



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera en
Contabilidad y Auditoría CPA.**

Tema:

**“Los procesos de producción y la responsabilidad social en la empresa de
envases plásticos Megaenvases Cía. Ltda.”**

Autora: Sánchez Cocha, Gabriela de los Ángeles

Tutor: Dr. Barreno Córdova, Carlos Alberto

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dr. Carlos Alberto Barreno Córdova con cédula de identidad 180243064-3 en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación, sobre el tema: **“LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA EMPRESA DE ENVASES PLÁSTICOS MEGAENVASES CIA. LTDA.”**, desarrollado por Gabriela de los Ángeles Sánchez Cocha, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Mayo 2019

TUTOR



Dr. Carlos Alberto Barreno Córdova

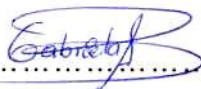
C.I. 180243064-3

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Gabriela de los Ángeles Sánchez Cocha, con cédula de identidad N° 1804904090-0, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto investigativo, bajo el tema: **“LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA EMPRESA DE ENVASES PLÁSTICOS MEGAENVASES CIA LTDA.”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Mayo 2019

AUTORA



.....
Gabriela de los Ángeles Sánchez Cocha

C.I. 1804904090-0

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Mayo 2019

AUTORA



.....
Gabriela de los Ángeles Sánchez Cocha

C.I. 180490409-0


APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: “**LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA EMPRESA DE ENVASES PLÁSTICOS MEGAENVASES CIA. LTDA.**”, elaborado por Gabriela de los Ángeles Sánchez Cocha, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

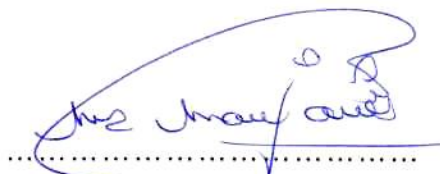
Ambato, Mayo 2019



.....
Eco. Mg. Diego Proaño
PRESIDENTE



.....
Dr. César Mayorga
MIEMBRO CALIFICADOR



.....
Dra. Myriam Manjarréz '
MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

A Dios por haberme guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los días más difíciles y por brindarme una vida llena de aprendizaje y experiencia pero sobre todo de felicidad. A mis padres Alfredo Sánchez y Lida Cocha por ser mi pilar fundamental, mi ejemplo a seguir. Siempre me impulsaron el cumplimiento de mis objetivos y metas planteadas. Gracias a ellos soy lo que soy.

A mis hermanas Sonia y Silvana por la compañía, cariño y apoyo brindado día a día, en las buenas y malas siempre juntas. Gracias por preocuparse por su hermana menor. A mi esposo Eduardo Pilco por su amor, cariño brindado, por siempre apoyarme en todo lo que hago. Para mi hija Paulette Alejandra que has sido siempre mi inspiración, me has dado fuerza para seguir y no rendirme.

Gabriela de los Ángeles Sánchez Cocha

AGRADECIMIENTO

A Dios por todas las bendiciones derramadas sobre mí y mi familia.

A mis padres por darme la vida y apoyarme siempre en el transcurso de mi carrera para ver reflejada toda una profesional.

A mis tíos Sergio y Danilo Cocha por todo su apoyo incondicional, que me han brindado sus mejores ánimos cuando más lo necesite.

A mi tutor Dr. Carlos Barreno por su valioso asesoramiento en el presente proyecto de investigación.

A mi querida Universidad Técnica de Ambato en especial a la Facultad de Contabilidad y Auditoría, a mis profesores, por abrirme las puertas para formarme como una profesional, gracias por compartir sus conocimientos y experiencias laborales.

A la empresa MEGAENVASES CIA.LTDA especialmente al Ing. Segundo Moya, por el apoyo y las facilidades brindadas, para poder culminar con mi trabajo de investigación.

Gabriela de los Ángeles Sánchez Cocha

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: “LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA EMPRESA DE ENVASES PLÁSTICOS MEGAENVASES CIA. LTDA.”

AUTORA: Gabriela de los Ángeles Sánchez Cocha

TUTOR: Dr. Carlos Albero Barreno Córdova

FECHA: Mayo 2019

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación tiene como objetivo evaluar los procesos de producción limpia y la responsabilidad social en la empresa MEGAENVASES CIA.LTDA.; para la ejecución de esta investigación se utilizará el paradigma Crítico Propositivo, por ende el enfoque a utilizar será el cualitativo mediante la aplicación de una encuesta al personal de la empresa relacionada, posteriormente se describirá los factores de los procesos de producción, procesos empresariales, legal y político, estas se consideran responsables de la productividad y con la comunidad; finalmente se complementará con los elementos de identidad- sostenibilidad como clave esencial para desarrollar de una responsabilidad social adecuada. Para concluir, de existir poca RSE provocaría una escasa eficiencia de los procesos productivos y daños de los recursos naturales por ende es necesaria su aplicación.

PALABRAS DESCRIPTORAS: PROCESOS PRODUCTIVOS, RESPONSABILIDAD SOCIAL, EMPRESA, DESARROLLO SOSTENIBLE, AMBIENTE.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT
ACCOUNTING AND AUDIT CAREER

TOPIC: “THE PROCESSES OF PRODUCTION AND SOCIAL RESPONSIBILITY
IN THE COMPANY OF PLASTIC CONTAINERS MEGAENVASES
CIA. LTDA.”

AUTHOR: Gabriela de los Ángeles Sánchez Cocha

TUTOR: Dr. Carlo Alberto Barreno Córdova

DATE: May 2019

ABSTRACT

The objective of this research is to evaluate the processes of clean production and social responsibility in the company MEGAENVASES CIA.LTDA .; for the execution of this research the Critical Propositive paradigm will be used, therefore the approach to be used will be the qualitative one by means of the application of a survey to the personnel of the related company, later the factors of the production processes, business processes, legal will be described and politically, they are considered responsible for productivity and with the community; Finally, it will be complemented with the elements of identity-sustainability as an essential key to develop an adequate social responsibility. To conclude, if there is little CSR, it would cause a poor efficiency of productive processes and damage to natural resources, therefore its application is necessary.

KEYWORDS: PRODUCTIVE PROCESSES, SOCIAL RESPONSIBILITY,
COMPANY, SUSTAINABLE DEVELOPMENT, ENVIRONMENTAL.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xiv
CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Justificación.....	1
1.1.1 Justificación teórica.....	1
1.1.2 Justificación metodológica.....	2
1.1.3 Justificación práctica.....	2
1.1.4 Formulación del problema de investigación.....	3
1.2 Objetivos.....	3
1.2.1 Objetivo general.....	3
1.2.2 Objetivos específicos.....	3
CAPÍTULO II.....	4
MARCO TEÓRICO.....	4
2.1 Revisión de literatura.....	4

2.1.1 Antecedentes investigativos	4
2.1.2 Fundamentos teóricos	16
2.2 Hipótesis.....	27
CAPÍTULO III.....	29
METODOLOGÍA	29
3.1 Recolección de la información.....	29
3.2 Tratamiento de la información	30
3.3 Operacionalización de las variables	32
CAPÍTULO IV	34
RESULTADOS.....	34
4.1 Resultados y discusión	34
4.2 Verificación de la hipótesis	45
4.3 Limitación del estudio.....	47
CAPÍTULO V.....	57
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	57
5.1 Conclusiones	57
5.2 Recomendaciones.....	58
Referencias bibliográficas.....	59
Anexos	63

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla N° 1: Proceso de producción	35
Tabla N° 2: Tiempos establecidos	36
Tabla N° 3: Cantidad de insumos	37
Tabla N° 4: Trabajadores capacitados	38
Tabla N° 5: Procesos de producción eficiente	39
Tabla N° 6: Supervisa la Responsabilidad Social.....	40
Tabla N° 7: Atrae y capta nuevos talentos.....	41
Tabla N° 8: Reduce riesgos en las actividades de producción.....	42
Tabla N° 9: Implementa prácticas y estrategias.....	43
Tabla N° 10: Sostenibilidad y competitividad	44
Tabla N° 11: Presentación de datos (encuesta).....	46

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfico N° 1: Clasificación de Responsabilidad Social Empresarial	25
Gráfico N° 2: Proceso de producción	35
Gráfico N° 3: Tiempos establecidos	36
Gráfico N° 4: Cantidad de insumos	37
Gráfico N° 5: Trabajadores capacitados	38
Gráfico N° 6: Procesos de producción eficiente	39
Gráfico N° 7: Asistencia técnica	40
Gráfico N° 8: Inversión.....	41
Gráfico N° 9: Grado de conocimiento	42
Gráfico N° 10: Buenas prácticas	43
Gráfico N° 11: Manejo de residuos o desechos	44
Gráfico N° 12: Regla de decisión	46
Gráfico N° 13: Total Activos Corrientes	49
Gráfico N° 14: Total Propiedad Planta y Equipo.....	50
Gráfico N° 15: Total Pasivos	50
Gráfico N° 16: Total Patrimonio.....	51
Gráfico N° 17: Total Ventas	54
Gráfico N° 18: Total Costos de producción.....	55
Gráfico N° 19: Total costos indirectos de fabricación.....	55

ÍNDICE DE CUADROS

CONTENIDO	PÁGINA
Cuadro N° 1: Beneficios RSE	24
Cuadro N° 2: Variable Independiente	32
Cuadro N° 3: Variable independiente.....	33

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Justificación

1.1.1 Justificación teórica

La presente investigación tiene como interés ayudar a las empresas de envases plásticos a la correcta ejecución de procesos de producción consolidados con la responsabilidad social empresarial, siendo este uno de los mecanismos fundamentales para que las empresas posean un crecimiento significativo respetando el medio ambiente y a la comunidad.

Chirino, B. (2010), señala que la responsabilidad social empresarial es un término que hace referencia al conjunto de obligaciones y compromisos, legales y éticos, tanto nacionales como internacionales, que se derivan de los impactos que la actividad de las organizaciones humanas producen en el ámbito social, laboral medioambiental y de los derechos humanos. (pág. 2)

Al contar la empresa con un adecuado proceso de producción ésta ya no se vería envuelta en una serie de problemas como la contaminación del medio ambiente, inoportunas, tomas de decisiones, precios y mal aprovechamiento de los recursos disponibles.

Al implementar la investigación del proyecto se pretende mejorar los procesos productivos e incentivar la responsabilidad social empresarial, logrando así mantenerse financieramente estable y competitiva en el mercado.

Con la ayuda de una planificación de procesos productivos, las empresas podrán corregir y fomentar a la eficiencia en todos los ámbitos de la manera más adecuada, desarrollando estrategias con nuevos planes productivos e innovadores para mejorar los precios, calidad del producto y protección del medio.

Para la realización del proyecto contamos con todo el apoyo y disposición de la

empresa de envases plásticos MEGAENVASES CIA LTDA localizada en la provincia de Tungurahua cantón Pillaro, para acceder a la información necesaria que contribuya a la investigación, además del conocimiento de quien desarrolla el mismo.

1.1.2 Justificación metodológica

Para el desarrollo de la investigación se recopilará la información acerca del problema a investigar en documentos anteriores sobre los procesos de producción y la responsabilidad social, además se contará con la colaboración de las personas involucradas de la empresa, lo cual nos permitirá tener una visión clara y precisa de la situación existente como la actual, se fundamentará en las técnicas cualitativas que permitirá recopilar la información necesaria sobre el problema de investigación a expertos en el campo específico y se evaluará la aplicación de la responsabilidad social en cada entidad.

1.1.3 Justificación práctica

El presente trabajo a desarrollarse es de suma importancia para el avance productivo en la empresa de envases plásticos MEGAENVASES CIA LTDA y orienta a alcanzar sus metas aplicando estrategias que puede ayudar a corregir los procesos de producción, estableciendo mecanismos de control para poder efectuar las operaciones relacionadas en las diferentes áreas. Por lo que consideramos como factor importante construir un adecuado manejo del área productiva que permita optimizar el tiempo de entrega del producto.

Según Admi, G. (2016) “Identificar los procesos internos y documentarlos”. Analizando el manejo de la producción podremos determinar si los recursos del área producción son utilizados de la mejor manera y verificar si estos permiten que la empresa brinde productos de calidad que pueda satisfacer las necesidades del cliente con un adecuado servicio al cliente, buenos precios, seguridad, los cuales son generadoras de empleo que ayudan a mejorar la calidad de vida de las personas.

Las ventajas de aplicar un adecuado proceso de producción según García M., (2014) permite administrar a la empresa mediante la optimización e incrementando de los recursos humanos, económicos y de la maquinaria en uso establecidos para cada área

de la empresa que tiene como objetivo asegurar que el producto llegue a tiempo al cliente, también se debe tomar en cuenta las decisiones que tomadas en forma empírica que poco a poco puede afectar y convertirse en un gran inconveniente que produce el cierre de las actividades y operaciones de la organización.

La ejecución del proyecto de investigación es factible y sustentable ya que se cuenta con recursos humanos necesarios para realizar las diferentes investigaciones con ayuda del profesor tutor, personal de la empresa, asesoría profesional, también se cuenta con los recursos de materia que son la base primordial para analizar el problema de la empresa mediante la información que proporciona la empresa, de igual forma se cuenta con los recursos económicos. Los principales beneficiarios son los propietarios, directivos, accionistas, empleados, proveedores, clientes ya que se brinda soluciones a los diferentes problemas de gestión, planificación que se realiza en la empresa, los resultados son analizados y puestos en práctica obteniendo altos índices de rentabilidad que remunera todas las inversiones realizadas en la empresa.

1.1.4 Formulación del problema de investigación

¿Cómo inciden los procesos de producción en la responsabilidad social en la empresa de envases plásticos MEGAENVASES CIA LTDA?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

- Evaluar los procesos de producción limpia y la responsabilidad social en la empresa MEGAENVASES CIA.LTDA.

1.2.2 Objetivos específicos

- Establecer los procesos de producción con sus características.
- Identificar el cumplimiento de los elementos de la responsabilidad social empresarial.
- Demostrar la incidencia de los procesos de producción sobre la responsabilidad social de la empresa de envases plásticos Megaenvases Cía. Ltda.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Revisión de literatura

Para la ejecución de este trabajo de investigación, se revisó documentos relacionados o con similitud en la biblioteca virtual de la Universidad Técnica de Ambato en el catálogo Redalyc, revistas Latindex y Scielo, dada la información existente estos permitieron profundizar y sirvieron como referencia para la ejecución del mismo.

2.1.1 Antecedentes investigativos

Para Correa María, Van Bernhardus y Núñez Georgina (2010) en su artículo con el tema “Cambio y oportunidad la responsabilidad social corporativa”, la importancia de este segmento empresarial está enfocado en los beneficios de una gestión empresarial más responsable en términos ambientales y sociales, tales como mejoras en las condiciones de empleo, seguridad y reducción de impactos ambientales. El objeto del proyecto es definir las áreas críticas del negocio, y diseñar una herramienta de gestión con un sistema de indicadores de desempeño de la sostenibilidad que permita incorporar objetivos de triple resultado (económico – financieros, ambientales y sociales) en el negocio para promover prácticas sociales y ambientales responsables y mejorar la competitividad.

Para tal efecto se utilizó la metodología de la teoría enraizada o anclada (“grounded theory”), una metodología de investigación que permite la construcción de nuevas explicaciones más que la elaboración sobre premisas establecidas. Los resultados de la investigación concluyen que.

- Las empresas y la comunidad ponen a disposición herramientas novedosas que puedan ser de utilidad para promover la responsabilidad social.
- Se orienta a medir los resultados del negocio relacionados con el valor que surge de la búsqueda de oportunidades en los nuevos mercados sociales y ambientales.
- Esta aproximación se dirige al corazón del interés del empresario y de la sociedad, ya que esperamos de esta forma promover empresas exitosas que contribuyan

efectivamente al desarrollo económico, social y ambiental de la región. (pág. 41)

El artículo aportó a las empresas en general que mediante sistemas de gestión ambiental y apoyada de esfuerzos e iniciativas como también al implementar prácticas de responsabilidad social empresariales incrementará el cuidado ambiental y los beneficios económicos para el negocio serán favorables.

Según Crespo, R. (2010) en su artículo “Entre el concepto y la práctica responsabilidad social empresarial”, dada la importancia del concepto de responsabilidad social en el mundo de los negocios, la poca claridad y relación con las prácticas, es primordial tratar de entenderlo para definirlo y de esta forma saber cuáles son las acciones a implementar para ser socialmente responsable. Por ello, el objetivo del presente artículo es presentar las transformaciones sobre el concepto de Responsabilidad Social Empresarial y algunas ideas sobre ellas. El presente artículo buscó presentar diferentes posiciones frente a la noción de RSE, escogiendo algunos documentos por lo que concluye.

Como resultado, se arrojan datos empíricos que permiten generar una discusión entre las prácticas de las empresas socialmente responsables con las nociones que proponen diferentes autores, para de esta forma concluir sobre cuál sería el concepto más apropiado y de aplicabilidad a la academia y a la empresa. (pág. 128)

El presente artículo aporta significativamente a las empresas que es necesario considerar el compromiso consciente para cumplir tanto internamente como externa e involucrando a todos en el sector empresarial y a la comunidad para la construcción del bien común como el cuidado del medio ambiente.

Para Chirino, B. (2010) en su artículo “Estudio de la Responsabilidad Social de las Empresas. Aplicaciones a las empresas de Gran Canaria”, menciona que es una de las apuestas de futuro, se caracterizan por el deseo de incorporar en su gestión un conjunto de directrices que tengan como resultados acciones positivas (éticas, solidarias y medioambientales) frente a los grupos de interés. El objetivo del artículo es medir la percepción que tiene los empresarios en materia de Responsabilidad Social Empresarial. La metodología fue exploratoria y descriptiva, la recopilación de

información se realizó mediante encuestas.

- Las empresas han comenzado a percibir la necesidad de aplicar los principios de Responsabilidad Social de las Empresas. Todavía no lo consideran como un nuevo modelo de gestión, pero si incluyen dentro de los objetivos algunos aspectos sociales, medioambientales y culturales.
- Es necesario que se abra el dialogo entre los agentes sociales y sea consensuada un conjunto de directrices que vaya más allá del cuyo cumplimiento de la ley, que fueran recomendables, pero no obligatorios. Tampoco existe un procedimiento para dar a conocer las acciones de RSE que las empresas vienen realizando. Si los grupos de interés desconocen esas acciones nunca serán participes de las mismas. (pág. 13)

El presente artículo aporta que si las empresas adoptan actitudes de responsabilidad empresarial alcanzarían importantes niveles de satisfacción como lealtad de los clientes internos como externos, reconocimiento de la empresa, marca y productos mejorando así las relaciones con la comunidad y la protección del medio ambiente.

Calderón, G., Álvarez, C. y Naranjo, J., (2011) en su artículo científico elaborado con el tema “Papel de gestión humana en el cumplimiento de la responsabilidad social empresarial”, la gestión humana está trascendiendo su papel instrumental para convertirse en apoyo para la competitividad de las organizaciones y uno de los aspectos en que tienen que apoyar a la empresa es en el cumplimiento de su responsabilidad social. La presente investigación apunta a encontrar esa relación desde la perspectiva teórica y a contrastarla en un conjunto de empresas. Para esto, se realizó triangulación de métodos cuantitativos y cualitativos con el objeto de recolectar la información y luego se analizó la validez y confiabilidad de la misma. Los resultados concluyen que las empresas deben.

- Asumir una posición frente a la responsabilidad social influye sobre diversos aspectos de la gestión organizacional y la gestión de lo humano es uno de los elementos críticos al respecto.
- El área de gestión humana debe familiarizarse con los principios y los impactos de la responsabilidad social en su organización y valorar su papel en el logro de los objetivos. (pág. 182)

De acuerdo a la investigación del presente trabajo hace más amplia la orientación a establecer el valor a las empresas por lo tanto es necesario proyectar la responsabilidad social empresarial como ventaja competitiva la cual permite el crecimiento empresarial desde el contexto económico, social y medioambiental para generar un buen proceso

de producción que ayude al desarrollo de todos.

Pineiro, J., y Romero, N., (2011) en su artículo “Responsabilidad Social Empresarial y resiliencia” en un entorno globalizado, interdependiente y en constante cambio no solo compiten los productos y servicios que desarrollan las empresas, sino también los modelos de negocio. La responsabilidad social empresarial y la resiliencia se presentan como herramientas complementarias para construir un nuevo tipo de empresa orientada a la creación de valor sostenible, en relación con su capacidad de perdurar en el tiempo y de crear a la vez valor económico, social y ambiental. Para verificar los resultados se concluye que.

- La RSE ha experimentado una evolución conceptual en los últimos años, fundamentalmente en el plano teórico, pero también en algunas empresas pioneras y visionarias, que la ha acercado al concepto de resiliencia, en la medida en que enfoques como el de la creación de valor compartido suponen la integración del desarrollo sostenible como objetivo empresarial en el corazón de la estrategia de la empresa y la necesidad de extender la búsqueda de la sostenibilidad.
- Tanto la RSE como la resiliencia facilitan la comprensión por parte de la empresa de las interrelaciones entre los sistemas sociales, ecológicos y económicos de la necesidad de gestionar la incertidumbre y anticiparse al cambio, y de importancia de entender y gestionar las interacciones entre sus diversos stakeholders a todos los niveles y en las distintas etapas de la cadena de valor. (pág. 31)

El artículo mencionado aporta a la empresa de envases plásticos MEGAENVASES CIA LTDA que debe asumir un proceso continuo de renovación de estrategias y ofrecer nuevas respuestas de acuerdo a las necesidades como a las exigencias de la comunidad con la finalidad de lograr el desarrollo sostenible.

