



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE INGENIERÍA FINANCIERA

Análisis de Caso, previo a la obtención del Título de Ingeniero Financiero

Tema:

“Los costos de importación y la rentabilidad de la empresa EM Electronics de la ciudad de Ambato”

Autor: Muñoz Carranza, Diego Esteban

Tutor: Dr. Caiza Lizano, José Esteban

Ambato-Ecuador

2020

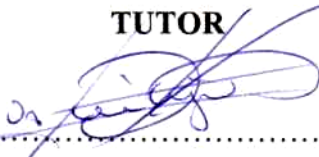
APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dr. José Esteban Caiza Lizano, con cédula de ciudadanía N° 180136636-0 en mi calidad de Tutor en el análisis de caso referente al tema: **“LOS COSTOS DE IMPORTACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA EM ELECTRONICS DE LA CIUDAD DE AMBATO”**, desarrollado por Diego Esteban Muñoz Carranza, de la carrera de Ingeniería Financiera, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y que corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Enero del 2020

TUTOR



.....
Dr. José Esteban Caiza Lizano

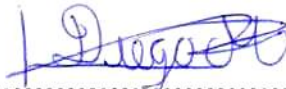
CC. 180136636-0

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Diego Esteban Muñoz Carranza, con cédula de ciudadanía N°. 1803108701, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el análisis de caso, bajo el tema: **“LOS COSTOS DE IMPORTACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA EM ELECTRONICS DE LA CIUDAD DE AMBATO”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este Análisis de Caso.

Ambato, Enero del 2020

AUTOR



.....
Diego Esteban Muñoz Carranza

CC. 1803108701

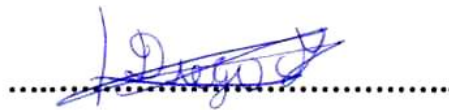
CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este análisis de caso, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi análisis de caso con fines de discusión pública; además apruebo la reproducción de este análisis de caso, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, Enero del 2020

AUTOR



Diego Esteban Muñoz Carranza

CC. 1803108701

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Análisis de Caso con el tema: **“LOS COSTOS DE IMPORTACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA EM ELECTRONICS DE LA CIUDAD DE AMBATO”**, elaborado por Diego Esteban Muñoz Carranza estudiante de la Carrera de Ingeniería Financiera, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Enero del 2020



.....
Dra. Mg. Tatiana Valle

PRESIDENTE



.....
Dra. Ana Molina

MIEMBRO CALIFICADOR



.....
Eco. David Ortiz

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico en primer lugar a Dios por darme la sabiduría y fortaleza necesaria para seguir adelante en mis estudios y en este proyecto.

A mis padres y hermana, quienes me brindaron su apoyo incondicional sus palabras de aliento me fortalecieron para alcanzar cada uno de mis sueños.

AGRADECIMIENTO

La mayor gratitud a mis padres por su esfuerzo y amor para brindarme siempre lo mejor.

De manera especial quiero agradecer a mi tutor el Dr. José Caiza por brindarme las directrices necesarias para elaborar el presente trabajo, y a cada uno de mis maestros de la Universidad Técnica de Ambato que contribuyeron en mi formación profesional.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE INGENIERÍA FINANCIERA

TEMA: “LOS COSTOS DE IMPORTACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA EM ELECTRONICS DE LA CIUDAD DE AMBATO”

AUTOR: Diego Esteban Muñoz Carranza.

TUTOR: Dr. José Esteban Caiza Lizano.

FECHA: Enero del 2020.

RESUMEN EJECUTIVO

En la última década el país de manera continua ha contribuido con proyectos empresariales, de formación e inversión; por tal razón existe un incremento considerable en la creación de empresas lo que ha ocasionado hasta cierto punto una excesiva demanda y para satisfacer las necesidades, varios empresarios buscan nuevos mecanismo de oferta como son las importaciones. Frente a estos parámetros comerciales las autoridades para nivelar la balanza comercial toman medidas precautelares sobre bienes internos, esto quiere decir que las importaciones deben cumplir nuevas reglamentaciones establecidas; como es el caso de las salvaguardias y que en el año 2015 ocasionó varias dificultades a organizaciones que dependían de un porcentaje de inversión para adquirir sus productos; de igual manera para retribuir a la catástrofe que se produjo en el 2016 por el terremoto el incremento del IVA fue considerable del 12 al 14%. Estas dos medidas perduraron por dos años y varias empresas colapsaron o manejaron índices de rentabilidad demasiado bajos que hasta la fecha cubren sus flujos negativos. Por tal razón el presente trabajo detalla los factores que la empresa EM Electronics afrontó en estos años de medidas precautelares sobre las importaciones, con el uso de una investigación de campo y bibliográfica de manera descriptiva, correlacional y explicativa y con la aplicación de un cuestionario se pudo determinar la influencia de los costos de las importaciones sobre la rentabilidad de la empresa en los últimos 4 años. Con el uso de la información en cuanto a valores de importación por categoría de producto y sus costos adicionales de importación se midió la rentabilidad, rotación de inventario y conocer así la condición anual de la empresa.

PALABRAS DESCRIPTORAS: RENTABILIDAD, COSTOS DE IMPORTACIÓN, SALVAGUARDIAS, INVENTARIOS, VENTAS.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT
FINANCIAL ENGINEERING CAREER

TOPIC: "THE IMPORT COSTS AND THE RELIABILITY OF THE EM ELECTRONICS COMPANY OF THE CITY OF AMBATO"

AUTHOR: Diego Esteban Muñoz Carranza.

TUTOR: Dr. José Esteban Caiza Lizano.

DATE: January 2020.

ABSTRACT

In the last decade, the country has continuously contributed to business, training and investment projects; for this reason, there is a significant increase in the creation of enterprises which has caused to some extent excessive demand and to meet the needs, several entrepreneurs are looking for new supply mechanisms such as imports. In the face of these trade parameters, the authorities to level the trade balance take precautionary measures on domestic goods, which means that imports must comply with new established regulations; such as safeguards and in 2015 caused several difficulties for organizations that depended on a percentage of investment to purchase their products; equally to give back to the catastrophe that occurred in 2016 by the earthquake the increase in VAT was considerable of 12 to 14%. These two measures lasted for two years and several companies collapsed or managed too low rates of return to date covering their negative flows. For this reason, this paper details the factors that EM Electronics faced in these years of precautionary measures on imports, with the use of field and bibliographic research in a descriptive, correlational and explanatory manner and with the application of a questionnaire could determine the influence of import costs on the company's profitability over the past 4 years. Using the information in terms of import values by product category and its additional import costs measured profitability, inventory turnover and thus knowing the annual condition of the company.

KEYWORDS: RENTABILITY, IMPORT COSTS, SAVINGS, INVENTORY, SALES.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	iii
CESIÓN DE DERECHOS	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN EJECUTIVO	viii
ABSTRACT	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	2
FORMULACIÓN DEL ANÁLISIS DE CASO.....	2
1.1 Tema.....	2
1.2 Antecedentes.....	2
1.3 Justificación.....	9
1.4 Objetivos.....	10
1.4.1 Objetivo general	10
1.4.2 Objetivos específicos.....	10
1.5 Preguntas de reflexión	10
CAPÍTULO II.....	11
FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA.....	11
2.1 Antecedentes investigativos	11
2.2 Conceptualización	16
CAPÍTULO III	31
METODOLÓGIA.....	31
3.1 Metodología e instrumentos de recolección de información.....	31
3.2 Métodos de análisis de la información	33
CAPÍTULO IV	35

DESARROLLO DEL ANÁLISIS DE CASO.....	35
4.1 Análisis de la información.....	35
4.1.1 Costos de Importación y Rentabilidad.....	35
4.2 Narración del caso	53
CAPÍTULO V	59
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	59
5.1 Conclusiones.....	59
5.2 Recomendaciones	60
Bibliografía.....	61
Anexos.....	66

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1. Modalidades de Importación en el Ecuador	17
Tabla 2. Incotems y condiciones de costos de importación	21
Tabla 3. Guía de necesidades	32
Tabla 4. Encuesta.....	32
Tabla 5. Indicadores de Rentabilidad	34
Tabla 6. Categorías de Productos	36
Tabla 7. Costos de importación categoría ZONG	36
Tabla 8. Porcentaje de participación de los impuestos ZONG.....	37
Tabla 9. Costos de importación JINAN.....	37
Tabla 10. Porcentaje de participación de los impuestos JINAN	38
Tabla 11. Costos de Importación Long Zhen	39
Tabla 12. Porcentaje de participación de los impuestos LONG ZHEN	39
Tabla 13. Costos de Importación Consolidado EEUU	40
Tabla 14. Porcentaje de participación de los impuestos Consolidado.....	40
Tabla 15. Estado de Resultados períodos 2015-2018.....	42
Tabla 16. Índices de Rentabilidad períodos 2015-2016-2017-2018.....	46
Tabla 17. Cálculo de rotación de inventario.....	50
Tabla 18. Rotación por categoría de producto.....	52
Tabla 19. Personal de la empresa EM Electronics	54
Tabla 20. Detalle de ventas por categoría de producto.....	56

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfico 1. Resultado de las Salvaguardias	4
Gráfico 2. Crecimiento empresarial Nacional y de Tungurahua 2012	5
Gráfico 3. PEA por rama de actividad en Tungurahua.....	6
Gráfico 4. Índice de desempleo Tungurahua.....	6
Gráfico 5. Gráfico de la Rentabilidad.....	26
Gráfico 6. Comparativo Costos de importación	41
Gráfico 7. Rendimiento sobre el Patrimonio	47
Gráfico 8. Rentabilidad Neta del Activo (Dupont).....	48
Gráfico 9. Margen bruto	48
Gráfico 10. Margen neto.....	49
Gráfico 11. Rotación de Inventario anual.....	50
Gráfico 12. Días promedio venta de inventario anual	51
Gráfico 13. Rotación de inventario por categoría de producto.....	52
Gráfico 14. Rotación por categoría de producto en días	53
Gráfico 15. Ventas por categoría de producto	57

INTRODUCCIÓN

Los acuerdos bilaterales y relaciones internacionales para promover el desarrollo productivo de un país, parten de los aranceles, sub partidas, salvaguardias y otras medidas donde las decisiones de Estado sobre el valor a ser controlado en las tarifas para importar o exportar productos, tienen varias repercusiones sean positivas o negativas en la economía local; tal es el caso que se suscitó en el país en el año 2015 donde una medida adoptada redujo el nivel de importaciones por el valor de las salvaguardias, y estos cambios se vieron afectados directamente en el consumo.

En función de estas variables se realizará un estudio sobre los costos de las importaciones con la finalidad de conocer las variaciones en la rentabilidad financiera de la empresa EM Electronics, en los períodos siguientes a los cambios de las tarifas arancelarias que parte desde el 2015-2018. Para esto el proyecto presenta la siguiente estructura de análisis:

CAPÍTULO I.- En el Planteamiento del problema, se redacta los antecedentes del estudio de caso, detallando la justificación, los objetivos y las preguntas de reflexión.

CAPÍTULO II.- En el Marco Teórico, se describen los antecedentes científicos, comprendidos por las inclusiones conceptuales, las bases legales que respaldan el desarrollo del estudio de caso

CAPÍTULO III.- En la Metodología se describen las características del presente análisis de caso como es el enfoque, la modalidad, el nivel de investigación, y las técnicas que se utilizará para recolectar información.

CAPÍTULO IV.- Se desarrolla el Análisis de caso donde se expresa en resumen la consecución de los objetivos y sus resultados, así como la narración del caso.

CAPÍTULO V.- Se desarrolla las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN DEL ANÁLISIS DE CASO

1.1 Tema

“LOS COSTOS DE IMPORTACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA EM ELECTRONICS DE LA CIUDAD DE AMBATO”.

1.2 Antecedentes

La globalización en las últimas décadas ha reformado las relaciones internacionales con acuerdos bilaterales, logrando así aperturar nuevos mercados mejorando de esta forma la economía de los países; brindando a las empresas la capacidad de generar un impacto económico y social significativo.

A raíz del crecimiento global las organizaciones dedicadas a la comercialización, exportación e importación de productos de consumo o de uso; deben enfrentar parámetros de control implementados en cada país, como aranceles y demás impuestos aduaneros. Existen factores de riesgo sobre las importaciones para lo cual el Estado fija un valor para limitar y regularizar la entrada directa de bienes que puede afectar la economía interna.

Se consideró el uso del salvaguardias en el Ecuador ya que según datos oficiales del período 2012, la balanza comercial no petrolera alcanzó el déficit más alto de la historia del país con un 8543,7 millones que fue amortiguada hasta entonces por el superávit de la balanza comercial petrolera, encendiendo las alarmas de un problema que se agudizó con la devaluación de las monedas de Colombia y Perú en 2015 como medio para incrementar su ingreso nacional, lo que a su vez perjudico en gran medida a la economía ecuatoriana que posee una moneda extranjera que no es objeto de devaluación. (Ávila, Mendoza, & Pinargote, 2017, pág. 59)

El 11 de marzo mediante la Resolución No. 011-2015 del Comité de Comercio Exterior del Ecuador, el gobierno estableció salvaguardias al 32% del total de importaciones que corresponde a 2800 partidas que ingresan al país, por un lapso de 15 meses de vigencia, es decir hasta junio de 2015; con un incremento del entre el 5% y el 45%. (Comité de Comercio Exterior del Ecuador, 2017)

Como medida para proteger la industria nacional de factores exógenos que desde el año 2013 venían afectando la economía ecuatoriana, entre ellos están la caída del precio del petróleo y la valoración del dólar como los principales factores que motivaron al gobierno nacional a imponer dicha sobretasa arancelaria; a fin de equilibrar la balanza de pagos. (Ávila, Mendoza, & Pinargote, 2017, pág. 59)

El Ecuador en función con varios organismos de control, utilizó medidas restrictivas a fin de estabilizar la economía del país como son las salvaguardias, esta es una disposición que adoptan los países que integran la OMC (Organización Mundial de Comercio), aplicadas con la finalidad de “frenar las importaciones para proteger la industria local y, de esta manera, preservar las divisas que son necesarias para el sustento de la dolarización oficial vigente en el país”. (Lara, Lopez, & Ramírez, 2017, pág. 46)

Entendiéndose que las salvaguardias son medidas temporales correctivas, que suspenden permisos acordados con otros países, para proteger a la producción nacional ya que reorganiza la estructura industrial y mejora su productividad; y de esta manera fortalecerse para afrontar la competencia internacional.

Las salvaguardias en el Ecuador en el año 2015 fueron temporalmente consideradas pues la balanza de pagos tuvo una afectación por la baja en el precio del petróleo y la apreciación del dólar en relación a la moneda de los países socios, “el Estado ecuatoriano, resuelve a través del Comité de Comercio Exterior en su Resolución 011-2015, la aplicación de salvaguardias a partir del 11 de marzo de 2015”. (Salvaguardias, 2015)

Es así que el Gobierno decidió restringir inicialmente las importaciones imponiendo salvaguardias del 7% y 21% a Perú y Colombia respectivamente. Posteriormente, en marzo de 2015, se impusieron salvaguardias a nivel mundial para un tercio de los productos importados. Las sobretasas arancelarias, fueron del 5%, 15%, 25% y 45% dependiendo del tipo de producto. Estas últimas se mantuvieron en vigencia por más de dos años hasta mayo de 2017. (Briones, 2018)

Estas medidas fueron aplicadas a 2800 partidas que ingresan al país con un período de duración de 15 meses, es decir hasta junio del 2016, valores porcentuales aplicados fueron del 5% a bienes de capital y materias primas no esenciales; 15% a bienes de sostenibilidad

media; 25% a cerámica, CKD (piezas y partes) de televisores y CKD de motos, y 45% bienes de consumo final, televisores y motos. (pág. 55)

El tiempo que el Gobierno estableció para ampliar la vigencia de las salvaguardias, y estas fueron aplicadas hasta junio del 2017 que afectó negativamente el nivel de vida de los ciudadanos, estas restricciones comerciales no le hacen bien a la economía, ya que este tipo de medidas, aunque pueden ser rentables para el Gobierno, son nocivas para la economía porque encarece costos de producción, disminuye empleos, merma el poder adquisitivo y reduce el bienestar de los consumidores. (Cámara de Comercio de Guayaquil, 2017)

Gráfico 1. Resultado de las Salvaguardias



Fuente: (Departamento de Investigación de la Cámara de Comercio de Guayaquil, 2018)

Elaborado por: Cámara de Comercio de Guayaquil

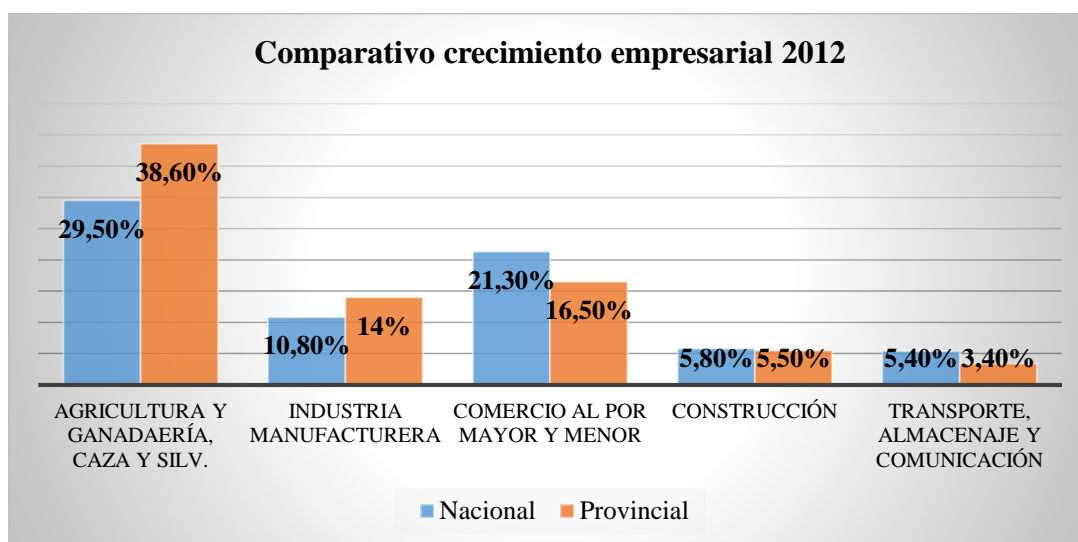
Estos aspectos tuvieron varias repercusiones en las empresas pues reportaron altos costos de importación en sus balances financieros. Así como el alargue de esta medida provocó una reducción en el comercio según un estudio de Diario el Comercio (2016), entre un 10 y 44%; en cuanto a los beneficios que los PYMES percibieron al no tener que competir con empresas internacionales sobre todo en el sector productor, luego tuvieron ciertas repercusiones, pues para seguir produciendo era necesario contar con materia prima importada y esos costos elevaron el precio final, y después de dos años que duro esta medida las afectaciones económicas aún siguen.

La finalidad con la que el Estado inició este proceso sobre las salvaguardias, no alcanzo el objetivo deseado según datos obtenidos por Ávila, Mendoza, & Pinargote (2017); pues la cantidad de inicio de 2200 millones como perspectiva solo alcanzó a cumplir en 1600

millones en dos años que duro esta medida, todo esto sumado a la deficiente recaudación tributaria.

La provincia de Tungurahua alberga aproximadamente 746 empresas y emprendimientos familiares y personales según datos otorgados por el INEC, esto hace que su economía sea considerada una de las más fuertes dentro de la región, sus principales actividades son la agricultura, manufactura y comercio. En relación al crecimiento empresarial del país y de la provincia se puede observar un alto porcentaje de variación, demostrando de esta manera el alto grado de participación que tiene la provincia en la economía del país.

Gráfico 2. Crecimiento empresarial Nacional y de Tungurahua 2012



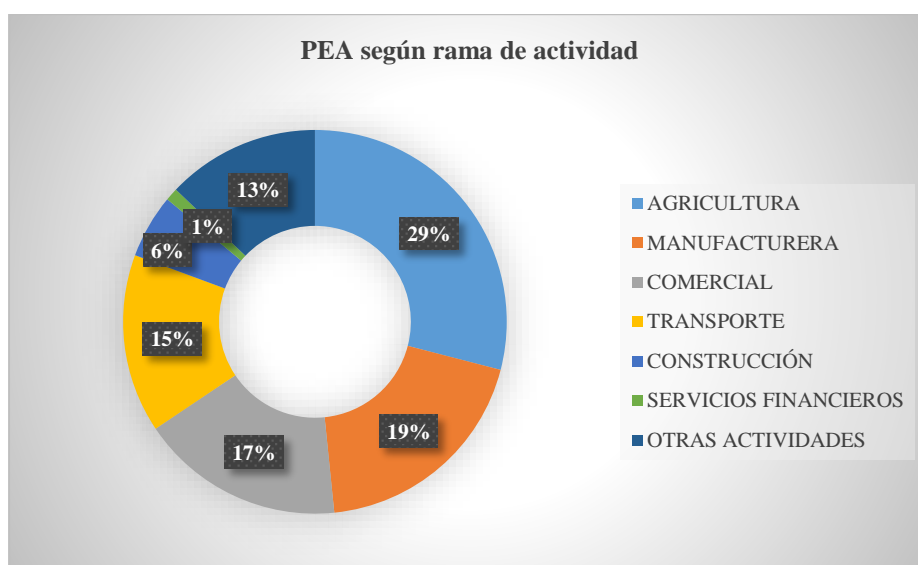
Fuente: (INEC, 2012)

Elaborado por: Instituto nacional de Estadísticas y Censos

En base a los porcentajes de participación en cuanto a las actividades empresariales y de servicio de la provincia se encuentra:

El reporte de las medidas consideradas a nivel nacional desde el 2015, afectaron negativamente a la provincia pues la mayor parte de industrias funcionan a favor de la fabricación y comercialización de bienes; esto tuvo repercusiones en las tasas de desempleo pues si ya las afectaciones económicas llevaban a tomar decisiones fuertes, en este período aún más, como se puede observar las variaciones de desempleo en estos cuatro últimos años.

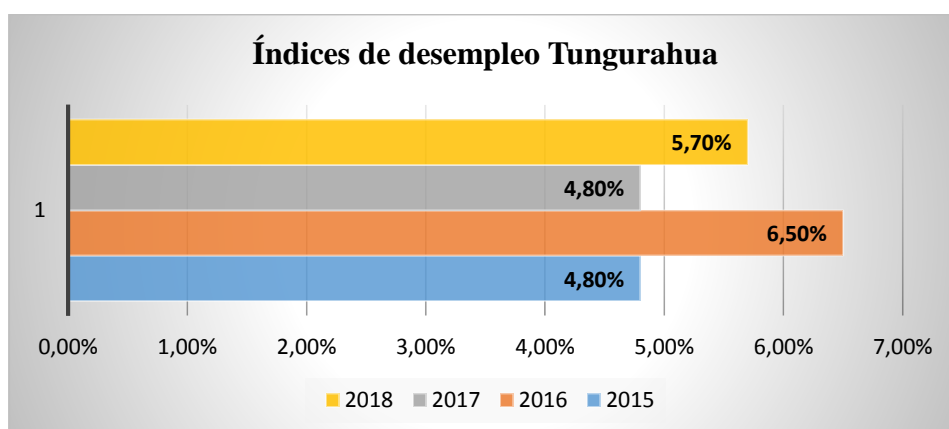
Gráfico 3. PEA por rama de actividad en Tungurahua



Fuente: (H. Gobierno Provincial de Tungurahua, 2015)

Elaborado por: Gobierno Provincial de Tungurahua

Gráfico 4. Índice de desempleo Tungurahua



Fuente: (INEC, 2018)

Elaborado por: Instituto nacional de Estadísticas y Censos

Es necesario analizar también el comportamiento de los consumidores en relación a los cambios gubernamentales, pues los primeros afectados en afrontar el precio de adquisición de un producto para uso o consumo, es el consumidor y es quien toma las decisiones de compra; de acuerdo a varios análisis existían personas que por los cambios en el precio de algunos productos señalados con salvaguardias se abstuvieron de adquirirlos ya que la necesidad no es imperante para bienes suntuarios.

