



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

Proyecto Integrador previo a la obtención del Título de Ingeniera en Procesos y
Diseño de Modas

“Diseño de trajes formales aplicando procesos y características del denim.”.

Autora: Sánchez Vásquez, Gisela Marissa

Tutor: Guamán Llamuca, Carlos Alberto

Ambato – Ecuador
Enero, 2020

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto Integrador sobre el tema:

“Diseño de trajes formales aplicando procesos y características del denim.”

De la alumna Gisela Marissa Sánchez Vásquez, estudiante de la carrera de Diseño de Modas, considero que dicho proyecto reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Enero del 2020

EL TUTOR



.....
Ing. Guaman Llamuca, Carlos Alberto
CI. 1803393501

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto Integrador: **Diseño de trajes formales aplicando procesos y características del denim.**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de éste trabajo de grado.

Ambato, Enero del 2020

LA AUTORA



Gisela Marissa Sanchez Vásquez

CI. 1725165110

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de éste Proyecto Integrador o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto Integrador, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, Enero del 2020

LA AUTORA


.....
Gisela Marissa Sanchez Vásquez
CI. 1725165110

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto I, sobre el tema “Diseño de trajes formales aplicando procesos y características del denim.” Gisela Marissa Sánchez Vásquez, estudiante de la carrera de Diseño de Modas, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, Enero del 2020

Para constancia firman

Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

Nombres y Apellidos

MIEMBRO CALIFICADOR

Nombres y Apellidos

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Este proyecto está dedicado primero a Dios por permitirme tener vida y salud para realizar todo esto, seguido de mi Madre la cual siempre me brindó su apoyo incondicional acompañándome durante todos mis años de estudio y por último a mí ya que tuve la oportunidad de llenarme de conocimientos valiosos para mi futuro, creándome nuevas metas y objetivos por cumplir.

Gisela Marissa Sánchez Vásquez

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis maestros por enseñarme e instruirme a lo largo de mis años de estudiante, por sus consejos y valores impartidos, agradezco a la empresa Vicunha por brindarme su apoyo y hacer que este proyecto sea posible, sobre todo por creer en mí.

Gisela Marissa Sánchez Vásquez

ÍNDICE DE GENERAL

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE IMÁGENES.....	xiii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

1 ANTECEDENTES GENERALES.....	2
1.1 Tema.....	2
1.2 Antecedentes (estado del arte).....	2
1.3 Justificación.....	4
1.4 Objetivo general.....	6
1.4.1 Objetivos específicos.....	6

CAPÍTULO II

2 MARCO REFERENCIAL.....	7
2.1 Marco referencial conceptual, histórico.....	7
2.1.1 Diseño de indumentaria.....	7
2.1.2 Diseño de autor.....	8
2.1.3 Denim.....	9

2.1.4 Clasificación del denim.....	10
2.1.5 Procesos y características del denim.....	13
2.1.6 Procesos del denim.....	13
2.1.7 Características o manualidades.....	14
2.1.8 Modelismo.....	17
2.1.9 Técnicas.....	18
2.1.10 Usos.....	20
2.1.11 Universo de vestuario.....	21
2.1.12 Tipología de vestuario.....	22
2.1.13 Trajes formales.....	23
2.1.14 Tipología de chaquetas.....	25
2.1.15 Tipología de faldas.....	28
2.1.16 Materiales.....	29
2.2 Marcas referentes o aspiracionales.....	31
2.2.1 Visionario.....	32

CAPÍTULO III

3 INVESTIGACIÓN DEL MERCADO.....	34
3.1 Análisis externo.....	34
3.1.1 Análisis PEST.....	34
3.1.1.1 Entorno político.....	34
3.1.1.2 Entorno económico.....	34
3.1.1.3 Entorno social/cultural.....	35
3.1.1.4 Entorno tecnológico.....	35
3.1.1.5 Entorno ambiental.....	36
3.1.2 Tendencias de consumo.....	36
3.1.3 Segmentación del mercado potencial.....	37
3.1.4 Análisis del sector y del mercado de referencia.....	38
3.1.5 Índice de saturación del mercado potencial.....	39
3.1.6 Análisis estratégico de la competencia.....	40
3.2 Análisis interno.....	41

3.2.1	Análisis de recursos propios y disponibles.....	41
3.2.2	Análisis de la cadena de valor.....	41
3.2.2.1	Eslabón de investigación y desarrollo.....	41
3.2.2.2	Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima.....	42
3.2.2.3	Eslabón de comercialización.....	43

CAPÍTULO IV

4	MARCO METODOLÓGICO.....	44
4.1.	Estudio de público objetivo segmento de mercado.....	44
4.1.1.	Modelo de encuesta.....	44
4.2.	Selección de la muestra.....	46
4.3.	Técnicas de estudio.....	47
4.3.1.	Cualitativas.....	47
4.3.2.	Cuantitativas.....	47
4.4.	Elaboración e interpretación de los datos.....	48
4.5.	Conclusiones.....	57

CAPÍTULO V

5	TECNOLOGÍAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN.....	59
5.1.	Cronograma de producción.....	59
5.2.	Control de calidad.....	60
5.3.	Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto.....	60
5.4.	Requerimientos de mano de obra.....	61
5.5.	Seguridad industrial y medio ambiente.....	62

CAPÍTULO VI

6	DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	64
6.1	Descripción del producto.....	64
6.1.1	Bain storning.....	64
6.2	Perfil del cliente.....	64
6.2.1	Moodboard del perfil del cliente.....	66

6.3 Identidad de la marca.....	68
6.4 Uso de la marca.....	69
6.5 Análisis y color de la propuesta.....	69
6.5.1 Paleta de color de la propuesta.....	70
6.6 Tendencia: macro y/o micro tendencia.....	71
6.6.1 Macrotendencia.....	72
6.6.2 Tendencia.....	72
6.7 Concepto de la propuesta.....	76
6.8 Elementos del diseño.....	76
6.8.1 Estampado, bordado, acabados, terminados.....	77
6.9 Sketch o bocetos.....	80
6.9.1 Colección.....	82
6.9.2 Materiales, insumos, usos y cuidados para la propuesta	83
6.10 Fichas técnicas.....	83
6.11 Foto book.....	119
6.12 Costos de producción.....	119
6.12.1 Costos fijos.....	119
6.12.2 Costos variables.....	119
6.12.3 Costo total.....	120
6.12.4 Costo unitario.....	120
6.12.5 Utilidad.....	120
6.12.6 Costos de venta.....	120
6.13 Conclusiones.....	125
6.14 Recomendaciones.....	126
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	127
ANEXOS.....	128

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Cronograma de producción.....	58
Tabla 2: Mano de obra.....	62
Tabla 3: Perfil del consumidor.....	66
Tabla 4: Tendencia Mesa.....	74
Tabla 5: Elementos del diseño	78
Tabla 6: Costos fijos	120
Tabla 7: Costos variables	120
Tabla 8: Costos Total.....	121
Tabla 9: Costo Unitario	121
Tabla 10: Costos de utilidad	121
Tabla 11: Costo de venta	121
Tabla 12: Costos fijos	122
Tabla 13: Costos variables	122
Tabla 14: Costos Total.....	122
Tabla 15: Costo Unitario	123
Tabla 16: Costos de utilidad	123
Tabla 17: Costo de venta.....	123
Tabla 18: Costos fijos	124
Tabla 19: Costos variables	124
Tabla 20: Costos Total.....	124
Tabla 21: Costo Unitario	125
Tabla 22: Costos de utilidad	125
Tabla 23: Costo de venta.....	125

ÍNDICE DE IMAGENES

Imagen 1: Chaqueta americana.....	25
Imagen 2: Blazer.....	25
Imagen 3: Péplum.....	26
Imagen 4: Chaqueta Chanel.....	26
Imagen 5: Trench.....	27
Imagen 6: Abrigo.....	27
Imagen 7: Trenca.....	28
Imagen 8: Falda en A.....	28
Imagen 9: Falda Midi.....	28
Imagen 10: Falda Tubo.....	28
Imagen 11: Minifalda.....	28
Imagen 12: Falda tulipán.....	29
Imagen 13: Establecimientos.....	39
Imagen 14: Encuesta 1.....	47
Imagen 15: Encuesta 2.....	48
Imagen 16: Encuesta 3.....	49
Imagen 17: Encuesta 4.....	50
Imagen 18: Encuesta 5.....	51
Imagen 19: Encuesta 6.....	52
Imagen 20: Encuesta 7.....	53
Imagen 21: Encuesta 8.....	54
Imagen 22: Encuesta 9.....	55
Imagen 23: Encuesta 10.....	56
Imagen 24: Diagrama de flujo de control de calidad.....	60
Imagen 25: Layout.....	61
Imagen 26: Moodboard perfil del consumidor.....	67
Imagen 27: Colores de Tendencia.....	70
Imagen 28: Propuesta de color.....	71
Imagen 29: Inexmoda.....	71

Imagen 30: Moodboard de tendencia.....	78
Imagen 31: Moodboard principal.....	79
Imagen 32: Diseños planos.....	80
Imagen 33: Diseños planos.....	81
Imagen 34: Ilustración de colección.....	82
Imagen 35: Ilustración de colección.....	82
Imagen 36: Ficha de diseño plano.....	83
Imagen 37: Ficha de diseño plano.....	84
Imagen 38: Ficha de diseño plano.....	85
Imagen 39: Ficha de lavado.....	86
Imagen 40: Ficha textil.....	87
Imagen 41: Ficha de lavado.....	88
Imagen 42: Ficha textil.....	89
Imagen 43: Ficha de lavado.....	90
Imagen 44: Ficha Textil.....	91
Imagen 45: Ficha de lavado.....	92
Imagen 46: Ficha Textil.....	93
Imagen 47: Ficha de lavado.....	94
Imagen 48: Ficha textil.....	95
Imagen 49: Ficha textil.....	96
Imagen 50: Ficha textil.....	97
Imagen 51: Ficha de Patronaje.....	98
Imagen 52: Ficha de Patronaje.....	99
Imagen 53: Ficha de Patronaje.....	100
Imagen 54: Ficha de Patronaje.....	101
Imagen 55: Ficha de Patronaje.....	102
Imagen 56: Ficha de Patronaje.....	103
Imagen 57: Ficha de despiece.....	104
Imagen 58: Ficha de escalado.....	106
Imagen 59: Ficha de despiece.....	107
Imagen 60: Ficha de escalado.....	108

Imagen 61: Ficha de despiece.....	109
Imagen 62: Ficha de escalado.....	110
Imagen 63: Ficha de despiece.....	111
Imagen 64: Ficha de escalado.....	112
Imagen 65: Ficha de despiece.....	113
Imagen 66: Ficha de escalado.....	114
Imagen 67: Ficha de despiece.....	115
Imagen 68: Ficha de escalado.....	116
Imagen 69: Ruta Operacional.....	117
Imagen 70: Ruta Operacional.....	118
Imagen 71: Ruta Operacional.....	119

RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto comenzó con la obtención de los diferentes objetivos los cuales son para determinar procesos y características en denim, establecer sus procesos y elaborar cada prenda establecida.

Se investigó acerca de la historia del denim, desde sus orígenes hasta la época actual, además de las prendas más relevantes que son consideradas formales, se buscó información de los diferentes tipos de denim que se podía encontrar en el mercado los cuales sean adecuados para la manipulación de prendas formales, por lo cual la empresa Vicunha proporcionó información y los textiles aptos para este proyecto, llegando a obtener una propuesta en donde los diseños representen innovación, comodidad e individualismo, ya que en las encuestas realizadas se pudo determinar el mercado, el género y lo que buscan.

Se analizó los elementos del diseño para realizar las colecciones, basándose en una tendencia para saber, formas, colores y texturas, proponiendo varios bocetos con los cuales se usó la creatividad y las bases de información que se consiguieron durante todo este proceso. Se realizó una colección de seis atuendos de los cuales fueron creados tres para una presentación física del mismo, cada traje fue realizado con diferentes textiles en denim, ya sea con la variación de su composición y valores de cada uno, al igual con una diferenciación de lavados desde el desengomado hasta un Stone 1.

Los resultados que se obtuvieron son que el denim es un material moldeable el cual puede resistir varios procesos o manualidades por medio de los lavados que fueron realizados, además que se logró fusionar otros textiles dando un acabado más limpio acompañado del uso de costuras. Llegando así a tener trajes para mujeres, con los cuales puedan tener comodidad para ir a un evento o a su trabajo usando prendas hechas a base del denim.

PALABRAS CLAVES: DENIM, JEANSWEAR, PROCESOS DE LAVADO, TRAJES FORMALES.

ABSTRACT

The project began with the obtaining of the different objectives which are to determine processes and characteristics in denim, establish its processes and elaborate each established garment.

We investigated about the history of denim, from its origins to the present time, in addition to the most relevant garments that are considered formal, information was sought on the different types of denim that could be found in the market which are suitable for the Formal garment handling, for which the Vicunha company provided information and textiles suitable for this project, arriving to obtain a proposal where the designs represent innovation, comfort and individualism, since in the surveys carried out the market, the gender and what they are looking for.

The elements of the design to make the collections were analyzed, based on a tendency to know, shapes, colors and textures, proposing several sketches with which creativity and the information bases that were achieved throughout this process were used. A collection of six outfits was made of which three were created for a physical presentation of the same, each suit was made with different textiles in denim, either with the variation of its composition and values of each, as well as with a differentiation of Washings from dewatering to a Stone 1.

The results that were obtained are that denim is a moldable material which can withstand various processes or crafts by means of the washes that were made, in addition that it was possible to fuse other textiles giving a cleaner finish accompanied by the use of seams. Thus getting to have costumes for women, with which they can have comfort to go to an event or their work wearing clothes made from denim.

KEYWORDS: DENIM, FORMAL SUITS, JEANSWEAR, PROCESSES OF WASH.

INTRODUCCIÓN

En el proceso de este proyecto se empezó con los antecedentes, hablando desde la historia de cómo se transformó el denim, desde su pasado hasta su actualidad, analizando los cambios que existieron en diferentes épocas y observando cómo se obtuvieron las nuevas e innovadoras características de este material que es el denim. Además seguido están los objetivos principales y específicos.

Se investigó los diferentes eslabones que forman parte del diseño como el de indumentario, el de autor, seguido de toda la historia acerca de la fabricación del material que es el denim, su origen y clasificación, detallando toda la información más relevante para adquirir un conocimiento amplio, se obtuvo que procesos se pueden realizar en el mismo además de los distintos usos que se pueden dar.

Se visualizó el mercado potencial por medio del análisis PEST, con información acerca del estado en el que se encuentra el país, exponiendo resultados de la competencia y la factibilidad de este proyecto. Seguido de esto se realizaron diferentes encuestas para saber a qué público está dirigido, desde su género hasta su rango de edad, sacando información clara y precisa para la elaboración de los diseños. También se determinó el cronograma a llevarse a cabo para la fabricación de las diferentes prendas, con su respectivo control de calidad, sus espacios y maquinarias.

En la actualidad las prendas en denim son consideradas cómodas para el uso diario, muchas de las veces no se las puede usar para un evento social o un trabajo, por lo cual con los diseños se desea llegar a darle una apariencia formal, siendo cómodo y de calidad.

Este proyecto tiene como finalidad realizar trajes formales a base de denim que como se sabe antiguamente se utilizaba este material solo para prendas de trabajo y actualmente para un estilo casual y urbano. La finalidad de realizar el mismo es brindar identidad ya que muchos usuarios tienen una tendencia a los diseños personalizados de cada prenda, por lo cual con el denim se desea dar un valor agregado a los diseños por medio de procesos y tratamientos que realicen dando así un significado nuevo.

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES GENERALES

1.1.Tema: DISEÑO DE TRAJES FORMALES APLICANDO PROCESOS Y CARACTERÍSTICAS DEL DENIM.

1.2.Antecedentes

En el libro de Saulquin, 2011, Jeans la vigencia de un mito, habla acerca de la historia del jean de cómo se formó y su transformación a través del tiempo, además del papel fundamental que tiene el denim dentro de todo esto, de acuerdo al pasado el jean se consideró una prenda imprescindible en el sector industrial, ya que se desarrolló en un entorno de trabajo pesado, pero en la actualidad se ha obtenido una transformación acerca de este ya que ahora las personas le dan un significado diferente de acuerdo al tradicional, por lo cual al realizarse un análisis de los cambios de diferentes épocas, se ha visto la evolución de este material como el de las prendas, obteniendo infinitudes de características y procesos que se pueden realizar para la creación de un prenda en denim.

En el libro de Arancha, 2013, Moda, personalidad y estilo: coaching de imagen e identidad personal, habla acerca de que antiguamente todo estaba preestablecido, ya que lo cánones se regían a seguirlos, pero existen reglas las cuales han sido rotas, ya que socialmente la gente opta por un cambio quizás no completamente pero si uno pequeño, Kant dice: “el éxito de la moda en algunas sociedades se debe al deseo de debilitar las tradiciones, lo que confiere prestigio a lo antiguo”.

Como dice Kant, siempre con la ayuda de la moda se desea romper los esquemas, salir un poco de lo común, al denim se lo consideraba como un material solo de trabajo, se creía que era solo para un estilo más urbano o de la calle como se lo puede llamar, sin embargo con el tiempo y el avance tecnológico se ha visto que este material es manipulable para realizar algo más allá,

cambiando un poco las reglas establecidas por la moda, trayendo así innovaciones y saliendo de lo convencional.

La periodista Karla Paredes 2018 en su artículo, nos cuenta acerca de cómo el denim ha tenido una evolución en el mundo de la moda denominándolo como denim couture, ella cuenta que la indumentaria en denim siempre fue considerada como algo muy informal, sin embargo varias empresas de lujo como D&G, Moschino, Gucci, entre muchas otras han querido probar por este material por lo cual han creado prendas y accesorios, que ahora son tendencia, poseen diseños y detalles e incluso el Patronaje de alta calidad los cuales los ha llevado a crear prendas innovadoras, sacando al denim de la zona de lo informal, llevándolo a un lugar formal y actual, se ha creado prendas de alta costura integrando, pedrería, patchwork, cortes asimétricos, siendo más accesibles gracias a varias marcas.

En la investigación de Amoroso Silvana y Andrade, María. 2018, habla acerca de cómo la alta costura se ha podido incrementar en el Ecuador y como también se cree que no, durante una entrevista realizada al señor Amoroso en el 2017 dijo: en el Ecuador el diseño de modas y específicamente el diseño de indumentaria todavía no llega a cuajar como práctica artística, no se lo concibe ni practica de esta manera, se tiende casi exclusivamente a promover la creación vestimentaria para el engrosamiento de la industria dirigida fomentar el fenómeno social de la moda desde la tendencia y el consumo masivo.

De acuerdo a la entrevista anterior del señor Amoroso aún no se ha tomado en cuenta el diseño de indumentaria como tal, en la actualidad muchas empresas desestiman a los diseñadores, consideran que no son necesarios, existen muy pocas empresas que puedan decir que tienen un diseñador/a de moda, por lo cual se requiere fomentar al diseño, a innovar con nuevos proyectos y propuestas, a crear algo nacional que pueda decir que en Ecuador si existe diseño, tratar de incrementar el diseño en la indumentaria y llevarla a otro nivel.

En el proyecto de investigación de Alejandro Flores, de Diseño de indumentaria transformacional en demi couture, 2018 dice que al momento de la indumentaria estar en el cuerpo esta toma una nueva forma a través del modelismo. Además a medida que ha pasado el

tiempo y la evolución a través de la historia, se ha visto los diferentes cambios de la moda no solo en textiles, texturas y colores, sino que además se vio un cambio en el Patronaje generando así nuevas formas de crear una prenda, generando diferentes maneras de interpretar un diseño y el uso de nuevas herramientas como el gabarit.

Carrupo, I., (2011) menciona qué (...) Impronta, surrealista genera, a través de estos elementos aplicados a la tipología transformada, nuevos volúmenes además de cortes estratégicamente ubicados. Dicho proceso es llamado transformación. Estas se basan en resinificar elementos primarios, secundarios, largos modulares, siluetas, líneas de las distintas tipologías haciendo una combinación de estos parámetros. (Pág. 32)

De acuerdo al autor nos habla de cómo se puede generar nuevas propuestas de diseño, ya que nos habla de volumen y cortes que se pueden colocar estratégicamente en ciertos puntos proponiendo así diseños más innovadores, además nos dice que por medio de las bases del diseño como la utilización de sus elementos, siluetas, líneas y ciertas combinaciones se puede llegar a obtener un producto llamativo y diferente.

1.3. Justificación

El presente proyecto está basado en la realización de trajes formales a base de Denim el cual antiguamente fue creado para la realización de prendas de trabajo, y actualmente se lo tiene como prendas casuales con un estilo más urbano, el denim es un material que puede adaptarse fácilmente y ser manipulado a la conveniencia, además que este material es conocido por brindar identidad por ser tan manipulable los usuarios tienen una tendencia a la personalización de cada prenda, por lo cual el objetivo es con el denim brindar un valor agregado a los diseños, por medio de procesos y tratamientos que se realicen dando así un significado nuevo a lo visto en el mercado existente.

Este tema es importante tratar porque hoy en día se ha perdido la innovación en la fabricación de prendas de vestir en denim, y se ha regido en cumplir normas que ha impuesto la sociedad, gracias a las nuevas generaciones se ha tratado de romper esos estándares propuestos, por lo cual

se quiere cambiar lo tradicional por algo más nuevo, cómodo, además que pueda brindar identidad, que ayude a que las personas puedan relacionarse mejor al usar prendas que les haga sentir bien y vayan acorde al ambiente en el cual se vayan a desenvolver.

Como se mencionó anteriormente en muchas empresas su falla es la fabricación de prendas ya establecidas o copiadas de marcas extranjeras, con esta propuesta se desea innovar no solo en la parte del diseño sino también en como se ve o el concepto en el cual se le tiene al denim, llevarlo a entender que es un material que puede tener diferentes usos desde lo más simple hasta la lo formal, con propuestas llamativas y variedad de lavados.

Los diseñadores son los creadores de innovación y sostenimiento, además de crear se debe transformar, desde su materia prima hasta el empaquetado, obtenido así un impacto mayor no solo a la sociedad sino también al planeta, con soluciones empezando en la materia prima con empresas que ya tengan conciencia en el medio ambiente, seguido del Instagram para evitar el exceso de desperdicio.

El beneficio de explorar los procesos y características del denim es que ayudara a obtener un mejor manejo de planteamientos de diseño, creando algo innovador, siendo el mismo novedoso en comparación al mercado actual, abriendo un poco la mente para poder obtener algo nuevo y arriesgado, dando una aceptación a lo diferente, rompiendo los esquemas establecidos por la sociedad, como seres humanos poseemos la mentalidad de destacar, por lo cual se desea obtener prendas que brinden individualidad, proveyendo así un mejoramiento personal.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

- Determinar procesos y características en denim para el diseño de trajes formales

1.4.2. Objetivos específicos

- Identificar los procesos y características en denim por medio de la experimentación en el material.
- Establecer el proceso en denim que se llevaran a cabo para la realización de indumentaria.
- Elaborar prendas formales a través de los diferentes procesos y características en denim encontrados.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1.Marco

Diseño de indumentaria

De acuerdo a UBA 2015 que es la Universidad en Buenos Aires en su paper acerca del concepto del diseño de indumentaria, nos habla de la acción de crear algo atrayente el cual pueda ocupar un proyecto, además posee una planificación y desarrollo de diferentes elementos que ayudan al vestir, tomando en cuenta distintos conocimientos proyectuales, socioeconómicos y técnicos, que son los perfectos para la producción y además proyectan características culturales del medio en el que se encuentran.

Se considera que para el diseño de indumentaria el diseñador de ser capaz de resolver los problemas y cumplir con las necesidades existentes en el medio, además deberá ser realizado de manera industrial o semi artesanal de acuerdo a las técnicas deseadas a utilizar, todo esto se realiza a base de conocimientos previos, con aspectos culturales, sociales, humanos y hasta tecnológicos, además de entender y saber proponer de acuerdo a las tendencias actuales e históricas, se considera que deberá tener una conciencia crítica.

De acuerdo al libro de Larissa Landó, 2009, cuenta la creatividad de un diseño siendo principalmente la calidad que exista al momento de la producción de una prenda. Como bien la función del diseñador depende mucho del tipo de negocio el cual desee llevar sin embargo cada diseñador posee ciertas estrategias en donde el punto es crear ideas originales e innovadoras para llevar a cabo las distintas temporadas. Además de generar un nivel alto económicamente, además el diseño de indumentaria también trata de generar ganancias en muchos sentidos, abaratar costos en materiales sin perder la calidad del producto. (p.34)

Al momento de diseñar los diseñadores no solo se rigen por las tendencias sino que además poseen múltiples fuentes de inspiración, para lo cual deben estar al día con lo que pasa en el mundo, poseen intuición para anticiparse a los deseos y necesidades de los clientes, un diseñador

es un investigador en cada cosa que mire puede encontrar ideas innovadoras al momento de enterarse de cualquier evento ya sea político o social, se considera que para el diseño de indumentaria el diseñador debe siempre estar en todo, eventos, exposiciones, teatro, viajar y encontrar artículos o textiles novedosos para implementarlos a sus futuras colecciones, además de la arquitectura, los libros son buenas fuentes de inspiración y conocimientos.

Diseño de autor

De acuerdo a la investigación realizada por Taboada, Sofía. 2011, en la universidad de Palermo cuando se habla de diseño de autor dice que comprende a diseñadores, la indumentaria y muebles los cuales proponen algo innovador, original y dejan de lado a lo clásico. A medida del tiempo muchos diseñadores propusieron diferentes formas de elaboración de productos los cuales fueron categorizados como diseño de autor, ya daban propuestas muy creativas y elaboradas, no solo en colores, sino que además jugaban con los textiles y varias técnicas de Patronaje complejas.

Al decir diseño de autor se refiere a que no siguen tendencias, ni la moda en sí, muchos diseñadores imponen nuevas formas de vestir, estilos diferentes, tenemos como ejemplo a Vicki Otero, Min Agostini, Pablo Ramírez, entre otros, quienes han impuesto sus estilos, muchos de ellos trabajan con la sastrería, otros agregan nuevos colores, otros tejidos, cada uno juega de diferente manera con la creatividad, teniendo así propuestas nuevas y llenas de ingenio.

Según Saulquin, 2015“...es un modo de hacer efectiva la propia imagen...” (p.279).

De acuerdo a la elección propia que se hace de poder usar y lo que no, ayuda a formar cierta identidad, a identificarnos por lo que usamos dejando de lado las opiniones de los demás sin tomar importancia. Además de arriesgarse a ser diferente ante los demás, mostrando originalidad, y cierta seguridad en uno mismo.

Según Susana Saulquin 2011: “Todos los seres albergan dos actitudes contradictorias, bien definidas,...una de ellas es la tendencia a distinguirse y diferenciarse de los otros a través de la originalidad e individualidad; y la otra es la necesidad de uniformarse e integrarse para no sentirse desplazado”. (p. 282).

Como dice Susana cada uno posee esa actitud de sobre salir, como seres humanos siempre deseamos destacar del resto, de poseer un criterio propio en donde la originalidad nos lleve más allá, aunque también nos frena algo a sobresalir y es el miedo a que por no seguir las reglas o ciertas tendencias podamos ser excluidos y no ser aceptados por la sociedad, en el medio que vivimos no les gusta lo nuevo, lo desconocido, por ello como seres humanos perdemos la esencia de la individualidad, seguimos estándares que para el mundo son las adecuadas o son una suposición y nos comprometemos a ser. Para poder tener un estilo propio se deben arriesgar a no pertenecer al resto a ser individuales y no importe lo que el resto diga, a tener seguridad en sí mismo, y sobre todo a sobresalir de los demás.

Para el diseño de autor se dice que es primordial estudiar los cambios producidos por la moda para poder determinar lo que puede venir, existen varios tipos de diseño de autor y muchos de ellos se pueden identificar en ciertas cosas, algunos no dejan las tendencias a una lado, esto es considerado una estrategia económica así las ventas generan mayor resultado, por lo cual en la actualidad no todas las personas poseen la seguridad de poder ser originales. Muchos diseñadores poseen propuestas innovadores y excéntricas, que diseñan de acuerdo a un criterio propio y formado, dando ideas claras y llamativas ante la vista humana.

Denim

De acuerdo a Arroba, 2014, habla acerca del origen del Denim el cual fue descubierto en el siglo XVII de “Serge de Nimes”, en aquel entonces las telas se las nombraba de acuerdo a su ubicación geográfica, por lo cual fue descubierta en Nimes, Francia. En el año de 1853 Levi Strauss, popularizo el tejido, él encontró un problema en la vestimenta de trabajo de los mineros, se dio cuenta que el trabajo era muy pesado y necesitaban llevar sus herramientas, su vestimenta no soportaba el peso de las herramientas, por lo cual a Strauss se le ocurrió confeccionar y comercializar pantalones con el tejido de las lonas para que los mineros puedan desenvolverse mejor en su trabajo, el resultado fue un éxito por lo cual se confecciono overoles ceñidos en la cinturas con amplios bolsillos en la parte delantera y posterior para que puedan llevar todo lo necesario.

Arroba,2014 en su investigación del origen del denim escribió que a finales del siglo XVIII, el denim empezó a comercializarse en escala en el oeste de estados unidos, convirtiendo este

material en prendas para los cowboys en el década de los 30`s, a medida que avanzó el tiempo cerca de la década de los 50`s el denim ya no se consideró materia prima solo para ropa de trabajo sino que se solo tomo como símbolo de actividades más recreativas y para el diario vivir, el denim se expandió y llego a Europa y Asia, con la ayuda de los medios de comunicación el denim se convirtió en un icono para todo el mundo, ya que todos deseaban tener uno, el denim es símbolo de libertad y rebeldía.

En la década de los setenta, el denim se popularizo que llego al punto de que lo utilizaron en prendas de alta costura, ya que con el tiempo llegaron a utilizar enzimas como catalizadores para el proceso de fabricación, creando así un material más flexible y liviano que ayudo a que se lo pueda usar en vestidos, accesorios, chaquetas, blusas, incluso bikinis, entre otros.

Actualmente el denim es reconocido por las casas más prestigiosas de alta costura y por representantes top de moda internacional, convirtiéndose en un tejido resistente, durable y cómodo, todo al mismo tiempo.

Clasificación del denim

Géneros de Mezclilla

Mezclilla Spandex

Composición: 97% de algodón / 3% spandex.

Ancho: 140 centímetros.

Peso: 12 onzas.

Uso: pantalones, casacas, chaquetas, tapices, faldas, abrigos, etc.

Colores: azul.

Mezclilla 100% Algodón

Ancho: 160 centímetros.

Peso: 10 onzas. Empaque: rollos.

Uso: pantalones, casacas, chaquetas, tapices, faldas, abrigos, etc.

Colores: azul.

Mezclilla Long Ring Spandex

Composición: 80% de algodón /18% poliéster / 3% spandex.

Ancho: 140 cm.

Peso: 10 onzas.

Empaque: rollos.

Uso: pantalones, casacas, chaquetas, tapices, faldas, abrigos, etc.

Colores: azul.

Mezclilla Spandex

Composición: 80% de algodón /18% de poliéster / 2% spandex.

Ancho: 150 centímetros.

Peso: 9,5 onzas.

Empaque: rollos.

Uso: pantalones, casacas, chaquetas, tapices, faldas, abrigos, etc.

Mezclilla Cross Ring Algodón

Ancho: 180 centímetros.

Peso: 10 onzas.

Empaque: rollos.

Mezclilla Short Ring 100% Algodón

Ancho: 150 centímetros.

Peso: 12 onzas.

Empaque: rollos.

Uso: pantalones, casacas, chaquetas, tapices, faldas, abrigos, etc.

Mezclilla Cross Ring 100%

Ancho: 160 centímetros.

Peso: 7,5 onzas.

Empaque: rollos.

Denim 100% Algodón

Ancho: 58 / 60 pulgadas.

Peso: 5,5 onzas.

Encogimiento: 3% al ancho, 10% al largo del pantalón.

Denim Span 97% Algodón

Ancho: 54 / 56 pulgadas.

Peso: 8,0 onzas.

Encogimiento: 3% al ancho, 10% al largo del pantalón.

Denim Span Stripe 97% Algodón

Ancho: 54 / 56 pulgadas.

Peso: 8 onzas.

Encogimiento: 3% al ancho, 10% al largo del pantalón.

Denim Span 97%

Algodón Ancho: 54 / 56 pulgadas.

Peso: 10 onzas.

Encogimiento: 3% al ancho, 10% al largo del pantalón.

