



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE ECONOMÍA

Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Economista

Tema:

“La cadena productiva en el sector cuero y calzado y su incidencia en la generación de empleo en la ciudad de Ambato”

Autora: López Benalcázar, Sandy Eleana

Tutor: Eco. Vayas López, Álvaro Hernán

Ambato-Ecuador

2019

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Eco. Álvaro Hernán Vayas López con cédula de identidad No.18329372-7, en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación, sobre el tema: **“LA CADENA PRODUCTIVA EN EL SECTOR CUERO Y CALZADO Y SU INCIDENCIA EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO EN LA CIUDAD DE AMBATO”**, desarrollado por Sandy Eleana López Benalcazar de la Carrera de Economía, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Noviembre 2019

TUTOR



.....
Eco. Álvaro Hernán Vayas López

C.I. 18329372-7

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Sandy Eleana López Benalcazar con cédula de identidad N° 180443543-4, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto de investigación bajo el tema: **“LA CADENA PRODUCTIVA EN EL SECTOR CUERO Y CALZADO Y SU INCIDENCIA EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO EN LA CIUDAD DE AMBATO”**, así como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Noviembre 2019

AUTORA



Sandy Eleana López Benalcazar

C.I. 180443543-4

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Noviembre 2019

AUTORA



Sandy Eleana López Benalcazar

C.I. 180443543-4

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

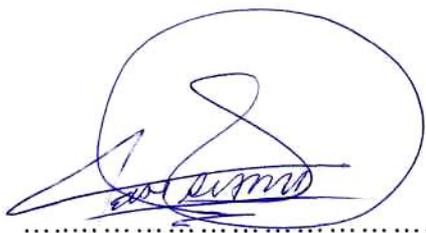
El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: **“LA CADENA PRODUCTIVA EN EL SECTOR CUERO Y CALZADO Y SU INCIDENCIA EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO EN LA CIUDAD DE AMBATO”**, elaborado por Sandy Eleana López Benalcazar, estudiante de la Carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Noviembre 2019



Eco. Mg. Diego Proaño

PRESIDENTE



Eco. Elsy Álvarez

MIEMBRO CALIFICADOR



Eco. Juan Pablo Martínez

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento en mi formación profesional. A mi madre y hermanos, por demostrarme siempre su apoyo y cariño. A mi esposo Francisco León, por ser mi guía, mi apoyo incondicional y ayudarme a cumplir con cada una de las metas que me he propuesto, por su paciencia y su amor. A mi hijo Julián León por haber sido mi mayor inspiración a lo largo de mi preparación académica y así poder culminar con mis estudios.

Sandy Eleana López Benalcázar

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios por ser mi guía, por darme paciencia y sabiduría para culminar con éxito mis metas propuestas.

Agradezco a mi tutor de tesis Eco. Álvaro Vayas quien con su experiencia, conocimiento y motivación me oriento en la investigación.

Agradezco a los todos los docentes que en el transcurso de mi formación académica me han compartido sus enseñanzas, conocimiento y apoyo, y también me motivaron a desarrollarme como persona y profesional.

Sandy Eleana López Benalcázar

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

TEMA: “LA CADENA PRODUCTIVA EN EL SECTOR CUERO Y CALZADO Y SU INCIDENCIA EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO EN LA CIUDAD DE AMBATO”

AUTORA: Sandy Eleana López Benalcazar.

TUTOR: Eco. Álvaro Hernán Vayas López

FECHA: Noviembre 2019

RESUMEN EJECUTIVO

Este documento es un aporte en la economía del país ya que analiza la cadena productiva del sector de cuero y calzado y la generación de empleo en la ciudad de Ambato. El Ecuador ha incrementado el consumo nacional de calzado, dando la oportunidad de crecimiento y desarrollo de empresas artesanales dedicadas a este baluarte, que en la actualidad identifica a la provincia de Tungurahua como una de las primeras productoras de calzado. Determinar la cadena productiva del sector de cuero y calzado, permitió identificar el índice de empleo y vincularlo con la calidad de vida, para presentar un análisis estadístico que destaca el posicionamiento empresarial, problemas en cuanto a una limitada generación de empleo sobre todo en las microempresas y talleres artesanales, en las cuales se puede evidenciar, el bajo nivel técnico de la cadena productiva, con lo que inevitablemente se da un incremento en los costos de producción que son trasladados al consumidor. Por lo que se reconoce la necesidad de consolidar programas de mejora continua calidad y productividad, involucrando a todos los agentes tanto público como privados; para lograr preferencia por consumir el producto nacional, con lo cual la población económicamente activa se verá beneficiada con empleo adecuado.

PALABRAS DESCRIPTORAS: CADENA PRODUCTIVA, GENERACIÓN DE EMPLEO, CUERO, CALZADO.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDITING
ECONOMY CAREER

TOPIC: “THE PRODUCTIVE CHAIN IN THE LEATHER AND FOOTWEAR SECTOR AND ITS INCIDENCE IN THE GENERATION OF EMPLOYMENT IN THE CITY AMBATO”

AUTHOR: Sandy Eleana López Benalcazar.

TUTOR: Eco. Álvaro Hernán Vayas López

DATE: November 2019

ABSTRACT

This document is a report on the country's economy as it analyzes the productive chain of the leather and footwear sector and the generation of employment in the city of Ambato. Ecuador has increased national footwear consumption, giving the opportunity for growth and development of artisan companies dedicated to this bulwark, which currently identifies the province of Tungurahua as one of the first footwear producers. Determining the productive chain of the leather and footwear sector, allowed to identify the employment index and link it with the quality of life, to present a statistical analysis that highlights the business positioning, problems regarding a limited generation of employment, especially in microenterprises and artisan workshops, in which it can be evidenced, the low technical level of the production chain, which inevitably leads to an increase in production costs that are transferred to the consumer. Therefore, the need to consolidate programs for continuous improvement in quality and productivity is recognized, involving all agents, both public and private; to achieve preference for consuming the national product, whereby the economically active population will benefit from adequate employment.

KEYWORDS: PRODUCTIVE CHAIN, EMPLOYMENT GENERATION, LEATHER, FOOTWEAR.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN EJECUTIVO	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.1 Tema de investigación.....	3
1.2 Planteamiento del problema.....	3
1.2.1 Contextualización.....	3
1.2.1.1 Contexto macro	3
1.2.1.2 Contexto meso.....	5
1.2.1.3 Contexto micro.....	8
1.2.2 Análisis crítico	13
1.2.3 Prognosis	14
1.2.4 Formulación del problema	14
1.2.5. Interrogantes.....	15
1.3 Justificación.....	15
1.4. Objetivos	16
1.4.1. Objetivo general	16
1.4.2. Objetivos específicos	17

CAPÍTULO II	18
MARCO TEÓRICO	18
2.1 Antecedentes	18
2.1.1. Fundamentación filosófica	20
2.2 Fundamentación legal	21
2.3 Categorías fundamentales	27
2.3.1 Superordenación de variables	27
2.3.2 Subordinación variable independiente	28
2.3.3 Subordinación variable dependiente	29
2.3.4 Marco conceptual	30
2.3.4.1 Marco conceptual variable independiente.....	30
2.3.4.2 Marco conceptual variable dependiente.....	45
2.4. Hipótesis.....	58
CAPÍTULO III.....	60
METODOLOGÍA	60
3.1 Enfoque	60
3.2 Modalidad básica de la investigación	61
3.2.1 Investigación de campo.....	61
3.2.1.1 Investigación bibliográfica.....	61
3.3 Nivel o tipo de investigación.....	62
3.3.1 Investigación exploratoria.....	62
3.3.2 Investigación descriptiva.....	62
3.3.3 Investigación correlacional	63
3.4 Población y muestra	63
3.4.1 Población.....	63
3.4.2 Muestra.....	65
3.4.2.1 Cálculo de la muestra	65
3.5. Operacionalización de variables	69
3.5.1. Operacionalización variable independiente: Cadena productiva	69
3.5.2. Operacionalización de variable dependiente: Empleo	70
3.6. Recolección de la información.....	71
3.6.1 Plan de recolección de la información	71
3.7 Procedimientos para la recolección de la información	72

3.7.1 Análisis e interpretación de resultados.....	72
3.8. Plan de análisis e interpretación de resultados	74
3.8.1 Comprobación de hipótesis.....	74
CAPÍTULO IV	75
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	75
4.1. Entrevista.....	75
4.2. Análisis estadísticos	77
4.2.1 Encuesta dirigida a representantes de las empresas cuero y calzado cantón Ambato.....	77
4.3. Encuesta dirigida a los empleados de las empresas de cuero y calzado	89
4.4 Verificación de hipótesis.....	101
4.4.1 Planteamiento de la hipótesis	101
CAPÍTULO V.....	108
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	108
5.1 Conclusiones	108
5.2 Recomendaciones.....	109
Bibliografía	111
Anexos	117

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla N° 1 Población Empresas CALTU	64
Tabla N° 2 Población Trabajadores Empresas CALTU	64
Tabla N° 3 Población Trabajadores Empresas CALTU	65
Tabla N° 4 Población Trabajadores Empresas CALTU	66
Tabla N° 5 Población Trabajadores Empresas CALTU	66
Tabla N° 6 Muestreo estratificado	67
Tabla N° 7 Operacionalización Variable Independiente.....	69
Tabla N° 8 Operacionalización Variable Dependiente Empleo.....	70
Tabla N° 9 Plan de Recolección de la Información	71
Tabla N° 10 Procedimientos para recolectar la información	72
Tabla N° 11 Ejemplo cuantificación de resultados	73
Tabla N° 12 Entrevista	76
Tabla N° 13 Indicador: Impulso Matriz productiva – cadena productiva	77
Tabla N° 14 Indicador: Tipo de producción	78
Tabla N° 15 Indicador: Cualificación Cadenas Productivas.....	79
Tabla N° 16 Indicador: Objetivos económicos - productividad	80
Tabla N° 17 Indicador: Uso de Indicadores de productividad.....	81
Tabla N° 18 Indicador: Cadena productiva – empleo adecuado.....	82
Tabla N° 19 Indicador: Empleo adecuado – ciclos económicos.....	83
Tabla N° 20 Indicador: Mejoramiento continuo calidad productividad	84
Tabla N° 21 Indicador: Costo laboral - Empleo adecuado	85
Tabla N° 22 Indicador: Devaluación fiscal - Generar Empleo	86
Tabla N° 23 Indicador: Rentabilidad de los recursos productivos	87
Tabla N° 24 Indicador: Problemas de la cadena productiva.....	88
Tabla N° 25 Indicador: Tipo de empleo-cadena productiva.....	89
Tabla N° 26 Indicador: Generación Empleo adecuado.....	90
Tabla N° 27 Indicador: Nivel de información procesos productivos	91
Tabla N° 28 Indicador: Nivel de capacitación – formación técnica	92
Tabla N° 29 Indicador: Nivel de conocimiento indicador de productividad	93

Tabla N° 30 Indicador: Amenaza al sector productivo cuero y calzado.....	94
Tabla N° 31 Indicador: Eficiencia mercado laboral	95
Tabla N° 32 Indicador: Competitividad del producto-calzado	96
Tabla N° 33 Indicador: Nivel de Asociatividad.....	97
Tabla N° 34 Indicador: Conocimiento cluster – cadena productiva.....	98
Tabla N° 35 Indicador: Calidad de vida – empleo.....	99
Tabla N° 36 Indicador: Calidad de empleo.....	100
Tabla N° 37 Fórmulas Fisher	102
Tabla N° 38 Criterios para Tabla ANOVA.....	102
Tabla N° 39 Tabla de F fisher	103
Tabla N° 40 Denominación fórmulas	103
Tabla N° 41 Indicadores.....	104
Tabla N° 42 Tabla de factores - categorías	104
Tabla N° 43 Tabla de factores.....	104
Tabla N° 44 Cálculos Suma de Cuadrados y Cuadros medios	105
Tabla N° 45 Tabla ANOVA.....	105
Tabla N° 46 Tabla de factores - categorías	106

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfico N° 1 Producción de Calzado	4
Gráfico N° 2 Empresas del Sector Cuero y Calzado.....	5
Gráfico N° 3 Empresas del Sector Cuero y Calzado.....	6
Gráfico N° 4 VAB Fabricación de Cuero y Calzado (USD Miles de 2007 y %)	6
Gráfico N° 5 Tasa de Empleo Ecuador	10
Gráfico N° 6 Árbol del Problema.....	12
Gráfico N° 7 Superordenación de Variables	27
Gráfico N° 8 Superordenación de Variables	28
Gráfico N° 9 Superordenación de Variables	29
Gráfico N° 10 Eslabones Cadena Productiva.....	34
Gráfico N° 11 Población Económicamente Activa PEA	50
Gráfico N° 12 Ejemplo representación gráfica	73
Gráfico N° 13 Impulso Matriz productiva – cadena productiva	77
Gráfico N° 14 Tipo de producción	78
Gráfico N° 15 Cualificación Cadenas Productivas	79
Gráfico N° 16 Objetivos económicos - productividad	80
Gráfico N° 17 Uso de Indicadores de productividad	81
Gráfico N° 18 Cadena productiva – empleo adecuado	82
Gráfico N° 19 Empleo adecuado – ciclos económicos	83
Gráfico N° 20 Mejoramiento continuo calidad productividad.....	84
Gráfico N° 21 Costo laboral empleo adecuado	85
Gráfico N° 22 Devaluación fiscal - Generar Empleo.....	86
Gráfico N° 23 Rentabilidad de los recursos productivos	87
Gráfico N° 24 Problemas de la cadena productiva	88
Gráfico N° 25 Tipo de Empleo- cadena productiva.....	89
Gráfico N° 26 Nivel de cumplimiento obligaciones laborales.....	90
Gráfico N° 27 Nivel de información procesos productivos	91
Gráfico N° 28 Nivel de capacitación – formación técnica.....	92
Gráfico N° 29 Nivel de conocimiento indicadores de productividad	93

Gráfico N° 30 Amenaza al sector productivo cuero y calzado	94
Gráfico N° 31 Eficiencia mercado laboral	95
Gráfico N° 32 Competitividad del producto-calzado.....	96
Gráfico N° 33 Nivel de Asociatividad	97
Gráfico N° 34 Conocimiento cluster – cadena productiva.....	98
Gráfico N° 35 Calidad de vida – empleo	99
Gráfico N° 36 Calidad de empleo	100
Gráfico N° 37 Distribución de la curva con cola a la derecha	103
Gráfico N° 38 Distribución de la probabilidad F	107

INTRODUCCIÓN

El cantón Ambato, capital de la provincia de Tungurahua, se destaca por tener una economía de comercio con empresas fundadas en emprendimientos familiares y artesanales, que han ido creciendo a lo largo de los años; este es el caso del sector de cuero y calzado, que se ha convertido en el mejor representante de la productividad hacia el resto del país.

Para el caso de estudio se analizó la cadena productiva de cuero y calzado y la incidencia en la generación de empleo; en empresas asociadas a la Cámara de Calzado de Tungurahua CALTU, porque ya han pasado por las distintas etapas de crecimiento empresarial, con fortalezas económicas que apoyan al desarrollo del sector y el empleo.

Este grupo de empresas son los que mayormente genera empleo adecuado y están interesados en la mantener a bajos niveles la no rotación de personal y cumplir con las leyes laborales. Practican la asociatividad y la responsabilidad social empresarial, buscando una mejora continua con productos de calidad hacia el consumidor.

CAPÍTULO I. El problema de Investigación: Este capítulo establece un contexto macro meso y micro que detalla la situación de la cadena productiva de calzado y el empleo en el cantón Ambato; un análisis a partir de la herramienta árbol del problema, con una red de causas y efectos, que permite realizar el análisis crítico, pronosis, justificación y plantear los objetivos a alcanzar durante la investigación

CAPÍTULO II. Marco Teórico: Por los antecedentes investigativos se relaciona el tema y se fundamenta legal y axiológicamente; se establece una jerarquización de categorías fundamentales que se explica en un marco conceptual como sustento de las variables cadena productiva y empleo para finalmente presentar hipótesis.

CAPÍTULO III. Metodología: A partir del enfoque cuantitativo y cualitativo se organiza los tipos, niveles, técnicas e instrumentos con los cuales se realizará la recolección y procesamiento de datos. Se determina la población y se calcula

muestra. Se establece la operacionalización de variables con los respectivos indicadores.

CAPÍTULO IV. Análisis de Resultados, se presenta un análisis estadístico para comprobar la viabilidad de la investigación y la relación de las variables cadena productiva y empleo; se comprueba la hipótesis por el método de Análisis de Varianza ANOVA, que indica la interacción entre las variables.

CAPÍTULO V. Conclusiones y Recomendaciones: Las conclusiones ubican el nivel de cumplimiento de objetivos así como las respectivas recomendaciones.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Tema de investigación

La cadena productiva en el sector cuero y calzado y su incidencia en la generación de empleo en la ciudad de Ambato.

1.2 Planteamiento del problema

1.2.1 Contextualización

1.2.1.1 Contexto macro

Globalmente la cadena productiva en el sector cuero y calzado es altamente competitiva, porque no existen mayores obstáculos para el inicio de este tipo de producción. *“Las cadenas productivas son un conjunto de actores que se relacionan en función a un producto específico, para aumentar su valor en un proceso inicial con materias primas hasta el consumo”* (Piñones, S., Acosta, L. & Tartanac, F., 2010) Una cadena productiva de cuero y calzado realiza cuatro destacadas actividades, como son: la producción de cuero crudo, el procesamiento de la piel en curtiembre, marroquinería y calzado, donde se ubica el mayor porcentaje de fabricación tanto a nivel mundial como local, por lo que el estudio se dirige hacia este tipo de industria.

La cadena productiva engloba la manufactura de artículos de cuero terminados como prendas de vestir, calzado y artículos de marroquinería, en donde la comercialización implica a productores, intermediarios mayoristas y minoristas, convirtiéndose en un sector de altísima competencia. La fabricación de productos de cuero y calzado se compone de procesos como: recopilación de insumos, producción, almacenamiento y comercialización, los cuales se constituyen en agentes económicos por su capacidad para generar costos ya sea de materia prima, mano de obra, maquinaria, proveedores,

diseño, entre otros lo cual conlleva a generar flujos de dinero desde el cliente que paga por el bien hasta el proveedor que provee la materia prima. (Lamas, A., 2012, pág. 4), generando empleo el cual es considerado por las agencias internacionales como un importante factor para el desarrollo humano.

Para determinar las condiciones socioeconómicas que afectan el desarrollo de un sector es necesario enfocarse en la estructura económica, por medio de la cual se logra competitividad. Por informes estadísticos el sector cuero y calzado en el mercado global, está liderado por China, cifras indican que la fabricación de calzado está concentrado en Asia, donde se elabora el 87% del mundo; en este sentido, los cuatro principales países productores son asiáticos: China, India, Vietnam e Indonesia, por este orden. En la quinta posición se encuentra Brasil, el mayor productor de calzado no asiático. Por su parte, Italia es el único país europeo que forma parte de este grupo. (Anuario del sector mundial del calzado, 2017)

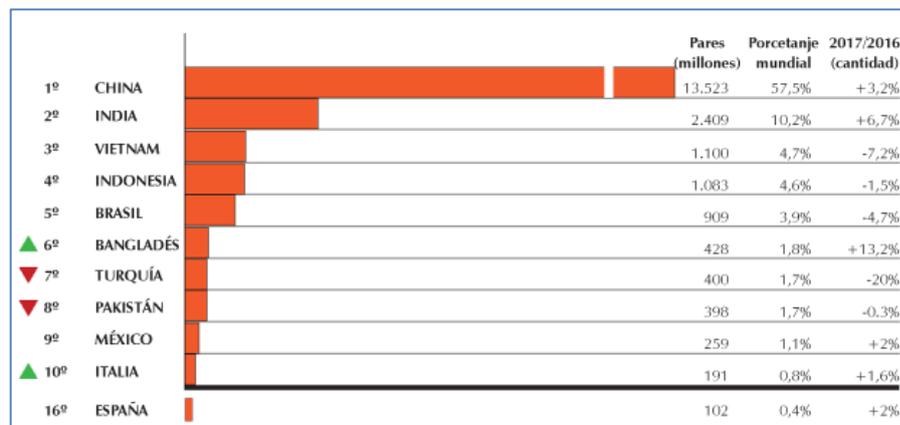


Gráfico N° 1 Producción de Calzado
Elaborado por: López, Sandy (2019)
Fuente: <http://revistadelcalzado.com/anuario>

Latinoamérica tiene un mercado con perfil importador y la producción de calzado está concentrada en Brasil y México. “En total la región produce cerca del 7% del calzado que se fabrica en el mundo, consume el 10,4%, exporta el 3% e importa el 6,7%” (La industria de calzado en Latinoamérica, 2019). Brasil se le considera como el tercer mayor fabricante de calzado y otro núcleo importante es México fuerte exportador de Latinoamérica.

Este sector contribuye altamente a la generación de empleo hacia dentro de la manufactura y hacia fuera con el mercado tanto de insumos como de consumo, ya que es considerado como una necesidad básica y un importante ícono para la moda mundial.

1.2.1.2 Contexto meso

En el Ecuador existen 24 empresas en el sector cuero y calzado, de las cuales las microempresas representan el 16,67%, las pequeñas el 45,8%, medianas el 29,17% y grandes el 8,36%. (Cámara Nacional de Calzado , 2017) Como se puede anotar, en este sector existe una congregación de establecimientos en las pequeñas y medianas empresas.

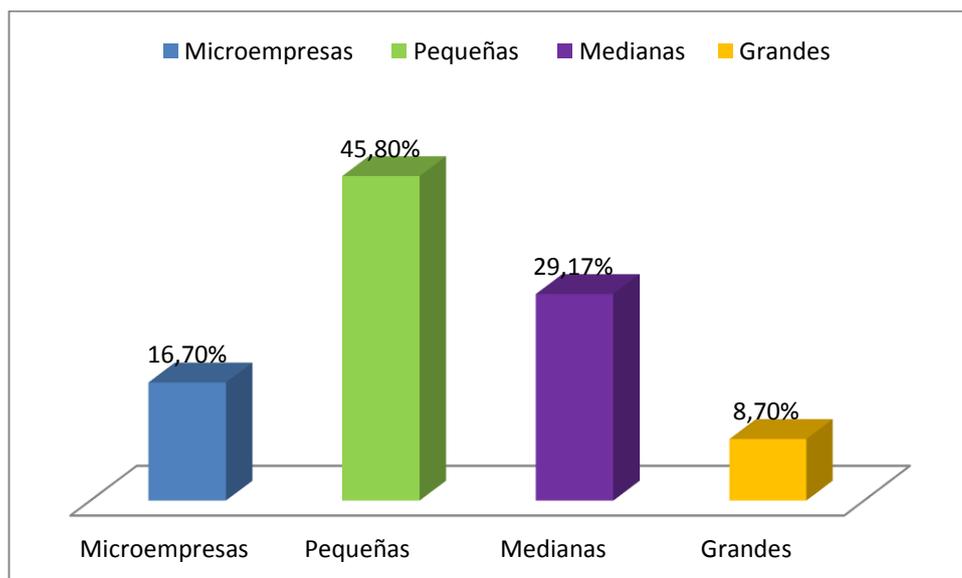


Gráfico N° 2 Empresas del Sector Cuero y Calzado

Elaborado por: López, Sandy (2019)

Fuente: <http://revistadelcalzado.com/anuario>

Como resultado de la concentración económica del país, la mayor participación de ventas se encuentra en las grandes empresas con el 61,32% del total, las medianas el 27,32%, las pequeñas el 11,10% y las microempresas se llevan el 0,26% del total de ventas del sector.

En cuanto al empleo generado, las grandes empresas generan el 73,24% del total de

los empleos, las pequeñas el 6,73%, las medianas el 20,06%, mientras que las microempresas no generan empleo ya que las actividades las realizan los propios dueños. (Revista de calzado CALTU)

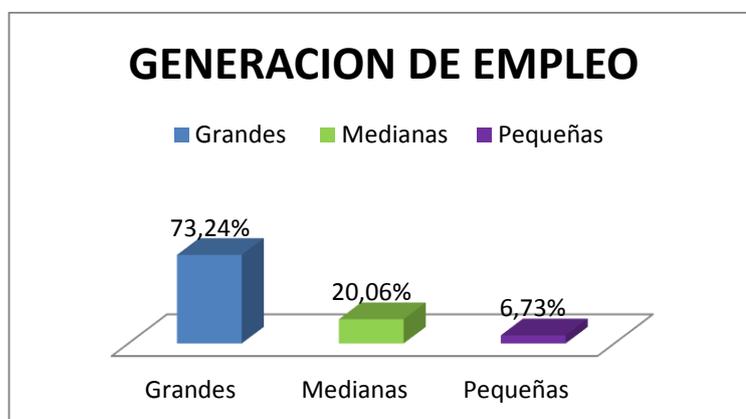


Gráfico N° 3 Empresas del Sector Cuero y Calzado
Elaborado por: López, Sandy (2019)
Fuente: <http://revistadelcalzado.com/anuario>

De acuerdo a los datos obtenidos del Banco Central del Ecuador (2015), en el año 2013 la producción total correspondiente a la rama de actividad “Fabricación de productos de cuero y calzado, fue de USD 346.324,00, cuya generación de valor agregado bruto (VAB) corresponde a USD 136.536,00. Indicador que se relaciona directamente con el producto interno bruto PIB, en un período determinado; teniendo en cuenta que el valor agregado se calcula como el valor de la producción de la actividad económica manufacturera menos el valor del consumo intermedio de la misma. Mientras que el VAB de la actividad manufacturera per cápita es el que se relaciona con la población.

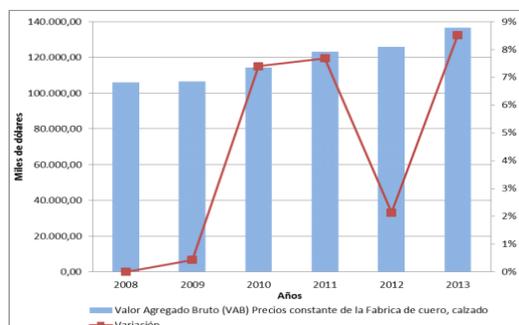


Gráfico N° 4 VAB Fabricación de Cuero y Calzado (USD Miles de 2007 y %)
Elaborado por: López, Sandy (2019)
Fuente: BCE (2015)

Según Ministerio de Industrias y Productividad (2016), la producción anual de calzado ecuatoriano representa aproximadamente 32 millones de pares de zapatos; de los cuales, según artículo de la Revista Líderes (2016), el MIPRO, señala que la oferta de cuero y calzado nacional cubre aproximadamente el 95% de la demanda de calzado del país, la diferencia se centra en las importaciones. Lo que se ve reflejado con el crecimiento del VAB dentro del periodo 2016 al 2017 en 9,52%.

La capacidad productiva de la fuerza laboral en el sector del calzado en el Ecuador, se ha destacado por el apoyo gubernamental que ha tenido, para capacitar la mano de obra y promover los perfiles técnicos; sin embargo persisten muchas brechas en la generación de empleo porque carece de las fortalezas ya mencionadas. Según el Ministerio de Industrias y Productividad (2017) Actualmente, *“en Tungurahua se concentra el 80 % de la producción total de calzado de Ecuador y se registran más de 100.000 plazas de trabajo directo e indirecto, en todo el país”*. Esto significa dinamismo para el desarrollo económico a través del mejoramiento e incremento de las fuentes de empleo.

Para el Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC (2010), la industria de manufactura en el Ecuador cuenta con 11.006 establecimientos económicos que representan el 23%, del total de sectores económicos, de los cuales aproximadamente el 8,20% corresponden a establecimientos de fabricación de calzado. Se caracteriza por emplear con mayor porcentaje al género femenino aproximadamente el 48% y masculino con el 35%, dentro de los distintos procesos como diseño, elaboración y ventas.

El consumo en el Ecuador, per capital de calzado es de 2,1 pares por habitante, de los cuales el producto ecuatoriano está especializándose en las líneas formales y escolares, mientras que el calzado de tipo deportivo, de entrenamiento, para montaña de punta metálica o zapatos destinados para seguridad industrial, se produce en menor medida en el país, debido al proceso tecnificado que se requiere para su elaboración diseños ergonómicos y con respuesta a un mercado innovador, lo que implicaría mayores inversiones para los productores nacionales.

A inicios de la década de los 90, ya se presupone un cambio de paradigma al tratar sobre desarrollo humano, que cuestiona la *“teoría económica moderna de la acumulación de capitales”*, tanto en el sector empresarial como en el ámbito individual, considerando que el interés del hombre se centra en incrementar el lucro; por lo que *“la teoría del desarrollo”* ha dejado rezagado a los indicadores macroeconómicos como el Producto Interno Bruto (PIB) un indicador del desarrollo económico. (Ruíz, M. y Sinchigalo K., 2018) Este análisis coloca la generación de empleo no sólo como un paradigma a alcanzar, sino como indicador de desarrollo económico y social, que permite fortalecer la economía.

