UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

"ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA DISMINUIR EL CONSUMO DE ALCOHOL EN JÓVENES UNIVERSITARIOS DE 18 A 25 AÑOS"

Trabajo de Investigación previa a la obtención del Título de Licenciada en Comunicación Social.

AUTOR:
CRISTINA PAOLA ACOSTA PÉREZ

TUTOR:
PhD. ÁLVARO JIMÉNEZ SÁNCHEZ

Ambato - Ecuador

2019

TEMA:

"ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA DISMINUIR EL CONSUMO DE ALCOHOL EN JÓVENES UNIVERSITARIOS DE 18 A 25 AÑOS"

APROBACIÓN DEL TUTOR.

En calidad de Tutor del trabajo de investigación sobre el tema: "ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA DISMINUIR EL CONSUMO DE ALCOHOL EN JÓVENES UNIVERSITARIOS DE 18 A 25 AÑOS", de la Sra. CRISTINA PAOLA ACOSTA PÉREZ, Egresada de la carrera de Comunicación Social, de la de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

.....

PhD. Álvaro Jiménez Sánchez

Ambato, 15 marzo 2019.

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación: "ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA DISMINUIR EL CONSUMO DE ALCOHOL EN JÓVENES UNIVERSITARIOS DE 18 A 25 AÑOS", como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad del autor.

Ambato, 15 marzo 2019.

.....

Cristina Paola Acosta Pérez

CI: 1804889408

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella, un documento disponible de lectura, consultas y procesos de investigación, según las normas de la institución. Cedo mis derechos en líneas patrimoniales de mi tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no sostenga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 15 marzo 2019.

.....

Cristina Paola Acosta Pérez

AUTORA

Resumen Ejecutivo

Examinar el consumo de alcohol en una sociedad universitaria hace posible intervenir con rigor en aquellos fallos y conocer los factores que pueden promover o desalentar dicho uso en los estudiantes. Los jóvenes se caracterizan por estar atravesando una etapa evolutiva físico-psicológica de gran interés y, a su vez, inmersa en un entorno socio-cultural cambiante, como es el paso de la secundaria a la universidad, superar la mayoría de edad y un estilo de vida abierto a nuevas experiencias como puede ser el consumo alcohólico.

Esta investigación recurre a estrategias comunicacionales para reducir la actitud hacia el consumo de alcohol en universitarios del centro de la sierra ecuatoriana. Se suministró un cuestionario a 413 estudiantes sobre falsas creencias, hábitos de consumo y actitudes relacionadas con el alcohol. A la mitad se le realizó previamente la estrategia literaria de realizar relatos cortos sobre el alcoholismo.

Los resultados mostraron como el grupo de control tenía una mayor actitud hacia el consumo de alcohol con respecto al grupo que participó en la dinámica planteada.

Se concluye que la estrategia utilizada puede ser útil como parte de las intervenciones que debe realizarse si se quiere palear estos problemas y mejorar la salud de los jóvenes.

Palabras Clave: alcohol, jóvenes, comunicación en salud, escritura, cuentos, Ecuador.

Abstract

Examining the consumption of alcohol in a university society makes it possible to intervene rigorously in those failures and to know the factors that can promote or discourage such use in students. Young people are characterized by being going through a physical-psychological evolutionary stage of great interest, and in turn, immersed in a changing socio-cultural environment such as the transition from high school to university, overcoming the age of majority and getting into a way of life opened to new experiences such as it might be alcohol consumption.

This research uses communication strategies to reduce the attitude toward alcohol consumption among university students in the center of the Ecuadorian highlands. A questionnaire was given to 413 students about false beliefs, consumption habits and attitudes related to alcohol. The literary strategy of making short stories about alcoholism was previously carried out in half.

The results showed how the control group had a greater attitude toward alcohol consumption with respect to the group that participated in the proposed dynamic.

It is concluded that the strategy used can be useful as part of the interventions that should be carried out if we want to alleviate these problems and improve health in young people.

Palabras Clave:

Keywords: alcohol, young people, health communication, writing, short stories, Ecuador.