



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES**  
**CARRERA DE DISEÑO DE MODAS**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de  
Ingeniera en Procesos y Diseño de Modas

**“Significaciones de la piel animal y su relación con la moda libre de  
crueldad”.**

**Autora:** Mendoza Loya, Johanna Elizabeth

**Tutor:** Ing. Mg. Escobar Guanoluisa, Taña Elizabeth

**Ambato-Ecuador**  
**Febrero, 2019**

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutora del Proyecto de Investigación sobre el tema:

**“Significaciones de la piel animal y su relación con la moda libre de crueldad ”**, de la alumna Johanna Elizabeth Mendoza Loya, estudiante de la carrera de Diseño de Modas, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Febrero del 2019

LA TUTORA



.....

Ing. Mg. Escobar Guanoluisa Taña Elizabeth


C.I. 1713514964

## AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “**Significaciones de la piel animal y su relación con la moda libre de crueldad**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de éste trabajo de grado.

Ambato, febrero del 2019

LA AUTORA

  
.....  
Johanna Elizabeth Mendoza Loya  
C.C.: 1718489162

## DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de éste Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, febrero del 2019

LA AUTORA

  
.....  
Johanna Elizabeth Mendoza Loya  
C.C.: 1718489162

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema “**Significaciones de la piel animal y su relación con la moda libre de crueldad**”, de Johanna Elizabeth Mendoza Loya, estudiante de la carrera de Diseño de Modas, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, febrero del 2019

Para constancia firman

---

Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

---

NOMBRES Y APELLIDOS  
MIEMBRO CALIFICADOR

---

NOMBRES Y APELLIDOS  
MIEMBRO CALIFICADOR

## **DEDICATORIA**

*Para las mujeres más importantes en mi vida, mi mamá y mi abuelita, quienes con su amor y paciencia han demostrado ser ejemplos de superación, fuerza y trabajo, porque siempre han sido un apoyo incondicional, creyendo en mí y siempre buscando dar todo de sí para que mis sueños y metas no sean inalcanzables.*

Johanna Mendoza

## **AGRADECIMIENTOS**

*A mi padre que siempre me ha apoyado.*

*A mis abuelos porque se preocupan y me apoyan incondicionalmente.*

*A mis tíos que siempre están cuando necesito de su ayuda.*

*A mis amigas Ale, Martha y Ana María, por su amistad incondicional y los mejores recuerdos en esta travesía.*

*A Dennis por su cariño y creer en mí siempre.*

*A Kevin por su paciencia y amor.*

Johanna Mendoza

## ÍNDICE DE GENERAL

<b>PORTADA .....</b>	<b>I</b>
<b>CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....</b>	<b>ii</b>
<b>AUTORÍA DEL TRABAJO.....</b>	<b>iii</b>
<b>DERECHOS DE AUTOR.....</b>	<b>iv</b>
<b>APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....</b>	<b>v</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>vi</b>
<b>AGRADECIMIENTOS .....</b>	<b>vii</b>
<b>ÍNDICE DE GENERAL .....</b>	<b>viii</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>xii</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ÍNDICE DE IMÁGENES .....</b>	<b>xv</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO.....</b>	<b>xix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xx</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>xxi</b>

### CAPITULO I

<b>1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Tema.....	1
1.2 Planteamiento del problema .....	1
1.2.1. Contextualización.....	1
1.2.2. Análisis crítico.....	7
1.2.3. Pronóstico.....	8
1.2.4. Formulación del problema .....	9
1.2.5. Preguntas directrices .....	9
1.2.6. Delimitación del objeto de investigación .....	9
1.3. Justificación.....	10
1.4. Objetivos .....	11
1.4.1. Objetivo general .....	11
1.4.2. Objetivos específicos.....	11



## CAPITULO II

<b>2. MARCO REFERENCIAL.....</b>	<b>12</b>
2.1. Antecedentes investigativos .....	12
2.2. Fundamentación filosófica .....	14
2.3. Fundamentación legal .....	15
2.4. Categorías fundamentales .....	18
2.5 Significaciones de la piel animal.....	20
2.5.1 El lenguaje de la moda .....	20
2.5.2 Significaciones de la indumentaria.....	20
2.5.2.1 Prehistoria.....	21
2.5.2.2 Premodernidad .....	21
2.5.2.3 Modernidad .....	23
2.5.2.4 Posmodernidad .....	24
2.5.3 Piel animal.....	26
2.5.3.1 Historia de la piel animal .....	26
2.5.3.2 Proceso de Obtención.....	28
2.5.3.4 Tipos de pieles.....	29
2.6 Moda Libre de Crueldad .....	30
2.6.1 Diseño social .....	30
2.6.2 Moda Sostenible.....	30
2.6.2.1 Sistema Insostenible.....	31
2.6.2.2 Sistema Sostenible.....	32
2.6.3 Moda Ética .....	33
2.6.3.1 Valores .....	33
2.6.3.2 Diseño con empatía .....	33
2.6.4 Eco Moda .....	34
2.6.4.1 Materiales .....	34
2.6.4.2 Impacto Ambiental.....	34
2.6.5 Moda Libre de Crueldad .....	34
2.6.5.1 Antecedentes .....	35
2.6.5.2 Peletería.....	36
2.7 Hipótesis.....	37
2.8 Señalamiento de variables .....	37

### **CAPÍTULO III**

<b>3. METODOLOGÍA .....</b>	<b>38</b>
3.1. Enfoque investigativo.....	38
3.2. Modalidad básica de la investigación.....	38
3.3. Nivel o tipo de investigación.....	39
3.4. Población y muestra .....	39
3.5. Operacionalización de variables.....	43
3.6. Técnicas e instrumentos .....	45
3.7. Plan de recolección de la información .....	47
3.8. Plan de procesamiento de la información.....	48

### **CAPÍTULO IV**

<b>4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....</b>	<b>51</b>
4.1 Análisis del aspecto cualitativo y cuantitativo .....	51
4.1.1 Análisis e interpretación de las entrevistas a diseñadores .....	51
4.1.2 Análisis e interpretación de las entrevistas a curtidores.....	63
4.1.3 Análisis e interpretación de encuestas a consumidores .....	78
4.1.4 Análisis e interpretación de visita in situ a camal .....	86
4.2 Verificación de hipótesis .....	92

### **CAPITULO V**

<b>5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>95</b>
5.1. Conclusiones .....	95
5.2. Recomendaciones.....	96

### **CAPÍTULO VI**

<b>6. PROPUESTA .....</b>	<b>97</b>
6.1 Datos informativos .....	97
6.1.1 Título de la propuesta.....	97
6.1.2 Unidad ejecutora .....	97
6.1.3 Ubicación .....	97
6.1.4 Tiempo .....	97
6.1.5 Responsables .....	97
6.2 Antecedentes de la propuesta .....	97

6.3 Justificación.....	98
6.4 Objetivos .....	99
6.4.1 Objetivo general .....	99
6.4.2 Objetivos específicos.....	99
6.5 Fundamentación de la propuesta .....	99
6.5.1 Análisis de parámetros y normativas.....	215
6.6 Análisis de factibilidad.....	216
6.7 Diseño del producto .....	216
6.7.1 Memoria descriptiva.....	217
6.7.1 Características de uso y función.....	217
6.7.1.2 Características técnicas .....	217
6.8 Administración de la propuesta.....	220
6.8.1 Recursos .....	220
6.8.1.1 Humanos.....	220
6.8.1.2 Técnicos .....	220
6.8.1.3 Materiales .....	220
6.9 Evaluación de la propuesta.....	220
6.10 CONCLUSIONES .....	222
6.11 RECOMENDACIONES .....	222
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>223</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>229</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Diseñadores y parámetros .....	40
Tabla 2: Empresas curtidoras de Ambato .....	41
Tabla 3: Parámetros para encuestar .....	42
Tabla 4: Población y muestra del estudio .....	42
Tabla 5: Operacionalización de variable independiente .....	43
Tabla 6: Operacionalización de variable dependiente .....	44
Tabla 7: Prendas y accesorios que se diseñan con cuero o sintéticos.....	54
Tabla 8: Razones para incursionar en la industria del cuero .....	63
Tabla 9: Actividades que desarrollan las curtiembres .....	65
Tabla 10: Pieles que más se adquieren .....	66
Tabla 11: Lugares de procedencia de las pieles .....	67
Tabla 12: Exigencias de las empresas para el cuidado del ganado. ....	69
Tabla 13: Evidencia en los cueros de la mala práctica del sacrificio animal .....	70
Tabla 14: Evidencia en los cueros de la mala práctica del sacrificio animal .....	72
Tabla 15: Métodos utilizados en los camales para sacrificar ganado.....	72
Tabla 16: Cueros que se producen y sus usos. ....	73
Tabla 17: Certificaciones de sostenibilidad en curtiembres .....	74
Tabla 18: Estado de la industria del cuero en el Ecuador.....	76
Tabla 19: Cuadro comparativo del empleo de la piel en el tiempo. ....	93
Tabla 20: El uso de piel animal en la civilización Egipcia.....	108
Tabla 21: Uso de la piel animal en la civilización Minóica. ....	110
Tabla 22: Estratificación de la piel animal en la Edad Media. ....	115
Tabla 23: Tipos de cueros.....	134
Tabla 24: Animales silvestres capturados comúnmente.....	160
Tabla 25: Mapeo de marcas de moda libre de crueldad .....	188
Tabla 26: Tabla de Evaluación de la propuesta.....	221

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Problema, causas y efectos .....	7
Gráfico 2: Variable independiente.....	18
Gráfico 3: Variable dependiente.....	18
Gráfico 4: Lluvia de ideas de la variable independiente .....	19
Gráfico 5: Lluvia de ideas de variable dependiente .....	19
Gráfico 6 : Razones para incursionar en la industria del cuero .....	51
Gráfico 7: Razones de diseñadores para incursionar en la industria del cuero .....	52
Gráfico 8 : Materiales que prefieren usar los diseñadores de calzado y accesorios .	53
Gráfico 9: Materiales que prefieren usar los diseñadores de calzado y accesorios..	53
Gráfico 10: Prendas y accesorios que se diseñan con cuero o sintético:.....	54
Gráfico 11: Significaciones del cuero según diseñadores .....	55
Gráfico 12 : Resultado de significaciones del cuero según diseñadores .....	56
Gráfico 13: Pieles más usadas para desarrollar vestimenta y accesorios .....	57
Gráfico 14: Pieles más usadas para desarrollar vestimenta y accesorios .....	57
Gráfico 15: Reemplazo del cuero animal por materiales alternativos.....	58
Gráfico 16: ¿Se debería reemplazar el cuero?.....	59
Gráfico 17: Materiales alternativos al cuero.....	60
Gráfico 18: Materiales alternativas al cuero.....	60
Gráfico 19: Industria de la moda en el Ecuador y la moda libre de crueldad animal	62
Gráfico 20: ¿Ecuador es un país libre de crueldad .....	62
Gráfico 21: Razones para incursionar en la industria del cuero .....	64
Gráfico 22: Actividades que desarrollan las curtiembres .....	65
Gráfico 23: Pieles que más se utilizan.....	67
Gráfico 24: Lugares de procedencia de las pieles .....	68
Gráfico 25: Exigencias de las empresas para el cuidado del ganado .....	70
Gráfico 26: Cueros que se producen.....	74
Gráfico 27: Certificaciones de sostenibilidad a curtiembres .....	75
Gráfico 28 Conocimiento de la contaminación de la industria de la moda.....	78
Gráfico 29: Conocimiento de la existencia de granjas peleteras .....	79
Gráfico 30: Conocimiento de extinción de animales para vestimenta .....	79
Gráfico 31: Conocimiento de métodos de sacrificio .....	80

Gráfico 32: Conocimiento de número de animales para elaborar prendas.....	81
Gráfico 33: Conocimiento del uso de perros y gatos para prendas de vestir.....	82
Gráfico 34: Conocimiento de sostenibilidad de la industria del cuero.....	82
Gráfico 35: Conocimiento de alternativas al cuero animal .....	83
Gráfico 36: Deseo de ser informado sobre la elaboración del producto .....	84
Gráfico 37: Preferencia de usos del cuero en prendas y accesorios .....	84
Gráfico 38: Razones para consumir piel animal.....	85
Gráfico 39: Disposición para dejar de consumir piel animal .....	86
Gráfico 40: Significaciones de la prehistoria .....	104
Gráfico 41: Vestimenta Maya.....	113
Gráfico 42: Significaciones de la piel animal en diferentes épocas .....	127
Gráfico 44: Causas del incremento de la demanda de bienes terminados en China	130
Gráfico 45: Problemas en la piel del animal que afectan a los curtidores.....	135
Gráfico 46: Proceso de sacrificio de ganado vacuno.....	137
Gráfico 47: Razones de los diseñadores para trabajar en cuero .....	153
Gráfico 48: Razones de las Curtiembres para trabajar en cuero.....	155
Gráfico 49: Razones de los clientes para consumir productos hechos en cuero ....	156
Gráfico 50: Animales que más se explotan en las granjas peleteras .....	161
Gráfico 51: Veganos .....	167

## ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1: Corrales.....	87
Imagen 2: Pasillos y corrales .....	88
Imagen 3: Baño de agua fría.....	88
Imagen 4: Aturdimiento a ganado vacuno.....	89
Imagen 5: Izado de ganado .....	89
Imagen 6: Desangrado .....	89
Imagen 7: Separación de cabeza.....	90
Imagen 8: Corte de patas y cuero .....	90
Imagen 9: Corte de cuero en patas.....	90
Imagen 10: Corte de cuero en estómago .....	90
Imagen 11: Desprendimiento mecánico del cuero 1 .....	91
Imagen 12: Desprendimiento mecánico del cuero 2 .....	91
Imagen 13: Cueros de vaca en camal .....	91
Imagen 14: División de carne vacuna.....	92
Imagen 15: Cueros.....	101
Imagen 16: Recreación de la Prehistoria .....	102
Imagen 17: Pintura rupestre.....	102
Imagen 18: El Intendete Ebil-II de Mari, Museo del Louvre, París. ....	103
Imagen 19: Imitación de vestimenta neandertal .....	104
Imagen 20: Aquiles da muerte a la reina Pentesilea.....	105
Imagen 21: Juan el Bautista.....	106
Imagen 22: Indumentaria de los Egipcios .....	106
Imagen 23: Ceremonia de entierro .....	107
Imagen 24: :Bastet- Diosa Egipcia .....	108
Imagen 25: Dios Upuaut.....	108
Imagen 26: Civilización Minoica .....	109
Imagen 27 Escultura minoica .....	109
Imagen 28: Arte de la civilización minoica.....	110
Imagen 29: Continentes y la piel .....	111
Imagen 30: Qin Shi-Huang, Primer emperador chino.....	112
Imagen 31: Mesopotamia .....	112
Imagen 32: Indios nativos norteamericanos .....	113

Imagen 33: Edad Media.....	114
Imagen 34: Indumentaria Edad Media estilo gótico.....	114
Imagen 35: Monarca Francés .....	117
Imagen 36: Hombre de Vitruvio.....	117
Imagen 37: <i>Luis XIV</i> .....	118
Imagen 38: Francesc Masriera y Manovens and Winter of 1882.....	119
Imagen 39: Revolución Francesa .....	120
Imagen 40: Ilustración y traje para película de Anna Karenina (1877).....	120
Imagen 41: Anna Karenina, recreación de vestuario de 1877 .....	121
Imagen 42: Hombres en el año de 1930 .....	122
Imagen 43: Marlon Brandon- Salvaje 1953 .....	123
Imagen 44: Militares Estadounidenses .....	123
Imagen 45: Prenda de vestir de Abril de 1966 .....	124
Imagen 46: Magnin & Co Beverly Hills Fashions by Fendi 1980's.....	125
Imagen 47: Collezioni Autunno Inverno 2010/2011 Fendi.....	126
Imagen 48: Artículos en piel .....	126
Imagen 49: Países exportadores de piel curtida y en bruto .....	128
Imagen 50: Cartera de origen Chino.....	129
Imagen 51: Muestras de cueros .....	131
Imagen 52: Tenería San José .....	132
Imagen 53: Asociación de Curtidores .....	132
Imagen 54: Stand de feria- Tenería San José .....	133
Imagen 55: Cueros de Tungurahua.....	133
Imagen 56: Ganado vacuno .....	138
Imagen 57: Corrales y pasillos .....	139
Imagen 58: Aturdimiento de vaca .....	140
Imagen 59: Izar ganado .....	141
Imagen 60: Desangrar.....	141
Imagen 61: Corte de cabeza.....	141
Imagen 62: Corte de patas .....	141
Imagen 63: Desprendimiento de cuero .....	142
Imagen 64: Desprendimiento mecánico de cuero.....	142
Imagen 65 Dividir cuerpo.....	143
Imagen 66: Corte de cuerpo.....	144



Imagen 67: Proceso de curtido del cuero.....	145
Imagen 68: Secado de pieles, Curtiembre Zúñiga.....	146
Imagen 69: Impacto ambiental relacionado con la industria del cuero .....	148
Imagen 70: Opciones tecnológicas para el tratamiento de los efluentes del curtido.....	149
Imagen 71: Corte de Calzado .....	150
Imagen 72: Trabajo en cuero .....	151
Imagen 73: Diseñadora Daniela Rubio.....	152
Imagen 74 Hakuleather.....	153
Imagen 75: Civetta.....	153
Imagen 76: Lama glama .....	153
Imagen 77: Curtiduría Hidalgo.....	154
Imagen 78Curtiduría Tungurahua .....	155
Imagen 79: Laptop bag for every style.....	155
Imagen 80Clientes de Civetta.....	157
Imagen 81: Dani Rubio atelier.....	157
Imagen 82: Maltrato animal .....	157
Imagen 83: Violencia hacia los animales .....	158
Imagen 84: Bolso de campaña de Peta .....	159
Imagen 85: Campaña de concientización .....	160
Imagen 86: Zorro lastimado en jaula.....	162
Imagen 87: Canibalismo entre especies.....	162
Imagen 88: Visonos .....	163
Imagen 89: Animal despellejado .....	164
Imagen 90: Animal electrocutado.....	165
Imagen 91: Animales enjaulados.....	166
Imagen 92: Veganos .....	167
Imagen 93: Alimentación vegana.....	168
Imagen 94: Calzado vegano .....	169
Imagen 95: Campaña en contra del uso de animales en los circos.....	170
Imagen 96: Experimentación en animales.....	170
Imagen 97; Moda libre de Crueldad .....	171
Imagen 98: Campaña en contra del uso de animales en la moda .....	172
Imagen 99: Logo distintivo de Cruelty free.....	173

Imagen 100: Piñatex .....	177
Imagen 101 Proceso de fabricación del cuero de piña .....	179
Imagen 102 Derecha, Sascha Laurin junto a modelos usando sus diseños, izquierda Kombucha.....	180
Imagen 103: Diseñadora Susana J. Denia .....	181
Imagen 104: We don't kill animals .....	181
Imagen 105: Hannah Weiland, usando un abrigo de su marca .....	182
Imagen 106: Mochila Matt & Nat .....	183
Imagen 107: Beyond skin .....	183
Imagen 108: Bolsos Freedom of animals .....	184
Imagen 109: CG&D libre de crueldad.....	185
Imagen 110: Diseño y etiqueta de Stella McCartney .....	186
Imagen 111: Mapeo de marcas de moda libre de crueldad .....	187

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El uso de las pieles se ha convertido en un tema controversial dentro de la moda, que ha adquirido diversas connotaciones que responden a la influencia del contexto en el que se desenvuelven los diferentes actores, pues hay quienes defienden su uso al destacar los beneficios que ofrece tanto la industria del cuero como sus productos, siendo opacada por las constantes denuncias de explotación y violencia hacia los animales que son usados para producir cueros, destinados para vestimenta, accesorios y elementos de adorno.

Actualmente la piel sigue siendo usada en grandes cantidades, por lo cual su alto consumo en la industria de la moda, es una problemática que se quiere analizar mediante las significaciones de la piel animal en el tiempo y su relación con la moda libre de crueldad, con la finalidad de incentivar el respeto al ciclo natural y la vida de estos seres, bajo una investigación de carácter exploratoria, descriptiva y explicativa, abordada desde la recaudación de información bibliográfica de diversas fuentes como libros, documentos y sitios webs. Enlazadas con los criterios obtenidos de las entrevistas realizadas a diseñadores que trabajan en piel y curtidores, encuestas aplicadas a consumidores y la visita a un camal.

La solución que se propone a la problemática mostrada es la realización de una crónica narrativa, la misma que analiza las evoluciones del consumo de la piel animal en la prehistoria, premodernidad, modernidad y postmodernidad, en esta última etapa se realiza un análisis del estado actual de la industria del cuero y el nacimiento de la moda libre de crueldad presentada en una revista de carácter académica, que compila toda la información que se generó, convirtiéndose en un aporte para el desarrollo de más investigaciones en torno a la moda y su relación con los animales.

**PALABRAS CLAVES: MODA LIBRE DE CRUELDAD/ MODA CONSCIENTE, SIGNIFICACIONES DE LA PIEL ANIMAL/ ALTERNATIVAS DE PIEL ANIMAL/ MODA ÉTICA/ MODA SOSTENIBLE**

## **ABSTRACT**

The use of furs has become a controversial topic in fashion, which has acquired various connotations that respond to the influence on context in which the different characters develop. Although there are those who defend its use by highlighting the benefits offered both, the leather industry and its products, being overshadowed by the constant reports of exploitation and violence towards animals which are used to produce leathers, destined for clothing, accessories and ornamental elements.

Currently, the animal fur is still used in large quantities, so its high consumption in the fashion industry, is a problem that we want to analyze through the meanings of animal skin over the time and its relationship with cruelty-free fashion, with the purpose of encouraging respect for the natural cycle and the life of these creatures, under exploratory, descriptive and explanatory research, addressed from the collection of bibliographic information from various sources such as books, documents and websites. Linked with the criteria obtained from the interviews made to fur-working designers and tanners, surveys applied to consumers and the visit to a slaughterhouse.

The solution proposed to the problem shown is the accomplishment of a narrative chronicle, which analyzes the evolution of animal skin consumption in prehistory, premodernity, modernity and postmodernity, in this last stage, is developed an analysis of the current state of the leather industry and the birth of cruelty-free fashion presented in an academic journal, which compiles all the information that was generated, becoming a contribution to the development of more researches on fashion and its relationship with animals.

**KEYWORDS: CRUELTY FREE FASHION/ CONSCIOUS FASHION/  
MEANINGS OF THE ANIMAL SKIN/ SKIN ANIMAL ALTERNATIVES/  
ETHICAL FASHION / SUSTAINABLE FASHION.**

## INTRODUCCIÓN

Desde que el ser humano decidió emplear la piel para cubrir su cuerpo, se inició una fuerte relación entre la moda y los animales, que en un principio cumplían la función de proteger el cuerpo, pasando a convertirse en un material de inspiración y de asociación a diferentes connotaciones que responden al contexto en el que nacen y dejando en libertad el poder de decisión sobre la continuidad de su uso o el rechazo de la misma.

Para un mejor entendimiento del tema, ha sido necesario contar con el soporte de textos como *“Diseño de moda en piel”*, *“Abrigo de visón en los años 20”* e *“Historia de la moda desde Egipto hasta nuestros días”*, los cuales aportan con información histórica sobre el uso de piel en la moda, por otro lado *“Gestionar la sostenibilidad en la moda”* es un escrito que describe como los diferentes miembros de la moda pueden llegar a ser parte de la sostenibilidad.

El principal objetivo de este trabajo es analizar las significaciones de la piel animal en el tiempo y su relación con la moda libre de crueldad, con la finalidad de incentivar el respeto del ciclo natural y la vida de los animales, llegando a ser realizable a través de la identificación del empleo de la piel animal en la prehistoria, premodernidad, modernidad y post modernidad con el empleo de un análisis comparativo, determinando los procesos y condiciones de crianza y sacrificio animal al realizar una visita in situ al camal de Ambato y curtiembres locales, para finalmente relacionar las significaciones de la piel animal con la moda libres de crueldad mediante una crónica narrativa.

La metodología de este proyecto desarrolló bajo la investigación cualitativa, usada con un medio para recolectar la información y datos sobre las significaciones de la piel animal y su relación con la moda libre de crueldad, mediante el uso de fuentes bibliográficas de diferentes tipos, llegando a un nivel de investigación exploratoria y descriptiva, así también se aplicó un estudio de campo teniendo como muestra a 15 curtiembres, 7 diseñadores que trabajan en piel, 365 consumidores encuestados y la visita de observación a un camal. Cotejando la información bajo diferentes matrices.

Este proyecto está constituido por seis capítulos organizados de la siguiente forma

Capítulo I: presenta el problema de investigación, que cuenta con ítems como el tema, planteamiento del problema, contextualización, análisis crítico, pronóstico,

formulación del problema, preguntas directrices, la justificación y los objetivos tanto general como los específicos

Capítulo II: pertenece al marco referencial contando con ítems como los antecedentes investigativos, fundamentación filosófica, fundamentación legal, categorías fundamentales en las cuales se presenta las variables del proyecto de una manera más detalla y finalmente se encuentra la hipótesis del estudio.

Capítulo III: concierne a la metodología que se empleó en el proyecto como el enfoque investigativo que se dio, la modalidad de la investigación, al nivel que se llegó, la población y muestra que se empleó, acompañado de la paralización de variables y las técnicas e instrumentos.

Capítulo IV: corresponde al análisis e interpretación de resultados que se han obtenido en la investigación

Capítulo V: conclusiones y recomendaciones

Capítulo VI: titulado como la propuesta, que resulta de la investigación antes desarrollada conformada por los datos generales de la propuesta, objetivos, justificación, antecedentes, fundamentación, análisis de parámetros y normativas, análisis de factibilidad, memoria descriptiva, recursos, conclusiones, recomendaciones y los anexos.

# CAPÍTULO I

## 1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1 Tema

Significaciones de la piel animal y su relación con la moda libre de crueldad.

### 1.2 Planteamiento del problema

La falta de conocimiento y conciencia por parte de los consumidores, sobre la procedencia de materiales que se utilizan para elaborar artículos de moda en piel animal, ha provocado que exista una creciente demanda de estos productos a nivel mundial, obligando a las industrias peleteras a reproducir y alterar el ciclo natural de vida de diferentes especies de mamíferos y aves, por otro lado el cambio de tendencias, temporadas y el consumo irresponsable, exige que la rapidez en los procedimientos utilizados para sacrificar animales se convierta en cruel y exista un maltrato hacia estos seres vivos.

#### 1.2.1. Contextualización

El gran debate del uso de las pieles cada vez es más controversial, pues quienes están a favor y están en contra, día a día presentan datos e información para defender su ideología, está es variada, dudable y confiable<sup>1</sup>, porque para tratar de convencer a más personas que se unan a su bando, presentan datos muy convincentes de parte y parte, dejando a un lado la imparcialidad. A nivel mundial, desde hace algunas décadas se ha empezado a hablar del término “cruelty free”, el mismo que traducido al español es conocido como “libre de crueldad”.

Mayormente este calificativo ha sido usado en el campo de la cosmética, para que los consumidores que desean y quieren tomar conciencia, no sean engañados cuando adquieren productos que no fueron experimentados en animales. PETA, LEAPING BONNY y FUR FREE son algunas de las organizaciones que luchan por los derechos de los animales en diferentes países, concientizando a consumidores y castigando a quienes maltratan a los mismos por medio de la justicia.

Para quienes subsisten y ejercen su economía y profesión dentro de la industria peletera, la reproducción, crianza y comercialización de cueros y pieles, consideran que

---

<sup>1</sup> *Lo confiable y dudable* se determina por las fuentes que transmiten información, siendo así que algunas sean imparciales mientras que otras exageren la realidad.

este es un nicho de mercado muy rentable, pues presenta un alta demanda desde diferentes regiones del mundo, en el caso de China, acorde a un documento presentado por un estudio de mercado en un resumen ejecutivo se expone que:

China es el mayor productor de pieles y cueros del mundo así como el mayor fabricante de productos terminados de esta materia. Solo las grandes empresas del sector produjeron el año pasado 600 millones de m<sup>2</sup> de cuero, lo que supone un aumento del 7% respecto a 2014. Los datos del primer trimestre de 2016 confirman la continuidad del crecimiento del sector, siendo un 1,4% mayor que el mismo periodo del año anterior... Las **exportaciones** desde China también están creciendo en las diferentes partidas estudiadas, aunque mayoritariamente se exportan productos elaborados. La exportación de pieles y cuero aumentó más de un 40% en 2015, donde destacan las pieles preparadas después del curtido de origen bovino, que representan un 71% del total. Las manufacturas de cuero por su parte han aumentado un 21% desde 2014 alcanzando un volumen de casi 28.000 millones de euros... (Palomo, 2016, pág. 2).

En el mercado internacional el continente europeo es una de las regiones conocidas por su destacado trabajo en la producción de pieles, calzado y accesorios en general, creciendo económicamente debido a la demanda de sus productos, según el informe medioambiental y social del Proyecto del Dialogo Social SER III que se comenzó a desarrollar en el 2012 y que terminó en el año 2017 <sup>2</sup> se dice que:

Hoy, bajo las consideraciones antes mencionadas, las industrias de la piel de la UE forman un total de cerca de 24.000 empresas y 400.000 trabajadores. El volumen de negocios anual total es de más de 31.000 millones de euros, distribuidos en los siguientes mercados: el 3,8% en el mercado doméstico del productor, el 60,7% en el resto del mercado de la UE, y el 35,5% en mercados extracomunitarias. La UE, resulta con diferencia, el mercado más importante para la piel europea, pero el mercado extracomunitario también es relevante, sobre todo teniendo en cuenta el crecimiento cada vez mayor del consumo en las nuevas economías emergentes y la reubicación de muchos clientes en países con costos más bajos. (Cotance, 2012, pág. 9).

Del mismo modo el proyecto afirma que pese a la disminución de participación del sector de las pieles a nivel mundial, el sector sigue en crecimiento y continua teniendo un importante lugar dentro de la economía del continente y de igual forma se sigue perpetuando como líder debido a ciertas consideraciones descritas en el proyecto como lo son:

---

<sup>2</sup> Implementado por los interlocutores sociales de la Industria europea del curtido : COTANCE y los Sindicatos europeos IndustriAll-2012



(a) el volumen de negocios, que abarca el 26,7% del total mundial (después de China, que representa el 29,5%); (b) el nivel de calidad global alcanzado por la industria a través de la innovación de productos y procesos, en particular en lo que respecta a la tecnología (a través de una constante investigación sobre el ciclo de procesamiento y el rendimiento del producto), el compromiso ambiental (productos químicos, agua, residuos sólidos y emisiones a la atmósfera como consecuencia de el proceso de curtido están completamente tratados y reciclados en más del 90%), el compromiso social (la relación excepcional con los trabajadores y un dialogo social pionero con los sindicatos correspondientes han contribuido a mejorar los niveles de formación y capacitación de los recursos humanos y a lograr una reducción constante de los accidentes laborales) , el diseño y la innovación (se da mucha importancia al estudio, creación y desarrollo de las tendencias de la moda). (Cotance, 2012, pág. 10)

Por otro lado China es el país que lidera las industrias peleteras, desde 1860 y con el crecimiento incontenible de la demanda de pieles en todo el mundo, se dedicó a la crianza de animales en cautiverio como visones, conejos rex, zorros y mapaches de diferentes razas, e incluso animales de compañía como perros y gatos, alcanzando un volumen de exportación de pieles de alrededor de 1 millón por año, incitando a que se realicen mezclas artificiales de diferentes especies de los mismos, como lo es el cruce entre genes de zorro azul y el zorro plateado, debido a que los periodos de reproducción natural no coinciden. Así también se han mantenido a la vanguardia y han tratado de cubrir las necesidades de los consumidores. (Protection Suisse des Animaux PSA / East-International, 2005)

Así mismo, China se ha ubicado como un país líder en la producción y tratamientos de pieles animales a nivel mundial, masificando este elemento con la finalidad de ofrecer y cubrir las necesidades de la moda, que constantemente cambia, ofreciendo nuevas tendencias, ya sea en colores y texturas, brindando pieles de diferentes tipos, desde las baratas, lujosas, de buena y mala calidad a nivel nacional e internacional, para que de esta forma, este material pueda ser accesible para todo tipo de consumidores. (Protection Suisse des Animaux PSA / East-International, 2005)

En una investigación desarrollada por periodistas de Beijín New (periódico), en el año 2005 en el mercado peletero de Shangcun, se registró la manera en cómo se desarrolla la comercialización y sacrificio de los animales, que a vista de todos son ejecutados utilizando el aturdimiento de animales mediante golpes realizados con palos o metales, al igual que son golpeados contra el suelo varias veces hasta dejarlos inconscientes, seguido a ello a veces aún vivos son despellejados, colgándolos y

cortando la piel desde los pies, estómago hasta retirarla por completo. (Protection Suisse des Animaux PSA / East-International, 2005)

Del mismo modo en el año 2015, Igualdad animal desarrolló una investigación en China, en la cual mediante un documental titulado piel de perro, se expone como en los mercados de este país se comercializa libremente la piel de perros y gatos, siendo etiquetados como *real leather*, con el fin de ser exportadas a otros continentes, pero sin especificar su origen, estas pieles pueden ser vendidas a bajos costo tanto en bandas como en productos terminados como abrigos, peluches, gorros entre otros. (Igualdad animal, 2015)

En este video investigativo, los reporteros que ocultan sus cámaras, muestran como son enjaulados en hacinamiento los animales, al igual que en ciertos casos son secuestrados de sus hogares, para llevarlos a los criadores, una vez allí son golpeados mientras sus semejantes los observan y esperan su turno, alguno de ellos muestra conductas de estrés y miedo, al ver como son colgados aún vivos y finalmente despellejados a luz del día en vías transitadas. (Igualdad animal, 2015)

El maltrato animal sigue siendo un tema en boga dentro de la industria, cada vez son más los renombrados diseñadores que apuestan por obviar el uso de pieles y recurren a nuevas alternativas para seguir ejerciendo su profesión. Hoy en día el diseño va más allá de crear una prenda, ahora es necesario diseñar una nueva filosofía de vida para consumidores, concientizándolos e informado sobre alternativas amigables, éticas y sostenibles con el medioambiente.

Stella McCartney, Adolfo Dominguez, Hugo Boss, Ralph Lauren, Armani, Calvin Klein y recientemente Gucci son las marcas de ropa más famosas a nivel mundial que decidieron no usar pieles animales en sus colecciones. Según un artículo publicado en el año 2016 por la revista ELLE México, Armani se une a la lista de marcas de lujo que dejan el uso de pieles animales. El diseñador afirma que "...gracias al desarrollo tecnológico y las nuevas alternativas a las pieles animales, han podido tomar esta importante decisión, la cual busca reflejar su preocupación por los problemas ambientales y las condiciones animales." (Reyes, 2016, párr.1 ). Por otro lado Gucci es el diseñador más reciente que rechaza el uso de pieles, el anuncio se dio a conocer en el periódico digital El país , en el cuál se menciona lo siguiente:

...El gigante del lujo italiano ha anunciado este miércoles un nuevo e inesperado movimiento: prohibirá las pieles en sus nuevas colecciones a partir del próximo año y se substarán las prendas de piel que le queden. (El País, 2017, párr 1).

... La prohibición del uso de pieles en sus prendas entrará en vigor a partir de la colección primavera-verano 2018, según declaró hoy el presidente de Gucci, Marco Bizzarri, en el London College of Fashion de la capital británica. Este aseguró que la decisión se ha tomado junto al diseñador italiano. “Cuando escogimos a un nuevo director creativo queríamos a alguien que compartiera la creencia de la importancia en los valores”, ha añadido Bizzarri sobre la unión de la firma a la organización Fur-Free Alliance, lo que implica que no va a utilizar piel de visón, coyote, zorro, conejo o mapache. (El País, 2017, párr 1,2).

En continuidad a este camino ideológico, en Latinoamérica se ha empezado a instalar paulatinamente, el término *cruelty free* pues ha tomado la conciencia de ciertas marcas y diseñadoras, que han decidido crear alternativas para quienes optan por decir no a las pieles y cueros, en un artículo publicado en un medio digital argentino el Clarín se dice que:

... Nikka N., la firma de la modelo Nicole Neumann. “Buscamos brindar algo diferente, zapatos y carteras que estén a la moda, cancheras, cómodas. Un producto de calidad”, dice la blonda desde su local en Palermo, quien se lamenta por jamás poder haber participado en una campaña de moda libre de crueldad. En estos productos no se usan cueros ni derivados en su elaboración, sino materiales como la gamuza y el charol sintético, el algodón con lycra, el neoprene y el yute. “Hay otros materiales como la piel de angora, que son imposibles de reproducir artificialmente, y se destaca el imola, un producto liviano y resistente al agua, que usamos mucho para las carteras”, destaca Gastón Laisse, socio de Neumann, diseñador de indumentaria y quien funciona como la pata técnica de la firma. (Raimondi, 2017, párr.3)

Pues según este medio digital, otra de las diseñadoras que apuesta por el uso de alternativas diferentes a la piel animal para crear moda es la actriz y modelo Marcela Kloosterboer quien se ha negado a participar en campañas que no respetan el derecho animal, según el medio digital Clarín se dice que:

Volviendo a la sede de Kloosters, ambientado con madera reciclada y jardines verticales, resalta una serie de carteles plásticos con el hashtag *crueltyfree* y *animalfriendly*, acorde a sus productos. La marca se especializa en carteras, billeteras, accesorios y zapatos y en 2017 incursionará en el mundo de las camperas veganas... (Raimondi, 2017, párr.7).

En el Ecuador es escasa la información sobre diseñadores o marcas ecuatorianas que practiquen una moda libre de crueldad, sin embargo la diseñadora Carolina Crespo creó una línea de bolsos libre de crueldad, utilizando materiales que imitan a la piel como

los sintéticos, esta diseñadora practica una filosofía vegana (Crespo, 2017). Por otro lado el país cuenta con provincias dedicadas a la manufactura de productos elaborados en cuero como el calzado, según el portal Pro Ecuador:

Las exportaciones de cuero (pieles) y sus confecciones, ascienden a: US\$ FOB 26,6 mm y sus principales destinos fueron: Italia, Venezuela, Perú y Colombia. Por su parte, las exportaciones del sector calzado ascienden a: US\$ FOB 38,9 mm y sus destinos principales fueron: Colombia, Perú, Venezuela, Guatemala y Estados Unidos.

En Ecuador, la industria del cuero, tiene una trayectoria relevante. El desarrollo del sector curtidor, hasta los años 70, mantiene un nivel artesanal, pero ante el crecimiento de las ciudades inicia su industrialización.

En la actualidad, con las regulaciones de fomento en el año 2009, el sector ha crecido de manera muy importante. (ProEcuador, s.f, párr. 1-4)

Dentro de la industria del cuero en el Ecuador, Tungurahua es la pionera en la producción y comercialización de productos elaborados en este material, generando diferentes tipos de plazas de trabajo tanto para la misma como para otras industrias como es la ganadería y la producción de indumentaria y calzado. Esta última, es considerada como su principal fuente de ingreso para las curtiembres. No obstante se puede decir que debido a varias amenazas en el mercado, las más fuertes y consolidadas han perdurado. (La hora, 2015)

Es importante mencionar que en esta provincia de la zona centro de Ecuador se abarca grandes industrias, entre ellas las del procesamiento de cueros, que hasta el año 2015, según Corpo Ambato se han registrado formalmente 3 asociaciones, las están compuestas por aproximadamente 84 empresas curtidoras, pertenecientes a asociaciones como ASOCUR, ANCE y ASOCAT. Esta base de datos hasta el año 2018 no ha sido actualizada, por lo cual algunas podrían seguir en funcionamiento o no, teniendo así una fluctuación de número de socios. (Corpoambato, 2018)

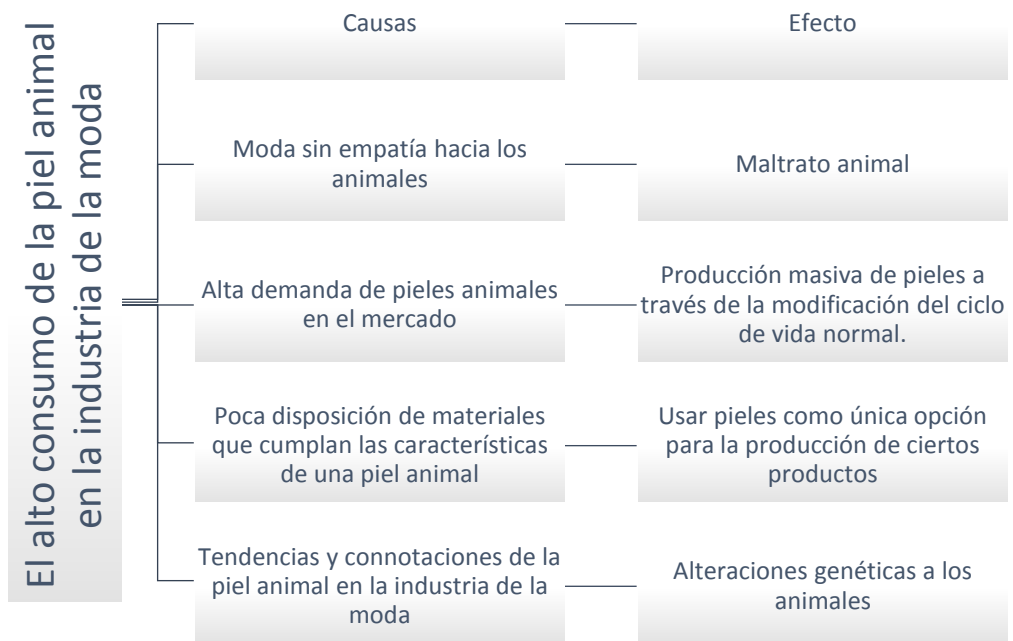
Finalmente se puede decir que a nivel mundial, no es ajeno que el uso de pieles y cueros se hayan abierto paso en toda la población, ya sea para rechazar su uso o para aceptarlas. Del mismo modo, este elemento ha sido adaptado a diferentes entornos, por lo cual toma distintas connotaciones, como el lujo, exclusividad, poder y más. Muchos países son reconocidos mundialmente por la calidad de la producción de pieles y cueros, que han permitido que la economía de los mismos fluya positivamente. Sin embargo cada vez las poblaciones se han sensibilizado ante el sufrimiento y maltrato de muchos

animales, siendo así que vaya en aumento el deseo de defenderlos y rechazar el lujo innecesario de pieles y buscar alternativas para solidarizarse ante el cambio de nuevas corrientes amigables con el planeta y los seres vivos.

### 1.2.2. Análisis crítico

El alto consumo de la piel animal en la industria de la moda.

#### Causas y Efectos:



**Gráfico 1:** Problema, causas y efectos

El alto consumo de la piel animal en la industria de la moda es una problemática, la misma que no ha sido analizada lo suficiente como para encontrar soluciones que satisfagan al mercado de la moda y a quienes buscan alternativas amigables con el ecosistema. Actualmente, las organizaciones en defensa de los derechos de los animales han empezado a involucrarse en este mundo, y protestar en contra de la crueldad que se usa para matar a millones de animales.

Una de las causas es la producción de moda sin empatía al mundo animal. La empatía en la moda es crear vínculos emocionales que potencien una relación duradera entre el consumidor y la vestimenta, (Gwilt, 2014), acorde a esta definición se puede decir que hoy en día, debido al mundo acelerado en el que se habita, las relaciones con la vestimenta son pasajeras, pues son usadas y desechadas con facilidad, siendo así que el consumir piel animal no tiene más relevancia que la vanidad. Quienes trabajan en esta

industria lo que necesitan es optimizar tiempos, debido a ello, la poca empatía hacia los animales ha provocado que sean sacrificados indebidamente y que la demanda de pieles siga en aumento, debido al desconocimiento de los consumidores.

Del mismo modo, la alta demanda de este producto ha provocado que muchos países se conviertan en referentes de variedad y exportación de productos de origen animal usados en el sector textil, debido a la competitividad del mercado y a la demanda de pieles, se han creado granjas dedicadas a la crianza de animales, para industrializar la producción de pieles a través de la aceleración del ciclo natural de crecimiento, para que de esta manera se pueda obtener más en poco tiempo, irrespetando a los procesos naturales.

Por otro lado, al tratar de cumplir los caprichos de la moda, y conseguir que el mercado ofrezca a los consumidores productos exclusivos, la industria peletera ha invertido en estudios, los mismos que han permitido que las modificaciones genéticas en animales sean posibles, tales como los colores de pelaje o el tamaño de los animales.

La piel es considerada como un símbolo de estatus y de poder, sin embargo quienes se han preocupado por encontrar opciones para omitir el uso de pieles animales, han creado textiles que se asemejan a las mismas, con costos más económicos y accesibles para todo tipo de consumidores, pero estos productos no satisfacen a la demanda del mercado ya que no cumplen con todas las características naturales de estos seres vivos, por esta razón muchos productores prefieren seguir usando cueros animales mas no sintéticos u otras opciones.

### **1.2.3. Pronóstico**

El consumo de la piel animal dentro de la industria de la moda, se puede decir que cada vez es menor, debido a que se sigue incrementando el número de diseñadores que ya no desean usar las pieles y cueros animales, si se sigue de esta manera cada vez en el mercado se podrá encontrar mayor variedad de textiles que se asemejen a las pieles y que sus características sean similares. Alternativas innovadoras y sostenibles como pieles hechas con hojas de piña, zetas, hojas de ortiga entre otros irá en crecimiento.

Si se sigue reduciendo el consumo de pieles y cueros animales, cada vez serán menos los animales maltratados, debido a la manera en cómo son criados, obtenidos y finalmente sacrificados. Muchas de las especies que se encuentran en peligro de extinción podrían salir de la lista roja, si los consumidores dejan de demandar sus pieles

y siendo así posible que se siga manteniendo la diversidad de especies en un ecosistema equilibrado y sano.

Por otro lado en el Ecuador el alto consumo de pieles animales se seguirá manteniendo, debido a la tradición que tienen ciertos pueblos y ciudades del país, en los cuales su economía depende de la venta de productos elaborados con este tipo de materiales de origen animal, como es el caso de la provincia de Tungurahua, pues ahí se venden y se comercializan chompas, carteras, zapatos y más productos elaborados en cueros de vacas. Sin embargo en el mercado la demanda de pieles exóticas para vestir son mínimas, casi nulas, debido a que el estado ecuatoriano protege a las especies exóticas y cuida de sus ecosistemas.

Diseñadores, productores y consumidores serán los responsables de dar un paso hacia el cambio y promover el respeto a la vida de todos los seres vivos, este proyecto que busca hablar sobre una moda libre de crueldad se puede convertir en la semilla que concientice a las personas que están dispuestas a unirse a este pensamiento, porque el ignorar los procesos con los que se elaboran prendas y accesorios no los hace menos culpables de que día a día muchas vidas sean sacrificadas por caprichos de vanidad.

#### **1.2.4. Formulación del problema**

¿Cómo analizar las significaciones de la piel animal en el tiempo y su relación con la moda libre de crueldad para incentivar el respeto del ciclo natural y la vida de los animales?

#### **1.2.5. Preguntas directrices**

¿Cómo identificar el empleo de la piel animal en la prehistoria, pre modernidad, modernidad y postmodernidad?

¿Cómo determinar las condiciones de crianza y procesos de sacrificio animal?

¿Cómo relacionar las significaciones de la piel animal con la moda libre de crueldad?

#### **1.2.6. Delimitación del objeto de investigación**

Campo: Sociología

Área: Diseño de indumentaria

Aspecto Específico: Consumo de piel y crueldad animal.

Delimitación Temporal: Período académico Septiembre 2017- Marzo 2018

Delimitación Espacial: Ambato

Unidad de Observación: Diseñadores, productores y consumidores,

### **1.3. Justificación**

El ser humano y la moda han evolucionado, adaptándose a los tiempos en los que se van desarrollando. Moda ética o moda sostenible son alternativas amigables con el ambiente y con quienes la producen, estas corrientes de pensamiento en el diseño de indumentaria, nacieron para generar conciencia social y demostrar que la moda no solamente es una industria que genera contaminación, sino más bien puede ser quien asuma los daños causados y permita generar nuevos caminos que contemplen el futuro del planeta.

Cambiar la manera de pensamiento en todos los niveles es lo que se pretende, llegando al consumidor y haciéndole tomar conciencia de qué es lo que usa, de qué está hecha su ropa, quién la hizo y cómo fue hecha. Si se piensa de dónde provienen los materiales con los que fueron fabricados, muchos encontrarán la respuesta que son de origen animal, pero realmente no se conoce como fue la manera en que la obtuvieron, varios de ellos provienen de granjas que se dedican a su crianza, muchas de las veces modificados genéticamente para cumplir los caprichos de la moda, acarreando consigo problemas.

La manera en como son maltratados los animales para obtener sus pieles pueden ser la evidencia palpable de la crueldad humana y como una vida es minimizada, los animales no solamente son los proveedores de pieles y lanas, también son usados como objetos para realizar pruebas de cosméticos y experimentos. (Peta Latino, S/F).

Bajo este contexto, van surgiendo corrientes disciplinarias que se preocupan por tales comportamientos. Los animales y el ser humano se logran vincular e instaurar relaciones que son motivo de estudio, ya que muchas sociedades y sus creencias culturales, a través del tiempo han establecido moda por necesidad bajo el uso de animales y que posteriormente se han seguido manteniendo en el tiempo. Sin embargo hoy en día existen más opciones para crear moda libre de animales.

La innovación en el estudio es conocer como el ser humano crea vínculos culturales, estéticos, religiosos y sociales, que no permiten obviar el uso de pieles animales, del



mismo modo se desea analizar cómo la transformación del pensamiento y la cultura de las sociedades ha evolucionado de tal modo que hoy en día se valora la vida en todas sus formas, tratando de defender sus derechos aunque existan opiniones antagonistas.

Finalmente se puede decir que el proyecto propuesto es factible debido a la ubicación en el cual va a ser desarrollado, ya que como se ha mencionado anteriormente, Tungurahua es una provincia que se destaca por el trabajo que realiza la industria del cuero, por lo cual se puede acceder a diferentes fuentes que proporcionan la información necesaria, encontrando así a los diferentes actores que interviene en el proceso de obtención de cueros, como lo son el lugar de faenamiento, curtido, y producción de artículos en piel.

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo general**

Analizar las significaciones de la piel animal en el tiempo y su relación con la moda libre de crueldad con la finalidad de incentivar el respeto del ciclo natural y la vida de los animales.

### **1.4.2. Objetivos específicos**

Identificar el empleo de la piel animal en la prehistoria, pre modernidad, modernidad y posmodernidad mediante un análisis comparativo.

Determinar las condiciones de crianza y procesos de sacrificio animal mediante la visita in situ al camal de Ambato y curtiembres locales.

Relacionar las significaciones de la piel animal con la moda libre de crueldad mediante una crónica narrativa.

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO REFERENCIAL**

#### **2.1. Antecedentes investigativos**

##### **Estado del Arte**

La moda libre de crueldad es un tema que aún no ha sido investigado con amplitud, pues no existen suficientes estudios sobre la violencia y el maltrato animal en la industria textil. A nivel mundial y local, esta corriente de pensamiento, se puede considerar relativamente nuevo, teniendo sus comienzos en grupos sociales que han decidido rechazar todos los productos que sean de origen animal al igual que usarlos a su servicio.

En la búsqueda de autores que se han sumado a este pensamiento a favor de la moda libre de crueldad animal tenemos a Alba (2017) quien habla sobre el uso de la piel animal en la industria de la moda y las alternativas que se pueden encontrar en el mercado para obviar su uso. También se hace referencia a la violencia que existe en las granjas peleteras, las estadísticas de los animales que son sacrificados anualmente, la cantidad por especie que se necesita para realizar una prenda y que el uso de pieles más que ser moda es un estilo de vida al igual que, el preferir el uso de pieles de imitación.

Otros de los temas que Alba(2017) aborda es, como la sustentabilidad y la ética pueden ser confundidos con el uso de cueros, debido a que los productos utilizados y los procesos que deben ser realizados para que puedan ser usados, son generadores de contaminación y para que una marca o empresa realmente sea reconocida como en pro del medio ambiente debería encontrar métodos amigables con el ambiente, como el uso de sustancias vegetales para tratar los cueros y finalmente rechazar productos que contengan restos de animales o que hayan sido testeados en los mismos.

Por otro lado De París Romo (2014) aborda con crudeza la crueldad que la industria peletera usa para reproducir, criar y sacrificar a los animales, con el fin de satisfacer a una necesidad de vanidad que los seres humanos tienen al adquirir productos de origen animal, cuando la industria ha desarrollado en el mercado materiales de excelente calidad que se asemejan cada vez más a los originales. Entre los temas tratados se habla sobre las campañas realizadas por organizaciones en defensa de los derechos de los

animales al igual que lo han hecho diseñadores y artistas que intentan crear empatía en los consumidores para que dejen de usar pieles debido a la brutalidad y crueldad con la que son sacrificados los animales para convertirlos en indumentaria.

Peta (*People for the ethical treatment of animals*) es una organización mundial en defensa de los derechos y bienestar de los animales en diferentes ámbitos, quien a través de sus campañas intenta mostrar sin censura el dolor de estos seres al ser sacrificados salvajemente en las granjas peleteras o lugares en los que son cazados alrededor de todo el mundo. Esta organización está presente en diferentes países, involucrándose más en los países que producen y tienen mayor demanda de animales para el consumo alimenticio y textil, esta organización tiene como objetivo concientizar a consumidores para que dejen de consumir animales en alimentos y vestimenta, ya que muchos consumidores no saben cómo realmente son elaborados sus productos.

Peta alrededor del mundo ha desarrollado distintos tipos de campañas, las redes sociales les han servido como principal medio de comunicación, para difundir videos de los crueles procedimientos que a diario son sometidos millones de animales como despellejamientos, tortura, muerte sangre y dolor, con el fin de lucrar con sus pieles, plumas y carne. Artistas, diseñadores y activistas participan en el desarrollo de sus campañas, con el fin de captar más la atención de consumidores que estén dispuestos a ser libres de crueldad animal.

Desde otro punto de vista Kate Fletcher y Lynda Grose (2012), abordan temas relacionados con el cuidado del medio ambiente y la producción de la moda, manteniendo una armonía en la cual ambas partes puedan subsistir sin causar daños, la ecomoda, la moda ética y todo lo que tenga relación con la búsqueda de opciones verdes se tratan, se plantean nuevos caminos para proponer diseño y proteger la vida. La regeneración del ecosistema es otro punto importante dentro del texto que pretende tener un alcance en la mentalidad de los diseñadores y usuarios de moda, que día a día suman más adeptos, ya sean hombres o mujeres que dan mayor importancia a su aspecto físico que a lo demás. La vestimenta, accesorios y complementos son el reflejo de la clase social, la educación y la actitud de cada individuo que valiéndose de la misma transmite su esencia.

Por otro lado Fletcher y Grose (2012) incentivan a la utilización de procedimientos amigables con los animales, de los cuales se obtienen fibras para elaborar ciertos tipos

de productos, en este caso se habla de la ganadería y cómo su organización ha provocado un desequilibrio en el ecosistema debido a que los depredadores son restringidos para no ingresar a territorios ganaderos, impidiéndoles cazar, alimentarse y reproducirse naturalmente, uno de los métodos sugeridos para practicar una ganadería sostenible es usar en el caso de bovinos, llamas que cumplen el papel de ser guardianas de la manada.

Otro antecedente investigativo es Salcedo (2014) la cual explica que es la moda sostenible y lo que involucra este concepto, contando desde cuándo se ha empezado a utilizar este término y como se ha popularizado en la industria de la moda, los temas que se abordan son varios entre ellos la ecomoda que se refiere a todos los bienes y prendas de vestir de moda que son producidos a través de métodos que perjudican en menor cantidad al medio ambiente. *Slow fashion* es el término que comúnmente se contrasta con *fast fashion* sin embargo aquí se aclara que no son términos netamente opuestos pero que son enfoques de producción distintos, que manejan determinados parámetros, cumpliendo funciones diferentes y similares.

## **2.2. Fundamentación filosófica**

La teoría de la sostenibilidad es un tema de estudio de diferentes investigadores por lo cual cada uno de ellos ha desarrollado diferentes tipos de métodos para desenvolver sus indagaciones como lo son Kate Fletcher y Lynda Grose que en su libro de *Gestionar la sostenibilidad en la moda*, plantean tres etapas para transformar la industria de la moda.

En primer lugar se propone transformar los productos de la moda por medio de la selección de fibras, utilización y reutilización; en segundo lugar se encuentra la transformación de los sistemas de la moda, pretendiendo pasar de un sistema no sostenible a un sistema sostenible y amigable con el ambiente y finalmente la transformación de la práctica del diseño, en la cual los diseñadores pueden tener nuevos papeles en el diseño, participando activamente en la transformación de la industria. (Fletcher et al., 2012)

Por otro lado la investigación crítica se destaca por el estudio de la transformación del pensamiento de las sociedades y a su vez a los problemas que se derivan de este, así como la globalización de la tecnología y la comunicación y también el rápido

crecimiento de todas las industrias, que pueden tener impactos positivos y negativos tanto en lo social como en lo político. En este tipo de investigación se trata de definir formas de pensamiento y argumentos, que posteriormente la realidad puede ser comprendida de mejor manera. (Arteaga, 2015)

### **2.3. Fundamentación legal**

A nivel mundial, cada día los animales son objeto de todo tipo de abuso a su integridad, debido a que muchos han olvidado que ellos como seres vivos tienen derechos que los amparan a nivel internacional, buscando su bienestar y tranquilidad, sin embargo parece que muchos desconocen o han olvidado que en el año de 1977 en la ciudad de Londres se realizó la Declaración Universal de los Derechos de los Animales por la Liga Internacional de los Derechos de los Animales, posterior a ello en el año de 1978 la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura) aprobó este documento. En la declaración de los derechos de los animales se contempla el bienestar de los mismos en diferentes ámbitos, incluso la muerte si es necesario hacerlo, sin embargo la industria peletera ha violado algunos de estos. Alterini (2009) afirma:

#### Artículo 3.

- a) Ningún animal será sometido a malos tratos ni actos crueles.
- b) Si es necesaria la muerte de un animal, ésta debe ser instantánea, indolora y no generadora de angustia.

