



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA**  
**CARRERA DE DISEÑO DE MODAS**

Proyecto Integrador previo a la obtención del Título de Ingeniera en  
Procesos y Diseño de Modas.

**“Diseño de trajes de fantasía, con la aplicación de técnicas de tejido manual con  
materiales reciclados”.**

**Autora:** Paredes Trujillo, Nancy Margarita

**Tutor:** Ing. Betancourt Chávez, Diego Gustavo

**Ambato – Ecuador**

**Enero , 2020**

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto Integrador sobre el tema:

**“Diseño de trajes de fantasía, con la aplicación de técnicas de tejido con materiales reciclados”** de la alumna Paredes Trujillo Nancy Margarita estudiante de la carrera de Diseño de Modas, considero que dicho proyecto reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Enero de 2020

EL TUTOR



.....  
Ing. Betancourt Chávez Diego Gustavo

C.C.: 1710894179

## AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto Integrador “**Diseño de trajes de fantasía, con la aplicación de técnicas de tejido con materiales reciclados**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de éste trabajo de grado.

Ambato, Enero de 2020

LA AUTORA



.....  
**Paredes Trujillo Nancy Margarita**

C.C.: 180337691-0

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de éste Proyecto Integrador o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto Integrador, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Enero de 2020

LA AUTORA



.....  
**Paredes Trujillo Nancy Margarita**

C.C.: 180337691-0

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto Integrador, sobre el tema **“Diseño de trajes de fantasía, con la aplicación de técnicas de tejido con materiales reciclados”** de Paredes Trujillo Nancy Margarita, estudiante de la carrera de Diseño de Modas, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Enero de 2020

Para constancia firman

---

Nombres y Apellidos

**PRESIDENTE**

---

**MIEMBRO CALIFICADOR**

---

**MIEMBRO CALIFICADOR**

## **DEDICATORIA**

*Dedico este trabajo a todas las personas que han apoyado a que se realice con éxito, en especial a aquellos que abrieron sus puertas y compartieron sus conocimientos y pensamientos creativos apoyando la ideología de que el diseño que crea cultura, la cultura moldea valores y los valores determinan el futuro.*

*Nancy Margarita Paredes Trujillo*

## AGRADECIMIENTO

*Deseo expresar mi profunda gratitud a Dios por haberme brindado sabiduría y sobre todo por la fuerza de voluntad para cumplir mi objetivo rodeada de mis seres queridos quienes han sido mi apoyo incondicional y quienes me han enseñado las cualidades más importantes de un buen profesional. Agradezco a mi esposo, a mi madre por hacer suyos mis sueños y confiar en mis decisiones y en especial a mi hija Joice Analía por ser la inspiración de este sueño. A mis amigos y compañeros de clase por todas las gratas y solidarias experiencias compartidas. A la Universidad Técnica de Ambato, a la Facultad Diseño Arquitectura y Artes en especial a la Carrera de Diseño de Modas, sus autoridades y cuerpo docente que con su valioso aporte y dedicación han permitido cumplir uno de mis más anhelados objetivos.*

*Nancy Margarita Paredes Trujillo*

## ÍNDICE DE GENERAL

<b>PORTADA</b> .....	<b>i</b>
<b>CERTIFICACIÓN DEL TUTOR</b> .....	<b>ii</b>
<b>AUTORÍA DEL TRABAJO</b> .....	<b>iii</b>
<b>DERECHOS DE AUTOR</b> .....	<b>iv</b>
<b>APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO</b> .....	<b>v</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>vi</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>ÍNDICE DE GENERAL</b> .....	<b>viii</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS</b> .....	<b>xvi</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO</b> .....	<b>xviii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xix</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>

## CAPITULO 1

<b>1. ANTECEDENTES GENERALES</b> .....	<b>3</b>
1.1. Nombre del Proyecto .....	3
1.2. Antecedentes .....	3
1.3. Justificación .....	5
1.4. Objetivos .....	7
1.4.1. Objetivo General.....	7
1.4.2. Objetivos Específicos.....	7

## **CAPÍTULO II**

<b>2. MARCO REFERENCIAL .....</b>	<b>8</b>
2.1. Marco Conceptual .....	8
2.1.1. Diseño de Modas .....	8
2.1.2. Universos de Vestuario .....	10
2.1.3. Trajes especiales .....	15
2.1.4. Accesorios .....	22
2.1.5. Construcción de Trajes de Fantasía .....	26
2.1.6. Tejido Manual .....	28
2.1.7. Técnicas de tejido manual .....	29
2.1.8. Materiales Tradicionales .....	34
2.1.9. Sostenibilidad .....	42
2.1.10. Moda Sostenible .....	42
2.1.11. Reciclaje.....	43
Proceso de Reciclaje.....	44
Materiales de Reciclaje.....	45
2.2. Marcas referentes y/o aspiraciones .....	50
2.2.1. Visionario.....	51

## **CAPÍTULO III**

<b>3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....</b>	<b>54</b>
3.1. Análisis externo.....	54
3.1.1. Análisis Pest .....	54
3.1.1.1. Entorno Político .....	54
3.1.1.2. Entorno económico .....	56

3.1.1.3. Entorno social / cultural .....	57
3.1.1.4. Entorno tecnológico .....	58
3.1.1.5. Entorno ambiental.....	60
3.1.1.6. Entorno legal .....	61
3.1.2. Tendencias de Consumo .....	64
3.1.3. Segmentación del mercado potencial .....	65
3.1.4. Análisis del sector y del mercado de referencia .....	68
3.1.5. Índice de saturación del mercado potencial.....	71
3.1.6. Análisis estratégico de la competencia (benchmarking) .....	72
3.2. Análisis interno .....	75
3.2.1. Análisis de recursos propios y disponibles.....	75
3.2.2. Análisis de la cadena de valor .....	77
3.2.2.1. Eslabón de investigación y desarrollo .....	77
3.2.2.2. Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima .....	79
3.2.2.3. Eslabón de producción .....	79
3.2.2.4. Eslabón de comercialización .....	80

## **CAPÍTULO IV**

<b>4. MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>82</b>
4.1. Estudio del público objetivo.....	82
4.1.1. Modelo de encuesta .....	83
4.2. Selección de la muestra.....	86
4.2.1. Aplicación de la fórmula .....	87
4.3. Técnicas de estudio.....	88
4.3.1. Cuantitativas .....	88

4.4. Elaboración e interpretación de los datos .....	89
4.5. Conclusiones .....	101

## **CAPÍTULO V**

<b>5. TECNOLOGIAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCION .....</b>	<b>103</b>
5.1. Cronograma de producción .....	103
5.2. Control de calidad .....	105
5.3. Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto .....	106
5.4. Requerimientos de mano de obra .....	107
5.5. Seguridad industrial y medio ambiente.....	108

## **CAPITULO VI**

<b>6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA .....</b>	<b>110</b>
6.1. Descripción del producto o servicio .....	110
6.1.1. Brain storming .....	110
6.2. Perfil del cliente .....	110
6.2.1. Moodboard Perfil del cliente .....	115
.....	115
6.2.2. Metodología Proyectual del Diseño .....	116
6.2.3. Proceso de Diseño -Códigos de Diseño: Perfil del Usuario .....	122
6.2.4. Metodología Proyectual .....	124
6.2.5. Proceso de Diseño - Códigos de Diseño: Inspiración “DRALION” .....	126
6.2.6. Caso Práctico de Diseño.....	128
6.2.6.1. Provincia de Tungurahua.....	128
6.2.6.2. Cantón Pelileo.....	130

6.2.6.3. Cantón Baños de Agua Santa.....	131
6.2.6.4. Cantón Ambato.....	132
6.2.6.5. Cantón Cevallos.....	133
6.2.6.6. Cantón Patate.....	134
6.2.6.7. Cantón Píllaro.....	136
6.2.6.7 Moodboard Inspiración.....	138
6.3. Identidad de marca.....	139
6.4. Uso de la marca.....	147
6.4.1. Aplicaciones.....	147
6.5. Análisis de color de la propuesta.....	152
6.5.1. Paleta de color de la propuesta.....	152
6.6. Tendencia: macro y/o micro tendencia.....	153
6.7. Concepto de la propuesta.....	153
6.8. Elementos del diseño.....	153
6.8.1. Elementos del diseño.....	154
6.8.1.1. Conceptuales.....	154
6.8.1.2. Visuales.....	154
6.8.1.3. Elementos prácticos.....	155
6.8.1.4. Interrelación de Formas.....	155
6.8.1. Silueta.....	155
6.8.2. Proporción y línea.....	157
6.8.3. Función.....	157
6.8.4. Detalles.....	158
6.8.5. Estilo.....	158
6.8.6. Estampados bordados acabados y terminados.....	158

6.9. Materiales e insumos .....	159
6.9.1. Tules y redecillas .....	159
6.9.2. Lame .....	159
6.9.3. Forro Tafeta .....	159
6.9.4. Fundas plásticas .....	159
6.9.5. Latas de Bebidas .....	160
6.9.6. Cartón, Plástico, Espuma Flex, Alambre .....	160
6.9.7. Insumos .....	160
6.9.7.1. Piedras y cristales .....	160
6.9.7.2. Lentejuelas .....	160
6.9.7.3. Cuentas o Abalorios .....	160
6.9.7.4. Cintas decorativas .....	161
6.10. Sketch o bocetos .....	162
6.11. Fichas de producción .....	165
6.10. Sketch o bocetos .....	166
6.11. Costos de Producción .....	200
6.11.1. Costos fijos .....	200
6.11.2. Costos Variables .....	202
6.11.3. Punto de equilibrio .....	212
6.12. Conclusiones y recomendaciones .....	213
6.12.1. Conclusiones .....	213
6.12.2. Recomendaciones .....	214
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>216</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Técnicas para Tejido Crochet .....	30
<b>Tabla 2</b> Variable Demográfica .....	66
<b>Tabla 3</b> Variable Psicográfica.....	66
<b>Tabla 4</b> Variable Geográfica .....	67
<b>Tabla 5</b> Variable Socio - Económica .....	67
<b>Tabla 6</b> Características del Producto.....	73
<b>Tabla 7</b> Recursos propios y disponibles .....	76
<b>Tabla 8</b> Selección de muestra de la población.....	86
<b>Tabla 9</b> Descripción de la fórmula.....	87
<b>Tabla 10</b> Pregunta 1 .....	89
<b>Tabla 11</b> Pregunta 2 .....	90
<b>Tabla 12</b> Pregunta 3 .....	91
<b>Tabla 13</b> Pregunta 4 .....	92
<b>Tabla 14</b> Pregunta 5 .....	93
<b>Tabla 15</b> Pregunta 6 .....	94
<b>Tabla 16</b> Pregunta 7 .....	95
<b>Tabla 17</b> Pregunta 8 .....	96
<b>Tabla 18</b> Pregunta 9 .....	98
<b>Tabla 19</b> Pregunta 10 .....	99
<b>Tabla 20</b> Pregunta 11 .....	100
<b>Tabla 21</b> Cronograma de Producción.....	104
<b>Tabla 22</b> Requerimientos de mano de obra .....	107
<b>Tabla 23</b> Ficha Usuario / Cliente .....	113
<b>Tabla 24</b> Proceso de Diseño -Códigos de Diseño: Perfil del Usuario .....	122
<b>Tabla 25</b> Proceso de Diseño - Códigos de Diseño: Inspiración “DRALION” .....	126
<b>Tabla 26</b> Silueta .....	156
<b>Tabla 27</b> Materiales e Insumos .....	164
<b>Tabla 28</b> Costos fijos servicios básicos.....	200

<b>Tabla 29</b> Costos fijos personal administrativo .....	200
<b>Tabla 30</b> Costos fijos materiales indirectos.....	201
<b>Tabla 31</b> Costos indirectos .....	201
<b>Tabla 32</b> Costos variables – materia prima .....	202
<b>Tabla 33</b> Punto de Equilibrio.....	212
<b>Tabla 34</b> Ganancia Mensual .....	213

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1</b> Tajos especiales .....	15
<b>Gráfico 2</b> Traje Típico.....	16
<b>Gráfico 3</b> Traje de Fantasía .....	18
<b>Gráfico 4</b> Certámenes de Belleza.....	20
<b>Gráfico 5</b> Comparsas.....	21
<b>Gráfico 6</b> Collares .....	23
<b>Gráfico 7</b> Tocados.....	24
<b>Gráfico 8</b> Penachos .....	25
<b>Gráfico 9</b> Espaldares .....	26
<b>Gráfico 10</b> Plumas.....	38
<b>Gráfico 11</b> Piedras y cristales .....	38
<b>Gráfico 12</b> Galones de lentejuelas .....	39
<b>Gráfico 13</b> Estras y ribetes de perlas.....	40
<b>Gráfico 14</b> Eslabón de investigación y desarrollo .....	77
<b>Gráfico 15</b> Eslabón de investigación y desarrollo .....	78
<b>Gráfico 16</b> Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima .....	79
<b>Gráfico 17</b> Eslabón de producción.....	80
<b>Gráfico 18</b> Eslabón de comercialización.....	81
<b>Gráfico 19</b> Pregunta 1 .....	89
<b>Gráfico 20</b> Pregunta 2 .....	90
<b>Gráfico 21</b> Pregunta 3 .....	91
<b>Gráfico 22</b> Pregunta 4 .....	92
<b>Gráfico 23</b> Pregunta 5 .....	93
<b>Gráfico 24</b> Pregunta 6 .....	94
<b>Gráfico 25</b> Pregunta 7 .....	96
<b>Gráfico 26</b> Pregunta 8 .....	97
<b>Gráfico 27</b> Pregunta 9 .....	98
<b>Gráfico 28</b> Pregunta 10 .....	99

<b>Gráfico 29</b>	Pregunta 11 .....	100
<b>Gráfico 30</b>	Layout Lineal .....	106
<b>Gráfico 31</b>	Moodboard Perfil del cliente.....	115
<b>Gráfico 32</b>	Provincia de Tungurahua .....	128
<b>Gráfico 33</b>	Cantón Pelileo .....	131
<b>Gráfico 34</b>	Cantón Baños de Agua Santa.....	132
<b>Gráfico 35</b>	Cantón Ambato .....	133
<b>Gráfico 36</b>	Cantón Cevallos .....	134
<b>Gráfico 37</b>	Cantón Patate .....	135
<b>Gráfico 38</b>	Cantón Píllaro.....	137
<b>Gráfico 39</b>	Moodboard Inspiración.....	138
<b>Gráfico 40</b>	Identidad de marca - Logotipo .....	139
<b>Gráfico 41</b>	Identidad de marca .....	140
<b>Gráfico 42</b>	Construcción de la marca.....	141
<b>Gráfico 43</b>	Identificador de la marca .....	142
<b>Gráfico 44</b>	Identificador Símbolo – Logotipo .....	143
<b>Gráfico 45</b>	Cromática.....	144
<b>Gráfico 46</b>	Versiones de la Marca .....	145
<b>Gráfico 47</b>	Tipografía de la marca .....	146
<b>Gráfico 48</b>	Uso de la Marca – Hoja Membretada.....	147
<b>Gráfico 49</b>	Uso de la Marca – Tarjeta de Presentación.....	148
<b>Gráfico 50</b>	Uso de la Marca – Sobre / CD .....	149
<b>Gráfico 51</b>	Carpeta Empresarial .....	150
<b>Gráfico 52</b>	Etiquetas.....	151
<b>Gráfico 53</b>	Paleta de color de la propuesta.....	152

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente proyecto está enfocado en brindar un aporte que beneficie al ambiente y permita disminuir el impacto contaminante producido por la acumulación de ciertos materiales de desecho que puedan ser reutilizados. Proponiendo como principal objetivo la confección de trajes de fantasía para la participación en eventos propios de festividades cantonales tales como pregones de fiesta, o posibles elecciones de reinas, dichos trajes se realizaran mediante la aplicación de técnicas de tejido manual con el uso de material de reciclaje. Para lo cual se realizó una recopilación bibliográfica para su posterior análisis e interpretación, también se determinaron los gustos y preferencias del grupo objetivo con relación a diferentes aspectos concernientes a trajes de fantasía, así como también los materiales, eventos a los que van dirigidos y presupuesto de los trajes antes mencionados.

Finalmente toda la información obtenida fue analizada y aplicada a este proyecto debido a que se valora las preferencias de los encuestados con el objetivo de tener las herramientas y criterios necesarios para poder estructurar varias propuestas de diseño que estén acorde a los requerimientos del mercado. Por lo tanto se puede apreciar que cada uno de los diseños toma factores esenciales en lo cual se evidencia que el uso de materiales no convencionales en este tipo de vestuario se constituye en una herramienta diferenciadora en este tipo de productos, dando como resultado una indumentaria amigable con el medio ambiente.

El avance de la investigación, propuesta y validación del trabajo es realizado en conjunto con docentes calificados y diseñadores de modas quienes determinan la eficacia del resultado final.

**PALABRAS CLAVE:** MATERIALES DE RECICLAJE, REUTILIZACIÓN, TÉCNICAS DE TEJIDO MANUAL, TRAJE DE FANTASÍA.

## **ABSTRACT**

This project is focused on providing a contribution that benefits the environment and reduces the polluting impact produced by the accumulation of certain waste materials that can be reused. Proposing as main objective the preparation of fantasy costumes for participation in events typical of cantonal festivities such as party proclamations, or possible queens' elections, these costumes will be carried out through the application of manual weaving techniques with the use of recycling material. For which a bibliographic compilation was made for later analysis and interpretation, the tastes and preferences of the target group were also determined in relation to different aspects concerning fantasy costumes, as well as the materials, events to which they are addressed and budget of the suits mentioned above.

Finally, all the information obtained was analyzed and applied to this project because the preferences of the respondents are assessed in order to have the necessary tools and criteria to be able to structure several design proposals that are in line with the market requirements. Therefore it can be seen that each of the designs takes essential factors in which it is evidenced that the use of unconventional materials in this type of clothing constitutes a differentiating tool in this type of products, resulting in a friendly clothing with the environment.

The progress of the research, proposal and validation of the work is carried out in conjunction with qualified teachers and fashion designers who determine the effectiveness of the final result.

**KEYWORDS:** RECYCLING MATERIALS, REUSE, MANUAL FABRIC TECHNIQUES, FANTASY SUIT.

## INTRODUCCIÓN

El actual proyecto se realizó con el propósito de presentar nuevas ideas de diseño en trajes de fantasía en los que se integren técnicas de tejido manual mediante el uso de materiales de reciclaje para obtener un vestuario que contribuya con la disminución de ciertos materiales de desecho.

En el capítulo I, se describen los antecedentes correspondientes al tema del proyecto, también se muestra la justificación pertinente que agrega valor al proceso investigativo. De igual forma, se detallan los objetivos establecidos para el desarrollo del trabajo.

En el capítulo II, se anexa la información recopilada de otras investigaciones referentes al tema propuesto, así como el análisis de técnicas de tejido manual, temas relacionados al reciclaje y los materiales adecuados para la confección de los trajes de fantasía, herramientas, procesos y marcas referentes. Finalmente todo esto sirve de base para estructurar el marco teórico y poder plantear las variables presentes en el tema del proyecto.

En el capítulo III, se reúne información sobre el contexto en el cual se maneja el proyecto analizando entorno, político, económico, social, tecnológico, ambiental y legal, con la finalidad de obtener los conocimientos necesarios para tomar determinadas decisiones. Además, se estudia el mercado potencial al que va dirigido el producto que se va a desarrollar, igualmente se realiza el estudio de la competencia con el fin de obtener información que beneficie a este proyecto.

En el capítulo IV, se centra en la aplicación de la metodología investigativa que para este caso será el Método Cuantitativo, mediante su herramienta la Encuesta la cual permitirá ir recopilando la información necesaria. Con todos los datos extraídos de la encuesta se procura el análisis e interpretación de los datos mediante las tabulaciones, este resultado es el que induce el conocimiento los gustos y preferencias del cliente.

En el capítulo V, se establece el control de calidad, además de la elaboración del cronograma de producción, de forma detallada se analiza los equipos e infraestructura, los requerimientos de la mano de obra y se instauran las medidas de seguridad tanto

dedica para el empleador como para el trabajador, con el fin de resguardarlos de los accidentes laborales.

En el capítulo VI, se analiza la manera en la cual se llevará a cabo el producto final, tomando en cuenta los objetivos que fueron establecidos al inicio del desarrollo del mismo, además de toda la información recabada a lo largo del proyecto, también se realiza el manual de la marca, al igual que las diferentes fichas de diseño donde se identifican los esquemas del producto tanto en bocetos, ilustraciones, patronajes y ruta operativa. Finalmente se establecen los costos para cada atuendo mediante la realización de fichas en las cuales se especifican costos fijos, variables, además del porcentaje de ganancia.

## CAPITULO 1

### 1. ANTECEDENTES GENERALES

#### 1.1. Nombre del Proyecto

“DISEÑO DE TRAJES DE FANTASÍA, CON LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE TEJIDO CON MATERIALES RECICLADOS.”

#### 1.2. Antecedentes

La noción del valor interior de los productos se ha perdido en la sociedad de la abundancia, por lo que se piensa que un mayor conocimiento de los materiales podría permitir revalorizarla. Una banal bolsa de plástico puede convertirse en un objeto valioso debido a su excepcional practicidad (hermeticidad, ligereza, escaso volumen, resistencia). Los países menos industrializados, donde escasean los productos manufacturados, saben aprovechar los materiales durante toda su vida útil hasta su agotamiento final, recurriendo a recursos imaginativos para derivar la función de estos objetos, repararlos y adaptarlos a sus necesidades. Así, generan una cantidad mínima de desperdicios y aplican en su sentido más completo la noción de reciclaje. (Virginie, 2011, p.10-11)

Con la sostenibilidad como impulso creativo y el desafío de crear algo diferente y nuevo, Viktor & Rolf presentan su última colección de Alta Costura, en la que además de mostrar su respeto por la naturaleza y al diseño orgánico le dan una nueva oportunidad a todos los residuos de colecciones pasadas, formando parte de una nueva perspectiva de rescate. Para lograr este propósito se han explorado métodos creativos de reciclaje, nuevas formas de reutilizar elementos obsoletos, además a sido necesaria la colaboración de diferentes empresas las cuales generan su aporte mediante procesos de diseño en materiales de residuo. De esta manera gabardinas, chaquetas, pantalones y vestidos se componen de restos de materiales, tejidos, patrones y demás objetos olvidados, los cuales se visualizan en varias de las prendas de su línea de 'prêt á porter' de otoño invierno 2002 o prendas artesanales de su colección de Alta Costura, en las que se aprecian elementos y detalles transformados en algo nuevo y hermoso

prolongando de esta forma el ciclo de vida de la moda y además tejiendo recuerdos de su dilatada y exitosa carrera profesional. (Villarroya, 2017).

Un estudio de la Universidad Técnica de Machala denominado “Planificación de una Exposición de Trajes Folclóricos de las Regiones del Ecuador con Diversos Materiales Reciclables” realiza varios trajes de danza en el que el material de reciclaje que se manejó fue un saquillo o costal de malla laminado de los que comúnmente sirven para transportar alimentos, con el que se elaboró un traje típico que representa a la vestimenta que utilizan las mujeres Natabuela, el cual consta de un anaco negro, una camisa bordada y un mantón para su cabeza con llamativos colores también se realizó una falda tradicional de la mujer montubia, esta se la obtuvo mediante el enlazamiento de fundas de pañales desechables individuales y una armazón de alambre. (Robles, 2015)

Trabajan en equipo para presentar un proyecto sobre el cuidado al medio ambiente; alumnos de la Escuela Primaria Eduardo Mendoza, quienes realizaron un desfile con productos reciclados como parte del proyecto ecológico “Cuidemos el Planeta”. El plan contempla como objetivo hablar sobre el reciclado de productos como el plástico, vidrio, papel, entre otros, además de que el vestuario a elaborar se hizo con esos productos, las niñas lucieron atuendos hechos a mano, con los que la escuela se convierte en una institución ecológica, que sabrá clasificar sus desechos. (Martínez, 2018)

Novedad eco presentada en la Semana del Diseño Milán 2018. El objetivo principal de EcoBirdy es reducir el mar de plástico. Para hacer esto, la compañía fabricó muebles para niños completamente de plástico reciclado. Además, cada elemento se puede reciclar fácilmente de nuevo. Los diseñadores basados en el desarrollo sostenible. (OBJECTBIS - DISEÑO ECOLÓGICO CREATIVO, 2018)

La moda, el arte y el reciclaje se unieron en "Elemental", la nueva propuesta de la diseñadora boliviana que pretende dar un mensaje de cuidado al medioambiente a

través de sus creaciones hechas con material reciclado. Para esta nueva propuesta, la diseñadora se inspiró en elementos como el agua, el aire o la tierra, y animales como aves y peces, entre otros, que se lucen en once creaciones hechas con materiales que dañan al medioambiente para llamar la atención al respecto, por ejemplo, Macedo utilizó bolsas plásticas para recrear las escamas de los peces que se ven en uno de los vestuarios exhibidos para que las personas puedan reflexionar sobre el daño que puede causar este material a estos animales, también buscó representar la contaminación en un traje hecho con cintas de VHS en un intento por emular esta "oscuridad" que trae consigo la contaminación a los países, explicó. Cada vestuario está hecho con materiales como el "forro galleta", que es una especie de tela hecha con el reciclado de botellas de plástico PET, además de papel, telas recicladas industrializadas, entre otros que van acorde con el mensaje que quiere dar Macedo. Ha presentado antes propuestas innovadoras como vestidos de fiesta de plástico, otros hechos con vasos desechables, bufandas tejidas en papel y prendas de vestir de las "cholitas" paceñas hechas con papeles metálicos y forro galleta. (Macedo, 2018)

### **1.3. Justificación**

La sostenibilidad se ha convertido en un concepto que propende por una prosperidad económica, una calidad ambiental y una equidad social( Boada, 2005) .El presente trabajo de investigación pretende propiciar soluciones que participen del mejoramiento del ambiente, contribuir con el desarrollo sostenible, de forma que sirva de aporte para fomentar el criterio de nuestra sociedad, logrando proponer otras alternativas, mediante el uso de materiales de desecho, incrementando la presencia del diseño sostenible.

La realización de este proyecto es de importancia porque busca reestructurar el diseño de trajes de fantasía mediante técnicas de tejido manual elaborado en materiales plásticos provenientes del reciclaje, vinculándolo con texturas, conceptos, colores, combinación de materiales e innovación, además de realizar un proceso de confección que sea funcional, cómodo y estético.

De igual forma es un trabajo de interés puesto que permite visualizar el conocimiento sobre moda sostenible y procura que su impacto a futuro pueda originar cambios positivos en las nuevas generaciones a nivel ambiental, económico y social. Además la presente investigación se puede tomar como ejemplo de inversión en nuevos nichos de mercado, debido a que existen muchos materiales que se ven como basura y que a través de procesos de diseño pueden ser reutilizados como materia prima, optimizando de esta forma el uso de residuos.

Los beneficiarios de este proyecto serán de dos tipos: Los directos que son los usuarios del producto, debido a que los atuendos tendrán formas , cromática, posibilidades texturales y estructuras , logrando con esto la exclusividad y distinción del diseño, obteniendo un producto único e irrepetible en el mercado, generando en los consumidores una particularidad distintiva. Los beneficiarios indirectos son los recolectores que invierten su tiempo para recoger materiales de reciclaje como son botellas, papel, cartón, fundas de plástico entre otros.

Este proyecto será un aporte ya que el producto final no será el resultado de un trabajo empírico, sino la aplicación de los conocimientos adquiridos en la carrera universitaria, realizando un verdadero proceso de diseño innovador. Además este proyecto será el punto de inicio para un ejercicio profesional como diseñadora de modas, el cumplimiento de una de las metas propuestas al inicio de los estudios en la Universidad.

Con todo lo antes mencionado este proyecto es factible de efectuar ya que estará relacionado a la oportunidad de nuevas propuestas de diseño en el mercado nacional, para un segmento femenino, que cuente con inspiraciones propias, con eso se propone diseños con el valor agregado de la sustentabilidad con el medio ambiente y que sirvan de imagen para los estudiantes de la carrera de Diseño de Modas y también para participantes de eventos especiales o desfiles de fiestas de cantonización.

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo General**

- Desarrollar una colección de trajes de fantasía, que contribuyan con el cuidado del medio ambiente, aplicando técnicas de tejido manual integrando materiales plásticos reciclados.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Identificar el tipo de material con el que se van a construir los diseños de trajes de fantasía mediante procesos de prueba.
- Experimentar posibles combinaciones de materiales textiles y de reciclaje para aplicar técnicas de tejido manual en los trajes.
- Diseñar trajes de fantasía integrando materiales reciclados, empleando procesos de tejido manual.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO REFERENCIAL

#### 2.1. Marco Conceptual

En el presente capítulo, se ha realizado una revisión bibliográfica, con el propósito de sustentar el proyecto integrador, para ello se ha considerado plasmar las ideas de los autores conforme con la moda, sostenibilidad y estrategias de sostenibilidad en la industria de la moda.

##### 2.1.1. Diseño de Modas

Se conoce como el arte de manejar la imagen de la persona, mediante el diseño de vestimenta y productos indumentarios creados dentro de influencias sociales y culturales que se dan dentro de un período específico de tiempo. En sentido general, el Diseño de Modas es un concepto aplicable a diferentes fenómenos de la actividad humana, que reflejan cambios constantes en cuanto a criterios sobre el vestuario y la manifestación cíclica de la moda. (Lando, 2009)

Navia (2014) autor del libro *Industria de la Moda Producción y Materiales*, argumenta sobre el diseño de modas como la labor de plasmar en un producto las ideas, conceptos y todo lo que lo haga llamativo para los consumidores. Cuando se diseña una prenda de vestir o accesorio es importante basarse en aspectos como la funcionalidad, la estética, la ergonomía y algunas consideraciones simbólicas que se fortalecen como valor agregado que constituya la materialización de lo que espera el cliente, de esta forma se reconocerá al producto a través del cual se busca distinción y competitividad.

Frascara ( 2006 ) en su libro *El Diseño de Comunicación* concluye que diseñar es coordinar una larga lista de factores humanos y técnicos, trasladar lo invisible en visible y comunicarlo a un público objetivo, el diseñar implica evaluar e implementar conocimientos adquiridos, usar la experiencia para guiar la toma de decisiones y que además necesita de planificación para obtener un propósito específico perseguido.

Según el criterio de los autores se puede señalar que el Diseño de Modas es un arte que involucra varios aspectos importantes, convirtiéndose en una tarea rigurosa y dinámica, que comprende la integración de requerimientos técnicos, sociales y económicos, así como de necesidades biológicas y ergonómicas. Además para realizar un diseño es necesario analizar los materiales, forma, color, volumen, luego generar estrategias de ventas, cubrir las necesidades del consumidor en cuanto al diseño pero sobretodo mantener siempre la innovación para poder llegar al consumidor con un producto innovador y con un valor significativo.

### **Diseñador de Moda**

Lando (2009), autora del libro *Diseño de Moda*, analiza al creativo del diseño y argumenta que su posición actual es el resultado de un largo proceso de conquista desde épocas anteriores, debido a que esta profesión anteriormente no existía, todo lo relacionado con el vestuario y su producción fue un trabajo muy laborioso y mal pagado. Con el desarrollo de la sociedad el diseñador empezó a ser tomado en cuenta cada vez más, dando a lo largo del tiempo un proceso de gerarquización, que a llevado al diseñador de moda a una nueva etapa donde actualmente se lo posiciona como un estratega y principal protagonista de la empresa textil.

Saltzman (2004) en su libro *El Cuerpo Diseñado*, se pronuncia sobre el diseñador como la persona quien percibe y analiza los aspectos expresivos en función del contexto y se compromete a transmitirlo a través del objeto de diseño, su rol está basado en el estudio minucioso de la forma, el textil y sobre todo del cuerpo ya que es la estructura que portará sus diseños, su finalidad es la realización de prendas vestimentarias que se adapten a las necesidades que surjan del mismo, ya sean técnicas, estéticas o funcionales.

### **Inspiración**

Las fuentes de inspiración para un diseñador de modas, pueden ser múltiples, por lo que es necesario estar muy conectado con la actualidad y poseer una intuición especial que le permita predecir con anticipación cual es la necesidad del cliente, sus

ideas pueden surgir de diferentes situaciones o sucesos del eterno , ser un investigador constante le ayudara a mantenerse informado del acontecer social , cultural y político, su vida es muy activa por lo que estará involucrado en diferentes acciones , viajes y actividades que le permitan fijarse en el estilo de vida de la gente y profundizar conocimientos que le facilitarán ideas que luego se implantrán en nuevas colecciones de moda. (Lando, 2009)

Los motivos de inspiración varían en todas partes del mundo, tomando en cuenta que sus principales fuentes instigadoras son las estaciones, épocas, costumbres y tradiciones autóctonas y extranjeras, el origen étnico, culturas ancestrales, la tierra, el entorno, entre otros elementos que aportan con un aire exótico a las colecciones o a las tendencias, además la búsqueda de otras fuentes de inspiración brindan otra oportunidad de ser parte de la moda global. Muchas veces los diseñadores se basan más en las preferencias y estilos provenientes de países ectrangeros , aunque otros optan por diseñar con su propio estilo ya que piensan que la autenticidad es más valorada. (Colzani, 2014)

### **2.1.2. Universos de Vestuario**

Los Universos del Vestuario son un conjunto de prendas de vestir y demás complementos que están determinadas para ciertas ocasiones de uso según el perfil, necesidad y estilo de vida del consumidor, estos universos se definen desde su contexto histórico, características, siluetas, gustos, preferencias, fibras, colores que son lo que permite mantener propuestas con identidad frente a un mercado objetivo. Además se debe de analizar que el vestuario cumple con una necesidad que está acompañada de deseo de confort, sentido estético y distinción social.

Los universos del vestuario aparecen según las manifestaciones y los rangos de edad de los consumidores de quienes depende su clasificación y sus variaciones cuyo objetivo es catalogar las tipologías existentes del vestuario y su uso apropiado. (López , 2018)

## **Formal**

Nace a finales del siglo XIX y a principios del siglo XX en Inglaterra y París, se lleva conforme a la ocasión y para cumplir las reglas y requisitos que dependan del lugar y tiempo, aunque fue de uso muy frecuente en el diario vestir hasta los años 50-60, luego de esta época surgen nuevas manifestaciones en la historia de la moda y vestuario, basados en nuevos cambios culturales, sociales y estéticos. Para este universo peculiarmente se utilizaban fibras como lana, algodón, fibras naturales y seda, se lucía una silueta estructurada y con cortes definidos, el uso de colores era definido según ocasiones y clima como por ejemplo el color negro se usaba para ocasiones de gala o duelos, el blanco para bodas, los tonos oscuros eran para climas templados y fríos. Sus colores claros para climas cálidos y calientes. Sus prendas claves son los trajes sastre de falda y pantalón, chaquetas, faldas, smoking. (Aura, 2013)

## **Casual**

Nace en los años sesenta con la incorporación de la mujer en el mundo laboral y la participación de los jóvenes con capacidad de consumo. Este universo se compone de prendas versátiles y flexibles que pueden combinarse para el uso cotidiano y ser útil para diferentes ocasiones. Entre sus principales características se encuentran:

El uso de fibras sintéticas, artificiales y naturales, la que más predomina algodón % 100 con mezcla de otras fibras manteniendo una apariencia novedosa y que sea agradable al tacto, además de la aceptación de nuevas tecnologías.

Sus colores varían según la gama de las tendencias aunque también maneja la escala de tonos crudos y grises, sus prendas claves son los pantalones, camisas, chaquetas, buzos, faldas, vestidos, chalecos, cualquier prenda puede incorporarse a este universo siempre que mantenga su ase textil como identidad. (López, 2016)

## **Jeanswear**

Surge de la cultura norteamericana siendo utilizados como prendas de trabajo para los mineros, con la marca LEVI'S nace el mito de los "vaqueros - perseguidos",

para luego convertirse en uniformes urbanos de jóvenes y de rebeldes sin causa. Con el tiempo a logrado posicionarse en varios de los universos para diferentes momentos y ocasiones de uso, su color básico es el índigo y sus prendas se consideran como un éxito del siglo XX. En la actualidad se siguen reinterpretando y renovando para consumidores de nuevas generaciones, tiene una tendencia de desgastado y un intento aparente de lo usado por lo que introduce procesos de lavandería y bases textiles nuevas para la creación de efectos y procesos de desgaste más personalizados.

Sus fibras son el algodón mezclado con fibras sintéticas y artificiales, está representado por el clásico pantalón jeans de cinco bolsillos, su color proviene del añil extraído de la planta del índigo y sus prendas más comunes son pantalones , chalecos , faldas , vestidos , shorts, bermudas. (Aura, 2013)

### **Kakiwear**

Nace en los años 80 cuando los YUPPIES proponen asistir a su entorno laboral de una manera menos formal, surgiendo el auge del "friday look" donde finalmente el pantalón es elaborado en una base de algodón (drill), el cual adquiere status y aceptación para múltiples ocasiones. Este universo es un sub-grupo del Jeanswear: confortable, dinámico, funcional, nueva estética masculina, más relajado y flexible, en nuestro medio es asumido como causal en el mercado masculino, se presenta en color kaki en todas sus tonalidades, complementado por el blanco y nuevas alternativas de color sugeridos a partir de los conceptos de moda.

### **Sportwear**

Nace en los años 80 por el interés y la masificación de los deportes y la influencia de los juegos olímpicos, está compuesto por prendas exteriores influenciadas por los detalles característicos del active wear. Originalmente sus colores fueron el negro y plata, el rojo, el blanco y el azul, pero debido a la evolución y a su aceptación como vestuario del día a día, se ha ampliado la gama de color según las propuestas y conceptos de moda. Las fibras que predominan son las sintéticas por ser más livianas, flexible, resistente y de tacto suave. Sus prendas clave son las sudaderas, chompas,

pantalones deportivos complementados con accesorios como el velcro y cierres. Este universo es el de mayor participación en fibras inteligentes y tecnología. El grupo de prendas de vestir y calzado deportivo es el más grande y competitivo a nivel mundial en donde la marca es la mayor fuente de ventaja en la industria, la compra de prendas de los clientes está influenciada por figuras deportivas y la marca que desearían usar. (Hawley, 2009)

### **Activewear**

Vestuario cómodo, confortable, funcional, nace en los años 80 debido a la obsesión por el cuerpo, la estética, el frenesí, la vitalidad y las actividades deportivas y los gimnasios. Este universo es cada vez más importante debido a la necesidad de las personas en conservar su salud y el bienestar mediante actividades físicas.

Las prendas de este universo están diseñadas para realizar diferentes actividades físicas aunque no correspondan al universo de deportes tradicionales. Los tonos que sugieren fuerza y energía, son los más importantes además de colores neutros trabajados con fuertes contrastes de color, que hoy están influenciados por propuestas y conceptos de moda. El estilo activewear incluye además de ropa, zapatillas y accesorios también como bolsos, accesorios para el pelo y ropa interior; el activewear es utilizado principalmente por personas activas y dinámicas que les gusta hacer ejercicio físico y estar activos. (Tandapilco, 2019)

### **StreetWear**

Este nuevo universo surge para fin de siglo. Más que un universo de vestuario, se puede definir como un estilo propio de la gente joven con efectos diferentes en cada individuo. El concepto "Lo inter" donde hay fusión de siluetas en distintas bases textiles, lo vintage, brillo, transparencias, procesos industriales y manuales para crear tactos novedosos y futuristas, variedad de colores, presencia de bordados, estampados y aplicaciones, que pueden no están sugeridas como grupo o colección, pero al vestir las y complementarlas con la actitud característica de este grupo de gente, armonizan y presentan un concepto vanguardista, irreverente e innovador. La elegancia aquí se

reinterpreta dentro de un mundo de alto rendimiento, mediatizado, globalizado. En siluetas todo es permitido dentro del Confort, las siluetas se mezclan generando nuevas creaciones, la figura es menos destacada, dando un aspecto de más soltura y desestructurado. (Barceló, 2019)

### **Underwear**

Está conformado por prendas interiores, desarrolladas bajo características de los demás universos del vestuario, como complemento de prendas exteriores para diferentes ocasiones de uso. Sus prendas denotan sensualidad, intimidad, seducción, feminidad, masculinidad, los colores siempre son tomados de influencias e inspiraciones de los conceptos de moda, actualizados en cada tendencia. Además existen diversidad de fibras que se utilizan en la actualidad para la confección de ropa interior tanto en pantis como en brasieres, puesto que se está modificando el uso de materiales, debido a que algunos textiles son perjudiciales para la salud íntima de la mujer, la mayoría de las empresas utilizan fibras naturales como el algodón %100 y a menudo la mezcla de fibras artificiales y sintéticas para darle mayor durabilidad a las prendas. (Lema, 2019)

### **Beachwear**

Constituido por prendas para playa, aire libre, deporte por convicción o competencia y recreación, complementa su estilo con demás artículos para lograr un look relajado y de diversión. Su concepto está influenciado por tendencias de moda en donde el estampado es un detalle muy importante y los colores dependen de los conceptos de moda. Para el mercado femenino se caracteriza por el ajuste al cuerpo algunos con realce para lograr una figura más esbelta, para el mercado masculino son válidas las siluetas ajustadas y la más sueltas o sobredimensionadas. Las fibras que se utilizan son nylon, algodón, mezcla de fibras. Las prendas que más sobresalen son los bikinis, trikinis pareos, vestidos de baño, sandalias, gorras, bolsos, pañoletas. (López, 2016)

### 2.1.3. Trajes especiales

Boucher (2009), autor del libro *Historia del Traje en Occidente* deduce que ,el traje corresponde a condiciones mentales en el que el resultado es la elección de un vestido de manera determinada y con una ocasión de uso en concreto, en el que se pueden interpretar escenarios como las creencias religiosas, magia, condiciones sociales , estéticas , diferencia de razas, gusto por la imitación.

Clunes (2014) en su investigación *El Vestuario como fuente Estética* analiza la belleza sobre el cuerpo utilizando pintura, tatuajes, escarificaciones, deformaciones y complementándolo posteriormente con arreglos externos, elaborados en un comienzo con materiales al alcance de la mano y luego mediante elementos que dependen de preparación técnica e histórica de la artesanía vestimentaria. Estos elementos de ornamentación se perfeccionan con líneas, formas, vectores, texturas y se perfilan para la confección del vestuario. De igual forma la autora realiza una interpresentación a cerca del vestuario y el traje, haciendo notar que el vestuario es considerado como un elemento que se utiliza para cubrir el cuerpo por las condiciones climáticas , pudor, o a su vez como un instrumento de distinción o de marginación social , mientras que el traje es un signo de pertenencia a su sociedad y época, razón por la cual se pueden interpretar historias y simbología que se pueden ver reflejados en trajes históricos, regionales, folclóricos ,tribales , uniformes especiales , trajes de moda.



Gráfico 1 Tajes especiales

**Fuente :** (Arguello, 2014)

## Traje Típico

El traje típico es la indumentaria que expresa la identidad cultural de una región, pueblo, cultura o nación. Esta vestimenta se puede vestir para el uso cotidiano o para eventos especiales, ya sean celebraciones religiosas como bodas, bautizos , fiestas mayores, festivales o ferias , suele variar según sexo, edad, condición social, estado civil y situación económica . (Villacís, 2019)

Esta vestimenta permite evaluar rasgos, valores culturales y simbolismo. Mediante el atuendo se difunde a su vez la riqueza cultural de los pueblos, además se puede identificar a la comunidad a la que se pertenece, este vestuario representa a cada sector por sus prendas y accesorios como por ejemplo semillas en el vestuarios de la amazonia ecuatoriana. (Heraldo, 2018)



Gráfico 2 Traje Típico

**Fuente :** (Heraldo, 2018)

## **Traje de Fantasía**

Según el autor Maldonado (2013) manifiesta que , un traje de fantasía responde a una sola necesidad y esta es la expresión artística del autor, su identidad, su filosofía, su ambición y su pasión, sin duda deben poseer ciertas características de uso y funcionalidad así como de diseño innovador y creativo.

Villasis (2019) expresa que este tipo de vestuario realza y engalana la belleza de la mujer de una manera mística , que permite que la mente del espectador fluya con su imaginación.

