



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Trabajo de titulación en la modalidad de proyecto de investigación previo a la obtención del Título de Ingeniero en Marketing y Gestión de Negocios

TEMA: “Análisis prospectivo del perfil del estudiante de enseñanza del idioma inglés como insumo para la creación de un programa de enseñanza”

AUTOR: Iván Gonzalo Criollo Narváez

TUTORA: Ing. Mg. Liliana Elizabeth González Garcés

AMBATO – ECUADOR
Diciembre 2019



APROBACIÓN DEL TUTOR

Ing. MBA. Liliana Elizabeth González Garcés

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**Análisis prospectivo del perfil del estudiante de enseñanza del idioma inglés como insumo para la creación de un programa de enseñanza**” presentado por el señor **Iván Gonzalo Criollo Narváez** para optar por el título de Ingeniero en Marketing y Gestión de Negocios, **CERTIFICO**, que dicho proyecto ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 2 de diciembre 2019



Ing. Mg. Liliana Elizabeth González Garcés

C.I. 1803962800

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **Iván Gonzalo Criollo Narváez**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente proyecto, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingeniero en Marketing y Gestión de Negocios son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized 'I' and 'G' followed by 'C. N.', written over a horizontal line.

Iván Gonzalo Criollo Narváez

C.I. 0401168844

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



Dr. Héctor Emilio Hurtado Puga

C.I. 1802323699



Ing. Mg. Edwin Cesar Santamaría Díaz

C.I. 1801609445

Ambato, 2 de diciembre 2019

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este proyecto dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.



Iván Gonzalo Criollo Narváz

C.I. 0401168844

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mi esposa e hijo.

Gracias por ser mi apoyo e incentivarme a seguir delante de forma incondicional.

Iván

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Facultad de Ciencias Administrativas y los profesores que han sido parte de mi enseñanza, ellos han sabido transmitir los conocimientos necesarios para ser un profesional.

Además, gracias a mi familia por impulsarme y comprender el esfuerzo continuo durante estos años, a mis amigos y demás familiares que me han brindado apoyo y ayuda para culminar mi carrera.

Iván

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	iv
DERECHOS DE AUTOR	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
RESUMEN EJECUTIVO	xiii
ABSTRACT.....	xiv
CAPÍTULO I.....	1
1. MARCO TEÓRICO	1
1.1. Antecedentes investigativos	1
1.2. Estudios relacionados	2
1.3. Marco teórico	3
Análisis prospectivo.....	3
Metodología del análisis prospectivo	4
Perfil del consumidor.....	7
Enseñanza del idioma inglés.....	11
Idioma inglés.....	14
Métodos de aprendizaje del idioma inglés.....	15
Medios y evaluación de un idioma extranjero	18
Contribución del idioma inglés dentro de la formación de las competencias	19
1.4. Objetivos	20
Objetivo General.....	20
Objetivos Específicos	20
CAPÍTULO II.....	22
2. METODOLOGÍA.....	22
2.1. Materiales	22
Encuesta.....	22
Validación del instrumento.....	23
2.2. Métodos	24

Método de investigación.....	24
Enfoque de investigación.....	24
Tipo de investigación.....	25
Población y muestra.....	26
Proceso de recolección.....	27
CAPÍTULO III.....	28
3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	28
3.1. Análisis y discusión de resultados.....	28
3.2. Verificación de hipótesis	47
3.3. Análisis prospectivo	49
CAPÍTULO IV.....	56
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	56
4.1. Conclusiones	56
4.2. Recomendaciones	57
BIBLIOGRAFÍA	58
ANEXOS	62
Anexo 1. Encuesta aplicada.....	62

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Elementos del perfil del consumidor	8
Tabla 2 Análisis de fiabilidad	22
Tabla 3 Análisis de fiabilidad	23
Tabla 4 Análisis de correlación de elementos.....	47
Tabla 5 Análisis de correlación de variables.....	48
Tabla 6 Validación del ingreso de datos micmac.....	49
Tabla 7 Elementos estudiados.....	53
Tabla 8 Elementos influenciadores	53

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Proceso de la prospectiva estratégica	6
Figura 2 Análisis descriptivo - Importancia del idioma inglés	28
Figura 3 Análisis descriptivo - Adquisición de nuevos conocimientos	29
Figura 4 Análisis descriptivo - Generación de nuevas competencias	29
Figura 5 Análisis descriptivo - Generación de destrezas profesionales	30
Figura 6 Análisis descriptivo - Valores y principios dentro de la formación	31
Figura 7 Análisis descriptivo - Responsabilidad y disciplina	31
Figura 8 Análisis descriptivo - Complemento para la formación profesional	32
Figura 9 Análisis descriptivo - Facilidad del proceso de aprendizaje.....	33
Figura 10 Análisis descriptivo - Deseo de aprendizaje del idioma inglés	33
Figura 11 Análisis descriptivo - Posibilidad de adquirir nuevos ingresos	34
Figura 12 Análisis descriptivo - Prioridad del aprendizaje del idioma inglés	34
Figura 13 Análisis descriptivo - Diversión del idioma inglés durante el aprendizaje	35
Figura 14 Análisis descriptivo - Flexibilidad de los horarios de clase	36
Figura 15 Análisis descriptivo - Importancia del idioma inglés	36
Figura 16 Análisis descriptivo - Reflejo del aprendizaje en las notas	37
Figura 17 Análisis descriptivo - Seriedad para el proceso de formación.....	37
Figura 18 Análisis descriptivo - Práctica de habilidades lingüísticas fuera del aula .	38
Figura 19 Análisis descriptivo - El contenido de los módulos es interesante.....	39
Figura 20 Análisis descriptivo - El contenido de los módulos incentiva al estudio ..	39
Figura 21 Análisis descriptivo - El contenido de los módulos se relaciona con mi carrera.....	40
Figura 22 Análisis descriptivo - Con la suficiencia del idioma inglés mejora la aspiración laboral	40
Figura 23 Análisis descriptivo - Con la suficiencia del idioma inglés mejora mi relación con la sociedad	41
Figura 24 Análisis descriptivo - Con la suficiencia del idioma inglés mejora mi círculo social	42
Figura 12 Análisis descriptivo - Con la suficiencia del idioma inglés genera orgullo en la familia.....	42

Figura 26 Análisis descriptivo - La suficiencia del idioma está dentro de mis metas personales.....	43
Figura 27 Análisis descriptivo - Prefiero el idioma inglés por sobre otros idiomas..	43
Figura 28 Análisis descriptivo - Realiza prácticas del idioma entre las amistades....	44
Figura 29 Análisis descriptivo - Preferencia del idioma por sobre las reuniones sociales	45
Figura 30 Análisis descriptivo - Aprendizaje del idioma en relación con las otras materias	45
Figura 31 Análisis descriptivo - Oportunidad de viajar con el idioma inglés.....	46
Figura 32 Análisis prospectivo de influencias, gráfico de influencias directas	51
Figura 33 Análisis prospectivo de dependencias e influencias	52

RESUMEN EJECUTIVO

El análisis prospectivo permite que se mida los influenciadores alrededor del perfil del estudiante del idioma inglés en la ciudad de Ambato.

Es por esta razón que el presente trabajo de investigación se ha enfocado en realizar un amplio análisis de cuáles son los elementos más importantes que afectan la elección de un programa de educación en inglés, además, que se pueda determinar las causales para el buen rendimiento de un estudiante en un programa de educación lingüística.

Para ello, se toma una muestra de estudiantes de suficiencia del idioma inglés de la ciudad de Ambato que tengan entre 16 y 24 años a quienes se aplica una encuesta validada a través de alfa de Cronbach, cuyos resultados son aplicados estadística descriptiva, análisis de correlación de Spearman y análisis prospectivo a través de MicMac.

Los resultados muestran que la actitud ante el programa de enseñanza es básica, al igual que la elección del proceso de aprendizaje para un correcto proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma, por ello se concluye que es necesario la generación de programas de enseñanza que vinculen al estudiante al proceso y que tenga sistema de tutorías que ayuden al estudiante a mantenerse motivado durante el programa de aprendizaje.

PALABRAS CLAVES: INVESTIGACIÓN, IDIOMA INGLÉS, PROGRAMA DE ENSEÑANZA, PROCESO DE APRENDIZAJE.

ABSTRACT

The prospective analysis allows influencers to be measured around the profile of the English language student in the city of Ambato.

This is because it is necessary to determine which are the most important elements that affect the choice of an English education program, in addition, that it is possible to determine what are the causes for the good performance of a student in a language education program.

To do this, a sample of English language proficiency students from the city of Ambato is taken who are between 16 and 24 years old to whom a survey validated through Cronbach's alpha is applied, whose results are applied descriptive statistics, correlation analysis Spearman's and prospective analysis through MicMac.

The results show that the attitude towards the teaching program is basic, as is the choice of the learning process for a correct teaching and language learning process, so it is concluded that the generation of teaching programs that link to the student to the process and have a tutoring system that helps the student stay motivated during the learning program.

KEY WORDS: RESEARCH, ENGLISH LANGUAGE, TEACHING PROGRAM, LEARNING PROCESS.

CAPÍTULO I.

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes investigativos

En la actualidad parte del desarrollo de nuevos programas de formación enfrentan la configuración adecuada de programas y estructura organizacional que permita el desarrollo pedagógico de la enseñanza de forma que absorba los problemas actuales y futuros (Vélas de Medrano, y otros, 2001), a lo cual diversa literatura señala que la universidad y centros de formación juegan un papel fundamental en los procesos de transformación de la sociedad, debido a que es un espacio social, público y natural para el avance del conocimiento que transforma las dinámicas socioeconómicas (Ovallos & Maldonado, 2015), manifiestan que es importante tener claro el perfil del consumidor como un elemento clave para el desarrollo de servicios de educación que permitan direccionar la enseñanza hacia satisfacer las necesidades de los clientes (Quiñones, 2014).

Por ello se hace necesario establecer cuáles son las necesidades, problemáticas y entorno en el cual se desarrolla el estudiante universitario y de esta manera generar programas de formación complementaria como el inglés que sea adecuado para su trabajo. De esta manera se hace indispensable el análisis prospectivo de las actividades, rutinas y hábitos que permitan llegar a gran parte de la población de estudio y de esta manera beneficiar a la educación del idioma inglés y los estudiantes universitarios.

Es de gran importancia el análisis prospectivo, debido a que el ritmo de cambio en la ciencia, tecnología trae consigo nuevos retos en la formación a partir de la identificación de las tendencias que exigen altos niveles de adaptación y cambio que se plasme en el proceso de enseñanza (Ovallos & Maldonado, 2015), es decir, que la sociedad debe ser estudiada para conseguir identificar el camino que debe recorrer la enseñanza del idioma inglés.

El impacto que puede tener un programa de formación es la creación de programas de enseñanza que se adapten al segmento de estudio de manera que se obtenga las características acordes a las necesidades actuales, esto recordando que el conocimiento del idioma inglés es una necesidad que afecta al 89% de la población que cursa una

carrera universitaria en países hispanoparlantes (Alegre, 2014). Es importante señalar que la formación en lenguas extranjeras está direccionada a crear habilidades lingüísticas que complementen la formación de destrezas profesionales propias de la carrera del estudiante (Sagi, 2012). Siendo esto un elemento indispensable para el desarrollo del futuro profesional y la correcta inserción laboral de este. Por lo cual se plantea el problema de investigación ¿Cuáles son los requerimientos actuales y futuros del estudiante de idioma inglés?

Esta pregunta será afrontada con el desarrollo de la investigación cualitativa de tipo exploratorio, que será respaldada con análisis prospectivo y las respectivas herramientas de análisis.

1.2. Estudios relacionados

El desarrollo del presente trabajo está relacionado con el proyecto de investigación DIDE “Creación de perfiles de consumidores para el aprendizaje del idioma inglés en modalidad abierta para la ciudad de Ambato”, en el cual se ha analizado las necesidades de los consumidores de la enseñanza inglés, es decir, se estudia las características de los estudiantes del idioma inglés. Para ello se ha establecido como perfil de estudio a los estudiantes de colegio y universidad comprendidos entre 16 y 24 años que estudien en la ciudad de Ambato, que se encuentren estudiando en Universidad Pública.

La primera fase del estudio se concentró en la identificación de las características de los centros de formación, para ello primero se estableció un censo en la ciudad de Ambato para conocer la ubicación de los centros de lo cual se estableció que más del 80% de centros se encontraban en el área central de la ciudad, así mismo se estableció el proceso administrativo del centro de formación con las características de gestión de las áreas de talento humano y enseñanza.

Posteriormente, se estudia al consumidor, haciendo énfasis en las necesidades de capacitación y los factores motivantes para la educación, con ello se obtuvo la información necesaria para generar las características del perfil de estudiante universitario.

Los factores fueron analizados de manera descriptiva y correlacional de modo que se evidencia la relación de las motivantes sociales e individuales con el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés.

El propósito de toda la investigación es compilar estos elementos y estructurar un plan de desarrollo del idioma inglés que permita adecuarse a las necesidades de los estudiantes en formación y al mismo tiempo se convierta en un modelo sostenible de gestión del centro de formación de esta manera se mejora el nivel de aprendizaje del idioma y se obtienen conocimientos más significativos para el futuro profesional.

1.3. Marco teórico

Análisis prospectivo

El futuro de las regiones se direcciona, por el conocimiento distintivo del pasado y las acciones del presente utilizadas para alcanzar los objetivos propuestos. La prospectiva como tema de investigación del tratamiento de las situaciones futuras, se convierte en una herramienta valiosa que permite al gerente realizar un estudio futurista para la obtención de resultados conllevando a la disminución de incertidumbre fundamentada en la planificación estratégica (Santafé & Tuta, 2012).

La prospectiva es la reflexión que permite anticiparnos y preparar las acciones con menor riesgo e incertidumbre. Se ocupa de brindar alternativas posibles (futuribles) en lugar de dar respuestas directas (Rincón & Noguera, 2012); la prospectiva es un proceso continuo y dinámico, ello implica que está en constante revisión y complementariedad, cuyos resultados se concentran en los escenarios alternativos y con mayor probabilidad de ocurrencia se generan, esto vía Delphi (Naciones Unidas, 2018).

El futuro no se explica únicamente por el pasado, sino también por la imagen del futuro que se imprime en el presente. De manera que, en el campo de las organizaciones, la prospectiva debe verse en un espectro holístico, donde se consideran aspectos cualitativos y cuantitativos que proporcionan elementos importantes a los procesos de planificación y toma de decisiones, al identificar oportunidades y amenazas presentadas por situaciones futuras (Rincón & Noguera, 2012).

Para abordar este complejo escenario, donde coinciden múltiples factores y actores que ejercen fuerzas simultáneas en el accionar de la organización, se emplea la prospectiva estratégica como herramienta de análisis que permite explorar de manera holística los diferentes aspectos y esferas que impactan en la gestión operativa y estratégica del sujeto en estudio (Naciones Unidas, 2018). Así mismo, se propone que la prospectiva se fundamenta en el modelo analítico donde existe una importante producción de conocimiento y el modelo social concentrado en quien participa y cuál es el resultado. En este sentido, se define la proyección de escenarios que exigen la definición de acciones por parte de los individuos, comunidades, organizaciones y agentes que estimulen el proceso articulador entre los diferentes actores academia, empresa y estado, constituyéndose en el punto de partida para el diseño y elaboración de estrategias orientadas a alcanzar los propósitos de cualquier institución en la sociedad contemporánea (Santafé & Tuta, 2012).

Por otra parte, la prospectiva para Fuentes (2012) afirma que “canaliza los conceptos más eruditos divulgados por la genialidad de los hombres a través del tiempo para encaminar sus estudios a un escenario futuro”, Forero & Perilla (2012) añade que la misma “rige su accionar en la generación y construcción del conocimiento del futuro deseado” y Gabiña (2012) finaliza “la prospectiva se basa en tres afirmaciones: el futuro como espacio de libertad, el futuro como espacio de poder y el futuro como espacio de voluntad” lo que se resumen en tres posibles escenarios de la prospectiva: futuro posible, realizables y deseables. En todo caso, el análisis prospectivo o más conocido como “visión prospectiva es saber contrastar las opiniones de varios expertos para consensuar un análisis final de la situación futura de un evento determinado” Monzonís (2014); Cely (2012) establece “la visión perspectiva es el uso de escenarios para estudiar el futuro” tomando en cuenta que Tello (2012) resume “la prospectiva incluye todas las diversas formas en que un hecho presente evoluciona y se presenta en el futuro”.

Metodología del análisis prospectivo

La prospectiva conlleva al establecimiento de etapas que pueden llevar a cabo escenarios sobre el análisis del tema en estudio, en este caso de la situación actual que vive el talento humano en las empresas de calzado de la provincia de Tungurahua. Mojica citado por Durance (2014) “la prospectiva incluye dos condiciones: a)

involucrar el futuro a través del presente y b) involucrar a los actores sociales que corroboran a construir el futuro”; estas dos condiciones se cumplen mediante “la primera en la construcción de escenarios y la segunda condición a través del triángulo griego de Michel Godet”

Dentro de la primera condición está la construcción de escenarios que para Cely (2012) consiste en cinco etapas:

1. **“Precisión de tendencias, factores de cambio y características del entorno:** cuyo resultado es el reconocimiento de la situación actual y de sus condiciones potenciales.
2. **Identificación de variables estratégicas:** dando como resultado la detección de componentes importantes.
3. **Estimativo y diseños de escenarios:** determina la obtención de un escenario probable de varios escenarios alternos y de un escenario <apuesta>.
4. **Detección del comportamiento de los actores sociales:** Describe el poder que maneja los actores sociales y de las posibles acciones.
5. **Estrategias para lograr el escenario apuesta:** En esta etapa final se diseña los objetivos y se aplican las acciones.”

Cabe destacar que Cely (2012) señala que la planificación estratégica por escenarios implica la metodología integrada de la prospectiva, la misma que se basa en 9 etapas:

- “En la primera etapa su objetivo es analizar el problema y delimitar el sistema a estudiar.
- En la segunda etapa se basa en elaborar una radiografía completa de la empresa.
- En la tercera etapa se identifica las variables claves y el entorno de la empresa.
- En la cuarta etapa se intenta comprender la dinámica de la retrospectiva de la empresa.
- En la quinta etapa se reduce la incertidumbre sobre cuestiones claves del futuro.
- En la sexta etapa se pone en evidencia los proyectos coherentes que son compatibles con la empresa.
- La séptima etapa se consagra a la evaluación de las opciones estratégicas.
- La octava etapa es la elección de la estrategia, para pasar a una decisión final.

