



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE ECONOMÍA

Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Economista.

Tema:

**“Un modelo logit para determinar la propensión emprendedora de los
empresarios en la provincia de Tungurahua”**

Autora: Navarrete Fonseca, Alexandra Elizabeth

Tutor: Eco. Villa Muñoz, Julio César

Ambato – Ecuador

2019

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Eco. Julio César Villa Muñoz con cédula de identidad No. 180161146-6, en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación sobre el tema: **“UN MODELO LOGIT PARA DETERMINAR LA PROPENSIÓN EMPRENDEDORA DE LOS EMPRESARIOS EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, desarrollado por Alexandra Elizabeth Navarrete Fonseca , de la Carrera de Economía, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Febrero del 2019

TUTOR



.....
Eco. Julio César Villa Muñoz.

C.I. 180161146-6

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Alexandra Elizabeth Navarrete Fonseca con cédula de identidad No. 1804371894, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto de investigación, bajo el tema: **“UN MODELO LOGIT PARA DETERMINAR LA PROPENSION EMPRENDEDORA DE LOS ESPRESARIOS DE TUNGURAHUA”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Febrero del 2019

AUTORA



.....
Alexandra Elizabeth Navarrete Fonseca

C.I. 180437189-4
.....

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación con fines de discusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Febrero del 2019

AUTORA



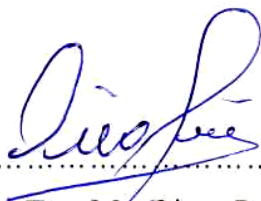
.....
Alexandra Elizabeth Navarrete Fonseca

C.I. 180437189-4

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación con el tema: “**UN MODELO LOGIT PARA DETERMINAR LA PROPENSIÓN EMPRENDEDORA DE LOS EMPRESARIOS EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA**”, elaborado por Alexandra Elizabeth Navarrete Fonseca, estudiante de la Carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Febrero del 2019



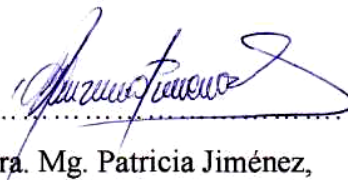
Eco. Mg. Diego Proaño

PRESIDENTE



Eco. Álvaro Vayas

MIEMBRO CALIFICADOR



Dra. Mg. Patricia Jiménez,

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Este presente trabajo de investigación, el cual detalla todo mi esfuerzo, dedicación y perseverancia a lo largo de estos años de estudio, con el cual pretendo aportar al desarrollo de la provincia de Tungurahua, y el progreso social del país, va dirigido en primer lugar a Dios quien como guía estuvo presente en cada paso de mi vida. A mi madre querida Rosa Navarrete quien ha luchado y con paciencia e inmenso amor para así culminar mi carrera profesional. También dedico a Marcos Mathias amor eterno de mamá, por darme inspiración cada mañana para continuar y cumplir mis metas.

Alexandra Elizabeth Navarrete Fonseca

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica de Ambato, a la Facultad de Contabilidad y Auditoría por haberme permitido conformar parte de su formación Académica. Quiero dar gracias a mis maestros, familiares y amigos por su apoyo condicional durante todo este proceso de este sueño tan anhelado; a mi madre por su apoyo incondicional, por haberme extendido su mano en cada una de mis derrotas y triunfos; a mis hermanos Carlos, Nataly y Mario por su apoyo a lo largo de este proceso; sin olvidarme de mis amados abuelitos Rosa y Ruperto quienes con su cariño infinito han sembrado en mi valores éticos y morales; Mathias hijo motor y la fuerza durante este proceso de mi formación académica y moral.

Alexandra Elizabeth Navarrete Fonseca

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

TEMA: “UN MODELO LOGIT PARA DETERMINAR LA PROPENSIÓN EMPRENDEDORA DE LOS EMPRESARIOS EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

AUTORA: Alexandra Elizabeth Navarrete Fonseca.

TUTOR: Eco. Julio César Villa Muñoz.

FECHA: Febrero 2019

RESUMEN EJECUTIVO

El crecimiento económico y la creación de empleo en cualquier ambiente económico poseen una estrecha vinculación con los emprendimientos. El objetivo primordial es determinar si el nivel socio económico, capacidad emprendedora, edad, género, nivel de instrucción, rentabilidad, tiempo del negocio, clase social y la actividad Emprendedora influyen en la propensión a emprender y a la posibilidad de éxito en un nuevo emprendimiento. La finalidad de esta investigación empírica tomando como muestra la población de Tungurahua y empresas que están registradas en el Servicio de Rentas Internas. Por la naturaleza de los datos se utilizó un modelo logit como un propósito esencial de encontrar la probabilidad que el evento se presente. Las dos variables dependientes, ya que la primera variable mide los factores determinantes del emprendimiento y la segunda variable mide la propensión a emprender que un nuevo emprendimiento logré el éxito. Por lo cual los resultados expuestos muestran que el Género, el nivel de instrucción, clase social, capacidad emprendedora, rentabilidad, tiempo del negocio influyen en la propensión a emprender y sus factores determinantes del emprendimiento.

PALABRAS DESCRIPTORAS: PROPENSIÓN, CREACIÓN DE EMPRESAS, EMPLEO, FACTORES DETERMINANTES DEL EMPRENDIMIENTO, MODELO LOGIT.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT
ECONOMICS CAREER

TOPIC: “A LOGIT MODEL TO DETERMINE THE ENTREPRENEURIAL PROPENSION OF EMPLOYERS IN PROVINCE OF TUNGURAHUA”

AUTHOR: Alexandra Elizabeth Navarrete Fonseca

TUTOR: Eco. Julio César Villa Muñoz.

DATE: February 2019

ABSTRACT

Economic growth and the creation of employment in any economic environment have a close relationship with the enterprises. The main objective is to determine whether the socio-economic level, entrepreneurial capacity, age, gender, level of education, profitability, business time, social class and entrepreneurial activity influence the propensity to undertake and the possibility of success in a new venture. The purpose of this empirical research taking as a sample the population of Tungurahua and companies that are registered in the Internal Revenue Service. Due to the nature of the data, a logit model was used as an essential purpose of finding the probability of the event being presented. The two dependent variables, since the first variable measures the determinants of the entrepreneurship and the second variable measures the propensity to undertake a new venture to achieve success. Therefore, the results shown show that Gender, level of education, social class, entrepreneurial capacity, profitability, business time influence the propensity to undertake and its determinants of entrepreneurship.

KEYWORDS: PROPENSITY, BUSINESS CREATION, EMPLOYMENT, LOGIT MODEL, DETERMINING FACTORS OF ENTREPRENEURSHIP.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN EJECUTIVO	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	2
1ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	2
1.1 Descripción y formulación del problema	2
1.1.1 Tema.....	2
1.1.2 Descripción del problema	2
1.1.3 Formulación del problema	16
1.2 Justificación.....	17
1.3 Objetivos	18
1.3.1 Objetivo general	18
1.3.2 Objetivos específicos	18
CAPÍTULO II	19
2 MARCO TEÓRICO.....	19
2.1 Antecedentes investigativos	19

2.2	Fundamentacion científica.....	25
2.2.1	Emprendimiento.....	25
2.2.2	Motivación para emprender	26
2.2.3	Éxito empresarial	26
2.2.4	Financiamiento emprendedor.....	27
2.2.5	Factores determinantes del emprendimiento.....	27
2.2.6	Gobierno.....	27
2.2.7	Nivel socioeconómico.....	27
2.2.8	Perfil del emprendedor.....	28
2.2.9	Capacidad para emprender.....	28
2.2.10	Proyecto GEM.....	28
2.2.11	Modelo de la GEM.....	29
2.2.12	Tendencia de emprendimiento femenino por la crisis	30
2.2.13	Competitividad de los emprendimientos.....	30
2.2.14	Programas del gobierno a favor del emprendimiento	31
2.2.15	Transferencia de la investigación y desarrollo (I+D).....	32
2.2.16	Odds Ratio.....	32
2.2.17	R- Cuadrado de McFadden	33
2.2.18	Número de casos correctamente predichos	33
2.2.19	Efectos marginales	33
2.3	Hipótesis.....	34
CAPÍTULO III.....		35
3	METODOLOGÍA	35
3.1	Modalidad, enfoque y nivel de investigación.....	35
3.1.1	Modalidad	35
3.1.2	Enfoque	37
3.1.3	Nivel de investigación.....	37
3.2	Población y muestra	39
3.2.1	Población.....	39
3.2.2	Muestra.....	44
3.3	Operacionalización de las variables	39
3.4	Descripción del tratamiento de la información	41

CAPÍTULO IV	42
4 RESULTADOS	42
4.1 Principales resultados	42
4.2 Análisis econométrico	57
4.3 Conclusiones	65
4.4 Recomendaciones	66
5 Bibliografía	67
6 Anexos	71
6.1 Formato de encuesta	71
6.1.1 Resultados de las encuestas aplicando odds ratio	74
6.2 Resultados del modelo econométrico de regresión logística.....	77

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1. Países con alto ranking de emprendimiento.....	5
Tabla 2. TEA y percepciones de las economías de los países de América Latina.....	9
Tabla 3. Grado de ingreso por negocios.....	12
Tabla 4. Características de la Provincia de Tungurahua	15
Tabla 5. Población.....	39
Tabla 6. Operacionalización variable independiente	39
Tabla 7. Operacionalización variable independiente	40
Tabla 8. Tenencia de negocio propio.	42
Tabla 9. Razón de emprendimiento.....	43
Tabla 10. Propensión a emprender.....	44
Tabla 11. Capacitación.....	45
Tabla 12. Incentivo por parte del Gobierno.	46
Tabla 13. Clase Social.....	47
Tabla 14. Atributos.....	48
Tabla 15. Tipo de Actividad.....	49
Tabla 16. Rentabilidad.	51
Tabla 17. Etapa de Inicio.....	52
Tabla 18. Tiempo.	53
Tabla 19. Capital Inicial.	54
Tabla 20. Financiamiento.....	55
Tabla 21. Producto Sectorial Bruto de Tungurahua.....	56
Tabla 22. Variables	58
Tabla 23. Definición y medición de las variables del modelo.	59
Tabla 24. Modelo Logit de la propensión marginal a emprender.	61
Tabla 25. Resumen del Modelo Logit de la propensión marginal a emprender.	62
Tabla 26. Efectos marginales de los factores determinantes de la propensión marginal a emprender.....	64
Tabla 27. Odds ratio	74
Tabla 28. Modelo Logit (10%) de significación	77

Tabla 29. Modelo Logit (5%) de significación	78
Tabla 30. Efectos marginales de los factores determinantes de la propensión marginal a emprender.....	78

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfico 1. Ciclo de vida de las empresas y sus características emprendedoras presentadas por la GEM.....	3
Gráfico 2. Componentes del índice global del emprendimiento.....	4
Gráfico 3. Indicadores de la actividad emprendedora.....	6
Gráfico 4. Tasas de nuevas empresas y el PIB per cápita de varios países desde el año 2004- 2011.....	7
Gráfico 5. Cuadro comparativo de Países con TEA por Región.....	8
Gráfico 6. Proyecciones de países Latinoamericanos en el Producto Interno Bruto	10
Gráfico 7. Emprendedores por etapas	12
Gráfico 8. Motivación de los Negocios.....	13
Gráfico 9. Provincia de Tungurahua	15
Gráfico 10. Producto interno bruto	16
Gráfico 11. Modelo de emprendimiento a seguir.....	21
Gráfico 12. Tenencia de negocio propio	43
Gráfico 13. Razón de emprendimiento.	44
Gráfico 14. Propensión a emprender.....	45
Gráfico 15. Capacitación.....	46
Gráfico 16. Clase Social.....	48
Gráfico 17. Atributos.....	49
Gráfico 18. Tipo de Actividad.....	50
Gráfico 19. Rentabilidad.	51
Gráfico 20. Etapa de inicio.....	52
Gráfico 21. Tiempo.	53
Gráfico 22. Capital Inicial.....	54
Gráfico 23. Financiamiento	55

INTRODUCCIÓN

La presente investigación busca indagar que tan emprendedora es la provincia de Tungurahua, si han aumentado nuevas empresas, y si poseen direccionamiento hacia la propensión de emprender, lo cual se ha desarrollado un tema acerca de “UN MODELO LOGIT PARA DETERMINAR LA PROPENSIÓN EMPRENDEDORA DE LOS EMPRESARIOS EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA” la cual se encuentra diseñada de la siguiente manera.

Capítulo I -ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN, en el cual está determinado el tema de la investigación, descripción del problema, formulación del problema, justificación, objetivo general, objetivos específicos los cuales guían el trabajo de investigación.

Capítulo II- MARCO TEÓRICO, aquí establece el significado de los términos más principales de la investigación igualmente detalla los antecedentes investigativos respectivos al problema planteado a la vez la fundamentación científica, hipótesis los cuales han sido tomados de fuentes de bases de datos científicas, revistas, documentos web ,libros y tesis aportando de manera significativa en la presente investigación .

Capítulo III- METODOLOGÍA, en el cual se determina la modalidad, enfoque y nivel de investigación conjuntamente con la población identificada a partir de la base de datos de las Pymes registradas en el SRI y la población de la provincia de Tungurahua, que determina la muestra pertinente para la obtención de información conjuntamente con la operacionalización de variables las cuales serán comprobadas durante la ejecución.

Capítulo IV- RESULTADOS, se describirán los resultados obtenidos, mediante la realización correspondiente al análisis econométrico y la respectiva comprobación de la hipótesis, incluyendo las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

1 ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 DESCRIPCIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.1.1 TEMA

“UN MODELO LOGIT PARA DETERMINAR LA PROPENSIÓN EMPRENDEDORA DE LOS EMPRESARIOS EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.

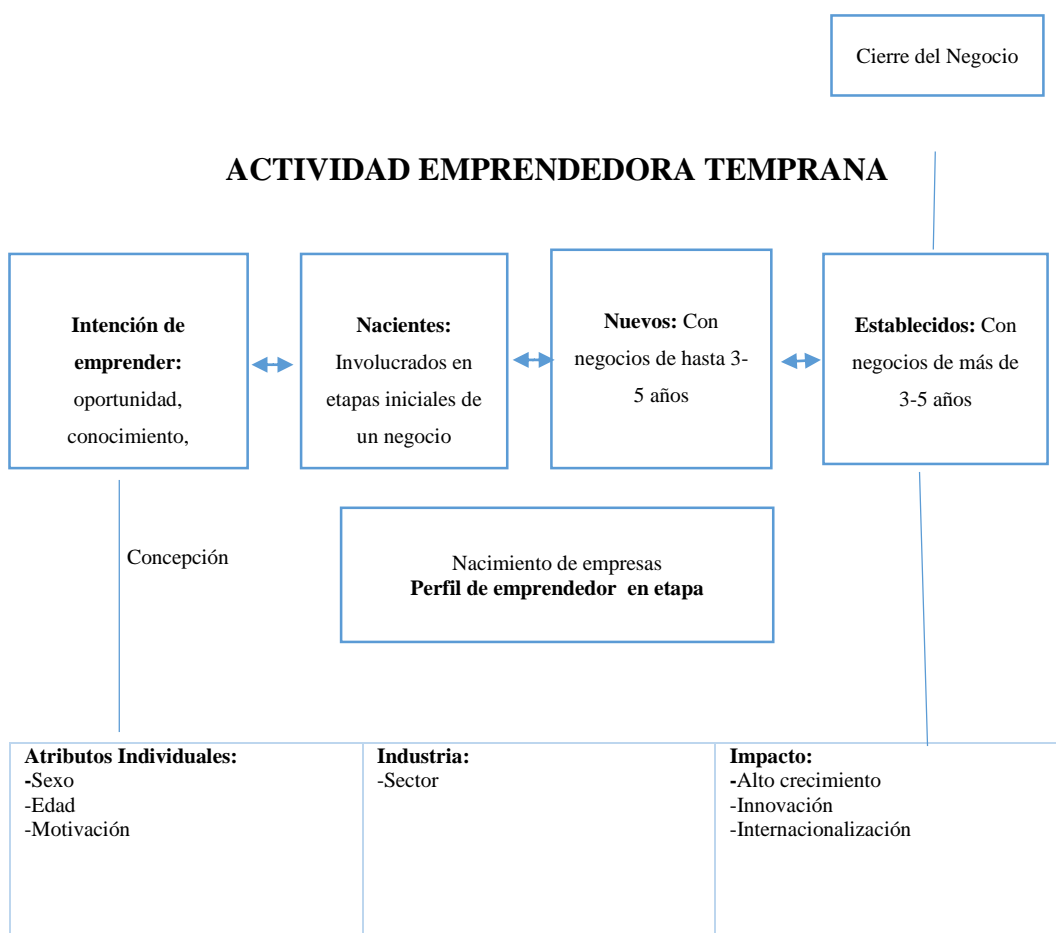
1.1.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

1.1.2.1 Contextualización macro

Global Entrepreneurship Monitor (GEM) el proyecto de investigación que da apertura para indagar y analizar de manera exhaustiva, la relación que existe entre la actividad emprendedora y el crecimiento económico de los países, analizando los factores que influyen en la creación de nuevas empresas y evaluando cuantitativa y cualitativamente con periodicidad anual.

Además el cuerpo de investigadores que se encuentran en cada país acopia varias opiniones sobre diferentes componentes del medio emprendedor realizado mediante la Encuesta Nacional de Expertos. Esta investigación es útil para las administraciones públicas y privadas las cuales recopilan datos primarios a nivel mundial, encuestas a individuos sobre temas relacionados a las aspiraciones, intenciones y actividades emprendedoras y como último término el fenómeno del emprendimiento evaluado a lo largo del negocio las cuales favorecen al ecosistema emprendedor desde la concepción de oportunidades empresariales hasta su madurez.

Gráfico 1. Ciclo de vida de las empresas y sus características emprendedoras presentadas por la GEM



Fuente: GEM Ecuador (2016)
Elaborado por: Elizabeth Navarrete

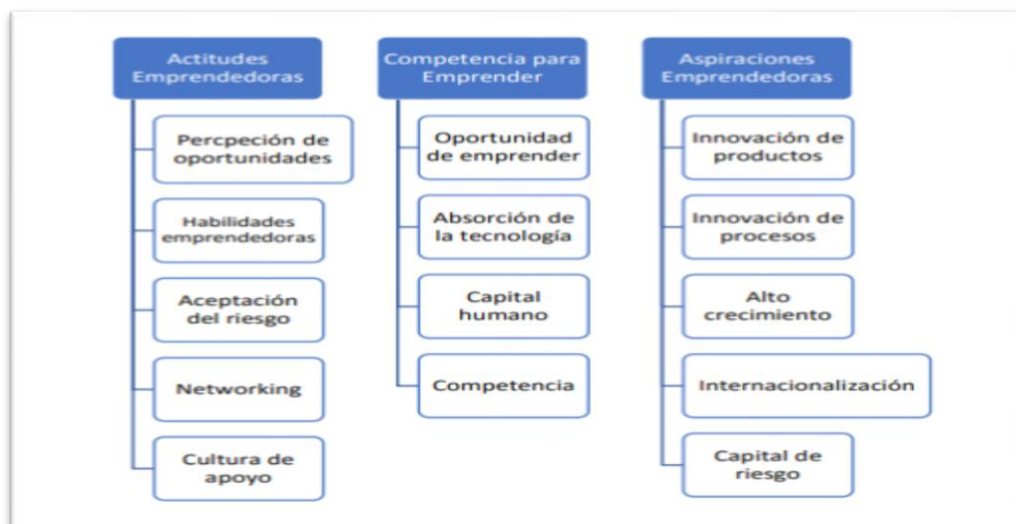
Global Entrepreneurship Monitor (GEM) obtiene una perspectiva exhaustiva del emprendimiento a nivel global, para el año 2016 el consorcio GEM se encuentra formado por sesenta y seis economías asociadas según la región geográfica y el nivel de desarrollo económico con características en torno al emprendimiento. Además identificando oportunidades que los individuos obtienen para conseguir iniciativas emprendedoras. En la tabla 1 se observa a los países que contribuyeron en el estudio.

1.1.2.1.1 Índice global del emprendimiento

El instituto Global de emprendimiento y desarrollo global (GEDI) organización sin fines de lucro que busca investigación entre el espíritu empresarial y el progreso

económico interactuadas en habilidades, aspiraciones y actitudes emprendedoras por medio de la sociedad que impulsa la generación de recurso mediante la creación y evolución de nuevas empresas. Mediante este concepto se analiza que los países con mayor cantidad de emprendedores, en especial países con bajo ingreso, no obstante que son los países que tiene un alto índice de emprendimiento carecen de varios factores como capital humano e infraestructura esto impidiendo generar empleos de alta calidad lo que resulta en los individuos auto-empleadas en diferentes sectores de la economía nacional.