La industria del calzado emplea aproximadamente a 100.000 personas, de los cuales se estima que el 75% corresponden a fuentes de empleo directas, mientras que aproximadamente el 25% a empleos indirectos que se han generado por esta actividad económica. El sector del calzado es una de las industrias manufactureras que más empleo genera, por lo que es de vital importancia a nivel social y económico para el país

1.2.1.3 Contexto micro

La provincia de Tungurahua es considerada, líder en fabricación de calzado a nivel nacional, porque *“su cadena de valor produce el 80% de los 31 millones de pares de zapatos que fabrica anualmente la industria ecuatoriana, mueve USD 600 millones y genera alrededor de 100 mil plazas de empleo directo e indirecto”*. (MIPRO, 2016); la importancia del cantón Ambato para el desarrollo productivo de este sector es alta, porque se ha convertido en el centro comercial de zapatos y afines al cuero. La visión de la Cámara de Calzado de Tungurahua CALTU, es tener una *“ciudad del calzado, con un grupo de al menos 23 empresas de la cadena productiva, con una inversión de \$50 millones de dólares con apoyo de la Corporación Financiera Nacional”* (Ambato se convierte en polo de desarrollo del calzado, 2018)

A partir de la desestabilidad económica del año 2008, por la sobreoferta de zapato extranjero, muchas empresas de calzado de la ciudad de Ambato, lograron recuperarse a partir del arancel que restringió la importación del zapato, obligando a

grandes comercios a negociar con fábricas de la ciudad. Estas medidas ayudaron a que las empresas sean más competitivas, tomando en cuenta la calidad, y procesos de productividad para los cuales se ha invertido en maquinaria y capacitación, lo que dinamiza la economía.

El cantón cuenta con Mypimes productoras, que se manejan como talleres artesanales, ubicadas en las parroquias como Atahualpa, Martínez, Izamba, Pinllo, Quisapincha, Ambatillo. En el año 2008, en el país se producían 15 millones de pares ya para el 2018 la producción avanzó a 31 millones, lo que indica un incremento del 154%. La Cámara de Calzado CALTU, registra 4500 productores, de los cuales el 50% pertenecen a la provincia de Tungurahua. (Revista líderes, 2018)

Un estudio realizado por el Observatorio Económico de la Universidad Técnica de Ambato UTA (2017), detalla que al menos 7 000 nuevos empleos se generaron en el periodo 2017, se registró en Ambato un incremento de empleo adecuado según el INEC-2010. Diego Proaño del Observatorio del UTA, asegura que 53.096 de las 98.404 personas que integran la Población Económicamente Activa de Ambato tienen un empleo adecuado en los sectores productivos que crecieron en el 2017.

En cuanto al empleo según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) 2018 existen 11,5 millones de personas que están en edad de trabajar; esa cifra corresponde al 69,6% de la población total.

También se indica que 7,9 millones de ecuatorianos pertenecen a la Población Económicamente Activa (PEA); es decir, que el 95,4 % de la PEA está trabajando y el desempleo es 4,60 %.

Para algunos analistas económicos, la tasa de desempleo es un indicador para conocer la debilidad o la fortaleza de la economía de un país o región. Desde el 2005 al 2017 la PEA del Ecuador presenta una disminución promedio del 1,07%, lo que significa que ha disminuido la población en capacidad de trabajar. Además, el año con menor tasa de empleo fue 2005, y en el año 2014 se observó 96,2% de empleo. (Ruíz, M y Sinchigualo, K., 2018, pág. 10)



Gráfico N° 5 Tasa de Empleo Ecuador
Elaborado por: López, Sandy (2019)
Fuente: Observatorio Económico UTA

Según cifras de la Cámara de Calzado CALTU (2017), “*las ventas anuales de la industria llegan a los 600 millones de dólares y generan alrededor de 100.000 puestos de trabajo*”, sin embargo existe una brecha porque no cubre toda la demanda interna, los índices admiten que solo se abastece el 73%, a lo que también afecta las importaciones y el contrabando, esto genera preocupación en el sector por las posibles pérdidas de empleo, y la afectación económica, ya que las empresas buscan generar rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo. Pero aún persisten empresarios y talleres que no se preocupan de mejorar el área laboral con capacitación continua y asistencia técnica, porque no se considera un parámetro óptimo de inversión económica.

Los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) (2010) En su encuesta Nacional de Empleo, desempleo y subempleo correspondiente a marzo 2018, la tasa de empleo adecuado en Ambato aumentó del 46,6% al 51,8% en comparación al tercer trimestre.

Según el Ministerio de Industrias y Productividad (2018), dicha “*actividad aporta significativamente al consumo per cápita de 1,8% a 2,4%, es decir que el apoyo a la industria nacional se fundamenta en la calidad de los productos*”, lo que indica que la cadena productiva aporta positivamente al desarrollo económico de un determinado sector y se ve reflejado como un proceso de transformación de un producto.

La cadena productiva del cuero y calzado en la ciudad de Ambato, está constituida

por curtidores, artesanos y comerciantes, este congrega a 2500 personas, se conoce que existen distintos problemas que se encuentran afrontando, los cuales se han dado a conocer por medio de marchas hacia el gobierno, ya que todavía el contrabando y las importaciones les están afectando. Navarrete, M. (2018) presidente del Frente de Cadena Productiva Cuero y Calzado de Tungurahua, menciona que *“en la situación actual se han cerrado talleres, por falta de ingresos, con lo que se han perdido más de 20 mil fuentes de empleo directo e indirecto”*, para lo que se corresponsabiliza al Servicio de Rentas Internas, Servicio Nacional de Aduanas, Ministerio de Industrias y Productividad y la poca cultura que tiene la ciudadanía para adquirir producto nacional.

Árbol del problema

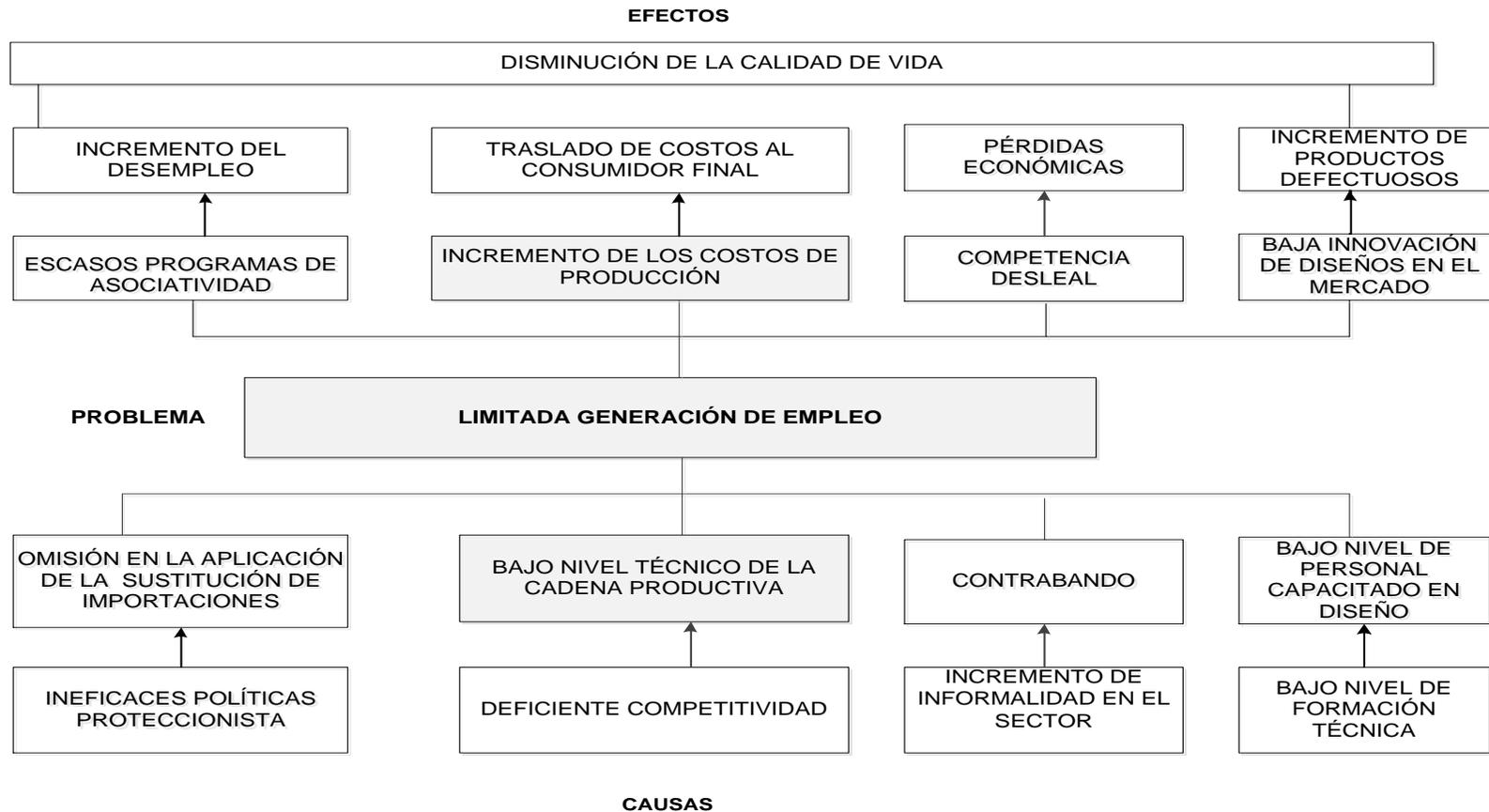


Gráfico N° 6 Árbol del Problema
 Elaborado por: López, Sandy (2019)

1.2.2 Análisis crítico

El principal problema que se identifica es la limitada generación de empleo, provocada por un bajo nivel técnico de la cadena productiva del sector cuero y calzado, y una deficiente competitividad frente a una economía globalizada; esto provoca, un incremento en los costos de producción con el traslado de los mismos al consumidor final.

Otra causa, es la omisión en la aplicación de sustitución de las importaciones, destinada a proteger la industria local de la competencia extranjera, pero se da ineficacia en esta política proteccionista, esto da como consecuencia escasos programas de asociatividad y el incremento del desempleo.

De igual forma, se anota como amenaza externa el contrabando con el incremento de informalidad, lo que da como efecto la competencia desleal para el sector productivo del cuero y calzado y las consecuentes pérdidas económicas, ya que es imposible competir con productos de precios artificialmente bajos, ya que evaden todas las obligaciones tributarias, aduaneras por importación, que en cambio el productor local debe afrontar.

Se anota el bajo nivel de personal capacitado en diseño y la baja formación técnica, por lo que el mercado carece de innovación en cuanto a diseños, que se limitan solo a copiar, y al mismo tiempo el incremento de productos defectuosos, con baja calidad, que hacen que el consumidor prefiera los productos importados.

La cadena productiva de cuero y calzado tiene que subsistir a distintas consecuencias indirectas en la producción, al ser afectados con artículos de mayor o menor calidad de bajos costos por lo que tienen que bajar la producción, dejando sin empleo a los trabajadores y disminuyendo el consumo. Directamente sus repercusiones tienen que ver con el comercio, la industria y los ingresos tributarios y, adicionalmente afecta a los factores macroeconómicos como la balanza de pagos, la producción y en lo referente a la microeconomía, el consumo interno y los bienes sustitutos.

1.2.3 Prognosis

Son muchas las debilidades internas y las amenazas externas con las que el mercado, del cuero y calzado todavía debe lidiar, para llegar a ser altamente competitivo con calidad demostrable y convertirse en un agente exportador. De no atender a las necesidades mediatas e inmediatas de los talleres artesanales, las repercusiones de factores como impuestos, costos de materia, contrabando podrían fragmentar a las empresas, y a los agentes de empleo que necesitan una estabilidad laboral para tener una óptima calidad de vida.

Las empresas que manufacturan cuero y calzado podrían no solo tener altas pérdidas económicas, sino que sustantivamente dejar de ser competitivas en el ámbito local, y nulas ante el mercado internacional.

De no tomar medidas, que mejoren la calidad y productividad con programas asociativos, capacitación técnica y no comprender que las medidas proteccionistas no incentivan el aumento de eficiencia en la industria ya que no se observa ventajas comparativas en la producción.

Permitir que un sector productivo sea ineficiente, podría amparar en un futuro cercano, que se continúe aceptando carencia de mano de obra calificada, incompetencia en empresarios y ejecutivos, pésima organización social, mercados pequeños imposibilitados de aprovechar las economías de escala. El economista Prebisch, R. (2001) *“Consideraba que el desarrollo tecnológico desigual había dividido al mundo en países industriales y países concentrados en producción de materia prima”*; lo que impide mejorar la calidad de vida.

1.2.4 Formulación del problema

¿De qué manera incide la cadena productiva de cuero y calzado en la generación de empleo en la ciudad de Ambato?

1.2.5. Interrogantes

- ¿Cómo está conformada la cadena productiva del sector de cuero y calzado en la ciudad de Ambato?
- ¿El índice de empleo del sector productivo de cuero y calzado está vinculado con la calidad de vida?
- ¿De qué manera se determina la relación existente entre la cadena productiva del sector de cuero y calzado y la generación de empleo en la ciudad de Ambato?

1.2.6. Delimitación del objeto de investigación

Campo: Economía

Área: Producción

Aspecto: Cadena productiva y Empleo

Espacial: Cantón Ambato

Tiempo: Período 2016, 2017 y 2018

1.3 Justificación

La presente investigación se justifica porque el sector cuero y calzado en la última década, ha permitido crear importantes fuentes de trabajo directas e indirectas con la premisa de mejorar la calidad de vida y por ende el desarrollo económico de los actores involucrados en la producción de calzado de la ciudad de Ambato. Desde este punto de vista, es necesario vincular la producción de cuero y calzado como aquella actividad económica que permite evidenciar el nivel de ingresos que se ha generado en este sector. Por otra parte, la cadena productiva aporta positivamente al desarrollo económico de un determinado sector y se ve reflejado como un proceso de transformación de un producto.

Para la investigación sirve como una herramienta de cambio en programas de asociatividad para focalizar estrategias de generación de empleo, así como de producción orientadas a fortalecer la inclusión económica local.

El aporte teórico se demuestra al analizar la generación de empleo como una fuente de crecimiento social frente a la producción de capital de trabajo en un país donde el Producto Interno Bruto (PIB) es una función de capital, trabajo, producción, como lo interpretan “La generación de empleos productivos es clave para fomentar el crecimiento económico, reducir la pobreza e incrementar la cohesión social”. (Enríquez & Galindo, 2015, pág. 19)

El estudio de la investigación contribuirá con la información vinculada al sector productivo de calzado mediante la creación de fuentes de trabajo en mira de mejorar las condiciones de vida e incremento en la productividad por ende el desarrollo económico de quienes se dedican a esta actividad.

El argumento social de la investigación es que se debe conocer las tasas de empleo que establezcan una realidad económica, con lo cual se puede establecer una sostenibilidad de la cadena productiva y mejorar las políticas públicas; en el contexto que el empleo permite tener ingresos fijos que satisfacen las necesidades básicas, por lo que se debe evitar el incremento del desempleo.

Finalmente, el estudio es factible realizarlo porque cuenta con datos e información relevante sobre los recursos económicos y humanos involucrados que posteriormente serán evidenciados, en la generación de empleo y por ende ingresos económicos cuyos beneficiarios son las empresas productoras de calzado y trabajadores que deberán asociarse a nuevas técnicas de producción y capacitación sobre la comercialización del producto.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

- Analizar la situación actual de la cadena productiva del sector de cuero y calzado y su incidencia en la generación de empleo mediante la comercialización del producto en la ciudad de Ambato.

1.4.2. Objetivos específicos

- Determinar la situación de la cadena productiva del sector de cuero y calzado en la ciudad de Ambato.
- Identificar el índice de empleo en el sector productivo de cuero y calzado para ser vinculado en la calidad de vida.
- Analizar estadísticamente la relación existente entre la cadena productiva del sector de cuero y calzado y la generación de empleo en la ciudad de Ambato.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

La mayoría de análisis del sector cuero y calzado están dirigidos hacia la transformación de la matriz productiva que promueve cambios en los procesos tradicionales de producción enfocados en la competitividad, que dinamicen la economía del sector cuero mejorando los eslabones de la cadena de valor.

Los autores Simanca, Montoya, & Bernal (2016) en su investigación titulada “Gestión del Conocimiento en Cadenas Productivas” señalan que en una cadena productiva constan los actores, elementos constitutivos y actividades que definen su funcionamiento; para el caso particular lo conforman artesanos y empresarios del cuero y calzado, que manufacturan principalmente ropa zapatos y artículos en este material, los cuales requieren realizar la comercialización distribución y ventas en una plaza de mercado específica a su sector.

El trabajo de investigación de la Ing. Aroca, A. (2016, pág. 14) para la obtención del título en Magister en Administración de Empresas con el tema: “Análisis del cambio de la matriz productiva y su impacto en la industria del calzado en la provincia de Bolívar” establece las siguientes conclusiones:

- El principal productor de calzado a nivel internacional corresponde a China con el 63% de participación del mercado mundial, sin embargo por las medida proteccionistas establecidas por el gobierno ecuatoriano, se han frenado el ingreso de calzado de origen Chino, pasando a convertirse en el principal importador de calzado para el país, Colombia por los acuerdos firmados como miembro de la Comunidad Andina de Naciones; mientras que los principales países de destino de calzado ecuatoriano corresponde: España, Italia, Colombia y Perú.
- La producción de calzado a nivel nacional por tipo de tamaño empresarial se

encuentra concentrada en un 46% por las pequeñas y medianas empresas, mientras que a nivel local en la provincia de Bolívar el 100% de los productores son artesanos. Por ubicación geográfica el 50% de productores de calzado se encuentran concentrados en la Provincia de Tungurahua.

- La producción de calzado en el país representa el 0,20% del Producto Interno Bruto total, mientras que la participación dentro del producto interno bruto de manufactura corresponde a un de 7,38% para el primer trimestre del 2014.
- El cambio de la matriz productiva a través del establecimiento de las sustituciones de importaciones como uno de sus pilares, dentro del cual se encuentra el calzado, ha contribuido a que las entidades públicas busquen mecanismos y estrategias para incentivar la producción de este sector, así como también el establecimiento de salvaguardias para limitar las importaciones han contribuido al crecimiento del sector de calzado a nivel nacional entre el período (2009-2013), sin embargo, en la provincia de Bolívar, por su escasa infraestructura industrial no ha presentado un crecimiento considerable.

Del análisis de los resultados de esta investigación determina el nivel nacional el volumen de producción de calzado, las dificultades económicas y políticas y un crecimiento en la competencia, dentro del mismo período de acuerdo al reporte de las pequeñas y medianas empresas de calzado.

En la tesis de Ulloa, E. (2011), con el tema “La producción de calzado en el cantón Cevallos, provincia de Tungurahua y su impacto en el empleo”, presenta en sus conclusiones:

- La gran mayoría de los productores en el Cantón Cevallos fabrican calzado de forma artesanal, con una disminuida tecnología y herramientas necesarias para el obrero, es así que la tecnología que ellos mantienen es escasa y caduca con lo que trabajan a medida que su ingenio les ayuda.
- Los productores de calzado están dispuestos a socializarse para que en su producción se vea reflejado la tendencia a disminuir sus costos e ingresar al mercado a competir.

- Podemos concluir en la investigación que los insumos para el calzado en general sus costos son altos en promedio mensual, esto debido a que durante el desarrollo de la producción del calzado se contrae desperdicios propios de la producción o sean debido a los cambios de diseños, por lo que cada semana se debe revisar el modelo a fabricarse y realizar la aplicación de los insumos necesarios para contrarrestar estos desperdicios.
- La producción en el cantón Cevallos, se ha incrementado aun siendo que existen falencias en la producción, tomando en cuenta que la fabricación de calzado es una de las mayores fuentes de ingreso de los ciudadanos. (pág.132)

El sector de cuero y calzado ha crecido en la provincia de Tungurahua, uno de sus cantones más representativos es Cevallos, donde se evidencia la falta de tecnificación, tecnología y su afectación al empleo, provoca migración hacia las ciudades metrópolis, este afecta al desarrollo y crecimiento económico del sector y la provincia.

2.1.1. Fundamentación filosófica

Se establece como paradigma el crítico propositivo en la investigación de las variables cadena productiva y generación de empleo, de acuerdo a Herrera, E.; Medina, F.; y Naranjo G. (2007, pág. 17) *“En el ámbito social entendemos por paradigmas: un modo de ver, analizar e interpretar los procesos sociales por parte de una comunidad científica; la misma que comprate un conjunto de valores, fines postulados, normas lenguajes y formas de comprender dichos procesos”*. Establecen que la transformación social requiere de alternativas coherentes en investigación; una de ellas es el enfoque crítico propositivo. Crítico porque cuestiona los esquemas de molde previamente estructurados y propositivo en cuanto la investigación no se detiene en la contemplación pasiva de los fenómenos, sino que además plantea alternativas de solución que mejoren la calidad de vida, sobre todo si es en el ámbito económico. Este enfoque privilegia la interpretación, comprensión y explicación de los fenómenos sociales y económicos

2.2 Fundamentación legal

Las referencias legales que se adoptan para la presente investigación comprenden la Constitución de la república del Ecuador, Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, entre otras.

Constitución de la República del Ecuador

Según la Constitución de la República del Ecuador (2008)

Art. 34.- El Estado garantizará la igualdad de derechos y oportunidades de mujeres y hombres en el acceso a recursos para la producción y en la toma de decisiones económicas para la administración de la sociedad conyugal y de la propiedad. Sección tercera De la familia. **Art. 35.-** El trabajo es un derecho y un deber social. Gozará de la protección del Estado, el que asegurará al trabajador el respeto a su dignidad, una existencia decorosa y una remuneración justa que cubra sus necesidades y las de su familia

Capítulo VI Trabajo y Producción

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Art. 320.- En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

Sección Tercera – Formas de Trabajo y su retribución

Art. 325.- El Estado garantizará el derecho al trabajo. Se reconocen todas las modalidades de trabajo, en relación de dependencia o autónomas, con inclusión de labores de autosustento y cuidado humano; y como actores sociales productivos, a todas las trabajadoras y trabajadores.

Art. 326.- El derecho al trabajo se sustenta en los siguientes principios:

1. El Estado impulsará el pleno empleo y la eliminación del subempleo y del desempleo.
2. Los derechos laborales son irrenunciables e intangibles. Será nula toda estipulación en contrario. En caso de duda sobre el alcance de las disposiciones legales reglamentarias o contractuales en materia laboral, éstas se aplicarán en el sentido más favorable a las personas trabajadoras.
4. A trabajo de igual valor corresponderá igual remuneración.
5. Toda persona tendrá derecho a desarrollar sus labores en un ambiente adecuado y propicio, que garantice su salud, integridad, seguridad, higiene y bienestar.
6. Toda persona rehabilitada después de un accidente de trabajo o enfermedad, tendrá derecho a ser reintegrada al trabajo y a mantener la relación laboral, de acuerdo con la ley.
7. Se garantizará el derecho y la libertad de organización de las personas trabajadoras, sin autorización previa. Este derecho comprende el de formar sindicatos, gremios, asociaciones y otras formas de organización, afiliarse a las de su elección y desafiliarse libremente. De igual forma, se garantizará la organización de los empleadores.
8. El Estado estimulará la creación de organizaciones de las trabajadoras y trabajadores, y empleadoras y empleadores, de acuerdo con la ley; y promoverá su funcionamiento democrático, participativo y transparente con alternabilidad en la dirección.
9. Para todos los efectos de la relación laboral en las instituciones del Estado, el sector laboral estará representado por una sola organización.
10. Se adoptará el diálogo social para la solución de conflictos de trabajo y

formulación de acuerdos.

11. Será válida la transacción en materia laboral siempre que no implique renuncia de derechos y se celebre ante autoridad administrativa o juez competente.

12. Los conflictos colectivos de trabajo, en todas sus instancias, serán sometidos a tribunales de conciliación y arbitraje.

13. Se garantizará la contratación colectiva entre personas trabajadoras y empleadoras, con las excepciones que establezca la ley.

14. Se reconocerá el derecho de las personas trabajadoras y sus organizaciones sindicales a la huelga.

El derecho al trabajo se basa en principios que procura que el trabajador realice una labor en un ámbito socioeconómico, igualitario, enfatizado en el diálogo y arbitraje para la solución de conflictos.

Art. 327.- La relación laboral entre personas trabajadoras y empleadoras será bilateral y directa. Se prohíbe toda forma de precarización, como la intermediación laboral y la tercerización en las actividades propias y habituales de la empresa o persona empleadora, la contratación laboral por horas, o cualquiera otra que afecte los derechos de las personas trabajadoras en forma individual o colectiva. El incumplimiento de obligaciones, el fraude, la simulación, y el enriquecimiento injusto en materia laboral se penalizarán y sancionarán de acuerdo con la ley.

En el Ecuador la tercerización es eliminada constitucionalmente para no cometer abusos laborales, de tal manera que al ser directa se evite fraudes o enriquecimiento ilícitos de un grupo.

Art. 328.- La remuneración será justa, con un salario digno que cubra al menos las necesidades básicas de la persona trabajadora, así como las de su familia; será inembargable, salvo para el pago de pensiones por alimentos.

Sección cuarta Democratización de los factores de producción

Art. 334.- El Estado promoverá el acceso equitativo a los factores de producción, para lo cual le corresponderá:

1. Evitar la concentración o acaparamiento de factores y recursos productivos, promover su redistribución y eliminar privilegios o desigualdades en el acceso a ellos.
2. Desarrollar políticas específicas para erradicar la desigualdad y discriminación hacia las mujeres productoras, en el acceso a los factores de producción.
3. Impulsar y apoyar el desarrollo y la difusión de conocimientos y tecnologías orientados a los procesos de producción.
4. Desarrollar políticas de fomento a la producción nacional en todos los sectores, en especial para garantizar la soberanía alimentaria y la soberanía energética, generar empleo y valor agregado.
5. Promover los servicios financieros públicos y la democratización

Sección Quinta Intercambios económicos y comercio justo

Art. 336.- El Estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad. El Estado asegurará la transparencia y eficiencia en los mercados y fomentará la competencia en igualdad de condiciones y oportunidades, lo que se definirá mediante ley.

Establecer un sistema justo de remuneración, producción, comercio y mercado; engloba la cadena productiva para que el ámbito económico todos los eslabones responda a una democratización y a una ley.

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones

Art. 2.- Actividad Productiva

Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

Este código tiene como objetivo principal regular el proceso productivo en todas sus etapas, impulsar la cadena productiva con un mayor valor agregado y transformar la matriz productiva. Este conjunto de normas que agrupa el Código de la Producción, establece las reglas para la inversión productiva, las políticas de desarrollo productivo, potencian la oportunidad del Ecuador de transformarse a fin de favorecer a todos los actores productivos.

El Código de la Producción define un marco legal moderno y promotor de la inversión privada, estableciendo de manera concreta el modelo de desarrollo productivo y de desarrollo económico del Gobierno. Tiene como finalidad los siguientes aspectos:

Transformar la Matriz Productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación; así como ambientalmente sostenible y eco eficiente. Democratizar el acceso a los factores de producción, con especial énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de los actores de la economía popular y solidaria.

Fomentar la producción nacional, comercio y consumo sustentable de bienes y servicios, con responsabilidad social y ambiental, así como su comercialización y uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas.

La aplicación del Código de la Producción tiene por objeto, entonces, regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir; para generar mayor valor agregado, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, sostenible con el cuidado de la naturaleza, esto acorde a las propuestas internacionales.

Normativa Internacional y Nacional de la calidad de calzado

La norma proporciona un esquema de referencia o un lenguaje técnico que es común para los proveedores como para sus clientes, por lo que facilita el comercio y la transferencia de tecnología. (Sanetra, C & Marbán, R., 2007)

Salvaguardias medidas adoptadas por el Gobierno 2008-2009

Las salvaguardias buscan fortalecer la producción nacional del país y el sector de calzado, afectado durante los años del 2006 al 2008, por el ingreso de calzado asiático, que amenaza a esta industria. En este escenario el sector empresarial mantuvo su compromiso en mejorar y aumentar su producción, demostrando reactivarse de manera importante favoreciendo a la cadena productiva de cuero y calzado, obligando a los productores a ser más competitivos en la fabricación de sus artículos brindando calidad y valor agregado al producto con un precio acorde al mercado.

La producción y empleo son dos importantes indicadores económicos, que permiten establecer la situación de un país, el nivel de desarrollo de sus empresas, la competitividad que presentan ante grupos de comercio, y la forma en que las políticas se están conformando para que exista crecimiento.

La producción y empleo son dos importantes indicadores económicos, que permiten establecer la situación de un país, el nivel de desarrollo de sus empresas, la competitividad que presentan ante grupos de comercio, y la forma en que las políticas se están conformando para que exista crecimiento.