Procesos y características del Denim

Procesos del Denim

Desapresto (desizing): para realizar este denim se debe pasar por un proceso de lavado de enzima amilasa que ayudara a suavizar la tela, en cada tipo de denim se requiere un apresto que es un almidón de maíz el cual se lo agrega a los hilos antes de tejerlos, este proceso se lo denomina slashing que da más rigidez, mientras se desarrolla el desapresto, la enzima amilasa ataca al almidón y lo remueve de la tela. Este proceso por lo general suele reducir su color, se lo realiza para brindar suavidad y flexibilidad al denim además de brindar suavidad al tacto, haciéndole una tela más liviana y es ideal para la creación de manteles de mesa o servilletas. (Chango, 2011)

Lavado con pómez (stonewashing): con este proceso se retirar el color físicamente y se le incluye un contraste, se coloca en la lavadora que posee piedras pómez, para mayor resultado se requiere que la maquina este llena a un 35%, las telas y las piedras se mueven juntos por un determinado tiempo, con este lavado se puede saber la tonalidad de color del denim, mientras más se agiten, el color cambia a claro y mayor contraste, se lo enjuaga, se suaviza y finalmente se lo seca, este tipo de tela lavada sirve para tapizados y vestuario en general. (Chango, 2011)

Lavado con enzimas de celulosa (cellulase enzyme wash): son como levadura que ayuda a eliminar la celulosa del algodón, como el color está en la superficie del denim, el lavado con la enzima reduce el azul añil, ayudando a obtener el color deseado, se cambia de agua o se caliente para detener a las enzimas, luego se procede por el enjuague y suavizado, es un proceso más ecológico. (Chango, 2011)

Lavado al rio (river washing): para realizar este lavado se hace una combinación de piedras pómez y enzimas de celulosa que da una apariencia de desgaste o denim usado, se carga la lavadora con piedras y la tela, en el segundo lavado, se introducen enzimas en combinación con

piedras, se agitan hasta que naturalmente parezca usada. Se lo utiliza más para la realización de los jeans. (Chango, 2011)

Microlijado (microsandring): se realiza en unos cilindros horizontales que están recubiertos de papel abrasivo, se arrastra el denim a los cilindros para obtener una terminación de relieve en su superficie, se reduce el color y da una textura afelpada y lujosa siendo suave al tacto, es usado para la fabricación de cortinas o fundas de almohada. (Chango, 2011)

Características o manualidades

Es un proceso que se lo realiza en seco ya en las prendas para obtener resultados diferentes, simulando diferentes características de envejecimiento y así se quedara durante su uso, se lo puede realizar al principio o al final, dependiendo el efecto que se requiera dar.

Sand blasting: para este proceso se realiza un desgaste en un sitio específico el cual se lo hace mediante un chorro de arena en la prenda cruda.

Hand (lija): se realiza un desgaste en la prenda cruda o ya lista, se utiliza una lija y se la roza en la parte requerida, dependiendo el desgaste que requiera se elige el tamaño del grano de la lija.

Whiskers (bigotes): se realiza con un desgaste en la parte superior delantera de la prenda o posterior de la rodilla, creando una forma de bigotes, se puede utilizar bigoteras, lijas, spray de permanganato o tizas.

Chevrons: se desgasta a lo largo de la entrepierna o en los laterales, se desea simular quiebres o desgaste naturales del movimiento que se dé al momento de utilizar la prenda, se realiza el mismo proceso que los bigotes.

Grinding: se lo hace en los bolsillos, pretinas, se realiza al rozar con un esmeril, se lo puede hacer al principio o al final.

Nicks: se realiza un desgaste pequeños en los bolsillos, botas y bolsillos posteriores, mediante el roce con un motor tool o esmeril.

Slayer: se realiza un desgaste de forma de línea delgada en sitios específicos o que se desee, se lo hace con un esmeril.

Holes (rotos): se hacen a lo largo de la prenda con el objetivo de dañar la urdimbre y conservar la trama, se puede utilizar un esmeril, bisturí o un láser.

Marcaciones: simula que está marcado en un sitio específico, se puede realizar en los bolsillos y se puede usar una lija.

Pp spray: se realiza un desgaste mediante un chorro de permanganato aplicando en la prenda el cual sirve para decolorar el denim en una zona específica, se necesita una etapa de neutralización para realizar este efecto.

Esponja: proceso en el cual se realiza en una zona específica o en toda la prenda, se aplica mediante una solución oxidante con una esponja o trapo.

Tacking: se sostiene una parte de la prenda y con el uso de plastiflechas, se realiza un efecto de cambio de tonalidad a más oscuro, este proceso se puede realizar al principio o al final.

Enmallado: proceso por el cual a prenda es tratada a un amarrado con zunchos o mallas, sobre una prenda cruda con el objetivo de obtener un craquelado o quiebres de forma desordenada y también obtener diferentes tonalidades.

Arrugas de agua: Se realiza en la parte superior delantera de la prenda o trasera, mediante una aplicación de agua en una parte específica, se arruga y se teflona, se lija para dar más realce.

Pigmento: se realiza en un área deseada por medio de la aplicación de unos colorantes con resina o pigmento que se puede aplicar por medio de una esponja o spray, se necesita un secado después del proceso de aplicación.

Resaltador: realce o conservación del color índigo en la parte específica de una prenda, se aplica una resina acrílica y su posterior curado.

Arrugas permanentes: se realiza pliegues en la parte superior delantera de una prenda o trasera, se aplica resinas o siliconas que dan un acabado permanente sobre una parte específica

donde se necesita o desea la arruga, se requiere agregar un proceso de teflonado o curado en un horno.

Efecto cuero y efecto gamuza: para realizar este proceso se necesita aplicar un polímero especializado mediante un aerógrafo sobre la prendas ya desengomadas o stoneadas para colocar cualquiera de los dos efectos, para el efecto de cuero se necesita realizar el teflonado y curado, para el efecto gamuzado primero se realiza el curado y luego el teflonado.

Planchado permanente: para este proceso se desea obtener que la prenda esté libre de arruga, se realiza un proceso de curado en horno y aplicaciones de pre y post curado.

Fluocarbonados: se aplica sobre las prendas o telas para generar repelencia al agua o manchas y se necesita un proceso de curado.

Efecto anti malla: se aplica una resina que ayuda al recubrimiento de la prenda provocando un efecto de anti malla o anti fuego y se necesita un curado después.

Laser: para este se necesita un equipo de alta tecnología que aplicar rayos laser sobre la prenda, quemándola, realiza todo tipo de acabados manuales que simulan el desgaste, se puede realizar desde bigotes hasta rotos.

Decoloración con ozono: se realiza con una cámara de ozono la cual ayuda a reducir el uso del agua y el tiempo, sirve para decolorar, limpiar y ajustar el matiz.

Procesos funcionales: se puede agregar a las prendas protección UV, aloe vera, prendas antibacteriales y anti mosquito.

Tipos de resinas:

Resinas de pegado: son resinas que poseen un grado alto de durabilidad y se utilizan para pegar apliques o parches sobre las zonas deseadas.

Gliter: es una resina escarchada que permite la permanencia del producto dando un efecto con brillos o perlado.

Modelismo

El modelismo se lo encontró antiguamente en artes, constructores de muebles, entre otros, solían elaborar en modelos a escala para presentar a sus clientes interesados. Se utilizó con fines recreativos, con el tiempo el modelismo fue pensado en autos, trenes, aviones, entre otros, siendo este un pasamiento para distintas edades. El modelismo inicia con artesanos muy antiguos los cuales construían muebles a escala para mostrar lo que hacían, de alguna manera así podían ver cómo quedaría en tamaño real.

Cuando se investiga acerca del modelismo se sabe que nació del modelismo naval, con el tiempo encontraron barcos antiguos y aunque muchas piezas fueron destruidos se pudieron recopilar cierta información de cómo se dio, a través de la historia se obtuvo datos de las diferentes formas en las cuales evoluciono de como lo conocemos actualmente al modelismo, encontrando ahora no solo en la indumentaria sino además en objetos de uso cotidiano.

Técnicas

Drapeado

De acuerdo al paper de Alejandra Villalobos, 2013, nos cuenta un poco acerca de la historia de cómo se originó el drapeado, por lo cual nos dice que emergió a partir del siglo XII antes de cristo en Grecia, en donde se usaba por ambos sexos, eran rectángulos de lana, variando siempre el tamaño, se enrollaban en su cuerpo de diversas formas, las más conocida en la historia es el chitón en el cual era largo hasta las rodillas solo en masculina y en femenino era hasta los tobillos. Se sostenía en los hombros con alfileres y con cordones se moldeaba a la cintura, se usaba de diferente tamaños mientras más grande era el chitón se podía crear mangas, además si se ponía varios cinturones se podía hacer pensar que llevaba varias capas sobrepuesta.

Se dejaba caer la tela mediante varios pliegues de diferentes tamaños, que al integrarlos al cuerpo se definía de alguna manera, el drapeado puede funcionar en varias formas geométricas ya sea cuadrado, rectángulo, círculo o incluso triángulo, y se considera que sirve de adorno para producir volumen en ciertas partes específicas que se desee resaltar.

En el escrito de Marino Catedra 2018 de la Historia del Traje habla de que fue Madeleine Vionnet quien impuso el drapeado, nació en Francia, creció en Inglaterra, en 1912 fundo su casa de moda en París, es una de las diseñadoras que desafió la silueta rígida, además de que propuso vestidos con más caída, fluido y femenino que hacían que los corset no fueran relevantes, obviamente sus diseños estaban basados en la antigua Grecia, experimento con el corte al bias que al cruzarlo en diagonal a la trama daba el efecto de drapeado, creando pliegues perfectos, siempre quiso ser original no le gustaba las imitaciones, no le gustaba que le llamaran diseñadora por lo cual ella prefería que le digieran modista, una de sus principales inspiración fue la bailarina Isadora Duncan.

Origami

En el paper encontrado en la página web de historia y biografía, 2017, nos habla un poco acerca de cómo se inició el origami, se considera que se creó entre el siglo I y II en China, con el paso del tiempo llegó a importar más en el siglo VI, paso a comercializarse por medio de los samuráis quienes intercambiaban regalos en señal de respeto a Japón, eran pequeños dobleces que los llamaban noshi y en las bodas decoraban los vasos de la pareja con mariposas, se consideraba que solo los de la nobleza podían tener conocimiento acerca de este arte, con el tiempo aumento la forma de producción y reducción de costos y cualquier podía hacerlo.

Su llegada a occidente fue gracias a dos hechos importantes, el primero la invasión árabe del siglo VIII, cuando los musulmanes quedaron impresionados por ver lo que se podía hacer con el papel, ellos fueron los que decidieron incluir matemáticas y geometría para llegar a perfeccionar esta técnica, luego al invadir España se fue transmitiendo de lugar a lugar extendiéndose así por el mundo, el segundo lugar fue el comercio de Marco Polo al comercializar papel en el siglo XIII, en siglo XIX y XX este sufrió un enorme cambio ya que los estadounidenses decidieron comercializar en Asia, de alguna manera influencio a desarrollar el origami que hoy en día se conoce. (Historia y biografía, 2017)

El origami en la actualidad es considerado un arte el cual trata de realizar dobleces en el papel con el fin de crear diferentes figuras, no se permite cortar ni usar pegamento en el papel, puede realizar con cualquier fin, en varios países lo llamaban de otra manera como en Japón era Kami que significaba papel y Dios, luego lo llamaron Oriката que era ejercicios del doblado, con el

tiempo se lo denomino Ori que es doblar y Kami, formando así la palabra conocida mundialmente, además de esta técnica que puede realizarla cualquier persona en el mundo. (Historia y biografía, 2017)

De constructivismo

En la página de lenguaje digital nos da una definición de lo que es el de constructivismo, el cual nos indica que es un movimiento arquitectónico que nació en la década de los 80 y es caracterizado por la fragmentación, y el proceso del diseño no lineal, por la manipulación de ideas y estructuras, geometría entre otros. Es un término que se dio en Argelia por Jacques Derrida.

Cuando hablamos de deconstrucción en moda quiere decir que es un cambio del concepto y la funcionalidad que cumplía, se basa en salir del canon y estereotipo considerado ideal, se trata de salir de lo común y mezclar diferentes piezas, salir de lo tradicional para crear una moldería totalmente diferente a lo que se está acostumbrado a ver, a las prendas usadas y que dejaron de hacerlo darle una función de ser algo nuevo, de poseer una nueva funcionalidad y estructura, creando conciencia ambiental, dando valor a algo que quizás no funcione y que ahora se le pueda dar un nuevo uso y con valor.

Los primeros diseñadores que emplearon estas ideas en la moda fueron los japoneses Yohji Yamamoto y Rei Kawakubo (1990), lograron ser exitosos ya que usaban la asimetría y sus terminaciones eran impresionantes, además de que experimentaban con varios tejidos los cuales les llevaba a obtener diseños llamativos y con mucha creatividad. Cuando se empieza a usar piezas que ya fueron utilizadas antes y se le puede dar un nuevo valor se considera que es diseño de autor.

Usos

Sastrería

En la página denominada todo sastrería nos habla de cómo este tuvo sus inicios a través de la historia, fue en Europa a finales de la edad media, antes no se lo denominada como ahora, además tuvo un gran impacto en la época renacentista, desarrollaban técnicas avanzadas en la confección creando prendas a la medida. (Sastreríaserna, 2014)

Con el tiempo su habilidad se perfeccionaba cada vez más, empleando técnicas de moldear la tela al cuerpo, creaban prendas que puedan lucir y favorecer al cuerpo, convertía a los hombres en como lo denominaban caballeros, teniendo ahí un giro en el cual hasta la actualidad se puede los trajes a la medida, símbolo de elegancia. (Sastreríaserna, 2014)

En la actualidad se encontraron cambios e innovaciones los cuales a pesar de la existencia de la máquina de coser aún se considera el uso de hacerlo a mano para brindar detalles y mayor calidad de productos, además se adaptaron a usar tendencias y acoplarlos al estilo de vida, se considera a la sastrería como ropa personalizada y a la medida. (Sastreríaserna, 2014)

Alta costura

Se considera que la alta costura nació gracias el inglés Charles Frederick Worth(1890), quien fue el primero en tener una casa de moda en Paris, creaba ropa con los mejores materiales, además realizaba prendas a la medida, con el tiempo no solo vendía su ropa sino que también su nombre, fue el primero en utilizar etiquetas en sus prendas, el tener una prenda del significaba que estaba dentro de la alta sociedad. (Lara, L. 2018)

Worth logro convertir a los diseñadores en grandes iconos de la moda como Coco Chanel, Balenciaga, Dior entre otros, en donde la alta costura no significaba extravagancia sino elegancia, debían tener una buena sincronización entre diseño, utilidad e individualismo. A los 10 años de su tienda se estableció la Chambre Syndicale de la Haute Couture, quien continuó siendo la guía a lo largo de todo el tiempo, para ser considerado como alta costura se debe regir a las normas que establece esta asociación. (Lara, L. 2018)

En la actualidad, la alta costura está enfocada a compradores exclusivos alrededor del mundo, se ha considerado mantenerla y no dejarse influenciar por la moda rápida, recordando el trabajo de calidad y paciencia que conlleva la creación de cualquier prenda. (Lara, L. 2018)

2 Universo de vestuario

De acuerdo a Ana Lucia Jaramillo, 2015, en su informe de moda dice que al clasificar las diferentes tipologías de un producto en ocasión de uso posee un objetivo que es comprender el vestuario básico, por medio del uso de herramientas permitirá identificar el progreso de la moda y el lugar al que pertenecerán de acuerdo a las tipologías de los diferentes procesos evolutivos de cada cultura, de acuerdo a las tendencias que existen en el mundo.

Gracias a las investigaciones que se ha hecho a lo largo de los años, se posee información que ha permitido que como individuos se desarrolle la capacidad de tener criterio propio para poder definir ocasiones de uso y el vestuario que es adecuado, utilizando productos de varios universos de ocasiones de uso para obtener identidad y estilo.

Cada propuesta existente de indumentaria conforman un universo de vestuario, se determinan de acuerdo a su ocasión de uso, las cuales son interpretadas de acuerdo a quienes impusieron sus propuestas de moda, con un estilo único que cada marca ha implantado para un público en específico, al cual el consumidor se pueda sentir identificado.

Los universos de vestuarios son quienes fueron creados para responder las necesidades de cada persona y establecerlas en diferentes categorías en donde se agrupa por medio de la relación que exista entre sí, por lo cual deben poseer características similares para que vayan acorde al resto, se agruparon coherentemente de acuerdo a los parámetros de la moda, llevando acabo que cada cliente posea identidad propia, además de que responda a sus necesidad diarias. Su principal objetivo es brindar individualidad y criterio propio a cada cliente, ya que el mundo de las marcas nos han dado originalidad, además de que se pueda identificar no solo con la ropa sino con las diferentes marcas, dando paso a que cada persona elija con que universo se sienta más cómoda y además forme parte de la moda.

2.1 Tipología de vestuario

En la actualidad poseemos varios tipos de vestuario, dependiendo de su ocasión se podrá elegir el traje correcto, además de la elección de colores, texturas y formas, entre otros, dentro de la tipología del vestuario tenemos el formal, informal, etiqueta, vestimenta de coctel y deportiva.

Informal

Es conocida como la ropa que es de uso diario o cotidiano, no se toma en cuenta sus colores, confección, ni el tipo de tela, varía en el calzado y considerada cómoda al usar. Además su maquillaje es súper natural o incluso se puede no utilizarlo, con este tipo de vestuario trata de sentirse lo más cómoda posible y a gusto con lo que se usa. (Bojaka, 2010)

Formal

Este vestuario se lo utiliza para eventos más específicos, ya que se basa en el protocolo, se utiliza más para gente que empresaria que ya es profesional y necesitan un look más acorde al mundo laboral, además de que también se utiliza este tipo de vestimenta para bodas, cumpleaños, bodas, graduaciones entre otras, en donde el evento amerite el usar ropa más formal y acorde al lugar. (Bojaka, 2010)

Etiqueta

Este tipo va de la mano con la vestimenta formal, la gran diferencia de esta es que su uso es exclusivamente para un evento de clase social alto, es elegante y cumple con los estándares definidos del protocolo, es más para galas sociales, entre otras. (Bojaka, 2010)

Vestimenta de coctel

Para este tipo es de acuerdo a la situación específica a la cual se vaya a dirigir, para este varía mucho ya se lo utiliza para diferentes reuniones sociales, especialmente de noche, por lo cual es importante que lleve una imagen impecable y muy arreglada, ya que en esta influye mucho lo que lleve puesto. (Bojaka, 2010)

Deportivo

Esta vestimenta es diseñada con el objetivo de que se realice actividades físicas al momento de usarse, en la actualidad existen varios diseños que responden a la actividad física deportiva, incluso existen ropa exclusiva para los diferentes tipos de deporte que existen. (Bojaka, 2010)

2.2 Trajes formales

Origen

En la investigación de Inarkadia Bilbao, 2016 nos cuenta un poco acerca de que la chaqueta es una prenda antigua que se la definió como una prenda de vestir que posee un abierto en el frente y con mangas, se originó en 1370 ya que empezó como una prenda militar masculina en la cual se ponía la armadura, estaba forrada de algodón y quedaba apretada al cuerpo, el termino de chaqueta nace del francés “Jaquette” o jubón fuerte, que se lo denominó así ya que ayudaba a que los militares se protejan su cuerpo de las armas. Al estudiarse más a fondo se encuentra que la palabra chaqueta viene del nombre francés Jacques, en esa época era común entre siervos y aldeanos en aquel tiempo significa abrigo, se dice que por una rebelión de campesino durante la guerra de los Cien años, el grande Jacquerie, se protegió con la prenda contra los ataques de armas.

A medida que paso el tiempo se investigó más a fondo en donde los historiadores de la moda encontraron que el primer cambio en la chaqueta fue por el duque, Carlos Manuel I, se habla de que a principios del siglo XVII ahí fue donde se convirtió en un uniforme de trabajo, evolucionó durante el siglo XVIII especialmente en Gran Bretaña. En Inglaterra en el siglo XIX, se dio el cambio de acortar la tradicional ya que producía incomodidad al momento de trabajar por lo cual se dieron cuenta que no solo afectaba el largo sino también el material por lo que decidieron quitar al paño y lo cambiaron por el escoses tweed, con el tiempo se usaba en todos lados, era una prenda informal. (Inarkadia Bilbao, 2016)

Creadores

De acuerdo a la investigación anterior se vio que no existía un solo creador o historia de quien realmente tuvo la idea de su creación, pero con el tiempo existieron varios diseñadores que aportaron con diseño a la chaquetas en donde se convirtieron en una prenda de moda, tenemos a la diseñadora francesa Coco Chanel quien fue una de las primeras en modificar la chaqueta para que luzca más femenina, en 1920 la diseñadora modifico la chaqueta para que se ajuste al cuerpo de la mujer, dándole cortes más femeninos y usando colores neutros, con el tiempo se crearon más modificaciones de cortes, convirtiéndose en una prenda imprescindible para el closet. (Inarkadia Bilbao, 2016)

Otro icono de la moda es Yves Sant Lauren quien él fue el creador de la chaqueta en gabardina safari quien la hizo famosa en los desfiles en 1962 para su colección de otoño invierno, usaba tonos tierra, como verde militar, beige entre otros, con el tiempo su nombre cambio ahora son conocidas como parka. (Inarkadia Bilbao, 2016)

Tipología de chaquetas

Americana



En el siglo XIX, cuando los ingleses emigraron a Estados Unidos, al llevar sus prendas a este país no eran muy conocidas por lo cual se empezaron a copiar y modificar, creando nuevas aportaciones de lo que en ese tiempo fue la chaqueta, por lo cual ahí se originó la chaqueta americana ya que transformaron la chaqueta inglesa tradicional y la modificaron quitando uno de los tres botones, la dejaron de dos botones, cambiaron la abertura posterior convirtiéndolas en doble y así se dio la chaqueta que es conocida como americana.

Imagen 1: Chaqueta americana

Fuente: (Bilbao, 2016)

Blazer o Sastre

Se originó en Inglaterra en 1837, gracias a la visita de la reina Victoria, en esa época se encargaron de crear una prenda especial para la tripulación. Por lo cual se la considero para los navegantes. Posee un corte casual, con botones metálicos y bolsillos parche, antiguamente fue de color marino, puede ser cruzada y de seis botones, existen variaciones para este tipo de chaqueta.



Imagen 2: Blazer

Fuente: (Bilbao, 2016)

Péplum



La chaqueta péplum es una chaqueta que brinda elegancia y comodidad, se distingue por sus volos que caen a partir de la cintura, realzando las formas femeninas, enfatizando las caderas, se creó en la antigua Grecia donde era una túnica rectangular la cual la ceñían con un cinturón en la cintura, se formaba varios pliegues, creando como sobrefaldas, Christian Dior fue quien la popularizó llevándola a pasarelas en la década de los 50, que resaltaba las figuras de las modelos, fue ahí cuando varios diseñadores la tomaron para la realización de sus colecciones.

Imagen 3: Chaqueta Péplum

Fuente: (Bilbao, 2016)

Chanel

Una de las grandes aportaciones al mundo de la moda fue la Little black Jacket de Coco Chanel quien la diseñó con un corte recto, el cual era símbolo de libertad y comodidad ya que dejaba poseer movilidad al cuerpo y se acoplaba fácilmente al cuerpo de una mujer, es simple con botones, corte cerrado y con pinzas, tuvo hombreras pero decidió eliminar para que posea más soltura.



Imagen 4: Chaqueta Chanel

Fuente: (Bilbao, 2016)

Trench



Conocida también como gabardina, antes se la utilizaba para cubrirse de la lluvia pero ahora se ha convertido en una prenda crucial para el guardarropa transformándola en una chaqueta para el diario vivir, esta chaqueta fue creada para los soldados de la primera guerra mundial quienes se protegían con esta chaqueta de la lluvia y el barro, la cual en ese tiempo era considerada abrigo de trinchera.

Imagen 5: Trench

Fuente: (Bilbao, 2016)

Abrigo

Esta prenda es larga hasta por debajo de la cadera se la fabrica en distintos materiales, como alpaca, lana, cachemir es una prenda más para abrigar el cuerpo del frío, en la antigüedad se la utilizaba como representación de un status social alto.



Imagen 6: Abrigo

Fuente: (Bilbao, 2016)

Trenca



Esta chaqueta posee algo único la cual la hace inconfundible con el resto ya que utiliza botones de hueso o madera con una cuerda para abrocharlo por lo cual hace que posea un estilo único además de elegante, posee una mezcla entre sport y militar, es ideal para cualquier look, además se la realiza de materiales que abriguen por lo cual son perfectos para climas fríos.

Imagen 7: Trenca

Fuente: (Bilbao, 2016)

Tipología de Faldas



Falda en A

Las faldas en A poseen una forma de campana y se va abriendo desde la cintura, para formar un triángulo, se puede usar corta, larga, dependiendo gustos y siluetas. Su origen fue en los años 50 y fue creado por Christian Dior.

Imagen 8: Falda en A

Fuente: (Dsignio, 2019)

Falda Midi

La Falda midi o midifalda, esta fue creada por Coco Chanel, esta falda va por debajo de las rodillas y da un concepto nuevo.

Imagen 9: Falda Midi

Fuente: (Dsignio, 2019)



Falda Lápiz

También conocida como falda tubo o ajustada alrededor de la cintura y las piernas, su creador fue Christian Dior el cual tuvo una oposición en cuanto a las faldas en A

Imagen 10: Falda tubo

Fuente: (Dsignio, 2019)

Falda Mini

O también conocida como minifalda, se caracteriza por ser más arriba de las rodillas, su creadora fue la diseñadora Mary Quant quien lo creo como un movimiento para la liberación de la mujer.

Imagen 11: Minifalda



Fuente: (Dsignio, 2019)



Falda Tulipán

Posee un corte por el frente delicado haciendo que las telas se entre crucen dando un efecto de la flor tulipa, siendo sencillo pero elegante.

Imagen 12: Falda tulipán

Fuente: (Dsignio, 2019)

Materiales

Cuero

De acuerdo a Gravrila, 2019 la diseñadora nos cuenta acerca de la historia de cómo se dio las chaquetas de cuero o piel, la cual empezó en 1900 por los miembros del ejército ya que los aviadores la necesitaban para protegerse del frío, durante la segunda guerra mundial, le dieron el nombre de bombardeo, eran adecuadas para protegerlos de las bajas temperaturas ya que poseían un forro de piel de borrego la cual la hacía adecuada para los días fríos. En la década de los veinte las chaquetas se hicieron populares ya que los hermanos Irving y Jack Shott diseñaron una prenda que sería adecuada para los motociclistas en caso de que ocurriera algún accidente, poseían un cierre en el frente, bolsillos asimétricos y hombreras tipo militar

A medida que paso el tiempo la chaqueta de cuero se hizo una prenda más popular aun ya que incluso las estrellas Hollywood quisieron usarla ya que era símbolo de rebeldía, un referente de darle un estilo fue James Dean quien fue el que la usaba con una camiseta blanca, con el tiempo se popularizo toda esta moda y en la actualidad la chaqueta de cuero es una prenda imprescindible en un guardarropa.

Denim

En la revista Fucsia, 2019 habla acerca de la aparición de la chaqueta denim o jean, el denim empezó como un material para prendas de trabajo ya que era resistente para el uso que se le fuera a dar, además de que el material era duradero y cómodo, Levi Strauss fue el pionero quien revoluciono el denim dándole un color índigo, con el tiempo se crearon los primeros jeans para

el ejército de los estados unidos, luego los overoles fueron usados para trabajadores mecánicos, pintores, granjeros entre otros. La chaqueta jean apareció en 1905 siendo un complemento para los pantalones de trabajo, se la realizó de 9 onzas, la original de Levi's 506XX se la conocía como blusa hasta 1930 en donde se la catalogó como chaqueta, en ese tiempo poseía un bolsillo en el lado izquierdo del pecho, con remaches en cada esquina, se crearon variaciones del modelo.

En la década de los cuarenta las chaquetas jean femeninas fueron realizadas con botones a presión, en los cincuenta se reinventó el modelo original 506XX, colocando un segundo bolsillo y poseía remaches de tachuelas, en los sesenta se creó la 557xx la cual se la conoció como Tucker Jacket, quien fue la primera chaqueta en tener solapas y bolsillos en ambos lados con puntas en el pecho, dejaron de usar siluetas cuadradas y empezaron a marcar más la figura, con el tiempo los roqueros, hippies, activistas y estrellas de televisión incluyeron la chaqueta jean al guardarropa siendo una prenda esencial para su ropero, además de que es una prenda que jamás pasa de moda.

Algodón

La chaqueta es a base de algodón o lino, se originó como una prenda militar inglesa India en el siglo XIX, poseía un color beige, por lo cual era ideal para los militares que no fueran reconocidos, los militares pasaban en dunas, palmeras, desiertos o tormentas de arena por lo cual esta chaqueta por ser de algodón ayudaba a brindar frescura de los fuertes soles que había, Ernest Hemingway fue el que hizo popular esta chaqueta ya que se fue en un safari en el África, por lo cual, se convirtió en una prenda cómoda y versátil para realizar este tipo de actividades, Yves Saint Laurent fue quien transformó la chaqueta a ser una prenda femenina, convirtiéndola en una prenda esencial para un guardarropa.

Paño

Se considera que este tejido se dio a partir del uniforme militar Ruso quienes la usaron para protegerse del frío ya que eran chaquetas de tela gruesa, poseían colores brillantes como rojo, azul, y verde. Al indagar se vio que en una excavación realizada se encontraron restos de tela en los antiguos griegos y romanos, quienes producían esta tela. En Rusia se empezó a fabricar y con

el tiempo se exportaba, antes era una tela muy rígida y poseía una alta densidad por lo cual ayudaba para la protección del frío.

2.2. Marcas referentes y/o aspiraciones

J BRAND

Como marca aspiracional elegí a J Brand, es una empresa dedicada a la fabricación de prendas en denim, su concepto es que se pueda adaptar las prendas al estilo de vida de cada cliente, J Brand dice: “Nos apasiona nuestra creencia de que la persona hace el atuendo, no al revés, y esa pasión nos impulsa a idear, crear e innovar constantemente”. Se fundó en el año del 2005 en la ciudad de los Ángeles, ellos crearon el primer jean más delgado, a muchos diseñadores no les gusto el cambio por lo cual decidieron renunciar a ese estilo relajado y corriente, con el tiempo se convirtieron en la primera compañía de mezclilla que implantó la silueta delgada en el mercado, actualmente este estilo se ha convertido en el ADN de la marca posicionándolos como iconos de la moda. (Jbrandjeans, 2019)

Esta empresa está disponible en 56 países alrededor del mundo, tuvo una gran acogida por lo que les llevo a colaborar con varios diseñadores reconocidos como Christopher Kane, Rob Prouitt, Simone Rocha, entre otros. La marca ha evolucionado ya que ha logrado la colaboración con celebridades como Kate Bosworth y Stephanie Shepherd, lo cual sus diseños exclusivos se agotaron en un día, otra colaboración exitosa fue con los hermanos Sprouse, quienes con su imagen lograron hacer que J Brand llegara a ser más reconocida. (Jbrandjeans, 2019)

J Brand es una marca pensando en la innovación además de brindar prendas de calidad y que posean sostenibilidad, le encanta indagar y ver que de nuevo hay en el mundo por lo cual siempre están abiertos a ideas frescas y juveniles que les ayuden a seguir innovando y poder crear prendas que se adapten al estilo de vida de cada persona intentando posicionarse como una marca que piensa en las necesidades de sus clientes. (Jbrandjeans, 2019)

2.2.1. Visionario

Como principal visionario elegí Ze García, es un diseñador que ama el arte y la moda, empezó trabajando y aprendiendo de grandes industrias de la moda, lo he tomado como visionario ya que a medida que obtuvo el conocimiento no se detuvo, creo su propia marca y actualmente tiene su propio atelier donde se dedica a la creación de prendas de alta costura y sastrería, llevando a un nivel elegante e innovador, buscando colores, texturas, transformándolo en algo único y llamativo. Actualmente es un diseñador de alto prestigio con una marca que está siendo tendencia en toda España. (Arbant, 2017)

Como siguiente visionario tengo a la marca No name el diseñador es Jonathan Morales, fue uno de los finalistas en Project runway, con ello le ayudo a posicionarse como un diseñador creativo y dinámico, creando colecciones coloridas y llenas de armonía, realiza trajes sastrería y también se va a lo más urbano, fusiona diferentes textiles, formas y colores que lo hacen un diseñador excepcional, trabaja vistiendo a cantantes famosos mexicanos e internacionales, además de que la mayoría de sus colecciones ha tenido mucha acogida en Japón, la mayoría de sus prendas son destinadas allá ya que posee un buen mercado de todo lo que hace. (Noname, 2018)

CAPÍTULO III

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1. Análisis externo

3.1.1. Análisis PEST

El análisis PEST es necesario ya que nos facilitara determinar cómo está el mercado actual en nuestro país, analizando los diferentes campos de desarrollo que existen.

3.1.1.1. Entorno político

De acuerdo al plan nacional de desarrollo (2017-2021) toda una vida en el Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria, en el ámbito político nos dice que debemos 5.2 Promover la productividad, competitividad y calidad de los productos nacionales, como también la disponibilidad de servicios conexos y otros insumos, para generar valor agregado y procesos de industrialización en los sectores productivos con enfoque a satisfacer la demanda nacional y de exportación. (Plan Nacional de Desarrollo, 2017)

Promover la investigación, la formación, la capacitación, el desarrollo y la transferencia tecnológica, la innovación y el emprendimiento, la protección de la propiedad intelectual, para impulsar el cambio de la matriz productiva mediante la vinculación entre el sector público, productivo y las universidades. (Plan Nacional de Desarrollo, 2017).