Varias empresas comercializadoras, resolvieron ciertas decisiones para mantenerse en el mercado a pesar de haber sufrido cambios negativos en sus costos y rentabilidad de sus

empresas, tomaron alternativas no tan viables que hasta el 2018 siguen afrontando dificultades para recuperar las inversiones que realizaron en el 2015. Estos cambios se dirigían a mantener precios y ser ellos quienes afronten los valores extras que tenían que pagar en las importaciones siguientes a las medidas establecidas, otro de los casos es que a pesar de incrementar el precio de venta no realizaban más importaciones y se mantenían con el inventario hasta que se termine; todo esto llevo a la pérdida de mercado en algunos sectores, llevando a varios empresarios a cerrar ciertos locales y disminuir las ofertas de trabajo.

E.M. Electronics es una empresa familiar de aproximadamente 50 años de existencia, a raíz de la muerte de los padres Muñoz Quezada quienes heredaron a los hijos las acciones de la misma, Rubén Muñoz es el actual propietario y lleva en el cargo casi 25 años, fue quien compro dichas acciones a todos sus hermanos convirtiéndose en el único dueño de la empresa. La empresa EM Electronics de la ciudad de Ambato ubicada en el sector de Izamba, se dedica a la importación y comercialización de accesorios de audio y video, mantiene un posicionamiento de marca en sus principales clientes ubicados las ciudades de Cuenca, Machala, Guayaquil. Ambato, Quito, e Ibarra.

La empresa en sus inicio se dedicaba a la comercialización al por menor, sus proveedores se encontraban en Guayaquil, luego de cuatro años comenzaron las importaciones desde Estados Unidos, el negocio estaba creciendo y las necesidades de los clientes aumentaba, esto permitió mejorar los precios e ingresar a un ámbito de competencia exigente, es aquí donde se inicia relaciones comerciales con China a través de intermediarios convirtiéndose en los principales proveedores; la ventaja que en la actualidad los propietarios han viajado a este país para contactar proveedores directos, en menor cantidad también se importa mercadería de Estados Unidos y Canadá.

Al igual que la mayoría de empresas EM Electronics funciona con el propósito organizacional de alcanzar las metas planteadas para cada período, las mismas que son estructuradas para proyectar un margen de rentabilidad que permita la estabilidad operacional y cumplir con la satisfacción de la demanda en el mercado establecido.

Entre varios requerimientos por el tipo de actividad que realiza la empresa, están el cumplir con los exigencias que se solicitan para las importaciones; en este sentido la empresa afrontó un inconveniente en el 2015 donde las medidas establecidas como salvaguardias,

incrementaron sus costos de importación llevándola a tomar decisiones en cuanto al precio del producto y otros factores inmersos en la economía empresarial; disminuyendo gran parte de su rentabilidad al vender sus productos.

El principal problema en este período de las salvaguardias se dio por la falta de controles en el proceso de importación, pues no se había previsto elaborar análisis sobre los rubros de costos, gastos y utilidad si en consecuencia estas cuentas sufrían una alteración notoria en sus valores; la variación en la rentabilidad en los períodos de estudio del 2015 al 2018 impulsaron a elaborar análisis haciendo uso de los indicadores financieros y así disponer de datos reales para una toma de decisiones más efectiva.

Según un estudio realizado por la Cámara de Comercio de Guayaquil indica que “la apreciación del dólar y la caída del precio del petróleo contribuyeron al deterioro de la economía que había incrementado su dependencia del gasto público. Dicha apreciación ocasionó una pérdida de competitividad que deterioró la balanza comercial”. Para mitigar esta pérdida en las exportaciones, el Gobierno implementó una serie de medidas para restringir la salida de divisas de la economía ecuatoriana.

En estas condiciones a pesar que resultaron ser decisiones efectivas de recaudación sobre las salvaguardias, no se consideró los efectos adverso en la economía del país tales como:

- Afectaron el nivel de vida de los ciudadanos encareciendo los productos importados de la canasta familiar.
- Incremento de los precios sobre productos, materia prima y demás suministros importados.
- Varias empresas importadoras con niveles altos de stock por la baja rotación de sus productos.

Los valores aduaneros sobre las importaciones como los aranceles y salvaguardias, deben manejarse con total cuidado, pues las restricciones comerciales no le hacen bien a la economía. Ya que este tipo de medidas, aunque pueden ser rentables para el Gobierno o sea aplicado desde un enfoque situacional de estado, son nocivas para la economía porque encarece costos de producción, reduce empleos, merma el poder adquisitivo y reduce el bienestar de los consumidores.

1.3 Justificación

El presente análisis de caso con el tema “Los Costos de Importación y la Rentabilidad de la empresa EM Electronics de la ciudad de Ambato”; investiga la sistemática de trabajo como empresa, donde indica que la principal fuente de abastecimiento para la empresa de distribución se debe a las importaciones, debido a que la mayoría de materiales de uso y consumo electrónico no son fabricados en el país y por tal razón deben ser importados; en este contexto existen varios parámetros que deben ser analizados; como aquellas medidas que a pesar que ocasionaron un receso en las ventas y un incremento en los costos en la empresa EM Electronics su madurez en el mercado no produjo una afectación de quiebre, más si se volvió una necesidad el registrar y analizar cada costo de importación y relacionarlo con años anteriores para medir el grado de afectación en la rentabilidad de la empresa.

En el contexto teórico el análisis de caso se justifica por aquellas implicaciones conceptuales, que brindan los fundamentos necesarios para entender de mejor manera aquellos aspectos considerados en el transcurso del estudio como son las salvaguardias, aranceles, importaciones, costos de importación, gastos de importación, la rentabilidad y sus indicadores.

De manera metodológica el análisis de caso se desarrolla en base al estudio de rentabilidad de la empresa EM Electronics como una herramienta financiera tomando cada resultado de los estados financieros para el análisis respectivo. Este aporte por ser el primero en desarrollarse dentro de la empresa sirve de base para futuras investigaciones considerando su uso tanto en el sustento teórico-práctico así como en los valores representativos para el estudio.

El análisis de caso se justificación de manera práctica pues describe al impacto que algunos valores en las importaciones han ocasionado, en el proceso de abastecimiento y tiempo de entrega de la mercadería dentro de la empresa distribuidora E.M. Electronics. Por lo tanto, es importante utilizar el proceso logístico adecuado debido a la necesidad de mejorar el servicio de comercialización de los productos importados.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Analizar los costos de importación por categoría de productos y la rentabilidad de la empresa E.M. Electronics de la ciudad de Ambato.

1.4.2 Objetivos específicos

- Identificar los costos de importación por categoría de producto de la empresa E.M. Electronics de la ciudad de Ambato, determinando el grado de variabilidad en los últimos 4 años.
- Evidenciar los indicadores financieros de rentabilidad, para conocer la situación anual de la empresa E.M. Electronics de la ciudad de Ambato.
- Describir las categorías de productos y su rotación, para fijar las categorías con mayor rentabilidad.

1.5 Preguntas de reflexión

¿De qué manera los costos de importación influye en la rentabilidad de la empresa EM Electronics de la ciudad e Ambato?

¿De qué manera los costos de importación y la rentabilidad influyen en el crecimiento empresarial?

¿Cómo los costos de importación y la rentabilidad influyen en el precio del producto?

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA

2.1 Antecedentes investigativos

Para el presente trabajo investigativo se utiliza como base el estudio de varios autores, en función a las variables objeto de estudio citando artículos científicos, publicaciones y demás fuentes de información que sirven de aporte para la comprensión y desarrollo del tema planteado.

Arévalo, Pastrano, & González (2016), en un caso de estudio presentado sobre el “Análisis económico-financiero ante las reformas arancelarias, en las empresas importadoras del Ecuador”, basa su enfoque en los indicadores de la balanza comercial donde señala que esta se manejaba en rangos estables antes de la dolarización es decir, que las exportaciones iban a la par de las importaciones. A partir de la dolarización el estado comienza a tomar ciertas medidas para salvaguardar la estabilidad económica y productiva del país, donde cada vez toma mayor importancia en el marco de las negociaciones comerciales internacionales las reformas arancelarias sean éstas favorables o desfavorables, en los últimos años la movilización de los factores de la producción y la tendencia de la globalización del sistema económico hace necesario analizar los factores que influyen en las actividades comerciales de las organizaciones. Es así que resulta necesario generar propuestas para enfrentar el impacto por las medidas arancelarias adoptadas en el país, donde las empresas dedicadas a la importación resultaron afectadas. (Arévalo, Pastrano, & González, 2016)

Este caso de estudio se analizó a las empresas importadoras del sector comercial sobre los indicadores financieros, que sufrieron un mayor impacto en la aplicación de las reformas arancelarias como fueron, el índice de liquidez por el aumento de la razón corriente al verse afectado los inventarios al reducir las importaciones o incrementar los costos de importación; el índice de margen de utilidad al incrementarse los costos de ventas. (pág. 488)

Los autores se basaron en una investigación de campo, de tipo descriptiva-analítico porque analiza las reformas arancelarias y la forma de manifestarse en la situación económica de dicha empresa. Las técnicas empleadas consistieron en entrevista a los gerentes que laboran en la empresa, encuestas a los clientes, observación de los procesos aduanales y recopilación documental para obtener información respecto a las nuevas medidas arancelarias adoptadas

en el país y demás aspectos que influyen en el correcto análisis de la situación financiera de la empresa. (pág. 485)

Este estudio aporta con una serie de indicadores que sirven como base para desarrollar el análisis sobre el impacto de las salvaguardias sobre la situación financiera y contable de las empresas importadoras que pasaron por este período de reformas arancelarias en el 2015, solventando de manera conceptual los parámetros que utilizó el estado para llevar a cabo tales medidas.

Son varios los enfoques de las empresas que pasaron un proceso de recesión o afectación financiera por el tema de las importaciones y sus costos, cuando se aplicaron porcentajes arancelarios denominado como salvaguardias que frenan la compra de productos suntuarios, o bienes de capital e incluso bienes de consumo; según las partidas consideradas. Para complementar los estudios de caso se analiza el tema, “La incidencia económica de las salvaguardias en el Ecuador en el sector de la alimentación período 2014 – 2016” escrito por Barreno Benavides (2017), el objetivo es indicar la incidencia económica en el sector alimenticio por efecto de las salvaguardias aplicadas a las importaciones de alimentos en el Gobierno ecuatoriano durante el período 2014 - 2016.

La metodología utilizada es de tipo exploratoria y documental, para la recolección de información y análisis se toma “los números de las partidas arancelarias que fueron afectadas con la sobretasa arancelaria en el sector de alimentos que fue tomado del Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE), los datos estadísticos comparados corresponden a la tasa arancelaria ad-valorem anterior al incremento con las tasas o valores incrementados, con los datos de esas partidas y tasas, se procedió a la revisión en las cifras del Trade-Mape las importaciones realizadas por el Ecuador en el periodo 2014 al 2016, ya que la medida fue tomada a mediados del año 2014 y la misma tuvo vigencia hasta mayo del 2017, el análisis se realizó del 2014 al 2016; sobre el incremento en valores relativos y absolutos, con un análisis de tipo horizontal”. (Barreno Benavides, 2017, pág. 6)

Los resultados obtenidos permitieron demostrar que en el sector de alimentos, las importaciones en las partidas afectadas por las salvaguardias ascendió a 564.6 millones de dólares, de los cuales la incidencia directa en la economía de la sociedad ecuatoriana fue un incremento en el pago de 142,4 millones de dólares por efecto de la aplicación de las salvaguardias en los productos alimenticios importados, lo que afectó directamente a la

economía de los ecuatorianos y a la disminución del nivel de vida por la reducción de la oferta alimentaria del país. (pág. 1)

En esta investigación resulta evidente el impacto que sufrieron varios sectores productivos del país, pues al aplicar medidas cautelares sobre la balanza comercial en algunas partidas arancelarias no se consideró la vinculación que tenían los bienes de capital sobre la materia prima que continuamente se utilizaba para la producción de productos de uso y de consumo, es así que fue necesario seguir pagando incluso los valores impuestos por las salvaguardias con la finalidad de seguir produciendo, como es el caso del sector de alimentos donde a pesar de sufrir en sus ingresos por la elevación en sus costos, tuvieron que mantener sus empresas y regirse a las condiciones arancelarias temporales del país.

El análisis realizado por Espinosa & Camino (2017), sobre el tema “Salvaguardias en Ecuador, ¿Beneficio o Perjuicio?”, tuvo como objetivo analizar los efectos causados por la aplicación de las salvaguardias en el Ecuador, mediante cifras económicas e información bibliográfica, para determinar si sus consecuencias fueron positivas o negativas para el país. Los resultados obtenidos en base a este análisis se fundamentaron en las cifras que determina la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUICI), en función de estas cifras se pudo concluir que la tendencia de las importaciones decayeron desde el 2015 hasta el 2017 año en el que se redujeron las medidas restrictivas aplicadas, así como los cupos a la importación de ciertos productos y barreras no arancelarias como fueron los permisos de importación de varias mercaderías. (Espinosa Santamaría & Camino, 2017)

De acuerdo a este estudio los productos que más disminuyeron sus importaciones fueron aquellos con porcentajes altos de salvaguardias entre 5%, 25% y 45% de sobretasa; en consecuencia estos análisis demostraron las afectaciones negativas para el país, enlazando nuevamente los resultados de otros estudios que llegaron a la misma conclusión, los beneficios económicos que alcanzó el estado no fueron los esperados y la balanza comercial no llegó a estabilizarse, al contrario las importaciones subieron a pesar de las imposiciones arancelarias; pues la sobrevivencia de varias empresas dependía de las importaciones de materia prima y de bienes de consumo.

Según Orrala & Bastidas (2017), en su tema de investigación “Las salvaguardias y su impacto en la liquidez y rentabilidad de las empresas”, basa su estudio en el caso de la empresa importador Oselda Cía Ltda. Dedicada a la importación de repuestos, partes y

accesorios de bicicletas MTB, BMX, carrera, paseo; llantas y tubos de bicicletas y motocicletas, donde la implementación de medidas arancelarias marco un fuerte impacto en su desarrollo comercial y financiero, reduciendo sus importaciones, baja en las ventas, incremento en los costos, afectación en sus ingresos, los costos de venta se incrementaron reflejándose esto en los estados financieros. La finalidad este estudio fue crear medidas precautelares evaluando así los productos de mayor demanda, reprogramando las cuentas por cobrar y pagar, reduciendo los créditos y minimizando en lo posible los costos operativos, ya que a pesar que el tema de salvaguardia se encontraba instrumentado, es decir documentado en manuales de procesos e instalado en los sistemas que la empresa, como se debió proceder al momento del cambio de porcentajes, esto no pudo evitar que en lo que respecta a la liquidez de la empresa se viera afectada porque se redujeron las ventas e importaciones. (Orrala & Bastidas, 2017, pág. 31)

El trabajo de investigación presentado por Becerra (2018), con el tema “Los costos de importación de suministros de cómputo y su impacto en la rentabilidad”, basó su enfoque de estudio en determinar el impacto de los costos de importación en la rentabilidad de la empresa OFICOMPUSA, dedica a la importación de suministros y equipos de cómputo; con la aplicación del tipo de investigación analítica debido a que se buscará mediante la recopilación de información de campo y documentos contables las causas que generan un alto gasto en la compra internacional de suministros y equipos de computación; estableciendo escenarios económicos que serán evaluados para determinar sus efectos en la rentabilidad. (Becerra, 2018)

Los análisis aplicados a cada período contable determinan resultados comparativos que son de ayuda para la toma de decisiones, pues reflejaron datos reales sobre rubros que generaron un alto costo de importación para que se pueda establecer un posible escenario dentro del período 2017, donde ya las salvaguardias fueron eliminadas y esto generó la reducción en el valor de compra de los equipos de cómputo, además de la eliminación de gastos aduaneros a través de la gestión de compra e importaciones realizadas directamente por la empresa, todos estos factores dan como resultado un margen de rentabilidad de 3,4% que se incrementó después del cierre de las sobretasas arancelarias.

Según Tobar (2016), en su tema de investigación “Las salvaguardias arancelarias a las importaciones y el impacto en el crecimiento empresarial de la estética y alta peluquería en la zona centro del Ecuador”, tiene como objetivo determinar el efecto de la aplicación de las

salvaguardias arancelarias a las importaciones y el impacto en el crecimiento empresarial del sector estética y alta peluquería. Al igual que la mayoría de empresas dedicadas a la importación y comercialización en las diferentes ramas de actividad, se encuentran las variaciones que sufrieron también las empresas dedicadas al uso y venta de materiales de estética y peluquería, pues si en el país existen productos de muy buena calidad algunos tratamientos requerían productos importados ya que el país no solventaba la demanda requerida o no contaba con los materiales necesarios. Para el desarrollo de este estudio los análisis se enfocan en detallar los estados financieros y realizar estudio comparativo de la oferta y la demanda con la finalidad de definir y mediar las cantidades y condiciones en que se pone a disposición del mercado un bien o un servicio. (pág. 99)

Y de esta manera incurrir en decisiones sobre precio de venta, cantidad de producto que se puede ofertar de acuerdo al stock; para mantener los índices de rentabilidad estables, de lo contrario las complicaciones económicas de este sector serían mayores, Para esto es necesario realizar una investigación de campo el cual permitirá tomar en cuenta todos los factores junto con el entorno económico.

El trabajo investigativo de Clavijo (2017), con el tema “Anàlisis de rentabilidad de las importaciones de la Compañía Sumelec S.A.”, tuvo como objetivo principal establecer las variables inherentes que afectan la rentabilidad de las importaciones de suministros eléctricos en la ciudad de Guayaquil del periodo 2010 al 2014; para esto se llevaron a cabo varios análisis financieros de la empresa en razón de las compras sobre las importaciones, de ventas, sobre la rentabilidad de los productos y el análisis de los costos de producción, con la finalidad de presentar una propuesta objetiva que mejore las condiciones en las cuales la empresa basaba sus funciones y decisiones; y de esta forma mantener una alta rentabilidad bruta por producto, con los mismos precios de venta con el fin de captar clientes sacrificando una mínima parte de la utilidad final del ejercicio contable. (Clavijo, 2017)

El trabajo expuesto sintetiza su estudio en un análisis contable sobre las variaciones económicas que mantuvo en el período 2010-2014, al ser una empresa importadora debe considerar varios aspectos del mercado antes de predisponer alguna decisión que pueda afectar las condiciones económicas del período siguiente, frente a esto propone realizar una Reingeniería de procesos administrativos – financieros tomando como base un estudios PEST y un análisis FODA para conocer los aspectos que le resultan favorecedores o amenazantes para la empresa.

2.2 Conceptualización

Importaciones

La importación es el transporte legítimo de bienes y servicios nacionales exportados por un país, pretendidos para su uso o consumo en el interior de otro país. Las importaciones pueden ser cualquier producto o servicio recibido dentro de la frontera de un Estado con propósitos comerciales y son generalmente llevadas a cabo bajo condiciones específicas, como son plazos de entrega, características del producto, formas de pago y otros. (BCE Banco central del Ecuador, 2014)

Una importación es cualquier bien (por ejemplo, materias primas) o servicio traído de un país extranjero de una forma legítima por lo general para su uso comercial. Las mercancías o servicios de importación son proporcionados a los consumidores nacionales por los productos extranjeros. Una importación en el país receptor es una exportación en el país de origen. (Diccionario Forex, 2011)

Es la acción de ingresar mercancías extranjeras al país cumpliendo con las formalidades y obligaciones aduaneras, dependiendo del RÉGIMEN DE IMPORTACION al que se haya sido declarado. (SENAE, 2019)

En conclusión la importación es el término utilizado para la compra o adquisición de bienes, productos, y servicios, traídos de otro país de manera legítima, la finalidad de las importaciones es el intercambio comercial para cubrir la inexistencia o escasez de un bien sea utilizado como materia prima, bien de consumo o bien suntuario.

Tipos de importación

Importación Directa.- Se refiere a un tipo de importación entre un minorista y un fabricante en el extranjero. En un programa de importación directa, el minorista no pasa por el proveedor local (intermediario) y compra el producto final directamente al fabricante, posiblemente, ahorrando en costos adicionales; este tipo de negocio es bastante reciente y sigue las tendencias de la economía mundial. (Diccionario Forex, 2011)

Importación Indirecta.- Se da cuando una empresa utiliza los servicios de otra empresa para llevar a cabo la importación de productos. En este caso, la empresa intermediaria es la

que se responsabiliza por liquidar los gastos aduaneros y efectuar el pago de impuestos. (Clavijo, 2017, pág. 8)

Importaciones Temporales.- Son aquellas en las cuales mercaderías que ingresaron a un país hasta cubrir las formalidades o requerimientos de revisión de frontera y luego se los envía al país de destino.

Importaciones Definitivas.- Estas mercaderías ingresan al país con razones comerciales y se entrega al propietario para su efecto.

Modalidades de Importación

Tabla 1. Modalidades de Importación en el Ecuador

REGÍMENES DE IMPORTACIÓN	Régimen	ARTÍCULO	DEFINICIÓN
Regímenes de no transformación			
Importación al consumo	10	Art.120 Reglamento al Copci	Bajo este régimen las mercaderías que ingresan pueden circular libremente en el país, una vez satisfecha la obligación tributaria aduanera.
Admisión temporal para reexportación en el mismo estado	20	Art. 123 del Reglamento al Copci	Aquí se registra la suspensión total o parcial de los derechos e impuestos a la importación. La mercadería deberá ser individualizada y susceptibles de identificación, sometidas por ley a aforo físico.
Reimportación en el mismo estado	32	Art. 121 del Reglamento al Copci	Régimen aduanero para las importaciones con exoneración de los derechos e impuestos a la importación y recargos aplicables, de las mercancías que han sido exportadas de manera definitiva.
Reposición con franquicia arancelaria	11	Art. 140 de Reglamento al Copci	Es el régimen que permite ingresar mercadería al país con exoneración de los derechos e impuestos a la importación y recargos con excepción de las tasas aplicables, mercancías idénticas o similares por su especie, calidad y sus características técnicas a aquellas nacionalizadas y que hayan sido utilizadas para obtener las mercancías exportadas previamente con carácter definitivo.
Depósitos aduaneros	70	Art. 146 de Reglamento al Copci	El Depósito Aduanero es un régimen especial aduanero, mediante el cual las mercancías importadas son almacenadas por un periodo determinado sin el pago de derechos e impuestos y recargos aplicables; y, podrá ser público o privado. Los depósitos aduaneros privados estarán destinados al uso exclusivo de su titular. Los depósitos aduaneros públicos podrán almacenar mercancías de propiedad de terceros.
Regímenes de transformación			
Admisión temporal para perfeccionamiento activo	21	Art. 131 del Reglamento al Copci	En este régimen la mercadería que ingresa debe mantener en revisión temporal, y debe cumplir los siguientes fines para ser partícipe de este perfeccionamiento: Transformación, elaboración de nuevas mercancías, reparación, restauración o acondicionamiento;

			cumplimiento de programas de maquila autorizados por la autoridad competente.
Transformación bajo control aduanero	72	Art. 150 del Reglamento al Copci	Es un régimen especial en el cual las mercaderías que ingresan tienen suspensión del pago de tributos al comercio exterior, para someterlas a operaciones que modifiquen su especie o estado.

