



UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**EL USO DE LOS EMOTICONES Y LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN
WHATSAPP POR LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE
JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE AMBATO**

AUTOR:

María Genny Nazareno Mercado

TUTOR:

Ing. Mg. Carlos Alberto Martínez Bonilla

Ambato – Ecuador

2018

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del trabajo de investigación sobre el tema **“EL USO DE LOS EMOTICONES Y LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN WHATSAPP POR LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO”**, de la Srta. María Genny Nazareno Mercado, egresada de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que el presente trabajo de graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a evaluación del tribunal de grado, que el H. Consejo Directivo de la facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 12 de Octubre del 2018

TUTOR



Ing. Mg. Carlos Alberto Martínez Bonilla

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación: **“EL USO DE LOS EMOTICONES Y LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN WHATSAPP POR LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO”**, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad de la autora.

Ambato, 12 de Octubre del 2018

AUTORA



.....
María Genny Nazareno Mercado
C.I. 1804665667

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato para que haga uso de esta tesis o parte de ella, documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis dentro de las regulaciones de la universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, 12 de Octubre del 2018

AUTORA


.....
María Genny Nazareno Mercado
C.I. 1804665667

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL DEL GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema: **“EL USO DE LOS EMOTICONES Y LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN WHATSAPP POR LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO”**, presentado por la Srta. María Genny Nazareno Mercado, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, 2018

Para constancia firman

.....

PRESIDENTE

C.C.

.....

Miembro del Tribunal

C.C.

.....

Miembro del Tribunal

C.C

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi mami, a quien amo infinitamente, a quien admiro por su valentía, fuerza y coraje, a quien respeto por educarme no solo con palabras sino también con el ejemplo. Sin ella y sin su amor no sería la mujer que soy.

A mi hermano Andrés quien con su dulzura y bondad me acompañó, ayudó, motivó durante todo este proceso.

A mi familia quien siempre con palabras de aliento me incentiva a continuar con mis metas y siempre confían en mí

A mis amigos y amigas quienes con rizas, chistes y uno que otro “chismecito” me animaron durante la realización de este trabajo.

Genny

AGRADECIMIENTOS

A Dios por darme vida, oportunidades, fuerza, inspiración y conocimientos

A mi mami que me ayuda con todo lo que tiene a su alcance

A mi tutor, el Ingeniero Carlos Martínez, por su amabilidad, paciencia, su guía y conocimientos compartidos.

A mi alma mater, la Universidad Técnica de Ambato y mis maestros quienes desde los primeros días de estudio me guiaron y sembraron conocimientos valiosos.

Genny

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PORTADA	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL DEL GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTOS	vii
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiv
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	xiv
RESUMEN EJECUTIVO	xvii
ABSTRACT	xix
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
EL PROBLEMA	3
TEMA:	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
CONTEXTUALIZACIÓN.....	3
MACRO	3
MESO	7
MICRO.....	9
ARBOL DEL PROBLEMA.....	10
ANÁLISIS CRÍTICO	11
PROGNOSIS.....	12
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	12
PREGUNTAS DIRECTRICES.....	12
DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	13
Delimitación de contenidos	13
Delimitación espacial:	13
Delimitación temporal:	13
Unidad de Observación:	13

JUSTIFICACIÓN	13
OBJETIVOS	14
OBJETIVO GENERAL	14
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
CAPÍTULO II	16
MARCO TEORICO	16
ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	16
FUNDAMENTACION FILOSÓFICA.....	19
FUNDAMENTACION EPISTEMOLÓGICA.....	19
FUNDAMENTACION AXIOLÓGICA	20
FUNDAMENTACION SOCIOLOGICA	20
FUNDAMENTACION LEGAL.....	21
CATEGORIAS FUNDAMENTALES	26
CONSTELACIÓN DE IDEAS DE LA VARIABLE DEPENDIENTE	28
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE	29
SEMIÓTICA.....	29
Ramas de la Semiótica	31
Dimensión Semántica	32
Dimensión Pragmática:	32
SIGNO	33
Conceptualización y elementos	33
Tipos de signos	37
ICONISMO (Icono)	37
EMOTICONES	38
Definición y origen	38
Variantes.....	41
Emoticones Textuales.....	41
Kaomojis y Verticonos	43
Emoticones Gráficos.....	44
Emojis	45
Clasificación de los emojis	46
Funciones de los emoticones.....	51
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA VARIABLE DEPENDIENTE	52
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC).....	52
Características de las Tecnologías de Comunicación e Información	52

INTERNET	53
COMUNICACIÓN DIGITAL	54
Cultura digital y ciberespacio.....	55
Texto electrónico (mensaje)	56
El Chat.....	56
Aplicaciones de Mensajería Instantánea	56
WhatsApp	57
Funciones de WhatsApp	57
PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS.....	59
SEÑALAMIENTO DE LAS VARIABLES	59
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	60
ENFOQUE.....	60
MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN	61
Investigación Bibliográfica-Documental	61
De campo	61
NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN	61
Descriptivo	61
Explicativo	61
Correlacional	62
POBLACIÓN Y MUESTRA.....	62
Determinación de la población	62
Determinación de la muestra	62
OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	64
Variable Independiente: Emoticones	64
Variable Dependiente: Comunicación Digital en WhatsApp	65
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	66
Análisis de Contenido	66
Encuesta	68
PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	69
PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	70
CAPÍTULO IV	71
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	71
Análisis de Contenido aplicado al corpus de mensajes en WhatsApp	71
Encuesta aplicada a los estudiantes de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales	81

VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	100
2 casillas (33,3%) tienen una frecuencia esperada inferior a la frecuencia mínima esperada que es ,33.	100
CAPÍTULO V	103
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	103
CAPÍTULO VI	106
PROPUESTA.....	106
ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.....	107
JUSTIFICACIÓN	108
OBJETIVOS	109
Objetivo General	109
Objetivos Específicos	109
ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD	109
Socio- Cultural	109
Organizacional	109
Tecnológica	110
PRESUPUESTO	110
FUNDAMENTACION LEGAL	111
FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.....	112
MODELO OPERATIVO	113
PÚBLICO OBJETIVO.....	116
ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA	116
PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA.....	117
GUIONES LITERARIOS	118
Reportaje 1. Que es el emoticón, origen, variantes	118
Reportaje 2: Emoticones y su función en los mensajes de texto	121
Reportaje 3: Emoticones, WhatsApp, y comunicación digital	124
CRONOGRAMA.....	127
RESUMEN EJECUTIVO	142
Emoticones	146
Variantes.....	148
Emoticones Textuales.....	148
Emojis	149
Fuente: WhatsApp	149
WhatsApp	149

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

PAPER

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Distribución de la Población	62
Tabla 2: Operacionalización de la Variable Independiente	64
Tabla 3: Operacionalización de la Variable Dependiente	65
Tabla 4: Plan de recolección de la información	69
Tabla 5: Edades	81
Tabla 6: Sexo de los encuestados y conocimiento de los emoticones	82
Tabla 7: Sexo de los encuestados y definición del emoticón	83
Tabla 8: Sexo de los encuestados e importancia de los emoticones	84
Tabla 9: Sexo de los encuestados y frecuencia de uso de emoticones	87
Tabla 10: Sexo de los encuestados y preferencias de emoticones gráficos o formados por signos de puntuación	89
Tabla 11: Sexo de los encuestados y funciones de los emoticones	90
Tabla 12: Lenguaje visual y uso de pictogramas	91
Tabla 13: Aplicación de reglas gramaticales y sexo de los encuestados	92
Tabla 14: Frecuencia de uso de WhatsApp y el sexo de los encuestados	93
Tabla 15: Definición de WhatsApp y Sexo de los encuestados	94
Tabla 16: Conversaciones en WhatsApp y sexo de los encuestados	95
Tabla 17: Grupos etareos que utilizan WhatsApp y sexo de los encuestados	97
Tabla 18: Uso de emoticones en WhatsApp	97
Tabla 19: Creación de un diccionario o producto comunicacional y sexo de los encuestados	98
Tabla 20: Importancia de un diccionario o producto comunicacional y sexo de los encuestados	99
Tabla 21: Comprobación de la hipótesis/ Chi-cuadrado	101
Tabla 22: Verificación de la hipótesis	101
Tabla 23: Presupuesto	110
Tabla 24: Modelo Operativo	113
Tabla 25: Público Objetivo	116
Tabla 26: Plan de monitoreo y evaluación de la propuesta	117
Tabla 27: Cronograma	127

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 1: Árbol de Problemas	10
----------------------------------------------	----

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 : Díada del signo	34
Ilustración 2: Relación tríadica del signo por Charles S. Pierce	35
Ilustración 3: Iconos Informáticos	38
Ilustración 4: Extracto del discurso de Abraham Lincoln en 1862	40
Ilustración 5: Retratos Tipográficos	40
Ilustración 6: Emojis.	45
Ilustración 7: Emojis/Categoría Cara y Cuerpo	46
Ilustración 8: Emojis/Categoría Naturaleza	47
Ilustración 9: Pictogramas /Bebidas y Comida	47
Ilustración 10: Pictogramas /Deportes.	47
Ilustración 11: Pictogramas / Tráfico	48
Ilustración 12: Pictogramas / Tecnología y artículos de papelería.	48
Ilustración 13: Pictogramas /Símbolos y horas.....	48
Ilustración 14: Emojis/Banderas	49
Ilustración 15: Smileys	50
Ilustración 16: Mensaje de la Función Expresiva	72
Ilustración 17: Mensaje de la Función Representativa	72
Ilustración 18: Mensaje de la Función Representativa	73
Ilustración 19: Relación entre emisor y receptor	74
Ilustración 20: Relación entre emisor y receptor	74
Ilustración 21: Relación entre emisor y receptor Ilustración 22: Relación entre emisor y receptor	75
Ilustración 23: Función de los emoticonos/Semántica	76
Ilustración 24: Función de los emoticonos/Semántica	76
Ilustración 25: Función de los emoticones/Emocional o Afectiva.....	77
Ilustración 26: Función de los emoticones/Emocional o Afectiva	77
Ilustración 27: Función de los emoticones/ Discursiva- Lingüística	78

Ilustración 28: Pictograma/Monitos	78
Ilustración 29: Pictograma/corazones	79
Ilustración 30: Registro Lingüístico Informal-Coloquial	80
Ilustración 31: Registro Lingüístico Informal-Coloquial	80
Ilustración 32: Emoticones más utilizados	88
Ilustración 33: Emoticones menos usados	88

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA: “EL USO DE LOS EMOTICONES Y LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN WHATSAPP POR LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO”.

Autor: María Genny Nazareno Mercado

Tutor: Ing. Mg. Carlos Alberto Martínez Bonilla

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo investigativo tiene la intención de analizar el uso de emoticones en los intercambios comunicativos a través de la aplicación de mensajería instantánea WhatsApp. La presencia de estos pequeños símbolos en los mensajes han permitido evidenciar nuevas formas de comunicarse para la generación actual. Es así que, la utilización de emoticones refleja la necesidad de contar con elementos no verbales en el discurso escrito tales como; señas, signos, gesticulación o movimientos a fin de obtener más información de la persona con la se pone en común ideas o pensamientos. Mediante los objetivos de la investigación se estudia el uso de emoticones en WhatsApp entre los estudiantes de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, se analiza la influencia de los emoticones en la comunicación digital, y se determina las funcionalidades de los emoticones en los mensajes escritos en la mencionada aplicación. El enfoque de esta investigación es cuali-cuantitativo pues se utiliza la técnica de la encuesta para conocer de forma sistemática la opinión de la población elegida para este estudio, para ello se aplicó un cuestionario estructurado de 19 preguntas. Los datos obtenidos fueron tabulados para posteriormente correlacionarlos a fin de obtener información significativa de la población. Al mismo tiempo, se seleccionaron 30 mensajes de WhatsApp a los cuales se les aplica la técnica de análisis de contenido para identificar las funciones de los emoticones, el registro lingüístico, frecuencia de uso de estos símbolos, y la relación social entre emisor y receptor. Por otro lado, se utiliza una herramienta estadística a fin de comprobar la hipótesis de esta

investigación y en la propuesta se socializan los resultados de la investigación, y ejemplifica sobre el rol de los emoticones en el proceso comunicativo.

Palabras claves: Emoticones, WhatsApp, comunicación digital, mensajes de texto, símbolos.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

THEME: “THE USE OF EMOTICONS AND DIGITAL COMINICATION IN WHATSAPP BY STUDENTS OF THE FACULTY OF JURISPRUDENCE AND SOCIAL SCIENCE OF TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO”.

Author: María Genny Nazareno Mercado

Tutor: Ing. Mg. Carlos Alberto Martínez Bonilla

ABSTRACT

The purpose of this investigation is to analyse the use of emoticons in the communicative exchange of messages in WhatsApp application. Certainly the use of this slight symbols has led a new understanding about the communicate process of the current generation. Therefore, using emoticons in messages reflects the need to have non-verbal clues like: signal, sings, gestures and movements in order to obtain more significant information from a peer who is sharing ideas or thoughts. After setting objectives, this research studies the use of emoticons in digital communication through WhatsApp among students from the Faculty of Jurisprudence and Social Science at Universidad Tecnica de Ambato. Also, it determines the function of emoticons in written messages. The qualitative-quantitative approach permitted to apply techniques like survey and content analysis. In first place, the survey contains 19 structured questions to know the opinion of selected group for this study. The data obtained from the survey was tabulated and associated to obtain meaningful information. Moreover, it has been selected 30 WhatsApp messages to analyse the functions of emoticons, register, frequency of usage and social relation. The results of these techniques will demonstrate not only the opinion emoticons but also the role of emoticons in communicative process intermediate by a technological application like WhatsApp. Far along, it is establish a statistic tool to verify the hypothesis and the exposition of the proposal where the results are socialised, later on there are example about the use of emoticons and their role in the communicative process.

Key words: Emoticons, WhatsApp, digital communication, text messages, symbols

INTRODUCCIÓN

El advenimiento de la era digital ha provocado que actos cotidianos del día a día estén medidos por instrumentos tecnológicos, hecho que a su vez ha provocado que la relaciones sociales traspase hacia un nuevo espacio, en donde si bien no están conectados físicamente; es posible realizar cualquier actividad, una de ellas la comunicación interpersonal.

Sin lugar a dudas el surgimiento de las TIC transformó la comunicación, y aunque la posibilidad de no estar conectados físicamente y no contar con elementos gestuales de la retroalimentación haría pensar que el proceso comunicativo a través de una aplicación de mensajería es plano, carente de simbolismo y sensaciones, características propias de la comunicación no verbal, la utilización de emoticones nos muestra un panorama distinto. Al igual o casi parecido a la vida real, los usuarios de un espacio digital dese mostrar sus emociones, sentimientos, y reacciones, las cuales no puede ser descritas tan solo con palabras. Es de esta premisa de donde los emoticones surgen, dejando ver que no son una trivialidad sino un aspecto comunicativo ineludible de los espacios digitales.

Por ello, este trabajo tiene como objetivo principal estudiar el uso de los emoticones en la comunicación digital en WhatsApp por parte de los estudiantes de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales.

Después de planteamiento del tema, se realizó la contextualización del mismo, donde ya se cuenta con posiciones teóricas muy importantes acerca del uso de emoticones. Luego se elaboró un análisis crítico, los objetivos que guiaron esta investigación y la respectiva justificación, la cual se puede resumir en la necesidad de entender estas nuevas formas de comunicación de la cultura digital.

En el marco teórico se describe los antecedentes del trabajo investigativo, se contratan posturas de semiólogos reconocidos como Eco o Zecchetto además de lingüistas y sociólogos como Barbero y Castells. En la fundamentación filosófica se analiza la investigación desde el punto de vista sociológico, ontológico legal. Asimismo se encuentran las categorías fundamentales con hipótesis y el señalamiento de variables.

De la misma manera en la metodología se centra el tema de investigación en el paradigma cuali-cuantitativo pues se utilizó técnica de encuesta para conocer de forma sistemática la opinión de la población acerca de los emoticones en la comunicación digital en WhatsApp. Asimismo se aplicó un análisis de contenido de un corpus de mensajes de WhatsApp recolectados de la misma población.

Luego de obtener los datos se procedió al análisis e interpretación de los resultados de las encuestas realizadas, la cual llevó a la verificación de las hipótesis. Para finalmente desarrollar las conclusiones y recomendaciones importantes en el proyecto.

En la última sección de este trabajo se encontrar la propuesta, la cual es una serie de 3 reportajes científicos, denominados Emoticones: la interpretación emotiva de la Comunicación Digital, la intención esencial de esta propuesta es explicar y demostrar con argumentos científico el porqué de la utilización de emoticones en los mensajes de WhatsApp, aquí se presenta datos y la información obtenida en esta investigación pero además también se muestra valiosa información de otras investigaciones internacionales sobre los emoticones.

Línea de investigación: Teorías de la Comunicación - Semiótica

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

TEMA: “El uso de los emoticones y la comunicación digital en WhatsApp por los estudiantes de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato”.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

CONTEXTUALIZACIÓN

MACRO

A través de la historia, la comunicación ha sido conceptualizada como el proceso de intercambio oral o escrito de información, sentimientos, vivencias y sucesos, y cuyos elementos esenciales son el emisor, mensaje y receptor; sin embargo, en la mayoría de ocasiones la comunicación no solo tiene que ver con lo que se dice o escribe sino también; lo que se tramite a través de elementos no verbales (De Vito, 2000), por esta razón el proceso comunicativo más efectivo es aquel donde los gestos y símbolos enriquecen la interacción.

En este contexto, la imperante era tecnológica, las aplicaciones de mensajería, canales de chat, redes sociales, y el aumento de nativos digitales han provocado que la comunicación traspase hacia un nuevo espacio, en donde si bien no se interactúa cara a cara, se requiere del apoyo de íconos gráficos que permitan expresar e interpretar mejor el mensaje, es así que, las emociones humanas han dado pie al aparecimiento de los emoticones, pequeñas imágenes prediseñadas o secuencia de signos de puntuación que representan de forma esquemática expresiones faciales inclinadas a 90° como 😊 o 😐 (Sampietro, 2016).

La etimología de la palabra emoticón proviene de los vocablos ingleses *emotion* cuyo significado es emoción y *icon* el cual se traduce como icono. De acuerdo a su diseño y origen, estas imágenes cuentan con variantes en su nombre como:

emojis, emoticonos, kaomojis, o caritas y además, en base a la emoción que representen se dividen entre *smileys* (rostros sonrientes) o *frownies* (rostros molestos). Aunque la utilización de emoticonos ha tomado fuerza con el advenimiento de la cultura digital, el origen de estos pictogramas es mucho más remoto. En 1857 la publicación norteamericana *National Telegraphic Review and Operators Guide* documentó el uso de 73 signos, los cuales representaban desde alegría hasta melancolía. Otra evidencia demuestra que en las nomenclaturas del Código Morse a través de puntos ya se representaba algo parecido a la risa o tristeza.

Sin embargo, en 1982 el norteamericano Scott E. Fahlman, científico informático de la Universidad Carnegie Mellon creó un boletín electrónico donde se compartía información con la comunidad universitaria sobre diversos experimentos que realizaba el equipo científico al cual él pertenecía. Al no tener contacto con las personas que escribían, le resultaba complicado entender las reacciones frente a las investigaciones publicadas por ello, decidió separar los comentarios hilarantes de los más serios haciendo uso de estos símbolos :-), :-(. (Krohn, 2004, pág. 321).

Su invención evolucionó y aparecía en todo tipo de blogs o gacetas digitales e incluso en los apuntes de los universitarios. Desde entonces se le atribuye a Fahlman la creación de los emoticonos, los cuales con los años pasaron de ser una básica pero ingeniosa construcción de puntos y paréntesis a imágenes completas en color amarillo, que representan un sinfín de emociones y estados de ánimo.

Los emoticonos en sí mismos tienen un carácter comunicativo, puesto que son códigos utilizados entre emisor y receptor con una significación concreta para ambos. En este caso, con la intención de poder expresar el estado anímico o emocional, en un momento determinado de la interacción. Sin duda, esto ha contribuido notablemente a percibir la comunicación en este medio un poco más cercana y humana (Toranzo & Garcia, 2003, pág. 135)

En efecto, la utilización de estos pequeños símbolos, parecería en primera instancia, códigos conversacionales que aportan calidez, amenidad, y ritmo al desarrollo de las conversaciones a través de espacios digitales, y si bien son gráficos, los emoticonos tienen un carácter su significación interior es eminentemente comunicativa.

En la actualidad la lista de emoticones no solo consta del rostro sonriente, molesto o irónicos también se han diseñado y estandarizados gestos, animales, objetos, comida, bebidas, elementos naturales, estados de tiempo, edificios, medios de transportación, banderas, señales de tránsito, signos zodiacales, entre otros.

Además, se podría considerar que los emoticones son un mero aspecto de la cultura digital o una moda pasajera que como algunas tendencias, se ha extendido entre los miembros de esta generación no obstante, desde su creación los emoticones han sido materia de exploraciones que van desde lo electrónico, pasando por lo psicológico hasta llegar, en términos de su inmersión dentro de la lengua, a lo semántico y pragmático. En particular existe una continua indagación sobre cómo estos símbolos enlazan aspectos comunicativos y semióticos como lo señala Sampietro (2016):

Estudiar estas caritas sonrientes puede parecer una tarea fácil, sobre todo debido a su apariencia jovial y a la variedad de estudios anteriores. Sin embargo, hablar de emoticones es hablar de imágenes que se integran en un texto escrito, de un elemento que no es estrictamente verbal, pero que tampoco se puede asimilar al uso de expresiones faciales o gestos como en la comunicación cara a cara. Al mismo tiempo estamos mucho más acostumbrados y entrenados para analizar la lengua oral o escrita, pero no a prestar la debida atención a las imágenes u otros elementos visuales (pág. 17).

Es así que varios de los autores consultados para realización de este trabajo, conceptualizan a los emoticones no solo como representaciones gráficas, sino también como recursos semióticos cuya tarea, es dar soporte a la información u opiniones, simulando el desarrollo de una conversación en la realidad. En este sentido, Hall (2007) define a todos los signos no verbales como potenciales elementos informativos que no son puramente lingüísticos, y que refuerzan el contexto con elementos como expresiones faciales, postura, gestos, tono, entre otros aspectos que ayudan a la interpretación de las actitudes interpersonales (pág. 626) .

Asimismo, desde otro punto de vista los emoticones no solo tiene un carácter semiótico sino también lingüístico, su inclusión en textos escritos demuestra una continua unión entre imagen y lenguaje. Zorrilla (2009) afirma que “los emoticones ya son parte de la vida de este milenio, y a primera vista nos hace notar que el lenguaje también está

cambiando, cada vez se requiere ser inmediato con la ayuda de las redes sociales y dotado de creatividad lingüística”.

Para la lingüista inglés Neil Cohn (2015) los emojis son considerados como un lenguaje emergente que pronto podría competir con el uso del inglés a nivel global. Para muchos esto podría ser una emocionante evolución de las formas de comunicación, sin embargo para otros esto sería el principio de una catástrofe lingüística. En opinión del lingüista el uso de emoticones dentro del lenguaje implica la creación de un nuevo sistema gramatical que norme el uso de estos pictogramas y por lo consiguiente la adaptación de toda la población a entender una oración entera construidas con emojis sin que se creen mensajes múltiples o ambiguos. Por ello, el uso de emoticones podría parecer un rutina tácita de los usuarios sin embargo, comunicarse en el ciberespacio demanda manejar nuevas competencias como el entendimiento de un nuevo sistema lingüístico, tipos de discursos, reglas socioculturales, y conceptualizaciones semánticas (Darics, 2012).

Este hecho ha provocado el surgimiento de una nueva dimensión donde no solo se expresa una emoción entorno a una interacción como si se estuviera en un contexto real sino también la creación de nuevas convenciones y funciones del lenguaje. Montín Sevilla (2003), considera que: “fruto de estos nuevos modos de comunicación surge la comunicación abreviada. Han aparecido nuevos metalenguajes, creados especialmente por la propia juventud, que han tomado estas nuevas tecnologías como parte activa de su identificación como grupo” (pág. 104).

De la misma forma es evidente que este nuevo proceso comunicativo y la implementación de emoticones en el actual esta mediado por aparatos de tecnología móvil o *Smartphone*, cuya programación incluye aplicaciones de mensajería, redes sociales, y correos electrónicos todos ellos destinados a la comunicación interpersonal y mensajería instantánea; muestra de ello son las plataformas digitales como Facebook, Instagram, Google plus, Line, WeChat, Hangouts, Messenger, Snapchat, Skype, y WhatsApp. Su uso continuo se debe a las vertiginosas conexiones de Internet en cualquier sitio y a bajo costo.

Al hablar específicamente de WhatsApp, aplicación de mensajería instantánea, que a su haber cuenta a nivel mundial con más de mil millones de personas en más de 180 países desde donde se envían alrededor de 64.000 millones de mensajes diarios (Koum & Acton, 2017). Por esto WhatsApp se ha convertido en un instrumento de comunicación con gran repercusión social gracias a su incuestionable facilidad de acceso, gratuidad, practicidad y adaptación móvil, y las continuas opciones de compartir mensajes, fotos, videos, música,...etc. En opinión de Rubio Romero & Perlado Lamo de Espinoza (2015);

WhatsApp no es sólo un medio de comunicación interpersonal entre los jóvenes sino que hablar a través de esta aplicación se ha convertido en una forma de comunicarse; un espacio donde se tienen experiencias” Pareciera que a través del WhatsApp les resultara más fácil relacionarse porque lo real únicamente está presente como simulacro, conversan y se expresan como si estuvieran presentes, pero no lo están, falta toda la calidez y emocionalidad que tiene la comunicación presencial, pero también es más fácil expresar los sentimientos preservados tras una pantalla (pág. 85).

En este sentido, a través del argumento citado se pone en contacto las dos variables de esta investigación, emoticones y la comunicación digital en WhatsApp, a su juicio de Rubio Romero & Perlado Lamo de Espinoza, este espacio virtual donde se desarrolla la comunicación carece de calidez y emociones sin embargo, la utilización de emoticones refuerza al mensaje de intencionalidad, personalidad y sobre todo emocionalidad.

Aunque las aplicaciones de mensajería y redes sociales antes mencionadas incluyen en entre sus características de funcionamiento un conjunto de emoticones personalizado para su sistema operativo, es el WhatsApp en donde con mayor frecuencia se los usa, con la finalidad de lograr una aproximación a una conversación presencial dotada de toso los elementos lingüísticos y paralingüísticos requeridos para lograr el entendimiento del mensaje.

MESO

Con la arribo de la era digital es imposible que ningún rincón del planeta este fuera de la expansión tecnológica y cultural. Es así que, para la población latinoamericana, el conocimiento de emoticones, redes sociales, aplicaciones de mensajería no son hechos ajenos a su contexto más bien, cada cambio, cada actualización o mejora se ven

reflejados en el rápido aprendizaje y uso que la población, sobre todo jóvenes, hace dentro de una plataforma digital.

Nuevamente las facilidades de acceso a internet, la aparición de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), han permitido que los usuarios intercambien mensajes de manera ingeniosa en un espacio digital. De acuerdo con la investigación Jóvenes y Cultura Digital realizada entre jóvenes de varias universidades de la ciudad de México, los estudiantes calificaron a las redes sociales entre las que se cuenta aplicaciones de mensajería instantánea como “puente” o “enlace” en las cuales los universitarios mencionaron compartir opiniones, pensamientos y emociones y, lo que es más significativo alrededor de sus vidas (Pozos, 2016).

En esta misma investigación las conclusiones indicaron la preferencia de los estudiantes por el uso de WhatsApp, la cual debido a sus nuevas implementaciones estaría pasando de aplicación de mensajería a red social, ya que existe la posibilidad de crear grupos destinados a propósitos comunicativos precisos como grupos de clases, trabajos, actividades en común, hobbies, asignaturas...etc.

Sin embargo, a pesar que los jóvenes conforman estos grupos, el chateo no siempre es sobre el objetivo que fue creado el grupo, sino está dedicado a compartir mensajes de ocio y entretenimiento (Pozos, 2016) mensajes en los cuales se podría estar haciendo uso de emoticones como apoyo a la expresión escrita.

Es posible que esta realidad también ocurra en Ecuador donde el 18.81% de la población comprendidos en edades entre 15 y 29 años tiene un teléfono inteligente y además el 91% de personas en el país accede a las redes sociales y aplicaciones de mensajería instantánea entre las que se cuenta WhatsApp (MINTEL, 2016). Los usos principales que la población hace están destinados a la comunicación y mensajería.

En cuanto el uso de los emoticones, no se encontró un gran número de investigaciones sobre este tema que se haya realizado en el país, sin embargo entre la población es común escuchar acerca del uso de emojis. Un ejemplo de ello son la conocidas cadenas en WhatsApp, mensajes de reflexión, chistes, o cualquier otra información acompañada por un gran número de emoticones, al final de estos textos siempre se le pide al receptor compartir con el mayor número de contactos a fin de que la información sea conocida.