Gráfico 2. Componentes del índice global del emprendimiento



Fuente: GEM Ecuador (2016)

Elaborado por: Elizabeth Navarrete

Los componentes relacionados al índice global del emprendimiento están actitudes emprendedoras define el sentimiento general de la población para reconocer oportunidades de negocios a través de las experiencias de otros emprendedores y tener la capacidad de aceptar los retos asociados a la habilidad de lanzar un negocio de manera exitosa. El componente de “Competencias para Emprender” hace referencia a la capacidad de los emprendedores para desarrollar un negocio según el sector de su preferencia. Es decir, indica las condiciones y requisitos para el inicio y desarrollo de una empresa, que varían dependiendo de la rama de la actividad económica a la que pertenezcan, como por ejemplo, una empresa de manufactura de alimentos necesitará estructuras diferentes a la de una empresa de turismo. El tercer componente se refiere a las Aspiraciones Emprendedoras que reflejan las primeras etapas del

emprendimiento. Es decir, la pretensión de los empresarios de introducir o desarrollar nuevos productos o servicios, desarrollar nuevos procesos de producción, o penetrar en el mercado. (Narvaez, 2004)

Tabla 1. Países con alto ranking de emprendimiento

País	2018		2017	
	Rank	Puntuación (0/100)	Rank (1-137)	Puntuación (0/100)
Estados Unidos	1	83.6	1	83.4
Suiza	2	80.4	2	78
Canadá	3	79.2	3	75.6
Reino Unido	4	77.8	8	75.5
Australia	5	75.5	7	74.1
Dinamarca	6	74.3	5	73.5
Islandia	7	74.2	6	72.5
Irlanda	8	73.7	9	71.3
Suecia	9	73.1	4	71
Francia	10	68.5	13	67.8

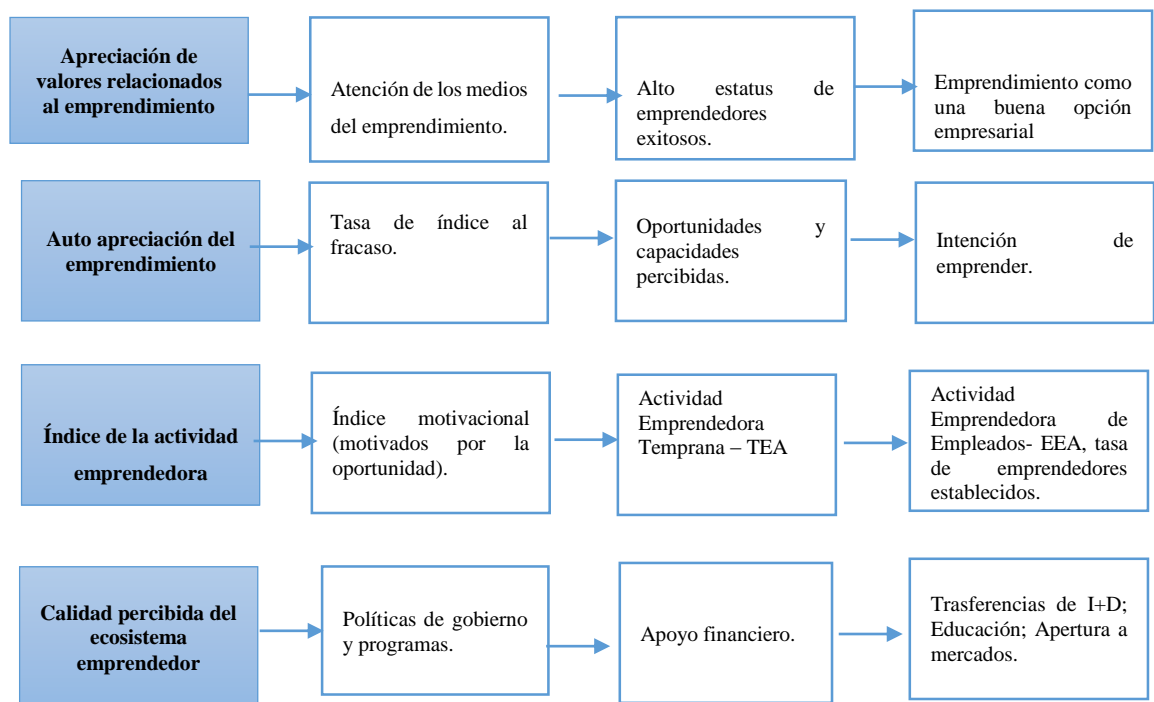
Fuente: Global de emprendimiento y desarrollo GLOBAL (GEDI) 2018
Elaborado por: Elizabeth Navarrete

Entre los diez países más emprendedores según el IGE, tenemos que la mayoría son economías europeas, con la excepción de Estados Unidos, Canadá y Australia. Esto contrasta con los resultados previo a la modificación de la metodología en donde los diez países más emprendedores se componían por cuatro países con la mayor parte de la población de habla inglesa (Estados Unidos, Australia, Reino Unido y Canadá), tres naciones escandinavas (Dinamarca, Islandia y Suecia), dos asiáticos (Singapur y Taiwán) y Suiza.

Según la nueva metodología del índice, el país más emprendedor en 2017 es Estados Unidos, que también ocupó esa posición en la medición del año anterior. La puntuación de EEUU en esta ocasión es de un 83.4/100, mientras Suiza, siguiente en la lista, obtuvo 78/100. El subíndice más destacado para los Estados Unidos es el de “Aspiraciones Emprendedoras”, con una puntuación de 88.4/100, dado mayormente por el alto grado de internacionalización y de capital de actitudes emprendedoras, percepción de oportunidades, habilidades emprendedoras aceptación del riesgo, Cultura de apoyo como la competencia para Emprender direccionadas a oportunidad de emprender, absorción de la tecnología, capital humano, competencia ,aspiraciones emprendedoras, innovación de productos, innovación de procesos, alto crecimiento internacionalización, capital de riesgo.

La región de Latinoamérica y el Caribe con un desarrollo menor en Europa, Asia y Norteamérica cuenta con un mayor potencial para la actividad emprendedora. Este potencial esta direccionado directamente al crecimiento económico seguido de diversos países que contienen la región, el progreso y gobernanza, y el factor con el que las demás regiones no poseen, está siendo una población joven.

Gráfico 3. Indicadores de la actividad emprendedora



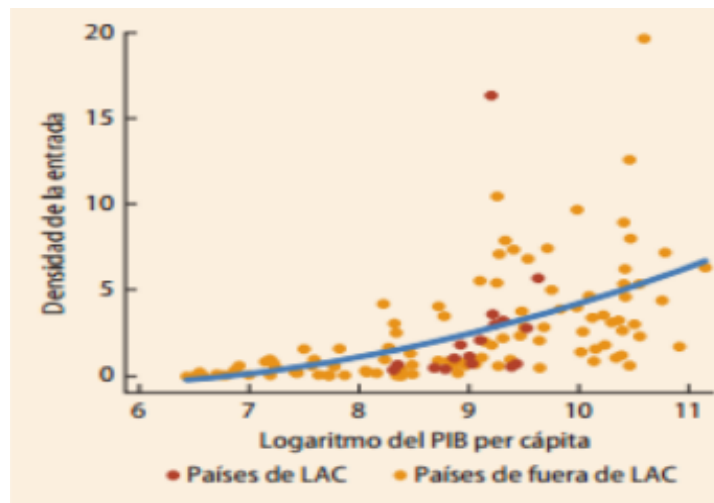
Fuente: GEM Ecuador (2016)

Elaborado por: Elizabeth Navarrete

Indicadores de la actividad Emprendedora como una opción de carrera en donde predomina la edad siendo de 18 a 64 años, quienes mediante una encuesta certifican que el emprendimiento es una opción buena de carrera. Seguido del alto estatus de emprendedores exitosos que poseen inclinación positiva. Actividad emprendedora TEA está vinculada a un proceso de iniciar un negocio naciente, o tiene su negocio o a la vez es administrador estando en marcha durante años. Esta actividad está relacionada con la motivación, oportunidad, necesidad y superación económica tomando en consideración edad, sexo, educación, situación económica que aportan en el crecimiento de un negocio en términos de generación de empleo. Por lo tanto las

políticas del gobierno están basadas en alternativas de hacer política y tomar decisiones lo que converge contar con una estructura de poder, también denominada polis. Trasferencias I+D fomenta la colaboración académica y científica en el sector empresarial estableciendo mecanismo de reducción de impuestos, mejorando costos y políticas gubernamentales para los emprendedores.

Gráfico 4. Tasas de nuevas empresas y el PIB per cápita de varios países desde el año 2004- 2011



Fuente: Banco Mundial (2016)

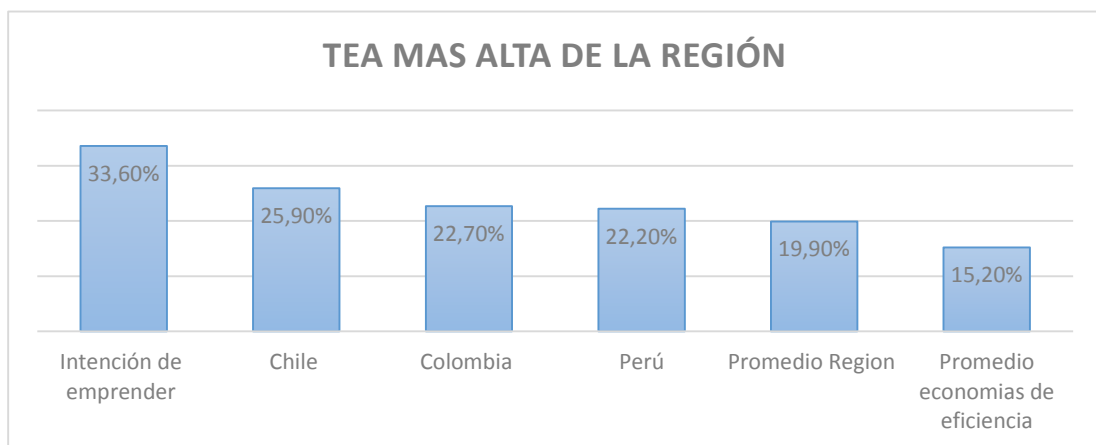
Elaborado por: Banco Mundial

En el gráfico 4 se observa la relación entre el nivel de crecimiento económico y el aumento de empresas en 129 países. Mediante un análisis de empresas registradas por cada 1.000 personas en edad de trabajar es positiva y tienen relación con el PIB per cápita.

El país que tiene un mayor dinamismo empresarial dentro de los países que conforman la LAC (por sus siglas en inglés Latin American and Caribbean) es Costa Rica teniendo como promedio 16 empresas nuevas por cada 1.000 personas correspondiente a la edad de 18- 64 años de edad en los años 2004 y 2011. Seguida de la San Cristóbal y Dominica con 6 y 4 empresas nuevas. Y al otro lado se encuentran los países de Argentina y México, sus tasas se encuentran por debajo de las apreciaciones basadas en niveles de PIB per cápita.

El desempeño de los países de LAC en lo que se refiere a creación de empresas, menciona que los costos que incurren en el mercado limitan la inversión en las empresas, además trabas en las regulaciones políticas, obstaculizando la productividad y consecuentemente el crecimiento en economías en desarrollo. La gran parte de empresas de América Latina estaban a cargo de emprendedores nativos del extranjero, tal es así que tenemos el país de Argentina como un claro ejemplo, los cuales muestran que cada 7 de 10 negocios surgían del extranjero. Por consecuencia Argentina se establece como sector tecnológico avanzado, un claro ejemplo talleres mecánicos 70%, tranvías 100%, carruajes y otros vehículos etc. (Banco Mundial, 2014).

Gráfico 5. Cuadro comparativo de Países con TEA por Región.



Fuente: GEM Ecuador (2016)

Elaborado por: Elizabeth Navarrete

Actividad emprendedora temprana (TEA por sus siglas en inglés), medida de la actividad emprendedora está siendo individual entre los países de América Latina y el Caribe países direccionados en vía de desarrollo. Encontramos con un 33.6% Ecuador con un alto estándar de actividad emprendedora con relación a los países que participaron en la GEM 2015. En segundo lugar, Chile con un 25.9%, seguido de Colombia con un 22.7% y Perú con un 22.2% Por consecuencia Colombia y Perú tienen una baja participación en relación al 2014, mientras que Ecuador y Chile han aumentado considerablemente, por consecuencia estos países poseen grandes percepciones los cuales forman una cultura empresarial.

Tabla 2. TEA y percepciones de las economías de los países de América Latina

País	Emprendimientos Nacientes		Emprendimientos Nuevos		TEA		Negocios Establecidos		Cierre de Negocios	
	Ranking	Puntaje	Ranking	Puntaje	Ranking	Puntaje	Ranking	Puntaje	Ranking	Puntaje
Argentina	10	11,7	17E	6,3	13E	17,7	18	9,5	16	6,3
Barbados	11	11,5	8	10,7	10E	21	9	14,1	25E	3,8
Brasil	27	6,7	3	14,9	10E	21	4	18,9	12E	6,7
Chile	6E	16,5	11E	9,8	6	25,9	21	8,2	7	8,5
Colombia	9	15,6	16	7,5	8	22,7	41E	5,2	10E	7,2
Ecuador	1	25,9	11E	9,8	2	33,6	7	17,4	8	8,3
Guatemala	12E	10,8	15	7,6	13E	17,7	22	8,1	24	4
México	8	16,2	24	5	10E	21	30	6,9	15	6,4
Panamá	38	5,2	14	7,7	24E	12,8	49E	4,2	46E	2,2
Perú	5	17,8	25E	4,9	9	22,2	31	6,6	6	8,8
Puerto Rico	28	6,6	57E	1,9	40	8,5	60	1,4	60	0,9
Uruguay	14	10,6	32E	3,8	18	14,3	59	2,1	20	4,7
Total		12,9		7,5		19,9		8,6		5,7

Fuente: GEM Ecuador (2016)

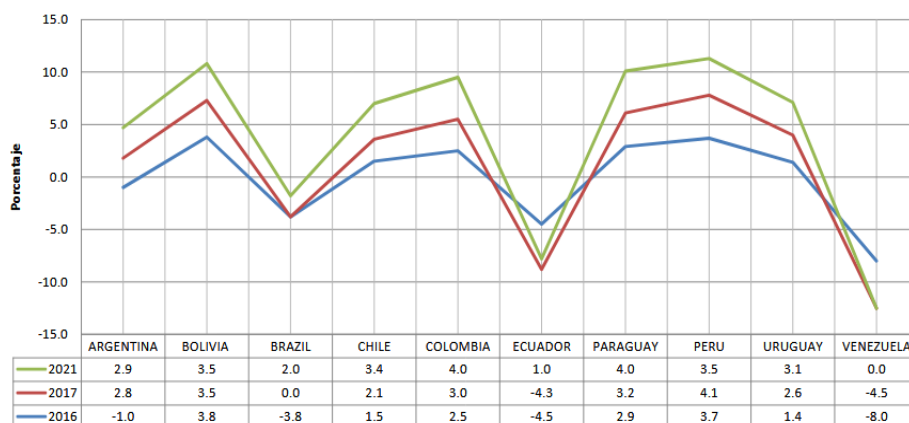
Elaborado por: GEM Ecuador (2016)

En la tabla 2 los países de América Latina indican el ranking y puntaje de emprendimientos nacientes, actividad emprendedora temprana, negocios en marcha y cierre. Por consecuencia en país que ocupa el más alto puntaje en referente a emprendimientos nacientes es Ecuador con 25.9; en los emprendimientos nuevos Brasil con el 14.9. Por otro lado en lo que se refiere al TEA se coloca a Ecuador dominando el primer puesto con el 33.6 puntos correspondientes.

Negocios en marcha tenemos a Brasil con un porcentaje de 18.9 y consecuentemente Perú uno de los países con altas probabilidades de cierre de negocio. Cabe recalcar que la letra E significa empate. (Banco Mundial, 2014).

Gráfico 6. Proyecciones de países Latinoamericanos en el Producto Interno Bruto

Producto Interno Bruto Años 2016-2017-2021



Fuente: Banco Mundial

Elaborado por: Cámara de Industrias de Tungurahua

Los países latinoamericanos con relación al producto bruto, observamos que para el 2021 va a concebir un crecimiento gradual en el PIB en los países de Bolivia, Perú con una tasa de variación del 3.5 a comparación del año 2017. Mientras que el Ecuador tendrá un declive del 4.3y de la misma manera Venezuela con 4.5 de variación correspondiente al año 2016.

1.1.2.2 Contextualización meso

Según la GEM (2016), Ecuador en relación con otros países de la región en el emprendimiento se ha fortalecido, manteniendo un entorno culturalmente favorable en base al emprendimiento, induciendo a la actividad temprana la cual facilita planificación y ejecución encaminadas al éxito. Este entorno cultural incide en la percepción de oportunidades, temor al fracaso e intención de emprender. La percepción con relación a las oportunidades han incrementado consideradamente en el año 2016 a un siendo inferior a la del 2015, lo cual esta se mantiene alta, y el temor al fracaso como muralla para emprender en relativamente bajo, pero dentro de un sinnúmero de parámetros regionales. Las capacidades para emprender, hacen que los conocimientos y habilidades para iniciar un negocio sean relativamente

estupendo alcanzando un valor alto. Este conjunto conocimientos incide directamente en el propósito de emprender y posteriormente en la decisión de hacerlo.

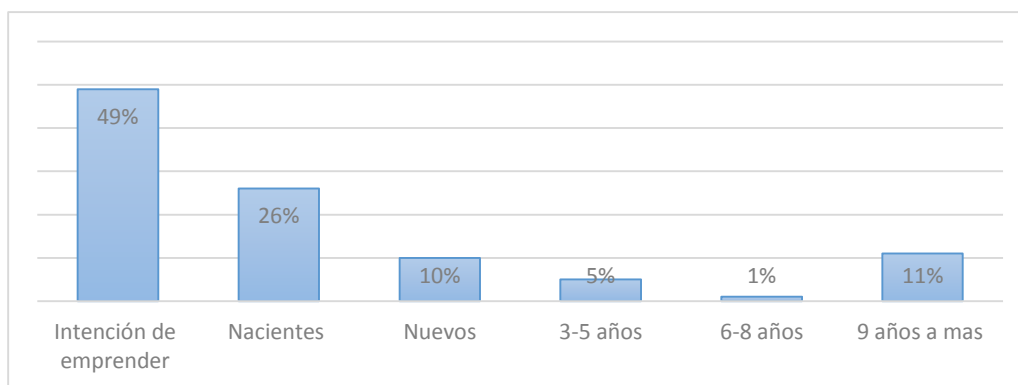
Ecosistema en Transformación

En Ecuador ha optado por iniciativas de origen privado, que de manera significativa contribuyen en el mejoramiento del ecosistema emprendedor, entre las cuales se obtienen diferentes opciones de financiamiento a los emprendedores y empresarios. Un claro ejemplo tenemos Star tup Ventures y Angeles Ec, que están organizando e interactuando con inversores, estos encontrándose en las ciudades en desarrollo como es Quito y Guayaquil, incentivando de manera gradual a las Pymes con grandes posibilidades de éxito en mercado y a la vez direccionado a mercados internacionales.

Por otra parte la Secretaria de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT), apoya de manera paulatina al emprendimiento con dirección a la educación superior en ciencias, optando por proyectos innovadores de emprendedores y tecnológicos de interés común. Banco de ideas implementado como espacio participativo los cuales determinan diferentes actores de innovación, donde se generan redes de contactos y negocios siendo estos efectivos. Otro proyecto por esta institución es el proyecto de Ley código Ingenios cuyo objetivo principal es un Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología, Innovación y saberes Ancestrales.

Por otro lado, la expectativa se mantiene en diferentes cambios los cuales aporten al mejoramiento del ecosistema emprendedor principalmente a la supervivencia y crecimiento de los emprendimientos estos sean a nivel nacional donde de manera significativa los empresarios puedan expandirse y dar a conocer sus diferentes actividades a nivel internacional, contribuyendo de manera fructífera a la economía local, regional y del país e impulsando a convertirse en medianas y grandes empresas, por consecuencia estas expectativas generaran empleo y a la vez mantendrá una economía equitativa y estable.

Gráfico 7. Emprendedores por etapas



Fuente: GEM 2016

Elaborado por: Elizabeth Navarrete

La capacidad de emprendedores por etapas tienen percepciones similares en relación con la intención de emprender con un 49% de participación esto incide que los individuos tienen inclinación e intención en establecer un negocio. Mientras que los emprendedores nacientes y nuevos tienen poca participación esto corresponde al 26% y 10% respectivamente. En cuanto a los años de establecer un negocio el valor que representa mayor relevancia es el 11% significando que un negocio entre mayor tiempo este en actividad mejor será en términos financieros y percepciones empresariales.

Tabla 3. Grado de ingreso por negocios.

Categoría de Ingresos	No° Emprendedores	TEA	Establecimientos
Menos de \$ 450	52,00%	50,40%	55,20%
Entre \$450y %850	32,00%	31,90%	27,50%
Más de\$850	16,00%	17,60%	17,30%

Fuente: GEM 2016

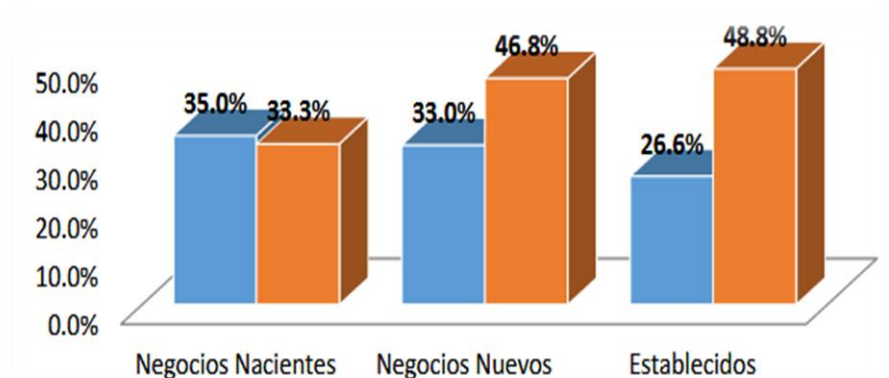
Elaborado por: Elizabeth Navarrete

Se observa en tabla 3 los niveles de ingreso en el Ecuador considerablemente para el año 2016, en relación al emprendimiento y negocios establecidos con individuos los cuales han estado con una zona de éxito. El porcentaje más alto de ingresos es mayor a\$ 850, si analizamos las tres clases de negocios se observa que existe una gran diferencia entre los emprendedores y el resto de la población lo que se asimila con otras categorías en relación al ingreso a medida que el negocio sea fructífero la

condición en medio monetario será elevado. Cabe mencionar que el nivel de ingreso en años anterior tenía mayor significancia.

Según el GEM (2016) manifiesta que el primer motivo de suspensión de una empresa es por la incapacidad que el negocio posee en términos monetarios; esto va de la mano con distintos factores como falencias en el conocimiento del sector, inapropiada ubicación geográfica, mal manejo del capital entre otros, Como segundo obstáculo por el cual me inclina al cierre del negocio es la falta de financiación lo que significa a los emprendedores a tomar decisiones fructíferas direccionadas al negocio.

Gráfico 8. Motivación de los Negocios



Fuente: GEM Ecuador 2016

Elaborado por: GEM Ecuador 2016

Actividad Emprendedora Temprana en comparación con años anteriores sufre un porcentaje moderado haciendo aun ecosistema positivo y favorable para emprender, a la vez puede reflejar la consecuencia en cuanto al empleo inadecuado, ya que el emprendimiento en el ecuador por necesidad tienen una participación alta, mientras tanto el emprendimiento por oportunidad sufre un grado menor, es decir, acontece lo contrario a lo que sucede en otras economías enfocadas hacia a innovación.

Ecuador despliega en el año 2015 una segunda TEA más alta del mundo, como consecuencia es el segundo país más emprendedor del mundo, por lo tanto la calidad es más que la cantidad, considerando con una extraordinaria capacidad para sobresalir exponencialmente tomado de la mano la creación de empleo, y que impulsen productividad esto aportando al desarrollo económico.

