



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA  
EDUCACIÓN**

**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**MODALIDAD: PRESENCIAL**

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de  
Licenciada en Turismo y Hotelería**

**Tema:**

---

**“LA MARROQUINERÍA COMO POTENCIALIZADOR PARA EL TURISMO  
ARTESANAL”**

---

**AUTORA:** Cintia Belén Simbaña Moposita

**TUTOR:** Ing. Javier Vinicio Salazar Mera, Mg.

**Ambato-Ecuador**

**2019**

## **APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN**

### **CERTIFICA:**

Yo, Ing. Mg. Javier Vinicio Salazar Mera con C.c. 1801628353 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“LA MARROQUINERÍA COMO POTENCIALIZADOR PARA EL TURISMO ARTESANAL”**, desarrollado por la egresada Cintia Belén Simbaña Moposita, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.



Ing. Mg. Javier Vinicio Salazar Mera

## **TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN**

### **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación de la autora, quien, basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de la autora.



---

Cintia Belén Simbaña Moposita

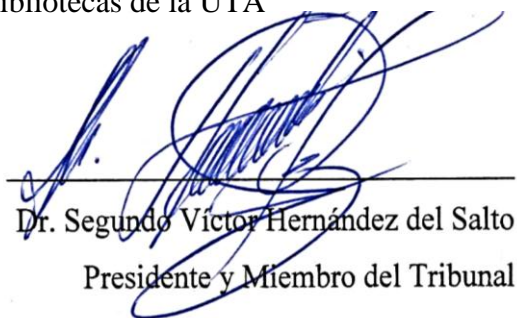
C.c. 1850112846

**AUTORA**

**A la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación**

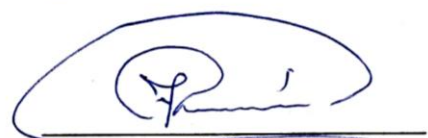
### **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

El Tribunal de receptor del Trabajo de Investigación presidido por el Doctor Segundo Víctor Hernández del Salto, Magister e integrado por los señores, Licenciado Raúl Tamayo Magister y la Licenciada Jhoana Monge, Magister; designados por la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, para receptor el Trabajo de Investigación con el tema: “MARROQUINERÍA COMO POTENCIALIZADOR PARA EL TURISMO ARTESANAL”, elaborado y presentado por la señorita Cintia Belén Simbaña Moposita, para optar por el Grado Académico de Licenciada en Turismo y Hotelería; una vez escuchada la defensa oral del Trabajo de Investigación el Tribunal aprueba y remite el trabajo para uso y custodia en las bibliotecas de la UTA




---

Dr. Segundo Víctor Hernández del Salto  
Presidente y Miembro del Tribunal



---

Lcdo. Raúl Tamayo, Mg.  
Miembro del Tribunal



---

Lcda. Johana Monge, Mg.  
Miembro del Tribunal

*"La vida no es fácil, para ninguno de nosotros. Pero... ¡Qué importa! Hay que perseverar y, sobre todo, tener confianza en uno mismo. Hay que sentirse dotado para realizar alguna cosa y que esa cosa hay que alcanzarla, cueste lo que cueste.*

*Marie Curie*

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo se lo dedicó a Dios y a mi familia quienes siempre confiaron en mí y me apoyaron invariablemente consiguiendo con su esfuerzo la culminación de mi carrera profesional.

A mi hijo Benjamín, quien fue mi impulso y mis ganas de seguir adelante durante todo este trayecto y por supuesto y el ser constante para lograr cada objetivo en la vida.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por permitirme culminar con éxito el primer escalón de mi carrera universitaria. A mi hermosa familia, por su apoyo, paciencia y amor que me brindaron en el transcurso de esta etapa. Un agradecimiento especial y sincero a mi director de tesis Ing. Javier Salazar. Su apoyo y confianza en mi trabajo y su capacidad para guiar mis ideas ha sido un aporte invaluable, no solamente en el desarrollo de esta tesis, sino también en mi formación como investigadora. Le agradezco también por el tiempo y la paciencia brindada. A mis amigas y amigos tanto universitarios como de fuera quienes siempre me han apoyado y me han dado aliento en los momentos difíciles. Finalmente, a la Carrera de Turismo y Hotelería de la Universidad Técnica de Ambato y quienes la conforman, quienes me permitieron ser parte de ella, y han ayudado a formarme como profesional. Infinitas gracias a mis maestros por compartir sus experiencias y conocimientos preparándome para los retos que me pondrá la vida.

## ÍNDICE GENERAL

<b>PORTADA</b> .....	i
<b>APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN</b> .....	ii
<b>AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	iii
<b>APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO</b> .....	iv
<b>DEDICATORIA</b> .....	v
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	vi
<b>ÍNDICE DE CUADROS</b> .....	ix
<b>ÍNDICE DE ILUSTRACIONES</b> .....	x
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS</b> .....	xi
<b>RESUMEN EJECUTIVO</b> .....	xii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiii
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>CAPÍTULO I</b> .....	2
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	2
<b>1.1. Antecedentes Investigativos</b> .....	2
<b>Turismo</b> .....	3
<b>Tipología de Turismo</b> .....	4
<b>Turismo cultural</b> .....	5
<b>Turismo Artesanal</b> .....	6
<b>Producto Turístico</b> .....	6
<b>Artesanía</b> .....	7
<b>Clasificación de las artesanías</b> .....	11
<b>Marroquinería</b> .....	11
<b>1.2. Objetivos</b> .....	12
<b>Objetivo General</b> .....	12
<b>Objetivos específicos</b> .....	12
<b>CAPÍTULO II</b> .....	14
<b>METODOLOGÍA</b> .....	14
<b>2.1. MATERIALES</b> .....	14
<b>2.2. MÉTODOS</b> .....	16
<b>Población</b> .....	16
<b>Muestra</b> .....	17

<b>Artículos a producirse</b> .....	18
<b>Producción de artesanías</b> .....	18
<b>CAPITULO III</b> .....	20
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> .....	20
<b>3.1. Análisis y discusión de los resultados</b> .....	20
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	28
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	28
<b>4.1. Conclusiones</b> .....	28
<b>4.2. Recomendaciones</b> .....	28
<b>Propuesta</b> .....	29
<b>ANEXOS</b> .....	33
<b>Anexo N°1. Tipologías de turismo</b> .....	33
<b>Anexo N°2. Clasificación de las artesanías</b> .....	34
<b>Anexo N°3. Curtiembres de la provincia de Tungurahua</b> .....	35
<b>Anexo N°4. Asociaciones legalmente constituidas</b> .....	36
<b>Anexo N°5. Población</b> .....	36
<b>Anexo N°6. Productos en cuero reciclado</b> .....	37
<b>Anexo N°7. Productos hechos con retazos de materia prima</b> .....	38
<b>Anexo N°8. Características de la producción artesanal</b> .....	39
<b>Anexo N°9. Fotografías</b> .....	40
<b>Anexo N°10. Encuesta</b> .....	45
<b>Anexo N°11. Entrevista</b> .....	46
<b>BIBLIOGRAFIA</b> .....	47



## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Cuadro 1. Trabajo en el área de producción de cuero .....</b>	<b>20</b>
<b>Cuadro 2.Trabajo en el área de producción y venta de artículos realizados en cuero ..</b>	<b>21</b>
<b>Cuadro 3. Conocimiento sobre la marroquinería .....</b>	<b>21</b>
<b>Cuadro 4.Los residuos del cuero después del proceso de producción de artículos hechos en cuero .....</b>	<b>22</b>
<b>Cuadro 5.Reutilización de retales de cuero en algún tipo de artesanía .....</b>	<b>23</b>
<b>Cuadro 6.Uso de retales para cuadros artísticos.....</b>	<b>24</b>
<b>Cuadro 7.Producto nuevo de marroquinería potencializará al turismo artesanal .....</b>	<b>25</b>
<b>Cuadro 8. Exposición acerca del proceso de creación de cuadros artísticos .....</b>	<b>25</b>
<b>Cuadro 9. Valor en que se podría vender los cuadros artísticos .....</b>	<b>26</b>

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1. Proceso de Elaboración de Cuadros Artísticos .....</b>	<b>15</b>
<b>Ilustración 2.Elaboración del cuadro artístico .....</b>	<b>40</b>
<b>Ilustración 3.Recolección de retales en las microempresas .....</b>	<b>40</b>
<b>Ilustración 4.Artículos elaborados en cuero .....</b>	<b>41</b>
<b>Ilustración 5.Entrevista y Encuesta a los dueños de las microempresas.....</b>	<b>43</b>
<b>Ilustración 6.Resultado final del cuadro artístico .....</b>	<b>43</b>
<b>Ilustración 7.Rostro del Diablo huma .....</b>	<b>44</b>
<b>Ilustración 8.Cabeza de Venado .....</b>	<b>44</b>

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1. Conocimiento sobre la marroquinería .....</b>	<b>22</b>
<b>Gráfico 2. Los residuos del cuero después del proceso de producción de artículos hechos en cuero .....</b>	<b>23</b>
<b>Gráfico 3. Reutilización de retales de cuero en algún tipo de artesanía .....</b>	<b>24</b>
<b>Gráfico 4. Valor en que se podría vender los cuadros artísticos.....</b>	<b>26</b>

## RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación tiene como objetivo principal la revalorización de los retales de cuero que son desechados a la basura o incineradas por los productores de las pequeñas empresas de marroquinería y utilizarlos en la elaboración de artesanías, puesto que en la actualidad llama la atención del turista y dan a valorar al turismo artesanal como un producto turístico que se debe potencializar.

El estudio está enfocado en la provincia de Tungurahua en donde se encuentra el mayor número de curtiembres, especialmente en el cantón Ambato, en el cual procesan y venden el cuero a las empresas productoras de calzado a nivel nacional y a las personas que se dedican a elaborar y comercializar los diferentes artículos hechos en cuero. El lugar en el cual se realiza el trabajo es la parroquia Quisapincha con la asociación de artesanos y pequeñas microempresas privadas dedicadas a la producción y venta de artículos de marroquinería como: chompas, calzado, artículos de bolsillo, etc.

Es por eso que se propone que en la parroquia de Quisapincha, se de una exposición acerca de la creación de cuadros artísticos a partir de retales de cuero conociendo el proceso de manufactura en marroquinería y de esta manera darle a conocer al empresario una idea de innovación para potencializar el turismo artesanal, y como línea de investigación es el desarrollo territorial por lo que se observa las capacidades locales para la promoción del turismo artesanal.

**Palabras Clave:** Marroquinería; Producto Turístico; Artesanía; Turismo; Turismo Cultural; Turismo Artesanal; Retales de cuero.

## ABSTRACT

The main objective of the present investigation is the revaluation of leather squares which are discarded or incinerated by producers of small leatherworking enterprises and used in the manufacture of handicrafts, because nowadays it attracts the attention of the tourist and give to value to the Handcrafted tourism like a tourist product that must be potentialized.

The study is focused on the province of Tungurahua where the highest number of tanneries is found, especially in the canton Ambato, in which they process and sell the leather to the domestic shoe companies and to the people who make and market the different articles made in leather. The place where the work is done is the Quisapincha parish with the association of artisans and small private microenterprises dedicated to the production and sale of leather goods such as: sweaters, shoes, pocket items, etc.

That is why it is proposed that in the parish of Quisapincha, is of an exhibition about the creation of artistic pictures from leather squares knowing the process of manufacture in leatherworking and in this way to introduce to the entrepreneur an idea of innovation in order to potentialize the handcrafted tourism, and as a line of research is the territorial development so one observes the local capacities for the promotion of the handcrafted tourism.