3.1.1.2. Entorno económico

De acuerdo a la empresa Pro Ecuador Históricamente el sector textil ha desempeñado un papel fundamental en la economía ecuatoriana. Teniendo como perspectiva el valor agregado bruto por industria, se define después del comercio a la manufactura textil, como el sector que aporta en su mayoría a la economía del país, contribuyendo al producto interno bruto nacional alrededor del 14%, (Pro Ecuador, 2012).

La manufactura ecuatoriana se divide en algunas ramas, siendo una de estas la industria denim, que tiene un campo de estructura porcentual del 8%, alcanzando una variación en la tasa de valores en dólares, del 2% anualmente, demostrando así que cuenta con una veloz línea de producción, (Pro Ecuador, 2012).

3.1.1.3. Entorno social/ cultural

Actualmente la pauta que marca las tendencias de moda está enfocado en la investigación, el análisis de diferentes sucesos culturales y sociales para captar la atención del consumidor en función de sus requerimientos. Es por eso que el denim se ha convertido en un símbolo de vestimenta necesaria para lucir un look en boga. (Serrasts, 2009)

De acuerdo a encuestas realizadas por diferentes marcas, se ve presente que el denim posee un alto grado de aceptación para los consumidores ya que se considera una prenda en denim indispensable en cualquier ropero, sin importar el género o la edad.

En base a que el denim se ha convertido en un símbolo de la moda, los distintos estratos de la sociedad han incorporado el jean como prenda a sus closets, ya que esta, brinda una forma de marcar tu propio estilo, combinándolo en el día a día de manera informal, mientras que los fines de semana una combinación más estilizada. (Marlet, 2005).

Por este motivo se ha convertido en una prenda imprescindible para la sociedad en la que nos encontramos, dando nuevos enfoques a la creación y elaboración de prendas, a la hora de usar un jean, se busca nuevas formas de crear estilos diferentes para el aumento de mercado.

3.1.1.4. Entorno tecnológico

Dentro del entorno tecnológico tenemos varios factores que aportan al desarrollo de prendas innovadoras, con los avances tecnológicos se ha podido generar grandes cambios en la industria del denim como por ejemplo tenemos al Denim-Eco-D, el cual es un denim creado a partir de la materia prima que son las botellas plásticas, de acuerdo a El Comercio (2013) para elaborar este proceso solo se necesitan 10 botellas plásticas para la creación de un pantalón, lo cual gracias a la tecnología se ha podido transformar materiales de plástico en fibras textiles en denim. Además también hay más como Denim con protección de rayos ultravioletas, antibacteriales, entre otros, que se han sumado para brindar un mejor producto a sus consumidores.

La empresa Vicunha como más empresas actualmente utilizan algodón orgánico reciclado o que describen de donde proviene, con innovación en procesos de lavados que no utilicen agua y emplean tintes que no sean contaminantes para el medio ambiente, gracias a la tecnología se puede crear prendas más sustentables y seguras.

3.1.1.5. Entorno ambiental

Tomando en cuenta la producción más ecológica, tenemos la coeficiencia industrial, enfocada a la capacidad de producir más siendo menos perjudiciales con el medio ambiente, es por eso que en caso de incumplimiento de la presente disposición, el infractor será sancionado con una multa de veinte a doscientos salarios mínimos vitales generales, (Pro Ecuador, 2012).

En función a lo estipulado por la ley de gestión ambiental, se prevé una regulación de los impactos ambientales significativos por parte del sector de la industria del denim, tomando en cuenta que no afecte al patrimonio ambiental del estado. (Ministerio del Ambiente Ecuador, 1999).

Vicunha comprometida con el cuidado del medio ambiente ha desarrollado una línea de telas ecológicas (artículos *ECO-D*), utilizando fibras obtenidas de botellas PET recicladas. Estos tejidos además de tener los más altos estándares de calidad y resistencia, contribuyen a la

conservación del medio ambiente. Nuestra línea ECO-D se caracteriza por la libertad de movimiento y el confort que ofrece en prendas confeccionadas con estos tejidos. (Guía Textil, 2017)

3.1.2. **Tendencias de consumo**

De acuerdo a la WGSN 2019 el mercado en el que se está dirigiendo es para un consumidor ultra dinámico, ya que con la llegada de la era digital, los consumidores se han dedicado a la compra de dispositivos móviles, además de buscar conexiones humanas, de tener confianza en cada marca, preocupación ambiental y tratar de estar al día en todo lo que está a la vanguardia.

De acuerdo a Luiz Arruda de la WGSN dice: “Necesitamos entender que los consumidores están mapeando, estudiando las marcas. Ellos quieren, incluso, saber si las empresas cambiaron su modelo de negocio, principalmente cuando éste impacta a la sociedad. La intención de los consumidores es: saber si las marcas están alineadas a sus nuevas demandas y a un propósito – además, claro, cómo se relacionan con sus necesidades. “Es decir, están impulsando el mercado en otro nivel”. (Guia Jeans Wear, 2019).

Las diferentes influencias que existen en el mundo por el cual nos desarrollamos aportan a saber incluso que vestimenta se usara, en la actualidad la compra de dispositivos móviles últimos modelos ha llevado ser una prioridad actualmente ya que según una encuesta que desarrollo la YouGov demostró que el 44% de los encuestados entre 18 y 24 años son los que más se encuentran al tanto de lo nuevo a través de las diferentes redes sociales, llevándolos así a saber todo acerca de lo que está en vanguardia. Además hoy en día los consumidores tratan de relacionarse de forma más directa con las diferentes marcas en las cuales han puesto su confianza.

No solo poseen interés en lo actual sino que también están preocupados por el medio ambiente tratan de buscar marcas sostenibles o que ayuden al planeta, muchas empresas se han dedicado a ofrecer alternativas sostenibles que ayude a tener un crecimiento en la venta de

productos, ya que ahora se interesan en un bien ambiental por lo cual se trata de conseguir una confianza entre la empresa y el consumidor para que sienta que está ayudando también al planeta si consume cualquier marca que apoye este pensamiento ambiental.

De acuerdo a la Guía de equipo de Jeans wear, 2019 dice que: Actualmente, las personas dejan de gastar en cosas para invertir en experiencias. El proceso de descubrimiento de productos ha cambiado: los consumidores de hoy dejan de “ir de compras”, pero al mismo tiempo, nunca dejan de hacer compras, ya que están siempre conectados a aplicaciones móviles e Instagram. Los minoristas han abordado este problema a través de estrategias que buscan transformar la voluntad de comprar de un producto por la necesidad de poseer por la voluntad de comprar un producto por el placer de la experiencia.

3.1.3. Segmentación del mercado potencial

Género: Femenino

Ubicación Geográfica: Quito

Edad

Se considera que el mercado potencial más importante es de 25 a 30 años ya que esta generación Y, se caracterizan por no llevar una vida cotidiana, se los considera nativos digitales ya que siempre están al día en lo nuevo que sale en las redes sociales, están comprometidos con el trabajo, su fuerte objetivo son los estudios y el trabajo en vez de la familia o pareja, son más educados, poseen una mentalidad más abierta y son inclusivos, tienen expectativas altas sobre todo.

Generación

De acuerdo a la revista BAZAR, 2018, dice que los milenials o generación Y, son personas positivas que eligen marcas de acuerdo a la ayuda que se brinda al planeta o tenga alguna finalidad social, aunque sean amantes de la moda no son tan atraídos a las marcas sin embargo siempre buscan algo innovador que los haga sentir identificados y diferentes, de acuerdo a un estudio que lo realizó la EAE Business School, dice que el 30% de los milenials realizan compras de acuerdo a las opiniones de los influencers que ellos siguen en sus redes sociales, convirtiéndose en personas que están al tanto de lo que pasa en el mundo de la moda.

3.1.4. Análisis del sector y del mercado de referencia.

En la región Sierra, provincia de Pichincha, ciudad Quito, de acuerdo a El Comercio, 2015, dice que la moda es un tema que se ha tomado más a fondo en el Ecuador ya que la oferta y demandan están creciendo, gracias al apoyo de pasarelas que se han dado a conocer como Designer Book ubicada en Guayaquil y Runway en Quito, son las que han llevado la información de moda de manera visual a través de redes sociales como Instagram, Facebook, entre otras, con la cual se ha creado un crecimiento de mercado e interés por la moda.

La empresa el Comisariato del jean es una empresa grande la cual se dedica a la fabricación, confección y venta de prendas en jean, ropa de trabajo, uniformes y textiles, además de calzado para seguridad industrial, poseen diferentes distribuidoras como 3M, Capital safety, entre otros.

Además se ha incrementado el mercado textil ya que de acuerdo a entrevistas realizadas por El Comercio, 2015, se ha incrementado la confección nacional, se ha considerado a la moda como un fenómeno que está sucediendo en Quito pero además de eso se ha notado un incremento en otras ciudades como Guayaquil y Cuenca en donde el consumo ha incrementado favorablemente, además lo que muchos buscan es encontrar algo más personalizado, por lo cual se encuentra un mercado útil para diferentes proyectos a futuro.

De acuerdo al diario El Telégrafo, 2016 dice que según el censo de producción de la prefectura de Tungurahua, hecho en 2011, en Pelileo existen cerca de 1.100 talleres textiles y 12 lavanderías de jeans, las cuales cuentan con los permisos de funcionamiento del Ministerio del Ambiente.

En el barrio el Tambo del cantón de Pelileo, en Tungurahua, cada día se exhibe sus productos, atrae comerciantes, propietarios de alances y de las grandes cadenas de ropa, del país, para abastecerse al por mayor de mercadería de tela jean, de acuerdo a la Asociación de fabricantes y comerciantes de la feria del jean, se encuentra que 1 millón de prendas se cosen mensualmente y 12 millones al año, de acuerdo a la asociación ocho organizaciones se dedican a comercializar productos en Guayaquil, Quito, Quevedo, Santo Domingo, Cuenca entre otras ciudades más. (Revista Lideres, 2017)

3.1.5. Índice de saturación del mercado potencial

La provincia con alta producción en prendas en denim es Tungurahua, ya que cuenta con varias empresas dedicadas a la confección de jeans, además de que la existente competencia que hay es entre ellos mismo, por lo cual aseguran que muchos visitantes en el sector de venta de los productos solo se dedican a comparar precios, copiar modelos, aumentado la copia y falta de innovación en los productos.

De acuerdo al porcentaje de fábricas en jean se determinó que existe una saturación de mercado en el ámbito del jean por lo cual, al fabricar prendas en denim en la ciudad de Quito se podrá tener mejor acogida ya que no está dedicado solo al jean, por lo cual las mujeres podrán tener trajes de manera novedosa, que no encontraran en el mercado nacional, llevando así a generar más público.

3.1.6. Análisis estratégico de la competencia (benchmarking)

En el Ecuador se encontró los grupos más importantes de actividades que conforman el sector textil, con el Censo Nacional Económico en el 2010 se encontró actividades de manufactura las cuales se encontraron 11.006 establecimientos, de los cuales el 74,2% corresponde a la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel; el 8,2% a fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir; el 8,2% a fabricación de calzado y el 9,5% restante a otras actividades de manufactura.



Imagen 13: Establecimientos.

Fuente: INEC, 2010.

Mientras que en las actividades de Servicios se registran 4.054 establecimientos, de los que el 56% se dedican a la Reparación de calzado y artículos de cuero, y el 44% restante se dedica al Lavado y limpieza de productos textiles y de piel. (INEC, 2010)

3.2. Análisis interno

3.2.1. Análisis de recursos propios y disponibles.

Para la realización de este análisis se debe tomar en cuenta con qué recursos se cuentan y cuáles no, de tal manera que se pueda realizar una colección de prendas formales en denim de manera eficiente. Para llevar a cabo el presente proyecto se debe saber si se cuenta con el capital sin la necesidad de pedir un préstamo, para lo cual este proyecto será financiado por mi padres y mi persona, en cuanto a materiales la empresa que ayudaran con el material es la empresa de Vicunha, para el servicio de lavado se utilizara la lavandería el Laboratorio del Denim, en cuanto a maquinaria se utilizara; recta y overlock, en insumos se utilizara botones, broches, cierres, ganchos, corchetes, entre otros, se conseguirán en el centro histórico de Quito donde se puede encontrar varias cosas novedosas, cada parte ha sido bien pensada para presentar la colección.

3.2.2. Análisis Cadena de valor

(Porter, M. 2002) nos habla acerca de que la cadena de valor es una herramienta básica la cual nos ayuda analizar fuentes competitivas por medio de sistemas que examinan las actividades que se van a realizar dentro de una empresa, ya se basa en un conjunto de destrezas como diseñar, comercializar, fabricar, entregar y apoyar un producto, por lo cual permite describir cada actividad a realizarse y mejorar su organización y así poder darle un valor agregado al producto.

3.2.2.1.Eslabón de investigación y desarrollo

Este proyecto está basado en un estudio acerca de todo lo que conlleva crear prendas en denim, siendo ocupado este material solo para prendas informales o de trabajo, convirtiéndose en un experimento de formar algo nuevo y llevarlo a convertirse en prendas formales.

Para lo cual se recolectó información textual y gráfica acerca de cómo funciona el mundo del jeans wear, además de investigar como muchos diseñadores intentan llevarlo a una forma formal, se ha tomado como punto de partida para poder desarrollar tal proyecto, después de leer toda la información encontrada se llevara a cabo un experimento de material por medio lavados, instagram, de confección e insumos lo cual se determinara todas las anomalías o posibles errores que se puedan encontrar con la intención de mejorar, corregir y presentar algo innovador.

3.2.2.2.Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima

Para realizar este tipo de prendas los materiales que se utilizaran son:

- ✓ Diseños previamente aprobados
- ✓ Máquinas de coser industriales
- ✓ Hilos
- ✓ Tijeras
- ✓ Moldería
- ✓ Cinta métrica
- ✓ Bustier

Para la materia prima, el denim se conseguirá de la empresa: Vicunha

3.2.2.3 Eslabón de producción

Para el eslabón se detallara las actividades que se realizaran para determinar el proceso que se llevara a cabo para la fabricación de las prendas formales y que luego se harán las debidas correcciones por lo cual esto puede variar.

Se empezara con la realización de los diseños de acuerdo a las tendencias que se haya elegido, seguido de la obtención del Patronaje adecuado para las prendas que se realizaran, el lavado del textil ya definido tipos de lavados y tonalidades de Stone, seguido tenemos el proceso de sacar los moldes en la tela, se ensambla, se agrega insumos, se le pone en su debido empaque y listo.

3.2.2.4 Eslabón de comercialización

En este proceso se tomara en cuenta los siguientes parámetros

Publicidad	medio de comunicación, redes sociales.
Promoción	obsequitos
Precio	costo de la prenda más utilidad.
Venta	directa

Para el desarrollo de este eslabón comercial lo más utilizado para empezar es la publicidad ya que brinda información a un público objetivo acerca del producto, será publicado en redes sociales en donde se lograra llamar la atención de los clientes, la promoción nos ayuda a tener una mayor audiencia para el mercado al que se desea llegar creando así una efectividad de venta, se puede adjuntar algún incentivo o plus, como por ejemplo llaveros, esferos, un bolso pequeño, etc. La distribución se hará de manera directa cuando el cliente vea, toque y pueda incluso probarse la prenda.

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

4.1. Estudio de público objetivo segmento de mercado

4.1.1. Modelo de encuesta

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

Objetivo: identificar el cliente, rango de edad y forma de como el cliente vera la marca.

1.- Sexo

- Masculino
- Femenino

2.-Edad.

- 18-25
- 25-30

3.- ¿Ha visto prendas formales en Denim (jean)?

- Si
- No

4.- ¿De su respuesta ser si, en donde?

- Local
- Centro comercial
- Redes sociales

5.- ¿Qué tipo de prendas le gustaría que se trabaje en denim?

- Faldas
- Chaquetas
- Vestidos
- Pantalones
- Blusas
- Otros.....

6.- ¿Por qué medio le gustaría a usted adquirir un producto?

- Página web
- Redes sociales como (Facebook, Instagram, etc.)
- Catálogos
- Locales comerciales

7.- ¿Que atributos le gustaría que tengan los productos ofrecidos por la marca?

- Comodidad
- Durabilidad
- Cómodo para planchado
- Fácil de combinar

8.- ¿Qué siente al usar prendas en denim (tela Jean)?

- Libertad
- Juventud
- Igualdad
- Originalidad

- Comodidad y moda

9.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una prenda formal mediante procesos en denim?

- 20-40\$
- 40-60\$
- 60-80\$
- 80-100\$
- Otro valor.....

10.- ¿Al momento de adquirir una prenda en denim que le llama más la atención?

- -Proceso
- -Lavado
- -Insumos
- -Acabados

4.2. Selección de la muestra

El muestreo es una herramienta fundamental al momento de realizar una investigación científica por lo cual una de sus funciones principales es determinar la realidad en el estudio de la población, además debe examinarse con un fin específicos que es hacer inferencias por la población. Se cometen errores debido a la obtención de conclusiones sobre la realidad a partir de la observación de solo una parte la cual se le llama error de muestreo. Obtener una muestra adecuada significa que se debe simplificar la población, y que produzca de alguna forma sus rasgos básicos

Para la selección de esta muestra se ha tomado en cuenta el mercado al que va dirigido el producto, se ha procedido realizar un método específico quien nos ayudara a determinar el número de encuestas que se aplicará para la recolección de datos, se determinó de acuerdo a la

estadística del censo realizado en el 2010, el cual nos dice que existen 153.798 como dato de población de ambos géneros en la ciudad de Quito, con edades de 18 a 30 años.

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P Q + N e^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5)(0,5)(153.798)}{(1,96)^2 (0,5)(0,5) + 153.798(0,005)^2}$$

$$n = \frac{3,8416 (0,5)(0,5)(153.798)}{3,8416 (0,5)(0,5) + 153.798(0,0025)}$$

$$n = \frac{147.707,599}{385,4554}$$

$$n = 383$$

De acuerdo a la formula realizada nos da un total de 383, para lo cual se realizara ese total de encuestas a hombres y mujeres de la ciudad de quito.

4.3. Técnicas de estudio

4.3.1. Cualitativas

Según Hernández, R. (2014) nos habla del enfoque cualitativo el cual dice que se realiza una recolección y análisis de información para poder perfeccionar las preguntas de la investigación, además de revelar nuevas interrogantes dentro del proceso de interpretación. Se guía por diferentes aspectos o áreas en donde se abordan temas más importantes de la investigación. Elabora evidencia o información simbólica verbal, audiovisual o en forma de texto e imágenes para un mejor entendimiento.

4.3.2. Cuantitativas

4.4. Elaboración e interpretación de los datos

Análisis e interpretación de resultados de la encuesta aplicada en la ciudad de Quito a un número de 383 personas del género masculino y femenino comprendidos entre la edad de 18 a 30 años

Pregunta 1: sexo

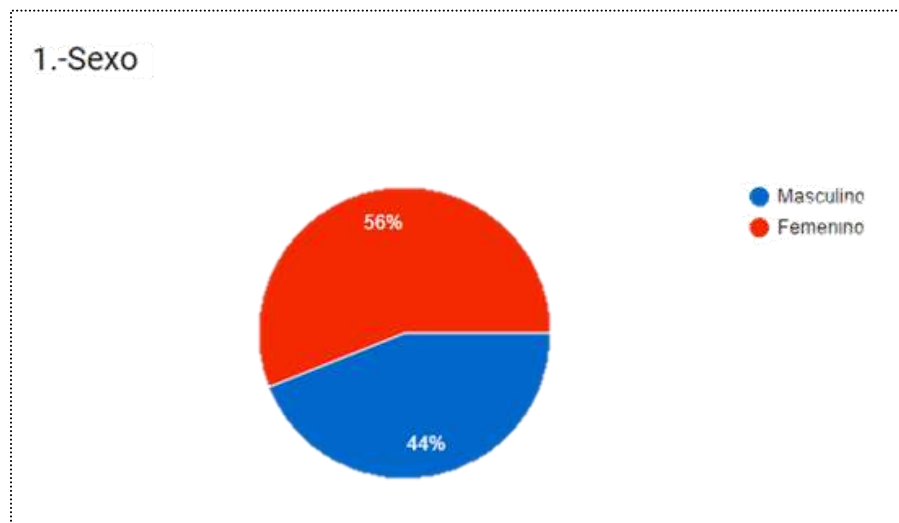


Imagen 14: Encuesta 1

Fuente: Google drive 2019

Análisis e interpretación

En la pregunta número 1 se analizó el porcentaje de los compradores e interesados en el producto en este caso nos dice que el 56% son femenino y el 44% son masculino por lo cual se define que las personas más interesadas son mujeres.

Con esta estadística se determina al género al cual estará dirigido que en este caso será a mujeres, como el porcentaje del género masculino no fue tan bajo a futuro se creara una mini colección para hombres.

Pregunta 2: edad

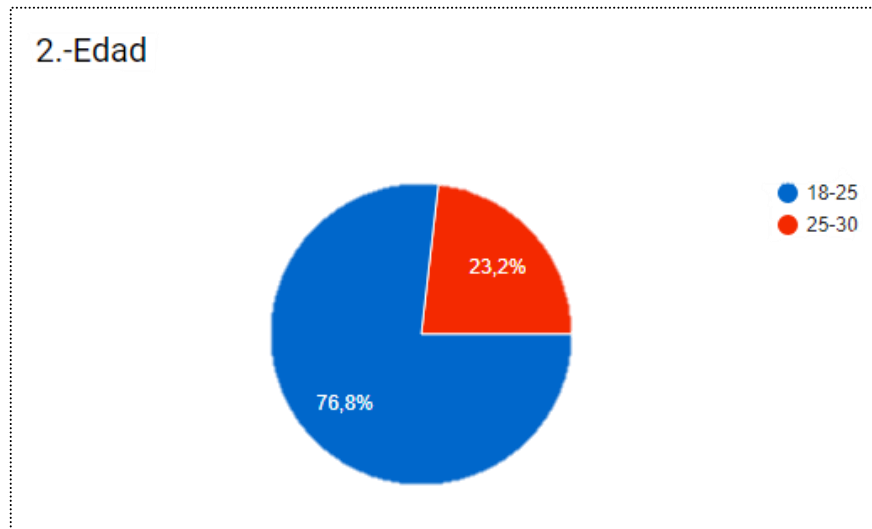


Imagen 15: Encuesta 2

Fuente: Google drive 2019

Análisis e interpretación

En la pregunta 2 se analizó que rango de edad se llevara a cabo nuestro consumidor por que las encuestas nos dicen que el 76% son de 18 a 25 años y el 23% de 25 a 30, por lo que con este porcentaje se determina al consumidor el cual es para jóvenes millenials entre 18 a 25 años, son quienes están interesados en consumir el producto. Por lo cual se tratara de llamar la atención, en redes sociales, con temas de interés para llegar a obtener más público, con promociones y costos que estén a su nivel económico.

Pregunta 3: ¿Ha visto prendas formales en Denim (jean)?

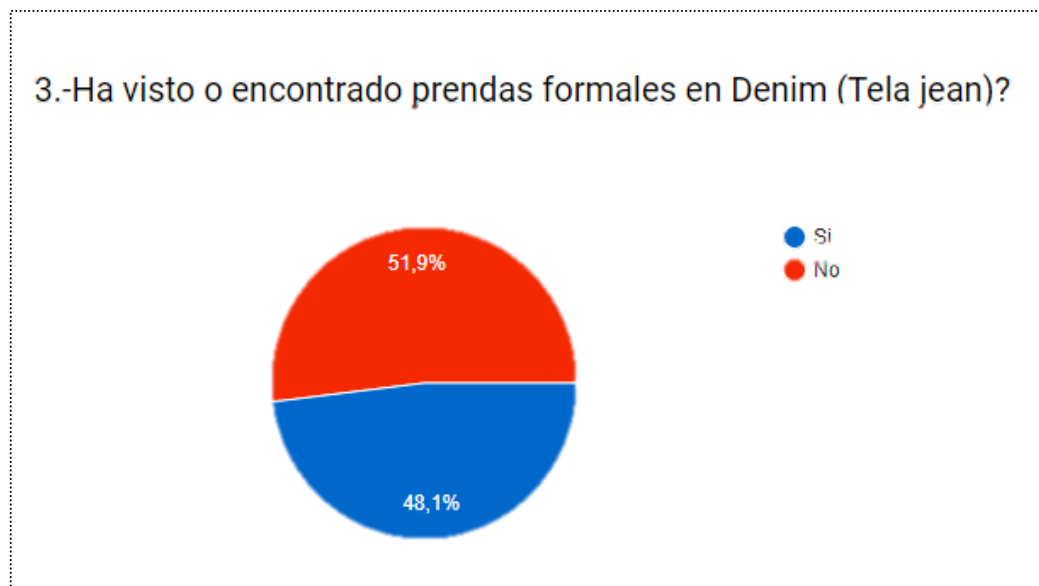


Imagen 16: Encuesta 3

Fuente: Google drive 2019

Análisis e interpretación

En la pregunta 3 se analiza si el consumidor ha encontrado o visto prendas formales en denim, para determinar si está familiarizado con el producto o le parece algo nuevo, de acuerdo a la encuesta realizada se determinó que el 51% no ha visto o encontrado un producto similar y el 48% determino que sí.

Con esto se determina que un alto porcentaje de personas si se interesan por el producto ya que lo consideran novedoso y hasta llamativo, el querer saber o ver como es obtener prendas formales a base del denim, abriendo un campo en el área del mercado.

Pregunta 4: ¿De su respuesta ser si, en donde?



Imagen 17: Encuesta 4

Fuente: Google drive 2019

Análisis e interpretación

Pregunta 4: con respecto a la pregunta 3 se preguntó si ha visto prendas formales en denim con eso se detectó que el 48% si había visto por lo cual se encontró que el 14% lo ha visto en locales, 29% en redes sociales y 55% en centros comerciales, por lo que se analiza que el mayor porcentaje de visualizaciones son en un centro comercial se puede encontrar prendas formales en denim y conocer así en donde hay más competencia.

Se obtiene un análisis de saber acerca de los lugares más concurrentes a encontrar este tipo de indumentaria, pero también se entiende que al recurrir la gente a centros comerciales puede ser un potente fuente para empezar a distribuir y vender los nuevos productos ya que es un lugar con mayor visualización.

Pregunta 5: ¿Qué tipo de prendas le gustaría que se trabaje en denim (jean)?

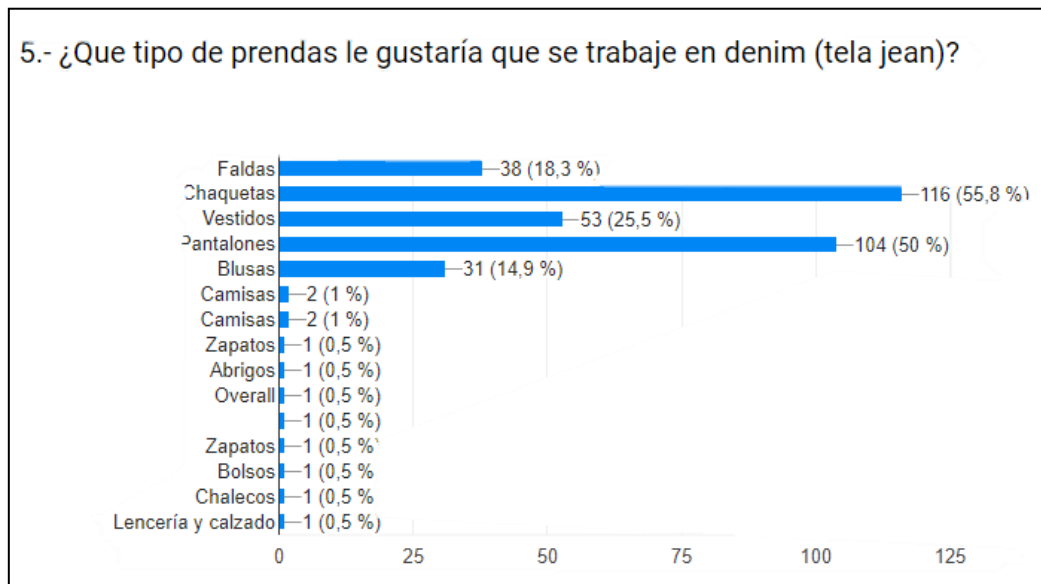


Imagen 18: Encuesta 5

Fuente: Google drive 2019

Análisis e interpretación

En la pregunta 5 se preguntó de acuerdo al gusto o necesidad del cliente que prendas formales le gustaría ver más, a lo cual nos arrojó que la mayoría de personas desean chaquetas con el 55% de aceptación, seguido de pantalones con el 50%, vestidos con un 25%, faldas un 18% y blusas con un 14%, estos son los más elegidos pero además se dejó una opción abierta para saber que buscaban además de las opciones ya expuestas a lo cual pusieron, camisas con un 2%, zapatos 1%, abrigos 0,5%, bolsos 0,5%, chalecos 0,5%. Por lo cual se realizara un análisis detallado para ver si se puede agregar a lista de prendas que conformaran la colección.

Al analizar la tabla de encuesta se determina las prendas que obtendrán mayor relevancia para esta colección, las cuales serán; chaquetas, faldas, pantalones y vestidos, con estas se trabajara más a profundidad para la creación de las prendas.

Pregunta 6: ¿Por qué medio le gustaría a usted adquirir un producto?

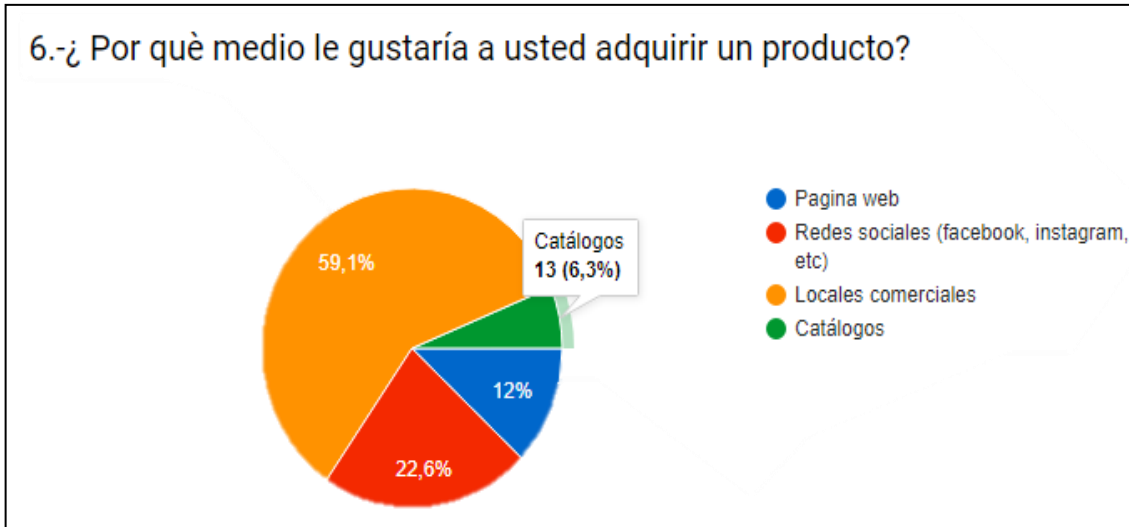


Imagen 19: Encuesta 6

Fuente: Google drive 2019

Análisis e interpretación

En la pregunta 6 se realizó un análisis para determinar en donde les gustaría adquirir su producto para lo cual respondió que el 59% desea que exista un local comercial donde pueda adquirirlo, seguido del 22% en redes sociales el cual se tomara en cuenta para promocionar los productos, el 12% una página web que también nos servirá para la observación y adquirir los productos, el 6% son catálogos por lo cual se ve que no es tan rentable por lo cual no se utilizara.

Con el resultado anterior se determina que se debe tener un local para mejor comercialización de las prendas, seguido de la promoción en redes sociales, con la creación de una página web, seguido de páginas en Facebook e instagram con las cuales se podrá promocionar el producto ofrecido, teniendo una mejor comunicación con los clientes.

Pregunta 7: ¿Qué atributos le gustaría que tengas los productos ofrecidos por la marca?