#### Artículo 4.

- a) Todo animal perteneciente a una especie salvaje, tiene derecho a vivir libre en su propio ambiente natural, terrestre, aéreo o acuático y a reproducirse.
- b) Toda privación de libertad, incluso aquella que tenga fines educativos, es contraria a este derecho.

#### Artículo 5.

- a) Todo animal perteneciente a una especie que viva tradicionalmente en el entorno del hombre, tiene derecho a vivir y crecer al ritmo y en las condiciones de vida y de libertad que sean propias de su especie.
- b) Toda modificación de dicho ritmo o dichas condiciones que fuera impuesta por el hombre con fines mercantiles, es contraria a dicho derecho.”(p.64,65)

Estos derechos fueron creados para proporcionar bienestar a todos los animales, contemplando que si es necesaria su muerte como lo es en el caso de la industria

alimenticia u otras, se debe contemplar el bienestar del mismo y una muerte rápida para no seguir generando maltrato a estos seres. Es hora de que todos los países en el mundo recuerden esta declaración universal y que hagan cumplir a cabalidad estos derechos, generando leyes que endurezcan la justicia.

El Ecuador, es uno de los pocos países que ha legislado leyes en pro de la naturaleza, tratando de crear un ambiente de respeto a todas las formas de vida, recordando que el país al poseer megabiodiversidad, debe procurar conservar todas las riquezas con las que cuenta.

La Constitución de la República del Ecuador en unos de sus artículos dictamina que:

Art. 280.- El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores.(p.5)

Art. 293.- La formulación y la ejecución del Presupuesto General del Estado se sujetarán al Plan Nacional de Desarrollo. Los presupuestos de los gobiernos autónomos descentralizados y los de otras entidades públicas se ajustarán a los planes regionales, provinciales, cantonales y parroquiales, respectivamente, en el marco del Plan Nacional de Desarrollo, sin menoscabo de sus competencias y su autonomía. (p.5)

Por tal motivo, esta investigación en cumplimiento a la ley, dentro del Plan Nacional de Desarrollo, el objetivo que la ampara es el número 3 que dice lo siguiente:

Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones

Políticas

3.4 Promover buenas prácticas que aporten a la reducción de la contaminación, la conservación, la mitigación y la adaptación a los efectos del cambio climático, e impulsar las mismas en el ámbito global.

3.6 Impulsar la generación de bioconocimiento como alternativa a la producción primario-exportadora, así como el desarrollo de un sistema de bioseguridad que precautele las condiciones ambientales que pudieran afectar a las personas y otros seres vivos.

3.7 Incentivar la producción y consumo ambientalmente responsable, con base en los principios de la economía circular y bio-economía, fomentando el reciclaje y combatiendo la obsolescencia programada.

3.9 Liderar una diplomacia verde y una voz propositiva por la justicia ambiental, en defensa de los derechos de la naturaleza.<sup>3</sup>(p.64)

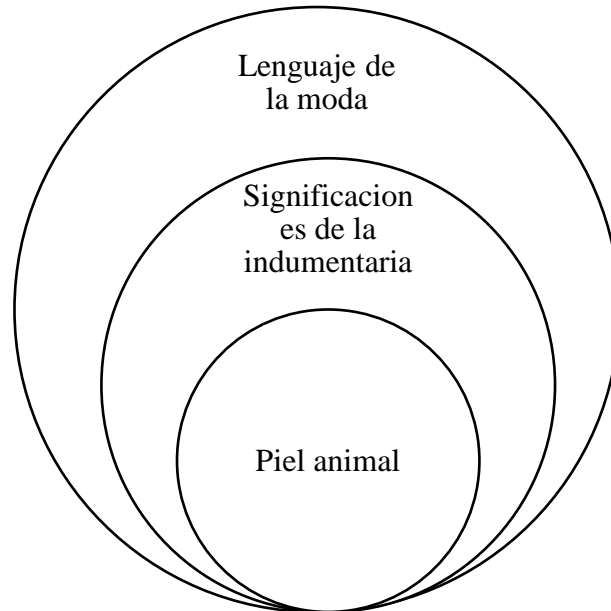
---

<sup>3</sup> La elaboración de este Plan fue liderada por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades) –en su condición de Secretaría Técnica del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa, conforme al Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas– y presentado por el Presidente Lenín Moreno Garcés para conocimiento y aprobación en el Consejo Nacional de Planificación.

## 2.4. Categorías fundamentales

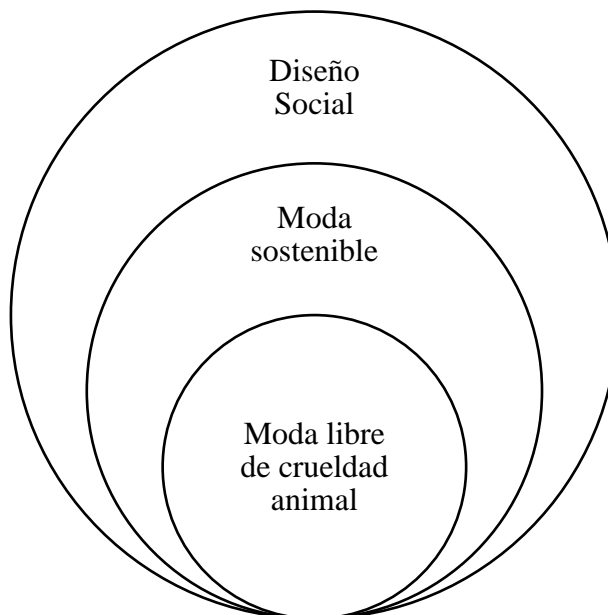
Categorización de variables

Variable independiente: Significaciones de la piel animal



**Gráfico 2:** Variable independiente

Variable dependiente: Moda libre de crueldad



**Gráfico 3:** Variable dependiente



Variable independiente: Significaciones de la piel animal

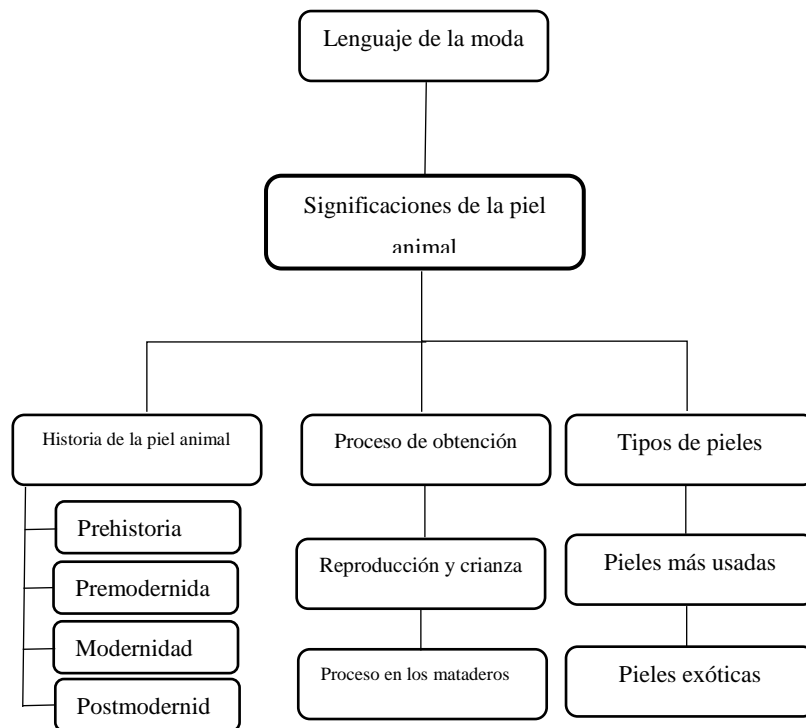


Gráfico 4: Lluvia de ideas de la variable independiente

Variable dependiente: Moda libre de crueldad

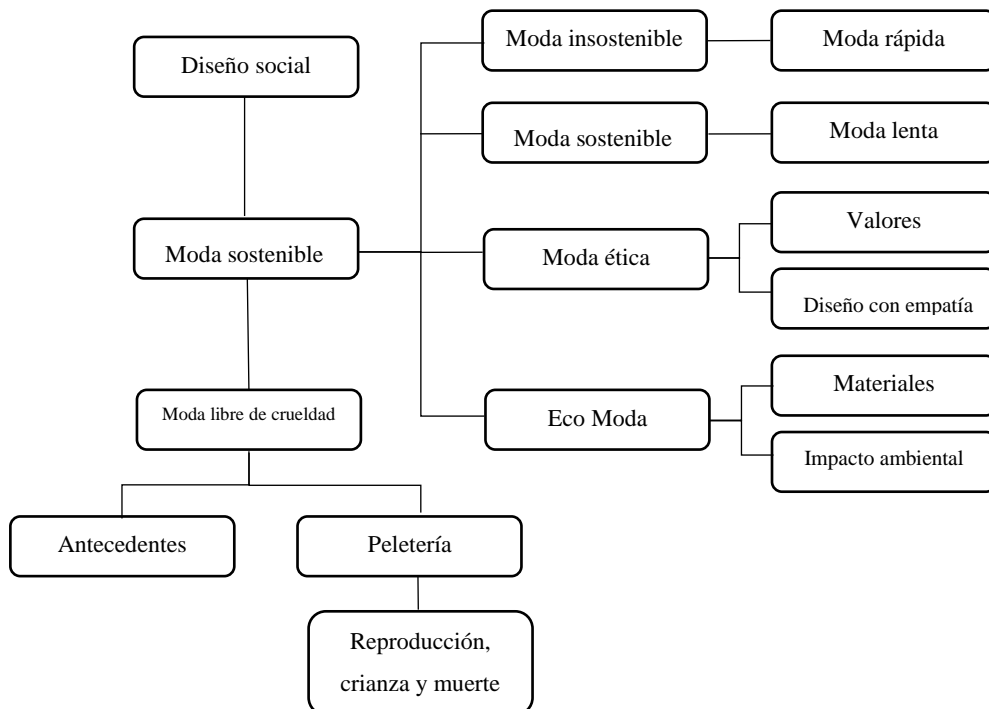


Gráfico 5: Lluvia de ideas de variable dependiente

## **2.5 Significaciones de la piel animal**

### **2.5.1 El lenguaje de la moda**

Varios son los autores definen este concepto, coincidiendo en que el lenguaje permite al ser humano comunicarse de diferentes maneras, Luria(1977), Pavio y Beg (1997) concuerdan en que el lenguaje es un sistema de códigos y símbolos que permiten transmitir información, pensamientos y sentimientos. (Ríos, s.f)

El lenguaje de la moda es el lenguaje más antiguo y universal (Lurie, 1994), que mediante un sistema no verbal de comunicación, se puede transmitir información social y personal de sí mismos, como edad, sexo, clase social entre otros, mediante la interpretación de signos y símbolos de la vestimenta de quien la usa (Jenkyn, 2013), tanto el receptor como el emisor tiene la facilidad de mediante la observación emitir y recibir un mensaje a través de la ropa, accesorios y peinados. (Lurie, 1994)

Se puede decir que la indumentaria y sus complementos, pueden conformar un lenguaje no verbal por separado y en conjunto, que componen un sin número de mensajes, siendo interpretados dependiendo del contexto o de quién lo realiza, así también a simple vista se puede conocer información básica del sujeto que se observa, pero que al ser analizada a más profundidad se puede conocer más detalles personales.

### **2.5.2 Significaciones de la indumentaria.**

La primera necesidad a la que responde la indumentaria es el cubrir el cuerpo y prestar abrigo, posterior a ello en cada sociedad y cultura la vestimenta se ha convertido en un lenguaje que puede ser interpretado de diferentes formas, siendo así que a través de la ropa se puede configurar diferentes signos que comunican el estatus social, el género, edad, gustos entre otros. Cada cultura y contexto ha permitido que se cree diversidad de atuendos, que transmiten mensajes o representan parte de la historia de las mismas. (Moncada & Campos, 2010)

La indumentaria puede cumplir diferentes funciones, que responden a necesidades como el abrigo, pudor y adorno. La indumentaria al ser usada como abrigo puede ser vista y utilizada con la finalidad de proteger el cuerpo de condiciones climáticas ya sean de frío o calor. En segundo lugar se encuentra el pudor que responde a convenciones sociales aceptadas sobre el cubrir la desnudez por vergüenza. Finalmente el adorno se realiza con la finalidad de usar objetos pueden o no cubrir el cuerpo para proteger o

cubrir la desnudez, se los realiza con fines estéticos y pueden responder a las concepciones de belleza que cada contexto acepta.

### **2.5.2.1 Prehistoria**

La prehistoria es la primera fase en la cual se describe el génesis de la humanidad, describiendo el comportamiento primitivo del hombre como la capacidad de razonar y entender, la forma de vida que se llevaba en cuanto a la comunicación, alimentación, estructura social y descubrimientos. Este período es limitado con la aparición de sistemas de comunicación escritos, ya que a través de ellos se puede estudiar y reconstruir el pasado del ser humano en diferentes etapas, la arqueología permite realizar estudios más profundos de la historia. (Leonor, 2008; LNS, 2016; Sterlacci, 2010)

#### *La piel en la prehistoria*

Se cree que en las regiones más frías del planeta el hombre sintió la necesidad de desarrollar elementos que les permita aplacar el clima, pues según datos históricos entre los años 42000- 72000 antes de cristo, el ser humano usaba ropa hecha con piel curtida de animales, elaborada a base de herramientas rudimentarias como agujas de huesos, procesos arcaicos de salado, ahumado y secado de los pellejos que conseguían y cuerdas rústicas, esto se conoce por las representaciones rupestres que se hicieron hace miles de años y vestigios encontrados en zonas como Rusia. (Sterlacci, 2010; Leonor, 2008)

### **2.5.2.2 Premodernidad**

Históricamente es una etapa comprendida entre los siglos V y XIV, pues en este período de tiempo se distingue a la religión como el poder que regula las acciones del ser humano, pues se tiene creencia en varios mitos como el ser seres que para llegar a la vida eterna deben superar pruebas terrenales, procurando practicar y mantener las tradiciones dictadas por Dios y la sociedad. Desde el punto de vista de Bauman (2002) la premodernidad fue una época sólida, que se resiste al tiempo, no permitiendo que se abran nuevos caminos al cambio, pues se caracteriza por no fluir y mantener sus convicciones firmes y su lealtad inquebrantable. (abc color, 2007; Bauman, 2002).

#### *La piel en la premodernidad*

La piel desde épocas prehistóricas fue utilizada por el ser humano, siendo así que con la aparición de los tejidos e hilados, se inició una revolución, acompañada de la domesticación de animales y plantas, usadas precisamente para la elaboración de indumentaria. En este primer período en el cual se empezó a fabricar tejidos con plantas (algodón y lino) o fibras, se consideró que el uso de pieles era símbolo de ser primitivo o salvaje, basados en que los primeros habitantes cubrían sus cuerpos con ellas, del mismo modo poblaciones ajenas a la civilización y destacándose por su barbarie, mataban animales peligrosos para cubrirse con ellos, estas afirmaciones se toman de fuentes como la Biblia y escritos de Confucio. (De la Fuente, 2012)

En contraste a la simbología de salvajismo, en la Biblia se encuentran relatos en los cuales profetas, discípulos y personajes importantes como María Magdalena, hacían uso de pieles, pero con la finalidad de demostrar su sencillez, su alejamiento del pecado y el mal. Finalmente su armonía con la divinidad, los pastores la usaban al caracterizarse su vínculo con la naturaleza e ingenuidad. (De la Fuente, 2012)

En la Edad Media, se establecieron normativas de uso de las pieles, con la finalidad de denotar la clase social a la que se pertenece, los peleteros establecieron que las pieles de marta, marta cebellina y armiño, eran de exclusividad para la nobleza, mientras que las de zorros, nutria, libre y castor eran destinadas para el uso de la burguesía, finalmente el pueblo podía hacer uso de pieles sencillas como las de oveja, lobo o cabra. La piel en la indumentaria era usada como forros, podían ser apreciadas en mangas, cuellos y ciertos detalles de la ropa, los accesorios y calzados eran elaborados con cuero. (De la Fuente, 2012)

En cuanto a la jerarquización y estatus social, la piel empezó a tomar esta denominación, cuando el trabajar en ella se convirtió en un proceso de elaboración complicado, al igual que las características de color, suavidad, y longitud del pelo fueron tomadas en cuenta, al momento de convertirlas en artículos de lujo. En la edad media los reyes de Francia usaban las pieles como un símbolo de distinción, estatus político, social y económico, portando las más raras y difíciles de encontrar para dejar en claro su diferenciación con el resto. Durante este período la piel usualmente era usada en el interior de las prendas como forros, tanto en abrigos, capas, vestidos, calzado, sombreros entre otros, en ciertas ocasiones eran usadas en pequeños detalles o franjas en el exterior de la vestimenta. (De la Fuente, 2012, pág. 9)

### 2.5.2.3 Modernidad

Al término de la edad media el mundo empieza a tomar un nuevo rumbo, pues se empiezan a destruir paradigmas establecidos anteriormente, el poder se encuentra en el estado, pues los lazos construidos con la religión empiezan a ser limitados y eliminados, considerándolo como una profanación a lo sagrado. Por otro lado, la razón empieza a tomar protagonismo, se impulsan las ciencias y de este modo se ve una evidente negativa hacia lo tradicional, pues es un período de fluidez, tratando de derretir los sólidos, como lo afirma Bauman en su libro de la modernidad líquida, todo lo que ha persistido en el tiempo y es irrelevante debe ser disuelto, pues la ética, la política y la cultura sufren una rebelión, emancipándose de un sistema tradicional y sólido. (abc color, 2007; Bauman, 2002).

#### *La piel en la Modernidad*

En el ámbito militar, desde sociedades muy complejas, guerreros y soldados hacían uso de pieles como las de leones, guepardos, osos, lobos entre otros, como amuletos de protección y valentía. Desde el siglo XVIII en la vestimenta militar se han incluido accesorios o herramientas provenientes de animales (gorros de oso en la guardia inglesa), con la finalidad de demostrar su heroísmo y ferocidad para vencer a sus enemigos, algunos de ellos creían que al matar al animal y portar su piel los hacía portadores de sus virtudes. (De la Fuente, 2012)

En el Renacimiento se continuó usando la piel en el interior de las prendas tanto masculinas como femeninas, siendo los varones los principales usuarios de este material, en distintos tipos de prendas se usaba en el exterior tales como las capas, chamarras entre otros. En este período el deseo por acceder a pieles más baratas y competir con el mercado Ruso de pieles crece, por ello Francia empieza a explorar en Norteamérica para ampliar las zonas de cacería. (De la Fuente, 2012, p. 9)

En el siglo XIX, el significado de la piel toma un rumbo distinto, en esta época era considerada símbolo de debilidad, lujo, elegancia y adorno innecesario, quienes portaban pieles principalmente eran las mujeres, consideradas como el escaparate para demostrar la capacidad económica y el poder de las familias. La debilidad era asociada con la mujer y su vulnerabilidad al invierno, en este período la piel deja de ser usada

internamente, ahora es usada externamente en prendas como abrigos. (De la Fuente, 2012)

Durante este mismo período socialmente se empieza a marcar profundamente la distinción social entre hombres y mujeres, el varón debe vestir de tal modo que su apariencia sea un sinónimo de honor, respeto, laboriosidad y confianza. Por otro lado la mujer debe ser el ser que sea vinculado con la naturaleza a través de su unión primitiva con las pieles que pueden ser juzgadas como las portadoras de la perdición hacia los hombres o las madres protectoras del hogar que dependen de un hombre. (De la Fuente, 2012, pág. 11)

#### **2.5.2.4 Posmodernidad**

Considerada como una era de instantaneidad, pues el poder ahora se encuentra en la tecnología, se busca eliminar todo obstáculo que no le permita vivir con rapidez, siendo así que lo cercano y lo lejano son difíciles de distinguir, pues es un tiempo muy cambiante por lo que se regresa al nomadismo, pues los límites están obsoletos, buscando siempre llevar consigo lo necesario, haciéndolo funcional, portable y liviano, es fácil desprenderse de lo material. (Bauman, 2002)

El consumismo toma lugar y con rapidez se apodera del ser humano, la velocidad de lo efímero es cada vez más apreciado, ya no se busca durabilidad, lo reemplazable está a la orden del día. El compromiso quedó en el pasado, lo de ahora es huir y no enfrentar los problemas, se deja lo costoso a un lado y cada vez existe un mayor acercamiento a la religión. (abc color, 2007; Bauman, 2002).

#### *La piel en la Posmodernidad*

Con el inicio de una nueva época, la vestimenta del siglo XX se transforma y deja atrás los poliones y crinolinas que aprisionan a las mujeres, la elaboración de prendas y accesorios en piel evolucionan y abren un mercado denominado alta peletería, rápidamente son conocidos como lujo y distinción, portados por hombres y mujeres de clase alta, que las usan en prendas completas como abrigos. Por otra parte debido a la aparición de granjas peleteras en Estados Unidos y Canadá, las pieles asequibles toman lugar en el mercado denominado *prêt-à-porter*<sup>4</sup> y permiten que la clase media haga uso de prendas de visón, martas y armiños, que a veces son hechas con pieles de conejo. (De la Fuente, 2012)

---

<sup>4</sup> *prêt-à-porter*.- expresión francesa que quiere decir listo para llevar

Debido a la banalización de las pieles industriales, que son falsificadas y mejoradas continuamente, el alta peletería busca expandir sus horizontes para encontrar nuevos ejemplares, los grandes felinos que viven en el continente africano son capturados como los leones, panteras, tigres y más, considerando que imitar su pelaje es difícil de hacerlo, convirtiéndose así en materiales exóticos y exclusivos, que una vez más son buscados para denotar distinción y riqueza. (De la Fuente, 2012)

Estrellas de Hollywood, cantantes, modelos de las primeras revistas a blanco y negro, y muchos más artistas, empiezan a convertirse en íconos de moda portadoras de pieles, que debido a la rápida difusión de imágenes, permiten que ser imitadas por el público sea cada vez más deseado. (De la Fuente, 2012)

Durante las décadas de 1940 a 1950, la industria peletera evoluciona con el tipo de productos que ofrece, siendo así que mediante nuevos procesos pueden brindar variedad de colores en cueros, pasando así a obtener pieles curtidas no solamente en marrón sino también en color negro, abriendo paso a la elaboración de icónicas prendas como las cazadoras de los moteros, que eran un símbolo de rebeldía y libertad. (Sterlacci, 2010)

Con el fin de una guerra y el nacimiento de nuevas corrientes ideológicas, durante los años 60 la piel es direccionada hacia la formalidad de su uso, y para ecologistas que exigen cambios sociales, la peletería es mal vista ya que pone en duda la ética que se maneja al sacrificar animales por complacer lujos innecesarios, que reiteradamente busca distinción social. (De la Fuente, 2012)

En las décadas siguientes, la piel es la fascinación de renombrados diseñadores, la imaginación no tiene límite y es explotada en todos los sentidos, buscando el perfeccionamiento de acabados, nuevas técnicas para elaboración de productos nacen, y la gama de colores y tipos de cueros sigue creciendo imparablemente. La presencia de cueros y pieles de animales exóticos es común en las pasarelas, experimentando con ellas desde la sensualidad, erotismo, extravagancia, maldad y más. (Sterlacci, 2010)

Las peleterías no han desaparecido, pero cada vez deben buscar nuevos mercados para seguir ofreciendo sus productos, los grandes diseñadores que en épocas pasadas fueron parte del apogeo de la piel en pasarelas, hoy en día se han unido a las campañas en contra del uso de las mismas, buscando otras opciones para seguir trabajando en sus creaciones, para algunos hoy en día es sinónimos de crueldad. (De la Fuente, 2012; Cruelty Free International, s.f)

### **2.5.3 Piel animal**

La piel es uno de los órganos más importantes y extenso que cubre a los animales y seres humanos, cumple funciones importantes como proteger más órganos vitales, regular la temperatura corporal, adicional a ello es un tejido sensorial ya que aquí muchas terminaciones nerviosas están presentes. Puede estar cubierta por pelos, lanas o plumas, otorgando así características propias de cada especie como el estado de salud, sexo, edad, y las condiciones a la que se ha visto expuesto. (Cueronet, s.f.)

La piel animal dentro de la industria de la moda puede ser usada como un elemento de inspiración para el desarrollo de diseños como estampados en telas, bordados, etc., pero también puede ser usada directamente como materia prima para elaborar prendas de vestir, accesorios, calzado, bolsos entre otros.

#### **2.5.3.1 Historia de la piel animal**

El ser humano en su historia, cazó y se alimentó de animales, los mismo que fueron fuente que les proveyó de pieles y cueros, que fueron usados para confeccionar su vestimenta, convirtiéndose en un arte que trascendió el tiempo, pues las texturas, los colores y la belleza de la piel, cautivaron y atrajeron a muchos artesanos que se dedicaron a fabricar con sus propias manos todo tipo de objetos, tanto para vestimenta como para adorno. (Sterlacci, 2010; De la Fuente, 2012)

Restos históricos han demostrado que los egipcios usaban las pieles como un símbolo de protección, para los griegos el usar pieles durante su sueño era crear un vínculo que los permita tener sueños proféticos, las chompas de piel en sus inicios eran consideradas como rebeldía, para nazis y judíos un abrigo de piel representaba el poder, mientras que para diseñadores como Jean Paul Gaultier, la piel combinada con una prenda femenina despierta la sensualidad y sexualidad de las curvas de una mujer. (De la Fuente, 2012; Sterlacci, 2010).

#### *Europa*

La piel curtida de animales en el continente Europeo posee una larga historia, empezando por los etruscos que desarrollaron técnicas apropiadas para trabajar el cuero, estos saberes los heredaron los romanos, quienes perfeccionaron y crearon más formas de modelar el cuero que lo usaban en el calzado, instrumentos y ropa de guerra, del



mismo modo ampliaron sus conocimientos al observar como tribus del norte de Europa hacían uso de la piel en su vestimenta. (Sterlacci, 2010)

La cuna de curtidores europeos tiene lugar en Solofra- Italia, en esta zona la curtiembre se desarrolló junto a otras industrias como lo es la elaboración de pan de oro, cuyo trabajo era transformar el oro en delgadas laminas que eran usadas en la decoración de edificios tanto exterior como interior, en ella el cuero jugaba un papel importante para el trabajo del oro, ya que la base para martillar era de piel curtida, y al ser comprada a otros países, nació la necesidad de fabricar la propia. (Sterlacci, 2010)

### *Asia*

La civilización china desarrollo técnicas de ahumado y salado para mejorar la calidad de las pieles curtidas, incluso implementaron el uso del tuétano<sup>5</sup>, grasas y sesos de animales para obtener mejores resultados. Las pieles eran usadas para fabricar elaboradas cajas, biombos y cofres, que para ser decorados las técnicas desarrolladas eran muy laboriosas. (Sterlacci, 2010)

### *África*

Los rastros históricos de pinturas en murales y vasijas han permitido tener constancia que en Mesopotamia el cuero era usado en la vestimenta femenina. En el caso de Egipto los vestigios arqueológicos en tumbas han permitido obtener objetos que fueron hechos en piel, pues la habilidad que desarrollaron para trabajar en él, los llevó a crear métodos innovadores de curtido mediante sustancias vegetales. (Sterlacci, 2010)

### *América del Sur*

Civilizaciones autóctonas de esta región emplearon pieles animales en su vestimenta tradicional, Mayas, Aztecas e Incas que usaron a ciervos, búfalos y venados para elaborar ropa y accesorios. Para estas comunidades indígenas la vestimenta era un lenguaje que transmitía información y señalaba características sociales de cada individuo. (Decoster, 2005; Sterlacci, 2010)

### *América del Norte*

Los indios nativos norteamericanos crearon sus propias técnicas para hacer cueros, como el curtido a base de aceites, en su vestimenta estaban presente todo tipo de restos

---

<sup>5</sup> Tuétano.- médula procedente de animales o de los tallos de plantas. (Albert, 2013)

de animales que eran usados como adornos, como lo son plumas, huesos, púas de puerco espín y otros elementos. La piel animal también servía como lienzo para dibujar batallas que libraban las tribus. Al ser colonizados por colonos del viejo continente permitieron que estos mejoren sus técnicas, abriendo paso a curtiembres americanas durante el siglo XVII. Las prendas que eran hechas en piel eran, chaquetas, chalecos, vestidos, botas, guantes, sombreros, etc. (Sterlacci, 2010)

En definitiva se puede decir que la presencia de la piel fue mundial, atravesando diferentes procesos evolutivos tanto para su obtención, curtido y uso. La atribución de diferentes connotaciones varía de acuerdo al tiempo y contexto en el que es utilizado, brindando así una amplia gama de denominaciones. Es importante mencionar que para algunas antiguas civilizaciones, la piel se convirtió en un elemento importante dentro de sus sociedades, siendo parte importante de su historia.

### **2.5.3.2 Proceso de Obtención**

#### *Reproducción y Crianza*

El reproducir animales exclusivamente por sus pieles son delito en algunos países como: Suiza, Suecia, Austria, Croacia y Reino Unido. Europa y Asia son los continente en los cuales se encuentra el mayor porcentaje de granjas peleteras, pues ahí se crían y se reproducen animales como zorro, chinchillas, visones y otros, que en un reducido y limitado espacio son obligados a vivir enjaulados, algunas veces yendo en contra de su naturaleza no pueden desenvolverse libremente, por ello algunos de estos animales movidos por el estrés y aburrimiento se auto mutilan o recurren al canibalismo. (Jenkyn, 2013; Sterlacci, 2010; Animanaturalis, s.f)

Son criados y alimentados en jaulas mientras cumplen las condiciones de peso y talla adecuadas para poder ser sacrificados, ciertas organizaciones que defienden a los animales, aseguran que para acelerar su crecimiento y pelajes son modificados genéticamente. Finalmente para su sacrificio y obtención de la piel se utilizan diferentes métodos, el uso de gases en pequeñas cámaras permite que el material (pelaje) no sufra ningún daño, otros hacen uso de la electricidad ya sea por vía bucal, anal o vaginal, otro método es el desangrarlos para no reducir el rendimiento del cuero. (Jenkyn, 2013; Sterlacci, 2010; Animanaturalis, s.f)

Naturalmente los animales cumplen con un ciclo de reproducción y un número determinado de crías, que por razones industriales son alterados, recurriendo a métodos

artificiales para ser reproducirlos bajo parámetros que el mercado de la moda impone y los consumidores demandan. Son explotados desde que nacen hasta que mueren, perdiendo la oportunidad de desenvolverse naturalmente y acarreado con ello más problemas de salud para todas las especies que son confinadas al encierro durante toda su vida.

#### *Proceso en los mataderos*

El primer paso para obtener una piel es el sacrificio de un animal, usualmente esta acción se lleva a cabo en los mataderos, que mediante diferentes procesos matan el animal, ya sea con electricidad, desangrado, degollamientos u otros procedimientos, posterior a ello se procede a despellejar el animal, cuidando no afectar la calidad del cuero, para evitar la que el proceso de descomposición se agilice, la piel es lavada en agua fría, posterior a ello se empieza a realizar un procedimiento denominado curado, el cual consiste en refrigerar los cueros (Sterlacci, 2010)

#### **2.5.3.4 Tipos de pieles**

##### *Pieles más usadas*

Mundialmente las pieles que más se usan para fabricar indumentaria, accesorios, calzado y otros objetos son los que su carne también tienen demanda como: el ganado bovino, porcino, cabra y ovejas, sin embargo existe la demanda de otro tipo de animales como son: boas, zorros, chinchillas, nutrias, marthas y visones, usualmente estos animales son criados en granjas para la industria. (Sterlacci, 2010; McCann, s.f)

##### *Pieles exóticas*

Todos los animales son objeto de deseo para los consumidores de pieles, algunos han sido tan explotados que a causa de sus pieles, han llegado a formar parte de especies en peligro de extinción. Desde todos los rincones del mundo, se provee de pieles acorde a su región, como desde Australia se provee la piel de canguro, África posee las pieles de serpientes pitón, Japón los cocodrilos, Estos unidos el salmón, Noruega los alces, Etiopía el búfalo acuático, siguiendo con una lista interminable de pieles que provienen de todos los hemisferios. (Sterlacci, 2010)

Algunas pieles provienen de fetos de animales, como lo son de las ovejas, pues se considera que su suavidad es mejor, focas bebés también son asesinadas para conseguir su textura, los pelajes de los felinos tampoco están exentos de la demanda. (Sterlacci, 2010; McCann, s.f; Peta latino, s.f)

## **2.6 Moda Libre de Crueldad**

### **2.6.1 Diseño social**

Esta corriente de pensamiento destaca el diseño como una solución a las necesidades humanas y medio ambientales, llamando a pensar en el impacto que puede tener un producto ya sea social como medioambiental. Victor Papanek en su libro *Diseñando para el mundo real*, califica al diseño en todos sus campos como un arma diseñada para matar, pues ahí afirma que se produce basura indestructible que se promueve a ser comprada y desechada, siendo así que llama la atención a los profesionales del diseño, incentivándolos a usar sus capacidades para solucionar y optimizar el uso de los productos que crean. (Olavarria, 2013; Papanek, 1977)

El diseño social no busca obtener beneficios netamente, sino que se apega más a la generación de soluciones desinteresadamente, anteponiéndose a las necesidades de los consumidores, teniendo como principios a la ética e innovación, además el diseño social puede ser usado como la forma de construir un mundo sostenible y mejor, o como el integrador de la participación social. Dentro de sus características principales se destaca el ser una solución y no un plus, para todos los que conforman esta cadena. (Diseñosocial.org, 2019)

El diseño social propone innovar y transformar, basándose en principios éticos para producir y solucionar problemas que involucran al ser humano y el medio ambiente, presto a no seguir procedimientos establecidos, sino más bien adaptarse y encontrar respuestas, evolucionando constantemente, que no va en contra de otros tipos de diseño, sino más bien aborda los inconvenientes desde otra perspectiva.

### **2.6.2 Moda Sostenible**

La moda sostenible se preocupa por el diseño y por el medio ambiente, buscando la manera de reducir el impacto que tiene la industria en el ecosistema y en la sociedad, indagando sistemas y ciclos que mantengan un equilibrio, se sugiere que las tres etapas que posee el ciclo de vida de una prenda son las que mayor repercusión ambiental tienen que son: la producción, el uso y la eliminación. (Gwilt, 2014; Fletcher & Grose, 2012)

La sostenibilidad no solamente se preocupa por el cuidado de los recursos naturales, sino que también muestra preocupación por el desarrollo de la sociedad. Buscando

regresar a los orígenes naturales en los cuales los ritmos de vida, crecimiento y desarrollo son respetados, es así que se busca materia prima respetuosa con los recursos, respeto para los individuos que forman parte de la industria como pagos justos, condiciones laborales buenas y bajos costes productivos. (Riaño, 2016)

La moda sostenible puede ser considerada como un estilo de vida que incorpora la sostenibilidad en la moda, buscando generar conciencia que a la larga no debe ser vista como un plus al diseño o la marca, sino como algo natural y característico en todos los mercados. Este tipo de moda, busca involucrar a todos sus personajes con la finalidad de mantenerlos informados y activos dentro de todos los procesos que se desarrollan, así mismo se busca que estos tengan el menor impacto posible en el medio ambiente y en la sociedad.

#### **2.6.2.1 Sistema Insostenible**

En antagonismo a la sostenibilidad, en el sistema insostenible, una de las partes que conviven conjuntamente se ve afectada, mientras que la otra se beneficia de ello, pues en este sistema se tiene dos problemas que son de concepto y comportamiento, en la producción de indumentaria cada año se reporta el aumento de la contaminación producida por la misma, pues no existe un equilibrio entre la moda, la sociedad y la industria. (Gómez, 2015; Salcedo, 2014)

El sistema insostenible no tiene una preocupación real sobre el cuidado de recursos naturales, pues éstos son lo más afectados y presentan un impacto alarmante en cuando a su uso desmedido. Por otro lado los trabajadores que se encuentran inmersos en este sistema son mal remunerados, ya que dentro de su propia localidad se encuentran perjudicados por más problemas sociales como la pobreza, inseguridad, entre otras.

#### *Moda Rápida*

Su sistema de producción se basa en más en menos tiempo, es decir que se necesita agilizar y disminuir el tiempo de elaboración de la ropa, mediante la utilización de nuevas tecnologías, facilitando al consumidor adquirir y desechar una prenda con facilidad. Este tipo de producción tiene repercusión social y ambiental, debido a que no respeta la seguridad de sus trabajadores, malas remuneraciones y finalmente el impacto ambiental es muy alto. (Gwilt, 2014; Fletcher & Grose, 2012; Martínez, s.f).

Dentro de la moda rápida la cadena de valor es violada constantemente, en primera instancia la forma en cómo se consigue la materia prima es industrializada, en ciertas ocasiones se han visto alteradas genéticamente plantas y animales, que con la finalidad de acelerar sus ciclos de reproducción y crecimientos, son modificados artificialmente yendo en contra de los procesos naturales, generando impactos importante. Por otro lado los recursos naturales se ven afectados de una manera importante, ya que para elaborar una prenda es necesario hacer uso de grandes cantidades de agua como es el caso de la elaboración de jeans. Finalmente, los operarios que trabajan indirectamente para las marcas más influyentes en el mundo, son explotados al recibir pagos injustos por su trabajo, mientras que sus empleadores y las mismas marcas reciben a cambio altas remuneraciones económicas

#### *Obsolescencia programada*

Término usado desde hace varias décadas para referirse a la necesidad de sustituir un producto al ser considerado anticuado al poco tiempo de ser adquirido, puede ser reemplazado debido a su funcionalidad, moda y calidad (Lema). En el campo de la moda la obsolescencia está definida por el cambio de temporadas, que cada vez se van ampliando, es por ello que los productos en oferta están en continua rotación, para que de esta manera los clientes adquieran y desechen prendas con mayor frecuencia. (Fundación Feniss, 2016).

#### **2.6.2.2 Sistema Sostenible**

Promueve que dentro de la industria se use un sistema menos contaminante, respetuoso con quienes participan directa e indirectamente en los procesos, además no debe comprometer las necesidades de las futuras generaciones y finalmente los procesos que emplee este sistema deben ser más eficaces. (Salcedo, 2014; Fletcher & Grose, 2012).

#### *Moda Lenta*

No es una moda opuesta a la moda rápida, esta moda maneja enfoques diferentes en el que diseñadores, distribuidores y consumidores son más conscientes del impacto de los productos de vestir sobre las personas y los ecosistemas. La moda lenta se basa principalmente más en la calidad de sus productos que en el tiempo, sin embargo el tiempo es de vital relación con los productos que ofrece. La moda lenta se convierte en parte importante de la cadena de consumo. (Salcedo, 2014).

La moda lenta también se preocupa por cuidar los recursos naturales, buscando respetar los procesos naturales, destacándose por tener a la sostenibilidad a su lado, creando nuevas formas de diseñar con la finalidad de reducir, reusar y reciclar todos aquellos elementos que puedan ser parte de ella. También busca mantener una cadena de valor que respeta el trabajo de sus empleados, dándoles pagos justos por sus trabajos y condiciones laborales buenas.

### **2.6.3 Moda Ética**

Se caracteriza por la elaboración de productos con criterios éticos y diseño responsable, muestra preocupación principalmente por la salud y las condiciones laborales de sus obreros, el medio ambiente es otra de las principales consideraciones que tiene la moda ética, pues intenta tener el menor impacto ambiental posible. (Salcedo, 2014; Jenkyn, 2013).

#### **2.6.3.1 Valores**

La responsabilidad y el respeto, son los valores fundamentales para la moda ética, destacándose su compromiso con la sociedad y el medioambiente, en buscar procesos que reduzcan y mejoren el impacto causado por la industria, respetando los procesos naturales del medio ambiente y remunerando adecuadamente el trabajo de las personas. Los diseñadores son los responsables de buscar materiales y procesos sostenibles para el desarrollo de sus propuestas de diseño e incentivar a un comercio justo entre todos los que participan en la cadena de comercialización. (Gwilt, 2014; Salcedo, 2014).

#### **2.6.3.2 Diseño con empatía**

Diseñar con empatía es entender a las personas, a la naturaleza y a la sociedad, para que mediante a lo que se observe, se sienta o se necesite, se pueda entender y crear diseños que respondan a los requerimientos que se proponen. Pues se puede sentir empatía con todos los elementos que están relacionados con un producto, como lo son los materiales con los que están elaborados, pues de esta manera se abre camino el pensar su procedencia e interactuar con la sensibilidad de los consumidores. Una prenda puede crear vínculos de empatía con el usuario cuando es única, personalizada y atemporal, pues su uso puede ser indefinido por el valor que desarrolla en quién la usa. (Valenzuela, 2015; Gwilt, 2014).

## **2.6.4 Eco Moda**

El Ecodiseño es la base de la Ecomoda, pues se caracteriza por el uso de un sistema que garantice que el ciclo de vida de un producto evite, reduzca y elimine el impacto ambiental que produce en su elaboración. Pues la Ecomoda se direcciona en producir indumentaria que valora el medio ambiente. (Gwilt, 2014; Aguayo, Peralta, Lama, & Soltero, 2013).

### **2.6.4.1 Materiales**

Las fibras y los tejidos cumplen un papel muy importante en el desarrollo del diseño, pues de su elección depende el nivel de impacto ambiental que tendrá la prenda que se elabore con ellos, es por ello que dentro de los parámetros que un diseñador considera como la caída, textura, precio entre otros, se debe tener en consideración cuantos recursos renovables y no renovables, fueron necesarios para ser realizados. Materiales de bajo impacto, materiales reciclables y materiales biodegradables son una buena opción para desarrollar indumentaria amigable con la naturaleza y la sociedad. (Gwilt, 2014; Salcedo, 2014).

### **2.6.4.2 Impacto Ambiental**

La repercusión que tiene la actividad humana recae sobre el medio ambiente, quién es el receptor de desechos, proveedor de recursos naturales y recursos energéticos para la manufactura. (Zaror, 2000) Muchos de los productos innecesarios producidos por la industria de la moda y textil son los culpables del consumo desmedido de energía, contaminación de ríos y tierras. Durante la etapa de uso de la indumentaria se registra el porcentaje más alto de consumo de recursos, debido al lavado, y desecho de ropa. (Gwilt, 2014; Jenkyn, 2013)

## **2.6.5 Moda Libre de Crueldad**

La moda libre de crueldad es una tendencia que ha empezado a tomar fuerza a nivel mundial, los veganos son quienes iniciaron con este movimiento, pues ellos rechazan todos los productos que provengan de un animal. La moda libre de crueldad está en contra de todas las prácticas crueles realizadas a animales para despojarlos de sus pieles, pues se considera una falta de ética sacrificar a millones de seres vivos anualmente en nombre de la moda, es por ello que varias organizaciones en defensa de los derechos de los animales como PETA (People for the Ethical Treatment of Animals), se han encargado de promover campañas para informar a los consumidores cómo fueron



realizados sus productos como abrigos, carteras, zapatos y accesorios. (Odriozola, 2016; Bulnes & García, 2012; FAADA, s.f.).

Tanto productores, consumidores y marcas son los encargados de conocer, informar y decidir cómo elaborar sus productos y las alternativas que poseen para anular las prácticas perversa para sacrificar animales. Anualmente tanto animales domésticos como salvajes han muerto cruelmente, pues el sadismo usado por los seres humanos para acabar con sus vida y perpetuar su sufrimiento no han tenido limites, se han usado distintas formas de sacrificios, como electricidad, trampas que rompen huesos, gases, degollamientos entre otros. (Odriozola, 2016; Bulnes & García, 2012; FAADA, s.f.).

La moda libre de crueldad defiende los derechos de los animales al no ser usados como materia prima como es el caso del cuero, piel, plumas, lana, seda entre otros, ya que son obtenidos de animales criados en cautiverio y que son víctimas de violencia y maltrato durante su crecimiento hasta llegar a su muerte, una muerte que es considerada innecesaria para cubrir necesidades humanas que pueden poseer otras opciones de solución. Así mismo esta tendencia ha tenido un crecimiento cada vez mayor, a tal punto que se ha convertido en un estilo de vida, pregonado por celebridades y diseñadores que han optado por este.

De acuerdo con los parámetros de la moda libre de crueldad su principal objetivo es velar por el bienestar de los animales al no ser usados como atuendos, por lo cual algunos la consideran como parte de la moda que busca el cuidado del medio ambiente, sin embargo dentro de sus principales posibles sustitutos de piel animal son las imitaciones en sintéticos , que quienes están a favor de seguir usando cueros y pieles no la consideran conveniente, pero al realizar una comparativa con la cantidad de recursos que se necesitan para elaborarlos y los tipos de contaminación que generan, los sintéticos hacen uso de menor cantidad que estos.

### **2.6.5.1 Antecedentes**

#### *Industria de Cosméticos*

El término cruelty free fue usado inicialmente en la industria de cosméticos, para calificar y certificar a los productos que no fueron testeados en animales, al igual que los ingredientes que se usaron para producirlos. Hoy en día con el avance tecnológico se han creado nuevas opciones para probar productos como los cosméticos, productos de higiene personal y otros, antes de ser comercializados, siendo innecesario someter a

animales a prácticas crueles como cegarlos con químicos, envenenados y sacrificados, con el fin de comprobar posibles contradicciones de uso de ciertos productos. Para producir mejores resultados con el testeado de productos, y dejar a un lado a los animales, se han desarrollado opciones más precisas, como la producción de tejidos humanos en laboratorios, que posteriormente pueden ser usados sin ningún inconveniente. (PETA, s.f.; Leaping Bunny, s.f.; Cruelty Free International, s.f)

#### **2.6.5.2 Peletería**

Para referirnos con mayor precisión al sector de la moda que se dedica a proveer de pieles a la industria es la peletería, pues se dedican a la confección de indumentaria y accesorios hechos con pieles. Las granjas peleteras se encargan de la crianza de ciertas especies animales, pues toman en consideración dos características principales en el pelaje de los animales como la abundancia de pelos o la ausencia de ellos y la calidad del mismo, pues ahí se crían zorros, chinchillas, visón, martas, boas, cocodrilos entre otros animales que la industria exige sus pieles. (Odriozola, 2016; FAADA, s.f.)

Las pieles de algunos animales utilizados son subproductos derivados de la industria alimenticia como es el caso de vacas, cerdos, ovejas y cabras. Quienes están a favor y practican la peletería aseguran que el trato a los animales es adecuado, pues afirman que cada vez existen más regulaciones que los exigen velar por el bienestar animal, mientras que los que están en contra aseguran que las prácticas crueles no han muerto, y se siguen practicando a diario. (Odriozola, 2016; FAADA, s.f.)

#### *Reproducción, Crianza y Muerte*

El reproducir animales exclusivamente por sus pieles son delito en algunos países como: Suiza, Suecia, Austria, Croacia y Reino Unido. Europa y Asia son los continentes en los cuales se encuentra el mayor porcentaje de granjas peleteras, pues ahí se crían y se reproducen animales como zorro, chinchillas, visones y otros, que en un reducido y limitado espacio son obligados a vivir enjaulados, algunas veces yendo en contra de su naturaleza no pueden desenvolverse libremente, por ello algunos de estos animales movidos por el estrés y aburrimiento se auto mutilan o recurren al canibalismo. (Jenkyn, 2013; Sterlacci, 2010; Animanaturalis, s.f)

Son criados y alimentados en jaulas mientras cumplen las condiciones de peso y talla adecuadas para poder ser sacrificados, ciertas organizaciones que defienden a los animales, aseguran que para acelerar su crecimiento y pelajes son modificados

genéticamente. Finalmente para su sacrificio y obtención de la piel se utilizan diferentes métodos, el uso de gases en pequeñas cámaras permite que el material (pelaje) no sufra ningún daño, otros hacen uso de la electricidad ya sea por vía bucal, anal o vaginal, otro método es el desangrarlos para no reducir el rendimiento del cuero. (Jenkyn, 2013; Sterlacci, 2010; Animanaturalis, s.f)

## **2.7 Hipótesis**

El análisis de la evolución del uso y consumo de la piel durante etapas temporales como la prehistoria, premodernidad, modernidad y postmodernidad, permiten definir una serie de significaciones sobre su empleo, además de establecer criterios sobre la crueldad animal en la moda.

## **2.8 Señalamiento de variables**

Variable Independiente: Simbología de la piel animal.

Variable Dependiente: Moda libre de crueldad.

## CAPÍTULO III

### 3. METODOLOGÍA

#### 3.1. Enfoque investigativo

El estudio sobre el diseño, permite conocer y contar sobre el origen del objeto de estudio, valiéndose de diferentes ciencias para encontrar datos e información necesaria que es usada como respaldo, es por ello que acorde a la definición de los tipos de investigación, se decide el tipo de indagación que mejor se acopla al objeto de estudio y a la metodología, es la investigación mixta, la cual permite integrar tanto la investigación cuantitativa como la cualitativa. (Hernández, 2014)

Para Hernández (2014) la investigación mixta “representa un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos.” Para un mayor entendimiento de resultados el investigador puede recolectar y analizar datos cuantitativos y cualitativos, que pueden ser usados en conjunto, generando una perspectiva más amplia de la problemática que se está indagando. En una investigación mixta se puede dar o no el mismo peso a la investigación cuantitativa y cualitativa, a veces una se destaca más que otra, ya que todos los estudios son únicos y pueden desarrollarse como mejor se adapten. (Hernández, 2014)

La investigación mixta es usada como un medio para recolectar información y datos sobre las significaciones de la piel animal y su relación con la moda libre de crueldad, durante todo el desarrollo de la indagación ejecutada en la ciudad de Ambato, se recolecta datos provenientes de diferentes partes del mundo, que pueden ser adaptadas al medio. Diseñadores, productores y consumidores son quienes también tienen participación en este estudio, pues ellos pueden proveer información propia del medio. Por otro lado los documentos, archivos y otras fuentes bibliográficas son las que aportan con la mayor cantidad de información.

#### 3.2. Modalidad básica de la investigación

Las modalidades de investigación que se emplean en este proyecto son documental, bibliográfica y de campo. La primera según Hernández (2014), la define como una indagación que busca recolectar información desde diferentes enfoques, valiéndose de fuentes primarias y secundarias, por ello en este escrito se hace uso de libros relacionados con moda sostenible, historia de la moda y el cuero, los documentos,

revistas, páginas de internet y blogs desarrollados por instituciones se suman a la indagación, aportando escritos como artículos especializados e información actual.

Por otro lado la investigación de campo Hernández (2014) dice que a través de un contacto directo con los lugares y actores en los que se desarrolla el tema a investigar, el autor puede observar y evidenciar los hechos que son motivos de estudio, registrando los datos relevantes. Es así que este proyecto desarrollada investigación en torno a las entrevistas que se realizan a curtidores, diseñadores y la visita a una institución de faenamiento en la ciudad de Ambato.

### **3.3. Nivel o tipo de investigación**

Las significaciones de la piel animal y la moda libre de crueldad, son temas que no poseen suficiente información, por ello es necesario aplicar una investigación de carácter exploratorio, con la finalidad de recabar información a través de diferentes técnicas e instrumentos, logrando definir contextos, áreas y la relación entre variables. La investigación descriptiva será utilizada para analizar como las significaciones de la piel animal influye en el ser humano al momento de adquirir una prenda elaborada en piel y cómo ello se relaciona con la moda libre crueldad animal, logrando así que la información recabada tome un camino que vincule las variables.

### **3.4. Población y muestra**

Hernández (2014) define a la muestra de una población como el grupo elegido estadísticamente, para generalizar resultados, permitiendo la optimización de recursos tanto como el tiempo y economía, estas muestras pueden ser de dos tipos tales como probabilísticas y no probabilísticas. En el caso de las muestras probabilísticas, todos los miembros de una población tienen la misma posibilidad de ser parte de un estudio, mientras que en una muestra no probabilística la población elegida depende de los intereses del investigador.

Diseñadores de Moda, productores y consumidores, serán la población elegida para el desarrollo del estudio, ya que son miembros fundamentales, que mantienen a la industria de la moda activa. De cada tipo de población en base a una muestra probabilística y no probabilística, respectivamente, se determinará la opinión y el impacto que tiene el uso de las pieles en el Ecuador en relación a la moda libre de crueldad, en la provincia de Tungurahua, en la ciudad de Ambato.

Para la elección de la muestra tanto de diseñadores de Moda como productores, se realizará un muestreo intencional, el mismo que permite que el investigador elija bajo los criterios que crea conveniente para el estudio, siempre y cuando sean debidamente justificados. (Herrera, Medina, & Naranjo , 2004). Los diseñadores que se entrevistarán deberán estar relacionados con el desarrollo y trabajo de indumentaria y accesorios elaborados en cuero o piel animal, no todos los diseñadores poseen disponibilidad y predisposición para participar en el estudio, por lo tanto serán parte quienes deseen compartir sus opiniones y vivencias, así como la posibilidad de realizar contacto por medio de redes sociales o números telefónicos. También se consideró su ubicación, que podían ser entre las ciudades de Ambato y Quito.

**Tabla 1:**

Diseñadores y parámetros

Diseñadores	Producto en Cuero		Ubicación	Redes sociales	Disponibilidad
	Accesorios	Ropa			
1 Alejandra Calvache	X		Quito	X	X
2 Ana Belén López	X		Ambato	X	X
3 Ana Lalama	X		Ambato	X	X
4 Santiago Chagla	X		Ambato	X	X
5 Daniela Rubio	X		Quito	X	X
6 Pamela Carrera	X	X	Quito	X	X
7 Patricia Montenegro	X		Ambato	X	X

Del mismo modo los productores de pieles y cueros que pertenecen a la provincia de Tungurahua serán quienes participen de las entrevistas, tomando en cuenta que muchos de ellos son empresarios y artesanos que pertenecen a tres gremios constituidos legalmente como lo son la Asociación de Curtidores Artesanales de Tungurahua-ASOCAT, Asociación Nacional de Curtidores del Ecuador-ANCE y la Asociación de Curtidores de la Zona Norte – Asocur. Es importante mencionar que también serán consideradas las curtiembres que forman parte de la base de datos proporcionada por

Corpoambato y poseen dirección y número telefónico que permita establecer contacto con la empresa y accedan las entrevistas. Esta base de datos fue actualizada en el año 2015, por lo cual está conformada por empresas que curten, expenden químicos e insumos para calzado.