2.3 Categorías fundamentales

2.3.1 Superordenación de variables

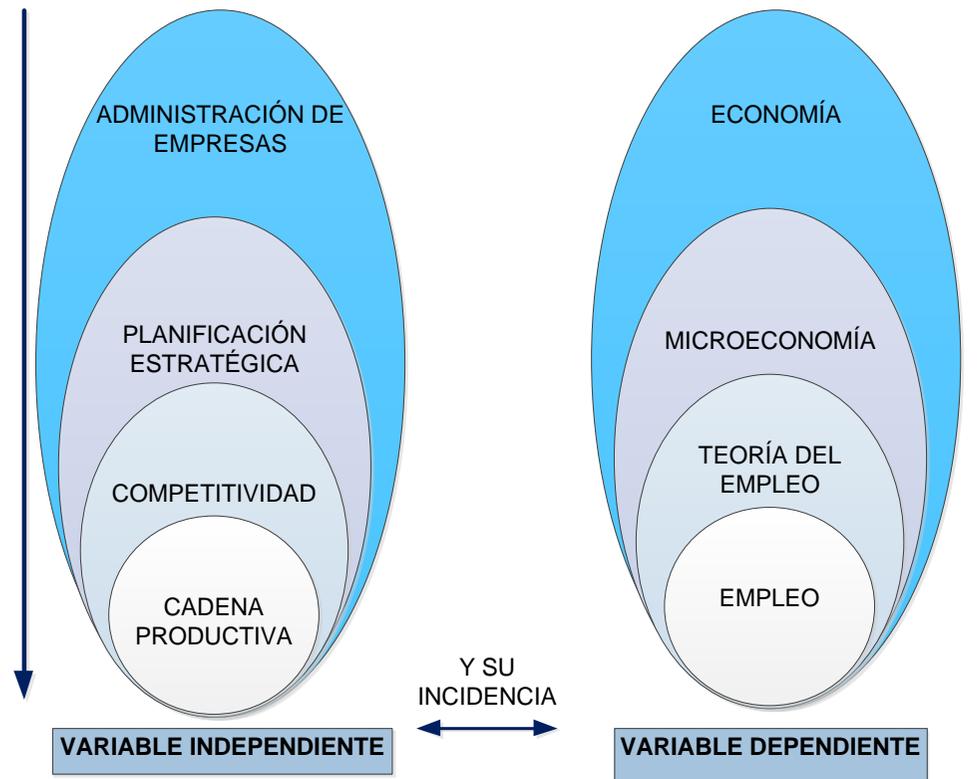


Gráfico N° 7 Superordenación de Variables
Elaborado por: López, Sandy (2019)

2.3.2 Subordinación variable independiente

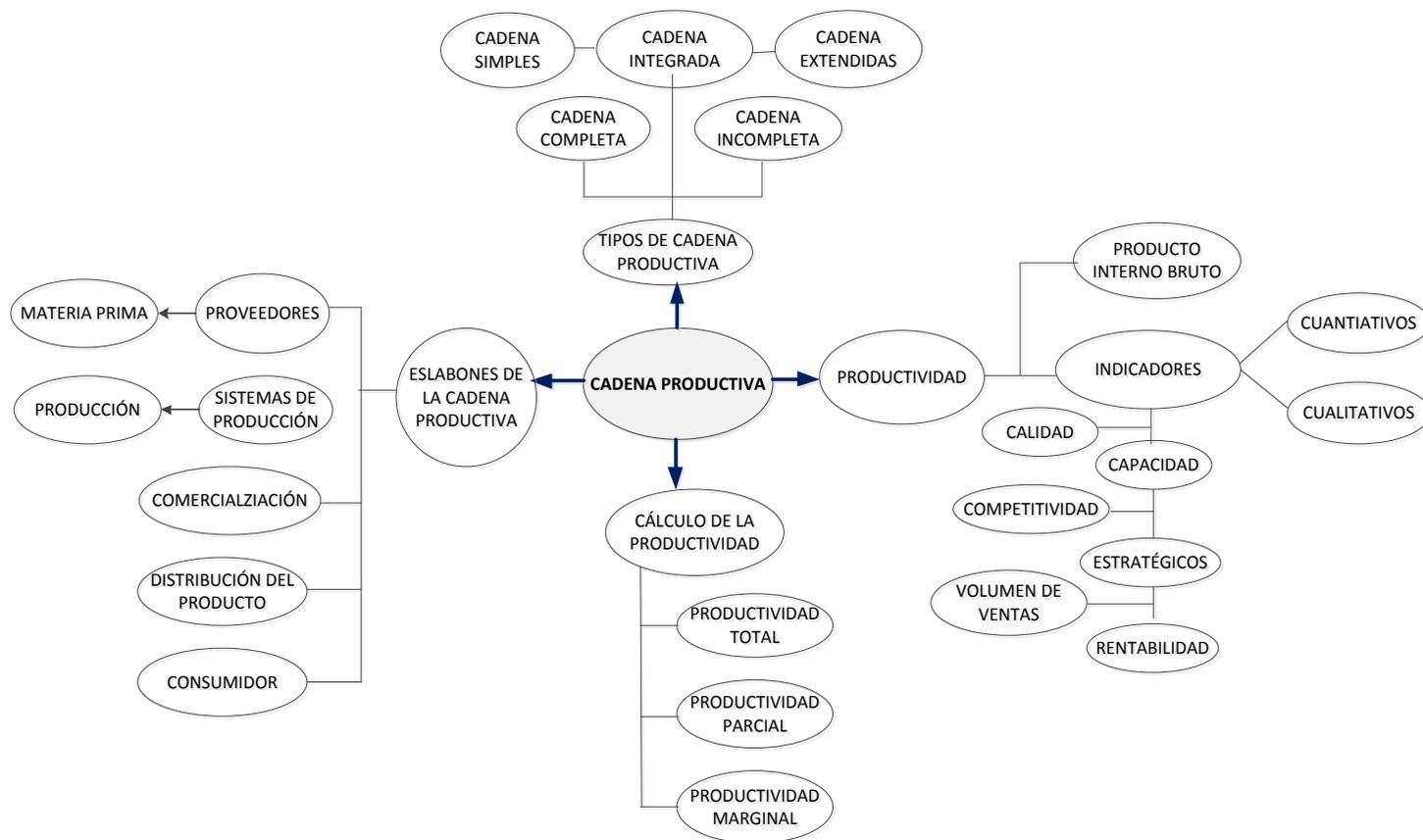


Gráfico N° 8 Superordenación de Variables
 Elaborado por: López, Sandy (2019)

2.3.3 Subordinación variable dependiente

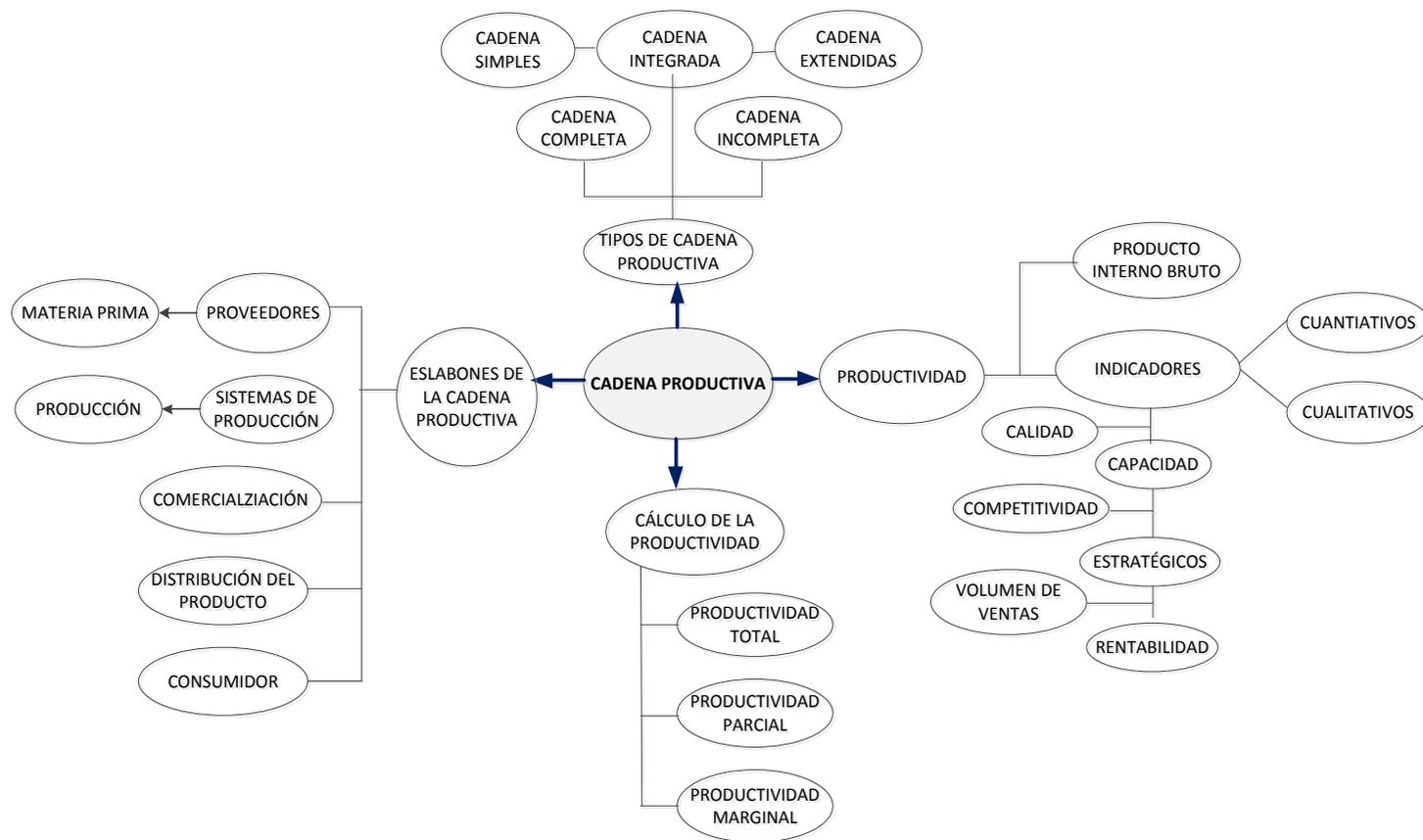


Gráfico N° 9 Superordenación de Variables
Elaborado por: López, Sandy (2019)

2.3.4 Marco conceptual

2.3.4.1 Marco conceptual variable independiente

Administración de Empresas

Para Mura, J. (2016) La Administración de Empresas es una ciencia social, económica y de carácter técnico que tiene como objetivo, alcanzar el máximo beneficio posible para una empresa o ente en los fines perseguidos por cada uno de ellos; mediante la organización, planificación, dirección y control de los recursos humanos, económicos, tecnológicos. (Pág. 14)

Según Guan, O. (2007) La administración es una de las actividades humanas más importantes, encargada de organizar y dirigir el trabajo individual y colectivo efectivo en términos de objetivos. A medida que la sociedad, empezó a depender crecientemente del esfuerzo grupal y que muchos grupos organizados tienden a crecer, la tarea de los administradores se hace muchos más importante, motivo que nos lleva a realizar un estudio de la asignatura de administración general.

“Administrar es prever, organizar, dirigir, coordinar y controlar a través de la gerencia”. (Henri Fayol). “La Administración es una ciencia social que persigue la satisfacción de objetivos institucionales por medio de una estructura y a través del esfuerzo humano coordinado.” (José Antonio Fernández Arena). “La Administración es el conjunto sistemático de reglas para lograr la máxima eficiencia en las formas de estructurar y manejar un organismo social”. (Agustín Reyes Ponce). Este autor añade que la Administración es la técnica de la coordinación de las cosas y personas que integran una empresa. “La Administración es la dirección de un organismo social, y su efectividad en alcanzar sus objetivos, fundada en la habilidad de conducir a sus integrantes”. (Harold Koontz y Cyril ODonnell).

La administración empresarial, es una ciencia que estudia la forma en que se dirige y organiza con eficiencia la estructura de una organización.

Planificación Estratégica

Según Fernández, A. (2010) Es una denominación de origen británico. La denominación “corporativa” se usó para expresar el carácter integral y holístico de la planificación estratégica, a fin de sensibilizar sobre la necesidad de que los planes de todas las unidades y de las diversas áreas funcionales planes de marketing, planes de recursos humanos, planes de desarrollo de nuevos productos, estuviesen incorporados a un plan general de la corporación.

La planificación estratégica nos indica las acciones a emprender para conseguir los fines, teniendo en cuenta la posición competitiva y las previsiones e hipótesis sobre el futuro. (Pág. 9)

Para Lago, A. (2013)La planificación estratégica es el proceso que permite evaluar la situación presente de la empresa con el propósito de anticipar y decidir sobre el direccionamiento hacia el futuro. (Pág. 2)

El autor Dumomé, K (2013)La Planificación Estratégica, es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia, calidad en los bienes y servicios que se proveen.

La Planificación Estratégica consiste en un ejercicio de formulación y establecimiento de objetivos de carácter prioritario, cuya característica principal es el establecimiento de los cursos de acción para alcanzar dichos objetivos. (Armijo, 2011).

La Planificación estratégica es una herramienta importante para la toma de decisiones de las instituciones, es un proceso que antecede al control de gestión con el cual se puede realizar seguimiento a los objetivos institucionales.

Competitividad

Está definida como la capacidad de una organización con o sin fines de lucro para competir en un mercado. En el ámbito económico la competitividad tiene un rol importante y fundamental que define a las empresas y a los países en cuanto a desarrollo económico se trata, pues la aptitud para mantenerse en el mercado de acuerdo a la posición socio económica en la que se encuentre. (Competitividad, concepto, 2015)

La “competitividad” no es un concepto nuevo, en realidad proviene de hace más de tres siglos, cuando se iniciaron las teorías del comercio. Adam Smith en su obra “La riqueza de las naciones” publicada en 1776, acuñó el término: “*ventaja absoluta*”, mediante el cual calificaba a una nación como aquella que exportaba determinados productos al precio más bajo en el mundo.

Para Porter, Michael “*La Competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar; las compañías a su vez ganan ventajas sobre los mejores competidores del mundo debido a la presión y al reto*”

De acuerdo a Oster, Sharon “La Competitividad de una empresa es la capacidad que tiene para producir bienes con patrones de calidad específicos, utilizando más eficientemente sus recursos, en comparación con empresas semejantes en el resto del mundo durante un cierto periodo de tiempo”. (García Ramírez, Oliver, 2016)

De las definiciones anteriores se puede concluir que la competitividad es la capacidad de una empresa para ofrecer un producto o un servicio cumpliendo o salvando las expectativas de sus clientes, a través del manejo más eficiente de sus recursos en relación a otras empresas del mismo sector.

Cadena Productiva

Cadena Productiva es el conjunto de agentes y actividades económicas que intervienen en un proceso productivo, desde la provisión de insumos y materias

primas, su transformación y producción de bienes intermedios y finales, y su comercialización en los mercados internos y externos. (Flores, J., 2012)

Una cadena productiva es el reflejo de las relaciones existentes entre actores de un sistema de producción, transformación y comercialización hasta que el producto llega al consumidor final. Algunos actores intervienen directamente en la producción, transformación y venta del producto y otros proporcionan bienes y servicios que se requieren dentro de este proceso. (Definición, Cadena Productiva, 2017, pág. 12)

Según Bernet, T. (2012) Cadena productiva equivale a “market chain”, definida como: El conjunto de actores involucrados directamente en la producción, transformación y consumo de un producto. Conjunto estructurado de procesos de producción entre los diferentes entes involucrados que tienen en común un mismo mercado para producir un bien como son la recopilación de insumos, producción, transformación, distribución y comercialización. En un contexto más amplio, esta cadena incluye los oferentes de insumos, productores, intermediarios, procesadores, mayoristas y minoristas y consumidores, quienes participan en algún eslabón de la cadena a través de la compra o venta de un producto. Incluye también un conjunto de actores que forman parte de contexto institucional y organizacional. (pág.21)

El autor Chávez, J. (2010) Se define cadena productiva como un sistema constituido por actores interrelacionados y por una sucesión de operaciones de producción, transformación y comercialización de un producto o grupo de productos dentro de un entorno determinado. (Pág. 14) Intervienen distintos actores que las actividades desarrolladas y relacionadas entre ellos para dentro de un proceso hacer llegar un producto al consumidor. (Pág. 32)

La cadena productiva permite una comprensión sistémica de las relaciones entre los actores involucrados en el proceso que sigue un producto. En el contexto de una economía mundial globalizada y altamente competitiva, resulta relevante esta comprensión, pues así los diferentes actores interesados en colocar con éxito el producto en el mercado, pueden detectar los problemas, cuellos de botella o factores

críticos que bloquean determinado eslabón de la cadena.



Gráfico N° 10 Eslabones Cadena Productiva

Elaborado por: López, Sandy (2019)

Fuente: CALTU

Para Angulo, P. (2007), la cadena productiva es una concatenación de procesos donde intervienen diferentes actores, quienes propician una serie de relaciones y ejecutan una serie de acciones, las cuales permiten realizar una actividad económica específica, en un espacio territorial determinado.

De acuerdo con la CEPAL (2003, el concepto de cadena productiva implica la concentración sectorial y/o geográfica de empresas que desempeñan las mismas actividades o actividades estrechamente relacionadas entre sí (tanto hacia atrás como hacia adelante), con importantes y acumulativas economías externas y posibilidad de llevar a cabo una acción conjunta en la búsqueda de la eficiencia colectiva.

El enfoque de cadenas productivas exige que todos los eslabones involucrados como factor clave para mejorar con eficiencia, equidad y eficacia, es decir; unifican producción transformación y consumo

Tipos de Cadenas productivas

De acuerdo con Villacorta (2009); los tipos de cadenas productivas basados en los componentes que las integran son:

Cadena completa

Es una cadena productiva, compuesta por todos los elementos proveedores, insumos, sistemas productivos, agroindustria, comercialización, mayorista y minorista y consumidores finales.

Cadena incompleta

Es una cadena productiva con uno más de los componentes anteriores; es decir puede quedarse tan sólo como proveedor de materia prima e insumos y ser una cadena especializada.

Cadena integrada

Es una cadena productiva cuyo producto se constituye en insumo para otra nueva cadena. Como por ejemplo cuando se da el empaquetamiento de artículos para un supermercado con su propia marca.

Cadenas simples o actores directos

Incluyen únicamente a aquellos actores y eslabones directamente relacionados con el producto en las diferentes fases de producción, comercialización y mercadeo

Cadenas extendidas o actores indirectos

Incluyen, además de la cadena principal, otras cadenas que en algún momento pueden tocar o entrelazarse con ésta, y que por lo general aportan insumos importantes para la obtención del producto final.

Una cadena productiva tiene en si el proceso que sigue un producto o servicio a través de las actividades de producción, transformación e intercambio, hasta llegar al consumidor final. Incluye, además el abasto de insumos (financiamiento, seguros, maquinaria, equipo, y materias primas directas e indirectas entre otros, así como sistemas relevantes, integración de todos los servicios que afectan de manera significativa a dichas actividades, investigación, desarrollo asistencia técnica. (Programa de ciencia y tecnología UNAM México, 2007)

Productividad

Según López, J. (2013) la productividad es la forma más eficiente para generar recursos , capaces de ser rentables y competitivos a los individuos y sociedades, que se realiza por medio conocimientos y recursos, para crear de forma masiva los satisfactores a las necesidades y deseos humanos. (Pág.22)

El autor Toro, F. (2015)La productividad desde el punto de vista económico se define como la proporción existente entre los resultados obtenidos (productos o servicios) y los recursos aplicados a su obtención

En términos económicos, la productividad se conceptualiza como el crecimiento de la producción, debido al aumento en trabajo, capital o en cualquier otro insumo utilizado para producir un bien (Galindo & Ríos, 2015). A nivel de país su expresión algebraica es la siguiente:

$$PIB = Productividad * f(capital, trabajo)$$

Por otro lado, a nivel de empresas la productividad se encarga de medir la relación como una organización convierte sus factores productivos o insumos a bienes y servicios finales; es decir esta medición se expresa como el ratio entre insumos (inputs) y productos (outputs), esto es, costo por producción de bienes o servicios finales (Zacarías, 2012).

Producto Interno bruto PIB

El PIB representa el valor monetario de todos los bienes y servicios de consumo final (vivienda, comercio, servicios, gobierno, transporte, etc.) producidos por un país en un determinado período; normalmente ese período es anual. El PIB es un indicador que mide el nivel de bienestar de distintos países; mientras más elevado sea, mayor será su bienestar y viceversa. (Observatorio Económico - UTA, 2015)

Factores del PIB

PIB Real: Es la producción de bienes y/o servicios que se dan a precios corrientes

PIB Nominal: Es la producción de bienes y/o servicios que se dan a precios constantes

Indicadores de productividad cuantitativos

Estos indicadores se basan en cocientes entre cantidades o tiempo, para medir la productividad de un producto, es la eficiencia a fin de evaluar la gestión empresarial para calcular el rendimiento de los procesos en las empresas, mide la relación de los bienes y servicios entregados en relación a otro recurso del que dispone el negocio (tiempo, capital, energía, etc.).

Indicadores de productividad cualitativos

Estos indicadores se basan en la calidad de producto o servicio que se ofrece, y están muy ligados a la eficiencia. Por medio de ellos es posible determinar con precisión las mejores maneras de optimizar resultados y reducir gastos.

Indicadores de calidad

Los indicadores de calidad pueden ser bastante variados y tienen como objetivo medir si el resultado final de los servicios está o no siguiendo patrones de la empresa o exigidos por los consumidores. Utilizar la tecnología para evaluar este aspecto es una buena solución para quien busca practicidad, seguridad y baja inversión.

Indicadores de capacidad

Por medio de ese indicador, se mide la cantidad de servicios (o productos) producida en cierto espacio de tiempo. Este indicador se hace fundamental, pues solo así el empresario puede conocer capacidad de su negocio y descubrir si está utilizando todo

su potencial o si hay procesos que necesitan ser optimizados.

Indicadores estratégicos

A su vez, estos son los indicadores que ayudarán al emprendedor a medir si los objetivos trazados para la empresa están siendo o no alcanzados. Se analizan numéricamente y mes a mes, a partir de la medición del número de ventas o servicios prestados.

Es a partir de los indicadores estratégicos que el líder puede evaluar si se están produciendo retrabajos o gasto de energía innecesarios. En ese caso, cuando las ventas están por debajo de lo esperado, es hora de cambiar el rumbo de la estrategia y pensar en maneras de acrecentar la productividad.

Indicadores de rentabilidad

No siempre tener resultados de venta positivos es suficiente para una compañía, ya que el margen de beneficio se calcula a partir del porcentaje de rentabilidad, excluyendo del valor los gastos fijos y variables. Para conocer el beneficio neto y adecuarlo a la realidad de la organización.

Indicadores de Competitividad

Estos indicadores buscan evaluar la participación del negocio en el mercado en relación a sus competidores, siendo esenciales para que se demarque el espacio a ser ocupado en él. Sobre todo, de manera adecuada.

Al final, son ellos quienes permitirán la promoción de cambios en la estructura de la empresa a fin de que resuenen en su exterior (como cambio de logísticas, procesos y disminución del trabajo operativo clásico).

Indicadores de Volumen de Ventas

Por último, los indicadores de volumen de ventas tienen por objeto analizar la rotación de los empleados. Cuando son elevados, pueden significar que hay fallas en el liderazgo, que el ambiente de trabajo no es adecuado o que los salarios son bajos, por ejemplo. Puede ser una verdadera alerta para el cambio de procesos y la aplicación de nuevas estrategias.

Cálculo de la productividad

El concepto de productividad es bastante intuitivo como indicador de eficiencia en los procesos productivos: volumen de producción que se genera por cada unidad de factor utilizado.

Si únicamente se considera uno de los factores productivos se habla de productividad parcial o productividad aparente. Por ejemplo, la productividad parcial o aparente del trabajo PL_i de una empresa i se define como el output (Y_i) dividido entre la cantidad de trabajo utilizado (X_{Li}).”
$$PL_i = \frac{Y_i}{X_{Li}}$$

La productividad aparente de un factor tiene el inconveniente de que puede ser engañosa como indicador de la eficiencia productiva, pues depende de la combinación de factores productivos utilizados. Una empresa puede demostrar una productividad del trabajo muy superior a otra y eso no significa necesariamente que sea más eficiente. Las diferencias pueden ser debidas a que dispone de mayor volumen de recursos de capital por trabajador.

Para valorar la eficiencia de las dos empresas, habría que tener no sólo la cantidad de trabajo utilizada, sino también el resto de factores productivos. Esencialmente se define como el ratio entre el volumen de producción y una suma ponderada de los distintos factores.

Para la fórmula Y_i es un indicador del nivel de output alcanzado por la empresa i , y X_i es algún tipo de agregación de la cantidad de los distintos factores productivos

empleados en el proceso productivo.

$$PL_i = \frac{Y_i}{X_{Li}}$$

Productividad total

Es la relación entre la cantidad producida de bienes y la cantidad empleada de recursos. En la práctica, se mide “*dividiendo el producto total entre la cantidad empleada de trabajo.*” (Mochón, 2010) Permite valorar el crecimiento de la producción.

Productividad parcial

Relaciona volumen de producción con un factor; Bienes y servicios/mano de obra; sus ventajas: Facilidad comprensión y cálculo, posibilidad de comparaciones; Inconvenientes: Aisladamente puede producir fallos. (Blanco, s.f)

Productividad marginal

Es el producto adicional cuando se utiliza una unidad más de un factor de producción (manteniendo todos los demás constantes) (Mochón, 2010)

Proveedores

Un proveedor es un ente que se encarga del abastecimiento de un bien o servicio hacia otro ente al que le haga falta, visto desde este punto de vista es un término bastante amplio; empresarialmente el proveedor es la persona o empresa que abastece con algo a otra empresa o a una comunidad. El término procede del verbo proveer, que hace referencia a suministrar lo necesario para un fin.

Se denomina proveedor a aquella persona física o jurídica que provee o suministra profesionalmente un determinado bien o servicio a otros individuos o sociedades,

como forma de actividad económica y a cambio de una contra prestación. Por definición, el proveedor se encarga de abastecer a terceros de distintos recursos con los que él cuente. De manera profesional otorga a terceros dichos recursos para el desarrollo de actividades comerciales o económicas de estos. (Sánchez, Galán Javier, 2016)

El primer eslabón de la cadena productiva está constituido por los proveedores de materia prima, insumos, servicios que permiten iniciar el sistema de producción.

Materia Prima

Se define como materia prima todos los elementos que se incluyen en la elaboración de un producto. La materia prima es todo aquel elemento que se transforma e incorpora en un producto final. Un producto terminado tiene incluido una serie de elementos y subproductos, que mediante un proceso de transformación permitieron la confección del producto final.

La materia prima es utilizada principalmente en las empresas industriales que son las que fabrican un producto. Las empresas comerciales manejan mercancías, son las encargadas de comercializar los productos que las empresas industriales fabrican.

La materia prima debe ser perfectamente identificable y medible, para poder determinar tanto el costo final de producto como su composición. En el manejo de los Inventarios, que bien pueden ser inventarios de materias primas, inventarios de productos en proceso e inventarios de productos terminados, se debe tener especial cuidado en aspectos como por ejemplo su almacenamiento, su transporte, su proceso mismo de adquisición, etc. (Materia Prima, definición , 2016, pág. 42)

Sistema de producción

Consiste en la transformación de materiales en productos que sean aptos para su consumo (ya sean productos semi terminados o productos terminados) y que satisfagan las necesidades de la demanda. El sistema de producción se encarga de

combinar los factores de producción con el fin de que el resultado obtenido sea el mejor posible para la empresa. Villa, N. (2018)

Estos factores de producción se dividen en dos tipos:

- Factores elementales, como son las materias primas, los equipos de naturaleza técnica y los recursos humanos (directamente vinculados a la producción).
- Factores dispositivos, donde destacamos la dirección (factor originario) y la organización, la planificación y el control (factores instrumentales).

El sistema de producción es el cimiento de una empresa competitiva, incluso se podría decir que la suma de los sistemas de producción de las empresas de un país son determinantes de la fortaleza económica de dicho país. Actualmente, los sistemas de producción tienen que responder a la competencia internacional.

Un sistema de producción se puede definir como una actividad o conjunto de actividades que se realizan para producir y distribuir un producto o servicio.

Un sistema de producción se compone de entradas, un proceso de conversión y salidas. Las entradas son los insumos, estos son todo aquello que se requiere para realizar la conversión.

La conversión consiste en transformar la materia prima en productos para el mercado. La conversión es un proceso de manufactura que agrega valor a los insumos, en cada etapa de la producción se agrega valor hasta que el producto se encuentra terminado y listo para su distribución y venta en el mercado. (Definición, Sistema de Producción , 2019)

Producción

Según Martínez O. (2016) Para la economía, la producción es la actividad que aporta valor agregado por creación y suministro de bienes y servicios, es decir; radica en la creación de productos o servicios y, al mismo tiempo, crea de valor. En

un sentido amplio, es incorporar utilidades nuevas a las cosas, es decir, no solo es la generación de producto con cualidades distintas a su origen, sino modificaciones a su estructura natural del factor que le otorga un nuevo uso.