Según los investigadores Chirinos, M., Fernández, L. y Sánchez, G., (2012) en su artículo con el tema “Responsabilidad Empresarial o empresas socialmente responsables”, los variados enfoques sobre la responsabilidad social empresarial, marcan el propósito de este artículo de planear la perspectiva y contrastar conceptualmente las diferencias o semejanzas entre las empresas. El objetivo está enfocado en analizar conceptualmente las diferencias o semejanzas entre la empresa que practica la RSE y aquella organización socialmente responsable. A continuación, se concluye.

- En la RSE, es importante entender que las empresas, el estado y los ciudadanos cumplen roles distintos, por lo que ninguno puede suplir a otro en funciones.
- La empresa requiere tener la disposición para ejercer la responsabilidad social, pero necesariamente debe formarse para hacerlo de forma eficiente.
- Las empresas socialmente responsables se plantan un nuevo modelo de relación con el entorno, al comprometerse con el país y sus ciudadanos, más allá de lo económico, es llegar a tener un compromiso social. Las empresas sustentables deben cumplir con un liderazgo comprometido. (pág. 16)

El presente artículo está orientado a las áreas de protección del medio ambiente, educación y cultura es por lo que aporta significativamente a la empresa de envases plásticos MEGAENVASES CIA LTDA que la responsabilidad social empresarial es una necesidad convertida en estrategia que en la actualidad y el futuro se desarrolla en una ventaja competitiva generando mayores ganancias económicas y cuidados al medio ambiente mejorando cada día los procesos de producción.

Para la investigación elaborado por Martínez, J., Prado, J. y Fernández, J., (2013) en su tema “Responsabilidad social corporativa vs responsabilidad contable”, la RSC ha adquirido una gran relevancia en la economía en los últimos años, como consecuencia de la globalización de los mercados y de las exigencias y demandas de una mayor transparencia y compromiso con la sociedad. El objeto de este trabajo es analizar si las empresas socialmente responsables muestran tendencias al uso de las mejores prácticas. Los resultados obtenidos permiten concluir que.

- Algunos estudios conciben que la RSC como un mecanismo de atrincheramiento utilizado por los directivos emplean discrecionalidad en la toma de decisiones y un medio a través del cual evitan el activismo de sus stakeholders.
- Se ha puesto de manifiesto que los directivos que optan por prácticas RSC que satisfacen los intereses de diversos grupos de interés no toman estas decisiones como estrategia de atrincheramiento para evitar o limitar el efecto negativo que las prácticas de manipulación contable puedan tener sobre la compañía y sobre su propio futuro laboral. (pág. 44)

El artículo aporta a las empresas que la responsabilidad ante la sociedad es el punto esencial para el obtener unos buenos procesos de producción y que debe contribuir a través de la creación de condiciones compatibles en la dignidad humana, y en particular al cuidado del medioambiente con el fin de garantizar resultados completamente favorables para la empresa y la comunidad en la que se desarrolla.

De acuerdo a Díaz, N. (2013) en su artículo con el tema “Responsabilidad social empresarial como expresión de avance del conocimiento del hombre desde la cultura organizacional”, la implementación de la responsabilidad social en las organizaciones, soportadas en los argumentos expuestos por las diferentes teorías – que estudian el fenómeno, las teorías instrumentales, política, integradora y ética. El documento tiene como objetivo explicar la implementación de la responsabilidad social empresarial desde la cultura organizacional, como una expresión del avance del conocimiento del hombre. Conclusiones.

- El concepto de lo que hoy se conoce como Responsabilidad social empresarial (RSE) ha evolucionado por diferentes causas y desde diferentes perspectivas, éticas, políticas, instrumentales e integradas, en la percepción del individuo y por tanto de la sociedad. Esto ha fortalecido paulatinamente los argumentos para implementar la RSE en las organizaciones.
- La RSE se ha desarrollado en la conciencia del individuo como una forma de vida, que traslada a las organizaciones donde labora y a las cuales exigen en su calidad de consumidor o usuario.
- La responsabilidad social empresarial se convierte en un escenario de expresión del avance en el conocimiento del hombre y de su visión holística del mundo, su implementación; en las organizaciones es un acto voluntario, que amplía sus perspectivas de acción en el ámbito en el que se desenvuelve. Dicho acto está motivado por razones instrumentales de aplicación y se ubica en la necesidad de impactar su entorno teniendo en cuenta que de allí depende su permanencia como organización y como parte de ese todo en el que está inmerso. Para los individuos y la comunidad en general, la RSE se convierte en una forma de control social, por medio de sus elecciones de compra, que expresan sus creencias y necesidades de bienestar individual. (pág. 129)

A partir de la información del artículo este aporta que las organizaciones tienen responsabilidad frente al entorno y a los individuos de la comunidad y que para lograr su cumplimiento es necesario desarrollar un marco sustentable que respete el equilibrio entre la sociedad, naturaleza y rentabilidad personal y empresarial.

Para González, M. y León, M., (2013) en su artículo “Responsabilidad social empresarial. Desafíos para América Latina y el Caribe”, el objetivo de este trabajo es analizar y reflexionar sobre las líneas de actuación públicas llevadas a cabo en los países de América Latina y el Caribe, dirigidas al fomento de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), y los desafíos a los que se enfrentan en los próximos años en esta materia. Se concluye.

- La preocupación de empresas e instituciones se centra en temas relacionados con los

recursos humanos y la gestión de los recursos naturales, teniendo como objetivo el desarrollo de las comunidades locales.

- La región ha evolucionado de forma importante en la generación de políticas, planes, programas y acuerdos nacionales y regionales, especialmente en materia de producción y consumo sostenibles, en la protección social y en el fomento de igualdad entre hombres y mujeres.
- El desarrollo de las RSE en América Latina y El Caribe necesita implicar a los interlocutores sociales relacionados con la empresa para que los beneficios redunden en favor de las comunidades locales. (pág. 95)

Poniendo en énfasis la información del artículo presente las empresas en el sector curtiembre deben enfocarse en la integración voluntaria, social y medio ambiente dentro de sus operaciones/actividades comerciales para incrementar al crecimiento empresarial a nivel de las empresas, comunidades y la Provincia.

Según Zambrana, H. (2015) en su artículo con el tema “Responsabilidad social empresarial corporativa business corporate social responsibility”, la responsabilidad social empresarial (RSE) es un concepto con el cual las empresas deciden voluntariamente incluirse en el logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más saludable. Requiere de una continua adaptación a los cambios que se producen en su entorno, con su mirada puesta en la sostenibilidad empresarial que beneficie a la empresa y a las partes interesadas. Se puede concluir que.

Una arista importante de la RSE es la comunicación y no solo el desarrollo sostenible y la implementación de proyectos con la comunidad (pág. 58).

Para la empresa de envases plásticos MEGAENVASES CIA LTDA el presente artículo aporta que en la actualidad las prácticas responsables dentro de la gestión empresarial son necesario la realización de un diagnóstico profundo con diversas teorías junto con las normas legales actuales para lograr ser competitivo en los ámbitos nacional y regional.

Para (Gutiérrez Herenia y Palacios Pablo, 2015) en su artículo con el tema “Factores de la innovación por procesos y su influencia en las ventas y el empleo el caso de las Mipymes manufactureras mexicanas” opinan que el propósito de este trabajo es conocer como los procesos de producción intervienen en la relación entre las ventas, el empleo y la innovación en la industria manufacturera. Tiene como objetivo explicar

el crecimiento de la productividad en las pequeñas empresas mediante el proceso productivo por factores de la innovación, investigación y desarrollo.

La metodología aplicada en la investigación es de tipo cuantitativa y cualitativa. Se ha recurrido a datos recolectados por la Encuesta de la Industria Manufacturera Mexicana a fin de esclarecer qué factores de innovación influyen de manera directa por la empresa; considerando las siguientes conclusiones:

- Los factores de investigación más desarrollo encontrados son variables relacionadas con la tecnología, de manera que se espera que influyan positivamente en el proceso de producción como en los resultados de una empresa.
- Este estudio presenta deducciones de carácter empírico relacionadas primordialmente con las restricciones de la información y la divergencia en los modelos, a la vez que se enfatiza la relación positiva de la interacción entre las tres actividades: desempeño comercial, investigación más desarrollo y competencia laboral, que, al analizarse en conjunto, contribuyen a mejorar los niveles de competitividad de las empresas, especialmente de las mipymes. (pág. 402)

La información del artículo fue de gran ayuda para el presente trabajo de investigación, este asintió que un nuevo proceso enfocado en la innovación permite incrementar el desarrollo del proceso productivo ya que la época y la nueva generación de clientes exige productos de calidad, elaborados de acuerdo a sus necesidades y gustos o tendencias convergentes de la época.

Para (Rodríguez Jorge y Rochina María, 2015) en su artículo científico con el tema “Innovación y productividad en las empresas manufactureras ecuatorianas” refiere que en los últimos años se ha escrito mucho sobre el crecimiento económico y los factores que lo originan o lo causan. Solow (1957) planteaba que uno de los factores fundamentales para el crecimiento económico estaba relacionado con los cambios tecnológicos realizados en los países por parte de las empresas, y que eran conducentes a aumentos en productividad.

El objetivo de este trabajo es arrojar más luz sobre la relación entre la actividad innovadora de las empresas y su productividad a través del análisis de un país en desarrollo como es Ecuador.

La metodología de estimación utilizada en este trabajo comprende distintas etapas. La

primera de ellas consiste en estimar la probabilidad de realización de actividades de investigación más desarrollo por parte de las empresas. Mediante las siguientes conclusiones.

- En la estimación de las distintas etapas se han introducido, además de las variables explicativas de interés, una serie de controles tanto geográficos de ubicación de las empresas como sectoriales y referentes a su forma jurídica, obteniéndose en general que las empresas ubicadas en la provincia de Pichincha tienen una mayor propensión a invertir en I+D, realizan un mayor gasto en esta actividad, y también obtienen una mayor productividad.
- Tras la realización de este estudio, se pone de manifiesto la importancia de fomentar por parte del sector público el uso de prácticas empresariales ligadas a una mayor profesionalización/modernización de las empresas e internacionalización de las mismas, lo que contribuye de forma directa y/o indirecta (a través de la inversión en I+D) a las mejoras de productividad de las empresas ecuatorianas. (pág. 108)

El presente artículo con el tema Innovación y productividad en las empresas manufactureras ecuatorianas elaborado por Rodríguez Jorge y Rochina María, contribuye que la investigación y el desarrollo son importantes, por lo tanto, es menester invertir principalmente en la investigación de campo logrando determinar los gustos - necesidades de los sectores e implementar nuevos procesos productivos para así satisfacer y obtener una demanda privilegiada del producto.

Para (Rendón Liliana y Mejía Pablo, 2015), en su artículo científico con el tema “Producción manufacturera en dos regiones mexiquenses: evaluación de las leyes de Kaldor”, hace referencia que en el sector manufacturero tiene propiedades que lo hacen muy dinámico, no sólo en términos del comportamiento de su producción, sino también de sus efectos sobre otros sectores. El objetivo con el cual se orienta la investigación es ejercer efectos multiplicadores sobre otras actividades productivas derivados de las altas elasticidades-ingreso de la demanda de sus productos; para tener fuertes encadenamientos productivos hacia atrás y hacia delante, lo que le permite demandar y ofrecer productos e insumos a otros sectores, respectivamente.

La metodología aplicada desde la manufactura desempeña un papel central en el crecimiento económico debido a su capacidad de innovación, al nivel tecnológico de sus procesos productivos, a los encadenamientos que genera y, en general, a la generación de economías de escala. Sin embargo, la producción manufacturera no es

homogénea y algunos sectores productivos tienen mayor potencial que otros. Las conclusiones que permiten tener una visión más clara sobre la manufactura son:

En este documento se ha tratado de contribuir a la explicación del crecimiento del sector manufacturero en las regiones industriales más importantes. El crecimiento regional de la manufactura se explicaría por los efectos dinámicos de dos sectores estratégicos: la generación de productos mediante procesos de calidad y sus derivados (pág. 99).

En el artículo elaborado por Rendón Liliana y Mejía Pablo contribuyeron con su investigación que es necesario apoyarse de procesos amplios, estables y flexibles en la producción y es muy importante en la dinámica de la economía empresarial para optimizar recursos como también vincularse a la generación de círculos virtuosos de crecimiento a nivel regional.

Según Cortés, S. (2016) en su artículo “Responsabilidad social empresarial y valor de la empresa”, el concepto de responsabilidad social empresarial (RSE) ha adquirido gran importancia dentro del mercado en los últimos años, en medio de una sociedad cada vez más interesada por temas medios ambientales, bienestar para los trabajadores, protección a los derechos humanos, entre otros aspectos, que han dado forma a su significado. De acuerdo al análisis de los resultados se afirma que.

Los empleados constituyen la dimensión en donde las empresas invierten un mayor esfuerzo en RSE y han avanzado en temas de libertad de asociación sindical y derechos humanos, identificando que estos dos temas inciden fuertemente en la valoración económica de las empresas por futuros inversionistas, sobre todo internacionales, como requisito en el cumplimiento de estándares internacionales y prácticas de gobierno corporativo que está muy adaptado en países desarrollados, y en la evaluación de variables como calidad de vida, el bienestar y el ambiente laboral percibidos por los empleados que influyen en su productividad y por consiguiente en los resultados económicos de las empresas (pág. 32).

La presente investigación aporta que las empresas deben responder activamente a la sociedad retribuyendo de forma positiva en la gestión empresarial, creando conciencia para adoptar políticas de responsabilidad, lograr un modelo de competitividad oportuna que orienten sus decisiones en el negocio.

De acuerdo a Torres, A. (2017) en artículo “La responsabilidad social empresarial como factor de crecimiento en el departamento del Caquetá”, el siguiente ensayo es

una revisión documental, que tiene como objetivo exponer la importancia de la implementación y aplicación de acciones claves en Responsabilidad Social Empresarial, la RSE genera en las empresas mayor productividad, lealtad del cliente, acceso a mercados y credibilidad, por ende se resalta el respeto y transparencia como base en las operaciones mercantiles, sirviendo de esta manera como facilitador de acciones en RSE. Se concluye que.

- La responsabilidad social empresarial no es una filosofía filantrópica, solo busca un equilibrio entre las organizaciones y el impacto que estas generan con sus operaciones, obligándolas desde un marco ético – legal a buscar nuevas estrategias que contribuyan a garantizar acciones que sean instrumentos hacia la excelencia empresarial.
- La Responsabilidad Social Empresarial no solo contribuye a la obtención de beneficios ambientales o sociales, su implementación trae en sin número de oportunidades de crecimiento sostenible para las organizaciones, fortaleciendo su imagen corporativa, proporcionando más opciones de competitividad en el mercado.
- La responsabilidad social empresarial se basa en las políticas del valor compartido, en la creación de valor identificando las conexiones entre los avances económico y social.
- Para concluir las RSE se ha desarrollado a través del tiempo en un torbellino de ideas en donde se tejen opiniones de responsabilidad, beneficios propios, sociales, ideas filantrópicas, de equidad, de sostenibilidad etc. todas estas se unen en un punto, la sociedad; estas ideas no se pueden reducir, ni totalizar, si no hacerlas reflexivas para un mejor análisis (pág. 19).

El presente artículo aporta que la RSE es la clave que conduce a un buen proceso de producción y busca el equilibrio entre las organizaciones como también contribuye al desarrollo económico social manteniendo un moderado comportamiento con el medio ambiente comprometidos a satisfacer las necesidades de los clientes internos, externos y empresariales.

Para la investigación científica elaborada por López, A., Felipe, J., Ojeda, H. y Ríos, M., (2017) con el tema “La responsabilidad social empresarial desde la percepción del capital humano. Estudio de un caso”, este trabajo de investigación menciona como objetivo analizar los factores que mayor impacto tienen sobre el nivel de responsabilidad social empresarial (RSE), desde la perspectiva del capital humano. Así mismo se concluye que.

La principal aportación de este estudio es que, a diferencia de otras investigaciones que se han orientado a evaluar el comportamiento responsable de las empresas, el enfoque de esta investigación es analizar las RSE desde la perspectiva del capital humano (pág. 44).

El artículo aporta que la RSE es importante ya que influye en el crecimiento empresarial, las empresas del sector curtiembre en la Provincia de Tungurahua deben implementar estrategias responsables que orienten, fomenten e impacten en la toma de decisiones como también en las actividades productivas y contribuyan así al desarrollo sustentable – bienestar de la sociedad.

Según Castillo, G. y Espinoza, W., (2017) en su artículo “Responsabilidad social empresarial diagnostico en la zona industrial de Duran”, este artículo interpreta técnicas objetivas de la percepción de los propietarios, gerentes y técnicos de lo que es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), sugiere sensibilizar y señalar hasta qué punto pueden las empresas conocer y como qué dimensiones, sub – dimensiones e indicadores está familiarizada para alcanzar el triple resultado: Social, económico y ambiental.

- Existen empresas en la muestra que podrían calificar como socialmente responsable por su alto nivel de responsabilidad social, se trata de encontrar los elementos teóricos y científicos que en el futuro sustente desde la academia, propuestas de programas de RSE. Las empresas no informan los resultados positivos a sus grupos de interés que se ejecutan en su beneficio, para que no se aprovechen en pedir obligatoriamente apoyo económico para proyectos y actividades de su entorno.
- Por lo tanto, es una tarea de la academia sensibilizar y formar a los actores en lo que respecta a concepto, alcance y beneficios de la RS, para que pueda ser vivida de mejor manera, y genere en el camino beneficios para todos, sobre todo para la empresa en la medida en que aporta a su sostenibilidad en el largo plazo (pág. 40).

El presente artículo indica que las empresas deben convertirse en los principales actores para el crecimiento empresarial mediante el compromiso y procesos innovadores que generen cambios en el medio ambiente – mejora de las practicas productivas en una sociedad donde todos vivos.

De acuerdo Prieto, S. (2017) en su artículo “Responsabilidad social empresarial”, los grupos de interés en el mercado actual se han extendido y tienen más poder para influir en las organizaciones; la responsabilidad social empresarial se entiende como el compromiso que tiene una empresa o una organización para asegurar el crecimiento de los sectores económicos, sociales y ambientales, para cumplir los objetivos se tienen que trazar estrategias. Se identificó las siguientes conclusiones.

- La aplicación de la RSE es una estrategia que permite las empresas aproximarse al mercado y sociedad, generando un valor agregado y herramienta de diferenciación dentro del sector, sin mencionas que los involucrados sientan pertenencia, compromiso, lealtad y gratitud.
- Ver la RSE como una oportunidad generadora de confianza por parte grupo de interés del sector, y así mejorar los canales de comunicación, potenciación de los papeles individuales a la organización (pág. 6).

El mencionado artículo a porta que las RSE se basan en el entendimiento para solucionar problemas relacionados con la sociedad, medio ambiente y económico, por lo tanto, la empresa de envases plásticos MEGAENVASES CIA LTDA deben desarrollar actividades de gestión organizacional enfocados en obtener unos buenos proceso de producción.

2.1.2 Fundamentos teóricos

PROCESOS DE PRODUCCIÓN

Definición

Para Heizer, J. Y Render, B., (2009), los procesos de producción o también llamado sistema de producción:

Consiste en insumos, procesos, productos y flujos de información, que lo conectan con los clientes y el ambiente externo. Los insumos incluyen recursos humanos (trabajadores y gerentes), capital (equipo e instalaciones), materiales y servicios comprados, tierra y energía. Los círculos numerados representan las operaciones por la que deben pasar los productos, los servicios o los clientes, y en los cuales se usan procesos. Un proceso es cualquier actividad o grupo de actividades mediante las cuales uno o varios insumos son transformados y adquieren un valor agregado, obteniéndose así un producto para un cliente. (págs. 3, 4)

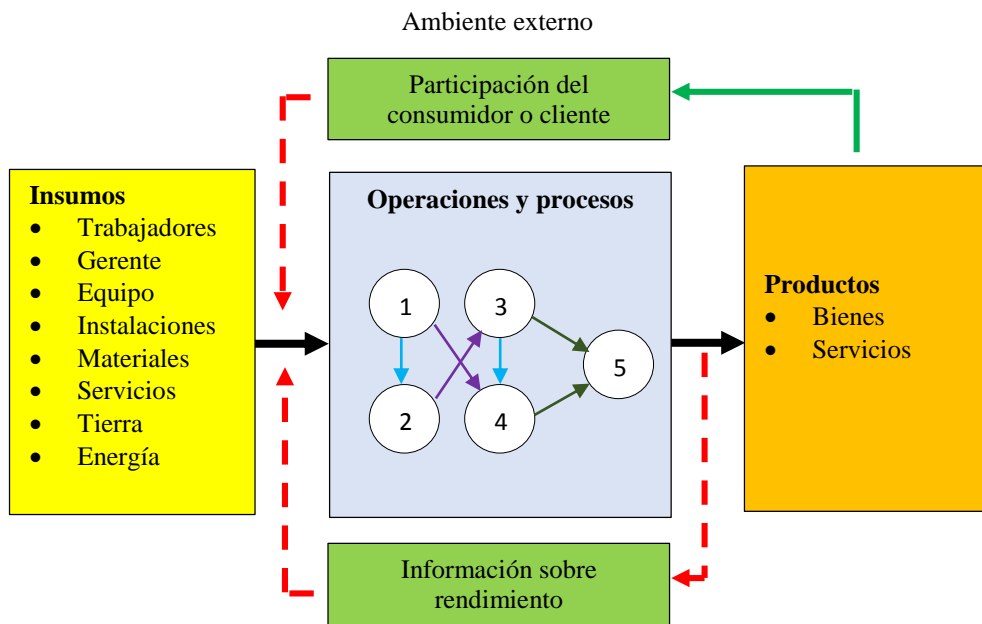


Gráfico 1: *Procesos de producción*
Fuente: Lee J. Krajewski & Larry P. Ritzman (2000)
Elaborado por: Sánchez Gabriela

En la revista Render, B. y Heizer, J., (2004) define:

Los procesos de producción como el conjunto de actividades orientadas a la transformación de recursos o factores productivos en bienes y/o servicios. En este proceso intervienen la información y la tecnología, que interactúan con personas. Su objetivo último es la satisfacción de la demanda. (pág. 54)

Importancia

Para Eroles, F. (2014) trabajar por procesos productivos y planificados es de suma importancia.