**Key words:** Leatherworking; Tourist Product; Crafts; Tourism; Cultural Tourism; Handcrafted Tourism; Leather squares.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo trata acerca de la marroquinería siendo el arte de crear diseños confeccionados en cuero especialmente; carteras, correas, alzado entre otros además de ello en la investigación se habla de turismo artesanal en donde la artesanía es una tipología de turismo ya que se trata de apreciar el talento de los artesanos y verlo considerándolo un símbolo de cultura es por ello que se llega a una propuesta acerca de una exposición para los microempresarios sobre la creación de cuadros artísticos a partir de retales de cuero conociendo el proceso de manufactura en marroquinería y contribuyendo así para potencializar el turismo artesanal en la parroquia de Quisapincha. Su respectiva planificación, está diseñada por capítulos los cuales son:

**CAPÍTULO I.-** Habla de investigaciones realizadas sobre la marroquinería, el turismo artesanal y los objetivos que se plantea en el presente estudio.

**CAPÍTULO II.-** Se plantea los materiales utilizados, tales como: la entrevista y una encuesta en la que se pide información acerca del uso de los retales de cuero y cantidades que desconocen su reutilización.

**CAPÍTULO III.-** Contiene el análisis y discusión de los resultados de las encuestas realizadas a los artesanos de la parroquia de Quisapincha.

**CAPÍTULO IV.-** Las conclusiones y recomendaciones del estudio donde se incluye como anexo la propuesta.

## **CAPÍTULO I**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **1.1. Antecedentes Investigativos**

La presente investigación es sobre la marroquinería, específicamente acerca de los retales de cuero que no se utilizan en las microempresas en la producción de artesanía para potencializar el turismo artesanal en la comunidad perteneciente a la parroquia de Quisapincha, cantón Ambato. De la literatura revisada se presenta el material que aporta al presente estudio.

Según Silva & Cando (2018) en su informe final de trabajo de graduación titulado: “Creación de una tienda virtual para la comercialización de marroquinería ecuatoriana de la Provincia de Tungurahua”, tesis realizada para la obtención del título de Licenciada de Turismo y Hotelería, menciona que la marroquinería es uno de los elementos más importantes elaborados con cuero dentro del país, principalmente dentro de la provincia, que rescatan la identidad de nuestro país debido a su calidad y diseño son muy solicitados por los consumidores que asisten a los lugares en donde se los comercializa, por lo que, para incrementar su reconocimiento es primordial implementar formas de comercialización innovadoras.

Por otro lado, cuando la revista Semana (2015) realizó un artículo con el tema “Turismo artesanal, una mirada al patrimonio cultural colombiano”, menciona acerca del vínculo entre los sectores de turismo y artesanías como un factor fundamental de desarrollo que impulsa las economías locales, promueve la equidad, genera empleo, y además contribuye a difundir la historia, valores patrimoniales, conocimiento y cultura del país ante los mismos colombianos y el mundo. Las artesanías son un atractivo cultural que cada vez más logran ocupar su lugar como elemento vital de la oferta turística de las diferentes regiones del país. Se concluye que el turismo artesanal es

una tipología de turismo en donde su punto de enfoque es la artesanía para que sea una razón de que el turista visite un determinado lugar y sepa apreciar el talento de un artesano, aparte recordara las vivencias de su viaje como un símbolo de cultura.

Sailema (2013) trabajó con el tema “Las artesanías y su aporte al desarrollo del turismo cultural de la parroquia de Salasaca cantón Pelileo provincia de Tungurahua”, donde se describe la clasificación de las artesanías, líneas artesanales, tipologías de turismo y el turismo cultural, se concluye que las artesanías son un medio para potencializar el turismo, rescatando su cultura y su economía. Esta información es de gran aporte ya que se busca comprobar si la artesanía en cuero que en sí es la marroquinería es un factor productivo para el turismo artesanal.

## **Turismo**

El turismo moderno trata de racionalizar costes, tiempo, utilidades marginales, tanto en lo referente a los agentes empresariales como a los consumidores, que se pueden considerar suficientes para diferenciar el moderno turismo de masas de otros desplazamientos. Todos ellos tienen, evidentemente, acentuados rasgos económicos. (Francesch, 2004) El término "turismo" alude al conjunto de unidades productivas vinculadas a la actividad del turista, con lo que mantendremos la existencia de un sector económico y un conjunto de actividades, tanto empresariales como del turista y la existencia necesaria de un conjunto de desplazamientos.

Por otro lado, el turismo es todo el espectro que se genera a partir de la idea y/o de la acción que implica el desplazamiento de los seres humanos a un lugar diferente al de su residencia con posibilidades recreativas, es decir, con intenciones de descanso, diversión y/o contacto con el destino receptor. El turismo se presenta entonces como un fenómeno generalizado, complejo y multidisciplinar que comprende aristas económicas, sociales, políticas, artísticas, antropológicas, medioambientales, históricas, geográficas, educativas, psicológicas, comunicativas involucrando simultáneamente al sector empresarial, al estatal, al no gubernamental, al sector profesional, a las poblaciones que habitan cada destino turístico y a los turistas. (Ledhesma, 2014).



Se concluye que en el mundo del turismo cada vez se van aumentando nuevas alternativas, nuevas dimensiones, nuevos puntos de enfoque de practicar turismo ya que el turista cada vez busca nuevas alternativas para su desplazamiento. El turismo puede clasificarse en turismo vacacional, deportivo, de negocios, de convenciones, gastronómico, de salud, científico, cultural, religioso, estudiantil, de aventura y familiar o de amigos. La presente investigación se encuentra en una de estas categorías.

### **Tipología de Turismo**

Según Ibañez & Villalobos (2017), existen tantos tipos de turismo como intereses humanos, en el Anexo 1 se muestran sus conceptos, sus características principales son:

- **Turismo rural:** Se realiza en zonas no urbanas, realizando la cultura, los valores y la identidad de la población local, a través de su directa y activa participación en la prestación de los servicios turísticos. Este tipo de turismo complementa las actividades económicas tradicionales y permite el intercambio positivo entre visitantes y receptores. permitiendo la contemplación de áreas específicas, el paisaje, la recreación y el descanso.
- **Agroturismo:** En este tipo de turismo, el turista busca vincularse con las labores del campo, en otras palabras, experimenta la vida campesina.
- **Ecoturismo:** Su desarrollo debe generar recursos para la preservación de la cultura y la naturaleza, y para la prosperidad de la comunidad. Entre sus principales actividades están: el senderismo, la observación sideral, el rescate de flora y fauna, entre otras.
- **Turismo Cultural:** Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de conectarse con otras culturas y vincularse con sus identidades. Las principales actividades están relacionadas con diferentes aspectos; por ejemplo: artístico monumental, arquitectura popular, de exposiciones, étnico, folklore, costumbres y tradiciones, religioso, de formación, de acontecimientos singulares, festivo, literario, gastronómico e industrial.

- **Turismo cinegético:** Es una corriente o actividad turística que acude o se desplaza dentro o fuera de un área para practicar la caza deportiva de las diversas especies de animales silvestres
- **Turismo de aventura:** Algunos lo llaman turismo deportivo, de aventura o de reto. Por lo que, estas denominaciones generan confusiones y preocupaciones entre el turista e inclusive entre los prestadores y comercializadores de estos servicios. Referente a las actividades que se practican dentro de esta modalidad encontramos a, el montañismo, rappel, escalada, cabalgata, espeleísmo, ciclismo de montaña y la caminata.

### **Turismo cultural**

Según Morére & Salvador (2013) el turismo cultural nace e integra dos áreas, turismo y cultura, que han recorrido distintas fases de evolución, encuentros y desencuentros conceptuales y teóricos, pero también administrativos y políticos. Entre las modalidades de turismo existentes, el cultural “es el turismo que tiene como finalidad exponer al visitante todo el patrimonio histórico y cultural de una comunidad o región, valorizando toda la creación humana individual o social” (Nardi & Miorin, 2006). Por lo tanto, el turismo cultural se enfoca en desplazarse por satisfacer conocimientos de cultura, su identidad, la forma de ver como su gente expresa su creatividad en el arte.

Para Ibáñez & Villalobos (2017) el turismo cultural corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de conectarse con otras culturas y vincularse con sus identidades. Los turistas buscan el disfrute y comunicación de valores y aprovechamiento económico para fines turísticos. Las principales actividades están relacionadas con diferentes aspectos; por ejemplo: artístico monumental, arquitectura popular, de exposiciones, étnico, folklore, costumbres y tradiciones, religioso, de formación, de acontecimientos singulares, festivo, literario, gastronómico e industrial. Estas actividades pueden llevarse a cabo en zonas rurales y urbanas.

Mediante la recopilación de información del turismo cultural y teniendo conocimiento de que el turismo sigue aumentando nuevas tipologías de turismo se concluye que el turismo artesanal se vincula con el turismo cultural por lo que se investigó como la

cultura de un lugar llama la atención al turista por medio de su arte, por lo que el turismo artesanal se enfoca en lo que son las artesanías, con un valor agregado como es la mano de obra del artesano.

### **Turismo Artesanal**

En el artículo sobre “El Souvenir Artesanal y su Uso Turístico” se menciona que en los últimos años el turismo se ha convertido en un objeto de mayor interés para los gobiernos de todo el mundo, tornándose un sector cada vez más presente en las políticas de desarrollo territorial a escalas regional y local. Este interés por promover la actividad turística se debe a la necesidad de desplazamiento por motivos de ocio, descanso o negocios en los diferentes contextos internacionales; y a la necesidad de los gobiernos nacionales y subnacionales de desarrollar ventajas comparativas de los territorios para fomentar sectores que presenten un significativo potencial de expansión y puedan promover la integración de esos territorios en espacios más vastos y competitivos (Silveira, 2005)

Según Littrell, Anderson & Brown (1995) mediante una entrevista a los turistas americanos sobre qué características deben poseer los productos artesanales auténticos, buscaron comprobar que los turistas son creadores activos de significados. Para ellos el artesanado debe tener productos innegables, únicos u originales, exhibiendo cierta apariencia artesanal y mano de obra de alta calidad. Además, deben atender a criterios estéticos en el color y el diseño, ser funcionales y útiles, representar los lazos históricos y culturales producidos con materiales locales, poseer información sobre el productor o artesano y contar con una prueba escrita de autenticidad.

### **Producto Turístico**

El turista toma a la artesanía como un producto turístico ya que las artesanías son reconocidas por la mano de obra del artesano, en donde se vincula su creatividad con la cultura de su pueblo, y toma como materia prima algo representativo de la misma.

El producto turístico es una guía capaz de favorecer con los proyectos de desarrollo de los destinos que eligen al artesanado como una opción de promoción de su imagen, una vez que combinan diferentes aspectos del ambiente a favor de un consumo que depende de los turistas. El escenario de fortalecimiento de souvenirs requiere apoyo e involucramiento por parte de los actores locales, además de políticas públicas que valoren el reconocimiento de la elaboración artesanal diferenciada y de alta calidad posibilitando a los artesanos competir en el sector de productos turísticos. (De Mello & Ceretta, 2015)

### **Artesanía**

Romero (2015) menciona que la artesanía como actividad tradicional es una expresión de la tradición y de la cultura popular de los pueblos o destinos turísticos. Como elemento diferenciador esta actividad puede aprovecharse para potenciar el turismo dentro de los destinos rurales y favorecer así la oferta turística de lugares con unas posibilidades limitadas, pero con una rica cultura y tradición, también nos da a conocer que a lo largo de los años una actividad fundamental que ha servido como soporte a diversas áreas del entorno rural y que con la industrialización ha quedado relegada a un segundo plano. Esta actividad hoy en nuestros días ha dejado de ser fundamental, a ser una expresión de la tradición con un valor añadido asociado a las raíces de los pueblos.