Es la actividad que se desarrolla dentro de un sistema económico, se trata de la capacidad que tiene un factor productivo para crear determinados bienes en un periodo determinado.

El concepto de producción parte de la conversión o transformación de uno o más bienes en otros diferentes. El concepto económico de producción engloba un rango de actividades más amplio que el que comprende el concepto genérico de producción del lenguaje corriente. (Pág. 51)

La producción es la actividad destinada a la transformación de un producto con el afán de que se convierte en un bien o en un servicio, conlleva una serie de acciones, métodos y estrategias para llegar al consumidor final.

Comercialización

Para Zúñiga, M. (2016) La comercialización es el conjunto de las acciones encaminadas a comercializar productos, bienes o servicios. Estas acciones o actividades son realizadas por organizaciones, empresas e incluso grupos sociales. Se da en dos planos: Micro y Macro y por lo tanto se generan dos definiciones: Microcomercialización y Macrocomercialización.

Microcomercialización:

Según Para Zúñiga, M. (2016) Observa a los clientes y a las actividades de las organizaciones individuales que los sirven. Es a su vez la ejecución de actividades que tratan de cumplir los objetivos de una organización previendo las necesidades del cliente y estableciendo entre el productor y el cliente una corriente de bienes y servicios que satisfacen las necesidades.

Macrocomercialización

Para Para Zúñiga, M. (2016) Considera ampliamente todo nuestro sistema de producción y distribución. También es un proceso social al que se dirige el flujo de bienes y servicios de una economía, desde el productor al consumidor, de una manera que equipara verdaderamente la oferta y la demanda y logra los objetivos de la sociedad

Distribución del producto

En términos generales, la distribución o plaza es una herramienta de la mercadotecnia (las otras son el producto, el precio y la promoción) que los mercadólogos utilizan para lograr que los productos estén a disposición de los clientes en las cantidades, lugares y momentos precisos. Según Jack Fleitman, la distribución comprende las estrategias y los procesos para mover los productos desde el punto de fabricación hasta el punto de venta. (Fleitman Jack, 2000, pág. 82) Incluye estrategias, procesos y actividades para llevar los productos desde el punto de fábrica hasta el consumidor.

Consumidor

Según Guerrien, B & Jallais, S. (2014) El consumidor es el personaje central de la microeconomía: sus gustos determinan la demanda final de bienes y, por tanto, lo que produce la sociedad en su conjunto. Sin embargo, para poder comprar los bienes que desea, o necesita, el consumidor tiene que vender algo. Lo que la mayoría de la gente vende en nuestras sociedades es su tiempo, que es convertido en trabajo por las empresas que lo compran. (Pág. 12)

El consumidor es una persona u organización que adquiere bienes y servicios que los productores o proveedores ponen a su disposición y que decide demandar para satisfacer algún tipo de necesidades en el mercado. El consumidor es la etapa final del proceso productivo. En economía el consumidor ofrece sus recursos, generalmente dinero a cambio de dichos bienes o servicios, busca obtener una

demanda de satisfacción por medio de transacciones u operaciones económicas a cambio de recursos económicos. (Gordon, J., 2016, pág. 14)

Por ello es un elemento clave en el proceso de la cadena productiva, convirtiendo al cliente en un actor vital para el desarrollo de la economía.

Precio

En nuestras sociedades, los precios son el resultado de regateos que pueden tomar formas muy diferentes. El caso más frecuente es el de tipo “ultimátum”, que todos hacemos cada día: las tiendas o las empresas proponen un precio para los bienes que quieren vender y lo único que se puede hacer es aceptarlos (comprar los bienes a esos precios) o rechazarlos (no comprar). Hay evidentemente muchas otras formas de regateo en las sociedades mercantiles: en los intercambios importantes y ocasionales –entre empresas, por ejemplo– lo que predomina es la negociación bilateral; en los contratos de trabajo puede haber regateo, pero también normas de referencia o restricciones legales, etc. (Guerrien, Bernard & Jallais, Sophie , 2014)

2.3.4.2 Marco conceptual variable dependiente

Economía

Según Jiménez, F. (2006.) Economía es la ciencia que estudia de qué manera los recursos escasos son empleados para satisfacción de las necesidades de los hombres en sociedad; por una parte, está interesada en las operaciones esenciales de la producción, distribución y consumo de los bienes, y por la otra, en las instituciones y actividades cuyo objeto es facilitar estas operaciones. (Pág. 4)

Los autores Samuelson & Nordaus, (2012) del libro “Economía”, la definen como “El estudio de la manera en que las sociedades utilizan los recursos para producir mercancías valiosas”. (Pág. 4)

Por su parte el Diccionario de la Real Academia Española define la economía como:

La administración eficaz y razonable de los bienes; el conjunto de bienes y actividades que integran la riqueza de una colectividad o un individuo. Es la ciencia que estudia los métodos más eficaces para satisfacer las necesidades humanas materiales mediante el empleo de bienes escasos. (Diccionario de la Real Academia Española , 2015, pág. 214)

Microeconomía

Según Cerda, G. (2012) Se denomina microeconomía al estudio de la manera en que los individuos toman sus decisiones y a cómo influyen dichas decisiones las unas en las otras. (*Krugman, Olney y Wells, pág.3*)

La microeconomía estudia la forma en que una persona, empresa o familia toman sus decisiones todos los días y lo que estas decisiones traen como consecuencia, desde el punto de vista económico. La microeconomía se enfoca en el análisis del comportamiento de las unidades económicas, como las familias o consumidores, y las empresas. También estudia los mercados donde operan los demandantes y oferentes de bienes y servicios. (Pág.17)

Según Guerrien, B & Jallais, S. (2014) La microeconomía concibe la sociedad como un conjunto de individuos que hacen su elección libremente, y de manera independiente, con el objetivo de obtener la mayor satisfacción posible. (Pág. 42)

Es una importante rama de la economía, que busca explicar la interacción entre la oferta y la demanda, y su incidencia en la determinación de precios de los bienes y servicios así como el margen de beneficios. La microeconomía ayuda a comprender los mercados laborales, el reparto de tiempo que se da al trabajo, los factores que influyen para que una empresa requiera trabajadores y genere empleo.

Teoría del Empleo

Para Alfred Marshall (1842-1924) la teoría del empleo, estaba determinada por los rendimientos crecientes dentro de las fuerzas de producción, esto indica que en la

medida, que aumente los rendimientos se van a presentar mayor ocupación y también mejora o se incrementan los salarios, indicando nuevamente al igual que los clásicos que el empleo estaba determinado por la producción, más exactamente como lo proponía David Ricardo. (Teoría del empleo, 2015)

Teoría del empleo de Keynes El objetivo de la teoría del empleo de Keynes es ofrecer una solución para los períodos de desempleo excesivo (recesión). Esta solución está ligada a la idea de que el empleo depende de lo que las empresas necesitan producir y su nivel de producción, a su vez, depende de lo que piensan comprar los ciudadanos y las empresas: esto es lo que Keynes denomina gasto agregado. (Teoría del empleo de Keynes, 2012)

Según Guerrero, D. (2000) El keynesianismo es una forma de liberalismo que se distingue del neoliberalismo contemporáneo por un mayor realismo a la hora de analizar las insuficiencias de la tradición neoclásica de análisis del desempleo. Sin embargo, tanto los neoclásicos como los keynesianos consideran, tras hacer sus respectivos diagnósticos del problema, que es posible encontrar las recetas adecuadas para eliminar el desempleo, dentro del marco del sistema capitalista. Los autores pasan revista a las explicaciones respectivas que ofrecen esas dos corrientes, para decantarse finalmente por una interpretación alternativa y heterodoxa del mercado de trabajo y el desempleo, según la cual la fuerza de trabajo, como cualquier otra mercancía, viene determinada por sus costes de reproducción para la sociedad (en términos de trabajo, en última instancia), y se ofrece en el mercado en una cantidad determinada por las dimensiones, socialmente dadas, de la población económica activa. (Pág. 18)

Empleo

En economía es la medida del esfuerzo hecho por seres humanos. Según el enfoque de la economía neoclásica es uno de los tres factores de la producción junto a la tierra y el capital. (Ulloa E., 2011, pág. 15)

La autora Gil, S. (2019) Denomina empleo a la generación de valor a partir de la

actividad producida por una persona. Es decir, el empleado contribuye con su trabajo y conocimientos en favor del empleador, a cambio de una compensación económica conocida como salario.

La relación de las sociedades con respecto al empleo es uno de los índices principales que mide su desarrollo. Así, los países más desarrollados tienden al pleno empleo o, lo que es lo mismo, a que la oferta y la demanda laboral lleguen al punto de equilibrio; mientras que en naciones no tan desarrolladas abunda el desempleo, donde los trabajadores no consiguen un puesto laboral, y el subempleo, con el que personas capacitadas deben realizar trabajos de menor cualificación, o trabajar menos horas que las que necesitan o desean. (Pág.1)

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) entiende el “pleno empleo” como el escenario donde: a) hay trabajo para todas las personas que quieren trabajar y están en busca de él; b) tal empleo es tan productivo cómo es posible; y c) los individuos tienen la libertad de elegir el empleo. Las situaciones que no satisfagan el punto a) son consideradas como desempleo, las que no satisfagan b) y c) se refieren a subempleo. Existen dos tipos de empleo: formal e informal.

El empleo formal incluye a los trabajadores que tienen una relación laboral reconocida y que hacen cumplir sus derechos laborales tales como seguridad social, beneficios no salariales de liquidación o finiquito al término de la relación de trabajo.

A la inversa, el empleo informal engloba a los trabajadores que, aunque reciben un pago por su trabajo, no tienen una relación laboral reconocida y no pueden hacer cumplir sus derechos laborales. (Organización Internacional del Trabajo, 2017)

Según Barba, J. (2011) Se conceptualiza como la serie de tareas a cambio de una retribución pecuniaria denominada salario; es el desempeño de una actividad laboral que genera ingresos económicos o por la que se recibe una remuneración o salario. Este concepto es diferente del término trabajo, pues éste es cualquier tipo de actividad o tarea necesaria para cubrir las necesidades básicas del ser humano (alimentación, limpieza, higiene, educación...). Trabajos, los tiene toda la población,

pero empleo no. Para hacer frente a la cobertura de las necesidades básicas en las sociedades capitalistas se necesitan ingresos económicos. (Pág. 15)

Según (INEC, 2016) afirma que las personas con empleo son todas aquellas personas en edad de trabajar que, durante la semana de referencia, se dedicaban a alguna actividad para producir bienes o prestar servicios a cambio de remuneración o beneficios.

Se clasifican en esta categoría: a) las personas con empleo y «trabajando», es decir, que trabajaron en un puesto de trabajo por lo menos una hora, y

b) las personas con empleo pero «sin trabajar» debido a una ausencia temporal del puesto de trabajo o debido a disposiciones sobre el ordenamiento del tiempo de trabajo (como trabajo en turnos, horarios flexibles y licencias compensatorias por horas extraordinarias) (OIT, 2013).

La economía de un país esta medida por el nivel de empleo adecuado que este se encuentre generando, se establece que no se debe confundir con trabajo, es un indicador económico importante.

Generación de Empleo

La generación de empleos, la calidad del empleo y el nivel de empleo formal e informal están determinados por la dinámica del mercado laboral. Los principales factores que determinan esta dinámica son el contexto económico-productivo (el crecimiento de la productividad laboral es una condición necesaria para mejorar la calidad del empleo) y la institucionalidad laboral (Weller, 2012)

Para el premio nobel de Economía en 2001, Stiglitz (2002), el empleo es una actividad económica que desarrolla el bienestar de los individuos y las estructuras económicas de empresas y de las naciones.

La generación de empleo es la capacidad que tiene un sector productivo para la

creación de nuevos empleos en el área económica que se encuentra desarrollando.

Población económicamente activa (PEA)

Son todas las personas de 15 años y más que trabajaron al menos una hora en la semana de referencia, o aunque no trabajaron, tuvieron trabajo (personas con empleo), o bien aquellas personas que no tenían empleo pero estaban disponibles para trabajar (desempleados). (Ecuador en Cifras, concepto, 2016, pág. 24)

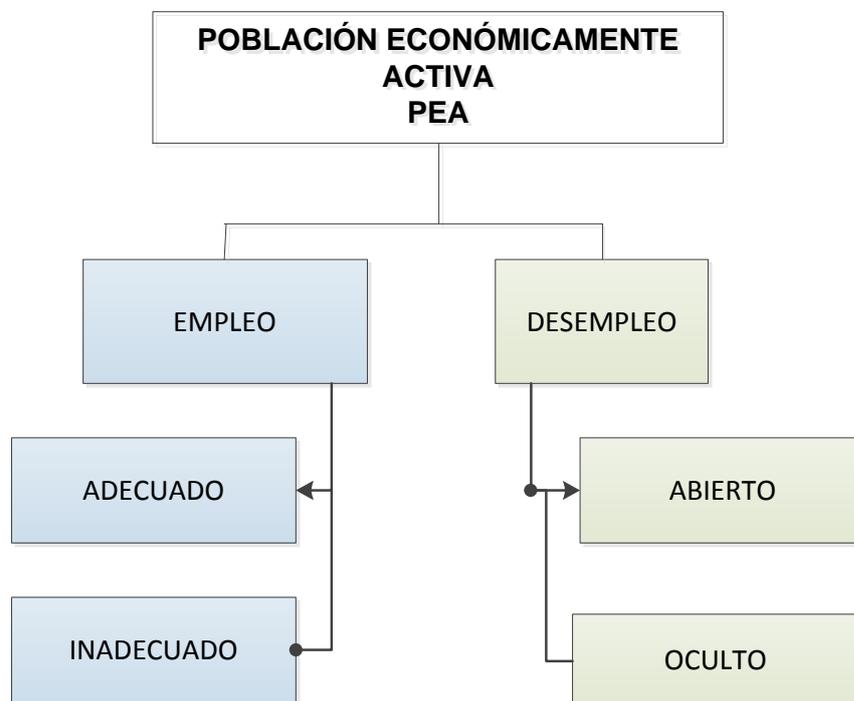


Gráfico N° 11 Población Económicamente Activa PEA
Elaborado por: López, Sandy (2019)
Fuente: CALTU

Población económicamente inactiva (PEI)

Se consideran personas inactivas todas las personas de 15 años y más, no clasificadas como personas con empleo (ocupadas) o desempleadas (desocupadas) durante la semana de referencia, como rentistas, jubilados, pensionistas, estudiantes, amas de casa, entre otros. (Ecuador en Cifras, concepto, 2016, pág. 24)

Población en edad de trabajar (PET)

Comprende a todas las personas de 15 años y más. Condición de actividad. - Gestión económica o no, que permite clasificar a las personas de 15 años y más en población económicamente activa (PEA) y población económicamente inactiva (PEI). (Ecuador en Cifras, concepto, 2016, pág. 24)

Tipos de empleo

Empleo Adecuado

Según (INEC, 2016) afirma que el empleo adecuado es una condición laboral en la cual las personas satisfacen ciertas condiciones mínimas, desde un punto de vista normativo. Lo conforman aquellas personas con empleo que, durante la semana de referencia, trabajan igual o más de 40 horas, perciben ingresos laborales mensuales iguales o superiores al salario mínimo, independientemente del deseo y disponibilidad de trabajar horas adicionales. También forman parte de esta categoría las personas ocupadas que, durante la semana de referencia, perciben ingresos laborales iguales o superiores al salario mínimo, trabajan menos de 40 horas, pero no están disponibles para trabajar horas adicionales. (Pág. 4)

Empleo inadecuado:

Condición laboral donde las personas con empleo no pueden satisfacer sus condiciones mínimas de horas o de ingresos, dentro de empleo inadecuado se categorizan al subempleo.

Empleo formal

Es aquel que proporciona el Estado o la iniciativa privada; tributa al estado; es sujeto de estadística, es legal, reúne al sector público y al sector privado moderno, generalmente cubiertos por sistemas de protección agrupa a los trabajadores/as independientes no profesionales, a los microempresarios/as y al servicio doméstico.

Empleo Informal

Tradicionalmente, las actividades informales se han caracterizado por falta de protección social y menor estabilidad que la proporcionada por los empleos formales; aunque no realice actividades ilícitas puede anclar en la ilegalidad (vendedor ambulante, por ejemplo, distribuidores de piratería, chicleros, "toreros", limpiaparabrisas, etc., etc.)

Subempleo

Personas con empleo que, durante la semana de referencia, percibieron ingresos inferiores al salario mínimo y/o trabajaron menos de la jornada legal y tienen el deseo y disponibilidad de trabajar horas adicionales. Es la sumatoria del subempleo por insuficiencia de tiempo de trabajo y por insuficiencia de ingresos. Empleo que no cumple con las horas deseadas de trabajo y los ingresos no satisfacen sus condiciones mínimas, como lo determina. (Instituto Nacional de Estadística y Censos , 2010, pág. 14)

Económicamente es cuando una persona capacitada para una determinada ocupación, cargo o puesto de trabajo opta por tomar trabajos menores en los que generalmente se gana poco. También ocurre en algunas empresas donde la persona comienza con un cargo menor y después se capacita y se titula. En caso de personas que no trabajan un número mínimo de horas a la semana o que lo hacen sólo de modo esporádico, sin suficiente regularidad. Ejemplo claro son profesionistas con nivel licenciatura o maestría concluidas que terminan vendiendo enciclopedias, de cajeros o simples dependientes de mostrador, a causa de la fuerte competencia y la alta tasa de desempleo

Subempleo por insuficiencia de tiempo de trabajo

Son personas con empleo que, durante la semana de referencia, trabajan menos de 40 horas efectivas a la semana, y perciben ingresos laborales iguales, superiores o inferiores al salario mínimo y desean y están disponibles para trabajar horas adicionales. (Ecuador en Cifras, 2018, pág. 3)

Subempleo por insuficiencia de ingresos

Son personas con empleo que, durante la semana de referencia, perciben ingresos laborales inferiores al salario mínimo, trabajan igual o más de 40 horas, y desean y están disponibles para trabajar horas adicionales. (Ecuador en Cifras, 2018, pág. 3)

Empleo no remunerado

Lo conforman aquellas personas con empleo que, durante la semana de referencia, no perciben ingresos laborales. En esta categoría están los trabajadores no remunerados del hogar, trabajadores no remunerados en otro hogar y ayudantes no remunerados de asalariados/jornaleros.

Otro empleo no pleno

Son personas con empleo que, durante la semana de referencia, percibieron ingresos inferiores al salario mínimo y/o trabajaron menos de la jornada legal y no tienen el deseo y disponibilidad de trabajar horas adicionales.

Empleo no clasificado

Son aquellas personas empleadas que no se pueden clasificar como empleados adecuados, inadecuados, o no remunerados por falta de información en los factores determinantes. Se construye como residuo del resto de categorías.

Autoempleo

Es la actividad de una persona que trabaja para sí misma de forma directa en unidades económicas (un comercio, un oficio o un negocio) de su propiedad, que las dirige, gestiona y que obtiene ingresos de las mismas. Es una alternativa al mercado laboral cuando quien necesitando empleo y no le es posible o no desea encontrar un empleador, se convierte en emprendedor. El auto empleado crea su propio puesto de trabajo (empleado), utilizando su ingenio, su capital y su esfuerzo para generar oferta

de trabajo, y a medida que pase de ser un emprendedor a ser un empresario, con el tiempo puede convertirse en un generador de empleo (empleador) para más gente. Bajo la etiqueta de autoempleo suele incluirse ser un trabajador autónomo, contratado por honorarios o por su nivel de especialización (ej. profesiones libres, FreeLancer, comisionista). Así también la creación de nuevas empresas como fuentes de trabajo para sus accionistas, especialmente en el caso de pymes y franquicias

Desempleo

Personas de 15 años y más que, en el período de referencia, no tuvieron empleo y presentan simultáneamente ciertas características i) No tuvieron empleo la semana pasada y están disponibles para trabajar y ii) buscaron trabajo (o no) o realizaron gestiones concretas para conseguir empleo o para establecer algún negocio en las cuatro semanas anteriores. Se distinguen dos tipos de desempleo: abierto y oculto.

Desempleo abierto

Personas sin empleo en la semana pasada, que buscaron trabajo e hicieron gestiones concretas para conseguir empleo o para establecer algún negocio en las cuatro semanas anteriores a la entrevista.

Desempleo oculto

Personas sin empleo en la semana pasada, que buscaron trabajo y no hicieron gestiones concretas para conseguir empleo o para establecer algún negocio en las cuatro semanas por alguna de las siguientes razones: tiene un trabajo esporádico u ocasional; tiene un trabajo para empezar inmediatamente; espera respuesta por una gestión en una empresa o negocio propio; espera respuesta de un empleador o de otras gestiones efectuadas para conseguir empleo; espera cosecha o temporada de trabajo o piensa que no le darán trabajo o se cansó de buscar

Calidad del empleo

En el estudio de Castro, E. & Serna, H (2016) La calidad del empleo debe ser

entendida como algo multidimensional que tiene un carácter macroeconómico y microeconómico (Dueñas, Iglesias & Llorente, 2009), ya que para tener una buena aproximación al tema se debe considerar las perspectivas de los principales agentes del mercado laboral, como los trabajadores, las empresas y el Estado (Infante & Vega-Centeno, 1999).

Por su parte, el enfoque microeconómico desde la noción de las empresas, se evidencia en torno a la competitividad y la flexibilidad, siendo la calidad del empleo un instrumento para lograr la competitividad. Básicamente se entiende en dos sentidos: el primero desde la reducción de costos laborales en la búsqueda de disminuir la carga nominal del trabajo que se traduce en el sacrificio de las condiciones laborales de los empleados -modelo taylorizado del trabajo-.

En la segunda postura, la competitividad se puede favorecer mediante incentivos que permiten aumentar la productividad de los trabajadores y trabajadoras; ésta se materializa en el largo plazo con empleos de calidad. Mientras tanto, para el sujeto trabajador la calidad del empleo se relaciona con el grado de satisfacción percibida frente a las características de su trabajo y el puesto que desempeña (Dueñas et al., 2009).

En la postura de la Organización Internacional del Trabajo -OIT-, la calidad del empleo se asocia a unas condiciones de trabajo donde la relación de dependencia de un solo empleador es baja, la jornada de trabajo es de tiempo completo y los términos de contratación son por un periodo indefinido; a esto se suma un nivel de ingreso socialmente aceptado y con derecho a unos beneficios no salariales (Farné, 2003). (Pág. 208)

Ingreso laboral

Para Sánchez, García, & López (2009) La capacidad de generar ingresos por parte de una persona determina su nivel de bienestar económico, tanto a nivel individual como familiar. El ingreso laboral se entiende como cualquier retribución a las actividades productivas en forma de pagos en dinero, en especie o en servicios.

Para los trabajadores independientes, se considera los ingresos monetarios netos (tanto de la actividad principal como de la secundaria), es decir, descontado los gastos para el funcionamiento del negocio.

Para los trabajadores asalariados el ingreso monetario incluye el ingreso disponible, el monto por cuenta de impuestos directos y los aportes a la seguridad social.

Como umbral mínimo de satisfacción se utiliza un criterio legal, el cual teóricamente garantiza un salario que protege al trabajador de estar en condiciones de vulnerabilidad social y económica. Para Ecuador, el mínimo legal es el Salario Básico Unificado (SBU), determinado de forma anual por el Consejo Nacional de Salarios (CONADES) o por el Ministerio de Relaciones Laborales, en caso de no existir acuerdo en el referido Consejo. La propuesta del umbral responde a la consideración de un mínimo monetario que requiere un hogar tipo para satisfacer la adquisición de una canasta de bienes y servicios para la familia.

Tiempo de trabajo

El tiempo que emplea una persona en sus actividades económicas es considerado como otro aspecto relevante para medir la calidad de trabajo. Se determina que el tiempo mínimo satisfactorio sea la jornada máxima laboral; para Ecuador, de acuerdo al Código del Trabajo, el umbral es 40 horas de trabajo a la semana.

A su vez, para garantizar los derechos laborales de la población más joven, según lo establecido en el Código del Trabajo y el Código de la Niñez y Adolescencia, el umbral de tiempo para los trabajadores adolescentes mayores de 15 años y menores a 17 años, es de 30 horas semanales.

Teoría de la Distribución

En este punto se analiza los salarios, que de alguna forma vienen a ser la parte fundamental de lo que acontece en el mercado de trabajo, señala que “la mano de obra, al igual que las demás cosas que se compran y se venden, y que pueden

aumentar o disminuir en cantidad, tiene su precio natural y precio de mercado". (Ricardo, 1973, pág. 71). Para David Ricardo el salario de mercado gira en torno del salario natural (está dado por el número de horas destinadas a la producción de los bienes, que permiten mantener al trabajador y a su familia), señala que cuando éste aumenta, ya sea en cantidad o valor, la tasa de mercado de los salarios se incrementa, y propicia que el aumento de la demanda de mano de obra sea proporcional al incremento del capital.

Teoría de la Búsqueda de empleo

Los aportes teóricos desarrollados por Mortensen y Pissarides (2008) señalan que para encontrar un empleo que les ofrezca el salario más alto posible los individuos deben considerar el coste de la búsqueda y de la incertidumbre que generan las vacantes de empleo, es por ello que estos autores ilustran una regla óptima en la cual se fija un salario de reserva mínimo donde la persona decidirá trabajar siempre y cuando el salario de mercado sea mayor al salario de reserva, en otras palabras el salario ofrecido debe cubrir todos los costes en los que la persona incurrió en el proceso de búsqueda.

Teoría del Capital Humano

Uno de los puntos más importantes de la teoría del Capital humano es la de mejorar la calidad de vida de los sujetos en la sociedad mediante la inversión en la educación, de este modo se destinan los recursos para que las personas se instruyan y así puedan contribuir al crecimiento económico dado que se ha incrementado su capacidad productiva y a lo largo del tiempo van adquiriendo experiencia.

El desarrollo del concepto de educación y formación, se consolidó en la teoría del capital humano, destacando la inversión en la profesionalización, como un factor fundamental para el crecimiento y el bienestar de los países. El capital humano se consolida entonces como un segmento en el análisis económico, que ha demostrado ser contribuyente en el crecimiento económico, al tener en cuenta que la educación le da la posibilidad al trabajador de acceder a puestos de trabajo mejor remunerados y

de aumentar su calidad de vida, Mincer (1974), Schultz (1959), Becker (1983), entre otros. Citado por, (Cardona, M.; Montes, I.; Vásquez, J.; Villegas, M. 2007. Capital Humano: Una mirada desde la educación y la experiencia laboral)

Productividad Laboral

Para Sánchez, García, & López (2009) *“La productividad laboral es una medida de factor simple que establece la relación entre medidas de output productivo y el personal ocupado”*. La productividad laboral relaciona la producción con el trabajo ejecutado en un tiempo determinado en el cual se mide el nivel de productividad y el desempeño del trabajo por parte de los empleados con el propósito de incrementar su producción y por ende su nivel de competitividad. (Pág. 12)

Para medir la productividad laboral se utiliza el método más común, que relaciona la cantidad de producto obtenido o vendido con el número de horas trabajadas durante un periodo determinado, ya sea en una unidad productiva, en un sector de actividad económica o en un país.

Para Sánchez, y otros (2009) *“La productividad laboral también puede medirse a través de la relación entre la cantidad producida o vendida y el número de trabajadores ocupados”*. (Pág. 34)

Las empresas dependen de la productividad laboral para alcanzar competitividad, en el mercado, muchas veces el tiempo de entrega de un producto determina el nivel de ganancia e ingresos.

2.4. Hipótesis

La cadena productiva de cuero y calzado incide en la generación de empleo del cantón Ambato.

2.4.1. Señalamiento de variables

Variable Independiente: Cadena Productiva

Variable Dependiente: Empleo

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque

De acuerdo al paradigma crítico positivo para la presente investigación se utilizará el enfoque cualitativo y cuantitativo, para relacionar el contexto de la realidad del sector productivo de cuero y calzado con la generación de empleo en el cantón Ambato.

De acuerdo con Ruiz (2012) acerca del enfoque cualitativo, “Es la alternativa más expedita de los investigadores sociales para interpretar y comprender la realidad social circundante. El enfoque cualitativo se guía por áreas o temas significativos de investigación, en lugar de que las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y el análisis de los datos, se puede desarrollar hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos.(Hernández y otros, 2010, pág. 7). El enfoque cualitativo permitirá orientar a la investigación a la comprobación de la hipótesis, con énfasis en los procesos que permite estudiar en una forma concreta la relación que existe entre las dos variables

Según los autores Hernández. R, Fernández. C, & Baptista. M, (2010) el enfoque cuantitativo, *“usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”*. La investigación es cuantitativa, porque a partir de la recolección de datos se prueba la hipótesis, con base en el análisis estadístico y la medición econométrica, para que sea objetiva. Se explica y predice los fenómenos investigados, estableciendo relaciones causales; para analizar la cadena productiva y la generación de empleo.

