



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE ECONOMÍA

Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Economista.

Tema:

“La cuantificación del efecto del turismo receptor en el crecimiento económico del Ecuador”.

Autora: Mayorga Mera, Tatiana Elizabeth

Tutor: Eco. Martínez Mesías, Juan Pablo

Ambato – Ecuador

2019

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Eco. Juan Pablo Martínez Mesías, con cédula de ciudadanía N°. 180327655-7, en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación referente al tema: **“LA CUANTIFICACIÓN DEL EFECTO DEL TURISMO RECEPTOR EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL ECUADOR”**, desarrollado por Tatiana Elizabeth Mayorga Mera, de la carrera de Economía, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y que corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Julio del 2019

TUTOR



.....
Eco. Juan Pablo Martínez Mesías

C.I. 180327655-7

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Tatiana Elizabeth Mayorga Mera, con cédula de ciudadanía N°. 1600556334, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto investigativo, bajo el tema: **“LA CUANTIFICACIÓN DEL EFECTO DEL TURISMO RECEPTOR EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL ECUADOR”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Julio del 2019

AUTORA



Tatiana Elizabeth Mayorga Mera

C.I. 1600556334

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación con fines de discusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Julio del 2019

AUTORA



.....
Tatiana Elizabeth Mayorga Mera

C.I. 1600556334

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación con el tema: “**LA CUANTIFICACIÓN DEL EFECTO DEL TURISMO RECEPTOR EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL ECUADOR**”, elaborado por Tatiana Elizabeth Mayorga Mera, estudiante de la Carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Julio del 2019



.....
Eco. Mg. Diego Proaño
PRESIDENTE



.....
Eco. David Ortiz
MIEMBRO CALIFICADOR



.....
Eco. Luis López
MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

A Dios, por brindarme sabiduría, demostrarme que todo esfuerzo tiene su recompensa y que cuando se quiere se puede a pesar de las adversidades.

A mi madre Fanny Patricia Mera López y Darwin Tamayo por su amor, esfuerzo, confianza, paciencia y consejos para verme crecer siendo los pilares fundamentales en mi vida.

A mi tío Patricio quien ha sido como un ángel en mi vida apoyándome siempre sin medida y sobre todo motivándome con cada palabra a seguir con la lucha diaria para triunfar.

A mis hermanos Marilín y Bratt quienes siempre me brindaron su hombro, apoyo y sobre todo llenan de alegrías mi corazón con sus palabras y ocurrencias.

A John mi compañero de vida, gracias amor por caminar conmigo de la mano en toda mi etapa universitaria y siempre alentándome a cumplir mi sueño.

A mis preciosas Karina y Jenny quienes me demuestran hasta hoy su sincera amistad, gracias por siempre estar ahí para escucharme, darme un consejo y nunca dejarme sola a pesar de la distancia.

Tatiana Elizabeth Mayorga Mera

AGRADECIMIENTO

A toda mi familia, por el apoyo incondicional, por cada palabra de aliento para seguir y no decaer.

A la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría, Carrera de Economía por darme la oportunidad de formarme académicamente en sus aulas y así llegar a ser una profesional.

A los docentes quienes formaron parte de mi crecimiento personal y profesional, por cada enseñanza impartida con valores y ética.

En especial a mi tutor de Proyecto de Investigación, Econ. Juan Pablo Martínez por su guía y paciencia durante todo este proceso.

Tatiana Elizabeth Mayorga Mera

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

TEMA: “LA CUANTIFICACIÓN DEL EFECTO DEL TURISMO RECEPTOR EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL ECUADOR”.

AUTORA: Tatiana Elizabeth Mayorga Mera.

TUTOR: Eco. Juan Pablo Martínez Mesías

FECHA: Julio del 2019

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de investigación tiene como propósito analizar el efecto del turismo receptor en el crecimiento económico del Ecuador durante el período 2002 al 2017, recalcando que el turismo es una de las actividades económicas de gran importancia en el mundo por ser una fuente proveedora de riqueza. Posteriormente, este trabajo presenta una revisión de algunos estudios empíricos realizados con el propósito de entender el comportamiento del sector turístico inmerso en la economía y su impacto en el crecimiento económico. La investigación se centra en el análisis del turismo receptor, variable que muestra el origen y medio utilizado para realizar un viaje por parte de un turista. Para identificar la relación existente entre el turismo receptor y el crecimiento económico se estructuraron dos modelos de regresión: el primero fue una regresión lineal múltiple, mientras que la segunda consistió en un modelo de Corrección de Errores Vectorial (VECM). Se reconoció la presencia de incidencia estadística del turismo receptor en el crecimiento económico del Ecuador considerando la presencia de cointegración en las variables, dado que mediante el contraste de Johansen se comprobó la existencia de cointegración entre las variables.

PALABRAS DESCRIPTORAS: CRECIMIENTO ECONÓMICO, TURISMO RECEPTOR, ARRIBOS DE TURISMO INTERNACIONAL, RECIBOS DE TURISMO INTERNACIONAL, GASTOS DE TURISMO INTERNACIONAL.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT
ECONOMICS CAREER

TOPIC: “THE QUANTIFICATION OF THE EFFECT OF RECEIVING TOURISM ON THE ECONOMIC GROWTH OF ECUADOR”

AUTHOR: Tatiana Elizabeth Mayorga Mera

TUTOR: Eco. Juan Pablo Martínez Mesías

DATE: July 2019.

ABSTRACT

The purpose of this research project is to analyze the effect of receiving tourism on the economic growth of Ecuador during the period 2002 to 2017, emphasizing that tourism is one of the economic activities of great importance in the world as a source of wealth. Subsequently, this paper presents a review of some empirical studies carried out with the purpose of understanding the behavior of the tourism sector immersed in the economy and its impact on economic growth. The research focuses on the analysis of tourism, a variable that shows the origin and means used to make a trip by a tourist. In order to identify the relationship between receptor tourism and economic growth, two regression models were structured: the first was a multiple linear regression, while the second consisted of a Vector Error Correction (VECM) model. The presence of statistical incidence of the receiving tourism in the economic growth of Ecuador was recognized, considering the presence of cointegration in the variables, given that Johansen's test showed the existence of cointegration among the variables.

KEYWORDS: ECONOMIC GROWTH, RECEIVING TOURISM, ARRIVALS OF INTERNATIONAL TOURISM, INTERNATIONAL TOURISM RECEIPTS, INTERNATIONAL TOURISM EXPENSES.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
1 INTRODUCCIÓN.....	3
1.1 Justificación.....	3
1.1.1 Justificación teórica.....	3
1.1.2 Justificación metodológica.....	4
1.1.3 Justificación práctica.....	5
1.1.4 Formulación del problema.....	6
1.2 Objetivos.....	7
1.2.1 Objetivo general.....	7
1.2.2 Objetivos específicos.....	7
CAPÍTULO II.....	8
2 MARCO TEÓRICO.....	8
2.1 Revisión literaria.....	8
2.1.1 Antecedentes investigativos.....	8
2.1.2 Fundamentos teóricos.....	14
2.2 Hipótesis.....	33
CAPÍTULO III.....	34

3	METODOLOGÍA	34
3.1	Recolección de la información	34
3.2	Tratamiento de la información	34
3.3	Operacionalización de las variables	39
3.3.1	Variable independiente.....	39
3.3.2	Variable dependiente.....	40
	CAPÍTULO IV	41
4	RESULTADOS.....	41
4.1	Resultados y discusión	41
4.2	Verificación de hipótesis	54
4.3	Limitaciones del estudio.....	64
	CAPÍTULO V	65
5	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	65
5.1	Conclusiones	65
5.2	Recomendaciones	67
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	68

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1. Factores para producir Turismo	17
Tabla 2. Modalidades, categorías y actividades turísticas	18
Tabla 3. Diferencias entre Turismo Tradicional y Turismo Alternativo.....	22
Tabla 4. Operacionalización de la variable independiente: Turismo	39
Tabla 5. Operacionalización de la variable dependiente: Crecimiento Económico..	40
Tabla 6. Número de Arribos Turismo Internacional.	41
Tabla 7. Llegadas de turistas extranjeros por continente de origen	43
Tabla 8. Llegada de turistas extranjeros por vía de transporte.....	46
Tabla 9. Gastos de Turismo Internacional (US\$ a precios actuales).	48
Tabla 10. Recibos Turismo Internacional, millones de dólares.	49
Tabla 11. Producto Interno Bruto a precios constantes.....	51
Tabla 12. Producto Interno Bruto a precios corrientes.....	52
Tabla 13. Rezagos óptimos para aplicar el test estadístico ADF.	54
Tabla 14. Resumen de resultados del test estadístico de raíz unitaria ADF.....	55
Tabla 15. PIB real en función del Gastos en Turismo Internacional y de los Arribos de Turismo Internacional.	58
Tabla 16. Test de cointegración de Johansen.....	59
Tabla 17. Orden de retardos para la estimación del modelo VECM.	60
Tabla 18. Modelo VECM del crecimiento económico en función de su primer rezago, de los Gastos del Turismo Internacional, de los Arribos del Turismo Internacional y de los Recibos del Turismo Internacional.....	61
Tabla 19. Resumen de los resultados Econométricos.	63

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfico 1. Componentes de la Oferta Turística.....	30
Gráfico 2. Arribos Turismo Internacional.....	42
Gráfico 3. Llegadas de turistas extranjeros por continente de origen	44
Gráfico 4. Llegada de turistas extranjeros por vía de transporte.....	47
Gráfico 5. Gastos Turismo Internacional.	48
Gráfico 6. Recibos Turismo Internacional.	50
Gráfico 7. Producto Interno Bruto a precios constantes.....	51
Gráfico 8. Producto Interno Bruto a precios corrientes.	53

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación busca analizar el efecto del turismo receptor en el crecimiento económico del Ecuador, para así comprender como esta rama turística aporta al crecimiento de un país ya que se lo considera como la tercera fuente generadora de ingresos.

Esta investigación cuenta con cinco capítulos que se detallan a continuación:

Capítulo I: Se describe la justificación tanto teórica, metodológica y práctica en los cuales se describen tanto la validez científica, los datos e información necesaria en cuanto a las variables de estudio y así también la importancia de la investigación y su contribución a la solución de problemas de acuerdo al tema de análisis. Además, en este apartado se especifica la formulación del problema seguidamente la descripción de los objetivos general y específicos.

Capítulo II: Esta constituido del marco teórico como respaldo de la investigación que se desarrolla, fundamentada mediante citas de trabajos similares a la presente investigación, así como los antecedentes investigativos sobre otros trabajos que sirven de sustento a este estudio.

Capítulo III: Se detalla la metodología utilizada es decir la recolección de la información y su tratamiento de esta forma también se realiza la Operacionalización de las variables de estudio y se da una descripción detallada de todos los procedimientos que han sido utilizados para el desarrollo de la investigación con el fin de cumplir con los objetivos planteados.

Capítulo IV: Se describe de forma detallada los principales resultados obtenidos mediante la aplicación de los métodos utilizados. En este apartado se organiza la información, se analiza y se interpreta con la finalidad de comprobar la hipótesis planteada y finalmente en este capítulo se describe también las limitaciones de estudio.

Capítulo V: Finalmente al cumplir con los objetivos planteados se procede a elaborar las conclusiones y recomendaciones del trabajo de investigación.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Justificación

1.1.1 Justificación teórica

El conocer el aporte del sector turístico al crecimiento económico permitirá disponer de una perspectiva fehaciente de la importancia y potencialidad que tiene esta actividad en el desarrollo productivo del Ecuador. La dinámica del sector turístico ha sido poco explorada aún en la realidad económica del país a pesar de que este tiene una incipiente oferta turística, motivando el desarrollo del presente trabajo investigativo ya que investigará la situación del sector en el período 2002 – 2017. Puesto que se sustentará de manera teórica y estadística las potencialidades de desarrollo que tiene el turismo como una actividad sostenible en el tiempo y capaz de mantener una calidad de vida digna de la población dedicada a esta actividad.

La mayoría de países en vías de desarrollo y emergentes que todavía no tienen una estructura técnica desarrollada tienen un potencial expansivo que radica en el sector turístico. Es así que de acuerdo a Cruz, Hernández, Avilés & Valdivia (2016), el turismo es fructuoso en economías que se encuentran en desarrollo contribuyendo de manera directa al crecimiento económico. Demostrando que el sector turístico registra réditos formidables de esta actividad mismos que son sostenibles en el tiempo. Conjuntamente con el desarrollo de estrategias para promocionar al sector turístico se requiere inicialmente conocer la verdadera potencialidad, de ahí que el indagar la situación y participación en la economía nacional goza de gran importancia.

El comportamiento del sector turismo en la actualidad es impredecible pero de a poco va implantándose en la mente de las personas y siendo reconocida como una forma beneficiosa para vivir, ya que no solo transforma la realidad económica de las personas involucradas sino que además ayuda al progreso de una economía. Esto conlleva a que autoridades pertinentes desarrollen políticas audaces y atractivas que contribuyan a la riqueza del país, dado el caso de Ecuador a que la entidad

correspondiente tome decisiones basándose en el modelo descentralizado que se está generando.

Siendo evidente que el turismo surge de una forma múltiple y diversificada para ayudar a progresar a una nación, al considerar el crecimiento cada vez en aumento a la demanda turística misma que ayudara a aumentar el valor de la renta que percibe el PIB. Siendo este significativo porque se deberá implementar infraestructura adecuada y así promover de una manera positiva al turismo, tratando de posicionarlo de una manera llamativa en el mercado. Con esto lo que se buscará es impactar positivamente a la economía y sobre todo mejorar la calidad de vida de las personas (Vallejo, 2015).

No obstante, a juicio de Reloba (2015), el turismo es un fenómeno de relevancia en un país ya que puede fortalecer económicamente a varios sectores que se relacionen. Obteniendo un grado de importancia por ser considerado una muestra de impulso que refleja movimientos de la población a áreas consideradas diferentes a las acostumbradas, en donde se pone a prueba instalaciones calificadas como una fuente primaria de ingresos. Siendo considerable hoy en día para poder competir con países que su principal actividad es el turismo y esencialmente haciéndolo sostenible y que el mismo sea representativo en términos monetarios. Para ello se ha aplicado técnicas que permitan el análisis y precisamente poder tener una estimación estadística que ayuden a la toma de decisiones para un futuro.

El turismo forja, genera y se basa en los gastos que realizan diferentes sujetos en un lugar preferido por satisfacer sus necesidades, favorecido básicamente a la creación de riqueza priorizando potenciales para así hacerlas de ellas un perfeccionamiento que se verá reflejado en el tiempo. Es así que, Altimira & Muñoz (2007), afirman que a largo plazo se conciba una política consiente en el ámbito turístico y que forje a la vez una transformación económica para la localidad.

1.1.2 Justificación metodológica

El presente trabajo busca analizar el efecto del turismo receptor en el crecimiento económico del Ecuador en el período 2002 al 2017, para lo cual se dispone de un

conjunto de datos de serie temporal de periodicidad anual de los indicadores: PIB a precios constantes y corrientes, los recibos de turismo (gasto de los visitantes extranjeros) en millones de dólares y los arribos de turistas internacionales. Estas bases se encuentran disponibles en la página web oficial del Banco Central del Ecuador (2018), del Banco Mundial (2018), Dirección Nacional de Migración (2018) y Ministerio de Turismo (2018). Instituciones que proveen información histórica, actualizada, confiable y veraz sobre las variables que se utilizaron en el estudio.

También se dispone de otras fuentes como son el Sistema Nacional de Información y la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades), mismas que brindan información relevante para el análisis. Así también el Banco Mundial proporciona estadísticas del mundo real, mientras que del Banco Central del Ecuador se corrobora dicha indagación económica de carácter interno del país. Conjuntamente el Ministerio de Turismo emite cifras sobre la demanda turística del país e inmersamente sobre llegadas internacionales, su país de origen y la vía por la que ingresan al país. De modo que con el software econométrico Gretl, se realizará el tratamiento de datos y permitirá establecer la cuantificación del turismo receptor en el crecimiento económico, y así dar cumplimiento a los objetivos planteados en la investigación.

1.1.3 Justificación práctica

La realización del estudio es de gran importancia ya que se fundamenta en el objetivo número 9 del Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida, en su política 4, mismo que plantea “Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo”. Lo que se proyecta es que el turismo sea la base de la economía ecuatoriana, enfocándose en promover acciones que engloben tanto al sector público y privado, buscando así interactuar con los niveles de gobierno estructurando un fin común que es el crecimiento económico. Se logrará dar una visión de la dinámica de la industria turística, para encontrar potencialidades de expansión en el futuro.

La investigación aportará a la toma de decisiones que puede adoptar para promover e impulsar el turismo entre el nivel central como el nivel local, optando por políticas y actividades de apoyo que fortalezcan al sector a lo largo del tiempo viéndose reflejado los beneficios del país, ya que se considera como un pilar para el desarrollo socioeconómico. Sin dejar de lado que se debe coordinar con los Gobiernos Autónomos Descentralizados y el ejercicio de sus facultades correspondientes, pues se está llevando a cabo el Programa Integral de Descentralización Turística por 76 municipios y 24 concejos provinciales mismo que ayuda de manera significativa a la toma de disposiciones mediante estrategias para así llegar a forjar el progreso en temas de turismo en el Ecuador, siendo considerado como un país atractivo a causa de poseer un fenomenal recurso turístico.

Es así que en el ámbito académico la investigación se podrá utilizar como base para nuevas indagaciones con información actualizada y relevante, dando juicios y criterios sobre escenarios prácticos entre el crecimiento económico y el turismo de manera econométrica. De acuerdo a esto se conseguirá incentivar a estudios que tengan relación a estas variables pero en distintos escenarios. Finalmente se logrará explicar la realidad económica y social del país y de esta forma plantear soluciones que ayuden a la capacidad y desarrollo económico derivados por ingresos del sector turístico.

1.1.4 Formulación del problema

¿Cómo el turismo receptor ha afectado al dinamismo económico del Ecuador y ha incentivado su crecimiento durante el período 2002 – 2017?

Variable independiente (Causa)

Turismo receptor

Variable dependiente (Efecto)

Crecimiento económico

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Analizar el efecto del turismo receptor en el crecimiento económico del Ecuador en el período 2002 al 2017.