La actividad artesana para expandirse se debe poner los medios adecuados para que los destinos turísticos puedan dar cabida a esta actividad tradicional. Las bases sobre las que estructurar esta actividad son: Definir la demanda de los turistas que estén dispuestos a adquirir el servicio de turismo artesanal, establecer la estructura organizacional de la empresa que oferta turismo artesanal, plantear estrategias de promoción y publicidad para ofertar turismo artesanal que permitan una rápida difusión de una nueva alternativa turística vivencial y determinar la factibilidad financiera del proyecto estableciendo la cantidad de recursos a utilizarse. (Romero, 2015). Se proponen algunas actividades como apoyo a la artesanía local:

- **Rutas artesanas.** Sobre una temática central, existe la posibilidad de realizar rutas en relación a la evolución ligada con el contexto rural a lo largo de los años.
- **Venta de producto final.** La artesanía se convierte en producto y su comercialización y distribución da como resultado la atracción para el turista.
- **Exposiciones de productos de artesanía.** Las exposiciones de arte suelen ser dinámico y diferencial, mediante ello enriquece la oferta turística transmitiendo la tradición y tendencia.
- **Talleres con los artesanos.** La experiencia hace que el turista quiera ser parte activa de la tradición de los lugares. Facilitando la comprensión a través de la práctica por lo que es una excelente fórmula.

La artesanía en los pueblos es una tradición que se debe conservar, es por ello que existe un vínculo entre turismo y artesanía, se debe tener muy en cuenta para poder potencializarlo ya que se dinamiza el turismo tanto como su economía.

A nivel internacional, se necesita promover el turismo cultural debido a las múltiples ventajas que trae. En primer lugar, por la generación de recursos económicos, y segundo, por el diálogo que se establece entre culturas distintas, al fomentar el respeto por lo diferente y la admiración por obras de arte, artesanías, gastronomía y folclore.

La artesanía es el conjunto de actividades que se hacen con las manos; por lo tanto, en su elaboración no se usan medios mecánicos (ningún tipo de máquina), pero sí herramientas que facilitan el trabajo. Antiguamente, cuando no existían las máquinas, todos los objetos se realizaban de manera artesanal; por eso la artesanía no se consideraba ni se considera un art, Sin embargo, también existen expresiones artesanales que han incorporado al proceso productivo nuevas técnicas, materiales y diseños; así emerge un nuevo concepto de artesanía que engloba todas aquellas actividades que conservan un carácter diferencial, respecto a la producción industrial seriada. (Rivera Cruz, Alberti Manzanares, & Vázquez García, 2008)

Entre las prácticas turísticas más comunes cabe señalar la fotografía y la compra de souvenirs. Ambas están relacionadas con la toma de recuerdos, de elementos que una vez en los lugares de origen permiten al visitante rememorar los sitios visitados y

demostrar a los demás la capacidad de gasto que implica esa visita. Por ello la artesanía local constituye un recuerdo por excelencia. En tanto objeto patrimonial presenta una ventaja indudable sobre el resto del patrimonio: se puede transportar y, por lo tanto, sirve de remembranza y de demostración de que se ha estado en un lugar. (Rivera Cruz, Alberti Manzanares, & Vázquez García, 2008)

Para De Mello & Ceretta (2015) las artesanías locales dan autenticidad y consolidan la imagen de un destino turístico. Este artículo intenta analizar el rol del souvenir artesanal de base identitaria como un producto capaz de impulsar el consumo simbólico de un lugar turístico. Específicamente, se busca investigar el uso de la palabra souvenir en los artículos del sistema Web of Science del índice de citas ISI Citation Index; presentar el aporte teórico de territorio, patrimonio y turismo como dinámicas del artesanado; y verificar la relación entre el souvenir y la actividad turística en la promoción de destinos. Se observa que la relación entre la autenticidad de las artesanías y el turismo son aliados en la búsqueda de ingresos y en la valoración de los atributos vinculados al territorio para dinamizar el desarrollo.

Cuando el artesanado encuentra la oportunidad en el turismo se inicia una unión que involucra la valorización del producto auténtico que identifica un pasado, un hábito o una costumbre. Con los años estos productos de materia prima cultural o natural se transforman en objeto de apreciación, identidad y valor turístico. Se crea un entorno capaz de generar ingresos, valorar la identidad cultural, promover el trabajo femenino, mejorar las condiciones de vida del artesano y su familia; es decir, un entorno capaz de crear un momento simbólico. En cuanto a la actividad turística el consumo de souvenir marca el recuerdo del lugar visitado, la representación de un producto local, sentimientos de pertenencia de la comunidad visitada y valoración de su cultura. El turismo cultural se apropia y utiliza como aporte socioeconómico el consumo de productos identitarios a través del efectivo consumo de bienes y servicios locales, mediante la adquisición de algo representativo del lugar visitado llamado souvenir artesanal (conocido popularmente como recuerdo del lugar). (De Mello & Ceretta, 2015)

Por otro lado Ceretta (2015) menciona que los souvenirs artesanales también actúan como medio de difusión y promueven las investigaciones sobre la importancia del artesanado en la generación de ingresos y la agregación de valor a las comunidades tanto las menos favorecidas ambientalmente en términos económicos, sociales, geográficos, de transporte y tecnología, como aquellas cuya herencia cultural está desvalorizada y desacreditada por los mismos actores locales. Cuando el turismo explota de forma sustentable un destino los cambios resultan visibles, sea por los gastos turísticos efectuados o por el consumo contemplativo y simbólico que produce (Ceretta, 2005)

El souvenir artesanal puede servir para que las comunidades futuras encuentren en sus culturas, costumbres y hábitos, un producto simbólico que las identifique y fortalezca como comunidad respetada por su modo de vida. Es capaz de producir nuevas alternativas de trabajo e ingreso y de agregar valor. El souvenir recupera los valores y diferencias que identifican a un pueblo y puede servir como una fuente económica alternativa para las comunidades con escasos recursos productivos. Para el visitante un souvenir es capaz de despertar el interés, la voluntad y la curiosidad de ver lo que está más allá de su representación simbólica, la expresión cultural, la forma representativa del saber, haciendo que se manifieste la industria turística (sea por el desplazamiento hasta el lugar de producción del souvenir o por la motivación a decidir viajar). (De Mello & Ceretta, 2015)

El producto turístico es un indicador capaz de contribuir con los proyectos de desarrollo de los destinos que eligen al artesanado como alternativa de promoción de su imagen, una vez que sincronizan diferentes aspectos del ambiente a favor de un consumo que depende de los turistas. El escenario de consolidación de souvenirs requiere apoyo e involucramiento por parte de los actores locales, además de políticas públicas que valoren el reconocimiento de la producción artesanal diferenciada y de alta calidad posibilitando a los artesanos competir en el sector de productos turísticos. (De Mello & Ceretta, 2015)

## **Clasificación de las artesanías**

Según el Departamento Nacional de Planificación (2006) la clasificación de las artesanías no es homogénea y existen tres formas: artesanía indígena, tradicional y contemporánea. Por otro lado, Sánchez (2003), lo divide en tres tipos más que son: arte popular, etno artesanía y artesanías semi industrializadas. En el Anexo 2, se aprecian los conceptos de cada una de ellas.

## **Marroquinería**

Las empresas dedicadas a la fabricación de artículos de cuero, en el año 6.000 a.C. ya se sandalias, cojines, zurrones y evidentemente prendas a base de pieles y cueros animales. En torno al año 4.000 a.C. se hicieron notar las primeras innovaciones con la marroquinería de manera que el arte del curtido de cuero fue derivando en la confección y elaboración de distintas prendas en el antiguo Egipto. Y en el año 1.000 a.C. el uso de prendas de cuero era algo habitual en toda Europa y parte de África y Asia. (Ferpiel, 2017)

La marroquinería se define como el arte en cuero desde hace siglos y consistente en trabajar el cuero en sus diferentes formas y usos. Este arte, conlleva a varios procesos de diseño, fabricación y producción.

La gama de productos en cuero que trabaja la marroquinería es tan amplia como variada entre los más comunes tenemos: botas, ropas camperas, billeteras, carteras, mochilas, cinturones entre otros. Las tiendas que trabajan este arte ofrecen multitud de productos y, en ocasiones, trabajan por encargo para ofrecer un producto personalizado y distinto. (Ferpiel, 2017)

Los orígenes de la marroquinería se dan desde la Prehistoria, cuando el hombre comenzó a usar las pieles de los animales que cazaba para protegerse del frío y la lluvia. Más tarde, en torno al año 6000 Antes de Cristo ya no hablamos tan sólo de mantas o vestimentas sino de bolsas, sandalias, cojines entre otros, artículos elaborados a partir de la piel y que en la actualidad se siguen usando de este material. En determinadas regiones de África o Asia aún podemos contemplar lugares donde el



proceso de curtición aún se hace de la manera más artesanal, como se hacía hace siglos. (Ferpel, 2017)

Según Barrientos, Tobón, & Gutiérrez (2009), la marroquinería es la confección de artículos de piel curtida y repujada. Los productos en piel, trabajados manual y artesanalmente, tienen una alta aceptación en el mercado, la piel, repujada, cosida, perforada, pintada o pulida, es utilizada en la fabricación de artesanías y manualidades en todo el mundo. Lo que no ocurre en nuestro país, porque se conoce que se elaboran artículos de cuero y los retales se consideran desperdicios y se votan a la basura o se emplean como abono de la tierra, pero no se considera como una materia prima valiosa para elaborar nuevos productos.

## **1.2.Objetivos**

### **Objetivo General**

- Elaborar artesanías a partir de retales de cuero de las pequeñas empresas de marroquinería para potencializar el turismo artesanal en la parroquia Quisapincha.

### **Objetivos específicos**

- Identificar las empresas dedicadas a la producción de artesanías de cuero.

Para este objetivo se investigó el número de empresas de curtiembres que existen en la provincia de Tungurahua y más específicamente en Quisapincha, sus propietarios y algunos datos importantes de historia y producción, los datos pueden verse en el Anexo N° 3 y Anexo N° 4.

- Delimitar los productos que se pueden elaborar a partir de los retales de cuero.

De acuerdo con estudios realizados en Latinoamérica por Ordóñez (2012) y las encuestas y entrevistas con los ciudadanos productores de artesanías de cuero de

Quisapincha se llega a establecer un listado de productos factibles de elaborar. Ver Anexo N° 5 y Anexo N° 6.

- Definir un proceso de elaboración de artesanías

Para el cumplimiento de este objetivo se realizó una entrevista a los productores de las microempresas de la parroquia de Quisapincha, en la misma que se determinan los pasos a seguir para realizar una artesanía. Ver Anexo 7.

- Elaborar una propuesta de turismo artesanal para el producto elaborado.

Se realiza como propuesta una exposición acerca de la creación de cuadros artísticos a partir de retales de cuero que incluye el proceso de manufactura en marroquinería, contribuyendo con el turismo artesanal en Quisapincha. Ver Anexo 8.

## **CAPÍTULO II METODOLOGÍA**

En este capítulo se describen los materiales y métodos que se utilizaron para el desarrollo de esta investigación, hay que considerar que se utilizaron varias técnicas e instrumentos que fueron de gran aporte para el desarrollo de esta investigación. A continuación, se detallan cada uno de los materiales y métodos:

### **2.1.MATERIALES**

#### **Entrevista**

La entrevista dirigida a los propietarios de las microempresas de producción y venta de cuero para recopilar información acerca desde donde proviene su materia prima, en donde se dio a conocer que los productores y venta de artículos de cuero adquieren las bandas de cuero exportadas, ya que solo existe una curtiembre en la parroquia. También se obtuvo información acerca del uso de los retales y también la afluencia de turistas al lugar. Para ello se utilizaron preguntas de forma abierta.