**Tabla 2:**

Empresas curtidoras de Ambato

<b>Empresa</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Redes sociales</b>	<b>Disposición</b>
<b>1 Tenería Cumandá</b>	Tenería	X	X	X	X
<b>2 Curtiduría Suarez</b>	Curtiembre	X	X		X
<b>3 Covecc</b>	Curtiembre	X			X
<b>4 Curtiduría Hidalgo</b>	Curtiembre	X	X	X	X
<b>5 Promac</b>	Curtiembre	X			X
<b>6 Curtiembre Zúñiga</b>	Curtiembre	X			X
<b>7 Tenería Amazonas</b>	Tenería	X	X	X	X
<b>8 Tenería San José</b>	Tenería	X	X	X	X
<b>9 Curtiald</b>	Curtiembre	X			X
<b>10 Tenería Victoria</b>	Tenería	X		X	X
<b>11 Curtiduría</b>	Curtiduría	X	X	X	X
<b>Tungurahua</b>					
<b>12 Tenería Ecuapiel</b>	Tenería	X	X	X	X
<b>13 Tenería Díaz</b>	Tenería	X	X	X	X
<b>14 Curtiduría Promepell</b>	Curtiduría	X	X	X	X
<b>15 Tenería Núñez</b>	Tenería	X	X		X

Por otro lado los consumidores han sido elegidos en base a un rango de edad que va desde los 25 años a los 34 años, considerando que son una población económicamente activa, tanto hombres como mujeres de la ciudad de Ambato, también son considerados quienes portan elementos hechos con cuero como calzado, indumentaria y accesorios y están dispuestos a responder las encuestas. Para determinar la cantidad de encuestas que deben ser aplicadas, se trabajará con los datos obtenidos del censo poblacional realizado en el año 2010 en Ecuador, tomando en cuenta a los habitantes de la provincia de Tungurahua, ciudad de Ambato. La fórmula utilizada para determinar la muestra fue obtenida del libro de “Tutoría de la Investigación científica” (Herrera, Medina, & Naranjo , 2004)

**Tabla 3:**

Parámetros para encuestar

<b>Parámetros</b>	
<b>Ubicación</b>	Ambato
<b>Sexo</b>	Masculino/ Femenino
<b>Edad</b>	25- 34 años
<b>Artículo en cuero</b>	
<b>Disposición</b>	

$$n = \frac{Z^2 PQN}{Z^2 PQ + Ne^2}$$

n= tamaño de la muestra

Z= nivel de confiabilidad 1.96

P= Probabilidad de ocurrencia 0.5

Q= Probabilidad de no ocurrencia 0.5

N= Población 27236

e= Error de muestreo 0.05 (5%)

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)27236}{(1.96)^2(0.5)(0.5) + Ne^2}$$

$$n=379$$

**Tabla 4:**

Población y muestra del estudio

<b>Población</b>	<b>Muestra</b>
<b>Diseñadores</b>	7
<b>Curtidores</b>	15
<b>Consumidores</b>	379
<b>Camal</b>	1
<b>Total</b>	<b>402</b>



### 3.5. Operacionalización de variables

**Tabla 5:**

Operacionalización de variable independiente

Variable Independiente						
Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas	Instrumentos	
Significaciones de la piel animal	Lenguaje de la Moda	Lenguaje	¿Por qué cree usted que las personas prefieren usar el cuero animal sobre el cuero sintético?	Entrevista	Entrevista a diseñadores y productores	
	Significaciones de la indumentaria	Premodernidad	¿Qué significado tenía el uso de la piel animal en indumentaria y accesorios en la premodernidad?	Estudios bibliográficos	Fichas bibliográficas	
		Modernidad	¿Qué significado tenía el uso de la piel animal en indumentaria y accesorios en la modernidad?	Estudios bibliográficos	Fichas bibliográficas	
		Postmodernidad	¿Qué significado tenía el uso de la piel animal en indumentaria y accesorios en la postmodernidad?	Estudios bibliográficos	Fichas bibliográficas	
	Piel animal	Historia de la piel animal	¿Sabía usted que para la fabricación de un abrigo de un animal en específico, se sacrifican unas 300 chinchillas, 250 ardillas, 60 visones o martas, 30 gatos o mapaches, 20 zorros, nutrias, linceas o focas bebé, 15 ocelotes, 8 lobos, perros o focas adultas, 6 leopardos?		Encuesta	Encuesta para consumidores
		Proceso de Obtención	¿Sabía usted que en la industria peletera se utilizan diferentes métodos para sacrificar animales como el uso de gases en pequeñas cámaras que permite que el material (pelaje) no sufra ningún daño, otros hacen uso de la electricidad ya sea por vía bucal, anal o vaginal, otro método es el desangrarlos para no reducir el rendimiento del cuero?		Encuesta	Encuesta para consumidores
		Tipos de pieles	¿Sabía usted que en Asia los perros y gatos son criados con la finalidad de obtener sus pieles para usarlos en prendas de vestir?		Encuesta	Encuesta para consumidores

**Tabla 6:**

Operacionalización de variable dependiente

Variable Dependiente						
Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas	Instrumentos	
Moda Libre de Crueldad	Diseño Social	Diseño Social	¿Cree usted que quienes venden piel animal, deberían comercializar productos certificados como libres de crueldad y por qué?	Entrevistas	Entrevista a diseñadores y productores	
	Moda Sostenible	Sistema Insostenible	En qué tipo de indumentaria usa piel animal (SUBRAYE SU RESPUESTA) Calzado Guantes, gorros, bufandas, etc Chaquetas, abrigos, chalecos Pantalones, faldas, vestidos, etc	Encuesta	Encuesta para consumidores	
		Sistema Sostenible	¿Sabía usted que para que la industria del cuero sea realmente sostenible debería utilizar productos y métodos amigables con el ambiente (sustancias vegetales para curtir)? ¿Estaría dispuesto a dejar de consumir piel animal para su vestimenta?	Encuesta	Encuesta para consumidores	
	Moda Ética	Valores	¿Sabía usted que algunos animales se han extinguido debido a la cacería indiscriminada con el fin de obtener sus pieles?	Encuesta	Encuesta para consumidores	
		Diseño con Empatía	Usted como consumidor ¿le gustaría estar informado sobre cómo fue elaborado el producto de piel animal que adquiere?	Encuesta	Encuesta para consumidores	
	Eco Moda	Materiales	¿Sabía usted que hoy en día se han desarrollado cueros vegetales (cueros de piña y cueros de zetas u hongos) que ofrecen las mismas características que la de los cueros animales?	Encuesta	Encuesta para consumidores	
		Impacto Ambiental	¿Sabía usted que la industria de la moda es una de las más contaminantes en el planeta?	Encuesta	Encuesta para consumidores	
	Moda libre de crueldad	Antecedentes- Industria de cosméticos	¿Cómo se relaciona la moda libre de crueldad con la industria de cosméticos?			
		Peletería	¿Sabía usted que existen granjas destinadas a la crianza de animales para la industria de la moda?	Encuesta	Encuesta para consumidores	

### **3.6. Técnicas e instrumentos**

Para relevar la información se aplicó:

#### *Estudio Bibliográfico*

Es un método que ayuda a analizar la información de documentos que corresponden al tema que se desea explorar, haciendo uso de diferentes fuentes en las cuales se registran información necesaria que puede ser analizada, permitiendo detallar cada parte importante de el mismo. (Miltón & Rodgers, 2013)

Para iniciar con la investigación bibliográfica, a través de una ficha se organizó la información de diferentes fuentes, tales como libros de investigación, historia de la moda, moda sostenible, indumentaria en piel y artículos sobre la moda sostenible. A través de estas fichas se logra organizar y facilitar la información para construir el marco teórico, ubicando lo más relevante de cada fuente, del mismo modo el ubicar autores, años, editoriales y título del libro, se consigue que la citación a través de normas APA sea más ágil. (Miltón & Rodgers, 2013). (Véase Anexo 1)

#### *Búsqueda en Internet*

Los buscadores nos permiten rastrear información concreta, mediante la introducción de palabras claves que se aplican a una base de datos de páginas web. Hoy en día existen centenares de herramientas de búsqueda en la red, teniendo a Google, Yahoo, Msn y Asl.com, como los principales buscadores. (Miltón & Rodgers, 2013)

Encontrar información sobre moda libre de crueldad en libros o artículos científicos no ha sido fácil, sin embargo a través de blogs en internet de diferentes organizaciones y universidades, se ha conseguido encontrar definiciones y datos muy importantes, los mismo que han sido usados para construir las diferentes partes que conforman este proyecto, a través de fichas bibliográficas la información fue filtrada y organizada para ser usada. Véase anexo 2.

En este punto se muestra como la investigación de campo es desarrollada a través de:

#### *Entrevista*

Es una técnica utilizada para preguntar directamente a los participantes sobre algún tema de interés, basada en la estructuración o no de la misma, teniendo en cuenta que

los mismos mediante sus respuestas dan a conocer su nivel de satisfacción sobre lo cuestionado.(Miltón & Rodgers, 2013)

Para la aplicación de entrevistas en el desarrollo de la indagación, fue necesario hacer uso de entrevistas semiestructuradas a través de cuestionarios, aplicados a diseñadores que trabajan en torno a la piel animal y a los empresarios que trabajan en el cuero, mediante el uso de cuestionarios conformado por preguntas que poseían opciones de respuesta o abiertas, así mismo asegurándose de que cada uno de los cuestionamientos, aporten con información importante para la construcción de contenido. (Véase anexo 3 y 4).

### *Encuesta*

También conocida como cuestionario o sondeo, definida como un método que permite obtener relativamente rápida el criterio de participantes, mediante la aplicación de cuestionarios ya sean a través de vía electrónica como correo, vía telefónica, personalmente en las calles, lugares concurridos entre otros, permitiendo obtener la mayor cantidad de respuestas de una forma rápida. (Miltón & Rodgers, 2013)

Es así que mediante la aplicación de encuestas elaboradas bajo un bloque de preguntas estructuras, se conoció la opinión de los consumidores sobre el uso de la piel animal, así mismo mediante la misma se dio a conocer datos importantes sobre el desarrollo de la industria del cuero, aplicadas mediante el uso de plataformas digitales que permiten el desarrollo de cuestionarios que pueden ser enviados al correo o redes sociales, así mismo fueron aplicadas físicamente a la población determinada en lugares como bibliotecas, centros comerciales y la calle. (Véase anexo 5)

### *Un día en el camal municipal de Ambato*

Basado en la observación, un día en la vida de... es una técnica utilizada por el investigador para observar y registrar el desarrollo de una actividad, posteriormente organizada y descrita, durante un tiempo que va desde las 24 horas o una jornada laboral.(Miltón & Rodgers, 2013). Un día en el camal municipal de Ambato, fue una actividad que permitió evidenciar cómo se desarrolla el proceso de faenamiento del ganado vacuno, registrado a través de fotografías e información ubicada en una matriz de observación. (Véase anexo 6 y 7)

### **3.7. Plan de recolección de la información**

Dentro de los apartados que constituyen el proyecto de investigación, ha sido necesario realizar una recolección de información directamente de las fuentes seleccionadas. Para llevar a cabo esta exploración de campo, fue preciso desarrollar matrices que permitan obtener datos puntuales, de esta manera basada en los objetivos del presente estudio y en las indagaciones previas presentadas en el marco teórico, se crearon las guías correspondientes para diseñadores, curtidores y consumidores.

La Corporación civil para el desarrollo económico de Ambato y Tungurahua conocida como CorpoAmbato, a través de una solicitud enviada al gerente de la institución, facilitó la información de las asociaciones de curtidores de la provincia. Una vez obtenida esta base de datos fue necesario realizar una depuración de información, debido a que la última actualización de este documento se realizó en el año 2015, por tal razón en las asociaciones existen empresas de todo tipo, como las que se dedican a la venta de productos químicos, materiales para calzado, tenerías y curtiembres.

En los filtros que se utilizaron para clasificar las empresas, se tomaron en cuenta solamente las que se encuentran ubicadas en la ciudad de Ambato, ya que es aquí donde se está realizando la investigación, adicional a esto fueron tomadas en cuenta las curtiembres y tenerías que poseían dirección y números telefónicos. En un principio la ubicación de las empresas fue un poco difícil debido a que, al ser empresas que trabajan y procesan cueros se encuentran ubicadas en las partes lejanas de la ciudad, tales como El Pisque, Parque Industrial, Macasto y Totoras. Teniendo como resultado un total de 15 empresas que participaron en la investigación.

El Sector de Curtiembres y Tenerías es un sector delicado, por lo cual para poder llegar a ellas fue necesario hacer uso de Oficios emitidos por parte de la Facultad de Diseño Arquitectura y Artes, respaldando así la veracidad de la investigación, una vez entregados los documentos, se esperó una respuesta por parte de los empresarios, acordando fecha y hora para conceder la entrevista. Las 15 empresas entrevistadas supieron atender las dudas e información necesaria y del mismo modo ciertas empresas fueron muy reservadas y manifestaron que han ayudado a estudiantes que posteriormente los denunciaron y ahora no desean colaborar abiertamente con quién lo necesita.

Los 7 diseñadores contactados son quienes se dedican a elaborar productos en cuero, en su mayoría diseñadores de calzado de las ciudades de Ambato y Quito. La forma que se logró llegar a los diseñadores fue a través de las redes sociales, ya que en ellas promocionan sus productos y facilitan sus contactos, tanto números telefónicos, correos y direcciones. No todos los diseñadores respondieron a las formas que se trató de contactar, mientras que otros debido a sus ocupaciones y a los eventos que están organizando no pudieron concretar los encuentros.

Por otro lado no todas las entrevistas fueron realizadas personalmente, debido a cuestiones de tiempo por parte de los diseñadores, sin embargo muy gentilmente las diseñadoras Alejandra Calvache y Pamela Carrera solicitaron que a través de sus correos se envíe el cuestionario para ser respondido. Otros diseñadores acordaron los encuentros en sus talleres y galerías, pues allí presentaron sus productos y compartieron sus razones para trabajar en el cuero y la pasión que los impulsa.

Los consumidores son quienes mantienen en constante movimiento la economía y la moda, pues para ellos se desarrolló una encuesta informativa, que a través de 8 preguntas se trató mantenerlos al tanto sobre la forma de trabajo de la industria peletera, y a su vez se recolectó sus opiniones. Las encuestas fueron realizadas digitales a través de la plataforma de Google drive, pues este buscador permite el desarrollo de formularios que pueden ser respondidos y compartidos en redes sociales. Del mismo modo las encuestas físicas fueron aplicadas en diferentes lugares de la ciudad de Ambato.

Finalmente, como parte fundamental de la investigación se determinó que la visita a un camal era necesaria, para poder observar y evidenciar la existencia o no del maltrato animal, por tal motivo se realizaron las gestiones correspondientes en el municipio de Ambato, para solicitar la visita al camal municipal. Se realizó una carta dirigida hacia el alcalde y se tuvo que esperar la respuesta del mismo durante tres semanas, cuando finalmente se obtuvo una respuesta fue negativa, ya que se decía que el tema de tesis no corresponde con el camal, sin embargo después de una entrevista personal con la jefe de la institución, se logró la visita de observación.

### **3.8. Plan de procesamiento de la información**

La investigación mixta al estar conformada por datos e información proveniente de la investigación cualitativa y cuantitativa, puede apoyarse en las ventajas que cada una

posee para presentar sus resultados, haciendo uso de la narrativa al presentar cierto tipo de datos y que para enriquecer su reporte puede hacer uso de tablas y gráficos que facilitan la organización y el entendimiento de los mismos.

Una vez concluida la investigación de campo, fue necesario depurar la información que se recolectó en todas las actividades que se plantearon, tanto a diseñadores, curtiembres, consumidores y establecimiento, por lo cual es necesario hacer uso de herramientas como tablas, matrices o gráficos, que permitan organizar las respuestas obtenidas de acuerdo a los criterios que se consideran importantes como parte del estudio y a su vez faciliten la lectura e interpretación de resultados.

Luego de haber culminado con las entrevistas a los 7 diseñadores, fue necesario transcribir las respuestas que fueron grabadas en audio, para que de esta manera se pueda discernir la información, que finalmente fueron presentadas en una matriz, que las organizo por preguntas y la respuesta de cada entrevistado, ubicando hacia el lado derecho la pregunta y a la izquierda los criterios colocando el nombre de quién los dio. Adicional a la matriz se hizo uso de gráficos para presentar numéricamente las respuestas, bajo cada uno se realizó la interpretación de las respuestas y posterior a ello el análisis de cada una.

A través de tablas se organizaron las respuestas de las empresas que se dedican a curtir pieles, estas fueron recogidas con la ayuda de un cuestionario aplicado personalmente a cada una de ellas. En las tablas se ubicó la pregunta y bajo cada una de ellas se organizaron las respuestas ubicando el nombre de la curtiembre que dio su opinión. A continuación de estas matrices se realizó la interpretación de las respuestas recibidas y finalmente se realizó el análisis de las mismas.

Por otro lado debido a la cantidad de información obtenida de las encuestas aplicadas a los consumidores, se vio conveniente presentarla mediante gráficos estadísticos como pasteles y barras, mediante los cuales la comprensión de los resultados es más rápida, y se pudo dar un criterio sobre los mismos. En este caso fue necesario presentar la pregunta y bajo cada una de ellas el gráfico que posee su análisis e interpretación.

Para la visita de observación al Camal Municipal de Ambato se usó una ficha de observación, en los cuales se ubicó criterios que eran importantes para el estudio, durante esta actividad un funcionario del establecimiento realizó una explicación

detallada de cada una de las áreas que tiene el lugar y las actividades que se desarrollan. Para la interpretación y análisis de esto se realizará una redacción de cada una de las operaciones que se realizan para faenar el ganado.

### *Cuadro comparativo*

Fingermann(2010) define a los cuadros comparativos como una herramienta que permite organizar la información de forma ordenada, permitiendo tener una mejor comprensión, en ellos se pueden comparar características como las semejanzas y diferencias entre personajes, épocas, situaciones y hechos, señalando los parámetros que se quieren contrastar.

Esta herramienta, en el estudio será utilizada para presentar la información más importante sobre el uso de la piel animal en la premodernidad, modernidad, postmodernidad y en el criterio de los consumidores de cuero, logrando de esta manera conocer y visualizar con mayor rapidez las connotaciones que la piel posee.



## CAPÍTULO IV

### 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1 Análisis del aspecto cualitativo y cuantitativo

Para cumplir con el objetivo general de la investigación que es analizar las significaciones de la piel animal en el tiempo y su relación con la moda libre de crueldad con la finalidad de incentivar el respeto del ciclo natural y la vida de los animales. En este capítulo se presentarán los resultados de las entrevistas, encuestas y observación, ubicando los gráficos y tablas para organizar las respuestas obtenidas de diseñadores, curtidores, consumidores. Para la presentación de los datos correspondientes a la visita al Camal Municipal de Ambato se realizará una redacción de cada paso que se desarrolla para realizar el sacrificio del ganado, también se ubicarán las fotografías que ayudarán a entender de mejor manera cada proceso.

##### 4.1.1 Análisis e interpretación de las entrevistas a diseñadores

###### *Entrevista a diseñadores*

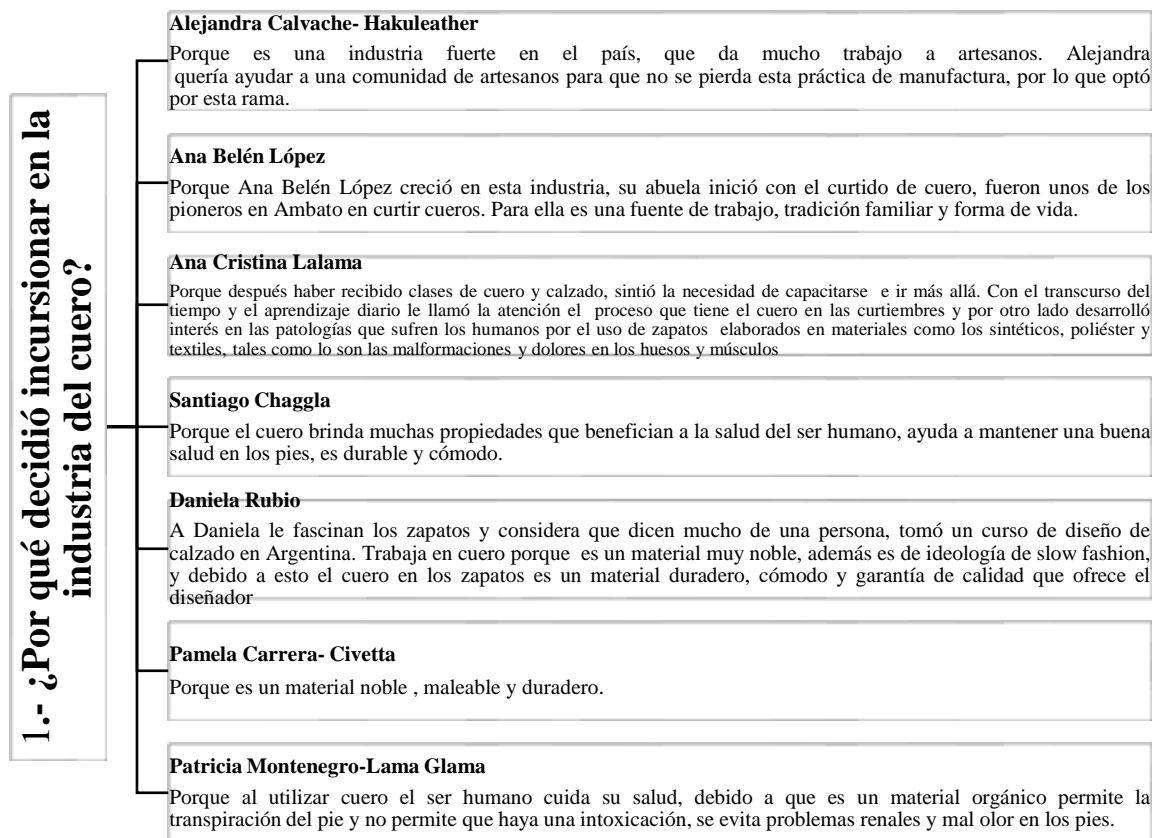
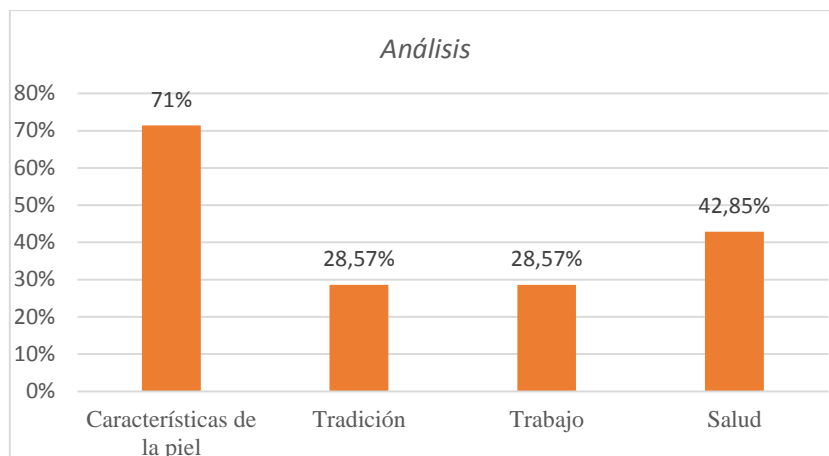


Gráfico 6 : Razones para incursionar en la industria del cuero



**Gráfico 7:** Razones de diseñadores para incursionar en la industria del cuero

### **Análisis**

Los diseñadores encuestados fueron 7 de los cuales tres consideran que la razón que los motivo a incursionar en la industria del cuero fue la preocupación que despierta en ellos la salud de los pies de los seres humanos, coincidiendo con esto, dos de ellos fueron atraídos por las propiedades que este material ofrece ya que creen que son únicas e irremplazables. Otra de las razones que incentiva a los diseñadores a trabajar en el cuero es la tradición cultural que tiene la provincia, muchos de ellos provienen de familias que poseen curtiembres y han visto que en el diseño de zapatos y accesorios pueden seguir manteniendo esta tradición y a su vez seguir plasmando su arte en los mismos, sin dejar a un lado que es una industria que genera empleo.

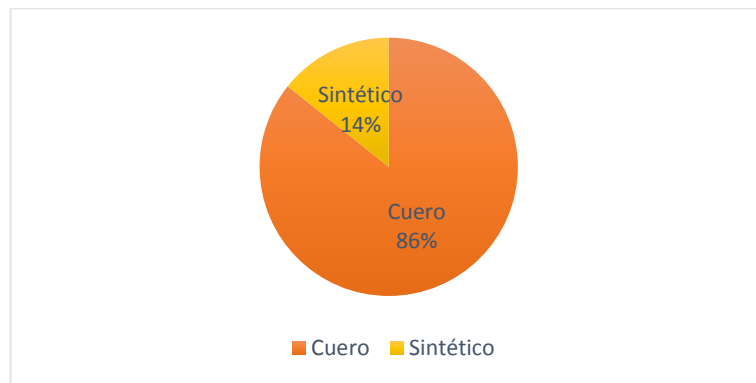
### **Interpretación**

Indudablemente el cuero continúa siendo un material preferido por los diseñadores de calzado, para elaborar sus productos, ya que al fabricar zapatos en este, garantizan que su duración será larga, sin olvidar que ayudan a evitar molestias como la transpiración, malformaciones en los pies y otros problemas causados por los materiales que se usan. Por otro lado la influencia que ejerce el trabajo de curtir pieles durante generaciones en la provincia ha sido otra de las causas que ha ayudado a que los profesionales se sigan capacitando y mejorando los conocimientos que se desarrolló, por lo tanto los pequeños talleres han ido creciendo hasta convertirse en grandes empresas que generan fuentes de trabajo.

**2.- ¿Usted qué tipo de material utiliza y por qué?**

- Alejandra Calvache- Hakuleather**  
El cuero es un material fino, de larga duración y da un valor agregado al producto, además es bien apreciado en el mercado nacional e internacional. Adicionalmente, el mercado nacional no ofrece proveedores de sintéticos de calidad.
- Ana Belén López**  
La moda está en constante rotación por ello es necesario hacer uso de sintéticos que ofrecen variedad de texturas y colores. Por otro lado trabajar en cuero no es rentable debido a que a que en comparacion a un sintético los costos son más elevados además, tampoco es un material flexible para producir los zapatos
- Ana Cristina Lalama**  
El cuero es el único material en calzado que no permite la transpiración de los pies. El calzado elaborado en este material puede ser usado con o sin medias y no lastiman los pies.
- Santiago Chaggl**  
El cuero es un material durable, cómodo y saludable para los pies del ser humano
- Daniela Rubio**  
Los cueros no permiten que los pies transpiren, además ofrecen durabilidad, mientras que los sintéticos ofrecen variedad de colores para los diseños que se realizan.
- Pamela Carrera- Civetta**  
El cuero es un matrial que ofrece calidad, sin embargo los cueros sintéticos ofrecen buenos precios.
- Patricia Montenegro-Lama Glama**  
Los sintéticos ofrecen variedad de colores y texturas. Por otro lado el cuero animal ofrece salud, durabilidad y resistencia

**Gráfico 8 :** Materiales que prefieren usar los diseñadores de calzado y accesorios



**Gráfico 9:** Materiales que prefieren usar los diseñadores de calzado y accesorios

**Análisis**

Los materiales elegidos por los diseñadores para usar en la elaboración de calzado y accesorios son los cueros y sintéticos. Por un lado las bondades de la piel curtida no pueden ser remplazadas por ningún material, es así que el cuero se convierte en un insumo costoso en el mercado, compitiendo con los sintéticos que ofrecen costos bajos y mayor cantidad de colores, texturas y acabados, sin embargo este material al ser un plástico tratado provoca molestias al ser usado en la fabricación de zapatos y su

duración en otros productos es menor. En ciertas ocasiones estos dos materiales son usados conjuntamente para elaborar todo tipo de artículos.

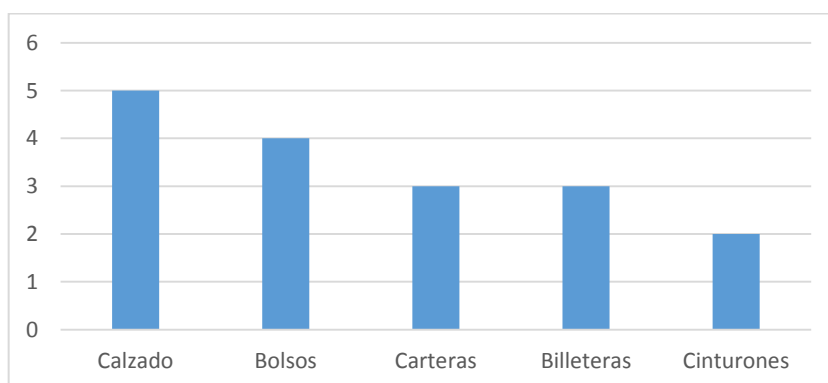
### Interpretación

El cuero es un material apetecido por los diseñadores, debido a las características naturales que posee, ya que es un material que se adapta a las necesidades de los consumidores en cuanto a comodidad, calidad y durabilidad, sin embargo el trabajar y producir artículos en este material resulta costoso, debido a que pasa por diferentes procesos, por tal motivo los diseñadores han optado por los sintéticos, estos ofrecen mayor variedad de colores, texturas y precios económicos, por lo cual se convierte en su principal competidor, pues esto también ha provocado que haya un declive en ventas en el sector curtidor.

**Tabla 7:**

Prendas y accesorios que se diseñan con cuero o sintéticos

DISEÑADORES	3.- ¿En qué tipo de prendas o accesorios trabaja con este material?							
	Chaquetas	Faldas	Pantalón	Calzado	Bolsos	Carteras	Billeteras	Cinturones
Alejandra Calvache					X	X	X	
Ana Belén López				X				
Ana Lalama				X	X	X	X	
Santiago Chaggla				X				X
Daniela Rubio				X	X			X
Pamela Carrera						X	X	
Patricia Montenegro				X	X			



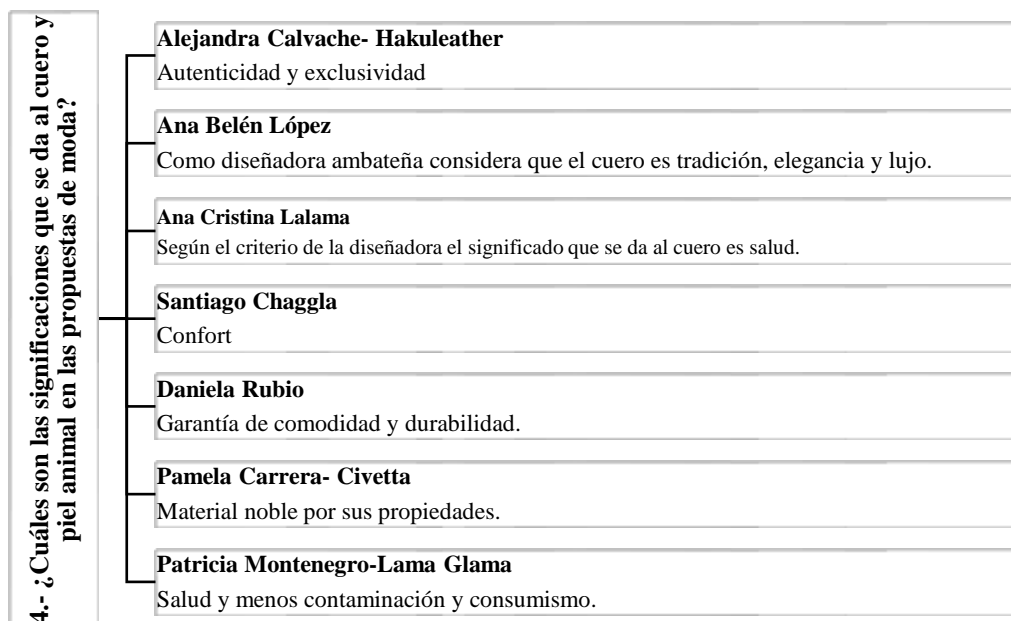
**Gráfico 10:** Prendas y accesorios que se diseñan con cuero o sintético:

## Análisis

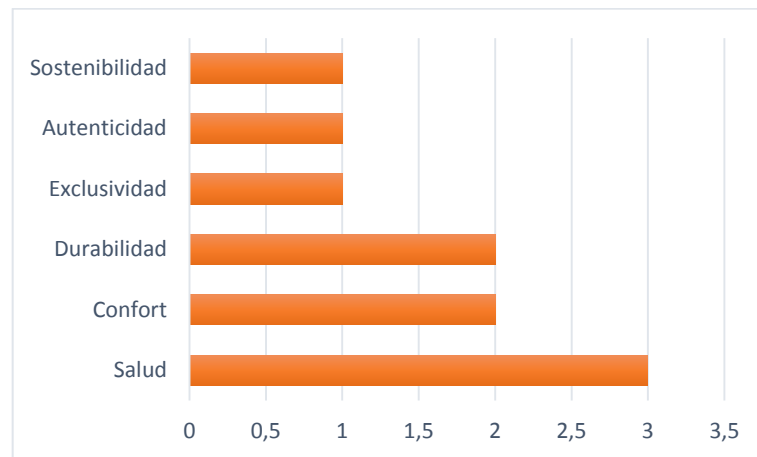
El calzado es el artículo que los diseñadores prefieren fabricar utilizando cueros o sintéticos, en segundo lugar se encuentran los bolsos. El diseño y producción de carteras y billeteras se encuentran en tercer lugar. Los cinturones son los accesorios que menos producen los diseñadores, sin embargo los que elaboran estos productos lo hacen como complemento del calzado. De los siete diseñadores entrevistados, ninguno diseña ni produce prendas hechas en piel animal.

## Interpretación

El producto que más consumen los ecuatorianos elaborado en piel animal es el calzado, por ello el mercado ofrece gran variedad de modelos, estos están elaborados tanto en cuero como en sintéticos, ofreciendo diferentes precios para que el producto esté al alcance de todos. Las carteras, billeteras y bolsos son otro tipo de accesorios que más se prefiere diseñar y comercializar, sin embargo de todos los diseñadores encuestados ninguno prefiere diseñar prendas, pero en el país sí se elaboran, tal es el caso de la provincia de Tungurahua, la cual se destaca por el trabajo de artículos en piel vacuna.



**Gráfico 11:** Significaciones del cuero según diseñadores



**Gráfico 12 :** Resultado de significaciones del cuero según diseñadores

### **Análisis**

La piel curtida de animales para los diseñadores tienen diferentes significados, entre ellas se destacan las propiedades que ofrece, como durabilidad, confort, comodidad y salud, por otro lado algunos tienen una opinión diferente, ya que lo consideran como un material que otorga a sus diseños exclusividad y autenticidad, porque los acabados y la manera en cómo se trabaja los hace únicos, del mismo modo lo califican como lujo, debido a los precios que pueden alcanzar los diseños terminados. Desde un punto de vista sostenible es denominado como no contaminante y reductor de consumismo.

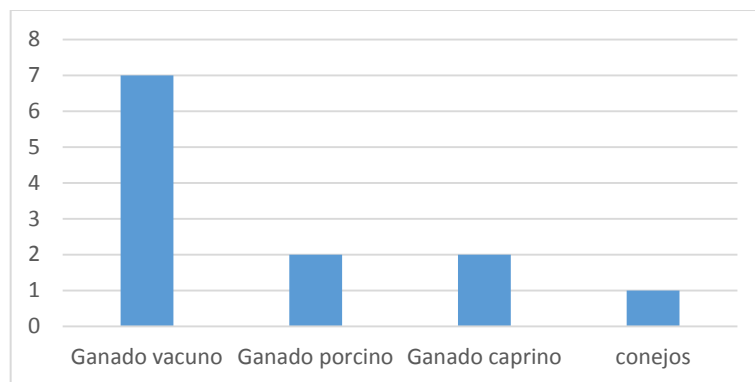
### **Interpretación**

Hoy en día el cuero se sigue considerado como un elemento de lujo, y un material que otorga exclusividad para quienes quieren distinguirse por la manera en que visten, por ello los diseñadores al decidir los insumos con los cuales van a elaborar sus diseños, siguen tomando a la piel curtida como el valor agregado que aportan a sus creaciones, sin embargo las propiedades que ofrece han sobresalido hasta convertirse en la seguridad de que el cuero es sinónimo de dureza, comodidad y salud.

Para los diseñadores el trabajar en cueros curtidos para elaborar indumentaria y sobre todo accesorios, lo hacen por la calidad y salud que ofrece este material, que más allá de su simbología como lujo y poder, es un material noble con el usuario.

5.- ¿Usted conoce de qué animal procede el cuero que utiliza en el desarrollo de sus productos y la manera en cómo fue obtenido?	<p><b>Alejandra Calvache- Hakuleather</b></p> <p>La piel que se utiliza es de ganado vacuno, las curtiembres son las encargadas del procesamiento de los cueros en bruto para ser comercializados.</p>
	<p><b>Ana Belén López</b></p> <p>La diseñadora utiliza sintéticos, sin embargo por la relación familiar que tiene con las curtiembres, conoce todo el procedimiento que se realiza para obtener el cuero.</p>
	<p><b>Ana Cristina Lalama</b></p> <p>Como diseñadora tiene conocimiento teórico de la manera en cómo se obtiene el cuero, pero en las curtiembres son los lugares en los cuales se adquiere el producto terminado, en este caso se usa cueros de ganado vacuno.</p>
	<p><b>Santiago Chagla</b></p> <p>El cuero que se usa es de ganado vacuno y es obtenido en las curtiembres que procesan el cuero que adquieren en los camales.</p>
	<p><b>Daniela Rubio</b></p> <p>Procede de ganado vacuno, y la manera en cómo es obtenido es a través del desprendimiento del cuero de los animales que ingresan a los camales para obtener su carne.</p>
	<p><b>Pamela Carrera- Civetta</b></p> <p>Se utiliza principalmente de ganado vacuno, en ciertas ocasiones de otros animales como el de conejo, y todas estas pieles son curtidas y comercializadas luego de sacrificar animales.</p>
	<p><b>Patricia Montenegro-Lama Glama</b></p> <p>Los cueros utilizados son de vacas, cerdos y chivos, y la manera en cómo son obtenidos es a través de procedimientos en los cuales una vez muerto el animal es desprendido y posterior a ello procesado hasta ser comercializado.</p>

**Gráfico 13:** Pieles más usadas para desarrollar vestimenta y accesorios



**Gráfico 14:** Pieles más usadas para desarrollar vestimenta y accesorios

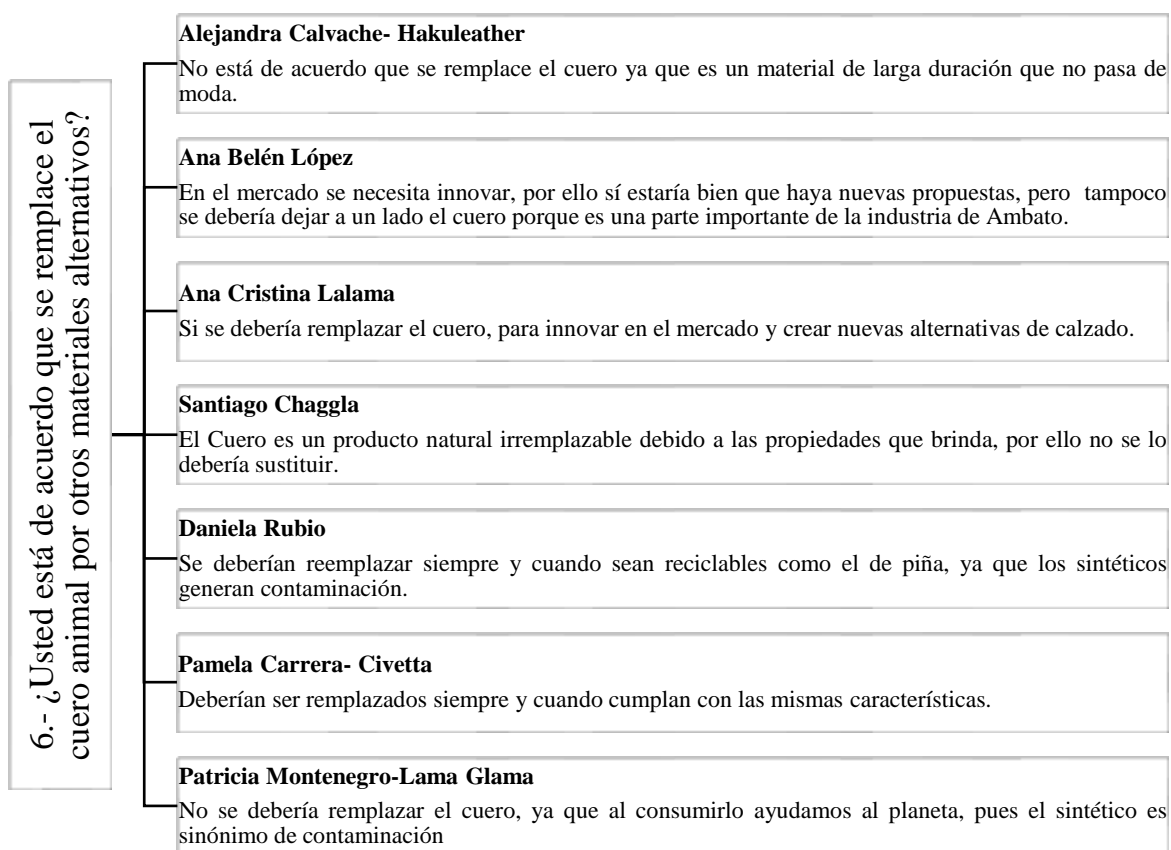
### Análisis

El cuero que proviene del ganado vacuno es el más utilizado por los diseñadores, en pequeñas cantidades se hace uso de otro tipo de pieles de animales como cerdo, chivos o conejos. La forma en cómo fueron obtenidos es un punto en el que coinciden en que las curtiembres son quienes se dedican a tratar las pieles para comercializarlas, sin

embargo tienen conocimiento de que los animales son sacrificados y luego de ello son despojados de sus pieles.

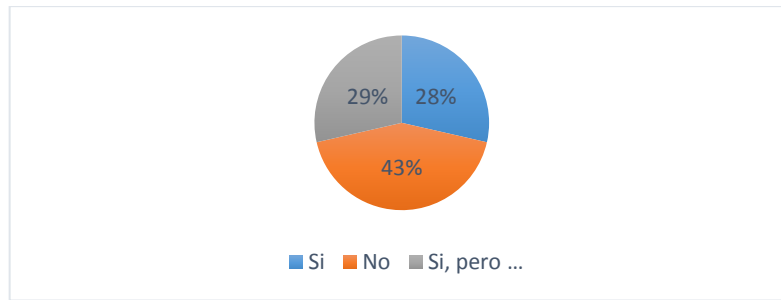
### Interpretación

Para el desarrollo de los artículos que elaboran los diseñadores, prefieren utilizar cueros que provienen de ganado vacuno, ya que este material debido a sus características ofrece muchos beneficios y es el que más se vende en el mercado. En pequeñas cantidades también se hace uso de pieles curtidas como las de ganado porcino, caprino y de conejos, estas no son fáciles de encontrar en el mercado, sin embargo quienes las venden lo hacen a precios más elevados debido a su origen. Por otro lado los diseñadores tienen un conocimiento teórico de los procedimientos que se realizan para obtener los cueros.



**Gráfico 15:** Reemplazo del cuero animal por materiales alternativos





**Gráfico 16:** ¿Se debería reemplazar el cuero?

### **Análisis**

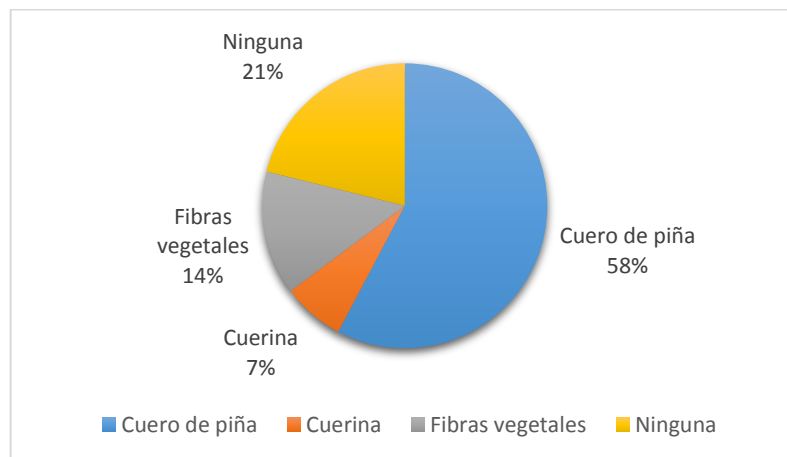
De las respuestas obtenidas en las entrevistas tres de los diseñadores entrevistados consideran que sí se debería reemplazar el cuero ya que pueden ofrecer innovación y nuevos diseños, dos de ellos dicen que no se debería sustituir ya que ningún material tiene las mismas ventajas de la piel curtida, sin embargo dos creen que se lo debería hacer siempre y cuando el sustituto posea las mismas características que ofrece el cuero.

### **Interpretación**

Reemplazar el cuero es una opción para los diseñadores, siempre y cuando se tenga en consideración que el material sustituto ofrezca las mismas bondades, además se debería realizar este cambio con la finalidad de ofrecer propuestas de diseño innovadoras en el mercado, tales como texturas y colores. No obstante hay quienes consideran que no existe un reemplazo para el cuero, ya que los sintéticos que son los posibles competidores hoy en día, no cumplen con ninguna de las características naturales que posee este material, adicional a esto, el consumir cuero ayuda a disminuir la contaminación ambiental según ciertos diseñadores, sin embargo para que realmente sea sostenible todo el proceso que se usa para tratar este material debería usar sustancias amigables con el ambiente.

7.- Si usted conoce materiales alternativos al cuero ¿Podría mencionarlos?	<b>Alejandra Calvache- Hakuleather</b> Cuero de cáscara de piña. Cuerina
	<b>Ana Belén López</b> No, ninguno, pero supongo que deben existir.
	<b>Ana Cristina Lalama</b> Paja toquilla y totora, para elaborar calzado con materiales diferentes al cuero en el área de calzado femenino
	<b>Santiago Chagla</b> Ninguno
	<b>Daniela Rubio</b> Cuero de cáscara de piña.
	<b>Pamela Carrera- Civetta</b> Ninguno
	<b>Patricia Montenegro-Lama Glama</b> Cuero de piña, hojas de cáñamo

**Gráfico 17:** Materiales alternativos al cuero



**Gráfico 18:** Materiales alternativos al cuero

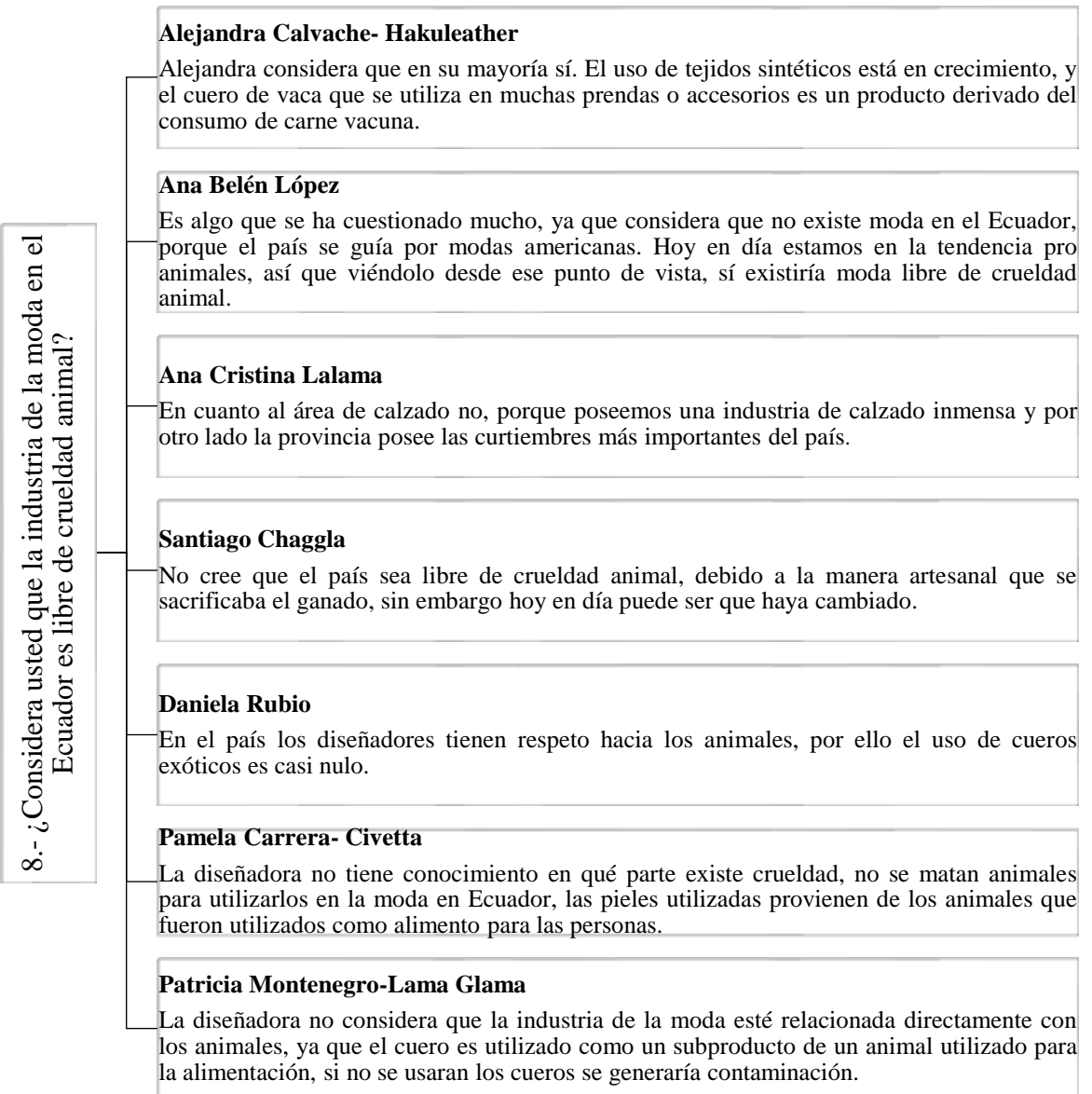
### Análisis

El cuero de piña es la alternativa sostenible que más conocen los diseñadores como posible sustituto al cuero animal, sin embargo han mencionado otras alternativas que pueden ser usados en el sector de calzado así como algunas clases de fibras vegetales como es el caso de las hojas de cáñamo, toquilla y totoras. Por otro lado no todos los diseñadores conocen o creen que el cuero pudiera ser sustituido por otro tipo de

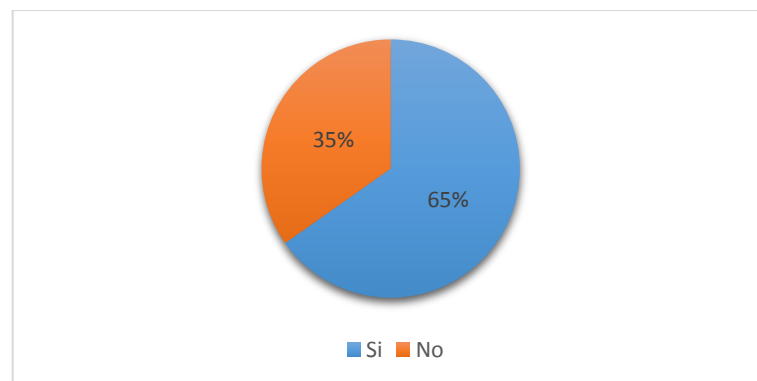
material, el más conocido es la cuerina, pero no ofrece las mismas ventajas que un producto natural.

### **Interpretación**

El producto elaborado a base de hojas de piña y denominado como cuero, es la opción más conocida por los diseñadores, ubicándose como el posible sustituto de piel curtida de animales, este producto vegetal ofrece características similares. Hoy en día la cuerina es un sintético que ha tratado de conquistar el mercado de la moda, sin embargo es producida a base de elementos provenientes del petróleo, por lo cual carece de competitividad a la hora de hablar de salud y de sostenibilidad real. Por otro lado las fibras naturales han sido poco exploradas y usadas, para fomentar el uso de calzado y vestimenta hecha en base a estas, los diseños que se pueden realizar con estos productos pueden convertirse en la solución sostenible que muchos desean tanto adquirir como vender.



**Gráfico 19:** Industria de la moda en el Ecuador y la moda libre de crueldad animal



**Gráfico 20:** ¿Ecuador es un país libre de crueldad animal

## Análisis

Casi todos los diseñadores coinciden que la industria de la moda en el Ecuador es libre de crueldad, cada uno da sus razones, entre ellas es que el cuero que se obtiene en el país proviene de la industria alimenticia, ya que los animales son sacrificados para consumo de su carne y al curtir las pieles se evita generar contaminación. El uso de pieles exóticas en el país es nula y finalmente se puede decir que al matar un animal de manera artesanal existe crueldad.

## Interpretación

El cuero más utilizado en el país es de ganado vacuno, debido a que es el que más se consume en la industria alimenticia y producto de ello la piel que se obtiene es curtida y comercializada, otros de los animales que se consumen y se usa su piel son las de cerdos, cabras y conejos. El matar y comercializar animales exóticos en Ecuador es un delito penado con cárcel, por ello es raro o casi nulo observar diseños hechos con pieles exóticas en el mercado local.

### 4.1.2 Análisis e interpretación de las entrevistas a curtidores

#### *Entrevista a curtiembres*

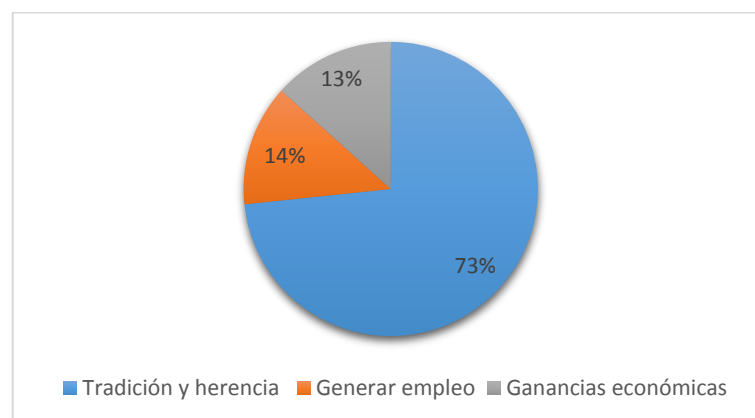
#### Tabla 8:

#### Razones para incursionar en la industria del cuero

##### 1.- ¿Por qué decidió incursionar en la industria del cuero?

<b>Tenería Cumandá</b>	Desde 1982 la familia de Ana López empezó a trabajar en esta industria, su abuela fue quien inició con este trabajo y con ello ha mantenido a la familia, esta empresa trata de mantener una tradición de familiar y seguir generando empleo.
<b>Curtiduría Suarez</b>	Los padres del señor Suarez iniciaron con la curtiembre, tomando la profesión como familiar.
<b>Covecc</b>	Es una profesión que se heredó de los padres, pues así se formó Covecc
<b>Curtiduría Hidalgo</b>	Cuando se inició había gran demanda de cuero en el mercado, se escuchaba que había un buen futuro a nivel local y nacional.
<b>Promac</b>	Es una profesión familiar.
<b>Curtiembre Zúñiga</b>	La industria del cuero en la provincia de Tungurahua se desarrolló por tradición.

<b>Tenería Amazonas</b>	Luis Solís decidió incursionar en la industria del cuero porque es una profesión que le gusta y más que todo porque es un trabajo en el cual constantemente se está innovando en acabados, colores y texturas.
<b>Tenería Victoria</b>	Rodolfo Santamaría es la quinta generación de su familia que se dedica a esta profesión.
<b>Curtiduría Tungurahua</b>	La empresa tiene una trayectoria de 80 años, esta es la tercera generación en la administración de la misma, se desarrolló principalmente por tradición, se heredó el gusto por el curtido del cuero.
<b>Tenería Ecuapiel</b>	La empresa se hizo debido a que en la ciudad de Ambato existe un gran número de personas que se dedican al calzado.
<b>Tenería Díaz</b>	Hace 28 años Tenería Díaz nació, para satisfacer las necesidades que tiene el cliente en la demanda del cuero.
<b>Curtiduría Promepell</b>	La empresa es un negocio familiar, nació porque la familia maneja una marca de productos químicos que se usan para el cuero, pues ellos observaron que el sector de la industria de cueros necesitaba innovación y es así que se separó la representación de productos químicos y la curtiembre.
<b>Tenería Núñez</b>	Es una profesión que se hereda, los padres de Karolina fueron quienes iniciaron con el curtido de pieles, hoy en día se dedican netamente al curtido natural, haciendo uso de químicos que no son tóxicos. La empresa se dedica solamente a la producción de suelas.
<b>Curtiald</b>	Nació como una necesidad de generar empleo.
<b>Tenería San José</b>	Tenería San José tienen una trayectoria de 39 años, el abuelo y un tío de Martín Zurita fueron los fundadores de la empresa, pues vieron en el sector una oportunidad de negocio, con los años la empresa se ha ido desarrollando y mejorando.



**Gráfico 21:** Razones para incursionar en la industria del cuero

## Análisis

Las curtiembres entrevistadas están situadas en la provincia de Tungurahua, fueron quince quienes dieron sus respuesta del porqué decidieron trabajar en el curtido del cuero, de las cuales once heredaron esta tradición que en algunos casos han pasado por varias generaciones, entre otros de los motivos para laborar en esta industria es el generar fuentes de empleo, quienes lo hacen fueron motivados por la pasión que despierta en ellos el trabajar en cuero y las ganancias económicas que pueden generar con este trabajo.

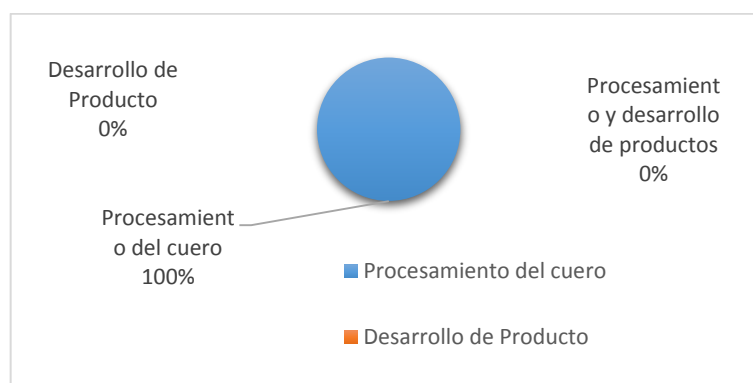
## Interpretación

El cuero se ha convertido en parte importante para la cultura y economía de Tungurahua, desarrollando varias actividades entorno al curtido y uso de cueros, pues la herencia de estos ha permitido que se generen fuentes de trabajo y del mismo modo el gusto por el curtido de cuero abre paso a la innovación de productos, manteniéndose siempre a la vanguardia y en constante mejoramiento. Varias generaciones han estado a cargo de las curtiembres, cada una con la visión de llegar a ser referentes nacionales e internacionales a través del perfeccionamiento de los procesos.

**Tabla 9:**

Actividades que desarrollan las curtiembres

2.- En la empresa ¿Qué tipo de actividades se realizan?				
Curtiembres	Procesamiento del cuero	Desarrollo de productos	Procesamiento y desarrollo de productos	Producción de cueros bajo estándares de moda
Tenería Cumandá	X			
Curtiduría Suarez	X			
Covecc	X			
Curtiduría Hidalgo	X			X
Promac	X			
Curtiembre Zúñiga	X			
Tenería Amazonas	X			
Tenería Victoria	X			
Curtiduría Tungurahua	X			X
Tenería Ecuapiel	X			
Tenería Díaz	X			X
Curtiduría Promepell	X			X
Tenería Núñez	X			
Curtiald	X			
Tenería San José	X			X



**Gráfico 22:** Actividades que desarrollan las curtiembres

## **Análisis**

Todas las empresas entrevistadas se dedican al procesamiento del cuero, es decir se abastecen de pieles principalmente de ganado vacuno para a través de diferentes métodos convertirlas en cueros con diferentes tipos de acabados, colores y texturas, destinadas para la industria de la moda u otros productos. Ninguna de ellas curte pieles y las transforma en vestimenta o accesorios.

## **Interpretación**

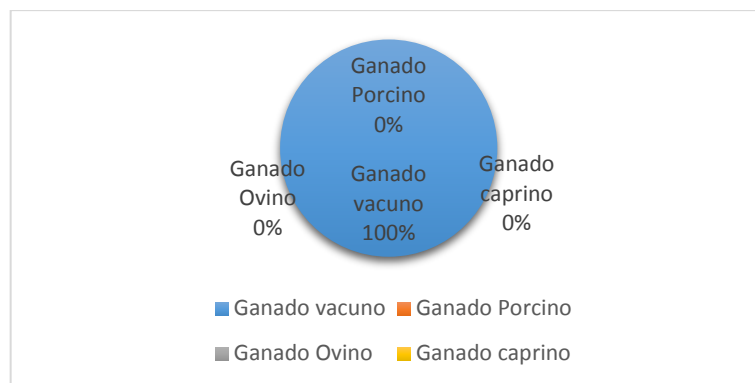
El producto que tienen como objetivo ofrecer las curtiembres y tenerías es la piel curtida de animales, principalmente de ganado vacuno, que al comercializarlas se convierten en la materia prima para empresarios que se dedican a la elaboración de calzado, accesorios y vestimenta. En cada curtiembre se elaboran diferentes clases de cueros, trabajando principalmente bajo las exigencias de los clientes o bajo las demandas de las tendencias mundiales así como los colores, texturas y densidades.