Martínez (2005) en la historia del carnaval estos trajes han presentado algunos cambios, anteriormente se trataban como vestidos típicos, por lo que las reinas exhibían atuendos decorados con recursos más simples y naturales, con el tiempo este vestuario se ha transformado a trajes de fantasía, porque llevan muchos elementos llamativos como lentejuelas y plumajes. Para su construcción son necesarios varios días de intensa labor y arduo trabajo para el diseñador y su equipo, Su diseño se hace en base a un concepto que luego se transforma en vestuario. Los trajes de fantasía son una de las atracciones principales de elecciones y coronación de reinas, de igual manera, en desfiles, carrozas, pues constituyen la base de la decoración consiguiendo todo un derroche de luz y color.

Velasco ( 2019 ) en su proyecto de investigación , desarrolla un analisis sobre el traje de fantasía e identifica a este tipo de ropajes como vestimenta no moda por qué no siguen un lineamiento establecido por la moda, además expresa que este vestuario constituye un mecanismo de expersión cultural que destaca los colores , atributos y principales características de un concepto que se enmarcan en un personaje principal el cual se visualizará como figura principal cuando se exhibe en las calles o esenarios de algun lugar del mundo, es evidente que este vestuario cause curiosidad, deseo de conocer porque se diseño ,entre otras interrogantes.

Martínez (2015) en un artículo científico, realiza un analisis sobre festejos tradicionales y espectáculos característicos de España y expresa que su evolución ha

hecho que estos eventos muchas veces se teatralicen y busquen a la vez, cierta historicidad mediante los espectaculares trajes que portan, por consiguiente, han hecho que las fiestas regionales se conviertan en atractivos turísticos y que estén íntimamente relacionadas con las artes escénicas a través de sus majestuosos desfiles, representaciones teatrales, bailarines y danzantes, música, entre otros , por otra parte, por medio de lujosas vestimentas e indumentarias de fantasía llenas de colorido, luz y contrastes en su pedrería y telas, así como en el maquillaje de sus actores, verdaderas composiciones pictóricas.



Gráfico 3 Traje de Fantasía

**Fuente :** Miss Ecuador 2013

Existen características indispensables y sobresalientes para estos trajes como por ejemplo la proyección del diseño, necesaria para transmitir a los espectadores la información correcta sobre la inspiración escogida por el diseñador, sus valores religiosos y culturales, sus tradiciones, sus actividades y su medio, todo esto representado en un diseño que denote un concepto en sus colores, texturas, en sus formas y accesorios, sin dejar de lado la exaltación física de quien lo luce. (Arcos, 2015, pág 42)

### **Certámenes de Belleza**

Cadena, Vasco (2017) en su proyecto de investigación Cuerpo y Reinados de Belleza Construcción social y Estética del Cuerpo Femenino “Reina de Ambato” analizan los certámenes de belleza como espacios donde se construye la percepción y valoración estética de los cuerpos, abriendo paso a los ideales de belleza como símbolos de inspiración para grandes grupos de personas. Desde otro punto de vista las autoras consideran que la importancia que han adquirido estos eventos a nivel mundial mediante patrocinio y publicidad industrial y televisiva han generado el reconocimiento social y económico por parte de la clase social alta y de las marcas más relevantes, quienes en ocasiones forman parte del evento siendo patrocinadores de los mismos, también hacen un planteamiento sobre el reconocimiento social hacia los certámenes de belleza por parte de importantes firmas de moda y empresas de cosmetología, al igual que de diferentes empresas publicitarias que han encontrado en estos eventos la forma de mercantilizar con la belleza, mostrando a la figura femenina como un modelo de consumo creando de esta forma un estereotipo de la belleza ideal.

Según el autor Ruíz (2018) en su proyecto de maestría denominado Construcción de la belleza en el certamen Reina de Cuenca, se pronuncia sobre los certámenes de belleza como un evento que tiene el mismo propósito sin importar el país o ciudad en el que se realice, su principal objetivo es la búsqueda de belleza ideal por lo que todas las candidatas deben someterse a una rigurosa disciplina de cuidados, rutinas y ejercicio, debido a que su cuerpo en cierto modo será la entrada principal al mundo del modelaje y la televisión su estilo de vida estará acompañado de actividades rutilantes y

además se convertirá en una figura pública , deberá realizar actividades de ayuda social y apoyo a diversas causas sociales.



Gráfico 4 Certámenes de Belleza

**Fuente :** (El Comercio, Candidatas a Miss Ecuador 2019)

## **Comparsas**

Es un evento que se realiza gracias a la participación de varias instituciones educativas, que engalanan el desfile o procesión con sus vistosos trajes y excelentes coreografías, en este tipo de programa participan diferentes unidades educativas a las que un comité entrega el vestuario, calzado y accesorios.

Los hermosos trajes que lucen cada una de las comparsas nacen de la creatividad de diseñadores locales quienes trabajan en conjunto con las unidades educativas que participan en el desfile. A cada uno de los integrantes de la comparsa se le realizan la toma de medidas para la confección del vestuario y calzado. El diseño de los trajes son seleccionados por un jurado mediante concurso público, una vez escogido el diseño, se elabora el traje prototipo para verificar que los materiales y confección sean los mejores y permitan a los participantes desenvolverse correctamente durante su intervención. Las temáticas, coreografías y trajes se realizan en alusión a la responsabilidad, la puntualidad, el amor, la creatividad, la bondad, la alegría, la honestidad, la ternura, la sorpresa. (Moreta, 2016)

Las comparsas se componen de un gran número de participantes comúnmente jóvenes y dinámicos con cualidades para el baile, estas agrupaciones se distinguen por

exhibir el brillo y lujo de sus trajes además de la diversidad de propuesta estéticas que reconstruyen al mundo de manera colorida y diferente. A lo largo del recorrido del desfile se acompañan al ritmo de la música desplegando su encanto en diferentes coreografías. La creación de las comparsas ha permitido generar varias fuentes de ingresos para la comunidad convirtiéndose en un espectáculo turístico y un gran activador económico, promueve la integración social y familiar también genera el retorno de migrantes durante el período de carnaval, ofrece un rumbo de desarrollo y expresión para muchos artistas, además constituye una fuente de identificación cultural que expresa la capacidad creativa. (Martín, 2005)

Sánchez (2019), expresa en un artículo del diario Argentino Infobae denominado Entre Plumas y Brillos sobre la cautivante precencia de los vistosos y magicos trajes de las comparsa de carnaval , cuya elaboración depende de varios meses de diseño , preparación y de un eficiente equipo de trabajo que colabore con un exelente diseñador, cada traje esta compuesto de varias piezas que llevan un sin numero de detalles cargados de lentejuelas, piedras, canutillos, plumas y tocados exuberantes . Cada traje esconde un significado diferente , el trabajo de bordados, selección de telas e insumos , armado de texturas , colores y temática es planificado y ejecutado dentro de un lapso de tiempo determinado , además es necesario realizar un prototipo antes de confeccionar el traje definitivo.



Gráfico 5 Comparsas

**Fuente :** (Pinto, 2019)

#### **2.1.4. Accesorios**

En el mundo de la moda, los complementos sirven como su nombre lo indica para complementar un atuendo. Su uso se remonta a los orígenes de la humanidad, cuando seres primitivos decidieron colgarse al cuello caracoles o colmillos de animales prehistóricos, además usaron cuernos en la cabeza, entre otros ornamentos a su alcance para diferenciarse de los demás miembros del clan, iniciando de este modo un largo proceso de evolución hasta la actualidad en donde los accesorios son sumamente importantes ya que constituyen un recurso ideal para cambiar la apariencia en unos minutos. (Arias, 2012)

Los accesorios para una mujer sin duda son un complemento en el uso diario, y cumplen un papel fundamental describiéndolo como algo funcional, se puede decir que los accesorios ayudan y crean un “look” nuevo, diferente en la imagen de una mujer y de un hombre. (Cevallos, 2017)

Lau (2013) autor del libro *Diseño de Accesorios* argumenta que los accesorios son un objeto completamente independiente del usuario, el cual se destaca por su diversidad de formas y materiales, además el autor reconoce el adelanto de los artesanos debido a que han ido perfeccionando sus conocimientos para lograr diseños más sofisticados que muestren la suntuosidad del usuario ya que el accesorio actualmente se ha convertido en un artículo esencial que reclama la atención del usuario como del observador.

Actualmente se pueden observar una gran diversidad de accesorios por lo que se ha visto necesario destacar las categorías que serán de aporte para este proyecto y que se detallan a continuación:

##### **Collares:**

Hablar de accesorios exige estar al día en tendencias, colores, maquillaje y otros; es por eso que la nueva tendencia de hoy son collares como “maxi palabras” y collares “tipo gargantilla” estilos inspirados en el barroco, recargados con lentejuelas, cristales combinados con brocados, randas, bordados o accesorios que simulan la plata

con monedas y mezclas de colores llamativos, de diversos tamaños que actualmente se han vuelto más versátiles, mientras que para las jóvenes en el mercado existen cadenas delgadas realizadas en materiales como tela y con dije pequeños sin duda el estilo Hippie Chic es lo que está en boga en la actualidad. ( Cevallos, 2017)



Gráfico 6 Collares

**Fuente :** (Czech Beads Exclusive, 2017)

## **Tocados**

Son un accesorio de adorno para la cabeza, cuyos diseños son derivados del sombrero y la gorra, los materiales para su confección hoy en día son mucho más modernos y han permitido a los diseñadores crear piezas arquitectónicas cuyos límites son la imaginación y creatividad. Tomando en cuenta la resistencia de la cabeza del usuario se pueden elaborar diferentes estructuras que pueden ser moldeables según su armazón, además los tocados son piezas que no se limitan solamente a realzar las

prendas sino que pueden funcionar de manera independiente, suelen ser muy llamativos y fundamentalmente se crearon para destacar, expresar y fascinar al que lo observa, otorgándole así al que lo porta poderío e importancia. (Lau, 2013)



Gráfico 7 Tocados  
Fuente : (Miss Latinoamerica ,2019 )

## **Penachos**

El penacho es un accesorio para la cabeza compuesto por una agrupación de plumas coloridas de aves exóticas que se tejen mediante técnicas artesanales sobre una estructura, con la combinación de diversos materiales. El diseño de este accesorio sirve como complemento de trajes típicos o especiales que se utilizan para eventos específicos de diversos lugares del mundo. Anteriormente esta pieza apareció en culturas de la selva, o en la costa del Pacífico, asociándose al adorno personal y a la vestimenta desde hace muchos años antiguamente, su uso tiene diferente simbolismo dependiendo de su tamaño.

La plumaria además del uso vestimentario sirvió también para la elaboración de muchos más objetos como estandartes, escudos, flechas, abanicos, sombrillas, instrumentos musicales y objetos chamánicos de culto, debido a la simbología que representa la pluma, ya que se la califica como una manifestación artística y simbólica dado a que encierra muchas leyendas y creencias en cuanto a su significado, es también un marcador de poderío y diferencias sociales por lo que se considera que los personaje vestidos con plumas adquieren la divinidad de los pájaros, además de poder , conocimiento, sabiduría .(Elicabe, 2010)



Gráfico 8 Penachos

**Fuente :** (UNAM)

## **Espaldares**

Los espaldares son respaldos formados de varilla y alambre, que permiten sujetar a la espalda las estructura que conforman los trajes típicos o de fantasía . Los talleres artesanales son los lugares específicos para confeccionar los espaldares , su tiempo de construcción dependerá de la complejidad del diseño , forma y tamaño.

Bolsas de lentejuelas, amplios recipientes de canutillos de todos los colores, plumas, alambres y mucha pasión, son los materiales para el armado de espaldares, los bordados y las costuras dejan sin sueño a cientos de artesanos que hacen de estas piezas una verdadera obra maestra. (Época, 2011)



Gráfico 9 Espaldares

**Fuente :** (Sánchez, 2018)

### **2.1.5. Construcción de Trajes de Fantasía**

El arte del vestir posee una doble naturaleza en donde se combinan el libre volar de la fantasía del diseñador y la realización del producto el cual dependerá de la tecnología, maquinaria de diferentes tipos , procesos de producción , mano de obra de personal calificado, energía eléctrica , entre otros factores necesarios que se suman para dar forma a una idea artística . (Lando, 2009)

Considerando las necesidades del diseño de las prendas y sus acabados, se han seleccionado dos procesos de producción que se llevaran a cabo para el desarrollo de este proyecto los cuales fueron analizados detenidamente por la diseñadora y que se detallan a continuación:

## **Procesos manuales**

Dentro de los procesos de confección más utilizados en la elaboración de un traje especial se menciona de manera sobresaliente el trabajo manual, ya que al tratarse de un tipo de vestuario muy complejo debido a su diseño y estructura, es necesaria la aplicación de detalles como bordados artísticos en pedrería, lentejuelas, abalorios, labores de ganchillo e incluso estampados. Este tipo de proceso se considera uno de los más utilizados dentro de los procesos de confección debido a su calidad y aspecto exclusivo ya que es muy difícil de imitar. Cabe recalcar que para este tipo de proceso no se escatima tiempos, cantidad de piezas ni materiales con los que trabajar como en el proceso industrial, aunque de igual forma debe someterse a los ajustes necesarios para que resulte cómodo, estético y funcional. (Lando, 2009)

### **Aplicación de cuentas a mano**

La aplicación de piedras semi-preciosas como los cristales, canutillos, chaquiras, y demás accesorios es fundamental en los trajes especiales. Para coser este tipo de elemento se debe de coser de una en una sobre las prendas, o accesorios. Además se las puede conseguir en varios diseños, tamaños y colores y con ellas se pueden lograr una enorme variedad de efectos, dependiendo de la saturación de cristales que se ocupen para dar mayor elegancia y calidad al atuendo o al accesorio. (Pico, 2017)

### **Procesos de maquinaria**

Por otra parte es muy importante también mencionar este otro aspecto necesario ya que si bien el trabajo manual permite que exista precisión, la maquinaria permite que el trabajo sea más rápido ayudando a unir, cerrar y sellar piezas de manera eficiente. Es así como de manera general se menciona estos dos aspectos de la confección necesarios y complementarios que dependiendo de la necesidad de un diseño son válidos. (Lando, 2009)

### **2.1.6. Tejido Manual**

Desde el principio de los tiempos el tejido ha sido la inspiración principal de muchos artesanos, historiadores, artistas, y demás personajes, por ser una de las principales manualidades que las personas han trabajado, también trae consigo una serie de beneficios que muchos deberíamos aplicar para nuestras vidas y entornos cotidianos.

García (2017) , Analiza en su artículo Tejer y Resistir al tejido como una estrategia muy antigua, que tiene diferentes objetivos como el de cubrir el cuerpo, plasmar la historia y tradición de los pueblos, permite ejercer el derecho a la memoria y a la justicia mediante lo que refleja su expresión, entrelaza disciplinas y conocimientos siendo un medio de subsistencia y de empoderamiento, además piensa que el tejido posee la capacidad de despejar el pensamiento y aclarar las ideas por sus características meditativas y repetitivas ,la autora además expone que el tejido hoy en día se visualiza como un acto revolucionario que lo revierte de ser una simple labor doméstica o un pasatiempo desarrollado solo por mujeres a ser una actividad con inmensas virtudes y capacidad de comunicar.

Anabella (2013), en su trabajo de Maestría, El Tejido como Relato Social ,expone que , de igual forma el tejido, así como la pintura, la escultura, ha sido también una manifestación cultural a través de la cual se han ido relatando los diferentes acontecimientos sociales, a pesar de ser un acto sencillo que se convierte en una cadena de pasos y decisiones técnicas cargadas de intenciones culturales y sociales específicas, ha ido aportando en los diferentes periodos para el desarrollo social, y considera que lo que para muchos es un acto sumiso, o un entretenimiento para quienes no tienen nada que hacer, para otros es una expresión artística, una herramienta del arte, una tendencia de la moda, la prolongación de una tradición o placer a secas. Es, también, una manera de narrar y de comunicarse, una forma de sumarse a la tendencia orgánica de reconexión con la naturaleza, de recuperar lo hecho a mano, del hazlo tú mismo es decir que usar las manos y el cerebro no ha pasado de moda.

### **2.1.7. Técnicas de tejido manual**

El tejido se ha constituido en una expresión artística y ha contribuido al desarrollo nacional, a pesar de ello en la actualidad existen factores que inciden en los aspectos formales del tejido, en la vida del artesano y consecuentemente en el desarrollo local.

#### **Crochet o aguja**

Los trabajos en crochet tienen origen en la Prehistoria. El arte del crochet, fue desarrollado en el siglo XVI. El escritor danés Lis Paludan (1995) intentó descubrir el origen del crochet en Europa y fundó algunas teorías. Una de ellas es que el crochet se originó en Arabia y llegó a España por las rutas comerciales del Mediterráneo. También hay indicios posteriores de la técnica en tribus de América del Sur, que usaban adornos de crochet en rituales de la pubertad. En China, las muñecas se hacían con esta técnica, sin embargo el autor afirma que no hay evidencia concreta sobre cuán antiguo es el arte del crochet. (Silva, 2016)

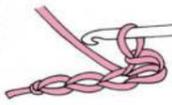
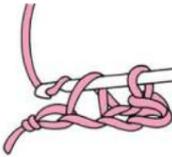
El crochet en tiempo antiguo también se lo conocía como ganchillo, se constituye en una técnica de tejido artesanal donde se emplean muchos hilos de buena calidad y que consiste en la elaboración de prendas de vestir y adornos elaborados en lana, hilos, etc. Utilizando instrumentos metálicos o de madera denominado ganchillo. Esta moda antigua ha sido aceptada en nuestros tiempos por la particularidad de la elaboración de prendas muy “frescas” tanto por el tejido que va con puntos muy cerrado. Dependiendo el tipo de material que desee el cliente. (Jurado, 2014 , pag 18)

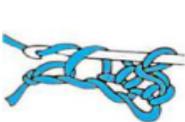
Según la opinión de los autores se considera el croche como un arte antiguo el cual se realiza mediante el tejido con lana o hilos fuertes con los que se elaboran prendas de vestir, accesorios, adornos, etc. Su origen es muy antiguo pero ha sido aceptación en la actualidad.

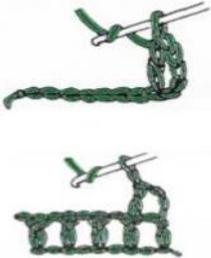
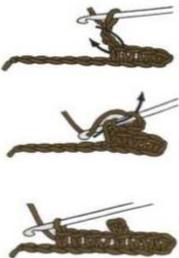
Tejido a mano realizado con una aguja de crochet, está formado por orlas, y combinándolas entre sí por medio de hilo y ganchillo se obtienen diversos motivos. Cada proyecto de crochet comienza con una cadeneta, El punto de cadeneta es un

elemento básico en crochet y es muy fácil de hacer. Se ve muy similar a una trenza e implica manipular cuidadosamente una sola pieza de lana, como con todo en crochet. Una vez obtenida la cadeneta se puede usar para hacer muchos otros proyectos.

**Tabla 1** Técnicas para Tejido Crochet

<b>TÉNICAS PARA TEJIDO CROCHET</b>	
<p><b>PUNTO CADENA</b> <b>- CADENETA</b></p>	<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;">  <p>Sacar el hilo o lana del ojal que se ha formado y estirar para apretar el nudo.</p>  <p>Teniendo el ojal entre el pulgar y el índice de la mano izquierda, sostener el hilo o lana con la aguja y hacerlo pasar a través del ojal, formando así el primer punto de cadena.</p>  <p>Para cada cadena siguiente sostener el hilo o lana como se ve en el diagrama anterior y hacerlo pasar a través del punto que está en la aguja. Repetir hasta tener el número de cadenas necesarias.</p> </div>
<p><b>PUNTO RASO O</b> <b>PUNTO ENANO</b></p>	<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;">  <p>Introducir la aguja en el 1° punto para trabajar (para el 1° punto sobre una base de cadenas la aguja se introduce en la 3° cadena de la aguja); tomar el hilo y hacerlo pasar a la vez también a través del punto que está en la aguja.</p>  <p>Repetir los motivos anteriores en todos los puntos necesarios. Al comienzo de una nueva hilera, el 1° punto raso será sustituido por un punto de cadena; luego para el punto siguiente introducir la aguja en el 2° punto de base.</p> </div>

<p><b><i>PUNTO BAJO O PUNTO MEDIO</i></b></p>		<p>Introducir la aguja, por la parte de delante, en el punto para trabajar a la izquierda de la aguja (para el 1° punto sobre una base de cadenas de la aguja se introduce en la 3° cadena de la aguja).</p>
		<p>Tomar el hilo con la aguja.</p>
		<p>Hacer pasar el hilo a través del punto de base; habrá de esta manera 2 puntos en la aguja.</p>
		<p>Tomar el hilo con la aguja.</p>
		<p>Hacer pasar el hilo a través de los 2 puntos.</p>
		<p>Para los puntos siguientes repetir los movimientos, siguiendo los dibujos anteriores, pero introduciendo la aguja en el 1° punto de la izquierda, de los que están trabajados. En el comienzo de una nueva hilera el 1° medio punto será sustituido por el 2° punto de cadena; luego para los puntos siguientes, introducir la aguja en el 2° punto de base.</p>
<p><b><i>PUNTO MEDIO ALTO O PUNTO MEDIO VARETA</i></b></p>		<p>Tomar el hilo con la aguja haciendo 1 lazada.</p>
		<p>Introducir la aguja en una cadena de base y enganchar la hebra formando una cadena.</p>
		<p>Con 1 lazada cerrar las 3 cadenas de la aguja.</p>
		<p>Repetir los motivos anteriores en todos los puntos necesarios. Al comienzo de una nueva hilera el 1° punto medio alto será sustituido por 3 puntos de cadena.</p>

<p><b><i>PUNTO ALTO O PUNTO VARETA</i></b></p>	 <p>Tomar el hilo con la aguja haciendo 1 lazada. Introducir la aguja en 1 cadena de base y enganchar la hebra formando 1 cadena. Con 1 lazada cerrar 2 cadenas de la aguja. Con otra lazada cerrar las 2 cadenas restantes.</p>
<p><b><i>PUNTO ALTO DOBLE O PUNTO VARETA DOBLE</i></b></p>	 <p>Tomar el hilo con la aguja haciendo 2 lazadas. Introducir la aguja en 1 cadena de base y enganchar la hebra formando 1 cadena. Con 1 lazada cerrar 2 cadenas de la aguja. Con 1 lazada cerrar 2 cadenas de la aguja. Con 1 lazada cerrar las 2 cadenas restantes.</p>
<p><b><i>PUNTO ALTO TRIPLE O PUNTO VARETA TRIPLE</i></b></p>	 <p>Tomar el hilo con la aguja haciendo 3 lazadas. Introducir la aguja en 1 cadena de base y enganchar la hebra formando 1 cadena. Con 1 lazada cerrar 2 cadenas de la aguja. Con 1 lazada cerrar otras 2 cadenas de la aguja. Con 1 lazada cerrar otras 2 cadenas de la aguja. Con 1 lazada cerrar las 2 cadenas restantes.</p>
<p><b><i>PUNTO RED</i></b></p>	 <p>Hacer una cadena de base de la cantidad deseada de puntos.</p> <p>Tejer 1 cadena y saltar 1 punto de base.</p>
<p><b><i>PUNTO PICOT</i></b></p>	 <p>Tejer 3 ó 4 cadenas al aire.</p> <p>Tejer 1 punto raso ó 1 punto bajo en el 1° punto de cadena.</p> <p>Continuar tejiendo en el siguiente punto de base.</p>

Fuente : (Baretto, Técnicas de Indumentaria)

## **Macramé**

Es una técnica que se desarrolla mediante la creación de nudos decorativos, el nombre de la técnica proviene de origen francés que significa "nudo" y que a su vez deriva de la palabra turca "makrama". El Macramé es considerado un arte muy antiguo que se realiza solo con las manos sin ningún tipo de tecnologías, por lo que fue muy popular en pueblos muy antiguos como los Persa y los Asirios en los años (2300ac) , años más tarde fue llevado por los árabes hasta Europa y luego se dio su llegada hasta América.

El macramé básico consta de numerosos nudos en los que se destaca el nudo plano y el nudo cote que son los más utilizados para la realización de cenefas, adornos, tapices, maceteros .Los materiales necesarios para desarrollar esta técnica son cualquier tipo de hilo de fuerte consistencia, aunque los más utilizados son hilos de seda y algodón, una superficie para sujetar la labor o tejido que comúnmente es un palo de madera o una barra fina según el tipo de tejido que se vaya a realizar. (Lieberman, 2002)

## **Telar Artesanal**

El telar es un instrumento que se utiliza para tejer, posee una estructura que tensa y sujeta los hilos que enmarcan el tejido, estos hilos o fibras también se las conoce como urdimbre a los que se los mantiene organizados y con la tensión adecuada mientras se entrecruzan con ellos otro hilo llamado trama, de esta forma se va creando la labor del tejido final. Finalizada la labor, la pieza resultante suele desmontarse del telar para exhibirse.

## **Telar Vertical**

Es el menos conocido , aunque su uso es más común en varias regiones de Norteamérica y en tierras bajas de Sudamérica . Este tipo de telar es característico de la región Andina apropiado para la elaboración de esteras , tapices con técnicas de anudado y demás tejidos largos ,anchos y pesados. (Espejo, 2013)

### **Telar de Cintura o Horizontal**

Son telares pequeños , se usan para elaborar prendas de tejido un poco más complejo , sus instrumentos de apoyo son unas pequeñas estacas o travesaños de madera o metal que se utilizan para separar o entrelazar las fibras para el tejido. Este telar se puede sujetar al piso mediante estacas o también con el cuerpo de la tejedora en el caso del telar de cintura .(Espejo, 2013)

### **Telar de Pedal**

Este tipo de telar fue desarrollado en Europa e introducido a todo el Altiplano, se popularizó en la época de los obrajes en donde se estableció su uso para género a escala industrial , realizando tejidos con hilos finos como seda, y algodón. Además fue muy popular en comunidades de los Andes en donde el uso de este artefacto era de exclusividad de los varones y su producto principal fueron los tejidos rústicos como las vayetas elaboradas con lana de borrego . A sus inicios el telar estaba compuesto por una estructura de madera de eucalipto , llevaba de dos a seis pedales según el modelo del telar, el cual con el transcurrir del tiempo y los avances de la tecnología a sido remplazado por versiones modernas en donde las mujeres han incursionado con esta técnica , actualmente este tipo de telar se usa para la elaboración de ponchos, chalinas, tapices, vayetas, entre otras piezas artesanales. (Culturas, 2017)

#### **2.1.8. Materiales Tradicionales**

La selección de los materiales para la construcción de trajes de fantasía es un paso muy importante dentro del proceso de diseño, para lo cual es recomendado fundamentarse en toda la investigación realizada a cerca del tema de inspiración así como de la tendencia elegida. Para este proceso el mercado textil ofrece una gran variedad de géneros textiles, insumos y texturas que resultan apropiados para la confección de este tipo de vestuario, aunque esto depende directamente del criterio del diseñador y lo que él considere más apropiado adquirir para su diseño, por lo que a continuación se detallan algunos de los materiales más comunes para este tipo de trajes.

## Base Textil

Se denomina base textil a la tela o al material seleccionado en donde se plasma un diseño , el cual puede tener grandes diferencias en cuanto a su aspecto debido a que poseen características propias que los diferencian. La tela es parte muy importante en el diseño de vestuario , ya que su composición y sus características son fundamentales para el éxito de prendas de vestir .(Navia, 2014)

Igualmente se considera que son una superficie flexible y bidimensional que gracias al diseñador pasa a ser tridimensional , su comportamiento depende de como se emplea una fibra o hilo en su construcción y acabado, con las que se trata de crear formas que se desprenden del cuerpo para crear líneas a partir de formas y detalles en la confección, o a su vez lograr que fluyan sobre el cuerpo siguiendo la forma humana . (Baugh, 2011)

Las telas se fabrican de la siguiente manera:

- El tejido plano el cual bajo el punto de vista técnico textil, es el entrecruzamiento de dos tipos de hilos, uno longitudinal denominado urdimbre y otro transversal denominado trama, las más comunes son Tafetán y Satín.
- El tejido de punto tiene como el mayor referente el Jersey este tipo de tejido también es conocido porque puede ser tubular, su composición es por medio de bucles y la cantidad de fibra que requiere en comparación con el tejido plano es mayor.
- La sarga por otra parte es una composición inclinada en la cual el Denim es un claro ejemplo y los canalillos de la carga se pueden evidenciar si se observa de cerca la composición de un Jean.
- Los no Tejidos son una lámina de fibras flexibles y porosas sin trama, como el fieltro, producidos al formar una red con fibras mediante procedimientos mecánicos, térmicos o químicos.

## **Telas e insumos más utilizados**

Los diseñadores describen sus diseños en términos emocionales , de modo que en cuanto definen el concepto de su visión creativa encuentran en la tela el medio donde reflejar sus emociones y lograr sus diseños. A través de las telas y sus categorías se pueden lograr interesantes detalles que mejoren el diseño haciéndolo mucho más atractivo, como por ejemplo la expansión que trata de exagerar las formas, aljándolas del cuerpo logrando agrandar la silueta , o a su vez ajustarse al cuerpo buscando ceñir la figura. (Baugh, 2011)

A continuación se detallará un grupo de telas las cuales son las que aportaran para la confección de los trajes de fantasía que se desallorarán en este proyecto.

### **Lame**

Este tipo de tela posee una superficie metalizada, su acabado se consigue mediante un laminado de poliuretano o por reubrimiento de resina , estas telas tienen un brillo resplandeciente , son muy suaves , elásticos y ligeros, pueden tener muchos tonos , tiene buena caída , es muy resistente, se puede emplear para disfraces , muñequería y ribetes. El lame se compone % 100 poliéster o mezcla de nailon poliéster e hilos metalizados.

### **Crepé de satén**

El crepe se puede utilizar por cualquier cara , todos tienen una buena caída , su principal característica es su lustrosa y brillante cara , poseen una construcción muy especial debido a sus hilos multifilamento de alta torsión .Esta compuesto de % 100 poliéster y mezclas de poliéster rayón, % 100 seda y sus mezclas , % 100 rayón y sus mezclas.

### **Tules y redecillas**

El tul principalmente proporciona textura , su estructura esta formada por un tejido geométrico el cual puede variar su tamaño según la función de su tejido haciendo variados los anchos de los agujeros de las redecillas. El tul se utiliza en combinaciones

para dar volumen o expandir las prendas alejándolas del cuerpo , también sirve para adornar accesorios o complementos tales como velos , tocados o sombreros.Su tacto también puede variar según su acabado , en algunos casos puede ser almidonado o mediante otros químicos que son los que le proporcionan la dureza o la suavidad a este material.

### **Organza**

Utilizado para ocasiones especiales , es el más escogido para crear chorreras de vuelos en vestidos y blusas de preferencia lujosas , además de mangas exuberantes , su superficie es lustrosa a veces chispeante con efectos metalizados o monocroma, tejido transparente , tacto crujiente y muy ligera . Esta producida en fibra de seda %100, aunque es más común en poliéster debido a que es mucho más económico y su cuidado es más simple .

### **Tartalana**

Proporciona soporte a otros tejidos , por lo que se la considera un tejido de expansión para sustentar faldas amplias y als de sombreros , es muy ligera a psar de estar densamente tejida . Se usa como crinolinas para abullonar faldas o enaguas.

### **Adornos finos de fantasía**

Suelen ser producidos a máquina , muchos de ellos en forma de cintas estrechas, estos adornos estan diseñados para embellecer prendas sencillas o complejas , por lo que el diseñador puede escoger según la necesidad de su diseño. La variedad de adornos es bastante amplia , abarca todo tipo de fibras , combinación de hilos y materiales como lentejuelas, plumas , cuentas y tejdos contrastantes. A continuación se detallan algunas de las más utilizadas:

### **Abalorios**

Son elementos de adorno que sirven para construir diferentes complementos , accesorios o terminados de vestuario que ayudan a dar formas , color y texturas , estos elementos de detalle son fundamentales para la industria de la moda .(Fernandez, 2018)

## Plumas

Las plumas son un elemento que frecuentemente está presente en los trajes especiales, al parecer es un elemento que resulta muy útil y versátil además de que es un medio semiológico de elegancia y distinción. (Maldonado, 2013)



Gráfico 10 Plumas

**Fuente :** (Color y Cultura, 2019)

## Piedras y cristales

Son insumos que se utilizan para decorar objetos o prendas de vestir, pueden estar fabricado de cristal o de plástico, existiendo algunas variaciones de estos elementos, normalmente se cosen a mano aunque algunos de ellos se pueden colocar con aplicador. El uso de piedras y cristales resulta muy favorable, ya que estos permiten destacar ciertos detalles especiales que puede tener un diseño, proporcionándole brillo, color y suntuosidad.



Gráfico 11 Piedras y cristales

**Fuente :** (Villasis, 2019)

## **Cartón, Plástico, Espuma Flex, Alambre**

Estos son materiales moldeables prácticos y versátiles, comúnmente muy utilizados en trajes especiales que estén formados de grandes estructuras o accesorios complementarios a un diseño como por ejemplo tocados, espaldares, entre otras piezas.

## **Cintas decorativas**

Conocidas como galones, piquillos de fantasía, piquillos lisos, cintas Jacquard, son elementos de adorno que pueden mostrar gran variación en el ancho y el tacto, puede combinar distintos hilos en una ola cinta como multifilamentos brillantes, metálicos a fin de crear una cinta texturizada, pueden poseer diseños geométricos o tener diseños labrados, son livianas y voluminosas en función del hilo usado, se deben de cocer con cuidado para no dañar las cintas, son resistentes debido a sus labrados tupidos. (Baugh, 2011)

## **Galones de lentejuelas**

Es un adorno perfeccionado, que permite al diseñador aplicar en abundancia las lentejuelas a las prendas o adornos sin necesidad de cocerlas a mano una por una, debido a que las lentejuelas están sujetas a la cinta mediante hilos metalizados para disimular las costuras que la detienen.



Gráfico 12 Galones de lentejuelas

**Fuente :** (Villasis, 2019)

## **Estras y ribetes de perlas**

Son cadenas compuestas de perlas las cuales pueden ser fijadas a las prendas para formar diseños continuos según la necesidad del diseño , además pueden utilizarse como ribete para añadir detalles más sofisticados a las prendas.

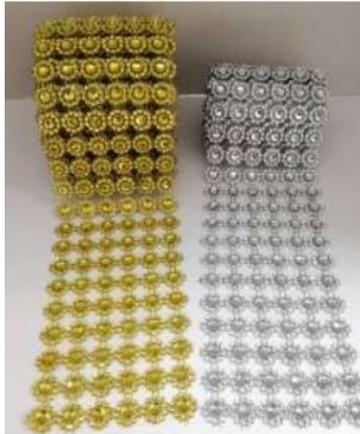


Gráfico 13 Estras y ribetes de perlas

**Fuente :** (Villasis, 2019)

## **Materiales no Tradicionales o Alternativos**

El proyecto de diseño que se llevará a cabo, explorará el reciclaje y los posibles materiales que se utilizaran para la confección de trajes de fantasía, teniendo en cuenta, obtener como resultado un mayor conocimiento sobre la confección, mediante el uso de dichos materiales.

### **Plástico**

Término genérico que representa una gran variedad de sustancias, las cuales se distinguen entre sí por su estructura, propiedades y composición; hace parte de un grupo de compuestos orgánicos denominados polímeros, conformados por largas cadenas macromoleculares que contienen en su estructura carbono e hidrógeno; su obtención es mediante reacciones químicas entre diferentes materias primas de origen sintético o natural. (Ambiente , 2014)

El plástico por su versatilidad y facilidad de proceso se ha convertido en un material muy común e indispensable dentro de la sociedad , aunque su uso genere grandes niveles de contaminación debido al volumen en que se genera , convirtiendolo en un material muy difícil de reciclar mecánicamente. La dispersión de este material y la diversidad de mezclas para producirlo causan que su degradación sea muy retardada , aunque en el futuro los bioplásticos serían la solución a este problema.(Castells, 2012)

### **Fundas Plásticas**

Se conocen como fundas plásticas a recipientes producidos mediante derivados del petróleo , cuya función es ayudar a transportar de un lugar a otro diferentes tipos de artículos o mercaderías ,se conciderán un objeto util pero al vez muy contaminante debido a su gran demanda , comunmente se las encuentra con mayor magnitud en supermercados o en tiendas de ropa. Las fundas plásticas pueden variar en su grosor y tamaño y poseen características bastante utiles debido a que son baratas, ligeras, a prueba de agua y muy resistentes. (Ortega, 2016)

Las fundas plasticas se pueden someter a varios tipos de técnicas o pruebas textiles para su aplicación en prendas vestimentarias, seleccionando las más adecuadas para conocer y tratar este material.

### **Latas de Bebidas**

Son elementos compuestos de aluminio que se concideran reciclables continuamente debido a que son materiales permanentes , es decir no desaparecen despues de utilizados y pueden volver a procesarse y convertirse en el mismo producto o en otro diferente un sin numero de veces, sin perder sus propiedades, además las latas de bebida alcanzan un nivel muy alto entre los demás envases de aluminio que se reciclan. (BCME, 2013)

Este tipo de material se puede reciclar para reutilizar los anillos de la parte superior de las latas y con estos elemento aplicar tecnicas manuales de tejido , además este objeto puede ser muy útil para la elaboración de diferentes accesorios.

## **Papel**

El papel es un producto de primera necesidad el cual lleva produciéndose desde hace muchos siglos atrás y que actualmente tiene un impacto negativo para el medio ambiente debido al gran volumen de su fabricación, por lo que actualmente se han tomado medidas que ayuden en cierto aspecto a disminuir los daños que este producto ocasiona al ambiente . Mediante su reciclaje se previene la protección de recursos forestales ya que se talan menos árboles , se ahorra energía y una gran cantidad de agua igualmente la disminución de basura en los botaderos. (Rivera, 2004)

### **2.1.9. Sostenibilidad**

Sostenibilidad se refiere a saber aprovechar de buena manera todos los recursos naturales y entender las consecuencias de su mal uso para no dañarlos. Concebir que los recursos naturales son algo que no se pueda renovar tan rápidamente e incluso que no se pueda recuperar , es necesario, porque si se perdieran estaríamos afectando no solo al planeta si no también a todos sus futuros habitantes . ( Ortega, 2016)

La sostenibilidad hoy se presenta como una oportunidad de surgimiento para cambiar las tradicionales prácticas de eco-eficiencia y gestión ambiental orientada a métodos y productos, hacia una causa creativa de cambio en el cual se pueda confiar en la capacidad de las empresas para incorporar nuevos valores de marca, encontrar nuevos caminos de innovación, generar riqueza y posibilidades de emprendimiento. Debido a que económicamente la sostenibilidad hoy en día se puede apreciar desde un nuevo punto de vista con mejores expectativas . (Boada, 2005,pág 21)

De igual forma se puede agregar que para alcanzar el desarrollo sostenible las políticas y acciones para el crecimiento económico deben respetar el medio ambiente y ser socialmente equilibrado en favor al desarrollo (Artaraz, 2002)

### **2.1.10. Moda Sostenible**

Moda Sostenible o slow fashion se refiere a un modelo de producción opuesto al fast fashion o moda rápida. Este modelo productivo se caracteriza porque busca

alcanzar el beneficio medioambiental y social, disminuyendo el impacto negativo generado por la industria. La moda sostenible se caracteriza por el uso de materia prima que respete el medio ambiente, las prendas hechas con los procesos de moda lenta tienen la finalidad de estar hechas para durar de manera que se pueda controlar en cierta parte el consumismo evitando la producción de más basura, por esta razón las prendas están diseñadas para usarlas hasta que pasen de moda o se desgasten por completo.

Como consecuencia al enfoque de durabilidad las prendas poseen un alto estándar de calidad, por lo que obviamente su costo será mucho más elevado que el de una prenda normal. A diferencia de la mayor parte de empresas fast fashion la moda sostenible valora los recursos humanos y la mano de obra artesanal de los que se vale como parte del valor añadido, de este modo las personas con la que trabajan recibirán salarios dignos que contribuyan con su desarrollo.

En la actualidad existen ya muchas firmas de marcas de moda que promueven la moda sostenible, se pueden encontrar en diferentes partes del mundo, aunque también existan paradigmas diferenciados entre uno en el que se antepone la cantidad y el beneficio económico, ignorando su impacto y las consecuencias, mientras que en el otro primara la calidad y el equilibrio entre economía y el bienestar ambiental y social. (Arriols, 2018)

#### **2.1.11. Reciclaje**

Es un proceso donde objetos o materiales ya usados o de desecho se pueden convertir mediante métodos y tecnología en recursos o productos nuevos, excelentes y muy valiosos. La mayor parte de desperdicios reconocidos como basura son las botellas, latas, papeles, cartones, etc. Estos son elementos reutilizables que permiten ayudar a producir un cambio para el medio ambiente y generar beneficios sociales ya que el reciclaje se ha convertido para muchos en sinónimo de eficiencia y protección ambiental, incluso no se concibe un desarrollo sostenible sin él. Su lema más importante se basa en el desarrollo de las tres (R) reducir, reutilizar, reciclar. Reducir se refiere a disminuir el uso de materiales u objetos que no sirven para ser reciclados,

reusar significa darle un nuevo uso a objetos ya utilizados y que pueden ser reparados para poder volver a usarlo, y el más relevante reciclar cuyo concepto se dio anteriormente y es quien nos ayuda a combatir el calentamiento global porque evita alcanzar un nivel más alto de contaminación y a tener un estilo de vida sostenible ya que se ha convertido en un tema de interés público que ha sido tomado como ejemplo para distintos temas en diferentes lugares del mundo. (Ortega, 2016)

Es importante agregar también que el reciclaje permite incorporar en el mercado productos fabricados en base a desechos o material recuperado el cual es originado muchas veces de forma innecesaria, debido a que la mayor parte de estos desechos provienen de una sociedad relativamente consumista. Como se ha mencionado inicialmente dichos desechos se recolectan y se clasifican para luego ser procesados de manera que se genere un retorno de materia prima como por ejemplo la fibra de plástico para la fabricación de prendas textiles, fibras de papel para la producción de cartón y artículos de papelería, además de vidrio, metal, etc. (Manuel, 2011)

Otros espacios relacionados con el reciclaje son el económico y social, puesto que el reciclaje para muchas personas es considerado como una fuente de trabajo y principal actividad económica, en consecuencia se puede notar la existencia de personas que se dedican a separar y recuperar materiales de reciclaje obtenidos de la basura, siendo esta una forma de sustento para muchas familias en varias de las ciudades del país. (Celi, 2018) En este sentido el Ecuador ha realizado avances en cuanto a diferentes alianzas estratégicas que permitan que las personas que realicen la labor de reciclaje logren el acceso al mercado formal e incluso que permita promover el desarrollo socioeconómico de los recicladores de la región. (Ecuador R. I., 2015)

### **Proceso de Reciclaje**

El proceso de reciclaje es un generador de fuentes de trabajo. Básicamente dicho proceso consiste en separar los elementos que suelen acompañar al vidrio como el papel, plásticos, corchos, piedras, metales, cartón, etc. En algunos casos la separación se realiza manualmente y/o con equipos determinados como imanes fijos

para el hierro, ciclones para papeles, detectores de metales, captadores de cerámicas y piedras. (Martínez. Ramírez, 2017, págs. 22-27)

En efecto el proceso de reciclaje es una sucesión de pasos que se conforman en base a los recicladores quienes dan el inicio del proceso, seguido por los intermediarios, centros de acopio, empresas recicladoras, entre otros. La transformación del reciclado cuenta con las etapas de:

- Recepción la cual consiste básicamente en el control de peso y de la calidad del material.
- Inspección de materiales receptados.
- Identificación y clasificación de materiales para retirar el material que no es apto para reciclar.
- Según sea el caso del material se realiza el trozado, molienta, lavado, extrusión o fundido, secado, prensado, embalado y despacho o venta a industrias para ser utilizado en la fabricación de nuevos productos. (Mastrolorenzo, 2013, pág. 4)

### **Materiales de Reciclaje**

El reciclaje es una estrategia de gestión de residuos sólidos que busca reutilizarlos o transformarlos en materia prima, aun cuando se considera terminada su vida útil. Ambientalmente es la mejor estrategia porque, además de salvar grandes cantidades de recursos naturales no renovables, tiene otros beneficios como el ahorro energético (Alvarado & León, 2010, pág. 1).