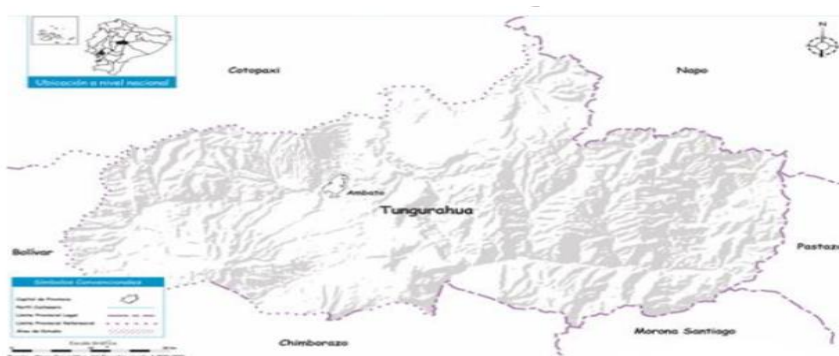
Percepciones y Actitudes

Según la GEM (2016) presenta las características que distingue a los individuos teniendo el propósito de emprender cargado de la percepción de oportunidades, habilidades, capacidades para emprender, y previos conocimientos vinculados a la creación de la empresa, por consecuencia la percepción disminuye significativamente referente a la edad, pero se extiende a medida que los ingresos se elevan. También la apreciación de competencias las cuales nos sirven para emprender, va creciendo de acuerdo con la edad, sin embargo el declive se ve reflejando aproximadamente a los 60 años de edad. Dada la relación positiva entre las percepciones, intención de crear un negocio y el papel que juegan los ingresos estas siendo más fructíferos, a su vez la intención de emprender disminuye cuando los niveles de ingreso son elevados dando como consecuencia renunciar por emprender podría instituir barreras, medidas económicas, políticas, impidiendo desarrollar.

1.1.2.3 Contextualización micro

La Provincia de Tungurahua se sitúa dentro de la Zona de Planificación 3. Su capital administrativa es la ciudad de Ambato más grande y poblada. Ocupando un territorio de 3.369 Km² aproximadamente, quiere decir, el 8% de la zona mencionada y el 181% a nivel nacional. Tungurahua territorio de centros administrativos, económicos, financieros y comerciales más importantes basándose en destrezas manuales de sus habitantes. De acuerdo a la división política la provincia, posee 9 cantones y 53 parroquias: Ambato (9 parroquias), Cevallos (1 parroquia), Quero (3 parroquias), Mocha (2 parroquias), Pelileo (9 parroquias), Patate (4 parroquias), Píllaro (8 parroquias), Tisaleo (2 parroquias) y Baños de Agua Santa (5 parroquias).

Gráfico 9. Provincia de Tungurahua



Fuente: MCPEC 2011

Elaborado por: MCPEC 2011

En la provincia de Tungurahua cuenta con 500.755 habitantes según el censo registrado en el año 2010 lo que constituye el 35% de los habitantes de la región 3 y con un 4 % de población de todo el país.

Tabla 4. Características de la Provincia de Tungurahua

VARIABLE	DATO	% REGION	% NACIONAL
Extensión (km)2	3.369	8%	1%
Población (Personas)	500.755	35%	4%
PEA	197.033	37%	4%
N°			
Establecimientos	23.869	32%	4%
Económicos			
PBN (Miles de \$2000)	1.089.317	35%	3%

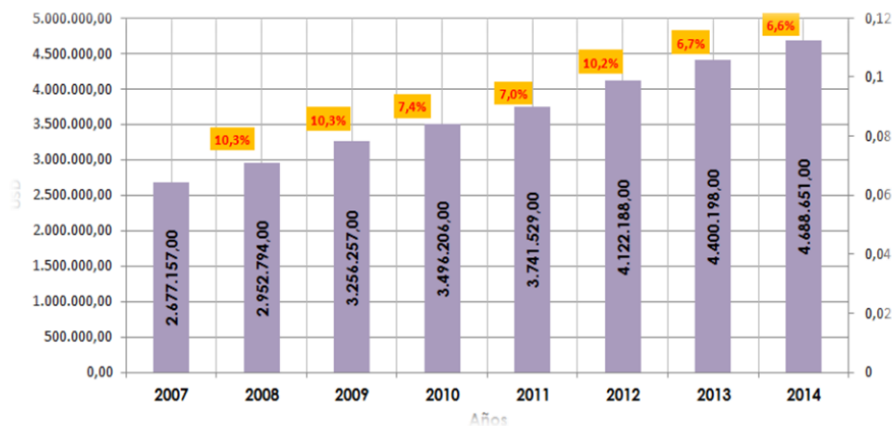
Fuente: MCPEC 2011

Elaborado por: Elizabeth Navarrete

La provincia de Tungurahua ha contribuido significativamente con la Población Económicamente Activa (PEA) con un 37% de la región y la potencia en base al trabajo del país que representa el 4%, información del censo correspondiente al año 2010, a la vez contribuye económicamente a la zona 3 con el 35% del Producto

Nacional Bruto y a nivel nacional con un 3% correspondiente en los años 2004 y 2007. Considerando que existe 23.869 establecimientos económicos que aportan sustancialmente, mostrando dinamismo económico en la provincia de Tungurahua (Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo, Competitividad, 2011).

Gráfico 10. Producto interno bruto



Fuente: Banco Central del Ecuador 2004

Elaborado por: Cámara de industrias de Tungurahua

La producción bruta generada en Tungurahua correspondiente entre el 2004 y 2014 ha ido de manera gradual creciendo con 2.677.157,00 miles de dólares, y un crecimiento fructífero de 10.3% en el 2008, la producción bruta para el año 2014 es de 4.688.651,00 miles de dólares y un crecimiento del 6.6% con respecto al año 2013.

La organización económica de Tungurahua da a conocer la evolución creciente de la generación de riqueza. El sector con más grado de impacto es el de manufactura-industrial siendo la más desarrollada de la Región este factor es indispensable tanto para el desarrollo y crecimiento económico, social, cultural e incentiva la generación de empleo y aporta al progreso de la región y del país.

1.1.3 Formulación del problema

¿Cuál es la propensión emprendedora de los empresarios en la provincia de Tungurahua?

Variable independiente (Causa).

Factores Determinantes del emprendimiento

Variable dependiente (Efecto).

Propensión a emprender

1.2 JUSTIFICACIÓN

Esta presente investigación es viable ya que cuenta con acceso a la información bibliográfica, las cuales permitirán indagar de manera adecuada con fuentes de investigación académicas y científicas estudiadas anteriormente, fomentando al desarrollo sustentable relacionados con temas a tratar las cuales tienen mayor cobertura en el momento de la investigación estas siendo: Redalyc, ProQuest, Scielo, Ebsco, Ebrary, Scopus entre otras que aportan significativamente en un trabajo investigativo. La actividad emprendedora a transcurrir varios años han incrementado de manera gradual, por ese motivo al tratar este tema se vuelve interesante y novedoso.

El presente estudio parte de la necesidad de identificar cuáles son los factores que incrementan la probabilidad para emprender un negocio, tanto en el contexto económico como en las características de los individuos. Esto dotará de conocimiento a la práctica económica y a las instituciones de orden gubernamental y privado, para tomar acciones sobre los factores de emprendimiento y la propensión a emprender.

Una de las particularidades de este estudio hace referencia a los factores determinantes del emprendimiento los cuales deben estar compactados con la propensión a emprender siendo viable en las capacidades de los individuos, es decir las personas que tienen mayor propensión a emprender tienen mayor probabilidad empresarial porque interactúan más con el sistema emprendedor y por disyuntivas laborales más satisfactorias, prevención al fracaso, mayor preferencia por la duración en el empleo y armonía familiar.

El gobierno ha incentivado la creación de empresas para el desarrollo económico y social, y a la vez ha implementado políticas públicas las cuales ayuden de mejor manera a los individuos con mente visionaria, mediante la motivación de nuevas actividades, impulso a la inversión e infraestructura productiva, financiamiento , capacitación de recursos humanos entre otras decisiones las cuales ayudaran la generación de ingresos y a la vez dar oportunidad a los hogares vulnerables en que se encuentran. Mediante esta investigación se procura crear un impacto direccionado al sector empresarial en los cuales están vinculados con diversos emprendimientos, además de implantar un impacto en la política pública y privada ya que mediante esto, se gestiona proyectos de interés, permitiendo desarrollarse oportunamente y a la vez aporten a la sociedad.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Estudiar la propensión emprendedora de los empresarios de la provincia de Tungurahua.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar las condiciones del emprendimiento en la provincia de Tungurahua en la actualidad,
- Identificar cuáles son los factores condicionantes para ser un emprendedor,
- Estructurar un modelo econométrico que determine la propensión a emprender de acuerdo a los factores de emprendimiento reconocidos por la literatura.

CAPÍTULO II

2 MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

El emprendimiento en la actualidad ha expandido su presencia en la economía mundial, ya que se han desarrollado nuevas capacidades para incursionar en los negocios, así como también la creación de nuevos emprendimientos. La sociedad desafía una era de emprendimiento basada en el aumento de la actividad y representando un cambio fundamental y a la vez optando en actuar en las organizaciones, vida y el ambiente (Toca, 2010). De entre los cambios que ha experimentado esta disciplina destaca el cambio de pensamiento de las personas que han iniciado con una actividad económica, lo que implica una evolución permanente de la cultura empresarial.

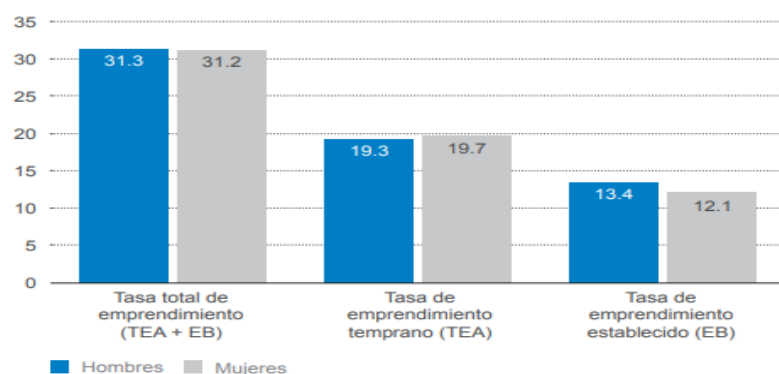
La actividad emprendedora y su aporte al crecimiento económico es ampliamente estudiada por el GEM (Global Entrepreneurship Monitor), con el propósito de facilitar el contraste nacional de la actividad emprendedora y a su vez efectuar análisis del crecimiento económico nacional. Por otro lado, las condiciones del entorno del proyecto GEM determina nueve condiciones políticas gubernamentales: préstamos, educación, formación emprendedora, infraestructura física y de servicios, programas gubernamentales, apertura de mercado interno, transferencia de I+D, infraestructura física y comercial, normas sociales y culturales. Esta investigación estudia condiciones que dan realce al entorno emprendedor de los países que mantienen sus etapas de desarrollo (Martinez, Biedma, & Ruiz, 2015). Existen una variedad de condiciones que determinan la dinámica del emprendimiento en sí; es decir que esta actividad responde fuertemente a las condiciones del contexto político nacional.

Según Morales & Rodil (2015), considerando los diversos elementos de índole institucional y el fenómeno de la creación de empresas en diez países de la Unión Europea durante el periodo 2000-2010, se observa el dinamismo que existe en las actividades de servicios, que sobresalen de carácter industrial enfocada al desarrollo posindustrial que describe a las economías europeas. Lo anterior pone de manifiesto

el fenómeno de la creación de empresas en diez países de la Unión Europea durante el período 2000-2010. Explica tienen influencia con la creación de empresas, que han establecido factores institucionales formales e informales. Los formales tenemos: financiación, barreras de acceso a los mercados, procedimientos administrativos, programas gubernamentales de apoyo en especial para las Pymes. Y en ámbito informal: Importancia de las medidas de corrupción como un factor que interviene en la creación de empresas, no cuentan con reglas de mercado libre así incentivando a las Pymes, unido de otros factores macroeconómicos y políticas que han aparecido en el mercado interno de varios países. Los resultados adquiridos muestran que todos los factores citados poseen dominio sobre la creación de empresas en el ámbito espacio - temporal. Ratificando lo dicho, varios estudios empíricos los certifican.

Por otro lado, presenta varios instrumentos de política pública, por ejemplo, disponibilidad de crédito y a su vez la innovación del país con relación a la educación y vías tecnológicas de comunicación, componen instrumentos muy positivos para desarrollar un sinnúmero de potencialidades emprendedoras, especialmente en los segmentos que más énfasis tiene y necesita la población, en caso de los jóvenes y aquellos con bajos niveles educativos. (Merino & Delfino, 2011). No obstante estos instrumentos tiene una gran diversidad con enfoque para la sociedad que se desempeña en empresas pequeñas y medianas y grandes, permitiendo predecir el tipo de orientación adoptado por el poder público, así como la eficacia a su intervención y el fomento del éxito empresarial.

Gráfico 11. Tasa de emprendimiento por sexo

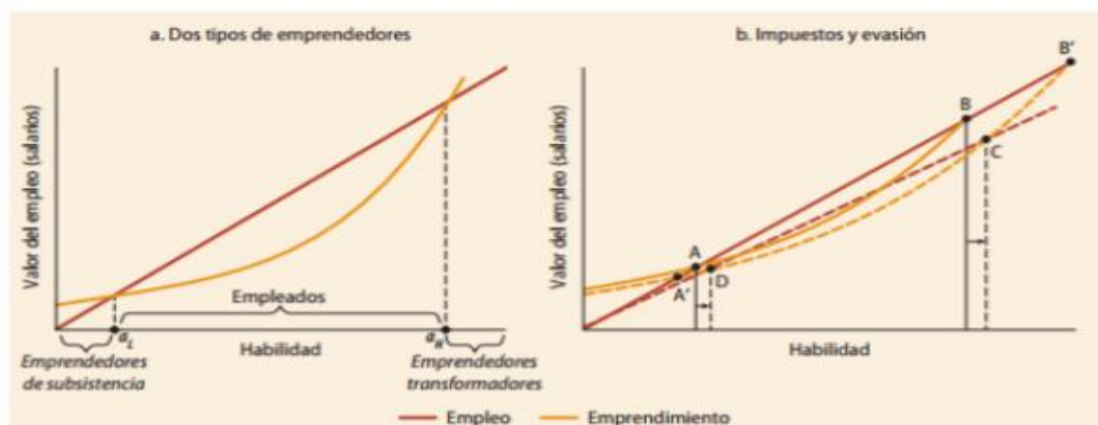


Fuente: GEM Ecuador (2017)

Elaborado por: Elizabeth Navarrete

Una actividad emprendedora va direccionada netamente con el género, contrasta fuertemente con el resultado, donde la tasa de emprendimiento para las mujeres es significativamente más baja que para los hombres. Por ejemplo, en América Latina, la tasa de emprendimiento temprano en hombres es de 19.3 % y entre mujeres es de 19.7 %, mientras que la tasa de emprendedores establecidos es de 13.4 % entre hombres y de 12.1 % entre mujeres. Cabe mencionar que las mujeres presentan posiciones mucho más bajas que los varones debido a sus niveles de estudio, tiempo, capacitación, financiamiento, la mujer se caracteriza por una mayor responsabilidad en el mantenimiento de las cargas económicas de la familia, un factor que afecta a la búsqueda de alternativas laborales como el autoempleo, estos datos nos indican que las cifras del emprendimiento femenino presentan significativas diferencias con las de los varones

Gráfico 12. Modelo de emprendimiento a seguir



Fuente: Banco Mundial (2016)
Elaborado por: Banco Mundial

El gráfico 11 presenta una población diversa en sus “habilidades” enfocado al nivel educativo alcanzado. Los trabajadores con diferentes habilidades pueden elegir simultáneamente entre trabajar para sí mismos (empresarios) o trabajar para terceros (trabajadores). El valor del trabajo pudiendo estar ser función lineal de las habilidades, es decir mientras más habilidades posean una persona, mayor es la probabilidad de convertirse en un trabajador dependiente, ya que su demanda se incrementará. Para las personas con extraordinario talento es más fructífero llegar a convertirse en un nuevo empresario que ser empleado, aun teniendo un nivel de habilidad extraordinario y un

potencial, este siendo diferente en el crecimiento y desarrollo de sus actividades y a su vez son sublimes, a estos se los llama “emprendedores transformadores”.

Cuando un individuo ha dado por terminado empleo, encontrar un nuevo requiere de tiempo, el desempleo puede conllevar a ser dependiente, lo que construye una importante motivación en los diferentes países en desarrollo. En algunos casos, se enfoca al emprendimiento como una salida mientras posee un empleo. Aun siendo en términos financieros insignificante, el emprendimiento se vuelve permanente y las opciones que ofrece el mercado fortalecerán y aumentarán en forma marginal.

Según Martínez, Biedma, & Ruiz (2015)

El medio emprendedor está enfocado por varios aspectos; instituciones públicas, las cuales aporta a la innovación, estructura industrial que contribuye con el empleo y las materias primas, mano de obra la cual aporta la diversificación, organizaciones que aportan cambios de saber y saber hacer y cultura emprendedora de países latinoamericanos direccionado a sus etapas de desarrollo. La primordial aportación que se emplea en esta categorización del medio emprendedor es el progreso sustancial el cual hace merecedor un sostenimiento socio económico ideal para un negocio logrando establecer su negocio en cual sea exitoso.

Según Romero & Santos (2006), el tejido empresarial de una economía vendrá determinada por la presencia de un indicador de grandes empresas, con énfasis a una gran parte de la población de Pymes exportadoras e importadoras. Predominan un ente generador carácter tradicional encaminadas al mercado interno y externo los cuales desarrollan y transforman empresas de supervivencia enfocada una proyección de gran escala, es decir suficientes nuevas empresas que robustecen el tejido empresarial, convirtiéndolas en multinacionales y fortaleciéndose en la educación empresarial.

Así mismo, se ha expuesto una tipología de empresas enfocadas al tejido empresarial, constatándose la cantidad de Pymes dependientes, así como en su mayoría grandes empresas y grandes empresas encaminadas al mercado interno de la mano con grandes empresas motrices y dan realce a las Pymes exportadoras e importadoras. Esta estructura se caracteriza por ser baja orientación al tejido empresarial que limitara varias potencialidades de desarrollo y crecimiento de la economía regional. Cabe mencionar que el esfuerzo sustentado a la modernización del tejido empresarial es

esencial en aquellas que operan en un alto nivel tecnológico como por ejemplo industria aeronáutica, material eléctrico, industrias entre otras poseen capacidad impulsadora que son de relevancia para maximizar en un gran porcentaje la creación de empleo, y a la vez de valor y de riqueza en cualquier territorio.

La Economía Creativa es parte relevante de la sociedad cuya misión es generar algo nuevo, a su vez la combinación de datos y materiales que hacen que las cosas sean lucrativas, para lo cual existen tres razones. En primer lugar, se encuentra el hecho de que ciertas actividades originadas en la creatividad como producto final o como materias primas de los procesos de producción los cuales presentan aproximadamente el 6% del producto interior bruto mundial. En segundo lugar, sustenta innovación del ser humano en emplear este factor, sin importar que se la ejecute en actividades tradicionales o a su vez en actividades que incurran en la tecnología. En último punto, la economía creativa manifiesta un modelo social, modelo ecológico estos siendo distintos y direccionando con la cohesión y valores claves tanto económicos como sociales (Boix & Lazzeretti, 2012).

Tasa de Actividad Emprendedora (TAE), está direccionada a emprendedores nuevos, nacientes los cuales están inclinados a un nivel de desarrollo, a la vez están asentados en varios sectores económicos que presenten los países. Identificando oportunidades he inclinándose al conocimiento de la actividad a desempeñar y habilidad, atravesando el miedo fracaso y sobre todo tener un espíritu positivo. (Sparano, 2014). En consecuencia, los emprendedores deben ser capaces y combatir falencias ya que por lo habitual va a acompañado de un sinnúmero de capacidades en coordinación con la población en general, e inclinándose a mirar el lado positivo y tomando en consideración la forma del proceso emprendedor

Considerando los resultados expresados en este documento y las medidas TAE vinculadas a la iniciativa empresarial, establecer una medida íntegra del espíritu empresarial en países desarrollados y a su vez en países en desarrollo. Existen tres observaciones. El primero el enfoque U shaped es de gran interés y determina la disminución del auto-empleo en países que desarrollan, entre países y el tiempo, pero no es de gran medida explicando el emprendimiento. En segundo término, el enfoque

U shaped no es ventajoso expresando el rol que mantienen los países en vías de desarrollo con inclinación al emprendimiento. En último término del enfoque U shaped, considera que originalmente está comprendido el aumento empresarial en los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) con altos ingresos, a su vez el modelo expresa el valor limitado, ya que varios tienen un enfoque te titubeo con el modelo U shaped. (Acs & Amorós, 2008).

Los modelos manifiestan que la vinculación la dinámica empresarial, crecimiento económico y la competitividad durante periodo de 2001 al 2006. Mediante los resultados obtenidos por el Acs al. (2008) no reflejan como hemos dicho en el párrafo anterior. Con los países de América Latina que constituyeron parte de la muestra para el previo estudio, se establecen los efectos expresivos y negativos del (GCI) Índice Global de Competitividad, el PIB per cápita y a su vez el crecimiento económico direccionadas en las tasas de emprendimientos por oportunidad y por necesidad (TEA). Por otro lado los países Latinoamericanos afrontan efectos estos pudiendo ser significativos o contrarios en la internacional orientación basada en el emprendimiento. Estos resultados poseen discrepancias para las políticas públicas. Se sugiere para los países en desarrollo, manteniendo la competitividad orientada hacia la eficiencia y mejora oportuna de la innovación y mayor énfasis al espíritu empresarial.

Los países en América Latina avanzar hacia dos tipos de política pública. En primer término, lograr la etapa de la eficiencia impulsada, lo que involucra implantar condiciones regulatorias y macroeconómicas. Esto representa continuar con la reducción del desempleo y mantener el espíritu empresarial. El segundo tipo de política para alcanzar mayor competitividad es progresar mediante una estrategia que cause espíritu empresarial creador con el objetivo de creación de nuevas empresas con extraordinarios modelos de negocio. Esta vía enlaza que debe mejorar las estrategias para acelerar el crecimiento y el desarrollo económico en la dinámica empresarial, como lo ha expuesto anteriormente, con las zonas industriales formados con el emprendimiento.