#### **Encuesta**

La encuesta se realizó con el motivo de saber acerca de la verdadera situación del uso de los retales de cuero y su estado en el turismo artesanal de esta parroquia, además, la viabilidad de un nuevo producto artesanal dentro de la marroquinería. Se utilizó un cuestionario con respuestas cortas.

#### **Observación**

La observación fue utilizada en el lugar de los hechos con el fin de refundir información, que nos permitirá tomar datos de las microempresas en estudio.

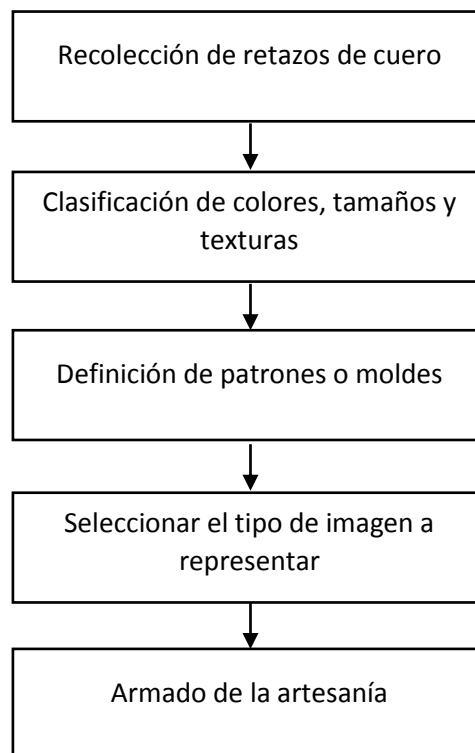
A continuación, se presenta un listado de materiales, más importantes, utilizados para la elaboración de las artesanías con retales de cuero.

- Retales
- Cúter
- Pegamento amarillo
- Tabla trípex
- Moldes de cartulina
- Esfero Gráfico

Como material de oficina se empleó:

- Papel bond
- Computador

**Ilustración 1. Proceso de Elaboración de Cuadros Artísticos**



Elaborado por: Simbaña (2019)

## **2.2.MÉTODOS**

El presente trabajo de investigación “Marroquinería como potencializador para el turismo artesanal”, por la modalidad correspondiente a su desarrollo para alcanzar los objetivos planteados se realizó una investigación de campo, que consistió en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, se obtuvo la información sin alterar las condiciones existentes. (Arias, 2012)

Esta investigación se realizó los fines de semanas a través de encuestas y entrevistas, elaboradas con cuestionarios estructurados, a los propietarios de las pequeñas empresas artesanales de la parroquia Quisapincha para conocer si están de acuerdo en la venta de un nuevo producto artesanal para sus empresas y de esta manera potencializar el turismo artesanal.

Se utilizó también una investigación Bibliográfica, en la primera etapa del proceso investigativo, lo que proporcionó el conocimiento de las investigaciones ya existentes, de un modo sistemático, a través de una amplia búsqueda de información, conocimientos y técnicas sobre una cuestión determinada. (Hernández, 2010). Esta investigación se la realizó con la búsqueda de artículos científicos, libros, tesis, entre otros, con temas relacionados a la marroquinería y el turismo artesanal.

La investigación es de tipo Cualitativa-cuantitativa, por su enfoque metodológico y su fundamentación epistemológica, de orden descriptivo, orientado a estructuras teóricas, usado en el estudio de pequeños grupos como la comunidad de Quisapincha, una entrevista de las experiencias personales y observaciones, que describen la rutina y las situaciones problemáticas en la vida de las personas. (Tamayo, 2004).

### **Población**

Esta investigación se realizó asistiendo a la parroquia de Quisapincha, en las pequeñas empresas de artesanos, para tener más información acerca de la cantidad de materia prima que utilizan para los productos de marroquinería y la cantidad que son

desechados como basura, además, que cantidad de turistas aceptarían este producto artesanal de cuero.

La investigación se realizó a los propietarios de locales comerciales de la parroquia Quisapincha que son alrededor de 69, de acuerdo con información recaudada del GAD parroquial Quisapincha (2015).

En la parroquia de Quisapincha existe una empresa denominada “Curtiembre Quisapincha”, que nació hace 17 años, originalmente de propiedad del Sr. Elías Camacho y esposa, mediante el desarrollo de sus actividades a través de los años se ha convertido en una de las firmas más importantes en el mercado de las prendas y artículos de cuero en Ecuador, especializados en la obtención de cuero para vestimenta, calzado, tapicería de vehículos la misma que se utiliza para la fabricación de artículos (carteras chompas, correar, etc.) la constante innovación en los diseños de las líneas de productos que cuenta la empresa, ha conquistado las preferencias del exigente mercado. La curtiembre Quisapincha se dedica a la producción y comercialización de cuero teniendo como propósito entregar a sus clientes productos de excelente calidad. La adquisición de la materia prima obtiene de los diferentes sectores de las provincias de: Chimborazo, Cotopaxi, Bolívar y Tungurahua, quienes proporcionan diferente calidad de cuero (vacuno, ovino, caprino, etc.) (Chamba, 2015).

El GAD Parroquial de Quisapincha dispone de un inventario del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del año (2015), el mismo que se ha procedido a verificar que existe una asociación de artesano llamados “Plaza Central” siendo como representante el Sr. David Eugenio, en dicha asociación existe 60 integrantes y 19 propietarios que tienen sus microempresas privadas. Existen dos asociaciones de artesanos denominadas “Los Clavelitos” y Aso. de Artesanos y Productores los cuales no están en funcionamiento debido a que sus integrantes se dedicaron al sector agrícola. Se concluye que existen 79 productores artesanales en la parroquia de Quisapincha. Véase en Anexo N°4.

## **Muestra**

Por ser la población pequeña y que puede ser encontrada fácilmente en sus lugares de trabajo, para realizar las encuestas, no se consideró calcular una muestra. Véase en Anexo N°5.

### **Artículos a producirse**

En el caso particular de la industria marroquinera, el desperdicio que se genera en la fabricación de productos de cuero y materiales sintéticos, permite concebir oportunidades de diseño y creación de productos ecoamigables. Las tipologías encontradas muestran el cuero reciclado como un material idóneo para la creación de objetos que necesitan cierto nivel de rigidez, ya que el material es producido en diferentes calibres, además de las múltiples texturas que presenta. Con cuero reciclado se producen objetos de la línea de oficina, porta botellas, repisas, mobiliario, e incluso bisutería. Así mismo se encuentran los retales de cuero y material sintético con los cuales se fabrica marroquinería pequeña (monederos, porta esferos, billeteras) carteras y bolsos, lámparas y algunas piezas de mobiliario. Los ejemplos de estas tipologías fueron encontrados mayoritariamente en Latinoamérica (Argentina, Colombia, Brasil) y Europa (Alemania, España, Italia) (Ordoñez, 2012). Anexos N°6 y 7.

Mediante esta información se afirma que el cuero es un material versátil, vanguardista y fácil de trabajar, y que la variedad de productos que se pueden crear con este noble material, es amplia. El cuero como retazo o como elemento previamente reciclado, da un espectro interesante de posibilidades para producir objetos innovadores. Así mismo, se pueden diseñar productos para un grupo puntual, bajo las tendencias actuales de moda y de los conceptos de diseño que responden a sus gustos. En cuanto a la maquinaria, se puede afirmar que no se necesitan tantas máquinas y herramientas porque, como se mencionaba anteriormente, la industria marroquinera es mayoritariamente artesanal por lo cual el trabajo de mano de obra es alto, y la adquisición de maquinaria de punta es escasa. Los productos que resultan de la manufactura del cuero son diversos, y abarcan varias categorías; desde elementos para vestir hasta mobiliario. (Ordoñez, 2012)

### **Producción de artesanías**

Para la elaboración de artesanías primero hay que saber de dónde proviene la materia prima en este caso se conoce que de una res se saca una banda de cuero que contiene máximo 70 pies, en donde un pie mide de 30 a 35 cm, siendo así de un tablón se puede producir dos carteras de tamaño grande, dos docenas de correas, y de los retazos se los utiliza para realizar gorras, adornos para calzado, o vestimenta y pequeñas artesanías como llaveros o monederos en donde se utiliza moldes, las piezas troqueladas, un tablón de metal para cortar o corregir el molde de las piezas para unirlos al momento de coser, también se utiliza un pequeño martillo para que el retal de cuero se ablande y sea manejable al momento de pasar por la máquina de coser, después de este proceso existen más retales los cuales se desechan a la basura o se incineran. (Vargas, 2019)

Para Machacilla (2019), en la elaboración de sus productos artesanales como: bolsos, correas, chompas, y artículos de bolsillo, menciona que se utiliza más los moldes que son un medio para poder guiarse y así poder cortar manualmente las diferentes piezas de un diseño con sus respectivas tallas el espesor de estos moldes no debe ser inferior a 2mm , también menciona que su materia prima que son las bandas de cuero son exportadas, para su producción utiliza bandas de res o bovino.

La producción artesanal utiliza herramientas manuales y trabajadores muy cualificados, quienes deben realizar todas las tareas necesarias para la transformación de las materias primas en productos. Cada una de estas tareas o funciones, generalmente, se corresponde con un determinado oficio. Normalmente, la producción artesanal se adapta a las exigencias de los clientes porque posee una gran flexibilidad para llevar a cabo las operaciones necesarias para la conformación del producto final. (Bustos Flores, 2009). Véase Anexo N°8



### CAPITULO III RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1. Análisis y discusión de los resultados

Encuesta realizada a los dueños de las microempresas de producción y venta de artículos de cuero.

1. ¿Usted trabaja en el área de proceso de producción de cuero?

**Cuadro 1. Trabajo en el área de producción de cuero**

Opciones de respuesta	Frecuencia	
	Nº	%
Siempre	1	1
Casi siempre	0	0
Nunca	68	99
Total	69	100

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Cintia Simbaña

El 99% de encuestados no trabajan en el área de proceso de producción de cuero mientras que el 1% si trabaja en el proceso de producción de cuero. Es decir que solo una empresa de la parroquia Quisapincha se dedica a la curtiduría a donde otras microempresas adquieren su materia prima para la elaboración de sus artículos.

2. ¿Usted trabaja en el área de producción y venta de artículos realizados en cuero?

**Cuadro 2. Trabajo en el área de producción y venta de artículos realizados en cuero**

Opciones de respuesta	Frecuencia	
	N.º	%
Siempre	69	100
Casi siempre	0	0
Nunca	0	0
Total	69	100

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Cintia Simbaña

El 100% de encuestados, que son los dueños de las microempresas y de una curtiduría, se dedican a la producción y venta de artículos de cuero, es decir los todos se dedican siempre a la fabricación de chompas, zapatos, correas entre otros artículos elaborados a base de cuero, por lo que dependen de sus obras para el vivir diario.

3. ¿Sabe usted de que trata la marroquinería?