1.2.2 Objetivos específicos

- Describir la afluencia de llegadas de turistas extranjeros por continente de origen y vía de transporte.
- Determinar la estacionariedad del turismo receptor en el Ecuador y su evolución a lo largo del período de análisis.
- Identificar la incidencia del turismo receptor en el crecimiento del Producto Interno Bruto evaluando la presencia de cointegración entre las variables.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Revisión literaria

2.1.1 Antecedentes investigativos

Las interacciones entre el crecimiento económico y la dinámica del sector turístico podrían mostrar una interdependencia mutua; es decir que el crecimiento económico puede estar influenciado por el comportamiento del sector turístico y viceversa. Kima, Chen, & Jang (2006) en su estudio analizaron la relación causal de estas dos variables, para lo cual efectuaron un análisis de causalidad de Granger, esto para identificar la existencia de cointegración entre el crecimiento económico y el turismo en Taiwán. La investigación concluyó que al largo plazo existe una relación entre ambas variables, además de que se reconoció una correspondencia bidireccional entre estas, también se apreció que la mayor parte del turismo receptor provino del continente europeo y de Corea del Sur.

Con base en la publicación de Lee (2008) quien propuso aplicar una metodología de cointegración de Johansen para el análisis de Singapur exponiendo que existe una causalidad a corto plazo entre el crecimiento económico y la industria turística considerando que el lugar posee de pocos pero únicos atractivos, empleando una cifra mayor a dos millones de dólares por el gobierno con la finalidad de crear nuevas fuentes de turismo que siendo una isla pequeña de magnitud es considerada por extranjeros como un lugar extraordinario que brinda no solo distracción al turista sino que ha de más da seguridad e inspira regresar. Pretendiendo así, multiplicar la cifra empleada mediante la imposición tributaria que origina la llegada de visitantes extranjeros y hacer del turismo una fuente motora de desarrollo.

El turismo es provechoso en economías que se encuentran en desarrollo de manera sorprendente poniendo la balanza a favor del sector turístico viéndose reflejado en cifras económicas. El estudio realizado por Morillo (2010), donde alude que desde épocas remotas se concedía los deseos de las personas para brindar satisfacción,

basándose en antecedentes y relatos plasmados en libros de diferentes autores con datos que buscan mostrar de una forma incuestionable la participación del sector y su desenvolvimiento de sus potenciales. Llegando a determinar diferentes elementos que son viables para poder llegar a concebir el turismo en una localidad por ello recalca que prestar un servicio turístico es difícil pero se debe considerar las fortalezas para de esa forma ir planificando, diseñando y plasmando ideas innovadoras que se mantendrán en el tiempo y beneficiara a quienes se desenvuelven en esta actividad.

Considerando el caso de Costa Rica donde el turismo de cruceros es otra opción atrayente para el turista extranjero que busca un momento de entretenimiento y recreación beneficiando de manera directa a la economía del lugar siendo una rama fructífera que de ella genera la implementación de infraestructura adecuada que brinde la total comodidad (Brida & Zapata, 2011). Está claro que realizar esta forma de esparcimiento es calificada como una actividad barata misma que va en creciendo en preferencia por sus maravillosas playas. Es así que este artículo brinda una visualización global y lo que busca es dar solución a la desventaja de no poseer cifras económicas, siendo notable su contribución directa al producto interno bruto y reconocido por otros países como un ejemplo para replicar esta forma de hacer turismo.

Tomando el pensamiento de Valdés, Valle, & Sustacha (2011), quienes expresan como objetivo en su indagación analizar la plataforma turística de España basándose en describir la operacionalización socioeconómica del Sistema de Información Turística de Asturias (SITA) en el cual depende de varios factores mismos que se fundamentan en estudios anteriores donde muestran que a pesar de la crisis tanto a nivel nacional como a nivel mundial solo la plaza turística ha ido en auge y de una u otra manera ha beneficiado a economías de la región que se consideran turísticas por sus mega diversos atractivos. Llegando a la conclusión que el turismo es una rama esencial en las economías mundiales y que con una adecuada política y buen direccionamiento puede ser considerado un motor primordial.

Por lo cual Kibara, Odhiambo, & Njuguna (2012), afirman que el turismo es considerado como un sector de prioridad viéndose expresado en la generación de fuentes de empleo y mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de Kenia. Vinculándose claramente la industria y el producto interno bruto en el cual se predice y compara su relación respaldando su análisis con la indagación empírica. Llegando a la conclusión que la afluencia de llegadas y arribos de turistas extranjeros muestra un perfecto equilibrio que se ve enmarcado al comercio del país reflejándose en el desmedido aumento de negocios y evidenciado que si existe causalidad a corto y largo plazo entre las variables observadas.

Es esencial destacar el estudio de Gudiño (2013), quien analiza las características de satisfacción del turista en Michoacán obedeciendo políticas públicas implementadas para constatar su progreso, visualizando el desenvolvimiento en cifras de flujos turísticos dependiendo en gran porcentaje del turista estadounidense identificando preferencias como ejemplo la cultura y paisajes, afirmando que es uno de los forjadores de la riqueza mexicana atribuyéndole la creación de fuentes de trabajo e impulsador de micro empresas. Es evidente que las estrategias de marketing son importantes tanto para el turismo receptor como el interno considerándose parte esencial de la opulencia. Evidenciando que con el perfil del turista y la obtención econométrica mediante la realización de una estimación al modelo de corrección de errores se verifica que el sector absorbe un 54% de divisas por turismo viéndose reflejado en el impacto generado hacia la economía y considerándose un ente sostenible en el tiempo.

Dicho en otras palabras un pilar de crecimiento económico es la industria turística desde épocas antiguas catalogado como una forma de vida que impulsa a mejorar la educación, atraer inversión y generar fuentes de empleo. Es así que para Brida, Lanzilotta, Pereyra, & Pizzolon (2013), quienes para llegar a su aspiración en el estudio implementaron la aplicación del Test de Causalidad de Granger y cointegración de Johansen. En fin afirman que existe causalidad entre el PIB y el sector turístico cotejando semejanzas y diferencias de resultados a los integrantes del MERCOSUR mostrando un notable crecimiento del 39% a largo plazo.

Es evidente que el turismo desde una concepción de arribos internacionales para las Américas ha contribuido con un valor de 274000 en millones de dólares elevándose en un 8% siendo la cifra más elevada en el período 1995-2013; mientras que para Ecuador siendo un miembro en ese entonces de la UNASUR se localizó en el séptimo lugar de más acogida por los extranjeros obteniendo una directriz de incremento. Es así que, Martínez, Vázquez & Castillo (2015), llegan aseveraciones positivas al momento que aplicaron el test de Granger y consecuentemente a los resultados con el test de Dickey y Fuller Aumentado (ADF) para confirmar cointegración entre el PIB y Arribos Turismo Internacional para lo cual se consuma una dependencia a largo plazo tomando datos de la Organización Mundial de Turismo, entidad que ratifica que el turismo es motor de economías emergentes.

Categoricamente el turismo es medido en porcentajes de afluencias de turistas mismos que son considerados trascendentales en una economía buscando plasmar desde una perspectiva diferente que el sector turístico es una opción esencial y se la considera como una fuerza que mueve economías en crecimiento. Es así como se evidencia con el estudio de Vasconcellos, Weaverb, & Castley (2015) que para explicar el desarrollo turístico que ha tenido la periferia costera brasileña se basa en factores primordiales de análisis para así poder brindar un servicio de calidad y dominante como eje para competir con países como Estado Unidos y México. Llegando a concluir que el turismo es un eje principal y sostenible que beneficia directamente a familias para mejorar su forma de vida, no solo basándose en ideales sino más bien en realidades que lleven al progreso del país.

Igualmente en la investigación realizada por Castillo, Martínez, & Vázquez (2015), se determinó mediante la aplicación de diferentes pruebas como Dickey Fuller Aumentada (ADF), Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO), Granger y Johansen que las variables Producto Interno Bruto (PIB) y Arribos Turismo Internacional (ATI) en Ecuador se encuentran cointegradas considerándose que existe una estabilidad a corto y largo plazo siendo estas consistentes con una inclinación positiva mostrando que la idea propuesta sobre turismo consiente puede ser sostenible en el tiempo siendo implantada estratégicamente con bases en políticas como son el Plan Nacional

del Buen Vivir y estrategias que vinculen al crecimiento y desarrollo del sector turístico viéndose reflejado en el progreso del país.

La participación que presenta la actividad turística sobre el crecimiento económico varía en cada país o región por lo que inferir su incidencia sobre el dinamismo productivo en el país es un campo analítico trascendental para diagnosticar las potencialidades expansivas del sector. Abordando dicha problemática, Cruz, Hernández, Aviléz, & Valdivia (2016) en su estudio plantean determinar si el turismo en México ha mantenido efectos significativos sobre el crecimiento económico del país. La investigación corroboró la presencia de un vector cointegrante entre el PIB mexicano, la tasa de cambio real (TCR) y los arribos turísticos (AT), así como también se reconoció elasticidades inelásticas, positiva para el caso la TCR y negativa para los AT. Finalmente, se identificó una correspondencia estable de estas variables con el crecimiento económico nacional al largo plazo.

De acuerdo con Orgaz & Moral (2016), quienes dan a conocer en su estudio de caso sobre la provincia de Dajabón ubicado en República Dominicana que tiene como objetivo principal el analizar potencialidades y conocer la apreciación que tienen los residentes de la localidad para poder diseñar estrategias de progreso y desarrollo viéndose reflejado en beneficios derivados de esta acción debido a los efectos del multiplicador del gasto turístico. Para ello se ha trazado diferentes metodologías con las cuales esta una guía para entrevista, ficha técnica y una estructura de modelo de discusión para trazar datos de relevancia para mejoras del sector. Mostrando como resultado que es necesario que los municipios creen políticas que motiven al visitante a disfrutar los atractivos y con ello satisfacer su necesidad de goce brindándole instalaciones acorde a su preferencia y siendo pioneros en implantar a la industria turística como impulsador de la economía.

El turismo es considerado propio de lugares alejados a áreas urbanas tanto así que para Díaz (2017), en su análisis investiga sobre como incide el sector turístico de manera directa e indirectamente en la riqueza de Guatemala. La información hace énfasis a valoraciones económicas que existe en diversos ámbitos tanto humano, social, ambiental, y económico de tal manera que se busca minimizar la pobreza y

ayudar a mejorar el bienestar social de los habitantes. Al concluir se aceptó la hipótesis planteada ya que se genera empleo brindando un servicio turístico de calidad, mismo que es considerado por los extranjeros como de excelencia donde los gastos realizados benefician de manera fundamental a la economía y desarrollo de su localidad.

Desde el punto de vista de Gutiérrez & Valderrama (2017), quien destaca con su revisión teórica sobre la contribución directa de la actividad turística en localidades descentralizadas de Pedernales permitiendo recalcar el potencial de la localidad como su ubicación estratégica, infraestructura, viabilidad mismos que impactan al turista ya que garantiza su bienestar y comodidad. Mediante estos atributos ha sido considerada como una ciudad en progreso beneficiándose primordialmente del turismo confirmando con los resultados obtenidos que un 78% de la ciudadanía viven en condiciones dignas y cuentan con todos los servicios básicos. Conjuntamente con estrategias promovidas por el gobierno autónomo y su recaudación fiscal dan cumplimiento a las mejoras de la localidad y es así como va en bonanza su economía.

El turismo en Túnez considerada una rama en el ámbito económico que brinda grandes beneficios y actúa de manera impresionante como fuente generadora de empleo, divisas y se enmarca en diferentes actividades como son la agricultura, minería y el transporte que fomentan su auge. Debido a esto se plantea una metodología mediante el test de vector autorregresivo y con ello la aplicación de Granger para dar a conocer su dependencia a corto y largo plazo analizando las variables Producto Interno Bruto y Recibos de Turismo Internacional llegando a la conclusión que existe correlación y un impacto positivo del PIB unidireccional en Indonesia (Primayesa, Widodo, Sugiyanto, & Firmansyah, 2017).

En la actualidad el turismo se lo considera para Poveda & Rendón (2018) como un producto de exportación dando a conocer al mundo sobre la majestuosa riqueza tanto cultural y natural que posee Ecuador y además por gozar de cuatro regiones. Para este estudio se desarrolló el método cualitativo y así el descriptivo para conjuntamente con un plan de marketing impulsado por el ministerio de turismo

buscan beneficios para la población no solo en términos económicos a la par en lo social y cultural porque mediante ello se logra que el mundo conozca lo que ofrece y de esta manera posicionarse en la mente del turista.

De todo esto se concluyen que la industria se debe explotar al máximo pero considerando que lo que se busca es hacerlo sostenible e innovador persiguiendo incrementar los ingresos en un 64% recalcando que el mayor número de turistas son provenientes de España y Alemania un mercado exigente que manifiesta como algo negativo al comercio informal que da un mal aspecto al país y un factor peligroso que puede provocar que el turista no regrese a seguir conociendo al país (Poveda & Rendón, 2018).

De la misma forma, se puede considerar al turismo como algo lucrativo y ventajoso para una localidad, pero en ocasiones puede ser un aspecto dañino viéndose afectado por componentes externos como la inseguridad, delincuencia tanto para turistas nacionales como extranjeros. Es así que se lo considera como una herramienta para mejorar la economía y el estilo de vida de la población ya que la palabra turismo no solo manifiesta dinero sino también trabajo arduo para el gobierno y entidades encargadas de velar por la tranquilidad y seguridad de los visitantes que optan por conocer más de lugares y atractivos que ofrece cada lugar.

Por tal motivo se reconoce al turismo como una fuente generadora de oportunidades de negocios y creación de empleos es así que para los países receptores beneficia en una magnitud que ayuda a mitigar la pobreza. Igualmente se requiere de inversión la misma que en el transcurso del tiempo reembolsara lo invertido y con ello crear destinos turísticos encantadores para el visitante extranjero es así que se debe primero conocer el perfil del turista. Buscando enmarcarse en políticas, financiamiento y publicidad direccionada por estrategias que con el tiempo esta actividad sea sostenible y considerado ingreso fijo en la economía.

2.1.2 Fundamentos teóricos

Para alcanzar el desarrollo del presente estudio, es importante comprender nociones primordiales sobre el turismo y seguidamente del crecimiento económico, el mismo

que ayudará a comprender de mejor manera el accionar de las variables planteadas como objeto de estudio en la presente investigación.

2.1.2.1 Turismo

Desde la perspectiva del turista el “turismo” supone un conglomerado de actividades, destacándose la visita de espacios físicos dotados de atractivo cultural y social y la realización de acciones de esparcimiento diferentes a las habituales mediante lo cual el mencionado turista o visitante puede apreciar la cultura, religión, flora, fauna, infraestructura y transporte de un lugar geográfico específico. En tal virtud, turismo o actividad turística se define como “la visita durante un período de tiempo determinado de uno o varios individuos a un lugar específico que es atrayente por motivos de recreación, negocios, ocio o simplemente por curiosidad, lo cual beneficia a una economía” (Cabarcos, 2006, pág. 59). Desde su concepción, el turismo es una actividad inherente al crecimiento económico, ya que como se afirmó, este beneficia a una economía, dada su potencialidad de crecimiento y su categorización como una industria productiva.

El turismo ha evolucionado enmarcándose en una línea económica considerándolo como la prosperidad del mundo siendo una actividad factible y sostenible que es desarrollado en su mayoría por países que se encuentran en desarrollo. Verreyne, Williamsb, Ritchiea, Gronuma, & Bettsc, (2019), recalcan que el “turismo es el compendio de actividades que una personas realiza durante sus viajes y estadías en lugares distintos al habitual, considerando un tiempo menor a doce meses mismos que pueden ser catalogados con fines de ocio, por negocios entre otras motivaciones turísticas englobando una gran variedad de sectores potencialmente económicos”

En épocas remotas el sector del turismo no era considerado como relevante, pero en la actualidad es calificado como motor del crecimiento económico en economías que se encuentran en desarrollo siendo así que se considera varios ejes según Altimira & Muñoz (2007) quienes recalcan los siguientes:

- a) Los desplazamientos turísticos contribuyen económicamente a diferentes países, siendo un detonante para que se lleve a cabo una competencia constante por abarcar más afluencia turística.
- b) Enriquecen su inteligencia entorno a aspectos tanto económicos como sociales.
- c) Como ente operante el gobierno lleva a cabo un papel sustancial.

Al desborde de tantos escenarios que envuelven a la industria turística, el consumidor ha optado por un comportamiento que ha sido cambiante en el transcurrir del tiempo, es así que a juicio de Altimira & Muñoz (2007) el turista se ve motivado por lo siguiente:

- a) Altas expectativas.
- b) Expuestos a declives de precios.
- c) Ofrecer información oportuna y a tiempo para la selección del destino turístico.

Direccionando al turista a conseguir su bienestar al efectuar la actividad turística, impulsando al lugar seleccionado a establecer condiciones turísticas adecuadas y sobretodo atrayentes a nivel mundial ya que existe una vasta gama de lugares turísticos que se encuentra en constante innovación para atraer la atención.

2.1.2.1.1 Condiciones para que se genere turismo

En el mundo existen condiciones marcadas por países pioneros en el área turística que mediante el marketing publicitario dan a conocer sobre el tipo de turismo que ofrecen, siendo así, que algunos factores inmersos de forma interna como externa se basan primordialmente en motivantes para que el turista se desenvuelva en la actividad turística buscando su bienestar, a continuación se detalla lo ya mencionado:

Tabla 1. Factores para producir Turismo

Factores internos	Factores externos
Satisfacer motivación del turista	
Deseo	Tiempo libre
Voluntad	Vacaciones
Propaganda	Dinero
Hábitos	Transporte

Fuente: (SEGITTUR)

Elaborado por: Tatiana Mayorga

La rama turística para que se efectuara a plenitud se debe de considerar un motivante primordial el mismo que sería el deseo por visitar o conocer un lugar diferente al que realiza sus actividades diarias ya sea este solo o con familiares. Para que el turismo se desarrolle dentro de un área geográfica se encuentran elementos inmersos a considerar, siendo una de ellas la propaganda que es la que se posesiona en la mente del turista extranjero. Siendo este el inspirador de una planificación para desarrollar la actividad turística ya sea en su tiempo libre o en épocas de vacaciones visualizando su estado financiero ya que es considerada como la determinante de mayor significancia.

