



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DISEÑO Y ARQUITECTURA**  
**CARRERA DE DISEÑO DE MODAS**

Proyecto Integrador previo a la obtención del Título de Ingeniera en  
Proceso y Diseño de Modas.

**“Diseño de calzado femenino con la aplicación de repujado en cuero”**

**Autora:** Pillajo Iza, María Gabriela

**Tutor:** Dis. Mg. Ramírez Bonilla, Nancy Raquel

**Ambato-Ecuador**

**Agosto, 2019**

## **CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutora del Proyecto Integrador sobre el tema: “**Diseño de calzado femenino con la aplicación de repujado en cuero**” de la alumna María Gabriela Pillajo Iza, estudiante de la carrera de Diseño de Modas, considero que dicho proyecto reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

**Agosto, 2019**

EL TUTOR

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Nancy Raquel', is written over a horizontal line. The signature is fluid and cursive.

.....  
**Dis Mg. Ramírez Bonilla, Nancy Raquel.**

**C.C: 0502560634**

## **AUTORÍA DEL TRABAJO**

Los criterios emitidos en el Proyecto Integrador “**Diseño de calzado femenino con la aplicación de repujado en cuero**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de éste trabajo de grado.

**Agosto, 2019**

LA AUTORA



.....  
**Pillajo Iza María Gabriela**

**C.C:1804454435**

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de éste Proyecto Integrador o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto Integrador, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

**Agosto, 2019**

LA AUTORA



.....  
**Pillajo Iza María Gabriela**

**C.C:1804454435**

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto Integrador, sobre el tema **“Diseño de calzado femenino con la aplicación de repujado en cuero”** de María Gabriela Pillajo Iza, estudiante de la carrera de Diseño de Modas, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

**Agosto, 2019**

Para constancia firman

---

Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

---

Nombres y Apellidos

MIEMBRO CALIFICADOR

---

Nombres y Apellidos

MIEMBRO CALIFICADOR

## **DEDICATORIA**

Dedico el presente proyecto primero a Dios, por otorgarme su sabiduría y conocimientos; como no también dedicarle este trabajo a mi familia Sailema Pillajo; además, a quienes me dieron la vida e hicieron de mí una buena persona; a mis padres Pillajo Iza, personas quienes supieron guiarme siempre y a todas las personas que de alguna u otro manera me colaboraron para la finalización de este sueño.

Gabriela Pillajo

## **AGRADECIMIENTO**

Mi más profundo agradecimiento a mi compañera, amiga, mi madre María Iza que desde el principio me ayudo de forma mutua e incondicional, para alcanzar esta meta; también agradezco a mi hija y mi esposo, por ser mis pilares y ayudarme en cada paso de este sueño; gracias los Amo tanto.

Gabriela Pillajo

## ÍNDICE GENERAL

<b>PORTADA</b> .....	<b>i</b>
<b>CERTIFICACIÓN DEL TUTOR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DECLARACIÓN DE AUTORÍA</b> .....	<b>iii</b>
<b>DERECHOS DE AUTOR</b> .....	<b>iv</b>
<b>APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO</b> .....	<b>v</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>vi</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>ÍNDICE GENERAL</b> .....	<b>viii</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS</b> .....	<b>xvi</b>
<b>ÍNDICE DE IMÁGENES</b> .....	<b>xvii</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO</b> .....	<b>xix</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xx</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>

## CAPÍTULO I

<b>1. ANTECEDENTES GENERALES</b> .....	<b>3</b>
1.1 Nombre del proyecto.....	3
1.2 Antecedentes.....	3
1.3 Justificación.....	6
1.4 Objetivos.....	7
1.4.1 Objetivo general.....	7
1.4.2 Objetivo específicos.....	7



## CAPÍTULO II

<b>2.</b>	<b>MARCO REFERENCIAL</b> .....	8
2.1	Marco Teórico.....	8
2.1.1	Diseño de calzado .....	8
2.1.1.1	Tipología del calzado .....	9
2.1.1.2	El zapato de vestir masculino .....	9
2.1.1.3	El zapato de vestir femenino.....	9
2.1.1.4	Procesos para la elaboración del calzado:.....	11
2.2	Producción artesanal .....	14
2.2.1	Artesanía .....	14
2.2.1.1	Arte de decorar el cuero .....	15
2.2.1.2	Elecciones de las pieles.....	15
2.2.1.3	Las pieles utilizadas para llevar a cabo las decoraciones .....	16
2.2.1.4	Herramientas y accesorios. ....	18
2.2.1.5	Las técnicas de decoración del cuero.....	19
2.2.2	Historia del repujado.....	20
2.2.3	El repujado en cuero .....	21
2.2.4	Pasos para el repujado.....	22
2.2.5	Herramientas para trabajar el Repujado Manual .....	25
2.2.6	Ventajas del repujado manual.....	26
2.2.6.1	Desventajas del repujado manual.....	26
2.2.7	Diseño social o colaborativo.....	26
2.2.8	Codiseño .....	27
2.2.9	El diseño artesanal .....	27

2.2.10	El producto de diseño artesanal .....	28
2.3	Marcas Referentes.....	30

### **CAPÍTULO III**

<b>3.</b>	<b>INVESTIGACIÓN DE MERCADO .....</b>	<b>42</b>
3.1	Análisis externo .....	42
3.1.1	Análisis pest .....	42
3.1.1.1	Entorno político .....	42
3.1.1.2	Entorno económico .....	43
3.1.1.3	Entorno sociocultural .....	44
3.1.1.4	Entorno tecnológico .....	45
3.1.1.5	Entorno ambiental.....	46
3.1.1.6	Entorno legal.....	47
3.1.2	Tendencias de consumo .....	48
3.1.3	Segmentación del mercado potencial.....	50
3.1.4	Análisis del sector y del mercado de referencia.....	51
3.1.5	Índice de saturación del mercado potencial .....	53
3.1.6	Análisis estratégico de la competencia (benchamarking) .....	54
3.2	Análisis Interno .....	57
3.2.1	Análisis de recursos propios y disponibles .....	57
3.2.2	Análisis cadena de valor .....	59
3.2.2.1	Eslabón de investigación y desarrollo.....	60
3.2.2.2	Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima .....	61
3.2.2.3	Eslabón de producción .....	62
3.2.2.4	Eslabón de comercialización.....	63

## **CAPÍTULO IV**

<b>4.</b>	<b>MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>65</b>
4.1	Estudio de público objetivo .....	65
4.1.1	Modelo de encuesta y entrevista.....	66
4.2	Selección de la Muestra .....	69
4.3	Técnicas de Estudio .....	70
4.3.1	Enfoque de investigación.....	70
4.3.1.1	Cualitativas .....	70
4.3.2	Cuantitativas .....	71
4.4	Elaboración e interpretación de los datos. ....	71
4.5	Conclusiones .....	83
4.6	Entrevista a expertos .....	84
4.6.1	Artesanos en la elaboración de la técnica de repujado .....	84
4.7	Conclusiones .....	87

## **CAPÍTULO V**

<b>5.</b>	<b>TECNOLOGÍAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN.....</b>	<b>88</b>
5.1	Cronograma de producción.....	88
5.2	Control de Calidad .....	89
5.3	Equipos e Infraestructura necesarios para el proyecto.....	90
5.4	Requerimientos de mano de obra.....	92
5.5	Seguridad Industrial y Medio Ambiente.....	94

## CAPÍTULO VI

<b>6.</b>	<b>DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....</b>	<b>97</b>
6.1	Descripción del producto o servicio .....	97
6.2	Perfil del cliente .....	97
6.2.1	Moodboard del perfil del cliente.....	98
6.3	Uso de la marca.....	100
6.4	Análisis color de la propuesta.....	108
6.5	Tendencia macro y micro tendencia. ....	109
6.5.1	Moodboard de Tendencia .....	112
6.5.2	Micro tendencia .....	112
6.6	Concepto de la Propuesta.....	113
6.7	Elementos del Diseño .....	114
6.7.1	Siluetas .....	114
6.7.2	Proporción y línea.....	114
6.7.3	Función .....	115
6.7.4	Detalles .....	115
6.7.5	Estilo .....	116
6.7.6	Terminados .....	116
6.8	Materiales e Insumos .....	117
6.9	Sketch o Bocetos.....	118
6.10	Fichas de producción .....	120
6.11	Photobook .....	138
6.12	Costos de Producción.....	139

6.13	Punto de equilibrio en la producción de Calzado .....	144
6.14	Conclusiones y Recomendaciones .....	146
6.14.1	Conclusiones .....	146
6.14.2	Recomendaciones .....	147
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>		<b>149</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Tipos de calzado femenino .....	10
<b>Tabla 2</b> Tipos de Zapatos de Cordón .....	11
<b>Tabla 3:</b> Herramientas y Accesorios .....	18
<b>Tabla 4:</b> Técnicas de decoración del cuero .....	19
<b>Tabla 5:</b> Herramientas para trabajar el repujado manual .....	25
<b>Tabla 6:</b> Las 4 P de la marca Daniela Duran.....	31
<b>Tabla 7:</b> Colección de accesorios de raíces de México.....	33
<b>Tabla 8:</b> Colección de accesorios por Stephanie Rae .....	37
<b>Tabla 9:</b> Tipos de accesorios .....	41
<b>Tabla 10:</b> Análisis estratégico de la competencia (benchamarking).....	55
<b>Tabla 11:</b> Análisis de la competencia local ciudad de Ambato .....	56
<b>Tabla 12:</b> ¿Qué tipo de calzado compra normalmente?.....	72
<b>Tabla 13:</b> Frecuencia de compra .....	73
<b>Tabla 14:</b> Ocasiones de uso.....	74
<b>Tabla 15:</b> ¿Qué es lo primero que toma en cuenta al momento de comprar su calzado? .....	75
<b>Tabla 16:</b> ¿Qué tan importante sería para usted adquirir calzado con diseño?.....	76
<b>Tabla 17:</b> ¿Qué detalle o técnica le gustaría que añadan al calzado? .....	77
<b>Tabla 18:</b> ¿Qué combinación de materiales prefiere que tenga su calzado?.....	79
<b>Tabla 19:</b> ¿Ha adquirido alguna vez un calzado con técnica de repujado?.....	80
<b>Tabla 20:</b> ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un calzado con detalles artesanales como la aplicación de la técnica de repujado?.....	81
<b>Tabla 21:</b> ¿Principalmente por qué medios acostumbra a comprar? .....	82

<b>Tabla 22</b> Entrevista - artesanos en la elaboración de la técnica de repujado .....	85
<b>Tabla 23</b> Entrevista - artesanos en la elaboración de la técnica de repujado .....	85
<b>Tabla 24</b> Entrevista - artesanos en la elaboración de la técnica de repujado .....	86
<b>Tabla 25</b> Cronograma de Producción.....	88
<b>Tabla 26:</b> Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto.....	91
<b>Tabla 27</b> Mano de Obra.....	93
<b>Tabla 28: Paleta color de la propuesta</b> .....	109
<b>Tabla 29:</b> Análisis de tendencia mesa.....	110
<b>Tabla 30</b> Costos Fijos.....	139
<b>Tabla 31</b> Costos fijos – personal administrativo .....	139
<b>Tabla 32:</b> Costos Indirectos .....	140
<b>Tabla 33:</b> Cuadro de PVP Modelo N°1.....	141
<b>Tabla 34:</b> Ganancias de calzado por mes (basados en la utilidad del 30%).....	144
<b>Tabla 35:</b> Ganancia aspiracional .....	145

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1:</b> Eslabón de investigación y desarrollo .....	60
<b>Gráfico 2:</b> Eslabón de investigación y desarrollo .....	61
<b>Gráfico 3:</b> Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima .....	61
<b>Gráfico 4:</b> Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima .....	62
<b>Gráfico 5:</b> Eslabón de producción.....	63
<b>Gráfico 6:</b> Eslabón de comercialización .....	64
<b>Gráfico 7:</b> ¿Qué tipo de calzado compra normalmente?.....	72
<b>Gráfico 8:</b> Frecuencia de compra .....	73
<b>Gráfico 9:</b> Ocasiones de uso.....	74
<b>Gráfico 10:</b> ¿Qué es lo primero que toma en cuenta al momento de comprar su calzado? .....	75
<b>Gráfico 11:</b> ¿Qué tan importante sería para usted adquirir calzado con diseño?.....	77
<b>Gráfico 12:</b> ¿Qué detalle o técnica le gustaría que añadan al calzado? .....	78
<b>Gráfico 13:</b> ¿Qué combinación de materiales prefiere que tenga su calzado?.....	79
<b>Gráfico 14:</b> ¿Ha adquirido alguna vez un calzado con técnica de repujado? .....	80
<b>Gráfico 15:</b> Disponibilidad de pago .....	81
<b>Gráfico 16:</b> Control de calidad.....	90



## ÍNDICE DE IMÁGENES

<b>Imagen 1:</b> Producción de Calzado .....	14
<b>Imagen 2:</b> El repujado en cuero .....	21
<b>Imagen 3:</b> Paso N° 1 de la técnica de repujado.....	22
<b>Imagen 4:</b> Paso N° 2 de la técnica de repujado.....	23
<b>Imagen 5:</b> Paso N° 3 de la técnica de repujado.....	23
<b>Imagen 6:</b> Paso N4 de la técnica de repujado .....	24
<b>Imagen 7:</b> Paso N° 5 de la técnica de repujado.....	24
<b>Imagen 8:</b> Paso N° 6 de la técnica de repujado.....	25
<b>Imagen 9:</b> Logo de la marca Daniela Durán .....	30
<b>Imagen 10:</b> Calzado Daniela Durán .....	30
<b>Imagen 11:</b> Calzado de marca Karen Ruz.....	40
<b>Imagen 12:</b> Estructura de la empresa .....	92
<b>Imagen 13:</b> Perfil del Cliente .....	98
<b>Imagen 14:</b> Identidad de la Marca .....	99
<b>Imagen 15:</b> Usos de la marca .....	100
<b>Imagen 16:</b> Uso de la marca.....	101
<b>Imagen 17:</b> Tipografía.....	102
<b>Imagen 18:</b> Color .....	103
<b>Imagen 19:</b> Hoja membretada .....	104
<b>Imagen 20:</b> Etiquetas.....	105
<b>Imagen 21:</b> Sobres.....	106
<b>Imagen 22:</b> Roll Up.....	107
<b>Imagen 23:</b> Paleta de colores .....	108

<b>Imagen 24:</b> Moodboard de tendencia.....	113
<b>Imagen 25:</b> Proporción y línea .....	114
<b>Imagen 26:</b> Función .....	115
<b>Imagen 27:</b> Detalles .....	115
<b>Imagen 28:</b> Estilo .....	116
<b>Imagen 29:</b> Terminados .....	116
<b>Imagen 30:</b> Materiales e Insumos .....	117

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El calzado es uno de los complementos del vestuario de gran utilidad y su uso se ha extendido a través de los años. Al inicio los zapatos eran simples bolsas de cuero usados para cubrir los pies de las inclemencias del clima, los escombros y demás objetos que se puedan hallar en el entorno. Sin embargo, desde el siglo XX hasta el día de hoy, las técnicas de elaboración, así como los materiales utilizados han ido mejorando progresivamente; por lo mismo, en el mercado internacional se puede encontrar una extensa variedad de calzados, cómodos, de calidad y con precios de acuerdo al poder adquisitivo del cliente.

Sin embargo, en la provincia de Tungurahua no existe gran innovación en cuanto al calzado en cuero; por lo cual, el presente proyecto se centra en la elaboración de calzados con técnicas de repujado dirigido a mujeres de 25 a 30 años, debido a que las técnicas artesanales antes mencionadas son poco comunes en el mercado local; pero añaden valor al producto. Por ello, se trabajará con artesanos calificados y especializados en el área de repujado. Estas colaboraciones promueven un comercio justo con la correspondencia precio-calidad. Así mismo, para determinar el tipo de zapato a realizar, materiales, detalles adicionales, entre otros aspectos; se realizan encuestas y entrevistas.

Finalmente, mediante la suma de conocimientos entre el diseñador y el artesano; y el uso adecuado y fusión de todos los elementos que conforman el diseño; se pretende innovar y generar productos cómodos, llamativos, funcionales y de alta calidad; que cubran las necesidades de la mujer actual.

**PALABRAS CLAVE: TÉCNICA DE REPUJADO, DISEÑO DE CALZADO, DISEÑO SOCIAL, DISEÑO ARTESANAL.**

## **ABSTRACT**

Footwear is one of the accessories of the wardrobe of great utility and its use has spread over the years. At first the shoes were simple leather bags used to cover the feet of the inclement weather, debris and other objects that can be found in the environment. However, from the twentieth century to the present day, the processing techniques as well as the materials used have been progressively improving; for the same reason, in the international market you can find a wide variety of footwear, comfortable, quality and with prices according to the purchasing power of the client.

However, in the province of Tungurahua there is no great innovation in leather footwear; therefore, this project focuses on the development of footwear with embossing techniques aimed at women aged 25 to 30 years, because the aforementioned artisanal techniques are rare in the local market; but they add value to the product. For this reason, we will work with qualified and specialized craftsmen in the embossing area. These collaborations promote fair trade with price-quality correspondence. Likewise, to determine the type of shoe to be made, materials, additional details, among other aspects; surveys and interviews are conducted.

Finally, through the sum of knowledge between the designer and the craftsman; and the proper use and fusion of all the elements that make up the design; it is intended to innovate and generate comfortable, eye-catching, functional and high quality products; to meet the needs of today's women.

**KEY WORDS: EMBOSSING TECHNIQUE, FOOTWEAR DESIGN, SOCIAL DESIGN, HANDICRAFT DESIGN.**

## INTRODUCCIÓN

En el capítulo I, se describen los antecedentes en torno al tema del proyecto; se investigará pautas y la importancia de establecer el diseño colaborativo; así también, se muestra la justificación respectiva que añade valor al proceso investigativo. Además, se detallan los objetivos a cumplir que se establecen para el desarrollo del trabajo.

En el capítulo II, se anexan toda la recolección de la información sobre los tipos de calzado, pieles que se puede utilizar en la aplicación de esta técnica, así como los materiales adecuados, herramientas y procesos. Además, las ventajas y desventajas en el desarrollo del repujado manual. Sin dejar de lado las marcas referentes que servirán de base del método proyectual y definir el tipo de empresa formar.

En el capítulo III, se recolecta información sobre el medio en el cual se maneja el proyecto; analizando el entorno, político, económico, social, tecnológico, ambiental y legal; con el fin de obtener conocimientos y tenerlos presente al momento de tomar determinadas decisiones. Además, se estudia el mercado potencial al que va dirigido el producto a realizar; así mismo el estudio de la competencia es vital, con el fin de conocer las técnicas de marketing apropiadas a utilizar y llamar la atención del cliente. También está el análisis interno para determinar con claridad los pros y contras que rodean al proyecto.

En el capítulo IV, se centra en el estudio del público objetivo, se extrae información por medio de encuestas y entrevistas; se recopila lo necesario, se procura el análisis e interpretación de los datos mediante las tabulaciones, este resultado es el que induce el conocimiento los gustos y preferencias del cliente.

En el capítulo V, se elabora el cronograma de producción, de forma detallada, se analiza los equipos e infraestructura, los requerimientos de la mano de obra y se instauran las medidas de seguridad tanto para el empleador como para el trabajador, con el fin de resguardarlos de los accidentes laborales.

En el capítulo VI, se analiza la manera en la cual se va llevar a cabo el producto final, tomando en cuenta los objetivos que fueron establecidos al inicio del desarrollo del proyecto, seleccionando el perfil del cliente; se realizan diferentes fichas entre estas las de producción donde se identifica los esquemas del producto tanto en bocetos, ilustraciones, patronajes, escalados y ruta operacional; así también, las fichas de costos en las cuales se especifica los costos fijos, variables, además las ganancias que se obtendrán dentro de cada colección.

# CAPÍTULO I

## 1. ANTECEDENTES GENERALES

### 1.1 Nombre del proyecto

Diseño de calzado femenino con la aplicación de repujado en cuero.

### 1.2 Antecedentes

En el libro *Diseño y artesanía: la posibilidad de unos vínculos esperanzadores*, se afirma que “La salvaguarda de los conocimientos y habilidades del oficio artesanal está, por tanto, profundamente ligada al valor de la transmisión y, sobre todo, a la relación creada entre el diseñador, el artesano y los nuevos aprendices” (Povedano, 2013, pág. 246). Por lo cual, se puede identificar la gran importancia inmaterial del trabajo artesanal y la suma de fuerzas; con el fin de promocionar el trabajo hecho a mano; en el que están integrados la historia, la estética, la antropología, la sociología; los cuales no pueden quedar relegados; sino deben ser difundidos si fuese posible mediante la intervención del diseño social o colaborativo. (Povedano, 2013)

El libro que se menciona anteriormente, se integra perfectamente al propósito del presente proyecto; ya que, a los diseños de calzados a realizar, se busca añadir detalles artesanales como el repujado hecho a mano; el cual le otorga riqueza al producto; procurando respetar los parámetros de diseño. Además, se pretende difundirlos por diferentes medios y lograr, así el rescate de las artesanías por medio del diseño colaborativo.

El diseñador no contribuye en innovación sólo porque crea objetos. Parte del aporte, quizás más importante, puede hacerse a nivel de búsqueda de nuevos usos para la artesanía tradicional o de un reordenamiento de procesos productivos que los hagan más eficientes, permitiendo con ello mejorar la calidad y/o los volúmenes de producción. (UNESCO, 2009, pág. 58)

A sí mismo, en el trabajo de Alejandra Rojo Cabrera titulado *“Colaboración entre artesanos y diseñadores mexicanos: en busca de nuevos signos”* menciona la importancia de las relaciones y el aprendizaje entre diseñadores y artesanos por medio de los proyectos que desarrollan en común. Con el fin de comprender estos temas desde un punto de vista actual y activo, se realizó un cuestionario a cuatro proyectos con diversos propósitos; pero que comparten una relación cercana con artesanos. Siendo el primero el extinto Centro de diseño de Oaxaca designado por desarrollar una metodología para poder implementar proyectos de trabajo entre diseñadores y artesanos del estado de Oaxaca, quien a partir de su creación en 2011 concretó más de 60 proyectos como accesorios, ropa, artículos de moda y calzado de diseño artesanal contemporáneo, trabajando en equipo a través de la vinculación con la sociedad civil, artesanos, artistas e instituciones educativas; el segundo es The chair that rocks, el cual fue elegido por facilitar experiencias de aprendizaje entre alumnos de diseño y artesanos; sobre todo a los diseñadores; el tercero Rituales contemporáneos por trabajar con pequeños talleres de manera local, es decir, situados en la Ciudad de México y el cuarto Víctor Alemán por fusionar procesos de desarrollo digital con el trabajo artesanal. (Rojo, 2018)

El proyecto mencionado anteriormente, destaca el inigualable trabajo que se desarrolla entre los artesanos y los diseñadores; esta fusión colaborativa tiene muchas ventajas de parte y parte; por un lado, está el diseñador con los métodos de diseño



adecuados para la elaboración de cada artículo, por otro el artesano con las técnicas de fabricación de las artesanías, con la gran carga y riqueza artesanal. Además, se integran la sociedad, artistas e instituciones educativas; quienes al juntar capacidades pueden generar grandes cambios, concretar en la innovación de nuevos productos y buscar la inserción de los mismos en el mercado.

Finalmente, en la tesis de grado de Masaquiza Sailema, Luis Omar, con el tema: ***“Diseño como puente de comunicación entre el artesano rural y el cliente urbano”***, menciona que las estrategias van encaminadas al contexto del artesano buscando el rescate y preservación de técnicas de confección manual y de materiales, para propiciar la utilización de procesos mixtos y tecnológicos, que sumen al trabajo artesanal y engrandezcan su valor, de igual manera la correspondencia a la sostenibilidad esta cimentada en la introducción de nuevas alternativas de menor impacto ambiental. En cuanto a la implementación de modelo participativo, se promueven tácticas que impulsen el potencial artesanal para fomentar el valor cultural y tradicional sin mutaciones, que está encaminado por el diseñador profesional quien instaura, propone y desarrolla este cumulo de estrategias para una correcta asimilación del artesano. (Masaquiza, 2018)

El trabajo de grado mencionado anteriormente, muestra la importancia de la labor artesanal con el fin de rescatar y resguardar las técnicas manuales de confección sumando a ello los procesos mixtos y tecnológicos. Puesto que se tiene el propósito de incrementar su valor. Sobre todo, considerando la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente.

### **1.3 Justificación**

Actualmente, en el mercado nacional se observa una gran variedad de productos importados, los mismos que merman el trabajo artesanal ecuatoriano. Sin embargo, es preciso mencionar que los detalles artesanales añaden gran valor y riqueza a los productos. Las técnicas de repujado implementadas de la mejor manera en el calzado generarán artículos únicos, elegantes y modernos. El arte del repujado es una técnica que denota lujo y es realizada a mano, desde hace muchos años atrás.

Por otro lado, el diseño podrá presentar varias formas de innovación con la ayuda de otras áreas de trabajo y el artesano obtendrá la oportunidad de proyectar su labor en otros campos comerciales con el objetivo de ser reconocido y revalorizado. Es por ello que se debe tomar en cuenta el papel que desempeña el artesano, mismo que es un especialista, conocedor y manipulador de las habilidades que posee para realizar un producto artesanal. A si mismo se debe tomar en cuenta el aporte del trabajo de diseñador, ya que es una persona esencial en el proceso y se encarga de investigar, analizar las necesidades y preferencias de los mercados actuales con el fin de complementar las tendencias contemporáneas.

El desarrollo de un producto artesanal, representa una gran área de oportunidad para el crecimiento económico y social del país. La valoración de los recursos creativos realizados entre diseñadores y artesanos es fundamental, porque el artesano tendrá más trabajo y los diseñadores lograrán la reinserción de estos productos al mercado de manera exitosa. Es por ello vital señalar la importancia del diseño colaborativo y equitativo, con el objetivo de que resulten estos dos referentes beneficiados y satisfechos.

Bajo estos antecedentes, nace la idea de generar un proyecto enfocado al diseño de calzado con la técnica de repujado, con la finalidad de rescatar la creatividad del artesano hacia los aportes que pueden darse con el diseño. Cabe recalcar que en la actualidad se han desarrollado varios proyectos de diseño en colaboración con los artesanos, dando como resultado nuevas corrientes de la disciplina proyectual, como es el co-diseño y el diseño social. Los cuales cada vez van tomando mayor impulso a nivel internacional, es por esto que se toma como el pilar fundamental en el desarrollo de esta propuesta.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo general**

- Diseñar una colección de calzado femenino, mediante la aplicación de repujado en cuero como técnica artesanal.

### **1.4.2 Objetivo específicos**

- Determinar los requerimientos del consumidor, mediante encuestas al público objetivo.
- Identificar las técnicas, materiales, procesos de intervención artesanal en el cuero como la técnica de repujado a través de entrevistas a artesanos expertos.
- Desarrollar el proceso creativo de la propuesta de diseño de calzado femenino.

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO REFERENCIAL**

#### **2.1 Marco teórico**

##### **2.1.1 Diseño de calzado**

En la antigüedad los calzados eran usados para cubrir y proteger a los pies al andar, procurando así su función básica. No obstante, en las últimas décadas, varios diseñadores de moda lo han posesionado como un símbolo de lujo, al añadirles distintos detalles y adornos, pretendiendo generar mayor valor; y así, convertirlos en unos de los accesorios más importantes. (Keefe, 1997)

El diseño de calzado es una tarea que se viene haciendo desde la antigüedad. Por ello y con el propósito de satisfacer las necesidades del cliente, se busca la correcta elaboración de un calzado, en la que intervienen una previa investigación para extraer los colores, materiales y datos claves que permitan tener una idea más clara de los prototipos. En la fase del desarrollo se fusiona la investigación de modo que los zapatos que se elaboren tengan un concepto y cumpla con objetivo establecido en el consumidor final. (Choklat, 2012)

Con base en la información anterior se puede percibir la importancia del calzado en el día a día de las personas; su papel protagónico en la protección y el cuidado del pie viene desde hace muchos siglos atrás. Es evidente el desarrollo progresivo a través del tiempo, y es preciso comprender, cuyo correcto y adecuado elaboración conlleva procesos que al ser cumplidos sistemática y ordenadamente dan lugar a accesorios llamativos, cómodos, elegantes y de lujo.