**Tabla 10:**

Pieles que más se adquieren

<b>3.- ¿De qué animal son las pieles que más adquiere?</b>				
<b>Curtiembres</b>	<b>Ganado Vacuno</b>	<b>Ganado Porcino</b>	<b>Ganado Ovino</b>	<b>Ganado caprino</b>
<b>Tenería Cumandá</b>	X			
<b>Curtiduría Suarez</b>	X			
<b>Covecc</b>	X			
<b>Curtiduría Hidalgo</b>	X			
<b>Promac</b>	X			
<b>Curtiembre Zúñiga</b>	X			
<b>Tenería Amazonas</b>	X			
<b>Tenería Victoria</b>	X			
<b>Curtiduría Tungurahua</b>	X			
<b>Tenería Ecuapiel</b>	X			
<b>Tenería Díaz</b>	X			
<b>Curtiduría Promepell</b>	X			
<b>Tenería Núñez</b>	X			
<b>Curtiald</b>	X			
<b>Tenería San José</b>	X			





**Gráfico 23:** Piel que más se utilizan

### Análisis

El tipo de cuero que más se adquiere para ser sometido a procesos de curtido es el que proviene de ganado vacuno o bobino, este es transformado en diferentes clases como cuero en flor, nobuk, cuero ante y toda clase que el cliente requiera. Ciertas curtiembres alguna vez han intentado procesar cueros de otros animales, sin embargo no son muy apetecidos en el mercado o no resulta rentable para la empresa.

### Interpretación

La piel de ganado vacuno se ha posicionado como la más utilizada en las curtiembres para ser sometidas a diferentes procesos que la permitan convertirse en cuero que puedan ser comercializados. Durante muchos años estas empresas se han dedicado a este oficio, por lo cual han tratado de mantenerse a la vanguardia de la tecnología y mejorar las técnicas, maquinaria y todo lo que se necesita para ofrecer mejores productos y tener mayor acogida en mercados nacionales e internacionales.

**Tabla 11:**

Lugares de procedencia de las pieles

4.- ¿De qué lugares adquiere las pieles de los animales para procesarlos?	
Curtiembres	Respuestas
Tenería Cumandá	Se adquiere directamente de los camales de la región
Curtiduría Suarez	Se compra a los dueños de las reses que viene a ofrecer a la curtiembre, generalmente son ganaderos de la provincia de Tungurahua.
Covecc	De los camales.
Curtiduría Hidalgo	Camales de la provincia de Tungurahua y Riobamba.
Promac	De la región costa y oriente a través de los intermediarios
Curtiembre Zúñiga	De los camales de la región sierra.
Tenería Amazonas	Un 70 % proviene de la región costa y un 30 % de la región sierra, se adquiere principalmente a intermediarios.
Tenería Victoria	De los camales de la región costa.

<b>Curtiduría Tungurahua</b>	Las pieles son adquiridas tanto en el mercado nacional como a nivel Latinoamérica. Se adquieren cueros tropicales o costeos y cueros de altiplano o sierra.
<b>Tenería Ecuapiel</b>	Son adquiridos de los camales de las región costa de las provincias del guayas, el oro y en algunos casos desde el Perú.
<b>Tenería Díaz</b>	De los camales de Píllaro, Pelileo , Ambato y Tisaleo.
<b>Curtiduría Promepell</b>	De países como Brasil y Colombia, en Ecuador generalmente de las ciudades de Riobamba, Quito, Ambato y Guayaquil, a través de intermediarios.
<b>Tenería Núñez</b>	Se seleccionan pieles de camales del oriente y de la costa.
<b>Curtiald</b>	Camales de Llano grande en Quito y Babahoyo.
<b>Tenería San José</b>	De los camales de Ambato y Riobamba, porque son los mejores cueros del país, los ganaderos tienen mejores cuidados en los animales.

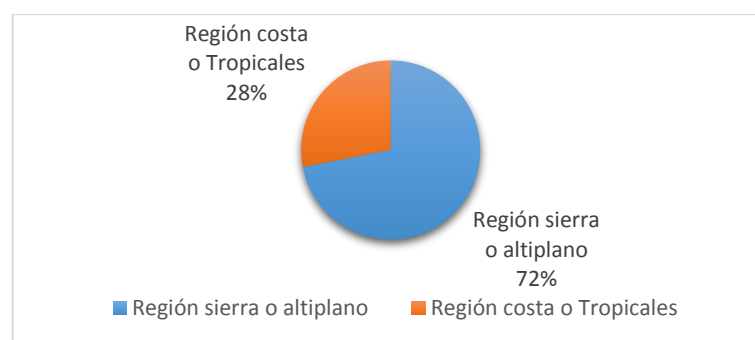


Gráfico 24: Lugares de procedencia de las pieles

## Análisis

Los cueros que las curtiembres adquieren provienen tanto del mercado nacional como internacional, de países como Ecuador, Colombia, Perú y Brasil. A nivel nacional las ciudades de Ambato y Riobamba ofrecen en sus camales los mejores cueros, debido a los cuidados que los ganaderos dan a los animales, del mismo modo los curtidores coinciden que los cueros que provienen de la región sierra o de altiplano son de mejor calidad a comparación de los que provienen de la costa o zonas tropicales.

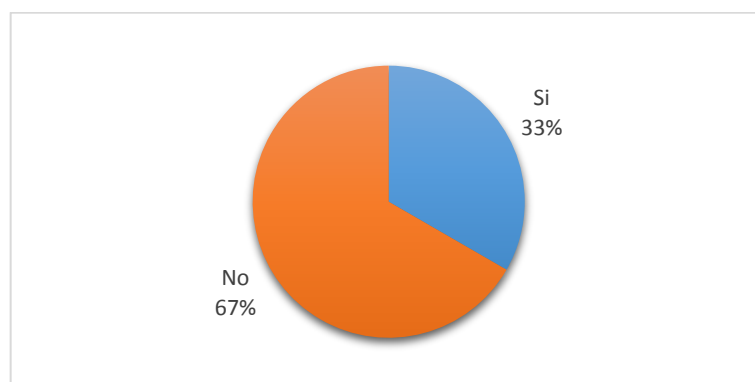
## Interpretación

Para ofrecer productos de calidad, las curtiembres prefieren trabajar con pieles que provienen de la región sierra, debido a que la presencia de parásitos es nula, permitiendo que al momento de procesarlos y trabajarlos, su rendimiento sea mayor. En la provincia de Tungurahua y Chimborazo, el servicio de faenamiento que ofrecen los camales es de excelencia, debido al mejoramiento de los métodos de sacrificio, por otro lado el cuidado que los ganaderos hacia los animales van mejorando, ya que diversas asociaciones, se han preocupado en capacitar mediante charlas u otros mecanismos.

**Tabla 12:**

Exigencias de las empresas para el cuidado del ganado.

<b>5.- Para garantizar la calidad del cuero ¿Qué exigencias tiene la empresa para la crianza, cuidado y sacrificio del animal?</b>	
<b>Curtiembres</b>	<b>Respuestas</b>
<b>Tenería Cumandá</b>	La empresa exige que los animales deben ser de primera para poder ofrecer un producto bueno, por ello deben estar bien cuidados, bien alimentados y en los camales deben estar bien tratados antes de su sacrificio.
<b>Curtiduría Suarez</b>	La curtiembre compra los cueros tomando en cuenta la calidad, sin embargo ellos no crían ni exigen directamente que exista un cuidado determinado en el animal. Los cueros provienen de la sierra y de la costa, los cueros serranos tienen mejor cuidado ya que no presentan parásitos como las garrapatas y tupes, son utilizados para elaborar vestimenta. Generalmente los cueros de la costa son usados para el calzado, debido a que poseen marcas y cicatrices de los parásitos. Muchos de los cueros que se compran poseen cicatrices hechas por alambres de púas, o a su vez de quemaduras realizadas por los ganaderos para marcar el ganado.
<b>Covecc</b>	Ninguna
<b>Curtiduría Hidalgo</b>	Ninguno, porque eso es competencia de los ganaderos e introductores.
<b>Promac</b>	Ninguna porque es usada para la gelatina.
<b>Curtiembre Zúñiga</b>	La empresa no tiene ninguna exigencia, de ello se encargan los ganaderos o los introductores de ganados.
<b>Tenería Amazonas</b>	La empresa no tiene ninguna exigencia en la crianza y cuidado, al momento de comprar el cuero la empresa selecciona los mejores o a su vez en el proceso los trata, para cubrir ciertas fallas provocadas por alambre de púas, tupes o garrapatas.
<b>Tenería Victoria</b>	La empresa solamente realiza la clasificación de las pieles, de todos los cuidados se dedican los ganaderos, sin embargo se evidencia las marcas realizadas por fuego, alambres de púas y parásitos como las garrapatas y tupes.
<b>Curtiduría Tungurahua</b>	Lastimosamente las curtiembres no pueden exigir un nivel de calidad en la crianza y matanza del ganado, existen países que son más estrictos con este tipo de controles. El ganado es criando principalmente para la alimentación del ser humano, como lo es carne y leche que producen. La matanza puede ser realizada a mano o a máquina. La empresa prefiere adquirir pieles obtenida a través de maquinaria.
<b>Tenería Ecuapiel</b>	La empresa exige a los ganaderos tener el cuidado correspondiente, lastimosamente ellos se enfocan más en lo que es la carne y por tal motivo los cueros poseen cortaduras ya que no hay un buen cuidado en el animal.
<b>Tenería Díaz</b>	Las curtiembres tienen exigencias muy altas en cuanto a los cueros que deben adquirir, sin embargo deben acomodarse a los productos que ofrecen los ganaderos, pues cada uno tiene su forma de criar, lo que más le interesa a ellos es la carne.
<b>Curtiduría Promepell</b>	La empresa adquiere materia prima de camales certificados tanto nacionales como extranjeros, prefieren un desuello mecánico y no manual. La empresa confía que los ganaderos tengan un buen cuidado en el animal. La empresa no acepta cueros que posean muchas marcas hechas por marcas de calor, rayones en el cuero y cicatrices de parásitos.
<b>Tenería Núñez</b>	La empresa se limita a realizar una selección minuciosa del cuero, seleccionando los cueros de toros viejos.
<b>Curtiald</b>	Eso le corresponde directamente a los ganaderos.
<b>Tenería San José</b>	Como gremio con la Asociación Nacional de Curtidores, la empresa ha tratado de concientizar a los ganaderos a través de charlas, para mejorar el cuidado de los animales y de esta manera mejorar su rendimiento.



**Gráfico 25:** Exigencias de las empresas para el cuidado del ganado

### Análisis

De las quince curtiembres entrevistadas, diez de ellas no tienen ninguna exigencia de crianza, cuidado y sacrificio del ganado vacuno, por otro lado cinco de ellas para asegurarse de adquirir productos de calidad y aprovechar al máximo el rendimiento de las pieles, exigen a los ganaderos que los animales sean cuidados adecuadamente, del mismo modo en los camales se procura que el sacrificio sea realizado correctamente.

### Interpretación

Las curtiembres no se dedican a la crianza de ningún tipo de ganado, por ende deben acoplarse a los productos que les ofrecen los ganaderos, pues ellos se dedican a criar animales destinados a la industria alimenticia y con la finalidad de aprovechar todo lo que el ganado puede producir, venden el cuero a las curtiembres. Las tenerías para ofrecer productos de calidad se limitan a realizar la selección de las mejores pieles cuando se las ofrecen, sin embargo ciertos gremios se han asociado con los ganaderos para poder mejorar la calidad de las pieles.

### Tabla 13:

Evidencia en los cueros de la mala práctica del sacrificio animal

<b>6.- ¿Cómo se evidencia la mala práctica del sacrificio del animal en los cueros que adquiere?</b>	
<b>Curtiembres</b>	<b>Respuestas</b>
<b>Tenería Cumandá</b>	El cuero debe estar sano porque se compran por centímetros, si el cuero viene muy rayado quiere decir que al animal lo golpearon o lo marcaron.
<b>Curtiduría Suarez</b>	Generalmente tienen cortes mal realizados.

<b>Covecc</b>	No tiene conocimiento.
<b>Curtiduría Hidalgo</b>	El cuero viene con marcas, fofa que quiere decir que la piel es muy floja debido a la mala alimentación.
<b>Promac</b>	No tiene conocimiento.
<b>Curtiembre Zúñiga</b>	Se evidencia en el desuello, porque cuando se observa la piel en el lado carnaza se nota la introducción del cuchillo, dejando marcas y malos cortes.
<b>Tenería Amazonas</b>	No tiene conocimiento, sólo se sabe que durante la crianza de las reses, sufren maltrato al ser marcados con fuego o a su vez tienen marcas con alambres de púas.
<b>Tenería Victoria</b>	Cuchilladas de matarife o es decir cortes mal hechos.
<b>Curtiduría Tungurahua</b>	Los cortes con cuchillo y las venas que se presenta en la piel debido al estrés y sufrimiento que tiene el animal al momento de la matanza, estos surcos son provocados por la sangre paralizada en la vena. A nivel Latinoamérica es difícil cubrir este problema de sufrimiento del animal al momento de la matanza.
<b>Tenería Ecuapiel</b>	Se puede decir que el animal sufrió por la presencia de venas en el cuero y los malos cortes que poseen los mismos.
<b>Tenería Díaz</b>	En los camales que están mejor dotados con maquinaria, se cumple con ciertas normas para que el animal sea bien tratado y sacrificado correctamente, mientras que el ganado que es faenado en la casa es sacrificado de una manera artesanal, sin ningún cuidado.
<b>Curtiduría Promepell</b>	Cuando el animal ha sufrido mucho estrés libera toxinas, en los cueros se pueden ver la presencia de venas.
<b>Tenería Núñez</b>	En los cortes mal realizados que poseen los cueros.
<b>Curtiald</b>	No tiene conocimiento, porque la empresa utiliza todos los cueros para producir gelatina.
<b>Tenería San José</b>	Los animales usualmente se acercan a los alambres de púas, estos los lastiman, provocando rayones en la piel, antes de que estos lastimados cicatricen son faenados. Los animales también presentan marcas de fuego y parásitos como garrapatas y tupes.

## **Análisis**

Cuatro de los empresarios entrevistados no tienen conocimiento de cómo se puede evidenciar la mala práctica del sacrificio de un animal, mientras que el grupo restante manifestaron que en las pieles se pueden observar varios rasgos de maltrato como los provocados durante la crianza del animal tales como los rayones provocados por alambres de púas, cortes mal realizados con cuchillos, marcas hechas con calor al marcar el ganado, presencia de parásitos en la piel y la presencia de venas provocadas por el estrés que sufren los animales al no cumplir el proceso adecuado de matanza.

## **Interpretación**

Los empresarios coinciden que generalmente cuando los cueros presentan cortes mal realizados se sabe que el animal fue mal sacrificado, otra de las características que evidencia esta mala práctica es la presencia de venas en la piel, producida por la sangre en las venas que se paralizan cuando el animal libera toxinas por el estrés que vive antes de su defunción.

**Tabla 14:**

Evidencia en los cueros de la mala práctica del sacrificio animal

<b>Características</b>	<b>Porcentajes individuales</b>
<b>Desconocimiento</b>	26,6%
<b>Venas en los cueros</b>	26,6%
<b>Cortes mal realizados con cuchillos</b>	33.3%
<b>Rayones por alambres de púa</b>	20%
<b>Marcas hechas con calor</b>	26,6%
<b>Presencia de parásitos</b>	13,3%

**Tabla 15:**

Métodos utilizados en los camales para sacrificar ganado.

<b>7.- ¿Usted tiene conocimiento de cómo los camales sacrifican a los animales para obtener su cuero?</b>	
<b>Curtiembres</b>	<b>Respuestas</b>
<b>Tenería Cumandá</b>	No tiene conocimiento sin embargo considera que deben haber muchos métodos, tampoco cree que sea un arte matar al toro.
<b>Curtiduría Suarez</b>	Sí, se utiliza un cuchillo para cortarles el cuello, la diferencia es que antiguamente se pelaba al animal, hoy en día usan aire para desprender el cuero.
<b>Covecc</b>	No.
<b>Curtiduría Hidalgo</b>	Sí, antes de ser sacrificados los animales permanecen en descanso, luego de dos o tres días son sacrificados. El sistema de matanza es a través de una clavícula en el cuello, no hacen uso del martillo neumático. Considera que aún hay deficiencias en la forma que son sacrificados.
<b>Promac</b>	No.
<b>Curtiembre Zúñiga</b>	En los camales de Riobamba y Ambato poseen maquinaria moderna que permite que en cuanto al cuero, a través de aire sea separado del animal. Los camales clandestinos usan cuchillos y por ende los cueros de no son de la mejor calidad.
<b>Tenería Amazonas</b>	Anteriormente usaban un cuchillo y un golpe en el corazón de las reses, hoy en día se hace uso de electricidad para dejar inconsciente al animal posterior a ello los sacrifican y continúan con el proceso.
<b>Tenería Victoria</b>	No todos los camales realizan el procedimiento adecuado de sacrificio del animal, en la región costa el control es menor, mientras que en la región sierra hay un poco más de control.
<b>Curtiduría Tungurahua</b>	Sí, es realizada con maquinaria especial, la curtiembre hace algunos años donó unos cuchillos especiales traídos de Alemania al Camal Municipal de Ambato, que poseen unas curvaturas que permiten que se mejore el proceso de obtención del cuero. En argentina el ganado antes de ser sacrificado pasa por un proceso de relajación, este proceso permite disminuir la presencia de venas en el cuero. A nivel local esta práctica es casi nula.
<b>Tenería Ecuapiel</b>	Se conoce que los animales son amarrados, colgados y al final les clavan una estaca en el corazón, y si no mueren les dan la estocada final en la cabeza.
<b>Tenería Díaz</b>	Sí, durante la noche los animales pasan en reposo en los corrales, al día siguiente reciben un chorro de agua fría para quitarles el estrés a los animales, luego son noqueados con una pistola, posterior a ello los cuelgan de una pata trasera y son degollados.
<b>Curtiduría Promepell</b>	A nivel internacional tiene conocimiento que se cumple una normativa específica para sacrificar un animal.
<b>Tenería Núñez</b>	Teóricamente se sabe que era a través de golpes, pero hoy en día se hace uso de electricidad. Directamente no ha habido una observación.
<b>Curtiald</b>	No
<b>Tenería San José</b>	Depende de cada camal la forma en cómo se realiza el faenamiento del animal, en

## Análisis

La mayoría de los empresarios tienen el conocimiento teórico de cómo debe ser faenado correctamente el ganado, sin embargo pocos han visto el procedimiento en los camales. La manera adecuada que describen los entrevistados es mantener a los animales en un período de calma mínimo 24 horas, luego el día de su sacrificio deben recibir una ducha de agua fría para ser calmados, posteriormente son aturdidos por medio del uso de una pistola de aire que ingresa al cerebro del animal, una vez que han perdido el conocimiento son colgados y desangrados. Por otro lado la forma en como matan a los animales depende de cada establecimiento. No todos están al tanto de las formas de cómo se mata al ganado, aun así la forma artesanal o no técnica, en algunos caso forma parte del saber de los empresarios.

## Interpretación

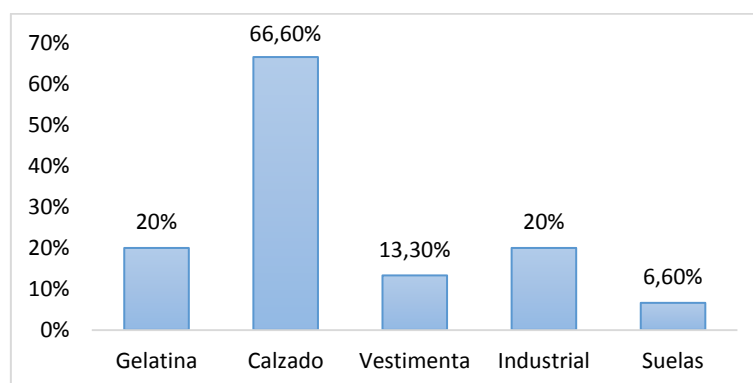
En las curtiembres y tenerías, quienes están al frente del negocio deben aprender y conocer todos los procesos que son necesarios utilizar para la producción de sus artículos, por ello ya sea teórica o práctica conocen o han visto mediante videos la forma en cómo debe ser sacrificado el ganado, estos procesos pueden ser mejorados para ofrecer mejor calidad y rendimiento de las pieles que ofrecen. Los empresarios al incursionar en la industria del cuero están inmersos en todos los campos que conciernen a sus actividades.

### Tabla 16:

Cueros que se producen y sus usos.

8.- ¿Qué tipos de cueros son los que produce y en qué se utilizan?	
Curtiembres	Respuestas
<b>Tenería Cumandá</b>	La empresa produce cuero para calzado estudiantil.
<b>Curtiduría Suarez</b>	Se elaboran cueros plena flor y napa, utilizados para calzado y vestimenta.
<b>Covecc</b>	El cuero que se compra es procesado para la elaboración de gelatina.
<b>Curtiduría Hidalgo</b>	La empresa produce cuero para calzado de hombre y de mujer.
<b>Promac</b>	La empresa produce cuero para la industria de la gelatina.
<b>Curtiembre Zúñiga</b>	Los cueros que más se producen son plena flor, nobuk, pulabs, cueros corregidos, cueros escolares, cueros gamuzones y cueros tafiletes, todos relacionados con cueros para calzado escolar.
<b>Tenería Amazonas</b>	Cuero para calzado, vestimenta y talabartería en general.
<b>Tenería Victoria</b>	Los cueros que más se producen son para calzado.
<b>Curtiduría Tungurahua</b>	La curtiembre tiene dos de líneas de negocios, la primera son los cueros colegiales para niños y adolescente, la línea industrial destinada para el mercado chino y mercado local, la línea de tapicería, línea casual y la línea de napas.

<b>Tenería Ecuapiel</b>	La empresa produce cueros escolares y cueros industriales.
<b>Tenería Díaz</b>	Los cueros que más produce la empresa es cuero para calzado de dama.
<b>Curtiduría Promepell</b>	Los cueros que más se producen son para calzado y suelas, además la línea industrial.
<b>Tenería Núñez</b>	Lo que se producen son todos tipos de suelas y cueros gruesos para cinturones y talabartería.
<b>Curtiald</b>	Los cueros son usados para elaborar gelatina.
<b>Tenería San José</b>	Los cueros que se producen son cuero en flor, nobuk y napas. Usadas para calzado y vestimenta.



**Gráfico 26:** Cueros que se producen

### **Análisis**

De los entrevistados, dos de las empresas se dedican a procesar piel de ganado vacuno para ser utilizado en la elaboración de gelatina. La elaboración de suelas por parte de una empresa es un producto diferente al que la mayoría de las empresas lo realizan, ya que el cuero destinado para hacer calzado, vestimenta, accesorios y otros artículos son los que mayor demanda tiene y en lo que más se concentran en trabajar las curtiembres y tenerías.

### **Interpretación**

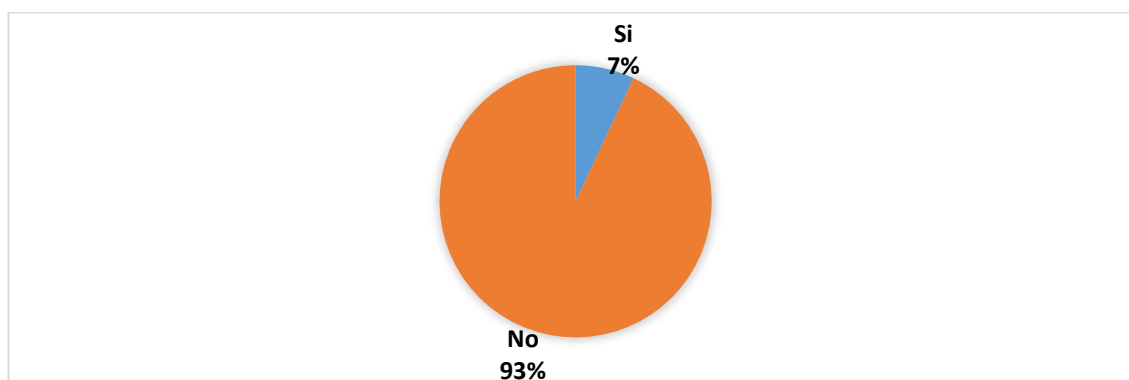
Como se ha podido evidenciar en la investigación la mayor parte de las curtiembres curten piel de ganado bobino, desarrollado diferentes tipos de cueros con la finalidad de satisfacer diferentes necesidades, sobre todo las que se suscitan en el sector del calzado, por otro lado la producción de cueros para ser usados en la vestimenta también es atendido, de acuerdo a las tendencias que se dictan en la moda, ofreciendo variedad de colores y texturas.

### **Tabla 17:**



## Certificaciones de sostenibilidad en curtiembres

9.- ¿Cuenta la empresa con algún tipo de certificación de sostenibilidad? ¿Cuál es?	
Curtiembres	Respuestas
<b>Tenería Cumandá</b>	La empresa cuenta con todos los permisos correspondientes como el permiso medioambiental de funcionamiento.
<b>Curtiduría Suarez Covecc</b>	Los permisos medioambientales de funcionamiento.
<b>Curtiduría Hidalgo</b>	La empresa cuenta con todos los permisos medioambientales, artesanal y de funcionamiento.
<b>Promac</b>	La empresa cuenta con los permisos de funcionamiento y medioambientales.
<b>Curtiembre Zúñiga</b>	La empresa tiene los permisos correspondientes de funcionamiento.
<b>Tenería Amazonas</b>	La empresa tiene los permisos correspondientes de funcionamiento. En cuanto a sostenibilidad la empresa hace uso de productos más amigables con el ambiente, se ha disminuido el uso de sulfuro.
<b>Tenería Victoria</b>	La empresa tiene los permisos correspondientes de funcionamiento y medioambientales, se realiza el tratamiento de aguas, se trabaja con procesos ecológicos como lo son las curticiones mixtas usando taninos que son sustancias naturales para curtir los cueros.
<b>Curtiduría Tungurahua</b>	Actualmente la empresa está trabajando para la certificación de Leather Working Group, que es una acreditación a nivel internacional destinada principalmente para las curtiembres, basada en un sistema de gestión en las ISO.
<b>Tenería Ecuapiel</b>	La empresa cuenta con los permisos de desechos sólidos de Gitsa, el permiso medioambiental y los permisos de funcionamiento.
<b>Tenería Díaz</b>	La empresa tiene los permisos correspondientes de funcionamiento y medioambientales, en los cuales reducen el uso de cromo, regulan los ph y residuos.
<b>Curtiduría Promepell</b>	La empresa tiene los permisos correspondientes de funcionamiento y medioambientales.
<b>Tenería Núñez</b>	La empresa posee todos los permisos correspondientes de funcionamiento y medioambientales, en la cual se cumple con ciertos parámetros para no afectar el medio ambiente.
<b>Curtiald</b>	La empresa tiene los permisos correspondientes de funcionamiento y medioambientales.
<b>Tenería San José</b>	La empresa cuenta con el permiso ambiental y los permisos correspondientes de funcionamiento.



**Gráfico 27:** Certificaciones de sostenibilidad a curtiembres

## Análisis

De acuerdo a las respuestas obtenidas por parte de las empresas entrevistadas, ninguna ha obtenido certificados de sostenibilidad, sin embargo de acuerdo a las normativas de funcionamiento que los municipios y el país exige, cuentan con permisos ambientales y de funcionamiento, manteniendo al día todas las peticiones que son necesarias para trabajar legalmente y reducir la contaminación, como lo es el caso de tratar el agua que utilizan antes de descargar en ríos. Por otro lado una de las curtiembres más importantes del país se ha propuesto conseguir una certificación otorgada por Leather Working Group.

### Interpretación

Las empresas coinciden que las peticiones que el ministerio del ambiente realiza para poder otórgales permisos medioambientales son alta, debido a que se les dificulta alcanzar los estándares que se exigen para poder realizar descargas de agua en los ríos. Todas deberían apuntar a conseguir certificaciones internacionales que avalúan su trabajo con estándares de calidad, que más allá de ver por sus productos, exista en ellas preocupación por el impacto ambiental que produce su actividad.

**Tabla 18:**

Estado de la industria del cuero en el Ecuador.

<b>10.- ¿Cómo considera usted que se encuentra hoy en día la industria del cuero?</b>	
<b>Curtiembres</b>	<b>Respuestas</b>
<b>Tenería Cumandá</b>	Desde hace algunos años la industria del cuero ha entrado en recesión, debido a que el mercado ha sido invadido por productos chinos, tales como los zapatos elaborados en sintéticos que comparados con el cuero son baratos, por lo cual los consumidores prefieren comprar estos productos.
<b>Curtiduría Suarez</b>	Hoy en día el mercado del cuero está un poco bajo, porque no se está vendiendo mucho y el mercado está lleno de productos de otros países.
<b>Covecc</b>	La industria ha estado un poco baja.
<b>Curtiduría Hidalgo</b>	Desde hace algún tiempo el sector del calzado ha sido afectado por productos provenientes de china, por lo cual las curtiembres han bajo un poco su producción.
<b>Promac</b>	La industria del cuero se encuentra en crisis, por tal motivo las curtiembres o quienes se han dedicado a curtir cueros han decidido buscar nuevos medios para mantener las empresas, en el caso de Promac, los cueros son procesados para la elaboración de gelatina, muchos de estos productos son vendidos a Colombia y Perú.
<b>Curtiembre Zúñiga</b>	La realidad que el sector cuero y calzado al igual que todas las industrias del país han sufrido una merma en cuanto a su nivel y capacidad productiva, debido al déficit fiscal y a la incertidumbres, ya que al no haber dinero en la población no hay demanda de los productos.
<b>Tenería Amazonas</b>	Hoy en día en el mercado la comercialización del cuero es baja, prácticamente ha disminuido en un 60 % en comparación a cinco años atrás, debido a la importación de zapatos sintéticos chinos en el país, la gente usualmente prefiere comprar lo más barato, en el mercado un zapato chino oscila entre los 6-10 dólares mientras que uno de cuero va desde los \$20 en adelante. Las personas que prefieren comprar sintéticos lo que no toman en cuenta es que su duración es menor, por otro lado afecta a la salud, como lo son los riñones y el mal olor a los pies.
<b>Tenería Victoria</b>	La industria del cuero se encuentra en recesión desde hace algunos años, ya que las

	<p>autoridades han permitido la libre importación de calzado, las salvaguardas han tratado de contrarrestar este mal en el mercado, sin embargo el contrabando ha afectado bastante a este sector, principalmente por el zapato sintético chino, que es un producto que contamina y que causa muchos malestares al ser humano.</p>
<b>Curtiduría Tungurahua</b>	<p>Es un mercado complicado, debido a que se tiene un sustituto como es el sintético, que es un producto que genera muchas facilidades al momento de producir un zapato y a su vez es económico, los fabricantes y los consumidores no hacen conciencia sobre el rendimiento que tiene, se limitan al costo. Prefieren lo más barato, esta lógica tiene repercusión en el cuero, teniendo una baja en la producción dentro de las curtiembres. La prosperidad que tuvo la industria del cuero no va a llegar a ser como lo era antes, debido a que la industria de calzado no ha evolucionado como debería.</p>
<b>Tenería Ecuapiel</b>	<p>Debido a los aranceles impuestos por el gobierno, la industria del cuero se vio afectada, antes los zapatos tenían ciertas prohibiciones en las importaciones, por lo tanto competir con calzado brasileño, colombiano y chino es difícil, debido a los precios con los que son comercializados.</p>
<b>Tenería Díaz</b>	<p>La industria del cuero hoy en día se encuentra pésimo, le parece que el precio del petróleo está anclado al cuero, cuando el petróleo baja los sintéticos bajan y por ende los zapatos que se hacen de ellos son baratos, el cuero de cuero natural es más caro.</p>
<b>Curtiduría Promepell</b>	<p>Es un momento crítico para la industria del cuero en el país, primero porque las curtiembres no llegan al consumidor final, se encuentran en el medio de una cadena de valor, en la cual por una parte está la venta del cuero y por otro lado el sector del calzado, en este sector no ha habido el debido interés para realizar propuestas más desafiantes, para atraer al consumidor y que adquiera productos hechos en el país. El zapato brasilero es la competencia directa que tienen los artesanos, la industria podría mejorar y alcanzar un nivel de calidad que pueda ser competencia internacionalmente.</p>
<b>Tenería Nuñez</b>	<p>Actualmente se conoce que la industria del cuero no está en su mejor momento, existe en el mercado muchas curtiembres que producen cuero para calzado pero que por el exceso de producción el costo del cuero ha bajado, para tratar de vender, sin embargo la Tenería Nuñez es una empresa que realiza productos diferentes con el cuero que son las suelas.</p>
<b>Curtiald</b>	<p>El cuero usado para la producción de gelatina, hoy en día se encuentra económicamente bien, anteriormente una piel para gelatina valía 20- 23 dólares, y hoy en día vale entre 4-5 dólares.</p>
<b>Tenería San José</b>	<p>Actualmente la industria está pasando por una época baja, debido a que sus principales clientes son quienes se dedican a realizar calzado, pues este sector se ve amenazado por el ingreso de zapatos brasileños al país, ya que en Brasil el calzado está a la baja y son un producto que ingresa libremente al país y compiten con el calzado nacional. Si el sector del calzado está bajo afecta mucho a las curtiembres.</p>

## **Análisis**

Todas las empresas concuerdan que debido a distintos factores el sector del calzado ha sufrido un declive en su comercialización, teniendo un impacto importante en las curtiembres, ya que este sector es el que más adquiere sus productos. Entre las causas principales que ha afectado su mercado es la competencia con calzado barato proveniente de China y Brasil, el aumento de impuestos para adquirir insumos de otros países y la crisis económica del país.

## **Interpretación**

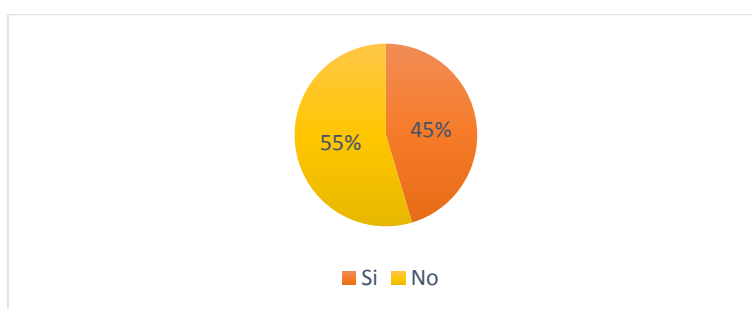
La industria del cuero desde hace algunos años ha sufrido un declive en su producción y comercialización, debido a que el sector del calzado ha sido afectado por el ingreso de mercadería proveniente principalmente de China y Brasil, pues ofertan

productos a bajos precios, lo que en relación al producto nacional es una desventaja al momento de competir, por otro lado la crisis económica que ha sufrido el país no les ha permitido crecer, por lo cual han tenido que incursionar en otras actividades como son la industria alimenticia en el caso de las empresas que han optado por trabajar en cueros para gelatina.

#### 4.1.3 Análisis e interpretación de encuestas a consumidores

##### *Encuestas a consumidores*

1.- ¿Sabía usted que la industria de la moda es la segunda de las industrias que más contamina el planeta?



**Gráfico 28** Conocimiento de la contaminación de la industria de la moda

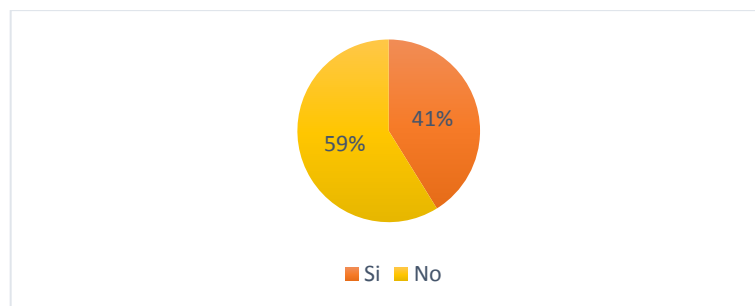
##### **Análisis**

El 55 por ciento de la población encuestada no conocía que la industria de la moda ocupa el segundo lugar como una de las industrias que más contaminan el planeta, mientras que el 45 por ciento sí tenía conocimiento sobre ello.

##### **Interpretación**

La diferencia entre las opciones de respuesta es de un 5 cinco por ciento por lo cual en recaudación de datos se pudo evidenciar la falta de conocimiento que tienen los usuarios sobre el impacto ambiental que causa la industria de la moda. Entre las industrias que mayor contaminación generan, la del petróleo lidera la lista, seguida a esta se encuentra la industria textil, ya que los recursos que se necesitan para producir vestimenta son elevados. (Sanchez, s.f.)

2.- ¿Sabía usted que existen granjas destinadas a la crianza de animales para la industria de la moda?



**Gráfico 29:** Conocimiento de la existencia de granjas peleteras

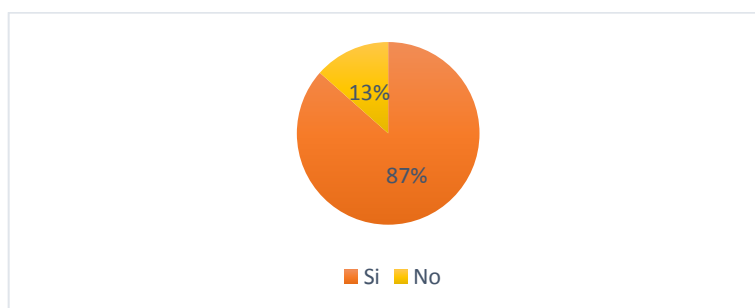
### Análisis

El 59 por ciento de la población encuestada no sabía que existen granjas destinadas a la crianza de animales para la industria de la moda, sin embargo el 41 por ciento restante sí tenía conocimiento.

### Interpretación

Acorde a los resultados obtenidos en las encuestas se puede notar que el nivel de conocimiento es superado por el desconocimiento en cuanto a lugares destinados a la crianza de animales para la industria textil, sin embargo la diferencia entre las cifras es de 8 por ciento, lo que indica que gran parte de la población ignoraba que se crían animales destinados para la moda. El objetivo principal de las granjas peleteras es la comercialización de pieles para la elaboración de todo tipo de artículos.

3.- ¿Sabía usted que algunos animales se han extinguido debido a la cacería indiscriminada con el fin de obtener sus pieles?



**Gráfico 30:** Conocimiento de extinción de animales para vestimenta

### Análisis

El 87 por ciento de la población encuestada afirmó que estaban informados sobre la extinción de especies debido a la cacería indiscriminada con el fin de obtener sus pieles, aunque el 13 por ciento restante no estaban al tanto de esta situación.

## Interpretación

Al observar el gráfico de resultados se puede evidenciar que el porcentaje de conocimiento supera en grandes cifras al desconocimiento, lo que indica que la población es consciente que ciertas especies se extinguieron a causa de la cacería que los seres humanos dieron a los animales con el fin de usar sus pieles, lo que demuestra que si no se trabaja en esta problemática más especies podrían tener este fin.

4.- ¿Sabía usted que en la industria peletera se utilizan diferentes métodos para sacrificar animales como el uso de gases en pequeñas cámaras que permite que el material (pelaje) no sufra ningún daño, otros hacen uso de la electricidad ya sea por vía bucal, anal o vaginal, otro método es el desangrarlos para no reducir el rendimiento del cuero?



**Gráfico 31:** Conocimiento de métodos de sacrificio

## Análisis

El 74 por ciento de las respuestas obtenidas indican que la población no conocía sobre los métodos que se utilizan para sacrificar a los animales en la industria peletera, mientras que el 26 por ciento sí conocía sobre estos métodos.

## Interpretación

Al realizar el análisis del gráfico de resultados se puede confirmar que las cifras de desconocimiento superan en gran cantidad al sí, evidenciando que los consumidores ignoran sobre los métodos que se utilizan para sacrificar animales con el fin de usar sus pieles en la industria de la moda, pues en algunos casos estas formas de matar animales son crueles, debido a que lo que importa es aprovechar al máximo el rendimiento de los cueros. (PETA, s.f.)

5.-¿Sabía usted que para la fabricación de un abrigo de piel animal, se sacrifican unas 300 chinchillas, 250 ardillas, 60 visones o martas, 30 gatos o mapaches, 20 zorros, nutrias, lince o focas bebé, 15 ocelotes, 8 lobos, perros o focas adultas, 6 leopardos ?



**Gráfico 32:** Conocimiento de número de animales para elaborar prendas

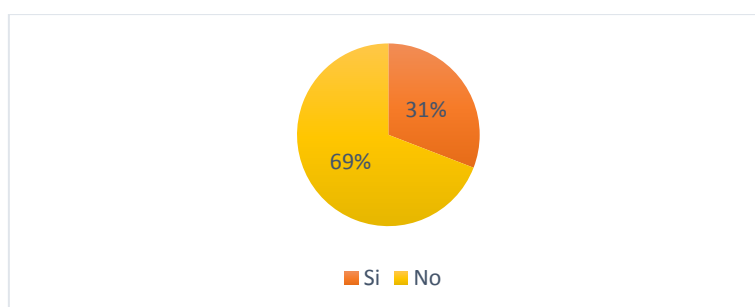
### **Análisis**

El 78 por ciento de la población encuestada no conocía que para la elaboración de un abrigo elaborado en piel animal se necesitan 300 chinchillas, 250 ardillas, 60 visones o martas, 30 gatos o mapaches, 20 zorros, nutrias, lince o focas bebé, 15 ocelotes, 8 lobos, perros o focas adultas, 6 leopardos, mientras que el 22 por ciento sí tenía conocimiento sobre ello.

### **Interpretación**

Es evidente que los consumidores y la población en general ignoran que para elaborar prendas como los abrigos, hechos con pieles exóticas, es necesario sacrificar una gran cantidad de ejemplares, por lo cual para atender a la demanda se crían animales en cautiverio, omitiendo las necesidades naturales de cada especie, por otro lado se ha puesto en peligro de extinción ciertas especies debido a la cacería indiscriminada que se desarrolla legal e ilegalmente en diferentes países.

6.- ¿Sabía usted que en Asia los perros y gatos son criados con la finalidad de obtener sus pieles para usarlos en prendas de vestir?



### Gráfico 33: Conocimiento del uso de perros y gatos para prendas de vestir

#### Análisis

El 69 por ciento de la población encuestada no conocía que en el continente asiático perros y gatos son criados con la finalidad de obtener sus pieles para usarlos en prendas de vestir, sin embargo el 31 por ciento restante afirma estar informado sobre esta práctica.

#### Interpretación

Algunos productos elaborados en piel animal son originarios de Asia, principalmente de China, en la cual no es secreto que existen criaderos clandestinos de perros y gatos que son usados para despojarlos de sus pieles, al ser exportados a otros países son etiquetadas como piel real, pero no se especifica de que animal provienen, engañando a los consumidores, ya que en algunos casos se cree que provienen de ganado vacuno.

7.- ¿Sabía usted que para que la industria del cuero sea realmente sostenible debería utilizar productos y métodos amigables con el ambiente como sustancias vegetales para curtir?

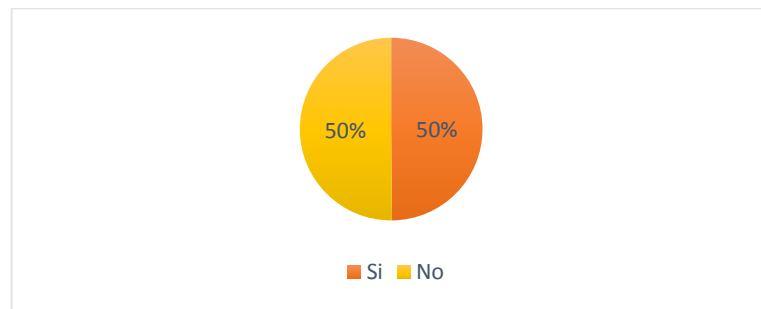


Gráfico 34: Conocimiento de sostenibilidad de la industria del cuero

#### Análisis

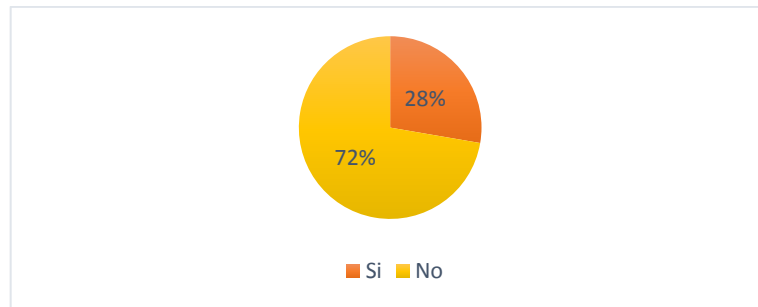
El 50 por ciento de los encuestados están conscientes que la industria del cuero es realmente sostenible cuando se usan productos y métodos amigables con el ambiente como las sustancias vegetales para curtir pieles, mientras que otro cincuenta por ciento no tenía conocimiento sobre ello.



## Interpretación

Al observar los resultados se puede decir que la mitad de la población tiene conocimiento que la industria del cuero genera contaminación, que para convertirse y generar productos amigables con el ambiente, necesita realizar cambios en los procesos de producción, así como también el uso de químicos que cumplan las funciones dentro de los procesos de curtido pero que a su vez sean más sostenibles como es el caso de las sustancias vegetales.

8.- ¿Sabía usted que hoy en día se han desarrollado cueros vegetales tales como los de piña, zetas u hongos, que ofrecen las mismas características que la de los cueros animales?



**Gráfico 35:** Conocimiento de alternativas al cuero animal

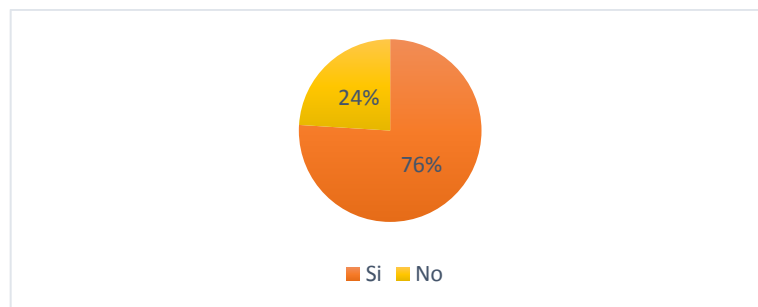
## Análisis

El 72 por ciento de los encuestados respondieron que no conocían que se han desarrollado cueros vegetales tales como los de piña, zetas u hongos, ofreciendo características similares a las que ofrecen las de origen animal. El 28 por ciento restante afirma conocer sobre el desarrollo de estas nuevas alternativas.

## Interpretación

Los consumidores desconocen que hoy en día se desarrollan nuevas técnicas y materiales que permiten sustituir o imitar las pieles animales, buscando alternativas sostenibles que provienen de plantas, que mediante distintos procesos se puede llegar a ofrecer características similares a las de origen animal, cubriendo las necesidades que tienen las personas en cuanto a la demanda de pieles curtidas.

9.- Usted como consumidor ¿le gustaría estar informado sobre cómo fue elaborado el producto de piel animal que adquiere?



**Gráfico 36:** Deseo de ser informado sobre la elaboración del producto

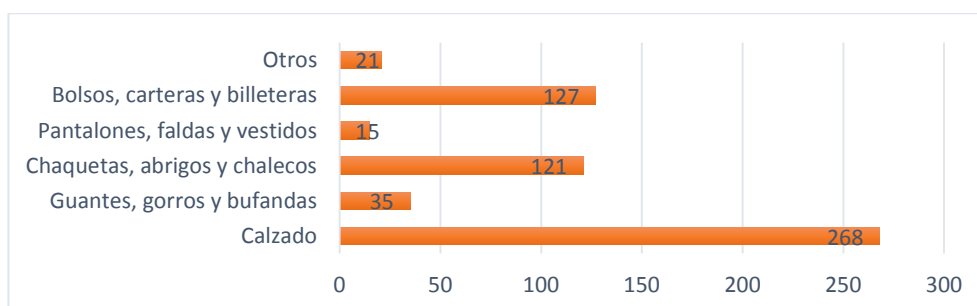
### Análisis

El 76 por ciento respondió que desearía estar informado sobre cómo fue elaborado el producto de piel que va a adquirir, mientras que el 24 por ciento no quiere ser informado sobre este proceso.

### Interpretación

Con todas las campañas desarrolladas con la finalidad de concientizar a la población sobre la manera en cómo fueron elaboradas las prendas que se utilizan, sigue en crecimiento el deseo de conocer más el origen de los artículos que se van a adquirir, para de esta manera realizar un consumo consciente y de esta manera evitar fomentar prácticas poco éticas o seguir participando de un círculo de derroche.

10.- ¿En qué tipo de prendas y accesorios usted prefiere utilizar cuero o piel natural para su uso personal?



**Gráfico 37:** Preferencia de usos del cuero en prendas y accesorios

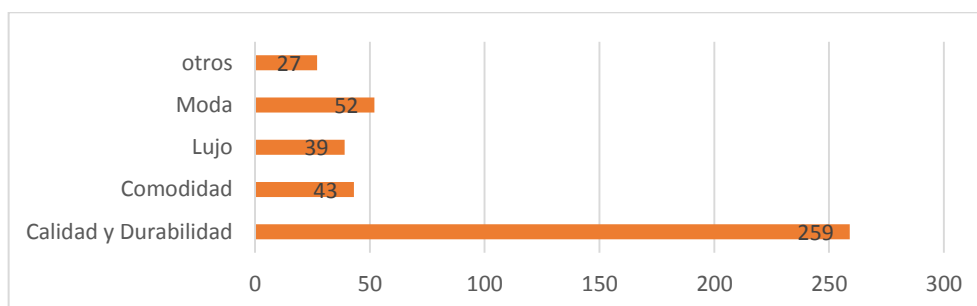
### Análisis

Las respuestas sobre la preferencia de uso de piel o cuero en prendas y accesorios ubica en primer lugar al calzado con 268 personas, en segundo lugar se encuentra la opción de bolsos, carteras y billeteras con 127 respuestas, tercero se ubica las chaquetas, abrigos y chalecos con 121, en cuarto lugar se ubica la opción de guantes, gorros y bufandas con 35 contestaciones, en quinto lugar con 21 participantes respondieron que prefieren otro tipo de prendas y accesorios elaborados con piel o cuero animal de los propuestos y finalmente se ubica los pantalones, vestidos y faldas hechos con este material.

### Interpretación

El artículo en piel que más popularidad adquiere entre los usuarios es el calzado, debido a los beneficios que ofrece este material y es el artículo que más se consume y se vende en el mercado ecuatoriano, seguido a este las carteras, bolsos y billeteras son otros de los productos que tienen acogida en los consumidores, debido a la durabilidad y elegancia que ofrece el cuero.

11.- ¿Por qué razones consume usted productos hechos en cuero o piel animal?



**Gráfico 38:** Razones para consumir piel animal

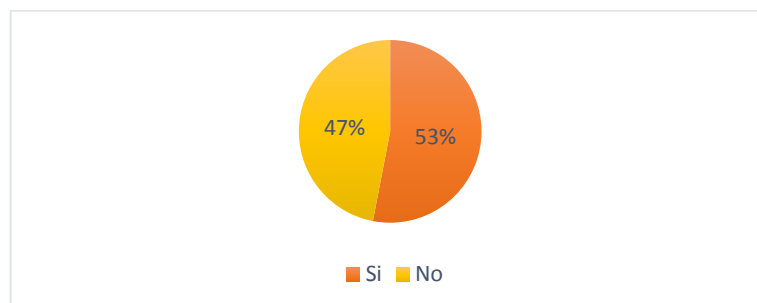
### Análisis

259 Usuarios que respondieron a esta encuesta, eligieron a la calidad y durabilidad como la razón principal por la cual prefieren usar cuero o piel animal, en segundo lugar se ubica el ítem de predilección por moda con 52 elecciones, tercero con 43 se ubica la comodidad, en cuarto lugar se posiciona el lujo con 39 respuestas, y finalmente 27 personas dijeron que tienen otras razones para optar por la piel curtida.

### Interpretación

Para los consumidores la moda no es una de las razones por la cual prefieren usar piel animal, ya que es superada por la durabilidad y la calidad que se ha visto que provee a los artículos que son elaborados con este.

12.- ¿Estaría dispuesto a dejar de consumir piel animal para su vestimenta?



**Gráfico 39:** Disposición para dejar de consumir piel animal

### **Análisis**

El 53 por ciento de los encuestados han respondido que sí estarían dispuestos a dejar de consumir piel animal para sus vestimentas, mientras que el 47 por ciento no está dispuesta a dejar de comprarlas en sus prendas.

### **Interpretación**

La mayoría de la población hoy en día está dispuesta a dejar de consumir la piel, ya que la concientización sobre el trato que reciben los animales al ser sacrificados para matarlos es considerada cruel, sin embargo muchos siguen prefiriendo el cuero por las propiedades beneficiosas que otorga este material a la salud del ser humano.

#### **4.1.4 Análisis e interpretación de visita in situ a camal**

##### **Visita al Camal Municipal de la ciudad de Ambato**

En las afueras de Ambato, en el sector norte se encuentra situado el parque industrial de la ciudad, en el cual se agrupan diferentes clases de empresas que desempeñan todo tipo de actividades productivas, entre ellas se encuentra el camal Municipal de la localidad, cuya actividad principal es ofrecer el servicio de faenamiento de ganado vacuno, porcino, ovino y caprino, a todas las personas que necesiten hacer uso de ello, esta institución es parte del Municipio de la ciudad.

Para ofrecer el servicio de faenamiento de diferentes tipos de ganado, el camal cuenta con instalaciones equipadas con todo lo necesario para cumplir con cada proceso, de acuerdo a las normas internacionales que se han impuesto para comercializar productos cárnicos óptimos para el consumo humano. Por ello y en cumplimiento a las normativas de bienestar animal, la institución lleva a cabo los procedimientos adecuados para sacrificarlos y del mismo modo la institución solicita documentos que avalen que el animal pertenece a quién lo lleva al establecimiento o que su proveniencia es lícita.

### ***Introducción y Recepción***



**Imagen 1:** Corrales

Los animales que ingresan al camal para ser sacrificados, deben tener un período de descanso adecuado, dependiendo de las horas de viaje o estado del animal, durante este tiempo deben ser provistos de agua y alimento suficiente, del mismo modo en esta fase un médico veterinario observa el comportamiento y estado de salud, para determinar si es factible o no proceder, si se presentan casos de enfermedades que son contagiosas o virales para el ser humano, el ganado es llevado a un área para matarlo de emergencia y su carne es destinada para la industria, como lo es la elaboración de balanceado para otros animales o embutidos, dependiendo de la gravedad o tipo de infección que presente.



**Imagen 2:** Pasillos y corrales

### *Baño de agua fría*



**Imagen 3:** Baño de agua fría

Fuente: Contextoganadero, 2014

Una vez terminado el periodo de descanso, el ganado es guiado hacia el área de aturdimiento, pasando por pasillos estrechos entre los corrales, siendo guiados por los cuidadores, en algunos casos se utiliza pequeños bastones con electricidad, esta no los lastima pero los estimula para que se muevan hacia una ducha, cada animal recibe un baño de agua fría rápido para relajarlo e ingresarlo hacia el cajón de aturdimiento. Todo esto es realizado en la intemperie.

### *Aturdimiento*



**Imagen 4:** Aturdimiento a ganado vacuno

**Fuente:** eldiario.es, 2017

El cajón de aturdimiento se encuentra dentro la infraestructura en la cual se mata a los animales, es una caja en la cual ingresan una o dos vacas, desde la parte superior se encuentra una pistola de aire, la cual mediante presión al ser ubicada sobre la cabeza del animal en la parte central, ingresa hacia el cerebro rápidamente, provocando un orificio de alrededor de un centímetro de diámetro, dejando inconsciente al animal pero no muerto.



**Imagen 5:** Izado de ganado



**Imagen 6:** Desangrado

### ***Desangrado***

Una vez inconsciente el ganado, una pequeña compuerta lateral se abre, dejando caer al animal hacia una pequeña área en la cual tienen movimientos como patadas, intentos de levantarse o mugidos, una vez allí son colgados con cadenas desde una pata, al ser izados algunos vomitan, esto se debe a que han perdido el control de sus



esfínteres, luego se procede al desangrado de la bestia, que es realizada manualmente por el encargado de este procedimiento, mediante grandes cuchillos afilados, se realiza un corte en el cuello, dejando caer la sangre.

### ***Corte de cabeza y patas***

A continuación se procede a colgar al animal de las dos piernas y cortar su cabeza, patas delanteras y posteriores, separándolas en pequeñas cajas, del mismo modo estas partes son marcadas con el código que fueron asignados y son llevados hacia un área de almacenamiento, esto es realizado para garantizar que ninguna parte se pierda durante el procedimiento y el propietario reciba todo



**Imagen 7:** Separación de cabeza



**Imagen 8:** Corte de patas y cuero

### ***Descuerado***



**Imagen 9:** Corte de cuero en patas



**Imagen 10:** Corte de cuero en estómago





**Imagen 11:** Desprendimiento mecánico del cuero 1



**Imagen 12:** Desprendimiento mecánico del cuero 2

En las piernas que la vaca o toro es colgado, se realizan delicados cortes sobre la piel para desprender el cuero sólo de las patas, seguido a ello otro empleado se encarga de realizar los cortes desde el estómago hacia el cuello, a través del uso de chuchillos curvos especiales para el descuerado se procura no dejar rastros de carne, el animal es desprendido manualmente hasta la parte de los laterales y finalmente con el uso de cadenas se amarra la piel de las patas posteriores y se hala hacia abajo con una máquina para desprender completamente el cuero de las vacas.



**Imagen 13:** Cueros de vaca en camal

En el caso de ganado ovino o caprino, se realizan cortes en las patas y mediante aire se desprende la piel del animal, evitando que haya restos de carne en la piel. Las pieles son entregadas a los ganaderos o propietarios de cada animal. Desde que las vacas o animales son colgados para cortarles la cabeza, no vuelven a tocar el suelo, lo que garantiza que no haya contaminación con el piso.

En esta etapa es importante mencionar que luego de haber sido desprendido el cuero, los funcionarios del establecimiento llevan la piel hacia unas habitaciones en las cuales son almacenados hasta que los propietarios vengan a retirarlos. Aquí los cueros

no son sometidos a ningún procedimiento, tampoco se mantienen en refrigeración, sino más bien a temperatura ambiente, apilados sobre el suelo, tampoco se les adiciona ningún químico o sustancia, ya que todos estos procedimientos son realizados en las curtiembres.