- La última etapa se dedica a la puesta en marcha del plan de acción.” Cely (2012)

Corroborando a la investigación de Cely (2012) & Durance (2014) resume etapas similares en el cuadro a continuación:

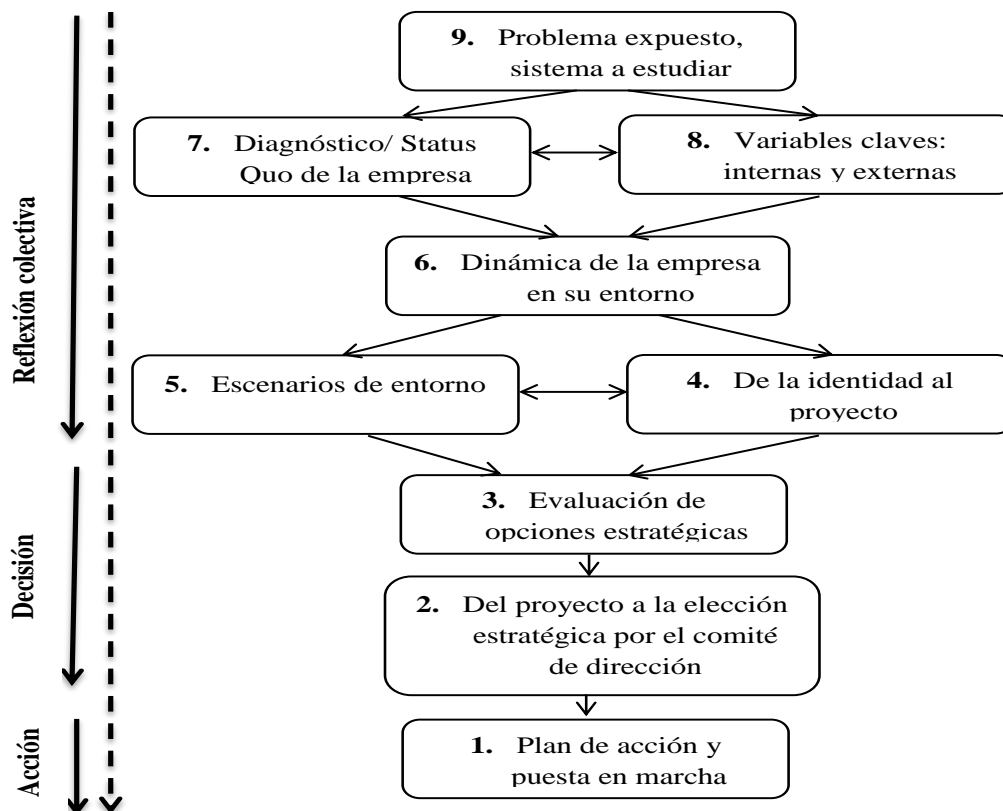


Figura 1 Proceso de la prospectiva estratégica
 Fuente: Adaptación de “Prospectiva Estratégica: problemas y Métodos” (Durance, 2014)
 Elaborado por: Criollo, Iván (2019)

La metodología de la prospectiva en base a los conceptos antes estudiados se basa en la realización de un análisis exhaustivo de la situación pasada y presente de la empresa en estudio, en la interpretación de la información obtenida para la construcción de escenarios, en el establecimiento de las estrategias para que se pueda llevar a cabo el mejor escenario posible y finalmente el plan de acción que consiste en que ese escenario se efectúe en la realidad a mediano o a largo plazo, según las tácticas establecidas.

Perfil del consumidor

El perfil del consumidor se encuentra formado por aspectos que diferencian uno de otro, esto relacionado a elementos como cotidianos, económicos y su experiencia misma de consumo, este se determina por una serie de investigaciones dándole énfasis a las características de un producto de los consumidores sobre algún servicio el mismo que contribuye a determinar la función objetivo misma que es la estrategia más importante del mercado (Quiñones, 2014).

Los criterios para determinar el perfil del consumidor deben ser imprescindibles de considerar a los aspectos que hacen diferenciar a los consumidores, por ello a cada grupo es importante atraerlos con publicidad como lo son las campañas o estrategias que el mercado mantiene. Por tal razón, es que se analizan los motivos de perfil del consumidor como los que se menciona:

- Perfil Demográfico
- Perfil Sociológico
- Perfil Psicológico

La creciente necesidad que tiene como conocimiento los idiomas extranjeros hacia los profesionales es un hecho. Ya que las relaciones de trabajo, investigación y económicas con la diferencia del mundo logran demandar al desarrollo de habilidades de comunicación efectivas en cláusulas para lograr entender que el idioma hablado también es un conocimiento de la cultura general que con el fin de permitir el ajuste de los conocimientos y las grandes diferentes argumentos comunicativos (Gómez C. , 2016, pág. 2).

Se ha logrado despegar un gran fuerza a través de los años que han conseguido resultados cualitativamente superiores a la mayoría de aspiraciones de los consumidores, al mismo tiempo, los estudiantes comienzan aprender el idioma secundario básico con el fin de poder llegar a las universidades que no logren al final de las carreras con los mejores esfuerzos de ellos mismos, en esta etapa en particular (Gómez C. , 2016).

Para lograr la identificación del consumidor es necesario considerar ciertos factores que permitan definir el perfil que se detalla a continuación:

Tabla 1 Elementos del perfil del consumidor

1. Demográficas	Estudio detallado que permite analizar las características sociales (Género, edad, etnia, estado civil, clase social, etc.) y económicos (Ingreso, educación, empleo, etc.) de una población desde un punto de vista cuantitativo, dimensional, estructural y evolucionario.
2. Estilo de vida	Comportamiento del ser humano de forma individual y colectiva, que se construyen en base a patrones conductuales comunes. Estos patrones se adoptan en la vida diaria con la conexión al entorno macrosocial (familia, amigos, etc.) y micro social (sistema social, cultura, etc.), es considerable que estos patrones pueden estar sujetos a modificación.
3. Motivación personal	Es el propósito por el cual la persona accede a realizar una determina acción de manera racional e irracional para satisfacer necesidades. Considerando el punto de partida a las necesidades expuestas en la pirámide de Maslow.
4. Personalidad	Conjunto de rasgos y cualidades psíquicas que configuran la manera de ser de una persona destacándolas y/o diferenciándolas de las demás ante un determinado evento.
5. Valores	Principios que orientan nuestra conducta en el diario vivir, los valores determinan la manera de ser del individuo. Posibilitan la determinación de prioridades de la persona permitiendo así formar un mejor individuo
6. Creencias y actitudes	La creencia es la acción donde el individuo da popularidad a un suceso o noticia como seguros o ciertos. Actitud manera en la cual la persona reacciona con respecto a algo ante una determina situación (postura, expectativas, lenguaje corporal, etc.)
7. Aprendizaje	Adquisición del conocimiento de algo por medio de un estudio.

Fuente: “A comparison of consumer behavior in online and office channels: price sensitivity, Brand loyalty, and product characteristics effect”, Arce & Cebollada (2017)

Elaborado por: Criollo, Iván (2019)

La segmentación de mercados consiste en la identificación de comportamientos similares entre personas en un determinado mercado, con el fin de lograr la formación de un grupo con características similares. Existen ciertos tipos de segmentación siendo los más relevantes: geográficos, demográficos, pictográficos y de comportamiento. Estos tipos de segmentación generan la búsqueda de parámetros similares que tienen los individuos en el mercado (Ciribeli & Miquelito, 2015).

La motivación en compras hace referencia a un determinado impulso en donde interviene las fuerzas psicológicas que impulsa a las personas de una u otra manera, determinando un estímulo para tomar decisiones con referencia a la adquisición de un producto (Ramirez & Puerta, 2016).

La identidad de la marca se define por el acercamiento de la marca y el consumidor en donde se unen con el fin de buscar un valor común entre los dos permitiendo desarrollar una perspectiva del producto (Berrozpe, 2015). La lealtad a la marca permite la caracterización de productos o servicios donde esta variable facilita la adquisición del bien creando una ventaja competitiva de la organización, por el hecho de tener una idea de su calidad y del producto que se está adquiriendo (Ramirez, Duque, & Rodriguez, 2013).

La identidad social se caracteriza por la pertenencia de un individuo a un lugar de la sociedad en donde se identifica personalmente como uno de ellos, haciendo referencia a su identidad en la adquisición de productos y servicios generados en su lugar de identificación o productos creados en el determinado sitio (Scandroglio, López, & San José, 2008).

Los influenciadores hacia la adquisición de un producto o servicio tienen factores internos y externos. Dichos factores harán referencia a los aspectos culturales y familiares, actividades de marketing, grupos de referencia, socioeconómicos (Melchor, Rodriguez, & Diaz, 2016). Aspectos culturales y familiares: En relación con estos aspectos, se puede explicar la situación de costumbres, creencias y hábitos establecidos y adquiridos por medio de la sociedad en la que vive el consumidor. La familia condiciona a las prácticas de consumo y hábitos de compra estableciendo barreras de consumo de ciertos productos.

Aspectos de Actividad de Marketing. El marketing es un influyente de compras muy grande debido a que a través de diferentes actividades que realiza tales como la publicidad promociones, eventos, distribuciones, diseños, precios, etc. Estas actividades influyen a la toma de decisiones de compra y consumo de un bien (Melchor, Rodriguez, & Diaz, 2016). Aspectos de los grupos de referencia: hace referencia a las personas que interactúan en su medio y tienen cierta influencia en su comportamiento. Este aspecto es de suma importancia debido a que contribuyen a convencer y orientar al consumo de los productos. Aspectos socioeconómicos: en este aspecto se determina la participación del precio de adquisición de un producto y su demanda en la sociedad; sin embargo, los aspectos económicos como sociales impulsan a la compra del producto con el fin de sentir una aceptación en su entorno generando una satisfacción emocional para la persona que lo adquiere.

Las necesidades existen en el ser humano debido a una raíz biológica, medio social entre otros. Es por ello, por lo que las necesidades contribuyen al posicionamiento del producto ya que por medio de estas se encargan de la creación del producto para la satisfacción de la necesidad que tenga el individuo (Henaó & Cordova, 2007). Las necesidades de acuerdo con la pirámide de Maslow son las siguientes:

Necesidades fisiológicas. Son conocidas como las necesidades primordiales del ser humano debido a su relación con la supervivencia (Puig, Sabeter, & Rodriguez, 2012).

Necesidades de seguridad. Esta necesidad tiene una relación con referencia al miedo que el hombre tiene hacia determinado objeto, animal e incluso persona. Con la satisfacción de esta necesidad se busca la creación y mantenimiento de un orden y seguridad (Elizande, Marti, & Martinez, 2006).

Necesidades sociales. Esta necesidad tiene como principio la compañía del ser humano debido a que necesita la parte afectiva de otro individuo y al mismo tiempo la participación social en diferentes eventos u actividades desarrolladas por grupos de personas (Razeto, 2009).

Necesidades de reconocimiento. Esta necesidad se enfoca principalmente en el ego o también conocida como la auto estima de cada individuo. En esta necesidad se tiene como principio sentir aprecio dentro de un grupo social con el fin de obtener prestigio y destacar dentro de su propio grupo (Elizande, Marti, & Martinez, 2006).

Necesidades de auto recuperación. Dicha necesidad se enfoca en el ideal del hombre en donde debe realizar un proceso con el fin de superación enfocándose en la transferencia y la manera en la cual va dejando huellas de las actividades que ha hecho (Puig, Sabeter, & Rodriguez, 2012).

Enseñanza del idioma inglés

Se logra decir que dentro del respeto de la lengua inglesa se dice que existe 3 modos a estudiar y evaluar dentro del idioma del inglés, el primero es World English esto cabe incluir todas las visiones que el idioma da desde la parte correcta y la parte astuta con el fin de poder llegar hacia las variables populares. Segundo International English se logra recoger las grandes modalidades de uso estándar dentro del mundo de negocios y en todas las transacciones financieras que por lo tanto existen hablantes nativos. Por último, tercero Global English está asociado a grandes fenómenos sociopolíticos y los económicos que logran tener como una escala planetaria (Durán & Beltrán, 2013).

Dentro de la lengua Inglés se inserta a vincularse con el conjunto de acciones formativas de las grandes diferencias asignaturas de la especialidad que logra un graduado con gran responsabilidad de los retos de los tiempos capaces de poder cambiar e integrar habilidades de discernimiento con la habilidad de una lengua extranjera, con el fin de adquirir en el futuro un desempeño profesional dentro y fuera del país (Reyes & García, 2014).

Dentro de la lengua inglés la especialización es algo fundamental en los programas que logran constituir el eje fundamental de la formación con el cual debe pretender incluir elementos pedagógicos, es decir, los programas de formación para poder abordar en el inglés como uno de los componentes de especialización de manera integrada y utilizando en el idioma para poder construir el gran significado a encontrar en los distintos contenidos circulares que puedan contribuir gracias a la adquisición de la contraria comunicativa (Chacón, 2016)

Los centro de capacitación se forman a través de procesos como un sistema integrado, según Diker & Terigi (2016), constituye en el contexto escolar un proceso de interacción e intercomunicación de varios sujetos, en el cual el profesor ocupa un lugar de gran importancia como pedagogo, porque lo organiza y conduce; pero en el que no se logran resultados positivos sin el protagonismo, la actitud y la motivación del

alumno, el proceso con todos los componentes y dimensiones condiciona las posibilidades de conocer, comprender y formarse como persona. Para Angulo & Álvarez (2017) “a este proceso se lo denomina proceso docente que es un proceso de intercomunicación entre el grupo humano”. El proceso de enseñanza aprendizaje permite el crecimiento cultural humano por su incidencia directa e indirecta en el progreso del pensamiento que posibilita todos esos procesos mencionados. Asimismo, Mendoza (2015) determina que el proceso de enseñanza y aprendizaje es un camino de comunicación, de socialización; donde el docente notifica - presenta - planifica - facilita los contenidos científico - históricos - sociales a los alumnos, y éstos, además de comunicarse con el profesor, lo hacen entre sí y con la comunidad.

El proceso de enseñanza aprendizaje del inglés en las instituciones, no solamente debe tomar en cuenta la existencia de un diseño curricular bien concebido, bien estructurado y con la fundamentación científica requerida, sino fundamentalmente su desarrollo, que además de considerar el qué y el cuándo enseñar, particularice en quién enseña y quién aprende atendiendo cuidadosamente el cómo enseñar para aprender, o sea, que se facilite la autonomía del aprendizaje, aspecto este tratado en varias investigaciones recientes. (Núñez, 2014)

La educación es el conjunto de conocimientos, órdenes y métodos por medio de los cuales se ayuda al individuo en el desarrollo y mejora de las facultades intelectuales, morales y físicas, la misma que no crea facultades en el educando, sino que coopera en su desenvolvimiento y precisión.

Es el proceso por el cual el hombre se forma y define como persona, aparte de su concepto universal, la educación reviste características especiales según sean los rasgos peculiares del individuo y de la sociedad. Para Tenbrink (2015) “la educación tiene un sujeto que es el educando y tiene un objeto que es la formación y la conservación del hombre como individuo y como sociedad.

Puede entonces también definirse como la recopilación, conservación y transmisión del conjunto cultural de una generación a otra”. Según las investigaciones consideran que el objetivo de la educación es la formación de la humanidad, promoviendo su desarrollo y transmitiendo valores culturales, siendo una educación emprendedora al permitir que el estudiante se manifieste en la sociedad. Según De Camilloni, Cols,

Basabe, & Feeney (2018) “la enseñanza y el aprendizaje se relacionan porque la enseñanza se basa en el aprendizaje y mediante la enseñanza se da el aprendizaje”.

Aprender un idioma desarrolla más en quienes estudian una segunda lengua a una edad temprana, esto explicaría por qué a las personas que comienzan a estudiar lenguas extranjeras cuando son adultos les resulta más difícil hablarlas con fluidez que a quienes las aprenden de niño, puesto que el idioma Inglés se produce al involucrar a la familia, por cuanto desde un contexto social, cultural y familiar puede ser un elemento motivador de este aprendizaje (García, 2013).

Al pensar en la enseñanza como en la otra cara del aprendizaje, se percibe mejor cómo aprenden los niños, teniendo también una mejor comprensión sobre cómo enseñarles. Señala Ávila (2015), que a menudo, suele confundirse el aprendizaje con el estudio o la memorización. El estudio es un instrumento para aprender, pero no es el aprendizaje en sí mismo. Los niños de menor edad se encuentran en una fase mucho más elemental del proceso de aprendizaje.

Para Mendoza (2015) El éxito de educar a los jóvenes un segundo idioma requiere de las destrezas y percepciones específicas que tienen las personas. En consideración a la opinión del autor se manifiesta que los niños utilizan las destrezas con el fin de adquirir un nuevo conocimiento de los cuales se vale el profesor para impartirlo y llegar a la superación del aprendizaje de un idioma. Entonces, la principal tarea del profesor es crear las mejores condiciones para la enseñanza y el aprendizaje sobre la base de la consideración de los intereses, necesidades y aspiraciones de los estudiantes, a partir de reconsiderar el papel de ellos y el suyo propio dentro de un proceso de negociación. Existen tres procesos que son fundamentales para el aprendizaje del inglés. Ellos son: la reflexión, la negociación y la colaboración.

En el proceso de enseñanza aprendizaje se procura proporcionar a los estudiantes la oportunidad de desarrollar la interacción social necesaria para que pueda producirse comunicación de forma regular. Para Angulo & Álvarez (2017) “al momento de aprender un nuevo idioma algunas personas felizmente producen más su nuevo idioma mientras que otros prefieren escuchar y participar en silencio en una interacción social con su compañero durante la clase”. En contexto se considera que al momento de enseñar se debe crear varios ambientes de interacción que permita a los estudiantes un

aprendizaje significativo, pues existen alumnos con diferente personalidad y que difieren en su aprendizaje, sin embargo, se obtiene resultados positivos. La enseñanza del idioma en el aula suele seguir una creencia establecida en cuanto al orden de adquisición de un idioma: escuchar (Listening), hablar (Speaking), leer (Reading) y luego escribir (Writing).

Los cuatro pasos de este proceso siguen este orden establecido porque significa que el estudiante experimenta el idioma antes de reproducirlo, al hablar de experimentar un idioma no es decir que los estudiantes simplemente escuchen o lean algo una sola vez y ya puedan reproducirlo a la perfección, es por eso por lo que es necesario destacar cada una de las habilidades que componen el idioma inglés.

Idioma inglés

Los científicos se asemejan con esta hipótesis ya que meditan que en el transcurso de aprendizaje del idioma inglés particularmente, el adjunto de una técnica de estudio que debe ser revelada y empezada en su totalidad en las horas de clase tuteladas de una forma establecida, sin importar la modalidad de estudio. Mientras que las actividades de repaso son las que deberían estar comprendidas por las horas de autoestudio y no lo contrario. Así pues, es posible que el receptor de conocimientos ‘construya’ y solidifique las propias bases en una lengua extranjera relacionando siempre lo nuevo con los conocimientos previos.

Como menciona Angulo & Álvarez (2017), asumieron que, aunque no existe una forma universal de aprender el idioma inglés, y existen diferentes y variadas maneras en las que este es enseñando, aun así, la educación se reduce esencialmente a dos modelos genéricamente distinguidos como:

- Enseñanza de Inglés como Segunda Lengua (TESL): Enseñanza de Inglés a individuos no nativos, dentro de un país cuya lengua oficial es el inglés.
- Enseñanza de Inglés Como Lengua Extranjera (TEFL): Enseñanza de Inglés a individuos no nativos, dentro de un país cuya lengua oficial es diferente al inglés.

Sin embargo, de forma más general los dos enfoques convergen como TESOL (Enseñanza de Inglés a hablantes de otros idiomas). Conforme a lo recién descrito los

investigadores clasifican el presente estudio en el modelo TEFL, debido a que indudablemente el idioma oficial del país es el español.

Es indudable que los individuos de un modelo TEFL demanden un extenso número de horas de exhibición ‘imitada y sintética’ al idioma, a diferencia que las personas involucradas en un modelo TESL requieran un número inferior de horas o simplemente no las requieran, debido a la manifestación natural al idioma que mantienen fuera del salón de clases.