MICRO

En la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, el chateo, los intercambios comunicativos en redes sociales y el uso de emojis es una actividad cotidiana para los jóvenes universitarios. Así después de realizar observaciones y entrevistas informales varios de los estudiantes mencionaron que usan mayoritariamente WhatsApp, y los mensajes que son enviados casi siempre van acompañados de emoticones. Entre sus respuestas se destacaron dos usos importantes de los emoticones. En primer los emoticones se constituyen en un recurso visual que les permite demostrar de mejor manera su emocionalidad o emotividad frente hechos formales e informales. Después a los estudiantes les agrada utilizar emoticones en sus mensajes pues así economizan palabras y ahorran tiempo al momento de escribir, por ello pueden llegar a expresar una frase entera usando emoticones.

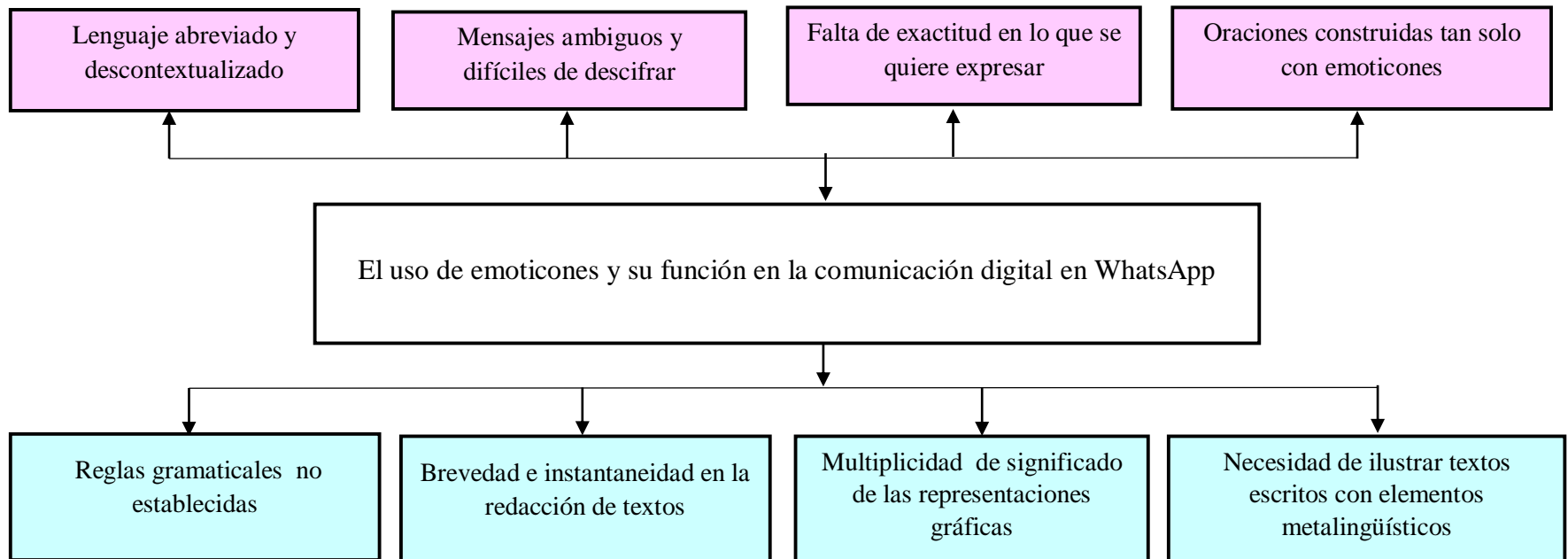
Consideran que los emoticones son elementos libres y originales dentro de los textos que no requieren reglas para ser utilizados, además que por ser símbolos o gráficos es casi imposible que los receptores de los mensajes confunda el significado de lo que quieren dar a entender en sus textos acompañados de emoticones.

Otra de las características que le influyen en para los universitarios es ver como cada día el grupo de emoticones en WhatsApp cambia constantemente teniendo así pictogramas para ilustrar cualquier sucesos o experiencia. En su opinión los emoticones no desaparecerán sino más bien seguirán evolucionando no solo en plataformas digitales sino también en la realidad.

ARBOL DEL PROBLEMA

Gráfico 1 1: Árbol de Problemas

EFECTOS



CAUSAS

Fuente: Observaciones durante la investigación

Elaborado por: María Genny Nazareno Mercado

ANÁLISIS CRÍTICO

Aunque los emoticones fueron creados hace más de 20 años, el auge de su uso despegó con el arribo de la cultura digital en la cual las personas requieren de herramientas para expresar su emotividad frente a los mensajes que reciben y comparten es así; que son incorporados en los textos escritos y en muchas ocasiones se expresan idea haciendo uso de uno o más emoticones de forma deliberada, hecho que hace presuponer que no existen reglas gramaticales que normen su uso provocando que si el interlocutor o receptor no comparte un conocimiento previo, se enfrente a un lenguaje abreviado y descontextualizado.

Interactuar en el espacio digital demanda de tanto emisor y receptor sean ingeniosos y rápidos para comunicarse por ello es normal ver como se escribe de manera breve o instantánea los mensajes, sin embargo esto ocasiona descuido en la redacción de mensajes y el uso del emoticón indicado para expresar la información deseada. Esto implica ambigüedad en los mensajes y a su vez una dificultad al momento de entender de manera total el mensaje.

Si bien los emoticones ilustran emociones como la risa, el llanto o la tristeza de una manera uniforme, siempre se darán diferentes interpretaciones semántica de acuerdo al contexto y acervo cultural de los interlocutores, por lo cual durante la interacción se requiere ser preciso con su uso de lo contrario se daría cabida a una falta de exactitud en los que se desea decir.

Una de las razones para el surgimiento de los emoticones es la necesidad de ilustrar los textos escritos con elementos extralingüísticos que refuercen las palabras y demuestren el estado de ánimo de los interlocutores dentro del proceso comunicativo que se da en una plataforma digital sin embargo, este ímpetu hace que deje de lado las palabras y se exprese con una secuencia de dos o más emoticones que si bien carece de las reglas propias de la construcción de una oración todavía tiene un carácter semántico pues está sujeta a las interpretaciones propias del receptor y no a lo que emisor quiso dar a entender.

PROGNOSIS

Las nuevas tecnologías y las plataformas digitales imponen a la vista de los comunicadores, investigadores y población en general una nueva lectura de la realidad por ello, es necesario entender cada aspecto que involucra el proceso comunicativo dentro de estos espacios, de manera particular es necesario comprender el origen y funcionamiento de recursos semióticos y lingüísticos utilizados a fin de reforzar los mensajes intercambiados, ignorar este tema supondría darle la espalda a un aspecto relevante de la cultura digital.

De la misma manera, es evidente que la comunicación no solo engloba el manejo de medios, sino también el entendimiento de todos aquellos fenómenos comunicacionales que ocurren en la sociedad es por esta razón que es imperioso que desde la academia se ponga atención a estas emergentes formas de comunicación mediadas por aplicaciones tecnológicas de no hacerlo así; comunicadores y periodistas no comprenderán de manera integral las nuevas formas de interacción de las generaciones, y por ende no estarán en la capacidad de analizar la dinámica social actual.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Influye el uso de los emoticones en la comunicación digital en el WhatsApp por parte de los estudiantes de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales?

PREGUNTAS DIRECTRICES

¿Son los emoticones el lenguaje de la comunicación digital en WhatsApp?

¿Cuáles son las funciones de los emoticones en los mensajes que son intercambiados en WhatsApp?

¿Son utilizados para ilustrar las emociones o para sustituir palabras?

¿Se aplica reglas gramaticales al momento de redactar textos que están acompañados por emoticones?

¿En qué contextos se utilizan preferentemente los emoticones?

DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN

Delimitación de contenidos

- **Campo:** Teorías de la Comunicación
- **Área:** Semiótica
- **Aspecto:** Uso de los emoticones y la comunicación digital en WhatsApp

Delimitación espacial:

- Universidad Técnica de Ambato.
- Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales

Delimitación temporal:

- Período académico: Marzo - Septiembre 2017

Unidad de Observación:

- Los estudiantes de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales.
- Mensajes en WhatsApp

JUSTIFICACIÓN

Es indudable que la comunicación es un acto del convivir diario y que en la actualidad este hecho se desarrolla dentro de espacios digitales por esto, la importancia de esta investigación reside en dos razones. En primer lugar, los emoticones son un fenómeno de la comunicación digital, donde características como la inmediatez y la conectividad, aspectos que requieren de textos rápidos y libres de la erudición de la escritura formal, haciendo de los mensajes fáciles de entender.

Esta investigación es interesante pues busca resolver una duda personal surgida de una actividad comunicativa cotidiana como es “chatear” o conversar a través de una red social donde personalmente no basta solo escribir sino que es necesario enviar un emoticón o “carita” para que la idea sea completa. Específicamente se buscó entender

como ese conjunto de imágenes prediseñadas que aglutinan expresiones, sentimientos y objetos, son elementos de un simulacro de realidad mediado por la tecnología.

En un mundo donde se defiende la individualidad personal es curioso ver como en un texto que incluye emoticones las expresiones y sensibilidad humana están universalizadas ¿es un rostro sonriente igual al de todos? o ¿la tristeza se ve igual en la cara de todos? Cada día estos pictogramas, los emoticones, son desarrollados y ampliados para lograr tener una variedad de rostros y objetos para cada emoción, por ello fue interesante conocer la influencia que tienen esto en las formas de intercambio de mensajes en redes sociales, haciendo de los resultados de esta investigación datos novedosos y originales.

El beneficio de esta investigación es entender qué ocurre y cómo se dan estas nuevas formas de interacción, y entiéndase por interacción a la conversación entre dos o más, por esta razón se los resultados de este trabajo sería de mucha utilidad para los profesionales de la comunicación e información pues no se puede seguir comunicando de una manera tradicional en un mundo que ya encontró nuevas formas de hacerlo.

Finalmente esta investigación fue factible gracias al material bibliográfico, artículos científicos y datos que vienen desde varias disciplinas científicas y sociales como la semiótica y la lingüística, demostrando una nueva ocasión que la comunicación es una ciencia donde confluyen otras ciencias a fin de comprender mejor a la sociedad. Además el desarrollo de este trabajo fue posible debido a la actualidad del tema, a la proximidad y contacto a la población objeto de este estudio.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Estudiar el uso de los emoticones en la comunicación digital en WhatsApp por parte de los estudiantes de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar la influencia de los emoticones en la comunicación digital

- Determinar el uso y funcionalidades de los emoticones en la comunicación digital en WhatsApp.
- Elaborar una propuesta donde se socialice, categorice, y ejemplifique sobre el rol de los emoticones en el proceso comunicativo de la generación actual.

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

El impacto de los emoticones en la comunicación actual ha sido materia de estudio para muchos expertos quienes han abordado estas temáticas desde diversas perspectivas científicas. Estos estudios se han enfocado sobretodo en la función comunicativa que cumplen estas caritas en los espacios digitales mediados por tecnologías, donde se carece de todo elemento físico e imposibilita la interacción cara a cara, a pesar de ello, la utilización de emoticones refleja esa necesidad de entender el hasta la menor gesticulación o movimientos a fin de obtener más información de la persona con la se pone en común ideas, pensamientos, dudas, etc.

Es así que después de revisar en los repositorios digitales de universidades, Latinoamérica y Europa se encontró que 2017 en la revista *International Journal of Social Sciences and Management* se presentó el artículo científico denominado “*Analysis of emoji and emoticon usage in interpersonal communication of BlackBerry Messenger and WhatsApp Application user*” (Chairunnisa & Benedictus A.S., 2017). Los fines de esta investigación fueron, determinar el conjunto de emojis y emoticones usados en las aplicaciones de BlackBerry y WhatsApp, entender los usos de emojis y emoticones en la comunicación interpersonal que se da a través de las aplicaciones de BlackBerry y WhatsApp, y saber el rol de emojis y emoticones en la comunicación interpersonal. Los autores de este trabajo concluyeron que los “El uso de emojis y emoticones son necesarios en la comunicación interpersonal que se da a través de las aplicaciones BlackBerry y WhatsApp, para reforzar el significado y lograr que el mensaje sea entendido más fácilmente” (Chairunnisa & Benedictus A.S., 2017, pág. 126).

En 2016, Agnese Sampietro de la Universidad de Valencia, presentó la Tesis Doctoral denominada: *“Emoticonos y emojis: Análisis de su historia, difusión y uso en la comunicación digital actual”*. Para esta autora “una de las razones de esta preferencia es que los emojis son coloridos” y de acuerdo con estudios de semiótica social el color es una manera de llamar la atención del observador (Kress & van Leeuwen, 2006). Así mismo Sampietro considera que “la preferencia por imágenes prediseñadas responde a una de las tendencias de la cultura digital actual, y la integración de estos elementos visuales, es posible observar no solo en diferentes tipos de herramientas digitales, sino también en otros materiales, como los manuales de instrucciones” entre muchos otros y resaltada más de una vez en la página web oficial de WhatsApp.

Por su parte en la Universidad de Nigéri-Malag, Garindra Muhammad (2016) realiza la investigación titulada *“The intents of using emojis in WhatsApp messages among young adults”* cuyos objetivos principales fueron en primer lugar; determinar las razones por las cuales se utilizan emojis en mensajes de WhatsApp, los emoticonos usados con frecuencia y los temas de los mensajes en los cuales se emplean emoticonos. Como resultado de este trabajo la investigadora concluyó que una de las principales razones para usar emoticonos en los mensajes, reside en que “los emoticonos permiten demostrar sentimientos y emociones además de lograr que la conversación sea más amena, los interlocutores de los mensajes tienden a usar emoticonos en conversaciones informales, hilarantes, y sobre situaciones propias de su contexto” (Muhammad, 2016). Como parte de las recomendaciones la autora sugiere que se continúe con la indagación de utilizar emoticonos en los mensajes pues su presencia en los mensajes no solo acompaña la expresión escrita sino también tienen un carácter comunicativo.

De la misma forma en 2015, Leonore Hinz escribe el artículo titulado *“The functions of emoticons and pictograms in Instant Messenger”* el cual fue publicado en la revista 10plus1: Living Linguistic. El objetivo de esta investigación fue entender las funcionalidades de los emoticonos y su relación con las aplicaciones de mensajería. Entre las varias conclusiones a las que llegó la investigadora alguna de las más relevantes son que “la inserción de emoticonos en las conversaciones de WhatsApp es elemento que suplanta los recursos no verbales que se tienen en las conversaciones cara a cara. Su uso es común entre amigos, familia, colegas o grupo de personas que

se comparten actividades a fines” y aunque los emoticones se originaron para reforzar la los recursos no verbales de la conversaciones, el desarrollo de la tecnologías, en especial de las aplicaciones de las mensajería instantánea, sus funciones habrán evolucionado en varios niveles tales como el “nivel lingüístico donde los emoticones y pictogramas remplazan a las palabras” (Muhammad, 2016).

A su vez, esta investigación revela que la aplicación de emoticones tiene otras implicaciones más allá de mostrar una emoción específica de acuerdo al estudio realizado los emoticones, sus funciones serían de actuar como un marcador de turnos en el discurso e intercambio de mensajes.

En junio de 2009, Erika López Neira de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá realizó la investigación: “*Caracterización de las funciones de los emoticones en interacciones virtuales de chat abierto*” cuyo objetivo general fue describir las funciones de los emoticones en interacciones de chat abierto. López concluyó que los “emoticones y sus funciones, han tomado un papel importante en las conversaciones virtuales porque representan el lenguaje no verbal y no visual de las interacciones, además de hacer parte de la economía de escritura electrónica”.

De hecho la autora considera que el “verdadero significado de escritura electrónica o conversación escrita se ve en el uso de emoticones que suplen la falta de lenguaje no verbal en estas interacciones”, además en la naturalidad y parecido a la manera como si lo estuvieran haciendo cara a cara, yendo más allá de la oralidad y escritura (Cohn, 2015); siendo precisamente es una fusión de texto (escritura), sonido (oralidad) e imagen.

Por otro lado, López en su estudio señala un aspecto relevante acerca de las interacciones con emoticones, este es la cibercultura o cultura virtual; en donde se mantiene los diferentes aspectos de cualquier cultura como lo es el sistema simbólico. Al respecto, Darics (2012) considera que “el ciberespacio sirve como mecanismo de cambios sociales y culturales en el ámbito de la comunicación interpersonal y en la creación de métodos de generación de nuevos lazos y comunidades sociales en la virtualidad real”.

FUNDAMENTACION FILOSÓFICA

Esta investigación se fundamenta en el paradigma Crítico-Propositivo. Es crítica porque cuestiona los esquemas molde de hacer investigación que están comprendidos en la lógica instrumental del poder; y, por otro lado. Es propositiva en el contexto que la investigación no se detiene en la contemplación pasiva de los fenómenos, sino que además plantea alternativas de solución construidas en un clima de sinergia y proactividad (Herrera, Medina, & Naranjo, 2010, pág. 21)

Es así que, a través de este paradigma se busca generar la transformación de la situaciones abordada y una comprensión de los movimientos de la realidad, a partir de un criterio positivista donde la investigación este cimentada sobre estudios, conocimiento holístico de los fenómenos y el entendimiento de la relación dialéctica entre los sujetos y los objetos, pero siguiendo procedimientos metodológicos y sistemáticos, insertado en una línea de acción definida y con un enfoque donde los sujetos de la investigación crean conocimientos para transformar su realidad social.

Como resultado de la orientación del paradigma Critico-Propositivo, la investigación no solo dará como resultado el entendimiento de la problemática tratada sino también que se generaran opciones para llegar a un mejor convivir de la población.

FUNDAMENTACION EPISTEMOLÓGICA

El diccionario filosófico compilado por Moisevich y Fedorovich (2008), define al término epistemología como la ciencia del conocimiento. Parte importante de la teoría filosófica, versa acerca de la facultad del hombre para entrar en conocimiento de la realidad, acerca de las fuentes, de las formas y de los métodos del conocimiento, acerca de la verdad y de sus caminos para llegar a conocerla (pág. 203).

El aporte epistemológico de esta investigación se da con la indagación sobre un fenómeno que ocurre en la sociedad a partir del surgimiento de las nuevas Tecnologías de la Comunicación e Información (TIC) las cuales han provocado otras formas de interacción en un espacio social digital o ciberespacio. Entender cómo se dan estos actos comunicativos sin duda generará un nuevo conocimiento que contribuirá al acervo cultural y mejor comprensión de la realidad actual.

FUNDAMENTACION AXIOLÓGICA

Se define a la axiología como la parte de la filosofía consagrada a la doctrina de los valores. Los idealistas objetivos consideran el valor como una esencia sobrenatural perteneciente al mundo fuera del espacio y de la experimentación (Moisevich & Fedorovich, 2008).

En este contexto, los valores se conceptualizan como propiedades de los objetos materiales y de los fenómenos de la conciencia. Con el fin de orientar y regular la conducta de las personas, la sociedad crea todo un sistema de representaciones morales, ideales, principios, estimaciones. Estas representaciones de valor no sólo reflejan determinada realidad, no sólo constituyen un saber acerca de algo, sino que, además, orientan la actividad de los hombres, es decir tienen un carácter práctico (Moisevich & Fedorovich, 2008).

El carácter axiológico de esta investigación reside en lograr en primer lugar comprender que si bien las TIC han trasladado la comunicación a espacio digital, como este hecho contribuye a un positivo desarrollo del ser humano y de su relación en sociedad. Y su vez entender que aunque se vive una digitalización de la cultura (Echeverría, 2009) la sociedad se encuentra en la capacidad de llevar a esos espacios valores éticos y humanos como la sinceridad, honestidad, respeto y demás ideales que no separen de los instrumentos tecnológicos, que sensibilicen y norman y a su vez permiten una convivencia armónica.

FUNDAMENTACION SOCIOLOGICA

Formalmente, la sociología es el estudio sistemático, riguroso y científico de la sociedad. La sociología implica un modo particular de ver el mundo que nos rodea, una determinada perspectiva (Macionis & Plummer, 1999).

En este sentido es evidente que la sociedad no solo vive una evolución sociocultural, sino también un salto cualitativo de su realidad, y aunque parezca que con el surgimiento de la TIC estamos unidos en redes y grupos, el hecho es que las redes sociales establecidas entre amigos, familiares y conocidos se han trasladado a espacio digital en donde las interacciones comunicativas también se están transformando con

la presencia de nuevos recursos semióticos y lingüísticos y estos a su vez mediados por aplicaciones de mensajería instantáneas.

FUNDAMENTACION LEGAL

Esta investigación se fundamenta en la Constitución de la República del Ecuador (2008), sección tercera, referente a **Comunicación e Información** el **Art. 16** reconoce que todas las personas, en forma individual o colectiva tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

De la misma forma en el Sección Cuarta sobre **Cultura y Ciencia** en el **Art. 25** se indica las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales.

En la Sección Octava acerca de **Ciencia, tecnología, innovación, y saberes ancestrales** en el **Art. 385** indica que el sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía tendrá la finalidad:

1. Generar, adaptar y difundir conocimientos científico y tecnológico.
- 3.- Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir.

Por su parte el capítulo sexto concerniente a **Derechos de Libertad**, el **Art. 66** indica que:

5. El derecho al libre desarrollo de la personalidad, sin más limitaciones que los derechos de los demás.
- 6.- El derecho a opinar y expresar su pensamiento libremente y en todas sus formas y manifestaciones.

La Ley Orgánica de Comunicación (LOC) también ampara el desarrollo de esta investigación, de forma particular los siguientes artículos:

En el Título I, referente a disposiciones preliminares y definiciones, en el **Art. 4**, sobre **Contenido Personal en internet** indica que esta ley no regula la información u opinión que de modo personal se emite a través de internet (...)

Asimismo el **Art. 17** sobre **Derechos a la libertad de expresión y opinión** indica que todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley.

Mientras que el **Art. 29** concerniente a **Libertad de Información** indica que todas las personas tienen derecho a recibir, buscar, producir, y difundir información por cualquier medio o canal y a seleccionar libremente los medios o canales por los que acceden a información y contenidos de cualquier tipo.

Esta libertad solo puede limitarse fundadamente mediante el establecimiento previo y explícito de causas contempladas en la ley, la Constitución o un instrumento internacional de derechos humanos, y solo en la medida que esto sea indispensable para el ejercicio de otros derechos fundamentales o el mantenimiento del orden constituido.

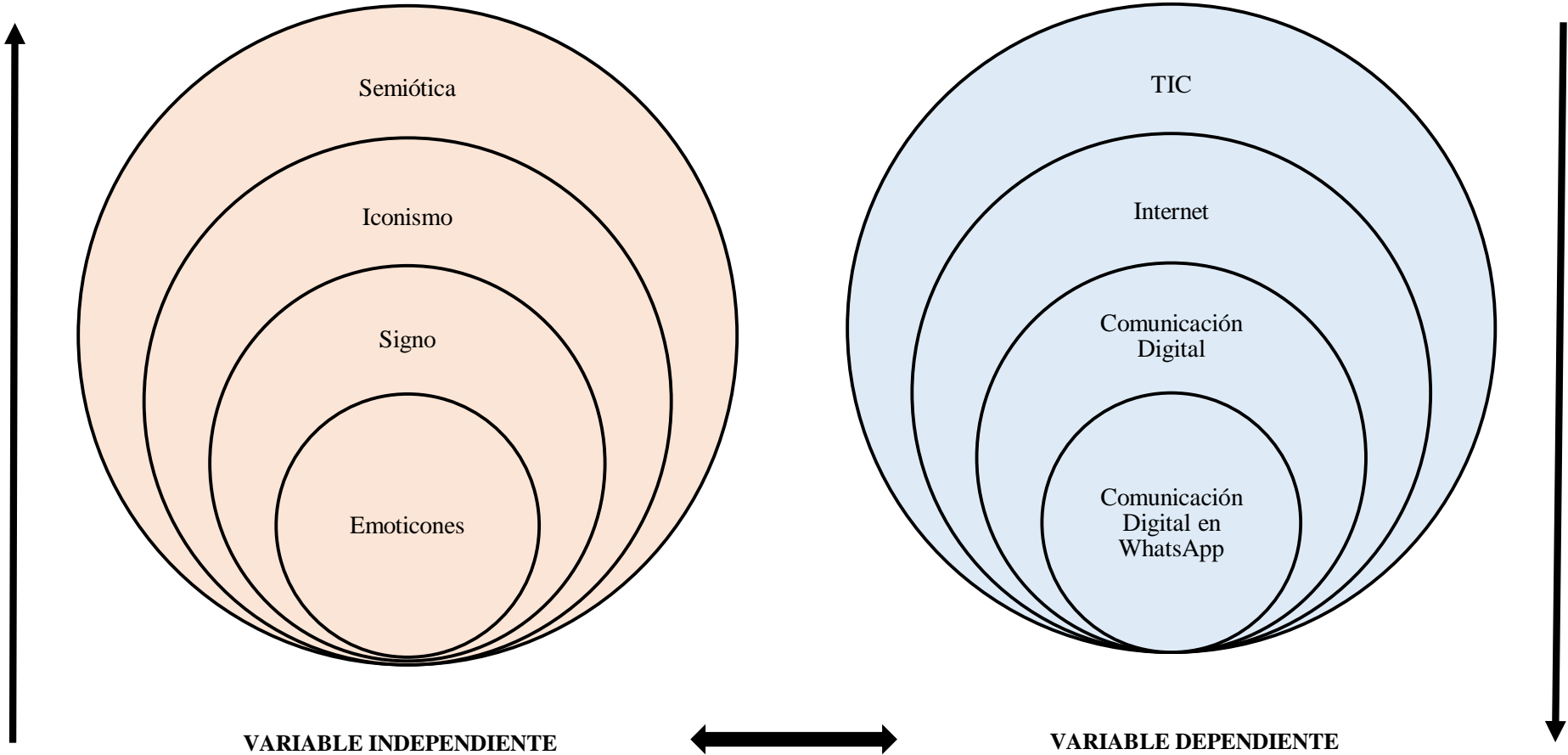
En cuanto al **Derecho a la protección de las comunicaciones personales** el **Art. 31** señala que todas las personas tienen derecho a la inviolabilidad y al secreto de sus comunicaciones personales, ya sea que éstas se hayan realizado verbalmente, a través de las redes y servicios de telecomunicaciones legalmente autorizados o estén soportados en papel o dispositivos de almacenamiento electrónico.

Queda prohibido grabar o registrar por cualquier medio las comunicaciones personales de terceros sin que ellos hayan conocido y autorizado dicha grabación o registro, salvo el caso de las investigaciones encubiertas autorizadas y ordenadas por un juez competente y ejecutadas de acuerdo a la ley.

La violación de este derecho será sancionado de acuerdo a la ley.