Los procesos reciben la entrada de su proveedor (interno o externo), transforman el producto o servicio añadiendo valor y pasa ese nuevo producto o servicio como salida a un cliente (también interno o externo). Es importante la cultura del rigor, de la confianza, de la colaboración y la solución de problemas puesto que quien recibe el resultado de un proceso anterior debe tener la confianza de que es el mejor producto, más eficiente y adecuado para el proceso que él iniciará. En otro momento entraremos en los distintos tipos de procesos que cada organización debe definir: Estratégicos, Claves u operativos, de soporte. (pág. s/p)

Las empresas que dan un valor agregado a su producto aplican procesos a la producción por ende es de suma importancia conocer la situación actual de la empresa para dar solución aquellas pequeñas falencias que existen y no permite el desarrollo de la empresa en el mercado.

Etapas

Para saber qué es un proceso de producción es necesario atender a sus etapas. Cada una de ellas interviene de forma decisiva en la consecución del objetivo final, que no es otro que lograr la satisfacción del cliente, cubriendo las necesidades que se extraen de su demanda mediante un producto o servicio.

Render, B. y Heizer, J., (2004), habla de la existencia de tres fases en todo proceso de producción:

- **Cantidad de Producción:** esta primera etapa de la producción, las materias primas se reúnen para ser utilizadas en la fabricación. El objetivo principal de una empresa durante esta fase del proceso de producción es conseguir la mayor cantidad de materia prima posible al menor costo. En este cálculo hay que considerar también los costes de transporte y almacén. Es en esta fase cuando se procede a la descomposición de las materias primas en partes más pequeñas.
- **Calidad de Producción:** durante esta fase, las materias primas que se recogieron previamente se transforman en el producto real que la empresa produce a través de su montaje. En esta etapa es fundamental observar los estándares de calidad y controlar su cumplimiento.
- **Fiabilidad/ Disponibilidad:** la adecuación a las necesidades del cliente o la adaptación del producto para un nuevo fin son las metas de esta fase productiva, que es la más orientada hacia la comercialización propiamente dicha. Transporte, almacén y elementos intangibles asociados a la demanda son las tres variables principales a considerar en esta etapa. (pág. 54)

Tipos

Render, B. y Heizer, J., (2004) opina que existen cuatro tipos de proceso de producción diferentes. Son los siguientes

- **Producción bajo pedido:** en esta modalidad productiva solamente se fabrica un producto a la vez y cada uno es diferente, no hay dos iguales, por lo que se considera un proceso de mano de obra intensiva. Los productos pueden ser hechos a mano o surgir como resultado de la combinación de fabricación manual e interacción de máquinas y/o equipos.
- **Producción por lotes:** con la frecuencia que sea necesario se produce una pequeña cantidad de productos idénticos. Podría considerarse como un proceso de producción intensivo en mano de obra, pero no suele ser así, ya que lo habitual es incorporar patrones o plantillas que simplifican la ejecución. Las máquinas se pueden cambiar fácilmente para producir un lote de un producto diferente, si se plantea la necesidad.
- **Producción en masa:** es como se denomina a la manufactura de cientos de productos idénticos, por lo general en una línea de fabricación. Este proceso de producción, a menudo, implica el montaje de una serie de sub-conjuntos de componentes individuales

y, generalmente, gran parte de cada tarea se halla automatizada lo que permite utilizar un número menor de trabajadores sin perjuicio de la fabricación de un elevado número de productos.

- **Producción continua:** permite fabricar muchos miles de productos idénticos y, a diferencia de la producción en masa, en este caso la línea de producción se mantiene en funcionamiento 24 horas al día, siete días a la semana. de esta forma se consigue maximizar el rendimiento y eliminar los costes adicionales de arrancar y parar el proceso de producción, que está altamente automatizado y requieren pocos trabajadores. (pág. 54)

Elementos para producir

Para crear bienes y servicios, toda organización desarrolla tres funciones que son los ingredientes necesarios no sólo para la producción sino para la supervivencia de la organización: Render, B. y Heizer, J., (2004) precisa las siguientes elementos:

- **Marketing:** que genera la demanda o, por lo menos, toma el pedido de un producto o servicio (nada ocurre hasta que hay una venta).
- **Producción / operaciones:** que crea el producto.
- **Finanzas / contabilidad:** que hace un seguimiento de cómo funciona, paga facturas y recauda dinero una organización. (pág. 4)

Tendencias

La tendencia dentro de los procesos de producción se enfrenta a un mundo cambiante dependen de la actividad a la que se dedique la empresa, puede haber varios procesos, esta dinámica es el resultado de diversas fuerzas, esta implica la globalización como la transferencia de ideas. Durante el proceso de producción esta se somete a diferentes tendencias de acuerdo a Render, B. y Heizer, J., (2004):

- **Enfoque global:** La rápida declinación en los costos de comunicación y transporte ha globalizado los mercados. Aunque al mismo tiempo los recursos en forma de materiales, talento y mano de obra también se han globalizado. Contribuyen a esta rápida globalización los países de todo el mundo que compite por el crecimiento económico y la industrialización. Los administradores de operaciones responden con innovaciones que generan y mueven con rapidez ideas, partes y bienes terminados en el lugar y el momento en que se necesiten.
- **Envíos justo a tiempo:** Se destinan vastos recursos financieros al inventario, encareciéndolo. El inventario impide dar respuesta a los rápidos cambios en el mercado. Los administradores de operaciones están recordando los inventarios de manera sistemática en todos los niveles, desde materias primas hasta productos terminados.
- **Socios en la cadena de suministros:** Los ciclos de vida del producto cada vez más cortos, así como los rápidos cambios en la tecnología de materiales y procesos, exigen una mayor participación de los proveedores. En general, los proveedores suministran

más de la mitad del valor de cada producto. En consecuencia, los administradores de operaciones están cimentando sociedades a largo plazo con jugadores cruciales en la cadena de suministro.

- **Desarrollo de productos rápido:** La expedita comunicación internacional de noticias, entretenimiento y estilos de vida está acortando drásticamente la amplitud de vida de los productos. Los administradores de operaciones responden con tecnología y alianzas (socios) más rápidas y con una administración más efectiva.
- **Personalización en masa:** Una vez que comenzamos a concebir al mundo como un mercado, las diferencias individuales se hacen más evidentes. Las diferencias culturales, compuestas por las individuales en el mundo donde los consumidores están cada vez más conscientes de las opciones, ejercen una presión real para que las empresas respondan. Los administradores de operaciones están respondiendo con procesos de producción suficientemente flexibles para ajustarse a los caprichos individuales de los consumidores. La meta es producir productos individuales donde y cuando se necesiten.
- **Empleados con autoridad delegada:** Al combinarse la explosión del conocimiento con un lugar de trabajo más eficiente se vuelve imprescindible aumentar la competitividad en el espacio laboral. La respuesta de los administradores de operaciones ha sido trasladar la responsabilidad de tomar más decisiones al trabajador individual.
- **Producción sensible al ambiente:** La continua batalla de los administradores de operaciones por mejorar la productividad se suma a la creciente preocupación por el diseño de productos y procesos que estén en armonía con el ambiente. Esto se traduce en el diseño de productos biodegradables o de componentes de automóviles que puedan volverse a usar o reciclarse, o de empaques más eficientes. (pág. 13)

Producción limpia

Según Fonseca, H. (2017) menciona que es la aplicación permanente de estrategias que se utilice en procesos productivos de tangibles e intangibles y que de forma eficiente evite riesgos a las personas y al medio ambiente.

En el caso de los procesos productivos se orienta hacia la conservación de materias primas y energía, la eliminación de materias primas tóxicas, y la reducción de la cantidad y toxicidad de todas las emisiones contaminantes y los desechos. En el caso de los productos se orienta hacia la reducción de los impactos negativos que acompañan el ciclo de vida del producto, desde la extracción de materias primas hasta su disposición final. En los servicios se orienta hacia la incorporación de la dimensión ambiental, tanto en el diseño como en la prestación de los mismos (pág. 47)

Son tácticas de prevención que permiten eficientemente ahorrar recursos y minimizar desechos con la finalidad de obtener un mejor rendimiento económico y ambiental (Valera, 2003).

Características

Para Valera, I. (2003) el éxito de toda empresa está en mejorar la eficiencia y disminuir la contaminación al medio Ambiente, para ello recalca lo siguiente:

- La producción más limpia potencia los negocios, minimizando materia contaminante que esto mejora la utilización de energía y materia prima.
- Las estrategias P+L permite ahorrar en costos de producción, disminuyendo la responsabilidad legal con el ambiente y mejora la salud ocupacional de los trabajadores.
- La P+L mediante una mejora continua permite lograr de forma progresiva una mejor limpieza en los procesos de producción (pág. 4)

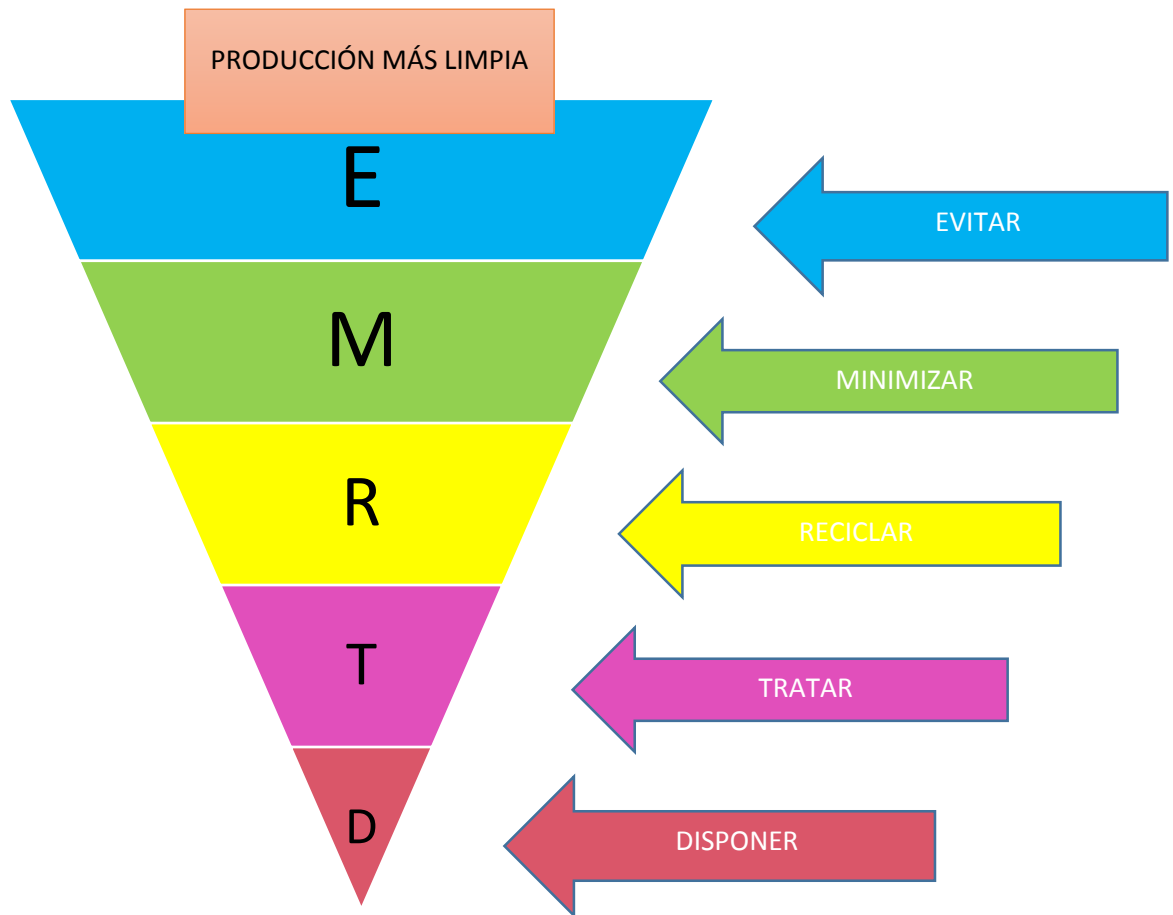


Gráfico 2: Producción más Limpia
 Fuente: Valera, Irene (2003)
 Elaborado: Sánchez Gabriela

Condiciones o Parámetros de Producción Limpia

Según Valera, I. (2003) La metodología en la práctica hace operativo el concepto en los siguientes seis pasos:

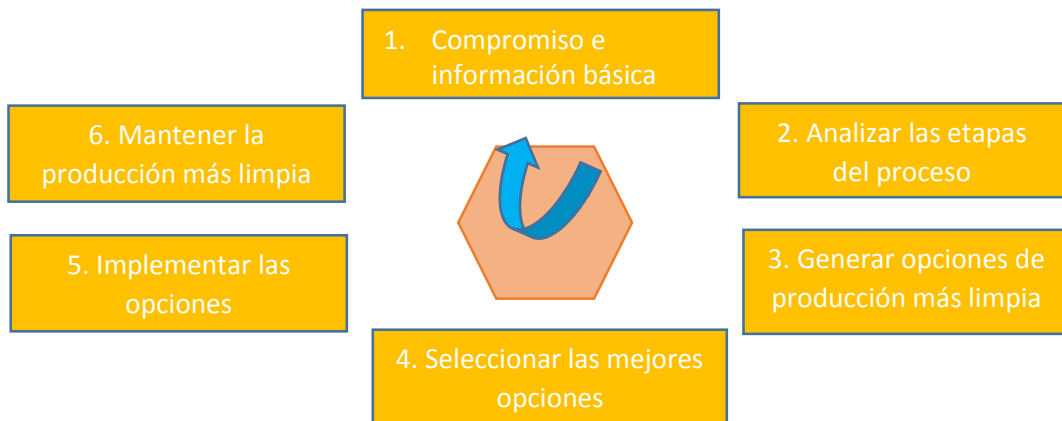


Gráfico 3: Condiciones para una Producción más Limpia

Fuente: Valera, Irene (2003)

Elaborado: Sánchez Gabriela

- Etapa 1: el compromiso a más de la Gerencia, concierne a todo el equipo de trabajo, incluyendo supervisores y operarios. Dando a conocer toda la información básica de la empresa y sus procesos; tipos de productos volúmenes y suministros básicos.
- Etapa 2: en el análisis de los procesos permite identificar los desechos en la fuente mediante balances de energía, agua y materia prima. La finalidad es poder cuantificar las pérdidas de recursos y detectar las causas que lo provocan.
- Etapa 3: secuencialmente al obtener una lista de procedencias se puede generar una lista de opciones acertadas para mejorar las falencias.
- Etapa 4: para procesar las opciones se debe llevar a cabo un estudio de viabilidad de fondo técnico, financiero y ambiental.
- Etapa 5: para la implantación de las opciones se monitorea y evalúa los resultados. Luego se decide la mejor opción para ser adaptada mediante plan de acción que las lleve a la práctica.
- Etapa 6: reportar resultados y elaborar nuevas metas para el mejoramiento continuo (págs. 5-11)

Procesos de producción Limpia

Según Robayo, Carmenza (2015) la P+L es un proceso sistemático que requiere etapas organizacionales de forma secuencial que apunten a la consecución de metas planteadas mediante el ciclo P.H.V.A. (Planear, Hacer, Verificar, Actuar).

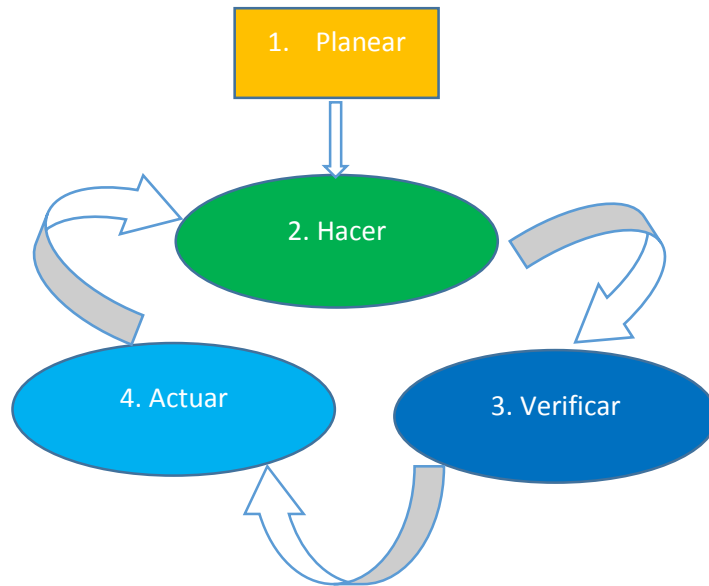


Gráfico 4: Condiciones para una Producción más Limpia

Fuente: Robayo, C. (2003)

Elaborado: Sánchez Gabriela

- Planear la preparación y conformación del equipo Identificación de áreas y/o servicios de la institución
- Hacer la preparación y conformación del equipo e identificación de áreas y/o servicios de la institución, diagnóstico ambiental de áreas y/o servicios generando oportunidades de P+L.
- Verificar la Obtención de los resultados de beneficios ambientales mediante monitoreo y evaluación de resultados financieros.
- Actuar la identificación de acciones mejorando la continuidad del proceso P+L (pág. 11)

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Definición

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), se engloba dentro del concepto de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es un término que hace referencia al conjunto de obligaciones y compromisos, legales y éticos, tanto nacionales como internacionales, que se derivan de los impactos que las actividades de las organizaciones humanas producen en el ámbito social, laboral medioambiental y de los derechos humanos. Los que son asumidos por la gestión de la empresa con el objeto de mejorar su situación competitiva y si valor añadido se enmarcan dentro de la RSE (Chirino Boza, 2010).

Las empresas hoy en día necesitan estar comprometidas socialmente desde el enfoque empresarial para cumplir con los objetivos propuestos en beneficio de todos en común sobre todo respetando el medio ambiente que es la base principal del desarrollo comunitario – crecimiento empresarial.

Beneficios

DESUR: Desarrollando regiones sostenibles a través de PYMEs responsables, (2015, pág. 7) la realidad es que una empresa que desarrolla acciones en materia de responsabilidad social suele ser más competitiva, fortalece sus ventas, debido a su buena imagen, y fideliza clientes. Sin embargo, su impacto a veces no puede expresarse en datos concretos y no suele manifestarse en el corto plazo. A continuación, se resumen algunos de los beneficios que una empresa puede obtener:

EXTERNOS	INTERNOS
<ul style="list-style-type: none">- Mejorar la confianza de posibles inversores.- Atraer y retener a personas con talento.- Posicionar y diferenciar la marca.- Captar nuevos clientes.- Fidelizar clientes.- Mejorar la imagen corporativa.- Mejorar la relación con el entorno.	<ul style="list-style-type: none">- Motivar a los/as empleados/as.- Mejorar el clima laboral, redundando en la mejora de productividad y calidad en la prestación del servicio.- Mejorar la comunicación interna.- Obtener fidelidad y compromiso del personal.- Crear una cultura en la organización, a través del fenómeno de unos valores compartidos en la empresa.

Cuadro N° 1: Beneficios RSE

Fuente: Investigación bibliográfica

Elaborado por: Sánchez Gabriela

Ventajas

Según el DESUR: Desarrollando regiones sostenibles a través de PYMEs responsables, (2015) distingue las siguientes ventajas que permiten tener una visión clara de aplicar la Responsabilidad Social Empresarial y sus efectos positivos:

- Ventajas que aportan eficiencia en la gestión. Mejora el clima de la organización, mejora la competitividad, mayor productividad, mayores beneficios económicos y mejoras en la gestión. Reduce costes. Retiene a los mejores equipos de trabajo ´porque estarán orgullosos de trabajar en la empresa, redundará en la productividad y calidad de los productos/servicios que éste ofrece, además el tener un buen clima laboral influye muy positivamente en la reputación de la empresa, lo cual a su vez se transmite a los clientes.
- Ventajas otorgadas a la marca e imagen de la empresa. Reputación y fidelización. El hecho de alimentar la relación entre ellos y sus clientes, repercute en sus ventas. El ser

buenos ciudadanos ofrece sólidas garantías ante entidades financieras y aseguradoras.

- Ventajas que revierten sobre los valores y el entorno de la organización. Mayor aceptación y/o credibilidad ante la sociedad. Contribución al desarrollo sostenible y tranquilidad por sentirse responsable (pág. 7).

Tipos

Para Galarza, K. E., (2015) menciona en su trabajo de investigación los siguientes tipos de Responsabilidad Social Empresarial:

- **Primaria:** Inherentes a la actividad Específica
- **Secundaria:** Incidencia de la actividad específica en los grupos sociales con los que se relaciona.
- **Terciaria:** Mejora el entorno mediante acciones no incluidas en la actividad específica (pág. 34).