Los cueros luego de haber estado en la habitación de almacenamiento, son retirados por los propietarios, dependiendo del código con el que fue asignado el ganado, y fue mantenido durante todo el proceso de faenamiento. Usualmente son transportados en camionetas junto a la cabeza y patas del animal.

### **Extracción de Vísceras**



**Imagen 14:** División de carne vacuna

Fuente: Pina Oficial del Municipio de Ambato

Al terminar con el descuerado de las vacas se procede a la extracción de las vísceras, cuidadosamente se abre el abdomen y se corta la hiel, que es separada en recipientes, estas son vendidas para la elaboración de jabones. Las tripas, estómago, corazón, hígado, entre otras pasan hacia un área en la cual son separadas y limpiadas correctamente, mientras que el cuerpo vacío es cortado por la mitad verticalmente con una sierra. Finalmente la carne es llevada hacia frigoríficos hasta que los propietarios los retiren.

### **4.2 Verificación de hipótesis**

A partir del análisis de la información obtenida sobre el uso de la piel animal en diferentes etapas temporales, obtenidas a través de distintas fuentes, se permitió construir la siguiente matriz de significaciones, con la cual queda comprobada la hipótesis propuesta en esta investigación siendo esta: El análisis de la evolución del uso y consumo de la piel durante etapas temporales como la prehistoria, premodernidad,

modernidad y postmodernidad, permiten definir una serie de significaciones sobre su empleo, además de establecer criterios sobre la crueldad animal.

**Tabla 19:**

Cuadro comparativo del empleo de la piel en el tiempo.

<b>Tiempos</b>	<b>Usos de la piel en vestimenta y accesorios</b>	<b>Simbología de la piel</b>
<p><b>Prehistoria</b> Desde la aparición del ser humano hasta la aparición de la escritura 3500 a.C.</p>	<p>Elaboración rudimentaria de vestidos para hombres y mujeres en piel de animales provenientes de la cacería. Fabricación de Gorros y adornos con huesos de animales</p>	<p>Proteger el cuerpo del clima</p>
<p><b>Premodernidad</b> Desde 3500 a. C. Hasta 1500 d. C.</p>	<p>En esta etapa el uso de la piel va más allá de proteger el cuerpo, se perfeccionan técnicas de curtido y trabajo en cueros, siendo usada no solamente en prendas y accesorios, sino también en objetos como baúles, cajas, cuadernos, almohadillas entre otros. Ciertas civilizaciones usan los cueros para fabricar calzado y herramientas para la guerra como escudos, armaduras, látigos entre otros. Durante este período la piel usualmente era usada en el interior de las prendas como forros, tanto en abrigos, capas, vestidos, calzado, sombreros entre otros, en ciertas ocasiones eran usadas en pequeños detalles o franjas en el exterior de la vestimenta.</p>	<p>Proteger el cuerpo Primitivo Salvajismo Barbarie Vínculo con la naturaleza Armonía con la divinidad Sencillez Pureza Adornar Distinción Ostentación Lujo Exclusividad Jerarquización</p>
<p><b>Modernidad</b> Desde el año 1500 d.C. hasta el 1800 d. C.</p>	<p>Militares y guerreros de diferentes civilizaciones hacen uso de de pieles como las de leones, guepardos, osos, lobos entre otros, como amuletos de protección y valentía, demostrando su heroísmo y los portadores de las virtudes que el animal poseía. En el Renacimiento se continuó usando la piel en el interior de las prendas tanto masculinas como femeninas, siendo los varones los principales usuarios de este material. A partir del Siglo XIX la piel toma un rumbo distinto, en esta época era considerada símbolo de debilidad, lujo, elegancia y adorno innecesario, quienes portaban pieles principalmente eran las mujeres, consideradas como el escaparate para demostrar la capacidad económica y el poder de las familias, la piel era mostrada completamente en prendas como abrigos, capas, chaquetas entre otras. En esta etapa se empieza a marcar fuertemente la diferencia social entre hombres y mujeres en el tipo de materiales que debe portar un hombre y una mujer, siendo ellas quienes usen pieles como un símbolo de debilidad, poder económico y perdición.</p>	<p>Valentía Heroísmo Protección Ferocidad Debilidad Lujo Elegancia Poder Poder económico Vulnerabilidad Vínculo con la naturaleza Primitivo Sensualidad Perdición</p>
<p><b>Posmodernidad</b> Desde 1800 d. C.</p>	<p>El consumismo toma lugar y con rapidez se apodera del ser humano, la elaboración de prendas y</p>	<p>Lujo</p>

<p>hasta nuestros días.</p>	<p>accesorios en piel evolucionan y abren un mercado denominado alta peletería, rápidamente son conocidos como lujo y distinción, portados por hombres y mujeres de clase alta. Por otra parte debido a la aparición de granjas peleteras en Estados Unidos y Canadá, las pieles accequibles toman lugar en el mercado denominado <i>prêt-à-porter</i> y permiten que la clase media haga uso de ellas.</p> <p>Debido a la banalización de las pieles industriales, que son falsificadas y mejoradas continuamente, el alta peletería busca expandir sus horizontes para encontrar nuevos ejemplares, los grandes felinos que viven en el continente africano son capturados como los leones, panteras, tigres y más, considerando que imitar su pelaje es difícil de hacerlo, convirtiéndose así en materiales exóticos y exclusivos.</p> <p>Con el fin de una guerra y el nacimiento de nuevas corrientes ideológicas, durante los años 60 la piel es direccionada hacia la formalidad de su uso, y para ecologistas que exigen cambios sociales, la peletería es mal vista ya que pone en duda la ética que se maneja al sacrificar animales por complacer lujos innecesarios</p> <p>En las décadas siguientes, la piel es la fascinación de renombrados diseñadores, la imaginación no tiene límite y es explotada en todos los sentidos, buscando el perfeccionamiento de acabados, nuevas técnicas para elaboración de productos nacen, y la gama de colores y tipos de cueros sigue creciendo imparablemente. La presencia de cueros y pieles de animales exóticos es común en las pasarelas.</p> <p>El cuero es un material durable, y resistente, que otorga comodidad y cuida de la salud de quien lo uso, además de ser una industria que genera trabajo.</p> <p>Por otro lado las industrias peleteras que producen piel en grandes cantidades, son las generadoras de maltrato y sufrimiento para las especies en cautiverio, que esperan a la muerte por vanidad y consumismo.</p>	<p>Distinción Exclusividad Consumismo Exótico Formalidad Falta de Ética Inspiración Sensualidad Erotismo Maldad Mujer peligrosa Deseo Confort Durabilidad Salud Trabajo Crueldad Salvaje Dolor</p>
<p><b>Criterio del consumidor actual</b></p>	<p>En el desarrollo del estudio se pudo identificar que los consumidores poseen diferentes razones para usar y rechazar el cuero. Dentro de la provincia de Tungurahua quienes usan este material lo hacen en todo tipo de artículos principalmente el calzado, seguido por carteras, bolsos, correas, ropa, y otros elementos. Una de las principales motivaciones para hacerlo es por los beneficios que presenta como la salud para los pies, durabilidad, calidad, moda y la influencia del entorno como es el caso Ambato, que posee una vasta tradición en el curtido de cueros.</p> <p>Por otro lado los consumidores también han manifestado que de acuerdo a su filosofía de vida o por estar en contra del maltrato animal, se niegan a usar cuero, debido a que lo ven como innecesario debido a la existencia de materiales que pueden sustituirlos, los mismo que no sacrifican ni matan animales, siendo para ellos sinónimo de vanidad,</p>	<p>Moda Lujo Calidad Durabilidad Tradicción Vanidad Innecesario Sufrimiento Maltrato Crueldad Dolor Muerte</p>

## **CAPÍTULO V**

### **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1. Conclusiones**

Se identificó el empleo de la piel animal en la prehistoria, premodernidad, modernidad y posmodernidad mediante la recolección de información y un análisis comparativo. En el cual se pudo apreciar que en la prehistoria la piel se usó con una connotación funcional, en la premodernidad se transformó en un símbolo de poder y distinción, mientras que en la modernidad la piel se convirtió en un elemento que marcó fuertemente las diferencias entre hombres y mujeres y finalmente en la postmodernidad la piel se convirtió en un símbolo que puede ir desde el lujo, calidad, salud, sensualidad, maltrato, muerte, innecesaria, crueldad entre otros.

Se pudo determinar los procesos, condiciones de crianza y sacrificio animal mediante la visita in situ al camal de Ambato y curtiembres locales. En dónde se pudo evidenciar que esta institución ofrece el servicio de faenamamiento al público en general, dejando en claro que no se dedican a la crianza ni comercialización de ningún tipo de animal y están perfectamente capacitados para brindar un servicio de calidad, cumpliendo normativas internacionales y nacionales en cuanto al manejo de la carne y cuidado del animal antes de su sacrificio. Así mismo las curtiembres son las empresas que se dedican a procesar los cueros en bruto hasta convertirlos en pieles que pueden ser comercializadas y usadas en otras industrias.

Se relacionó las significaciones de la piel animal con la moda libre de crueldad mediante una crónica narrativa. Para lo cual la investigación realizada fue fundamental para encontrar toda la información que se presenta a través de un relato, que parte desde la prehistoria y llega hasta nuestros días, siendo fácil observar cómo ha evolucionado el uso, curtido de pieles, el mercado de las pieles y como han surgido nuevos estilos de vida que rechazan rotundamente la utilización de cueros en la vestimenta.

## **5.2. Recomendaciones**

Ampliar la identificación del empleo de la piel animal en la indumentaria de las culturas más destacadas de diferentes regiones de Ecuador en la premodernidad, modernidad y posmodernidad, mediante la recolección de información y un análisis de los mismos, en el cual se pueda apreciar su uso y connotaciones que adquieren en diferentes contextos y tiempos.

Realizar estudios para determinar las condiciones de crianza y procesos de sacrificio animal mediante las visita a los camales y curtiembres de otras localidades de Ecuador, para de esta manera ampliar la investigación, realizando comparaciones y tener una perspectiva más profunda sobre esta situación en el país.

Desarrollar escritos académicos que permitan conocer como la moda y la piel animal se relacionan, creando así criterios desde diferentes perspectivas que puedan poner en dialogo estos conceptos. Generando así más fuentes que amplíen la información para estudiantes y personas interesadas en conocer sobre este tema.

## CAPÍTULO VI

### 6. PROPUESTA

#### 6.1 Datos informativos

##### 6.1.1 Título de la propuesta

¿Puede la moda quedar libre de culpa?: Crónica narrativa del uso de la piel animal y su relación con la moda libre de crueldad animal.

##### 6.1.2 Unidad ejecutora

Universidad Técnica de Ambato

##### 6.1.3 Ubicación

En la provincia de Tungurahua, en la ciudad de Ambato se realizaron las investigaciones pertinentes para desarrollar el proyecto investigativo.

##### 6.1.4 Tiempo

El desarrollo y elaboración de la investigación sobre piel animal se llevó a cabo durante el año 2018.

##### 6.1.5 Responsables

Autora: Johanna Elizabeth Mendoza Loya

Tutora: Mg. Taña Elizabeth Escobar Guanoluisa

#### 6.2 Antecedentes de la propuesta

La moda libre de crueldad es un tema que aún no ha sido investigado satisfactoriamente, pues no existen suficientes estudios sobre la violencia y el maltrato animal en la industria textil. A nivel mundial y local, esta corriente de pensamiento, se puede considerar relativamente nuevo, teniendo sus comienzos en grupos sociales que han decidido rechazar todos los productos que sean de origen animal al igual que usarlos a su servicio. Es por ello que a continuación presentamos a los siguientes antecedentes.

Sterlacci (2010) en el libro titulado *Diseño de moda en piel*, presenta la información más completa y detallada sobre la historia de los cueros, describiendo diferentes formas

en la que se empezó a usar y como fue evolucionando, los métodos que se desarrollaron para sacrificar animales y los procedimientos que se realizan para curtir los pellejos. Del mismo modo incluye explicaciones sobre la confección de indumentaria en estos materiales y los cuidados que se deben dar para mantenerlos limpios y en buenas condiciones.

De la Fuente (2012) en la revista del mes de noviembre del Museo del traje titulada *Modelo del mes*, expone un análisis y recolección de información histórica sobre el uso de pieles animales, de la misma forma presenta las connotaciones que adquirió en diferentes épocas hasta irse convirtiendo en un objeto de lujo y distinción. El estudio se basa principalmente en la exposición de una capa blanca de visón y otros artículos pertenecientes a una famosa actriz española.

### **6.3 Justificación**

Es importante crear consciencia en la sociedad para promover un consumo responsable, ya que hoy en día la industria de la moda y muchas otras más han generado problemas de todo tipo, principalmente sociales y medioambientales, sin embargo en el mismo camino que es el gusto por la moda, quienes ven en ella un futuro sostenible, han buscado nuevos caminos en dirección a crear y dar solución a estos, naciendo así nuevas tendencias que más allá de ser pasajeras se convierten en ideologías y estilos de vida.

Los animales dentro de la moda juegan papeles muy importantes, sirviendo no solamente como inspiración para el desarrollo de fascinantes colecciones, sino que son usados como materia prima para elaborar prendas y accesorios que son creadas por diseñadores y marcas que han construido sus imperios en base a las mismas. Es por ello que quienes están en contra de usarlos para fabricar todo tipo de artículo han buscado alternativas que los replacen.

La innovación en el estudio es conocer como el ser humano crea vínculos culturales, estéticos, religiosos y sociales, que no permiten obviar el uso de pieles animales, del mismo modo se desea analizar cómo la transformación del pensamiento y la cultura de las sociedades ha evolucionado de tal modo que hoy en día se valora la vida en todas sus formas, tratando de defender sus derechos aunque existan opiniones antagonistas, de ello nace lo que hoy en día se denomina moda libre de crueldad animal.



## 6.4 Objetivos

### 6.4.1 Objetivo general

Desarrollar una crónica narrativa sobre el consumo de la piel animal y su relación con la moda libre de crueldad que promueva un consumo responsable.

### 6.4.2 Objetivos específicos

Describir las significaciones de la piel animal a través del tiempo.

Relatar el tratamiento de la piel y las motivaciones de consumo en la localidad.

Mapear geográficamente las marcas referentes de moda libre de crueldad de diferentes partes del mundo.

Elaborar un protomodelo vestimentario que promueva la moda libre de crueldad.

## 6.5 Fundamentación de la propuesta

### Índice de la propuesta

1 Introducción .....	100
2 Recorrido histórico del uso de la piel.....	101
Prehistoria .....	101
Premodernidad .....	105
Modernidad.....	117
Postmodernidad.....	120
3 Significaciones de la piel por períodos temporales .....	127
4 Países exportadores de piel animal.....	128
Situación en China .....	129
Situación en Ecuador .....	130
5 El cuero en Tungurahua. ....	131
Pieles que se Curten en Tungurahua .....	133
Obtención de pieles vacuna.....	137
Del camal a la curtiembre .....	144
Crisis de la Industria del Cuero .....	150
6 Motivaciones de consumo.....	151
7 De camino hacia la moda libre de crueldad.....	157
Maltrato animal.....	157
La crueldad animal en la moda .....	159
Los veganos .....	166
Moda libre de crueldad.....	171
8 Tomando una postura.....	173
9 Marcas de moda libre de crueldad.....	177
Mapeo de marcas de moda libre de crueldad .....	187
Creando una marca de moda libre de crueldad .....	189

## **1 Introducción**

Es importante realizar un recorrido histórico del uso de la piel animal, ya que a través de ello se puede conocer bajo qué condiciones y por qué razones se empezó a implementar su uso en la vestimenta del ser humano. Empezando desde la prehistoria y continuando por la premodernidad, modernidad y postmodernidad, se llegará a un mejor entendimiento de los motivos por los cuales se sigue usando los cueros curtidados, y por otro lado el nacimiento de las nuevas corrientes de pensamiento que están en contra de su uso.

En diferentes civilizaciones y épocas la piel no se dejó de usar, ya que fue el primer material que les ayudó a protegerse y cubrir su cuerpo, más tarde y con el descubrimiento de nuevos insumos la piel fue reemplazada, pero su uso no desapareció, más bien encontraron nuevas formas de emplearla en diferentes objetos, como el calzado, joyería y adornos. En relación a las connotaciones que adquirió, se debió principalmente a las creencias religiosas que tuvieron, al igual que vieron en los animales la inspiración necesaria para otorgar valor y valentía a quienes las portaban.

A nivel mundial la demanda de pieles de todo tipo animales creció paulatinamente, obligando a la peletería a industrializarse, siendo así parte de la creciente moda rápida, buscando nuevos caminos para obtener pieles a bajo costo en tiempos cortos. De esta manera las granjas peleteras se expandieron en diferentes continentes y algunos países se convirtieron en los líderes y referentes mundiales de calidad, variedad y precios, sin embargo la cacería de animales con el propósito de vestir al ser humano no ha desaparecido y más bien ha llevado a poner en peligro a muchas especies.

Debido al acelerado paso de la moda que día a día proporciona en la sociedad, ha obligado que los procesos de crecimiento y muerte de animales sean rápidos, conllevando así a más problema, de los cuales no todos están conscientes, sin embargo quienes han decidido dar voz a los atroces comportamientos humanos que se practican y denunciarlos, han dejado destapar preocupantes acontecimientos, en los cuales las víctimas de maltrato día a día buscan concientizar a los consumidores mediante las personas que muestra empatía con su situación.

En respuesta a las denuncias sociales que constantemente se realizan mediante distintos medios de comunicación y redes sociales, artistas, diseñadores, organizaciones y las marcas más importantes de moda, buscan terminar con este círculo de consumo de

animales para vestir, buscando así alternativas que pueden sustituirla, viendo en este el nicho de mercado que puede ser la solución y la alternativa más respetuosa para quienes desean formar parte de una nueva forma de vida responsable.

## **2 Recorrido histórico del uso de la piel**



**Imagen 15:** Cueros

Fuente: Comodoro, 2018

Como primera parte de esta narrativa, se presentan los datos que se han obtenido de diferentes fuentes, organizados cronológicamente, desde la prehistoria hasta el siglo XXI, mencionando que la mayoría de las antiguas civilizaciones hicieron uso de la piel, pero cada una y de acuerdo al entorno en el que fueron evolucionando, emplearon este material acorde a su conveniencia, más allá de conocer a detalle todo tipo de vestimenta y accesorios que se usaron, en este documento se quiere destacar las prendas y complementos en los cuales se usó cueros curtidados y que función cumplían en quienes la portaban.

Al llegar al siglo XXI se puede observar como el consumo de la piel se ha extendido a nivel mundial, describiendo a los países que se han destacado en la industria del cuero, debido a sus niveles de producción, situando a China como un caso importante de estudio al ubicarse como uno de los referentes mundiales en producción de piel, así mismo debido a los casos de denuncias sobre maltrato animal que se generan en las industrias peleteras de este país. Contrastando esta información con la provincia de Tungurahua al ser una provincia que se destaca por el trabajo en cuero en Ecuador.

### **Prehistoria**

#### *Primeras Huellas*

La prehistoria es la primera fase en la cual se describe el génesis de la humanidad, describiendo el comportamiento primitivo del hombre como la capacidad de razonar y entender, la forma de vida que se llevaba en cuanto a la comunicación, alimentación,

estructura social y descubrimientos. Este período es limitado con la aparición de sistemas de comunicación escritos hace aproximadamente 3500 años a.C., ya que a través de ellos se puede estudiar y reconstruir el pasado del ser humano en diferentes etapas y mediante la arqueología se pueden realizar estudios más profundos de la historia. (Leonor, 2008; LNS, 2016; Sterlacci, 2010)



**Imagen 16:** Recreación de la Prehistoria

Fuente: Ancient Origins, 2018

La piel es un tejido que puede llegar a deteriorarse de acuerdo a las condiciones que ha sido expuesta, por ello al ser procesada con métodos primitivos de conservación, no se han hallado vestigios de las primeras pieles que se creen que pudieron servir como indumentaria y adorno para los primeros habitantes del mundo. Al conocer que las primeras actividades que se desarrollaban para obtener alimento eran la cacería y recolección, se dice que de esta forma provinieron las primeras formas de cubrir el cuerpo. (Leonor, 2008; LNS, 2016; Sterlacci, 2010)



**Imagen 17:** Pintura rupestre

Fuente: Ancient Origins, 2018

Según datos históricos obtenidos de pinturas rupestres y vestigios hallados en Rusia, se cree que en las zonas más frías del planeta y en los cuales habitaban los seres humanos, encontraron en la piel de las bestias que cazaban, la protección que necesitaban para poder cubrir y soportar el clima. Entre los animales que posiblemente

servieron de alimento y abrigo estaban los ciervos, bisontes, cabras, conejos, ardillas entre otros. (Sterlacci, 2010; De la Fuente, 2012)

Durante el período paleolítico y en diferentes etapas, se han encontrado primitivos utensilios que se presume que eran usados para trabajar los cueros, tales como herramientas conocidas como lítica y raedera que posiblemente eran implementadas al momento de desprender, limpiar y depilar las pieles que posteriormente podían ser curtidas. Más tarde la primera necesidad de cubrir el cuerpo fue mejorada y mediante el uso de agujas, punzones y otros elementos, estas fueron adaptadas a las formas del cuerpo, construyendo sencillos vestidos, capas y taparrabos, del mismo modo el deseo de buscar distinción se hace más evidente. (De la Fuente, 2012)



**Imagen 18:** El Intendete Ebil-II de Mari, Museo del Louvre, París.

Fuente: Capa de visión años 20, 2012

Algunos historiadores de acuerdo a las investigaciones que han realizado y suponiendo como pudo haber sido la vida antes de que se inventaran formas de escritura o que se puedan obtener registros históricos, recrean la vestimenta y los posibles materiales que pudieron ser utilizados, sin embargo del período Mesolítico, se encontraron pruebas de que las faldas que se usaban eran hechas en piel, esto se obtuvo de pinturas encontradas como las del Levante español. Por otro lado se cree que con la domesticación de animales, las formas de la indumentaria que se usaban no fueron innovadas, sino más bien se mantuvieron durante algunos años. (De la Fuente, 2012)

Cuando las tribus empezaron a domesticar plantas y animales, las fibras que se obtenían de estas fueron sometidas a procesos de hilado, dando inicio así al uso de tejidos que podrían reemplazar a las pieles, sin embargo se continuó usándolas y cada

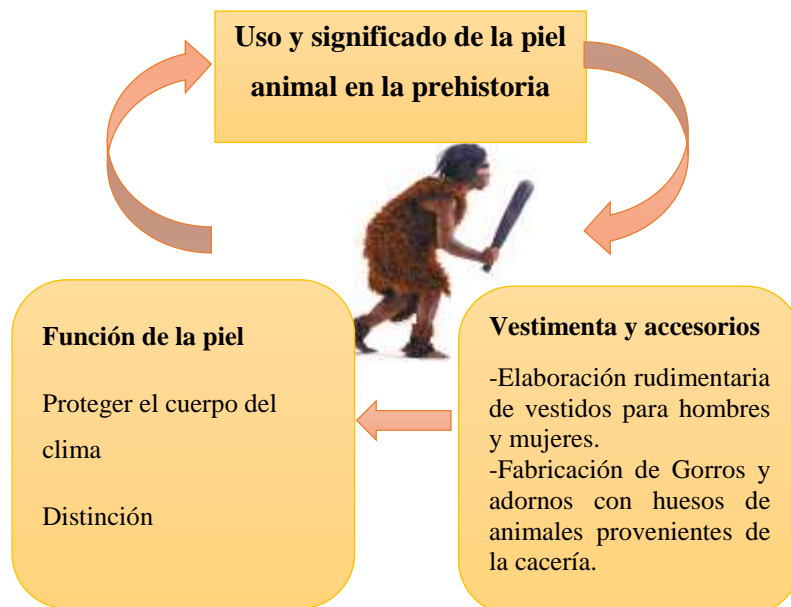
vez se creaban nuevas formas de conservarlas y usarlas. Algunos de estos animales fueron destinados precisamente para obtener de ellos lanas, pelos y cueros. Es así como económicamente los productos que se obtenían ellos, empezaron a ser comercializados y fueron usados con la finalidad de transmitir mensajes a través de su uso. (De la Fuente, 2012)



**Imagen 19:** Imitación de vestimenta neandertal

Fuente: Magali teatro, 2018

**Uso y significado de la piel animal en la prehistoria.**



**Gráfico 40:** Significaciones de la prehistoria

## Premodernidad



**Imagen 20:** Aquiles da muerte a la reina Penthesilea.

**Fuente:** Diario El país, 2018

Históricamente es una etapa comprendida entre los siglos V y XIV, pues en este período de tiempo se distingue a la religión como el poder que regula las acciones del ser humano, pues se tiene creencia en varios mitos como el ser seres que para llegar a la vida eterna deben superar pruebas terrenales, procurando practicar y mantener las tradiciones dictadas por Dios y la sociedad. Desde el punto de vista de Bauman (2002) la premodernidad fue una época sólida, que se resiste al tiempo, no permitiendo que se abran nuevos caminos al cambio, pues se caracteriza por no fluir y mantener sus convicciones firmes y su lealtad inquebrantable. (abc color, 2007; Bauman, 2002).

La piel desde épocas prehistóricas fue utilizada por el ser humano, siendo así que la aparición de los tejidos e hilados se inició una revolución, acompañada de la domesticación de animales y plantas, usadas precisamente para la elaboración de indumentaria. En este primer período en el cual se empezó a fabricar tejidos con plantas (algodón y lino) o fibras, se consideró que el uso de pieles era símbolo de ser primitivo o salvaje, basados en que los primeros habitantes cubrían sus cuerpos con ellas, del mismo modo poblaciones ajenas a la civilización y destacándose por su barbarie, mataban animales peligrosos para cubrirse con ellos, estas afirmaciones se toman de fuentes como la Biblia y escritos de Confucio. (De la Fuente, 2012)

En contraste a la simbología de salvajismo, en la biblia se encuentran relatos en los cuales profetas, discípulos y personajes importantes como María Magdalena y Juan El Bautista, hacían uso de pieles, como la de camello con la cual cubrían sus cuerpos, pero con la finalidad de demostrar su sencillez, su alejamiento del pecado y el mal.



Finalmente su armonía con la divinidad, los pastores la usaban para denotar su vínculo con la naturaleza e ingenuidad. (De la Fuente, 2012)



**Imagen 21:** Juan el Bautista

Fuente: Daniel 12:4, 2018

### **El antiguo imperio que sorprende.**



**Imagen 22:** Indumentaria de los Egipcios

Fuente: Okdiario.com, 2018

Los Egipcios eran una civilización que surgió 4000 años a.C. a las orillas del río Nilo y se la da por terminada cuando los romanos la conquistaron, dándola por terminada en el año 332 a.C., esta sociedad buscó no solamente cubrir necesidades básicas del ser humano, constantemente se encargaban de mejorar y distinguirse en varios aspectos como la arquitectura, costumbres, vestimenta y más. Las costumbres eran primordiales e inalterables, como el respeto a las jerarquías, vida e indumentaria.



Pues se creía que cada elemento tenía un propósito. (Sterlacci, 2010; De la Fuente, 2012)

La indumentaria que portaban estaba llena de diferentes connotaciones, que dependiendo de la edad, lugar, estatus social y procedencia podían generar información para el círculo social en el que se manejaban, esta civilización hacía uso del algodón y lino para elaborar su ropa, ya que debido al clima seco en el que habitaban, necesitaban la frescura de estas fibras vegetales, a pesar de ello restos históricos han demostrado que los egipcios usaban las pieles como un símbolo de protección en diferentes artículos como accesorios, calzado y ropa militar. (De la Fuente, 2012)



**Imagen 23:** Ceremonia de entierro

**Fuente:** Korzo News, 2018

### *Animales sagrados de los egipcios*

Para los egipcios las características inusuales y propias de cada especie de animales que rodeaban su entorno, los hacían creer que eran divinidades, seres que fueron tomados por los mismos dioses o que se encarnaban en estos para caminar entre ellos, los consideraban sagrados y de acuerdo a los rasgos que poseían, los asociaban con actividades cotidianas que realizaban y creían que al llegar al otro mundo después de su muerte también estaban esperando por ellos. (Castel, 2018)

Ciertos animales que representaban a los dioses más importantes para su civilización poseían privilegios en su comunidad siendo demostrados mediante cultos y en ciertas ocasiones los momificaban para ofrecer a los mismos dioses o para acompañar a los faraones en su partida hacia la otra vida. Del mismo modo los egipcios utilizaban sus formas o sus restos para adornar o elaborar sus prendas, por eso no es raro encontrar

formas de animales en los vestigios hallados en las pirámides en objetos como joyas, papiros, momias, muebles, escudos y otros. (Castel, 2018)



**Imagen 24:** Bastet- Diosa Egipcia  
**Fuente:** Blog Claire Soledad



**Imagen 25:** Dios Upuaut  
**Fuente:** National Geographic España

**Tabla 20:**

El uso de piel animal en la civilización Egipcia

Civilización Egipcia			
Artículo	Portador	Uso	Significado
<b>Schenti</b> <b>Prenda tradicional masculina</b>	Hombres	Falda de uso cotidiano que cubría las caderas, inicialmente era elaborada en cuero o piel. A veces los faraones usaban colas de león en la parte trasera de sus faldas.	Cubrir el cuerpo Distinción social
<b>Mandiles de los soldados</b>	Militares	Generalmente el cuero era usado para elaborar vestimenta militar.	Protección
<b>Vestimenta en lana o cuero</b>	Hombres y Mujeres	En los templos era considerado como un acto profanador el usar fibras animales, al momento de rendir culto a los dioses	Profanación
<b>Collares</b>	Hombres y Mujeres	Se elaboraban gargantillas de cuero o tela, en las cuales se sujetaban collares hechos con flores, conchas, cuentas y piedras preciosas.	Riqueza Abundancia
<b>Sandalias</b>	Hombres y Mujeres	El calzado para los egipcios era considerado como un elemento valioso de su vestimenta, los usaban en sus casas o lugares a los que viajaban, eran hechos en madera, piel de cabra,	Protección para los pies del calor de la arena.

---

fibra de palma y papiro.  
Algunos faraones  
adornaban el calzado con  
piedras preciosas

---

## Creta



**Imagen 26:** Civilización Minoica

**Fuente:** Greco Tour, 2018

Creta es la primera civilización europea que se dedicó al trabajado de metales como el bronce, desarrollando técnicas metalúrgicas para moldearlo y posteriormente convertirlo en productos que puedan ser comercializados o exportados hacia lugares como Egipto o Babilonia. Aunque los primeros habitantes de esta civilización provenían de cuevas y cazaban animales para su alimentación y vestimenta, fueron una sociedad que debido a las diferentes influencias de otras, mejoraron y crearon nuevas actividades con la finalidad de perfeccionar sus actividades diarias y poder cubrir todas las necesidades que se presentaban. (Cosgrave, 2000)



**Imagen 27** Escultura minoica

**Fuente:** Geohistoria, 2018

La edad de bronce hace referencia a la Creta minoica, que de acuerdo a los vestigios obtenidos por los arqueólogos dividen a esta edad en tres etapas, que durante los años 3000-2000 a.C. se desarrolla la edad de bronce antigua, seguida por la edad del bronce

media comprendida entre los años 2000-1700 a. C. y que finaliza con la edad del bronce reciente o tardía en 1700-1450 a.C. Gracias a los mismos vestigios hallados como vasijas y estatuillas, se pudo determinar el tipo de vestimenta que se usaba, los materiales que empleaban y más características propias de su cultura. (Cosgrave, 2000)



**Imagen 28:** Arte de la civilización minoica

**Fuente:** Liceus, 2018

Debido al clima húmedo y templado de las zonas en las que se acentuó esta civilización, fue difícil conservar restos de indumentaria que pudieran ser estudiados o analizados eficazmente, a pesar de ello, basados en las estatuillas de cerámica y marfil se ha podido recrear la vestimenta. El uso de animales para su ropa no fue ajeno a esta civilización, ya que sus propios antepasados heredaron su uso, por ello y con el propósito de conocer sobre el empleo de este material en esta sociedad en el siguiente cuadro se detalla prendas y accesorios de la misma. (Cosgrave, 2000)

**Tabla 21:**

Uso de la piel animal en la civilización Minóica.

Artículo	Portador	Uso	Significado
Taparrabos	Hombres	La forma de esta prenda dependía del material con el que era elaborado como el lino, lana y cuero. En la parte posterior a veces era atada de tal forma que recreaba una cola de animal.	Protección Distinción
Vestidos largos y rígidos	Sacerdotes y Sacerdotisas	En ocasiones estas prendas cubrían todo el	Formalidad para asistir a ceremonias.

		cuerpo, y sus texturas trataban de imitar la piel de los animales.	
<b>Capa corta o capote</b>	Sacerdotes y Sacerdotisas	Estas prendas eran elaboradas en lana o en piel	Protegerse del frío
<b>Botines</b>	Hombres	Calzado elaborado en gamuza o en cuero de color blanco o rojo	Proteger sus pies. Distinción

### La presencia de la piel en diferentes continentes



**Imagen 29:** Continentes y la piel

**Fuente:** Mapamundi

#### Europa

La piel curtida de animales en el continente Europeo posee una larga historia, empezando por los etruscos que desarrollaron técnicas apropiadas para trabajar el cuero, estos saberes los heredaron los romanos, quienes perfeccionar y crearon más formas de modelar el cuero que lo usaban en el calzado, instrumentos y ropa de guerra, del mismo modo ampliaron sus conocimientos al observar como tribus del norte de Europa hacían uso de la piel en su vestimenta. (De la Fuente, 2012; Sterlacci, 2010)

La cuna de curtidores europeos tiene lugar en Solofra- Italia, en esta zona la curtiembre se desarrolló junto a otras industrias como lo es la elaboración de pan de oro, cuyo trabajo era transformar el oro en delgadas laminas que eran usadas en la decoración de edificios tanto exterior como interior, en ella el cuero jugaba un papel importante para el trabajo del oro, ya que la base para martillar era de piel curtida, y al ser comprada a otros países, nació la necesidad de fabricar la propia. (De la Fuente, 2012)

#### Asia



**Imagen 30:** Qin Shi-Huang, Primer emperador chino

**Fuente:** Munguia, 2018

La civilización china desarrollo técnicas de ahumado y salado para mejorar la calidad de las pieles curtidas, incluso implementaron el uso del tuétano<sup>6</sup>, grasas y sesos de animales para obtener mejores resultados. Las pieles eran usadas para fabricar elaboradas cajas, biombos y cofres, que para ser decorados las técnicas desarrolladas eran muy laboriosas. (Sterlacci, 2010)

## África



**Imagen 31:** Mesopotamia

**Fuente:** Magali Teatro, 2018

Los rastros históricos de pinturas en murales y vasijas han permitido tener constancia que en Mesopotamia el cuero era usado en la vestimenta femenina. En el caso de Egipto los vestigios arqueológicos en tumbas han permitido obtener objetos que fueron hechos en piel, pues la habilidad que desarrollaron para trabajar en él, los llevó a crear métodos innovadores de curtido mediante sustancias vegetales. (Sterlacci, 2010)

## América del sur

---

<sup>6</sup> La Real Academia Española (2017) define al tuétano como: Parte interior de una raíz o tallo de una planta.



**Gráfico 41:** Vestimenta Maya

**Fuente:** Andreiabalco, 2018

Civilizaciones autóctonas de Sudamérica emplearon pieles animales propias de su región para elaborar sus prendas, entre ellos se destacaban animales como los búfalos, ciervos y venados. Para las comunidades Mayas, Aztecas e Incas la vestimenta era un lenguaje que transmitía información, como el señalar a qué clase social pertenecen, por otro lado iba en crecimiento el perfeccionamiento de técnicas para la preservación de las pieles. (Decoster, 2005; Sterlacci, 2010)

### **América del Norte**



**Imagen 32:** Indios nativos norteamericanos

**Fuente:** Karlheinz, 2018

Los indios nativos norteamericanos crearon sus propias técnicas para hacer cueros, como el curtido a base de aceites, en su vestimenta estaban presente todo tipo de restos de animales que eran usados como adornos, como lo son plumas, huesos, púas de puerco espín y otros elementos. La piel animal también servía como lienzo para dibujar batallas que libraban las tribus. Al ser colonizados por colonos del viejo continente permitieron que estos mejoren sus técnicas, abriendo paso a curtiembres americanas durante el siglo XVII. Las prendas que eran hechas en piel eran, chaquetas, chalecos, vestidos, botas, guantes, sombreros, etc. (Sterlacci, 2010)



## Una nueva era para la piel



**Imagen 33:** Edad Media

**Fuente:** mihistoriauniversal.com, 2018

La Edad Media es un período que se originó con la caída del Imperio Romano de Occidente, que según algunos historiadores tuvo lugar en el siglo IV, producido por tribus germánicas, quienes impusieron sus costumbres y dejaron a un lado el arte y cultura romana, este período es denominado como el Alta Edad Media, en la cual también se destaca a la iglesia en Europa Occidental como la institución que los unía. Por otro lado en el reinado de Carlomagno en los años 742-814 se dio apertura a que las artes, letras y a la moda para que prosperen. (Cosgrave, 2000)

Durante el inicio de esta etapa histórica la vida para todos era dura, incluso para los nobles quienes carecían de pocos privilegios. En el siglo XI en ciudades como Francia e Inglaterra nacieron sus monarquías, debido a que la economía y la cultura mejoraron notablemente gracias al comercio que floreció y creció, junto al transporte que ofrecía seguridad y celeridad. Del mismo modo en Francia y en Italia nacieron las primeras universidades. La burguesía se instaló en el siglo XII al igual que artesanos y obreros se asociaron para formar gremios, superando así al feudalismo y mejorando la organización de las sociedades. (Cosgrave, 2000)



**Imagen 34:** Indumentaria Edad Media estilo gótico

**Fuente:** Scoop.it, 2018













Con el florecimiento de los centros de artes y conocimientos en la ciudad de Florencia, en el siglo XV se da paso a una nueva era, poniendo fin a la edad media en la cual se dio lugar a la guerra de los cien años, el imperio inglés se ubicó como la monarquía más fuerte de Europa, acarreado así poder y fama como lo consiguió al convertirse en la capital de la moda, aumentando cada vez más su riqueza y prosperando en los territorios que los había reclamado como suyos. (Cosgrave, 2000)

En esta etapa, se establecieron normativas de uso de las pieles, con la finalidad de denotar la clase social a la que pertenece cada individuo, por lo cual el gremio más poderoso de la época medieval que eran los peleteros, se encargaron de realizar la jerarquización de uso. (Cosgrave, 2000)

**Tabla 22:**

Estratificación de la piel animal en la Edad Media.

Clase Social	Animal	Imagen
Nobleza	Marta	
	Marta Cebellina	
	Armiño	
Burguesía	Zorro	
	Nutria	

<b>Pueblo</b>	Liebre	
	Castor	
	Oveja	
	Lobo	
	Cabra	

Por otro lado la Edad Media se destacó por ser un período modesto, siendo así la piel un elemento que permitía cumplir con esta característica al cubrir el cuerpo femenino y masculino dejando su figura imperceptible, de la misma forma se convirtió en un material que conquistaba la indumentaria al ser transpirable, ligero e impermeable, así mismo se destacó al ser usado en prendas propias de la época como lo era el pelisson, que se caracterizaba por ser una túnica para hombres y mujeres que en épocas de invierno eran forradas con pieles de animales. (Cosgrave, 2000; Cartwright, 2018)

En cuanto a la jerarquización y estatus social, la piel empezó a tomar esta denominación, cuando el trabajar en ella se convirtió en un proceso de elaboración complicado, al igual que las características de color, suavidad, y longitud del pelo

fueron tomadas en cuenta, al momento de convertirlas en artículos de lujo. (Cosgrave, 2000)



**Imagen 35:**Monarca Francés

**Fuente:** Retratos de la historia

En la edad media los reyes de Francia usaban las pieles como un símbolo de distinción, estatus político, social y económico, portando las más raras y difíciles de encontrar para dejar en claro su diferenciación con el pueblo. Durante este período la piel generalmente era usada en el interior de las prendas como forros, tanto en abrigos, capas, vestidos, calzado, sombreros entre otros, en ciertas ocasiones eran usadas en pequeños detalles o franjas en el exterior de la vestimenta. (De la Fuente, 2012)

## **Modernidad**



**Imagen 36::**Hombre de Vitruvio

**Fuente:** Medium.com

Al término de la edad media el mundo empieza a tomar un nuevo rumbo, pues se empiezan a destruir paradigmas establecidos anteriormente, el poder se encuentra en el estado, pues los lazos construidos con la religión empiezan a ser limitados y eliminados, considerándolo como una profanación a lo sagrado. Por otro lado, la razón empieza tomar protagonismo, se impulsan las ciencias y de este modo se ve una evidente negativa hacia lo tradicional, pues es un período de fluidez, tratando de derretir los

sólidos, como lo afirma Bauman en su libro de la modernidad líquida, todo lo que ha persistido en el tiempo y es irrelevante debe ser disuelto, pues la ética, la política y la cultura sufren una rebelión, emancipándose de un sistema tradicional y sólido. (abc color, 2007; Bauman, 2002).

En el ámbito militar, desde sociedades muy complejas, guerreros y soldados hacían uso de pieles como las de leones, guepardos, osos, lobos entre otros, como amuletos de protección y valentía. Desde el siglo XVIII en la vestimenta militar se han incluido accesorios o herramientas provenientes de animales (gorros de oso en la guardia inglesa), con la finalidad de demostrar su heroísmo y ferocidad para vencer a sus enemigos, algunos de ellos creían que al matar al animal y portar su piel los hacía portadores de sus virtudes. (De la Fuente, 2012)

En el Renacimiento se continuó usando la piel en el interior de las prendas tanto masculinas como femeninas, siendo los varones los principales usuarios de este material, en distintos tipos de prendas se usaba en el exterior tales como las capas, chamarras entre otros. En este período el deseo por acceder a pieles más baratas y competir con el mercado Ruso de pieles crece, por ello Francia empieza a explorar en Norteamérica para ampliar las zonas de cacería. (De la Fuente, 2012)

### **Siglo XVII-XVIII**



**Imagen 37:** *Luis XIV*

**Fuente:** Alamy, 2018

Durante estos siglos los detalles con los que se trabaja las prendas son muy complicados y laboriosos, tomando como protagonismo los encajes y bordados en todo tipo de indumentaria, tanto femenina como masculina, en materiales muy lujosos como

el oro, plata y piedras preciosas para complementar los brocados, sin embargo la piel no dejó de ser un material usado y preferido por los diseñadores que en estos tiempos desempeñaron un importante papel en las cortes francesas. (De la Fuente, 2012)

El cuero estaba presente sobre todo en ropa y accesorios masculinos, como en sencillos calzones que complementaban atuendos que iban acompañados de sombreros, jubón de satén, cuellos de encajes y más complementos. El calzado durante estos siglos eran importantes para los reyes, pues los más complicados y hermosos eran para los hombres como los altos tacones de piel roja, mientras que las mujeres usan cortes y modelos sencillos pero de igual forma de tacón. (De la Fuente, 2012)



**Imagen 38:** Francesc Masriera y Manovens and Winter of 1882

**Fuente:** One year one painting day, 2018

Tanto hombres como mujeres complementaban sus atuendos con accesorios que podían ser elaborados en piel, como los bolsos que se usaban para llevar en el caso de las mujeres los abanicos, espejos, relojes, barajas y otros elementos, en ciertas ocasiones estos bolsos servían para ser aromatizados y acompañar a las damas, generalmente estas bolsas de piel o de otros materiales eran ubicados de tal forma que quedaban escondidos bajos los enormes vestidos. Por el lado de los hombres los bolsos podían ser de cuero y eran llevados en los bolsillos de las chaquetas que portaban. (De la Fuente, 2012)

Así mismo y con el propósito complementar y decorar los atuendos femeninos, se usaban guantes o manguitos, hechos en satén, terciopelo, seda y pieles. Los guantes poseían un trabajo más minucioso, acompañados de cintas, bordados y encajes, mientras que los manguitos eran usados por ambos sexos con la funcionalidad de brindarles calor, elaborados en pieles exóticas, que eran usadas tanto al exterior como al interior de las prendas. (De la Fuente, 2012)

## Postmodernidad

Considerada como una era de instantaneidad, pues el poder ahora se encuentra en la tecnología, se busca eliminar todo obstáculo que no le permita vivir con rapidez, siendo así que lo cercano y lo lejano son difíciles de distinguir, pues es un tiempo muy cambiante por lo que se regresa al nomadismo, pues los límites están obsoletos, buscando siempre llevar consigo lo necesario, haciéndolo funcional, portable y liviano, es fácil desprenderse de lo material. (Bauman, 2002)

El consumismo toma lugar y con rapidez se apodera del ser humano, la velocidad de lo efímero es cada vez más apreciada, ya no se busca durabilidad, lo reemplazable está a la orden del día. El compromiso quedó en el pasado, lo de ahora es huir y no enfrentar los problemas, se deja lo costoso a un lado y cada vez existe un mayor acercamiento a la religión. (abc color, 2007; Bauman, 2002).



**Imagen 39:** Revolución Francesa

**Fuente:** History.com, 2018

## El siglo de los cambios



**Imagen 40:** Ilustración y traje para película de Anna Karenina (1877)

**Fuente:** El blog de Malules, 2018

Durante varias épocas la piel fue ganando un vasto territorio en toda la población, pues desde la clase más adinerada hasta la más pobre su uso era importante principalmente en el género masculino, pero al llegar el siglo XIX muchos cambios importantes se registraron. La casa Ravillon en el año de 1847 en la ciudad de París se encargó de confeccionar un abrigo hecho totalmente en piel de foca, forrándolo internamente con otro tipo de textil. (De la Fuente, 2012)

En este siglo los dos cambios más importantes y notorio en la piel era sobre su forma de ser usada en las prendas al exteriorizarla y su casi extinción en la indumentaria masculina, ya que de acuerdo a el pensamiento de aquella época el hombre era considerado como el que debía trabajar para su familia, cuidando de su buen nombre para ser el merecedor de respeto, mientras que las mujeres fueron asociadas como el escaparate en el cual se puede observar la capacidad económica de su marido o familia.

La piel en el siglo XIX fue considerada innecesario ya que otros textiles podían cumplir las mismas funciones, no obstante por el deseo de deslumbrar y dejar muy en claro la riqueza y elegancia de la familia burguesa, las féminas eran quienes las usaban con más constancia, dando paso a la asociación directa a la piel como un símbolo de lujo y poder, sin embargo para la sociedad de aquellos tiempos el usar piel era vincular a la mujer a la debilidad y a su unión con la naturaleza. Por otro lado la mujer y la piel podían tomar dos tipos de calificativos, como la que necesita de un hombre para poder vivir o como aquella que lo conduce a la completa perdición. (De la Fuente, 2012)



**Imagen 41:** Anna Karenina, recreación de vestuario de 1877

**Fuente:** Saltwater Coke, 2018

Con el inicio de una nueva época, la vestimenta del siglo XIX se transforma y deja atrás los poliones y crinolinas que aprisionan a las mujeres, la elaboración de prendas y accesorios en piel evolucionan y abren un mercado denominado alta peletería, rápidamente son conocidos como lujo y distinción, portados por hombres y mujeres de



clase alta, que las usan en prendas completas como abrigos. Por otra parte debido a la aparición de granjas peleteras en Estados Unidos y Canadá, las pieles exequibles toman lugar en el mercado denominado prêt-à-porter y permiten que la clase media haga uso de prendas de visón, martas y armiños, que a veces son hechas con pieles de conejo. (De la Fuente, 2012)

Debido a la banalización de las pieles industriales, que son falsificadas y mejoradas continuamente, el alta peletería busca expandir sus horizontes para encontrar nuevos ejemplares, los grandes felinos que viven en el continente africano son capturados como los leones, panteras, tigres y más, considerando que imitar su pelaje es difícil de hacerlo, convirtiéndose así en materiales exóticos y exclusivos, que una vez más son buscados para denotar distinción y riqueza. (De la Fuente, 2012)

## **SIGLO XX**



**Imagen 42:** Hombres en el año de 1930

**Fuente:** Ricardo B, 2018

El cuero curtido es el material preferido por los hombres acaudalados al principio del siglo XX, con el varios tipos de prendas son confeccionadas, especialmente deportivas y para lugares en el exterior, entre ellos los grandes abrigos que acompañan a los conductores de los primeros autos con techos descubiertos y del mismo modo las gabardinas de pieles curtidas son deseadas, pues su principal función era protegerlos de las corrientes de aire y del polvo al igual que las chaquetas para golf. (Sterlacci, 2010)

En diferentes décadas del siglo XX muchos atuendos se volvieron populares, especialmente los que usaban estrellas de cine, cantantes, deportistas y famosos, así como en los años 30 los atuendos elaborados completamente en piel se volvieron tendencia, tanto para el género femenino como masculino, del mismo modo la variedad de colores vivos en los años 40 no pasaron desapercibidos, ya que gracias al



mejoramiento de procesos de curtido la gama de colores se ampliaron, dejando atrás los tonos negros, marrones y óxidos. (Sterlacci, 2010)



**Imagen 43:** Marlon Brandon- Salvaje 1953

Fuente: Inakio, 2018

Un símbolo memorable de rebeldía y libertad es la cazadora de cuero que utilizaban los moteros, que a pesar de su aparición en el año de 1928 alcanzó su máxima popularidad y apogeo a finales de los años 40 y durante los años 50, originalmente fue elaborada con piel de caballo, el color escogido fue el negro que con el tiempo el rock y el punk se apropiaron durante las décadas de los años 60 y 70, convirtiéndola en parte importante de su distintiva vestimenta. (Sterlacci, 2010)



**Imagen 44:** Militares Estadounidenses

Fuente: Esohavuelto, 2018

Por otro lado un símbolo de heroísmo nació en la década de los 40, pues para muchos ciudadanos, las chaquetas de los aviadores del ejército de Estados Unidos eran inspiración, ya que al ser usadas durante la segunda guerra mundial, muchas versiones de la misma tuvieron lugar, naciendo originalmente con piel de foca y posteriormente con piel de caballo, del mismo modo atuendos completos fueron elaborados con este material, con la finalidad de atenuar las bajas temperaturas que debían soportar los pilotos al volar. (Sterlacci, 2010)



**Imagen 45:**Prenda de vestir de Abril de 1966

**Fuente:** Alamy, 2018

No cabe duda que la época de esplendor para la piel fue este siglo, diseñadores, casas de moda e incluso movimientos sociales tuvieron mucha participación. Los diseños más excéntricos nacieron de los creativos que estuvieron prestos a experimentar con las pieles curtidas, trabajándolas con diferentes técnicas y terminados, que para algunos logró ponerlos en el mapa de fama y llamar la atención del mundo. Durante los años 60 hubo gran producción de prendas en piel, incluso hechas artesanalmente ya que eran de preferencia de hippies. (Sterlacci, 2010)

En la época de los años 60, España se ubicó como el país que ofertaba las mejores pieles, caracterizadas por la calidad, por ello para los diseñadores de este país, usar este material era propio de sus pasarelas. Yves Saint Laurent sin temor, introdujo en el mundo de la alta costura al cuero, mediante un traje de safari elaborado en este material, que fue presentado en una de sus colecciones bautizada como África. (Sterlacci, 2010)

Durante diferentes décadas la piel fue un material versátil, que fue empleado de formas distintas, desde las más extravagantes hasta las más sobrias, convirtiéndola en un material camaleónico gracias a la variedad de colores y texturas que empezaron a ser creadas no solamente por los diseñadores si no por los mismos curtidores. En los años 70 la piel fue considerada como un material moderno y pulcro, asociado con la alta costura y lo casual, el patchwork a finales de los años 60 se convirtió en la técnica preferida, usualmente en prendas que adquirirían los hippies. (Sterlacci, 2010)

Continuando en este siglo, en los años 80 la piel había tomado el mando en la moda, pues para ella no existía límites, todo lo que se deseaba se podía cumplir, el tamaño, colores y formar ya no eran un impedimento, pues en esta época la piel de cerdo y vaca alcanzaron su apogeo debido a su tamaño, no había mercado en el cual la piel no esté presente, incluso con el deseo de mantenerse en esta tendencia de suntuosidad y lujo,

muchas fueron imitadas fielmente, para de esta manera expandir más el territorio y mantener al alcance de todos el símbolo de riqueza y sobre todo el buen gusto de los consumidores. (Sterlacci, 2010)



**Imagen 46:** Magnin & Co Beverly Hills Fashions by Fendi 1980's

**Fuente:** Flickr- PatricksMercy

Así mismo los diseñadores europeos y americanos mediante su creatividad lograron encontrar el camino para que la piel se convierta en un elemento más comercial y pueda ser adquirido con mayor facilidad, así mismo emplearon técnicas como repujados, estampados, acordonados y más que hicieron memorables a sus creadores, así mismo algunos de estos creativos encontraron en la piel animal su estilo a la hora de diseñar. (Sterlacci, 2010)

Finalmente en la última década de este siglo, la piel de cordero se volvió muy popular en las pasarelas de todo el mundo, pero la de otros animales no fueron ajenas a las mismas, las chaquetas son las prendas en las cuales más se evidencio el uso de este material. Las características o simbología con la que se asociaba a las prendas y especialmente al cuero fueron variadas, pero las más constantes fueron la elegancia, seducción, modernidad, lujo y poder. (Sterlacci, 2010)

## **El siglo XXI**



**Imagen 47:** Collezioni Autunno Inverno 2010/2011 Fendi

**Fuente:** Vogue Italia

Con la llegada de un nuevo siglo para la piel animal, los diseñadores no han dejado de ver en ella una fuente de inspiración, que ayudados de las nuevas técnicas y terminados, como cortes en laser, envejecidos, teñidos y los colores brillantes metalizados, la usaron para trabajar con ella, creando nuevos estilos y colecciones en la cual este material es el protagonista, proponiendo siluetas y todo tipo de indumentaria en los distintos universos de vestuarios. (Sterlacci, 2010)

No cabe duda que posterior a la II Guerra Mundial, la industria peletera alcanzó un buen desarrollo económico en todo el mundo, sin embargo todos estos alcances fueron opacados por los nuevos movimientos ecologistas que nacieron en los años de 1960, pues se oponían a que los animales sigan sufriendo en nombre de vanidades, exigiendo un cambio en la moda mediante protestas y exigencias, tanto para diseñadores, marcas y consumidores, tomando más fuerza y consiguiendo más apoyo en la nueva centuria. (Sterlacci, 2010)



**Imagen 48:** Artículos en piel

Fuente: Bezzia, 2018

### 3 Significaciones de la piel por períodos temporales



Gráfico 42: Significaciones de la piel animal en diferentes épocas

#### 4 Países exportadores de piel animal

En el año 2014 según la revista Lederpiel, que se dedica a realizar publicaciones técnicas sobre sectores de cuero, calzado y marroquinería, presentó datos en los cuales se observa un listado de los 10 países que se destacan por la exportación y producción de pieles curtidas, ya sean procesadas o en bruto. Esta lista está conformada de la siguiente manera: Italia, Estados Unidos, Brasil, China, Alemania, India, Australia, Argentina, Corea del sur y Francia. (Leterpiel, 2014)

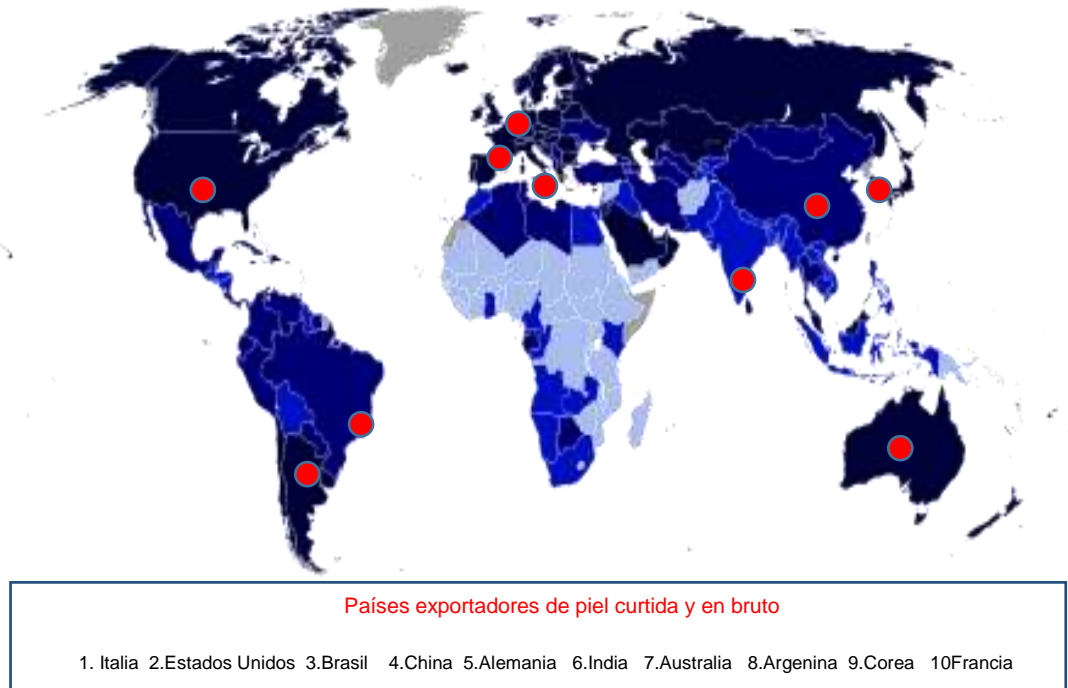


Imagen 49: Países exportadores de piel curtida y en bruto

Es importante mencionar que en Europa España continua siendo un país importante dentro de la industria, debido a la calidad de pieles que produce y ala cantidad de granjas peleteras que hay, haciéndola atractiva en los mercados mundiales, por lo cual China que necesita importar pieles para elaborar sus productos, mantiene buenas relaciones comerciales con este país, así mismo Francia e Italia se convierten en fuertes contendientes al momento de poner a la calidad como un factor primordial cuando se desea pactar lasos comerciales. (Cotance, 2012)

No es tabú mencionar que el sector de las pieles se ha visto afectada, principalmente por la crisis económica a nivel mundial, teniendo un desarrollo poco favorable para las

mismas, siendo importante exponer que estas industrias son generadoras de plazas de empleo que al no poder sostenerlas se ven obligadas a disminuir su producción y recortar su nómina de empleados.