Según Vásquez (1997), la convergencia de las estrategias vinculadas con las grandes empresas y del territorio despliega y fomenta procesos de desarrollo endógeno lo que facilita rescatar elementos más significativos de la teoría direccionados con polos de crecimiento que fueron incapaces de ejecutar. Este prototipo de estrategia no es expuesta a los territorios que poseen un determinado potencial cuyo desarrollo es limitado o su sistema productivo profiere cerca de actividades, estas siendo de carácter llamativo. Uno de los procesos que dan realce al nivel de vida de la población es mediante operaciones asistenciales como las de amparo del medio ambiente establecidas al patrimonio histórico y cultural. En varios casos las empresas continúan manteniendo implantación para que los procesos de desarrollo obtengan una estrategia que posee un vínculo sostenido en la compostura de las organizaciones locales orientadas a una competencia para definir y controlar la estrategia de desarrollo local. Una de las políticas de desarrollo endógeno y la extremada relación entre la empresa externa condiciona la negociación que determina acuerdos de planificación. A su vez los países democráticos toman estrechamente medidas para fortalecimiento de los acuerdos de planificación.

2.2 FUNDAMENTACION CIENTIFICA

2.2.1 Emprendimiento

Según (Rodríguez, 2009) término francés *entrepreneur*, que significa estar listo a tomar decisiones o a iniciar algo, esta concepción va de la mano con actividad económica en una empresa, donde la competencia y la incertidumbre hacen que este evaluada constantemente con diversas probabilidades para tomar decisiones. Adicionalmente se caracteriza por dos tipos: el guerrero arriesgado que aprende constantemente, el jefe de Estado que traza sus estrategias y políticas obteniendo éxito. Esta concepción de emprendimiento va direccionada a la actividad económica particular y al desarrollo de la empresa, que requiere de evaluación sobre la producción y su equivalente en dinero.

El término emprendedor se ha ido evolucionando de manera paulatina y a la vez transformándose en concepciones que dan apertura a individuos a mejorar la innovación permanente, permitiendo la planeación y ejecución, la cual esta propensa

al riesgo y a la vez evade de sus propias dinámicas. También describen que el espíritu emprendedor converge flexibilidad, dinamismo, capacidad para asumir riesgos con mayor énfasis proyección al crecimiento. Interacción dinámica entre las actitudes, habilidades y aspiraciones emprendedoras por parte de los individuos, que impulsa la asignación de recursos a través de la creación y operación de nuevas empresas. (Zamora, 2017)

Individuo con propensión de asumir el riesgo, llevar una idea a la empresa con un fin, estos siendo negocios, empresas las cuales ponen en movimiento a la economía, también determina diferentes factores como edad, situación económica, medidas arancelarias, culturales y políticas. Indica que se estudia varios tipos de emprendimientos los cuales crean un entorno transversal, enumeraremos algunas características de cada categoría; emprendedor por necesidad, visionario, empresario inversionista, rastreador de nuevas oportunidades, emprendedor por azar, el especialista, empresario persuasivo, empresario intuitivo. Todos estos tipos detallados anteriormente poseen una simpatía, capacidad de escuchar son bastante apasionados con el emprendimiento.

2.2.2 Motivación para emprender

Las motivaciones en un grupo de emprendedores, direccionado a la percepción y obstáculos en base al entorno en el que se han efectuado diversos elementos para su fomento y desarrollo. Se encontró que la independencia del individuo es la principal motivación consecuentemente de un ambiente favorable en la actividad a desempeñarse. Morales (2016) permitiendo entender los determinantes en el cual se refleja el proceso emprendedor y determinar que variables presentan mayor influencia: personalidad emprendedora, riesgo, perfil innovador, capacidad de información.

2.2.3 Éxito empresarial

Éxito empresarial incluye de manera positiva en el crecimiento económico y en la competitividad en una determinada organización, es por ello se identifica factores que inciden en el éxito de las microempresas, por ejemplo relaciones con los clientes, la motivación del propietario y la gestión del conocimiento, así mismo la aplicación del

modelo del diamante de competitividad de Porter, ayudó a establecer los atributos que pueden contribuir con la competitividad.

2.2.4 Financiamiento emprendedor

Financiación en la gestión financiera de la empresa, dentro de las características tenemos una determinada influencia cuya conversión en liquidez es lenta, se necesitarán medios que puedan permanecer en su poder tanto tiempo como dure la inmovilización

2.2.5 Factores determinantes del emprendimiento

En este sentido, estos factores “impulsores” del emprendimiento persiguen dar una información precisa a Administraciones y entidades públicas para establecer sus políticas y programas de fomento de creación de empresas, así como a otros agentes sociales implicados en la actividad emprendedora, incluyendo a la propia estrategia de Andalucía Emprende.

2.2.6 Gobierno

El gobierno desempeña un papel fundamental en relación con las Pymes desarrollando políticas planteadas a la producción y modificación de la matriz productiva a la vez implementadas deben facilitar los mecanismos para que el emprendimiento se desarrolle y la creación de empresas de los ecuatorianos sea una realidad, al facilitar todos los instrumentos adecuados para su desarrollo.

2.2.7 Nivel socioeconómico

Por nivel socioeconómico se entiende la capacidad económica y social de un individuo, una familia o un país. De alguna manera todos tenemos una idea aproximada de los tres escalones o niveles socioeconómicos: el bajo, el medio y el alto. Sin embargo, desde un punto de vista sociológico es necesario establecer con precisión unos niveles basados en criterios objetivos. Para ello los sociólogos utilizan una serie de variables distintas (nivel de estudios, tipo de hogar y número de

habitaciones, tipo de ordenador personal, porcentaje de gasto en alimentos, acceso al agua y otros).

2.2.8 Perfil del emprendedor

El Monitor Global de Emprendimiento (GEM) analiza sobre la relación entre el emprendimiento y la capacidad crear un negocio por su cuenta también definido algunas habilidades, actitudes y destrezas adaptadas al entorno, para un mejoramiento este siendo sostenible en cuanto al Perfil del Emprendedor. Características individuales (edad, sexo, educación, motivación para emprender). Características del negocio (sector, giro, orientación internacional, orientación innovadora, expectativas de generación de empleo).

2.2.9 Capacidad para emprender

Los expertos resaltan limitaciones tales como: poca visión global, desconocimiento del mercado, desconocimiento de aspectos técnicos y legales y, debilidades en la gestión de los nuevos negocios que limitan crecimiento y sostenibilidad en el tiempo. En resumen, los problemas identificados están asociados a condiciones marco como acceso a información disponible, educación, entrenamiento, evidenciando su incidencia en la capacidad para emprender más allá de las habilidades innatas del emprendedor. Se mencionó que el mayor factor que incluye tanto aspectos relacionados con la actitud emprendedora y aspectos generales propios del entorno a favor del emprendimiento. El modelo GEM identifica una serie de “condiciones marco para emprender” que, junto con las capacidades de los emprendedores, sus percepciones y las oportunidades que ofrece el mercado, son los determinantes de la decisión de emprender.

2.2.10 Proyecto GEM

Un aspecto fundamental del proyecto GEM es que entiende el emprendimiento como un fenómeno complejo y diverso, con un ciclo de vida particular y que comprende distintas clases de situaciones, motivaciones, percepciones y condiciones para su operación. El GEM se enfoca en las personas, pues son estas las que crean y manejan

las unidades de negocio. Por tal razón, el estudio investiga sobre todo las características, percepciones y motivaciones de los individuos. (Arbustos, 2017) .Esto permite entender el emprendimiento desde una perspectiva diferente: no se trata de analizar el tamaño de los negocios o sus volúmenes y tendencias operativas, sino de descubrir quiénes son las personas que están detrás del emprendimiento, porque son ellas el objetivo último de la investigación social y de la política pública y son, además, las que pueden ser beneficiadas o perjudicadas por las políticas públicas y los cambios en el entorno.

Desde la definición más amplia posible, todas las personas en edad de trabajar pueden ser emprendedoras. Sin embargo, no todas ellas poseen las actitudes o potencial requeridos para emprender. Algunas poseen un empleo que les provee de un ingreso satisfactorio o cuya estabilidad valoran, otras prefieren dedicarse a estudiar, trabajar en el hogar o simplemente buscar empleo remunerado. Otras simplemente no consideran tener las aptitudes o deseo de emprender. Por tanto, el total de emprendedores potenciales es limitado a aquellas personas que poseen la mezcla de actitudes necesaria para considerar emprender como una opción valiosa, y las circunstancias que les permiten (o fuerzan a) montar un negocio.

2.2.11 Modelo de la GEM

Para comprender la forma en que el emprendimiento conduce a la generación de empleos, al crecimiento económico y a la innovación, es necesario identificar los elementos de esa realidad multidimensional que es el fenómeno del emprendimiento. El GEM propone un modelo donde hay cuatro dimensiones que capturan la situación de los emprendedores:

- Las valoraciones con respecto al emprendimiento: aceptación social del emprendimiento, percepción de las propias capacidades y de las oportunidades del mercado, miedo al fracaso.
- La actividad emprendedora: etapas del emprendimiento, motivaciones (por necesidad u oportunidad), sector del negocio, abandono del negocio.

- Aspiraciones de los emprendedores: crecimiento, innovación, orientación internacional, creación de valor social.
- Las condiciones del contexto social, político y cultural son fundamentales para la generación de nuevas iniciativas de negocio y para el potencial de crecimiento de estos emprendimientos.

2.2.12 Tendencia de emprendimiento femenino por la crisis

Los expertos señalan la mayor tendencia de la mujer a emprender en la época de la crisis por la propia situación, incluso por el instinto de lucha femenina por la supervivencia del hogar. Este emprendimiento deriva de la situación económica por lo que se podría declarar como emprendimiento por necesidad ya que la mujer piensa más en el mantenimiento familiar. Las estadísticas señalan que, efectivamente, se produce un mayor crecimiento del emprendimiento femenino pese a que los varones sigan emprendiendo en mayor proporción.

Según (Fernandez, 2011) relación con el aumento del emprendimiento femenino, la crisis del mercado de trabajo tradicional con la dificultad de encontrar un empleo por cuenta ajena repercute en el aumento del emprendimiento por necesidad. El problema que perciben los expertos es que la decisión no se estudia de forma suficiente ya que requiere asesoramiento previo para que la idea se concrete en un negocio con la posibilidad de tener una viabilidad previa y una estabilidad posterior. En este tipo de emprendedores se abandona el proceso de montar una empresa cuando se encuentra un empleo. Sin embargo, el emprendimiento por oportunidad representa una búsqueda de oportunidades reales derivada de una experiencia previa (trabajo anterior, habilidades, localización de nichos de mercado) y se encuentra más sustentado en aspectos técnicos y comerciales con lo que se garantiza tanto su mayor viabilidad en su puesta en marcha como la permanencia superior de la actividad en el futuro.

2.2.13 Competitividad de los emprendimientos

La competitividad es también una variable importante de los emprendimientos, que indica la capacidad de sobrevivir y crecer en el mercado. Emprendimientos más

competitivos tienen mayor potencial de generar crecimiento económico para el país y mejores ingresos y reconocimiento social para sus propietarios.

Un aspecto importante de la competitividad es la innovación, que se define en el sentido “amplio” (Porter, 2011) como un producto o diseño nuevo, un nuevo mercado o una nueva forma de presentarse en el mercado. Por tal razón, el GEM indaga si el producto o servicio que cada emprendimiento vende es nuevo en el mercado, incorpora nueva tecnología o es desconocido por los consumidores. La competitividad del mercado, incluyendo la novedad del producto o servicio, el grado de competencia del mercado, la adopción de nueva tecnología y el porcentaje de las ventas que se destinan a exportaciones (o a dar servicios a clientes extranjeros). Estas variables son consideradas representativas de la competitividad por las razones siguientes: Los negocios con productos innovadores poseen una ventaja competitiva en el mercado al poder atraer clientes en un mercado no saturado. El identificar productos innovadores señala la capacidad de identificar oportunidades de mercado no explotadas. Los productos nuevos en el mercado pueden ser difíciles de aceptar por los clientes, por lo que es necesario contar con mejores estrategias de mercado, si se compara con productos tradicionales.

2.2.14 Programas del gobierno a favor del emprendimiento

Los programas estatales que están específicamente dirigidos para promover el emprendimiento. Esto incluye calidad y recursos de las agencias de promoción para el emprendimiento, así como los apoyos necesarios y la institucionalidad para que las empresas nuevas y crecientes puedan expandirse. Estos programas son importantes ya que muchos emprendimientos nuevos carecen de los recursos o experiencia para insertarse en el mercado y lidiar con las regulaciones estatales de forma eficiente. También, importan ya que muchas buenas ideas de negocio pueden fracasar debido a la falta de experiencia en el manejo de empresas o al desconocimiento del mercado y de la regulación, elementos que pueden ser aportados por un programa de apoyo a los emprendedores.

2.2.15 Transferencia de la investigación y desarrollo (I+D)

Una quinta sección de la NES hace referencia al aprovechamiento de la I+D como elemento que potencia los emprendimientos y les permite crecer, incursionar en mercados y ser competitivos. Un país como Ecuador, con un sistema educativo débil y con casi nula inversión en I+D, debe permitir la adopción rápida de nuevas tecnologías para potenciar la productividad local. En Ecuador la transferencia de tecnología en su gran mayoría se realiza en universidades, centros de formación profesional e institutos de investigación pública, adicionalmente la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación ha desarrollado un programa denominado “HUB’s Universitarios de Innovación y Transferencia de Tecnología”, que constituye una iniciativa que busca que las ideas de jóvenes emprendedores aporten al desarrollo económico del Ecuador, a través de la creación de redes universitarias en el país. En un primer momento se han unido a esta iniciativa cinco universidades de la capital.

Según (Sanchez, 2015) la ausencia de subsidios del gobierno para la adquisición de tecnologías, lo que dificulta a las pequeñas empresas adquirir herramientas costosas pero importantes para ser competitivas. Por otro lado, una estrategia de subsidios tiene un costo fiscal y puede ser usada por las empresas como herramienta de elusión de impuestos, por lo que no necesariamente es recomendable en un contexto como el salvadoreño. Un problema adicional y donde existe un potencial de aprovechamiento es la vinculación entre academia y empresa privada. Los expertos señalan la falta de transferencia de conocimientos entre academia y sector productivo, lo que muestra un gran potencial para sinergias que mejoren los procesos productivos y generen ideas de negocio.

2.2.16 Odds Ratio

Medida utilizada para mostrar los resultados de una investigación. Con siglas OR por RR (riesgo relativo) se rige por una serie de consideraciones estas siendo metodológicas, matemáticas y formulas clínicas. Es recomendable recurrir a RR cada vez que sea metodológicamente considerando la facilidad de interpretación y su cálculo. OR recomendada para estudios retrospectivos estos utilizando modelo de

regresión logística así disminuyendo el sesgo de confusión cuya interpretación de un OR debe darse respetando el tiempo del estudio en que inicio.

Formula:

$$P = \frac{P}{P - 1}$$

2.2.17 R- Cuadrado de McFadden

Medida del tamaño cuyo objetivo es minimizar un R cuadrado para la prueba de comparación de modelo. Mide hasta qué punto mejora el modelo completo la precisión del modelo en comparación con el modelo reducido. El coeficiente de determinación, se define como la proporción de la varianza total de la variable explicada por la regresión. El coeficiente de determinación, también llamado R cuadrado, refleja la bondad del ajuste de un modelo a la variable que pretender explicar.

2.2.18 Número de casos correctamente predichos

Modelos predictivos o de regresión: la representación de la relación entre dos (o más) variables a través de un modelo formal supone contar con una expresión lógico-matemática que, aparte de resumir cómo es esa relación, va a permitir realizar predicciones de los valores que tomará una de las dos variables (la que se asuma como variable de respuesta, dependiente, criterio o Y) a partir de los valores de la otra (la que se asuma como variable explicativa, independiente, predictora o X).

2.2.19 Efectos marginales

Expresa el cambio de la variable dependiente provocado por un cambio unitario en una de las independientes manteniendo el resto constante, los parámetros estimados del Logit y el Probit reflejan el efecto marginal de las x_{ik} en y_i de la misma forma que en el MLP, puesto que $E(y^*|x) = x'\beta$.

Los efectos marginales pueden construirse sobre la probabilidad y, de hecho, este es el tipo de presentación más frecuente. El efecto de la k -ésima variable explicativa, manteniendo el resto constante, puede ser calculado como:

$$\frac{\partial \Pr(y_i = 1 | x_i)}{\partial x_{ik}} = \frac{\partial F(x_i\beta)}{\partial x_{ik}} = f(x_i\beta)\beta_k,$$

Siendo $F(\cdot)$ la función de distribución y $f(\cdot)$ la función de densidad.

Por lo tanto, en un modelo binario la influencia que tienen las explicativas sobre la probabilidad de elegir la opción dada por $y_i = 1$ no depende simplemente del valor los coeficientes, sino también del valor que toman las variables explicativas.

Por ejemplo: El efecto marginal máximo ocurrirá cuando $\Pr(y = 1) = 0.5$

Esto significa que, a diferencia de lo que ocurre en el MLP, el efecto de una variable sobre la probabilidad varía con el valor de esa variable (es decir, no es independiente del vector de características x_i).

2.3 HIPÓTESIS

Para la realización del presente trabajo de investigación se traza hipótesis, las cuales describen el comportamiento de los Factores determinantes del emprendimiento, y la propensión a emprender que serán comprobadas en el Capítulo IV.

H0. Los factores determinantes del emprendimiento no inciden en la propensión a emprender de los empresarios en la provincia de Tungurahua.

H1. Los factores determinantes del emprendimiento inciden en la propensión a emprender de los empresarios en la provincia de Tungurahua

CAPÍTULO III

3 METODOLOGÍA

3.1 Modalidad, enfoque y nivel de investigación

3.1.1 MODALIDAD

3.1.1.1 Modalidad observacional o no experimental

La presente investigación se la realizó a través de fuentes de investigación secundaria con varios aspectos económicos, con el fin de comprobar las hipótesis planteadas y contribuir a la investigación, a más de establecer un análisis de datos desde un enfoque cuantitativo y cualitativo para así abordar la información. Para esto se utilizaron diferentes indicadores como la Actividad Emprendedora Temprana (TEA) la cual mide todas las decisiones emprendedoras, dónde se reflejan los datos relacionados a la actividad.

De acuerdo con Crimán (2016)

La modalidad observacional o no experimental, es aplicada a todos los proyectos que se definen a través de un adecuado manejo de la información, y los datos resultantes de una causal, de manera que una o dos variables, son detenidamente estudiadas y analizadas para determinar la relación entre sí.

Para esta investigación fue necesaria la modalidad observacional o no experimental ya que se hizo uso del método o modelo econométrico, ya que fue fundamental la obtención de datos relacionados a los emprendimientos realizados en la provincia de Tungurahua, a la vez determinar la relación e incidencia entre las variables de estudio, es decir si la variable independiente (Factores determinantes del emprendimiento) se relaciona con la Variable dependiente (Emprendimiento), Por lo tanto se toma a investigación como necesaria para otras posibles investigaciones dentro del campo empresarial y económico de la provincia.

3.1.1.2 Investigación bibliográfica

En esta investigación se recurre a fuentes bibliográficas, tales como; Libros, revistas científicas, Tesis y trabajos previos relacionados al tema o problema identificado, con la finalidad de concebir información teórica y técnica debidamente fundamentada en criterios científicos y aplicables a la investigación.

Según Gueguero (2010) considera que:

“La investigación Bibliográfica es una indagación documental que permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar un marco teórico, etc.”

La presente investigación adopta una modalidad bibliográfica-documental, ya que a través de la indagación de temas y subtemas importantes de la problemática identificada, buscando información detallada de libros, revistas, leyes, links de internet, indagando la información para la ejecución del trabajo. Este tipo de investigación permite profundizar y despejar ideas o dudas con respecto al modelo Logit y la propensión de los empresarios emprendedores de la provincia de Tungurahua.

3.1.1.3 Investigación de Campo

Según Graterol (2011) *“La investigación de campo se presenta mediante la manipulación de una variable externa no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o porque causas se produce una situación o acontecimiento particular”*. A través de esta modalidad investigativa, se logró la determinación de los factores y la identificación de la problemática que inciden con los empresarios emprendedores de la provincia de Tungurahua, de forma directa, en contacto con los involucrados, al igual que se pudo recolectar la información necesaria de primera mano, para avanzar con el trabajo investigativo.

3.1.2 ENFOQUE

El enfoque de la investigación trata particularmente de una recolección cuantificada de datos relevantes al tema de estudio, y a la vez la recolección de los mismos analizando sus cualidades características de un determinado fenómeno de estudio.

Para Keating (2015)

El enfoque de una investigación, puede ser cuantitativo y cualitativo, de tal manera que para un estudio, es necesaria la identificación de lo que en realidad se desea saber o que datos va a conseguir de fuentes fidedignas que permitan determinar la importancia de los hechos ocurrido en el campo o rama de estudio.

Para este estudio la investigación toma un enfoque cualitativo y cuantitativo ya que se hará una recolección de datos importantes para la determinación de la propensión en los emprendedores de la provincia de Tungurahua. La fuente principal de la cantidad de emprendedores que existen en la provincia es el banco de datos del SRI, quienes con gran apertura y disponibilidad facilitaron la información requerida.

3.1.3 NIVEL DE INVESTIGACIÓN

3.1.3.1 Nivel exploratorio

La investigación exploratoria se fundamenta en la obtención objetiva de obtener nuevas experiencias relacionadas a características y atributos de un fenómeno en estudio, recabando datos informativos para facilita el planteamiento de conclusiones que se obtenga al aplicarse las respectivas herramientas (Blanco, 2016, pág. 83).

Este nivel de investigación se usó para resolver un problema sin claridad, se pudo impulsar la determinación de un mejor diseño de la investigación. De igual forma facilitó el planteamiento de conclusiones definitivas con extrema precaución. Se investigó todo y cada uno de los detalles del proyecto, tanto su diseño como su funcionamiento, para esto se caracterizó en cada uno de los parámetros de análisis generando hipótesis y reconociendo las variables de interés investigativo.

3.1.3.2 Nivel descriptivo

Esta investigación se la realiza describiendo el problema en una circunstancia determinada, además esta investigación será la más adecuada para la problemática de la investigación, por su origen y su desarrollo.

Este tipo de investigación permite describir de forma técnica y teórica todas las características de un suceso, objeto o acontecimiento que se pretende estudiar, con la finalidad de obtener la información correspondiente para en lo posterior tomar decisiones concretas y fundamentadas con la realidad (Naghi, 2014).

En este nivel investigativo se logró describir de forma adecuada, lo que se estudia. Fundamentalmente, se realizó la caracterización del fenómeno o situación de estudio, de forma concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores de los emprendedores de la provincia de Tungurahua.