Clasificación

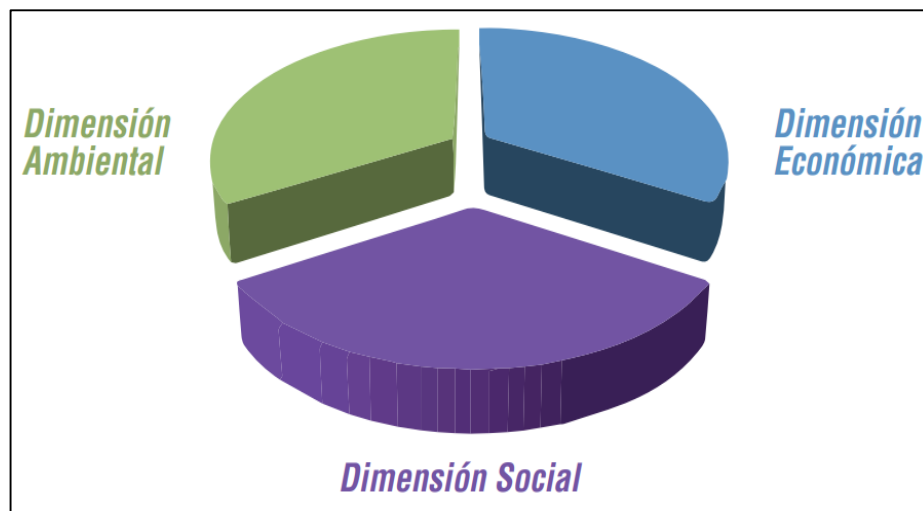


Gráfico N° 1: Clasificación de Responsabilidad Social Empresarial

Fuente: Investigación bibliográfica

Elaborado por: Sánchez Gabriela

- **Responsabilidad económica**

Jimenez, N. (2017) menciona que la responsabilidad económica constituye la base de la pirámide y son entendidas como la producción de bienes y servicios que los consumidores necesitan y desean. Como compensación por la entrega de estos bienes y servicios, la empresa debe obtener una ganancia aceptable en el proceso.

Las empresas en general deben buscar acciones importantes que ayuden a desarrollar y generar riqueza tanto en el entorno de la comunidad o en cada una de las empresas insertadas en empleo, innovación, impuestos, entre otros aspectos.

- **Responsabilidad social**

Mori, M. (Mori, M. , 2009) en su artículo define que la responsabilidad social tiene muchas interpretaciones como consecuencia de las distintas visiones que condicionan su actuar, las acciones asociadas a esta práctica se direccionan generalmente a empresas, olvidando que este enfoque resulta ser un tema estratégico para repensar en las intervenciones de desarrollo social y bienestar integral de las comunidades. La responsabilidad social resulta ser una nueva visión, que debe estructurarse con criterios, metodologías y prácticas que permitan a las empresas, la sociedad civil y el estado, accionar de manera co-participativa en el desarrollo de los pueblos y el país. (pág. 163)

Las empresas en el transcurso de su creación dan respuestas a las demandas que la sociedad le plantea necesarios estos pueden ser desde los valores y las pautas de comportamiento establecidos en el medio. De este modo, las empresas conseguirán integrarse en el entorno que desea estar inserta.

- **Responsabilidad medioambiental**

Toda persona tiene derecho a un medio ambiente sano para su desarrollo y bienestar. El Estado garantizará el respeto a este derecho. El daño y deterioro ambiental generará responsabilidad para quien lo provoque en términos de los dispuestos por la ley, según Díaz, M. (2015, pág. 5).

Las empresas deben expresar su responsabilidad medio ambiental a través del cuidado de su entorno físico natural. Esta cuestión es un ejemplo necesario para todos en común que determine la necesidad imperiosa por la propia subsistencia de la empresa, vida humana, vida animal y la naturaleza.

Elementos

- **Voluntariedad**

Según Galarza, K. (2015) en su proyecto de investigación refiere que el desarrollo de las acciones de RSC debe ser voluntario y basándose en la idea base de que las mismas empresas son organizaciones que responden a criterios éticos de comportamiento, puestos

en evidencia en su interacción con el entorno, conformando una cultura ética empresarial adecuada a las realidades, exigencias y requerimientos de los llamados grupos de interés o “stakeholders” (pág. 35).

La voluntariedad busca progresar con nuevas conductas y comportamientos enfocados de producción y consumo y las empresas necesariamente tienen que aplicar para su desarrollo.

- **Identidad – Sostenibilidad**

Galarza, K. (2015) en su proyecto menciona que la RSC es un esquema integral de responsabilidades compartidas entre todos los actores que concurren en la actividad empresarial, quienes conforman una compleja red de relaciones y de valores en cada uno de los eslabones de la cadena de valor empresarial (pág. 35).

Esta cadena de valor empresarial, más que una herramienta para la evaluación de las ventajas competitivas, es un mecanismo de apoyo para el desarrollo de las acciones de la RSC, permitiendo la identificación del impacto económico, social y medioambiental de los procesos; la evaluación de sus fortalezas, opciones, debilidades y amenazas, así como el diseño y la implementación de las estrategias y cursos de acción que permitan alcanzar el desarrollo sostenible.

- **Relación con grupos de interés**

En el entorno de negocios se ha desplazado el enfoque tradicional de la empresa basada en los accionistas (“shareholders”) por el enfoque de los grupos de interés (“stakeholders”), bajo el cual se asume que las empresas no rinden cuentas única y exclusivamente a sus accionistas, sino que también deben tomar decisiones compartidas con todos los actores sociales de su entorno: Empleados, proveedores, gobiernos nacionales y regionales, clientes, consumidores y organizaciones sociales, entre otros (Galarza, K., 2015, pág. 35).

El manejo de la responsabilidad social en diversos grupos este incentiva el interés, desarrolla la cultura ética empresarial fundada en valores como la honestidad, la transparencia, la comunicación y el diálogo todo con el propósito de tomar buenas decisiones a favor de los grupos de interés.

2.2 Hipótesis

Los procesos de producción inciden en la responsabilidad social en la empresa de envases plásticos MEGAENVASES CIA LTDA.

Señalamiento de variables

- **Variable independiente:** Procesos de producción
- **Variable dependiente:** Responsabilidad social

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Recolección de la información

Para el estudio y profundización del proyecto se realizará mediante la investigación de campo en la empresa de envases plásticos MEGAENVASES CIA LTDA, esto permitirá experimentar la realidad de los procesos de producción y la responsabilidad social; se trabajará directamente con el personal administrativo y directivos, los mismos que se encuentran en la capacidad de proporcionar la información requerida por el hecho de estar relacionados directamente en la empresa.

Fuentes Primarias y Secundarias

La fuente primaria para esta investigación será la encuesta y el cuestionario que se realizará a los gerentes y análisis de documentos propios de la empresa de envases plásticos MEGAENVASES CIA LTDA.

Como fuente secundaria se considerará información que se adquirirá en las páginas web, a más de la obtenida en libros, textos, documentos y revistas científicas.

Instrumentos y métodos para recolectar la información

El presente trabajo se basó en un esquema definido, el cual tuvo como principal eje la sustentación documental que permitió medir el comportamiento del proceso de producción en la empresa.

Confiabilidad y validez

Para determinar la confiabilidad de los instrumentos se realizó la aplicación de una prueba piloto a un grupo de la empresa, para detectar posibles errores y corregirlos a tiempo, antes de su aplicación definitiva, luego de ello se calculó el coeficiente según

la estructura y el tipo de reactivos del instrumento.

La validez de los instrumentos se evaluó a través de la técnica denominada juicio de expertos, se validó el contenido y pertinencia de la empresa con quienes se trabajó, quienes con su experiencia fueron evaluados para que la investigación sea aplicada de forma correcta y de esa manera conocer la realidad de los procesos de producción y la responsabilidad social de la empresa en estudio.

3.2 Tratamiento de la información

La información que se obtendrá se encuentra basado mediante la recolección de datos por medio de las técnicas aplicadas que son la encuesta y el cuestionario para la recolección de información. Así también, el nivel de investigación se encuentra definidos para tener una mejor comprensión acerca de su significado y su aplicación en la empresa de envases plásticos MEGAENVASES CIA LTDA.

Exploratoria

Para Arismendi, E. (2013) según Fidias G. Arias (2012), la investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos.

Se considera aplicar la investigación exploratoria, ya que permite ponernos en contacto con la realidad de los procesos de producción de la empresa y como se mide la productividad dentro de esta, es una manera eficaz para explorar los aspectos relacionados con el problema planteado y así reforzar el conocimiento para dar solución a las causas y efectos presentes como futuros para brindar seguridad a los posibles resultados de la investigación.

Descriptivo

Hernández, Fernández y Baptista (2013) el estudio descriptivo es la base de la

investigación, puesto que proporcionan información para llevar a cabo un sentido de entendimiento y son altamente estructurados. Además, buscan especificar las propiedades, las características, y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier fenómeno que sea posible someterlo a un análisis.

Para el desarrollo de la investigación se aplicará el estudio descriptivo, a través de la cual se describirá las etapas de los procesos productivos, tipos y elementos de la producción que permitirán mayor conocimiento para el proceso y aplicación del proyecto. Y dentro de la productividad describirá los ciclos, medición y variables de productividad; con los cuales, se podrá tener la capacidad de conocer la principal causa que originan los altos índices de desperdicios en los procesos de producción en la empresa de envases plásticos MEGAENVASES CIA LTDA.

Correlacional

Cancela Rocío, Cea Noelia, Galindo Guido y Valilla Sara (2010) considera que los estudios correlacionales comprenden aquellos estudios en los que estamos interesados en descubrir o aclarar las relaciones existentes entre las variables más significativas, mediante el uso de los coeficientes de correlación. Estos coeficientes de correlación, son indicadores matemáticos que aportan información sobre el grado, intensidad y dirección de la relación entre variables.

3.3 Operacionalización de las variables

Variable independiente: Los procesos de producción

Tema: “Los procesos de producción y la responsabilidad social en la empresa de envases plásticos MEGAENVASES CIA LTDA” Variable: Procesos de producción.				
Conceptualización	Dimensiones /Categorías	Indicadores	Ítems	Técnica e Instrumentos
Es el conjunto de actividades que crean valor en forma de bienes y servicios al transformar los insumos en productos terminados. Las actividades de producción que crean bienes usualmente son bastante evidentes, (Heizer, J. Y Render, B., 2009, págs. 3, 4)	Recursos	<ul style="list-style-type: none"> - Número de mano de obra - Número de maquinaria - Materiales y recursos 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿La empresa ejecuta sus actividades ejecutando procesos de producción? - ¿En la elaboración de los productos cumple con los tiempos establecidos? 	TÉCNICA: Cuestionario INSTRUMENTO: Encuesta aplicada en la empresa de envases plásticos MEGAENVASES CIA LTDA.
	Producción y operaciones	<ul style="list-style-type: none"> - Tiempo - Número de procesos de producción 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Calculan la cantidad de insumos que requieran para una producción? - ¿Los trabajadores están capacitados para ejecutar los procesos de producción? 	
	Desperdicios	<ul style="list-style-type: none"> - Porcentaje de depreciación - Factor de desperdicio 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿El resultado de los procesos de producción es eficiente? 	

Cuadro N° 2: Variable Independiente

Fuente: Investigación

Elaborado por: Sánchez Gabriela

Variable independiente: La responsabilidad social

<p>Tema: “Los procesos de producción y la responsabilidad social en la empresa de envases plásticos MEGAENVASES CIA LTDA” Variable: La responsabilidad social.</p>				
Conceptualización	Dimensiones /Categorías	Indicadores	Ítems	Técnica e Instrumentos
<p>Es un término que hace referencia al conjunto de obligaciones y compromisos, legales y éticos, tanto nacionales como internacionales, que se derivan de los impactos que las actividades de las organizaciones humanas producen en el ámbito social, laboral medioambiental y de los derechos humanos. (Chirino, Estudio de la Responsabilidad Social de las Empresas. Aplicaciones a las empresas de Gran Canaria, 2010).</p>	<p>Legal</p> <p>Ética</p> <p>Social</p> <p>Ambiental</p>	<p>- Regulaciones a respetar por las empresas y sus partes.</p> <p>- Cumplimiento de la constitución.</p> <p>- Valores y comportamientos</p> <p>- Aplicación de principios éticos</p> <p>- Generar bienestar y Cumplimiento con la comunidad</p> <p>- Recursos designados a la ayuda social.</p> <p>- Protección del medio ambiente</p>	<p>- ¿Alguna vez ha recibido asistencia técnica sobre la responsabilidad social por parte de alguna entidad?</p> <p>- ¿En los últimos años los directivos de su empresa han invertido en diferentes sectores para mantener la responsabilidad social?</p> <p>- ¿Considera que sus colaboradores poseen un grado de conocimiento amplio sobre la Responsabilidad Social permite un buen proceso de producción en la empresa?</p> <p>- ¿La empresa genera buenas prácticas de responsabilidad social en la comunidad que se desenvuelve?</p> <p>- ¿La empresa ha desarrollado buenas prácticas de responsabilidad social relacionadas con el manejo de residuos o desechos?</p>	<p>TÉCNICA:</p> <p>Cuestionario</p> <p>INSTRUMENTO:</p> <p>Encuesta aplicada en la empresa de envases plásticos MEGAENVASES CIA LTDA.</p>

Cuadro N° 3: Variable independiente

Fuente: Investigación bibliográfica

Elaborado por: Sánchez Gabriela

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Resultados y discusión

En este capítulo presentamos los resultados del análisis de los datos obtenidos en la investigación; estos resultados permitirán evaluar los procesos de producción limpia y la responsabilidad social en la empresa MEGAENVASES CIA. LTDA., en cuanto a las características estructuradas anteriormente mencionadas. Destacaremos especialmente las variables que han influido significativamente durante el proceso de investigación, ofreciendo una respuesta a las posibles razones que han logrado dar lugar a dichos resultados.

Mediante este estudio se espera que la empresa, a través de la organización de procesos de producción con sus debidas características y condiciones específicas de los productos como también mediante la identificación del cumplimiento de los elementos de la responsabilidad social empresarial, mejore su capacidad productiva, así como se han pretendido desarrollar durante la investigación.

1. ¿La empresa ejecuta sus actividades estableciendo procesos de producción?

Tabla N° 1: Proceso de producción

Alternativas	Siempre	A veces	Nunca
Frecuencias	9	2	0
Porcentajes	82%	18%	0%
TOTAL	100%		

Fuente: Empresa de plásticos MEGAENVASES CIA LTDA

Elaborado: Sánchez Gabriela

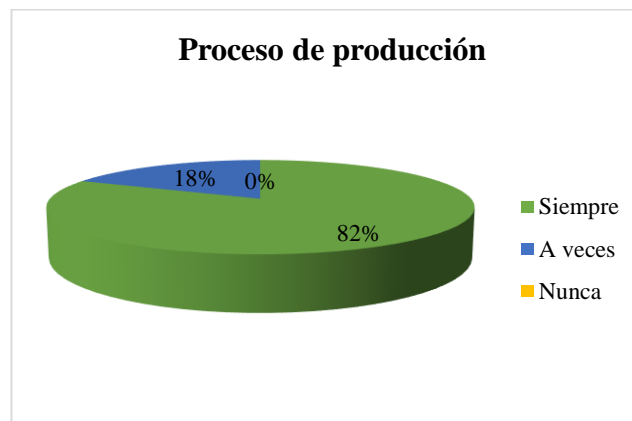


Gráfico N° 2: Proceso de producción

Fuente: Empresa de plásticos MEGAENVASES CIA LTDA

Elaborado: Sánchez Gabriela

Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta aplicada el 82% señalan que la empresa ejecuta sus actividades estableciendo procesos de producción ya que les ayuda a orientar de manera correcta la transformación de recursos cuidando los estándares de calidad controlando el cumplimiento de la misma; sin embargo el 18% menciona que a veces se ejecutan ciertas actividades productivas a base de procesos.

Interpretación

Por el resultado expresado es necesario que la empresa adapte procesos de producción acorde a las necesidades del cliente con el fin de orientar la comercialización con un producto de calidad.

2. ¿En la elaboración de los productos cumple con los tiempos establecidos?

Tabla N° 2: Tiempos establecidos

Alternativas	Siempre	A veces	Nunca
Frecuencias	0	9	2
Porcentajes	0%	82%	18%
TOTAL	100%		

*Fuente: Empresa de plásticos MEGAENVASES CIA LTDA
Elaborado: Sánchez Gabriela*

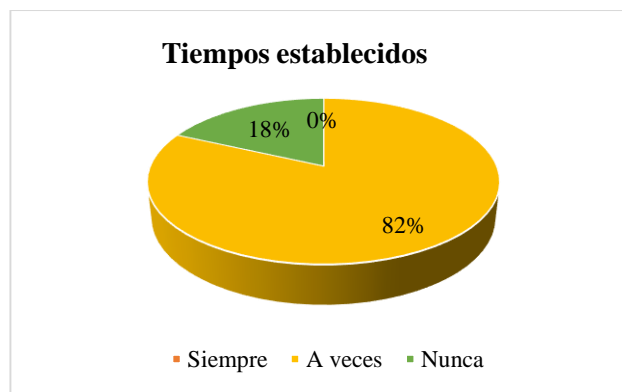


Gráfico N° 3: Tiempos establecidos

*Fuente: Empresa de plásticos MEGAENVASES CIA LTDA
Elaborado: Sánchez Gabriela*

Análisis

De las encuestas aplicadas el 82% menciona que en la elaboración de los productos a veces la empresa cumple con los tiempos establecidos, la mencionada situación se da cuando busca mayor productividad y el 18% considera que nunca, debido a que producen acorde a la demanda existente y a diferentes situaciones como la capacidad de producción, disposición de recurso humano, materiales y maquinaria.

Interpretación

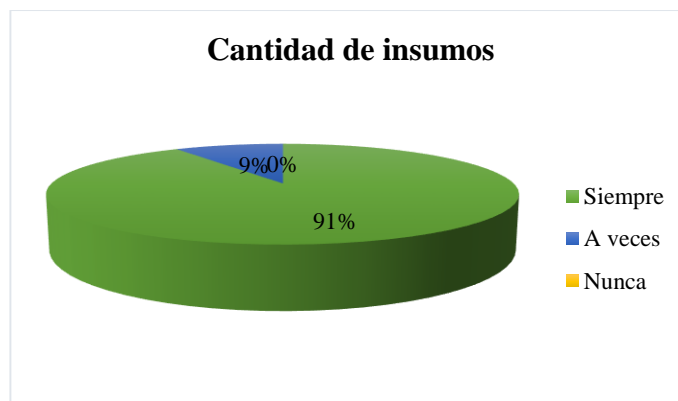
Más de la mitad de los resultados consideran que las elaboraciones de los productos a veces cumplen con los tiempos establecidos más aun para la entrega; En concreto, la empresa debe seleccionar un proceso de producción y respetar sus tiempos ya que de ellos depende en gran medida las prioridades competitivas y los beneficios esperados siempre y cuando exista la responsabilidad social de por medio.

3. ¿Calculan la cantidad de insumos que requieran para una producción?

Tabla N° 3: Cantidad de insumos

Alternativas	Siempre	A veces	Nunca
Frecuencias	10	1	0
Porcentajes	91%	9%	0%
TOTAL	100%		

*Fuente: Empresa de plásticos MEGAENVASES CIA LTDA
Elaborado: Sánchez Gabriela*



*Gráfico N° 4: Cantidad de insumos
Fuente: Empresa de plásticos MEGAENVASES CIA LTDA
Elaborado: Sánchez Gabriela*

Análisis

Del 100% de los resultados obtenidos el 91% menciona que siempre en la empresa calculan la cantidad de insumos que requieran para una producción; mientras que el 9% señala que se realiza a veces.

Interpretación

Una pequeña parte de los encuestados señalan que a veces la empresa calcula los insumos que requieren para la producción ya que la mayoría de veces aplican cantidades establecidas que manejan de forma continua; sin embargo, es importante, que la empresa proyecte la cantidad de insumos a ser utilizados durante el proceso de producción para lograr optimizar los recursos disponibles y de igual manera obtener una producción de calidad acorde a las necesidades o requerimiento de los clientes externos o la demanda existente en el mercado local y nacional.

4. ¿Los trabajadores están capacitados para ejecutar los procesos de producción?

Tabla N° 4: Trabajadores capacitados

Alternativas	Siempre	A veces	Nunca
Frecuencias	0	10	1
Porcentajes	0%	91%	9%
TOTAL	100%		

Fuente: Empresa de plásticos MEGAENVASES CIA LTDA

Elaborado: Sánchez Gabriela

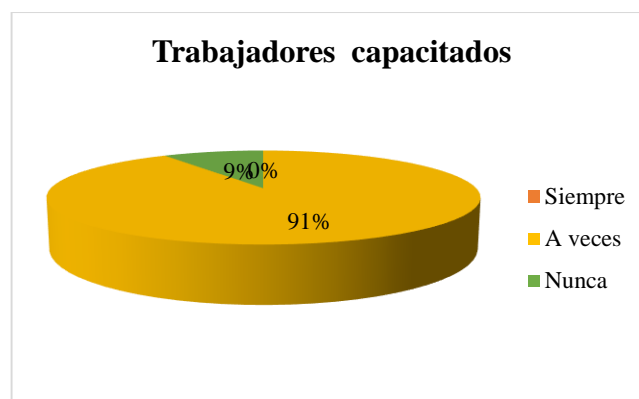


Gráfico N° 5: Trabajadores capacitados

Fuente: Empresa de plásticos MEGAENVASES CIA LTDA

Elaborado: Sánchez Gabriela

Análisis

De acuerdo a los encuestados el 91% señala que a veces los trabajadores están capacitados para ejecutar los procesos de producción; y el 9% da una respuesta negativa.