2.1.2.1.2 Tipologías del Turismo

En el sector turístico existen dos grandes modalidades que se relacionan directamente a cada modalidad siendo estas el turismo tradicional y el turismo alternativo en el cual se engloban características propias de cada una de ellas, por consiguiente se apreciará un sinnúmero de actividades que pueden llevar a cabo en el lugar elegido relacionándose a cada una de las diferentes tipologías. A nivel mundial son considerados en la industria turística importantes ya que se componen del espacio, tiempo y el propósito del viaje, mimas que se describen a continuación:

Tabla 2. Modalidades, categorías y actividades turísticas

Modalidad Turística	Categorías	Actividades
Turismo Tradicional	Relacionadas con sol y playa	Visitas aglomeradas en playas Esquí, paseos en moto y actividades acuáticas en complejos turísticos
	Actividades culturales en grandes ciudades	Visitas a sitios históricos en grandes ciudades Visitas a eventos musicales, concursos o ferias en grandes ciudades
	Otras actividades de esparcimiento en lugares con infraestructura	Disfrute y visitas a restaurantes lujosos y discotecas y casinos anexos
Turismo alternativo	Ecoturismo	Talleres de educación ambiental Senderismo interpretativo Observación sideral y rescate de flora y fauna. Observación de ecosistemas, geológica y de atractivos naturales
	Turismo de Aventura	Montañismo Rappel Cabalgata Escalada Espeleismo Ciclismo de montaña Caminata
	Turismo Rural	Talleres artesanales Etnoturismo Ecoarqueología Agroturismo Preparación y uso de medicina tradicional. Talleres y disfrute gastronómico Fotografía rural Aprendizaje de dialectos Vivencias místicas

Fuente: Ibáñez & Cabrera (2011)

Elaborado por: Tatiana Mayorga

2.1.2.1.2.1 Turismo Tradicional

Una característica de esta tipología se engloba en el pilar de la sustentación del turismo en grandes aglomeraciones y con ello el desarrollo de instalaciones tanto de hospedaje como de entretenimiento donde al turista se lo considera como un practicante de prácticas consumistas de servicios sofisticados. Considerando principalmente factores que cuiden su integridad y sobre todo que les brinde seguridad, es así que se manifiesta un rango de edad mayor a los treinta años quienes se inclinan por consumarlo.

2.1.2.1.2.1.1 Turismo Cultural

Alrededor del mundo existen diferentes países que son reconocidos por su cultura y esto es considerado un motivante para que extranjeros decidan viajar a enriquecer su cultural. Siendo así considerado para Serrano, Zarza & Serrano (2013), como una forma que compone al turismo, la cultura se reconoce como una dimensión de mercado y consumo, donde su motivación principal es conocer, entender y deleitarse de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales que sobresalen en una sociedad específica. Detallando así para Serrano et al. (2013) que existen dos tipos de patrimonio cultural:

- ✓ **Tangible:** considerado por ser un objeto físico de trascendencia histórica para una determinada cultura, mismo que aporta un valor cultural a través del tiempo.

- ✓ **Intangible:** Engloba un conjunto de actividades que no constituyen ningún valor material pero que forman también parte de su patrimonio como son leyendas o rituales.

2.1.2.1.2.1.2 Turismo Cinegético

Denominado así por tratarse de la cacería, considerado como un tipo de turismo que congrega a miles de personas pudientes. Esta actividad es legal en varios países y los

turistas que llegan a dichos territorios con el ánimo de realizar este tipo de actividades suponen un prototipo de turismo particular y específico. Este tipo de turismo tiene sus características especiales que hacen que se considere como una clase diferente a las antes mencionadas. Se ejecutan de manera logística asemejándolo como un tipo de turismo deportivo en países como España y Estado Unidos (Tello, Vázquez, Juárez, & González, 2015).

2.1.2.1.2.1.3 Agroturismo

Esta tipología se refiere directamente a actividades que se despliegan en el campo, en una granja o en una hacienda incluyendo tipos de distracción como pesca, cultivo y la crianza de animales, reconocido además como turismo agrícola o rural. El agroturismo es una actividad que fomenta el contacto directo con la flora y fauna, lo cual beneficia tanto al visitante como al dueño de los activos turísticos, ya que el dueño se lucra y el visitante se instruye, y adquiere grandes experiencias educativas y asimismo el disfrute de conocimientos tradiciones campesinas (Gómez, Bracho, Rodríguez, & Acosta, 2012). Considerándose como una acción enriquecedora que brinda tranquilidad y se lo considera como un determinante en las preferencias del turista.

2.1.2.1.2.2 Turismo Alternativo

Actualmente esta tipología turística se ha posicionado en el mundo como uno de los más importantes donde el turista extranjero busca realizar turismo de una forma diferente manteniendo contacto directo con la naturaleza. Siendo así que Ibáñez & Rodríguez (2010) dan a conocer al turismo alternativo como una actividad de recreación que se enmarca principalmente en realizar viajes donde se logra una lazo directo con el encanto nativo que ofrecen diferentes etnias, pueblos y comunidades, dando a conocer al turismo comunitario como algo sustentable en el tiempo, el cual termina beneficiando a los grupos étnicos que hacen de esto una forma de trabajo que dando a conocer lo esencial del lugar.

2.1.2.1.2.2.1 Ecoturismo

Se destaca al ecoturismo como una forma de mostrar áreas vegetales icónicas del planeta. Empleando las palabras de Rebollo (2012), quien señala que en el ecoturismo se realizan diferentes actividades como deportivas y recorridos por lugares donde se apreciar flora y fauna, además de ser un pilar fundamental en la vinculación, cooperación y cohesión social. Considerándolo como un distintivo de preservación de la biodiversidad misma que vela por generaciones futuras para proporcionar aprendizaje y observación sobre su valor natural.

2.1.2.1.2.2.2 Turismo de Aventura

La práctica del turismo de aventura se lo encuentra incluido un riesgo mínimo y que se lo realiza con la supervisión de un guía turístico que se encarga de controlar las situaciones. Es así que para Luna et al. (2015), “el turismo de aventura se direcciona a la realización de actividades recreativas mismas que son asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza” (pág. 8), siendo así que este tipo de turismo se encuentra en auge por su atrayente forma de crear nuevas experiencias de adrenalina asociados con la tierra, agua y aire. Siendo así que el turista extranjero lo califica como algo desafiante que abarca emociones a la hora de consumarlos.

2.1.2.1.2.2.3 Turismo Rural

Considerado como producto turístico que para su ejecución se basa esencialmente en el alojamiento, alimentación, entre otros; considerados como indispensables además el servicio se complementa con deportes y recreaciones. Proyectándose a futuro como un espacio de convivencia directa con una comunidad rural interactuando aspectos sociales, culturales y productivos. Manifestándose como una forma de generar riqueza para la población que da a conocer al mundo su entorno natural (Garduño, Guzmán, & Zizumbo, 2009). Ofertando además un aprovechamiento óptimo buscando despertar interés en las personas para así crear una base estratégica de desarrollo sustentable.

2.1.2.1.2.3 Diferencias entre turismo tradicional y alternativo

Para poder tener un mejor entendimiento en la tabla 3 se observan las diferencias entre el turismo tradicional y el turismo alternativo.

Tabla 3. Diferencias entre Turismo Tradicional y Turismo Alternativo

Turismo Tradicional	Turismo Alternativo
<ul style="list-style-type: none">▪ Es masivo (realizan en grandes grupos).▪ Busca descanso o placer.▪ Se lleva a cabo en grandes ciudades o en destinos de playa.▪ Actividades que se realizan son: conocer museos, visitar zonas arqueológicas, templos y playas.▪ Visitas regulares con guías que explican los atractivos turísticos del destino y reconoce su importancia a nivel nacional o mundial.▪ Los servicios turísticos se mantienen al margen de la actividad económica de la región donde se desarrolla.▪ Comercializan productos y servicios en general y sin restricciones.	<ul style="list-style-type: none">▪ No es masivo (realiza en pequeños grupos).▪ Busca el disfrute de las áreas naturales.▪ Se realiza en áreas naturales como bosques, lagunas, entre otras, caracterizándose por efectuarse en comunidades.▪ Visitas con guías que explican atractivos turísticos del destino, instruyen y concientizan sobre la importancia de la conservación y de su necesidad de protegerla.▪ Comunidades se hacen partícipes de la actividad económica, empleando personas de la localidad y usando productos y servicios locales tradicionales del lugar.▪ Para publicitar y comercializar se considera medidas de protección, impacto ambiental y capacidad de carga que se tomen sobre el sitio.

Fuente: Osorio (2010)

Elaborado por: Tatiana Mayorga

2.1.2.1.3 Impactos socioculturales del turismo

En el transcurso de los años el turismo ha tenido impactos positivos según García & Lavalle (2012) favoreciendo directamente sectores que se encuentran vinculados de manera directa e indirectamente, ya que esto es beneficioso para una economía por la generación de divisas y siendo un factor importante a la hora de generar fuentes de empleo. Es por ello que para la Organización Mundial del Turismo (2017), resalta que el turismo revitaliza la cultura y así mejora la apreciación a nivel mundial de la cultura, en la cual se refleja el entendimiento y el acercamiento cultural internacional siendo un detonante para promover la paz mundial.

Al mismo modo también existen impactos negativos que son considerados como el origen de puestos de trabajo precarios y solos en épocas estacionarias del año, siendo esta una situación sumamente sensible a crisis económicas, políticas, entre otras, manifestándose una concentración de beneficios económicos en unas cuantas grandes empresas y corporaciones. Todos estos aspectos son considerados para el nacimiento de la mercantilización de comunidades y de la cultura misma que creara barreras de comunicación y con ello aumentará de manera sustancial la inseguridad y la delincuencia organizada, viéndose reflejado en una disminución de turistas receptores (García & Lavalle, 2012).

2.1.2.1.4 Turismo Receptor

Según la Organización Mundial del Turismo (2017) el turismo receptor es considerado “como algo que se encuentra ligado directamente a actividades que son desarrolladas por un turista en un sitio diferente al que desarrolla sus actividades diarias, donde un visitante no residente en el país seleccionado ejecuta actividades recreativas o asociadas a negocios como parte de un viaje turístico receptor”. Recalcando que el turismo receptor se basa originalmente en pilares como lo da a conocer el Ministerio de Turismo (2018):

- Seguridad: esencial para poder generar confianza

- Destinos y productos: brindar una experiencia única mejorando la competitividad.
- Calidad: fomentar la fidelidad del turista extranjero basado en estándares de calidad basado en certificaciones.
- Conectividad: para fomentar eficiencia mismo que beneficia el incremento del flujo turístico.
- Inversión: esencial para fortalecer la oferta turística a través de la generación de incentivos.

Considerados como un apoyo esenciales en el mundo por ser realizado de manera masiva, que están dispuestos a pagar costos altos con tal de obtener una satisfacción y recuerdos inolvidables combinados de confort.

2.1.2.1.5 El mercado del turismo

2.1.2.1.5.1 Elementos del mercado turístico

Según la Organización Mundial del Turismo (2017) institución que expresa que los elementos del mercado turístico son:

- ✓ Demanda Turística
- ✓ Oferta Turística
- ✓ Operadores Turísticos

Detallados a continuación lo que aborda cada uno de los elementos.

2.1.2.1.5.1.1 Demanda turística

Para identificar la demanda turística se debe considerar primeramente a consumidores existentes que son considerados como turistas o visitantes que tienen el deseo por consumir bienes y servicios turísticos enmarcándose primordialmente en el precio, preferencias y disponibilidad de la renta (Lorente, Parra, Calero, Melchior, & Hernández, 2005). Consecuentemente, Guerrero & Ramos (2014) recalcan que la demanda turística consiste en obtener la satisfacción del turista al brindarle el servicio, bien o producto turístico, mismo que contribuye a su satisfacción en todo ámbito, siendo así que los turistas estén dispuestos a evaluar los precios en el mercado. Considerando el perfil del turista que; en la actualidad se encuentra enmarcado en un sin número de factores como la edad y país de residencia, entre otros, busca dar una compensación monetaria al cubrir sus necesidades en una totalidad, considerando que la situación financiera del país de origen del turista repercute directamente a la economía del país receptor.

Así también, para Socatelli (2009), menciona que la demanda turística es la consideración de un determinado grupo de personas que tienen diferentes características tanto de orden sociodemográfico y experiencias que tienen un fin común influenciado por deseos, interés o expectativas que se encuentra dispuestos de vivir experiencias y disfrutar de actividades recreativas en un lugar diferente al habitual y con una planificación a seguir.

En el mercado turístico como acota Guerrero & Ramos (2014), se encuentra afectado por variables económicas inmersas en las decisiones que toma el turista al momento de planificar su viaje, dentro de ellas se encuentran:

Variables económicas directas:

- Nivel de renta nacional
- Valor de la moneda
- Nivel de Gasto en el Turismo

- Estado del ciclo económico
- Derecho a vacaciones remuneradas

Variables económicas indirectas:

- Nivel general de precios
- Nivel de precios relativos
- Calidad
- Regulación económica
- Nivel de la competencia de la oferta

2.1.2.1.5.1.1.1 Características de la demanda turística

En la opinión de Guerrero & Ramos (2014), quienes postulan que las características de la demanda turística son:

- a) Elástica debido a fluctuaciones que se ven inmersas a los factores económicos que presenta el mercado turístico.
- b) Perceptivo a condiciones de sensibilidad tanto en tiempo como espacio que suceden en un contexto como cambios de temporada y precios.
- c) Indispensable el saber el motivo por el que asocia al lugar escogido por el visitante calificado de interés o el motivo por el cual va a realizar el viaje.
- d) Considerado inestable debido a su relación con externalidades como socio-políticas que no permiten su traslado como ejemplo tenemos acuerdos diplomáticos entre países.

2.1.2.1.5.1.1.2 Factores económicos de la demanda turística

Para poder determinar los factores se considera el panorama demandado por el turista como el destino, es así que Guerrero & Ramos (2014), mencionan que existen dos tipos de circunstancias tanto internas como externas las cuales se describen a continuación:

Internos: relacionados directamente con el turista, dentro de ellos se encuentra:

- Ingreso: Cantidad disponible para poder acceder a un producto o servicio turístico, mismo que pueda complacerlo.
- Tiempo: Determinado para poder llevar a cabo la actividad en el lugar elegido.
- Disposición: Considera si puede o no realizar su desplazamiento.

Externos: elementos que afectan subjetivamente al desarrollo de la actividad turística.

- Condiciones de la zona: clima, distancia cultural y calidad del servicio.
- Factores de costo: disponibilidad de dinero, precios del viaje y la diferencia del costo de la divisa.
- Factores de competencia: se encuentra los niveles de precios entre mismos países de la zona geográfica y las estrategias de comercialización.
- Factores de estacionalidad: modificación de los precios que se consideran debido a la temporada alta, media y baja.
- Factores aleatorios: proporcionar seguridad y buena salud al visitante.

Todos estos factores son considerados de gran importancia, ya que se busca un crecimiento de la demanda turística y es por ello que se trabaja para que de la misma manera aumente el empleo y la producción nacional, destacando así que el gasto generado por el turista receptor tiene notabilidad en su aporte al Producto Interno Bruto. Es así que Morillo Moreno (2011) mencionan a las siguientes variables que se encuentran inmersas:

Número de Arribos de Turismo Internacional (ATI): Engloba al número de turistas internacionales que realizan visitas de un día para otro a un país diferente al de su residencia, por un período no mayor a doce meses y donde no tiene como propósito el desarrollar alguna actividad que sea remunerada en el país visitado.

Gastos Turismo Internacional (GTI): Es el gasto efectuado en otros países por los visitantes internacionales salientes.

Recibos de Turismo Internacional (RTI): Son considerados los gastos efectuados por los visitantes extranjeros, mismos que engloban tanto a bienes como a servicios recibidos en el país de destino seleccionado.

2.1.2.1.5.2 Oferta turística

La oferta turística es considerada como un abanico de productos y servicios que se ponen a consideración de la demanda turística ya sea para su disfrute como para su consumo mismo que son seleccionados de una manera subjetiva. Por ello, que se generaliza a un todo brindando lo que requiere el turista ya sea como hospedaje, alimentación, enriquecimiento cultural entre otros; que se pueden adquirir en el momento de su estadía en una zona geográfica ya establecida (Altimira & Muñoz, 2007). En el mercado turístico la oferta es considerada como una determinante importante ya que mediante esta dan a conocer productores sobre las cantidades ofrecidas por los de servicios o productos turísticos mismos que se deben considerar a parte del precio las siguientes variables como lo expresa Lorente et al. (2005):

- Coste de factores productivos

- Tecnología
- Precios de bienes relacionados con el sector turismo
- Factores relacionados como condiciones políticas, climáticas entre otros.

2.1.2.1.5.2.1.1 Características de la oferta turística

Se puede recalcar que dentro de las características de la oferta turística Guerrero & Ramos (2014) mencionan lo siguiente:

- Se encuentra determinado por un área geográfica.
- La oferta de los servicios son generados en el mismo lugar.
- Los recursos turísticos son atractivos naturales.
- Se los considera como inagotables, pero sufren deterioro por su mal uso.