### **2.1.1.1 Tipología del calzado**

Entre la tipología, se puede encontrar diversidad de calzados según su función, así se puede mencionar; el zapato de vestir de hombre y de mujer. (Lau, 2013)

### **2.1.1.2 El zapato de vestir masculino**

El zapato masculino está formado por muchas piezas, entre ellas comúnmente las ornamentales, con picados o perforaciones y festones que se ubican en el canto del corte; convirtiéndolo en un proceso muy complejo. Este tipo de calzado es originario de Escocia e Irlanda, los picados, en la actualidad son decorativos; pero en el pasado su función era evacuar el agua cuando el zapato se mojaba. (Girela, 2010, pág. 5)

### **2.1.1.3 El zapato de vestir femenino**

El calzado femenino está compuesto generalmente por una menor cantidad de piezas o elementos, por lo cual es menos complicado que el zapato que se realiza para hombre. Tomando en consideración, que la principal diferencia entre ambos zapatos es la altura de su tacón y la forma de cada uno. (Vega, 2016)

Los zapatos tanto masculinos como femeninos son de gran importancia, cumplen tanto las funciones prácticas, como las estéticas de acuerdo con las necesidades del consumidor. Sin embargo, para el presente proyecto se ha elegido el calzado femenino, con el fin de innovar y desarrollar nuevas propuestas; ya que, en el país tiene una considerable acogida y demanda.

**Tabla 1***Tipos de calzado femenino*

<b>Nombre:</b>	<b>Definición.</b>	<b>Imagen.</b>
Botas y botines	Las botas están diseñadas para mantener los pies calientes, fabricadas con materiales de gran calidad, como el encaje y el cuero de becerro (Baudot F, 2008, pág. 256)	
Bailarinas	Proviene de las zapatillas de ballet, representan un zapato imprescindible en el armario femenino, gracias a la versatilidad que las caracteriza. (Natalio, 2016, pág. 54)	
Sandalias.	Las sandalias llevan presentes en la vida del hombre alrededor de diez mil años, desde entonces este calzado abierto se ha convertido en un accesorio imprescindible tanto de la moda como el lujo. (Natalio, 2016, pág. 102)	
Zapatos de Cordón	Básicamente existen dos modelos clásicos de calzado de cordón: el denominado Blucher o Derby. Tradicionalmente fueron modelos masculinos; pero se adaptaron perfectamente al armario femenino. (Natalio, 2016, pág. 70)	

**Fuente:** varios autores

Para la elaboración de la colección, se ha elegido el tipo de zapatos de cordón, por las diferentes características que ofrece empezando desde sus dos modelos. En el Blucher las cañas se montan por encima de la pala y la lengüeta no constituye una pieza separada. En cuanto al calce, el Blucher permite una mayor apertura de sus

cordonerías y se adapta a cualquier pie, mientras que el Oxford, al estar cocido el nacimiento de la cordonera, puede resultar ajustado para las personas con empeine elevado o pies con mayor volumen. (Natalio, 2016, pág. 70)

**Tabla 2** *Tipos de Zapatos de Cordón*

Nombre.	Definición	Imagen.
Full Brogue	Es realizado con una puntera en forma vega decorada con patrón simétrico (medallion) y perforaciones en todas las costuras.	
Semi Brogue.	Se trata de una puntera recta decorada con troquelados y perforaciones en algunas de sus costuras.	
Quarter Brogue.	Constituye una puntera recta sin decoración en el centro y perforaciones en algunas de sus costuras.	
Longwing brogue.	La puntera vega se prolonga hasta el talón y las perforaciones en costuras pueden variar.	

**Fuente:** (Martín, 2016, pág. 70)

#### **2.1.1.4 Procesos para la elaboración del calzado:**

Un correcto diseño y elaboración de calzado, ya sea realizado de manera artesanal o industrial, lleva estos 6 pasos, en los cuales cada experto interviene: en el

diseño del calzado el diseñador; en el patronaje el modelista; para el corte de cada pieza de la capellada está el cortador; del aparado se encarga el aparador; están, además, las personas encargadas en el montado; finalmente, esta una persona o varias que se encargan de los terminados o acabados. (Martín, 2016)

### **Modelado, diseño y patronaje**

Una de las partes vitales en el proceso de elaboración del calzado es el modelista; el cual luego de que los moldes ya están realizados, procura la clasificación del cuero de acuerdo a la calidad, grosor, tipo y color; usando diferentes sistemas con son el RUSS AND SMALL y el PARALELOGRAMO; con los cuales se calculan patrones de consumo y evitar pérdidas en la materia prima. (Martín, 2016)

### **Corte y troquelado**

El corte puede ser realizado de diferentes formas uno de ellos es de manera industrial con el uso de la maquina automática llamada troqueladora, el mismo al emplear moldes da forma al cuero; el segundo método es el artesanal que consiste en el cortado manual, utilizando un molde de zinc o un cartón grueso como patrón. (Martín, 2016)

### **Costura y armado de piezas**

En este proceso intervienen maquinarias similares a la utilizadas en el proceso textil. Consiste en unir todas las piezas cortadas, respetando el modelo de cada una de ellas; es preciso conocer que consta de 5 partes: capellada, base de la capellada, lengüeta, cañas o traseros y talonera. La parte que cubre la totalidad del pie, excepto de la suela es conocida como capellada; el que protege al pie de los cordones es la



lengüeta; las canas son las partes laterales de los pies; la talonera es la que cubre la parte trasera del talón. (Martín, 2016)

### **Montaje**

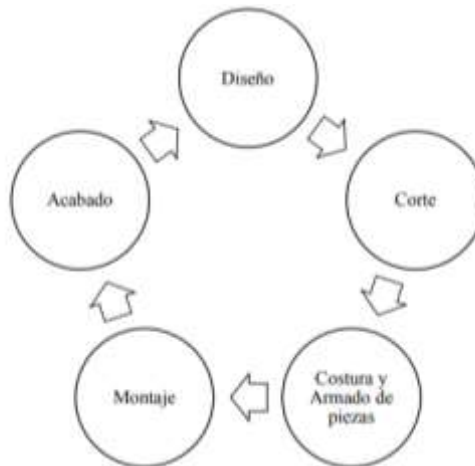
En el montaje se procede a seleccionar la horma, esto se lo realiza conforme a la numeración para adaptar la pieza a la horma y fijar la planta a base de clavos y cemento. Sobreponiendo puntas, talones y con una temperatura de 120°C se procede a envejecer el corte. (Martín, 2016)

### **Acabado**

En el proceso de acabado, se retiran las hormas, se pule, se pegan las plantillas. Es vital, separar los residuos del proceso de producción, revisar si existe alguna falla de fábrica, se procede a realizar las costuras finales, remates y emplantillados. (Martín, 2016)

### **Empacado**

Por último, se imprime el número de calzado y modelo, se procede a dar los últimos acabados, añadir adornos, marcas de calidad, sellos, etiquetas y marcas a los zapatos, posteriormente se deja listos para la venta guardados dentro de cajas de cartón. (Martín, 2016)



**Imagen 1:** Producción de Calzado  
**Fuente:** Productores de calzado,2018

Todos los pasos mencionados anteriormente, realizados de forma ordenada, sistemática y procurando la calidad, darían lugar a productos que satisfacen las necesidades de los clientes. Cada proceso debe ser realizado con respeto y responsabilidad; sin menoscabar a ninguno.

## **2.2 Producción artesanal**

La producción artesanal, conocido también como producción tradicional, la misma que para algunos se trata de un tipo de unidad productiva conveniente para países de moderado desarrollo; siendo así, relacionada con las pequeñas y medianas empresas (PYMES). (Bustos Flores, 2009)

### **2.2.1 Artesanía**

Los diestros artesanos son los encargados de producir las artesanías, que son realizados, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos. Siempre y cuando la intervención manual del artesano sea el elemento más significativo en el producto final. Los productos se realizan con

materias primas obtenidos de la naturaleza, además, se producen sin limitaciones. (UNESCO, 2018)

### **2.2.1.1 Arte de decorar el cuero**

#### **La decoración del cuero en la antigüedad**

La piel debía ser despojada de sus pelos, por ende, se convertía en fácil de decorar, de las maneras que se deseara. En España esta técnica de decoración en cuero es patrimonio de España y lo seguirá siendo durante varios siglos. Por ende, no es difícil de comprender que el nombre de cordonnier (zapatero, en francés), sea procedente de Córdoba (España). (Fred, 1955, pág. 164)

Es muy probable, que los fenicios poseyeran el arte de colorear las pieles, curtiéndolos anteriormente con tanino; de quienes sin duda lo aprendieron los griegos y romanos que empleaban el cuero por ejemplo en sus escudos. Además, los árabes, y anterior a ello, otros pueblos nómadas, usaban en gran manera las pieles curtidas para sus tiendas móviles; este proceso debió ser practicado en la antigüedad por medio de sustancias grasas. (Noriega, 2013)

### **2.2.1.2 Elecciones de las pieles**

Hoy en día, es fácil adquirir pieles tratadas con especial cuidado para determinados trabajos. Siendo la calidad más adecuada la exenta de materiales grasas como consecuencia de su preparación. En el cuero a ser decorado es el curtido de enzima el que se conserva mejor las diversas cualidades de flexibilidad y capilaridad. (Fred, 1955, pág. 166)

### **2.2.1.3 Las pieles utilizadas para llevar a cabo las decoraciones**

Las pieles utilizadas para llevar a cabo las decoraciones se dividen en:

Las badanas, o todas las demás pieles elaboradas con el cordero, la utilización de este tipo de piel es apropiado en trabajos de poco costo, ya que, no se prestan para cincelarlas ni tallarlas. Sin modelado, es exorbitantemente fácil de adquirir, debido a su gran flexibilidad, no tendrá jamás la consistencia de un modelado.

La piel de ternera: los tintes no obtendrán el valor que tienen cuando se le emplee a la ternera, a la becerria o al buey. Puede ser provechoso en los trabajos de grandes longitudes, biombos, tapicerías murales, entre otros; pero no es aconsejable. (Fred, 1955, pág. 167)

La piel de cordero tiene poco brillo; pero se muestra fina y suave, con mucha elasticidad, por lo cual es utilizado en zapatos flexibles y forros. (Martín, 2016, pág. 20)

Mientras que los cueros de vaca, becerria o ternera son los más apropiados en la elaboración de trabajos con arte. El de vaca se divide en vaca de flor lisa y vaca de flor mate. Proporciona agradables resultados, sobre todo, en el modelado, repujado y el pirograbado, gracias al gran mate de su flor; además, desde hace algún tiempo, este cuero se entrega especialmente preparado para el cuero decorado.

El cuero vacuno es utilizado en el calzado, dado que posee una gran capacidad de resistencia y transpiración. Empleándose tanto para el corte como para el forro. (Martín, 2016, pág. 20)

El grosor y color del cuero de la vaca varía mucho, por ello, es primordial conocer que un cuero demasiado maleable generará muchas dificultades para los trabajos de cincelado y modelado, ya que se riza con facilidad bajo la herramienta y el relieve durará menos. Es por lo cual, aconsejable el uso de cueros firmes y gruesos antes que los cueros muy delgados.

El cuero ideal para los trabajos de cincelado, martillado y pirograbado, es el cuero del buey que con frecuencia tiene el espesor de un cartón resistente. El repujado se realiza con la herramienta y el trabajo realizado en ellos resulta muy apreciable; algo que es imposible obtener con otras pieles que son más delgadas.

Asimismo, la piel llamada cuero de Rusia, es muy ligero en general y de flor demasiado tierna, se muestran muy adecuadas para un trabajo de modelado con cera, para prevenir que se corten.

La piel de cerdo, no se facilita tan bien para cincelarla; el mismo que posee una constitución más sólida; fue muy utilizado en otras épocas para producir, por medio de matrices, las hermosas encuadernaciones repujadas de los siglos XV, XVI y XVII.

Por otra parte, con el pirograbado se obtiene una decoración fascinante, por el contraste de tonos muy claros con los trazos marrón oscuro procedentes del hierro caliente. (Fred, 1955, pág. 168)

De acuerdo a la información analizada anteriormente, muestra con gran claridad que para la elaboración de repujado será necesario un cuero grueso, firme y resistente que pueda soportar con tranquilidad el trabajo; ya que las pieles delgadas impedirán o dificultarán en gran manera el proceso que se desea realizar.


### 2.2.1.4 Herramientas y accesorios.

Las adaptaciones o fabricaciones caseras funcionan bien; pero también existen herramientas especializadas para trabajar en cuero. Además, en cuanto a los trazadores y modeladores que se venden para hacer repujado, se puede conseguir fácilmente en las tiendas de artículos para manualidades y sus costos son módicos. (Chaves, pág. 55)

**Tabla 3:**

*Herramientas y Accesorios*

<b>Nombre:</b>	<b>Definición:</b>	<b>Imagen:</b>
Trazador:	Es una punta metálica con terminación curva y fina que permite aplicar presión para generar líneas.	
Modelador:	Es parecido al trazador; pero con una terminación más gruesa en forma de elipse, se parece bastante al bruñidor por lo cual se puede utilizar para cuero, los hay con forma de elipse y esferas.	
Cuchilla para Cuero.	Son puntas filas que funciona también un cutter con poco filo o colocando un tope en la cuchilla.	

Troqueles.	Son barras de acero con cabezas o sin ellas, en cuya terminación tienen grabados motivos decorativos, geométricos y demás texturas que al presionarlos contra el cuero dejan su huella.	
------------	---	--



**Fuente:** (Chaves Badilla, 2011)



### 2.2.1.5 Las técnicas de decoración del cuero.

Existe una gran variedad de técnicas tradicionales y modernas para trabajar y decorar el cuero. A continuación, se muestran algunas de las más sencillas que se pueden emplear. (Chaves Badilla, 2011)

**Tabla 4:**

*Técnicas de decoración del cuero*

Técnica.	Descripción.	Tipo de Herramienta.	Imagen.
Trazado.	Consiste en crear líneas ejerciendo presión regular en la flor del cuero.	Trazadores de diferentes puntas.	
Incisado.	Se basa en hacer un corte superficial de la flor del cuero para luego crear líneas de mayor profundidad.	Trazador, modeladores, aplanadores, repujador de bola y punzones decorativos	

Troquelado.	Es una operación sencilla que utiliza para generar texturas, diseños y sombras en la piel.	Troqueles o mateadores.	
Repujado.	En este procedimiento además de líneas se pueden crear gofrados o pequeños relieves en la piel.	Trazador, modeladores, aplanadores, repujador de bola y punzones decorativos.	

**Fuente:** (Chaves Badilla, 2011)

La técnica artesanal del repujado se realiza para obtener piezas con figuras ornamentales en relieve; es una técnica que causa un impacto visual muy agradable, el mismo que al fusionarse con el calzado femenino, creará accesorios únicos e innovadores. Para realizar este trabajo se debe tener especial cuidado en la selección de los materiales a emplear; en los cuales, como el más indicado se encuentra el cuero de la vaca debido a su grosor y firmeza, ya que, resiste con facilidad las herramientas usadas y proporciona un excelente efecto.

### 2.2.2 Historia del repujado

La palabra repujado procede del francés “repulsare” que significa empujar hacia afuera. Siendo esta una técnica bastante antigua, procedente de Europa; derivado de los iconos que son imágenes sagradas y religiosas, pintadas en tablas. El repujado sobre los metales posee una larga tradición cultural, se tiene registro de bellas piezas en este material desde la antigüedad, y es a mediados de la Edad Media, cuando éstas



alcanzan un elevado nivel estético y artístico. Mientras que desde el siglo XII el repujado comenzó a tener gran importancia, debido a que los íconos eran puestos a disposición de los feligreses para venerarlos, los mismos que se deterioraban por el humo de las velas y la cercanía de las veladoras; por ello, se comenzó a cubrirlos de manera especial, con oro y la plata, para protegerlos tanto del humo como de la manipulación de las personas. (Sharmeli, 2011)

### **2.2.3 El repujado en cuero**

El repujado es un arte decorativo, que se basa en otorgar relieve al cuero, se caracteriza por tener tres dimensiones. Además, es realizado configurando uno o varios motivos sobresalidos. El trabajo del repujado se realiza principalmente por el lado carne, buscando lograr la forma con relieve, por medio de la presión del cuero para levantarla; por esta razón difiere del grabado y del labrado. No obstante, también se trabaja desde el lado de la flor. Básicamente, es una combinación del proceso en los dos lados: comenzando en el lado carne para proveer volumen y en el lado flor para perfilar y marcar planos. (Riba, 2013, pág. 56)



**Imagen 2:** El repujado en cuero

**Fuente:** Villagómez, 2018

El repujado del cuero es un arte realizado por los árabes españoles y que más tarde el alemán Clauson Kaas lo restauró. Este repujado se trabaja a mano. El cuero se trabaja por las dos caras, en una de ellas se dibuja y se repuja luego por la otra al reverso. El repujado en cuero se usa para encuadernaciones de lujo, tapas y carteras, marcos para retratos, asientos y respaldos de sillas, biombos, almohadones, delanteros de chimenea, etc. Estas decoraciones con sus detalles respectivos como doradas, coloridas, pirograbadas con aplicaciones de metal y esmaltes son realizadas al gusto del artesano.

#### **2.2.4 Pasos para el repujado**

Se utiliza vaqueta natural, o cuero semi-terminado de entre 1,2 y 1,5 mm de grosor.



**Imagen 3:** Paso N° 1 de la técnica de repujado

**Fuente:** Villagómez, 2018

Se hace el diseño sobre un papel, es decir, un motivo, repujado.



**Imagen 4:** Paso N° 2 de la técnica de repujado  
**Fuente:** Villagómez, 2018

Trasladar el diseño a la vaqueta sea mojada o seca, mediante el repaso al diseño de papel con un delineador de metal.



**Imagen 5:** Paso N° 3 de la técnica de repujado  
**Fuente:** Villagómez, 2018

Tenemos trasferido el diseño a la vaqueta, se procede al biselado del mismo, por medio de la técnica de golpe.



**Imagen 6:** Paso N4 de la técnica de repujado

**Fuente:** Villagómez, 2018

Cuando el diseño esté adecuadamente biselado o repujado se procede al relleno del mismo con la (herramienta de relleno).



**Imagen 7:** Paso N° 5 de la técnica de repujado

**Fuente:** Villagómez, 2018

Luego de que la pieza esté debidamente repujada y rellena, se procede al pigmentar, generando el efecto de envejecido (emulsión).







**Imagen 8:** Paso N° 6 de la técnica de repujado  
**Fuente:** Villagómez, 2018

### 2.2.5 Herramientas para trabajar el Repujado Manual

**Tabla 5:**

Herramientas para trabajar el repujado manual

Nombre	Descripción	Imagen
➤ Delineador de Metal	Para transferir el diseño a la piel vaqueta.	
➤ Punzón o estilete	Para realizar los cortes del diseño.	
➤ Repujador	Sirve para realizar los relieves del diseño.	
➤ Bruñidor	Sirve para bruñir el cuero.	
➤ Herramienta de relleno.	Sirve para rellenar todos los espacios que quedan del diseño.	

## **2.2.6 Ventajas del repujado manual**

El repujado realizado a mano es muy apetecible y lo cual lo hace muy competitivo en el mercado; las herramientas que se emplean son de costos módicos y la inversión en equipos es baja. Con un tiempo de configuración para inicio de trabajo corto. Los posibles cambios en los diseños de las piezas de trabajo pueden efectuarse tan solo con pequeños gastos en las herramientas de trabajo.

### **2.2.6.1 Desventajas del repujado manual**

Una de las desventajas puede ser la insuficiente fuerza para llevar a cabo el proceso. Además, no es apto para grandes producciones.

## **2.2.7 Diseño social o colaborativo**

La relación entre lo artesanal y el diseño ha tomado gran importancia, debido a que el trabajo manual generalmente conlleva un bajo impacto ambiental. Cada pieza artesanal posee un valor cultural e identitario. Por lo cual, el acuerdo colaborativo de parte a parte debe ser agradable, ya que puede existir rozos en cuanto al criterio de cada sector en el cual quiera desarrollarse este tema. Ya que ambos se aportan mutuamente.

Actualmente existe una revalorización del hacer manual como una estrategia de producción de bajo impacto ambiental que puede incluir el trabajo con técnicas tradicionales o materias primas sostenibles, razón por la cual existe un interés creciente de diseñadores por trabajar con artesanos tradicionales. (Rodríguez & Alfaro, 2018, pág. 108)

El diseño social puede traer grandes beneficios tanto para el sector artesanal como para el diseñador. Sin embargo, debe haber un mutuo acuerdo entre las partes; se

considera el valor de identidad que maneja cada sector, y en base a ello, se busca la mejor alternativa de respeto e innovación.

### **2.2.8 Codiseño**

Según (Mazini, 2015, pág. 86) el codiseño es un proceso complejo que depende de los individuos involucrados, donde son escuchados y están dispuestos a escuchar, cambiar su perspectiva y establecer un criterio sobre los corolarios logrados. Esto debe estar representado por todos los implicados para que no surjan antiguas premisas, donde unos cuanto influyen a la creación de un producto, relegando la cultura, tradición de los espacios donde se generan.

Diseñar productos para ser elaborados a partir de procesos artesanales, ha permitido al proyecto tener repercusión directa sobre otras instancias, logrado construir un camino más corto y eficiente para llegar a la aplicación real de la propuesta de diseño.

### **2.2.9 El diseño artesanal**

La transformación de una materia prima natural en un objeto utilitario y estético corresponde a decisiones tomadas por el artesano, propias de su oficio; pero que a su vez requieren de una contextualización y conceptualización especial que podemos asociar con el proceso de diseño.

El diseñador, tiene una amplia gama de posibilidades para el trabajo de intervención en el sector artesanal: desde el intercambio de conocimientos y fortalecimiento del entorno material del artesano, hasta la intervención directa en técnicas, procesos, materiales y tecnologías del universo artesanal, buscando la mejora de condiciones en producción y mercadeo, y utilizando la integración de conceptos básicos de diseño

para generar innovación en pro de soluciones útiles para la comunidad. Correa (2010)

### **2.2.10 El producto de diseño artesanal**

Como menciona Ernesto Vidal que la intervención, entonces del diseñador industrial, dentro del proceso artesanal dará lugar a dos tipos de conocimiento: 1). transmisión o intercambio de conocimiento entre artesano – diseñador y 2). Un objeto material, que se vincula con el concepto de lo artesanal; pero que sobrepasa la definición tradicional de artesanía. (Vidal, 2017)

Cada objeto artesanal, pensado como objeto único e irrepetible es fortalecido desde los aportes del diseño convirtiéndolo en un producto comercial, factible de ser reproducido y que en su planteamiento y concepción busca ante todo la preservación.

"Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias de tradiciones y saberes asociados a lo artesanal y a la identidad de una región específica. (Vidal, 2017)

Según Vidal menciona que el Artesano y diseñador, se ven unidos en un único producto final que dará cuenta de sus aportes creativos, de un proceso de diseño adecuado, de la búsqueda por la preservación de tradiciones y costumbres; pero que en general, sobrepasan el universo material artesanal: las artesanías y los objetos de diseño artesanal reflejan la esencia del mismo artesano y el diseñador, buscan comunicar un mensaje y ante todo buscan difundir y preservar la identidad de un



lugar. Los materiales y técnicas usadas en la, configuración de la propuesta de diseño y convertidas en realidad se convertirán en la huella de un lugar de una forma de pensamiento y de una época.

## 2.3 Marcas Referentes

### Daniela Durán Calzado Artesanal



**Imagen 9:** Logo de la marca Daniela Durán

**Fuente:** (Durán, 2016)

**Producto:** Es una marca mexicana ha exportado su producto a países como Estados Unidos y Japón. Produce alrededor de 200 pares exclusivos y personalizados distribuidos a lo largo y ancho del país, así como en el extranjero, produce calzado con toques artesanales.



**Imagen 10:** Calzado Daniela Durán

**Fuente:** (Velázquez, 2015)

**Concepto de Diseño:** Contemporáneo, elegante, sofisticado, versátil con toques étnicos mexicanos.

**Insumos y Materiales:** Pieles de diferentes animales e incluso cuero de culebra, peces y cocodrilo. Utilización de diferentes buriles y punzones para la aplicación de las técnicas artesanales sobre el cuero.

**Confección:** De todo tamaño y tipo, estructurados y sencillos.

**Tonalidades:** Una amplia gama de paletas de acuerdo a la temporada y a las tendencias de moda.

**Tabla 6:**

Las 4 P de la marca Daniela Duran

	<b>NACIONAL</b>	<b>INTERNACIONAL</b>
PRODUCTO	El producto que se ofrece tiene calidad, exclusivo, personalizado.	El producto que se ofrece tiene calidad, exclusivo, personalizado.
PRECIO	Es de 1500 a 3000 pesos	Es de 20000 a 50000 jpy
PLAZA	Concursos nacionales y puntos de venta fijos.	Puntos de venta fijos
PROMOCIÓN	Venta en las vitrinas, decoración de las mismas y volantes en el mismo centro comercial (centro León Gto.) Otro medio publicitario primordial para llegar a este tipo de clientes es a través de periódicos como El Heraldo y el AM; así como revistas de moda, TV e internet	Venta por internet, puntos de venta fijos.

**Elaborado por:** (PINEDA, 2015)

**Diseñadora:** Daniela Durán es Diseñadora de Modas y Calzado creadora de la marca que busca representar las raíces mexicanas de una manera contemporánea y dirigible

a la vista, teniendo como resultado un calzado con toques artesanales y vanguardistas. Basado en la creación de pares exclusivos. Las características principales de esta marca es el uso de las técnicas, cincelado, repujado pintado y fabricado a mano; teniendo como objetivo que el calzado se adapte al entorno aun cuando no sea México; pero siempre distintivo al origen (Velázquez, 2015).

**Ciente:** Ofrece al cliente la satisfacción de usar un diseño exclusivo y personalizado, elaborado artesanalmente con materiales nacionales. Además, existe una gama de colores variables y diseños personalizados y para toda ocasión a la vanguardia de las tendencias de la moda internacional. El producto tiene exclusividad en sus diseños, lo que le distingue de sus competidores, se selecciona muy estrictamente lo cual le da un valor agregado y se promociona a través de concursos realizados a nivel internacional lo cual abre el camino a la exportación. (PINEDA, 2015)



**Imagen 1:** *Producto de la marca Daniela Duran*

**Fuente:** (Velázquez, 2015)

La propuesta de este calzado artesanal es el remanente de manifestaciones humanas que se encuentran en permanente fusión y que han pasado de generación en generación, adaptándose al medio actual en que vive la gente.

La técnica utilizada para la elaboración de los productos es el repujado a mano, que mediante los buriles de diferentes tipos y el martillo, plasma diseños inspirados en la mitología, las tradiciones y folclor mexicano con estos procesos únicos, el cliente puede personalizar su calzado de acuerdo a su estilo de vida. (Velázquez, 2015)

“**Raíces de mi México**” y “**Por el placer de ser mexicano**” son las dos colecciones de esta marca que se basan en las figuras típicas, en los colores vivos, utilizados de una manera diferente de portar. El proceso de elaboración del calzado varía según el acabado, pigmentación, sombreado y patinado. Van desde las 24 horas hasta las 48 horas. (Álvarez I. , 2016)

**Tabla 7:**

*Colección de accesorios de raíces de México*

Para Mujer	Para Hombre
	
	



**Fuente:** (Durán, 2016)

## Long X Trading Company.



**Imagen 2:** *logo de la marca.*  
**Fuente:** (Alps, 2018)

**Producto:** Es una marca de Estados Unidos su producto ha exportado a diferentes países del mundo, porque es personalizado y exclusivo.



**Imagen 3:** *Producto de la marca*  
**Fuente:** (Lynn, 2017)

**Concepto de Diseño:** Vanguardista, sofisticado, versátil hechos a mano.

**Insumos y Materiales:** Piel de diferentes animales e incluso cuero de culebra, peces y cocodrilo. Utilización de diferentes buriles y punzones para la aplicación de las técnicas artesanales sobre el cuero.

**Confección:** De todo tamaño y tipo, estructurados y sencillos.

**Tonalidades:** Una amplia gama de paletas de acuerdo a la temporada y a las tendencias de moda.






**Cliente:** Dirige su atención al mercado joven y edad madura entre 20y 50 años jóvenes deportistas que visten casual, y mujeres y hombres elegantes que buscan distinguirse de los demás, el precio está dirigido a personas que pertenecen al grupo socioeconómico alto, en cuanto al servicio la forma de darle más presencia es con excelente servicio, antes, durante y postventa.