Al referirse a la transformación de materiales de descarte o de prendas en desuso para generar otro material que se utilizara como materia prima se integra a todos los materiales como:

### **Vidrio**

Requiere de procesos de reciclaje mucho más simples debido a que es un material poco transformado, puede recogerse mediante empresas dedicadas a gestión

de residuos. Este material se separa por colores, clase y además separado de contaminantes. (Bengoa,2012,pág 84)

### **Papel y cartón**

El proceso de reciclaje de estos materiales inicia desde que son depositados en los contenedores o basureros para luego ser trasladados a centros de acopio en donde son clasificados y embalados para posteriormente ser llevados a alguna empresa papelera en donde pasará por diferentes procesos para ser convertido en papel reciclado . Además de estos materiales también se puede reciclar periódico, papel industrial, papel de computadores , periódicos, revistas , catálogos , entre otros.(Rivera, Reciclado de Papel y cartón, 2004) . Alrededor del %50 de papel recuperado proviene del sector industrial y empresarial el cual es recuperado en forma de fragmentos o virutas , conjuntamente con productos desechados antes de llegar al consumidor como los periódicos o revistas que no se han vendido .

El reciclaje de papel y cartón resulta ser mucho más beneficioso para el ambiente que otros métodos de eliminación como la incineración , además impulsa y estimula el perfeccionamiento de nuevos mercados para el papel recuperado. El beneficio obtenido de la fabricación de papel nuevo a partir del material de reciclaje arroja un ahorro del %63 de energía y %86 de agua , mientras que para la fabricación de cartones nuevos solo se necesita el %75 de energía , reduciendo el impacto negativo para el medio ambiente. Los usos más comunes para el papel recuperado se da entre otras cosas en papel periódico,cajas para cereales , bolsas , lápices , cubetas para huevos. (Recycling, 2016)

### **Material Plástico**

La recolección de materiales de plástico desde un punto de vista comercial es la más rentable que existe en relación al reciclaje . Este material posee un volumen de recolección mucho mayor que el de otros materiales debido a su alto consumo dentro del sector comercial, industrial y el uso doméstico . El reciclaje de plásticos en varios casos ayuda a reducir de forma elocuente el consumo de recursos y emisiones al

ambiente , debido a que evita la fabricación de nuevos envases , generado ahorro de energía y de recursos no renovables .

En vista al gran interés por la recolección de materiales plásticos se van desarrollado nuevas técnicas de reciclaje que permiten que estos materiales sean separados y clasificados mediante procesos manuales o mecánicos , permitiendo también su identificación según su tipología o tipo de resinas dentro del flujo de residuos. Después de ser separados se procede a eliminar impurezas tales como las etiquetas , o cualquier otro objeto que se encuentre adherido al envase ,luego de este proceso se trituran y se funden para obtener un nuevo material que servirá para la elaboración de nuevos productos. (RECOUP, 2016)

Dentro del grupo de residuos plásticos se puede identificar a los que son considerados los principales y se identifican para uso doméstico :

**PVC:** es un material muy versátil el cual puede tener diferentes aplicaciones o usos como la fabricación de botellas , envases para alimentos ,elementos para el cuidado de la salud, bolsas y demás objetos para el beneficio del sector industrial y comercial.

**HDPE:** polímero termoplástico que sirve entre otras cosas para la producción de recipientes plásticos desechables , bolsas para detergentes etc. es muy ligero y transparente ,de fácil manejo para pintar , realizar impresiones o pegar sobre el.

**PET:** plástico rígido para la fabricación de envases de botellas, lo que representa el mayor peso del flujo de residuos domesticos.

**LDPE:** polietileno de baja densidad , algunas de sus aplicaciones son objetos como vasos , platos , cubiertos , bases de pañales , bolsas, sacos , botellas , tuberías et.

**PP:** se utiliza para la fabricación de botes o tarrinas, contenedores de comida , tejidos , laminillas transparentes , entre otros.

**PS:** es muy versátil y fácil de darle forma, su uso es muy común para cajas para huevos, tazas, platos, bandejas y cubiertos descartables; contenedores para alimentos.

Los niveles de material plástico reciclado permiten que hoy en día se puedan fabricar toda una gama de envases, además de una variedad de artículos para diferentes tipos de mercados, lo cual se considera como un beneficio a nivel económico y ambiental. (RECOUP, 2016)

## **Metales**

El sector de reciclaje de metales posee una estructura muy eficiente ya que logra abastecer a varias empresas que adquieren chatarra para la producción de nuevos metales . Los metales comunmente pueden reciclarse sin necesidad de que pierdan sus propiedades físicas originales , debido a que son un material muy versátil y combinable con otros mteriales .

Para conceguir que el reciclaje de metales se cumpla se debe de iniciar con el proceso de:

**Clasificación** : que consiste en la separación de los distintos tipos de metales , además de otra clase de objetos que se encuentren mezclados en el flujo de residuos.

**Embalaje** : todos los materiales seleccionados son atados y asegurados en grandes bloques para su traslado.

**Cizallado**: es el corte de metales con maquinaria hidraulica para hacer mucho más manejables los pedazos de metal.

**Separación**: todos el grupo de metales son sometidos a tambores magnéticos para separar los metales ferricos de los no ferricos.

**Fundición**: consiste en fundir en grandes hornos los metales recuperados para seguidamente ponerlos en moldes en forma de planchas , lingotes o tubos que posteriormente sirvan para la producción de productos nuevos.

El reciclaje de metales es conciderado uno de los más importantes ya que logra abaratar el costo de diversidad de materiales principalmente del sector de la contrucción, además de ser fundamentales para la supervivencia del sector ya que

incluso los metales nuevos frecuentemente necesitan de su combinación con material de reciclaje. Entre los metales más frecuentemente se encuentran el aluminio, el cobre, zinc, níquel, el plomo, titanio, cobalto, cromo y los metales preciosos. (Recycling, 2016)

## **2.2. Marcas referentes y/o aspiraciones**

### **Gary Harvey**

El diseñador británico Gary Harvey, ex director creativo de Levi Strauss, está haciendo una declaración de la cultura actual con sus extravagantes vestidos. Después de trabajar para la compañía de jeans durante más de cinco años, su inspiración comenzó a cambiar a las "sobras" de nuestra sociedad. Utilizó materiales, como bolsas de ropa desgastadas y gabardinas para esculpir nuevas ideas de lo que podemos definir como ropa.

Harvey se ha desarrollado como diseñador independiente y consultor de marca. En 2006, lanzó su colección "Eco-Couture", que presentaba vestidos de estilo vintage hechos con materiales reciclados, durante febrero de 2007, construyó su primera colección de nueve vestidos de baile "reciclados" (utilizando materiales desperdiciados para crear algo de mayor valor) que se presentarán en la exposición Estética durante la Semana de la Moda de Londres. El evento fue un "hotspot para la moda ética, fundado en principios ecológicos y orgánicos", y desde entonces ha crecido en popularidad como líder en la industria de la moda ética. Su última creación, el vestido de periódico, se construyó con 30 copias de la Times 'y defiende los principios de los tejidos orgánicos y reciclados de forma segura.

Para la aplicación de este proyecto se toma como referente al diseñador de moda Gary Harvey debido ya que aporta al avance de la industria y favorece a la conservación del medio ambiente, presentando diseños innovadores mediante el uso de bolsas de plástico , papel , e incluso ropa reciclada.

### **Burke & Pryde**

Es un estudio de diseño creativo con sede en Brooklyn, Nueva York , su enfoque incluye decoración de interiores, escaparates y exhibiciones minoristas, diseño de escenografías y diseño de accesorios. Aunque sus proyectos y materiales están

cambiando, se puede ver un hilo común por elementos naturales, estampados y artesanía.

Su trabajo consiste en recoger ideas hilarlas, desarrollarlas y convertirlas en realidad. La inspiración para sus proyectos se basa en su concepción para el futuro o aquel momento del pasado que los hace sentir bien. El concepto de un evento es el punto de partida y alrededor del cual girará todo lo demás, sea cual sea su inspiración, quedará reflejada en su guía de estilo que estará repleta de colores, ambientes, materiales y muchas ideas originales. (Pride, 2014)

### **Joya Plástica**

Joya Plástica es una empresa familiar de joyas de diseño de autor fabricadas en herrajes de plata y bolsas plásticas reutilizadas con técnicas de tejido, corte y termo fusión, está dirigida por Pía Calderón, diseñadora gráfica, su principal objetivo “Dar nueva vida al desecho, construyendo con materia residual un objeto de arte para lucir a diario”. Estos objetos-joya están fabricados principalmente con bolsas plásticas, las que no tienen intervención en los colores ni tonos de cada pieza y provienen de las mismas bolsas que son desechadas. Para estas joyas se utilizan diferentes técnicas en las que se trabaja con calor y así se les da forma y texturas a los materiales. (Pico, 2017)

La manera de trabajar y crear accesorios como aretes, argollas o collares utilizando como materia prima las fundas plásticas, de varios tamaños, dicho proceso demora de 2 a 3 semanas para que la empresa Joya Plástica ofrezca a sus clientes nuevas opciones, es por eso que se toma como referente el proceso y técnicas que realizan mediante el tejido de fundas plásticas con crochet.

#### **2.2.1. Visionario**

### **Eiko Ishioka**

La diseñadora guía que ha marcado mi inspiración en el Diseño de Modas es la japonesa Eiko Ishioka, quién fue una diseñadora multidisciplinaria muy apreciada, considerada una estrella en el mundo cinematográfico, teatral y publicitario, a lo largo

de su carrera ha recibido honores y varios premios muy importantes por su desempeño como diseñadora.

El trabajo de esta artista es la prueba concreta de que no existen los límites en el diseño, su obra es única y cautivadora cada vez que es esbozada. Eiko Ishioka es una clara muestra de cómo puede una virtuosa desarrollar las ideas valiéndose de cualquier elemento, en cuanto a construcción e inspiración, manifiesta su talento en cada proyecto que se le presenta, su capacidad de percepción es lo que la hace tener una visión de perspicacia sobre lo que la rodea. Audaz, y cuidadosa también con los materiales que elige utilizar, se vale de lo que le pide el terreno, su conocimiento sobre materiales y objetos le dan esa autonomía de movimiento sin barreras. El material investigado, leído, escuchado, analizado, todo lo previamente desmenuzado era solo una pequeña señal del camino a seguir. (Martínez, 2009)

En sus combinables fases como diseñadora gráfica, directora de arte, decoradora y así como también de directora de anuncios televisivos muestra su gran apertura mental, ya que no la inquieta el hecho de desempeñarse en campos que podrían definirse como diferentes, sino que es lo que hace posible reinventar sus pensamientos. (Martinez, 2009)

Su estilo requiere una gran exigencia, ya que muestra una imagen atrevida, poco convencional y muy expuesta. Además E. Ishioka se define como autodisciplinaria, ya que en sí misma encuentra a cada instante que camino seguir, se nutre de la filmografía de la época de su juventud, siempre se ha influenciado creativamente de amistades de talentos extravagantes como cineastas, fotógrafos, especialmente del diseñador de moda Issey Miyake, lo cual fue un gran aporte mutuo. Ambos a lo largo de sus carreras introducen nuevas técnicas la conocida como "escultura del cuerpo" de Miyake de ligeros tejidos o el concepto "A-POC" con el que incentiva al cliente a decidir el diseño final de la prenda en cuanto morfologías, forma de cuellos o largos de mangas mediante tijeras. Estas características se relacionan análogamente con las de Eiko, los dos se manejan para diseñar desde el objetivo final específico, los medios es su diversión a crear, su arte. (Martinez, 2009)

Como artista y diseñadora multidisciplinaria también efectúa trabajos como la obra épica Eiko I. no es visualmente una expresión de modas actuales, sino fundamentalmente intemporal, puesto que plantea una estética participativa, gloriosa y épica capaz de dar una perspectiva trascendental e inexistente. Eiko es alguien que aprecia una obra y al observarla la investiga, la siente y de allí viene esa inspiración o sentimiento nuevo, cultivándose de lo que admira. Gran parte de su inspiración está enfocada en la época isabelina , victoriana , la música jazz, la aristocracia , entre sus preferencias conserva el color dorado y colores saturados , tejidos antiguos , estructuras , texturas y volumen , además de detalles de grabados e incrustaciones de brillantes, también gusta de la tecnología. (Martinez, 2009)

Eiko Ishioka con características de responsabilidad y contención crea ambientes en escena como por ejemplo Los juegos Olímpicos del 2002 los que la dividen en más campos de diseño creando uniformes de carreras y una línea deportiva. Su trabajo de multidisciplinaria se desarrolla en cadena, aunque sus temáticas y herramientas sean diferentes como su debut en el mundo del circo, con el que enlaza nuevos horizontes de ideas en la obra Varekai de Cirque du Soleil, donde construye un compartido sueño para el que realiza un vestuario que resalta y refuerza el impacto visual del riesgo tomado por los artistas mientras confirma su completa seguridad, brindando su aporte extraordinario en un universo caleidoscópico, con criaturas extrañas, haciendo tributo a un alma nómada, un espíritu circense encantado, la infinita pasión en estructuras y colores que plasman en una aventura meritoriamente mágica. (Deborah, 2003)

Para ella el mundo entero era su estudio la fuente secreta e inagotable de donde extraía la savia con la que nutrir su trabajo. (Vizcaíno, 2012)

“Cuando comienzo el proceso de diseño, mi primera tarea es enfrentarme a una hoja de papel en blanco y dejar que mi mente vague por lo que quiero expresar” (Eiko Ishioka )

## **CAPÍTULO III**

### **3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO**

#### **3.1. Análisis externo**

##### **3.1.1. Análisis Pest**

Para el presente proyecto de diseño se desarrollará un estudio minucioso en diferentes etapas a nivel local, que permita determinar claramente el ambiente en el que se desarrollara.

##### **3.1.1.1. Entorno Político**

El entorno político permite analizar los factores que comprenden las leyes del estado ecuatoriano que involucran al sector productivo y que se serán de aporte para obtener este proyecto.

Dentro del entorno político a nivel del Ecuador se puede afirmar que en los años de gobierno del presidente de la república Lcdo. Lenin Moreno, ha intentado ubicar al país dentro de un marco de estabilidad, pretendiendo mejorar la generación y distribución de la riqueza, la integración social de las personas, y otras metas para los gobiernos autónomos para los que ha desarrollado varias estrategias para el beneficio de los ecuatorianos, como por ejemplo El Plan Nacional de Desarrollo Toda Una Vida el cual se considera un instrumento para el cumplimiento de los mandatos de la constitución ecuatoriana, siempre con el propósito de conseguir el desarrollo organizado y solidario de forma eficiente y pacífica. Amparado en este concepto este gobierno propone la lucha por un cambio radical, profundo y rápido del sistema político, económico y social, donde plantea la separación de los poderes del gobierno ecuatoriano y su relación con la ciudadanía, teniendo en su administración como objetivos, alcanzar una sociedad justa equitativa y solidaria, además del desarrollo sustentable y sostenible (Toda una Vida, 2017- 2021)

Pese a los beneficios obtenidos, el país aún debe alcanzar las condiciones que anhela para una economía social y solidaria al servicio de la sociedad y que garantice

el ejercicio de los derechos. Para este gobierno, el ser humano no es un factor más de la producción, es el fin mismo de ésta, y debe tener preferencia sobre el capital. Por esta razón, es fundamental erradicar la pobreza y extrema pobreza de manera sostenible, a través de la generación de trabajo de calidad, con remuneraciones dignas y seguridad social, lo cual implica desarrollar una economía que reduzca las irregularidades del mercado laboral, incorpore mayor conocimiento y capacidad de innovación, y que cuenta con una política industrial clara. Parte de la innovación está en introducir los derechos de la naturaleza lo cual se expone en el objetivo cinco que garantiza los derechos de la naturaleza y la sostenibilidad así como el derecho de la ciudadanía de vivir en un ambiente sano. Actualmente el mundo atraviesa un período de crisis ambiental, que se ha reflejado en las amenazas a los recursos naturales, la pérdida de vegetación natural, la degradación de los ecosistemas, la extinción acelerada de especies, la contaminación ambiental y el cambio climático. (Toda una Vida, 2017-2021)

Por otro lado el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) también promueve el desarrollo del país con el fin de impulsar el trabajo del productor ecuatoriano, incrementando las oportunidades de asociatividad para fortalecer su capacidad de gestión e impulsar un producto hecho con la mayor parte de materiales obtenidos en el país, que beneficien al medio ambiente y sean de calidad. Por lo que es favorable para este proyecto debido a que las leyes de esta institución aprueban que la materia prima necesaria serán obtenida en el país y además incrementa las oportunidades para generar transformación y valor agregado. (Ministerio de Industrias y Productividad, 2018)

Es fundamental conocer el beneficio procedente del gobierno, mediante leyes y reglamentos de la constitución para lograr emplearlas oportunamente, puesto que el presente proyecto de diseño está orientado hacia el emprendimiento y el éxito empresarial.

### **3.1.1.2. Entorno económico**

Es de suma importancia tener conocimiento en cuanto a temas relativos al manejo económico nacional, ya que es necesario para el desarrollo del proyecto.

Desde la perspectiva económica, en Ecuador se abordan los temas relativos a la economía, donde el crédito es una temática recurrente, es decir, facilidades e incentivos para la adquisición de vivienda social, para alternativas de financiamiento e inversión a largo plazo del emprendimiento y la innovación, para la generación de empleo, para la dinamización de la economía en donde además se impulsa al talento joven y la inclusión de nuevos actores productivos y el comercio justo, que contribuyan a mejorar la calidad de los bienes y servicios para el beneficio de sus consumidores a través del Fondo de Capital Semilla y de Riesgo de MIPRO. (Prosperidad, 2018-2021)

Para la consecución exitosa de los objetivos del modelo económico propuesto en el país, es necesario: vincular al sector público, al sector privado y al sector comunitario; generar oportunidades de crecimiento económico en un marco de sostenibilidad; eliminar la precariedad del trabajo y cimentar bases sólidas para enfrentar situaciones económicas adversas. En este sentido, el reto más significativo se encuentra en el cambio de la matriz productiva del país, acompañada de un cambio cultural que incentive la confianza propia. Además, este cambio debe estar guiado por la responsabilidad ambiental e inclusión social, lo que permitirá que el desarrollo industrial se convierta en un poderoso impulsor de crecimiento económico para la satisfacción de derechos. Se buscará desarrollar políticas públicas que fomenten la creatividad y permitan a los creadores participar en los mercados nacionales e internacionales.

Así también, se señala la necesidad de visibilizar e incorporar sistemas cooperativos y se ha propuesto revisar y normalizar los tributos, aranceles de materia prima, insumos y bienes de capital no producidos en el país; entre otros asuntos que no han estado libres de polémica o desacuerdo. La diversificación, diferenciación y

amplitud de la oferta exportable el intercambio justo y la estabilidad económica. (Plan Toda una Vida, 2017- 2021 pag-76)

Además El Ministerio de Industrias y Productividad trabaja de manera permanente por el fortalecimiento de la industria nacional, en todas las provincias, con el objetivo de motivar el incremento de la producción de las pequeñas, medianas y grandes empresas, como parte de un proyecto del Gobierno del presidente Lenin Moreno en el Plan de reactivación multisectorial para Mipymes que proporciona al sector empresarial garantías para continuar con su producción, garantizando de esta manera la dinamización de la economía del país donde existan nuevos paradigmas de transformación productiva en los que los principios son reusar, reciclar, restaurar, redistribuir, regenerar materiales que son considerados desechos en unas industrias, pero que pueden constituir insumos de producción en otras .(Mipro, 2018)

### **3.1.1.3. Entorno social / cultural**

El entorno social o cultural se refiere a los cambios de las preferencias sociales y las condiciones que impactan sobre la demanda de artículos en el mercado, así como de las prioridades empresariales que buscan satisfacer a un grupo objetivo de consumidores mediante el análisis del comportamiento del usuario en cuanto a las decisiones que toma frente a determinados productos o servicios disponibles en el mercado , por lo que para el desarrollo de este proyecto se ha visto la necesidad de buscar la información pertinente para identificar ciertas características del usuario para el que va dirigido este trabajo.

Según cifras registradas del último censo elaborado por el Instituto Nacional de Censos (INEC) muestra que la población es de 14.483.499 señalados en dos grupos Mujeres 7.305.816 y Hombres 7.177.683, esta información estadística se consideran como un insumo para la aplicación de este proyecto y posibilita exponer las cifras reales para poder identificar el segmento al cual va dirigido este proyecto, tomando en cuenta que con el aumento de la población y gracias a la información del INEC, el segmento femenino de 15 a 64 años de edad, constituye el 62.8% de población, por lo

tanto este proyecto es viable para el segmento femenino debido a que el porcentaje de población muestra una cifra considerable y además porque el rango de edad comprende el target de edad apto para este proyecto.

Además según la encuesta realizada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), es factible la realización de este proyecto por la nueva tendencia de reciclar, como alternativa a la contaminación y el cuidado del medio ambiente. Igualmente según la encuesta antes mencionada se pudo investigar si los hogares realizan sus compras en contenedores, bolsas de tela o de material reutilizable, bolsas desechables de plástico y otro tipo de contenedor como canastas, sacos de yute, etc.

De igual forma se pudo conocer que el 78,90% de los hogares manifiestan haber usado bolsas desechables de plástico al momento de realizar sus compras, seguido de un 20,95% de hogares que usan bolsas de tela o de material reutilizable, y de un 0,15% de hogares que usan otro tipo de contenedores. A la luz de los datos, puede presumirse la existencia de una fuente importante de contaminación del ambiente por parte de los hogares. (INEC, 2017)

Por lo que se evidencia que el estado ecuatoriano trabaja en la incorporación e (Celi, 2018) impulso de proyectos novedosos desarrollados por emprendedores con nuevas opciones de negocios, en los que se muestran ideas relacionadas con el reciclaje y la protección ambiental, visualizándolo como un medio de desarrollo económico, cuyo propósito va en beneficio de la comunidad. La conciencia ambiental es una filosofía general y movimiento social en relación con la preocupación por la conservación del medio ambiente. (Censos, 2010)

#### **3.1.1.4. Entorno tecnológico**

Los avances tecnológicos han generado la instauración de proyectos que ayudan al adelanto científico, las buenas estrategias empresariales, capacitación local, tecnología e innovación, influyen en el desarrollo del país, además con la ayuda de la web, el mercado textil se vuelve más competitivo, debido a que los consumidores están cada vez más entendidos sobre moda y están buscando el desarrollo y progreso de

productos tecnológicos nuevos y la preparación personal para el uso de esta nueva tecnología.

En la actualidad se ha encontrado avances tecnológicos nuevos para la elaboración de indumentaria, por lo que este proyecto se encaminará a la realización de trajes de fantasía con técnicas de tejido con el uso de materiales de reciclaje, para lo que será necesario el uso de herramientas que tenemos a nuestro alcance como el croché para realizar el tejido y construir piezas que conformen parte de los atuendos, pistola de calor y soldadores para sujetar piezas o estructuras. De igual forma se ha encontrado la tecnología necesaria para la fabricación de módulos o piezas mediante el corte laser la cual será demostradas a continuación:

### **Corte Láser**

Es un proceso sin contacto que utiliza un láser para cortar materiales, lo que resulta en cortes dimensionalmente precisos y de gran calidad. El proceso funciona dirigiendo un rayo láser a través de una boquilla hacia la pieza de trabajo. Una combinación de calor y presión crea la acción de corte. El material se funde, arde, se vaporiza o se lo remueve mediante un chorro de gas, dejando un borde con un acabado de superficie de gran calidad. (America, 2018)

Según (L.Bachs, 1988) El corte con láser es un proceso inducido térmicamente, en el cual la energía de un haz de luz focalizado es absorbida, por el material que se vaporiza formando así el corte. En la técnica de corte mediante láser la extracción del material se realiza por evaporación del mismo a lo largo de toda la zona de corte, el calor necesario para conseguir esta evaporación viene proporcionado por un sistema constituido por un flujo de gases que permite el movimiento relativo entre el haz luz y la pieza al cortar.

En conclusión se puede decir que el corte laser consiste en el cortadura dimensional exacta o precisa, de diferentes tipos de materiales mediante la fución de calor y gases que son conducidas por una voquilla hacia la pieza de trabajo.

### **Impresora 3d**

Una impresora 3D es una máquina que a partir de un diseño de tres dimensiones es decir ancho, altura y profundidad , es capaz de construir el modelo o réplicas de forma física. Esto se lo consigue construyendo sucesivamente capas o piezas volumétricas hasta lograr el objeto deseado. La tecnología empleada por estas impresoras es denominada Deposición de Material Fundido o FDM que consiste en fundir filamentos de polímero mediante un pico, el cual va depositando capa por capa el material fundido hasta obtener un elemento sólido. (Minera, 2016)

#### **3.1.1.5. Entorno ambiental**

El entorno ambiental busca asegurar las precauciones de cuidado y conservación dirigido hacia el medio en el cual se desarrolla la propuesta.

Actualmente el mundo atraviesa por una etapa crítica de contaminación ambiental, que se ve reflejada en la degradación de los recursos naturales, daños y contaminación del ecosistema y el ambiente, la extinción de especies y el cambio climático por lo que el Ecuador ha mostrado su preocupación e interés desarrollando planes que contribuyan con el ambiente.

El Ecuador ha logrado importantes avances en el desarrollo productivo, no obstante desde el ámbito ambiental los avances son más limitados ya que lo más relevante se enmarca en el cumplimiento y legislación de cuerpos normativos creados por organismos de control que se encargan de establecer leyes y procesos en beneficio del ambiente. (Biodiversidad, 2019)

La Ley de Gestión Ambiental constituye el cuerpo legal específico más importante concerniente a la protección ambiental en el país, sus metas se orientan a responder por los derechos de la naturaleza, bajo este contexto, el Gobierno Nacional a través del Ministerio del Ambiente contribuyen con el mejoramiento ambiental mediante el PNGIDS (Programa Nacional para la Gestión Integral de Desechos Sólidos) cuya labor es : contribuir con el mejoramiento continuo de la calidad de vida de la población a nivel nacional, mediante la implementación de la gestión integral de

residuos sólidos, el reciclaje y aprovechamiento de residuos y la minimización de los pasivos ambientales a través de los GAD's a nivel nacional. (MAE, 2019)

Mediante este tipo de proyectos se estima como beneficiario a toda la población del Ecuador debido a que se procura mejorar la Gestión Integral de Desechos Sólidos en los Gobiernos Autónomos Descentralizados a nivel nacional. Considerando una población a nivel nacional de 15'520.973 habitantes se presenta generación de residuos sólidos estimada en 4'139.512 Tm/año lo que representa una producción per capita (PPC) de 0.73 kg/día. Año. El 61% de los residuos generados corresponde a residuos orgánicos; 11% plástico; 9,4 papel y cartón; 2,6% vidrio; 2,2 chatarra; y el restante 13,3% representan otros residuos. (MAE, 2018)

La incorporación de elementos de recolección diferenciada, reciclaje, tratamiento y aprovechamiento de residuos es una prioridad, pero el modelo de gestión debe ser sostenible económica y financiera. Objetivo general establecer procesos para la gestión integral y sostenible de los residuos sólidos a través de los GAD's municipales a fin de potenciar el reciclaje y aprovechamiento en el país.

Es por eso que este proyecto pretende la creación de una marca de trajes de fantasía que impulsan el reciclaje como forma de preservar los recursos naturales utilizando procesos y técnicas de tejido ya conocidas e implementando materiales reciclados.

### **3.1.1.6. Entorno legal**

Se refiere a diferentes leyes y normativas vigentes a nivel nacional que respaldan a este proyecto, las cuales avalan su factibilidad en sus diferentes ámbitos de aplicación.

La aplicación de la Ley de Fomento Productivo, busca fortalecer la economía del país, según el presidente de la república Lcdo. Lenin Moreno esta normativa promete más empleos y facilidades para los emprendimientos, por lo que la inversión privada tendrá más importancia y será el mayor soporte para el desarrollo de la economía nacional.

Asimismo, la simplificación del proceso regulatorio ambiental, garantiza la protección de la naturaleza y también beneficia a las empresas en donde las acciones de bajo impacto ambiental, tendrán la aprobación inmediata además de la exoneración del impuesto a la renta, también contarán con la reducción de la carga tributaria y asegura la devolución automática del impuesto a la salida de divisas (ISD) luego de cumplir con los procesos de rigor mientras que las empresas de mediano y alto impacto ambiental deberán presentar estudios que garanticen la protección de la naturaleza mediante un formato. Otro de los beneficios de la norma es la posibilidad de agilizar los trámites aduaneros, la equidad para empresas artesanales. (Comercio, 2019)

Estas normativas beneficiaran a este proyecto debido a su aporte ecologico ya que los trajes seran construidos con materiales rescatados ,lo que permitira gozar de los incentivos propuesos por el gobierno, generando una nueva presectica a otras empresas.

De igual forma, el literal c) del artículo 4 del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, señala como uno de sus fines principales:

- El fomentar la producción nacional, comercio y consumo sustentable de bienes y servicios, con responsabilidad social y ambiental, así como su comercialización y uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas.

Además acuerda en las políticas generales de Gestión Integral de Plásticos en el Ecuador Objetivo y ámbito de aplicación:

- Art.1- Instar en sus diferentes etapas de producción y consumo, a la reducción de los residuos, al incremento en la producción de materiales con la reutilización de residuos y el reciclaje de materiales que no dañen el ambiente o que al menos reduzcan su incidencia y permanencia en el entorno natural.

- Art. 14 - La gestión en el post consumo de plásticos es estratégico para el uso adecuado de los recursos naturales y productivos que fomentan un desarrollo económico y social sostenible.
- Art. 16 - Los consumidores y generadores de residuos plásticos, deben considerar acciones preliminares de separación en la fuente y de recolección o entrega selectiva. Los residuos plásticos recolectados se podrán tratar por vías de: reuso, tratamiento, descomposición, y disposición final adecuada.

Este tipo de políticas benefician a este proyecto debido a que impulsan el reuso de material plástico siendo este uno de los elementos necesarios para la construcción de los trajes de fantasía propuestos en este trabajo. Igualmente en el Acuerdo Ministerial 19 de las Políticas para Gestión Integral de plásticos en el Ecuador hacen notar en sus disposiciones finales:

- TERCERA.- En materia de Política Económica, el sector industrial debe promover que los productos elaborados con material reciclado sean comprados y utilizados; por lo que se debe establecer los medios para crear y mantener un mercado estable y permanente de este tipo de productos.

Se considera que esta sección de las Políticas para Gestión Integral es la de mayor relevancia para este proyecto debido a que impulsa e incentiva a la elaboración de productos con material reciclado, fortaleciendo la idea llegar al consumidor con propuestas innovadoras y que contribuyan con el bienestar del ambiente.

### **3.1.2. Tendencias de Consumo**

Las tendencias de consumo se refieren al comportamiento del consumidor frente a los cambios tecnológicos, sociales e influencias culturales. Actualmente los consumidores aún siguen las tendencias mundiales, por ello las marcas a nivel internacional utilizan diferentes estrategias como las ventas por internet, rebajas, promociones, para lograr llegar al comprador y generar ingresos.

Según la revista E&N, analiza en uno de sus artículos más recientes sobre tendencias globales de consumo en el que expresa que el 2019 será un año para los consumidores mayores de edad, los ambientalistas y de aquellos que aman lo básico. Según este análisis vivir experiencias, volver a lo básico, productos de calidad e innovación y artículos de autocuidado, serán algunos de los parámetros que se enmarcan dentro de las 10 tendencias principales en las que los consumidores determinaran sus necesidades de consumo este año, por lo que se ha tomado en cuenta las tendencias más relevantes y de acuerdo al tema para enfocarlas en este proyecto. (Zueras, 2019)

#### **Regresar a lo Básico**

Menos es más. Es un tipo de consumidor cansado del producto genérico, por lo que dará más valor a la calidad y la diferenciación, los consumidores están buscando productos auténticos y diferentes además de experiencias que les permita expresar su individualidad, alejándose del materialismo y de productos en favor de la simplicidad y de mayor calidad.

#### **Consumidor Consciente**

Se muestra más consciente, toma decisiones positivas de lo que compra además busca soluciones al posible impacto negativo que esté generando con esta acción, sostiene una actitud amigable con los animales, por lo que el enfoque de esta tendencia es el bienestar animal de tal manera escogerá prendas de vestir libres de cuero y piel además del uso de ingredientes sin elementos animales en sus productos para el cuidado personal y de belleza.

## **Digitalmente juntos**

La falta de proximidad ya no es una barrera gracias a las herramientas digitales, debido a que el consumidor de hoy busca comodidad y esto se lo proporciona la tecnología que ofrece una modernidad más sofisticada. El hacer las cosas simples y más relajadas que antes es otra de las demandas que deben tener en cuenta los productores, de hecho actualmente, la compra de productos desde cualquier lugar del mundo, es cada vez más generalizada.

## **Quiero un mundo libre de Plástico**

Los consumidores están tomando iniciativas directas y de fuerte impulso con respecto al medio ambiente, están dispuestos a pagar más por productos reciclables y amigables con el ambiente. También optan por mejorar su estilo de vida, ser más saludables y amigables con la naturaleza, este un aspecto que progresa, ya que los consumidores cada vez son más conscientes del impacto ambiental que produce el consumismo y buscan adquirir productos ecológicos. (Zueras, 2019)

### **3.1.3. Segmentación del mercado potencial**

El mercado potencial es una oportunidad de negocio latente que está conformado por aquel usuario que no consume un producto, pero que tiene o puede llegar a tener la necesidad de consumirlo. Parte de ese mercado satisface sus necesidades comprando en distintos lugares considerados como competencia, aunque esto no quiere decir que en algún momento puedan comprar productos de otra marca o que muestren fidelidad por la misma, debido a que pueden mostrar nuevos patrones de consumo.

Para identificar un posible mercado potencial es necesario realizar un análisis sobre el mercado y de los posibles clientes ya que son los principales aspectos que debe investigar un emprendedor, debido a que la finalidad de todo negocio es lograr el éxito mediante la venta de sus productos y servicios. El análisis del mercado potencial incluye, conocer a fondo la oferta y servicios de la empresa, el tipo de necesidades que

satisface, el área de negocio, perfil del cliente, además de cuantificar dentro los límites propuestos la cantidad de clientes que se ajusten este perfil.

Mediante lo antes expuesto se pudo determinar que el mercado potencial para este proyecto se basará en un consumidor de moda dentro de un rango de edad establecido entre los 15 – 25 años, que se encuentren cursando estudios secundario o universitarios , o que a su vez se encuentren laborando. Con este proyecto se pretende lograr un nuevo panorama en donde se resaltan aquellos consumidores que toman decisiones de compra de productos en base a estatus social, calidad, estilo y que también sean amigables con el medio ambiente.

**Tabla 2** Variable Demográfica

<b>VARIABLE DEMOGRÁFICA</b>	
<b>Sexo:</b>	<b>Femenino</b>
<b>Edad:</b>	<b>15 a 25 años</b>
<b>Consumidor:</b>	<b>Contemporáneo</b>
<b>Generación :</b>	<b>Millennials</b>
<b>Escala Social:</b>	<b>Medio - Alto</b>
<b>Nacionalidad :</b>	<b>Todas las nacionalidades</b>
<b>Etnia :</b>	<b>Todas las etnias</b>

**Fuente :** (INEC. Censo de Población y Vivienda 2010.)

**Tabla 3** Variable Psicográfica

<b>VARIABLE PSICOGRÁFICA</b>	
<b>Personalidad</b>	Activa, entusiasta, decidida, perceptiva con el ambiente, acepta nuevos conceptos y propuestas innovadoras.
<b>Estilo de Vida</b>	Dependiente que busca alcanzar el éxito personal y profesional, comunicación y tecnología en medio de la tradición social, alimentación, indumentaria.

<b>Intereses</b>	Destacar entre la sociedad, atención de calidad, amabilidad en todo momento, sobresalir entre los demás.
<b>Gustos</b>	Medios de comunicación. Redes sociales, vestuario llamativo, diseño acorde a la ocasión, el costo no es ninguna complicación.
	Aceptación a los cambios, innovación, desarrollo personal y profesional, gusto por las expresiones artísticas y culturales.

**Fuente :** (INEC. Censo de Población y Vivienda 2010.)

**Tabla 4** Variable Geográfica

<b>VARIABLE GEOGRÁFICA</b>	
<b>Continente:</b>	<b>Americano</b>
<b>País:</b>	<b>Ecuador</b>
<b>Provincia:</b>	<b>Tungurahua</b>
<b>Ciudad:</b>	<b>Ambato</b>
<b>Región :</b>	<b>Sierra</b>
<b>Zona Urbana/Suburbana/Rural:</b>	<b>Urbana</b>
<b>Clima:</b>	<b>Templado</b>

**Fuente :** (INEC. Censo de Población y Vivienda 2010.)

**Tabla 5** Variable Socio - Económica

<b>VARIABLE SOCIO – ECONÓMICA</b>	
<b>Ingreso:</b>	<b>Solventado por sus padres</b>
<b>Ocupación:</b>	<b>Estudiante</b>
<b>Educación:</b>	<b>Bachiller o nivel superior</b>
<b>Nivel Socio - Económico:</b>	<b>Medio Alto - Alto</b>

**Fuente :** (INEC. Censo de Población y Vivienda 2010.)

## **Descripción del público objetivo**

El presente proyecto va encaminado al segmento femenino de la Generación de los Millennials en un rango de edad de 15 a 25 años. Teóricamente y desde la perspectiva de los países desarrollados, esta generación tiene grandes diferencias en su forma de ver el mundo e incorporarse al mismo, como a sus formas específicas de pensar, actuar y comprar, y es por eso que vale la pena profundizar en sus características y visión para tratar de razonar y predecir su comportamiento.

Los Millennials sitúan como prioridad en la vida a la gente, en especial familia y amigos más cercanos, son una generación con altos niveles de felicidad, a pesar de que enfrenten una dura realidad, están conectados a las nuevas tecnologías y a internet es decir redes sociales correo electrónico, mensajería instantánea (WhatsApp), son personajes de clase económica media alta, gustos sofisticados, se preocupan por su salud, la economía, consideran muy importante el cuidado del medio ambiente y del planeta, son elegantes, reflejan glamour a través de la fantasía con un toque tradicional discreto, gustan de la cultura y tiene la capacidad de conservar productos nuevos e innovadores. Los millennials valoran el emprendimiento, creen que pueden ser parte de un cambio local, pero muestran preocupación en el paso de la educación al trabajo. (Rodríguez, 2017)

### **3.1.4. Análisis del sector y del mercado de referencia**

La Asociación de Industrias Textiles del Ecuador AITE da a conocer en un análisis económico financiero sobre la situación de las compañías del país, en el que actualmente se registra solvencia y mejoramiento en las expectativas de crecimiento, dado que la industria ecuatoriana sufrió contracción en años anteriores. Además se explica que entre los años 2015 y 2017 las ventas en el sector textil de Ecuador cayeron en un 28,4%, afectada por la desaceleración de la economía del país. En 2018 las empresas, grandes y pequeñas, empezaron a recuperarse, creando mejores expectativas para el 2019, además de darse un aumento del comercio exterior ya que la exportación en 2018 se recuperó, aunque no llegó a las cifras registradas antes de la recesión. A

pesar de que el panorama económico haya mejorado a nivel nacional, entre la industria textil y la moda existen intereses contrarios debido a que la producción de materias primas básicas para la industria textil es adecuada y está cubierta por la manufactura local, pero la fabricación de productos con valor agregado y diseño, demanda materias primas, insumos y accesorios de calidad cuyo acceso es limitado o son muy costosos de importar dando como resultado la afectación de la producción y la competitividad, incluso frente a los países vecinos. (Telégrafo, 2019)

La integración entre la industria textil y la moda requiere de un trabajo conjunto y coordinado con el apoyo del estado ecuatoriano, Pro Ecuador como soporte a este requerimiento apoya al desarrollo de la cultura de innovación y al valor al producto ecuatoriano, mediante la promoción y participación en el desarrollo de una plataforma de tendencias e innovaciones para la industria, que ofrecerá ciclos de conferencias con especialistas internacionales, la idea es aprovechar lazos operativos para identificar especialistas en diseño, con el objeto de preparar a nuestros profesionales y fomentar eventualmente las exportaciones, debido a que en el mercado internacional existen nichos para artículos que implican una historia, como por ejemplo las manos tejedoras de sombreros de paja toquilla el cual puede ser tomado como una estrategia , igualmente se gestiona la creación de redes de eventos como ferias de negocios y materiales, participaciones comerciales en eventos internacionales y la creación de lazos de colaboración entre artesanos y diseñadores. (Garcia, 2017)

Lo anteriormente expuesto apunta directamente a que se generen oportunidades para la creación de nuevas empresas con ideas innovadoras que puedan llegar a generar fuentes de empleo, además esto demuestra que el apoyo, las garantías y las medidas de impulso al sector productivo y del diseño que el estado ha creado contribuyen a la prolongación de la industria de la confección y sin duda también favorecerán al presente proyecto.

Igualmente según datos obtenidos del Censo Nacional Económico (INEC, 2010), en el Ecuador el sector de manufactura cuenta con 11.006 establecimientos, entre las cuales consta la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel con

el 74,2%; artículos confeccionados de materiales textiles, exceptuado las prendas de vestir: 8,2%; elaboración de calzado: 8,2%. Luego de estas están otras actividades de manufactura, en el cual se encuentra, producción de maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería; confección de otros productos textiles y acabado; fabricación de artículos de punto y ganchillo; tejido de productos textiles; tapices y alfombras; artículos de piel y otros con el 9,5%.

El sector textil genera varias plazas de empleo directo en el país, llegando a ser el segundo sector manufacturero que más mano de obra emplea, después del sector de alimentos, bebidas y tabacos. Eso demuestra sin duda, el gran espacio que ocupa en el Ecuador, debido a que más personas deciden emprender, de alguna manera esto es una oportunidad para diferenciarse en la sociedad y ofrecer productos innovadores que puedan generar altos niveles de ventas, mejoren su productividad y proporcionen estabilidad laboral.

Además se considera que la industria textil es la de mayor crecimiento en ventas al por mayor y menor, esto se debe a que las empresas textiles han conseguido que sus productos se encuentren al alcance de todas las personas debido a que siempre están desarrollando productos que se adapten a cada una de las necesidades de los consumidores sin descuidar la parte económica de los mismos. Esto junto al desarrollo de las tiendas en línea ha hecho que el éxito de la industria de la moda pueda darse en cualquier ubicación en la que se encuentra. Se debe tomar en cuenta que el mercado que realiza compras en línea está en franco crecimiento y se prevé que hasta el año 2020 el 80% de las ventas se las realice por este medio (Carrillo, 2010)

El sector de los trajes de fantasía al que corresponde éste proyecto, está caracterizado por diseñadores y tiendas especializadas en moda, que elaboran vestidos para ocasiones y eventos específicos, en especial para el desarrollo de vestuario típico de fantasía para la elección de reinas, es importante resaltar.

El sector de diseño y confección de trajes de fantasía se encuentra abastecido, aunque presenta una variedad de materiales en la elaboración de los mismos el cual su

costo es un poco elevado. Se estima que este sector tiene una ventaja muy grande porque hay excelentes diseñadores y artesanos que desempeñan un buen papel en este tipo de vestuario.

### **3.1.5. Índice de saturación del mercado potencial**

El mercado se reglamenta a partir de la oferta y la demanda, si entre los consumidores concurre una determinada necesidad, aparecerán empresas que aspirarán satisfacer estas necesidades mediante un producto o servicio que satisfaga los deseos de los clientes en términos de calidad y precio. También puede ocurrir lo contrario que un producto sea ofrecido en una cantidad mayor a la demandada; en este caso, hablamos de una situación de saturación de mercado por lo que en consecuencia las ventas comienzan a reducirse o se detienen. La única forma de acrecentar las ventas es a costa de las ventas de la competencia existente en el mercado. Entre las principales consecuencias que resultan de la saturación del mercado destacan la desaparición de las empresas menos competitivas, declive de la productividad, procesos defectuosos o la incapacidad de adaptar el producto a las peticiones del cliente. (CEEI Creación y Desarrollo de Empresas)

Para determinar la saturación del mercado potencial es necesario comparar entre el mercado nacional y el mercado internacional por lo que de acuerdo con datos de la Organización de Naciones Unidas (ONU) existen 3709876491 mujeres a nivel mundial, lo que representa el 49.6% de la población, de las cuales el 43% se encuentre entre las edades de 15 -25 años. Es decir que 1 792 342 126 mujeres están en este rango de edad (Central Intelligence Agency, 2017).

