



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

INFORME DE INVESTIGACIÓN SOBRE:

**“LA SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES PSICOLÓGICAS Y SU
RELACIÓN CON EL USO DE REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES
DEL BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA RUMIÑAHUI”**

Requisito previo para optar por el Título de Psicología Clínica

Autora: Cajas Tibanta, Marcela Tatiana

Tutor: Ps. Cl. Sandoval Villalba, Juan Francisco

Ambato - Ecuador

Agosto 2019

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema: “LA SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES PSICOLÓGICAS Y SU RELACIÓN CON EL USO DE REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DEL BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA RUMIÑAHUI”, realizada por Cajas Tibanta, Marcela Tatiana, estudiante de la Carrera de Psicología Clínica considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad Ciencias de la Salud.

Ambato, Marzo del 2019

EL TUTOR

Ps. Cl. Sandoval Villalba, Juan Francisco

AUTORÍA DEL TRABAJO DE GRADO

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación: “LA SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES PSICOLÓGICAS Y SU RELACIÓN CON EL USO DE REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DEL BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA RUMIÑAHUI”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de responsabilidad de mi persona, como autor de este trabajo de grado.

Ambato, Marzo del 2019

LA AUTORA

Cajas Tibanta, Marcela Tatiana

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación. Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción del Proyecto de Investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta producción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Marzo del 2019

LA AUTORA

Cajas Tibanta, Marcela Tatiana

APROBACIÓN DEL JURADO EXAMINADOR

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Informe de Investigación, sobre el tema: “LA SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES PSICOLÓGICAS Y SU RELACIÓN CON EL USO DE REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DEL BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA RUMIÑAHUI”, realizada por Cajas Tibanta, Marcela Tatiana, estudiante de la Carrera de Psicología Clínica.

Ambato, Agosto de 2019

Para su constancia firman:

PRESIDENTE/A

1er VOCAL

2do VOCAL

DEDICATORIA

Los pilares fundamentales para lograr esta Gran Meta en mi vida profesional, sin lugar a duda han sido mis queridos Padres Enrique y Elvia que con su apoyo y amor incondicional han sabido guiar mi camino, mi amado esposo Fabián por ser mi compañero de vida y darme las fuerzas necesarias para seguir adelante, el motor de mi vida, mi hija Maite que con su sonrisa puede cambiar un día tormentoso a uno lleno de esperanza. A ellos va dedicado esta Investigación.

Cajas Tibanta, Marcela Tatiana

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, a nuestro Padre Celestial por darme la sabiduría necesaria para culminar esta meta profesional, a mis padres por su apoyo tanto moral y económico, a los amores de mi vida mi esposo Fabián y mi hija Maite por su paciencia, a la Lic. Sor Patricia Guamán, por haber confiado en mis capacidades y ser mi Mentora, a mis amigos ahora colegas Psi. Cli. Gabriela Núñez y Psi. Cli. Eduardo Pinto por su motivación casi diaria para culminar esta meta. A mi Tutor Psi. Cli. Juan Sandoval por su gran paciencia y asesoramiento en la realización de esta investigación. Y de una manera muy especial a la Universidad Técnica de Ambato por su formación integral y fomentar en mí todos los valores éticos para desarrollarme como una buena profesional.

Cajas Tibanta, Marcela Tatiana

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE GRADO	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL JURADO EXAMINADOR.....	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiii
RESUMEN.....	xiv
SUMMARY	xv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	2
EL PROBLEMA.....	2
1.1 Tema.....	2
1.2 Planteamiento del Problema.....	2
1.2.1 Contexto.....	2
1.2.2 Formulación del Problema	9
1.3 Justificación.....	10
1.4 Objetivos	11
1.4.1 Objetivo General	11
1.4.2 Objetivos Específicos:.....	11
CAPÍTULO II	12
MARCO TEÓRICO.....	12
2.1 Estado del Arte	12
2.2 Fundamentos Teóricos	16
2.2.1 Necesidades básicas psicológicas	16

2.2.2	Clasificación de las Necesidades psicológicas.....	17
2.2.3	Otros aportes	21
2.2.4	Redes Sociales.....	29
2.2.5	Hipótesis.....	42
2.2.6	Hipótesis alterna.....	42
2.2.7	Hipótesis nula.....	42
CAPÍTULO III		43
MARCO METODOLÓGICO		43
3.1	Nivel y Tipo de Investigación	43
3.2	Selección del área o ámbito de estudio	43
3.3	Población	43
3.4	Muestra.....	43
3.5	Criterios de Inclusión y Exclusión	44
3.5.1	Criterios de Inclusión	44
3.5.2	Criterios de Exclusión.....	44
3.6	Diseño muestra	44
3.7	Operacionalización de las variables	44
3.7.1	Operacionalización de las variables independiente.....	45
3.7.2	Operacionalización de las variables dependiente.....	46
3.8	Descripción de la intervención y procedimiento para la recolección de información	47
3.9	Aspectos Éticos	49
CAPÍTULO IV		50
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS		50
4.1	Análisis e interpretación del cuestionario sobre uso de redes sociales	50
4.2	Escala de Satisfacción de las Necesidades Psicológicas Básicas en General (BNSG-S).....	64
4.3	Comprobación de la hipótesis	66
CAPÍTULO V		68
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		68
5.1	Conclusiones	68

5.2	Recomendaciones	69
Bibliografía		71
Anexos		82

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1:</i> Operacionalización de la variable Independiente.....	45
<i>Tabla 2:</i> Operacionalización de la variable Dependiente	46
<i>Tabla 3:</i> Distribución de la población según la edad.....	50
<i>Tabla 4:</i> Utilización de redes sociales.....	51
<i>Tabla 5:</i> Redes sociales utilizadas con mayor frecuencia.....	52
<i>Tabla 6:</i> Lugar en que se conectan a las redes sociales	53
<i>Tabla 7:</i> Frecuencia con la que se conectan a las redes sociales	54
<i>Tabla 8:</i> Amistades que conocen personalmente	55
<i>Tabla 9:</i> Datos informativo reales en las redes sociales	57
<i>Tabla 10:</i> Que les atrae más de las redes sociales.....	58
<i>Tabla 11:</i> Población de estudio	59
<i>Tabla 12:</i> Relación de género femenino con el uso de redes sociales	60
<i>Tabla 13:</i> Relación de género masculino con el uso de redes sociales	60
<i>Tabla 14:</i> Uso de redes sociales por genero.....	61
<i>Tabla 15:</i> Resultados generales del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)	63
<i>Tabla 16:</i> Tabla general de resultados de la la Escala (BNSG-S)	64
<i>Tabla 17:</i> Tabla cruzada.....	66
<i>Tabla 18:</i> Pruebas de chi-cuadrado.....	66

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1:</i> Pirámide de las necesidades.....	22
<i>Figura 2:</i> Criterios adictivos en la sociedad citado de (Griffiths, 1998)	39
<i>Figura 3:</i> Posibles problemas por el uso de redes sociales citado de (Young, 1996) 40	
<i>Figura 4:</i> Término de adicción a Internet citado de (Goldberg, 1995).....	41
<i>Figura 5:</i> Distribución de la población según la edad	50
<i>Figura 6:</i> Utilización de las redes sociales	51
<i>Figura 7:</i> Redes sociales utilizadas con mayor frecuencia	52
<i>Figura 8:</i> Lugar en el que se conectan a las redes sociales	53
<i>Figura 9:</i> Frecuencia con la que se conectan a las redes sociales	55
<i>Figura 10:</i> Porcentaje de amistades que conocen personalmente	56
<i>Figura 11:</i> Datos informativos reales en redes sociales	57
<i>Figura 12:</i> Que les atrae más de las redes sociales.....	58
<i>Figura 13:</i> Gráfico de género	59
<i>Figura 14:</i> Género Femenino y uso de redes sociales	60
<i>Figura 15:</i> Género masculino y uso de redes sociales.....	61
<i>Figura 16:</i> Género masculino y uso de redes sociales.....	62
<i>Figura 17:</i> Resultados generales del cuestionario ARS	63
<i>Figura 18:</i> Resultados generales de la escala BNSG-S	65

ÍNDICE DE ANEXOS

<i>Anexo N° 1: Cuestionario sobre uso de redes sociales.....</i>	82
<i>Anexo N° 2: Check List sobre el comportamiento del uso de redes sociales.....</i>	84
<i>Anexo N° 3: Escala de Satisfacción de las Necesidades Psicométricas Básicas en general (BNSG-S).....</i>	86

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA**

Tema: “LA SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES PSICOLÓGICAS Y SU RELACIÓN CON EL USO DE REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DEL BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA RUMIÑAHUI”

Autora: Cajas Tibanta, Marcela Tatiana

Tutor: Ps. Cl. Juan Francisco Sandoval Villalba

Fecha: Marzo, 2019

RESUMEN

La presente investigación tiene como propósito determinar la relación entre la satisfacción de las necesidades psicológicas y el uso de redes sociales, teniendo como beneficiarios a los estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Rumiñahui; por medio de los resultados obtenidos se busca establecer una alternativa de solución con la que los jóvenes lleguen a satisfacer sus necesidades psicológicas sin el uso indispensable de las redes sociales; en cuanto a la metodología se realizó un estudio de tipo bibliográfico, documental y estadístico ejecutando test psicométricos a una muestra de 207 estudiantes de 14 a 20 años, la escala BNSG-S y el cuestionario ARS, instrumentos que ayudaron a desmostar que en la mayoría de los evaluados prevalece la dimensión de relación con un 46% y predomina “uso excesivo de las redes sociales”, lo que permitió concluir que existe relación entre la satisfacción de la necesidades psicológicas y el uso de redes sociales en la población evaluada. Es decir que los adolescentes al mantener contacto con sus amistades de las redes sociales, utilizando el chat, estar pendientes de las fechas de cumpleaños de sus contactos, compartiendo publicaciones o simplemente reaccionando a ellas, sienten satisfechas sus necesidades psicológicas, en particular la necesidad de relación.

PALABRAS CLAVES: NECESIDADES PSICOLÓGICAS; USO DE REDES SOCIALES; DIMENSIÓN DE RELACIÓN; USO EXCESIVO DE LAS REDES SOCIALES.

**TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF HEALTH SCIENCES
CLINICAL PSYCHOLOGY CAREER**

Theme: "THE SATISFACTION OF THE PSYCHOLOGICAL NEEDS AND THEIR RELATIONSHIP WITH THE USE OF SOCIAL MEDIA IN THE STUDENTS OF THE BACHELOR OF THE EDUCATIONAL UNIT RUMIÑAHUI"

Author: Cajas Tibanta, Marcela Tatiana

Tutor: Ps. Cl. Juan Francisco Sandoval Villalba

Date: March, 2019

SUMMARY

The purpose of this research is to determine the relationship between the satisfaction of psychological needs and the use of social networks, having as beneficiaries the students of the baccalaureate of the Rumiñahui Educational Unit; through the results obtained, it is sought to establish a solution alternative with which young people can reach their psychological needs without the indispensable use of social networks; In terms of methodology, a bibliographic, documentary and statistical study was carried out, performing psychometric tests on a sample of 207 students aged 14 to 20 years, the BNSG-S scale and the ARS questionnaire, instruments that helped to show that in most of those evaluated, the relationship dimension prevails with 46% and "excessive use of social networks" predominates, which allowed concluding that there is a relationship between the satisfaction of psychological needs and the use of social networks in the evaluated population. This means that teenagers, by keeping in touch with their friends on social networks, using the chat, being aware of the dates of their contacts' birthdays, sharing publications or simply reacting to them, feel their psychological needs met, particularly the need of relationship.

**KEYWORDS: PSYCHOLOGICAL NEEDS; USE OF SOCIAL NETWORKS;
DIMENSION RELATIONSHIP; EXCESSIVE USE OF SOCIAL
NETWORKS.**

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación estudia las prácticas, implicaciones, cultura y significados de los espacios virtuales desde una perspectiva teórica a través del análisis de datos.

Las Necesidades Psicológicas Básicas según Maslow, aparecen de forma sucesiva empezando por las más elementales que son de tipo fisiológico, a medida que se ven satisfechas, aparecen las necesidades de naturaleza psicológica y su satisfacción depende del nivel de bienestar de las personas.

Cuando se habla de redes sociales se hace referencia a un fenómeno social en el que el deseo por compartir experiencias va de la mano con la necesidad de pertenecer a un grupo, este software se encarga de transmitir acciones cotidianas a un sitio informático, facilitando la interacción entre dos o más personas de una manera rápida y completamente nueva. Por lo tanto, en la actualidad resulta difícil que una persona no posea una cuenta en uno de los servicios que ofrece el internet, normalmente los usuarios con solo mostrar una localización o enviar un mensaje de texto en tiempo real crean y mantienen diferentes relaciones interpersonales.

Cabe mencionar que las necesidades psicológicas se pueden convertir en motivaciones cuando se hacen consientes y motivan a la persona a la acción, por otra parte, las redes sociales cada vez ganan más adeptos, sobre todo en la gente más joven, convirtiendo estos sitios en encuentros virtuales que cubre las necesidades psicológicas de las personas. Es así como las nuevas tecnologías se han vuelto indispensables en la sociedad.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema

La satisfacción de las necesidades psicológicas y su relación con el uso de redes sociales en los estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Rumiñahui

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Contexto

Satisfacción de las necesidades psicológicas

Macro

Organización Mundial de la Salud (2013), encuesta realizada a 21 países de la Unión Europea. Explica que el 10,4% de la experiencia de los pacientes está relacionada de forma significativa con la satisfacción con el sistema de atención de salud, mientras que, las expectativas de los pacientes, su estado de salud, el tipo de atención y la cobertura de inmunización, también se revelaron como factores predictivos y relevantes de la satisfacción con el sistema de salud que representa un 17,5% de la variación observada, lo que lleva a pensar que hay otros factores sociales más generales que determinarían en gran medida la satisfacción con el sistema de atención de salud.

Federación Española de Asociaciones de Docentes de Educación Física (2016), España en su estudio sobre la Satisfacción de necesidades psicológicas y orientaciones de meta en profesorado de Educación Física hacia sus alumnos, en una muestra de 92 profesores especialistas de Educación Física. Los resultados mostraron

correlaciones entre la orientación motivacional hacia la tarea y la satisfacción de necesidades de competencia, afiliación, autonomía y utilidad de los profesores de EF en sus clases. En primer lugar, la orientación de meta hacia la tarea se relacionó significativamente con las cuatro necesidades psicológicas: percepción de la competencia ($r=.249$), percepción de afiliación ($r=.382$), percepción de autonomía ($r=.668$) y percepción de utilidad ($r=.370$). Del mismo modo, la orientación de meta hacia el ego correlacionó positivamente con la percepción de utilidad ($r=.370$).

La Comisión Europea (2016), Barcelona, ha defendido el papel del deporte juvenil como un importante vehículo para el fomento de la actividad física, Este organismo realizó una investigación a 197 bailarines (M edad = 18.65 ± 3.74) y 434 futbolistas (M edad = 13.90 ± 0.66) que respondieron a las variables de interés. Los índices de ajuste fueron satisfactorios: χ^2 (1316, N = 621) = 4216.58, $p < .01$; NNFI = .936; CFI = .937; RMSEA, lo que indica que la percepción de ayuda a la autonomía anunciaba la efectividad de la satisfacción de las necesidades psicológicas básicas de competencia, autonomía y relación de los bailarines y los futbolistas.

Secretaría General de Universidades (2018), España en su estudio sobre la satisfacción de necesidades psicológicas a 684 estudiantes de la asignatura de Educación Física, con edades comprendidas entre los 11 y los 18 años, pertenecientes a instituciones públicas y privadas de la isla de Tenerife obtuvieron los siguientes resultados: la percepción de autonomía (46%) y de competencia (32%) de los estudiantes predican positivamente la diversión en las clases de Educación Física, mientras que la relación (22%) de los estudiantes predice negativamente la desmotivación de dichas clases. En dicho estudio se pudo observar que Estos resultados ayudaron a los docentes de esta localidad a reestructurar sus clases involucrando más tareas motrices que satisfagan las necesidades psicológicas básicas aumentando la diversión y disminuyendo la desmotivación del alumnado (p. 43).

Meso

Los autores Denegrí, García, González, Orellana, & Sepúlveda (2014) representantes del fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico de Chile, en su estudio Bienestar subjetivo y satisfacción con la alimentación en estudiantes universitarios del sur de Chile realizado a 40 jóvenes de ambos géneros de distintas carreras de pregrado en una universidad estatal del sur de Chile, obteniendo los siguientes resultados: se destaca que los participantes se encontrarían mayormente satisfechos con los aspectos intelectual y emocional, con un 55% cada uno, y además, con el aspecto social con un 36%, referido a la relación con el entorno. Por otra parte, los estudiantes destacarían en su mayoría como aspectos insatisfechos los planos de la vida físico, con un 55%, y económico, con un porcentaje de 36%. Los estudiantes plantean que según la categoría Evaluación con la alimentación actual, un 45% estaría satisfecho con su alimentación, y el 14% de estudiantes lo atribuye a vivir con los padres, que les permitiría mantener una alimentación balanceada y más completa. Por el contrario, el 55% expresa no sentirse satisfecho con su alimentación, a lo que algunos estudiantes explican que se debe a la falta de tiempo por cumplir con la carga académica y los horarios de sus clases

En un estudio realizado a los estudiantes adolescentes de diferentes centros de salud de Chile, siendo la población un 76,7% mujeres y 23,3 hombres, Se obtuvo como resultado que la satisfacción con las relaciones interpersonales con la jefatura explica un 47,01%, en cambio, la relación interpersonal con sus pares explica un 37,77%. Lo que los resultados estarían mostrando es que, en el contexto del sistema de salud estudiado, para los trabajadores es más importante la relación con sus jefaturas que con sus pares. (Montecino, 2017)

Colombia, en sus investigaciones realizadas en las ciudades de Cali, Bogotá, Manizales y Tuluá en 1.811 adolescentes y jóvenes universitarios con edades comprendidas entre los 15 y 24 años, describieron que las prácticas de actividad físico-deportiva de los estudiantes se dan por los siguientes motivos a) catárticos:

“disfrutar practicando deporte” 90%, “liberar tensiones y relajarse” 70%; b) de rendimiento: “mejorar la condición física” 76,6%; de salud: “favorecer y cuidar la salud” 76,6% y c) socio-afectivos: “formar parte de un equipo deportivo” 76,6%, analizando los factores antes mencionado podemos decir, que estos tienen relación con las necesidades psicológicas básicas de competencia y relación. (Ibarguen, 2014)

Micro

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo del Ecuador SEMPLADES, (2012) menciona que; el promedio de felicidad con la vida en los ciudadanos ecuatorianos es de 6,25, por lo tanto, a nivel nacional, el 30,86% de la población ecuatoriana siente una gran felicidad con su vida cotidiana. En el otro extremo, afirman que el 3,9% de la población se siente muy infeliz y el 14,65% infeliz; las provincias con mayores porcentajes de personas muy felices son Tungurahua, Guayas, El Oro, Pichincha y Azuay, las provincias con menor porcentaje son Cotopaxi, Esmeraldas, Loja, Cañar, Chimborazo y Bolívar. Así, por ejemplo, mientras en Tungurahua el 38% de su población se siente «muy feliz» con la vida, en Cotopaxi, el 20,5% afirma lo mismo” (p. 56).

Moreta, López, Gordón, Ortíz & Gaibor (2018), en Ecuador, en su estudio Satisfacción con la vida, bienestar psicológico y social como predictores de la salud mental en ecuatorianos, en el que participaron 982 estudiantes de tres universidades de Cuenca y Ambato, en Ecuador. Se encontró que el bienestar subjetivo, psicológico y social predicen el 55.1% de explicación de la varianza de Salud Mental. Además, existen diferencias por género en la Satisfacción con la vida ($t = -1.98$; $p < .05$) y el Bienestar Social ($t = -2.34$; $p < .05$), en este último las mujeres puntúan más que los hombres. También hay diferencias por el tipo de universidad en la Satisfacción con la vida ($t = -3.11$; $p < .01$), el Bienestar Psicológico ($t = -3.21$; $p < .01$) y la Salud Mental ($t = -2.22$; $p < .05$) con mejores puntajes en la universidad cofinanciada. Con estos elementos, se concluye que los distintos indicadores del bienestar individual predicen considerablemente la salud mental.