Métodos de aprendizaje del idioma inglés

Dadas las tendencias psicológicas de la época, existen varias oportunidades para defender y proteger diferentes perspectivas y decir que la capacidad de aprender un idioma cambia con el tiempo, eso puede terminar. Como parte del marco de replicación educativa, los científicos deberían poder usar la comunicación para identificar los estilos de enseñanza asociados con los estudiantes, así como los métodos antiguos de escritura moderna. De tal manera se puede aprender por qué se sabe un tipo de lengua extranjera específica (Gómez C. , 2016)

Tradicionalmente, en este campo se ha conocido como método a un cuerpo de teoría verificado científicamente o una serie de procedimientos, medios generales o técnicas usadas de forma sistemática para lograr un objetivo. También se le refiere como un conjunto de acciones dirigido por el profesor y con la finalidad de organizar la actividad cognoscitiva y práctica de los estudiantes en la consecución de la meta. (Leon, 2006)

Método como una forma de enseñar una lengua que se basa en principios y procedimientos sistematizados que a su vez representan la concepción de cómo la lengua es enseñada y aprendida, en la enseñanza de lenguas se distinguen entre métodos generales y específicos, tradicionales y contemporáneos; más sin hacer válidas estas distinciones entre otras razones por vagas e imprecisas, la literatura ha documentado un sinnúmero de métodos que ha clasificado de acuerdo a categorías lógicas síntesis, análisis, inducción, deducción; el aspecto de la lengua en el que centra su atención gramatical-léxico, fonético, las habilidades en las que la teoría base su lingüística o psicológica del aprendizaje. (Leon, 2006)

Dentro del sistema educativo, se puede lograr a través del soporte técnico mediante la creación de un nuevo sistema que pueda manejar la crisis educativa. La educación contemporánea del consumidor es una oportunidad informal para enfrentar la crisis educativa y una nueva forma de apoyar las tecnologías modernas (Calderón, 2005).

La metodología en la instrucción del inglés a manera lengua extranjera, debe usar métodos que se relacionen con los objetivos del proceso, y algunos consumidores podrían decir:

Método clásico – Gramática. Esto se logra centrándose en las reglas gramaticales, la conciencia léxica, las conjugaciones verbales y los ejercicios de escritura. Para utilizar condiciones formales, como enseñar inglés y trabajar en esta área, es necesario comprender la gran estructura gramatical del idioma (Calderón, 2005). Gobernó los siglos XVIII y XIX y es la forma más antigua de enseñar lenguas antiguas ampliamente utilizadas en la enseñanza de lenguas extranjeras. "Se centra en el aprendizaje de reglas gramaticales mediante la introducción de reglas para el aprendizaje de vocabulario y la traducción de ejercicios, es una técnica básica para describir vocabulario nuevo, gramática, formato y estructura como un idioma completo de un idioma a otro como idioma extranjero. (Leon, 2006)

Para buscar la mejor manera de comenzar una oración y analizar los componentes gramaticales en su lenguaje: el equivalente de una gramática del análisis de una lengua extranjera desde un punto de vista gramatical, según el principio de error, las formas de habla son universales y pueden ser de una sola lengua y las capacidades de localización pierden la oportunidad de desarrollar hábitos de escucha y habla y estimular el pensamiento de un idioma extranjero, pero leo toda la estructura y la inserto en una de cada 100,000 memorias que es muy popular porque lo es. (Leon, 2006)

Contiene vocabulario de frases no naturales y desarrolla una técnica de almanaque que puede entenderse sin ser interrumpida por el aprendizaje. Sin embargo, no se excluyen los efectos de conceptos más o menos intuitivos relacionados con las teorías que conforman la psicología, como la psicología de las capacidades mencionadas anteriormente. (Leon, 2006)

Método directo. Su desarrollo tiene la capacidad de ocultar la realidad, usar la tecnología para expandir el uso del vocabulario, introducir una nueva estructura de pronunciación, corregir errores de pronunciación y, por lo tanto, lograr el aprendizaje de hablantes nativos. (Calderón, 2005)

Era muy popular a finales del siglo XIX y principios del XX y parecía ser una respuesta a la gramática. Es innegable que el rápido crecimiento de la producción industrial, la internacionalización del comercio y la expansión del poder colonial son cruciales para esta situación (Leon, 2006). Muestra el hecho de que puede asociar patrones de habla con acciones, objetos, gestos y situaciones sin usar su idioma nativo, aquí, el maestro repite las palabras que se refieren al contenido que creó y continúa hasta que el alumno puede jugar. Este enfoque está diseñado para desarrollar cuatro habilidades, comenzando con las habilidades orales, que son las habilidades principales de las habilidades verbales. (Leon, 2006)

Suponiendo que aprender un idioma extranjero y un idioma nativo son los únicos procesos similares que comienzan en diferentes momentos, se ignora la existencia del idioma nativo, la traducción no forma parte del curso y de la lectura. Estimular el material gramatical y visual y ayudar a hablar y escribir. Evitar errores y hábitos a toda costa (Leon, 2006). Este enfoque tiene un patrón que alienta a los estudiantes a tener curiosidad por aprender y progresar.

Método de voz de audio. Es una institución que atraviesa el marco teórico de la psicología del comportamiento. Son una forma de lenguaje de superficie que restaura consejos gramaticales aburridos sobre métodos lingüísticos, y dicen que este método se ha utilizado de manera estructurada en el pasado (Calderón, 2005). Se enfoca en hablar y escuchar. Esto se considera un sistema sólido para la comunicación social. Personas que necesitan trabajar en el idioma y aprender nuevas palabras combinando repetidamente las palabras y las imágenes más hermosas. Se centra en la imitación mecánica tradicional y los ejercicios mecánicos utilizando métodos técnicos modernos (Leon, 2006).

Con una descripción detallada de todos los escenarios posibles en los que los usuarios deben usar los siguientes idiomas: todos crean el modelo más preciso. La existencia del nuevo comportamiento es obvia porque se considera que el lenguaje es una

acumulación de hábitos, comportamiento social y reacción física al ambiente (Leon, 2006).

Parte del entrenamiento racional y silencioso no es de interés. Sin embargo, a pesar de estas deficiencias, se puede mencionar que la teoría del aprendizaje mutuo exitoso en un contexto particular. En particular, se entiende que aquellos que aprenden el lenguaje en términos lingüísticos no pueden entender a los hablantes nativos, el conocimiento lingüístico no es solo lo que dicen y cómo habla la gente (Leon, 2006).

Manera compasiva. La educación en esta área crea la necesidad de crear un enfoque innovador al combinar la conciencia psicológica natural efectiva entre las relaciones interpersonales y el clima, es decir una personalidad efectiva (Calderón, 2005).

Medios y evaluación de un idioma extranjero

Para poder aprender un idioma extranjero se requiere de lograr exponer un aprendizaje de un modelo de lenguaje de nativos, en donde se indique que el estudiante pueda acceder un poder de grabarse y escucharse. Hoy en día cabe existir que dentro del mundo hay números importantes que puedan facilitar el acceso de las prácticas, llevando a cabo el incumbir el sistema de evaluación que pueda tener aquel consumidor con el fin de determinar el nivel de desarrollo dentro de las habilidades que posee cada ser humano como son: comunicativas, con su objetivo de querer lograr con cada una de las etapas la necesidad orgullosa de los esfuerzos con el fin de mejorar la calidad el trabajo de dicho departamento. (Gómez C. , 2016)

Para aprender un idioma extranjero, los estudiantes deben aprender los patrones de su idioma nativo para terminar si grabar y escuchar. Ahora el mundo necesita tener un número importante para llegar a los trabajadores calificados y poder cumplir con la responsabilidad del sistema de calificación, donde los consumidores pueden determinar el grado de desarrollo de la capacidad. Todos se comunican para lograr cada paso, y deben trabajar arduamente para mejorar la calidad del trabajo en el departamento (Gómez C. , 2016). Cuando se aprende un idioma extranjero, siempre se debe considerar los factores que afectan o afectan tu situación. Se ha investigado mucho sobre estos factores para ayudar a los maestros a comprender el concepto de aprendizaje de idiomas (Leon, 2006).

El estudio de muchos de estos rasgos de personalidad en el contexto del aprendizaje de idiomas demuestra que los estudiantes con estudios especiales pueden pasar mejores exámenes orales. Por otro lado, los resultados de los estudiantes que han leído y escriben exámenes deben ser más cautelosos que los resultados externos de los estudiantes. (Leon, 2006)

Contribución del idioma inglés dentro de la formación de las competencias

En el inglés se combina con una variedad de cursos que permiten a los graduados asumir una mayor responsabilidad, enfrentar los desafíos de los tiempos, cambiar e integrar una variedad de comportamientos, habilidades cognitivas y habilidades, experiencia futura en lengua extranjera (Reyes & García, 2014)

Dentro del idioma del inglés, parte de la experiencia debe incluirse en el programa, que es el elemento central de la profesión y el centro de educación, un programa educativo que hace que los usuarios de inglés sean parte de su experiencia. Si crea un compañero de comunicación, puede crear valores en todas las formas. Esto sugiere que la mayoría de las personas está preocupada por las limitaciones del inglés y la falta de profesores que participen en el currículo dentro del marco teórico realista que puede enfrentar los poderes que tiene (Chacón, 2016)

Para ellos, esto significa que, después de analizar las pautas normativas, se realizarán encuestas para cumplir con los requisitos de cambios importantes que pueden convertir al inglés en una comunicación resuelta formalmente. La capacitación de los profesores de inglés, que deben realizar cambios significativos en el papel de un buen maestro, debe ser reemplazada por la idea de una persona talentosa con excelentes medios, poder, educación y habilidades de clase. Se desarrollará, de una manera, que puede crear funciones de comunicación en este idioma como una de las herramientas más importantes que tienen sentido para los consumidores. (Chacón, 2016)

Se dice que dentro de la lengua Inglés se inserta a vincularse con el conjunto de acciones formativas de las grandes diferencias asignaturas de la especialidad que logra de un graduado con gran responsabilidad de los retos de los tiempos capaces de poder cambiar e integrar habilidades de discernimiento con la habilidad de una lengua extranjera con el fin de tener el futuro de desempeño profesional tanto dentro como fuera del país. (Reyes & García, 2014)

Dentro de la lengua del inglés, los programas de formación para poder abordar en el inglés como uno de los componentes de especialización de manera integrada y utilizando en el idioma para poder construir el gran significado que se puede encontrar en los distintos contenidos curriculares que puedan contribuir gracias a la adquisición de la contraria comunicativa, es decir, la especialización dentro de los programas que logran constituir el eje fundamental de la carrera mencionada por el cual logra girar los elementos pedagógicos. (Chacón, 2016)

Se muestra que gran parte de las limitaciones que existen en el inglés es la falta de pedagogías derivadas dentro de un currículo (Chacón, 2016). Es decir, se realiza estudios donde se logra emprender la necesidad de un gran cambio, tras el logro del enfoque normativo que nos pueda enseñar el inglés con el fin que logre ser un medio de comunicación en el sentido que sea revisada en forma curricular en la formación de los profesores de inglés, donde exige un cambio genial dentro de un rol de grandes trascendencias del formador de los profesores como transmisor del gran conocimiento, autoridad académica y la clase que debe ser remplazado por un pensamiento que al futuro logre desarrollar grandes capacidades y herramientas que logre permitir crear grandes expresares con situaciones y a su vez crear una función comunicativa con dicha lengua como una de las principales herramientas de construcción de significados dentro del área del consumidor (Chacón, 2016).

1.4. Objetivos

Objetivo General

Realizar el análisis prospectivo del perfil del estudiante de enseñanza del idioma inglés con modalidad abierta y presencial en la ciudad de Ambato.

Objetivos Específicos

- Identificar los elementos relevantes que influyen sobre el perfil del estudiante de enseñanza del idioma inglés en la ciudad de Ambato
- Relacionar los elementos que influyen en el perfil del estudiante de enseñanza del idioma inglés
- Analizar mediante prospectiva los elementos relevantes de la enseñanza del idioma inglés

- Determinar los elementos prospectivos significativos que sirven de insumo para la generación de un programa de formación en idioma inglés.

CAPÍTULO II.

2. METODOLOGÍA

2.1. Materiales

Encuesta

El instrumento de recolección información está formado por 30 preguntas relacionados a los aspectos fundamentales de la enseñanza del idioma inglés que incluye las siguientes temáticas:

Tabla 2 Análisis de fiabilidad

Variable	Elemento
Actitud para formación	Importancia
	Valores
	Disciplina
	Deseo
	Prioridad
	Primordial
	Seriedad
	Incentivos
	Sociedad
	Orgullo
	Predilección
Aspiración del resultado	Disposición
	Alegría
	Complemento
	Ingresos
	Mejoría
Formación profesional	Amistades
	Metas
	Oportunidades
Proceso de aprendizaje	Competencias
	Destrezas
	Habilidades
	Conocimiento
	Facilidad
	Diversión
	Flexibilidad
	Aprendizaje
	Interesante
	Relación

Fuente: Encuesta aplicada
 Elaborado por: Criollo, Iván (2019)

De esta manera se abordan los temas principales de la actitud, aspiración y proceso de formación de forma que se comprenda la posición del consumidor dentro del desarrollo de la formación de idiomas y de manera que se considere como un insumo del punto de partida para la creación de planes de enseñanza en modalidad abierta para el idioma inglés.

Validación del instrumento

A la muestra aplicada se aplicará un cuestionario validado a través de Alfa de Cronbach, estructurado con preguntas en escala de Likert, los individuos de la muestra serán seleccionados de forma aleatoria y se les ubicará en la salida de colegios y universidad de la ciudad de Ambato.

Con el fin de obtener un resultado comparativo entre lugares diferentes, se realiza una encuesta en zonas relevantes, para ello fue necesario trabajar con los valores obtenidos en la encuesta, pero se trabaja con todas para poder analizar variaciones de comportamiento (Jaca, Suárez-Barraca, Viles-Díez, Mateo-Dueñas, & Santos-García, 2015). Cabe anotar que la lógica de este argumento va en contravía de los resultados estándar en la literatura de asimetrías de información, en donde se esperarían más bien.

Se describe aspectos teóricos que permiten una comprensión de la complejidad del estudio de estas unidades, este planteamiento a su vez contribuye en la formulación del modelo de medición que será aplicado. La investigación, ofrece una evidencia empírica que demuestra una metodología. Andrade (2016) a su vez pretende desarrollar una metodología de cálculo del alfabetismo financiero, utilizando el análisis de componentes principales y estructuras factoriales, realizando el análisis de fiabilidad con el estadístico Alpha de Cronbach.

Alfa de Cronbach	N de elementos
,966	30

Fuente: Encuesta aplicada
 Elaborado por: Criollo, Iván (2019)

De acuerdo con los resultados obtenidos de la aplicación del Alfa de Cronbach de 0.966 se puede observar que el instrumento posee consistencia interna y por lo tanto es adecuado para el proceso de recolección de información.

2.2. Métodos

Método de investigación

Para el desarrollo de la investigación se propone seguir el enfoque fenomenológico que pretende describir los hechos a partir de las vivencias cotidianas y la conciencia de los actos realizados, para luego convertirlos en un elemento para el desarrollo del conocimiento, es decir, se basa en la praxis para convertirlo en conocimiento (Olinda Braga & Thévenaz, 2017). La fenomenología es considerada como una ciencia que estudia los objetos que se encuentran alrededor de una persona o estimada como una técnica investigativa que se encarga del estudio del medio ambiente, utilizan enfoques cualitativos o una combinación de éstos con cuantitativos que necesitan reunir a varias personas en una habitación y desarrollar una serie de patrones de actuación (Martínez, 2014) La fenomenología es el estudio de las diferentes estructuras de la conciencia que son experimentadas desde el punto de vista de la primera persona.

Enfoque de investigación

Siguiendo el paradigma seleccionado, se utiliza el enfoque cualitativo, es decir la búsqueda del conocimiento se realiza a través de las experiencias y conocimientos de las personas, donde se busca que haya información del fenómeno estudiado, que la veracidad de la información sea adecuada, que los datos recopilados puedan ser comprobados posteriormente (Reynoso, Rivas, Lambarry, & Trujillo, 2017), es decir que la información recopilada genere camino para la posterior reproducción y validación del mismo.

La investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas indican que existen cuatro fases fundamentales en cualquier investigación de carácter cualitativo: la preparatoria, el trabajo de campo, la analítica y la informativa. (González & Díez de Castro, 2015) El investigador cualitativo se encuentra con un

ingente material que resulta difícil de manejar paso a paso consiste en la reducción de este mediante el proceso de codificación.

Tipo de investigación

Investigación exploratoria

La investigación será de tipo exploratoria, es decir que puede contener elementos preliminares que serán el fundamento para la creación de nuevo conocimiento y cuyo propósito final sea la generación de una hipótesis investigativa que servirá de camino para futuras investigaciones (Álvarez, Aguinada, Fernández, Guillén, & Hau, 2015).

Investigación descriptiva

El trabajo de investigación prospectiva del idioma inglés es descriptivo, esto debido a que se analiza los factores que influyen y se identifican los rasgos característicos del aprendizaje del idioma.

El desarrollo de los sistemas de compensaciones es importante tener en cuenta una serie de factores para formar una espiral en el proceso de gestión en las empresas, donde se involucran aspectos de liderazgo, diseño del puesto, recompensas y desempeño con esto se genera eslabones estratégicos, herramientas técnicas y esquemas de incentivos monetarios y no monetarios. (Gómez S. , 2014) a fin de utilizar distintas fuentes de información para evaluar a un individuo, es mayor la calidad, la validez y la confiabilidad de los indicadores de medición y de los resultados obtenidos

Investigación transversal

La transversalidad es, al mismo tiempo, un concepto y un instrumento organizativo cuya función es aportar capacidad de actuación a las organizaciones en relación con algunos temas para los que la organización clásica resulta inadecuada. En este sentido, la presente investigación responde tanto a necesidades de diseño de la organización como a necesidades de gestión. (Serra, 2015) La transversalidad intenta dar respuestas organizativas a la necesidad de incorporar temas, visiones, enfoques, problemas públicos, objetivos.

Población y muestra

Para la investigación se toma el criterio que tengan interés actual o futuro en la formación del idioma inglés como parte de la formación profesional, para ello se seleccionan hombres y mujeres entre 16 y 24 años que estudien en la ciudad de Ambato en colegios o universidades públicas y que tengan la intención de obtener la suficiencia en el idioma inglés. Para el estudio se establece que existen 24.763 personas de acuerdo con segmentación aplicada en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

Para el cálculo de muestra se utiliza la fórmula para poblaciones finitas, como se indica:

$$n = \frac{Nz^2pq}{(N - 1)E^2 + z^2pq}$$

De donde,

$N = 24.763$ (tamaño de la población)

$z = 1.96$ (corresponde al 95% del nivel de confianza utilizado)

$p q = 0.50$ (corresponde a la probabilidad de 50% de éxito y 50% de probabilidad de fracaso)

Error = 0.05 (error esperado en la técnica)

De lo cual se obtiene:

$$\frac{Nz^2pq}{(N - 1)E^2 + z^2pq} =$$
$$\frac{24763 (3.84)(0.50)(0.50)}{(24763 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.50)(0.50)} =$$
$$385$$

De este valor se toma como muestra 385 personas a quienes se aplica el instrumento de recolección.

