

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



## FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

### MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN, DESARROLLO Y CAMBIO SOCIAL

---

**Tema:** INTEGRACIÓN DEL APRENDIZAJE MÓVIL Y EL CAMBIO SOCIAL EDUCATIVO DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

---

Trabajo de Titulación, previo a la obtención del Grado Académico de  
Magíster en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social

**Autor:** Licenciado Mario Vinicio Lema Santamaría

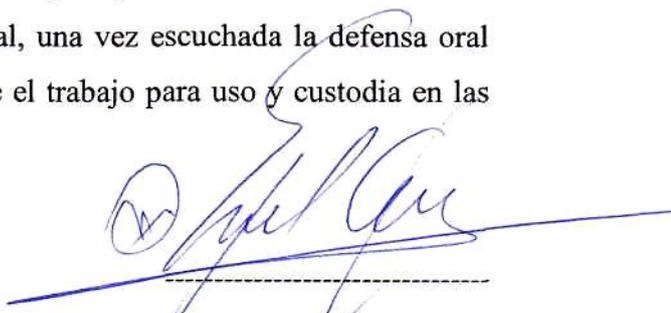
**Director:** Ingeniero Carlos Alberto Martínez Bonilla Magíster

**Ambato – Ecuador**

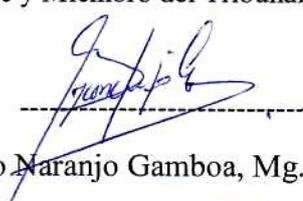
**2019**

**A LA UNIDAD ACADÉMICA DE TITULACIÓN DE LA FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**

El Tribunal receptor del Trabajo de Titulación, presidido por el Doctor. Jaime Tarquino Tipantasig Cando Magíster, Presidente y Miembro del Tribunal, e integrado por los señores: Doctor Byron Orlando Naranjo Gamboa Magister, Doctor Walter Francisco Viteri Torres Magíster, Miembros del Tribunal designados por el Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, para receptor el Trabajo de Titulación con el tema: **“INTEGRACIÓN DEL APRENDIZAJE MÓVIL Y EL CAMBIO SOCIAL EDUCATIVO DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO”**, elaborado y presentado por el Licenciado Mario Vinicio Lema Santamaría para optar por el Grado Académico de Magíster en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social, una vez escuchada la defensa oral del Trabajo de Titulación, el Tribunal aprueba y remite el trabajo para uso y custodia en las bibliotecas de la UTA.



Dr. Jaime Tarquino Tipantasig Cando, Mg.  
Presidente y Miembro del Tribunal



Dr. Byron Orlando Naranjo Gamboa, Mg.  
Miembro del Tribunal



Dr. Walter Francisco Viteri Torres, Mg.  
Miembro del Tribuna

## AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el Trabajo de Titulación presentado con el tema: “INTEGRACIÓN DEL APRENDIZAJE MÓVIL Y EL CAMBIO SOCIAL EDUCATIVO DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO”, le corresponde exclusivamente al Licenciado. Mario Vinicio Lema Santamaría, Autor, bajo la Dirección del Ingeniero Carlos Alberto Martínez Bonilla Magíster, Director del Trabajo de Titulación y el patrimonio intelectual, a la Universidad Técnica de Ambato.



.....  
Lcdo. Mario Vinicio Lema Santamaría

CI. 0502522659

**AUTOR**



.....  
Ing. Carlos Alberto Martínez Bonilla, Mg.

CI. 1803372471

**DIRECTOR**

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato para que el Trabajo de Titulación sirva como un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la institución.

Cedo los derechos de mi trabajo con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este, dentro de las regulaciones de la Universidad.



.....  
Lcdo. Mario Vinicio Lema Santamaría

CI. 0502522659

**AUTOR**

## ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PORTADA .....	i
A LA UNIDAD ACADÉMICA DE TITULACIÓN DE LA FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES .....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS .....	v
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	ix
ÍNDICE DE TABLAS .....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xii
AGRADECIMIENTO.....	xiii
DEDICATORIA.....	xiv
RESUMEN EJECUTIVO .....	xv
EXECUTIVE SUMMARY .....	xvii
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I.....	2
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	2
1.1 Tema .....	2
1.2 Planteamiento del problema .....	2
1.2.1 Contextualización .....	2
1.2.2 Análisis crítico .....	9
1.2.3 Prognosis.....	9
1.2.4 Formulación del problema .....	10
1.2.5 Interrogantes de la investigación .....	10
1.2.6 Delimitación de la Investigación .....	11
1.2.6.1 Delimitación espacial .....	11
1.2.6.2 Delimitación temporal.....	11
1.2.6.3 Unidades de observación.....	11
1.3 Justificación.....	12
1.4. Objetivos.....	12
1.4.1. Objetivo General.....	12

1.4.2. Objetivos Específicos.....	13
CAPÍTULO II .....	14
MARCO TEÓRICO .....	14
2.1. Antecedentes Investigativos .....	14
2.1.1 Las tecnologías al servicio de la educación superior .....	16
2.1.2 Las TIC en Ecuador .....	19
2.2 Fundamentación Filosófica.....	22
2.3. El paradigma socio crítico: un elemento necesario para el cambio educativo .....	22
2.4 Fundamentación legal.....	25
2.5 Hipótesis .....	27
2.6 Señalamiento de las variables de la hipótesis .....	27
2.6.1 Entorno teórico de la variable independiente .....	27
2.6.1.1 La sociedad red crea nuevas formas de estudio y trabajo .....	28
2.6.1.2 En el ciberespacio se procesa información de toda índole .....	29
2.6.1.3 Las redes sociales: espacio de interacción de las personas .....	32
2.6.1.3.1 Redes sociales directas .....	33
2.6.1.3.2 Redes, según su finalidad .....	33
2.6.1.3.3 Redes, según su funcionalidad.....	34
2.6.1.3.4 Redes, según grado de apertura .....	34
2.6.1.3.5 Redes, según nivel de integración .....	34
2.6.1.3.6 Las redes sociales indirectas .....	35
2.6.1.3.7 Usuarios de las redes sociales.....	35
2.6.1.4 La importancia de Internet y las redes sociales para la educación .....	39
2.7 Entorno teórico de la variable dependiente: cambio social educativo desde la comunicación.....	41
2.7.1 Los dispositivos móviles y la generación de habilidades .....	45
2.7.2 Los dispositivos móviles influyen en el cambio educativo de los sujetos .....	46
2.7.3 La tecnología móvil en la sociedad del conocimiento .....	47
2.7.4 Intervención de las tecnologías móviles en la educación .....	49
2.7.5 Cambio social y educativo desde la comunicación.....	51
2.7.5.1 La educación como un hecho pedagógico.....	52
2.7.5.2 Modelos pedagógicos sirven para educar a los sujetos .....	53

2.7.5.3	La pedagogía tradicional inicia en Grecia y se mantiene en algunos países .....	54
2.7.5.4	El marco pedagógico utilizado en la escuela tradicional .....	57
2.7.5.5	La educación supera la era medieval.....	58
2.7.5.6	La escuela activa se contrapone a los modelos tradicionales.....	58
2.7.5.6.1	Eje pedagógico .....	60
2.7.6	Modelos que apoyan el conocimiento, inteligencia, pensamiento y su progreso ....	61
2.7.6.1	Lógica educativa piagetiana .....	61
2.7.6.2	El constructivismo permite conocer el mundo de las ideas .....	62
2.7.6.3	La denominada escuela histórico – cultural .....	64
2.7.6.3.1	Eje pedagógico de la escuela de Vygotsky.....	65
2.8	La comunicación, la educación y su cambio social.....	67
2.8.1	La comunicación aparece con el ser humano .....	67
2.9.	La comunicación para la educación.....	71
CAPÍTULO III	.....	72
METODOLOGÍA	.....	72
3.1	Enfoque de la investigación.....	72
3.2	Modalidad básica de la investigación.....	73
3.3	Investigación de campo .....	73
3.3.1	Bibliográfica – documental.....	73
3.4	Nivel o Tipo de Investigación .....	73
3.5	Técnica de recolección de información .....	73
3.6	Población y muestra.....	74
3.6.1	Bases para calcular el tamaño de la muestra.....	74
3.6.2	Determinación de elementos muestrales.....	75
3.7	Unidad de recolección de información .....	76
3.8	Recolección de información .....	77
3.9	Hipótesis .....	77
3.9	Operacionalización de Variables .....	78
3.9.1	Variable independiente .....	78
3.9.2	Variable dependiente .....	80

CAPÍTULO IV .....	84
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	84
4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN .....	84
4.2 Verificación de la Hipótesis .....	118
CAPÍTULO V .....	120
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	120
5.1 Conclusiones.....	120
5.2 Recomendaciones .....	121
CAPÍTULO VI.....	122
PROPUESTA .....	122
6.1 Introducción.....	122
6.2 Justificación .....	122
6.3 Objetivo .....	123
6.4 Referencias teóricas .....	123
6.4.1. Requerimiento.....	124
6.4.2. Aptitudes de los alumnos .....	125
6.5. Redes sociales.....	125
6.6. Incorporación de las redes a la educación superior .....	126
6.6.1. Beneficios de las redes sociales en los espacios universitarios .....	127
6.6.2. Inconvenientes .....	127
6.6.3. Uso de las redes en el aula de clase .....	128
6.7. Recomendaciones para el uso de una red social educativa .....	129
6.8. Uso de Facebook en el proceso de mediación de conocimiento .....	129
6.8.1. Fundamentos pedagógicos .....	129
6.8.2. Fundamentos metodológicos .....	129
6.8.3. Fundamentos curriculares .....	130
6.8.4. Fundamentos sociales .....	130
6.8.5. Consejos para el uso de Facebook en el aula.....	130
BIBLIOGRAFÍA.....	132
ANEXOS.....	137

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1 ¿Curso que estudia? .....	84
Grafico 2 Sexo 1 .....	85
Grafico 3 Edad 1 .....	86
Grafico 4 ¿Usted utiliza el dispositivo móvil en el aula?.....	87
Grafico 5 ¿Con qué frecuencia usted observa su teléfono móvil en el día?.....	88
Grafico 6 ¿Qué actividades realiza con el dispositivo móvil en el aula y con qué impacto? ..	89
Grafico 7 ¿Qué aplicaciones utiliza en el teléfono móvil y con qué frecuencia? .....	90
Grafico 8 Comportamientos .....	92
Grafico 9 ¿Con qué frecuencia utiliza el teléfono móvil en el aula de clases? .....	93
Grafico 10 ¿Con qué finalidad utiliza el teléfono móvil en el aula de clases y con qué frecuencia? .....	94
Grafico 11 ¿Con qué grupos mantiene interacción, a través de su teléfono móvil y con qué impacto? .....	96
Grafico 12 ¿Qué sensación le crea, olvidar su teléfono móvil en casa u otro sitio? .....	97
Grafico 13 ¿Usted utiliza el teléfono móvil, para resolver un problema académico? .....	98
Grafico 14 ¿Estaría de acuerdo en disminuir el uso del teléfono móvil en el aula? .....	99
Grafico 15 ¿Estaría dispuesto a participar a promover el uso adecuado de los teléfonos móviles en el aula? .....	100
Grafico 16 Sexo.....	101
Grafico 17 Tiempo de servicio en la universidad .....	102
Grafico 18 ¿Se utilizan las tecnologías móviles y redes sociales en la UTA, de forma particular, en la escuela de Comunicación Social y con qué frecuencia? .....	103
Grafico 19 ¿En caso de su respuesta ser afirmativa, con qué fin se utiliza y con qué frecuencia? .....	104
Grafico 20 ¿Qué comportamiento tienen sus estudiantes en el aula de clases, con respecto al teléfono móvil?.....	105
Grafico 21 ¿Con qué frecuencia utilizan sus estudiantes el teléfono móvil en el aula de clases? .....	106
Grafico 22 ¿Cree que los docentes están actualizados para integrar a las tecnologías móviles al aula de clases? .....	107

Grafico 23 ¿Qué cree que le hace falta al docente para integrar las tecnologías móviles en el aula? .....	108
Grafico 24 ¿Con qué frecuencia utilizarse el teléfono móvil en el aula y con qué frecuencia? .....	109
Grafico 25 ¿Con qué finalidad y en qué nivel se utiliza el teléfono móvil en el aula de clases? .....	110
Grafico 26 ¿Usted mantiene interacción con sus estudiantes, a través de su teléfono móvil? .....	111
Grafico 27 ¿Con quién y con qué frecuencia deberían mantener contacto sus estudiantes? .	112
Grafico 28 ¿Debería utilizarse el teléfono móvil, para resolver un problema académico? ...	113
Grafico 29 ¿Estaría de acuerdo con promover el uso del teléfono móvil en el aula? .....	114
Grafico 30 ¿Estaría dispuesto a participar en una campaña para promover el uso adecuado de los teléfonos móviles en el aula? .....	115
Grafico 31 ¿Cree que las redes sociales generan adicción? .....	116
Grafico 32 ¿De las siguientes opciones, cuál cree que es el comportamiento del adicto a redes sociales? .....	117

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población y Muestra.....	75
Tabla 2 Aprendizaje Móvil .....	78
Tabla 3 Cambio Social Educativo .....	80

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Políticas, programas y estrategias latinoamericanos.....	6
--	---

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero dar gracias a Dios por haberme dado la oportunidad de realizarme como profesional, a mis Padres Mario Lema y a mi Madre Fanny que desde el cielo me bendice, y mi hermosa familia Gaby, Thomy y Mathy por su comprensión, paciencia y apoyo.

A la Universidad Técnica de Ambato, a la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales por permitirme ser en un profesional de bien para la sociedad. Al Ingeniero Carlos Martínez, por ser parte esencial en el desarrollo de mi tesis.

Vinicio Lema Santamaría.

## DEDICATORIA

La vida se encuentra plagada de retos y metas por alcanzar, y la Universidad Técnica de Ambato, ha sido un pilar fundamental para que en primera instancia durante pre grado me haya hecho un profesional de la Comunicación, y ahora nuevamente esta institución me abrió las puertas para obtener un título más.

Este sacrificio académico va dedicado a mi papi Mario Lema, a mi madrecita Fanny que me ilumina desde el Cielo, y en especial a mi linda esposa Gabriela Sandoval, por su cariño y afecto y sobre todo paciencia, a mis amados hijos Thomas y Mathias Lema, quiñes le amo con toda mi vida, y que esto sea un ejemplo de superación y éxito.

Finalmente quiero dedicar este trabajo a mi tía Martha y mis hermanas Diani y Lore que también han sido un apoyo fundamental para culminar una meta más en mi vida.

Vinicio Lema Santamaría

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN, DESARROLLO Y CAMBIO SOCIAL**

**TEMA**

INTEGRACIÓN DEL APRENDIZAJE MÓVIL Y EL CAMBIO SOCIAL EDUCATIVO DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO.

**AUTOR:** Licenciado. Mario Vinicio Lema Santamaría

**DIRECTOR:** Ingeniero Carlos Alberto Martínez Bonilla Magíster

**FECHA:** 14 de Mayo 2019

**RESUMEN EJECUTIVO**

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) sirven al ser humano en todos los órdenes, en el campo educativo mucho más, ya que es una actividad que sirve para que el ser humano sobreviva, entienda el entorno y se forme una idea para vivir en este.

Sin embargo, las tecnologías, en el país, no han sido aprovechadas en su real dimensión. Por ese motivo se propuso esta investigación, a fin de entender cómo se encuentra el mundo actual en la provincia de Tungurahua, a fin de proponer desde la Universidad Técnica de Ambato, un panorama de comprensión sobre la educación y la comunicación.

A partir de aquello se plantean ciertas soluciones, para desde las redes sociales, especialmente desde Facebook, para que se realicen verdaderos procesos de enseñanza –a aprendizaje, a fin de no desaprovechar esta tecnología nueva que sirve a las personas.

Con ello se conseguirá un cambio social y educativo, no solo vinculado con el desarrollo científico y tecnológico, sino más bien, apuntando hacia el cambio de paradigma en la manera que tienen los sujetos (en esta caso los estudiantes) para concebir a la comunidad, a la educación, a la naturaleza, así como a su relación con otras realidades digitalizadas

Sin embargo, esto se logrará cuando tanto estudiantes como docentes aprendan a compartir información y a manejar las redes sociales, por ejemplo, para los cambios tanto de mentalidad como de accionar de ambos grupos, que sirvan para mediar conocimientos.

**Descripción:** Cambio Social, Cibercultura, Desarrollo Tecnológico, Dispositivos Móviles, Educomunicación, Enseñanza – Aprendizaje, Lenguaje, Ley Orgánica de Comunicación, Plataforma Virtual, Redes Sociales digitales, Tecnología.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN, DESARROLLO Y CAMBIO SOCIAL**

**THEME**

INTEGRATION OF THE MOBILE LEARNING AND THE EDUCATIONAL SOCIAL CHANGE OF THE UNIVERSITY STUDENTS OF THE FACULTY OF JURISPRUDENCE AND SOCIAL SCIENCES OF THE TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO

**AUTHOR:** Licenciado. Mario Vinicio Lema Santamaría

**DIRECTOR:** Ingeniero Carlos Alberto Martínez Bonilla Magíster

**DATE:** 14 de Mayo 2019

**EXECUTIVE SUMMARY**

The Information and Communication Technologies (ICT) serve the human being in all orders, in the educational field much more, since it is an activity that serves for the human being to survive, understand the environment and form an idea to live in this.

However, the technologies, in the country, have not been taken advantage of in their real dimension. For this reason this research was proposed, in order to understand how the current world is in the province of Tungurahua, in order to propose from the Technical University of Ambato, a panorama of understanding about education and communication.

From that point, certain solutions are proposed, from social networks, especially from Facebook, so that real teaching-learning processes are carried out, in order not to waste this new technology that serves people.

This will achieve a social and educational change, not only linked to scientific and technological development, but rather, pointing to the paradigm shift in the way that the subjects (in this case the students) have to conceive the community, to education, to nature, as

well as to its relationship with other digitalized realities.

However, this will be achieved when both students and teachers learn to share information and manage social networks, for example, for changes both mentality and action of both groups, which serve to mediate knowledge.

**Description:** Social Change, Cyberculture, Technological Development, Mobile Devices, Educommunication, Teaching - Learning, Language, Organic Law of Communication, Virtual Platform, Digital Social Networks, Technology.

## INTRODUCCIÓN

La educación y la comunicación son dos disciplinas que se complementan, pues ambas tienen una misión: la civilización del mundo y de sus habitantes, así como dictar normas para que cada uno de los seres humanos vivan en la sociedad.

Desde la educación, por otra parte, no se aprovechan, todos los instrumentos y herramientas que se tengan a mano para realizar el proceso de enseñanza y aprendizaje. No obstante, en ocasiones, se generan procesos inadecuados, los cuales dan como resultado, fracasos de los cuales no se puede recuperar. A su vez la comunicación, provee insumos para que la comunidad los utilice en su beneficio.

A pesar de ello, su radio acción es infinito y se lo puede utilizar en cualquier momento, lugar y tiempo. Eso hace que las tecnologías de información y comunicación sean utilizadas con mayor profusión en cualquier actividad.

Por este motivo es que en esta investigación se entregan ciertas pistas para que desde la universidad se propongan soluciones a estos conflictos con los medios de comunicación que han emergido y que pueden utilizarse para generar un mejor proceso educacional.

En lo que continúa, el lector podrá encontrar el estado de cómo se encuentra tanto la tecnología como la educación en el país y, sobre todo, en la provincia de Tungurahua, particularizando a la ciudad de Ambato. Luego se hace un recorrido por los aspectos educativos y, metodológicos de campo y, finalmente, se tiene una propuesta desde Facebook, para que se enseñe desde esta red social.

# CAPÍTULO I

## EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1 Tema

Integración del aprendizaje móvil y el cambio social educativo de los estudiantes universitarios.

### 1.2 Planteamiento del problema

#### 1.2.1 Contextualización

Las instituciones educativas de todo nivel, han tratado de vincular a las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) a los campos de estudio durante décadas. De esto no escapan las actuales tecnologías móviles. En el mundo y en la región, de forma particular, existen programas y proyectos pioneros que dan cuenta de aquello. Sin embargo, se debe señalar que en la enseñanza superior tanto del sector público como privado se utiliza las TIC de forma general, pero no se hace con fines de integración pedagógica en los procesos de enseñanza aprendizaje (Barreto e Iriarte, 2017).

A esto se suma que las Instituciones de Educación Superior (IES) no utilizan dispositivos móviles como celulares, tablets entre otros (que se conectan a redes de comunicación digital), para la apropiación y construcción del conocimiento, a través de actividades que puedan tener una visión “de trabajo colaborativo, de expresión del conocimiento individual y grupal” (Vega, 2016).

En el mundo, el proceso es diferente se ha logrado incorporar las TIC al sistema educativo. En Estados Unidos, por ejemplo, existen experiencias que datan de los años 70, en los cuales se incorporó la televisión y otros medios audiovisuales al sistema educacional (Lugo, Kelly y Grinberg, 2006).

Lo propio sucede en España, Francia y Alemania, naciones en las que se utiliza estos mismos recursos para educar a sus ciudadanos (Keeling, 1997). Sin embargo, la incorporación de las TIC, en los denominados países desarrollados dista mucho de la realidad latinoamericana, a la cual llegan estos inventos de manera un poco tardía, así como las posibilidades de que se las incorporen a los centros de enseñanza.

En lo que tiene que ver con las IES, en los estados del primer mundo no solo se han utilizado estos entornos mediáticos (radio, televisión, prensa escrita, entre otros), sino que se han recurrido a otros como el metodologías enfocados en el *e-learning*, que se refiere a un proceso totalmente virtual que se realiza dentro de una plataforma digital que genera una comunidad de aprendizaje, mediada por un tutor.

Más adelante se inició con los entornos *b-learning* plataforma semi virtual, en la que la presencia el educando no es un requisito sine qua non, pero que incluye actividades que no son necesariamente virtuales (Bieliukas, 2000). Asimismo, se tiene el *m-learning*, “desarrollado a través del uso de dispositivos móviles, especialmente los denominados Smartphone y Tablet” (Bieliukas, 2000), que contienen contenidos multimediales como audio, video, animaciones, entre otros.

En la actualidad, se están usando también las plataformas *u-learning*, en cuyo entorno se desarrolla un proceso de enseñanza descentralizado, que depende tanto de los computadores, dispositivos móviles y videoconferencias, con los cual se flexibiliza más el formato de enseñanza virtual (Lugo, Kelly y Grinberg, 2006).

El desarrollo tecnológico de occidente, por otra parte, lleva a manejar el *t-learning*, a través de la televisión digital, “con lo cual se generan procesos de tele formación, que permite la generación de comunidades mediadas por un tutor que media en el proceso de capacitación. Finalmente, se tiene al denominado *life-long learning*, en cuya raíz se encuentra un proceso educativo diseñado para formación continua de profesionales” que se encuentran inmersos en el mundo laboral (Lugo, Kelly y Grinberg, 2006).

En lo que tiene que ver con América Latina, la incorporación de las TIC, aunque de forma embrionaria, data de los años 70, época en lo que fue concebida como una prioridad por parte de los gobiernos, a fin de disminuir la brecha digital, promover la modernización de los procesos de enseñanza – aprendizaje, así como favorecer la adquisición de nuevas competencias y habilidades cognitivas en los estudiantes (Cabero, López y Ballesteros, 2015).

A esta noción se la concibió como desarrollo de las entidades educacionales *con las TIC* y no simplemente como el desarrollo *de las TIC*, visión que daba cuenta de la necesidad de incorporar las tecnologías digitales en el aula de clase, con el propósito de que los estudiantes aprendan nuevos entornos que tenían como referente a la radio, la televisión, las computadoras con programas en los que se podía escribir, realizar cálculos o generar dispositivas con fines expositivos. Ejemplo de la utilización de programas educativos para la televisión se encuentra en Telesecundaria, de México, que empezó a difundirse en 1968 con el propósito de llevar la educación media a zonas rurales (De Pablos, 1999).

Entre 1980 y mediados de 1990, el aprovechamiento de las TIC en la educación tuvo un carácter experimental, a través de la introducción de las computadoras, con miras a fortalecer los procesos de enseñanza – aprendizaje (Peres y Hilbert, 2008). Entre los países pioneros se encuentra Costa Rica, que propuso, en 1988, “el Programa de Informática Educativa del Ministerio de Educación Pública y la Fundación Omar Dengo” (Ramírez, 2012). Esto sucedió cuando se empezó a popularizar el uso de las computadoras personales, pero no de la Internet.

En este mismo sentido, en Chile de los años 90, la Red Enlaces propuso establecer una red educativa, a través de computadoras manejadas por estudiantes y docentes con el mundo exterior, “guiándose por el criterio de que la sola inversión en infraestructura informática no basta por sí sola para lograr cambios significativos en la calidad de la educación” (Sánchez, 2000).

A mediados de esta época, las TIC se usaron, tanto en América Latina como en el Caribe, con un enfoque orientado a la inclusión y acceso de los sectores más vulnerables de la sociedad. Para el efecto, en Brasil se implementó el Programa Nacional de Tecnología Educativa; mientras que en México la Red Escolar. En ambos casos, se emplearon las computadoras y la

Internet, para colaborar con los planes y programas de estudios.

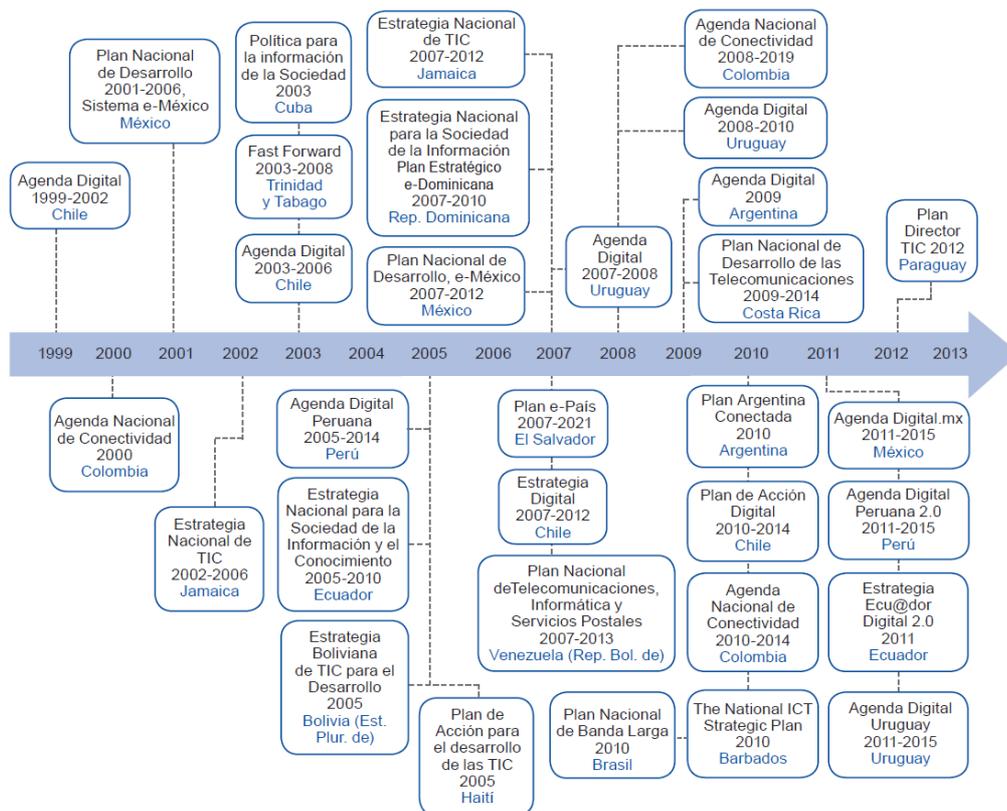
Cabe señalar que, a fines de esta época, se empezó a popularizar el uso de la Internet, así como de dispositivos móviles como “teléfonos celulares y los asistentes personales digitales” (Peres y Hilbert, 2008). A partir de la década del 2000 y casi hasta ahora se advierte una tendencia a adoptar modelos de computadoras portátiles, tabletas, Ipads y otros dispositivos diseñados especialmente para aportar en los procesos educacionales (Fennema, 2014).

Ejemplo de este modelo se encuentra en Uruguay, nación en la que docentes y estudiantes cuentan con su computadora portátil individual. Mediante el plan se otorga la propiedad de los equipos a los estudiantes, quienes la llevan al centro escolar todos los días y regresan con ella a sus casas (Jara, 2008).

En lo que se refiere a la utilización de las tecnologías móviles o comunicación sin ataduras, no conectada físicamente o que pertenece a entornos remotos o móviles, no estáticos, las experiencias son pocas, pero significativas en naciones como Argentina, Chile, México y Brasil, que cuentan con grandes centros de educación superior tanto a nivel de pregrado como de posgrado (Sánchez, 2000).

En estas instituciones se inició con incipientes programas que contemplaban el denominado *e-learning* y, posteriormente, los *m-learning*, para que los estudiantes accedan a entornos amigables para desarrollar procesos educacionales de calidad. En estos mismos centros, se empezó a utilizar las redes sociales, con un carácter más científico que lúdico.

## Políticas, programas y estrategias latinoamericanas



**Figura 1. Políticas, programas y estrategias latinoamericanas**

Fuente: Ramírez, 2012

Elaboración: Vinicio Lema

En lo que se refiere a Ecuador, se debe señalar que el uso de las TIC, así de la infraestructura de las comunicaciones, aún es débil. Para el 2016, la penetración tanto de la Internet como de otro tipo de tecnologías es pobre, con apenas el 56% (Vinueza y Simbaña, 2018). En las IES el índice de uso de las nuevas tecnologías y de las tecnologías móviles vinculadas “al proceso de enseñanza – aprendizaje, alcanza el 23.2%, para el año 2016” (Vinueza y Simbaña, 2018).

A partir de estos datos se concluye que a pesar de que más de la mitad de ciudadanos ecuatorianos tiene acceso a Internet, un tercio de esta utiliza estas herramientas tanto en los procesos educativos como de aprendizaje. Esto se puede deber a que el uso de tecnologías no es una prioridad tanto para la nación como para el sistema educativo de todo nivel, incluyendo

el superior. Por otra parte, también se puede deber a que no existen políticas gubernamentales que promuevan aquello.