Es una pequeña empresa fundada por Stephanie Rae y Justin Alps comenzaron su negocio de cuero a mediados del 2015. Han tenido mucho éxito en estos años que siguen trabajando, Además es una marca que se dedica a mejorar, rediseñar tu ropa, accesorios y calzado. Esta empresa se maneja mediante fotos que envían sus clientes de sus zapatos por correo electrónico para luego proceder a realizar el rediseño. Stephanie y Justin son los diseñadores de calzado de esta marca ellos diseñan diferentes tipos de calzado de cuero repujado, están hechos a mano y fijados a un par de zapatos que usted proporciona. Cualquier tipo de diseño de zapato similar a los Topsiders, Chukka, etc.



**Tabla 8:**

*Colección de accesorios por Stephanie Rae*

Para Mujer	Para Hombre	Para Niño
		
		
		
		
		

**Fuente:** (Alps, 2018)

## **Visionario**

### **Karen Ruz**

Marca Karen Ruz es una marca de calzado mexicana originaria de la ciudad de Guadalajara, Jalisco, a cargo de la diseñadora industrial Karen Ruz la cual ha llevado sus diseños a eventos oficiales de moda como Intermoda y Minerva Fashion, que poco a poco se ha posicionado en el gusto del público, sobre todo jóvenes a quienes les encanta la innovación. También es el nombre de la joven que a lo largo de 6 años ha creado decenas de diseños.



**Imagen4:** Producto Karen Ruz  
**Fuente:** (RUZ, 2016)

**Concepto de Diseño:** Estilo de diseño vanguardista y atemporal.

**Insumos y Materiales:** Utiliza materiales del más alto estándar, tales como: Piel, materiales sintéticos y de larga duración y detalles metálicos como remaches, placas, entre otros.

**Confección:** De todo tamaño y tipo, estructurados y sencillos.

**Tonalidades:** Colores Básicos y Sobrios.

**Mercado de venta:** La marca ha trabajado para realizar sus ventas a través de las redes sociales y open house, donde invitan a los clientes para que conozcan los modelos de calzado y se los puedan probar o hacer pedidos. Las reuniones las

realizan en la calle de Morelos 1760, en Guadalajara. “Estamos en redes sociales en facebook e instagram así como Karen Ruz. Se desarrollaron una plantilla imprimible para que las personas en su casa se hagan una prueba sencilla y elijan el número de calzado y no haya problema de que no les queda”.

**Precios del producto:** La empresa vende entre 30 y 40 pares al mes y el calzado más económico tiene un costo de 700 pesos y el más caro 2 mil. Los pedidos se hacen de toda la república y se ha enviado calzado a España, Italia y Venezuela, entre otros. (Trigo, 2017)

**Diseñadora:** Karen Ruz es una diseñadora de calzado mexicana que diseña calzado de tipo Oxford básico, trabaja con diseños colaborativos donde es multidisciplinarios y multitarea, tiene contactos con otras personas expertas en diferentes habilidades y estudios, ella trabaja netamente en equipo para complementar transmitir ideas e integrarlas en su producto.

Diseñadora Industrial, Egresada de la Universidad de Guadalajara, Nacida en la ciudad de México. Diseñadora de todo tipo de productos, considerada algo así como “multi-especialista” guiándose siempre por sus ideales y su curiosidad natural por las nuevas y viejas tecnologías. La misión como diseñadora comienza con querer aportar algo a la gente, concebir objetos que de verdad cubran sus necesidades y problemas. El poder de innovar en tecnologías que dirigen a las generaciones y logran caracterizar épocas, y tendencias culturales actuales. Rediseñar lo que no ha funcionado, corregir, y restablecer lo que no ha servido. Aporta esas soluciones que a futuro si son bien planteadas benefician enormemente a todos. Parte de sus búsquedas como diseñadora, es la preservación de sueños y la construcción de

nostalgias, todo lo que forma parte de lo realmente indispensable, lo simbólico, y lo heredable. Su inspiración surge de los imposibles, en lo que cuenta historias, y emociona a la gente en arte, las sensaciones y memorias son las que van dictando para ser materializadas. (Ruz, 2015)



**Imagen 11:** Calzado de marca Karen Ruz.

**Fuente:** (Ruz, 2015)

Actualmente la línea más desarrollada es la de Calzado, donde la calidad, ergonomía, estilo y atemporalidad son conceptos básicos para el producto que parten de una serie de procesos creativos y aplicaciones de tecnología nuevas y técnicas artesanales que permiten ofrecer un artículo único que se genera gracias al trabajo de los maestros zapateros seleccionados por su talento y experiencia, quienes arman cada uno de los pares manualmente, ya que de esta manera se ha logrado especializarse obteniendo como resultado 3 líneas de producto para mujer y hombre. Todos los pares cuentan con un desarrollo ergonómico y una cuidadosa estética, acompañados de la personalización que genera su producción artesanal.

**Tabla 9:**

*Tipos de accesorios*

Para Mujer	Para Hombre
	
	
	

**Fuente:** Karen Ruz, 2019

## **CAPÍTULO III**

### **3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO**

#### **3.1 Análisis externo**

##### **3.1.1 Análisis pest**

###### **3.1.1.1 Entorno político**

El entorno político siempre busca analizar al sector productivo ecuatoriano, por ende, hay varias organizaciones que apoyen ayuden a la producción de calzado. Como es la Cámara Nacional de Calzado (CALTU) y (MIP) Ministerio de industria y Productividad que brindan la ayuda a este sector de forma política, comercial y productiva.

Estas organizaciones buscan la exitosa restauración en la producción de calzado con el fin de sacar zapato de calidad ya que en la provincia de Tungurahua hay mayor producción en esta rama trabajando, así mismo la ciudadanía puede adquirir tener un espacio donde sus productos puedan ser observados por el cliente. Lila Villavicencio, presidenta de CALTU, indica que el terreno está ubicado en la parroquia de Unamuncho de Ambato, la construcción de esta ciudad del calzado tendrá una inversión de los 15 millones de dólares.

Cabe recalzar que la construcción de esta ciudad de calzado que está realizando CALTU, será de gran beneficio para el proyecto, porque se tendrá un contacto directo ente propietarios y consumidores los zapatos se venderán directamente al cliente a precios de fábrica.

Igualmente, el Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC), promueve la marca PRIMERO ECUADOR, el beneficio se creó con el fin de ayudar e impulsar el trabajo del productor ecuatoriano, fomentar un producto hecho con mayoritariamente materiales del país, que cuide al medio ambiente y sea de calidad.

“El principal objetivo de la marca PRIMERO ECUADOR es identificar a la producción nacional de calidad, fomentar el desarrollo del valor agregado, generar fuentes de empleo formal, mejorar la balanza comercial a través de la sustitución de importaciones y contribuir a la creación de una cultura de valoración de la industria nacional”. (Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad, 2013)

Esta organización es factible para el proyecto, ya que los beneficios que ofrece de impulsar y ayudar a que el producto a desarrollarse sea conocido a nivel nacional e internacional, dándole el valor especialmente a artículos elaborados artesanalmente.

### **3.1.1.2 Entorno económico**

En cuanto al análisis del entorno económico es de gran importancia para el desarrollo del proyecto conocer el sector del calzado, ya que es el actor que contribuye al desarrollo económico del país.

Según Cifras de la Cámara Nacional de Calzado (CALTU), las ventas anuales de la industria llegan a los 600 millones de dólares y generan alrededor de 100.000 puestos de trabajo en el país hay 5.800 establecimientos registrados como fabricantes de zapatos, la mayoría ubicados en la provincia de Tungurahua, que representan el 80 por ciento de la producción, seguidos por los productores Guayas, Azuay, Pichincha,

Los Ríos y otras provincias, de acuerdo con los datos del Observatorio Económico de la Universidad Técnica de Ambato.

Sin embargo, a pesar de estas importantes cifras, la industria ecuatoriana del calzado no cubre toda la demanda del mercado interno, pues solo abastece el 73 por ciento, afirma Lilia Villavicencio, presidenta de CALTU. El porcentaje adicional es atendido por el producto importado. Según datos del Banco Central, las ventas al exterior pasaron de 25,7 millones de dólares en el 2015 a 18,4 millones del 2017.

### **3.1.1.3 Entorno sociocultural**

En cuanto al entorno socio cultural es importante que una empresa esté alineada hacia su mercado objetivo que va dirigido el producto. Por eso es prioritario observar el comportamiento del público, para así distinguir cuáles son sus preferencias y gustos.

El consumo de vestimenta y calzado en el Ecuador representan un 41%. Cabe mencionar que en los hogares las personas prefieren comprar más productos norteamericanos, ya que el 58% invierten en estos artículos entre los 3, 6 meses y 1 año realizan estas compras.

Sin embargo, en el país la mayor parte de la población decide comprar el calzado en base a gustos y preferencias del consumidor, tomando en cuenta en primera instancia el precio, después el diseño y su calidad, todos estos aspectos inciden en la toma de decisiones de compra personal del cliente como también en los niños menores de 7 años son sus padres quienes deciden elegir el modelo de calzado. En el Ecuador la compra de calzado por persona en hombres es una vez al año y en mujeres es cada tres meses, seis meses o un año.



Con el análisis realizado el proyecto va dirigido al sexo femenino, ya que las mujeres son las mayores consumidoras de calzado y vestimenta según un estudio realizado por Emol están en una edad comprendida entre los 25 a 30 años de clase media alta y alta, que es el público al cual se dirige el proyecto.

#### **3.1.1.4 Entorno tecnológico**

La tecnología y las telecomunicaciones varían constantemente, porque la actualización de sus sistemas cambia sus equipos, instrumentos, programas y aplicaciones mejorando rápidamente esto significa que la población debe estar en constante actualización para encontrarse en la vanguardia de la tecnología.

Relacionado al desarrollo del proyecto dentro del análisis tecnológico, la Cámara Nacional de Calzado y el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), trabajan colectivamente en asistencia técnica y capacitaciones con el fin de mejorar los procesos de producción de la cadena productiva de calzado, implementando maquinarias de última tecnología.

Con la evolución de la tecnología se ha implementado maquinaria para la cadena productiva del calzado. El desarrollo del producto es más factible realizar, ya que existe una maquina avanzada para cada operación que se lleva acabo como es la máquina de diseño 2D y 3D, esta reemplazo a lo que anteriormente se venía trabajando la ilustración a lápiz ahora existen computadoras que realizan este trabajo se puede diseñar, sacar moldes y escalar en diferentes tallas que se requiera, se pretende incluir este software especializado en las áreas anteriormente mencionadas con el propósito de lograr rapidez y precisión de moldería, para producir en grandes cantidades en el menor de los tiempos obteniendo calzado de calidad.

### **3.1.1.5 Entorno ambiental**

Para el presente proyecto, se trabajará con cuero motivo por el cual se tomará en cuenta el Entorno Ambiental de esta materia prima, es por ello que varias PYMES curtiembres han desarrollado estrategias para cumplir las normas ambientales y también que les permitan aumentar sus niveles competitivos, mediante las inversiones en mejoras y reestructuración en diversas áreas de la empresa que benefician al sector para el desarrollo y permanencia de las empresas en el mercado.

Los problemas causados por los impactos ambientales por los procesos de producción de las curtiembres, no solo producen daños en el ambiente, si no que pueden ocasionar problemas de salud en las zonas cercanas, es así que las adquisiciones en prácticas de Responsabilidad Social Empresarial son fundamentales para obtener una producción sustentable y por ende el desarrollo sostenible. En el caso del sector curtidor las mejoras que pueden aplicar son aquellas referentes al uso y manejo de aguas residuales, tratamiento de materias primas y seguridad industrial. (Galarza, 2016)

Como menciona Galarza en su investigación del tratado de las curtiembres para cuidar el medio ambiente el presente trabajo busca que el proceso de curtido planteado sea de manera artesanal con un correcto manejo de desechos líquidos a fin de cuidar y salvaguardar el ecosistema en la región. El proyecto de elaboración de calzado femenino con la aplicación de repujado en cuero tiene un potencial empresarial en el cambio de la matriz productiva, con el objetivo de empujar al desarrollo de las zonas del Ecuador para la elaboración de productos con cuero.

### **3.1.1.6 Entorno legal**

De acuerdo a todo el requerimiento legal para poner en marcha el presente trabajo es importante conocer reglas que rigen para formar un emprendimiento según las leyes establecidas por el estado, entre los más importantes está registrar la marca de la empresa.

El instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual menciona: “El registro de una marca otorga a la empresa el derecho exclusivo a impedir que terceros comercialicen productos idénticos o similares con la misma marca o utilizando una marca tan similar que pueda crear confusión. (IEPI, 2015)

La asamblea nacional constituye, la Constitución de la república del Ecuador, Sección cuarta-Cultura y ciencia en los artículos 22 y 25 respectivamente; hacen mención de las actividades culturales y la importancia de los conocimientos ancestrales, por ser la identidad del Ecuador el que expresa a través del impulso y desarrollo de este sector.

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la producción de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Art. 25.- Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales. (Asamblea Nacional Constituyente, 2008, pag.27)

Además, para los productos ya elaborados, es fundamental conocer las normas INEN, que respaldan el etiquetado de prendas de vestir, dicha etiqueta debe contar

con las características de los textiles, las especificaciones del cuidado de las prendas y el tallaje, esto refuerza y garantiza la identificación y parámetros de calidad de un producto pues le brinda confianza al consumidor.

Por lo cual debe llevar número de talla donde aplique el porcentaje de materiales e insumos utilizados, razón social del fabricante o importador, país de origen, instrucción de manejo y conservación y norma de referencia. NTE INEN 1 875. (SENAE,2015)

### **3.1.2 Tendencias de consumo**

Para conocer y aplicar las tendencias de consumo en el presente proyecto se analizará y se observara los cambios experimentados en el comportamiento del consumidor, conociendo así sus necesidades que determinaran la compra del producto, entre las cuales se ha elegido las tendencias de consumo para este año 2019, con el propósito de que contribuyan al desarrollo del proyecto. Según (Euromitor International, 2019) presenta las 10 principales tendencias globales de consumo para el presente año y son las siguientes:

#### **Regresa a lo básico por un tema de status**

Las personas están regresando a valorar las cosas simples; pero con toques de gran calidad, con un nivel de estatus implícito y rechazan los productos genéricos y realizados en masa.

Buscan productos hechos a mano o artesanalmente empezando desde los alimentos hiperlocales, licores y cerveza artesanales, experiencias de glamping, alimentos para bebe hechos en casa y productos de belleza artesanales. Adherido a ello prefieren los productos únicos y diferentes que resalten su espíritu individual.

### **Consumidor consiente**

Ellos procuran tomar decisiones que causen el menor impacto ambiental, al tomar medidas positivas en el poder de compra que poseen. Esta forma de ser involucra el respeto y compasión hacia el prójimo, los animales y el medio ambiente. Además, la presente tendencia se enfoca en el bienestar animal que últimamente ha ganado un espacio en la mente de los consumidores consientes.

### **Digitalmente juntos**

En los últimos años, la tecnología ha evolucionado de tal manera que ha transformado la comunicación. Esta nueva manera comunicativa permite la interacción multidimensional. Esta experiencia logra una conexión entre amigos, familiares, compañeros de trabajo y extraños; aunque estén separados físicamente.

### **Quiero un mundo libre de plásticos**

El ánimo de reducir considerable te el uso de plástico va aumentando progresivamente, procurando hacer los cambios posibles o la utilización de nuevos métodos en el transporte de diversos productos; todo ello, con el propósito de lograr una sociedad libre de plástico.

Las tendencias de consumo mencionadas anteriormente deben ser consideradas en la elaboración de los productos, ya que, las personas tendrán en mente estos conceptos antes de adquirir un producto y buscarán la mejor alternativa o la que mejor se ajuste a sus características personales o luchas en la sociedad. Buscando siempre la diferenciación e innovación.

### **3.1.3 Segmentación del mercado potencial**

En presente proyecto se ha considerado la Generación millennials, comprenden entre el año 1981 y 1993, y actualmente tendrían entre los 26 y 38 años. Esta generación es conocido también como generación Y, son consumidores de moda que está dispuesto a probar algo diferente, su comportamiento va más allá de su zona de confort, ha experimentado tantos cambios en poco tiempo que se adapta de manera rápida a nuevos avances, tienen una visión más expandida sobre el mundo y se encuentran dispuestos a consumir nuevas cosas, no le temen a lo desconocido y están en constante evolución.

#### **Segmentación demográfica:**

Sexo: Femenino

Edad: 25-30 años

Generación: Millennials

#### **Variables socioeconómicas.**

Ingreso: Trabajo Propio

Ocupación: Inicio Laboral

Educación: profesionales

Ingresos: Medio

Clasificación de la escala social: Medio- Medio Alto

#### **Variables geográficas**

País: Ecuador

Provincia: Tungurahua.

Ciudad: Ambato.

### **Variables Psicográficas.**

Son mujeres activas con deseos de destacarse entre la sociedad, manteniendo un estilo propio, a través de su vestimenta y elección de calzado, explorando medios de comunicación a través de las redes sociales y buscando nuevos productos.

### **Variables Conductuales.**

Lealtad de marca, Tipo de usuarios fieles a la marca les importa más su calidad y más que el precio; personas flexibles versátil a la hora de mezclar prendas y accesorios.

El presente proyecto tiene como público objetivo a mujeres de 25 a 30 años, las mismas que pertenecen a la generación Y, cuentan con un trabajo propio, son profesionales, con unos ingresos de acuerdo al salario básico unificado o las políticas generales de las empresas donde laboran, con un estatus social medio, medio alto; con el deseo ferviente de destacarse, el mismo que lo demuestra a través de sus vestimentas. Buscan marcas que las identifiquen, que muestre su individualidad y sofisticación; una vez que las encuentran vuelven a comprar en el mismo lugar demostrando fidelidad a las marcas y se destacan por su comunicación constante por las redes sociales.

#### **3.1.4 Análisis del sector y del mercado de referencia**

Para la realización del presente proyecto se ha tomado en consideración a varias empresas que se dedican a elaborar calzado de cuero en sus diferentes tipos como

escolar, botas, mocasines, tacos, entre otros. Así mismo, el mercado referente que se investiga ante el tema expuesto. Existe una escasa cantidad de empresas que realicen estos productos; pero se ha podido encontrar a la empresa Calzado Hidalgo quienes realizan sus ventas en diferentes ferias locales comerciales como Quito, Guayaquil, Ambato a nivel regional y nacional, cuenta con zapatos de hombre y mujer elaborados artesanalmente con diseños exclusivos, cuenta con la ayuda de varios artesanos donde le brindan sus conocimientos que le ha permitido dentro de su línea ser las mejores marcas de calzado, ya que en su producto implementa diferentes materiales e insumos de calidad, los costos de los zapatos oscilan entre los 25 a 150 dólares. Es por ello que Calzado Hidalgo es la marca de regencia por su trayectoria en el mundo de la moda.

Además, es preciso considerar la importancia del sector manufacturero en el Ecuador, debido a los empleos que se generan por ende contribuyen con la economía de las familias ecuatorianas.

El sector textil genera varias plazas de empleo directo en el país, llegando a ser el segundo sector manufacturero que más mano de obra emplea, después del sector de alimentos, bebidas y tabacos. Según estadísticas levantadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), alrededor de 158 mil personas laboran directamente en empresas textiles y de confección. A esto se suma los miles de empleos indirectos que genera, ya que la industria textil y confección ecuatoriana se encadena con un total de 33 ramas productivas del país. (AITE, s.f.)



De acuerdo a lo expuesto con anterioridad, se percibe que la creación de una empresa puede ser muy beneficiosa en el Ecuador, ya que puede reducir significativamente la tasa de desempleo, por ende, favorece al presente proyecto.

### **3.1.5 Índice de saturación del mercado potencial**

Los datos muestran que en el mundo existen 3 645 600 000 mujeres, mientras que según los resultados del el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del (INEC, 2010), muestra que en el Ecuador existe 8 087 914 mujeres, lo que representa el 50% de la población del país, según las proyecciones.

Asimismo, se muestra que la población de mujeres en Tungurahua, existen 259.800 mujeres de las cuales un 8,4% del total de la población, se encuentra en edades de 25 a 30 años que representan a 21.823 mujeres. Mientras tanto, a nivel nacional hay 7,8 millones de mujeres; si se realiza un análisis se puede concluir que existe un amplio campo de venta local como nacionalmente, debido a que hay un índice reducido de los locales que ofrecen calzado con la aplicación de la técnica de repujado, por ende, este nicho de mercado no se encuentra saturado y es viable su desarrollo.

A sí mismo en la ciudad de Ambato existe un porcentaje de mujeres alrededor de 170.026, mientras tanto el sexo masculino existe alrededor de 159.830 en referencia a las mujeres cubre el 6% MAS que los hombres. Esto señala una gran ventaja en la producción y elaboración de calzado, ya que, si el porcentaje de mujeres es mayor de las consumidoras, superior será el índice de ventas.

Al evaluar la creciente de total de mujeres tanto a nivel nacional como de la provincia y de la ciudad donde va dirigido el proyecto, permitirá a la venta del mismo porque existe gran cantidad de mujeres que desean comprar productos diferentes e innovadores por su independencia y libertad ellas eligen productos que sean únicos, por ende, la propuesta tendrá una acogida por este segmento.

### **3.1.6 Análisis estratégico de la competencia (benchamarking)**

En el mercado actual de la moda del calzado en cuero es muy importante saber cuál es la posición del presente proyecto y la de la competencia, con la finalidad de medir el grado de relación que existe entre ambas y de esta manera aprovechar las oportunidades que se presenten y al mismo tiempo descubrir fallas y mejorar esos puntos débiles. Se trata de un mercado que no está saturado en ciento por ciento, pues a nivel local se consideran productos artesanales novedosos nuevos nichos que están queriendo introducirse en el mercado.

Para este análisis se ha investigado marcas muy similares existentes en el país Ecuador, por ende, existen algunas marcas que cuentan entre sus diseños con el tipo de calzado que se desea realizar, cada una brinda variedad en la calidad y el precio, así se puede encontrar un calzado de \$15 a \$100. Las marcas que poseen este calzado son Calzado Hidalgo, Gusmar, Calzado Booms, Luigi Valdini, Umbro entre otras, son marcas que están posicionadas en el mercado y a través de la publicidad que ofrecen, convencen al consumidor, que al adquirir su calzado poseerán un producto de tendencia, de calidad y, además, de status. Mediante la observación de los diferentes productos que oferta cada marca se debe estar atento de cómo manejan sus diseños y la publicidad, porque estas marcas son la competencia que a futuro tendría

el producto del actual proyecto. El calzado a desarrollarse es un producto que se distingue de la competencia por realizarse como un diseño artesanal, al aplicar la técnica de repujado en cuero donde se maneja y se trabajara con la técnica y el diseño para que sea un producto donde lleve calidad, comodidad y sea accesible al consumidor. Los productos de las empresas analizadas trabajan con la materia prima de cuero y cuerina; sin embargo, no emplean a profundidad la técnica de repujado a mano y para realizar esta técnica se emplea la vaqueta de 1.2 o 1.5 mm para tener un buen trabajo, por ende, en la ciudad de Ambato existe los escasos de calzado con dicha técnica.

**Tabla 10:**

*Análisis estratégico de la competencia (benchmarking)*

<b>Empresa</b>	<b>Características del producto</b>	<b>Diseños</b>	<b>Target</b>	<b>Servicio Post-Venta</b>
Calzado Hidalgo	Artesanal variedad de accesorios, estilos de indumentaria, materiales natural y sintético. Cuero 80% y Cuerina 20%	Exclusivos, se rigen bajo tendencias de moda.	Hombres y Mujeres de nivel medio alto y alto.	Base de datos clientes para la publicidad de nuevos productos.
Calzado Booms	Industriales utilizan el material Cuero 80 y Cuerina 20%	Realiza diseños, pero poco innovadores.	Hombres y Mujeres de todas las edades de nivel medio alto	Base de datos clientes para la publicidad de nuevos productos.
Gusmar	En cuero y sintético y otros materiales.	Exclusivos, se rigen bajo tendencias de moda.	A partir de 18 años en Adelante.	Base de datos clientes para la publicidad de nuevos productos
Luigi Valdini	Cuero 80 y Cuerina 20%	Realiza diseños, pero poco	Hombres y Mujeres.	Por medio del internet y tiendas

		innovadores.		locales.
Umbro	En cuero y sintético y otros materiales.	Realiza diseños, pero poco innovadores.	A partir de 18 años en Adelante.	En todas las tiendas, internet y locales

**Fuente:** *Caltu, 2019*

**Tabla 11:**

*Análisis de la competencia local ciudad de Ambato*

<b>Empresa</b>	<b>Lugar</b>	<b>Producción</b>	<b>Publicidad</b>	<b>Precio.</b>
Calzado hidalgo	Ambato	Calzado de seguridad elaborado artesanalmente	Redes sociales, locales comerciales	Calzado desde los 25 usd
Calzado booms	Ambato	Calzado para las 2 líneas hombre y mujer.	Redes sociales, locales comerciales	Calzado desde los 35 usd
Gusmar	Ambato	Calzado para las 2 líneas Hombre y Mujer.	Locales comerciales	Calzado desde los 15 USD
Luigi valdini	Ambato	Calzado para las e líneas hombre, mujer y niño.	Redes sociales, locales comerciales	Calzado desde los 20 usd
Umbro	Quito	Calzado de seguridad elaborado artesanalmente	Locales comerciales	Calzado desde los 50 USD

Cabe destacar que en la ciudad de Ambato no se trabaja repujado en el calzado femenino y este tipo de accesorios no presenta mayor innovación. Por lo cual, el presente proyecto posee gran relevancia, debido a la innovación que se pretende designar a cada producto, y es preciso tomar en consideración los precios que se manejan en el mercado, con el fin de que los accesorios tengan precios factibles de acuerdo al poder adquisitivo del consumidor.

## **3.2 Análisis Interno**

### **3.2.1 Análisis de recursos propios y disponibles**

El capital económico con el que contará el taller de elaboración y producción de calzado con la aplicación de repujado en cuero, será financiado tanto de capital propio y será financiado por parte de entidades financieras; con el objetivo de optimizar recursos financieros al no pagar cuantiosas cantidades de dinero por concepto de interés.

Por otro lado, para poder realizar el proyecto se cuenta con maquinarias como:

Dos máquinas de poste para calzado valoradas en \$ 1200 c/u, una recta en \$ 950, mismas que servirán para la elaboración del calzado, además se cuenta con hilos para la confección, como tijeras, estiletos, pegas, textiles y otros materiales adicionales para la correcta producción.

La elaboración de este producto se comenzará con un presupuesto aproximado de \$10.000 dólares. Se hará un préstamo de 5.000,00 dólares para dos años con un interés de 15%, en la cooperativa de ahorro y crédito “15 de agosto”, donde facilita el financiamiento para emprender las pequeñas y medianas empresas, y proyectos de negocios.

El taller de manufactura se localizará sus instalaciones en una vivienda ubicada en la parte sur este de la ciudad de Ambato Parroquia Totoras, barrio San-José.

Se cuenta con los materiales necesarios para llevar a cabo la propuesta expuesta en dicho proyecto donde se utilizará, el cuero vacuno como materia prima en la que podemos encontrar en la curtiduría Aldas, otros insumos y materiales podemos

encontrar en la ciudad de Ambato en los locales comerciales Yolanda Salazar y Dimar.

Para el desarrollo del presente trabajo el recurso humano requiere en el área que apoyara en la elaboración de la propuesta, es necesario contar con el apoyo y colaboración de los artesanos expertos en la elaboración de la técnica del repujado en cuero en diferentes productos; pero especialmente en calzado, para poder dar ciertos acabados de calidad.

Para el desarrollo de la propuesta se utilizará la técnica artesanal, mismos que se implementaran materiales técnicos que serán impulsados por la mano del maestro y otros industriales, por lo que se tomara en cuenta los recursos que se implantarán son 80% artesanal y 20% tecnológico.