Fuente: (Aduana del Ecuador SENAE, 2018)

Elaborado por: Diego Muñoz

Para detallar las modalidades de las importaciones es necesario revisar los regímenes que imperan por ley dentro de las importaciones en el Ecuador, ya que cada uno contiene especificaciones a las cuales debe guiarse el importador para cumplir con las ordenanzas establecidas sobre mercadería, pagos, impuestos, permisos, recargos, o excluyentes según la característica del bien.

Gastos de Importación

El gasto de importación para Altuna (2013) son “todos los rubros que se cargan al precio de compra de productos importados y que son contratados en el país de residencia del importador”. (pág. 45)

En contexto los gastos de importación tienen que ver con todos los valores que asume el importador dentro del proceso logístico, como son los aranceles, impuestos, agente afianzado de aduana, detallados a continuación:

- Servicios aduaneros
- Derechos de Ad – Valorem
- Seguro
- Flete interno
- Estiba
- Aforo
- Declaración de la carga
- Agente Aduanero

Costos

Los costos “son un conjunto de erogaciones monetarias que realiza la empresa para adquirir productos terminados para la venta y erogaciones para la adquisición de materia prima, insumos, gastos generales necesarios para el proceso productivo o para adquirir una unidad de servicios”. (Santa Cruz, 2004)

Los costos de acuerdo a su aplicación pueden ser: costos presupuestales del que se derivan los costos inmersos en la actividad de producir un bien y reflejarlo de la forma contable interna de las funciones empresariales, los costos comerciales son los que se calculan dentro del campo exclusivamente mercantiles, y los costos de importación que aplica únicamente a las empresas importadoras.

Costos logísticos.- De manera que (Solis, 2019) menciona que “los costos logísticos cada vez tienen mayor prioridad en las empresas generadoras de carga como también en las empresas de servicios logísticos. En estas últimas, la existencia de una estructura de costos que brinde niveles de servicio adecuado a las operaciones de sus clientes constituye la variable fundamental de su proceso de rentabilidad empresarial”. (pág. 51)

Costo de importación

“El costo de importación es aquel que se establece en base a la adquisición de bienes y/o servicios a nivel internacional, donde se toma en cuenta los gastos generados para que la carga llegue hasta el almacén para su comercialización”. (Hidalgo, 2012)

Para Becerra (2018), Los costos de importación nacen del resultante de las compras realizadas en el exterior, donde el importador asume gastos que deben cubrirse en base al tipo de moneda y a las obligaciones aduaneras que establece la autoridad del país de origen del producto adquirido, así como los que se establecen dentro del país de residencia como son: derechos aduaneros, sobretasas arancelarias, seguro, transporte, documentación, entre otros. (pág. 22)

En función a lo expuesto por los autores se considera al costo de importación como el valor que debe asumir la empresa importadora de un bien, en esta cuenta se generan los pagos que se han realizado para contar con los permisos establecidos en la aduana así como las reglamentaciones del embarque que ingresa al país de compra.

Función de los costos de importación

La función de los costos define los valores de compra en el extranjero y para su cálculo se debe considerar los siguientes elementos;

- Impuesto
- Seguro
- Transporte

- Otros gastos de importación

En función de estos valores para la compra e importación del producto el importador presenta la factura y se le suma las tasas arancelarias y demás impuestos que se establecen como son el Ad- Valorem, ICE, Fodinfra, IVA, Salvaguardias, Etc.

Elementos de los costos de importación

Los elementos de importación que se consideran para la compra de bienes son los costos de proveedores, logísticos y tributarios.

Costos de proveedores.- son los que se generan cuando una empresa cotiza precios de materiales o productos para el desarrollo de actividades o para su reventa. Durante el proceso de importación este elemento consiste en el precio de la compra que se desglosa de acuerdo con la carga para conocer el total a pagar sumado los demás gastos aduaneros, administrativos, logísticos y tributarios. (Becerra, 2018)

Costos logísticos.- representan todo el gasto generado durante el proceso de importación en el que la carga pasa por una serie de filtros y controles hasta llegar al almacén de la empresa. Los subelementos de este costo son consideradas los siguientes: a) costo, b) tiempo, c) calidad. (pág. 24)

Costo tributarios.- aplicados en la importación de bienes de consumo son aquellos que establece la Autoridad Aduanera del país de origen de la carga y el de residencia del importador, que tienen como fin controlar el nivel de importación que pueda afectar con la producción nacional o para la recaudación fiscal con fines de ser utilizada para la inversión en obras públicas. (pág. 25)

Estos tres costos actúan en función de las obligaciones fronterizas que deben ser canceladas para que el producto llegue a ser comercializado en el país de compra.

Diferencia costos y gastos de importación

Los costos son valores ya empleados en la importación, como las condiciones del proveedor, los precios de los productos, y los impuestos considerados en la logística interna de cada país.

Los gastos son valores que el importador asume en caso de necesitar por ejemplo, un agente de aduanas en caso que lo requiera en este punto existe otro seguro aquí se cancela solo si desea asumir este gasto extra el dueño de la mercadería.

Incoterms

Los Incoterms son una terminología que establecen las obligaciones y hasta donde llegará la carga, donde tanto como el exportador y el importador mantienen responsabilidades que implican la cotización de precios a nivel internacional, el tipo de moneda extranjera, los costos comerciales a nivel internacional y los riesgos en el proceso logístico. (Becerra, 2018, pág. 27)

Clasificación:

- EXW: En Fábrica
- FCA: Para salida
- FAS: Franco al costado del buque
- FOB: Franco a bordo
- CFR: Costo y flete
- CIF: Costo, seguro y flete
- CPT: Transporte pagado hasta
- CIP: Transporte y seguro pagado hasta
- CFR: Entregada en frontera
- DES: Entrega sobre buque
- DDU: Entregada derechos no pagados
- DDP: Entregada derechos pagados

Los Incoterms que se originan en una negociación describen las condiciones de los costos de importación:

Tabla 2. Incotems y condiciones de costos de importación

INCOTERMS	CONDICIONES
<i>FOB (Free on Board)</i>	Bajo esta terminología el exportador asume la responsabilidad de poner la carga en el buque pero sin asumir gastos de flete y seguro.
<i>CFR (Cost and freight)</i>	En este caso el importador asume el gasto de costo y flete, sin tomar en cuenta el seguro, y cuya cotización es sólo hasta el puerto de destino.

FAS (Free along side ship)

El exportador asume la responsabilidad de hacer llegar la carga hasta el puerto de embarque y donde el importador deberá asumir los demás gastos de importación.

CIF (Cost insure and freight)

En este caso el exportador asume entera responsabilidad en que la carga llegue hasta el puerto de destino

Fuente: (Lizárraga, 2014)

Elaborado por: Diego Muñoz

Aranceles y sobretasas

Según Ramírez (2012), son “medidas aduaneras que establece un país con el fin de proteger la producción nacional que implica un recargo de los costos de importación que debe pagar el importador al momento de que la carga cruza las fronteras nacionales”. (pág. 15)

Parra (2011), comenta que “Los acuerdos de libre comercio entre distintos países de han vuelto más frecuentes. Estos convenios buscan eliminar los aranceles en la importación y exportación de mercaderías. ¿Pero qué exactamente son los aranceles? En efecto, son impuestos o gravámenes que se aplican a las mercancías que se importan o exportan. Son derechos de aduana que se aplican con mayor frecuencia a las importaciones. También hay aranceles de tránsito, que gravan los bienes que pasan por un país con destino a otro”.

En consecuencia los aranceles son valores que deben ser cancelados en el comercio internacional esto es sea que importe o se exporte un bien o servicio, los aranceles se suman a los costos de importación y; las sobretasas arancelarias son porcentajes extras que define un estado cada cierto tiempo para proteger la balanza comercial de un determinado país.

Los distintos tipos de aranceles aplicados en el comercio internacional son;

Arancel Específico.- Este arancel debe cancelar un valor establecido por las autoridades aduaneras, es decir, el valor específico que se ha determinado con el fin de controlar las importaciones o exportaciones, pueden ser consideradas arancel específico las salvaguardias. Para el caso de estudio en la importación de accesorios de audio y video se establecieron salvaguardias en un período de 2 años un porcentaje de 15%-45% según el producto.

Arancel Compuesto.- Este tipo de arancel suma los valores considerados en el Ad-valorem que es el costo, seguro y flete relativamente es un porcentaje extra del 20% al valor total de la mercadería o al valor de la carga, más los impuestos y tasas arancelarias como es el IVA, FODINFA, ICE.

Ad- Valorem.- Este es el valor impuesto a la carga de importación o exportación, de acuerdo a las políticas aduaneros que suman el costo, seguro y flete más el porcentaje que la sumatoria de estos tres representó del total de la mercadería.

Aranceles e Impuestos

Los aranceles son considerados pagos que se realizan dentro del Ecuador siendo uno de las herramientas básicas para el control del comercio internacional, su aportación de recaudación sirve para conservar el equilibrio económico dentro del país; y se lo observa desde dos puntos de vista como recaudación es una fuente de ingreso para el Estado y como protección salvaguarda la producción interna mejorando la comercialización de lo nacional sin mayores afectaciones por los productos extranjeros.

Los impuestos es la mayor aportación que tiene el país en cuanto a recaudación tributaria, mientras mayores son los montos importados mayor los impuestos que se cancelan continuamente en aduana; considerándose una parte importante de los ingresos públicos, ya que promueve el desarrollo económico y a través de éstos se puede influir en la asignación del ingreso entre la población,

Conceptos básicos

IPI-M (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, 2017)

El Índice de Producción de la Industria Manufacturera (IPI-M Base 2015=100) es un indicador que mide el comportamiento, en la coyuntura nacional, de la producción generada por la industria manufacturera en el corto plazo. Se determina a partir del valor de ventas y la variación de existencias, de los bienes producidos en cada uno de los establecimientos manufactureros en el Ecuador. Este indicador forma parte del Sistema de Indicadores de la Producción (SIPRO), considerado como una innovación estadística para estandarizar y homologar conceptos, metodologías y procesos investigativos, en el marco de las buenas prácticas internacionales para la generación de números e índices.

PIB (Producto Interno Bruto).- es el valor monetario de todos los bienes y servicios producidos en una región durante un año, es así que se lo considera uno de los indicadores más utilizados en términos de macroeconomía, pues mide la actividad económica contando únicamente los bienes y servicios. (SevenGraus, 2013).

Acuerdo Comercial.- Es un contrato legal donde “varios Estados o países, por voluntad propia, se comprometen a cumplir condiciones y regulaciones específicas en su intercambio de bienes y servicios para facilitar el comercio entre ellas”. (Ministerio de Comercio Exterior, 2014)

CIF.- Son las siglas del término en inglés Cost, Insurance and Freight que significa el costo, seguro y flete; conocida como una regla internacionalmente reconocida mediante la cual el vendedor realiza la entrega de la mercancía a bordo del buque en el puerto de embarque convenido y paga los costes y el flete necesarios. (Incoterms y Comercio Internacional, 2010). Así mismo, debe contratar la cobertura del seguro.

Free On Board (Libre a Bordo). - Con sus siglas FOB, “término de intercambio mediante el cual el productor exportador se responsabiliza por la seguridad de la carga hasta que esta repose en la cubierta del medio transporte, en este caso el buque”. (Ministerio de Comercio Exterior, 2014)

Salvaguardias.- Considerada como una medida de defensa comercial para protección de la industria y el comercial, cuando los valores de importación amenacen al sector productivo nacional. (Barral, 1999)

Subpartidas arancelarias.- Nomenclatura basada en una categorización de las mercancías conforme a un sistema de códigos.

Volumen.- Peso de la mercancía exportada, generalmente en toneladas métricas.

Arancel advolumen.- Impuesto calculado como un porcentaje sobre el valor en Aduana de la mercancía importada (Incoterms y Comercio Internacional, 2010).

Balanza de pagos.- este término según la descripción tomada de la página de definiciones Wikipedia, conceptualiza que la balanza de pagos “es un registro de todas las transacciones monetarias producidas entre un país y el resto del mundo en un determinado periodo. Es la suma de las balanzas por cuenta: corriente, de capital, financiera y de omisiones”. (Wikipedia, 2012)

Logística internacional.- De acuerdo a la mención expuesta por el autor, la página de significados de términos aduaneros Incoterms y Comercio Internacional (2010), dice que la logística comercial “Se entiende como las actividades que se encargan del manejo de materiales e información asociada, desde proveedores en territorio nacional hasta clientes finales en el exterior, que garanticen la entrega de productos en el tiempo y características pactadas con el menor costo posible”.

Tributos del comercio exterior

Las tarifas que gravan las mercancías en la importación, la exportación y el tránsito, así como los impuestos fiscales o las disposiciones complementarias y los índices correspondientes, todos estos parámetros son considerador en los aranceles. (Comercio Exterior, 2018)

“Los tributos al comercio exterior son derechos arancelarios, impuestos, establecidos en leyes orgánicas y ordinarias y tasas por servicios aduaneros”. (SENAE, 2017, pág. 1)

En el Art.77 del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones los aranceles pueden ser:

Fijos por ser una tarifa única para una subpartida de la nomenclatura aduanera.

Contingentes se establece un nivel arancelario para cierto valor de mercadería importada o exportada.

Los tributos al comercio exterior por el Art. 108 del Código de la Producción, Comercio e Inversiones COPCI:

- Derechos arancelarios
- Impuestos establecidos en leyes orgánicas y ordinarias, cuyos hechos generadores guarden relación con el ingreso o salida de mercancía; y,
- Tasas por servicios aduaneros.

Rentabilidad

“La rentabilidad es un elemento que se obtiene después de una acción de inversión que implican recursos financieros, materiales o mano de obra, con el fin de que esta sea positiva. Bajo esta consigna, la rentabilidad de una compañía se determina comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios”. (Bautista, 2015)

En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma,

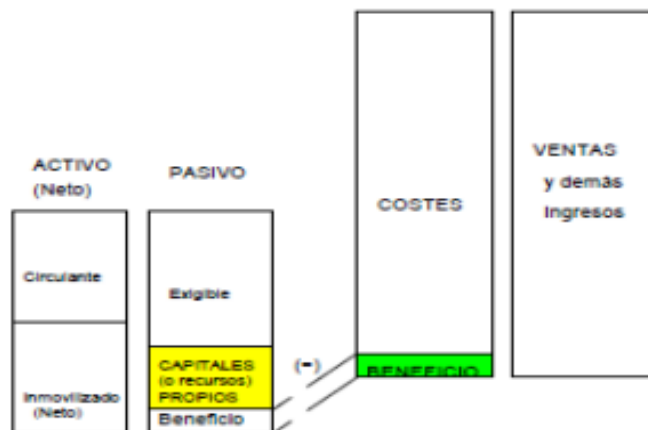
en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. (Clavijo, 2017, pág. 22)

“Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados”. (Sánchez Ballesta, 2002)

La rentabilidad es el estudio al finalizar un período contable donde se registra los valores luego de especificar los costos y gastos de las organizaciones. Para este análisis es necesario detalles las cuentas que infieren en la formulación de la rentabilidad encontrada en el estado de pérdidas y ganancias o estado de resultados.

$$\% \text{ Rentabilidad} = \frac{\text{Beneficio}}{\text{Capital propio}} \cdot 100$$

Gráfico 5. Gráfico de la Rentabilidad



Fuente: (Clavijo, 2017)

La rentabilidad económica y financiera de corto plazo: el ROA y el ROE

El índice de rentabilidad económica ha de medir el retorno que proporciona el negocio independientemente de cómo ha sido financiado éste, mientras el índice de rentabilidad financiera ha de medir el retorno de los accionistas después del pago de la deuda. (Bravo, 2003)

En estos casos sobre la rentabilidad ROA y ROE, se considera que todos los réditos que genera un negocio tiene que ver con la utilidad y esta es la ganancia que tiene, como se

detalla a continuación sobre la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera que pertenecen a la rentabilidad de corto plazo relativamente:

La Rentabilidad Económica.- La rentabilidad económica o de la inversión, también conocido como return on investment (ROI) o return on assets (ROA) es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos.

La Rentabilidad Financiera.- La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado.

La rentabilidad se pueden expresar de las siguientes formas:

- Rentabilidad económica (ROA) $ROA = \pi / A$
- Rentabilidad financiera (ROE) $ROE = \pi / E$
- Rentabilidad sobre ventas (ROS) $ROS = \pi / s$
- Rentabilidad de la inversión (ROÍ) $ROÍ = \pi / I$

Factores que influyen en la rentabilidad

Según Quintana (2012), “La rentabilidad de las empresas depende de muchos factores entre los que destacan significativamente los precios de transferencia. Su importancia reside en que determinan, en gran medida, el ingreso, los gastos y las ganancias gravables de empresas”.

Existen 9 factores primordiales que influyen en la rentabilidad y los cuales son:

- Intensidad de la inversión
- Productividad
- Participación de Mercado
- Tasa de crecimiento del mercado
- Calidad de producto / servicio
- Desarrollo de nuevos productos o diferenciación de los competidores.

- Integración vertical
- Costos operativos (Quintana, 2012, pág. 68)

Indicadores de Rentabilidad

Margen neto de utilidad.- Este indicador de rentabilidad sirve para conocer el margen real o el porcentaje real de las ganancias obtenidas dentro de un período económico a este valor se le suma otros gastos como son los gastos financieros, administrativos, de ventas, impuestos y participaciones; y aquellos que generan en el funcionamiento empresarial. Este tipo de margen es parte de la rentabilidad financiera.

$$\text{Margen Neto} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

Margen bruto de utilidad.- De acuerdo a Raffino (2018), el margen bruto “Consiste en la relación entre las ventas totales y a utilidad bruta, es decir, el porcentaje restante de los ingresos operacionales una vez descontado el costo de venta”.

$$\text{Margen Bruto} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costo de ventas}}{\text{Ventas}}$$

Margen operacional.- “El indicador refleja la proporción que existe entre las ventas y los gastos que se generaron al realizarla, como salarios, materia prima, transportes entre otros elementos que son indispensable para el manejo adecuado de una empresa”. (Zavaleta, 2018, pág. 11)

$$\text{Margen Operacional} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}}$$

Rentabilidad sobre el Patrimonio.- Este tipo de rentabilidad se enfoca en el cálculo de los impuestos que tienen los propietarios de las empresas.

$$\text{Rentabilidad del Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Ratios Financieros

“Los ratios financieros son indicadores que vinculan dos variables dentro de las finanzas de una empresa para el análisis financiero y la toma de decisiones”. (Ortíz, 2015)

Según Buján (2018), menciona que “Los ratios financieros (o indicadores financieros) son magnitudes relativas de dos valores numéricos seleccionados extraídos de los estados financieros de una empresa. A menudo se utiliza en contabilidad, con objeto de tratar de evaluar la situación financiera global de una empresa u otra organización”.

Los ratios financieros son considerados como los indicadores que miden la situación financiera de una empresa, valores que son considerados de los estados financieros y según su resultado simplifica la toma de decisiones a un área contable específica.

Existen tres razones que ayudan a medir la situación real financiera de una empresa, estos son considerados para la proyección de datos en caso de requerirlos para sondear una inversión o estructurar medidas financiera a largo plazo.

Liquidez.- Este ratio financiero permite conocer la situación real de la empresa en términos de solvencia, puede utilizarse para rendimientos a corto y largo plazo; comúnmente es utilizado a corto plazo considerando los valores para la muestra en el cierre de un período contable.

Rentabilidad.- Es uno de los ratios más utilizados por razones de toma de decisiones confiables brindando un análisis al comportamiento sustentable de la empresa y en caso de existir inversionistas aportar con información que satisfaga sus expectativas.

Endeudamiento.- Mide el nivel de solvencia que tiene la empresa para asumir las obligaciones financieras.

Finanzas

Las finanzas estudian cómo los agentes económicos (empresas, familias o Estado) deben tomar decisiones de inversión, ahorro y gasto en condiciones de incertidumbre. Al momento de tomar estas decisiones los agentes pueden optar por diversos tipos de recursos financieros

tales como: dinero, bonos, acciones o derivados, incluyendo la compra de bienes de capital como maquinarias, edificios y otras infraestructuras. (Roldán, 2017)

Las finanzas son consideradas un área de la economía donde se estudia la manera interpretativa y analítica de cómo manejar el dinero, el capital y los recursos financieros, y en función de este estudio considerar el uso de la inversión y tomar decisiones sobre las ganancias o ahorros emitidos por una actividad económica.

CAPÍTULO III

METODOLÓGIA

3.1 Metodología e instrumentos de recolección de información

La metodología del presente análisis de caso se desarrolla dentro de un enfoque cualitativo y descriptivo, siendo cualitativo pues los resultados a ser analizados se caracterizan por ser de gran utilidad para determinar la influencia que tienen las variables entre sí, y es descriptivo ya que en función de los resultados obtenidos en cada análisis de las variables como son los costos de las importaciones y la rentabilidad, brindarán una serie de información estadística que sustentará de manera sistemática y ordenada la investigación destacando los aspectos más importantes.

El estudio es de nivel explicativo ya que luego de elaborar el análisis econométrico, se detallan las causalidades, emitiendo en contexto los eventos posibles que originaron el tema de investigación y los efectos que pueden surgir dentro del entorno donde se desarrolla el análisis en este caso la empresa EM Electronics; además se desarrolla la modalidad de campo pues se mantiene contacto con la realidad donde se origina el problema de estudio, a la vez este estudio es bibliográfico-documental ya que tiene como base la recopilación de información conceptual como es el criterio de diferentes autores basándose en documentos, libros, revistas y demás aportaciones relacionadas a la temática abordada.

De igual forma este estudio tiene un enfoque cuantitativo, donde a través de este método se utilizó la recolección de datos numéricos en base a la información que emitió la empresa, especialmente el área de contabilidad; las aportaciones sobre la información general con relación a los antecedentes organizacionales y manejo de las importación fue detallada por el gerente propietario de la empresa, el mismo que nos entregó toda la información referente al tema de costos de importaciones y compras de determinados períodos, todos los datos requeridos están basados a una Guía de necesidades preparada con anticipación.