De acuerdo con el censo elaborado por el INEC en año 2010, en la provincia de Tungurahua hay 504.583 personas de estas 68149 se encuentran entre los 15 - 25 años de edad, de las cuales el 51.5% son mujeres. Es decir, existen 34370 mujeres entre el rango de edad elegido, es decir % 13.5 el cual es el señalado como el público objetivo de este proyecto indicando de esta forma que el mercado potencial en Tungurahua es

muy alto para el desarrollo de este proyecto, el cual no se encuentra saturado y abre la posibilidad a que la factibilidad del negocio sea rentable (INEC, 2010).

### **3.1.6. Análisis estratégico de la competencia (benchmarking)**

El benchmarking es un proceso continuo para el cual se toma como referencia los productos, servicios o procesos de trabajo de diferentes empresas líderes. Igualmente considerado como uno de los métodos de las empresas para obtener información útil que ayude a una organización a mejorar sus estrategias, esta información se obtiene a través de asimilar el comportamientos y actuaciones de aquellas empresas o negocios que se posicionan como las principales. Esto no quiere decir que se tomen ideas de la competencia, sino que se puedan implementar nuevas acciones que logren mejorar el negocio, con el fin de poder crear una mayor actividad en la empresa y tener la oportunidad de crecer, satisfacer las expectativas de los clientes y finalmente fortalecer la calidad del servicio. (Hernández, 2017)

Comúnmente en nuestro país muchas veces la competitividad tiene mayor énfasis en el precio de venta, siendo este el factor más relevante dentro de la producción y comercialización de productos de consumo masivo o también los de carácter vestimentario. En cuanto a lo referente a vestuario de fantasía en el país, no son muy comunes las empresas o diseñadores que trabajan con diseños que incluyan material de reciclaje de manera permanente y sobre todo que se utilicen técnicas de tejido manual en sus materiales ya que la participación de este tipo de atuendos es ocasional debido a que gran parte de personas prefieren materiales tradicionales nuevos.

Para el desarrollo de este proyecto se realizó un análisis a tiendas y diseñadores profesionales unos de ellos posicionados en el mercado y algunos amateur que realizan trajes de fantasía con material de reciclaje, con la finalidad de conocer el tipo de material que utilizan y al tipo de evento al que va dirigido el vestuario, los mismos que se presentan a continuación:

**Tabla 6** Análisis Estratégico de la Competencia

<b>Análisis Estratégico de la Competencia</b>				
<b>Diseñador o Tienda</b>	<b>Target</b>	<b>Evento</b>	<b>Características del Producto</b>	<b>Materiales de Reciclaje con los que trabaja</b>
Roberto Cevallos	Mujeres de nivel socioeconómico alto.	reinado	Variedad de accesorios, estilos, materiales natural, sintético y material recuperado.	Plumas, semillas, hojas secas.
José Romero	Mujeres de nivel socioeconómico alto.	pasarela	Variedad de accesorios, estilos, materiales natural, sintético y material recuperado.	cartón, espejos, esponja, sacos de papel de azúcar y periódicos reciclados
Benyamin Arte y Diseño	Mujeres de nivel socioeconómico alto.	reinado	Variedad de accesorios, estilos, materiales natural, sintético y material recuperado.	Papel, espejos, platos desechables, cd.
Jonathan Samaniego	Mujeres de nivel socioeconómico alto.	reinado	Variedad de accesorios, estilos, materiales natural, sintético y material recuperado.	Esponja , botellas plásticas pet, sorbetes
Jefferson Vera	Mujeres de nivel socioeconómico alto.	reinado	Variedad de accesorios, estilos, materiales natural, sintético y material recuperado.	Etiquetas de botellas de agua, hojas de revistas, espejos.
Fernanda Salazar	Mujeres de nivel socioeconómico alto.	pasarela	Variedad de accesorios, estilos, materiales natural,	Fundas de cemento , fundas de comida chatarra , papel periódico

			sintético y material recuperado.	
Kate Grafiti	Mujeres de nivel socioeconómico alto.	reinado	Variedad de accesorios, estilos, materiales natural, sintético y material recuperado.	Red de pescar , envolturas de caramelo ,madera , papel

### Análisis Estratégico de la Competencia

Diseñador o Tienda	Diseño	Publicidad	\$ Costo
Roberto Cevallos	Exclusivamente étnicos	Redes sociales, locales comerciales , participación en concursos	Desde 800 .00 USD en adelante
José Romero	Según parámetros del concurso , inspiración o sugerencia del cliente	Redes sociales, locales comerciales , participación en concursos	Desde 600.00 USD en adelante
Benjamin Arte y Diseño	Exclusivos, tendencias de moda, según parámetros del concurso	Redes sociales, locales comerciales , participación en concursos	Desde 700USD hasta 1.200.00 USD
Jonathan Samaniego	Según parámetros del concurso	Redes sociales, locales comerciales , participación en concursos	Desde 800 .00 USD en adelante
Jefferson Vera	Según parámetros del concurso	Redes sociales, locales comerciales , participación en concursos	Sobre 1000 USD
Fernanda Salazar	Exclusivos, bajo tendencias de moda.	Redes sociales, locales comerciales	Desde 700.00 USD
Kate Griffith	Exclusivos, tendencias de moda.	Redes sociales, locales comerciales , participación en concursos	Desde 700.00 USD

**Fuente:** (Varios Autores)

## **3.2. Análisis interno**

### **3.2.1. Análisis de recursos propios y disponibles**

#### **Recursos económicos**

Para efectuar el plan de negocios de este proyecto no se tendrá la necesidad de incurrir en gastos de arrendamiento de local ya que se articulara un espacio de trabajo en domicilio propio, debido a que cuenta con el espacio necesario, por lo que solo se asumirán gastos de servicios básicos. Además los recursos económicos serán propios tanto para la adquisición de materia prima como para la producción de los trajes de fantasía.

De igual forma para la elaboración de la materia prima se ha tomado en cuenta a los recicladores del sector quienes están de acuerdo en proporcionar el material reciclado necesario para la realización de los trajes, razón por la cual en relación a los recursos todos son disponibles y están al alcance de la investigadora.

#### **Recursos tecnológicos**

En lo que se refiere a recursos tecnológicos igualmente forman parte del capital de la investigadora razón por la cual se cuenta la maquinaria necesaria para el diseño y confección de los trajes de fantasía.

#### **MATERIALES:**

## Recursos propios y disponibles

Tabla 7 Recursos propios y disponibles

<b>MATERIALES</b>	<b>IMPLEMENTOS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>MAQUINARIA Y EQUIPO PARA CONFECCIÓN DE VESTUARIO</b>	Máquina recta liviana \$700 Máquina recta pesada \$800 Máquina overlock 5 hilos \$1200 Máquina overlock de fantasía \$850 Cortadora de tela \$150 Pistola de silicón \$10 Mesa de corte \$ 120 Cautín \$7 Crochet \$1 Tijeras pulidoras \$6	<b>\$ 3844.00</b>
<b>EQUIPO TECNOLÓGICO</b>	Computador \$750 Programas de Diseño \$70 USB \$15 Internet \$20	<b>\$855.00</b>
<b>SUMINISTROS DE OFICINA</b>	Hojas, lápices, borrador, papel, esferos marcadores, tinta de impresión.	<b>\$50.00</b>
<b>HERRAMIENTAS DE PATRONAJE</b>	Tiza, cinta métrica, reglas de patronaje, tijeras, papel.	<b>\$20.00</b>
<b>MATERIA PRIMA</b>	Telas \$320 Satín, tul, organza, lame, varilla plástica, alambre, entre otros. Materiales reciclables : fundas plásticas, platos desechables, latas	<b>\$320.00</b>
<b>INSUMOS</b>	Lentejuela, pedrería, hilo nylon, agujas, broches, botones, ojalillos, alambre, elástico.	<b>\$120.00</b>

Fuente: (Margarita Paredes, 2019)

### 3.2.2. Análisis de la cadena de valor

La cadena de valor es un modelo teórico que gráfica y permite describir las actividades de una organización para generar valor a la empresa y al cliente final, además de ser considerada una poderosa herramienta de análisis de planificación estratégica. Según este criterio se puede decir que cada empresa es un conjunto de actividades que se desempeñan para diseñar, producir, llevar al mercado, entregar y apoyar sus productos. (Riquelme, 2019). El proyecto de diseño y confección de trajes de fantasía cumple con todos los pasos de un proceso de diseño tomando en cuenta la dificultad de adaptar las técnicas de tejido con material tradicional a materiales reciclados.

#### 3.2.2.1. Eslabón de investigación y desarrollo

Dentro de la industria de la moda en el eslabón de investigación y desarrollo se realiza un análisis sobre la información preliminar para la obtención de colecciones, entre estas están el tipo de usuario, el comportamiento del mercado, materiales, textiles, fases de diseño, etc. Es preciso, adquirir y analizar la información pertinente antes de involucrarla con el diseño, tomando en cuenta que todos y cada uno de los puntos son importante para el desarrollo de nuevos productos.

Para el desarrollo del presente proyecto de diseño se realiza el siguiente proceso:

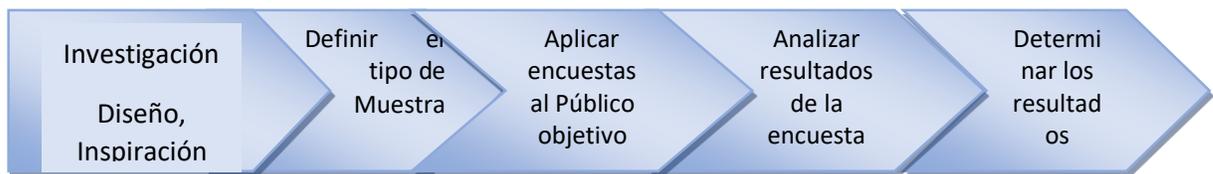


Gráfico 14 Eslabón de investigación y desarrollo

**Fuente :** (Elaboración Propia)

La investigación previa para determinar al consumidor ha permitido determinar varios aspectos y preferencias de los usuarios, de manera que habrá que poner en juego una actualización permanente de conceptos y estilo para que la empresa sea una

institución de vanguardia en cuanto al desarrollo de nuevos productos, para lo cual se procede a desarrollar la colección de atuendos, partiendo de los varios bocetos que son, para colorear según la paleta de color escogida , a continuación se procede a realizar las fichas que correspondan al diseño, posteriormente se avalara con un experto en el área de Diseño de Modas y se procederá a desarrollar los prototipos de los primeros diseños.

El proceso siguiente consistirá en una investigación antepuesta sobre el tema, que rodee y favorezca con el desarrollo del mismo. Mediante la investigación se busca recopilar información relevante acerca de la propuesta presentada en el proyecto entre las cuales sobresalen: análisis del entorno del posible consumidor, materiales utilizados, referentes, matriz de análisis, paleta de colores, bocetos, fichas correspondientes al diseño, etc.

Para lo cual se muestra el siguiente proceso:



Gráfico 15 Eslabón de investigación y desarrollo

**Fuente:** (Elaboración Propia)

Se puede decir que este proceso es la base para el desarrollo de un proyecto, además es preciso tomar en consideración que si este paso está correctamente elaborado, permitirá que el proceso de diseño sea más preciso y agradable, para que finalmente toda la investigación realizada pueda visualizarse en los materiales, formas, detalles en cada elemento del producto.

### 3.2.2.2. Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima

La materia prima e insumos de mayor consumo se obtendrá bajo pedido a empresas ubicada en ciudades como Guayaquil, Cuenca, directamente de distribuidores nacionales, los pedidos de materia prima se harán con anterioridad para no tener problema de retraso en la entrega de materiales, además se negociara con los recicladores del sector y se les pagara un porcentaje para la recolección de fundas plásticas y demás materiales necesarios para el desarrollo de la colección de trajes de fantasía.



Gráfico 16 Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima

**Fuente:** (Elaboración Propia)

### 3.2.2.3. Eslabón de producción

La confección de las prendas de este proyecto se realizará en el taller de confección de la autora del proyecto, el mismo que cuenta con la maquinaria y herramientas necesarias, para llevar a cabo el proceso de producción, además del personal profesional adecuado que garantizará un buen proceso de producción, para el que se realizará el siguiente procedimiento:

- Recepción y almacenamiento de insumos y materia prima, que será previamente revisada y controlada desde su desembarque. Los productos adquiridos deberán ser clasificados antes de su almacenaje, principalmente para priorizar el uso de alguno de estos.
- Traslado de materia prima al área de corte para posteriormente avanzar hacia el área de producción.

- Corte y preparación de todas las piezas del traje.
- El material para confección llevará detalladas las instrucciones del diseño de la prenda en cada ficha técnica, que a su vez determinará la cantidad y la posición de cada insumo para el proceso.
- Aplicación de tejidos en las piezas o módulos que correspondan en el traje y sus complementos.
- Unión de piezas de manera exacta y precisa mediante el uso de la maquinaria correspondiente.
- Ensamblaje de estructuras y accesorios.
- Control de calidad,
- Etiquetado, empaçado y almacenamiento en los lugares adecuados,

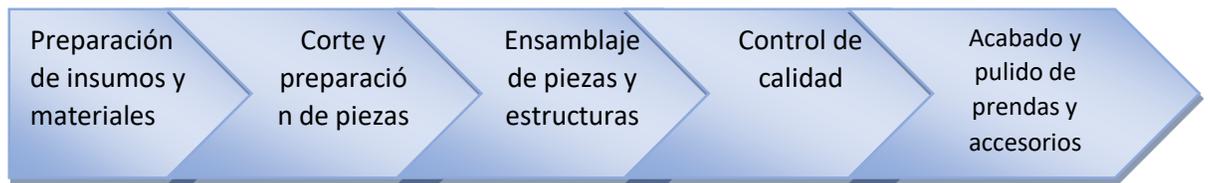


Gráfico 17 Eslabón de producción

**Fuente:** (Elaboración Propia)

#### 3.2.2.4. Eslabón de comercialización

Dentro de este eslabón se incluye el etiquetado y empaçado, debido a que tienen que ver con la identidad de marca y de cierta forma con la publicidad de las prendas en redes sociales, la cual se realizará principalmente en twitter, facebook, instagram . Las marquillas y etiquetas de la marca, deben elaborarse según el vestuario al que van a identificar, su tamaño debe ser proporcional y del tamaño suficientemente para visualizar el nombre de la marca e instrucciones de cuidado de las prendas.

Además la exhibición y comercialización de los trajes será por medio del local comercial que estará ubicado en el centro de la ciudad de Ambato, para que los clientes

puedan apreciar los productos de cerca, además se contará con el contacto directo con los usuarios, se contará también con la creación de una página web a través del cual se dará a conocer los diseños que ofrece la empresa. Los trajes se podrán vender bajo pedidos y se ofrecerá una garantía, con tiempos de acuerdo con cada accesorio, esto para una mejor atención al cliente, además de contar con el empaque adecuado y seguro para protección del traje y sus accesorios.



Gráfico 18 Eslabón de comercialización

**Fuente:** (Elaboración Propia)

## **CAPÍTULO IV**

### **4. MARCO METODOLÓGICO**

#### **4.1. Estudio del público objetivo**

El público objetivo se refiere al grupo de personas que quieren y/o necesitan lo que un negocio o marca puede ofrecer. En este tipo de análisis lo que se propone es obtener y analizar todo los datos posibles para segmentar y catalogar una posible cartera de consumidores. En el presente caso, el análisis está dirigido a un público femenino en un rango de edad comprendido entre 15 - 25 años, establecido en la ciudad de Ambato. Se ha escogido a este grupo objetivo puesto que en este rango de edad se encuentran mujeres activas, entusiastas, con gusto por las expresiones artísticas o culturales, además de la participación en eventos que se distinguen con trajes de fantasía. Para generar este análisis se realizará un estudio de campo para poder obtener la información necesaria para una adecuada interpretación de gustos y necesidades, para luego poder establecer los parámetros necesarios en cuanto a diseño y comercialización que permitan el desarrollo del producto de una manera más exacta.

#### 4.1.1. Modelo de encuesta

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES**  
**CARRERA DE DISEÑO DE MODAS**

**DIRIGIDO A:** Mujeres de 15 a 25 años de edad de la ciudad de Ambato.

**OBJETIVO:** Identificar los gustos y preferencias de las mujeres, para el desarrollo de una colección de trajes de fantasía, aplicando técnicas de tejido manual integrando materiales plásticos reciclados.

**INDICACIONES:**

1. Lea detenidamente la pregunta y responda de manera clara.
  2. Seleccione la respuesta que considere adecuada y marque (x) (.) (✓)
- 

**1) ¿En qué ocasión utilizaría un traje de fantasía?**

Reinado	Pregón de fiestas	Pasarelas
---------	-------------------	-----------

**2) ¿Le gustaría utilizar un traje de fantasía elaborado con material reciclado?**

Si ( )                      no ( )

**3) ¿Al mirar un traje de fantasía lo que más le impresiona sería?**

Diseño	Materiales	Expresión
--------	------------	-----------

4) **¿Considera usted que el uso de materiales reciclados en confección de vestimenta contribuye con el medio ambiente?**

Si ( )

no ( )

5) **¿Si usted está de acuerdo en que se utilice material reciclado para la confección de trajes de fantasía, que tipo de material escogería para su confección?**

Papel	Botellas plásticas
Fundas plásticas	Otros

Cuales.....

6) **¿Cree usted que sea posible realizar técnicas de tejido manual con materiales reciclados?**

Si ( )

no ( )

7) **¿A criterio personal, que elementos Ud. considera más vistosos en un traje de fantasía?**

Tocados	Accesorios
Penachos	Espaldares
Estructuras	

8) **¿Qué tipo de detalles cree Ud. Le darían más realce a un traje de fantasía?**

Piedras y cristales	Bordados
Lentejuelas	Tejidos
Greca	Estampados
Plumas	

9) ¿Qué tipo de silueta es la que más le impresiona en un traje de fantasía?

<p><b><u>Volumétricas</u></b></p> <p>Se caracterizan por desprenderse del cuerpo para generar volumen o formas.</p>
<p><b><u>Insinuantes</u></b></p> <p>Se caracterizan por focalizarse en puntos del cuerpo o zonas que el diseñador quiere destacar por lo que puede generar una silueta más sensual y atractiva, ya que incluso puede dejar al descubierto algunas partes del cuerpo.</p>
<p><b><u>Adherente</u></b></p> <p>Se caracterizan por manifestar la figura del usuario y mantener la forma anatómica. (Al cuerpo).</p>

10) ¿Cuál o cuáles de los siguientes aspectos le llevarían a usar un traje de fantasía?

Buen diseño	Precio	Funcionalidad
Exclusividad	Que sea amigable con el ambiente	

11) ¿Un traje de fantasía destacaría más si el tamaño de su estructura fuera más?

Pequeña	Grande	Muy grande
---------	--------	------------

#### 4.2. Selección de la muestra

La selección de la muestra forma parte fundamental de un estudio estadístico de cualquier tipo, necesario para obtener resultados confiables y definir el porcentaje de personas que se tomará para elaborar un análisis, debido a que resulta impráctico llevar a cabo un estudio realizado sobre toda la población. (Herrera, 2010). En este caso la investigación se centrará en mujeres de 15 a 25 años de la ciudad de Ambato. Además la investigación se basará en cifras obtenidas mediante el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) según los resultados del último censo realizado en el año 2010.

**Tabla 8** Selección de muestra de la población

<b>SELECCIÓN DE MUESTRA DE LA POBLACIÓN</b>	
<b>Población de Tungurahua :</b>	<b>504.583 habitantes</b>
<b>Población de Ambato:</b>	<b>329.856 habitantes</b>
<b>Población Total Mujeres de Ambato:</b>	<b>170.026</b>
<b>Población 15 – 25 años Mujeres de Ambato:</b>	<b>32.163</b>

**Fuente :** (INEC. Censo de Población y Vivienda 2010.)

La fórmula a aplicarse para el desarrollo de este proyecto está establecida de acuerdo a los datos proporcionados del análisis realizado anteriormente y respaldados sobre la base del libro tutoría de la investigación científica (Herrera E., Medina F., & Naranjo L., 2010

$$n = \frac{P * Q * N}{(N - 1) * \left(\frac{e^2}{k^2}\right) + P * Q}$$

**Tabla 9** Descripción de la fórmula

<b>DESCRIPCIÓN DE LA FÓRMULA</b>	
<b>n:</b>	<b>tamaño de la muestra</b>
<b>PQ:</b>	<b>constante de probabilidad de ocurrencia y no ocurrencia (0.5) (0.5) = 0.25</b>
<b>e :</b>	<b>error de muestreo 5%: 0.05</b>
<b>k:</b>	<b>coeficiente de error 95%: 1.96</b>

**Fuente:** (Herrera, Medina, & Naranjo, 2010)

#### 4.2.1. Aplicación de la fórmula

$$n = \frac{P * Q * N}{(N - 1) * \left(\frac{e^2}{k^2}\right) + P * Q}$$

$$n = \frac{0,5 * 0,5 * 32163}{(32163 - 1) * \left(\frac{0,05^2}{1,96^2}\right) + (0,5 * 0,5)}$$

$$n = \frac{8040,75}{(32162) * (0,00065077) + (0,25)}$$

$$n = \frac{8040,75}{20,93 + 0,25}$$

$$n = \frac{8040,75}{21,18}$$

$$n = 379,63 \quad \approx \quad 380 \text{ personas}$$

Una vez obtenido el resultado de la aplicación de la fórmula del muestreo, se procederá a realizar la encuesta correspondiente, en este caso son 380 personas seleccionadas.

### **4.3. Técnicas de estudio**

#### **4.3.1. Cuantitativas**

El presente proyecto parte de la realidad del entorno local y realiza una observación naturalista del contexto, entre ellas la posición de las personas con respecto a la incorporación de materiales reciclados en trajes de fantasía, el valor que le daría el consumidor a un vestuario de esta clase con respecto al beneficio del ambiente, las posibles preferencias en cuanto a las técnicas de tejido manual, ya que se pretende concluir con un análisis que permita la aplicación correcta de los gustos y preferencias de los consumidores para el desarrollo de una colección de trajes de fantasía, que contribuyan con el cuidado del medio ambiente, aplicando técnicas de tejido manual integrando materiales reciclados.

El presente proyecto tiene un enfoque cuantitativo, por lo que se utilizará la encuesta con su instrumento el cuestionario, debido a que buscará información que sirva para determinar el nivel de aceptación en cuanto a varias características importantes sobre los trajes de fantasía, como por ejemplo, saber si las mujeres están dispuestas a utilizar este tipo de vestuario con la incorporación de materiales reciclados en su confección, identificar el tipo de material con el que se van a construir los diseños de trajes de fantasía, de igual forma las técnicas de tejido manual apropiadas para este tipo de prendas para lograr posibles combinaciones. Mediante esta información se pretende definir la materia prima, insumos, métodos de producción correspondientes para el desarrollo de este proyecto, ya que se pretende promover la adquisición de materiales que sean de la localidad y que sobre todo contribuyan con el medio ambiente. Por ello la encuesta se realizará según los resultados obtenidos para el tamaño de la muestra que en este caso serán 380 mujeres de 15 a 25 años de edad, debido a que son el tipo de consumidor que se ha establecido para desarrollar este trabajo.

#### 4.4. Elaboración e interpretación de los datos

Con el objetivo de obtener información del punto de vista del público consumidor, se aplicó una encuesta dirigida a mujeres de 15 a 25 años de edad de la ciudad de Ambato. La información recolectada a través de esta técnica de investigación, fue tabulada con la finalidad de que los datos obtenidos sean representados gráficamente de forma clara y comprensible.

#### Encuesta

##### 1) ¿En qué ocasión utilizaría un traje de fantasía?

Tabla 10 Pregunta 1

	Reinado	Pregón de fiestas	Pasarelas	Total
	119	186	79	<b>384</b>
<b>PORCENTAJE</b>	31%	48%	21%	<b>100%</b>

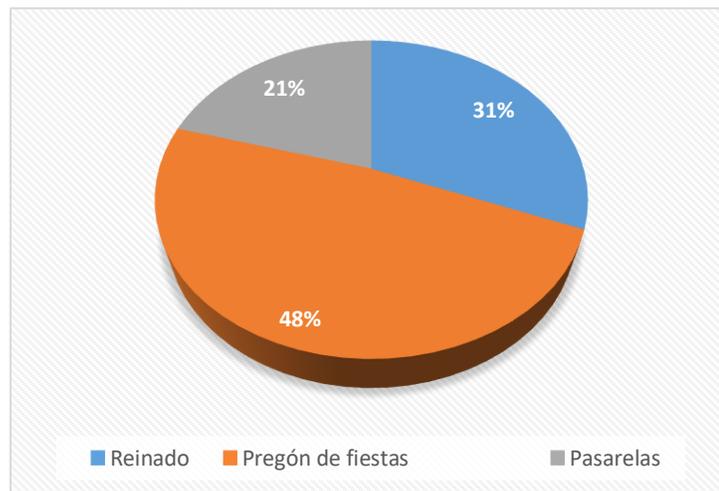


Gráfico 19 Pregunta 1 }

**Fuente:** (Elaboración Propia)

### **Análisis:**

Según los datos obtenidos mediante la encuesta aplicada al público objetivo se pudo determinar que la ocasión de uso de un traje de fantasía en un pregón de fiestas es la más aceptada ya que alcanza el 48% , la segunda opción son los eventos como los reinados con el 31% y finalmente las pasarelas con el 21%.

### **Interpretación:**

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede definir que la mejor ocasión de uso de un traje de fantasía son los pregones de fiesta, ya que las demás opciones presentan una menor aceptación. Estos datos obtenidos repercuten de manera directa en el producto final del proyecto, por este motivo se debe considerar las necesidades del vestuario de los pregones de fiesta para el producto que se pretende elaborar.

### **2) ¿Le gustaría utilizar un traje de fantasía elaborado con material reciclado?**

Tabla 11 Pregunta 2

	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Total</b>
	305	79	384
<b>PORCENTAJE</b>	79%	21%	<b>100%</b>

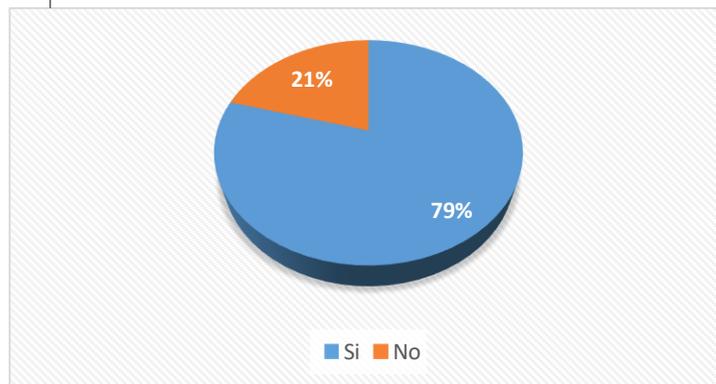


Gráfico 20 Pregunta 2

**Fuente:** (Elaboración Propia)

### Análisis:

El 79% de las encuestas indican que les gustaría utilizar un traje de fantasía con material reciclado y el 21% no les gustaría usarlo.

### Interpretación:

La mayoría de mujeres mencionan que les gustaría usar un traje de fantasía con materiales reciclados debido a que desean contribuir con el cuidado del medio ambiente, mientras que el grupo de menor porcentaje indica que prefieren un traje confeccionado con materiales tradicionales y sobre todo que sean nuevos.

### 3) ¿Al mirar un traje de fantasía lo que más le impresiona sería?

Tabla 12 Pregunta 3

	Diseño	Materiales	Expresión	Total
	199	106	79	384
<b>PORCENTAJE</b>	52%	28%	21%	<b>100%</b>

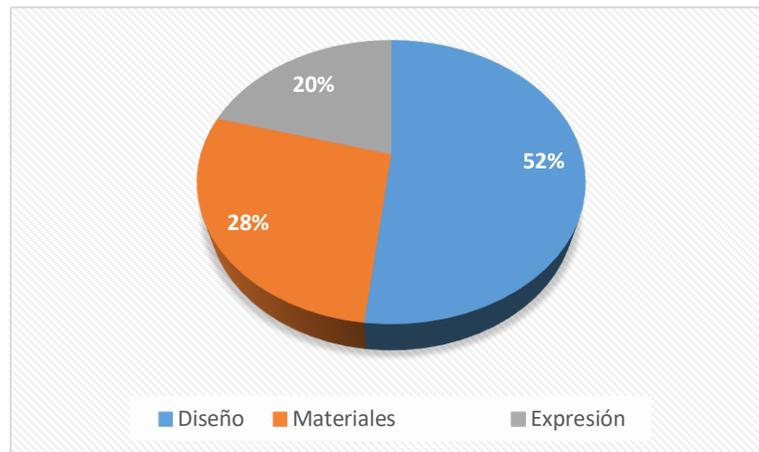


Gráfico 21 Pregunta 3

**Fuente:** (Elaboración Propia)

### **Análisis:**

El 52% de las encuestadas indican que al mirar un traje de fantasía lo que más les impresiona es el diseño, el 28% los materiales y al 21% les impresiona lo que expresa el traje.

### **Interpretación:**

Los resultados revelan que lo que más impresiona en un traje de fantasía es el diseño, por lo que se le debe dar mayor relevancia, además abre una gran oportunidad para utilizar creativamente los materiales que se proponen para este proyecto con diseños innovadores para satisfacer las necesidades y demandas del consumidor.

#### **4) ¿Considera usted que el uso de materiales reciclados en confección de vestimenta contribuye con el medio ambiente?**

Tabla 13 Pregunta 4

	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Total</b>
	255	129	384
<b>PORCENTAJE</b>	66%	34%	
	<b>100%</b>		

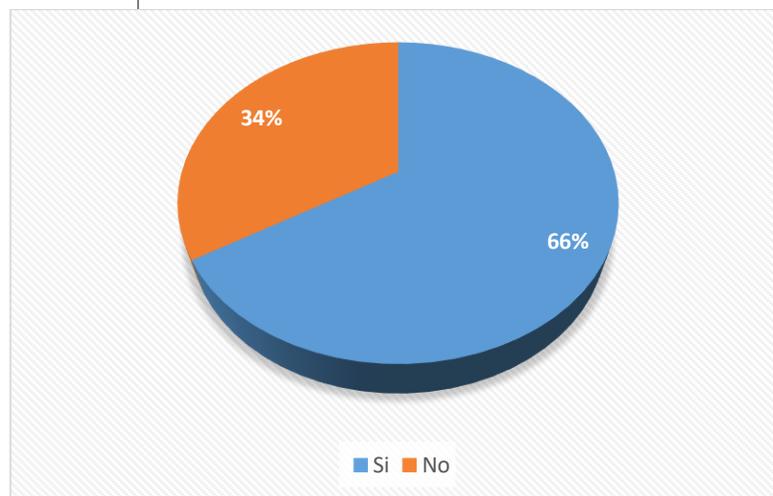


Gráfico 22 Pregunta 4

**Fuente:** (Elaboración Propia)

### Análisis:

El 66% de las encuestadas opinan que el uso de materiales reciclados en la confección si contribuye con el medio ambiente, mientras que el 34% opina que no contribuye con el medio ambiente.

### Interpretación:

Según el criterio de la mayor parte de las encuestadas se puede indicar que el uso de material reciclado si contribuye con el medio ambiente, debido a que reduce el impacto ambiental y además porque se le puede dar un nuevo uso al material de desecho.

### 5) ¿Si usted está de acuerdo en que se utilice material reciclado para la confección de trajes de fantasía, que tipo de material escogería para su confección?

Tabla 14 Pregunta 5

	Papel	Botellas plásticas	Fundas plásticas	Otros	Total
	100	86	169	29	384
<b>PORCENTAJE</b>	26%	22%	44%	8%	

100%

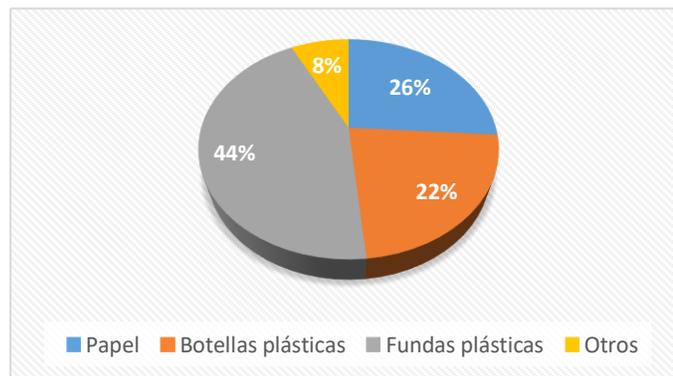


Gráfico 23 Pregunta 5

Fuente: (Elaboración Propia)

### **Análisis:**

El 26% de las encuestadas eligen el papel, el 44% las fundas plásticas, el 22% botellas plásticas y el 8% otro tipo de materiales como por ejemplo retales, sorbetes o metales.

### **Interpretación:**

Según el criterio de las encuestadas el papel al igual que las fundas plásticas son materiales muy maleables y se los puede trabajar con facilidad, además de ser los más comunes entre los materiales de reciclaje debido a su gran demanda en el mercado. Por este motivo será tomado en cuenta como alternativa para el desarrollo de las propuestas de este proyecto.

### **6) ¿Cree usted que sea posible realizar técnicas de tejido manual con materiales reciclados?**

Tabla 15 Pregunta 6

	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Total</b>
	172	212	384
<b>PORCENTAJE</b>	45%	55%	

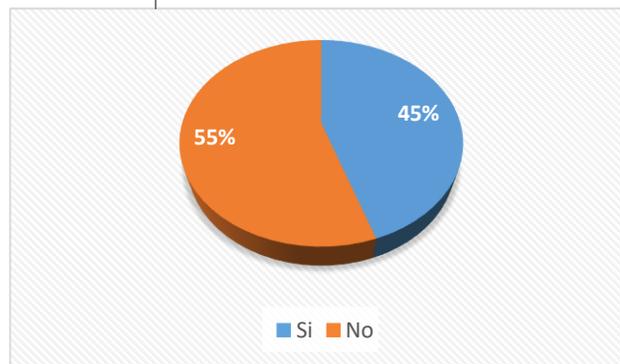


Gráfico 24 Pregunta 6

**Fuente:** (Elaboración Propia)

### **Análisis:**

El resultado indica que el 45% de encuestadas piensan que si es posible realizar tejido manual con materiales reciclados, mientras que el 55% opina que no es posible de realizar.

### **Interpretación:**

De acuerdo a los resultados obtenidos la mayor parte de encuestadas considera que no es posible realizar técnicas de tejido manual con materiales reciclado, lo cual es favorable para este proyecto debido a que mediante las propuestas de diseño se demostrara innovación con el fin de proporcionar otras alternativas al mercado . Se puede agregar que para realizar técnicas de tejido manual con materiales de reciclaje se debe seleccionar cuidadosamente el material para realizar el tejido y obtener buenos resultados. Además no se debe dejar de lado los detalles en la aplicación de las técnicas manuales.

### **7) ¿A criterio personal, que elementos Ud. considera más vistosos en un traje de fantasía?**

Tabla 16 Pregunta 7

	<b>Tocados</b>	<b>Penachos</b>	<b>Estructuras</b>	<b>Accesorios</b>	<b>Espaldares</b>	<b>Total</b>
	84	67	67	73	93	384
<b>PORCENTAJE</b>	22%	17%	17%	19%	24%	
			<b>100%</b>			

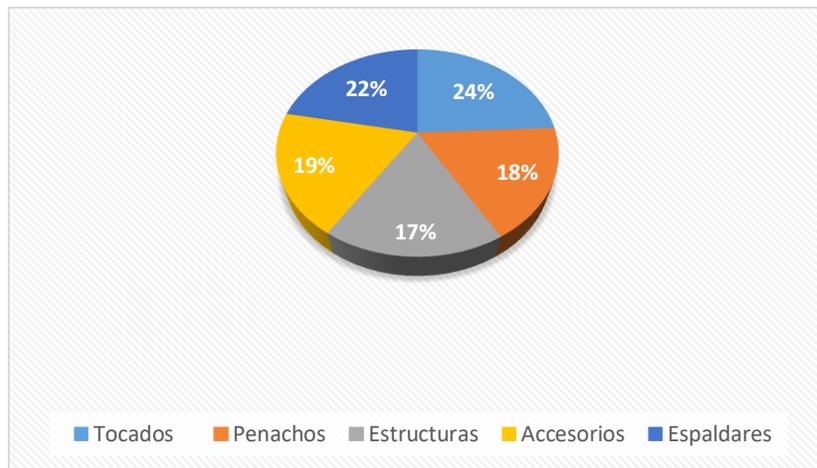


Gráfico 25 Pregunta 7

Fuente: (Elaboración Propia)

**Análisis:**

Según los datos obtenidos el 24% considera que los espaldares son los elementos más vistosos en un traje de fantasía, el 22% los tocados, el 19% los accesorios, el 17% las estructuras y el 17% los penachos.

**Interpretación:**

La mayor parte de personas encuestadas considera que los elementos más vistosos de un traje de fantasía son los espaldares, accesorio y tocados debido a su diseño y variedad de tamaño.

**8) ¿Qué tipo de detalles cree Ud. Le darían más realce a un traje de fantasía?**

Tabla 17 Pregunta 8

PIEDRAS Y CRISTALES	Lentejuelas	Grecas	Plumas	Bordados	Tejidos	Estampados
112	80	21	54	52	44	21
29%	21%	5%	14%	14%	11%	5%
<b>100%</b>						

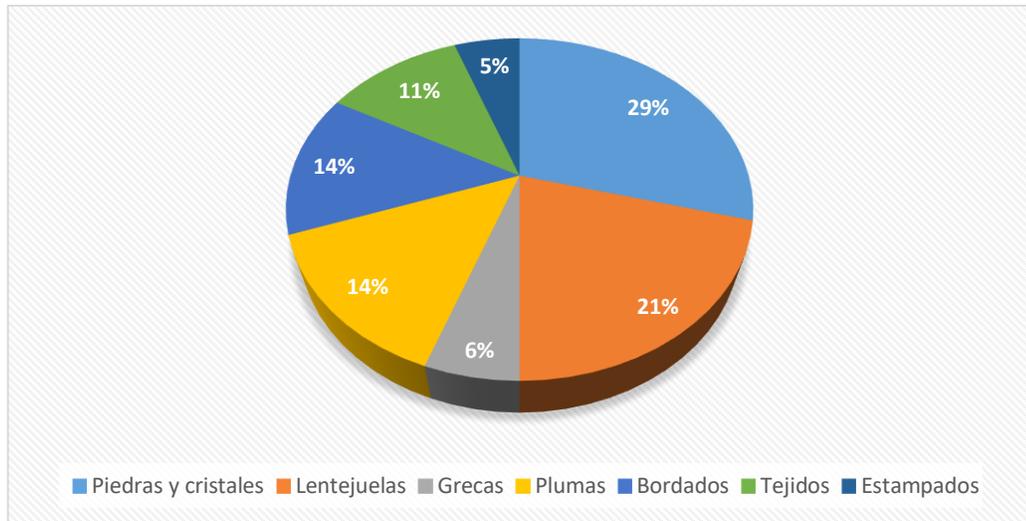


Gráfico 26 Pregunta 8

**Fuente:** (Elaboración Propia)

### **Análisis:**

El 29% de las encuestadas opinan que las piedras y cristales resaltan más en los trajes de fantasía, el 21% las lentejuelas, el 5% las grecas, el 14% las plumas, el 14% los bordados, el 11% los tejidos, el 5% los estampados.

### **Interpretación:**

Las encuestadas opinan que las piedras y cristales son elementos muy llamativos, igualmente las lentejuelas ya que logran que el traje sea mucho más vistoso y lleno de brillo y color, así también es necesario mantener un equilibrio en cuanto al uso de los materiales para lograr un costo asequible para el consumidor, por lo que se tomará como un punto muy importante para el desarrollo de este proyecto.

**9) ¿Qué tipo de silueta es la que más le impresiona en un traje de fantasía?**

Tabla 18 Pregunta 9

	<b>Volumétricas</b>	<b>Insinuantes</b>	<b>Adherente</b>	<b>Total</b>
	135	160	89	384
<b>PORCENTAJE</b>	35%	42%	23%	
	<b>100%</b>			

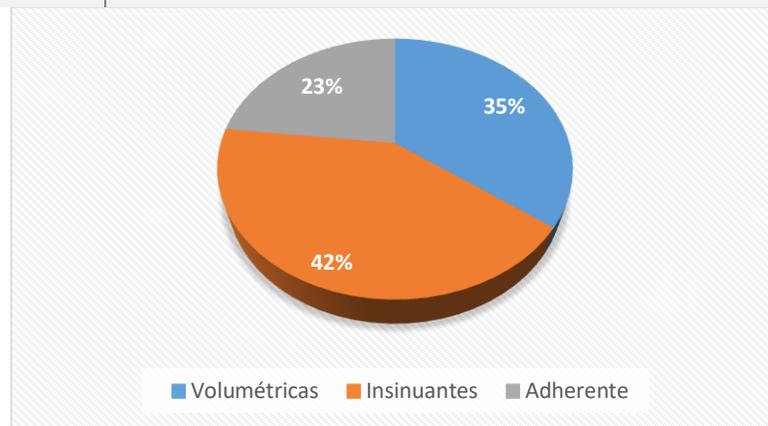


Gráfico 27 Pregunta 9

**Fuente:** (Elaboración Propia)

**Análisis:**

Los resultados de las encuestas indican que el 35% prefieren las siluetas volumétricas, el 42% las siluetas insinuantes y el 23% las siluetas adherentes.

**Interpretación:**

Según datos obtenidos de las encuestas se puede indicar que a las usuarias les impresiona mucho más las siluetas volumétricas puesto que son más llamativas, además se pudo notar que la silueta insinuante también tiene buena aceptación dentro de los consumidores.

**10) ¿Cuál o cuáles de los siguientes aspectos le llevarían a usar un traje de fantasía?**

Tabla 19 Pregunta 10

<b>BUEN DISEÑO</b>	<b>Exclusividad</b>	<b>Precio</b>	<b>Funcionalidad</b>	<b>Que sea amigable con el ambiente</b>	<b>Total</b>
<b>137</b>	55	67	65	60	384
<b>36%</b>	14%	17%	17%	16%	

100%

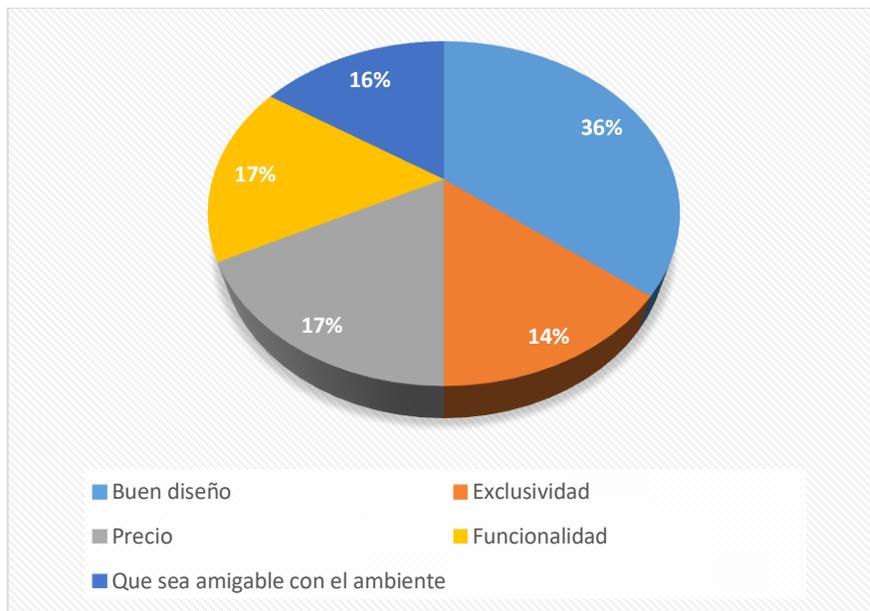


Gráfico 28 Pregunta 10

**Fuente:** (Elaboración Propia)

**Análisis:**

El 36% de las personas encuestadas se inclinan por el buen diseño, el 15% exclusividades, 17% el precio, el 17% funcionalidades y el 16% por que sea amigable con el medio ambiente.

**Interpretación:**

Gran parte de las encuestadas determino que el buen diseño es el factor que les llevaría a utilizar un traje de fantasía, por lo que se debe dar mayor relevancia a los diseños de las propuestas y los detalles que le puedan otorgar un valor agregados a los diseños.