CATEGORIAS FUNDAMENTALES

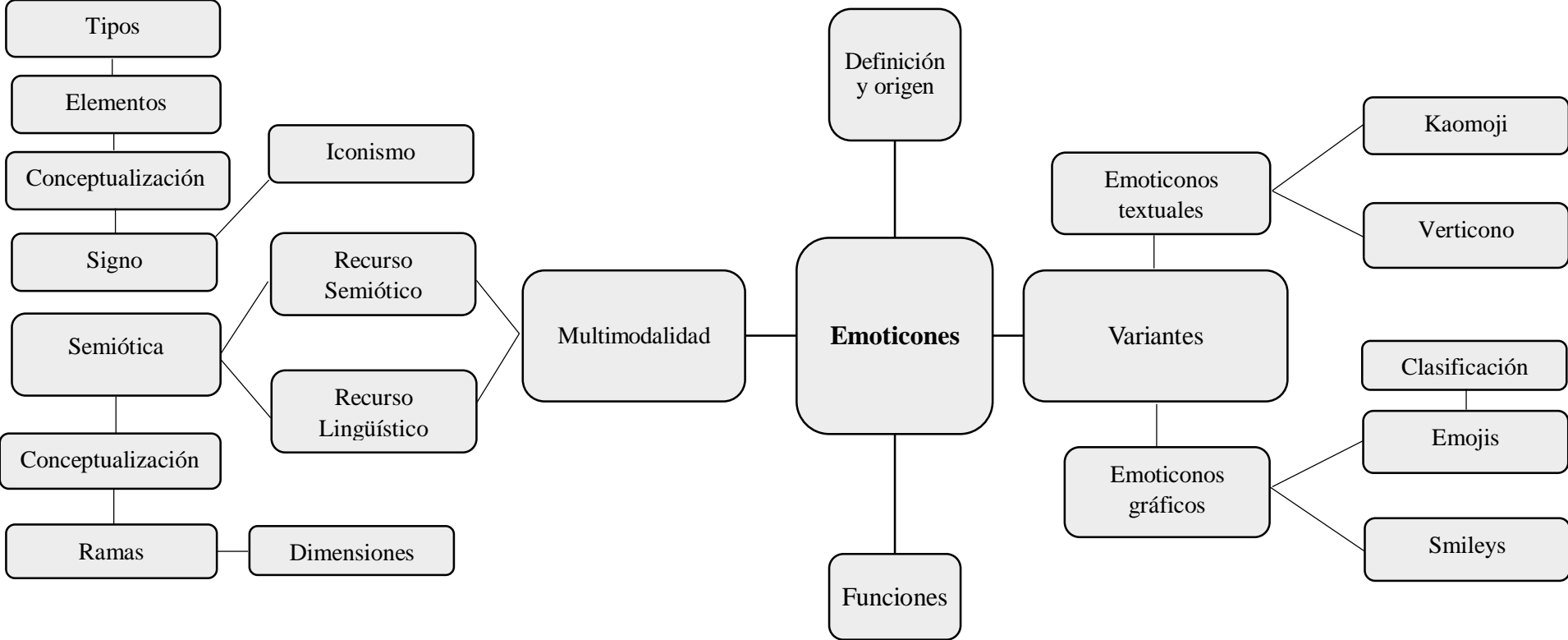
Gráfico 2: Categorías Fundamentales



Fuente: Investigación Bibliográfica.
Elaborado por: María Genny Nazareno Mercado

CONSTELACIÓN DE IDEAS DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

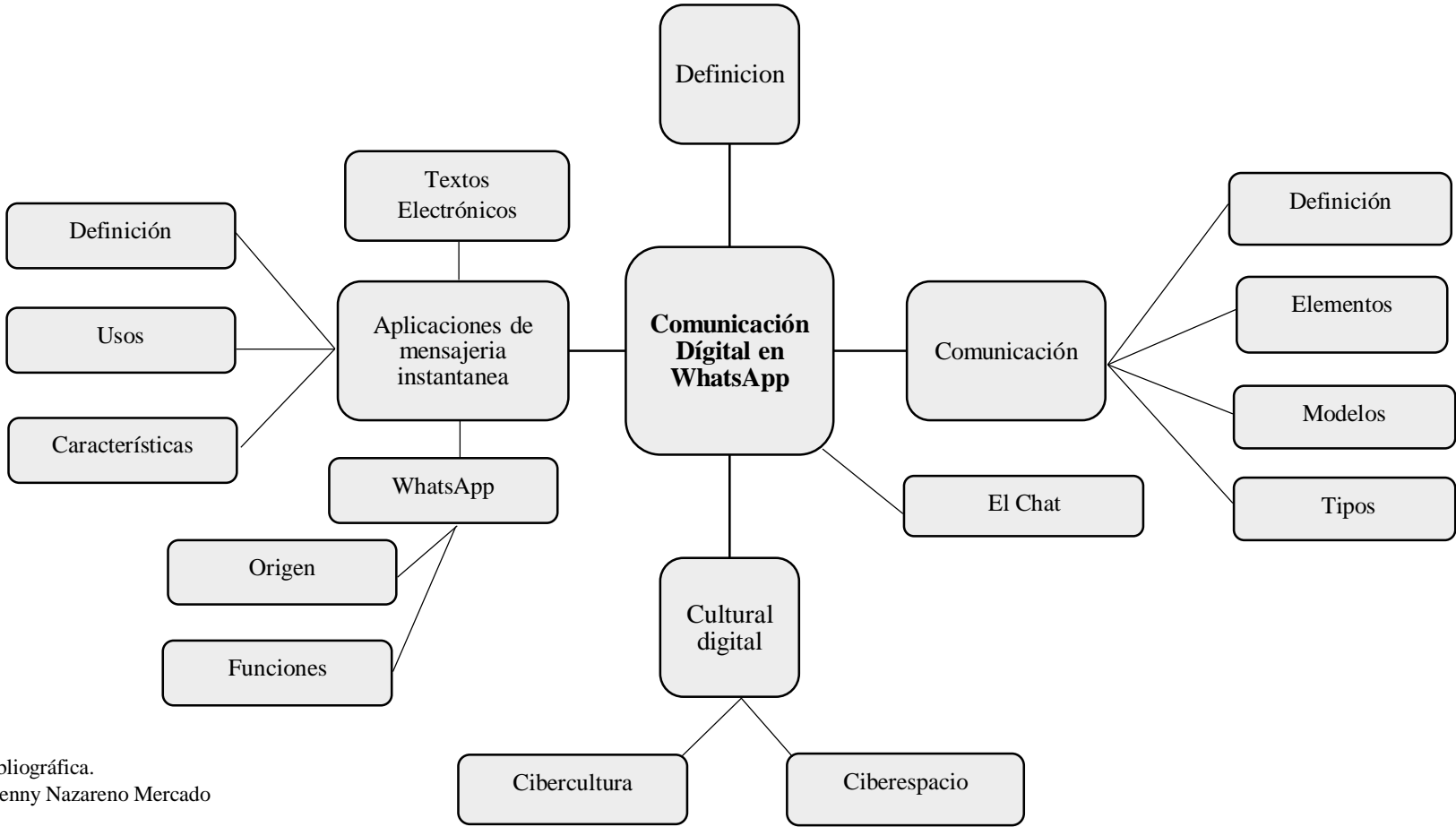
Grafico 3: Constelación de ideas de la variable independiente



Fuente: Investigación Bibliográfica.
Elaborado por: María Genny Nazareno Mercado

CONSTELACIÓN DE IDEAS DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

Gráfico 4. Constelación de ideas de la variable dependiente



Fuente: Investigación Bibliográfica.
Elaborado por: María Genny Nazareno Mercado

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

SEMIÓTICA

El pensador y filósofo John Lambert decía que “en la semiótica hallamos diversas finalidades todas ellas tiene que ver con el lenguaje y los signos”, es por esto que el entendimiento de su función, los signos, símbolos, y señales ha significado todo un camino de conocimiento para la comprensión de las formas en que las personas perciben el mundo a partir de la existencia de estas representaciones. Su presencia está en todo lo que rodea a la humanidad de ahí que surja una ciencia encargada de su estudio; a la cual se denomina semiótica o semiología.

Aunque se puede considerar que hay una diferencia entre los vocablos semiótica y semiología, no existe una diferencia tal entre ellos, más bien el uso de cada palabra se atribuye al país en donde se la determinó como ciencia. Por esto, en Estado Unidos se la nombra Semiología y en cambio la tradición europea la designa como Semiótica.

Es así que se denomina Semiótica a la:

Disciplina que se ocupa del estudio de los sistemas de signos, desde los sistemas de señalización más sencillos hasta los lenguajes naturales y los lenguajes formalizados de la ciencia. Las funciones básicas de un sistema de signos son: 1) transmitir una comunicación o la expresión de un sentido (significado y sentido); 2) la de comunicar, es decir, la de hacer posible que el oyente (el lector) comprenda una comunicación transmitida y también la de inducir a una acción, influir emotivamente, etc. (Moisevich & Fedorovich, 2008, pág. 407).

De la misma forma Zecchetto (2002), en su obra *La danza de los signos: Nociones de semiótica general* define a la semiótica como una ciencia que depende de la “realidad de la comunicación”. Primero vivimos y practicamos la comunicación, y en un segundo momento reflexionamos sobre su sentido, estructura y funcionamiento. Eso es la Semiótica (pág. 7).

Por su parte, el semiólogo francés Roland Barthes desde un punto de vista lingüístico (1983) en su libro *Elements of Semiology*, en su traducción *Elementos de la Semiología*, indica que esta ciencia busca entender cualquier sistema de signos sin importar su formación y limitaciones. Imágenes, gestos, sonidos musicales, objetos y

la asociación compleja de todos estos, la cual conforma el contenido de los ritos, convencionalismos o entretenimientos público, todo esto si bien no conforma un lenguaje, es por lo menos un sistema de significación (pág. 9).

Para Umberto Eco, la semiótica es la disciplina que trata de los signos como materia principal, pero los examina en relación con códigos e integrados en unidades más vastas, tales como el enunciado, la figura retórica, la función narrativa, etc. (págs. 11-12). De esta relación se produce la semiosis, la cual en palabras de Eco, es la vida de la comunicación.

En cambio para Charles Morris (1994) la Semiótica tiene un doble vínculo con las ciencias: es una ciencia más y a la vez un instrumento de las ciencias; la significación de la semiótica como ciencia estriba en el hecho de su suponer un nuevo paso en la unificación de la ciencia puesto que aporta los fundamentos para cualquier ciencia en especial de los signos como la lingüística, la lógica, la matemática...etc. (pág. 24).

Entonces de ahí que Zecchetto (2002) concluye que la Semiótica se presenta como un punto de vista de la realidad, una mirada acerca del modo en que las cosas se convierten en signos y son portadoras de significado. Su radio de acción, sin embargo, no solo abarca la descripción de signos y significados sino que incluye y presta atención a la *semiosis*, es decir, a la dinámica concreta de los signos en un contexto social y cultural dado (pág. 10).

Anteriormente el autor resalta el termino semiosis, el cual bien se podría definirse como la interpretación del signo percibido. Este hecho pone en manifiesto como los actos comunicativos están conectados a partir de signos o las relaciones signicas que establecemos con la realidad, en diversos espacios y contextos por ello, su presencia es importante en nuestras relaciones interpersonales y sociales porque son parte de la comunicación no verbal que no hace conocer mejor el estado emocional e interior de los individuos.

Ramas de la Semiótica

La división de la semiótica fue realizada por Charles Morris, las tres ramas, se describen a continuación:

1. **Semántica.-** En primer lugar pueden estudiarse las relaciones de los signos con los objetos a los que son aplicables, es decir, a lo que los signos quieren significar al referirse o al denominar cualquier tipo de seres o entidades. Esta relación se denomina *Dimensión Semántica de la semiosis*, y su estudio se llama sencillamente “Semántica”.

La semántica, por este motivo, es considerada una rama empírica de la semiótica, ya el estudio del sentido y de los significados del lenguaje humano, hace referencia a las relaciones concretas del signo con los objetos.

2. **Pragmática.-** También puede estudiarse la relación de los signos con los intérpretes con las personas que utilizan los signos de modo concreto. En este caso, aparece la *Dimensión Pragmática de la semiosis*, y su estudio recibirá el nombre de “Pragmática”.

Dentro de las ciencias del lenguaje la Pragmática es la disciplina que analiza las formas y las estrategias concretas que asumen las expresiones comunicativas con el fin de descubrir leyes que las rigen y establecen sus características generales. Le interesa el estudio de diálogos conversacionales, los casos que reporta la etnolingüística los enunciados de los medios masivos en sus diversos contextos, situaciones, circunstancias.

3. **Sintáctica.-** Finalmente se ha considerado la relación formal de los signos entre sí. Esta relación se incorpora en la definición de los signos puesto que el uso habitual de ellos incluyen, necesariamente la presencia de “un sistema sígnico” que funciona con correlaciones internas y sugiere y mecanismos mnemónicos y señaladores sintácticos.

La sintaxis se interesa por los sistemas formales (llamados “gramáticas”) diseñados para analizar los lenguajes. (Zecchetto, 2002, págs. 20-22)

Dimensión Semántica-Pragmática

Dimensión Semántica

La semántica (del griego “semantikos” = lo que tiene sentido), es el estudio de los signos, de los enunciados, y de cualquier texto o discurso mediático dentro del proceso que asigna tales significados. Por ello la semántica estudia la relación que los signos guardan con sus significados

La semántica a su vez se divide en otras disciplinas que entran contacto con las ciencias sobre todo para entender el rol y significación del lenguaje en distintos campos de acción. Estas disciplinas son:

Semántica General.- Es una corriente del neopositivismo surgidas en Estados Unidos durante la década de 1930. Atribuyendo un significado absoluto al lenguaje como medio de comunicación, algunos representantes de la “semántica general” intentan explicar todos los problemas de la vida, incluyendo el origen de las guerras y la tensión internacional, como consecuencia de un uso incorrecto del lenguaje (Moisevich & Fedorovich, 2008, pág. 405).

Semántica Lógica.- Parte de la lógica que estudia el significado de las expresiones del lenguaje; en un sentido más estricto, parte de la metalógica que estudia las interpretaciones de los cálculos lógicos. Los conceptos fundamentales de la semántica lógica se puede dividir en dos grupos: 1) los que entran en la denominada teoría de la designación del concepto. 2) concepto que pertenece a la denominada teoría del sentido, sinonimia, veracidad (Moisevich & Fedorovich, 2008, pág. 406).

Dimensión Pragmática:

La pragmática es una disciplina introducida por Charles Morris que utilizó el término pragmática por primera vez para designar la ciencia de los signos en relación con sus interpretantes. La pragmática estudia la relación entre los sistemas de signos y el sujeto que los usa (Moisevich & Fedorovich, 2008, pág. 407).

Desde la lingüística se entiende a la pragmática como el estudio de los principios que regulan el uso del lenguaje en la comunicación es decir, las consideraciones que determinan tanto el empleo de un enunciado concreto por parte de un hablante concreto en una situación comunicativa concreta, como su interpretación por parte del

destinatario. La pragmática, es por lo tanto, una disciplina que toma en consideración los factores extralingüísticos que determinan el uso del lenguaje.

SIGNO

Conceptualización y elementos

Desde el nacimiento de una persona su vida está expuesta a diversos signos en diferentes contextos sociales, por ello aunque no sean evidente a primera vista, todos los días desciframos y lidiamos con diferentes sistemas de signos que hemos creado para normar el entendimiento de nuestra realidad.

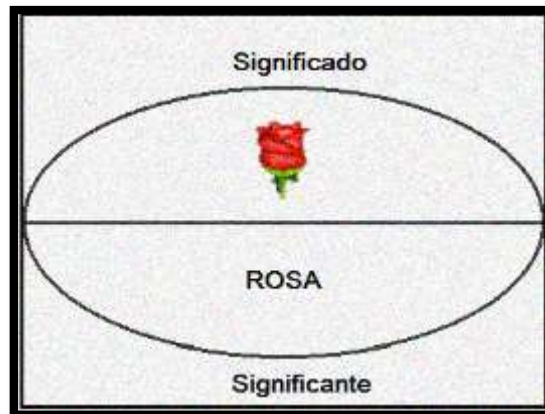
En este contexto, el Diccionario Filosófico define al signo como concepto de la filosofía, de la lógica, de la lingüística, de la psicología y de otras disciplinas relacionadas con la actividad humana. Lo más frecuente es que el signo se entiende como objeto sensorialmente perceptible, como acción o acontecimiento que señale, designe represente otro objeto, acontecimiento, acción, formación subjetiva etc... (Moisevich & Fedorovich, 2008, pág. 412).

Sin embargo no se puede seguir exponiendo diversas conceptualizaciones del signo, sin primeramente enfatizar los conceptos de Ferdinand de Saussure pionero en el estudio del signo, y Charles Sanders Peirce, quien es considerado el padre de la Semiótica.

Es así que desde el punto de vista del lingüista Ferdinand de Saussure, el signo es una unidad lingüística que tiene dos caras:

- Una sensible o *significante*. Puede ser acústica (los sonido de las palabras), o bien visual (letras de la escritura), pero siempre es algo material.
- Otra es *inmaterial*: la idea o concepto evocado en nuestra mente, y se llama *significado* (Saussure, 1994).

Ilustración 1 : Díada del signo



Fuente: Ferdinand de Saussure.

Elaborado por: María Genny Nazareno Mercado.

Por su parte Charles S. Peirce entiende al signo como una representación mental en una correlación de tres ámbitos: representamen, objeto, e interpretante. A continuación se presenta la definición de signo por Peirce:

Un signo o representamen es un Primero que está en una relación triádica genuina tal con un Segundo, llamado su Objeto, que es capaz de hacer que un Tercero, llamado su Interpretante, asuma la misma relación triádica con su Objeto que aquella en la que está él mismo respecto al mismo Objeto. La relación triádica es genuina, esto es, sus tres miembros están vinculados por ella de una forma que no consiste en ningún complejo de relaciones diádicas. Esa es la razón por la que el Interpretante, o Tercero, no pueden estar en una mera relación diádica con el Objeto, sino que debe estar con él en la misma relación que aquella en la que está el Representamen mismo. La relación triádica en la que está el Tercero tampoco puede ser meramente similar a aquella en la que está el Primero, pues esto convertiría la relación del Tercero con el Primero en una mera Segundidad degenerada. (Peirce, 2005).

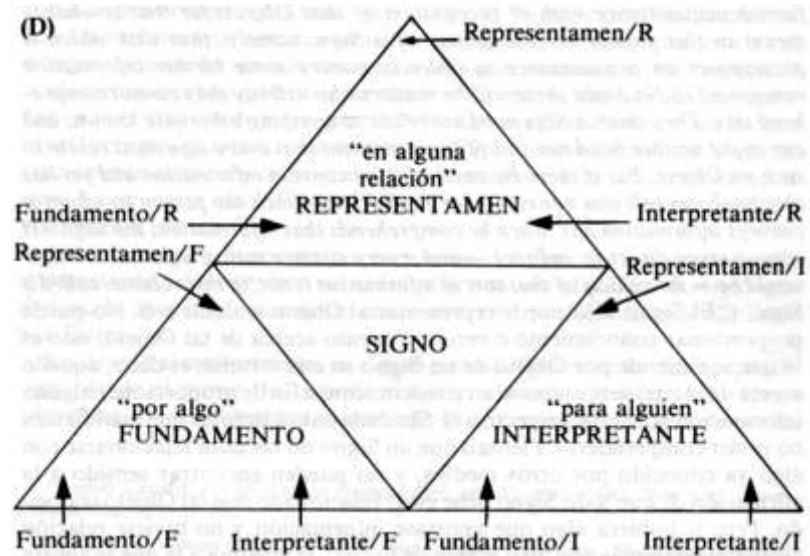
Aunque en primera vista, la conceptualización de Peirce parecería ser complicada de descifrar, cada palabra enunciada hace referencia a la relación triádica del signo. A juicio de Peirce el signo no puede ser desdoblado en dos caras pues falta el proceso comunicativo que se establece a partir de la percepción del signo, o lo que se entiende como semiosis. Es así que la tríada de Peirce está conformado por los siguientes elementos:

- El **representamen** es lo que funciona como signo para que el individuo lo perciba como signo mismo, por ejemplo las palabras de un idioma, el sistema de señales de tránsito los cuales han sido creados para que siempre está en el

lugar del objeto al que representan. En la díada de Saussure, el representamen es el significante.

- El **interpretante** es la representación mental del representamen, es decir, lo que se percibe el signo. Este hecho ocurre debido al proceso de semiosis o el efecto mental causado por el signo a través del representamen. El interpretante en definitiva es otra representación referida al objeto. Para el lingüista Saussure esto es el significado.
- El **objeto** es aquello a lo que alude el representamen. Para Pierce el signo está en lugar de algo, su objeto es a lo que está refiriéndose.

Ilustración 2: Relación trídica del signo por Charles S. Pierce



Fuente: [www.magarinos.com.ar/TRIANG/JPG./Charles S. Pierce](http://www.magarinos.com.ar/TRIANG/JPG./Charles%20S.%20Pierce).

En cambio, José Caballero (1981) en su obra titulada *Morfología*, considera que cuando el símbolo tiene la función de codificar registros, los denominamos signos. En su opinión el signo cumple con la función de expresar convencionalmente expresiones para operar en el mundo, unificando en un mismo nivel de lenguaje fenómenos de naturaleza diferente; trabaja realizando abstracciones (como el símbolo), pero está siempre referido a hechos operacionales (Caballero, 1981, págs. 28-103).

Esta definición es también compleja, sin embargo al analizarla detenidamente, Caballero denomina registro a todos esos sistemas de signos que se encuentra en la realidad, los cuales son representados por los símbolos o signos, y estos a su vez nos

permitan entender esa misma realidad o como el autor indica operar en el mundo lo cual implica entender un lenguaje, un sistema métrico, señales de tránsito, vestimenta o alimentos como lo indica Roland Barthes (1983) en Elementos de la Semiología.

Para Umberto Eco, el signo se utiliza para transmitir una información, para decir, o para indicar a alguien algo que otro conoce y quiere que lo conozcan los demás también. Ello se inserta en un proceso de comunicación de este tipo: fuente – emisor – canal – mensaje – destinatario (Eco, 1973).

Finalmente, Victorino Zecchetto conceptualiza al *signo* como todo lo que está en el lugar de otra cosa y la significa; es la marca sensible de una intención de comunicar un sentido. Se origina de la situación *presencia-ausencia*, es decir, presencia del signo y ausencia del objeto que denota (Zecchetto, 2002)

Después de entender al signo desde el punto de vista de varios autores, es conveniente abordar los términos de la denotación y connotación, los cuales vinculan el entendimiento del signo en la estructura mental de las personas. Si bien los todos los signos estas integrados por elementos como el significado y significante, o representamen, interpretante, y objeto, no todos la personas la percibieran estos elementos de forma igualitaria. No cabe duda que el contexto, la cultura y el conjunto de pensamientos y creencias harán que un mismo signo sea percibido de distintas formas.

Es ahí donde aparece la denotación o el proceso en donde entendemos al signo y su estructura tal como fue establecido mientras que, la connotación es la interpretación personal y subjetiva de aquel signo.

Estos dos términos son también clave en la construcción de este trabajo de investigación pues si bien los emoticones son intercambiados a través de los canales de chat y el emisor tiene una clara intención al insertar emoticones en sus textos, dependerá mucho de la interpretación del receptor, sobre todo su interpretación del signo o emoticón.

Tipos de signos

De acuerdo con Charles S. Peirce existen tres tipos de signos: los índices, símbolos, e iconos:

- **Índice:** El índice está conectado físicamente con su objeto; hacen un par orgánico, pero la mente que lo interpreta no tiene nada que ver con esa conexión, excepto señalarla una vez establecida.
- **Símbolo:** Un Símbolo es un signo naturalmente adecuado para declarar que el conjunto de objetos que es denotado por cualquier conjunto de índices que pueda vincularse con él de distintas maneras es representado por un icono asociado con él.
- **Icono:** El icono no tiene conexión dinámica con el objeto que representa; simplemente sucede que sus cualidades se parecen a las de ese objeto, y provocan sensaciones análogas en la mente para la que es una semejanza. Pero realmente permanece sin conexión con ellas (Peirce, 2005)

ICONISMO (Icono)

Los signos se dividen en dos clases, los verbales y no-verbales. Dentro de los signos no- verbales se encuentran los gestos, símbolos, señales e íconos. Aunque la palabra ícono es más utilizada en el campo informático o electrónico, los íconos también son materia de análisis de la Semiótica.

La palabra ícono procede del griego *eikón*, que puede significar una imagen, símbolo o pintura religiosa característica de las iglesias ortodoxas, o una representación visual a nivel informático. En el campo de la semiótica, un ícono es un signo visual que representa otro objeto por ser semejante al mismo objeto, es decir, el ícono puede sustituir a lo que representa.

De manera particular la palabra iconicidad o iconismo apunta a la relación que se establece un signo visual y un objeto que él representa, y al modo como esa relación logra eventualmente producir la comunicabilidad de la imagen (Zecchetto, 2002, pág. 163).

Aunque los iconos han sido recurso visuales de diversos programas y softwares computacionales, en la actualidad son elementos esenciales de las redes sociales y

aplicaciones de mensajería instantánea. Su presencia es muy popular entre los canales de chat pues no solo se puede acompañar los textos por pequeñas imágenes o íconos, sino también que pueden remplazar palabras.

El estudio del ícono aparece con la necesidad de entender los elementos que surgen como lenguajes virtuales. En el campo de la informática, un ícono es un pequeño gráfico en pantalla que identifica y representa algún objeto; la información acerca de este tema tiene mucha importancia, ya que el iconismo es muy utilizado en los chats. La palabra ícono se refiere a la relación natural o de semejanza de un signo que representa una cosa (Bayancela Bravo, 2012).

Dentro de la interfaz de un sistema operativo, un icono es un elemento que facilita la identificación de un objeto. Por ejemplo cuando los usuarios desean ingresar a un navegador de internet como el icono de internet Explorer o Mozilla Firefox. También son iconos los signos que nos indica como cerrar o minimizar un programa que estamos utilizando. En la actualidad parte de los iconos que son parte de la red, en especial de las aplicaciones de mensajería, son los emoticonos o iconos gestuales.

Ilustración 3: Iconos Informáticos



Fuente: <https://www.significados.com/icono/>

EMOTICONES

Definición y origen

El Diccionario de la Real Academia Española (2017) define al emoticono como la representación de una expresión facial que se utiliza en mensajes electrónicos para aludir al estado de ánimo del remitente. Es indudable que los emoticones son cada vez

más usados por los usuarios de las aplicaciones de mensajería instantánea y redes sociales.

Anteriormente, dentro de la contextualización se demostró la formación de esta palabra, la cual de manera personal considero como un préstamo lingüístico de la fusión de los términos ingleses “*emotion*” cuyo significado es emoción y “*icon*” el cual se traduce como icono.

Su uso o implementación dentro de los textos intercambiados en la red, en primera instancia, responde a la pretensión de trasladar nuestras emociones, sentimientos, u opiniones a ese espacio digital. Sin embargo otros autores atribuyen a su aparición a la necesidad de economizar el texto en los mensajes, pues en la comunicación digital es imperioso ser rápido y concreto con el lenguaje.

En la investigación realizada por Martínez Sánchez (2007) titulada “Emoticonos o la codificación emotiva de la comunicación Hipertextual”, el autor demuestra cómo los emoticonos no solo son un recurso semiótica, en su rol de dar soporte emocional a los textos, sino también como estos íconos se transforman en las palabras mismas de la conversación, es decir un recurso lingüístico.

Cada emoticono en su canal de comunicación posee una significación, representa algo tomado de la realidad codificándolo a partir de su propio sistema o inventario de signos: el ASCII o Unicode, en este caso. Los caracteres del teclado del ordenador son ese canal a través del cual el usuario expresa, en este caso, los emoticonos o smileys, esas representaciones gráficas o textos icónicos que no son de creación propia sino que funcionan como palabras, es decir, poseen una lexicografía determinada, en constante proceso de creación, aunque el usuario, por regla general, accede conociendo previamente parte del inventario (Martínez Sánchez, 2007, págs. 2-18).

Respecto al origen de los emoticonos varias son las teorías sobre este hecho. Por ejemplo de acuerdo al portal City Room el primer indicio de la creación de los emoticonos se encontraría en un discurso escrito para el presidente norteamericano Abraham Lincoln en 1862. Después de una determinada frase el párrafo terminaba con “*aplausos y risas*” y se colocó estos dos signos gramaticales ;) a modo de simular una cara sonriente con un guiño.

Ilustración 4: Extracto del discurso de Abraham Lincoln en 1862

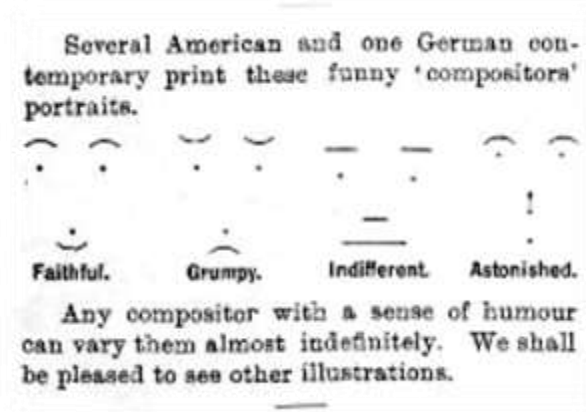
the front of the platform and spoke as follows :
THE PRESIDENT'S SPEECH.
FELLOW-CITIZENS: I believe there is no precedent for my appearing before you on this occasion, [applause] but it is also true that there is no precedent for your being here yourselves (applause and laughter ;) and I offer, in justification of myself and of you, that, upon examination, I have found nothing in the Constitution against. [Renewed applause.] I, however, have an impression that there are younger gentlemen

Fuente: www.cityroom/Forbes/technology.com

También, otro rastro del uso de signos de puntuación como emoticones aparece en las nomenclaturas del Código Morse y los mensajes que se enviaban telegráficamente en 1857, para aquel entonces existía una colección de 73 símbolos formados a partir de signos gramaticales que representaban desde la risa, llanto hasta tristeza. Todos estos debían leerse o entenderse girando la cabeza a la izquierda.

La combinación de diferentes signos de puntuación o de marcas nuevas no se ha empleado solo para señalar la ironía, sino también simplemente con fines lúdicos. A principios del siglo pasado e incluso en el XIX, por ejemplo, se encuentran ejemplos de reproducciones de expresiones faciales a través de juegos tipográficos más o menos sofisticados (Sampietro, 2016, pág. 54).

Ilustración 5: Retratos Tipográficos



Fuente: (Sampietro, 2016)

Sin embargo no fue hasta 1982 que los emoticones serian reconocidos oficialmente, debido a que el profesor de investigación de ciencias informáticas de la Universidad Carnegie Mellon, Scott Fahlman, creó un foro electrónico donde él y su equipo de trabajo se compartían los descubrimientos e información de su trabajo. Estas

interacciones atraían varios comentarios por parte de varios usuarios. A fin de no confundir los mensajes serios de los que eran escritos en broma, Fahlman resolvió separarlos usando estos signo :-), :-(, este se constituiría en el nacimiento oficial de los emoticones, y a Fahlman se lo reconoce como su creador desde entonces.

Su utilización se constituiría como el apoyo para demostrar nuestro sentir en espacios digitales tales como foros, blogs, correos, redes social y en la actualidad en aplicaciones de mensajería instantánea.

Aunque todavía se los puede formar haciendo uso de signos de puntuación desde su creación estos iconos han evolucionado tanto en forma como en color, ya no solo se representa la risa o la tristeza. Ahora se han representado distintos estado de ánimo.

Variantes

Dentro de los sistemas operativos los emoticones se forman a partir de los códigos ASCII y UNICODE (Martínez Sánchez, 2007), y aunque todavía se los puede formar haciendo uso de signos de puntuación desde su creación estos iconos han evolucionado tanto en forma como en color, ya no solo se representa la risa o la tristeza. Y a pesar que antes del despegue de la cultura digital existieran un número reducido de emoticones, en la actualidad sobre pasan los 800 entre los que se incluyen 52 distintas representaciones de estados de ánimo (Heinz, 2015).