Tabla 3. Guía de necesidades

INFORMACIÓN REQUERIDA	
GERENTE	CONTADORA
Generalidades de la empresa	Estados financieros períodos 2015-2016-2017-2018
Procesos Logísticos de compra	Estado de resultados períodos 2015-2016-2017-2018
Proveedores	
Categorías de productos	
Cantidad de Compra anual período 2015-2016-2017-2018	
Detalle de los costos de importación período 2015-2016-2017-2018	

Elaborado por: Diego Muñoz

Para determinar los patrones de comportamiento se aplicó una encuesta al gerente de la empresa EM Electronics, con este sustento se conoce a mayor detalle sobre las condiciones y capacidades de la empresa con temas relacionados a las importaciones.

Tabla 4. Encuesta

Lugar: Empresa EM Electronics

Ciudad: Ambato

Período: 2019

Persona a cargo: Rubén Muñoz

Cargo: Gerente

1) ¿Conoce la frecuencia con la que se realiza las importaciones?	Si, pues tengo a cargo también el área de logística.
2) ¿Indique el tiempo en que se realiza las importaciones?	De manera trimestral, o bimensual si existe alta demanda.
3) ¿Los gastos de importaciones dentro de su actividad comercial han tenido variación los últimos 4 años?	Si, de parte externa están los impuestos y de manera él ampliarnos como empresa incurre en gastos.
4) ¿Elabora controles sobre los costos de la importación?	De manera técnica no, pero si tengo registros de las compras y desembarques que se realizan.
5) ¿Durante los últimos 4 años los costos del proceso comercial de la empresa como han variado?	De manera significativa, se amplió el mercado, y obviamente las líneas de productos se van incrementando, para satisfacer a los clientes.
6) ¿Qué medidas tomaron con la aplicación de salvaguardias y el aumento del IVA al 14% en el 2015?	Se realizó contacto con nuevos proveedores, mercadería China que bajaban los costos de importación hasta cierto punto y podíamos lidiar con precios finales, se controló temas de

	abastecimiento y surgieron préstamos para lidiar con temas de incremento en los impuestos.
7) ¿Qué tipo de impuestos en el proceso de importaciones afecta la rentabilidad de la empresa?	Son varios, pero los que manejan mayor variabilidad son las salvaguardias por el tema de cuidar el producto que fabrican en el país; y el IVA.
8) ¿Cómo incide la rentabilidad de las empresas en cuanto a sus decisiones de financiamiento?	Es mejor obtener una rentabilidad alta para cubrir temas de gastos, pues a mayor rentabilidad mayor utilidad.
9) ¿En decisiones de expansión empresarial a previsto las variaciones de la economía nacional?	Aunque es un tema exógeno, debemos enfocarnos en mantener nuestra estabilidad y conocer las fluctuaciones de la economía nacional, para tomar cualquier decisión.

Elaborado por: Diego Muñoz

3.2 Métodos de análisis de la información

El método que se utiliza para el análisis de caso es la observación, revisión y recolección de la información categorizada por períodos que parten desde el año 2015-2016-2017 y 2018, para analizar de forma independiente los costos de importación de la empresa; con estos datos la investigación se direcciona a un tratamiento contable de los estados financieros para medir el grado de rentabilidad obtenidos en los períodos antes mencionados y de esta forma cumplir con los objetivos planteados al realizar un estudio de caso sobre la empresa EM Electronics.

Una vez obtenidos los datos de los costos de importación por categoría de producto y por período, se realiza el comparativo para medir la influencia dentro de la empresa desde el período 2015-2018, y para el análisis de la rentabilidad se utilizará el estudio financiero sobre los ratios de rentabilidad con un comparativo anual en el período 2015-2018. El procesamiento de la información parte de los datos otorgados por la empresa en el registro de importaciones siendo los indicadores los que permiten cuantificar de manera clara los datos obtenidos.

Tabla 5. Indicadores de Rentabilidad

Rentabilidad

1. Rentabilidad Neta del Activo (Dupont)	$\frac{\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}}{\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}}$
2. Margen Bruto	$\frac{\text{Ventas Netas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}}$
3. Margen Neto	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$
4. Rentabilidad Operacional del Patrimonio	$\frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Patrimonio}}$

Fuente: Superintendencia de compañías, valores y seguros

Elaborado por: Diego Muñoz

De acuerdo a los indicadores financieros expuestos se basará el análisis de rentabilidad, con estos datos se conocerá el movimiento financiero de cada año de estudio, los cuales sufrieron variaciones por el implemento de normativas aplicadas a la importación de la mercadería de la empresa EM Electronics.

CAPÍTULO IV

DESARROLLO DEL ANÁLISIS DE CASO

4.1 Análisis de la información

4.1.1 Costos de Importación y Rentabilidad

En este capítulo se presenta el desarrollo de las variables objeto de estudio, donde los resultados obtenidos como es el desglose de las importaciones, el análisis de los datos financieros y la revisión de la rotación de inventario dan el cumplimiento a cada objetivo específico planteado.

Los valores analizados se basan en las importaciones realizadas anualmente, considerando el período 2015 como inicio del estudio por las variaciones y cambios observados en el valor de las importaciones, por las medidas implementadas por parte del estado como son las salvaguardias y otros impuestos; de igual forma estos cambios se ven reflejados en la rentabilidad de la empresa. Dando origen a un estudio de caso en la empresa EM Electronics de la ciudad de Ambato dedicada a la importación y comercialización de accesorios de audio y video.

Como registro de las medidas arancelarias abordadas por el estado se especifica que “el Estado ecuatoriano, resuelve a través del Comité de Comercio Exterior en su Resolución 011-2015, la aplicación de salvaguardias a partir del 11 de marzo de 2015”. (Salvaguardias, 2015). Estas medidas fueron aplicadas a 2800 partidas que ingresan al país con un período de duración de 15 meses, es decir hasta junio del 2016, valores porcentuales aplicados fueron del 5% a bienes de capital y materias primas no esenciales; 15% a bienes de sostenibilidad media; 25% a cerámica, CKD (piezas y partes) de televisores y CKD de motos, y 45% bienes de consumo final, televisores y motos. (pág. 55)

De igual forma la medida considerada el 2016 con el incremento del IVA del 12 al 14%, refleja dentro del registro financiero una variabilidad; esta medida fue apreciada como un sistema de ayuda y apoyo nacional luego del terremoto ocurrido en Manabí para que los fondos recaudados con este impuesto sirvan al pueblo damnificado de las diferentes zonas afectadas.

Para conocer a detalle las características que tienen los productos que la empresa importa se desglosa cada categoría así como sus proveedores evidenciando el país de origen de la mercadería, para términos del estudio se considerará a los proveedores como la línea de producto a ser analizado.

Tabla 6. Categorías de Productos

PROVEEDOR	PRODUCTO	ORIGEN
ZONG	Cables de consumo y audio	CHINA
JINAN	Parlantes, drive y repuestos	CHINA
LONG ZHEN	Cables de audio	CHINA
Consolidado	Integradores	EEUU

Fuente: Investigación

Elaborado por: Diego Muñoz

A continuación se desglosan los costos de importación de los últimos 4 años, donde se registran variaciones por los aranceles asignados en cierto período de tiempo, así como el incremento del IVA; los aranceles o salvaguardias influyeron en gran manera en las decisiones de la empresa. Por tal razón es importante analizar cada categoría de producto y sus costos.

Proveedor ZONG, Cables de Consumo y audio

Ya que el valor de las importaciones no se realiza en la misma cantidad por diferentes factores, el análisis comparativo o representativo de cada año sobre los costos de importación será, medir el porcentaje de participación de los impuestos y aranceles sobre el valor en aduana para revisar la medida de los costos según el valor de la importación.

Tabla 7. Costos de importación categoría ZONG

IMPORTACIÓN ZONG								
DETALLE	%	2015	%	2016	%	2017	%	2018
VALOR FOB				\$ 46.758,74		\$ 93.410,95		\$121.511,15
Flete Interno				\$ 1.693,83		\$ 3.383,80		\$ 3.867,20
Honorarios				\$ 1.927,20		\$ 3.850,00		\$ 4.400,00
Bodegaje				\$ 1.074,04		\$ 2.145,64		\$ 2.452,16
Candado satelital				\$ -		\$ -		\$ -
Estibaje carga				\$ -		\$ -		\$ -
Transp. Bodega				\$ -		\$ -		\$ -

Estibaje contenedor				\$ -		\$ -		\$ -
VALOR CFR				\$ 51.453,81		\$102.790,39		\$132.230,51
Seguro	1,02%		1,02%	\$ 524,83	1,02%	\$ 1.048,46	1,02%	\$ 1.348,75
Flete Externo				\$ 998,31		\$ 1.994,88		\$ 2.594,30
VALOR EN ADUANA				\$ 52.976,95		\$105.833,73		\$136.173,56
Derechos Arancelarios	15,0%		15,0%	\$ 7.946,54		\$ -		\$ -
Fodinfra	0,5%		0,5%	\$ 264,88	0,5%	\$ 529,17	0,5%	\$ 680,87
VALOR EX ADUANA				\$ 61.188,37		\$106.362,90		\$136.854,43
IVA	12,0%		14,0%	\$ 8.566,37	12,0%	\$ 12.763,55	12,0%	\$ 16.422,53
VALOR TOTAL				\$ 69.754,74		\$119.126,45		\$153.276,96

Fuente: Investigación

Elaborado por: Diego Muñoz

Tabla 8. Porcentaje de participación de los impuestos ZONG

DETALLE	2015	2016	2017	2018
VALOR TOTAL-VALOR EN ADUANA	0	\$ 16.777,79	\$ 13.292,72	\$ 17.103,40
REPRESENTACIÓN DE LOS IMPUESTOS	0	24,05%	11,16%	11,16%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Diego Muñoz

Para entender de mejor manera la tabla 10, se toma como base porcentual un 18% que es considerado el valor máximo al cual debe llegar la representación de los impuestos dentro de las importaciones como medida de prevención, este dato es con el cuál se maneja la empresa, en este estudio se pudo observar que en el año 2016 marca un 24% de impuestos sobre el valor de las importaciones, refiriéndose principalmente al hecho de que se incrementó el IVA del 12 al 14%, y se suma también las salvaguardias asignadas por dos años en el país, valores que influyen en la rentabilidad del año en estudio. Los períodos siguientes 2017-2018 mantienen un porcentaje bajo de representación sobre los impuestos independientemente de la cantidad de las importaciones.

Proveedor JINAN, Parlantes, drive y repuestos

Tabla 9. Costos de importación JINAN

IMPORTACIÓN JINAN								
DETALLE	%	2015	%	2016	%	2017	%	2018
VALOR FOB		\$113.631,54		\$ 89.942,84		\$124.113,66		\$115.120,66

Flete Interno		\$ 3.616,70		\$ 2.862,51		\$ 3.950,05		\$ 3.663,84
Honorarios		\$ 4.114,67		\$ 3.256,89		\$ 4.494,24		\$ 4.168,60
Bodegaje		\$ 2.293,15		\$ 1.815,09		\$ 2.504,67		\$ 2.323,19
Candado satelital		\$ 240,00		\$ 189,97		\$ 262,14		\$ 243,15
Estibaje carga		\$ 60,00		\$ 47,49		\$ 65,53		\$ 60,78
Transp. Bodega		\$ 80,00		\$ 63,32		\$ 87,38		\$ 81,05
Estibaje contenedor		\$ 54,00		\$ 42,74		\$ 58,98		\$ 54,71
VALOR CFR		\$124.090,06		\$ 98.220,85		\$135.536,65		\$125.715,98
Seguro	1,02%	\$ 1.265,72	1,02%	\$ 1.001,85	1%	\$ 1.382,41	1%	\$ 1.282,30
Flete Externo		\$ 2.426,07		\$ 1.920,31		\$ 2.649,87		\$ 2.457,87
VALOR EN ADUANA		\$127.781,85		\$ 101.143,01		\$139.568,93		\$129.456,15
Derechos Arancelarios	15,0%	\$ 19.167,28	15,0%	\$ 15.171,45		\$ -		\$ -
Fodinfra	0,5%	\$ 638,91	0,5%	\$ 505,72	0,5%	\$ 697,84	0,5%	\$ 647,28
VALOR EX ADUANA		\$147.588,04		\$ 116.820,18		\$140.266,77		\$130.103,43
IVA	12,0%	\$ 17.710,56	14,0%	\$ 16.354,83	12,0%	\$ 16.832,01	12,0%	\$ 15.612,41
VALOR TOTAL		\$165.298,60		\$ 133.175,01		\$157.098,78		\$145.715,84

Fuente: Investigación

Elaborado por: Diego Muñoz

Tabla 10. Porcentaje de participación de los impuestos JINAN

DETALLE	2015	2016	2017	2018
VALOR TOTAL-VALOR EN ADUANA	\$ 37.516,75	\$ 32.032,00	\$ 17.529,85	\$ 16.259,69
REPRESENTACIÓN DE LOS IMPUESTOS	22,70%	24,05%	11,16%	11,16%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Diego Muñoz

La categoría de producto JINAN tiene la misma referencia del valor de representación porcentual sobre los impuestos o aranceles que deben ser cancelados para lograr desaduanizar la mercadería que es el 18%; es así que los dos años más representativos dentro del comparativo son el 2015 con el 23% y el 2016 con el 24% considerándose los dos

períodos con mayor pago de impuestos que marcaron un referente sobre los procesos comerciales de la empresa EM Electronics.

Proveedor LON ZHEN, Cables de audio profesional y repuesto

Tabla 11. Costos de Importación Long Zhen

IMPORTACIÓN LONG ZHEN		
DETALLE	%	2018
VALOR FOB		\$102.249,82
Flete Interno		\$ 3.254,21
Honorarios		\$ 3.702,54
Bodegaje		\$ 2.063,45
Candado satelital		\$ -
Estibaje carga		\$ -
Transp. Bodega		\$ -
Estibaje contenedor		\$ -
VALOR CFR		\$111.270,02
Seguro	1,02%	\$ 1.134,95
Flete Externo		\$ 2.183,07
VALOR EN ADUANA		\$114.588,04
Derechos Arancelarios		\$ -
Fodinfra	0,5%	\$ 572,94
VALOR EX ADUANA		\$115.160,98
IVA	12,0%	\$ 13.819,32
VALOR TOTAL		\$128.980,30

Fuente: Investigación

Elaborado por: Diego Muñoz

Tabla 12. Porcentaje de participación de los impuestos LONG ZHEN

DETALLE	2018
VALOR TOTAL-VALOR EN ADUANA	17700,28
REPRESENTACIÓN DE LOS IMPUESTOS	13,73%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Diego Muñoz

Esta categoría de producto comenzó a ser ingresada en el mercado el 2018, por tal razón no mantiene cambios dentro de la línea de pago de impuestos ya que se han mantenido hasta la fecha sin ningún arancel extra asignado a la subpartida establecida, representando así un 14% de participación de impuestos dentro del valor total de la importación.

Proveedor Consolidado EEUU, Integradores

Tabla 13. Costos de Importación Consolidado EEUU

IMPORTACIÓN CONSOLIDADO								
DETALLE	%	2015	%	2016	%	2017	%	2018
VALOR FOB		\$ 110.696,49		\$ 92.683,17		\$ 85.515,30		\$ 77.870,58
Flete Interno		\$ 3.523,28		\$ 2.949,72		\$ 2.721,62		\$ 2.478,32
Honorarios		\$ 4.008,39		\$ 3.356,12		\$ 3.096,57		\$ 2.819,75
Bodegaje		\$ 2.233,92		\$ 1.870,39		\$ 1.725,74		\$ 1.571,47
Candado satelital		\$ -		\$ -		\$ -		\$ -
Estibaje carga		\$ -		\$ -		\$ -		\$ -
Transp. Bodega		\$ -		\$ -		\$ -		\$ -
Estibaje contenedor		\$ -		\$ -		\$ -		\$ -
VALOR CFR		\$ 120.462,08		\$ 100.859,40		\$ 93.059,23		\$ 84.740,12
Seguro	1,02%	\$ 1.228,71	1,02%	\$ 1.028,77	1,02%	\$ 949,20	1,02%	\$ 864,35
Flete Externo		\$ 2.363,41		\$ 1.978,82		\$ 1.825,78		\$ 1.662,57
VALOR EN ADUANA		\$ 124.054,20		\$ 103.866,99		\$ 95.834,21		\$ 87.267,04
Derechos Arancelarios	15,0%	\$ 18.608,13	15,0%	\$ 15.580,05		\$ -		\$ -
Fodinfra	0,5%	\$ 620,27	0,5%	\$ 519,33	0,5%	\$ 479,17	0,5%	\$ 436,34
VALOR EX ADUANA		\$ 143.282,60		\$ 119.966,37		\$ 96.313,38		\$ 87.703,38
IVA	12,0%	\$ 17.193,91	14,0%	\$ 16.795,29	12,0%	\$ 11.557,61	12,0%	\$ 10.524,41
VALOR TOTAL		\$ 160.476,51		\$ 136.761,66		\$ 107.870,99		\$ 98.227,79

Fuente: Investigación

Elaborado por: Diego Muñoz

Tabla 14. Porcentaje de participación de los impuestos Consolidado

DETALLE	2015	2016	2017	2018
VALOR TOTAL-VALOR EN ADUANA	40014,43	35902,26	14811,76	13487,67
REPRESENTACIÓN DE LOS IMPUESTOS	24,93%	26,25%	13,73%	13,73%

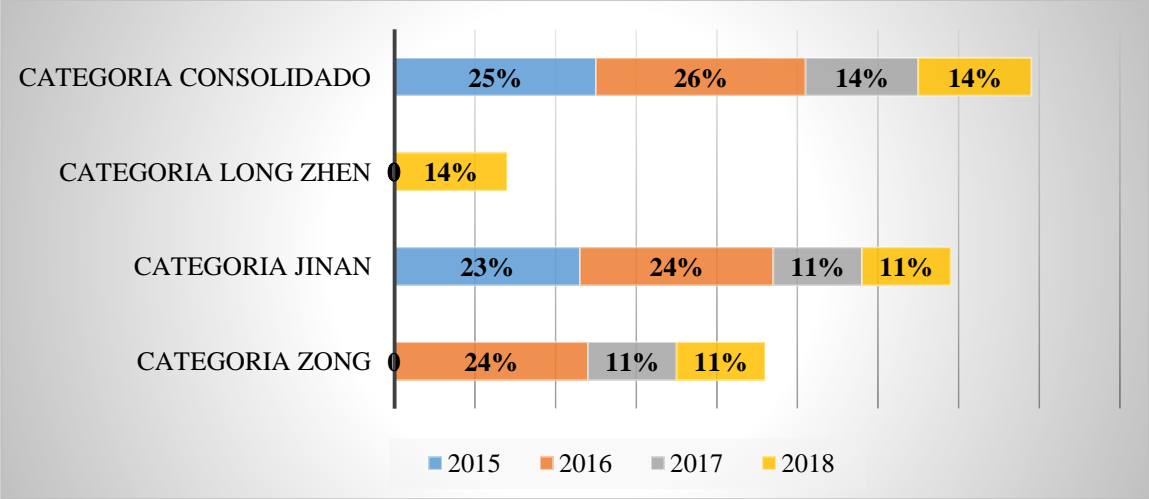
Fuente: Investigación

Elaborado por: Diego Muñoz

Los integradores considerados como marca de CONSOLIDADOS son importados desde EEUU es el único producto que mantiene otro origen de proveedores, al igual que las demás categorías de productos el 2015 tuvo un 25% de representación de impuestos sobre el total de los costos de importación y el 2016 un 26%; relativamente estos dos períodos son los más relevantes dentro de la historia de importaciones de la empresa EM Electronics pues las salvaguardias y el IVA incrementaron los porcentajes de costos.

Cada categoría de producto en los años que se establecieron las salvaguardias como medida de control en la balanza comercial del país y el incremento del IVA, ocasionaron incrementos en los valores de las importaciones como se observa en el gráfico con la participación porcentual de cada año sobre los impuestos adicionales.

Gráfico 6. Comparativo Costos de importación



Fuente: Investigación
 Elaborado por: Diego Muñoz

En este comparativo se detalla en valor porcentual la participación que ha tenido los costos de importación frente al valor importado, el año 2015 y 2016 se observa que en la categoría Consolidado, Jinan, Zong, el costo de las importaciones superan el 20% mientras que para los años 2017 y 2018 disminuyen representativamente ya que los valores de impuestos extras como el IVA y las salvaguardias ya se retiraron.

Es importante medir el alcance financiero que tiene la empresa, conociendo los aspectos relacionados con la rentabilidad económica que permitirán determinar el buen funcionamiento de la misma, o caso contrario aplicar las medidas correspondientes para

mejorar la situación que se presenta, esta medición se la realiza en función de los ratios financieros, y es aquí donde se considerará los estados financieros (estado de resultados) de los 4 años de revisión.