**11) ¿Un traje de fantasía destacaría más si el tamaño de su estructura fuera más?**

Tabla 20 Pregunta 11

	Pequeña	Grande	Muy grande	Total
	74	246	64	384
<b>PORCENTAJE</b>	19%	64%	17%	<b>100%</b>

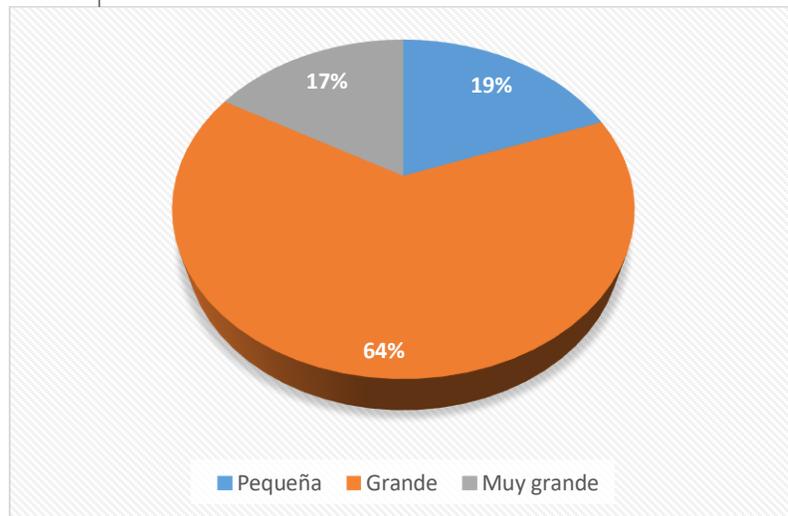


Gráfico 29 Pregunta 11

**Fuente:** (Elaboración Propia)

### **Análisis:**

El 17% indica que un traje de fantasía destacaría más si su estructura fuera muy grande, el 64% grande y el 19% si fuera pequeña.

### **Interpretación:**

Según los datos obtenidos se puede apreciar que el mayor porcentaje de encuestadas opinan que un traje de fantasía se destacaría más si su estructura es grande, por ello se deberá poner mayor énfasis en su diseño y construcción sobretodo en que cuente con los elementos necesarios para que brinden seguridad, funcionalidad y comodidad al usuario evitando que se lastime por el uso de la misma.

### **4.5. Conclusiones**

La encuesta dirigida a mujeres de 15 a 25 años de edad de la ciudad de Ambato ha revelado la preferencia del uso de trajes de fantasía en ocasiones como pregones de fiesta en un 48%, además a un 79% de encuestadas le gustaría que los trajes fueran elaborados con materiales reciclados, el 52% de las chicas piensa que lo que más impresiona en un traje de fantasía es el diseño que comprende varios elementos, el 66% considera que mediante el uso de material de reciclaje en confección de este tipo de vestuario contribuye con el medio ambiente, la selección de fundas plásticas alcanza el 44% y el 26% escogería el papel para su confección, porcentajes fundamentales para la confección del vestuario contribuyente con el medio ambiente.

De igual forma se pudo conocer que el 55% de personas encuestadas opinan que no es posible realizar técnicas de tejido manual con materiales de reciclaje por lo que este resultado se considera favorable para el desarrollo de este proyecto, debido a que los atuendos se expondrán como un producto innovador.

Así mismo se pudo conocer que un 24% gusta de los espaldares como elemento vistoso en un traje de fantasía, el 21% expresa que las lentejuelas le darían más realce a un traje de fantasía ya que les impresionan los trajes llamativos por su brillo y color, también es de importancia para las encuestadas las siluetas tanto las insinuanes como

las volumétricas, ya que opinan que las insinuanes por sus diseños atrevidos y las volumétricas complementadas con grandes estructuras son las que más impresionan al espectador. Finalmente se desea que este producto se realice bajo un buen diseño, con materiales obtenidos del reciclaje aptos para la aplicación de técnica de tejido manual, para posteriormente causar impacto en el cliente y en el espectador.

## CAPÍTULO V

### 5. TECNOLOGIAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCION

#### 5.1. Cronograma de producción

La organización de una empresa de confección depende de las acciones que se realicen de acuerdo al objetivo o meta de producción y transformación de un producto, de no existir un sistema de organización para los procesos de desarrollo es posible que se generen estancamientos o demás efectos negativos que perjudiquen la secuencia y la entrega de la producción. Una empresa organizada debe realizar un programa de trabajo que indique el tiempo acorde al producto a efectuarse, para lo cual se debe conocer la disposición de recursos humanos necesarios, capacidad de producción, insumos, materia prima, maquinaria y demás herramientas necesarias para el proceso. (Navia, 2014)

En una empresa de confección la programación empieza desde el instante en que se da una proyección de lo que se pretende comercializar por lo que es necesario ayudarse de herramientas que beneficien a la organización. Un cronograma es una herramienta básica para llevar una producción establecida y organizada, en el que las tareas están asignadas en fechas específicas y con un período de tiempo determinado para cada actividad. Esta herramienta es necesaria para llevar un control de la planificación de producción, tomando en cuenta la disponibilidad de tiempo de las personas que van a colaborar en la confección y terminados de cada una de las prendas, la cantidad de prendas que se van a confeccionar, la descripción de las operaciones que se van a realizar, entre otros procesos. Para el desarrollo productivo de este proyecto se muestra el siguiente cronograma de trabajo en el que se detallarán todas las actividades necesarias para la confección de trajes de fantasía con el periodo de tiempo establecido.

**CRONOGRAMA DE PRODUCCIÓN**

Tabla 21 Cronograma de Producción

ANÁLISIS TIEMPO - SEMANAS																		
	ETAPAS	PRENDAS-INSUMOS	Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre			
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
<b>PRE PRODUCCIÓN</b>	Investigación	Tendencias, inspiración, materiales e insumos, formas.	■	■	■	■												
	Diseño	Propuestas – Bocetos					■											
	Patronaje	Bustier					■											
	Preparación	Elaboración de tejido y estructuras						■	■	■								
<b>PRODUCCIÓN</b>	Corte	Corte de todas las piezas del traje y sus complementos.						■										
	Ensamblaje	Unión de piezas del traje mediante el uso de maquinaria								■								
	Aplicación	Módulos de tejido en el traje								■	■							
	Bordado	Lentejuelas, chaquiras, canutillos, pedrería, grecas.									■							
	Construcción De tocado	Aplicación de materiales y módulos										■	■					
	Construcción De espaldar	Aplicación de materiales y módulos											■	■				
	Accesorios	Aplicación de materiales y módulos													■	■		
	Terminados	Pulido y etiquetado															■	
<b>POST PRODUCCIÓN</b>	Empaque	Traje de fantasía															■	
	Ventas	Traje de fantasía															■	

## 5.2. Control de calidad

La calidad se define como el conjunto de características que permiten que un producto o servicio cumpla con las funciones para lo que fue diseñado, y que además depende de muchos factores procedentes de la competencia, los consumidores sus gustos y motivaciones. Además es un concepto dinámico que ha enfrentado cambios importantes al pasar de ser solo una idea para verificar al producto, a producir calidad desde el inicio del proceso de creación, con este cambio se pretende evitar la salida de productos defectuosos. Ventajosamente la calidad ha seguido evolucionando con el transcurrir del tiempo y ha conseguido ampliar sus objetivos adquiriendo un papel de importancia en el ámbito empresarial logrando convertirse en uno de los pilares fundamentales de las estrategias de planificación, transformándose en un modo de sistema de gestión que permite la reducción de costos y al aumento de beneficios. (Gonzales, 2017)

El sistema de gestión de calidad empieza mucho antes de la fabricación del producto, y consta en poseer la infraestructura adecuada, los materiales idóneos para el proceso, personal capacitado, maquinaria en buen estado, los permisos y documentos en regla, para continuar con la fase de producción paso por paso; al final de todo este proceso el cliente probará y calificará el producto. (Soxo, 2019). El control de calidad es un aspecto esencial, ya que por medio de la calidad que el producto muestra al cliente, denota la correcta aplicación de diferentes procesos, técnicas, destrezas, habilidades, que generan un mayor grado de confianza hacia un producto o servicio.

El control de calidad que se manejará para el desarrollo de este proyecto, tanto en la confección como en los terminados de los trajes de fantasía, son de acuerdo a la experiencia y conocimientos obtenidos en el transcurso de la formación académica de la diseñadora por lo tanto se realizará un seguimiento a cada uno de los procesos de confección verificando que se efectúen correctamente. Otro aspecto de importancia que se manejará en este proyecto es el tratamiento del material de reciclaje por lo que se procederá al almacenamiento responsable y cuidadoso de los materiales obtenidos del

reciclaje de manera de que se los proteja de la luz solar, la humedad y demás situaciones que puedan dañar o contaminar estos materiales. Además se tomará en cuenta las normas establecidas y que corresponden a la industria de la confección formuladas por el Servicio Ecuatoriano de Normalización (INEN), dichas normas serán empleadas en cuanto sea necesario.

**5.3. Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto**

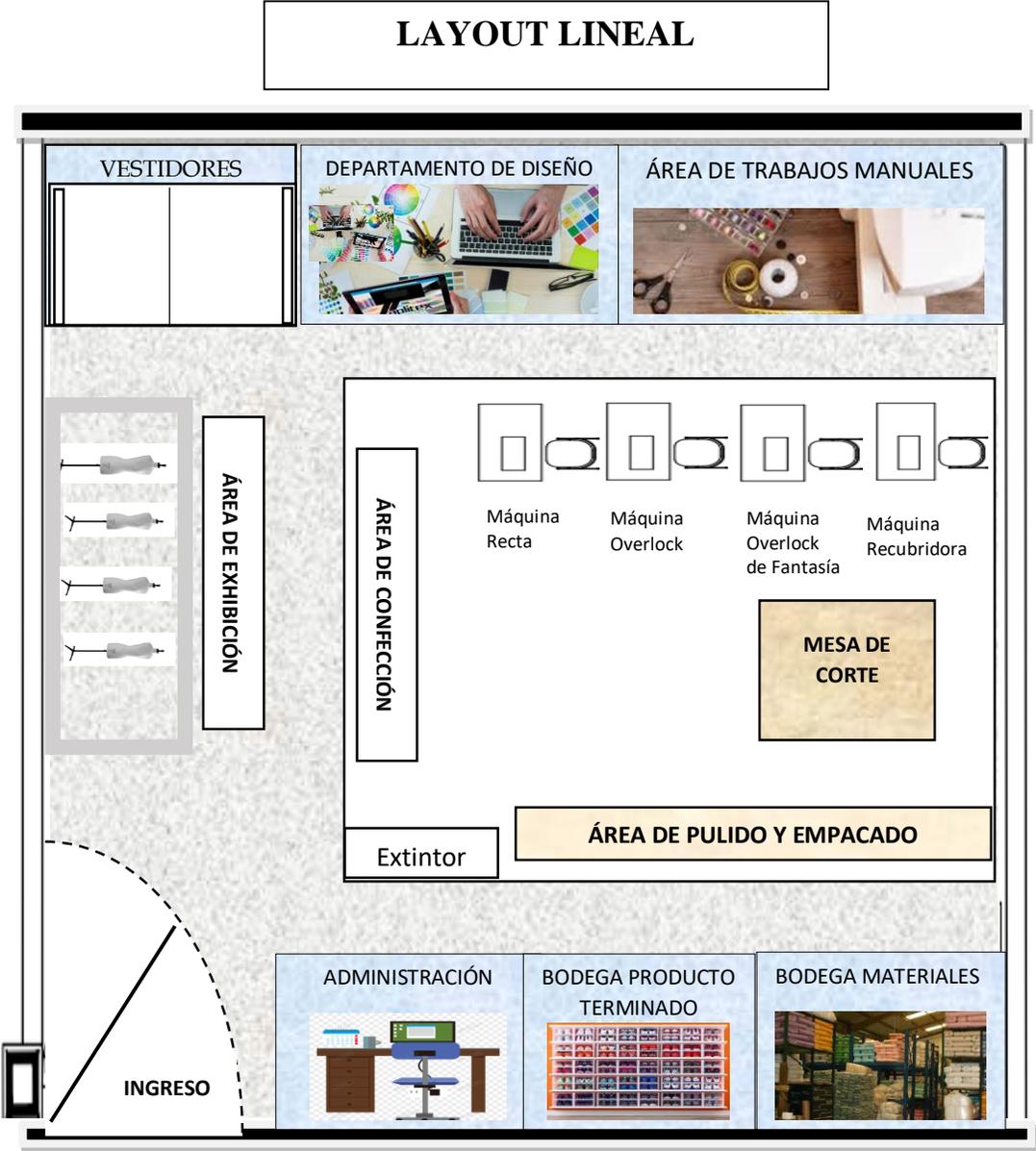


Gráfico 30 Layout Lineal

#### 5.4. Requerimientos de mano de obra

Para lograr un adecuado proceso en cuanto a confección de trajes de fantasía se requiere contar con personal capacitado y con experiencia en el manejo de maquinaria industrial.

**Tabla 22** Requerimientos de mano de obra

<b>Requerimientos de mano de obra</b>		
<b>Cant.</b>	<b>Tipo de Personal</b>	<b>Actividad</b>
1	Diseñador /a de modas	Diseño de propuestas según la ocasión o el evento
1	Diseñador Gráfico	Desarrollo de la marca, etiquetas, packaging y demás necesidades que se apliquen sobre la marca.
1	Patronista	Elaboración de moldes, patrones y módulos
1	Cortador	Corte de piezas de los trajes
1	Soldador	Armado de estructuras
1	Artesano o persona con conocimientos en tejido manual	Elaboración de técnicas de tejido manual
2	Confección	Ensamblaje de piezas
1	Labores manuales	Aplicación de detalles en accesorios y prendas
1	Terminado	Pulido y empaçado

**Fuente:** (Elaboración Propia)

## **5.5. Seguridad industrial y medio ambiente**

A medida del avance industrial, las tareas de los operarios se han vuelto mucho más especializada, dando lugar a que existan riesgos y accidentes con los trabajadores. La seguridad Industrial y el estudio del medio ambiente laboral, se encargan del control de las causas de accidentes así como de reducir el nivel de riesgos originados dentro del ambiente laboral por lo que se encarga de:

- Identificar los distintos agentes de riesgo físico, químico, biológico, ergonómico que afecten o puedan afectar a los trabajadores.
- Establecer las medidas de control necesarias para cada uno de los agentes de riesgo.
- Explicar y dar ejemplos en cuanto a seguridad en el ambiente laboral. (Alfonso Hernández, 2005)

Para la confección de los trajes de fantasía propuestos en este proyecto, se tomará en cuenta la normativa básica de seguridad industrial y salud ocupacional.

### **Para el trabajador:**

- Conocimiento de señalética, medidas preventivas y de higiene de acuerdo a las autoridades competentes y también a las establecidas por los empleadores.
- Si alguna de las máquinas se encuentra en mal estado se deberá comunicar inmediatamente a su jefe inmediato.
- El personal debe portar mascarilla y un mandil de acuerdo con el área en que se desempeñe su labor.
- En el área de corte además debe usar mandil y mascarilla será necesario el uso de un guante metálico para prevenir accidentes con la maquinaria al momento de cortar la tela.
- Notificar de cualquier situación de inestabilidad en el área de trabajo

- No fumar dentro de las instalaciones, para mantener el lugar libre de humo, y evitar incendios.

### **Para el área de trabajo**

- Mantener el lugar de trabajo ordenado y limpio.
- Tener en un sitio establecido el botiquín de primeros auxilios.
- Mantener las herramientas de trabajo en el lugar que corresponde.
- Se deberá contar con un extintor de fácil acceso.
- Contar con los permisos de funcionamiento correspondientes además de mantenerse al día según los estándares establecidos por la ley.
- El material que se obtenga como residuos posteriormente será clasificado al igual que cualquier remanente originado en las instalaciones, separados por contenedores como: orgánicos, metales, plásticos y papel. Estos mismos restos de material serán analizados para su reutilización o desecho.
- Los materiales para empaque y materia prima serán separados y almacenados, para que de esta forma se pueda evitar confusiones o desperdicios de material por cualquier caso. ( Ministerio del Trabajo, 2018)

## CAPITULO VI

### 6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

#### 6.1. Descripción del producto o servicio

##### 6.1.1. Brain storming

Colección de trajes de fantasía que contribuyan con el cuidado del medio ambiente y que logren impulsar el uso de material recuperado en la industria textil. Enfocados a la participación de fiestas cantonales en los que se realicen eventos como pregón de fiesta o elección de reinas , donde sus partícipes sean mujeres de 15 a 25 años edad, que pertenezcan a un nivel socio económico medio a alto, situados en la ciudad de Ambato.

Este proyecto pretende impulsar una marca propia que inculque la apreciación por el diseño y el valor agregado en beneficio del ambiente, por lo que en los atuendos se realizarán técnicas de tejido manual como el croché y el macramé mediante el uso de materiales plásticos de reciclaje. Igualmente los diseños deben adecuarse al estilo que caracterice la inspiración de este proyecto, la cual esta encauzada en el Circo Du Solei específicamente en el espectáculo “Dralión” el cual procede de la filosofía oriental con su eterna búsqueda de la armonía entre los seres humanos y la naturaleza.

Este espectáculo combina en sus actos dinamismo, creatividad, riesgo y a su vez el diseño en su vestuario, por lo que en este proyecto se busca que la innovación, la calidad sean notables en los atuendos, lo cual generará que sean novedosos y llamativos.

#### 6.2. Perfil del cliente

El proyecto se desarrolla en torno a las características de las mujeres de 15 a 25 años de la ciudad de Ambato, que pertenece a la generación Y o generación Millennials los cuales son nacidos entre 1980 y el año 2000, de estado civil soltera y sin cargas familiares 1980-2000 , con un nivel de educación secundaria, estudiantes universitarias y mujeres profesionales. Que habitan las zonas urbanas de la ciudad de Ambato.

Teóricamente y desde la perspectiva de los países desarrollados, esta generación tiene grandes diferencias en su forma de ver el mundo e incorporarse al mismo, como a sus formas específicas de pensar, actuar y comprar, y es por eso que vale la pena profundizar en sus características y visión para tratar de razonar y predecir su comportamiento.

Los Millennials sitúan como prioridad en la vida a la gente, en especial familia y amigos más cercanos, son una generación con altos niveles de felicidad, a pesar de que enfrenten una dura realidad, están conectados a las nuevas tecnologías y a internet es decir redes sociales correo electrónico, mensajería instantánea (WhatsApp), son personajes de clase económica media alta, gustos sofisticados, se preocupan por su salud, la economía, consideran muy importante el cuidado del medio ambiente y del planeta, son elegantes, reflejan glamour a través de la fantasía con un toque tradicional discreto, gustan de la cultura y tiene la capacidad de conservar productos nuevos e innovadores. Los millennials valoran el emprendimiento, creen que pueden ser parte de un cambio local, pero muestran preocupación en el paso de la educación al trabajo. (Rodríguez, 2017)

### **Contemporáneo**

El perfil contemporáneo se caracteriza por estar al día y mostrar interés por el acontecer mundial, su comportamiento surge de los cambios sociales, económicos y tecnológicos de los últimos años, es dinámico, versátil, se ajusta a lo nuevo, su vida es activa e independiente, tiene afinidad por los conceptos de confort y armonía. Procura que su vida está más orientada al desempeño profesional, para su tiempo libre prefiere sitios que le ofrezcan nuevas sensaciones.

Acepta nuevas alternativas y las acopla a su personalidad, es muy dinámico, está influenciado por la tecnología, el arte, la cultura, la modernidad, la investigación al igual que la funcionalidad, está atento por los nuevos referentes, la urbanidad, los sistemas electrónicos, el día a día y lo que acontece en la actualidad. Son personas muy activas.

Este grupo de usuarios gustan del confort, la armonía y la comodidad, su enfoque principal está en su desarrollo personal y profesional, por lo que se muestran muy dedicados a su trabajo y sus obligaciones. Su enseres se asocian con estilos clásicos renovados y los mezcla con diseños innovadores, funcionales, livianos y en poca cantidad, su decoración es poco recargada cada elemento decorativo es escogido por su gusto personal. Su ambiente es casual e informal, su espacio es lleno de luz.

En su estilo de vida la salud es muy importante, siempre desea estar saludable además la figura es parte integral de su vida, gusta del ejercicio, su alimentación es muy variada aunque se ayudan de vitaminas, nutrientes alimenticios y energéticos para proporcionar bienestar y vitalidad a su activa y ocupada vida cotidiana, explora nuevos sabores y sensaciones incluyendo algunas dietas.

Su guardarropa es muy versátil, es capaz de fusionar elementos diferentes sin dificultad, no es víctima de la moda, pero se influencia para actualizar su apariencia. La silueta es amplia, los cortes básicos y funcionales, los tonos de su preferencia son neutros y básicos para poder mezclarlos. Mantiene equilibrio entre lo clásico y renovado y los nuevos conceptos de moda, sus accesorios no lucen ostentosos.

Tabla 23 Ficha Usuario / Cliente

FICHA USUARIO / CLIENTE				
<p><b>FOTOGRAFÍA</b></p>  <p><b>OBJETIVO DE VIDA</b> Ser personas de éxito, sobresalir profesional y personalmente para lograr la aceptación social y familiar.</p>	<b>DATOS PERSONALES</b>		<b>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS</b>	
	<b>EDAD</b>	15-25 años	<b>PESO APR.</b>	50 - 55 kg.
	<b>GENERACIÓN</b>	Generación Y %100 digitales Logros profesionales Ambientalistas Disfrutan sus años de juventud.	<b>ALTURA APR.</b>	1.50 -1.60 cm.
	<b>CONSUMIDOR</b>	contemporáneo	<b>TALLA</b>	M
	<b>SEXO</b>	mujer	<b>CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS</b>	
	<b>ESTADO CIVIL</b>	solteras	<b>DEPENDENCIA</b>	Dependiente de sus padres
	<b>CARGAS FAMILIARES</b>	Sin cargas familiares	<b>CLASE SOCIAL</b>	Medio - Alto
	<b>INFLUENCIAS</b>		<b>OCUPACIÓN</b>	Estudiante bachiller o universitarias, mujeres profesionales
	<b>RELIGIÓN</b>	católica	<b>HORARIO</b>	Según los establecidos
	<b>ETNIA</b>	mestiza	<b>ASIGNATURAS</b>	5 - 10
	<b>ESTILO DE VIDA</b>		<b>RESIDENCIA</b>	Ciudad de Ambato
	<b>ALIMENTACIÓN</b>	variada	<b>MOVILIZACIÓN</b>	Transporte público o de sus padres
	<b>ACTIVIDAD FÍSICA</b>	moderada	<b>INFLUENCIAS E INTERESES</b>	
	<b>HOBBIES</b>	Salir con amigos	Procura su desarrollo personal y profesional Acepta el cambio y la innovación Poco protocolario , multicultural	
	<b>REDES SOCIALES</b>	Facebook Instagram		

		Sociedad – Cultura – Actualidad – Tecnología
<b>CONCEPTO</b>	<b>ACTITUD PERSONALIDAD</b>	<b>VALORACIONES ESTÉTICAS Y FÍSICAS</b>
El perfil contemporáneo se caracteriza por estar al día y mostrar interés por el acontecer mundial, es dinámico, versátil, se ajusta a lo nuevo, su vida es activa e independiente; tiene afinidad por los conceptos de confort y armonía. Procura que su vida está más orientada al desempeño profesional, para su tiempo libre prefiere sitios que le ofrezcan nuevas sensaciones.	Dinámico Activo Conservador pero actualizado Discreto Citadino Casual – formal El conocimiento es más importante que lo material	No ostentoso Poco ornamento Detalles Respeta y se adapta a nuevas propuestas  Rol desde su sexo ( profesional, laboral, familiar , político )  Crea su propio estilo
<b>ALIMENTACIÓN</b>	<b>ESPACIO</b>	<b>ESTILO DE VIDA : ACTIVIDADES</b>
Su alimentación es muy variada aunque se ayudan de vitaminas, nutrientes alimenticios y energéticos para proporcionar bienestar y vitalidad a su activa y ocupada vida cotidiana, explora nuevos sabores y sensaciones incluyendo algunas dietas.	Se asocia con estilos clásicos renovados y los mezcla con diseños innovadores, funcionales, livianos y en poca cantidad, su decoración es poco recargada cada elemento decorativo es escogido por su gusto personal. Su ambiente es casual e informal, su espacio es lleno de luz	Aprovecha su tiempo libre, se actualiza en cuanto a noticias a través de redes sociales o lo combinarlo con una actividad física para mantenerse saludable. Lleno de múltiples actividades culturales y profesionales, busca espacios o lugares que le brindes nuevas sensaciones e información.

**Fuente:** (Elaboración Propia)

### 6.2.1. Moodboard Perfil del cliente



Gráfico 31 Moodboard Perfil del cliente

Fuente: (Elaboración Propia)

## 6.2.2. Metodología Proyectual del Diseño

### Análisis 9 Ámbitos del Diseño Perfil del Usuario

#### USUARIO / CLIENTE

- En este proyecto se pretende asociar a mujeres de 15 a 25 años de la ciudad de Ambato, que pertenece a la generación Y o generación del milenio nacidos entre 1980-2000. Que habitan las zonas urbanas
- Nivel de educación bachillerato, estudiantes universitarias y mujeres profesionales.
- El usuario del proyecto posee un perfil de consumidor contemporáneo que tiene una personalidad dinámica puesto que es una persona activa además de conservadora pero actualizada, gusta de la tecnología , muestra preocupación por el medio ambiente, acepta el cambio y la innovación adaptándola a su estilo de vida , mantiene una vida saludable .
- El nivel socioeconómico del cliente es medio – alto, además de ser solventado por sus padres, a excepción de las mujeres profesionales.
- Compra lo que le gusta, se guía por beneficios como la versatilidad, comodidad, que sea fácil de combinar, que contribuya con el planeta.

#### SOCIAL

- La sostenibilidad hoy se presenta como una oportunidad de surgimiento para cambiar las tradicionales prácticas de eco-eficiencia y gestión ambiental orientada a métodos y productos, hacia una causa creativa. (Boada, 2005)
- Otro de los aspectos de importancia para este proyecto es el reciclaje cuyo concepto es la transformación de objetos o materiales ya usados o de desecho en recursos o productos nuevos, excelentes y muy valiosos mediante procesos que pueden convertir el material de desecho, mediante métodos y tecnología. (Ortega, 2016)

- Moda Sostenible o slow fashion se refiere a un modelo de producción opuesto al fast fashion o moda rápida. Este modelo productivo se caracteriza porque busca alcanzar el beneficio medioambiental y social, disminuyendo el impacto negativo generado por la industria. La moda sostenible se caracteriza por el uso de materia prima que respete el medio ambiente, las prendas hechas con los procesos de moda lenta tienen la finalidad de estar hechas para durar de manera que se pueda controlar en cierta parte el consumismo evitando la producción de más basura.(Arriols, 2018)

#### FUNCIONAL

- Se pueden agregar variedad de accesorios siempre que estén acorde con la temática.
- Es desmontable.
- No importa la complejidad de sus formas o su tamaño, si no que sea utilizable y que satisfaga la necesidad de diseño al usuario.
- Se puede vestir para eventos especiales.
- Cumple con las necesidades de convertirse en un canal capaz de transmitir un mensaje.
- Destaca la técnica del tejido manual, debido al uso de material de reciclaje.
- Refleja el gusto prevalente en cierta época, cultura o tradición.

#### CONTEXTO

- El uso de los trajes se dará en la participación de fiestas cantonales de las diferentes provincias de la costa o sierra ecuatoriana en las que se realicen eventos como pregón de fiesta o elección de reinas.

#### SIMBOLICO

- Amigable con el ambiente debido a la incorporación de material reciclado.

- Innovador ya que muestra una ruptura con el diseño tradicional.
- Resalta la belleza de la mujer ambateña.
- Plasma símbolos y riqueza de su inspiración.
- Simbolismo
- Exclusividad
- Original
- Expresión
- Impacto visual
- Los elementos que constituyen los trajes sintetizan la combinación perfecta del ambiente de su inspiración.

## ESTILO

- El estilo esta tomado del trabajo realizado por la Diseñadora Eiko Ishioka cuyo desempeño en el mundo del arte y el diseño es la prueba concreta de que no existen límites para la creatividad, su obra es única, cautivante y seductora es una clara muestra de cómo puede un artista desplegar ideas ayudándose de cualquier elemento, en cuanto sea construcción e inspiración.(Martinez, 2009)
- Ishioka se define como autodisciplinaria, ya que en si misma encuentra a cada instante que camino seguir. “Cuando comienzo el proceso de diseño, mi primera tarea es enfrentarme a una hoja de papel en blanco y dejar que mi mente vague por lo que quiero expresar”. (Deborah, 2003)
- Su inspiración provenía de amigos de raro talento pero también de la gente común y corriente, para ella el mundo entero era su estudio una fuente infinita de donde extraía la esencia para sustentar su trabajo. (Deborah, 2003)

- Influenciada por el dadaísmo, surrealismo, la época isabelina , época victoriana, música jazz, la aristocracia , la tecnología , fotografía , filmografía ; juega con morfologías, estructuras, volumen , detalle de grabados , incrustaciones ; además de la presencia de tejidos antiguos con la continua permanencia del dorado , saturación de colores o variaciones de grises . (Deborah, 2003)
- Eiko es alguien que aprecia una obra y al observarla la investiga, la siente y de allí resultan sus ideas o sentimientos, para ella el diseño es intemporal.

## FORMA

- Los atuendos están compuestos por formas, volumen, tejidos hechos a mano.
- Estructuras que forman diferentes figuras obtenidas de su inspiración.
- Texturas lisas y rugosas.
- Principios del diseño y elementos conceptuales, visuales y prácticos, interrelación de formas.
- Combinación de colores según su inspiración.

## INSPIRACIÓN

- Cirque du Soleil es una organización internacional, que se dedica a la producción, creación e interpretaciones artísticas cuya misión es invocar la fantasía, motivar las emociones del público de diferentes partes del mundo.
- La idea de negocio del Circo del Sol es crear un espectáculo diferente al que ofrecen los circos tradicionales y que finalmente resultan poco rentables.
- A sus inicios su público objetivo fueron los niños aunque estaban conscientes de que la competencia era muy fuerte para este tipo de entretenimiento , motivo por el que decidieron crear un espectáculo diferente proyectado a un público adulto con poder adquisitivo medio alto , de esta manera el circo crea un espectáculo diferente a cualquier otro show en el cual se combinan las

cualidades del teatro , musicales, shows de Brodway logrando alcanzar la aceptación del público y la fidelización de clientes.

- Es innovador e inédito, ha logrado eliminar elementos innecesarios y costosos como por ejemplo los animales. Además le dan un gran énfasis al vestuario, escenografía, música, en transmitir sentimientos al espectador, logrando un reconocimiento perdurable. (Pajares , Belloza, Hernandez, Beroa, Chiriboga)
- Cirque du Soleil engloba más de veinte espectáculos de los cuales se escogió Dralion como inspiración para el desarrollo de este proyecto.
- Dralion fue una producción exitosa del Cirque du Soleil estrenada en el año 1999, su nombre deriva de sus dos símbolos principales que son el dragón, que representa al Oriente, y el león que hace referencia al mundo occidental. Este espectáculo es la fusión de la antigua tradición del circo chino y el enfoque vanguardista del Cirque du Soleil , Dralion deriva gran parte de su inspiración de la filosofía oriental con su eterna búsqueda de la armonía entre los seres humanos y la naturaleza. Su show está compuesto por diferentes actos, entre los que se incluyen números de ballet, acrobacias sobre el trapecio, danzas chinas, malabarismos y saltos de trampolín. Además, sus cuatro principales protagonistas hacen alusión a los clásicos cuatro elementos griegos: el agua por el personaje llamado Oceane, el aire por Azala, el fuego por Yao y la tierra por Gaya.
- Los actos están acompañados en su totalidad con música en vivo. La música para Dralion fue compuesta para el Cirque Du Soleil por la compositora canadiense Violaine Corradi. Las letras están en un idioma inventado que sólo Dralion conoce. La música de Dralion es una fusión de sonidos del Este y el Oeste a través del uso de instrumentos acústicos y electrónicos. Apareciendo arreglos rítmicos y líricos, entre las influencias del sonido se pueden encontrar las melodías hindues hasta los sonidos de Andalucía, África, Europa Central, y del este

- Sus giras son a nivel mundial y su show va dirigido para todo tipo de público sin ningún tipo de discriminación, promueven el entretenimiento a través de la magia y el encanto de un espectáculo de circo bastante especial.
- Además se esfuerza para alcanzar una posición en la comunidad mediante la propuesta del cambio mediante sueños y procesos administrativos.
- Entre su principales valores destacan el apoyo constante a su proceso creativo, alentar y promover el talento juvenil , reconocer y respetar cada contribución a su equipo de trabajo , dibujar su inspiración desde lo artístico y la diversidad cultural.

#### Concepto de la Inspiración (CASO PRÁCTICO DE DISEÑO)

- El presente proyecto desarrolla el siguiente caso de diseño donde se supondrá un posible evento de elección de reina cantonal, motivo por el cual se conceptualiza la inspiración “Dralion “en la diversidad del Ecuador destacando la provincia de Tungurahua y sus cantones más sobresalientes. Entre ellos están: Baños de Agua Santa, Pelileo, Cevallos, Patate, Píllaro, Ambato.

#### TÉCNICO

- El tejido se ha constituido en una expresión artística y ha contribuido al desarrollo nacional, a pesar de ello en la actualidad existen factores que inciden en los aspectos formales del tejido, en la vida del artesano y consecuentemente en el desarrollo local.
- Corte Láser: consiste en el cortadura dimensional exacta o precisa, de diferentes tipos de materiales mediante la fución de calor y gases que son conducidas por una voquilla hacia la pieza de trabajo.
- Una impresora 3D es una máquina que a partir de un diseño de tres dimensiones es decir ancho, altura y profundidad , es capaz de construir el modelo o réplicas de forma física. (Minera, 2016)

### 6.2.3. Proceso de Diseño -Códigos de Diseño: Perfil del Usuario

**Tabla 24** Proceso de Diseño -Códigos de Diseño: Perfil del Usuario

N°	Ámbito	Códigos
1	Usuario	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Joven</li> <li>*Clase social media- alta</li> <li>*Estudiante o profesional</li> <li>*Amigable con el ambiente</li> <li>* Versátil</li> </ul>
2	Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Emprendedor</li> <li>*Beneficio medioambiental y social</li> <li>*Reciclaje</li> <li>*Reutilizar</li> </ul>
3	Funcional	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Satisfacer las necesidades de diseño</li> <li>*Enfatiza el tema del reciclaje</li> <li>* Eventos especiales</li> <li>*Transmite mediante el vestuario</li> <li>*Refleja el gusto del usuario</li> <li>*Impacto visual</li> </ul>
4	Contexto	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Cantones de la región costa o sierra ecuatoriana</li> <li>*Pregones o reinados</li> </ul>
5	Simbólico	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Sostenible</li> <li>*Ruptura con lo tradicional y con el diseño preestablecido</li> <li>*Resalta la belleza de la mujer</li> <li>*Plasma símbolos y riqueza</li> <li>*Simbolismo</li> <li>*Exclusividad</li> <li>*Original</li> <li>*Expresión</li> </ul>

6	Estilo	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Innovador</li> <li>* Creativo</li> <li>*Variedad de influencias</li> <li>* Diseño intemporal</li> <li>*Morfología , estructuras</li> <li>*Multidisciplinario</li> </ul>
7	Forma	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Composición de formas, volumen, tejidos hechos a mano.</li> <li>*Estructuras, tocados y accesorios obtenidos de su inspiración.</li> <li>*Texturas lisas y rugosas.</li> <li>*Principios del diseño y elementos conceptuales, visuales y prácticos, interrelación de formas.</li> <li>*Combinación de colores según su inspiración.</li> </ul>
8	Inspiración	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Espectáculo “ Dralion”</li> <li>* Creación e interpretaciones artísticas</li> <li>*Invoca la fantasía, motiva las emociones del público</li> <li>*Gran énfasis al vestuario, escenografía, música.</li> <li>*Transmite sentimientos al espectador, logrando reconocimiento.</li> <li>*Conceptualización en la diversidad del Ecuador ( Cantones más sobresalientes )</li> </ul>
9	Técnico	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Procesos de transformación</li> <li>*Tejido manual croché , macramé</li> <li>*Corte laser</li> <li>*Termofución</li> <li>*Uso de materiales de reciclaje para procesos creativos</li> <li>*Ensamblaje</li> <li>*Procesos de confección</li> </ul>

**Fuente:** (Elaboración Propia )

#### **6.2.4. Metodología Proyectual**

##### **Análisis 9 Ámbitos del Diseño Inspiración “DRALION”**

###### USUARIO/CLIENTE

- Hombres y Mujeres jóvenes de preferencia de 18 años de edad, nacidos en de diferentes partes del mundo y con diferentes talentos.
- Nivel de educación los que le hayan sido posibles de realizar o profesionales en algún deporte o especialidad, además de artesanos y expertos de todas las áreas relacionadas con las artes.
- Disponibilidad de tiempo
- Ser creativo y soñador.

###### SOCIAL

- Dispuestos a crean un buen espectáculo que logre la interacción dinámica con el público.
- Rompe barreras e impresiona a sus fanáticos, antiguos y nuevos, en diferentes partes del mundo.
- Entorno único y creativo que permite que los artistas y creadores colaboren y experimenten, creando nuevos números que encenderán las imaginaciones en todo el mundo.
- Apoyo directo con sus integrantes y creadores, brindándoles los recursos que necesitan para crear lo que imaginan además de libertad de pensamiento y creatividad para hacer que sus sueños se vuelvan realidad.

###### FUNCIONAL

- Entretenimiento y diversión para todas las edades y géneros.
- Creativo y acogedor

- Atrae a los mejores talentos que pueda ofrecer el mundo.
- Entrenamientos de preparación para el desarrollo de habilidades artísticas.
- Nuevas técnicas acrobáticas para diferentes proyectos.
- Cuenta con un equipo de ingenieros talentosos y especialistas en tecnología avanzada

#### CONTEXTO

- Diferentes partes del mundo
- Funciones
- Sede principal

#### SIMBOLICO

- Intenta romper los límites de la imaginación, maravillar y sorprender constantemente al espectador.
- Crear nuevos números que iluminen la imaginación en todo el mundo.
- La innovación y creatividad siempre han estado en el núcleo de sus espectáculos y seguirán trascendiendo en producciones futuras.

#### ESTILO

- Enfoque vanguardista fusionado con la antigua tradición del circo chino , que involucra diversos actos como por ejemplo malabaristas, acróbatas, equilibrio, trampolín, danza china tradicional , salto de aros , palos de bambú , danza aérea, flexibilidad , chairs y diabólos.

#### FORMA

- Escenarios y trajes complejos
- Enfoque fuerte en principios estéticos y la seguridad de los artistas.

## INSPIRACIÓN

- Gran parte de la inspiración de Dralion procede de la filosofía oriental con su eterna búsqueda de la armonía entre los seres humanos y la naturaleza.

## TÉCNICO

- Cuenta con cerca de 400 artesanos y especialistas en todos los tipos de campos creativos.
- Diseño de sets mediante computadora y construcción con materiales exclusivos creados internamente para maximizar su flexibilidad y fuerza.
- Cada espectáculo comienza con inspiración e ideas de un equipo central compuesto por un director creativo, director escritor, coreógrafos y diseñadores de vestuario, iluminación y escenografía.
- Técnicas de serigrafía, pintura manual, técnicas en tintes, para crear efectos especiales en el vestuario.
- Uso de dispositivos, como baterías, adhesivos y luces en miniatura para lograr efectos en el vestuario.

### 6.2.5. Proceso de Diseño - Códigos de Diseño: Inspiración “DRALION”

**Tabla 25** Proceso de Diseño - Códigos de Diseño: Inspiración “DRALION”

N°	Ámbito	Códigos
1	Usuario	*Joven *Hombres o mujeres *Diferentes talentos *Todas las clases sociales *Estudiante o profesional
2	Social	*Emprendimiento *Interacción con el público *Buen espectáculo *Impresiona a sus fanáticos, antiguos y nuevos, en diferentes partes del mundo. *Entorno único y creativo

		<ul style="list-style-type: none"> <li>*Permite que los artistas y creadores experimenten, creando nuevos números</li> <li>*Apoyo directo con sus integrantes y creadores,</li> <li>*Libertad de pensamiento y creatividad</li> </ul>
3	Funcional	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Entretenimiento y diversión para todas las edades y géneros.</li> <li>*Creativo y acogedor</li> <li>*Los mejores talentos que pueda ofrecer el mundo.</li> <li>* Preparación para el desarrollo de habilidades artísticas.</li> <li>*Nuevas técnicas acrobáticas.</li> <li>*Especialistas en tecnología avanzada</li> </ul>
4	Contexto	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Diferentes partes del mundo</li> <li>*Funciones</li> <li>*Sede principal</li> </ul>
5	Simbólico	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Ruptura con lo tradicional y con el diseño preestablecido</li> <li>*Sorprende al espectador.</li> <li>*Números que iluminen la imaginación.</li> <li>*Innovación y creatividad</li> <li>*Trascender en producciones futuras.</li> </ul>
6	Estilo	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Innovador y vanguardista</li> <li>*Fusión con la antigua tradición del circo chino</li> <li>*Involucra diversos actos de riesgo, danza y equilibrio.</li> </ul>
7	Forma	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Escenarios y trajes complejos</li> <li>*Enfoque fuerte en principios estéticos</li> <li>*Seguridad para los artistas.</li> </ul>
8	Inspiración	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Filosofía oriental con su eterna búsqueda de la armonía entre los seres humanos y la naturaleza.</li> </ul>
	Técnico	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Artesanos y especialistas en todos los tipos de campos creativos.</li> <li>*Diseño digital de sets.</li> <li>*Construcción con materiales exclusivos para maximizar su flexibilidad y fuerza.</li> <li>*Equipo central compuesto por un director creativo, director escritor, coreógrafos y diseñadores de vestuario, iluminación y escenografía.</li> <li>*Técnicas de serigrafía, pintura manual, tintes,</li> <li>*Efectos especiales.</li> <li>*Uso de dispositivos.</li> </ul>

**Fuente:** (Elaboración Propia)

### 6.2.6. Caso Práctico de Diseño

El presente proyecto desarrolla el siguiente caso de diseño donde se supondrá un posible evento de elección de reina cantonal, motivo por el cual se conceptualiza la inspiración “Dralion “en la diversidad del Ecuador destacando la provincia de Tungurahua y sus cantones más sobresalientes. Entre ellos están: Pelileo, Baños de Agua Santa, Cevallos, Patate, Píllaro, Ambato.

#### 6.2.6.1. Provincia de Tungurahua

La provincia de Tungurahua se sitúa en la Sierra de Ecuador; su nombre surge del volcán el cual lleva su mismo nombre, y que se mantiene activo hasta la actualidad. Tungurahua posee una superficie total de 3.334 kilómetros cuadrados a 2.620 metros de altitud, delimita hacia el norte con las provincias de Cotopaxi y Napo; por el sur con Chimborazo y Morona Santiago, al este con Napo y Pastaza y por el oeste limita con Cotopaxi y Bolívar. Su territorio provincial se encuentra ubicado sobre la hoya oriental del Patate, este motivo por el que esta provincia presenta un relieve y paisajes irregulares y desiguales, donde se destacan volcanes, montes, planicies y valles.



Gráfico 32 Provincia de Tungurahua

Fuente: (GAD Tungurahua, 2018)

## **Clima**

La provincia de Tungurahua se caracteriza por poseer un clima templado y seco en la mayor parte de su territorio, además es influido por los vientos provenientes del cañón del Pastaza provocando variables climáticas. En algunas zonas de Tungurahua el clima es abrigado y hay también zonas frías propias de la serranía. Las precipitaciones se presentan según las temporadas, principalmente en los meses de septiembre, octubre y noviembre en los que las lluvias se aprovechan intensamente para regar los cultivos de frutales.

## **Flora y Fauna**

La provincia de Tungurahua ostenta una gran biodiversidad de los que entre el gran número de especies animales pueden mencionarse colibríes, mariposas, tórtolas y palomas, en las zonas de parques, además su clima permite la vida de una importante variedad de flora y fauna silvestre, entre estas especies pueden mencionarse lobos, ranas, sacha cuy, danta y erizos, entre las aves más destacadas se encuentran el cervicabra, mirlos, quililicos, chirotes, cóndores, plateros y azulejos. En cuanto a vegetación se puede distinguir la presencia de achupallas, pega pega, alisos, bromelias, arrayanes, pumamaquis, frailejones, aguacolla, flor emblemática de la provincia, numerosos eucaliptos, árboles de ciprés, quishuar, molles, entre otros además orquídeas de diferentes formas y colores.