2.1.2.1.5.2.1.2 Factores que influyen en la oferta turística

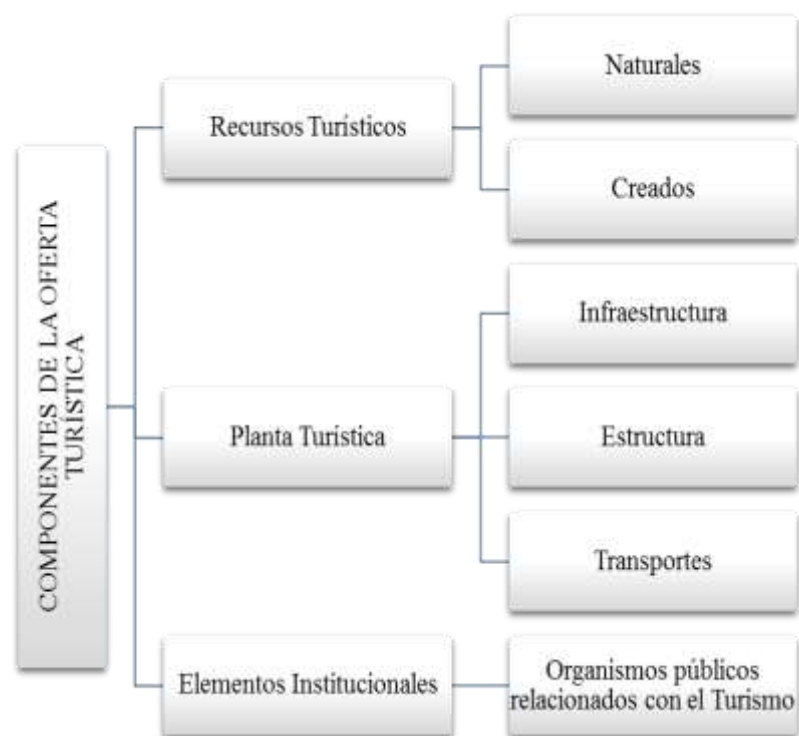
En el mercado se pueden considerar los siguientes de acuerdo a lo que propone Guerrero & Ramos (2014):

- Precios de venta de los bienes y servicios turísticos
- Precios de todos los demás bienes
- Precios de los factores de producción
- Estado de la tecnología

2.1.2.1.5.2.1.3 Componentes de la oferta turística

Son considerados como punto clave para poder proyectar una atracción al turista, es decir elementos que satisfagan sus necesidades en el cual intervienen los siguientes componentes resaltando el pensamiento de (Guerrero & Ramos, 2014):

Gráfico 1. Componentes de la Oferta Turística



Fuente: Guerrero & Ramos (2014)

Elaborado por: Tatiana Mayorga

2.1.2.2 Economía

Calificado por Elizalde (2012) como “una ciencia social que se encarga de estudiar el proceso de producción, distribución y consumo de diferentes bienes para satisfacer necesidades humanas; donde estos bienes se los considera escasos y se pueden optar de entre una serie de opciones” (pág. 14).

2.1.2.2.1 Crecimiento económico

El crecimiento económico es un tema profundo con el cual, mediante el mejoramiento de la acumulación de factores productivos, economías son aptas de crear en mayor cantidad bienes y servicios conjuntamente con un desarrollo dinámico que contribuye a un cambio constante en la estructura sectorial de un país o región.

Kutznets (como se citó en Galindo, 2011), indica que el crecimiento económico “es un incremento sostenido del producto per cápita o por trabajador” es decir el incremento del producto por habitante. Es así que, Galindo (2011) modifica la definición y determina que crecimiento económico “es un aumento del valor de los bienes y servicios producidos por una economía por un determinado período de tiempo” (pág. 40). Ahora bien, para Antunez (2011), por su parte, considera que el crecimiento económico puede verse afectado por diversos factores, tales como: trabajo, capital, capital humano y recursos naturales mismos que son indispensables para efectuarse un crecimiento económico en un país o en una economía.

2.1.2.2.2 Demanda agregada

Para identificar el efecto o la participación de la actividad turística sobre el crecimiento económico es necesario abordar el comportamiento macroeconómico de un país desde la perspectiva tradicional; es decir, desde la óptica de la oferta y demanda agregada. Estas nociones macroeconómicas permiten identificar relaciones causales que dan explicación y posibilitan diagnosticar el desempeño que ha mantenido una economía a lo largo de un período de análisis determinado (Lorente, Parra, Calero, Melchior, & Hernández, 2005). La noción de mayor utilidad para analizar el comportamiento macroeconómico es la evaluación de la demanda agregada considerando su fácil contabilización y análisis. En este sentido, Lorente et al. definen a la demanda agregada como “la totalidad del gasto ejercido por los diversos sectores productivos de una economía, considerando su composición de la siguiente forma: $DA = C + I + G + XN$ ” (pág. 105). Es necesario entender que el ciclo económico (crecimiento) varía conforme la dinámica de sus componentes, por

lo que si se pretende estudiar la conducta de la actividad turística en la economía es imperante analizar la demanda global de un país.

2.1.2.2.3 Oferta agregada

Considerado como primordial al momento de analizar la economía y que se encuentra inmerso mostrando así que la Oferta Agregada (OA) describe cuanta producción las empresas estarían dispuesta a elaborar y vender dados precios, coste y condiciones que se encuentra establecidos en el mercado siendo necesario saber que depende del nivel de precios, la capacidad productiva o también denominada como producción potencial en el cual se encuentra inmerso tanto factores productivos (capital y trabajo) y la tecnología disponible (Mochón, 2008). Considerando estos factores para demostrar la estimación global que se van a generar en una economía, manifestándose que si existe más llegadas de turistas extranjeros el nivel de precios se eleva consigo también los beneficios para el país receptor ya sea de bienes como de servicios y así de la mano incrementarían su producción, pero si se genera una crisis así también se reducirá tanto las inversiones como la producción y se registrará una reducción de la oferta agregada consideradas relevantes en una economía de un país porque esto genera ingresos significativos al Producto Interno Bruto y ayuda al progreso (pág. 221).

2.1.2.2.4 Factores productivos

Los factores productivos son considerados como la satisfacción de las necesidades de la sociedad misma que exige la producción de bienes y servicios y, para ello es puntual el empleo de recursos productivos y de bienes elaborados considerados como básicos es así que Mochón (2008) realiza una clasificación de tres categorías:

1. **Tierra:** Considerado como elementos naturales en los cuales intervienen tanto recursos naturales renovables como no renovables que de importancia para poder generar un proceso productivo.
2. **Trabajo:** Son las horas dedicadas a la creación de algún bien o servicio, desarrollado de forma intelectual o física, denominándolo como básico, pues

el humano transforma el recurso natural y lo convierte en materia básica para elaborar un producto

3. **Capital:** Se lo califica como un bien durable utilizado para elaborar otros bienes o servicios donde no se considera el capital físico, como por ejemplo: maquinaria, computadora buscando al final obtener ganancias.

2.1.2.2.5 Agentes económicos

Se señala como agentes económicos a los sujetos que llevan a cabo las actividades económicas, siendo así que según el pensamiento de Mochón (2008) da a conocer tres tipos básicos de agentes económicos:

- **Familias o económicas domésticas:** en el ámbito económico se los considera como unidades de consumo que deciden tantos bienes y servicios consumir considerando la demanda existente en el mercado.
- **Empresas:** Instituciones que toman las decisiones sobre que ofrecer a los consumidores en producción de bienes y servicios, fijándose como objetivo obtener beneficios máximos que contribuyan directamente a la generación de plazas de empleo y alcanzar la competitividad en el futuro.
- **Sector Público:** Se le atribuyen tres niveles de gobierno como son la administración local, regional y central; destacándose sus funciones como son la fiscal, reguladora, estabilizadora, redistributiva y suministradora de bienes públicos; persiguiendo la satisfacción de necesidades.

2.2 Hipótesis

H0: El turismo receptor no incide en el crecimiento económico del Ecuador.

H1: El turismo receptor incide en el crecimiento económico del Ecuador.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Recolección de la información

Para la realización de la presente investigación se utilizó información cuantitativa respecto al Sector Turístico y al Crecimiento Económico del Ecuador, comprendiente a los años 2002 al 2017. Indagando en bases de datos generadas a partir del Banco Central, institución encargada de ofrecer boletines para la toma de decisiones en el Ecuador. Es por ello que, se utilizaron estadísticas acerca del Producto Interno Bruto contrastada con el Banco Mundial y el Sistema Nacional de Información. Consecutivamente se indago en publicaciones del Ministerio de Turismo acerca de Número de Arribos y de los Recibos de Turismo Internacional que ha tenido el país en el período de estudio.

3.2 Tratamiento de la información

Después de estructurar la base de datos necesarios para el estudio, es importante mencionar que el análisis se lo realizó de forma anual entre el período 2002 al 2017, donde las variables de estudio fueron el Crecimiento Económico (PIB), Gastos Turismo Internacional (GTI), Recibos de Turismo Internacional (RTI) y el Número de Arribos de Turismo Internacional (ATI). El presente análisis aborda un campo de estudio de hasta un nivel correlacional de investigación, partiendo de un ámbito descriptivo considerándose como tal la realización de un análisis univariado del comportamiento de las variables anteriormente descritas. También se reconoce la aplicación de un enfoque cuantitativo de indagación, ya que para la realización de los diferentes análisis y comparativas de los indicadores económicos antes descritos se recopiló tanto información de carácter documental como estadístico.

Para describir la afluencia de llegadas de turistas extranjeros por continente de origen y vía de transporte se mostró el comportamiento de los Arribos de Turismo Internacional (ATI) y de las llegadas de turistas extranjeros mediante una tabla y un gráfico de serie temporal en el cual se identifica el promedio de sus valores al igual

que el de su tasa de crecimiento registrada durante todo el período. Las variaciones porcentuales se estimaron con el objeto de identificar los cambios de las variables observadas en el tiempo. Con ello se cumple un nivel descriptivo de investigación considerando que a cada una de las variables analizadas se las caracteriza en su contexto y se especifican sus principales propiedades, además de que se reconocen tendencias en su comportamiento (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). También se hizo uso de información estadística que permitió cuantificar el crecimiento económico y el turismo receptor a partir de un conjunto de criterios teóricos (Bernal, 2010), razón por la cual este tratamiento concibe un enfoque de análisis cuantitativo. A partir de esto, se efectuó un estudio de las observaciones significativas con el propósito de identificar conductas económicas específicas que puedan asociarse a hechos de orden político y productivo de interés, así como a componentes teóricos descriptores de la realidad nacional.

Para determinar la estacionariedad del turismo receptor en el Ecuador, como punto de partida se contrastó la estacionariedad del PIB, GTI, ATI y RTI, aplicando el siguiente método:

$$Y_t = pY_{t-1} + u_t \quad -1 \leq p \leq 1$$

Dónde: μ_t = término de error de ruido blanco

Y_{t-1} = Valor rezagado de un producto

Se estimó el estadístico τ (tau) o más conocido como valor de prueba de los contrastes de Dickey – Fuller (DF) y Dickey y Fuller Aumentado (DFA) para con ello llevar a cabo el contraste del parámetro δ y poder demostrar si se rechaza la hipótesis nula ($\delta = 0$) de que existe raíz unitaria y, por tanto, la serie no sería estacionaria, ya que se contrastan tres hipótesis nulas de acuerdo a la naturaleza de test estadístico, esto según el criterio de Gujarati & Porter (2010):

Y_t es una caminata aleatoria	$\Delta Y_t = \delta Y_{t-1} + u_t$
Y_t es una caminata aleatoria con deriva	$\Delta Y_t = \beta_1 + \delta Y_{t-1} + u_t$
Y_t es una caminata aleatoria con deriva alrededor de una tendencia determinista	$\Delta Y_t = \beta_1 + \beta_2 t + \delta Y_{t-1} + u_t$

Dónde:

t : variable de tiempo o tendencia,

ΔY_t = Primeras diferencias de la variable de análisis,

δ = Estimador de la regresión DF o ADF,

Y_{t-1} = Primer retardo de la variable de análisis,

u_t = Error de estimación.

Para cada caso se va a proceder a comprobar las hipótesis:

Hipótesis nula:

$H_0: \delta = 0$ (existe una raíz unitaria, la serie de tiempo es no estacionaria o tiene tendencia estocástica).

Hipótesis alternativa:

$H_1: \delta < 0$ (la serie de tiempo es estacionaria, posiblemente alrededor de una tendencia determinista)

Se desarrolló el mismo procedimiento para la prueba de DFA estimando la ecuación para comprobar si $\delta = 0$:

$$\Delta Y_t = \beta_1 + \beta_2 t + \delta Y_{t-1} + \sum_{i=1}^m \alpha_i \Delta Y_{t-i} + \varepsilon_t$$

Previamente a la estimación del contraste ADF se procedió a evaluar la cantidad de rezagos óptimos a considerarse para la estructuración de la regresión auxiliar intrínseca a dicho contraste. Para ello se optó por analizar el criterio de Akaike

mediante el cual se determinó el nivel de ajuste a una cantidad de retardos específica, la máxima posible, para posteriormente evaluar el valor mínimo de este criterio y aplicar el número de rezagos dotados de dicho atributo.

Para identificar la incidencia del turismo receptor en el crecimiento del Producto Interno Bruto se realizó un análisis de cointegración a través de la prueba estadística de Johansen misma que permitió analizar si existe al menos un vector de cointegración y, de esta manera comprobar la existencia de un equilibrio al largo plazo de las variables sujetas a análisis y así poder estimar la ecuación del modelo mediante MCO sin la necesidad de obtener las observaciones de las variables integradas o determinar el requerimiento de estimar un modelo VECM (Mecanismo de Corrección de Errores Vectorial). Esto se lo efectuó con el propósito de saber cuál es la relación y cómo han ido desarrollándose las variables en el tiempo de estudio e identificar su relación a largo plazo o de equilibrio que existe entre ellas.

Con las variables ya establecidas para la investigación se procedió a determinar en el software Gretl el coeficiente de determinación de un modelo de regresión lineal múltiple a través de MCO considerando todas sus variables integradas, para seguidamente proceder a evidenciar si las series son estacionarias. La especificación del modelo de regresión lineal múltiple a obtenerse a través de MCO es la siguiente:

$$PIB = \hat{\beta}_0 + \hat{\beta}_1 GTI + \hat{\beta}_2 ATI + \hat{\beta}_3 RTI + \varepsilon$$

Donde:

GTI = Gastos de Turismo Internacional,

ATI = Arribos de Turismo Internacional,

RTI = Recibos de Turismo Internacional,

$\hat{\beta}_j$ = Parámetros de la regresión,

ε = Error de estimación.

Una vez estimada la regresión a través de MCO se procedió a comprobar si las variables presentan cointegración a través del contraste de Johansen, como se había

mencionado, esto con el propósito de evaluar la pertinencia de aplicar la modelación VECM para posteriormente ser contrastada con la regresión estimada con los valores integrados de las variables sujetas a estudio. Se procedió a comprobar la hipótesis de incidencia de las variables independientes sobre la regresada mediante el análisis de la significación estadística de los parámetros de la regresión, con lo cual se cumple un nivel de investigación correlacional dado que como sostiene Hernández et al. (2014), se identifican relaciones entre las variables a partir de un patrón predecible que en este caso supone una distribución normal de los residuos de la regresión y de las variaciones de las series, mismas que pertenecen del estudio de una población objeto de análisis. Ante un escenario de presencia de cointegración entre las variables se procedió a corregir el error de desfase de la regresión por medio del modelo de corrección de los errores (VECM). La especificación del modelo de regresión anteriormente expuesto se expresa de la siguiente manera:

$$\Delta PIB = \hat{\beta}_0 + \sum_{j=1}^n \hat{\beta}_j PIB_{t-j} + \sum_{j=1}^n \hat{\beta}_j GTI_{t-j} + \sum_{j=1}^n \hat{\beta}_j ATI_{t-j} + \sum_{j=1}^n \hat{\beta}_j RTI_{t-j} + \hat{\beta}_j EC + \varepsilon$$

Donde:

GTI = Gastos de Turismo Internacional,

ATI = Arribos de Turismo Internacional,

RTI = Recibos de Turismo Internacional,

EC = Residuos de la regresión cointegrante,

$\hat{\beta}_j$ = Parámetros de la regresión,

ε = Error de estimación.

Posteriormente se evaluó el nivel de ajuste tanto de la regresión de MCO integrada como del modelo VECM, esto con el ánimo de identificar la especificación con mayor capacidad predictiva para realizar la inferencia.

3.3 Operacionalización de las variables

3.3.1 Variable independiente

Tabla 4. Operacionalización de la variable independiente: Turismo

Categoría	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas de recolección
Concepto.- El turismo es la actividad que desarrollan las personas buscando satisfacción en lugares diferentes a los habituales mismos que son menores a un año con fines de ocio, de negocio u otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad pagada, además se contratara servicios de transporte, alojamiento y alimentación que satisfagan su permanencia en el lugar.	Turismo receptor	Llegadas de extranjeros por continente de origen	¿Cómo se han comportado las llegadas de turistas extranjeros según su continente de origen?	Base estadísticas de datos tomados del Ministerio de Turismo del Ecuador Dirección Nacional de Migración
		Llegadas de extranjeros por vía de transporte	¿Cómo han variado las llegadas de turistas extranjeros según la vía de transporte utilizada?	
	Demanda turística	Valor económico de los gastos en turismo internacional	¿Cómo ha evolucionado el valor económico de los gastos en turismo internacional durante el período 2002 - 2017?	
		Valor económico de los recibos de turismo internacional	¿Cuánto ha crecido el valor de los recibos de turismo internacional durante el período 2002 - 2017?	
		Número de arribos de turismo internacional	¿Cómo ha evolucionado el número de arribos de turismo internacional durante el período 2002 - 2017?	

Fuente: Castillo, Martínez & Vázquez (2015)

Elaborado por: Tatiana Mayorga

3.3.2 Variable dependiente

Tabla 5. Operacionalización de la variable dependiente: Crecimiento Económico

Categoría	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas de recolección
<p>Concepto.- Se define al crecimiento económico es el ritmo al que se incrementa la producción tanto de bienes como de servicios de manera anual de un país, donde su finalidad es mejorar la calidad de vida de los pobladores.</p>	Crecimiento económico	Producto Interno Bruto a precios constantes	¿Cuál es el valor del Producto Interno Bruto a precios constantes del Ecuador?	<p>Banco Mundial Boletín estadístico del Banco Central del Ecuador Sistema Nacional de Información</p>
		Variación porcentual del Producto Interno Bruto a precios constantes	¿En cuánto ha crecido el Producto Interno Bruto a precios constantes en el Ecuador durante el período 2002 - 2017?	
		Valor del Producto Interno Bruto a precios corrientes	¿Cuál es el valor del Producto Interno Bruto a precios corrientes del Ecuador?	
		Variación porcentual del valor económico del Producto Interno Bruto a precios corrientes	¿En cuánto ha crecido el Producto Interno Bruto a precios corrientes en el Ecuador durante el período 2002 - 2017?	