Interpretación

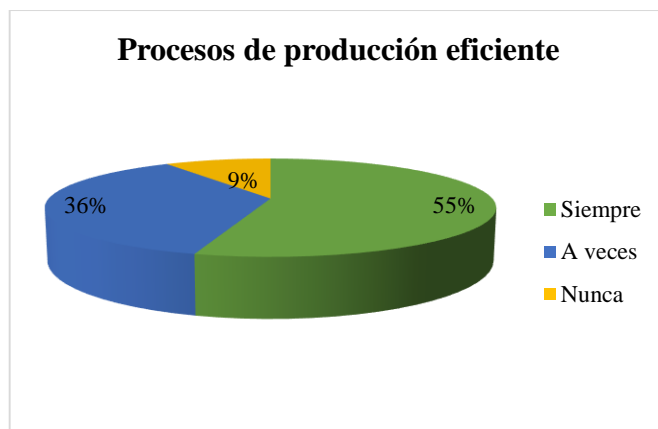
Por casi la totalidad de los encuestados consideran estar capacitados para ejecutar los procesos de producción y una pequeña parte considera no estar capacitado; por ello la empresa requiere aplicar capacitaciones constantes sobre los procesos de producción para lograr optimizar o perder tiempo al tener personal con poca o ninguna experiencia en el área productiva, sin embargo, el reto más importante es aplicar la responsabilidad empresarial para lograr la producción establecida cumpliendo con los clientes en general.

5. ¿El resultado de los procesos de producción es eficiente?

Tabla N° 5: Procesos de producción eficiente

Alternativas	Siempre	A veces	Nunca
Frecuencias	6	4	1
Porcentajes	55%	36%	9%
TOTAL	100%		

*Fuente: Empresa de plásticos MEGAENVASES CIA LTDA
Elaborado: Sánchez Gabriela*



*Gráfico N° 6: Procesos de producción eficiente
Fuente: Empresa de plásticos MEGAENVASES CIA LTDA
Elaborado: Sánchez Gabriela*

Análisis

Del 100% de los encuestados el 55% considera que el resultado de los procesos de producción siempre es eficiente; mientras que el 36% señala que a veces y el 9% nunca.

Interpretación

Para más de la mitad de los encuestadores consideran los procesos de producción siempre es eficiente, en efecto uno de los principales retos de la empresa es sacar provecho máximo de los recursos que dispone para la producción obteniendo mejores niveles de rendimiento siempre y cuando exista una buena administración, comunicación, planificación y gestión, por ende, sus resultados no siempre son positivos por la capacidad de producción más bien por la demanda existente del producto.

6. ¿La empresa supervisa la Responsabilidad Social para manejar los impactos significativos, fijar metas y medir el progreso?

Tabla N° 6: Supervisa la Responsabilidad Social

Alternativas	Siempre	A veces	Nunca
Frecuencias	11	0	0
Porcentajes	100%	0%	0%
TOTAL	100%		

Fuente: Empresa de plásticos MEGAENVASES CIA LTDA

Elaborado: Sánchez Gabriela

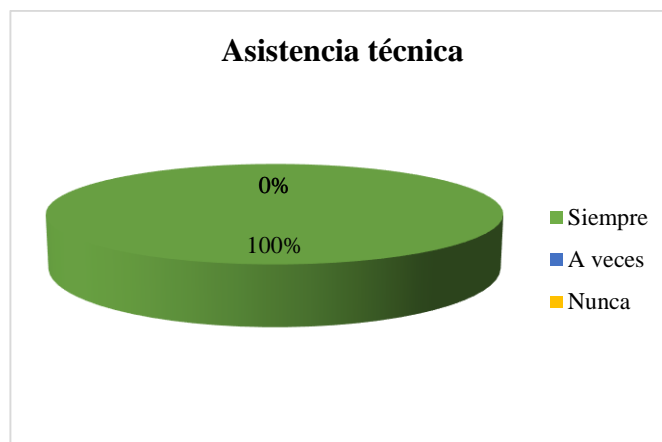


Gráfico N° 7: Asistencia técnica

Fuente: Empresa de plásticos MEGAENVASES CIA LTDA

Elaborado: Sánchez Gabriela

Análisis

Según las encuestas realizadas en la empresa de plásticos MEGAENVASES CIA LTDA y los resultados obtenidos el 100% considera que la empresa supervisa la Responsabilidad Social para manejar los impactos significativos, fijar metas y medir el progreso.

Interpretación

La totalidad de los encuestadores consideran que la empresa supervisa la Responsabilidad Social y esto les permite manejar los impactos positivos o negativos que se generan con el asesoramiento técnico como herramienta necesaria para desarrollar un sistema de gestión sustentable que facilite la obtención de mejores resultados en la producción y por ende satisfaciendo los mercados competitivos y exigentes.

7. ¿Considera que la Responsabilidad Social permite a la empresa atraer y captar nuevos talentos comprometidos con el mejoramiento de la productividad?

Tabla N° 7: Atrae y capta nuevos talentos

Alternativas	Siempre	A veces	Nunca
Frecuencias	9	2	0
Porcentajes	82%	18%	0%
TOTAL	100%		

Fuente: Empresa de plásticos MEGAENVASES CIA LTDA

Elaborado: Sánchez Gabriela

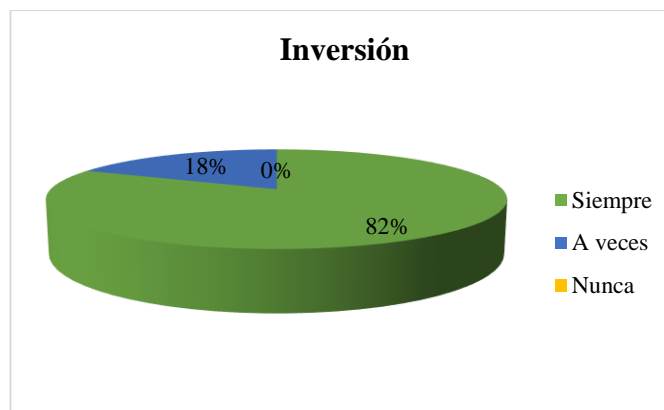


Gráfico N° 8: Inversión

Fuente: Empresa de plásticos MEGAENVASES CIA LTDA

Elaborado: Sánchez Gabriela

Análisis

Para el 82% de los encuestados consideran que la Responsabilidad permite a la empresa atraer y captar nuevos talentos comprometidos con el mejoramiento de la productividad; sin embargo el 18% considera que a veces se ha dado la situación de invertir en diferentes sectores.

Interpretación

Para la mayor parte de encuestados la mejor inversión y primordial dentro de un proceso de producción es atraer trabajadores talentosos, a fin de obtener beneficios para la empresa y la aplicación de la Responsabilidad Social permite su estabilidad como también atraer clientes satisfechos y una comunidad estable.

8. ¿Considera que la Responsabilidad Social permite a la empresa reducir los riesgos en las actividades de producción?

Tabla N° 8: Reduce riesgos en las actividades de producción

Alternativas	Siempre	A veces	Nunca
Frecuencias	3	8	0
Porcentajes	27%	73%	0%
TOTAL	100%		

Fuente: Empresa de plásticos MEGAENVASES CIA LTDA

Elaborado: Sánchez Gabriela

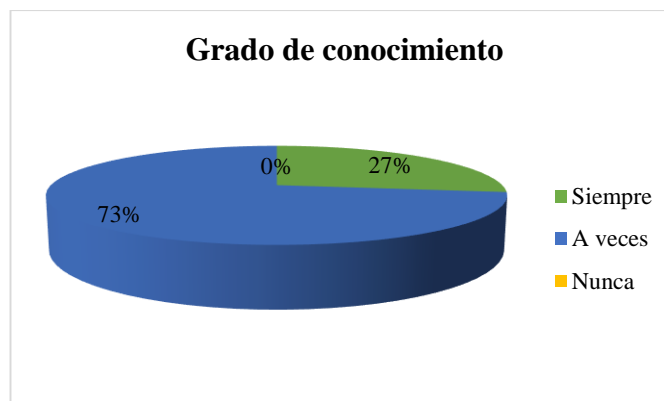


Gráfico N° 9: Grado de conocimiento

Fuente: Empresa de plásticos MEGAENVASES CIA LTDA

Elaborado: Sánchez Gabriela

Análisis

Según el 27% de los resultados consideran que la Responsabilidad Social permite a la empresa reducir los riesgos en las actividades de producción; mientras que el 73% considera que se da a veces.

Interpretación

Más de la mitad de los resultados consideran que a veces la Responsabilidad Social permite a la empresa reducir los riesgos en las actividades de producción, indiscutiblemente es necesario poseer conocimientos sólidos sobre la Responsabilidad Social y aplicar de forma adecuada para garantizar el buen funcionamiento de la empresa y de todos los involucrados; por ende, dicha estrategia del conocimiento hace posible que la organización reconozca los impactos positivos o negativos durante el proceso de producción apoyados de la responsabilidad social.

9. ¿Implementa prácticas y estrategias que permitan mejorar los aspectos sociales, medioambientales y económicos en el entorno productivo teniendo en cuenta el impacto que genera sobre sus grupos de interés (clientes, empleados, proveedores y accionistas)?

Tabla N° 9: Implementa prácticas y estrategias

Alternativas	Siempre	A veces	Nunca
Frecuencias	4	5	2
Porcentajes	36%	45%	18%
TOTAL	100%		

Fuente: Empresa de plásticos MEGAENVASES CIA LTDA
Elaborado: Sánchez Gabriela

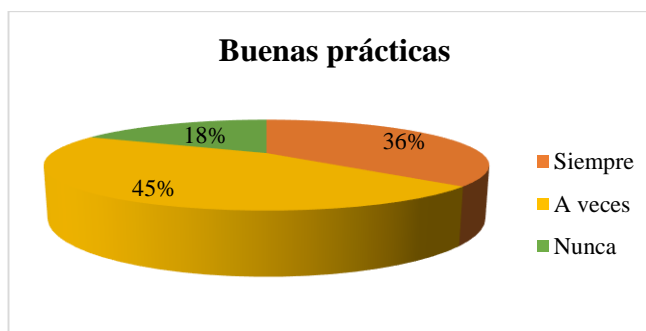


Gráfico N° 10: Buenas prácticas

Fuente: Empresa de plásticos MEGAENVASES CIA LTDA
Elaborado: Sánchez Gabriela

Análisis

Según los resultados de la población encuestada el 36% menciona que la empresa implementa prácticas y estrategias que permitan mejorar los aspectos sociales, medioambientales y económicos en el entorno productivo teniendo en cuenta el impacto que genera sobre sus grupos de interés (clientes, empleados, proveedores y accionistas); mientras que el 45% considera que a veces y el 18% nunca.

Interpretación

Un poco más de la cuarta parte de los encuestados consideran que al implementar estrategias mejora los aspectos sociales y ambientales les permite ser productivos y lograr los objetivos propuestos; mientras que la mayor parte señalan lo contrario, por ende; su propósito de alinear las actividades sociales y ambientales con la intención de producir con calidad y ser competitivos debe estar apoyados en el mejoramiento como aplicación de una producción limpia.

10. ¿La Responsabilidad Social permite a la empresa ser más sostenible, aumenta la competitividad generando impactos positivos ayudando a la protección del medio ambiente y gestionando mejor sus propios recursos?

Tabla N° 10: Sostenibilidad y competitividad

Alternativas	Siempre	A veces	Nunca
Frecuencias	2	4	5
Porcentajes	18%	36%	45%
TOTAL	100%		

Fuente: Empresa de plásticos MEGAENVASES CIA LTDA

Elaborado: Sánchez Gabriela

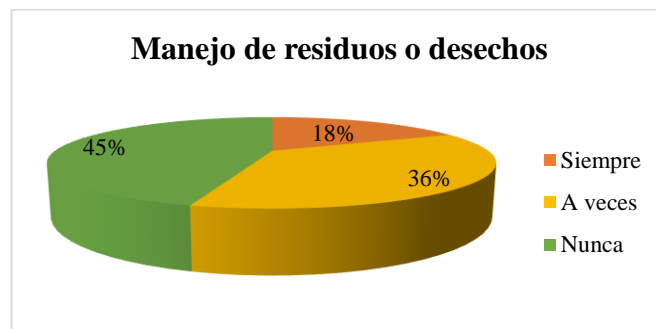


Gráfico N° 11: Manejo de residuos o desechos

Fuente: Empresa de plásticos MEGAENVASES CIA LTDA

Elaborado: Sánchez Gabriela

Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos el 18% señala que la Responsabilidad Social permite a la empresa ser más sostenible, aumenta la competitividad generando impactos positivos ayudando a la protección del medio ambiente y gestionando mejor sus propios recursos; el 36% discurre que se da a veces y el 45% nunca.

Interpretación

Más de la cuarta parte los encuestados señalan que la Responsabilidad Social permite ser sostenible con un adecuado manejo de residuos o desechos reduce sus efectos sobre la salud en la comunidad y el medio ambiente; mientras que la mayoría considera que le falta su aplicación y es por ello, que la empresa debe buscar nuevas opciones de reutilizar sus desechos con la finalidad de proteger el medio y aprovechar los recursos en su totalidad.

4.2 Verificación de la hipótesis

Para la verificación de la hipótesis se realiza mediante el análisis estadístico distribución z que se desarrolla a continuación.

1. Planteo de hipótesis

a) Modelo lógico

H_0 : Los procesos de producción **NO** inciden en la responsabilidad social en la empresa de envases plásticos MEGAENVASES CIA LTDA.

H_1 : Los procesos de producción **SI** inciden en la responsabilidad social en la empresa de envases plásticos MEGAENVASES CIA LTDA.

b) Modelo matemático

$H_0: p_1 = p_2 \quad ; \quad p_1 - p_2 = 0$

$H_1: p_1 \neq p_2 \quad ; \quad p_1 - p_2 \neq 0$

c) Modelo Estadístico

$$z = \frac{p_1 - p_2}{\sqrt{\hat{p} * \hat{q} \left(\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2} \right)}}$$

2. Regla de decisión

$$1 - 0,05 = 0,95$$

$$\alpha = 0,05$$

Al 95% y con $\alpha = 0,05$ z es igual a 1,96, como se trata de un ensayo bilateral $z = \pm 1,96$

Se acepta la hipótesis nula si, z está entre $\pm 1,96$, caso contrario se rechaza, con un α de 0,05 con un ensayo bilateral.

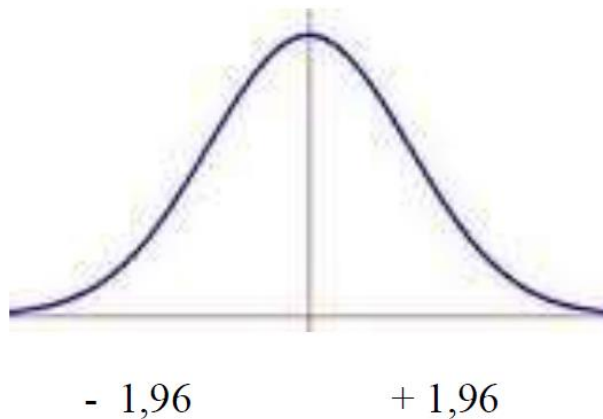


Gráfico N° 12: Regla de decisión
Fuente: Investigación bibliográfica
Elaborado: Sánchez Gabriela

3. Cálculo de z

Tabla N° 11: Presentación de datos (encuesta)

N°	DESCRIPCIÓN	R1	%	R2	%	R3	%	TOTAL
5	¿El resultado de los procesos de producción es eficiente?	6	54,55	4	36,36	1	9,091	11
9	¿La empresa genera buenas prácticas de responsabilidad social en la comunidad que se desenvuelve?	4	36,36	5	45,45	2	18,18	11
Subtotal		10	45,45	9	40,91	3	13,64	22

Fuente: Empresa de plásticos MEGAENVASES CIA LTDA
Elaborado: Sánchez Gabriela

Explicación: para la verificación de la hipótesis se recurre al estadígrafo denominado z para “distribución de diferencias entre dos proporciones”.

$$z = \frac{0,5455 - 0,3636}{\sqrt{0,4545 * 0,4091 * 0,1364 \left(\frac{1}{11} + \frac{1}{11}\right)}}$$

$$z = \frac{0,1818}{\sqrt{0,4545 * 0,4091 * 0,1364(0,2)}}$$

$$z = \frac{0,1818}{\sqrt{0,004610341}}$$

$$z = \frac{0,1818}{0,067899491}$$

$$z = 2,68$$

Conclusión

Como el valor Z está fuera de $\pm 1,96$, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, es decir “Los procesos de producción **SI** inciden en la responsabilidad social en la empresa de envases plásticos MEGAENVASES CIA LTDA”

4.3 Limitación del estudio

En este estudio se han dado algunas limitaciones durante el proceso de la investigación; sin embargo, se logró obtener la información verídica y a continuación mencionamos las más significativas:

- Las limitaciones del presente trabajo se derivan por falta de colaboración por parte del área administrativa con la información necesaria sobre los procesos de producción para alcanzar sus objetivos como empresa y lograr un adecuado proceso de producción y aplicación de la responsabilidad social.
- Varios trabajadores tienen considerables años de experiencia y conocimiento sobre los procesos de producción; sin embargo, su falta de colaboración fue un inconveniente en el desarrollo de la investigación.

Análisis financiero mediante análisis vertical

MEGAENVASES CIA.LTDA.		
ESTADO DE SITUACIÓN 2017		
Del 01 Enero al 31 de Diciembre del 2017		
ACTIVOS	Análisis Vertical	
ACTIVO CORRIENTE	2017	
DISPONIBLE		
Caja bancos	\$ 60.207,74	41%
EXIGIBLE		
Cuentas por cobrar	\$ 49.015,79	33%
REALIZABLE		
Inventario Materia Prima	\$ 9.864,25	7%
Inventario Producto terminado	\$ 12.606,24	9%
Inventario Suministros	\$ 2.651,25	2%
SUBTOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 134.345,27	91%
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO		
ACTIVO FIJO DEPRECIABLE		
Maquinaria y Equipo	\$ 39.086,97	26%
Muebles y enseres	\$ 752,13	1%
Equipo de computo	\$ 1.742,43	1%
Depreciación acumulada	\$ (27.835,51)	-19%
SUBTOTAL PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	\$ 13.746,02	9%
TOTAL ACTIVOS	\$ 148.091,29	100%
PASIVOS		
PASIVO CORRIENTE		
CTAS.Y DOCT X PAGAR PROVEEDORES-CORRIENTE		
Proveedores	\$ 87.259,28	92%
SUBTOTAL CTAS.Y DOCT X PAGAR PROVEEDORES-CORRIENTE	\$ 87.259,28	92%
PASIVO LARGO PLAZO		
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR -LARGO PLAZO		
Prestamos varios	\$ -	
Provisión para Jubilación Patronal	\$ 4.435,81	5%
Provisiones para Desahucio	\$ 2.806,20	3%

SUBTOTAL PASIVO LARGO PLAZO	\$ 94.501,29	
TOTAL PASIVO	\$ 94.501,29	100%
PATRIMONIO NETO		
Capital Suscrito o Asignado	\$ 4.618,00	9%
Aportes socios futuras capitalizaciones	\$ 3.458,48	6%
Reserva Legal	\$ 799,65	1%
Otras reservas	\$ 30.062,70	56%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 14.651,17	27%
TOTAL PATRIMONIO NETO	\$ 53.590,00	100%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 148.091,29	

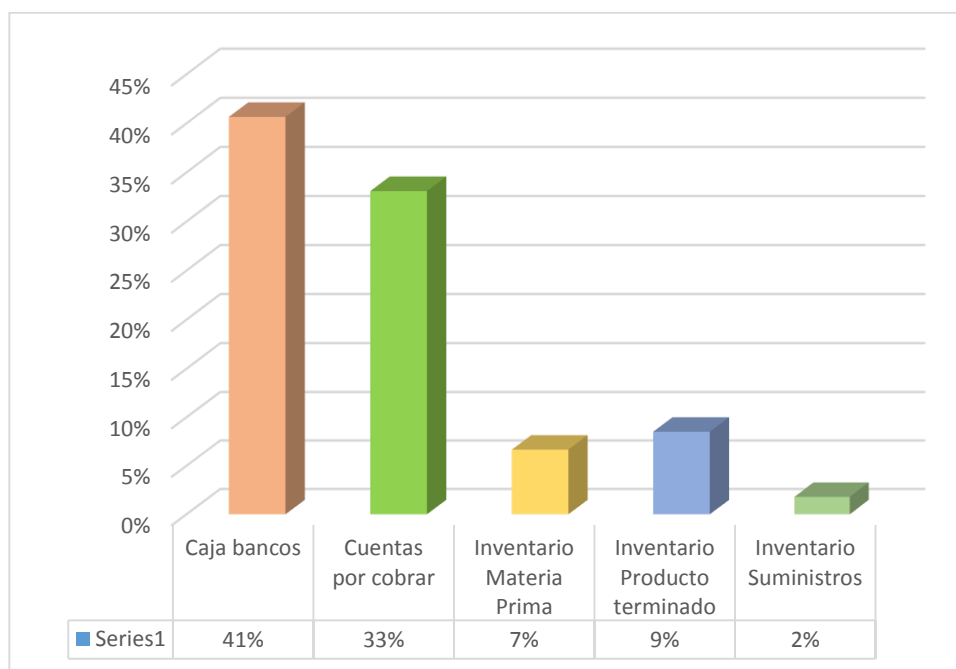


Gráfico N° 13: Total Activos Corrientes
Fuente: Investigación bibliográfica
Elaborado: Sánchez Gabriela

Análisis e interpretación de resultados con relación a producción limpia:

Después de analizar el periodo 2017 del estado financiero se pudo ver que la empresa obtuvo un mayor índice de liquidez con un 41%, seguida por cuentas por cobrar con el 33%, estas dos cuentas fueron muy significativas.