### **Situación en China**



**Imagen 50:** Cartera de origen Chino

**Fuente:** Aliexpress, 2018

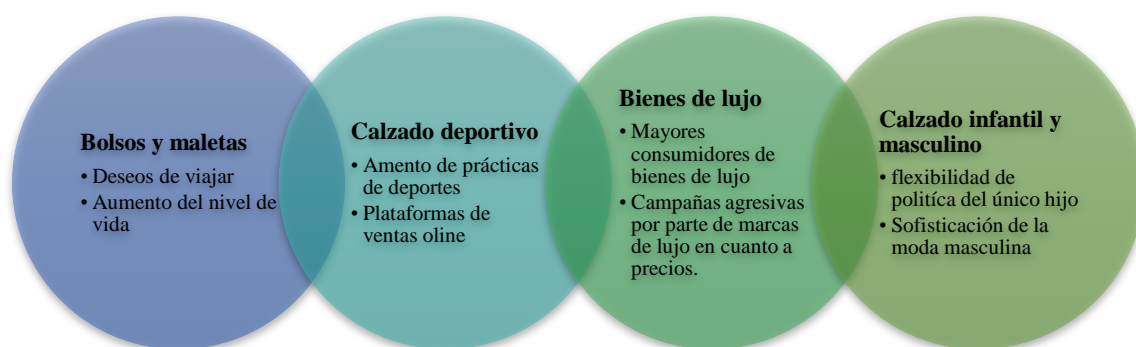
El país conocido como el gigante asiático no ha pasado desapercibido dentro de la industria de las pieles curtidas, sino más bien se ha mantenido en un constante crecimiento a tal punto que hoy en día se ha instalado como un mercado con poder, que produce, importa y exporta pieles de todo tipo, desde las más lujosas hasta las más baratas, ampliando así sus oportunidades de competencia, ofertando sus productos en diferentes regiones del mundo. (Palomo, 2016)

Actualmente China ha crecido considerablemente en sus niveles de producción de pieles y cueros, a tal punto que es calificada como el mayor fabricante de artículos terminados en piel, accesorios como bolsos y maletas son los que más se destacan en fabricación y sus niveles de demanda y elaboración siguen en aumento, mientras que indumentaria y complementos en piel están en decrecimiento con un porcentaje del cinco por ciento, como se ha visto en el año 2014. Provincias como Zhejiang, Hebei y Henan, son sectores en los cuales las empresas de curtido y de pieles concentran sus actividades de manufactura. (Palomo, 2016)

La piel bovina es vital para el trabajo de las empresas Chinas, por lo cual países como Estados Unidos, Brasil, Australia, Dinamarca, Finlandia, Canadá y España, mantienen con este país las relaciones comerciales importantes, ya que son los principales vendedores para este país, que posteriormente exporta productos hacia otros, siendo Estados Unidos uno

de sus clientes importantes al igual que Hong Kong, Japón y Reino Unido, ya que demuestran alto nivel adquisitivo. (Palomo, 2016)

Por otro lado se dice que el crecimiento de la demanda de pieles y cueros va de la mano con los productos terminados que los consumidores más apetecen, especialmente carteras, maletas, calzado y otros artículos que son considerados de lujo, por ello Palomo (2016) en el documento titulado “El mercado de pieles y curtidos en China” afirma que para el año 2020 habrá un crecimiento de alrededor del 15%, ya que este podría ser mayor. Teniendo en cuenta que las causas para aumentar la demanda son varias, dependiendo de los artículos.



**Gráfico 43:** Causas del incremento de la demanda de bienes terminados en China

No solamente la piel bovina es apetecida en el mercado asiático, pues granjas peleteras se han dedicado a la crianza de otro tipo de especies con la finalidad de vender sus pieles en todo el mundo, entre estos animales se encuentran, zorros de diferentes razas, armiños, martas, incluso de animales que son considerados como compañía para otros países como lo son los perros y gatos, así mismo el trabajar en pieles exóticas de otros animales no han sido descartadas.

### **Situación en Ecuador**

Luego de observar como los países de diferentes regiones del mundo se han destacado por su trabajo en el curtido de piel, es importante observar el desarrollo de esta industria en Ecuador, ya que varias de sus provincias han tomado lugar en el trabajo del cuero, viendo en Tungurahua como su principal representante, debido al crecimiento



y trabajo que es reconocido a nivel nacional, incluso internacionalmente. Pensando en instalarse como un fuerte competidor para otros países.

Por otro lado el trabajo en cuero en otras provincias de Ecuador no es ajeno, teniendo más cantones y ciudades que se destacan por las técnicas y formas de trabajar, no obstante Cotacachi al ser declarado un cantón ecológico, no permite que el trabajo de empresas curtidoras siga creciendo, debido al impacto ambiental que produce su actividad, por lo cual su funcionamiento es controlado, para lo cual deben obtener permisos. (Telégrafo, 2015)

## 5 El cuero en Tungurahua.



**Imagen 51:** Muestras de cueros

**Fuente:** Curtiduría Tungurahua

Tungurahua es una provincia que se ha destacado por diferentes actividades que mantienen activa la economía local y nacional, siendo la industria del cuero, calzado y textil unas de las más importantes, que más allá de ser manufacturas que generan plazas de empleo, son las promotoras del desarrollo constante de nuevos emprendimientos e innovación. Del mismo modo trabajar en cuero se convirtió en el trabajo que se ha heredado por varias generaciones, transformándose así en una tradición familiar y cultural de la localidad.

Las tenerías y curtiembres han tomado lugar en diferentes partes de Tungurahua, especialmente en zonas industriales, rurales y urbanas de la ciudad de Ambato, la cual cuenta con un alto número de empresas curtidoras que ejercen sus actividades de elaboración y comercialización en esta localidad, produciendo toda clase de cueros.

Estos productos se destacan por ofrecer a sus clientes calidad, variedad y precios competitivos.



**Imagen 52:** Tenería San José

**Fuente:** Tenería San José- Facebook

El gusto por curtir pieles en algunos empresarios es una característica que lo llevan en la sangre, ya que algunos de sus antepasados vieron en esta profesión una oportunidad muy rentable para subsistir y construir un futuro para su familia, forjando así grandes empresas, que bajo la dirección de innovadoras y visionarias ideas, se han posicionado en la industria como referentes nacionales en el curtido de pieles animales, buscando cruzar fronteras para internacionalizar sus productos, trabajo y cultura.



**Imagen 53:** Asociación de Curtidores

**Fuente:** ¡Mucho mejor! Ecuador, 2018

Debido al creciente número de curtidurías y artesanos que trabajan en cueros, varios de estos se han asociado para formar gremios, con el propósito de compartir las necesidades y problemas que se suscitan cotidianamente en el sector, teniendo como

objetivo buscar soluciones, ofreciendo continuas capacitaciones con la finalidad del mejoramiento constante de los servicios que ofrecen, llegando a convertirse en competitivas frente a todo tipo de mercado, como los nacionales y los del exterior.



**Imagen 54:** Stand de feria- Tenería San José

**Fuente:** Tenería San José-Facebook, 2018

La experiencia que han adquirido estas empresas durante varios años, las ha llevado a mantenerse a la vanguardia, no solamente de tecnología que emplean en sus procesos, sino que han buscado fusionar y mejorar las técnicas que emplean para trabajar las pieles, por otro lado la influencia de tendencias mundiales de la moda han tomado importancia dentro de este sector, convirtiéndose en un punto importante al momento de planificar y producir, ofreciendo una extensa gama de colores, texturas, densidades y precios en los bienes que ofertan.

### **Pieles que se Curten en Tungurahua**



**Imagen 55:** Cueros de Tungurahua

**Fuente:** Curtiduría San José

Dentro de la investigación ejecutada en varias empresas que procesan pieles, en el año 2018 en Ambato, se ha constatado que el ganado vacuno o bobino es el que más demanda tiene en el mercado, sin olvidar que estas pieles son consideradas como un subproducto proveniente del ganado destinado para la industria alimenticia, pues para algunas curtiembres el someterlas a procesos de curtido, es ayudar al ecosistema, ya que al ser desechadas en la basura, se convertirían en un problema de sanidad, debido a la numerosa cantidad existente.

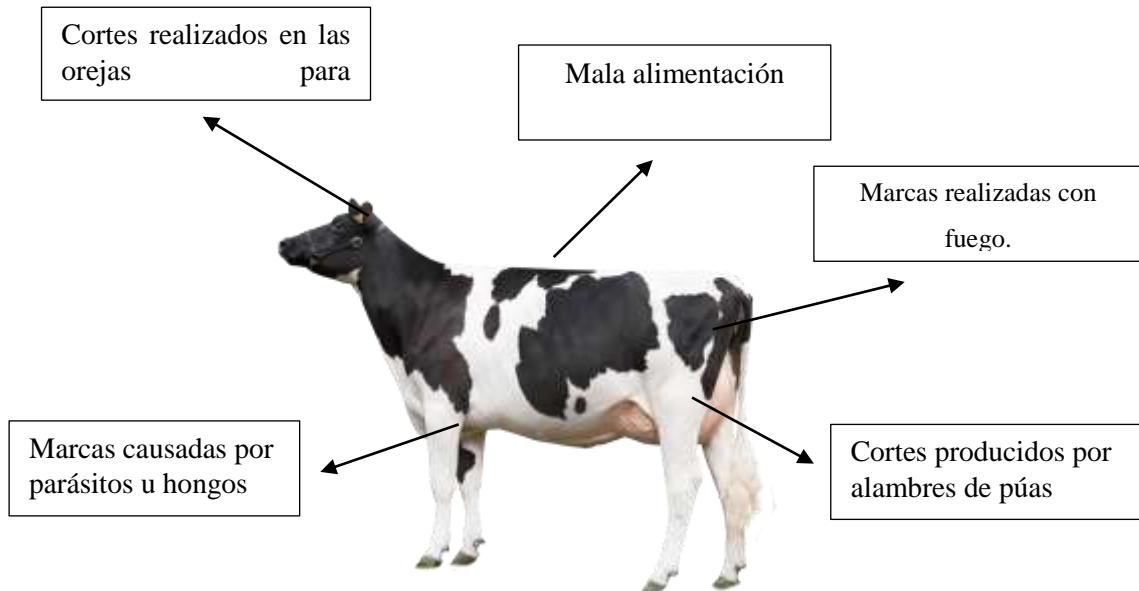
Dado que la piel de vacas y toros son las que más se consumen, el curtir pellejos de otros animales no ha sido descartado, es así que algunas de las curtiembres han intentado ofrecer piel de chivos, ovejas y cerdos, sin embargo la demanda en el mercado ecuatoriano no es alta, por otro lado al comparar el rendimiento que tienen al momento de usarlas en calzado o indumentaria es menor al ser contrastada con la bobina, del mismo modo y al tratar de cubrir necesidades de se suscitan en estos sectores, las curtidurías desarrollan diferentes densidades de cueros vacunos.

Los empresarios ofrecen diferentes tipos de cueros, destinados para ser usados en diferentes artículos de moda u otros, todos estos poseen diferentes acabados, grosores y características, siendo denominados con diferentes nombres que comercialmente son conocidos por proveedores y consumidores, facilitando la identificación de los mismos y a su vez precisar las características que poseen y en qué pueden ser empleados.

**Tabla 23:**

Tipos de cueros

<b>Cuero</b>	<b>Características</b>
<b>Cuero flor entera</b>	Parte de la piel en la que el pelo es retirado.
<b>Cuero carnaza</b>	Superficie opuesta al crecimiento del pelo, la capa inferior de la piel que es separada por medio de una máquina de dividir
<b>Cuero flor corregida</b>	Capa de flor que ha sido lijada sin modificar sustancialmente su espesor.
<b>Cuero flor gamuzado</b>	Superficie parecida al terciopelo y se puede efectuar en el lado de la carne o de la flor.
<b>Cuero nobuck</b>	Superficie suave obtenida al lijar la parte exterior de la piel de vaca.
<b>Cuero charolado</b>	Cuero con acabado liso y brillante en la superficie

**Problemas en la piel del ganado bovino**

**Gráfico 44:** Problemas en la piel del animal que afectan a los curtidores

Es importante mencionar que las curtiembres no se dedican a la crianza ni al sacrificio de ningún tipo de ganado, por ende deben acoplarse a los productos que les ofrecen los ganaderos, quienes son los encargados de la crianza, alimentación y cuidado de los animales, no obstante los curtidores consideran que para ellos es una problemática cuando al adquirir los cueros se evidencia que el cuidado no ha sido el adecuado, por lo que deben reducir su rendimiento y calidad

Para los ganaderos es necesario marcar a su ganado, con el propósito de identificarlos, el sistema que en su mayoría utilizan es marcarlos con fuego, el procedimiento consiste en quemar la piel de los animales mediante sellos hechos de hierro, que son calentados a altas temperaturas para que al ser colocados sobre el ganado se obtenga una marca, para los curtidores esto resulta una problemática, ya que al ser el cuero marcado reduce su calidad y rendimiento. Por otro lado es importante

mencionar que este sistema de identificación debería ser cambiado, ya que atenta contra el bienestar de los animales.

Estos problemas al ser una constante dentro de los productos que ofertan los ganaderos de diferentes partes del país, despertaron la preocupación de los curtidores, que mediante la colaboración y el trabajo conjunto, han logrado no solamente obtener mejores beneficios económicos para ambas partes, sino más bien consiguieron mejorar la calidad de vida de los animales, sin embargo en ciertas regiones del país estos problemas no han desaparecido.

Las curtiembres prefieren trabajar con pieles que provienen de la región sierra, debido a que la presencia de parásitos es nula, permitiendo que, al momento de procesarlos y trabajarlos sus beneficios sean mayores. En la provincia de Tungurahua y Chimborazo, el servicio de faenamiento que ofrecen los camales es de excelencia, debido al tipo de instalaciones que poseen y al cumplimiento de los procedimientos necesarios antes de sacrificar las reses

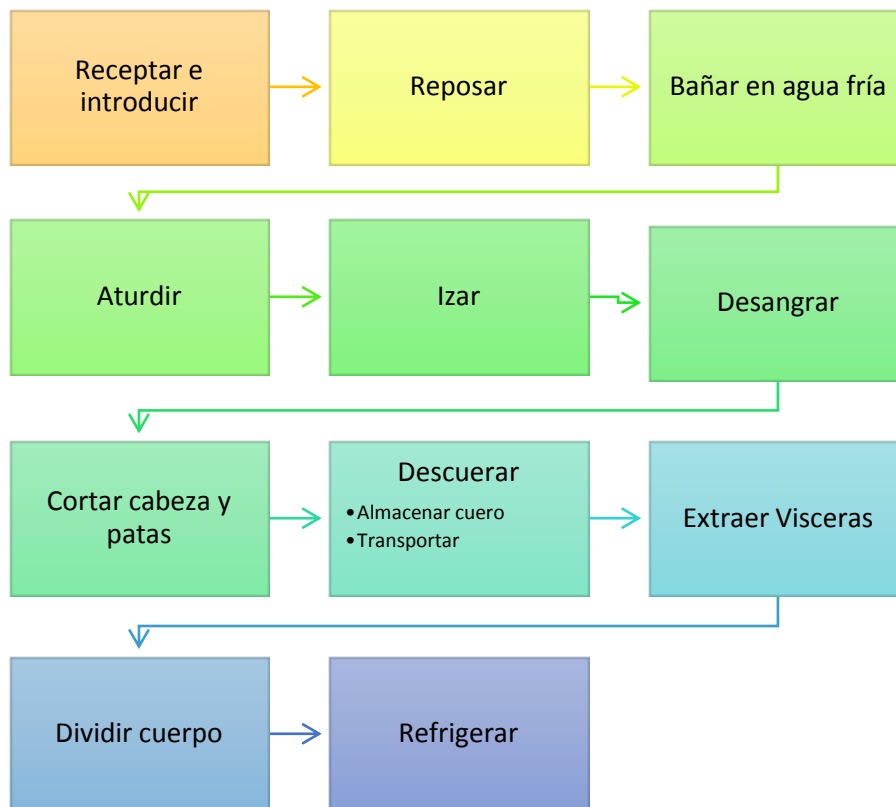
### **Permisos de Funcionamiento para la industria del cuero.**

Cada empresa para poder ejercer sus actividades necesitan obtener los permisos legales de funcionamiento, entre ellos se encuentran los de medio ambiente, en los cuales se pretende ejercer un control del impacto que tienen, estableciendo estándares que deben ser cumplidos para poder otorgar los permisos correspondientes, sin embargo no todas las empresas pueden cumplir con lo impuesto, opinando que estas normativas son elevadas y se les dificulta conseguirlo, como es el caso del nivel de contaminación permitido para poder descargar el agua en ríos. Todas deberían apuntar a conseguir certificaciones internacionales que avalúan su trabajo con estándares de calidad, que más allá de ver por sus productos, exista en ellas preocupación por la huella ambiental que produce su actividad.

La industria del cuero es una de las que más contamina en la provincia, debido a que hacen uso de químicos sumamente peligrosos no solamente con el medio ambiente sino que también con el ser humano, del mismo modo la cantidad de agua necesaria para trabajar es alta. Entre los residuos que se generan existen sólidos y líquidos que generalmente son descargados en alcantarillas o ríos, por ello cada una de las empresas

deben poseer un área en la cual se intente amenorar la contaminación, la solución que algunos organismos han llegado o las mismas, ha sido trabajar con sustancias más amigables.

### Obtención de pieles vacuna



**Gráfico 45:** Proceso de sacrificio de ganado vacuno

Para poder extraer las pieles de todo tipo de animales es necesario cumplir ciertos procedimientos, aplicando la técnica más adecuada dependiendo del espécimen al que se va a intervenir. Por otro lado es importante mencionar que debido a la rapidez con la que se exige trabajar en la industria de la moda, algunos derechos y procesos han sido obviados, acarreando consigo crueldad hacia los animales, sin embargo organismos internacionales en preocupación hacia esta temática han creado métodos que al parecer son menos doloroso y garantizan obtener mejores resultados.

En Ecuador para conocer más sobre la forma en que es sacrificado el ganado vacuno, del cual se obtiene el cuero que más se comercializa en el país, durante una

visita realizada a un camal, precisamente de la provincia de Tungurahua, se observó cada uno de los procedimientos que se utilizan para desarrollar el servicio de faenamiento, mencionando que este establecimiento es considerado como uno de los mejores en ofrecer este tipo de servicio en la región sierra.



Imagen 56: Ganado vacuno

Fuente: Expoferiaambato, 2012

En las afueras de la ciudad de Ambato, en el sector norte se encuentra situado el parque industrial de la misma, en el cual se agrupan todo tipo de empresas que se dedican a diferentes actividades comerciales, entre ellas se encuentra el camal Municipal de la localidad, cuya actividad principal es ofrecer el servicio de faenamiento de ganado vacuno, porcino, ovino y caprino, a todas las personas que necesiten hacer uso de ello, esta institución es parte del Municipio de la ciudad.

Para ofrecer el servicio de faenamiento de diferentes tipos de ganado, el camal cuenta con instalaciones equipadas con todo lo necesario para cumplir con cada proceso, de acuerdo a las normas internacionales que se han impuesto para comercializar productos cárnicos óptimos para el consumo humano. Por ello y en cumplimiento a las normativas de bienestar animal, la institución lleva a cabo los procedimientos adecuados para sacrificarlos y del mismo modo la institución solicita documentos que avalen que el animal pertenece a quién lo lleva al establecimiento o que su proveniencia es lícita.

### ***Receptar e introducir***

Para iniciar con el procedimiento de faenamiento de los animales en el Camal, es necesario que el ganado cuente con la documentación necesaria que valide la legalidad de procedencia. Se recibe a los animales según documentación de Guía de Movilización



emitido por AGROCALIDAD, los animales son identificados, pesados y ubicados en los corrales, para cumplir con las medidas sanitarias de prevención, durante el tiempo que determine la ley.



**Imagen 57:** Corrales y pasillos

### ***Reposar***

Los animales que ingresan al camal para ser sacrificados, deben tener un período de descanso adecuado, dependiendo de las horas de viaje o estado del animal. Durante este tiempo deben ser provistos de agua y alimento suficiente, del mismo modo en esta fase un médico veterinario observa el comportamiento y estado de salud, para determinar si es factible o no proceder, si se presentan casos de enfermedades que son contagiosas o virales para el ser humano, el ganado es llevado a un área para matarlo de emergencia y su carne es destinada para la industria, como lo es la elaboración de balanceado para otros animales o embutidos, dependiendo de la gravedad o tipo de infección que presente.

### ***Bañar en agua fría***

Una vez terminado el periodo de descanso, el ganado es guiado hacia el área de aturdimiento, pasando por pasillos estrechos entre los corrales, siendo guiados por los cuidadores, en algunos casos se utiliza pequeños bastones con electricidad, esta no los lastima pero los estimula para que se muevan hacia una ducha, cada animal recibe un baño de agua fría rápido para relajarlo e ingresarlo hacia el cajón de aturdimiento. Todo esto es realizado en la intemperie.

### ***Aturdir***

El cajón de aturdimiento se encuentra dentro la infraestructura en la cual se mata a los animales, es una caja en la cual ingresan una o dos vacas, desde la parte superior se encuentra una pistola de aire, la cual mediante presión al ser ubicada sobre la cabeza del animal en la parte central, ingresa hacia el cerebro rápidamente, provocando un orificio de alrededor de un centímetro de diámetro, dejando inconsciente al animal pero no muerto.



**Imagen 58:** Aturdimiento de vaca

**Fuente:** Webislam, 2018

### ***Izar y Desangrar***

Una vez inconsciente el ganado, una pequeña compuerta lateral se abre, dejando caer al animal hacia una pequeña área en la cual tienen movimientos como patadas, intentos de levantarse o mugidos, una vez allí son colgados con cadenas desde una pata, al ser izados algunos vomitan, esto se debe a que han perdido el control de sus esfínteres, luego se procede al desangrado de la bestia, que es realizada manualmente por el encargado de este procedimiento, mediante grandes cuchillos afilados, se realiza un corte en el cuello, dejando caer la sangre.



**Imagen 59:** Izar ganado



**Imagen 60:** Desangrar

### ***Cortar cabeza y patas***

A continuación se procede a colgar al animal de las dos piernas y cortar su cabeza, patas delanteras y posteriores, separándolas en pequeñas cajas, del mismo modo estas partes son marcadas con el código que fueron asignados y son llevados hacia un área de almacenamiento, esto es realizado para garantizar que ninguna parte se pierda durante el procedimiento y el propietario reciba todo.



**Imagen 61:** Corte de cabeza



**Imagen 62:** Corte de patas

### ***Descuerar***

En las piernas que la vaca o toro es colgado, se realizan delicados cortes sobre la piel para desprender el cuero sólo de las patas, seguido a ello otro empleado se encarga de realizar los cortes desde el estómago hacia el cuello, a través del uso de chuchillos curvos especiales para el descuerado se procura no dejar rastros de carne, el animal es desprendido manualmente hasta la parte de los laterales y finalmente con el uso de cadenas se amarra la piel de las patas posteriores y se jala hacia abajo con una máquina para desprender completamente el cuero de las vacas.



**Imagen 63:** Desprendimiento de cuero



**Imagen 64:** Desprendimiento mecánico de cuero

En el caso de ganado ovino o caprino, se realizan cortes en las patas y mediante aire se desprende la piel del animal, evitando que haya restos de carne en la piel. Las pieles son entregadas a los ganaderos o propietarios de cada animal. Desde que las vacas o animales son colgados para cortarles la cabeza, no vuelven a tocar el suelo, lo que garantiza que no haya contaminación con el piso.

En esta etapa es importante mencionar que luego de haber sido desprendido el cuero, los funcionarios del establecimiento llevan la piel hacia unas habitaciones en las cuales son almacenados hasta que los propietarios vengan a retirarlos. Aquí los cueros no son sometidos a ningún procedimiento, tampoco se mantienen en refrigeración, sino más bien a temperatura ambiente, apilados sobre el suelo, tampoco se les adiciona ningún químico o sustancia, ya que todos estos procedimientos son realizados en las curtiembres.

Los cueros luego de haber estado en la habitación de almacenamiento, son retirados por los propietarios, dependiendo del código con el que fue asignado el ganado, y fue mantenido durante todo el proceso de faenamiento. Usualmente son transportados en camionetas junto a la cabeza y patas del animal.

### ***Extraer vísceras***



**Imagen 65** Dividir cuerpo

**Fuente:** Pina Oficial del Municipio de Ambato

Al terminar con el descuerado de las vacas se procede a la extracción de las vísceras, cuidadosamente se abre el abdomen y se corta la hiel, que es separada en recipientes, estas son vendidas para la elaboración de jabones. Las tripas, estómago, corazón, hígado, entre otras pasan hacia un área en la cual son separadas y limpiadas correctamente, ya que son vendidos al público en general, sin embargo en ciertas ocasiones estos son separados para ser enviados para la producción de alimento para otros animales.

### ***Dividir cuerpo y Refrigerar***





**Imagen 66:** Corte de cuerpo

**Fuente:** Ambato.gob.ec, 2016

El cuerpo cuando ha sido vaciado completamente de todas las vísceras, es cortado por la mitad verticalmente con una sierra, dividiéndolo en partes iguales, sin olvidar de marcarlos con el código correspondiente del propietario, para que de esta manera cuando es llevado al área de refrigeración, ninguna parte sea confundida. Es importante que los controles de los veterinarios siguen presentes, para dictaminar si son aptos para consumo humano.

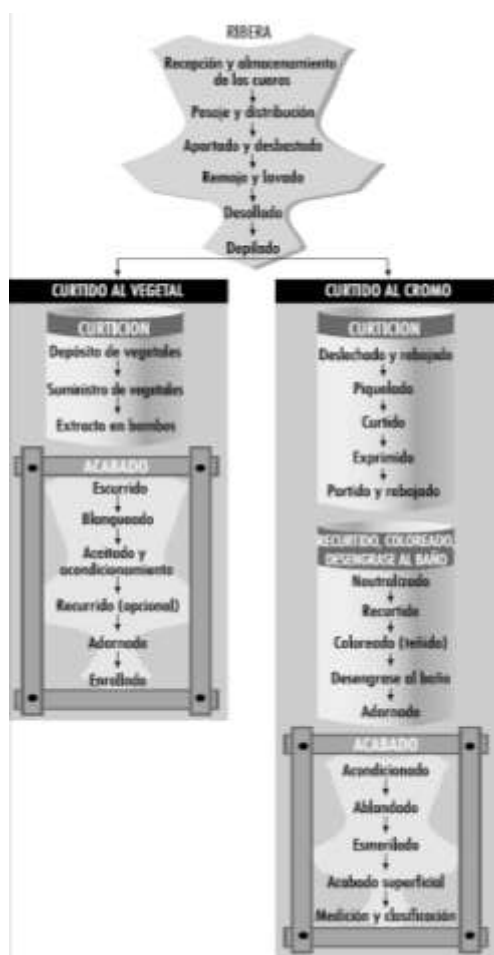
### **Del camal a la curtiembre**

Cómo se había mencionado anteriormente, el camal es una institución que se dedica a ofrecer un servicio de faenamiento para todo tipo de ganado, en el cual los dueños de los mismos acuden a este establecimiento para solicitarlo, una vez que los funcionarios cumplen con esta actividad, entregan todas las partes útiles del animal a su respectivo propietario, el mismo que puede destinarlo para consumo propio, comercializar su carne o su cuero, por lo cual acuden a las curtiembres a ofrecer este último producto para que sea procesado como corresponde.

El curtido de pieles tiene como propósito conservar y evitar que los cueros se descompongan, proporcionándoles suavidad o dureza, dependiendo del acabado que se le quiere dar, para ello deben cumplir con tres etapas importantes en esta actividad, las mismas que poseen diferentes procedimientos que son utilizados para obtener cueros que pueden ser comercializados o destinados para diferentes industrias. (Sterlacci, 2010; Stellman, 2012)

La primera etapa para iniciar con el trabajo del cuero es adquirirlos en bruto, para lo cual deben saber qué tipo de piel desean o necesitan, acudiendo a los mataderos o a través de sus proveedores, teniendo como opción obtenerlos de diferentes procedencias,

sus alrededores o el mismo sector de la empresa el más elegido, así también las curtiembres deben seleccionar las más óptimas para su trabajo, siendo los poseedores de vastos conocimientos para saber en qué época del año o del animal es la que mejor calidad les ofrece. (Sterlacci, 2010)



**Imagen 67:** Proceso de curtido del cuero

**Fuente:** Enciclopedia de salud y seguridad en el trabajo, 2012

La segunda etapa en el procesamiento de cueros, proviene de los camales, ya que estos lugares luego de haber matado al ganado, se procede a su desolladura, que dependiendo del animal es realizada de diversas formas, así también puede ser ejecutada manualmente o con el uso de máquinas, posterior al desprendimiento total de la piel estas son lavadas con agua fría, para que el proceso de descomposición sea lento y pueda seguir con otros métodos de conservación. (Sterlacci, 2010)

Como siguiente procedimiento luego de la desolladura del cuero es su curado, un procedimiento que puede ser realizado durante las seis siguientes horas, con la finalidad

de evitar que se descomponga, disponiendo de tres métodos como la refrigeración, el secado y el tratamiento con productos químicos. El primer método consiste en llevar las pieles a congeladores, en los cuales a bajas temperaturas son conservados por varias semanas, si llegan a congelarse totalmente continúa su conservación pero con el riesgo de que puedan sufrir daños.



**Imagen 68:** Secado de pieles, Curtiembre Zúñiga

**Fuente:** Propia autoría

El siguiente método es el secado de las pieles, para lo cual las bacterias que se producen en la descomposición, son privadas de agua durante largos periodos lo que produce la muerte de algunas, sin embargo es conveniente mantener una humedad del 10 al 14 por ciento, usualmente este proceso en la tenerías es realizado al aire libre, colgándolos al sol o tendidas en el piso. El último procedimiento para curar el cuero es por medio del uso de químicos tóxicos que eliminan bacterias, entre los más usados están las sales y ácidos, que son usados en grandes bombos en los cuales las pieles son introducidas, en ciertas ocasiones estas sustancias ayudan a mantener un pH de 4,5. (Sterlacci, 2010)

El siguiente paso luego de haber secado las pieles es el depilado de estas, el cual consiste en desprender los pelos al introducir los cueros en los bombos, que giran acompañados de químicos como el ácido sulfúrico, o depende de cada empresa la sustancia y procedimiento que se implementa para realizarlo. Una vez terminado esta fase, son lavados y limpiados, quitando todos los restos de sangre, carne, grasa, bacterias, suciedad y cal. (Sterlacci, 2010)



Luego de depilar el cuero se deben secar nuevamente, para ser almacenado o llevados hacia otros lugares, en este procedimiento lo que se desea es detener el crecimiento de moho en la piel, ya que las bacterias que producen la descomposición ya fueron detenidas, por ello nuevamente los cueros ingresan a los bombos durante dos horas, en este lugar giran lentamente con agua sal y ácido sulfúrico. (Sterlacci, 2010)

Las operaciones de ribera se denominan a las que son usadas cuando las pieles van a ser curtidas, siendo seleccionadas y recortadas, para nuevamente ser lavadas en los bombos con polvo blanqueador, fluoruro sódico y otras sustancias, que evitan que los cueros entren en estado de putrefacción, seguido de ello se empieza un proceso de descalcificación y maceración, el cual permite neutralizar la alcalinidad de los cueros, usando sales estabilizadoras. (Stellman, 2012)

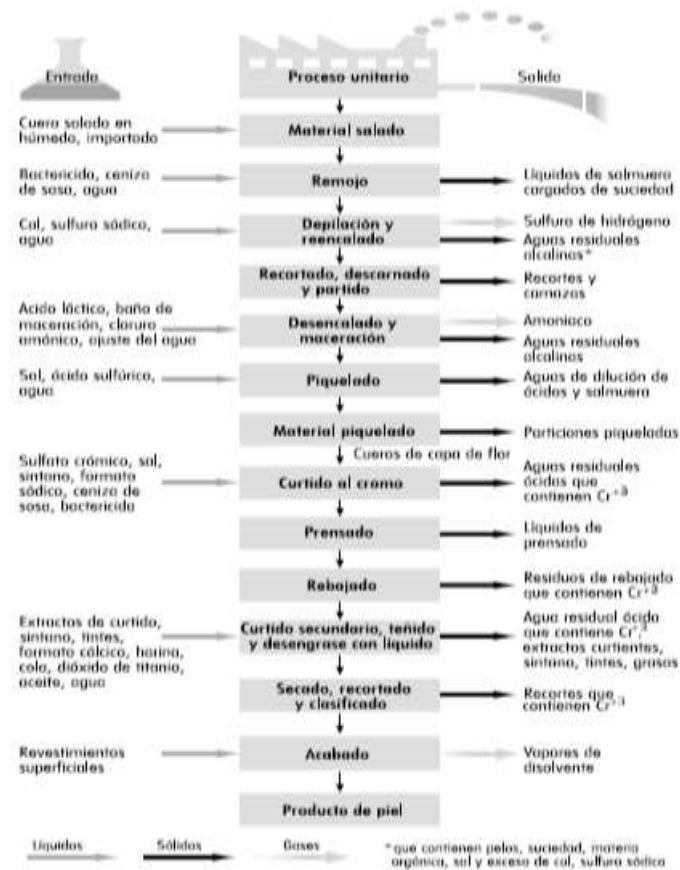
Para el curtido de cuero se pueden emplear sustancias vegetales o cromo, el primer procedimiento debe ser realizado en varios procesos, ya que deben ser llevados a los bombos giratorios usando grandes cantidades de taninos, por lo cual el segundo es el más usado ya que sólo se necesita de uno solo para curtir el cuero con una solución coloidal de sulfato de cromo. (Stellman, 2012)

El siguiente procedimiento consiste en darle forma al cuero, para lo cual los cueros son escurridos para de esta forma eliminar el exceso de sustancias utilizadas en el curtido, durante esta etapa los cueros son acondicionados, divididos y reducidos a las densidades necesarias para cada uso, en este estado es más óptimo realizar estos pasos, ya que cuando se encuentran secos pueden desprender polvo. (Stellman, 2012)

Luego se procede a la tinturación de los cueros con tres tipos de tintes como son los ácidos, directos y básicos, realizando mezcla entre los mismos para conseguir las tonalidades deseadas. El engrase ayuda a otorgar resistencia y flexibilidad, para lo cual son lubricados con diferentes tipos de aceites. Estos procesos son realizados en los tambores, alterándolos con lavados y secados. (Stellman, 2012)

Finalmente los cueros tinturados y lubricados son sometidos a operaciones de fijado y cilindrado, realizados con maquinaria precisa para estos, así también se realiza un esmerilado y pulido final para darles brillo dependiendo del tipo de cuero que se está elaborando. Los acabados especiales también son aplicados en las superficies como disolventes, aglutinantes, pigmentos y otros. (Stellman, 2012)

Por todos los procedimientos realizados para convertir el cuero en bruto en un cuero curtido y con diferentes terminados, esta industria es considerada como una de las más contaminantes, debido al uso de agua, la misma que es contaminada con los químicos usados, que posteriormente debe ser desechada. Es por ello que a continuación se presenta un gráfico presentado por la *Enciclopedia de salud y seguridad en el trabajo* (2012) en el cual se describe esta problemática.



**Imagen 69:** Impacto ambiental relacionado con la industria del cuero

**Fuente:** Enciclopedia de salud y seguridad en el trabajo, 2012

Cómo se pudo observar, las empresas curtidoras tienen un impacto ambiental, que no solamente hace uso de agua para realizar sus procedimientos, sino también producen desechos sólidos como el pelo y restos de carne que retiran de los cueros, los cuales deben ser desechados. El uso de químicos es un problema que no solamente contaminan el agua, sino que pueden producir vapor que puede ser perjudicial para la salud de los trabajadores, por lo cual es recomendable implementar productos y procesos más amigables con el ambiente y la salud.

Tratamiento previo	Tamizado mecánico para eliminar la materia grosera sedimentada
	Igualación del flujo (equilibrado)
Tratamiento principal	Eliminación del sulfuro de los efluentes de la ribera Eliminación del cromo de los efluentes del curtido Tratamiento fisico-químico para la eliminación y neutralización de la demanda bioquímica de oxígeno
Tratamiento secundario	Tratamiento biológico Lodo activado (foso de oxidación) Lodo activado (convencional) Estancamiento (aireado)
Tratamiento terciario	Nitrificación y desnitrificación
Sedimentación y manipulación del lodo	Distintas formas y dimensiones de depósitos y recipientes

**Imagen 70:** Opciones tecnológicas para el tratamiento de los efluentes del curtido.

**Fuente:** Enciclopedia de salud y seguridad en el trabajo, 2012

### *Cuero vs sintéticos*

Al realizar una comparativa para encontrar un material más sostenible, el cuero es considerado como un elemento que se aplica a este principio al ser de un origen animal que puede degradarse, sin embargo al ir hacia atrás en su camino, se puede observar que más problemas de contaminación posee, ya que el uso de químicos que afectan al medio ambiente y a los trabajadores que están en contacto no son el único problema, más bien existen otros como lo presenta Stella McCartney en sus razones para no usar cueros:

Los impactos en el cuero son impulsados por el uso de la tierra y las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas con la agricultura animal, así como el uso de energía y los requisitos de consumo de agua de las curtiembres.

La FAO estima que la agricultura animal es responsable de entre el 14.5% y el 18% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero (GEI), y el 65% de esto proviene del ganado (en comparación con otras especies animales).

En la Amazonía, alrededor del 17% del bosque se ha perdido en los últimos 50 años, principalmente debido a la conversión del bosque para la ganadería.

El sector ganadero es el mayor usuario mundial de tierras agrícolas, a través del pastoreo y el uso de cultivos forrajeros.

A través de EP&L hemos podido comparar directamente el impacto de las alternativas sintéticas que usamos con los impactos del uso del cuero.

Hemos aprendido del EP&L que uno de los factores más importantes de impacto es el uso de la tierra y las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas con la crianza de animales. Otros impactos importantes son el uso de energía y los requisitos de agua de las curtiembres, así como la contaminación del agua resultante de los productos químicos utilizados en el proceso de curtido.

En Brasil, la industria ganadera ha sido un gran impulsor de la deforestación y la conversión de la tierra, lo que resulta en la pérdida de importantes servicios de los ecosistemas. Como resultado, la piel de ternera brasileña tiene un alto impacto ambiental en la EP&L de alrededor de € 17 por kg en comparación con el poliéster, que tiene un impacto promedio en EP&L de € 1 por kg de material.

Hacemos la comparación entre el cuero de becerro brasileño y el poliéster, ya que destaca claramente cuán alto puede ser el impacto del cuero, sin embargo, incluso cuando se compara una fuente de cuero de bajo impacto, como el cuero de Francia, un alterativo sintético tiene 1/4 del impacto por kg de material.

Si bien nuestra decisión de evitar el cuero nos permite tener un impacto ambiental más bajo que aquellos que deciden usarlo, reconocemos abiertamente que las alternativas sintéticas no están exentas de preocupación.

Finalmente la producción de cuero puede acarrear consigo más problemas ambientales que no están incluidos dentro de los procesos de curtido, sin embargo los sintéticos no están exentos de estos, pero en la comparativa resulta más amigable producir un sintético que un cuero. Sin embargo si la industria del cuero se apeara totalmente a la transformación de sus procesos, en conjunto con agricultores y se optara por sistemas de producción sostenible y lenta serían una clara opción de materia prima ecológica.

### **Crisis de la Industria del Cuero**



**Imagen 71:** Corte de Calzado

**Fuente.** Emprende, 2018

Por otro lado las industrias del cuero y calzado han desarrollado una simbiosis económica, ya que ambas dependen de sí para poder desarrollarse y producir, por ello desde hace algunos años han sufrido un declive en su producción y comercialización, atravesando dificultades financieras que los ha obligado a buscar nuevos caminos como es el caso de producir cueros para gelatinas, mientras que otras cesaron sus actividades, aumentando así el desempleo.

Esta etapa de crisis para muchos empresarios es muy preocupante, opinando que entre los factores que principalmente los han afectado ha sido el ingreso de mercadería barata, los aranceles e impuestos que deben pagar. El sector del calzado ha sido afectado por el ingreso de mercadería proveniente principalmente de China y Brasil, pues ofertan productos a bajos precios, lo que en relación al producto nacional es una desventaja al momento de competir, por otro lado la crisis económica que ha sufrido el país no les ha permitido crecer o si lo hacen los costos de producción son mayores.



**Imagen 72:** Trabajo en cuero

**Fuente:** Cuero América, 2018

Finalmente se puede decir que la industria del cuero en Ecuador se ha visto gravemente afectada, dejando de ser un negocio próspero como en épocas pasadas, sin embargo han tratado de mantenerse en pie y seguir innovando. Del mismo modo es importante mencionar que es una industria que al igual que otras genera contaminación, por lo cual no se debe descartar la posibilidad de implementar químicos y procesos que sean más amigables.

## **6 Motivaciones de consumo**

Los motivos para producir y consumir pieles curtidas de animales dependen de varios factores, no obstante mediante el recorrido histórico que se ha presentado anteriormente se puede decir que una de las principales razones es el significado que

posee para cada individuo, por ello para diferentes participantes de la industria del cuero en Tungurahua como las curtiembres, diseñadores y consumidores son diversas, debido al entorno en el que se desarrollan.

### **Diseñadores**



**Imagen 73:** Diseñadora Daniela Rubio

En primera instancia se encuentran los diseñadores, quienes a partir de las propuestas que desarrollan en el cuero, presentan las tendencias que se están observando a nivel mundial, poniendo a los curtidores como los proveedores de materiales que se apeguen a las exigencias de los creativos, que a su vez tratan de satisfacer las necesidades de los principales actores de esta cadena que son los consumidores, ya que depende de la demanda de ellos para poder producir en mayor o menor cantidad.

Los diseñadores que se dedican a elaborar diversos artículos en cuero como el calzado, bolsos, carteras, billeteras y cinturones manifiestan que las características que presenta este material junto con sus beneficios lo hacen muy apetecible para su trabajo, pues la resistencia y durabilidad hace que sus productos ofrezca calidad perdurable, así mismo la piel curtida es asociada con la salud, ya que al momento de ser usado en calzado evita la transpiración, ya que permite que el aire circule constantemente, así mismo se adapta a la forma del pie, previniendo malformaciones como los juanetes o callosidades.

Por otro lado la influencia que ejerce el trabajo de curtir pieles durante generaciones en la provincia ha sido otra de las causas que ha ayudado a que los profesionales especializados en diferentes ramas se sigan capacitando, fusionando conocimientos que han trascendido desde que se empezó con este oficio. Siendo los diseñadores un vínculo

entre la tradición y el diseño a través de sus productos, así mismo el laborar en este mercado aún sigue siendo una opción que los alienta a trabajar en su pasión.



**Gráfico 46:** Razones de los diseñadores para trabajar en cuero



**Imagen 74** Hakuleather

Fuente: Hakuleather-Instagram



**Imagen 75:** Civetta

Fuente: Civettaecuador-Instagram



**Imagen 76:** Lama glama

Fuente: Lama glama-Instagram

## Curtiembres

Las curtiembres son parte fundamental en el mundo del cuero, pues estas empresas se encargan de producirlo, es decir tomar pellejos de animales y mediante diferentes procesos la transforman en materia prima destinada a diferentes fines. Pero para que un empresario decida ser parte de este mundo, los motivos que los conducen hacia este camino son variados, teniendo en cuenta que una de las razones principales es tener gusto y afinidad con el trabajo en cuero.



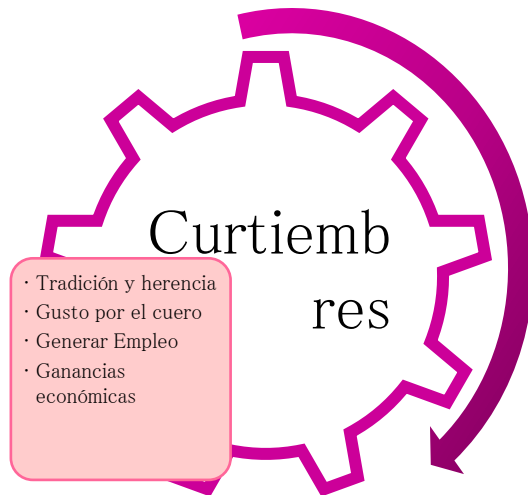
**Imagen 77:** Curtiduría Hidalgo

**Fuente:** Hidalgo curtiduría- Facebook, 2018

La tradición dentro de las curtiembres tungurahueses sigue siendo un factor predominante, debido a que muchas de estas industrias poseen un pasado que se originó hace varias generaciones, pues es un oficio que se aprende y se hereda, para quienes gustan de esta profesión ven en ella una fuente de mantener viva las costumbres de una familia, convirtiéndose en los encargados de un legado de técnicas y procesos que constantemente son mejorados.

Así mismo el origen de las curtidurías tenía como propósito principal generar fuentes de empleo, que más allá de tener buenas ganancias económicas, ayudaba a las familias a subsistir. En estos centros empresariales las plazas de trabajo son amplias, pues para desarrollar varios procesos es necesario contar con operarios, que pese a que ciertas máquinas pueden remplazar sus labores, aún prevalece la necesidad de que ciertos pasos sean desarrollados manualmente.





**Gráfico 47:** Razones de las Curtiembres para trabajar en cuero

**Fuente:** Propia autoría



**Imagen 78** Curtiduría Tungurahua

**Fuente:** Curtiduría Tungurahua-Facebook, 2018

### Consumidores

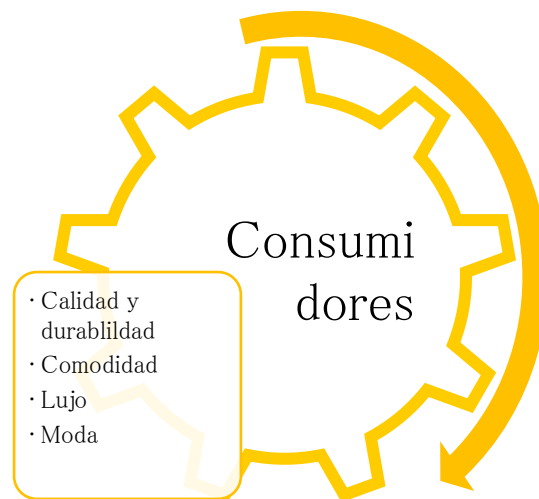


**Imagen 79:** Laptop bag for every style

**Fuente:** Hakuleather-Instagram, 2018

Los consumidores son importantes para que la industria del cuero se mantenga en pie, y su funcionamiento siga manteniendo fluidez, ya que de acuerdo a la demanda que exista en el mercado, los diseñadores y curtiembres pueden seguir produciendo sus productos, ya que al existir una reducción de peticiones, estos sectores se ven afectados. Del mismo modo los consumidores de cueros y pieles, han alcanzado un número importante en el mercado de la moda, principalmente en el calzado, sin dejar a un lado accesorios como las carteras, billeteras, bolsos y cinturones, así mismo la indumentaria en piel no ha dejado de tener oportunidades de ser deseadas en el mercado.

La calidad y durabilidad que ofrece el cuero es una razón importante por la cual los consumidores optan por pieles curtidas al momento de realizar adquisiciones, ya que ven en este material como una posibilidad de realizar buenas inversiones para su economía, sin dejar pasar la comodidad que ofrece este material, que al ser usado en calzado garantiza bienestar y salud en los pies. Así mismo las tendencias de moda en cuanto al uso de este material no han dejado de influenciar a las personas, así mismo el adquirir artículos en cuero por denotar lujo no ha sido superado, sino más bien se han convertido en artículos muy apetecidos.



**Gráfico 48:** Razones de los clientes para consumir productos hechos en cuero



**Imagen 80:** Clientes de Civetta

**Fuente:** Civetta- Instagram,2018



**Imagen 81:** Dani Rubio atelier

**Fuente:** danirubioatelier- Instagram,2018

## 7 De camino hacia la moda libre de crueldad

### Maltrato animal



**Imagen 82:** Maltrato animal

**Fuente:** Metro Ecuador, 2018

La crueldad animal puede ser definida desde diferentes puntos de vista, ya sean científicos y no científicos, apelando siempre a describir un comportamiento violento de los seres humanos hacia los animales. Principalmente se la puede denominar como un acto consciente o inconsciente de generar sufrimiento sobre otros seres, dañando su integridad y en algunos casos llevarlos a la muerte, que al ser practicado u observado causa placer o aceptación, porque el ser testigo y callar los hace culpables por igual. (Santiago, 2013; Nolivos, 2013)

Cuando un acto ha sido realizado bajo premeditación o intención se lo puede considerar como maltrato directo, pues en este tipo de crueldad, los animales bajo diferentes condiciones como la privación de su libertad son expuestos a estrés, dolor, torturas, mutilaciones y la muerte. Al igual que ir en contra de su naturaleza y alterar sus instintos para aprovecharse de ellos, también forman parte de una conducta violenta. (Santiago, 2013; Nolivos, 2013)

No obstante cuando estos actos no son voluntarios no dejan de ser vistos como salvajismo, más bien son definidos como crueldad indirecta, que también incluye la falta de preocupación al cuidado de necesidades básicas de estos seres, como el no proveerles de alimento e hidratación, un lugar para vivir de acuerdo a sus necesidades y el cuidado adecuado de su salud, atendida por veterinarios. El abandono de animales no está fuera de estos procedimientos. (Santiago, 2013; Nolivos, 2013)

Ciertos tipos de actos para el entretenimiento al público, forman parte de maltrato aceptado por la sociedad que gusta de ellos, calificándolos como parte de una tradición o cultura de una ciudad, siendo permitidos debido al consentimiento de las agrupaciones que lo defienden mediante legalidad. No obstante debido a las constantes protestas sociales en contra de estos, en algunos países estos eventos en los cuales el animal es sometido a prácticas violentas han sido prohibidos, pero no abolidos. De igual forma, los que son utilizados para experimentación, cacería y alimentación, son parte de los individuos que son privados de bienestar. (Santiago, 2013)



**Imagen 83:** Violencia hacia los animales

**Fuente:** La vanguardia, 2018

De acuerdo a estudios elaborados por diferentes institutos y organizaciones como el FBI, han encontrado una relación, entre la violencia social con la violencia hacia los animales, en los cuales ciertos criminales e incluso psicópatas, empezaron maltratando animales, produciéndoles sufrimiento e incluso los torturaron hasta llevarlos a la muerte. Sin embargo no todos los que maltratan animales lo hacen con humanos, pero si puede suceder en viceversa, debido a la falta de empatía. (Santiago, 2013)

Finalmente otro tipo de maltrato muy común a nivel mundial son los animales abandonados, que anualmente sigue en crecimiento, debido a la falta de responsabilidad de los dueños y al crecimiento incontrolable de los mismo al tener una vida en las calles, por lo cual otro tipo de problemas se desencadenan, siendo usual encontrarlos atropellados o mal heridos en las vías, sobreviviendo con restos de basuras sin un lugar para vivir o con alguien que cuide de ellos.

### **La crueldad animal en la moda**



**Imagen 84:** Bolso de campaña de Peta

**Fuente:** Infogate, 2018

Una vez conocido sobre el maltrato animal y su relación con la violencia social, es hora de presentar cómo en la industria de la moda millones de animales silvestres son capturados, otros criados en cautiverio y finalmente sacrificados de maneras violentas, infringiendo acuerdos para ofrecerles calidad de vida y una muerte menos dolorosa, así mismo las formas en cómo son transportados en formas en las cuales sus derechos de bienestar son violentados, todo esto realizado con el objetivo de ser destinados a cumplir caprichos humanos. (Peta. s.f.)



**Imagen 85:** Campaña de concientización

**Fuente:** Majesty Lab, 2018

Las principales víctimas de esta industria son los animales de todo tipo, su tamaño no importa, pues las pieles más apetecidas son las que poseen suaves pelos o son exóticas, así mismo estos seres provienen de selvas, bosques, montañas, ríos y en dónde se desenvuelvan naturalmente, siendo cazados de formas primitivas o con la ayuda de mecanismos que los lastiman hasta que los cazadores los encuentran, dejándolos con partes de su cuerpo mutiladas cuando logran escapar ya sea por forcejear o porque ellos mismos deciden cortarse una parte para liberarse. Si no pueden escapar deben permanecer allí sin alimento, agua y soportando el clima e incluso desangrándose hasta morir. (Animanaturalis, s.f; PETA, s.f.)

**Tabla 24:**

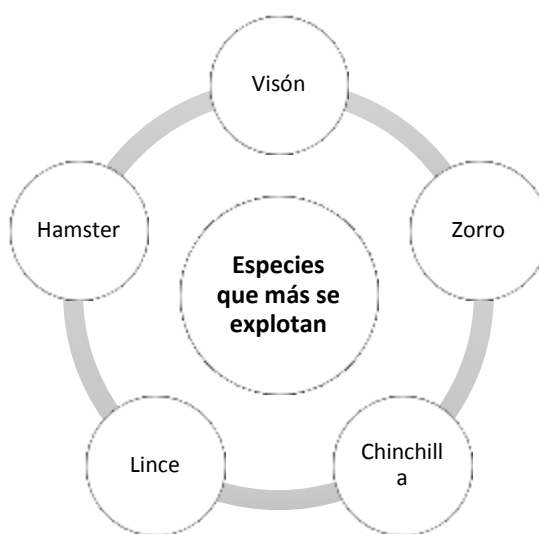
Animales silvestres capturados comúnmente

<b>Animales silvestres capturados comúnmente</b>	
1. Zorro gris	2. Coyote
3. Zorro rojo	4. Marta
5. Nutria	6. Visón
7. Castor norteamericano	8. Mapache
9. Ratón almizclero	10. Marta rusa
11. Ardilla rusa	12. Armiño
13. Zarigüeya neozelandesa	14. Ardilla china

Fuente: Animanaturalis, 2018

No solamente los animales silvestres que viven en libertad son usados en la industria de la moda, ya que la piel posee gran demanda en el mercado y con dificultad de conseguirla en las cantidades que son exigidas, se han creado granjas especializadas en la cría de espécimen, reproduciendo y criando animales fuera de sus hábitats, alterando su ciclo de reproducción y crecimiento, afectando sus comportamientos naturales de vida, obligándolos a vivir en pequeñas jaulas hasta que se consideren aptos para su sacrificio. (PETA, s.f.)

Las granjas peleteras representan el 85 % de las pieles que son utilizadas en el mercado, siendo las proveedoras más importantes, repartidas en diferentes países, con presencia mayoritaria en el Continente Europeo, especialmente en la zona norte, Norteamérica, China, Argentina y Rusia, también forman parte de este grupo. En un artículo presentado por Abogacía Española se dice que las especies que más se explotan en estas granjas están liderada por los visones, seguidos de los zorros, chinchillas, lince y hámster. (Española, 2017)



**Gráfico 49:** Animales que más se explotan en las granjas peleteras

Los animales de compañía y los animales exóticos también forman parte de las granjas peleteras, en China los gatos y perros son capturados o criados con la finalidad de ofrecer pieles a bajos costos, usualmente etiquetándolos de manera imprecisa. Los cocodrilos y serpientes también forman parte de la industria, que ha visto en ellos un buen nicho de mercado. Por otro lado la piel de animales bebés ya sean que hayan



obtenidos por abortos provocados o al sacrificar hembras preñadas, son consideradas un lujo en el mundo de las pieles para vestir. (Animanaturalis, s.f; Peta, s.f.)

*Forma de vida*



**Imagen 86:** Zorro lastimado en jaula

**Fuente:** Lisperguer, 2013

Los animales que viven en las granjas están destinados a una vida de encierro, imposibilitándolos de libertad total, obligados a vivir en hacinamiento, ya que su espacio vital es pequeño, limitado por jaulas metálicas, impidiéndoles realizar actividades físicas como el correr, saltar y nadar en grandes cantidades como lo hicieran en su hábitat natural, por ello presentan síntomas de estrés, al ser impedidos de cumplir sus instintos, llevándolos a comportamientos de agresividad hacia otros y hacia sí mismos, como el morder sus extremidades y cola por desesperación, aburrimiento u otros. El canibalismo es otra forma de expresar su naturaleza, ya que puede ser que por falta de alimento lo hagan o por que naturalmente son seres solitarios. (Animanaturalis, s.f; Peta, s.f.; Hsieh-Yi, 2005)



**Imagen 87:** Canibalismo entre especies

**Fuente:** TVanimalista, 2018



Las celdas de alambre que son usadas para colocar a los animales pueden poseer uno o más, obligándolos a convivir en contra de su voluntad, estas pueden estar apiladas en grandes cantidades, ofreciéndoles un lugar para soportar su larga espera u obligándolos a sobrevivir al frío, calor, lluvia y todo tipo de inconveniente que se presente. De acuerdo a normativas impuestas por organizaciones que regulan estas actividades, se exige que los animales sean cuidados, alimentados, dotados de agua y atendidos si presentaren algún inconveniente, pero debido a los costos que representan , algunos prefieren obviar estas normativas y cumplir con lo mínimo. (Animanaturalis, s.f; Peta, s.f; Hsieh-Yi, 2005)

#### *En contra de su naturaleza*

Naturalmente los animales cumplen un ciclo de reproducción y con un número determinado de crías, que por razones industriales son alterados, recurriendo a métodos artificiales para conseguir que su madurez sexual se adelante o los ciclos de celo de las hembras de una especie concuerden con las de otras, como es el caso de los zorros plateados con los azules, para que de esta manera se puedan cruzar. Generalmente las hembras y los machos son separados, y más cuando se encuentran en gestación o con crías, tratando de que sobrevivan la mayor cantidad de ellas, algunas camadas pueden llegar a las 15 crías, sin embargo sobrevive alrededor de la mitad de estas. (Animanaturalis, s.f; Peta, s.f; Hsieh-Yi, 2005)



**Imagen 88:** Visones

**Fuente:** mqh2, 2013

Así mismo las granjas realizan una elección de ejemplares para reproducirlos, basados en la selección de los más grande, calidad de pelaje, color u otras características

que sean beneficiosas para la venta de pieles, por lo cual constantemente los animales se alejan más de sus características naturales, poniendo en riesgo al equilibrio de los ecosistemas cuando estas especies se fugan de estos establecimientos, ya que debido a las características inusuales que presentan pueden alterar a las especies que viven libremente. (Animanaturalis, s.f; Hsieh-Yi, 2005)

### *Muerte*

El final evidente de todo animal que es destinado para la industria de la moda es su muerte, que bajo normativas establecidas por organizaciones que regulan esta actividad o defienden sus derechos, podría ser menos dolorosa, sin embargo diariamente muchos mueren bajo violentos métodos, que es la cima de una cantidad de torturas que deben vivir en su larga o corta existencia, siendo para algunos el alivio a una vida de pesadumbre.