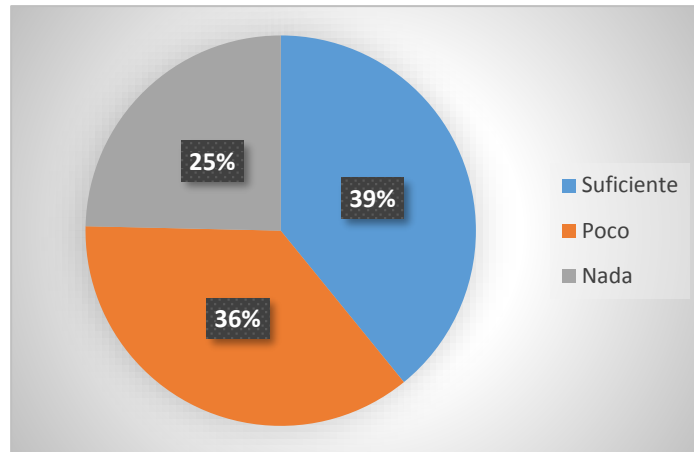
**Cuadro 3. Conocimiento sobre la marroquinería**

Opciones de respuesta	Frecuencia	
	Nº	%
Suficiente	27	39%
Poco	25	36%
Nada	17	25%
Total	69	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cintia Simbaña

**Gráfico 1. Conocimiento sobre la marroquinería**



**Análisis:** El 39% de encuestados que representa a 27 dueños de microempresas e incluida la curtiduría saben lo suficiente de que trata la marroquinería, el 36% lo que representa 25 encuestados saben poco del tema y el 25% que representa a 17 encuestados no saben nada sobre la marroquinería, es decir, que no hay una idea tan clara de lo que se trata la marroquinería en su absoluta definición, es por esto que pocas microempresas solo trabajan por conocimientos heredados de sus negocios familiares que van de generación en generación.

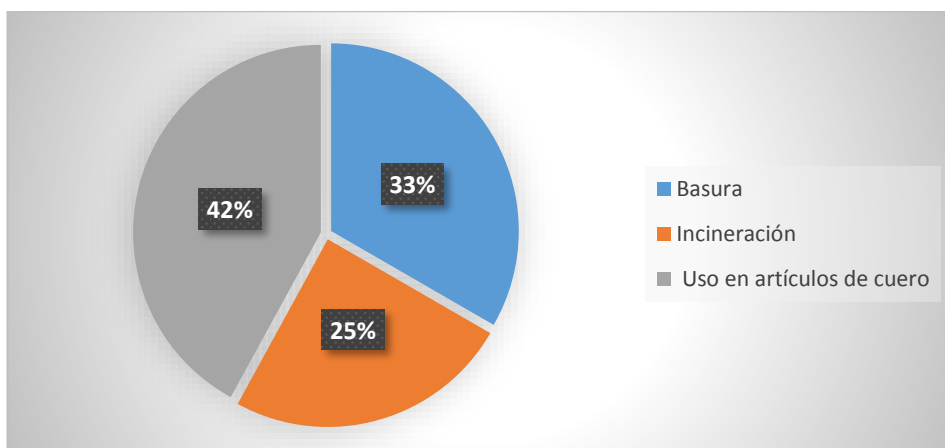
4. ¿Los residuos del cuero después del proceso de producción de artículos hechos en cuero hacia donde se dirigen?

**Cuadro 4. Los residuos del cuero después del proceso de producción de artículos hechos en cuero**

Opciones de respuesta	Frecuencia	
	Nº	%
Basura	23	33
Incineración	17	25
Uso en artículos de cuero	29	42
Total	69	100

Fuente: Encuesta  
Elaborado por: Cintia Simbaña

**Gráfico 2. Los residuos del cuero después del proceso de producción de artículos hechos en cuero**



**Análisis:** El 42% que representa a 29 encuestados les dan uso a los retales de cuero para detalles para bolsos de mano, llaveros entre otros, hasta para rellenos de monederos, el 33 % que representa a 23 encuestados arrojan a la basura los retales de cuero después del proceso de producción por lo que desconocen su reutilización, el 25% que representa a 17 encuestados, incineran a los retales de cuero, ya que sus cenizas son arrojados a los terrenos ya que funcionan como fertilizante.

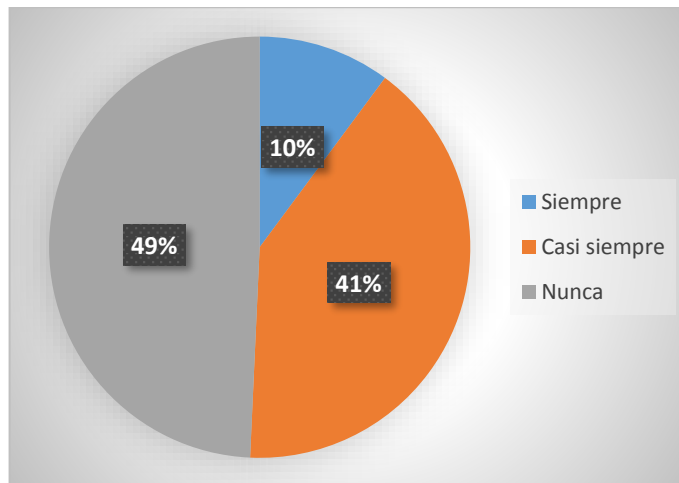
5. ¿Usted reutiliza los retales de cuero en algún tipo de artesanía?

**Cuadro 5. Reutilización de retales de cuero en algún tipo de artesanía**

Opciones de respuesta	Frecuencia	
	N.º	%
Siempre	7	10
Casi siempre	28	41
Nunca	34	49
Total	69	100

Fuente: Encuesta  
Elaborado por: Cintia Simbaña

**Gráfico 3. Reutilización de retales de cuero en algún tipo de artesanía**



**Análisis:** El 49% que representa 34 encuestados nunca reutilizan los retales de cuero en algún tipo de artesanía, el 41% que representa a 28 encuestados casi siempre reutilizan los retales para artesanía y el 10% que representa a 7 encuestados siempre los reutilizan, es decir la mayoría de empresarios simplemente no les dan un uso a los retales por lo que lo ven inservibles o simplemente lo utilizan como rellenos, en cambio, por otro lado otros empresarios los reutilizan para adornos de las mismas chompas, calzados o realizan monederos, llaveros, adornos pequeños para el hogar entre otras cosas pequeñas hechas en cuero.

6. ¿Le gustaría que se diera un correcto uso a los retales de cuero para la elaboración de cuadros artísticos?

**Cuadro 6. Uso de retales para cuadros artísticos**

Opciones de respuesta	Frecuencia	
	Nº	%
Si	67	97
Tal ves	2	3
No	0	0
Total	69	100

Fuente: Encuesta  
Elaborado por: Cintia Simbaña

**Análisis:** El 97% que representa a 67 encuestados afirman que si les daría un correcto uso a los retales de cuero para elaborar cuadros artísticos, el 3% que representa a 2 encuestados optaron por un posible uso para cuadros artísticos, es decir que la mayoría aprueba el uso de retales para cuadros artísticos ya que es una idea creativa y se puede llamar la atención al turista con una nueva artesanía y los otros lo ven como una elaboración trabajosa y tal vez lo podrían realizar.

7. ¿Usted cree que este nuevo producto de marroquinería potencializará al turismo artesanal?

**Cuadro 7. Producto nuevo de marroquinería potencializará al turismo artesanal**

Opciones de respuesta	Frecuencia	
	Nº	%
Si	67	97
Tal vez	2	3
No	0	0
Total	69	100

Fuente: Encuesta  
Elaborado por: Cintia Simbaña

**Análisis:** El 97% que representa a 67 encuestados afirman que este producto nuevo de marroquinería potencializara al turismo, por lo que, el producto es original y tiene un valor agregado ya que es hecho de un material reciclado y de esta manera el turista puede observar que esta parroquia cuida del medio ambiente tanto que su imagen. El 3% que representa a 2 encuestados piensan que tal vez puede ser un producto que pueda potencializar el turismo artesanal en la parroquia ya que la afluencia de turistas esta escasa.

8. ¿Usted estaría de acuerdo con una exposición acerca del proceso de la creación de cuadros artísticos con la reutilización de retales de cuero?

**Cuadro 8. Exposición acerca del proceso de creación de cuadros artísticos**

Opciones de respuesta	Frecuencia	
	N.º	%
Parcialmente de acuerdo	69	100
Desacuerdo	0	0

Completamente en desacuerdo	0	0
Total	69	100

Fuente: Encuesta  
Elaborado por: Cintia Simbaña

**Análisis:** El 100% que representa a 69 encuestados están de acuerdo en la exposición acerca del proceso de la creación de cuadros artísticos con la reutilización de retales de cuero, por lo que es innovador y un producto original para el mercado, siendo de esta manera que los habitantes tanto mujeres y niños heredaran nuevas ideas creativas para los negocios familiares de generación en generación.

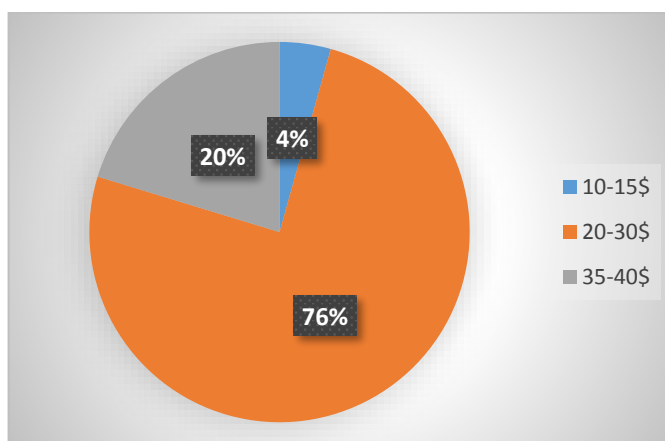
9. ¿Cuánto estaría dispuesto a vender los cuadros artísticos con una medida de 30 x 30 cm, hecho con retales de cuero en el caso de quererlos realizar?

**Cuadro 9. Valor en que se podría vender los cuadros artísticos**

Opciones de respuesta	Frecuencia	
	Nº	%
10-15\$	3	4
20-30\$	52	75
35-40\$	14	20
Total	69	100

Fuente: Encuesta  
Elaborado por: Cintia Simbaña

**Gráfico 4. Valor en que se podría vender los cuadros artísticos**



**Análisis:** El 76% que representa a 52 encuestados afirman que el precio en que se venderían los cuadros artísticos es de 20-30\$, el 20% que representa a 14 encuestados, el precio en que los venderían es de 35- 40\$ y el 4% que representa a 3 encuestados optaron por el valor de 10-15\$, es decir, que la mayoría optan en vender un cuadro artístico hecho de retales con una medida de 30 x 30 cm a 20 \$ hasta 30 \$, por lo que el proceso en crearlo requiere de mucha paciencia en diseñar el dibujo, en clasificar los colores y tamaños de los retales de cuero y finalmente en unir las piezas.



## **CAPÍTULO IV**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **4.1. Conclusiones**

Mediante la investigación se estableció que en las microempresas dedicadas a la producción y venta de artículos de cuero en la parroquia de Quisapincha perteneciente a la ciudad de Ambato, no cuenta con conocimientos amplios sobre el mundo de la marroquinería y su potencialización para el turismo artesanal, es por esto que se quiere potencializar el turismo artesanal realizando un nuevo producto en la marroquinería y por ende artesanal que es un cuadro artístico realizado con retales de cuero en donde se representara la cultura de dicha parroquia y sus habitantes.

A partir de la presente investigación se determinó la importancia de reutilizar los retales de cuero en la elaboración de cuadros artísticos puesto que ya son tomadas en cuenta como un instrumento clave para la valorización de la marroquinería ya que es el arte de diseñar, confeccionar productos a base de cuero y por ende tomadas como artesanía por la habilidad y creatividad del artesano, mediante ello se demuestra que la mayoría de los microempresarios afirman que este nuevo producto potencializara al turismo artesanal dentro de la parroquia, ya que es una manera de llamar la atención al turista y el mismo pueda ver y valorar la cultura y la mano de obra de sus artesanos.