Redes sociales

Macro

En los últimos años, los cinco acontecimientos fundamentales que han transformado la vida social y tecnológica de la población han sido: El primero fue la aparición de Internet el 21 de noviembre de 1969, cuando se crea el enlace entre las universidades de Universidad de California en Los Ángeles UCLA y Stanford por medio de una línea telefónica compensada. El segundo fue la aparición de la computadora personal con el lanzamiento de la Olivetti Programma 101 (1965) y el Apple II (1977). El tercero fue la aparición del IBM Simon Personal Communicator el primer móvil inteligente el 23 de noviembre de 1992. El cuarto acontecimiento fue la aparición de la primera red social, Classmates en 1995 que permitía a sus usuarios contactar con antiguos compañeros de clase. El último acontecimiento ha sido la evolución que ha llevado desde la web 1.0, creada en 1990 por el inglés Tim Berners-Lee, hasta la aparición de la web 2.0, término utilizado por primera vez por Tim O'Reilly en 2004 (Unidad Interamericana de Telecomunicación , 2017).

El Instituto Nacional de Tecnologías de la Información (2014), España, junto con una compañía de móviles ha realizado un estudio sobre seguridad y privacidad en el uso de los servicios móviles por los menores españoles donde se muestran datos que son muy significativos, obteniendo que el 5,9% de los menores entrevistados afirma haber recibido mensajes o llamadas de otros menores metiéndose con él, y un 5% declara haber utilizado el móvil para enviar mensajes o llamadas ofensivos contra alguien. Un 11,5% reconoce haber tenido acceso a imágenes de peleas con personas del entorno. En los tres casos, la incidencia directa declarada es más elevada entre los adolescentes de 15-16 años (respectivamente, 9,6%, 7% y 17,4%). Y los menores no reconocen, por lo general, experimentar ninguna consecuencia tras la exposición a situaciones que tienen que ver con el Ciberbullying (p. 56).

España aún se encuentra por detrás de muchos países europeos en relación a la frecuencia con la que los mayores de 65 años se conectan a Internet con regularidad. El uso de las redes sociales más generalistas como Facebook o Twitter está dominado por los jóvenes entre 15 y 25 años, aunque los mayores de 55 años usan redes especializadas como mayores. (Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación , 2014)

España, en un estudio señala: que de los 46.09 millones de habitantes, 35.7 son usuarios de internet (77%) y 22 millones cuentan con perfiles en las redes sociales (48%), los internautas españoles pasan una media de 3:47 al día conectados a internet desde un ordenador y 1:55 desde un dispositivo móvil. (Galeano, 2019)

El informe realizado por We Are Social y Hootsuite (2019), España indica que 43 millones de españoles ya tienen acceso a Internet, 4 millones más que en 2018, Más de 54 millones de españoles (lo que equivale al 117% de la población total) cuentan con una línea móvil. Los contenidos que se consumen son: el 93% ve vídeo online; el 52% ve contenido en streaming en TV; el 11% juega online; otro 11% ve en directo cómo juegan otros; además menciona que las redes sociales preferidas por los españoles son: YouTube (89%), WhatsApp (87%), Facebook (82%), Instagram (54%) y Twitter (49%).

Meso

Estados Unidos, en un estudio sobre el estado del internet y las redes sociales, determinó que las redes sociales están influyentes en más de 7.395 millones de habitantes del planeta, 3.419 millones poseen un acceso a internet (un incremento del 10% en un año) y 2.307.000.000 de personas usan regularmente las redes sociales, 3.790.000.000 personas utilizan un teléfono y 1.968 millones de personas acceden a las redes sociales a través de estos. (Barquilla, 2016)

Patiño & Faba (2015), México. Los resultados de su estudio confirman que; Los recursos más utilizados, son el ordenador (68,8%) e Internet (50,7%). El 52,15% afirma que si utilizan estos recursos lo hacen en un lugar público y los que tienen un nivel de estudio más alto disponen de ordenador particular. Usan las TIC para la formación (66,1%), seguido de la búsqueda de información (47%), el entretenimiento (18,7%) y un 24,9% para la comunicación

Comisión Económica para América Latina y el Caribe, (CEPAL, 2016), afirman que la red social Facebook, con 145 millones de visitantes únicos era la de mayor audiencia, seguida por ShareThis con 93 millones, así mismo el LinkedIn con 38 millones, consiguiente Taringa con el valor de 29 millones y por último Twitter con el 29 millones, "Facebook también ocupaba el primer lugar (95 % del total del tiempo ocupado en redes sociales), seguido desde muy lejos por Twitter (1.4 %).

En un estudio realizado para el Instituto para la Integración de América Latina INTAL reveló que: El (54%) de los latinoamericanos utilizaban Facebook y el 52% disponían de WhatsApp. El 30% utilizaba YouTube. Le sigue Instagram, con un (14%) y Twitter con un (13%). También es importante señalar que el (35%) de los latinoamericanos no utilizaba ninguna red social (Beliz, 2017).

Micro

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) (2016) publicó, que en el Ecuador 4,2 millones de personas usaron redes sociales a través de su teléfono inteligente en 2016.

Esa cifra tiene relación con el número de usuarios de Smartphone (teléfonos inteligentes) que creció un 700% en los últimos cinco años. De acuerdo con el INEC, del 2011 al 2016 pasaron de 522.000 personas a 4,5 millones de usuarios de teléfonos inteligentes.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC (2016) , Ecuador , de acuerdo con investigaciones realizadas se reveló que el (54.1%) de los hogares a nivel nacional tienen acceso a internet, de ellas el 38% lo utilizan para obtener información, el 35.5% en comunicación en general, el 23.3% educación y aprendizaje y 3.6% con otras finalidades; de estas personas alrededor del 83.8% se encuentran en una edad promedio de 16 a 24 años y el lugar con que más frecuencia es usado es dentro del hogar con 54.1%

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC (2016) Ecuador, en la Encuesta de Condiciones de vida se describen los siguientes resultados, cerca de un 98% de personas que están sobre la franja de edad de los 12 años tiene una cuenta en Facebook, de los 4 995 474 encuestados 971 016 se encuentran en Guayaquil de estos un 96,8% tiene una cuenta en Facebook, mientras que en Quito se practicó el estudio a 760 349 personas de las cuales un 97,9% aseguró tener una cuenta en esa red social.

En la provincia de Tungurahua, de acuerdo con el INEC el 59.9% de la población utiliza internet con la finalidad de entretenimiento en un 4.6%, el cual incluye el empleo de redes sociales y demás páginas de interacción. Finalmente, al ser las redes sociales parte de un fenómeno nacional e internacional, se estima que en la ciudad de Ambato el uso de las redes sociales es significativo en relación a los datos evidenciados, por lo tanto, no se descarta que los adolescentes que las utilizan lo hagan debido a la necesidad de satisfacer sus necesidades psicológicas (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2016).

1.2.2 Formulación del Problema

¿Existe relación entre la satisfacción de las necesidades psicológicas y el uso de redes sociales en los estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Rumiñahui?

1.3 Justificación

La presente investigación se enfocará en estudiar la relación entre la satisfacción de las necesidades psicológicas y el uso de las redes sociales. La tecnología ha cambiado completamente nuestros métodos de aprendizaje, técnicas comerciales, la comunicación se ha vuelto increíblemente más rápida, siendo posible hablar con cualquier persona en el mundo a través de correos electrónicos, chats, videos en tiempo real, las redes sociales sin duda han cambiado la forma de interacción entre las personas.

Así también, permitiría mostrar la búsqueda constate que tienen los estudiantes de suplir sus necesidades psicológicas mediante el uso de las redes sociales, teniendo en cuenta que la población adolescente se encuentra expuesta en mayor medida que el resto de la sociedad a los riesgos que puede implicar la utilización continua de la tecnología, debido a los cambios experimentados en esta etapa ya sean, conductuales, cognitivos, emocionales, psicológicos, culturales y sociales. Pretendemos entonces alertar a la sociedad acerca de los efectos producidos por el uso y abuso de la tecnología.

La sociedad se verá beneficiada, ya que se brindará a la comunidad datos investigativos, tanto cuantitativos como cualitativos, siendo esto útil para quien haga uso del presente documento, contribuyendo de esta manera al proceso de actualización de conocimientos.

Tomando en cuenta que el beneficio no es particular sino universal, de manera especial a las Autoridades, Personal Docente, Administrativo, Personal de Apoyo, Estudiantes y Padres de Familia que conforman toda la Comunidad Educativa.

Finalmente, el presente proyecto investigativo es factible debido a que se cuenta con la autorización y el apoyo de las autoridades de la institución y con ello la

buena predisposición de los estudiantes del bachillerato que cumplen con los criterios de inclusión del proyecto. Así mismo se posee todos los recursos técnicos y económicos requeridos para la recolección y análisis de la información.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Determinar si existe relación entre la satisfacción de las necesidades psicológicas y el uso de redes sociales en los y las estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa “Rumiñahui”

1.4.2 Objetivos Específicos:

- Distinguir que dimensión de las necesidades psicológica básicas prevalece en los estudiantes.
- Identificar que factor predomina en el uso de las redes sociales en la población investigada.
- Establecer si existe relación entre la satisfacción de las necesidades psicológicas con el sexo de los estudiantes.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Estado del Arte

Molina (2013) en su investigación denominada como: “Redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes llevado a cabo en la ciudad de Cuenca”, concluye que las redes sociales no ejercen una influencia importante en el comportamiento de los adolescentes, sin embargo recalca que las redes sociales dan lugar a la creación de lazos de amistad superficiales, además de que los usuarios exponen abiertamente sus sentimientos lo que puede dar lugar a una serie de conflictos. De igual manera el estudio reveló que para los estudiantes no es indispensable estar conectados constantemente, sin embargo, una población significativa si lo es, lo cual inclusive ha llegado a alterar su patrón de sueño y desarrollo de tareas diarias.

Investigaciones llevadas a cabo por Caiza (2013) en su estudio denominado como “Adicción a internet y sus consecuencias en adolescentes de la ciudad de Quito” concluye que la mayor parte de los estudiantes presenta afinidad para conectarse a la red, siendo el principal instrumento el computador seguido por los equipos portátiles. De igual manera la red social con mayor índice de visitas fue Facebook y los estudiantes por lo general destinan más de 5 horas a la semana a su conexión, de las cuales la mayor parte están enfocadas al entretenimiento, desarrollo de tareas y la comunicación con amigos como prioridad.

Por su parte Gallo (2012) en su estudio denominado como “La influencia de Facebook en las interacciones comunicativas de los adolescentes de 15 – 16 años del primer año de bachillerato” concluye que los adolescentes se encuentran en una constante conexión comunicativa en la cual sobresalen los medios tecnológicos y se

limita la comunicación cara a cara lo cual podría repercutir en los procesos de comunicación durante el proceso de desarrollo.

Finalmente Veintimilla (2012) en su estudio “Análisis investigativo de la incidencia de las redes sociales en la vida cotidiana de los estudiantes de los décimos años de educación básica” concluye que la mayor parte de los estudiantes emplea las redes sociales con el propósito de informarse, mantenerse actualizado en lo que acontece con sus amigos. De igual manera revelan que no logran obtener la suficiente seguridad y privacidad por lo que resulta importante orientar a los adolescentes en cómo manejar sus redes sociales.

Núñez (2014) en su investigación “Necesidades psicológicas básicas y metas de vida en jóvenes adultos con base en la teoría de la Autodeterminación” en una población de 970 jóvenes con edades entre los 18 y 30 años, los resultados mostraron que la satisfacción de vida es explicada por metas establecidas, siendo las intrínsecas importantes para una satisfacción positiva y que las mismas son mediadas por las necesidades psicológicas básicas de relación y de competencia.

Vázquez, Hervás, Rahona y Gómez (2009) en su estudio “La satisfacción de necesidades psicológicas en vínculo con el bienestar” determinaron que la satisfacción psicológica no solo tiene que ver con el bienestar sino que va en conjunto con la salud física, incluyendo para las personas: la prevención y recuperación, incrementando la esperanza en las actividades que desarrolla, en primera instancia con la satisfacción de las necesidades afectivas y posteriormente las biológicas, para proyectar una vida saludable.

Mejía (2015), recabo información acerca del tema de “Las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del cantón Yaguachi” en el que afirma que los adolescentes están más atraídos a estar frente a una computadora o celular, y que la red social más visitada por ellos es Facebook donde pueden realizar publicaciones, subir fotos y chatear, seguida por Twitter y por debajo Instagram. Así también

determinó que los estudiantes acceden a redes sociales, con la finalidad de divertirse, conversar, socializar, olvidando que también tienen a su disposición las redes educativas que traerían muchos beneficios para ellos si las utilizaran de la misma forma que lo hacen con las redes sociales.

En la investigación realizada en el Tecnológico Monterrey de México bajo la autoría de Valerio, G. y Serna, R. (2018), quienes estudiaron las “Redes sociales y bienestar psicológico del estudiante universitario”; considerando que, las plataformas de redes sociales se han convertido en herramientas indispensables en la vida de estudiantes universitarios y personas en general debido a que permiten superar las barreras geográficas que obstaculizan la comunicación; además concluyen que el estudio explora la posible asociación entre el bienestar psicológico de los jóvenes universitarios y la intensidad de uso de las redes sociales (Facebook), donde se convierten en parte importante en la vida de los jóvenes universitarios. Algunos autores las consideran herramientas significativas para mantener el contacto con la familia y los amigos. Sin embargo, otros autores argumentan que las redes sociales en línea han contribuido a la desconexión social.

En el repositorio de la Universidad de Costa Rica, San José se encontró la investigación de Castillo y Íñiguez (2015), con el tema “la satisfacción de necesidades psicológicas básicas asociadas al uso de facebook y su relación con el disfrute” misma que se apunta que Facebook le ayude a satisfacer la necesidad de filiación; o grupos de personas que emplean la red social de Facebook para promover su propio trabajo y negocios como catering service, repostería, trabajos artísticos, fotografía, entre otros, los cuales podrían relacionarse con niveles altos de competencia y autonomía. Es decir, que se encontró una asociación positiva entre el uso de redes sociales y la interacción social para la satisfacción de necesidades de filiación.

En la Universidad Particular de Lima en la facultad de ciencias de la comunicación, turismo y psicología y la carrera de psicología; se realiza el estudio de

la “Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una Universidad Particular de Lima”, bajo la autoría de Salcedo (2016), en la que concluye que:

La relación negativa entre las variables adicción a redes sociales y autoestima, así como con sus componentes o dimensiones, además se observan diferencias significativas en los puntajes obtenidos a favor de las mujeres, las redes sociales es un fenómeno preocupante, además que el abuso de Internet puede ser una manifestación secundaria a otros problemas en relación a la personalidad, pero lo característico de la adicción o el uso intensivo a Internet, es que ocupa una parte central de la vida del joven, que utiliza la pantalla del computador o del teléfono celular para escapar de la vida real y mejorar su estado de ánimo (Salcedo, 2016).

En la Pontificia Universidad Católica del Ecuador en la escuela de Psicología se encuentra el tema “Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes” bajo la autoría de Gavilanes (2015), misma que concluye que, “los recursos tecnológicos más importantes de los últimos años, el mismo que viene a complementar las demás herramientas de comunicación, investigación e información, pero dichas ventajas se ven perjudicadas por el mal uso que le dan sus cibernautas más jóvenes” (pág. 155); deduciendo que los resultados se propuso realizar una guía de intervención primaria orientada a disminuir los niveles de afectación psicológica de este fenómeno social.

En el repositorio de la Universidad Técnica de Ambato en la Facultad de Ciencias Humanas y de la educación carrera de Psicología Educativa se encuentra la investigación de Jácome (2016) titulada “Las redes sociales y la personalidad de los estudiantes de primero y segundo año de BGU, de la Unidad Educativa Particular Ricardo Descalzi, de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua”, misma que concluye que:

El uso de las redes sociales, ayuda a los estudiantes hacer uso de herramientas de comunicación, con la aplicación del test permitió saber si los adolescentes estudiados tienen dificultad para comunicarse abiertamente y por lo tanto para socializar con sus pares de forma tradicional, considerandos que si por ende la importancia que tienen las redes sociales en la vida diaria de los adolescentes y la preferencia que se le da a la hora de comunicarse (Jácome, 2016, pág. 74).

El uso de la tecnología en la actualidad, es muy necesario e indispensable también no se puede pasar por alto que los estudiantes malgastan mucho tiempo en la utilización de internet, porque a futuro presentarían problemas de salud, o la falta de comunicación directa con la sociedad.

2.2 Fundamentos Teóricos

2.2.1 Necesidades básicas psicológicas

De acuerdo con Valdivia (2010) las necesidades psicológicas básicas son definidas como algo innato, universal y esencial para la salud y el bienestar, es decir, las necesidades psicológicas básicas constituyen un aspecto natural de los seres humanos que se aplican a todas las personas sin hacer diferencia de género, grupo o cultura; y por lo tanto a medida que estas necesidades son satisfechas las personas de acuerdo con el autor, funcionarán eficazmente y se desarrollarán de manera saludable, mientras que de no lograrse la satisfacción de dichas necesidades las personas evidenciarán enfermedad o funcionamientos no óptimos.

Por otro lado Balaguer, Castillo & Duda (2008) confirmaron que los individuos requieren de una serie de necesidades psicológicas básicas necesarias para su crecimiento integral al igual que su bienestar. Por otra parte Vázquez & Gonzalo (2008), indicaron que las necesidades básicas psicológicas son los “nutrientes” psicológicos innatos del ser humano ya que el contenido de la motivación de las

necesidades psicológicas proporciona una base esencial para la dinamización y la dirección de la conducta hacia patrones adquiridos.

2.2.2 Clasificación de las Necesidades psicológicas

2.2.2.1 Necesidad de autonomía

La autonomía se refiere que los sentimientos en la voluntad que tienen los seres humanos acompañados de sus actos positivos o negativos, esto puede ser dependiente o independiente, colectivo o individual, esto sucede cuando se perciben autónomos, los individuos experimentan su comportamiento como una expresión de sí mismos, tales que, aun cuando las acciones están bajo la influencia de fuentes exteriores, por ejemplo, el jefe o superior, sienten iniciativa y valor con respecto a su actuación (Delgado H. M., 2015).

Vargas (2014), en influencia de la autonomía, en este sentido, para una persona involucra el sentirse segura de sí misma, de sus planes, propósitos, metas y objetivos, implica una gran apreciación de sus propios puntos de partida involucrando su confianza para tomar sus propias decisiones, así mismo afrontando los errores y con un deseo de experimentar situaciones nuevas como un detonante de sus virtudes, entre otros aspectos.

La necesidad de autonomía implica a sí mismo ser percibido como el iniciador de las acciones por cuenta propia o de actuar con un sentido de la libertad de elección. El factor clave en la autonomía no es simplemente si un individuo adopta o adquiere de forma independiente una acción, sino en el grado en que él o ella respalda su propia acción Deci y Ryan (2000); según el autor antes mencionado un individuo con autoridad o poder en el ámbito laboral, proporciona contextos para el desarrollo de la autonomía cuando realmente se preocupa en promover un ambiente en donde el trabajador siente el respeto por sus creencias e ideas, así como de sus experiencias

propias, donde se le permite tomar decisiones sobre su propio trabajo, sobre sus tareas cotidianas, compartiendo la responsabilidad por los resultados y objetivos.

En pocas palabras, proveer autonomía implica facilitar procesos para que el colaborador pueda auto-regular sus acciones y responsabilizarse de ellas, más que imponerlas desde fuera por una figura de autoridad Ilardi, Leone, Kasser & Ryan (2017) hace énfasis que, “La necesidad de autonomía representa el deseo esencial de las personas a sentirse volitiva y de experimentar un sentimiento de elección y libertad psicológica al realizar una actividad” por ende la autonomía en términos de libertad sustancial, la independencia y discreción de la persona en la programación de los trabajos y en la determinación de los procedimientos que se utilizarán para llevarlo a cabo.

Cuando se satisfacen estas necesidades se produce un incremento en la confianza y una sana orientación motivacional que facilita el desarrollo del disfrute, esfuerzo, persistencia, bienestar y satisfacción con su trabajo lo que puede redundar en un mayor compromiso y productividad, de ahí la importancia de contar con un instrumento válido y confiable que mida la satisfacción de estas tres necesidades psicológicas básicas en el contexto educativo.

2.2.2.2 Necesidad de competencia

La competencia se refiere a la capacidad para interactuar efectivamente con los ambientes que aseguran el mantenimiento del organismo. El desarrollo de la percepción de competencia como caminar, hablar, manipular símbolos abstractos o formalizar una historia, son en parte razonamientos aprendidos, de tal forma que el aprendizaje resulta motivador. La satisfacción de la necesidad de competencia proporciona la energía para este aprendizaje Deci & Ryan (2000); por lo que conduce a las personas a buscar desafíos que son óptimos para aquellas habilidades y capacidades acerca de la actividad por ejemplo, los conocimientos y habilidades necesarias para desarrollar una actividad en el campo laboral.

