



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS
SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

“ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA LA MEJORA DE HÁBITOS ALIMENTICIOS EN ADOLESCENTES DE LA SIERRA CENTRO DEL ECUADOR”

Trabajo de Investigación previa a la obtención del Título de Licenciada en Comunicación Social.

AUTOR:

JOCELYN PATRICIA ANDINO REINO

TUTOR:

PhD. ÁLVARO JIMÉNEZ SÁNCHEZ

Ambato - Ecuador

2019

TEMA:

“ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA LA MEJORA DE HÁBITOS ALIMENTICIOS EN ADOLESCENTES DE LA SIERRA CENTRO DEL ECUADOR”

APROBACIÓN DEL TUTOR.

En calidad de Tutor del trabajo de investigación sobre el tema: “ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA LA MEJORA DE HÁBITOS ALIMENTICIOS EN ADOLESCENTES DE LA SIERRA CENTRO DEL ECUADOR”, de la Srta. JOCELYN PATRICIA ANDINO REINO, Egresada de la carrera de Comunicación Social, de la de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.



.....
PhD. Álvaro Jiménez Sánchez

Ambato, 15 marzo 2019.

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA LA MEJORA DE HÁBITOS ALIMENTICIOS EN ADOLESCENTES DE LA SIERRA CENTRO DEL ECUADOR”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad del autor.

Ambato, 15 marzo 2019.



.....
Jocelyn Patricia Andino Reino
CI: 1804939286

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella, un documento disponible de lectura, consultas y procesos de investigación, según las normas de la institución. Cedo mis derechos en líneas patrimoniales de mi tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no sostenga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 15 marzo 2019.



.....
Jocelyn Patricia Andino Reino

AUTORA

Resumen Ejecutivo

Conocer los hábitos alimenticios de una sociedad hace posible intervenir con rigor en aquellos factores que pueden derivar en serios problemas de salud, como son la anorexia y la bulimia. Los adolescentes son un grupo de especial atención en este campo por ser quienes más cambios físicos sufren en tan pocos años. Actualmente, el país ecuatoriano no contempla estos problemas como asuntos de salud pública, por lo que no está otorgando recursos para hacerlos frente.

Esta investigación recurre a estrategias comunicacionales para mejorar la imagen corporal de los adolescentes del centro de la sierra ecuatoriana.

Se suministró un cuestionario a 350 alumnos de bachillerato sobre hábitos, posibles trastornos alimenticios y grado de aceptación de la imagen corporal. A la mitad, se les realizó previamente la estrategia audiovisual de presenciar diversos videos de corta duración relacionados con estos temas, seguidos de un debate sobre los visionados.

Los resultados mostraron como el grupo de control tenía una peor visión corporal de sí mismos respecto al grupo que asistió a la estrategia de comunicacional planteada.

Se concluye que la dinámica utilizada puede ser de utilidad como parte de las intervenciones que deberían realizarse si se quiere palear estos problemas y mejorar la salud en la adolescencia.

Palabras Clave: adolescentes, imagen corporal, comunicación en salud, videos, trastornos de la alimentación, Ecuador.

Abstract

Knowing the nutritional habits of a society makes possible to intervene with rigor in those factors that can lead to serious health problems, such as anorexia or bulimia. Adolescents are a group of special attention in this field because they are the ones who suffer the most physical changes in so few years. Currently, the Ecuadorian country does not consider these problems as public health issues, so it is not granting resources to deal with them.

This research uses communication strategies to improve the body image of adolescents in the center of the Ecuadorian highlands. A questionnaire was given to 350 baccalaureate students about habits, possible eating disorders and the degree of acceptance of body image. Half of them were previously made the audiovisual strategy of witnessing various short videos related to these issues, followed by a debate about the viewing.

The results showed how the control group had a worse self-image body of themselves with respect to the group that attended the proposed communication strategy.

It is concluded that the dynamics used can be useful as part of the interventions that should be carried out if one wants to alleviate these problems and improve adolescent health.

Keywords: adolescents, body image, health communication, videos, eating disorders, Ecuador.