#### **4.2. Recomendaciones**

Es recomendable conocer las necesidades del usuario cómo también del diseñador y de esta manera generar un vínculo entre ambos y el público que adquiera estos productos

Es pertinente tener en cuenta que diseñar los cuadros no solo hay que tener en cuenta lo artístico sino también hay que tomar en cuenta aspectos como variedad de identidad cultural que ofrece Quisapincha.

## **Propuesta**

**Tema:** Exposición acerca del proceso de la creación de cuadros artísticos elaborados con retales de cuero.

### **Datos Informativos**

Ubicación: Quisapincha –Ambato – Tungurahua –Ecuador.

Siendo como beneficiarios los productores de artículos de marroquinería, por lo cual la presente investigación tuvo su origen al conocer el mal manejo y uso de los retales de cuero, ya que se pudo determinar que el retal de cuero era desechado a la basura o incinerado. Sumado a esto que muchas empresas desconocían que estos materiales aún estaban en condiciones para ser utilizados para producir objetos innovadores como es el caso de cuadros artísticos, ya que se lo toma como un nuevo producto de marroquinería y algo llamativo para el turismo artesanal.

Esta propuesta se realizó para que las microempresas tengan un conocimiento más amplio sobre el uso de retales de cuero, en el mundo de la marroquinería.

En el pasado los seres humanos primero usaban las pieles crudas y con pelo, luego observaron que si se pelaban podrían usarse para muchas otras cosas, después de tratarlas de varias maneras para poder suavizarlas desarrollaron técnicas para cada tipo de piel y final mente llegaron al curtido. La Marroquinería es el arte de diseñar, confeccionar y decorar artículos realizados con piel, este término proviene del italiano marrochino que significa tafilete o proveniente de Marruecos, tafilete es una región de este país donde se produce cuero gruñido o grabado.

Con el proyecto de investigación se quiere aprovechar la materia prima que son retales del cuero para la creación de producto con alto valor agregado y de diseño para el

mercado del turismo artesanal y al usuario darle nuevas opciones de compra, y de esta manera el turista pueda valorar la creatividad y diseño del artesano.

En el país existe fábricas de curtidos que realizan productos de marroquinería como: chompas, calzado, bolsos entre otros, en donde los restos sobrantes de los curtidos son arrojados o desechados. Por esta razón se buscarán alternativas para dicho problema en donde se pueda utilizar los materiales restantes que son desechados a espacios donde se traslada la basura o en las mismas áreas verdes del lugar, además se buscará potencializar el turismo artesanal en esta comunidad y generar recursos económicos.

El proyecto de investigación será de mucho beneficio para los habitantes del sector por lo que se reutiliza los retales de cuero en productos innovadores de artesanía para su venta al turista y de esta manera pueda apreciar que el reciclado no es un concepto industrial sino cultural y que la creatividad puede convertir la basura en una valiosa materia prima. Generando trabajo y beneficio económico para las personas del sector.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

- Crear cuadros artísticos hechos de reales de cuero para promover el turismo artesanal.

### **Objetivos Específicos**

- Exponer los cuadros artísticos a las microempresas de la producción de cuero.
- Motivar a los empresarios y habitantes a la creación de productos artesanales con ideas innovadoras para atraer al turista.

Esta propuesta es factible ya que se podrá implementar rápidamente y su costo no será excesivo, la inversión se podrá recuperar en poco tiempo ya que existirá mayor acogida en las microempresas de producción y venta de artículos de cuero.

Los cuadros artísticos a base de retales de cuero son un excelente símbolo para poder de promocionar y mostrar la riqueza del Patrimonio cultural de Quisapincha y del Ecuador.

Es recomendable conocer las necesidades del usuario cómo también del diseñador y de esta manera generar un vínculo entre ambos y el público que adquiera estos productos

Es pertinente tener en cuenta que diseñar los cuadros no solo hay que tener en cuenta lo artístico sino también hay que tomar en cuenta aspectos como variedad de identidad cultural que ofrece Quisapincha y así poder darle a conocer al turista una nueva idea innovadora dentro del turismo, ya que mediante la aplicación de una encuesta se comprobó que la propuesta es factible.

### **Proceso de la creación de un cuadro artístico**

Paso 1. Se consigue la materia prima en este caso son los retales de cuero, estos, los encontramos en las microempresas dedicadas a la producción y venta de artículos de cuero, de cada banda de cuero se consigue de ½ libra a 1 libra.

Paso 2. Luego de recolectar los retales se los clasifica por colores y tamaño.

Paso 3. Seleccionamos una imagen que se desee representar, lo dibujamos en una cartulina y con la ayuda de una regla al dibujo lo transformamos en figuras geométricas.

Paso 4. Con un papel calca lo dibujamos sobre una tabla tríplex, luego de esto, recortamos los moldes de la cartulina, enumeramos las piezas para luego hacerlas en los retales de cuero.

Paso 5. Al tener las piezas dibujadas en los retales, las cortamos con la ayuda de un cúter, luego se las empiezan a pegar con pegamento amarillo, en los lugares en donde corresponde de la tabla tríplex, combinando colores según el dibujo que se va a realizar.

Paso 6. Finalmente, se lo deja secar de 20 a 30 minutos y ya se obtiene un cuadro artístico.

El cuadro artístico hecho a base de retales se lo realiza de una manera fácil, pero requiere de tiempo al clasificar color, tamaño y al momento de cortar y armar piezas, ya que algunos moldes son complicados de cortar, sin embargo, en estos cuadros se apreciará la creatividad del artesano, por lo que es un nuevo producto marroquinero novedoso.

Este producto motivará de alguna manera al turismo artesanal ya que el turista observará que es un producto hecho con material reciclado por ende verán que las microempresas de la parroquia de Quisapincha se preocupan tanto del medio ambiente que los rodea como de su producción en la marroquinería.

Los cuadros artísticos para promover el turismo artesanal en la parroquia de Quisapincha, se realizará una exposición de los mismos en la feria de la plaza central siendo un fin de semana, para ello se hablará con el presidente del GAD parroquial y el presidente de la Asociación de la Plaza Central para el permiso solicitado.

Después de tener un permiso, se armara un stand, en donde se colocaran los cuadros, los materiales que se utilizó al armar el cuadro y los retales clasificados en colores y tamaños, siendo así, en la exposición se explicará al turista que existe una nueva alternativa para crear un producto de marroquinería creado a partir de retales de cuero que son prácticamente reutilizados y tomados como materia prima, se explicará que este producto promueve al turismo artesanal por la creatividad que tiene el artesano. Mediante la producción y venta de cuadros artísticos a base de retales de cuero, se está generando una cultura en donde el turista puede tener una visión clara de una base fundamental como es sustentabilidad y también en términos del medio ambiente.

## ANEXOS

### Anexo N°1. Tipologías de turismo

Tipos de Turismo	Concepto
Turismo rural	Es aquel tipo de turismo que se realiza en zonas no urbanas, realzando la cultura, los valores y la identidad de la población local, a través de su directa y activa participación en la prestación de los servicios turísticos. Este tipo de turismo complementa las actividades económicas tradicionales y permite el intercambio positivo entre visitantes y receptores. Cabe decir que no necesariamente vincula a los visitantes con las actividades agropecuarias, pues sus activos principales son: la contemplación de áreas específicas, el paisaje, la recreación y el descanso.
Agroturismo	Es una actividad en la que el turista busca vincularse con las labores del campo. Otras de sus motivaciones son: el contacto con las actividades económicas tradicionales en localidades regularmente pequeña y experimentar la vida rural campesina.
Ecoturismo	Su desarrollo debe generar recursos para la preservación de la cultura y la naturaleza, y para la prosperidad de la comunidad donde se realiza. Entre sus principales actividades están: el senderismo, la observación sideral, el rescate de flora y fauna, observación de flora, observación de ecosistemas, observación geológica y observación de atractivos naturales entre otras.
Turismo Cultural	Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de conectarse con otras culturas y vincularse con sus identidades. Los turistas buscan el disfrute y comunicación de valores y aprovechamiento económico para fines turísticos. Las principales actividades están relacionadas con diferentes aspectos; por ejemplo: artístico monumental, arquitectura popular, de exposiciones, étnico, folklore, costumbres y tradiciones, religioso, de formación, de acontecimientos singulares, festivo, literario, gastronómico e industrial. Estas actividades pueden llevarse a cabo en zonas rurales y urbanas.
Turismo cinegético	Es una corriente o actividad turística que acude o se desplaza dentro o fuera de un área para practicar la caza deportiva de las diversas especies de animales silvestres.
Turismo de aventura	Algunos lo llaman turismo deportivo, otro más turismo de aventuras, otros tantos, turismo de adrenalina o bien turismo de reto, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos sí llegan a ser determinantes. Por lo que, estas denominaciones generan confusiones y preocupaciones entre el turista e inclusive entre los prestadores y comercializadores de estos servicios. Referente a las actividades que se practican dentro de esta modalidad encontramos a, el montañismo, rappel, escalada, cabalgata, espeleísmo, ciclismo de montaña y la caminata.

**Fuente:** (Ibáñez & Villalobos, 2017)

**Elaborado por:** Simbaña (2019)

## Anexo N°2. Clasificación de las artesanías

Clasificación	Definiciones
Departamento Nacional de Planificación (2006), se divide en tres:	
Artesanía Indígena	Donde se manifiesta la expresión cultural de las comunidades indígenas, es relativamente cerrada y su conocimiento se transmite de generación en generación; se caracteriza por la limitada capacidad de producción y oferta, razón por la cual se expresa generalmente en diseños exclusivos.
Artesanía tradicional	Realizada por comunidades mestizas y negras, presenta un consumado dominio de los materiales utilizados y está fundamentalmente influenciada por el enfoque de los originarios inmigrantes europeos. A pesar de la feroz competencia que enfrentan con los sustitutos fabricados mediante la producción en serie, la alta capacidad de producción de estas comunidades y los precios competitivos de sus productos han permitido su subsistencia en el mercado con una demanda más o menos estable.
Artesanía contemporánea	En este proceso se incluyen elementos técnicos y estéticos procedentes de diferentes contextos sociales, culturales y económicos. Esta forma de artesanía ha presentado procesos de transformación tecnológica y una preocupación por incorporar creatividad y calidad en los productos.
Sánchez (2003), divide en tres tipos:	
Arte popular	Centradas en torno a un autor o en una familia, producciones individualizadas en las que se materializa la creatividad, con una comercialización también personalizada y a pequeña escala.
Etno – artesanías	Son heredadas a través de generaciones y de profundo arraigo autóctono, forman parte de las actividades cotidianas de las comunidades rurales indígenas o mestizas; su venta se realiza a través de un mayorista o de algún miembro del taller y se alcanza una baja retribución económica
Artesanías semi-industrializadas	Es de parición reciente y de producción netamente urbana, las realizan quienes han aprendido su oficio en escuelas especializadas, se organizan para formar un taller, dependen económicamente de su producción que ejecutan de manera regular y trabajan siguiendo las pautas del mercado.