Fuente: Castillo, Martínez & Vázquez (2015)

Elaborado por: Tatiana Mayorga

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Resultados y discusión

Con la finalidad de reconocer el comportamiento que han experimentado las variables utilizadas como el Producto Interno Bruto (PIB), Gastos Turismo Internacional (GTI), Número de Arribos Turismo Internacional (ATI) y Recibos de Turismo Internacional (RTI), y así dar cumplimiento a los objetivos planteados en la investigación, mediante la información obtenida del Banco Central del Ecuador, Banco Mundial, Ministerio de Turismo y entre otras; dentro de un período de dieciséis años desde 2002 al 2017.

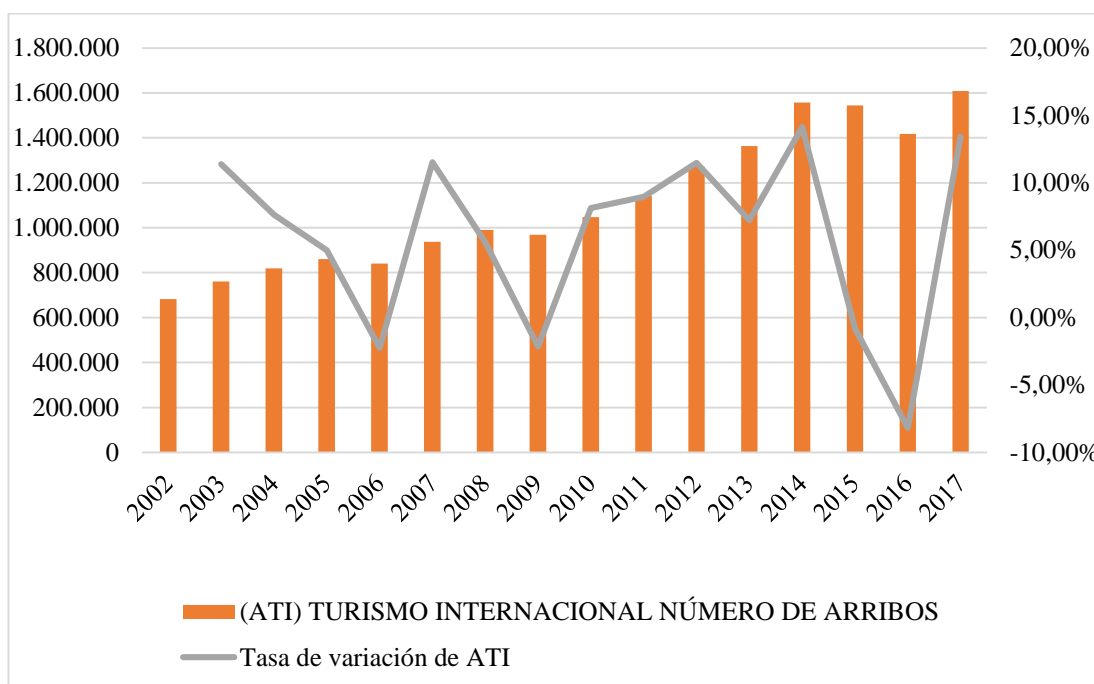
Tabla 6. Número de Arribos Turismo Internacional.

Años	(ATI)	
	Turismo internacional número de arribos	Tasa de variación de ATI
2002	682.962	
2003	760.776	11,39%
2004	818.927	7,64%
2005	859.888	5,00%
2006	840.555	-2,25%
2007	937.487	11,53%
2008	989.766	5,58%
2009	968.499	-2,15%
2010	1.047.098	8,12%
2011	1.141.037	8,97%
2012	1.271.901	11,47%
2013	1.364.039	7,24%
2014	1.556.991	14,15%
2015	1.544.463	-0,80%
2016	1.418.159	-8,18%
2017	1.608.473	13,42%
Promedio	1.113.189	5,88%

Fuente: Banco Mundial (2018)

Elaborado por: Tatiana Mayorga

Gráfico 2. Arribos Turismo Internacional.



Fuente: Banco Mundial (2018)

Elaborado por: Tatiana Mayorga

Durante el período de la investigación a partir del año 2010, como se muestra en la tabla 11 y gráfico 5, se aprecia un incremento del número de arribos de turistas internacionales, manifestándose este como un año representativo para el Ecuador; ya que en ese año arribaron alrededor de 1.556.991 turistas extranjeros, siendo así, un año donde el país marcó un hito en el turismo consiguiendo un logro en el posicionamiento a escala mundial donde se llevó a cabo la campaña “All You Need Is Ecuador” incrementando un 16,3% a comparación al año 2013.

Pero en el año 2016 se puede apreciar una desplome de menos 4,49% tras ocurrir el terremoto en el mes de abril donde se vieron afectadas la región costera, donde esta noticia se dio a conocer a nivel mundial siendo este un motivo para que las visitas de extranjeros disminuya de manera notable y sustancial. Sin embargo se vuelve a recuperar para el año 2017 según datos vertidos por el Ministerio de Turismo, demostrándose que se llega a cumplir lo planteado por Castillo, Martínez, & Vázquez (2015), que para tener un crecimiento económico en auge, se deben implantar bases políticas y estratégicas en el ámbito turístico mismas que sean reflejadas en las cifras.

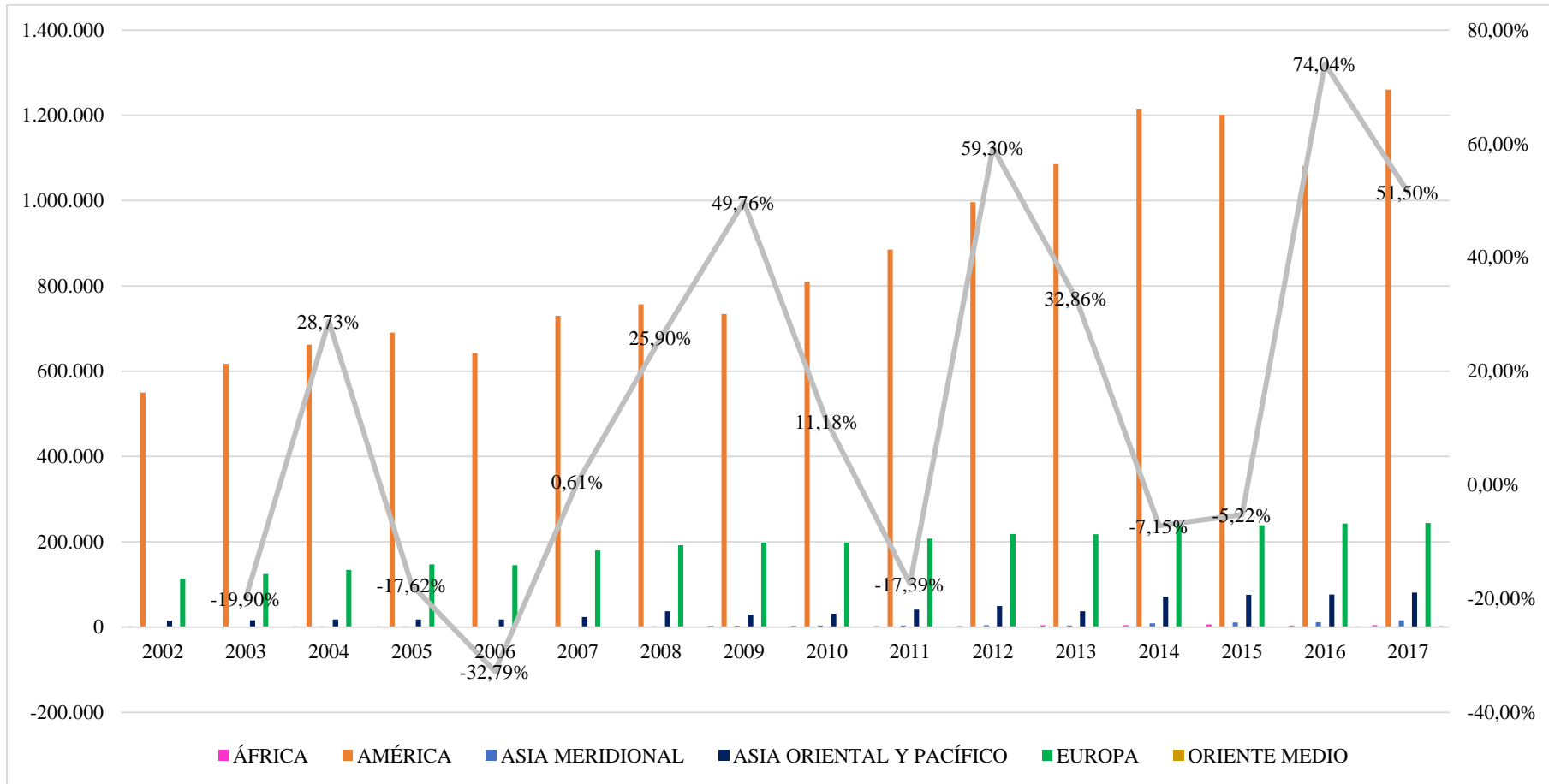
Tabla 7. Llegadas de turistas extranjeros por continente de origen

Años	África	Tasa de variación	América	Tasa de variación	Asia meridional	Tasa de variación	Asia oriental y pacífico	Tasa de variación	Europa	Tasa de variación	Oriente medio	Tasa de variación
2002	1.945		549.927		1.193		15.537		113.782		578	
2003	1.569	-19,33%	617.088	12,21%	1.430	19,87%	15.757	1,42%	124.469	9,39%	463	-19,90%
2004	2.000	27,47%	662.043	7,29%	2.223	55,45%	18.059	14,61%	134.006	7,66%	596	28,73%
2005	1.751	-12,45%	690.744	4,34%	1.747	-21,41%	17.825	-1,30%	146.863	9,59%	491	-17,62%
2006	1.157	-33,92%	642.086	-7,04%	823	-52,89%	18.087	1,47%	145.002	-1,27%	330	-32,79%
2007	1.283	10,89%	729.610	13,63%	1.093	32,81%	23.501	29,93%	180.074	24,19%	332	0,61%
2008	1.473	14,81%	756.689	3,71%	1.738	59,01%	37.240	58,46%	192.153	6,71%	418	25,90%
2009	3.113	111,34%	734.527	-2,93%	3.149	81,19%	29.472	-20,86%	197.573	2,82%	626	49,76%
2010	3.053	-1,93%	810.281	10,31%	3.653	16,01%	31.172	5,77%	198.115	0,27%	696	11,18%
2011	2.352	-22,96%	885.383	9,27%	4.082	11,74%	41.320	32,55%	207.215	4,59%	575	-17,39%
2012	2.557	8,72%	996.023	12,50%	4.672	14,45%	49.254	19,20%	218.375	5,39%	916	59,30%
2013	4.531	77,20%	1.085.737	9,01%	3.964	-15,15%	37.163	-24,55%	217.550	-0,38%	1.217	32,86%
2014	4.364	-3,69%	1.215.413	11,94%	8.681	119,00%	71.116	91,36%	247.865	13,93%	1.130	-7,15%
2015	6.102	39,83%	1.201.235	-1,17%	10.935	25,96%	75.719	6,47%	239.242	-3,48%	1.071	-5,22%
2016	3.962	-35,07%	1.081.174	-9,99%	11.754	7,49%	76.382	0,88%	242.939	1,55%	1.864	74,04%
2017	4.762	20,19%	1.260.402	16,58%	15.793	34,36%	80.893	5,91%	243.798	0,35%	2.824	51,50%
Promedio:	2.873	6,15%	869.898	5,69%	4.808	18,79%	39.906	11,63%	190.564	5,21%	883	11,16%

Fuente: Ministerio de Turismo (2018)

Elaborado por: Tatiana Mayorga

Gráfico 3. Llegadas de turistas extranjeros por continente de origen



Fuente: Ministerio de Turismo (2018)

Elaborado por: Tatiana Mayorga

La llegada de turistas extranjeros como se manifiesta en la tabla 11 y gráfico 7, muestra un valor alto procedentes del continente de América con un promedio de 869.898 turista extranjeros, provenientes en su mayoría de Colombia seguidamente de Estados Unidos y Perú países que se encuentran atraídos por la cultura y biodiversidad (El Comercio, 2015). Seguida por el continente Europeo en un valor promedio de 190.564 turistas provenientes de Italia (14%), Reino Unido (10%), Francia (9%) y Holanda (13%) (El Universo, 2017). Según diario El Universo (2017) estas llegadas de turistas europeos dejaron ingresos mayores a 150 millones de dólares para la economía ecuatoriana, destacando que también se encuentran contabilizados los familiares que ya residen en los países mencionados y que por motivo de vacaciones o visitas llegan a Ecuador y se los considera como turistas extranjeros, ya que realizan una contribución al país por los gastos realizados en su estadía que por lo general oscilan entre uno a tres meses.

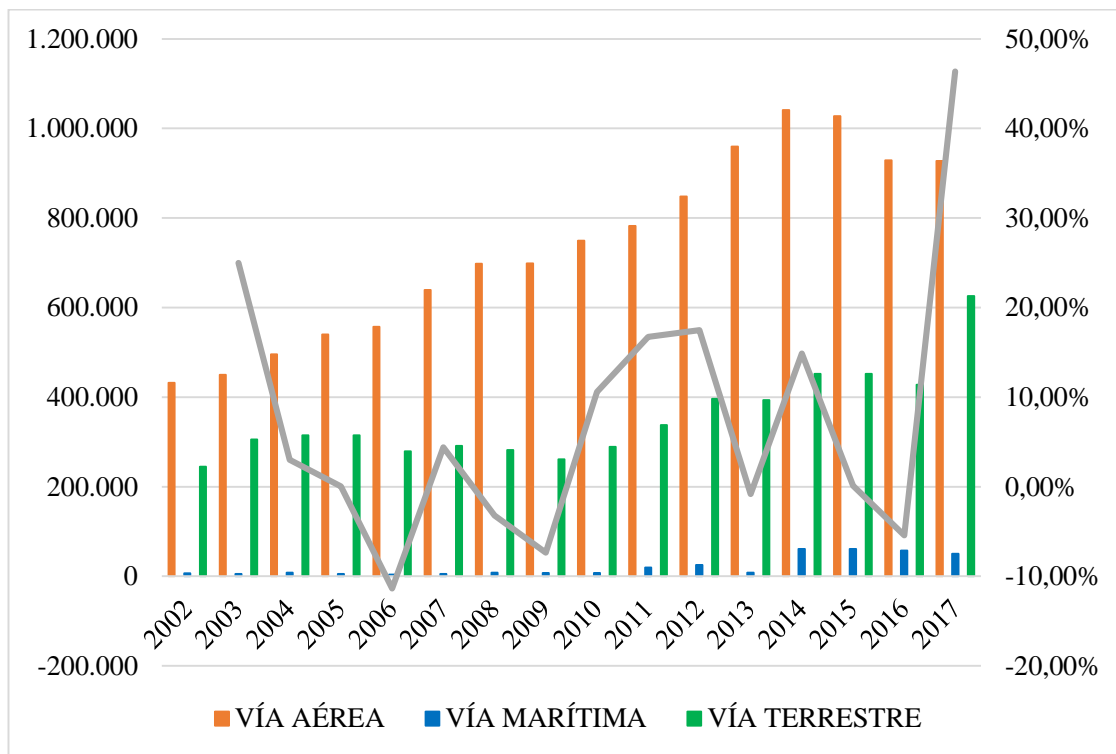
Tabla 8. Llegada de turistas extranjeros por vía de transporte

Años	Vía aérea	Tasa de variación	Vía marítima	Tasa De variación	Vía terrestre	Tasa De Variación
2002	431.949		6.435		244.578	
2003	450.117	4,21%	4.963	-22,87%	305.696	24,99%
2004	495.811	10,15%	8.279	66,81%	314.837	2,99%
2005	539.724	8,86%	5.166	-37,60%	314.998	0,05%
2006	557.239	3,25%	4.133	-20,00%	279.183	-11,37%
2007	639.258	14,72%	5.151	24,63%	291.426	4,39%
2008	698.020	9,19%	7.953	54,40%	282.041	-3,22%
2009	698.962	0,13%	7.521	-5,43%	261.335	-7,34%
2010	749.656	7,25%	7.525	0,05%	289.027	10,60%
2011	782.555	4,39%	19.655	161,20%	337.383	16,73%
2012	848.336	8,41%	25.130	27,86%	396.405	17,49%
2013	959.250	13,07%	8.066	-67,90%	393.228	-0,80%
2014	1.040.769	8,50%	61.106	657,58%	451.711	14,87%
2015	1.027.262	-1,30%	61.376	0,44%	452.212	0,11%
2016	928.734	-9,59%	57.163	-6,86%	427.730	-5,41%
2017	927.237	-0,16%	50.325	-11,96%	626.041	46,36%
Promedio:	735.930	5,22%	21.247	14,70%	354.239	6,47%

Fuente: Ministerio de Turismo (2018)

Elaborado por: Tatiana Mayorga

Gráfico 4. Llegada de turistas extranjeros por vía de transporte



Fuente: Ministerio de Turismo (2018)

Elaborado por: Tatiana Mayorga

Visualizando la tabla 12 y gráfico 8, se identifica que la mayor afluencia de llegadas de turistas extranjeros al Ecuador se transporta por vía aérea con un promedio anual de 735.930 personas que prefieren esta alternativa, esto debido al corto tiempo que tiene este medio en relación a otras vías de movilización. Seguidamente con un promedio de 354.239 personas que realizan sus viajes lo han ejecutado por vía terrestre siendo esta la segunda opción que dependiendo el lugar del turista receptor se la puede desarrollar si se encuentra dentro de un mismo continente. Mientras que en tercer lugar tenemos a la vía marítima que en un promedio muy por debajo de los ya mencionados mostrando un promedio de 21.247 personas que optan por viajar de dicha manera incluyéndose directamente los cruceros que se los desarrolla en gran mayoría por personas en promedio de 36 años, de género masculino, solteros y con instrucción superior (Ministerio de Turismo, 2018).