Para cambiar esta realidad, el Ministerio de Telecomunicaciones (2010), “invirtió 400 millones de dólares, en el 2013, la inversión fue de 900 millones de dólares”, con el propósito de que disminuya la brecha digital en el país. Haciendo un comparativo a nivel mundial, como se lo verificó en el apartado anterior, en el país, existen docentes e instituciones educativas de nivel superior, que recurren al uso de elementos e-learning (explicado anteriormente), plataformas educativas que permiten a los docentes manejar diferentes recursos y actividades educativas (Vinueza y Simbaña, 2018).

A estos recursos se suman los sitios web basados en códigos HTML y repositorios digitales y temáticos de las diferentes áreas, que permiten al estudiante acceder a información desde cualquier lugar del mundo.

A su vez se debe señalar que en marzo del 2014, el estado ecuatoriano, por medio del Ministerio de Educación, planteó la propuesta para usar teléfonos móviles en los establecimientos educativos, alternativa fue acogida también por las autoridades de educación superior (Santamaría, 2017). En este mismo campo, se debe señalar que la Superintendencia de Telecomunicaciones (SUPERTEL), señaló que en el 2014, el 38.41% de la población nacional usó dispositivos móviles como Tablet, celulares, banda ancha; además, se señala que el acceso a Internet a través de dispositivos móviles crece aceleradamente (Basantes y Naranjo, 2015).

Estos datos dan cuenta de que los dispositivos móviles tienen una importancia social inusitada e índice en campos como la educación, la política, la banca, a más de emplearse para fortalecer la productividad de un sinnúmero de sectores. Esto se debe a que los dispositivos móviles tienen un costo y peso es reducido para su transportación, incorpora todos los dispositivos en uno: video, fotografía, grabación de voz, entre otros, es versátil posee una alta capacidad de interacción con el usuario, mediante la pantalla y el teclado, permite sincronizarse con otros dispositivos, no se requiere ser experto en su uso, es portable, ligero y sin cables y, además, poseen una gran capacidad de procesamiento y almacenamiento.

Entre los dispositivos que se usan popularmente en el Ecuador está: el teléfono móvil, el asistente personal digital o más conocido como organizador personal u ordenador de bolsillo,

las consolas diseñadas para jugar, las Tablet PC, las Tabletas y los Smartphone, aparato que permite guardar información, instalar softwares, usar el correo electrónico, entre otros (Basantes y Naranjo, 2015).

A través de estos dispositivos se puede realizar lo que conoce como *m-learning*; es decir, aprendizaje móvil, sin cables, usando Internet.

Un caso se aplica en la cátedra de Computación, de la Carrera de Contabilidad y Computación de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología en la Universidad Técnica del Norte, en Imbabura (Basantes y Naranjo, 2015).

Otros proyectos de los cuales se tiene archivos es el generado en la Universidad de las Fuerzas Armadas Espe, en la cual se realiza educación de este tipo en las carreras de Marketing, inglés, ingeniería electrónica, entre otras. En la Universidad de Guayaquil, en las cátedras de lingüística, matemáticas, comunicación social, entre otras (Hernández, 2017).

En la Universidad Central de Quito, en la Facultad de Comunicación Social y en la de Artes, respectivamente, existen experiencias en este sentido. Sin embargo, toman únicamente recursos audiovisuales y de tratamiento de la imagen, para incentivar el desarrollo creativo en el aprendizaje. A esto se suman acciones e-learning y m-learning para desarrollar sus tareas educativas (Merizalde, 2019).

En lo que se refiere a la Universidad Técnica de Ambato existen actividades que refieren a labores *m-learning* o que usan dispositivos móviles o aplicaciones para el control de notas de los estudiantes.

Además el uso de la Plataforma virtual Moodle para el uso de las aulas virtuales, donde el docente no lo utiliza con frecuencia ya que por cuestiones de tiempo o falta de metodologías no la usan en las clases. Por otro lado, únicamente existe una plataforma virtual en la que se realizan registros y visualizaciones de notas de los estudiantes, pero ningún otro elemento como realidad aumentada, *e-learning*, *m-learning* y otros que pueden servir como referente para esta tesis de grado.

### **1.2.2 Análisis crítico**

La investigación analiza la problemática existente en la comunidad universitaria derivada de la integración del aprendizaje móvil durante la etapa formativa del estudiante, como hecho pedagógico; es decir, para que se conozca que la integración se requiere de teorías relacionadas que analizan la incidencia del uso de celulares en las diversas etapas de interacción social de los jóvenes y cómo se genera un cambio social educativo que establece ventajas y desventajas.

Tampoco se debe perder de vista que el uso de dispositivos móviles, por ejemplo, han traído cambios a la sociedad que, probablemente afectan el aprendizaje. Debido a ello, instituciones de esta región y del mundo, actuaron estratégicamente, a fin de integrar el aprendizaje móvil en su práctica.

Como consecuencia de estas acciones, los docentes tuvieron que capacitarse, a fin de incorporar, en sus competencias y habilidades, la tecnología y manejo de contenido para manejar recursos que le ayuden en las tareas del denominado aprendizaje móvil, caracterizado por tres funciones: adquisición, actualización y uso de conocimientos, funciones que requieren tanto el proceso educativo como la sociedad.

Sin embargo, de este proceso no pueden escaparse los estudiantes que necesitan integrarse a esta actividad, de forma rápida, constante y flexible, facilitada por la tecnología que generará, nuevas problemáticas para cada modalidad de aprendizaje como la presencial, virtual y demás metodologías que se apoyan en la virtualidad.

### **1.2.3 Prognosis**

Los grandes avances tecnológicos han hecho posible que las personas puedan tener acceso a todo tipo de información prácticamente al instante, a través del uso frecuente de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), las cuales forman parte del diario vivir de la denominada “sociedad de la información”; término que resume las transformaciones sociales que se están produciendo en la sociedad moderna, y que como resultado de esta temática, se destacan la innovación, nuevos conocimientos, habilidades y la orientación hacia

el progreso tecnológico e informático (Krüger, 2006).

El teléfono móvil o celular quizás sea la TIC más utilizada en la actualidad, siendo los adolescentes y jóvenes sus usuarios más activos, puesto que se ha convertido en un instrumento fundamental para la juventud porque facilita los procesos de interacción con sus familiares o amigos, permite potencializar sus relaciones sociales, integra grupos, promueve mayor intimidad en las conversaciones y suministra la comunicación. (Llorente, 2002)

Sin embargo, el uso excesivo y sin responsabilidad de esta tecnología móvil puede ocasionar adicciones, pérdida de tiempo en la vida académica, el no aprovechamiento de los conocimientos y aprendizajes, además de introversión y enajenación social al perderse el contacto y las relaciones personales.

Si es que no se interviene de forma oportuna para cambiar los hábitos de los jóvenes estudiantes, se corre el riesgo de que no se utilice la tecnología móvil en beneficio del proceso de enseñanza y aprendizaje en las IES del país particularmente de la Universidad Técnica de Ambato.

#### **1.2.4 Formulación del problema**

¿La integración del aprendizaje móvil en el aula genera un cambio social educativo en los estudiantes universitarios?

#### **1.2.5 Interrogantes de la investigación**

- ¿Qué ventajas y desventajas produce el uso de dispositivos móviles en las actividades académicas del estudiante universitario?
- ¿Qué influencia tienen los dispositivos móviles en las actividades académicas de los estudiantes?
- ¿Existe algún cambio social educativo en los estudiantes universitarios con la integración

de las TIC en las actividades académicas?

- ¿Cómo contribuye la integración del aprendizaje móvil en el aula para el desarrollo de aprendizajes significativos?

## **1.2.6 Delimitación de la Investigación**

**Campo:** Comunicación Social

**Área:** Comunicación y dispositivos móviles

**Aspecto:** Comunicación para el cambio social

### **1.2.6.1 Delimitación espacial**

La investigación se realizó en la Universidad Técnica de Ambato, sector Huachi, en la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, específicamente en la Carrera de Comunicación.

### **1.2.6.2 Delimitación temporal**

La investigación se desarrolla en el primer semestre del año 2018, donde se generará

### **1.2.6.3 Unidades de observación**

Carrera de Comunicación, conformado por 318 estudiantes del primero al noveno nivel. Se debe aclarar que en este número están incluidos los de la antigua carrera de Comunicación Social que hubo una reforma a su currículo.

### **1.3 Justificación**

El siguiente trabajo se justifica en la necesidad de establecer el grado en el que los estudiantes de la Carrera de Comunicación, de la Universidad Técnica de Ambato (UTA) se encuentran influenciados por el uso del dispositivo móvil (celular) y por ende, las consecuencias que han generado un cambio social educativo ante la integración del aprendizaje móvil.

Permitirá tomar medidas que vayan en beneficio de los estudiantes de la institución y mejorar aquellos aspectos que se encuentren afectados por el uso de este medio de comunicación, desde una estrategia de comunicación para el desarrollo del aprendizaje móvil en los estudiantes. Además, el tema es novedoso en el campo de la comunicación, pues en otros campos o ingenierías sí existen, pero no en esta disciplina del conocimiento humano.

Por lo que su importancia radica en que se desarrollará un análisis de las tareas que se generan en este sentido, para que los estudiantes de comunicación puedan aprovechar el potencial que poseen, a fin de generar nuevas alternativas de estudio, pero a partir de las nuevas tecnologías que ofrece el mundo para que el ser humano produzca y consuma conocimiento a la vez, a través de estas.

A partir de la investigación, se logrará articular una estrategia que sirva para que los estudiantes elaboren nuevos contenidos, pero a partir de lo que proponen y se les propone desde el propio sistema educativo institucional.

### **1.4. Objetivos**

#### **1.4.1. Objetivo General**

- Determinar si el aprendizaje móvil aporta al cambio social educativo en los estudiantes universitarios

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Identificar cómo han influenciado los dispositivos móviles en el aprendizaje de los estudiantes universitarios.
- Diagnosticar qué dispositivos móviles se pueden integrar a un aprendizaje de los estudiantes universitarios.
- Indagar si la integración de las TIC genera un cambio social educativo en los estudiantes universitarios.
- Proponer una estrategia de comunicación para el uso del aprendizaje móvil para el cambio social educativo.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes Investigativos

Los dispositivos móviles, conocidos como celulares son quizás el elemento más común en la vida diaria, casi tanto como la vestimenta, pues hoy en día, salir de casa sin el celular es como salir desnudo o sentirse vacío durante una jornada completa de estudios o de trabajo. Esta analogía refleja una realidad de la que todas las personas forman parte, pero que se dramatiza más en aquellos que hacen un uso exagerado a tal punto de convertirse en una adicción al celular, capaz más dañina que las drogas.

Estudios científicos llevados a cabo por la Universidad de McMaster en Hamilton, Canadá, revelan que en casos extremos, la pérdida del celular puede ocasionar una “fuerte sensación de angustia, miedo y estrés relacionado, principalmente, con no poder acceder a los datos personales en el aparato” (El Comercio, 2014, p. 15).

Según el estudio de diario El Comercio (2014), las personas se conectan más de 6 horas al día. El 32% de las personas analizadas, manifestó sentir la necesidad de comprobar sus correos más de 6 veces al día, un 5% lo hacía unas 20 veces; y más del 14% de los encuestados, declaró la necesidad de acceder y consultar las novedades de los diferentes servicios sociales por lo menos 6 veces al día. Aspectos que revelan sin lugar a dudas, una dependencia excesiva del teléfono celular, especialmente en la juventud.

El desarrollo del presente trabajo de investigación, se enfoca en explicar la situación problemática que se manifiesta en el excesivo uso del celular por parte de los jóvenes, en este caso, de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato en el primer semestre del año 2018, para analizar su comportamiento respecto a este dispositivo y el impacto que tiene en sus vidas, determinando aspectos positivos y negativos que deben ser evaluados para plantear una propuesta a favor de corregir su uso inadecuado.

Investigaciones realizadas por autores como Morán (2015) de la Universidad de Guayaquil, afirman que los jóvenes cuyas edades oscilan entre los 18 y 30 años, son los más expuestos a estos posibles efectos adversos.

Como su cerebro puede adaptarse al cambio constante, entregados como están desde temprana edad a la tecnología moderna, no logran discernir las consecuencias que podría acarrear de sus actividades diarias y permanentes con la tecnología en sus manos constantemente. De esta forma, el uso del teléfono celular por estudiantes universitarios sin responsabilidad, causa bajo rendimiento académico y aumenta los niveles de ansiedad e infelicidad, mientras mayor es el uso del aparato tecnológico, las calificaciones son menores y el nivel de ansiedad aumenta (Mercola, 2014).

Sin embargo, el uso de tecnologías en la educación permite que los profesionales en formación adquieran mayores conocimientos que los impartidos exclusivamente en el aula. El uso de estos medios tecnológicos para socializar determinada información de manera inmediata entre un grupo de estudiantes es otro punto positivo que se debe destacar. El uso responsable y mesurado permite desarrollar la autonomía del estudiante por medio de herramientas que le permiten gestionar su aprendizaje. (Linares & Quintero, 2012).

Algunos psicólogos como Ana María Cardona, directora de programas de especialización en Psicología Educativa de la Universidad de la Sabana, Colombia, explica que entre las soluciones prácticas a este problema, sobre todo cuando se trata de niños y adolescentes, se encuentra declarar como “libres de celulares” momentos y espacios definidos. “Hay que establecer límites claros, como que en espacios de familia – como cenas o similares – no se usa el celular. Especialmente de noche es importante restringir el uso de estos aparatos, pues pueden interrumpir el sueño” (Cardona, 2014, p. 45).

Al tratar con jóvenes, muchos de ellos mayores de edad, se entra en una discusión debido a que depende de la fuerza de voluntad que tengan estas personas para “liberarse” de sus celulares. Por ello, explica que esta problemática es un tema cultural que debe corregirse a través del estudio del comportamiento de las personas y del rol que el celular juega en su vida (Cardona, 2014).

De acuerdo con Torres (2015), el futuro del aprendizaje, desde una perspectiva técnica, está integrado por cuatro ejes que lo definen, sobre los que se articulan esfuerzos tecnológicos y

metodológicos, como: la movilidad, interacción, inteligencia artificial y recursos basados en tecnología como la realidad aumentada y los juegos aplicados al aprendizaje. A nivel pedagógico, los dispositivos se constituyen en herramientas de interacción, pero se corre el riesgo de implementar fuentes de distracción y pérdida de la atención de los estudiantes.

La implementación y uso del Smartphone aplicado a la educación han generado procesos transformadores en la metodología que la educación tradicional venía utilizando. Entre los riesgos derivados del uso intensivo del teléfono inteligente se destacan los riesgos psicológicos, sociológicos, cyberbullyng, inconvenientes sociales, familiares y académicos, abstracción de la realidad, saturación de información, pérdida del sentido de la realidad.

En el medio universitario se está presentando una situación atípica de incremento de comunicación virtual y disminución de la comunicación presencial (Marín, 2006). Es importante destacar los impactos que puede ocasionar, con el fin de minimizar impactos negativos en los procesos de aprendizaje y maximizar ventajas para conducir a mayores niveles de investigación e interacción. El reto que enfrenta el docente es propiciar un cambio en el uso de dispositivos móviles para el aprendizaje mediante la utilización de aplicaciones pedagógicas estratégicas para el aprendizaje.

### **2.1.1 Las tecnologías al servicio de la educación superior**

Las tecnologías de información y comunicación han sido estudiadas en casi toda América Latina. Las propuestas no solo son teóricas sino que han propuesto cuerpos interesantes, a partir de los cuales se piensan elementos que servirán para la innovación y el desarrollo de hecho educativo en las instituciones. En México, por ejemplo, en el 2017 se publicó el libro denominado “Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para la innovación y el desarrollo”, editado por los académicos Javier F. García, Teresa de León y Eduardo Orozco.

En este texto se realiza un análisis, a la luz de las TIC, aplicando el método fenomenológico – hermenéutico y la experiencia humana, para conocer cómo se realiza el aprendizaje móvil, aplicando modelos cualitativos –como alternativa a los modelos explicativos y numéricos o cuantitativos– a través del cual se conoce la experiencia humana respecto al uso de las tecnologías móviles para el aprendizaje (García, et. al, 2017).

En la investigación se advierte que los dispositivos móviles se utilizan por parte de los jóvenes universitarios, en gran parte, como una herramienta que sirve para fomentar la comunicación. No obstante, el uso que se hace, tanto por parte de los jóvenes como de los padres de familia y docentes, es menor en proporción (García, et. al, 2017).

Asimismo, se encontró que los estudiantes usan las redes sociales, como Facebook y WhatsApp, exclusivamente para comunicarse entre ellos y, aunque en menor número, para compartir las tareas que los maestros les asignaron. Sin embargo, este mismo uso no se da con los docentes, pues con ellos prefieren utilizar el correo, ya que se considera un elemento más formal en el proceso de presentación de trabajos o consultas.

Este fenómeno da cuenta de la existencia de un rompimiento de los procesos comunicacionales reales –no digitales– entre los docentes y sus estudiantes, a quienes se los considera serios y con los que no se debe entablar una relación de amistad, lo cual es un elemento diferenciador que dificulta cualquier proceso de enseñanza – aprendizaje, por más interés que se le ponga por cada una de las partes.

Otra investigación es la generada por Chan (2014) con estudiantes de Malasia, en el que se advirtió que los estudiantes muestran prácticas emergentes de aprendizaje a través del uso de sus dispositivos inteligentes, a las que se suman tecnologías digitales para el proceso de aprendizaje, a través del uso de aplicaciones como Skype, Facebook y WhatsApp.

Estas tareas, demuestra el estudio citado, sirven únicamente para cuando se realizan actividades de estudio grupal, en los que se usan dispositivos como la cámara del teléfono para capturar problemas de las tareas y compartirlas con sus compañeros para encontrar soluciones.

A esto se agrega la utilización de la plataforma YouTube, que sirven para que los estudiantes encuentren videos que les sirven para que practiquen la entonación de instrumentos musicales. Además, se encuentra que el uso de los llamados Smartphone sirven para expresar, adicionalmente, reflexiones y autocríticas.

En Colombia, por otra parte, se presenta la investigación denominada “Prospectiva hacia el Aprendizaje Móvil en Estudiantes Universitarios” (Lagunes – Domínguez, et. al, 2015, p. 63), en el que se nota que los alumnos de dos universidades: una mexicana y una colombiana tienen disposición –técnica y de tiempo– para generar un aprendizaje móvil.

En la investigación se da cuenta de que en las últimas dos décadas la integración de las TIC en la sociedad, son una de las líneas de investigación y aplicación más recurrentes por parte de quienes se dedican a los procesos educativos e investigativos. Se indica, que “el sector educativo incorpora las nuevas tecnologías en los procesos de enseñanza y aprendizaje de forma creciente o lo que denominan de manera exponencial” (Lagunes – Domínguez, et. al., 2015, p. 89).

Esto significa, según se señala en la investigación, que “la educación superior ha sufrido cambios significativos a través de experiencias documentadas de las TIC” (Lagunes – Domínguez, et. al., 2015, p. 107). Además, se señala que se han incorporado elementos multimedia a más de juegos, para generar un aprendizaje significativo en línea.

Se precisa, adicionalmente, que la utilización de las TIC en educación superior, “ahora forman parte de las propuestas de modelos tecno pedagógicos, nuevas metodologías didácticas, entornos no convencionales de aprendizaje, estudios comparativos entre países e instituciones de educación superior, entre otros” (Lagunes – Domínguez et al., 2017, p. 109).

Sin embargo, habría que preguntarse sobre los dispositivos tales como las computadoras portátiles, las tabletas, los reproductores MP3, entre otros, para generar verdaderos procesos de enseñanza – aprendizaje, utilizando métodos como los llamados ‘m-learning’, que “ofrece métodos modernos de apoyo al proceso de aprendizaje mediante” este tipo de herramientas ” (Lagunes – Domínguez, et. al., 2015, p. 111).

Finalmente, se puede citar a la investigación llamada “Conocimientos sobre aprendizaje móvil e integración de dispositivos móviles en docentes de la Universidad Nacional de Costa Rica”, publicada en junio de 2017 por Manuel Chacón Ortiz, del Centro de Investigaciones en Educación, Universidad Estatal; a Distancia, de Costa Rica; a quien se une Dulce Camacho Gutiérrez, del Tecnológico de Monterrey, México; y finalmente Yolanda Heredia Escorza, del también Tecnológico de Monterrey.

En los resultados de las investigaciones, se puntualiza que los docentes incorporan, en su trabajo diario, el concepto de aprendizaje móvil, a través de una práctica cotidiana y diaria. Por otra parte, se indica que se ha permitido el ingreso tanto de tabletas como de Smartphones, de forma totalmente natural en las aulas. Sobre ambos temas, concluyen los investigadores, que “existe interés y anuencia tanto al aprendizaje móvil como al uso de

tecnologías móviles en educación superior” (Chacón, et. al., 2017, p. 88).

Uno de los hallazgos que más interesante se presenta, para la reflexión de los lectores, es “que el uso de dispositivos móviles en las aulas y en los espacios educativos está modificando las formas de pensar y construir el conocimiento” (Chacón, et. al., 2017, p. 89).

A partir de aquello, se puede asegurar que la construcción de conocimiento ya no se efectúa como hace unos 10 o 15 años atrás, sino que han cambiado las modalidades de comprender tanto al mundo que rodea a los seres humanos, así como a los entendimientos sobre las herramientas utilizadas para generar este mismo conocimiento.

### **2.1.2 Las TIC en Ecuador**

Las tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) llegan a Ecuador en los años 90, particularmente a través del uso de la Internet, a través de la iniciativa privada de Banco del Pacífico (Terán, 2013).

La inauguración sobre la utilización de esta tecnología se realizó en Guayaquil, el 14 de octubre de 1992, durante la presidencia de Rodrigo Borja. Banco del Pacífico y la fundación Ecuonet presentaron oficialmente el nodo denominado “Internet para el Ecuador” (Diario Universo, 15 de octubre de 1992).

En el campo educativo esta posibilidad abrió las puertas para que se genere una conexión entre instituciones nacionales y la Universidad de Miami (Terán, 2013), que se vinculó con la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Escuela Superior Politécnica del Litoral y la Universidad Católica de Quito.

Estos centros de educación superior se incorporaron en la red Binet de origen norteamericano, con que se abría campo a la creación de una red de bibliotecas electrónicas (Baquero, 2012).

En esta misma época se instituye la Corporación Ecuatoriana de Información (Ecuonet), con la presencia de entidades Banco del Pacífico, Junta de Beneficencia de Guayaquil y Fundación Privada Ecuatoriana, con el propósito de contribuir con el desarrollo del país, a través de “la instalación de una red de computadoras que permita a los estudiantes, investigadores y público, comunicarse con otras personas alrededor del mundo y acceder a las bibliotecas y bases de datos científicas disponibles (Baquero, 2012).

A partir de aquello, en las universidades ecuatorianas se inicia una era de incorporaciones de las TIC en sus campos de estudio. Por ejemplo, la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), ejecuta proyectos como la conocida Red Latinoamericana de Educación (RELATED), con miras a mejorar tanto la educación secundaria como superior en Latinoamérica, por medio de ambientes interactivos de aprendizajes basados en tecnologías de la información.

Para aportar a esta red, la ESPOL a desarrolló la aplicación SIDWEB, en la que se publican contenidos de los curso y se administran sus datos, permitiendo la interacción de docentes y estudiantes.

Por otra parte, la Pontificia Universidad Católica de Quito (PUCE) posee una biblioteca automatizada e infraestructura tecnológica para apoyar la investigación de los usuarios. También tiene un centro de informática y un departamento de informática básica. Estos recursos son utilizados a nivel del ciclo doctoral, estudiantes y profesores de posgrado.

Además, esta universidad cuenta con una maestría en Informática y Multimedia Aplicadas a la Educación.

La Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE) cuenta con la iniciativa denominada Cyber - Espe, “con el objetivo de apoyar el proceso de mejoramiento continuo hacia la calidad total, al dinamizar todas sus funciones universitarias, con proyección de consolidación interna, pero con una visión de vinculación con la comunidad” (Terán, 2013, p. 96).

De la información obtenida, se puede informar que la Espe tiene una infraestructura tecnológica puesta al servicio de sus estudiantes y profesores, enfocada a fortalecer la conocida universidad virtual.

En el caso de la Universidad Politécnica de Quito tiene un centro de capacitación pública de Internet financiada por la institución y Fundación de Ciencia y Tecnología (Fundacyt), conjuntamente con empresas del sector privado.

Adicionalmente, cuenta con el programa Thinkquest, desde el cual se convoca a concursos anuales para el desarrollo de proyectos educativos en páginas web, coordinado por la Fundación Advanced Network de Estados Unidos. Asimismo, a través de su Centro de Estudios para la Comunidad, proporciona cursos de computación.

En la Universidad Central se tiene una biblioteca automatizada que está conectada a ocho bases de datos de bibliotecas mundiales. En la biblioteca general se tienen 18 computadores para realizar las investigaciones que se necesiten.

En esta entidad se realizan maestrías en matemática y gerencia con aplicación informática, a más de proyectos de investigación con aplicaciones digitales.

Esta universidad con un nuevo departamento de capacitación pedagógica para profesores que están vinculados al área de Tics. También se iniciaron procesos para implementar aulas virtuales.

En la Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE) se desarrollaron aplicaciones matemáticas recreativas para nivel preescolar, cocina ecuatoriana, historia del Ecuador, cursos de ofimática, a través de Internet. Los programas se dirigen a profesores, estudiantes alumnos, empleados y a la comunidad.

También se tiene información de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), que es pionera en educación a distancia, pero que también implementó la Unidad de Proyectos y Sistemas Informáticos (UPSI), con la misión de capacitar a estudiantes de informática y apoyo de Internet.

Esta universidad posee aulas virtuales en las cuales se interacciona –en tiempo real– entre los participantes que participan a seminarios, cursos, diplomados, entre otros, tanto con el profesor como los ponentes invitados, desde cualquier parte del mundo.

La Universidad San Francisco de Quito (USFQ) emplea tanto las TIC como los servicios en línea para información académica y administrativa. Tiene un Programa de Universidad a Distancia a través de Internet. Para el efecto, creó aplicaciones educativas.

Su biblioteca está automatizada y es miembro de la Academia Regional de Cisco. Los estudiantes y profesores pueden conectarse en línea. También desarrolló una Tecnología en Educación en Sistemas.

Otra de las universidades que posee una maestría a distancia es la de las Américas (UDLA). Ahí se puede seguir la carrera de Descentralización y Desarrollo Local. Estudiantes de varios países de Latinoamérica participan en este programa de estudios.

En cuanto a las universidades del centro del país, la Técnica de Ambato, Politécnica de Chimborazo y Técnica de Ambato, poseen bibliotecas y servicios administrativos para sus estudiantes y profesores, pero no más allá de eso.

Sus estudiantes también ha realizado varios estudios de las TIC, pero únicamente a nivel de pregrado, en posgrado no hay mayor rastro de aquello.

A pesar de los avances mostrados, se debe aclarar que en todas las universidades reseñadas no existe rastro sobre la utilización de tecnologías móviles, ni en estudios de pregrado o posgrado, así como aplicaciones para que se las integre en las aulas o en las cátedras.

## **2.2 Fundamentación Filosófica**

La presente investigación está basada en el paradigma crítico –propositivo, en la medida que realiza la interpretación, comprensión y explicación de la incidencia del uso del celular en la vida académica de estudiantes universitarios; crítico porque realiza un análisis y cuestionamiento en torno al impacto de las tecnologías en el campo educativo.

## **2.3. El paradigma socio crítico: un elemento necesario para el cambio educativo**

Uno de los elementos a ser tomados en cuenta en esta investigación –que pretende un cambio en la forma de educar desde las nuevas tecnologías– es el denominado paradigma socio crítico, cuerpo teórico, práctico, a más de político que pretende introducir cambios en la sociedad o, como en el presenta caso, en las estructuras educativas de la Universidad Técnica de Ambato y, particularmente, en la Carrera de Comunicación Social, adscrita a la Facultad de Jurisprudencia de este centro de educación.

En efecto, siguiendo la línea reflexiva planteada por la académica Sandra Unzueta Morales (2014) se puede señalar que los procesos de enseñanza – aprendizaje que se realiza con sujetos universitarios que comparten valores, usos y costumbres debe hacerse con la finalidad de “trascender lo individual para llegar a lo social, sin que ello implique en absoluto negar la importancia o un desconocimiento de la constitución de cada persona como ser único” (p. 52).

Es decir, que todo proyecto de esta naturaleza tiene que, indefectiblemente, observar todos los escenarios posibles, a fin de desarrollar una verdadera perspectiva socio crítica que genere cambios, tal como lo plantea Severino Fernández Nares (1995) quien aboga por la necesidad

de adoptar la perspectiva socio – crítica, que no se conforma con explicar las relaciones que subyacen en la sociales, sino que crea condiciones para que estas relaciones se transformen y al género humano hacia lo que denomina “la emancipación”.

Es decir, que la visión formativa universitaria desde este paradigma trasciende lo individual con el propósito de llegar a lo social, sin que ello implique negar la cosmovisión, valores e importancia que posee cada persona, sino –por el contrario– rescatar su particular visión del mundo en la búsqueda de alternativas o soluciones educativas como en la propuesta a través de esta investigación, “con base en un conjunto de significados socialmente construidos y compartidos, en los cuales es protagonista principal” (Morales, 2014, p. 78).

Por tanto, lo que se requiere es que los seres humanos compartan visiones del mundo –en este caso visiones del mundo digital– con el propósito de cambiar las estructuras caducas de la educación tradicional y permitir nuevas formas con las cuales tanto los educadores como los estudiantes se identifiquen y logren un proceso armónico que sirva como referente para que otros centros de educación superior se sintonicen con las realidades propias de los sujetos que acuden a sus aulas.

En este sentido, utilizando los principios de la lógica socio – crítica se procurará la realización de una lectura y una práctica más estructural del hecho educativo, con el propósito de dotar a los sujetos no solo de un pensamiento iluminado, “sino dotarlos de un proceso reflexivo y crítico para su inserción en un proceso más amplio de transformación social” (González y Escudero, 1987, p. 77).