Proceso de recolección

El concepto de recolección de datos es ampliamente usado en diferentes escenarios ya sea estos formales e informales. Implícita o explícitamente se encuentra en procesos evaluativos en los cuales se realiza juicios de valor si algo está bien o mal, aceptable no aceptable o si algo puede ser mejorado o cambiado. (Zubieta & Zubieta, 2017) Consecuentemente participar en una evaluación se observa cómo una actividad natural.

Procesamiento de los datos en un sector estratégico, posee un especial interés e importancia por parte de datos debido a que permite identificar, organizar, caracterizar, gestionar, controlar, motivar, prevenir, categorizar, agrupar y segmentar los elementos que componen la academia. (Cortázar, 2015) Una vez identificados, analizados y procesados, se pueden obtener grandes resultados como la consolidación de información, el ahorro de tiempo.

CAPÍTULO III.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Análisis y discusión de resultados

Importancia del idioma Inglés

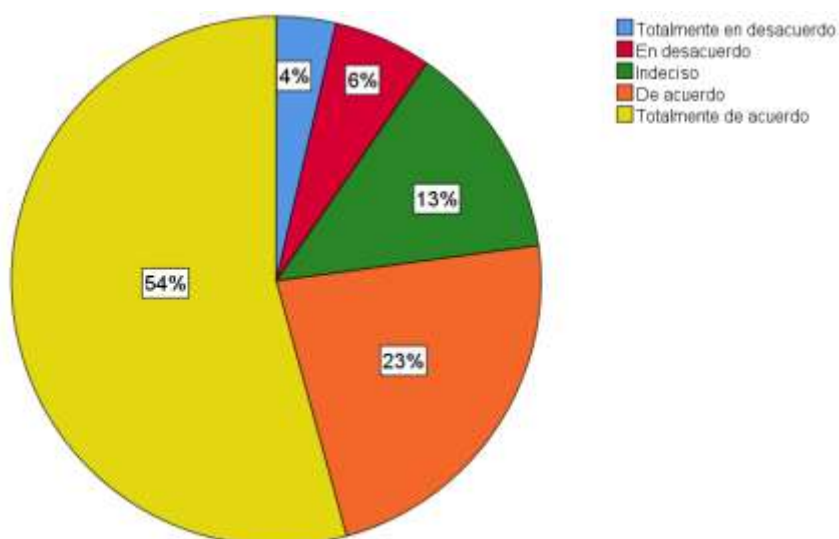


Figura 2 Análisis descriptivo - Importancia del idioma Inglés

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Criollo, Iván (2019)

De acuerdo con el criterio de los encuestados, el Inglés es importante en la formación universitaria, de esta manera es el 76% está de acuerdo que el idioma Inglés es un elemento complementario a la formación por lo cual es de utilidad para el desarrollo de competencias profesionales. Así mismo el 13% está indeciso y el 11% no está de acuerdo con la afirmación, por esta razón la mayor parte de encuestados opina que es importante el proceso académico.

Adquisición de nuevos conocimientos

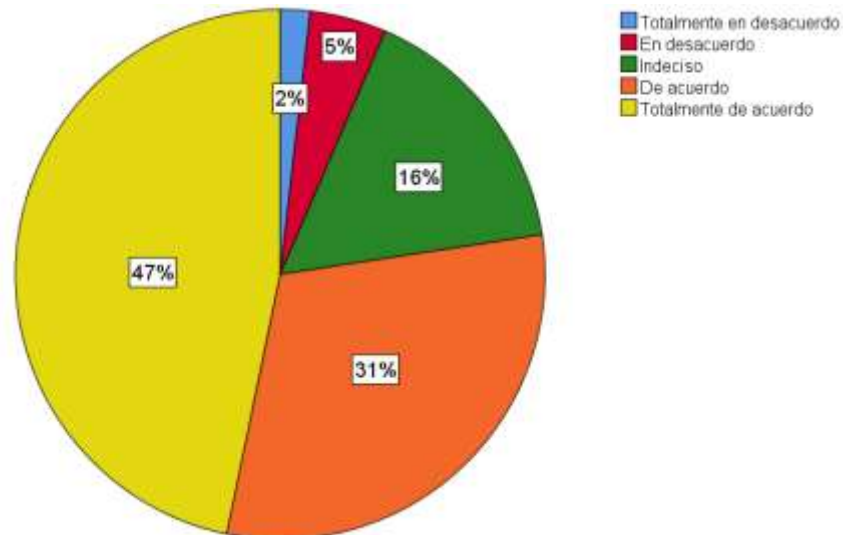


Figura 3 Análisis descriptivo - Adquisición de nuevos conocimientos

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Criollo, Iván (2019)

En cuanto a la interrogante que el Inglés permite obtener nuevo conocimiento, el 77% indica que es si está de acuerdo con este criterio, el 16 % está indeciso y el 7% no está de acuerdo. Esto hace que la enseñanza del idioma Inglés sea algo necesario para obtener conocimientos de la carrera y generar profesionales con acceso a información internacional, lo que hace posible relacionarse con el mundo entero.

Generación de nuevas competencias

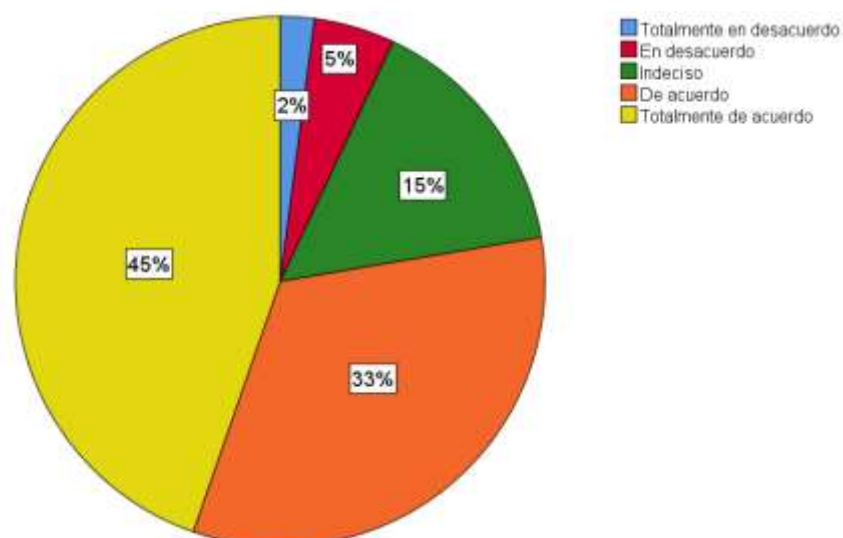


Figura 4 Análisis descriptivo - Generación de nuevas competencias

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Criollo, Iván (2019)

Con relación a si el Inglés genera nuevas competencias, el 79% está de acuerdo, el 15% está indeciso y el 6% no está de acuerdo al argumento de si genera nuevas competencias profesionales y personales, es decir el Inglés es un medio para transmitir nuevos conocimientos que se convertirán en habilidades que hacen posible diferenciarse del resto de personas que postulan por un puesto.

Generación de destrezas profesionales

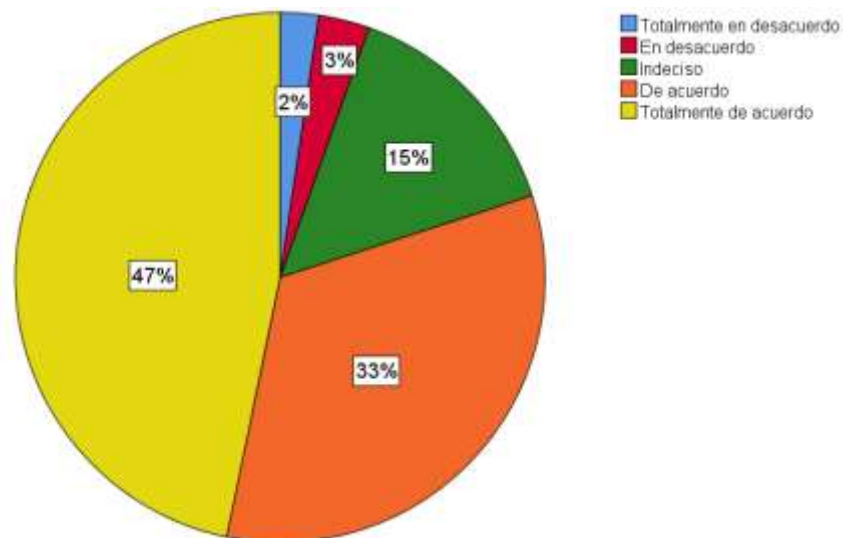


Figura 5 Análisis descriptivo - Generación de destrezas profesionales

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Criollo, Iván (2019)

Al cuestionar si el Inglés genera destrezas profesionales el 80% está de acuerdo, el 15% está indeciso y el 5% no está de acuerdo que el principal uso del idioma Inglés es el uso profesional, es decir que el Inglés se usa hacia el desarrollo de habilidades profesionales que forman las competencias necesarias para que la persona pueda desempeñarse en el campo laboral, de manera que hay una gratificación por el aprendizaje del idioma.

Valores y principios dentro de la formación

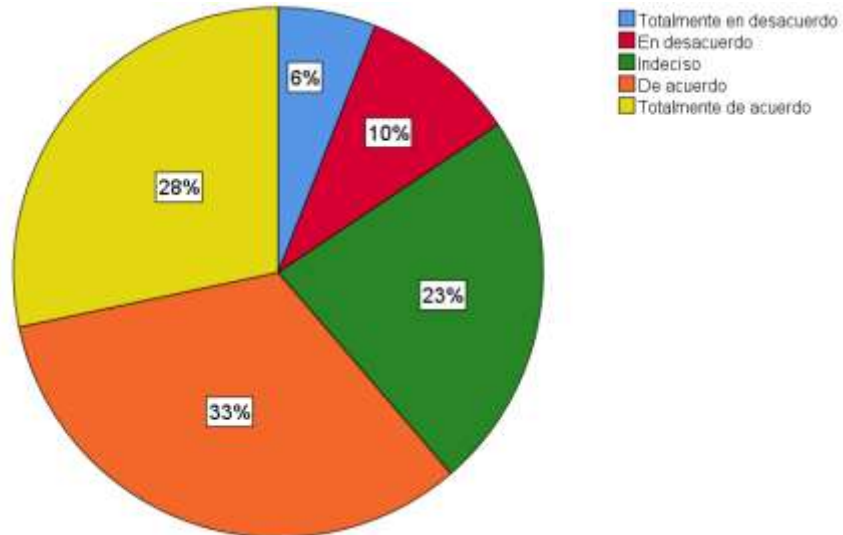


Figura 6 Análisis descriptivo - Valores y principios dentro de la formación

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Criollo, Iván (2019)

En relación a si el Inglés proporciona valores y principios lo consideran el 61%, el 23% está indeciso y el 16% no está de acuerdo; es decir, que el estudio del idioma Inglés no genera valores y principios que sean aplicados como formación de cultura en el proceso de enseñanza de forma que este no se convierte en un motivante para la enseñanza, este aspecto se lo puede mejorar a través de la enseñanza de valores en el aula de formación.

Responsabilidad y disciplina

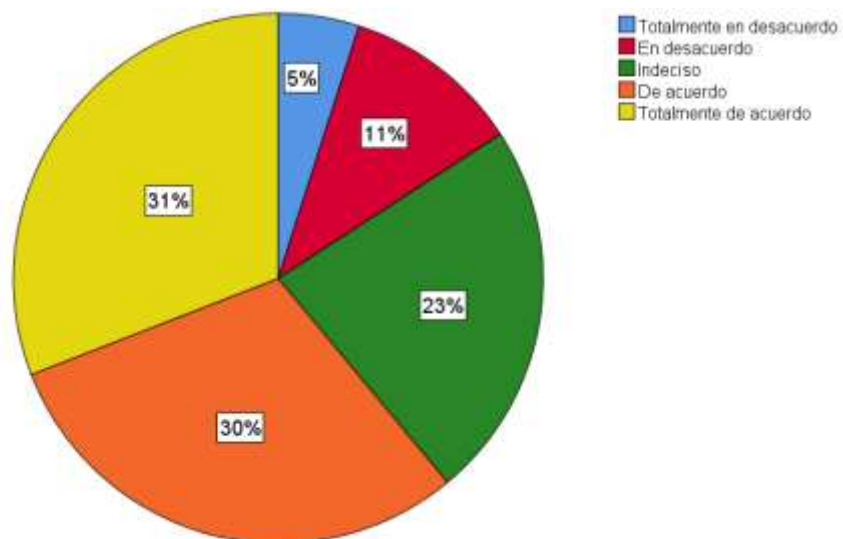


Figura 7 Análisis descriptivo - Responsabilidad y disciplina

Fuente: Encuesta aplicada
Elaborado por: Criollo, Iván (2019)

El Inglés genera responsabilidad y disciplina lo indica el 61%, el 23% está indeciso y el 16% no está de acuerdo; es decir que la disciplina para el cumplimiento de tareas no es una habilidad primordial, esto indica que existe flexibilidad en las tareas que hace que los estudiantes no tomen responsabilidad sobre los estudios complementarios del idioma Inglés.

Complemento para la formación profesional

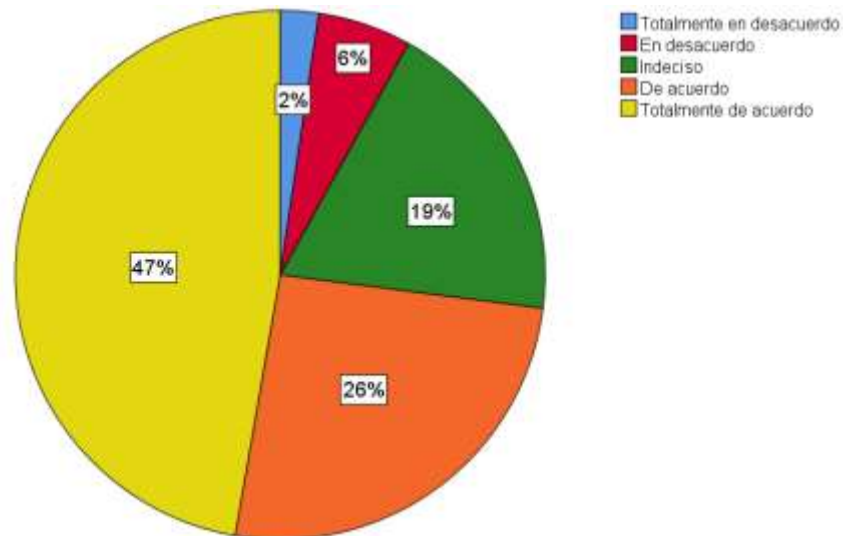


Figura 8 Análisis descriptivo - Complemento para la formación profesional
Fuente: Encuesta aplicada
Elaborado por: Criollo, Iván (2019)

El 73% de encuestados indica que el Inglés es complemento para la formación profesional, el 19% está indeciso y el 8% no está de acuerdo; siendo un aditamento para su formación que tiene la capacidad de abrir puertas en el campo laboral de forma que se valora esta destreza al momento de ubicarse dentro del campo laboral, por ello las personas toman cursos complementarios.

Facilidad del proceso de aprendizaje

El 50% de estudiantes encuestados opina que aprender Inglés es un proceso sencillo, el 14% es indeciso, el 36% no está de acuerdo; es decir que la mitad de los estudiantes consideran que el proceso de aprendizaje es difícil de realizarlo por lo cual es imperativo el diseñar un proceso que facilite la adquisición de nuevos conocimientos.

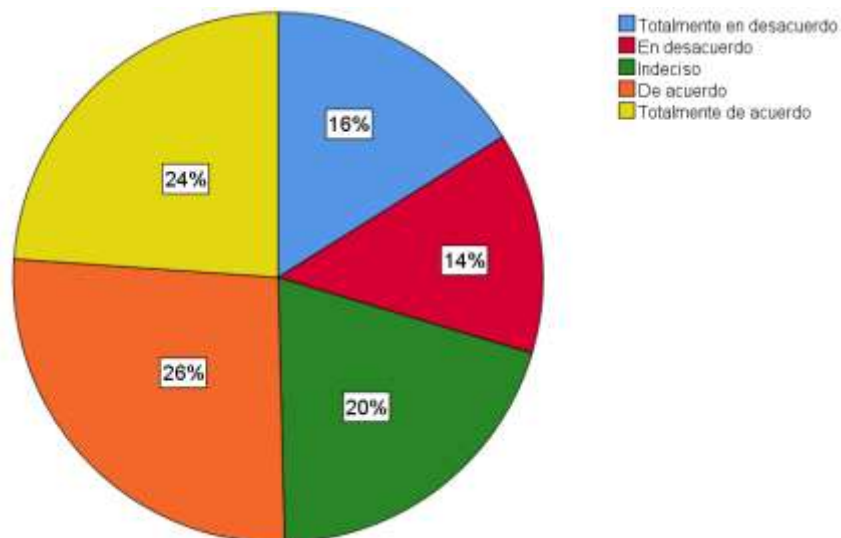


Figura 9 Análisis descriptivo - Facilidad del proceso de aprendizaje
Fuente: Encuesta aplicada

Deseo de aprendizaje del idioma Inglés

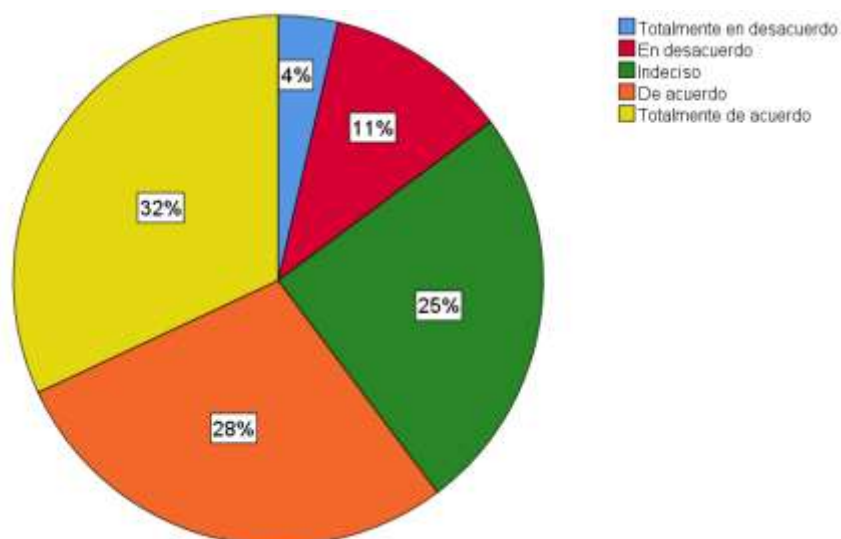


Figura 10 Análisis descriptivo - Deseo de aprendizaje del idioma Inglés
Fuente: Encuesta aplicada
Elaborado por: Criollo, Iván (2019)

El 60% de personas indica que aprendería Inglés, aunque no fuera obligatorio, el 25% está indeciso y el 15% no está de acuerdo; esto debido a que el campo laboral se incrementa a su criterio debido a la generación de habilidades que son necesarias para obtener conocimiento y además de relacionarse dentro del ámbito profesional.