Los recursos tecnológicos que se requiere un computador que cuente con los siguientes programas: software rhinoceros el mismo que sirve para diseñar y efectuar las fichas técnicas, el programa shoemaster, el cual permite digitalizar la moldería, y se efectúa el escalado; posteriormente se pasa a otro programa denominado corel draw, el mismo que sirve para digitalizar patrones, y consecutivamente se envía al personal de corte para que se proceda a cortar las piezas, en donde se verifican si se efectúa en la máquina cortadora, dependiendo la moldería, una vez cortado se pasa al área de producción.

Una vez armado el calzado en el área de producción, se pasa al área de control de calidad. En donde se encargan de quitar el exceso de hilos y la suciedad de la tela con una máquina sopleteadora.

En la infraestructura se cuenta con un local comercial ubicado en la ciudad de Ambato Parroquia Totoras Caserío San José, el mismo que servirá como taller, punto de distribución y comercialización del calzado. Además, se ha elegido este lugar ya que la autora es propietaria de este terreno y por ende el uso del recurso económico se centrará en la inversión de materiales e insumos para la fabricación de zapatos.

### **3.2.2 Análisis cadena de valor**

La cadena de valor permite identificar la ventaja competitiva de una empresa; pero no se debe analizarla como un todo, sino en actividades separadas que contribuyen con su diferenciación. Estas deben aportar en algo para que el cliente obtenga lo que espera, se las conoce como actividades de valor agregado (AVAR). Las acciones que se realicen para construir el producto generan un costo, el que debe ser menor que el precio de venta al público. El diseñar, fabricar, comercializar y entregar hacen que la empresa incurra en gastos, más dentro de ellos puede haber el agente diferenciador que crea una superioridad frente a la competencia, y tomando en cuenta la conciencia del consumidor actual debe también ser sustentable.

Al establecer la importancia de la cadena de valor a la que está sujeto el producto se consideran varias estrategias que se obtiene a otras empresas que ofertan productos similares, es indispensable. La aplicación de una cadena de valores en la marca MAJOS nos proporciona un modelo para un correcto manejo, revisión y corrección de sus eslabones en la cadena de producción de calzado, y tener una estrategia de análisis en la empresa para obtener ventaja competitiva sobre sus competidores.

### 3.2.2.1 Eslabón de investigación y desarrollo

En el eslabón de investigación y desarrollo dentro de la industria de la moda se analiza información preliminar para la obtención de colecciones, entre estas están las tendencias, el comportamiento del mercado; así como la inspiración, materiales y textiles y las fases de diseño. Así mismo, el abastecimiento y materiales, en este eslabón se analiza todo lo referente a la obtención de materia prima y demás insumos, se toma en cuenta desde la cotización de costos hasta el momento en que la materia prima llega a la empresa. ´

Es preciso, adquirir y analizar la información pertinente antes de introducirlo al diseño, todos y cada uno de los puntos es importante en el desarrollo del proyecto.

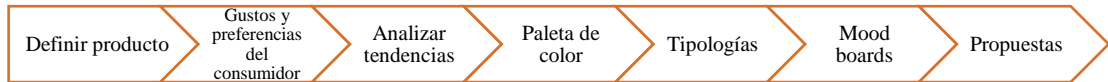


**Gráfico 1:** Eslabón de investigación y desarrollo

El paso más importante que seguir consistirá en una investigación previa sobre el tema que envuelvan y colabore con el desarrollo del mismo, que busca determinar recopilar información relevante acerca de la propuesta expuesta en el proyecto entre las cuales resaltan, la historia, materiales utilizados, marcas referentes, tipos análisis de mercados tendencias en general, paletas de colores, análisis del entorno del posible consumidor, etc.

Proceso especificado:





**Gráfico 2:** Eslabón de investigación y desarrollo

Este proceso es el proceso inicial y es la base de un proyecto a desarrollarse, es preciso tomar en consideración que si este paso esta debida y correctamente elaborada, permitirá que el siguiente paso a tomar sea más preciso y agradable. Finalmente, la investigación debe reflejarse en los materiales, forma, detalles que cada producto tenga; además de mostrar la eficacia del diseñador encargado de ello, por ende, este trabajo nunca debe ser tomado como menos importante.

### 3.2.2.2 Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima

Debido al estudio realizado en la provincia de Tungurahua donde existen varias empresas curtiembres, entre las cuales se ha tomado a una de ellas; la misma que proporcionará la materia prima para el desarrollo del proyecto; como es el cuero vacuno. La empresa lleva el nombre de curtiembre Aldas, está ubicado en la ciudad de Ambato parroquia totoras barrio palahua, empresa que cuenta con todos los estándares del medio ambiente establecidos por las PYMES; ofrecen cueros y pieles (vacuno, caprino, chivo, borrego) para la confección de calzado, vestimenta y marroquinería.



**Gráfico 3:** Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima

Por otra parte, los materiales e insumos que se empleará en el producto a desarrollarse, se adquirirá en locales comerciales de la ciudad de Ambato; entre los

cuales tenemos al Comercial Yolanda Salazar, ya que ofrece textiles e insumos para la confección de vestimenta, zapatos accesorios y marroquinería, pegamentos, sintético, cueros, esponjas, hilos herrajes, velcros film adhesivo y al comercial Dimar de donde se pretende adquirir los insumos y materiales para zapatos.



**Gráfico 4:** Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima

Así mismo, es preciso conocer que el repujado será elaborado por artesanos de la ciudad de Ambato, quienes elaborarán pieza por pieza, de acuerdo al requerimiento de la empresa. El repujado es el realce principal del calzado, por lo cual requiere de mucho cuidado en el transporte; así como un seguimiento de cerca en el proceso de desarrollo, con el fin de evitar inconvenientes.

### 3.2.2.3 Eslabón de producción

En el eslabón de producción, se controla e inspecciona todos los procesos por los que pasa la materia prima hasta llegar a convertirse en el producto final. Luego de ello se procede con la comercialización, el mismo que trata de la llegada del artículo hasta el usuario y el esfuerzo de la empresa para crear el deseo de compra en los usuarios o clientes.

En el eslabón de producción después de la investigación y conocimiento de lugares proveedores de materias primas, materiales e insumos para lograr el producto final, se seleccionará primeramente el diseño a producirse, la elección de las propuestas seguido por el patronaje, con el respectivo escalado, tercero el corte de acuerdo al material este será manual e industrial, cuarto confección se procederá a la

unión de los moldes del patrón según las fichas técnicas de cada modelo, en el quinto lugar está la revisión de calidad por parte del departamento de terminado; esto con la finalidad de corregir las fallas en el producto.

Luego en sexto lugar está el empaque y bodega esto se llevará acabo de acuerdo al tamaño del producto, ya que según sea el peso del mismo se transportará a la bodega de donde se distribuirá posteriormente al almacén o directamente a cliente.



**Gráfico 5:** Eslabón de producción

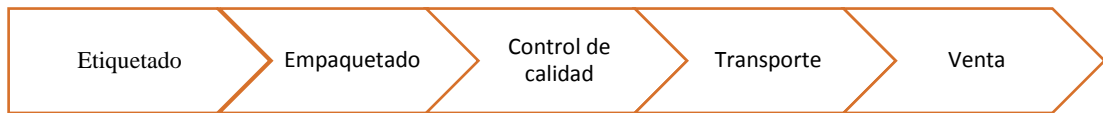
En este proceso se debe considerar un especial cuidado en la elaboración de los productos y el acabo final, ya que de esto dependerá el triunfo o fracaso en el mercado; donde la competencia busca sobresalir.

#### **3.2.2.4 Eslabón de comercialización**

Dentro de este eslabón terminado el eslabón de producción se analizará que tipo de estrategia que se llevará a cabo después de obtener el producto terminado, para la cual la primera estrategia de venta será el directo mismo que es el producto al consumidor sin ningún intermediario, además un medio posible son las páginas web y redes sociales, dentro de los que están presentes el twitter, facebook, instagram, también se dará a conocer los productos mediante la publicidad en una radio local.

Dentro de este eslabón se incluye etiquetado y empacado; aunque no se lo mencione en su referencia anterior debido a que estos tienen que ver con la identidad de marca y de cierta forma con la publicidad de los productos al manejar redes sociales también es un método de propaganda. Las marquillas y etiquetas deben

elaborarse según el producto al que van a identificar, de un tamaño proporcional y lo suficientemente grande como para entender la marca e instrucciones de cuidado. Los empaques deben ser seguros para que los accesorios no se maltraten al ser transportados hasta el cliente final.



**Gráfico 6:** Eslabón de comercialización

Cada uno de los pasos mencionados anteriormente forman parte de la elaboración ordenada y sistemática de los artículos; cada uno de ellos debe ser llevado con responsabilidad y sumo cuidado; porque de la correcta implementación de cada proceso depende la adecuada marcha de la empresa.

## CAPÍTULO IV

### 4. MARCO METODOLÓGICO

#### 4.1 Estudio de público objetivo

El producto que se pretende realizar se dirige a mujeres de 25 a 30 años de edad de la ciudad de Ambato, que valoren la artesanía y el arte; para lograr establecer una conclusión a los objetivos. Se ha seleccionado este rango de edad, ya que están involucrados en el mundo de la moda, de forma activa en el ámbito laboral, son dinámica, multidisciplinarias que adquieren calzado en su vida diaria. Se han considerado para generar un estudio de campo y poder establecer parámetros de diseño y comercialización para la aceptación del producto.

Lo que ellas más resaltan entre sus prendas es su calzado, sin joyas grandes ni ostentosas. Aprecian exhibir los zapatos con diseños únicos e exclusivos, es decir prefieren llamar mucho la atención. Su interrelación con el internet es muy evidente. Además, no se acoge a ninguna silueta porque les gusta sentirse bien y siempre verse diferente; las texturas, colores, expresiones artísticas y étnicas son sus preferidas, las llevan como sello de moda.

#### 4.1.1 Modelo de encuesta y entrevista.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

DISEÑO DE MODAS

**Dirigido a:** Mujeres de 25 a 30 años.

**Objetivo.** La siguiente encuesta es para determinar los requerimientos de consumidor.

**Indicaciones:**

1. Lea determinadamente la pregunta y responda de manera clara.
2. Seleccione la respuesta que considere adecuada y marque con un visto.

---

#### USUARIO

##### 1. ¿Qué tipo de calzado compra normalmente?

Calzado Urbano Formal.	
Calzado Urbano Casual.	
Calzado Urbano Deportivo.	
Bailarinas.	
Sandalias.	

##### 2. ¿Con que continuidad compra Calzado?

Cada Mes	
Cada 3 Mes.	
Cada 6 Mes.	
Cada Año.	

##### 3. ¿En qué ocasiones de uso utiliza su calzado favorito?

Uso Diario.	
Salidas de casa.	
Deporte.	
Trabajo.	

### **PRODUCTO.**

**4. ¿Qué es lo principal que toma en cuenta al momento de comprar su calzado?**

Moda.	
Calidad.	
Comodidad.	
Funcionalidad.	
Marca.	
Precio.	

**5. ¿Qué tan importante sería para usted adquirir calzado con diseño?**

Muy Importante.	
Poco Importante	
Nada Importante	

**6. ¿Qué detalle o técnica le gustaría que añadan a su calzado?**

Repujado	
Corte laser	
Estampado	
Bordado	

**7. ¿Qué combinación de materiales prefiere que tenga su calzado?**

Todo en cuero	
Cuero y sintético	
Cuero y Tela	

**8. ¿Ha adquirido alguna vez un calzado con técnica de repujado?**

Si	
no	

## **PRECIO Y PUBLIBIDAD**

**9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un calzado con detalles artesanales como la aplicación de la técnica de repujado?**

25-50 \$	
50-100 \$	
100-150 \$	
150-200 \$	

**10. ¿Principalmente por qué medios acostumbra a comprar?**

Ferias Artesanales.	
Centros Comerciales.	
Boutiques.	
Por Catalogo.	
Por Internet.	



## 4.2 Selección de la muestra

Para delimitar el grupo objetivo es importante conocer los datos según del (INEC, 2010), ya que esta investigación se centra en las mujeres de 25 a 30 años de la ciudad de Ambato y gracias a los resultados del último censo en el 2010, se obtiene que en la provincia de Tungurahua existen 504.583 habitantes, en la ciudad de Ambato 329.856 habitantes, población de mujeres de Ambato 170.026, población de 25 a 30 años 27.882, población masculina de 25 a 30 años 13.500 y la población femenina de 25 a 30 años 14.382 a donde va dirigido el proyecto (INEC, 2010).

### Descripción y aplicación de la fórmula

La fórmula es aplicada sobre la base del libro: Tutoría de investigación científica (Herrera E., 2014)

#### Tabla 14:

*Descripción y Aplicación de la Fórmula*

Descripción y Aplicación de la Fórmula	
$n = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P Q + N e^2}$	
<b>n = Tamaño de la muestra.</b>	
<b>Z = Nivel de confiabilidad</b>	<b>95% → 0.95/2 = 0.4750</b>
<b>Z = 1.96</b>	
<b>P = Probabilidad de Ocurrencia 0.5</b>	
<b>Q = Probabilidad de no Ocurrencia 1 – 0.5 = 0.5</b>	

**N = Población 14.382**

**e= Error de Muestreo 0.05 (5%)**

$$n \equiv \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)14.382}{(1.96)^2(0.5)(0.5) + 14.382(0.05)^2}$$

**n = 374**

**Fuente:** (Herrera E., 2014)

### **4.3 Técnicas de Estudio**

#### **4.3.1 Enfoque de investigación**

##### **4.3.1.1 Cualitativas**

El presente proyecto alude al enfoque cualitativo, con el fin de conocer y determinar la posición de los artesanos con respecto a la técnica del repujado entre los cuales se pretende conocer las técnicas más utilizadas, materiales idóneos, tiempo que conlleva el trabajo, forma de trabajo, personas que adquieren la técnica, la aceptación de la técnica del repujado. Con el fin de obtener un análisis apropiado de la utilización de la técnica en el calzado.

Se ha escogido esta técnica de estudio, para especificar los posibles mercados meta que se va a investigar, tomando en cuenta que a través de las entrevistas a profesionales que han trabajado en cierto grado con la técnica de repujado, se puede conocer las técnicas que se aplican al cuero, los materiales y herramientas que utilizan para la elaboración de la técnica, ventajas y desventajas al trabajarla, por ende, se ha elegido como herramienta útil la entrevista.

### **4.3.2 Cuantitativas**

La encuesta es una técnica cuantitativa porque permiten medir, o cuantificar el alcance de un determinado estudio, ya que ayuda a realizar una medición controlada de los resultados, lo que permite realizar un estudio de los requerimientos del consumidor que son mujeres de 25 a 30 años en cuanto a las características que debe tener el producto.

Además, para llevar a cabo este proyecto se cumplirá con el objetivo de determinar los requerimientos del consumidor, recopilando todos los datos específicos, mediante la realización de encuestas, ya que nos permite determinar las opiniones en gustos y preferencias del consumidor y los posibles compradores que están interesados en adquirir calzado con la aplicación de repujado en cuero.

### **4.4 Elaboración e interpretación de los datos.**

Con el objetivo de obtener información del punto de vista del público consumidor, referente a conocer la frecuencia y cantidad de consumo de calzado, además su inclinación por productos de diseño artesanal, se aplicó una encuesta dirigida al público objetivo, la información recolectada a través de esta técnica de investigación, fue tabulada para la elaboración de tablas y gráficos con la finalidad de que la información presentada sea comprensible.

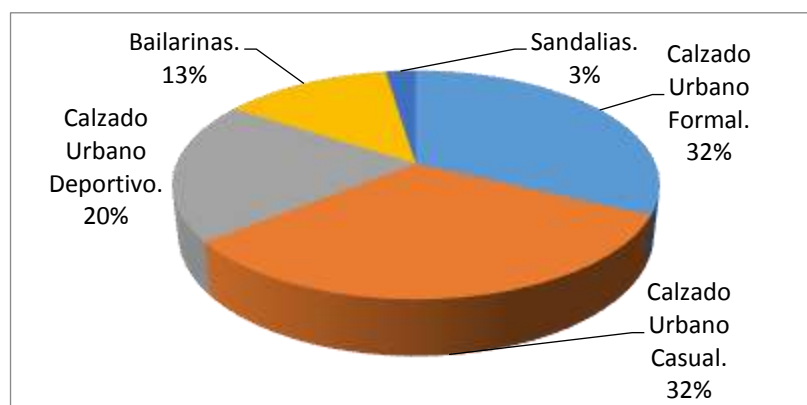
## Encuesta.

### 1. ¿Qué tipo de calzado adquiere normalmente?

**Tabla 12:**

*¿Qué tipo de calzado compra normalmente?*

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Calzado Urbano Formal	120	32
Calzado urbano casual	120	32
Calzado urbano deportivo	75	20
bailarinas	50	13
sandalias	9	2
<b>TOTAL</b>	<b>374</b>	<b>100</b>



**Gráfico 7:** ¿Qué tipo de calzado compra normalmente?

**Análisis:** El 32% optan por usar el calzado urbano formal y Casual, porque son de su preferencia el 20% optan por usar el calzado urbano deportivo, porque gustan del deporte, el 13% por el calzado de bailarinas y el 2% por el calzado de sandalias.

**Interpretación:** De acuerdo a los resultados obtenidos se puede definir que la mayoría de las mujeres prefieren usar un calzado urbano formal y casual; estos datos

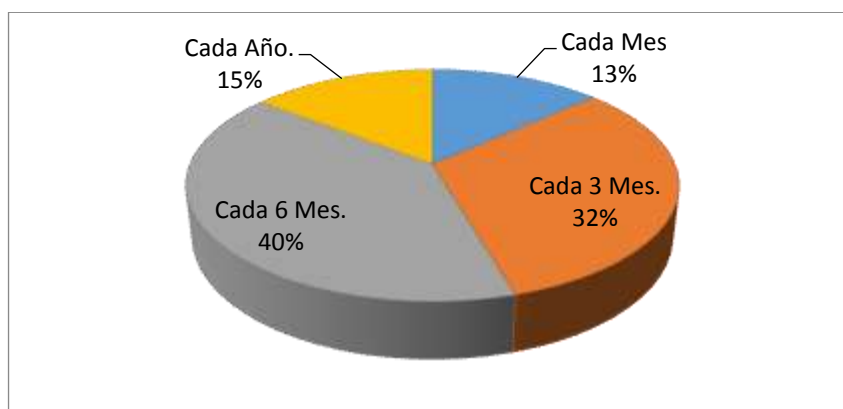
obtenidos repercuten de manera directa en el producto final del proyecto, por ende, se debe considerar el estilo casual en los zapatos a elaborar.

## 2. ¿Con que frecuencia compra Calzado?

**Tabla 13:**

*Frecuencia de compra*

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Cada Mes	50	13,368
Cada 3 Mes.	120	32,085
Cada 6 Mes.	150	40,106
Cada Año.	54	14,438
<b>Total</b>	<b>374</b>	<b>100</b>



**Gráfico 8:** Frecuencia de compra

**Análisis:** El 40% de las encuestas indicaron que compran cada 6 meses calzado, el 32 % lo hace cada 3 meses, el 15% cada año y el 13% cada mes.

**Interpretación:** La mayoría de las mujeres encuestadas manifiestan que adquieren calzado cada seis meses; por esta razón, el proyecto se debe enfocar en obtener colecciones 2 veces al año, primavera-verano y otoño-invierno; de modo que se

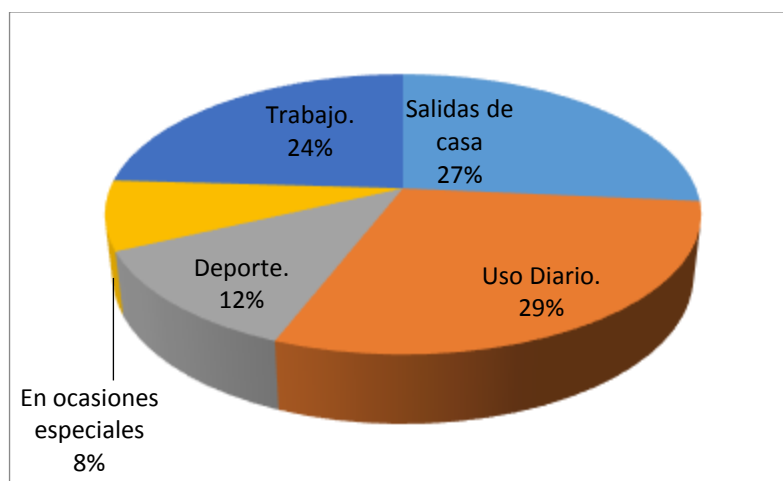
pueda ofrecer más variedad de calzado y ofrecer productos actualizados en el mercado.

### 3. ¿En qué ocasiones de uso utiliza su calzado favorito?

**Tabla 14:**

*Ocasiones de uso*

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Salidas de casa	99	26
Uso diario	110	29
Deporte	45	12
En ocasiones especiales	30	8
Trabajo	90	24
<b>Total</b>	<b>374</b>	<b>100</b>



**Gráfico 9:** Ocasiones de uso

**Análisis:** El 29% de las encuestadas indicaron que utilizan el calzado diario, el 29 % usan en salidas de casa, el 24% lo utilizan en el trabajo, el 12% lo usan en el deporte y el 8% en ocasiones especiales.

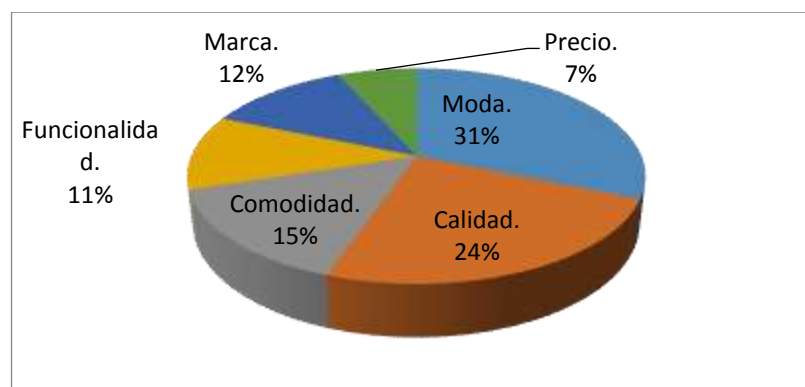
**Interpretación:** Los resultados muestran que la mayoría de mujeres prefieren el calzado con repujado para el uso cotidiano; por lo cual, existe la oportunidad de realizar diferentes variedades de calzado; así como innovadores diseños, con el fin de satisfacer la demanda del consumidor.

**4. ¿Qué es lo primero que toma en cuenta al momento de comprar su calzado?**

**Tabla 15:**

*¿Qué es lo primero que toma en cuenta al momento de comprar su calzado?*

Opción	Frecuencia	Porcentaje
<b>Moda</b>	117	31,28
<b>Calidad</b>	90	24,06
<b>Comodidad</b>	55	14,71
<b>Funcionalidad</b>	42	11,23
<b>Marca</b>	45	12,03
<b>Precio</b>	25	6,68
<b>Total</b>	374	100 %



**Gráfico 10:** ¿Qué es lo primero que toma en cuenta al momento de comprar su calzado?

**Análisis:** El 31% de las encuestadas indicaron que primero se fijan que el calzado este a la moda, el 24% que sea de calidad, 15% que brinde comodidad, 12% la marca, 11% funcionalidad y 7% precio.

**Interpretación:** De acuerdo con los resultados obtenidos es preciso colocar gran relevancia en los diseños; así también, usar adecuadamente todos los materiales de modo que el precio al público sea asequible. Además, no se debe dejar de lado los colores de tendencia y los detalles agregados que darán realce al producto.

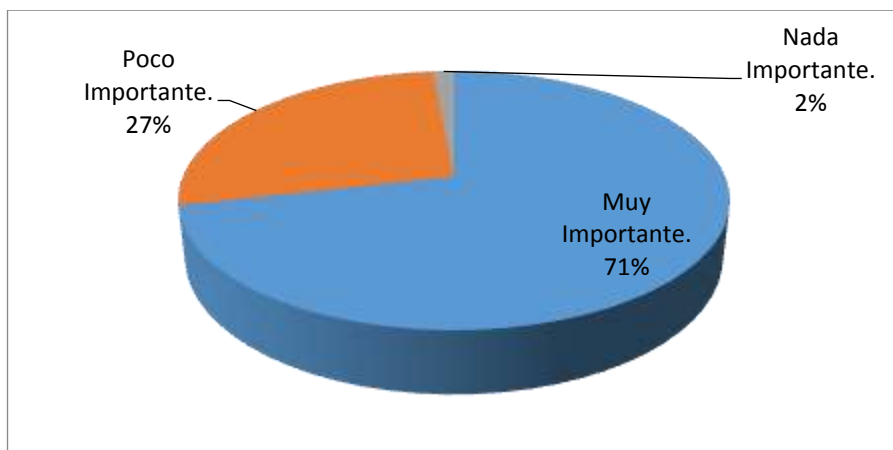
### 5. ¿Qué tan importante sería para usted adquirir calzado con diseño?

**Tabla 16:**

*¿Qué tan importante sería para usted adquirir calzado con diseño?*

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Muy importante</b>	253	67
<b>Poco importante</b>	96	25
<b>Nada importante</b>	25	6
<b>TOTAL</b>	<b>374</b>	<b>100</b>





**Gráfico 11:** ¿Qué tan importante sería para usted adquirir calzado con diseño?

**Análisis:** El 71% de las encuestadas indicaron la importancia que para ellas tiene el calzado con diseño, el 27% toma esto de poca importancia y el 2% dice que no es para ella de nada importe que tenga diseño el calzado.

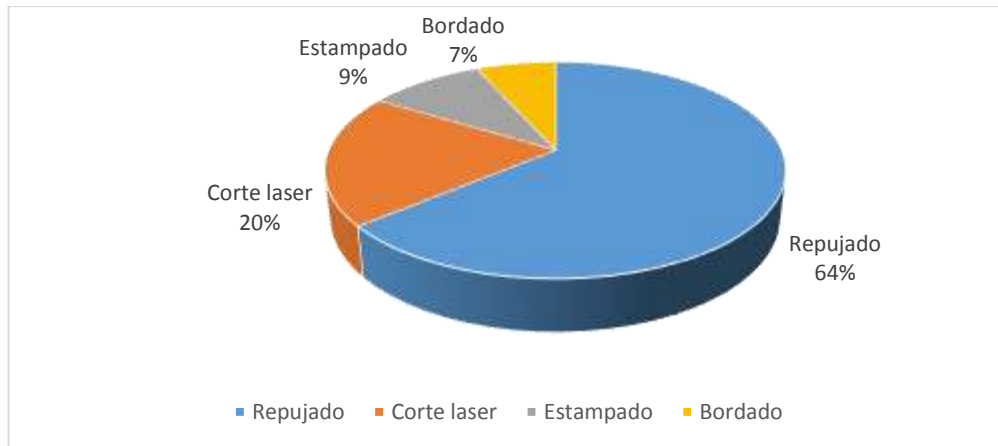
**Interpretación:** Un considerable porcentaje encuestado determinó que es muy importante el diseño de calzado, por ende, se debe buscar innovar con el fin de otorgar mayores alternativas en el mercado.

## 6. ¿Qué detalle o técnica le gustaría que añadan al calzado?

**Tabla 17:**

*¿Qué detalle o técnica le gustaría que añadan al calzado?*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Repujado</b>	239	63
<b>Corte laser</b>	74	19
<b>Estampado</b>	36	9
<b>Bordado</b>	25	6
<b>Total</b>	<b>374</b>	<b>100 %</b>



**Gráfico 12:** ¿Qué detalle o técnica le gustaría que añadan al calzado?

**Análisis:** El 64% les gustaría tener la técnica de repujado en su calzado, el 20% corte laser, el 9% estampado y el 7 % bordado.

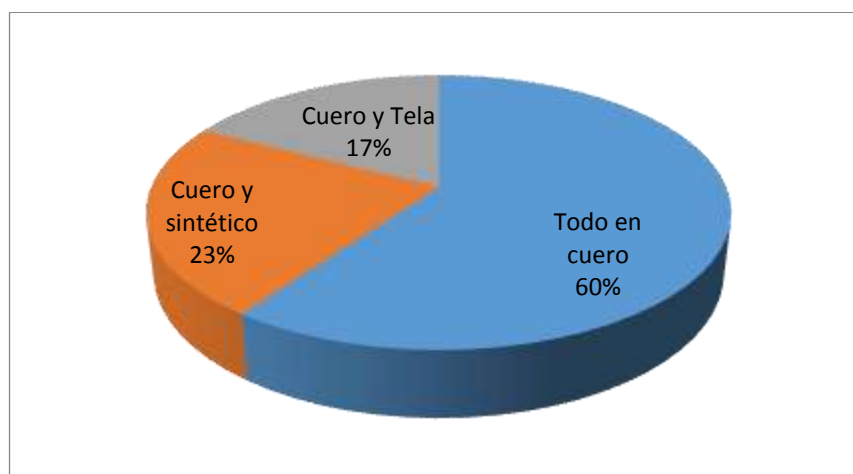
**Interpretación:** La mayoría de participantes mencionaron que preferirían el calzado con repujado; lo cual es muy favorable para el proyecto, ya que muestra la acogida que tendrá el producto en el mercado.