Por lo tanto la investigación tiene el enfoque cualitativa – cuantitativa que al operar en conjunto, se cumplió con el objetivo de determinar la cadena de productividad e identificar el índice de empleo.

3.2 Modalidad básica de la investigación

3.2.1 Investigación de campo

La investigación de campo se demuestra mediante “*la manipulación de una variable externa no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas*”, para describir porque causas se produce una situación o acontecimiento particular. Se define como “*el proceso que, utilizando el método científico, permite obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social. (Investigación pura)*”, o bien estudiar una situación para diagnosticar necesidades y problemas a efectos de aplicar los conocimientos con fines prácticos (investigación aplicada). (Métodos de Investigación, 2015)

De igual manera siguiendo la explicación de Baptista y otros (2012) la investigación de campo “Es el estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen los acontecimientos”. (Pág.103). Para lo cual el referente son las principales empresas de calzado del cantón Ambato.

3.2.1.1 Investigación bibliográfica

La investigación acude a una investigación bibliográfica que utiliza, libros, informes, artículos científicos, revistas y publicaciones afines a las variables que se investiga, la problemática planteada y los objetivos que se necesita demostrar.

La investigación bibliográfica - documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos. Además de la división en fuentes primarias y secundarias, en la actualidad, gracias al creciente avance tecnológico, los documentos o fuentes documentales pueden ubicarse en tres grandes clases: impresas, audiovisuales y electrónicas. (Arias, F. , 2012)

Para la investigación se ha tomado en consideración tanto los datos obtenidos de las empresas de calzado así como las fuentes documentales, mediante lectura evaluativa y elaboración de resúmenes.

3.3 Nivel o tipo de investigación

Se refiere al grado de profundidad con el que se abordó el tema de estudio, en el sector de cuero y calzado del cantón Ambato.

3.3.1 Investigación exploratoria

Según Abascal, F. y otros (2009) Es una aproximación a una situación o problema, se desarrolla cuando el investigador carece del conocimiento profundo de la problemática que se está estudiando. Existen previas investigaciones con mayor complejidad. Es menos rígida en cuanto a procedimiento y recolección de información. Su objetivo es definir y clarificar conceptos, conocer situaciones o problemas con mayor claridad y formular hipótesis explicativas e identificar causas. (pág.35)

El proyecto de investigación admite el tipo exploratorio, según Selltiz, Wrightsman y Cook (1980), *“los estudios exploratorios pueden ser Dirigidos a la formulación más precisa de un problema de investigación”* por cuanto se carece de información suficiente sobre como las empresas de calzado están generando empleo, desde una visión económica.

3.3.2 Investigación descriptiva

Para el autor Arias, F. (2012) La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. (Pág. 24)

Este tipo de investigación establece las características en un grupo específico que esta llevan un determinado proceso, ya que se basa en un estudio de medición de variables independientes; para poder establecer conclusiones que promuevan una mejora dentro de la cadena productiva de cuero y calzado y por consiguiente se promueva la generación de empleo, al sr un sector con fortalezas y oportunidades.

3.3.3 Investigación correlacional

Su finalidad es determinar el grado de relación o asociación (no causal) existente entre dos o más variables. En estos estudios, primero se miden las variables y luego, mediante pruebas de hipótesis correlacionales y la aplicación de técnicas estadísticas, se estima la correlación. Aunque la investigación correlacional no establece de forma directa relaciones causales, puede aportar indicios sobre las posibles causas de un fenómeno. (Arias, F. , 2012)

Es útil este tipo de investigación o porque se puede conocer como es el comportamiento de una variable conociendo previamente a las variables relacionadas, es decir; como está correlacionada la cadena productiva con la generación de empleo.

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población

Para Tamayo (2015) considera a la población como:

“La totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de características denominas la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación”. (Pág. 49)

Se ha tomado como referencia para la población las empresas de calzado registrados en la Cámara de Calzado CALTU, de las cuales se toma 13 empresas localizadas

geográficamente en el cantón Ambato, lugar de investigación y el número de trabajadores de las empresas productoras de calzado en la ciudad de Ambato.

Población Empresas CALTU

N°	Población	Cantidad
1	Empresas registradas CALTU	640
Total		640

Tabla N° 1 Población Empresas CALTU
Elaborado por: López, Sandy (2019)

Población Trabajadores Empresas CALTU

N°	Nombre Comercial	N° de Trabajadores
1	FORTECALZA	34
2	VECACHI	83
3	CALZADO GAMO'S	128
4	PANAMUS	14
5	TEXTILES TÉCNICOS	12
6	DIMAR	14
7	SEVICALZA	15
8	PREPLAS	37
9	COMERCIAL YOLANDA SALAZAR	64
10	CENTRO PLASTICO	10
11	CURTIDURÍA TUNGURAHUA	350
12	CURTIDURÍA HIDALGO	25
13	ASOCIACIÓN DE CALZADO JUAN CAJAS	250
TOTAL		1036

Tabla N° 2 Población Trabajadores Empresas CALTU
Elaborado por: López, Sandy (2019)

3.4.2 Muestra

Se calcula la muestra de los trabajadores de calzado registrados en la Cámara de Calzado de Tungurahua (CALTU) de la ciudad de Ambato, con un total de 1036 por ser un número mayor se procede a la aplicación de la siguiente fórmula:

3.4.2.1 Cálculo de la muestra

Para el desarrollo del trabajo de investigación se considera un nivel de confianza del 95%, con un margen de error que no excede del 5%, si la población es de 1036 trabajadores se necesita calcular el tamaño de la muestra.

Dónde:

N = Población (1036)

Z = Seguridad (1,96)

P = Proporción esperada (0,5)

Q = Probabilidad de ocurrencia (0,5)

E = Margen de error (0,05)

Formula población finita

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{e^2 * (N - 1) + (Z^2 * p * q)}$$
$$n = \frac{1,96^2 * 1036 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (1036 - 1) + (1,96^2 * 0,5 * 0,5)}$$
$$n = 280$$

Muestra1 Productores CALTU – Cantón Ambato

N°	Población	Cantidad
1	Productores calzado cantón Ambato	12
Total		12

Tabla N° 3 Población Trabajadores Empresas CALTU
Elaborado por: López, Sandy (2019)

Muestra2 Comercializadores CALTU – Cantón Ambato

N°	Población	Cantidad
1	Comercializadores– cantón Ambato	1
Total		1

Tabla N° 4 Población Trabajadores Empresas CALTU
Elaborado por: López, Sandy (2019)

Muestra3 Empleados CALTU – Cantón Ambato

N°	Población	Cantidad
2	Empleados empresas CALTU – cantón Ambato	280
Total		280

Tabla N° 5 Población Trabajadores Empresas CALTU
Elaborado por: López, Sandy (2019)

Una vez realizado el cálculo de los trabajadores se obtiene una muestra de 280, de la cual se saca una proporción acorde a la población relacionada, para lo cual se realiza un muestreo estratificado. De acuerdo con Malhotra, Dávila y Treviño (2004) sobre el muestreo estratificado, argumenta que, “*Es una técnica de muestreo probabilístico que utiliza un proceso de dos etapas para dividir a la población en subpoblaciones o estratos, los elementos se seleccionan de cada estrato mediante un procedimiento aleatorio*”. Este tipo de muestreo, es una forma de dividir a la muestra en distintos elementos con niveles diferentes de calificaciones, con la que se desarrolla un cuadro comparativo y distributivo. La fracción de muestreo es la proporción entre el tamaño de la muestra y el tamaño de la población.

Bajo este escenario se necesita tener en cuenta la población total perteneciente los trabajadores de las empresas asociadas a la CALTU, a consecuencia de esto se determina la fracción muestral, y por último la proporción muestral perteneciente a cada elemento. Para sacar la fracción maestral se necesita lo siguiente

Fracción muestral

$$n = 280$$

$$N = 1036$$

Fórmula para la fracción muestral (Fm)

$$Fm = \frac{280}{1036}$$

$$Fm = 0,270270$$

Muestreo aleatorio estratificado

N°	Nombre Comercial	N° de Trabajadores	Fracción Muestral	Proporción Muestral
1	FORTECALZA	34	0,270270	9
2	VECACHI	83	0,27	22
3	CALZADO GAMO'S	128	0,27	35
4	PANAMUS	14	0,27	4
5	TEXTILES TÉCNICOS	12	0,27	3
6	DIMAR	14	0,27	4
7	SEVICALZA	15	0,27	3
8	PREPLAS	37	0,27	10
9	COMERCIAL YOLANDA SALAZAR	64	0,27	17
10	CENTRO PLASTICO	10	0,27	3
11	CURTIDURÍA TUNGURAHUA	350	0,27	95
12	CURTIDURÍA HIDALGO	25	0,27	7
13	ASOCIACIÓN DE CALZADO JUAN CAJAS	250	0,27	68
	TOTAL	1036	Muestra	280

Tabla N° 6 Muestreo estratificado

Elaborado por: López, Sandy (2019)

Por lo tanto se obtiene una proporción equitativa de la muestra perteneciente a los trabajadores de las empresas de calzado asociados a la CALTU, en base a estos datos, se procede a determinar la forma probabilística de que la cadena productiva sesga la generación de empleo.

3.5. Operacionalización de variables

3.5.1. Operacionalización variable independiente: Cadena productiva

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN
Cadena Productiva es el conjunto de agentes y actividades económicas que intervienen en un proceso productivo, desde la provisión de insumos y materias primas, su transformación y producción de bienes intermedios y finales, y su comercialización en los mercados internos y externos.	Actividad económica Productividad Materia prima Producto Transformado Comercialización Mercado Consumidor final	Eficacia de la matriz productiva Factibilidad cadena productiva Nivel de cumplimiento objetivos económicos y productividad Nivel uso de indicadores Nivel de beneficios que tiene una cadena productiva	¿La matriz productiva responde a las necesidades de la cadena productiva de cuero y calzado? ¿El nivel de objetivos económicos alcanzados es coherente con la productividad? ¿Ha cumplido la empresa con los objetivos de productividad planteados? ¿La empresa se desarrolla sobre indicadores de productividad? ¿Cuáles son los beneficios que se tiene como cadena productiva de cuero y calzado?	Técnica: Entrevista – CALTU Instrumento: Cuestionario Estructurado Técnica: Encuesta Trabajadores Instrumento: Cuestionario estructurado

Tabla N° 7 Operacionalización Variable Independiente
Elaborado por: López, Sandy (2019)

3.5.2. Operacionalización de variable dependiente: Empleo

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN
Es el desempeño de una actividad laboral que genera ingresos económicos o por la que se recibe una remuneración o salario	Actividad laboral Ingresos económicos Salario	Nivel de empleo adecuado Cualificación Cadenas Productivas Nivel de calidad de vida respecto al empleo Comunicación e Información cadena productiva empleados Nivel de capacitación o formación técnica	¿Considera que la cadena productiva de cuero y calzado genera empleo adecuado? ¿Cómo califica las cadenas productivas del sector cuero y calzado? ¿Ha mejorado su calidad de vida el empleo actual? ¿La información sobre la cadena productiva hacia los empleados es eficiente? ¿Recibe capacitación o formación técnica por parte de la empresa a la que pertenece?	Técnica: Entrevista – CALTU Instrumento: Cuestionario Estructurado Técnica: Encuesta Trabajadores Instrumento: Cuestionario estructurado

Tabla N° 8 Operacionalización Variable Dependiente Empleo
Elaborado por: López, Sandy (2019)

3.6. Recolección de la información

Según Franklin E. (2015) Esta tarea debe enfocarse al registro de todo tipo de hallazgo y evidencias que haga posible su examen objetivo; de otra manera se puede incurrir en errores de interpretación que causen retrasos u obliguen a recapturar la información. (Pág. 64)

3.6.1 Plan de recolección de la información

Este plan contempla técnicas de recolección y estrategias metodológicas requeridas por los objetivos e hipótesis de investigación, de acuerdo al enfoque Cualitativo - Cuantitativo, considerando los siguientes elementos:

1. ¿Para qué?	Para cumplir los objetivos de la presente investigación
2. ¿De qué personas?	Gerentes y empleados del grupo de empresas de calzado del cantón Ambato.
3. ¿Sobre qué aspectos?	Cadena Productiva Empleo
4. ¿Quién?	Investigadora
5. ¿Cuándo?	Periodos 2016 - 2017 – 2018
6. ¿Dónde?	Empresas asociadas a la CALTU Cámara de Calzado de Tungurahua
7. ¿Cuántas veces?	Una sola vez: Entrevista Encuesta
8. ¿Qué técnicas de recolección?	Entrevista: Representante cadena productiva de calzado cantón Ambato. Encuesta: Gerentes y empleados del grupo de empresas de calzado del cantón Ambato
9. ¿Con qué?	Cuestionario Estructurado

Tabla N° 9 Plan de Recolección de la Información

Elaborado por: López, Sandy (2019)

3.7 Procedimientos para la recolección de la información

La investigación se va a realizar en las empresas de la cadena productiva del cuero y calzado del cantón Ambato respecto a la generación de empleo.

TÉCNICAS	PROCEDIMIENTO
Encuesta, Se obtiene una información destacada de acuerdo a los indicadores que cada ítem tenga	¿Cómo? Método Deductivo
	¿Dónde? Empresas CALTU
	¿Cuándo? Mayo 2019
Entrevista: Cuestionar orientadamente sobre la información en la que se implica las variables	¿Cómo? Método Inductivo
	¿Dónde? Empresas CALTU, cantón Ambato
	¿Cuándo? Mayo 2019

Tabla N° 10 Procedimientos para recolectar la información
Elaborado por: López, Sandy (2019)

La deducción parte de verdades previamente establecidas como principio general para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar su validez. La inducción es aquella que va de los hechos particulares a afirmaciones de carácter general, analiza casos particulares a partir de los cuales se extraen conclusiones de carácter general. (Abril, 2009. Pág. 59)

3.7.1 Análisis e interpretación de resultados

- **Revisión crítica de la información recogida.** Se inspecciona información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente.

- **Repetición de la recolección.** En ciertos casos individuales, para corregir fallas de contestación.
- **Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis: manejo de información, estudio estadístico de datos para presentación de resultados.** Se presenta un ejemplo de tabla a ser utilizada para la cuantificación de los resultados obtenidos con los instrumentos de recolección de información primaria (de campo) Encuesta.

Ejemplo de cuantificación de resultados

OPCIONES	CANTIDAD	FRECUENCIA, %
Si	50	50%
No	50	50%
Total	100	100%

Tabla N° 11 Ejemplo cuantificación de resultados
Elaborador por: López, Sandy (2019)

- **Representaciones gráficas.** Ejemplo de gráfica a ser utilizada para la presentación visual porcentual de los resultados cuantificados en la tabla anterior.

Ejemplo Gráfica Estadística

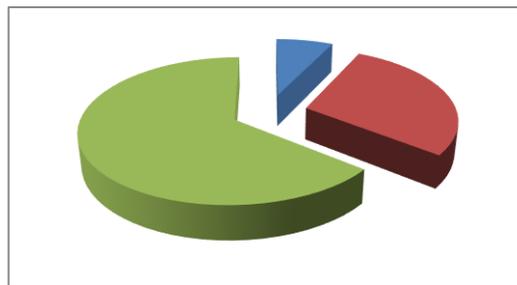


Gráfico N° 12 Ejemplo representación gráfica
Elaborador por: López, Sandy (2019)

3.8. Plan de análisis e interpretación de resultados

- **Análisis de los resultados estadísticos.** Destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis (lectura de datos).
- **Interpretación de los resultados.** Contrastando con el marco teórico, en las variables correspondientes.

3.8.1 Comprobación de hipótesis.

El método estadístico que se utilizará es cálculo de ANOVA de un factor.

Al aplicar ANOVA de un factor se calcula un estadístico o test denominado F y su significación. El estadístico F o F-test (*se llama F en honor al estadístico Ronald Fisher*) se obtiene al estimar la variación de las medias entre los grupos de la variable independiente y dividirla por la estimación de la variación de las medias dentro de los grupos.

Consiste en dividir la variación entre los grupos por la variación dentro de los grupos. Si las medias entre los grupos varían mucho y la media dentro de un grupo varía poco, es decir, los grupos son heterogéneos entre ellos y similares internamente, el valor de F será más alto, y por tanto, las variables estarán relacionadas.

Conclusión: cuanto más difieren las medias de la variable dependiente entre los grupos de la variable independiente, más alto será el valor de F. indicará que hay más diferencias y por tanto una relación más fuerte entre las variables. La significación de F se interpreta como la probabilidad de que este valor de F se deba al azar. Con un nivel de confianza del 95%, cuando la significación de F sea menor de 0,05 es que las dos variables están relacionadas.

$$H_0: U_1 = U_2 = \dots U_I$$

$$H_1: \text{al menos una } U_I \text{ es diferente}$$

$$f_o \geq F_{\alpha; I - 1; I * (J - 1)}$$

$$P - \text{value} < \alpha$$

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Entrevista

Objetivo: Determinar el nivel gestión para generar empleo a partir de la cadena productiva de cuero y calzado	
Fecha: Mayo 2019	Tiempo: 45'
Preguntas	Análisis e interpretación
1. ¿Considera que la cadena productiva de cuero y calzado ha tenido un crecimiento económico acorde con sus expectativas?	El desarrollo de las cadenas productivas se ha realizado por empresas, algunas de las cuales han generado nuevas empresas indirectas, que se encargan de troquelería, publicidad entre otros, pero aún falta consolidar este crecimiento para ser más competitivos.
2. ¿La cadena de cuero y calzado genera empleo adecuado?	Genera empleo directo e indirecto, en muchos sectores no solo locales sino a nivel nacional
3. ¿La producción de calzado cubre la demanda?	Todavía no cubre la demanda nacional y el mercado internacional es una meta que se debe cumplir
4.- ¿Se capacita y forma técnicamente a los artesanos del calzado?	Existe resistencia a la capacitación, todavía no se le concede la fortaleza que representa tener personal técnicamente capacitado.
5. ¿Cuáles son las principales amenazas que enfrenta el sector de cuero y calzado?	Importaciones a mayor escala, el contrabando y la baja calidad de los productos por abaratar costos
5. ¿Por qué no se aplica una normativa de calidad a todas las empresas de calzado?	Existe la normativa, pero al ser un producto de fácil ensamblaje, con bajos costos de producción, la calidad y las normativas no se cumplen es una relación directa con la capacitación.
6.- ¿Cuáles son desafíos del sector de cuero y calzado?	Principalmente generar rentabilidad y sostenibilidad, por parte de la industria,

	para que la oferta se siga ampliando y el mercado opte por este producto, esto es lo que generaría más plazas de empleo.
7. ¿Cuáles son las expectativas del sector cuero y calzado?	Que se logre trabajar en conjunto con el gobierno y la empresa privada, bajo una política industrial sostenida, con ejes de innovación hacia la tecnología, investigación. Por eso se está consolidando la ciudad de calzado como referente de la provincia de Tungurahua.
8. ¿Cómo está enfocada la productividad y la competitividad del sector?	El sector de cuero y calzado tiene muchas oportunidades de seguir adelante pero existe vacíos en la cadena productiva porque no se busca mejoras en las materias primas así como los procesos de producción con la finalidad de obtener un calzado de calidad
9. ¿Cuáles son los beneficios que se tiene como cadena productiva de cuero y calzado?	La asociatividad principalmente, para conformar cluster, y esto permite generar competitividad.
10.- ¿Qué componente de la cadena productiva se debe mejorar para generar empleo?	Todos los componentes tienen mejoras por realizar, pero el área de transformación de cuero a zapato es la que necesita ser mayormente tecnificada.

Tabla N° 12 Entrevista

Fuente: Entrevista Empresas de Calzado cantón Ambato

Elaborado por: López, Sandy (2019)

4.2. Análisis estadísticos

4.2.1 Encuesta dirigida a representantes de las empresas cuero y calzado cantón Ambato

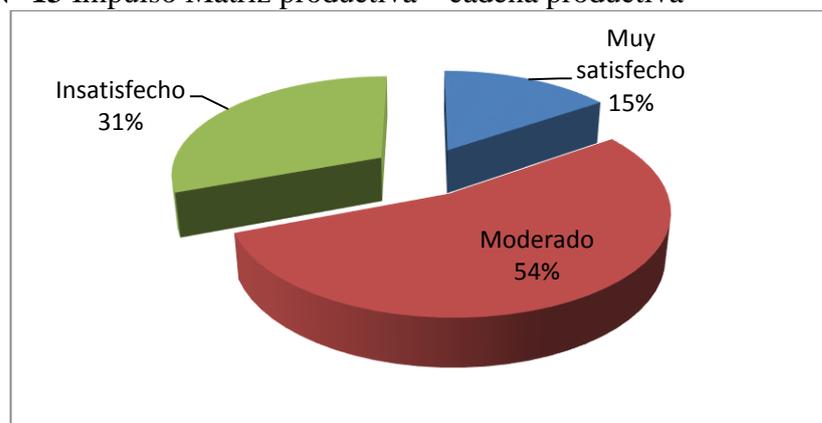
1.- ¿La matriz productiva responde a las necesidades de la cadena productiva de cuero y calzado?

Tabla N° 13 Indicador: Impulso Matriz productiva – cadena productiva

N°	CATEGORÍAS	FRECUENCIA OBSERVADA	%
1	Muy satisfecho	2	54%
2	Moderado	7	15%
3	Insatisfecho	4	31%
Total		13	100%

Fuente: Encuesta Empresas de Calzado cantón Ambato
Elaborado por: López, Sandy (2019)

Gráfico N° 13 Impulso Matriz productiva – cadena productiva



Fuente: Encuesta Empresas de Calzado cantón Ambato
Elaborado por: López, Sandy (2019)

Análisis

Del grupo de representantes encuestados en cuanto al nivel de respuesta de la matriz productiva hacia el sector de cuero y calzado respondieron Moderado 54%, Insatisfecho 31% y muy satisfecho 15%

Interpretación

Existe una percepción que todavía no hay efectividad en la gestión, porque no se ha incrementado la producción nacional para sustituir estratégicamente las importaciones en los sectores priorizados.

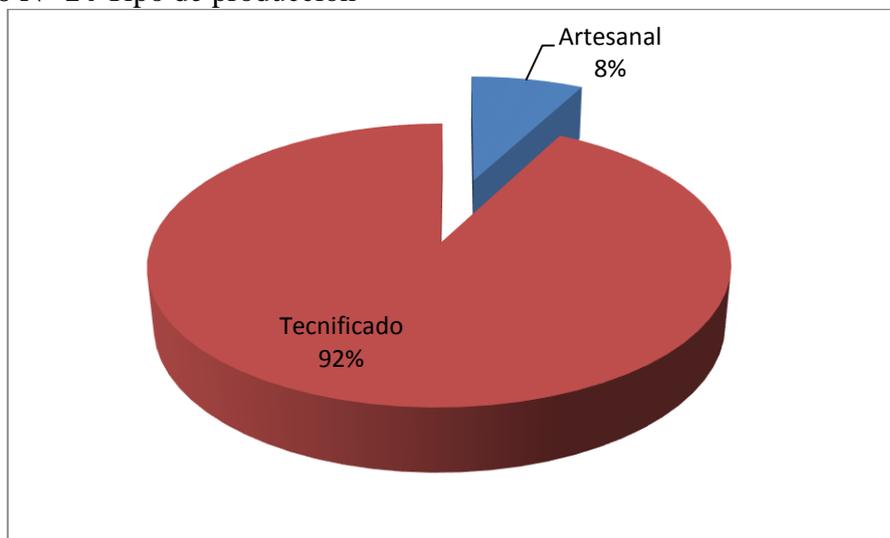
2.- ¿El proceso de producción de su empresa es?:

Tabla N° 14 Indicador: Tipo de producción

N°	CATEGORÍAS	FRECUENCIA OBSERVADA	%
1	Artesanal	1	8%
2	Tecnificado	12	92%
Total		13	100%

Fuente: Encuesta Empresas de Calzado cantón Ambato
Elaborado por: López, Sandy (2019)

Gráfico N° 14 Tipo de producción



Fuente: Encuesta Empresas de Calzado cantón Ambato
Elaborado por: López, Sandy (2019)

Análisis

Los representantes encuestados sobre el tipo de producción respondieron 92% tecnificado y 8% artesanal.

Interpretación

Las empresas de calzado que han tenido un crecimiento al menos durante una década, han podido aprovechar las oportunidades para tecnificarse, sin embargo la industria mantiene el nivel de artesanía, en un porcentaje que puede crecer sino se organiza asociatividad, clusters y capacitación.

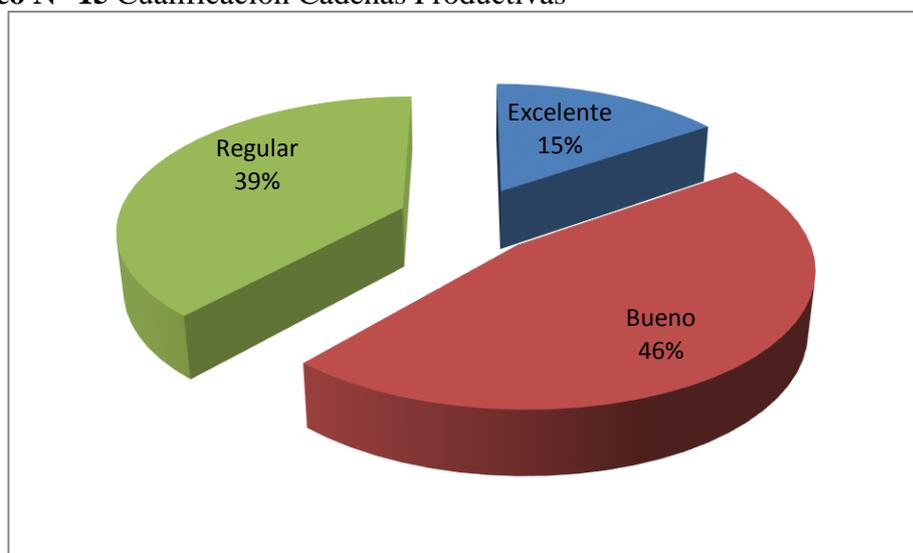
3.- ¿Cómo califica las cadenas productivas del sector cuero y calzado?

Tabla N° 15 Indicador: Cualificación Cadenas Productivas

N°	CATEGORÍAS	FRECUENCIA OBSERVADA	%
1	Excelente	2	15%
2	Bueno	6	46%
3	Regular	5	39%
Total		13	100%

Fuente: Encuesta Empresas de Calzado cantón Ambato
Elaborado por: López, Sandy (2019)

Gráfico N° 15 Cualificación Cadenas Productivas



Fuente: Encuesta Empresas de Calzado cantón Ambato
Elaborado por: López, Sandy (2019)

Análisis

El grupo encuestado respecto a la cualificación a las cadenas productivas, respondieron bueno 48%, regular 39% y excelente 15%

Interpretación

La calificación mayoritaria es que la cadena productiva es buena, lo que indica que existen variables por mejorar como procesos productivos, certificaciones de calidad, comercialización, formación de talento humano, entre otros.

4.- ¿El nivel de objetivos económicos alcanzados es coherente con la productividad desde el proceso inicial de curtido y pieles?

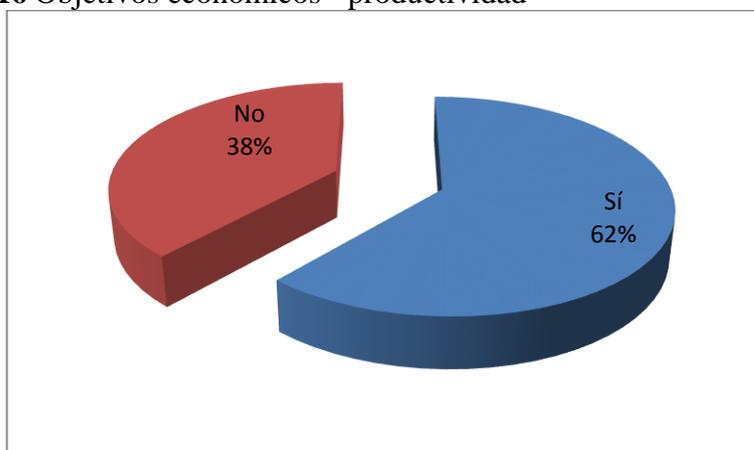
Tabla N° 16 Indicador: Objetivos económicos - productividad

N°	CATEGORÍAS	FRECUENCIA OBSERVADA	%
1	Sí	8	62%
2	No	5	38%
Total		13	100%

Fuente: Encuesta Empresas de Calzado cantón Ambato

Elaborado por: López, Sandy (2019)

Gráfico N° 16 Objetivos económicos - productividad



Fuente: Encuesta Empresas de Calzado cantón Ambato

Elaborado por: López, Sandy (2019)

Análisis

Los resultados respecto al indicador objetivos económicos y productividad, respondieron sí el 62% y no el 38%.