3.1.3.3 Nivel correlacional

El nivel de correlación, se estudia como la cuantificación del grado de relación que hay entre dos variables, es decir un valor que va entre -1 y +1, por lo tanto, correlaciones positivas y negativas. El signo es, pues, el primer elemento básico a tener en cuenta y si la correlación es positiva significa que las variables tienen una relación directa (Torres, 2014).

Como su nombre lo indica, esta investigación marco la diferencia entre las anteriores, ya que por medio de los datos fue factible la interpretación relacional entre las dos variables de estudio, siendo el caso de la influencia entre los Factores determinantes del emprendimiento y el Emprendimiento de forma generalizada.

Para el efecto de la relación entre las dos variables, es importante el análisis de los datos estadísticos, obtenidas de las preguntas que fueron aplicadas en forma de encuesta a los emprendedores que están registrados legalmente en el SRI.

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1 POBLACIÓN

La población que se utiliza para un estudio se refiere, de forma específica a un grupo de personas o sociedades a los cuales se les aplica diferentes técnicas e instrumentos de recolección de datos, los cuales pueden ser agentes externos a la problemática o beneficiarios directos e indirectos de un proyecto, debidamente planteado (Gallego, 2015, pág. 46).

Para este estudio la población identificada son los empresarios emprendedores de la provincia de Tungurahua, los cuales fueron extraídos de las bases de datos del SRI, Según esta la cantidad total es de 5177 empresas que, representan la población de individuos que han emprendido, siendo los que legalmente están constituidos de acuerdo a su actividad económica, a continuación, se indica una tabla con la descripción del número de organizaciones que realizan actividades productivas por sector:

Tabla 5. Población

POBLACIÓN INVOLUCRADA	
Actividad económica	Cantidad de empresas registradas por subsector:
Actividades de confección a la medida de prendas de vestir (costureras, sastres).	275
Actividades de descarnadura, tundido, depilado, engrase, curtido, blanqueo, teñido, adobo de pieles y cueros de pieles finas.	12
Actividades de diseño de productos impresos por ejemplo bocetos, diagramas, patrones, croquis, maquetas, etcétera.	3
Actividades de encuadernación de hojas impresas para confeccionar libros, folletos, revistas, catálogos etcétera.	24
Actividades de forja, prensado, estampado y laminado de metales; pulvimetalurgia.	8
Actividades de impresión de libros, diccionarios, enciclopedias y folletos. Incluida la impresión rápida.	2
Actividades de impresión de posters, gigantografías, catálogos de publicidad	52

Actividades de impresión directa en textiles, plásticos, vidrio, metal, madera y cerámica	1
Actividades de operaciones preparatorias de fibras textiles: devanado y lavado de seda, desengrase, carbonización y teñido de vellón.	1
Actividades de producción de productos de reprografía (copiadora).	15
Actividades de reproducción a partir de copias matrices (originales) de: discos gramofónicos y programas informáticos.	3
Actividades de faena miento, preparación, producción y empacado de carne fresca de: cuyes, conejos, rana (ancas de rana) etcétera.	2
Actividades de secado, aserrado, acepilladura y maquinado de madera tableado, descortezado y desmenuzamiento de troncos	6
Actividades de servicio de maquinado de metales: taladrado, torneado, fresado, esmerilado, afilado, soldadura de piezas de metal.	13
Actividades de servicio de tratamiento calorífico de metales, endurecimiento de metales.	13
Actividades de servicios combinados de impresión de texto e imágenes.	2
Actividades de servicios de preparación de placas, planchas y tintes para el estampado.	3
Actividades gráficas, como el estampado en hueco y estampado a troquel, estampado en relieve, barnizado, encartación y plegado.	1
Conservación de frutas, pulpa de frutas, legumbres y hortalizas mediante el congelado, secado, deshidratado, enlatado, etcétera.	2
Corte, tallado y acabado de la piedra para construcción (incluso mármol): cementerios, carreteras, techos, etcétera.	9
Elaboración de alimentos a base de cereales tostados, insuflados, hojaldrados, granos y snacks a base de cereales.	4
Elaboración de alimentos compuestos (mezcla) principalmente de frutas legumbres u hortalizas.	3
Elaboración de bebidas alcohólicas destiladas: whisky, coñac, brandy, ginebra, aguardiente de caña de azúcar, etcétera.	6
Elaboración de bebidas alcohólicas fermentadas y otros vinos de frutas y mezclas de bebidas que contienen alcohol.	3
Elaboración de bebidas malteadas como: cervezas corrientes de fermentación alta, negras y fuertes.	8
Elaboración de bebidas no alcohólicas embotelladas (excepto cerveza y vino sin alcohol):	6
Elaboración de cacao, chocolates y compotas y demás productos.	20
Elaboración de concentrados, extractos y demás preparados	4
Elaboración de otros alimentos especiales: concentrados de proteínas; productos lácteos: manjar de leche, mantequilla, queso, cuajada y suero, hielo y nieve.	108

Elaboración de pasteles y otros productos de pastelería: pasteles de frutas, tortas, pasteles, tartas, etcétera, churros, buñuelos, aperitivos (bocadillos), etcétera y todo tipo de pan.	238
Elaboración de vinos y confites, turrón, grageas y pastillas de chocolate	19
Explotación de mataderos que realizan actividades de sacrificio, faenamiento, preparación, producción y empaqueo de carne fresca refrigerada o congelada en canales o piezas o porciones individuales de: bovino, porcino, ovino, caprino y aves de corral.	10
Extracción de manteca de cerdo y otras grasas comestibles de origen animal.	2
Fabricación de abonos nitrogenados, fosfatados y potásicos puros o complejos; urea, fosfatos naturales en crudo y sales de potasio naturales crudas.	2
Fabricación de accesorios de plástico para carrocerías de vehículos y artículos similares de resina de poliéster y fibra de vidrio y accesorios para el hogar.	17
Fabricación de alimentos preparados para animales de granja (aves, ganado vacuno, porcino, etcétera).	5
Fabricación de aparatos termoeléctricos de uso doméstico: calentadores de agua eléctricos, artículos para construcción: losetas, tejas, azulejos y otros de cerámica refractaria; morteros, cementos y otros materiales refractarios.	123
Fabricación de aspersores de uso agrícola, fabricantes de: Ataúdes, bandas de rodamientos, barras, bicicletas, cables de metal, cajas de madera, cajas de molde, cajas fuertes, barriles	38
Fabricación de calzado, botines, polainas y artículos similares para todo uso, de cualquier material y mediante cualquier proceso, incluido el moldeado (aparado de calzado).	798
Fabricación de candados, cerraduras, pasadores, llaves, duplicación de llaves, bisagras y artículos similares, accesorios de ferretería para edificios, muebles, vehículos, etcétera.	19
Fabricación de carbón activado, aditivos para aceites lubricantes, preparados para acelerar la vulcanización del caucho, catalizadores; preparados aditivos para cementos y otros productos químicos de uso industrial.	2
Industrias, fabricantes carrocerías, incluida cabinas para autos y componentes estructurales, cueros regenerados cueros gamuzados y apergaminados	68
Fabricación de equipo mecánico de transmisión: ejes y manivelas de transmisión, ejes de levas, cigüeñales, manivelas, etcétera, cajas de cojinetes y cojinetes simples para ejes. Equipo de protección y seguridad	10
Fabricación de estructuras de metal marcos o armazones para construcción y partes de esas estructuras, estatuillas, artesanías y otros artículos ornamentales de cerámica o porcelana.	62
Fabricación de fibras discontinuas sintéticas o artificiales, sin cardar, peinar ni elaborar de otro modo para su hilado, fundas	9

(forros) o cobertores de asientos para automóviles, fundas para maquinarias, muebles, neumáticos, etcétera.	
Fabricación de gelatina y derivados de la gelatina, pegamento (colas) y preparados adhesivos, incluyendo pegamento y adhesivo a base de caucho.	3
Fabricación de gorros y sombreros (incluido los de piel y paja toquilla).	3
Fabricación de instrumentos de aumento ópticos; dispositivos ópticos de puntería, granadas y bombas extintoras de fuego, preparación y carga de aparatos extintores.	15
Fabricación de joyas, maletas, bolsos en todo tipo, mallas anudadas y cuerdas de pescar.	77
Fabricación de máquinas herramienta para trabajar metales y otros materiales (madera, hueso, piedra, caucho endurecido, plásticos duros, vidrio en frío, etcétera), incluidas las que utilizan rayos láser, ondas ultrasónicas, arcos de plasma, impulsos magnéticos, etcétera; máquinas fijas para clavar, engrapar, encolar y montar de otra manera. Motores	17
Fabricación de muebles de madera y sus partes: para el hogar, oficinas, talleres, hoteles, restaurantes, iglesias, escuelas, muebles especiales para locales comerciales, muebles para máquinas de coser, televisiones, etcétera.	187
Industrias fabricantes de otras máquinas y otros accesorios de múltiples usos y otros tejidos.	368
Fabricación de otros vehículos, y partes de cuero, metal y demás piezas de maquinaria de uso general.	50
Fabricación de perfumes y cosméticos: perfumes y aguas de colonia, preparados de belleza y de maquillaje, cremas solares y preparados bronceadores, preparados para manicura y pedicura.	3
Fabricación de perfumes y cosméticos: perfumes y aguas de colonia, preparados de belleza y de maquillaje, cremas solares y preparados bronceadores, preparados para manicura y pedicura.	1
Fabricación de baterías, piezas y partes para aparatos receptores de radio y televisión	3
Fabricación de plásticos en formas primarias: polímeros, incluidos los polímeros de etileno, propileno, estireno, cloruro de vinilo	2
Fabricación de prendas de vestir de cuero o cuero regenerado, incluidos accesorios de trabajo de cuero como: mandiles para soldadores, ropa de trabajo, etcétera. Tejidos (telas) anchos de algodón, lana cardada, lana peinada o seda, incluidos los fabricados a partir de mezclas o de hilados sintéticos o artificiales.	1732
Fabricación de productos cárnicos: salchichas, salchichón, chorizo, salame, morcillas, mortadela, patés, chicharrones finos, jamones, embutidos, etcétera. Incluso snacks de cerdo. Fabricación de productos químicos inorgánicos básicos N.C.P.	19
Fabricación de puertas, ventanas, contraventanas y sus marcos, tengan o no herrajes, como bisagras, cerraduras, escaleras,	222

barandales, boceles y molduras; ripias, duelas de madera, bloques, listones, etcétera, ensamblados en tableros para pisos de parquet; tabiques (mamparas) de madera (excepto los auto estables).	
Fabricación de recubrimientos para pisos de materiales textiles: tapices, alfombras, esteras, recuadros de moqueta (alfombra).	44
Fabricación de sustancias medicinales activas que se utilizan por sus propiedades farmacológicas en la fabricación de medicamentos: antibióticos, vitaminas básicas.	6
Fabricación de tanques y tapices	4
Fabricación de trenzas y artículos similares de materiales trenzarles: esteras, esterillas, utensilios de cocina	12
Fabricación de velas, cirios y artículos similares, manufacturas moldeadas de cera.	10
Molienda de cereales, producción de harina, remolina, sémola y gránulos de: trigo, centeno, avena, maíz y otros cereales.	5
Procesamiento de especias y condimentos: laurel, tomillo, albahaca, cilantro, comino, canela, pimienta, nuez moscada, jengibre, sal de ajo, de apio, etcétera.	8
Industrias diversas: estampado serigráfico de productos textiles y prendas de vestir, blanqueo y teñido de fibras, hilados, tejidos (telas) y artículos textiles	50
Servicios de apoyo a la elaboración de otros productos alimenticios N.C.P a cambio de una retribución, apoyo a la fabricación y acabado (tapizado de sillas y sillones, lacado, pintado	209
Servicios de instalaciones, reparaciones, y mantenimientos de todo equipo eléctricos, procesos industriales, motores de varios vehículos.	96
Total	5177

Fuente: Base de datos SRI

Elaborado por: Elizabeth Navarrete

La población correspondiente al total de individuos en capacidad de emprender y que en definitiva lo han hecho; es decir, el conjunto de personas mayores a 18 años residentes en la provincia conforma la población de agentes sujetos a estudio. Dicho universo poblacional, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (2011) alcanza los 331.370 individuos, de los cuales se obtendrá la proporción en relación a este valor del total de empresas registradas en el SRI con el propósito de estimar las proporciones de la población que emprende y que no emprende para aplicar la fórmula de muestreo proporcional detallada en el siguiente apartado.

3.2.2 MUESTRA

Tomando en cuenta que los beneficiarios del proyecto son los mismos que serán considerados como la población para este estudio, al identificarse que es un número muy extenso, se procederá a trabajar con un número calculado o conocido como muestra, dicho valor o cantidad, facilitará, la ejecución de las técnicas e instrumentos para recolectar los datos correspondientes. Para efecto se hará uso de la siguiente fórmula para encontrar la muestra:

$$\text{Formula: } n = \frac{Z^2 p * q * N}{Z^2 * p * q + N e^2}$$

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población

e = Error máximo admisible 5%

z = Nivel de confianza 95% (1,96)

p = Probabilidad de éxito

q = Probabilidad de Fracaso

DATOS

N= 331.370

Z= 1.96

e = 0.05

P = 0.16

q = 0.84

$$n = \frac{Z^2 p * q * N}{Z p q + N e^2}$$

$$n = \frac{1.96^2(0.16)(0.84)331.370}{(1.96)^2(0.16)(0.84) + 331.370(0.05)^2}$$

$$n = \frac{171089,99}{828,94}$$

Aplicación de la fórmula

$$n = 206$$

El resultado obtenido es de 206, luego de haber aplicado la fórmula de muestreo, el mencionado valor representará la cantidad de habitantes que serán encuestadas para recopilar los datos necesarios, para analizarlos a través del modelo Logit.

3.3 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable Independiente: Factores determinantes del emprendimiento

Tabla 6. Operacionalización variable independiente

Categoría	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas de recolección
<p>Concepto.-</p> <p>Es un estudio de investigación que determina la iniciativa emprendedora y aporta hacia una orientación con ventajas diferenciales del entorno y minimizar factores negativos encontrando escenarios favorables en el emprendimiento.</p>	Emprendimiento	Motivo del emprendimiento	¿Por qué razón usted decidió emprender?	Encuesta
		Actividad emprendedora	¿Qué tipo de actividad ha emprendido usted?	Encuesta
		Capacitación	¿Antes de emprender ha recibido alguna capacitación?	Encuesta
	Éxito empresarial	Expectativas de rentabilidad	¿Qué cree que sucederá en los próximos meses en términos de rentabilidad?	Encuesta
		Tiempo en la actividad	¿Qué tiempo mantiene ya su emprendimiento?	Encuesta
	Financiamiento emprendedor	Capital inicial de negocio	¿Cuál fue el capital inicial incurrido para el establecimiento del negocio?	Encuesta
		Forma de financiamiento del negocio	¿De qué forma financió su emprendimiento?	Encuesta

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Elizabeth Navarrete

Variable Independiente: Propensión de emprendimiento

Tabla 7. Operacionalización variable independiente

Categoría	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas de recolección	
<p>Concepto.- Es un término que deriva de propensión, con el propósito de potenciar las ventajas diferenciales y contractar los valores negativos de los individuos.</p>	Gobierno	Incentivo del gobierno al emprendimiento	¿Cómo califica el incentivo a los empresarios por parte del gobierno?	Encuesta	
	Etapa de inicio del negocio	Etapa de inicio del negocio	¿En qué momento inició su emprendimiento?	Encuesta	
	Nivel socioeconómico	Clase social del individuo	¿Cómo se considera usted en cuanto a clase social?	Encuesta	
	Perfil del emprendedor	Perfil del emprendedor		¿Cuál de los siguientes atributos se asemejan más a su personalidad?	Encuesta
		Género		¿Cuál es su género?	Encuesta
		Edad		¿Cuál es su edad?	Encuesta
		Nivel de educación		¿Cuál es su nivel de educación?	Encuesta
	Propensión a emprender	Emprendimiento		¿Usted es propietario de algún negocio?	Encuesta
		Propensión a emprender		¿Usted tiene la intención de establecer un negocio propio en el futuro?	Encuesta

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Elizabeth Navarrete

3.4 Descripción del tratamiento de la información

Una vez obtenido los datos, de las respectivas técnicas de recopilación, los mismos deberán ser procesados y analizados respectivamente, de tal manera que facilite el planteamiento de acciones correctivas frente al problema identificado.

- Tabulación de los resultados mediante procedimientos estadísticos, haciendo uso del programa IBM SPSS 22, los cuales son representados por medio de cuadros, Tablas y Gráficos, para facilitar el entendimiento del tema en forma real, y así tomar las decisiones más acertadas.
 - a) Tabulación de Encuestas.
 - b) Representaciones Graficas.
 - c) Aplicación de Formulas.

- Se realizó el análisis y la interpretación de los resultados, en relación a los objetivos de investigación.

CAPÍTULO IV

4 RESULTADOS

4.1 PRINCIPALES RESULTADOS

Para esta investigación se indaga de manera apropiada artículos validados que contribuyen a la metodología de investigación por parte de autores, los cuales se toman para la presente investigación. Bajo este enfoque tomamos en consideración artículos como: El emprendimiento en la Fundación universitaria Tecnológico 2006-2015, emprendimiento empresarial juvenil, el auge de los emprendedores. Análisis de su presencia en prensa en 2011-2013 y en redes sociales. En el cual se toma en consideración actividad económica, momento de inicio del emprendimiento, posesión de negocio propio, capacitación financiamiento, clase social, capital inicial, intrusión educativa entre otros que ayudan a determinar el perfil emprendedor, mediante el cual se aplicara el modelo econométrico. Además se presentan tablas de distribución de frecuencias y gráficos circulares identificando y correlacionando las percepciones de la muestra. En cuanto a la población identificada se considera los empresarios de la provincia de Tungurahua y personas con propensión a emprender.

Pregunta 1. ¿Usted es propietario de algún negocio?

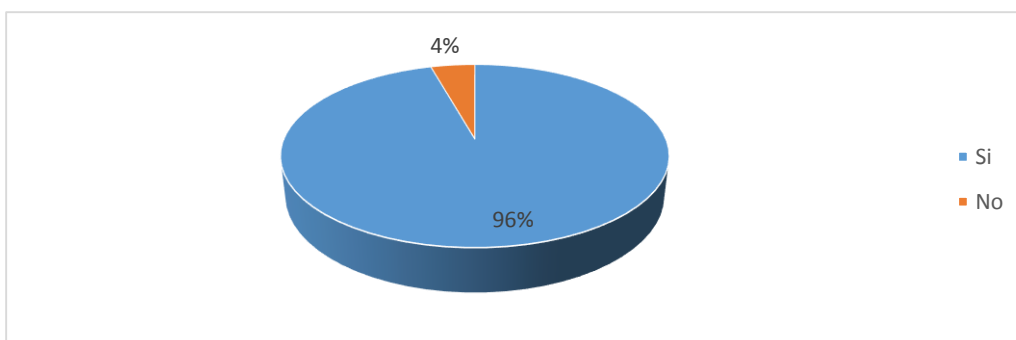
Tabla 8. Tenencia de negocio propio.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	197	96%
No	9	4%
Total:	206	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Elizabeth Navarrete

Gráfico 13. Tenencia de negocio propio



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Elizabeth Navarrete

En la muestra representativa de la provincia de Tungurahua se observa cierta prevalencia de personas que no poseen un negocio propio. Esto mostraría también que, en respuesta a una predominancia de la clase media en la población, y que está por lo general tiende a emplearse bajo relaciones de dependencia, dichas características del trabajo generarían desinterés por incursionar en un negocio propio. Este escenario es observable en la tabla 1 y gráfico 1, al registrarse que el 4% de la muestra no posee alguna forma de negocio propio o emprendimiento, mientras que un 96% afirma poseer su propia empresa. La mayor parte de la sociedad se identifica como de clase media, de cierta forma no posee una cultura empresarial destacable, a diferencia de estratos sociales altos que de alguna forma han ya establecido su empresa o de los estratos bajos que se ven obligados a incursionar en un negocio de su propiedad.

2.- ¿Porque razón usted decidió emprender?

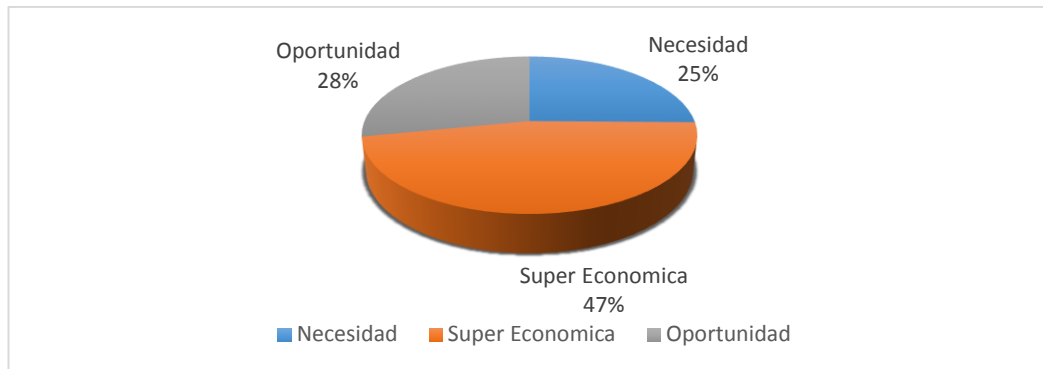
Tabla 9. Razón de emprendimiento.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Necesidad	52	25%
Superación Económica	96	47%
Oportunidad	58	28%
Total:	206	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Elizabeth Navarrete

Gráfico 14. Razón de emprendimiento.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Elizabeth Navarrete

Los factores por los cuales una persona decide emprender, uno de ellos es por necesidad, como una manera de autoempleo. Por lo general los emprendimientos que se inician por oportunidad son perdurables, pues han sido estudiados en el mercado y las características que poseen identificadas las diferentes necesidades en el mercado y a la vez el desarrollo de un bien o servicio así está siendo satisfecho. Por otro lado se encuentra la superación económica como factor relevante, mismo que incentiva el crecimiento y desarrollo personal. El porcentaje de emprendedores que dan apertura a sus negocios por oportunidad representan un 28%. A la vez los emprendimientos cuya inclinación ha sido a iniciarse por necesidad conforman el 25%, estos tienden a morir en los primeros cinco años de existencia, haciendo que su crecimiento sea limitado. Teniendo en cuenta que a medida que pasan los años, los emprendedores pierden el entusiasmo en la actividad, lo cual direcciona al empresario al fracaso. Con un 47% correspondiente a superación económica razón de independencia laboral está siendo fuente de trabajo.

3.- ¿Usted tiene la intención de establecer un negocio propio en el futuro?