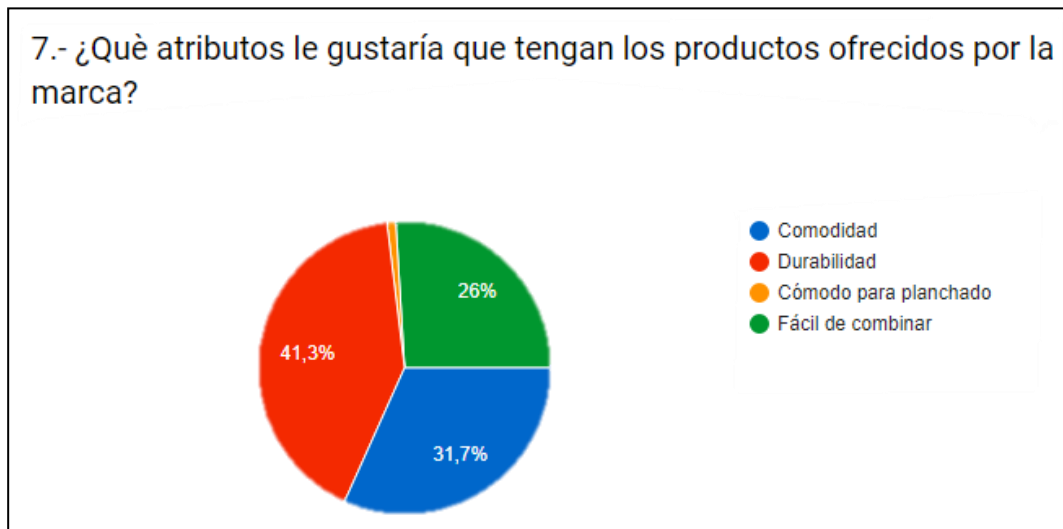


Imagen 20: Encuesta 7

Fuente: Google drive 2019

Análisis e interpretación

En la pregunta 7 se cuestiono acerca de los atributos que debería tener la marca, por lo cual lo cual se elegirán las respuestas más altas para agregarlas como parte fundamental de la marca, en el análisis tenemos que el 41% dijo que prefirieren durabilidad lo cual es fundamental para nuestros productos, 31% eligió comodidad ya que siempre al usar una prenda debe ser cómoda para su uso, el 26% fácil de combinar por lo cual muchos consumidores no saben con que usarlo por lo cual deberá ser fácil al momento de saber con qué pueden usarlo, el 1% eligió como para el planchado por lo cual se denota que no es tan importa que se pueda planchar fácilmente o no.

Con esto se mejorara en la creación de la colección ya que se determinó lo más relevante que debe tener la colección, como principal es la durabilidad, crear prendas cómodas, fáciles de combinar en cuanto a formas y colores, con esto se obtendrán diseños que se adapten a estas características.

Pregunta 8: ¿Qué siente al usar prendas en denim (jean)?

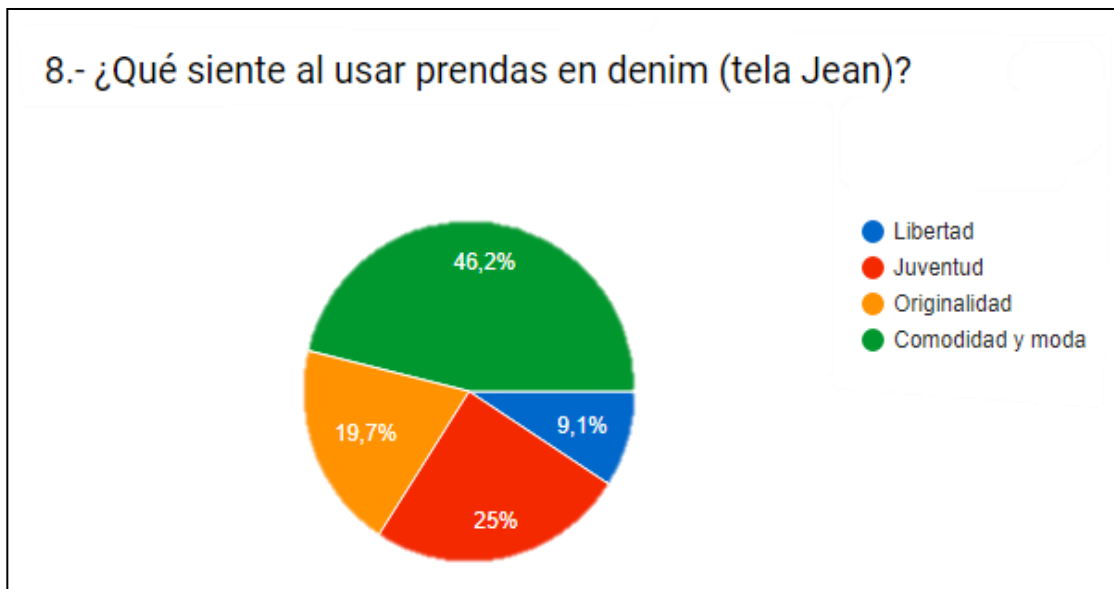


Imagen 21: Encuesta 8

Fuente: Google drive 2019

Análisis e interpretación

En la pregunta 8 se quería conocer la característica fundamental de porque les agrada usar prendas en denim por lo cual la que mayor respuesta tuvo fue comodidad y moda con el 46%, con esto nos dice que se sienten más identificados con estas características, seguido del 25% con juventud, 19% originalidad y 9 % libertad, por lo cual se tomara en cuenta las características con el porcentaje más alto.

Se interpreta del porqué del uso de prendas en denim, con un alto porcentaje se determinó comodidad y moda, por lo cual siempre se requiere estar a gusto con cada prenda que se utiliza, además de brindar un aire de juventud y originalidad al momento de usar cualquier prenda en denim ya que es más fácil poder personalizarla y puedan llegar a sentirse libres consigo mismos.

Pregunta 9: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una prenda formal mediante procesos en denim (jean)?

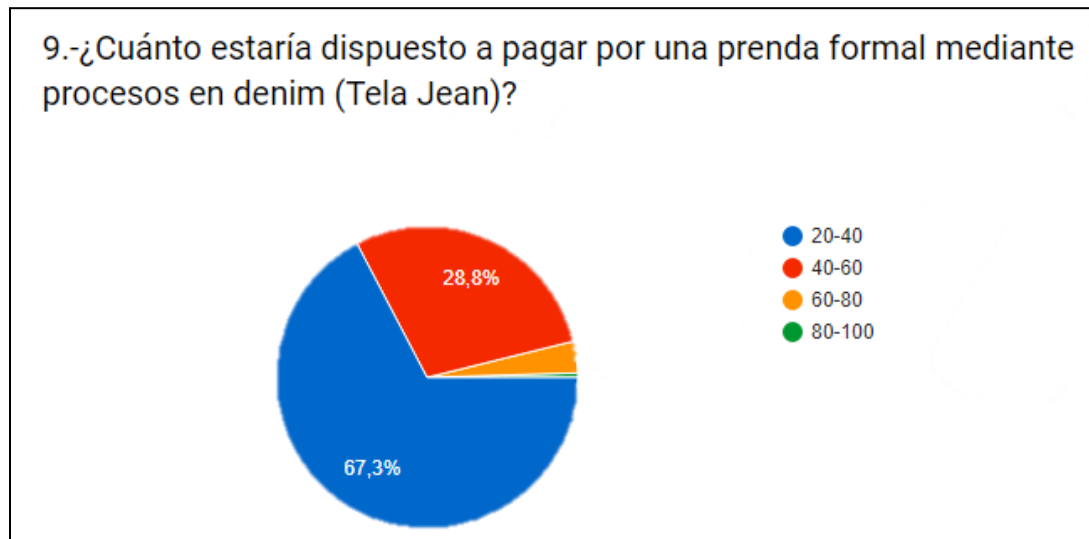


Imagen 22: Encuesta 9

Fuente: Google drive 2019

Análisis e interpretación

En la pregunta 9 se analizó el precio que están dispuestos a pagar por prendas formales en denim por lo cual la mayoría de los/as encuestados/as colocaron que el 63% están dispuestos a pagar entre 20 y 40 dólares, el 28% entre 40 y 60 dólares, el 3% de 60 a 80 dólares y el 0,5% 80 a 100%, por lo cual se conseguirá materiales de calidad y se dará una buena mano de obra para poder llegar a vender productos que reflejen esa cantidad.

Se tomara en cuenta para la fabricación de estas prendas, poniendo como principal a la materia prima, con la cual se pueda ofrecer un producto de calidad a un precio asequible y con acabados excelentes.

Pregunta 10: ¿Al momento de adquirir una prenda en denim (jean) que le llama más la atención?

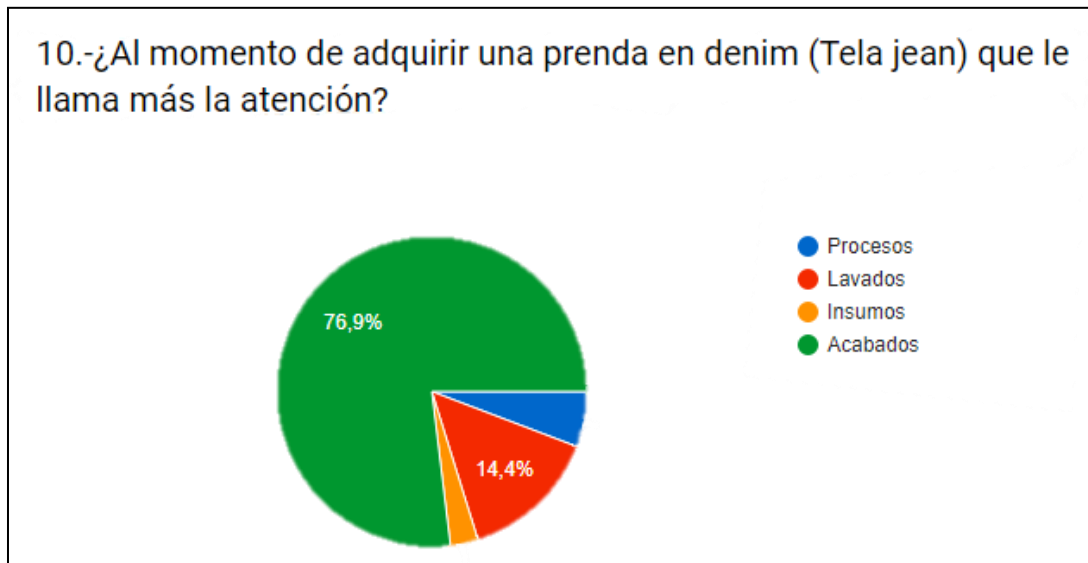


Imagen 23: Encuesta 10

Fuente: Google drive 2019

Análisis e interpretación

En la pregunta 10 se preguntó acerca de qué es lo que más les llama la atención al momento de adquirir un producto, en este caso prendas de denim a lo cual el 76% respondió que más son acabados, por lo cual ahí es donde se tendrá más cuidado al momento de su fabricación, seguido del 14% en lavados lo cual es fundamental también, 5% sus procesos y el 2% insumos, de lo cual se trabajará y se tomará en cuenta lo que los consumidores han puesto.

Se fabricarán prendas limpias con acabados que superen las expectativas de los consumidores ya que como principal objetivo es ofrecer un producto de calidad y se debe tomar en cuenta las opiniones puestas en esta encuesta.

4.5. Conclusiones

Como conclusión del análisis e interpretación de datos, se dio a destacar el interés por los futuros consumidores acerca del producto la cual nos ayudaron a definir los elementos más importante para la realización del presente proyecto, además de la ayuda de saber el nivel de valor económico-social con el cual contamos y se transmite el producto al momento de adquirirlo, teniendo así el mismo una aceptación altamente agradable para su uso y consumo.

Al realizar un análisis del producto se tomó en cuenta varias variables las cuales fueron favorecedoras de como el público lo tomara, además se determinó a que consumidor vamos a dirigirnos, se analizó la competencia más fuerte que son los centros comerciales ya que mucha gente prefiere ir a adquirir una prenda en un local comercial, además de esto se analizó la tipología de prendas que tendrá la marca, como marca se desea que los consumidores se sientan identificados por lo cual se determinó las cualidades y características del producto que transmitirá el mismo, uno de los análisis más importantes que se realizo fue el del precio ya que ese será el aproximado para determinar materiales y mano de obra.

CAPÍTULO V

TECNOLOGIAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCION

5.1. Cronograma de producción

Para el cronograma de producción, se utilizara la herramienta denominada el diagrama de Gantt el cual ayuda a planificar y programar tareas de acuerdo a un tiempo determinado, esta herramienta nos ayuda a tener una óptima visualización acerca de las actividades que se realizaran a lo largo de unos meses para llevar a cabo una producción de prendas, con esta se puede saber que tareas se van a realizar, el tiempo y un calendario general de cuanto durara el proyecto.

Fecha y Actividades	Julio				Agosto				Septiembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Fichas de diseño												
Lavado												
Corte												
Confección												
Pulidos												
Planchado												
Empaquetado y Etiqueta												
Distribución												
Ventas												

Tabla 1: Tabla del cronograma de producción.

Elaborado por: Gisela Sánchez

5.2. Control de calidad

El control de calidad es una herramienta que ayuda a identificar los posibles errores del proceso que se realiza dentro de una empresa, con el fin de eliminar o mejorar el producto, se trata homogenizar los servicios para obtener un producto que satisfaga a los consumidores y además cumpla con los estándares de la empresa.

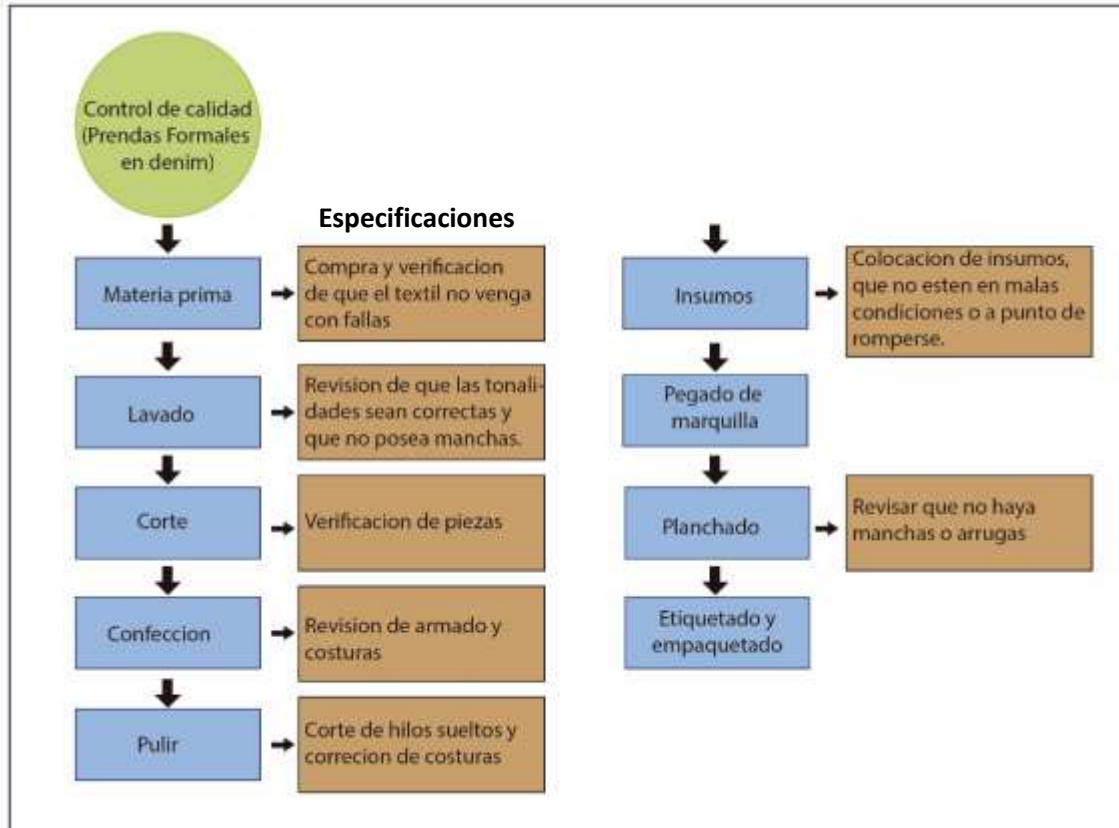


Imagen 24: Diagrama de flujo de control de calidad

Elaborado por: Gisela Sánchez

Para la realización del control de calidad se empezara con la verificación de la materia prima, observando al textil, viendo que no posea fallas. Seguido de esto tenemos al lavado, revisando que sean correctas las tonalidades pedidas sin poseer algún desperfecto. Se continuara con el corte en verificar que se encuentren todas las piezas para ser cortadas, al igual el tendido de estar bien realizado para efectuar a cortar. Se revisara la confección al momento del armado, además de verificar la costura, se encuentre sin ningún desperfecto. Cuando se obtenga todas las prendas

confeccionadas se pulirá hasta obtener prendas limpias sin ningún hilo suelto. Al final se colocaran los insumos como son, broches, botones, entre otros, pegado de marquilla o colocación del vinil, se llevara a planchar todas las prendas revisando que no tenga manchas o algún defecto, como final tenemos el etiquetado y empaquetado, al igual se revisara que cada prenda sea llevada a su distribución sin algún desperfecto.

5.3. Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto

Para la realización de este proyecto se necesita varios equipos y un lugar adecuado el cual será útil para la fabricación de las prendas que se van a realizar.

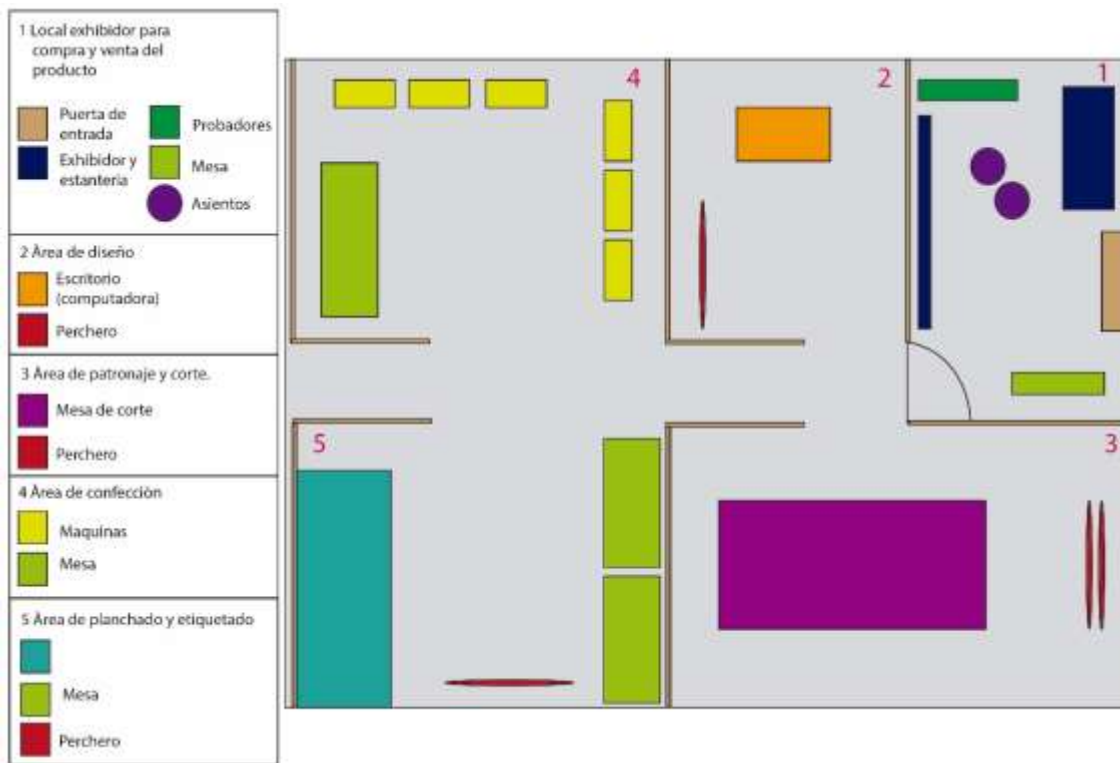


Imagen 25: Layout.

Elaborado por: Gisela Sánchez

Como principal es conseguir un lugar amplio, con varios conectores, ventanas y luces que nos ayudaran a obtener mejor luz para el momento de empezar a fabricar las prendas, que tenga varias divisiones para la distribución de cada segmento o utilidad que se dará a cada espacio, un escritorio para poder diseñar con una computadora, papel y lápiz, también se requiere mesas de corte, maquinas como; recta, overlock y recubridora, además de máquinas que nos ayuden con la colocación de insumos como remachadora, ojaladora y máquina de apliques, para la sección del planchado se necesita una plancha a vapor.

5.4.Requerimientos de mano de obra

De acuerdo a las necesidades para desarrollar el producto se realizó un análisis de los requerimientos necesarios para ejecutar el proyecto, por lo cual se ha realizado una proyección del número de personal que se necesita, tomando en cuenta que hay varios operarios los cuales se ocuparan de las diferentes áreas en las que se encuentren capacitados para desarrollar el mismo.

Descripción	Cantidad	Sueldo	Mes/Año
MANO DE OBRA DIRECTA			
Diseñador	1	Avance	Agosto/Septiembre
Operarios de maquinas	3	Por horas	Agosto/Septiembre
Operario de Patronaje y corte	1	Avance	Agosto/Septiembre
Operario de plancha y etiquetado	2	Avance	Agosto/Septiembre
MANO DE OBRA INDIRECTA			
Técnica de mantenimiento	1	Avance	Agosto/Septiembre

PERSONAL ADMINISTRATIVO			
Auxiliar de contabilidad	de	1	Por horas Agosto/Septiembre

Tabla 2: Tabla de mano de obra

Elaborado por: Gisela Sánchez

5.5. Seguridad industrial y medio ambiente

De acuerdo al código del trabajo de la página de Lexis Finder 2005 nos habla acerca de los riesgos laborales y que obligaciones y derechos tiene el trabajador en cuanto a su seguridad y demás.

Los trabajadores tendrán las siguientes obligaciones en materia de prevención de riesgos laborales

- a) Cumplir con las normas, reglamentos e instrucciones de los programas de seguridad y salud en el trabajo que se apliquen en el lugar de trabajo, así como con las instrucciones que les importan sus superiores jerárquicos directos; (Lexis Finder, 2005)
- b) Cooperar en el cumplimiento de las obligaciones que competen al empleador. (Lexis Finder, 2005)
- c) Usar adecuadamente los instrumentos y materiales de trabajo, así como los equipos de protección individual y colectiva. (Lexis Finder, 2005)
- d) No operar o manipular equipos, maquinarias, herramientas u otros elementos para los cuales no hayan sido autorizados y, en caso de ser necesario, capacitados. (Lexis Finder, 2005)
- e) Informar oportunamente sobre cualquier dolencia que sufran y que se haya originado como consecuencia de las labores que realizan o de las condiciones y ambiente de trabajo. El trabajador debe informar al médico tratante las características detalladas de su

trabajo, con el fin de inducir la identificación de la relación causal o su sospecha; (Lexis Finder, 2005)

- f) Someterse a los exámenes médicos o que estén obligados por norma expresa así como a los procesos de rehabilitación integral. (Lexis Finder, 2005)
- g) Asistir a los cursos sobre control de desastres, prevención de riesgos, salvamento y socorrismo programados por la empresa u organismos especializados del sector público. (Lexis Finder, 2005)
- h) Usar correctamente los medios de protección personal y colectiva proporcionados por la empresa y cuidar de su conservación. (Lexis Finder, 2005)
- i) Cuidar de su higiene personal, para prevenir al contagio de enfermedades y someterse a /os reconocimientos médicos periódicos programados por la empresa. (Lexis Finder, 2005)

CAPÍTULO VI

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

6.1. Descripción del producto o servicio

Para el presente proyecto se realizara un producto basado en el ámbito formal aplicando el Denim para la creación de un vestuario innovador, en donde se aplicara, procesos de lavado y varias combinaciones de textiles o texturas para la formación del mismo, además de incluir todo lo nuevo en tendencias, lo cual será de inspiración para la creación de este proyecto.

6.1.1. Brain storming (lluvia de ideas)

Para la lluvia de ideas se utilizara palabras claves las cuales nos ayudaran a la creación de esta propuesta.

- ✓ Formas
- ✓ Texturas
- ✓ Siluetas
- ✓ Denim
- ✓ Tipología de prendas
- ✓ Colores

6.2. Perfil del cliente.

FICHA USUARIO/CLIENTE				
FOTOGRAFIA	DATOS PERSONALES		CARACTERISTICAS FISICAS	
	EDAD	18-25 años	PESO Aprx.	45-55 Kg
	GENERACION	Generacion Y-millenials	ALTURA Aprx.	155-168 cm
	SEXO	Mujer-Hombre	TALLA	S
	ESTADO CIVIL	Solteros	CARACTERISTICAS SOCIECONOMICAS	
	CARGAS FAMILIARES	Sin cargas familiares	DEPENDENCIA	Trabajos temporales y dependencia de los padres
	INFLUENCIAS		CLASE SOCIAL	Media

	RELIGION	Cristiana	OCUPACION	Estudiante de ciencias politicas
	ETNIA	Mestiza	HORARIO	Matutino (8am-3pm)
	ESTILO DE VIDA		ASIGNATURAS	6 promedio
	ALIMENTACION	Dieta equilibrada	RESIDENCIA	Valle de los chillos
	ACTIVIDAD FISICA	Mensual	MOVILIZACION	Carro y transporte publico
	ACTIVIDAD DE OCIO	Ver series y peliculas	CONCEPTO	
	HOBBIES	Salir, bailar, cantar y modelar.	Es un consumidor que esta al dia, que le gusta explorar, saber lo que esta pasando en el mundo, activo, sensible y se adapta facilmente.	
	REDES SOCIALES	Facebook e instagram		

INTERESES E INFLUENCIAS	ACTITUD-PERSONALIDAD	VALORACIONES ESTETICA/FISICAS
Tradiciones Etiqueta y protocolo Sociedad-cultural Familia Preocupacion por apariencia	Convencional, Sociable, Emprendor o soñador, Sensato, Amabilidad, Independiente, Desafiante, Casual-Formal	Detallista Leal o fiel a las marcas Se adapta a lo nuevo.
ESTILO DE VIDA: VESTUARIO	ESTILO DE VIDA: ESPACIO	ESTILO DE VIDA: ALIMENTACION
Convencional, con varias adaptaciones de moda contemporanea. Visualizacion de redes sociales en noticias y tendencias que pasan en el mundo. Uso de accesorios de fantasia para complementar el outfit	Mobiliario casual, Uso de decoraciones por estetica, uso de materiales con madera.	Mantiene una alimentacion normal, familiar, se cuida en su alimentacion sin exagerar ni llevar dietas.
	ESTILO DE VIDA: ACTIVIDADES	NECESIDADES
	Es intelectual le gusta la lectura, ademas de saber o estar al dia en lo que pasa en la noticias, salir a caminar o a la montaña, actividad fisica saludable.	Comodidad, originalidad, sentirse bien consigo misma, se produce un poco mas, libertad, transmitir quien es con lo que usa.
OBJETIVO DE VIDA	CODIGOS	
Ser extiosa a nivel profesional, viajar, tener la aceptacion	Adaptable moderno y con estilo.	

social y sobre todo familiar, ser feliz.	Casual-formal.
--	----------------

Tabla 3: Tabla del perfil del consumidor

Elaborado por: Gisela Sánchez

6.2.1. Moodboard del perfil del consumidor



Imagen 26: Moodboard perfil del consumidor

Elaborado por: Gisela Sánchez

6.3. Identidad de marca.

Marissa es el nombre de la marca, la cual esta dedica a la fabricación de prendas en denim, ya que realmente es un textil muy moldeable y favorable para la realización de proyectos a futuro, se creó esta marca hace aproximadamente 3 años la cual con el paso del tiempo le he dado a conocer en redes y sobresalir como diseñadora y futura empresa de moda.

Misión

Ofrecer a nuestro público objetivo productos de calidad e innovación que resulten amigables al medio ambiente; buscando la plena satisfacción y cumpliendo de las exigencias de cada cliente porque consideramos que la forma de vestir es una manera de expresar el estilo y personalidad de cada persona, por ello, ponemos al alcance de los consumidores una variedad de estilos, así como una absoluta comodidad en cada pieza de nuestro catálogo.

Visión

Posicionarnos en el mercado nacional como una empresa exitosa y socialmente responsable a través de la continua mejora de procesos de una manera sostenible, proporcionando prendas de excelencia y calidad con el fin de buscar apertura internacional ante un mundo de consumidores en busca de nuevas tendencias.

6.4. Uso de la marca.

PROCESO DE EVOLUCION DE TIPOGRAFIA

marissa **MARISSA**

MARISSA

Se eligio la tipografia ROCKETWILDNESS de la cual se desglosa cada letra para obtener algo diferente, con angulos puntegudos y sutiles.

i i i i i

Se realizo una evolucion de la vocal i con la finalidad de ir jugando hasta encontrar un equilibrio que agrade de forma visual y llame la atencion

MARISSA **MARISSA**

MARISSA

Se cambio el grosor de la tipografia y se encontro un equilibrio de formas y lineas, ademas de sus colores.

PMS 304 #a5dde2 Black 2 2X #000000 PMS 2945 #0054a0

Se utilizó tres colores con los cuales se realizo una degradacion en la vocal i, ademas se utilizó un tono de azul un poco mas fuerte para enfatizar la linea inferior de la letra, con el color negro se da un realce a las letras.

MARISSA

Para la realización de la marca se utilizó la tipografía Rocketwildness la cual posee esquinas punta aguda, dando un estilo más elegante, legible y moderno. Sus colores se seleccionaron por obtener un estilo formal, dando así un resultado llamativo y creativo.

6.5. Análisis de color de la propuesta.

Para el análisis de color se tomó de acuerdo a la tendencia Mesa en la cual haremos una observación detallada de cada color y podremos elegir cual será nuestro acento, base y complemento.



Imagen 27: Colores de Tendencia

Elaborado por: Gisela Sánchez

6.5.1. Paleta de color de la propuesta

Después de analizar los colores se han escogido estos que nos servirán la realización de la propuesta.

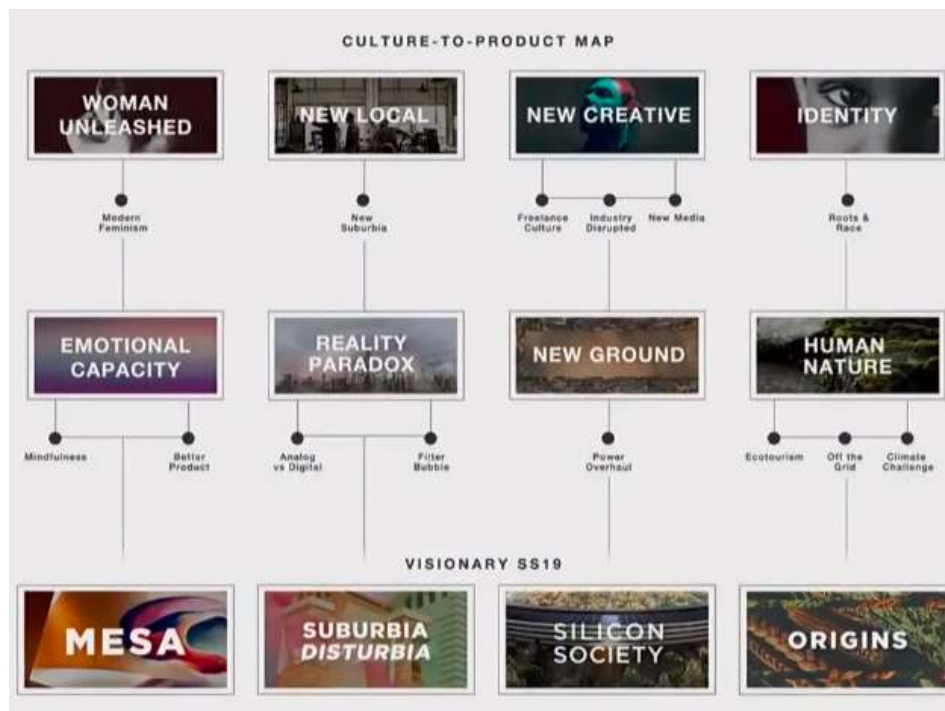


Imagen 28: Propuesta de color.

Elaborado por: Gisela Sánchez

6.6.Tendencia: macro y/o micro tendencia (según sea el caso).

6.6.1. Macro tendencia



Fuente: Inexmoda 2019
 Imagen 29: Macro tendencia

La macro tendencia denominada Visionario es la que engloba en buscar lo fundamental y más relevante de todos, rescata todo lo neutro y simple, por lo cual en esta macro tendencia al desglosarlas en las tendencias se encontrara colores pasteles, tranquilos, además de las diferentes fuentes de inspiración, como la naturaleza, lugares desérticos, tecnología, años 50 y orígenes más culturales. (Inexmoda, 2019)

6.6.2. Tendencia

Para la elección de mi tendencia elegí la denominada Mesa porque iba acorde a las características y el tema que posee la colección que se desea obtener, por ello se selección los 9 ámbitos obteniendo lo más importante para luego utilizarlo en la realización de las prendas.