Interpretación

La cadena productiva del calzado en el cantón Ambato, tiene un significativo porcentaje que considera que no cumple con los objetivos desde el proceso inicial, ya que depende de la matanza del ganado bovino de la cual se obtiene la oferta de cuero y pieles, no obstante, esta oferta no puede ser aprovechada completamente, debido al bajo cuidado que se realiza al cuero durante el proceso de levante del ganado vacuno y durante su sacrificio; siendo esta escasa capacitación técnica un factor preocupante en el inicio de la producción.

5.- ¿La empresa se desarrolla sobre indicadores de productividad?

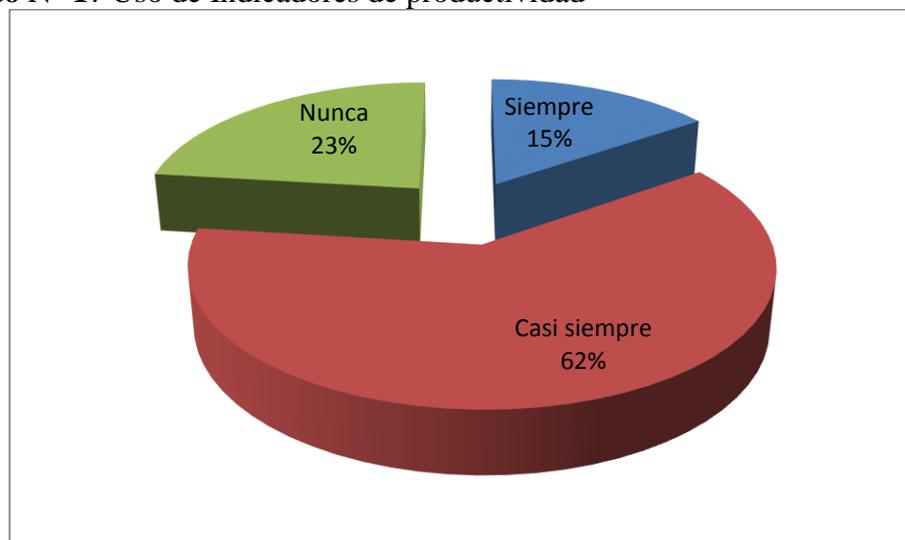
Tabla N° 17 Indicador: Uso de Indicadores de productividad

N°	CATEGORÍAS	FRECUENCIA OBSERVADA	%
1	Siempre	2	15%
2	Casi siempre	8	62%
3	Nunca	3	23%
Total		13	100%

Fuente: Encuesta Empresas de Calzado cantón Ambato

Elaborado por: López, Sandy (2019)

Gráfico N° 17 Uso de Indicadores de productividad



Fuente: Encuesta Empresas de Calzado cantón Ambato

Elaborado por: López, Sandy (2019)

Análisis

Sobre el uso de indicadores de productividad en las empresas, respondieron casi siempre 62%, nunca 23% y siempre 15%.

Interpretación

La cultura del uso de indicadores para medir la productividad, en las empresas del cantón es un agente de uso reciente, ya que por lo general solo se ponía atención a los indicadores contables o financieros, sin embargo ya se toma en consideración otros factores como la gestión productiva, calidad, talento humano entre otros, pero se debe formalizar e incrementar su utilización en todas las empresas.

6.- ¿Considera que la cadena productiva de cuero y calzado genera empleo adecuado?

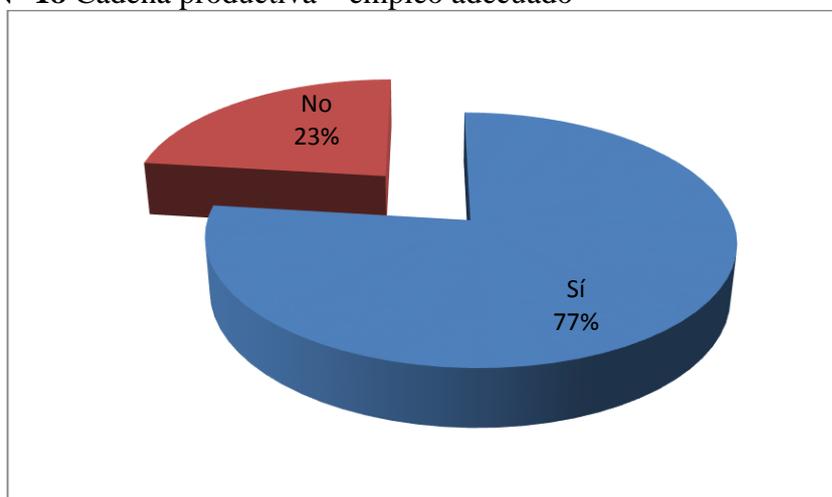
Tabla N° 18 Indicador: Cadena productiva – empleo adecuado

N°	CATEGORÍAS	FRECUENCIA OBSERVADA	%
1	Sí	10	77%
2	No	3	23%
Total		13	100%

Fuente: Encuesta Empresas de Calzado cantón Ambato

Elaborado por: López, Sandy (2019)

Gráfico N° 18 Cadena productiva – empleo adecuado



Fuente: Encuesta Empresas de Calzado cantón Ambato

Elaborado por: López, Sandy (2019)

Análisis

Respecto a la cadena productiva de cuero y calzado genera empleo adecuado, respondieron sí 77% y no 23%.

Interpretación

Una alto porcentaje considera que la cadena productiva de cuero y calzado genera empleo adecuado, inclusive indirecto porque muchas empresas se han colocado a al vanguardia al implementar tecnología en los procesos de producción, además que une a otros sectores como son el textil, mecánico, comercial y agrícola; sin embargo un porcentaje considera que el empleo adecuado solo responde a ciclos económicos, como escolares o fechas festivas.

7.- ¿La generación de empleo adecuado solo responde a ciclos económicos?

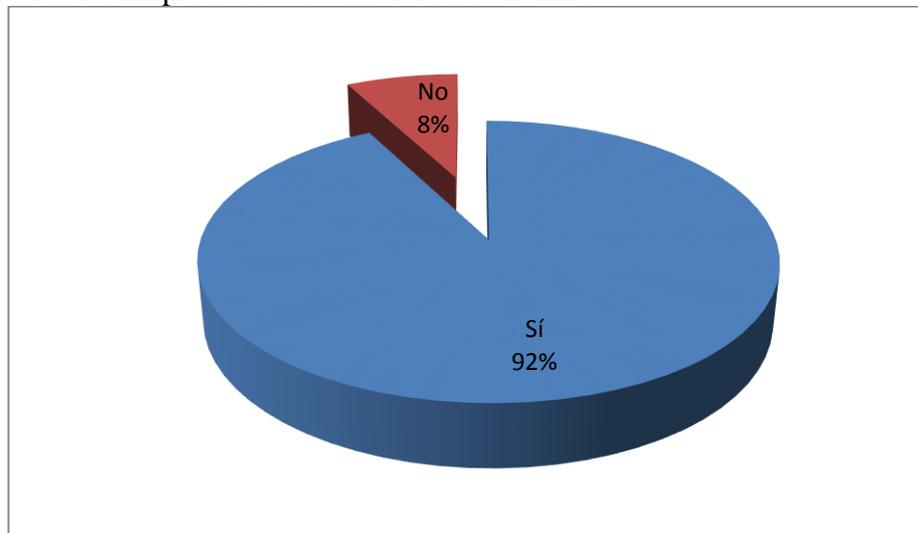
Tabla N° 19 Indicador: Empleo adecuado – ciclos económicos

N°	CATEGORÍAS	FRECUENCIA OBSERVADA	%
1	Sí	12	92%
2	No	1	8%
Total		13	100%

Fuente: Encuesta Empresas de Calzado cantón Ambato

Elaborado por: López, Sandy (2019)

Gráfico N° 19 Empleo adecuado – ciclos económicos



Fuente: Encuesta Empresas de Calzado cantón Ambato

Elaborado por: López, Sandy (2019)

Análisis

Del total de personas encuestadas sobre si la generación de empleo solo responde a ciclos económicos respondieron sí 92% y no 8%.

Interpretación

Se puede considerar que la generación de empleo en la cadena productiva cuero y calzado está estrechamente ligada a los ciclos económicos, porque no se genera un incremento en la productividad, lo que a su vez afecta que no se pueda crear un aumento de salarios reales con la economía, que incremente el consumo del producto nacional.

8.- ¿Propicia la empresa la participación de todos sus integrantes en el logro de procesos, productos y servicios de calidad?

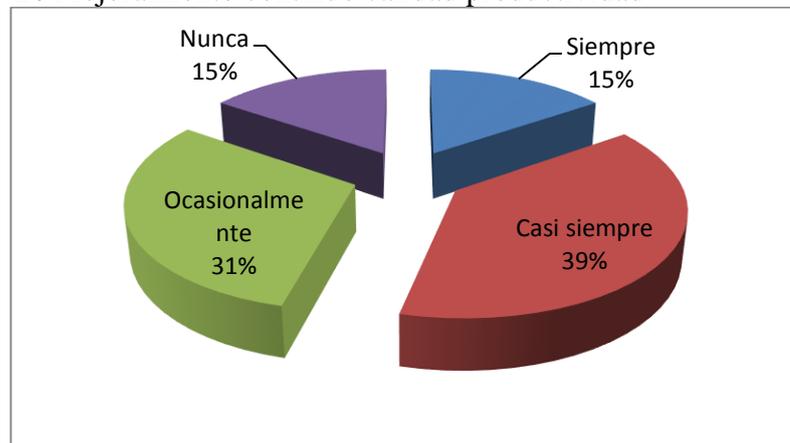
Tabla N° 20 Indicador: Mejoramiento continuo calidad productividad

N°	CATEGORÍAS	FRECUENCIA OBSERVADA	%
1	Siempre	2	15%
2	Casi siempre	5	39%
3	Ocasionalmente	4	31%
4	Nunca	2	15%
Total		13	100%

Fuente: Encuesta Empresas de Calzado cantón Ambato

Elaborado por: López, Sandy (2019)

Gráfico N° 20 Mejoramiento continuo calidad productividad



Fuente: Encuesta Empresas de Calzado cantón Ambato

Elaborado por: López, Sandy (2019)

Análisis

Del análisis del mejoramiento continuo calidad y productividad, que integra a los trabajadores en el proceso productivo, respondieron casi siempre 39%, ocasionalmente 31%, nunca 15% y siempre 15%.

Interpretación

Se puede interpretar que las empresas en su gran mayoría, no maneja conceptos de mejora continua, propuestos por programas gubernamentales como sellos “Hacer Bien”, certificaciones de calidad, que colocan énfasis en la capacitación, en la cual no incluye la mano de obra operaria, así como tampoco el ascenso como política de puestos, en muchas de las empresas.

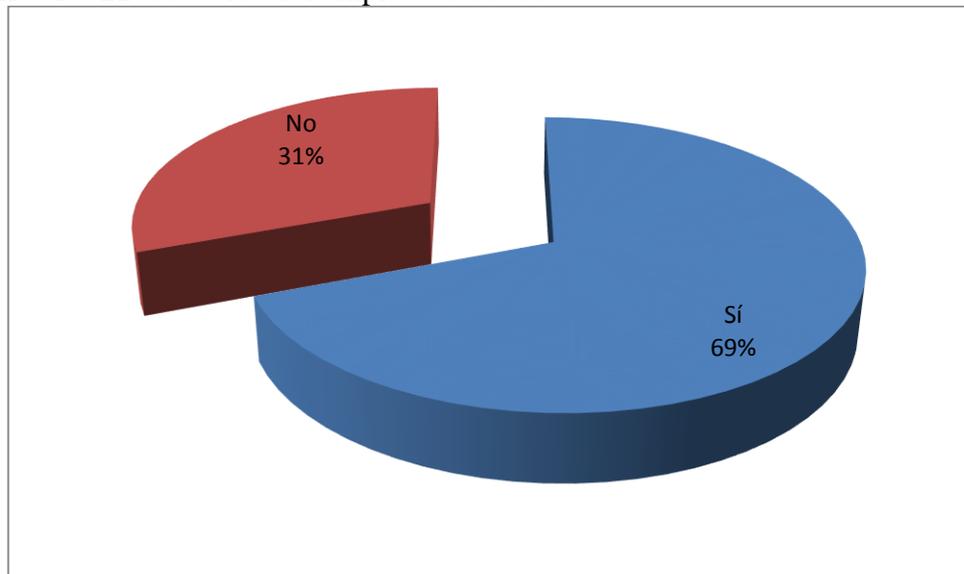
9.- ¿Considera que el costo laboral incide para que la empresa genere empleo adecuado?

Tabla N° 21 Indicador: Costo laboral - Empleo adecuado

N°	CATEGORÍAS	FRECUENCIA OBSERVADA	%
1	Sí	9	69%
2	No	4	31%
Total		13	100%

Fuente: Encuesta Empresas de Calzado cantón Ambato
Elaborado por: López, Sandy (2019)

Gráfico N° 21 Costo laboral empleo adecuado



Fuente: Encuesta Empresas de Calzado cantón Ambato
Elaborado por: López, Sandy (2019)

Análisis

Del análisis del indicador costo laboral y generación de empleo respondieron, Sí 69% y No 31%

Interpretación

Se puede interpretar que el costo laboral incide estrechamente sobre la generación de empleo adecuado, esto dificulta a las empresas crear este tipo de empleos, ya que en muchas ocasiones las políticas públicas no están acordes a la realidad del país.

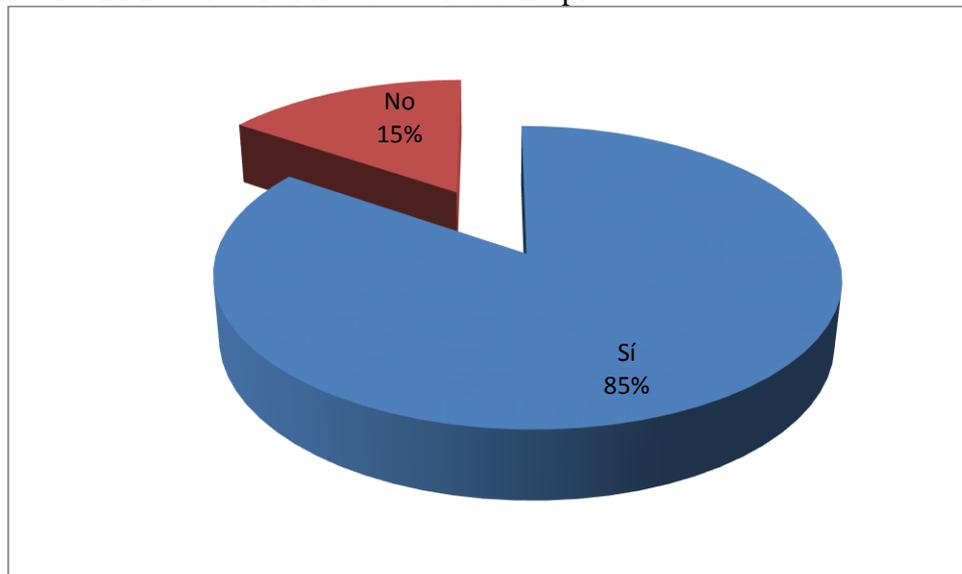
10.- ¿Considera como empresario que una devaluación fiscal generaría mayor empleo?

Tabla N° 22 Indicador: Devaluación fiscal - Generar Empleo

N°	CATEGORÍAS	FRECUENCIA OBSERVADA	%
1	Sí	11	85%
2	No	2	15%
Total		13	100%

Fuente: Encuesta Empresas de Calzado cantón Ambato
Elaborado por: López, Sandy (2019)

Gráfico N° 22 Devaluación fiscal - Generar Empleo



Fuente: Encuesta Empresas de Calzado cantón Ambato
Elaborado por: López, Sandy (2019)

Análisis

Del total de personas encuestadas respecto al indicador devaluación fiscal – generación de empleo respondieron sí 85% y no 15%

Interpretación

Para los empresarios una devaluación fiscal, que disminuya los impuestos sobre el trabajo, para generar mayor ahorro e inversión, puede reducir el costo de contratación, esto permitiría generar mayor empleo adecuado.

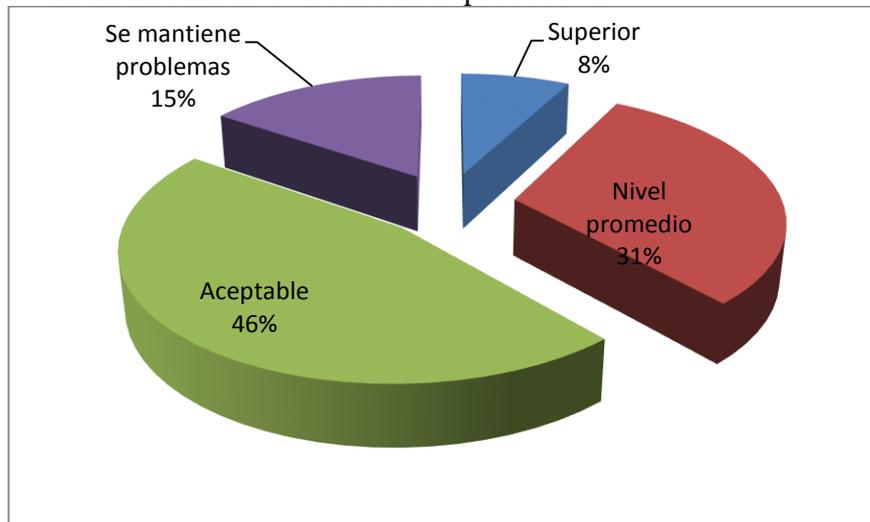
11.- ¿La rentabilidad de los recursos productivos es?

Tabla N° 23 Indicador: Rentabilidad de los recursos productivos

N°	CATEGORÍAS	FRECUENCIA OBSERVADA	%
1	Superior	1	8%
2	Nivel promedio	4	31%
3	Aceptable	6	46%
4	Se mantiene problemas	2	15%
Total		13	100%

Fuente: Encuesta Empresas de Calzado cantón Ambato
Elaborado por: López, Sandy (2019)

Gráfico N° 23 Rentabilidad de los recursos productivos



Fuente: Encuesta Empresas de Calzado cantón Ambato
Elaborado por: López, Sandy (2019)

Análisis

Respecto a la rentabilidad el grupo de empresas del sector de cuero y calzado considera que es aceptable 46%, promedio 31%, mantiene problemas 15%, y superior 8%.

Interpretación

Un alto porcentaje considera que la Rentabilidad es aceptable, existiendo diversos factores difíciles de controlar como son los costos indirectos lo que incrementa los costos de producción, así como también las amenazas externas del mercado, por lo que no se llega a obtener las ganancias de acuerdo a la proyección económica.

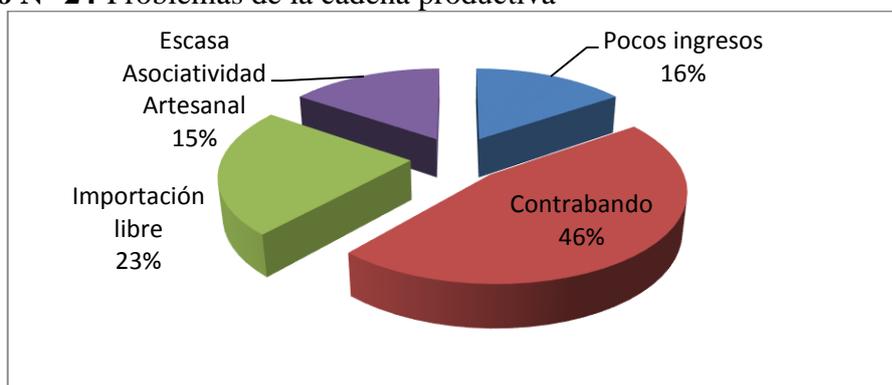
12.- ¿Cuáles son los principales problemas que la cadena productiva de cuero y calzado mantiene?

Tabla N° 24 Indicador: Problemas de la cadena productiva

N°	CATEGORÍAS	FRECUENCIA OBSERVADA	%
1	Pocos ingresos	2	16%
2	Contrabando	6	46%
3	Importación libre	3	23%
4	Escasa Asociatividad Artesanal	2	15%
Total		13	100%

Fuente: Encuesta Empresas de Calzado cantón Ambato
Elaborado por: López, Sandy (2019)

Gráfico N° 24 Problemas de la cadena productiva



Fuente: Encuesta Empresas de Calzado cantón Ambato
Elaborado por: López, Sandy (2019)

Análisis

Respecto a los principales problemas que enfrenta la cadena productiva de cuero y calzado respondieron 46% contrabando, importación libre 23%, pocos ingresos 16% y escasa asociatividad artesanal 15%.

Interpretación

Algunas empresas todavía mantienen desorden en sus procesos productivos, y al no estar asociados, existe la percepción que solo las grandes empresas se benefician, sin embargo el factor que mayor problemas ocasiona es el contrabando, que al presentar productos completamente abaratados es imposible competir tanto a la empresa tecnificada como a la que se maneja artesanalmente.

4.3. Encuesta dirigida a los empleados de las empresas de cuero y calzado

1.- ¿El tipo de empleo que genera la cadena productiva de cuero y calzado en el cantón Ambato es?

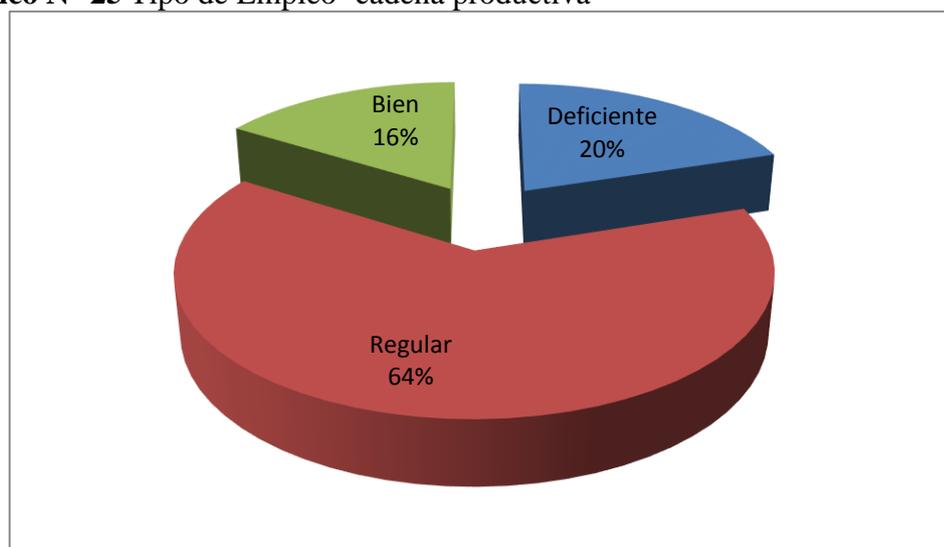
Tabla N° 25 Indicador: Tipo de empleo-cadena productiva

N°	CATEGORÍAS	FRECUENCIA OBSERVADA	%
1	Bueno	56	20%
2	Regular	179	64%
3	Excelente	45	16%
Total		280	100%

Fuente: Encuesta Empleados Empresas de Calzado cantón Ambato

Elaborado por: López, Sandy (2019)

Gráfico N° 25 Tipo de Empleo- cadena productiva



Fuente: Encuesta Empresas de Calzado cantón Ambato

Elaborado por: López, Sandy (2019)

Análisis

Del grupo de empleados encuestados sobre el indicador tipo de empleo - cadena productiva cuero y calzado establecieron Regular 64%, deficiente 20% y bien 16%

Interpretación

La perspectiva de los empleados es en mayor porcentaje que la cadena productiva genera empleo adecuado de forma regular, ya que se considera que se desconoce las condiciones reales del mercado laboral, porque solo hay una relativa estabilidad.

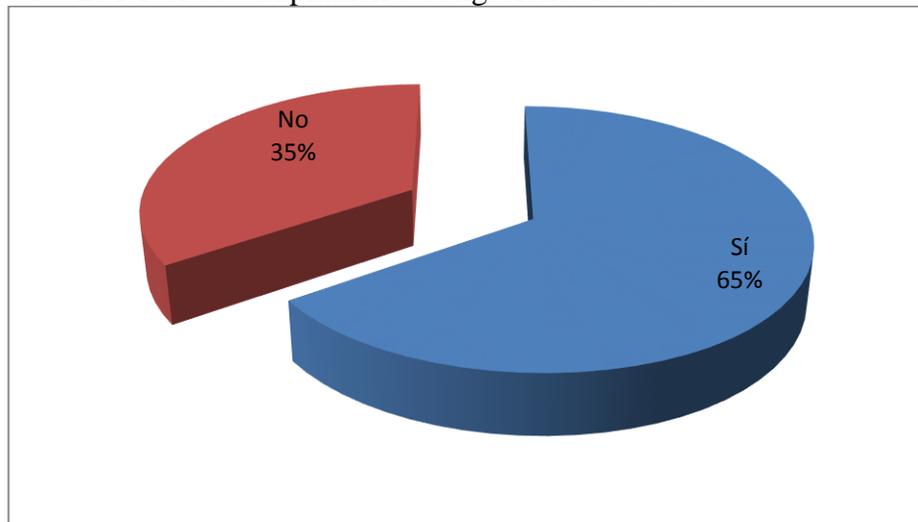
2.- ¿Considera que la cadena productiva de cuero y calzado genera empleo adecuado, cumpliendo con todos los derechos y obligaciones laborales?

Tabla N° 26 Indicador: Generación Empleo adecuado

N°	CATEGORÍAS	FRECUENCIA OBSERVADA	%
1	Sí	183	65%
2	No	97	35%
Total		280	100%

Fuente: Encuesta Empleados Empresas de Calzado cantón Ambato
Elaborado por: López, Sandy (2019)

Gráfico N° 26 Nivel de cumplimiento obligaciones laborales



Fuente: Encuesta Empleados Empresas de Calzado cantón Ambato
Elaborado por: López, Sandy (2019)

Análisis

Respecto al indicador nivel de cumplimiento de obligaciones laborales respondieron, sí 65% y no 35%.

Interpretación

Las condiciones para realizar una actividad laboral, en su gran mayoría en empresas formales cumplen con las obligaciones laborales impuestas gubernamentales sin embargo no se procura generar bienestar y seguridad en el empleado; además que se mantiene una brecha salarial que no cubren las necesidades.

3.- ¿La información sobre los procesos de la cadena productiva de cuero y calzado hacia los empleados es eficiente?

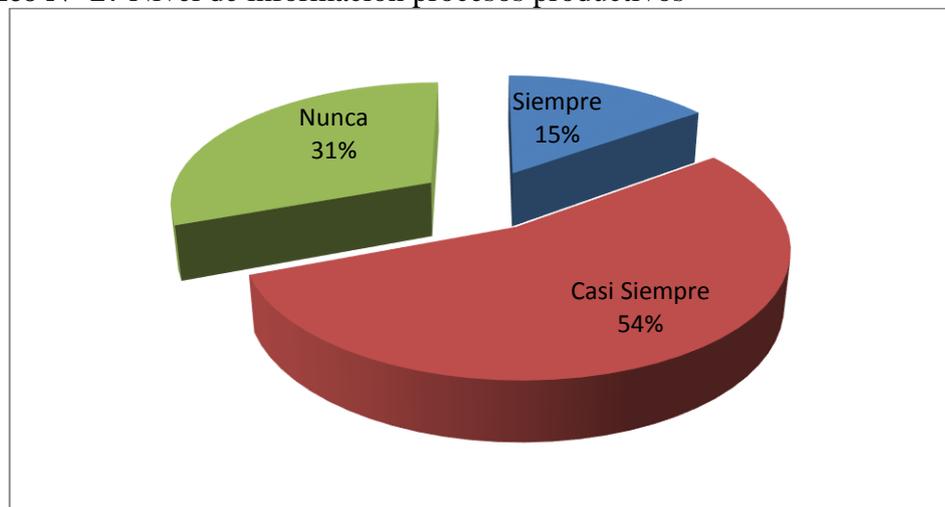
Tabla N° 27 Indicador: Nivel de información procesos productivos

N°	CATEGORÍAS	FRECUENCIA OBSERVADA	%
1	Siempre	42	15%
2	Casi Siempre	152	54%
3	Nunca	86	31%
Total		280	100%

Fuente: Encuesta Empleados Empresas de Calzado cantón Ambato

Elaborado por: López, Sandy (2019)

Gráfico N° 27 Nivel de información procesos productivos



Fuente: Encuesta Empleados Empresas de Calzado cantón Ambato

Elaborado por: López, Sandy (2019)

Análisis

Del total de empleados encuestados sobre el nivel de información sobre procesos productivos respondieron casi siempre 54%, Siempre 15% y Nunca 31%.