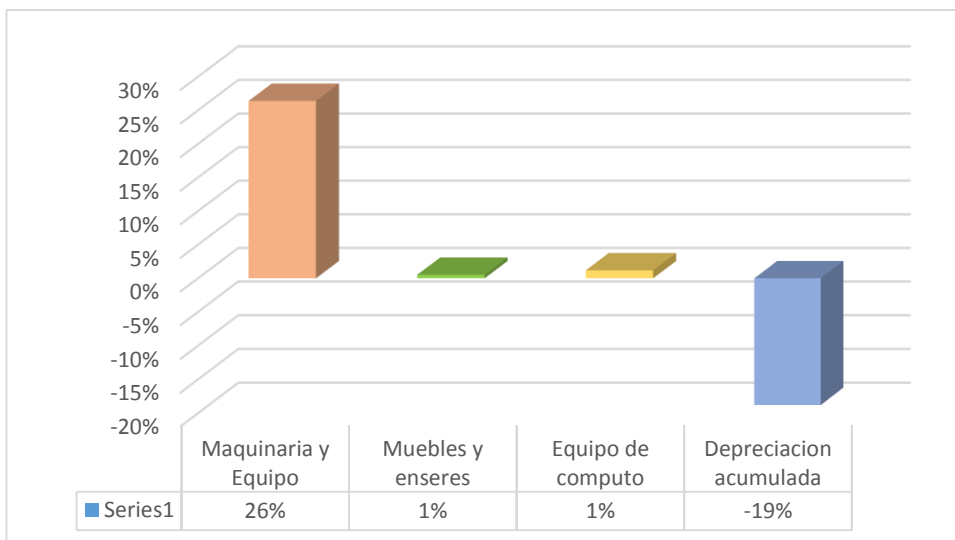


Gráfico N° 14: Total Propiedad Planta y Equipo

Fuente: Investigación bibliográfica

Elaborado: Sánchez Gabriela

Análisis e interpretación de resultados con relación a producción limpia:

Se puede ver que el 26% representa a la maquinaria de la empresa valor producido por la compra de maquinaria, debido a que en este periodo se invirtió en la compra de un compresor, debido que la compra era muy necesaria debido a que el mayor número de empleados en el último periodo de estudio tuvieron varias alteraciones nerviosas por el exceso de ruido, es así que con la compra de esta máquina se logró disminuir el nivel de riesgo auditivo.

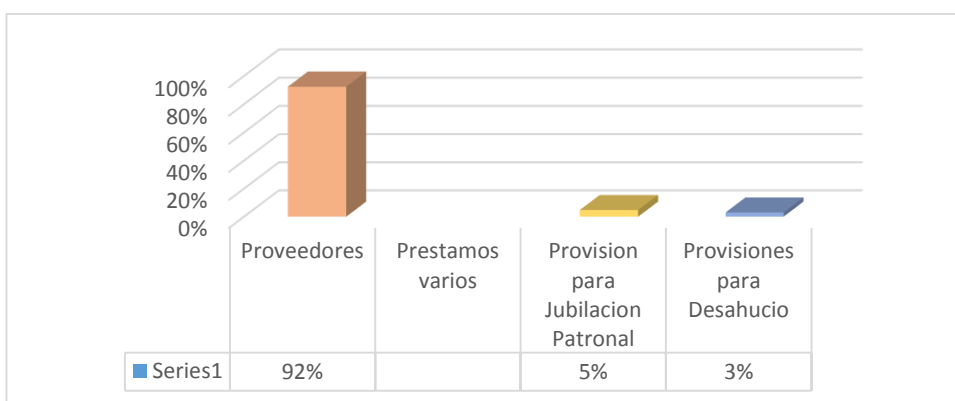


Gráfico N° 15: Total Pasivos

Fuente: Investigación bibliográfica

Elaborado: Sánchez Gabriela

Análisis e interpretación de resultados con relación a producción limpia:

En el patrimonio se puede ver que la cuenta con mayor significancia es la de proveedores debido a que representa un alto índice es decir representa un 92% del total de Pasivos.

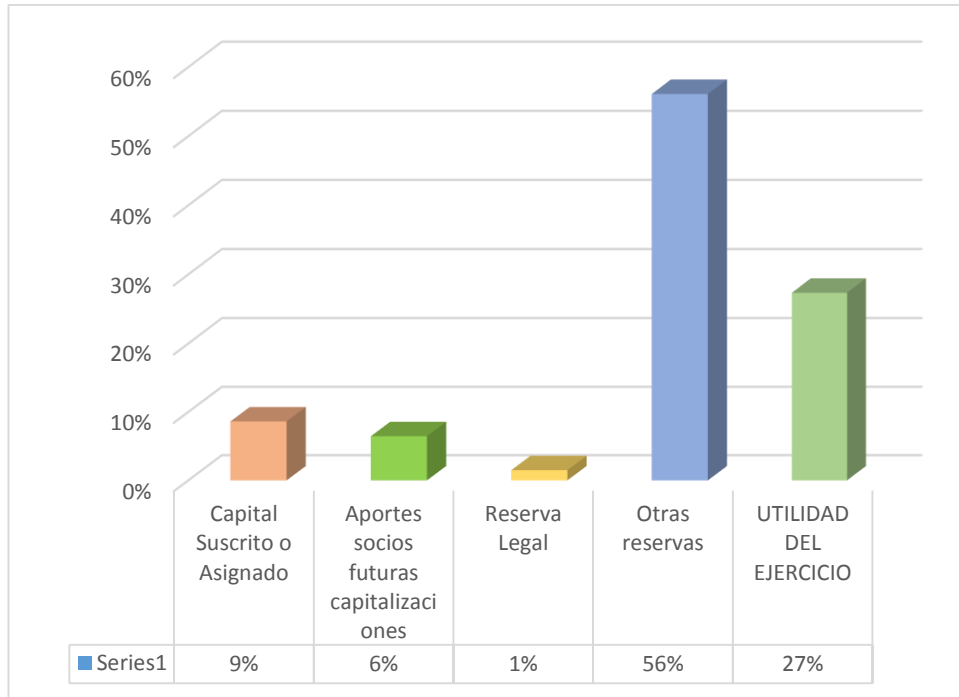


Gráfico N° 16: Total Patrimonio
Fuente: Investigación bibliográfica
Elaborado: Sánchez Gabriela

Análisis e interpretación de resultados con relación a producción limpia:

En el patrimonio se puede ver que la cuenta otras reservas es la de mayor relevancia debido a que representa un 56% debido a las políticas que maneja la empresa.

MEGAENVASES CIA.LTDA.		
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS		
Del 01 Enero al 31 de Diciembre del 2017		
<u>INGRESOS</u>	Análisis vertical	
-		
<u>INGRESOS OPERACIONALES</u>		
VENTAS		
VENTAS PRODUCTO TERMINADO	447,484.71	100%
<u>SUBTOTAL INGRESOS OPERACIONALES</u>	447,484.71	
<u>INGRESOS NO OPERACIONALES</u>		
MULTAS	663.20	
<u>SUBTOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES</u>	663.20	
<u>TOTAL INGRESOS</u>	448,147.91	
<u>COSTOS Y GASTOS</u>		
<u>COSTOS DE PRODUCCIÓN</u>		
<u>MATERIA PRIMA</u>		
Varios Materia Prima	261,787.64	
HDP	104,345.34	40%
POLIETILENO DMDA	45,526.65	42%
MASTERBATCH	109,245.20	1%
LLDPE	2,670.45	17%
<u>SUBTOTAL MATERIA PRIMA</u>	261,787.64	
<u>MANO DE OBRA DIRECTA</u>		
Sueldos y jornales	33,169.57	
Días y horas extras	10,020.13	
Beneficios sociales	110.00	
Servicios ocasionales	5,689.41	
IEES Patronal	2,329.45	
Fondos de Reserva	1,462.49	
Vacaciones	339.56	
Décimo Cuarto Sueldo	1,523.65	
Décimo Tercer Sueldo	1,520.55	
Liquidación Haberes	856.02	
Jubilación patronal	244.54	
Desahucio	202.64	
<u>SUBTOTAL MANO DE OBRA DIRECTA</u>	57,468.01	
<u>COSTOS INDIRECTOS</u>		

Energía eléctrica	32,586.75	42%
Agua	435.94	1%
Combustible y lubricantes	1,354.12	2%
Repuestos	3,695.96	5%
Mantenimiento maquinaria y equipo	2,961.90	4%
Arriendo planta	3,000.00	4%
Rollos de plástico	10,785.60	14%
Lainers	9,020.75	12%
Fundas plásticas pequeñas	224.08	0%
Alquiler molde tapas	2,800.00	4%
Corte tapas	5,516.00	7%
Depreciación activos fijos	4,584.80	6%
Varios	155.74	0%
SUBTOTAL COSTOS INDIRECTOS	77,121.64	
TOTAL COSTOS	396,377.29	
<u>GASTOS</u>		
GASTOS EN EL PERSONAL		
Sueldos	12,510.62	
Días y horas extras	2,240.56	
Honorarios	6,213.40	
IESS Patronal	1,041.27	
Fondos de reserva	75.00	
Vacaciones	0.00	
Décimo Cuarto Sueldo	0.00	
Décimo Tercer Sueldo	79.19	
Liquidación Haberes	2,604.58	
SUBTOTAL GASTOS EN EL PERSONAL	24,764.62	
GASTOS SERVICIOS		
Teléfono	553.63	
Correo Courier	156.59	
Publicidad	193.00	
SUBTOTAL GASTOS SERVICIOS	903.22	
GASTOS GENERALES		
Sociales	71.10	
Impuestos y contribuciones	243.05	
Provisión cuentas incobrables	166.79	
Manten. computadoras	31.25	
Útiles de aseo y cafetería	61.70	
Obsequios y donaciones	30.00	
Instalaciones eléctricas	30.50	
Suministros de Oficina	444.52	
Mantenimiento planta	21.96	

Otros	297.65	
SUBTOTAL GASTOS GENERALES	1,398.52	
<u>GASTOS FINANCIEROS</u>		
GASTOS BANCARIOS		
Intereses en prestamos	1,800.00	
Gastos bancarios	426.56	
SUBTOTAL GASTOS BANCARIOS	2,226.56	
<u>GASTOS EN VENTAS</u>		
Fletes producto terminado	5,101.50	
SUBTOTAL GASTOS EN VENTAS	5,101.50	
TOTAL GASTOS	34,394.42	
TOTAL COSTOS Y GASTOS	430,771.71	
UTILIDAD DEL EJERCICIO	17,376.20	

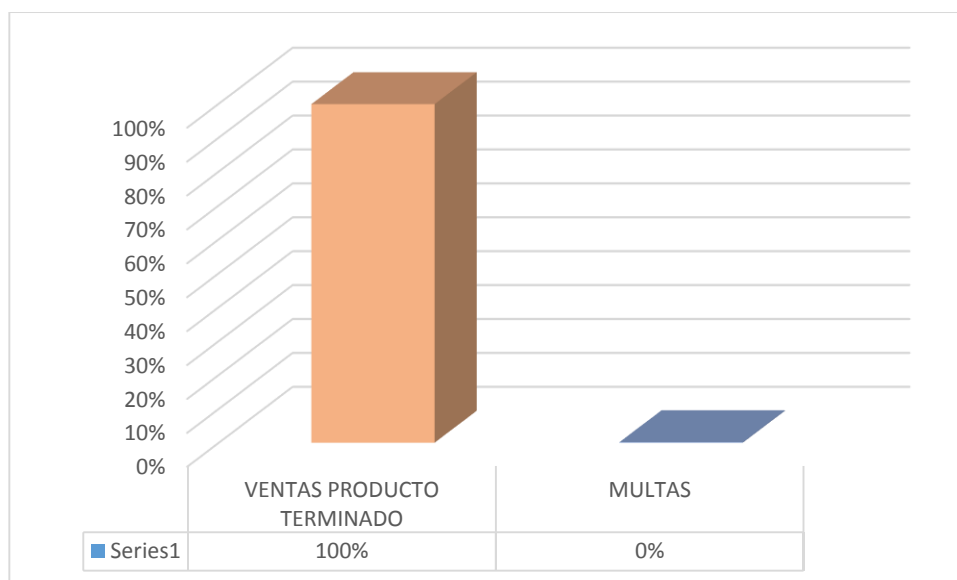


Gráfico N° 17: Total Ventas
Fuente: Investigación bibliográfica
Elaborado: Sánchez Gabriela

Análisis e interpretación de resultados con relación a producción limpia:

Se puede ver que las ventas en el periodo 2017 fueron de \$447.484,71 dólares las cuales representan un 100% de los ingresos, como se puede ver en el grafico 17.

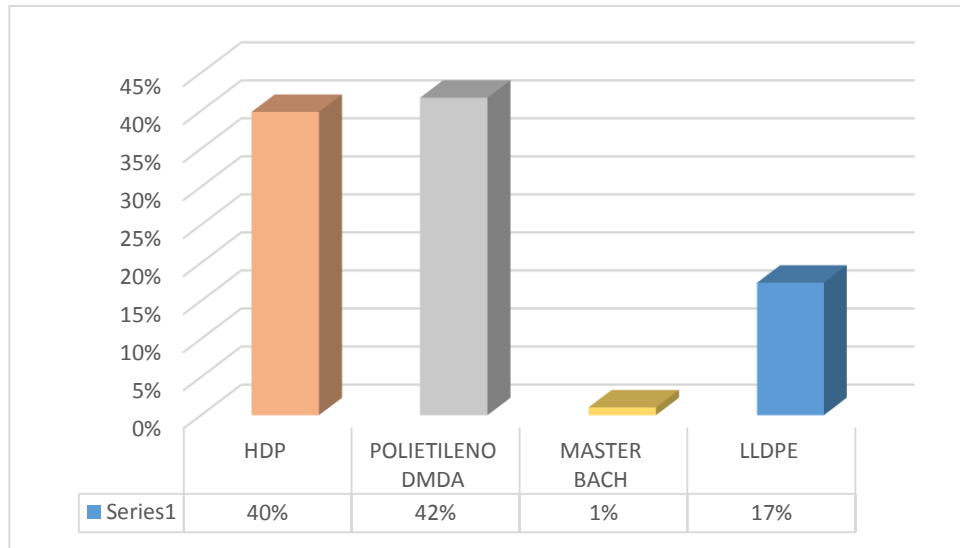


Gráfico N° 18: Total Costos de producción

Fuente: Investigación bibliográfica

Elaborado: Sánchez Gabriela

Análisis e interpretación de resultados con relación a producción limpia:

Los costos que utiliza la empresa Megaenvases Cia.Ltda. para la producción de envases plásticos de 100ml a 4litros, los cuales indican que los costos que mayor representación tienen son los de materia prima, los cuales dan un total de \$271787.64, los cuales representan materia prima HDP, el 40%, 42% de polietileno DMDA, el 1% de MASTERBATCH, y el LLDPE representa el 17%.

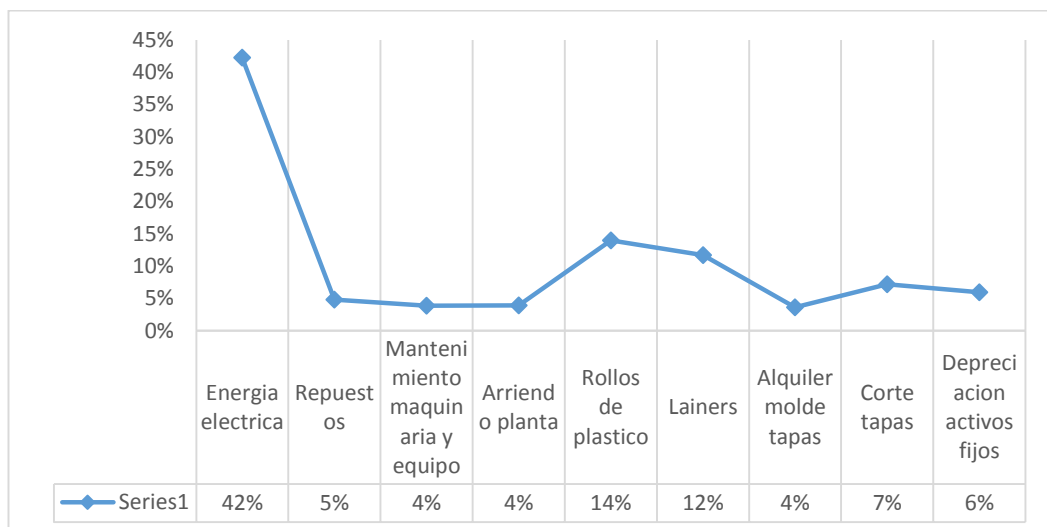


Gráfico N° 19: Total costos indirectos de fabricación

Fuente: Investigación bibliográfica

Elaborado: Sánchez Gabriela

Análisis e interpretación de resultados con relación a producción limpia:

Como se puede ver en el gráfico 19 los costos indirectos de fabricación representan \$ 77,121.64, los cuales están divididos de la siguiente manera, 42% energía eléctrica, el 14% rollos de plástico, el 12% liners, 7% corte tapas, 6% depreciación de activos fijos, 5% repuestos, y el 4% está representado por mantenimiento maquinaria, arriendo, alquiler molde de tapas cada una respectivamente.

Análisis general:

Después de obtener los resultados del análisis vertical se pudo ver que la empresa no está afectando el medio ambiente, debido que la producción limpia ayuda como estrategia de gestión productiva y ambiental que permite incrementar la eficiencia y la productividad de las empresas y reducir costos, al tiempo que minimiza los riesgos para la población humana y el medio ambiente.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Luego del análisis pertinente realizado a la información obtenida en el trabajo de campo y habiéndose sometido a la verificación estadística respectiva llega a las siguientes conclusiones:

- Se puede concluir que la empresa no cumple con los elementos de la responsabilidad social empresarial, debido a los resultados obtenidos en la encuesta donde el 73% indica que a veces cumple, debido que la RS es una herramienta administrativa importante para el desarrollo de la empresa debido a que es una obligación o compromiso, con el fin de brindar un producto de calidad.
- Finalmente se concluyó que los procesos de producción no se están aplicando correctamente.
- Con el análisis vertical a los estados de pérdidas y ganancias se pudo conocer que la empresa mantiene costos de producción de materia prima altos representando \$261,787.64 dólares, permitiendo conocer a través de este análisis de cuentas significativas que el proceso de producción incide en la responsabilidad social.

5.2 Recomendaciones

Se recomienda aplicar en el presente proyecto las siguientes recomendaciones, con las cuales se obtendrán un buen proceso de producción y aplicación de la responsabilidad social:

- Capacitar al personal en el manejo de documentos técnicos propuestos como los procesos de producción.
- Tomar en cuenta los tiempos propuestos para los procesos de producción para que de esta manera se cumpla con el tiempo de producción planteado y que no exista retrasos en las entregas de los diferentes pedidos como hay en la actualidad.
- La responsabilidad social debe convertirse en una herramienta que permita fortalecer los objetivos empresariales impactando significativamente el desarrollo durante el proceso de producción.
- Proponer a la empresa estrategias de producción limpia para que la empresa pueda cumplir eficientemente con las actividades de producción con el fin que la empresa contribuya con el medio ambiente, y así poder abaratar costos, debido a que se puede proponer que la empresa consuma materiales reciclables para la elaboración de su producto.

Referencias bibliográficas

- Admi, G. (08 de Octubre de 2016). *Admi Gestion-Calidad.com*. Obtenido de <http://gestion-calidad.com/ventajas-y-desventajas-de-la-gestion-por-procesos>
- Arismendi, E. (2013). Tipos y diseño de la investigacion. *emirarismendi-planificaciondeproyectos*.
- bsi. (s.f.). *Gestion de la Calidad ISO 9001*. Obtenido de <https://www.bsigroup.com/es-ES/Gestion-de-Calidad-ISO-9001/>
- C, R. M. (21 de 08 de 2009). *SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD – UN CAMINO HACIA LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE – PARTE I*. Obtenido de <http://qualitytrends.squalitas.com/index.php/item/108-sistemas-de-gestion-de-la-calidad-un-camino-hacia-la-satisfaccion-del-cliente-parte-i>
- Calderón, G. Á. (2011). Papel de gestión humana en el cumplimiento de la responsabilidad social empresarial. *Universidad Nacional de Colombia*, 182.
- Calidad . (Octubre de 2013). *Control de los registros según ISO 9001:2008*. Obtenido de <http://hederaconsultores.blogspot.com/2010/04/control-de-los-registros-segun-iso.html>
- Calidad, I. 9. (2015). *ISO 9001 CALIDAD*. Obtenido de La Política de Calidad: <http://iso9001calidad.com/la-politica-de-calidad-101.html>
- Cancela Rocío, Cea Noelia, Galindo Guido y Valilla Sara . (2010). Metodología de la investigación educativa: Investigación ex post facto. *Universidad Autónoma de Madrid*, 8.
- Castillo, G. y Espinoza, W. (2017). Responsabilidad social empresarial diagnostico en la zona industrial de Duran. *Universidad Estatal de Guayaquil*, 40.
- Chirino Boza. (2010). Estudio de la Responsabilidad Social de las Empresas. Aplicaciones a las empresas de Gran Canaria. *Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*, 2.
- Chirino, B. (2010). Estudio de la Responsabilidad Social de las Empresas. Aplicaciones a las empresas de Gran Canaria. *Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*, 2.
- Chirino, B. (2010). Estudio de la Responsabilidad Social de las Empresas. Aplicaciones a las empresas de Gran Canaria. *Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*, 13.