A partir de ello se logrará, como lo asegura Luis Cuahonte y Gladys Hernández (2015), conseguir una educación de carácter problematizadora y liberadora, “ya que no puede concebirse la formación de estudiantes que construyan sus propios conocimientos y reconozca sus habilidades y actitudes si el conocimiento se sigue impartiendo de forma alienadora, encasillando su interés en la simple obtención de una calificación que no demuestra que hay adquirido conocimientos significativos” (p. 32).

Esto se conseguirá, no obstante, a partir de los entendimientos mutuos (se hace referencia a los estudiantes, docentes y autoridades), mediante la aplicación de enfoques que propugnen la transformación de las estructuras sociales y educativas, a fin responder a los problemas generados tanto en la sociedad como en las entidades educativas, pero a partir de procesos

reflexivos que consideren la unidad dialéctica existente entre la teoría y la práctica.

Se hace énfasis en los procesos reflexivos y autoreflexivos, en razón de que el conocimiento digital que se pretende construir en la escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato, partirá de los intereses y necesidades que tienen los grupos de alumnos, “que pretenden alcanzar grados superlativos tanto en la autonomía racional como en la liberadora que es propia de los seres humanos, mediante la capacitación de los sujetos para la participación y transformación social” (Cuahonte y Hernández, 2015, p. 89).

Con estos elementos se edificará un conocimiento significativo, mediante un proceso sucesivo de construcción y reconstrucción tanto de la teoría como de la práctica diaria en las aulas, utilizando los medios digitales y las redes sociales, de forma particular, logrando adaptar dos principios básicos del paradigma socio crítico:

1. “Una visión global y dialéctica de la educación.
2. La aceptación compartida de una visión democrática del conocimiento y sus relaciones con la realidad y la práctica” (p. 18).

Con esta la estructura mental se superará a la educación tradicional, con el propósito de convertir a las aulas en sitios en los que se practique elementos propios de la denominada libertad en el proceso, por medio de la superación del modelo bancario en el que existe un educador y un educando, a través del diálogo, en “donde no hay educando y educador sino que cada uno se vuelven educando – educador y educador – educando” (Cuahonte y Hernández, 2015).

A través de esta propuesta se conseguirá obtener una visión de la educación superior como un proyecto de humanización que reclame “la apertura a horizontes amplios y nada dogmatizados” (Fernández, 1995, p. 10), así como una educación que supere “divisiones, egoísmos y personalismos para dar paso a la colaboración y al trabajo cooperativo, con el interés supremo de conseguir la mejor y más completa formación” (Fernández, 1995, p. 11).

## 2.4 Fundamentación legal

Para el trabajo que se presenta se toma como referente principal a la Constitución Política de la República del Ecuador del 2008, Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural Decreto 1241.

Según la Constitución del Ecuador Título II Derechos Capítulo Segundo Derechos del Buen Vivir; Sección quinta Educación, artículo 26 que dice:

“La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo”.

El Estado tiene toda la obligación de brindarle a todo ecuatoriano una educación de primer nivel, garantizándoles que tendrán igualdad de condición sin discriminación alguna, para que puedan ejercer con responsabilidad social el plan del buen vivir.

Constitución Política de la República del Ecuador

Sección II

Derechos de igualdad e interculturalidad, artículo 35, que señala:

- *Derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación.*
- *Todas las personas tienen derecho a acceder, capacitarse y usar las tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de sus derechos y oportunidades de desarrollo.*

Ley Orgánica de educación Superior (LOES)

*Art. 5.- Derechos de las y los estudiantes.- Son derechos de las y los estudiantes los siguientes:*

*“b) Acceder a una educación superior de calidad y pertinente, que permita iniciar una carrera académica y/o profesional en igualdad de oportunidades;*

*c) Contar y acceder a los medios y recursos adecuados para su formación superior; garantizados por la Constitución;*

*g) Participar en el proceso de construcción, difusión y aplicación del conocimiento;*

## Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural

Decreto 1241.

### Capítulo IV

De la falta de los estudiantes, artículo 330, que indica:

*Faltas de los estudiantes. Los establecimientos educativos deben ejecutar actividades dirigidas a prevenir y/o corregir la comisión de faltas de los estudiantes, de conformidad con la normativa que para el efecto expida el Nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional. Como parte de estas actividades, al inicio del año lectivo, los estudiantes y sus representantes legales deberán firmar una carta de compromiso en la que afirmen comprender las normas, y se comprometan a que el estudiante no cometerá actos que la violenten.*

Artículo 134, que puntualiza:

Estas faltas pueden ser leves, graves o muy graves:

*1. Alterar la paz, la convivencia armónica e irrespetar los Códigos de Convivencia de los Centros Educativos es una falta que puede ser leve, grave o muy grave, de acuerdo con la siguiente explicación:*

*Faltas leves:*

- Usar el teléfono celular o cualquier otro objeto ajeno a la actividad educativa que distrajera su atención durante las horas de clase o actividades educativas; (el resaltado es nuestro)*
- Ingerir alimentos o bebidas durante las horas de clase o actividades educativas, a menos que esto se hiciera como parte de las actividades de enseñanza aprendizaje (Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural).*

## 2.5 Hipótesis

¿La integración del aprendizaje móvil en el aula de clases genera un cambio social educativo en los estudiantes universitarios de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato?

## 2.6 Señalamiento de las variables de la hipótesis

Variable Independiente: integración del aprendizaje móvil en el aula

Variable Dependiente: cambio social educativo

### 2.6.1 Entorno teórico de la variable independiente: Integración de las nuevas TIC y tecnología móvil

En líneas generales, “las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no solo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexión, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas” (Cabero, 1998, p. 46).

Esta noción crea un nuevo paradigma que enfatiza en un carácter abierto tanto de la sociedad como de la tecnología, que es adaptable e integrador, con paradigmas relacionados con su capacidad de penetración, pues se produce en todos los ámbitos sociales; la lógica de interconexión en el sistema tecnológico como morfología de la red, que permite dotar de estructura y flexibilidad al sistema; su flexibilidad y capacidad para reconfigurarse, permitiendo la fluidez organizativa y la convergencia e integración de tecnologías específicas en un sistema general.

De manera que las TIC se desarrollan a partir de los avances científicos producidos en los ámbitos de la informática y las telecomunicaciones, observadas como un conjunto de

tecnologías que permiten el acceso, producción, tratamiento y comunicación de información presentada en diferentes códigos o sistemas de comunicación provistas de texto, imagen y sonido.

En este contexto, las herramientas más representativas son tanto el ordenador como el Internet, último componente que cambia cualitativamente, reformulando y redefiniendo los modos de conocer, producir información, entretenerse y relacionarse con otras personas.

Sin embargo, las TIC también generan cambios en la sociedad, a partir de los cuales surgen nuevos roles de trabajo y nuevos escenarios virtuales tanto para los ciudadanos comunes como para los educadores y educandos, como son las Redes Sociales, Wikis, Podcast, blogosferas, Internet telefónico, escritura multimedia e hipermedia y el denominado periodismo digital.

De tal forma que en esta etapa del desarrollo, el “ciudadano ha pasado de convertirse en receptor pasivo de la información a creador y generador de contenidos. La web 2.0 le concede el poder de manifestarse y llegar a una audiencia potencial muy numerosa” (p. 32). El salto fundamental a la Web 2.0 es que “ahora hablamos de una red que conecta personas y no máquinas” (Blanco, 2009), a través de las sociedades conectadas en red.

#### **2.6.1.1 La sociedad red crea nuevas formas de estudio y trabajo**

Internet se ha convertido en una herramienta imprescindible para el trabajo, estudios y otros menesteres que realizan los seres humanos. Es más, según la lógica de Castells, la sociedad red “está compuesta de redes potenciadas por tecnologías de la información y de la comunicación basadas en la microelectrónica” (Castells, 2001, p. 44).

Entonces una sociedad basada en el internet es un conjunto de componentes interconectados, en el que un componente es el punto de intersección de una curva, mientras que la red no posee ningún centro, sino varios componentes que pueden tener mayor o menor relevancia para el conjunto de la red.

Con estos antecedentes se puede entender que tanto la red como el internet son mecanismos que sirven para la eficacia de la difusión de los conocimientos, pues a través de la red global accede “a la información disponible en cualquier servidor mundial, desde cualquier sitio mundial, siendo el internet un representante importante de las TIC” (Cabero, 1998, p. 33).

Así, la red e internet descentralizan todo el sistema de comunicación, haciendo que nadie gobierne este espacio sino que cada red conectada conserva su independencia, pero, para que funcione bajo una protección virtual, es necesaria la existencia de una serie de procedimientos y mecanismos de coordinación digitales o combinación binaria de ceros y unos.

A partir de este punto de vista, Internet se constituye un fenómeno social, cultural, político, económico, así como geoespacial que cobra importancia, pues crece en cifras infinitas, generando nuevas maneras de entender al mundo, a través de “tres de sus rasgos fundamentales que se beneficiaron del nuevo entorno tecnológico: flexibilidad, adaptabilidad y capacidad de supervivencia” (Castells, 2004, p. 56).

Por estas razones el internet ofrece un abanico infinito de posibilidades tanto para los sujetos como para las organizaciones o instituciones educativas. Por este motivo es que este espacio se ha convertido en un sitio estratégico de comunicación y difusión de las ideas, a través de lo que se conoce como espacio ciberespacio.

#### **2.6.1.2 En el ciberespacio se procesa información de toda índole**

El ciberespacio es un conjunto complejo en el que circula tanto la información como teorías de cualquier índole que se transforman en conocimiento humano cuando se ponen en práctica. Estas representaciones cobran independencia y se problematizan de forma individual, sin que sus creadores tengan control sobre ellos.

En este sentido, la concepción de ciberespacio informativo y educativo se convierte en un proceso de “figuración – desfiguración de este mundo” (Benedikt, 1992, p. 98); es decir, una realidad – espacio virtual, porque no tiene un lugar en un espacio físico determinado, pero se encuentra inmerso en todas las computadoras y redes del mundo y al que todos los usuarios tienen acceso.

De ahí que al término ciberespacio se le debe comprender como una interpretación e interacción que un usuario realiza en Internet por medio de acciones que se relacionan con la conexión entre amigos por medio de redes sociales, enviar y recibir correos electrónicos, realizar video llamadas, entre otras.

El ciberespacio está conformado por todas las redes informáticas mundiales, así como todas aquellas que “conectan y controlan. (De manera que) no se trata solo de internet. El internet es una red de redes abierta desde cualquier punto, podemos comunicarnos con cualquier ordenador conectado con cualquiera otra de las redes de internet” (Clarke y Knake, 2011, p. 7).

Entonces el ciberespacio está conformado por todas las redes educativas que se conectan con cada uno de los miembros por distintas redes, sin olvidar que algunas redes tienen restricciones y son acceden los que tiene el nivel jerárquico para ingresar.

La educación no está fuera de este ámbito descrito, pues se somete a sus características, en el que cobra importancia el intercambio de información que dependerá de los interlocutores. En este sentido se pueden observar las características del ciberespacio como un contexto de comunicación entendiéndola en términos de: reticular, deslocalizado, reflexivo y virtual.

Reticular: ya posee una estructura de red polidimensional, que hace que la información y la comunicación ocurra en múltiples planos y niveles.

- **Deslocalizado:** pues es independiente de la variable espacio. Esta dimensión la afecta de forma fragmentada, al asociarse al espacio determinados usos culturales que pueden generar “corrientes” ideológicas con un sesgo espacial determinado.
- **Reflexivo:** por su cualidad de replicación como imagen activa. Cualquier parte del ciberespacio puede estar repetida infinidad de veces en toda su dimensión, siendo estas replicas una imagen del original con acceso completo a este.
- **Virtual:** representación de escenarios e instrumentos de interrelación comunicacional e informativa.

A partir de estos elementos se crean las denominadas ciberculturas, cuya acepción alude al proceso en el que los usuarios se identifican y se agrupan en función de sus intereses personales. Por ejemplo, las salas de chat se dividen por tema y agrupan a personas de distintos lugares en torno a sus gustos y preferencias.

Así, la cibercultura es un mecanismo tanto del Internet como de la red, en cuanto se convierte en un “conjunto de técnicas, de maneras de hacer, de maneras de ser, de valores, de representaciones que están relacionadas con la extensión del Ciberespacio” (Levy, 1998, p. 31).

De ahí que la cibercultura deba comprenderse como una cultura virtual en la que los sujetos comparten conocimiento, información y necesidades parecidas que presentan los individuos en una cultura social.

En esta perspectiva, se comprende que la cibercultura apunta hacia una realidad social en construcción, que se sitúa en el futuro ya presente, en el centro de la experiencia de transformación cultural y cambio social vinculado al desarrollo científico y tecnológico de las sociedades y de las personas.

Es más, este concepto apunta hacia un cambio de paradigma en la manera que tienen los sujetos para concebir la naturaleza y la relación con lo artificial y no solo a las realidades encerradas dentro de una discusión desarrollada en un chat, por ejemplo.

Por ello es que la cibercultura crea y fomenta la creación de ciberusuarios, ciberciudadanos, cibermiembros y hasta ciberfamilias que son términos que se están utilizando en la red, para el entretenimiento y el mercadeo electrónico. Esta es una cultura “nacida de la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación como internet. Que da lugar a ciberciudadanos con derechos y obligaciones” (Levy, 2007).

La cibercultura, entendida de esta forma, presenta un conocimiento cibernético, a través de acciones que sirven para “mejorar, preparar, cuidar, promover, a los sistemas de conocimiento, instrucción, saber, a partir del estudio de los procesos de mando, gobierno y guía de esos sistemas” (Galindo, 2003, p. 33).

Por este motivo es que Martín Jesús Barbero (2001), puntualiza que “la revolución tecnológica introduce en nuestras sociedades no es pues tanto una cantidad inusitada de nuevas máquinas sino un nuevo modo de relación entre los procesos simbólicos que constituyen lo cultural y las formas de producción de los bienes y servicios”, (p. 50).

A partir de esto comenzó a asociarse a todo aquello que tenía que ver con la informática y el elemento diferenciador denominado “ciber”, en los componentes del lenguaje de la sociedad digitalizada a través, por ejemplo, de las conocidas redes sociales.

### **2.6.1.3 Las redes sociales: espacio de interacción de las personas**

En principio, hay que señalar que el concepto red social surge en la primera mitad del siglo XX, con las ciencias sociales, específicamente en el seno de lo que se conoce como la ciencia de la cultura y la antropología social o cultural.

Radcliffe – Brown, (1996) es quien conceptualiza a las redes sociales. El académico establece que los “fenómenos sociales que observamos en cualquier sociedad humana no son el resultado de la naturaleza de los seres humanos individuales, sino el resultado de la estructura social por medio de la cual están unidos” (p. 80).

Siguiendo esta línea de razonamiento, Manuel Castells (2001), señala que las “redes “electrónicas autodefinidas de comunicación interactiva, son organizadas en torno a un interés o propósito compartido, aunque a veces la comunicación se convierte en sí misma en la meta” (p. 92).

A partir de estas reflexiones se puede advertir que las redes sociales representan un conjunto organizado, formado por dos elementos: seres humanos y conexiones entre ellos, a través de espacios conocidos y manejados en el que las figuras del emisor y del receptor quedan difuminadas y llegan a confundirse de manera que cualquiera de los dos puede adoptar el rol del otro, dando lugar a una comunicación construida entre todos.

A pesar de este primer acercamiento académico, se debe señalar que existen múltiples definiciones y teorías sobre qué son y qué no son las redes sociales, pero existe poco consenso todavía sobre las mismas.

No obstante, la mayor parte de concepciones coinciden en que una red social es “un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades”, o como una herramienta de “democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos”.

Estos espacios permiten a los usuarios construir sitios o páginas personales o institucionales, para conectarse con amigos, familiares, compañeros estudio, de trabajo, con el propósito de compartir y publicar contenido, información, comunicación o algún hecho educacional. Entre los mecanismos más conocidos se encuentra: Facebook, Twitter, YouTube, Flickr, Instagram, entre otros.

En definitiva, el concepto de red social es un fenómeno digital que hace referencia a la estructura social, en el que un grupo de personas u organizaciones mantienen algún tipo de vínculo o relación: amistad, creencia, cultura.

Por ello es que Lozares (1996), señala que las redes sociales son un “conjunto bien delimitado de actores – individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, vinculados unos a otros a través de una relación o conjunto de relaciones sociales” (p. 69). De forma taxonómica, las redes sociales se clasifican en directas e indirectas.

#### **2.6.1.3.1 Redes sociales directas**

Este tipo de redes, son aquellas que permiten la colaboración entre grupos que comparten intereses comunes y que interactúan en igualdad de condiciones. También pueden controlar la información que comparten. Los usuarios crean perfiles para gestionar su información personal y la relación con otros usuarios. Entre las redes sociales directas están:

- a. Facebook
- b. Twitter
- c. YouTube
- d. Wikipedia
- e. LinkedIn
- f. MySpace

Las redes sociales directas se clasifican según el enfoque con el cual emplean las personas u organismos. Sin embargo, una taxonomía aceptada es que se clasifican según su finalidad, funcionalidad, apertura e investigación.

#### **2.6.1.3.2 Redes, según su finalidad**

- Redes sociales de ocio: usuario busca entretenimiento, así como mejorar sus relaciones personales, interactuando con otros, a través de comentarios e intercambio de información y comunicación.

- Redes sociales de uso profesional: usuario busca promocionarse a nivel profesional, incrementar sus contactos y estar al día en su especialidad.

#### **2.6.1.3.3 Redes, según su funcionalidad**

- **Redes sociales de contenidos:** usuario crea contenidos escritos o audiovisuales para compartirlos. Los contenidos están sujetos a supervisión. La información está disponible para todo usuario sin necesidad de tener un perfil creado.
- **Redes sociales basadas en perfiles personales o profesionales:** los usuarios ingresan información de contenido personal o profesional, junto con una fotografía. Es obligatoria la creación de un perfil para tener la categoría de usuario.
- **Redes de microblogging:** diseñadas para compartir y comentar paquetes de información (se miden en caracteres), pudiendo ser emitidos desde dispositivos fijos o móviles que facilitan el seguimiento activo de los usuarios.

#### **2.6.1.3.4 Redes, según grado de apertura**

- Redes sociales públicas: abiertas a ser empleadas por cualquier usuario que cuente con un dispositivo con acceso a Internet, sin necesidad de pertenecer a un grupo u organización.
- Redes sociales privadas: cerradas a ser empleadas por cualquier usuario. Se puede acceder por la pertenencia a un grupo específico.

#### **2.6.1.3.5 Redes, según nivel de integración**

- Redes sociales de integración vertical: está limitado al uso de un grupo de usuarios a los que asocia una misma formación, interés o pertenencia profesional.

- Redes sociales de integración horizontal: empleo no está limitado a un grupo de usuarios con intereses concretos en una materia.

#### 2.6.1.3.6 Las redes sociales indirectas

Estas redes se caracterizan por ser utilizadas para servicios prestados a través de Internet. Poseen usuarios que no suelen disponer de un perfil visible para todos. Es más, existe un individuo o grupo que controla y dirige la información o las discusiones en torno a un tema concreto. Parte de estas redes son:

- **Foros:** servicios prestados a través de Internet concebidos para su empleo por parte de expertos dentro un área de conocimiento específico o como herramienta de reunión con carácter informativo. En los foros se llevan a cabo intercambios de información, valoraciones y opiniones con un cierto grado de bidireccionalidad.
- **Blogs:** servicios prestados por medio de Internet que tienen un elevado grado de actualización. Suele existir una recopilación cronológica de uno o varios autores.

A estos, se deben sumar:

- **Wikis:** sitios que permiten añadir contenido o editar la información existente. Son plataformas sin contenido y contenido a la vez, ya que son los usuarios los que ingresan el contenido y lo actualizan, un ejemplo: Wikipedia.
- **Podcast:** plataformas que sirven para almacenar o descargar archivos de audio y video.

#### 2.6.1.3.7 Usuarios de las redes sociales

A los se los puede clasificar en:

- a. **Creadores:** crean contenido en los espacios social media, escriben blogs, publican sus propias páginas web, suben videos, audios y música.

- b. **Colectores:** organizan contenido a través de redes sociales, etiquetas, utilizan redes sociales, etiquetas, votan en sitios web online.
  
- c. **Críticos:** responden al contenido de otros a través de comentarios en blogs, críticas de producto, participan en foros o editan artículos en wikis, publican opiniones o puntúan productos o servicios, comentan en blogs de otros, participan en foros, contribuyen editando artículos en wikis.
  
- d. **Espectadores:** consumen contenido, pero con una actitud de lectores, sin participación, leen blogs, ven videos, escuchan Podcast, leen foros online, leen rating de consumidores.

Los nuevos descubrimientos tecnológicos han permitido alcanzar muchas más de lo que en épocas pasadas. Si algún día tal vez existiría algún medio que permita comunicarse a largas distancias con solo tomar un dispositivo y hablar por el o escribir un mensaje que llegaría a cualquier parte del mundo donde llegue la señal.

Constantemente aparecen nuevas aplicaciones al mercado que permiten hacer trabajos o actividades mucho más rápido que antes, además han permitido que las personas estén informadas y que las noticias se esparzan más rápido.

Dentro de estas nuevas aplicaciones se encuentran las tecnologías móviles y, de forma particular, las denominadas redes sociales que han logrado que personas de diferentes lugares del mundo se puedan conocer, chatear, hablar, además se logra que compartan diferentes momentos de su vida con las personas que pertenecen a su red social.

En la vida cotidiana la comunicación ha sido influida por el avance de la tecnología, es decir, el uso del celular, Internet, redes sociales o aplicativos, ha facilitado la comunicación y relaciones personales sin importar el lugar ni la distancia, las personas actualmente pueden estar en constante comunicación con un ser humano.

La comunicación a través de medios tecnológicos produce cambios en la sociedad, especialmente en las nuevas generaciones que viven adaptadas al nuevo entorno. Cada día más aumenta la dependencia del uso excesivo del teléfono celular en los jóvenes. Las nuevas

generaciones universitarias tienen otra forma de vida con el uso de los celulares, haciendo de este modo, diferentes relaciones sociales y académicas.

La utilización del teléfono celular en lo académico sirve para bajar archivos como libros, revistas, artículos u otro documento, facilitando así la investigación y elaboración de nuevos documentos, adicionalmente para realizar trabajos en grupos que faciliten las relaciones sociales y académicas, por tal motivo se disminuye el tiempo en la búsqueda de información.

La dependencia de los jóvenes por el uso de celular se refleja en las aulas académicas, ya que están pendientes del celular y no de escuchar clases, por lo tanto se lo utiliza como un medio de entretenimiento y chateo.

En cambio, en lo social, estos aparatos aíslan a la familia, a los amigos por el uso del celular; ya no conversan los jóvenes, están más pendientes de los cambios que se realicen en el celular, es decir, de las nuevas funciones y opciones que posean, y esto hace que impida una relación directa con las otras personas. Por lo tanto, hay que saber cómo y cuándo utilizar el celular para no tener inconvenientes.

Actualmente, el Internet y las redes sociales influyen en la vida de las personas y especialmente en los jóvenes, y esto puede ser beneficioso o perjudicial, los beneficios son innumerables, pero el uso desmedido trae consecuencias con problemas para los jóvenes, como vicio o adicción.

Este vicio o adicción a la tecnología llámese Internet, redes sociales, afecta a las relaciones sociales, personales y profesionales para los adolescentes y jóvenes. Lo que hace que un juego sea más o menos adictivo, explica Carlos González (2014), indica que: tiene que ver con un desbalance en las conexiones neuronales.

Los niveles de dopamina (hormona del bienestar) se activan de una región del cerebro a otra haciendo que se experimenten emociones de agrado y satisfacción, como forma de recompensarlo por algo que hizo bien. “Cuando haces algo y te sientes bien, quieres repetirlo y eso es bueno porque te ayuda a estimular los circuitos de aprendizaje y hacer gimnasia cerebral” (González, 2014, p. 12).

“Lo negativo es el uso indiscriminado”, enfatiza la psiquiatra Álvarez, Rocío (2014). Por eso es importante el rol de los padres al marcar límites y permitir el uso de esta tecnología que no debe sobrepasar de una hora diaria.

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2015) señala que una de cada 4 personas sufre trastornos de conducta relacionados con las nuevas adicciones, que se presentan cuando la afición interfiere en la vida diaria.

Samuel Merlano (2013) menciona que softwares como Word, Excel, Power Point e Internet, alertan de que hay un problema de adicción están la pérdida de tiempo en el estudio, deterioro o falta de relaciones interpersonales y actividades de ocio; agresividad, ansiedad, vacío existencial, irritabilidad y problemas físicos.

El problema en los jóvenes es que se quedan horas de horas en el Internet para obtener mayores amistades y esto perjudica al estudio. Además, dejan de realizar otras actividades propias de su edad como conversar personalmente con la familia, amigos, entre otros.

Por otra parte, la disminución de la capacidad auditiva, en los jóvenes debido al alto volumen de los audífonos, tendinitis en los dedos pulgares, por el envío de mensajes a través de celular entre otros.

La diferencia entre las primeras fases del aprendizaje móvil y el momento actual son las múltiples capacidades que los teléfonos, teléfonos inteligentes y tabletas han podido concentrar en un mismo dispositivo, con un costo accesible, por su peso y dimensión, altamente portables: cámara de fotografías, reproductor de música, grabadora de audio, grabación y reproducción de videos, GPS, bluetooth, navegador, documentos, entre muchos.

A esto se le suma las aplicaciones, llamadas apps, algunas gratuitas y otras, en gran mayoría de bajo costo, que facilitan la ejecución de muchas tareas y actividades.

En este sentido se considera que las tecnologías del aprendizaje móvil pueden mejorar la entrega de contenido dentro y fuera del aula. El aula está ahora en todas partes, en cualquier lugar y en cualquier momento, dada la conectividad a la web.

Los contenidos temáticos son presentados de forma que generan un mayor compromiso, lo que conduce a estudiantes mejor preparados, y al desarrollo de nuevas capacidades tecnológicas al estar expuestos al uso constante de estos medios.

Finalmente, permiten ofrecer recursos para todos los estilos de aprendizaje, permitiendo a los estudiantes seleccionar un método/recurso de entrega que funciona para ellos (Vardiman, 2014).

Los diseños y modelos pedagógicos deben acoplarse a las nuevas tecnologías, enfatizando en las ventajas que supone el uso constructivo, oportuno y adecuado de las tecnologías en la comunidad académica.

El papel del docente como mediador de aprendizajes es el de buscar puntos de encuentro para hacer que el desarrollo humano y el tecnológico avancen hacia el mejoramiento de la calidad de vida, de la comunidad académica universitaria, hacia un aumento de la prominencia cognitiva y del comportamiento.

Esta adaptación debe ser acompañada por un cambio cultural en los procesos educativos hacia las nuevas funciones y responsabilidades tanto del docente como del estudiante. Frente a esto, Bindé (2000) identifica factores que modulan la educación hasta el año 2020, dentro de los cuales se encuentran:

1. la utilización de las redes electrónicas como instrumentos para propiciar el aprendizaje
2. Ambientes de aprendizaje
3. La observación atenta y la traducción, en términos de contenidos del aprendizaje, de saber contemporáneo que esté en plena evolución
4. La gestión de la interconexión, a lo largo de toda la vida, de los períodos de educación y aprendizaje, así como los que se dediquen al trabajo y al ocio
5. La evolución de las instituciones educativas hacia una gestión más flexible y menos jerárquica
6. La intervención de los poderes públicos, que deben determinar las estrategias de los sistemas educativos.

#### **2.6.1.4 La importancia de Internet y las redes sociales para la educación**

Las redes de información son impulsadas por las tecnologías. Estas se apegan al paradigma funcionalista de la comunicación, que observa tanto el procesamiento de la información como el impacto de esta tecnología en la generación de conocimiento a través del Internet.

Las nuevas tecnologías de la información –o conocidas popularmente como TIC– conforman un nuevo paradigma de que se erige sobre la base de estos elementos:

1. La capacidad para ampliar el procesamiento de información, en cuanto a volumen, complejidad y velocidad de las tecnologías.
2. La capacidad que poseen para la combinación y su flexibilidad distributiva que presentan.

De esta forma se configura una nueva sociedad que ahora es conocida como sociedad red. Al respecto, Manuel Castells (2005) asegura que la “tendencia histórica de la época actual es que las estructuras sociales emergentes, los procesos y funciones dominantes, se están organizando en torno a redes, de ahí el concepto de sociedad de la red” (Castells, 2005, p. 77).

Por tanto, se debe comprender que una sociedad red constituye una nueva forma de conformación social, generada mediante la tecnología construida para la difusión de información, la cual modifica la forma tradicional que poseen los procesos de producción como la experiencia, el poder y la propia cultura, características de una sociedad, pero que también se aplican en estas nuevas comunidades digitales.

El cambio ocasionado por los procesos de transformación tecnológica en la sociedad es evidente, como es también el crecimiento de las redes informáticas que crean nóveles formas y canales de comunicación que dan una nueva forma a la vida de las personas y de las instituciones educativas.

En estas comunidades el lenguaje utilizado es el digital que se ha convertido en un lenguaje universal, conformado por un nuevo sistema de comunicación que integra la producción, difusión, publicación y distribución de contenidos, con las que se genera sonidos e imágenes de cada cultura.

Así se configura el nuevo ecosistema de comunicación: el internet, que crea una sociedad más abierta, globalizada, caracterizada por el uso de la red que permite a las personas convertirse en productores y consumidores de información y de conocimiento (en términos globales, pero también educacionales) de modo más eficiente y rápido.

## **2.7 Entorno teórico de la variable dependiente: cambio social educativo desde la comunicación**

Se debe señalar que la denominada comunicación para el cambio social es una respuesta a aquella sociedad que margina y que olvida a los seres humanos. En respuesta a ello, plantea, desde el pensamiento humanista, el diálogo, la participación, con el propósito de incidir en la sociedad (Gumucio, 2004, p. 4).

Esta perspectiva fundamenta sus principios en la promoción del cambio de las estructuras sociales (Salas, 2013, p. 20). Surge en oposición a la conocida comunicación para el desarrollo propuesta por Rosa María Alfaro (2002) y otros autores latinoamericanos que destacan un proceso de liberación de los individuos, pero desde el campo, desde la agricultura y su incidencia en la nutrición de la ciudadanía, partiendo desde la participación y acciones ajenas a quienes hacen comunicación (Gumucio, 2004).