## 7. ¿Qué combinación de materiales prefiere que tenga su calzado?

**Tabla 18:**

*¿Qué combinación de materiales prefiere que tenga su calzado?*

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Todo en cuero	224	59,89
Cuero y sintético	85	22,73
Cuero y Tela	65	17,38
Total	374	100 %



**Gráfico 13:** ¿Qué combinación de materiales prefiere que tenga su calzado?

**Análisis:** El 60% de las encuestadas indicaron que prefieren todo en cuero, 23% en cuero y sintético; mientras que el 17% en cuero y tela.

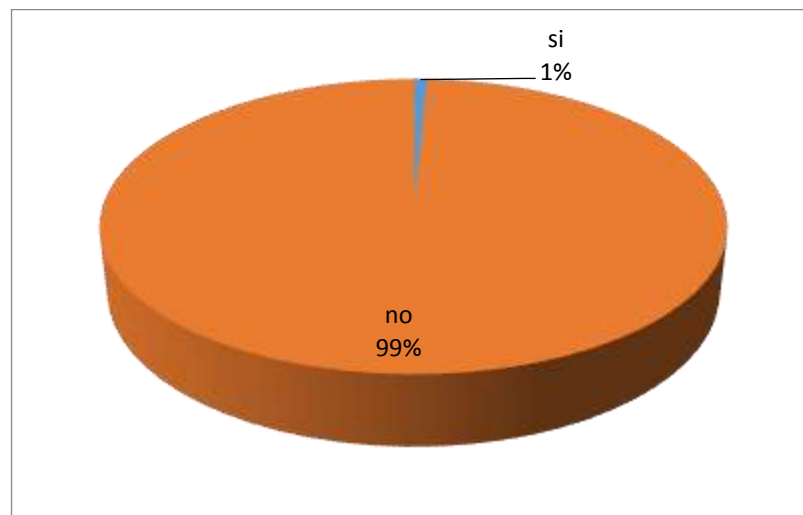
**Interpretación:** Dentro del mercado los consumidores prefieren que el producto sea elaborado todo en cuero, ya que es el material que brinda resistencia y durabilidad; por ende, se utilizara el cuero vacuno para toda la elaboración de calzado.

**8. ¿Ha adquirido alguna vez un calzado con técnica de repujado?**

**Tabla 19:**

*¿Ha adquirido alguna vez un calzado con técnica de repujado?*

Opción	Frecuencia	Porcentaje
si	3	1
no	371	99
<b>Total</b>	<b>374</b>	<b>100 %</b>



**Gráfico 14:** ¿Ha adquirido alguna vez un calzado con técnica de repujado?

**Análisis:** El 99% de las encuestadas nunca han usado calzado con la aplicación de la técnica de repujado, tan solo el 1% lo ha probado.

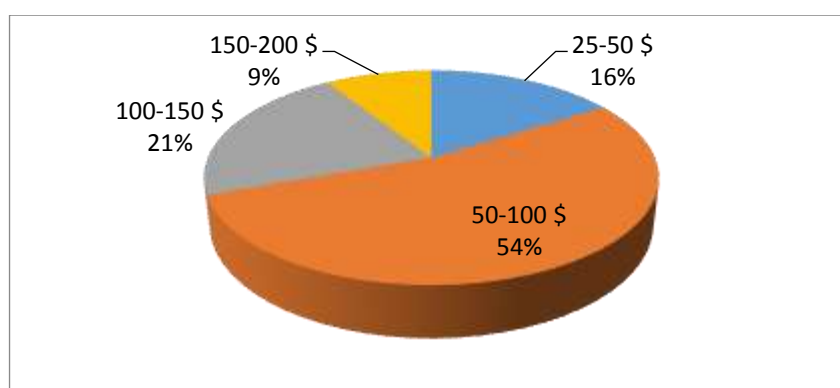
**Interpretación:** Mediante los resultados obtenidos se puede constatar que la mayoría de mujeres no han usado el calzado con repujado; por ende, existen grandes expectativas de la acogida de los accesorios.

**9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un calzado con detalles artesanales como la aplicación de la técnica de repujado?**

**Tabla 20:**

*¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un calzado con detalles artesanales como la aplicación de la técnica de repujado?*

Opción	Frecuencia	Porcentaje
25-50 \$	60	16,07
50-100 \$	200	53,48
100-150 \$	80	21,39
150-200 \$	34	9,09
<b>Total</b>	<b>374</b>	<b>100 %</b>



**Gráfico 15:** Disponibilidad de pago

**Análisis:** El 54% de las encuestadas están dispuestas a pagar el valor de entre los 50-100 dólares, 21% de 100-150 dólares, 16% de \$25 a \$50 y el 9% de \$150 a \$200.

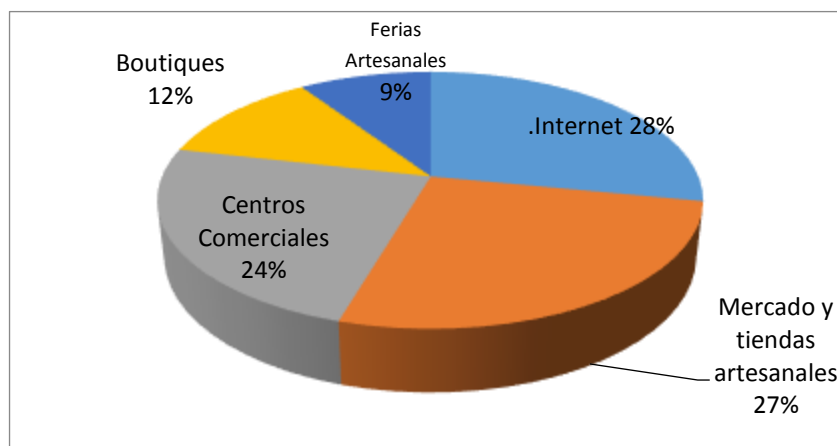
**Interpretación:** El mayor porcentaje de encuestadas están dispuestas a pagar un precio que va desde los cincuenta a cien dólares porque valoran y aman el arte; el mismo que beneficiará en la elaboración de los accesorios.

## 10. ¿Principalmente por qué medios acostumbra a comprar?

**Tabla 21:**

*¿Principalmente por qué medios acostumbra a comprar?*

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Internet	105	28,08
Mercado y tiendas artesanales	99	26,47
Centros Comerciales	90	24,06
Boutiques	45	12,03
Ferias Artesanales	35	9,36
<b>Total</b>	<b>374</b>	<b>100 %</b>



**Análisis:** El 28% de encuestadas prefieren adquirir sus accesorios por internet, el 27% en mercados y tiendas artesanales, el 24% en centros comerciales, 12% por boutiques y el 9% en ferias artesanales.

**Interpretación:** De acuerdo a los datos obtenidos se puede evidenciar que un porcentaje considerable de mujeres compran por internet; por ello, se buscará vender a través de las redes sociales; también se planteará la posibilidad de ofrecerlos en

mercados y tiendas artesanales, por la facilidad de compra y comodidad, sin dejar de lado los centros comerciales.

#### **4.5 Conclusiones**

Las mujeres encuestadas de 25 a 30 años de la ciudad de Ambato, han confirmado que usan el calzado urbano casual para el uso diario en un 29% y lo adquieren cada 6 meses en un 40%, por ello se deberá crear colecciones dos veces al año; el 28% generalmente compran vía internet, puesto que anhelan obtener un producto único a la vez elegante, que las identifique y distinga. Consideran como importante adquirir calzado con diseño en un 31% y a su vez les llama la atención los zapatos con técnicas de repujado en un 63% y todo en cuero en un 60%, con ello se evidencia que prefieren calidad, durabilidad, elegancia y distinción; estas características deben estar impregnadas en el producto final. Ellas estarían dispuestas a pagar de \$50 a \$100, depende el diseño y el trabajo; por lo cual se considerará en los precios que deban llevar cada calzado, de modo que atraiga al cliente y satisfaga sus necesidades.


Finalmente se desea elaborar este producto con materiales que brinden calidad y que mejor que el cuero vacuno en diferentes designaciones de pieles para que la esencia del trabajo no se pierda y guste al cliente, ya que gran porcentaje está dispuesta a pagar por el producto un valor de entre los cincuenta a cien dólares, no obstante un grupo menor determino que está dispuesto a pagar un valor de ciento cincuenta a doscientos dólares, por tal razón la colección se debe trabajar en materiales y accesorios que sean resistentes a la aplicación de la técnica.

## 4.6 Entrevista a expertos

### 4.6.1 Artesanos en la elaboración de la técnica de repujado

**Tabla 22**


*Entrevista - artesanos en la elaboración de la técnica de repujado*

<p><b>Ficha N-01</b></p>	<p><b>Tema:</b> Entrevista sobre la aplicación de la técnica de repujado en cuero.  <b>Objetivo:</b> Identificar las técnicas de intervención artesanal en el cuero y describir las características, materiales y procesos de la técnica de repujado.</p>	
<p><b>T É C N I C A  R E P U J A D O</b></p>	<p><b>Pregunta N° 1: ¿Qué técnicas son las más utilizadas para la intervención artesanal en el cuero?</b>  Las técnicas que más se emplea son: Biselado, Cincelado y Repujado.</p> <p><b>Pregunta N° 2: ¿Qué materiales considera que son los más utilizados para la aplicación de esta técnica?</b>  En principal la piel vacuna (vaqueta= cuero se-terminado de 2 mm) ya que es resistente, flexible y se la puede trabajar sin ningún problema.</p> <p><b>Pregunta N° 3: ¿Cuál es el proceso más adecuado para la elaboración?</b>  Tener primero el diseño en papel, transferir este a la piel, realizar el auto-relieve con todas las herramientas que se emplean en esta técnica como (delineador de metal, herramienta de relleno y repujador).</p> <p><b>Pregunta N° 4: ¿Cuánto tiempo emplea en la elaboración de esta técnica?</b>  En general depende del diseño y del tamaño; sin embargo, en modelos grandes se emplea de 5 a 12 horas como también puede ser un día y en los moldes pequeños de 1- 5 horas.</p> <p><b>Pregunta N° 5: ¿Cómo es su trabajo usted se basa en moldes o diseños del internet?</b>  El artesano trabaja mediante moldes y patrones que el mismo realiza.</p> <p><b>Pregunta N° 6: ¿En qué tipo de objetos se puede aplicar esta técnica?</b>  En todo lo que se refiere a la marroquinería: bolsos, billeteras, chompas, sombreros, correas.</p> <p><b>Pregunta N° 7: ¿Qué recomendaciones hay que tomar en cuenta para la realización de la técnica de repujado?</b>  Elegir el cuero idóneo o adecuado y realizar la técnica meticulosamente.</p> <p><b>Pregunta N° 8: ¿Qué tipo de personas solicitan la técnica de repujado?</b>  Personas que aman la artesanía y el arte, porque son quienes valoran este tipo de trabajo.</p>	
<p><b>Contenido:</b> Entrevista  <b>Investigador:</b> Gabriela Pillajo.  <b>Entrevistado:</b> Paulo Villagómez</p>	<p><b>Fecha:</b> 23 de marzo del 2019  <b>Lugar:</b> Ambato- Ecuador.  <b>Profesión:</b> Artesano expertos en técnicas artesanales aplicadas al cuero.</p>	




**Tabla 23**

*Entrevista - artesanos en la elaboración de la técnica de repujado*

<p><b>Ficha N-01</b></p>	<p><b>Tema:</b> Entrevista sobre la aplicación de la técnica de repujado en cuero.  <b>Objetivo:</b> Identificar las técnicas de intervención artesanal en el cuero y describir las características, materiales y procesos de la técnica de repujado.</p>	
<p><b>T É C N I C A R E P U J A D O</b></p>	<p><b>Pregunta N° 1: ¿Qué técnicas son las más utilizadas para la intervención artesanal en el cuero?</b>  Las técnicas que más se emplea son: Pirograbado, biselado, cincelado y repujado.</p> <p><b>Pregunta N° 2: ¿Qué materiales considera que son los más utilizados para la aplicación de esta técnica?</b>  En principal la piel vacuna (vaqueta de 2 mm) ya que es resistente, flexible y se la puede trabajar sin ningún problema.</p> <p><b>Pregunta N° 3: ¿Cuál es el proceso más adecuado para la elaboración?</b>  Primero tener el diseño listo para realizar el alto y bajo relieve y mojar la piel que se va a trabajar para que la técnica se pueda impregnar bien dando una textura excelente.</p> <p><b>Pregunta N° 4: ¿Cuánto tiempo emplea en la elaboración de esta técnica?</b>  Depende de los diseños y detalles que tengan, para cada diseño emplea un proceso y el tiempo es de una hora en adelante para un diseño simple, para un diseño laborioso emplea de seis a doce horas.</p> <p><b>Pregunta N° 5: ¿Cómo es su trabajo usted se basa en moldes o diseños del internet?</b>  El artesano trabaja mediante moldes y patrones sacados del internet; sin embargo, ella luego los rediseña para que sean sus moldes dándoles es estilo que trabaja para cada producto.</p> <p><b>Pregunta N° 6: ¿En qué tipo de objetos se puede aplicar esta técnica?</b>  En todo lo que se refiere a la marroquinería: bolsos, billeteras, chompas, sombreros, correas.</p> <p><b>Pregunta N° 7: ¿Qué recomendaciones hay que tomar en cuenta para la realización de la técnica de repujado?</b>  Elegir los materiales y herramientas adecuadas para realizar la técnica.</p> <p><b>Pregunta N° 8: ¿Qué tipo de personas solicitan la técnica de repujado?</b>  Personas que ama la artesanía y el arte, porque son quienes valoran este tipo de trabajo</p>	
<p><b>Contenido:</b> Entrevista  <b>Investigador:</b> Gabriela Pillajo.  <b>Entrevistado:</b> Eva Remache.</p>	<p><b>Fecha:</b> 4 de Mayo del 2019  <b>Lugar:</b> Ambato- Ecuador.  <b>Profesión:</b> Artesano expertos en técnicas artesanales aplicadas al cuero.</p>	

**Tabla 24**

*Entrevista - artesanos en la elaboración de la técnica de repujado*

<p><b>Ficha N-01</b></p>	<p><b>Tema:</b> Entrevista sobre la aplicación de la técnica de repujado en cuero.  <b>Objetivo:</b> Identificar las técnicas de intervención artesanal en el cuero y describir las características, materiales y procesos de la técnica de repujado.</p>	
<p><b>T É C N I C A R E P U J A D O</b></p>	<p><b>Pregunta N° 1: ¿Qué técnicas son las más utilizadas para la intervención artesanal en el cuero?</b>          Hay una gama de técnicas; sin embargo, la que más se ocupa son el Biselado, Cincelado y Repujado</p> <p><b>Pregunta N° 2: ¿Qué materiales considera que son los más utilizados para la aplicación de esta técnica?</b>          Vaqueta entre 1.5 y 1.8mm, buriles para realizar el alto y bajo relieve, una emulsión</p> <p><b>Pregunta N° 3: ¿Cuál es el proceso más adecuado para la elaboración?</b>          Mojar la Vaqueta y tener la rapidez en las manos para trabajarlo, teniendo cuidado con la piel para que no se pierda ni se rompa.</p> <p><b>Pregunta N° 4: ¿Cuánto tiempo emplea en la elaboración de esta técnica?</b>          Entre cuatro - ocho horas, depende más del diseño.</p> <p><b>Pregunta N° 5: ¿Cómo es su trabajo usted se basa en moldes o diseños del internet?</b>          Patrones y diseños del internet dando nuestra identidad.</p> <p><b>Pregunta N° 6: ¿En qué tipo de objetos se puede aplicar esta técnica?</b>          En todos los accesorios como maletas, bolsos, carteras, gorras, cinturones.</p> <p><b>Pregunta N° 7: ¿Qué recomendaciones hay que tomar en cuenta para la realización de la técnica de repujado?</b>          Elegir el material y las herramientas adecuadas.</p> <p><b>Pregunta N° 8: ¿Qué tipo de personas solicitan la técnica de repujado?</b>          Todas las personas que valoran un trabajo hecho artesanalmente pagan de estos productos y también lo envían al extranjero.</p>	
<p><b>Contenido:</b> Entrevista  <b>Investigador:</b> Gabriela Pillajo.  <b>Entrevistado:</b> Santiago Chamba</p>	<p><b>Fecha:</b> 4 de mayo del 2019  <b>Lugar:</b> Ambato- Ecuador.  <b>Profesión:</b> Artesano expertos en técnicas artesanales aplicadas al cuero.</p>	

## 4.7 Conclusiones

Después de la entrevista realizada a los expertos se ha podido observar que detrás de la técnica de repujado está un trabajo arduo que se necesita de mucha paciencia y amor hacia ello, es por todo ese esfuerzo que ellos fijan un precio justo, cabe recalcar un producto artesanal no se produce en cantidad sino en calidad; sin embargo, algunas personas no toman en cuenta al momento de pagar un producto nacional.

Además, se resalta las tres técnicas principales y reconocidas para trabajar en cuero como lo es el biselado, cincelado y repujado. Para trabajar la técnica de repujado se recomienda seleccionar el material que se va a trabajar, es decir elegir la piel idónea para el proceso de la técnica. El material que brinda excelentes terminados y acabados es la vaqueta de 1.8 a 2 mm, ya que es la materia prima principal para tener un trabajo de calidad. Los artesanos han realizado esta técnica en diferentes materiales como sintéticos, tela, cuerina, entre otros; pero no han tenido el mismo resultado que tienen al trabajar con el cuero semi-terminado. Para realizar la técnica de repujado se recomienda tener el diseño sobre el papel para transferirlo a la piel sea esta seca o mojada igual da el mismo efecto. Teniendo el diseño trasferido a la piel se realizará el auto-relieve del modelo, con las herramientas necesarias para esta técnica; sin embargo, se debe realizar cuidadosamente, ya que si realiza con fuerza esta puede romperse o dañarse. El tiempo que se emplea en la elaboración de esta técnica dependerá del tamaño del diseño, por ende, las horas que el artesano emplea en los moldes grandes son entre 5- 12 horas y en los diseños pequeños son entre 1-5 horas. Esta técnica se la puede emplear en todo lo que se refiere a marroquinería. Para tener un diseño con un repujado sin defectos se recomienda realizar esta técnica meticulosamente.

## CAPÍTULO V

### 5. TECNOLOGÍAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN.

#### 5.1 Cronograma de producción

**Tabla 25**  
*Cronograma de Producción*

CRONOGRAMA DE PRODUCCIÓN						
Meses		Semanas				
Julio, Agosto y Septiembre						
Etapas		1 y 2	3, 4 y 5	6, 7 y 8	9 y 10	11 y 12
Compra de materia prima, materiales e insumos.	Adq. de piel vaqueta= cuero semi-terminado,	X				
<b>Diseño de Calzado.</b>	Proceso creativo (Inspiración, paleta, colores, influencia, Fichas Técnicas, Presupuesto colección, Aplicación de Conceptos, Tendencias de Moda, Descripción del producto Descripción del perfil  Identidad de la marca Uso de la marca.		X			
Patronaje	Patronaje del producto, escalado del mismo en el programa Cad Cam y Rhinoceros, manejo de la técnica de repujado en el programa Art cam 3D.			X		
Corte.	Marcada manual y digital para el Corte final basado en la muestra aprobada.				X	
Confección.	Flujo de operaciones, Revisión de producción, Revisión de Calidad, Empacado, Bodega.					X
Marketing y Ventas.	Promoción de calzado, Distribución de calzado en tiendas, centros comerciales artesanales, comercialización por redes sociales.					X

## **5.2 Control de calidad**

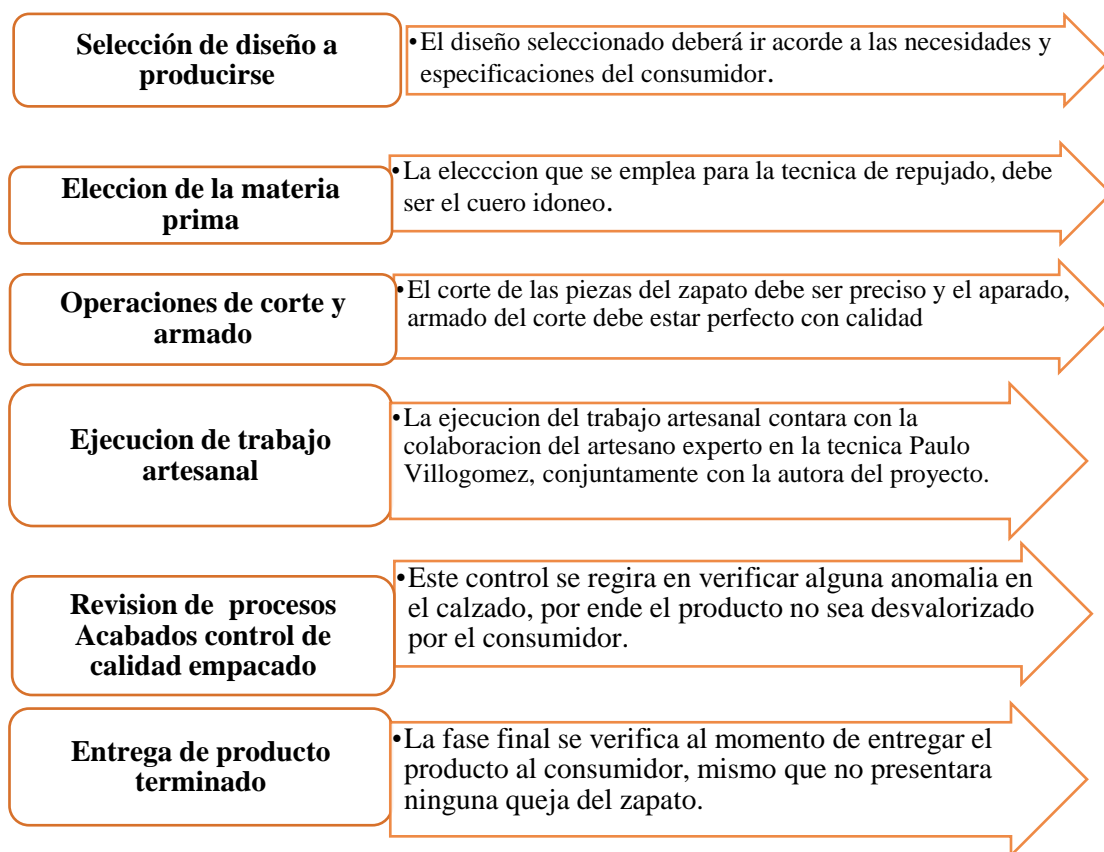
Se considera al control de calidad como las operaciones a realizar con el fin de ofrecer productos de gran valor al cliente. Es “El conjunto de acciones que buscan asegurar que una producción cumpla con la calidad exigida por el cliente” Prompynne (2005)

Este proyecto está enfocado a realizar el control de calidad en todos los procesos de producción desde la selección del material para el calzado como la experimentación con la técnica de repujado para los zapatos, es decir se verá en todas las líneas de producción, supervisando en cada estación de trabajo, si la pieza no cumple con los requerimientos necesarios en cada proceso se procederá nuevamente.

Al final del producto se hará una revisión más detallada, en donde se revisará los saltos de puntada, errores de las medidas en el proceso de patronaje, terminados y demás detalles, con el fin de obtener un producto con excelencia y que cumpla con todo lo establecido con anterioridad y lograr competir con otros productos en el mercado.

Además, es importante reconocer la importancia de las normas ISO que son normativas internacionales para la optimización de los procesos empresariales, realizadas por la Organización Internacional de la Estandarización. Es preciso tomar en cuenta que las normas ISO no son leyes que las organizaciones empresariales deban cumplir necesariamente; sin embargo, son de gran ayuda para que las empresas demuestren calidad y pueden ser ayudas en la mejora de la gestión de calidad (ISO 9001), la gestión de la seguridad de la información (ISO 27001) y

la gestión ambiental (ISO 14001). Con el propósito de posesionarse en el mercado una empresa puede obtener uno o varios certificados, las cuales son sellos o marcas de calidad y se aprovechan para atraer a los potenciales clientes hacia la adquisición de determinado producto o servicio. (Ticportal, 2018)



**Gráfico 16:** Control de calidad

### 5.3 Equipos e Infraestructura necesarios para el proyecto

Los principales materiales que se van a emplear para la elaboración del producto estarán en la bodega como cueros, de diferentes grosores colores texturas y designación como también estará la vaqueta de diferentes milímetros cueros, sintéticos, forros, pegas, y demás materiales a utilizar.

Como los equipos que se van a emplear serán los principales la maquinaria y programas para el diseño, maquinas e instrumentos para el corte del calzado, las máquinas de poste para la producción de calzado, y las herramientas necesarias, adecuadas para el terminado y montado del zapato.

**Tabla 26:**

*Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto*

<b>Áreas</b>	<b>Descripción</b>
<b>Bodega</b>	Almacenamiento de materiales, insumos y todos los implementos que se necesiten para la elaboración de calzado, principalmente la materia prima como los rollos de vaqueta, rollos de diferentes clases de cuero.
<b>Diseño</b>	Área donde se ejecutara todos los diseños posibles hechos en la computadora empleando los siguientes programas: (Corel Draw para escalado, Rhrinoceros para el patronaje de calzado, Cad Cam 3D, para dibujar el zapato en 3D, Entre otros), un escritorio y los materiales adecuados.
<b>Patronaje, Escalado y Corte</b>	Aquí se necesitara una mesa grande para realizar los patrones, cortes de los moldes de zapato y otros materiales como: tijeras que estén en buen estado, estiletes y cuchillas de diferentes grosores, papeles.
<b>Producción</b>	Para realizar la producción se contara con dos máquinas especialmente para calzado, donde se unirá todas las piezas de calzado y para el armado se contara con dos zapateros para el terminado del calzado, ellos emplearan los siguientes materiales tijeras, pinzas, clavos de vidrio, estiletes, cuchillas y ganchos.
<b>Empacado</b>	Se contara con mesas, sillas, fundas, empaque de diferentes tamaños, tijeras y entre otros materiales.
<b>Ventas.</b>	Mesas, sillas, escritorios, sillas de espera y todos los implementos de que se utilice en esta área.



**Imagen 12:** Estructura de la empresa

#### 5.4 Requerimientos de mano de obra

Se requiere de personal especializado en cada área para tener una producción de calidad. En este caso contaremos con las siguientes personas en el área de diseño a la diseñadora capacitada con basto conocimiento en calzado, en el área de la elaboración de la técnica de repujado a hábiles y diestros artesanos en la rama, en el área de corte contaremos con la presencia de Darío Pillajo para que realice todos los cortes de la piezas del diseño que se elabore, en el área de producción tenemos en primer lugar los aparadores calificados, personas encargadas de realizar la maquila de todas las piezas que lleve cada diseño o modelo a fabricarse, como segundo



proceso es el montado del corte a la horma tenemos a los zapateros María Iza, Mentor Pilco, Viterbo Iza, personas que se encargan del montado y pegada de la suela del zapato, y en el área de terminado tenemos a Maribel Pilco que se encargara de pulir, verificar las fallas que se encuentra en cada par de zapato, para finalmente empacarlo.

Como se puede observar la autora del proyecto contara con la ayuda y apoyo de su familia en la elaboración de calzado, porque todos ellos se dedican a la producción y elaboración de calzado de varios años; por tanto, son trabajadores que saben de esta industria.