Posibilidad de adquirir nuevos ingresos

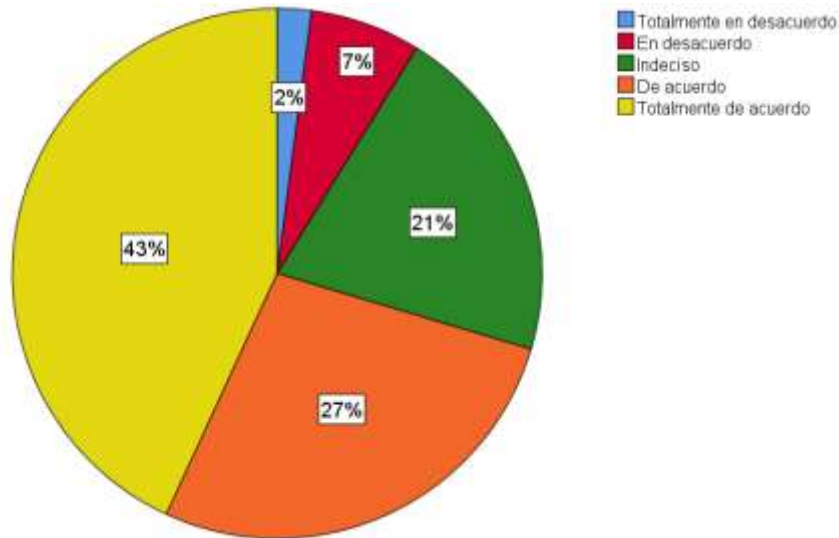


Figura 11 Análisis descriptivo - Posibilidad de adquirir nuevos ingresos

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Criollo, Iván (2019)

El 70% de encuestados opina que el Inglés permitirá obtener altos ingresos en la vida laboral, el 21% está indeciso y el 9% no está de acuerdo; de manera que el idioma se convierte en una puerta de entrada a mejores puestos dentro del mercado laboral, de manera que genera en los profesionales puedan competir por dichos puestos incrementando la remuneración.

Prioridad del aprendizaje del idioma Inglés

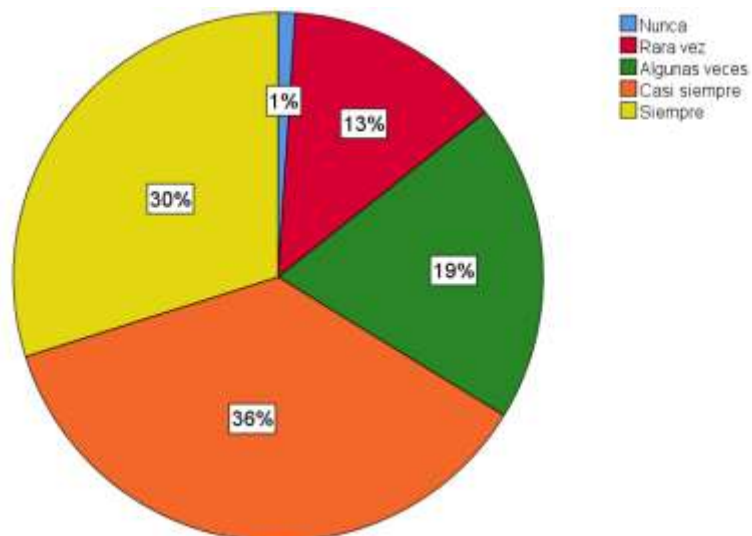


Figura 12 Análisis descriptivo - Prioridad del aprendizaje del idioma Inglés

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Criollo, Iván (2019)

El 66% de los encuestados está de acuerdo que aprender Inglés está dentro de las prioridades, el 20% manifiesta algunas veces y el 14% nunca; es decir que las personas que estudian Inglés con ese objetivo dentro de la planificación de su vida, como fuente de conocimiento y adquisición de la competencia dentro las aspiraciones personales.

Diversión del idioma Inglés durante el aprendizaje

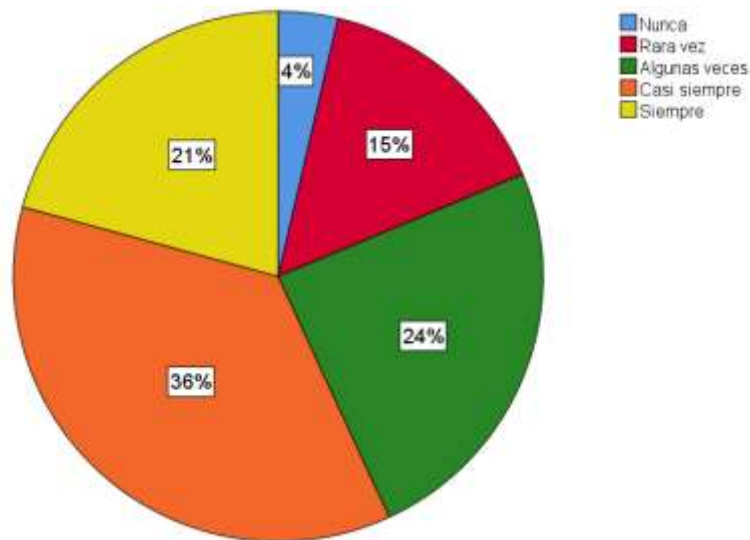


Figura 13 Análisis descriptivo - Diversión del idioma Inglés durante el aprendizaje

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Criollo, Iván (2019)

El 57% de personas manifiestas que aprender Inglés es una actividad divertida está de acuerdo el 57% donde se pone de manifiesto que el aprendizaje del idioma no es una actividad fácil, 24% es neutro y el 19% indica que nunca; es decir se requiere de la intervención para generación de nuevos programas de estudio que hagan más sencillo el aprendizaje del idioma.

Flexibilidad de los horarios de clase

Aprender Inglés tiene horarios flexibles para completar la suficiencia, el 57% considera que los horarios de estudio tienen adaptación a las necesidades de las personas que desean ingresar a un programa de estudio, el 23% está neutro y el 20% restante de las personas no tiene la posibilidad de adaptar los horarios a la oferta actual.

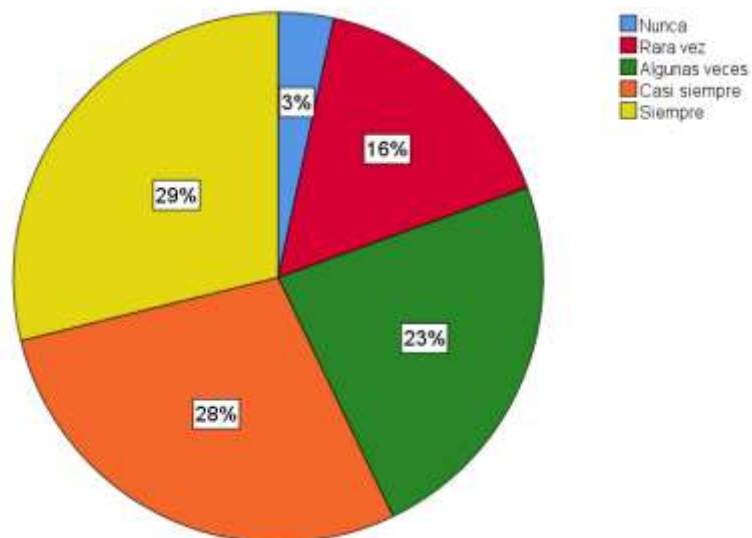


Figura 14 Análisis descriptivo - Flexibilidad de los horarios de clase

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Criollo, Iván (2019)

Importancia del idioma Inglés

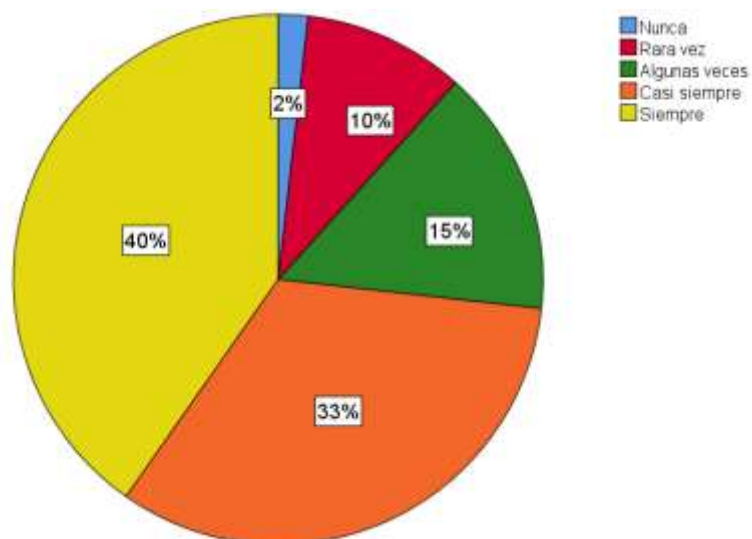


Figura 15 Análisis descriptivo - Importancia del idioma Inglés

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Criollo, Iván (2019)

Es esencial para la carrera aprender Inglés, lo considera el 73% de los encuestados, el 15% está neutro y el 12% indica que nunca o rara vez; esto motivado también por la obligatoriedad de tomar un programa de Inglés como requisito para terminar la carrera de pregrado. Este factor limita la voluntad de tomar un programa y genera resistencia al programa de aprendizaje.

Reflejo del aprendizaje en las notas

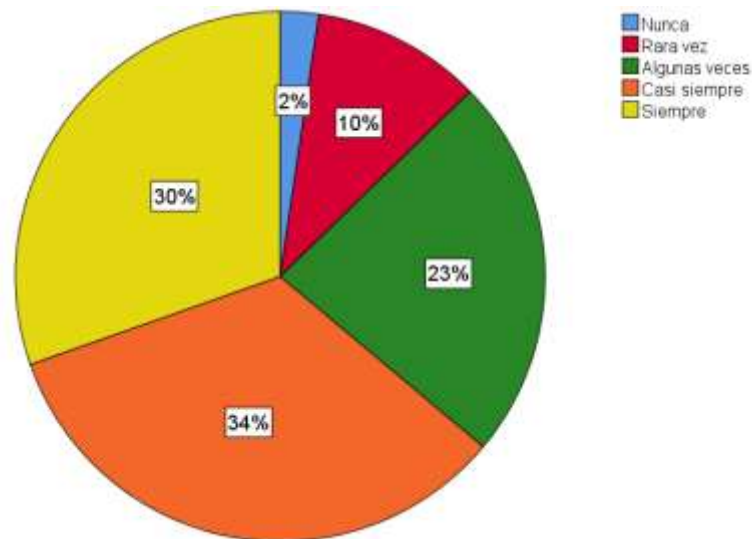


Figura 16 Análisis descriptivo - Reflejo del aprendizaje en las notas

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Criollo, Iván (2019)

Los encuestados manifiestan que el 64% que están de acuerdo con la afirmación, el 24% algunas veces, el 12% que nunca o rara vez indican que las calificaciones son el reflejo del proceso de enseñanza, es decir que hay complicaciones en el proceso de formación por lo tanto hay dificultad en el método de calificación y valoración de las actividades que se realizan dentro del programa de formación.

Seriedad para el proceso de formación

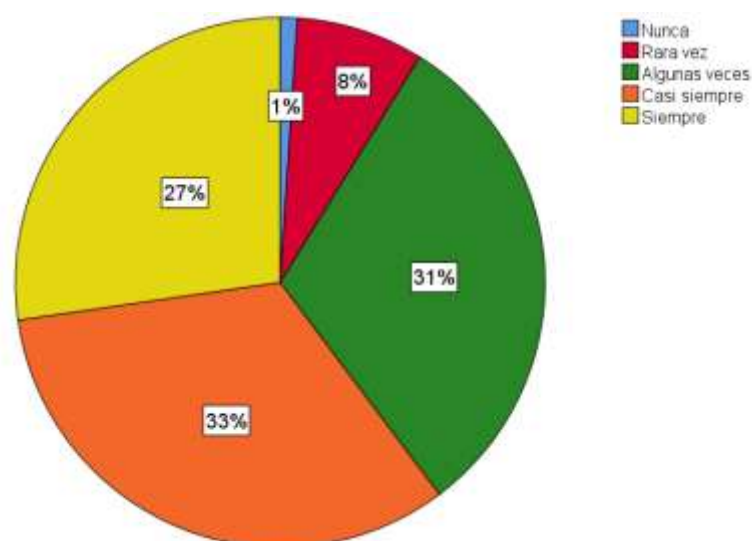


Figura 17 Análisis descriptivo - Seriedad para el proceso de formación

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Criollo, Iván (2019)

El 60% considera que está de acuerdo con “me tomo en serio los deberes del Inglés”, el 32% algunas veces y el 8% que nunca o rara vez; es decir, el estudiante no pone todo el empeño con el cumplimiento de obligaciones fuera del salón de clases por lo cual se requiere del desarrollo de actividades que incentiven el aprendizaje y adquisición de conocimientos.

Práctica de habilidades lingüísticas fuera del aula

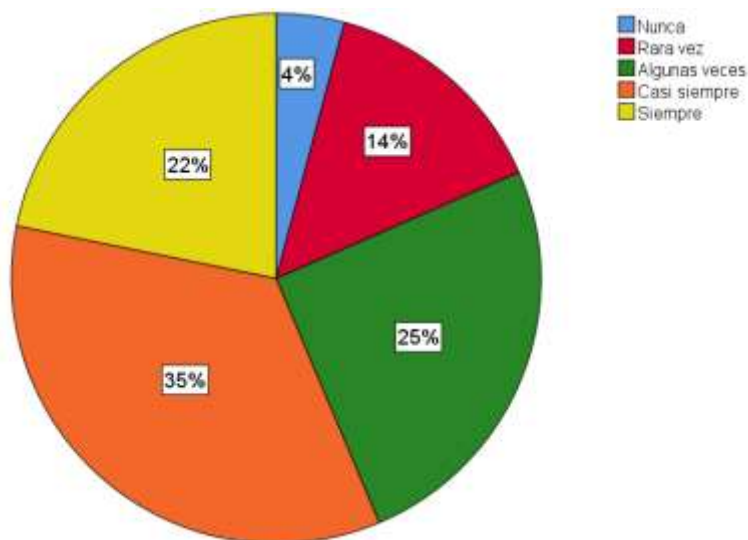


Figura 18 Análisis descriptivo - Práctica de habilidades lingüísticas fuera del aula
 Fuente: Encuesta aplicada
 Elaborado por: Criollo, Iván (2019)

Con respecto a: fuera del aula se puede demostrar las habilidades lingüísticas con facilidad, el 56% de estudiantes encuestados considera que se puede demostrar las habilidades adquiridas con su círculo social, el 25% algunas veces y el 19% que nunca o rara vez, esto dificulta que el estudiante ponga en práctica y retenga lo aprendido.

El contenido de los módulos es interesante

De acuerdo con lo encuestado; el contenido de los módulos de Inglés es interesante, opina el 58%, el 30% algunas veces, el 11% que nunca o rara vez; es decir que se considera que el contenido de los módulos no está estructurado correctamente por lo cual se dificulta el aprendizaje de los estudiantes, abriendo posibilidad al mejoramiento de los currículos de estudio.

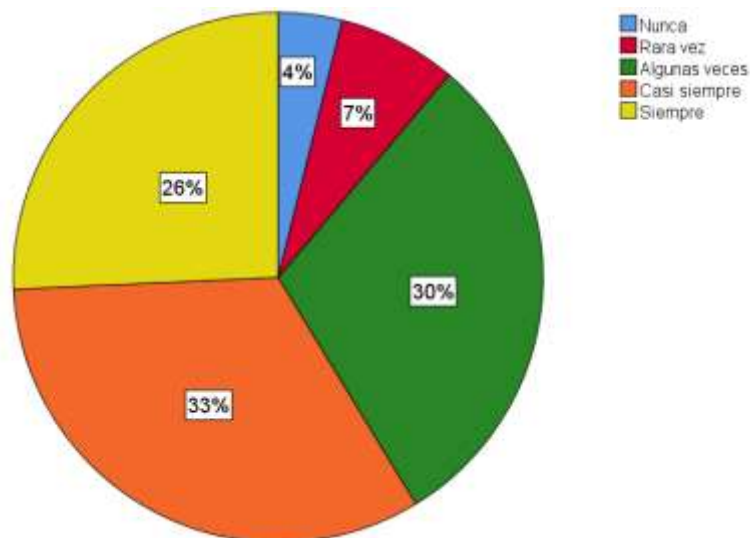


Figura 19 Análisis descriptivo - El contenido de los módulos es interesante

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Criollo, Iván (2019)

El contenido de los módulos incentiva al estudio

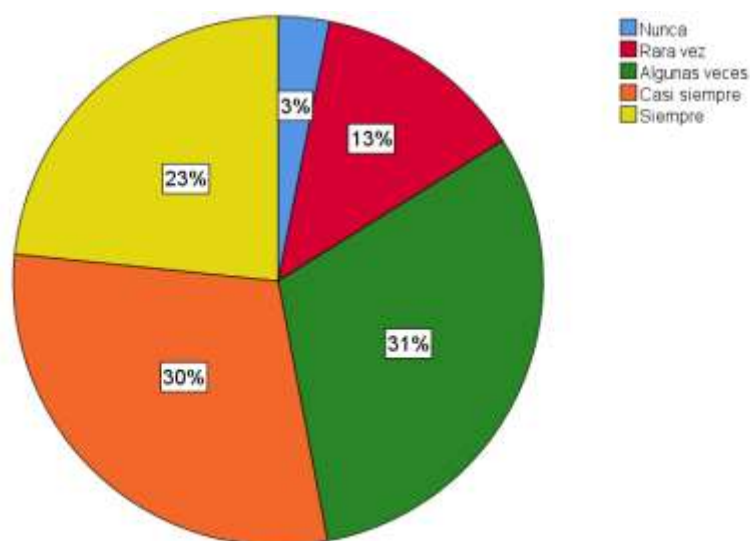


Figura 20 Análisis descriptivo - El contenido de los módulos incentiva al estudio

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Criollo, Iván (2019)

El 54% de los encuestados opina que el contenido de los módulos le incentiva a estudiar, opina estar de acuerdo el 54% de los encuestados, el 31% determina que algunas veces y el 16% manifiesta que nunca o rara vez; es decir que el contenido temático no es por completo adecuado para motivar el proceso de enseñanza, por lo cual se requiere mejorar los módulos formativos del programa.

El contenido de los módulos se relaciona con mi carrera

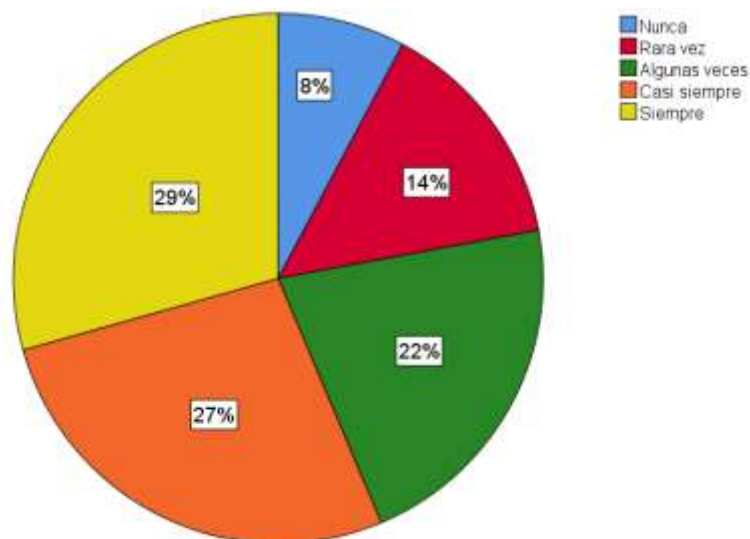


Figura 21 Análisis descriptivo - El contenido de los módulos se relaciona con mi carrera

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Criollo, Iván (2019)

De acuerdo con los encuestados el 56% indica que el contenido de Inglés está relacionado con la carrera seleccionada, el 22% determina que algo y el 22% opina que nunca; por lo cual hay baja motivación para la formación de competencias, por lo cual es necesario el desarrollo de programas multidisciplinarios que permitan la adecuación del conocimiento.