La provincia posee lugares envidiables como por ejemplo la Quinta de Juan León Mera que ha sido declarada “Jardín Botánico” puesto que sus jardines tienen más de 100 años de historia y conservan alrededor de 200 especies de plantas incluyendo especies endémicas. Otra muestra de lo que ostenta la provincia de Tungurahua es el corredor ecológico Llanganates - Sangay, estas forman parte de varias de las áreas protegidas y reservas naturales de mayor diversidad biológica del país.

## **Actividades Económicas**

Debido a su ubicación geográfica la provincia de Tungurahua se considera como el centro del país además se localiza a igual distancia de los grandes centros de

consumo y producción de la Costa, Sierra Sur, Sierra Norte y Amazonía logrando que en la provincia de Tungurahua surja una gran corriente comercial, especialmente en su capital provincial la ciudad de Ambato y en la ciudad de Pelileo. Sus principales actividades económicas son la agricultura con productos como papa, cebolla colorada, fréjol, haba, lechuga, maíz y tomate además por su producción de flores y frutas como claudia , durazno, mandarina, manzana, mora, pera, abridor cuya producción se centraliza en Píllaro, Patate, Ambato, Huachi y Cevallos . En la ganadería se dedica especialmente a la cría de ganado porcino, bovino, ovino, caballar y de conejos. Otras de sus actividades son también el turismo, el comercio y la industria textil. (Enciclopedia de Tungurahua, 2017) .La provincia de Tungurahua se encuentra dividida en nueve cantones: Ambato, Baños, Cevallos, Mocha, Petate, Pelileo, Píllaro, Quero y Tisaleo, de los cuales se tomarán en cuenta a los principales para el desarrollo de este proyecto.

#### **6.2.6.2. Cantón Pelileo**

San Pedro de Pelileo, es una ciudad ecuatoriana identificada como la tercera población más grande de la Provincia de Tungurahua, comúnmente conocida como "Ciudad Azul", por su importante producción de jeans. Esta industria tiene una experiencia de aproximadamente cuarenta años y tiene relación directa con el devastador terremoto que arruinó la ciudad de Ambato. Fue fundada el 29 de junio de 1570, ha sido destruida varias veces por grandes sismos y erupciones volcánicas. Actualmente es uno de los más importantes centros administrativos, económicos, financieros y comerciales de la provincia. Las actividades principales económicas de la ciudad son: la agricultura, el comercio, la ganadería y la industria textil que finalmente desde 1995 instala en Pelileo la era de la calidad, asociada con la preparación de sus artesanos y la búsqueda de un producto óptimo. (Actualización del Plan de Ordenamiento San Pedro de Pelileo, 2011)



Gráfico 33 Cantón Pelileo

**Fuente:** (GAD Pelileo, 2017)

### **6.2.6.3. Cantón Baños de Agua Santa**

Baños de Agua Santa, o simplemente Baños es un centro turístico de importancia del país, se encuentra a unos 45 minutos de la ciudad de Ambato, su actividad económica más importante es el turismo, por lo que se considera uno de los sitios preferidos por los turistas, además de su diversidad ecológica y el privilegiado clima húmedo tropical con el que cuenta, sin dejar de lado sus encantadores atractivos turísticos. Con una población estimada de 20.000 personas, el cantón Baños de Agua Santa, es una región que gira en torno al turismo, debido a que sus habitantes se dedican en un 90% a dicha actividad, siendo este el soporte de la economía del sector, atractivo para muchos promotores turísticos, varias agencias de viajes, transportistas, hoteles, comedores, balnearios y otros negocios afines. Baños es también un centro de peregrinación religiosa ya que los manantiales de aguas termales son popularmente

asociados con curas o acontecimientos milagrosos por la influencia de la comunidad dominica que está asentada en esta zona desde hace mucho tiempo. (Lucero, 2015)



Gráfico 34 Cantón Baños de Agua Santa

**Fuente:** (Lucero, 2015)

#### **6.2.6.4. Cantón Ambato**

La ciudad de Ambato, también conocida como San Juan Bautista de Ambato, es una ciudad ecuatoriana y capital de la Provincia de Tungurahua, así como la urbe más grande y poblada de la misma. Se localiza al centro de la Región interandina del Ecuador, llamada también "Ciudad de las Flores y las Frutas", o "Cuna de los Tres Juanes". Según información del INEC censo 2010 se dio a conocer una población de 329.856 habitantes, lo que la convierte en la décima ciudad más poblada del país. La ciudad es el núcleo del área metropolitana de Ambato, la cual está constituida además por ciudades y parroquias rurales cercanas. En Ambato, la tierra de las flores y las frutas y de los tres Juanes es común encontrar espacios donde se atesora la cultura o, incluso, escuchar los versos de un poema de Juan Montalvo recitados de memoria en la inauguración de un evento. La Quinta de Atocha de Juan León Mera, el Jardín Botánico, el Museo Edmundo Martínez, la casa Pachano Lalama y la Casa de Montalvo son lugares de parada obligatoria cuando se visita este rincón de Ecuador.

Tras el sismo de la trágica tarde del 5 de Agosto de 1949 la ciudad quedó reducida a escombros, actualmente su adelanto material y económico es evidente. Ambato

cuenta con casi todos los servicios que tiene una ciudad moderna; la ruinas y la angustia quedó atrás.

La ciudad de Ambato fue destruida varias veces por terremotos y erupciones volcánicas. El último de estos eventos se dio el 5 de agosto de 1949: un terremoto con epicentro en la ciudad de Pelileo, en el sector conocido como Chacauco, afectó a Ambato en casi su totalidad. Gracias a la tenacidad de sus habitantes, logró levantarse nuevamente en menos de dos años. En honor a esta lucha, se celebra cada año la Fiesta de las Flores y de las Frutas, en los días de Carnaval, la F.F.F. ha trascendido fronteras y es hoy por hoy una de las fiestas más importantes del Ecuador. Es la décima ciudad ecuatoriana. (Ambato, 2019)



Gráfico 35 Cantón Ambato

**Fuente:** (La Hora, 2018)

#### **6.2.6.5. Cantón Cevallos**

El cantón Cevallos está ubicado en la sección centro sur de la Provincia de Tungurahua y al sur oriente de la ciudad de Ambato, su nombre se origina en homenaje al historiador ambateño Don Pedro Fermín Cevallos. Este cantón cuenta con una superficie de 19km<sup>2</sup> en la cual viven aproximadamente 8.163 habitantes, además de ser el cantón más pequeño del Ecuador. Su actividad principal es la producción agrícola orientada hacia la fruticultura en huertos para el abastecimiento del mercado regional

y nacional el cual domina alrededor del 70% de la superficie del cantón. La agricultura se complementa con la ganadería menor por ejemplo cuyes y conejos además de la avicultura doméstica. Se destacan también la confección de calzado y afines, confección de ropa, dulces y procesados de lácteos entre otros. (CICAD-OAS, 2014)

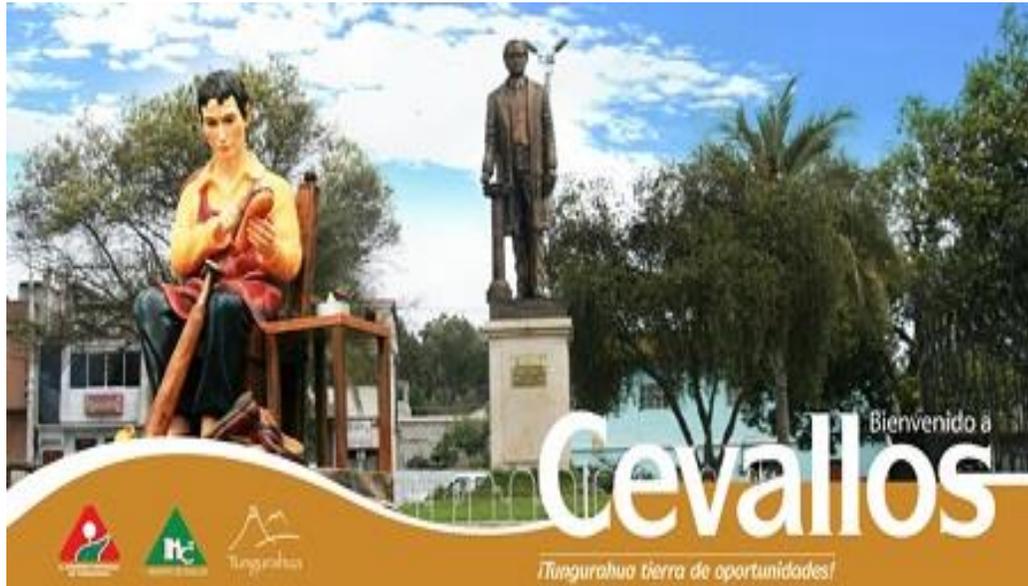


Gráfico 36 Cantón Cevallos

**Fuente:** (H.G. Tungurahua)

#### **6.2.6.6. Cantón Patate**

Patate es un pequeño cantón ubicado en un valle en la provincia de Tungurahua en el centro del Ecuador se ubica al sur oeste de la ciudad de Ambato, este cantón está limitado al norte por el cantón Píllaro y por la provincia de Napo, al sur y al este el cantón Baños y al oeste el cantón Pelileo. Su clima es muy agradable varía entre templado seco y primaveral, permitiendo que se origine una abundante producción de hortalizas, legumbres, frutas y flores de fascinantes colores, además de sobresalir en la industria vinícola y licorera que también forma parte importante de este cantón. (Fonseca, 2013). El cantón Patate actualmente ha crecido en muchos aspectos, contando con muchas mejoras en cuanto a construcción, carreteras asfaltadas, un

servicio de transporte moderno, sus sectores cuentan con servicios básicos y además de un notable crecimiento en la población.

Hoy en día, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), Patate cuenta con 11.771 habitantes entre hombres y mujeres. En la actualidad, el cantón Patate recibe turistas de diferentes lugares del país y del mundo, es calificado como un pueblo pequeño pero muy acogedor, que poco a poco también ha ido creciendo turísticamente. Según datos recogidos de la Cámara de Turismo de Tungurahua, Patate acoge a más de 150.000 turistas en el año ya que cuenta con medios e instalaciones para atender adecuadamente a sus visitantes. Este cantón está creciendo rápidamente y gracias a sus múltiples atractivos está siendo considerado cada vez más como un punto clave de recreación y esparcimiento de nuestro país. (Espin, 2009)



Gráfico 37 Cantón Patate

**Fuente:** (H.G. Tunguragua)

#### **6.2.6.7. Cantón Píllaro**

Píllaro, también conocida como Santiago de Píllaro considerada como la cuarta urbe más grande y poblada de la Provincia de Tungurahua , está situado en las faldas de la Cordillera Central de Los Andes, al noreste de la provincia del Tungurahua, se desarrolla desde el río Guapante o Yanayacu al norte, el Cutzatahua al sur, al oriente de la Cordillera de Los Andes y al occidente el caudal del río Culapachán. Fue fundada en 1570, por Antonio Clavijo , este catón ha sido destruido varias veces por terremotos y erupciones volcánicas, siendo el último de estos el 5 de agosto de 1949, un terremoto con epicentro en el sector conocido como Chacauco, en el vecino Cantón Pelileo el cual afectó a la urbe casi en su totalidad, pero gracias a la perseverancia de sus habitantes, logró levantarse nuevamente en muy poco tiempo.

El cantón Píllaro, majestuoso e imponente es reconocido como cuna de Rumiñahui y de José María Urbina quién fue presidente de la república Ecuatoriana, además es una región llena de encantos naturales y culturales, sin dejar de lado que es allí donde el General Rumiñahui escondió el tesoro del Reino de Quito. Píllaro es hermoso por sus paisajes, huertos frutales y el fácil acceso por sus vías de primer orden y su interesante gastronomía. Entre las principales actividades económicas de la ciudad se encuentran la agricultura, ganadería, el comercio, también forma parte del área metropolitana de Ambato, pues su actividad económica, social y comercial está fuertemente ligada a Ambato puesto que acoge a gran cantidad de trabajadores que se trasladan a aquella ciudad por vía terrestre diariamente. Además El cantón se distingue por grandes festividades que reúnen a propios y extraños, siendo el turismo cultural otra fuente de ingresos al sector.

Las fiestas tradicionales más destacadas se representan para las localidades y son organizadas por las ocho parroquias del cantón, algunas de estas fiestas convocan a miles de personas y otras a algunos centenares. Algunas se desarrollan en varias jornadas, otras se realizan en un solo día. Unas tienen implantación reciente y otras llevan muchas décadas de continuidad siendo la más destacada la Diablada Pillareña considerada como uno de los atractivos culturales más representativos del país,

declarado Patrimonio Cultural Intangible del Ecuador el 29 de diciembre del año 2008.  
(Galora, 2017)



Gráfico 38 Cantón Píllaro

**Fuente:** (Galora, 2017)

### 6.2.6.7 Moodboard Inspiración



Gráfico 39 Moodboard Inspiración

Fuente: (Elaboración Propia)

### 6.3. Identidad de marca.



Gráfico 40 Identidad de marca – Logotipo

**Fuente:** (Elaboración Propia)



Gráfico 41 Identidad de marca

**Fuente:** (Elaboración Propia)



Gráfico 42 Construcción de la marca

**Fuente:** (Elaboración Propia)



Gráfico 43 Identificador de la marca

**Fuente:** (Elaboración Propia)

● Símbolo



MAGICE



● Logotipo

**IDENTIFICADOR**

Gráfico 44 Identificador Símbolo – Logotipo

**Fuente:** (Elaboración Propia)



Gráfico 45 Cromática

**Fuente:** (Elaboración Propia)



Versión de la marca en color negro.



Versión de la marca en color blanco.



Versión de la marca en color escala de grises.

#### VERSIONES DE LA MARCA

Gráfico 46 Versiones de la Marca

**Fuente:** (Elaboración Propia)

A

# Libre Baskerville

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

A B C D E F G H I J K L  
M N Ñ O P Q R S T U V  
W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

'?""!(%)[#]{@}/&

La tipografía Libre Baskerville se acopla muy bien al concepto de la marca por la forma y seriedad que ésta transmite.

TIPOGRAFÍA

Gráfico 47 Tipografía de la marca

**Fuente:** (Elaboración Propia)

## 6.4. Uso de la marca.

### 6.4.1. Aplicaciones



### HOJA MEMBRETADA

Gráfico 48 Uso de la Marca – Hoja Membretada

**Fuente:** (Elaboración Propia)

TARJETAS DE PRESENTACIÓN



Gráfico 49 Uso de la Marca – Tarjeta de Presentación

**Fuente:** (Elaboración Propia)



Gráfico 50 Uso de la Marca – Sobre / CD

**Fuente:** (Elaboración Propia)

CARPETA EMPRESARIAL



Gráfico 51 Carpeta Empresarial

**Fuente:** (Elaboración Propia)

## ETIQUETAS



Gráfico 52 Etiquetas

Fuente: (Elaboración Propia)

## 6.5. Análisis de color de la propuesta

El color influye emocionalmente y aunque tiene un lenguaje silencioso, repercute en las personas que lo observan. Al estar presente en todas las instancias del existir, forma también parte específica del diseño y de la imagen. (Porter, 1988)

La investigación, los relatos y la imaginación permitieron elaborar una paleta de colores armoniosa y natural que ha servido de base para la aplicación de diferentes tonalidades en varias propuestas cromáticas. En esta propuesta se analiza el movimiento, la vitalidad, la alegría expresada con colores vivos vinculándolos al arte, la creación y el diseño.

### 6.5.1. Paleta de color de la propuesta



Gráfico 53 Paleta de color de la propuesta

**Fuente:** (Elaboración Propia)

## **6.6. Tendencia: macro y/o micro tendencia**

El presente proyecto de diseño no seguirá ninguna Tendencia: macro y/o micro tendencia por el motivo de que el vestuario de fantasía no sigue un lineamiento establecido por la moda, además porque este tipo de vestimenta constituye un mecanismo de expresión cultural que destaca los colores, atributos y principales características de un concepto. Sus fuentes de inspiración pueden ser múltiples ya que permite que la mente del espectador fluya con su imaginación.

## **6.7. Concepto de la propuesta**

(Seivewright, 2013) El concepto se considera como la esencia de una colección, convirtiéndola en una creación única y personal para el diseñador. Por lo que el concepto creado para la propuesta de este proyecto está basado en la investigación realizada a lo largo del proceso de este trabajo, además de la influencia generada por la sostenibilidad y factores obtenidos de su inspiración, proponiendo nuevas formas y mezclas que permitan crear:

Trajes de fantasía que innovan las preferencias actuales de la moda, para ofrecer productos que se proponen preservar la naturaleza y su conservación. En cada uno de los diseños se fundamentan la reutilización de material de reciclaje y la presencia de tejido manual, los cuales fusionados con la aplicación de ciertos elementos de diseño como siluetas, colores y texturas tomados de su inspiración, ofrecen un producto exclusivo, propuesto para el uso en eventos especiales que destaquen la belleza femenina mediante un vestuario que refleje originalidad, fantasía y esplendor.

## **6.8. Elementos del diseño**

El diseño es un proceso de creación visual que se crea para un propósito, como la realización de las perspectivas personales o como las ilusiones de los artistas, puesto que el diseño cubre las exigencias y necesidades prácticas del consumidor. (Wong, 2002)

## 6.8.1. Elementos del diseño

### 6.8.1.1. Conceptuales

- Punto
- Línea
- Plano
- Volumen (Wong, 1992)

### 6.8.1.2. Visuales

- **Forma:** todo lo que puede ser visto tiene una forma que aporta con nuestra percepción. (Wong, 1992)
- **Medida:** todas las formas tiene un tamaño.
- **Color:** un forma se distingue por su color , se lo utiliza en sentido amplio comprendiendo sus variaciones tonales y cromática. (Wong, 1992)
- **Textura :** se refiere a la superficie pudiendo ser esta , lisa , rugosa, plana o decorada y puede atraer tanto al sentido del tacto como al visual. (Wong, 1992)
- **Textura visual:** es estrictamente bidimensional, puede ser vista y evocar emociones por medio del tacto, su tipología es la siguiente:
- **Texturas decorativas:** decora una superficie, puede ser dibujada a mano o efectuado de cualquier otra forma puede ser regular o irregular, pero manteniendo cierto grado de irregularidad.
- **Textura espontánea:** no es decorativa, sino que es parte de la creación del diseño. Las formas dibujadas a mano y las formas accidentales contienen frecuentemente textura espontánea.

- **Textura mecánica:** no se refiere a texturas obtenidas mediante reglas o compás sino las que se realizan por medio de instrumentos mecánicos. Este tipo de textura puede encontrarse en gráficos de computadoras o en tipografías.

#### 6.8.1.3. Elementos prácticos

- **Significado:** se hace presente cuando el diseño transporta un mensaje
- **Función:** cuando el diseño debe servir para un determinado propósito

#### 6.8.1.4. Interrelación de Formas

- **Superposición:** las formas se cruzan una encima de otra y parece estar por encima cubriendo el espacio de la otra.
- **Unión:** ambas formas quedan reunidas y se convierten en una forma nueva y mayor.
- **Sustracción:** cuando una forma visible e cruza sobre otra visible. La sustracción puede ser considerada como superposición.
- **Gradación:** los módulos de repetición pueden ser utilizados en gradación, pueden utilizarse solos o combinados para crear diferentes efectos. Los módulos pueden presentar gradación de tamaño, color, textura, espacio, posición.
- **Repetición:** se presenta cuando los módulos son colocados de forma regular y con un mismo espacio de separación.

#### 6.8.1. Silueta

La silueta se muestra como la primera impresión de una prenda, debido a su tamaño o forma, puede ser visualizada a la distancia y apreciarse antes de enfocarse en los detalles de la prenda. Además es un elemento muy importante dentro del diseño debido a que se aplica de manera en que se adapte a la figura humana, puede tener variación con el volumen y pueden crearse de varios elementos que se hayan investigado y a través de la inspiración.

Las siluetas propuestas para el presente proyecto se fueron escogidas mediante datos obtenidos a través de las encuestas:

**Tabla 26** Silueta

<b>SILUETAS</b>	
<p><b>Volumétrica;</b></p> <p>Se caracteriza por la corpulencia de su forma la cual se señala por su extensión, alto, ancho y largo.</p>	
<p><b>Adherente;</b></p> <p>Se caracteriza por manifestar la figura del usuario.</p>	

<p><b>Insinuante;</b></p> <p>Se caracteriza por enfocarse en puntos del cuerpo o en ciertas zonas, que el diseñador quiera destacar por lo que puede generar una silueta más sensual y atractiva, ya que puede dejar al descubierto algunas partes del cuerpo.</p>	
--	--

**Fuente:** (Margarita Paredes, 2019)

### **6.8.2. Proporción y línea**

Hace referencia a la armonía existente entre todas las partes que correspondan a una forma, esta relación puede tratarse de magnitud, cantidad o de grado. El propósito de la proporción es mantener el orden entre los elementos de una creación visual o diseño para cubrir las exigencias prácticas de los usuarios, teniendo como finalidad servir para un propósito, como el de comunicar de forma que se pueda transmitir ideas o mensajes. (Wong, 2002)

### **6.8.3. Función**

EL presente proyecto tiene como propósito desarrollar una colección trajes de fantasía, que contribuyan con el cuidado del medio ambiente, aplicando en sus propuestas técnicas de tejido manual en donde se integren materiales plásticos reciclados. Además se espera satisfacer los gustos del usuario, mediante diseños innovadores, llamativos y originales, procurando que los atuendos sean cómodos, prácticos y funcionales, para que quien lo use se sienta cómoda y segura al momento de lucir su vestuario, en las diferentes ocasiones o eventos en los que participe.

#### **6.8.4. Detalles**

El diseño de los atuendos está enfocados en la incorporación de material de reciclaje en técnicas de tejido manual, especialmente materiales plásticos, además de aplicación de módulos realizados mediante corte laser, los cuales se distribuirán en la mayor parte de los atuendos, los colores que se reflejarán en los trajes serán extraídos de acuerdo a su inspiración. Además los atuendos se los complementaran con vistosos accesorios y estructuras ideadas con la temática de su inspiración.

#### **6.8.5. Estilo**

El estilo esta tomado del trabajo realizado por la Diseñadora Eiko Ishioka cuyo desempeño en el mundo del arte y el diseño es la prueba concreta de que no existen límites para la creatividad, su obra es única, cautivante y seductora es una clara muestra de cómo puede un artista desplegar ideas ayudándose de cualquier elemento, en cuanto sea construcción e inspiración. (Martinez, 2009)

#### **6.8.6. Estampados bordados acabados y terminados**

Estos elementos se aplicarán en los trajes de forma que aporten como valor agregado al diseño. Las aplicaciones que se darán a los trajes consiste en la formación de módulos o apliques formados de tejido mediante la técnica del croché o la técnica del macramé, además del uso del corte laser para lograr cortes definidos y exactos en el material plástico. También se recurrirá a la técnica de termofusión aplicada al material plástico para conseguir resistencia en las diferentes formas creativas que se realizarán para incorporar en los trajes. De igual forma se recurrirá a la habilidad de bordados manuales con lentejuelas, chaquiras, canutillos y demás abalorios que complementen las superficies de los trajes para logras acabados llamativos. Finalmente se complementarán los trajes con tocados y estructuras que contarán también con detalles de formas extraídas de su inspiración.

## **6.9. Materiales e insumos**

### **6.9.1. Tules y redecillas**

El tul principalmente proporciona textura , su estructura esta formada por un tejido geométrico el cual puede variar su tamaño según la función de su tejido haciendo variados los anchos de los agujeros de las redecillas. El tul se utiliza en combinaciones para dar volumen o expandir las prendas alejandolas del cuerpo , también sirve para adornar accesorios o complementos tales como velos , tocados o sombreros.Su tacto también puede variar según su acabado , en algunos casos puede ser almidonado o mediante otros quimicos que son los que le proporcionan la dureza o la suavidad a este material.

### **6.9.2. Lame**

Este tipo de tela posee una superficie metalizada, su acabado se consigue mediante un laminado de poliuretano o por reubrimiento de recina , estas telas tienen un brillo resplandeciente , son muy suaves , elásticos y ligeros, pueden tener muchos tonos , tiene buena caída , es muy resistente, se puede emplear para disfraces , muñequería y ribetes. El lame se compone % 100 poliéster o mezcla de nailon poliéster e hilos metalizados.

### **6.9.3. Forro Tafeta**

Este tipo de tela, se utiliza en todo tipo de prendas de vestir y pueden tener diferentes fines, los principales como por ejemplo la protección, aportar comodidad y hacer que las prendas luzcan más presentables, además de evitar que la prenda sea muy transparente. Su composición es % 100 poliéster, es muy ligero y posee una gama de colores es muy extensa.

### **6.9.4. Fundas plásticas**

Recipientes producidos mediante derivados del petróleo, cuya función es ayudar a transportar de un lugar a otro diferentes tipos de artículos o mercaderías ,se conciderán un objeto util pero al vez muy contaminante debido a su gran demanda ,

comunmente se las encuentra con mayor magnitud en supermercados o en tiendas de ropa. (Ortega, 2016)

#### **6.9.5. Latas de Bebidas**

Este tipo de material se puede reciclar para reutilizar los anillos de la parte superior de las latas y con estos elemento aplicar tecnicas manuales de tejido , además este objeto puede ser muy útil para la elaboración de diferentes accesorios.

#### **6.9.6. Cartón, Plástico, Espuma Flex, Alambre**

Estos son materiales moldeables prácticos y versátiles, comúnmente muy utilizados en trajes especiales que estén formados de grandes estructuras o accesorios complementarios a un diseño como por ejemplo tocados, espaldares, entre otras piezas.

#### **6.9.7. Insumos**

##### **6.9.7.1. Piedras y cristales**

Son insumos que se utilizan para decorar objetos o prendas de vestir, pueden estar fabricado de cristal o de plástico, existiendo algunas variaciones de estos elementos, normalmente se cosen a mano aunque algunos de ellos se pueden colocar con aplicador.

##### **6.9.7.2. Lentejuelas**

Son pequeñas planchas brillantes de forma circular o de diferentes formas geométricas usadas para fines decorativos, poseen una amplia variedad de colores y tamaños. Su uso más común se da en la decoración de prendas vestimentarias, joyería, zapatería, manualidades y en una gran gama de accesorios.

##### **6.9.7.3. Cuentas o Abalorios**

Son elementos de adorno confeccionados en múltiples formas, materiales, colores y diseños que sirven para construir diferentes complementos , accesorios o terminados de vestuario que ayudan a dar formas , color y texturas , estos elementos de detalle son fundamentales para la industria de la moda .(Fernandez, 2018)

#### **6.9.7.4. Cintas decorativas**

Conocidas como galones, piquillos de fantasía, piquillos lisos, cintas Jacquard , son elementos de adorno que pueden mostrar gran variación en el ancho y el tacto, puede combinar distintos hilos en una ola cinta como multifilamentos brillantes, metálicos a fin de crear una cinta texturizada, pueden poseer diseños geométricos o tener diseños labrados, son livianas y voluminosas en función del hilo usado, se deben de cocer con cuidado para no dañar las cintas, son resistentes debido a sus labrados tupidos. (Baugh, 2011)

6.10. Sketch o bocetos

	LÍNEA : FANTASÍA	TALLA : M	COLECCIÓN :
	ELABORADO POR : MARGARITA PAREDES		


 <b>MAGICE</b>	<b>LÍNEA : FANTASÍA</b>	<b>TALLA : M</b>	<b>COLECCIÓN :</b>
	<b>ELABORADO POR : MARGARITA PAREDES</b>		



Tabla 27 Materiales e Insumos

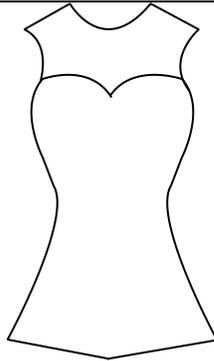
MATERIALES E INSUMOS			
	<b>LÍNEA : FANTASÍA</b>	<b>TALLA : M</b>	<b>COLECCIÓN :</b>
	<b>ELABORADO POR : MARGARITA</b>		
<b>PAREDES</b>			
<div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; display: inline-block;"> <b>TEXTILES</b> </div>			
<p><i>Tul llano</i></p> 		<p><i>Tul escarchado</i></p> 	
<p><b>Nombre:</b> Tul  <b>Proveedor:</b> Almacén City  <b>Tipo de Tejido:</b> Plano  <b>Composición:</b> %95 poliéster, %5 spandex</p>		<p><b>Nombre:</b> Tafetán  <b>Proveedor:</b> Almacén City  <b>Tipo de Tejido:</b> Plano  <b>Composición:</b> %95 poliéster, %5 spandex</p>	
<div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; display: inline-block;"> <b>Material de Reciclaje</b> </div>			
		<p><b>Nombre:</b> fundas plásticas  <b>Proveedor:</b> reciclaje  <b>Composición:</b> alta y baja densidad</p>	
			
		<p><b>Nombre:</b> Denim (retales)  <b>Proveedor:</b> Jonatex  <b>Tipo de Tejido:</b> Plano  <b>Composición:</b> %80 algodón %18 poliéster, %2 spandex</p>	
<div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; display: inline-block;"> <b>Insumos</b> </div>			
			

**6.11. Fichas de producción**

**FICHA TÉCNICA DE DISEÑO  
REF: C- PELILEO**

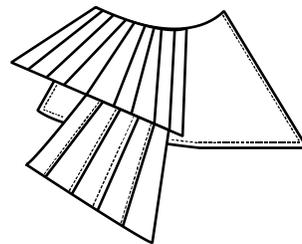
 <b>MAGICE</b>	<b>LÍNEA : FANTASÍA</b>	<b>TALLA : M</b>	<b>PRENDAS :</b> FALDA CORTA- CORSET:
	<b>ELABORADO POR : MARGARITA PAREDES</b>		

**DIBUJO PLANO**



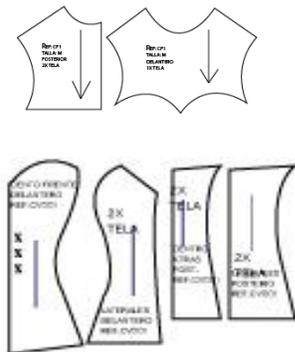
**DESCRIPCIÓN:** Corsét con aplicación de técnicas de tejido y detalles de apliques, cristales y lentejuelas.

**DIBUJO PLANO**

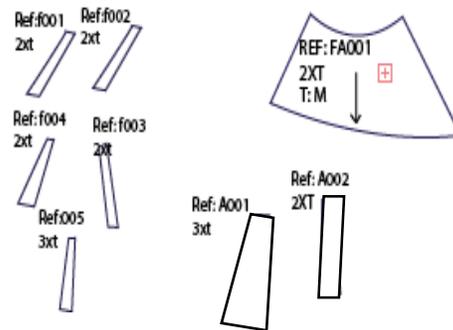


**DESCRIPCIÓN:** Falda corta asimétrica compuesta por dos piezas laterales bicolor y complementada cordones tejidos a la altura de cintura y cadera.

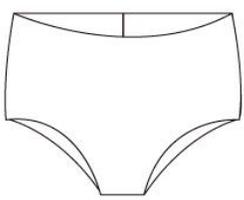
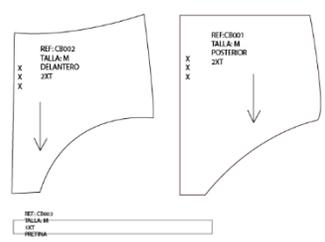
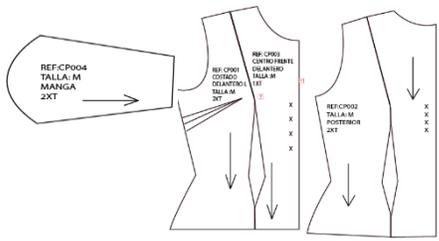
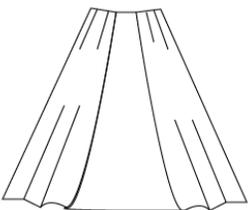
**PATRONAJE**



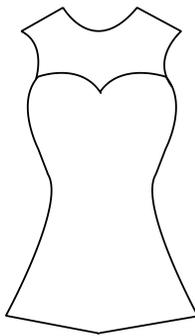
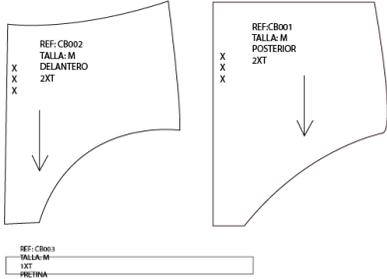
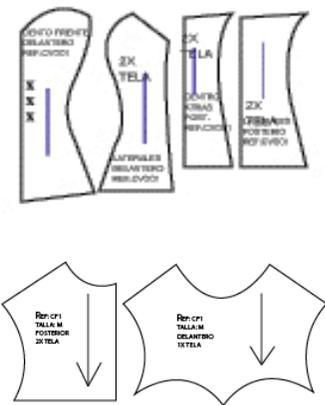
**PATRONAJE**



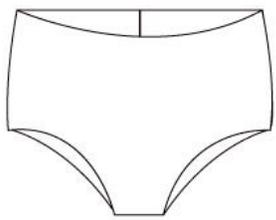
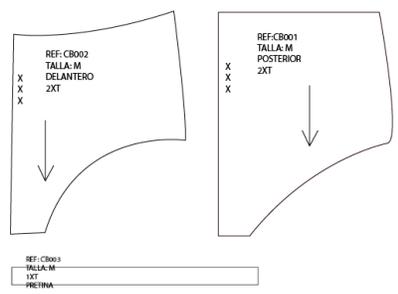
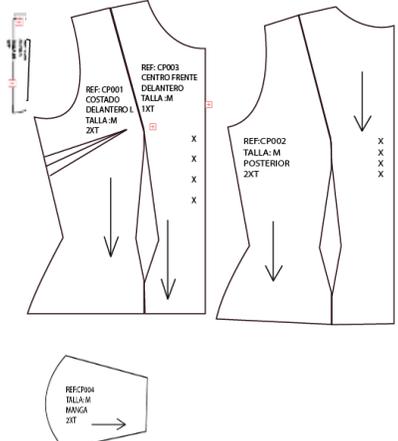
**Fuente:** (Elaboración Propia)

<b>FICHA TÉCNICA DE DISEÑO</b>			
<b>REF: C- BAÑOS</b>			
 <b>MAGICE</b>	<b>LÍNEA : FANTASÍA</b>	<b>TALLA : M</b>	<b>PRENDAS :</b>
	<b>ELABORADO POR : MARGARITA</b>		INFERIOR Y
<b>PAREDES</b>		<b>SUPERIOR:</b>	
<b>DIBUJO PLANO</b>		<b>DIBUJO PLANO</b>	
			
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Cachetero llano		<b>DESCRIPCIÓN:</b> blusa manga larga con sublimado en el delantero	
<b>PATRONAJE</b>		<b>PATRONAJE</b>	
			
<b>DIBUJO PLANO</b>		<b>PATRONAJE</b>	
			
<b>DESCRIPCIÓN:</b> falda rotonda con abertura en la parte frontal.			

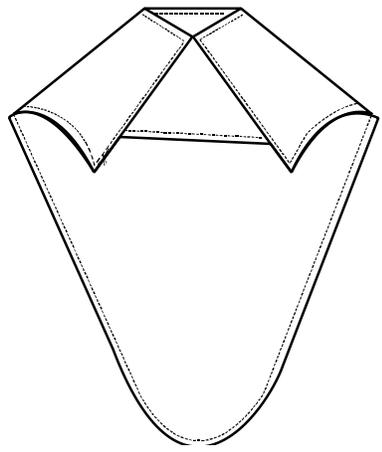
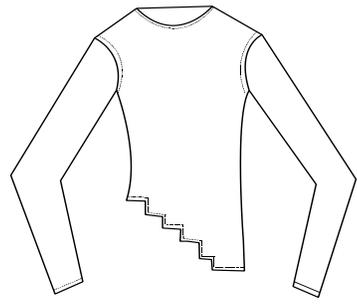
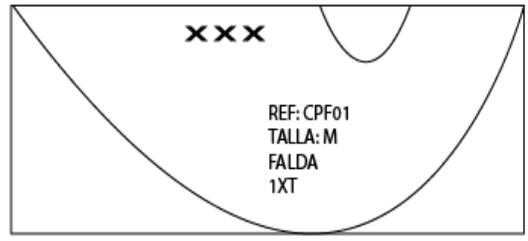
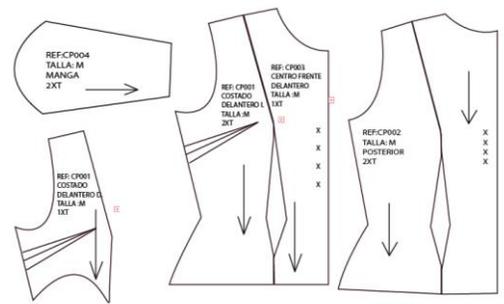
**Fuente:** (Elaboración Propia)

<b>FICHA TÉCNICA DE DISEÑO</b> <b>REF: C- AMBATO</b>			
 <b>MAGICE</b>	<b>LÍNEA : FANTASÍA</b>	<b>TALLA : M</b>	<b>PRENDAS :</b> INFERIOR Y SUPERIOR:
	<b>ELABORADO POR : MARGARITA PAREDES</b>		
<b>DIBUJO PLANO</b>		<b>DIBUJO PLANO</b>	
			
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Cachetero llano		<b>DESCRIPCIÓN:</b> Corsét con apliques de tejido y detalles con cristales y lentejuelas.	
<b>PATRONAJE</b>		<b>PATRONAJE</b>	
			

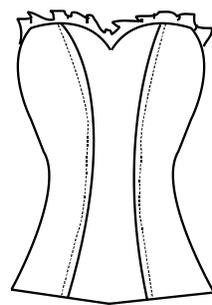
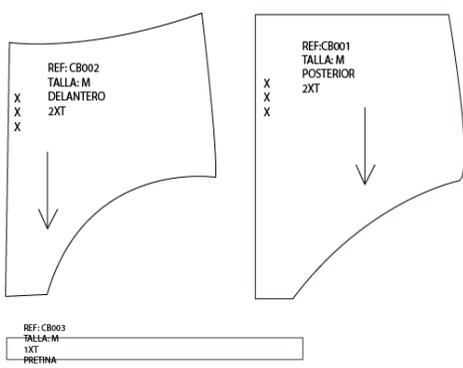
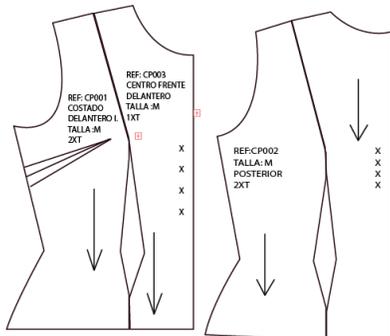
**Fuente:** (Elaboración Propia)

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO REF: C- CEVALLOS			
 <b>MAGICE</b>	<b>LÍNEA : FANTASÍA</b>	<b>TALLA : M</b>	<b>PRENDAS :</b>
	<b>ELABORADO POR : MARGARITA PAREDES</b>		SUPERIOR E INFERIOR:
<b>DIBUJO PLANO</b>		<b>DIBUJO PLANO</b>	
			
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Cachetero llano		<b>DESCRIPCIÓN:</b> blusa con apliques de tejido y detalles con cristales y lentejuelas.	
<b>PATRONAJE</b>		<b>PATRONAJE</b>	
			

Fuente: (Elaboración Propia)

<b>FICHA TÉCNICA DE DISEÑO</b>			
<b>REF: C- PATATE</b>			
 <b>MAGICE</b>	<b>LÍNEA : FANTASÍA</b>	<b>TALLA : M</b>	<b>PRENDAS :</b> SUPERIOR E INFERIOR:
	<b>ELABORADO POR : MARGARITA</b>		
<b>PAREDES</b>			
<b>DIBUJO PLANO</b>		<b>DIBUJO PLANO</b>	
			
<b>DESCRIPCIÓN:</b> falda		<b>DESCRIPCIÓN:</b> blusa manga larga con corte en la parte inferior derecha y detalles como grecas y apliques de fundas plásticas	
<b>PATRONAJE</b>		<b>PATRONAJE</b>	
 <p style="text-align: center;"> <b>XXX</b>            REF: CPF01            TALLA: M            FALDA            1XT         </p>		 <p style="text-align: center;">           REF: CP004            TALLA: M            MANGA            2XT            REF: CP001            COSTADO            DELANTERO L            TALLA: M            2XT            REF: CP001            CENTROFRONTE            DELANTERO            TALLA: M            1XT            REF: CP002            TALLA: M            POSTERIOR            2XT            REF: CP001            CORDON            DELANTERO G            TALLA: M            1XT         </p>	

**Fuente:** (Elaboración Propia)

<b>FICHA TÉCNICA DE DISEÑO</b> <b>REF: C- PILLARO</b>			
 <b>MAGICE</b>	<b>LÍNEA : FANTASÍA</b>	<b>TALLA : M</b>	<b>PRENDAS :</b>
	<b>ELABORADO POR : MARGARITA</b>		<b>SUPERIOR E</b>
	<b>PAREDES</b>		<b>INFERIOR:</b>
<b>DIBUJO PLANO</b>		<b>DIBUJO PLANO</b>	
			
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Cachetero llano		<b>DESCRIPCIÓN:</b> : blusa con apliques de tejido y detalles con cristales y lentejuelas	
<b>PATRONAJE</b>		<b>PATRONAJE</b>	
			

**Fuente:** (Elaboración Propia)



**FICHA TÉCNICA DE DISEÑO**  
**REF: C- PELILEO**

**MAGICE**

**LÍNEA : FANTASÍA**

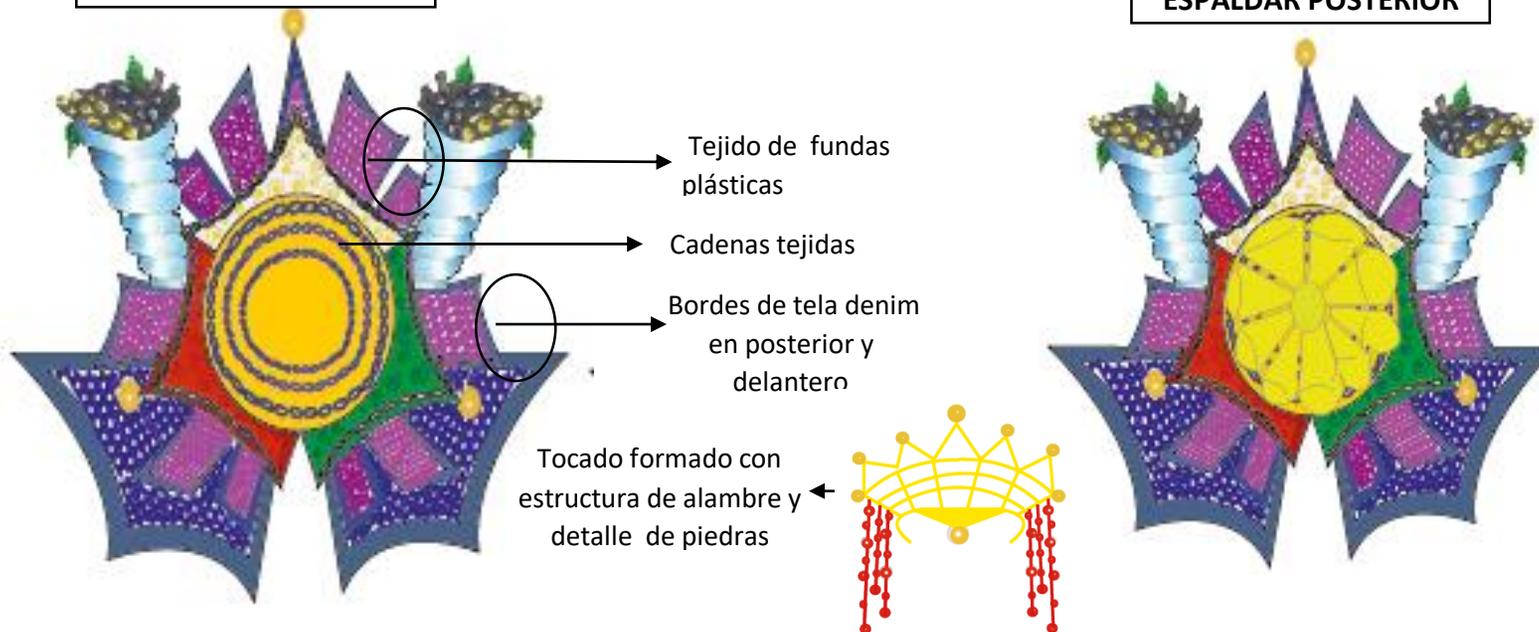
**TALLA : M**

**ELABORADO POR : MARGARITA PAREDES**

**DESCRIPCIÓN:** ACCESORIOS TRAJE DE FANTASÍA CON APLICACIÓN DE TEJIDO MANUAL, MATERIALES DE RECICLAJE Y ESTRUCTURA METÁLICA

**ESPALDAR DELANTERO**

**ESPALDAR POSTERIOR**



**Fuente:** (Elaboración Propia)



**FICHA TÉCNICA DE DISEÑO**  
**REF: C- PELILEO**

**MAGICE**

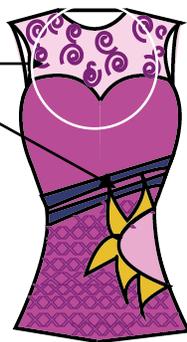
**LÍNEA : FANTASÍA**

**TALLA : M**

**ELABORADO POR : MARGARITA PAREDES**

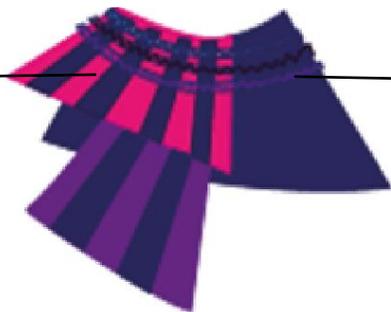
**DESCRIPCIÓN:** TRAJE DE FANTASÍA CON APLICACIÓN DE TEJIDO MANUAL Y MATERIALES DE RECICLAJE

Blusa con detalles de bordado de lentejuela y apliques



Tejido manual en parte delantera de la blusa

Falda asimétrica confeccionada con retales de tela denim y cordones tejidos



Detalle de cordones colgantes

Apliques para calzado elaborado con cartón y sorbetes



**Fuente:** (Elaboración Propia)



**FICHA TÉCNICA DE DISEÑO**  
**REF: C- BAÑOS**

**MAGICE**

**LÍNEA : FANTASÍA**

**TALLA : M**

**ELABORADO POR : MARGARITA PAREDES**

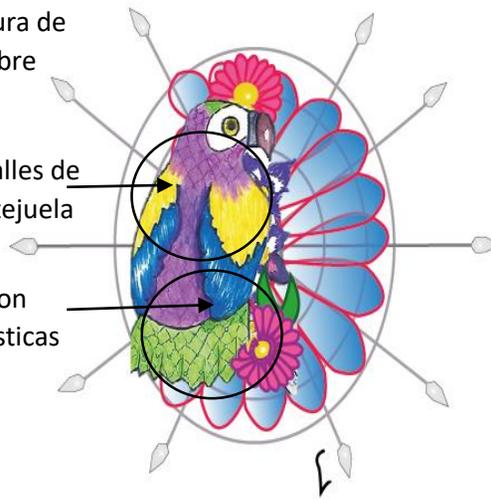
**DESCRIPCIÓN:** ACCESORIOS TRAJE DE FANTASÍS CON APLICACIÓN DE TEJIDO MANUAL, MATERIALES DE RECICLAJE Y ESTRUCTURA DE ALAMBRE EN EL ESPALDAR.