Así, la comunicación para el cambio social centra su interés en la interculturalidad, en los cambios individuales y colectivos, a partir de los lenguajes, las costumbres y los progresos que se puedan generar a través de las tecnologías de la comunicación o de otros elementos que sirvan para el efecto.

Desde esta mirada se trata de que las comunidades y los individuos que son actores del proceso comunicacional centren su interés en los cambios, pero basado en la educación y la comunicación (Felipe & Rodríguez, 1995).

A partir de estos mecanismos, la comunicación para el cambio social, se convierte en herramienta estratégica de la transformación de la sociedad, no desde la imposición externa, sino desde las personas y la comunidad, con el propósito de que los miembros de la sociedad creen condiciones de equidad, a fin de mejorar su vida.

En este caso, se tratará de mejorar las estructuras de planificación que se desarrollen para aplicar el cambio en el campo educativo, pero desde las tecnologías móviles que deben tener, al menos, tres ingredientes:

- a. Herramientas educacionales, comunicacionales, a más de pedagógicas que sirvan como referente para organizar el cambio.
- b. Elementos con los que la comunidad universitaria de la UTA participe en la construcción de conocimiento.
- c. Dispositivos conceptuales a partir de la tecnología móvil, con los que se genere la integración de los estudiantes a entornos participativos, colaborativos y de creación.

Desde lo educacional y pedagógico se detectan, por el momento, necesidades de adaptación a las tecnologías móviles, relacionadas con la interacción, la adaptación de los contenidos, el uso de recursos y actividades, por ejemplo, que no supongan una limitación en el momento de utilizarlas como referentes de espacios que refuercen las conexiones entre los grupos de interés que se identifican.

Esto quiere decir que las estructuras con las que se tienda a la participación de los sujetos se desarrollen en un contexto que sirva como paradigma para el cambio tecnológico, social y educativo. A partir de esto se ofrecerá a la comunidad educativa universitaria, la posibilidad de que cuente con herramientas con las que se realice, por lo menos, tres procesos: generación, distribución y aprehensión de los conocimientos.

Estas referencias servirán para mejorar el proceso comunicacional en la UTA, provocando un mayor nivel de relacionamiento entre los docentes y estudiantes, de tal manera que, por añadidura, se modifique la consabida percepción de vigilancia y control que ejerce el primer grupo sobre el segundo, desarrollando distanciamientos entre unos y otros.

Con ello, se logrará un cambio social, educativo y comunicacional, en el entendido de que los individuos que realizan una actividad de forma entusiasta, tendrán una apropiación más rápida de su entorno, lo cual servirá para que participe y tenga mejores intervenciones en los espacios de trabajo colaborativo que se ofrezca, como los foros en los que se discuta abiertamente de temas de interés, chats en los que se realicen intervenciones variadas, carpetas compartidas, entre otros.

Desde este paradigma se puede lograr que cualquier espacio –físico o digital como en el presente caso– se transforme en un espacio educativo, cuya característica principal sea la

integración y la innovación, conceptos de interés y relevancia en la sociedad de la información o del conocimiento.

Esto se logrará, asimismo, a partir de la generación de un sentimiento de empoderamiento en el estudiante, quien se situará en una posición relevante y activa en el proceso de aprendizaje (Cantillo, 2012), en el que, a partir de la comunicación, logre alcanzar niveles de preponderancia para que se lleve a cabo, lo que Cantillo sugiere: construir conocimiento.

Por otra parte, con la utilización de las tecnologías móviles se ejecutarán cambios sociales, pues se incrementará la interacción entre los miembros de un grupo, con lo cual se mejorará la comunicación y se eliminarán las barreras que separan a profesores y estudiantes que se encuentran inmersos en el proceso educacional.

Esta proximidad desarrollada entre ambos grupos, así como la facilidad que se muestre en los procesos de apropiación de la información y de interconexión con otros miembros de la comunidad universitaria, permitirá la implementación de relaciones sociales activas entre quienes forman parte de esta, con el propósito de que se establezcan lazos de dependencia entre quienes conforman el entorno virtual, pero a partir de las tecnologías móviles.

Desde este apartado se logrará la emergencia de un estudiante que se muestre mucho más cercano a los miembros de la comunidad, en la que se intercale tanto lo digital como lo real y objetivo del conocimiento y de la información.

Es decir, que los alumnos ya no se convierten en meros espectadores pasivos de la sociedad del espectáculo, tal como se lo dijo en la parte dedicada a la comunicación, sino que se vuelven parte y tomen posesión del entorno virtual, con el propósito de construir colaborativamente los conocimientos y difundirlos.

Estos conocimientos, a su vez, serán puestos en manos y mentes de otros grupos, gracias a las tecnologías móviles, así como a la sensación de pertenencia que les proporciona tener a mano:

- a. Una universidad que forme parte de su entorno más cercano.
- b. La formación permanente.
- c. La educación.
- d. La cultura.

A partir de estos elementos se logrará que transformen: los modos de aprender, así como los sentimientos activos en una etapa productiva (la del conocimiento) que se ejecuta tanto a escala individual como grupal y global.

En estos nuevos entornos digitales, por tanto, ya no serán estrictamente necesarios los aprendizajes teórico sobre la construcción de los conocimientos por medio de la colaboración, debido a que la apertura, la interactividad y la participación proporcionados por los dispositivos móviles, hará que se generen nuevas formas de identidad que sirvan como referente para construir conocimiento y se comparta la información de manera inmediata y en tiempo real.

Por tanto, el aprendizaje móvil en la UTA supondrá, indefectiblemente, un cambio en la dirección social, educativa y cultural para los miembros de esta comunidad educativa. Además, supondrá el desarrollo de competencias digitales que se utilicen como herramientas colaborativas y de participación en la construcción del conocimiento, favoreciendo la implementación de una identidad digital.

Para ello, seguramente, habrá, además, que facilitar que al estudiante no se lo castigue por utilizar tecnologías móviles en el aula, sino más bien que se lo incentive a hacerlo.

Para el efecto, se debe recordar que los contenidos de ciencias humanas como la comunicación social tienen el propósito de desarrollar una capacidad de interpretación de hechos sociales, de forma crítica y valorativa.

Esto se logrará comprendiendo que las tecnologías móviles no son solo mediadores en el proceso de la comunicación, sino que se han convertido en centros de información, registro y edición de audio y video, depósito de recursos y contenidos, entre otros (Cantillo, 2012).

Así vistas las cosas, las tecnologías móviles ofrecen ventajas en el proceso de enseñanza – aprendizaje que se realiza bajo el influjo de dos premisas: facilidad en la disposición de la herramienta educativa con tecnología móvil, el debido conocimiento para su utilización y la consagrada habilidad en su manejo por parte del estudiante y del docente.

### **2.7.1 Los dispositivos móviles y la generación de habilidades**

En esta investigación se ha impulsado la idea de que los dispositivos móviles son herramientas que sirven para desarrollar el proceso educativo.

Por otra parte, también se debe pensar que su uso en el aula impulsa y favorece el desarrollo de competencias básicas, debido a que la educación, en la era de la información y del conocimiento, ya no se enfoca exclusivamente en la adquisición de conocimientos sino que se orientan al progreso de las destrezas y habilidades de los estudiantes, en cuyo proceso el profesor ya no es un guía sino un mediador. Por ejemplo:

- Habilidad y competencia en comunicación lingüística. Capacidad de utilizar de forma correcta el lenguaje oral y escrito (fundamental para un comunicador social), para que sepa interpretar y comprender diferentes contextos sociales y comunicacionales, a más de favorecer la formación de juicios críticos, generar ideas y adoptar decisiones.
- Habilidad y competencia para la interacción con el mundo físico. Capacidad para realizar procesos relacionados con el análisis, interpretación y obtención de conclusiones desde distintos ámbitos del conocimiento humano.
- Habilidad y competencia en el tratamiento de la información y competencia digital. Capacidad del estudiante para buscar, obtener, procesar, comunicar información y transformarla en conocimiento.

Aquí también se debe tener en cuenta que el uso de los recursos tecnológicos, especialmente de los dispositivos móviles puede ser útil en el aula.

- Habilidad y competencia social – ciudadana. Capacidad que tienen las personas para expresar las ideas propias y escuchar las ajenas comprendiendo los diferentes puntos de vista y valorando tanto los intereses individuales como los de un grupo (Cantillo, 2012).

Como se podrá advertir, estas son las competencias y habilidades que se tiene para promover la participación.

- Habilidad y competencia cultural – artística. Capacidad para conocer, comprender, apreciar y valorar manifestaciones culturales o artísticas, así como la forma de emplear recursos de la expresión artística para realizar creaciones propias (Cantillo, 2012).
- Habilidad y competencia para aprender a aprender. Capacidad para aprender de forma continua, de forma eficaz y autónoma, cuando el estudiante finalice los estudios regulares en la institución.
- Habilidad y competencia para tener autonomía y contar con iniciativa personal. Aquí se encuentra el desarrollo tanto de la responsabilidad, perseverancia, autoestima, creatividad, autocrítica o control personal, habilidades que permiten al estudiante contar con una visión estratégica sobre los retos y oportunidades que debe enfrentar a lo largo de su vida, con lo cual se le facilita la toma de decisiones.

### **2.7.2 Los dispositivos móviles influyen en el cambio educativo de los sujetos**

Las tecnologías, por lo regular, emergen para facilitar la necesidad que tienen los seres humanos de estar en constante conexión tanto con la información como con el conocimiento que le rodea.

Es en este contexto que se debe comprender a los avances tecnológicos o denominadas nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC), de manera especial, surgen para configurar un nuevo paradigma social, cultural y educativo (Cantillo, et. al, 2012).

De ahí que el uso de los dispositivos móviles para facilitar los procesos educacionales representa –en los actuales momentos del desarrollo de las sociedades y del hecho educativo– una herramienta fundamental desde la cual se construye el conocimiento.

Esta reflexión tiene asidero en que con el uso de las tecnologías que se encuentran especialmente presentes en los dispositivos móviles, se incrementa la interacción de los miembros de un grupo determinado con la consecuente mejora de la comunicación.

Por lo tanto, a decir de Cantillo (2012), “se difumina la barrera que separa a docentes y discentes” (p. 5). Precisamente uno de los elementos centrales con los cuales se dijo se iba a trabajar desde los paradigmas educativos descritos párrafos arriba, los cuales –como se advirtió desde la escuela Histórica y Cultural– deben adelantarse al desarrollo del pensamiento e inteligencia de los estudiantes, pero desde entornos participativos, colaborativos y en lo que los alumnos puedan construir y consumir conocimientos.

### **2.7.3 La tecnología móvil en la sociedad del conocimiento**

Los seres humanos se encuentran en una nueva etapa en la que no solo se consume información y conocimiento sino que también se los produce. Esto sucede gracias al influjo que tienen los nuevos medios o nuevas tecnologías de la información o conocidas popularmente como TICS.

De manera que si en los siglos precedentes (XIX y XX), la humanidad tenía un acceso limitado o casi nulo a los datos y conocimientos producidos socialmente y para ciertos estratos, ahora estos sobreabundan y llenan todos los espacios tanto del saber cómo del conocer de los sujetos que se relacionan entre sí, a través de dispositivos móviles, por ejemplo, facilitando el apareamiento de relaciones casi fantasmagóricas, con gente a la que casi no se conoce.

Este tipo de nuevas relaciones sociales que se desarrollan entre los individuos se realiza en una comunidad que se encuentra en constante cambio, que vive y que se mueve a una velocidad inusitada. De tal forma que esta es una sociedad que exige a los sujetos que interactúen en un proceso de aprendizaje continuo y que favorece no solo su desempeño profesional sino, por añadidura, su vida cotidiana.

Es por este motivo que los individuos deben adaptarse a las situaciones cambiantes que se generan en todos los ámbitos, con el propósito de adoptar nuevos conocimientos y competencias para hacer frente a dichos cambios (Cantillo, 2012).

Como se puede advertir, la sociedad atraviesa un estadio de su desarrollo en el que se exige una gran capacidad de aprendizaje, adaptabilidad y flexibilidad frente a los avances tecnológicos que aparecen, especialmente relacionados con los denominados dispositivos móviles, que surgen como una respuesta a una nueva necesidad de acceder tanto a la información como a la comunicación y al conocimiento.

El uso de las tecnologías móviles –históricamente hablando– es un fenómeno que emerge a principios del siglo XXI, “cuando los teléfonos y ordenadores que dependían de cables, y que en definitiva frenaban la movilidad, comienzan a ser sustituidos por sus homólogos inalámbricos. Pero estas tecnologías no se han limitado a dar respuestas, sino que su uso ha revolucionado la forma de entender la comunicación y la educación” (Cantillo, 2012, p. 6).

En este sentido, la tecnología móvil se relaciona con las comunicaciones que describen las capacidades de interconexión electrónica que se realiza de forma no cableada o fija entre puntos remotos y en movimiento.

Estas tecnologías propician que el usuario o estudiante en este caso no precise que se encuentre físicamente en un sitio determinado o institución, para que se realice el proceso de enseñanza – aprendizaje sino que se da un paso para que dicho proceso se realice en cualquier momento y lugar, “avance que nos acerca al Ubiquitous Learning (u-Learning), el potencial horizonte final de la combinación entre las tecnologías y los procesos de aprendizaje” (Cantillo, 2012, p. 8).

Así, es como empieza a vislumbrarse la sociedad transparente, basada absolutamente en la generación y consumo tanto de conocimiento como de información.

Desde esta óptica se puede comprender que las tecnologías móviles reconfiguran a los procesos educativos, con el consecuente cambio en el sistema tanto formal (nos referimos a instituciones como la UTA) como informal (hacemos referencia a entornos como los que se usa a través de las tecnologías móviles), no solo desde los procesos de movilidad sino también desde lo que significa conectividad, ubicuidad y permanencia, elementos propios con los cuales fueron creados los dispositivos móviles, que ahora se muestran como necesarios en los procesos educativos.

A partir de estas reflexiones, se comprende que la tecnología y la educación no son dos componentes sociales que trabajan de forma aislada, independiente e impermeable, sino que

representan ámbitos vinculados y superpuestos que generan –el uno sobre el otro– constantes transferencias (Cantillo, 2012).

Además, de esta manera se puede comprender que las interacciones entre las tecnologías móviles y el ámbito educativo se revolucionan entre sí, propiciando la aparición de nuevos desarrollos tecnológicos, así como la transformación misma de los procesos educativos.

Ahora, la importancia de las tecnologías móviles y sus perspectivas para su implementación en las instituciones educativas formales como la UTA, radica en las ventajas que poseen sus características técnicas, así como en el uso de dispositivos, software o redes que se encuentran disponibles tanto a escala nacional como mundial:

- Portabilidad, debido al pequeño tamaño de los dispositivos.
- Inmediatez y conectividad, a través de redes inalámbricas.
- Ubicuidad, ya que se libera al proceso de enseñanza – aprendizaje de barreras espaciales o temporales.
- Adaptabilidad, tanto de servicios, aplicaciones como interfaces a las necesidades que posea el usuario o estudiante.
- Inclusión de accesorios como teclados o lápices para facilitar su uso (Cantillo, 2012).

#### **2.7.4 Intervención de las tecnologías móviles en la educación**

El desarrollo inusitado de las tecnologías móviles en todos los ámbitos de la vida humana es evidente. Sin embargo, en la educación esto es mucho más indiscutible, pues los jóvenes son quienes consumen mayormente dispositivos a través de los cuales consumen información o la producen para sus congéneres o para sí mismos.

En este sentido, se debe conocer cuáles son los factores que influyen en la generalización del uso de tecnologías móviles. Entre estos factores se encuentra el uso de la telefonía móvil, que es el principal actor en la sociedad de la información, pero no el único como se lo verá detenidamente y de forma detallada más adelante.

La telefonía móvil, de hecho, se extiende a lo largo de los años noventa del siglo pasado. Esta tecnología, en aquella época, representaba apenas un sustituto de las líneas telefónicas tradicionales y su acceso a Internet era casi nulo o no existía.

No obstante, la inclusión de la Internet en estos dispositivos se populariza a partir del año 2005, especialmente en países desarrollados, cuando su uso se realizaba para tres fines:

- a. Comerciales o de e-business
- b. Académicos o de e-learning
- c. Administrativos en el gobierno o e-government.

A pesar de esta realidad, actualmente la irrupción de la telefonía móvil –especialmente en naciones desarrolladas– es del 100% mientras que en estados emergentes o en vías de desarrollo es menor, pero está presente y cambiando la vida de millones de personas.

Por otra parte, se encuentra la diversificación de los dispositivos móviles que desplazan en importancia a los teléfonos. En la actualidad han irrumpido en el escenario mundial, múltiples aparatos que ofrecen la misma posibilidad de acceder a Internet.

Entre estos dispositivos se encuentran los Smartphone, ordenadores portátiles, tabletas, consolas de videojuegos portátiles (Cantillo, 2012), entre otros que evolucionan con rapidez y con la posibilidad para adaptarse tanto a las necesidades que poseen los usuarios como a las que se tiene en el mercado, lo cual da como resultado el abaratamiento, la popularización, así como el incremento en las prestaciones que tienen los usuarios.

Por otra parte se encuentran las mejoras de las redes inalámbricas, como una respuesta a las necesidades sociales e individuales de conectividad, movilidad y flexibilidad (Cantillo, 2012).

Asimismo está la facilidad para el acceso móvil de banda ancha a Internet, tanto países desarrollados como los que se encuentran en vías de desarrollo.

Además, se debe contar con la irrupción de nuevos entornos que facilitan la adquisición y producción del conocimiento. En este sentido, se debe pensar en que los avances tecnológicos mejoran en la infraestructura y, probablemente bajan los costos de los dispositivos debido a la competencia. Esta apreciación permite la aparición de procesos de enseñanza – aprendizaje que se realiza no solo en entornos físicos sino también en espacios virtuales, a través, por ejemplo, de códigos QR u otros con los cuales los usuarios interactúan.

### **2.7.5 Cambio social y educativo desde la comunicación**

El tema del cambio social desde la comunicación es un tema que aún se encuentra en debate, debido a que se ha posicionado de forma inusitada en todos los aspectos de la vida de los sujetos.

No obstante, para generar cualquier proceso educativo, antes se debe conocer a sus modelos, con el propósito de vincularlos con el hecho comunicacional, para agregar un aspecto de planificación y desde ahí desarrollar la propuesta como la que se generará desde esta investigación.

Por este motivo, en este capítulo se realiza un acercamiento comparativo a los diferentes modelos pedagógicos existentes en el mundo de la educación, con el propósito de optar por uno de ellos, para ejecutar la integración del aprendizaje móvil con el cambio social y educativo de los estudiantes universitarios.

Por tal motivo, se realiza un acercamiento a tres modelos pedagógicos:

- a. **Tradicional**, en el que se conoce a la modelización pedagógica y su modelo de escuela.
- b. **Activo y cognoscitivo**, en el que se hallan a las pedagogías contemporáneas, como la escuela histórico cultural o la pedagogía conceptual.
- c. **Neuropsicología del aprendizaje**, en la que se conoce cómo funciona el cerebro en la formulación tanto del conocimiento como de la inteligencia en los sujetos.

### **2.7.5.1 La educación como un hecho pedagógico**

A la pedagogía se la conoce, de forma concisa y simple, a como “la teoría de la educación” (Ochoa, 1996). Es decir, que esta es la ciencia “que establece los principios filosóficos, objetivos, técnicas y otros recursos necesarios para realizar el hecho educativo” (Leiva, 2002, p. 9).

Sobre la educación El pedagogo y filósofo norteamericano John Dewey, manifiesta que es una necesidad vital que permite satisfacer la supervivencia del ser biológico. Por ello, considera a la educación como un proceso vital (Plaza, 1999).

Por su parte, el clásico filósofo Platón puntualiza que la educación se relaciona con dar al cuerpo y al alma la belleza y perfección que sea capaz de obtener y desarrollar (Plaza, 1999).

Como se podrá advertir, el formulado por Platón concepto entrega la idea que la educación es un proceso de perfeccionamiento de los seres humanos, para vivir en la sociedad.

Por otra parte, académicos como Paulo Freire, también exponen su concepción acerca de la educación, pero desde un ámbito más bien ideológico. Al respecto, señala que el proceso educativo debe permitir a los sujetos tomar conciencia acerca de su realidad de oprimido.

Acá, entonces, lo importante es dotar de herramienta a los educandos, para que se liberen y sean capaces de obtener lo que les ha sido negado.

Desde la psicología, Jean Piaget, explica que la educación es un proceso más bien en el que el individuo se adapta al medio social en el que habita y el que le influye para que adopte ciertos comportamientos.

Por este motivo, Piaget, afirma que al estudiante se le debe permitir que investigue, que experimente, que manipule materiales. Asimismo, expresa que debe ser creativo y curioso, con la capacidad de hacer preguntas.

Como se podrá advertir en la teoría piagetiana, lo importantes es que el sujeto que se encuentra educándose, debe ser un sujeto activo, para que desarrolle su potencial y aporte a la sociedad en la que habita. Por este motivo, Piaget puntualiza que la función de la enseñanza en la comunidad es de desarrollar la inteligencia. Sin embargo, no solo hay que generar ese tipo de trabajos, sino más bien enseñar a desarrollar la inteligencia.

A pesar de estos enunciados, a la educación se la relaciona con los términos educare y educere (Leiva, 2002). A la primera se la ubica para criar nutrir y alimentar a quienes se encuentran en el proceso educativo; mientras que a la segunda se la relaciona con el sacar, llevar o conducir desde dentro hacia fuera, las capacidades que posee el individuo en la comunidad.

De ello se deriva que quienes trabajen desde el primer precepto abordarán a la educación como un hecho que proporciona a los seres humanos los elementos que requiere para su crecimiento y progreso.

Por otra parte, también implica la existencia de un control absoluto de quien educa sobre la persona que es educada. Este motivo, convierte a ese modelo en parte de la escuela conductual.

Asimismo, se entiende que la educación se ubica en el segundo bloque, consiste en colaborar al sujeto para que se eduque y descubra sus potencialidades, con el propósito de perfeccionarlas, a través de un proceso en el que el docente cumple una función de mera guía o simple ayuda (Leiva, 2002). Así, el universo del término educación se vincula de forma abierta con el papel que desempeña la pedagogía dentro de una sociedad.

De ahí que el problema esencial a resolver por cualquier proceso educativo debe ser “resolver la interrogante en torno al tipo de hombre y sociedad que se quiere contribuir a formar” (De Zubiría, 1995, p. 9).

Sin embargo, para que esto sea posible, quienes ejecutan cualquier tipo de tarea educativa, deben comprender a los modelos pedagógicos, con el propósito de optar por uno de ellos y, desde ahí, aportar a la sociedad. Por tal motivo, en esta investigación se conocen a los denominados modelos pedagógicos, para entender cómo vincular a la educación con modernos procedimientos que sirvan a los estudiantes y al público en general.

#### **2.7.5.2 Modelos pedagógicos sirven para educar a los sujetos**

Lo que se debe estar consiente al generar cualquier proceso educativo es que los componentes de los modelos pedagógicos obedecen a propósitos, contenidos, secuenciaciones, métodos, recursos y evaluaciones que la sociedad ha preparado y tiene como propósito cumplir, en cada uno de los estadios en los que se encuentra.

De forma gráfica, el académico colombiano Julián de Zubiría (1995), señala que existen tres modelos pedagógicos:

- a. Pedagogía tradicional
- b. Pedagogía activa
- c. Pedagogía cognoscitiva

Con ellos, dicen de Zubiría, se puede identificar el modelo educativo que se ha vivido en los diferentes estadios atravesado por la humanidad.

Así, desde la pedagogía tradicional se propone lograr que el aprendizaje se realice, mediante la transmisión pura y simple de información. La mayor parte de las escuelas, colegios e incluso universidades de América Latina trabajan desde este frente, pues participan de un proceso en el que proporcionan información y no se da la libertad para que el estudiante afirme, investigue o cree cualquier tipo de contenido.

Por otra parte está la pedagogía activa, la cual prioriza la acción, la manipulación y el contacto con los objetos. Como se podrá advertir, esta se influye de académico como Piaget, quien señala que mediante este proceso activo se realiza la obtención de conocimientos, así como el desarrollo tanto de la inteligencia como del pensamiento.

Finalmente se encuentra la pedagogía cognoscitiva, que parte de los postulados de la psicología genética y más bien tiene el propósito de desarrollar tanto la inteligencia, el pensamiento como la creatividad, a fin de obtener una nueva sociedad y sujetos.

### **2.7.5.3 La pedagogía tradicional inicia en Grecia y se mantiene en algunos países**

El colombiano Julián de Zubiría (1995), asegura que el modelo pedagógico tradicional se inicia en Grecia, prosigue en el imperio Romano, pero alcanza su esplendor en la Edad Media, a través de los enunciados e influjo de la Iglesia.

De Zubiría señala que en Grecia no existía la educación como hoy se la conoce, sino que esta era impartida en el ejército. En ese sector de la sociedad en la que tanto el niño como el joven aprendían a leer o escribir. Por este motivo es que el formador de los sujetos –es decir el educador–recibía el nombre de “paidotriba” que significa golpeador.

Con esto se demuestra que el proceso educacional en la antigua Grecia estaba acompañada de rudeza. Con ello se configura –tal vez– el viejo adagio ecuatoriano que afirma: “la letra con sangre entra”.

No obstante, el proceso también estaba estratificado, pues si el niño o joven nacieran en una familia aristócrata, en principio permanecía al cuidado de su madre, lo cual estaba permitido hacerlo hasta los seis años de edad. Posteriormente, los educandos aristócratas ingresaban a una escuela privada que estaba a cargo de un pedagogo, que no era un maestro sino un esclavo o ex esclavo.

A continuación, durante el imperio Romano, la educación se desarrolló entre el estudio de la administración pública, la oratoria, el ejército y la familia. Mientras duró Roma, quien educaba era el padre, además era dueño además de familia entera. Él impartía las primeras letras y nociones de lo que hoy se conoce como sociedad y como cultura o civilización.

Sin embargo, en Roma una naciente clase vinculada a los negocios pugnaba por reformar el sistema educativo, de manera que la escuela responda más a sus requerimientos. Así nacen los niveles educativos, tal como hoy se los conoce. Así, a la primaria se le ponía a cargo de lo que se denominaba “ludomagister”, quien enseñaba a los educando que asistían tanto a deletrear como a memorizar.

La educación media –o colegio– estaba a cargo de un gramático, quien era el encargado de llevar hacia los hogares de sus estudiantes la conocida instrucción enciclopédica, que era la requerida en la vida comercial y política.

Por otra parte, la educación superior –o universidad, como ahora se la conoce– estaba a cargo de los conocidos “retores”, quienes se dedicaban “a pulir el gesto y la voz requerida por los estudiantes para la oratoria senatorial” (De Zubiría, 1999, p. 12).

Con posterioridad, mientras duró la Edad Media, la educación trabajó bajo el influjo de la Santa Iglesia Católica, que no solo controlaba la vida política y económica de la época, sino también su pensamiento.

Así, la práctica educativa de los sujetos, más bien se “desarrolló al pie de los conventos” (De Zubiría, 1999, p. 15). La educación en la Edad Media, se dividió en tres categorías:

- a. Monástica
- b. Interna
- c. Externa

La monástica era destinada a los siervos. Mediante esta se buscaba que exista un acercamiento entre la iglesia y la población, para convencer de que Dios era el mejor camino para aprender y vivir en la sociedad.

Por otra parte, las escuelas internas, se destinaban a los clérigos que se encontraban en proceso de formación. Finalmente, la educación externa estaba destinada a que acudan los hijos de la nobleza, quienes tenían otro sistema educativo y de formación social.

En el primer ciclo –monástico– la educación contenía cátedras como el latín. Luego se concentraban en estudiar tanto escritura como lectura, pero en el mismo idioma. La capacitación terminaba con nociones pequeñas acerca de aritmética, los cuales se los vinculaba, además, a los cantos religiosos.

En la secundaria, asimismo, se enseñaban las llamadas artes liberales como la gramática, la retórica, la dialéctica, el lenguaje, la música, la aritmética, la geometría y la astronomía. A partir de estos conocimientos, la persona que se encontraba en el proceso de formación debía pulir su lenguaje, aprender a hablar elegantemente y entonar cantos religiosos.

Finalmente, en el ciclo universitario, el estudiante se volvía a topar con los mismos conocimientos, a partir de lo cual optaba por carreras apetecidas y desarrolladas de la época, como teología, medicina o jurisprudencia.

Alberto Merani, dicen Vega y Guerra (2009), que dentro de la escuela tradicional no se daba espacio para que el estudiante sea sujeto de su propia formación, sino que era el profesor el foco de atención, pues era quien aplicaba el programa preparado para el hecho educacional.

#### **2.7.5.4 El marco pedagógico utilizado en la escuela tradicional**

De forma metodológica, la escuela tradicional señala que el educando es una tabla rasa a la que se le imprimen los conocimientos específicos que necesita, pero desde fuera de su ser. De tal manera que la escuela tradicional tiene una función: dirigir esa transmisión de conocimientos, pero haciéndolo de manera sistemática y acumulativa, pero nada más que eso.

De esta forma, este marco pedagógico, como se pudo advertir, concede un gran interés en la transmisión e imitación tanto de información como de conocimientos. Esto sucede debido a que las imitaciones reiteradas crean condiciones para que el sujeto que se encuentra en proceso de formación algún día creara algo por sí mismo.

Esto se sustenta en pensadores como Alain (De Zubiría, 1999) aseguran que “no hay sino un método para pensar bien, que continuar algún pensamiento antiguo” (p. 16). A partir de esta sentencia se justifica la reproducción de información y conocimientos, así como la copia sucesiva de lo impartido por el docente, en cualquier etapa de formación.

Por este motivo es que desde esta visión de la educación los cuerpos teóricos y metodológicos con los que cuentan las ciencias pierden su estructura que tiene una característica de general y abstracta para explicar lo que se conoce como realidad.