Con la suficiencia del idioma Inglés mejora la aspiración laboral

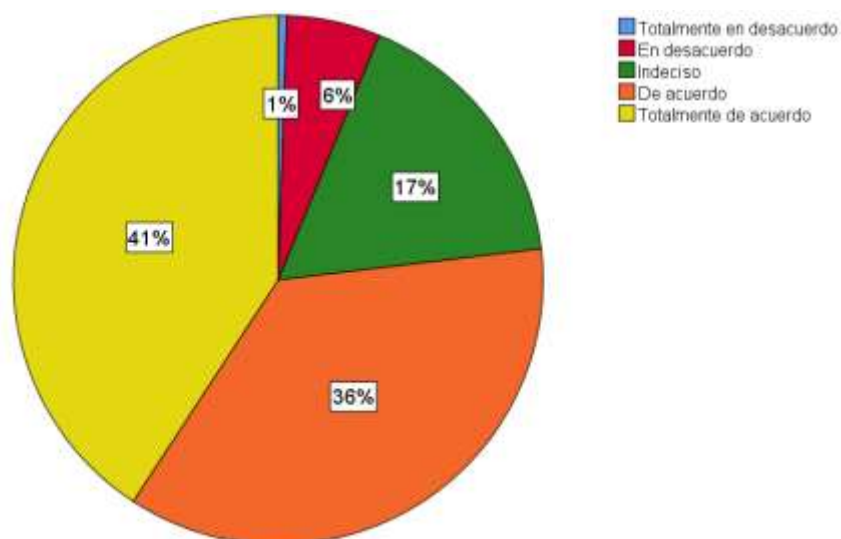


Figura 22 Análisis descriptivo - Con la suficiencia del idioma Inglés mejora la aspiración laboral

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Criollo, Iván (2019)

El 76% de encuestados opina que con la suficiencia de Inglés puede obtener un mejor trabajo, el 17% está indeciso y el 7% en desacuerdo; es decir que el incentivo de la mejora laboral como impulso para tomar un programa de aprendizaje del idioma Inglés, por tal motivo se debe aprovechar el entorno laboral para los casos de estudio.

Con la suficiencia del idioma Inglés mejora mi relación con la sociedad

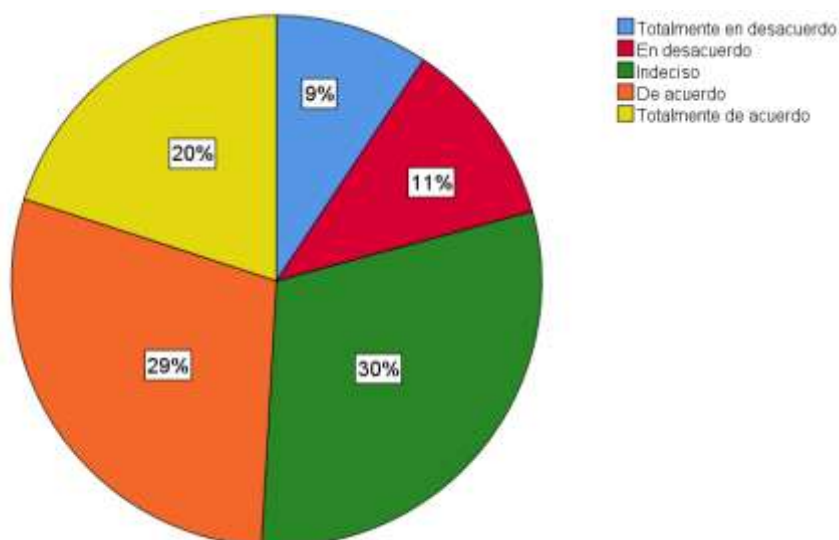


Figura 23 Análisis descriptivo - Con la suficiencia del idioma Inglés mejora mi relación con la sociedad

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Criollo, Iván (2019)

De acuerdo con lo indicado en la figura 23, el 49% opina que el conocimiento de Inglés puede tener mejores amigos, es decir que existe diferencias entre las necesidades de aprendizaje laboral y social, esto hace que se divida las necesidades del estudiante y que sea menos efectiva la adquisición de conocimientos.

Con la suficiencia del idioma Inglés mejora mi círculo social

Con el conocimiento de Inglés la vida social se vuelve más interesante, esto están de acuerdo el 65%, el 19% está indeciso, y el 16% no está de acuerdo; es decir que se genera una especie de estatus al tener la destreza idiomática, aunque no sea puesta en práctica con el grupo de amigos. Esto hace que la motivación sea para el título más no para el conocimiento que poseen.

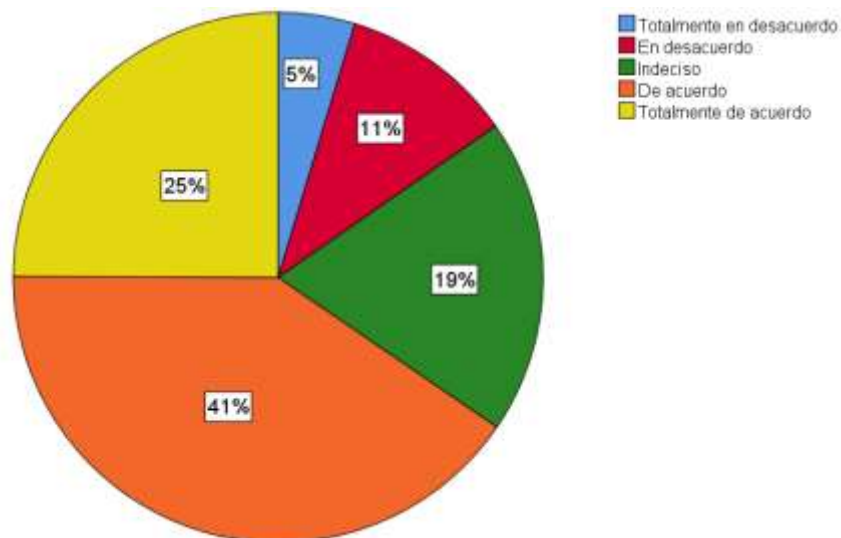


Figura 24 Análisis descriptivo - Con la suficiencia del idioma Inglés mejora mi círculo social
 Fuente: Encuesta aplicada
 Elaborado por: Criollo, Iván (2019)

Con la suficiencia del idioma Inglés genera orgullo en la familia

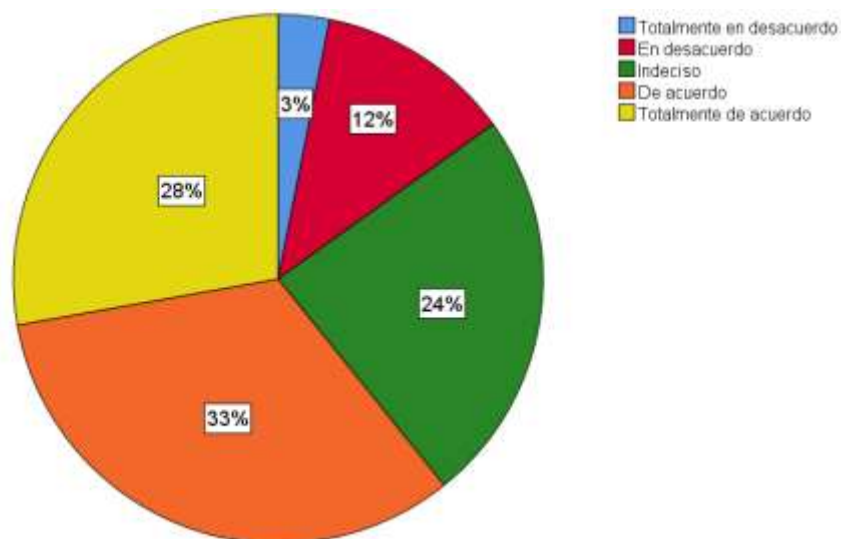


Figura 25 Análisis descriptivo - Con la suficiencia del idioma Inglés genera orgullo en la familia
 Fuente: Encuesta aplicada
 Elaborado por: Criollo, Iván (2019)

De los encuestados, el 60% está de acuerdo con el desarrollo de habilidades del idioma Inglés genera orgullo en la familia, 24% está indeciso y 16% no está de acuerdo; es decir que no es tema solo personal para el estudiante, sino que involucra su medio social y familiar como motivante para el desarrollo de las habilidades lingüísticas.

La suficiencia del idioma está dentro de mis metas personales

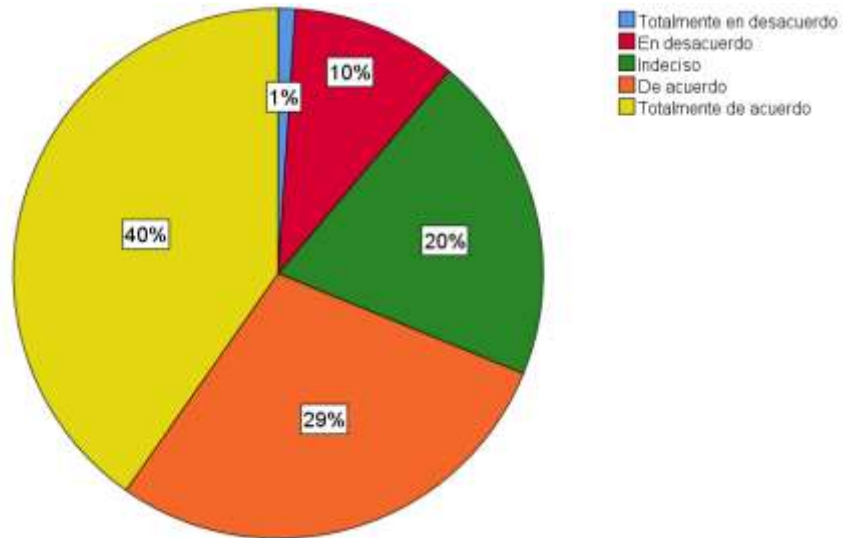


Figura 26 Análisis descriptivo - La suficiencia del idioma está dentro de mis metas personales
Fuente: Encuesta aplicada
Elaborado por: Criollo, Iván (2019)

Aprender Inglés está dentro de las metas personales, al respecto está de acuerdo el 69% de encuestados, el 20% está indeciso, el 11% no está de acuerdo; demostrando que existe la intención de mantener el curso de formación por aspiraciones personales, es decir que mientras existe el interés personal existirá la motivación para formar estas destrezas.

Prefiero el idioma Inglés por sobre otros idiomas

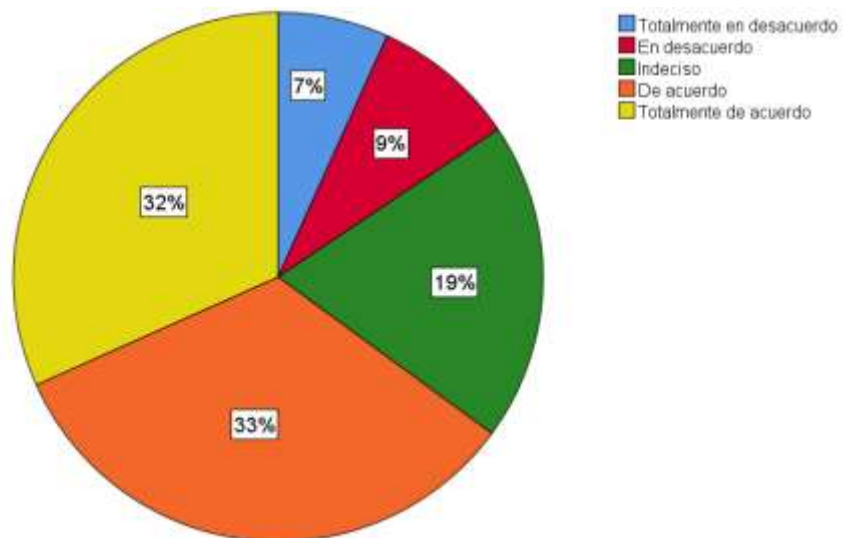


Figura 27 Análisis descriptivo - Prefiero el idioma Inglés por sobre otros idiomas
Fuente: Encuesta aplicada
Elaborado por: Criollo, Iván (2019)

El 65% de encuestados está de acuerdo, el 19% indeciso y el 16% no está de acuerdo, con la preferencia de aprender Inglés a otros idiomas, es decir que hay distinción hacia este idioma por otros existentes, principalmente por la novedad y alta divulgación del idioma en diferentes lugares del mundo que afectan al ámbito laboral dentro del país.

Realiza prácticas del idioma entre las amistades

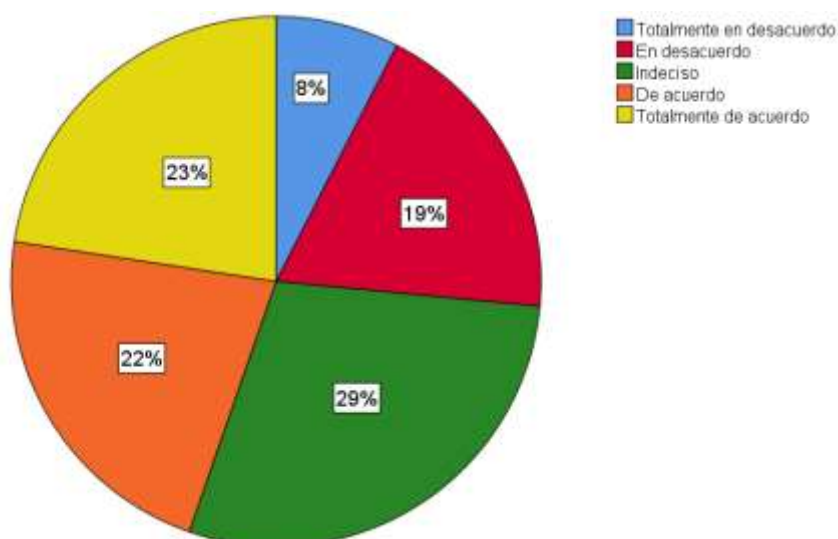


Figura 28 Análisis descriptivo - Realiza prácticas del idioma entre las amistades

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Criollo, Iván (2019)

Con respecto a la pregunta si práctica las destrezas de idioma con los amigos en cualquier reunión, el 44% lo realiza, el 19% está indeciso y el 37% no lo realiza; de modo que, existe poco espacio dentro del ambiente social que no permite la práctica habitual del idioma y con ello existe baja motivación fuera del aula y las expectativas laborales por la formación dentro del idioma Inglés.

Preferencia del idioma por sobre las reuniones sociales

Los encuestados indican que 52% está de acuerdo, el 26% está indeciso y el 22% no está de acuerdo, con la disyuntiva de estudiar Inglés por encima de reuniones sociales, es decir que los aspectos sociales que posea el estudiante dificultan la continuidad en los procesos de formación y educación, de manera que perjudica la enseñanza del idioma Inglés, llegando incluso al retiro de dichos programas de enseñanza.

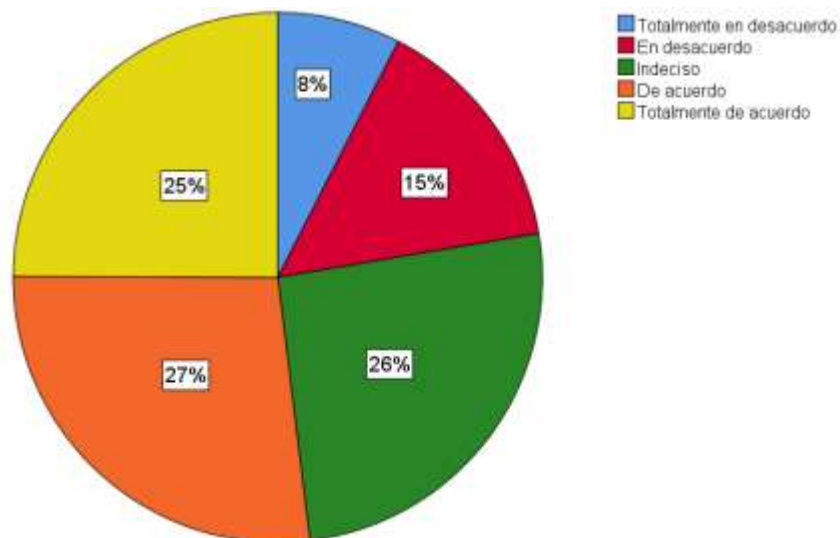


Figura 29 Análisis descriptivo - Preferencia del idioma por sobre las reuniones sociales

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Criollo, Iván (2019)

Aprendizaje del idioma en relación con las otras materias

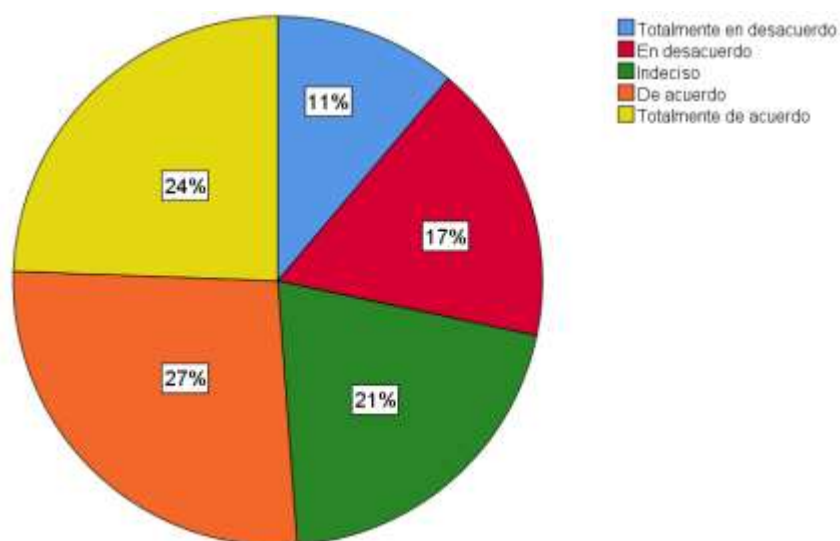


Figura 30 Análisis descriptivo - Aprendizaje del idioma en relación con las otras materias

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Criollo, Iván (2019)

El aprender Inglés es más divertido que aprender las materias de la carrera, lo considera el 49% de encuestados, el 21% está indeciso y el 30% no está de acuerdo; es decir que existe poca motivación hacia el idioma, lo cual crea la oportunidad de generar nuevos programas que acerquen al estudiante hacia el desarrollo de habilidades lingüísticas.