**Tabla 27**

Mano de Obra

<b>Cantidad</b>	<b>Personal</b>	<b>Actividad</b>
1	Diseñador/a de Modas.	Se contara con un diseñador de calzado experto en el área, donde realice diseños y moldes de zapato
1	Artesano	Persona que domine y maneja adecuadamente la técnica de repujado.
1	Cortador	Persona que corta todas las series de calzado según requiera la empresa.
2	Aparadores	Personas que maquilan las piezas de acuerdo sea el modelo.
3	Armadores	Personas que se encargan en armar en corte para el terminado de zapato.
1	Terminado y Empacado.	Personas que se encarga de pulir, empacar y verificar las fallas de zapato.

## **5.5 Seguridad Industrial y Medio Ambiente**

Para poner en marcha la elaboración de calzado femenino con la aplicación de repujado en cuero, se tomará normas básicas de control de seguridad industrial y medio ambiente, en todas las áreas necesarias, con el fin de brindar seguridad tanto al empleador como al trabajador.

### **En el área de trabajo**

El área de trabajo debe estar en completo orden, siempre limpio con señaléticas, permisos necesarios y obligatorios para la elaboración de los productos, se contará con un botiquín de primeros auxilios, el equipo de protección debe ser utilizado por los trabajadores en todo momento, en especial en el área de corte, armado y terminación, si existe un accidente al trabajador debe ser notificado de inmediato y los trabajadores deben acatar las reglas de la normas de seguridad para que no tengan ningún problema o accidente.

Debido a que es un trabajo netamente artesanal en la fabricación de calzado, se contará con todos los implementos necesarios dentro de la empresa.

La materia prima que se pretende utilizar, se adquirirá bajo todas las reglas que indique el medio ambiente como es el cuero.

El reciclaje de los materiales e insumos como cuero, papel cartón, plástico entre otros, para realizar diferentes tipos de accesorios.

Todos los pequeños desechos o material restante se crearán nuevos textiles.

### **Seguridad para el empleador**

Es fundamental que las máquinas que adquieran sean seguras.

En toda la empresa debe existir señalética apropiada y legible, con el fin de guiar y salvaguardar la integridad de toda persona que se encuentre en la empresa

Es preciso la capacitación para que tengan pleno conocimiento del uso de señalética y normas de seguridad personal que debe tener la empresa.

Cada trabajador debe usar su uniforme correspondiente.

Los empleadores deben permitir que los trabajadores roten las tareas y facilitar descansos para que puedan realizar movimientos voluntarios, con el propósito de evitar molestar en diferentes áreas de sus cuerpos.

En los diferentes espacios de trabajo deben colocarse extintores.

La iluminación dentro del espacio de trabajo debe ser clara y precisa; con el fin de evitar daños de la vista.

Es pertinente controlar las instalaciones eléctricas para que estén funcionando correctamente y realizar revisiones constantes.

Los asientos que usen los trabajadores deben ser ergonómicos.

La ventilación debe ser apropiada.

El orden debe ser primordial en cada área de trabajo.

La empresa debe tener un botiquín en caso de que ocurra una emergencia de primeros auxilios.

### **Seguridad para el trabajador**

Es prohibido fumar dentro de la empresa, debido a que podría causar incendios.

El lugar de trabajo debe permanecer ordenado y limpio.

Si alguna maquina no se encuentra funcionando correctamente debe comunicar de forma inmediata a sus superiores.

El trabajador debe tener pleno conocimiento de la señalética y las precauciones básicas que resguarden su seguridad.

Deben portar uniformes de acuerdo a su área de trabajo; entre ellas, calzado apropiado, mascarilla, guante metálico y tapones para oídos.

Es prohibido fumar dentro de la empresa, debido a que podría causar incendios.

El lugar de trabajo debe permanecer ordenado y limpio.

Si alguna maquina no se encuentra funcionando correctamente debe comunicar de forma inmediata a sus superiores.

## CAPÍTULO VI

### 6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

#### 6.1 Descripción del producto o servicio

##### **Brain storming**

Desarrollo de una colección de calzado femenino con la aplicación de la técnica de repujado en cuero, con este proyecto se pretende consolidar un aporte más a la elaboración de este tipo de accesorios, ya que se maneja la técnica conjuntamente con el diseño de calzado para generar nuevas fuentes de trabajo tanto para los artesanos como para los diseñadores de calzado, porque tendrá gran acogido en la ciudad de Ambato puesto que aún no se ha aplicado el repujado en zapato y se desea dar a conocer a las consumidoras esta propuesta totalmente única y exclusiva.

Para cumplir con los propósitos antes mencionados se basa en las tendencias de moda actuales, que rigen a nivel mundial, ya que el proyecto va dirigido para mujeres de 25 a 30 años, de estatus social medio/ medio alto, mujeres trabajadoras e independientes que aman los objetos trabajados artesanalmente.

#### 6.2 Perfil del cliente

El proyecto se desarrolla en torno a las características del segmento de mercado, ya que son mujeres que pertenecen a la clase social media/media alta donde son mujeres independientes, exigentes en la moda. Ellas prefieren desconectarse de los medios tecnológicos para conectarse a la naturaleza. Mujeres buscan productos exclusivos, que tengan un ochenta por ciento artesanal y un veinte por ciento a máquina, porque aman y valor este tipo de trabajos. Les gusta sentir la seguridad,

comodidad e elegancia que pueda transmitir cada producto. Es preciso reconocer que menosprecian los artículos realizados en serie.

### 6.2.1 Moodboard del perfil del cliente



**Imagen 13:** Perfil del Cliente

### 6.3 Identidad de la Marca



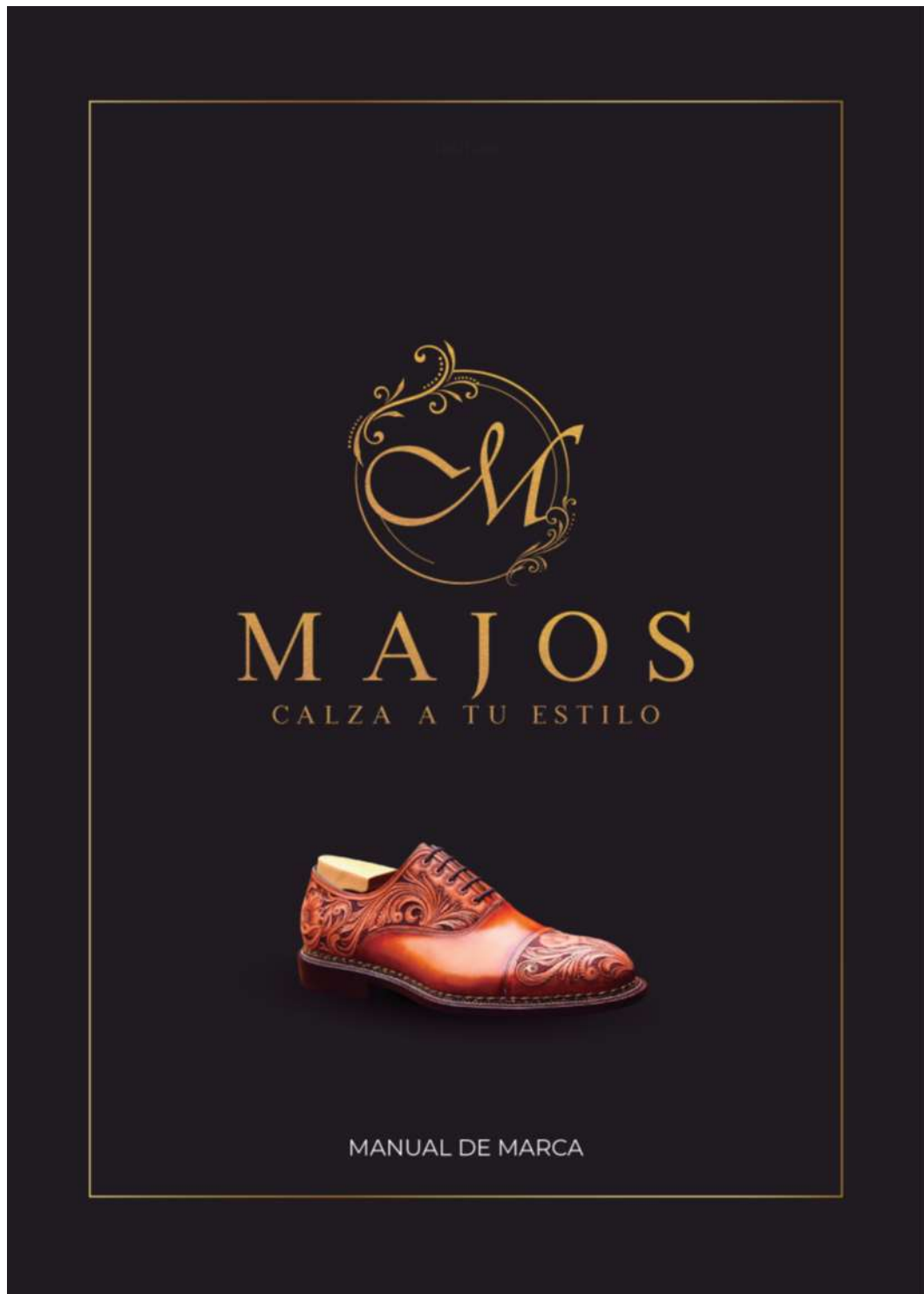
**Imagen 14:** Identidad de la Marca

Según el instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual IEPI, la marca es un signo que distingue un servicio o producto de su misma clase o ramo en el mercado. Puede estar representada por una palabra, números, un símbolo, un logotipo, un diseño, un sonido, un olor, la textura o una combinación de estos.

Una marca tiene como función principal permitir a los consumidores identificar el producto de una empresa o de un servicio, a fin de distinguirlo de los productos idénticos o similares de la competencia.

Conforme a lo establecido por la IEPI, la marca que se creó para llevar a cabo el proyecto de diseño de calzado femenino se lo presenta como un logotipo que lleva una estilización del estilo de zapato que se desarrollara con el nombre Majos.

### 6.3 Uso de la marca



**Imagen 15:** Usos de la marca



## CONSTRUCCIÓN DE MARCA



Para la creación de la marca MAJOS, se utiliza como concepto principal el arte barroco y sus figuras utilizados en lo artesanal principalmente en tallado de materiales como madera y cuero, se complementa la inicial del nombre y con la figura del círculo que representa lo natural y lo estético.

**Imagen 16:** Uso de la marca

Tipografía

A

BelleHamiltonSerif

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

A B C D E F G

H I J K L M N

O P Q R S T U

V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

. , - ( ) # \ > < + @ ^

La tipografía principal contribuye al concepto de lo artesanal, de manera más elaborado y más especializado.

Imagen 17: Tipografía

Color



DORADO



GRIS

Analizando los colores de la marca podemos determinar que el color dorado hace alusión a lo tradicional y a lo artesanal y sus matices inspiran la calidad del calzado.

Marca blanco y negro



**Imagen 18:** Color

## Hoja membretada



Imagen 19: Hoja membretada

Etiqueta



Imagen 20: Etiquetas



**Imagen 21:** Sobres

Roll up



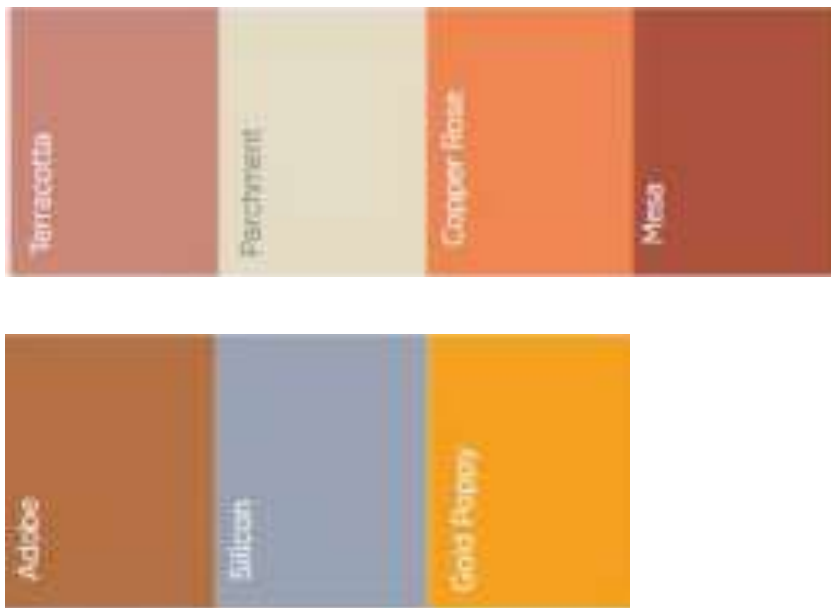
Imagen 22: Roll Up

## 6.4 Análisis color de la propuesta

### Paleta de color de la propuesta.

Los colores seleccionados para la presente propuesta son colores cálidos, donde reflejan la luz del sol, colores de la tierra y en especial de la materia prima que se va a emplear en este caso el cuero y la vaqueta para la técnica de repujado.

Según Inexmoda y Fashion Snoops presentan los siguientes colores ocres, parchement, adobe, silicon, god poppy colores que transmiten relajación, tranquilidad donde conecta al ser humano con la naturaleza con el fin de que se desconecte del internet y se relaje. Estos colores son tomados de la paleta que presenta Inexmoda en la tendencia mesa.



**Imagen 23:** Paleta de colores



Los colores como Base, complemento y Acento para la propuesta son:

**Tabla 28:**

*Paleta color de la propuesta*

BASE	COMPLEMENTO	ACENTO
		

### **6.5 Tendencia macro y micro tendencia.**

La tendencia es reflejada por la inclinación de las masas hacia determinadas circunstancias, objetos, campañas, actitudes, entre otros. Es la consecuencia de muchos factores e involucra ideas, áreas, sistemas productivos y aspectos emocionales de las personas. Estos componentes son los económicos, demográficos, ambientales, psicográficos, sociales, políticos y tecnológicos.

Las grandes transformaciones empiezan en los cambios mentales, debido a situaciones que acontecen al rededor del mundo como la contaminación masiva, los cambios climáticos que generan el surgimiento de temas innovadores, el desasosiego por el medio ambiente que deriva en productos biodegradables, la preocupación por la salud promueve el uso de dietas, el consumo de productos naturales, entre otros. Así también, la inclinación hacia los artículos hechos a mano, personalizados y únicos, que de alguna manera permite la expansión de las pequeñas y medianas empresas, frecuentando cada vez más la compra y venta por internet. (Alcón, 2014)


### 6.6.1 Macro tendencia







Según Fashion Snoops empresa que se dedica a describir los pronósticos de tendencias para tener un buen contenido con proyección, observación del mercado e Inspiración y creación, cada año desarrollan diez tendencias para ayudar a facilitar el desarrollo de una colección, reducción de tiempo.


Son tendencias que engloban todo como lo social, cultural que se desarrollan cada año para el año 2019 Inexmoda y Fashion Snoops presentan cuatro tendencias Mesa, Suburbia disturba, Origins y Sociedad Silicon son temas visionarios que engloban todo desde lo político, cultural, social, para que aterricen en un producto específico forma parte del estilo de vida de los consumidores. Para llevar a cabo el proyecto se a tomada a la tendencia mesa, porque es una tendencia que habla de diferentes formas objetos innovadores que se puede aplicar en cualquier elemento para realizar un producto.

**Tabla 29:**

*Análisis de tendencia mesa*

<b>Tendencia Mesa</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Descripción</b>	<b>Imagen</b>
<b>Tendencia Mesa.</b>	Es una tendencia que habla del entorno del ambiente, donde los colores, texturas son colores tierra, ocre colores cálidos, donde sus formas son inorgánicas que simula la figura	

	femenina.	
<b>Inspiración</b>	Desiertos de Estados Unidos y México que den esos colores tierra, efectos como misticismo donde uno se pueda encontrar consigo mismo e inspiración de todo el entorno del ambiente.	
<b>Influencia</b>	Toma como a Georgia O'keeffe pintora mexicana, que toma como inspiración en las flores del desierto de forma inorgánicas en las sedimentaciones.	
<b>Artista</b>	Nancy Holt's sus trabajos ella se inspira en los reflejos del sol que brilla, como refleja la sombra en la puesta del sol.	
<b>Materiales</b>	Parches pintados. Utilización de fibras naturales como la lana, utilización de nodos amarrados, botones, pasadores.	
<b>Colores</b>	Son tonos del desierto como el abobé, el terracota color dorado del sol, como acento el amarillo dorado popi, el	
<b>Formas y texturas</b>	No hay líneas rectos, lo más son líneas orgánicas. Las texturas en línea son más sedimentaciones de la tierra, los textiles son más corrugados textiles que sean trabajados artesanalmente.	

<b>Siluetas y prendas claves</b>	Femeninas con efecto de líneas orgánicas, siluetas flojas, holgadas con modos, faldas tipo pétalo se puede usar para la oficina es tipo casual	
----------------------------------	--	---

**Fuente:** Inexmoda, 2017

### 6.5.1 Moodboard de tendencia

### 6.5.2 Micro tendencia

Las micro tendencias como su nombre lo indica son en corto plazo que engloban cosas pasajeras que un año está de moda; pero para el otro año ya cambia, están toman como inspiración cosas específicas que describen ciertos lugares, colores, texturas.

Por ende, se toma a la macro tendencia como medio de análisis para elegir la micro tendencia y aterrizarla aquí en nuestro entorno, en este caso son texturas barrocas que encontremos aquí en el país Ecuador, como la iglesia de la compañía ubicado en Quito esta iglesia posee formas y figuras orgánicas barrocas que se utilizaran para elaborar nuestra colección de diseño de calzado.



Imagen 24: Moodboard de tendencia

## 6.6 Concepto de la Propuesta

### “Colección Iluminación”

Para el proceso de la elaboración de las propuestas de calzado se tomó como inspiración a la iglesia de la compañía de Quito, cuya arquitectura es muy rica en formas tamaños, cada elemento empleado para su elaboración cuenta una historia escondida detrás de ella, y es un punto a favor para el desarrollo del producto, ya que

se explotara todo esa investigación de esta musa tomada con el fin de obtener buenos resultados, porque el producto será exclusivo, único irrepetible donde sus colores, texturas, acabados, detalles harán la diferencia de otro tipo de calzado. Además, el proceso de fabricación del mismo será un ochenta por ciento manuales y un veinte por ciento a máquina.

## **6.7 Elementos del Diseño**

### **6.7.1 Siluetas**

En el caso del calzado se basa en el tipo de hormas, por ende, para la elaboración del producto se basará en la siguiente silueta o tipo de horma baja de punta redonda de la fábrica Bolaños.

### **6.7.2 Proporción y línea**

Para le elección de líneas se basó en la tendencia Mesa, cuyas formas son orgánicas nada de líneas rectas, por tal razón se aplicó en la colección formas orgánicas tomadas de la tendencia y la inspiración en la iglesia de la compañía ya que posee formas barrocas que ayudan para la realización del producto dándoles una proporción que reflejen un ritmo visual con el movimiento de los módulos.



**Imagen 25:** Proporción y línea

### 6.7.3 Función

La funcionalidad que tiene cada par de zapatos es que son cómodos, además tiene una plantilla transpirable son fabricados a la medida de la cliente.



**Imagen 26:** Función

### 6.7.4 Detalles

Los detalles a realizar son la aplicación de la técnica de repujado en cada par de calzado, los patrones de calzado tomados de la tendencia y la inspiración, la combinación de los materiales como el cuero y la vaqueta en colores claros el dorado, el café colores que proporcionan una mezcla para que den un efecto de iluminación.



**Imagen 27:** Detalles

### 6.7.5 Estilo

Para la elaboración de esta propuesta se tomó el estilo casual, ya que es un estilo donde brinda varias formas y maneras de vestirse, calzar tiene esa versatilidad donde el consumidor tiene varias opciones de combinación en vestimenta y calzado.



**Imagen 28:** Estilo

**Fuente:** Kendall Jenner, 2019

### 6.7.6 Terminados

Los terminados que ofrece el producto son de calidad, ya que emplea cueros de primera, los trabajos artesanales son elaborados cuidadosamente, la fabricación de cada para tiene una norma que cumple cada trabajador en este caso el aparador el zapatero trabajan con sumo cuidado, dándole un terminado excelente.



**Imagen 29:** Terminados

**Fuente:** Gabriela Pillaj



## 6.8 Materiales e insumos



Imagen 30: Materiales e Insumos

## 6.9 Sketch o Bocetos



Diseños seleccionados  
para la colección.



*Gaby Pillajo*  
*Diseñadora de calzado*

## 6.10 Fichas de producción



### FICHA TÉCNICA DE ILUSTRACIÓN

Diseño de calzado N° 1

Serie 34-38

Nombre de la colección Iluminación

Talla 35

Referencia CTR001

Descripción calzado con cortes y aplicando la técnica de repujado



DISEÑO

PROPUESTA DE COLOR



*Gaby Pillajo*

*Diseñadora de calzado*



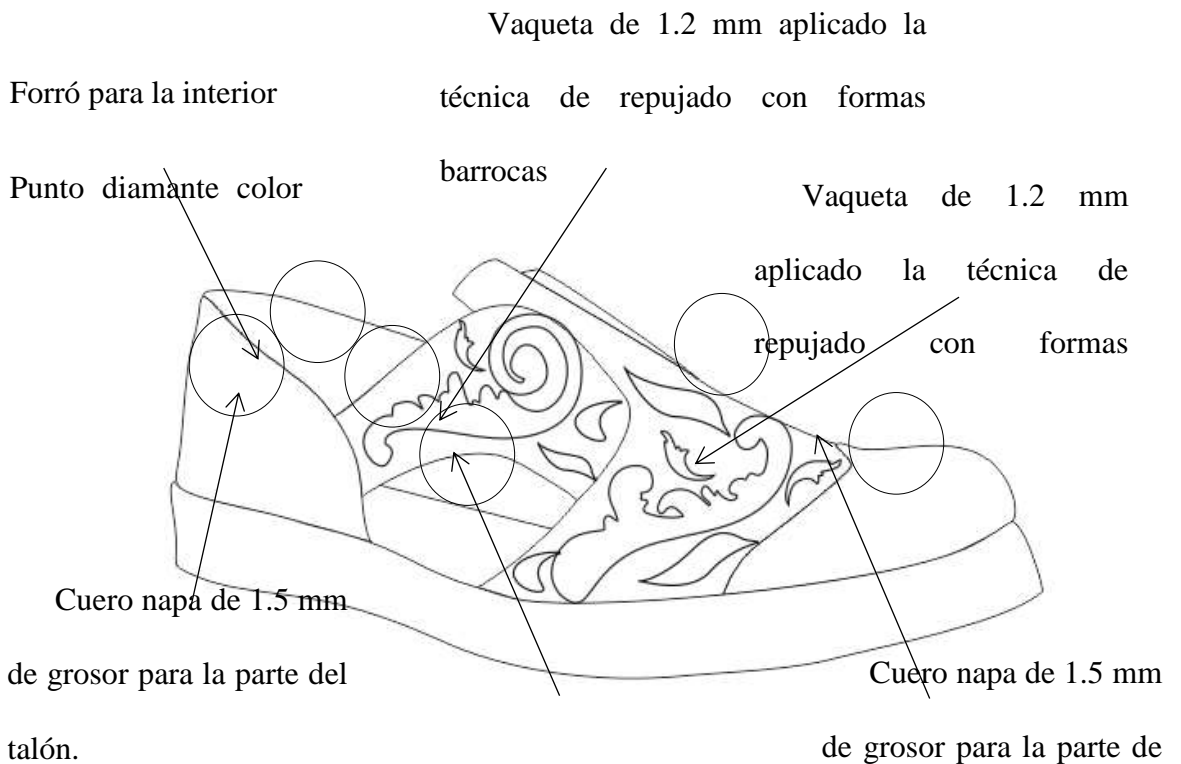
# FICHA TÉCNICA DE DIBUJO

**Diseño de calzado N° 1**                      **Serie** 34-38

**Nombre de la colección** Iluminación                      **Talla** 35

**Referencia** CTR001

**Descripción** calzado con cortes y aplicando la técnica de repujado



Vaqueta de 1.2 mm de grosor aplicado la técnica de repujado con formas barrocas

*Gavy Pillajo*  
*Diseñadora de calzado*

## FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

Diseño de calzado N° 1

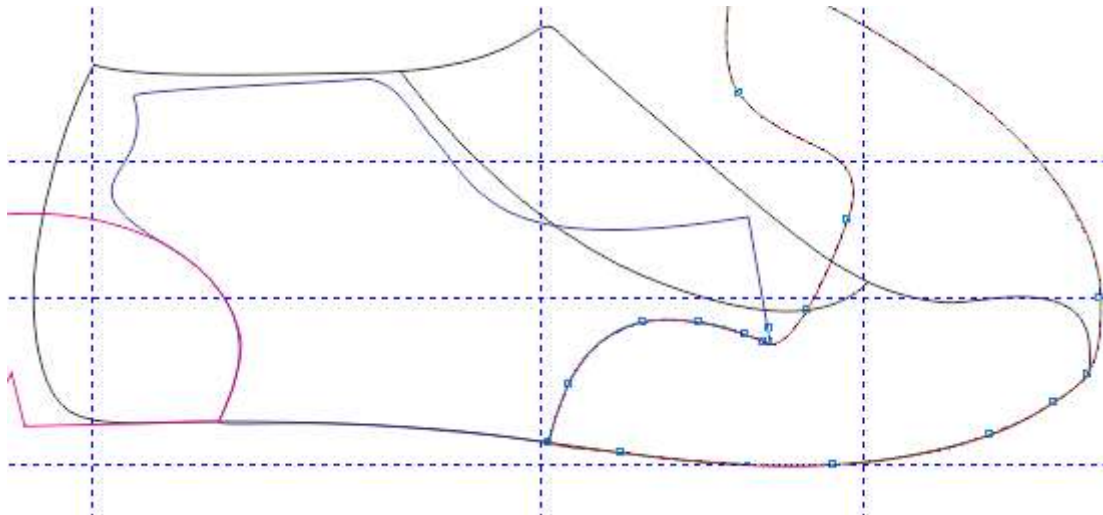
Serie 34-38

Nombre de la colección Iluminación

Talla 35

Referencia CTR001

Descripción calzado con cortes y aplicando la técnica de repujado



*Gaby Pillajo*

*Diseñadora de calzado*

# FICHA TÉCNICA DE ILUSTRACIÓN



Diseño de calzado N° 1

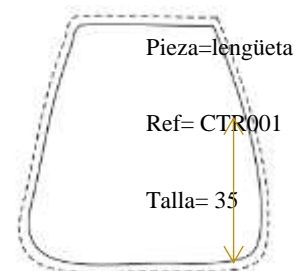
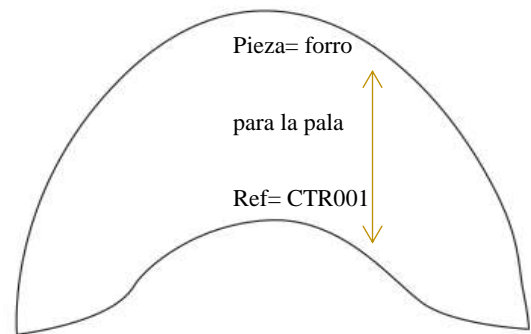
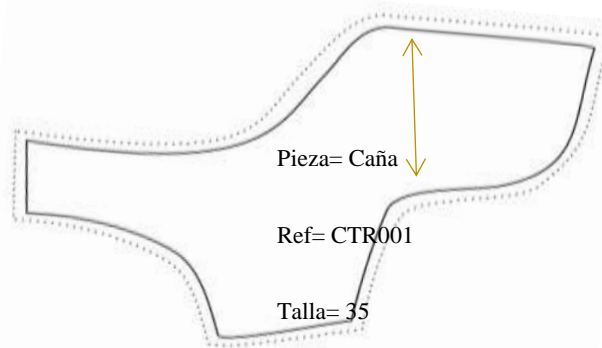
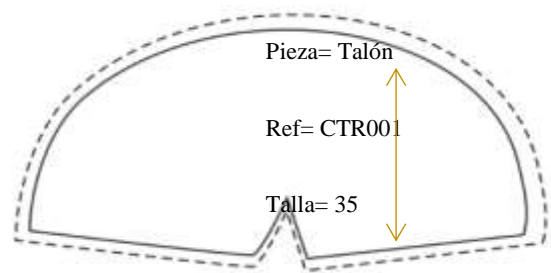
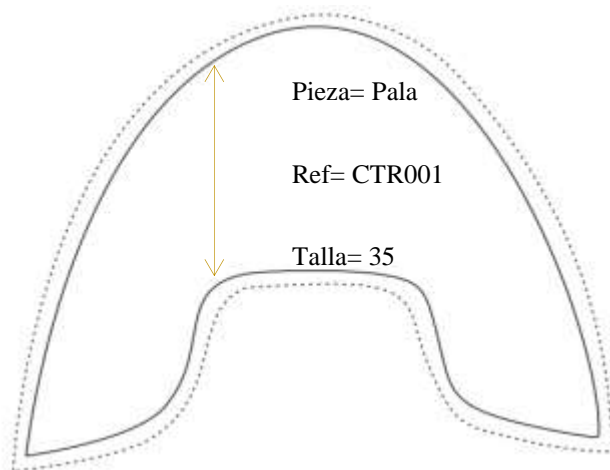
Serie 34-38