Para aproximarnos a las variaciones, es imperioso saber que estas representaciones esquemáticas se dividen en emoticones textuales, dentro de los cuales se encuentran los occidentales y orientales. Y después están los emoticones gráficos, los cuales incluyen los emojis y smileys.

Emoticones Textuales

En el origen de los emoticones conocimos que estos :-), :-(fueron los primeros signos creados en base de signos de puntuación, sin embargo el avance de la tecnología y la creatividad de los navegantes permitió la creación de más emoticones textuales como los siguientes:

Cuadro 1: Emoticones textuales

Emotición	Significado
:) ò :-) ò =)	sonrisa, alegre
:(ò :-(triste
:D ò :-D ò =D	risa
;) ò ;-)	guiño, complicidad
:'(ò :'-(llorar, lágrima de tristeza
0:-)	inocente, santo, inocente
: ò :-	sorprendido, atónito
:/ ò :-/	irónico
:-x ò :-X	quedarse mudo, sin palabras
B) ò B-) ò 8) ò 8-)	con gafas
: O ò :-o	sorpresa (con la boca abierta)
:-@	gritando
:*	un beso
:-x	besos
:*)	nariz de payaso

Fuente: <https://www.significados.com/emoticono/>

Elaborado por: María Genny Nazareno Mercado

Todos los emoticones de la **Cuadro N° 1** son ejemplo de emoticones textuales contruidos en base a signos de puntuación, como se puede ver la selección presenta solo estados anímicos sin embargo los internautas más creativos han sido capaces de crear centenares de objetos e inclusive animales tal como se muestra en la Cuadro N°2

Cuadro 2: Emoticones textuales que representan objetos y animales

Emotición	Significado
<*{{{<	un pescado
}=3	Toro

@>--->---	una rosa
@=	guerra nuclear
*< :-)	papa Noel
B-)	Batman

Fuente: <https://www.significados.com/emoticono/>

Elaborado por: María Genny Nazareno Mercado

Kaomojis y Verticonos

Por otro lado, estos emoticonos pertenecen a la selección de emoticonos occidentales, los cuales debe ser leídos girando la cabeza en ángulo de 90° hacia la izquierda, sin embargo, debido a su popularidad, los emoticonos se difundieron rápidamente, para cuando llegaron a países del oriente, en especial Japón, fueron objeto de una readaptación propia, que dio lugar a los *kaomoji* o emoticonos orientales (Pollack, 1996). A diferencia de los occidentales para entender los kaomojis no es necesario girar la cabeza.

En Oriente y, especialmente, en Japón, al contrario, los emoticonos tipográficos tienen una apariencia diferente. En primer lugar, no están inclinados; además, los emoticonos japoneses hacen hincapié en los ojos, portadores de mayor expresividad en esa cultura, una característica que se encuentra también en otras manifestaciones de la cultura popular japonesa, como el manga o el anime (Katsuno & Yano, 2007). Estos emoticonos se denominan *kaomoji*, término derivado de las palabras *kao* (cara) y *moji* (carácter) (Sampietro, 2016, pág. 47).

Cuadro 3: Emoticonos orientales / Kaomojis

Kaomoji	Significado
(^_^)	feliz
>_<	Dolor
-_-	pensar
(> - <)	enfadado
(0_0) ò @_@	sorprendido, asombrado
(6_6)	duda
(;_;	llorar
(*.*)	quedarse atónito

(=_=)	aburrido
-------	----------

Fuente: <https://www.significados.com/emoticono/>
Elaborado por: María Genny Nazareno Mercado

La corriente de usar emoticones en las interacciones escritas que se compartían por medios informáticos tampoco fue un hecho aislado para China, así como en Japón, también se crearon emoticones propios, a estos se los denomino Verticonos.

Cuadro 4: Emoticones Orientales / Verticonos

Verticonos

('-'), ('o'), ('~'), ('o-o')

Fuente: <https://www.significados.com/emoticono/>
Elaborado por: María Genny Nazareno Mercado

Emoticones Gráficos

Dentro de la categoría de emoticones gráficos, se encuentran los emojis y smileys y superan a sus antecesores gracias que los usuarios pueden apreciar la imagen completa de una cara en color amarilla y que expresa con mayor exactitud una determinada emoción. Su uso prontamente se popularizo pues nuestro cerebro está diseñado para reconocer los rostros de otras personas. Así lo constató el psicólogo investigador de la Universidad de Flinder de Australia, Owen Churches, en un estudio aplicado a sus estudiantes.

El cerebro se activa de la misma manera en que lo hace cuando ve una cara real. Sin embargo, no sucedió lo mismo en la secuencia contraria, (-:-), que fue interpretado como lo que es: una serie de signos de puntuación. Las caras humanas, por el contrario, fueron reconocidas aun cuando se mostraban boca arriba. Si bien no hay una respuesta innata a estos ideogramas, el cerebro ha aprendido a reconocerlos y los ha incorporado. Eso demuestra su increíble flexibilidad para adaptarse a la abundancia de ciertos estímulos en el ambiente. Por lo tanto el cerebro humano puede hacer hoy una función que no lograría hace 30 años (Churches, 2014).

Este estudio evidencia como en la actualidad estamos más acostumbrados a observar la totalidad de un rostro que la secuencia de puntos que componen los emoticones textuales, provocando el surgimiento de los emojis y por ende el crecimiento de su popularidad y uso. Su inserción dentro de los mensajes le da más fuerza a discurso pues, el emisor tiene la oportunidad de demostrar con los iconos, dotados de más color y expresión, su posición emocional referente a un hecho compartido.

De la misma forma otra investigación realizada por el psicólogo Albert Mehrabian ha demostrado como el cerebro humano procesa cerca de 6.000 elementos visuales de su entorno más rápido que un mensaje escrito. “Mientras que los elementos pictóricos son procesados instantáneamente. Las partes de un texto son decodificados de manera cronológica, situación que requiere tiempo extra para procesar el texto” (Jibril & Abdullah, 2013, pág. 203).

Los dos estudios presentados demuestran como la necesidad de expresión y adaptación de los usuarios a estos iconos en la comunicación mediada por redes o aplicaciones, dotó a estos espacios digitales con elementos no verbales como si se tratara de una conversación en la vida real, provocaría que los emoticones sean reconocidos y codificados antes que las propias palabras.

Emojis

El término *emoji* también deriva del japonés, y es la unión de las palabras imagen y *moji* que significa carácter. Los emojis fueron creados a finales de los años 90 en Japón, se trata de pequeños pictogramas en color, que se añaden a los intercambios electrónicos en diferentes soportes (Sampietro, 2016, pág. 47). Desde el momento de su apareamiento, estos emoticones gráficos crecen en popularidad y uso, sobre todo entre la población juvenil.

Ilustración 6: Emojis.



Fuente: WhatsApp

Unicode es el consorcio internacional que se encarga del diseño y codificación de los emojis gráficos para los distintos soportes digitales como WhatsApp, Twitter, Apple o Gmail. En cuanto el número de emojis que Unicode ha diseñado existen 1.281. De modo particular en la aplicación WhatsApp, el número de emoticones es de 889, los cuales están divididos en ocho categorías: cara y cuerpo, naturaleza, bebidas y comidas, deportes, tráfico, accesorios, artículo de papelería y festividades, símbolos y horas, banderas.

Clasificación de los emojis

La clasificación que se presentara a continuación es en base del conjunto de emoticones de la aplicación de mensajería WhatsApp.

- **Cara y cuerpo:** En esta categoría existen 189 emoticones, 58 de ellos representan expresiones humanas y estados de ánimo, el resto de representan diferentes caras de diversas edades, manos realizando señales. Además de pictogramas sobre prendas de ropa, accesorios, personas de distintas profesiones y realizando actividades como correr, caminar o bailar. También representación de grupos familiares. Una de las particularidades de este grupo de emoticones es que WhatsApp brinda la oportunidad a sus usuarios de manifestar su identidad, pues las manos y rostros, a través de una pestaña pueden cambiar el color de piel.

Ilustración 7: Emojis/Categoría Cara y Cuerpo



Fuente: WhatsApp

De forma personal, considero que el hecho de permitir que los usuarios puedan elegir una característica básica de la piel, hace que las interacciones estén llenas de particularidades e individualidades, es decir aunque ese rostro represente de manera genérica, los internautas desean tener una identidad propia en este espacio digital.

- **Naturaleza:** En esta categoría hay 116 pictogramas que representan a distintos animales terrestres y marinos, plantas, constelaciones lunares, el sol, nubes y condiciones climáticas.

Ilustración 8: Emojis/Categoría Naturaleza.



Fuente: WhatsApp

- **Bebidas y comidas:** En esta categoría se simboliza frutas, comida rápida, postres y bebidas.

Ilustración 9: Pictogramas /Bebidas y Comida



Fuente: WhatsApp

- **Deportes:** Aquí se han ubicado personas realizando diversos deportes, además de implementos deportivos.

Ilustración 10: Pictogramas /Deportes.



Fuente: WhatsApp

- **Tráfico:** En esta categoría se encuentran diversos vehículos, semáforos, señales de tránsito, aviones, botes y barcos, monumentos históricos.

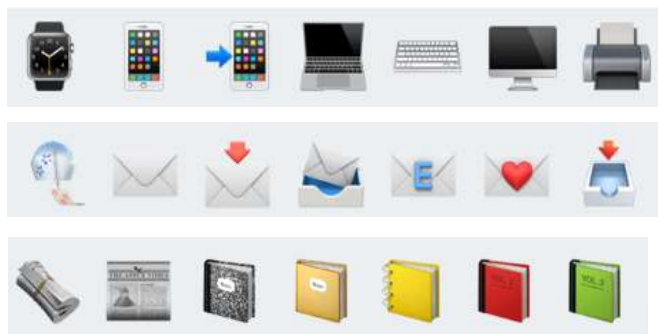
Ilustración 11: Pictogramas / Tráfico



Fuente: WhatsApp

- **Tecnología y artículo de papelería:** En esta categoría podemos encontrar electrodomésticos, aparatos tecnológicos, papelería, herramientas, dinero.

Ilustración 12: Pictogramas / Tecnología y artículos de papelería.



Fuente: WhatsApp

- **Símbolos y horas:** En esta categoría se ubican diversas señales, iconos. Símbolos religiosos de diferentes culturas, señales de prohibición, números, flechas, notas musicales, y horarios.

Ilustración 13: Pictogramas /Símbolos y horas.



Fuente: WhatsApp

- **Banderas.** Aquí se podrá contar las banderas de alrededor de 57 países.

Ilustración 14: Emojis/Banderas



Fuente: WhatsApp

Aunque existe una gran diversidad de estos iconos, los que más se usan son los pertenecientes a la primera categoría y después se alterna su uso con los de otras categorías sobre todo deportes, comida, y deportes.

Smileys

Las caras sonrientes o smileys también son parte de los emoticones gráficos, no obstante algunos lingüistas y semiólogos no los consideren parte, pues solo demuestran en la mayoría de casos una expresión; sonrisa o risa. Sin embargo, estos también son portadores de un significado que al ser visto por las personas no requiere de palabras para ser interpretados.

La carita amarilla sonriente surgió entre los años 60 y principios de los 70 en un contexto comercial que poco tenía que ver con la comunicación en soportes electrónicos. Durante estos años era común encontrar smileys en artículos como globos, pegatinas, forros, estuches, y tarjetas. En 1972 la popular revista estadounidense MAD, lanzó su publicación del mes de mayo con la portada de lo que en la actualidad se conoce como smileys, los cuales son parte de los emoticones pero de forma gráfica (Sampietro, 2016, pág. 54).

Ilustración 15: Smileys



Fuente: <https://www.123freevectors.com>

Anteriormente se presentó una clasificación de los en emoticones por su tipo y a la categoría, sin embargo otros autores los han clasificado bajo otros criterios uno de esos es; su uso pragmático. Torres y Vilatarsana (2001) en su artículo “Funciones pragmáticas de los emoticonos en la comunicación mediatizada por ordenador” establece una clasificación de los emoticonos en cuanto al contenido:

- Nos encontramos con los **emoticonos que revelan la emoción del emisor**, son los que responden a la pregunta: “¿Cómo estoy o me siento?”. Ej.: :-) (alegre)
- **Emoticonos de interpretación del mensaje.** “¿En qué sentido digo lo que digo? Ejemplos de estos pueden ser cualesquiera que revelen humor, tristeza, ironía, incertidumbre, etc. Ej.: u_u (triste).
- **Emoticonos de complicidad.**-En la interacción de los interlocutores hay un intercambio de emociones: acuerdo, desacuerdo, enfado, risas, guiños, etc. Ej.: ;-) (guiño).
- **En la interacción.**-En relación con el punto anterior- los interlocutores usarán sus emoticonos para construir una imagen positiva del emisor y preservar la del receptor y, evidentemente, para el caso contrario: es decir, desestabilizar o agredir la imagen del receptor. Ej. :* (beso en la mejilla: imagen positiva) ò_ó (cara de enfado: imagen negativa) (Torres y Vilatasarnasa, 2001).

Funciones de los emoticones

Asimismo, otra forma de clasificar a los emoticones, ha sido mediante el entendimiento de la función que cumplen los emoticones dentro de los mensajes o conversaciones. Darics (2012), los clasifica de la siguiente manera:

- **Función Emocional o Afectiva:** expresiones faciales involuntarias en particular, como alegría, risa y sonrisas para demostrar el estado emocional de los que interactúan.
- **Función Discursiva:** al hablar de esta esta función, las expresiones faciales modifican o refinan el significado de partículas verbales, facilitando una base empírica para juzgar la intención de los hablantes, por ejemplo signos de alegría a signos de ironía.
- **Función Lingüística:** Las expresiones faciales contribuyen a señalar información gramatical, tales como énfasis o completación de una particular verbal.
- **Función Semántica:** en esta categoría, las expresiones faciales comunican una información acompañada de un mensajes verbales o escrito, y por lo tanto dándole mayor fuerza al contenido del mensaje. La expresión facial puede estar sola y comunicar la misma información.
- **Función interaccional de manejo:** Esta función significa el uso de la expresión facial como un canal se señales, o cualquier mensaje comunicado a través de movimientos faciales que contribuyen a la organización secuencial de la conversación (Darics, 2012, págs. 171-172).

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC)

Las tecnológicas han sido parte de la historia de la humanidad desde siempre. Cada herramienta diseñada para mejorar la convivencia, la recolección de alimentos o facilitar tareas complejas es una muestra de tecnología, tal vez rudimentaria pero su evolución ha sido vertiginosa hasta ser lo que es en la actualidad, por ello pensar que es un concepto nuevo perteneciente a la era digital sería una imprecisión. Sin embargo el papel de la tecnología cambio cuando todas esas herramientas se pusieron al servicio de la información y la comunicación de las sociedades.

De acuerdo con (Belloch Ortí, 2012), “las TIC’s se desarrollan a partir de los avances científicos producidos en los ámbitos de la informática y las telecomunicaciones, y son el conjunto de tecnologías que permiten el acceso, producción, tratamiento y comunicación de información presentada en diferentes códigos (texto, imagen, sonido,...)”. El mayor símbolo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, es el computador y por ende el Internet pues es a través de estas herramienta que la sociedad accede a la información y se comunica.

Asimismo (Cabero, 2000), indica que “En líneas generales podríamos decir que las nuevas tecnologías de la información y comunicación son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconectadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas”.

Características de las Tecnologías de Comunicación e Información

De acuerdo con Belloch (2012) las siguientes son alguna de las características más importantes de las TIC;

- **Inmaterialidad.** En líneas generales podemos decir que las TIC realizan la creación (aunque en algunos casos sin referentes reales, como pueden ser las simulaciones), el proceso y la comunicación de la información. Esta información es básicamente inmaterial y puede ser llevada de forma transparente e instantánea a lugares lejanos.

- **Interactividad.** La interactividad es posiblemente la característica más importante de las TIC para su aplicación en el campo educativo. Mediante las TIC se consigue un intercambio de información entre el usuario y el ordenador. Esta característica permite adaptar los recursos utilizados a las necesidades y características de los sujetos, en función de la interacción concreta del sujeto con el ordenador.
- **Interconexión.** La interconexión hace referencia a la creación de nuevas posibilidades tecnológicas a partir de la conexión entre dos tecnologías. Por ejemplo, la telemática es la interconexión entre la informática y las tecnologías de comunicación, propiciando con ello, nuevos recursos como el correo electrónico, los IRC, etc.
- **Instantaneidad.** Las redes de comunicación y su integración con la informática, han posibilitado el uso de servicios que permiten la comunicación y transmisión de la información, entre lugares alejados físicamente, de una forma rápida. (Belloch Ortí, 2012, págs. 1-2)

INTERNET

Ciertamente, el sociólogo español Manuel Castell no se equivoca cuando define al Internet como “el tejido de nuestras vidas en este momento. No es futuro. Es presente. Internet es un medio para todo, que interactúa con el conjunto de la sociedad” (Castells, 2000, págs. 1-3). Su creación ha implicado que finalmente el mundo se convierta en aquello que Marshall McLuhan vaticinaba como la “aldea global” (McLuhan, 2009) en donde las extensiones del ser humano ya no están en su cuerpo o mente sino en la tecnología.

La historia del internet se remonta al año 1957 cuando se dio una confrontación ideológica, política y económica entre los Estados Unidos y la Unión Soviética, después que la URSS lanzó el 4 de octubre del mismo año el primer satélite artificial (SPUTNIK). Después de este lanzamiento, Estados Unidos, en forma de autodefensa, crea la Agencia de Proyectos Avanzados de Investigación o ARPA (Advance Research Projects Agency) la cual tenía como finalidad reciclar grandes cantidades de información a fin de que no sea vulnerable frente a un ataque de los contrarios.

Después de esto en la Universidad de Berkley, se logró crear la primera red de área amplia o Wide Area Network (WAN) como producto de experimentos con cables telefónicos. De ahí surge el proyecto ARPANET, que significaba que a más de guardar información se la podía conectar entre varios monitores para unificar su contenido. Cabe recalcar que el objetivo de ARPANET era garantizar las transmisiones, pero en este proceso su interés cambio, por la facilidad de poder comunicarse entre sí; es ahí donde surge el e-mail, uno de los principales instrumentos donde ya se dan las primeras formas de intercambios comunicativos en el ciberespacio.

Por otro lado la creación de las redes LAN también desempeñaron un papel fundamental para poder masificar el uso del internet. LAN significa poder conectarse a través de líneas telefónicas y ondas de radio. Un sistema de redes LAN conectadas de esta forma se llama una WAN, siglas del inglés de Wide-Area Network, red de área ancha.

El internet pertenece a las TIC`S, debido a que configura la sociedad de información o sociedad global. Mediante sus aplicaciones se universaliza los modos de vida; su uso extensivo y cada vez más integrado, es el factor de cambio de nuestra sociedad actual. Además, ha dado apertura a varias “ventanas” que hace algún tiempo atrás se creía imposibles de abrir; como la libertad de escoger de qué informarse, la facilidad de comunicarse, la aportación de conocimiento y la interacción en tiempo real. Estas características son las que han logrado que el internet no pierda su popularidad y su uso cada vez se explaye a diferentes personas de cualquier edad.

COMUNICACIÓN DIGITAL

La comunicación digital representa un hecho significativo en las forma de comunicación de la generación actual. De acuerdo con Zambrano (2013) la comunicación digital surge como efecto de las nuevas tecnologías que se introducen de manera vertiginosa en el campo de la comunicación social. Intenta fusionar el periodismo con las nuevas técnicas de la informática, las letras con bits; lo analógico se convierte en digital.

Esta nueva forma de comunicación abre numerosas puertas al usuario, pues les otorga herramientas no sólo para expresarse de forma escrita, sino que le permite usar imágenes, videos, grabaciones de voz, animaciones, hipervínculos, correos electrónicos, blogs, entre otros; para expresar sus pensamientos e ideas. Por ello no es un error afirmar que la era digital brinda ilimitadas fuentes de investigación al hombre cibernético; desde buscadores, hasta redes sociales, aplicaciones de mensajería instantánea, herramientas de inmediata y constante actualización que les permiten a los usuarios del ciberespacio conectarse con otras personas e informarse sobre los acontecimientos más recientes de acuerdo a sus intereses, deseos, y objetivos.

A respecto, Perlado indica que

La comunicación digital ha penetrado en toda la sociedad. El desarrollo de este modelo surge como consecuencia del progreso de las nuevas tecnologías y, especialmente, de Internet 2.0. La Red desestabiliza todas las industrias en las que irrumpe; discográfica, industria del video, cine, entre otras, se ven afectadas por la incursión. El mercado de la información y la publicidad están en redefinición. Pese a todo, la escena digital es un espacio repleto de oportunidades y desafíos (Perlado, 2013).

Cultura digital y ciberespacio

Desde su aparecimiento la tecnología ha producido cambios sustanciales en la población, desde la manera cómo vivimos y nos desarrollamos, sin embargo son las TIC, es decir las Tecnologías de la Información y Comunicación, han tenido mayor impacto en la sociedad sobre todo en la forma como nos comunicamos, relacionamos y manejamos ese gran flujo de información.

Al respecto Castell (2000) indica que “las tecnologías de la información han provocado importantes cambios culturales y han originado la llamada Cibercultura la cual ha modificado el entorno social, los productos culturales y las formas de comunicación e intercambio de información”

Es así que, no solo las relaciones sociales se han trasladado a este espacio, sino también todo ese conjunto de características, pensamientos creencias y modos de vida también se han trasladado a este espacio. Para Martín Barbero (2001)“la trama comunicativa de la revolución tecnológica introduce en nuestras sociedades no solo una cantidad

inusitada de nuevas máquinas sino también un nuevo modo de relación entre los procesos simbólicos –que constituyen lo cultural- y las formas de producción de los bienes y servicios”.

Texto electrónico (mensaje)

Hace 20 años atrás era común recibir, enviar o comunicar cualquier mensaje a través de papel, pero en la actualidad el texto escrito se trasladaron a soportes electrónicos como correos electrónicos y teléfonos celulares.

Los *textos electrónicos* son muy diversos, aunque su soporte físico es, en esencia, las diferencias de voltaje codificables en términos de ceros y unos (bits) que agrupados forman *bytes* de información, campos, registros y archivos guardados en dispositivos electrónicos variados (discos duros, CDROM, memorias USB, etcétera1). Lo que en realidad comparten estos medios, desde un punto de vista lingüístico y comunicativo, es su “unidad textual”: un texto trata de principio a fin un tema en especial (Vaca & Y Hernández, 2009).

El Chat

La popularización de la palabra chat surge a partir del uso de dispositivos digitales como el celular o laptop sin embargo, en muchas ocasiones esta palabra representa una dicotomía pues no se logra diferencias si hace referencia a escribir o hablar. En primer lugar *chat* es un término inglés el cual significa hablar, de hecho el diccionario Cambridge define a esta palabra como to “*talk someone in friendly and informal way*” – hablar con alguien de forma amigable e informal.

Para Pietrosemoli y Domínguez, en la actualidad el chat es un híbrido producido por los registros y la instantaneidad de las conversaciones a través de dispositivos digitales.

Existen nuevas modalidades textuales tales como los mensajes electrónicos, *el talk* y *el chat* que han obligado a los usuarios creadores de tales textos a crear reglas propias sobre la marcha acerca del uso al constituir estos nuevos textos de forma híbrida entre oralidad y escritura, pero que potencia el desarrollo lingüístico de esta generación (Pietrosemoli & Dominguez, 2001).

Aplicaciones de Mensajería Instantánea

La mensajería instantánea y su implementación masiva en Internet amalgamó dos conceptos en uno, los cuales se tiende a confundir: primero, el de presencia implica algún método para buscar, consultar, y comunicar cambios en la información de la presencia/ausencia de los

usuarios en línea, conectados a la red. Y segundo, el de mensajería instantánea, el cual implica algún método de envío de pequeños y simples mensajes que son inmediatamente enviados a los usuarios conectados, con presencia activa en ese momento (Fernández, 2012)

WhatsApp

La aplicación de mensajería instantánea WhatsApp fue creada por Jan Koum y Brian Acton, en la actualidad cuenta con más de mil millones de personas en más de 180 países quienes se mantiene comunicados con amigos y familiares, en cualquier momento y lugar.

Sin duda su popular uso se debe en primer lugar; a que esta aplicación es gratuita y ofrece mensajería, llamadas telefónicas alrededor mundo. El nombre WhatsApp es un juego de palabras de la frase *What's Up* en el idioma inglés, la cual significa como estas o en que estas.

WhatsApp comenzó como una alternativa a los SMS. En la actualidad es capaz de enviar y recibir variedad de archivos: textos, fotos, videos, documentos y ubicación; así como también llamadas de voz. De acuerdo con las últimas actualizaciones de esta aplicación, en su página web se explica que los mensajes y llamadas están cifradas de extremo a extremo, lo que significa que ni terceros, ni WhatsApp los pueden leer o escuchar (WhatsApp, 2017)

Funciones de WhatsApp

- **Mensajería simple y fiable**

Permite enviar mensajes de manera gratuita amigos y familiares. WhatsApp usa la conexión a internet del teléfono móvil para enviar mensajes y así evitar cargos de SMS.

- **Grupos para mantenerse en contacto**

Mantenerse en contacto con el grupo de personas cercanas, como familia o compañeros de trabajo. Con los chats de grupo se puede compartir mensajes, fotos, y videos con hasta 256 personas a la vez. También se puede dar nombre al grupo, silenciarlo, personalizar las notificaciones.

- **Mantén la conversación**

Con WhatsApp para web y escritorio se puede sincronizar chats con la computadora para que enviar mensajes usando el dispositivo de preferencia.

- **Habla libremente**

Con las llamadas de voz, se puede hablar gratuitamente, incluso si las personas a las que se va a llamar están en otro. Y con video llamadas gratis, se pueden tener conversaciones cara a cara cuando la voz o un texto no son suficiente. Las llamadas de voz y video llamadas de WhatsApp utilizan la conexión a internet del teléfono, en vez de los minutos de voz de tu plan de telefonía móvil, así que no tienes que preocuparte por cargos de llamadas costosos.

- **Seguridad automática**

Algunos momentos más personales son compartidos usando WhatsApp, razón por la cual la aplicación ha desarrollado el cifrado de extremo a extremo en las últimas versiones de la misma. Cuando el cifrado de extremo a extremo está presente, los mensajes y llamadas están protegidas para que solo las personas con las que personas que se da la comunicación las puedan leer o escuchar y que nadie; ni siquiera WhatsApp, lo puedan hacer.

- **Compartir momentos importantes**

Envía fotos y videos con WhatsApp de manera instantánea. También puedes capturar tus momentos más importantes con nuestra cámara integrada. Con WhatsApp, las fotos y videos se envían rápidamente; aunque tengas una conexión lenta a internet.

- **Expresar lo que se piensa**

Algunas veces, la voz lo dice todo. Presionando un botón, se puede grabar un Mensaje de Voz para saludar o contar una historia.

- **Comparte documentos fácilmente**

Envía archivos PDF, documentos, hojas de cálculo, presentaciones y mucho más sin necesidad de usar otra aplicación o correo electrónico. Se puede enviar

documentos de hasta un límite de 100MB, haciendo más fácil enviar lo que necesita. (WhatsApp, 2017)

PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS

- **Hi:** El uso de los emoticones influye en la comunicación digital en WhatsApp.
- **Ho:** El uso de los emoticones no influye en la comunicación digital en WhatsApp.

SEÑALAMIENTO DE LAS VARIABLES

Variable Independiente

- Emoticones

Variable Dependiente

- Comunicación digital en WhatsApp

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

ENFOQUE

El presente trabajo tiene un enfoque cuanti-cualitativo, pues al ser una temática social que aborda el desarrollo del proceso comunicativo en un espacio digital, a través de la representación de expresiones humanas, se requiere comprender el contexto, las razones, motivaciones, la función del lenguaje y las imágenes, la realidad y la interacción de sus actores. Es así que mediante la aplicación de la técnica cuantitativa denominada Análisis de Contenido se obtuvo una base de datos y criterios centrados en la naturaleza del fenómeno.

Las metodologías cualitativas se orientan hacia la comprensión de las situaciones únicas y particulares, se centran en la búsqueda de significado y de sentido que les conceden a los hechos los propios agentes, y en cómo viven y experimentan ciertos fenómenos o experiencias los individuos o los grupos sociales a los que investigamos. Tales planteamientos epistemológicos provienen del campo de la fenomenología y de la hermenéutica (Rodríguez Gómez & Valldeoriola Roquet, 2009).

Con la finalidad de contar objetiva y tangible sobre una base numérica también se aplicó la técnica cualitativa Encuesta la cual, a través del cuestionario, permitió la comprobación de las premisas de la investigación y el establecimiento de una propuesta a la temática.

La generación de conocimiento desde esta perspectiva sigue un proceso hipotético-deductivo: revisión de teorías existentes, propuesta de hipótesis, se prueban las hipótesis mediante el diseño de investigación adecuado; los resultados pueden confirmar la hipótesis o refutarla, obligando a buscar nuevas explicaciones o hipótesis de trabajo o, en última instancia, el rechazo de la teoría (Rodríguez Gómez & Valldeoriola Roquet, 2009).

MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

Investigación Bibliográfica-Documental

La investigación bibliográfica documental es un proceso que ayuda a la recolección de información de forma estructurada a través de la lectura de libros, documentos, y publicaciones científicas, los cuales permitieron la redacción de información especializada, importante y relevante a la temática estudiada.

La revisión bibliográfica y documental constituye uno de los principales pilares en los que se sustenta la investigación. La elaboración del marco teórico a partir de la revisión documental resulta imprescindible, ya que, fundamentalmente, nos permite delimitar con mayor precisión nuestro objeto de estudio y constatar el estado de la cuestión, evitando así volver a descubrir la rueda, es decir, evitar resolver un problema que ya ha sido resuelto con anterioridad por otros investigadores (Rodríguez Gómez & Valldeoriola Roquet, 2009, págs. 18-19)

De campo

La investigación fue de campo ya que la aplicación de técnicas e instrumentos y recolección de datos fueron recolectados directamente de la población, la cual se encuentra en la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales.

NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

Descriptivo

Los estudios descriptivos seleccionan una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas en forma independiente ya que desde el punto de vista científico, describir es medir. Por esto la investigación fue descriptiva pues se identificó las características, elementos, definiciones, y teorías de las variables. Además se analizó los rasgos primordiales de las variables y la población seleccionada para la investigación.

Explicativo

De la misma forma, esta investigación fue de nivel explicativo pues se buscó ir más allá de la descripción del fenómeno a fin de comprender, con la ayuda de las técnicas e instrumentos, por qué se utilizan emoticones, su influencia y función en la comunicación digital que se da a través de WhatsApp, además de comprender cuáles son las condiciones sociales en donde ocurre estas interacciones.

Correlacional

Esta investigación también fue correlacional pues se buscó medir la influencia que existe entre las variables; con el propósito entender los comportamientos además, de dar respuesta a los objetivos y preguntas que guiaron este estudio.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Determinación de la población

La población seleccionada para este estudio fueron los estudiantes de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, los cuales se encuentran distribuidos por carreras como se indica en la Tabla N° 1; además de la muestra calculada se encuestó aleatoriamente los estudiantes.

Tabla 1: Distribución de la Población

Carrera	N° de estudiantes
Comunicación Social	316
Derecho	352
Trabajo Social	338
TOTAL	1006

Fuente: Secretarías de la Facultad.

Elaborado por: María Genny Nazareno.

Determinación de la muestra

Para el cálculo de la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{e^2(N - 1) + 1}$$

n = Es el tamaño de la muestra.

N = Es el tamaño de la población.

e = Es la precisión o el error de muestreo.

Para determinar el tamaño de la muestra, se fijó el porcentaje de 0,05.

$$n = \frac{1006}{(0.05)^2 (1006 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{1006}{(0,0025)(1005) + 1}$$

$$n = \frac{1006}{2,5125 + 1}$$

$$n = \frac{1006}{3,5125}$$

$$n = 286$$

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable Independiente: Emoticones

Tabla 2: Operacionalización de la Variable Independiente

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>“Los emoticonos son representaciones esquemáticas de expresiones faciales que se añaden a los intercambios que tienen lugar en soportes digitales” (Sampietro, Emoticones y emojis: Análisis de su historia, difusión y uso en la comunicación digital actual, 2016).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Semántica ▪ Pragmática ▪ Sintáctica 	<ul style="list-style-type: none"> • Funciones ▪ Variantes: <p>Emoticones textuales</p> <p>Emoticones gráficos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clasificación 	<p>¿Son los emoticones el lenguaje visual de la comunicación digital?</p> <p>Se usa más emoticones gráficos o emoticones formados por secuencias de signos de puntuación</p> <p>¿Se aplican reglas gramaticales a los mensajes donde usa emoticones?</p> <p>¿Son importante el uso de emoticones en el proceso comunicativo?</p> <p>¿Qué función cumplen los emoticones en los mensajes y conversaciones en WhatsApp?</p>	<p>Análisis de Contenido – Ficha de Análisis</p> <p>Encuesta-Cuestionario estructurado</p>

Fuente: Marco Teórico

Elaborado por: María Genny Nazareno.

Variable Dependiente: Comunicación Digital en WhatsApp

Tabla 3: Operacionalización de la Variable Dependiente

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
WhatsApp es una aplicación de mensajería instantánea a través de la cual se puede enviar y recibir variedad de archivos: textos, fotos, videos, documentos y ubicación; así como también llamadas de voz.	<p>Comunicación digital</p> <p>Cultura digital</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cibercultura • Ciberespacio <p>Aplicaciones de mensajería instantánea.</p> <p>WhatsApp</p> <p>El chat</p> <p>Textos Electrónicos</p>	<p>Definición</p> <p>Proceso Comunicativo en el ciberespacio</p> <p>Definición</p> <p>Funciones</p> <p>Definición</p>	<p>¿Cómo es el proceso comunicativo a través de herramienta digital?</p> <p>¿Con qué frecuencia se usa WhatsApp?</p> <p>¿Es WhatsApp una aplicación de mensajería instantánea o una red social?</p> <p>¿Con quién se conversa con mayor frecuencia en WhatsApp?</p> <p>¿Son los jóvenes los que más utilizan WhatsApp?</p> <p>¿En WhatsApp se utiliza con mayor frecuencia emoticones?</p>	<p>Encuesta-Cuestionario estructurado</p>

Fuente: Marco Teórico

Elaborado por: María Genny Nazareno.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Las técnicas e instrumentos que se usaron para la indagación son el Análisis de contenido- Ficha de Análisis y la Encuesta – Cuestionario, mismos que serán descritos a continuación:

Análisis de Contenido

El análisis de contenido es la técnica predilecta de las investigaciones que abordan las ciencias sociales, ya que consiste en la de interpretación de textos, ya sean escritos, grabados, pintados, filmados. Sin embargo esta interpretación no solo analiza las ideas de los textos sino también el significado de las palabras, signos, y símbolos que albergan un conocimiento más amplio del discurso.

Esta técnica se constituye en un instrumento de respuesta a esa curiosidad natural del hombre por descubrir la estructura interna de la información, bien en su composición, en su forma de organización o estructura, bien en su dinámica. Esta técnica centra su búsqueda en los vocablos u otros símbolos que configuran el contenido de las comunicaciones y se sitúan dentro de la lógica de la comunicación interhumana (López Noguero, 2002).

De la misma forma esta técnica, debe realizarse siguiendo el método científico, es decir, debe ser, sistemática, objetiva, replicable, y valida afín de obtener un una base de conocimiento significativo. Al respecto López Noguero (2002) manifiesta que:

El análisis de contenido se presentó, en un primer momento, como reacción contra el subjetivismo de los análisis clásicos y como consecuencia de la multiplicación informaciones, como una técnica de constatación de frecuencias o de análisis cuantitativo. Hoy se acepta complementarlo con análisis de rasgos cualitativos como la presencia o ausencia de ciertas reacciones, originalidad, novedad de ciertos aspectos, contenido latente de la comunicación, si bien es preciso seguir unas reglas más rigurosas y orientadas a un tratamiento más objetivo que en los análisis literarios (pág. 173).

La técnica de análisis de contenido fue aplicada a un corpus de 30 mensajes de WhatsApp, suministrados por estudiantes de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales. Estos mensajes serán estudiados de acuerdo a los ítems o categorías establecidas en la Ficha de Análisis.

Ficha de análisis

La Ficha de Análisis es el instrumento donde se registraron los datos obtenidos del estudio de los mensajes. En su estructuración se debe especificar el universo, unidades de análisis y categorías. Es así que este instrumento fue llenado como un cuestionario en el cual se respondía a las siguientes categorías:

Propósito del mensaje o conversación: en esta categoría se buscó entender la función y uso del lenguaje en diferentes circunstancias u objetivos. En esta categoría los mensajes, los mensajes fueron analizados de acuerdo a las funciones del lenguaje propuestas por el lingüista Karl Bühler:

- La **Representativa**, por la cual se transmiten informaciones objetivamente.
- La **Expresiva o emotiva**, que expresa sentimientos del emisor.
- La **Conativa o apelativa**, mediante la que se influye en el receptor del mensaje mediante órdenes, mandatos o sugerencias.

Relación social entre emisor y receptor: La lectura textual de los mensajes permitió conocer el nivel o tipo de relación entre los interlocutores. Así se determinaron relaciones de amistad, compañeros de aula o trabajo, relaciones familiares y relaciones sentimentales.

Frecuencia y número de emoticones usados en las interacciones: Estas categorías permitieron entender la periodicidad con la que se aplicaron emoticones a los mensajes y cuantos de estas pequeñas “caritas” son empleadas en la comunicación.

Función de los emoticones: Para determinar la función de los emoticones se utilizó las funciones propuestas por Darics (2012). Estas son: función emocional o afectiva, función discursiva, función lingüística, función semántica función interaccional de manejo. Los significados de cada una de estas variables están expuestas en la sección de Fundamentaciones de la Variable Independiente de esta investigación.

Registro Lingüístico: Se conceptualiza a los registros lingüísticos como un conjunto de variaciones que identifica la manera en que se usa una lengua en determinados contextos de interacción (Rivadeneira Prada, 2014). Son variaciones, principalmente sociolingüísticas, sujetas a diversos factores condicionantes, en: cualidades del receptor de la comunicación, propiedades del canal o medio empleado, rasgos

culturales e idiosincráticos del grupo social de pertenencia de los hablantes, usos y costumbres sociales.

Todas estas categorías permitieron conocer en primera instancia la temática propuesta en este trabajo y el análisis de las unidades estudiadas, es decir los mensajes y conversaciones en WhatsApp.

Encuesta

La encuesta es un instrumento de la investigación que consiste en obtener información de las personas encuestadas mediante el uso de cuestionarios diseñados en forma previa para la obtención de información específica. Esta técnica hace parte de la metodología cuantitativa pues se determina de forma numérica, porcentajes y mediciones estadísticas los datos obtenidos.

La encuesta es una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características (García Ferrando, 2010, pág. 141)

La encuesta puede ser de dos tipo: estructurada y semi- estructurada. La primera se basa en listas formales de preguntas que se formulan a todos por igual. Mientras que la semi-estructurada permiten al encuestador ir modificando las preguntas en base a las respuestas que vaya dando. La utilización de esta técnica permitió determinar de forma cuantitativa entre la población varias interrogantes atadas a la temática indagada. Al respecto Sierra Bravo (2004) indica que:

La observación por encuesta, que consiste igualmente en la obtención de datos de interés sociológico mediante la interrogación a los miembros de la sociedad, es el procedimiento sociológico de investigación más importante y el más empleado (Sierra Bravo, 2004, pág. 110)

Cuestionario

El cuestionario, fue el instrumento que permitió recoger datos del amplio volumen de sujetos o de una muestra que determinó la formula estadística aplicada. Esta muestra

representa a la población total será sobre la que se pretende hacer extensivas las conclusiones obtenidas en la muestra.

El Cuestionario es una herramienta fundamental para realizar encuestas y obtener datos sobre grupos, muestras o poblaciones en el tema que se pretende investigar. De ahí la necesidad de elaborar con rigor y precisión, delimitando muy bien los aspectos o variables que se quieren analizar. Requieren también que las preguntas se formulen con un lenguaje claro, adaptado a la edad y nivel cultural de las personas que tienen que responder (Alelú Hernández & Cantín García, 2012)

Con la finalidad de obtener información más significativa acerca de las percepciones de los emoticones y su uso dentro de WhatsApp, varias preguntas de la encuesta fueron relacionadas entre sí.

PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Tabla 4: Plan de recolección de la información

Preguntas Básicas	Explicación
1. ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos planteados en la investigación
2. ¿De qué personas u objetos?	De los estudiantes de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales.
3. ¿Sobre qué aspectos?	Emoticones y su función en el proceso comunicativo a través de WhatsApp
4. ¿Quién investiga?	María Genny Nazareno Mercado
5. ¿Cuándo?	En el periodo académico Marzo. Septiembre 2017.
6. ¿Dónde?	Universidad Técnica de Ambato
7. ¿Cuántas veces?	286

Fuente: Metodología

Elaborado por: María Genny Nazareno Mercado.

PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Los datos recogidos a partir de la aplicación de la encuesta fueron procesados bajo los siguientes procedimientos:

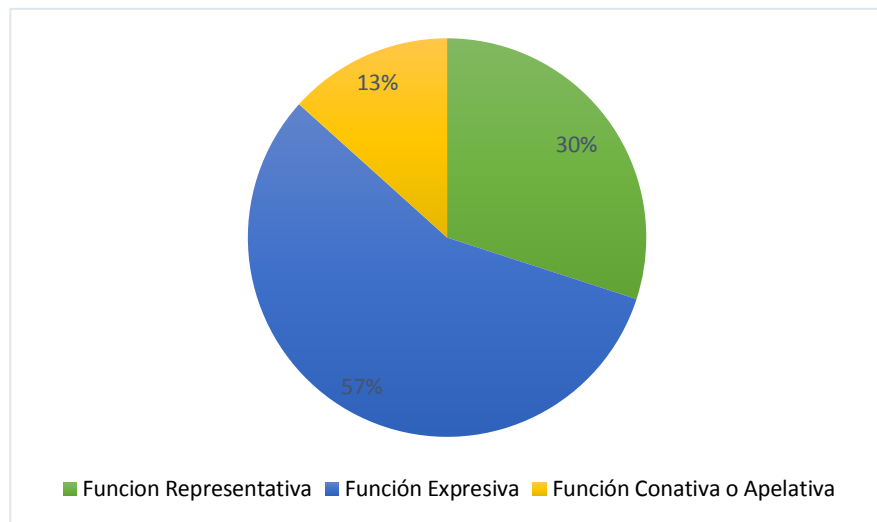
- La información fue revisada de forma crítica a fin de que este libre defectos, contradicciones y datos incompletos.
- En los casos pertinentes se corrigió errores de contestación
- Los datos fueron tabulados en una herramienta estadística digital
- Los datos tabulados están presentados en tablas con un diseño sencillo a fin de que se destaque solo la información
- Análisis e interpretación de los resultados fueron realizados acorde con los objetivos e hipótesis planteados.
- Las conclusiones y recomendaciones, fueron redactadas acorde los objetivos e hipótesis planteados.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Análisis de Contenido aplicado al corpus de mensajes en WhatsApp

Grafico 1: Propósito del mensaje o conversación



Fuente: Análisis de Contenido

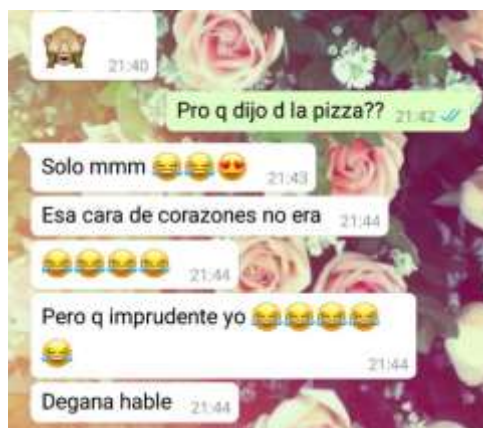
Elaborado por: María Genny Nazareno Mercado

Análisis: De los 100 mensajes receptados se validaron 30 ya que en ellos se puede encontrar información significativa y la secuencia comunicativa es clara. De ahí que el 57% de los mensajes seleccionados cumplen con la función expresiva, un 30% cumplen con la función representativa y un 13% son de la función conativa o apelativa.

Interpretación: Los datos demuestran que los mensajes que se envían a través de WhatsApp, en primer lugar tiene el propósito indicar cómo se siente o el estado emocional del emisor frente a hechos cotidianos; además estos mensajes son los que más están acompañados por emoticones pues no solo buscan indicar de forma escrita cómo se siente sino también mediante la imagen. Un ejemplo de esto es la **ilustración**

16

Ilustración 16: Mensaje de la Función Expresiva



Fuente: Análisis de Contenido

Por otro lado, el proceso comunicativo tiene como propósito indicar información objetivamente, esta función se cumple sobre todo en los grupos creados con fines académicos, donde se informa deberes, reglas para presentar un trabajo y plazos para subirlos a las plataformas digitales de estudio.

Ilustración 17: Mensaje de la Función Representativa



Fuente: Análisis de Contenido

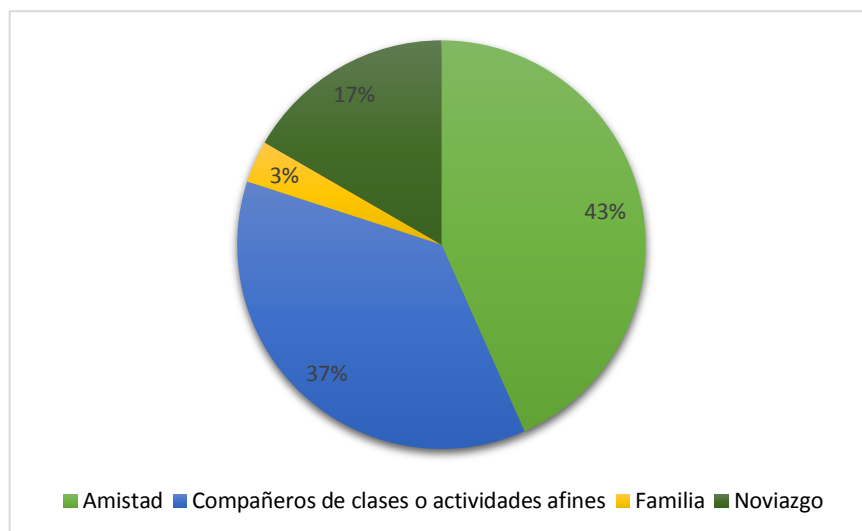
Los 13 % de los mensajes, mediante preguntas, pedidos, y órdenes buscan influir en el receptor a fin de que haga algo o deje de hacerlo.

Ilustración 18: Mensaje de la Función Representativa



Fuente: Análisis de Contenido

Grafico 2: Relación entre emisor y receptor



Fuente: Análisis de Contenido
Elaborado por: María Genny Nazareno Mercado

Análisis: Después de dar lectura 13 mensajes, los cuales representan el 43%, se manifiestan una relación de amistad entre emisor y receptor, 11 mensajes que representan el 37% corresponde a compañeros de clases o unidos en grupos con fines académicos, además el 5 mensajes es decir el 17% pertenecen a personas que guardan relación sentimental, y el 3% de los mensajes se dan entre familiares.

Interpretación: De acuerdo a los datos, el proceso comunicativo en WhatsApp se da principalmente entre amigos, los cuales buscan saber cómo se encuentra la persona

estimada y luego transmitir las situaciones que ocurren en sus actividades cotidianas; asimismo se comparten mensajes en su gran mayoría con personas que son parte de su entorno, en este caso la vida universitaria como se indica en las **ilustraciones 19 y 20**.

Ilustración 19: Relación entre emisor y receptor



Fuente: Análisis de Contenido

Ilustración 20: Relación entre emisor y receptor



Fuente: Análisis de Contenido

Aunque cuentan con porcentaje reducido las relaciones familiares y sentimentales también tiene su espacio entre las interacciones que se dan en WhatsApp, cuyas características de agilidad y gratuidad hace que también se mantenga en frecuente contacto.

Ilustración 21: Relación entre emisor y receptor

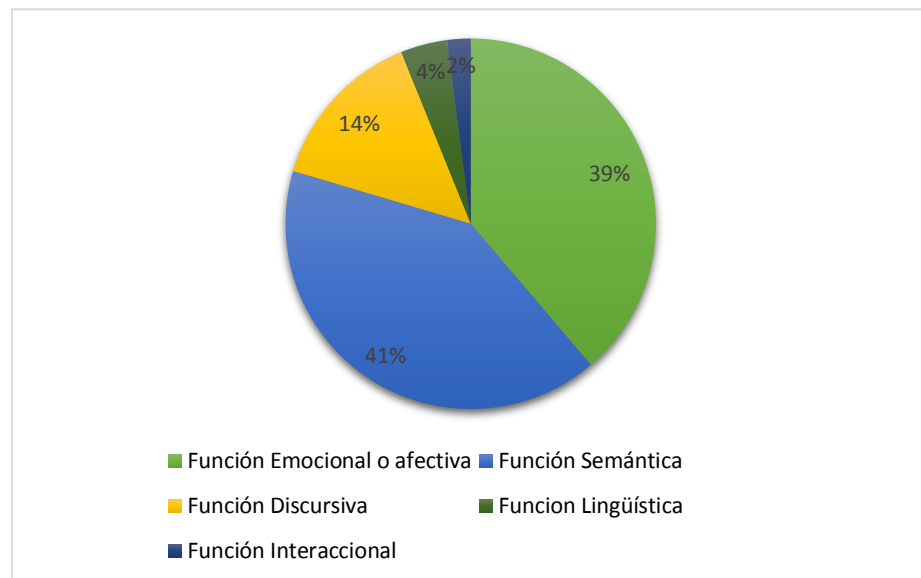


Ilustración 22: Relación entre emisor y receptor



Fuente: Análisis de Contenido

Grafico 3: Función de los emoticones en los mensajes



Fuente: Análisis de Contenido

Elaborado por: María Genny Nazareno Mercado

Análisis: En el 41% de los mensajes, los emoticones usados cumplen con la función Semántica, asimismo en el 39% los emoticones son usados con la función Emocional

o Afectiva, además en el 14% los mensajes los emoticones cumplen con la función Discursiva; mientras un 4% los emojis desempeñan la función Lingüística y el 2% son de la función Interaccional de manejo.

Interpretación: Los datos indican que una de las principales funciones que cumplen los emoticones en las interacciones comunicativas, es la función Semántica, es decir los mensajes escritos son acompañados de las expresiones faciales que no solo comunican una información sino también que le dan mayor fuerza al contenido del mensaje como se muestra en las **ilustraciones 23 y 24**.

Ilustración 23: Función de los emoticonos/Semántica



Fuente: Análisis de Contenido

Ilustración 24: Función de los emoticonos/Semántica



Fuente: Análisis de Contenido

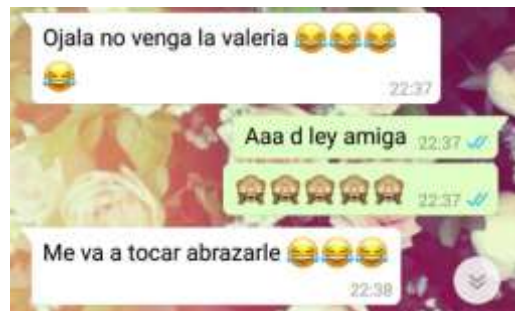
Después, los emoticones cumplen con la función Emocional o Afectiva en la cual los internautas colocan deliberadamente emoticones que representan diversas expresiones faciales que simbolizan sonrisas, carcajadas, tristeza, llanto para su estado de ánimo y lo que siente hacia el receptor y lo que consideran emocionalmente de sus mensajes, como se muestra a continuación:

Ilustración 25: Función de los emoticones/Emocional o Afectiva



Fuente: Análisis de contenido

Ilustración 26: Función de los emoticones/Emocional o Afectiva



Fuente: Análisis de contenido

Los emoticones también cumplen la función Discursiva, Lingüística, e Interaccional, las cuales demuestran que estos signos no solo son empleados para señalar emociones sino también tiene influencia la completación de partículas gramaticales, organización de la escritura y modificación de significado del discurso.

La **ilustración 27** es una buena muestra de las funciones Discursiva y Lingüística pues los emoticones no son el complemento sino el texto mismo, como ya que se sustituye la palabra café con el pictograma de una taza de café; asimismo al indicar uno de los

interlocutores que no están interesados en la invitación, otro interlocutor responde con emoticono dormido indicando mucho sueño y por ende declinando la propuesta.

Ilustración 27: Función de los emoticones/ Discursiva- Lingüística



Fuente: Análisis de contenido

Cuarto y quinto ítem: Frecuencia de uso de emoticones - número de emoticones utilizados en cada mensaje.

En todos los mensajes que componen el corpus de análisis, contienen emoticones; lo que demuestra que son utilizados siempre; además el 90% de los mensajes recolectados aparte de emoticones también hay pictogramas, mientras que el 10% de los mensajes no solo cuentan con emoticones gráficos sino también emoticonos formados por signos de puntuación.

En cuanto el número de emoticones que usan en los mensajes, un promedio de entre 5 a 10 emoticones son empleados por cada interacción y de 2 a 6 pictogramas entre los que destacan los “monitos” y corazones en diferentes colores:

Ilustración 28: Pictograma/Monitos



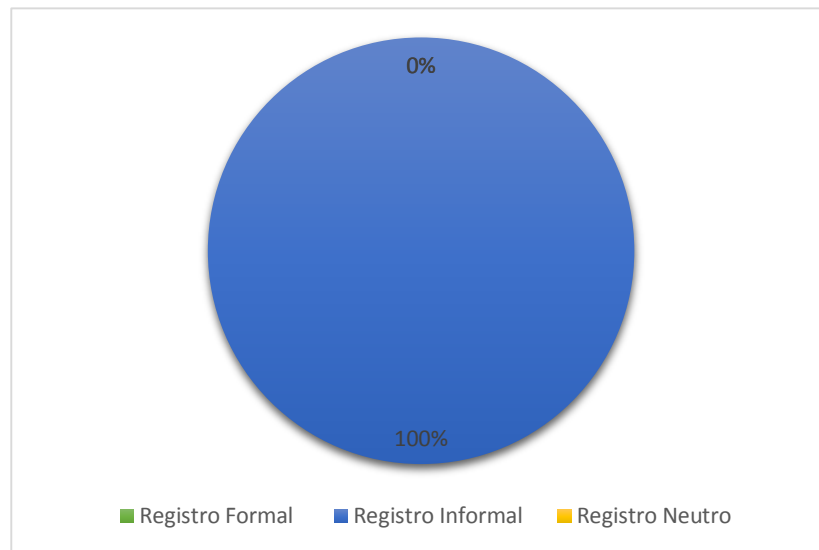
Fuente: Análisis de contenido

Ilustración 29: Pictograma/corazones



Fuente: Análisis de contenido

Grafico 4: Registro Lingüísticos utilizados en los mensajes



Fuente: Análisis de Contenido
Elaborado por: María Genny Nazareno Mercado

Análisis: En el 100 % de los mensajes, las variaciones sociolingüísticas y el repertorio léxico-gramatical en el discurso escrito, pertenecen al registro Informal, y dentro de esto el registro coloquial. Ninguna de las expresiones en los mensajes pertenece al registro formal o neutro. De la misma forma, ninguno de los mensajes contiene un lenguaje vulgar.

Interpretación: Es evidente que las interacciones comunicativas están libres de un lenguaje elaborado o refinado debido a los siguientes aspectos: en primer lugar la aplicación WhatsApp fue creada afín de conectar a las personas que no están cerca por diversos motivos de forma rápida y ágil, condiciones bajo las cuales no se puede expresar con un lenguaje elaborado; además la edad de los interlocutores, las relaciones sociales, y las actividades diarias que centran fundamentalmente en la

universidad, hacen que no se empleen un lenguaje y vocabulario sofisticado, sino más bien expresiones dinámicas y creativas, como se indica en las ilustraciones 30 y 31.

Ilustración 30: Registro Lingüístico Informal-Coloquial



Fuente: Análisis de contenido

Ilustración 31: Registro Lingüístico Informal-Coloquial



Fuente: Análisis de contenido

Encuesta aplicada a los estudiantes de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales

Pregunta 1: Edad de los encuestados

Tabla 5: Edades

Total	286
Perdidos	0
Media	22
Mediana	22
Moda	22
Mínimo	18
Máximo	37

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Genny Nazareno Mercado

Análisis: Los estudiantes encuestados fueron seleccionados de forma aleatoria de las diferentes carreras que integran Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, por lo cual se determinó que la edad media y la que más se repite de los 286 encuestado es 22 años, además la edad mínima es 18 años mientras que la máxima es 37 años.

Interpretación: Estos datos demuestran que el rango de edades en las que se encuentra la población, corresponde a la generación de los denominados nativos digitales o millennials, los cuales por haber crecido inmersos en la era digital, dominan con mucha facilidad aspectos tecnológicos y tiene marcadas características en la forma como aprenden, se comunican, y satisfacen sus necesidades a través del manejo de tecnología; además las personas mayores de 30 años que también forman parte de esta población, se los denomina inmigrantes digitales, pues se han adaptado a la tecnología pero no es su totalidad.

La diferencia entre estos grupos es “los inmigrantes, tienen cierta tendencia a guardar en secreto la información (el conocimiento es poder), los nativos digitales comparten y distribuyen información con toda naturalidad, debido a su creencia de que la

información es algo que debe ser compartido” (García, Portillo, Romo, & Manuel, 2007)

Pregunta 2 en relación con la pregunta 3: Sexo de los encuestados y conocimiento de los emoticones.

