



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**Trabajo de titulación en la modalidad de ensayo o artículo
académico previo a la obtención del Título de
Ingeniera de Empresas**

**TEMA: “La responsabilidad social como instrumento
de medición empresarial: un estudio diagnostico a
partir de la ISO 26000”**

AUTORA: Cristina Janeth Ojeda Marquez
TUTOR: Dr. C. Ramiro Patricio Carvajal Larenas

AMBATO – ECUADOR

Julio 2019



APROBACIÓN DEL TUTOR

Dr. C. Ramiro Patricio Carvajal Larenas

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**La responsabilidad social como instrumento de medición empresarial: un estudio diagnostico a partir de la ISO 26000**” presentado por la señora **Cristina Janeth Ojeda Marquinez** para optar por el título de Ingeniera de Empresas, **CERTIFICO**, que dicho proyecto ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 4 de julio del 2019



Dr. Ramiro Patricio Carvajal Larenas, Mg.

C.I. 1801626670

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **Cristina Janeth Ojeda Marquinez**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingeniera de Empresas, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.

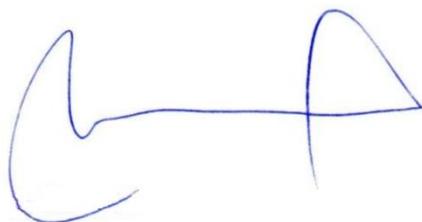


Cristina Janeth Ojeda Marquinez

C.I. 0704497783

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized 'C' on the left, a horizontal line in the middle, and a vertical line on the right that curves slightly at the top.

Ing. Howard Fabián Chávez Yépez, MBA.

C.I. 1709032906

A handwritten signature in blue ink, featuring a horizontal line with several loops and flourishes above it.

Ing. CPA. Gabriel Saltos Cruz, Mg.

C.I.1802570984

Ambato, 4 de julio del 2019

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este proyecto dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

A handwritten signature in blue ink, reading "Cristina Ojeda", enclosed within a blue oval scribble.

Cristina Janeth Ojeda Marquinez

C.I. 0704497783

RESUMEN EJECUTIVO

El sector industrial de calzado de la República del Ecuador se encarga de la producción de zapatos de cuero para adultos y niños, está distribuido en cinco provincias, a saber: Tungurahua 50%, Guayas 18%, Pichincha 15%, Azuay 12% y El Oro 3%. El 98% de empresas grandes y el 75% de PYMES están ubicadas en Tungurahua. El 29,3% de empresas consideran a la responsabilidad social como “moda pasajera”, el 33,5% afirma que es una “carga para la empresa”.

El primer paso en la implantación de sistemas, modelos y procedimientos de responsabilidad social es el diagnóstico del estado actual de la gestión de la responsabilidad social. En este sentido, los autores de esta investigación establecieron como prioridad la determinación de una línea base de cumplimiento de los principios básicos y materias fundamentales de res-posibilidad social que servirá de instrumento de diagnóstico para medir el impacto de estas categorías sobre la variable de estudio.

A partir de la presente investigación y de la evidencia empírica presentada se concluye que existe un comportamiento coincidente entre la gestión de responsabilidad social del sector de calzado de la provincia de Tungurahua y la norma estandarizada ISO 26000. Los elementos que no tiene influencia sobre el comportamiento de la responsabilidad social son la transparencia y el comportamiento ético. El elemento de mayor influencia en el modelo es el principio de rendición de cuentas. En este sentido, se afirma la existencia de consistencia interna en las medidas de los modelos de comportamiento de las dos categorías fundamentales de la responsabilidad social.

Se propone con esta investigación un catálogo de indicadores generados a partir de los principios de la responsabilidad social y las materias fundamentales de la misma para el sector con pesos de ponderación que podrán contribuir a una modelación de sistemas de gestión con el comportamiento del sector.

PALABRAS CLAVES: RESPONSABILIDAD SOCIAL, PRINCIPIOS FUNDAMENTALES, MATERIAS FUNDAMENTALES, SECTOR INDUSTRIAL DE CALZADO.

ABSTRACT

The industrial footwear sector of the Republic of Ecuador is responsible for the production of leather shoes for adults and children, is distributed in five provinces, namely: Tungurahua 50%, Guayas 18%, Pichincha 15%, Azuay 12% and El Gold 3%. 98% of large companies and 75% of SMEs are located in Tungurahua. 29.3% of companies consider social responsibility as "passing fad", 33.5% affirm that it is a "burden for the company" and 14.2% see it as a requirement to fulfill.

The first step in the implementation of systems, models and procedures of social responsibility is the diagnosis of the current state of the management of social responsibility. In this sense, the authors of this research established as a priority the determination of a baseline of compliance with the basic principles and fundamental issues of social res-possibility that will serve as a diagnostic tool to measure the impact of these categories on the study variable .

From the present investigation and from the empirical evidence presented, it is concluded that there is a coincident behavior between the social responsibility management of the footwear sector of the province of Tungurahua and the standardized standard ISO 26000. The elements that have no influence on the behavior of social responsibility are transparency and ethical behavior. The element of greatest influence in the model is the principle of accountability. In this sense, the existence of internal consistency is affirmed in the measures of the behavior models of the two fundamental categories of social responsibility.

With this research, we propose a catalog of indicators generated from the principles of social responsibility and the fundamental matters of the same for the sector with weights that can contribute to a modeling of management systems with the behavior of the sector.

KEY WORDS: SOCIAL RESPONSIBILITY, FUNDAMENTAL PRINCIPLES, FUNDAMENTAL SUBJECTS, INDUSTRIAL SECTOR OF FOOTWEAR.

D.M. Quito, 7 de junio de 2019

Cristina Janeth Ojeda Marquinez
Investigador

En atención de su manuscrito recibo:

Título:

La responsabilidad social como instrumento de medición empresarial: un estudio diagnóstico a partir de la ISO 26000

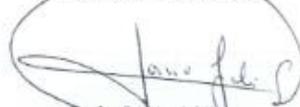
Autor (es):

Cristina Janeth Ojeda Marquinez, Ramiro Patricio Carvajal Larenas

Con la presente notifico la aceptación de su manuscrito y el inicio del proceso de publicación. Este proceso toma un tiempo promedio entre dos a tres meses, apenas tengamos la respuesta de nuestro editor nos comunicaremos con Ud. por este mismo medio.

Las futuras comunicaciones serán solo dirigidas a Ud. como autor correspondiente.

Le saluda atentamente,



Janio Jadán, PhD.
Editor Asociado

RevistaCienciAmérica