Tabla 15. Estado de Resultados períodos 2015-2018

Código de Cuenta	Nombre de Cuenta	Registro 2015	Registro 2016	Registro 2017	Registro 2018
4.	VENTAS				
4.1	VENTAS NETAS				
4.1.1	VENTAS BRUTAS				
4.1.1.01	Ventas	574401,09	588277,49	677403,46	766014,32
4.1.1.03	Venta de Activos fijos				14000
4.1.1.	TOTAL VENTAS BRUTAS		588227,49	677403,46	780014,32
4.1.2	DEVOLUCIÓN Y REBAJAS				
4.1.2.01	Devolución en ventas		6725,77	14391,14	9322,71
4.1.2.02	Descuento en ventas		17669,37	12640,04	10913,74
4.1.2.03	Devolución de activos fijos				7000
4.1.2.	TOTAL DEVOLUCIÓN Y REBEJAS		24395,14	27031,18	27236,45
4.1.	TOTAL VENTAS NETAS	574401,09	563832,35	650372,28	752777,87
4.	TOTAL VENTAS	574401,09	563832,35	650372,28	752777,87
5.	COSTO DE VENTA				
5.1.	COSTO DE VENTAS NETO				
5.1.1.	COSTSO DE VENTAS BRUTO				
5.1.1.01	Costo de Ventas Mercaderías	299611,11	291224,59	344462,82	406312,09
5.1.1.	TOTAS COSTO DE VENTAS BRUTO	299611,11	291224,59	344462,82	406312,09
5.1.2.	COSTO DE VENTAS DEVUELTO				
5.1.2.	TOTAL COSTO DE VENTAS DEVUELTO				
5.1.	TOTAL COSTO DE VENTAS NETO	299961,11	291224,59	344462,82	406312,09
5.	TOTAL COSTO DE VENTAS	299961,11	291224,59	344462,82	406312,09
6.	GASTOS OPERACIONALES				
6.1.	GASTOS DE VENTAS				
6.1.1.	GASTOS DE VENTAS DEL PERSONAL				
6.1.1.01	Sueldos de ventas	11145,05	16176	19100	16327,8
6.1.1.02	Horas extras ventas	140,31			
6.1.1.03	Décimo 3 sueldo	928,74	1348,02	1591,67	1360,61
6.1.1.04	Décimo 4 sueldo	876,15	1334,88	1591,67	1360,61
6.1.1.05	Aporte patronal IESS ventas	1323,82	1921,54	2276,89	1989,55
6.1.1.06	Fondo de Reserva IESS Ventas	426,16	308,73	905,96	1280,21
6.1.1.07	Vacaciones ventas	464,34	673,98	797,82	680,31
6.1.1.08	Servicios ocasionales ventas	3380,56	741,02	1057,67	326,53
6.1.1.09	Comisiones Alfredo Álvarez	3353,22			
6.1.1.12	Honorarios profesionales	2006,3	247,94	1282,36	908,36

6.1.1.13	Comisiones Jorge Freire	14805,8	15991,12	15667,85	14223
6.1.1.14	Comisiones Rolando Paredes	676,88		2830,61	51,28
6.1.1.15	Reembolso movilización Jorge			6138,53	6311,79
6.1.1.16	Reembolso movilización Eduardo T.			2545,97	3166,51
6.1.1.17	Comisiones Jhonatan Vasconez		2040,81	2828,25	
6.1.1.19	Comisiones Eduardo Tamayo	8268,51	14575,61	12747,9	7191,66
6.1.1.20	Comisiones Nelson Guerrero		3548,03	10910	5068,06
6.1.1.21	Honorarios profesionales Juan		10331,01	14134,38	16782,82
6.1.1.22	Viáticos Juan José Carranza			4189,66	4364,62
6.1.1.23	Reembolso movilización Nelson			5635,46	8941,72
6.1.1.24	Viáticos Francisco Molina				6184,18
6.1.1	TOTAL GASTOS DE VENTAS DEL PERSONAL	53805,84	69238,69	106232,65	96489,62
6.1.2	GASTOS DE VENTAS GENERALES				
6.1.2.01	Publicidad y propaganda	2049,67	2356,06	2013,33	2387,69
6.1.2.02	Gastos de Viaje Ventas	9758,43	7377,11	8240,49	9370,09
6.1.2.03	Fletes y Acarreos ventas	5840,13	8778,21	7720,95	8567,74
6.1.2.04	Reparación y Mantenimiento	565,63		8173,12	296,04
6.1.2.05	Material empaque/embalaje	136,87	335,83	230,77	736,64
6.1.2.07	Útiles de oficina ventas	192,92	176,71	971,78	4219,66
6.1.2.08	Mantenimiento vehículos ventas	1162,64	1488,45	3798,38	3163,52
6.1.2.09	Combustible lubricantes ventas	1950,92	2284,13	2939,33	4514,89
6.1.2.11	Aseo y limpieza ventas	1854,95	4534,59	4276,71	6165,5
6.1.2.15	Monitores y vigilancia ventas	61,22			
6.1.2.16	Seguro vehículo ventas	4120,62	2967,14	2885,99	3108,97
6.1.2.18	Seguro mercaderías	2041,01	879,73	1831,11	1123,46
6.1.2.20	Capacitación ventas	8862,88			
6.1.2.22	Patentes y marcas	477,24			
6.1.2.26	Teléfono y Comunicaciones			128,01	
6.1.2.27	Peajes	230,9	253,03	208	230,89
6.1.2.28	Bono en ventas	442,5			
6.1.2.29	Impuesto salida de divisas	11851,63	9189,96	13278,27	18841,41
6.1.2.	TOTAL GASTOS DE VENTAS	51600,16	40620,95	56696,24	62726,5
6.1.	TOTAL GASTOS DE VENTAS	105406	109859,64	162928,89	159216,12
6.2.	GASTOS DE ADMINISTRACIÓN				
6.2.1	ADMINISTRACIÓN DEL PERSONAL				
6.2.1.01	Sueldo Administración	35135,12	32326,08	36920	39291
6.2.1.02	Horas Extras Administración	120,57			
6.2.1.03	Décimo 3 sueldo administración	2881,22	2676,47	3076,64	3274,23
6.2.1.04	Décimo 4 sueldo administración	2495,22	2196,12	2562,5	2702,04
6.2.1.05	Aporte patronal IESS administración	4261,02	3830,34	4305,83	4588,53
6.2.1.06	Fondo de Reserva IESS administración	1932,6	2994,39	3170,46	2912,39
6.2.1.07	Vacaciones Administración	1463,9	1338,29	1613,36	1637,07
6.2.1.08	Servicios ocasionales administración	936,94		255,1	

6.2.1.	TOTAL ADMINISTRACIÓN DEL PERSONAL	49226,59	45361,69	51903,89	54405,26
6.2.2.	ADMINISTRATIVOS GENERALES				
6.2.2.01	Honorarios Administración			100	
6.2.2.02	Arriendo Administración	980,77	363,79	282,36	233,84
6.2.2.03	Energía Eléctrica administración	2012,71	1641,7	1616,28	1359,92
6.2.2.04	Consumo de agua administración	577,94	747,87	682,04	558,63
6.2.2.05	Consumo teléfono/radio comunicador	2956,39	2525,48	2705,17	2525,63
6.2.2.06	Mantenimiento instalación administración	1359,7	4669,12	6141,82	11448,57
6.2.2.07	Mantenimiento muebles administración	9,04		119,4	
6.2.2.08	Mantenimiento equipos de administración	508,08	349,23	863,31	769,46
6.2.2.09	Seguros administración	415,97		395,44	556,28
6.2.2.11	Impuestos locales municipales	1032,21	715	1843,86	1874,52
6.2.2.12	Útiles de oficina administración	1433,54	734,32	707,16	310,59
6.2.2.13	Útiles de computación administración			53,26	
6.2.2.14	Copias correos y comunicaciones	139,67	18,25	184,63	12,29
6.2.2.17	Gastos de imprentas administración	1334,62	1473,53	1236,9	1562,05
6.2.2.18	Gastos de gestión administración	11345,1	11758,38	7133,44	15050,73
6.2.2.19	Gastos de viajes administración	6275,48	10265,97	10267,57	14251,65
6.2.2.20	Combustibles lubricantes administración	1044,06	372,59	270,29	
6.2.2.22	Aseo y limpieza administración	1355,68	1761,87	800,41	
6.2.2.24	Depreciación administración	28354,17	25798,4	28635,49	25312,32
6.2.2.26	Capacitación personal	2316,46			
6.2.2.27	Donaciones	115	644,61	120,04	120
6.2.2.28	Agasajo Navideño administración	1723,53	1319,15	909,93	867,21
6.2.2.29	Gastos impuestos consumos especiales		97		
6.2.2.31	Monitoreo y vigilancia administración	257,49			
6.2.2.34	Prensa, periódicos y afines	71,48			108,33
6.2.2.35	Multas, moras entidades públicas		48,99		
6.2.2.37	Seguros de salud	2668,05	2336,46	2150,88	594,28
6.2.2.38	Bono administrativo	647,38	53,99		
6.2.2.39	Mejoras en las instalaciones	664,34	149,28	80	
6.2.2.40	Mantenimiento vehículos administración	3177,19	568,75	380,77	
6.2.2.43	Seguro incendio oficinas	380,89	759,07	201,16	421
6.2.2.44	Seguro incendio Izamba	254,5			
6.2.2.46	Gasto matrículas vehículos	4682,79	4216,59	4368,01	401,4
6.2.2.	TOTAL ADMINISTRATIVOS GENERALES	78090,3	73389,39	72249,62	81951,7
6.2.3.	GASTOS PERSONALES PROPIETARIO				
6.2.3.02	Educación	3477,23	101,98		
6.2.3.04	Alimentación	3312,92	3608,87	3637,01	3514,72
6.2.3.05	Salud	2920,13	2537,46	3335,57	5374,39
6.2.3.07	Vestuario	658,5	285,58	288,96	51,04

6.2.3.08	Vivienda	798,87	564,96	1453,64	1337,77
6.2.3.	TOTAL GASTOS PERSONALES	11167,65	7098,85	8715,18	10277,92
6.2.4.	GASTOS FINANCIEROS				
6.2.4.01	Intereses bancarios	21190,4	16929,95	6868,73	6178,62
6.2.4.03	Solca, Innfa, Junta de bef.	340,31	414,56	247,3	329,91
6.2.4.04	Gastos comisiones bancarias	1860,71	3550,33	3050,99	5146,4
6.2.4.07	Seguro desgravamen	309,3	185,94	380,49	574,46
6.2.4.	TOTAL GASTOS FINANCIEROS	23700,12	21080,78	10547,51	12769,39
6.2.	TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	162185,26	146930,71	143416,2	159404,27
6.	TOTAL GASTOS OPERACIONALES	267591,26	256790,35	306345,09	318620,39
7.	PARTIDAS NO OPERACIONALES				
7.1.	INGRESOS NO OPERACIONALES				
7.1.1.	INGRESOS FINANCIEROS				
7.1.1.02	Interés bancarios ganados	0,1			
7.1.1.05	Utilidad por venta de activos	2048,27			
7.1.1.	TOTAL INGRESOS FINANCIEROS	2048,37			
7.1.2.	OTROS INGRESOS				
7.1.2.02	Recuperación fletes	4382,01	5546,32	6922,61	6942,33
7.1.2.06	Ingresos por seguros	3127,41	3023,26	3496,63	3463,12
7.1.2.09	Multas empleados	233,6		607,76	493,38
7.1.2.	TOTAL OTROS INGRESOS	7743,02	8569,58	11027	10888,83
7.1.	TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES	9791,39	8569,58	11027	10888,83
7.2.	EGRESOS NO OPERACIONALES				
7.2.1.	EGRESOS FINANCIEROS				
7.2.1.02	Descuento por permiso y atrasos	199,43			
7.2.1.	TOTAL EGRESOS FINANCIEROS	199,43			
7.2.2.	OTROS EGRESOS				
7.2.2	TOTAL OTROS EGRESOS				
7.2.3.	GASTOS NO DEDUCIBLES				
7.2.3.01	Impuestos y multas tributarias	48,16		4	
7.2.3.	TOTAL GASTOS NO DEDUCIBLES	48,16		4	
7.2.	TOTAL EGRESOS NO OPERACIONALES	151,27		4	
7.3.	IMPUESTOS Y PROVISIONES				
7.3.	TOTAL IMPUESTOS Y PROVISIONES				
7.	TOTAL PARTIDAS NO OPERACIONALES	9942,66	8569,58	11023	10883,83
	RESULTADO DEL PERÍODO	17141,38	24386,99	10587,37	38734,22

Fuente: Investigación

Elaborado por: Diego Muñoz

La empresa EM Electronics durante los ejercicios contables registrados desde el período 2015-2018 con relación a las Ventas tiene un incremento bastante diferenciado cada año; pues los proveedores de mercadería se suman anualmente a la cartera de oferta de productos dependiendo las necesidades de la demanda, de igual forma las cuentas Devoluciones y

Descuentos empiezan a registrarse dentro del estado de resultados; el período 2018 se marca con mayor referencia pues los valores asignados en ventas o descuentos y devoluciones tienen un incremento comparativo y la razón es que la amplitud de mercado así como el abastecimiento de una nueva línea de producto surte mayor capacidad de ventas, es importante mencionar que la venta de activos fijos en el período 2018 acredita el valor del activo lo que conlleva un ingreso a la utilidad.

La cuenta Gastos de Venta del personal en el año 2017 tiene un incremento particular lo que fundamenta a lo expuesto con anterioridad sobre la mejora de las ventas en el período 2018; puesto que para incrementar ventas fue necesario ampliar la cartera de clientes y varios de los gastos registrados tienen que ver con viáticos y comisiones del personal a cargo de cada zona o nueva zona.

Mediante las diferentes herramientas financieras para obtener resultados sobre la condición económica de la empresa EM Electronics en los períodos de estudio 2015-2018, se determinó aquellos factores que marcan la razón del crecimiento, así como la adversidades que afrontó la empresa sobre varias medidas externas que obligaron a tomar correctivos dentro de la organización como del mercado.

Tabla 16. Índices de Rentabilidad períodos 2015-2016-2017-2018

INDICADOR	FÓRMULA	RESULTADOS			
		2015	2016	2017	2018
Rendimiento sobre el patrimonio	$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{PATRIMONIO NETO}}$	10%	12%	6%	20%
Rentabilidad Neta del Activo (Dupont)	$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{VENTAS}}$	4%	6%	3%	10%
	$\frac{\text{VENTAS}}{\text{TOTAL ACTIVOS}}$				
Margen bruto	$\frac{(\text{VENTAS} - \text{COSTOS DE VENTAS})}{\text{VENTAS}}$	48%	48%	47%	46%
Margen Neto	$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{VENTAS NETAS}}$	3%	4%	2%	5%

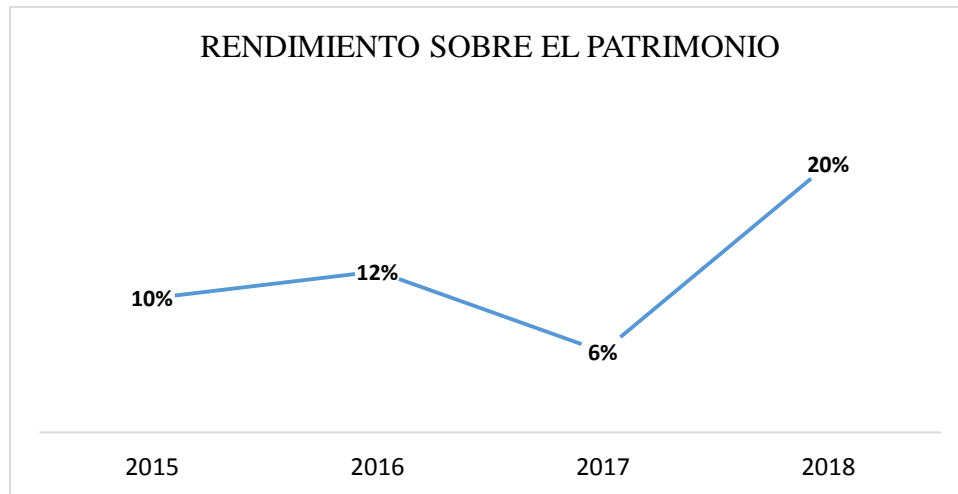
Fuente: Investigación

Elaborado por: Diego Muñoz

Rendimiento sobre el Patrimonio ROE.- “La rentabilidad sobre el patrimonio neto (ROE por sus siglas en inglés, return on equity), es un ratio de eficiencia utilizado para evaluar la

capacidad de generar beneficios de una empresa a partir de la inversión realizada por los accionistas. Se obtiene dividiendo el beneficio neto de la empresa entre su patrimonio neto”. (Antonio., 2016)

Gráfico 7. Rendimiento sobre el



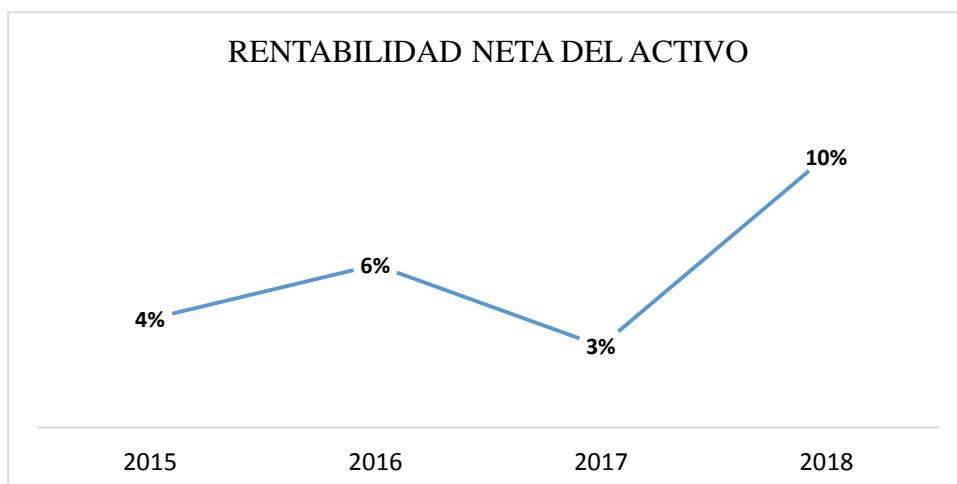
Fuente: Investigación

Elaborado por: Diego Muñoz

Este indicador menciona que por cada dólar que se ha invertido en recursos propios de la empresa para el año 2015 al 2018 los valores o porcentajes generados sobre la Utilidad deben ser entregados a los accionistas en un 10%, 12%, 6% 20% respectivamente por los años analizados. El rendimiento sobre el patrimonio generó mayor ingreso en el año 2018, el 2017 marco un margen de beneficio menor a los anteriores que disminuyó en un 6% puede ser ocasionado por el incremento en los gastos operacionales.

Rentabilidad Neta del Activo (Dupont).- Es el porcentaje de la cuota inicial que representa el cambio en el valor de la cuota, durante un período, más los dividendos cobrados durante el mismo. Es una herramienta de mucha utilidad para saber qué tan rentable resultaría una inversión. Mientras mayor es el rendimiento de la inversión, mayores beneficios económicos debe representarte como inversionista, por lo cual dicha inversión te resultaría más conveniente. (AFI, 2014)

Gráfico 8. Rentabilidad Neta del Activo (Dupont)



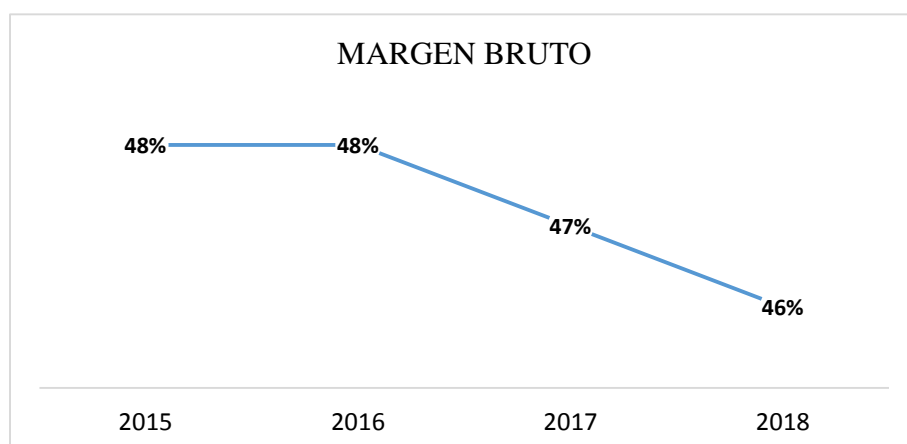
Fuente: Investigación

Elaborado por: Diego Muñoz

Esta fórmula determina la rentabilidad de una inversión, manteniendo la capacidad de generar utilidades por cada dólar invertido en el Activo total, los resultados establecidos en los comparativos anuales encontramos que el año 2015 generó 4%, 2016 6%, 2017 3%, 2018 10%. A pesar de que el año 2017 disminuyó la generación de utilidades siguen siendo representativos los valores que obtuvo el negocio entendiendo que la empresa no gana porque vende mucho sino porque las ventas dejan un margen apreciable de utilidad.

Margen Bruto.- “Consiste en la relación entre las ventas totales y la utilidad bruta, es decir, el porcentaje restante de los ingresos operacionales una vez descontado el costo de venta”. (Raffino, 2018).

Gráfico 9. Margen bruto



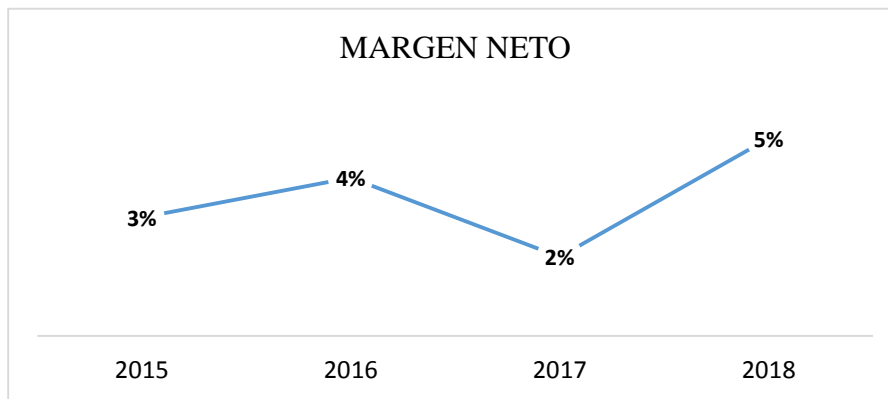
Fuente: Investigación

Elaborado por: Diego Muñoz

El significado de este indicador es verificar cuanto se ha ganado por cada dólar vendido después de restar los costos de ventas, el año 2015 la empresa obtuvo un margen bruto de 48%, 2016 de 48%, 2017 de 47% y 2018 un 46% este comparativo nos demuestra que cada dólar vendido en el año generó 0,48, 0,48, 0,47, 0,46 centavos de utilidad.

Margen Neto.- El margen neto es un ratio financiero que permite medir la rentabilidad de una empresa. Para obtenerlo se divide el beneficio neto entre las ventas (sin Impuesto al Valor Añadido o IVA).

Gráfico 10. Margen neto



Fuente: Investigación

Elaborado por: Diego Muñoz

El margen neto de utilidad indica cuánto beneficio se tiene por cada dólar vendido, este indicador se relaciona directamente con los gastos así que los resultados varían ya que si los gastos son altos a pesar de tener ventas se verá afectada la utilidad, los resultados del período 2015 y 2016 se incrementó 1% por año pero el 2017 disminuye al tal punto de identificar que los gastos fueron muy altos pues solo obtuvo 2% por cada dólar que se vendió; siendo el año con mayor rango de rentabilidad el 2018 expresado de manera porcentual un 5% de ganancia sobre las ventas.

Una vez elaborado el análisis de los costos de importación y la aplicación de los ratios de rentabilidad, se elabora la identificación de la categoría con mayor rotación y rentabilidad. La rotación de inventarios se desarrolla para medir la importante de la rentabilidad sobre la mercadería que se encuentra en bodega, a mayor rotación mayor rentabilidad. Los productos que maneja la empresa son: Cables de consumo, Cables profesionales, Plugs y jacks, Parlantes y Repuestos, Semi conductores, Varios.

“Es una indicación de que tan frecuente una compañía vende sus productos físicos. La tasa de rotación le indica a la empresa si un producto se vende rápida o lentamente. Esa información ayuda a la compañía a tomar decisiones”. (shopify, 2018)

Para este análisis es importante la aplicación de la fórmula:

RI: Costo de ventas/Valor del Inventario

RI: Rotación de inventarios

Además se considera la fórmula complementaria de la rotación de inventarios que define los días promedio de venta utilizando el valor total de RI y se aplica la siguiente formulación:

$(1/RI)*365$.