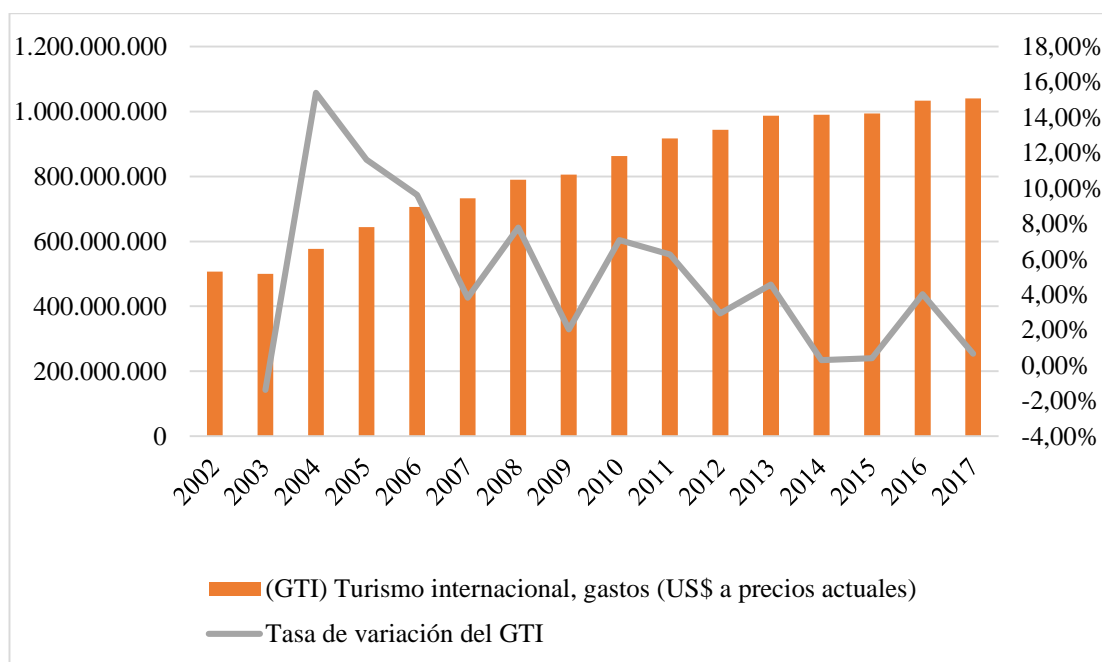
Tabla 9. Gastos de Turismo Internacional (US\$ a precios actuales).

Años	(GTI) Turismo internacional, gastos (US\$ a precios actuales)	Tasa de variación del GTI
2002	507.000.000	
2003	500.000.000	-1,38%
2004	577.000.000	15,40%
2005	644.000.000	11,61%
2006	706.000.000	9,63%
2007	733.000.000	3,82%
2008	790.000.000	7,78%
2009	806.000.000	2,03%
2010	863.000.000	7,07%
2011	917.000.000	6,26%
2012	944.000.000	2,94%
2013	987.000.000	4,56%
2014	990.000.000	0,30%
2015	994.000.000	0,40%
2016	1.034.000.000	4,02%
2017	1.040.741.073	0,65%
Promedio	814.546.317	4,91%

Fuente: Banco Mundial (2018)

Elaborado por: Tatiana Mayorga

Gráfico 5. Gastos Turismo Internacional.



Fuente: Banco Mundial (2018)

Elaborado por: Tatiana Mayorga

Como se puede apreciar en la tabla 8 y gráfico 4, los GTI muestran un crecimiento paulatino desde el año 2002 al año 2017 en un promedio del 5,01% anual, significando que los gastos que los turistas extranjeros realizan en Ecuador son significativos ya que estos superan los 814 millones de dólares, mismos que se ven reflejados en la economía. Destacando así lo mencionado por Kibara, Odhiambo, & Njuguna (2012), donde el sector turístico es un pilar fundamental en una economía en progreso ya que, mediante esto se crean fuentes de empleo, englobando un porcentaje promedio de gasto por turista de 1.299,60 dólares según la Encuesta de Turismo Receptor (2015), recalcando que las visitas se dan en un tiempo no mayor a un mes. Reflejándose como años fructíferos los años 2016 y 2017 ya que indican un progreso mayor en comparación a años anteriores.

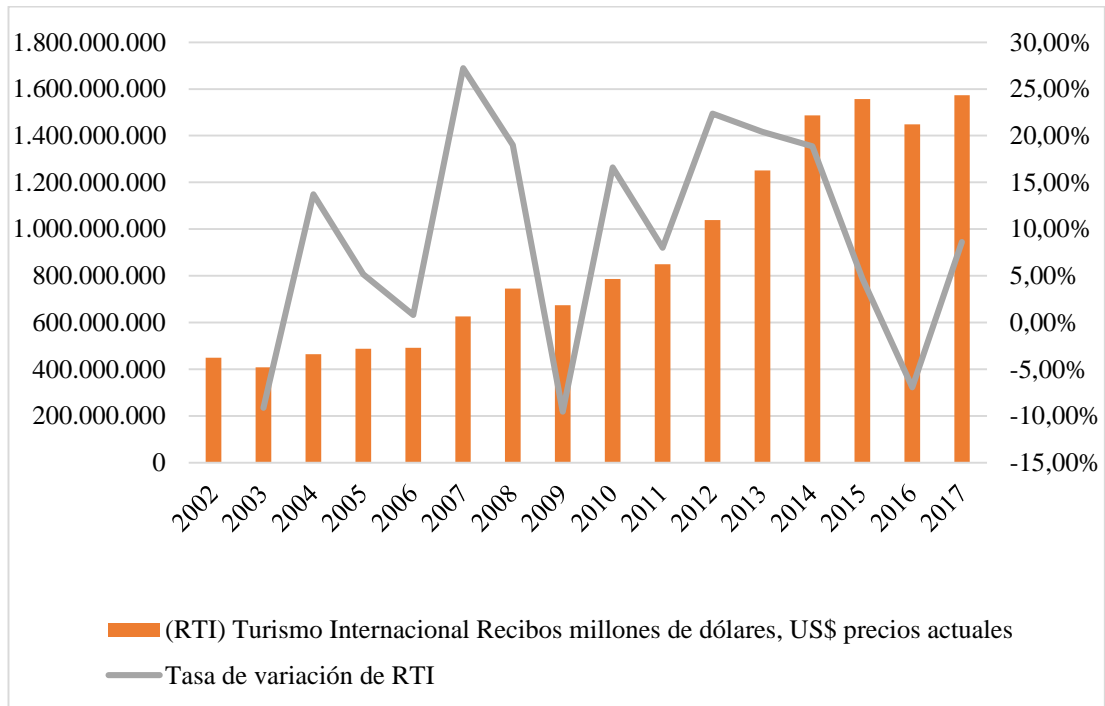
Tabla 10. Recibos Turismo Internacional, millones de dólares.

Años	(RTI) Turismo Internacional Recibos millones de dólares, US\$ precios actuales	Tasa de variación de RTI
2002	449.000.000	
2003	408.000.000	-9,13%
2004	464.000.000	13,73%
2005	488.000.000	5,17%
2006	492.000.000	0,82%
2007	626.000.000	27,24%
2008	745.000.000	19,01%
2009	674.000.000	-9,53%
2010	786.000.000	16,62%
2011	849.000.000	8,02%
2012	1.039.000.000	22,38%
2013	1.251.000.000	20,40%
2014	1.487.000.000	18,86%
2015	1.557.000.000	4,71%
2016	1.449.000.000	-6,94%
2017	1.574.000.000	8,63%
Promedio	896.125.000	8,72%

Fuente: Banco Mundial (2018)

Elaborado por: Tatiana Mayorga

Gráfico 6. Recibos Turismo Internacional.



Fuente: Banco Mundial (2018)

Elaborado por: Tatiana Mayorga

Cómo se observa en la tabla 10 y gráfico 6 los recibos que ha tenido Ecuador durante el período de análisis se puede apreciar que desde el año 2012 al 2015 existe un crecimiento aproximado del 8% anual, considerándose que en el año 2016 tuvo una caída del 11% encontrándose afectado por el encarecimiento del dólar y el terremoto que fue una determinante para que reflejara este escenario económico direccionado al sector turístico. Consecuentemente a pesar de ello para el año 2017 se vuelve a recuperar a una cifra 1.574 millones de dólares representando alrededor de 2% siendo esto algo fructífero para una economía que se encuentra además afectado por la caída del precio del petróleo y el encarecimiento que ha sufrido a nivel mundial el dólar. Reiterando así el pensamiento de Díaz (2017), quien visualiza al turismo como un integrante importante para así disminuir de manera paulatina pero segura la pobreza y así ayudando a progresar a la localidad seleccionada.

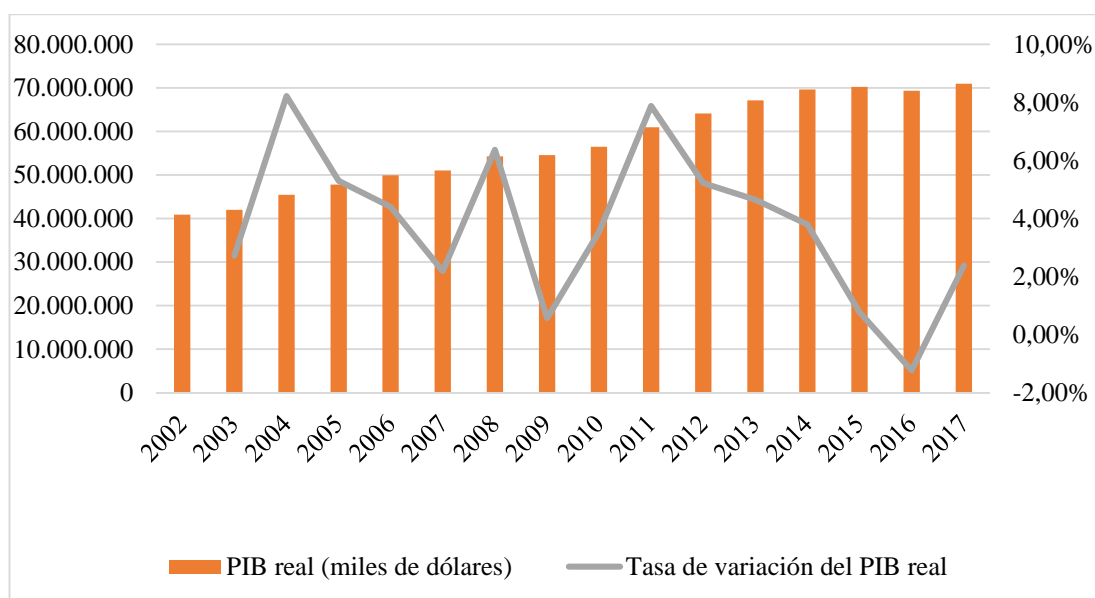
Tabla 11. Producto Interno Bruto a precios constantes.

Años	PIB real (miles de dólares)	Tasa de variación del PIB real
2002	40.848.994	
2003	41.961.262	2,72%
2004	45.406.710	8,21%
2005	47.809.319	5,29%
2006	49.914.615	4,40%
2007	51.007.777	2,19%
2008	54.250.408	6,36%
2009	54.557.732	0,57%
2010	56.481.055	3,53%
2011	60.925.064	7,87%
2012	64.105.563	5,22%
2013	67.081.069	4,64%
2014	69.631.545	3,80%
2015	70.174.677	0,78%
2016	69.314.066	-1,23%
2017	70.955.691	2,37%
Promedio	57.151.597	3,75%

Fuente: BCE (2018)

Elaborado por: Tatiana Mayorga

Gráfico 7. Producto Interno Bruto a precios constantes.



Fuente: BCE (2018)

Elaborado por: Tatiana Mayorga

Durante todo el período analizado el PIB a precios constantes se incrementó, aunque este se expandió con menor intensidad a partir del año 2009, período de inflexión marcado por la crisis financiera mundial. Desde el año 2002 hasta el año 2017 la

economía ecuatoriana aumentó su volumen en un 3,57% promedio anual; antes del año 2009 esta creció en un 4,22% en promedio, mientras que durante la etapa posterior a este año el PIB creció en promedio un 3,34%. La evolución económica contractiva del Ecuador posterior al año 2009 estaría ampliamente relacionada a la crisis económica y financiera experimentada a nivel mundial durante este período, lo cual trajo consigo una desaceleración productiva a nivel nacional.

Siendo así que el PIB mantuvo un proceso de crecimiento continuo con ciertos periodos de desaceleración y repunte, sin embargo, se observó un proceso de crecimiento económico que es evidenciado mayormente entre los años 2010 y 2011, para posteriormente presentar un proceso de desaceleración durante los años posteriores, misma que se acrecentó en el año 2015.

Esto también habría estado relacionado con un flujo turístico receptor decreciente considerando la pérdida del poder adquisitivo de la población a nivel mundial y que, considera Valdés et al. (2011), el turismo supone un motor primordial del crecimiento económico, lo cual terminó afectando el desempeño económico del país.

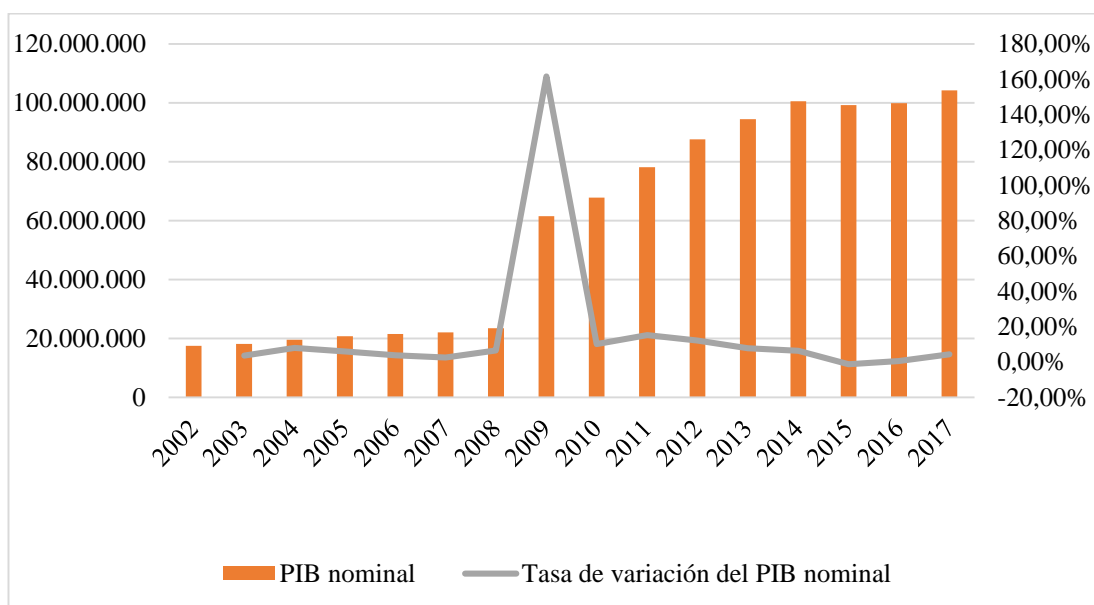
Tabla 12. Producto Interno Bruto a precios corrientes.

Años	PIB nominal	Tasa de variación del PIB nominal
2002	17.496.670	
2003	18.122.313	3,58%
2004	19.572.229	8,00%
2005	20.747.176	6,00%
2006	21.553.301	3,89%
2007	22.090.181	2,49%
2008	23.529.533	6,52%
2009	61.550.427	161,59%
2010	67.856.493	10,25%
2011	78.189.401	15,23%
2012	87.623.411	12,07%
2013	94.472.680	7,82%
2014	100.543.173	6,43%
2015	99.290.381	-1,25%
2016	99.937.696	0,65%
2017	104.295.862	4,36%
Promedio	58.554.433	12,64%

Fuente: BCE (2018)

Elaborado por: Tatiana Mayorga

Gráfico 8. Producto Interno Bruto a precios corrientes.



Fuente: BCE (2018)

Elaborado por: Tatiana Mayorga

Como se puede visualizar en la tabla 9 y gráfico 4, de acuerdo a los datos durante el período analizado el PIB a precios corrientes desde el año 2002 hasta el año 2008 la economía ecuatoriana tuvo un crecimiento del 5,08% promedio anual. Mientras que desde el año 2009 el PIB se tornó de manera diferente manifestándose un incremento con mayor intensidad en un promedio de 6,95% anual, viéndose reflejado en la evolución económica ecuatoriana donde a pesar de la crisis económica y financiera experimentada a nivel mundial, mientras que para los años posteriores se muestra una importante recuperación; mientras que para el año 2015 se apreció un descenso de PIB a precios corrientes siendo este de menos 1.25%. Esta manifestación en la economía se ve relacionado directamente a la caída del precio del petróleo y a la valorización que adquirió el dólar en el mercado internacional, conjeturando un efecto negativo en la economía nacional. Todo estos aspectos se relacionan claramente con el flujo turístico receptor donde se considera la pérdida del poder adquisitivo de la población a nivel macro y, como considera Cruz, Hernández, Avilés & Valdivia (2016), el turismo es fructífero en economías que se encuentran en desarrollo y contribuyen de manera directa al crecimiento económico del país.

4.2 Verificación de hipótesis

En el presente apartado se procede a realizar todos los análisis econométricos requeridos para estructurar los modelos de regresión apropiados para comprobar la hipótesis de investigación. En una primera instancia se efectúa un análisis de estacionalidad de cada uno de los índices económicos empleados para el desarrollo del análisis econométrico, esto con el ánimo de evitar resultados espurios en los análisis de regresión de series temporales. En la Tabla 13 se muestran los rezagos óptimos a ser considerados para la estimación del test de Raíz unitaria de Dickey Fuller Aumentado (ADF) considerando el criterio de información de Akaike. Este análisis se lo efectuó para cada nivel de integración aplicado a cada una de las variables para el efecto de estimar sus versiones con ausencia de raíz unitaria.

Tabla 13. Rezagos óptimos para aplicar el test estadístico ADF.