**Fuente:** (Departamento Nacional de Planificación, 2006) (Sánchez, 2003)

**Elaborado por:** Simbaña (2019)

**Anexo N°3. Curtiembres de la provincia de Tungurahua**

<b>N°</b>	<b>Nombre de la curtiembre</b>	<b>Dirección</b>
1	Curipiel	Juan Montalvo La Península
2	Curtiembre San Luis	Puerto Arturo
3	Curtiembre Quisapincha	Parroquia Quisapincha Barrio Santa Rosa
4	Curtiembre Atahualpa	Cdla. La Cumandá
5	Curtiembre Cedeño	Izamba
6	Curtiembre Clator	A.N.Martínez
7	Curtiembre Chimborazo	Izamba
8	Curtiduría Jesús del Gran Poder	Picaihua
9	Curtiduría Artesanal MACRIP	Picaihua
10	Curtiembre San Vicente	La Península
11	Curtiembre Dávila	Santa Rosa
12	Curtiduría Cashipanta	La Península
13	Curtiembre San Antonio	Izamba
14	Tenería Gordillo	Izamba
15	Curtiembre Guangasi	Picaihua
16	Tenería San Andrés	Totoras
17	Curtiduría Hidalgo	Pichincha y Pisque Bajo
18	Curtiduría San Vicente	Picaihua
19	Curtiembre Cumandá	Huachi Loreto
20	Curtiduría San Luis	Izamba
21	Curtiembre San Carlo	Atahualpa
22	Curtiembre Ribera	Izamba
23	Curtiduría San Jacinto	Picaihua
24	Curtiembre Villamarín	Atahualpa
25	Curtiembre Pieles Zuñiga	Izamba

**Fuente:** Cámara de Industrias Tungurahua

**Elaboración:** Chamba (2015)



**Anexo N °4. Asociaciones legalmente constituidas**

N°	Asociación	N° de integrantes
1	Asociación “Aso-conde” Representante: Sr. Wilson Camacho	15
2	Asociación de “Amparo Social y Producción Integral La Merced De Condezán” Representante: Sra. Rosa Masabanda Chunata	17
3	Asociación de “Artesanos Plaza Central” Representante: Sr. Segundo Tubón	60
4	Asociación de Artesanos “Los Clavelitos” Representante: Sr. Segundo Tubón	19
5	Asoa. Paz	35
6	Aso. de Artesanos y productores Representante: Luis Apupalo	20
7	Asociación de Gastronomía “ Sabor Quisapincha” Representante: Sr. Luis Córdova	10
8	Asociación vivanderos Plaza Central Representante: Sr. Fausto Sánchez	60
9	Asociación de adultos mayores San Antonio de Quisapincha	
TOTAL		176

Fuente: GAD Quisapincha (2015)




Elaborado por: Equipo Consultor PD y OT 2015

**Anexo N °5. Población**

Población	No. de representantes de las microempresas
Descripción	
Asociación de “Artesanos plaza Central”	60
Artesanos privados	9

Elaborado por: Simbaña (2019)





## Anexo N°6. Productos en cuero reciclado

Productos en cuero reciclado	
 <p>Figura No. 1. El equipo [fotografía]. (2011). Recuperado de <a href="http://www.vacavaliente.com/es/">http://www.vacavaliente.com/es/</a></p>	 <p>Figura No. 2. González, L. (2010). Bodega Julius [fotografía]. Recuperado de <a href="http://conceptodisenio.blogspot.com/2010/04/2-estanterias-de-luciana-gonzalez.html">http://conceptodisenio.blogspot.com/2010/04/2-estanterias-de-luciana-gonzalez.html</a></p>
 <p>Figura No. 3. GB01 [fotografía]. (2011). Recuperado de <a href="http://ansdesigns.co.uk/gruba.aspx">http://ansdesigns.co.uk/gruba.aspx</a></p>	 <p>Figura No. 4. ALMINI: OVAL [fotografía]. (2011). Recuperado de <a href="http://www.archiexpo.es/prod/panzeri/lamparas-de-mesa-modernas-de-material-reciclado-11235-469748.html">http://www.archiexpo.es/prod/panzeri/lamparas-de-mesa-modernas-de-material-reciclado-11235-469748.html</a></p>

**Fuente:** Diseño Y Desarrollo De Producto, Reutilización De Retazos De Cuero Y Materiales Sintéticos De La Industria Marroquinera

**Elaborado por:** (Ordoñez, 2012)

## Anexo N°7. Productos hechos con retazos de materia prima

Productos hechos con retazos de materia prima	
 <p>Figura No. 5. Abteil (2011). [fotografía]. Recuperado de <a href="http://www.conexionmoda.com/site/news/cat/34/page/2">http://www.conexionmoda.com/site/news/cat/34/page/2</a></p>	 <p>Figura No. 6. Océano Atlántico [fotografía]. (2011). Recuperado de <a href="http://www.bagforlife.com.br/bagforlife/colecao_bembras-il-esp.asp">http://www.bagforlife.com.br/bagforlife/colecao_bembras-il-esp.asp</a></p>
 <p>Figura No. 7. Eng, D. (2011). FORTUNE COOKIE COIN PURSE [fotografía]. Recuperado de <a href="http://www.dianaeng.com/shop/fortune-cookie-coin-purse/">http://www.dianaeng.com/shop/fortune-cookie-coin-purse/</a></p>	 <p>Figura No. 8. Heykoop, P. Pores and skin Assortment (2011). [fotografía]. Recuperado de <a href="http://www.decudeco.com/pores-and-skin-assortment-pepe-heykoop.html">http://www.decudeco.com/pores-and-skin-assortment-pepe-heykoop.html</a></p>

**Fuente:** Diseño Y Desarrollo De Producto, Reutilización De Retazos De Cuero Y Materiales Sintéticos De La Industria Marroquinera

**Elaborado por:** (Ordoñez, 2012)

### **Anexo N°8. Características de la producción artesanal**

<b>N°</b>	<b>Característica</b>
<b>1</b>	Volumen de producción muy pequeño y un mercado reducido centrado en un nicho que habitualmente tiene mayor poder adquisitivo.
<b>2</b>	Fuerza laboral altamente cualificada y polivalente en las tareas relacionadas con la fabricación, incluido el diseño de los productos.
<b>3</b>	Flexibilidad para realizar distintas tareas, cuando son necesarias, debido al empleo de herramientas y máquinas de uso general con un ritmo.
<b>4</b>	Productos de alto valor agregado y precio elevado.
<b>5</b>	Fabricación de productos con partes intercambiables, cuando no son productos únicos.
<b>6</b>	La producción es coordinada por un propietario que mantiene el control de la empresa.
<b>7</b>	Alto contacto con los clientes
<b>8</b>	El valor del producto tiende a mantenerse a lo largo del tiempo.

**Fuente:** (Fernández, Avella, & Fernández, 2006)

**Elaborado por:** Simbaña (2019)

## Anexo N °9. Fotografías

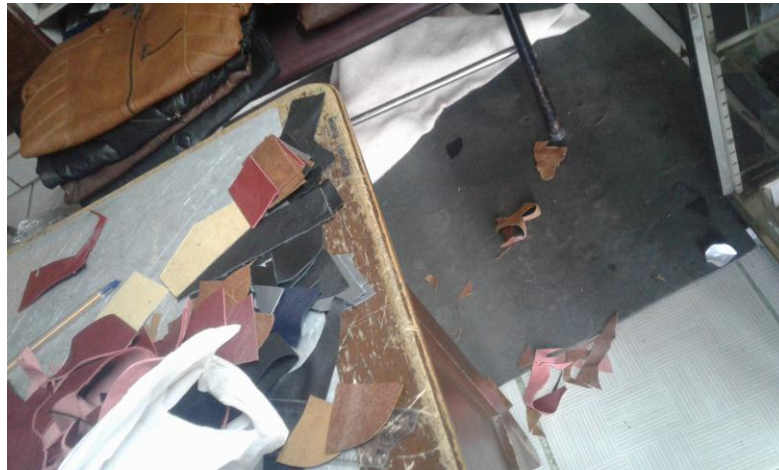
**Ilustración 2.Elaboración del cuadro artístico**



Fotografía: Simbaña (2019)

Elaborado por: Simbaña (2019)

**Ilustración 3.Recolección de retales en las microempresas**



Fotografía: Simbaña (2019)

Elaborado por: Simbaña (2019)



Fotografía: Simbaña (2019)

Elaborado por: Simbaña (2019)

#### **Ilustración 4. Artículos elaborados en cuero**



Fotografía: Simbaña (2019)

Elaborado por: Simbaña (2019)





Fotografía: Simbaña (2019)

Elaborado por: Simbaña (2019)



Fotografía: Simbaña (2019)

Elaborado por: Simbaña (2019)



Fotografía: Simbaña (2019)

Elaborado por: Simbaña (2019)

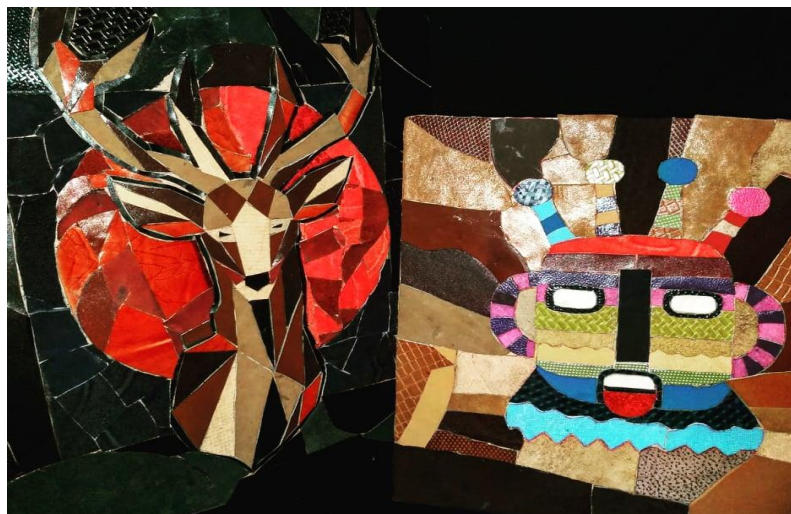
**Ilustración 5. Entrevista y Encuesta a los dueños de las microempresas**



Fotografía: Simbaña (2019)

Elaborado por: Simbaña (2019)

**Ilustración 6. Resultado final del cuadro artístico**



Fotografía: Simbaña (2019)

Elaborado por: Simbaña (2019)



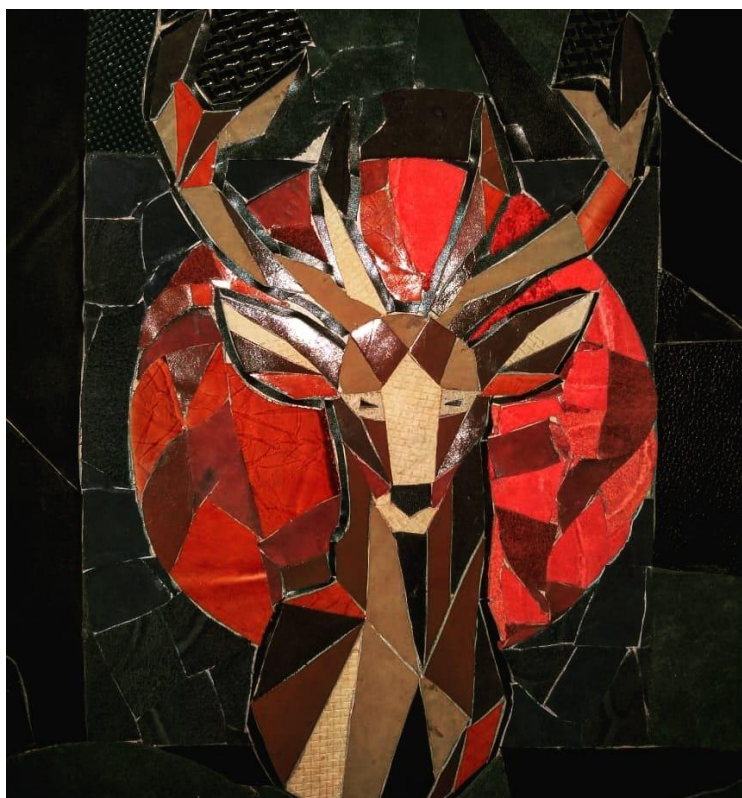
**Ilustración 7. Rostro del Diablo huma**



Fotografía: Simbaña (2019)

Elaborado por: Simbaña (2019)

**Ilustración 8. Cabeza de Venado**



Fotografía: Simbaña (2019)

Elaborado por: Simbaña (2019)

## Anexo N°10. Encuesta

### UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA



**Tema:** Marroquinería como potencializador para el turismo artesanal.

**Objetivo:** El presente instrumento tiene como finalidad conocer la viabilidad de una exhibición del proceso de la elaboración de cuadros artísticos con retales de cuero.