Nombre de la colección Iluminación

Talla 35

Referencia CTR001

Descripción calzado con cortes y aplicando la técnica de repujado



*Gavy Pillajo*  
*Diseñadora de calzado*



## FICHA TÉCNICA DE ESCALADO

Diseño de calzado N° 1

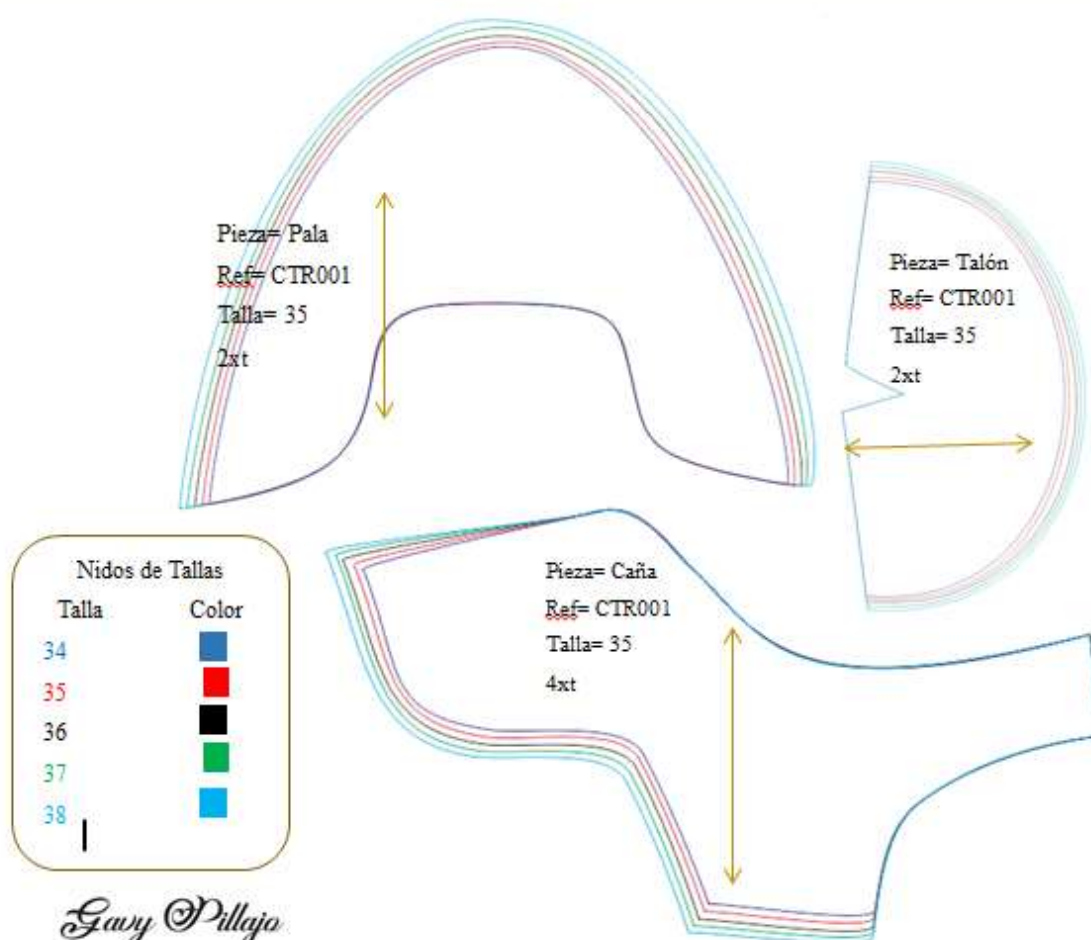
Serie 34-38

Nombre de la colección Iluminación

Talla 35

Referencia CTR001

Descripción calzado con cortes y aplicando la técnica de repujado



*Lary Pilla*  
Diseñadora de calzado





## FICHA TÉCNICA DE ILUSTRACIÓN

Diseño de calzado N° 2

Serie 34-38

Nombre de la colección Iluminación

Talla 36

Referencia CTR002

Descripción calzado con cortes y aplicando la técnica de repujado



## PROPUESTA DE COLOR



*Gavy Pillajo*

*Diseñadora de calzado*



# FICHA TÉCNICA DE DIBUJO

Diseño de calzado N° 2

Serie 34-38

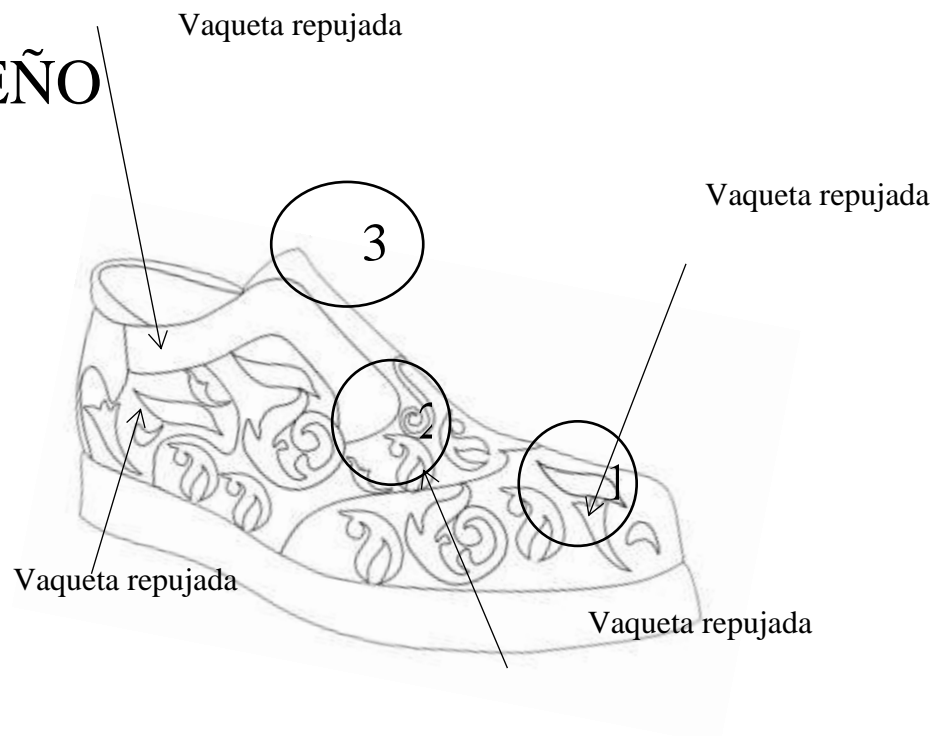
Nombre de la colección Iluminación

Talla 36

Referencia CTR002

Descripción calzado con cortes y aplicando la técnica de repujado

DISEÑO



*Gaby Pillajo*  
*Diseñadora de calzado*

## FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

**Diseño de calzado N° 2**

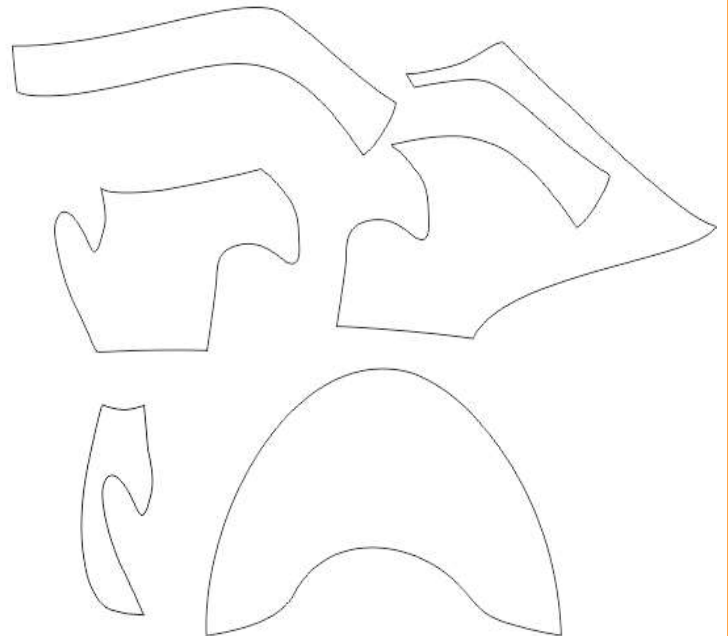
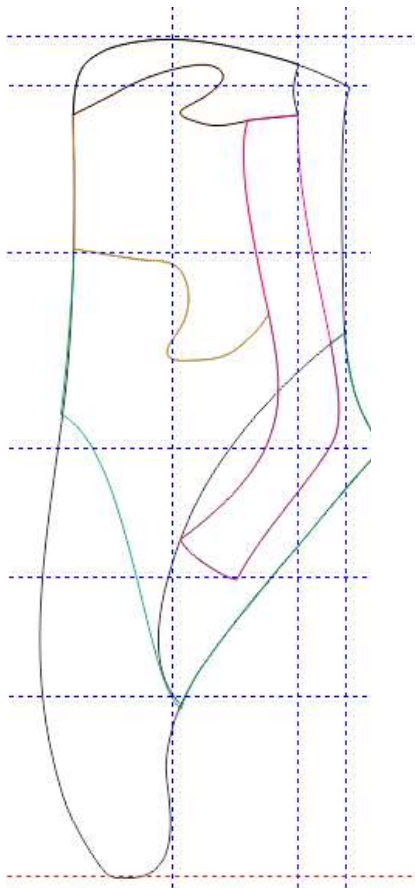
**Serie** 34-38

**Nombre de la colección** Iluminación

**Talla** 36

**Referencia** CTR002

**Descripción** calzado con cortes y aplicando la técnica de repujado



*Gavy Pillaja*

*Diseñadora de calzado*



## FICHA TÉCNICA DE DESPIECE

Diseño de calzado N° 2

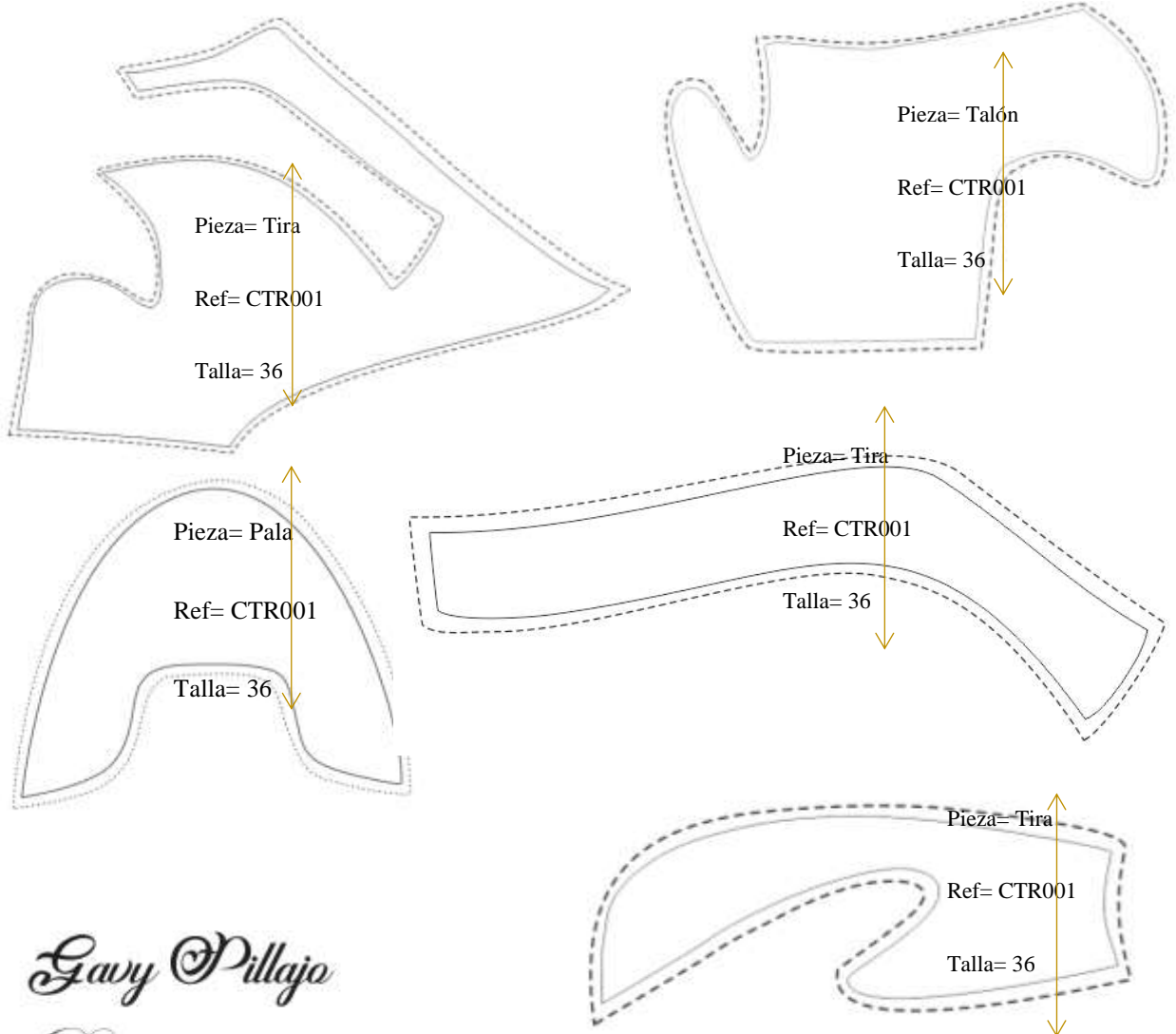
Serie 34-38

Nombre de la colección Iluminación

Talla 36

Referencia CTR002

Descripción calzado con cortes y aplicando la técnica de repujado



*Gaby Pillajo*  
*Diseñadora de calzado*



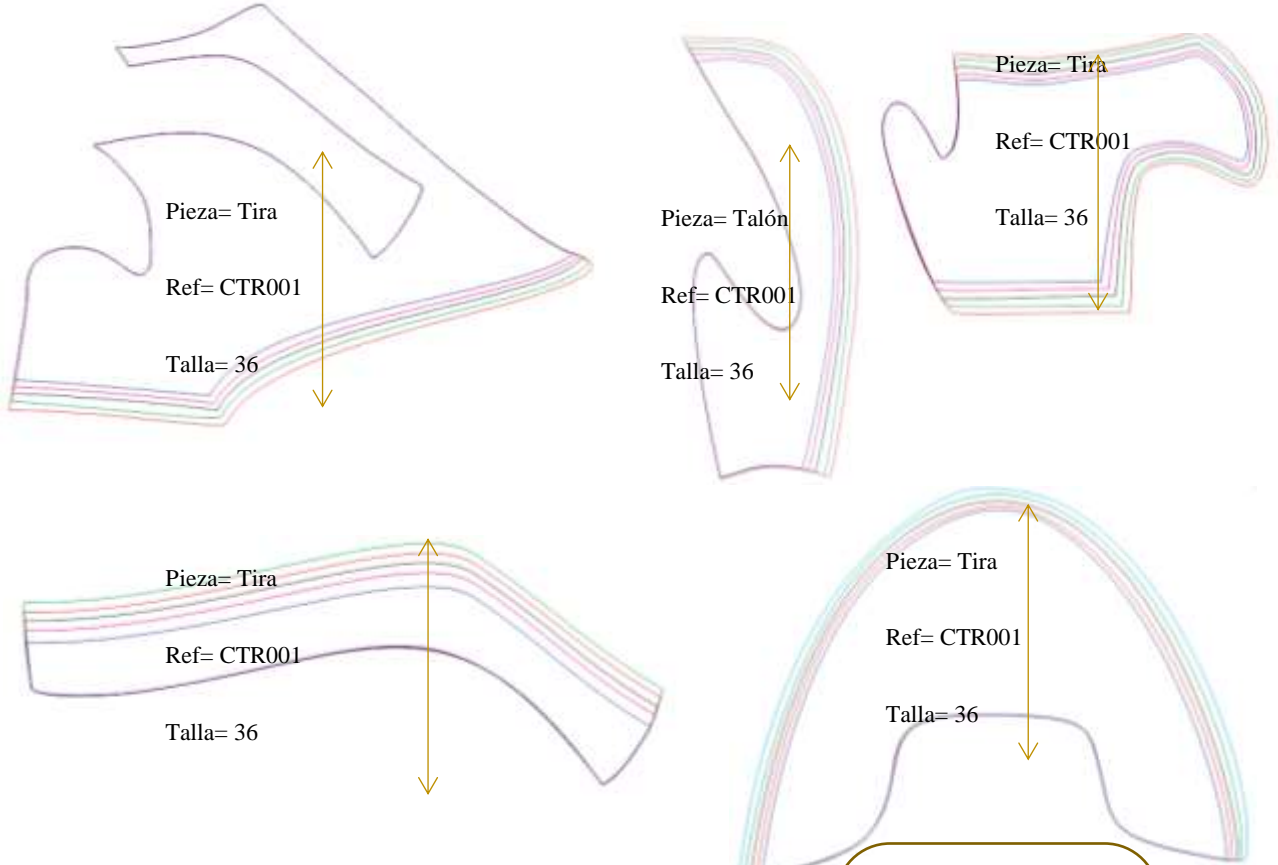
# FICHA TÉCNICA DE ESCALADO

**Diseño de calzado N° 2** **Serie** 34-38

**Nombre de la colección** Iluminación **Talla** 36

**Referencia** CTR002

**Descripción** calzado con cortes y aplicando la técnica de repujado



**Nidos de Tallas**

Talla	■
Color	■
34	■
35	■

*Gaby Pillajo*  
*Diseñadora de calzado*



## FICHA TÉCNICA DE ILUSTRACIÓN

Referencia CTR003

Diseño de calzado N° 3 Serie 34-38

Nombre de la colección Iluminación Talla 37

Descripción calzado con cortes y aplicando la técnica de repujado

### DISEÑO



### PROPUESTA DE COLOR



*Gavy Pillajo*  
*Diseñadora de calzado*



## FICHA TÉCNICA DE DIBUJO

Diseño de calzado N° 3

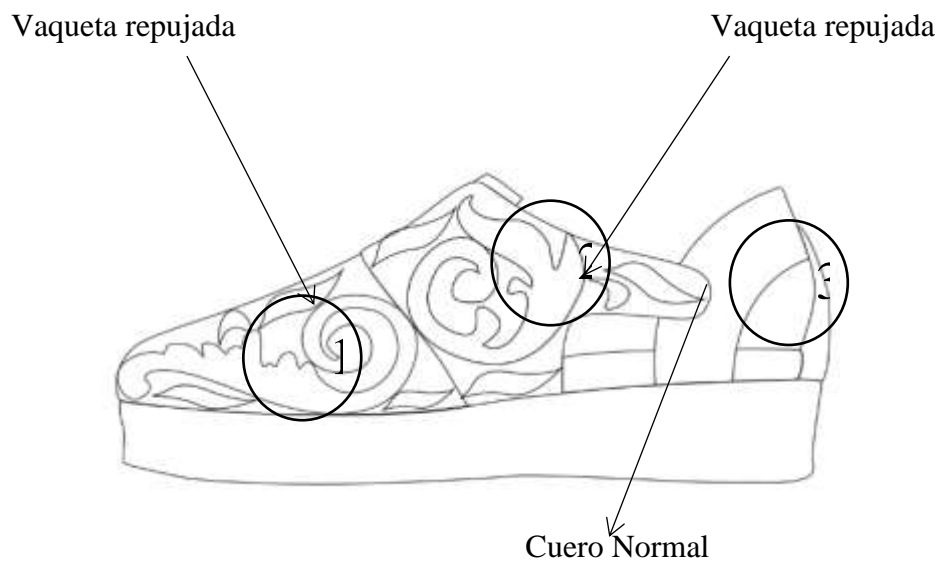
Serie 34-38

Nombre de la colección Iluminación

Talla 37

Referencia CTR003

Descripción calzado con cortes y aplicando la técnica de repujado



*Gaby Pillajo*  
*Diseñadora de calzado*



# FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

Diseño de calzado N° 3

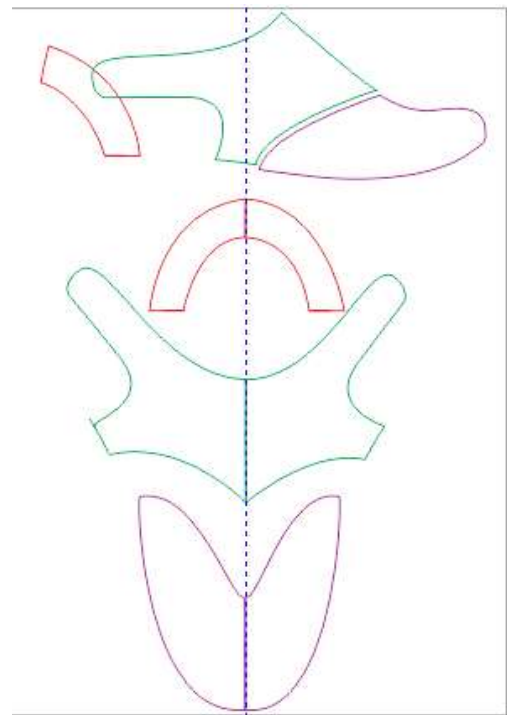
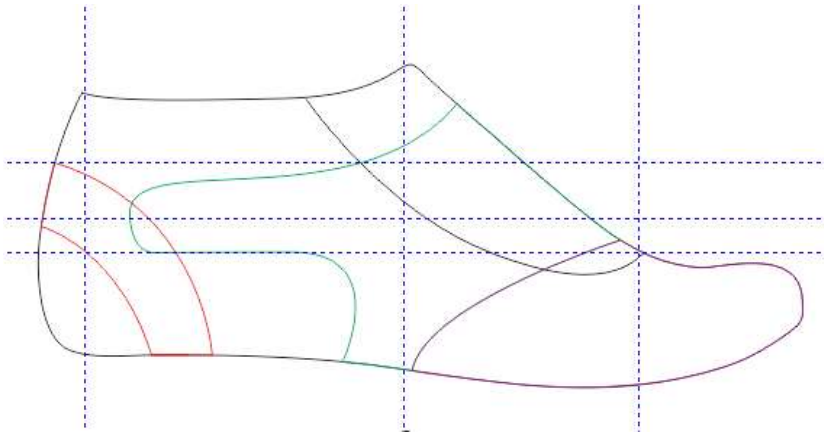
Serie 34-38

Nombre de la colección Iluminación

Talla 37

Referencia CTR003

Descripción calzado con cortes y aplicando la técnica de repujado



*Gaby Pillajo*  
*Diseñadora de calzado*



## FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

Diseño de calzado N° 3

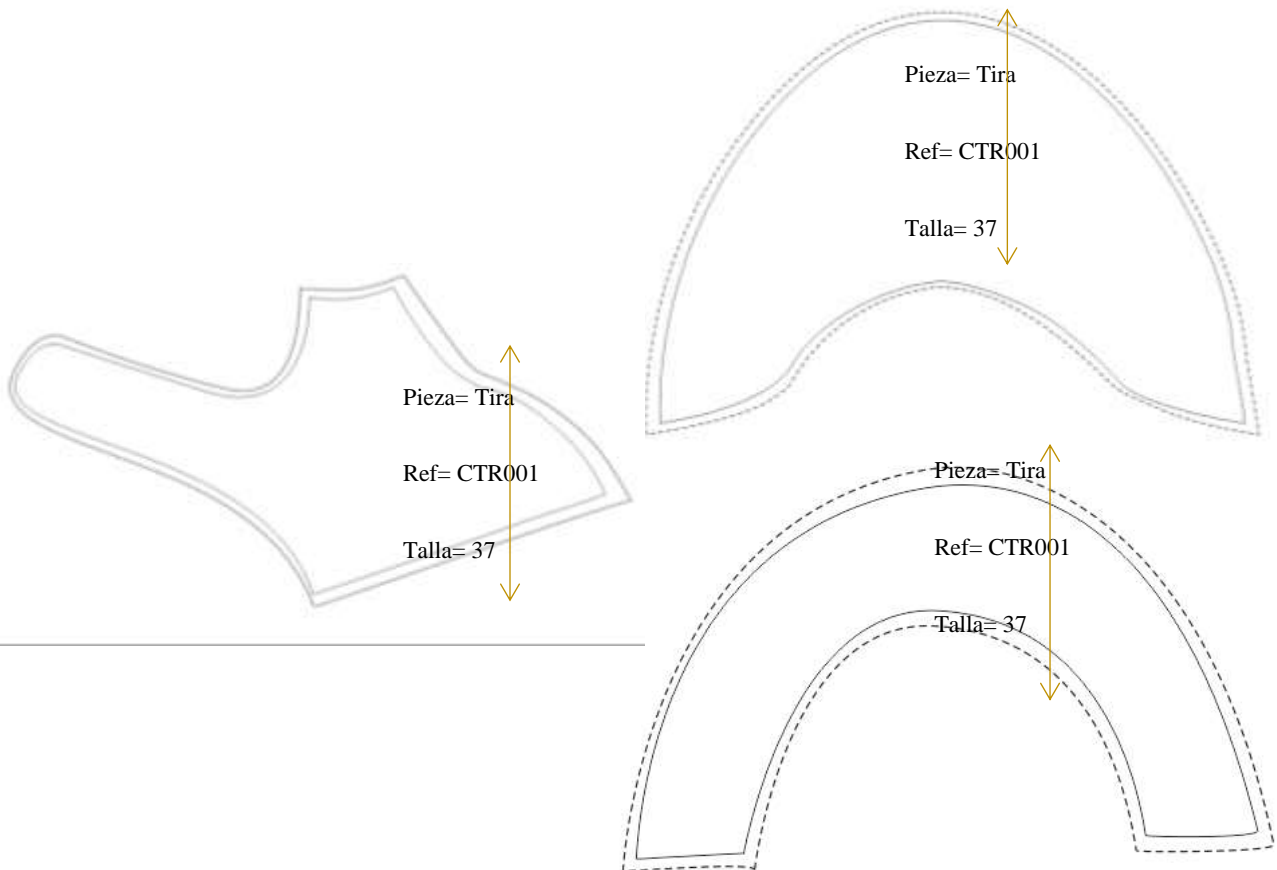
Serie 34-38

Nombre de la colección Iluminación

Talla 37

Referencia CTR003

Descripción calzado con cortes y aplicando la técnica de repujado



*Gaby Pillajo*

*Diseñadora de calzado*

## FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

**Diseño de calzado N° 3**

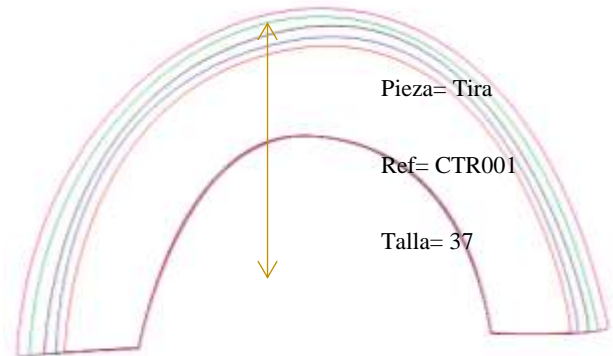
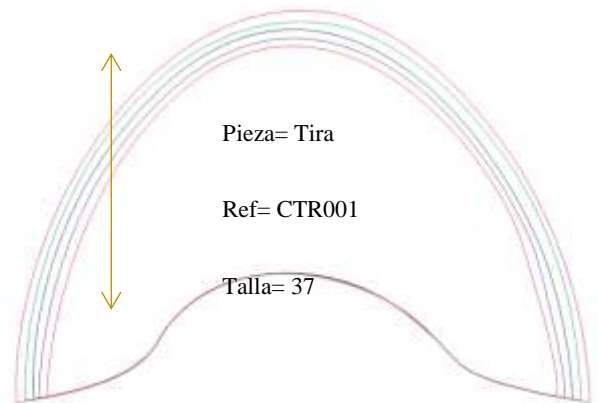
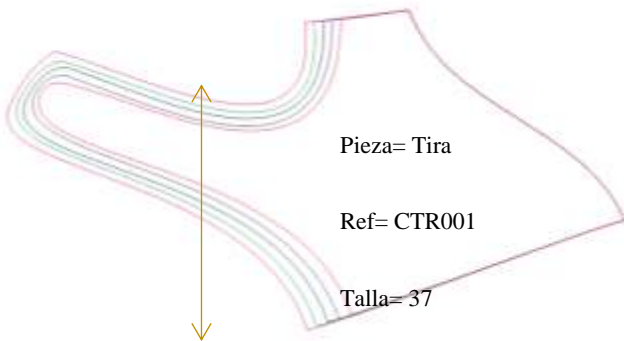
**Serie 34-38**