Cantidad de rezagos:	PIB		GTI		ATI		RTI	
k = 5: AIC =	308,532	*	374,075		262,21		403,093	
k = 4: AIC =	320,07		372,398		262,91		403,279	
k = 3: AIC =	320,37		371,073		262,552		404,248	
k = 2: AIC =	318,47		371,594		260,553		404,145	
k = 1: AIC =	316,529		372,282		261,832		403,161	
k = 0: AIC =	315,016		370,303	*	259,948	*	401,543	*
Variables a sus tasas de variación								
k = 5: AIC =	46,5174		29,7611	*	72,8454		77,9884	
k = 4: AIC =	52,271		45,4175		71,2846		79,8119	
k = 3: AIC =	50,2746		46,8358		69,377		78,5083	
k = 2: AIC =	48,7726		45,4717		67,3781		76,5921	
k = 1: AIC =	47,691		45,3244		68,7459		75,2871	
k = 0: AIC =	46,2349	*	47,1242		66,8302	*	73,828	*
Primeras diferencias de las tasas de variación								
k = 4: AIC =	46,7292	*	45,62					
k = 3: AIC =	51,8285		47,2103					
k = 2: AIC =	49,8443		46,2449					
k = 1: AIC =	48,2123		46,7587					
k = 0: AIC =	47,4168		45,5632	*				
Segundas diferencias de las tasas de variación								
k = 4: AIC =	46,8491							
k = 3: AIC =	47,8677							
k = 2: AIC =	46,0249							
k = 1: AIC =	44,1235	*						
k = 0: AIC =	47,0195							

Fuente: Tablas 6, 9, 10 & 11

Elaborado por: Tatiana Mayorga

En la Tabla 13 se aprecia que el contraste ADF para los valores monetarios del PIB a precios constantes requiere incorporar un total de 5 rezagos de las diferencias de dicha variable. Para el análisis de la presencia de raíz unitaria a las tasas de variación del PIB no se requirió considerar rezagos de las diferencias de este indicador, esto debido a que, según el criterio de Akaike, el orden óptimo de retardos para aplicar el

contraste ADF es 0. Para el test sobre las primeras diferencias de las tasas de variación se consideraron cuatro retardos, mientras que para las segundas diferencias el análisis del criterio de Akaike registró un valor óptimo de un retardo. Los detalles de los resultados del test ADF considerando los resultados de este análisis para esta variable se presentan en la tabla 14.

El test ADF para los valores monetarios de la variable de Gastos de Turismo Internacional (GTI) no requirió la consideración de retardo alguno para su análisis, esto debido a que el análisis del criterio de Akaike reconoció un orden de rezagos óptimo de 0. Las tasas de variación de esta variable requirieron la aplicación del test descrito con un máximo de 5 retardos, mientras que sus primeras diferencias requirieron la aplicación del contraste sin rezagos. Finalmente, los indicadores de Arribos de Turismo Internacional (ATI) y los Recibos de Turismo Internacional (RTI) exigieron la aplicación de la prueba ADF sin ningún retardo, al igual que en el caso del análisis de sus tasas de variación.

Tabla 14. Resumen de resultados del test estadístico de raíz unitaria ADF.

Cantidad de rezagos:	PIB		GTI		ATI		RTI	
Valores del estadístico ADF:	Valor de Tau	Valor p	Valor de Tau	Valor p	Valor de Tau	Valor p	Valor de Tau	Valor p
Contraste sin constante	4,84371	0,9999	3,95432	0,9997	2,66147	0,9958	2,73841	0,9964
Contraste con constante	0,153218	0,9696	-1,70426	0,4093	-0,177425	0,9225	0,418844	0,9765
Contraste con constante y tendencia	-5,98795	1,241e-006	-5,98795	1,241e-006	-2,3274	0,4184	-2,1749	0,4681
Variables a sus tasas de variación								
Contraste sin constante	-1,39739	0,1441	-4,33845	1,546e-005	-2,36069	0,02244	-2,33774	0,02354
Contraste con constante	-2,84068	0,07782	-1,28542	0,6387	-3,85835	0,01299	-4,04356	0,009322
Contraste con constante y tendencia	-3,69354	0,05832	-5,77558	3,975e-006	-3,59031	0,04847	-3,82344	0,04755
Primeras diferencias de las tasas de variación								
Contraste sin constante	-2,46113	0,01341	-8,26717	5,611e-006				
Contraste con constante	-2,45356	0,1272	-8,25713	1,799e-005				
Contraste con constante y tendencia	-1,98047	0,6114	-7,69778	0,0002164				
Segundas diferencias de las tasas de variación								
Contraste sin constante	-4,63122	4,194e-006						
Contraste con constante	-4,31797	0,0004084						
Contraste con constante y tendencia	-4,03935	0,007649						

Fuente: Tablas 6, 9, 10 & 11

Elaborado por: Tatiana Mayorga

Los indicadores del PIB y de GTI registraron valores integrados de nivel tres; es decir que, se requirió la estimación de sus tasas de variación (primera

diferenciación), las diferencias de estos valores (segunda diferenciación) y las segundas diferencias de las tasas de variación (tercera diferenciación) para transformar las series de estas variables en valores estacionarios. Los valores monetarios sin diferenciación de estas variables no registraron estacionariedad, puesto que se registraron valores p no significativos del estadístico Tau del test ADF tanto para su contraste sin constante como para su versión con constante (0,9999 y 0,9696), mientras que la versión con constante y tendencia registró un valor p significativo (1,241e-006). Un comportamiento similar registró el índice GTI al registrarse valores no significativos al 5% en los contrastes ADF sin constante y con constante (0,9997 y 0,4093), mientras que para la versión con constante y tendencia el valor p fue significativo al ser este de 1,241e-006). Con estos resultados se asume que se requiere estimar las primeras diferencias a los valores de estas variables o sus tasas de variación porcentual.

Una vez estimadas las tasas de variación del PIB y de los GTI, se observa que todavía presentan no estacionariedad debido a que los valores p correspondientes a los tres contrastes ADF no son significativos al 5%. El PIB registró valores p del estadístico de contraste ADF no significativos en sus versiones sin constante, con constante y con constante y tendencia (0.1441, 0.0778 y 0.0583). Por otro lado, los GTI registraron dos valores p significativos, estos en los contrastes ADF sin constante, y con constante y tendencia (1,546e-005 y 3,975e-006), mientras que la versión con constante mostró un valor p no significativo de 0,06387. Estos resultados, al no registrarse significación estadística plena en todas las versiones del contraste ADF, se reconocen la necesidad de estimar las diferencias a las tasas de variación para cada una de los indicadores anteriormente analizados.

El PIB considerando las primeras diferencias de sus tasas de variación no mostró significación estadística en ninguna de las versiones del contraste estadístico ADF, en contraste a lo apreciado por las primeras diferencias de las tasas de variación de los GTI que en todas las versiones del test evidenció valores p significativos. La primera diferenciación a las tasas de crecimiento porcentual del PIB registró un valor p del contraste ADF sin constante significativo al ser este de 0,0134, mientras que sus versiones con constante y con constante y tendencia mostraron valores p no

significativos, siendo los mismos de 0,1272 y 0,6114 respectivamente. Por otro lado, la primera diferenciación de las tasas de variación de los GTI evidenciaron valores p del estadístico Tau significativos en todas las versiones del contraste ADF, los cuales alcanzaron cuantías de $5,611e-006$ en el contraste sin constante, $1,799e-005$ en el contraste con constante y de 0,0002 en el contraste con constante y tendencia. Conforme a ello, se corrobora la necesidad de estimar una diferenciación adicional a los valores analizados del PIB a precios constantes.

Las segundas diferencias de las tasas de variación del PIB mostraron ser estacionarias, puesto que se evidenciaron valores p del estadístico de contraste del test ADF significativos al 5% en todas sus formas. Estas observaciones integradas registraron valores de probabilidad significativos en su contraste sin constante, con constante, y con constante y tendencia, cuantías que alcanzaron los valores de $4.194e-006$, 0,0004084 y 0,007649 respectivamente. Dichos resultados reconocen la estacionariedad del indicador, con lo cual se requerirá considerar esta última transformación para efectuar el modelo de regresión lineal múltiple propuesto para comprobar la hipótesis de investigación. Para el caso de los GTI por su parte, será necesario estimar las primeras diferencias de las tasas de variación de sus valores monetarios para efectuar el análisis antes mencionado, de manera que se desestimen resultados espurios en la comprobación de la incidencia de las variables independientes sobre la variable dependiente.

Se requirió la estimación de sus tasas de variación (primera diferenciación) de los ATI para transformar las series en valores estacionarios. Los valores sin diferenciación de estas variables no registraron estacionariedad, puesto que se registraron valores p no significativos del estadístico Tau del test ADF tanto para su contraste sin constante, con constante como para la versión con constante y tendencia registrando valores (0,9958, 0,9225 y 0,4184). Un comportamiento similar registró el índice RTI al registrarse valores significativos al 5% en los contrastes ADF sin constante, con constante y para la versión con constante y tendencia (0,9964, 0,9765 y 0,4681) respectivamente. Con estos resultados se asume que se requiere estimar las primeras diferencias a los valores de estas variables o sus tasas de variación porcentual.

Una vez estimadas las tasas de variación del ATI y de los RTI, se observa que presentan estacionariedad debido a que los valores p correspondientes a los tres contrastes ADF son significativos al 5%. Los ATI registraron valores p del estadístico de contraste ADF inferiores al 5% en sus versiones sin constante, con constante y con constante y tendencia (0.0224, 0.0129 y 0.0485). De igual manera, los RTI registraron tres valores p significativos, estos en los contrastes ADF sin constante, con constante y con constante y tendencia (0.0235, 0.0093 y 0,0475). Estos resultados, al registrar significación estadística en todas las versiones del contraste ADF, se reconoce que estas variables expresadas según sus tasas de variación son estacionarias; es decir que son integradas de orden 1, puesto que no presentan raíz unitaria a sus primeras diferencias o tasas de variación.

Tabla 15. PIB real en función del Gastos en Turismo Internacional y de los Arribos de Turismo Internacional.

	Coefficiente	Desv. Típica	Estadístico t	valor p	
Const	-1,53406	0,404241	-3,795	0,0030	***
d_pc_GTI	0,393495	0,0736134	5,345	0,0002	***
pc_ATI	0,258078	0,0664938	3,881	0,0026	***
Media de la vble. dep.	-0,025321	D.T. de la vble. dep.		3,474802	
Suma de cuad. residuos	58,43131	D.T. de la regresión		2,304764	
R-cuadrado	0,627744	R-cuadrado corregido		0,560061	
F(2, 11)	21,71777	Valor p (de F)		0,000151	
Log-verosimilitud	-29,86670	Criterio de Akaike		65,73340	
Criterio de Schwarz	67,65057	Crit. de Hannan-Quinn		65,55593	
Rho	-0,256228	Durbin-Watson		2,197922	
Contraste de no linealidad (cuadrados) -					
Hipótesis nula: [La relación es lineal]					
Estadístico de contraste: LM = 2,22865					
con valor p = P(Chi-cuadrado(2) > 2,22865) = 0,328136					
Contraste de especificación RESET -					
Hipótesis nula: [La especificación es adecuada]					
Estadístico de contraste: F (2, 9) = 0,751979					
con valor p = P(F(2, 9) > 0,751979) = 0,498888					
Contraste de normalidad de los residuos -					
Hipótesis nula: [El error tiene distribución Normal]					
Estadístico de contraste: Chi-cuadrado (2) = 5,06918					
con valor p = 0,079294					

Fuente: Tablas 6, 9, 10 & 11

Elaborado por: Tatiana Mayorga

En la tabla 15 es observable la incidencia del turismo receptor en el crecimiento económico; estas variables presentaron una relación directamente proporcional entre sí, debido a que registraron valores de los coeficientes correspondientes a los

indicadores GTI y ATI positivos. Esta correspondencia muestra que a medida que los gastos de turismo internacional y los arribos turísticos se incrementan, la variación del PIB también aumenta, esto se lo determina con un nivel de significación del 5% para los valores de probabilidad de los parámetros antes descritos. En este sentido se comprueba la hipótesis de investigación donde se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa donde se plantea que “el turismo receptor incide en el crecimiento económico del Ecuador”, esto debido a que tanto el valor p correspondiente a los GTI como a los ATI fueron significativos, siendo estos de 0,0002 y 0,0026 respectivamente. Estos resultados muestran que la actividad turística estimula el crecimiento económico del Ecuador, lo cual es atribuido al gran potencial que tiene el territorio en esta rama.

El grado de predictibilidad del modelo de regresión descrito en la tabla 25 es aceptable, además de que las dos regresoras consideradas en la especificación presentan incidencia en su conjunto sobre la regresada. El coeficiente de Determinación registró un valor de 0,5601, lo que implica que los GTI y ATI explican al crecimiento económico en un 56,01%. Por otro lado, el valor p correspondiente al estadístico de Fisher – Snedecor evidenció un valor significativo al 5% (0,0002), lo cual muestra que las variables GTI y ATI inciden en su conjunto sobre el crecimiento económico del Ecuador. Con estos resultados se determina la existencia de relación entre las variables consideradas en el presente estudio; es decir que, el turismo receptor tiene un fuerte nivel de predicción sobre el comportamiento del crecimiento económico del país. Este no es considerablemente alto, pero teniendo en consideración la diversidad de variables económicas que explican la evolución productiva de un país, el coeficiente de Determinación registrado es completamente aceptable.

Tabla 16. Test de cointegración de Johansen.

Rango	Valor propio	Estad. Traza	Valor p	Estad. Lmáx	Valor p
0	0,89587	62,697	[0,0009]	33,932	[0,0047]
1	0,70166	28,766	[0,0662]	18,143	[0,1278]
2	0,36613	10,623	[0,2399]	6,8387	[0,5167]
3	0,22297	3,7842	[0,0517]	3,7842	[0,0517]

Fuente: Tablas 6, 9, 10 & 11

Elaborado por: Tatiana Mayorga

En la tabla 16 se puede evidenciar la presencia de cointegración, específicamente se reconocieron dos rangos cointegrantes, razón por la que se identifica la pertinencia de estimar la regresión lineal entre las variables con sus versiones integradas o la estructuración de un modelo Vectorial de Corrección de Errores (VECM). El valor de probabilidad correspondiente al rango cointegrante nulo para el estadístico de Traza es significativo al 5% (0,0009), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula de ausencia de cointegración o de la existencia de cero rangos cointegrantes o linealmente dependientes. Este contraste muestra que existen al menos dos rangos de cointegración ya que el contraste para tres rangos o más se rechaza. Lo mismo se registra a través del estadístico L_{\max} ; ya que la hipótesis de existencia de n rangos de cointegración se rechaza a un nivel de tres, esto registrándose un valor p del estadístico L_{\max} significativo al 5% (0,0047) para un rango de 0, mientras que la hipótesis nula es aceptada hasta dos rangos de cointegración, razón por la cual se ratifica la existencia de dos rangos cointegrantes.

Considerando la presencia de cointegración, según los resultados del test estadístico de Johansen, se procede a estructurar un modelo de regresión VECM, que abordará la presencia de cointegración entre las variables. Posterior a ello, se contrastará el nivel de ajuste que presente el modelo anteriormente descrito y la regresión efectuada a las variables integradas a través de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO). En la tabla número 27 se presenta un análisis de los retardos óptimos a tomarse en consideración para estimar la regresión VECM.

Tabla 17. Orden de retardos para la estimación del modelo VECM.

Retardos	log. veros	p(RV)	AIC	BIC	HQC
1	-879,08408		128,440583	129,353522	128,356074
2	-842,7407	0	125,534385*	127,177676*	125,382269*

Fuente: Tablas 6, 9, 10 & 11

Elaborado por: Tatiana Mayorga

Se reconoció que los valores de menor cuantía considerando los criterios de Akaike (AIC), Hannan-Quinn (HQC) y de Schwarz (BIC) son atribuibles al segundo rezago de la regresión, por lo tanto, se considera que el orden máximo de retardos que debe

aplicarse a la modelación econométrica VECM son dos. Los resultados de dicha especificación se presentan en la tabla 18.

Tabla 18. Modelo VECM del crecimiento económico en función de su primer rezago, de los Gastos del Turismo Internacional, de los Arribos del Turismo Internacional y de los Recibos del Turismo Internacional.

	Coefficiente	Desv. Típica	Estadístico t	valor p	
Const	-2,37559e+07	1,76035e+07	-1,349	0,2259	
d_PIB real_1	-1,67499	0,776591	-2,157	0,0744	*
d_GTI_1	0,0725917	0,0273504	2,654	0,0378	**
d_ATI_1	63,6640	22,8906	2,781	0,0319	**
d_RTI_1	-0,0196797	0,00837083	-2,351	0,0570	*
EC1	2,07042	1,18676	1,745	0,1317	
EC2	-0,0493208	0,0292021	-1,689	0,1422	
Media de la vble. dep.	2071031		D.T. de la vble. dep.	1427337	
Suma de cuad. residuos	9,09e+12		D.T. de la regresión	1231010	
R-cuadrado	0,656697		R-cuadrado corregido	0,256176	

Fuente: Tablas 6, 9, 10 & 11

Elaborado por: Tatiana Mayorga

Se puede observar incidencia estadística de las variables GTI y ATI en la tasa de variación del PIB real, además de que se reconoce cierto componente autorregresivo del crecimiento económico. Se evidenció que las primeras diferencias del primer rezago tanto de los GTI como de los ATI presentan valores p de sus estimadores significativos al 5%, alcanzando cuantías de 0,0378 y de 0,0318 respectivamente. También se registró incidencia de los RTI con un nivel de significación estadística al 10%; aunque esta podría considerarse como leve, dicha variable registra cierta influencia sobre el crecimiento económico del país, esto al haberse apreciado un valor p de 0,0570. Lo mismo se evidencia con el primer rezago del PIB real, lo que muestra que la evolución expansiva o contractiva de la economía nacional depende relativamente de su comportamiento pasado, específicamente de hace un año.

Se aprecia que el modelo VECM mantiene un bajo nivel de explicación del crecimiento económico lo que muestra que esta especificación presenta un bajo nivel de predictibilidad y, aunque mediante la misma se ratifica los resultados inferenciales reconocidos en el modelo de regresión lineal múltiple, esta no es concluyente en identificar una relación entre las variables. Se reconoció un valor del Coeficiente de Determinación ajustado de 0,2561, lo que evidencia que las primeras diferencias del

PIB real, los GTI, los ATI y los RTI explican en un 25,62% al crecimiento económico del Ecuador, considerándose así que la correspondencia cointegrante no tiene un nivel de ajuste considerable. En este sentido, se prefiere la inferencia obtenida del modelo de regresión lineal múltiple descrito en la tabla número 15, puesto que mediante su nivel de ajuste (coeficiente de Determinación) se puede identificar un nivel alto de relación evidenciada por el crecimiento económico con los GTI y ATI.