La competencia no es entonces una habilidad lograda o la capacidad, sino más bien es un sentido de confianza y eficacia en la acción por ende la necesidad de competencia se describe como un sentido de capacidad, no de competir contra otras personas, se refiere cuando el ser humano se siente capaz o eficientemente para lograr lo que se propone. Según Deci & Ryan (2000), es el profundo deseo de sentirse capaz y eficaz para influir en su entorno y lograr resultados muy valiosos en su interior. Es un sentir de autosuficiencia sobre las capacidades y facultades propias de cada persona que impulsan a hacer las cosas de la mejor manera posible. “La necesidad de competencia se define como el deseo inherente de las personas a sentirse de una forma eficaz en la interacción con el medio ambiente”.

Los autores Varela, Duarte, Salazar, & Lema (2011) notifican que el supervisor inmediato o jefe debe brindar condiciones para satisfacer la necesidad de competencia en la medida que proporciona alguna retroalimentación y un grado de reconocimiento sobre el desempeño de su trabajador, permitiendo con esto que la seguridad y confianza en el individuo se vaya fortaleciendo, y así mismo propicia a generar un mayor sentido de competitividad.

La satisfacción de la necesidad de competencia se produce cuando el individuo entiende cómo lograr los resultados deseados y es eficaz en la realización de las acciones necesarias para llevarlos por ende los entornos de trabajo, los empleados que se sienten competentes creen que pueden dominar desafíos, alcanzar metas, desarrollar nuevas habilidades, y adaptarse a entornos cambiantes.

2.2.2.3 Necesidad de relación

Las relaciones se relatan a sentirse conectado y respetado por los otros y tener el sentimiento de pertenencia al grupo siendo la necesidad de estar en relación con otros (por ejemplo, con los compañeros de trabajo), sin preocuparse por el logro de un resultado, concierne el sentido psicológico de estar en comunión o en unión segura

con otros (Ryan & Deci, 2000). Todo ser humano cuenta con una gran necesidad de aceptación y reconocimiento, que se apoya inicialmente en el amor incondicional que debería proveer la figura materna, lo que permite generar sentimientos de autoestima y valía como persona.

La necesidad de relación es el sueño fundamental de estrechar vínculos con los demás. Esta necesidad es satisfecha por la presencia de uniones o conexiones interpersonales seguras y satisfactorias. Tales conexiones se caracterizan por el respeto recíproco, el cuidado y la dependencia, para los trabajadores, la sensación de que uno está estrechamente asociado con el líder, el grupo u organización, y puede compartir las propias alegrías y problemas facilita la satisfacción de las necesidades de relación. Una persona con un cierto grado de autoridad o poder proveer circunstancias para fortalecer este sentido cuando transmite al trabajador un sentimiento de empatía y aceptación incondicional (Vargas, 2012)

Según Vargas (2012) mencionado anteriormente la relación interpersonal basada en el respeto y la consideración, en sí mismo provee este sentido de relación, al permitir que las personas se sientan escuchadas, atendidas, consideradas, comprendidas, es decir, aceptadas; además de que es común que los ambientes laborales sean lugares en donde se establecen lazos humanos significativos, en ocasiones profundamente afectivos entre los diferentes miembros de un grupo de trabajo ya que comúnmente las personas ven a su trabajo como su segundo hogar por las extensas horas laborales que pasan ahí.. La necesidad de relacionarse se cumple cuando las personas experimentan un sentido de comunión y desarrollan relaciones estrechas e íntimas con los demás (Ryan & Deci, 2000).

2.2.2.4 Satisfacción de las necesidades

Riechman (2011) menciona que el bienestar de los seres humanos se logra por medio de la satisfacción de las necesidades más básicas y fundamentales. Las necesidades son por lo tanto la dimensión a cubrirse más importante de todo ser

humano, ya que si éstas no se encuentran resguardadas es muy difícil atender al resto de aspectos que determinan una buena vida.

Neira (2010) menciona que las necesidades surgen frente a las carencias, pero no frente a cualquier tipo, sino aquellas más relevantes que condicionan al sujeto y que condicionan a su vez a la calidad de vida de los seres humanos, por lo tanto, al lograr la satisfacción de necesidades, iniciando por las más básicas como lo son las necesidades fisiológicas, el sujeto logrará satisfacer el resto de sus requerimientos básicos con el propósito de ir logrando cada vez una satisfacción mayor de acuerdo con los niveles previamente logrados.

2.2.3 Otros aportes

2.2.3.1 Teoría de la Autorrealización

Abraham Maslow (2014) dentro de su obra “Motivación y personalidad” en el cual plantea un postulado relacionado con la jerarquía de las necesidades, el cual se fundamenta principalmente en cómo los seres humanos desarrollan necesidades y deseos a partir de la satisfacción de las necesidades más básicas. Dentro de esta teoría se hace referencia a una serie de necesidades organizadas de acuerdo con una determinación biológica causada por la constitución genética del ser humano. De igual manera además de haber identificado como necesidades básicas biológicas a: la alimentación, la respiración y la hidratación, a través de su teoría clasificó cinco grandes bloques en los que hace referencia a las necesidades fisiológicas, necesidades de seguridad, de amor y pertenencia, estima y autorrealización en sí mismo.

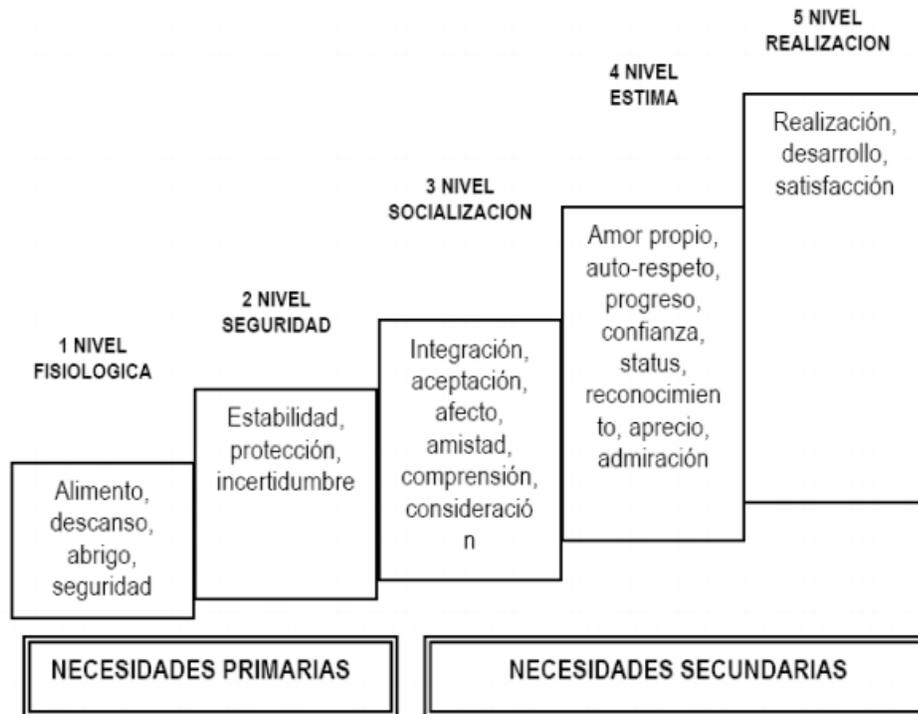


Figura 1: Pirámide de las necesidades
Fuente: (Alvarado, Flores, Flores, & Krissia, 2016)

A través de esta pirámide Maslow (2014) da a conocer que:

“Las necesidades básicas se ordenan en una jerarquía claramente definida sobre la base del principio de potencia relativa. Así, la necesidad de seguridad es más fuerte que la necesidad de amor, porque domina el organismo de diversas maneras perceptibles cuando ambas necesidades se ven frustradas. En este sentido las necesidades fisiológicas (que se ordenan en una sub jerarquía) son más fuertes que las de seguridad, que son más fuertes que las necesidades de amor, que a su vez son más fuertes que las necesidades de estima, que son más fuertes que aquellas necesidades idiosincrásicas a las que hemos denominado necesidad de autorrealización” (p. 12).

Al analizar el pensamiento de Maslow acerca de las necesidades se pueden encontrar conceptos como: motivación, meta motivación, deseo, necesidad jerarquía de las necesidades y autorrealización, los cuales son elementos propios de su teoría. De acuerdo con Maslow citado por Alvarado, Flores, & Krissia (2016) una persona se encuentra motivada cuando dentro de sí existen el deseo, anhelo, voluntad, ansia o carencia., por lo tanto, la motivación estaría compuesta

por diferentes niveles, cuya base jerárquica de necesidad varían en relación al grado de potencia del deseo, anhelo, entre otros factores.

Lo que significa que, en una primera categoría, se encuentran las necesidades fisiológicas, las cuales son necesidades vitales que todo ser humano debe satisfacer. Maslow por lo tanto considera a las necesidades fisiológicas como más fuertes y necesarias con respecto a las demás, ya que de la satisfacción de estas necesidades depende que el individuo se vea motivado a alcanzar el resto de necesidades superiores.

Una vez cubiertas las necesidades fisiológicas, el individuo comenzará a interesarse por alcanzar la siguiente categoría; la de seguridad, y una vez sintiéndose completamente seguro procurará alcanzar la siguiente necesidad, la cual es la aceptación social seguido por la necesidad de pertenencia e identificación social, a continuación el ser humano estará interesado en alcanzar el éxito, prestigio y reconocimiento de los demás, y finalmente al haberse cubierto cada nivel se llegará a una categoría superior donde se expresa la necesidad de la realización personal.

Cada una de estas categorías lleva a cabo una secuencia acumulativa, creciente dentro de un orden en el cual el individuo tiene que cubrir las necesidades situadas en el nivel más bajo para sentirse y verse motivado de satisfacer las necesidades de niveles más altos. Al ascender de un estado a otro superior las motivaciones van cambiando debido a que las necesidades que se presentan de cada estado son diferentes. Maslow en su teoría no ofrece una descripción extensa acerca del estado de trascendencia, posiblemente a causa de que son muy pocas las personas que han llegado a este.

Monroy, sostiene que las personas se encuentran orientadas a emociones tiernas y de bien social y que es el medio en el cual estas se desenvuelven las que las corrompen; de igual manera el autor manifiesta que la satisfacción de las necesidades y las motivaciones ligadas a ellas forman el impulso o dinamismo que conduce a los

individuos a desarrollar su personalidad en los diferentes ámbitos de la vida; por lo tanto, la insatisfacción de las necesidades creará consecuencias negativas para la persona, pues genera estados de frustración y egoísmo; y si la persona no logra supera una etapa difícilmente podrá seguir hacia la siguiente etapa y su desarrollo se estancará (Alvarado, Flores, Flores, & Krissia, 2016).

Toda persona posee durante su desarrollo siempre más de una motivación y por lo tanto todos los niveles actúan conjuntamente en el organismo y dominan las necesidades más elevadas sobre las más bajas a partir desde que estas se hayan satisfecho, sin embargo, cualquier posibilidad de frustración de la satisfacción de ciertas necesidades, se considera una amenaza psicológica y estas amenazas son las responsables de producir ciertas reacciones de emergencia en el comportamiento humano.

Finalmente es importante recalcar que, aunque el apoyo a la investigación de la teoría de Maslow aún se encuentra en desarrollo, los conceptos formulados por él han proporcionado un marco adecuado para la psicología positiva y se han empleado para conceptualizar la política, la práctica y la teoría de las ciencias sociales durante más de 60 años.

2.2.3.2 Teoría de la Autodeterminación

Según Ryan, & Deci (2000), indica que la Teoría de la Autodeterminación (TAD) en el enfoque de la motivación humana y la personalidad, la cual enfatiza la importancia de la evolución de los recursos humanos con la finalidad de que se desarrolle la personalidad y la autorregulación de la conducta.

TAD ha examinado los factores ambientales que reducen la automotivación, el funcionamiento social, y el bienestar personal de la sociedad. Muchos de los efectos peligrosos han sido investigados y se los puede describir en términos de frustración, por lo tanto, la TAD no sólo inspecciona a la naturaleza específica de las

tendencias afirmativa del desarrollo humano, sino que también lo hace con los ambientes sociales.

2.2.3.3 Motivación Intrínseca

De acuerdo con el mismo autor no hay otro fenómeno particular que refleje tanto el potencial positivo de la naturaleza humana como la motivación intrínseca, la tendencia inherente a buscar la novedad y el desafío, a extender y ejercitar las propias capacidades, a explorar, y a aprender. Es por eso que Harter (1978) reconoce que, “a partir del momento del nacimiento, los niños, en un estado saludable, son activos, inquisitivos, curiosos, y juguetones, aun en ausencia de recompensas específicas”.

Csikszentmihalyi, Rathunde, & Whalen (2015), mencionan que “el constructor de la motivación intrínseca describe esta inclinación natural hacia la asimilación, el alcanzar dominio, el interés espontáneo, y la exploración que son tan esenciales para el desarrollo cognitivo y social que representan una fuente principal de disfrute y vitalidad a través de toda la vida”.

2.2.3.4 Autorregulación de la Motivación Extrínseca

De acuerdo con los autores las motivaciones reflejan que el grado de diferenciación entre el valor de conducta que pueden tener el ser humano con la regulación que ha sido integrada a la sociedad. “La internalización se refiere a que las personas alojan un valor o regulación, y la integración se refiere a la transformación posterior de esa regulación dentro de su propio modo, de tal forma que, subsecuentemente, esta emanará a partir de su propio sentido del yo” (Ryan & Deci, 2000).

Por otro lado, Orbegoso (2016) manifestaron que la necesidad psicológica básica es un estado de excitación que una vez concluido conduce a la salud y al bienestar, mientras que de lo contrario provoca enfermedad y malestar y por lo tanto estos tres postulados explicarían totalmente el por qué las personas no pueden

prosperar sino se cumplen estas tres necesidades. Carlin (2014) manifiesta que la satisfacción de las necesidades psicológicas básicas da lugar al bienestar total de las personas además añade que cuando ciertos requerimientos logran cumplirse, el organismo reconoce esta vitalidad, proporcionando estabilidad emocional e integración psicológica.

Van den, Vansteenkiste, Hans, Soenens, & Lens (2010) mencionan que la autonomía y la competencia se encuentran estrechamente relacionadas con los diferentes efectos agradables y negativamente con los diferentes síntomas físicos desagradables. Ryan nombrado por Carlin (2014) expresa que el hecho de que las necesidades básicas desempeñan un importante papel en el rendimiento óptimo del individuo, estas no pueden desvincularse de las consecuencias negativas, sin embargo según el mismo autor algunos estudios demuestran que la autonomía y la competencia se encuentran estrechamente relacionados con la motivación intrínseca la cual podría verse influenciada por la afiliación o relación social, la cual juega un papel un poco más distante en el mantenimiento de la motivación intrínseca.

Por otro lado, las necesidades básicas psicológicas a su vez se encuentran condicionadas por los valores, el desarrollo adecuado del auto concepto y de la autoestima y son parte de la referencia para valorar como positivos los estilos educativos que favorecen a su desarrollo, y como inadecuados o negativos aquellos que dificultan o impiden su satisfacción.

De acuerdo con Valdivia (2010) para que aparezcan estas necesidades psicológicas es necesario que las necesidades más básicas se encuentren cubiertas (alimentación, vestido, entre otros), ya que de no estarlo la persona se quedaría estancada en la lucha por la supervivencia, mientras que de estar estas cubiertas se podrá aspirar a una mejor realización personal por medio de la satisfacción de otras necesidades.

2.2.3.5 Teoría de Atkinson y McClelland:

Alvarado (2012) menciona que de acuerdo con Atkinson y McClelland existen necesidades de logro, poder y afiliación, pero estas se dan y se presentan de manera diferentes en cada persona. A continuación, se procederá a detallar cada una de ellas:

- **Logro:** Esta necesidad se da cuando las personas procuran ver sus propios aportes en alguna actividad. Presentan una preferencia por la retroalimentación rápida y concreta al igual que se motivan cuando llevan a cabo tareas que representan retos.
- **Poder:** Este se lleva a cabo cuando las personas pueden tener y mantener el control de los medios para influir en los demás; de igual manera tratan de realizar sugerencias, proporcionar opiniones y convencer a otros de realizar ciertas acciones.
- **Afiliación:** Se da cuando las personas tratan de establecer vínculos con otras personas debido a que presentan un fuerte deseo por recibir afecto de otras personas.

Estas necesidades de logro, poder y afiliación explicadas por Atkinson y McClelland se relacionan con los temas de actualidad que envuelven a las TIC's y a la necesidad de pertenencia de los adolescentes y jóvenes, pues estos medios se han convertido en parte de sus necesidades básicas psicológicas al tratar de demostrar por dichos medios sus sentimientos de logro, su percepción de poder y su necesidad de afiliación.

De igual manera da a conocer que a principios de los años cincuenta, en los Estados Unidos se lleva a cabo un importante desarrollo en los estudios de la psicología en la que John W. Atkinson y Van Nostrand manifiestan que las necesidades del ser humano se encuentran relacionadas con la necesidad del hambre, logro, afiliación, sexo, temor y agresión. Por su parte McClelland (1956, s.f.) define a las necesidades psicológicas como la disposición a buscar una finalidad o propósito

de vida; y de acuerdo con el autor cuando el sujeto logra obtener una meta se generarán sentimientos de satisfacción, mientras que si estas no logran ser obtenidas se generan sentimientos de insatisfacción.

2.2.3.6 La necesidad de satisfacción y pertenencia

Actualmente se encuentran ampliándose los horizontes cualitativos en relación a las Tecnologías de la información y la Comunicación (TIC); Riechman (2011) menciona que hace aproximadamente una década atrás resultaba difícil y costoso el acceso a internet sin embargo en la actualidad esta red se encuentra presente en la mayor parte de hogares permitiendo llevar a cabo una serie de actividades, entre ellas el empleo de las redes sociales.

Riechman (2011) menciona que las redes sociales permiten que el sujeto sea lo que desea ser, ya que cada uno de los usuarios de dichas redes presenta un “yo” perfeccionable sin mayores repercusiones de la realidad; ante ello el autor expresa que el yo libera el peso material de la realidad y la conciencia en internet; donde la privacidad tendría que reconceptualizarse debido a que se hace público lo privado. De igual manera añade que en las redes sociales los sujetos llevan a cabo una serie de interacciones en las que la mayoría de las personas ofrecen mucho de lo que tienen, piensan o son, e interactúan constantemente con los otros integrantes de su comunidad, esperando su respuesta.

Por lo tanto, el formar parte de una comunidad virtual es poseer una identidad dentro de un espacio virtual que proporciona sentimientos de pertenencia y de satisfacción a un grupo social donde las diferentes contribuciones son valoradas por otros y pueden potenciar estima personal, permitiendo asumir un rol concreto y desarrollar nuevas y mejores habilidades.

Además, menciona que las necesidades de pertenencia a un grupo social determinado como también la autoestima integran el desarrollo pleno personal y la autorrealización.

2.2.4 Redes Sociales

2.2.4.1 Internet

Según Snell (2013), la internet es una red masivas de redes que conecta a millones de computadoras unidas de forma global, formando una sola red en la que una computadora puede conectarse con otra.

De acuerdo con Geneva (2014), el internet es un neologismo del inglés que significa “Red informática descentralizada de alcance Global” que ha sido denominada como una “red de redes” que permite acceder a información disponible en cualquier servidor mundial, al igual que permite interconectar y comunicar a sujetos que se encuentren temporal o físicamente distantes permitiendo compartir y/o acceder a información multimedia, interactividad, digitalización, innovación, actualización de información, entre otros y su origen data del año de 1969 cuando se logró establecer la primera conexión de un computador a otro

2.2.4.2 Las Tecnologías de la Información y la Comunicación

Belloch (2012) menciona que el término “Tecnologías de la información y de la Comunicación” son el conjunto de tecnologías desarrolladas para gestionar determinada información y posteriormente enviarla hacia otro lugar. Las TIC o tecnologías de la Información y la comunicación presentan la posibilidad de almacenar información y recuperarla después, al igual que posibilita el enviar y recibir información de un sitio a otro en diferentes códigos (texto, imagen, sonido, entre otros).

2.2.4.3 Definición de la red social

Cascales (2011) da a conocer que una red social se le considera como un servicio en el cual consiente a los individuos fomentar un perfil público adentro de los sistemas tecnológicos definido o compuesto por un conjunto de actores que están relacionados de acuerdo a algún criterio en común, sea esta por relación de amistad, profesional, de parentesco, entre otros. Normalmente las relaciones sociales se representan simbolizando los actores como nodos y las relaciones como líneas que los unen entre sí. Caiza (2013) manifiesta que al hablar acerca de las redes sociales en internet se hace referencia a un verdadero fenómeno social en la que el deseo por compartir experiencias y la necesidad de pertenecer a un grupo provocan esta actividad colectiva en la que el software traslada los actos cotidianos a un sitio informático facilitando de esta manera el proceso de interacción a un modo completamente nuevo.