De ahí que en la escuela tradicional, las ciencias se establecen a partir de una cierta cantidad de informaciones particulares y desvinculadas entre sí, para producir conocimientos aislados de la realidad en la que viven los sujetos.

Consecuentemente, desde el método tradicional de enseñanza, se transmiten los conocimientos y las normas de convivencia y de civilización. El papel del docente –en esta tarea– es de transmisor de normas, conductas y datos.

Sintéticamente, se puede afirmar que el aprendizaje es un proceso en el que se imprimen desde fuera los conocimientos para que se incrusten en la mente de los estudiantes. En este contexto, el docente lo sabe todo, mientras que el estudiante es un sujeto inactivo.

### **2.7.5.5 La educación supera la era medieval**

Se supera la Edad Media y las condiciones educativas cambian. En esta etapa, en el sistema educativo se considera que el individuo es el centro de toda la acción. Aparentemente se lo libera de las ataduras divinas y lo encamina hacia un proceso autónomo del clero.

Este proceso socialmente se relaciona con la autonomía que logra el sujeto y provoca una fractura entre iglesia, la sociedad y el Estado, en plano religioso. Además, se da cuenta sobre una división entre la nobleza y una nueva clase social que pugna por ascender: la burguesía.

En lo que se relaciona con el campo educacional, surge la denominada escuela nueva o activa. Esta es producto de las transformaciones operadas tanto en la historia, la ciencia y la filosofía, vinculadas a la Revolución Francesa o la teoría de la evolución de Charles Darwin.

Filosóficamente, se dice desde los supuestos de esta escuela el sujeto es el centro de atención. Entonces, ya no se trata de tener miembros del clero que únicamente copien e interpreten manuscritos benditos, sino de crear individuos abiertos a otros menesteres como las artes, las letras y las ciencias. De ahí que se considere que el progreso humano es una obra de los sujetos, a lo que se suma su talento para adaptarse a las circunstancias que le rodean en la comunidad.

### **2.7.5.6 La escuela activa se contrapone a los modelos tradicionales**

La escuela activa surge en el siglo XVII, aunque “solo hasta el siglo XIX sus métodos empiezan a aplicarse con fidelidad” (Vega y Guerra, 2009, p. 18). En este paradigma prima la experiencia. Por ello es que mediante la manipulación de objetos, el sujeto que es educado, aprende.

De ahí que para quienes trabajan bajo este influjo manipular es aprender. Esto, debido a que la acción directa sobre los objetos permite transformar la información en conocimiento. Entonces, los conocimientos ya no se integran a los sujetos gracias a la divinidad, sino por influencia sensorial. Por este motivo es que el principio metodológico que utiliza es empirista.

A su amparo, el conocimiento tiene sus fuentes fuera de lo divino y se lo adquiere por interiorización, a través de los sentidos (Vega y Guerra, 2009).

Entonces, quienes se encuentran en el proceso educativo tienen como fuente para producir conocimiento, al entorno tanto natural como social, del cual adquieren los conocimientos, por medio del proceso de interiorización sensorial que la manipulación de los objetos. Por este motivo es que la escuela activa tiene estos principios rectores:

- Entendimiento
- Sociabilidad
- Creatividad
- Unidad
- Libertad
- Aprendizaje
- Novedad
- Universalidad
- Virtud
- Actividad

Así, la escuela activa promueve la denominada humanización de la educación. Para el efecto utiliza un método activista que privilegia la acción, con lo que pretende encontrar en ella una garantía comprensiva. En esta perspectiva, el sujeto educado aparece como un ser que posee derechos, cuenta con capacidades e intereses propios, los que deben ser tenidos en cuenta y desarrollados en el proceso.

El docente pierde su estatuto de sabelotodo y omnipotente, a más de regulador. Esto sustituye la idea de dureza de la anterior escuela y convierte a los espacios en los que se educan en agradables, en los que prima el juego y la discusión.

### **2.7.5.6.1 Eje pedagógico**

El eje pedagógico es claro: el estudiante. El profesor es un guía o facilitador que discute con sus estudiantes y les entrega instrumentos para que descubra el conocimiento, a través de la iniciativa que le da su mente.

Los activistas sostienen que esta es la mejor manera de evitar que lo que se aprende se olvide. Esta original forma de entender la educación advierte que los espacios destinados a la enseñanza deben estar en concordancia con las necesidades del alumno y no con las del profesor.

Por tanto, los materiales didácticos que este utilice no serán para facilitar su trabajo, sino para que el alumno aprenda. De Zubiría (1999) apunta que los seguidores de esta escuela son, por ejemplo, “John Dewey en Estados Unidos, Claparède y Ferriere en Suiza, Freinet en Francia, Decroly en Bélgica y Montessori en Italia” (sic, p. 22).

En este contexto, Dewey afirma que esta escuela tiene el propósito de reconocer en el estudiante la única y auténtica realidad con la que debe organizarse el hecho educativo, a ello se suma tanto el contenido como la actividad del docente. Por este motivo se considera que se deben tomar en cuenta tres puntos de vista para que se efectúe el aprendizaje: genético, funcional y social.

El punto de vista genético se considera que el desarrollo cognoscitivo procede de la psiquis del individuo, debido a que si no existe la necesidad de aprender, no se conseguirá el aprendizaje. Es funcional, ya que se toma en cuenta el desarrollo del sujeto, así como el correcto funcionamiento de sus órganos, aparatos y sistemas, especialmente el psicológico.

En social, además, pues comprende al individuo como unidad para el correcto funcionamiento de la sociedad. Esto da cuenta de la necesidad que se tiene para prepararlo tanto técnica como profesionalmente.

A pesar de estos avances, hay que advertir que erróneamente se supone que la experiencia es la que prima a la hora que el alumno haga abstracciones de lo manipulado. De ahí que el sistema educativo saldría sobrando, ya que si el sujeto tiene todo a mano, en la naturaleza y la

experiencia, aprende. De manera que sería mejor que se aprenda en casa o en la calle y no concurra a ningún centro educacional formal.

Así, esta nueva escuela tampoco toma en cuenta los cuerpos teóricos de las ciencias. De Zubiría (1999) afirma que, entonces, “sería necesario haber vivido en la época de los cazadores y recolectores para entenderlos, o electrocutarse para comprender la electricidad” (p. 26).

Por ello, el desacierto de esta escuela es que se relacione a la experiencia con la comprensión y el pensamiento inteligente. A pesar de estas reflexiones, considerar que todo lo activista es malo no es correcto, debido a que desde este paradigma se cambia a la educación, lo cual ya es un logro. Ahora, su logro se relaciona con el método de enseñanza, en el que el sujeto es el centro del proceso de enseñanza y no el maestro ni el programa.

Su principio rector, entonces, se resume en que “lo que quiera aprender el alumno esté determinado solamente por él y sus intereses particulares” (De Zubiría, 1999, p 33).

## **2.7.6 Modelos que apoyan el conocimiento, inteligencia, pensamiento y su progreso**

En el siglo anterior se produjeron importantes avances en lo que a aprendizaje se refiere, especialmente en sus características y naturaleza. Los avances más significativos son realizados por académicos como Jean Piaget, Lev Vygotsky, Ausubel, entre otros. A estos, se los conoce en el siguiente apartado sistémico.

### **2.7.6.1 Lógica educativa piagetiana**

En realidad Jean Piaget no formuló una teoría del aprendizaje, eso debe quedar claramente establecido. Sus esfuerzos se concentraron en la naturaleza y características de las estructuras a partir de las cuales los sujetos interpretan el mundo que les rodea.

De hecho, la teoría piagetiana aborda interrogantes acerca de cómo el individuo se representa a sí mismo, al mundo y al cambio que estas representaciones tienen en su realidad. Piaget

realiza uno de los aportes más significativos a la psicología, cuando demuestra que la relación que el sujeto ejerce sobre el mundo está mediatizada por sus representaciones mentales.

De allí emergen los supuestos de que las categorías que los individuos encuentran en la realidad no están en la realidad misma, sino fuera de ella sino en las mentes de los sujetos. Es decir, en sus construcciones mentales.

La teoría de Piaget se basa en el equilibrio. Tiene por objeto explicar cómo se conoce al mundo que rodea a las personas y cómo cambia el conocimiento acerca de este. Para demostrar su enunciado, recurre a dos conceptos centrales: asimilación y acomodación.

La asimilación tiene que ver con un proceso mediante el cual se integran elementos exteriores al sujeto, a sus estructuras en evolución. Así, la asimilación se referencia en un proceso a través del cual se incorporan informaciones provenientes del mundo exterior a los esquemas o estructuras cognitivas construidas por el individuo.

Por otra parte, la acomodación es un proceso complementario mediante el que se modifican los esquemas, teniendo en cuenta la información asimilada. A pesar del avance en esta parte de la teoría educativa, De Zubiría (1999) señala que sus aplicaciones pedagógicas nunca pudieron diferenciarse del activismo, ya que la mayor parte de ellas conservan su carácter empírico y experimental, tal como la teoría educativa que se reseña seguidamente.

#### **2.7.6.2 El constructivismo permite conocer el mundo de las ideas**

El constructivismo es un proceso por medio del cual las experiencias individuales y colectivas hacen construcciones cognitivas. Esto, como se podrá advertir fácilmente, convierte a esta teoría educativa en parte de la escuela activa.

De hecho, el constructivismo se fundamenta en la asimilación de conocimientos por medio de la instrucción de conceptos, los cuales se construyen a partir de nociones particulares formadas o descubiertas por el sujeto en su entorno.

Desde lo cognitivo, el paradigma trabaja con los procedimientos lógicos de la observación, de la experimentación, del análisis y de la síntesis. Realiza este proceso, pues presume que el sujeto es quien construye su propio conocimiento y el docente facilita ese aprendizaje. Aquí, el sujeto que se encuentra en el proceso educativo obtiene los conocimientos a través de la articulación de nuevos y viejos saberes experimentales, ya que “solo cuando el alumno encuentra relación del nuevo conocimiento con uno anterior aprende” (De Zubiría, 1999, p. 36).

Desde este principio se trabaja con la exploración y con la evocación del conjunto de conocimientos que tiene el sujeto y que ha sido aprendido, tanto en la educación formal cuanto en la no formal.

Entendiendo que lo formal se realiza en el sistema educativo y su actividad ha sido planificada; mientras que la segunda, refiere a un proceso de instrucción que se genera fuera del sistema educativo. De manera que los conocimientos anteriores deben tener concordancia con los nuevos y sirven para obtener esquemas que permitan al sujeto sustentar las estructuras conceptuales de partida, a través de procesos de asimilación y acomodación.

Desde esta visión, se advierte que el constructivismo posee dos propuestas: la construcción de conocimientos y el aprendizaje significativo. Construye conocimientos, ya que el docente no provee nada y orienta el aprendizaje, para que el alumno construya sus propios conocimientos.

David Ausubel (De Zubiría, 1999), explica que una derivación de la teoría piagetiana toma el nombre de aprendizaje significativo, pues prevalece lo aprendido por largo tiempo y no se lo olvida. Esto hace que el educando desarrolle una memoria de carácter comprensiva, con la cual interpreta lo que aprende y sabe para qué lo aprende.

Por otra parte, el conocimiento es significativo, ya que se “conduce al alumno a la comprensión y significación de lo aprendido, creando mayores posibilidades de usar el nuevo aprendizaje en distintas situaciones, tanto en la solución de problemas cuanto en el apoyo de futuros aprendizajes” (De Zubiría, 1999, p. 46).

Entonces, lo que el alumno aprender, debe ser representativo; es decir, tener sentido, secuencia lógica y estar de acuerdo con su nivel intelectual. Desde este enfoque, el conocimiento se asocia a los constructos sociales, que son “representación de todas las

expresiones de las personas, a través de sus inclinaciones con las que busca armonizar y no problematizar” (De Zubiría, 1999, p. 48).

Se habla de constructos, ya que en el proceso de aprendizaje se realizan estructuras por medio de redes, mapas, bloques, esquemas. De manera que el modelo procura el desarrollo y maduración de la persona.

Quienes trabajan desde este paradigma, pretenden que el estudiante se reflexivo, crítico y participe en el proceso de aprendizaje.

Desde el plano cognitivo, el constructivismo señala que el conocimiento se procesa a partir de la información que toma de la naturaleza y los objetos, a través de la observación y de la experimentación.

A partir de estos procedimientos se pretende que el sujeto asimile el conocimiento. Los procesos de construcción del conocimiento, se lo hace desde la realidad concreta, en la que interactúan tanto maestro – alumno, alumno – alumno o alumno – entorno.

En suma, desde el constructivismo se trata de que el sujeto educativo expanda su memoria comprensiva y las estructuras cognitivas de largo alcance, con el propósito de que el conocimiento pase a formar parte de estas estructuras mayores.

### **2.7.6.3 La denominada escuela histórico – cultural**

Esta escuela es creada por el sicólogo soviético Lev Vygotsky, quien formuló las tesis científicas que darían origen a una nueva corriente psicopedagógica llamada histórico – cultural. Vygotsky señala que el proceso de enseñanza es una forma indispensable para que se alcance el desarrollo mental de los sujetos. Por tanto, el papel de las instituciones educativas es desarrollar las capacidades intelectivas del individuo.

Desde la escuela histórica – cultural se considera que existen mediaciones realizadas por la familia, la escuela y las instituciones sociales. Estas se encargan de proporcionar al individuo la información, instrucción y asimilación cultural que requiere para su desarrollo.

A partir de esta escuela el sujeto no construye los conocimientos, sino que los reconstruye, tomando como referente a los conocimientos elaborados previamente y que corresponden a años de reflexión humana. En este proceso el lenguaje se convierte en mediador.

Para Vygotsky, el aprendizaje y el desarrollo son interdependientes. Ello implica una ampliación del papel del aprendizaje en el desarrollo del sujeto. La escuela pierde su carácter pasivo debe contribuir al desarrollo de las personas.

### **2.7.6.3.1 Eje pedagógico de la escuela de Vygotsky**

Lev Vygotsky desarrolló una teoría de las funciones síquicas superiores, entre las que se cuentan el aprendizaje, la memoria y la percepción. Su teoría se sustenta en el papel que se “atribuye al trabajo en la adaptación del ser humano a la sociedad” (Plaza, 1999, p. 3).

Desde este punto de vista se considera que el trabajo modifica la conducta de los sujetos. De este modo las relaciones sociales se encuentran en la génesis de todas las funciones síquicas superiores: razonamiento, imaginación, evolución, entre otras.

Vygotsky crea la teoría del área potencial de desarrollo, según la cual, los procesos educativos se encuentran determinados por el nivel de desarrollo intelectual del sujeto que posibilita la adquisición de determinadas informaciones, o las imposibilita” (Plaza, 1999, p. 55).

En esta perspectiva, la escuela histórico – cultural se fundamenta en la idea que individuo y sociedad están unidos “en su origen y en su desarrollo histórico” (Plaza, 1999). Se explica que, mediante la relación entre sujeto y realidad, se efectúa el proceso de apropiación de los marcos culturales en los que viven los sujetos.

Desde esta escuela se explica que el sistema de enseñanza debe favorecer el aprendizaje de conocimientos con niveles elevados de pensamiento. Al generar el señalamiento de que los cuerpos teóricos de las ciencias no pueden ser aprehendidos en toda su esencia vuelve a dar un papel importante a la educación y, por tanto, a los docentes, pero no como seres omnipotentes, sino como mediadores culturales que ayudan al sujeto a llegar a la máxima utilización del potencial de desarrollo.

De esta forma se reconoce que el conocimiento se encuentra fuera de los sujetos y que es fruto de una herencia cultural, histórica y científica generada a través de miles de años. No obstante, esta transmisión de conocimientos acumulados por la humanidad no se realiza por medios mecánicos, repetitivos o memorísticos, como en los anteriores modelos pedagógicos.

A pesar de lo manifestado, Vygotsky articula postulados de la escuela activa con la escuela tradicional. De la primera toma el enunciado de que el sujeto de la enseñanza es el alumno, pero que este no está abandonado a su suerte en la obtención de conocimientos, sino que se los alcanza gracias a los mediadores culturales: padres de familia, maestros, compañeros de aulas, de barrio y sociedad.

De esta forma desplaza la idea de que el hecho educativo se realiza exclusivamente en los centros especializados, sino que todos los organismos que poseen cierta responsabilidad sobre el fenómeno educativo.

De la escuela tradicional se toma el supuesto de que los aprendizajes se encuentran fuera de los individuos y que los conocimientos han sido logrados gracias al proceso realizado por varias generaciones.

Por otra parte, Vygotsky considera que el desarrollo se relaciona estrechamente con el aprendizaje y que esta podría adelantarse al desarrollo. De esta forma se supera la visión piagetiana de especular que el desarrollo es un hecho biológico, por lo que está sujeto a leyes de la naturaleza y es imposible alterarlo.

El mayor aporte de Vygotsky a la educación, se genera cuando señala que la sociedad posibilita el desarrollo integral de los sujetos. En este sentido, se explica que el primer contacto realizado por el sujeto con la realidad está mediatizado por la sociedad, en donde se efectúa el desarrollo del pensamiento teórico y abstracto.

De ello se deriva la necesidad de distinguir entre procesos psicológicos inferiores y superiores. Inferiores por cuanto estos se han desarrollado a partir de la evolución biológica. Superiores, pues corresponden al hecho de desarrollo cultural de la humanidad. Los procesos superiores tienen un origen social debido a que los instrumentos culturales se obtienen mediante la interacción de unos entes con otros, y porque estos mismos instrumentos culturales encarnan la experiencia de miles de años de historia humana.

En este contexto, la teoría detalla que el hecho cognitivo no se realiza por acumulación gradual, sino a través de un proceso que posee periodos de estancamiento, regresión, entre otros. Del señalamiento de que las escuelas deben adelantarse al desarrollo, se infiere que esta debe enseñar a pensar. De ahí que los principales aportes de Vygotsky a la teoría pedagógica se encuentran en los siguientes enunciados:

- a. Las instituciones educativas deben adelantarse hacia el desarrollo, buscando mejorar el potencial de los sujetos, pero en condición real.
- b. Las instituciones educativas deben reconocer la existencia de periodos cualitativamente diferentes.
- c. Las instituciones educativas deben formar un pensamiento teórico y abstracto, el cual se opone al pensamiento empírico favorecido por el activismo y la escuela tradicional.

## **2.8 La comunicación, la educación y su cambio social**

Hasta el momento se ha tratado el hecho educativo, lo que sigue, aborda a la comunicación, así como al principio rector de la investigación: la comunicación para la educación.

### **2.8.1 La comunicación aparece con el ser humano**

La comunicación data de largo tiempo. Se podría afirmar que esta aparece con el ser humano, aunque no se agota ni termina en él. Una vez que el sujeto se levanta sobre sus pies y comienza a dominar el entorno, requiere de lenguajes con los cuales interpretar y conquistar lo existente a su alrededor.

Para ello, desarrolla la comunicación no verbal, habilidad con la que comprende lo que dicen los colores, el rugido de las fieras y el canto de las aves, las utilidades del fuego, la lluvia y la tierra. Más tarde desarrolla la comunicación oral con la cual puede comprender y dominar a otros seres de su especie.

El tiempo transcurre y se inicia la construcción teórica de la comunicación. No obstante, a pesar del sinnúmero de estudios realizados, aún los individuos están está lejos la unificación de criterios en lo referente a su terminología, campo de acción, así como sobre su contenido.

Unos utilizan la palabra comunicación en plural y otros en singular, para designar objetos idénticos y distintos a la vez. Así, los sicólogos utilizan el término comunicación en singular para referirse al proceso con el que se transmite la conducta, pensamiento y cultura entre individuos para persuadirlos.

Los sociólogos, por otra parte, usan el término comunicación en forma de plural, con el propósito de referirse indistintamente a los mensajes transmitidos por medio de informaciones, anuncios, señales, gestos, el cine, la radio, la televisión, la prensa escrita.

También se refieren a las instituciones que generan estos mensajes: empresas periodísticas, agencias de publicidad, estaciones de radio y televisión, entre otros.

Finalmente, se relacionan con aquel mecanismo de comunicación que afecta a macro sujetos a partir de los medios de difusión. Por este motivo es que el primer, es decir los sociólogos, comprenden que el hecho comunicacional más bien tiene que ver con aquel proceso mediante el cual los seres humanos transmiten e intercambian información referida a intereses y objetivos colectivos, “destinada total o parcialmente a la reproducción o cambio social en tanto perpetuación o transformación de una comunidad y cuya función principal es promover o revitalizar las representaciones colectivas –compartidas o diferentes- con el fin de otorgar sentido y evaluación a la acción social organizada” (Exeni, 1999, p. 13).

A pesar de ello, desde el punto de vista tecnológico, la comunicación representa “aquella forma en la cual los mensajes se transmiten pública, indirecta y unilateralmente, por medios técnicos de comunicación a un público disperso o colectividad” (Exeni, 1999, p. 16).

Sin embargo, la comunicación, en realidad, es un fenómeno bastante complejo para comprenderlo y cuyos campos de acción, tanto teórico como metodológico, son aportados por otras ciencias del conocimiento.

Por ejemplo, se nutre de la psicología, la sociología, la historia, la lingüística, la educación, la filosofía, la política, el arte, la historia, el derecho, la matemática, entre otros campos de entendimiento y saber humanos.

Por este motivo es que su comprensión requiere de conocimientos mínimamente articulados a estas ciencias. A partir de estos elementos se podrá comprender, seguramente, que la comunicación palabra comunicación hace referencia al proceso mediante el cual un sujeto entabla comunicación con otro para conformar una comunidad.

Por lo tanto, los sujetos se proponen compartir informaciones, ideas, actitudes u otros elementos para vivir en la sociedad. En la antigüedad, por ejemplo, Aristóteles, define a la retórica, que actualmente se conoce como comunicación, a la búsqueda “de todos los medios posibles de persuasión”.

Desde el campo epistemológico, se entiende que la comunicación es un proceso de permanente interrelación entre sujetos, y de estos con su entorno, en total estado de reciprocidad. (Todorov, 1992). De esta última noción de comunicación, se sitúan tres ejes a partir de los cuales gira el conocimiento y la comunicación en lo que se denomina alteridad:

- Un eje axiológico, el cual se presenta como un juicio de valor que realiza un sujeto. Es decir, los sujetos se plantean la pregunta de si el otro es bueno o es malo, que lo quiere o no lo quiere.
- Un eje praxeológico que trata de una acción de alejamiento o acercamiento en relación con otro. Es decir, que se adopta los valores del Otro, se identifica el Yo con Otro, lo asimila o no.

Entre la sumisión al otro y la sumisión al yo existe un nuevo punto que es la neutralidad o indiferencia.

- Un eje epistemológico, en el cual se ignora o se conoce la identidad del otro.

Con estos conceptos de comunicación y alteridad, se posibilitará que los jóvenes estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato adopten los valores de conocimiento que plantea el otro (en este caso la tecnología) para generar

entendimientos y superar, a lo mejor, barreras que les permita comprender que el uso de dispositivos inteligentes (se refiere a los teléfonos móviles y otras tecnologías) en el aula puede ser un aporte.

Además, desde este punto de vista se considera que la comunicación es una parte del entorno en el que vive el ser humano, por lo cual, es escenario que afecta y puede ser afectado por hombres y mujeres.

En esta perspectiva, la identidad del otro se traducirá en la identidad de un ser sujeto preparado para los retos que le depara el tercer milenio, dotado de herramientas conceptuales y operaciones mentales para que reflexione y participe, en la medida de lo posible, en la construcción de una educación y sociedad justas.

Del concepto de comunicación reseñado, se acepta como valedera la noción que hace de sujetos. De ellos Todorov (1992) manifiesta que son “seres humanos en capacidad de autodefinirse, de pensar por sí solos” (p. 80).

Este último aporte se admite como válido para esta investigación, pues es lo que pretende: que el joven piense con autonomía, autodefina su propia línea de relación interpersonal y social. Es decir, con su entorno. En suma, lo que se trata es de pensar la comunicación como relación y no como un conjunto de tecnologías cuya intervención en la sociedad debe producir determinados efectos (Alfaro, 2008).

Sin embargo, de la propuesta enunciada, en este trabajo no dejan de lado otros presupuestos teóricos que hayan sido elaborados sobre comunicación. A la par, se debe comprender que la propuesta no se extiende a los medios, sino que busca facilitar en el sujeto, un conjunto de conocimientos, a partir de los cuales se pueda estructurar procesos y prácticas que le sirvan para mejorar los procesos educacionales llevados a cabo en el aula.

Como se puede inferir, no se trata de restar importancia a los medios de comunicación social sino “abrir el análisis a las mediaciones, esto es a las instituciones, gremios y (principalmente) a los sujetos” (Barbero, 2004, p. 89).

Es decir, se crea un esquema en el que confluye educación (y específicamente la pedagogía) y comunicación para el mejoramiento de una situación concreta (aula y enseñanza) en un espacio físico cierto (escuela de comunicación social).

A esto se puede llamar comunicación para la educación no ligada a los medios de información, sino para el mejoramiento del entorno educativo.

## **2.9. La comunicación para la educación**

Esta propuesta no es ciertamente de educomunicación (en su sentido estricto), actividad ahora dedicada a la educación a través de los medios de información. No se pretende educar a un grupo humano por medio de un programa a difundirse por radio o televisión. La educomunicación reduce a la comunicación a los medios de información útiles para educar.

Por el contrario, es comunicación para la educación, pues su propósito es utilizar a la comunicación y a la tecnología con fines educativos en el aula.

Así, se busca recuperar a la comunicación como una actitud y aptitud que poseen los sujetos para mejorar su entorno más inmediato, utilizando diversas herramientas, como la pedagogía, en este caso.

La relación entre educación y comunicación cubre aspectos vinculados al espacio pedagógico: uso de nueva tecnología en el proceso educativo (como en el presente caso), formas autoritarias o democráticas de comunicación, comunicación en el aula y procesos de enseñanza aprendizaje, así como otros que, partiendo del espacio educativo, toman como objeto el mundo externo de la comunicación y las tecnologías, para realizar propuestas de educación para los medios, vía lectura crítica, análisis de medios o de mensajes, entre otros (Merizalde, 2002).

Cada uno de estos espacios presenta desafíos para una reflexión de la comunicación y debería ser objeto de reflexiones continuas por parte de docentes, familias y estudiantes. Lo que se pretende, en definitiva es tratar de refundar las relaciones existentes entre comunicación y educación, superando el carácter y sentido instrumental que se le otorga a la comunicación reducida a una especie de material didáctico para propagar artística y amenamente el mensaje educacional pre elaborado.

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA

#### 3.1 Enfoque de la investigación

El enfoque es cuantitativo porque ubicará información numérica a través de la estadística descriptiva y para ello se utilizará la encuesta.

Hay que tomar en cuenta que la investigación cuantitativa tiene algunas características que deben cumplirse, entre las cuales se destacan (Hernández Sampieri, 2014):

- a. Refleja la necesidad de medir los fenómenos o problemas de investigación
- b. La producción de datos se fundamenta en la medición
- c. Las mediciones se representan mediante números (cantidades) y analizan con métodos estadísticos
- d. “Los fenómenos que se observan o miden no deben ser afectados por el investigador, quien debe evitar en lo posible que sus temores, creencias, deseos y tendencias influyan en los resultados del estudio o interfieran en los procesos y que tampoco sean alterados por las tendencias de otros” (Unrau, Grinnell y Williams, 2005, p. 55).
- e. Los resultados encontrados se generalizan de un grupo o segmento (muestra) a una colectividad mayor (universo o población).

Por otra parte, la estadística, explica Liliana Orellana (2001), “es el arte de realizar inferencias y sacar conclusiones a partir de datos imperfectos” (p. 19).

Sin embargo, añade, de esa información imperfecta, se extrae información “a partir de los datos observados para comprender mejor las situaciones que los mismos representan” (p. 22).

Sobre la estadística descriptiva, señala que lo que realiza esta aplicación es “describe los datos

o los resume en uno o dos números que pretenden caracterizar el conjunto con la menor distorsión o pérdida de información posible (Orellana, 2001).

### **3.2 Modalidad básica de la investigación**

La modalidad de investigación para el presente trabajo es:

### **3.3 Investigación de campo**

Se trata de la investigación que permite indagar en el mismo lugar donde desarrolla el problema o el tema a estudiar, en este caso, en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.

#### **3.3.1 Bibliográfica – documental**

Se basa en la información presente en estudios realizados, como fuentes de consulta, proyectos de investigación, libros, artículos científicos, a fin de aclarar conceptos y fundamentar teóricamente la investigación, en torno a las categorías de utilización de celulares y vida académica.

### **3.4 Nivel o Tipo de Investigación**

**Descriptivo.** En la medida que permitirá la observación de situaciones y eventos; es decir, la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural con la finalidad de analizarlos posteriormente.

Esto se aplicará al momento de la tabulación y presentación de la información a través de gráficos estadísticos que faciliten su interpretación y análisis.

### **3.5 Técnica de recolección de información**

La encuesta, con preguntas cerradas y de multi opción. Según la literatura sobre las metodologías, estas interrogantes “son aquellas en que se presenta al sujeto una serie de alternativas de respuesta, de las cuales el encuestado puede elegir más de una” (Cerón,

2006, p. 18).

### 3.6 Población y muestra

245 alumnos de la Escuela de Comunicación, número que incluye a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social rediseñada que son 73, completando un total de 318 personas.

#### 3.6.1 Bases para calcular el tamaño de la muestra

Para obtener el tamaño de la muestra es indispensable que el lector se familiarice con la siguiente simbología:

$N$  = Universo de estudio

$n$  = Tamaño de la muestra

$z^2$  = Nivel de confianza

Se refleja entre el:

90% 1.64

95% 1.96

99% 2.58

$e^2$  = Término de error estándar

3%  $0.03^2$

5%  $0.05^2$

$p$  = Valor numérico del nivel de confiabilidad sobre la probabilidad de ocurrencia de un fenómeno. Este oscila en el 0.50%, si no se tienen otros datos.

$q$  = Valor promedio de una variable. Este oscila en el 0.50%, si no se tienen otros datos.