TENDENCIA MESA

Ámbito	Código
Usuario	-Personas que deseen encontrarse consigo mismo -Personas descomplicadas y libres
Social	-Nivel económico: medio alto -Nivel cultural: Universitario -Religión: Agnóstico, buscadores de almas.
Funcional	-Funcional de comodidad y libertad. -Suave y suelto.
Contexto	-Zona del sur de estados unidos, nuevo México, Arizona y el norte de México. -Lugares desérticos -Clima cálido
Simbólico	-Misticismo -Libertad -Despreocupación -Simplicidad -Comodidad

Estilo	<ul style="list-style-type: none"> -Relajado -Clásico Formal -Romántico
Forma	<ul style="list-style-type: none"> -Líneas no perfectas -Formas orgánicas -Terminaciones curvadas -Siluetas holgadas y agrandadas -Nudos en sustitución a botones. -Blusas abombadas -Mangas anchas -Texturas con líneas corrugadas -Escote profundo o en V. -Tank con tiras súper delgadas y holgadas. -Volumen en bastas -Pliegues -Conjuntos en denim de dos prendas top y pantalón hasta la cintura, piernas anchas. -Ondas en vestidos, ondas en mangas. -Faldas tipo pétalo, simulación del pétalo de una flor. <p><u>Principios del diseño de modas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Repetición -Gradación. -Equilibrio -Asimetría -Formas orgánicas

Inspiración	<ul style="list-style-type: none"> -Lugares desérticos -Flores desérticas -Pintora norteamericana Georgia O`keeffe -Reflejos del sol -Escultora Nancy Holt`s
Técnico	<ul style="list-style-type: none"> -Textiles como sedas ligeras, térmicas para el frio. -Textiles hechos a mano o que luzcan más artesanales, más para accesorios. -Nylon que brinden transparencias que se vea la tela por debajo. -Denim o índigo con un lavado que brinde un peso ligero, además de que se vea suave. -Denim ligero con recubrimiento sedoso. -Telas estampadas con formas orgánicas. -Textil corrugado.

Fuente: Inexmoda 2019

Tabla 4: Tendencia Mesa

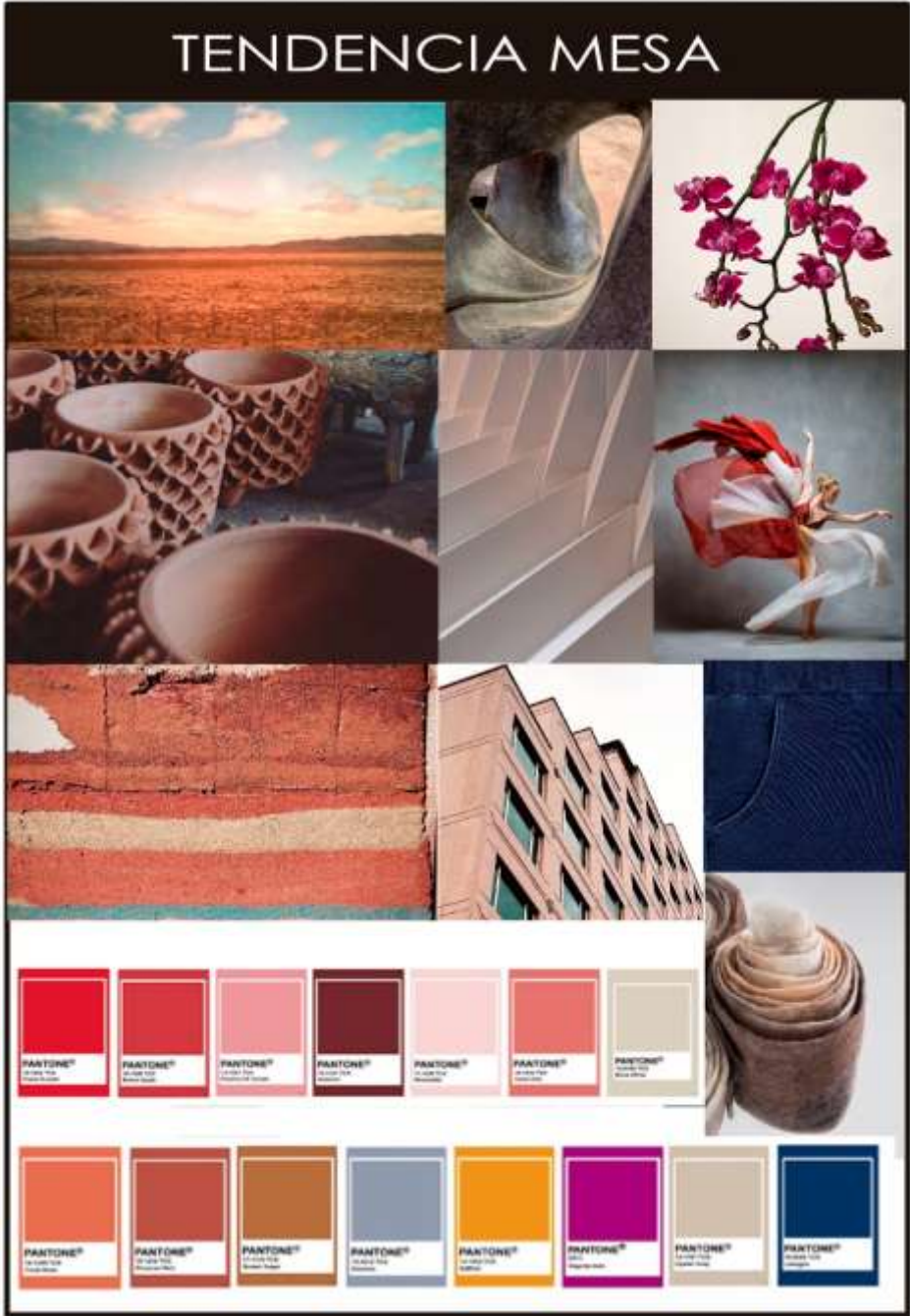


Imagen 30: Moodboard de tendencia

Elaborado por: Gisela Sánchez

6.7. Concepto de la propuesta.

El presente proyecto está basado en la realización de trajes formales aplicando un textil informal, por lo cual por medio de diferentes técnicas, se llegara a obtener diseños que vayan acorde a lo formal y hacer que el denim pueda tener una apariencia de algo formal dándonos así un resultado exitoso.

Además de que el conjunto de textiles que se utilizaran son patrocinadas por la empresa Vicunha, sabemos que los textiles también forman parte de una ayuda ambiental, además de que se reducirá desperdicios con los mismos, ya que se tratara de aprovechar al máximo cada sobrante.

6.8. Elementos del diseño

Por medio de los elementos del diseño se crea un cuadro adjuntando los ámbitos más relevantes que se usaran para la realización de la colección tomando en cuenta algunos elementos vistos anteriormente en la tendencia Mesa, además del estilo.

Ámbito	Código
Usuario	-Edad: 18 a 25 años -Género: Femenino -Generación: Milenials -Perfil de consumidor: Contemporáneo -Revisar ficha de usuario
Social	-Nivel económico: medio alto -Religión: Agnóstico -Preparación académica: Universidad
Funcional	-Eventos Casual-formal -Comodidad y libertad. -Universo de vestuario: Jeanswear

	-Ocasiones de uso: Universidad, trabajo, eventos más formales corporativos, reuniones, entrevistas, día y noche entre otros.
Contexto	-País: Ecuador -Región: Sierra -Provincia: Pichincha -Ciudad: Quito -Clima: Templado y frío. -Temperatura: 10 a 25°C
Simbología	-Comodidad -Juventud -Originalidad -Libertad -Simplicidad -Confianza
Estilo	<u>Estilo classic</u> -Mujer equilibrada -Buena educación -Tradicional y conservadora -Líneas semi entalladas -Tejidos planos -Colores neutros (azul, blanco, negro, beige y café) -Trajes de chaqueta que sean elegantes y sobrios. -Complemento pañuelos.
Forma	-Líneas semi curvas -Formas orgánicas -Siluetas holgadas -Nudos -Pliegues

	<ul style="list-style-type: none"> -Ondas -Líneas corrugadas -Bastas con volumen -Tiras delgadas -Escotes profundos y en V -Repetición, superposición de textiles y formas. -Asimetría -Contraste en textiles <u>Tipología de prendas</u> -Chaquetas -Blusas -Faldas -Pantalones -Enterizos -Vestidos -Camisas
Inspiración	<ul style="list-style-type: none"> -Tendencia Mesa de la cual está inspirada en lugares desérticos, flores desérticas y los reflejos del sol. -Formas orgánicas. -Sedimentación -Colores de la tendencia.
Técnico	<ul style="list-style-type: none"> -Textiles suaves y ligeros en denim -Lavados con cambio de Stone -Ensamble de prendas de manera industrial (uso de máquinas de coser) -Corte manual -Pulidos manual -Uso de insumos

Tabla 5: Elementos del diseño

Elaborado por: Gisela Sánchez

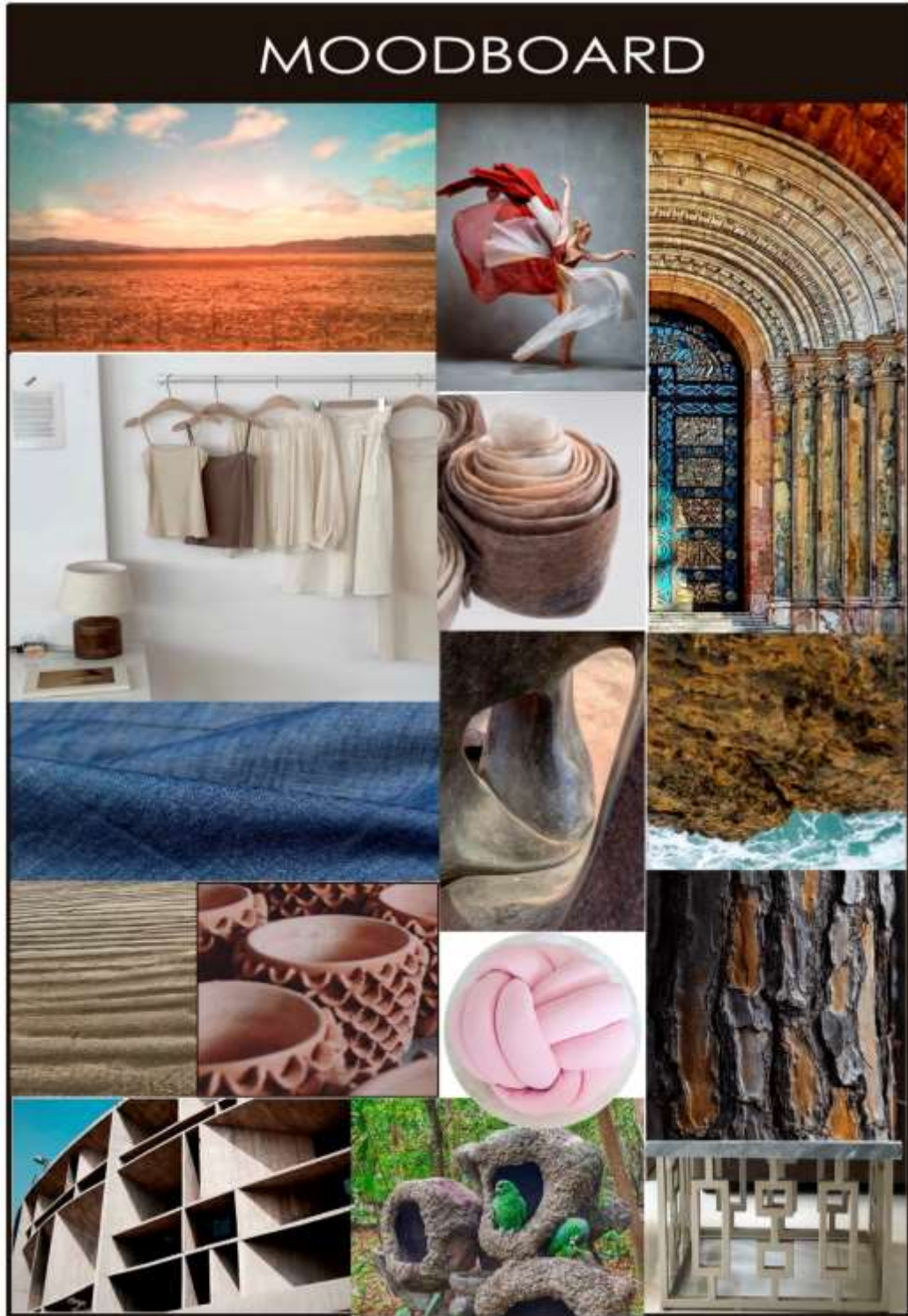


Imagen 31: Moodboard principal

Elaborado por: Gisela Sánchez

6.9. Sketch o bocetos



Imagen 32: Diseños planos
Elaborado por: Gisela Sánchez



Imagen 33: Diseños planos
Elaborado por: Gisela Sánchez

6.9.1 Colección



Imagen 34: Ilustración de colección

Elaborado por: Gisela Sánchez



Imagen 35: Ilustración de colección

Elaborado por: Gisela Sánchez

6.10. Fichas técnicas

- Ficha de diseño plano.

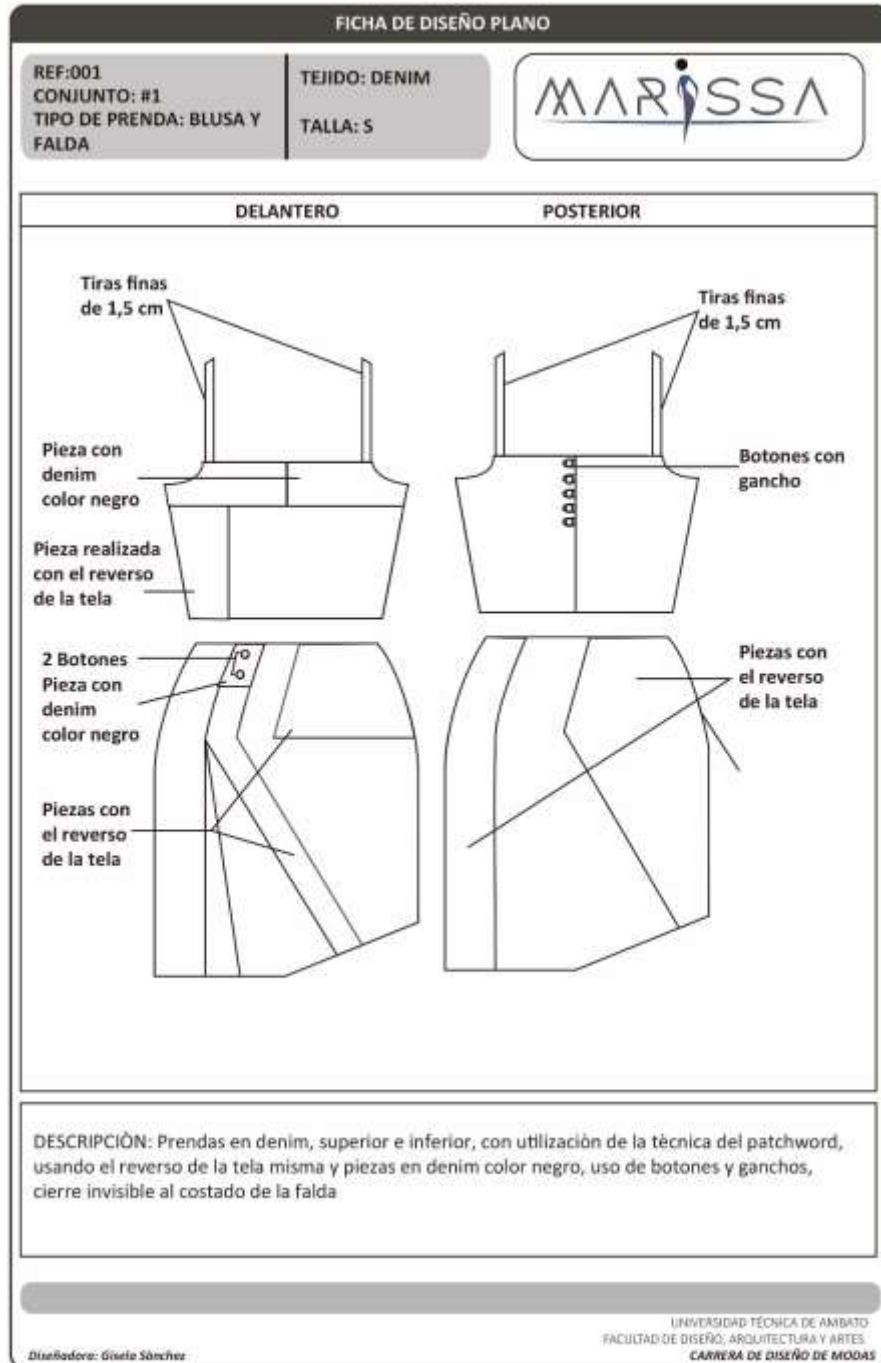


Imagen 36: Ficha de Diseño Plano

Elaborado por: Gisela Sánchez

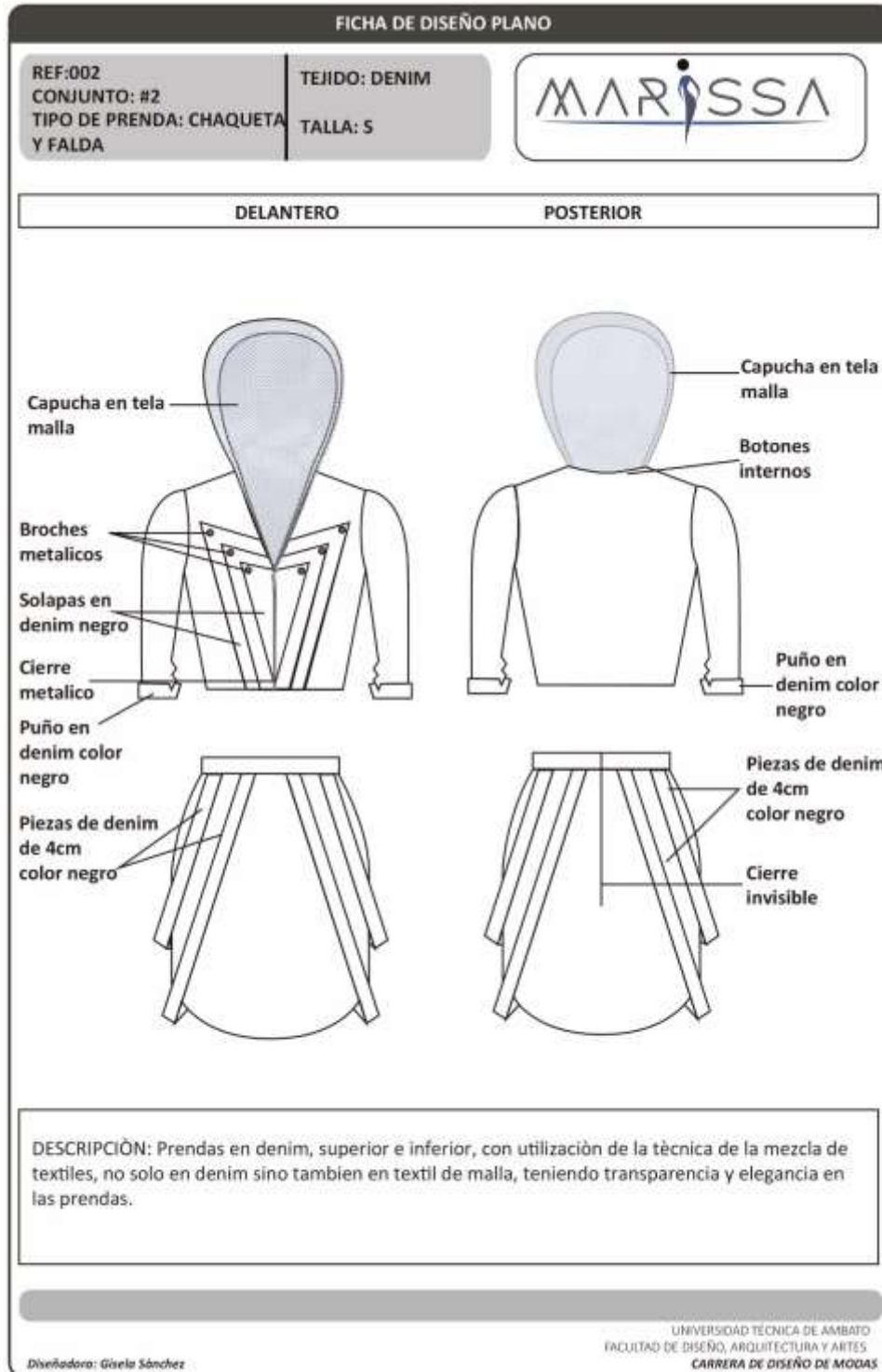

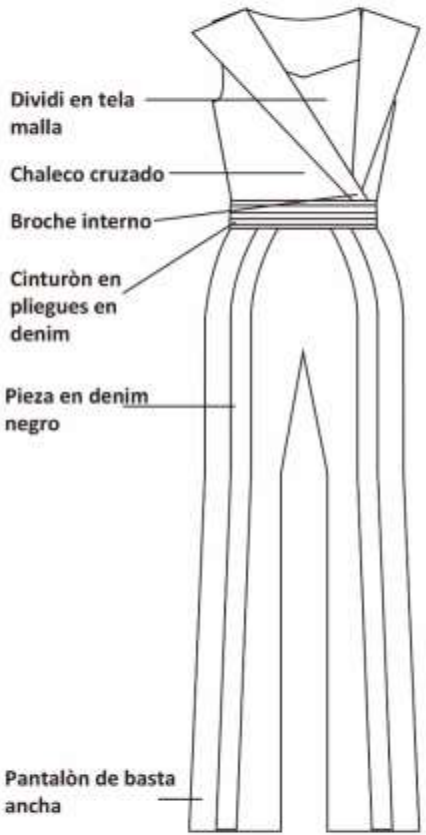
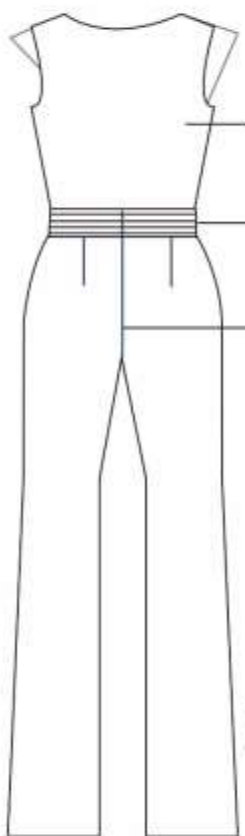


Imagen 37: Ficha de Diseño Plano

Elaborado por: Gisela Sánchez

FICHA DE DISEÑO PLANO

REF:003 CONJUNTO: #3 TIPO DE PRENDA: CHALECO BLUSA Y PANTALÓN	TEJIDO: DENIM TALLA: S	
--	---	--

DELANTERO	POSTERIOR
 <p>Dividi en tela malla</p> <p>Chaleco cruzado</p> <p>Broche interno</p> <p>Cinturón en pliegues en denim</p> <p>Pieza en denim negro</p> <p>Pantalón de basta ancha</p>	 <p>Pieza en Denim</p> <p>Cinturón en pliegues en denim</p> <p>Cierre invisible</p> <p>Pantalón de basta ancha</p>

DESCRIPCIÓN: Prendas en denim, superior e inferior, con la utilización de textiles de iguales de diferente color, además de una transparencia en la parte superior, textura con pliegues en el cinturón.

Diseñadora: Gisela Sánchez

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
 FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
 CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

Imagen 38: Ficha de Diseño Plano

Elaborado por: Gisela Sánchez

- Ficha de lavado y fichas de textiles.



FICHA DE LAVADO																									
<p>MUESTRA FÍSICA</p> <p>Muestra Física sin tratamiento</p>  <p>Muestra Física con tratamiento de un lavado</p> 																									
<p>CARACTERÍSTICAS GENERALES</p> <p>NOMBRE COMERCIAL: AMALFI</p> <p>COLOR: AZUL (D3007)</p> <p>OZ: 9,5</p> <p>ANCHO: 1,34 m</p> <p>METROS: 1,50 M</p> <p>PESO: 0,65</p>																									
<p>COMPOSICIÓN</p> <p>71% ALGODÓN</p> <p>26% POLIESTER</p> <p>3% ELASTANO</p>																									
<p>TIPO DE INTERVENCIONES (cuchidos, lavados, mercerizados)</p> <p>LAVADO: STONE 1</p>																									
CUIDADOS																									
<p>Lavado</p> <table border="1"> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Lavar a mano con agua a temperatura ambiente</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Lavar cuidadosamente con agua tibia</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo</td> </tr> </table> <p>Observaciones:</p>	<input type="checkbox"/>		Lavar a mano con agua a temperatura ambiente	<input type="checkbox"/>		Lavar cuidadosamente con agua tibia	<input checked="" type="checkbox"/>		Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente	<input type="checkbox"/>		Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo	<p>Planchado</p> <table border="1"> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>No planchar</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Planchar a baja temperatura</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Planchar a temperatura media</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Puede plancharse a alta temperatura</td> </tr> </table> <p>Observaciones:</p>	<input type="checkbox"/>		No planchar	<input checked="" type="checkbox"/>		Planchar a baja temperatura	<input type="checkbox"/>		Planchar a temperatura media	<input type="checkbox"/>		Puede plancharse a alta temperatura
<input type="checkbox"/>		Lavar a mano con agua a temperatura ambiente																							
<input type="checkbox"/>		Lavar cuidadosamente con agua tibia																							
<input checked="" type="checkbox"/>		Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente																							
<input type="checkbox"/>		Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo																							
<input type="checkbox"/>		No planchar																							
<input checked="" type="checkbox"/>		Planchar a baja temperatura																							
<input type="checkbox"/>		Planchar a temperatura media																							
<input type="checkbox"/>		Puede plancharse a alta temperatura																							
<p>Secado</p> <table border="1"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Puede secarse a máquina</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Secar colgado</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Secar a la sombra</td> </tr> </table> <p>Observaciones:</p>	<input checked="" type="checkbox"/>		Puede secarse a máquina	<input checked="" type="checkbox"/>		Secar colgado	<input checked="" type="checkbox"/>		Secar a la sombra	<p>Lavado en seco</p> <table border="1"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>No lavar en seco</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y varsol</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Esencias orgánicas o percloroetileno</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Todos los solventes permitidos</td> </tr> </table> <p>Observaciones:</p>	<input checked="" type="checkbox"/>		No lavar en seco	<input type="checkbox"/>		Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y varsol	<input type="checkbox"/>		Esencias orgánicas o percloroetileno	<input type="checkbox"/>		Todos los solventes permitidos			
<input checked="" type="checkbox"/>		Puede secarse a máquina																							
<input checked="" type="checkbox"/>		Secar colgado																							
<input checked="" type="checkbox"/>		Secar a la sombra																							
<input checked="" type="checkbox"/>		No lavar en seco																							
<input type="checkbox"/>		Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y varsol																							
<input type="checkbox"/>		Esencias orgánicas o percloroetileno																							
<input type="checkbox"/>		Todos los solventes permitidos																							
<p>Blanqueado</p> <table border="1"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>No usar cloro</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Puede usar cloro</td> </tr> </table>		<input checked="" type="checkbox"/>		No usar cloro	<input type="checkbox"/>		Puede usar cloro																		
<input checked="" type="checkbox"/>		No usar cloro																							
<input type="checkbox"/>		Puede usar cloro																							
<p>Diseñadora: Gisela Sánchez</p> <p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES CARRERA DE DISEÑO DE MODAS</p>																									

Imagen 39: Ficha de Lavado
Elaborado por: Gisela Sánchez



ESPECIFICAÇÃO TÉCNICA
TECHNICAL SHEET
ESPECIFICACIÓN TÉCNICA

AMALFI PLUS 151810 - TAMAY4043AM		Propriedade Property Propiedad	Unidade Unit Unidad	Min	Std	Max	Var	Método Method Método	Condição Condition Condición
Linha de Produto Comercial Commercial Product Line Linea de Producto Comercial	MOOVE ENERGY	Largura Útil Useful Width Ancho Útil	cm	138	141	144	+/- 2%	ASTM D3774	Não Lavado Unwashed No Lavado
		Largura Total Total Width Ancho Total	cm	141	144	147			
		NCM		56	57	58			
HTS(Harmonized Tariff Schedule)	52114900	Peso Weight	g/m ²	294	309	324	+/- 5%	NBR	Não Lavado Unwashed No Lavado
Posição Arancelária		Peso	g/m ²	341	351	362	+/- 5%	10591	Lavado Washed Lavado
Composição Composition Composición	69% ALGODÃO 27% POLIESTER 4% ELASTANO	Densidade - Urume Density - Warp Densidad - Urdimbre	/cm	44	45	47	+/- 3%	ASTM D3775	Não Lavado Unwashed No Lavado
		Densidade - Trama Density - Weft Densidad - Trama	/cm	26	26	27			
		Composição Composition Composición		10	10,3	10,61			
Ligamento Weaving Construcción	CETM SATIN SATIN	Resist. a Tração - Urume Breaking Strength - Warp Resist a Tracción - Urdimbre	kgf	58	-	-	-	ASTM D5034	Lavado Washed Lavado 3HL (3 X 20' X 60°C)
		Resist. a Tração - Trama Breaking Strength - Weft Resist a Tracción - Trama	kgf	62	-	-			
		Resist. a Tração - Trama Breaking Strength - Weft Resist a Tracción - Trama	kgf	137	-	-			
Tingimento Dye Teñido	Double Denim - Indigo 100% / Pre-encolhido Double Denim - Indigo 100% / Pre-shrunk Double Denim - Indigo 100% / Preencogido	Resist. ao Rasgo - Urume Tear Strength - Warp Resist al rasgo - Urdimbre	kgf	5,50	-	-	-	ASTM D1424	Lavado Washed Lavado 3HL (3 X 20' X 60°C)
		Resist. ao Rasgo - Trama Tear Strength - Weft Resist al rasgo - Trama	kgf	7,10	-	-			
		Resist. ao Rasgo - Trama Tear Strength - Weft Resist al rasgo - Trama	kgf	15,60	-	-			
Referência de Cor Color Reference Referencia de Color	D3007	Encolhimento - Urume Shrinkage - Warp Encogimiento - Urdimbre	%	-4	-2	0	+/- 2	AATCC 135 / 1-V-A	Lavado Washed Lavado 3HL (3 X 20' X 60°C)
		Encolhimento - Trama Shrinkage - Weft Encogimiento - Trama	%	-14	-12	-10			
		Encolhimento - Trama Shrinkage - Weft Encogimiento - Trama	%	-14	-12	-10			
Simbologia de Conservação Laundry symbols Simbologia de lavado		Esgarçamento Seam Slippage Rompimento	mm	0	0	5	-	ASTM D434	Lavado Washed Lavado 3HL (3 X 20' X 60°C)
		Movimento Moving Movimiento	%	-3	0	3	-	AATCC 179	Lavado Washed Lavado 3HL (3 X 20' X 60°C)
		Stretch Trama / Weft	%	42	44	46	+/- 2	ASTM D3107/03	Lavado Washed Lavado 3HL (3 X 20' X 60°C)
		Stretch Urume Stretch Warp Stretch Urdimbre	%	-	-	-			
		Recup. de Stretch Trama Stretch Recovery Weft Recup. de Stretch Trama	%	94	94	99			
		Recup. de Stretch Urume Stretch Recovery Warp Recup de Stretch Urdimbre	%	-	-	-	-	-	-
Elaborado/Preparado/Prepared	08/05/2019	Solidez à Fricção Seco Crocking Dry Solidez Al Frote Seco	-	4	4	5	-	AATCC 8	Não Lavado Unwashed No Lavado
Revisão/Revised/Up dated on	08/05/2019	Solidez à Fricção Úmido Crocking Wet Solidez Al Frote Humedo	-	1	1	5	-	-	No Lavado

Rua Henrique Schulzmann, 270 - Pinheiros - São Paulo/SP - Zip Code 05413-010 Brazil - Phone + 55 11 2187-2000 (PABX)

Fuente: Laryssa Ferreira (VICUNHA)