2.2.4.4 Características de las redes sociales

En un mundo caracterizado por rápidos cambios tecnológicos y a su vez sociales, a los estudiantes se les otorga cada vez con mayor facilidad en la adquisición de diferentes dispositivos electrónicos de alta gama que se complementan con redes inalámbricas que permiten la socialización dando lugar a “las redes sociales”.

Castillo (2013) menciona que las redes sociales son parte de una poderosa herramienta que puede afectar positivamente a una sociedad debido a que se ha constituido como un importante medio de comunicación, reunión e inclusive de organización, pero también puede ser concebida como un medio negativo a causa de que puede afectar al rendimiento de las personas y crear un ambiente preferente para el ocio.

Una de las principales características de las redes sociales se encuentra vinculada con la capacidad que estas presentan para permitir conocer personas de otras ciudades e inclusive de otros países sin las limitaciones convencionales del correo electrónico, llamadas telefónicas o inclusive las video llamadas, en los cuales a pesar de la existencia de conversaciones grupales no han podido igualar a las herramientas que disponen las redes sociales, cuyo acceso puede llevarse a cabo por medio de computadores, tablets, celulares avanzados u otros dispositivos tecnológicos idóneos, ante ello se podría decir que trazar la historia de las redes sociales no es tarea fácil ya que su origen es difuso y su evolución es acelerada.

Por su parte Delgado (2012) expresa que las redes sociales son servicios basados principalmente en la Web, la cual permite llevar a cabo la construcción de un perfil público o semipúblico dentro de un sistema ilimitado, además que permite visualizar una lista de otros usuarios que han sido registrados previamente y que comparten la misma conexión dentro del sistema. De igual manera la naturaleza y la nomenclatura de cada una de las conexiones pueden variar de un sitio a otro.

2.2.4.5 Tipos de redes sociales

De acuerdo con Ponce (2012) las redes sociales pueden ser:

- a) **Generalistas:** Este tipo de redes busca facilitar las relaciones personales y el ocio, entre ellas se encuentran Facebook, MySpace, Hi5, entre otros.
- b) **Profesionales:** Este tipo de redes sociales tratan de fomentar las relaciones entre profesionales, como por ejemplo LinkedIn.

En cuanto a la temática las redes sociales según Ponce (2012) pueden ser:

- a) **Profesionales:** Se presentan como redes sociales enfocadas principalmente al desarrollo de negocios y actividades comerciales en la que se permite colaborar con prácticas experimentales que relacionen al grupo de trabajo

como también a los socios o clientes interesados en una oferta laboral. De igual manera dentro de estos perfiles sociales, los usuarios detallan su perfil de ocupación, currículum, expectativas laborales, entre otros aspectos.

- b) Identidad Cultural:** Este tipo de redes sociales se enfocan en mantener la identidad de cierta población por medio de una comunidad de apoyo
- c) Aficiones:** Estas redes sociales se encuentran dirigidas a los hobbies u actividades de ocio que pueden presentar cierto grupo de personas las cuales pueden encontrarse vinculadas a deportes, lectura, entretenimiento, entre otros.
- d) Movimientos sociales:** Se desarrollan en torno a cierta demanda o preocupación social.
- e) Viajes:** Estas redes sociales son empleadas como guías turísticas que provén a los sujetos de determinada información de personas que han viajado previamente a cierto lugar.
- f) Otras temáticas:** Dentro de esta plataforma se encuentran las redes sociales relacionadas con el aprendizaje, plataformas artísticas, sitios de compras Web, entre otros.

En cuanto al contenido compartido de acuerdo con Ponce (2012) pueden ser: Fotos, Música, Videos, Documentos, Presentaciones y de lectura.

2.2.4.6 Finalidad de las redes sociales

De acuerdo con Castillo (2013) cuando se habla de las redes sociales basadas en Internet, se hace referencia a un genuino fenómeno social en el que el deseo por compartir experiencias junto con la necesidad de pertenencia a un grupo dan lugar a esta actividad colectiva, en la que el software traslada los actos cotidianos hacia un sitio informático, facilitando la interacción de una manera completamente nueva. Si en tiempos pasados se recurría a las llamadas por teléfono en la actualidad basta con mostrar una localización o enviar un mensaje de texto en tiempo real. Además, menciona que es importante conocer que las redes sociales en internet engloban una

serie de numerosas y variadas redes, por lo que generalmente se habla de ellas en plural y, por lo tanto, en la actualidad resulta difícil que una persona sólo posea una cuenta en uno de los servicios que ofrece el internet ya que normalmente los individuos son usuarios activos de varios servicios a través de los cuales crean y mantienen diferentes relaciones interpersonales.

Delgado (2012) expresa que las redes sociales online hacen visible la organización social en forma de redes; por ejemplo una gran cantidad de sitios de interacción social evidencia el número de amigos, los contactos e inclusive de visitas, mientras que otras redes categorizan los perfiles en función de su ocupación, lo que favorece al encuentro entre profesionales; entre otras posibilidades.

Ante todo, lo anteriormente dicho, se podría concluir que la finalidad de las redes sociales como parte de estructuras compuestas por un grupo de personas que comparten un interés en común, se encuentra relacionada con exponer de manera abierta y en tiempo real las diferentes preferencias, tendencias, gustos e identidad sin ninguna limitación, y, por lo tanto, las redes sociales online las crean los usuarios a través de las posibilidades de uso que ofrecen los servicios de internet.

2.2.4.7 Principales actividades dentro de las redes sociales

Investigaciones llevadas a cabo por Tenzer (2010) dan a conocer que las actividades que las redes sociales ofrecen son variadas que motiven a los usuarios a interesarse por las mismas, actualmente preexisten una variedad de redes sociales que involucra al usuario interactuar con el mundo bajo un perfil personal mismo que involucran la mensajería privada en tiempo real que hace que sea innecesario para poder asistir a las páginas que emplean otras metodologías técnicas en las que se pueda llevar a cabo todas las funciones que antes solían ejecutarse por separado.

Por otro lado Cascales (2011) revela que el 39% de la población emplea la red social con el propósito de contactar amigos, el 34% para enviar mensajes privados, el 31% para enterarse de noticias de actualidad, el 29% para enviar mensajes públicos,

el 26% para compartir fotos, el otro 26% para lograr el aprendizaje de nuevos conocimientos, el 23% para actualizar su perfil, el 24% para conocer gente nueva, el 20% para compartir música y finalmente el 21% emplea la red social para compartir textos (p. 67).

A continuación, se darán a conocer las herramientas más empleadas en las redes sociales de acuerdo con este autor.

- a) **Aplicaciones para subir fotos:** Este tipo de opción permite llevar a cabo la creación de álbumes de fotografía y la realización de comentarios acerca de ellas por los demás usuarios de la red.
- b) **La mensajería pública/privada:** Consiente en la interacción o la facilitación de la comunicación adentro de la red social con otros miembros de la misma.
- c) **Perfil:** Este apartado hace relación a la página personal que posee cada uno de los usuarios, la cual contiene información personal y demás documentos compartidos que pueden ser visualizados y comentados por el resto de miembros.

2.2.4.8 Ventajas del buen uso de las redes sociales

De acuerdo con Castillo (2013) no todo lo que las redes sociales ofrecen es negativo, ya que estas según el autor pueden evidenciar ciertas ventajas al ser parte de una herramienta tecnológica, y entre ellas se encuentran las siguientes:

- Permite contactar a personas y familiares
- Puede ser empleado en el ámbito académico y laboral para llevar a cabo el intercambio de diversas experiencias innovadoras.
- Permite lograr el trabajo en equipo desde cualquier lugar
- Permite construir una identidad personal y/o virtual
- Facilita las relaciones interpersonales

- Facilita el aprendizaje integrando fuera del ámbito escolar
- Permite llevar a cabo el intercambio de actividades, intereses y aficiones.
- Permite el desarrollo de proyectos e intercambio de conocimientos
- Puede ser empleado como medio de publicidad para algún tipo de producto o servicio
- Puede ser empleado como un medio para proveer temas ideológicos.

Por lo tanto, se podría decir que las redes sociales son consideradas como un arma de doble filo que hay que saber manipular correctamente, lo que quiere decir que por el lado de la productividad son excelentes herramientas, mientras que por el lado del ocio pueden llegar a provocar verdaderos problemas y dificultades laborales, familiares, sociales y personales. Por lo tanto, ser lo más cuidadoso posible es lo que jóvenes y adolescentes requieren al momento de publicar su información, ya que se debe evitar informar acerca de información confidencial y comprometedoras.

2.2.4.9 Riesgos en el uso de las redes sociales

Las redes sociales ofrecen una serie de posibilidades, entre las cuales se encuentra la de contactarse con amigos, conocer gente de otras culturas alrededor del mundo, lograr relaciones a larga distancia, promover un mayor contacto y dinamismo de movimientos culturales entre usuarios, entre otros. Sin embargo, dichas actividades encierran posibles riesgos. Valdés (2015) menciona que en la actualidad las redes sociales propician que la trata de personas sea más barata y con menos riesgos, esto debido a que los proxenetas emplean las diferentes redes sociales para seducir y capturar a sus víctimas (grooming o captación de menores con fines sexuales), al igual que se lleva a cabo la captación de más clientes para el expendio de drogas junto con el apareamiento de otros cibercriminales y el ciber acoso o ciber bullying.

De acuerdo con el autor una gran cantidad de jóvenes, adolescentes e inclusive adultos no toman las debidas precauciones debido a que creen que estos peligros no existen. Valdés (2015) añade que los usuarios que más le dedican tiempo a internet son los más propensos a desarrollar ciertos riesgos debido a su afán por comentar publicaciones o compartir determinadas imágenes o contenidos.

A continuación se darán a conocer los peligros más relevantes para los menores dentro de las redes sociales de acuerdo con López (2012):

- **Contenido:** El tipo de contenido visualizado puede llegar a impactar de manera negativa el desarrollo evolutivo de los menores de edad, esto debido a la exposición explícita de gestos obscenos, sexo explícito, erotismo, violencia, crueldad, odio, prácticas ilegales, drogadicción, extorción, actos de vandalismo, entre otros.
- **Contacto:** Los contactos con los cuales se relaciona el menor pueden ser usuarios mal intencionados que por medio de mensajería, chats, foros o correo electrónico pueden llegar a generar una serie de actos que pueden atentar contra la vida o la moral de quien la usa.
- **Descarga:** La descarga de archivos relacionados con documentos, imágenes, videos, música, entre otros; pueden encontrarse contaminados y pueden provocar que el ordenador sea vulnerado permitiendo el libre acceso a personas que quieran obtener documentos confidenciales o datos.
- **Uso:** El uso indebido de páginas de redes sociales puede exponer y/o comprometer a los adolescentes y jóvenes en ciber acoso o ciber bullying.
- **Adicción:** El uso indiscriminado de las redes sociales puede llegar a ocasionar dependencia del uso de internet.

De igual manera, de acuerdo con Castillo (2013) las redes sociales más allá del cibercriminalismo y la captación de nuevos clientes para el expendio de droga, representan otros varios problemas en las vidas de los estudiantes ya que al ser

medios para la comunicación, también son medios perjudiciales de entretenimiento que distraen al joven del desarrollo de sus tareas diarias y limitan la práctica de su conocimiento a través de los juegos, música, imágenes, entre otros.

Según Valdés (2015) probablemente el mayor riesgo del uso excesivo de las nuevas tecnologías es la posibilidad de los adolescentes y jóvenes generen un comportamiento adictivo que lleve no solo a una dedicación desmedida sino inclusive a una verdadera dependencia y falta de control sobre sus conductas. De acuerdo con el autor, esta adicción es más probable que se genere más en el adolescente y el joven que en el adulto, esto debido a que su corteza prefrontal se encuentra aún inmadura y su autocontrol no ha alcanzado un nivel de madurez.

De acuerdo con Delgado (2012) lo que define a una conducta adictiva no es tanto la frecuencia con que se realiza sino el lazo de dependencia que se crea junto con la pérdida de control por parte del sujeto y la grave interferencia que genera en la vida cotidiana. En este sentido no se debe confundir la dependencia del móvil con sentirse atraído hacia las nuevas tecnologías ni disfrutar de la participación de las redes sociales por internet de manera ocasional, ya que para hablar de adicción deben concurrir dos factores básicos relacionados con la pérdida de control y la dependencia.

2.2.4.10 Patologías asociadas

La adolescencia puede ser un período de mayor vulnerabilidad para el inicio de la depresión y la ansiedad, donde la mala calidad del sueño puede contribuir a ello. De hecho, un estudio realizado a más de 450 adolescentes, que fueron encuestados sobre el uso general de las redes sociales durante la noche y a los que se les realizó un análisis de la calidad del sueño, reveló que el uso de Facebook, Twitter o WhatsApp durante todo el día y específicamente por la noche, tenía un impacto significativo en la calidad del sueño de los jóvenes (Pérez de Albéniz, 2013).

2.2.4.11 Conductas adictivas

Los términos toxicómano y toxicomanía ampliamente utilizados en el siglo pasado, fueron desplazados, progresivamente, en las últimas décadas del siglo XX, por los de drogodependiente y drogodependencia, que tenían menos connotaciones morales y legales y estaban menos estigmatizados. A la re-introducción del término adictivo, ya utilizado ampliamente a principios del siglo XX, contribuye, sin lugar a dudas, su probable incorporación como descriptivo de todo el proceso en el próximo DSM-V. En estos momentos, no está definida la terminología que adoptara la futura Clasificación Internacional de Enfermedades CIE-11. Provisionalmente, es correcto utilizar actualmente como sinónimos los términos dependiente y adicto (Jimenez, 2016).

Al extender el ámbito de estudio no solo a los trastornos por abuso y dependencia de sustancias químicas, si no, también, a un heterogéneo grupo de conductas patológicas altamente disruptivas para el individuo que las padece como las ludopatías, el ejercicio físico extenuante, las compras sin control, la búsqueda patológica de sensaciones extremas, el sexo compulsivo, etc. que se denominan adicciones comportamentales y que se caracterizan por la necesidad imperiosa de ser repetidas. (Luengo, 2004).

2.2.4.12 Adicción a Internet

Pero para hablar con propiedad de adicción a Internet tenemos que utilizar los mismos criterios que le aplicamos a cualquier otra adicción. Según Echeburúa y Corral (1994) una conducta normal cualquiera que sea placentera y susceptible se convierten en comportamiento adictivos. En este sentido, lo adecuado es seguir los criterios del DSM-IV que se aplican para el abuso y dependencia de sustancias ya que en los últimos años Echeburúa, Amor, & Cenea (1998), mencionaron sobre las consecuencias negativas relacionadas con el uso de Internet y además proponen la coexistencia de un trastorno adictivo al Internet asimilando los problemas que

afectan con otras conductas adictivas a la sociedad entre ellos el juego; sexo el trabajo, entre otros.

Para Griffiths (1998) informa del comportamiento en las cuales se enfocan a los siguientes criterios mismos que serán conceptualizados como adictivos a la sociedad.

Saliencia:
•Una actividad particular se convierte en la más importante y domina sus pensamientos, sentimientos y conducta.
Modificación del humor:
•Experiencias subjetivas que la gente experimenta como consecuencia de involucrarse en la actividad.
Tolerancia:
•Proceso por el cual se requiere incrementar la cantidad de una actividad particular para lograr los mismos efectos.
Síndrome de abstinencia:
•Estados emocionales desagradables y/o efectos físicos que ocurren cuando una actividad particular es interrumpida.
Conflicto:
•Se refiere a los conflictos interpersonal, conflictos con otras actividades
Recaída:
•Es la tendencia a volver a los patrones tempranos de la actividad en la forma más extrema de la adicción tras muchos años de abstinencia o control

Figura 2: Criterios adictivos en la sociedad citado de (Griffiths, 1998)

Según Young (1996) la adicción a Internet conlleva a un deterioro en el control inadecuado del uso de las redes sociales por ende se encuentra entrelazada a síntomas cognitivos, conductuales y fisiológicos de la salud del usuario; es decir, que el usuario realiza un uso excesivo de este lo que le genera una distorsión de sus objetivos personales, familiares o profesionales.

El mismo autor indica que entre los signos de alerta a posibles problemas con el uso de la red sociales son;

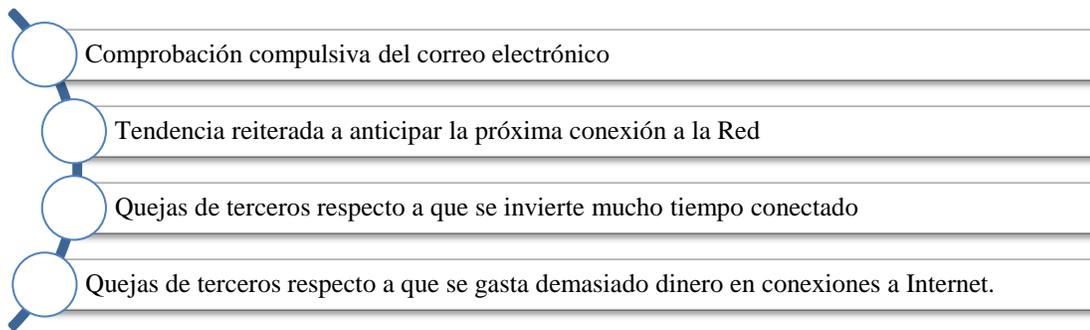


Figura 3: Posibles problemas por el uso de redes sociales citado de (Young, 1996)

Por otro lado, Griffiths (1997) señala la existencia de lo que él llama "adicciones tecnológicas, que se definen como adicciones no químicas que involucran la interacción hombre-máquina. Estas pueden ser pasivas como la televisión o activas como los juegos de ordenador o Internet".

Goldberg (1995) prefiere sustituir el término de adicción a Internet por el de Uso patológico de Ordenadores, estableciendo los siguientes criterios de diagnóstico

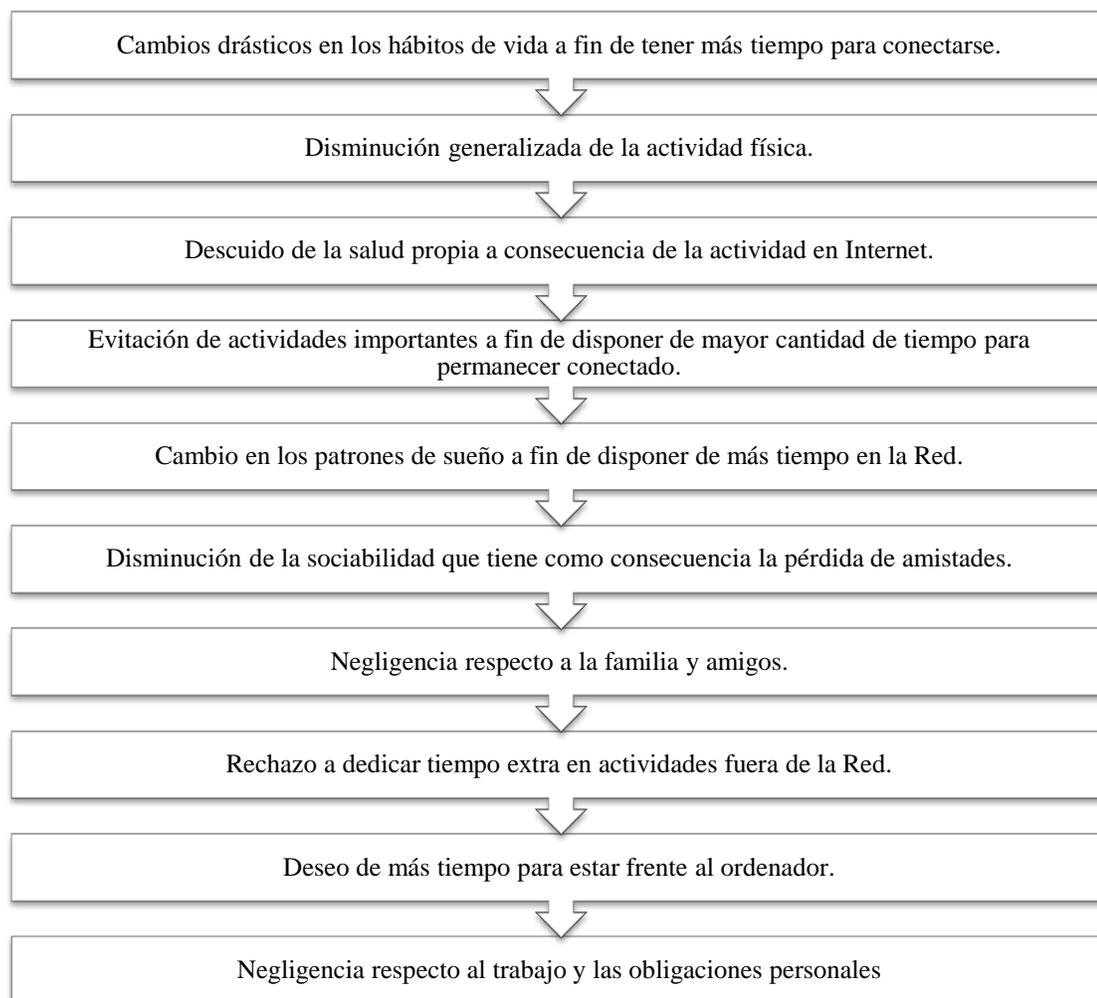


Figura 4: Término de adicción a Internet citado de (Goldberg, 1995)

Las adicciones a la tecnología cumplen con los elementos básicos de cualquier adicción, conceptualizándola como “un trastorno caracterizado por una pauta de uso anómala, unos tiempos de conexión anormalmente altos, aislamiento del entorno y desatención a las obligaciones laborales, académicas y de la vida social”; Como el estado placentero que produce en las personas el alcohol, el juego y las drogas, igualmente internet ofrece una realidad virtual, donde los jóvenes pueden experimentar sentimientos agradables y de salida, argumentos que permiten ubicar al internet, como una vía de escape para quienes tienen necesidades psicológicas y sociales (Siguencia & Verónica, 2017).