El procedimiento para el cálculo de la muestra considera el seguimiento estricto de estos pasos:

$$1. n = \frac{N \times z^2 \times p \times q}{(e^2 \times N - 1) + (z^2 \times p \times q)} \quad \text{Tamaño final de la muestra}$$

Representado en números:

$$2. n = \frac{318 \times 3.84 \times 0.50 \times 0.50}{(0.0025 \times 318) + (3.84 \times 0.25)} = \frac{305.28}{1.75} = 174$$

$$0.79 + 0.96$$

Entonces, con un nivel de confiabilidad del 95% y con un error del 5%, el tamaño de la muestra es de 174 estudiantes exclusivamente de la carrera de comunicación social.

**Tabla 1 Población y Muestra**

<b>Población</b>	<b>Número</b>
Estudiantes	318
Docentes coordinadores de área de conocimiento	5

**Elaborado por:** Vinicio Lema

### 3.6.2 Determinación de elementos muestrales

La determinación elementos muestrales (Hernández Sampieri, 2014) sirve para que la encuesta no se realice de forma aleatoria, indiscriminada y sin orden, sino que sea

científicamente calculada y se aplique a quien se deba. Por eso es que la selección es sistemática. Este procedimiento implica seleccionar dentro de una población (N) un número de elementos (n) a partir de un intervalo (k).

K es un intervalo que se determina por el tamaño de la población y el tamaño de la muestra. De manera que K atiende a una división entre  $N / n$ . Sustituyendo: N = población, n = muestra, K = intervalo (Hernández Sampieri, 2014).

$$Ksh = \frac{n}{N} = fh$$

$$\frac{318}{174} = 1.82 = 2$$

Para efectos de investigación no se puede indagar a 1,82 personas, por lo que esta fracción se eleva al inmediato superior que es dos (2).

Luego, el intervalo 2, significa que de cada dos (2) alumnos que consten en el listado de la Carrera de Comunicación Social, se escogerá a uno para que participe en la investigación.

Este procedimiento se realizará cuantas veces sea necesario, hasta conseguir los 174 encuestados.

### **3.7 Unidad de recolección de información**

Link enviado a los correos electrónicos de los estudiantes y docentes:

- Docentes: <https://goo.gl/forms/ytA7oftj51UcxzOc2>
- Estudiantes: <https://goo.gl/forms/iyznjtoDMIDMehH12>

### **3.8 Recolección de información**

La información se recolectó entre los días 14 y 16 de marzo de 2019. La tabulación y reflexión de resultados se hará entre el 17 y el 20 del mismo mes y año.

### **3.9 Hipótesis**

¿La integración del aprendizaje móvil en el aula de clases genera un cambio social educativo en los estudiantes universitarios de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato?

### 3.9 Operacionalización de Variables

#### 3.9.1 Variable independiente

**Tabla 2 Aprendizaje Móvil**

Variable Independiente	Dimensiones	Indicadores e interrogantes	Instrumento
El aprendizaje móvil, posibilita la generación de aprendizajes significativos desde diferentes espacios y contextos, más allá y sin circunscribirse a los límites del aula de clases, sino que complementa y favorece, los aprendizajes de manera flexible y móvil; por tanto, colabora en el desarrollo de competencias a partir del aprendizaje autónomo, de las experiencias colaborativas entre estudiantes y docentes, siendo indispensable lograr estrategias y ajustadas al contexto educativo.	Promedio de frecuencia de observación del celular en el día	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menos de 10 veces</li> <li>2. De 10 a 20 veces</li> <li>3. Más de 20 veces</li> </ol>	Encuesta
	Contenidos que visualizan con mayor frecuencia en el celular	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. E mail</li> <li>2. Redes Sociales</li> <li>3. Noticias</li> <li>4. Búsquedas de información para las materias recibidas</li> </ol>	

	Finalidad de utilización	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reproductor de música</li> <li>2. Juegos/Recreación</li> <li>2. Reproductor de videos</li> <li>3. Búsqueda de información académica</li> <li>4. Foros debates</li> <li>5. Programas de redes sociales</li> <li>6. Manejo de fotos</li> <li>7. Diccionarios y traductores</li> <li>8. Editor de textos</li> <li>9. Mensajes por celular</li> <li>10. Software de conferencia</li> <li>11. Lector PDF</li> <li>12. Navegador de internet</li> </ol>	
	Comportamiento sobre el uso del celular en reuniones sociales	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lo pone en silencio</li> <li>2. Lo utiliza todo el tiempo</li> <li>3. Lo utiliza limitadamente</li> </ol>	
	Comportamiento sobre el uso del celular en reuniones sociales	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lo apaga</li> <li>2. Lo pone en silencio</li> <li>3. Lo visualiza todo el tiempo</li> <li>4. Lo utiliza limitadamente</li> </ol>	

**Elaborado por:** Vinicio Lema

### 3.9.2 Variable dependiente

**Tabla 3 Cambio Social Educativo**

Variable Independiente	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
<p>El problema principal del uso de teléfonos móviles, por parte de los jóvenes, radica en el uso estrictamente destinado al entretenimiento que estos le dan, comenzando como un pasatiempo, para luego ser esclavos de este, llegando a volverse adictos de las actividades electro lúdicas, dándole un mal uso a la tecnología.</p> <p>El uso de aparatos telefónicos dentro de las aulas es creciente, representa una gran distracción, siendo también una herramienta para copiar tareas y evaluaciones.</p> <p>El teléfono celular ha dejado de ser una necesidad, para convertirse en un instrumento que, en manos irresponsables, puede atentar contra el desarrollo integral de una persona, lo que al propagarse entre</p>	Frecuencia del uso del celular en el aula de clases	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Siempre</li> <li>2. A veces</li> <li>3. Nunca</li> </ol>	Encuesta
	Utilización del celular en el aula de clases	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Como medio de distracción</li> <li>2. Herramienta para copiar tareas y evaluaciones</li> <li>3. Búsqueda de información, consultas</li> <li>4. Manejo de plataformas virtuales de aprendizaje</li> </ol>	
	Utilización de internet en el aula de	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Interacción social</li> </ol>	

otros, genera el desmejoramiento de las relaciones interpersonales.	clases	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Aprendizaje autónomo</li> <li>3. Investigación y formación</li> <li>4. Entretenimiento</li> </ol>	
	Interactividad	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grupos académicos</li> <li>2. Grupos en redes sociales para intercambio de información</li> <li>3. Grupos de entretenimiento</li> </ol>	
	Sensaciones por olvido del celular	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ansiedad y estrés</li> <li>2. Necesidad de ir a buscarlo</li> <li>3. Tranquilidad</li> <li>4. Es indiferente</li> </ol>	
	Percepción del uso del celular como una problemática social	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Siempre</li> <li>2. Nunca</li> </ol>	

		3. A veces	
	Actitud de cambio para disminuir el uso del celular	4. De acuerdo 5. En desacuerdo	
	Disposición para participar en una campaña para promover el uso adecuado de los celulares	1. De acuerdo 2. En desacuerdo	
	Riesgos	Nivel de adicción:  1. La red es lo más importante en la vida del adicto y cuando no está online busca el modo de estarlo.  2. Se muestra irritable cuando no está online.  3. Conforme su adicción crece, necesita pasar más y	

		<p>más tiempo online.</p> <p>4. Experimenta el síndrome de abstinencia cuando no está en su ordenador.</p> <p>5. Su obsesión entra en conflicto con su vida diaria, como el trabajo, la familia y los amigos.</p> <p>6. Si intenta dejar de utilizar la red por un tiempo, con facilidad y fácilmente recae en la adicción.</p>	
--	--	---	--

**Elaborado por:** Vinicio Lema

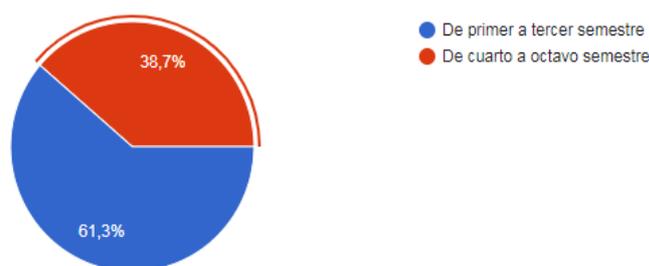
## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

**Encuesta 1.** Esta encuesta se realizó con el fin de conocer las percepciones que tienen los estudiantes de esta institución, acerca de si el aprendizaje móvil influye en el cambio social educativo.

#### Grafico 1 ¿Curso que estudia?



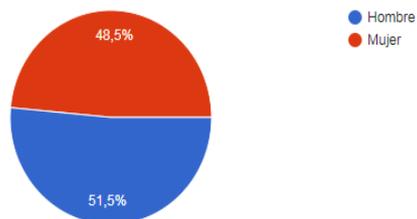
#### Interpretación

38,7 de los encuestados corresponde a estudiantes de cuarto a octavo semestre, y el 61,3 de primer a tercer semestre.

#### Análisis

La encuesta fue respondida en su mayoría por estudiantes que cursan entre el cuarto y el octavo semestre de Comunicación Social, siendo la mayoría en comparación al grupo de primer a tercer semestre, lo cual representa una muestra interesante para este tipo de estudios ya que se trata de alumnos que han avanzado en la carrera y cuentan con mayor exigencia en las materias y en la madurez de la edad.

**Grafico 2 Sexo 1**



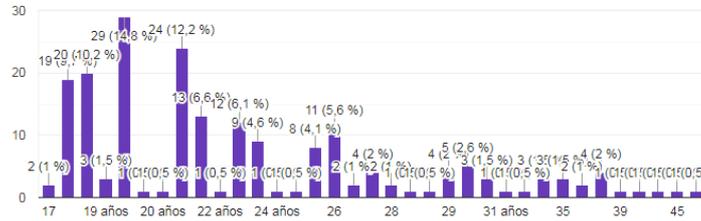
### **Interpretación**

51,5% de los estudiantes son hombres y 48,5 % mujeres.

### **Análisis**

En condiciones de género existe una mayoría de hombres que respondieron a la encuesta. Cabe destacar que en las TIC se ha evidenciado igualmente que el género masculino tiende a usar más la tecnología, a causa de diversos factores: el género femenino ejecuta mayores actividades en el hogar o por su situación económica no pueden acceder a tener teléfonos inteligentes de amplia gama o contratar un plan amplio de internet.

**Grafico 3 Edad 1**



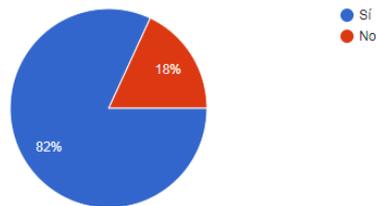
### **Interpretación**

67,2 % de los encuestados oscilan en edades entre 18 y 24 años, 9,1% en intervalo de 25 y 26 años. Igualmente un 23.7 % en intervalos en edades menor de 18 años y mayores de 26 años.

### **Análisis**

Precisamente ese promedio de edades entre 18 y 24 años son quienes mayoritariamente poseen un teléfono móvil y permanecen hasta 7 horas en el uso del dispositivo, según estudios hechos en el año 2018. Sin embargo, se mantiene un porcentaje similar en actores entre 29, 30 y 31 años.

#### **Grafico 4 ¿Usted utiliza el dispositivo móvil en el aula?**



#### **Interpretación**

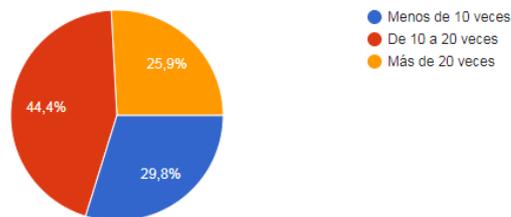
82% respondieron que SI usan dispositivo en aula, 18% expresaron que no usan dispositivo en aula.

#### **Análisis**

La presente cifra confirma que los estudiantes en un gran porcentaje si usan el móvil durante las clases, siendo un espacio tan importante para la educación y la transferencia de información y relación interpersonal con el profesor quien ha planteado metas académicas en cada asignatura.

Este indicador permite avanzar en el estudio del uso del celular como estrategia educativa en cualquier estrato de edades o espacios de cualquier rama de oficios y profesiones.

## Grafico 5 ¿Con qué frecuencia usted observa su teléfono móvil en el día?



### Interpretación

25,9% observan el teléfono más de 20 veces; 29,8% observan el teléfono menos de 10 veces; 44,4 % observan el teléfono de 10 a 20 veces.

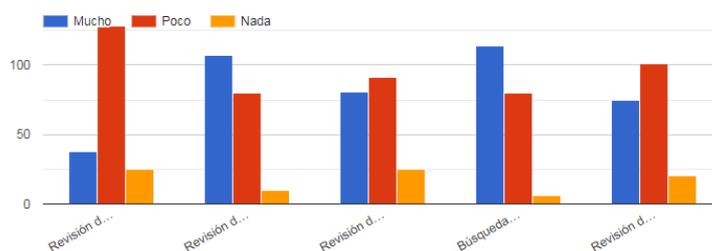
### Análisis

Menos del 50% afirmaron observar el móvil de 10 a 20 veces al día, siendo esto un promedio alto con tendencia a sub-registro que indica una alta vinculación de acción a los teléfonos y todas las tareas que implica su uso (llamadas personales, conversaciones amorosas, tendencias o resultados deportivos o noticias del momento).

El uso del móvil ha invadido las actividades de los individuos, ya que existe la posibilidad de invadir cada espacio, llevando preocupaciones del hogar, tareas o citas pendientes al momento de una clase. El cibernauta controla las esferas de su vida mediante el móvil y no ha colocado límites para respetar el espacio que amerita cada acción.

Un 25,9% reconocen observarlo más de 20 veces, igualmente con sub-registro incierto, ya que es muy diferente asegurar que se aprecie el teléfono en momento aleatorio a permanecer por más de 5 horas conectado.

## Grafico 6 ¿Qué actividades realiza con el dispositivo móvil en el aula y con qué impacto?



### Interpretación

Los alumnos usan el móvil para la revisión de email en 57,47% poco, mucho 25,86 y 16,67% nada; en revisión de WhatsApp 34,48% poco, mucho 57,47% y nada 8,05%.

En revisión de Redes Sociales: Twitter, Facebook, YouTube, LinkedIn poco 48,86%, mucho 43,10% y nada 8,04%. Para la búsqueda de información en las materias recibidas expresaron que realizan poca actividad en un 37,3% poco, mucho 57,47% y nada 23%. En revisión de noticias 51,72% poca actividad, mucha en 40,22% y nada 8,09%.

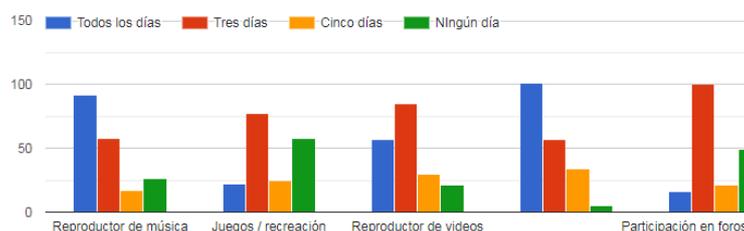
### Análisis

Los actores evaluados usan mucho el móvil para revisar su WhatsApp, seguido de la revisión de información relacionada a las materias recibidas. En tercer lugar, revisan las redes sociales, en cuarto para ver noticias y en última instancia para la revisión de sus emails personales.

Esta información indica el importante posicionamiento que ha tomado WhatsApp como una aplicación de mensajería para teléfonos inteligentes, que envía y recibe mensajes mediante Internet y permite compartir archivos multimedia.

Llama la atención que expresaron usar mucho el móvil para buscar los temas relacionados a las materias, debido al inmediatez que ofrece el internet frente al sistema tradicional de libros y bibliotecas. Este indicador es resaltante para la propuesta planteada en esta tesis porque es un comportamiento intrínseco usar el móvil para investigar sobre las materias.

## Grafico 7 ¿Qué aplicaciones utiliza en el teléfono móvil y con qué frecuencia?



### Interpretación

La frecuencia con la cual usan el reproductor de música todos los días es de 57,47%, tres días 25,86%, cinco días 10,34% / ningún día 6,33%. Los juegos y recreación un 8,06% todos los días, cada tres días 45,50%, cinco días 14,36% y ningún día 32%.

El reproductor de videos es usado todos los días en un 23%, tres días 56,60%, cinco días 14,50%, ningún día 6%. Para búsqueda de información académica expresaron todos los días un 69%, y ningún día 2,25%.

Para la participación en foros o debates respondieron un 6,90% todos los días, tres días 67,24%, cinco días 11,50% y ningún día 14,36%. En aplicación de redes sociales un 67,24% todos los días, tres días 23%, cinco días 5,75% y ningún día 4,02%.

En manejo de fotos todos los días 59%, tres días 28%, cinco días 8% y ningún día 5%.

Diccionarios y traductores es usado con una frecuencia de 40,22% todos los días, tres días 28,72%, cinco días 14,36% y ningún día 16,90%. La frecuencia en editor de textos es de 25,87% todos los días, tres días 45,97%, cinco días 14,36% y ningún día 13,80%.

En mensajes por celular a través de WhatsApp o SMS es de 83,3% todos los días, tres días 8,62%, cinco días 5,78% y ningún día 2,30%.

En software de conferencia 9% todos los días, 36% cada tres días, cinco días 18% y ningún día 37%. La frecuencia para usar el lector PDF es de 26% todos los días, tres días 43%, cinco

días 18% y ningún día 13%.

En el uso de navegador de internet la frecuencia es de 83,3% todos los días 83,3%, tres días 9,80, cinco días 5,74% y ningún día 1,08%.

### **Análisis**

La frecuencia más alta de uso “todos los días” es dedicada al WhatsApp y navegador de internet, ambas con un 83,3%. En tercer lugar, buscar información académica con 69%, seguido del uso de redes sociales con un 67,24%, y el reproductor de música con 57,47%.

El alto porcentaje del uso del WhatsApp se mantiene, sin embargo; resalta en tercer lugar el uso para buscar información académica, lo cual indica la necesidad de apoyar el uso sistémico y organizado de educación mediante el móvil.

Destaca el porcentaje del uso de reproductor de música ya que se distingue en el comportamiento diario de los estudiantes, quienes portan libremente y como parte de su atuendo los audífonos para apreciar la música, se les aprecia con ellos en autobuses, en la calle o en los pasillos de la universidad.

Cada tres días se conectan para participar en foros y debates, propios del proceso educativo o a grupos del tema que más les gusta.

Editar textos, el uso del diccionario y traductores tienen una frecuencia alta cada tres días, se entienden esta aplicación de traducción debido a la gran cantidad de información en inglés u otros idiomas.

## Grafico 8 Comportamientos



### Interpretación

Un 68,97% respondieron que lo ponen en silencio, el 5,74% lo apaga, el 8,62% lo utiliza todo el tiempo y el 16,68% lo utiliza limitadamente en reuniones con sus amigos.

Al momento de utilizar el móvil en clases, 8,04% expresaron que lo apagan, 71,83% lo pone en silencio, mientras el 9,19% lo utiliza todo el tiempo y un 10,94% lo utiliza limitadamente.

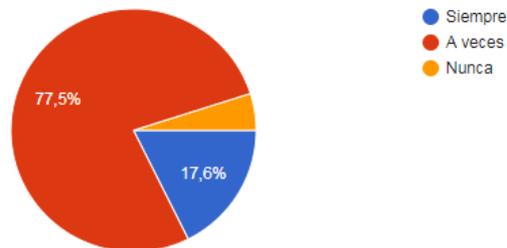
### Análisis

Los actores demuestran en estas preguntas que su comportamiento para usar el teléfono varía si se encuentran con amigos o en clases.

El número de afirmaciones en cuanto a colocarlo en silencio el móvil antes sus amigos es de 68,97%, mientras que al estar en clases un 71,83% indico que lo coloca en silencio, en el segundo sube en pocos puntos, lo cual sigue demostrando el respeto mínimo de los alumnos en prestar atención a la clase, por su propia condición de alta frecuencia en el uso del dispositivo.

En resumen, prefieren colocarlo en silencio antes de apagarlo. La acción de apagar el móvil es la más baja respuesta. Aunque el usuario lo coloque en silencio el nivel de concentración se desvía ante los mensajes o llamadas que llegan, ya que el servicio de vibración es el que más se usa y permite alertar al usuario.

### **Grafico 9 ¿Con qué frecuencia utiliza el teléfono móvil en el aula de clases?**



#### **Interpretación**

Un 77,5% contesto que a veces uso el móvil en clases, el 17,6% siempre y el 4,9% nunca.

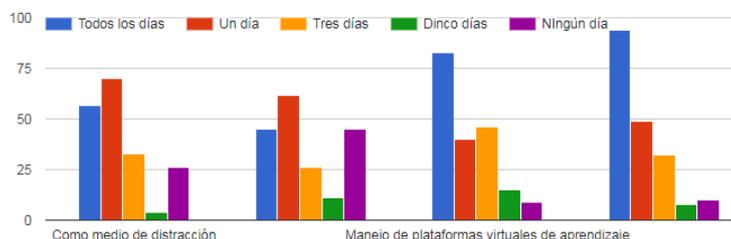
#### **Análisis**

La respuesta de mayor puntaje es el “a veces” con un 77,5%, el cual contrasta con el resto de preguntas. Ya que en ítems anteriores referidos a las veces que usan para buscar información sobre las materias y ver redes sociales, es alta la frecuencia de uso.

Al expresar en un 17,6% que siempre lo usan, permite inferir que podría estar en un sub-registro y con inclinación a crecer la respuesta o ser incierto, ya que comparando con el resto de preguntas el uso a diario es muy alto.

Esta variable equivale a la inseguridad o relatividad del uso del móvil, porque es una tarea ya inherente a la vida cotidiana. Es decir, algo tan común que no pueden verificar exactamente una acción que prácticamente es como parpadear.

## Grafico 10 ¿Con qué finalidad utiliza el teléfono móvil en el aula de clases y con qué frecuencia?



### Interpretación

Al responder con qué finalidad y frecuencia como medio de distracción se obtuvo un 27,01% todos los días, un día 51,72%, tres días 9,77%, cinco días 2,88% y ningún día 8,62%.

En herramienta para copiar tareas y evaluaciones, 22,98% todos los días, un día 51,15%, tres días 8,62%, cinco días 6,89% y ningún día 10,36%.

En manejo de plataformas virtuales de aprendizaje, todos los días 49,42%, un día 20,11%, tres días 21,26%, cinco días 5,74% y ningún día 3,47%.

Para el uso de interacción social, todos los días 54,02%, un día 17,81%, tres días 13,79%, cinco días 5,74% y ningún día 8,64%.

Con el fin de aprendizaje autónomo, un 50% todos los días, un día 16,66%, tres días 15,51%, cinco días 12,64% y ningún día 5,19%.

Para la investigación y formación, un 55,50% respondieron que usan todos los días, un día 17,80%, tres días 14%, cinco días 13,40% y ningún día 0,57%.

### Análisis

En su mayoría con un 55,50% respondieron que todos los días la finalidad del uso es para investigación y formación, el 54,02% para la interacción social y el 50% para el aprendizaje autónomo. Le sigue con un 49,42% el manejo de plataformas virtuales de aprendizajes.

Al responder en su mayoría que la investigación y la formación es el fin de todos los días, esto debe ser analizado, ya que el dato contrasta con las respuestas anteriores donde expresaron lo usaban más para el WhatsApp.

Además, que algunos alumnos pueden confundir la investigación con el enfoque general, ya que en internet todo es investigado, desde un juego hasta las ofertas de moda de la semana.

Destaca entre los ítems que al menos un día a la semana lo usan para copiar tareas y evaluaciones.

## Grafico 11 ¿Con qué grupos mantiene interacción, a través de su teléfono móvil y con qué impacto?



### Interpretación

En cuanto a la interacción social mediante el móvil expresaron que lo hacen con grupos académicos, mucho un 35%, 63% un poco y 2% nada.

En grupos de redes sociales para intercambio de información, 57% mucho, 35% poco y 8% nada.

La interacción en grupos de entretenimiento, mucho con un 28,73%, 68,96% poco y 2,31% nada.

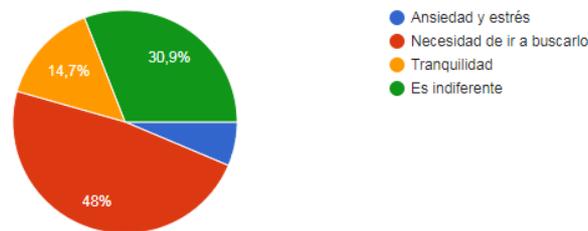
### Análisis

En general destaca que los usuarios encuestados usan mucho el móvil para interactuar en redes sociales con un 57%, muy poco para intercambio con grupos académicos con un 63%.

La interacción social en redes (WhatsApp, Facebook, Twitter, YouTube, Instagram) se han convertido en un entretenimiento por si solos. Esta acción conlleva mucho tiempo para leer, indagar, opinar más aún cuando son miles los usuarios o contactos en dichas redes.

El entretenimiento es relativo a juegos interactivos que poseen los móviles o en líneas, los cuales tienden a bajar en su uso en este grupo de edades, debido a sus ocupaciones en la universidad, trabajo alterno o relaciones afectivas.

**Grafico 12 ¿Qué sensación le crea, olvidar su teléfono móvil en casa u otro sitio?**



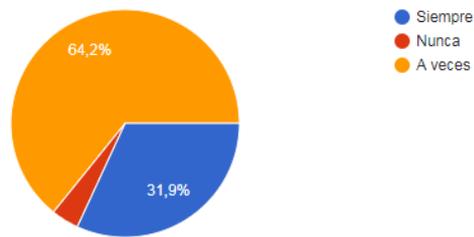
### **Interpretación**

Los actores respondieron en un 6,4% que sienten ansiedad y estrés, el 48% necesidad de ir a buscarlo, el 14,7% tranquilidad y para un 30,9% es indiferente olvidarlo en su casa.

### **Análisis**

La mayoría con un 48% asegura sentirse con necesidad de buscar el teléfono en caso de haberlo dejado en casa, lo cual demuestra una alta dependencia del móvil como un objeto de primera necesidad prácticamente. También puede inferirse que la necesidad de buscarlo es por asuntos de trabajo o por tener compromisos y cierres de negocios pendientes para el día. Aunque un 30,9% exprese sentirse indiferente por haberlo dejado, es relativo a la tranquilidad de estar tranquilo o seguro como lo refleja el 14% de las respuestas, seguro en cuanto a que no está expuesto a sufrir pérdida o robo.

### Grafico 13 ¿Usted utiliza el teléfono móvil, para resolver un problema académico?



#### Interpretación

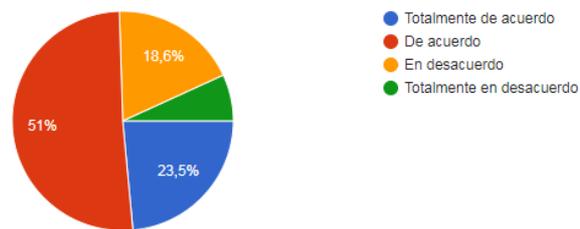
El 31,9% respondió que siempre usa el móvil para resolver problemas académicos, el 64,2 a veces y el 3,9% nunca.

#### Análisis

El 64,2% asegura que a veces es que usa el móvil para resolver problemas académicos, lo cual permite deducir que el dispositivo es sub utilizado en tareas que aporte a su educación universitaria. Igualmente, esta respuesta contradice a la pregunta anterior donde una mayoría dijo que al revisar el teléfono en clase lo hacía para buscar información sobre las materias.

Vale destacar, que es alto el porcentaje del 31,9% que asegura usar el teléfono para resolver asuntos académicos y quizás va asociado al fortalecimiento de capacidades en los alumnos en manejar las herramientas en estos dispositivos.

## Grafico 14 ¿Estaría de acuerdo en disminuir el uso del teléfono móvil en el aula?



### Interpretación

El 51% respondió estar de acuerdo, un 23,5% totalmente de acuerdo, 18,6% en desacuerdo y 6,9% totalmente en desacuerdo.

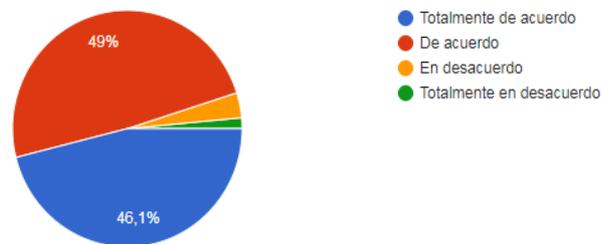
### Análisis

Las respuestas mayoritarias en un 51% reflejan un “de acuerdo” en disminuir el uso del teléfono en clases. Sin embargo, el ítem “totalmente de acuerdo” se ubicó en un 23%, lo cual indica que la tendencia se balancea a “en desacuerdo” que se ubicó en un 18%. Esta tendencia puede seguir aumentando.

Es muy difícil eliminar el uso de un aparato que forma parte del diario vivir. Es un uso de costumbre y modismo para resolver tareas cotidianas. El alto porcentaje puede permitir a las universidades e instituciones educativas para aplicar estrategias amigables para la educación mediante dispositivos móviles.

En este sentido, se deduce que existe un sub-registro o reserva por parte de los encuestados en responder en ítem del “desacuerdo” y “totalmente en desacuerdo”, ya que dependerá del tipo de estrategia que se implemente para disminuir el uso del móvil que la respuesta sea favorable o captar sus voluntades.

## Grafico 15 ¿Estaría dispuesto a participar a promover el uso adecuado de los teléfonos móviles en el aula?



### Interpretación

El 46,1 % se mostró totalmente de acuerdo, 49% de acuerdo, 3,4% en desacuerdo y 1,5% totalmente en desacuerdo.

### Análisis

Con el 49% los encuestados aceptan participar en la promoción del uso adecuado del teléfono en el aula, un número importante que indica la aceptación intrínseca del perjuicio que causa el uso indiscriminado en espacios educativos y formales.

El 46,1 % se muestra “totalmente de acuerdo”, y es un comportamiento altamente positivo para unirlo al otro ítem y así ganar voluntades desde los propios alumnos para ejercer medidas preventivas y de control que permitan mejorar la concentración en el aula.

Este comportamiento al ser equilibrado en el aula, pudiese repetirse en los espacios familiares, de hogar y laborales ya que va moldeando la conducta para ser más eficiente y eficaz, tomando en cuenta las relaciones interpersonales que se ven afectada por una mirada fija en un aparato electrónico.