Oportunidad de viajar con el idioma Inglés

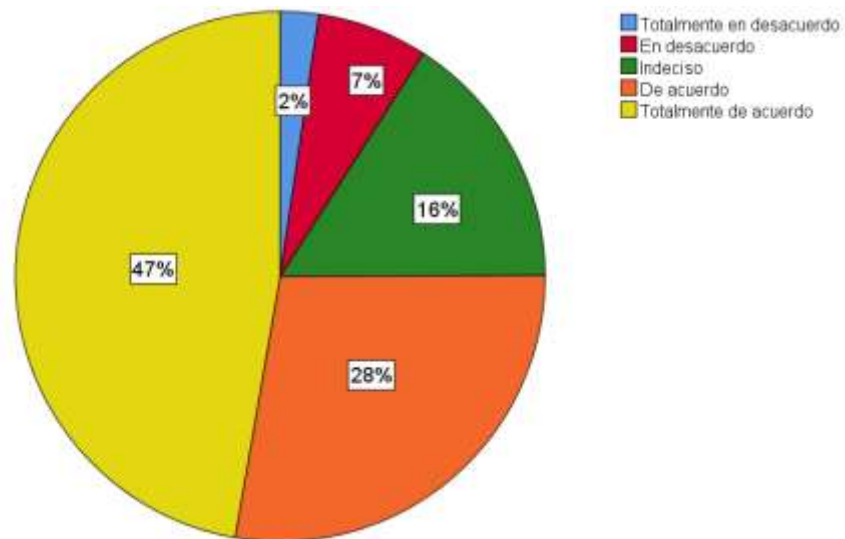


Figura 31 Análisis descriptivo - Oportunidad de viajar con el idioma Inglés

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Criollo, Iván (2019)

Aprender Inglés abre la oportunidad de viajar, así lo consideran el 75% de encuestados, el 16% es indeciso y el 9% no está de acuerdo; es decir que una vez aprendido el idioma Inglés se les facilita el proceso de viaje hacia otros países en diferentes idiomas. Por tal motivo, es importante el desarrollo de habilidades para la vida diaria.

3.2. Verificación de hipótesis

Tabla 4 Análisis de correlación de elementos

	Importancia	Conocimiento	Competencias	Destrezas	Valores	Disciplina	Complemento	Facilidad	Deseo	Ingresos	Prioridad	Diversión	Flexibilidad	Primordial	Aprendizaje	Seriedad	Habilidades	Interesante	Incentivos	Relación	Mejoría	Amistades	Sociedad	Orgullo	Metas	Predilección	Práctica	Disposición	Alegría	Oportunidades	
Importancia	1.000	,734	,681	,651	,526	,547	,674	,356	,489	,570	,637	,425	,526	,419	,652	,424	,451	,334	,467	,391	,347	,609	,268	,399	,466	,574	,385	,306	,329	,332	,518
Conocimiento	,734	1.000	,728	,711	,524	,521	,687	,325	,451	,599	,487	,339	,338	,518	,338	,312	,246	,426	,335	,340	,495	,276	,413	,359	,462	,335	,222	,295	,318	,447	
Competencias	,681	,728	1.000	,682	,521	,512	,670	,390	,487	,564	,500	,355	,346	,463	,356	,366	,252	,429	,348	,303	,523	,288	,365	,413	,519	,418	,273	,351	,345	,481	
Destrezas	,651	,711	,682	1.000	,531	,545	,681	,357	,492	,552	,493	,342	,362	,486	,293	,369	,224	,441	,359	,236	,460	,285	,438	,462	,456	,358	,283	,387	,334	,488	
Valores	,526	,524	,521	,531	1.000	,787	,501	,642	,518	,594	,438	,502	,392	,318	,441	,372	,479	,499	,547	,472	,382	,496	,517	,519	,440	,509	,499	,509	,514	,296	
Disciplina	,547	,521	,512	,545	,787	1.000	,585	,650	,653	,598	,475	,517	,403	,381	,498	,454	,453	,547	,588	,519	,418	,518	,471	,489	,464	,545	,543	,575	,577	,356	
Complemento	,674	,687	,670	,681	,501	,585	1.000	,386	,592	,672	,544	,362	,503	,327	,335	,362	,503	,327	,335	,292	,556	,317	,394	,489	,579	,363	,359	,401	,364	,487	
Facilidad	,356	,325	,390	,357	,642	,650	,386	1.000	,647	,485	,392	,644	,336	,276	,417	,311	,529	,442	,456	,483	,239	,500	,445	,471	,359	,537	,526	,474	,584	,196	
Deseo	,489	,451	,487	,492	,518	,653	,592	,647	1.000	,653	,555	,620	,390	,351	,446	,391	,491	,444	,466	,448	,364	,378	,429	,507	,530	,515	,506	,469	,559	,346	
Ingresos	,570	,599	,564	,552	,594	,598	,672	,485	,653	1.000	,510	,462	,331	,481	,407	,390	,400	,395	,412	,525	,513	,397	,486	,578	,636	,528	,461	,453	,529	,516	
Prioridad	,637	,487	,500	,493	,438	,475	,544	,392	,555	,510	1.000	,673	,622	,646	,554	,667	,490	,626	,533	,468	,579	,315	,482	,581	,636	,393	,391	,438	,461	,545	
Diversión	,425	,339	,355	,342	,502	,517	,394	,644	,620	,462	,673	1.000	,599	,552	,590	,610	,663	,641	,648	,591	,374	,533	,494	,583	,494	,552	,570	,573	,644	,412	
Flexibilidad	,419	,338	,346	,362	,392	,403	,362	,336	,390	,331	,622	,599	1.000	,544	,581	,681	,509	,659	,618	,492	,399	,453	,469	,460	,442	,303	,462	,511	,462	,427	
Primordial	,652	,518	,463	,486	,318	,381	,503	,276	,351	,481	,646	,552	,544	1.000	,538	,555	,402	,579	,485	,491	,581	,307	,409	,489	,580	,410	,285	,442	,415	,558	
Aprendizaje	,424	,338	,356	,293	,441	,498	,327	,417	,446	,407	,554	,590	,581	,538	1.000	,583	,585	,660	,616	,619	,398	,433	,497	,507	,464	,447	,462	,505	,505	,373	
Seriedad	,451	,312	,366	,369	,372	,454	,335	,311	,391	,390	,667	,610	,681	,555	,583	1.000	,585	,745	,703	,475	,435	,446	,453	,482	,497	,412	,486	,540	,478	,442	
Habilidades	,334	,246	,252	,224	,479	,453	,260	,529	,491	,400	,490	,663	,509	,402	,585	,585	1.000	,609	,635	,557	,402	,495	,445	,497	,411	,490	,614	,519	,573	,295	
Interesante	,467	,426	,429	,441	,499	,547	,417	,442	,444	,395	,626	,641	,659	,579	,660	,745	,609	1.000	,822	,611	,482	,544	,586	,554	,529	,567	,590	,651	,574	,413	
Incentivos	,391	,335	,348	,359	,547	,588	,364	,456	,466	,412	,533	,648	,618	,485	,616	,703	,635	,822	1.000	,685	,387	,572	,545	,529	,435	,572	,623	,602	,621	,312	
Relación	,347	,340	,303	,236	,472	,519	,292	,483	,448	,525	,468	,591	,492	,491	,619	,475	,557	,611	,685	1.000	,357	,501	,490	,513	,470	,513	,551	,543	,627	,357	
Mejoría	,609	,495	,523	,460	,382	,418	,556	,239	,364	,513	,579	,374	,399	,581	,398	,435	,402	,482	,387	,357	1.000	,446	,622	,640	,710	,482	,408	,484	,409	,648	
Amistades	,268	,276	,288	,285	,496	,518	,317	,500	,378	,397	,315	,533	,453	,307	,433	,446	,495	,544	,572	,501	,446	1.000	,663	,640	,433	,610	,700	,615	,642	,412	
Sociedad	,399	,413	,365	,438	,517	,471	,394	,445	,429	,486	,482	,494	,469	,409	,497	,453	,445	,586	,545	,490	,622	,663	1.000	,717	,638	,631	,640	,643	,568	,495	
Orgullo	,466	,359	,413	,462	,519	,489	,489	,471	,507	,578	,581	,583	,460	,489	,507	,482	,497	,554	,529	,513	,640	,640	,717	1.000	,690	,655	,651	,639	,620	,581	
Metas	,574	,462	,519	,456	,440	,464	,579	,359	,530	,636	,636	,494	,442	,580	,464	,497	,411	,529	,435	,470	,710	,433	,638	,690	1.000	,591	,488	,561	,513	,631	
Predilección	,385	,335	,418	,358	,509	,545	,363	,537	,515	,528	,393	,552	,303	,410	,447	,412	,490	,567	,572	,513	,482	,610	,631	,655	,591	1.000	,662	,584	,673	,477	
Práctica	,306	,222	,273	,283	,499	,543	,359	,526	,506	,461	,391	,570	,462	,285	,462	,486	,614	,590	,623	,551	,408	,700	,640	,651	,488	,662	1.000	,763	,759	,383	
Disposición	,329	,295	,351	,387	,509	,575	,401	,474	,469	,453	,438	,573	,511	,442	,505	,540	,519	,651	,602	,543	,484	,615	,643	,639	,561	,584	,763	1.000	,750	,458	
Alegría	,332	,318	,345	,334	,514	,577	,364	,584	,559	,529	,461	,644	,462	,415	,505	,478	,573	,574	,621	,627	,409	,642	,568	,620	,513	,673	,759	1.000	,440		
Oportunidades	,518	,447	,481	,488	,296	,356	,487	,196	,346	,516	,545	,412	,427	,558	,373	,442	,295	,413	,312	,357	,648	,412	,495	,581	,631	,477	,383	,458	,440	1.000	

Fuente: Encuesta aplicada
Elaborado por: Criollo, Iván (2019)

Para la comprobación de hipótesis se utiliza el método de correlación de Spearman, debido a que las preguntas son de tipo ordinal, es decir que poseen una escala jerárquica para el cuestionamiento hacia los consumidores del idioma inglés, de ahí en los resultados se observa que existe relación entre los elementos estudiados, es decir, tienen la capacidad de relacionarse los elementos, por lo tanto, es válido un análisis multivariante para identificar mediante la técnica prospectiva identificar los elementos más representativos.

Al relacionar las variables de estudio de los influenciadores sobre el perfil del consumidor se puede observar que todos los elementos poseen relación entre sí; siendo el más destacado el proceso de aprendizaje con la actitud de formación de forma que se puede determinar que existe evidencia estadísticamente significativa de la influencia que sigue el proceso de enseñanza con la actitud de la formación.

Tabla 5 Análisis de correlación de variables

		Actitud para formación	Aspiración del resultado	Formación profesional	Proceso de aprendizaje
Rho de Spearman	Actitud para formación	1.000	,851**	,809**	,916**
	Aspiración del resultado	,851**	1.000	,733**	,727**
	Formación profesional	,809**	,733**	1.000	,765**
	Proceso de aprendizaje	,916**	,727**	,765**	1.000

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Criollo, Iván (2019)

3.3. Análisis prospectivo

Para realizar el análisis prospectivo se presenta la información en las etapas de desarrollo del proyecto como se detalla a continuación:

A. Identificación de los pesos de las variables

Para la asignación de pesos se utiliza cuatro niveles de pesos en base a la relación que puede existir entre los elementos estudiados, es así como se asigna pesos de acuerdo con el siguiente detalle:

0 para relaciones inexistentes

1 para relaciones muy débiles entre los elementos

2 para relaciones algo débiles

3 para relaciones algo fuertes

P para relaciones fuertes

En base a esta clasificación se consideran los 30 elementos utilizados y se coloca a cada una de las 900 relaciones existentes en el cuadro de trabajo.

B. Ingreso de los datos al sistema MICMAC

Para el ingreso al sistema MICMAC se realiza la codificación de los elementos en el sistema, que tomarán el nombre de variables para este programa. Una vez concluido el análisis de los elementos se procede a ingresar las relaciones previamente identificadas.

Para validar el ingreso de los datos se realiza una corrida preliminar de los datos para validar que hayan sido ingresado correctamente.

Tabla 6 Validación del ingreso de datos micmac

INDICADOR	VALOR
Tamaño de la matriz	30
Número de interacciones	3
Número de ceros	32
Número de unos	193
Número de doses	492
Número de treses	152
Número de cuatros	31
Total	868
Tanto por ciento de relleno	96.44%

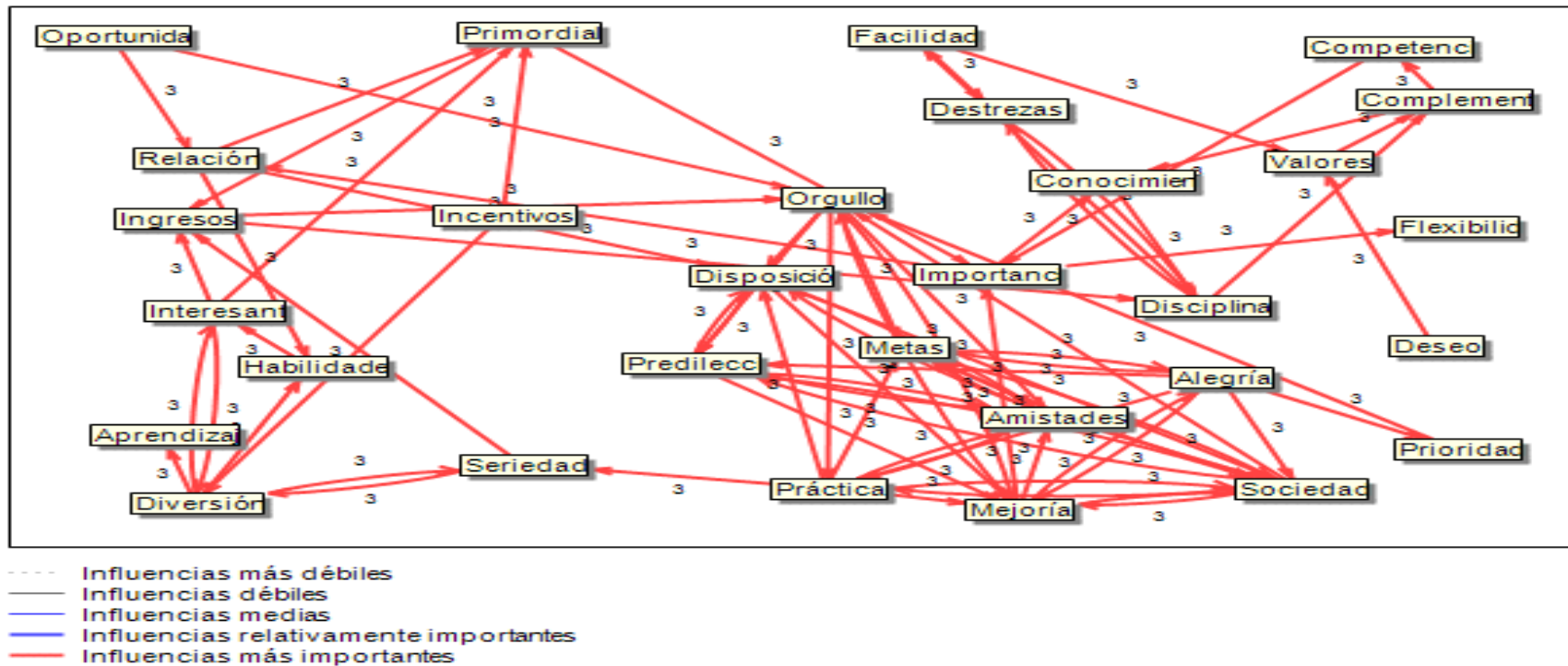
Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Micmac

En la tabla se observa que se ha ingresado correctamente los datos y se comprueba con el número de elementos previamente codificados, de ello se concluye que hay relaciones efectivas en el 96.44% de los datos, debido a que se excluyen los “número cero” de las relaciones.

C. Obtención de resultados

Los resultados obtenidos se plantean a través del Figura de influencias directas que plasma las relaciones y la influencia que poseen las variables para determinar cuáles son las más relevantes que afectan a las demás variables



© I.P.S.O.R. - E.P.T.A. - M.C.I.M.C.

Figura 32 Análisis prospectivo de influencias, gráfico de influencias directas
 Fuente: Encuesta aplicada
 Elaborado por: Criollo, Iván (2019)

Además, se obtiene el gráfico de influencia dependencia de las variables de forma que se puede identificar cuáles son los elementos más representativos y se excluyen las variables menos importantes.

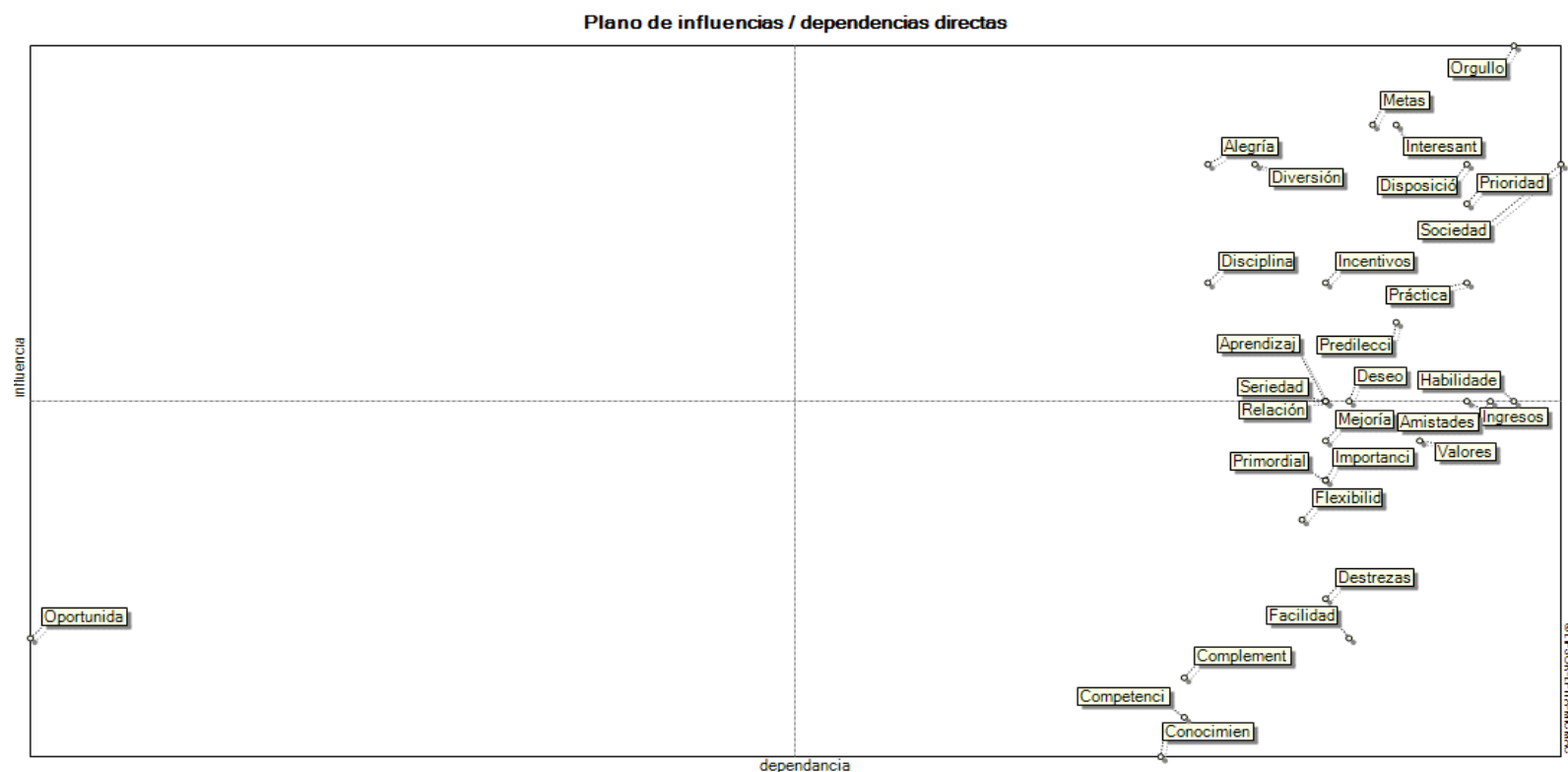


Figura 33 Análisis prospectivo de dependencias e influencias
 Fuente: Encuesta aplicada
 Elaborado por: Criollo, Iván (2019)

D. Interpretación de resultados.

A fin de cumplir con los objetivos establecidos en la presente investigación, se analiza el listado de variables que pueden influir en el comportamiento sobre la elección y contenido de un curso de formación del idioma inglés, como se detalla.