2.2.5 Hipótesis

2.2.6 Hipótesis alterna

La satisfacción de las necesidades psicológicas básicas se relaciona con el uso de las redes sociales

2.2.7 Hipótesis nula

La satisfacción de las necesidades psicológicas básicas no se relaciona con el uso de las redes sociales.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Nivel y Tipo de Investigación

Esta investigación es de tipo correlacional, debido a que se investiga la relación entre la Satisfacción de las Necesidades Psicológicas con el uso de las redes sociales, empleando un enfoque cuantitativo realizando un estudio estadístico mediante la toma de test psicométricos. Fue de diseño no experimental con un corte transversal debido a que su aplicación se llevó a cabo una sola vez, también de tipo bibliográfico y documental, ya que para su elaboración se recurrió a libros, artículos y revistas científicas.

3.2 Selección del área o ámbito de estudio

Este proyecto se desarrollará en Ecuador, provincia de Tungurahua, cantón Ambato, parroquia Atocha-Ficoa en la Unidad Educativa “Rumiñahui”

3.3 Población

Estudiantes pertenecientes a los primeros, segundos y terceros años de bachillerato Unificado de la Unidad Educativa “Rumiñahui”.

3.4 Muestra

De un Total de 450 estudiantes entre hombres y mujeres, se utilizará una muestra de 207 estudiantes, los cuales cumplan con los criterios de inclusión.

3.5 Criterios de Inclusión y Exclusión

3.5.1 Criterios de Inclusión

- Estudiantes que hayan firmado el consentimiento informado
- Estudiantes que asistan regularmente a la Unidad Educativa “Rumiñahui”
- Estudiantes que cumplan con el rango de 15 a 20 años de edad

3.5.2 Criterios de Exclusión

- Estudiantes que no hayan firmado el consentimiento informado
- Estudiantes que no asistan regularmente a la Unidad Educativa “Rumiñahui”
- Estudiantes que cumplan con el rango de 15 a 20 años de edad

3.6 Diseño muestra

$$n = \frac{p \cdot q \cdot N}{\frac{N - 1 \cdot e^2}{Z^2 + p \cdot q}}$$

$$n = \frac{0,5 * 0,5 * 450}{\frac{450 - 1 * (0,05)^2}{(1,96)^2 + (0,5) * (0,5)}}$$

$$n = \frac{112.5}{0.54219596}$$

$$n = 207.4$$

3.7 Operacionalización de las variables

3.7.1 Operacionalización de las variables independiente

Tabla 1: Operacionalización de la variable Independiente

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Definición operacional	Instrumentos
Satisfacción de las necesidades psicológicas	De acuerdo con Valdivia (2010) las necesidades psicológicas básicas son definidas como algo innato, universal y esencial para la salud y el bienestar, es decir, las necesidades psicológicas básicas constituyen un aspecto natural de los seres humanos que se aplican a todas las personas sin hacer diferencia de género, grupo o cultura; y por lo tanto a medida que estas necesidades son satisfechas las personas de acuerdo con el autor, funcionarán eficazmente y se desarrollarán de manera saludable, mientras que de no lograrse la satisfacción de dichas necesidades las personas evidenciarán enfermedad o funcionamientos no óptimos.	Necesidad de Autonomía Necesidad de Competencia Necesidad de Relación	La satisfacción de la necesidad de autonomía se produce un incremento en la confianza y una sana orientación motivacional que facilita el desarrollo del disfrute, esfuerzo, persistencia, bienestar y satisfacción con su trabajo lo que puede redundar en un mayor compromiso y productividad, La satisfacción de la necesidad de competencia proporciona energía (Deci y Ryan, 1985); por lo que conduce a las personas a buscar desafíos que son óptimos para aquellas habilidades y capacidades acerca de la actividad. Esta necesidad es satisfecha por la presencia de uniones o conexiones interpersonales seguras y satisfactorias. Tales conexiones se caracterizan por el respeto recíproco, el cuidado y la dependencia	Escala de la Satisfacción de las necesidades psicológicas básicas en general. Coeficiente alfa de confiabilidad interna estuvieron entre .83 y .91 para las subescalas BNSG-S. La confiabilidad test-retest del BNSG-S también se calculó en el rango de .67-.77. Todas las correlaciones fueron estadísticamente significativas.

Fuente: Relación entre Satisfacción de Necesidades Psicológicas y el Uso de Redes Sociales

Autor: Cajas, M. (2018)

3.7.2 Operacionalización de las variables dependiente

Tabla 2: Operacionalización de la variable Dependiente

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Definición operacional	Instrumentos
Uso de redes sociales	Castillo (2013) cuando se habla de las redes sociales basadas en Internet, se hace referencia a un genuino fenómeno social en el que el deseo por compartir experiencias junto con la necesidad de pertenencia a un grupo dan lugar a esta actividad colectiva, en la que el software traslada los actos cotidianos hacia un sitio informático, facilitando la interacción de una manera completamente nueva. Si en tiempos pasados se recurría a las llamadas por teléfono en la actualidad basta con mostrar una localización o enviar un mensaje de texto en tiempo real.	Obsesión por las redes sociales Falta de control personal en el uso de las redes sociales Uso excesivo de las redes sociales	Cuyún (2013) definen adicción como: a toda persona cuya vida está focalizada hacia la búsqueda de los efectos producidos sobre el cuerpo y espíritu por una sustancia tóxica o una conducta bajo riesgo de padecer un intenso malestar físico y psicológico. Así se puede hablar de adicción a partir del momento en que una conducta se manifiesta en toda la vida del sujeto hasta el punto de impedirle vivir. La adicción se convierte en el eje y centro del sujeto, razón por la cual la persona adicta no vive más que por y para el objeto de dependencia. Según Young (Young, 1996) “la adicción a Internet es un deterioro en el control de su uso que se manifiesta como un conjunto de síntomas cognitivos, conductuales y fisiológicos”. Young (Young, 1996) la persona realiza un uso excesivo de este lo que le genera una distorsión de sus objetivos personales, familiares o profesionales.	Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) Coeficientes alfa de Cronbach elevados, los cuales fluctuaron entre .88 en el factor 2 y .92 en el factor 3.

Fuente: Relación entre Satisfacción de Necesidades Psicológicas y el Uso de Redes Sociales

Autor: Cajas, M. (2018)

3.8 Descripción de la intervención y procedimiento para la recolección de información

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.

Satisfacción de Necesidades Psicológicas Básicas

- **Nombre:** Basic Needs Satisfaction in General Scale (BNSG-S, Gagné, 2003)
- **Autor:** Deci y Ryan
- **Administración:** Individual o grupal
- **Aplicación:** Adolescentes y adultos
- **Significancia:** Mide la satisfacción de las necesidades básicas en un solo factor general de satisfacción de necesidades básicas y en una estructura de tres factores que incluye autonomía, competencia y afinidad (Busch, 2014)
- **Valoración:**

➤	Autonomía: 1, 4(-), 8, 11(-), 14, 17, 20(-)
	Competencia: 3(-), 5, 10, 13, 15(-), 19(-)
	Relación: 2, 6, 7(-), 9, 12, 16(-), 18(-), 21

Nota: Obtenido de la fuente: (González, Sierra, Montero, Cervelló, & Esteve, 2015)

Validez

La validez del BNSG-S fue apoyada por un patrón esperado de los coeficientes de correlación entre las puntuaciones medias en el BNSG-S y las puntuaciones de la extraversión, el neuroticismo, el afecto positivo, el afecto negativo, el bienestar psicológico y la angustia psicológica fueron estadísticamente significativos. Las estimaciones del coeficiente alfa de confiabilidad interna estuvieron entre .83 y .91 para las subescalas BNSG-S. La confiabilidad test-retest del BNSG-S también se calculó en el rango de .67-.77. Todas las correlaciones fueron estadísticamente significativas. (Busch, 2014)

Uso de redes sociales

- **Nombre:** “Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)
- **Autor:** Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas
- **Administración:** Individual o grupal

- **Aplicación:** Adolescentes y adultos
- **Significancia:** El cuestionario de Adicción a las Redes Sociales, está conformado por 3 factores o dimensiones latentes: A) Obsesión por las redes sociales. B) Falta de control personal en el uso de las redes sociales. C) Uso excesivo de las redes sociales (Escurra & Salas, 2014).
- **Valoración:** Para la valoración de los ítems se optó por aplicar el sistema de calificación de 5 puntos (de 0 a 4) tomando en cuenta la frecuencia desde «nunca» hasta «siempre» (Escurra & Salas, 2014).

Factores	Condiciones	No. De ítems	Ítems
Factor 1	Obsesión por las redes sociales.	10	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23
Factor 2	Falta de control personal en el uso de las redes sociales.	6	4, 11, 12, 14, 20, 24
Factor 3	Uso excesivo de las redes sociales.	8	1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21
Total		24	

Nota: Obtenido de la fuente Relación entre Satisfacción de Necesidades Psicológicas y el Uso de Redes sociales.

Confiabilidad

Por consistencia interna de cada uno de los factores a través del coeficiente alfa (Cronbach, 1951), los cuales fluctuaron entre .88 en el factor 2 y .92 en el factor 3. Además, se calcularon los respectivos intervalos de confianza al 95%, aplicando el procedimiento de Fisher (Romano, Kromrey & Hibbard, 2008; Romano, Kromrey, Owens & Scott, 2011), por ser el que ha demostrado tener la mejor cobertura y menor sesgo. (Escurra & Salas, 2014).

Validez

En el análisis de la validez, los resultados indicaron que la consistencia interna, alcanza resultados los requerimientos psicométricos básicos de la teoría clásica de los tests en este tipo de instrumentos (Nuñez, 1997).

3.9 Aspectos Éticos

1. **Participación de seres humanos:** La investigación está fundamentada en el reglamento del Comité de Bioética e Investigación en Seres Humanos del artículo 13, la cual se encuentra en la Universidad Técnica de Ambato de la Facultad Ciencias de la Salud literal 4 “Fortalecer el progreso bioético, tomando en cuenta las normas internacionales en investigación en seres humanos”.
2. **Proceso de consentimiento informado:** El consentimiento informado está basado en la autonomía de la persona, por la cual puede decidir, para cumplir con la bioética.
3. **Consecuencias de la participación en el estudio:** Aquí se evalúa el potencial de los investigadores, las cualidades y experiencias científicas al igual que el entrenamiento en la protección de los sujetos en dicha investigación.
4. **Confidencialidad de la información obtenida:** La información recolectada en el personal de salud debe ser confidencial, según el Reglamento del Comité de Bioética e Investigación en Seres Humanos de la Universidad Técnica de Ambato, Facultad Ciencias de la Salud, el art 4 de los valores éticos menciona “La integridad de hacer lo correcto, todo aquello que consideramos bien para nosotros y que no afecte los intereses de las demás personas, totalidad, plenitud, rectitud.”
5. **Informe de los resultados de las pruebas a los participantes:** Según el Reglamento del Comité de Bioética e Investigación en seres Humanos en la Universidad Técnica de Ambato de la Facultad de Ciencias de la Salud según el artículo 3, el principio de hablar con la verdad “Expresar verbalmente el pensamiento, asegurando, opinando y denotando de reflexión con uno mismo expresando la realidad, la existencia real de la cosa” es decir que el personal de salud debe recibir resultados verídicos si ellos lo desean.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 Análisis e interpretación del cuestionario sobre uso de redes sociales

1. ¿Edad en la que se encuentra el estudiante?

Tabla 3: Distribución de la población según la edad.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
15-16	72	35%
17-18	109	53%
19-20	26	12%
Total	207	100%

Análisis: Del 100% de la población evaluada el 53% que corresponde a 109 estudiantes están en el rango de edades de 17-18 años, el 35% que equivale a 72 evaluados están en rango de 15 a 16 años y el 12% que corresponde a 26 personas se encuentran en el rango de 19-20 años.



Figura 5: Distribución de la población según la edad

2. ¿Usted utiliza redes sociales?

Tabla 4: Utilización de redes sociales

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	186	90%
No	21	10%
Total	207	100%

Análisis: De la totalidad del 100% de las personas encuestadas, el 90% que corresponde a 186 estudiantes indican que, si utilizan redes sociales, mientras que el 10% que equivale a 21 encuestados menciona que no utilizan redes sociales.

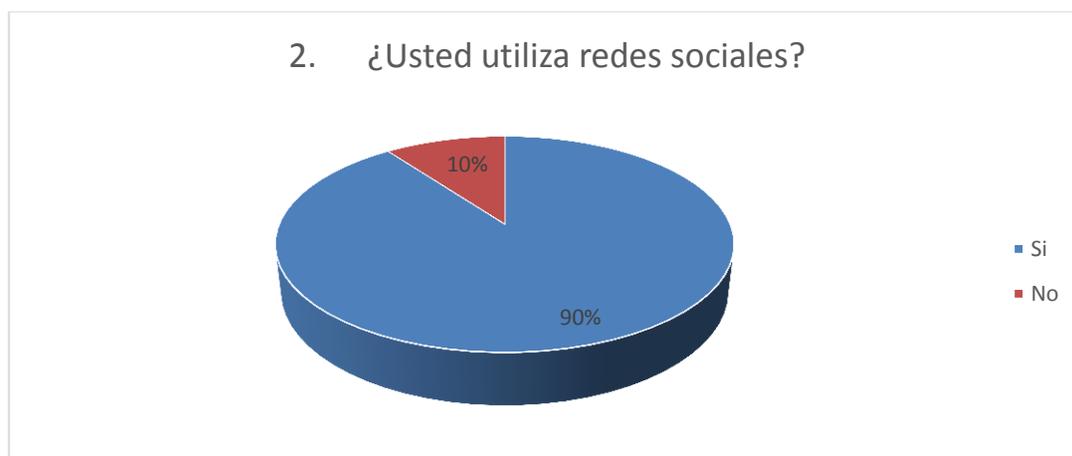


Figura 6: Utilización de las redes sociales

Interpretación: Del total de la población encuestada el 90% indica que hace uso de las redes sociales, según encuestas los motivos por el que los jóvenes pasan tanto tiempo en estas plataformas se centran principalmente con los problemas para hacer amigos. Para ellos las redes sociales representan un espacio de integración tanto así que cuando no se hace un uso frecuente, o no se cuenta con un dispositivo para conectarse, el riesgo de exclusión aumento (Echeburúa & Corral, 2018).

3. Al señalar SI indique ¿Cuáles?

Tabla 5: Redes sociales utilizadas con mayor frecuencia

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
WhatsApp	159	77%
Facebook	196	95%
Messenger	171	83%
Twitter	92	44%
Instagram	106	51%
Snapchat	69	33%
Otros	132	64%

Análisis: Los resultados indican que del total de la población, 196 estudiantes que representa el 95% usa Facebook, 171 estudiantes que corresponde al 83% utiliza Messenger, 159 personas que representa el 77% utilizan WhatsApp, mientras 132 estudiantes equivalente al 64% indican que utiliza otras redes sociales, 106 estudiantes que equivale 51% usa Instagram, 92 encuestados que representa el 44% revelan que utiliza Twitter, por último 69 personas que corresponde al 33% utilizan el Snapchat.

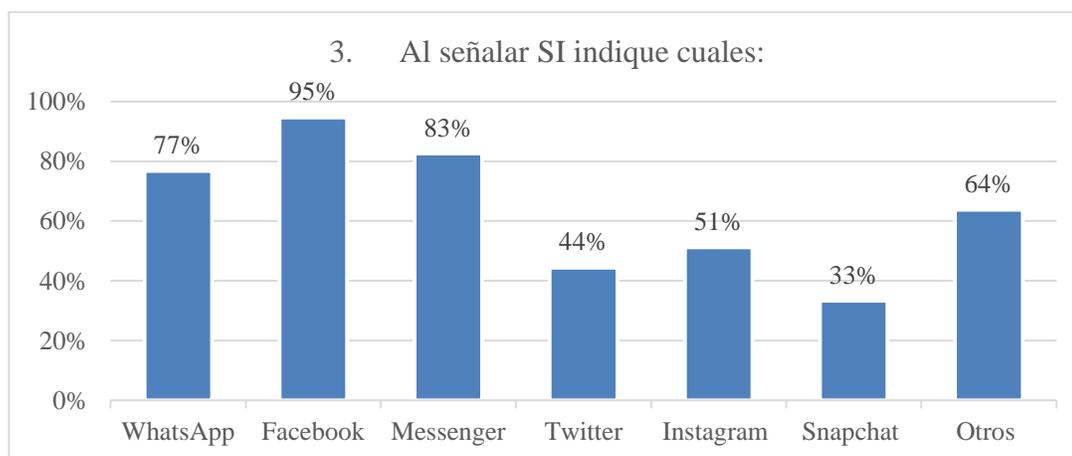


Figura 7: Redes sociales utilizadas con mayor frecuencia

Interpretación: En la gráfica se observa que el 95% de los estudiantes prefieren Facebook, seguida del Messenger con un 83% y el WhatsApp con un 77%, siendo estas tres redes las más utilizadas por los evaluados, lo que se puede corroborar

con lo que menciona (Beliz, 2017), en su estudio que las redes más utilizadas por los latinoamericanos son en primer lugar Facebook seguida WhatsApp.

4. ¿Desde que lugar se conecta a las redes sociales?

Tabla 6: Lugar en que se conectan a las redes sociales

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
En la casa	172	83%
En el Cyber	126	61%
En el celular	153	74%
En la computadora del colegio	126	61%
Otros	152	73%

Análisis: De la totalidad de encuestados, 172 estudiantes que equivale el 83% indican que el lugar donde mayormente se conectan a las redes sociales es desde su casa, 153 estudiantes que corresponde el 74% lo hacen desde su celular, 152 personas equivalente al 73% responden que se conectan desde otros lugares 126 que corresponde al 61% se conectan desde un Cyber, el 61%, así como también el mismo número de encuestados utilizan la computadora del colegio para conectarse.