**Encuesta 2.** Esta encuesta se realizó con el fin de conocer las percepciones que tienen los docentes de esta institución, acerca de la integración del aprendizaje móvil en el aula.

### **Área de conocimiento**

Comunicación organizacional

TIC

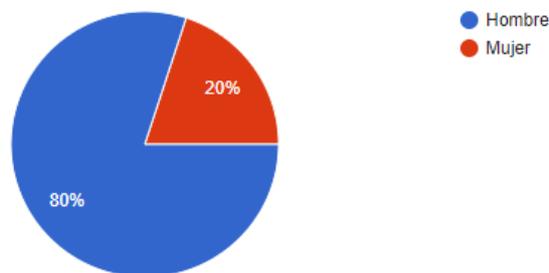
Relaciones Públicas

### **Interpretación**

Solo 3 personas respondieron esta pregunta, representando el 60% de la muestra para esta encuesta.

Estas tres materias son importantes debido al tema que abordan relacionado a la tecnología.

### **Grafico 16 Sexo**



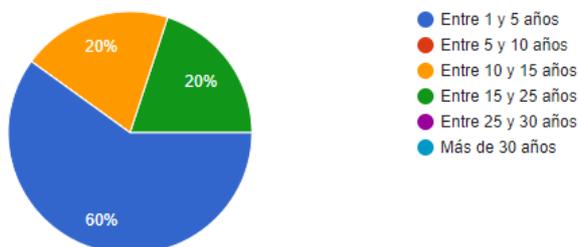
### **Interpretación**

De los docentes encuestados 80% son hombres y un 20% mujeres.

### **Análisis**

Se mantiene la tendencia de mayoría de hombres como docentes en instituciones educativas, lo cual permite inferir que en cuanto a la equidad de género la mujer tiene poco acceso u oportunidades de estudios y empleos.

## Grafico 17 Tiempo de servicio en la universidad



### Interpretación

Un 60% respondieron que tienen entre 1 y 5 años laborando en la universidad, un 20% entre 10 y 15 años y un 20% entre 15 y 25 años.

### Análisis

La mayoría tienen menos de 5 años laborando en la universidad representado en un 60%.

Es valiosa la opinión del 40% que suma ambos promedios de quienes tienen entre 10 y 25 años en la institución, ya que quienes llevan más tiempo aplicando métodos de aprendizaje pueden indicar con mayor precisión el cambio en comportamientos de los jóvenes y las adecuaciones que ha incorporado la institución.

La opinión de la mayoría que poseen menos tiempo podría ser clave para ganar voluntades para innovar en la propuesta del uso del móvil para la educación, ya que está demostrado que el personal nuevo en una organización es más ganado a la innovación por su frescura en los espacios.

**Grafico 18 ¿Se utilizan las tecnologías móviles y redes sociales en la UTA, de forma particular, en la escuela de Comunicación Social y con qué frecuencia?**



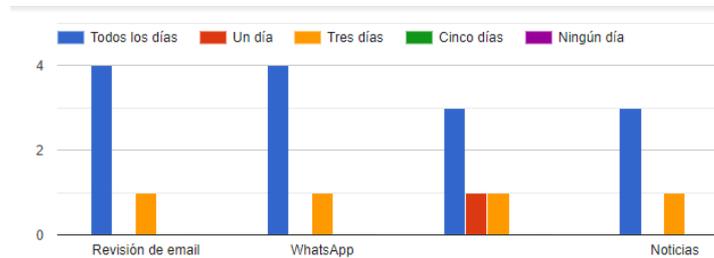
**Interpretación**

Los encuestados respondieron en un 80% que todos los días usan las tecnologías móviles en la escuela de Comunicación Social y el 20% que tres días usan.

**Análisis**

Las respuestas de la muestra de docentes verifican que en un 80% usan las tecnologías móviles en la universidad. El 20% que responde que cada tres días, podríamos inferir que estiman esa frecuencia en función de sus tareas propias, la carga horaria o desconocimiento del uso de estos sistemas. También pudiese ser porque el docente tiene mayor moral en dar el ejemplo ante los alumnos, y ese porcentaje se refleja en que ellos lo ponen en práctica.

### Grafico 19 ¿En caso de su respuesta ser afirmativa, con qué fin se utiliza y con qué frecuencia?



#### Interpretación

El fin con el cual se usan los móviles según los docentes para revisión de email, es de un 80% todos los días y un 20% respondió en un día. El WhatsApp se usa en un 80% todos los días y un 20% para un día.

En cuanto a redes sociales todos los días 60%, un día 20% y tres días 20%. Para revisión de noticias en un 60% todos los días 60%, y el 20% en tres días.

El 80% respondió que se usa para búsquedas de información todos los días y en tres días un 20%.

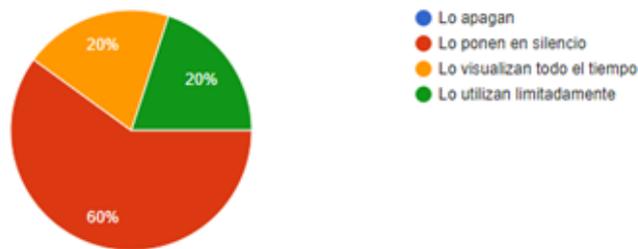
#### Análisis

Los docentes expresan una frecuencia mayor el uso diario del WhatsApp con un 80%, al igual porcentaje para la revisión de emails y búsqueda de información para preparar las cátedras.

En cuanto a redes sociales respondieron que lo usan en intervalos de uno a tres días en un 60%.

Se evidencia un alto uso de los móviles y el internet por parte de los docentes, lo cual es un buen indicador para la aplicación de un proyecto educativo mediante el uso del móvil ya que todos los actores tienen adquirida la práctica.

**Grafico 20 ¿Qué comportamiento tienen sus estudiantes en el aula de clases, con respecto al teléfono móvil?**



**Interpretación**

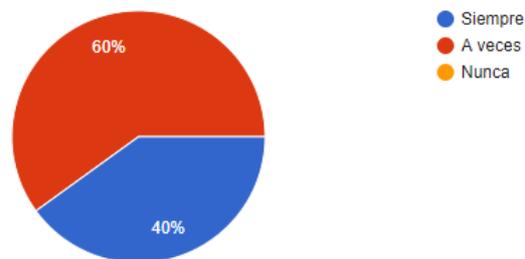
Un 60% respondieron que lo ponen en silencio, el 20% lo visualiza todo el tiempo y el 20% lo utiliza limitadamente.

**Análisis**

Las respuestas de los docentes en cuanto a los alumnos son similares, específicamente en el porcentaje más alto. En cuanto al ítem si lo “visualiza todo el tiempo” si refleja un mayor porcentaje, los alumnos respondieron en un 8,62 % mientras los docentes consideraron el 20%.

Igual sucede en el ítem que lo “usa limitadamente”, los alumnos respondieron en un 10% los docentes en un 20%. Este indicador apoya el supuesto del sub-registro por parte de los alumnos, ya que el docente es un actor que aprecia desde otra óptica a su alumnado, está capacitado para reconocer y calificar comportamientos en las personas desde el ámbito psicológico

## Grafico 21 ¿Con qué frecuencia utilizan sus estudiantes el teléfono móvil en el aula de clases?



### Interpretación

El 60% de los docentes respondieron que los alumnos usan a veces el móvil en el aula de clases. El 40% considera que es siempre el uso.

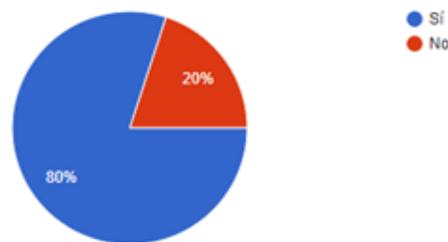
### Análisis

Esta pregunta también contrasta con la de los alumnos. El porcentaje de los alumnos es mayor en 77,5% en “a veces uso el móvil en clases”, los docentes también calificaron según su muestra en alto con un 60%,

Para la respuesta “siempre” los docentes se ubicaron en un 40% respecto a su muestra, los alumnos expresaron en 17,6% que siempre lo usan.

Se distingue igualmente lo relativo de las apreciaciones, desde el comportamiento individual a la observación de un externo como el docente.

**Grafico 22 ¿Cree que los docentes están actualizados para integrar a las tecnologías móviles al aula de clases?**



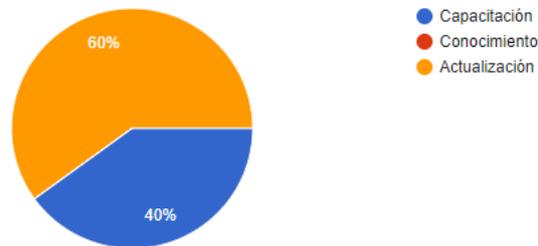
**Interpretación**

Un 80% respondieron que están capacitados para integrar las tecnologías a las aulas de clases. Un 20% estimó que no se sienten actualizados.

**Análisis**

Al existir una mayoría de docentes con un 80% que expresan que se sienten actualizados, es muy positivo para la propuesta de la presente tesis en argumentos y análisis sustentados en la práctica y el estudio. La categoría “actualizados” respecto a la minoría del 20% puede inferirse a que si tienen destrezas y capacidades, pero tienen dudas de la aplicabilidad de algún programa o tecnológico ante el cual solo bastaría con un taller o asesoría por parte de grupos de trabajo y especialistas.

### **Grafico 23 ¿Qué cree que le hace falta al docente para integrar las tecnologías móviles en el aula?**



#### **Interpretación**

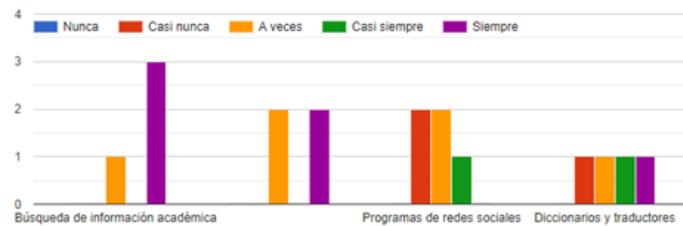
Los docentes encuestados respondieron en un 60% que consideran que hace falta actualización, y un 40% de capacitación.

#### **Análisis**

Con este porcentaje se argumenta la pregunta anterior. La actualización es necesaria según el 60%, ya que el conocimiento se ha convertido en un hecho de inmediatez debido a que el mismo uso de las TIC garantiza conocer en poco tiempo los tópicos que se investiguen. La actualización en las Tics también es día a día, la competitividad por alcanzar las respuestas más efectivas coloca a todos los actores en una carrera en el tiempo.

En el caso del ámbito educativo es más exigente y obligante ejercitar las mentes más rápidas, inmediatas y efectivas; siempre con el riesgo de que tanta información se disperse y no se alcancen acciones concretas. La clave del conocimiento y actualización es direccionarlo a profesiones y oficios determinadas.

## Grafico 24 ¿Con qué frecuencia utilizarse el teléfono móvil en el aula y con qué frecuencia?



### Interpretación

En cuanto a la frecuencia para búsqueda de información académica el 60% respondió que lo hace siempre y a veces el 0,57%, el resto no respondió el resto de ítems.

Para foros y debates el 40% respondió que siempre, el otro 40% señaló que a veces. En uso de redes sociales el 40% respondió que casi nunca, el otro 40% señaló que a veces y casi siempre el 1%.

En el uso de diccionarios y traductores 10% respondió que casi nunca, otro 10% señaló que a veces, casi siempre 10% y 10% siempre. Respecto a usa editor de textos el 40% señala que lo hace casi nunca, casi siempre 10% y siempre en 10%.

Navegador de internet el 40%, casi siempre 10% y a veces 10%.

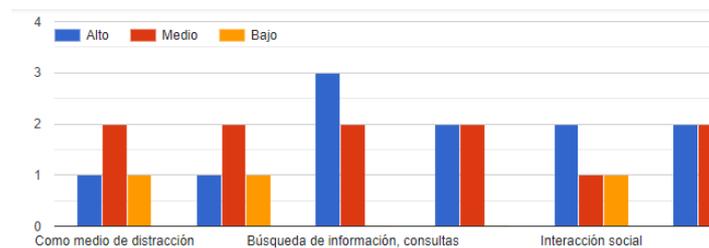
Reproductor de música 40% nunca, un 10% siempre. Juegos y recreación 40% nunca 10% casi siempre. Reproductor de videos 40% casi siempre, 10% a veces, 10% nunca

### Análisis

El mayor porcentaje en frecuencia es para la búsqueda de información académica con el 60%. Con un 40% reconocen que lo usan para los ítems de foro, redes sociales, editor de textos, reproductor de música y videos.

Esto indica altas habilidades y oportunidad por parte de los docentes para aplicar el uso de móviles para el proceso de enseñanza-aprendizaje en el aula. Se manifiesta un porcentaje bajo en recreación y música lo cual indica que el tiempo de personas adultas responsables de hogares y familia es diferente al de los jóvenes estudiantes que usan en mayor porcentaje el móvil como reproductor de música.

**Grafico 25 ¿Con qué finalidad y en qué nivel se utiliza el teléfono móvil en el aula de clases?**



### Interpretación

Los encuestados señalaron que como medio de distracción es alto en 10%, 40% medio y bajo en 50%. En herramienta para copiar tareas y evaluaciones es alto en 10%, 40% medio y bajo en 50%.

Para búsqueda de información y consultas el uso es alto en 40%, y un 40% es medio. En manejo de plataformas virtuales de aprendizaje es alto en 40%, y un 40% es medio.

Para la interacción social es alto en 40%, 10% medio y bajo en 50%. En aprendizaje autónomo alto en 40% y 40% es medio. Para investigación y formación es alto en 60% y 10% medio.

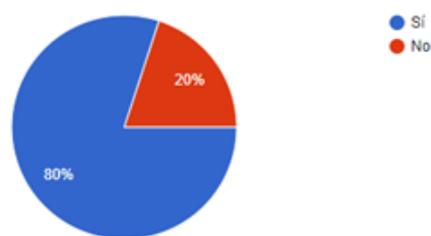
Finalmente, es bajo el uso en 60% para el entretenimiento y un 40% catalogó como alto.

## Análisis

Para la investigación y formación es el más alto en 60% para la docente, ya que es su trabajo y labor diaria. Es general el uso “medio” de un 40% para tareas y evaluaciones, consultas e informaciones, manejo de plataformas virtuales y para la interacción social.

Para el entretenimiento es bastante bajo, lo cual confirma la anterior pregunta en cuanto al uso. El porcentaje de uso en plataformas virtuales puede aumentar en el caso de motivarse el uso para la interacción con los estudiantes, apoyado por supuesto en una adecuada actualización.

## Grafico 26 ¿Usted mantiene interacción con sus estudiantes, a través de su teléfono móvil?



## Interpretación

El 80% de los docentes manifestaron mantener interacción con sus alumnos

## Análisis

Esa mayoría del 80% es altamente positivo para aplicar herramientas de aprendizaje tecnológico en el aula. Sería pertinente revisar la calidad y contenido de la interacción docente-alumno para proponer acciones orientadas a la materia y ser más eficientes en el tiempo que se dedica en las conversaciones.

En el caso del 20% que no mantiene interacción, puede inferirse que se trata de una estrategia de privacidad del docente en evitar esta interacción, ya que es conocido que muchos alumnos

abusan de la confianza, se comunican en horas inadecuadas o molestan.

La interacción en móviles si es mal usada rompe la barrera del respeto interpersonal y descubre a los usuarios en sus gustos personales.

### **Grafico 27 ¿Con quién y con qué frecuencia deberían mantener contacto sus estudiantes?**



### **Interpretación**

60% de los docentes opinaron que sus estudiantes deben mantener mucho contacto con grupos académicos, no respondieron el resto de ítems.

El 80% respondió que deberían mantener contacto en grupos en redes sociales para intercambio de información.

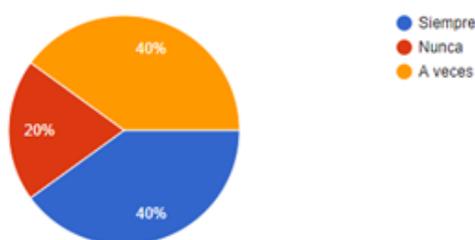
En cuando a entretenimiento el 40% de los docentes que debería ser mucho, 10% poco y 10% nada.

### **Análisis**

Llama la atención que el 80% de los docentes opinan que sus estudiantes deben mantener mayor contacto en redes sociales, pero para intercambiar información. Esta expresión mayoritaria debe ser canalizada mediante la asesoría directa para que sea información útil en el ámbito educativo, que no quede solo en rumores, chismes, noticias, sexo o farándula.

En cuanto al 60% que opinaron que debe ser mucho el contacto con grupos académicos es igual de valioso, tendencia que pudiera aumentar apoyado en la estrategia que plantea esta tesis de grado. Respecto al porcentaje dedicado al entretenimiento, es lógico que baje para que el resto pueda aumentar para eficiencia de los objetivos educativos.

### **Grafico 28 ¿Debería utilizarse el teléfono móvil, para resolver un problema académico?**



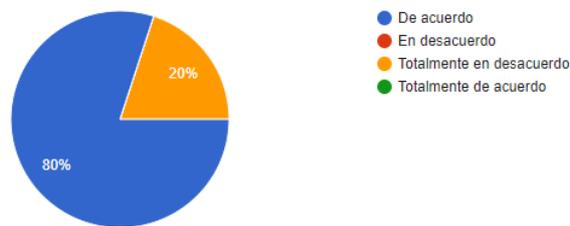
### **Interpretación**

40% de los encuestados considera que siempre debe usarse el teléfono móvil para resolver problemas académicos, otro 40% considera que a veces y el 20% que nunca debe usarse.

### **Análisis**

Es un poco contradictorio que el porcentaje sea medio de un 40% en considerar que sea siempre, ya que en otras preguntas consideran necesario en alto porcentaje que sus alumnos mantengan contacto en redes para intercambiar información. Esto permite analizar que prefieren aún mantener la relación interpersonal, y que el alumno cuando se retire del aula use el móvil para resolver problemas académicos.

**Grafico 29** ¿Estaría de acuerdo con promover el uso del teléfono móvil en el aula?



### **Interpretación**

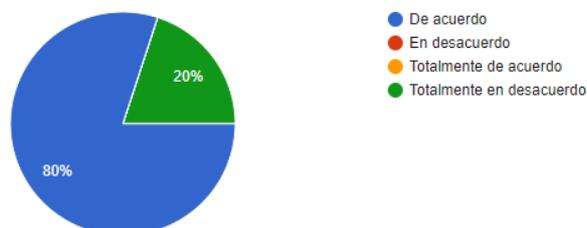
80% de los docentes se expresaron de acuerdo mediante la encuesta en promover el uso del teléfono móvil en el aula. El 20% se mostró totalmente en desacuerdo.

### **Análisis**

El alto porcentaje de docentes de acuerdo en un 80%, es muy positivo porque muestra voluntad para la propuesta de este proyecto de grado, sin embargo; el 20% contestaron la respuesta negativa más radical planteada “totalmente en desacuerdo”.

Muchas razones deben ser analizadas con motivación, conocer experiencias exitosas en este ámbito permitiría que este número que se muestra en contra acepte la innovación educativa.

### **Grafico 30 ¿Estaría dispuesto a participar en una campaña para promover el uso adecuado de los teléfonos móviles en el aula?**



#### **Interpretación**

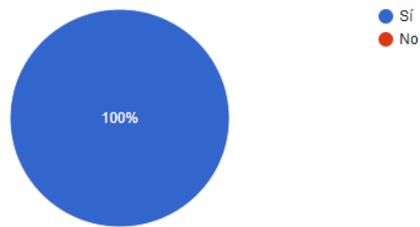
80% de los docentes se expresaron de acuerdo en promover el uso del teléfono móvil en el aula. El 20% se mostró totalmente en desacuerdo.

#### **Análisis**

Esta respuesta ratifica la disposición anterior de parte de los docentes. El cambio de actitud ante la posibilidad de promover el uso del móvil en el aula, dependerá de la efectividad de la propuesta que se plantea y su ejecución innovadora.

Sin embargo, es alto el porcentaje para llevar a cabo esta tarea.

### **Grafico 31 ¿Cree que las redes sociales generan adicción?**



#### **Interpretación**

100% de los encuestados consideran que si generan adicción las redes sociales.

#### **Análisis**

Esta respuesta con mayoría absoluta expresa que las redes sociales generan adicción, debido a la observación respecto a sus alumnos como por su conducta ante la avalancha que representan las Tics.

Igualmente sustenta la necesidad imperiosa que plantea esta tesis de grado de realizar propuestas que permitan el uso modesto y eficaz de los teléfonos móviles para la educación.

### Grafico 32 ¿De las siguientes opciones, cuál cree que es el comportamiento del adicto a redes sociales?



### Interpretación

En el ítem la red es lo más importante en la vida del adicto y cuando no está online busca el modo de estarlo, el 40% respondió que siempre y el otro 40% señaló casi siempre.

Se muestra irritable cuando no está online el 40% respondió que siempre, el otro 10% a veces y el otro 10% señaló casi siempre.

Conforme su adicción crece, necesita pasar más tiempo online: 10% respondió que casi nunca, otro 10% señaló que a veces, casi siempre 10% y 10% siempre

Experimenta el síndrome de abstinencia cuando no está en su ordenador: 40% respondió que siempre, el otro 10% a veces.

40% respondió que siempre, el otro 10% a veces en cuanto a que la obsesión entra en conflicto con su vida diaria, su familia y sus amigos.

Igual el 40% respondió que siempre, el otro 10% a veces en cuanto al ítem si el adicto intenta dejar de utilizar la red por un tiempo, y fácilmente recae en la adicción.

## **Análisis**

El porcentaje medio-alto se mantiene en 40% en los docentes que consideran que el adicto a las redes busca el modo de conectarse siempre porque es lo más importante en su vida, igualmente que se muestra irritable. Igualmente consideran que el síndrome de abstinencia se refleja si no está frente al ordenador o deja de usarlo por un tiempo.

La adicción a cualquier objeto o acción puede contrarrestarse con actividades complementarias que eleven la autoestima, el compañerismo y la apropiación con lo que se realiza.

Esta última pregunta ofrece un importante argumento para la puesta en práctica de la propuesta de esta tesis, ya que se afirma que existe una adicción, la cual es perjudicial para el ser humano.

### **4.2 Verificación de la Hipótesis**

A manera de corolario:

- Las encuestas confirman la hipótesis: la integración del aprendizaje móvil en el aula de clases genera un cambio social educativo en los estudiantes universitarios de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato, aunque estos cambios se vinculan al uso con fines informativos y lúdicos, así como de relación interpersonal y no académico con el profesor, quien podría haber planteado metas académicas en cada asignatura.
- El indicador justifica la propuesta del uso del celular como estrategia educativa en cualquier estrato de edades o espacios de cualquier rama de oficios y profesiones.
- En el caso de estudiantes de Comunicación Social se justifica aún más, ya que se trata de una herramienta de trabajo obligada en los tiempos actuales, a diferencia de un carpintero o un médico.

- Por otra parte, hay que tomar en cuenta que la adicción a las redes sociales y su dependencia es altamente preocupante, por ello es que se requiere el uso de estrategias que dosifiquen su utilización con fines no académicos, sino para obtener información de calidad para optimizar la formación académica de un futuro comunicador social que se enfrentará en su rama profesional al mundo virtual.
- Se realiza este señalamiento, pues se debe abordar un tema que se ha convertido prácticamente en un derecho personal como es tener acceso a un teléfono móvil. Por este motivo, la propuesta debe ser estratégica con elementos que motiven y que señalen el comportamiento que se debe tener, a fin de que no se cause adicción.
- Una de las acciones motivantes puede ser que los docentes aporten mayor puntaje a quienes sean óptimos en el uso de la propuesta tecnológica; igualmente realizar actividades demostrativas y en la práctica como el ejercicio colectivo para sacar a los estudiantes del teléfono apoyado en competencias por quien soporte más tiempo sin el móvil y a su vez sea premiado por esto.
- La estrategia debe incluir el uso de listados de trabajo o la técnica de las 24 horas, para que el alumno pueda establecer si es necesario el tiempo que usa con el móvil y que el mismo haga un horario de uso.
- Debido a este motivo es que se hace recomendable el uso del móvil para actividades académicas debido a la inmediatez y respuesta.

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 Conclusiones

- En esta investigación se tuvo una hipótesis: ¿La integración del aprendizaje móvil en el aula de clases genera un cambio social educativo en los estudiantes universitarios de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato?
- Por medio de la tesis se determinó que el aprendizaje móvil sí influye en el cambio social educativo en los estudiantes universitarios. Esto se verificó por medio de la aplicación de la encuesta, la cual arrojó datos interesantes en este sentido.
- Por ejemplo, esto se advirtió cuando los alumnos revisan sus celulares más de 20 veces al día. Esto significa que lo hacen no con un carácter educativo sino más bien lúdico. De ahí la necesidad de generar nuevos entendimientos a partir de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.
- Por este motivo es que se propone, integrar las tecnologías móviles y, particularmente Facebook, a fin que sirva para desarrollar y mejorar el aprendizaje de los estudiantes universitarios de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato (UTA).
- Facebook es una de las mejores herramientas para posibilitar que los jóvenes aprendan y compartan información de forma colaborativa y participativa. Esto porque desde este espacio digital se desarrolla en comunidad de personas.
- Esto facilita una construcción de conocimiento mucho mayor y se pueden conjugar todo tipo de conocimientos, a fin de que los usuarios aprendan sobre nuevas materias o cátedras que le servirán para mejorar su acervo cultural.

- Ahora, lo que se pretende es que se compartan informaciones y conocimientos significativos, con el propósito de mejorar la relación entre estudiantes y docentes de la universidad.
- Sin embargo, esto también requiere de docentes que colaboren tanto en la adquisición como en la difusión de conocimientos.
- Esto quiere decir que los docentes deberán tener nuevas habilidades digitales para enfrentar los retos de la utilización de la tecnología y ponerla al servicio de la educación.
- Por tanto, los modelos de planificación pedagógica no puede ser la tradicional, sino adaptada a nuevas realidades y contextos que influyen en el proceso de enseñanza aprendizaje.

## **5.2 Recomendaciones**

- Que la Universidad Técnica de Ambato y, particularmente la Escuela de Comunicación Social, se adapten a las nuevas realidades y entono educativos digitales.
- Que se adecuen infraestructuras que sirvan para generar el hecho educativo digital. A partir de aquello se logrará que se provea, por ejemplo, de zonas wifi, así como de computadores y se incentive el uso de los teléfonos inteligentes en las cátedras.
- Que cátedras como periodismo, incluyan dentro de su malla, al trabajo que se puede efectuar a través de las nuevas tecnologías, así como en las redes sociales.
- Que se norme, no se castigue, el uso de los teléfonos inteligentes en las aulas de clase, a fin de que los alumnos conozcan la realidad del mundo educativo, así como de su entorno.
- Que se incentive, entre docentes y estudiantes, el uso de las tecnologías móviles para cátedras como redacción periodística o epistemología, a fin de que sirva de material de uso y de consulta.

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **6.1 Introducción**

El trabajo que sigue tiene el propósito de diseñar una estrategia para que se utilice como complemento del proceso de enseñanza – aprendizaje en la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato (UTA).

Para el efecto, se parte del supuesto de que la integración de las redes sociales, particularmente Facebook, es una herramienta de apoyo para el desarrollo de la educación de tercer nivel.

Esto se obtiene luego de que los encuestados respondieron que utilizan los teléfonos celulares, al menos, 20 veces al día, en el caso de los estudiantes, quienes, de forma particular, revisan redes sociales y especialmente Facebook.

Esto también se compadece con lo que señalan los docentes, quienes respondieron, en un 80%, que todos los días usan las tecnologías móviles en la Escuela de Comunicación Social, mientras el 20% la usan que tres días a la semana.

De tal forma que la propuesta gira en ese sentido: utilizar la red social de Facebook, para emprender tareas educacionales que sirvan para la Universidad y, de forma particular, para la Escuela de Comunicación de la UTA.

#### **6.2 Justificación**

Las redes sociales (RSS) no son una pérdida de tiempo. Representan un desafío para la educación, debido a la posibilidad de que los jóvenes asimilan competencias comunicacionales y tecnológicas necesarias para su desempeño en el mundo actual.

Por ello es que a las RSS no se las debe considerar exclusivamente como un espacio de entretenimiento, información o comunicación, sino como un elemento con un potencial enorme para utilizarlo en el ámbito educativo.

En este sentido, pueden apoyar al desarrollo de cursos, así como a las labores tanto técnicas como pedagógicas de la enseñanza superior. Esto sucede gracias a las características que poseen:

- a. Difusión de información de forma libre y espontánea.
- b. Colaboración entre comunidades y personas.
- c. Generación de contenidos.
- d. Construcción de conocimiento.
- e. Implementación de comunidades de aprendizaje dinámicas.

### **6.3 Objetivo**

- Diseñar una estrategia que integre Facebook como un elemento complementario para el proceso de enseñanza – aprendizaje en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato (UTA)

### **6.4 Referencias teóricas**

Como parte de las referencias teóricas se tiene tanto a la Web 2.0 como a las RSS. Sobre la primera, de forma resumida, se dirá que la www o (World Wide Web) es uno de los más utilizados en la Internet.

Posee elementos como el correo electrónico, los grupos de chat, las videoconferencias, los blogs, los grupos noticiosos, entre otros, que son de interés de los usuarios. Por tanto, su característica principal se sustenta en el papel que tienen los usuarios en la construcción colaborativa y dinámica de la información y del conocimiento, que posee estas características:

- Interactividad. Permite tomar contacto para que interaccionen los usuarios.
- Conectiva. A través de la Internet se conectan los dispositivos de los usuarios.
- Colaborativa. A más de participativa, debido a que los usuarios crean contenido de individualmente, pero colaborando y participando con los demás.
- Mejoría en canto a contenidos.

- Gratuita. Cualquier persona que tenga acceso a Internet está en la posibilidad de acceder al contenido.
- Móvil. Además de accesible, por medio de dispositivos múltiples como computador de mano, teléfono inteligente, entre otros.

A partir de estas características, en el ámbito educativo, la web 2.0 ofrece herramientas y recursos para que los docentes y estudiantes tanto ingresar, como colaborar, con el propósito de compartir y difundir conocimientos.