Tabla 7 Elementos estudiados

Importancia	Seriedad	Facilidad	Sociedad	Flexibilidad	Disposición
Conocimiento	Habilidades	Deseo	Orgullo	Primordial	Alegría
Competencias	Interesante	Ingresos	Metas	Aprendizaje	Oportunidades
Destrezas	Incentivos	Prioridad	Predilección	Disciplina	Mejoría
Valores	Relación	Diversión	Práctica	Complemento	Amistades

Elaborado por: Criollo, Iván (2019)

A partir de esta información se genera el gráfico de influenciadores, que se plasman como las relaciones más importantes de ello se enlista las variables:

Tabla 8 Elementos influenciadores

Primordial	Diversión	Mejoría	Práctica	Sociedad	Amistades
Alegría	Orgullo	Disposición	Conocimiento	Metas	Predilección

Elaborado por: Criollo, Iván (2019)

De estas variables (elementos de estudio) se descubre que para que un programa de educación del idioma inglés funcione debe tener dentro de la misma el aspecto personal como centro del correcto aprendizaje de las enseñanzas. Como se muestra a continuación:

- Actitud para formación (primordial, sociedad, alegría, orgullo, disposición, predilección)
- Proceso de aprendizaje (diversión, práctica, conocimiento)
- Aspiración hacia el resultado (mejoría, amistades, metas)

Por tal razón, es importante para un programa de enseñanza de inglés procurar el involucramiento del estudiante en actividades recurrentes que motiven al estudiante a la práctica y priorización del estudio por encima de actividades sociales.

Se analiza la figura de influencias directas de las variables sobre el resto de los

elementos del modelo, de lo cual se destaca que uno de los principales factores para la educación complementaria en idioma inglés está el aspecto social de las variables, entre ellas el estatus frente amigos, lo cual genera orgullo, disposición, práctica y mejora de las relaciones profesionales.

De los factores de relación de dependencia se observa que la más baja dependencia y relación es las oportunidades, es decir que el idioma inglés no genera de por sí oportunidades profesionales.

Los elementos menos influenciadores pero que tienen dependencia de otras variables son: Competencias, conocimientos, complementario, facilidad, destreza. Esto indica la formación profesional no está ligado únicamente con el programa de idioma inglés, sino que posee otros factores que deben ser considerados.

La enseñanza del idioma inglés de forma mayoritaria está en relación con el proceso de aprendizaje, aspiración del resultado y sobre todo con la actitud para la formación. Esto indica que para un correcto aprendizaje no solo depende de la institución sino de la automotivación de los estudiantes para no desertar del programa y dedicarse al estudio del idioma.

Se reconoce la importancia de los programas de enseñanza del idioma inglés de manera que puedan incluir elementos clave para autoeducación y desarrollo de habilidades con la continua motivación de los estudiantes, además, es recomendable que exista acompañamiento de la institución para cada estudiante de manera que haya apoyo en la formación.

El factor más importante para la formación del idioma inglés es el orgullo, cumplimiento de metas, prioridad, interesante, disposición, diversión, alegría y sociedad. Es decir, que el factor del entorno social es importante para la adquisición de la competencia lingüística, no se puede generar conocimiento sin que haya un desarrollo de la personalidad y autoestima de las estudiantes, por ello, los programas deben contener elementos claves para mantener motivado al estudiante durante el curso.

De lo indicado anteriormente, se puede identificar como los elementos más significativos a:

- Actitud para formación (primordial, sociedad, alegría, orgullo, disposición, predilección)
- Proceso de aprendizaje (diversión, práctica, conocimiento)
- Aspiración hacia el resultado (mejoría, amistades, metas)

De los cuales se consideran más importantes:

- Orgullo
- Cumplimiento de metas
- Prioridad
- Interesante
- Disposición
- Diversión
- Alegría
- Sociedad

CAPÍTULO IV.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

Se realiza el análisis prospectivo de las condiciones que más influyen al perfil del estudiante de enseñanza del idioma inglés, para lo cual es necesario establecer los elementos más significativos para el análisis de manera que se pueden identificar los elementos que están relacionados con el consumidor, se define como: hombres y mujeres entre 16 y 24 años de edad que estudien en la ciudad de Ambato en colegios o universidades públicas, que tengan la intención de obtener la suficiencia en el idioma inglés.

Se considera como elementos más importantes que influyen sobre el estudiante de idioma inglés en la ciudad de Ambato son las variables relacionadas a la actitud como: aspiración del resultado, formación profesional, proceso de aprendizaje y aspiración del resultado; dentro de lo cual existen elementos que permiten identificar la influencia que está expuesto el estudiante durante la elección y aprendizaje del idioma inglés.

Se relaciona los elementos que influyen en el perfil del estudiante de enseñanza del idioma inglés, donde se observa que todos los factores se relacionan entre sí, sin embargo, se destaca que el proceso de enseñanza tiene la relación más alta con la actitud de formación que tiene el estudiante. De ahí se puede concluir que es imprescindible que el estudiante se encuentre motivado al aprendizaje del idioma inglés de manera que los contenidos asimilados sean más significativos.

Se analiza mediante prospectiva, para ello se utiliza la metodología de micmac donde se requiere la asignación de pesos, por ello, el peso se da en base a la percepción de la relación entre los elementos (llamados variables en micmac), de forma que se estructura las influencias que siguen unos elementos a otros.

Del análisis de prospectiva se determina que existe influenciadores y dependientes que son los pilares de la enseñanza del idioma inglés, por ello se considera que los factores más importantes son: la actitud para formación, proceso de aprendizaje y aspiración hacia el resultado; de los cuales se consideran más importantes: orgullo, cumplimiento de metas, prioridad, interesante, disposición, diversión, alegría, sociedad. Por ello, es

necesario tener estos influenciadores como base para la generación de un programa de formación del idioma inglés que motive al estudiante al aprendizaje.

4.2. Recomendaciones

La prospectiva permitió encontrar los elementos influenciadores para tener éxito en un programa de formación del idioma inglés, por ello se recomienda el uso de estos elementos como parte de los programas de enseñanza del idioma inglés, siendo necesario que haya adaptaciones al proceso de formación que garanticen que el programa termine con conocimiento significativo en los estudiantes.

Debido a que una de las variables más importantes es la actitud de formación del estudiante, se recomienda que exista un programa de mentoría o tutoría estudiantil de manera que haya retroalimentación del avance académico de manera que no exista deserción por parte del estudiante.

Se determina que existen dificultad para realizar actividades fuera del aula debido a factores sociales que se anteponen a la enseñanza, por ello, es necesario que existan actividades que involucren el aprendizaje dentro y fuera del aula, con ello se motiva al estudiante a la formación académica.

Se recomienda en el proceso de integración del estudiante, realizar actividades y charlas que muestren que el idioma inglés por sí solo no va a generar nuevas oportunidades laborales y se trabaje en planes de vida integrales del idioma inglés y la carrera, que puede ser generado a través de talleres que permitan la vinculación adecuada de la enseñanza y la practicidad del aprendizaje.

Se recomienda la creación de nuevos programas de formación que busquen la integración de la carrera profesional en la enseñanza del idioma inglés, además de la adaptación de horarios y espacios sociales que involucren al estudiante en la formación y disminuyan la deserción estudiantil.

BIBLIOGRAFÍA

- Alegre, J. (2014). *La gestión del conocimiento como motor de la innovación: lecciones de la industria de alta tecnología para la empresa*. Castellón: Publicacions de la Universitat Jaume I.
- Álvarez, I., Aguinada, I., Fernández, B., Guillén, F., & Hau, N. (2015). Estudio transversal de los factores que influyen en la adhesión a la dieta mediterránea en el embarazo. *Nutrición Hospitalaria*, 1845-1852.
- Andrade, O. (2016). Presentación. *Perspectivas*, 1-3.
- Angulo, M., & Álvarez, J. (2017). Tres dimensiones de la práctica pedagógica en la Facultad de Ciencias de La Educación de la Universidad de La Salle. *Revista Universidad de La Salle*, 101-116.
- Arce, M., & Cebollada, J. (2017). A comparison of consumer behavior in online and office channels: price sensitivity, brand loyalty, and product characteristics affect. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 44-50.
- Ávila, R. (2015). *Pedagogía y autorregulación cultural*. Bogotá: Ántropos.
- Berrozpe, A. (2015). La identificación con la marca: conceptualización, caracterización y consecuencias. *Serbiluz*, 144-161.
- Calderón, R. (2005). Los fundamentos curriculares en la enseñanza del inglés a distancia: un acercamiento a partir de la teoría y de la reflexión de la práctica educativa. *Revista de Educación*, 29(2), 181-195.
- Cely, A. (2012). Metodología de los escenarios para estudios prospectivos. *Revista de Ingeniería e Investigación*, 26-35.
- Chacón, C. (2016). Formación inicial y competencia comunicativa: percepciones de un grupo de docentes de inglés. *Educere: Revista venezolana de educación*, 10(32), 121-130.
- Ciribeli, J. P., & Miquelito, S. (2015). La segmentación del mercado por el criterio psicográfico: un ensayo teórico sobre los principales enfoques psicográficos y su relación con los criterios de comportamiento. *Visión de futuro*, 218-226.
- Cortázar, G. (2015). Optimización de sistemas de gestión académica. Una propuesta de gestión, medición y procesamiento de datos en un entorno virtual de aprendizaje. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 80-97.
- De Camilloni, A., Cols, E., Basabe, L., & Feeney, S. (2018). *El saber didáctico*. Buenos Aires: Paidós.
- Diker, G., & Terigi, F. (2016). *Formación de maestros y profesores: Hoja de ruta*. Buenos Aires: Paidós.

- Durán, R., & Beltrán, F. (Septiembre-Diciembre de 2013). Nuevos modelos de formación del profesorado de inglés: El caso de Castilla y León Profesorado. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 17(3), 307-323.
- Durance, P. (2014). Cuaderno 20: Prospectiva estratégica: Problemas y métodos. En M. Gobet, *La caja de herramientas de la prospectiva estratégica* (págs. 1-102). París: Instituto Europeo de Prospectiva y Estrategia.
- Elizande, A., Marti, M., & Martinez, F. (2006). Una revisión crítica del debate sobre las necesidades humanas desde el Enfoque Centrado en la Persona. *Polis Revista Latinoamericana*, 1-18.
- Forero, E., & Perilla, L. (2012). Visión retrospectiva actual y prospectiva de la psicología organizacional. *Acta Colombiana de Psicología*, 5-22.
- Fuentes, A. (2012). *Prospectiva de gestión y estrategia empresarial*. México: Lulu.
- Gabiña, J. (2012). *Prospectiva y ordenación del territorio*. Barcelona: Marcombo.
- García, E. (2013). *Análisis y evaluación de cursos de inglés de los negocios a distancia asistido por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación*. Madrid: Universidad de Alcalá.
- Gómez, C. (2016). La calidad de los resultados de la enseñanza- aprendizaje de idioma inglés, un asunto para analizar. *MediSur*, 14(4), 1-5.
- Gómez, S. (2014). Factores claves para el uso y diseño de un sistema de compensaciones en empresas de servicio: Desde una perspectiva cualitativa y cuantitativa. *Investigación Administrativa*, 7-25.
- González, C., & Díez de Castro, E. (2015). Investigación cualitativa asistida por ordenador en economía de la empresa. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 45-58.
- Henao, O., & Cordova, J. F. (2007). Comportamiento del consumidor, una mirada sociológica. *Entramado*, 18-29.
- Jaca, C., Suárez-Barraca, M., Viles-Díez, E., Mateo-Dueñas, R., & Santos-García, J. (2015). Encuesta de sostenibilidad de sistemas de mejora continua: Comparativa de dos comunidades. *Intangible Capital*, 143-169.
- Leon, A. d. (2006). *Metodología de la enseñanza de lenguas extranjeras*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Martínez, J. (2014). Una propuesta metodológica para evaluar la imagen de una ciudad a través de los mapas asociativos. *Cuadernos de gestión*, 75-96.

- Melchor, M., Rodríguez, J. D., & Díaz, M. A. (2016). Comportamiento de compra y consumo de productos dietéticos en los jóvenes. *Pensamiento & Gestión*, 174-193.
- Mendoza, A. (2015). *La evaluación en el área del lenguaje: modelo para un proceso formativo*. Barcelona: Sociedad Española de Didáctica de la Lengua y Literatura.
- Monzonís, J. (2014). Análisis prospectivo del turismo rural: El caso de la comunidad Valenciana. *Cuadernos de Turismo*, 313-334.
- Naciones Unidas. (2018). *Prospectiva en América Latina Aprendizajes a partir de la práctica*. Santiago de Chile: Cepal.
- Núñez, F. (2014). Teoría del currículum y didáctica de las lenguas extranjeras. *Revista Nebrija De Lingüística aplicada a la enseñanza de Lenguas*, 45-58.
- Olinda Braga, J., & Thévenaz, P. (2017). O que é a fenomenologia?: Parte I, a fenomenologia de Husserl. *Revista da Abordagem Gestáltica*, 246-256.
- Ovallos, D., & Maldonado, D. D. (2015). Creatividad, Innovación y emprendimiento en la ofmración de ingenieros en Colombia, Un estudio prospectivo. *Revista de educación en ingeniería*, 90-104.
- Puig, M., Sabeter, P., & Rodríguez, N. (2012). Necesidades humanas: Evolución del concepto según la perspectiva social. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, 1-12.
- Quiñones, M. (2014). La clave delta del comportamiento de compra en el consumidor del siglo XXI. *Revista de Tecnología*, 28-52.
- Ramírez, C., & Puerta, K. (2016). Identificación de factores motivantes de compra en tiendas universitarias: El caso de la Universidad Nacional de Colombia – Sede Medellín. *Revista CEA*, 89-99.
- Ramírez, J., Duque, E., & Rodríguez, C. (2013). Lealtad de marca: antecedentes y perspectivas de investigación. *Revista Universidad y Empresa*, 141-163.
- Razeto, L. (2009). El debate sobre las necesidades, y la cuestión de la "naturaleza humana". *POLIS, Revista Latinoamericana*, 139-167.
- Reyes, M., & García, H. (Mayo-Agosto de 2014). Contribución de la Disciplina Idioma Inglés a la formación de las competencias comunicativa y profesional. *Panorama Cuba y Salud*, 4(2), 38-44.
- Reynoso, L., Rivas, L., Lambarry, F., & Trujillo, M. (2017). La eficacia de la policía en México: un enfoque cualitativo. *Polis: Investigación y Análisis Sociopolítico y Psicosocial*, 2, 107-138.

- Rincón, H., & Noguera, M. (2012). Análisis prospectivo del programa de maestría en administración: escenarios y estrategias año 2012. *Visión gerencial*, 169-188.
- Santafé, A., & Tuta, L. (2012). Investigación prospectiva: estrategia de capital social. *Teorías, Enfoques y Aplicaciones en las Ciencias Sociales*, 169-188.
- Scandroglio, B., López, J., & San José, S. (2008). La Teoría de la Identidad Social: una síntesis crítica de sus fundamentos, evidencias y controversias. *Psicothema*, 80-89.
- Serra, A. (2015). La gestión transversal. Expectativas y resultados. *Revista del CLAD Reforma y Democracia*, 1-17.
- Tello, T. (2012). *Planeación Prospectiva: una estrategia en el diseño del futuro*. México: ESIC.
- Tenbrink, T. (2015). *Evaluación: guía práctica para profesores*. Madrid: Narcea Ediciones.
- Vélas de Medrano, C., Repetto, C., Blanco, E., Guillamón, J., Negro, A., Torrego, J., & González, A. (2001). El desarrollo profesional de los orientadores de educación secundaria; análisis de necesidades y prospectiva. *Revista de Investigación Educativa*, 199-220.
- Zubieta, J., & Zubieta, F. (2017). La evaluación en el proceso de aprendizaje. *Perspectivas*, 15-30.

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta aplicada

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



ENCUESTA

Objetivo:

Realizar el análisis prospectivo del perfil del estudiante de enseñanza del idioma inglés con modalidad abierta y presencial en la ciudad de Ambato.

Instrucciones:

- Lea detenidamente las preguntas del cuestionario.
- Marque con una X la respuesta que esté más próxima a su realidad.
- Solo puede escoger una opción.

Nota de descargo: Esta investigación es de carácter académico. Los investigadores se comprometen a no relevar información individual de los participantes, toda la información será presentada como del sector.

CUESTIONARIO

Seleccione la mejor opción considerando que: 1 (Totalmente en desacuerdo), 2 (En desacuerdo), 3 (Indeciso), 4 (de acuerdo) y 5 (Totalmente de acuerdo).

Preguntas	1	2	3	4	5
El inglés es importante en la formación universitaria					
El inglés permite obtener nuevo conocimiento					
El inglés genera nuevas competencias					
El inglés genera destrezas profesionales					
El inglés proporciona valores y principios					
El inglés genera responsabilidad y disciplina					
El inglés es complemento para la formación profesional					
Aprender inglés es un proceso sencillo					
Aprendería inglés, aunque no fuera obligatorio					
Inglés me permitirá obtener altos ingresos en mi vida laboral					

Seleccione la mejor opción considerando: 1 (Nunca), 2 (Rara vez), 3 (Algunas veces), 4 (casi siempre) y 5 (siempre).

Preguntas	1	2	3	4	5
Aprender inglés está dentro de mis prioridades					
Aprender inglés es una actividad divertida					

Aprender inglés tiene horarios flexibles para completar la suficiencia					
Es esencial para mi carrera aprender inglés					
Mis calificaciones son el reflejo del proceso de enseñanza					
Me tomo en serio los deberes del inglés					
Fuera del aula puedo demostrar mis habilidades lingüísticas con facilidad					
El contenido de los módulos de inglés es interesante					
El contenido de los módulos me incentiva a estudiar					
El contenido de inglés está relacionado con mi carrera					

Seleccione la mejor opción considerando que: 1 (Totalmente en desacuerdo), 2 (En desacuerdo), 3 (Indeciso), 4 (de acuerdo) y 5 (Totalmente de acuerdo).

Preguntas	1	2	3	4	5
Con la suficiencia de inglés puedo obtener un mejor trabajo					
Con el conocimiento de inglés puedo tener mejores amigos					
Con el conocimiento de inglés mi vida social se vuelve más interesante					
Con el desarrollo de habilidades del idioma inglés mi familia se siente orgullosa					
Aprender inglés está dentro de mis metas personales					
Prefiero aprender inglés a otros idiomas					
Práctico las destrezas de idioma con mis amigos en cualquier reunión					
Voy a estudiar inglés por encima de reuniones sociales					
Aprender inglés es más divertido que aprender las materias de mi carrera					
Aprender inglés me abre la oportunidad de viajar					