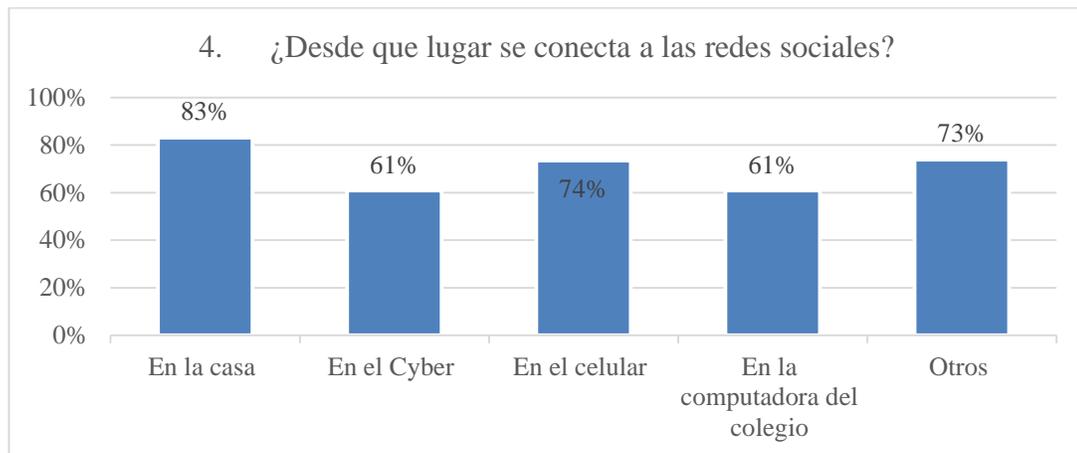


Figura 8: Lugar en el que se conectan a las redes sociales

Interpretación: En el grafico se muestra que los estudiantes prefieren conectar a las redes sociales desde su casa con un 83%, mientras que el 74% de la población evaluada se conecta desde su teléfono celular, en esta era digital, las pantallas y los aparatos electrónicos se han convertido en los mejores aliados de los

adolescentes, trasladando el disfrute del tiempo libre y de ocio al hogar, los estudiantes ya no tiene la necesidad de salir de casa poder relacionarse con su grupo de iguales, lo que representa uno de los principales cambios en los modelos de interacción social; mientras que el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC (2016) , Ecuador , revela que del 83.8% de la población con una edad promedio de 16 a 24 años que se conectan al internet el 54.1%. Lo hacen con más frecuencia desde el hogar ya que tiene libre acceso.

5. ¿Con que frecuencia se conecta a las redes sociales?

Tabla 7: Frecuencia con la que se conectan a las redes sociales

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Todo el tiempo me encuentro conectado (a)	51	25%
En la mañana	28	14%
En la tarde	68	33%
Por la noche	47	23%
Una vez a la semana	13	6%
Total	207	100%

Análisis: De los 207 encuestados que corresponde al 100% de la población mencionan que 68 estudiantes que equivale el 33% indican que se conectan a las redes sociales por la tarde, 51 evaluados que corresponde el 25% se encuentran conectados todo el tiempo a las redes sociales, 47 personas correspondiente al 23% revela que se conectan a las redes sociales por la noche, 28 estudiantes que equivale el 14% hacen referencia que se conectan en la mañana, por último solo 13 evaluados que corresponde el 6% indica que se conecta una vez por semana.

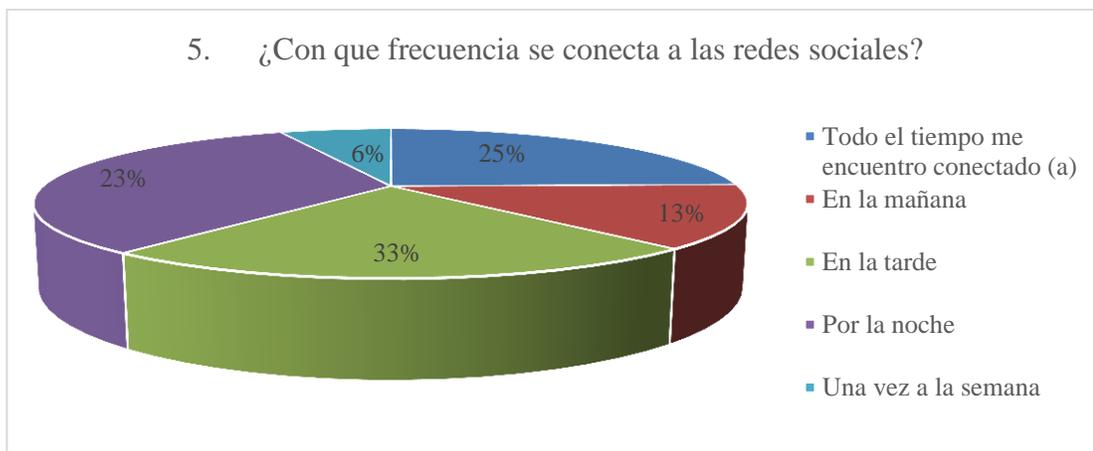


Figura 9: Frecuencia con la que se conectan a las redes sociales

Interpretación: En el gráfico se observa que el 33% de los evaluados se conectan a las redes sociales en la tarde, mientras que el 25% manifiesta que pasa todo el tiempo conectado, Estos porcentajes no son ajenos a las nuevas políticas educativas implementadas, las cuales permiten que los estudiantes puedan ingresar a las instituciones educativas con sus teléfonos móviles de ahí que según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) (2016), en el Ecuador 4,5 millones son usuarios de teléfonos inteligentes .

6. ¿A cuántos conoce personalmente?

Tabla 8: Amistades que conocen personalmente

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
10% o menos	76	37%
Entre el 11% al 25%	58	28%
Entre el 26% al 50%	29	14%
Entre el 51% al 75%	26	13%
Más del 75%	18	9%
Total	207	100%

Análisis: De la totalidad de los encuestados, 76 estudiantes que corresponde al 37% indican que conocen al 10% o menos de las amistades que tiene en las redes sociales, mientras que 58 equivalente al 28% se encuentran en el rango del 11% al

25% de amistades que conocen personalmente, así mismo 29 encuestados correspondiente al 14% indican que conocen entre el 26% al 50% de sus amistades personalmente, por consiguiente 26 estudiantes que equivale al 13% hacen referencia que conocen del 51% al 75% a sus amistades personalmente y 18 personas que corresponde al 9% indica que conoce más del 75% a las amistades que tienen en las redes.

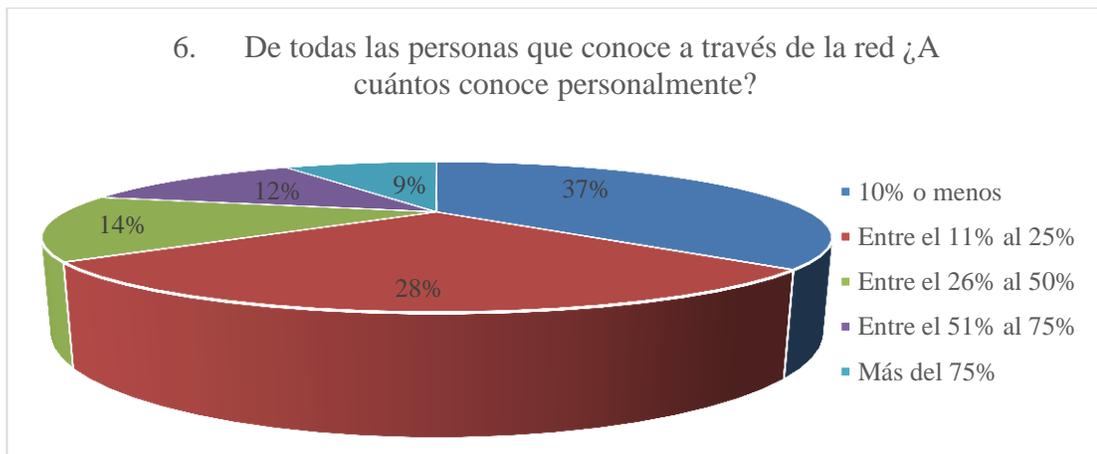


Figura 10: Porcentaje de amistades que conocen personalmente

Interpretación: Según el grafico el 37% de los estudiantes mencionan que de todas sus amistades en las redes sociales solo conocen a un 10%, mientras que el 28% de los encuestados afirman que el porcentaje de personas conocidas en las redes sociales oscila entre el 11 al 25 La respuesta, según una investigación impulsada por la California State University y la Yale University, es que amigos y conocidos podrían no llegar a sumar ni el 75% de las personas que tenemos agregadas en Facebook. Es decir, que la cantidad de personas que realmente conocemos del listado de nuestros contactos en Facebook podría suponer apenas una proporción de 3 de cada 4 individuos.

7. ¿Sus datos informativos en las redes sociales son reales?

Tabla 9: Datos informativo reales en las redes sociales

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	132	64%
No	75	36%
Total	207	100%

Análisis: De la totalidad de la población encuestada, 132 estudiantes correspondiente al 64% indica que los datos informativos personales son reales, mientras que 75 que equivale el 36% menciona que los datos informativos que tienen en redes sociales no son reales.

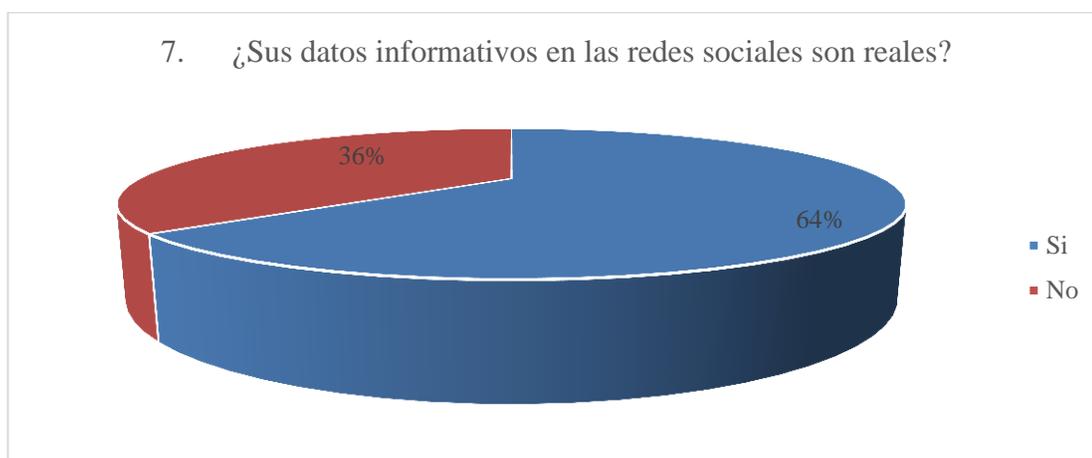


Figura 11: Datos informativos reales en redes sociales

Interpretación: el gráfico nos indica que el 64% de los estudiantes si tienen datos reales en sus perfiles de las redes sociales; mientras que el 36% menciona que los datos informativos en las redes sociales son falsos. La expansión de las redes sociales trae como consecuencia exponer datos de carácter privado; por ejemplo, fotografías, videos, relatos de experiencias personales, viajes, y todo tipo de información que revela la intimidad de los usuarios (Guerra, 2014)..

8. ¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?

Tabla 10: Que les atrae más de las redes sociales

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Las publicaciones	41	20%
Chatear con otra gente	23	11%
Compartir información	51	25%
Conocer gente	69	33%
Otros	23	11%
Total	207	100%

Nota: Frecuencia y porcentaje de que les atrae más de las redes sociales. **Autora:** Cajas, M. (2018)

Análisis: De la totalidad de encuestados el 33% que corresponde a 69 personas indica que el conocer gente es lo que más les gusta de las redes sociales, el 25% que representa a 51 estudiantes hace referencia a que el compartir información hace que les guste, el 20% que corresponde a 41 evaluados indica que las publicaciones son las que más les gusta de las redes sociales, así mismo el 11% que representa a 23 personas indica que chatear con otra gente e interactuar otras actividades son las que les gusta de las redes sociales, por último y con el mismo porcentaje mencionan que gusta de hacer otras actividades en las redes sociales.

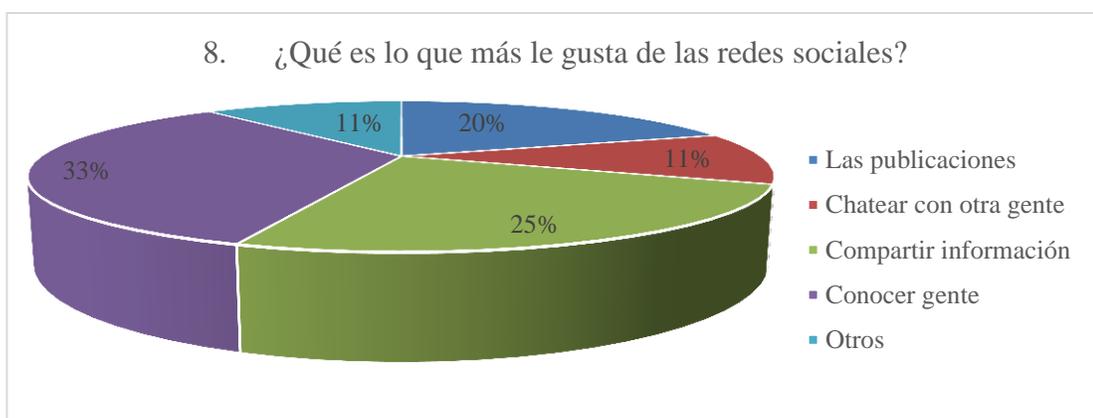


Figura 12: Que les atrae más de las redes sociales

Interpretación: según el gráfico el 33 % de la población encuestada menciona que lo que más le gusta de las redes sociales es conocer gente, mientras que el 25% indica que la actividad que más le gusta es compartir información, según un

estudio realizado por GlobalWebIndex, el principal motivo para usar las redes sociales con un 55% es el de mantener contacto con amigos para saber qué están haciendo.

Población de estudio según su género

Tabla 11: Población de estudio

Genero	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	95	45.8%
Femenino	112	54.1%
TOTAL	207	100%

Análisis: De la totalidad de encuestados el 54.1% que corresponde a 112 personas son de género femenino, mientras que el 45.8% que corresponde a 95 evaluados pertenecen de género masculino.

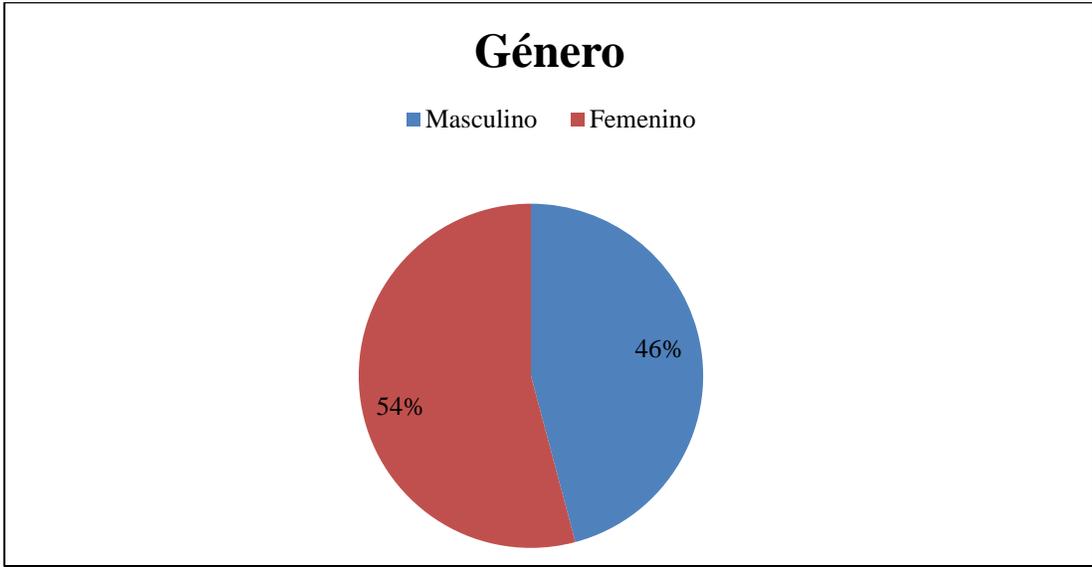


Figura 13: Gráfico de género

Relación de uso de redes sociales y género

Género femenino-Uso de redes

Tabla 12: Relación de género femenino con el uso de redes sociales

Condición	Frecuencia	Porcentaje
Si	104	92.9%
No	8	7.1%
TOTAL	112	100%

Análisis: Del 100% de encuestados que corresponde a 112 estudiantes de género femenino el 92.9% que corresponde a 104 personas mencionan que, si usan redes sociales, mientras que el 7.1% que corresponde a 8 evaluadas indican que no usan rede sociales.

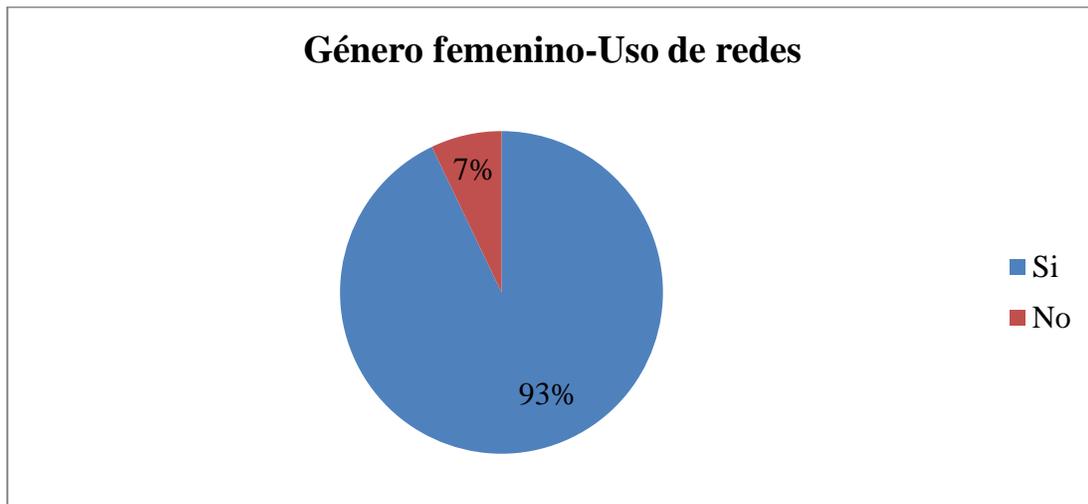


Figura 14: Género Femenino y uso de redes sociales

Género masculino- uso redes sociales

Tabla 13: Relación de género masculino con el uso de redes sociales

Condición	Frecuencia	Porcentaje
Si	82	86.3%
No	13	13.7%
TOTAL	95	100%

Análisis: Del 100% de encuestados que corresponde a 95 estudiantes de género masculino el 86.3% que corresponde a 82 personas mencionan que, si usan redes sociales, mientras que el 13.7% que corresponde a 13 evaluados indican que no usan redes sociales.

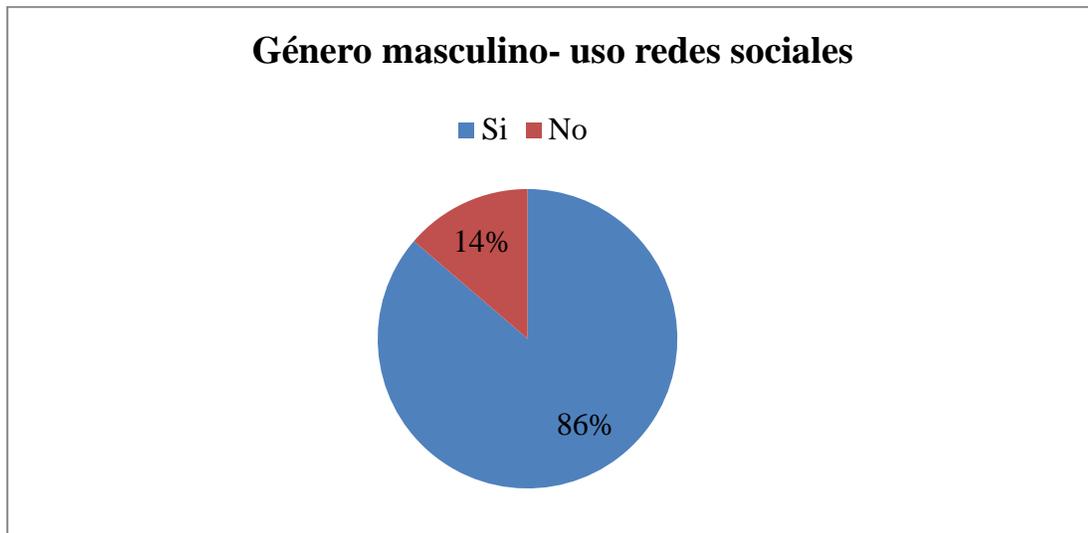


Figura 15: Género masculino y uso de redes sociales

Usos de redes sociales por género

Tabla 14: Uso de redes sociales por genero

Condiciones	Si	Porcentaje
Masculino	82	44%
Femenino	104	56%
Total	186	100

Análisis: Del 100% de encuestados que corresponde a 186 estudiantes que respondieron que, si usan las redes sociales, el 56% equivalente a 104 personas de género femenino hacen uso de las redes sociales; mientras que el 44% correspondiente a 82 estudiantes de género masculino menciona que usan las redes sociales.