Interpretación

Se puede entender que existen brechas entre la productividad y el empleo, los empleados, no tiene información sobre cómo se manejan los sistemas de producción, la incidencia que tiene esto en la labor que desempeñan por lo que se entienden no se da capacitación global sino temática o por necesidades a emergentes a cubrir; lo que puede retrasar la evolución de la productividad del sector cuero y calzado

4.- ¿Recibe capacitación o formación técnica por parte de la empresa a la que pertenece?

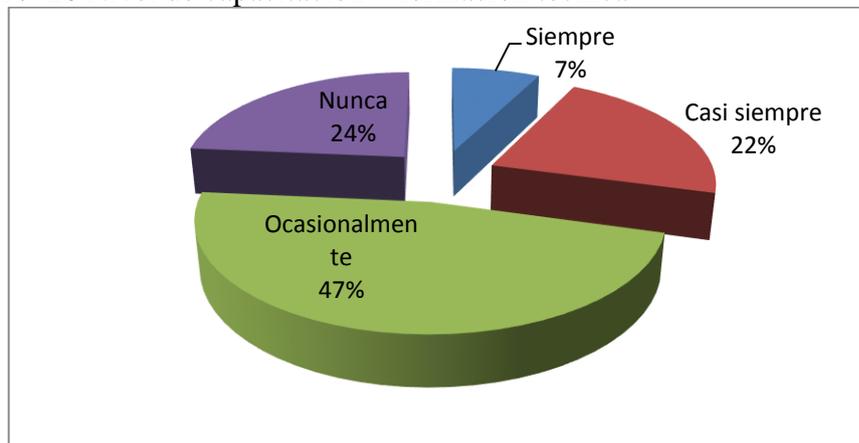
Tabla N° 28 Indicador: Nivel de capacitación – formación técnica

N°	CATEGORÍAS	FRECUENCIA OBSERVADA	%
1	Siempre	21	7%
2	Casi siempre	61	22%
3	Ocasionalmente	132	47%
4	Nunca	66	24%
Total		280	100%

Fuente: Encuesta Empleados Empresas de Calzado cantón Ambato

Elaborado por: López, Sandy (2019)

Gráfico N° 28 Nivel de capacitación – formación técnica



Fuente: Encuesta Empleados Empresas de Calzado cantón Ambato

Elaborado por: López, Sandy (2019)

Análisis

Del total de personas encuestadas respecto al indicador nivel de capacitación – formación técnica respondieron ocasionalmente 47%, casi siempre 22% nunca 24% y siempre 7%

Interpretación

Se puede interpretar que no se relaciona la productividad con la capacitación y la formación técnica, especialmente la productividad de trabajo ya que un alto porcentaje indica que ocasionalmente ha sido capacitado, por lo que las empresas todavía no establecen este factor como prioridad para el desarrollo empresarial y de la cadena productiva.

5.- ¿Conoce los principales indicadores de productividad de su empresa?

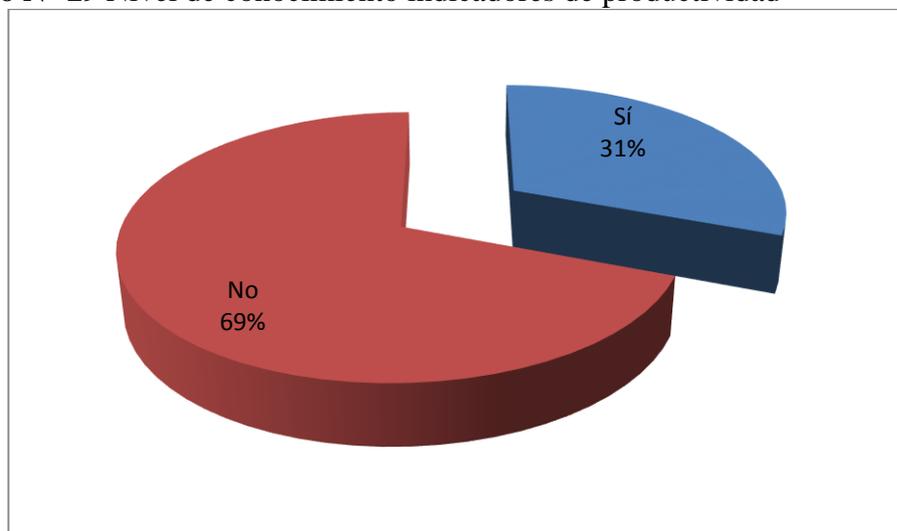
Tabla N° 29 Indicador: Nivel de conocimiento indicador de productividad

N°	CATEGORÍAS	FRECUENCIA OBSERVADA	%
1	Sí	86	31%
2	No	194	69%
Total		280	100%

Fuente: Encuesta Empleados Empresas de Calzado cantón Ambato

Elaborado por: López, Sandy (2019)

Gráfico N° 29 Nivel de conocimiento indicadores de productividad



Fuente: Encuesta Empleados Empresas de Calzado cantón Ambato

Elaborado por: López, Sandy (2019)

Análisis

De acuerdo a la encuesta sobre el indicador nivel de conocimiento indicadores de productividad respondieron no 69% y sí 31%

Interpretación

Se puede interpretar que un alto porcentaje desconoce los indicadores de productividad de la empresa perteneciente al sector de cuero y calzado donde laboral m esto genera un escaso compromiso además que la información no es horizontal por lo que no pueden conocer como afecta a la gestión laboral que esté realizando el empleado o el departamento de recursos humanos.

6.- ¿Cuál reconoce como principal amenaza de la producción de calzado en el cantón Ambato, que afecte al empleo?

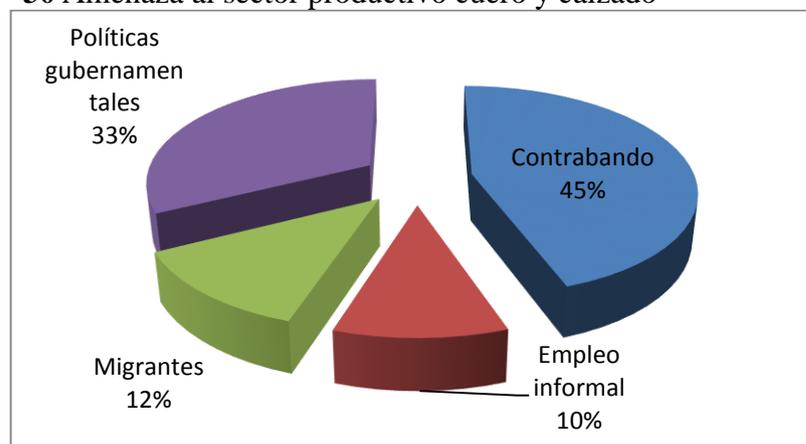
Tabla N° 30 Indicador: Amenaza al sector productivo cuero y calzado

N°	CATEGORÍAS	FRECUENCIA OBSERVADA	%
1	Contrabando	125	45%
2	Empleo informal	29	10%
3	Migrantes	35	12%
4	Políticas gubernamentales	91	33%
Total		280	100%

Fuente: Encuesta Empleados Empresas de Calzado cantón Ambato

Elaborado por: López, Sandy (2019)

Gráfico N° 30 Amenaza al sector productivo cuero y calzado



Fuente: Encuesta Empleados Empresas de Calzado cantón Ambato

Elaborado por: López, Sandy (2019)

Análisis

Del total de personas encuestadas respecto a las amenazas al empleo en el sector de cuero y calzado respondieron contrabando 45%, políticas gubernamentales 33%, migrantes 12% y empleo informal 10%

Interpretación

La principal amenaza que afecta al empleo de la cadena productiva de cuero y calzado es el contrabando y las políticas gubernamentales que incrementan el gasto laboral, de igual forma la migración es otro factor que se toma en consideración principalmente en empresas artesanales en el componentes comercialización y ventas afecta el empleo en el cantón Ambato.

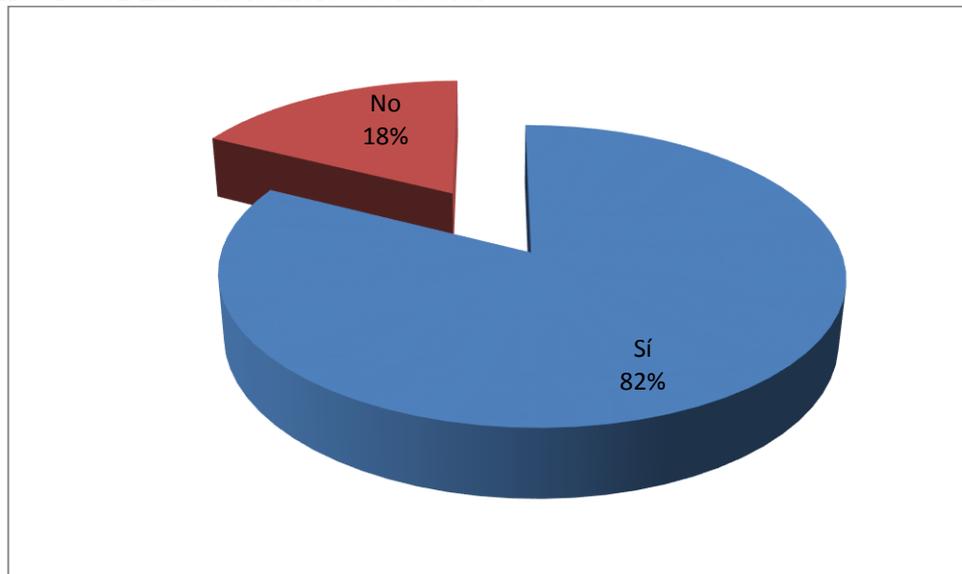
7.- ¿Considera que es efectivo y eficiente el mercado laboral de la cadena productiva de cuero y calzado?

Tabla N° 31 Indicador: Eficiencia mercado laboral

N°	CATEGORÍAS	FRECUENCIA OBSERVADA	%
1	Sí	231	82%
2	No	49	18%
Total		280	100%

Fuente: Encuesta Empleados Empresas de Calzado cantón Ambato
Elaborado por: López, Sandy (2019)

Gráfico N° 31 Eficiencia mercado laboral



Fuente: Encuesta Empleados Empresas de Calzado cantón Ambato
Elaborado por: López, Sandy (2019)

Análisis

Del total de personas encuestadas respecto al indicador eficiencia mercado laboral, respondieron sí 82% y no 18%

Interpretación

Se puede interpretar que existe alta confianza en el sector productivo de cuero y calzado para mejorar el mercado laboral ya que se ha notado su crecimiento.

8.- ¿Considera que el producto-calzado es competitivo para el actual mercado?

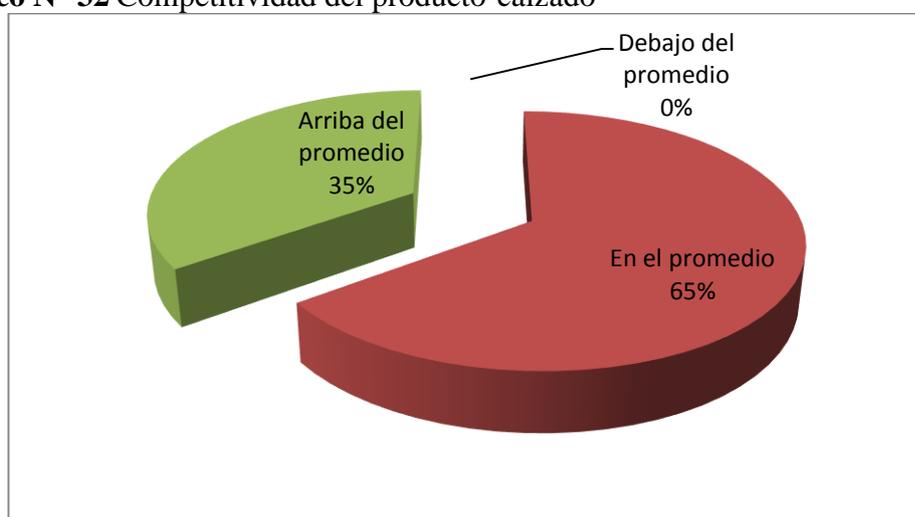
Tabla N° 32 Indicador: Competitividad del producto-calzado

N°	CATEGORÍAS	FRECUENCIA OBSERVADA	%
1	Debajo del promedio	0	0%
2	En el promedio	182	65%
3	Arriba del promedio	98	35%
Total		280	100%

Fuente: Encuesta Empleados Empresas de Calzado cantón Ambato

Elaborado por: López, Sandy (2019)

Gráfico N° 32 Competitividad del producto-calzado



Fuente: Encuesta Empleados Empresas de Calzado cantón Ambato

Elaborado por: López, Sandy (2019)

Análisis

Del total de personas encuestadas sobre el nivel de competitividad del producto-calzado respondieron: en el promedio 65%, arriba del promedio 35% y debajo del promedio 0%

Interpretación

La competitividad del sector productivo cuero y calzado en los últimos años ha tenido un despunte, ya que varios gremios se han consolidado con programas de mejoramiento y asistencia técnica, la percepción es que existen confianza en el producto, con lo cual el cantón Ambato puede continuar liderando la producción y comercialización.

9.- ¿Se desarrolla la cadena productiva de calzado en un marco de asociatividad?

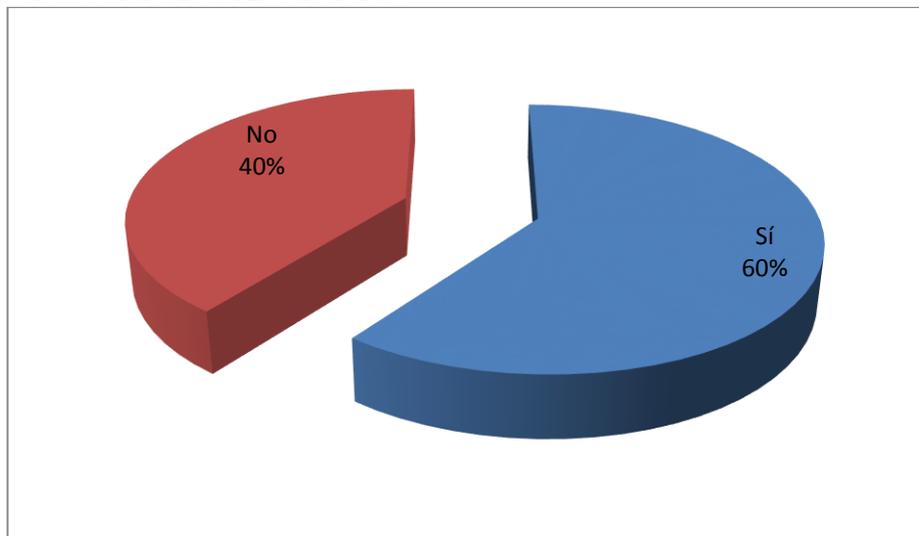
Tabla N° 33 Indicador: Nivel de Asociatividad

N°	CATEGORÍAS	FRECUENCIA OBSERVADA	%
1	Sí	169	60%
2	No	111	40%
Total		280	100%

Fuente: Encuesta Empleados Empresas de Calzado cantón Ambato

Elaborado por: López, Sandy (2019)

Gráfico N° 33 Nivel de Asociatividad



Fuente: Encuesta Empleados Empresas de Calzado cantón Ambato

Elaborado por: López, Sandy (2019)

Análisis

Las personas encuestadas respecto al nivel de asociatividad respondieron sí 60% y no 40%.

Interpretación

La gran mayoría de personas encuestadas tiene una alta perspectiva de la asociatividad en el sector del cuero y calzado, que les ha permitido crecer, sin embargo un porcentaje a ser tomado en cuenta considera que todavía no se considera este factor como alternativa para el desarrollo y crecimiento de las pymes.

10.- ¿Ha recibido información sobre el funcionamiento de la cadena productiva como cluster?

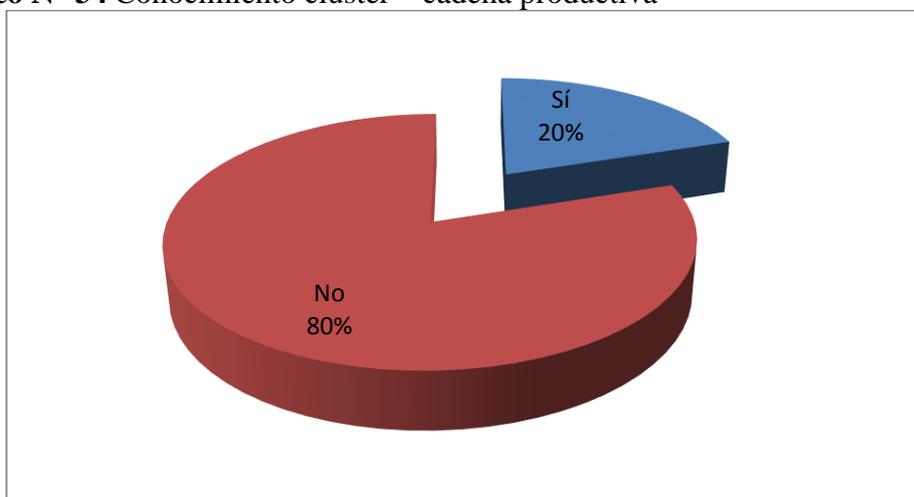
Tabla N° 34 Indicador: Conocimiento cluster – cadena productiva

N°	CATEGORÍAS	FRECUENCIA OBSERVADA	%
1	Sí	56	20%
2	No	224	80%
Total		280	100%

Fuente: Encuesta Empleados Empresas de Calzado cantón Ambato

Elaborado por: López, Sandy (2019)

Gráfico N° 34 Conocimiento cluster – cadena productiva



Fuente: Encuesta Empleados Empresas de Calzado cantón Ambato

Elaborado por: López, Sandy (2019)

Análisis

Del total de personas encuestadas sobre el indicador conocimiento cluster – cadena productiva respondieron no 80% y sí 20%

Interpretación

Los empleados tienen un alto desconocimiento del funcionamiento de los clusters como en cuanto que funcionan como un grupo de empresas interconectadas, asociadas y obligadas por actividades e intereses comunes que se encuentren, geográficamente aproximadas; esto indica que las metas y visiones de la cadena productiva de cuero y calzado no están siendo socializadas adecuadamente con su fuerza laboral.

11.- ¿Considera que la calidad de vida está ligada al empleo?

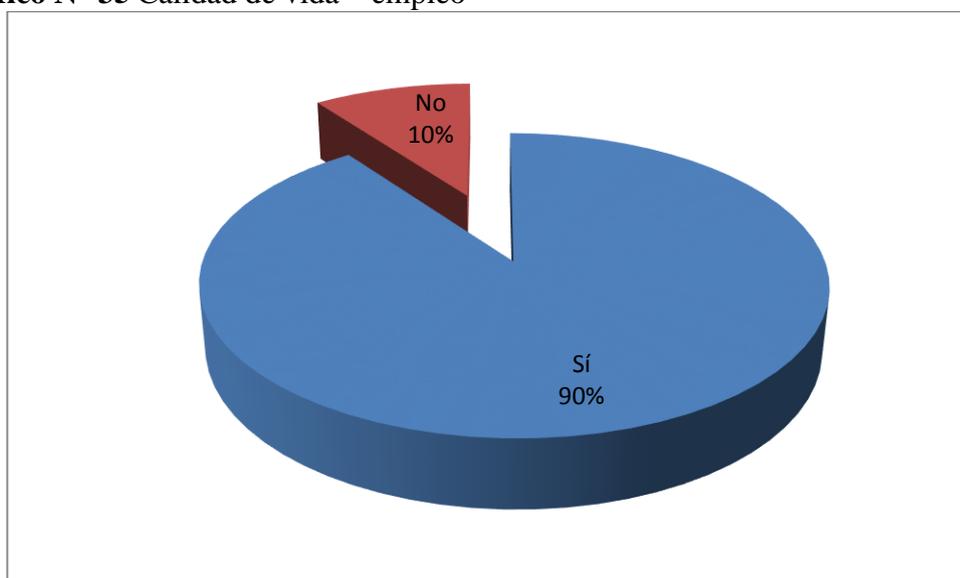
Tabla N° 35 Indicador: Calidad de vida – empleo

N°	CATEGORÍAS	FRECUENCIA OBSERVADA	%
1	Sí	252	90%
2	No	28	10%
Total		280	100%

Fuente: Encuesta Empleados Empresas de Calzado cantón Ambato

Elaborado por: López, Sandy (2019)

Gráfico N° 35 Calidad de vida – empleo



Fuente: Encuesta Empleados Empresas de Calzado cantón Ambato

Elaborado por: López, Sandy (2019)

Análisis

Del total de personas encuestadas respecto a la relación calidad de vida y empleo, respondieron sí 90% y no 10%

Interpretación

La calidad de vida y el empleo contiene una serie de indicadores involucrados como: niveles de ingreso, salud ocupacional, calidad del medio ambiente laboral, grado de motivación, satisfacción laboral, identificación organizacional, bienestar de los trabajadores, entre otros; pero sin duda la generación de estos permite que una persona no sólo recibir una remuneración de acuerdo a su capacidad y vocación, sino que ser capaz de convertirse en parte del desarrollo socioeconómico de una región.

12.- ¿El factor empleo de la cadena productiva cumple con parámetros que permiten tener una buena calidad de vida?

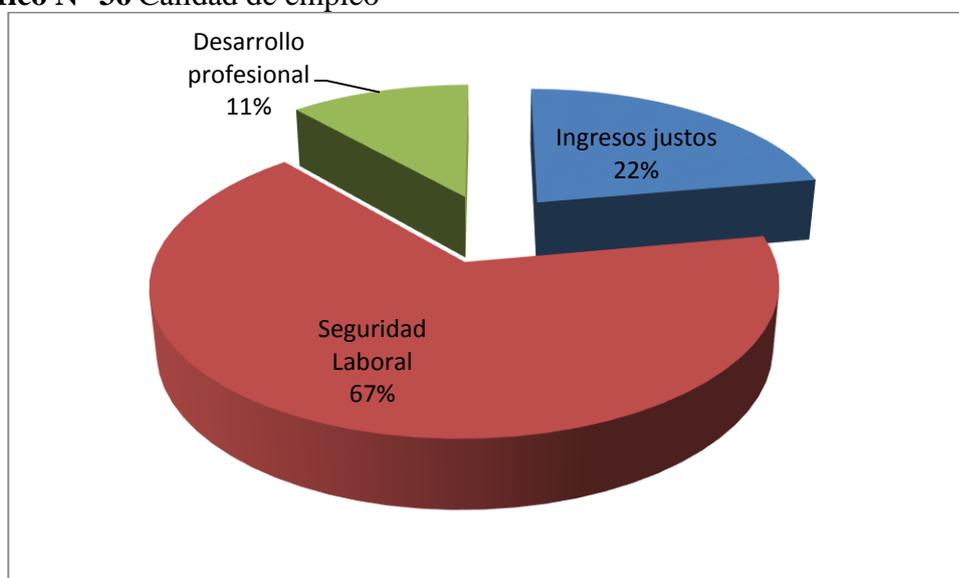
Tabla N° 36 Indicador: Calidad de empleo

N°	CATEGORÍAS	FRECUENCIA OBSERVADA	%
1	Ingresos justos	62	22%
2	Seguridad Laboral	186	67%
3	Desarrollo profesional	32	11%
Total		280	100%

Fuente: Encuesta Empleados Empresas de Calzado cantón Ambato

Elaborado por: López, Sandy (2019)

Gráfico N° 36 Calidad de empleo



Fuente: Encuesta Empleados Empresas de Calzado cantón Ambato

Elaborado por: López, Sandy (2019)

Análisis

Del total de personas encuestadas respecto al indicador calidad de empleo respondieron seguridad laboral 67%, ingresos justos 22% y no desarrollo profesional 11%

Interpretación

Se puede interpretar que el menor porcentaje está dado para ingresos justos y desarrollo profesional, lo indica que las empresas del sector calzado todavía no genera una buena calidad de empleo, por lo que aún tiene muchos retos que superar.

4.4 Verificación de hipótesis

Para verificar la hipótesis se aplica el análisis de Varianza; es un procedimiento estadístico que se utiliza para determinar si las medias o más muestras han sido extraídas de poblaciones con la misma media.

Para comprobar la hipótesis se plantea el ANOVA, que son las siglas de Analysis of Variance; que contrasta la hipótesis nula con la alternativa, es decir se mide si la variable independiente produce efectos significativos sobre la variable dependiente.

ANOVA de un factor, también llamada ANOVA unifactorial es una técnica estadística que señala si dos variables (una independiente y otra dependiente) están relacionadas en base a si las medias de la variable dependiente son diferentes en las categorías o grupos de la variable independiente. Es decir, señala si las medias entre dos o más grupos son similares o diferentes.

Condiciones generales

- En ANOVA de un factor solo se relacionan dos variables: una variable dependiente (o a explicar) y una variable independiente (que en esta técnica se suele llamar factor)
- La variable dependiente es cuantitativa (escalar) y la variable independiente es categórica (nominal u ordinal).
- Se pide que las variables sigan la distribución normal, aunque como siempre esto es difícil de cumplir en investigaciones sociales.

4.4.1 Planteamiento de la hipótesis

Modelo Lógico

H₀: La cadena productiva de cuero y calzado no incide en la generación de empleo del cantón Ambato.

H₁: La cadena productiva de cuero y calzado incide en la generación de empleo del cantón Ambato.

Fórmulas

Suma de Cuadrados	Suma de cuadrados de Tratamientos	Suma de cuadrados del error	Cuadrado medio	Error del cuadrado medio	Valor crítico de f
$SSST = \sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^J (x_{ij} - \bar{X}_{..})^2$	$SSTr = \frac{\sum_i^I 1 x_{i.}^2}{J} - \frac{X_{..}^2}{IJ}$	$SSE = SST - SSTr$	$MSTr = SSTr / (I-1)$	$MSE = SSE / (I-(J-1))$	$MSSTr / MSE$

Tabla N° 37 Fórmulas Fisher
Elaborado por: López, Sandy (2019)

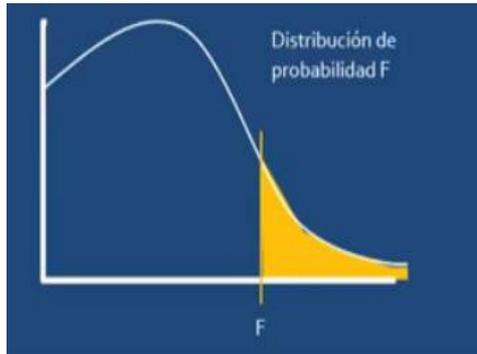
Criterios para la tabla ANOVA

Tabla ANOVA

Fuente de Variación	Grados de Libertad	Suma de Cuadrados	Cuadrados Medios	f (valor crítico)	F	p-value
Tratamientos	I - 1	SSTr	MSTr=SSTr / (I-1)	MSSTr/MSE	F $_{\alpha; (I-1); (j-1)}$	$\Phi(f=f_0)$
Error	I*(J - 1)	SSE	MSE=SSE/(I-(J-1))			
Total	I*J - 1	SST				

Tabla N° 38 Criterios para Tabla ANOVA
Elaborado por: López, Sandy (2019)

Criterio para el rechazo de la hipótesis nula Ho



$H_0: U_1 = U_2 = \dots U_I$

$H_1: \text{al menos una } U_I \text{ es diferente}$

$f_o \geq F\alpha; I - 1; I * (J - 1)$

$P - \text{value} < \alpha$

Gráfico N° 37 Distribución de la curva con cola a la derecha
Elaborado por: López, Sandy (2019)

Tabla de distribución F

Distribución F 0.05

En las columnas se encuentran los valores F que corresponden al área 0.05 a la derecha
 En las columnas se encuentran los grados de libertad del numerador
 En los renglones se encuentran los grados de libertad del denominador.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	15	20	24	30	40	60	120
1	161.4	199.5	215.7	224.6	230.2	234.0	236.8	238.9	240.5	241.9	243.0	243.9	245.9	248.0	249.1	250.1	251.1	252.2	253.3
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.43	19.45	19.45	19.46	19.47	19.48	19.49
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.70	8.66	8.64	8.62	8.59	8.57	8.55
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.86	5.80	5.77	5.75	5.72	5.69	5.66
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.62	4.56	4.53	4.50	4.46	4.43	4.40
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.94	3.87	3.84	3.81	3.77	3.74	3.70
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.51	3.44	3.41	3.38	3.34	3.30	3.27
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.22	3.15	3.12	3.08	3.04	3.01	2.97
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.01	2.94	2.90	2.86	2.83	2.79	2.75
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.85	2.77	2.74	2.70	2.66	2.62	2.58

Tabla N° 39 Tabla de F fisher
Elaborado por: López, Sandy (2019)

Denominación SST– SSTR – SSE

SST	Suma de cuadrados total
SSTR	Suma de cuadrados de tratamientos
SSE	Suma de cuadrados del error
SS	Suma de cuadrados
SM	Cuadrados medios
f	valor crítico de f
F	F de tablas
Pi val	Distribución F

Tabla N° 40 Denominación fórmulas; **Error! Marcador no definido.**
Elaborado por: López, Sandy (2019)

Análisis ANOVA un factor

Encuesta Empresarios

INDICADORES: P1: Impulso Matriz productiva – cadena productiva P3: Cualificación Cadenas Productivas
--

Tabla N° 41 Indicadores

Elaborado por: López, Sandy (2019)

Fuente: Encuesta empresarios

Tabla de factores

Excelente	Bueno	Regular
2	7	4
2	6	5

Tabla N° 42 Tabla de factores - categorías

Elaborado por: López, Sandy (2019)

Fuente: Encuesta empresarios

I: Columnas

J: Filas

α : error tipo del 5%=0,05 con un nivel de confiabilidad 95%=0,05

Factor: Categorías
I= 3
J= 2
I*J= 6
α 0,05

Tabla N° 43 Tabla de factores

Elaborado por: López, Sandy (2019)

Cálculo SST- SSTR- SSE

	Excelente	Bueno	Regular		
	2	7	4		
	2	6	5		
Σ	4	13	9	26	Gran Total
Promedio	2	6,5	4,5	4,3	Gran media

Tabla suma de cuadrados

	5,4	7,1	0,1
	5,4	2,8	0,4
SST	21,3		
SSTR	20,3		
SSE	1,0		

Tabla N° 44 Cálculos Suma de Cuadrados y Cuadros medios
Elaborado por: López, Sandy (2019)

Tabla ANOVA

Fuente de variación	Grados de libertad	SS	SM	f	F 0,05;2;3	p-value
Tratamientos	2	20,3	10,2	30,5	9,6	0,01
Error	3	1,0	0,3			
Total	5	21,3				

Tabla N° 45 Tabla ANOVA
Elaborado por: López, Sandy (2019)

Regla de Decisión

Si el $f_o \geq F_{\alpha; I - 1; I * (J - 1)}$; es decir si el f calculado es mayor que el F de tablas se confirma la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula

Conclusiones

- De acuerdo a la tabla inicial el valor de $SSTR > SSE / 20,3 > 1,0$; significa que si hay diferencias es decir que la cadena productiva si afecta a la generación de empleo.