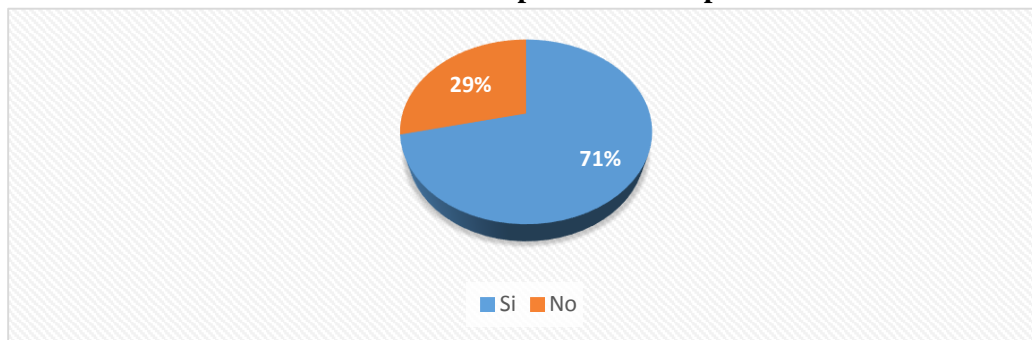
Tabla 10. Propensión a emprender.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	147	71%
No	59	29%
Total:	206	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Elizabeth Navarrete

Gráfico 15. Propensión a emprender.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Elizabeth Navarrete

Se observa que existe un gran entusiasmo en establecer un negocio propio, destacándose por ser empresarios con grandes ideas, espíritu emprendedor, innovador, excelente capacidad para desempeñar y gran actitud para conseguirlo aun no contando con los recursos suficientes, el 71% de los encuestados mencionan que la creación de un negocio puede ser peligrosa, ya que no conocen en profundidad ningún aspecto técnico y de mercado pero sin duda tienen una mentalidad empresarial. Mientras que con un valor del 29% que mencionan que el miedo al fracaso no depende tanto del motivo puesto en marcha sino más bien en la forma de que se da y un gestionamiento gradual, a la vez falta de financiación o incentivos por parte del gobierno. Entre ambas posiciones existen variadas matices y posiciones.

4.- ¿Ha recibido alguna capacitación en negocios o afines en los últimos años?

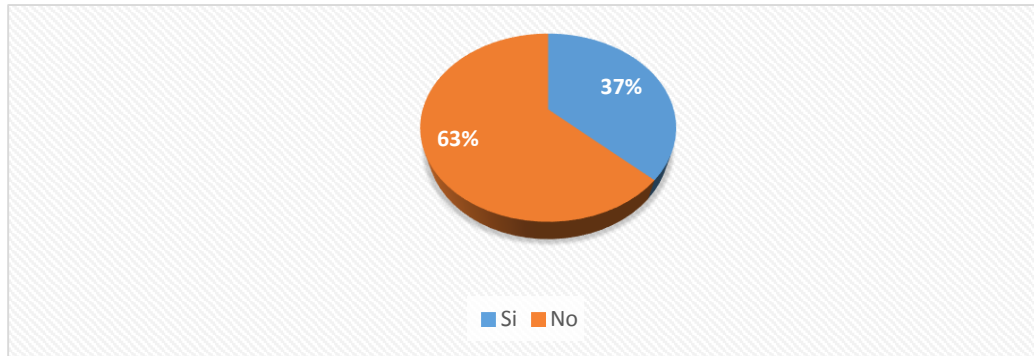
Tabla 11. Capacitación.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	76	37%
No	130	63%
Total:	206	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Elizabeth Navarrete

Gráfico 16. Capacitación



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Elizabeth Navarrete

Con respecto al panorama de capacitación para la creación de negocios cuya misión es fortalecimiento de conocimientos bajo el criterio de capacitación, encontramos que el 37% de encuestados no cuentan con una formación, pero sin embargo tienen a cargo una empresa con un bajo interés de cultura emprendedora la cual no se verá reflejado su empresa en cuestión en rentabilidad y progreso teniendo consigo varias falencias que le impiden avanzar hacia el éxito. Mientras que el 63% posee una preparación sustentable que hace que la productividad aumente, conocimientos en finanzas, tributaria con perfección en su negocio plasmando diferentes herramientas de innovación y liderazgo, asumiendo retos en la actualidad.

5.- ¿Cómo califica el incentivo a los empresarios por parte del gobierno?

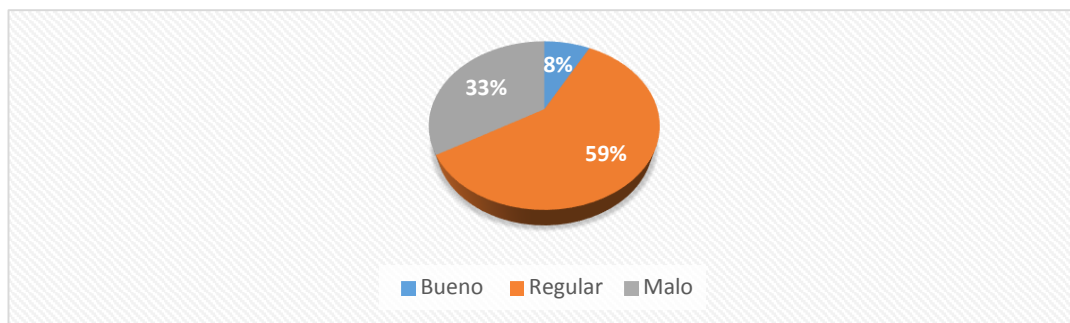
Tabla 12. Incentivo por parte del Gobierno.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	16	8%
Regular	121	59%
Malo	69	33%
Total:	206	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Elizabeth Navarrete

Gráfico 15. Incentivo por parte del Gobierno.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Elizabeth Navarrete

El gobierno cuenta con un plan de mejoramiento para las Pymes que promueve la cooperación mutua buscando mecanismos e impulsar el desarrollo sostenible en referente a los agentes económicos y en especial el sector industrial. Entre los beneficios al sector productivo encontramos generar una línea de crédito, implicando que las empresas acreedoras hagan uso adecuado. Mientras tanto el 59% y 33% de encuestados dicen que el apoyo por parte del gobierno no alcanza sus perspectivas haciendo que los empresarios obtengan déficit en cuanto a la producción así no alcanzando sus ideas.

6.- ¿Cómo se considera usted en cuanto a la clase social?

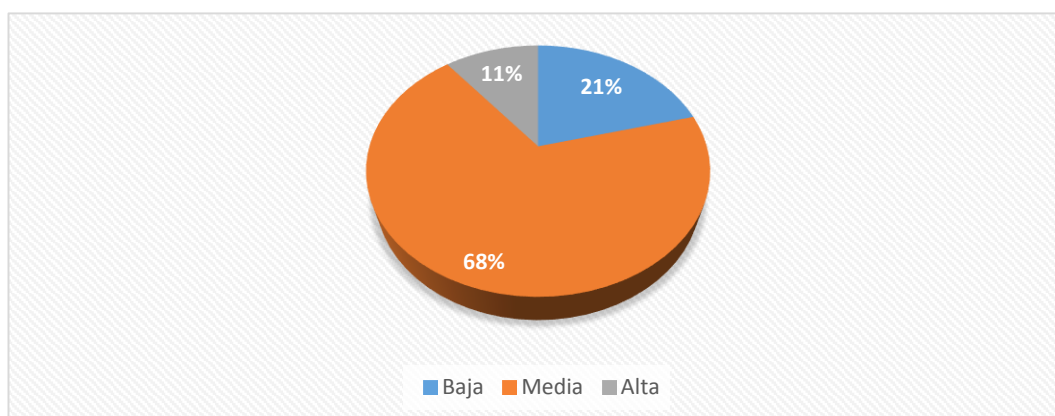
Tabla 13. Clase Social.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Baja	43	21%
Media	141	68%
Alta	22	11%
Total:	206	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Elizabeth Navarrete

Gráfico 17. Clase Social.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Elizabeth Navarrete

Se determina que los emprendedores de clase media se identifican con ciertas destrezas como: alcance de las metas, creatividad, logro de objetivos estas siendo importantes en el momento de desarrollar una idea o el inicio de un promedio. Mientras con un valor no significativo del 21% de la clase baja se debe por su condición social y no contar con un espíritu emprendedor y las ganas de superación. Por otra parte las personas con clase social alta poseen aptitudes emprendedoras y poseen alta capacidad en referente a tomas de decisiones y pensamiento creativo.

7.- ¿Cuál de los siguientes atributos se asemejan más a su personalidad?

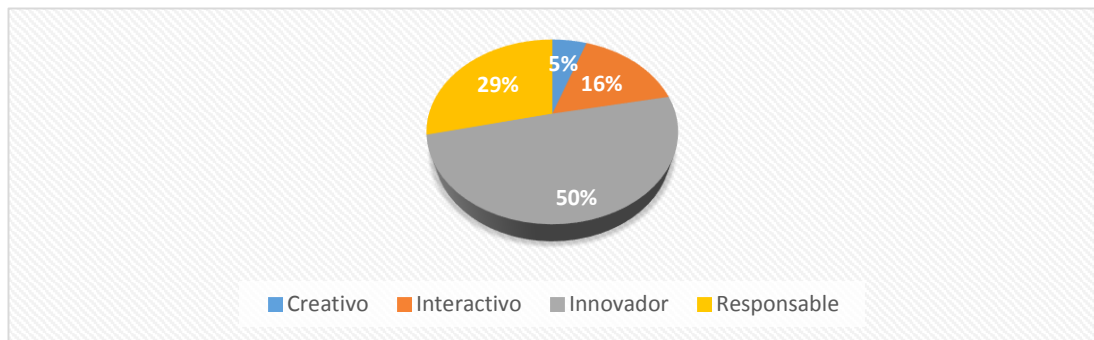
Tabla 14. Atributos.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Creativo	11	5%
Interactivo	34	17%
Innovador	102	50%
Responsable	59	29%
Total:	206	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Elizabeth Navarrete

Gráfico 18. Atributos



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Elizabeth Navarrete

En cuanto a los atributos de los empresarios sobresale con un 50% innovador siendo como factor fundamental el liderazgo ya que sin liderazgo no existe innovación siendo caras de la misma moneda. Mientras que un 29% y 17% y el 5% de los atributos están en responsabilidad e interactivo que contribuye y resalta a cada uno de los individuos, determinando como falencia la creatividad ya que es un factor indispensable y que ira mejorando sustancialmente al mejoramiento económico, social y ambiental.

8.- ¿Qué tipo de actividad usted ha emprendido?

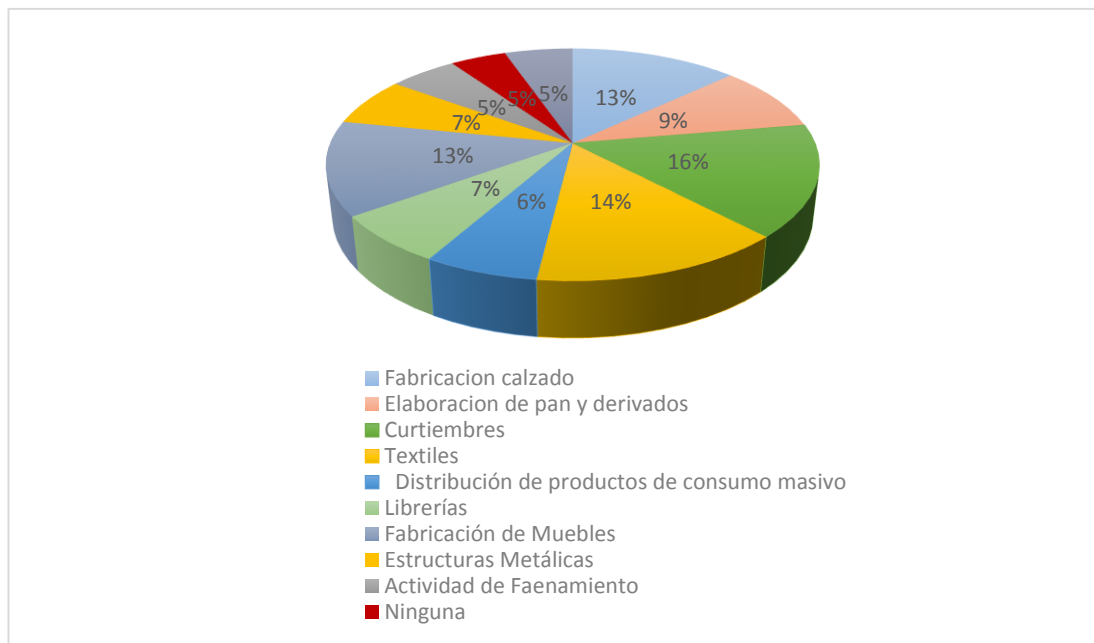
Tabla 15. Tipo de Actividad.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Fabricación calzado	27	13%
Elaboración de pan y derivados	19	9%
Curtiembres	32	16%
Textiles	29	14%
Distribución de productos de consumo masivo	13	6%
Librerías	14	7%
Fabricación de Muebles	27	13%
Estructuras Metálicas	14	7%
Actividad de Faena miento	11	5%
Ninguna	9	4%
Otro, cual	11	5%
Total	206	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Elizabeth Navarrete

Gráfico 19. Tipo de Actividad.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Elizabeth Navarrete

Las actividades productivas de mayor presencia en la economía tungurahuesa suponen un grupo de sectores manufactureros bien definidos como es la industria de curtiembres, librerías, la fabricación de textiles y de calzado. En consecuencia, la mayor parte de los emprendimientos tienden a dedicarse a estas actividades, razón por la cual existe una gran presencia de empresas que inician sus actividades dentro de estos sectores. Dentro de las actividades que se desarrollan en la provincia de Tungurahua, con el 22% se destaca el sector de curtiembres, seguido por la actividad de librería o papelería representando el 14%, mientras que en tercer y cuarto lugar se ubica la industria textil y de fabricación de calzado con una participación del 13% y 10% respectivamente. Este grupo preponderante de actividades en la producción local promueve la creación de nuevas empresas, debido a que el relativo éxito que dichos sectores han conseguido, atrae las inversiones de pequeños empresarios para incursionar dentro de este tipo de mercados, lo cual supone un gran atractivo para los emprendedores.

9.- ¿Qué cree que sucederá en los próximos meses en términos de rentabilidad?

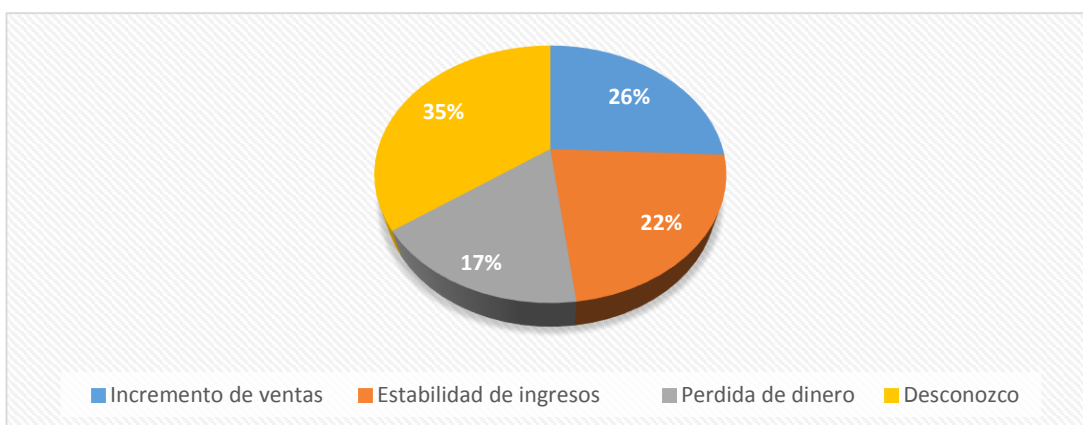
Tabla 16. Rentabilidad.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Incremento de ventas	53	26%
Estabilidad de ingresos	46	22%
Perdida de dinero	35	17%
Desconozco	72	35%
Total:	206	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Elizabeth Navarrete

Gráfico 20. Rentabilidad.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Elizabeth Navarrete

En términos de rentabilidad provenientes de una actividad económica el 35% menciona que desconoce ya que las medidas planteadas por parte del gobierno están sujeta a una variación constante lo que infiere que en términos monetarios sean inciertos. Mientras un 26% y 22% de encuestados indican que incrementara la producción por ende su rentabilidad crecerá significativamente y su estabilidad será contante, seguido de un 17% en lo cual indican que la perdida de dinero será un factor relevante para todos los empresarios tanto de Tungurahua y el resto de provincias.

10.- ¿En qué momento inicio su emprendimiento?

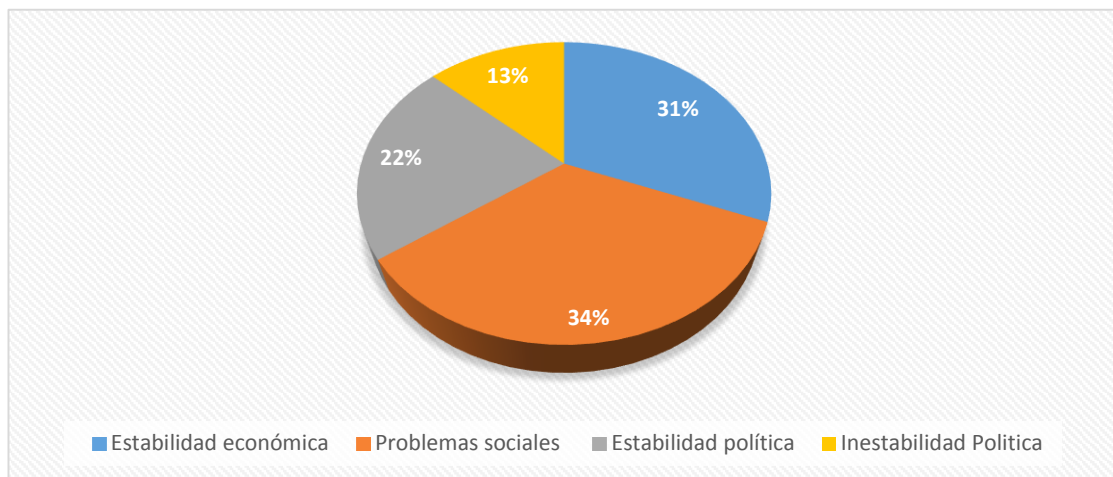
Tabla 17. Etapa de Inicio.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Estabilidad económica	64	31%
Problemas sociales	70	34%
Estabilidad política	45	22%
Inestabilidad política	27	13%
Total:	206	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Elizabeth Navarrete

Gráfico 21. Etapa de inicio.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Elizabeth Navarrete

Del total de personas encuestadas el valor que sobresale es 34% el cual refleja en condiciones problemáticas provocadas por gobiernos dejando por hecho un declive en relación a la creación de nuevas empresa y poniendo trabas en las cuales impiden el progreso aun siendo con alto espíritu emprendedor. Mientras que el 31% y 22% son referentes a estabilidad política y económica dando paso creación de varias Pymes las cuales permitirán seguir un proceso sistemático al momento de iniciar el negocio.

11- ¿Qué tiempo Ud. lleva trabajando?

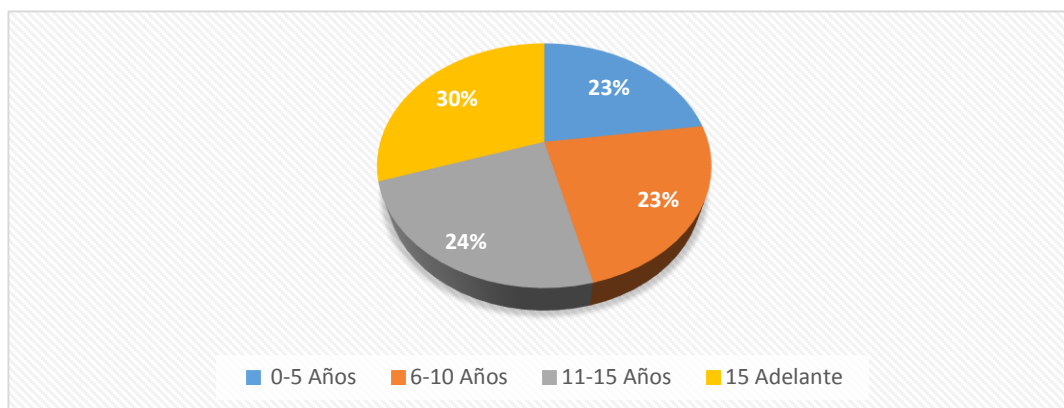
Tabla 18. Tiempo.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
0-5 Años	47	23%
6-10 Años	48	23%
11-15 Años	49	24%
15 Adelante	62	30%
Total:	206	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Elizabeth Navarrete

Gráfico 22Tiempo.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Elizabeth Navarrete

En cuanto a los años de funcionamiento del negocio el 30% de encuestados cuentan establecidos sus negocios más de 15 años siendo fructífero en términos económicos para el empresario y creando fuentes de trabajo. Mientras el 23% y 24% respectivamente infieren que los años de funcionamiento del negocio son menores de 15 años dando por consecuencia que son iniciantes y sufren falencias en cuanto y la financiación, capacitaciones del emprendedor y medidas económicas.

12.- ¿Cuál fue el capital inicial incurrido para el establecimiento del negocio?

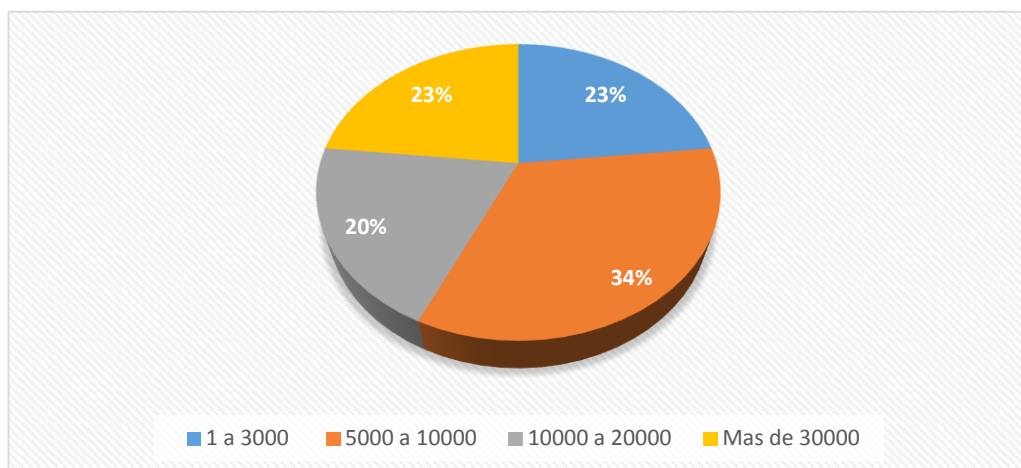
Tabla 19. Capital Inicial.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
1 a 3000	48	23%
5000 a 10000	69	33%
10000 a 20000	41	20%
Más de 30000	48	23%
Total:	206	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Elizabeth Navarrete

Gráfico 23 Capital Inicial.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Elizabeth Navarrete

Se observa que el capital para una empresa correspondiente a la provincia de Tungurahua es de 5000-10000 teniendo en cuenta su actividad. Mientras que 23% infiere que su capital inicial para una empresa naciente es de 1 a 3000 dólares estas siendo tiendas, papelerías, carnicerías, talleres, restaurantes entre otros los cuales no requieren un valor alto ya que a medida en que vaya creciendo se aumentara tanto en infraestructura y rentabilidad. Con un porcentaje de 23% de los encuestados mencionan que sus actividades comercial con lleva a un alto capital ya que son empresa industriales como carroceras, patios de carros, supermercados entre otras las cuales necesariamente requieren este capital para un fructífero desarrollo y crecimiento no solo de la localidad, sino a nivel País.