Imagen 40: Ficha de textil

FICHA DE LAVADO																									
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>MUESTRA FÍSICA</p> <p>Muestra Física sin tratamiento</p>  <p>Muestra Física con tratamiento de un lavado:</p>  </div> <div style="width: 50%;"> <p>CARACTERÍSTICAS GENERALES</p> <p>NOMBRE COMERCIAL: AMELY</p> <p>COLOR: AZUL (D1000)</p> <p>OZ: 4,80</p> <p>ANCHO: 1,40 m</p> <p>METROS: 1,50 M</p> <p>PESO: 0,35</p> <p>COMPOSICIÓN</p> <p>86% ALGODÓN</p> <p>12% POLIESTER</p> <p>2% ELASTANO</p> <p>TIPO DE INTERVENCIONES (acabados, lavados, manifiestos)</p> <p>LAVADO: DESENGOMADO</p> </div> </div>																									
CUIDADOS																									
<p>Lavado</p> <table border="1"> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Lavar a mano con agua a temperatura ambiente</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Lavar cuidadosamente con agua tibia</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo</td> </tr> </table> <p>Observaciones:</p>	<input type="checkbox"/>		Lavar a mano con agua a temperatura ambiente	<input type="checkbox"/>		Lavar cuidadosamente con agua tibia	<input checked="" type="checkbox"/>		Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente	<input type="checkbox"/>		Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo	<p>Planchado</p> <table border="1"> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>No planchar</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Planchar a baja temperatura</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Planchar a temperatura media</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Puede plancharse a alta temperatura</td> </tr> </table> <p>Observaciones:</p>	<input type="checkbox"/>		No planchar	<input checked="" type="checkbox"/>		Planchar a baja temperatura	<input type="checkbox"/>		Planchar a temperatura media	<input type="checkbox"/>		Puede plancharse a alta temperatura
<input type="checkbox"/>		Lavar a mano con agua a temperatura ambiente																							
<input type="checkbox"/>		Lavar cuidadosamente con agua tibia																							
<input checked="" type="checkbox"/>		Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente																							
<input type="checkbox"/>		Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo																							
<input type="checkbox"/>		No planchar																							
<input checked="" type="checkbox"/>		Planchar a baja temperatura																							
<input type="checkbox"/>		Planchar a temperatura media																							
<input type="checkbox"/>		Puede plancharse a alta temperatura																							
<p>Secado</p> <table border="1"> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Puede secarse a máquina</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Secar colgado</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Secar a la sombra</td> </tr> </table> <p>Observaciones:</p>	<input type="checkbox"/>		Puede secarse a máquina	<input checked="" type="checkbox"/>		Secar colgado	<input checked="" type="checkbox"/>		Secar a la sombra	<p>Lavado en seco</p> <table border="1"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>No lavar en seco</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y varsol</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Esencias orgánicas o percloroetileno</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Todos los solventes permitidos</td> </tr> </table> <p>Observaciones:</p>	<input checked="" type="checkbox"/>		No lavar en seco	<input type="checkbox"/>		Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y varsol	<input type="checkbox"/>		Esencias orgánicas o percloroetileno	<input type="checkbox"/>		Todos los solventes permitidos			
<input type="checkbox"/>		Puede secarse a máquina																							
<input checked="" type="checkbox"/>		Secar colgado																							
<input checked="" type="checkbox"/>		Secar a la sombra																							
<input checked="" type="checkbox"/>		No lavar en seco																							
<input type="checkbox"/>		Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y varsol																							
<input type="checkbox"/>		Esencias orgánicas o percloroetileno																							
<input type="checkbox"/>		Todos los solventes permitidos																							
<p>Blanqueado</p> <table border="1"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>No usar cloro</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Puede usar cloro</td> </tr> </table>		<input checked="" type="checkbox"/>		No usar cloro	<input type="checkbox"/>		Puede usar cloro																		
<input checked="" type="checkbox"/>		No usar cloro																							
<input type="checkbox"/>		Puede usar cloro																							
<p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES CARRERA DE DISEÑO DE MODAS</p>																									
<p>Diseñadora: Gisela Sánchez</p>																									

Imagen41: Ficha de Lavado
Elaborado por: Gisela Sánchez



**ESPECIFICAÇÃO TÉCNICA
TECHNICAL SHEET
ESPECIFICACIÓN TÉCNICA**

AMELY 149620 - TAIDAY1109AM		Propriedade Property Propiedad	Unidade Unit Unidad	Min	Std	Max	Var	Método Method Método	Condição Condition Condición
Linha de Produto Comercial Commercial Product Line Linea de Producto Comercial	SHIRTING STRETCH	Largura Útil Useful Width Ancho Útil	cm	137	140	143	+/- 2%	ASTM D3774	Não Lavado Unwashed No Lavado
			-	54	56	56			
		Largura Total Total Width Ancho Total	cm	141	144	147			
NCM HTS(Harmonized Tariff Schedule) Posición Arancelaria	52084300	Peso Weight Peso	g/m² Oz/Yd²	155 4,56	163 4,80	171 5,04	+/- 5%	NBR	Não Lavado Unwashed No Lavado
Composição Composition Composición	86 ALGODÃO 12 POLIESTER 2 ELASTANO 86 COTTON 12 POLYESTER 2 ELASTANE 86 ALGODÓN 12 POLIESTER 2 ELASTANO	Densidade - Urdume Density - Warp Densidad - Urdimbre	/cm /"	42 107	43 110	45 113	+/- 3%	ASTM D3775	Não Lavado Unwashed No Lavado
		Densidade - Trama Density - Weft Densidad - Trama	/cm /"	24 61	26 63	26 66			
		Encozimento - Urdume Shrinkage - Warp Encogimiento - Urdimbre	%	-4	-2	0			
Ligamento Weaving Construção	SARJA 2 X 1 Z TWILL 2 X 1 Z SARJA 2 X 1 Z	Encozimento - Trama Shrinkage - Weft Encogimiento - Trama	%	-3	-6	-4	+/- 2	AATCC 135 / 1-V-A	Lavado Washed Lavado 3HL (3 X 20' X 60°C)
Tingimento Dye Tatido	Blue Índigo 100 Preencozido Blue Índigo 100 Preshrunk Blue Índigo 100 Preencozido	Movimento Moving Movimiento Stretch Trama / Weft Stretch Urduze Stretch Warp Stretch Urdimbre	%	-3 23 -	0 26 -	3 27 -	- +/- 2	AATCC 179 ASTM D3107/03	Lavado Washed Lavado 3HL (3 X 20' X 60°C)
Referência de Cor Color Referencia Referencia de Color	D1000								
Simbologia de Conservação Laundry symbols Simbologia de lavado									
Elaborado/Preparado/Prepared Revisão/Revised/Up dated on	29/04/2019 29/04/2019								
Rua Henrique Schaumann, 270 - Pinheiros - São Paulo/SP - Zip Code 05413-010 Brazil - Phone + 55 11 2187-2000 (PARX)									

Fuente: Laryssa Ferreira (VICUNHA)

Imagen 42: Ficha de textil






















































FICHA DE LAVADO																									
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <h3>MUESTRA FÍSICA</h3> <p>Muestra Física sin tratamiento</p>  <p>Muestra Física con tratamiento de un lavado</p>  </div> <div style="width: 50%;"> <h3>CARACTERÍSTICAS GENERALES</h3> <p>NOMBRE COMERCIAL: GAVIOTA PLUS</p> <p>COLOR: AZUL (D3007)</p> <p>OZ: 8,40</p> <p>ANCHO: 1,44 m</p> <p>METROS: 1,50 M</p> <p>PESO: 0,61</p> <h3>COMPOSICIÓN</h3> <p>77% ALGODÓN</p> <p>21% POLIESTER</p> <p>2% ELASTANO</p> <h3>TIPO DE INTERVENCIONES (acabado, lavado, mercadeo)</h3> <p>LAVADO: STONE 1</p> </div> </div>																									
<h3>CUIDADOS</h3>																									
<h4>Lavado</h4> <table border="1"> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Lavar a mano con agua a temperatura ambiente</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Lavar cuidadosamente con agua tibia</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo</td> </tr> </table> <p>Observaciones:</p>	<input type="checkbox"/>		Lavar a mano con agua a temperatura ambiente	<input type="checkbox"/>		Lavar cuidadosamente con agua tibia	<input checked="" type="checkbox"/>		Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente	<input type="checkbox"/>		Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo	<h4>Planchado</h4> <table border="1"> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>No planchar</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Planchar a baja temperatura</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Planchar a temperatura media</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Puede plancharse a alta temperatura</td> </tr> </table> <p>Observaciones: Usar un trapo humedo para retirar cualquier pelusa</p>	<input type="checkbox"/>		No planchar	<input type="checkbox"/>		Planchar a baja temperatura	<input checked="" type="checkbox"/>		Planchar a temperatura media	<input type="checkbox"/>		Puede plancharse a alta temperatura
<input type="checkbox"/>		Lavar a mano con agua a temperatura ambiente																							
<input type="checkbox"/>		Lavar cuidadosamente con agua tibia																							
<input checked="" type="checkbox"/>		Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente																							
<input type="checkbox"/>		Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo																							
<input type="checkbox"/>		No planchar																							
<input type="checkbox"/>		Planchar a baja temperatura																							
<input checked="" type="checkbox"/>		Planchar a temperatura media																							
<input type="checkbox"/>		Puede plancharse a alta temperatura																							
<h4>Secado</h4> <table border="1"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Puede secarse a máquina</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Secar colgado</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Secar a la sombra</td> </tr> </table> <p>Observaciones:</p>	<input checked="" type="checkbox"/>		Puede secarse a máquina	<input checked="" type="checkbox"/>		Secar colgado	<input checked="" type="checkbox"/>		Secar a la sombra	<h4>Lavado en seco</h4> <table border="1"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>No lavar en seco</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y varsol</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Esencias orgánicas o percloroetileno</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Todos los solventes permitidos</td> </tr> </table> <p>Observaciones:</p>	<input checked="" type="checkbox"/>		No lavar en seco	<input type="checkbox"/>		Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y varsol	<input type="checkbox"/>		Esencias orgánicas o percloroetileno	<input type="checkbox"/>		Todos los solventes permitidos			
<input checked="" type="checkbox"/>		Puede secarse a máquina																							
<input checked="" type="checkbox"/>		Secar colgado																							
<input checked="" type="checkbox"/>		Secar a la sombra																							
<input checked="" type="checkbox"/>		No lavar en seco																							
<input type="checkbox"/>		Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y varsol																							
<input type="checkbox"/>		Esencias orgánicas o percloroetileno																							
<input type="checkbox"/>		Todos los solventes permitidos																							
<h4>Blanqueado</h4> <table border="1"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>No usar cloro</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Puede usar cloro</td> </tr> </table>		<input checked="" type="checkbox"/>		No usar cloro	<input type="checkbox"/>		Puede usar cloro																		
<input checked="" type="checkbox"/>		No usar cloro																							
<input type="checkbox"/>		Puede usar cloro																							
<p>Diseñadora: Gisela Sánchez</p> <p style="text-align: right;">UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES CARRERA DE DISEÑO DE MODAS</p>																									

Imagen 43: Ficha de Lavado
Elaborado por: Gisela Sánchez



ESPECIFICAÇÃO TÉCNICA
TECHNICAL SHEET
ESPECIFICACIÓN TÉCNICA

GAVIOTA PLUS 96021 - ATAMAY1024PE0000000300700		Propriedade Property Propiedad	Unidade Unit Unidad	Min	Std	Max	Var	Método Method Método	Condição Condition Condición			
Linha de Produto Comercial Commercial Product Line Linha de Produto Comercial	MOOVE EXTREME POWER	Largura Útil Useful Width Ancho Útil	cm	141	144	147	+/- 2%	ASTM D3774	Não Lavado Unwashed No Lavado			
		Largura Total Total Width Ancho Total	cm	145	148	151						
NCM HTS(Harmonized Tariff Schedule) Posição Arancelaria	52114000	Peso Weight Peso	g/m ² Co/yd ²	271 8,0	285 8,4	299 8,8				+/- 5%	NBR 10591	Não Lavado Unwashed No Lavado
Composição Composition Composición	77% ALGODÃO 21% POLIÉSTER 2% ELASTANO 77% COTTON 21% POLYESTER 2% ELASTANE 77% ALGODÓN 21% POLIÉSTER 2% ELASTANO	Densidade - Urdume Density - Warp Densidad - Urdimbre	l ² l ²	41 104	42 107	43 110	+/- 3%	ASTM D3775	Não Lavado Unwashed No Lavado			
		Densidade - Trama Density - Weft Densidad - Trama	l ² l ²	24 61	25 63	26 65						
		Resist. à Tração - Urdume Breaking Strength - Warp Resist. à Tração - Urdimbre	kgf bf	65 143	- -	- -				-	ASTM D5034	Lavado Washed Lavado 3HL (3 X 20' X 60°C)
		Resist. à Tração - Trama Breaking Strength - Weft Resist. à Tração - Trama	kgf bf	52 115	- -	- -						
		Resist. ao Rasgo - Urdume Tear Strength - Warp Resist. al rasgo - Urdimbre	kgf bf	5,4 11,9	- -	- -	-	ASTM D1424	Lavado Washed Lavado 3HL (3 X 20' X 60°C)			
		Resist. ao Rasgo - Trama Tear Strength - Weft Resist. al rasgo - Trama	kgf bf	4,2 9,3	- -	- -						
		Encolimento - Urdume Shrinkage - Warp Encogimento - Urdimbre	%	-4	-2	0				+/- 2	AATCC 135 / 5-V-A	Lavado Washed Lavado 3HL (3 X 20' X 60°C)
		Encolimento - Trama Shrinkage - Weft Encogimento - Trama	%	-15	-13	-11						
		Esparçamento Sewin Slippage Rozamiento	mm	0	0	5	-	ASTM D434	Lavado Washed Lavado 3HL (3 X 20' X 60°C)			
		Movimento Moving Movimiento	%	-3	0	3				-	AATCC 179	Lavado Washed Lavado 3HL (3 X 20' X 60°C)
		Stretch Trama / Weft	%	41	43	45						
		Stretch Urdume Stretch Warp Stretch Urdimbre	%	-	-	-	+/- 2	ASTM D3107/03	Lavado Washed Lavado 3HL (3 X 20' X 60°C)			
		Recup. de Stretch Trama Stretch Recovery Weft Recup. de Stretch Trama	%	91	91	99						
		Recup. de Stretch Urdume Stretch Recovery Warp Recup. de Stretch Urdimbre	%	-	-	-						
		Solidez à Fecção Seco Crocking Dry Solidez Al Frote Seco	-	4	5	5	-	AATCC 8	Não Lavado Unwashed No Lavado			
		Solidez à Fecção Úmido Crocking Wet Solidez Al Frote Humedo	-	1	5	5						

Rua Henrique Schaumann, 270 - Pinheiros - São Paulo/SP - Zip Code 05413-010 Brazil - Phone + 55 11 2187-2000 (PABX)

Fuente: Laryssa Ferreira (VICUNHA)

Imagen 44: Ficha de textil

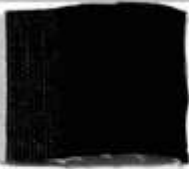

FICHA DE LAVADO																									
<p>MUESTRA FÍSICA</p> <p>Muestra Física sin tratamiento:</p>  <p>Muestra Física con tratamiento de un lavado:</p> 																									
<p>CARACTERÍSTICAS GENERALES</p> <p>NOMBRE COMERCIAL: LYA BLACK BW</p> <p>COLOR: NEGRO (D5200)</p> <p>OZ: 4,60</p> <p>ANCHO: 1,54 m</p> <p>METROS: 1,50 M</p> <p>PESO: 0,33</p>																									
<p>COMPOSICIÓN</p> <p>87% ALGODÓN</p> <p>13% POLIESTER</p>																									
<p>TIPO DE INTERVENCIONES (Secado, lavado, planchado)</p> <p>LAVADO: DESENGOMADO</p>																									
CUIDADOS																									
<p>Lavado</p> <table border="1"> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Lavar a mano con agua a temperatura ambiente</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Lavar cuidadosamente con agua tibia</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Lavado mediano; agitación moderada, puede usar agua caliente</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo</td> </tr> </table> <p>Observaciones:</p>	<input type="checkbox"/>		Lavar a mano con agua a temperatura ambiente	<input type="checkbox"/>		Lavar cuidadosamente con agua tibia	<input checked="" type="checkbox"/>		Lavado mediano; agitación moderada, puede usar agua caliente	<input type="checkbox"/>		Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo	<p>Planchado</p> <table border="1"> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>No planchar</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Planchar a baja temperatura</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Planchar a temperatura media</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Puede plancharse a alta temperatura</td> </tr> </table> <p>Observaciones: Usar un trapo húmedo para retirar cualquier pelusa</p>	<input type="checkbox"/>		No planchar	<input checked="" type="checkbox"/>		Planchar a baja temperatura	<input type="checkbox"/>		Planchar a temperatura media	<input type="checkbox"/>		Puede plancharse a alta temperatura
<input type="checkbox"/>		Lavar a mano con agua a temperatura ambiente																							
<input type="checkbox"/>		Lavar cuidadosamente con agua tibia																							
<input checked="" type="checkbox"/>		Lavado mediano; agitación moderada, puede usar agua caliente																							
<input type="checkbox"/>		Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo																							
<input type="checkbox"/>		No planchar																							
<input checked="" type="checkbox"/>		Planchar a baja temperatura																							
<input type="checkbox"/>		Planchar a temperatura media																							
<input type="checkbox"/>		Puede plancharse a alta temperatura																							
<p>Secado</p> <table border="1"> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Puede secarse a máquina</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Secar colgado</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Secar a la sombra</td> </tr> </table> <p>Observaciones:</p>	<input type="checkbox"/>		Puede secarse a máquina	<input checked="" type="checkbox"/>		Secar colgado	<input checked="" type="checkbox"/>		Secar a la sombra	<p>Lavado en seco</p> <table border="1"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>No lavar en seco</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y varsol</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Esencias orgánicas o percloroetileno</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Todos los solventes permitidos</td> </tr> </table> <p>Observaciones:</p>	<input checked="" type="checkbox"/>		No lavar en seco	<input type="checkbox"/>		Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y varsol	<input type="checkbox"/>		Esencias orgánicas o percloroetileno	<input type="checkbox"/>		Todos los solventes permitidos			
<input type="checkbox"/>		Puede secarse a máquina																							
<input checked="" type="checkbox"/>		Secar colgado																							
<input checked="" type="checkbox"/>		Secar a la sombra																							
<input checked="" type="checkbox"/>		No lavar en seco																							
<input type="checkbox"/>		Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y varsol																							
<input type="checkbox"/>		Esencias orgánicas o percloroetileno																							
<input type="checkbox"/>		Todos los solventes permitidos																							
<p>Blanqueado</p> <table border="1"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>No usar cloro</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Puede usar cloro</td> </tr> </table>		<input checked="" type="checkbox"/>		No usar cloro	<input type="checkbox"/>		Puede usar cloro																		
<input checked="" type="checkbox"/>		No usar cloro																							
<input type="checkbox"/>		Puede usar cloro																							
<p>Diseñadora: Gisela Sánchez</p> <p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES CARRERA DE DISEÑO DE MODAS</p>																									

Imagen 45: Ficha de lavado
Elaborado por: Gisela Sánchez

LYA BLACK BW 149618 - TA/DAP1009AM		Propriedade Property Propiedad	Unidade Unit Unidad	Min	Std	Max	Var	Método Method Metodo	Condição Condition Condición
Linha de Produto Comercial Commercial Product Line V. LIGHT Linha de Produto Comercial		Largura Útil Useful Width Ancho Útil	cm	150	153	156	+/- 2%	ASTM D3774	Não Lavado Unwashed No Lavado
			-	59	60	61			
		Largura Total Total Width Ancho Total	cm	155	158	161			
NCM HTS(Harmonized Tariff Schedule) 52084300 Posição Arancelaria		Peso Weight Peso	g/m² Oz/Yd²	145 4,28	153 4,50	160 4,73	+/- 5%	NBR 10891	Não Lavado Unwashed No Lavado Lavado Washed Lavado
Composição Composition Composición	87% ALGODÃO 13% POLIESTER 87% COTTON 13% POLYESTER 87% ALGODÓN 13% POLIESTER	Densidade - Urzume Density - Warp Densidad - Urdimbre	lin	37	38	39	+/- 2%	ASTM D3775	Não Lavado Unwashed No Lavado
		Densidade - Trama Density - Weft Densidad - Trama	lin	25	26	27			
			lin	63	65	68			
Ligamento Weaving Construção	SARGA 2 X 1 - Z TWILL 2 X 1 - Z SARGA 2 X 1 - Z	Resist. a Tração - Urzume Breaking Strength - Warp Resist. a Tração - Urdimbre	kgf bf	35 77	- -	- -	-	ASTM D6034	Lavado Washed Lavado 3HL (3 X 20' X 60°C)
		Resist. a Tração - Trama Breaking Strength - Weft Resist. a Tração - Trama	kgf bf	20 44	- -	- -			
			kgf bf	1,80 4	- -	- -			
Tingimento Dye Teñido	Special Black - Sulphur 100% / Pre-encolhido Special Black - Sulphur 100% / Prestrunk Special Black - Sulphur 100% / Preencogido	Resist. ao Rasgo - Urzume Tear Strength - Warp Resist al rasgo - Urdimbre	kgf bf	1,80 4	- -	- -	-	ASTM D1424	Lavado Washed Lavado 3HL (3 X 20' X 60°C)
		Resist. ao Rasgo - Trama Tear Strength - Weft Resist al rasgo - Trama	kgf bf	0,80 1,80	- -	- -			
		Encolhimento - Urzume Shrinkage - Warp Encogimiento - Urdimbre	%	-4	-2	0			
Referência de Cor Color Reference Referência de Color	D6200	Encolhimento - Trama Shrinkage - Weft Encogimiento - Trama	%	-4	-2	0	+/- 2	AATCC 135 / 1-V-A	Lavado Washed Lavado 3HL (3 X 20' X 60°C)
Simbologia de Conservação Laundry symbols Simbologia de lavado		Esparçamento Beam Slippage Rompimento	mm	0	0	7	-	ASTM D434	Lavado Washed Lavado 3HL (3 X 20' X 60°C)
		Movimento Moving Movimiento	%	-3	0	3	-	AATCC 179	Lavado Washed Lavado 3HL (3 X 20' X 60°C)
		Stretch Trama / Weft	%	0	0	0	+/- 2	ASTM D3107/03	Lavado Washed Lavado 3HL (3 X 20' X 60°C)
		Stretch Urzume Stretch Warp Stretch Urdimbre	%	-	-	-			
		Recup. de Stretch Trama Stretch Recovery Weft Recup. de Stretch Trama	%	0	0	0			
		Recup. de Stretch Urzume Stretch Recovery Warp Recup. de Stretch Urdimbre	%	-	-	-	-	AATCC 8	Não Lavado Unwashed No Lavado
		Solidez à Fricção Seco Crooking Dry Solidez Al Frote Seco	-	4/5	5	5			
		Solidez à Fricção Úmido Crooking Wet Solidez Al Frote Humedo	-	2	5	5			

Rua Henrique Schaumann, 270 - Pinheiros - São Paulo/SP - Zip Code 05413-010 Brazil - Phone + 55 11 2187-2000 (PARX)

Fuente: Laryssa Ferreira (VICUNHA)

Imagen 46: Ficha de textil



FICHA DE LAVADO																									
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p style="text-align: center;">MUESTRA FÍSICA</p> <p>Muestra Física sin tratamiento</p>  <p>Muestra Física con tratamiento de un lavado</p>  </div> <div style="width: 50%;"> <p style="text-align: center;">CARACTERÍSTICAS GENERALES</p> <p>NOMBRE COMERCIAL: MELINDA</p> <p>COLOR: AZUL (D2000)</p> <p>OZ: 8,20</p> <p>ANCHO: 1,60 m</p> <p>METROS: 1,50 M</p> <p>PESO: 0,66</p> <p style="text-align: center;">COMPOSICIÓN</p> <p>82,50% ALGODÓN</p> <p>16% POLIESTER</p> <p>1,50% ELASTANO</p> <p style="text-align: center;">TIPO DE INTERVENCIONES (acabados, lavados, manuseados)</p> <p>LAVADO: STONE 1</p> </div> </div>																									
CUIDADOS																									
<p>Lavado</p> <table border="1"> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Lavar a mano con agua a temperatura ambiente</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Lavar cuidadosamente con agua tibia</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo</td> </tr> </table> <p>Observaciones:</p>	<input type="checkbox"/>		Lavar a mano con agua a temperatura ambiente	<input type="checkbox"/>		Lavar cuidadosamente con agua tibia	<input checked="" type="checkbox"/>		Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente	<input type="checkbox"/>		Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo	<p>Planchado</p> <table border="1"> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>No planchar</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Planchar a baja temperatura</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Planchar a temperatura media</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Puede plancharse a alta temperatura</td> </tr> </table> <p>Observaciones: Usar un trapo humedo para retirar cualquier pelusa</p>	<input type="checkbox"/>		No planchar	<input checked="" type="checkbox"/>		Planchar a baja temperatura	<input type="checkbox"/>		Planchar a temperatura media	<input type="checkbox"/>		Puede plancharse a alta temperatura
<input type="checkbox"/>		Lavar a mano con agua a temperatura ambiente																							
<input type="checkbox"/>		Lavar cuidadosamente con agua tibia																							
<input checked="" type="checkbox"/>		Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente																							
<input type="checkbox"/>		Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo																							
<input type="checkbox"/>		No planchar																							
<input checked="" type="checkbox"/>		Planchar a baja temperatura																							
<input type="checkbox"/>		Planchar a temperatura media																							
<input type="checkbox"/>		Puede plancharse a alta temperatura																							
<p>Secado</p> <table border="1"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Puede secarse a máquina</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Secar colgado</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Secar a la sombra</td> </tr> </table> <p>Observaciones:</p>	<input checked="" type="checkbox"/>		Puede secarse a máquina	<input type="checkbox"/>		Secar colgado	<input checked="" type="checkbox"/>		Secar a la sombra	<p>Lavado en seco</p> <table border="1"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>No lavar en seco</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y varsol</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Esencias orgánicas o percloroetileno</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Todos los solventes permitidos</td> </tr> </table> <p>Observaciones:</p>	<input checked="" type="checkbox"/>		No lavar en seco	<input type="checkbox"/>		Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y varsol	<input type="checkbox"/>		Esencias orgánicas o percloroetileno	<input type="checkbox"/>		Todos los solventes permitidos			
<input checked="" type="checkbox"/>		Puede secarse a máquina																							
<input type="checkbox"/>		Secar colgado																							
<input checked="" type="checkbox"/>		Secar a la sombra																							
<input checked="" type="checkbox"/>		No lavar en seco																							
<input type="checkbox"/>		Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y varsol																							
<input type="checkbox"/>		Esencias orgánicas o percloroetileno																							
<input type="checkbox"/>		Todos los solventes permitidos																							
<p>Blanqueado</p> <table border="1"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>No usar cloro</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Puede usar cloro</td> </tr> </table>		<input checked="" type="checkbox"/>		No usar cloro	<input type="checkbox"/>		Puede usar cloro																		
<input checked="" type="checkbox"/>		No usar cloro																							
<input type="checkbox"/>		Puede usar cloro																							
<p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES CARRERA DE DISEÑO DE MODAS</p>																									
<p>Diseñadora: Gisela Sánchez</p>																									

Imagen 47: Ficha de lavado
Elaborado por: Gisela Sánchez



ESPECIFICAÇÃO TÉCNICA
TECHNICAL SHEET
ESPECIFICACIÓN TÉCNICA

MELINDA 82894 - TAJDAY1044PE		Propriedade Property Propiedad	Unidade Unit Unidad	Min	Std	Max	Var	Método Method Método	Condição Condition Condición
Linha de Produto Comercial Commercial Product Line Linea de Producto Comercial	MOOVE	Largura Usil Useful Width Ancho Usil	cm	157	160	163	+/- 2%	ASTM D3774	Não Lavado Unwashed No Lavado
		Largura Total Total Width	cm	158	161	164			
		Ancho Total	"	62	63	65			
NCM HTS(Harmonized Tariff Schedule) Posición Arancelaria	52114210	Peso Weight Peso	g/m ² Co/Yd ²	264 7,80	278 8,20	292 8,80	+/- 5%	NBR 10591	Não Lavado Unwashed No Lavado
Composição Composition Composición	82,5% ALGODÃO 16% POLIESTER 1,5% ELASTANO 82,5% COTTON 16% POLYESTER 1,5% ELASTANE 82,5% ALGODÓN 16% POLIESTER 1,5% ELASTANO	Densidade - Urduame Density - Warp Densidad - Urdimbre	/cm /"	29 75	30 77	31 79	+/- 3%	ASTM D3775	Não Lavado Unwashed No Lavado
		Densidade - Trama Density - Weft Densidad - Trama	/cm /"	20 51	21 53	22 55			
Ligamento Weaving Construcción	SARJA 2 X 1 - Z TWILL 2 X 1 - Z SARGA 2 X 1 - Z	Resist. a Tração - Urduame Breaking Strength - Warp Resist. a Tracción - Urdimbre	kgf lbf	90 110	- -	- -	-	ASTM D6034	Lavado Washed Lavado 3HL (3 X 20' X 60°C)
		Resist. a Tração - Trama Breaking Strength - Weft Resist. a Tracción - Trama	kgf lbf	35 77	- -	- -			
		Resist. ao Rasgo - Urduame Tear Strength - Warp Resist. al rasgo - Urdimbre	kgf lbf	3,50 7,70	- -	- -			
		Resist. ao Rasgo - Trama Tear Strength - Weft Resist. al rasgo - Trama	kgf lbf	3,60 7,90	- -	- -			
Tingimento Dye Tatido	Blue - Índigo 100% / Pre-encolado Blue - Índigo 100% / Preshrunk Blue - Índigo 100% / Preencolado	Enchimento - Urduame Shrinkage - Warp Encogimiento - Urdimbre	%	-4	-2	0	+/- 2	AATCC 135 / 1-V-A	Lavado Washed Lavado 3HL (3 X 20' X 60°C)
		Enchimento - Trama Shrinkage - Weft Encogimiento - Trama	%	-8	-6	-4			
Simbologia de Conservação Laundry symbols Simbologia de lavado		Esgaryamento Seam Slippage Resqueiminto	mm	0	0	5	-	ASTM D434	Lavado Washed Lavado 3HL (3 X 20' X 60°C)
		Movimento Moving Movimiento	%	-3	0	3	-	AATCC 179	Lavado Washed Lavado 3HL (3 X 20' X 60°C)
		Stretch Trama / Weft	%	22	24	26	+/- 2	ASTM D3107/03	Lavado Washed Lavado 3HL (3 X 20' X 60°C)
		Stretch Urduame Stretch Warp Stretch Urdimbre	%	-	-	-			
		Recup. de Stretch Trama Stretch Recovery Weft Recup. de Stretch Trama	%	85	85	99			
		Recup. de Stretch Urduame Stretch Recovery Warp Recup. de Stretch Urdimbre	%	-	-	-			
Elaborado/Preparado/Prepared Junho/2012 Revisado/Revised/Up dated on 09/10/2017		Solidez à Fricção Seco Crocking Dry Solidez Al Frote Seco	-	4	4/5	4/5	-	AATCC 8	Não Lavado Unwashed No Lavado
		Solidez à Fricção Umido Crocking Wet Solidez Al Frote Humedo	-	1	5	5			

Rua Henrique Schaumann, 270 - Pinheiros - São Paulo/SP - Zip Code 05413-010 Brazil - Phone + 55 11 2187.2000 (PABX)

Fuente: Laryssa Ferreira (VICUNHA)

Imagem 48: Ficha de textil


FICHA DE LAVADO																									
<p>MUESTRA FÍSICA</p> <p>Muestra Física en tratamiento</p> 	<p>CARACTERÍSTICAS GENERALES</p> <p>NOMBRE COMERCIAL: TELA DE CAMISA</p> <p>COLOR: AZUL OSCURO</p> <p>ANCHO: 1,50</p> <p>METROS: 6 M</p> <p>USO: FORRO</p> <hr/> <p>COMPOSICIÓN</p> <p>100% POLYESTER</p> <hr/> <p>TIPO DE INTERVENCIONES (gratado, trocado, mensuradas)</p> <p>NINGUNA</p>																								
CUIDADOS																									
<p>Lavado</p> <table border="1"> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Lavar a mano con agua a temperatura ambiente</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Lavar cuidadosamente con agua tibia</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo</td> </tr> </table> <p>Observaciones:</p>	<input type="checkbox"/>		Lavar a mano con agua a temperatura ambiente	<input type="checkbox"/>		Lavar cuidadosamente con agua tibia	<input checked="" type="checkbox"/>		Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente	<input type="checkbox"/>		Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo	<p>Planchado</p> <table border="1"> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>No planchar</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Planchar a baja temperatura</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Planchar a temperatura media</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Puede plancharse a alta temperatura</td> </tr> </table> <p>Observaciones: Usar un trapo humedo para retirar cualquier pelusa</p>	<input type="checkbox"/>		No planchar	<input checked="" type="checkbox"/>		Planchar a baja temperatura	<input type="checkbox"/>		Planchar a temperatura media	<input type="checkbox"/>		Puede plancharse a alta temperatura
<input type="checkbox"/>		Lavar a mano con agua a temperatura ambiente																							
<input type="checkbox"/>		Lavar cuidadosamente con agua tibia																							
<input checked="" type="checkbox"/>		Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente																							
<input type="checkbox"/>		Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo																							
<input type="checkbox"/>		No planchar																							
<input checked="" type="checkbox"/>		Planchar a baja temperatura																							
<input type="checkbox"/>		Planchar a temperatura media																							
<input type="checkbox"/>		Puede plancharse a alta temperatura																							
<p>Secado</p> <table border="1"> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Puede secarse a máquina</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Secar colgado</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Secar a la sombra</td> </tr> </table> <p>Observaciones:</p>	<input type="checkbox"/>		Puede secarse a máquina	<input checked="" type="checkbox"/>		Secar colgado	<input checked="" type="checkbox"/>		Secar a la sombra	<p>Lavado en seco</p> <table border="1"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>No lavar en seco</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y varsol</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Esencias orgánicas o percloroetileno</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Todos los solventes permitidos</td> </tr> </table> <p>Observaciones:</p>	<input checked="" type="checkbox"/>		No lavar en seco	<input type="checkbox"/>		Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y varsol	<input type="checkbox"/>		Esencias orgánicas o percloroetileno	<input type="checkbox"/>		Todos los solventes permitidos			
<input type="checkbox"/>		Puede secarse a máquina																							
<input checked="" type="checkbox"/>		Secar colgado																							
<input checked="" type="checkbox"/>		Secar a la sombra																							
<input checked="" type="checkbox"/>		No lavar en seco																							
<input type="checkbox"/>		Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y varsol																							
<input type="checkbox"/>		Esencias orgánicas o percloroetileno																							
<input type="checkbox"/>		Todos los solventes permitidos																							
<p>Blanqueado</p> <table border="1"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>No usar cloro</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Puede usar cloro</td> </tr> </table>		<input checked="" type="checkbox"/>		No usar cloro	<input type="checkbox"/>		Puede usar cloro																		
<input checked="" type="checkbox"/>		No usar cloro																							
<input type="checkbox"/>		Puede usar cloro																							
<p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES CARRERA DE DISEÑO DE MODAS</p>																									
<p>Diseñadora: Gisela Sánchez</p>																									

Imagen 49: Ficha de textil
Elaborado por: Gisela Sánchez


FICHA DE LAVADO																									
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>MUESTRA FÍSICA</p> <p>Muestra Física sin tratamiento</p>  </div> <div style="width: 50%;"> <p>CARACTERÍSTICAS GENERALES</p> <p>NOMBRE COMERCIAL: TELA MALLA</p> <p>COLOR: AZUL CLARO</p> <p>ANCHO: 1,50</p> <p>METROS: 3 M</p> <p>USO: MANGAS Y CAPUCHA</p> <hr/> <p>COMPOSICIÓN</p> <p>100% POLYESTER</p> <hr/> <p>TIPO DE INTERVENCIONES (Lavados, lavados, mancharlos)</p> <p>NINGUNA</p> </div> </div>																									
CUIDADOS																									
<p>Lavado</p> <table border="1"> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Lavar a mano con agua a temperatura ambiente</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Lavar cuidadosamente con agua tibia</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo</td> </tr> </table> <p>Observaciones:</p>	<input type="checkbox"/>		Lavar a mano con agua a temperatura ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>		Lavar cuidadosamente con agua tibia	<input type="checkbox"/>		Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente	<input type="checkbox"/>		Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo	<p>Planchado</p> <table border="1"> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>No planchar</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Planchar a baja temperatura</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Planchar a temperatura media</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Puede plancharse a alta temperatura</td> </tr> </table> <p>Observaciones: Usar un trapo encima para planchar</p>	<input type="checkbox"/>		No planchar	<input checked="" type="checkbox"/>		Planchar a baja temperatura	<input type="checkbox"/>		Planchar a temperatura media	<input type="checkbox"/>		Puede plancharse a alta temperatura
<input type="checkbox"/>		Lavar a mano con agua a temperatura ambiente																							
<input checked="" type="checkbox"/>		Lavar cuidadosamente con agua tibia																							
<input type="checkbox"/>		Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente																							
<input type="checkbox"/>		Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo																							
<input type="checkbox"/>		No planchar																							
<input checked="" type="checkbox"/>		Planchar a baja temperatura																							
<input type="checkbox"/>		Planchar a temperatura media																							
<input type="checkbox"/>		Puede plancharse a alta temperatura																							
<p>Secado</p> <table border="1"> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Puede secarse a máquina</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Secar colgado</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Secar a la sombra</td> </tr> </table> <p>Observaciones:</p>	<input type="checkbox"/>		Puede secarse a máquina	<input checked="" type="checkbox"/>		Secar colgado	<input checked="" type="checkbox"/>		Secar a la sombra	<p>Lavado en seco</p> <table border="1"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>No lavar en seco</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y varsol</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Esencias orgánicas o percloroetileno</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Todos los solventes permitidos</td> </tr> </table> <p>Observaciones:</p>	<input checked="" type="checkbox"/>		No lavar en seco	<input type="checkbox"/>		Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y varsol	<input type="checkbox"/>		Esencias orgánicas o percloroetileno	<input type="checkbox"/>		Todos los solventes permitidos			
<input type="checkbox"/>		Puede secarse a máquina																							
<input checked="" type="checkbox"/>		Secar colgado																							
<input checked="" type="checkbox"/>		Secar a la sombra																							
<input checked="" type="checkbox"/>		No lavar en seco																							
<input type="checkbox"/>		Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y varsol																							
<input type="checkbox"/>		Esencias orgánicas o percloroetileno																							
<input type="checkbox"/>		Todos los solventes permitidos																							
<p>Blanqueado</p> <table border="1"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>No usar cloro</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Puede usar cloro</td> </tr> </table>		<input checked="" type="checkbox"/>		No usar cloro	<input type="checkbox"/>		Puede usar cloro																		
<input checked="" type="checkbox"/>		No usar cloro																							
<input type="checkbox"/>		Puede usar cloro																							
<p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES CARRERA DE DISEÑO DE MODAS</p>																									
<p>Diseñadora: Gisela Sánchez</p>																									

Imagen 50: Ficha de textil
Elaborado por: Gisela Sánchez

- Ficha de Patronaje.