Tabla 6: Sexo de los encuestados y conocimiento de los emoticones

		Ítem 2		Total	Porcentaje
		Hombres	Mujeres		
Ítem 3	Sí	108	174	282	282
		38,3%	61,7%	100%	89%
	No	2	2	4	4
		50%	50%	100%	11%
Total		110	176	286	286
		38,5%	61,5%	100%	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Genny Nazareno Mercado

Análisis: De manera diferenciada la población de 286 estudiantes está dividida en 176 mujeres y 110 hombres. Es así que el sector de las mujeres el 61,7% indicó que sí conocen lo que es un emoticón o emoji, en cuanto a los hombres el 38,3% de su sector, también indicó conocer estos signos; mientras que, el 11% del total de la población dijeron no conocer lo que es un emoticón.

Interpretación: El gran porcentaje de encuestados, afirman conocer a los emoticones, este hecho se debe a que estos signos son parte de la mayoría de redes sociales, blogs, correos, aplicaciones de chat y mensajería instantánea que utilizan en sus actividades cotidianas a fin de comunicarse o compartir información de diversa índole.

Pregunta 4 en relación con la pregunta 2: Sexo de los encuestados – En su opinión ¿qué es un emoticón?

Tabla 7: Sexo de los encuestados y definición del emoticón

		Ítem 2		
		Hombres	Mujeres	Total
Ítem 4	<i>Una “carita” que representa una emoción o estado de ánimo.</i>	40	63	103
		38,8%	61,2%	
	<i>Una imagen prediseñada que facilita la comunicación en espacios digitales.</i>	21	30	51
		41,2%	58,8%	
	<i>Un recurso semiótico- lingüístico que refuerza la intención de un mensaje</i>	24	47	75
		33,8%	66,2%	
	<i>Todas las anteriores</i>	55	84	139
		39,6%	60,4%	
Total		110	176	286

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Genny Nazareno Mercado

Análisis: Entre las 176 mujeres encuestadas se define al emoticón en primer lugar como un recurso semiótico-lingüístico que refuerza la intención de un mensaje, esta opción representa el 66,2%, después se señala a los emoticones como una “carita” que representa una emoción o estado de ánimo, esta opción representa el 61,2%; asimismo en tercer lugar, con un 58,8% se indica que son una imagen prediseñada que facilita la comunicación en espacios digitales.

Mientras que los 110 hombres encuestados consideran en primer lugar, con un 41,2% que un emoticón es una imagen prediseñada que facilita la comunicación en espacios digitales, en segundo lugar consideran que es una “carita” que representa una emoción o estado de ánimo, esta opción representa el 38,8%, luego con un 33,8% se lo definen como un recurso semiótico-lingüístico que refuerza la intención del mensaje.

Interpretación: De acuerdo a los porcentajes, la población definió más veces al emoticón como una “carita” que representan una emoción o estado de ánimo; este hecho responde a la premisa básica para la cual fueron creados, es decir la

simbolización de emociones en espacios digitales o donde no existe una posibilidad de conexión física. Sin embargo, también se los considera como elementos de refuerzo, como un signo o imagen con una significancia compartida dentro la expresión escrita o mensaje; asimismo, se indicó que los emoticones facilitan la comunicación estos debido a la continua actualización de emoticones, los cuales buscan representar una gran variedad de emociones y estados de ánimo acompañados de características físicas particulares como por ejemplo distintas formas de sonrisas y ojos pequeños, grandes, rasgados, además de permitir el cambio en el color de la piel en rostros en manos.

Pregunta 5 en relación con la pregunta 2: Sexo de los encuestados - ¿Considera importante el uso de emoticones en el proceso comunicativo en espacios digitales?

Tabla 8: Sexo de los encuestados e importancia de los emoticones

		Ítem 2			
		Hombres	Mujeres	Total	Porcentaje
Ítem 5	Sí	89	150	239	239
		37,2%	62,8%	100%	83,6%
	No	21	26	47	47
		44,7%	55,3%	100%	16,4%
Total		110	176	286	286
		38,5%	61,5%	100%	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Genny Nazareno Mercado

Análisis: De manera global, el 83,6% de los encuestados indicaron que si es importante el uso emoticones en espacios digitales. Al realizar un análisis por sectores, el 62,8% de mujeres señalan que los emoticones son importantes en el proceso comunicativo en espacios digitales, el 37,2% de hombres también lo creen así. Mientras que para 16,4% de la población total estos signos no son necesarios en el proceso comunicativo.

Interpretación: De acuerdo con los datos un gran número de estudiantes consideran importante el uso de emoticones en espacios digitales ya que estos signos enriquecen las interacciones interpersonales al demostrar o representar en primera instancia la emotividad y diversos estados de ánimo, a fin de que los mensajes no sean tan lineales, serios, o carentes de calidez.

Pregunta 5: respuestas al porqué de la importancia de los emoticones

Análisis: Entre las opiniones recogidas en esta sección de la encuesta, el 93,7% de los estudiantes escribieron criterios positivos hacia la importancia de los emoticones en las interacciones digitales. En cambio, el 6,3% demostró no estar a favor de la utilización de estos signos en los mensajes o conversaciones de WhatsApp.

Interpretación: En primer lugar, los estudiantes manifiestan la importancia de los emoticonos pues son signo de emotividad, que les permite demostrar cómo se siente, un ejemplo de ello son los siguientes criterios:

“Si porque todos los signos, símbolos, y señales comunican y emiten un mensaje”

“Son importantes en la comunicación que se establece en espacios digitales porque ahí no podemos mostrar físicamente lo que sentimos o como reaccionamos a un determinado mensaje”,

“Son símbolos que expresan mejor mis emociones”,

“Con una imagen podemos expresar muchas cosas y aparte el lenguaje no verbal es imprescindible ya que cumple la función gestual y expresan emociones del momento”

“Es mejor cuando en la comunicación se muestra emoción o gestos y los emoticones ayudan a eso”

Después, consideran que son necesarios pues permiten que los mensajes sean contextualizados, refuerzan la intención de los que se quiere decir y expresan mucho más que las palabras, además de aportar calidez a este espacio de interacción. Así lo demuestran estos criterios:

“Porque los emoticones son "el lenguaje no verbal" cuando se escribe por lo que refuerza el contenido y lo sitúa en un contexto. Ejemplo: Me dijo te amo ;) Me dijo te amo: / ”

“Dar mayor fuerza a lo que se quiere expresar en un texto. Facilita la interpretación de las personas al momento de comunicarse y es yo no es lineal o fría”

“Permiten una comunicación más amplia y entendible, con un metalenguaje que favorece el proceso de comunicación entre emisor-receptor (emirec)”

“Porque hay veces que se manda un mensaje sin un "ja jajá" y la carita de risa o carcajada, entonces si fue una broma quizá la otra persona interpreta mal el mensaje”

Además, consideran que los emoticones son trascendentales ya que permiten una comunicación más dinámica, creativa, entretenida y facilita la comprensión de los escritos.

“Porque en la actualidad la comunicación es más visual y se trata de acortar el tiempo de escritura”

“Porque los mismos simplifican los procesos comunicativos”

“Porque facilita la escritura y la hacen rápida y versátil”

“Cuando estos símbolos mis conversaciones son más entretenidas”

Por otro lado, los encuestados que manifestaron que los emoticonos no son importantes, pues a su juicio estos solo son un adorno que la aplicación WhatsApp pone a disposición, y al contrario de facilitar la comunicación, estos signos generan ambigüedad, malos entendidos, confusión y distracciones.

“Porque una persona debería explicar sus emociones, estos dibujos tienden a confundir las conversaciones o simplemente no reflejan la realidad”,

“Porque muchas de las veces no es lo que realmente lo que sentimos y simplemente lo ponemos como adorno”,

“Es un poco banal no genera importancia en una conversación”,

“Es un plus para hacer más gráfico el mensaje pero no es esencial”,

“En ocasiones se puede mal interpretar el mensaje”

Pregunta 6 en relación con la pregunta 2: Sexo de los encuestados – ¿Con qué frecuencia utiliza emoticones para comunicarse en las conversaciones o mensajes que envía a través de WhatsApp?

Tabla 9: Sexo de los encuestados y frecuencia de uso de emoticones

		Ítem 6					
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Total
Ítem 2	Hombres	0	5	25	58	21	110
		0,0 %	4,5%	22,7%	42,7%	19,1%	100,0%
	Mujeres	1	3	26	83	63	176
		0,6 %	1,7%	14,8%	57,2%	35,8%	100,0%
Total		1	8	51	141	84	286
		0,3 %	2,8%	17,8%	49,3%	29,4%	100,0%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Genny Nazareno Mercado

Análisis: Entre las 176 mujeres encuestadas, el 57,2% indican que utilizan los emoticones casi siempre después un 35,8% señala que utilizan los emoticones siempre, el 14,8% los usan a veces, el 1,7% los emplean casi nunca. De los 110 hombres encuestados, el 42,7% indican que usan los emoticones casi siempre, un 22,7% los utilizan a veces y el 19,1% los usan siempre, un 4,5% los utilizan casi nunca.

De manera general el 49,3% de los encuestados casi siempre usan emoticones en sus interacciones, el 29,4% los usa siempre, un 17,8% a veces, 2,8% casi nunca y tan solo el 0,3% indican que nunca utilizan emoticones.

Interpretación: De acuerdo a los datos, la población total utiliza con gran frecuencia los emoticones en sus mensajes o conversaciones a través de WhatsApp. En particular, en función al porcentaje las mujeres son el sector que más lo utiliza, hecho que se debe

a la propensión natural a demostrar reacciones emotivas en diversas situaciones sociales. Además, de constituirse en signos que aclaran el tono de la conversación.

Por su parte los hombres también los usa con mucha frecuencia, a fin de marcar expresiones en el discurso, como por ejemplo humor, diversión o seriedad.

Pregunta 7: Encierre en un círculo los emoticones que se usan con mayor frecuencia.

Ilustración 32: Emoticones más utilizados



Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Genny Nazareno Mercado

La selección de los encuestados demuestra que 19 emoticones son utilizados con mayor frecuencia en los mensajes y conversaciones de WhatsApp. Estos representan encanto o enamoramiento, sonrisas, risas y carcajadas, sonrojo, complicidad y guiños, asombro y susto, furia y enojo, ironía y tristeza. Además de gestos entendidos culturalmente como aceptación. Mientras que 15 emoticones son los menos utilizados. Estos representan gestos indicativos, saludos, acuerdos y desacuerdos. Además estados de enfermedad o accidentes, pensativos, ambición, mentira, seriedad y silencios como lo indica la ilustración 33.

Ilustración 33: Emoticones menos usados



Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Genny Nazareno Mercado

Pregunta 8 en cruce con la pregunta 2: Sexo de los encuestados – Prefiere usar emoticones gráficos (😊) o emoticones formados por secuencias de signos de puntuación (; /).

Tabla 10: Sexo de los encuestados y preferencias de emoticones gráficos o formados por signos de puntuación

		Ítem 8			Total
		Gráfico s	signos de puntuación		
Ítem 2	Hombres	1	99	10	110
		0,9%	90,0%	9,1%	100,0%
	Mujeres	0	169	7	176
		0,0%	96,0%	4,0%	100,0%
Total		1	268	17	286
		0,3%	93,7%	5,9%	100,0%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Genny Nazareno Mercado

Análisis: En cuanto la preferencia de uso entre emoticones gráficos o formados por signos de puntuación, 169 mujeres eligieron los emojis gráficos, esta opción representa 96,0% dentro de este sector de la población, 7 mujeres que representan el 4.0% indicaron que prefieren los emoticones formados por signos de puntuación. Por otro lado, 99 de 110 hombres indicaron que también prefieren utilizar emoticones gráficos, esta opción representa 90,0% mientras que 10 hombres eligieron los emoticones formados por signos de puntuación representando el 9,1% de este sector; además en el análisis global de la población, el 93,7% indica que prefiere usar emoticones gráficos, y el 5,9% eligió emoticones formados con signos de puntuación.

Interpretación: La elección de emoticones gráficos por una gran totalidad de la población confirma uno de los estudios presentados en los Antecedentes Investigativos, el cual se señala que la necesidad social de identificar individuos semejantes a nuestros rasgos hace que el cerebro humano haya evolucionado para reconocer prontamente rostros con diversas características. Paulatinamente esta generación se ha acostumbrado no solo a reconocer caras físicamente sino

representaciones de las misma, desestimando la primeros emoticones formados a partir de signos de puntuación.

Pregunta 9 en cruce con la pregunta 2: Sexo de los encuestados - ¿Cuál de estas funciones considera usted que los emoticones cumplen en los mensajes y conversaciones en WhatsApp?

Tabla 11: Sexo de los encuestados y funciones de los emoticones

Ítem 2				
	Hombres	Mujeres	Total	
Ítem 9	<i>Expresan emociones</i>	76	116	192
		39,6%	60,4%	
	<i>Reemplaza palabras</i>	67	89	156
		42,9%	57,1%	
	<i>Dan énfasis a los mensajes</i>	68	101	169
		40,2%	59,8%	
	<i>Completan frases u oraciones</i>	46	58	104
		44,2%	55,8%	
Total	110	176	286	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Genny Nazareno Mercado

Análisis: Sobre las funciones de los emoticones, entre las 176 mujeres se indica que en primer lugar con un 60,4%, los emoticones expresan emociones, en segundo lugar con un 59,8% señalan que dan énfasis a los mensajes, en tercer lugar, reemplazan palabras, esta opción representa el 57,1% y en cuarto lugar con un 55,8% completan frases u oraciones.

Mientras que para el sector de los hombres, la función primaria de los emoticones es completar frases u oraciones, esta opción representa el 44,2%. Después con un 42,9% consideran que los emojis reemplazan palabras, en tercer lugar, con 40,2% señalan que

dan énfasis a los mensajes y en último lugar indican que expresan emociones, esto representa el 39,6%.

Interpretación: Las diferencias entre el orden de las funciones de los emoticones difieren en porcentajes sobre todo por la utilidad pragmática que hombres y mujeres hacen de estos, es decir, mientras que para las mujeres los emoticones son vehículos de expresividad y emotividad para los hombres son elementos que aportan a la construcción propia de los escritos.

Pregunta 10 en relación con la pregunta 12: ¿Considera usted que los emoticones son el lenguaje visual de la comunicación digital? - ¿Acompaña usted los emoticones con otros pictogramas, es decir pequeños signos que representan objetos, elementos naturales, animales, comida, vehículos, banderas, climas, en sus mensajes o conversaciones que tiene a través de WhatsApp?

Tabla 12: Lenguaje visual y uso de pictogramas

		Ítem 12		
		Sí	No	Total
Ítem 10	Sí	183	82	267
		68,8%	30,8%	100,0%
Ítem 10	No	6	13	19
		31,6%	68,4%	100,0%
Total		190	95	286
		66,4%	33,2%	100,0%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Genny Nazareno Mercado

Análisis: Del total de 286 encuestados el 66.4% consideran que los emoticones son el lenguaje visual de la comunicación digital, mientras que con un porcentaje de 68,8% los encuestados indican que en sus interacciones no solo utilizan emoticones sino también signos que representan objetos, elementos naturales, animales, comida, vehículos, banderas, es decir pictogramas. Un 33,2% de la población total no

consideran que los emoticones sean el lenguaje visual y por lo tanto no usan pictogramas.

Interpretación: Es evidente que las formas tradicionales de comunicación han traspasado hacia nuevos sitios que están mediados por la tecnología, sin embargo los usuarios requieren contar con indicadores no verbales del discurso, tales como gestos, contacto visual, tono de voz entre otros, sin embargo al no contar con estos indicadores se requiere de signos que los representen. De ahí que el conjunto de emoticones y pictograms sean considerados un lenguaje visual y por ende su utilización. Su función reside en brindar una simulación de la información adicional que se obtiene del contexto de una conversación tradicional.

Pregunta 11 en relación con la pregunta 2: ¿Aplica usted reglas gramaticales a los mensajes donde usa emoticones? – Sexo de los encuestados.

Tabla 13: Aplicación de reglas gramaticales y sexo de los encuestados

	Ítem 11		Total
	Sí	No	
Hombres	40	70	110
Ítem 2	36,4%	63,6%	100,0%
Mujeres	73	103	176
	41,5%	58,5%	100,0%
Total	113	173	286
	39,5%	60,5%	100,0%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Genny Nazareno Mercado

Análisis: El 60,5% de la población total señala que no aplica reglas gramaticales a los escritos donde se utilizan emoticones y el 39,5% indica si hacerlo. Al realizar un análisis por sectores, de las 176 mujeres, un 58,5% indican que no aplican reglas gramaticales y un 41,5% si lo hace. Entre los 110 hombres encuestados se señaló no

aplicar reglas gramaticales, esto representa el 63,6%, mientras que un 36,4% de este sector afirma si emplearlas.

Interpretación: Los datos demuestran que en la expresión escrita que se intercambia en espacio digital, en este caso WhatsApp, no se busca cumplir con las normativas lingüísticas o gramaticales sino más bien comunicarse de forma rápida y ágil, dotado de características particulares a la lengua, por ejemplo abreviaciones o supresión de letras y palabras, signos y símbolos, pues en el intercambio digital con un dispositivo móvil no se controla la narración sino la interacción (Bernicot, Goumi , Bert-Erboul , & Volckaert-Legrier, 2014). De la misma forma este demuestra que si bien los emoticones y pictogramas son insertados dentro un sistema lingüístico no existe todavía una regla que norme su uso.

Pregunta 13 en relación con la pregunta 2: ¿Con qué frecuencia usa usted WhatsApp? – Sexo de los encuestados.

Tabla 14: Frecuencia de uso de WhatsApp y el sexo de los encuestados

13		Ítem					Total
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	
Hombres		1	2	12	35	60	110
	Ítem 2	0,9%	1,8%	10,9%	31,8%	54,5%	100,0 %
Mujeres		2	4	14	56	99	176
		1,1%	2,3%	8,0%	31,8%	56,3%	100,0 %
Total		3	6	26	91	159	286
		1,0%	2,1%	9,1%	31,8%	55,6%	100,0 %

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Genny Nazareno Mercado

Análisis: De los 286 encuestados el 55,6% indica que siempre usa WhatsApp. Un 31,8% señala que lo utiliza casi siempre, el 9,1% la usa a veces. Mientras que el 2,1% casi nunca usa WhatsApp y un 1,0% nunca.

Al analizar por sectores, las mujeres son el grupo que más utiliza WhatsApp, representando 56,3% y solo el 1,1% afirma que nunca utiliza la aplicación. En cuanto los hombres, el 54,5% indica que siempre usa WhatsApp y tan solo el 0,9% indica que nunca la usa.

Interpretación: Los resultados indican que paulatinamente y gracias a sus continuas adaptaciones, y facilidades de acceso, WhatsApp se ha constituido en el principal espacio de encuentro y relacionamiento entre los jóvenes, ya que les permite una comunicación más rápida y personal.

No cabe duda que WhatsApp es producto del gran desarrollo de la tecnología de mensajería instantánea la cual ha llegado a las manos de miles de usuarios del perfeccionamiento que los teléfonos inteligentes han logrado durante los últimos años.

Pregunta 14 en relación con la pregunta 2: Consideras que WhatsApp es – Sexo de los encuestados.

Tabla 15: Definición de WhatsApp y Sexo de los encuestados

	Ítem 2		Total
	Hombres	Mujeres	
<i>Una aplicación de mensajería instantánea</i>	91	139	230
	39,6%	60,4%	
<i>Una red social</i>	74	106	180
	41,1%	58,9%	
Ítem 14 <i>Medio de comunicación interpersonal</i>	66	94	160
	41,3%	58,8%	
<i>Instrumento de las TIC</i>	51	56	107
	47,7%	52,3%	

Total	110	176	286
--------------	-----	-----	-----

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Genny Nazareno Mercado

Análisis: En cuanto a la definición, 230 de los encuestados señalaron que WhatsApp es una aplicación de mensajería instantánea. Después 180 indicaron que es una red social, 160 consideran que es un instrumento de comunicación interpersonal y 107 creen que es un instrumento de las Tecnologías de la Información y Comunicación.

Al estudiarla por sectores estas opciones, las mujeres consideran que WhatsApp es en primer lugar una aplicación de mensajería instantánea, esta opción representa el 60,4%. Luego con un 58,9% indicaron que es una red social, dejando en los últimos lugares la opción de medio de comunicación interpersonal e instrumento de las TIC.

Mientras que los hombres señalaron con un 47,7% que WhatsApp es un instrumento de las TIC, luego consideran que es un medio de comunicación interpersonal, esto representa el 41,3%. Con un 41,1% señalaron que es una red social y en último lugar una aplicación de mensajería instantánea la cual representa el 39,6%.

Interpretación: De acuerdo a los datos, la totalidad de la población considera que WhatsApp es una aplicación de mensajería instantánea, sin embargo por la posibilidad que compartir estados y que este sean comentados y creación de grupos, la inclusión de imágenes animadas (*gif*), la aplicación es considerada también una red social.

Pregunta 15 en relación con la pregunta 2: ¿Con quién conversa usted con mayor frecuencia en WhatsApp? – Sexo de los encuestados.

Tabla 16: Conversaciones en WhatsApp y sexo de los encuestados

		Ítem2		
		Hombres	Mujeres	Total
Ítem 15	<i>Amigos</i>	102	166	268
		38,1%	61,9%	

<i>Compañeros de clase</i>	72	103	175
	42,1%	60,0%	
<i>Familia</i>	71	101	172
	40,0%	57,9%	
<i>Otros</i>	24	31	55
	44,4%	55,6%	
Total	110	176	286

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Genny Nazareno Mercado

Análisis: De la totalidad de la población, 268 encuestados indicaron que conversan o intercambian mensajes principalmente con amigos, después 175 encuestados señalaron que conversan con compañeros de clases. Asimismo 172 también indicaron hablar con regularidad con familiares a través de WhatsApp.

Al realizar un análisis por sectores, entre las 176 mujeres se indica con un 61,9% que conversan con amigos. Con el 60,0% indican que también chatean a compañeros de clases. En cuanto los hombres, con un 38,1% de los 110, señalan que se comunican con amigos, y también con compañeros de clases, esta opción representa el 42,1%.

Interpretación: Por los resultados se puede determinar, que los jóvenes conversan y intercambian mensajes en WhatsApp sobre todo con amigos y personas que son parte de sus actividades cotidianas en la universidad como compañeros de clases, por lo tanto los asuntos que más se tratan son de índole académico, actividades completarías, organización de trabajos y conocer qué proyectos, deberes, y documentos se deben presentar. Asimismo, en las interacciones también se busca diversión, tiempo de ocio y discusión de cuestiones personales, compartir videos y fotos, esto ocurre sobretodo en la conformación de grupos privados con los contactos que consideran pertinentes.

Pregunta 16 en relación con la pregunta 2: Considera usted que WhatsApp es utilizado solo por personas de las edades comprendidas entre – Sexo de los encuestados.

Tabla 17: Grupos etareos que utilizan WhatsApp y sexo de los encuestados

		Ítem 2			
		Hombres	Mujeres	Total	Porcentaje
Ítem 16	<i>Adolescentes (12-19)</i>	27	60	87	28,0%
		31,0%	69,0%		
	<i>Jóvenes (20-30)</i>	81	118	199	70,0%
		40,7%	59,3%		
	<i>Adultos (31 en adelante)</i>	4	2	6	2,1%
		66,7%	33,3%		
Total		110	176	286	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Genny Nazareno Mercado

Análisis: De acuerdo a los datos 199 encuestados que representan el 70% de los de la población total consideran que WhatsApp es utilizado sobre todo por jóvenes que se encuentran entre las edades de 20 a 30 años. El 28% considera que esta aplicación es utilizada por adolescentes comprendidos entre las edades de 12 a 19 años. Mientras que un 2,1% indica que esta aplicación es usada por adultos de 31 años en adelante.

Interpretación: Los encuestados eligieron con el mayor porcentajes el segundo grupo etario, jóvenes de 20 a 30 años, ya que de acuerdo a sus edades ellos pertenecen a este sector de la población. De acuerdo al porcentaje los adolescentes fueron ubicados en segundo lugar ya que entre ellos es más común el uso de Facebook y su aplicación de mensajería Messenger.

Pregunta 17: Considera usted que en WhatsApp se utiliza con mayores frecuencias emoticones.

Tabla 18: Uso de emoticones en WhatsApp

Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
------------	------------	-------------------	----------------------

	Sí	258	90,2	90,2	90,2
Ítem 17	No	28	9,8	9,8	100,0
	Total	286	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Genny Nazareno Mercado

Análisis: El 90,2% de la población indica que en WhatsApp es donde más se usan emoticones, mientras que el 9,8% consideran lo contrario.

Interpretación: Desde que la aplicación de mensajería instantánea WhatsApp fue creada una de sus principales características reside en entregar a sus usuarios un vasto grupo de emoticones y pictogramas para que la interacción sea tan parecida como en un contexto real. A fin de que los usuarios encuentren la mayor cantidad de emociones, estados de ánimo y objetos representados, constantemente los emoticones son actualizados y aunque otras aplicaciones y redes también cuentan con emoticones, el uso de estos es popularizado mayormente en WhatsApp.

Pregunta 18 en relación con la pregunta 2: Para conocer las funciones, significados y usos de los emoticones en WhatsApp considera usted importante crear un diccionario o un producto comunicativo - sexo de los encuestados.

Tabla 19: Creación de un diccionario o producto comunicacional y sexo de los encuestados.

		Ítem 18		
		<i>Diccionario</i>	<i>Producto</i>	Total
Ítem 2	Hombres	53	55	110
		48,2%	50,0%	100,0%
	Mujeres	70	106	176
		39,8%	60,2%	100,0%
Total		125	159	286

	43,7%	55,6%	100,0%
--	-------	-------	--------

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Genny Nazareno Mercado

Análisis: De los 286 encuestados el 55,6% considera que es importante la creación de un producto comunicacional a fin de conocer de manera profunda las funciones, significados y el rol de los emoticones en WhatsApp, mientras que un considerable 43,7% cree que un diccionario también es una alternativa válida.

Interpretación: Desde hace varios años la creación de productos comunicacionales han abierto a la puerta para que se pueda conocer y abordar cuestiones científicas en formatos agradables y sencillos. A través de estos no solo se informa sino también que se aprende pero sobre fenómenos cotidianos que podría parecer triviales pero que tiene profunda influencia en el convivir de esta nueva generación.

Sin duda, una de las características de la generación actual, es conocer aprende, entender de forma visual, de ahí que más de la mitad haya escogido la creación de un producto comunicacional.

Sin embargo, es notable como a través del porcentaje se considera un diccionario, que si bien la misma palabra hace pensar en ese libro con muchas palabras pequeñas y respectivos significados, los emoticones por ser pequeñas imágenes coloridas que esbozan emociones tan diversas que algunos no se conocen, entiende, o su significado depende del acervo cultural de los usuario, la creación no sería la tradicional sino más bien algo entretenido y muy visual.

Pregunta 19 en relación con la pregunta 2: Considera que el uso de un producto comunicacional o diccionario mejoraría la comunicación digital en WhatsApp – sexo de los encuestados.

Tabla 20: Importancia de un diccionario o producto comunicacional y sexo de los encuestados.

	Ítem 19		Total
	Sí	No	
Hombres	96	14	110

Ítem 2	87,3%	12,7%	100,0%
Mujeres	159	17	176
	90,3%	9,7%	100,0%
Total	255	31	286
	89,2%	10,8%	100,0%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Genny Nazareno Mercado

Análisis: De los 286 encuestados, el 89,2% indican que la creación de cualquiera de las alternativas propuestas permitiría un conocimiento más amplio sobre los emoticonos además de mejorar las interacciones en WhatsApp, mientras que un 10,8% considera que no cambiarán las cosas a pesar de las opciones propuestas.

Al observar la población por sectores, con un 90,3% las mujeres indicaron que el producto comunicacional o diccionario si mejoraría la comunicación digital en WhatsApp. Un 12,7% cree lo contrario. Por su parte los hombres, con el 87,3% también consideran que las opciones propuestas tendrán un impacto en la forma como se comunican a través de esta aplicación. El 9,7% en cambio no consideran que mejorara la comunicación.

Interpretación: Los datos indican que la gran mayoría de la población cree que toda propuesta que les permita conocer, aprender, y entender, es válida para conocer mejor el rol de los emoticonos y pictogramas en la comunicación digital que se da a través de WhatsApp.

VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

2 casillas (33,3%) tienen una frecuencia esperada inferior a la frecuencia mínima esperada que es ,33.

Tabla 21: Comprobación de la hipótesis/ Chi-cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	13,685 ^a	2	,001
Razón de verosimilitudes	13,396	2	,001
Asociación lineal por lineal	13,507	1	,000
N de casos válidos	286		

Elaborado por: María Genny Nazareno Mercado

Análisis: Con la finalidad de comprobar la hipótesis de la investigación, se empleó la prueba estadística del chi-cuadrado, la cual determinó el nivel de significancia de 0.001, a ser este un valor menos a 0.05 o al 5% del nivel de error por lo que se puede rechazar la Ho (hipótesis nula) y se válida la Hi (hipótesis alterna), la cual indica que el uso de los emoticones influye en la comunicación digital en WhatsApp.

Para realizar la comprobación de la hipótesis se realizó el cruce de variables entre la importancia de los emoticones, la creación de un productos comunicacional para conocer de manera profunda la función de los emoticones, y si esto mejoraría el proceso comunicativo en WhatsApp, en donde con un porcentaje de 90,6% indica que los emoticones son importantes en el proceso comunicativo a través de WhatsApp como se registra en la tabla 22.