Se muestra a continuación la tabla resumen de los resultados econométricos empleados:

Tabla 19. Resumen de los resultados Econométricos.

Modelos	Modelo 1 (MCO).			Modelo 2 (VECM).				
	Segundas diferencias de la tasa de variación del PIB real en función de la tasa de variación de los ATI y de las primeras diferencias de las tasas de variación de los GTI.			Tasa de variación del PIB real en función del primer retardo del PIB, de las primeras diferencias de los ATI y de los GTI.				
Variables	V. Dependiente.	V. Independiente.		V. Dependiente.	V. Independiente.			
	Segundas diferencias de la tasa de variación del PIB real.	Tasa de variación de los ATI.	Primeras diferencias de las tasas de variación de los GTI.	Tasa de variación del PIB real.	Primeras diferencias del primer retardo del PIB real	Primeras diferencias de los ATI	Primeras diferencias de los GTI	Primeras diferencias de los RTI
Mínimo	-9.9577	-8.1780	-5.8030	-1.2260	-860,610.00	682,962	-7,000,000.00	-108,000,000.00
Máximo	8.7494	14.1500	16.7800	8.2110	444,400.00	1,608,473	77,000,000.00	236,000,000.00
Media	-0.1456	6.0760	0.0986	3.7810	203,320.00	1,113,189	35,133,000.00	75,000,000.00
Constante	-1.5341			-2.38E+07				
Estimador V. Ind.		0.3935	0.2581		-1.67499	63.6640	0.0726	-0.0197
Modelo	$Y = -1,53406 + 0,3935X_1 + 0,2581X_2 + u$			$Y_3 = -23.755.900 - 1,67499X_1 + 63,664X_2 + 0,0726X_3 + u$				
Correlación	0.7484			0.5061				
R^2	0.6277			0.6567				
R^2 Ajustado	0.5601			0.2562				
Valor de probabilidad (p) y Significación estadística	Constante	Estimadores		Constante	Estimadores			
	0.0030	0.0026	0.0002	0.2259	0.0744	0.0319	0.0378	0.057
Hipótesis de relación	Cumple	X	X	Cumple				
	No cumple			No cumple	X	X	X	X
Hipótesis de incidencia	Cumple	X	X	Cumple		X	X	
	No cumple			No cumple	X			X

Fuente: Tablas 6, 9, 10 & 11

Elaborado por: Tatiana Mayorga

4.3 Limitaciones del estudio

Como principal limitación para la realización del presente estudio se consideró la necesidad de homologar la periodicidad de todas las variables a un corte anual, dado que la información estadística disponible presenta valores de los GTI, ATI y RTI solamente de variación anual. Con ello, se logró estructurar los modelos de regresión pertinentes para comprobar la hipótesis de investigación, lo cual supuso también la posibilidad de dar tratamiento estadístico e identificar relaciones entre las variables sujetas a análisis. También se reconoció una relativa dificultad para obtener material bibliográfico que aborde a profundidad los componentes teóricos del turismo receptor, ya que existe una amplia variedad de contenido observacional más que información de carácter teórico que pueda ser explotada en términos de análisis conceptual.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Se determinó que la afluencia de llegadas de turistas en general experimentó un incremento durante todo el período 2002 – 2017, esto es apreciable considerando que durante estos años el gobierno nacional ha desarrollado proyectos de comercialización de los destinos turísticos ecuatorianos; como es el caso de la campaña “All You Need Is Ecuador”, especialmente durante los años 2009 – 2014, lo que relativamente dinamizó la demanda turística del país. Sin embargo, a partir del año 2014 y particularmente en el año 2016, los arribos de turistas al territorio ecuatoriano reflejaron una considerable disminución, lo cual estaría relacionado a acontecimientos de orden natural (terremoto del 16 de abril del 2016) que afectaron dramáticamente a los principales destinos turísticos nacionales. A pesar del proceso recesivo de la economía nacional y de dichos acontecimientos, los arribos turísticos tendieron a recuperarse a partir del año 2017, situación atribuible a las estrategias promocionales adoptadas por el gobierno previamente.
- Se apreció que la mayor cantidad de llegadas de turistas extranjeros al Ecuador durante el período 2002 – 2017 procedieron del continente americano, prevaleciendo personas originarias de países latinoamericanos como Perú y Colombia, mismos que destacan por su cercanía geográfica con el país. También se reconoció una fuerte afluencia turística proveniente desde los Estados Unidos, demanda que destaca por el nivel adquisitivo que tiene la población de este país, misma que está presente en la mayor parte de destinos turísticos a nivel mundial. Por otro lado, se determinó que la vía de transporte preferente para arribar al territorio nacional es el medio aéreo; esto considerando la importante afluencia de turistas de países dentro del continente aunque con cierta lejanía geográfica, como es el caso de los

Estados Unidos y particularmente de los turistas provenientes de Europa que obligatoriamente tienen que utilizar esta vía para llegar al Ecuador.

- Se determinó que ningún indicador del turismo receptor presentó estacionariedad sin efectuar diferenciación alguna; es decir que, las observaciones de los GTI, ATI y RTI presentan un comportamiento de raíz unitaria. En especial los GTI mostraron ser una variable integrada de nivel tres, esto implica que se requirió estimar las terceras diferencias a sus observaciones considerando sus tasas de variación para transformar la serie en estacionaria. Por otro lado, se reconoció que los ATI y los RTI son variables integradas de nivel uno, dado que para transformarse en series estacionarias se requirió estimar sus tasas de crecimiento. En definitiva, fue necesario considerar a estas versiones de las variables antes mencionadas para la estimación del modelo de regresión lineal propuesto con el ánimo de evitar resultados espurios, de manera que, se reconocería al turismo receptor como una variable no estacionaria.
- Se identificó la incidencia del turismo receptor en los procesos de crecimiento económico del Ecuador considerando la presencia de cointegración en las variables, dado que el contraste de Johansen comprobó la presencia de cointegración en las series. Conforme a ello, se requirió estimar la relación existente entre las variables de turismo receptor y crecimiento económico en sus versiones integradas a través de MCO y de un modelo VECM. La regresión resultante del método de MCO reconoció la presencia de incidencia de dos indicadores del turismo receptor sobre el crecimiento económico, siendo estos los GTI y ATI; el mismo resultado se lo obtuvo a partir del modelo VECM, aunque mediante este se identificó también un componente autorregresivo del crecimiento productivo del país. Ambos análisis evidenciaron una correspondencia directamente proporcional entre el turismo receptor y la variación del PIB; es decir que, a medida que el turismo receptor crece la economía del Ecuador también lo hace. Finalmente se reconoció la probidad explicativa del modelo integrado obtenido a partir de MCO ya que este registró un nivel de explicación mayor que la regresión VECM.

5.2 Recomendaciones

- Debido al éxito que han tenido las campañas promocionales de carácter turístico en el Ecuador y a la prevalencia de llegadas de turistas provenientes del continente americano, en especial de Perú, Colombia y Estados Unidos, se recomienda a los órganos rectores de la difusión comunicacional gubernamental y privada desarrollar proyectos publicitarios dirigidos especialmente a los mercados turísticos antes expuestos.

- Considerando la naturaleza no estacionaria de los indicadores de turismo receptor y del crecimiento económico, se recomienda al investigador que pretenda efectuar algún análisis a estas variables desarrollar previamente una evaluación a sus condiciones de estacionariedad para evitar la obtención de resultados espurios y que con ello se puedan difundir conclusiones falsas en el ámbito académico.

- Tomando en cuenta la relación directamente proporcional del turismo receptor y el crecimiento económico, se considera que dentro de las políticas de incentivo y de cambio de la matriz productiva se debe dar prioridad al estímulo de la oferta turística de calidad en el Ecuador. En este sentido, se deben establecer políticas de exoneración tributaria a las iniciativas económicas que desarrollen actividades dentro del ámbito turístico con capital nacional en lugar de establecer facilidades a la IED, políticas que terminan facilitando la salida de divisas del territorio nacional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Altimira, R., & Muñoz, X. (2007). El Turismo como motor del crecimiento económico. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, 677-710.
- Antunez, C. (2011). *Economía: Crecimiento Económico*. Lima - Perú.
- Banco Central del Ecuador. (2018). *Sector real*. Obtenido de Sitio web del Banco Central del Ecuador: <https://www.bce.fin.ec/index.php/informacioneconomica/sector-real>
- Banco Mundial. (2018). *PIB*. Obtenido de Sitio web del Banco Mundial: <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CN>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (Tercera ed.). Bogotá, Colombia, México: Pearson Educación.
- Brida, J. G., & Zapata, S. (2011). Economic Impacts of Cruise Tourism: The Case of Costa Rica. *ANATOLIA An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 21, 322-338.
- Brida, J. G., Monterubbianesi, P. D., & Zapata, A. S. (2011). Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 291-303.
- Brida, J., Lanzilotta, B., Pereyra, J., & Pizzolon, F. (2013). El turismo como factor del crecimiento económico: un estudio comparativo de los países del MERCOSUR. *Revista de Economía Mundial*, 75-96.
- Cabarcos, N. N. (2006). *Comercialización de Servicios Turísticos*. Vigo, España: Ideaspropias Editorial S.L.
- Castillo, E., Martínez, F., & Vázquez, E. (2015). EL TURISMO EN ECUADOR. NUEVAS TENDENCIAS EN EL TURISMO SOSTENIBLE Y

CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO ECONÓMICO. *Revista Galega de Economía*, 24(2), 69-88.

Castillo, M. E., Herrera, E. G., & Zambrano, V. D. (2016). Impacto económico del turismo en la economía del Ecuador. *Rev. Anais Bras. de Est. Tur./ ABET*, 69-81.

Cruz, G., Hernández, V., Aviléz, G., & Valdivia, R. (2016). Turismo extranjero y crecimiento económico en México. Evidencia empírica para Los Cabos. *Economía, Sociedad y Territorio*, 16(50), 1-38.

Díaz, G. (2017). Turismo y desarrollo local. *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, XV(2), 333-340. Recuperado el 02 de 02 de 2019

Dirección Nacional de Migración. (2018). *INEC*. Recuperado el 02 de 11 de 2018, de INEC: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/entradas-y-salidas-internacionales-2016/>

El Comercio. (28 de 07 de 2015). En 2014 a Ecuador llegaron cerca de 140 000 turistas más que en 2013. *En 2014 a Ecuador llegaron cerca de 140 000 turistas más que en 2013*, págs. 3-4.

El Universo. (22 de 05 de 2017). El turismo español dejó al Ecuador unos ingresos de 150 millones de dólares en 2018. *El turismo español dejó al Ecuador unos ingresos de 150 millones de dólares en 2018*, págs. 6-7.

Elizalde, E. (2012). *MACROECONOMÍA*. ESTADO DE MÉXICO: RED TERCER MILENIO.

Galindo, M. Á. (2011). Crecimiento Económico. *TENDENCIAS Y NUEVOS DESARROLLOS DE LA TEORÍA ECONÓMICA*, 39-55.

- García, A., & Lavalle, N. (2012). ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA: CONCEPTOS Y DEFINICIONES DE TURISMO. *Notas en Turismo y Economía*, III(4), 7-43.
- Garduño, M., Guzmán, C., & Zizumbo, L. (2009). Turismo Rural: Participación de las comunidades y programas federales. *El Periplo Sustentable*(17), 5-30.
- Gómez, A., Bracho, M., Rodríguez, L., & Acosta, Y. (2012). El agroturismo como opción de diversificación económica en la comunidad de Yaracal, estado Falcón. *MULTICIENCIAS*, XII, 331-336.
- Gudiño, P. M. (2013). *Dialnet*. (E. Y. APLICADA, Editor) Recuperado el 27 de 12 de 2018, de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=122372>
- Guerrero, G. P., & Ramos, M. R. (2014). *Introducción al Turismo* (Primera ed.). México: Grupo Editorial Patria S.A. de C.V. . Recuperado el 31 de 03 de 2019, de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/utasp/reader.action?docID=3227230&query=TURISMO>
- Gujarati, D., & Porter, D. (2010). *Econometría* (Quinta ed.). Mexico: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Gutiérrez, C., & Valderrama, E. (2017). Actividad turística y su incidencia en el desarrollo local del Cantón Pedernales, en el período 2011-2013. *Polo del Conocimiento Ciencias Económicas*, 2(6), 1118-1134. Recuperado el 02 de 02 de 2019
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México D.F., México: McGraw Hill.
- Ibáñez, R., & Cabrera, C. (2011). *Teoría General del Turismo: Un enfoque General y Nacional* (Primera ed.). México: SERIE DIDÁCTICA. Recuperado el 30 de 03 de 2019

- Ibáñez, R., & Rodríguez, I. (2010). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. *Medio Ambiente y Política Turística*, 17-33.
- Kibara, O., Odhiambo, N., & Njuguna, J. (2012). Tourism And Economic Growth In Kenya: An Empirical Investigation. *International Business & Economics Research Journal*, XI(5), 517-528.
- Kima, H., Chen, M., & Jang, S. (2006). Tourism expansion and economic development: The case of Taiwan. *Elsevier Journal: Tourism Management*, 925–933.
- Lee, C. G. (2008). TOURISM AND ECONOMIC GROWTH: THE CASE OF SINGAPORE. *Regional and Sectoral Economic Studies*, VIII(1), 89-98.
- Lorente, d. l., Parra, E., Calero, F., Melchior, M., & Hernández, R. (2005). *Economía y Turismo: prácticas* (Primera ed.). Madrid, España: McGraw-Hill. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com>
- Luna, Y., Luna, M., Palacios, J., Rios, N., López, D., & Rosas, J. (22 de Marzo de 2015). *Turismo: Tipologías del Turismo*. Obtenido de Turismo: Tipologías del Turismo: <https://es.calameo.com/read/0045337131434f12cb78e>
- Martínez, F., Vásquez, E., & Castillo, A. (2015). Impacto Económico del Sector Turismo de Ecuador y UNASUR (1995 – 2013). *International Conference on Regional Science*, 1*25.
- Ministerio de Turismo. (2018). *Movimientos Internacionales*. Obtenido de Movimientos Internacionales: <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internacionales>
- Mochón, F. (2008). *Economía y Turismo* (Segunda ed.). Aravaca - Madrid: MCGraw-Hill/Interamericana de España, S.A.U.

- Morillo Moreno, M. C. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, 135-158.
- Morillo, M. (2010). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Revista Visión Gerencial*, 135-158.
- Mosqueira, L. G. (1996). Turismo y desarrollo en el Cusco. *Crónicas Urbanas*, 1-33.
- Narváez, M., Fernández, G., & Gutiérrez, C. (2012). Impacto del desarrollo turístico en residentes de la localidad receptoras. Caso: Paraguaná-Venezuela. *Opción*, 91-114.
- Organización Mundial del Turismo. (2017). *ONWTO World Tourism Organization*. Obtenido de ONWTO World Tourism Organization: <http://media.unwto.org/content/infographics>
- Orgaz, F., & Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de Caso. *El Periplo Sustentable*, 31, 1-15.
- Osorio, M. (2010). Turismo masivo y alternativo. *Convergencia: Revista de Ciencias Sociales*(52), 235-260.
- Poveda, G., & Rendón, J. C. (2018). INCENTIVO DEL TURISMO EN EL ECUADOR COMO UNA FUENTE DE EMPLEO, INCLUSIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE - SUSTENTABLE. *Revista Eudmednet: Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 69-83.
- Primayesa, E., Widodo, W., Sugiyanto, F., & Firmansyah, F. (2017). The Dynamic Relationship between Economic Growth, Tourism Activity, and Real Exchange Rate in Indonesia. *Journal of Environmental Management and Tourism: ASERS Publishing*, VIII(4), 798-810. Obtenido de <https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/1411>

- Rebollo, N. (2012). *Ecoturismo* (Primera ed.). Estado de México: RED TERCER MILENIO S.C. Recuperado el 26 de 03 de 2019
- Reloba, F. R. (2015). Turismo y economía: crecimiento económico versus desarrollo: : El caso de el Parque Natural de Lago de Sanabria (España) y el Parque Regional del Matese (Italia). *International Journal of Safety and Security in Tourism/Hospitality*, 9.
- Rodríguez, M. (2014). La contribución del Turismo al crecimiento económico de México: Un análisis por ramas características del sector. *Nova Scientia*, 1-15.
- Rodríguez, S., & Riaño, F. (2016). Determinantes del acceso a los productos financieros en los hogares colombianos. *Estudios Gerenciales*, 32(138), 14-24.
- SEGITTUR. (s.f.). *SEGITTUR Turismo e Innovación*. (S. d. Turismo, Ed.) Recuperado el 29 de 03 de 2019, de SEGITTUR Turismo e Innovación: <https://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf>
- Serrano, B. H., Zarza, D. M., & Serrano, B. C. (2013). Turismo cultural, transiciones en términos de género y su prospectiva. (U. A. México, Ed.) *El Periplo Sustentable*.(25), 135 - 158.
- Socatelli, M. (2009). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. Costa Rica: Intermark – Consultores en Turismo.
- Tello, Y., Vázquez, S., Juárez, A., & González, M. (2015). TURISMO CINEGÉTICO: ¿UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO SUSTENTABLE? *European Scientific Journal*, 11(20), 1-16.

- Valdés, L., Valle, E. d., & Sustacha, I. (2011). EL CONOCIMIENTO DEL TURISMO EN EL ÁMBITO REGIONAL. *Cuadernos de Turismo*(27), 931-952. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39820898049>
- Vallejo, P. R. (2015). ¿Bendición del cielo o plaga? El turismo en la España franquista, 1939-1975/Blessing from heaven or plague? Tourism in Franco's Spain,. *Cuadernos de historia contemporánea*, 89-113.
- Vasconcellos, F. D., Weaverb, D., & Castley, G. (2015). Domestic tourism and sustainability in an emerging economy: Brazil's littoral pleasure periphery. *Journal of Sustainable Tourism*, 748-769.
- Verreynnea, M., Williamsb, A., Ritchiea, B., Gronuma, S., & Bettsc, K. (2019). Innovation diversity and uncertainty in small and medium sized tourism firms. *Journal ELSEVIER Tourism Management*, 257-269.