**Nombre de la colección Iluminación**

**Talla 37**

**Referencia CTR003**

**Descripción** calzado con cortes y aplicando la técnica de repujado



*Gaby Pillajo*  
*Diseñadora de calzado*



## FICHA TÉCNICA DE RUTA DE OPERACIÓN

**Diseño de calzado N° 1**

**Serie 34-38**

**Referencia CTR001**

<b>DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO</b>	Calzado con pieza tipo oxre
<b>MATERIAL PRINCIPAL</b>	Vaqueta
<b>N DE PRODUCTOS A FABRICAR</b>	1
<b>TIEMPO TOTAL DE FABRICACIÓN</b>	70 mm

DESCRIPCIÓN	TIEMPO	MÁQUINA
Aparada		Manual
Cortar las piezas	5 mm	Manual
Destallar las piezas	3mm	Destalladora
Doblar las partes desbastadas	3 mm	Manual
Coger compas para unir las piezas	3mm	Manual
Coser en la maquina	2 mm	Maquina Recta de calzado
Forrar el corte y recortar el forro	3 mm	Manual
Armada		Manual
Empastada del corte con puntas y dentros	3 mm	Manual
Emplantillar la horma	1 mm	Manual
Apuntalar el corte en la horma	4 mm	Manual
Señalar la planta en la horma para hacer pulido	3 mm	Pulidora
Dar pega en el zapato armado y en la planta y dejar que seque unos 5mm	7 mm	Manual
Poner en el horno por 5 mm que caliente la planta	5 mm	Manual
Pegar la planta en el corte armado	3 mm	Manual
Prensar el pegado de planta	3 mm	Manual
Dejar enfriar e zapato de 10 a 15 mm	15mm	Manual
Sacar de la horma	1 mm	Manual
Dar arreglo al zapato como poner plantillas, pasadores, números	3 mm	Manual
Enfundar y poner en un cartón	3 mm	Manual
<b>TIEMPO TOTAL DE FABRICACIÓN</b>	<b>70 mm</b>	



## FICHA TÉCNICA DE RUTA DE OPERACIÓN

**Referencia** CTR002

**Diseño de calzado N° 2 Serie** 34-38

**Nombre de la colección** Iluminación **Talla** 36

**Descripción** calzado con cortes y aplicando la técnica de repujado

<b>DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO</b>	Calzado con pieza tipo oxre
<b>MATERIAL PRINCIPAL</b>	Vaqueta
<b>N DE PRODUCTOS A FABRICAR</b>	1
<b>TIEMPO TOTAL DE FABRICACIÓN</b>	1 h

Doblar las partes desbastadas	3 mm	Manual
Coger compas para unir las piezas	3mm	Manual
Coser en la maquina	2 mm	Maquina Recta de calzado
Forrar el corte y recortar el forro Armada	3 mm	Manual
Empastada del corte con puntas y dentros	3 mm	Manual
Emplantillar la horma	1 mm	Manual
Apuntalar el corte en la horma	4 mm	Manual
Señalar la planta en la horma para hacer pulido	3 mm	Pulidora
Dar pega en el zapato armado y en la planta y dejar que seque unos 5mm	7 mm	Manual
Poner en el horno por 5 mm que caliente la planta	5 mm	Manual
Pegar la planta en el corte armado	3 mm	Manual
Prensar el pegado de planta	3 mm	Manual
Dejar enfriar e zapato de 10 a 15 mm	15mm	Manual
Sacar de la horma	1 mm	Manual
Dar arreglo al zapato como poner plantillas, pasadores, números	3 mm	Manual
Enfundar y poner en un cartón	3 mm	Manual
<b>TIEMPO TOTAL DE FABRICACIÓN</b>	<b>70 mm</b>	



## FICHA TÉCNICA DE RUTA DE OPERACIÓN

**Diseño de calzado N° 3 Serie 34-38**

**Nombre de la colección Iluminación Talla 37**

**Descripción:** calzado con cortes y aplicando la técnica de repujado

**Referencia CTR003**

<b>DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO</b>	Calzado con pieza tipo oxre
<b>MATERIAL PRINCIPAL</b>	Vaqueta
<b>N DE PRODUCTOS A FABRICAR</b>	1
<b>TIEMPO TOTAL DE FABRICACIÓN</b>	70 mm

Destallar las piezas	3mm	Destalladora
Doblar las partes desbastadas	3 mm	Manual
Coger compas para unir las piezas	3mm	Manual
Coser en la maquina	2 mm	Maquina Recta de calzado
Forrar el corte y recortar el forro Armada	3 mm	Manual
Empastada del corte con puntas y dentros	3 mm	Manual
Emplantillar la horma	1 mm	Manual
Apuntalar el corte en la horma	4 mm	Manual
Señalar la planta en la horma para hacer pulido	3 mm	Pulidora
Dar pega en el zapato armado y en la planta y dejar que seque unos 5mm	7 mm	Manual
Poner en el horno por 5 mm que caliente la planta	5 mm	Manual
Pegar la planta en el corte armado	3 mm	Manual
Prensar el pegado de planta	3 mm	Manual
Dejar enfriar e zapato de 10 a 15 mm	15mm	Manual
Sacar de la horma	1 mm	Manual
Dar arreglo al zapato como poner plantillas, pasadores, números	3 mm	Manual
Enfundar y poner en un cartón	3 mm	Manual
<b>TIEMPO TOTAL DE FABRICACIÓN</b>	<b>70 mm</b>	

6.11 Photobook



*Colección Iluminación*



## 6.12 Costos de producción

Para determinar los costos de producción, se determinará en la cantidad de pares de zapatos que se va a fabricar en este caso será de 144 pares (12 docenas). La serie que se tomará es de adulta las tallas de la 34 a la 38 para el régimen sierra, los diseños serán exclusivos, por ende, no se fabricará en grandes cantidades. La marca siempre estará en constante innovación de los diseños; ya que, se basará en tendencias de moda para aplicar al producto y estos sean tanto únicos como originales.

### Costos Fijos

**Tabla 30**

*Costos Fijos*

<b>COSTOS FIJOS</b>		
Arriendo		\$ 100
<b>COSTOS FIJOS – SERVICIOS BÁSICOS</b>		
<b>Descripción</b>	<b>Frecuencia Pago</b>	<b>Cantidad</b>
Agua	Pago Mensual	\$ 6
Luz	Pago Mensual	\$ 10
Teléfono- Internet	Pago Mensual	\$ 23

**Tabla 31**

*Costos fijos – personal administrativo*

<b>COSTOS FIJOS – PERSONAL ADMINISTRATIVO</b>			
<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Frecuencia de Pago</b>	<b>Valor</b>
1	Administradora	Pago mensual	\$ 500
1	Diseñador de Modas	Pago por colección de 6 pares, a \$ 45 cada par \$270	Trimestral \$ 90

<b>MATERIALES INDIRECTOS</b>	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR</b>
<b>Materiales de oficina</b>	\$10
<b>TOTAL</b>	<b>\$10</b>

<b>CUADRO RESUMEN DE LOS COSTOS FIJOS MENSUALES</b>	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR</b>
<b>Servicios básicos</b>	\$139
<b>Costos del personal administrativo</b>	\$ 590
<b>Materiales indirectos</b>	\$10
<b>TOTAL</b>	<b>\$739</b>

**Tabla 32:**

*Costos Indirectos*

<b>COSTOS INDIRECTOS</b>				
<b>Gastos administrativos</b>	<b>Nombre</b>	<b>Sueldo Mensual</b>	<b>Producción Total</b>	<b>Valor Unitario</b>
		Administrador	\$ 500	144 (Pares de zapatos)
	Diseñador	\$ 90	144 (Pares de zapatos)	\$ 0,63
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 4,10</b>
<b>Servicio Básicos</b>	<b>Nombre</b>	<b>Mensuales</b>	<b>Producción Total</b>	<b>Valor Unitario</b>
	Luz	\$ 10	144 (Pares de zapatos)	\$ 0,07
	Agua	\$ 6	144 (Pares de zapatos)	\$ 0,04
	Teléfono, Internet	\$ 23	144 (Pares de zapatos)	\$ 0,15
	Arriendo	\$ 100	144 (Pares de zapatos)	\$ 0,69
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 0,95</b>



**Tabla 33:***Cuadro de PVP Modelo N°1*

<b>Costos Directos</b>	<b>Descripción del producto:</b> calzado con cortes aplicando la TRC			
	<b>Ref:</b> CTRC 001			
	<b>Talla:</b> 35			
	<b>MATERIA PRIMA</b>			
	<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>	<b>Cantidad a utilizar</b>	<b>Valor total</b>
	Vaqueta de 1.2 mm	\$ 2,50 el pie	Medio pie	\$ 1,25
	Cuero llano	\$ 1,50 el pie	1 pie	\$ 1,50
	Cuero Napa	\$ 1,75 el metro	1 pieza	\$ 0,75
	Forro punto diamante	\$ 1,70 el metro	0,50 cm	\$ 0,88
	Plantilla	\$ 5,00 el metro	0,50 cm	\$ 0,25
	Puntera	\$ 2,00 el metro	0,50 cm	\$ 0,15
	<b>(1) Subtotal</b>			<b>\$ 4,78</b>
	<b>INSUMOS Y AVIOS</b>			
	<b>Descripción</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor total</b>
	Ojalillos	\$ 5 (100 uni)	5 pares (10 uni)	\$ 0,5
	Marca metálica	\$ 1,25 (098	1	\$ 1,25
	Etiqueta externa	\$ 0,09 3000	1	\$ 0,09
	Empaque	\$ 0,40 900)	1	\$ 0,40
	<b>(2) Subtotal</b>			<b>\$ 2,24</b>
	<b>MANO DE OBRA</b>			
	<b>Descripción</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Total</b>
	Artesano-Técnica cada pieza	\$ 10	2 piezas	\$ 20,00
	Maquila armador	\$ 13 (La docena)	1 par	\$ 1,08
Maquila zapatero	\$ 15(La docena)	1par	\$ 1,25	
<b>(3) Subtotal</b>			<b>\$ 22,33</b>	
<b>(1)+(2)+(3) TOTAL COSTOS VARIABLES</b>			<b>\$ 29,35</b>	
<b>(4) Total costos indirectos (sueldos + gastos administrativos)</b>			<b>\$ 5,13</b>	
<b>(1)+(2)+(3)+(4) TOTAL COSTOS DIRECTOS E INDIRECTOS</b>			<b>\$ 34,48</b>	
<b>Utilidad del 30% (TOTAL DE C.D+ C.IND / 30%)</b>			<b>\$ 10,34</b>	
<b>P.V.P ( TCD, TCIND+ UTILIDAD)</b>			<b>\$ 44,82</b>	
<b>TOTAL PRECIO VENTA (UTILIDAD DEL 30%)</b>			<b>\$ 44,82</b>	

<b>Costos Directos</b>	<b>Descripción del producto:</b> calzado con cortes aplicando la TRC			
	<b>Ref:</b> CTRC 002			
	<b>Talla:</b> 35			
	<b>MATERIA PRIMA</b>			
	<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>	<b>Cantidad a utilizar</b>	<b>Valor total</b>
	Vaqueta de 1.2 mm	\$ 2,50 el pie	Medio pie	\$ 1,25
	Cuero llano	\$ 1,50 el pie	1 pie	\$ 1,50
	Cuero Napa	\$ 1,75 el metro	1 pieza	\$ 0,75
	Forro punto diamante	\$ 1,70 el metro	0,50 cm	\$ 0,88
	Plantilla	\$ 5,00 el metro	0,50 cm	\$ 0,25
	Puntera	\$ 2,00 el metro	0,50 cm	\$ 0,15
	<b>(1) Subtotal</b>			<b>\$ 4,78</b>
	<b>INSUMOS Y AVIOS</b>			
	<b>Descripción</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor total</b>
	Ojalillos	\$ 5 (100 uni)	5 pares (10 uni)	\$ 0,5
	Marca metálica	\$ 1,25 (098	1	\$ 1,25
	Etiqueta externa	\$ 0,09 3000	1	\$ 0,09
	Empaque	\$ 0,40 900)	1	\$ 0,40
	<b>(2) Subtotal</b>			<b>\$ 2,24</b>
	<b>MANO DE OBRA</b>			
	<b>Descripción</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Total</b>
	Artesano-Técnica cada pieza	\$ 10	1 piezas	\$ 10,00
	Armador	\$ 13 (La docena)	1 par	\$ 1,08
	Zapatero	\$ 15(La docena)	1par	\$ 1,25
<b>(3) Subtotal</b>			<b>\$ 12,33</b>	
<b>(1)+(2)+(3) TOTAL COSTOS VARIABLES</b>			<b>\$ 19,35</b>	
<b>(4) Total costos indirectos (sueldos + gastos administrativos)</b>			<b>\$ 5,13</b>	
<b>(1)+(2)+(3)+(4) TOTAL COSTOS DIRECTOS E INDIRECTOS</b>			<b>\$ 24,48</b>	
<b>Utilidad del 30% (TOTAL DE C.D+ C.IND / 30%)</b>			<b>\$ 7,34</b>	
<b>P.V.P ( TCD, TCIND+ UTILIDAD)</b>			<b>\$ 31,82</b>	
<b>TOTAL PRECIO VENTA (UTILIDAD DEL 30%)</b>			<b>\$ 31,82</b>	

Costos Directos	<b>Descripción del producto:</b> calzado con cortes aplicando la TRC			
	<b>Ref:</b> CTRC 003			
	<b>Talla:</b> 35			
	<b>MATERIA PRIMA</b>			
	<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>	<b>Cantidad a utilizar</b>	<b>Valor total</b>
	Vaqueta de 1.2 mm	\$ 2,50 el pie	Medio pie	\$ 1,25
	Cuero llano	\$ 1,50 el pie	1 pie	\$ 1,50
	Cuero Napa	\$ 1,75 el metro	1 pieza	\$ 0,75
	Forro punto diamante	\$ 1,70 el metro	0,50 cm	\$ 0,88
	Plantilla	\$ 5,00 el metro	0,50 cm	\$ 0,25
	Puntera	\$ 2,00 el metro	0,50 cm	\$ 0,15
	<b>(1) Subtotal</b>			<b>\$ 4,78</b>
	<b>INSUMOS Y AVIOS</b>			
	<b>Descripción</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor total</b>
	Ojalillos	\$ 5 (100 uni)	5 pares (10 uni)	\$ 0,5
	Marca metálica	\$ 1,25 (098	1	\$ 1,25
	Etiqueta externa	\$ 0,09 3000	1	\$ 0,09
	Empaque	\$ 0,40 900)	1	\$ 0,40
	<b>(2) Subtotal</b>			<b>\$ 2,24</b>
	<b>MANO DE OBRA</b>			
	<b>Descripción</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Total</b>
	Artesano-Técnica cada pieza	\$ 10	3 piezas	\$ 30,00
	Armador	\$ 13 (La docena)	1 par	\$ 1,08
Zapatero	\$ 15(La docena)	1par	\$ 1,25	
<b>(3) Subtotal</b>			<b>\$ 32,33</b>	
<b>(1)+(2)+(3) TOTAL COSTOS VARIABLES</b>			<b>\$ 39,35</b>	
<b>(4) Total costos indirectos (sueldos + y gastos administrativos)</b>			<b>\$ 5,13</b>	
<b>(1)+(2)+(3)+(4) TOTAL COSTOS DIRECTOS E INDIRECTOS</b>			<b>\$ 44,48</b>	
<b>Utilidad del 30% (TOTAL DE C.D+ C.IND / 30%)</b>			<b>\$ 13,34</b>	
<b>P.V.P ( TCD, TCIND+ UTILIDAD)</b>			<b>\$ 57,82</b>	
<b>TOTAL PRECIO VENTA (UTILIDAD DEL 30%)</b>			<b>\$ 57,82</b>	

### 6.13 Punto de equilibrio en la producción de Calzado

(Resultados basados en la utilidad del 30%)

**FÓRMULA:**

$$P.E = \frac{\text{Total costo fijo}}{\text{Precio de venta} - \text{Costos Variables}}$$

$$P.E = \frac{739}{44,82 - 29,35}$$

$$P.E = \frac{739}{15,47}$$

$$P.E = 48 \text{ pares de zapatos}$$

**Valores:**

Total de costos fijos: \$ 739,00

Precio de venta: \$ 44,82

Costos variables: \$ 29,35

Punto de equilibrio por mes: 48 pares al mes

### GANANCIAS DE CALZADO POR MES

**Tabla 34:**

Ganancias de calzado por mes (basados en la utilidad del 30%)

GANANCIA DE 144 PARES DE ZAPATO POR MES			
Referencia	Ganancia por unidad	Cantidad de calzado	Total de utilidad
CTR001	\$ 10,34	48	\$ 496,32
CTR002	\$ 7,34	48	\$ 352,32
CTR003	\$ 13,34	48	\$ 640,32
<b>TOTAL DE GANANCIAS POR MES</b>			<b>\$ 1488,96</b>

**GANANCIA ASPIRACIONAL.**

**Tabla 35:**

*Ganancia aspiracional*

<b>CANTIDAD DE CALZADO</b>	<b>GANANCIA POR UNIDAD</b>	<b>GANANCIA ASPIRACIONAL</b>
300 pares de calzado al mes	\$ 10, 34	\$ 3102,00
360 pares de calzado al mes	\$ 10, 34	\$ 3722,40
420 pares de calzado al mes	\$ 10, 34	\$ 4342,80

## **6.14 Conclusiones y recomendaciones**

### **6.14.1 Conclusiones**

- La técnica del repujado en cuero se ha acoplado perfectamente en la elaboración del calzado y ha dado lugar a la innovación.
- La utilización de esta técnica en cuero y aplicado al calzado genera un impacto visual muy agradable, empezando por los colores y el relieve que crea un efecto sofisticado.
- Se logró crear colecciones, siguiendo todos los panoramas y especificaciones que se debe seguir para llevar a la elaboración de cada uno de los calzados
- La técnica de repujado puede ser realizado en diferentes materiales resistentes; pero es preciso destacar que, en el cuero demostró un efecto apreciable y la denotación de características innovadoras. Lo que antes se usaba mayormente en artículos metálicos, hoy en día se puede aplicar en diferentes materiales.
- La elaboración de calzado con la aplicación de la técnica de repujado en cuero permitió dar un nuevo enfoque en la producción y elaboración de accesorios femeninos; además, otorga implementar nuevos métodos para crear productos llamativos en este sector.
- Los colores naturales del cuero y el manejo del diseño con la aplicación de del repujado dio muy buenos resultados. Que han generado gran satisfacción.

### 6.14.2 Recomendaciones

- Para tener un producto de calidad es recomendable centrarse en el control de calidad de los productos. Es preciso entender que los detalles son importantes; así también los acabados; con el fin de obtener resultados satisfactorios para el producto que desarrolla la empresa y facilitar la fidelidad y confianza de los clientes.
- Los elementos, detalles y acabados que lleve cada diseño deben ser trabajados meticulosamente, comenzando desde el proceso de diseño, producción y elaboración del producto.
- Para trabajar con cuero se recomienda elegir las pieles y materiales adecuados que cumplan con las normas que no perjudiquen al medio ambiente, sin generar muchos residuos al momento del corte, ya que se estaría contaminando a la naturaleza; por ende, se debe tomar otras opciones, por ejemplo, reutilizarlos, sacando otros artículos innovadores y novedosos a partir de los remantes.
- En la manipulación directa de la vaqueta y del cuero, se recomienda utilizar mascarillas, con el fin de protegerse del polvo que ocasionan en proceso de repujado a mano; así también, en el proceso de armado y montado del calzado, ya que se expone a químicos muy fuertes y dañinos.
- Al momento de realizar un prototipo de un diseño en particular, se debe tomar en cuenta la elaboración de muestras, que sean producidos en cueros de baja calidad o sintéticos; pero nunca se debe aplicar directamente al cuero que se vaya utilizar para toda la fabricación.

- Para que los consumidores conozcan más de la marca se utilizará todas las herramientas del internet, y será una ayuda para posicionar la marca y dar a conocer los productos, las ofertas, así como las promociones; por estas razones se cree indispensable la actualización constante en las páginas web y la interacción inmediata con los clientes o posibles clientes por medio de las redes sociales.
- Además, debido a la imponente y agradable textura que genera el repujado puede ser tomada con tranquilidad para la elaboración de bolsos en Tungurahua.
- Finalmente, se recomienda la constante actualización para ofrecer productos llamativos e innovadores en cada temporada.



## BIBLIOGRAFÍA

AITE. (s.f.). *ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES TEXTILES DEL ECUADOR*.

Obtenido de <http://www.aite.com.ec>: <http://www.aite.com.ec/industria.html>

Alps, S. R. (7 de Abril de 2018). *longxtradingco*. Obtenido de

<https://www.instagram.com/explore/tags/longxtradingco/>

Álvarez, I. (04 de Enero de 2016). *DANIELA DURÁN; UN CALZADO ARTESANAL*

*MUY MEXICANO*. Obtenido de La guía del calzado en Mexico:

<https://blogdelcalzado.com/2016/01/04/daniela-duran-un-calzado-artesanal-muy-mexicano/>

Bustos Flores, C. (1 de Junio de 2009). *La producción artesanal*. Obtenido de

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545880009>

Chaves Badilla, S. I. (08 de Diciembre de 2011). *El cuero como soporte alternativo*

*para realizar planchas de huecograbado*. Obtenido de

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=87420931004>

Chaves, S. (s.f.). El cuero como soporte alternativo para realizar planchas de

huecograbado. *El Artista*, núm. 8, diciembre, 2011, pp. 48-68. Universidad

Distrital Francisco José de Caldas, Pamplona, Colombia.

Choklat, A. (2012). *Diseño de Calzado*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Durán, D. (04 de Enero de 2016). *Calzado Artesanal muy Mexicano*. Obtenido de

<https://blogdelcalzado.com/2016/01/04/daniela-duran-un-calzado-artesanal-muy-mexicano/>

- Euromitor International. (10 de febrero de 2019). *Las 10 principales tendencias globales de consumo para 2019*. Obtenido de [www.fedexpor.com/](http://www.fedexpor.com/): <http://www.fedexpor.com/wp-content/uploads/2019/02/10-tendencias-de-consumo-2019.pdf>.
- Fred, D. (1955). *Tinte, Barnizado Conservacione y restauracion de Cueros y Pieles*. Barcelona: Ossó.
- Galarza, J. &. (26 de Noviembre de 2016). *Normas ambientales y*. Recuperado el 8 de Diciembre de 2017, de <https://mirevistadigital.files.wordpress.com/2016/11/cumplimiento-de-lasnormas-ambientales-y-la-competitividad-en-las-pymes-en-ambato-ecuador.pdf>
- Girela, J. (2010). *EL calzado*. Barcelona: Gustavo Gili, SL.
- Herrera, L. &. (2014). *Tutoria de la Investigacion Cientifica*. Ambato- Ecuador: Graficas Corona Quito.
- IEPI. (22 de Mayo de 2015). *¿Por qué deben protegerse las marcas?* Recuperado el 01 de Marzo de 2019, de <https://ecuadorenderecho.wordpress.com/>
- INEC. (2010). <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>. Recuperado el 28 de diciembre de 2017, de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/tungurahua.pdf>
- Keefe, O. (1997). *Diseño de Calzado*. Barcelona : Editorial Parramón.
- Lau, J. (2013). *Diseño de Accesorios*. Barcelona: Gustavo Gili, SL.

- Lynn, B. (06 de Diciembre de 2017). *Let's Catch Up With Long X Trading Co.*  
Obtenido de <https://cowgirlmagazine.com/long-x-trading/>
- Martín, N. (2016). *Patronaje y Confeccion de calzado*. Barcelona: Gustavo Gili, SL.
- Martire, R. (23 de agosto de 2016). *Cursos de Calzado, Marroquinería y Costura*.  
Obtenido de rominamartire.com: <http://rominamartire.com/tejido-de-punto-y-plano-romi-tips>
- Masaquiza, O. (12 de Noviembre de 2018). “*Diseño como puente de comunicación entre el artesano rural y el.*” Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/28960/1/Masaquiza%20Luis.pdf>
- Noriega, P. (15 de Mayo de 2013). *Cuero Artístico Un poco de historia y también pasos a seguir para realizar diversas técnicas de artesanía en cuero*.  
Recuperado el 15 de Mayo de 2013, de Cuero Artístico Un poco de historia y también pasos a seguir para realizar diversas técnicas de artesanía en cuero.:  
<http://tallercueropedro.blogspot.com/2013/05/breve-historia-del-cuero.html>
- PINEDA, P. N. (27 de Mayo de 2015). *DESARROLLO DE LA MEZCLA DE MERCADOTECNIA*. Obtenido de <http://ipemglva.blogspot.com/2015/05/unadm-desarrollo-de-la-mezcla-de.html>
- Povedano, A. C. (2013). *Diseño y artesanía: la posibilidad de unos vínculos esperanzadores*. Barcelona: From Industry to Art, Barcelona, Gustavo Gili,.
- Riba, M. T. (2013). *CUERO, ARTES Y OFICIOS*. Barcelona: PARRAMON.

- Rodríguez , M. C., & Alfaro, E. (20 de junio de 2018). "Artesanía y Diseño". *Artesanías Uc*, 108-109. Obtenido de [https://issuu.com/artesaniauc/docs/revistadisena\\_1\\_artesania\\_y\\_diseno](https://issuu.com/artesaniauc/docs/revistadisena_1_artesania_y_diseno)
- Rojó, A. (5 de Abril de 2018). *Colaboración entre artesanos*. Recuperado el 21 de Julio de 2017, de Dialnet- [ColaboracionEntreArtesanosYDisenadoresMexicanos-6583622](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6583622)
- Ruz, K. (7 de Octubre de 2015). *Kasa de Diseño: Marcas, Diseño de iconos, Diseño de impresión*. Obtenido de <https://www.behance.net/gallery/23165819/Karen-Ruz>
- RUZ, K. (7 de Octubre de 2016). *Vinculación de diseñadores mexicanos*. Obtenido de <https://plataformalocal.com/2016/10/07/karen-ruz/karen-ruz-3/>
- Sharmeli, L. (14 de Julio de 2011). *scribd*. Recuperado el 14 de Julio de 2011, de scribd: <https://es.scribd.com/doc/59996287/Breve-Historia-Del-Repujado>
- Ticportal. (11 de Mayo de 2018). *Normas ISO*. Obtenido de <https://www.ticportal.es:https://www.ticportal.es/glosario-tic/normas-iso>
- Trigo, N. (6 de Marzo de 2017). Obtenido de [http://www.ntrguadalajara.com/post.php?id\\_nota=66075](http://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=66075)
- UNESCO. (2009).
- UNESCO. (28 de Mayo de 2018). *CULTURA*. Obtenido de <http://www.unesco.org>
- Vega, S. (2016). *Calzado Femenino*. Asturias, España: Gráficas Rigel.

Velázquez, F. (1 de Diciembre de 2015). *Arte y Tendencias EL CALZADO  
ARTESANAL DE DANIELA DURÁN*. Obtenido de Instituto Cultural de León:  
[http://institutoculturaldeleon.org.mx/icl/story/2523/El-Calzado-Artesanal-de-  
Daniela-Dur-n#.XAqhgh-23IU](http://institutoculturaldeleon.org.mx/icl/story/2523/El-Calzado-Artesanal-de-Daniela-Dur-n#.XAqhgh-23IU)