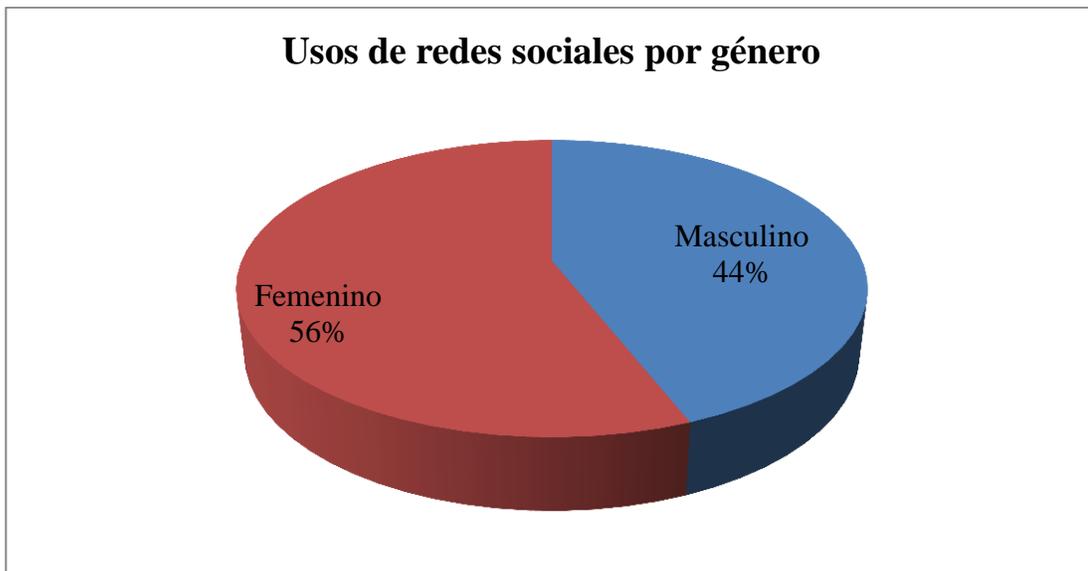


Figura 16: Género masculino y uso de redes sociales

Interpretación: Según el gráfico el 56 % de la población femenina utiliza las redes sociales, mientras que el 44% pertenecientes al género masculino hacen uso de las redes sociales; Según el portal Web comunicamaspormenos. Las mujeres son muy activas y espontáneas en las redes sociales, ya que opinan sobre productos, participan en concursos, pueden poner un “me gusta” en Facebook, cargar una foto en Instagram, al tiempo que comparten información en LinkedIn. Los hombres en cambio, tienen una participación más lineal y tranquila. Además menciona que las mujeres son las que más utilizan el móvil para conectarse a las redes sociales con un 56% frente al 40% de hombres. Así mismo las mujeres Pasan un 7% más de tiempo online que los hombres (Zorío, 2019).

Cuestionario ARS

Tabla 15: Resultados generales del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)

Condiciones	Número de estudiantes	Porcentaje
Factor 1: Obsesión por las redes sociales.	88	43%
Factor 2: Falta de control personal en el uso de las redes sociales	22	11%
Factor 3: Uso excesivo de las redes sociales	97	47%
Total	207	100%

Análisis: Al analizar los resultados de las tres factores, mediante la escala de valoración del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales ARS, se evidencia los siguientes resultados, 97 estudiantes que corresponde el 47% predomina el factor 3 (uso excesivo de las redes sociales), 88 personas que corresponde el 43% obtuvieron una prevalencia en el Factor 1 (obsesión por las redes sociales), 22 estudiantes que equivale el 11% se sitúan en el factor 2 (falta de control personal de las redes sociales).

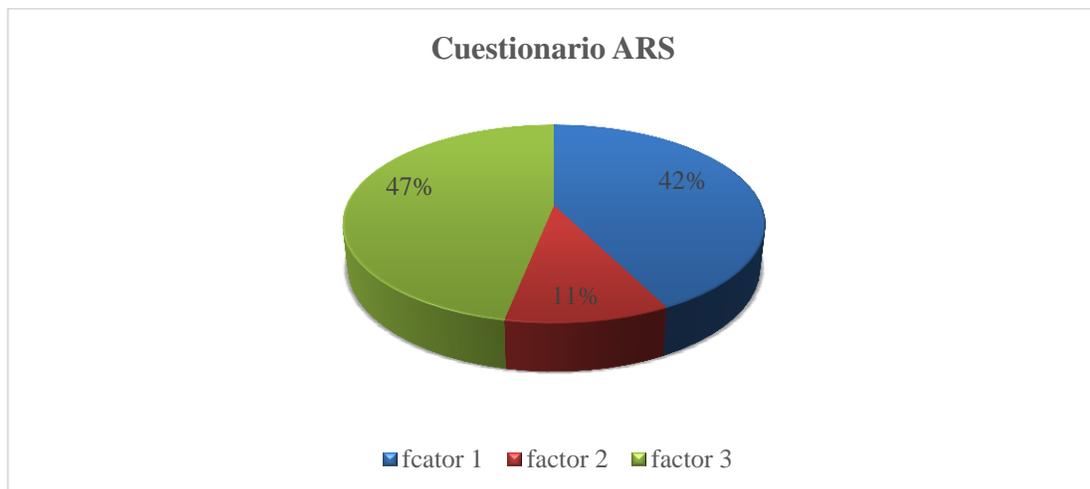


Figura 17: Resultados generales del cuestionario ARS

Interpretación: Según los resultados obtenidos en el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales ARS aplicado a los estudiantes de la UE Rumiñahui, se

evidencia que en los encuestados predomina el factor 3 con un porcentaje del 47%, uso excesivo de las redes sociales, ya que mencionan que sienten gran necesidad de permanecer conectados en las redes sociales, entrar y usar las redes sociales les produce alivio y se relajan, generalmente permanecen más tiempo en las redes sociales del que inicialmente habían destinado, invierten mucho tiempo del día conectándose a las redes sociales, están atentos a las alertas que envían desde las redes sociales a su teléfono o a la computadoras, aun cuando están en clase se conectan con disimulado a las redes sociales; Seguido por el factor 1 Obsesión por las redes sociales con un porcentaje del 42%, los estudiantes menciona que: Apenas despiertan ya están conectados a las redes sociales, piensan en lo que puede estar pasando en las redes sociales y descuidan las tareas y los estudios por estar conectados a las redes sociales; por último, se determina que el factor 2 falta de control personal en el uso de las redes sociales obtuvo un porcentaje del 11%, los estudiantes se sienten ansiosos cuando no pueden conectarse a las redes sociales, descuidan a sus amigos y familiares por estar conectados a las redes sociales, su pareja, amigos o familiares les han llamado la atención por su dedicación y el tiempo que destinan a las redes sociales y cuando están en clase sin conectarse con las redes sociales se sienten aburridos.

4.2 Escala de Satisfacción de las Necesidades Psicológicas Básicas en General (BNSG-S)

Resultados generales

Tabla 16: Tabla general de resultados de la la Escala (BNSG-S)

Color	Condición de valoración	Número de estudiantes	Porcentaje
	Autonomía	72	35%
	Competencia	39	19%
	Relación	96	46%

Análisis: Al analizar los resultados de las tres condiciones, de la Escala de la Satisfacción de las necesidades psicológicas básicas en general, los estudiantes de la UE Rumiñahui obtuvieron los siguientes resultados: 96 estudiantes que corresponde

el 46% predomina la necesidad de relación, 72 estudiantes correspondiente al 35% obtuvieron una puntuación alta en la necesidad de Autonomía y por último en 39 estudiantes equivalente al 19% prevalece la Necesidad de Competencia.

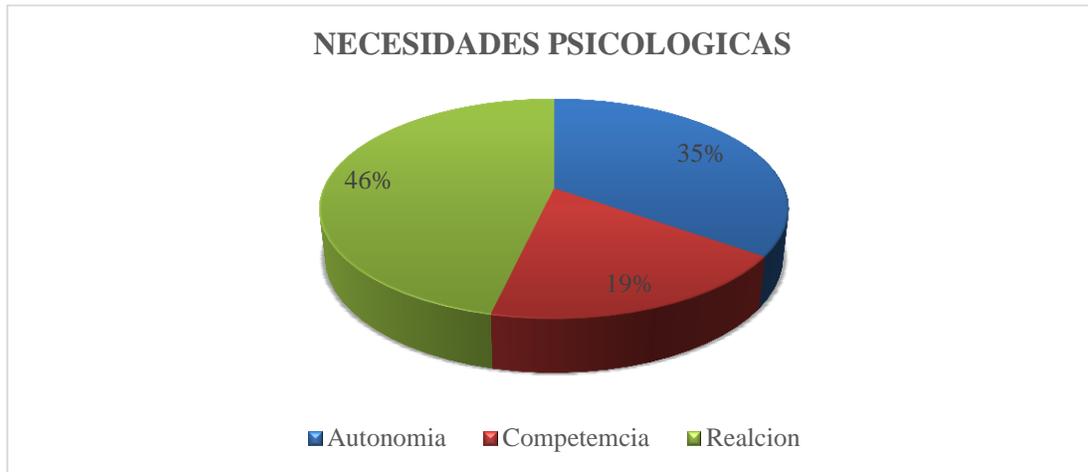


Figura 18: Resultados generales de la escala BNSG-S

Interpretación: Según el gráfico el 46% de los estudiantes de la UE Rumiñahui. Sienten satisfecha su Necesidad de relación para lo cual los evaluados menciona que: Realmente les gusta la gente con la que se relacionan, se llevan bien con la gente con la que se relacionan habitualmente, consideran que la gente con la que se relacionan frecuentemente son sus amigos, la gente que les rodea se preocupan por ellos y generalmente la gente es bastante simpática ellos; seguido por la necesidad de Autonomía con un 35%, los estudiantes menciona que: se sienten presionados en su vida, las personas con las que se relacionan cada día tienen en cuenta sus sentimientos, en su vida diaria frecuentemente tienen que hacer lo que les dicen, no tiene muchas oportunidades de decidir por sí mismas cómo hacer las cosas en su vida diaria. Y por último la necesidad de Competencia obtuvo un porcentaje del 19% mostrando que los estudiantes a menudo se sienten muy competentes, la gente que les conoce les dicen que son buenos en lo que hacen.

4.3 Comprobación de la hipótesis

Tabla 17: Tabla cruzada

Uso_de_redes_sociales*Satisfaccion_necesidades_psicológicas

		Satisfaccion_necesidades_psicológicas			Total
		Autonomía	Competencia	Relación	
Uso_de_redes_sociales	Obsesión por las redes sociales.	72	16	0	88
	Falta de control personal en el uso de las redes sociales	0	13	9	22
	Uso excesivo de las redes sociales	0	0	97	97
Total		72	29	106	207

Nota: Obtenido de la relación de la base de datos del programa estadístico SPSS.

Análisis: Se puede observar que de los 88 casos 72 presenta satisfacción en la necesidad de Autonomía y se encuentran dentro del rango de la obsesión por las redes sociales, de 22 casos 13 presenta satisfacción de la necesidad de competencia y está dentro del rango de falta de control personal en el uso de las redes sociales, finalmente 97 caso presenta satisfacción de la Necesidad de relación y se encuentra dentro del rango del Uso excesivo de las redes sociales.

Tabla 18: Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	234,575 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	294,738	4	,000
Asociación lineal por lineal	181,627	1	,000
N de casos válidos	207		

a. 1 casillas (11,1%) han esperado un recuento menor que 5.

b. El recuento mínimo esperado es 3,08.

Nota: Obtenido de la relación de la base de datos del programa estadístico SPSS

Interpretación: Prueba estadística del chi cuadrado arroja una formula ($\chi^2(4) = 234,575, p < 0.05, N=207$) arroja una significancia de 0,00, donde 0,00 es menor a 0.05

Interpretación: el grado de significación del valor p es menor a 0,05, por ende, se rechaza la Hipótesis Nula y se acepta la relación entre las variables, afirmando que:

H₁= La satisfacción de las necesidades psicológicas básicas se relaciona con el uso de las redes sociales

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Una vez realizado la prueba de hipótesis en el chi-cuadrado se ha determinado que si cumple con la condición X^2_c es $>$ a X^2_t , por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir que la satisfacción de las necesidades psicológicas básicas se relaciona con el uso de las redes sociales. Se encontró que los estudiantes que obtuvieron un puntaje alto en la satisfacción de la necesidad de relación, reportaron un uso excesivo de las redes sociales, esto quiere decir que los adolescentes al mantener contacto con sus amistades de las redes sociales, utilizando el chat, estar pendientes de las fechas de cumpleaños de sus contactos, compartiendo publicaciones o simplemente reaccionando a ellas sienten satisfechas sus necesidades psicológicas, en particular la necesidad de Relación.
- En relación a las dimensiones de las necesidades psicológicas básicas que prevalece en los estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa “Rumiñahui”, no se puede determinar una sola dimensión, pues mediante los datos obtenidos a través de la aplicación de la escala BNSG-S, las 3 dimensiones prevalecen significativamente, teniendo un mayor rango la Dimensión de relación, esto quiere decir que en los estudiantes existe el sentimiento de pertenecía a un grupo, estrechar vínculos con los demás, y a través de las utilización de las redes sociales se satisface esta Necesidad ya que se da uniones y conexiones interpersonales, esto permite que los estudiantes se sientan escuchados, atendidos, comprendidos, aceptados y a su vez se sientan en comunión y desarrollen relaciones íntimas con los demás. En segundo lugar, se encuentra la Necesidad de Autonomía, implica que los

estudiantes se encuentran seguros de sí mismos deseoso de experimentar situaciones nuevas. Por ultimo encontramos la dimensión de competencia, detectando que los estudiantes se sienten capaces y eficientes para lograr lo que se proponen es decir que pueden alcanzar metas, desarrollar nuevas habilidades y adaptarse a diferentes entornos.

- En relación con el factor que predomina del Uso de redes sociales en los estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa “Rumiñahui”, a través de la aplicación del Cuestionario ARS se concluyó que el Factor predominante es el Factor 3: Uso excesivo de las redes sociales; lo que quiere decir que los estudiantes han hecho del uso de las redes sociales una práctica habitual en su vida.
- En cuanto al género en relación a las necesidades psicológicas predomina el género femenino en la dimensión de Relación, seguido de la necesidad de autonomía, por ultimo encontramos que la prevalencia del género femenino en la dimensión de competencia. cabe señalar que el género Masculino no es significativo.

5.2 Recomendaciones

- Se recomienda realizar diferentes actividades ya sean sociales, culturales o deportivas dentro de la institución, como la formación de diferentes proyectos educativos destinados a actividades motivadoras para los estudiantes.
- Con la ayuda del Área de Cultura Física se implementara tareas sociomotrices que permitan desarrollar la inteligencia motriz, capacidades cognitivas, afectivas, emocionales de los adolescentes a través de la actividad física.
- Impartir a toda la comunidad educativa (docentes, personal administrativo, padres de familia y estudiantes), talleres vivenciales, sobre las consecuencias del mal uso de las redes sociales. Con el apoyo del personal del Departamento de Consejería Estudiantil DECE.

- Promover en la institución educativa el programa “Educando en Familia”, impartiendo talleres, charlas, conversatorios, sobre Estilos disciplinarios y así poder afianzar los vínculos afectivos entre padres e hijos.

Referencias bibliográficas

Bibliografía

- Alvarado, N. F. (2012). Evaluación de la cobertura de las necesidades básicas en el área Rural desde el enfoque de la satisfacción de Max - Neef. . México : Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas" .
- Belloch, C. (2012). *Las tecnologías de la información y comunicación*. España: Universidad de Valencia.
- Caiza, K. (2013). *Adicción a internet y sus consecuencias en los adolescentes de la ciudad de Quito* . Ecuador : Pontificia Universidad Católica del Ecuador .
- Carlin, M. (2014). *El síndrome de Burnout*. España: Wanceulen Editorial Deportiva, S. L.
- Carrión, H. (2012). *Redes sociales: ¿ambiente apto para menores?* Ecuador : Imaginar .
- Cascales, A. R. (2011). *Las redes sociales en internet*. España: EDUTEC.
- Castillo, R. (2013). *Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales en el estudio Universitario*. San Salvador: Universidad Francisco Gavidia.
- Delgado, A. H. (2012). *Uso y riesgo de adicciones a las nuevas tecnologías entre adolescentes y jóvenes*. España: Agua Clara.
- Echeburúa, E., & Corral, P. (1994). *Adicciones psicológicas: más allá de la metáfora*. Clínica y Salud . Rodriguez S.A.
- Echeburúa, E., Amor, P., & Cenea, R. (1998). *Adicción a Internet: ¿una nueva adicción psicológica?*. . MFS de psiquiatría.
- González, C. D., Sierra, A. C., Montero, C. C., Cervelló, E., & Esteve, S. J. (2015). *Evaluación de las propiedades psicométricas de la Escala de Satisfacción de las Necesidades Psicológicas Básicas en General con adultos españoles*. Terapia Psicológica.
- Griffiths, M. (1997). *Tecnological addictions: looking for the future*. Artículo presentado en la 105th Annual Convention of de APA. Chicago : Illinois Edición.

Griffiths, M. (1998). Internet addiction: does it really exist?. Psychology and the internet: Intrapersonal, interpersonal and transpersonal implications. . New York: Academic Press: En Gackenbach, J. (Ed).

Linografía

Almagro, B. T., López, P. B., Gonzáles, D. C., & Moreno, J. M. (2011). Clima motivacional percibido, necesidades psicológicas y motivación intrínseca como predictores del compromiso deportivo en adolescentes. RICYDE. Revista Internacional de Ciencias del Deporte, 7(25), 250-265. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3678667>

Alvarado, N., Flores, I., Flores, & Krissia. (2016). Evaluación de Covertura de las necesidades básicas en el área rural desde el enfoque de la satisfacción de Max-Neef.

http://base.socioeco.org/docs/_deptos_economia_media_archivo_58a9b2_evaluaciondelacoberturadelasnecesidadesbasicasenelarearural.pdf.

Balaguer, I., Castillo, I., & Duda, J. L. (2008). Apoyo a la autonomía, satisfacción de las necesidades, motivación y bienestar en deportistas de competición: un análisis de la teoría de la autodeterminación. En *Universitat Autònoma de Barcelona*. Valencia, España:

http://selfdeterminationtheory.org/SDT/documents/2008_BalaguerCastilloDuda_RPD.pdf. Recuperado el 2008, de http://selfdeterminationtheory.org/SDT/documents/2008_BalaguerCastilloDuda_RPD.pdf

Barquilla, f. (2016). Estudio sobre el estado de internet y las redes sociales en 2016. <http://franbarquilla.com/estudio-sobre-el-estado-de-internet-y-las-redes-sociales-en-2016/>.

Beliz, G. (2017). Instituto para la Integración de América Latina . <https://www.iadb.org/es/intal/home>.

Beltran, P. (2016). Día Mundial de Internet: los españoles pasan una media diaria de 5 horas y 20 minutos conectados. España :

<https://www.europapress.es/portaltic/internet/noticia-dia-mundial-internet-espanoles-pasan-media-diaria-horas-20-minutos-conectados-20180517131711.html>.

- Castillo, Anny, & Iñiguis, J. R. (2015). La Satisfacción de Necesidades Psicológicas Básicas Asociadas al Uso de BaceBook y la Relación con su Disfrute .
<http://repositorio.sibdi.ucr.ac.cr:8080/jspui/bitstream/123456789/2554/1/38732.pdf>. Obtenido de <http://repositorio.sibdi.ucr.ac.cr:8080/jspui/bitstream/123456789/2554/1/38732.pdf>
- CEPAL. (2016). Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
<https://www.cepal.org/es>.
- Csikszentmihalyi, M., Rathunde, K., & Whalen, S. (2015). Cultivating talent throughout life.
http://www.davidtrotzig.com/uploads/articulos/2000_ryandeci_spanishampsy ch.pdf.
- Cuyún, E. M. (2013). ADicción a redes sociales en jóvenes” (estudio realizado con jóvenes de 14-16 años del colegio liceo san luis de Quetzaltenango. Quetzaltenango: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/42/Cuyun-Maria.pdf>.
- Delgado, H. M. (2015). Validación de la escala de las necesidades psicológicas básicas en el contexto laboral. Monterrey : <http://eprints.uanl.mx/11301/1/1080215445.pdf>.
- Denegri, C. M., García, J. C., González, R. N., Orellana, C. L., & Sepúlveda, M. J. (2014). Bienestar subjetivo y satisfacción con la alimentación en estudiantes universitarios del sur de Chile: un estudio cualitativo.
<http://pepsic.bvsalud.org/pdf/summa/v11n1/a05.pdf>.
- Echeburúa, E., & Corral, P. (2018). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto .
<https://www.redalyc.org/html/2891/289122889001/>.