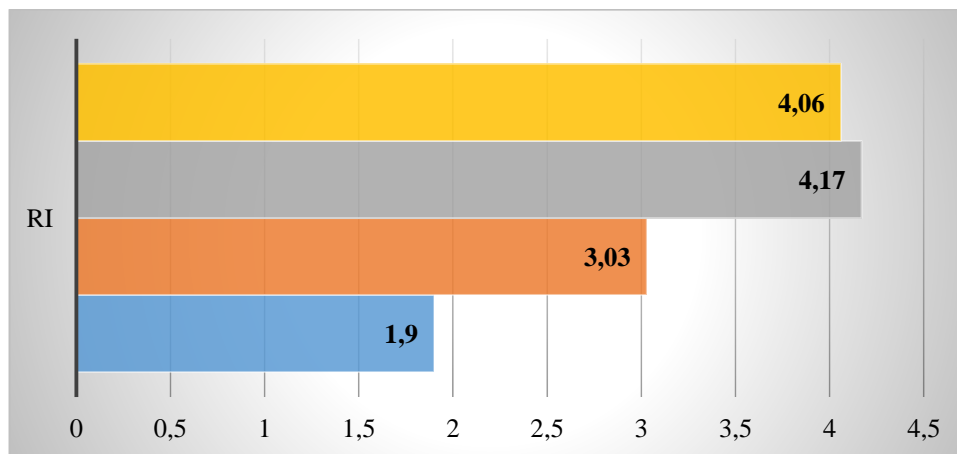
Tabla 17. Cálculo de rotación de inventario

DETALLE	2015	2016	2017	2018
	ZONG LONG ZHEN JINAN CONSOLIDADO	ZONG LONG ZHEN JINAN CONSOLIDADO	ZONG LONG ZHEN JINAN CONSOLIDADO	ZONG LONG ZHEN JINAN CONSOLIDADO
TOTAL RI	1,90	3,03	4,17	4,06
TOTAL DP	192,10	120,45	87,54	89,62

Fuente: Investigación

Elaborado por: Diego Muñoz

Gráfico 11. Rotación de Inventario anual



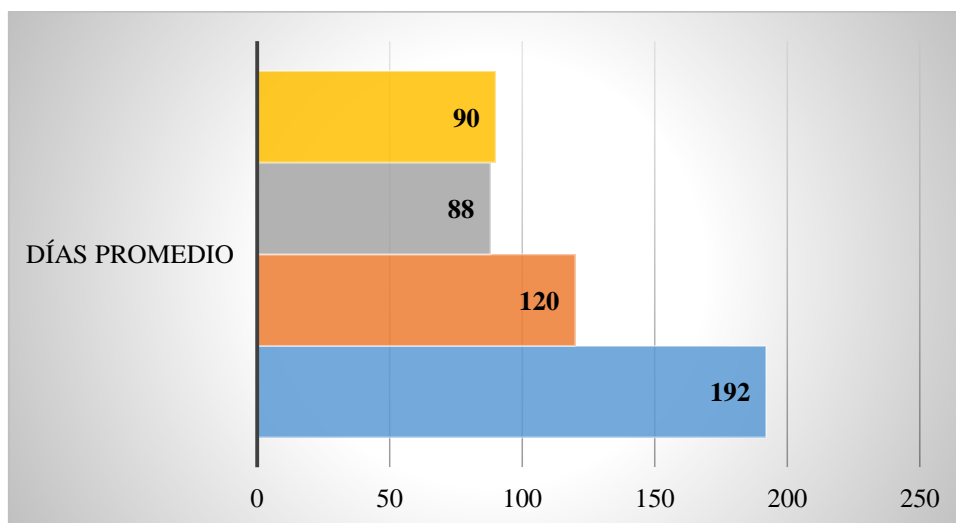
Fuente: Investigación

Elaborado por: Diego Muñoz

La Rotación de inventario (RI) permite conocer cuántas veces el inventario se convierte en dinero, y con este indicador se mide la eficiencia del manejo del capital de trabajo dentro de la empresa, mientras más alto sea el número quiere decir que mayor número de veces se realizan las ventas del inventario.

- El 2015 la RI fue de 1,90 es decir que el inventario se vendió cada 6 meses denotando que la rotación de inventarios es baja, este indicador no quiere decir que las ventas son malas, se refiere principalmente que al principio se manejaba líneas de producto de alto valor y por tal razón resulto difícil incrementar la rotación de mercado.
- El 2016 la RI es de 3,03 con 4 meses promedio para la venta de la mercadería, con la denotación que este año se considera un nuevo producto.
- El 2017 la rotación de inventarios es de 4,17 donde existe una rotación mayor de mercadería.
- El 2018 ya con la totalidad de productos con los que la empresa se maneja hasta el momento se considera una rotación de inventario de 4,06.

Gráfico 12. Días promedio venta de inventario anual



Fuente: Investigación

Elaborado por: Diego Muñoz

- Los días promedio en el 2015 en los cuales se considera las ventas son 192 días para que la mercadería salga completamente de bodega y realizar la nueva importación.
- El 2016 se sumó una nueva categoría de producto disminuyendo a la vez los días promedio de venta a 120 días.
- El 2017 con tan solo 88 días promedio de ventas o cada dos meses y medio.

- En el 2018 los días promedio de venta son de 90 o 3 meses para liberar la mercadería de la bodega.

La Rotación de inventario por categoría y su rentabilidad se mide de acuerdo a las ventas, las importaciones se manejan de acuerdo al reabastecimiento necesario de bodega; esto no quiere decir que las otras categorías sean menos importantes.

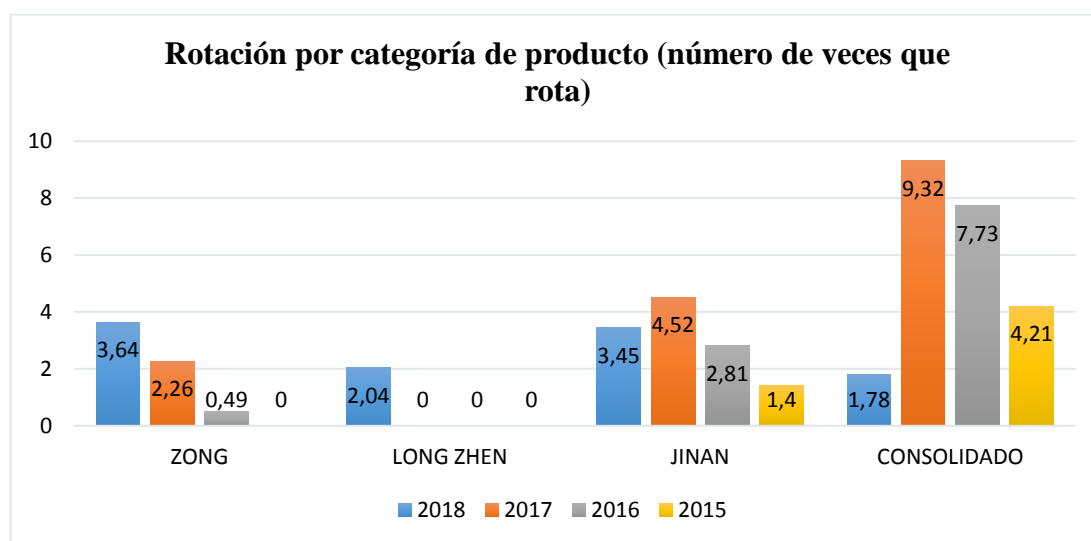
Tabla 18. Rotación por categoría de producto

<i>DETALLE</i>	2018		2017		2016		2015	
	Costo de vtas/ Inventario= VECES	(1/RI)* 365= DÍAS	Costo de vtas/ Inventario	(1/RI) *365	Costo de vtas/ Inventario	(1/RI) *365	Costo de vtas/ Inventario	(1/RI) *365
<i>ZONG</i>	3,64	100	2,26	162	0,49	745	-	-
<i>LONG ZHEN</i>	2,04	177	-	-	-	-	-	-
<i>JINAN</i>	3,45	106	4,52	81	2,81	130	1,40	261
<i>CONSOLIDADO</i>	1,78	205	9,32	39	7,73	47	4,21	87

Fuente: Investigación

Elaborado por: Diego Muñoz

Gráfico 13. Rotación de inventario por categoría de producto



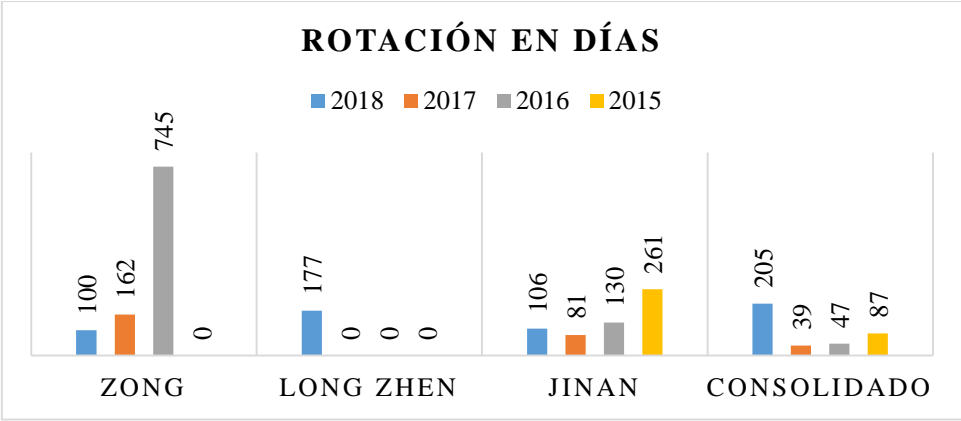
Fuente: Investigación

Elaborado por: Diego Muñoz

Para el análisis se considera la categoría con mayor rotación, en este caso se observa que la con mayor número de veces que rota es Consolidado demostrando en el 2017 una rotación de 9,32 veces es decir casi cada mes, seguido del 2016 con 7,73 veces con 47 días de

rotación, 2015 4,21 veces y 2018 1,78 veces es decir cada 205 días. El hecho que esta categoría desciende es porque se implementa una nueva línea o categoría de mercadería con menor costo y de consumo frecuente como lo es Long Zhen.

Gráfico 14. Rotación por categoría de producto en días



Fuente: Investigación
 Elaborado por: Diego Muñoz

En función de los días de la mercadería en bodega existe una regla especificando que, mientras menor sean los días que pasa la mercadería en bodega mayor rotación existe, y la categoría con mayor rotación anual se observa que es Jinan demostrando un representativo en el 2017 con 4,52 es decir con 81 días para su reposición en bodega, con incremento en el 2018 por ser una nueva categoría marca la diferencia sobresaliendo incluso a la rotación del 2016 y 2015.

La categoría de producto que mayor tiempo permaneció en bodega fue Zong en el 2016, esta característica especial se relaciona a los ajustes y cambios que se originaron sobre los aranceles e impuesto lo que conllevó a la empresa a manejar otras líneas de producto que marcaran mayor rentabilidad hasta que se estabilizara los costos de importación sobre Zong.

4.2 Narración del caso

La unidad de estudio donde se realiza el presente análisis de caso es la empresa EM Electronics propiedad del señor Rubén Muñoz, quien tomó la responsabilidad total del negocio al haber comprado las acciones de sus hermanos; hace 50 años la empresa inició con el nombre de Electrónica Muñoz esta adquirió sus productos en Guayaquil en la actual empresa Telerepuestos y solo vendía la categoría de integrados. En 1994 se constituye EM

Electronics y es aquí donde comenzó a importar mercadería desde diferentes puntos como EEUU y China, diversificando sus líneas de productos; en la actualidad su mayor porcentaje de venta es la línea de consumo, y distribuye el 10% de su mercadería ya con su marca propia como es Besser Sound, Thunder USA, BSpower.



La empresa cuenta con 12 colaboradores, detallados en la tabla 19:

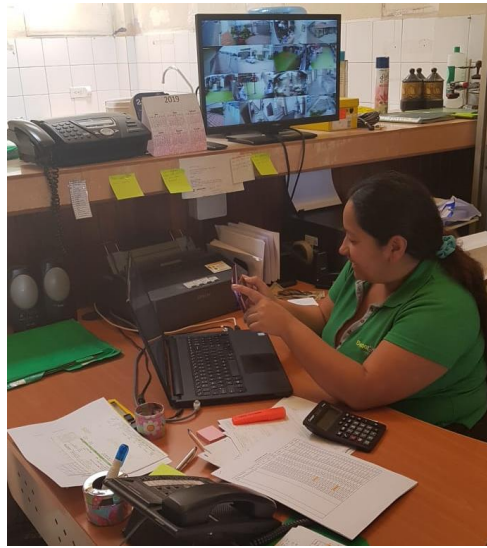
Tabla 19. Personal de la empresa EM Electronics

Áreas	Colaboradores
Gerente general/ Importaciones	1
Gerente de ventas	1
Contabilidad y Cobranza	2
Supervisor de vendedores	1
Vendedores	4
Bodegueros	2
Secretaria	1
TOTAL	12

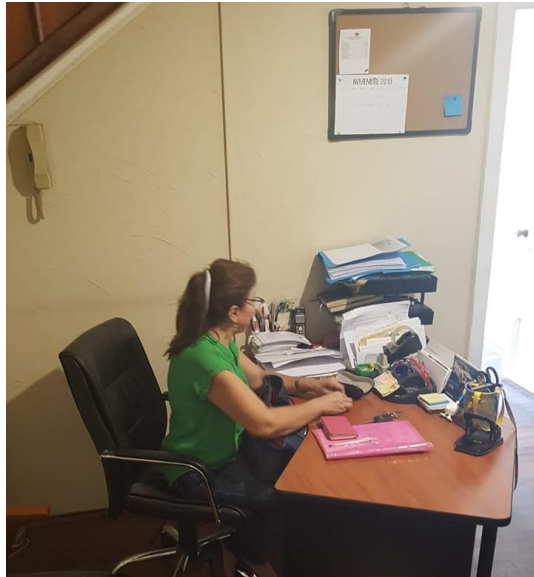
-Gerente



- Contadora



- Ventas



- Bodega



El análisis de caso se elabora con la finalidad de conocer desde el punto financiero y logístico la forma en cómo los hechos acontecidos en períodos 2015-2018 sobre las importaciones influyeron en la empresa, puesto que al tratarse de una importadora EM Electronics enfrentó la aplicación de salvaguardias y en el 2016 el incremento del IVA donde los costos de importación se elevaron en dos años consecutivos; cambios que de acuerdo a la investigación realizada ocasionaron una serie de contratiempos que en el período 2017 y 2018 trataron de ser solventados.

La empresa mantiene cambios progresivos e inversiones económicas, tecnológicas, de diversificación de producto, entre otros; todos estos con el objetivo de sobrellevar las afectaciones externas y mantenerse en el mercado. La importación de nuevos productos con menor precio de compra y que generaran mayor rentabilidad es una de sus decisiones, de esta manera se logró abrir mercado en diferentes ciudades del país, registrando una mejora en sus ventas dando como resultado en el período 2018 el incremento de su rentabilidad.

En el 2015 la empresa contaba solo con dos categorías de productos y conforme a la demanda del mercado así como la competencia existente, fue necesario complementar sus categorías con otras que generaran mayores beneficios, es así que se analiza las ventas donde registra un incremento en los últimos 4 años:

Ventas por categoría de producto

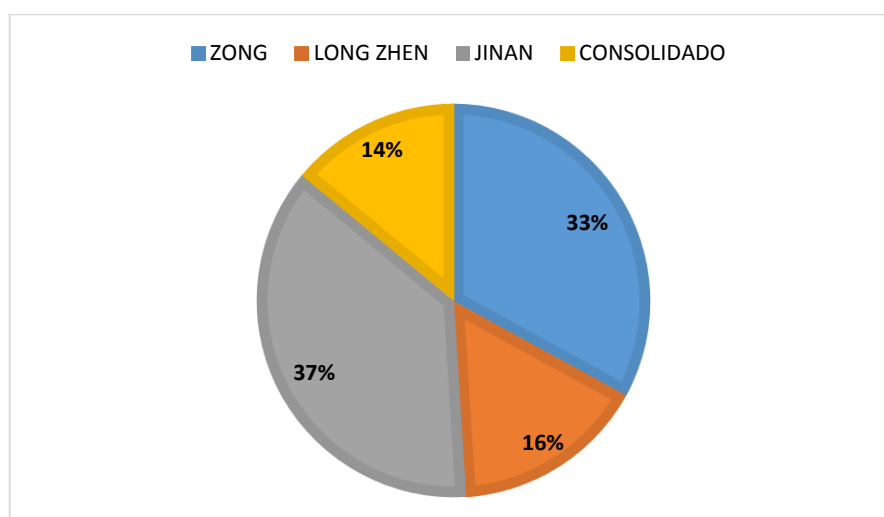
Tabla 20. Detalle de ventas por categoría de producto

<i>DETALLE</i>	VENTAS 2018	%	VENTAS 2017		VENTAS 2016		VENTAS 2015	
<i>ZONG</i>	\$ 250.925,96	33%	\$ 253.645,19	39%	\$ 197.341,33	35%	-	0%
<i>LONG ZHEN</i>	\$ 117.923,27	16%	-	0%	-	0%	-	0%
<i>JINAN</i>	\$ 276.388,94	37%	\$ 273.156,36	42%	\$ 214.256,29	38%	\$ 304.432,58	53%
<i>CONSOLIDADO</i>	\$ 107.539,70	14%	\$ 123.570,73	19%	\$ 152.234,73	27%	\$ 269968,51	47%
<i>TOTAL</i>	\$ 752.777,87	100%	\$ 650.372,28	100%	\$ 563.832,35	100%	\$ 574.401,09	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Diego Muñoz

Gráfico 15. Ventas por categoría de producto



Fuente: Investigación

Elaborado por: Diego Muñoz

Las ventas con mayor significancia se reflejan en el año 2018 donde la categoría que predomina es JINAN seguida de ZONG, es aquí que ya mantienen cinco categorías de productos.

El cumplimiento de cada objetivo planteado en la investigación mantuvo como función primordial el comprobar que los costos de importación influyen de manera directa sobre la rentabilidad de la empresa, donde los valores asignados a cada importación se consideran como costos, estos son impuestos establecidos como medidas precautelares consideradas por un cierto período como las Salvaguardias para establecer cierto control a la Balanza Comercial del país y el impuesto al valor IVA, entre otros impuestos. Como empresa en función de los costos de importación elevados en el 2015-2016 se reorganizó el abastecimiento para controlar los precios de venta y que el cliente no se vea afectado.

Las categorías de productos que lideran las ventas son JINAN y ZONG, con una rotación de inventario de 3,64 y 3,45 veces; con un promedio de 103 días en bodega. En resumen se determina que a mayor número de veces que rota el inventario menor son los días que los productos permanecen en bodega lo que resulta favorecedor para el giro de negocio con una rotación más ágil.

De acuerdo a la aplicación de las fórmulas aplicadas para medir la rentabilidad de la empresa, se utiliza la especificación porcentual y también el valor económico en su interpretación, el análisis de los indicadores de rentabilidad más utilizado para medir el grado de ganancia de una empresa es el margen bruto y la utilidad neta.

Se entiende que la rotación de inventario mejora la rentabilidad de la empresa y dentro de los años donde se marcaron impuestos a las importaciones como el 2015 y 2016 las categorías que rotaron con mayor rapidez fueron Consolidados y Jinan, para el 2017 aparece en la línea de productos Zong aun así mantiene una marcada rotación la categoría de Consolidados, y en el 2018 ya con las 4 categorías que actualmente mantiene la empresa se marca diferencia en la rotación y ventas siendo Zong, Jinan, Lon Zhen y consolidado en ese orden de rotación; esto se debe a la demanda existente y la necesidad de expandir el negocio mejorando la adquisición de los productos y diversificando el mercado.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Mediante este estudio de caso se detalla la influencia de las salvaguardias sobre los costos de importación y de qué maneras estas afectan la rentabilidad de la empresa, diferenciando cada análisis por categoría de producto. Este estudio se basa en los resultados obtenidos desde el 2015 al 2018 donde se concluye que:

- Una vez que se identificó los costos de importación por categoría de producto asignados a cada año de estudio se determina de manera general que, en los últimos 4 años la categoría con mayores costos es JINAN con el 38%, seguido de Consolidados con el 32%, ZONG con el 22% y LONG ZHEN con el 8%, esta última categoría tiene un porcentaje bajo ya que no existen importaciones sino hasta el 2018. El grado de variabilidad es alto pues el valor de las importaciones varía pues se importaba mercadería de acuerdo a la necesidad el mercado, y como se observa en los análisis existieron categorías que no se adquiriría aún.

- Los indicadores financieros de rentabilidad utilizados para el análisis de caso realizado en la empresa EM Electronics, evidenció que el margen bruto o la ganancia obtenida por cada dólar de inversión se destacó en el año 2018 y 2017 con un 48%, es decir que la ganancia sobre la inversión realizada es casi del doble.

La utilidad neta varía dependiendo de los costos y gastos de la empresa, así como de sus ventas; en este caso los beneficios obtenidos por dólar vendido es de 3\$ el 2018, 4 dólares el 2017, 2 dólares el 2016 y 5 dólares el 2015. La situación de la empresa con mayor grado de rentabilidad fue el 2016 con el 4% y el 2018 con el 5%.

- Al describir las categorías de productos y su rotación se encontró que en el período 2017 y 2018 existió una mayor rotación en función a las ventas, se relaciona que desde el 2018 se manejaban más productos o mercadería de consumo con precios más bajos, por tanto existe mejor rotación; la categoría con mayor rentabilidad se pueden considerar las más recurrentes en los últimos 4 años como es Jinan, Zong y Consolidado, en ese orden.

5.2 Recomendaciones

- Se considera necesarios para que se disminuya el costo de las importaciones la creación de un departamento de comercio exterior, el mismo que se encargará de gestionar las compras de los productos, de esta manera se eliminarán aquellos gastos como servicios aduaneros que pueden incidir en la disminución del margen de rentabilidad.
- Es importante que con relación a los resultados obtenidos en el análisis de caso, de acuerdo al comparativo anual relacionado con la rentabilidad, la empresa elabore un plan de acción donde se definan los riesgos de las importaciones y que se pueda anteceder ante las afectaciones arancelarias, estableciendo políticas y parámetros para que estas no afecten el rendimiento económico de la empresa.
- La rotación de un producto determina el nivel de compra y aceptación en el mercado, por tal razón es importante realizar estrategias de mercado que impulsen a aquellas categorías que se encuentran con baja rotación, y en caso de las categorías con mayor rotación implementar mecanismo de refuerzo con técnicas de publicidad y ventas.

Bibliografía

- Aduana del Ecuador SENA. (2018). *Servicio Nacional de Aduana del Ecuador*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/regimenes-aduaneros/>
- AFI. (2014). *AFI Popular*. Obtenido de https://www.afipopular.com.do/app/do/consejo_experto.aspx?id=11039
- Altuna, S. H. (2013). *Costos de Importación*. México: Norkys.
- Antonio., P. (10 de Octubre de 2016). *MUCHOS INGRESOS PASIVOS*. Obtenido de <https://www.muchoingresospasivos.com/rentabilidad-patrimonio-neto/>
- Arévalo, K., Pastrano, E., & González, C. (2016). Análisis económico-financiero ante las reformas arancelarias. Caso de estudio: empresas importadoras de Ecuador. *Revista Publicando*, 2(7), 491. doi:ISSN 1390-9304
- Ávila, P., Mendoza, A., & Pinargote, E. (2017). LAS SALVAGUARDIAS Y SU INCIDENCIA EN LA BALANZA COMERCIAL EN EL ECUADOR. *V Congreso Virtual Internacional sobre Transformación e innovación en las organizaciones Diciembre 2017* (pág. 69). Manabí: Universidad Laica Eloy Alfaro . Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2017/innovacion/5-las-salvaguuardias-y-su-incidencia.pdf>
- Ávila, P., Mendoza, A., & Pinargote, E. (2017). LAS SALVAGUARDIAS Y SU INCIDENCIA EN LA BALANZA COMERCIAL EN EL ECUADOR . *V Congreso Virtual Internacional sobre Transformación e innovación en las organizaciones* (pág. 69). Manabí-Ecuador: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.
- Barral, W. (1999). LOS MECANISMOS DE DEFENSA COMERCIAL Y SU REGULACIÓN EN LOS ACUERDOS SUBREGIONALES Y EL ALCA. *VI Seminario Internacional La Dimensión Jurídica de la Integración*. doi:88b2fbe035ea01a5032569fa00646028
- Barreno Benavides, L. (19 de Mayo de 2017). LA INCIDENCIA ECONÓMICA DE LAS SALVAGUARDIAS EN EL ECUADOR EN EL SECTOR DE LA ALIMENTACIÓN PERÍODO 2014 - 2016. *I*(10), 12. doi:316-37-521-1-10-
- BCE Banco central del Ecuador. (23 de Octubre de 2014). *Banco central del Ecuador*. Recuperado el 5 de Agosto de 2010, de http://www.bce.fin.ec/documents/pdf/servicios_bancarios/tallerCCREDITO.pdf
- Becerra, M. I. (2018). *LOS COSTOS DE IMPORTACIÓN DE SUMINISTROS DE CÓMPUTO Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD*. Universidad laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil. Guayaquil: FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN.