- Como el f calculado es mayor que el F de tablas; $30,5 > 9,6$; se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna.

H_1 : La cadena productiva de cuero y calzado incide en la generación de empleo del cantón Ambato.

- El p -value $< \alpha$; es decir $0,01 < 0,05$, por lo tanto se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 .

ANOVA de un factor

Comprobación por la función Análisis de Datos

Tabla de factores

Excelente	Bueno	Regular
2	7	4
2	6	5

RESUMEN

<i>Grupos</i>	<i>Cuenta</i>	<i>Suma</i>	<i>Promedio</i>	<i>Varia</i>	
				<i>nza</i>	
Columna 1	2	4	2	0	
Columna 2	2	13	6,5	0,5	
Columna 3	2	9	4,5	0,5	

ANÁLISIS DE VARIANZA

<i>Origen de las variaciones</i>	<i>Suma de cuadrados</i>	<i>Grados de libertad</i>	<i>Promedio de los cuadrados</i>	<i>Probabil F</i>	<i>Valor crítico para F</i>
Entre grupos	20,3333333	2	10,1666667	30,5	8735
Dentro de los grupos	1	3	0,33333333	0,01014	9,552094496
Total	21,3333333	5			

Tabla N° 46 Tabla de factores - categorías

Elaborado por: López, Sandy (2019)

Fuente: Encuesta empresarios

Regiones críticas y valor crítico

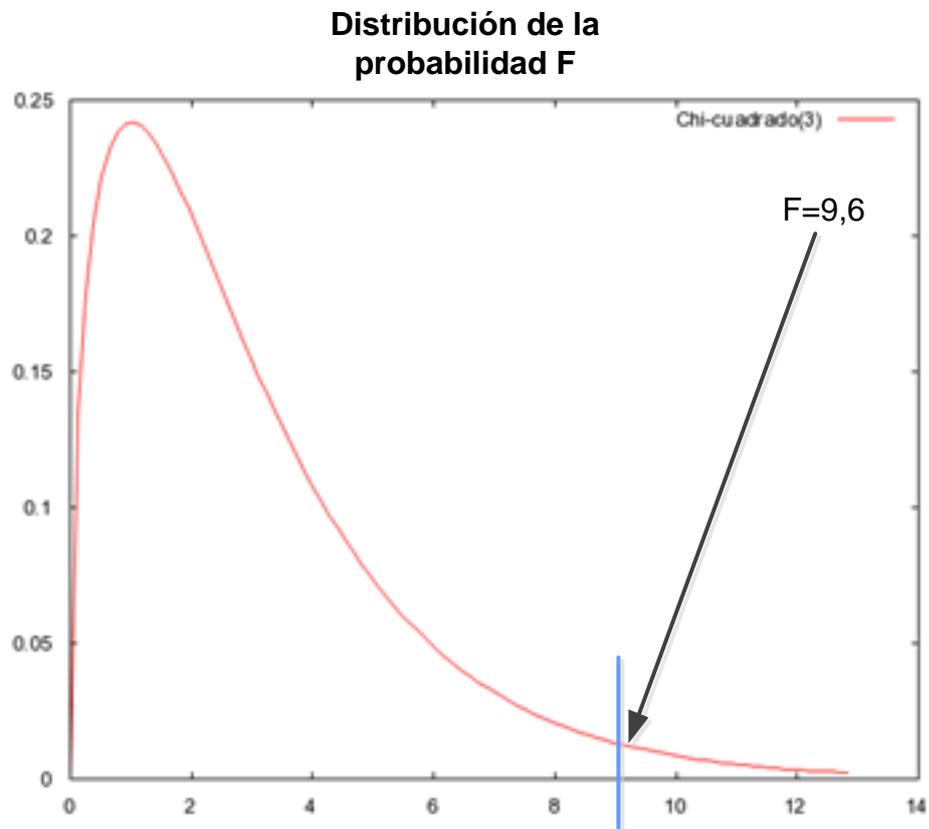


Gráfico N° 38 Distribución de la probabilidad F
Elaborado por: López, Sandy (2019)
Fuente: Programa Gretl - Tabla ANOVA

$f_o \geq F_{\alpha; I - 1; I * (J - 1)} : 30,5 > 9,6$; hacia la cola a la derecha

P - value $< \alpha : 0,01 < 0,05$ hacia la cola derecha

H₁: La cadena productiva de cuero y calzado incide en la generación de empleo del cantón Ambato.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Al determinar la situación de la cadena de productiva del sector de cuero y calzado en la ciudad de Ambato, uno de los factores críticos que le caracteriza es la cooperación o asociatividad, que constituyen aquellos aspectos de la cadena de valor que de acuerdo a la misión de cada empresa tiene alta importancia a criterio de los propios empresarios. El sector del calzado en la provincia de Tungurahua está compuesto por 642 microempresas, 71 empresas pequeñas, 14 empresas medianas y 4 empresas grandes, de las cuales 13 empresas están organizadas en el cantón Ambato, que se ha convertido en un grupo focal, de desarrollo económico para la provincia y el país. Sin embargo se identificaron falencias, en los materiales e insumos de materia prima que no son adecuadamente tratados y que casi en su totalidad son importados, es decir que necesariamente y obligatoriamente aún se dependerá de las importaciones para poder producir. El tener tecnología obsoleta, en algunas empresas sobre todo en las artesanales, ha limitado el desarrollo para incrementar la producción y evolución competitiva del mismo ya que simplemente se han dedicado a producir un zapato y no a evolucionarlo.
-
- Al identificar el índice de empleo en el sector productivo de cuero y calzado, se concluye que existe generación de empleo, en concordancia con las cifras estadísticas para ser vinculado con la cadena productiva a partir del indicador calidad de vida. Es importante anotar que el mayor porcentaje fue dado al cumplimiento de seguridad laboral, dejando en porcentual inferiores a ingresos justos y desarrollo profesional, por lo que la calidad de empleo no está dando una valoración al recurso humano, buscando conformar una ambiente laboral que no sólo cumple exigencias gubernamentales sino por la capacidad de generar un empleo con trayectoria profesional ascendente.

- Estadísticamente la relación existente entre la cadena productiva del sector de cuero y calzado y la generación de empleo en la ciudad de Ambato, es importante porcentualmente con un 77% que considera que su empresa ha generado empleo, con la misma percepción en los empleados al contar con empleo adecuado.

5.2 Recomendaciones

- Para mejorar la situación de la cadena de productiva del sector de cuero y calzado en la ciudad de Ambato, tiene que consolidar programas de mejora continua calidad y productividad, involucrando a cada eslabón, de tal forma que se incremente la preferencia del consumo del producto nacional, no sólo por un coste bajo, sino por preferencias por el diseño, la innovación y la calidad. Esto permitirá a los empresarios reducir costos en lo que se refiere a importación de materia prima e insumos.
- El empleo en el sector productivo de cuero y calzado para ser vinculado en la calidad de vida, debe cumplir con los indicadores de mínimos de calidad de vida laboral que el capital humano requiere; no sólo debe incrementarse a partir de una óptima productividad, que mejore los parámetros de producción en cada empresa, también es importante que el empleo generado cubra todas las necesidades de un ente profesional y semiprofesional, con desarrollo técnico especializado, capacitación, beneficios de plan de carrera que conlleve a una satisfacción laboral, la cual indudablemente se verá reflejada en el mercado.
- Para cimentar la relación situacional entre la cadena productiva del sector de cuero y calzado y la generación de empleo en la ciudad de Ambato, se recomienda, mejorar las políticas de producción, higiene y seguridad, la comunicación descendente entre superiores y subordinados, así como el interés que los empresarios demuestren por su capital laboral y sus necesidades, para mejorar la motivación e incentivar a un mayor compromiso con la empresa, el producto y sea los primeros en defenderlo inclusive consumirlo, porque de ahí parte su sustento. La comunidad empresarial del calzado del cantón Ambato,

debe ubicar variables teóricas de motivación laboral, ya que en la actualidad la familia y el trabajo son las principales variables donde actúa el ser humano y a las que más tiempo les dedica y que se encuentran interrelacionadas, para el desarrollo de la sociedad.

Bibliografía

- Artesanos de cuero y calzado de Tungurahua se declaran en emergencia. (Septiembre de 2018). Recuperado el 2019, de www.lahora.com.ec/t
- Abascal Fernández, Elena e Idefonso Grande, Esteban. (2009). Fundamentos y Técnicas de Investigación Comercial. Madrid - España: Décima Edición ESIC EDITORIAL.
- Ambato se convierte en polo de desarrollo del calzado. (2018). El Universo. Recuperado el 2019, de www.eluniverso.com
- Anuario del sector mundial del calzado. (2017). Revista de calzado Gallery. Recuperado el 2019, de <http://revistadelcalzado.com/anuario-del-sector-zapatos-2017/>
- Arias, F. . (2012). El proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica. Venezuela: Editorial Episteme.
- Aroca, A. . (2016). ANÁLISIS DEL CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y SU IMPACTO EN LA INDUSTRIA DEL CALZADO EN LA PROVINCIA DE BOLÍVAR. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Banco Central del Ecuador. (2015). Partidas de produccion012013. Recuperado el 2019, de <https://www.bce.fin.ec/index.php/c-externo>
- Barba Mujica, Juan Jesúa. (Diciembre de 2011). Universidad AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO. Recuperado el 2019, de Administración: www.uaeh.edu.mx
- Bernet, Thomas. (2012). Concepto, Pautas y Haerramientas Enfoque participativo en Cadenas Productivas y Plataformas de Concertación . Quito - ECUADOR: Librimundi.
- Cámara Nacional de Calzado . (2017). Recuperado el 2019, de www.caltuecuador.com
- Castro-Escobar, Edisson Stiven; Serna-Gómez, Héctor Mauricio. (2016). Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales. Recuperado el 2019, de Calidad del Empleo en Organizaciones de Servicios de Contact-Center en Manizales,.: <http://www.redalyc.org/pdf/773/77344439013.pdf>

- Cerda Gómez, José Baltazar. . (2012). Microeconomía: Un Enfoque Latinoamericano, . México: Palibrio.
- Chávez Martínez, Juan Carlos. (2010). CADENA DE VALOR, ESTRATEGIAS GENÉRICAS Y COMPETITIVIDAD. México: <http://www.eumed.net/libros->.
- Competitividad, concepto. (2015). Competitividad concepto e importancia. Recuperado el 2019, de : <https://concepto.de/competitividad/#ixzz5rDfpKsP3>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Registro oficial N° 449, 20 de octubre 2008. Quito: Ediciones Legales - Ecuador.
- Definición, Cadena Productiva. (2017). Rutas y Cadenas. Recuperado el 2019, de <http://rutasycadenas.com/que-son-las-rutas-y-cadenas-productivas/>
- Definición, Sistema de Producción . (2019). Celeberrima. Recuperado el 2019, de Consultas económicas: www.celeberrima.com/que-es-un-sistema-de-produccion-definicion/
- Diccionario de la Real Academia Española . (2015). España: Thompson Editorial.
- Dumomé, Kelly. (2013). DIAGNÓSTICO ECONÓMICO-FINANCIERO Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE TRES CENTROS DE ACOPIO DE LECHE VINCULADOS AL CENTRO DE GESTIÓN DE PAILLACO, REGIÓN DE LOS RÍOS, CHILE, ESTUDIO DE CASOS. Chile: Universidad de Chile.
- Ecuador en Cifras. (2018). Recuperado el 2019, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2018/Marzo-2018/032018>
- Ecuador en Cifras, concepto. (2016). INEC. Recuperado el 2019, de www.inec.gob.ec
- Fernández Romero, Andrés. (2010). Dirección y Planificación Estratégica en las empresas y las organizaciones. España: Ediciones Díaz de Santos.
- Fleitman Jack. (2000). «Negocios Exitosos . México: Mc Graw Hill.
- Flores, J. (julio de 2012). Sectorial - Análisis, modelo y evaluación de sectores. Recuperado el 2019, de Lo que debe saber de cadena productiva: <https://www.sectorial.co/articulos-especiales/item/50488-lo-que-debe-saber->

de-cadena-productiva

- Franklin, Enrique. (2015). Auditoría Administrativa. México: McGraw - Hill Interamericana Editores S.A.
- García Ramírez, Oliver. (2016). Competitividad Concepto e Importancia. Recuperado el 2019, de Universidad Tecnológica del Valle: <https://www.milenio.com/opinion/varios-autores/universidad-tecnologica-del-valle-del-mezquital/competitividad-concepto-e-importancia>
- García Romero, Oliver. (2016). Universidad Tecnológica del Valle. Recuperado el 2019, de <https://www.milenio.com/opinion/varios-autores/universidad-tecnologica-del-valle-del-mezquital/competitividad-concepto-e-importancia>
- Gil, Susana. (2019). Economipedia. Recuperado el 2019, de Definiciones de Empleo: <https://economipedia.com/definiciones/empleo.html>
- Gordon, J. (2016). Enciclopedia económica. Recuperado el 2019, de www.economipedia.com/definiciones
- Guan, Oswaldo. (2007). Orígen y Desarrollo de la Administración. Bolivia: Universidad Católica de Bolivia.
- Guerrero, Marina. (2000). DESEMPLEO, KEYNESIANISMO Y TEORIA LABORAL DEL VALOR . España: Universidad Complutense de Madrid Madrid, Nómadas, núm. 1,.
- Guerrien, Bernard & Jallais, Sophie . (2014). Microeconomía una presentación crítica. Paris: MAIA Ediciones.
- Hernández. R, Fernández. C, & Baptista. M. (2010). Tutoría de la Investigación Científica. Quito: Ediciones Mundilibro.
- Herrera E. Luís y otros. (2004). TUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. Quito: DIEMERINO EDITORES.
- Herrera E. Luís; Medina F. Arnaldo; Naranjo L. Galo. (2007). TUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. Quito: DIEMERINO EDITORES.
- Herrera. L, Medina. A, & Naranjo. G,. (2012). Tutoría de la Investigación Científica. Quito: Ediciones Legales Ecuador.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos . (2010). INEC. Recuperado el 2019, de www.inec.gob.ec

- Jiménez, Félix. . (2006.). Macroeconomía. Enfoques y modelos. Perú: Fondo Editorial de la Pontifica Universidad Católica del Perú, Tomo 1.
- La industria de calzado en Latinoamérica. (2019). Revista de Calzado. Recuperado el 2017, de <http://revistadelcalzado.com/la-industria-del-calzado-en-latinoamerica/>
- Lago, Ana. (2013). Capacitación en Planificación Estratégica. Impulso del Desarrollo Local con Microempresas. Venezuela: Universidad de Carabobo.
- Lamas, A. (2012). Propuesta metodológica para gestión de cadenas productivas. Obtenido de [http/cybertesis](http://cybertesis)
- López Herrera, Jorge. (2013). Productividad. Estados Unidos: Biblioteca del Congreso de Estados Unidos.
- Martínez Torres, Omar Alejandro. (2016). Introducción al estudio de la Ciencia Económica. Análisis Económico Edición Revisada. Zapopan. Jalisco, México: Astra Ediciones, S.A de C.V. .
- Materia Prima, definición . (2016). Marco Teórico. Recuperado el 2019, de www.marcoteorico.com
- Métodos de Investigación. (2015). Recuperado el 2016, de [/jofillop.files.wordpress.com/2011/03/metodos-de-investigacion.pdf](http://jofillop.files.wordpress.com/2011/03/metodos-de-investigacion.pdf)
- Ministerio de Industrias y Productividad. (2016). Boletín Nro. BP. 131 . Recuperado el 2019, de www.mipro.gob.ec
- Ministerio de Industrias y Productividad. (2017). Recuperado el 2019, de <https://www.industrias.gob.ec/>
- Mura, Joseph. (2016). Administración Una aproximación íntegra. España: Thomas .
- Observatorio Económico - UTA. (2015). Observatorio Económico y Social de Tungurahua. Recuperado el 2019, de Producto interno bruto: www.uta.edu.ec/v3.2/uta/observatorioeconomico/boletin1.pdf
- Observatorio Económico de la Universidad Técnica de Ambato. (2017). Reactivacion del empleo . Recuperado el 2019, de <https://fca.uta.edu.ec/v3.2/servicios/observatorio/boletines/b16.pdf>
- Organización Internacional del Trabajo. (2017). Investigación. Recuperado el 2019, de <http://www.oit.org/global/topics/decent-work/lang--es/index.htm>

- Piñones, S., Acosta, L. & Tartanac, F. (2010). Alianzas productivas en agrocadenas experiencias de la FAO en América Latina. Recuperado el 2019, de www.fao.org
- Revista líderes. (2018). La producción de calzado pisa fuerte en el país. Recuperado el 2019, de www.revistalideres.ec/lideres/produccion-calzado-pisa-fuerte-pais.html
- Ruíz, M y Sinchigualo, K. (Junio de 2018). Observatorio Económico Universiadd Técnia de Ambato. Recuperado el 2019, de Empleo: factor determinante para el desarrollo humano: <https://fca.uta.edu.ec/v3.2/servicios/observatorio/boletines/b17.pdf>
- Ruíz, M. y Sinchigualo K. (2018). Universidad Técnica de Ambato. Recuperado el 2019, de El empleo: factor determinante del desarrollo humano: [/www.uta.edu.ec/v3.2/uta/observatorioeconomico/boletin17.pdf](http://www.uta.edu.ec/v3.2/uta/observatorioeconomico/boletin17.pdf)
- Samuelson Paul y Nordhaus William. (2012). Economía. España : Decimoséptima Edición, Mc Graw Hill.
- Sánchez, Galán Javier. (2016). Economía. Recuperado el 2019, de <https://economipedia.com/definiciones/proveedor.html>
- Tamayo, L. (2015). Investigación Científica.
- Teoría del empleo. (2015). Recuperado el 2019, de www.gestiopolis.com/teoria-empleo
- Teoría del empleo de Keynes. (2012). Macroeconomía. Recuperado el 2019, de <http://www.peoi.org/Courses/Coursessp/mac/mac8.html>
- Toro, Fernando. (2015). La productividad. España.
- Ulloa E. (2011). Tesis de Economía: La Producción de calzado en el cantón Cevallos y su impacot en el empleo. Ambato: Universidad Técnia de Ambato.
- Ulloa, Enma. (2011). LA PRODUCCIÓN DE CALZADO EN EL CANTON CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA Y SU IMPACTO EN EL EMPLEO. Ambato: Universidad Técnia de Ambato.
- Villa Fernández, Nuria. (2018). Diccionario empresarial. Recuperado el 2019, de Sistema de produccion: <http://diccionarioempresarial.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?para>

ms

- Zúñiga, Mónica. (2016). Empresa y Actualidad. Recuperado el 2019, de mpresactualidad.blogspot.com/2012/03/comercializacion-definicion-y-conceptos.html

ANEXOS

ANEXO 1

ENTREVISTA

Objetivo: Determinar el nivel gestión para generar empleo a partir de la cadena productiva de cuero y calzado	
Fecha: Mayo 2019	Tiempo: 45'
Preguntas	Análisis e interpretación
1. ¿Considera que la cadena productiva de cuero y calzado ha tenido un crecimiento económico acorde con sus expectativas?	
2. ¿La cadena de cuero y calzado genera empleo adecuado?	
3. ¿La producción de calzado cubre la demanda?	
4.- ¿Se capacita y forma técnicamente a los artesanos del calzado?	
5. ¿Cuáles son las principales amenazas que enfrenta el sector de cuero y calzado?	
5. ¿Por qué no se aplica una normativa de calidad a todas las empresas de calzado?	
6.- ¿Cuáles son desafíos del sector de cuero y calzado?	
7. ¿Cuáles son las expectativas del sector cuero y calzado?	
8. ¿Cómo está enfocada la productividad y la competitividad del sector?	
9. ¿Cuáles son los beneficios que se tiene como cadena productiva de cuero y calzado?	
10.- ¿Qué componente de la cadena productiva se debe mejorar para generar empleo?	

ANEXO 2

Encuesta dirigida a representantes de las Empresas cuero y calzado cantón Ambato

1.- ¿La matriz productiva responde a las necesidades de la cadena productiva de cuero y calzado?

Indicador: Impulso Matriz productiva – cadena productiva

N°	CATEGORÍAS	FRECUENCIA OBSERVADA	%
1	Muy satisfecho		
2	Moderado		
3	Insatisfecho		
Total			

2.- ¿El proceso de producción de su empresa es?:

Indicador: Tipo de producción

N°	CATEGORÍAS	FRECUENCIA OBSERVADA	%
1	Artisanal		
2	Tecnificado		
Total			

3.- ¿Cómo califica las cadenas productivas del sector cuero y calzado?

Indicador: Cualificación Cadenas Productivas

N°	CATEGORÍAS	FRECUENCIA OBSERVADA	%
1	Excelente		
2	Bueno		
3	Regular		
Total			

4.- ¿El nivel de objetivos económicos alcanzados es coherente con la productividad desde el proceso inicial de curtido y pieles?

Indicador: Objetivos económicos - productividad

N°	CATEGORÍAS	FRECUENCIA OBSERVADA	%
1	Sí		
2	No		
Total			

5.- ¿La empresa se desarrolla sobre indicadores de productividad?

Indicador: Uso de Indicadores de productividad

N°	CATEGORÍAS	FRECUENCIA OBSERVADA	%
1	Siempre		
2	Casi siempre		
3	Nunca		
Total			

6.- ¿Considera que la cadena productiva de cuero y calzado genera empleo adecuado?

Indicador: Cadena productiva – empleo adecuado

N°	CATEGORÍAS	FRECUENCIA OBSERVADA	%
1	Sí		
2	No		
Total			

7.- ¿La generación de empleo adecuado solo responde a ciclos económicos?

Indicador: Empleo adecuado – ciclos económicos

N°	CATEGORÍAS	FRECUENCIA OBSERVADA	%
1	Sí		

2	No		
Total			

8.- ¿Propicia la empresa la participación de todos sus integrantes en el logro de procesos, productos y servicios de calidad?

Indicador: Mejoramiento continuo calidad productividad

N°	CATEGORÍAS	FRECUENCIA OBSERVADA	%
1	Siempre		
2	Casi siempre		
3	Ocasionalmente		
4	Nunca		
Total			

9.- ¿Considera que el costo laboral incide para que la empresa genere empleo adecuado?

Indicador: Costo laboral - Empleo adecuado

N°	CATEGORÍAS	FRECUENCIA OBSERVADA	%
1	Sí		
2	No		
Total			

10.- ¿Considera como empresario que una devaluación fiscal generaría mayor empleo?

Indicador: Devaluación fiscal - Generar Empleo

N°	CATEGORÍAS	FRECUENCIA OBSERVADA	%
1	Sí		
2	No		
Total			

11.- ¿La rentabilidad de los recursos productivos es?

Indicador: Rentabilidad de los recursos productivos

N°	CATEGORÍAS	FRECUENCIA OBSERVADA	%
1	Superior		
2	Nivel promedio		
3	Aceptable		
4	Se mantiene problemas		
Total			

12.- ¿Cuáles son los principales problemas que la cadena productiva de cuero y calzado mantiene?

Indicador: Problemas de la cadena productiva

N°	CATEGORÍAS	FRECUENCIA OBSERVADA	%
1	Pocos ingresos		
2	Contrabando		
3	Importación libre		
4	Escasa Asociatividad Artesanal		
Total			

ANEXO 3

Encuesta dirigida a los empleados de las empresas de cuero y calzado

1.- ¿El tipo de empleo que genera la cadena productiva de cuero y calzado en el cantón Ambato es?

Indicador: Tipo de empleo-cadena productiva

N°	CATEGORÍAS	FRECUENCIA OBSERVADA	%
1	Deficiente		
2	Regular		
3	Bien		
Total			

2.- ¿Considera que la cadena productiva de cuero y calzado genera empleo adecuado, cumpliendo con todos los derechos y obligaciones laborales?

Indicador: Nivel de cumplimiento obligaciones laborales

N°	CATEGORÍAS	FRECUENCIA OBSERVADA	%
1	Sí		
2	No		
Total			

3.- ¿La información sobre los procesos de la cadena productiva de cuero y calzado hacia los empleados es eficiente?

Indicador: Nivel de información procesos productivos

N°	CATEGORÍAS	FRECUENCIA OBSERVADA	%
1	Siempre		
2	Casi Siempre		
3	Nunca		
Total			

4.- ¿Recibe capacitación o formación técnica por parte de la empresa a la que pertenece?

Indicador: Nivel de capacitación – formación técnica

N°	CATEGORÍAS	FRECUENCIA OBSERVADA	%
1	Siempre		
2	Casi siempre		
3	Ocasionalmente		
4	Nunca		
Total			

5.- ¿Conoce los principales indicadores de productividad de su empresa?

Indicador: Nivel de conocimiento indicador de productividad

N°	CATEGORÍAS	FRECUENCIA OBSERVADA	%
1	Sí		
2	No		
Total			

6.- ¿Cuál reconoce como principal amenaza de la producción de calzado en el cantón Ambato, que afecte al empleo?

Indicador: Amenaza al sector productivo cuero y calzado

N°	CATEGORÍAS	FRECUENCIA OBSERVADA	%
1	Contrabando		
2	Empleo informal		
3	Migrantes		
4	Políticas gubernamentales		
Total			

7.- ¿Considera que es efectivo y eficiente el mercado laboral de la cadena productiva de cuero y calzado?

Indicador: Eficiencia mercado laboral

N°	CATEGORÍAS	FRECUENCIA OBSERVADA	%
1	Sí		
2	No		
Total			

8.- ¿Considera que el producto-calzado es competitivo para el actual mercado?

Indicador: Competitividad del producto-calzado

N°	CATEGORÍAS	FRECUENCIA OBSERVADA	%
1	Debajo del promedio		
2	En el promedio		
3	Arriba del promedio		
Total			

9.- ¿Se desarrolla la cadena productiva de calzado en un marco de asociatividad?

Indicador: Nivel de Asociatividad

N°	CATEGORÍAS	FRECUENCIA OBSERVADA	%
1	Sí		
2	No		
Total			

10.- ¿Ha recibido información sobre el funcionamiento de la cadena productiva como cluster?

Indicador: Conocimiento cluster – cadena productiva

N°	CATEGORÍAS	FRECUENCIA OBSERVADA	%
1	Sí		
2	No		
Total			

11.- ¿Considera que la calidad de vida está ligada al empleo?

Indicador: Calidad de vida – empleo

N°	CATEGORÍAS	FRECUENCIA OBSERVADA	%
1	Sí		
2	No		
Total			

12.- ¿El factor empleo de la cadena productiva cumple con parámetros que permiten tener una buena calidad de vida?

Indicador: Calidad de empleo

N°	CATEGORÍAS	FRECUENCIA OBSERVADA	%
1	Ingresos justos		
2	Seguridad Laboral		
3	Desarrollo profesional		
Total			

ANEXO 4

CAMARA DE CALZADO TUNGURAHUA CALTU