**Imagen 89:** Animal despellejado

**Fuente:** Petalatio, 2018

El propósito principal de sacrificar los animales en las granjas peleteras europeas, asiáticas, norteamericanas entre otras, es obtener sus pieles, por ello existen variedad de métodos para matarlos y despellejarlos, algunos son empleados con el fin de no provocar daño en el pelaje que va a ser comercializado, otras formas resultan menos costosas para las empresas y finalmente algunos son implementados para cumplir con las normativas impuestas para faenar un animal, proporcionándoles tranquilidad y el menor estrés posible antes de terminar con sus vidas. (Animanaturalis, s.f; PETA, s.f.)



**Imagen 90:** Animal electrocutado

**Fuente:** Petalantino, 2018

Entre los mecanismos que se utilizan para matar animales en las peleterías está el uso de gases en pequeñas cámaras, en el cual se introducen varios animales y permitiendo que el material (pelaje) no sufra ningún daño, otros hacen uso de la electricidad ya sea por vía bucal, anal o vaginal, así mismo se utiliza el desangramiento de los animales que es realizado luego de aturdirlos y colgarlos, para que de esa manera se pueda aumentar el rendimiento del cuero, ya que no posee ningún corte. (Jenkyn, 2013; Sterlacci, 2010; Animanaturalis, s.f)

El despellejar zorros, conejos, serpientes, lagartos y otras especies, mientras están aún vivos no es una práctica tabú, ya que algunos peleteros aseguran que de esta forma se obtiene pieles maleables. En las investigaciones que desarrollan diferentes organizaciones en defensa de los derechos como Peta, Animanaturalis y otras, han confirmado estas prácticas mediante videos y crudas imágenes de los animales despejados de la piel, mientras aún están vivos y agonizando hasta morir. (Animanaturalis, s.f; PETA, s.f.)

En un reportaje presentado en el año 2005 titulado “Piel de perro”, desarrollado en China por la organización internacional Igualdad Animal, en colaboración de activistas locales, se presenta una investigación sobre la industria peletera en China, que se dedican a la producción y venta de pieles de perros y gatos, usados para confeccionar prendas, accesorios, juguetes y objetos decorativos como alfombras. Presentando las violentas y despiadadas prácticas con las que son matados estos animales.

En este video que puede ser observado en la plataforma digital Youtube, se puede ver cómo en los mercados de pieles, las de perros y gatos son usadas en todo tipo de

prendas, pero al ir más a fondo, se conoce como existen organizaciones dedicadas a secuestrar animales para llevarlos a lugares en los que son matados cruelmente, registrando en video cómo los canes son colgados en una vía transitada mientras otros congéneres esperan su hora, siendo golpeados en la cabeza hasta morir.



**Imagen 91:** Animales enjaulados

**Fuente:** Peta, 2018

Finalmente se puede decir que las pieles y cueros por la forma en las que son tratados y sacrificados los animales son crueles, pero más allá de esto, por los procesos y químicos tóxicos que son usados para evitar su putrefacción y convertirlas en materiales para la moda, pueden ser perjudiciales para el medio ambiente y para los trabajadores que están en constante contacto durante su elaboración. (McCartney, 2019)

Así también los posibles sustitutos para el cuero y la piel, pueden no ser totalmente sostenibles, sin embargo estos pueden llegar a tener procesos más racionales con el medio ambiente, el poliéster, lana, acrílico, lana o mohair pueden no ser biodegradables, pero de acuerdo al trato que se le da en el caso de las ovejas, si pueden estar libres de crueldad y la responsabilidad de cuidarlos o consumirlos es propio de cada persona. (McCartney, 2019)

### **Los veganos**

Las personas que han decidido practicar un estilo de vida basado en una filosofía de respeto hacia los derechos de los animales y considerarlos iguales, son denominados como veganos, que a diferencia de los vegetarianos que no consumen carne de animales, ellos rechazan todo tipo de producto de origen animal, ya sea como alimento, vestimenta, entretenimiento o en el cual alguno de ellos fue utilizado en el proceso,

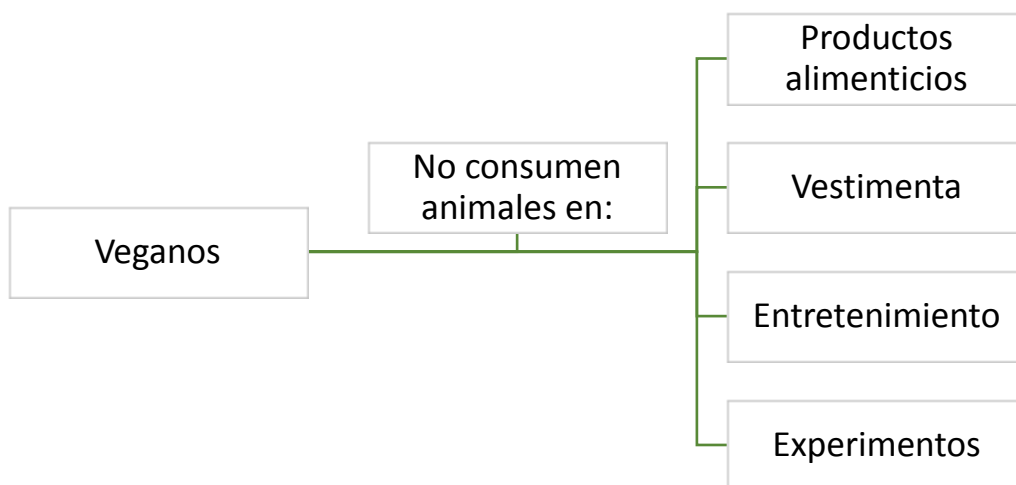
como es el caso de la experimentación de productos antes de llegar a la comercialización. (Peta, s.f.)

Así mismo esta forma de vida, predica el cuidado medio ambiental en el hecho que, al reducir el consumo de carne animal, las industrias agrícolas y alimenticias dejan de generar contaminación, producida por el aprovechamiento de recursos no renovables como el agua, del mismo modo al ampliar sus territorios deben remplazar los bosques por granjas industriales o espacios destinados para la siembras de alimento para el ganado, que a su vez debido a la gran cantidad de estos, sus excrementos generan gases contaminantes.



**Imagen 92:** Veganos

**Fuente:** Dehesa, 2015



**Gráfico 50:** Veganos

## *Alimentación*

Los productos como leche, huevos, miel y otros que los incluyan, están fuera de la dieta de los veganos, al igual que la carne y sus derivados que son los más evidentes, ya que el usar un animal para explotarlo y anteponer primero una necesidad humana como es el alimentarse, está fuera de sus valores, ya que el ser parte de industrias que ven a los animales como máquinas proveedoras o como productos infringe con su filosofía, sin descartar que muchos de los derechos de estos seres son violados como la privación de libertad, alterar su ciclo natural de vida y la muerte de los mismos. (Abonizio, 2013)



**Imagen 93:** Alimentación vegana

**Fuente:** Ecocosas, 2018

Por otro lado el consumir carne, más allá de ser partícipe de la muerte innecesaria de un animal, es apoyar a la generación de contaminación causada por el ganado que es criado en altas cantidades, por lo cual los espacios en que son ubicados son creados con la deforestación de bosques, e introduciendo plantas que tienen como fin servir de alimento, así mismo la generación excesiva de excremento y Co2 por parte de estas especies, incrementan la polución. (Abonizio, 2013; Peta. s.f. )

## *Vestimenta*

Así mismo el vestir con algún tipo de fibra, cuero, lana, pluma, seda o cualquier parte que proviniere de un animal, es inaceptable para este grupo de personas, pues ven en ella las prácticas más crueles realizadas sin ningún fin más que la explotación u ostentación, ya que todos fueron privados de su libertad, encerrados y despojados de su piel, plumas o lana , las mismas que les ofrecen protección natural para factores externos como el frío, calor, polvo entre otros, casi siempre estos seres terminan

muriendo debido a la falta de cuidados durante el proceso. (Animanaturalis, s.f; Peta, s.f.; Abonazio, 2013)



**Imagen 94:** Calzado vegano

**Fuente:** Planeta vivo, 2018

Para este grupo social, es importante mantenerse informado constantemente sobre el origen de cada producto que consume, apoyando a la utilización de alternativas de piel, lana y otros, como las imitaciones de origen vegetal o a su vez sintéticos, prefiriendo adquirir prendas y accesorios de marcas que promueven el respeto de los derechos de los animales o están dentro de su filosofía de vida, es por ello que grandes diseñadores han tomado este camino y se han vuelto muy reconocidos como es el caso de Stella McCartney. (Animanaturalis, s.f; Peta, s.f.; Abonazio, 2013)

### *Diversión*

El entretenimiento es otra de las industrias que es rechazada por los veganos, ya que los animales son usados como parte de espectáculos, o son exhibidos fuera de su hábitat natural, para presentarse en escenarios deben cumplir actividades que están fuera de su naturaleza, siendo sometidos a largas horas de entrenamiento, recibiendo recompensas cuando han cumplido lo que se las ha ordenado y castigos cuando no obedecen o se resisten y tratan de atacar a quién los lastima. (PETA, s.f.)





**Imagen 95:** Campaña en contra del uso de animales en los circos

**Fuente:** 20 minutos, 2010

Los zoológicos y acuarios también forman parte de los lugares que los veganos rechazan como lugares de recreación, ya que los animales son expuestos fuera de su hábitat natural, manteniendo contacto humano al cual deben acostumbrarse ya que en libertad esto es casi nulo en algunas especies, las zonas en las que son mostrados al público son pequeños en comparación a los reales, evitando que se desenvuelvan en completa libertad, siendo cercados con diferentes mecanismos. (PETA, s.f.)

*Pruebas en animales.*



**Imagen 96:** Experimentación en animales

**Fuente:** Los Andes, 2018

Los productos que fueron testeados en animales antes de llegar a ser consumidos por los seres humanos, son rechazados terminantemente por los veganos, ya que con el fin de ser usados y conocer reacciones alérgicas u otro tipo de efectos secundarios, los animales son expuestos a constantes torturas, causándoles dolor y sufrimiento, que pueden ser evitados si se rechaza esta práctica mediante el no consumo de estos. Así



mismo manifiestan que para llegar a encontrar curas y avanzar en la medicina, no es necesario experimentar en animales, ya que existen otros mecanismos para comprobar su validez. (Animanaturalis, s.f; Peta, s.f.)

Usualmente el maquillaje, shampoo, jabones, cremas y más productos que son libres de crueldad animal son etiquetados con un logotipo distintivo de un conejo, para que de esta manera sean reconocidos fácilmente por sus clientes, así mismo las marcas se encargan de presentar públicamente este criterio de obviar animales en sus procesos, sin embargo para los veganos es importante que ningún artículo posea componentes provenientes de animales, ya que de igual forma irían en contra de su estilo de vida. (Animanaturalis, s.f; Peta, s.f.)

### **Moda libre de crueldad**

Muriel Dowding fue la precursora del uso del término inglés “cruelty free” en el año de 1959, quien pidió a los productores de pieles de imitación que lo usen en sus productos, esta mujer fue la fundadora de Beauty Without Cruelty y popularizó esta expresión, hoy en día sigue siendo usado por diferentes compañías que no experimentan en animales, como es el caso de los productos de belleza o cuidado personal, abriéndose paso en más industrias como es el caso de la moda. (PETA, s.f.; Ferrer, 2017)



**Imagen 97:** Moda libre de Crueldad

**Fuente:** Glits, 2018

La moda libre de crueldad es una filosofía que defiende los derechos de los animales al no ser usados como materia prima como es el caso del cuero, piel, plumas, lana, seda entre otros, ya que son obtenidos de animales criados en cautiverio y que son víctimas de violencia y maltrato durante su crecimiento hasta llegar a su muerte, una muerte que

es considerada innecesaria para cubrir necesidades humanas que pueden poseer otras opciones de solución. Así mismo esta tendencia ha tenido un crecimiento cada vez mayor, a tal punto que se ha convertido en un estilo de vida, pregonado por celebridades y diseñadores que han optado por este.

De acuerdo con los parámetros de la moda libre de crueldad su principal objetivo es velar por el bienestar de los animales al no ser usados como atuendos, por lo cual algunos la consideran como parte de moda que busca el cuidado del medio ambiente, sin embargo dentro de sus principales posibles sustitutos de piel animal son las imitaciones en sintéticos , que quienes están a favor de seguir usando cueros y pieles no la consideran conveniente, pero al realizar una comparativa con la cantidad de recursos que se necesitan para elaborarlos y los tipos de contaminación que generan, los sintéticos hacen uso de menor cantidad que estos.

Esta tendencia promueve el uso de cueros de imitación, principalmente los que tienen procedencia vegetal, como es el caso de los que fueron desarrollados con piña, hongos y fermentación de plantas, así mismo se sigue promoviendo el uso de imitaciones que son mejoradas constantemente gracias a la tecnología, llegando al punto que pueden ser confundidas fácilmente a simple vista, siendo así un buen camino para quienes quieren mantenerse a la moda pero sin la necesidad de vestir con crueldad.



**Imagen 98:** Campaña en contra del uso de animales en la moda

**Fuente:** Hogarmania, 2018

## 8 Tomando una postura



**Imagen 99:** Logo distintivo de Cruelty free

**Fuente:** Reeditor, 2012

Luego de haber conocido el origen del uso de las pieles animales durante diferentes períodos históricos y como el medio influenció en su uso y las connotaciones que se empezaron a asociar a estas, se puede saber que estos vestigios históricos no han desaparecido, pues han tomado tal trascendencia que durante algunas épocas evolucionó y se amplió, llegando a ser parte fundamental de la economía de muchos países, que se encantaron con su uso.

Más allá de usar pieles, el origen de las mismas se ha convertido en un tema controversial, porque hay quienes defienden su uso, al ser generadoras de empleo y una industria fuerte en el mercado mundial, presentado los beneficios que esta ofrece, siendo opacado por las constantes denuncias de violencia, presentadas por quienes se preocupan y defienden a los animales, al evidenciar la crueldad innecesaria que esconde esta industria al cubrir una necesidad de simple vanidad.

Al organizar esta información y con el deseo de conocer cómo se desarrolla la industria del cuero en Ecuador, se ha decidido realizar indagaciones a diferentes actores de la misma como curtidores, diseñadores y consumidores, para que de esta manera se pueda contrastar los datos y llegar a definir si los comportamientos que se observan a nivel mundial con los países más importantes en este sector son una realidad local.

Para ello ha sido necesario precisar que dentro del país, existen zonas en las cuales esta industria se ha instalado y tomado fuerza como es el caso de Tungurahua, sin embargo en el caso de Cotacachi, al ser declarado como un sector ecológico, esta industria no siguió en crecimiento. La historia de esta industria en cada sector ha

influenciado fuertemente a las connotaciones con las cuales es calificado el cuero, convirtiéndose así principalmente en tradición y fuente de empleo para la mayoría de personas que nacieron y crecieron alrededor de estas manufacturas, tomando un gusto por la misma.

Es importante mencionar que la industria del cuero en Ecuador no se encuentra en su mejor estado, para ciertas empresas les ha sido difícil mantenerse en pie, mientras que para otras el único camino que les ha quedado ha sido cerrar sus puertas, sin embargo por el esfuerzo de quienes están a cargo de ciertas curtiembres han logrado mantenerse, optando tomar otros caminos como el incursionar en cueros para la elaboración de gelatinas.

Ecuador no es un país dedicado al desarrollo de granjas destinadas para la producción de pieles para usos meramente de moda, sino más bien la ganadería se centra en la crianza de ganado para la industria alimenticia, que como un subproducto de la misma se obtienen pieles que son vendidas a las tenerías, las mismas que las limpian, curten, tiñen y comercializan a mercados que a comparación mundial son pequeñas o artesanales, no obstante hay industrias que han decidido trascender fronteras.

Así también se puede decir que las pieles de animales exóticos u otras que no sean de ganado vacuno, como las de zorros, Martha y más especies que mundialmente son explotadas, en el mercado ecuatoriano estas no tiene gran acogida en la población, por lo cual las prendas de esta procedencia son adquiridas y producidas en otros países. El cuero que se consume en el país principalmente está destinado para la industria del calzado, la misma que lo considera como un material noble y durable, pero tampoco se descarta que la decisión de trabajar y consumirlo puede representar gastos económicos altos a comparación de otros productos en el mismo sector.

Al realizar una visita a un camal que funciona con todos los permisos necesarios en la provincia de Tungurahua, se constató que dentro de las normativas que se deben cumplir para ofrecer servicios de faenamiento de ganado vacuno, para el consumo humano son cumplidas, sin embargo el presenciar esta actividad no es fácil, porque ver morir un animal que poco a poco es despojado de sus partes no es apto para personas sensibles o a la misma muerte.

Se puede decir que el método de aturdimiento para el ganado vacuno en el camal de Ambato puede parecer cruel en el sentido que el animal agoniza mientras es atado para ser izado, y cuando es elevado empiezan a vomitar considerado como una consecuencia al perder el control sobre sí mismo al ser aturdido, finalmente el animal es desangrado con un corte en el cuello, este método evita que el cuero sea maltratado y aumenta su rendimiento.

No obstante la violencia con la que son tratados los animales en la industria peletera a nivel internacional, en Ecuador no sucede a ese nivel, pero el maltrato hacia el ganado vacuno, bovino, caprino y otros, precisamente no ha desaparecido, así como las formas en cómo son transportados, siendo lastimados en sus extremidades, mientras que otros pueden presentar marcas de fuego causadas para identificarlos, así mismo las atenciones veterinarias oportunas para algunos no han sido dadas.

Cada vez son más las personas que se unen al movimiento de proteger a los animales, sumando esfuerzos para cuidar de ellos, determinándose en defender sus derechos y buscar igualdad, haciéndolo de diversas formas, una de ellas es tomar una postura de no usar animales por ningún motivo, es decir no anteponer sus necesidades sobre la vida de los mismo, negándose a ser parte de la explotación de estos, como en la alimentación, vestimenta, entretenimiento, y todo en lo cual un animal deba ser usado.

En un principio la piel fue usada con el objetivo de ofrecer protección al cuerpo, razón por la cual su uso se extendió debido a la falta de más opciones que puedan cumplir con este propósito y ofrecer los mismo beneficios, que posteriormente esta necesidad fue superada por la vanidad, tornándose en un símbolo de poder, distinción, elegancia y más adjetivos con las cual fue calificada, razones por las cuales su utilización dentro de la moda sigue vigente, pese a que la existencia de nuevos textiles.

En el año de 1960 las connotaciones de la piel empezaron a tomar un nuevo rumbo, influenciada por grupos sociales como los hippies, que rechazaban su uso al considerarla innecesaria y cruel al matar los animales, protestando en contra de quienes la fabricaban y las usaban. En esta época tomó más fuerza el rechazo social de la utilización de pieles, convirtiéndose así no solamente en elegancia, sino más bien crueldad, vanidad, sufrimiento entre otras más.

Se puede consumir cuero u otras fibras de animales siempre y cuando durante su proceso no hayan sido explotados, maltratados o llevados a la muerte intencionalmente,

ya que puede ser que esos seres hayan cumplido su ciclo natural de vida y al morir puedan ser utilizados, es una de las ideologías que se comparte y promueve una de las activistas más representativas de la moda libre de crueldad que es Stella McCartney, quien dentro de sus materiales empleados para diseñar se encuentra la seda que es obtenida de bosques, en la cual los gusanos naturalmente se transforman en mariposas y abandonan sus nidos, así también sucede con las ovejas que son cuidadas y su lana es retirada cuidadosamente.

Por otro lado no se puede negar que la industria de curtido genera contaminación debido al uso de fuertes químicos empleados en los procesos de curtido, así también hacen uso de agua que posteriormente es desechada a los ríos, para lo cual es importante mencionar que mientras más raros sean los terminados en el cuero o piel, más procesos se deben usar, por lo cual si se consume cuero debería ser de una manera más amigable con el medio ambiente, exigiendo que las industrias consideren ser más responsables con sus actividades.

No todos los materiales que pueden sustituir al cuero pueden ser sostenibles, pero si son libres de crueldad animal, y es la filosofía que practica la moda libre de crueldad, no se debe descartar que con las constantes investigaciones, los materiales empleados son cada vez más respetuosos con el medio ambiente y en cierta forma su impacto es menor al ser reutilizado para generar nuevas propuestas como es el caso de las botellas recicladas.

Se puede decir firmemente que es posible hacer moda sin necesidad de utilizar productos provenientes de animales, que son incensarios debido al creciente desarrollo de fibras vegetales y otros materiales, así como también se puede dejar de ser parte de industrias que maltratan animales, por otro lado también se promueve una filosofía ética y libre de crueldad, así como también se crean nuevas opciones de hacer moda e innovar.

El no usar animales para vestir es una decisión personal, como el ser activistas en defensa de los derechos de los mismos, por ello se hace un llamado a realizar un consumo responsable en todos los sentidos, tener en cuenta que mientras más lento o menor sea el impacto que generen las actividades humanas, mejor será la convivencia entre todos los seres en el planeta, se puede empezar por dejar de ser parte de la explotación y maltrato que día a día viven millones de animales, que constantemente

sufren y mueren sin razón justificable, es hora de empezar con pequeños cambios, que serán el inicio para un estilo de vida respetuoso que sirva de ejemplo y ayuda para otros miembros de la sociedad.

## 9 Marcas de moda libre de crueldad

En continuidad en una ideología respetuosa hacia la vida, los diseñadores y personas que se han preocupado en encontrar opciones que puedan vestir bajo sus exigencias y no perder la elegancia y buen gusto, se han centrado en desarrollar diversas propuestas para quienes han sido cautivados por el cuero o las pieles de los animales, ofreciendo así propuestas creativas en las cuales ningún animal ha sido usado durante el proceso o como el proveedor de materia prima, así mismo mediante sus diseños se propone crear conciencia y llegar cada vez a más personas.

A continuación se presentará 9 marcas que trabajan bajo el concepto de moda libre de crueldad animal, es decir que son prendas o productos que en su fabricación no haya sufrido algún animal. También se ha visto conveniente presentar una marca que nace luego de haber elaborado la investigación que se desarrolla en torno a la industria del cuero, la misma que responde a la no utilización de cueros, sino más bien imitaciones, debido al rechazo a la muerte de animales para lucir sus pieles.

### Piñatex



Imagen 100: Piñatex

Fuente: Ananas Anam (2018)

La Dra. Carmen Hijosa al investigar cómo se llevaba a cabo la industria de exportación del cuero en Filipinas, se dio cuenta del gran impacto medioambiental debido a la producción masiva del material y también la contaminación del bronceado químico al tratarlos, ya que generaba residuos poco favorecedores para la naturaleza y los sintéticos tampoco eran un alternativa viable y sostenible para reemplazarlos.

Encontró en la naturaleza su principal inspiración para desarrollar un nuevo material libre de crueldad que reemplace al cuero. Para lo cual empezó a investigar y formó Ananas Anam, en donde inició con el proceso del cuero de piña. El cual es un proyecto que conecta a las personas, ecología y a la economía, pues al usar las hojas de la piña, que anteriormente eran un desperdicio, los agricultores tienen un ingreso adicional y da trabajo a artesanos en el tratamiento de la fibra de la piña, en el que no interfieren químicos. Logrando que el proyecto sea social y ambientalmente responsable.

Para el desarrollo del cuero de piña, primero adquieren la materia o las hojas de piña, en Filipinas, en donde los artesanos locales se encargan de la extracción y procesamiento de la fibra. Los acabados finales se los da en Barcelona, España. Pero la oficina central de la marca está en Londres, Reino Unido

#### Proceso de fabricación cuero de piña

Las fibras largas se extraen a través de un proceso llamado decorticación, que se realiza en la plantación por la comunidad agrícola. Ananas Anam ha desarrollado la primera máquina decortadora automática para ayudar con este proceso, permitiendo a los agricultores utilizar mayores cantidades de sus hojas de residuos. Una vez que las hojas han sido despojadas de fibra, la biomasa sobrante puede usarse como fertilizante natural rico en nutrientes o como biocombustible, por lo que no se desperdicia nada.

Las fibras a continuación, obtienen desgomado y se someten a un proceso industrial para convertirse en una malla de no tejido, que forma la base de Piñatex®

Los rollos de malla no tejida se transportan luego a España para un acabado especializado. Este proceso único es lo que le da a Piñatex® su apariencia de cuero, creando un tejido suave y flexible, pero muy duradero.

El textil acabado se distribuye a los diseñadores directamente por Ananas Anam, quien lo utiliza como una alternativa sostenible al cuero en calzado y accesorios de moda, ropa, mobiliario interior y tapicería automotriz. (Piñatex, 2018)



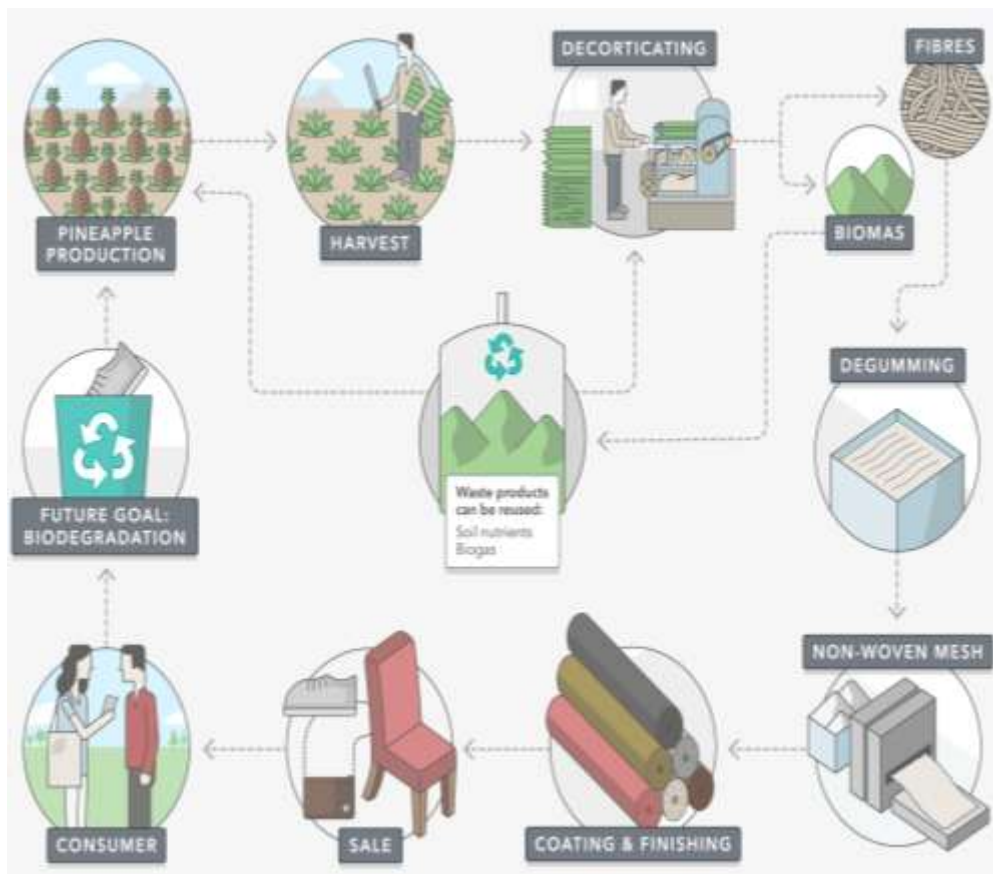


Imagen 101 Proceso de fabricación del cuero de piña

Fuente: Ananas Anam, 2018

## Kombucha Couture



**Imagen 102**Derecha, Sascha Laurin junto a modelos usando sus diseños, izquierda Kombucha

**Fuente:** India Mandelkern (2018)

Sacha Laurin empezó con la realización de quesos y experimentando con la fermentación de diversos alimentos, así es como pudo obtener un cuero a base de la Kombucha, la cual es una bebida fermentada a base de té chino, que obtiene una especie de nata, que al secarla brinda un textil. Se puede usar té negro, té verde, mezclarlo con diferentes tintes naturales, para generar diversos colores, todo depende de los materiales fermentados, la técnica y producción del cultivo para obtener un tipo de imitación de textil u otro, estos pueden ir desde imitaciones de cuero, diversas telas o incluso sedas.

Para Sascha Laurin el descubrimiento fue inesperado, pero no desaprovecho el material pues empezó a realizar accesorios para amigos y posteriormente prendas, las cuales no solamente son amigables con el medioambiente, también pueden ser usadas en países en vías de desarrollo, alta costura y prendas del diario vivir. Vale la pena decir que tanto las prendas como accesorios de Kombucha Couture son comestibles ya que no tienen productos químicos ajenos a la industria alimenticia. (Kombucha Couture, 2018)

## **We don't kill animals**



**Imagen 103:** Diseñadora Susana J. Denia

**Fuente:** Tendencias al dente (2017)

Susana J. Denia es la creadora de “We don't kill animals”, una de la primeras marcas Españolas que trabajan bajo la corriente cruelty free, en la cual se promueve una moda libre de crueldad animal, para dejar de lado el uso y abuso de prendas de origen animal y del maltrato que hay detrás de las mismas.

La diseñadora realiza prendas en diferentes materiales que imitan pieles o tejidos de origen animal, como el estampado, textura, formas, para lograrlo se apoyan de recursos tecnológicos que ayuden a conseguir una imitación de los diferentes materiales requeridos, los cuales son de alta calidad. Las prendas que se generan aparentan ser hechas con pieles y textiles de origen animal, pero la marca se encarga de aclarar en su etiqueta que es 100% real fake. Esto demuestra que no es necesario maltratar a los animales para obtener prendas cómodas, con diseño, casuales y de moda.



**Imagen 104:** We don't kill animals

**Fuente:** Tendencias al dente (2017)

## **Shrimps**



**Imagen 105:** Hannah Weiland, usando un abrigo de su marca

**Fuente:** The Guardian, 2014

Shrimps es una marca inglesa ubicada en Londres, de la joven diseñadora Hannah Weiland, quien lanzó su firma en 2013, la cual desde el inicio sabía que iba a ser una marca libre de crueldad, pues su compromiso de no usar pieles se dio desde que era estudiante. Ella busca que sus prendas sean libres de culpa, libres del uso de la crueldad animal que existe en la moda. La marca realiza crea prendas femeninas, usando piel sintética con diferentes estampados, y también tiene una línea de accesorios

Los colores que se usan en Shrimps grita falso, ya que son colores modernos, vibrantes y lúdicos, pero la sensación es suave y de tacto similar a la piel real, aunque la diseñadora esta 100% segura que jamás usara piel real en sus colecciones pues ella consigue con la piel sintética creaciones únicas, ya que su marca se caracteriza por ser dulce, divertida y acogedora, lo que no podría ser así, si se usara piel real, pues no se podría divertir sobre el sufrimiento de un animal. (The guardian, 2014; Shrimps, 2018)

## **Matt and Nat**

Matt & Nat es una marca vegana cuyos productos se pueden encontrar en Canadá, Estados Unidos, Reino Unido, Japón, Alemania y Australia. Busca innovar en los materiales que utiliza, es por eso que usa materia prima que en su proceso de producción haya causado el menor impacto posible para la flora y la fauna, es así como nace su nombre con la unión de (material and nature) material + naturaleza. La marca busca que sus productos mantengan una sinergia entre el material y la naturaleza, ya que su principal inspiración la encuentran en ella, en sus texturas, colores, y para que siga así se mantienen en constante cambio pero siempre pensando en mejorar.



**Imagen 106:** Mochila Matt & Nat

**Fuente:** Unicorn goods 2017

Matt & Nat produce principalmente accesorios de moda en los cuales para reducir el impacto ambiental y usan cueros veganos de PU<sup>7</sup> para sus bolsos, mientras que los forros son realizados 100% de botellas recicladas, además explora también materiales como el corcho y el caucho los cuales son naturales y no han dañado a ningún animal en su producción, pues al ser una marca vegana no usan cueros, ni ningún producto que provenga de animales. Hay que tener en cuenta que la marca no solamente es una empresa amigable con el medio ambiente sino también con todas las personas que en ella están involucradas, manejan valores como la responsabilidad social, excelencia, inclusión, integridad y amor por la naturaleza. (Matt & Nat, 2018)

### **Beyond skin**



**Imagen 107:** Beyond skin

**Fuente:** Peta UK

La empresa busca demostrar que la moda y la ética pueden ir de la mano, ya que realizan calzado en donde ninguna animal, ser humano o niño haya sido lastimado o

---

<sup>7</sup> La marca prefiere utilizar cueros sintéticos de PU (poliuretano) ya que este tiene menor impacto ambiental en su producción a diferencia del PVC (cloruro de polivinilo).



dañado para producirlos. Además buscan materiales e insumos que preferentemente no tengan gran impacto medioambiental, por esta razón prefieren materiales como el Poliéster a la viscosa, debido a que en su producción se genera menor contaminación, al igual que prefieren usar sintéticos de PU y mucho mejor si es reciclado. De igual modo se buscan consumir lo local que se pueda reducir al mínimo la huella de carbono en el planeta

Por otro lado Beyond skin cada temporada introduce nuevos materiales o mejora los que ya tenía para que cada vez sean más éticos y ambientalmente sostenibles. Y del mismo modo que en la producción de los zapatos también en la comercialización buscan que los procesos sean más amigables. (Beyond skin, 2018)

### **Freedom of animals**



**Imagen 108:** Bolsos Freedom of animals

**Fuente:** model4greenliving, 2015

Freedom of animals nació en New York, Estados Unidos, creada por la estilista Morgan Bogle y el fotógrafo Scott Mac Donough en el 2012. Dedicada a la creación de bolsos de cuero artificial, para los amantes de los animales, pues ven en lo falso una oportunidad hacer moda sin crueldad.

Freedom of animals no solamente es libre de crueldad animal, sino también es una marca que se preocupa por ser amigable con el medioambiente y utiliza materiales de lujo ecológicos, los sintéticos que utilizan para realizar sus bolsos son creados a partir de materia prima reciclada con una base de algodón orgánico, los tintes utilizados en los productos son naturales.

Los materiales que usan también deben ser de lugares que sean sostenibles, además mantienen un compromiso que los productos que se usen y que se usaran en el futuro serán libre de crueldad animal, pues para sentir una textura suave a la del cuero ya no es necesario sacrificar a ninguno ya que la tecnología y nuevos procesos de creación de sintéticos ayudan a que el tacto sean igual de suave que una producto de origen animal. (model4greenliving, 2015; ahalife, 2017)

## CG & D NY LLC



**Imagen 109:** CG&D libre de crueldad

**Fuente:** CG&D Pinterest

CG & D NY LLC es un laboratorio de diseño ubicado en la ciudad de New York, que tiene como premisa generar calzado innovador, moderno y con estilo, en el cual ningún animal haya sido sacrificado en el nombre de la moda. Los creadores de la marca Dino Ventrella, Gregory Weachock y Celina.G están orgullosos de mostrar y realizar que el calzado que se desarrollan en cuero 100% vegano.

Uno de los objetivo de la marca es ser portavoz de aquellas personas que prefieren consumir moda en la que ningún animal haya sufrido en el proceso, de modo que usan los diferentes tipos de calzado para dar a conocer un producto vegano. La marca realiza diversos tipos de calzado, desde magnificas sandalias para lucirlas en pasarelas, hasta zapatos del día a día, pero todos con materiales de la más alta calidad, principalmente cuero vegano y gamuza de microfibra, de diferentes colores y texturas. (Cg&d cruelty free, 2018)

## Stella McCartney



**Imagen 110:** Diseño y etiqueta de Stella McCartney

**Fuente:** Stella MC Cartney, Twitter

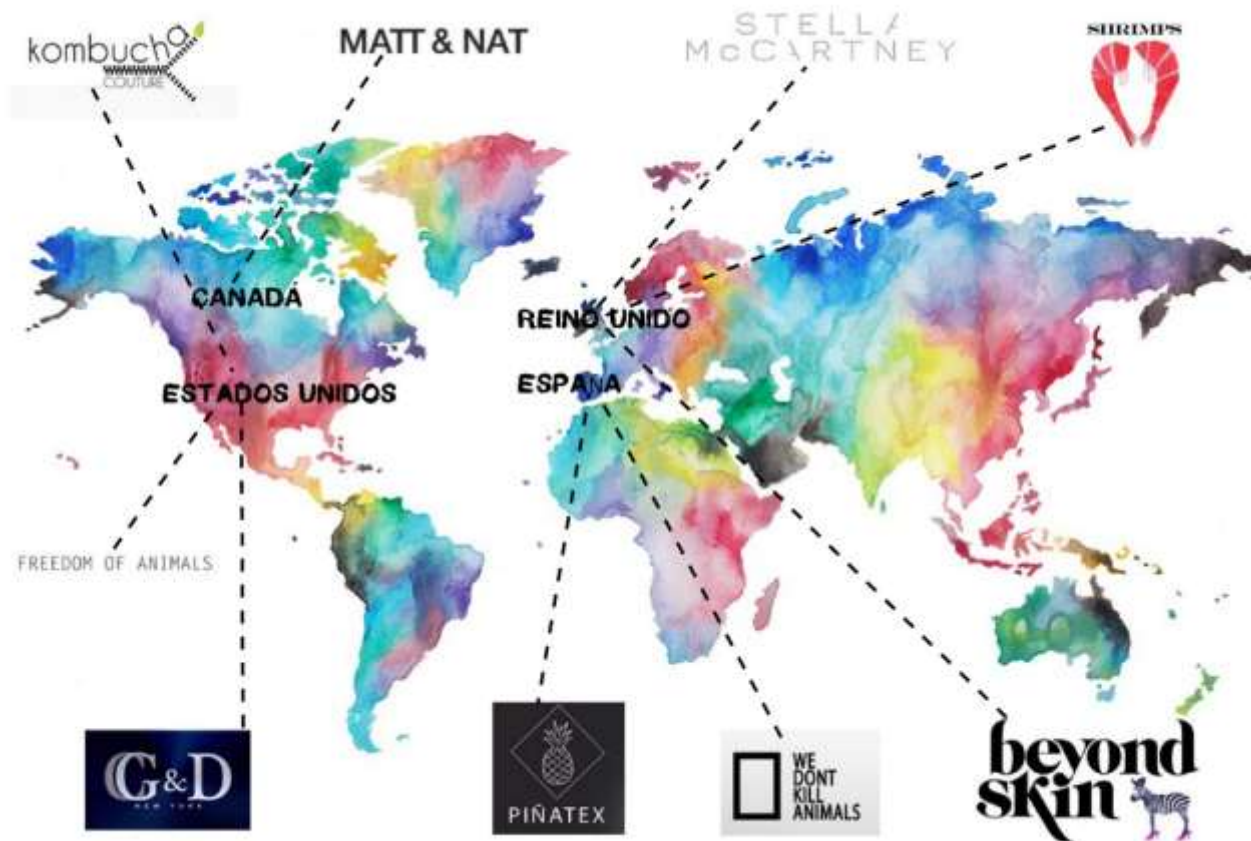
Stella Mc McCartney es la creadora de una marca de lujo con su mismo nombre, en sociedad con Kering, esta casa de modas fue creada en Londres, Reino Unido, dedicada al diseño y elaboración de colecciones de prendas de vestir, accesorios, perfumes, lencería, gafas e incluso calzado en colaboración con marcas como Addidas, todas ellas dirigidas para un amplio mercado que incluye hombres, mujeres y niños. Caracterizada por un estilo elegante y femenino y sobre todo creaciones bajo la filosofía de rechazar todos aquellos materiales y procesos que hagan uso de animales. (McCartney, 2019)

El principal compromiso de Stella McCartney es ser una empresa sostenible, representada en todos las colecciones y productos que se desarrollen, bajo el respeto a la naturaleza, la gente, los animales, creyendo firmemente en procesos circulares en los cuales la ropa no terminará siendo un desecho más, reduciendo el impacto de la misma o creando un impacto positivo, llegando así a convertirse en moda basada en una economía circular.

Entre los materiales que la empresa hace uso están innovadoras propuestas, como la cachemira, fibras de los bosques, rieles, algodón orgánico, nylon y poliéster reciclados, seda obtenida en los bosques luego de que los gusanos se han transformado e ido, cueros vegetarianos y lana proveniente de granjas que cuidan a los animales. McCartney (2019) afirma que “ser moderno significa evolucionar y descubrir nuevas formas de utilizar materiales alternativos. Porque queremos promover una filosofía ética y libre de crueldad. Porque significa alejarse de lo viejo y crear lo nuevo.”(p. 1).



## Mapeo de marcas de moda libre de crueldad



### Marcas de moda libre de crueldad

- 1.- Piñatex
- 2.- Kombucha
- 3.- We don't kill animals
- 4.- Shrimps
- 5.- Beyond Skin
- 6.- Mat & Nat
- 7.- Freedom of animals
- 8.- CG & D
- 9.- Stella Mc McCartney

**Imagen 111:** Mapeo de marcas de moda libre de crueldad

**Tabla 25:**

Mapeo de marcas de moda libre de crueldad

Marca	Ubicación	Producto	Redes sociales
<b>Piñatex</b>	Producción Filipinas y España, Oficina Central Londres, Reino Unido	Material natural de origen vegetal, no tejido hecho de fibra de hoja de piña.(Piñatex, 2018)	Facebook: @Piñatex Twitter: @pinatexofficial Instagram: pinatex Sitio web: <a href="http://www.ananas-anam.com">http://www.ananas-anam.com</a>
<b>Kombucha</b>	Estados Unidos	Tejido elaborado a base de la fermentación de la leche con bacterias y levaduras hasta la fermentación del té verde con SCOBYs que puede imitar las alas de cuero, tela, seda o mariposa. Según las técnicas de cultivo y producción. (Komucha, 2018)	Facebook: @LoveYourCultureKombuchaJewelryCouture Twitter: @kombuchacouture Instagram: @kombuchacouture Sitio web: <a href="http://www.kombuchacouture.com">http://www.kombuchacouture.com</a>
<b>We don't kill animals</b>	España, sede en Madrid	Diseñar y producir prendas de calidad para mujer, sin usar animales en ninguno de sus procesos.(wedon'tkillanimals, 2018)	Facebook: WeDontKillAnimals Twitter: @wdontka Instagram: wedontkillanimals Sitio web: <a href="http://wedontkillanimals.com">http://wedontkillanimals.com</a>
<b>Shrimps</b>	Londres, Gran Bretaña	Prendas con originales estampados, colorido e interpretación algo naïf de las tendencias, bajo la filosofía cruelty free. (Hermosín, 2018)	Facebook: @shrimpslondon Twitter: @Shrimps_ Instagram: @shirmps Sitio web: <a href="http://shrimps.co.uk">http://shrimps.co.uk</a> Correo: <a href="mailto:info@shrimps.co.uk">info@shrimps.co.uk</a>
<b>Matt and Nat</b>	Montreal- Canadá	Diseño de accesorios como carteras, billeteras y más, elaborados sin usar materiales provenientes de animales, reemplazados por materiales reciclados como nailon, cartón, caucho, corcho, botellas para usarlas como revestimientos, incluso neumáticos usados para las colecciones que usen bicicletas. (Matt&Nat, 2019)	Facebook: @mattandnathandbags Twitter: MATT_AND_NAT Instagram: @matt_and_nat Sitio web: <a href="https://mattandnat.com">https://mattandnat.com</a> Youtube: Mat & Nat
<b>Beyond Skin</b>	Gran Bretaña	Diseño de línea de zapatos veganos, bajo la filosofía de no causar daño a humanos, animales o niños, durante la fabricación de sus productos.(Beyondskin, 2019)	Facebook: @beyondskinveganshoes Twitter: @BeyondSkinTweet Instagram: beyondskin Sitio web: <a href="https://www.beyond-skin.com">https://www.beyond-skin.com</a>
<b>Freedom of animals</b>	New York, Estados Unidos	Diseño de bolsos con materiales sostenible, ética y sin crueldad. Parte de las ganancias son destinadas a ayudar a la vida silvestre. Entre sus materiales están botellas recicladas y tintes vegetales. (Pieri, 2013)	Instagram: @freedomofanimals
<b>Cg&amp; D</b>	New York	Diseño de calzado y accesorios bajo el principio de ningún animal debe morir en nombre de la moda, elaborado con materiales 100% veganos. (Cg&D, 2019)	Facebook: CG&D New York Correo: <a href="mailto:dinonyc3@gmail.com">dinonyc3@gmail.com</a> Instagram: dinoventrella Sitio web: <a href="http://www.cgdcrueltyfree.com">http://www.cgdcrueltyfree.com</a>
<b>Stella Mc Carney</b>	Londres, Gran Bretaña	Diseño y producción de prendas de vestir, accesorios, perfumes y calzado para mujeres, hombres y niños, utilizando materiales éticos y sostenibles en los cuales ningún animal ha sufrido ningún daño. Marca vegana. (McCartney, 2019)	Facebook: @stellamccartney Instagram: @stellamccartney Twitter: @StellaMcCartney Sitio web: <a href="https://www.stellamccartney.com">https://www.stellamccartney.com</a>

## Creando una marca de moda libre de crueldad

### Fake Animal



Johanna Mendoza es la diseñadora de Fake animal, que surge después de haber realizado una investigación, en la cual se conoció el maltrato que sufren los animales al ser criados y sacrificados por su piel, del mismo modo se conoció como algunas especies fueron llevadas a la extinción o puestas en riesgo debido a la cacería indiscriminada y al consumo desmedido de las mismas.

Por esta razón la diseñadora decidió emprender con una marca de moda femenina que no solamente sea libre de crueldad animal, sino también la promueva, difundiéndola a través de pequeñas reseñas informativas en las etiquetas, dando a conocer como la moda y el abuso hacia los animales se ha dado o se sigue dando en la industria.

#### Misión

Ser una empresa con espíritu social, dedicada a ofrecer moda sin crueldad, que constantemente busca concientizar y satisfacer las necesidades de los consumidores.

#### Visión

Ser reconocidos como una marca de moda libre de crueldad animal en el mercado ecuatoriano, en el año 2023, promoviendo la utilización de recursos alternativos a los de origen animal.

#### Valores

Fake animal se identifica principalmente con dos valores que son:

Ética: porque hacemos moda sin la necesidad de haber utilizado y maltratado animales.

Respeto: porque consideramos y valoramos los derechos de todos.

# Manual de marca



diseñadora: Johana Menduca  
 año: 2019  
 diseño y diagramación:  
 UFO 2019

**ÍNDICE**

INTRODUCCIÓN	4	IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL	22
OBJETIVOS	5		
NECESIDAD INSTITUCIONAL	7	GRUPO INSTITUCIONAL	23
		INSTITUCIONES	24
<b>ELEMENTOS BÁSICOS DE LA IDENTIDAD</b>		TARJETA DE PRESENTACIÓN	25
		ETIQUETA	26
<b>MARCA</b>	8	SEÑAL IDENTIFICADORA	27
REGLA DE CONSTRUCCIÓN	10	GRUPO / GRUPO	28
ÁREA DE RESERVA	11	IDENTIFICADOR	29
TIPOGRAFÍA CORPORATIVA	12	TARJETA PROMOCIONAL	31
COLORS CORPORATIVOS	13		
PALETA DE COLORES	14		
ESCALA DE GRUESOS	15		
OCIOS POSITIVO	16		
OCIOS NEGATIVO	17		
FONDOS CORPORATIVOS	18		
USOS NO PERMITIDOS	19		
RECOMENDACIONES A TENER EN CUENTA	20		
RECOMENDACIONES A TENER EN CUENTA	21		

## INTRODUCCIÓN

El presente Manual tiene como fin recoger los elementos de identidad gráfica de ANIMAL FINEO y la gama de aplicaciones de uso más generalizado.

La determinación de la tipografía y los colores corporativos, según de ubicación exclusiva para todos los documentos que se elaboren.

Los formatos establecidos en este documento deben respetarse, aplicarse y mantenerse constantes, a fin de facilitar una difusión única y coherente para retirar y aplicar distribuyendo su identidad visual.

## OBJETIVOS

Por medio de este manual se pretende crear una línea gráfica aplicada para todos los documentos y acciones en la empresa.

Se pretende tener un concepto claro del estándar gráfico para así generar una identidad corporativa.

**animal**  
*fineo*

Plan de Negocios - 2019

**RESERVA HISTÓRICA**

Faxe animal, surge luego de haber realizado una investigación, en la cual se conoció el mercado que sufren los animales al ser criados y sacrificados por su piel, de modo, modo se conoció como algunas especies fueron llevadas a la extracción o sueltas en riesgo de vida a la cadena industrial y al consumo desmedido de las mismas.

Por este razón, la diseñadora Johana Henao decidió emprender **Faxe**, una marca de moda femenina que no solamente sea libre de crueldad animal, sino también a promueva, ofrezca y trabaje de pequeñas reseñas informativas en las etiquetas, dando a conocer como la moda y el abuso hacia los animales de hecho o se sigue dando en la industria.

-7-

Plan de Negocios - 2019

**FILOSOFÍA INSTITUCIONAL**

**MISIÓN**

Ser una empresa con espíritu social, dedicada a ofrecer moda sin crueldad, que constantemente busca concientizar y satisfacer las necesidades de los consumidores.

**VISIÓN**

Ser reconocida como una marca de moda libre de crueldad animal en el mercado ecuatoriano, en el año 2025, promoviendo la utilización de recursos alternativos a los de origen animal.

**VALORES**

Faxe animal se identifica principalmente con los valores que son:

- Dice, porque hacemos moda sin la necesidad de haber utilizado y matado animales.
- Respeto, porque escucharemos y veremos los derechos de todos.

-8-

**ELEMENTOS BÁSICOS DE LA IDENTIDAD**



## MARCA

Es una de las ventajas estratégicas más importantes de una empresa. Marca es un nombre, un lema, una señal, un símbolo, un diseño, o una combinación de ellos que identifica productos y servicios de una empresa y su diferencia de los competidores.