Tabla 22: Verificación de la hipótesis

		Ítem5		Total
		si	no	
Diccionario	Recuento	94	31	125
	% dentro de Ítem18	75,2%	24,8%	100,0%
Producto	Recuento	144	15	159
	% dentro de Ítem18	90,6%	9,4%	100,0%

Total	Recuento	239	47	286
	% dentro de Ítem18	83,6%	16,4%	100,0%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Genny Nazareno Mercado

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- 1) Mediante los resultados de la encuesta aplicada se evidenció que los emoticones son un elemento discursivo substancial en los mensajes de texto intercambiados a través de la aplicación WhatsApp; la brevedad e instantaneidad de la comunicación actual, hace que se empleen estos símbolos a fin de dar énfasis a la intención del mensaje.
- 2) Por medio del análisis de contenido se determinó que, los emoticones cumplen con una función emocional, semántica, discursiva y lingüística; este hecho demuestra que los emoticones no solo son empleados para señalar emociones, sino también tiene una influencia en la creación y completación de estructuras gramaticales, organización de la escritura y modificación de significado del discurso.
- 3) Los emoticones son usados principalmente por personas en un rango de edad entre 19 a 30 años, grupo etario al cual pertenecen los millennials o nativos digitales. Además, gran parte de los mensajes de texto que contiene emoticones son escritos con un registro lingüístico informal propio de amigos cercanos, compañeros de clase y familiares.
- 4) Entre los emoticones más usados se encuentran la cara con ojos de corazón, el rostro que envía un beso en forma de corazón, la sonrisa con llanto, el rostro de carcajada girado hacia la izquierda, el pulgar hacia arriba, el rostro sonrojado, y la cara de ira.
- 5) Se evidenció que la aplicación de mensajería instantánea WhatsApp, es el espacio digital donde se utiliza con mayor frecuencia emoticones. Asimismo,

por características como grupos y estados y notas de voz, se considera que WhatsApp no solo es una aplicación de mensajería instantánea sino también, una red social.

- 6) La población que fue parte de este estudio consideró que es necesario un producto comunicacional, para entender a profundidad la influencia de los emoticones en el proceso comunicativo y la expresión escrita de las nuevas generación.

RECOMENDACIONES

Después de establecer las conclusiones de este estudio se recomienda:

- 1) Continuar con el estudio de los alcances de los emoticones en el desarrollo de la comunicación digital, sobre todo en las dimensiones lingüísticas, semántica y pragmática.
- 2) Analizar la frecuencia de uso de emoticones en otras redes sociales y aplicaciones de mensajería instantánea además, de determinar si se emplean emoticones textuales o gráfico.
- 3) Examinar las implicaciones culturales del uso de emoticones entre la generación actual. Además de estudiar la influencia del género y la intencionalidad entre hombres y mujeres al momento de utilizar emoticones
- 4) Indagar si se establecerán reglas que norme el uso de emoticones y también la personalización de los mismos, es decir, imágenes con colores y características particulares de acuerdo al usuario
- 5) Investigar si WhatsApp dejara de ser una aplicación de mensajería instantánea y se convertirá totalmente en una red social.
- 6) Realizar productos comunicacionales donde se explique el uso y las funciones de los emoticones en los mensajes de texto.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

DATOS INFORMATIVOS

Título

Reportajes de divulgación científicas sobre el impacto de los emoticones en el proceso comunicativo de herramientas digitales.

Institución Ejecutora

Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales
Carrera de Comunicación Social

Ubicación

Cantón Ambato
Av. Los Chasquis y Río Payamino (Campus Huachi Chico).

Beneficiarios

Estudiantes de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencia Sociales
Comunidad en general

Equipo Técnico Responsable

María Genny Nazareno Mercado (investigadora)

Costo

El costo de esta propuesta se proyecta en alrededor de 3566,54 dólares como se indica en el presupuesto.

ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Es ineludible que la tecnología ha causado, paulatinamente, un impacto significativo en los hábitos de vida de la generación actual, su desarrollo ha provocado un cambio en las percepciones y modos de entender la realidad. Desde la actividad más simple hasta los procesos complejos son mediados por una diversidad de herramientas, redes, aplicaciones, y programas y aunque se pensaría que se requiere del desarrollo de habilidades especiales para manejar todo esto, parecería que en el código genético de las nuevas generaciones se ha implementado todos estos conocimientos y de ahí que se opere con mucha facilidad cualquier instrumento tecnológico y los usen para satisfacer sus necesidades de aprendizaje, entretenimiento, diversión, información y comunicación.

De manera particular, la comunicación es el ámbito que más se ha transformado por su enlace con la tecnología, no basta con comunicarse sino que hay que hacerlo de forma ágil y dinámica, con la característica principal, de que no es necesario que los interlocutores compartan el mismo espacio físico, basta con estar conectados al internet a través de herramientas como redes sociales o aplicación para que este proceso se lleve a cabo, produciendo lo que se conoce actualmente como comunicación digital.

Además, otros hechos que ha provocado el cambio en las relaciones comunicativas en espacios digitales son: la propagación de conexiones inalámbricas de internet y el desarrollo de la telefonía móvil. Es indudable, que el dispositivos digitales es el producto de la unión del internet con el teléfono celular, gracias a esto las nuevas generaciones ya no depende de un computador para estar conectados, pues con el celular pueden comunicarse donde sea, en cualquier momento u hora.

Por otro lado, en la actualidad la comunicación se realiza en un espacio digital o ciberespacio y por ende no existe presencia física sin embargo, este hecho ha provocado la creación de pistas no verbales o mejor conocidos como emoticones, después de la investigación se pudo determinar que los emoticones son considerados un elemento discursivo importante en comunicación digital que se da a través de WhatsApp pues sus funciones principales son demostrar los sentimientos, impresiones

y deseos; además fortalecer, mediante la imagen, el significado del texto escrito y hacer la conversación más dinámica.

De la misma forma entre los emoticones más usados se encuentran la cara con ojos de corazón, la cara que lanza un beso en forma de corazón, la sonrisa con llanto, el rostro de carcajada virado a la izquierda, el pulgar hacia arriba, el rostro sonrojado, y la cara de ira, además por características como grupos y estados que pueden ser comentados, además de funciones como notas de voz, como WhatsApp no solo es una aplicación de mensajería instantánea sino también, una red social y el espacio digital donde más se utilizan emoticones en los intercambios comunicativos.

JUSTIFICACIÓN

Una de las mejores formas de presentar a las persona datos relevantes sobre cualquier investigación es presentándola de manera visual, por ello se determinó que la propuesta más adecuada para demostrar los alcances de este proyecto es desarrollando una serie de reportajes que muestren con rigor científico, todo los datos obtenidos de la investigación además de incluir valiosa información de otros investigadores.

El reportaje es un género periodístico en donde se une la voz e imagen para informar un hecho de forma ampliada y con detalle, para que el reportaje cuente con la información más completa y fiel, se deberá llevar a cabo una investigación exhaustiva en búsqueda de datos y testimonios de otras personas. El objetivo es lograr que, a través de la exposición de diferentes puntos de vista, el lector saque sus propias conclusiones.

De manera específica la elaboración de un reportaje científico permitirá exponer los datos, conclusiones y recomendaciones de esta investigación sobre las funciones de los emoticones en WhatsApp. Además de mostrar de manera dinámica imágenes, testimonios y opiniones de expertos en comunicación, lingüística, semiótica y otra área relacionadas.

OBJETIVOS

Objetivo General

- Producir reportajes donde se divulgue científicamente el origen, características y funciones de los emoticones en el proceso comunicativo a través de la aplicación de mensajería WhatsApp.

Objetivos Específicos

- Establecer los contenidos, información especializada y estadísticas que se presentaran en cada reportaje.
- Redactar libretos y guiones para la elaboración de los reportajes.
- Crear los reportajes donde se difunda la información pertinente y que explique a modo de diccionario, los significados de emoticones y pictogramas.

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

Socio- Cultural

Este proyecto es viable porque busca generar y presentar contenidos con rigor científico acerca de del proceso comunicativo que se da en WhatsApp, haciendo uso de emoticones. Todos los datos, estadísticas y mensajes provienen de la población escogida para la investigación, lo que permiten que se cuente con hechos reales y no aislados de la realidad.

Además se aborda una temática actual, común entre la generación actual, por lo que serán de gran interés para estudiantes, comunidad universitaria y sociedad en general.

Organizacional

La organización de este proyecto está a cargo de la investigadora, quien también será la encargada de establecer el desarrollo del trabajo, la elección y grabación de los contenidos en cada reportaje, coordinar el trabajo técnico y gestión de la difusión de los contenidos. De la misma forma, en cuanto los recursos económicos, la investigadora será la fuente principal del financiamiento.

Tecnológica

Los principales recursos para el desarrollo de esta propuesta, son humanos y técnicos, el equipo de producción estará encabezado por la investigadora, mientras que los recursos técnicos puede ser solicitados al laboratorio de televisión de la Carrera de Comunicación de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales el cual cuenta con tecnología de última generación.

PRESUPUESTO

Tabla 23: Presupuesto

RUBRO DE GASTOS	VALOR
RECURSOS TECNICOS Y MATERIAL DE PRODUCCIÓN	
Cámaras de video	1.540
Computador	640
Material de Oficina	150
Impresiones y copias	25
RECURSOS HUMANOS	
Investigador	800
Periodista y presentador	800
Camarógrafo	800
EXTRA	
Alimentación	250
Transporte	100
TOTAL	3566,54

Fuente: Investigación

Elaborado por: María Genny Nazareno Mercado

FUNDAMENTACION LEGAL

La presente propuesta se fundamenta en la Constitución Política del Ecuador la cuál en el **Art. 16** garantiza que todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

De la misma manera el **Art.18** indica que todas las personas, en forma individual o colectiva tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir, y difundir información veraz verificada, oportuna y contextualizada, plural, sin censura previa acerca de hechos, acontecimientos y procesos de interés general. Y con responsabilidad ulterior.

En el **Art.21** también se indica que las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones, a la libertad estética; a conocer la memoria cultural, a difundir sus propias expresiones culturales y a tener acceso a expresiones culturales diversas.

Por otro lado, La Ley Orgánica de Comunicación (LOC) también ampara el desarrollo de esta propuesta, de forma particular los siguientes artículos:

Art. 8 Prevalencia en la difusión de contenidos. Los medios de comunicación, en forma general difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos

Art. 17 Derechos a la libertad de expresión y opinión indica que todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley.

Art. 29 Libertad de Información indica que todas las personas tienen derecho a recibir, buscar, producir, y difundir información por cualquier medio o canal y a seleccionar libremente los medios o canales por los que acceden a información y contenidos de cualquier tipo.

Esta libertad solo puede limitarse fundadamente mediante el establecimiento previo y explícito de causas contempladas en la ley, la Constitución o un instrumento internacional de derechos humanos, y solo en la medida que esto sea indispensable para el ejercicio de otros derechos fundamentales o el mantenimiento del orden constituido.

FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

Es un postulado de las ciencias de comunicación que cada información, cada recurso, y el conocimiento deben estar a favor del entendimiento de lo que somos como sociedad por ello comprender las formas en la que nos comunicamos e interactuamos debe ser una tarea esencial de los comunicadores pues la comunicación no empieza en los medios sino en cada espacio de la sociedad.

Es así que las nuevas tecnologías y las plataformas digitales imponen a la vista de los comunicadores, investigadores y población en general una nueva lectura de la realidad por ello, es necesario entender cada aspecto que involucra el proceso comunicativo dentro de estos espacios, de manera particular es necesario comprender el origen y funcionamiento de recursos semióticos y lingüísticos utilizados a fin de reforzar los mensajes intercambiados, realizar reportajes de divulgación científica es la forma más ágil y productiva de presentar todo es conjunto de informaciones determinadas después de haber realizada esta investigación.

MODELO OPERATIVO

Tabla 24: Modelo Operativo

Fase	Meta	Actividad	Recursos materiales	Tiempo	Responsables	Evaluación
Planificación	-Aprobar el proyecto en la Universidad.	-Elaboración del proyecto	Computador	3 semanas	Investigadora Equipo técnico	Apoyo de las instituciones
	-Coordinar el espacio en la programación del medio.	-Petición para utilizar el laboratorio de Televisión de la Facultad	Internet			
	-Organizar el tiempo y actividades.	-Asignación de responsabilidades				
Preproducción	-Planificar aspectos técnicos de los reportajes	-Redacción de guiones técnicos y literarios.	Computador	1 semana	Investigadora	Guiones técnicos y literarios
	-Organizar el tiempo, recursos y personal	-Realización de las cartas de presentación de los reportajes.	Internet Material de oficina			

Producción		-Realizar lista de personas, materiales y medios técnicos para la producción				
		-Asignación de lugares para grabar				
		-Grabaciones de voces en off	Computadora	2 semanas	Investigadora	Reportajes grabados y editados
		Grabación de tomas	Internet			
		-Elaboración de animaciones	Cámara de video			
	-Selección de cortinas	Software de edición				
		Refrigerios				
Postproducción	Elaboración del producto final de la producción	-Selección del material grabado. -Montaje de voces en off, cortinas musicales, tomas	Computadora Software de edición de audio y vídeo	2 semanas	Investigadora	Producto final de producción que cumpla estándares de calidad de calidad para ser presentados a la audiencia

		de paso y animaciones.				
Difusión	-Difundir el contenido elaborado en el espacio de programación asignado.	Asignar un espacio para difusión de los reportajes dentro y fuera de la universidad	Computador CD's Memory Flash	2 semanas	Investigadora	Los reportajes son difundidos entre la comunidad universitaria
Evaluación	-Evaluar el proyecto -Dar seguimiento al alcance de los reportajes.	Evaluación Seguimiento de los reportajes	Computador Internet	2 semanas	Investigador	Informe de evaluación

Fuente: Investigación

Elaborado por: María Genny Nazareno Mercado

PÚBLICO OBJETIVO

Tabla 25: Público Objetivo

CATEGORÍA DEL PÚBLICO	CONDUCTA ESPERADA
Estudiantes de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales	Aceptación y entendimiento del uso de emoticones en los intercambios comunicativos en WhatsApp Entender la función a nivel semiótico y lingüístico en los mensajes
Autoridades, docentes y comunidad universitaria de la Universidad Técnica de Ambato	Se deja de ver a los emoticones como un tema trivial y se comprende su relevancia en el proceso comunicativo de la generación actual
Comunidad en general	Se deja de ver a los emoticones como un tema trivial y se comprende su relevancia en el proceso comunicativo de la generación actual

Fuente: Investigación

Elaborado por: María Genny Nazareno Mercado

ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA

El proyecto desde el principio hasta su evaluación final, estará bajo la responsabilidad de la investigadora y de las personas que sean necesarias para su correcta ejecución, es decir autoridades, docentes y estudiantes de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales.

PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

Tabla 26: Plan de monitoreo y evaluación de la propuesta

PREGUNTAS BÁSICAS	EVALUACIÓN
¿Qué evaluar?	La información científica, los datos estadísticos, testimonios y mensajes prueban del uso de emoticones en la comunicación digital a través de WhatsApp, que se presente en los reportajes.
¿Por qué evaluar?	Para indicar fortalezas y debilidades Para conocer el cumplimiento de actividades.
¿Para qué evaluar?	Para analizar los alcances del proyecto y el cumplimiento de los objetivos
¿Quién evalúa?	La Investigadora
¿Para quién evaluar?	Para los integrantes de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales.
¿Cuándo evaluar?	Se evaluará después de un tiempo, una vez difundido los reportajes
¿Cómo evaluar?	Los estudiantes serán quienes confirmarán el uso y funciones de los emoticones en los intercambios comunicativos en WhatsApp
¿Con qué evaluar?	Encuestas y entrevistas

Fuente: Investigación

Elaborado por: María Genny Nazareno Mercado

GUIONES LITERARIOS

Los siguientes literarios están redactados a partir de la información recabada en el Marco Teórico de esta investigación

TÍTULO DE LA SERIE: Emoticones: la interpretación emotiva de la Comunicación Digital.

Reportaje 1. Que es el emoticón, origen, variantes

Duración: 30 min

Introducción



Son amarillos, atractivos y representan diversas emociones, casi todos los usamos ya sea para mostrar cómo nos sentimos, la sensación que nos causó un mensaje o lo hilarante de un comentario o comunicación. Sin darnos cuenta, los emoticones están en las pantallas de nuestro celular, laptop o tablet, estamos tan acostumbrados a ellos que en la actualidad es posible escribir toda una frase con estos pequeños símbolos y no insertar ni una sola letra para que se entiendan.

En este primer programa exploraremos el diversos significados de los emoticones y emojis, su origen, y su función dentro de la comunicación digital, de la mano de

diversos científicos y entendidos en la materia sabremos si estas caritas son una trivialidad de la era digital o son la evidencia de nuevas formas de comunicación a través de aplicaciones, redes sociales y programas de chat. Bienvenidos.

En primer lugar, el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española define al emoticon como la representación de una expresión facial que se utiliza en mensajes electrónicos para aludir al estado de ánimo del remitente.

El origen

La primera vez que se registró el uso de los emoticones fue el 19 de septiembre de 1982 por el científico Scott E. Fahlman en un mensaje publicado en los anuncios del periódico de la Universidad *Carnegie Mellon*. Estos han sido definidos como los signos de puntuación que en un ángulo de noventa grados parecen expresiones faciales pero que en este momento gracias al desarrollo tecnológico signos de puntuación son sustituidas por la representación de en forma vertical de la expresión facial.

Sin embargo, el origen de los emoticones remonta muchísimo antes. En 1857 en las nomenclaturas del Código Morse y los mensajes que se enviaban telegráficamente se insertaban signos que hacían parte de una colección de 73 símbolos formados a partir de signos gramaticales que representaban desde la risa, llanto hasta tristeza. Todos estos debían leerse o entenderse girando la cabeza a la izquierda.

De la misma forma A principios del siglo pasado e incluso en el XIX, por ejemplo, se encuentran ejemplos de reproducciones de expresiones faciales a través de juegos tipográficos más o menos sofisticados (Sampietro, 2016, pág. 54).

A pesar de esto fue en 1983 donde esta nueva faceta de la comunicación, sobre todo no verbal se ha impuesto en los últimos años y los ha convertido en los protagonistas de un lenguaje emergente dentro del proceso comunicativo mediado por tecnología a través de aplicaciones y a su vez de Smartphone, laptops, y tablets.

Sin duda es la generación de los *millennials*, es decir aquellas personas que nacieron después de 1980, donde está más arraigado el uso de emoticones pues se está adaptando a los cambios del desarrollo tecnológico de una manera más rápida, y por lo tanto tienen como resultado la apropiación de los emoticones como un lenguaje común.

Inserto entrevista a jóvenes:

“Son importantes en la comunicación que se establece en espacios digitales porque ahí no podemos mostrar físicamente lo que sentimos o como reaccionamos a un determinado mensaje”,

“Con una imagen podemos expresar muchas cosas y aparte el lenguaje no verbal es imprescindible ya que cumple la función gestual y expresan emociones del momento”

“Es mejor cuando en la comunicación se muestra emoción o gestos y los emoticones ayudan a eso”

Otra de las razones para que los emoticones sean tan populares en el proceso comunicativo, es que de acuerdo a un estudio realizado por el científico Owen Churches de la Universidad de Flinder de Australia, cuando vemos un emoticon nuestro cerebro se activa de la misma manera en que lo hace cuando ve una cara real. Sin embargo, no sucedió lo mismo en la secuencia contraria, (-:, que fue interpretado como lo que es: una serie de signos de puntuación. Las caras humanas, por el contrario, fueron reconocidas aun cuando se mostraban boca arriba.

Lejos de pensar que los emoticones son una trivialidad actual, es necesario entender que en esencia son símbolos que como bien señala el semiólogo Umberto Eco los símbolos permiten leer prácticas culturales entendiéndolas como textos de la cultura.

Diccionario Emoticon por Lady Emoticon

Hola, soy Lady Emoticon y todavía no terminamos con este interesante tema esta ocasión en Diccionario Emoticon te presentaré 10 emoticones y su respectivo significado para que los uses mejor y de forma creativa

Reportaje 2: Emoticones y su función en los mensajes de texto.

Duración: 30 min



Introducción

La necesidad de poder darle emoción y sentimiento de cercanía a estas aplicaciones y plataformas sociales de la cultura digital actual se han expandido alrededor del mundo gracias al internet, instrumento que ha provocado la cristalización de la idea de Aldea global que McLuhan habla. En la actualidad no solo se han acortado distancias y espacios para consumir y producir información, sino que también de permitir que los usuarios de expresen emociones a través de signos denominados emoticones o emojis a través de la red.

Bienvenidos nuevamente a Emoticones: la interpretación emotiva de la Comunicación Digital. Este programa conoceremos las variantes de los emoticones y sus funciones en los mensajes.

Los emoticones se forman a partir de los códigos ASCII y UNICODE (Martínez Sánchez, 2007), y aunque todavía se los puede formar haciendo uso de signos de puntuación, en la actualidad sobre pasan los 800 entre los que se incluyen 52 distintas representaciones de estados de ánimo.

Inserto imágenes

Para aproximarnos a las variaciones, es imperioso saber que estas representaciones esquemáticas se dividen en emoticones textuales, dentro de los cuales se encuentran los occidentales y orientales entre los cuales se encuentra kaomojis y verticonos. Y después están los emoticones gráficos, los cuales incluyen los emojis y smileys.

Inserto imágenes variantes de los emoticones

Abordando específicamente del grupo de emoticones usados en WhatsApp es necesario saber que Unicode es el consorcio internacional que se encarga del diseño y codificación de los emojis gráficos para los distintos soportes digitales como WhatsApp, Twitter, Apple o Gmail. En cuanto el número de emojis que Unicode ha diseñado existen 1.281. De modo particular en la aplicación WhatsApp, el número de emoticones es de 889, los cuales están divididos en ocho categorías: cara y cuerpo, naturaleza, bebidas y comidas, deportes, tráfico, accesorios, artículo de papelería y festividades, símbolos y horas, banderas.

Inserto imágenes WhatsApp

Entre los emoticones más usados después de investigar entre los estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato se evidencio que los emoticones que se usa con mayor frecuencia son los emoticones de encanto o enamoramiento, sonrisas, risas y carcajadas, sonrojo, complicidad y guiños, asombro y susto, furia y enojo, ironía y tristeza el pulgar arriba

Inserto imágenes

Entre los menos usados se encuentran gestos indicativos, saludos, acuerdos y desacuerdos. Además estados de enfermedad o accidentes, pensativos, ambición, mentira, seriedad y silencios.

Inserto imágenes

Funciones de los emoticones

Las funciones que cumplen los emoticones en los mensajes esta determinadas de la siguiente forma:

Función Emocional o Afectiva: expresiones faciales involuntarias en particular, como alegría, risa y sonrisas para demostrar el estado emocional de los que interactúan.

Inserto imágenes

Función Discursiva: al hablar de esta esta función, las expresiones faciales modifican o refinan el significado de partículas verbales, facilitando una base empírica para juzgar la intención de los hablantes, por ejemplo signos de alegría a signos de ironía.

Inserto imágenes

Función Lingüística: Las expresiones faciales contribuyen a señalar información gramatical, tales como énfasis o completación de una particular verbal.

Inserto imágenes

Función Semántica: en esta categoría, las expresiones faciales comunican una información acompañada de un mensajes verbales o escrito, y por lo tanto dándole mayor fuerza al contenido del mensaje. La expresión facial puede estar sola y comunicar la misma información.

Inserto imágenes

Función interaccional de manejo: Esta función significa el uso de la expresión facial como un canal se señales, o cualquier mensaje comunicado a través de movimientos faciales que contribuyen a la organización secuencial de la conversación.

Inserto imágenes

Estas funciones fueron determinadas por Ericka Darics en 2012 en su tesis *“Instant messaging in work-based virtual teams: the analysis of non-verbal communication used for the contextualisation of transactional and relational communicative goals”* (Darics, 2012).

Diccionario Emoticon por Lady Emoticon

Hola, soy Lady Emoticon y todavía no terminamos con este interesante tema esta ocasión en Diccionario Emoticon te presentaré 10 emoticones y su respectivo significado para que los uses mejor y de forma creativa

Inserto imágenes

Reportaje 3: Emoticones, WhatsApp, y comunicación digital

Duración: 30 min



Introducción

En los informes anteriores hablamos profundamente sobre los emoticons, su origen, función, su diseño, los más populares y los menos utilizados. En esta edición conoceremos mucho sobre la aplicación donde el uso de emoticones es más frecuente es decir; WhatsApp.

La aplicación de mensajería instantánea WhatsApp fue creada por Jan Koum y Brian Acton, en la actualidad cuenta con más de mil millones de personas en más de 180 países quienes se mantiene comunicados con amigos y familiares, en cualquier momento y lugar.

De acuerdo a sus inventores el nombre de la aplicación proviene de un juego de palabras de la frase *What's Up* en el idioma inglés, la cual significa como estas o en que estas.

WhatsApp comenzó como una alternativa a los SMS. En la actualidad es capaz de enviar y recibir, de forma gratuita, variedad de archivos: textos, fotos, videos, documentos y ubicación; así como también llamadas de voz. De acuerdo con las últimas actualizaciones de esta aplicación, en su página web se explica que los

mensajes y llamadas están cifradas de extremo a extremo, lo que significa que ni terceros, ni WhatsApp los pueden leer o escuchar.

WhatsApp se ha convertido en un instrumento de comunicación con gran repercusión social gracias a su incuestionable facilidad de acceso, gratuidad, practicidad y adaptación móvil, y las continuas opciones de compartir mensajes, fotos, videos, música,...etc. En un estudio realizado en la Universidad Autónoma de México se descubrió que WhatsApp no es sólo un medio de comunicación interpersonal entre los jóvenes sino que hablar a través de esta aplicación se ha convertido en una forma de comunicarse; un espacio donde se tienen experiencia (Rubio & Perlado Lamo, 2015).

En la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato también se indago sobre el uso y significancia de WhatsApp entre los universitarios. En primer lugar el 90% de los encuestados usa WhatsApp, y consideran que no solo es una aplicación de mensajería instantánea sino también una res social debido a características como estados con posibilidad de ser comentados.

Insertar imagen

Los mensajes que se comparten más en WhatsApp son acerca de cosas cotidianas del día a día, en el caso de la universitaria información acerca de su entorno clases, trabajos y actividades académicas, Dentro de estos mensajes usan los emoticones con la siguiente intención expresiva, representativa y la conativa o apelativa.

Insertar imagen

Sobre el lenguaje en los mensajes donde se usa emoticones después de analizar 30 mensajes de WhatsApp se determinó que el registro lingüístico es informal y además contiene expresiones comunes entre los que intercambian mensajes. Además se concluyó que de este grupo de mensajes el 61,9% son mensajes o conversaciones entre amigos. El 60,0% indican que también chatean a compañeros de clases.

Insertar entrevista a Universitarios

Diccionario Emoticon por Lady Emoticon

Hola, soy Lady Emoticon y todavía no terminamos con este interesante tema esta ocasión en Diccionario Emoticon te presentaré 10 emoticones y su respectivo significado para que los uses mejor y de forma creativa

CRONOGRAMA

Tabla 27: Cronograma

ACTIVIDADES	TIEMPO																							
	Marzo			Abril				Mayo				Junio			Julio			Agosto			Septiembre			
Elaboración del perfil de proyecto	■																							
Elaboración del capítulo I		■																						
Elaboración del capítulo II			■	■	■	■	■	■																
Recolección de la información								■	■															
Procesamiento de la información										■	■													
Conclusiones y recomendaciones												■												
Formulación de la propuesta													■	■										
Redacción del informe final															■									
Correcciones																■	■	■						
Presentación del informe final																	■							

BIBLIOGRAFÍA

1. Alelú Hernández, M., & Cantín García, S. (2012). *Procedimientos y técnicas de recogida de información para la investigación educativa*. Madrid.
2. Audiencia de Internet. (2001). *Estudio GenEral de Medios*. Madrid: AIMC.
3. Barthes, R. (1983). *Elements of Semiology*. New York: Hill and Wang.
4. Bayancela Bravo, S. F. (2012). “*Interacción en línea: nuevos lenguajes en la cibercultura, los emoticones como herramienta de expresión en el ciberespacio estudio de caso Latin Chat.*”. Quito: Universidad Internacional SEK.
5. Belloch Ortí, C. (2012). *LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC´s)*. Valencia : Universidad de Valencia.
6. Bernicot, J., Goumi , A., Bert-Erboul , A., & Volckaert-Legrier, O. (2014). How do skilled and less-skilled spellers write text messages? A longitudinal study. *Journal of Computer Assisted Learning*, 559-576.
7. Caballero, J. (1981). *Morfología: Estudio de los símbolos, signo, y alegorias*. Madrid.
8. Cabero, J. (2000). *Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones educativas*. Granada: Grupo Editorial Universitario.
9. Castells, M. (2000). INTERNET Y LA SOCIEDAD RED. *Conferencia de Presentación del Programa de Doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento*. (págs. 1-19). Cataluya-España: Universitat Oberta de Catalunya.
10. Castells, M. (2000). INTERNET Y LA SOCIEDAD RED. *Conferencia de Presentación del Programa de Doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento* (págs. 1-19). Cataluya: Universitat Oberta de Catalunya.