- Chirinos, M., Fernández, L. y Sánchez, G. (2012). Responsabilidad Empresarial o empresas socialmente responsables. *Redalyc.org*, 16.
- Corporativo, B. (08 de Junio de 2015). *8 junio, 2015*. Obtenido de <http://www.isotools.com.co/iso-9001-cual-es-el-papel-de-los-responsables-de-calidad-en-el-sgc/>
- Correa María, Van Bernhardus y Núñez Georgina. (2010). Cambio y oportunidad la responsabilidad social corporativa. *ECLAC*, 41.
- Cortés, S. (2016). Responsabilidad social empresarial y valor de la empresa. *Colegio de Estudios Superiores de Administración*, 32.
- Crespo, R. (2010). Entre el concepto y la práctica responsabilidad social empresarial. *Administradora de empresas, Universidad Icesi, Colombia*, 128.
- cuadra, O. A. (02 de 07 de 2016). *¿QUÉ SON LAS PARTES INTERESADAS DENTRO DE ISO 9001:2015?* Obtenido de <http://crasa.com.mx/las-partes-interesadas-iso-90012015/>
- Cubillos, K. A. (24 de Marzo de 2015). *Slide share*. Obtenido de Componentes del proyecto, introduccion, justificacion, objetivos, marco teorico, metodo, presentacion y analisis de resultados, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos: <https://es.slideshare.net/karenalejandracobillos/componentes-del-proyecto-introduccion>
- DESUR: Desarrollando regiones sostenibles a través de PYMEs responsables. (2015). Responsabilidad Social Empresarial: Buenas Prácticas y Recomendaciones. *INTERREG IVC*, 7.
- DESUR: Desarrollando regiones sostenibles a través de PYMEs responsables. (2015). Responsabilidad Social Empresarial: Buenas Prácticas y Recomendaciones. *INTERREG IVC*, 7.
- Díaz, M. (2015). Responsabilidad Ambiental. *XL CATLIN*, 5.
- Díaz, N. (2013). Responsabilidad social empresarial como expresión de avance del conocimiento del hombre desde la cultura organizacional. *Redalyc.org*, 129.
- Edison, C. (04 de 03 de 2016). *Caracterizacion de procesos*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/tomastobon/caracterizacin-de-procesos-59085738>
- Eroles, F. (29 de Diciembre de 2014). *La importancia de los Procesos Productivos*. Obtenido de <http://personasqueaprenden.net/2014/12/la-importancia-de-los->

procesos-productivos/

- Galarza, K. . (2015). Responsabilidad Social Empresarial y el Crecimiento Empresarial en el sector de las Curtiembres en la zona de planificación 3 del Ecuador. *Repositorio UTA*, 35.
- Galarza, K. (2015). Responsabilidad Social Empresarial y el Crecimiento Empresarial en el sector de las Curtiembres en la zona de planificación 3 del Ecuador. *Repositorio UTA*, 35.
- Galarza, K. E. (2015). Responsabilidad Social Empresarial y el Crecimiento Empresarial en el sector de las Curtiembres en la zona de planificación 3 del Ecuador. *Repositorio UTA*, 34.
- Gehisy. (04 de 12 de 2016). *Información documentada en la ISO 9001:2015*. Obtenido de <https://aprendiendocalidadyadr.com/informacion-documentada-iso-90012015/>
- González, M. y León, M. (2013). Responsabilidad social empresarial. Desafíos para América Latina y el Caribe. *Revista Atlantida, Extraordinario*, 95.
- Gutiérrez Herenia y Palacios Pablo. (2015). Factores de la innovación por procesos y su influencia en las ventas y el empleo. el caso de las Mipymes manufactureras mexicanas. *Cuadernos de Economía*, 402.
- Heizer, J. Y Render, B. (2009). Administración de Operaciones. México: Pearson Educación.
- Henry, F. F. (2017). La Producción mas limpia como Estrategia Ambiental en el Marco del Desarrollo Sostenible. *Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de la Información*, 4(8), 47-59.
- ISO. (30 de 12 de 2014). *Blog de la ISO*. Obtenido de <http://blogdecalidadiso.es/historia-de-la-iso/>
- Jimenez, N. (2017). Responsabilidad social en la economía . *Revista Sicelo*, 2.
- López, A., Felipe, J., Ojeda, H. y Ríos, M. (2017). La responsabilidad social empresarial desde la percepción del capital humano. Estudio de un caso. *Spanish Accounting Review*, 44.
- Lucidchart. (2012). Obtenido de <https://www.lucidchart.com/pages/es/qu%C3%A9-es-un-diagrama-de-flujo>
- Manene, L. M. (01 de 12 de 2010). *CALIDAD TOTAL: SU FILOSOFÍA, EVOLUCIÓN, DEFINICIÓN E IMPLANTACIÓN*. Obtenido de

<http://www.luismiguelmanene.com/2010/12/01/calidad-total-su-filosofia-evolucion-definicion-e-implantacion/>

- Martínez, J., Prado, J. y Fernández, J. (2013). Responsabilidad social corporativa vs. responsabilidad contable. *Elsevier Doyma*, 44.
- Mori, M. . (2009). Responsabilidad social. una mirada desde la psicología comunitaria. *Universidad de San Martín de Porres*, 163.
- Pineiro, J. y. (2011). Responsabilidad Social Empresarial y resiliencia. *Revista Galega de Economía*, 31.
- Prieto, S. (2017). Responsabilidad social empresarial. *Universidad Santo Tomás*, 6.
- Render, B. y Heizer, J. (2004). Proceso de producción. En P. d. Operaciones. México: Pearson Educación.
- Render, B. y Heizer, J.,. (2004). Principios de Administración de Operaciones. México: Pearson Educación.
- Rendón Liliana y Mejía Pablo. (2015). Producción manufacturera en dos regiones mexiquenses: evaluación de las leyes de Kaldor. *Scielo*, 99.
- Robayo, C. (2015). Importancia de la Producción mas Limpia. *Ambiente Bogotá* , 10-21. Obtenido de <http://www.ambientebogota.gov.co/documents/24732/3988006/capitulo+1.+Importancia+de+la+Producci%C3%B3n+mas+limpia+en+IPS.pdf>
- Rodríguez Jorge y Rochina María. (2015). Innovación y productividad en las empresas manufactureras ecuatorianas. *ERICES*, 108.
- Tenerife, C. S. (2013). Obtenido de Producción y Operaciones: <http://www.creacionempresas.com/plan-de-viabilidad/que-es-un-plan-de-empresa-viabilidad/produccion-y-operaciones>
- Torres, A. (2017). La responsabilidad social empresarial como factor de crecimiento en el departamento del Caquetá. *Universidad Militar Nueva Granada*, 19.
- Valera, I. (2003). Definición de Producción mas Limpia. *Tecnología en Marcha*, 3-12.
- Zambrana, H. (2015). Responsabilidad social empresarial corporativa business corporate social responsibility. *Revista Científica TECNIA*, 58.

Anexos



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
MODALIDAD - PRESENCIAL



OBJETIVO

Evaluar los procesos de producción limpia y la responsabilidad social en la empresa MEGAENVASES CIA.LTDA.







INSTRUCCIONES DE LA ENCUESTA

Marque con una X en el recuadro según su respuesta:

N°	Preguntas	Siempre	A veces	Nunca
1	¿La empresa ejecuta sus actividades estableciendo procesos de producción?			
2	¿En la elaboración de los productos cumple con los tiempos establecidos?			
3	¿Calculan la cantidad de insumos que requieran para una producción?			
4	¿Los trabajadores están capacitados para ejecutar los procesos de producción?			
5	¿El resultado de los procesos de producción es eficiente?			
6	¿La empresa supervisa la Responsabilidad Social para manejar los impactos significativos, fijar metas y medir el progreso?			
7	¿Considera que la Responsabilidad Social permite a la empresa atraer y captar nuevos talentos comprometidos con el mejoramiento de la productividad?			
8	¿Considera que la Responsabilidad Social permite a la empresa reducir los riesgos en las actividades de producción?			
9	¿Implementa prácticas y estrategias que permitan mejorar los aspectos sociales, medioambientales y económicos en el entorno productivo teniendo en cuenta el impacto que genera sobre sus grupos de interés (clientes, empleados, proveedores y accionistas)?			
10	¿La Responsabilidad Social permite a la empresa ser más sostenible, aumenta la competitividad generando impactos positivos ayudando a la protección del medio ambiente y gestionando mejor sus propios recursos?			

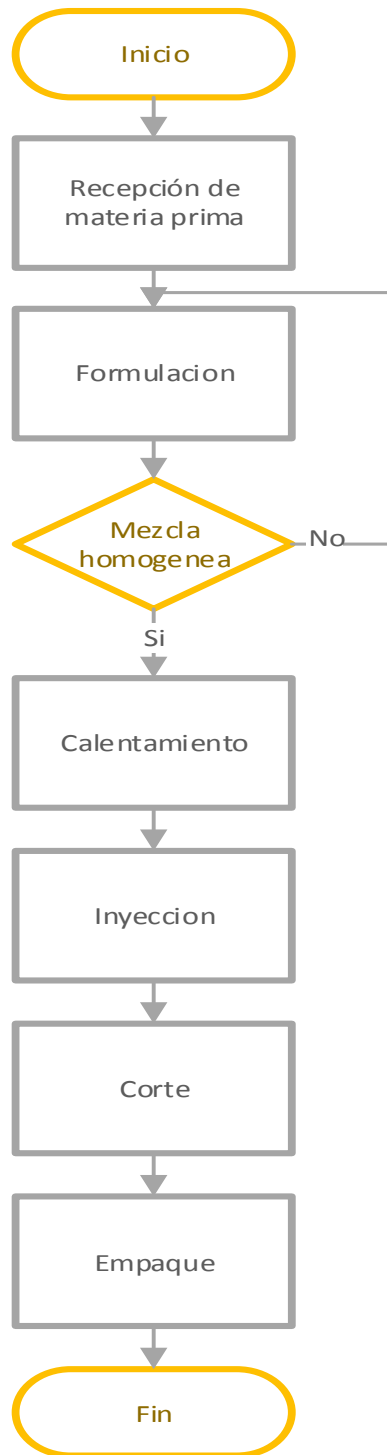
Anexo 2

Establecer los procesos de producción con sus características y condiciones específicas de los productos.

PROCESOS DE PRODUCCIÓN <i>Empresa de plásticos MEGAENVASES CIA LTDA</i>		
Recepción de materia prima	Los pellets son anunciados en recepción, en donde se corrobora que sea de la calidad, cantidad y peso solicitado	
Formulación	Se utiliza material (HDPE) alta de soplado se utiliza 2 sacos para la correcta fundición y contextura finalmente obtenida del envase	
Calentamiento	Se calienta el polietileno y por medio de conductores se introduce en el molde del envase que se desea obtener	
Inyección	Se inyecta aire en la boca del molde para que el material se expanda y tome la forma deseada, posteriormente se extrae el envase	
Corte	Con una cuchilla afilada y de forma manual se corta las imperfecciones producidas en las paredes y cuello del envase, para ser procesadas nuevamente	
Empaque	Se empaca el producto final y se pone a la espera de ser vendido al consumidor	

PROCESOS DE PRODUCCIÓN		
PROCESO	ENTORNO AFECTADO	IMPACTOS A MEJORAR
Recepción de materia prima	Entorno Social	<ul style="list-style-type: none"> • Los impactos negativos para la salud de la comunidad y personas en general.
Formulación	Recursos naturales	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de olores
	Localidad	<ul style="list-style-type: none"> • Residuos líquidos
	Personal	<ul style="list-style-type: none"> • Residuos sólidos
Calentamiento	Recursos naturales	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentan la emisión del dióxido de carbono (CO₂) acelerando así el calentamiento global.
Inyección	Personal	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo del sistema de seguridad • Controlar el calor
Corte	Personal	

Diagrama de Producción





Procesos de Producción de Envases Plásticos

Elaboración de Envases de plástico	
Código:	<i>Del envase</i>
HDPE alta de soplado (frasco)	Con este producto se pone en la tolva de la maquina a diluir en 300°
Molde	Refrigeración de 8° de temperatura
El aire tiene 45 libras de presión	
Fabricación de envases clara	
15 segundo por envase	A minuto 5 frascos fabrica la máquina
Presión cierre	el molde tiene 2000 libras
Tamaño depende	Fabrica desde 100 ML hasta 4lt.

Presentación del envase	
Fabricación de tapas	
Polietileno de DMDA 8920	Material de alta inyección 100% virgen
LLDPE 7120	Material de baja inyección
MASTERBATCH	Colorante para la tapa
Se trabaja el 50% de baja de material, el 49% de alta de material y el 1% de colorante y se procede a mezclar para la fabricación de la tapa	Para tener un buen cierre de la tapa
Proceso tapa	
Poner en la tolva (material) 300° para diluir	Para que tenga inyección se realiza 6 inyecciones por minuto.
El molde es de 40 de 6 cavidades	Según el porte de la tapa.
El molde a 2000 libras de presión y 8° de temperatura.	En la inyección no se utiliza aire.

El mencionado proceso de producción es aplicado mediante el Sistema de Gestión Ambiental para mejorar la calidad del producto de la empresa Megaenvases Cía. Ltda.

El encargado del sistema elabora instrumentos, los aplica y hace seguimiento a la medición de la opinión de los clientes internos como externos en relación a los productos que brinda, con el propósito de establecer acciones que permitan mejorar la calidad y ofrecer productos que satisfagan los requisitos y expectativas de los clientes, la calidad del producto de la empresa Megaenvases Cía. Ltda.

El encargado del sistema elabora instrumentos, los aplica y hace seguimiento a la medición de la opinión de los clientes internos como externos en relación a los productos que brinda, con el propósito de establecer acciones que permitan mejorar la calidad y ofrecer productos que satisfagan los requisitos y expectativas de los clientes.

Anexo 3

Identificar el cumplimiento de los elementos de la responsabilidad social empresarial.

ELEMENTOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL		
ELEMENTOS		AFECTACIÓN DEL RECURSO NATURAL
Compromiso De La Empresa	Producto de Calidad y Bajos costos	NO AFECTA
Decisión Voluntaria:	Beneficios Sociales	NO AFECTA
Beneficio Para La Sociedad	Producto óptimo para el consumo	NO AFECTA
Conducta Ética	Precios justos	NO AFECTA
Desempeño Ambiental	Cuidado del Medio Ambiente	NO AFECTA

Cumplimiento de la empresa Megaenvases Cia. Ltda., con la Responsabilidad Social.

Compromiso De La Empresa: se refiere a la responsabilidad de las empresas de operar de tal forma que agreguen valor a la sociedad.

Decisión Voluntaria: el enfoque es de carácter exclusivamente voluntario y no regulado por la ley.

Beneficio Para La Sociedad: es decir, clientes, consumidores, proveedores, empleados y la comunidad deben beneficiarse de las operaciones de la empresa.

Conducta Ética: esta trasciende las expectativas tradicionales de negocios e incluye las expectativas de la sociedad.

Desempeño Ambiental: el cuidado del medio ambiente comúnmente es resaltado.



MEGAENVASES CIA.LTDA

PLAN DE SEGUIMIENTO

N°	ACTIVIDADES	CUMPLE	NO CUMPLE	FIRMA
1	Dotar de insumos necesarios para contrarrestar cualquier tipo de contingencias	X		
2	Proporcionar primeros auxilios a las personas heridas como consecuencia de una emergencia.	X		
3	Para la separación general de residuos se utilizará la clasificación de los desechos según su origen.	X		
4	Se realizará el monitoreo de la cantidad de desechos líquidos(aceite usado) con una periodicidad semestral	X		
5	Realizar monitoreo de ruido y vibraciones en la maquinaria	X		
6	Vigilar que todas las acciones del plan de manejo ambiental sean realizadas por personal capacitado y comprometido con el cuidado del ambiente.	X		
7	Riesgos de accidentes laborales		X	
8	Riesgos de incendios	X		
9	Control de la contaminación ambiental originada por la emisión de ruido	X		
10	Contratación de mano de obra local.	X		

Conclusión:

Se puede ver mediante el chek list aplicado a los procesos de producción que la empresa tiene una falencia en control de riesgo de accidente del personal, debido a que en los procesos observados las áreas no cuentan con señaléticas de seguridad, generando que los empleados estén más propensos a sufrir un accidente de trabajo, así también se pudo ver que los empleados no cuenta con implementos de seguridad necesarios.

Anexo 4



PLAN DE ACCIÓN AMBIENTAL

La empresa Megaenvases Cía. Ltda., es una Sociedad privada jurídica desde el año 2009, anteriormente funcionaba como persona natural se dedica a la fabricación de envases PET, dispone de 2 máquinas sopladoras para la elaboración de frascos, 1 inyectora para realizar las tapas, adicional se acompaña de 1 Schiller para enfriar los moldes en general, 1 compresor para enviar el aire que enfría el envase, 1 torre de enfriamiento de agua para controlar la temperatura del aceite hidráulico de las máquinas.

Cuenta con una oficina principal donde se encuentra la alta dirección, así como el personal administrativo. El personal opera en tres turnos rotativos de 8 horas, siendo necesarias 3 personas para cada turno.

El establecimiento se encuentra ubicado en la cabecera Cantonal del Cantón Píllaro, Provincia de Tungurahua

Así mismo la empresa cuenta con los recursos económicos y técnicos necesarios para la operación de sus productos, así como la contribución a la calidad de los mismos y control de medios humanos en Prevención de Riesgos Laborales.

Antecedentes

El medio ambiente siempre ha sido un tema importante para el desarrollo y sostenibilidad de la calidad de vida de los seres vivos. El ministerio de medio ambiente y desarrollo sostenible desde sus múltiples funciones que “promueven acciones orientadas a regular el ordenamiento ambiental del territorio y de definir las política nacional ambiental y de recursos naturales renovables, y en general las políticas y regulaciones a las que se sujetarán la recuperación, conservación, protección,

ordenamiento, manejo, uso y aprovechamiento de los recursos naturales renovables y del ambiente de la Nación, a fin de asegurar el desarrollo sostenible, la protección del patrimonio natural y el derecho de todas las personas a gozar de un ambiente sano.

Al desarrollar este proyecto se pretende fortalecer y aumentar la calidad de vida con un firme compromiso de aumentar la presión sobre los sistemas ecológicos y naturales, teniendo la mirada puesta en un futuro donde las próximas generaciones puedan desarrollarse con dignidad, siendo solidarios con el medio ambiente y todos los seres vivos.

Justificación

Actualmente la contaminación ambiental es un problema que se ha convertido en el principal tema de discusión desde las diferentes instituciones y comunidades ya que es una problemática que afecta a todos los seres humanos desde sus múltiples dimensiones y que está causando efectos tales como la destrucción de la capa de ozono, cambios climáticos inesperados, enfermedades, extinción de la flora y fauna entre otros, dichos efectos están deteriorando cada día más la calidad de vida de los seres humanos, es por esto que se hacen necesarios procesos que ayuden al buen manejo de los recursos sólidos.

El Plan de Acción Ambiental, es una herramienta imprescindible para que la empresa diseñe las estrategias locales que permitan hacer de la sostenibilidad uno de los ejes fundamentales de su actuación empresarial. En este sentido, el proceso de reciclaje en fuente es una práctica que conlleva a que los seres humanos entiendan que los desechos resultantes de diferentes tipos de recursos y procesos cumplen un ciclo de funcionamiento productivo dentro del planeta, cuando este ciclo se cumple se le denomina desechos pero según los expertos la mayoría de estos son reciclables luego de pasar por un proceso de recuperación son transformados en nuevos materiales que pueden ser utilizados como materia prima para la elaboración de nuevos productos.

Es justamente, a través de este proceso cuando surge el convencimiento de que las mayores oportunidades del nuevo modelo de desarrollo planteado deben ser dirigidas a la información, formación ciudadana, participación, reorganización del tejido urbano

y la preservación de nuestros recursos y el medio ambiente en general.

Objetivos

- Diagnosticar de la situación actual de la empresa
- Describir el seguimiento al Sistema de Gestión Ambiental a través de la información reportada por los procesos de producción que ofrece la empresa Megaenvases Cía. Ltda

Metodología

- Líneas estratégicas

Es necesario tener claro las definiciones sobre protección ambiental para lograr equilibrar un modelo de desarrollo sostenible.

- Programas de actuación

Es una herramienta imprescindible para que la empresa diseñe estrategias ambientales que permitan hacer de la sostenibilidad uno de los ejes fundamentales de su producción.

- Acciones

Es necesario describir el proyecto, sus características para su implementación.


Tomando en cuenta:

- Prioridad del mismo.
- Tiempo de ejecución.
- Presupuesto de ejecución.
- Fuentes de financiación.
- Normativa de referencia si procede.
- Agentes involucrados.
- Importancia para el medio ambiente de la actuación.
- Riesgo ambiental alto.
- Demanda social.