- El tipómetro . (2016). ESTUDIO SOBRE EL ESTADO DE INTERNET Y LAS REDES SOCIALES EN 2016. <http://franbarquilla.com/estudio-sobre-el-estado-de-internet-y-las-redes-sociales-en-2016/>.
- Escurrea, M. M., & Salas, B. E. (2014). CONSTRUCCIÓN Y VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS). En *Liberabit. Revista de Psicología; Universidad de San Martín de Porres*. Lima, Perú: <https://www.redalyc.org/pdf/686/68631260007.pdf>.
- Estadística, P. y. (2017). Prueba de Bondad de Ajuste Chi Cuadrado. <http://www.probabilidadesyestadistica.com/prueba-de-bondad-de-ajuste-chi-cuadrado/>.
- Galeano, S. (2019). El número de usuarios de Internet en el mundo crece un 9,1% y alcanza los 4.388 millones (2019). <https://marketing4ecommerce.net/usuarios-internet-mundo/>.
- Gallo, L. (2012). *La influencia de Facebook en las interacciones comunicativas de los adolescentes de 15 - 16 años del primer año de bachillerato*. Ecuador: Universidad Central del Ecuador.
- García, C. V., & González, I. B. (2000). La categoría bienestar psicológico. Su relación con otras categorías sociales. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 16(6), 586-592. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/mgi/v16n6/mgi10600.pdf>
- García, S. F. (2014). Calidad de vida de adultos mayores hombres de una delegación del municipio de Toluca. Mexico: http://edicic2015.org.es/ucmdocs/actas/art/34-Patino_usosocial-TIC.pdf.
- Gavilanes, G. G. (2015). Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes". Ambato : <http://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1137/1/75670.pdf>.
- Geneva, G. (2014). *Informe global de internet 2014*. USA: Internet Society.
- Goldberg, I. (1995). Internet Addiction disorder. Diagnostic criteria. <http://www.iucf.indiana.edu/brown/hyplan/addict.html>.
- Guerra, Ó. (2014). Datos personales y redes sociales. <http://rendiciondecuentas.org.mx/datos-personales-y-redes-sociales/>.

- Harter, S. (1978). Effectance motivation reconsidered: Toward a model. http://www.davidtrotzig.com/uploads/articulos/2000_ryandeci_spanishampsy ch.pdf. Obtenido de 6 6 1 - 6 6 9 .
- Heredía, M. (2013). Programa de acción para superar las brechas en salud en los estudiantes . https://www.paho.org/chi/index.php?option=com_content&view=article&id=180:salud-mental&Itemid=1005.
- Ibarguen, Z. L. (2014). Relaciones interpersonales y calidad de vida en la adolescencia (12 a 16 años). . En Universidad del Valle. Santiago de cali : <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/7711/1/3410-0473504.pdf>.
- Ibarguen, Z. L. (2014). Relaciones interpersonales y calidad de vida en la adolescencia (12 a 16 años). Un campo de acción PARA EL DEPORTE. Santiago de Cali: <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/7711/1/3410-0473504.pdf>.
- Ilardi, B., Leone, D., Kasser, T., & Ryan, R. (2017). Construction & Validation of Main Psychological Needs Scale . En D. 10.12691/ajap-5-1-2, *American Journal of Applied Psychology*. . <http://www.sciepub.com/reference/181643>.
- iLifebelt, E. d. (2013). *Estudio redes sociales centroamérica 2013*. México: Elegant Themes.
- INEC. (2016). Instituto Nacional de Estadística y Censos . www.ecuadorencifras.com
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2016). *Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicaciones (NTIC'S) 2013*. Ecuador: INEC.
- Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación . (2014). Proyecta una identidad acorde con su orientación estratégica. <https://tecnoaccesible.net/node/3769>.
- Jimenez, V. J. (2016). Las drogodependencias y su incidencia em la criminalidad . <https://www.ehu.eus/documents/1736829/2019247/11+-+Drogodependencias+incidencia.pdf>.

- López, M. M. (2012). *Redes sociales de internet y adolescentes* . España : UMC .
- Luengo, L. A. (2004). Adicción a Internet: conceptualización y propuesta de intervención. En *Revista Profesional Española de Terapia Cognitivo-Conductual*. <http://www.jogoremoto.pt/docs/extra/BL5L6u.pdf>. Obtenido de <http://www.jogoremoto.pt/docs/extra/BL5L6u.pdf>
- Maslow, A. H. (2014). *Motivación y personalidad: Conoce los libros más vendidos de Autoayuda y Espiritualidad*. Ediciones Díaz de Santos.
- Mejía, Z. V. (2015). Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del cantón yaguachi. Guayaquil Ecuador : <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7468/1/TESIS%20%20COMPLETA.pdf>.
- Molina, G. (2013). *Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes*. Ecuador: Universidad de Azuay.
- Montecino, M. A. (2017). Relación con los Técnicos en enfermería de nivel de Psicosociales de los adolecentes . Chile : <https://conatens.cl/wp-content/uploads/2018/09/Analisis-codigo-sanitario-y-su-relacion-con-el-TENS.pdf>.
- Moreno, J. M., Cevelló, E. G., Montero, C. C., Vera, J. L., & García, T. C. (2012). Metas sociales, necesidades psicológicas básicas y motivación intrínseca como predictores de la percepción del esfuerzo en las clases de educación física. *Revista de Psicología del Deporte*, 21(2), 215-221. Obtenido de <http://www.rpd-online.com/article/view/716/849>
- Moreta, H. R., López, C. C., Gordón, V. P., Ortíz, O. W., & Gaibor, G. I. (2018). Satisfacción con la vida, bienestar psicológico y social como predictores de la salud mental en ecuatorianos. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6484678.pdf>.
- Neira, X. (2010). *Satisfacción de las necesidades humanas*. Argentina: Dialnett.
- Núñez, R. S. (2014). Necesidades Psicológicas Básicas y Metas de Vida En Jovenes, Adultos en Base en la Teoría de la Autodeterminación. Porto Alegre Brasil: <https://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/104339/000937398.pdf?sequence=1>.

- Orbegoso, G. A. (2016). La motivación intrínseca según Ryan & Deci y algunas recomendaciones para maestros. En *Revista Científica de Educação*, ISSN 2447-5432. <http://dx.doi.org/10.19141/2447-5432/lumen.v2.n1.p.75-93>.
- Organización Mundial de la Salud . (2013). La Encuesta Mundial de Salud a Escolares (GSHS) . <https://www.who.int/ncds/surveillance/gshs/methodology/es/>.
- Patiño, A. R., & Faba, P. C. (2015). El uso social de las Tecnologías de la Información y la Comunicación por la tercera edad y su relación con el Grado en Información y Documentación. España: http://edicic2015.org.es/ucmdocs/actas/art/34-Patino_usosocial-TIC.pdf.
Obtenido de http://edicic2015.org.es/ucmdocs/actas/art/34-Patino_usosocial-TIC.pdf
- Pérez de Albéniz, G. G. (2013). Uso y abuso de tecnologías en adolescentes y su relación con algunas variables de personalidad, estilos de crianza, consumo de alcohol y autopercepción como estudiante. En universidad de burgos. http://riubu.ubu.es/bitstream/10259/219/1/Garrote_P%C3%A9rez_de_Alb%C3%A9niz.pdf.
- Ponce, I. (11 de 2012). *Clasificación de las redes sociales*. Obtenido de Observatorio Tecnológico : <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/en/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=3>
- Ramírez, G. R. (2012). *La felicidad como medida del Buen Vivir en Ecuador entre la materialidad y la subjetividad*. Obtenido de <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/La-Felicidad-como-Medida-del-Buen-Vivir-en-Ecuador.pdf>
- Riechman, M. (2011). *Necesidades humanas y sostenibilidad socio - económica: las dos caras de una misma moneda*. España: Universidad Autónoma de Madrid.
- Rivas, E. F. (2012). *Psicología social y de las organizaciones* . España : Hospital Universitario de la Princesa.
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). La Teoría de la Autodeterminación y la Facilitación de la Motivación Intrínseca, el Desarrollo Social, y el Bienestar. En *No. 1*, 68-78 DOI: 10.1037/110003-066X.55.1.68.

- http://www.davidtrotzig.com/uploads/articulos/2000_ryandeci_spanishampsy_ch.pdf.
Obtenido de http://www.davidtrotzig.com/uploads/articulos/2000_ryandeci_spanishampsy_ch.pdf
- Salcedo, C. I. (2016). Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una Universidad Particular de Lima”. Lima: http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2026/1/salcedo_CI.pdf.
- Sarmiento, E. J. (18 de marzo de 2012). Las Necesidades Fundamentales. *Sección de Opinión*. Obtenido de <http://lahora.com.ec/noticias/show/1101300452#.WHUp4vI961s>
- Secretaría General de Universidades. (2018). Satisfacción de necesidades psicológicas a 684 estudiantes de la asignatura de Educación Física. Madrid : <https://www.europapress.es/sociedad/noticia-secretario-general-universidades-universidad-debe-ser-ejemplo-buenas-practicas-procedimientos-internos-20180730152051.html>.
- Sigüencia, R. F., & Verónica, F. G. (2017). Nivel de adicción al internet y comportamiento adictivo de los niños de sexto y séptimo grado de la escuela. Cuenca : <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/26956/1/PROYECTO%20DE%20INVESTIGACION.pdf>.
- Snell, C. (2013). Agencia de proyectos de investigación avanzada: pretende dar una breve historia del internet. http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/herszenborn_m_n/capitulo2.pdf.
- Tenzer, S. F. (2010). *Redes sociales virtuales: personas, sociedad y empresa*. España: FCEA.
- THINK FORWARD. (2019). Infórmate de nuestras perspectivas globales e informes locales . <https://wearesocial.com/es/digital-2019-espana>.

- Torres, Fernanda, Morena, B., & Silva, C. (2014). Satisfacción de necesidades y calidad de vida Psicosociales . <http://0-hera.ugr.es/adrastea.ugr.es/tesisugr/16871224.pdf>.
- Unidad Interamericana de Telecomunicación . (2017). Los creadores de ARPANET buscaban un método para comunicar fácilmente por los psicosociales . <http://www.itu.int/net/itunews/issues/2009/10/34-es.aspx>.
- Unión Europea. (2016). Las prioridades de la Comisión Europea en función de los valores éticos de la Juventud mundial . https://europa.eu/european-union/about-eu/institutions-bodies/european-commission_es.
- Urueña, A. (2011). *Las redes sociales en internet* . México : ONTI .
- Usán, S. P., Salavera, B. C., Merino, O. A., & Jarie, L. (2016). Satisfacción de necesidades psicológicas y orientaciones de meta en profesorado de Educación Física hacia sus alumnos. España: <https://recyt.fecyt.es/index.php/retos/article/viewFile/54057/35600>.
- Valdés, T. (02 de 2015). *Peligros en las redes sociales*. Obtenido de Tiempo de mujeres: <http://www.icmujeres.col.gob.mx/?p=1019>
- Valdivia, M. (2010). *Madres y padres competentes, claves para optimizar las relaciones con nuestros hijos*. España: Colección familia y educación.
- Valerio, U. G., & Serna, V. R. (2018). Redes sociales y bienestar psicológico del estudiante universitario. En R. E. Educativa. https://www.researchgate.net/publication/327534469_Redес_sociales_y_bien_estar_psicologico_del_estudiante_universitario.
- Van den, B. A., Vansteenkiste, M., Hans, D. W., Soenens, B., & Lens, W. (2010). Capturando autonomía, competencia y Relacionamento en el trabajo: construcción e inicial Validación de la necesidad básica relacionada con el trabajo Escala de satisfacción. En *Revista de psicología ocupacional y organizacional*. https://translate.google.com.ec/translate?hl=es&sl=en&u=https://selfdeterminationtheory.org/SDT/documents/2010_VandenBroeckVansteenkisteNSscale_JOOP.pdf&prev=search.

- Varela, M. t., Duarte, C., Salazar, I. C., & Lema, L. (2011). Actividad física y sedentarismo en jóvenes universitarios de Colombia: prácticas, motivos y recursos para realizarlas. Cali Colombia : <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28322503002>.
- Vargas, J. A. (2012). Implicaciones de la teoría motivacional de la autodeterminación en el ámbito laboral. . *Revista electrónica Nova Scientia* 5(1).
- Vázquez, C., & Gonzalo, H. (2008). *Psicología Positiva Aplicada* . España : Segunda Edició: Editorial Desclée de Brouwer S.A. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=0MXyDQAAQBAJ&pg=PA26&lpg=PA26&dq=teoria+de+la+autodeterminacion+deci+y+ryan+2000+necesidades+psicologicas+son+los+nutrientes&source=bl&ots=YQINMXkDfh&sig=UomWoxIBhKnUawLeU5STC_7gs-A&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi_xeSZmrXWAhXE
- Vázquez, C., Hervás, G., Rahona, J., & Gómez, D. (2009). Bienestar psicológico y salud: Aportaciones desde la Psicología Positiva. *Anuario de Psicología Clínica y de la Salud*, 5, 15-28. Obtenido de http://institucional.us.es/apcs/doc/APCS_5_esp_15-28.pdf
- Veintimilla, P. C. (2012). *Análisis investigativo de la incidencia de las redes sociales en la vida cotidiana de los estudiantes de los décimos años*. Latacunga : Universidad Técnica de Cotopaxi .
- Young, K. S. (1996). Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder. En *Artículo presentado en la 104th annual meeting of the American Psychological Association*,. Toronto, Canada.: Primera edición Vande Creek, L.
- Zorío, M. (2019). Las mujeres utilizan las redes sociales un 7% más que los hombres. <http://www.marketingnews.es/investigacion/noticia/1113054031605/mujeres-utilizan-redes-sociales-7-mas-hombres.1.html>.

Citas Bibliográficas Base de Datos UTA

- Escobar, L. N. (2017). “El uso del facebook y el deterioro de la ortografía de los estudiantes de la Unidad Educativa Eloy Alfaro Delgado del cantón Ambato. Ambato – Ecuador: <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/25102/1/nancy%20cristina%20escobar%201803245487.pdf>.
- Jácome, A. D. (2016). “Las redes sociales y la personalidad de los estudiantes de primero y segundo año de BGU, de la Unidad Educativa Particular Ricardo Descalzi, de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua”. Ambato : <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24737/1/J%C3%A1come%20Alvarado%2C%20David%20Israel.pdf>.
- Pillapa, M. D. (2018). “El uso de la red social facebook y el carácter en los estudiantes de octavo y decimo año de la Unidad Educativa Naciones Unidas del cantón Pelileo provincia Tungurahua. Ambato - Ecuador : <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/27118/1/fjcs-ts-243.pdf>.
- Tusa, C. L. (2016). “Las redes sociales y el comportamiento en el aula de los estudiantes de noveno y décimo año de educación básica de la Unidad Educativa Quisapincha, provincia de Tungurahua”. Ambato – Ecuador: <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/24224/1/fjcs-cs-432.pdf>.
- Zambrano, P. Y. (2017). Redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de octavo y noveno año de educación general básica de la Unidad Educativa “Teniente Hugo Ortiz” de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua. en U.T. Ambato. Ambato: [repo.uta.edu.ec/.../yazmina%20carolina%20zambrano%20pujos%201804453445.pdf](http://repositorio.uta.edu.ec/.../yazmina%20carolina%20zambrano%20pujos%201804453445.pdf).

Anexos



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

OBJETIVO: Determinar si existe relación entre la satisfacción de las necesidades psicológicas y el uso de redes sociales en los y las estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa “Rumiñahui”

Estimados. Me encuentro desarrollando un tema de investigación que contribuirá para el crecimiento y fortalecimiento de la organización y que ayudará a tener aportaciones reales del estudio a realizar.

INDICACIONES:

- Lea detenidamente cada una de las preguntas y por favor contéstelas con toda honestidad, ya que sus respuestas serán de mucha utilidad para nuestro estudio.
- Señale con una **X** la respuesta que a su criterio le parezca la más correcta.

Anexo N° 1: Cuestionario sobre uso de redes sociales

Antes de responder de responder al cuestionario le pedimos que nos ayude con los siguientes datos:

1. Edad: _____ En que ciclo de bachillerato se encuentra: _____
2. Usted utiliza redes sociales: SI _____ NO _____
3. Al señalar SI indique cuales:

WhatsApp	
Facebook	
Messenger	
Twitter	
Instagram	
Snapchat	
Otros	

Nota: si respondió No entregue el formulario.

4. ¿Dónde se conecta a las redes sociales?

En la casa	
En el Cyber	
En el celular	
En la computadora del	

colegio	
Otros	

5. ¿Con que frecuencia se conecta a las redes sociales?

Todo el tiempo me encuentro conectado (a)	
En la mañana	
En la tarde	
Por la noche	
Una vez a la semana	

6. De todas las personas que conoce a través de la red ¿A cuántos conoce personalmente?

10% o menos	
Entre el 11% al 25%	
Entre el 26% al 50%	
Entre el 51% al 75%	
Más del 75%	

7. ¿Sus datos informativos en las redes sociales son reales?

Si	
No	

8. ¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?

Las publicaciones	
Chatear con otra gente	
Compartir información	
Conocer gente	
Otros	

Anexo N° 2: Check List sobre el comportamiento del uso de redes sociales

A continuación, se presenta 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por lo que se recomienda que se conteste con la mayor sinceridad posible no existe información positiva ni negativas, por ende, marque con una X a cada ítem valorativo que estudie piense o hace:

Siempre (S) Rara vez (RV)
 Casi siempre (CS) Nunca (N)
 Algunas veces (AV)

N° Ítem	Descripción	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidades de permanecer conectado en las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado (a) a las redes sociales ya no se satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales					
5	No sé qué hacer cuando me quedo desconectado de las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansiosos (a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio y me relaja					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales del que inicialmente había destinado					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales					
12	Pienso en lo que debo controlar mis actividades de conectarme a las redes sociales					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intensivo de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	permanezco mucho tiempo conectado en las redes sociales					
18	Estoy atento (a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadoras.					

19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado (a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado (a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulado a las redes sociales					
22	Mi pareja, o amigos o familiares; me ha llamado la atención por mi dedicación por mi dedicación y el tiempo que destino a las casas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido (a)					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					
TOTAL						

Anexo N° 3: Escala de Satisfacción de las Necesidades Psicométricas Básicas en general (BNSG-S)

Indicaciones:

Por favor, lee cada uno de los siguientes ítems con atención, pensando cómo se relacionan con tu vida, e indica cómo de verdaderos son para ti:

Ítem	Escala valorativa						
	1	2	3	4	5	6	7
Siento que soy libre para decidir por mismo /a cómo vivir mi vida	1	2	3	4	5	6	7
Realmente me gusta la gente con la que me relaciono	1	2	3	4	5	6	7
A menudo no me siento muy competente	1	2	3	4	5	6	7
Me siento presionado/a en mi vida	1	2	3	4	5	6	7
La gente que conozco me dice que soy bueno/a en lo que hago	1	2	3	4	5	6	7
Me llevo bien con la gente con la que me relaciono habitualmente	1	2	3	4	5	6	7
Me cierro bastante en mí mismo/a y no tengo muchas relaciones sociales	1	2	3	4	5	6	7
Generalmente me siento libre para expresar mis ideas y opiniones	1	2	3	4	5	6	7
Considero que la gente con la que me relaciono frecuentemente son mis amigos	1	2	3	4	5	6	7
Recientemente he sido capaz de aprender nuevas e interesantes habilidades	1	2	3	4	5	6	7
En mi vida diaria frecuentemente tengo que hacer lo que me dicen*	1	2	3	4	5	6	7
La gente que me rodea en mi vida se preocupa por mí	1	2	3	4	5	6	7
La mayoría de los días siento que tengo éxito en lo que hago	1	2	3	4	5	6	7
Las personas con las que me relaciono cada día tienen en cuenta mis sentimientos*	1	2	3	4	5	6	7

En mi vida no tengo muchas oportunidades de demostrar lo capaz que soy	1	2	3	4	5	6	7
No hay mucha gente con la que tenga una relación muy cercana*	1	2	3	4	5	6	7
Siento que en mi vida cotidiana la mayoría de las veces puedo ser yo mismo/a	1	2	3	4	5	6	7
Parece que no le gustó mucho a la gente con la que me relaciono frecuentemente	1	2	3	4	5	6	7
A menudo no me siento muy capaz	1	2	3	4	5	6	7
No tengo muchas oportunidades de decidir por mí mismo/a cómo hacer las cosas en mi vida diaria*	1	2	3	4	5	6	7
Generalmente la gente es bastante simpática conmigo	1	2	3	4	5	6	7

Parámetros de valoración

Autonomía: 1, 4(-), 8, 11(-), 14, 17, 20(-)

Competencia: 3(-), 5, 10, 13, 15(-), 19(-)

Relación: 2, 6, 7(-), 9, 12, 16(-), 18(-), 21

Nota: Los ítems señalados con * fueron eliminados en la versión de Johnston y Finney (2010) y en la versión española.