- Bravo, S. (2003). *Análisis de Rentabilidad Económica y Financiera*. Esan Ediciones,.
- Briones, F. (Enero de 2018). *Cámara de Comercio de Guayaquil*. Obtenido de <http://www.lacamara.org/website/blog-post/el-impacto-de-las-salvaguardias-sobre-la-produccion-en-el-ecuador/>
- Buján, A. (21 de Noviembre de 2018). *Enciclopedia Financiera*. Obtenido de <https://www.encyclopediainanciera.com/analisisfundamental/ratiosfinancieros.htm>
- Cámara de Comercio de Guayaquil. (2017). *Cámara de Comercio de Guayaquil*. Obtenido de <http://www.lacamara.org/website/blog-post/el-impacto-de-las-salvaguardias-sobre-la-produccion-en-el-ecuador/>
- Ccaccya Bautista, D. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *ACTUALIDAD EMPRESARIAL*, 341.
- Ccaccya Bautista, D. Á. (2015). *Análisis de rentabilidad de una empresa*. Actualidad Empresarial.
- Chacon, G. (2018). *EFFECTO DE LAS SALVAGUARDIAS EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y LA BALANZA COMERCIAL DEL SECTOR TEXTIL DE LAS PYMES UBICADAS EN EL SECTOR SUR DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, PERÍODO 2014-2016*. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA. Quito: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/15652/1/UPS-QT12796.pdf>
- Clavijo, K. (2017). *ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE LAS IMPORTACIONES DE LA COMPAÑÍA SUMELEC S.A.* Universidad de Guayaquil, FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Obtenido de http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/16837/1/0_tesis%20-%20modificada_BASE%20D%20%282%291111.pdf
- Comercio Exterior. (2018). *Comercio Exterior.es*. Obtenido de <http://www.comercio-exterior.es/es-diccionario.diccionario+idioma-223+1-a+p-684+pag-/Diccionario+de+comercio+exterior/arancel+de+aduanas.htm>
- Comité de Comercio Exterior del Ecuador. (11 de Marzo de 2017). *Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador*. Obtenido de www.comercioexterior.gob.ec
- Departamento de Investigación de la Cámara de Comercio de Guayaquil. (Enero de 2018). *Cámara de Comercio de Guayaquil*. (F. Briones, Editor, & D. d. Guayaquil, Productor) Obtenido de <http://bit.ly/EstudioSalvaguardiasCCG>.
- Diccionario Forex. (11 de Septiembre de 2011). *EFXTO*. Obtenido de <https://efxto.com/diccionario/importaciones>

- Empresa Actual. (4 de Diciembre de 2017). *Empresa Actual. com*. Obtenido de <https://www.empresaactual.com/que-es-el-roi-y-como-calcularlo/>
- Espinosa Santamaría, D., & Camino, R. C. (1 de Julio de 2017). Salvaguardias en Ecuador, ¿Beneficio o Perjuicio? *CienciAmérica*, 6(3), 6. doi:ISSN 1390-9592
- Gómez, M. (2009). *Introducción a la metodología de la investigación científica* (2° edición ed.). Córdoba-Argentina: Brujas.
- Graterol, R. (Marzo de 2011). *Wordpress*. Obtenido de <https://jofilop.files.wordpress.com/2011/03/metodos-de-investigacion.pdf>
- H. Gobierno Provincial de Tungurahua. (2015). *Agenda Tungurahua*. (D. d. Planificación, Ed.) Obtenido de file:///C:/Users/JuanJo/Desktop/1860000130001_PDF%20AGENDA%20TUNGURAHUA%202015%20-%202017%20baja_30-09-2015_09-15-46.pdf
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México DF: McGraw Hill Interamericana.
- Hidalgo, M. J. (2012). *Costos de importación*. Lima: Universidad.
- IBM Knowledge Center. (2018). *IBM*. Obtenido de https://www.ibm.com/support/knowledgecenter/es/SSLVMB_25.0.0/spss/base/idh_reli.html
- Incoterms y Comercio Internacional. (2010). *Incoterms y comercio internacional*. Obtenido de <https://incotermstransporte.wordpress.com/grupos-incoterms/>
- INEC. (2012). *INEC*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.com.ec>
- INEC. (16 de Octubre de 2018). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/empleo>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC. (2017). Producción de la industria Manufacturera. *INEC*, prr.1.
- Lara, K., Lopez, D., & Ramírez, J. (2017). Análisis del efecto de las sobretasas arancelarias en la economía del Ecuador. *Valor Agregado*(8), 94.
- Lizárraga, W. (2014). *Costos, precios y cotizaciones*. . Perú: Universidad.
- Ludewig, C. (28 de Marzo de 2017). *Universo y muestra*. Obtenido de <http://www.smo.edu.mx/colegiados/apoyos/muestreo.pdf>
- Matos, A. (2018). *lifeder.com*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-bibliografica/>
- Ministerio de Comercio Exterior. (2014). *Plan Estratégico Institucional 2014-20117*. Ministerio de comercio exterior. Quito-Ecuador: Coordinación Genrela de

- Planificación. Obtenido de <https://studylib.es/doc/4815283/ver---ministerio-de-comercio-exterior>
- Ministerio de Comercio Exterior. (2014). Planificación estratégica de exportaciones. *SRI*.
- MINISTERIO DE ECONOMÍA REPÚBLICA DE EL SALVADOR, C.A. (2013). *Sistema de información comercial*. Obtenido de <http://infotrade.minec.gob.sv/escritos-generales/defensa-comercial/>
- Morillo, M. (Enero-Junio de 2001). Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos. *Actualidad Contable Faces*, 4(4), 35-48. doi:<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25700404>
- Noriega, L. (2014). *Costos de Importación*. Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES. Chimbote-Perú: Universidad Católica Los Ángeles Chimbote. Obtenido de https://www.academia.edu/9616911/COSTOS_IMPORTADOS_2014
- Orrala, K. G., & Bastidas, J. R. (Diciembre de 2017). Las salvaguardias y su impacto en la liquidez y rentabilidad de las empresas. *Revista Observatorio de la economía Latinoamericana, Ecuador*, 8. doi:ISSN: 1696-8352
- Ortíz, J. (27 de Abril de 2015). *PYMES*. Obtenido de <https://finanzasyproyectos.net/que-son-los-ratios-financieros/>
- Parra, S. (2011). *Para saber más*. Colombia: Grupo Editorial Colombia.
- Perelló, S. (2011). *Metodología de la Investigación*. Madrid-España: Editorial Dykinson.
- Quintana, V. (2012). *LA IMPORTACIÓN DE MERCANCIAS EN EL INCREMENTO DE LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS: CASO MODAS GIANELA S.R.L.* HUancayo-Perú: Universidad nacional del Centro del Perú.
- Raffino, M. E. (16 de Noviembre de 2018). *Concepto.de*. Obtenido de <https://concepto.de/rentabilidad/>
- Ramírez, C. (2012). *Costos de importación*. México: Laureate.
- Rentabilidad. (7 de Enero de 2019). *Significado de rentabilidad*. Obtenido de <https://www.significados.com/rentabilidad/>
- Roldán, P. (Febrero de 2017). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/finanzas.html>
- Rubio, P. (12 de Junio de 2012). *Wikipedia*. Obtenido de Eumed: <http://www.eumed.net/libros/2007a/255/11.htm>

- Salvavidas, Resolución 011-2015 (El Pleno de Comité de Comercio Exterior 11 de Marzo de 2015). Obtenido de <https://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/2015/03/Resoluci%C3%B3n-011-20151.pdf>
- Sánchez Ballesta, J. (2002). *5campus*. Obtenido de <http://www.5campus.com>
- Santa Cruz, A. (2004). Costos de importación, Exportación y comercialización. En A. Santa Cruz, *Costos de importación, Exportación y comercialización* (Primera edición ed., pág. 665). Lima , Perú: Red Pacifico Editores.
- Sardonil, D. (2013). *Diccionario-glosario de metodología de la investigación* (1° edición ed.). Madrid-España: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- SENAE. (Abril de 2017). *Servicio Nacional ed Aduanas del Ecuador*. Obtenido de <http://www.aduana.gob.ec/para-importar/>
- SENAE. (2019). *SENAE Aduana del Ecuador*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/para-importar/>
- SevenGraus. (2013). *Significados*. Obtenido de <https://www.significados.com/pib/>
- shopify. (2018). *Enciclopedia de negocios para empresas*. Obtenido de <https://es.shopify.com/enciclopedia/rotacion-de-inventario>
- Solis, Y. (2019). *PROCESO LOGÍSTICO EN LA IMPORTACIÓN A CONSUMO VÍA MARÍTIMA DE EQUIPOS DE AUDIO Y VIDEO DESDE CHINA* . Guayaquil: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
- Tobar, E. (2016). *LAS SALVAGUARDIAS ARANCELARIAS A LAS IMPORTACIONES Y EL IMPACTO EN EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LA ESTÉTICA Y ALTA PELUQUERÍA EN LA ZONA CENTRO DEL ECUADOR*. UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO, UNIDAD ACADÉMICA DE TITULACIÓN. Ambato: FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA.
- Wikipedia. (7 de Junio de 2012). *Wikipedia*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Balanza_de_pagos
- Zavaleta, R. (2018). *Costos de importación y la rentabilidad de las droguerías en el distrito de San Miguel en el año 2017*. Lima-Perú: Universidad César Vallejo.

Anexos

Anexo 1



ENCUESTA

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONATBILIDAD Y AUDITORIA

Encuesta al personal de la empresa EM Electronics de la ciudad de Ambato.

OBJETIVO: Recopilar información acerca del conocimiento y gestión del personal sobre los costos de importación y su influencia en la rentabilidad de la empresa.

Instrucciones:

Marque con una X la respuesta que considere correcta.

Cuestionario

1) ¿Conoce la frecuencia con la que se realiza las importaciones?

SI

NO

2) ¿Indique el tiempo en que se realiza las importaciones?

MENSUAL

TRIMESTRAL

SEMESTRAL

ANUAL

3) ¿Los gastos de importaciones dentro de su actividad comercial han tenido variación los últimos 4 años?

SI

NO

4) ¿Elabora controles sobre los costos de la importación?

SI

NO

A VECES

5) ¿Durante los últimos 4 años los costos del proceso comercial de la empresa como han variado?

MUCHO

POCO

NO HAN VARIADO

6) ¿Qué medidas tomaron con la aplicación de salvaguardias y el aumento del IVA al 14% en el 2015?

REDUCIR LAS IMPORTACIONES

OFERTAS AL POR MAYOR Y MENOR

DESCUENTOS

CRÉDITOS

VISITAS FRECUENTES

ABASTECIMIENTO

7) ¿Qué tipo de impuestos en el proceso de importaciones afecta la rentabilidad de la empresa?

IVA

ICE

FODINFA

ARANCELES/SOBRETASA

8) ¿Cómo incide la rentabilidad de las empresas en cuanto a sus decisiones de financiamiento?

MUCHO

POCO

NO INCIDE

9) ¿En decisiones de expansión empresarial a previsto las variaciones de la economía nacional?

SI

NO

Anexo 2

Estados financieros

BALANCE GENERAL Al: 31/12/2015

Nivel: 5

Código de Cuenta	Nombre de Cuenta		
1.	ACTIVOS		
1.1.	ACTIVO CORRIENTE		
1.1.1.	CAJA-BANCOS		
1.1.1.2.	CAJA		
1.1.1.2.01	Caja General	2,298.83	
1.1.1.2.02	Caja Chica	79.46	
1.1.1.2.	TOTAL CAJA		2,378.29
1.1.1.3.	BANCOS		
1.1.1.3.01	Pichincha Cta.Cte. 15480544	3,061.73	
1.1.1.3.02	Promerica 1017024245	306.07	
1.1.1.3.03	Produbanco Cta. Cte. N° 02081	192.12	
1.1.1.3.05	BANCO PACIFICO CTA. CTE. 9066	63.99	
1.1.1.3.06	Cooperativa Ocus	2.60	
1.1.1.3.07	Banco Internacional # 5000627	16.38	
1.1.1.3.	TOTAL BANCOS		3,642.89
1.1.1.	TOTAL CAJA-BANCOS		6,021.18
1.1.2.	EXIGIBLE		
1.1.2.1.	CLIENTES		
1.1.2.1.01	Clientes	110,099.25	
1.1.2.1.02	Clientes Cheques	54,177.75	
1.1.2.1.03	(-)Provisión Cuentas Incobrables	-908.26	
1.1.2.1.	TOTAL CLIENTES		163,368.74
1.1.2.2.	CTAS POR COBRAR EMPLEADOS		
1.1.2.2.14	Cuentas por Cobrar Nelson Gue	62.97	
1.1.2.2.	TOTAL CTAS POR COBRAR		62.97
1.1.2.3.	CTAS POR COBRAR FISCALES		
1.1.2.3.02	Retenciones IR Clientes	1,713.66	
1.1.2.3.04	Anticipos Impuesto a la Renta	3,736.94	
1.1.2.3.06	Crédito Tributario de IVA	2,037.03	
1.1.2.3.	TOTAL CTAS POR COBRAR FISCALES		7,487.63
1.1.2.4.	ANTICIPOS VIAJES Y COMISIONES		
1.1.2.4.32	Anticipo Ivan Ramirez	260.00	
1.1.2.4.39	Anticipo Stephany Muñoz	85.90	
1.1.2.4.	TOTAL ANTICIPOS VIAJES Y		345.90
1.1.2.5.	ANTICIPOS A PROVEEDORES		
1.1.2.5.26	Anticipo Ab. Patricia Paez	300.00	
1.1.2.5.	TOTAL ANTICIPOS A PROVEEDORES		300.00
1.1.2.	TOTAL EXIGIBLE		171,565.24
1.1.3.	REALIZABLE		
1.1.3.1.	INVENTARIOS		
1.1.3.1.01	Inventario de Mercaderías	157,809.65	
1.1.3.1.	TOTAL INVENTARIOS		157,809.65
1.1.3.	TOTAL REALIZABLE		157,809.65
1.1.	TOTAL ACTIVO CORRIENTE		335,396.07

BALANCE GENERAL Al: 31/12/2015

Nivel: 5

Código de Cuenta	Nombre de Cuenta		
1.2.	PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO		
1.2.2.	DEPRECIABLES		
1.2.2.1.	EDIFICIOS Y MEJORAS		
1.2.2.1.03	Almacén-Oficina Ambato	64.991.01	
1.2.2.1.04	Depreciación Costo Almacén-Of	-42.244.60	
1.2.2.1.05	Instalaciones de Bodega	29.945.97	
1.2.2.1.06	Depreciación Adecuaciones	-26.546.40	
1.2.2.1.	TOTAL EDIFICIOS Y MEJORAS		26.145.98
1.2.2.2.01	Muebles y Enseres	8.412.64	
1.2.2.2.02	Depreciación Muebles y Enseres	-8.412.64	
1.2.2.3.	EQUIPO DE OFICINA		
1.2.2.3.01	Equipo de Oficinas	19.612.36	
1.2.2.3.02	Depreciación Equipo de Oficina	-16.519.59	
1.2.2.3.	TOTAL EQUIPO DE OFICINA		3.092.77
1.2.2.4.	EQUIPOS DE COMPUTO		
1.2.2.4.01	Equipos de Computo	9.623.26	
1.2.2.4.02	Depreciación Equipo de Computo	-6.853.81	
1.2.2.4.	TOTAL EQUIPOS DE COMPUTO		2.769.45
1.2.2.5.	VEHÍCULOS		
1.2.2.5.01	Vehículos	145.010.31	
1.2.2.5.02	Depreciación Vehículos	-77.935.92	
1.2.2.5.	TOTAL VEHÍCULOS		67.074.39
1.2.2.	TOTAL DEPRECIABLES		99.082.59
1.2.	TOTAL PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO		99.082.59
1.	TOTAL ACTIVOS		434.478.66
			434.478.66
2.	PASIVO		
2.1.	PASIVO CORTO PLAZO		
2.1.1.	PRESTAMOS BANCARIOS		
2.1.1.05	Prestamo Diners	-1.874.30	
2.1.1.09	Banco Pichincha LP 60 N° 0109	-4.445.33	
2.1.1.18	Prestamo Leasingcorp 15032400	-15.000.00	
2.1.1.19	Prestamo Banco Internacional	-41.813.04	
2.1.1.21	Prestamo Banco Internacional	-13.546.64	
2.1.1.22	Prestamo Banco Pichincha 2226	-10.000.00	
2.1.1.23	Prestamo Leasingcorp 15028700	-10.000.00	
2.1.1.	TOTAL PRESTAMOS BANCARIOS		-96.679.31
2.1.2.	OBLIGACIONES COMERCIALES		
2.1.2.1.	PROVEEDORES MERCADERIAS		
2.1.2.1.09	Consolidado Sierra	-3.642.57	
2.1.2.1.13	Jinan Sincere Tech	-16.205.77	
2.1.2.1.	TOTAL PROVEEDORES MERCADERIAS		-19.848.34
2.1.2.2.	ACREEDORES VARIOS		

BALANCE GENERAL Al: 31/12/2015

Nivel: 5

Código de Cuenta	Nombre de Cuenta		
2.1.2.2.01	Cheques por Pagar	-6,422.20	
2.1.2.2.03	Préstamos por pagar Juan Carr	-37,500.00	
2.1.2.2.05	Acreedores Varios	-48.52	
2.1.2.2.07	Cuentas por Pagar Ruben Muñoz	-9,822.88	
2.1.2.2.20	Liberty Seguros	-331.39	
2.1.2.2.28	Ctas x Pagar ATVMOTORSECUADOR	-5,455.10	
2.1.2.2.	TOTAL ACREEDORES VARIOS	-59,580.09	
2.1.2.	TOTAL OBLIGACIONES COMERCIALES		-79,428.43
2.1.3.	TARJETAS DE CRÉDITO POR PAGAR		
2.1.3.01	Tarjeta Master Pichincha R.Mu	-5,713.35	
2.1.3.02	Tarjeta VISA Promerica	-16,207.47	
2.1.3.03	Tarjeta Diners RM	-11,203.33	
2.1.3.04	Tarjeta VISA Pichincha	-14,344.64	
2.1.3.05	Tarjeta Supermaxi-Produbanco	-2,293.49	
2.1.3.07	Tarjeta Diners EC	-885.40	
2.1.3.08	Tarjeta Visa Pacificard	-3,410.92	
2.1.3.09	Diners Diego Muñoz	-60.41	
2.1.3.	TOTAL TARJETAS DE CRÉDITO POR		-54,119.01
2.1.4.	PRESTACIONES POR PAGAR		
2.1.4.01	Aportes IESS por Pagar	-889.66	
2.1.4.	TOTAL PRESTACIONES POR PAGAR		-889.66
2.1.5.	BENEFICIOS SOCIALES POR PAGAR		
2.1.5.01	Décimo Tercer Sueldo	-2,244.27	
2.1.5.02	Décimo Cuarto Sueldo	-1,318.65	
2.1.5.03	Vacaciones	-1,364.47	
2.1.5.04	Participación 15% Trabajadore	-1,477.15	
2.1.5.	TOTAL BENEFICIOS SOCIALES POR		-6,404.54
2.1.6.	IMPUESTOS POR PAGAR		
2.1.6.05	Impuesto IVA y Retenciones po	-2,569.06	
2.1.6.	TOTAL IMPUESTOS POR PAGAR		-2,569.06
2.1.7.	CUENTAS POR PAGAR EMPLEADOS		
2.1.7.01	Sueldos por Pagar	-1,636.47	
2.1.7.02	Liquidaciones de Haberes por	-117.22	
2.1.7.03	Sueldo x Pagar Servicio Domes	-247.98	
2.1.7.	TOTAL CUENTAS POR PAGAR		-2,001.67
2.1.	TOTAL PASIVO CORTO PLAZO		-242,091.68
2.	TOTAL PASIVO		-242,091.68
3.	PATRIMONIO		
3.1.	CAPITAL		
3.1.1.	CAPITAL SOCIAL		
3.1.1.01	Capital Propietario	-175,245.60	
3.1.1.	TOTAL CAPITAL SOCIAL		-175,245.60

EM ELECTRONICS 2015

RUC:1801894500001

BALANCE GENERAL Al: 31/12/2015

Nivel: 5

Código de Cuenta	Nombre de Cuenta	
3.1.	TOTAL CAPITAL	-175,245.60
3.	TOTAL PATRIMONIO	-175,245.60
		-175,245.60
	RESULTADO DEL PERIODO :	-17,141.38
	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO :	-434,478.66

EM ELECTRONICS 2015

RUC: 1801894500001

Estado de Resultados

Desde: / /

Hasta:31/12/2015

Fecha del Reporte: 25/07/2019 09:15:08 AM

DETALLE DEL REPORTE

INGRESOS : 4. + GASTOS : 5. + COSTOS : 7. +

Código de Cuenta	Nombre de Cuenta	
4.	VENTAS	
4.1.	VENTAS NETAS	
4.1.1.	VENTAS BRUTAS	
4.1.1.01	Ventas	-574,401.09
4.1.1.02	Venta de Activos Fijos no gra	
4.1.1.	TOTAL VENTAS BRUTAS	-574,401.09
4.1.2.	DEVOLUCIÓN Y REBAJAS EN VENTA	
4.1.2.01	Devolución en Ventas	
4.1.2.02	Descuento en Ventas	
4.1.2.	TOTAL DEVOLUCIÓN Y REBAJAS EN	
4.1.	TOTAL VENTAS NETAS	-574,401.09
4.	TOTAL VENTAS	-574,401.09
5.	COSTO DE VENTAS	
5.1.	COSTO DE VENTAS NETO	
5.1.1.	COSTO DE VENTAS BRUTO	
5.1.1.01	Costo de Ventas Mercaderías	299,611.11
5.1.1.	TOTAL COSTO DE VENTAS BRUTO	299,611.11
5.1.2.	COSTO DE VENTAS DEVUELTAS	
5.1.2.	TOTAL COSTO DE VENTAS DEVUELTAS	
5.1.	TOTAL COSTO DE VENTAS NETO	299,611.11
5.	TOTAL COSTO DE VENTAS	299,611.11
6.	GASTOS OPERACIONALES	
6.1.	GASTOS DE VENTAS	
6.1.1.	GASTOS DE VENTAS DEL PERSONAL	
6.1.1.01	Sueldos Ventas	11,145.05
6.1.1.02	Horas Extras Ventas	140.31
6.1.1.03	Décimo 3er Sueldo Ventas	928.74
6.1.1.04	Décimo 4to Sueldo Ventas	876.15
6.1.1.05	Aporte patronal IESS Ventas	1,323.82
6.1.1.06	Fondo Reserva IESS Ventas	426.16
6.1.1.07	Vacaciones Ventas	464.34
6.1.1.08	Servicio Ocasional Ventas	3,380.56
6.1.1.09	Comisiones Alfredo Alvarez	9,363.22
6.1.1.12	Honorarios Profesionales	2,006.30
6.1.1.13	Comisiones Jorge Freire	14,805.80
6.1.1.14	Comisiones Rolando Paredes	676.88