DESAFÍOS AMBIENTALES

Empresa de plásticos MEGAENVASES CIA LTDA

- Calentamiento global
- Presión social sobre temas ambientales
- Presión empresarial por disminuir costos
- Consumidores más exigentes en materia ambiental
- La RS se extiende
- Mercados selectivos de destino, tienen exigencias distintas al mercado de origen.
- Nuevas técnicas de desarrollo de productos
- Valorización de productos cuando permiten reciclado, recuperación de energía.
- Marketing verde
- Nuevos entornos legislativos
- Competitividad

N°	 PLANIFICACION- CONTROL OPERACIONAL Y AMBIENTAL	1	2	3	4
		1	Se planifican, implementan y controlan los procesos necesarios para cumplir con una producción limpia.		
2	Se asegura que los procesos contratados externamente estén controlados.		2		
3	Se revisan las consecuencias de los cambios no previstos, tomando acciones para mitigar cualquier efecto adverso.			3	
4	Se conserva la información documentada, sobre cualquier requisito nuevo para implementar controles medioambientales.			3	
5	Se establece, implementa y mantiene un proceso de diseño y desarrollo que sea adecuado para asegurar la producción limpia.			3	
6	Al determinar los requisitos esenciales para los tipos específicos de productos y servicios a desarrollar, se consideran los requisitos funcionales y de desempeño, los requisitos legales y reglamentarios.			3	
7	Se aplican los controles al proceso de diseño y desarrollo, se definen los resultados a lograr.		2		
8	Se aplican controles al proceso de diseño y desarrollo para asegurar que: se toma cualquier acción necesaria sobre los problemas determinados durante las revisiones, o las actividades de verificación y validación			3	
9	La organización asegura que los procesos, productos y servicios suministrados externamente son conforme a los requisitos o leyes ambientales actuales.			3	
10	Se implementa la producción y provisión del servicio bajo condiciones controladas.			3	
11	Dispone de información documentada que defina las características de los productos a producir, servicios a prestar, o las actividades a desempeñar.			3	
12	Dispone de información documentada que defina los resultados a alcanzar.			3	
13	Se controla la disponibilidad y el uso de recursos de seguimiento y medición adecuados respetando el medio ambiente.			3	
14	Se controla la implementación de actividades de seguimiento y medición en las etapas apropiadas.			3	
15	Se controla el uso de la infraestructura y el entorno adecuado para la operación de los procesos.			3	
16	Se controla la validación y revalidación periódica de la capacidad para alcanzar los resultados planificados.			3	
17	Se controla la implementación de acciones para prevenir los errores humanos.		2		
18	Se identifica, verifica, protege y salvaguarda la propiedad de los clientes o de los proveedores externos suministrada para su utilización o incorporación en los productos.			3	
SUBTOTAL		0	3	15	0
Valor Estructura: % Obtenido ((A+B+C) /100)		83,33%			

REQUISITOS PARA UN ENVASE OPTIMO

Empresa de plásticos MEGAENVASES CIA LTDA

- Exigencia de los consumidores
- Contener y proteger
- Ofrecer durabilidad
- Calidad
- Tamaño apropiado

- Intereses del sector de producción y distribución
- Adaptación de líneas de fabricación y envasado



Avances tecnológicos

- Nuevos materiales ecológicos
- Nuevas tecnologías para producción respetando el ambiente

Presión Legislativa del mercado

- Cumplimiento de legislación vigente etiquetado ambiental.
- Información al consumidor

ENTORNO NORMATIVO

Empresa de plásticos MEGAENVASES CIA LTDA

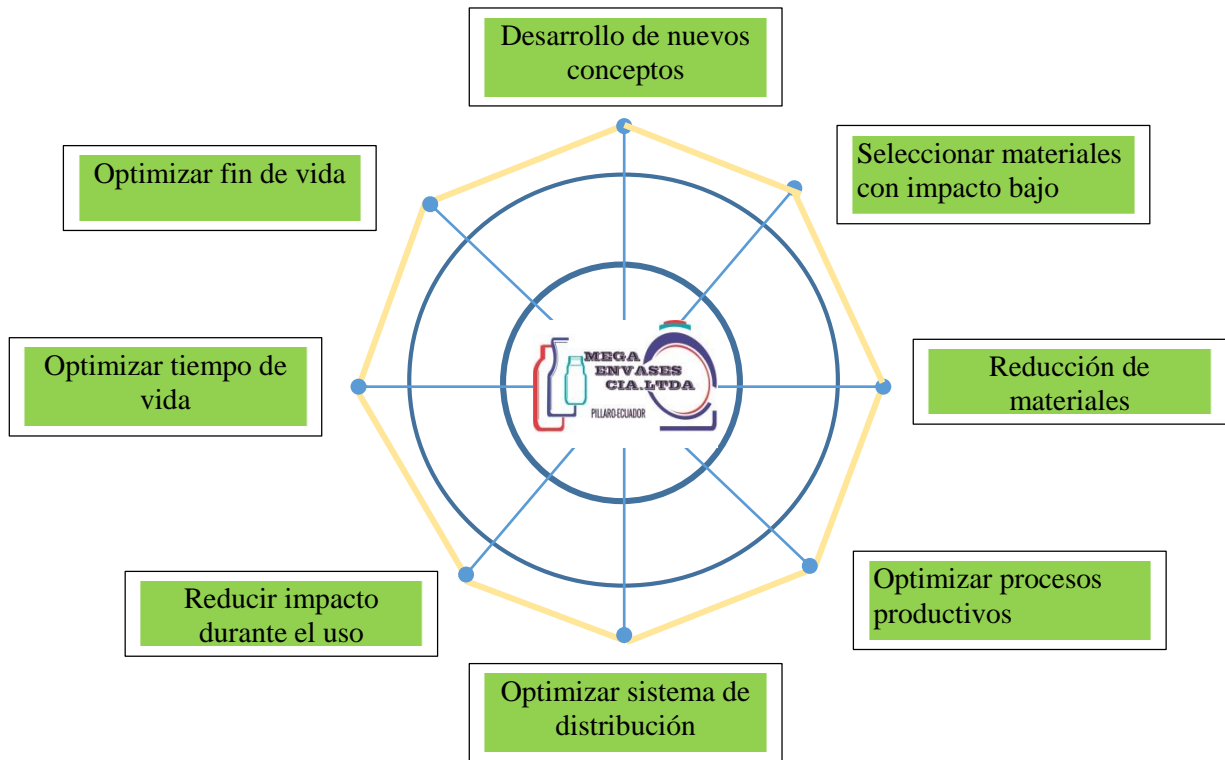
Proporcionar a la empresa pautas generales para llevar a cabo soluciones de eco diseños de envases donde se integren además de los criterios tradicionales, nuevos requisitos ambientales, legislativos y normativos.

- **Medioambientales:** reducción del impacto ambiental a lo largo de todo su ciclo de vida.
- **Legales o normativos:** cumplimiento de la legislación aplicable al envase.
- **Técnicos:** contención, protección, manipulación y distribución.
- **Económicos:** optimización de los costes de producción, logísticos, entre otros.
- **De mercado:** presentación del producto, facilitar la obtención de sellos ecológicos para el producto.

La empresa Megaenvases Cía. Ltda., realiza un control para evitar las no conformidades por medio acciones preventivas a favor de procesos que generen protección ambiental y de ser el caso en que se presentan situaciones imprevistas opta por las acciones correctivas, las acciones preventivas se dan previo a un análisis de posibles factores y situaciones que pueden provocar el desbalance de la calidad en el sistema de la empresa. Las acciones correctivas se realizan luego de que se haya detectado o al existir reclamos de los clientes, detección de múltiples no conformidades o de una sola no conformidad que tenga un efecto potencialmente dañino para la estabilidad de la empresa.

La aplicación de la acción correctiva se realiza inmediatamente.

ENFOQUE DE ECODISEÑO
Empresa de plásticos MEGAENVASES CIA LTDA



Conclusiones

- Independientemente del sistema elegido para dar a conocer el comportamiento ambiental de los envases de la empresa, es necesario abandonar toda práctica confusa o que pueda dar lugar a engaño.

Las eco etiquetas recogen muy buena información para la mejora de los productos, su conocimiento marca las futuras tendencias legislativas

REGISTRO AMBIENTAL

MAE-RA-2017-274676

miércoles, 16 de noviembre 2017

REGISTRO AMBIENTAL

1. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

1.1 PROYECTO, OBRA O ACTIVIDAD

FABRICACION DE ENVASES Y RECIPIENTES PLASTICOS

1.2 ACTIVIDAD ECONÓMICA

CONSTRUCCIÓN Y/U OPERACIÓN DE FÁBRICAS PARA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS PLÁSTICOS

1.3 RESUMEN DEL PROYECTO, OBRA O ACTIVIDAD

FABRICACION DE ENVASES Y RECIPIENTES PLASTICOS.FABRICACION DE ENVOLTURAS

2. DATOS GENERALES

Sistema de coordenadas

Este (X)	Norte (Y)	Altitud
773863.0	9870369.0	2810
773862.0	9870356.0	2810
773871.0	9870370.0	2810
773869.0	9870356.0	2810

Estado del proyecto, obra o actividad (FASE):	- Operación y Mantenimiento
Dirección del proyecto, obra o actividad:	PILLARO:ROCAFUERTE 011 Y ATIPILLAHUAZO

Dirección

Provincia	Cantón	Parroquia
TUNGURAHUA	PILLARO	PILLARO
Tipo zona: Urbana		

Datos del promotor

Nombre:	MOYA VIERA SEGUNDO JUAN JOSE	
Domicilio del promotor:	ROCAFUERTE 011 Y ATIPILLAHUAZO	
Correo electrónico del promotor:	megaenvases2012@yahoo.com	Teléfono: 032873069

Características de la zona

Área del proyecto (m2): 168.0	Infraestructura (residencial, industrial, agropecuaria u otros): Industrial
Área Total del proyecto (m2): 168.0	Área de implantación: 168.00 m2
Agua potable: Sí	Consumo de agua por mes (m3): 6.00
Energía eléctrica: Sí	Consumo de energía eléctrica por mes (Kv): 2800.00
Acceso vehicular: Sí	Tipo de vía de acceso: Vías urbanas
Alcantarillado: Sí	

SITUACIÓN DEL PREDIO

Situación del predio:	Alquiler
-----------------------	----------

3. MARCO LEGAL REFERENCIAL

4. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Actividades del proceso

Fase	Actividad	Fecha desde	Fecha hasta	Descripción
------	-----------	-------------	-------------	-------------

Materiales e insumos

Materiales e insumos	Cantidad
REPUESTOS ELECTRICOS	10 (u)

5. DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE IMPLANTACIÓN

Clima:	Templado (más de 2300msnm)
Tipo de suelo:	Rocosos
Pendiente del suelo:	LLano (pendiente menor al 30%)
Demografía (Población más cercana):	Entre 0 y 1.000 habitantes
Abstecimiento de agua población:	Agua potable
Evacuación de aguas servidas población:	Alcantarillado
Electrificación:	Red pública
Vialidad y acceso a la población:	Caminos vecinales
	Vías principales
Organización social:	Primer grado (comunal, barrial, urbanización)

Componente Fauna:

Piso Zoogeográfico donde se encuentra el proyecto:	Templado (1800 - 3000 mnsnm)
Grupos faunísticos que se encontraron en el área del Proyecto:	Ninguna



6. PRINCIPALES IMPACTOS AMBIENTALES

PLAN DE MANEJO AMBIENTAL (PMA)

Plan de contingencias

MAE-RA-2017-274676

miércoles, 16 de noviembre 2017

Actividad	Responsable	Fecha desde	Fecha hasta	Presupuesto	Justificativo	Frecuencia
Dotar de insumos necesarios para contrarrestar cualquier tipo de contingencias	SEGUNDO MOYA	07/11/2016	31/12/2017	\$200.00	Número de empleados que cuentan con los insumos	1Semestral
Proporcionar primeros auxilios a las personas heridas como consecuencia de una emergencia	SEGUNDO MOYA	07/11/2016	31/12/2017	\$500.00	En caso necesario se deberá coordinar con otras instituciones Prevenir como: Cuerpo de Bomberos, Secretaría de Riesgos, Policía, Cruz Roja, etc.	1Semanal
Realización de simulacros para la recarga y aplicación de extintores	Cuerpo de Bomberos Pillaro	07/11/2016	31/12/2017	\$0.00	potenciales incendios	1Anual
Plan de manejo de desechos						
Actividad	Responsable	Fecha desde	Fecha hasta	Presupuesto	Justificativo	Frecuencia
Compra de basureros ecológicos	SEGUNDO MOYA	07/11/2016	31/12/2017	\$500.00	Recolección de desechos	1Trimestral
Los desechos inorgánicos reciclables como envases plásticos, cartón, papel y aluminio deben ser recogidos, Almacenados para su posterior reciclaje	TRABAJADORES MEGAENVASES	07/11/2016	31/12/2017	\$0.00	Recolección de desechos	1Diario
Para la separación general de residuos se utilizará la Para la clasificación de los desechos según su origen, se realizará de acuerdo a lo estipulado.	TRABAJADORES MEGAENVASES	07/11/2016	31/12/2017	\$0.00	Recolección de desechos	1Diario
Plan de monitoreo y seguimiento						
Actividad	Responsable	Fecha	Fecha hasta	Presupuesto	Justificativo	Frecuencia

		desde				
Se realizará el monitoreo de la cantidad de desechos líquidos (aceite usado) con una periodicidad semestral.	SEGUNDO MOYA	07/11/2016	31/12/2017	\$0.00	Evitar que se contamine los productos a ser elaborados	1 Semestral
Realizar monitoreo de ruido y vibraciones en la maquinaria	SEGUNDO MOYA	07/11/2016	31/12/2017	\$0.00	No se permiten ruidos por encima de los 85 db	1 Trimestral
Vigilar que todas las acciones del plan de manejo ambiental sean realizadas por personal capacitado y comprometido con el cuidado del ambiente.	SEGUNDO MOYA	07/11/2016	31/12/2017	\$0.00	Se dé cumplimiento con todo lo programado	1 Mensual
Plan de prevención y mitigación de impactos						
Actividad	Responsable	Fecha desde	Fecha hasta	Presupuesto	Justificativo	Frecuencia
Riesgos de accidentes laborales	SEGUNDO MOYA	07/11/2016	31/12/2017	\$300.00	Prevenir los potenciales impactos negativos sobre la integridad física y salud de los trabajadores	1 Semanal
Riesgos de incendios	SEGUNDO MOYA	07/11/2016	31/12/2017	\$200.00	Compra de extintores	1 Anual
Control de la Contaminación Ambiental originada por la emisión de Ruido	SEGUNDO MOYA	07/11/2016	31/12/2017	\$200.00 producción	El ruido labores deberá ser el mínimo necesario	1 Mensual
Plan de relaciones comunitarias						
Actividad	Responsable	Fecha desde	Fecha hasta	Presupuesto	Justificativo	Frecuencia
Contratación de mano de obra local	SEGUNDO MOYA	07/11/2016	31/12/2017	\$366.00	Número de Trabajadores contratados que viven dentro del área de influencia directa	1 Anual
Charlas dirigidas a los pobladores que están relacionados directamente con el desarrollo del proyecto o actividad	SEGUNDO MOYA	07/11/2016	31/12/2017	\$50.00	Charlas concienciación ambiental impartida	1 Anual
Establecer lazos de comunicación con los habitantes del área de influencia que permita potenciar aspectos positivos.	SEGUNDO MOYA	2016-11-07	2017-12-31	\$100.00	Ausencia de denuncias	1 Anual
						Total: \$2,416.00



Anexo 1

Marco Legal

Constitución de la República del Ecuador

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 66.- Se reconoce y garantizará a las personas: 27. El derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado, libre de contaminación y en armonía con la naturaleza.

Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos: 4. Recuperar y conservar la naturaleza y mantener un ambiente sano y sustentable que garantice a las personas y colectividades el acceso equitativo, permanente y de calidad al agua, aire y suelo, y a los beneficios de los recursos del subsuelo y del patrimonio natural.

Ley de Gestión Ambiental

Art. 19.- Las obras públicas, privadas o mixtas, y los proyectos de inversión públicos o privados que puedan causar impactos ambientales, serán calificados previamente a su ejecución, por los organismos descentralizados de control, conforme el Sistema Único de Manejo Ambiental, cuyo principio rector será el precautelatorio.

Art. 20.- Para el inicio de toda actividad que suponga riesgo ambiental se deberá contar con la licencia respectiva, otorgada por el Ministerio del ramo.

Ley de Fomento y Desarrollo Agropecuario

Art. ...- Los centros agrícolas, cámaras de agricultura y organizaciones campesinas sujetas de crédito del Banco Nacional de Fomento y las empresas importadoras de maquinaria, equipos, herramientas e implementos de uso agropecuario, nuevos de fábrica, podrán también importar dichos bienes reconstruidos o repotenciados, que no

se fabriquen en el país, dotados de los elementos necesarios para prevenir la contaminación del medio ambiente, previa autorización del Ministerio de Agricultura y Ganadería, con la obligación de mantener una adecuada provisión y existencia de repuestos para estos equipos, así como del suministro de servicios técnicos de mantenimiento y reparación durante todo el período de vida útil de estos bienes, reconociéndose como máximo para el efecto, el período de diez años desde la fecha de la importación. El Ministerio de Agricultura y Ganadería sancionará a las empresas importadoras de equipos reconstruidos o repotenciados, que no suministren inmediatamente los repuestos o servicios, con una multa de mil a cinco mil dólares de los Estados Unidos de Norteamérica y, dichas empresas quedarán obligadas a indemnizar al comprador tanto por daño emergente como por lucro cesante, por todo el tiempo que la maquinaria o equipos estuvieren paralizados por falta de repuestos o servicios de reparación.

Acuerdo Ministerial 134

Mediante Acuerdo Ministerial 134 publicado en el Suplemento del Registro Oficial No. 812 de 18 de octubre de 2012, se reforma el Acuerdo Ministerial No. 076, publicado en Registro Oficial Segundo Suplemento No. 766 de 14 de agosto de 2012, se expidió la Reforma al artículo 96 del Libro III y artículo 17 del Libro VI del Texto Unificado de Legislación Secundaria del Ministerio del Ambiente, expedido mediante Decreto Ejecutivo No. 3516 de Registro Oficial Edición Especial No. 2 de 31 de marzo de 2003; Acuerdo Ministerial No. 041, publicado en el Registro Oficial No. 401 de 18 de agosto de 2004; Acuerdo Ministerial No. 139, publicado en el Registro Oficial Suplemento No. 164 de 5 de abril de 2010, con el cual se agrega el Inventario de Recursos Forestales como un capítulo del Estudio de Impacto Ambiental.

Reglamento de Seguridad para la Construcción y Obras Públicas

Art. 150.- Los constructores y contratistas respetarán las ordenanzas municipales y la legislación ambiental del país, adoptarán como principio la minimización de residuos en la ejecución de la obra. Entran dentro del alcance de este apartado todos los residuos (en estado líquido, sólido o gaseoso) que genere la propia actividad de la obra y que en algún momento de su existencia pueden representar un riesgo para la seguridad y salud de los trabajadores o del medio ambiente.

Art. 151.- Los constructores y contratistas son los responsables de la disposición e implantación de un plan de gestión de los residuos generados en la obra o centro de trabajo que garantice el cumplimiento legislativo y normativo vigente.

Reglamento para Funcionamiento de Aeropuertos en Ecuador

Art. 4.- Protección del ambiente: El Administrador de Aeropuerto, los organismos y dependencias estatales que cumplen funciones en el ámbito del mismo, los explotadores de aeronaves, prestadores de servicios, pasajeros y usuarios, deberán asegurar la viabilidad ambiental de sus acciones y/o de las actividades sustentadas por la compatibilidad de las mismas con el ambiente, en un todo de acuerdo con las normas nacionales e internacionales vigentes. El Administrador del Aeropuerto deberán adoptar todas las medidas preventivas necesarias, para controlar aquellas áreas que sean polos de atracción de las aves o que incrementen su presencia en el ámbito del aeropuerto y sus alrededores, a los efectos de evitar o minimizar las posibilidades de que el peligro aviario atente contra el normal desarrollo y seguridad de las operaciones aéreas.

Art. 6.- Medidas a ser adoptadas: Corresponde al Administrador u Operador del Aeropuerto, adoptar todas las medidas legales para asegurar que el funcionamiento del mismo sea compatible con el normal desarrollo de la vida en comunidad, la protección del ambiente, facilitación y el nivel de amenaza existente que será determinado por la Autoridad Aeronáutica.

Art. 53.- La protección del ambiente en la actividad aeroportuaria: El Administrador del Aeropuerto de la DGAC u Operador del Aeropuerto será el responsable del cumplir y hacer cumplir las normas ambientales nacionales e internacionales en las actividades aeroportuarias dando cumplimiento de las mismas y evidenciando a través de medios de verificación; coordinará con el área ambiental para cumplir con las exigencias y los diferentes monitoreos ambientales que ordena la Legislación Ambiental en sus diferentes anexos del sector aeronáutico. Verificará y coordinará con el área ambiental para cumplir con las exigencias y los diferentes monitoreos ambientales que ordena la Legislación Ambiental en sus diferentes anexos del sector aeronáutico.

Art. 72.- Responsabilidad por la protección del ambiente: El Explotador de Aeronaves debe cuidar y vigilar, en virtud de las responsabilidades asignadas por la normativa vigente, que los proveedores de servicios de abastecimiento, mantenimiento de rutina y del servicio de rampa de las aeronaves a su servicio, actúen de conformidad con las disposiciones vigentes, vinculadas a la protección del ambiente, o que sean impartidas por la autoridad competente, autoridad aeronáutica y por el Operador de Aeropuerto

Anexo 5