FICHA DE PATRONAJE

REF:001 TALLA: S TIPO DE PRENDA: BLUSA
GÉNERO: FEMENINO

MARISSA

CONVENCIONES

HILO DE TELA	1	DOBLEZ		TRAVÉS	
COSTURA	---	PIQUE		SESGO	

Diseñadora: Gisela Sánchez


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

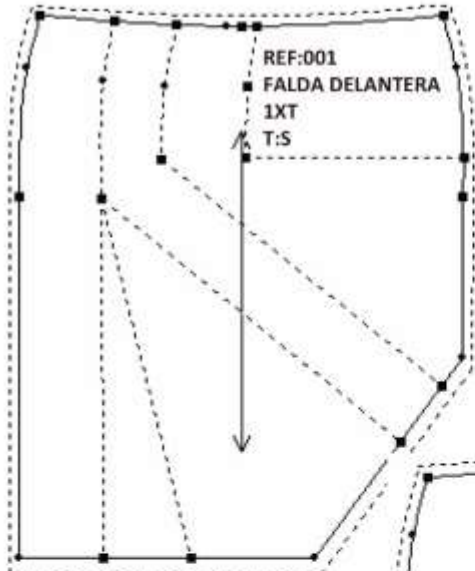
Imagen 51: Ficha de Patronaje

Elaborado por: Gisela Sánchez

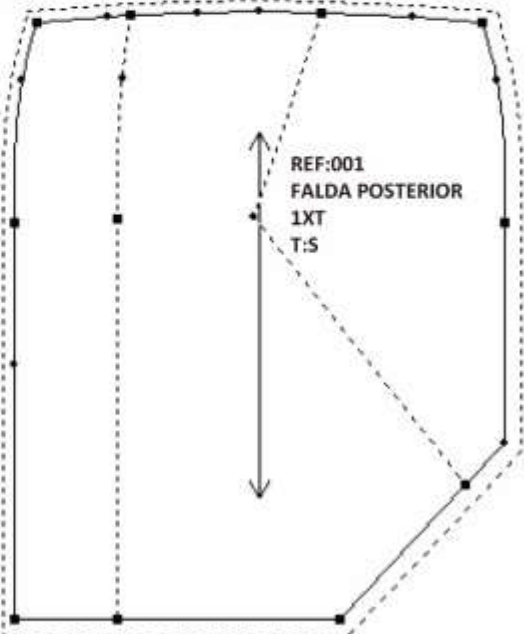
FICHA DE PATRONAJE

REF:001 TALLA: S TIPO DE PRENDA: FALDA
GÈNERO: FEMENINO





REF:001
FALDA DELANTERA
1XT
T:S



REF:001
FALDA POSTERIOR
1XT
T:S

CONVENCIONES

HILO DE TELA	1	DOBLEZ	•••	TRAVÈS	↔
COSTURA	---	PIQUE	↓	SESGO	↗

Diseñadora: Gisela Sánchez


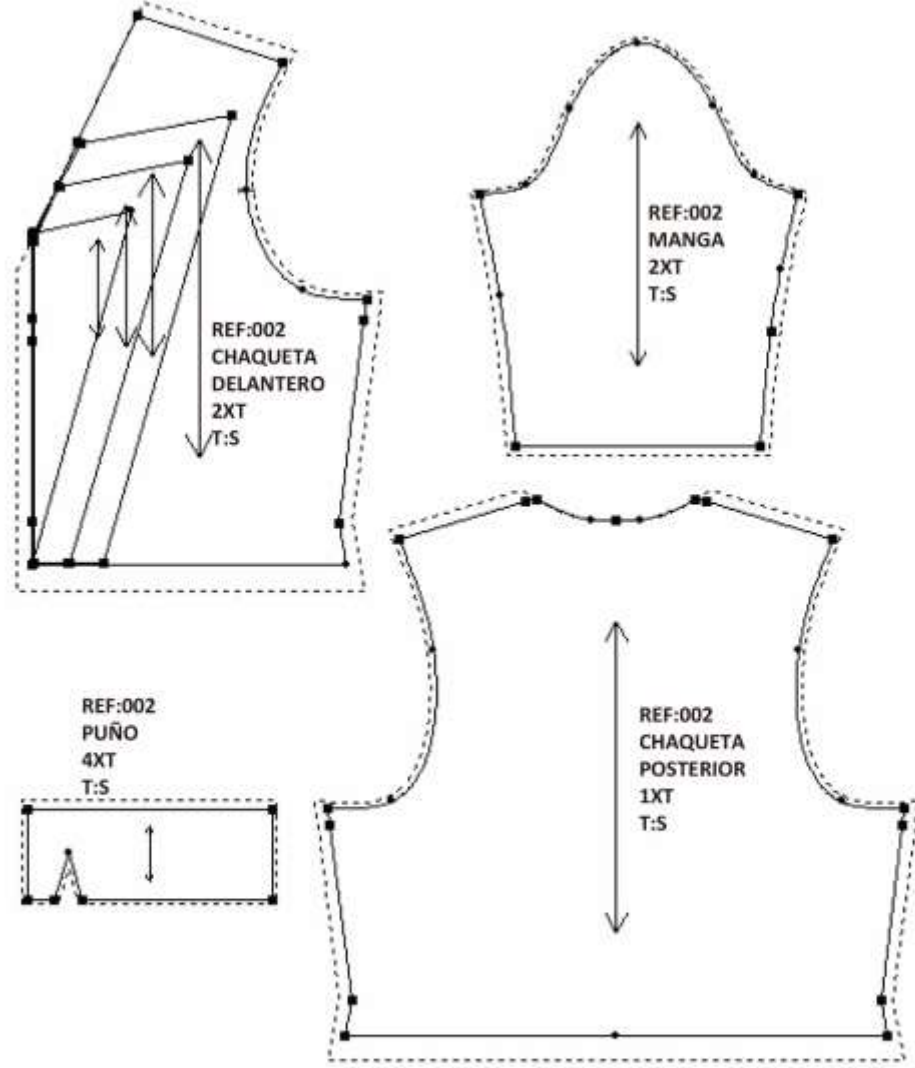
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

Imagen 52: Ficha de Patronaje

Elaborado por: Gisela Sánchez

FICHA DE PATRONAJE

REF:002 TALLA: S TIPO DE PRENDA: CHAQUETA
GÈNERO: FEMENINO

CONVENCIONES

HILO DE TELA	↓	DOBLEZ	•••	TRAVÈS	↔
COSTURA	---	PIQUE	↓	SESGO	↗

Diseñadora: Gisela Sánchez


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

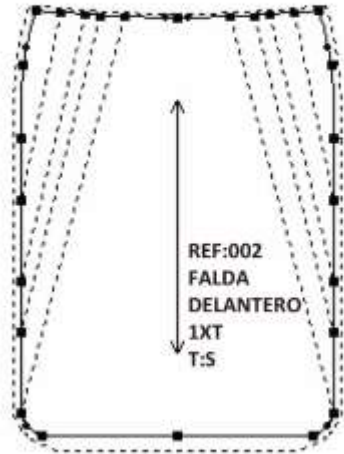
Imagen 53: Ficha de Patronaje

Elaborado por: Gisela Sánchez

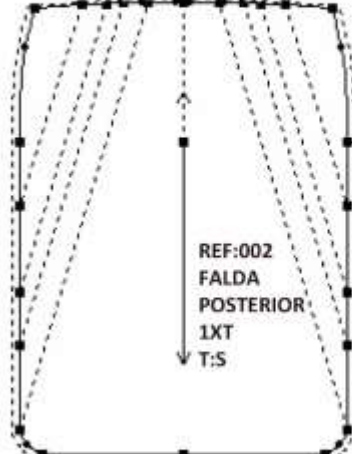
FICHA DE PATRONAJE

REF:002 TALLA: S TIPO DE PRENDA: FALDA
GÈNERO: FEMENINO






REF:002
FALDA
DELANTERO
1XT
T:S



REF:002
FALDA
POSTERIOR
1XT
T:S



REF:002
PRETINA
1XT
T:S

CONVENCIONES		
HILO DE TELA	1	DOBLEZ
COSTURA	---	PIQUE
		TRAVÈS
		SESGO

Diseñadora: Gisela Sánchez


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES -
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

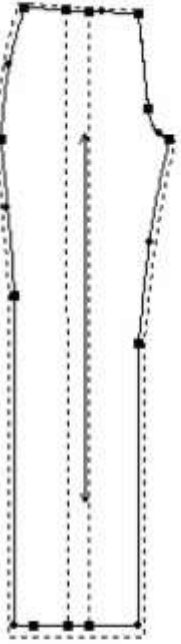
Imagen 54: Ficha de Patronaje

Elaborado por: Gisela Sánchez

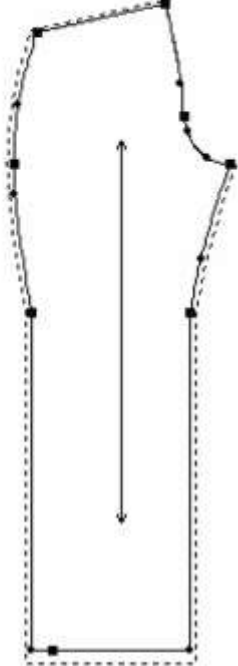
FICHA DE PATRONAJE

REF:003 TALLA: S TIPO DE PRENDA: PANTALÒN
GÈNERO: FEMENINO

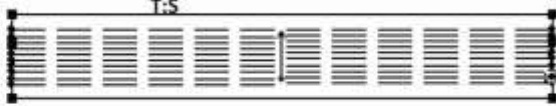




REF:003
PANTALÒN
DELANTERO
2XT
T:S



REF:003
PANTALÒN
POSTERIOR
2XT
T:S



REF:003
PRETINA
1XT
T:S

CONVENCIONES

HILO DE TELA	1	DOBLEZ	••	TRAVÈS	↔
COSTURA	---	PIQUE		SESGO	↗

Diseñadora: Gisela Sánchez


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

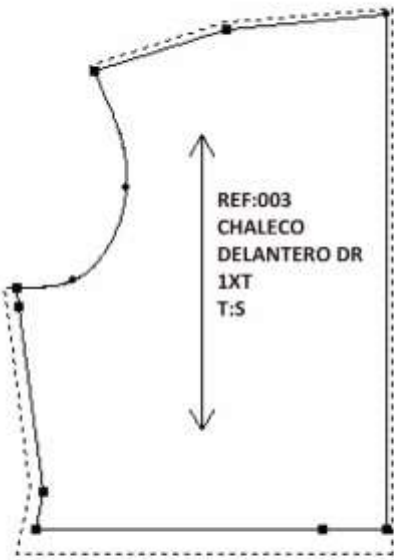
Imagen 55: Ficha de Patronaje

Elaborado por: Gisela Sánchez

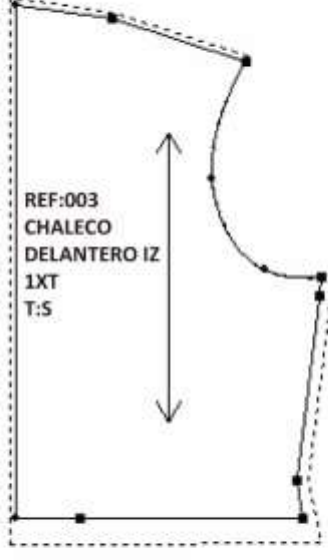
FICHA DE PATRONAJE

REF:003 TALLA: S TIPO DE PRENDA: CHALECO
GÈNERO: FEMENINO

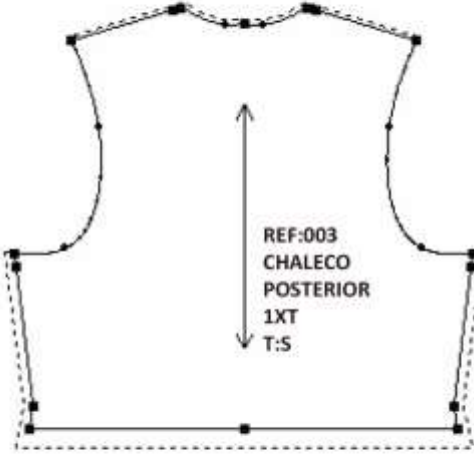




REF:003
CHALECO
DELANTERO DR
1XT
T:S



REF:003
CHALECO
DELANTERO IZ
1XT
T:S



REF:003
CHALECO
POSTERIOR
1XT
T:S

CONVENCIONES			
HILO DE TELA	1	DOBLEZ	•••
COSTURA	---	PIQUE	↓
		TRAVÈS	↔
		SESGO	↗

Diseñadora: Gisela Sánchez

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

Imagen 56: Ficha de Patronaje

Elaborado por: Gisela Sánchez

- Ficha de despiece y graduación.

FICHA DE DESPIECE Y GRADUACIÓN

REF:001 TALLA: 5 TIPO DE PRENDA: BLUSA
GÉNERO: FEMENINO

NÚMERO DE PIEZAS DE LA PRENDA

DELANTERO			
PIEZA 1	1XT	TIRA	2XT
PIEZA 2	1XT		
PIEZA 3	1XT		
PIEZA 4	1XT		
POSTERIOR	2XT		

CONVENCIONES			
HILO DE TELA	1	DOBLEZ	•••
COSTURA	---	PIQUE	↓
		TRAVÉS	↔
		SESGO	↗

Diseñadora: Gisela Sánchez


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

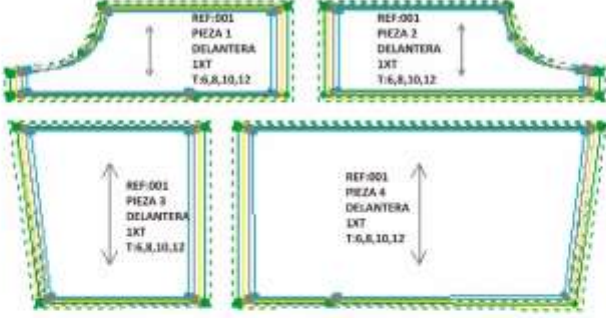
Imagen 57: Ficha de Despiece

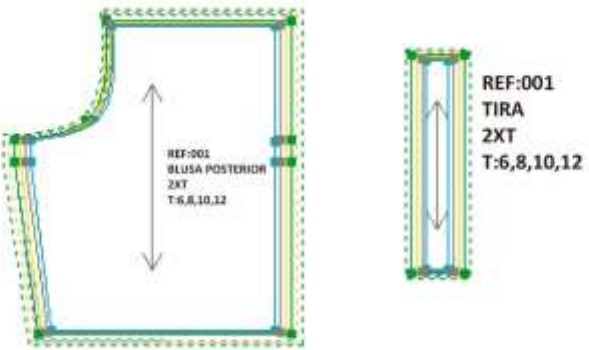
Elaborado por: Gisela Sánchez

FICHA DE ESCALADO

REF:001 TALLA: S TIPO DE PRENDA: BLUSA
GÉNERO: FEMENINO







CONVENCIONES			
HILO DE TELA	↓	DOBLEZ	●●●
COSTURA	---	PIQUE	↓
		TRAVÈS	↔
		SESGO	↗


Diseñadora: Gisela Sánchez

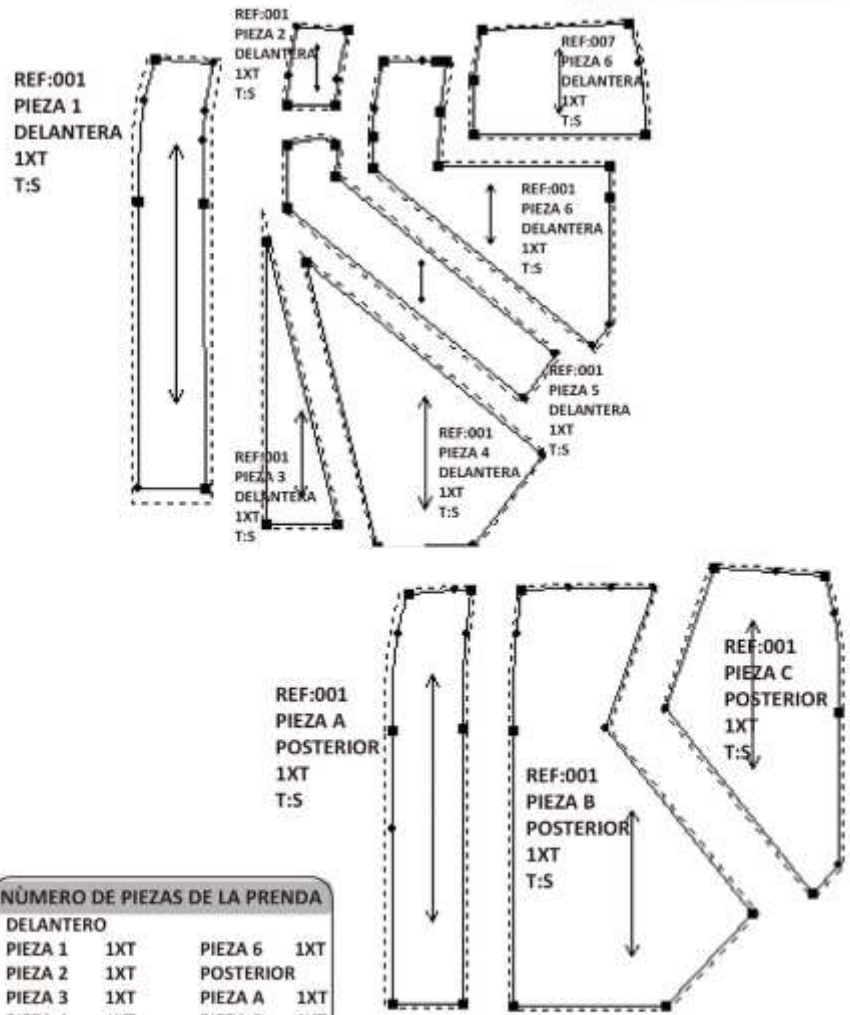
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
 FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
 CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

Imagen 58: Ficha de escalado
 Elaborado por: Gisela Sánchez

FICHA DE DESPIECE Y GRADUACIÓN

REF:001 TALLA: S TIPO DE PRENDA: FALDA
GÉNERO: FEMENINO





NÚMERO DE PIEZAS DE LA PRENDA			
DELANTERO			
PIEZA 1	1XT	PIEZA 6	1XT
PIEZA 2	1XT	POSTERIOR	
PIEZA 3	1XT	PIEZA A	1XT
PIEZA 4	1XT	PIEZA B	1XT
PIEZA 5	1XT	PIEZA C	1XT

CONVENCIONES			
HILO DE TELA	1	DOBLEZ	•••
COSTURA	---	PIQUE	↓
		TRAVÉS	↔
		SESGO	↗

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

Diseñadora: Gisela Sánchez

Imagen 59: Ficha de Despiece

Elaborado por: Gisela Sánchez

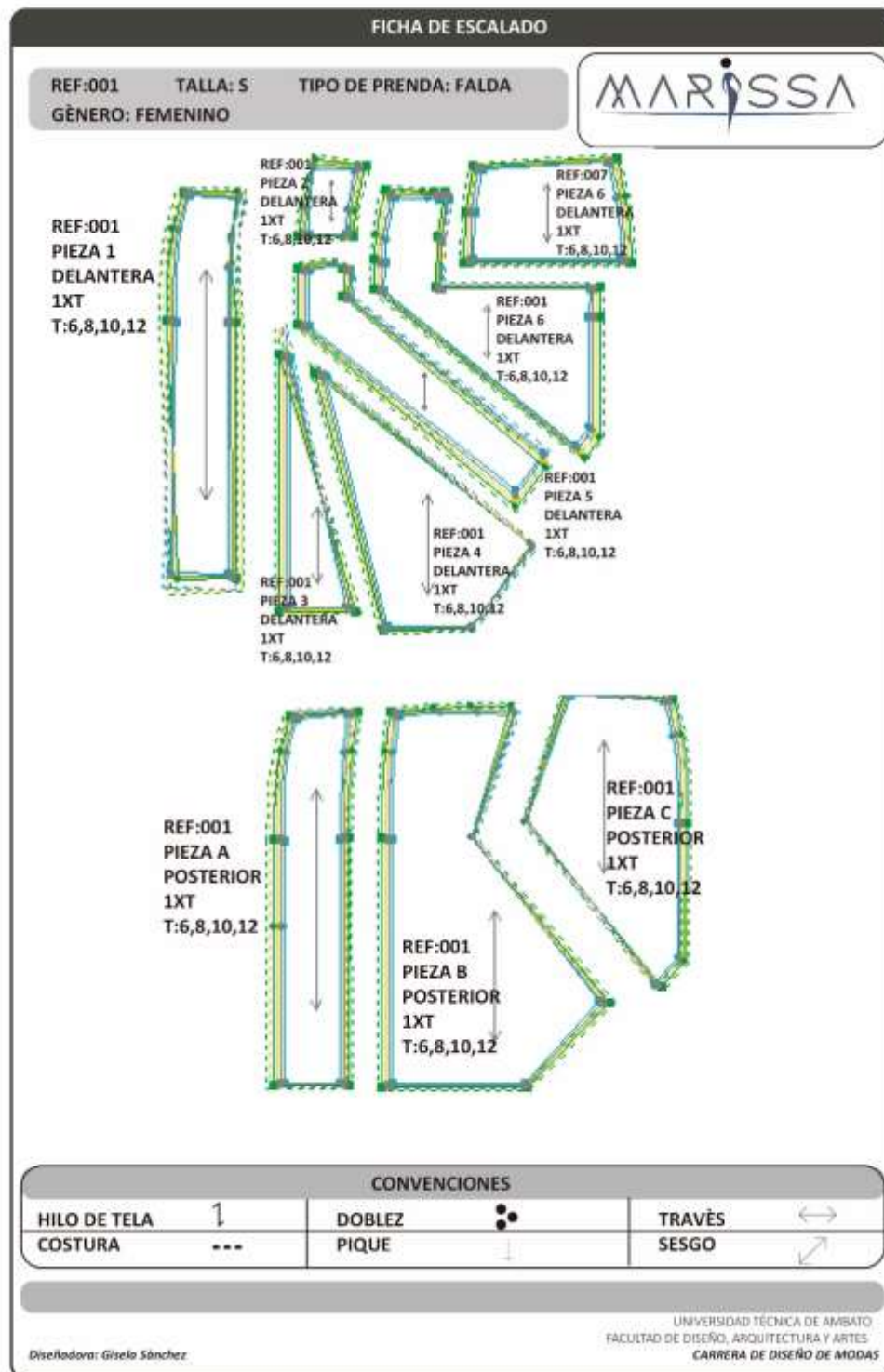

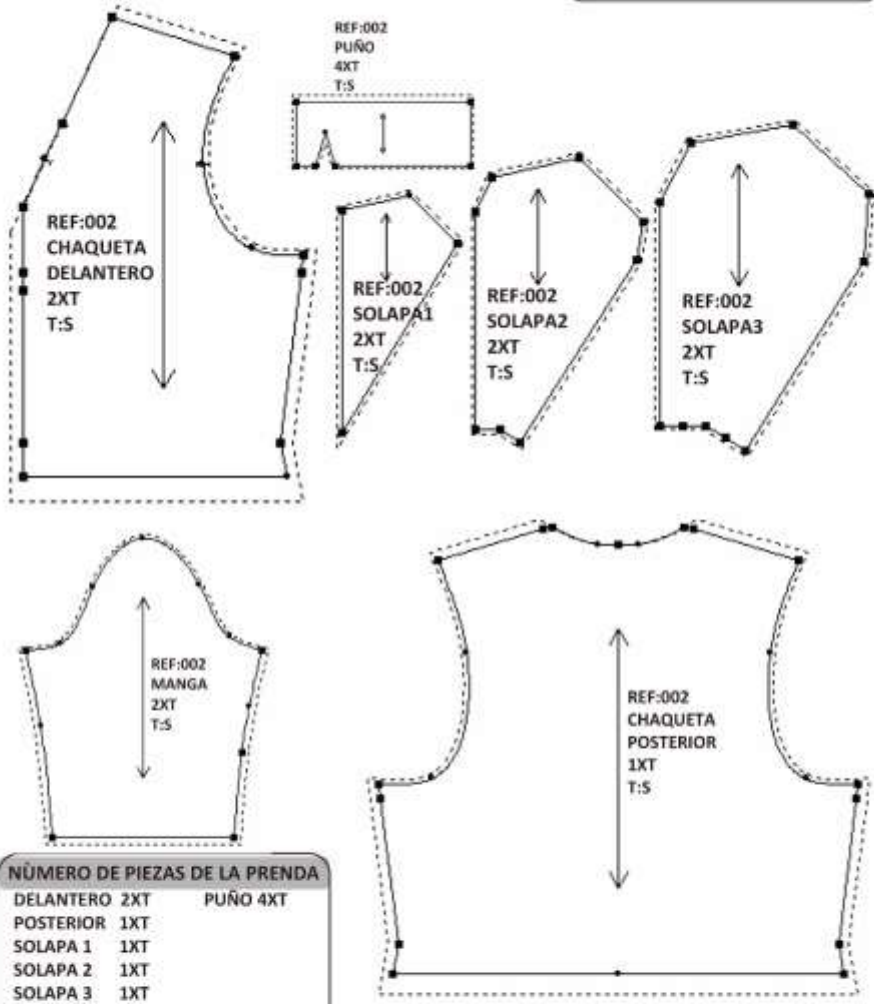


Imagen 60: Ficha de escalado
 Elaborado por: Gisela Sánchez

FICHA DE DESPIECE Y GRADUACIÓN

REF:002 TALLA: S TIPO DE PRENDA: CHAQUETA
GÈNERO: FEMENINO





NÚMERO DE PIEZAS DE LA PRENDA

DELANTERO 2XT	PUÑO 4XT
POSTERIOR 1XT	
SOLAPA 1 1XT	
SOLAPA 2 1XT	
SOLAPA 3 1XT	
MANGA 2XT	

CONVENCIONES			
HILO DE TELA	1	DOBLEZ	•••
COSTURA	---	PIQUE	
		TRAVÈS	↔
		SESGO	↗

Diseñadora: Gisela Sánchez

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
 FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
 CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

Imagen 61: Ficha de despiece
Elaborado por: Gisela Sánchez

FICHA DE ESCALADO

REF:002 TALLA: 5 TIPO DE PRENDA: CHAQUETA
 GÈNERO: FEMENINO

MARISSA

REF:002 CHAQUETA DELANTERO 2XT
T:6,8,10,12

REF:002 SOLAPA1 2XT
T:6,8,10,12

REF:002 SOLAPA2 2XT
T:6,8,10,12

REF:002 SOLAPA3 2XT
T:6,8,10,12

REF:002 MANGA 2XT
T:6,8,10,12

REF:002 CHAQUETA POSTERIOR 1XT
T:6,8,10,12

REF:002 PUÑO 4XT
T:6,8,10,12

CONVENCIONES			
HILO DE TELA	↱	DOBLEZ	●●●
COSTURA	---	PIQUE	↓
		TRAVÈS	↔
		SESGO	↗

Diseñadora: Gisela Sánchez

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
 FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
 CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