Con ello se logra que ambos entes (estudiantes y profesores) verifiquen la existencia de novedosas formas para aprender y enseñar en entornos colaborativos que sirven para construir conocimiento colaborativamente.

En este sentido, la web 2.0 permite:

- Contar con un espacio en que se construye la información de manera horizontal, a partir de variadas fuentes.
- Adoptar nuevos roles entre docentes y estudiantes. Existe colaboración, autonomía, con lo cual se fomenta la colaboración, la criticidad, la investigación, así como la creación de conocimientos.
- Contar con espacios en línea, que sirven para el almacenamiento, clasificación y difusión de conocimiento.
- Mejorar las habilidades digitales de los usuarios, debido a que se puede producir, compartir y crear conocimientos.
- Docentes pueden construir conocimiento de forma colaborativa, con el propósito de utilizarlos en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

#### **6.4.1. Requerimiento**

Para que esto sea posible, se necesita:

- Institucionalmente, que se cuente con intranet dedicada al proceso educativo. Por tanto, las aulas deben contar con acceso tanto a Internet como a computadores para los docentes y estudiantes.
- Personalmente, que los alumnos cuenten con acceso a Internet.
- Existencia de mediatecas constituidas en las que exista zonas con acceso a wifi, por ejemplo.

### **6.4.2. Aptitudes de los alumnos**

- Para navegar a través de la Internet, con el propósito de buscar y procesar información, a fin de elaborar conocimiento.
- Trabajo en equipo y de forma colaborativa, pero a partir del respeto, responsabilidad y trabajo en equipo.
- Autonomía en el aprendizaje, criticidad, creatividad, imaginación, iniciativa, entre otros aspectos.

### **6.4.3. Capacidades de los profesores**

- Habilidad, al igual que los estudiantes, para navegar y comprender el entorno digital.
- Comprensión y utilización pedagógica de la web 2.0.
- Integración de la TIC al proceso educativo.

A partir de estos elementos, se pasa revista a las redes sociales y su uso en el proceso educativo. En primer término se señala que las denominadas redes sociales forman parte de la web 2.0 por lo mismo contienen herramientas y recursos con los que se facilita la conectividad e interacción entre los usuarios.

En las RSS la persona que interactúa puede construirse un perfil que sea de carácter público o semipúblico, con el propósito de interactuar, charlar con otras personas en el mundo, en función de lo que hayan colocado en sus perfiles.

### **6.5. Redes sociales**

Se tiene como redes sociales de uso general, por ejemplo, a Facebook, que permite la formación y generación de comunidades, a partir de la solicitud de amistad y contacto con seguidores de todo el mundo o, al menos, del entorno inmediato.

A este grupo se une Google +, que permite interactuar a los públicos tanto de Facebook como de Twitter, por medio de círculos académicos o de otra naturaleza, según el interés que se tiene por los tópicos que se desea tratar.

Finalmente está Twitter, que permite interactuar entre personas, de forma instantánea, a través de la publicación de información de interés.

Aparte de estas redes también están las profesionales, dentro de las cuales están las que se dedican al tema educativo o laboral como LinkedIn u otras que se han popularizado y sirven para que las personas interactúen tanto profesionalmente como en temas de trabajo.

En el plano educativo y de contenido se tiene a redes como EdModo, Schoology, Twiducate, Slideshare, que permite compartir dispositivas; Scribd, con el que se comparten documentos en PDF o digitalizados; Flickr y YouTube, en los que existen videos, a más de fotografías; Pinterest, en el que existe contenido de interés para los usuarios; Instagram, en el que se comparten y producen fotografías.

A estas redes se suman las de mensajería instantánea que se encuentran en dispositivos diversos como los teléfonos inteligentes, tabletas u otros en los que se puede contar con estos. Entre los más populares están:

- a. WhatsApp
- b. Line
- c. Telegram
- d. Messenger

## **6.6. Incorporación de las redes a la educación superior**

La incorporación de las redes sociales al proceso educativo de enseñanza superior debe:

- Promocionar en el estudiante un entorno en el que se facilite la creatividad, la colaboración, a través de herramientas que faciliten el conocimiento en el aula.
- Facilitar la interacción entre el profesor y el estudiante, a fin de que realicen un trabajo en conjunto y compartan ideas.
- Colaborar en la eliminación de tiempo y espacio, con el propósito de compartir conocimientos y saberes.
- Contacto con el mundo virtual, a partir de los conocimientos que se proporcionan en el aula de clase.
- Generar un espacio para el aprovechamiento de las redes sociales, no como elementos de diversión sino en lo que se pueden desarrollar alternativas de educación formal y no formal.
- Autonomía e independencia por parte de los estudiantes con el propósito de crear y compartir información.

### **6.6.1. Beneficios de las redes sociales en los espacios universitarios**

- Ampliación de conocimientos, debido a que tanto docentes como estudiantes tienen un abanico de recursos con los cuales pueden incrementar su acervo.
- Facilidad en la socialización de conocimientos e información.
- Establecimiento de grupos de interés, dependiendo del área de estudios y el relacionamiento que se realice en la red.
- Colaboración en el proceso de enseñanza y aprendizaje, con lo cual se colabora en la obtención de conocimiento.
- Reforzamiento de las relaciones de confianza entre los usuarios, así como entre quienes pasan a formar parte de un grupo de interés estudiantil.
- Favorecimiento de la autonomía de los alumnos en el proceso de aprendizaje, a través de entornos personales de aprendizaje.
- Aprovechamiento y generación de nuevos roles tanto en los estudiantes como en los docentes, pues se genera un intercambio de roles en el proceso de enseñanza.
- Motivación para el cambio, ya que el alumno crea un entorno en el que crea y puede facilitar su propio aprendizaje.

### **6.6.2. Inconvenientes**

- Uso inadecuado de las redes sociales, ya que no existen reglas para el uso de estos espacios virtuales.
- Actitudes negativas por parte de algunos usuarios de las redes, que consideran a las redes solamente como un espacio de ocio y esparcimiento personal.
- Desaprovechamiento de las redes, por falta de experticia en su manejo técnico.
- Adicción y dependencia de las tecnologías.
- Aprovechamiento de ciertos usuarios para generar ciberbullyng, sexting, grooming, sextorción.
- Uso exclusivo como transmisor de contenidos e información, al desconocer el uso de ciertas estrategias que permitan el uso y producción de datos.
- Intoxicación al sobreabundar con información. Por ello hay que tomar en cuenta que tanto los estudiantes como los docentes producen y consumen información.
- Desarrollo de conflictos entre los estudiantes y los docentes.

- Ausencia de preparación y organización por parte de los equipos de trabajo, así como de los estudiantes y profesores.
- Dependencia del uso de las herramientas dedicadas al uso tecnológico.
- Saturación tanto en los contactos como en las herramientas, pues no se tendría claro los propósitos del uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza – aprendizaje.
- Roles negados por parte de los docentes que no se adaptan a las nuevas realidades educativas, así como a las innovaciones que ofrecen las redes sociales.
- Distracción, pues ciertos alumnos pueden combinar los fines de las redes sociales en el ámbito educativo.

### **6.6.3. Uso de las redes en el aula de clase**

El uso de las redes sociales en el aula de clase promueve:

- El aprendizaje.
- El conocimiento.
- La virtualidad.
- La colaboración en el aprendizaje.
- La actualización de conocimientos.
- La lúdica en el proceso de enseñanza – aprendizaje.
- Entorno estable de conocimiento.
- Evolución constante y cambio en el proceso.
- Crecimiento social y educativo.
- El estudiante dirige su propio proceso de enseñanza.
- Acceso a conocimiento instantáneo.
- Conocimiento y colaboración con personas que se encuentran geográficamente separados, pero unidos a través de la red.
- Ampliación de conocimientos.
- Facilitación de la comunicación y difusión de información y conocimiento.
- Intercambio de información y conocimiento.
- Actualización constante tanto de alumnos como de profesores.

## **6.7. Recomendaciones para el uso de una red social educativa**

- Establecer criterios técnicos de uso de las redes sociales.
- Determinar procesos de participación.
- Definir criterios educativos.
- Facilitar el intercambio de ideas e información.
- Planificar objetivos didácticos.
- Facilitar y dinamizar los debates que se realicen los foros de interés.
- Contactar a personas que puedan colaborar y que tengan experiencia en el uso de las redes sociales en el proceso educacional.
- Elaborar métodos sencillos para publicar en la red social.
- Utilizar herramientas para integrar y facilitar conocimientos, como Twitter, YouTube, Flickr, Facebook, entre otros.

## **6.8. Uso de Facebook en el proceso de mediación de conocimiento**

El uso de esta herramienta de comunicación virtual se realiza desde una arista epistemológica:

- No solo se evaluará a estudiantes y docentes sino que se asumirá a Facebook como un elemento de la estrategia de mediación de conocimientos, por sus características relacionales y de formación de comunidades.
- Las actividades que se promuevan en la red se realizarán desde un punto de vista sistémico, tomando en cuenta ámbitos educativos, laborales, de entorno social, de contexto, de iniciativa y de motivación.

### **6.8.1. Fundamentos pedagógicos**

- Pedagógicamente se acude a la teoría del conectivismo.
- A partir de esta teoría, se pretende utilizar el Facebook como una herramienta que genere conocimiento de forma colaborativa.
- La información que se consiga será considerada como un nodo que se complementará con otros nodos.

### **6.8.2. Fundamentos metodológicos**

- Se acudirá al método de la investigación – acción.

- A partir de ello se facilitará tres cosas: participación, comprensión y resolución de sus problemas
- Se generará una conexión entre la teoría con la práctica, a fin de desarrollar un proceso de trabajo colaborativo.
- Mediante la participación – acción se podrá: diagnosticar, planificar y aplicar tiempos y acciones correctivas.
- Se podrán resolver problemas que aparecen en un contexto determinado, a fin de desarrollar competencias educativas, a partir del uso de Facebook.
- Generar participación del entorno educativo durante el proceso de investigación.

### **6.8.3. Fundamentos curriculares**

- Innovación de métodos y metodologías de enseñanza – aprendizaje.
- Uso de diferentes recursos y herramientas para promover habilidades de la formación profesional.

### **6.8.4. Fundamentos sociales**

- Se fortalecerá el trabajo colaborativo.
- Se facilitará habitar en un mundo globalizado y multicultural.
- Se proporcionará nuevas herramientas para desarrollar actividades comunicacionales y académicas.
- Se promoverá la búsqueda de alternativas comunes para resolver problemas.

### **6.8.5. Consejos para el uso de Facebook en el aula**

Se aconseja utilizar esta red social para:

- Promover la creación de comunidades educativas, científicas, artísticas y de otra naturaleza.
- Buscar y linkear texto o libros digitales que sirvan para el estudiante y otros alumnos que deseen compartir información.
- Desarrollar habilidades para que los alumnos se hagan comprender, a través de sus fotografías y textos.
- Construir conocimiento de forma colaborativa y participativa entre varios actores que se encuentran en las redes sociales.

- Compartir información, opiniones y comentarios sobre algún aspecto tratado en el aula de clase.
- Promover la lectura.
- Desarrollar tácticas para identificar información falsa o fake news.
- Creación de encuestas, con el fin de reforzar contenidos.
- Colaborar entre estudiantes para generar conocimiento antes de exámenes o pruebas.
- Utilizar como recursos lúdico.
- Crear foros en los que se coloquen fotografías, comentarios, enlaces, entre otros aspectos que sirvan para el proceso de enseñanza – aprendizaje.
- Compartir videos informativos y educativos.
- Formar galerías de información, clasificadas según el área de interés.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Acosta Navarro, M. E. Tendencias pedagógicas contemporáneas: La pedagogía tradicional y el enfoque histórico-cultural. Análisis comparativo.
2. Achig, Lucas, Metodología de la investigación científica, Colección L.N.S, Cuenca-Ecuador, 1988
3. Alsina, Miguel Rodrigo, Los Modelos de la Comunicación, Segunda Edición, Editorial Tecnos, Madrid – España,
4. Alvarado, A. Diseño instruccional para la producción de cursos en línea y e-learning. Docencia Universitaria.
5. Álvarez, Amelia, Psicología y Educación, Madrid – España, 1984.
6. Barbero, Jesús M, Identidad, ensayo: Comunicación y Modernidad en América Latina.
7. Barbero, Jesús Martín, De los medios a las mediaciones. Editorial Gustavo Gili.
8. Barreto, Carmen Ricardo; Iriarte Díaz – Granados, Fernando. Fortalecimiento pedagógico en las universidades en Colombia a través de las TIC. Universidad del Norte, Barranquilla (Colombia).
9. Baylón, Christian, et. al., La Comunicación, Ediciones Cátedra, Madrid – España, 1996.
10. Belloch, C. Diseño instruccional. Unidad de Tecnología Educativa, 21.
11. Bieliukas, Y. C. Evaluación de calidad de Objetos de Aprendizaje. Universidad Central de Venezuela
12. Cabero, J., y López, E. Construcción de un instrumento para la evaluación de las estrategias de enseñanza de cursos telemáticos de formación universitaria. Revista Electrónica de Tecnología Educativa.
13. Cantillo, C., Rojura, M., & Sánchez, A. Tendencias actuales en el uso de dispositivos móviles en educación.
14. Carpio, C., Pacheco, V., Carranza, N., Flores, J., & Canales,
15. Castells, M. La Sociedad Red. Madrid: Alianza Editorial.
16. Castillo, S. Propuesta pedagógica basada en el constructivismo para el uso óptimo de las TIC en la enseñanza y el aprendizaje de la matemática.
17. Castrillón, E. P. Conceptos y tecnologías para M-Learning. Cuaderno Activa.
18. Cataldi, Z., & Lage, F. J. TICs en Educación: Nuevas herramientas y nuevos paradigmas. In VII Congreso de Tecnología en Educación y Educación en Tecnología.

19. Cataldi, Z., Méndez, P., & Lage, F. J. Evaluación y autoevaluación usando dispositivos móviles. Enviado a TEyET.
20. Cataldi, Z., Méndez, P., & Lage, F. J. Evaluación y autoevaluación usando dispositivos móviles. Enviado a TEyET. UNNOBA Pergamino.
21. Cataldi, Z., & Lage, F. J. TICs en Educación: Nuevas herramientas y nuevos paradigmas. In VII Congreso de Tecnología en Educación y Educación en Tecnología.
22. CEAACES. Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.
23. Cuello, S., & Vittone, J. Diseñando apps para móviles.
24. Chiappe, A. Diseño de Contenidos Educativos para Dispositivos Móviles – Nuevas prácticas, nuevos escenarios, nuevos aprendizajes.
25. De Bono, Edward, Aprender a Pensar, Plaza & Jones Editores, Barcelona – España.
26. De Bono, Edward, El Pensamiento Lateral, Editorial PAIDOS, Barcelona – España.
27. De Bono, Edward, El Texto de la Sabiduría, pautas y herramientas para aprender a pensar, Grupo Editorial Norma, Colombia.
28. De Bono, Edward, Lógica Fluida, Editorial PAIDOS, Barcelona – España.
29. De Pablos, J. Universidad y sociedad del conocimiento, Las competencias informacionales y digitales. RUSC. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento.
30. De Zubiría, Miguel y Alejandro, Operaciones Intelectuales y creatividad, Editorial Susaeta, Quito – Ecuador.
31. De Zubiría, Miguel y Julián, Biografía del Pensamiento, Cooperativa Editorial Magisterio, Santa Fe de Bogotá – Colombia.
32. De Zubiría, Miguel y Julián, Fundamentos de Pedagogía Conceptual, Plaza & Janes Editores.
33. Del Campo, H. Enfoque filosófico de la tecnología aplicada a la educación. SOPHIA Colección de Filosofía de la Educación. Cuenca, Ecuador: Universitaria Abya-Yala.
34. Escarpit, Robert, Teoría general de la información y la comunicación, Segunda Edición, ICARIA, Barcelona – España, 1981.
35. Exeni, José Luis, Políticas de Comunicación, Andares y Señales para no renunciar a la Utopía, Fundación Friedrich Ebert.
36. Falconí, Juan, León, Patricio, et. al, Keynes Cincuenta años después, Instituto de Investigaciones Económicas Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito-Ecuador,

- 1986.
37. Fingermann, H. Educación tradicional.
  38. Fiske, John, Introducción al estudio de la comunicación, Editorial Norma, Bogotá – Colombia.
  39. González, M. Diseño de interfaz móvil.
  40. Granja, Jorge, La Comunicación Corporativa, Caracas, 2001.
  41. Gutiérrez - Hernández, R. E., Muñoz-Arteaga, J., Fragoso, O. G., & Gaona, A. R. G. Producción de Objetos de Aprendizaje Multiculturales para Dispositivos Móviles.
  42. Herrera, S., & Fennema, M. Tecnologías móviles aplicadas a la educación superior. In XVII Congreso Argentino de Ciencias de la Computación.
  43. Huidobro, J. Tecnologías de información y comunicación. Universidad Politécnica de Madrid.
  44. Infante Olano, Mario, Perspectivas del Desarrollo Sostenible hacia el Siglo XXI en el Ecuador.
  45. Kaplún, Mario, El Comunicador Popular.
  46. Keeling, M. La gestión de información y del conocimiento: una mirada desde las ciencias de la educación. Habana: Universidad de Ciencias Pedagógicas "Enrique José Varona".
  47. Kellner, Douglas: teoría crítica de la Comunicación, ensayo. Dirección electrónica: <http://www.uta.edu/huma/illuminations/kell10.htm>.
  48. Kuper, Wolfgang, Psicología Educativa, Tomo IV, Ediciones ABYA YALA, Quito — Ecuador.
  49. Laverde, A. C. Diseño instruccional: oficio, fase y proceso. Educación y Educadores.
  50. Lévy, P., & Levis, D. ¿Qué es lo virtual? Barcelona: PAIDOS.
  51. López, M. M. De las TICs a las TACs: la importancia de crear contenidos educativos digitales. DIM: Didáctica, Innovación y Multimedia.
  52. Lugo, M. T., Kelly, V., & Grinberg, S. La integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los Sistemas Educativos. Buenos Aires: UNESCO.
  53. Maletzke, Gerhard, Psicología de la Comunicación Social, Quinta Edición, Editorial Quipus, Quito – Ecuador.
  54. Mansilla, Hugo C.F.: Introducción a la teoría crítica de la sociedad, 1970.
  55. Martínez Navarro, S., Bonet, P., Cáceres, P., Fargueta, F., & García, E. Los objetos de aprendizaje como recurso de calidad para la docencia: criterios de validación de objetos

- en la Universidad Politécnica de Valencia. In IV Simposio Pluridisciplinar sobre Diseño y Evaluación de Contenidos Educativos Reutilizables.
56. Merino, Jorge, Métodos y Técnicas de investigación de la Comunicación Social.
  57. Moreira, M. A. ¿Qué aporta Internet al cambio pedagógico en la educación superior?
  58. Naranjo, M. Educación e Investigación, Libro no publicado pero en edición por la Universidad Técnica del Norte. Ecuador.
  59. Paoli, Antonio, Comunicación e Información, Perspectivas Teóricas, Editorial Trillas, México, 1989.
  60. Pasquali, Antonio, Comprender la Comunicación.
  61. Peres, Wilson y Hilbert, Martin. La sociedad de la información en América Latina y el Caribe Desarrollo de las tecnologías y tecnologías para el desarrollo.
  62. Pérez, Á. Redes Sociales y Educación Una reflexión acerca de su uso didáctico y creativo. Revista Creatividad y Sociedad.
  63. Pérez, F. La educación en el siglo XX. Buenos Aires: Kapelux.
  64. Plaza, Idelfonso, Maestro, Destino y Saber, Autoedición, 1999.
  65. Puente, C. La educación en desarrollo. Criterios.
  66. Ramírez, M. Recursos tecnológicos para el aprendizaje móvil (m-learning) y su relación con los ambientes de educación a distancia: implementaciones e investigaciones.
  67. Ramírez, M. Recursos tecnológicos para el aprendizaje móvil. Revista iberoamericana de educación a distancia.
  68. Ramírez, M. Recursos tecnológicos para el aprendizaje móvil. Revista iberoamericana de educación a distancia.
  69. Rojas Pazmiño, J. Los antecedentes, situación actual y perspectivas de la evaluación y la acreditación de la Educación Superior en el Ecuador.
  70. Rojas, Soriano, Raúl, Métodos para la investigación social, México.
  71. Sánchez, R. B., Mallado, C. M., & SL, V. M. La evaluación de la formación a través de dispositivos móviles. Universidad de Sevilla.
  72. Santamaría López, Teresa Mirian. El impacto de las TIC en la educación virtual en el Ecuador. Universidad de Guayaquil.
  73. Schramm, Wilbur, Procesos y efectos de la Comunicación Social, CIESPAL, Quito - Ecuador.
  74. Tecla, Jiménez, Alfredo, et. al., Teoría, Métodos y Técnicas en la Investigación Social.

75. Todorov, Tzvetan, El Descubrimiento de América
76. Vattimo, Gianni, La sociedad transparente, ediciones PAIDOS, Barcelona – España, 1994.
77. Vega, García Rosario. La educación continua a distancia en México: transformaciones y retos.
78. Vinueza, S. & Simbaña, V. Impacto de las TIC en la Educación Superior. Revista Publicando
79. Wolf, Mauro, La investigación de la comunicación de masas, Ediciones PAIDOS, Barcelona – España.
80. Wolf, Mauro, Los efectos sociales de los media, ediciones PAIDOS, Barcelona – España.

# **ANEXOS**

## Carrera de Comunicación Social

### Encuesta

Esta encuesta se realiza con el fin de conocer las percepciones que tienen los **estudiantes** de esta institución, acerca de si el aprendizaje móvil influye en el cambio social educativo.

Día: \_\_\_\_\_

Lugar: \_\_\_\_\_

Código: \_\_\_\_\_

Encuestador: \_\_\_\_\_

Sexo encuestado / a: \_\_\_\_\_

### Curso

- a. De primer a tercer semestre ( )
  - b. De cuarto a octavo semestre ( )
- 
- 

### Sexo

- a. Hombre ( )
- b. Mujer ( )

### Edad

---

### Preguntas

1. ¿Usted utiliza el dispositivo móvil en el aula?

- a. Sí ( )
- b. No ( )

2. ¿Con qué frecuencia usted observa su teléfono móvil en el día?

- a. Menos de 10 veces ( )
- b. De 10 a 20 veces ( )
- c. Más de 20 veces ( )

**3. ¿Qué actividades realiza con el dispositivo móvil en el aula?**

- a. Revisión de E mail ( )
- b. Revisión de WhatsApp ( )
- c. Revisión de Redes Sociales: Twitter, Facebook, YouTube, LinkedIn ( )
- d. Revisión de Noticias ( )
- e. Búsquedas de información para las materias recibidas ( )

**4. ¿Qué aplicaciones utiliza en el teléfono móvil?**

- a. Reproductor de música ( )
- b. Juegos / recreación ( )
- c. Reproductor de videos ( )
- d. Búsqueda de información académica ( )
- e. Participación en foros o debates ( )
- f. Aplicaciones de redes sociales ( )
- g. Manejo de fotos ( )
- h. Diccionarios y traductores ( )
- i. Editor de textos ( )
- j. Mensajes por celular a través de WhatsApp o SMS ( )
- k. Software de conferencia ( )
- l. Lector PDF ( )
- m. Navegador de internet ( )

**5. ¿Qué comportamiento tiene usted, al momento de utilizar su teléfono móvil en reuniones con amigos?**

- a. Lo pone en silencio ( )
- b. Lo utiliza todo el tiempo ( )
- c. Lo utiliza limitadamente ( )

**6. ¿Qué comportamiento tiene usted, al momento de utilizar su teléfono móvil en clases?**

- a. Lo apaga ( )
- b. Lo pone en silencio ( )
- c. Lo visualiza todo el tiempo ( )
- d. Lo utiliza limitadamente ( )

**7. ¿Con qué frecuencia utiliza el teléfono móvil en el aula de clases?**

- a. Siempre ( )
- b. A veces ( )
- c. Nunca ( )

**8. ¿Con qué finalidad utiliza el teléfono móvil en el aula de clases?**

- a. Como medio de distracción ( )
- b. Herramienta para copiar tareas y evaluaciones ( )
- c. Búsqueda de información, consultas ( )
- d. Manejo de plataformas virtuales de aprendizaje ( )
- e. Interacción social ( )
- f. Aprendizaje autónomo ( )
- g. Investigación y formación ( )
- h. Entretenimiento ( )

**9. ¿Con qué grupos mantiene interacción, a través de su teléfono móvil?**

- a. Grupos académicos ( )
- b. Grupos en redes sociales para intercambio de información ( )
- c. Grupos de entretenimiento ( )

**10. ¿Qué sensación le crea, olvidar su teléfono móvil en casa u otro sitio?**

- a. Ansiedad y estrés ( )
- b. Necesidad de ir a buscarlo ( )
- c. Tranquilidad ( )
- d. Es indiferente ( )

**11. ¿Usted utiliza el teléfono móvil, para resolver un problema académico?**

- a. Siempre ( )
- b. Nunca ( )
- c. A veces ( )

**12. ¿Estaría de acuerdo en disminuir el uso del teléfono móvil en el aula?**

- a. De acuerdo ( )
- b. En desacuerdo ( )

**13. ¿Estaría dispuesto a participar a promover el uso adecuado de los teléfonos móviles en el aula?**

- a. De acuerdo ( )
- b. En desacuerdo ( )

Gracias

## Carrera de Comunicación Social

### Encuesta

Esta encuesta se realiza con el fin de conocer las percepciones que tienen los **docentes** de esta institución, acerca de si el aprendizaje móvil influye en el cambio social educativo en los estudiantes universitarios.

Día: \_\_\_\_\_

Lugar: \_\_\_\_\_

Código: \_\_\_\_\_

Encuestador: \_\_\_\_\_

Género encuestado / a: \_\_\_\_\_

### Docente

a. Área del Conocimiento

\_\_\_\_\_

### Sexo

- a. Hombre
- b. Mujer

### Tiempo de servicio en la universidad

- a. Entre 1 y 5 años
- b. Entre 5 y 10 años
- c. Entre 10 y 15 años
- d. Entre 15 y 25 años
- e. Entre 25 y 30 años
- f. Más de 30 años

### Preguntas

1. **¿Se utilizan las tecnologías móviles y redes sociales en la UTA y, de forma particular, en la escuela de Comunicación Social?**

- a. Sí
- b. No

2. **¿En caso de su respuesta ser afirmativa, con qué fin se utiliza?**

- a. Revisión de email ( )
- b. WhatsApp ( )
- c. Redes Sociales: Twitter, Facebook, YouTube, LinkedIn ( )
- d. Noticias ( )
- e. Búsquedas de información para preparar la cátedra ( )

3. **¿Qué comportamiento tienen sus estudiantes en el aula de clases, con respecto al teléfono móvil?**

- a. Lo apagan ( )
- b. Lo ponen en silencio ( )
- c. Lo visualizan todo el tiempo ( )
- d. Lo utilizan limitadamente ( )

4. **¿Con qué frecuencia utilizan sus estudiantes el teléfono móvil en el aula de clases?**

- a. Siempre ( )
- b. A veces ( )
- c. Nunca ( )

5. **¿Cree que los docentes están actualizados para integrar a las tecnologías móviles al aula de clases?**

- a. Sí ( )
- b. No ( )

6. **¿Qué cree que le hace falta al docente para integrar las tecnologías móviles en el aula?**

- a. Capacitación ( )
- b. Conocimiento ( )
- c. Actualización ( )

7. **¿Con qué finalidad debería utilizarse el teléfono móvil en el aula?**

- a. Búsqueda de información académica ( )
- b. Participación en foros o debates ( )
- c. Programas de redes sociales ( )
- d. Diccionarios y traductores ( )
- e. Editor de textos ( )
- f. Navegador de internet ( )
- g. Reproductor de música ( )
- h. Juegos / recreación ( )

i. Reproductor de videos ( )

**8. ¿Con qué finalidad debe utilizarse el teléfono móvil en el aula de clases?**

- a. Como medio de distracción ( )
- b. Herramienta para copiar tareas y evaluaciones ( )
- c. Búsqueda de información, consultas ( )
- d. Manejo de plataformas virtuales de aprendizaje ( )
- e. Interacción social ( )
- f. Aprendizaje autónomo ( )
- g. Investigación y formación ( )
- h. Entretenimiento ( )

**9. ¿Usted mantiene interacción con sus estudiantes, a través de su teléfono móvil?**

- a. Sí ( )
- b. No ( )

**10. ¿Con quién deberían mantener contacto sus estudiantes?**

- a. Grupos académicos ( )
- b. Grupos en redes sociales para intercambio de información ( )
- c. Grupos de entretenimiento ( )

**11. ¿Debería utilizarse el teléfono móvil, para resolver un problema académico?**

- a. Siempre ( )
- b. Nunca ( )
- c. A veces ( )

**12. ¿Estaría de acuerdo con promover el uso del teléfono móvil en el aula?**

- a. De acuerdo ( )
- b. Totalmente en desacuerdo ( )
- c. En desacuerdo ( )
- d. Totalmente de acuerdo ( )

**13. ¿Estaría dispuesto a participar en una campaña para promover el uso adecuado de los teléfonos móviles en el aula?**

- e. De acuerdo ( )
- f. Totalmente en desacuerdo ( )
- g. En desacuerdo ( )
- h. Totalmente de acuerdo ( )

**14. ¿Cree que las redes sociales generan adicción?**

- a. Sí ( )
- b. No ( )

**15. ¿De las siguientes, cuál cree que es el comportamiento del adicto a redes sociales?**

- a. La red es lo más importante en la vida del adicto y cuando no está online busca el modo de estarlo. ( )
- c. Se muestra irritable cuando no está online. ( )
- d. Conforme su adicción crece, necesita pasar más y más tiempo online. ( )
- e. Experimenta el síndrome de abstinencia cuando no está en su ordenador. ( )
- f. Su obsesión entra en conflicto con su vida diaria, como el trabajo, la familia y los amigos. ( )
- g. Si intenta dejar de utilizar la red por un tiempo, con facilidad y fácilmente recae en la adicción. ( )

Gracias