Estado de Resultados

Desde: / /

Hasta: 31/12/2015

Fecha del Reporte: 25/07/2019 09:15:08 AM

DETALLE DEL REPORTE

INGRESOS : 4. • GASTOS : 5. • COSTOS : 7. •

Código de Cuenta	Nombre de Cuenta		
6.1.1.19	Comisiones Eduardo Tamayo	8,268.51	
6.1.1.	TOTAL GASTOS DE VENTAS DEL		53,805.84
6.1.2.	GASTOS DE VENTAS GENERALES		
6.1.2.01	Publicidad y Propaganda	2,049.67	
6.1.2.02	Gastos de Viaje Ventas	9,758.43	
6.1.2.03	Fletes y Acarros Ventas	5,840.13	
6.1.2.04	Reparacion y Mantenimiento de	565.63	
6.1.2.05	Material Empaque/Embalaje	136.87	
6.1.2.07	Útiles de Oficina Ventas	192.92	
6.1.2.08	Mantenimiento Vehículos Venta	1,162.64	
6.1.2.09	Combustible Lubricantes Venta	1,960.92	
6.1.2.11	Aseo y Limpieza Ventas	1,854.95	
6.1.2.15	Monitoreo y vigilancia Ventas	61.22	
6.1.2.16	Seguro Vehículo Ventas	4,120.62	
6.1.2.18	Seguro Mercaderías	2,041.01	
6.1.2.20	Capacitación Ventas	8,862.88	
6.1.2.22	Patentes y Marcas	477.24	
6.1.2.27	Peajes	230.90	
6.1.2.28	Bono en Ventas	442.50	
6.1.2.29	Impuesto Salida de Divisas	11,851.63	
6.1.2.	TOTAL GASTOS DE VENTAS		51,600.16
6.1.	TOTAL GASTOS DE VENTAS		105,406.00
6.2.	GASTOS DE ADMINISTRACIÓN		
6.2.1.	ADMINISTRACIÓN DEL PERSONAL		
6.2.1.01	Sueldos Administración	35,135.12	
6.2.1.02	Horas Extras Administración	120.57	
6.2.1.03	Décimo 3er Sueldo Administr.	2,881.22	
6.2.1.04	Décimo 4to Sueldo Administr.	2,495.22	
6.2.1.05	Aporte patronal IESS Administ	4,261.02	
6.2.1.06	Fondo Reserva IESS Administr.	1,932.60	
6.2.1.07	Vacaciones Administración	1,463.90	
6.2.1.08	Servicio Ocasional Administr.	936.94	
6.2.1.	TOTAL ADMINISTRACIÓN DEL		49,226.59
6.2.2.	ADMINISTRATIVOS GENERALES		
6.2.2.02	Arriendos Administración	980.77	
6.2.2.03	Energía Eléctrica Administr.	2,012.71	
6.2.2.04	Consumo Agua Administración	577.94	
6.2.2.05	Consumo Telefono/Radio Comuni	2,956.39	
6.2.2.06	Mantenimiento Instalaciones A	1,359.77	
6.2.2.07	Mantenimiento Muebles Admin.	9.04	

BALANCE GENERAL AI: 31/12/2016

Nivel: 5

Código de Cuenta	Nombre de Cuenta		
1.	ACTIVOS		
1.1.	ACTIVO CORRIENTE		
1.1.1.	CAJA-BANCOS		
1.1.1.2.	CAJA		
1.1.1.2.01	Caja General	1,300.64	
1.1.1.2.02	Caja Chica	79.46	
1.1.1.2.	TOTAL CAJA		1,380.10
1.1.1.3.	BANCOS		
1.1.1.3.01	Pichincha Cta.Cte. 3146161704	11,992.14	
1.1.1.3.02	Produbanco 1017024245	303.28	
1.1.1.3.03	Produbanco Cta. Cte. N° 02081	192.12	
1.1.1.3.05	BANCO PACIFICO CTA. CTE. 9066	63.99	
1.1.1.3.06	Cooperativa Ocosu	2.60	
1.1.1.3.07	Banco Internacional # 5000627	10.00	
1.1.1.3.08	Banco Guayaquil cta cte 36222	250.47	
1.1.1.3.	TOTAL BANCOS		12,814.60
1.1.1.	TOTAL CAJA-BANCOS		14,194.70
1.1.2.	EXIGIBLE		
1.1.2.1.	CLIENTES		
1.1.2.1.01	Cientes	150,896.01	
1.1.2.1.02	Cientes Cheques	54,316.19	
1.1.2.1.03	(-)Provisión Cuentas Incobrab	-908.26	
1.1.2.1.	TOTAL CLIENTES		204,303.94
1.1.2.2.	CTAS POR COBRAR EMPLEADOS		
1.1.2.2.06	Cuentas x Cobrar Alfredo Alva	402.25	
1.1.2.2.15	Ctas x Cobrar Diego Muñoz	66.48	
1.1.2.2.99	Anticipos a Empleados	176.90	
1.1.2.2.	TOTAL CTAS POR COBRAR		645.63
1.1.2.3.	CTAS POR COBRAR FISCALES		
1.1.2.3.02	Retenciones IR Clientes	1,722.75	
1.1.2.3.04	Anticipos Impuesto a la Renta	3,181.04	
1.1.2.3.	TOTAL CTAS POR COBRAR FISCALES		4,903.79
1.1.2.5.	ANTICIPOS A PROVEEDORES		
1.1.2.5.26	Anticipo Ab. Patricia Paez	300.00	
1.1.2.5.31	Anticipo CasaBaca	1,000.00	
1.1.2.5.	TOTAL ANTICIPOS A PROVEEDORES		1,300.00
1.1.2.	TOTAL EXIGIBLE		211,153.36
1.1.3.	REALIZABLE		
1.1.3.1.	INVENTARIOS		
1.1.3.1.01	Inventario de Mercaderías	95,969.81	
1.1.3.1.	TOTAL INVENTARIOS		95,969.81
1.1.3.2.	IMPORTACIONES EN TRANSITO		
1.1.3.2.76	Import. Zong	3,200.00	
1.1.3.2.	TOTAL IMPORTACIONES EN TRANSITO		3,200.00

BALANCE GENERAL AI: 31/12/2016

Nivel: 5

Código de Cuenta	Nombre de Cuenta		
1.1.3.	TOTAL REALIZABLE		99,169.81
1.1.	TOTAL ACTIVO CORRIENTE		324,517.87
1.2.	PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO		
1.2.2.	DEPRECIABLES		
1.2.2.1.	EDIFICIOS Y MEJORAS		
1.2.2.1.03	Almacen-Oficina Ambato	64,991.01	
1.2.2.1.04	Depreciación Costo Almacen-Of	-45,494.20	
1.2.2.1.05	Instalaciones de Bodega	29,945.97	
1.2.2.1.06	Depreciación Adecuaciones	-29,496.00	
1.2.2.1.	TOTAL EDIFICIOS Y MEJORAS		19,946.78
1.2.2.3.	EQUIPO DE OFICINA		
1.2.2.3.01	Equipo de Oficina	19,612.36	
1.2.2.3.02	Depreciación Equipo de Oficn	-17,984.19	
1.2.2.3.	TOTAL EQUIPO DE OFICINA		1,628.17
1.2.2.4.	EQUIPOS DE COMPUTO		
1.2.2.4.01	Equipos de Computo	9,623.26	
1.2.2.4.02	Depreciación Equipo de Comput	-9,250.93	
1.2.2.4.	TOTAL EQUIPOS DE COMPUTO		372.33
1.2.2.5.	VEHÍCULOS		
1.2.2.5.07	Hyndai Sonata 2015	34,990.00	
1.2.2.5.08	Depreciacion Sonata	-9,019.68	
1.2.2.5.09	Chevrolet Dimax 2016	33,402.19	
1.2.2.5.10	Depreciación Dimax	-779.38	
1.2.2.5.11	Kia camion 2013	20,526.79	
1.2.2.5.12	Depreciacion Kia	-16,113.49	
1.2.2.5.	TOTAL VEHÍCULOS		63,006.43
1.2.2.	TOTAL DEPRECIABLES		84,953.71
1.2.	TOTAL PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO		84,953.71
1.	TOTAL ACTIVOS		409,471.58
			<u>409,471.58</u>
2.	PASIVO		
2.1.	PASIVO CORTO PLAZO		
2.1.1.	PRESTAMOS BANCARIOS		
2.1.1.19	Banco Internacional 36 -5003	-17,872.91	
2.1.1.21	Banco Internacional 36- 3862	-6,847.38	
2.1.1.25	Banco Pichincha 15- 2488119	-17,449.08	
2.1.1.26	Banco Pichincha 3- 2561808	-9,424.45	
2.1.1.	TOTAL PRESTAMOS BANCARIOS		-51,593.82
2.1.2.	OBLIGACIONES COMERCIALES		
2.1.2.1.	PROVEEDORES MERCADERIAS		
2.1.2.1.09	Consolidado Sierra	-5,416.50	
2.1.2.1.	TOTAL PROVEEDORES MERCADERIAS		-5,416.50
2.1.2.2.	ACREEDORES VARIOS		

BALANCE GENERAL AI: 31/12/2016

Nivel: 5

Código de Cuenta	Nombre de Cuenta		
2.1.2.2.01	Cheques por Pagar	-1,696.76	
2.1.2.2.03	Préstamos por pagar Juan Carr	-25,161.05	
2.1.2.2.05	Acreedores Varios	-6,257.98	
2.1.2.2.07	Cuentas por Pagar Ruben Muñoz	-17,567.19	
2.1.2.2.08	Cuentas por Pagar EC	-17,430.00	
2.1.2.2.14	Cta x Pagar Latina Seguros	-138.00	
2.1.2.2.20	Cta x Pagar Liberty Seguros	-1,834.21	
2.1.2.2.26	Ctas x Pagar Stephany Muñoz	-171.89	
2.1.2.2.39	Cuentas por Pagar ASSA	-17,274.08	
2.1.2.2.42	Ctas x Pagar utilidades Jorg	-1,131.00	
2.1.2.2.44	Ctas por Pagar ADS Software	-203.20	
2.1.2.2.47	Ctas x Pagar Honorarios Juan	-2,160.23	
2.1.2.2.	TOTAL ACREEDORES VARIOS	-91,015.59	
2.1.2.	TOTAL OBLIGACIONES COMERCIALES		-96,432.09
2.1.3.	TARJETAS DE CRÉDITO POR PAGAR		
2.1.3.01	Tarjeta Master Pichincha R.Mu	-4,093.12	
2.1.3.02	Tarjeta VISA Produbanco	-11,757.64	
2.1.3.03	Tarjeta Diners RM	-1,846.13	
2.1.3.04	Tarjeta VISA Titanium	-10,099.07	
2.1.3.05	Tarjeta Supermaxi-Produbanco	-1,653.19	
2.1.3.07	Tarjeta Diners EC	-108.00	
2.1.3.	TOTAL TARJETAS DE CRÉDITO POR		-29,557.15
2.1.4.	PRESTACIONES POR PAGAR		
2.1.4.01	Aportes IESS por Pagar	-830.39	
2.1.4.04	IESS por pagar Servicio Domes	-75.40	
2.1.4.	TOTAL PRESTACIONES POR PAGAR		-905.79
2.1.5.	BENEFICIOS SOCIALES POR PAGAR		
2.1.5.01	Décimo Tercer Sueldo	-358.56	
2.1.5.02	Décimo Cuarto Sueldo	-1,525.00	
2.1.5.03	Vacaciones	-1,876.57	
2.1.5.	TOTAL BENEFICIOS SOCIALES POR		-3,760.13
2.1.6.	IMPUESTOS POR PAGAR		
2.1.6.03	Retención IVA por Pagar	-2,516.35	
2.1.6.04	Retención IR por Pagar	-1,343.47	
2.1.6.05	Impuesto IVA y Retenciones po	-1,615.49	
2.1.6.	TOTAL IMPUESTOS POR PAGAR		-5,475.31
2.1.7.	CUENTAS POR PAGAR EMPLEADOS		
2.1.7.01	Sueldos por Pagar	-1,831.79	
2.1.7.02	Liquidaciones de Haberes por	-117.22	
2.1.7.03	Sueldo x Pagar Servicio Domes	-165.69	
2.1.7.	TOTAL CUENTAS POR PAGAR		-2,114.70
2.1.	TOTAL PASIVO CORTO PLAZO		-189,838.99
2.	TOTAL PASIVO		-189,838.99

BALANCE GENERAL Al: 31/12/2016

Nivel: 5

Código de Cuenta	Nombre de Cuenta		
			<u>-189,838.99</u>
3.	PATRIMONIO		
3.1.	CAPITAL		
3.1.1.	CAPITAL SOCIAL		
3.1.1.01	Capital Propietario	-195,245.60	
3.1.1.	TOTAL CAPITAL SOCIAL		<u>-195,245.60</u>
3.1.	TOTAL CAPITAL		<u>-195,245.60</u>
3.	TOTAL PATRIMONIO		<u>-195,245.60</u>
			<u>-195,245.60</u>
	RESULTADO DEL PERIODO :		<u>-24,386.99</u>
	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO :		<u>-409,471.58</u>

Estado de Resultados

Desde: / /

Hasta: 31/12/2016

Fecha del Reporte: 25/07/2019 09:16:35 AM

DETALLE DEL REPORTE

INGRESOS : 4. • GASTOS : 5. • COSTOS : 7. •

Código de Cuenta	Nombre de Cuenta		
4.	VENTAS		
4.1.	VENTAS NETAS		
4.1.1.	VENTAS BRUTAS		
4.1.1.01	Ventas	-588,227.49	
4.1.1.03	Venta de Activos Fijos tarifa		
4.1.1.	TOTAL VENTAS BRUTAS	-588,227.49	
4.1.2.	DEVOLUCIÓN Y REBAJAS EN VENTA		
4.1.2.01	Devolución en Ventas	6,725.77	
4.1.2.02	Descuento en Ventas	17,669.37	
4.1.2.	TOTAL DEVOLUCIÓN Y REBAJAS EN	24,395.14	
4.1.	TOTAL VENTAS NETAS		-563,832.35
4.	TOTAL VENTAS		-563,832.35
5.	COSTO DE VENTAS		
5.1.	COSTO DE VENTAS NETO		
5.1.1.	COSTO DE VENTAS BRUTO		
5.1.1.01	Costo de Ventas Mercaderías	291,224.59	
5.1.1.	TOTAL COSTO DE VENTAS BRUTO	291,224.59	
5.1.2.	COSTO DE VENTAS DEVUELTAS		
5.1.2.	TOTAL COSTO DE VENTAS DEVUELTAS		
5.1.	TOTAL COSTO DE VENTAS NETO		291,224.59
5.	TOTAL COSTO DE VENTAS		291,224.59
6.	GASTOS OPERACIONALES		
6.1.	GASTOS DE VENTAS		
6.1.1.	GASTOS DE VENTAS DEL PERSONAL		
6.1.1.01	Sueldos Ventas	16,176.00	
6.1.1.03	Décimo 3er Sueldo Ventas	1,348.02	
6.1.1.04	Décimo 4to Sueldo Ventas	1,334.88	
6.1.1.05	Aporte patronal IESS Ventas	1,921.54	
6.1.1.06	Fondo Reserva IESS Ventas	308.73	
6.1.1.07	Vacaciones Ventas	673.98	
6.1.1.08	Servicio Ocasional Ventas	741.02	
6.1.1.12	Honorarios Profesionales	247.94	
6.1.1.13	Comisiones Jorge Freire	15,991.12	
6.1.1.17	Comisiones Jhonatan Vasconez	2,040.81	
6.1.1.19	Comisiones Eduardo Tamayo	14,575.61	
6.1.1.20	Comisiones Nelson Guerrero	3,548.03	

Estado de Resultados

Desde: / /

Hasta: 31/12/2016

Fecha del Reporte: 25/07/2019 09:16:35 AM

DETALLE DEL REPORTE

INGRESOS : 4. • GASTOS : 5. • COSTOS : 7. •

Código de Cuenta	Nombre de Cuenta	
6.1.1.21	Honorarios profesionales Juan	10,331.01
6.1.1.	TOTAL GASTOS DE VENTAS DEL	69,238.69
6.1.2.	GASTOS DE VENTAS GENERALES	
6.1.2.01	Publicidad y Propaganda	2,356.06
6.1.2.02	Gastos de Viaje Ventas	7,377.11
6.1.2.03	Fletes y Acarreos Ventas	8,778.21
6.1.2.05	Material Empaque/Embalaje	335.83
6.1.2.07	Útiles de Oficina Ventas	176.71
6.1.2.08	Mantenimiento Vehiculos Venta	1,488.45
6.1.2.09	Combustible Lubricantes Venta	2,284.13
6.1.2.11	Aseo y Limpieza Ventas	4,534.59
6.1.2.16	Seguro Vehiculo Ventas	2,967.14
6.1.2.18	Seguro Mercaderías	879.73
6.1.2.27	Peajes	253.03
6.1.2.29	Impuesto Salida de Divisas	9,189.96
6.1.2.	TOTAL GASTOS DE VENTAS	40,620.95
6.1.	TOTAL GASTOS DE VENTAS	109,859.64
6.2.	GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	
6.2.1.	ADMINISTRACIÓN DEL PERSONAL	
6.2.1.01	Sueldos Administración	32,326.08
6.2.1.03	Décimo 3er Sueldo Administr.	2,676.47
6.2.1.04	Décimo 4to Sueldo Administr.	2,196.12
6.2.1.05	Aporte patronal IESS Administ	3,830.34
6.2.1.06	Fondo Reserva IESS Administr.	2,994.39
6.2.1.07	Vacaciones Administración	1,338.29
6.2.1.	TOTAL ADMINISTRACIÓN DEL	45,361.69
6.2.2.	ADMINISTRATIVOS GENERALES	
6.2.2.02	Ariendos Administración	363.79
6.2.2.03	Energía Eléctrica Administr.	1,641.70
6.2.2.04	Consumo Agua Administración	747.87
6.2.2.05	Consumo Telefono/Radio Comuni	2,525.48
6.2.2.06	Mantenimiento Instalaciones A	4,669.12
6.2.2.08	Mantenimiento Equipos Admin.	349.23
6.2.2.11	Impuestos Locales Municipale	715.00
6.2.2.12	Útiles Oficina Administración	734.32
6.2.2.14	Copias Correo y Comunicacione	18.25
6.2.2.17	Gastos de Imprenta Administr.	1,473.53
6.2.2.18	Gastos de Gestión Administrac	11,758.38
6.2.2.19	Gastos de Viaje Administració	10,265.97
6.2.2.20	Combustibles Lubricantes Adm.	372.59

Estado de Resultados

Desde: / /

Hasta: 31/12/2016

Fecha del Reporte: 25/07/2019 09:16:36 AM

DETALLE DEL REPORTE

INGRESOS : 4. • GASTOS : 5. • COSTOS : 7. •

Código de Cuenta	Nombre de Cuenta		
6.2.2.22	Aseo y Limpieza Administració	1,761.87	
6.2.2.24	Depreciaciones Administración	25,798.40	
6.2.2.27	Donaciones	644.61	
6.2.2.28	Agasajo Navideño Administraci	1,319.15	
6.2.2.29	Gasto Impuesto Consumos Espec	97.00	
6.2.2.35	Multas, Mora, en Entidades Pú	48.99	
6.2.2.37	Seguros Salud	2,336.46	
6.2.2.38	Bono Administrativo	53.99	
6.2.2.39	Mejoras Instalaciones	149.28	
6.2.2.40	Mantenimiento Vehículo Admi.	568.75	
6.2.2.43	Seguro Incendio Oficina	759.07	
6.2.2.46	Gasto Matriculas Vehiculos	4,216.59	
6.2.2.	TOTAL ADMINISTRATIVOS GENERALES		73,389.39
6.2.3.	GASTOS PERSONALES PROPIETARIO		
6.2.3.02	Educación	101.98	
6.2.3.04	Alimentacion	3,608.87	
6.2.3.05	Salud	2,537.46	
6.2.3.07	Vestuario	285.58	
6.2.3.08	Vivienda	564.96	
6.2.3.	TOTAL GASTOS PERSONALES		7,098.85
6.2.4.	GASTOS FINANCIEROS		
6.2.4.01	Intereses Bancarios	16,929.95	
6.2.4.03	Solca, Inufa, Junta Benef.	414.56	
6.2.4.04	Gasto Comisiones Bancarias	3,550.33	
6.2.4.07	Seguro Desgravamen	185.94	
6.2.4.	TOTAL GASTOS FINANCIEROS		21,080.78
6.2.	TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACIÓN		146,930.71
6.	TOTAL GASTOS OPERACIONALES		256,790.35
7.	PARTIDAS NO OPERACIONALES		
7.1.	INGRESOS NO OPERACIONALES		
7.1.1.	INGRESOS FINANCIEROS		
7.1.1.	TOTAL INGRESOS FINANCIEROS		
7.1.2.	OTROS INGRESOS		
7.1.2.02	Recuperación Fletes	-5,546.32	
7.1.2.06	Ingresos por Seguros	-3,023.26	
7.1.2.09	Faltas - Atrasos empleados		
7.1.2.	TOTAL OTROS INGRESOS		-8,569.58
7.1.	TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES		-8,569.58

Estado de Resultados

Desde: / /

Hasta:31/12/2016

Fecha del Reporte: 25/07/2019 09:16:36 AM

DETALLE DEL REPORTE

INGRESOS : 4. • GASTOS : 5. • COSTOS : 7. •

Código de Cuenta	Nombre de Cuenta		
7.2.	EGRESOS NO OPERACIONALES		
7.2.1.	EGRESOS FINANCIEROS		
7.2.1.	TOTAL EGRESOS FINANCIEROS	_____	
7.2.2.	OTROS EGRESOS		
7.2.2.	TOTAL OTROS EGRESOS	_____	
7.2.3.	GASTOS NO DEDUCIBLES		
7.2.3.	TOTAL GASTOS NO DEDUCIBLES	_____	
7.2.	TOTAL EGRESOS NO OPERACIONALES		_____
7.3.	IMPUESTOS Y PROVISIONES		
7.3.	TOTAL IMPUESTOS Y PROVISIONES		_____
7.	TOTAL PARTIDAS NO OPERACIONALES		_____ -8,569.58
			-8,569.58
Resultado del Periodo :			-24,386.99