Imagen 62: Ficha de escalado
 Elaborado por: Gisela Sánchez

FICHA DE DESPIECE Y GRADUACIÓN

REF:002 TALLA: S TIPO DE PRENDA: FALDA
GÈNERO: FEMENINO

MARISSA

NÚMERO DE PIEZAS DE LA PRENDA

DELANTERO 1XT
POSTERIOR 1XT
PRETINA 1XT
TIRA 1 1XT
TIRA 2 1XT

CONVENCIONES		
HILO DE TELA	1	DOBLEZ
COSTURA	---	PIQUE
		TRAVÈS
		SESGO


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

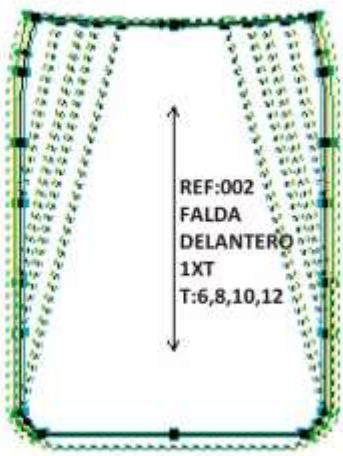
Diseñadora: Gisela Sánchez

Imagen 63: Ficha de despiece
Elaborado por: Gisela Sánchez

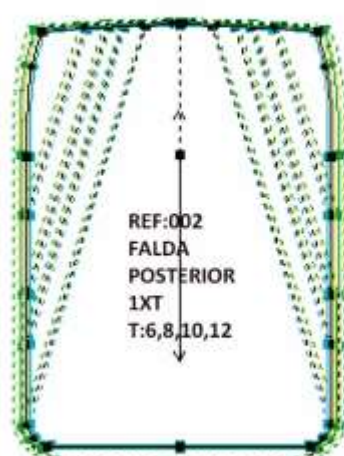
FICHA DE ESCALADO

REF:002 TALLA: S TIPO DE PRENDA: FALDA
GÉNERO: FEMENINO

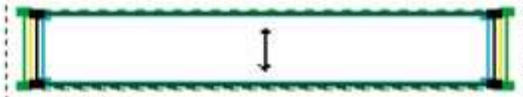




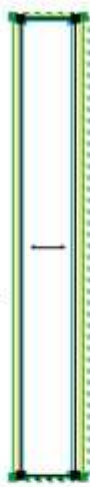
REF:002
FALDA
DELANTERO
1XT
T:6,8,10,12




REF:002
FALDA
POSTERIOR
1XT
T:6,8,10,12



REF:002
PRETINA
1XT
T:6,8,10,12



REF:002
TIRA 1
1XT
T:6,8,10,12



REF:002
TIRA 2
1XT
T:6,8,10,12

CONVENCIONES			
HILO DE TELA	↕	DOBLEZ	•••
COSTURA	---	PIQUE	↓
		TRAVÉS	↔
		SESGO	↗


Diseñadora: Gisela Sánchez

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

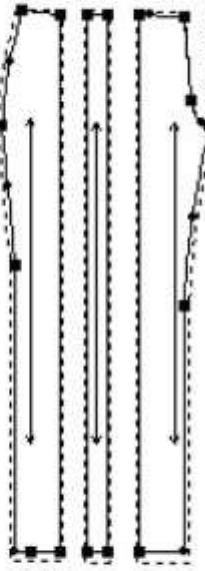
Imagen 64: Ficha de Escalado
Elaborado por: Gisela Sánchez

FICHA DE DESPIECE Y GRADUACIÓN


REF:003 TALLA: 5 TIPO DE PRENDA: PANTALÓN
 GÉNERO: FEMENINO



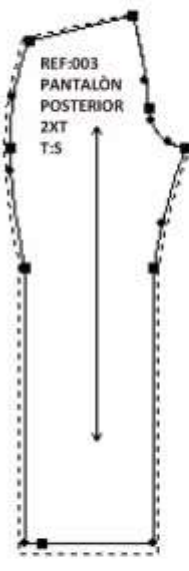
REF:003
PIEZA 3 DE
PANTALÓN
DELANTERO
2XT
T:5



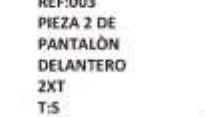
REF:003
PIEZA DE
PANTALÓN
DELANTERO
2XT
T:5




REF:003
PANTALÓN
POSTERIOR
2XT
T:5



REF:003
PIEZA 2 DE
PANTALÓN
DELANTERO
2XT
T:5



REF:003
PRETINA
1XT
T:5



NÚMERO DE PIEZAS DE LA PRENDA

DELANTERO

PIEZA 1 2XT

PIEZA 2 2XT

PIEZA 3 2XT

POSTERIOR 2XT

PRETINA 1XT

CONVENCIONES			
HILO DE TELA	1	DOBLEZ	•••
COSTURA	---	PIQUE	+
		TRAVÉS	↔
		SESGO	↗

Diseñadora: Gisela Sánchez

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
 FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
 CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

Imagen 65: Ficha de despiece
 Elaborado por: Gisela Sánchez

FICHA DE ESCALADO

REF:003 TALLA: 5 TIPO DE PRENDA: PANTAÑLÓN
 GÈNERO: FEMENINO

MARISSA

REF:003
 PIEZA 3 DE PANTALÓN DELANTERO
 2XT
 T:6,8,10,12

REF:003
 PIEZA DE PANTALÓN DELANTERO
 2XT
 T:6,8,10,12

REF:003
 PANTALÓN POSTERIOR
 2XT
 T:6,8,10,12

REF:003
 PIEZA 2 DE PANTALÓN DELANTERO
 2XT
 T:6,8,10,12

REF:003
 PRETINA
 1XT
 T:6,8,10,12

CONVENCIONES			
HILO DE TELA	↓	DOBLEZ	●●●
COSTURA	---	PIQUE	┆
		TRAVÈS	↔
		SESGO	↗


Diseñadora: Gisela Sánchez

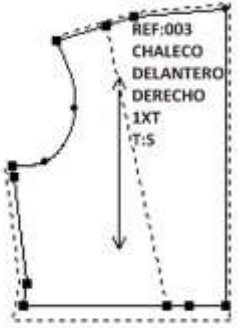
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
 FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
 CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

Imagen 66: Ficha de escalado
 Elaborado por: Gisela Sánchez


FICHA DE DESPIECE Y GRADUACIÓN

REF:003 TALLA: S TIPO DE PRENDA: CHALECO
GÉNERO: FEMENINO

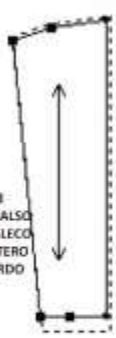




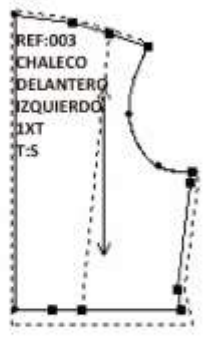
REF:003
CHALECO
DELANTERO
DERECHO
1XT
T:5



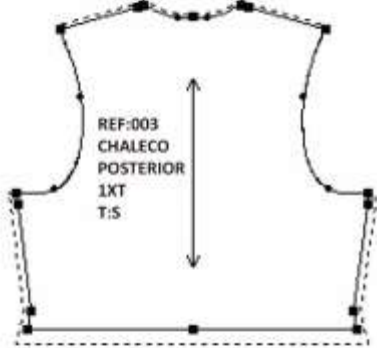
REF:003
PIEZA FALSO
DE CHALECO
DELANTERO
DERECHO
1XT
T:5



REF:003
PIEZA FALSO
DE CHALECO
DELANTERO
IZQUIERDO
1XT
T:5



REF:003
CHALECO
DELANTERO
IZQUIERDO
1XT
T:5



REF:003
CHALECO
POSTERIOR
1XT
T:5

NÚMERO DE PIEZAS DE LA PRENDA

DELANTERO 2XT
POSTERIOR 1XT
PIEZA 1 DER 1XT
PIEZA 2 IZ 1XT

CONVENCIONES		
HILO DE TELA	1	DOBLEZ
COSTURA	---	PIQUE
		↔
		↗


Diseñadora: Gisela Sánchez

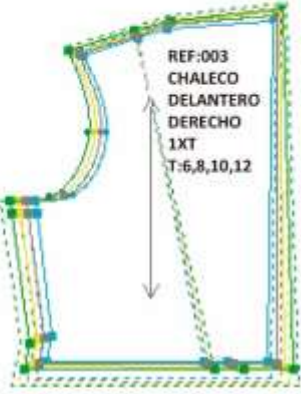
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

Imagen 67: Ficha de despiece
Elaborado por: Gisela Sánchez


FICHA DE ESCALADO

REF:003 TALLA: S TIPO DE PRENDA: CHALECO
GÉNERO: FEMENINO

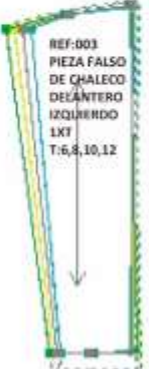




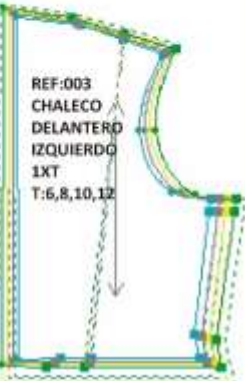
REF:003
CHALECO
DELANTERO
DERECHO
1XT
T:6,8,10,12



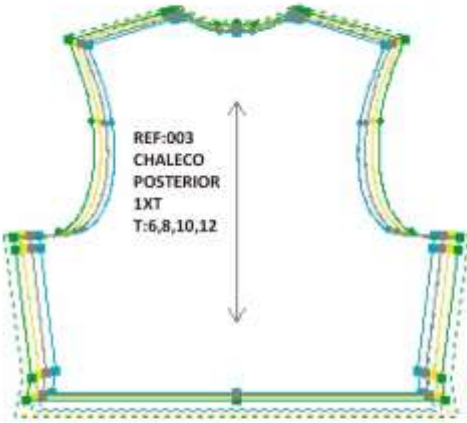
REF:003
PIEZA FALSO
DE CHALECO
DELANTERO
DERECHO
1XT
T:6,8,10,12



REF:003
PIEZA FALSO
DE CHALECO
DELANTERO
IZQUIERDO
1XT
T:6,8,10,12



REF:003
CHALECO
DELANTERO
IZQUIERDO
1XT
T:6,8,10,12



REF:003
CHALECO
POSTERIOR
1XT
T:6,8,10,12

CONVENCIONES

HILO DE TELA	1	DOBLEZ	•••	TRAVÈS	↔
COSTURA	---	PIQUE	↓	SESGO	↗


Diseñadora: Gisela Sánchez

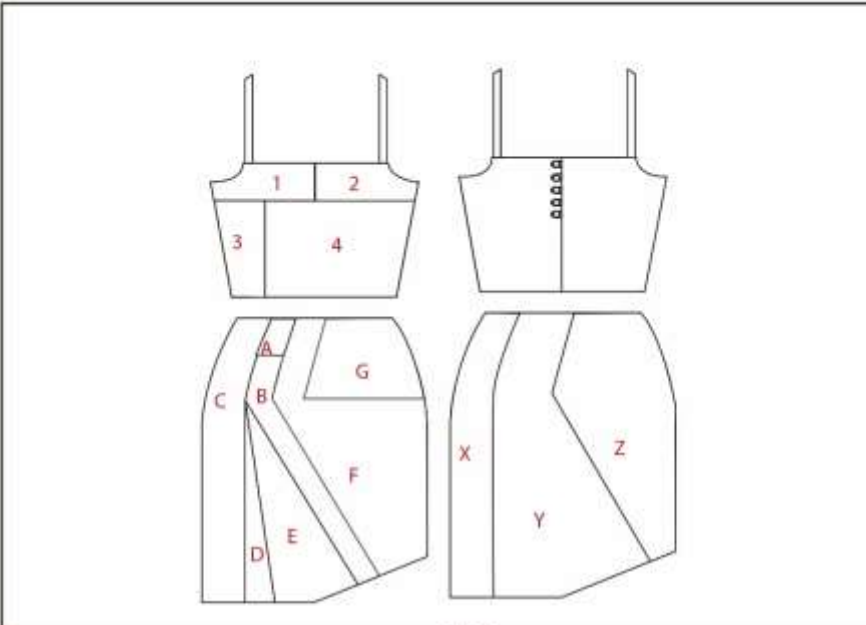
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
 FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
 CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

Imagen 68: Ficha de escalado
Elaborado por: Gisela Sánchez

- Ficha de ruta operacional.

FICHA DE RUTA OPERACIONAL

REF:001 CONJUNTO: #1 TIPO DE PRENDA: BLUSA Y FALDA	TEJIDO: DENIM TALLA: S	
--	---------------------------	--



BLUSA PRENDAS	MAQUINARIA	FALDA PRENDAS	MAQUINARIA
1 Unión de piezas delanteras		1 unión de piezas delanteras	
2 unión de pieza 1 con pieza 2	REC	2 unión de pieza A con pieza B	REC
3 unión de pieza 1,2 con pieza 3	REC	3 unión de piezas A,B con pieza C	REC
4 unión de pieza 1, 2,3 con pieza 4	REC	4 unión de piezas A, B y C con pieza D	REC
5 unión de costados con piezas posteriores	OV5H	5 unión de piezas A,B,C y D con pieza E	REC
6 costura de las tiras		6 unión de piezas A,B,C,D y E con pieza F	REC
7 unión de tiras con delantero	REC	7 unión de piezas A, B,C, D, E y F con pieza G	REC
8 unión de tiras con posterior	REC	8 unión de piezas posteriores	
9 colocar ganchos	REC	9 unión de pieza X con pieza Y	REC
10 colocar botones	BOT	10 unión de pieza X, Y con pieza z	REC
11 colocar etiqueta	ETQ	11 unión de costados	OV5H
12 empaquetado	EMP	12 colocación de cierre invisible lateral	REC
		13 subida de basta ligeramente	REC
		15 colocar etiqueta	ETQ
		16 empaquetado	EMP

Siglas: REC=Recta OV5H=Overlock de 5 hilos BOT= Botonera ETQ=Etiqueta EMP= Empaquetado

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
 FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
 CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

Diseñadora: Gisela Sánchez

Imagen 69: Ficha de Ruta operacional

Elaborado por: Gisela Sánchez


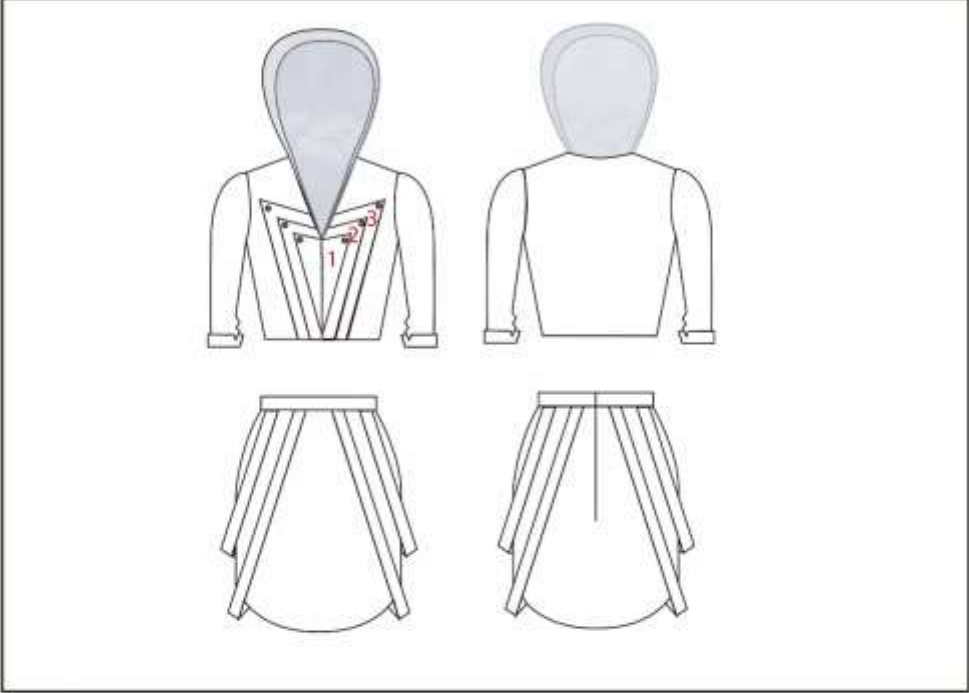
FICHA DE RUTA OPERACIONAL			
REF:002 CONJUNTO: #2 TIPO DE PRENDA: CHAQUETA Y FALDA	TEJIDO: DENIM TALLA: S		
			
CHAQUETA PRENDAS 1 Unión de solapas delanteras 2 unir solapa 1 con la 2 3 unir solapa 1,2 con la 3 4 unir pieza delantera con la solapa 5 repetir lo mismo del otro lado 6 unión de hombros entre delantero y posterior 7 unión de manga en ambos lados 8 unión de costados 9 unión de piezas de capucha 10 colocar broches internos 11 colocar capucha 12 colocar cierre con recta 13 colocar broches en solapas 14 colocar etiqueta 15 empaquetado	MAQUINARIA REC REC REC REC REC REC OVSH REC MAN REC REC BOT ETQ EMP	FALDA PRENDAS 1 coser las tiras 2 union de costados de delantero y posterior 3 union de pretina con las tiras a la falda 4 coser cierre invisible 5 basta 6 colocar etiqueta 7 empaquetado	MAQUINARIA REC OVSH REC REC REC ETQ EMP
Siglas: REC=Recta OVSH=Overlock de 5 hilos BOT=Botonera ETQ=Etiqueta EMP=Empaquetado MAN=Manual			
Diseñadora: Gisela Sánchez		UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO DE MODAS	

Imagen 70: Ficha de Ruta operacional

Elaborado por: Gisela Sánchez

FICHA DE RUTA OPERACIONAL

REF:003
 CONJUNTO: #3
 TIPO DE PRENDA: CHALECO
 BLUSA Y PANTALON

TEJIDO: DENIM
 TALLA: S



CHALECO

PRENDAS

- 1 unión de piezas delanteras
- 2 unir la solapa derecha con el falso
- 3 planchar después de unir
- 4 unir la solapa izquierda con el falso
- 5 unir costados
- 6 colocar etiqueta
- 7 empaquetado

MAQUINARIA

- REC
 REC
 OV5H
 ETQ
 EMP

CINTURÓN

- 1 pliegues del cinturón con recta
- 2 planchar
- 3 unir al pantalón

- REC

PANTALÓN

PRENDAS

- 1 unir piezas delanteras
- 2 unión de pieza 1 con pieza 2
- 3 unión de pieza 1 y 2 con pieza 3
- 4 hacer lo mismo con la otra pierna
- 5 unir delantero con posterior
- 6 unir costados con
- 7 colocación de cierre con recta
- 8 basta ligeramente con recta
- 9 colocar etiqueta
- 10 empaquetado

MAQUINARIA

- REC
 REC
 REC
 OV5H
 OV5H
 REC
 REC
 ETQ
 EMP

Siglas: REC=Recta OV5H=Overlock de 5 hilos BOT= Botonera ETQ=Etiqueta EMP= Empaquetado MAN= Manual

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
 FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
 CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

Diseñadora: Gisela Sánchez

Imagen 71: Ficha de Ruta operacional

Elaborado por: Gisela Sánchez

6.11. Photobook

Es la creación de un álbum fotográfico con todos los diseños, ya sea en un estudio de fotografía o en un área abierta.



Fotografía por: Daniel Robles



Fotografía por: Daniel Robles



Fotografía por: Daniel Robles



Fotografía por: Daniel Robles



Fotografía por: Daniel Robles

6.12. Costos de producción

COSTOS DEL DISEÑO 1

6.12.1. Costos fijos

SERVICIOS BÁSICOS PAGO MENSUAL	VALOR
Agua	10
Electricidad	40
Teléfono	12
Celular	12
Internet	20,54
Total	90,54
Total de costos Indirectos(60 mensuales)	1,50

Tabla 6: Tabla de costos fijos

Elaborado por: Gisela Sánchez

6.12.2. Costos variables

Maquinaria	Tarifa (por Hrs)	Cantidad	Total por 4Hrs
Recta (1 aguja)	0,15	1	0,60
Overlock 5H	0,10	1	0,40
Máquina de Broches	0,25	1	1,00
Total			2,00

Materiales		Costo	Cantidad	Total por unidad
Textil 1	Denim	7,53	2	15,06
Textil 2	Denim Negro	7,55	1	7,55
Textil 3	Malla	4,85	1/2	2,42
Hilo 1	Polyester	0,25	4	1,00
Hilo 2	Polyester	0,25	4	1,00
Hilo 3	Polyester	0,25	6	1,50
Forro	Tela de camisa	5,60	0,75	4,20
Cierre	Metálico	0,75	1	0,75
Lavandería	Stone 1	2,60	2	5,20
Broches	Metálicos	0,15	6	0,90
Total				39,58

Mano de obra	Trabajadores	Salario por Hora	horas	Salario
Costurera	1	1,64	4	6,56
Total				6,56

Total de costos Directos	48,14
---------------------------------	-------

Tabla 7: Tabla de costos variables

Elaborado por: Gisela Sánchez

6.12.3. Costo total

TOTAL DE COSTOS D+I	49,64
----------------------------	-------

Tabla 8: Tabla de costos total

Elaborado por: Gisela Sánchez

6.12.4. Costo unitario

Costo Unitario	49,64
----------------	-------

Tabla 9: Tabla de costo unitario

Elaborado por: Gisela Sánchez

6.12.5. Utilidad

Costo con 30% de Utilidad	
Utilidad	total
14,90	64,54

Tabla 10: Tabla de costos de utilidad

Elaborado por: Gisela Sánchez

6.12.6. Costo de venta

Precio	IVA 12%	PVP
64,54	7,74	72,28

Tabla 11: Tabla de costo de venta

Elaborado por: Gisela Sánchez

$$X = \frac{\text{Punto de Equilibrio CF}}{\text{Punto de Equilibrio (PV-CV)}}$$

$$X = \frac{90,54}{49,64 - 48,14}$$

$$X = 60,36$$

COSTOS DEL DISEÑO 2

6.12.1. Costos fijos

SERVICIOS BÁSICOS PAGO MENSUAL	VALOR
Agua	10
Electricidad	40
Teléfono	12
Celular	12
Internet	20,54
Total	90,54
Total de costos Indirectos(60 mensuales)	1,50

Tabla 12: Tabla de costo Fijos

Elaborado por: Gisela Sánchez

6.12.2. Costos variables

Maquinaria	Tarifa (por Hrs)	Cantidad	Total por 4Hrs	
Recta (1 aguja)	0,15	1	0,60	
Overlock 5H	0,10	1	0,40	
Máquina de Botones	0,25	1	1,00	
Total			2,00	

Materiales		Costo	Cantidad	Total por unidad
Textil 1	Denim	7,53	2	15,06
Textil 2	Denim Negro	7,55	0,50	3,78
Hilo 1	Polyester	0,25	4	1,00
Hilo 2	Polyester	0,25	4	1,00
Forro	Tela de camisa	5,60	0,50	2,80
Cierre	Invisible	0,75	1	0,75
Lavandería	Stone 1	2,60	2	5,20
Botones	Metálicos	0,15	4	0,60
Total				30,19

Mano de obra	Trabajadores	Salario por Hora	horas	Salario
Costurera	1	1,64	4	6,56
Total				6,56

Total de costos Directos	38,75
---------------------------------	-------

Tabla 13: Tabla de costo de variables

Elaborado por: Gisela Sánchez

6.12.3. Costo total

TOTAL DE COSTOS D+I	40,25
----------------------------	-------

Tabla 14: Tabla de costo total

Elaborado por: Gisela Sánchez

6.12.4. Costo unitario

Costo Unitario	40,25
-----------------------	-------

Tabla 15: Tabla de costo unitario

Elaborado por: Gisela Sánchez

6.12.5. Utilidad

Costo con 30% de Utilidad	
Utilidad	total
12,07	52,32

Tabla 16: Tabla de costo Utilidad

Elaborado por: Gisela Sánchez

6.12.6. Costo de venta

Precio	IVA 12%	PVP
52,32	6,27	58,59

Tabla 17: Tabla de costo de venta

Elaborado por: Gisela Sánchez

$$\text{Punto de Equilibrio}$$
$$X = \frac{\text{CF}}{\text{PV} - \text{CV}}$$

$$\text{Punto de Equilibrio}$$
$$X = \frac{90,54}{40,25 - 38,75}$$

$$X = 60,36$$

COSTOS DEL DISEÑO 3

6.12.7. Costos fijos

SERVICIOS BÁSICOS PAGO MENSUAL	VALOR
Agua	10
Electricidad	40
Teléfono	12
Celular	12
Internet	20,54
Total	90,54
Total de costos Indirectos (60 mensuales)	1,50

Tabla 18: Tabla de costos fijos

Elaborado por: Gisela Sánchez

6.12.8. Costos variables

Maquinaria	Tarifa (por Hrs)	Cantidad	Total por 4Hrs	
Recta (1 aguja)	0,15	1	0,60	
Overlock 5H	0,10	1	0,40	
Total			1,00	
Materiales		Costo	Cantidad	Total por unidad
Textil 1	Denim	7,53	2	15,06
Textil 2	Denim Negro	7,55	1,00	3,78
Hilo 1	Polyester	0,25	4	1,00
Hilo 2	Polyester	0,25	4	1,00
Cierre	Invisible	0,75	1	0,75
Lavandería	Desengomado	2,60	3	5,20
Total			26,79	
Mano de obra	Trabajadores	Salario por Hora	horas	Salario
Costurera	1	1,64	4	6,56
Total			6,56	

Total de costos Directos	34,35
---------------------------------	-------

Tabla 19: Tabla de costos variables

Elaborado por: Gisela Sánchez

6.12.9. **Costo total**

TOTAL DE COSTOS D+I	35,85
----------------------------	-------

Tabla 20: Tabla de costo total

Elaborado por: Gisela Sánchez

6.12.10. **Costo unitario**

Costo Unitario	35,85
-----------------------	-------

Tabla 21: Tabla de costo unitario

Elaborado por: Gisela Sánchez

6.12.11. **Utilidad**

Costo con 30% de Utilidad	
Utilidad	total
10,75	46,60

Tabla 22: Tabla de costo de utilidad

Elaborado por: Gisela Sánchez

6.12.12. **Costo de venta**

Precio	IVA 12%	PVP
46,60	5,59	52,19

Tabla 23: Tabla de costo de venta

Elaborado por: Gisela Sánchez

$$\text{Punto de Equilibrio}$$

$$X = \frac{CF}{(PV - CV)}$$

$$\text{Punto de Equilibrio}$$

$$X = \frac{90,54}{35,85 - 34,35}$$

$$X = 60,36$$

CONCLUSIONES

Al finalizar el presente proyecto se pudo visualizar todo lo aprendido alrededor de todos los años de estudiante, además de que amplió mi mente para conocer como es el mundo laboral de un diseñador, ya que se aplica todo lo que nuestros maestros nos ha enseñado, se gana experiencia al realizar un proyecto como este.

Se definió que con un poco de ingenio y dedicación se puede llegar a obtener mucho, se pudo experimentar con la materia prima, además de la combinación de la misma con varias técnicas como el patchwork, técnica de la fusión de un textil diferente y la técnica del revés, dando así diseños nuevos y utilizados para el ámbito formal.

Este proyecto se realizó con gran esfuerzo y trabajo duro, donde pude observar desde la compra de la materia prima hasta la administración correcta de los recursos que se posee, además de esto quedo verificado que el denim es un gran textil del cual podemos sacar mucho provecho y si lo sabemos utilizar de la manera correcta se pueden crear diseños innovadores y fuera de lo común.

El conocimiento adquirido para la realización de este proyecto ha sido sumamente gratificante ya que me permitió conocer hasta donde están mis capacidades y saber si puedo ir más allá, con esto me impulsa a seguir aprendiendo, a seguir cometiendo errores que en un futuro serán solo algo pequeñito de lo que llegue a ver.

RECOMENDACIONES

Considero que como principal recomendación se debería tener una reducción del contenido ya que es verdad que nos ilustramos al momento de leer pero considero que hay mucho contenido innecesario que hace que nos demoremos más al momento de realizar un proyecto integrador.

También se debería implementar un nuevo sistema de titulación ya que al ser diseñadores debería explotarse más la creatividad, quizás con una pasarela o una exposición de los trajes que salen de las chicas de titulación, mejorar también el hecho de la elección del tema, ya que es complicado que a último momento cambien de parecer y toda la tesis cambie.

Tomar en cuenta la formación de la creación de una marca de un photobook que inspiren a que el resto de estudiantes quiera mostrar su talento y así puedan llegar a conocer quizás alguna empresa que les guste su trabajo, ya que por experiencia me arriesgue a mostrar mis diseños, ya que no debería haber sentido temor, sino debí simplemente ir confiada y motivada y decir yo puedo hacer eso, creo que es fundamental que los estudiantes tengan un poco de más libertad de expresión.

BIBLIOGRAFÍA

- Amaden, C. (2012). *The art fashion draping*. New york: ISBN.
- Guia Textil Ecuador. (2017). <https://textilesecuador.com>. Obtenido de <https://textilesecuador.com>: <https://textilesecuador.com/vicunha-textil-lideres-en-la-produccion-de-denim/>
- Hernandez, R. (2014). *Metodologia de la investigacion*. Mexico: Interamericana.
- Historia y biografia. (18 de Septiembre de 2017). <https://historia-biografia.com/>. Obtenido de <https://historia-biografia.com/>: <https://historia-biografia.com/historia-del-origami/>
- Jbrandjeans. (2019). <https://www.jbrandjeans.com>. Obtenido de <https://www.jbrandjeans.com>: <https://www.jbrandjeans.com/company-bio>
- Lando, L. (2009). *Diseño de Modas Conceptos Basicos*. Canada: CBH BOOKS.
- Lara, Lucy. (2018). <https://lucylara.com/>. Obtenido de <https://lucylara.com/>: <https://lucylara.com/blog/charles-frederick-worth/>
- Noname. (2018). <https://www.mexicouture.mx>. Obtenido de <https://www.mexicouture.mxe>: <https://www.mexicouture.mx/collections/no-name>
- Paredes, K. (2018). PROFESIONALISMO Y SERIEDAD EN LA MODA ECUATORIANA. *Kiki*, 4-5.
- Planificacion. (2017). <https://www.planificacion.gob.ec>. Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec>: https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Proecuador. (2012). <https://www.proecuador.gob.ec>. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec>: <https://www.proecuador.gob.ec/estudios-de-mercado/>
- Sastreriaserna. (25 de Mayo de 2014). <http://sastreriaserna.com/>. Obtenido de <http://sastreriaserna.com/>: <http://sastreriaserna.com/la-sastreria-masculina-y-el-traje-historia-y-origen/>
- Serrasts, Marta. (2009). *Estilo de vida ecológico*. Huaitan Publications, Madrid, España.
- Marlet, Joaquim. (2005). *Diseño ecológico*. Blume, Madrid, España.
- Ministerio del Ambiente. (2015). Porcentajes de contaminación. Derogado el 23 de octubre del 2016, obtenido del sitio www.mae.com
- Saulquin, S. (2011). *Jeans la vigencia de un mito*. Argentina: Nobuko.
- Saulquin, S. (2011). *La moda argentina*. Argentina: Emecé.

- Saulquin, S. (2015). La muerte de la moda el día después. En S. Saulquin, *La muerte de la moda el día después* (pág. 279). Argentina: Paidós.
- Taboada, S. (Mayo de 2011). <http://fido.palermo.edu/>. Obtenido de [http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctogrduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=317](http://fido.palermo.edu/http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctogrduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=317)
- Villalobos, A. (2013). El Drapeado. *Mujer*, 5.
- Ana, A. (2018). El cuero, un atractivo singular de Cotacachi. *Numbers Magazine*, 10-11.
- Burgo, F. (2004). *Modellismo*. Milan: Instituto di moda Burgo.
- Cabrera, N. (Abril de 2018). Repositorio Uta. Obtenido de Deconstrucción de la indumentaria: Moldería transformacional: C:/Users/wyns1/Downloads/Cabrera%20Natalia.pdf
- Cuero Ecuador. (6 de Abril de 2018). Cuero ecuador. Obtenido de <https://www.cueroecuador.com/la-provocadora-historia-de-las-chamarras-de-cuero/>
- Flores, A. (Junio de 2018). Repositorio Uta. Obtenido de Repositorio Uta: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/28095/1/Flores%20Alejandro.pdf>
- Jackson, A., & David, D. (1981). Manual de modelismo. En A. Jackson, & D. David, *Manual de modelismo* (págs. 6-26). Madrid: Blume.
- Jackson, P. (2011). *Folding techniques for designers*. Londres: Laurence King.
- Lentsius, K. (2015). *Cut in*. New york: Hogskolan.
- Salgado, A. (Diciembre de 2016). Repositorio Uta. Obtenido de Repositorio Uta: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24523/1/PDF%20SALGADO%20PAZ%20MI%20C3%91O%20c%20ALEX%20XAVIER.pdf>
- Singer, R. (2013). *Fabric Manipulation*. Londres : eISBN.
- Tosi, E. (Junio de 2013). Dial net. Obtenido de Dial net: <file:///C:/Users/wyns1/Downloads/Dialnet-ElArteEnElProcesoCreativoDeLaModa-5234489.pdf>
- Revista educativa Tiposde.com. Equipo de redacción profesional. (2015, 11). Tipos de vestimenta. Escrito por: Lic. Cecil E. Matos. Obtenido en fecha 04, 2019, desde el sitio web:<https://www.tiposde.com/vestimenta.html>.
- “Bilbao” I (2016). Chaquetas de mujer, tipos. Fotografía. Recuperado de <http://www.inarkadiabilbao.es/wp-content/uploads/americana-amina-rubinacci-inarkadia-bilbao.jpg>

“Foxbuy” (2015). Tipos de chaquetas para mujer. Fotografía. Recuperado de <http://www.foxbuy.es/blog/wp-content/uploads/2015/12/vaquera.jpg>

“Bilbao” I (2016). Chaquetas de mujer, tipos. Fotografía. Recuperado de <http://www.inarkadiabilbao.es/wp-content/uploads/blazer-amina-rubinacci-inarkadia-bilbao.jpg>

“Bilbao” I (2016). Chaquetas de mujer, tipos. Fotografía. Recuperado de <http://www.inarkadiabilbao.es/wp-content/uploads/biker3-momoni-inarkadia-bilbao.jpg>

Telegrafo, D. e. (Agosto de 2018). Diario el Telegrafo. Obtenido de Diario el Telegrafo: : <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/94/30/el-jean-del-futuro-entre-la-alta-tecnologia-y-la-ecologia>

ANEXOS