#### Datos Informativos

---

**Género:** Masculino [ ] Femenino **Edad:** ..... años

Nivel de estudio: Primaria [ ] Secundaria [ ] Superior [ ]

#### Encuesta

---

Por favor sírvase, marcar con un visto en el ítem que usted considere adecuado.

1. ¿Usted trabaja en el área de proceso de producción de cuero?

Siempre ( )      Casi siempre ( )      Nunca ( )

2. ¿Usted trabaja en el área de producción y venta de artículos realizados en cuero?

Siempre ( )      Casi siempre ( )      Nunca ( )

3. ¿Sabe usted de que trata la marroquinería?

Suficiente ( )      Poco ( )      Nada ( )

4. ¿Los residuos del cuero después del proceso de producción de artículos hechos en cuero hacia donde se dirigen?

Basura ( )      Incineración ( )      Uso en artículos de cuero ( )

5. ¿Usted reutiliza los retales de cuero en algún tipo de artesanía?

Siempre ( )      Casi siempre ( )      Nunca ( )

6. ¿Le gustaría que se diera un correcto uso a los retales de cuero para la elaboración de cuadros artísticos?

Si ( )      Tal vez ( )      No ( )

7. ¿Usted cree que este nuevo producto de marroquinería potencializará al turismo artesanal?

Si ( )      Tal vez ( )      No ( )

8. ¿Usted estaría de acuerdo con una exposición acerca del proceso de la creación de cuadros artísticos con la reutilización de retales de cuero?

Parcialmente de acuerdo ( )      Desacuerdo ( )      Completamente en desacuerdo ( )

9. ¿Cuánto estaría dispuesto a vender los cuadros artísticos con una medida de 30 x 30 cm, hecho con retales de cuero en el caso de quererlos realizar?

De 10 a 15\$ ( )      De 20-30\$ ( )      De 35-40\$ ( )

**Gracias por su colaboración**

Anexo N° 11. Entrevista



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA  
EDUCACIÓN  
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA



**Tema:** Marroquinería como potencializador para el turismo artesanal.

**Objetivo:** El presente instrumento tiene como finalidad recopilar información acerca de la marroquinería en las microempresas de producción y venta de artículos de cuero y como están motivando la actividad turística.

**Datos Informativos**

**Género:** Masculino [ ] Femenino [ ] **Edad:** ..... años  
Nivel de estudio: Primaria [ ] Secundaria [ ] Superior [ ]

**Preguntas**

Por favor sírvase contestar de acuerdo con su mejor criterio.

¿Usted se dedica a la producción y venta de artículos de cuero?  
SI ( ) NO ( )

¿Qué producto de marroquinería realiza con el cuero?

- Calzado
- Chompas
- Correas
- Otros:

¿Qué cantidad de cuero ocupa en la elaboración de su artículo de cuero? (Especifique su respuesta)

.....

¿Sabe la cantidad de retales que sale de una banda de cuero?  
SI ( ) NO ( )

¿Usted desecha o incinera los sobrantes de cuero? (Especifique su respuesta)

.....

¿Usted realiza artesanías con retales de cuero?  
Siempre ( ) Casi siempre ( ) Nunca ( )

¿En qué productos de marroquinería ocupa los retales de cuero?

.....

¿En qué situación se encuentra el turismo en la parroquia?

.....

## **BIBLIOGRAFIA**

- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación- Introducción a la metodología científica*. Caracas - República Bolivariana de Venezuela: EPISTEME, C.A.
- Barrientos, J. D. (2009). Producción y eficacia estocástica: una aplicación a la industria del calzado en Colombia. . *Lecturas de economía*, 166-190.
- Barrientos, J., Tobón, D., & Gutiérrez, A. (2009). Producción y eficacia estocástica: una aplicación a la industria del calzado en Colombia. *Lecturas de economía*, 166-190.
- Bernal, C. (2010). Metodología de la Investigación. *PEARSON*, 1-20.
- Bustos Flores, C. (Enero- Junio de 2009). La producción artesanal. *Visión Gerencia*, 37-52. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545880009.pdf>
- Ceretta, C. (2005). A composição do gasto turístico nos municípios de Canela e Gramado, Rio Grande do Sul/RS. Caxias do Sul, Brasil.
- Chamba, D. (Septiembre de 2015). Proceso contable de costos para optimizar la información financiera en la empresa Curtiembre Quisapincha. Ambato, Tungurahua, Ecuador. Obtenido de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/970/1/TUAICAF029-2015.pdf>
- Chaves, I. (2011). El cuero como soporte alternativo para realizar planchas de huecograbado. *El artista*, 48-69.
- Cuevas Hernández, A. (26 de Diciembre de 2007). Turismo y consumo artesanal En Tlaquepaque, Jalisco, México en tres etapas del siglo XX. Colima, México: Estudios sobre las Culturas Contemporáneas.
- De Mello, C., & Ceretta, C. (2015). EL SOUVENIR ARTESANAL Y LA PROMOCIÓN DE LA IMAGEN DEL LUGAR TURÍSTICO. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 24(2), 188-204. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. .

- Departamento Nacional de Planificación. (Septiembre de 2006). *Agenda Interna Sectorial*. Obtenido de Sector Artesanal. Bogotá, :  
[www.dnp.gov.co/archivos/documentos/AI\\_Documentos/artesanías.pdf](http://www.dnp.gov.co/archivos/documentos/AI_Documentos/artesanías.pdf),2007
- Departamento Nacional de Planificación. (Septiembre de 2006). *Agenda Interna Sectorial*. Obtenido de Sector Artesanal. Bogotá:  
[www.dnp.gov.co/archivos/documentos/AI\\_Documentos/artesanías.pdf](http://www.dnp.gov.co/archivos/documentos/AI_Documentos/artesanías.pdf),2007
- Fernández, E., Avella, L., & Fernández, M. (2006). *Estrategia de producción*. Madrid, España: McGraw-Hill.
- Ferpiel. (26 de Junio de 2017). *Ferpiel*. Obtenido de Ferpiel:  
<https://www.ferpiel.com/que-es-la-marroquineria/>
- Francesch, A. (12 de 2004). Los conceptos del Turismo. Una revisión y una respuesta. *Gazeta de Antropología*. Obtenido de  
[https://www.ugr.es/~pwlac/G20\\_29Alfredo\\_Francesch.pdf](https://www.ugr.es/~pwlac/G20_29Alfredo_Francesch.pdf)
- GAD, Q. (Octubre de 2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Quisapincha 2015. Obtenido de  
<http://gadquisapincha.gob.ec/archivos/PDOT2015.pdf>
- Garavito.C, J. (2011). *Historia de la marroquinería*. Obtenido de Marroquinería:  
<http://wwwprofesordemarroquineria.blogspot.com/2011/06/historia-de-la-marroquineria.html>
- Hernández, R. (2010). *Metodología de la Investigación, Quinta Edición*. Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA.
- Ibáñez, R., & Villalobos, R. (2017). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. *Agua.org.mx*. Obtenido de  
<https://agua.org.mx/biblioteca/tipologias-antecedentes-la-actividad-turistica-turismo-tradicional-turismo-alternativo/>
- Ibáñez, R., & Villalobos, R. (2017). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. *Agua.org.mx*,  
<https://agua.org.mx/biblioteca/tipologias-antecedentes-la-actividad-turistica-turismo-tradicional-turismo-alternativo/>.

- Ledhesma, M. (2014). La historia del turismo de San Luis reconstruida a partir de discursos periodísticos, publicitarios y académicos de los siglos XIX y XX. *Tiempo, espacio y realidad Sanluiseña: problemáticas histórico sociales de San Luis* , 152-169.
- Littrell, M., Anderson, L., & Brown, P. (1995). Souvenir-purchase behavior of women tourists. *Annals of Tourism*, 22(2), 328-348.
- Machacilla, X. (18 de Junio de 2019). Proceso de elaboración de Artesanías . (C. Simbaña, Entrevistador)
- MedievalesArtesanos. (16 de Marzo de 2015). Turismo Artesanal.
- Morère, N., & Salvador, O. (2013). *Turismo Cultural patrimonio, museos y empleabilidad*. Madrid: Escuela de Organización Industrial.
- Nardi, O., & Miorin, V. (22 de Junio de 2006). VALORIZAÇÃO TERRITORIAL DA RURALIDADE DA QUARTA COLÔNIA DE. 14. Brasil. Obtenido de <http://w3.ufsm.br/engrup/iiengrup/pdf/t53.pdf>
- Ordoñez, A. (2012). DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO, REUTILIZACIÓN DE RETAZOS DE CUERO Y MATERIALES SINTÉTICOS DE LA INDUSTRIA MARROQUINERA. Bogotá. Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/13868/OrdonezArgoteAmandaMarcela2012.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ramírez, H. (2009). Reutilización de Retales de Cuero para lan Elaboración de una Línea de Marroquinería. Bogotá: Pereira.
- Rivera Cruz, M. L., Alberti Manzanares, P., & Vázquez García, V. &. (2008). La artesanía como producción cultural susceptible de ser atractivo turístico en Santa Catarina del Monte. Texcoco. *Convergencia*, 15(46), 225-247. Toluca. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-14352008000100010](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352008000100010)

- Romero, A. (2 de Junio de 2015). *Rural Empresarial- Turismo Sostenible*. Obtenido de LA ARTESANÍA COMO POTENCIADOR DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA LOCAL: <https://www.ruralempresarial.com/artesania-y-turismo/>
- Rosales, J. (26 de Julio de 2017). El taller que cree en la artesanía en cuero. *El taller que cree en la artesanía en cuero*. Otavalo.
- Sailema, M. (1 de Agosto de 2013). Las artesanías y su aporte al desarrollo del turismo cultural de la parroquia de salasaca cantón pelileo provincia de tungurahua. Carrera Turismo y Hotelería. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/5213>
- Sánchez, E. (2003). Arte indígena contemporáneo. ¿Arte popular? *Española de Antropología, Extraordinario*, 69-84.
- Sánchez, E. (2003). Arte indígena contemporáneo. ¿Arte popular? *Española de Antropología, Extraordinario*, 69-84.
- Semana. (29 de Mayo de 2015). Turismo artesanal, una mirada al patrimonio cultural colombiano. *SEMANA*. Obtenido de <https://www.semana.com/especiales-comerciales/articulo/turismo-artesanal-una-mirada-al-patrimonio-cultural-colombiano/429530-3>
- Silva, I., & Cando, T. (Agosto de 2018). Creación de una tienda virtual para la comercialización de marroquinería ecuatoriana de la Provincia de Tungurahua. Ambato, Tungurahua, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ciencias Administrativas. Carrera Organización de Empresas.
- Silveira, M. (2005). Turismo e estratégias de desenvolvimento local. *Interações Internacional de Desenvolvimento Local*, 7(11), 129-139.
- Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica: Incluye evaluación y administración de proyectos de investigación*. México: Limusa.
- Vargas, M. (18 de Junio de 2019). Elaboración de artesanías. (C. Simbaña, Entrevistador)

Zamora, M. (2015). Ingresos que generan las ferias durante un fin de semana. *Ferías libres: Vitrina Comercial de las pymes de Tungurahua*.