**ESPALDAR DELANTERO**



Estructura de alambre  
Detalles de lentejuela  
Tejido con fundas plásticas

**ESPALDAR POSTERIOR**



Tocado elaborado con estructura de alambre, desarrollado con formas orgánicas y detalle de piedras y cristales



**Fuente:** (Elaboración Propia)



**FICHA TÉCNICA DE DISEÑO**  
**REF: C- BAÑOS**

**MAGICE**

**LÍNEA : FANTASÍA**

**TALLA : M**

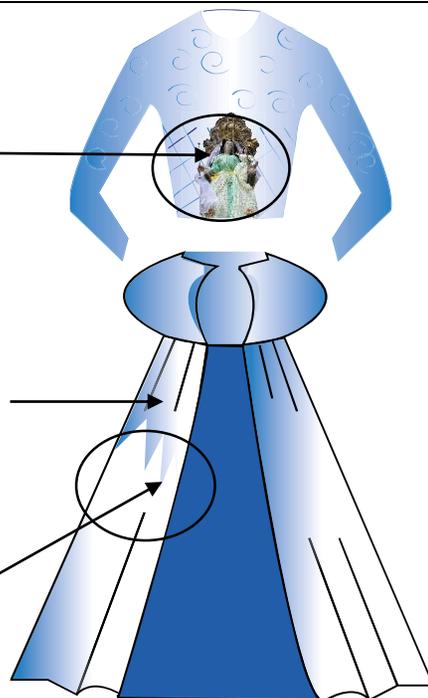
**ELABORADO POR : MARGARITA PAREDES**

**DESCRIPCIÓN:** TRAJE DE FANTASÍA CON APLICACIÓN DE TEJIDO MANUAL, MATERIALES DE RECICLAJE

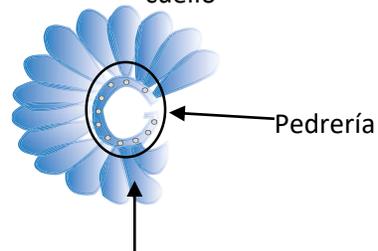
Imagen Virgen de Agua Santa sublimada en la parte central del delantero y costados con tejido apliques de tejido de funda plástica.

Falda compuesta por una estructura ovalada en el área de la cadera y complementada con rotonda y abertura en la parte frontal

Degradado en parte superior e inferior de la falda



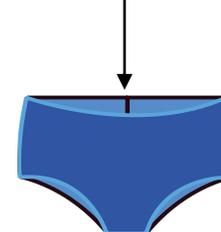
Accesorio del cuello



Pedrería

Estructura de alambre forrado con material plástico

**CACHETERO LLANO**



**ACCESORIOS PARA CALZADO**



Detalle de lentejuelas y pedrería en los apliques frontales

**Fuente:** (Elaboración Propia)



**FICHA TÉCNICA DE DISEÑO**  
**REF: C- AMBATO**

**MAGICE**

**LÍNEA : FANTASÍA**

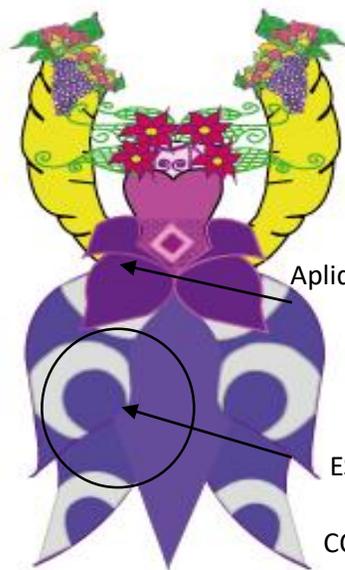
**TALLA : M**

**ELABORADO POR : MARGARITA PAREDES**

**DESCRIPCIÓN:** TRAJE DE FANTASÍA CON APLICACIÓN DE TEJIDO MANUAL, MATERIALES DE RECICLAJE

**ESPALDAR DELANTERO**

**ESPALDAR POSTERIOR**



Apliques de tejido y  
pedrería

FALDA CON  
ESTRUCTURA DE  
ALAMBRE  
COMPUESTA POR  
VARIAS CAPAS



CONOS  
ESCARCHADO

**Fuente:** (Elaboración Propia)



**FICHA TÉCNICA DE DISEÑO**  
**REF: C- AMBATO**

**MAGICE**

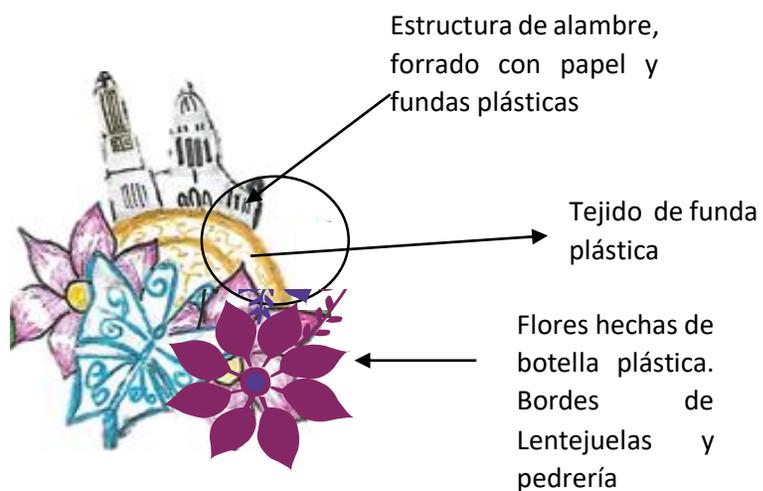
**LÍNEA : FANTASÍA**

**TALLA : M**

**ELABORADO POR : MARGARITA PAREDES**

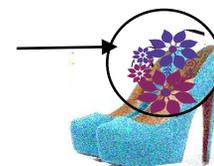
**DESCRIPCIÓN:** ACCESORIOS TRAJE DE FANTASÍA CON APLICACIÓN DE TEJIDO MANUAL, MATERIALES DE RECICLAJE

**TOCADO**



**ACCESORIOS PARA CALZADO**

Flores elaboradas  
con botella plástica,  
lentejuelas y  
pedrería



**Fuente:** (Elaboración Propia)



**FICHA TÉCNICA DE DISEÑO**  
**REF: C- CEVALLOS**

**MAGICE**

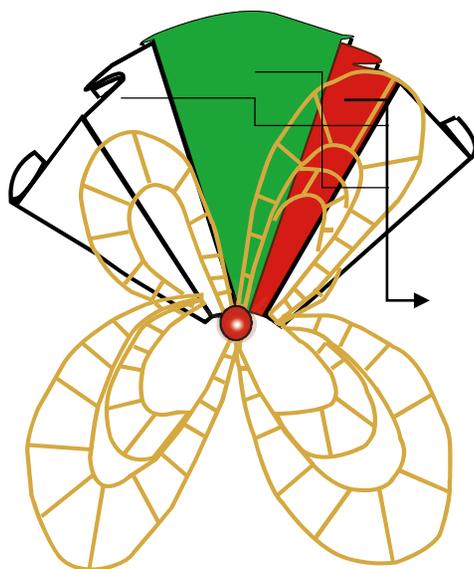
**LÍNEA : FANTASÍA**

**TALLA : M**

**ELABORADO POR : MARGARITA PAREDES**

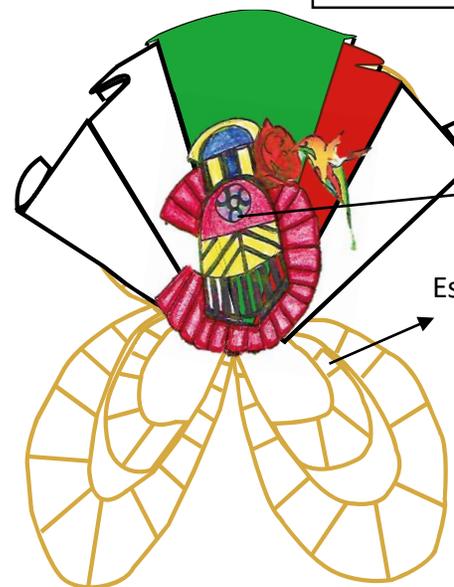
**DESCRIPCIÓN:** ESPALDAR TRAJE DE FANTASÍA CON ESTRUCTURA DE METAL , APLICACIÓN DE TEJIDO MANUAL Y MATERIALES DE RECICLAJE

**ESPALDAR DELANTERO**



Espaldar posterior compuesto por fundas plásticas, y material plástico de embalaje, distribuido en tres colores, para posterior y delantero.

**ESPALDAR POSTERIOR**



Figuras formadas con espuma Flex, cartón, sorbetes

Estructura de metal

**Fuente:** (Elaboración Propia)



**FICHA TÉCNICA DE DISEÑO**  
**REF: C- CEVALLOS**

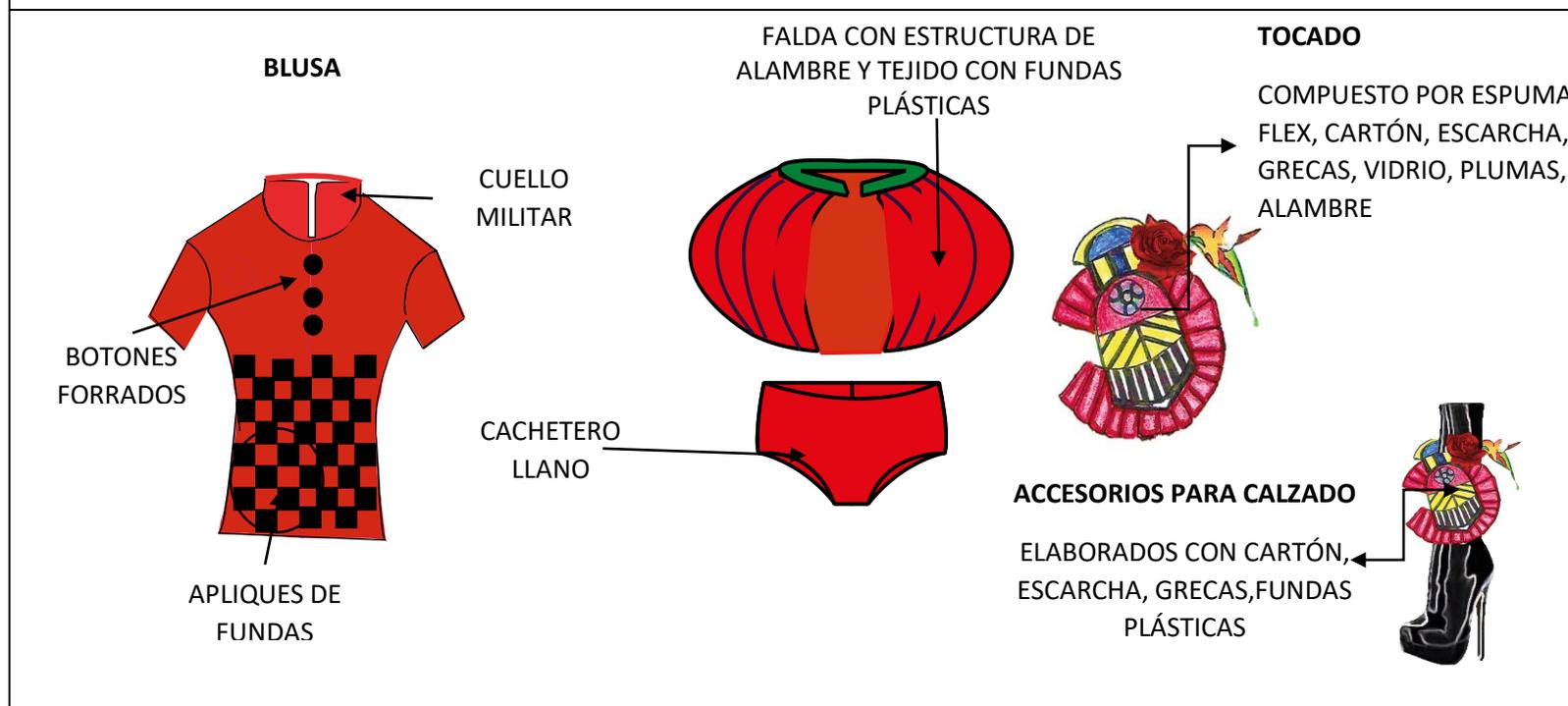
**MAGICE**

**LÍNEA : FANTASÍA**

**TALLA : M**

**ELABORADO POR : MARGARITA PAREDES**

**DESCRIPCIÓN:** TRAJE DE FANTASÍA CON APLICACIÓN DE TEJIDO MANUAL, Y MATERIALES DE RECICLAJE



**Fuente:** (Elaboración Propia)



**FICHA TÉCNICA DE DISEÑO**  
**REF: C- PATATE**

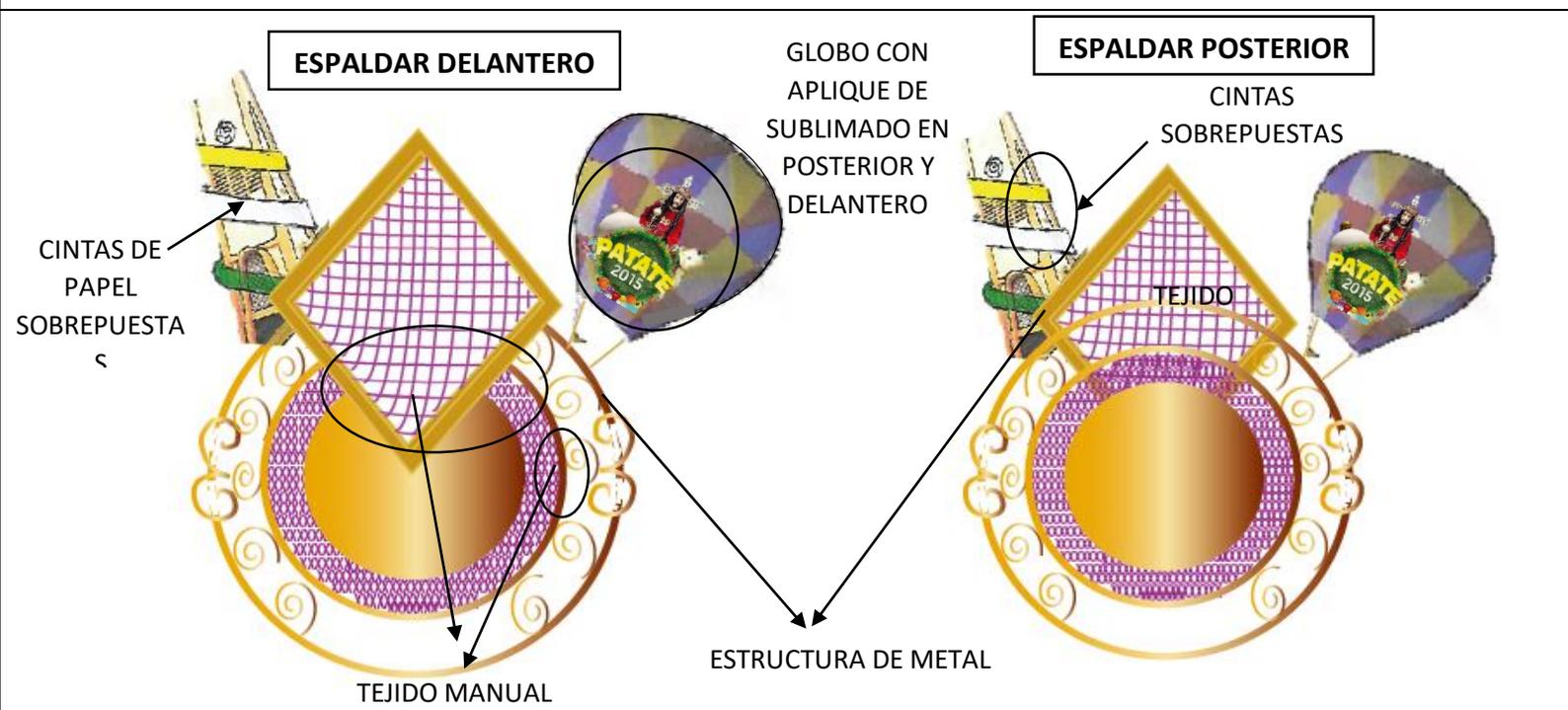
**MAGICE**

**LÍNEA : FANTASÍA**

**TALLA : M**

**ELABORADO POR : MARGARITA PAREDES**

**DESCRIPCIÓN:** ESPALDAR TRAJE DE FANTASÍA CON ESTRUCTURA DE METAL , APLICACIÓN DE TEJIDO MANUAL Y MATERIALES DE RECICLAJE



**Fuente:** (Elaboración Propia)



**FICHA TÉCNICA DE DISEÑO**  
**REF: C- PATATE**

**MAGICE**

**LÍNEA : FANTASÍA**

**TALLA : M**

**ELABORADO POR : MARGARITA PAREDES**

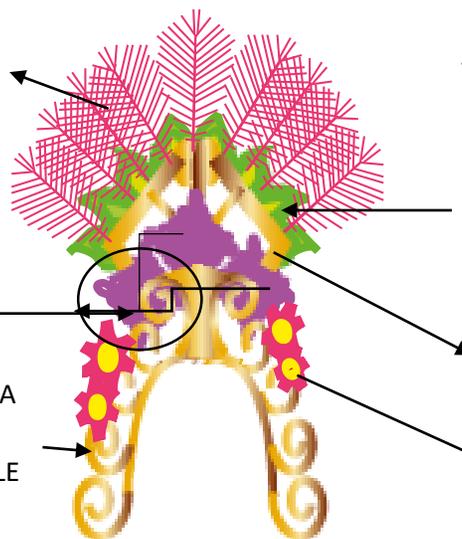
**DESCRIPCIÓN:** ACCERORIOS TRAJE DE FANTASÍA CON APLICACIÓN DE TEJIDO MANUAL Y MATERIALES DE RECICLAJE

**TOCADO**

PLUMAS DE  
AVESTRUZ

TEJIDO A  
MANO

ESTRUCTURA  
DE METAL,  
CON DETALLE  
DE GRECAS



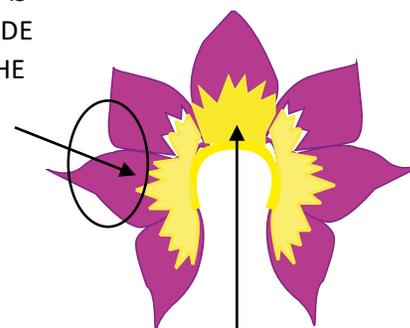
TEJIDO A CROCHE  
CON FUNDA  
PLÁSTICA Y  
DETALLE DE  
LENTEJUELAS

BASE DE  
ESPUMA FLEX  
Y GRECA

FLORES ELABORADAS CON  
BÓTELLA PLÁSTICA Y BORDES DE  
ESCARCHA

**ACCESORIO DEL  
CUELLO**

FORRO DE FUNDAS  
PLÁSTICAS Y BORDE  
DE TEJIDO CROCHE  
CON FUNDA P.



LENTEJUELA

**Fuente:** (Elaboración Propia)



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO  
REF: C- PILLARO

MAGICE

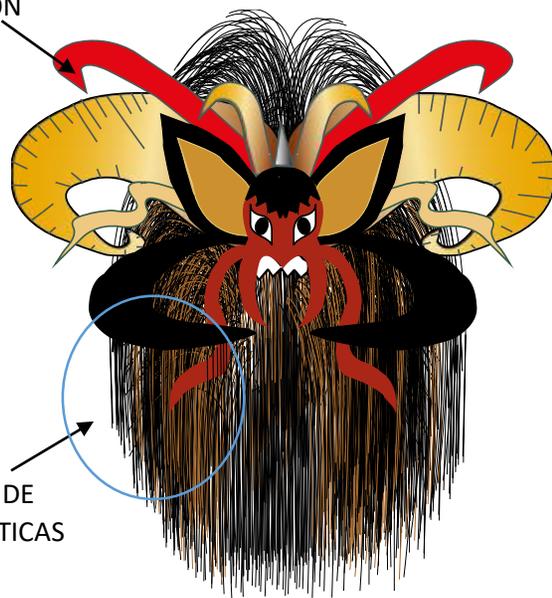
LÍNEA : FANTASÍA

TALLA : M

ELABORADO POR : MARGARITA PAREDES

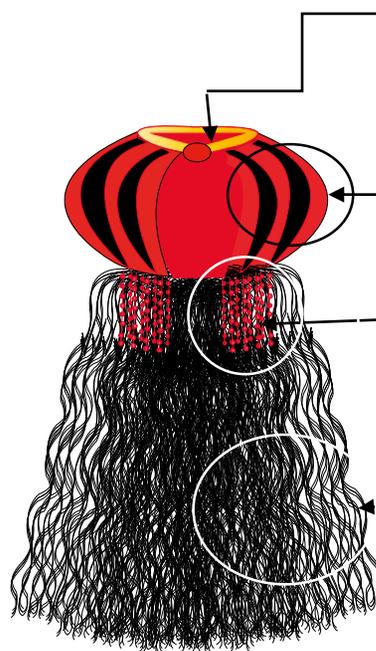
DESCRIPCIÓN: TRAJE DE FANTASÍA CON APLICACIÓN DE TEJIDO MANUAL Y MATERIALES DE RECICLAJE

CUERNOS DE  
PAPEL Y CARTÓN



CABELLERA DE  
FUNDAS PLÁSTICAS

FALDA SILUETA OVALADA  
CON ESTRUCTURA DE  
ALAMBRE, LENTEJUELAS,  
GRECAS, TEJIDO Y PEDRERÍA



APLIQUES TEJIDOS CON  
FUNDAS PLÁSTICAS

DETALLE DE HILERAS  
DE PEDRERÍA

VUELOS DE FUNDA  
PLÁSTICA, LARGOS  
ENSORTIJADOS

Fuente: (Elaboración Propia)



**FICHA TÉCNICA DE DISEÑO**  
**REF: C- PILLARO**

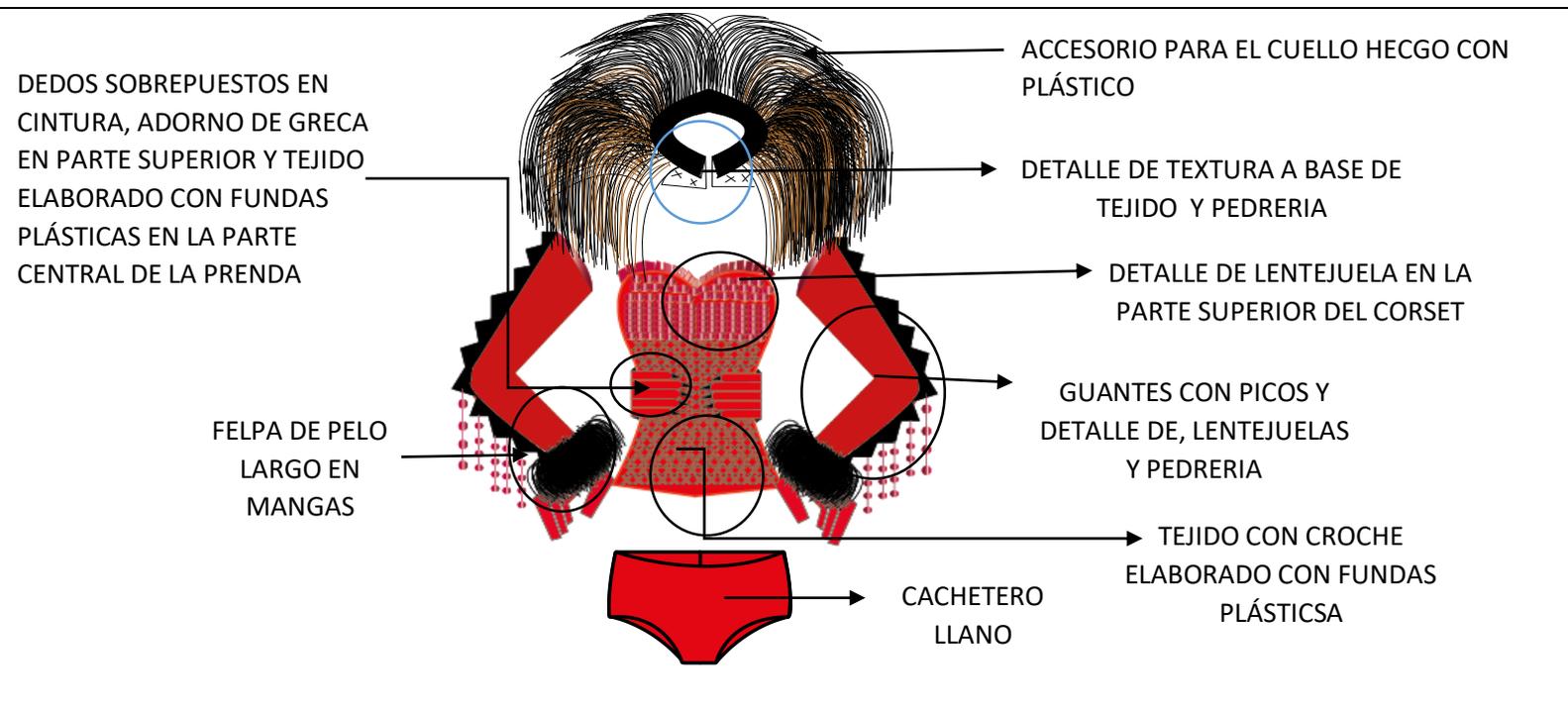
**MAGICE**

**LÍNEA : FANTASÍA**

**TALLA : M**

**ELABORADO POR : MARGARITA PAREDES**

**DESCRIPCIÓN:** TRAJE DE FANTASÍA CON APLICACIÓN DE TEJIDO MANUAL Y MATERIALES DE RECICLAJE



**Fuente:** (Elaboración Propia)

		OPERACIONES DE CONFECCIÓN				
		REF: C- PELILEO				
N°	OPERACIÓN	MÁQUINA	P.P.P	ANCHO PUNTADA	HILOS	ACCESORIO
1	Corte y preparación de piezas	Cortadora , tijeras				Guante de corte
2	Unir piezas corsét delantero y post.	Recta	9	3.5	1	N/A
3	Pegar varilla en el delantero y posterior	Recta	9	3.5	1	Pie de cierre
4	Pegar presillas en el posterior cola de rata	Recta	9	3.5	1	N/A
5	Embolsar corsét	Recta	9	3.5	1	N/A
6	Pegar colgadera	Recta	9	3.5	1	N/A
7	Pespuntar borde superior corsét	Recta	9	3.5	1	N/A
8	Virar corsét	Manual				N/A
9	Rematar corsét	Recta	9	3.5	1	N/A
10	Pegar pedrería, apliques y adornos corsét	Manual			1	Aguja de mano
11	Pasar cola de rata al corsét	Manual			1	Aguja de mano
12	Unir piezas falda	Overlock	9	08	4	N/A
13	Unir capas falda	Overlock	9	08	3	N/A
14	Hacer pespuntos en costuras falda	Recta	9	3.5	1	N/A
15	Preparar pretina falda	plancha				N/A
16	Pegar pretina falda	Recta	9	3.5	1	N/A
17	Pegar cordones en falda	Recta	9	3.5	1	N/A
18	Dobladillar filo inferior falda y capas	Recta	9	3.5	1	Pie para dobl.

19	Corte y preparación accesorios y piezas para estructura de espaldar	Cortadora tijeras				Guante de corte
20	Formar tejidos para espaldar	Manual				croché
21	Construcción de accesorios para espaldar	Recta , Pistola de silicón, Manual	9	3.5	1	N/A
22	Unión de piezas, pegar pedrería, texturas	Recta, Pistola de silicón, Manual	9	3.5	1	N/A  Aguja de mano
23	Ensamblaje de estructura y accesorios	Soldadora, Pistola de silicón			3	N/A
24	Corte y preparación de piezas tocado	Cortadora tijeras				Guante de corte
25	Formar tejidos para parte superior del tocado	Manual				croché
26	Construcción de complementos para el tocado	Recta , Pistola de silicón, Manual	9	3.5	1	N/A
27	Unión de piezas, pegar pedrería, texturas	Recta, Pistola de silicón, Manual	9	3.5	1	N/A  Aguja de mano
28	Ensamblaje de estructura y accesorios	Soldadora, Pistola de silicón			3	N/A

29	Control de calidad	Manual				
30	Pulido de las prendas	Manual, tijeras				
31	Etiquetado, empaçado y almacenamiento en los lugares adecuados	Manual				

**Fuente:** (Elaboración Propia)



## OPERACIONES DE CONFECCIÓN

REF: C- BAÑOS

Nº	OPERACIÓN	MÁQUINA	P.P.P	ANCHO PUNTADA	HILOS	ACCESORIO
1	Corte y preparación de piezas	cortadora				Guante de corte
2	Unir piezas blusa delantera, posterior y mangas.	Recta Overlock	9 9	3.5 08	1 4	N/A
3	Pegar cierre en el posterior	Recta	9	3.5	1	Pie de cierre
4	Pegar pedrería y adornos corsét	Manual				
5	Formar tejido en la parte inferior de la blusa	Manual				croché
6	Sobreponer sublimado en delantero blusa	Recta	9	3.5	1	N/A
7	Dobladillar ruedo de cintura y mangas	Recta	9	3.5	1	N/A
8	Pegar detalles en cuello	Recta	9	3.5	1	N/A
9	Unir delantero y post. cachetero	Overlock	9	08	4	N/A
10	Pegar cintura en cachetero	Overlock	9	08	4	N/A
11	Dobladillar bastas	Recubridora	9	3.5	1	Folder
12	Corte y preparación de módulos accesorio cuello	cortadora				Guante de corte
13	Unir piezas de los módulos	Recta	9	3.5	1	N/A
14	Forrar módulos	Manual, pistola de silicón				
15	Pegar varilla cuello	Manual	9	3.5	1	Pie de cierre
16	Pegar pedrería y adornos	manual				
17	Corte y preparación de piezas falda	cortadora				Guante de corte

18	Armar estructura falda parte superior	soldadora				
19	Unir piezas falda superior	Overlock	9	08	3	N/A
20	Formar tejido	Manual				Aguja de mano
21	Pegar tejido en falda parte superior	Manual				Aguja de mano
22	Encarrujar y pegar vuelo en la falda	Recta	9	3.5	1	N/A
23	Filetear vuelos de falda parte inferior	Ov.Fantasía			3	N/A
24	Pegar broches en cintura de la falda	Manual				Aguja manual
25	Pegar pedrería en tejido	Manual				Aguja manual
26	Preparar y unir cintura a la falda	Recta	9	3.5	1	N/A
27	Corte y preparación accesorios y piezas para estructura de espaldar	Cortadora Tijeras, Cúter				Guante de corte
28	Formar tejidos para espaldar	Manual				croché
29	Construcción de accesorios para espaldar.( flores, iglesia, loros, estructura)	Recta , Pistola de silicón, Manual	9	3.5	1	N/A
30	Unión de piezas, pegar pedrería, texturas	Recta, Pistola de silicón, Manual	9	3.5	1	N/A  Aguja de mano
31	Ensamblaje de estructura y accesorios	Soldadora, Pistola de silicón			3	N/A
32	Corte y preparación de piezas tocado	Cortadora tijeras				Guante de corte

33	Formar tejidos para parte superior del tocado	Manual				croché
34	Construcción de complementos para el tocado	Recta , Pistola de silicón, Manual	9	3.5	1	N/A
35	Unión de piezas, pegar pedrería, texturas	Recta, Pistola de silicón, Manual	9	3.5	1	N/A  Aguja de mano
36	Ensamblaje de estructura y accesorios	Soldadora, Pistola de silicón			3	N/A
37	Control de calidad	Manual				
38	Pulido de las prendas	Manual, tijeras				
39	Etiquetado, empaçado y almacenamiento en los lugares adecuados	Manual, Potaflecha				

**Fuente:** (Elaboración Propia)

		OPERACIONES DE CONFECCIÓN				
		REF: C- AMBATO				
N°	OPERACIÓN	MÁQUINA	P.P.P	ANCHO PUNTADA	HILOS	ACCESORIO
1	Corte y preparación de piezas	cortadora				Guante de corte
2	Unir piezas blusa delantera y posterior.	Recta Overlock	9 9	3.5 08	1 4	N/A
3	Pegar cierre en el posterior	Recta	9	3.5	1	Pie de cierre
4	Pegar pedrería y adornos	Manual				
5	Formar tejido en la parte inferior de la blusa	Manual				croché
6	Dobladillar ruedos	Recta	9	3.5	1	N/A
7	Pegar detalles en cuello	Recta	9	3.5	1	N/A
8	Unir delantero y post. cachetero	Overlock	9	08	4	N/A
9	Pegar cintura en cachetero	Overlock	9	08	4	N/A
10	Dobladillar bastas	Recubridora	9	3.5	1	Folder
11	Corte y preparación de módulos accesorio cuello	cortadora				Guante de corte
12	Unir piezas de los módulos	Recta	9	3.5	1	N/A
13	Forrar módulos y realizar tejido	pistola de silicón				
14	Pegar pedrería y adornos	manual				
15	Corte y preparación de piezas falda	cortadora				Guante de corte
16	Armar estructura capas de la falda parte superior e inferior	soldadora				
17	Unir piezas falda superior	Overlock	9	08	3	N/A
18	Formar tejido	Manual				Aguja de mano
19	Pegar tejido en falda parte superior	Manual				Aguja de mano

20	Montar piezas a la estructura de la falda	Recta	9	3.5	1	N/A
21	Pegar lentejuela en partes correspondientes a la falda	Ov.Fantasía			3	N/A
22	Pegar broches de seguridad en cintura de la falda	Manual				Aguja manual
23	Pegar pedrería en tejido	Manual				Aguja manual
25	Corte y preparación accesorios y piezas para estructura de espaldar	Cortadora Tijeras, Cúter				Guante de corte
26	Formar tejidos para espaldar	Manual				croché
27	Construcción de accesorios para espaldar.( flores, frutas, iglesia, conos, estructura)	Recta , Pistola de silicón, Manual	9	3.5	1	N/A
28	Unión de piezas, pegar pedrería, texturas	Recta, Pistola de silicón, Manual	9	3.5	1	N/A Aguja de mano
29	Ensamblaje de estructura y accesorios	Soldadora, Pistola de silicón			3	N/A
30	Corte y preparación de piezas tocado	Cortadora tijeras				Guante de corte
31	Formar tejidos para parte superior del tocado	Manual				croché
32	Construcción de complementos para el tocado	Recta , Pistola de silicón,	9	3.5	1	N/A

**Fuente:** (Elaboración Propia)

 <b>MAGICE</b>		OPERACIONES DE CONFECCIÓN				
		REF: C- CEVALLOS				
N°	OPERACIÓN	MÁQUINA	P.P.P	ANCHO PUNTADA	HILOS	ACCESORIO
1	Corte y preparación de piezas blusa	cortadora				Guante de corte
2	Unir piezas blusa delantera, posterior.	Recta Overlock	9 9	3.5 08	1 4	N/A
3	Pegar cierre en el posterior	Recta	9	3.5	1	Pie de cierre
4	Formar apliques de tejido	Manual				croché
5	Sobreponer tejido en el delantero de la blusa	Recta	9	3.5	1	N/A
6	Cerrar blusa	Overlock	9	08	4	N/A
7	Dobladillar ruedo de cintura y mangas	Recubridora	9	3.5	1	N/A
8	Pegar botones y detalles	Recta Manual	9	3.5	1	N/A Aguja de mano
9	Unir delantero y post. cachetero	Overlock	9	08	4	N/A
10	Pegar cintura en cachetero	Overlock	9	08	4	N/A
11	Dobladillar bastas	Recubridora	9	3.5	1	Folder
17	Corte y preparación de estructura y piezas falda	cortadora				Guante de corte
18	Armar estructura de la falda	soldadora				Guante para soldar Gafas de protección
19	Unir piezas falda parte superior	Overlock	9	08	3	N/A
20	Formar tejido	Manual				croché
21	Pegar tejido y lentejuelas en piezas de la falda	Manual				Aguja de mano

22	Preparar y pegar pretina a la falda	Recta	9	3.5	1	N/A
23	Pegar broches en cintura de la falda	recta	9	3.5	1	N/A
24	Pegar pedrería en tejido	Manual				Aguja manual
25	Corte y preparación de estructuras ,accesorios y piezas para espaldar	Cortadora Tijeras, soldadora Cúter				Guante de corte Guante para soldar Gafas de protección
26	Formar tejidos para espaldar	Manual				croché
27	Construcción de accesorios para espaldar.( bandera ,tren, flor, pájaro )	Recta , Pistola de silicón, Manual	9	3.5	1	N/A
28	Unión de piezas, pegar pedrería, texturas	Recta, Pistola de silicón, Manual	9	3.5	1	N/A  Aguja de mano
29	Ensamblaje de estructura y accesorios	Soldadora, Pistola de silicón			3	Guante para soldar Gafas de protección
30	Corte y preparación de estructura y piezas tocado	Cortadora tijeras				Guante de corte
32	Construcción de complementos para el tocado	Pistola de silicón, Manual				
33	Unión de piezas, pegar pedrería, texturas y complementos	Pistola de silicón, Manual				Aguja de mano

34	Ensamblaje de estructura y accesorios	Soldadora, Pistola de silicón				Guante para soldar Gafas de protección
35	Control de calidad	Manual				
36	Pulido de las prendas	Manual, tijeras				
37	Etiquetado, empacado y almacenamiento en los lugares adecuados	Manual, Potaflecha				

**Fuente:** (Elaboración Propia)

		OPERACIONES DE CONFECCIÓN				
		REF: C- PATATE				
N°	OPERACIÓN	MÁQUINA	P.P.P	ANCHO PUNTADA	HILOS	ACCESORIO
1	Corte y preparación de piezas blusa	cortadora				Guante de corte
2	Unir piezas blusa delantera, posterior y mangas.	Recta Overlock	9 9	3.5 08	1 4	N/A
3	Pegar cierre en el posterior	Recta	9	3.5	1	Pie de cierre
4	Pegar pedrería y adornos	Manual				Aguja de mano
5	Pegar greca en el filo de la blusa	Recta	9	3.5	1	N/A
6	Formar y sobreponer apliques en delantero blusa	M anual Recta	 9	 3.5	 1	Aguja de mano N/A
7	Dobladillar ruedo de mangas	Recubridora	9	3.5	3	N/A
8	Pegar detalles en cuello	Recta	9	3.5	1	N/A
9	Unir delantero y post. cachetero	Overlock	9	08	4	N/A
10	Pegar cintura en cachetero	Overlock	9	08	4	N/A
11	Dobladillar bastas	Recubridora	9	3.5	3	Folder
12	Corte y preparación de módulos accesorio cuello	cortadora				Guante de corte
13	Unir piezas de los módulos	Recta	9	3.5	1	N/A
14	Forrar módulos	Manual,				pistola de silicón
15	Pegar estructura del cuello	Manual				Manual, pistola de silicón
16	Pegar pedrería y adornos	manual				Aguja de mano
17	Corte y preparación de piezas falda	cortadora				Guante de corte

18	Armar estructura falda	soldadora				Guante para soldar Gafas de protección
19	Unir piezas falda parte superior	Overlock	9	08	3	N/A
20	Montar piezas unidas a estructura de la falda	Manual				Aguja de mano
21	Formar tejido	Manual				croché
22	Pegar tejido en falda	Manual				croché
23	Preparar y pegar cintura en la falda	Recta	9	3.5	1	N/A
24	Pegar broches y adornos en cintura de la falda	Manual Recta	9	3.5	1	Aguja de mano N/A
25	Filetear vuelos	Ov.Fantasía			3	N/A
26	Unir vuelos a la falda	Recta	9	3.5	1	N/A
27	Pegar pedrería en falda	Manual				Aguja de mano
28	Corte y preparación de piezas para guantes	Cortadora Tijeras				Guante de corte
29	Formar picos para los costados	Recta , Manual	9	3.5	1	N/A
30	Unir piezas y cerrado	Recta , Overlock	9	3.5	1	N/A
31	Pegar pedrería, texturas	Pistola de silicón, Manual				Aguja de mano
32	Corte y preparación de estructura y piezas tocado	Cortadora Tijeras				Guante de corte

33	Formar tejidos para parte superior del tocado	Manual				Croché
34	Construcción de complementos para el tocado	Recta , Manual				Pistola de silicón,
35	Unión de piezas, pegar pedrería, texturas	Recta, Pistola de silicón, Manual	9	3.5	1	N/A  Aguja de mano
36	Ensamblaje de estructura y accesorios	Soldadora, Pistola de silicón			3	Guante para soldar  Gafas de protección
37	Control de calidad	Manual				
38	Pulido de las prendas	Manual, tijeras				
39	Etiquetado, empaçado y almacenamiento en los lugares adecuados	Manual, Potaflecha				

**Fuente:** (Elaboración Propia)



## OPERACIONES DE CONFECCIÓN

REF: C- PILLARO

N°	OPERACIÓN	MÁQUINA	P.P.P	ANCHO PUNTADA	HILOS	ACCESORIO
1	Corte y preparación de piezas del corsét	cortadora				Guante de corte
2	Unir piezas delantera, posterior.	Recta	9	3.5	1	N/A
		Overlock	9	08	4	
3	Pegar varilla delantero y posterior	Recta	9	3.5	1	Pie de cierre
4	Embolsar corsét	Recta	9	3.5	1	N/A
5	Virar corsét	Manual				N/A
6	Rematar corsét	Recta	9	3.5	1	N/A
7	Formar y sobreponer apliques en delantero	M anual				Aguja de mano
		Recta	9	3.5	1	N/A
8	Pegar pedrería y adornos	Manual				Aguja de mano
9	Unir delantero y post. cachetero	Overlock	9	08	4	N/A
10	Pegar cintura en cachetero	Overlock	9	08	4	N/A
11	Dobladillar bastas	Recubridora	9	3.5	3	Folder
12	Corte y preparación de pelaje y piezas accesorio cuello	cortadora				Guante de corte
13	Formar texturas	Manual,				Aguja de mano
14	Pegar pelaje del cuello	Recta	9	3.5	1	N/A
15	Pegar broches	Recta	9	3.5	1	N/A
16	Pegar pedrería y adornos	manual				Aguja de mano
17	Corte y preparación de piezas falda	cortadora				Guante de corte
18	Armar estructura de la falda	soldadora				Guante para soldar

						Gafas de protección
19						
20	Armar falda interna	Overlock	9	08	4	N/A
21	Formar tejido	Manual				croché
22	Pegar tejido en filo de falda interna	Recta	9	3.5	1	N/A
23	Filetear vuelo de falda parte inferior	Ov.Fantasía			3	N/A
24	Pegar broches y adornos en cintura de la falda	Manual Recta	9	3.5	1	Aguja de mano N/A
25	Pegar pedrería en tejido	Manual				Aguja manual
26	Pegar cierre a la falda	Recta	9	3.5	1	Pie de cierre
27	Corte y preparación de estructura ,accesorios y piezas para espaldar	Cortadora Tijeras, Cúter				Guante de corte
28	Formar tejidos para espaldar	Manual				croché
29	Construcción de accesorios para espaldar.( flores, iglesia, globos, estructura)	Recta , Manual Sublimadora	9	3.5	1	N/A Pistola de silicón Aguja de mano
30	Unión de piezas, pegar pedrería, texturas	Recta, Pistola de silicón, Manual	9	3.5	1	N/A Aguja de mano
31	Ensamblaje de estructura y accesorios	Soldadora, Pistola de silicón			3	Guante para soldar Gafas de protección

32	Corte y preparación de estructura y piezas tocado	Cortadora tijeras				Guante de corte
33	Formar tejidos para parte superior del tocado	Manual				Croché
34	Construcción de complementos para el tocado	Recta , Manual	9	3.5	1	N/A Pistola de silicón,
35	Unión de piezas, pegar pedrería, texturas	Recta, Pistola de silicón, Manual	9	3.5	1	N/A Aguja de mano
36	Ensamblaje de estructura y accesorios	Soldadora, Pistola de silicón			3	Guante para soldar Gafas de protección
37	Control de calidad	Manual				
38	Pulido de las prendas	Manual, tijeras				
39	Etiquetado, empacado y almacenamiento en los lugares adecuados	Manual, Potaflecha				

**Fuente:** (Elaboración Propia)

## 6.11. Costos de Producción

### 6.11.1. Costos fijos

Para determinar los costos de producción se tomara en cuenta el número de trajes de fantasía que se va a confeccionar en este caso serán dos trajes por mes. La talla que se producirá será la talla (M), los diseños de la marca serán exclusivos para lo que se procura estar en constante innovación para aplicar al producto ideas originales.