13.- ¿De qué forma financió su emprendimiento?

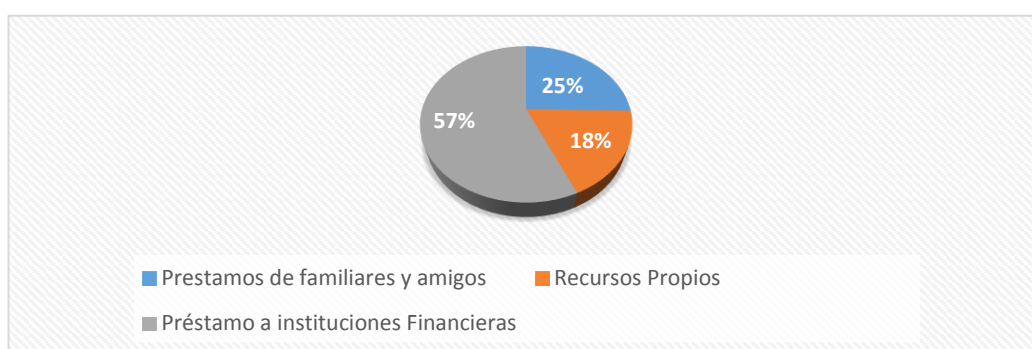
Tabla 20. Financiamiento.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Prestamos de familiares y amigos	52	25%
Recursos Propios	38	18%
Préstamo a instituciones Financieras	116	56%
Total:	206	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Elizabeth Navarrete

Gráfico 24. Financiamiento



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Elizabeth Navarrete

Son escasos los emprendimientos nuevos que logran acceder financiamiento en sus inicios, en especial optan empresas constituidas con modelo de negocios ya comprobados. Teniendo en cuenta que al asumir el riesgo no cubren las exigencias planteadas por lo que recurren a otro mecanismo de financiamiento por consecuencia el que mayor porcentaje corresponde es de un 56% a préstamos a instituciones financieras siendo una medida no tan complicada hoy en día y esta se lo hace de manera rápida, y sus pagos serán cómodos facilitando al empresario aumentar su producción por ende su rentabilidad. Mientras un 25% recurren a préstamos de amigos y familiares siendo aún más beneficiosos por el plazo y vinculación en la misma. Y con un 18% obtienen de su propio recurso independientemente cual sea considerando una ventaja al momento de establecer un negocio.

Tabla 21. Producto Sectorial Bruto de Tungurahua

PNB TUNGURAHUA	MILES DE DÓLARES DE 2000	APORTE %
Industrias Manufactureras (excluye refinación de petróleo.	271.884	22,9%
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones.	181.790	15,3%
Comercio al Por Mayor y al Por Menor construcción.	181.162	15,3%
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	149.883	12,6%
Suministros de Electricidad y Agua.	108.693	9,2%
Actividades inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler.	75.439	6,4%
Administración Pública y Defensa, Planes de Seguridad Social de Afiliación Obligatoria.	56.432	4,8%
Enseñanza, Servicios Sociales, de salud y otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales.	54.788	4,6%
Intermediación Financiera	48.093	4,1%
Hoteles y Restaurantes	34.150	2,9%
Explotación de Minas y Canteras	23.053	1,9%
Hogares Privados con Servicio Doméstico	862	0,1%
Pesca	221	0,0%
TOTAL PNB TUNGURAHUA	1.187.070	100%

Fuente: MCPEC 2011

Elaborado por: MCPEC 2011

La tabla 3 indica las industrias manufactureras, no estando en consideración en petróleo, en donde su aporte es de \$ 272 millones de dólares, representando un 22.9% de PNB en la provincia. Ubicándose respectivamente en un segundo lugar servicios de transporte, comunicaciones y almacenamiento con 182 millones, equivalente al 15%. En tercer lugar, se ubica el comercio al por mayor y menor reflejando 181 millón de dólares y un porcentaje estimado del 15% en la producción de la provincia. Otro sector que tiene relevancia en la economía de Tungurahua es la construcción con un

13% del PNB y el sector agropecuario ocupa un quinto lugar así logrando que este sector contribuya de manera significativa a la provincia de Tungurahua.

4.2 ANÁLISIS ECONOMETRICO

A continuación, se procederá a estructurar una regresión logística de la propensión a emprender en función de una serie de factores que determinan la probabilidad de que una persona establezca un negocio. El modelo econométrico antes mencionado se definiría matemáticamente de la siguiente manera:

$$P_i = \frac{1}{1 + e^{-\beta_j X_j + \varepsilon_i}}$$

Donde:

e = Número de Euler,

$\beta_j X_j$ = Vector suma producto de los betas y las observaciones de cada X,

ε_i = Error de estimación.

P_i = Propension a emprender

e = Factores determinantes

$\beta_j X_j = \beta + 1\hat{\beta}$ Género + $2\hat{\beta}$ Edad + $3\hat{\beta}$ nivel de instrucción + $\hat{\beta}4$ nivel socio económico + $5\hat{\beta}$ + β capacidad emprendedora + $6\hat{\beta}$ Actividad a emprender + $7\hat{\beta}$ capacitación + $8\hat{\beta}$ expectativas de rentabilidad + $9\hat{\beta}$ tiempo en la actividad + $10\hat{\beta}$ perfil del emprendedor + $11\hat{\beta}$ etapa de inicio del negocio.

$$P_i = \frac{1}{1 + \beta_0 + \beta_1 GEM + \beta_2 EDAD + \beta_3 NI + \beta_4 NE + \beta_5 CAP.EMPR + \beta_6 AE + \beta_7 CAP + \beta_8 RENT + \beta_9 TIEM + \beta_{10} PERF EMPRE + \beta_{11} I.N + \varepsilon_i}$$

Donde:

Z_1 = Odd ratio correspondiente la variable propension a emprender ,

Z_2 = Odd ratio correspondiente la variable factores determinantes ,

X_1 = Género,

X_2 = edad,

- X_3 = nivel de instrucción ,
 X_4 = nivel socio económico ,
 X_5 = capacidad emprendedora,
 X_6 = actividad a emprender,
 X_7 = capacitación ,
 X_8 = expectativas de rentabilidad
 X_9 = tiempo de la actividad,
 X_{10} = perfil emprendedor ,
 X_{10} = etapa de inicio del negocio,
 $\hat{\beta}_j$ = coeficientes,

Tabla 22. Variables

Variable	Categoría	
Negocio propio	Si/No	Cuantitativo
Razon del emprendimiento	Necesidad, superacion economica,Oportunidad	Cuantitativo
Propension a emprender	Si/No	Cualitativo
Capacitación	Si/No	Cualitativo
Incentivo del Gobierno	Bueno ,Regular,Malo	Cuantitativo
Clase social	Baja, Media alta , media baja , baja	cuantitativo
Atributos	Creativo,interactivo,innovador,responsable	Caulitativo
Tipo de Actividad	Elaboracion de calzado,elaboracion de pan y derivados , curtiembres,textiles,distribucion de productos de consumo masivo,librerias,fabricacion de muebles,estructuras metalicas,actividad de faenamamiento,Ninguna, Otra.	
Rentabilidad	Incremento de ventas, estabilidad de ingresos,perdidadde dinero,desconozco	Cuantitativo
Etapa de Inicio	Estabilidad Economica,problemas sociales,estabilidad politica, inestabilidad politica	
Tiempo	0-5;6-10;11-15;15 años en adelante	
Capital Inicial	1-3000;5000-10000;10000-20000;300000 + dolares	Cuantitativo
Financiamiento	Prestamos de familiares y amigos	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Elizabeth Navarrete

Tabla 23. Definición y medición de las variables del modelo.

Variable	Medición
Variable dependiente	
Propensión a emprender	El individuo tiene la intención de emprender
Éxito en el emprendimiento	Establecer un emprendimiento, lleva más de 5 años en el mercado posee rentabilidad y genera trabajo.
Variable independiente	
Genero	Impedientemente hombre o mujer
Edad	Mayor de edad
Nivel instrucción	Tipo de educación: primaria, secundaria Universidad, posgrado.
Clase social	Nivel bajo, medio bajo, medio típico, medio alto alto.
Capacidad emprendedora	Conocimiento que posee un individuo para asumir riesgos en su emprendimiento, aprovechando las oportunidades del entorno desarrolladas en 5 dimensiones: Conocimiento propio, visión al futuro, pasión, planificación, éxito empresarial.

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Elizabeth Navarrete

La condición de género influye en las actividades desempeñadas entre hombres y mujeres en el sector empresarial. Mediante estos estudios se ha establecido que el hombre emprendedor como principal actor, sin embargo, en los últimos años, la mujer toma decisiones en el campo del emprendimiento con proyectos rentables y exitosos. Asimismo la edad para emprender un negocio es de 20 y 30 años por poseer energía,

mente positiva e entusiasmo y sobre todo cuenta con conocimientos financieros, después de los 30, 40 o 50 años tienen por firmar contratos fructíferos los cuales ayudan a la economía local y nacional.

La equidad de género en el entorno empresarial ha cobrado mayor relevancia en el ámbito social; lo cual cada vez en las empresas se pide de manera favorable que las mujeres puedan incrementar oportunidades en el ámbito social no obstante mediante distintas investigaciones se ha podido evidenciar que los hombres son más propensos a crear emprendimientos.

Acerca del nivel de instrucción, presenta que la capacitación, formación profesional es fundamental para crear un emprendimiento este teniendo frutos lucrativos, estos inclinados a que los individuos puedan conseguir empleo o crear fuentes de empleo que aportara de manera significativa a nivel nacional e internacional.

La propensión a emprender se ven condicionados por la edad la cual se relaciona de manera directa con el entorno a la vez con los niveles de aceptación del individuo en la sociedad que se encuentran, la frecuencia de iniciativa emprendedora se establece en los senos familiares, los cuales cuentan con una experiencia previa en empezar un nuevo ente económico. Cabe mencionar que la propensión está estrechamente relacionada con los valores culturales y de manera gradual estudios sociodemográficos que dejan como evidencia una actitud emprendedora estos haciéndose personas capaces de emprender, porque mantienen un estatus económico por encima del nivel común.

Tabla 24. Modelo Logit de la propensión marginal a emprender.

Modelo Logit (0.05) de significación

```

Modelo 3: Logit, usando las observaciones 1-205
Variable dependiente: Si
Desviaciones típicas basadas en el Hessiano
-----
                Coeficiente  Desv. típica    z      valor p
-----
FabricaciAndeMue~ -2.37007      0.648829    -3.653  0.0003  ***
LibrerAas         -4.55558      1.20096     -3.793  0.0001  ***
ElaboraciAndepan~ -3.25626      0.750993    -4.336  1.45e-05 ***
Otrocual         3.52035      1.71531     2.052  0.0401  **
Si2              1.01630      0.469258    2.166  0.0303  **
Perdidadedinero  2.81417      0.848357    3.317  0.0009  ***
aAos1            2.05216      0.771786    2.659  0.0078  ***
Alta             -6.69997      1.43381     -4.673  2.97e-06 ***
Reponsable       3.19826      0.803846    3.979  6.93e-05 ***
Problemassociales 2.74299      0.531384    5.162  2.44e-07 ***
InestabilidadPol~ 1.75942      0.783226    2.246  0.0247  **

Media de la vble. dep. 0.712195  D.T. de la vble. dep. 0.453848
R-cuadrado no centrado 0.459558  R-cuadrado centrado 0.329250
Log-verosimilitud -66.49367  Criterio de Akaike 154.9873
Criterio de Schwarz 191.5405  Crit. de Hannan-Quinn 169.7722

Número de casos 'correctamente predichos' = 180 (87.8%)
f(beta'x) en la media de las variables independientes = 0.108
Contraste de razón de verosimilitudes: Chi-cuadrado(11) = 113.084 [0.0000]

          Predicho
          0      1
Observado 0  41  18
          1   7  139
    
```

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Elizabeth Navarrete

Las variables en el modelo de regresión discreta, con un nivel de significancia del 0.05, arroja que la clase social alta tiene mayor proporción en emprender un negocio definida por el nivel, su sociedad y carencias, con un valor p de 0.0004, también es evidenciable que un buen emprendedor responsable permita que el negocio surja de manera ideal, con un valor p de 9.003 ,también nos arroja que la actividad que más sobresale es la elaboración de pan en la provincia de Tungurahua con un valor p de 0.0002 al igual que la fabricación de muebles con un 0.0037 dichas actividades poseen categoría alta tanto a nivel nacional e internacional, uno de los factores al iniciar con un nuevo emprendimiento es la perdida de dinero con un 0.0096 al no tener un conocimiento profundo en el área y por la falta de experiencia. A la vez encontramos que los problemas sociales impiden el progreso y desarrollo de la provincia y del país con un 0.0003. Como dato final tenemos que la inestabilidad política infiere el progreso del país con un 0.0057 que de manera frágil puede frenar los emprendimientos.

Tabla 25. Resumen del Modelo Logit de la propensión marginal a emprender.

Dimensiones	Indicadores	Categoría	Coefficiente	Valor p
Emprendimiento	Actividad emprendedora	Fabricación de muebles	-2.37007	0.0003
		Librerías	-4.55558	0.0001
		Elaboración de pan y sus derivados	-3.25626	1.45e-05
		Otro	3.52035	0.0401
	Capacitación	Si	1.01630	0.0303
Éxito empresarial	Expectativas de rentabilidad	Pérdida de dinero	2.81417	0.0009
	Tiempo en la actividad	De 11 a 15 años	2.05216	0.0078
Nivel socioeconómico	Clase social del individuo	Alta	-6.69997	2.97e-06
Perfil del emprendedor	Perfil del emprendedor	Responsable	3.19826	6.93e-05
Etapa de inicio del negocio	Etapas de inicio del negocio	Problemas sociales	2.74299	2.44e-07
		Inestabilidad política	1.75942	0.0247
Número de casos correctamente predichos			180	
Proporción de casos correctamente predichos			87,8%	
Contraste de razón de verosimilitudes			Valor p:	0,000

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Elizabeth Navarrete

En la Tabla 25 un negocio evidenciable que el hecho de que una persona tenga ya establecido, reduce la probabilidad de que esté dispuesta a incursionar en otro emprendimiento, más aún cuando se desempeña en sectores como la fabricación de muebles, librerías, panadería, pastelería o cualquier otro sector. Esto es evidenciable al registrarse coeficientes del odd ratio negativos, lo cual muestra que el hecho de que un individuo se desempeñe en los sectores de actividad antes mencionados reduce la probabilidad de que el individuo tenga la intención de crear un nuevo negocio (propensión a emprender negativa). Dichos estimadores registraron valores p significativos, lo cual muestra incidencia estadística de estas características sobre la tendencia a crear nuevas empresas. Otro aspecto importante referente a la dimensión

de emprendimiento es que una persona capacitada es proclive a crear su propio negocio, aspecto que es comprobable al registrarse un coeficiente (odd ratio) positivo (1,01630) y un valor p del mismo significativo (0,0303).

En lo que respecta a la dimensión de éxito empresarial, se puede observar que el hecho de que una persona haya registrado pérdidas en su negocio o en su actividad productiva incrementa la probabilidad de que tenga la intención de emprender. Esto debido a que se registró un coeficiente de tal atributo positivo (2,81417) con un valor p significativo al 5% (0,0009). Así mismo, el tiempo en el cual una persona considera la posibilidad de establecer una nueva empresa con mayor intensidad es durante los 11 a 15 años de haber establecido una empresa específica. Esto se observa al identificarse un coeficiente de la característica “De 11 a 15 años” para el indicador de tiempo en la actividad de 2,05216 y un valor p significativo al 5% (0,0078). En consecuencia, se podría considerar a la etapa comprendida entre 11 y 15 años de haber emprendido como un período en el cual las personas tienden a considerar más la posibilidad de crear un nuevo negocio.

El nivel socioeconómico de los individuos incide en la propensión a emprender, siendo que el hecho de que una persona se sitúe dentro de un estrato socioeconómico alto disminuye la probabilidad de que el individuo emprenda, registrándose así un coeficiente negativo (-6,69997) con un valor p de 2,97E-06. Por otro lado, el hecho de que un individuo sea responsable incrementa la posibilidad de que incurra en un nuevo negocio, dado un coeficiente positivo del 3,19826 y un valor p significativo al 5% de (6,93e-05). En este sentido, es reconocible a la clase social y al perfil emprendedor como características propias e individuales que promueven una actitud positiva para crear nuevas empresas.

Dentro de las etapas para iniciar un negocio, las personas tienden a iniciar una empresa en momentos en los cuales en la sociedad acontecen problemas sociales e inestabilidad política. Dicha percepción es comprobable para el caso abordado; circunstancias adversas de carácter social se registraron como situaciones en las cuales existe una mayor probabilidad de iniciar un emprendimiento. El coeficiente registrado para dicho atributo fue de 2,74299 con un valor p de 2,44e-07, significativo al 5%, mientras que

el parámetro reconocido para la etapa de inestabilidad política fue de 1,75942 y un valor p de 0,0247. América Latina se reconoce como una región de recurrentes etapas de inestabilidad tanto política como social lo que, de cierta forma, ha promovido las iniciativas por incursionar en actividades productivas en la población como alternativa de ingresos sostenibles para la subsistencia de la población en el continente.

Tabla 26. Efectos marginales de los factores determinantes de la propensión marginal a emprender.

Dimensiones	Indicadores	Categoría	Pendiente
Emprendimiento	Actividad emprendedora	Fabricación de muebles	-0.429737
		Librerías	-0.814042
		Elaboración de pan y sus derivados	-0.634770
		Otro	0.139483
	Capacitación	Si	0.100581
Éxito empresarial	Expectativas de rentabilidad	Pérdida de dinero	0.169097
	Tiempo en la actividad	De 11 a 15 años	0.157367
Nivel socioeconómico	Clase social del individuo	Alta	-0.918484
Perfil del emprendedor	Perfil del emprendedor	Responsable	0.245636
Etapa de inicio del negocio	Etapa de inicio del negocio	Problemas sociales	0.240438
		Inestabilidad política	0.120384
Número de casos correctamente predichos		180	
Proporción de casos correctamente predichos		87,8%	
Contraste de razón de verosimilitudes		Valor p:	0,000

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Elizabeth Navarrete

En la Tabla 26 pueden evidenciarse los efectos marginales que presenta cada atributo de los productores en la provincia de Tungurahua sobre la probabilidad de emprender. El hecho de dedicarse a la fabricación de muebles reduce la probabilidad de emprender en un 42,97%, el mismo efecto registra el dedicarse a actividades de papelería (librerías) que, reduce la probabilidad de emprender o de tener un negocio propio en un 81,40% al igual que elaborar pan y derivados, lo cual disminuye la probabilidad en un 63,48%. Por otro lado, se evidenció que el dedicarse a otras actividades fuera de las tradicionales (otro) incrementa la probabilidad de tener un negocio propio en un

13,95%. El efecto marginal de las actividades de fabricación de muebles, librerías y elaboración de pan muestra que dichas actividades presentan una disminución en su dinámica de emprendimiento; es decir que, existe una menor probabilidad de que alguien pueda emprender en dichos sectores de producción. Por otro lado, los individuos que se dedican a actividades diversas, fuera de las tradicionales, muestran una mayor propensión a emprender siendo que el efecto marginal es positivo.

4.3 CONCLUSIONES

- Dado lo establecido en el objetivo específico número uno, se puede observar que los emprendimientos tienden a concentrarse en aquellas actividades en las cuales ya existe una saturación en la oferta, lo que identifica la prevalencia de cierta percepción en los potenciales emprendedores de que las industrias en cuestión son rentables sin que necesariamente lo sean. También se reconoce cierta aprensividad de los empresarios a la pérdida de dinero, lo cual incentiva la creación de nuevos negocios a pesar de gestionar uno previamente establecido. Dicha susceptibilidad estaría asociada a los recurrentes ciclos de inestabilidad política y social que han experimentado los empresarios a lo largo de su vida, característica que ha incentivado la búsqueda de fuentes de ingresos que sean originadas por cuenta propia y que puedan satisfacer las necesidades vivenciales del momento.
- Acorde a lo especificado como meta de investigación en el objetivo específico dos, se reconoce que dentro del grupo de factores que presentan incidencia en la probabilidad de establecer un negocio se encuentran: la actividad emprendedora realizada al momento, si la hay, el grado de capacitación que haya adquirido el individuo, las expectativas de rentabilidad (situación en la rentabilidad de un negocio previo), tiempo en la actividad, la clase social, el perfil del emprendedor y la característica del contexto en el cual inicia la empresa (etapa de inicio del negocio). Tales factores suponen aspectos que deben ser considerados para dar apertura a las posibilidades de emprendimiento en los diversos sectores de actividad económica en el Ecuador. Considerando aquello, los determinantes que condicionan el emprendimiento implican considerables afectaciones sobre las intenciones que

tengan los individuos para crear su propia empresa y percibiendo dichos atributos es posible estimar la propensión marginal en la probabilidad de emprender de un individuo.

