

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Trabajo de titulación en la modalidad de artículo académico previo a la obtención del Título de Ingeniera en Marketing y Gestión de Negocios

TEMA: “Procedimiento metodológico para la implementación de soluciones FinTech en PyMEs de comercio”

AUTORA: Lisseth Carolina León Aguagallo

TUTOR: Ing. Mg. Ricardo Patricio Medina Chicaiza

AMBATO – ECUADOR

Julio 2019



APROBACIÓN DEL TUTOR

Ing. Mg. Ricardo Patricio Medina Chicaiza

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**Procedimiento metodológico para la implementación de soluciones *FinTech* en PyMEs de comercio**” presentado por la señorita **Liseth Carolina León Aguagallo**, para optar por el título de Ingeniera en Marketing y Gestión de Negocios, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 16 de julio del 2019.



Ing. Mg. Ricardo Patricio Medina Chicaiza

C.I. 180233327-6

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **Liseth Carolina León Aguagallo**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingeniera en Marketing y Gestión de Negocios, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.




Liseth Carolina León Aguagallo

C.I. 060552932-0

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



Ing. Mg. César Maximiliano Calvache Vargas

C.I. 180286249-8



Ing. Mg. Gabriel Saltos Cruz

C.I. 180257098-4

Ambato, 16 de julio del 2019.

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi artículo académico con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.



Lisseth Carolina León Aguagallo

C.I. 060552932-0

RESUMEN EJECUTIVO

Los clientes digitales crecen progresivamente, por lo que, implementar un canal de pago digitalizado se convierte en una necesidad para empresas en crecimiento. El fenómeno de la digitalización financiera hoy en día ha abierto sus puertas para que PyMEs que buscan desarrollarse en un mercado cada día más competitivo, innoven y modifiquen su servicio al cliente con el apoyo de las *FinTech*.

Las empresas especializadas en soluciones financiero-tecnológicas (*FinTech*), se han desarrollado en Ecuador entre los últimos años, sin embargo, un limitante observado es el desconocimiento de las alternativas que ofertan; es por ello que con la presente investigación, se buscó brindar un marco de referencia que sea de apoyo para empresas PyMEs y profesionales relacionados, como mercadólogos y administradores.

El marco conceptual utilizado como metodología, se sustentó a partir de recopilación, revisión, y análisis de referencias de libros, artículos indexados, estudios nacionales e internacionales; y se complementó con observación directa y entrevistas a empresas implicadas, lo cual permitió contar con recursos necesarios en la construcción de los resultados. La investigación, permitió vislumbrar a las soluciones FTP como una alternativa accesible para empresas de diversas áreas, especialmente para las comerciales, ya que contribuyen al proceso de venta.

En cuanto a la propuesta final, el procedimiento metodológico para la implementación de soluciones *FinTech* en PyMEs, abarca ocho fases: 1. Cumplimiento de requisitos legales, 2. Selección, 3. Registro, 4. Validación, 5. Integración, 6. Capacitación y pruebas, 7. Difusión, 8. Seguimiento y evaluación; sin embargo, cabe recalcar que la adopción de una alternativa FTP, dependerá de la naturaleza de la empresa, y los criterios de evaluación fijados por sus directivos en la fase 2 para seleccionar adecuadamente al proveedor del canal de pagos digital.

PALABRAS CLAVES: ARTÍCULO ACADÉMICO, TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN; RECURSOS FINANCIEROS, FINTECH, PYMES

ABSTRACT

Digital clients grow progressively, so, implementing a digitized payment channel becomes a necessity for growing companies. The phenomenon of financial digitalization nowadays has opened its doors so that SMEs that seek to develop in an increasingly competitive market, innovate and modify their customer service with the support of FinTech.

Companies specialized in financial-technological solutions (FinTech), have been developed in Ecuador in recent years, however, an observed limitation is the lack of knowledge of the alternatives they offer; that is why with this research, we sought to provide a reference framework that is supportive for SMEs and related professionals, such as marketers and administrators.

The conceptual framework used as a methodology was based on the compilation, review, and analysis of references of books, indexed articles, national and international studies; and it was complemented with direct observation and interviews with involved companies, which allowed to have necessary resources in the construction of the results. The investigation allowed us to glimpse FTP solutions as an accessible alternative for companies from different areas, especially commercial ones, since they contribute to the sales process.

Regarding the final proposal, the methodological procedure for the implementation of FinTech solutions in SMEs, covers eight phases: 1. Compliance with legal requirements, 2. Selection, 3. Registration, 4. Validation, 5. Integration, 6. Training and tests, 7. Dissemination, 8. Monitoring and evaluation. However, is necessary emphasized that the adoption of an FTP alternative will depend on the nature of the company, and the evaluation criteria set by its executives in phase 2 to properly select the provider of the digital payment channel.

KEY WORDS: ACADEMIC ARTICLE, INFORMATION TECHNOLOGY, FINANCIAL RESOURCES, FINTECH, SMES

KOINONÍA

Santa Ana de Coro, 15 de junio de 2019

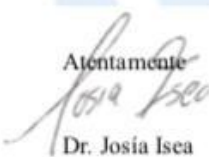
Patricio Medina-Chicaiza
Lisseth Carolina León-Aguagallo

Presente.-

Reciba un cordial saludo. Me es grato en comunicarle que el artículo **“Procedimiento metodológico para la implementación de soluciones FinTech en PyMEs de comercio”** presentado por usted ante el Consejo Editorial de la Revista Interdisciplinar Koinonia, fue ARBITRADO Y APROBADO por el jurado de expertos en el tema, quienes consideran que cumple cabalmente con las normas editoriales, así como con las exigencias gramaticales, de forma y de estilo.

El artículo se publicará en el número 8 de la revista, Año IV, Vol.4, correspondiente a la edición del período Julio - Diciembre de 2019.

Agradecido de su disponibilidad y esperando contar con su aporte en la divulgación y difusión de experiencias investigativas, quedo de Ud.

Atentamente

Dr. Josía Isea

Director - Editor

FUNDACION
KOINONIA

En la Comunión del Conocimiento
RIF: J-407575716

Revista Arbitrada Interdisciplinaria de Ciencias de la
Educación, Turismo, Ciencias Sociales y Económica,
Ciencias del Agro y Mar y Ciencias Exactas y aplicadas.

FUNDACIÓN KOINONIA (F.K).
RIF: J-407575716
koinonia@fundacionkoinonia.com
www.fundacionkoinonia.com.ve

Santa Ana de Coro, Edo. Falcón, Venezuela.
Hecho el depósito de ley: FA2016000010
ISSN: 2542-3088
<http://fundacionkoinonia.com.ve/ojs/index.php/revistakoinonia/index>

Indexaciones: ONCTI; Actualidad Iberoamericana; Latindex Directorio; CLASE; ROAD; DOAJ; SERIUNAM; MIAR; BIBLAT; DR.JI; Google Académico; PKP INDEX; CiteFactor; BASE; LatinRev; Latinoamericana; JournalTOCs; I2OR; Latindex Catálogo; Electronic Journals Library; REDIB; ResearchGate; Academia.edu; SIS; CROSSREF; MENDELEY