-10-

## MARCA

**an** **imal**  
*fake*

-11-

## REJILLA DE CONSTRUCCIÓN



-12-

ÁREA DE RESPETO



TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

- fake* = *Emberley in Textual*  
Modificada por el diseñador
- an** = Impact  
 ABCDEFGHIJKLMN  
 OPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklm  
 noprstuvwxy  
 1234567890
- MAL** = Impact  
Modificada por el diseñador

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

TIPOGRAFÍA INTERNA

- ARIAL / Regular  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890
- ARIAL / Italic  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890
- ARIAL / Bold  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890
- ARIAL / Bold Italic  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890



COLORES CORPORATIVOS

*fake*

C= 0%    R= 0  
M= 0%    B= 0  
Y= 0%    G= 0  
K= 100%    #000000

**an**

C= 0%    R= 0  
M= 0%    B= 0  
Y= 0%    G= 0  
K= 100%    #000000

**MAL**

C= 14%    R= 140  
M= 20%    G= 82  
Y= 100%    B= 56  
K= 42%    #6C9C11

C= 0%    R= 100  
M= 100%    G= 25  
Y= 100%    B= 38  
K= 0%    #E01C24

FILL COLOR

**an** **MAL**  
*fake*

ESCALA DE GRISES  
COLOR POSITIVO  
COLOR NEGATIVO

**an** **MAL**  
*fake*

**an** **MAL**  
*fake*

**an** **MAL**  
*fake*





TARJETA DE PRESENTACIÓN



DIMENSIONES:  
8,8 cm x 4,8 cm  
Cuerpo 300 gr

-25-

ETIQUETA



AVVERSO

REVERSO

DIMENSIONES: 10 cm x 5 cm  
Cartón color (net) 300 gr

-26-

ETIQUETA



AVVERSO

REVERSO

DIMENSIONES: 10 cm x 5 cm  
Cartón color (net) 300 gr

-27-

MANDRILLA

Visual Merchandising - 2019/2020



-28-



CAMISETA / GORRA

Visual Merchandising - 2019/2020



-30-

SHOPPING BAG

https://www.123rf.com/stock-photo/111111111/



-31-

TAZA PROMOCIONAL

https://www.123rf.com/stock-photo/111111111/

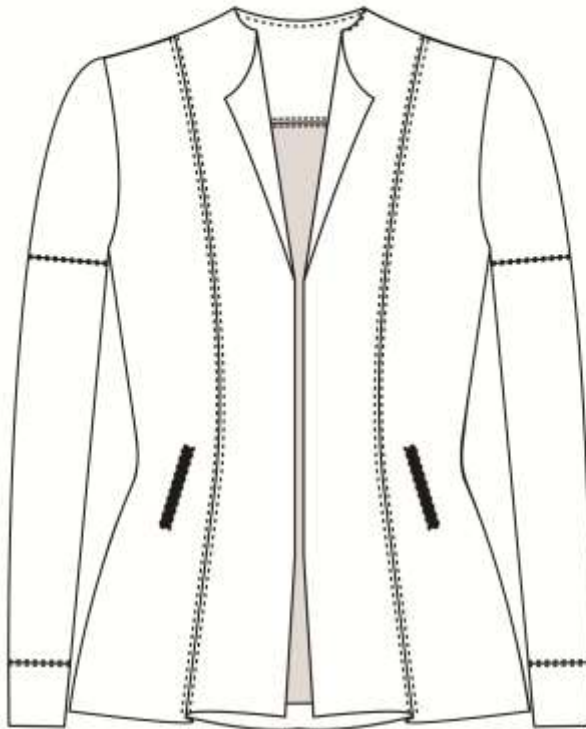


-32-



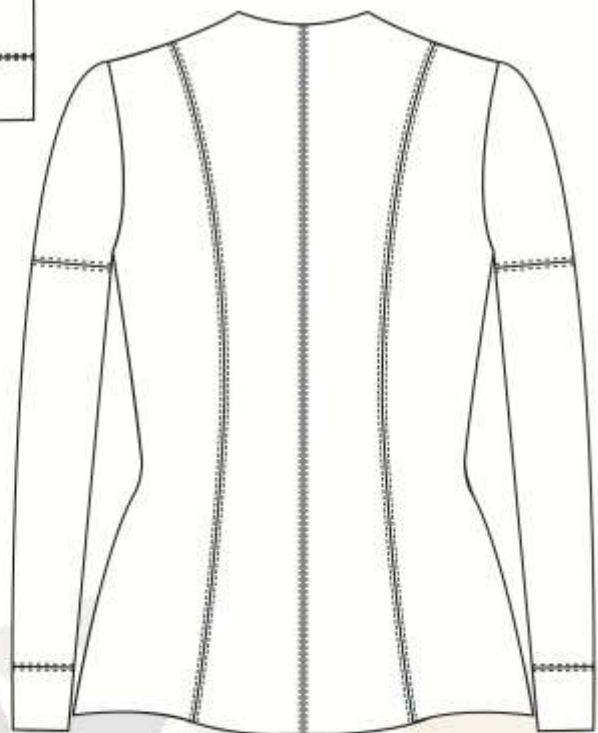
FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

**animal**  
*fake*



Delantero

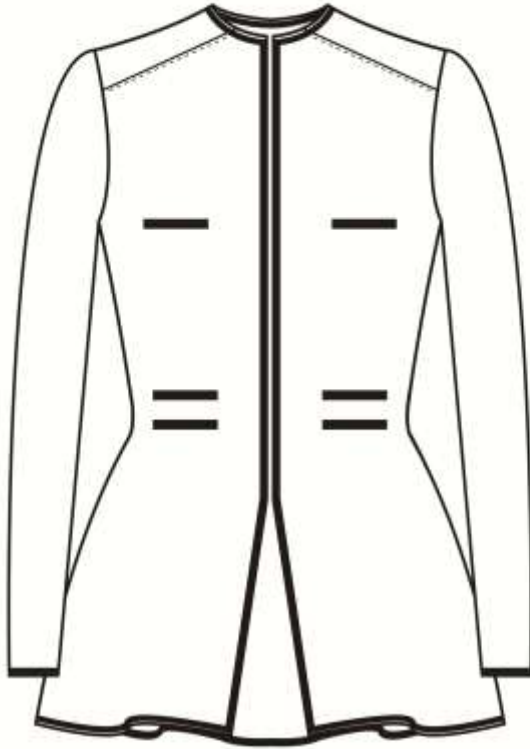
Posterior



DISEÑO: 1  
REFERENCIA: FAKE CM001

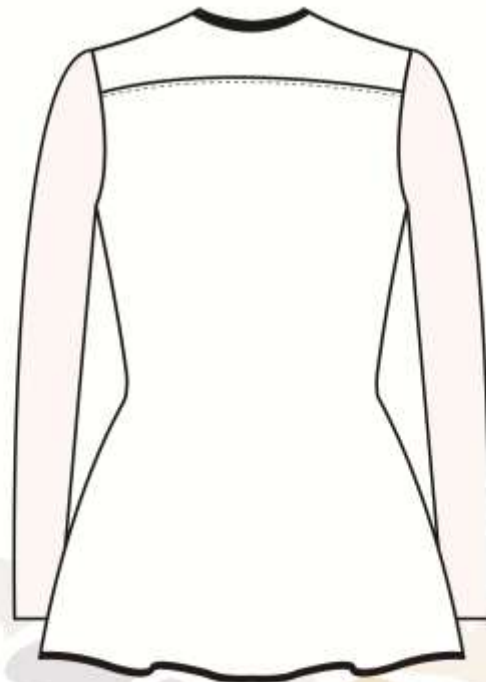
PRENDA: CHAQUETA DE MUJER  
DISEÑADORA: JOHANNA MENDOZA

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO



Delantero

Posterior



DISEÑO: 2

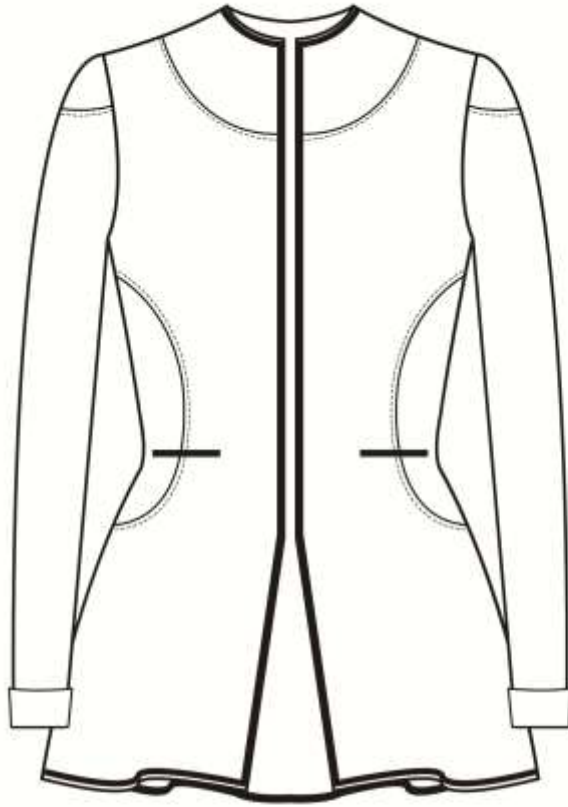
REFERENCIA: FAKE CM002

PRENDA: CHAQUETA DE MUJER

DISEÑADORA: JOHANNA MENDOZA

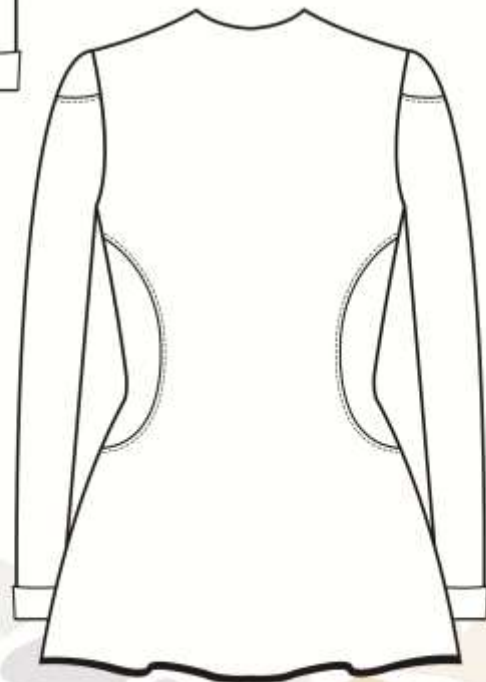


FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO



Delantero

Posterior



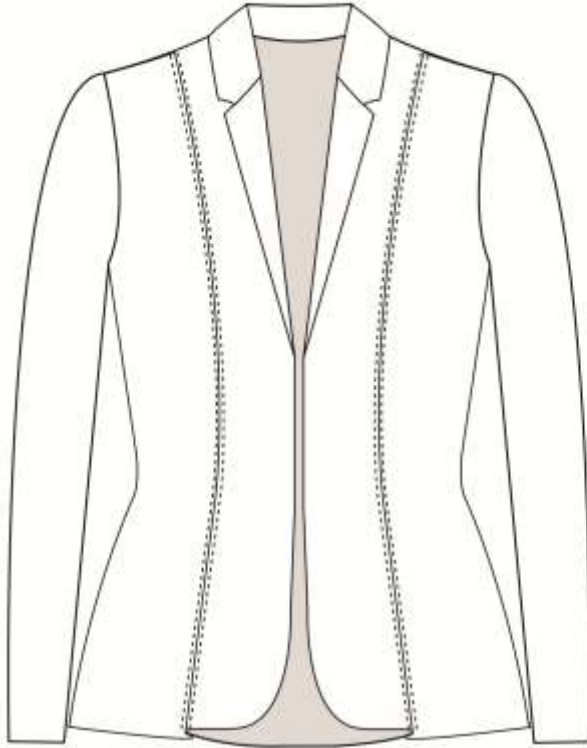
DISEÑO: 3

REFERENCIA: FAKE CM003

PRENDA: CHAQUETA DE MUJER

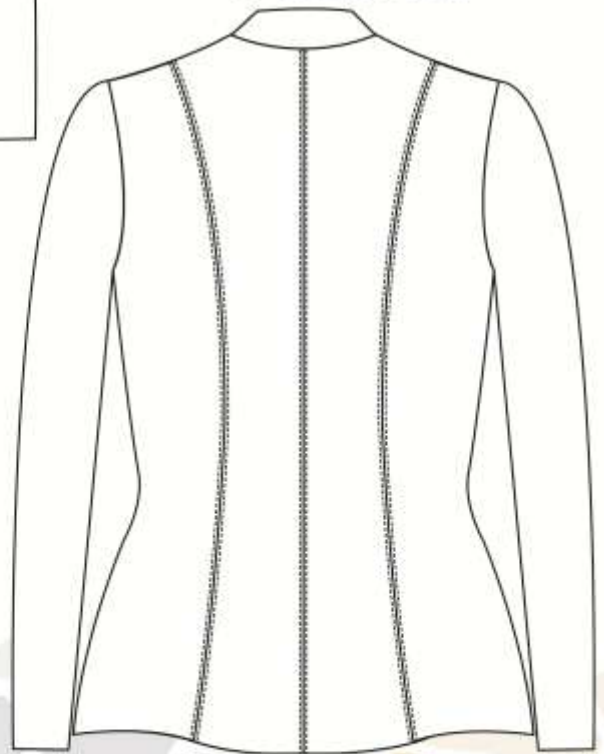
DISEÑADORA: JOHANNA MENDOZA

# FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO



Delantero

Posterior



DISEÑO: 4  
REFERENCIA: FAKE CM004

PRENDA: CHAQUETA DE MUJER  
DISEÑADORA: JOHANNA MENDOZA

DIBUOS PLANOS CON COLOR



Delantero

Posterior



DISEÑO: 1

REFERENCIA: FAKE CM001

PRENDA: CHAQUETA DE MUJER

DISEÑADORA: JOHANNA MENDOZA

DIBUOS PLANOS CON COLOR

**animal**  
*fake*



Delantero

Posterior



DISEÑO: 2

REFERENCIA: FAKE CM002

PRENDA: CHAQUETA DE MUJER

DISEÑADORA: JOHANNA MENDOZA

DIBUOS PLANOS CON COLOR

**animal**  
*fake*



Delantero

Posterior



DISEÑO: 3

REFERENCIA: FAKE CM003

PRENDA: CHAQUETA DE MUJER

DISEÑADORA: JOHANNA MENDOZA



DIBUOS PLANOS CON COLOR

**animal**  
*fake*



Delantero

Posterior



DISEÑO: 6

REFERENCIA: FAKE CM006

PRENDA: CHAQUETA DE MUJER

DISEÑADORA: JOHANNA MENDOZA

## Ficha integral de diseño

### FICHA INTEGRAL DE DISEÑO



Descripción:	Chaqueta de mujer	Referencia:	Fake CM001
Cantidad:	1 Protomodelo	Responsable:	Johanna Mendoza
Fecha:	Febrero del 2019	Talla:	Extra grande



**Piezas de Corte**

#	Descripción	Material	Cant
A	Delantero	Gamusa	2
B	Delantero	Cuerina	4
C	Posterior	Cuerina	2
D	Posterior	Gamusa	2
E	Cabeza de manga	Cuerina	2
F	Manga	Cuerina	2
G	Puño	Gamusa	2
H	Forro delantero	Forro	2
I	Forro espalda	Forro subl.	1
J	Forro hombrera	Cuerina	1
K	Bolsillos	Cuerina y forro	2

**Carta de Materiales**

Nombre: Cuerina, aviador Proveedor: Dimar Cantidad: 1 metro Precio: \$ 9	Nombre: Crepe napolitano Proveedor: Merilan Cantidad: 1 metro Precio: \$ 6
Nombre: Cuerina Proveedor: Dimar Cantidad: 1 metro Precio: \$ 4,50	Nombre: Hilo Proveedor: José Puebla Cantidad: 1 unidad Precio: \$ 0,50
	Nombre: Corchete Proveedor: José Puebla Cantidad: 1 unidad Precio: \$ 0,10



# FICHA INTEGRAL DE DISEÑO



Descripción:	Chaqueta de mujer
Cantidad:	1 Protomodelo
Fecha:	Febrero del 2019

Referencia:	Fake CM004
Responsable:	Johanna Mendoza
Talla:	Pequeña



**Piezas de Corte**

#	Descripción	Material	Cant
A	Delantero	Gamusa	2
B	Delantero	Cuerina	4
C	Posterior	Cuerina	2
D	Posterior	Gamusa	2
E	Manga	Cuerina	2
F	Forro delantero	Forro	2
G	Forro espalda	Forro subl.	1

**Carta de Materiales**

Nombre: Cuerina, aviador Proveedor: Dimar Cantidad: 1 metro Precio : \$ 9	Nombre: Crepe napolitano Proveedor: Merlan Cantidad: 1 metro Precio: \$ 6
Nombre: Cuerina Proveedor: Dimar Cantidad: 1 metro Precio: \$ 4,50	Nombre: Hilo Proveedor: José Puebla Cantidad: 1 unidad Precio: \$ 0.50





Ficha de costos

FICHA DE COSTOS



Descripción:	Chaqueta de mujer	Referencia:	Fake CM001
Cantidad:	1 Protomodelo	Responsable:	Johanna Mendoza
Fecha:	Febrero del 2019	Talla:	Extra grande

Descripción
Chaqueta para mujer con bretel al hombro en delantero y en posterior, elaborada en cuerina y gamuza, escote redondo, manga en cuerina y puño en gamuza, con forro de espalda con sublimado



COSTOS DIRECTOS	BASE TEXTIL E INSUMOS				
	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD DE CONSUMO	COSTO POR UNIDAD	COSTO TOTAL
	A	B	C	B*C	
	Cuerina	metros	1.10 m	\$9	\$9.90
	Gamuza	metros	1 m	\$4.50	\$4.50
	Forro	metros	1 m	\$6	\$6
	Pelón	metros	0.02m	\$1.10	\$0.22
	Sublimado	unidad	1	\$8	\$8
	Corchetes	unidad	1	\$0.10	\$0.10
	Hilos	unidad	1	\$0.50	\$0.50
<b>SUBTOTAL DE BASE TEXTIL E INSUMOS</b>				<b>\$ 29.22</b>	
MANO DE OBRA					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD DE CONSUMO	COSTO POR UNIDAD	COSTO TOTAL	
A	B	C	B*C		
Mano de obra de confección	1	1		\$30	
<b>Subtotal de mano de obra</b>				<b>\$30</b>	
<b>Total de costos Directos (Subtotal base textil e insumos+ subtotal mano de obra)</b>				<b>\$59.22</b>	

COSTOS INDIRECTOS	IMPREVISTOS:	3% C.D.	\$ 1.77
	GASTOS GENERALES:	3% C.D.	\$ 1.77
	GASTOS ADMINISTRATIVOS:	3% C.D.	\$ 1.77
	<b>TOTAL COSTOS INDIRECTOS:</b>		<b>\$5.31</b>

TOTAL COSTOS DIRECTOS:	\$59.22	<b>\$84.66</b>
TOTAL COSTOS INDIRECTOS:	\$5.31	
12 % I.V.A	\$7.10	

## FICHA DE COSTOS



<b>Descripción:</b>	Chaqueta de mujer	<b>Referencia:</b>	Fake CM004
<b>Cantidad:</b>	1 Protomodelo	<b>Responsable:</b>	Johanna Mendoza
<b>Fecha:</b>	Febrero del 2019	<b>Talla:</b>	Pequeña

Descripción
<p>Chaqueta con bretel al hombro en delantero y posterior para mujer, cuello smoking, forro de espalda con sublimado de zorro.</p>

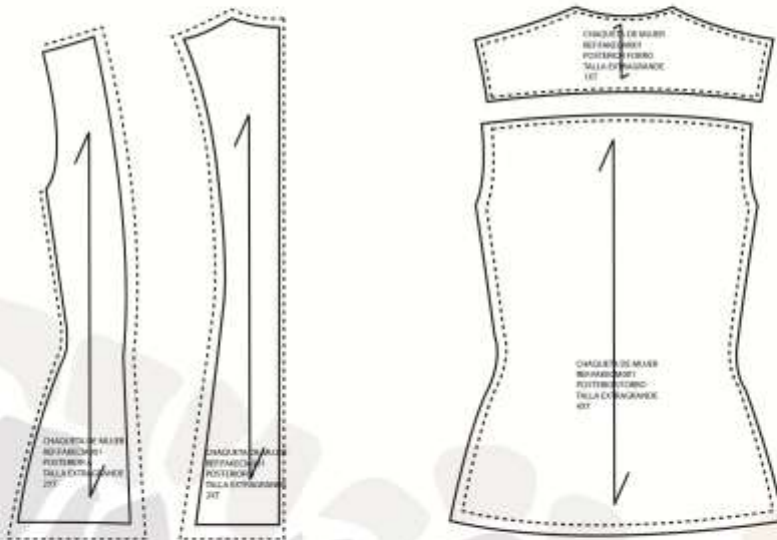
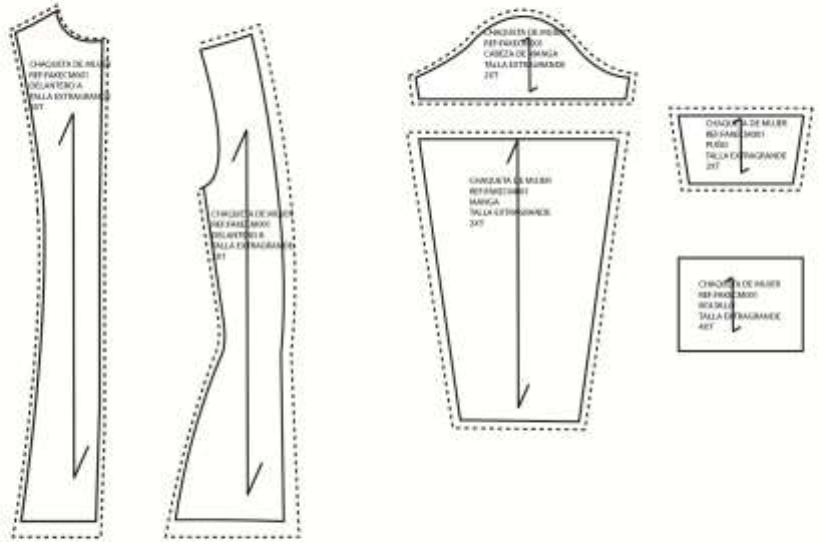


COSTOS DIRECTOS	BASE TEXTIL E INSUMOS				
	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA A	CANTIDAD DE CONSUMO B	COSTO POR UNIDAD C	COSTO TOTAL B*C
	Cuerina	metros	1.25 m	\$9	\$11.25
	Gamuza	metros	0.20 m	\$4.50	\$0.90
	Forro	metros	1.20 m	\$6	\$7.20
	Sublimado	unidad	1	\$8	\$8
	Hilos	unidad	1	\$0.50	\$0.50
<b>SUBTOTAL DE BASE TEXTIL E INSUMOS</b>					<b>\$ 27.85</b>
MANO DE OBRA					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA A	CANTIDAD DE CONSUMO B	COSTO POR UNIDAD C	COSTO TOTAL B*C	
Mano de obra de confección	1	1		\$30	
<b>Subtotal de mano de obra</b>					<b>\$30</b>
<b>Total de costos Directos (Subtotal base textil e insumos+ subtotal mano de obra)</b>					<b>\$57.85</b>

COSTOS INDIRECTOS	IMPREVISTOS:	3% C.D.	\$ 1.74
	GASTOS GENERALES:	3% C.D.	\$ 1.74
	GASTOS ADMINISTRATIVOS:	3% C.D.	\$ 1.74
	<b>TOTAL COSTOS INDIRECTOS:</b>		<b>\$5.22</b>

TOTAL COSTOS DIRECTOS:	\$57.85	\$81.58
TOTAL COSTOS INDIRECTOS:	\$5.22	
12 % I.V.A	\$6.94	
UTILIDAD 20% C.D:	\$11.57	
<b>TOTAL PRECIO DE LA PRENDA:</b>		

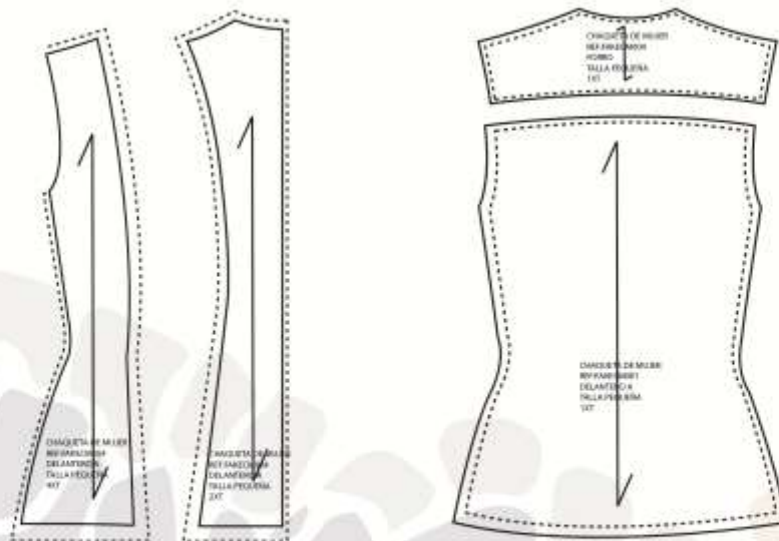
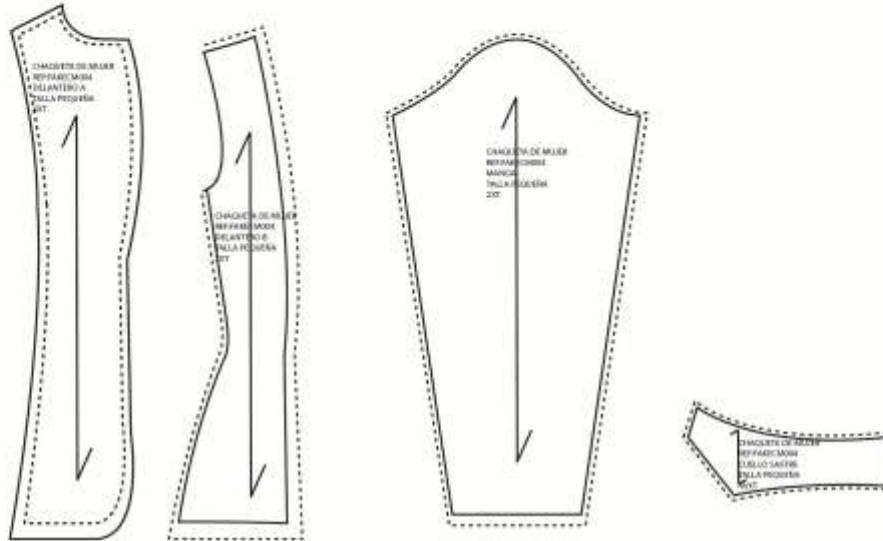
# FICHA DE PATRONAJE



DISEÑO: 1  
REFERENCIA: FAKE CM001

PRENDA: CHAQUETA DE MUJER  
DISEÑADORA: JOHANNA MENDOZA

# FICHA DE PATRONAJE



DISEÑO: 4  
REFERENCIA: FAKE CM004

PRENDA: CHAQUETA DE MUJER  
DISEÑADORA: JOHANNA MENDOZA

### 6.5.1 Análisis de parámetros y normativas

La creación de normativas legales vigentes en el Ecuador, permiten tener un goce de derechos como autor, teniendo así respaldos jurídicos en el desarrollo de textos académicos. Expuestas en las siguientes leyes:

La ley del Libro

Art. 1.- La presente Ley, ampara y declara de interés nacional, la creación literaria, la producción, edición y difusión del libro, como medio fundamental para consolidar la identidad nacional y el desarrollo socio-educativo de la población.

El régimen de esta Ley alcanza a los materiales complementarios de carácter visual, audiovisual o sonoro, así como a cualquier otra manifestación editorial de carácter didáctico que se comercialice conjuntamente con el libro.

Art. 2.- Son objetivos de esta Ley:

a) Proteger la industria editorial ecuatoriana, a través del fomento y apoyo a la producción, edición, coedición, importación, distribución y comercialización del libro, como medio insustituible para elevar el nivel de cultura, transmisión del conocimiento y la investigación científica;

b) Defender la propiedad intelectual y los derechos de autor como patrimonio inalienable de la cultura del país, prohibiendo y sancionando las prácticas ilícitas de producción y reproducción total o parcial cualesquiera sean los medios utilizados;

c) Calificar como patrimonio nacional a las publicaciones que cumplan los requisitos previstos en los reglamentos, respetando los derechos morales o patrimoniales del autor o del titular de los derechos protegidos por la Ley de Propiedad Intelectual;

d) Defender el patrimonio bibliográfico nacional;

e) Apoyar y estimular a los escritores y científicos ecuatorianos con el fin de favorecer la creación intelectual y la investigación; y,

f) Apoyar y colaborar con el sistema nacional de bibliotecas, ampliando los servicios a todos los sectores de la población a nivel nacional. (Cámara Ecuatoriana del Libro, 2006)

El Servicio Nacional de Derechos Intelectuales, SENADI antes denominado Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual, IEPI, es otra de las instituciones ecuatorianas creadas para garantizar los derechos de propiedad intelectual, creando leyes como las siguientes:

Art. 4. Se reconocen y garantizan los derechos de los autores y los derechos de los demás titulares sobre sus obras.

Art. 5. El derecho de autor nace y se protege por el solo hecho de la creación de la obra, independientemente de su mérito, destino o modo de expresión.

Se protegen todas las obras, interpretaciones, ejecuciones, producciones o emisión radiofónica cualquiera sea el país de origen de la obra, la nacionalidad o el domicilio del autor o titular. Esta protección también se reconoce cualquiera que sea el lugar de publicación o divulgación.



El reconocimiento de los derechos de autor y de los derechos conexos no está sometido a registro, depósito, ni al cumplimiento de formalidad alguna.

El derecho conexo nace de la necesidad de asegurar la protección de los derechos de los artistas, intérpretes o ejecutantes y de los productores de fonogramas.

Art. 6. El derecho de autor es independiente, compatible y acumulable con:

- a) La propiedad y otros derechos que tengan por objeto la cosa material a la que esté incorporada la obra;
- b) Los derechos de propiedad industrial que puedan existir sobre la obra; y,
- c) Los otros derechos de propiedad intelectual reconocidos por la ley. (SENADI, 2015)

## **6.6 Análisis de factibilidad**

Para que el desarrollo de este proyecto sea posible ha sido necesario contar con tres factores importantes que son:

Factor operativo, bajo la guía del docente tutor se consiguió cumplir el desarrollo de los diferentes capítulos que constituyen el proyecto de investigación, así también se tuvo la ayuda de más educadores, que permitieron la creación de herramientas que fueron fundamentales para que la investigadora realice la recolección de información de diferentes fuentes como curtidores, diseñadores, consumidores y la visita a un camal.

Factor económico, no se contó con fuentes de financiamiento externas, sino más bien fueron costeadas por la investigadora, para el pago de movilización, adquisición de insumos y más gastos generados en la elaboración del proyecto.

Factor técnico, para la redacción del proyecto fue necesario contar con una computadora portátil, la misma que ha servido para registrar, organizar y buscar información, así mismo el uso de un celular fue importante ya que mediante las herramientas con las que cuenta como la cámara y grabadora de voz, se pudo registrar imágenes y datos obtenidos de quienes fueron partícipes de la indagación, finalmente para la diagramación de este escrito académico se contó con el servicio profesional de una diseñadora gráfica.

## **6.7 Diseño del producto**

Mediante una revista de carácter académico se presentará la crónica narrativa

## **6.7.1 Memoria descriptiva**

### **6.7.1 Características de uso y función**

Características de uso y función

-Tipo de letra:

Cuerpo: Bariol Ligth 12 puntos

Títulos: Bariol 36

Subtítulo: helvética bold 12 puntos

2 columnas

marginil 0,7 cm

-Material a imprimir:

Portada y contra portada: Couché 350 gr

Hojas Internas: Couche 150 gr

Composición:

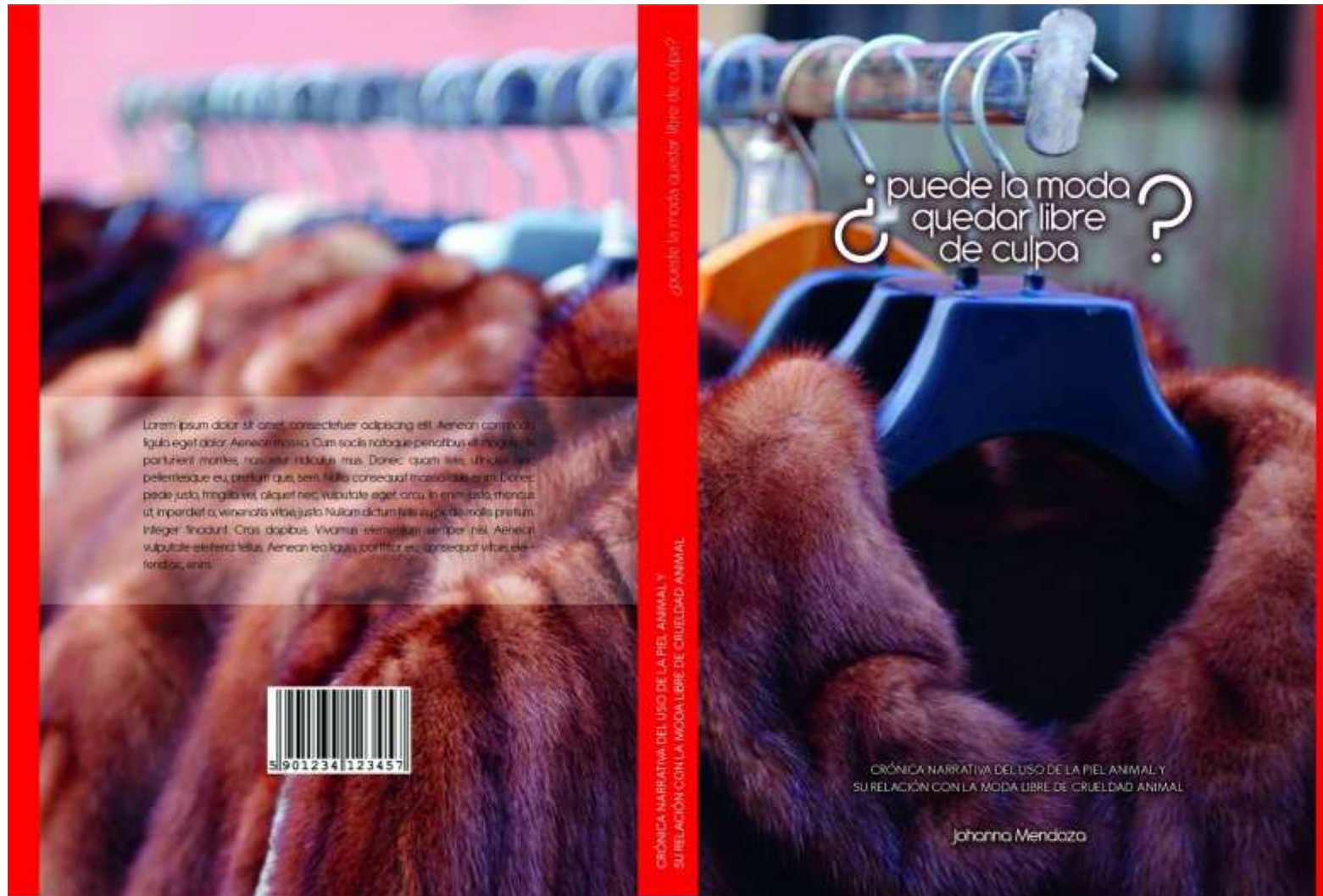
Formato: 21 cm x 29,7 cm (A4) vertical

Formato de papel: serie ISO A

#### **6.7.1.2 Características técnicas**

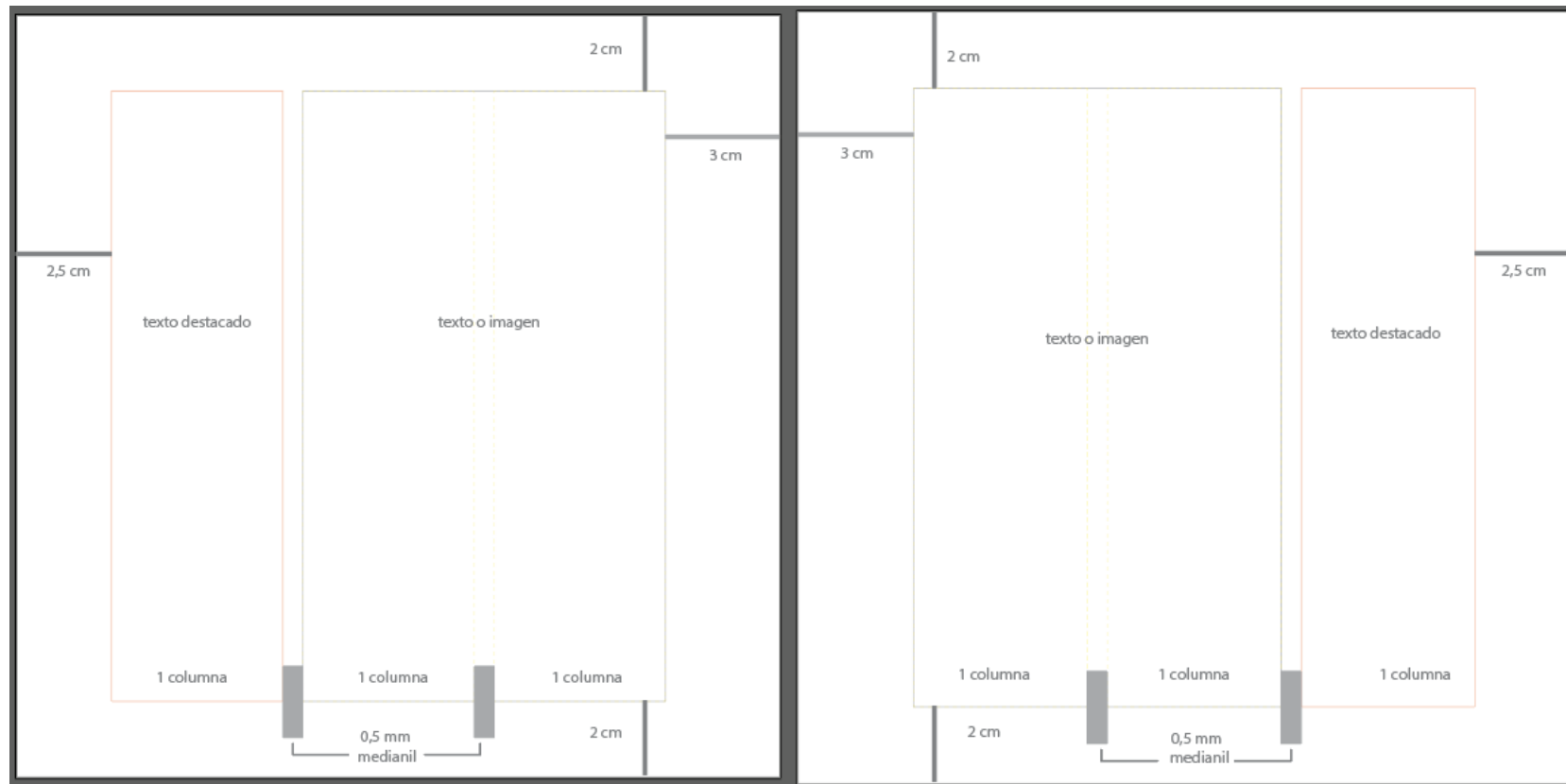
En este punto se presenta la diagramación de la portada y contra portada que pertenecen a la revista que está en proceso de elaboración, así mismo la estructuración que pertenecerá a las hojas internas de la misma.

## Contraportada y Portada





## Retícula compositiva interna



## **6.8 Administración de la propuesta**

### **6.8.1 Recursos**

#### **6.8.1.1 Humanos**

La realización de este escrito académico contó con el apoyo de la docente guía y el trabajo de la investigadora, contando también con la intervención de los empresarios curtidores y diseñadores que hicieron factible la ejecución de entrevistas, así mismo se contó con la colaboración de los consumidores, quienes hicieron posible la aplicación de encuestas. Finalmente fue necesario contar con el trabajo de una diseñadora gráfica para el desarrollo final de la revista.

#### **6.8.1.2 Técnicos**

A través de tablas y gráficos se consiguió organizar los datos generados en diversos puntos de la investigación, del mismo modo fue necesario hacer uso del programa in design, facilitando el diseño de revista académica.

#### **6.8.1.3 Materiales**

Se hizo uso de elementos como: libros, resaltadores, reglas, cuadernos, papel bond, esferos, carpetas, lápices e impresiones. Fue necesario hacer uso de dispositivos tecnológicos como una computadora portátil y un celular, para registrar y ordenar la información recolectada.

## **6.9 Evaluación de la propuesta**

**Tabla 26:**

Tabla de Evaluación de la propuesta

<b>Matriz de evaluación</b>	
Elementos	Elementos incluidos
<b>Sobre el encuadre general</b>	
¿La narración general es lógica y congruente?	x
¿El documento tiene orden?	x
¿Se incluyen todas las secciones necesarias?	x
<b>Sobre la redacción</b>	
¿Es apropiada para los lectores o usuarios del reporte?	x
¿Los párrafos incluyen un tema o pocos temas? (es mejor no incluir varios temas en los párrafos, resulta más claro con uno o unos cuantos).	x
¿Se incluyen transiciones entre párrafos? (hilar párrafos, secciones, etcétera).	x
<b>Sobre la forma y escritura</b>	
¿Se cita adecuadamente siguiendo un solo estilo de publicaciones?	x
¿Se revisó la ortografía, puntuación y posibles errores?	x
<b>Sobre el método (procedimientos) y análisis</b>	
¿Se define el abordaje principal?	x
¿Se explica e ilustra el papel del investigador en el estudio? (antecedentes del investigador, experiencias, relación con los casos o participantes y con el ambiente, sensibilidad con los participantes).	x
¿Se detallan los pasos al ingresar al ambiente o contexto?	x
¿Se definen los casos y se detalla la estrategia de muestreo?	x
¿Se explican los instrumentos para recolectar los datos y se justifica su elección?	x
¿Se detalla el proceso de recolección de los datos?	x
¿Se incluyen las guías o protocolos de entrevistas, observación, de temas, etc.? (en anexos)	x
¿Se identifican los pasos del análisis de los datos?	x
¿Se describe la forma en que los datos se organizaron para el análisis?	x
¿Se especifica si el investigador revisó todos los datos para obtener un sentido general de éstos?	x
¿Se explican las unidades de análisis y cómo se definieron?	x
¿Se expone el proceso y niveles de codificación? (desarrollo de categorías y sus códigos, temas y patrones) (codificación abierta, axial y selectiva)	x
¿Se ilustraron las categorías y temas con citas o segmentos?	x
¿Se relacionaron las categorías y los temas entre sí de una manera coherente para obtener un nivel más elevado de análisis y abstracción?	x
¿Se utilizaron apropiadamente elementos gráficos para lograr una mejor visualización de los resultados? (tablas, gráficas y figuras, así como imágenes y video)	x
¿Se especificaron las bases para interpretar los análisis y resultados? (la literatura, experiencias personales, preguntas, agenda, etcétera)	x
¿Se puntualizaron los productos del estudio? (desarrollo de un modelo o teoría, un plan de acción, medidas concretas, etcétera)	x
¿Se mencionan las estrategias para lograr rigor en el estudio? (validar los resultados)	x

## **6.10 CONCLUSIONES**

Se puede consumir piel, cuero o lana, siempre y cuando el respeto y cuidado hacia los animales prevalezca, ya que si han muerto porque su ciclo de vida ha concluido naturalmente y es posible usar su piel se podría dar una oportunidad para ser parte de la moda, sin embargo cuando provienen de industrias que los crían con propósitos meramente de vanidad, se está apoyando a que los maltratos y explotación sigan en crecimiento y no desaparezcan.

La industria de la moda puede esconder diferentes problemas sociales, que no solamente envuelven la explotación del trabajo a personas, sino también pueden incluir a los animales y problemas de contaminación que generan estas industrias, por lo cual es importante adentrarse y conocer más sobre la procedencia de los productos, para de esta manera realizar un consumo consiente y responsable.

Es posible desarrollar moda con diseños innovadores, basados en filosofías éticas y libres de crueldad, buscando siempre promover un consumo responsable para generar el menor impacto posible en el medio ambiente. Usando materiales alternativos que pueden ser sostenibles o reutilizados, para proponer nuevas ideas.

Las pieles y cueros han dejado de ser materiales necesarios o los únicos para crear moda, pues cada vez está en crecimiento el uso de productos provenientes de origen vegetal, que pueden sustituir la textura y otras características del mismo.

## **6.11 RECOMENDACIONES**

Es importante seguir promoviendo investigaciones en las cuales se pueda conocer más sobre problemas sociales asociados a la industria de la moda, para que de esta forma se pueda evidenciar las realidades de la misma a través de diferentes puntos de vista.

La realización de estudios sobre el impacto ambiental que producen las curtiembres en la provincia de Tungurahua, pueden ayudar a conocer y proponer mejoras en los procedimientos y tipos de químicos que se usan para curtir pieles, para que de esta manera se construya empresas más amigables con el ambiente.

Realizar investigaciones sobre marcas ecuatorianas que trabajen bajo la filosofía de moda libre de crueldad animal y su aceptación en el mercado.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

abc color. (19 de 10 de 2007). *abc color*. Recuperado el 19 de 11 de 2017, de <http://www.abc.com.py/articulos/la-premodernidad-modernidad-y-posmodernidad-en-la-filosofia-1017438.html>

Abonizio, J. (2013). *Revista Unisinos*. Recuperado el 12 de 2018, de [http://revistas.unisinos.br/index.php/ciencias\\_sociais/article/view/csu.2013.49.2.07/2589](http://revistas.unisinos.br/index.php/ciencias_sociais/article/view/csu.2013.49.2.07/2589)

Aguayo, F., Peralta, M., Lama, J., & Soltero, V. (2013). *Ecodiseño*. Mexico: Alfaomega.

Albert, S. (21 de 1 de 2013). *Verema*. Recuperado el 15 de 08 de 2018, de <https://www.verema.com/blog/productos-gastronomicos/1045789-que-tuetano>

Alterini, A. (2009). ¿Derechos de los animales? *UCES Revista Jurídica*, 64-65.

Animanaturalis. (s.f). *Animanaturalis*. Recuperado el 19 de 11 de 2017, de <http://www.animanaturalis.org/p/animales-para-vestir>

Barthes, R. (2000). *El sistema de la moda y otros escritos*. España: Paídos Ibérica.

Bauman, Z. (2002). *Modernidad Líquida*. Buenos Aires: Grafimor S.A.

Bulnes, & García. (14 de 02 de 2012). *El economista. es*. Recuperado el 19 de 11 de 2017, de <http://www.economista.es/seleccion-ee/noticias/3746927/02/12/Las-pieles-reinas-del-textil.html>

Cáceres, O. (24 de noviembre de 2012). *About Español*. Recuperado el 03 de 01 de 2019, de <https://www.aboutespanol.com/tipos-de-cronica-2879753>

Cartwright, M. (28 de 06 de 2018). *ancient.eu*. Recuperado el 06 de 11 de 2018, de <https://www.ancient.eu/article/1248/clothes-in-medieval-england/>

Castel, E. (25 de 07 de 2018). *Nationl Geographic España*. Recuperado el 20 de 10 de 2018, de [https://www.nationalgeographic.com.es/historia/grandes-reportajes/animales-sagrados-antiguo-egipto\\_12853/1](https://www.nationalgeographic.com.es/historia/grandes-reportajes/animales-sagrados-antiguo-egipto_12853/1)

- Cosgrave, B. (2000). *Historia de la Modas desde Egipto hasta nuestros días*. Londres: Editorial Gustavo Gili. Recuperado el 28 de 10 de 2018
- Cotance. (2012). La industria europea del curtido. *Informe medioambiental y social*(1). Recuperado el 27 de 10 de 2017, de <http://cotance.com/socialreporting/SER/ESERSpanish.pdf>
- Crespo, C. (14 de 12 de 2017). *Carolina Crespo Fashion Designer*. Recuperado el 25 de 08 de 2018, de [https://www.facebook.com/pg/CarolinaCrespo.ec/about/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/CarolinaCrespo.ec/about/?ref=page_internal)
- Cruelty Free International. (s.f.). *Cruelty Free International*. Recuperado el 19 de 11 de 2017, de <https://www.crueltyfreeinternational.org/what-we-do>
- Cueronet. (s.f.). *Cueronet*. Recuperado el 15 de 08 de 2018, de <http://www.cueronet.com/tecnica/lapiel.htm>
- De la Fuente, R. (2012). Capa de visión, años 20. *Museo de traje, noviembre*, 1-20.
- Decoster, J. J. (2005). *Scielo*. Recuperado el 30 de 09 de 2018, de [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-10432005000100008&script=sci\\_arttext](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-10432005000100008&script=sci_arttext)
- El País*. (13 de 10 de 2017). Recuperado el 5 de 11 de 2017, de [https://elpais.com/elpais/2017/10/12/estilo/1507812212\\_982840.html](https://elpais.com/elpais/2017/10/12/estilo/1507812212_982840.html)
- Española, A. (10 de 11 de 2017). *Consejo General de la Abogacía Española*. Recuperado el 29 de 12 de 2018, de <https://www.abogacia.es/2017/11/10/las-granjas-peleteras-y-la-industria-de-las-pieles-un-debate-que-vuelve-con-fuerza-con-el-frio/>
- FAADA. (s.f.). *FAADA*. Recuperado el 19 de 11 de 2017, de <http://faada.org/comercio-vestimenta>
- Ferrer, M. (29 de 11 de 2017). *Maquillaje "cruelty free", ¿sabes de qué se trata esta tendencia?* Recuperado el 25 de 12 de 2018, de <https://www.emol.com/noticias/Tendencias/2017/11/29/885363/Blog-de-belleza-Maquillaje-cruelty-free-sabes-de-que-se-trata-esta-tendencia.html>

- Fletcher, K., & Grose, L. (2012). *Gestionar la Sostenibilidad en la Moda*. Barcelona: Blume.
- Fundación Feniss. (18 de 04 de 2016). *Feniss*. Recuperado el 2 de 11 de 2017, de <http://feniss.org/fast-fashion-la-obsolencia-programada-aplicada-a-la-moda/>
- Gómez, G. (2015). LA INDUSTRIA DE LA MODA SE RIGE POR UN SISTEMA INSOSTENIBLE EN EL FUTURO. (P. Moda, Entrevistador) Recuperado el 10 de 2017, de <http://www.pinkermoda.com/la-industria-de-la-moda-se-rige-por-un-sistema-insostenible-en-el-futuro/>
- Gwilt, A. (2014). *Moda Sostenible*. España: Gustavo Gili.
- Hermosín, N. (2018). Convers se alía con la marca de moda entre las influencers: Shrimps. *Bazaar*. Recuperado el 09 de 01 de 2019, de <https://www.harpersbazaar.com/es/moda/noticias-moda/a25537418/converse-zapatillas-influencers-shrimps-alexachung-blanca-miro/>
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación* (6 ed.). México: MC Graw Hill. Recuperado el 20 de 10 de 2017
- Herrera, L., Medina, A., & Naranjo, G. (2004). *Tutoría de la Investigación Científica*. Diemerino Editores. Recuperado el 15 de 05 de 2018
- Hsieh-Yi, Y.-C. Y. (2005). *MORIR POR LA PIEL, Un informe sobre la industria peletera china*. Protection Suisse des Animaux PSA / East-International, Suiza. Recuperado el 25 de 12 de 2018
- Igualdad animal. (5 de 11 de 2015). *Youtube*. Recuperado el 27 de 10 de 2018, de <https://www.youtube.com/watch?v=sMz1UjBGFu0>
- Jenkyn, S. (2013). *Diseño de Moda*. Barcelona: Blume.
- La elaboración de este Plan fue liderada por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades) –en su condición de Secretaría Técnica del. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021*.
- Leaping Bunny. (s.f.). *Leaping Bunny*. Recuperado el 19 de 11 de 2017, de <http://www.leapingbunny.org/about/us>

- Lema, S. (s.f.). *Gestion.org*. Recuperado el 29 de 10 de 2017, de <https://www.gestion.org/economia-empresa/50313/mercado-b2b-de-negocio-a-negocio/>
- Leonor, A. (9 de 04 de 2008). *Wordpress*. Recuperado el 15 de 08 de 2018, de <https://almaleonor.wordpress.com/2008/04/09/prehistoria-i-definicion-y-temporalizacion/>
- Leterpiel. (2014). *Leterpiel*. Recuperado el 6 de 12 de 2018, de <http://lederpiel.com/ii-congreso-mundial-del-cuero/01-14/>
- LNS. (2016). *Historia 1 BGU*. Ecuador: Don Bosco. Recuperado el 15 de 08 de 2018, de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/09/librotexto/HISTORIA-1-BGU.pdf>
- Lurie, A. (1994). *Lenguaje de la Moda*. Barcelona: Paídos Ibérica.
- McCann, M. (s.f). Cuero, Piel y Calzado. *Enciclopedia OIT*, 1-11. Recuperado el 14 de 11 de 2017, de <http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/TextosOnline/EnciclopediaOIT/tomo3/88.pdf>
- McCartney, S. (2019). *Stella McCartney*. Recuperado el 10 de 1 de 2019, de <https://www.stellamccartney.com/experience/us/about-stella/>
- Miltón, A., & Rodgers, P. (2013). *Métodos de Investigación para el diseño de un producto*. Barcelona: Blume. Recuperado el 24 de 5 de 2018
- Moncada, M., & Campos, M. (2010). Formas y significados del vestido en una sociedad posmoderna: el caso de San Salvador. *Kóot : revista de museología*(2), 45-66. doi:20780664
- Nolivos, M. (04 de 2013). *Repositorio Universidad de Guayaquil*. Recuperado el 22 de 12 de 2018, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1119/1/Tesis%20maltrato%20animal.pdf>
- Norte, R. (19 de 12 de 2015). *Telégrafo*. Recuperado el 09 de 01 de 2019, de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/las-botas-se-fabrican-con-cuero-de-tungurahua>



- Odriozola, A. (28 de 11 de 2016). *Glamour*. Recuperado el 19 de 11 de 2017, de <http://www.glamour.es/moda/tendencias/articulos/pieles-si-vs-pieles-no-el-debate-mas-incomodo-de-la-moda/22243>
- Olavarria, V. (06 de 10 de 2013). *Scribd*. Recuperado el 19 de 11 de 2017, de <https://es.scribd.com/doc/173776750/Victor-Papanek-y-el-Diseno-Social>
- Palomo, I. (Noviembre de 2016). El Mercado de pieles y curtidos en China. *Estudios de Mercado Resumen Ejecutivo*, 2-3. Recuperado el 17 de 12 de 2018
- Papanek, V. (1977). *Diseñando para el mundo real*. Madrid: Hermann Blume.
- PETA LATINO. (s.f). *Peta Latino*. Recuperado el 24 de 09 de 2017, de <https://www.petalatino.com/cultura-sin-crueldad/moda-sin-crueldad/>
- PETA. (s.f.). *PETA*. Recuperado el 19 de 11 de 2017, de <https://www.petalatino.com/belleza-cuidado-personal-sin-crueldad/>
- Pieri, K. (2013). Brand Watch: Freedom of Animals Bags. *Harper's Bazaar*. Recuperado el 28 de 12 de 2018, de <https://www.harpersbazaar.com/fashion/designers/a9059/brand-watch-freedom-of-animals-070213/>
- ProEcuador. (s.f). *ProEcuador*. Recuperado el 25 de 10 de 2017, de <http://www.proecuador.gob.ec/compradores/oferta-exportable/cuero-y-calzado/>
- Protection Suisse des Animaux PSA / East-International. (Enero de 2005). *animal protection.net*. Recuperado el 14 de 5 de 2018, de [http://www.animal-protection.net/furtrade/more/fur\\_report\\_es.pdf](http://www.animal-protection.net/furtrade/more/fur_report_es.pdf)
- Raimondi, P. (10 de 03 de 2017). *Clarín*. Obtenido de [https://www.clarin.com/entremujeres/moda/lo-mas-trendy/veganismo-fashion-moda-amiga-animales\\_0\\_B1XXhcgje.html](https://www.clarin.com/entremujeres/moda/lo-mas-trendy/veganismo-fashion-moda-amiga-animales_0_B1XXhcgje.html)
- Ríos, I. (s.f). EL LENGUAJE: HERRAMIENTA DE RECONSTRUCCIÓN DEL PENSAMIENTO. *Razón y Palabra*, 3,4. Recuperado el 2 de 10 de 2017, de [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N72/Varia\\_72/27\\_Rios\\_72.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N72/Varia_72/27_Rios_72.pdf)
- Salcedo, E. (2014). *Moda Ética para un futuro sostenible*. España: Gustavo Gili.

- Sanchez, C. (s.f.). *XL Semanal*. Recuperado el 10 de 06 de 2018, de <https://www.xlsemanal.com/actualidad/20160913/cataclismo-la-fast-fashion.html>
- Santiago, L. D. (01 de 07 de 2013). *Dialnet*. Recuperado el 27 de 12 de 2018, de <file:///C:/Users/CLIENTE/Downloads/Dialnet-ElMaltratoAnimalDesdeUnPuntoDeVistaCriminologico-5476723.pdf>
- Stellman, J. (20 de 02 de 2012). *Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo*. Recuperado el 09 de 01 de 2019, de [https://www.ilo.org/safework/info/publications/WCMS\\_162039/lang--es/index.htm](https://www.ilo.org/safework/info/publications/WCMS_162039/lang--es/index.htm)
- Sterlacci, F. (2010). *Diseño de moda en piel*. Barcelona: Blume.
- Valenzuela, E. (11 de 2015). *roast brief*. Recuperado el 25 de 10 de 2017, de <http://www.roastbrief.com.mx/2015/11/la-empatia-diseno/>
- Zaror, C. (2000). *Wordpress*. Recuperado el 10 de 2017, de <https://kardauni08.files.wordpress.com/2010/09/introduccion-a-la-ingenieria-ambiental-para-la-industria-de-procesos.pdf>

## ANEXOS

### Anexo 1

<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA</b>	
Investigador: Johanna Mendoza	Fecha:
Título del libro:  Autor:  Editorial:  País:	
Libro en normas APA	
Cita Textual	Número de p.
Parfraseo	

Anexo 2

<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA</b>	
Sitios Web	
Investigador: Johanna Mendoza	Fecha:
Título del documento o artículo:  Autor:	
Dirección URL:	
Libro en normas APA	
Cita Textual	
Parfraseo	

**Universidad Técnica de Ambato**  
**Facultad de Diseño Arquitectura y Artes**  
**Carrera de Diseño de Modas**  
**Matriz de Entrevista Diseñadores**

Tipo de herramienta: Entrevista

Entrevistado:

Investigador: Johanna Mendoza

Fecha:

**Objetivo:**

Determinar la opinión de diseñadores sobre la moda libre de crueldad

1.- ¿Por qué decidió incursionar en la industria del cuero?

2.- ¿Usted qué tipo de material utiliza?

- Cueros  ¿Por qué?
- Sintéticos  ¿Por qué?
- Cueros y Sintéticos  ¿Por qué?

3.- ¿En qué tipo de prendas o accesorios trabaja con este material?

**Prendas**

- Chaquetas
- Faldas
- Pantalón

**Accesorios**

- Calzado
- Bolsos
- Carteras y billeteras
- Cinturones

Otros, especifique cuál .....

4.- ¿Cuáles son las significaciones que se da al cuero y piel animal en las propuestas de moda?

5.- ¿Usted conoce de qué animal procede el cuero que utiliza en el desarrollo de sus productos y la manera en cómo fue obtenido?

- Si  ¿Cuál?  
No  Responder 5.1

5.1 ¿Por qué razón no conoce la procedencia del cuero?

6.- ¿Usted está de acuerdo que se reemplace el cuero animal por otros materiales alternativos?

- Si  Responder 6.1  
No  Responder 6.2

6.1 ¿Por qué razones se tendría que reemplazar al cuero animal por otros materiales?

6.2 ¿Por qué razones no se tendría que reemplazar al cuero animal por otros materiales?

7.- Si usted conoce materiales alternativos al cuero ¿Podría mencionarlos?

8.- ¿Considera usted que la industria de la moda en el Ecuador es libre de crueldad animal?

**Universidad Técnica de Ambato**  
**Facultad de Diseño Arquitectura y Artes**  
**Carrera de Diseño de Modas**  
**Matriz de Entrevista**

Tipo de herramienta: Entrevista

Entrevistado: Promac

Investigador: Johanna Mendoza

Fecha: 21/06/2018

Objetivo:

Determinar la opinión de productores sobre la moda libre de crueldad

- 1.- ¿Por qué decidió incursionar en la industria del cuero?
- 2.- En la empresa ¿Qué tipo de actividades se realizan?
  - Procesamiento del cuero
  - Desarrollo de productos
  - Procesamiento del cuero y desarrollo de productos
- 3.- ¿De qué animal son las pieles que más adquiere?
- 4.- ¿De qué lugares adquiere las pieles de los animales para procesarlos?
- 5.- Para garantizar la calidad del cuero ¿Qué exigencias tiene la empresa para la crianza, cuidado y sacrificio del animal?
- 6.- ¿Cómo se evidencia la mala práctica del sacrificio del animal en los cueros que adquiere?
- 7.- ¿Usted tiene conocimiento de cómo los camales sacrifican a los animales para obtener su cuero?
- 8.- ¿Qué tipos de cueros son los que más se producen y en qué se utilizan?
- 9.- ¿Cuenta la empresa con algún tipo de certificación de sostenibilidad? ¿Cuál es?
- 10.- ¿Cómo considera usted que se encuentra en el mercado hoy en día la industria del cuero?

Universidad Técnica de Ambato  
Facultad de Diseño Arquitectura y Artes  
Carrera de Diseño de Modas  
Matriz de Encuesta

Tipo de herramienta: Encuesta

Encuestados: Hombres y Mujeres de 25-34 años

Investigador: Johanna Mendoza

Fecha:

**OBJETIVO:**

Conocer el nivel de información que tienen los consumidores sobre la indumentaria elaborada en piel animal.

**Instrucciones:**

Lea detenidamente cada pregunta y marque con una x su respuesta.

Pregunta	Respuestas	
	SI	NO
1.- ¿Sabía usted que la industria de la moda es la segunda de las industrias que más contamina el planeta?		
2.- ¿Sabía usted que existen granjas destinadas a la crianza de animales para la industria de la moda?		
3.- ¿Sabía usted que algunos animales se han extinguido debido a la cacería indiscriminada con el fin de obtener sus pieles?		
4.- ¿Sabía usted que en la industria peletera se utilizan diferentes métodos para sacrificar animales como el uso de gases en pequeñas cámaras que permite que el material (pelaje) no sufra ningún daño, otros hacen uso de la electricidad ya sea por vía bucal, anal o vaginal, otro método es el desangrarlos para no reducir el rendimiento del cuero?		
5.-¿Sabía usted que para la fabricación de un abrigo de piel animal, se sacrifican unas 300 chinchillas, 250 ardillas, 60 visones		

o martas, 30 gatos o mapaches, 20 zorros, nutrias, lince o focas bebé, 15 ocelotes, 8 lobos, perros o focas adultas, 6 leopardos ?		
6.- ¿Sabía usted que en Asia los perros y gatos son criados con la finalidad de obtener sus pieles para usarlos en prendas de vestir?		
7.- ¿Sabía usted que para que la industria del cuero sea realmente sostenible debería utilizar productos y métodos amigables con el ambiente como sustancias vegetales para curtir?		
8.- ¿Sabía usted que hoy en día se han desarrollado cueros vegetales tales como los de piña, zetas u hongos, que ofrecen las mismas características que la de los cueros animales?		
9.- Usted como consumidor ¿le gustaría estar informado sobre cómo fue elaborado el producto de piel animal que adquiere?		

Subraye su respuesta, puede elegir más de una respuesta.
<p>10.- En qué tipo de prendas y accesorios usted prefiere utilizar cuero natural para su uso personal</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Calzado</li> <li><input type="radio"/> Guantes, gorros y bufandas</li> <li><input type="radio"/> Chaquetas, abrigos y chalecos</li> <li><input type="radio"/> Pantalones, faldas, vestidos, etc.</li> <li><input type="radio"/> Bolsos, carteras y billeteras</li> <li><input type="radio"/> Otros, especifique cuál .....</li> </ul> <p>11.- ¿Por qué razones consume usted productos hechos en cuero o piel animal?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Calidad, Durabilidad</li> <li><input type="radio"/> Comodidad</li> <li><input type="radio"/> Lujo</li> <li><input type="radio"/> Moda</li> <li><input type="radio"/> Otros, especifique cuál .....</li> </ul>

Pregunta	Respuestas	
	SI	NO



12.- ¿Estaría dispuesto a dejar de consumir piel animal para su vestimenta?		
---	--	--

Anexo 6

**Facultad de Diseño Arquitectura y Artes**  
**Carrera de Diseño de Modas**  
**Matriz de Observación**

Lugar de observación: Camal Municipal de la Ciudad de Ambato

Investigador: Johanna Mendoza

Fecha:

**OBJETIVO:**  
 Conocer como los animales son sacrificados en los mataderos y como son tratados los productos que se obtienen de los animales.

Transporte	Tipo de Vehículo	Camionetas	Camión	Trailers	otros
	Número de animales	1-3	3-6	6-9	
	Tipo de animales	Vacuno	Ovino	Porcino	aves
Almacenamiento	Tipo de lugar	Corrales	habitaciones	otros	
		x			
	Número de animales	5			
	Horas de espera	12-72 horas			
Condiciones del animal antes del sacrificio	Método de aturdimiento	Percusión	Eléctrico	Pistola de aire	
				x	
Métodos de sacrificio	Manual(cuchillos)	Electricidad		otros	
	X desangramiento y degollamiento				
Desolladura del animal					

Número de animales sacrificados					
---------------------------------	--	--	--	--	--