- Dando cumplimiento al objetivo específico número tres, se estructuró un modelo econométrico de variable dependiente limitada Logístico que identifica los factores determinantes de la probabilidad de emprender por parte de un individuo acorde al contexto económico y social existente en la provincia de Tungurahua. De entre dichos factores destaca la clase social (por el considerable valor del odd ratio registrado, -8,1169), siendo que, al ser un individuo de estrato social alto, se reduce considerablemente la probabilidad de que emprenda, lo que es atribuible a su estatus y escasa vulnerabilidad a caer bajo el umbral de pobreza. De igual manera, el atributo de la responsabilidad es la segunda mayor cualidad que logra que una persona propenda a emprender, al registrar el segundo valor de odd ratio más alto dentro de la regresión (4,9533). El modelo registró un alto valor de ajuste, puesto que consigue que el 89,30% de los casos sean correctamente predichos y que el valor del estadístico del contraste de razón de verosimilitudes sea significativo al 5%, motivo por el cual las variables independientes explican a la probabilidad de emprender.

4.4 RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los órganos de gobierno que han tomado responsabilidad en lo que respecta a las actividades de emprendimiento como es el caso de la Corporación Civil para el Desarrollo Económico de Ambato y Tungurahua (CORPOAMBATO), promover proyectos de negocio en actividades productivas diferentes en las que tradicionalmente los emprendedores pretenden incursionar. Esto con el fin de disminuir la saturación en la oferta en dichos sectores de actividad y de esta manera concebir ideas de negocio rentables y sostenibles en el tiempo.

- La Universidad Técnica de Ambato debería incentivar la investigación de los atributos y factores que promueven el emprendimiento y especialmente su éxito al mediano y largo plazo para que, de esta forma, se pueda tener una idea clara con base científica de los lineamientos que deben obtener los entes gubernamentales de control para apoyar el desarrollo micro empresarial en Tungurahua.
- Se exhorta a que las entidades académicas en general y los organismos gubernamentales responsables de incentivar la producción cohesionen recursos para desarrollar estudios estadísticos que expliquen la actividad emprendedora y que direccionen dichos análisis al estudio de la creación de empresas con alto valor agregado. Con ello, se podrá reconocer factores que incentiven la generación de valor adicional a los bienes y servicios producidos en el territorio desde la perspectiva del emprendimiento.

5 Bibliografía

- Acs, Z., & Amorós, J. (2008). Entrepreneurship and competitiveness dynamics in Latin America. *Small Business Economics*, 31, 305-322. doi:10.1007/s11187-008-9133-y
- Arbustos, F. (Octubre de 2017). *Redicess*. Obtenido de Emprendimiento en el salvador :
<http://www.redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/2593/1/Informe%20GEM.pdf>
- Banco Mundial. (2014). *El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación*. doi:10.1596/978
- Blanco, M. (2016). *Introducción a la investigación de mercados*. Barcelona - España: Ediciones Narcea S.A.
- Boix, R., & Lazzeretti, L. (2012). Las industrias creativas en España: una panorámica. *Investigaciones Regionales*(22), 181-205. Obtenido de Investigaciones Regionales.

- Crimán, R. (2016). *La construcción de escalas de medición para la investigación lingüística y sus aplicaciones didácticas*. Madrid - España: Editorial ACCI ediciones- Asociación cultural y científica iberoamericana.
- Fernandez, C. (10 de Abril de 2011). *La participación femenina en el emprendimiento*. Obtenido de fes-sociologia: <https://www.fes-sociologia.com/files/congress/12/papers/3169.pdf>
- Formichella, M. M. (Enero de 2004). *Concepto de emprendimiento y su relación, el empleo y el desarrollo local*. Obtenido de Convenio INTA: <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>
- Gallego, T. (2015). *Elaboración y presentación de proyectos académicos*. Madrid - España: Universidad de Barcelona.
- Global Entrepreneurship Monitor (GEM). (2017). *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)*. Obtenido de espae.espol: espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GemEcuador2017.pdf
- Graterol, R. (2011). *Metodología de Investigación*. Venezuela : Universidad de los Andes.
- Gueguero, A. (05 de 02 de 2010). Obtenido de La investigación Bibliográfica: <http://www.buenastareas.com/ensayos/La-Investigaci%C3%B3n-Bibliogr%C3%A1fica/128598.html>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2011). *Censo de población y vivienda*. Obtenido de Sitio web del Instituto Nacional de Estadística y Censos: <http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>
- Keating, M. (2015). *Enfoques y metodologías de las investigaciones científicas*. Barcelona - España: Ediciones Parainfo S.A.
- Lasio, V., Caicedo, G., Ordeñana, X., Samaniego, A., & Zambrano, J. (2016). *Global Entrepreneurship Monitor*. Obtenido de Sitio web de la Escuela Politécnica del Litoral: <http://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/2017/06/ReporteGEM2016.pdf>
- Martínez, S., Biedma, J., & Ruiz, J. (2015). Las condiciones del entorno emprendedor y el desarrollo económico: un análisis de los países GEM. *Revista de*

- Economía Mundial*(41), 181-212. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/866/86643415008.pdf>
- Martinez, S., Biedma, J., & Ruiz, J. (2015). Las condiciones del entorno emprendedor y el desarrollo económico: un análisis de los Países GEM. *Revista de Economía Mundial*(41), 181-212. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/866/86643415008.pdf>
- Merino, M., & Delfino, V. (2011). Evaluación comparativa del potencial emprendedor de Latinoamérica: una perspectiva multinivel Académica. *Revista Latinoamericana de Administración*.(46), 38-54. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/716/71617238004.pdf>
- Morales, D., & Rodil, Ó. (2015). Factores explicativos de la creación de empresas en diez países europeos: una propuesta desde la perspectiva institucional. *Revista de Economía Mundial*(40), 91-122. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/866/86641407005.pdf>
- Morales, S. (2016). Entorno y motivaciones para emprender. *Escuela de administración de negocios*., 12-28. Obtenido de Journal: <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/1556>
- Naghi, M. (2014). *Metodología de la investigación*. España : Ediciones Limusa S.A.
- Narvaez, M. (2004). Pretención de los empresarios . En M. Narvaez, *Competencias para emprender* . España.
- Porter, J. (2011). *El emprendimiento futuro*. España: esen.
- Rajadell, Manel. (2009). Creación de Empresas . En M. Rajadell, *Creación de Empresas* (pág. 333). Catalunya : UPC.
- Rodríguez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento & Gestión*, 94-119. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-62762009000100005&script=sci_arttext&tlng=pt
- Romero, I., & Santos, F. (2006). Encadenamientos, productivos externalidades y crecimiento regional Una tipología de comportamiento empresarial. *BOLETÍN ECONÓMICO DE ICE* (2872). Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/28113094Encadenamientos productivos externalidades y crecimiento regional](https://www.researchgate.net/publication/28113094Encadenamientos_productivos_externalidades_y_crecimiento_regional)

- Sanchez, M. (2015). *Cnetro emprendedor*. Obtenido de Global Entrepreneurship monitor:
<http://www.redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/2593/1/Informe%20GEM.pdf>
- Sparano, H. (2014). Emprendimiento en América Latina y su impacto en la gestión de proyectos. *Revista Dimensión Empresarial*, 12(2), 95-106. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v12n2/v12n2a08.pdf>
- SRI. (2015). *Servicio de Rentas Internas*. Obtenido de <http://www.sri.gob.ec/web/guest/home>
- Toca, C. (2010). Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos hábitos y posibilidades. *Estudios Gerenciales*, 26(117), 41-60.
- Torres, C. B. (2014). *Metodología de la investigación Para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Barcelona - España: Ediciones Pearson.
- Vásquez, A. (1997). Gran empresa y desarrollo endógeno: La convergencia estratégica de las empresas y territorios ante el desafío de la competencia. *Revista Eure*, 23(70), 5-18.
- Zamora, M. C. (Enero de 2017). *Division de infotrmacion estrategica* . Obtenido de Índice global del emprendimiento: <http://www.competitividad.org.do/wp-content/uploads/2016/12/%C3%8Dndice-Global-de-Emprendimiento-2017.pdf>
- Zarate, R. (2013). Emprendimiento. *Diferentes aproximaciones*, 174-178.

6 ANEXOS

6.1 Formato de encuesta

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA



I. DIRIGIDO A: Los empresarios de la provincia de Tungurahua

II. OBJETIVO: Obtener información confiable sobre la propensión a emprender de los empresarios de la provincia de Tungurahua.

III. INSTRUCCIONES:

Marque con una X o un visto en cada una de las casillas solicitadas, solo deberá seleccionar una opción por pregunta.

IV. INFORMACIÓN GENERAL:

Edad ____

Género ____

Estado Civil:

Soltero Casado Divorciado Unión Libre Viudo

Nivel de Educación: Ninguno Primario Secundario Tercer Nivel

Cuarto Nivel

V. ASPECTOS ESPECÍFICOS:

¿Usted es propietario de algún negocio?

Si

No

2.- ¿Usted tiene la intención de establecer un negocio propio en el futuro?

Si

No

3.- ¿Porque razón usted decidió emprender?

Necesidad

Superación Económica

4.- ¿Ha recibido alguna capacitación en negocios o afines en los últimos años?

Si

No

5.- ¿Cómo califica el incentivo a los empresarios por parte del gobierno?

Bueno

Regular

Malo

6.- ¿Cómo se considera usted en cuanto a la clase social?

Baja

Media

Alta

No definida

7.- ¿Cuál de los siguientes atributos se asemejan más a su personalidad?

Interactivo

Creativo

Innovador

Responsable

8.- ¿Qué tipo de actividad usted ha emprendido?

Fabricación de calzado

Elaboración de pan y demás derivados

Curtiembres

Textiles

Distribución de productos de consumo masivo

Librerías

Fabricación de Muebles

Estructuras Metálicas

Actividad de Faenamiento

Ninguna

Otro, cual

9.- ¿Qué cree que sucederá en los próximos meses en términos de rentabilidad?

Incremento de ventas

Estabilidad de ingresos

Perdida de dinero

Desconozco

10.- ¿En qué momento inicio su emprendimiento?

Estabilidad económica

Problemas sociales

Estabilidad política

Inestabilidad política

11.- ¿Qué tiempo Ud. lleva trabajando?

0 - 5 años

6 - 10 años

11 - 15 años

15 - mas

12.- ¿Cuál fue el capital inicial incurrido para el establecimiento del negocio?

1 a 3000 USD

5000 a 10000 USD

10000 a 20000 USD

Mas de 30000 USD

13.- ¿De qué forma financió su emprendimiento?

Prestamos de familiares y amigos

Recursos Propios

Préstamo a instituciones Financieras

6.1.1 Resultados de las encuestas aplicando odds ratio

$$Odd\ ratio = \frac{P}{1 - P}$$

Tabla 27. Odds ratio

obs	est	Odds ratio	obs	est	Odds ratio	obs	est	Odds ratio
1	0,7343	2,7630	70	0,6092361	1,5591	139	0,9854365	67,6648
2	0,5000	1,0000	71	0,6092361	1,5591	140	0,9854365	67,6648
3	0,5000	1,0000	72	0,6092361	1,5591	141	0,9854365	67,6648
4	0,5000	1,0000	73	0,6092361	1,5591	142	0,7227818	2,6073
5	0,5000	1,0000	74	0,9005656	9,0569	143	0,4855037	0,9436
6	0,5000	1,0000	75	0,9005656	9,0569	144	0,4855037	0,9436
7	0,7343	2,7630	76	0,8086884	4,2271	145	0,7227818	2,6073
8	0,0962	0,1065	77	0,8086884	4,2271	146	0,4855037	0,9436
9	0,0962	0,1065	78	0,9783652	45,2218	147	0,4855037	0,9436
10	0,0962	0,1065	79	0,9783652	45,2218	148	0,9395163	15,5334
11	0,0962	0,1065	80	0,9783652	45,2218	149	0,9395163	15,5334
12	0,0962	0,1065	81	0,9783652	45,2218	150	0,9395163	15,5334
13	0,0962	0,1065	82	0,9783652	45,2218	151	0,9395163	15,5334
14	0,0962	0,1065	83	0,8861657	7,7847	152	0,9395163	15,5334
15	0,0962	0,1065	84	0,955573	21,5088	153	0,9395163	15,5334
16	0,0962	0,1065	85	0,955573	21,5088	154	0,9772304	42,9182
17	0,6232	1,6537	86	0,955573	21,5088	155	0,9772304	42,9182
18	0,3744	0,5985	87	0,734252	2,7630	156	0,9772304	42,9182
19	0,3744	0,5985	88	0,734252	2,7630	157	0,9772304	42,9182
20	0,3744	0,5985	89	0,734252	2,7630	158	0,9772304	42,9182
21	0,9395	15,5334	90	0,734252	2,7630	159	0,9772304	42,9182

22	0,9395	15,5334	91	0,5	1,0000	160	0,998605	715,8459
23	0,9395	15,5334	92	0,5	1,0000	161	0,998605	715,8459
24	0,9395	15,5334	93	0,5	1,0000	162	0,998605	715,8459
25	0,9395	15,5334	94	0,9607689	24,4900	163	0,9962785	267,7089
26	0,9395	15,5334	95	0,9607689	24,4900	164	0,9962785	267,7089
27	0,9395	15,5334	96	0,9607689	24,4900	165	0,9962785	267,7089
28	0,9395	15,5334	97	0,9854365	67,6648	166	0,9962785	267,7089
29	0,9395	15,5334	98	0,9995629	2.286,8060	167	0,9962785	267,7089
30	0,9395	15,5334	99	0,9995629	2.286,8060	168	0,9413499	16,0503
31	0,9395	15,5334	100	0,9987932	827,6377	169	0,9413499	16,0503
32	0,9395	15,5334	101	0,9987932	827,6377	170	0,8531373	5,8091
33	0,9395	15,5334	102	0,9987932	827,6377	171	0,8531373	5,8091
34	0,9395	15,5334	103	0,9987932	827,6377	172	0,8531373	5,8091
35	0,9918	120,9230	104	0,9987932	827,6377	173	0,5	1,0000
36	0,9918	120,9230	105	0,9987932	827,6377	174	0,5	1,0000
37	0,7783	3,5109	106	0,9987932	827,6377	175	0,5	1,0000
38	0,7783	3,5109	107	0,5046608	1,0188	176	0,0104	0,0105
39	0,7783	3,5109	108	0,5046608	1,0188	177	0,0104	0,0105
40	0,7783	3,5109	109	0,02926	0,0301	178	0,0104	0,0105
41	0,9690	31,2301	110	0,02926	0,0301	179	0,07562	0,0818
42	0,6678	2,0105	111	0,02926	0,0301	180	0,07562	0,0818
43	0,4212	0,7277	112	0,3345833	0,5028	181	0,07562	0,0818
44	0,4212	0,7277	113	0,3345833	0,5028	182	0,07562	0,0818
45	0,0855	0,0935	114	0,3345833	0,5028	183	0,1843551	0,2260
46	0,7343	2,7630	115	0,8864986	7,8105	184	0,1843551	0,2260
47	0,7343	2,7630	116	0,8864986	7,8105	185	0,1843551	0,2260

48	0,7343	2,7630	117	0,8864986	7,8105	186	0,205255	0,2583
49	0,9413	16,0503	118	0,8864986	7,8105	187	0,205255	0,2583
50	0,9413	16,0503	119	0,8864986	7,8105	188	0,5921643	1,4520
51	0,9413	16,0503	120	0,5640447	1,2938	189	0,5921643	1,4520
52	0,9413	16,0503	121	0,9096816	10,0719	190	0,5921643	1,4520
53	0,9413	16,0503	122	0,9096816	10,0719	191	0,5921643	1,4520
54	0,8531	5,8091	123	0,7847305	3,6453	192	0,5921643	1,4520
55	0,8531	5,8091	124	0,7847305	3,6453	193	0,6959724	2,2892
56	0,8531	5,8091	125	0,7847305	3,6453	194	0,6959724	2,2892
57	0,9395	15,5334	126	0,9096816	10,0719	195	0,6959724	2,2892
58	0,9395	15,5334	127	0,9096816	10,0719	196	0,8634795	6,3249
59	0,9395	15,5334	128	0,9096816	10,0719	197	0,9800945	49,2374
60	0,9395	15,5334	129	0,9998778	8.182,3061	198	0,6678311	2,0105
61	0,9395	15,5334	130	0,9947821	190,6480	199	0,955573	21,5088
62	0,9962	259,0848	131	0,9947821	190,6480	200	0,955573	21,5088
63	0,9962	259,0848	132	0,9947821	190,6480	201	0,8861657	7,7847
64	0,9962	259,0848	133	0,9947821	190,6480	202	0,9923573	129,8438
65	0,9962	259,0848	134	0,9947821	190,6480	203	0,9923573	129,8438
66	0,9962	259,0848	135	0,9607689	24,4900	204	0,943437	16,6794
67	0,9434	16,6794	136	0,9607689	24,4900	205	0,943437	16,6794
68	0,9434	16,6794	137	0,9854365	67,6648	206	0,8634795	6,3249
69	0,6092	1,5591	138	0,9854365	67,6648			

Fuente: Gretl

Elaborado por: Elizabeth Navarrete

6.2 Resultados del modelo econométrico de regresión logística.

Tabla 28. Modelo Logit (10%) de significación

```

Modelo 5: Logit, usando las observaciones 1-205
Variable dependiente: Si
Desviaciones típicas basadas en el Hessiano
-----
                Coeficiente  Desv. típica    z      valor p
-----
const          -5.80264      2.29253    -2.531  0.0114   **
FabricaciAndeMue~ -3.54274      1.22510    -2.892  0.0038   ***
LibrerAas      -7.05801      3.52000    -2.005  0.0450   **
ElaboraciAndepan~ -5.24216      1.42023    -3.691  0.0002   ***
Si2            1.55480      0.728976   2.133  0.0329   **
Perdidadedinero  3.36877      1.30676    2.578  0.0099   ***
aAos1          3.01745      1.20630    2.501  0.0124   **
Alta           -8.99515      2.54552    -3.534  0.0004   ***
Reponsable     7.53682      1.92614    3.913  9.12e-05 ***
Problemassociales 4.14909      1.15874    3.581  0.0003   ***
InestabilidadPol~ 3.79051      1.37346    2.760  0.0058   ***
Necesidad      1.95657      0.995078   1.966  0.0493   **
Media          2.73212      1.59867    1.709  0.0875   *
Innovador      3.23681      1.41569    2.286  0.0222   **
DistribuciAndepr~ -6.89769      2.78957    -2.473  0.0134   **
Ninguna        -5.42571      2.09498    -2.590  0.0096   ***
Incrementodevent~ -2.38469      1.23785    -1.926  0.0540   *
Estabilidaddeing~ 2.50522      1.38557    1.808  0.0706   *
aAos           2.87042      1.68309    1.705  0.0881   *
RecursosPropios 4.97984      1.94459    2.561  0.0104   **

Media de la vble. dep.  0.712195  D.T. de la vble. dep.  0.453848
R-cuadrado de McFadden  0.625314  R-cuadrado corregido  0.462760
Log-verosimilitud     -46.09979  Criterio de Akaike     132.1996
Criterio de Schwarz    198.6598  Crit. de Hannan-Quinn  159.0811

Número de casos 'correctamente predichos' = 188 (91.7%)
f(beta'x) en la media de las variables independientes = 0.067
Contraste de razón de verosimilitudes: Chi-cuadrado(19) = 153.872 [0.0000]

                Predicho
                0      1
Observado 0    50    9
            1     8   138
    
```

Fuente: Gretl

Elaborado por: Elizabeth Navarrete

Tabla 29. Modelo Logit (5%) de significación

```

Modelo 2: Logit, usando las observaciones 1-205
Variable dependiente: Si
Desviaciones típicas basadas en el Hessiano
-----
                Coeficiente  Desv. típica    z      Pendiente
-----
FabricaciAndeMue~ -2.37007      0.648829   -3.653  -0.429737
LibrerAas          -4.55558      1.20096    -3.793  -0.814042
ElaboraciAndepan~ -3.25626      0.750993   -4.336  -0.634770
Otrocual           3.52035      1.71531     2.052   0.139483
Si2                1.01630      0.469258    2.166   0.100581
Perdidadediner    2.81417      0.848357    3.317   0.169097
aAos1              2.05216      0.771786    2.659   0.157367
Alta               -6.69997     1.43381    -4.673  -0.918484
Reponsable         3.19826      0.803846    3.979   0.245636
Problemassociales 2.74299      0.531384    5.162   0.240438
InestabilidadPol~ 1.75942      0.783226    2.246   0.120384

Media de la vble. dep. 0.712195  D.T. de la vble. dep. 0.453848
R-cuadrado no centrado 0.459558  R-cuadrado centrado 0.329250
Log-verosimilitud -66.49367  Criterio de Akaike 154.9873
Criterio de Schwarz 191.5405  Crit. de Hannan-Quinn 169.7722

Número de casos 'correctamente predichos' = 180 (87.8%)
f(beta'x) en la media de las variables independientes = 0.108
Contraste de razón de verosimilitudes: Chi-cuadrado(11) = 113.084 [0.0000]

                Predicho
                0      1
Observado 0    41    18
            1     7    139
    
```

Fuente: Gretl

Elaborado por: Elizabeth Navarrete

Tabla 30. Efectos marginales de los factores determinantes de la propensión marginal a emprender.

```

Modelo 2: Logit, usando las observaciones 1-205
Variable dependiente: Si
Desviaciones típicas basadas en el Hessiano
-----
                Coeficiente  Desv. típica    z      Pendiente
-----
const             -1.45461      0.555900   -2.617
FabricaciAndeMue~ -1.99352      0.671109   -2.970  -0.351179
LibrerAas         -4.86040      1.41628    -3.432  -0.836274
ElaboraciAndepan~ -2.90528      0.788145   -3.686  -0.570699
Otrocual          5.17038      1.90642     2.712   0.160697
Si2               1.89060      0.608921    3.105   0.185064
Perdidadediner    3.94119      0.998576    3.946   0.214043
aAos1             2.60039      0.815028    3.191   0.194209
Alta              -7.85890     1.59473    -4.928  -0.934697
Reponsable        4.14874      0.913929    4.539   0.317994
Problemassociales 3.73070      0.668627    5.580   0.330951
InestabilidadPol~ 2.75359      0.887320    3.103   0.160475

Media de la vble. dep. 0.712195  D.T. de la vble. dep. 0.453848
R-cuadrado de McFadden 0.492803  R-cuadrado corregido 0.395271
Log-verosimilitud -62.40333  Criterio de Akaike 148.8067
Criterio de Schwarz 188.6828  Crit. de Hannan-Quinn 164.9356

Número de casos 'correctamente predichos' = 180 (87.8%)
f(beta'x) en la media de las variables independientes = 0.111
Contraste de razón de verosimilitudes: Chi-cuadrado(11) = 121.265 [0.0000]

                Predicho
                0      1
Observado 0    41    18
            1     7    139
    
```

Fuente: Gretl

Elaborado por: Elizabeth Navarrete