Tabla 28 Costos fijos servicios básicos

<b>COSTOS FIJOS SERVICIOS BASICOS</b>		
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>FRECUENCIA DE PAGO</b>	<b>VALOR \$</b>
Arriendo	Mensual	100.00
Agua	Mensual	5.00
Luz	Mensual	21.00
Teléfono-internet	Mensual	33.00

### Costos fijos Personal Administrativo

Tabla 29 Costos fijos personal administrativo

<b>COSTOS FIJOS PERSONAL ADMINISTRATIVO</b>			
<b>CANTIDAD</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>FRECUENCIA DE PAGO</b>	<b>VALOR \$</b>
1	Diseñador/a de Moda	Pago por colección de 6 trajes a 80.00 cada traje 2 trajes mensual	160.00

### Costos Fijos Materiales indirectos

Tabla 30 Costos fijos materiales indirectos

<b>COSTOS FIJOS MATERIALES INDIRECTOS</b>	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR \$</b>
Materiales de oficina	10.00
Mantenimiento	20.00

### Costos Indirectos

Tabla 31 Costos indirectos

<b>COSTOS INDIRECTOS</b>				
<b>Gastos Administrativos</b>	<b>Descripción</b>	<b>Costo Mensual \$</b>	<b>Producción mensual</b>	<b>Costo Unitario \$</b>
	Diseñador/a de Moda	160.00	2 trajes	80.00
<b>Total</b>				<b>80.00</b>
<b>Servicio Básicos</b>	<b>Descripción</b>	<b>Costo mensual \$</b>	<b>Producción mensual</b>	<b>Valor Unitario \$</b>
	Arriendo	100.00	2 trajes	100.00
	Agua	5.00		5.00
	Luz	21.00		21.00
	Teléfono-internet	33.00		33.00
<b>Total</b>				<b>159.00</b>
<b>Materiales Indirectos</b>	<b>Descripción</b>	<b>Costo mensual \$</b>	<b>Producción</b>	<b>Valor Unitario \$</b>
	Materiales de oficina	3.5	2 trajes	3.50
	Mantenimiento	6.50		6.50
<b>Total</b>				<b>10.00</b>

### 6.11.2. Costos Variables

Tabla 32 Costos variables – materia prima

<b>COSTOS VARIABLES</b>				
<b>Descripción:</b> Traje de fantasía				
<b>Ref.:</b> C- PELILEO			<b>Talla:</b> M	
<b>MATERIA PRIMA</b>				
<b>MATERIAL</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANTID. DE CONSUMO</b>	<b>COSTO \$</b>	<b>TOTAL \$</b>
Retales tela denim	Bolsa	1	4.00	4.00
Fundas plásticas	unidad	30	2.50	2.50
Papel	quintal	1/2	4.50	4.50
Tela tul llano	metro	1/2	3.00	1.50
Tela Tul bordado	metro	1/2	15.00	7.50
Cartón	plancha	3	3.50	10.50
Estructura de alambre espaldar	unidad	1	40.00	40.00
Estructura de alambre tocado	unidad	1	20.00	20.00
Lentejuela en hilo	metro	15	0.50	7.50
Escarcha en polvo	libra	2	4.00	8.00
Varilla plástica	metro	1	1.00	1.00
Hilos de colores	tubo	5	0.50	2.50
Silicón	barras	15	0.25	3.75
Laca	lata	1	2.50	2.50
Pintura spray	lata	1	2.50	2.50
Espuma Flex	Plancha A3	6	0.80	4.80
Sartas de cristal N° 8	unidad	3	6.00	18.00
Sartas de cristal N° 4	unidad	2	4.00	5.00
Cremallera	unidad	2	0.50	0.50
<b>(1) Subtotal</b>				<b>146.55</b>

<b>INSUMOS</b>				
<b>MATERIAL</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANTID. DE CONSUMO</b>	<b>COSTO \$</b>	<b>TOTAL \$</b>
Marquilla interna	unidad	2	0.05	0.10
Etiqueta externa	unidad	1	0.15	0.15
Armador	unidad	1	1.00	1.00
Empaque	unidad	2	2.5	5.00
<b>(2) Subtotal</b>				<b>6.25</b>
<b>MANO DE OBRA</b>				
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR UNIT.</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>TOTAL</b>	
Trabajador que manejan máquinas sin manipulación de productos químicos	394.00 mensual por 2 trajes	1 traje	197.00	
<b>(3) Subtotal</b>				<b>197.00</b>
<b>Total Costos Variables (1)+(2)+(3) =</b>				<b>349.80</b>
<b>Total Costos Indirectos (4) =</b>				<b>249.00</b>
<b>TOTAL COSTOS DIRECTOS E INDIRECTOS (1)+(2)+(3)+(4) =</b>				<b>598.80</b>
<b>Utilidad del 30% (TOTAL DE C.D+ C.IND / 30%) =</b>				<b>179.64</b>
<b>P.V.P ( TCD, TCIND+ UTILIDAD) =</b>				<b>778.44</b>
<b>TOTAL PRECIO VENTA (UTILIDAD DEL 30%) =</b>				<b>778.44</b>

Fuente: (Elaboración Propia)

<b>COSTOS VARIABLES</b>				
<b>Descripción:</b> Traje de fantasía				
<b>Ref.:</b> C- BAÑOS			<b>Talla:</b> M	
<b>MATERIA PRIMA</b>				
<b>MATERIAL</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANTID. DE CONSUMO</b>	<b>COSTO \$</b>	<b>TOTAL \$</b>
Fundas plásticas	unidad	30	2.50	2.50
Tela tul llano	metro	3	3.00	9.00
Tela Tul bordado	metro	1/2	15.00	7.50
Tela lame	metro	1/2	7.50	3.75
Cartón	plancha	3	3.50	10.50
Estructura de alambre espaldar	unidad	1	40.00	40.00
Estructura de alambre tocado	unidad	1	20.00	20.00
Lentejuela en hilo	metro	15	0.50	7.50
Escarcha en polvo	libra	2	4.00	8.00
Varilla plástica	metro	1	1.00	1.00
Hilos de colores	tubo	5	0.50	2.50
Silicón	barras	15	0.25	3.75
Laca	lata	1	2.50	2.50
Pintura spray	lata	1	2.50	2.50
Espuma Flex	Plancha A3	6	0.80	4.80
Sartas de cristal N° 8	unidad	3	6.00	18.00
Sartas de cristal N° 4	unidad	2	4.00	5.00
Cremallera	unidad	1	0.25	0.25
Plumas de Colores	bolsas	3	1.50	4.50
			<b>(1) Subtotal</b>	<b>153.55</b>

<b>INSUMOS</b>				
<b>MATERIAL</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANTID. DE CONSUMO</b>	<b>COSTO \$</b>	<b>TOTAL \$</b>
Marquilla interna	unidad	2	0.05	0.10
Etiqueta externa	unidad	1	0.15	0.15
Armador	unidad	1	1.00	1.00
Empaque	unidad	2	2.5	5.00
<b>(2) Subtotal</b>				<b>6.25</b>
<b>MANO DE OBRA</b>				
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR UNIT.</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>TOTAL</b>	
Trabajador que manejan máquinas sin manipulación de productos químicos	394.00 mensual por 2 trajes	1 traje	197.00	
<b>(3) Subtotal</b>				<b>197.00</b>
<b>Total Costos Variables (1)+(2)+(3) =</b>				<b>356.80</b>
<b>Total Costos Indirectos (4) =</b>				<b>249.00</b>
<b>TOTAL COSTOS DIRECTOS E INDIRECTOS (1)+(2)+(3)+(4) =</b>				<b>605.80</b>
<b>Utilidad del 30% (TOTAL DE C.D+ C.IND / 30%) =</b>				<b>181.74</b>
<b>P.V.P ( TCD, TCIND+ UTILIDAD) =</b>				<b>787.74</b>
<b>TOTAL PRECIO VENTA (UTILIDAD DEL 30%) =</b>				<b>787.74</b>

**Fuente:** (Elaboración Propia)

<b>COSTOS VARIABLES</b>				
<b>Descripción:</b> Traje de fantasía				
<b>Ref.:</b> C- AMBATO			<b>Talla:</b> M	
<b>MATERIA PRIMA</b>				
<b>MATERIAL</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANTID. DE CONSUMO</b>	<b>COSTO \$</b>	<b>TOTAL \$</b>
Fundas plásticas	unidad	30	2.50	2.50
Tela tul llano	metro	3	3.00	9.00
Tela Tul bordado	metro	1/2	15.00	7.50
Tela lame	metro	1/2	7.50	3.75
Cartón	plancha	3	3.50	10.50
Estructura de alambre espaldar	unidad	1	40.00	40.00
Estructura de alambre tocado	unidad	1	20.00	20.00
Lentejuela en hilo	metro	15	0.50	7.50
Escarcha en polvo	libra	2	4.00	8.00
Varilla plástica	metro	1	1.00	1.00
Hilos de colores	tubo	5	0.50	2.50
Silicón	barras	15	0.25	3.75
Laca	lata	1	2.50	2.50
Pintura spray	lata	1	2.50	2.50
Espuma Flex	Plancha A3	6	0.80	4.80
Sartas de cristal N° 8	unidad	3	6.00	18.00
Sartas de cristal N° 4	unidad	2	4.00	5.00
Cremallera	unidad	1	0.25	0.25
<b>(1) Subtotal</b>				<b>149.05</b>

<b>INSUMOS</b>				
<b>MATERIAL</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANTID. DE CONSUMO</b>	<b>COSTO \$</b>	<b>TOTAL \$</b>
Marquilla interna	unidad	2	0.05	0.10
Etiqueta externa	unidad	1	0.15	0.15
Armador	unidad	1	1.00	1.00
Empaque	unidad	2	2.5	5.00
<b>(2) Subtotal</b>				<b>6.25</b>
<b>MANO DE OBRA</b>				
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR UNIT.</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>TOTAL</b>	
Trabajador que manejan máquinas sin manipulación de productos químicos	394.00 mensual por 2 trajes	1 traje	197.00	
<b>(3) Subtotal</b>				<b>197.00</b>
<b>Total Costos Variables (1)+(2)+(3) =</b>				<b>352.30</b>
<b>Total Costos Indirectos (4) =</b>				<b>249.00</b>
<b>TOTAL COSTOS DIRECTOS E INDIRECTOS (1)+(2)+(3)+(4) =</b>				<b>601.30</b>
<b>Utilidad del 30% (TOTAL DE C.D+ C.IND / 30%) =</b>				<b>180.39</b>
<b>P.V.P ( TCD, TCIND+ UTILIDAD) =</b>				<b>781.39</b>
<b>TOTAL PRECIO VENTA (UTILIDAD DEL 30%) =</b>				<b>781.39</b>

Fuente: (Elaboración Propia)

<b>COSTOS VARIABLES</b>				
<b>Descripción:</b> Traje de fantasía				
<b>Ref.:</b> C- CEVALLOS			<b>Talla:</b> M	
<b>MATERIA PRIMA</b>				
<b>MATERIAL</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANTID. DE CONSUMO</b>	<b>COSTO \$</b>	<b>TOTAL \$</b>
Fundas plásticas	unidad	60	2.50	2.50
Tela Lame	metro	1/2	7.50	3.75
Cartón	plancha	2	3.50	7.00
Estructuras de alambre	unidad	2	30.00	30.00
Lona plástica	unidad	6	0.25	1.50
Lentejuela en hilo	metro	10	0.50	5.00
Escarcha en polvo	libra	4	4.00	16.00
Varilla plástica	metro	1	1.00	1.00
Hilos de colores	tubo	4	0.50	2.00
Silicón	barras	15	0.25	3.75
Plumas de colores	bolsas	3	1.50	4.50
Pintura spray metalizado	lata	1	3.50	3.50
Espuma Flex	Plancha A3	3	0.80	2.40
Sartas de cristal mediano	unidad	4	4.00	16.00
Sartas de cristal pequeño	unidad	4	2.50	10.00
Cremallera	unidad	1	0.25	0.25
Botones forrados	unidad	3	0.15	0.45
<b>(1) Subtotal</b>				<b>109.60</b>

<b>INSUMOS</b>				
<b>MATERIAL</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANTID. DE CONSUMO</b>	<b>COSTO \$</b>	<b>TOTAL \$</b>
Marquilla interna	unidad	2	0.05	0.10
Etiqueta externa	unidad	1	0.15	0.15
Armador	unidad	1	1.00	1.00
Empaque	unidad	2	2.5	5.00
<b>(2) Subtotal</b>				<b>6.25</b>
<b>MANO DE OBRA</b>				
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR UNIT.</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>TOTAL</b>	
Trabajador que manejan máquinas sin manipulación de productos químicos	394.00 mensual por 2 trajes	1 traje	197.00	
<b>(3) Subtotal</b>				<b>197.00</b>
<b>Total Costos Variables (1)+(2)+(3) =</b>				<b>312.85</b>
<b>Total Costos Indirectos (4) =</b>				<b>249.00</b>
<b>TOTAL COSTOS DIRECTOS E INDIRECTOS (1)+(2)+(3)+(4) =</b>				<b>561.85</b>
<b>Utilidad del 30% (TOTAL DE C.D+ C.IND / 30%) =</b>				<b>168.56</b>
<b>P.V.P ( TCD, TCIND+ UTILIDAD) =</b>				<b>730.41</b>

**Fuente:** (Elaboración Propia)

<b>COSTOS VARIABLES</b>				
<b>Descripción:</b> Traje de fantasía				
<b>Ref.:</b> C-PÍLLARO			<b>Talla:</b> M	
<b>MATERIA PRIMA</b>				
<b>MATERIAL</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANTID. DE CONSUMO</b>	<b>COSTO \$</b>	<b>TOTAL \$</b>
Fundas plásticas	unidad	60	2.50	2.50
Tela Lame	metro	1	7.50	7.50
Cartón	plancha	1	3.50	3.50
Estructuras de alambre	unidad	2	20.00	20.00
Tela lentejuelada	unidad	1/2	25.00	12.50
Lentejuela en hilo	metro	10	0.50	5.00
Escarcha en polvo	libra	4	4.00	16.00
Varilla plástica	metro	1	1.00	1.00
Hilos de colores	tubo	4	0.50	2.00
Silicón	barras	15	0.25	3.75
Felpa de pelo largo	metro	1	15.00	15.00
Pintura spray metalizado	lata	1	3.50	3.50
Espuma Flex	Plancha A3	3	0.80	2.40
Sartas de cristal mediano	unidad	4	4.00	16.00
Sartas de cristal pequeño	unidad	4	2.50	10.00
Cremallera	unidad	1	0.25	0.25

<b>(1) Subtotal</b>				<b>120.90</b>
<b>INSUMOS</b>				
<b>MATERIAL</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANT.CONSUMO</b>	<b>COSTO \$</b>	<b>TOTAL \$</b>
Marquilla interna	unidad	2	0.05	0.10
Etiqueta externa	unidad	1	0.15	0.15
Armador	unidad	1	1.00	1.00
Empaque	unidad	2	2.5	5.00
<b>(2) Subtotal</b>				<b>6.25</b>
<b>MANO DE OBRA</b>				
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR UNIT.</b>	<b>CANTIDAD</b>		<b>TOTAL</b>
Trabajador que manejan máquinas sin manipulación de productos químicos	394.00 mensual por 2 trajes	1 traje		197.00
<b>(3) Subtotal</b>				<b>197.00</b>
<b>Total Costos Variables (1)+(2)+(3) =</b>				<b>324.15</b>
<b>Total Costos Indirectos (4) =</b>				<b>249.00</b>
<b>TOTAL COSTOS DIRECTOS E INDIRECTOS (1)+(2)+(3)+(4) =</b>				<b>573.15</b>
<b>Utilidad del 30% (TOTAL DE C.D+ C.IND / 30%) =</b>				<b>171.95</b>
<b>P.V.P ( TCD, TCIND+ UTILIDAD) =</b>				<b>745.10</b>
<b>TOTAL PRECIO VENTA (UTILIDAD DEL 30%) =</b>				<b>745.10</b>

**Fuente:** (Elaboración Propia)

### 6.11.3. Punto de equilibrio

(Resultados basados en la utilidad del 30%)

**Fórmula:**

$$P.E. = \frac{\text{total costo fijo}}{\text{Precio de venta} - \text{Costo Variables}}$$

$$P.E. = \frac{249.00}{778.44 - 349.80}$$

$$P.E. = \frac{249.00}{428.64}$$

$$P.E. = 0.58$$

**Tabla 33** Punto de Equilibrio

#### VALORES

<i>Total Costos Fijos</i>	\$249.00
<i>Precio de Venta</i>	\$778.44
<i>Costos Variables</i>	\$349.80
<i>Punto de Equilibrio mensual</i>	Confección 0.58% de un traje

**Tabla 34** Ganancia Mensual

<b>CUADRO DE GANANCIA MENSUAL</b>			
<b>Referencia</b>	<b>Utilidad por Unidad \$</b>	<b>Cantidad Producida</b>	<b>Total Utilidad \$</b>
C- PELILEO	179.64	2 trajes por mes	359.28
C- BAÑOS	181.74		363.48
C-AMBATO	180.39		360.78
C-CEVALLOS	168.56		337.11
C-PATATE	183.65		367.29
C- PILLARO	171.95		343.89

**Fuente:** (Elaboración Propia)

## **6.12. Conclusiones y recomendaciones**

Los resultados alcanzados a lo largo del desarrollo de este proyecto permiten detallar un listado de conclusiones y recomendaciones que sirven de guía y apoyo a quienes se interesen en investigar sobre este tema.

### **6.12.1. Conclusiones**

- ✓ Después de efectuado el estudio mediante la encuesta aplicada al público objetivo integrado por mujeres de 15 a 25 años de la ciudad de Ambato, correspondiente a la provincia de Tungurahua se obtuvo información específica que contribuyó a satisfacer las necesidades de diseño, considerando a las mujeres como consumidoras de nuevas alternativas en cuanto a la confección de trajes de fantasía con la aplicación de técnicas de tejido manual con material de reciclaje en el mercado local.

- ✓ Se desarrollaron propuestas de trajes de fantasía, en base a la diversidad de los cantones más representativos de la Provincia de Tungurahua, para lo que se tomaron en cuenta los elementos más relevantes de cada uno de los cantones, los cuales se pueden elaborar con diferentes materiales de reciclaje.
- ✓ Se determinó el tipo de material de reciclaje apto para la aplicación de técnicas de tejido manual, necesario para la fabricación de trajes de fantasía.
- ✓ Se describió el proceso de confección mediante diferentes fichas de diseño, detalles de la estructura de cada atuendo, el uso de los materiales de reciclaje y por ende también la aplicación de técnicas de tejido manual, se realizaron las especificaciones y ruta operativa de cada uno de los trajes para obtener como resultado detalles de calidad en cada uno de ellos.
- ✓ Se confeccionó la propuesta final, utilizando materiales provenientes del reciclaje, además de realizar su respectivo tratamiento para una mejor apariencia y calidad, resultando un producto innovador.

#### **6.12.2. Recomendaciones**

- ✓ Se recomienda que se realice un proceso de limpieza en cada uno de los materiales reciclados previo su utilización.
- ✓ Efectuar propuestas que beneficien en la difusión del cuidado del ambiente, con el propósito de contribuir con su cuidado y preservación, teniendo como valor agregado la creación de trajes de fantasía con aplicación de tejidos con material de reciclaje obteniendo productos que marquen la diferencia.
- ✓ Se recomienda que el proceso de confección de los trajes, debe ser de alta costura para una mejor valoración del trabajo.
- ✓ Se debe realizar un excelente trabajo en la fijación de la estructura del traje para evitar cualquier contratiempo en un evento, y asegurarse que cada elemento este bien adherido en su lugar.

- ✓ Investigar los diferentes materiales que puedan ser manipulados en la confección de los trajes y realizar pruebas de tejido hasta identificar aquellos que mejor se adapten al diseño que se propone, para conseguir el que mejor se adapte a los elementos que hay que confeccionar, de esta forma el proceso de confección es exacto y permitirá que el diseño sea eficiente.
- ✓ Realizar una minuciosa investigación sobre temas que se van a utilizar como medio de inspiración, ya que de esto depende que la propuesta de diseño transmita la información cultural y estética requerida.

## BIBLIOGRAFÍA

(2017). *Czech Beads Exclusive*.

(16 de Septiembre de 2019). *Miss Latinoamerica 2019*.

*Actualización del Plan de Ordenamiento San Pedro de Pelileo*. (Marzo de 2011).

Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/1860000640001\\_DIAGNOSTICO\\_FINAL\\_15-01-2015\\_15-58-50.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1860000640001_DIAGNOSTICO_FINAL_15-01-2015_15-58-50.pdf)

Alejandro Boada, S. R. (2005 ). *Negocios y Sostenibilidad más allá de la Gestión Ambiental*. Bogotá: Eduardo Norman Acevedo.

Alfonso Hernández, N. M. (2005). *Seguridad e Higiene Industrial*. Mexico: Limusa.

Almeida, R. (2013). *Repositorio Universidad Técnica del Norte*. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/1144/1/04%20IT%20100%20TESIS.pdf>

Ambato, G. M. (2019). Obtenido de GAD Municipal de Ambato: <https://ambato.gob.ec/>

Ambiente, m. d. (03 de 04 de 2014). *POLITICAS PARA GESTION INTEGRAL DE PLASTICOSEN EL ECUADOR*. Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/06/Acuerdo-19.pdf>

Ambiente, M. M. (04 de Abril de 2018). *Subsecretaría de Calidad Ambiental*. Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/04/PNGIDS-MARZO-2018.pdf>

America, A. M. (2018). *Miyachi Unitek Teco Eapro*. Obtenido de <http://spanish.amadamiyachi.com/glossary/glosslasercutting>

Anabella, P. (Agosto de 2013). *Universidad de Palermo*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2018, de

fido.palermo.edu/servicios\_dyc/tesis\_maestria/detalle\_proyecto.php?id\_proyecto=2460

Angel, M. P. (2015). La Fieta de Moros Y cRistianos como Soporte de las Artes. *Calle 14 : Revista de Investigación en el Campo del Arte*, 88.

Arcos, S. V. (Agosto de 2015). *Repositorio Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20150/1/Tesis%20Sofi%CC%81a%20Villalva.pdf>

Arguello, M. B. (2014). *Universidad del Azuay*. Obtenido de <http://dspace.uazuay.edu.ec/>

Arias, M. E. (2012). Accesorios personales y otros recursos en las exposiciones científicas orales. *MEDISAN vol.16 no.12 Santiago de Cuba*.

Arriols, E. (2018). Qué es la moda sostenible o sustentable. *Ecología Verde*.

Artaraz, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible . *Ecosistemas*.

Aura, E. R. (2013). *Repositorio Pontificia Universidad Bolivariana*. Obtenido de <https://repository.upb.edu.co/>

Barceló, Y. (2019). *SENA*. Obtenido de <https://es.calameo.com/books/001376751208219da825e>

Baretto, S. (s.f.). *FADU UBA*. Obtenido de Técnicas de Indumentaria I: <http://cursos.fadu.uba.ar/apuntes/Indumentaria%20I/unidad%20practica%20n%20%201/2-%20Tejidos%20a%20una%20%20aguja.pdf>

Baugh, G. (2011). *Manual de Tejidos para Diseñadores*. Barcelona: Parramón Ediciones.

- BCME. (Agosto de 2013). *Latas de Bebidas y Medio Ambiente*. Obtenido de <https://www.compromisorse.com/upload/noticias/012/12017/Latas%20de%20bebidas%20y%20medio%20ambiente%202013.pdf>
- Bengoa, G. (s.f.). *Producción y sustentabilidad en Argentina: Estrategias en diseño de indumentaria*. Obtenido de <https://revistasfaud.mdp.edu.ar/ia/article/view/18-05/98>
- Biodiversidad, I. N. (2019). *INABIO*. Obtenido de <http://inabio.biodiversidad.gob.ec/2019/01/30/4-produccion-y-consumo-sostenibles/>
- Boucher, F. (2009). *Historia del Traje en Occidente*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Carlos Hernández Rodríguez, M. C. (11 de Noviembre de 2017). *Importancia del Benchmarking Herramienta para incrementar la calidad en el Servicio en las Organizaciones*. Obtenido de <https://www.uv.mx/iesca/files/2018/03/04CA201702.pdf>
- Castells, J. E. (2012). *Los Plásticos Residuales y sus Posibilidades de Valoración*. Madrid: Díaz de Santos.
- CEEI Creación y Desarrollo de Empresas. (s.f.). *Ademaf Guía para la Elaboración de Estudio de Mercado*. Obtenido de [http://www.ademaf.gob.bo/inf/digital/Guia\\_para\\_Elaboracion\\_de\\_Estudio\\_de\\_Mercado.pdf](http://www.ademaf.gob.bo/inf/digital/Guia_para_Elaboracion_de_Estudio_de_Mercado.pdf)
- Celi, J. L. (2018). *Repositorio Universidad Andina Simón Bolívar*. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6118/1/T2624-MBA-Zabala-La%20industria.pdf>
- Censos, I. N. (2010). *Mujeres y Hombres del Ecuador III*. Obtenido de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Libros/Socioeconomico/Mujeres\\_y\\_Hombres\\_del\\_Ecuador\\_en\\_Cifras\\_III.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Libros/Socioeconomico/Mujeres_y_Hombres_del_Ecuador_en_Cifras_III.pdf)

- CICAD-OAS. (2014). *Fortalecimiento Institucional del Cantón Cevallos*. Obtenido de [http://www.cicad.oas.org/fortalecimiento\\_institucional/savia/PDF/Cant%C3%B3n%20Cevallos.pdf](http://www.cicad.oas.org/fortalecimiento_institucional/savia/PDF/Cant%C3%B3n%20Cevallos.pdf)
- Clunes, A. (4 de Julio de 2014). *EMAD Escenografía*. Obtenido de <http://lamediatecaemad.blogspot.com/2014/06/el-vestuario-como-fuente-estetica-de.html>
- Color y Cultura. (28 de Junio de 2019). *Diario El Deber*.
- Colzani, G. (2014). *Universidad de la Rioja*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5232265>
- Comercio, E. (06 de Marzo de 2019). Candidatas a Miss Ecuador 2019.
- Comercio, E. (10 de Enero de 2019). Lenín Moreno presenta reglamento para aplicación de ley de Fomento Productivo. *El Comercio*.
- Culturas, H. (2017). *La Memoria del Tejido*. La Paz, BOLIVIA: Soluciones Prácticas.
- Czech Beads Exclusive. (2017). *Tutoriales y Patrones*.
- Ecuador, C. d. (2014). *Derechos del Buen Vivir*. Obtenido de <https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec030es.pdf>
- Ecuador, C. d. (s.f.). *Derechos del Buen Vivir*. Obtenido de <https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec030es.pdf>
- Ecuador, R. I. (2015). *Reciclaje Inclusivo*. Obtenido de <https://reciclajeinclusivo.org/wp-content/uploads/2016/04/Reciclaje-Inclusivo-y-Recicladores-de-base-en-EC.pdf>
- Eliçabe, X. G. (2010). *Feather Art in America*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3419402>
- Época, D. I. (30 de Enero de 2011). En los talleres artesanales ya latan los 50 años de carnaval. *DiarioEpoca.com*.

- Espejo, D. Y. (2013). *El textil tridimensional: la naturaleza del tejido como objeto y como sujeto*. La Paz, Bolivia: ILCA.
- Fernanda, C. P. (Noviembre de 2017). *Repositorio Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/26745/1/Proyecto%20Cevallos%20Pico.pdf>
- Fernandez, P. (2018). La importancia de los abalorios en la industria de la bisutería. *Europapress*.
- Frascara, J. (2006). *El Diseño de Comunicación*. Buenos Aires: Infinito.
- Galora, M. B. (2017). *Repositorio Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/25846>
- Garcia, A. (27 de Junio de 2017). La industria de la moda de Ecuador enfrenta brechas de innovación y de acceso a materia prima. *El Comercio*.
- García, M. X. (2017). Tejer y resistir. Etnografías audiovisuales y narrativas textiles. *Universitas Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 141-142.
- Gonzales, L. C. (2017). *Gestión Integral de la Calidad*. Barcelona: Profit Editorial.
- Hawley, J. (2009). *University of Alabama-Birmingham*. Obtenido de <https://krex.k-state.edu/dspace/bitstream/handle/2097/1719/TongHawley2009.pdf?sequence=1>
- Heraldo, E. (06 de Agosto de 2018). *Vestuario típico en las coreografías del Grupo Tungurahua*.
- Historia , Cultura y Naturaleza en Ambato. (03 de Octubre de 2018). *La Hora*.
- INEC. (2014). *Módulo de Información Ambiental*. Obtenido de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Encuestas\\_Ambientales/Hogares\\_2014/Modulo\\_ECV/Resultados Principales ECV A](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Encuestas_Ambientales/Hogares_2014/Modulo_ECV/Resultados Principales ECV A)

- INEC. (Diciembre de 2017). *Documento Técnico Módulo de Información Ambiental en Hogares*. Obtenido de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Encuestas\\_Ambientales/Hogares/Hogares\\_2017/DOC\\_TEC\\_MOD\\_AMBIENTAL\\_ENEMDU%202017.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Encuestas_Ambientales/Hogares/Hogares_2017/DOC_TEC_MOD_AMBIENTAL_ENEMDU%202017.pdf)
- INEC. (s.f.). *Censo de Población y Vivienda 2010*. Obtenido de <http://redatam.inec.gob.ec/cgibin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>
- Jurado, J. M. (Noviembre de 2014). *Universidad Estatal de Milagro*. Obtenido de El crochet en tiempo antiguo también se lo conocía como ganchillo, se constituye en una técnica de tejido artesanal donde se emplean muchos hilos de buena calidad y que consiste en la elaboración de prendas de vestir y adornos elaborados en lana,
- L. Bachs, J. (1988). *Aplicaciones Industriales del Láser*. Barcelona ( España ): Marcombo ,S.A.
- Lando, L. (2009). *Diseño de Modas Conceptos Básicos*. U.S.A: Manuel Aleman.
- Lau, J. (2013). *Diseño de Accesorios*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Lema, D. M. (Enero de 2019). *Repositorio Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de [https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&q=universo+underwear&btnG=](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=universo+underwear&btnG=)
- Lieberman, E. (2002). *Estrategia Macramé*. Obtenido de <http://files.psicopedagogico.webnode.es/200000382-8925a896d1/ESTRATEGIA%20MACRAM%20C3%89.pdf>
- Lndo, L. (2009). *Diseño de Modas Conceptos Basicos*. USA: CBM Books.

- López, A. J. (junio de 2018). *Repositorio Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/28095/1/Flores%20Alejandro.pdf>
- López, K. I. (Octubre de 2016). *Repositorio Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/21694/1/Katherine%20Isamara%20Zabala.pdf>
- Lucero, V. d. (Octubre de 2015). *Repositorio Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/20081/1/TESIS%20VERONICA%20AGUILAR.pdf>
- Luis Herrera, A. M. (2010). *Tutoria de la Investigación Científica*. Quito: Graficas Corona.
- Macedo, M. (19 de Octubre de 2018). *Arte, reciclaje y medioambiente se congregan en propuesta de diseñadora boliviana*. Obtenido de <http://www.trt.net.tr/espanol/cultura-y-arte/2018/10/19/arte-reciclaje-y-medioambiente-se-congregan-en-propuesta-de-disenadora-boliviana-1071422>
- Maldonado, C. A. (Junio de 2013). *Universidad Tecnológica Equinoccial Facultad de Arquitectura Artes y Diseño*.
- Manuel, V. (2011). *Los Caminos del Reciclaje*. Barcelona: Nuevos Emprendimientos S.L.
- Martín, A. (2005). *Folclore en las Grandes Ciudades Arte popular, identidad y cultura 1° Edición*. Buenos Aires: Libros del Zarzal.
- MARTINEZ, M. (10 de OCTUBRE de 2018). *DESLUMBRAN CON MODA ECOLÓGICA*. Obtenido de <http://elmanana.com.mx/noticia/177138/Deslumbran-con-moda-ecologica.html>

- Martínez, P. (mayo de 2009). *Repositorio Universidad de Palermo*. Obtenido de <https://www.palermo.edu/dyc/publicaciones/creacion.produccion/pdf/creacion21/creacion21.pdf#page=87>
- Martínez, S. B. (25 de Noviembre de 2005). Luz y color Trajes de fantasía. *Dario de Oriente*.
- Mastrolorenzo, J. (16 de Julio de 2013). *Reciclado de materiales plásticos*. Argentina.
- Minera, I. C. (2016). *I.E.S CUENCA MINERA (MINAS DE RIOTINTO)*. Obtenido de [http://www.juntadeandalucia.es/averroes/centros-tic/21700290/helvia/sitio/upload/GTImpresora\\_3D3.pdf](http://www.juntadeandalucia.es/averroes/centros-tic/21700290/helvia/sitio/upload/GTImpresora_3D3.pdf)
- Moreta, M. (30 de Enero de 2016). El Heraldó. *Ambato inició la celebración de las fores y las frutas con el pregón de fiestas*.
- Municipal, P. G. (18 de Junio de 2016). *Reseña histórica de creación del cantón*. Obtenido de <http://int.patate.gob.ec/index.php/patates/resena-historica>
- Navia, C. F. (2014). *Industria de la Moda Producción y Materiales*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- OBJECTBIS - DISEÑO ECOLÓGICO CREATIVO*. (29 de Junio de 2018). Obtenido de <http://19bis.com/objectbis/2018/06/29/disenadores/ecobirdy-muebles-para-ninos-de-plastico-reciclado-milan-design-week-2018/>
- Ortega, V. A. (2016). *Repositorio Universidad del Azuay Facultad de diseño*. Obtenido de <http://www.uazuay.edu.ec/>
- Pajares , Belloza, Hernandez, Beroa, Chiriboga. (s.f.). *Dirección General CIRQUE DU SOLEIL*. Obtenido de [https://www.academia.edu/23164960/CIRQUE\\_DU\\_SOLEIL](https://www.academia.edu/23164960/CIRQUE_DU_SOLEIL)
- Papel, R. d. (04 de 2017). *Amigos del Ambiente*. Obtenido de [https://elrincondelmedioambiente.files.wordpress.com/2017/04/reciclaje\\_papel.pdf](https://elrincondelmedioambiente.files.wordpress.com/2017/04/reciclaje_papel.pdf)

- Paredes, M. (2018). *Trajes de fantasia* . Ambato: UTA.
- Pelileo, G. S. (2017). *Gad San Pedro de Pelileo*. Obtenido de [http://www.pelileo.gob.ec/images/lotaip2018/archivos\\_inicio/rendicion\\_cuentas\\_2017.pdf](http://www.pelileo.gob.ec/images/lotaip2018/archivos_inicio/rendicion_cuentas_2017.pdf)
- Pico, L. F. (Noviembre de 2017). *Repositorio UTA*. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/26745/1/Proyecto%20Cevallos%20Pico.pdf>
- Pinto, W. (04 de marzo de 2019). Alegorías, comparsas, flores y frutas encantaron en el desfile de Ambato. *El Universo*.
- Plermo, U. d. (2018). *Fibras Textiles*. Obtenido de [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/blog/docentes/trabajos/28344\\_95646.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/28344_95646.pdf)
- Pride, B. &. (2014). *Burke & Pride*. Obtenido de <http://burkeandpryde.com/press/>
- Productividad, M. d. (2017). *Ministerio de Industrias y Productividad*. Obtenido de <https://www.industrias.gob.ec/mipro-fomenta-el-crecimiento-de-la-industria-en-tungurahua/>
- Productividad, M. d. (2018). *Ministerio de Industrias y Productividad*. Obtenido de <https://www.industrias.gob.ec/>
- Prosperidad, P. d. (2018-2021). *Proyecto Plan para la Prosperidad*. Obtenido de <https://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/08/Plan20Prosperidad20RV.pdf>
- Ramírez, L. M. (2018 de Noviembre de 29). *El Reciclaje del Vidrio*. Obtenido de [http://www.internatura.org/estudios/reciclar/r\\_vidrio.html](http://www.internatura.org/estudios/reciclar/r_vidrio.html)
- Rangel, Z. S. (26 de Agosto de 2016). *La Importancia del Tejido a Mno*. Obtenido de <http://manosbenditas.co/blog/la-importancia-del-tejido-mano-nuestras-vidas/>
- RECOUP. (2016). Envases de Plástico Diseña para Reciclar. *Ecoembes*, 52-54.

- Recycling, B. o. (2016). *BIR-Bureau of International Recycling*. Obtenido de <https://bir.org/industry-es-es/paper-es-es/>
- Riquelme, M. (25 de Abril de 2019). *Web y Empresas*. Obtenido de <https://www.webyempresas.com/la-cadena-de-valor-de-michael-porter/>
- Rivera, N. A. (2004). Reciclado de Papel y cartón. *Elementos Ciencia y Cultura*.
- Rivera, N. A. (2004). El reciclado de papel y cartón. *ELEMENTOS REVISTA DE CIENCIA Y CULTURA* , 54.
- Rocío, R. C. (2015). *Planificación de una exposición de trajes folclóricos de las regiones del Ecuador con diversos materiales reciclables*. Machala.
- Rodríguez, J. M. (2017). *Millennials. La generación emprendedora*. Madrid ( España ): Ariel S.A.
- Ruíz, V. L. (Octubre de 2018). *Universidad De Cuenca*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/31714/1/trabajo%20de%20titulaci%C3%B3n.pdf>
- Salcedo, E. (2014). *Moda Etica para un Futuro Sostenible*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Saltzman, A. (2004). *El cuerpo Diseñado*. Buenos Aires: Paidós.
- Sánchez, M. (10 de Febrero de 2018). *Entre plumas y brillos: los secretos detrás de los trajes*.
- Sánchez, M. (Miércoles de Mayo de 2019). Entre plumas y brillos: los secretos detrás de los trajes, el maquillaje y el peinado de los grandes carnavales del país. *Infobae*.
- Saturación del mercado. (2012). *Diccionario LID de Marketing Directo e Interactivo*.
- Silva, M. F. (06 de Diciembre de 2016). *UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA - UNB*. Obtenido de <http://bdm.unb.br/handle/10483/15182>

- Soxo, M. E. (Enero de 2019). *Repositorio Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/handle/123456789/29511>
- Tandapilco, J. (Febrero de 2019). *Repositorio Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29369/1/Tandapilco%20Jessica.pdf>
- Telégrefo, E. (01 de Abril de 2019). Empresas textiles reflotan luego de dos años de crisis. *El Telégrefo*.
- Textil, T. d. (s.f.). *Fibras Textiles*. Obtenido de [https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/45358576/FIBRAS\\_TEXTURES.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Ex](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/45358576/FIBRAS_TEXTURES.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Ex)
- Trabajo, M. d. (2018). *Seguridad y Salud en el Trabajo*. Obtenido de <http://www.trabajo.gob.ec/seguridad-y-salud-en-el-trabajo/>
- Tungurahua, H. G. (2017). *Recursos Naturales Aguas y Páramos*. Obtenido de <http://trnn.tungurahua.gob.ec/#/inicio/mapas>
- Tungurahua, H. G. (s.f.). *Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua*. Obtenido de <https://www.tungurahua.gob.ec/>
- Tutoriales y Patrones. (2017). *Czech Beads Exclusive*.
- UNAM. (s.f.). *UNAM Una Mirada a la Ciencia*. Obtenido de [http://www.unamiradaalaciencia.unam.mx/download/pdf\\_prensa/unamirada\\_488.pdf](http://www.unamiradaalaciencia.unam.mx/download/pdf_prensa/unamirada_488.pdf)
- Vanessa Michelle Encalada Cadena, M. A. (2017). *Repositorio Pontificia Universidad Católica del Ecuador*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/14103/CUERPO%20Y%20REINADOS%20DE%20BELLEZA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Velasco, J. J. (Febrero de 2019). *Repositorio Universidad Técnica de Ambato acultad de Diseño Arquitectura y Artes*. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29361/1/Reinoso%20Jessica.pdf>
- Vida, P. N. (2017- 2021). *Concejo Nacional De Planificación*. Obtenido de [www.planificacion.gob.ec/](http://www.planificacion.gob.ec/)
- Villarroya, M. (07 de julio de 2016). el comercio. *El Reciclaje " Hute Couture " de VikTOR rOLF*.
- Villasis, A. P. (Marzo de 2019). *REPOSITORIO PUCESA*. Obtenido de <http://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/2685>
- Weber, J. (2001). *Ropa ,Confeción, Diseño y Materiales*. Mexico: Guillermo E. Mora G.
- Wong, W. (1992). *Fundamentos del Diseño Bi - y Tri Dimensional*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Zueras, D. (2019). 10 tendencias del consumo global en 2019 . *E&N*.