11. Chairunnisa, S., & Benedictus A.S. (2017). Analysis of Emoji and Emoticon Usage in Interpersonal Communication of Blackberry Messenger and WhatsApp Application User. *International Journal of Social Science and Managment*, 1-7.
12. Churches, O. (30 de Agosto de 2014). *El lenguaje de los emoticones*. Obtenido de Semana: <http://www.semana.com/vida-moderna/articulo/el-lenguaje-de-los-emoticones/400934-3>
13. Cohn, N. (13 de Octubre de 2015). *BBC*. Obtenido de BBC: <http://www.bbc.com/future/story/20151012-will-emoji-become-a-new-language>
14. Darics, E. (2012). *Instant messaging in work-based virtual teams: the analysis of non-verbal communication used for the contextualisation of transactional and relational communicative goals*. Loughborough University.
15. De Vito, J. (2000). *Humman Communication*. Logman.
16. Echeverría, J. (2009). Cultura digital y memoria en la red. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 562.
17. Eco, U. (1973). *Signo*. Barcelona: Editorial Labor.
18. Fernández, M. F. (2012). *Mensajería Instantánea en Internet: la nueva forma de comunicarse*. Buenos Aires .
19. García Ferrando, M. (2010). *La Encuesta. Métodos y técnicas de Investigación*. Madrid: Alianza Universidad Texto.
20. Green, J. G. (2005). The importance of nonverbal Elements in Online Chat. *Educause Quarterly*, 63.
21. Hall, J. A. (2007). *Nonverbal Cues and Communication*. *Encyclopedia of Social Psychology* . Thousands Oaks.
22. Heinz, L. (2015). The Functions of Emoticons and Pictograms in Instant Messengers . *10plus1: Living Linguistic*, 102.

23. Hernandez, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw-Hill.
24. Herrera, L., Medina, A., & Naranjo, G. (2010). *Tutoría de la Investigación Científica. Guía para la elaboración en forma creativa y amena el trabajo de Graduación*. Quito: Gráficas Corona.
25. Jibril , T., & Abdullah, M. (2013). Relevance of Emoticons in Computer-Mediated Communication Contexts: An Overview. *Asian Social Science*. 201-207.
26. Koum, J., & Acton, B. (30 de Junio de Junio de 2017). *Acerca de WhatsApp*. Obtenido de Acerca de WhatsApp: <https://www.whatsapp.com/about/>
27. Krohn, F. B. (2004). A generational approach to using emoticons as nonverbal communication. *J. Technical writing and communication*, 321.
28. López Neira, E. (2009). *CARACTERIZACIÓN DE LAS FUNCIONES DE LOS EMOTICONES EN INTERACCIONES VIRTUALES DE CHAT ABIERTO*. Bogota, Colombia.
29. López Noguero, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *Revista de Educación, Universidad de Huelva*, 167-179.
30. López Reyes, C. A. (2005). *EL ROL DE LOS EMOTICONES Y DE LAS AGLUTINACIONES DE CARÁCTER LÉXICO EN LOS CANALES DE CHAT Y TELEFONÍA MOVIL*. Valdivia- Chile: UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE.
31. López Reyes, C. A. (2005). *EL ROL DE LOS EMOTICONES Y DE LAS AGLUTINACIONES DE CARÁCTER LÉXICO EN LOS CANALES DE CHAT Y TELEFONÍA MOVIL*. Valdivia - Chile.
32. Macionis, J., & Plummer, K. (1999). *Sociología*. Madrid: Prentice Hall.
33. Martín Barbero, J. (2001). *La educación desde la comunicación*. Buenos Aires : Norma.
34. Martínez Sánchez, J. M. (2007). Emoticonos o la codificación emotiva de la comunicación Hipertextual. *Revista Digital Universitaria*, 2-18.

35. Martínez-Lirola, M. D. (2011). Aproximación a la interacción virtual. *Palabra Calve*, <http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/2007/2657>.
36. McLuhan, M. (2009). *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. Madrid: Paidós .
37. MINTEL, M. d. (2016).
38. Moisevich, M., & Fedorovich, P. (2008). *Diccionario Filosófico*. Medellín-Colombia: NOVOAGRAFIC LTDA.
39. Montín Sevilla, J. M. (2003). La comunicación abreviada como señal de identidad de la juventud actual . *Comunicar*, 104.
40. Morris, C. (1994). *Fundamentos de la teoría de los signos*. Mexico- Buenos Aires: Planeta-Agostini.
41. Muhammad, G. (2016). *The intentions of using emojis in WhatsApp messages among young adults*. Negeri- Malag : Unviversity Negeri-Malag.
42. Perlado, M. (2013). Nuevas oportunidades en la comunicación digital: nuevos perfiles y competencias.
43. Pierce, C. S. (2005). *EL ICONO, EL ÍNDICE Y EL SÍMBOLO, compilación de párrafos* . Universidad de Navarra.
44. Pietrosemoli, L., & Dominguez, M. (2001). El chateo: Oralidad o Escritura. *Revista de Linguística e Investigación*, 47-62.
45. Pozos, F. d. (2016). Redes sociales digitales y juventud universitaria: Un tema emergente en investigación educativa. *Ensayos Pedagógicos* , 62-65.
46. Rivadeneira Prada, R. (2014). REGISTROS LINGÜÍSTICOS. 100-101.
47. Rodríguez Gómez, D., & Valldeoriola Roquet, J. (2009). *Metodología de la Investigación*. Catalunya: Universitat Oberta de Catalunya.
48. Rodríguez, D. (2002). *Metodología de la Investigación*. . Barcelona: Universidad Oberta de Cataluña.

49. Rubio, R., & Perlado Lamo, d. E. (2015). El fenómeno WhatsApp en el contexto de la comunicación personal: una aproximación a través de los jóvenes universitarios. *Icono 14*, 91-92.
50. Sáez, E. (2013). *Acción comunicativa en el Ciberespacio: el análisis de las*.
51. Sampieri, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación*. Perú: Mc Graw Hill.
52. Sampietro, A. (2016). "Emoticonos y multimodalidad. El uso del pulgar hacia arriba en WhatsApp". *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, 271.
53. Sampietro, A. (2016). *Emoticones y emojis: Análisis de su historia, difusión y uso en la comunicación digital actual*. Valencia: Universidad de Valencia.
54. Sampietro, A. (2016). Emoticonos y emojis: Analisis de su historia, difusion y uso en la comunicacion digital actual.
55. Saussure, F. (1994). *Curso de Linguística*. Buenos Aires: Editorial Planeta-Agostini.
56. Sierra Bravo, R. (2004). *Técnicas de Investigación Social*. Madrid: Paraninfo.
57. Toranzo, F., & Garcia, R. (2003). Un nuevo lenguaje en la Red. *Revista Científica de Comunicación y Educación Comunicar*, 135.
58. Torres y Vilatasarnasa, M. (2001). Funciones pragmáticas de los emoticonos en la comunicación mediatizada por ordenador. *TEXTOS de la CiberSociedad*.
59. Vaca, J., & Y Hernández, D. (2009). Textos en papel vs. textos electrónicos: ¿nuevas lecturas? *Horizontes*, 106-128.
60. WhatsApp. (19 de Septiembre de 2017). *Funciones de WhatsApp*. Obtenido de WhasApp: www.WhatsApp.com
61. Zambrazo, J. (4 de Abri de 2013). *Comunicación Digital*. Obtenido de <http://comunicacion-digital-jose.blogspot.com/2013/04/definicion-comunicacion-digital.html>

62. Zecchetto, V. (2002). *La danza de los signos: Nociones de semiótica general*. Quito-Ecuador: Impresiones Digitales Abya-Yala.

63. Zorilla, A. P.-A. (2009). *Escritura y Comunicacion* . Buenos Aires: Teseo.

ANEXOS



Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales
Carrera de Comunicación Social



Objetivo: Conocer la influencia de los emoticones en la Comunicación digital en WhatsApp entre los estudiantes de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencia Sociales de la Universidad Técnica de Ambato

Indicaciones:

- Marque con una X dentro del paréntesis para dar la respuesta que usted elija.
- Conteste con sinceridad cada una de las preguntas de acuerdo a su experiencia personal.

CUESTIONARIO

1.- Edad:

2.-Sexo: Hombre () Mujer ()

3.- ¿Conoce usted lo que es un emoticón o emoji?

Sí () No ()

**4.- ¿En su opinión qué es un emoticón?
(Puede marcar más de una opción)**

Una “carita” que representa una emoción o estado de ánimo	()
Una imagen prediseñada que facilita la comunicación en medios digitales	()
Un recurso semiótico- lingüístico que refuerza la intención de un mensaje	()
Todas las anteriores	()

5.- ¿Considera importante el uso de emoticones en el proceso comunicativo?

Sí () No ()

¿Por qué?

.....
.....
.....

6. ¿Con qué frecuencia utiliza emoticones para comunicarse en las conversaciones o mensajes que envía a través de WhatsApp?

Nunca ()

10.- Considera usted que los emoticones son el lenguaje visual de la comunicación digital.

Sí () No ()

11.- ¿Aplica usted reglas gramaticales a los mensajes donde usa emoticones?

Sí () No ()

12.- ¿Acompaña usted los emoticones con otros pictogramas, es decir pequeños signos que representan objetos, elementos naturales, animales, comida, vehículos, banderas, climas, en sus mensajes o conversaciones que tiene a través de WhatsApp

Si () No ()

13.- ¿Con qué frecuencia usa usted WhatsApp?

Nunca ()

Casi nunca ()

A veces ()

Casi siempre ()

Siempre ()

14.- Consideras que WhatsApp es:
(Puede marcar más de una opción)

Una aplicación de mensajería instantánea	()
Una red social	()
Medio de comunicación interpersonal	()
Instrumento de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)	()

15.- ¿Con quién conversa usted con mayor frecuencia en WhatsApp?
(Puede marcar más de una opción)

Amigos	()
Familiares	()
Compañeros de clases	()
Otros	()

16.- Considera usted que WhatsApp es utilizado solo por personas de las edades comprendidas entre: Marque una sola respuesta.

Grupos de edades:

Adolescentes 12-19	()
Jóvenes 20-30	()
Adultos (31 en adelante)	()

17.- Considera usted que en WhatsApp se utiliza con mayor frecuencia emoticones.

Sí () No ()

18.- Para conocer las funciones, significados y usos de los emoticones en WhatsApp considera usted importante crear un:

Diccionario ()

Producto Comunicativo ()

19.- Considera que el uso de un producto comunicativo o diccionario mejoraría la comunicación digital en WhatsApp.

Sí () No ()



Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales
Carrera de Comunicación Social



Objetivo: Conocer la influencia de los emoticones en la Comunicación digital en WhatsApp entre los estudiantes de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencia Sociales de la Universidad Técnica de Ambato

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS

UNIVERSO: Mensajes y conversaciones en WhatsApp donados por los estudiantes de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, desde el mes de junio

UNIDADES DE ANÁLISIS: Emoticones

ÍTEMS O CATEGORÍAS	ANÁLISIS
Tipo de mensaje o conversación	
Receptor/es	
Frecuencia de uso de los emoticones	
Número de emoticones usados en la interacción	

PAPER

“EL USO DE LOS EMOTICONES Y LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN WHATSAPP POR LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS”

María Genny Nazareno Mercado
gennynazareno@gmail.com
Universidad Técnica de Ambato
Facultad De Jurisprudencia y Ciencias Sociales
Carrera de Comunicación Social

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo investigativo tiene la intención de analizar el uso de emoticones en los intercambios comunicativos a través de la aplicación de mensajería instantánea WhatsApp. La presencia de estos pequeños símbolos en los mensajes han permitido evidenciar nuevas formas de comunicarse para la generación actual. Es así que, la utilización de emoticones refleja la necesidad de contar con elementos no verbales en el discurso escrito tales como; señas, signos, gesticulación o movimientos a fin de obtener más información de la persona con la se pone en común ideas o pensamientos. Mediante los objetivos de la investigación se estudia el uso de emoticones en WhatsApp entre los estudiantes de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, se analiza la influencia de los emoticones en la comunicación digital, y se determina las funcionalidades de los emoticones en los mensajes escritos en la mencionada aplicación. El enfoque de esta investigación es cuali-cuantitativo pues se utiliza la técnica de la encuesta para conocer de forma sistemática la opinión de la población elegida para este estudio, para ello se aplicó un cuestionario estructurado de 19 preguntas. Los datos obtenidos fueron tabulados para posteriormente correlacionarlos a fin de obtener información significativa de la población. Al mismo tiempo, se seleccionaron 30 mensajes de WhatsApp a los cuales se les aplica la técnica de análisis de contenido para identificar las funciones de los emoticones, el registro lingüístico, frecuencia de uso de estos símbolos, y la relación social entre emisor y receptor. Por otro lado, se utiliza una herramienta estadística a fin de comprobar la hipótesis de esta investigación y en la propuesta se socializan los resultados de la investigación, y ejemplifica sobre el rol de los emoticones en el proceso comunicativo. Finalmente se concluye que los emoticones son un elemento discursivo substancial en los mensajes de texto intercambiados a través de la aplicación WhatsApp; la brevedad e

instantaneidad de la comunicación actual, hace que se empleen estos símbolos a fin de dar énfasis a la intención del mensaje.

Palabras claves: Emoticones, WhatsApp, comunicación digital, mensajes de texto, símbolos.

ABSTRACT

The purpose of this investigation is to analyse the use of emoticons in the communicative exchange of messages in WhatsApp application. Certainly the use of this slight symbols has led a new understanding about the communicate process of the current generation. Therefore, using emoticons in messages reflects the need to have non-verbal clues like: signal, sings, gestures and movements in order to obtain more significant information from a peer who is sharing ideas or thoughts. After setting objectives, this research studies the use of emoticons in digital communication through WhatsApp among students from the Faculty of Jurisprudence and Social Science at Universidad Tecnica de Ambato. Also, it determines the function of emoticons in written messages. The qualitative-quantitative approach permitted to apply techniques like survey and content analysis. In first place, the survey contains 19 structured questions to know the opinion of selected group for this study. The data obtained from the survey was tabulated and associated to obtain meaningful information. Moreover, it has been selected 30 WhatsApp messages to analyse the functions of emoticons, register, frequency of usage and social relation. The results of these techniques will demonstrate not only the opinion emoticons but also the role of emoticons in communicative process intermediate by a technological application like WhatsApp. Far along, it is establish a statistic tool to verify the hypothesis and the exposition of the proposal where the results are socialised, later on there are example about the use of emoticons and their role in the communicative process. To sum up, it could be concluded that that emoticons are a substantial discursive element in the text messages exchanges through WhatsApp application, in this way the briefness of this time provokes that people use these symbols, in order emphasized the intention of the messages.

Key words: Emoticons, WhatsApp, digital communication, text messages, symbols

INTRODUCCIÓN

A través de la historia, la comunicación ha sido conceptualizada como el proceso de intercambio oral o escrito de información, sentimientos, vivencias y sucesos, y cuyos elementos esenciales son el emisor, mensaje y receptor; sin embargo, en la mayoría de ocasiones la comunicación no solo tiene que ver con lo que se dice o escribe sino también; lo que se tramite a través de elementos no verbales (De Vito, 2000), por esta razón el proceso comunicativo más efectivo es aquel donde los gestos y símbolos enriquecen la interacción.

En este contexto, la imperante era tecnológica, las aplicaciones de mensajería, canales de chat, redes sociales, y el aumento de nativos digitales han provocado que la comunicación traspase hacia un nuevo espacio, en donde si bien no se interactúa cara a cara, se requiere del apoyo de íconos gráficos que permitan expresar e interpretar mejor el mensaje, es así que, las emociones humanas han dado pie al apareamiento de los emoticones, pequeñas imágenes prediseñadas o secuencia de signos de puntuación que representan de forma esquemática expresiones faciales

inclinadas a 90° como 😊 o ☹️ (Sampietro, 2016).

La etimología de la palabra emoticón proviene de los vocablos ingleses *emotion* cuyo significado es emoción y *icon* el cual se traduce como icono. De acuerdo a su diseño y origen, estas imágenes cuentan con variantes en su nombre como: emojis, emoticonos, kaomojis, o caritas y además, en base a la emoción que representen se dividen entre *smileys* (rostros sonrientes) o *frownies* (rostros molestos).

Aunque la utilización de emoticones ha tomado fuerza con el advenimiento de la cultura digital, el origen de estos pictogramas es mucho más remoto. En 1857 la publicación norteamericana *National Telegraphic Review and Operators Guide* documentó el uso de 73 signos, los cuales representaban desde alegría hasta melancolía. Otra evidencia demuestra que en las nomenclaturas del Código Morse a través de puntos ya se representaba algo parecido a la risa o tristeza.

Sin embargo, en 1982 el norteamericano Scott E. Fahlman, científico informático de la Universidad Carnegie Mellon creó un boletín electrónico donde se compartía información con la comunidad

universitaria sobre diversos experimentos que realizaba el equipo científico al cual él pertenecía. Al no tener contacto con las personas que escribían, le resultaba complicado entender las reacciones frente a las investigaciones publicadas por ello, decidió separar los comentarios hilarantes de los más serios haciendo uso de estos símbolos :-), :-(. (Krohn, 2004, pág. 321).

Su invención evolucionó y aparecía en todo tipo de blogs o gacetas digitales e incluso en los apuntes de los universitarios. Desde entonces se le atribuye a Fahlman la creación de los emoticones, los cuales con los años pasaron de ser una básica pero ingeniosa construcción de puntos y paréntesis a imágenes completas en color amarillo, que representan un sinnúmero de emociones y estados de ánimo. Al respecto Toranzo y Garcia (2003) manifiestan al respecto que “Los emoticones en sí mismos tienen un carácter comunicativo, puesto que son códigos utilizados entre emisor y receptor con una significación concreta para ambos... Sin duda, esto ha contribuido notablemente a percibir la comunicación en este medio un poco más cercana y humana”

En efecto, la utilización de estos pequeños símbolos, parecería en primera instancia, códigos conversacionales que aportan calidez, amenidad, y ritmo al desarrollo de las conversaciones a través de espacios digitales, y si bien son gráficos, los emoticones tienen un carácter su significación interior es eminentemente comunicativa.

En la actualidad la lista de emoticones no solo consta del rostro sonriente, molesto o irónicos también se han diseñado y estandarizados gestos, animales, objetos, comida, bebidas, elementos naturales, estados de tiempo, edificios, medios de transportación, banderas, señales de tránsito, signos zodiacales, entre otros.

Es así que varios de los autores consultados para realización de este trabajo, conceptualizan a los emoticones no solo como representaciones gráficas, sino también como recursos semióticos cuya tarea, es dar soporte a la información u opiniones, simulando el desarrollo de una conversación en la realidad. En este sentido, Hall (2007) define a todos los signos no verbales como potenciales elementos informativos que no son puramente lingüísticos, y que refuerzan el contexto con elementos como

expresiones faciales, postura, gestos, tono, entre otros aspectos que ayudan a la interpretación de las actitudes interpersonales (pág. 626).

De la misma forma es evidente que este nuevo proceso comunicativo y la implementación de emoticones en el actual está mediado por aparatos de tecnología móvil o *Smartphone*, cuya programación incluye aplicaciones de mensajería, redes sociales, y correos electrónicos todos ellos destinados a la comunicación interpersonal y mensajería instantánea; muestra de ello son las plataformas digitales como Facebook, Instagram, Google plus, Line, WeChat, Hangouts, Messenger, Snapchat, Skype, y WhatsApp. Su uso continuo se debe a las vertiginosas conexiones de Internet en cualquier sitio y a bajo costo.

Al hablar específicamente de WhatsApp, aplicación de mensajería instantánea, que a su haber cuenta a nivel mundial con más de mil millones de personas en más de 180 países desde donde se envían alrededor de 64.000 millones de mensajes diarios (Koum & Acton, 2017). Por esto WhatsApp se ha convertido en un instrumento de comunicación con gran repercusión social gracias a su incuestionable facilidad de acceso, gratuidad,

practicidad y adaptación móvil, y las continuas opciones de compartir mensajes, fotos, videos, música.

Emoticones

Se define al emoticono como la representación de una expresión facial que se utiliza en mensajes electrónicos para

aludir al estado de ánimo del remitente. Es indudable que los emoticones son cada vez más usados por los usuarios de las aplicaciones de mensajería instantánea y redes sociales. Anteriormente, dentro de la contextualización se demostró la formación de esta palabra, la cual de manera personal considero como un préstamo lingüístico de la fusión de los términos ingleses “*emotion*” cuyo significado es emoción y “*icon*” el cual se traduce como icono.

Su uso o implementación dentro de los textos intercambiados en la red, en primera instancia, responde a la pretensión de trasladar nuestras emociones, sentimientos, u opiniones a ese espacio digital. Sin embargo otros autores atribuyen a su aparición a la necesidad de economizar el texto en los mensajes, pues en la

comunicación digital es imperioso ser rápido y concreto con el lenguaje.

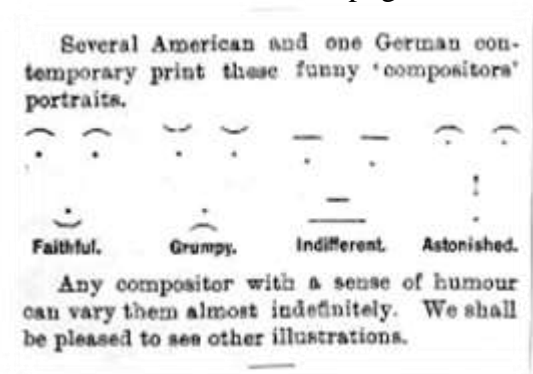
En la investigación realizada por Martínez Sánchez (2007) titulada “Emoticonos o la codificación emotiva de la comunicación Hipertextual”, el autor demuestra como los emoticones no solo son un recurso semiótica, en su rol de dar soporte emocional a los textos, sino también como estos íconos se transforman en las palabras misma de la conversación, es decir un recurso lingüístico.

Respecto al origen de los emoticones varias son las teorías sobre este hecho. Por ejemplo de acuerdo al portal City Room el primer indicio de la creación de los emoticones se encontraría en un discurso escrito para el presidente norteamericano Abraham Lincoln en 1862. Después de una determinada frase el párrafo terminaba con "aplausos y risas" y se colocó estos dos signos gramaticales ;) a modo de simular una cara sonriente con un guiño.

También, otro rastro del uso de signos de puntuación como emoticones aparece en las nomenclaturas del Código Morse y los mensajes que se enviaban telegráficamente en 1857,

para aquel entonces existía una colección de 73 símbolos formados a partir de signos gramaticales que representaban desde la risa, llanto hasta tristeza. Todos estos debían leerse o entenderse girando la cabeza a la izquierda.

Ilustración 1: Retratos Tipográficos



Fuente: (Sampietro, 2016)

Sin embargo no fue hasta 1982 que los emoticones serian reconocidos oficialmente, debido a que el profesor de investigación de ciencias informáticas de la Universidad Carnegie Mellon, Scott Fahlman, creo un foro electrónico donde él y su equipo de trabajo se compartían los descubrimientos e información de su trabajo. Estas interacciones atraían varios comentarios por parte de varios usuarios. A fin de no confundir los mensajes serios de los que eran escritos en broma, Fahlman resolvió separarlos usando estos signo :-), :-(, este se constituiría en el nacimiento oficial de

los emoticones, y a Fahlman se lo reconoce como su creador desde entonces.

Su utilización se constituiría como el apoyo para demostrar nuestro sentir en espacios digitales tales como foros, blogs, correos, redes social y en la actualidad en aplicaciones de mensajería instantánea. Aunque todavía se los puede formar haciendo uso de signos de puntuación desde su creación estos iconos han evolucionado tanto en forma como en color, ya no solo se representa la risa o la tristeza. Ahora se han representado distintos estado de ánimo.

Variantes

Dentro de los sistemas operativos los emoticones se forman a partir de los códigos ASCII y UNICODE (Martínez Sánchez, 2007), y aunque todavía se los puede formar haciendo uso de signos de puntuación desde su creación estos iconos han evolucionado tanto en forma como en color, ya no solo se representa la risa o la tristeza. Y a pesar que antes del despegue de la cultura digital existieran un número reducido de emoticones, en la actualidad sobre pasan los 800 entre los que se incluyen

52 distintas representaciones de estados de ánimo (Heinz, 2015).

Para aproximarnos a las variaciones, es imperioso saber que estas representaciones esquemáticas se dividen en emoticones textuales, dentro de los cuales se encuentran los occidentales y orientales. Y después están los emoticones gráficos, los cuales incluyen los emojis y smileys.

Emoticones Textuales

En el origen de los emoticones conocimos que estos :-), :-(fueron los primeros signos creados en base de signos de puntuación, sin embargo el avance de la tecnología y la creatividad de los navegantes permitió la creación de más emoticones textuales como los siguientes:

Cuadro 5: Emoticones textuales

Emotición	Significado
:) ò :-) ò =)	sonrisa, alegre
:(ò :-(triste
:D ò :-D ò =D	risa
;) ò ;-)	guiño, complicidad
:'(ò :'-(llorar, lágrima de tristeza
0:-)	inocente, santo, inocente
: ò :-	sorprendido, atónito
:/ ò :-/	irónico

Fuente: <https://www.significados.com/emoticono>

Emoticones Gráficos

Dentro de la categoría de emoticones gráficos, se encuentran los emojis y smileys y superan a sus antecesores gracias que los usuarios pueden apreciar la imagen completa de una cara en color amarilla y que expresa con mayor exactitud una determinada emoción

Emojis

El término *emoji* también deriva del japonés, y es la unión de las palabras imagen y *moji* que significa carácter. Los emojis fueron creados a finales de los años 90 en Japón, se trata de pequeños pictogramas en color, que se añaden a los intercambios electrónicos en diferentes soportes (Sampietro, 2016, pág. 47). Desde el momento de su apareamiento, estos emoticones gráficos crecen en popularidad y uso, sobre todo entre la población juvenil.

Ilustración 34: Emojis.



Fuente: WhatsApp

Unicode es el consorcio internacional que se encarga del diseño y codificación de los emojis gráficos para

los distintos soportes digitales como WhatsApp, Twitter, Apple o Gmail. En cuanto el número de emojis que Unicode ha diseñado existen 1.281. De modo particular en la aplicación WhatsApp, el número de emoticones es de 889, los cuales están divididos en ocho categorías: cara y cuerpo, naturaleza, bebidas y comidas, deportes, tráfico, accesorios, artículo de papelería y festividades, símbolos y horas, banderas.

Ilustración 1: Emojis/Categoría Cara y Cuerpo



Fuente: WhatsApp

WhatsApp

La aplicación de mensajería instantánea WhatsApp fue creada por Jan Koum y Brian Acton, en la actualidad cuanta con más de mil millones de personas en más de 180 países quienes se mantiene

comunicados con amigos y familiares, en cualquier momento y lugar.

Sin duda su popular uso se debe en primer lugar; a que esta aplicación es gratuita y ofrece mensajería, llamadas telefónicas alrededor mundo. El nombre WhatsApp es un juego de palabras de la frase *What's Up* en el idioma inglés, la cual significa como estas o en que estas.

WhatsApp comenzó como una alternativa a los SMS. En la actualidad es capaz de enviar y recibir variedad de archivos: textos, fotos, videos, documentos y ubicación; así como también llamadas de voz. De acuerdo con las últimas actualizaciones de esta aplicación, en su página web se explica que los mensajes y llamadas están cifradas de extremo a extremo, lo que significa que ni terceros, ni WhatsApp los pueden leer o escuchar (WhatsApp, 2017).

MÉTODOS Y MATERIALES

El enfoque de esta investigación fue cuanti-cualitativo, pues al ser una temática social que aborda el desarrollo del proceso comunicativo en un espacio digital, a través de la representación de expresiones humanas, se requiere comprender el contexto, las razones, motivaciones, la

función del lenguaje y las imágenes, la realidad y la interacción de sus actores. Es así que mediante la aplicación de la técnica cuantitativa denominada Análisis de Contenido se obtuvo una base de datos y criterios centrados en la naturaleza del fenómeno.

Con la finalidad de contar objetiva y tangible sobre una base numérica también se aplicó la técnica cualitativa Encuesta la cual, a través del cuestionario, permitió la comprobación de las premisas de la investigación y el establecimiento de una propuesta a la temática.

La investigación fue bibliográfica documental pues mediante la recolección de información de forma estructurada a través de la lectura de libros, documentos, y publicaciones científicas, se redactó información especializada, importante y relevante a la temática estudiada. Además fue de campo ya que la aplicación de técnicas e instrumentos y recolección de datos fueron recolectados directamente de la población, la cual se encuentra en la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales.

La población seleccionada para este estudio fueron los estudiantes de la

Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, los cuales se encuentran distribuidos por carreras de Comunicación Social, Derecho, y Trabajo Social dando un total de 1006 estudiantes. Después de aplicar la fórmula se determinó que 286 estudiantes debían ser encuestados. De la misma forma para la tabulación y cálculo de porcentajes se utilizó una herramienta digital estadística la cual permitió contar con información y datos significativos y a su vez la comprobación de la hipótesis.

RESULTADOS

De los 100 mensajes receptados se validaron 30 ya que en ellos se puede encontrar información significativa y la secuencia comunicativa es clara. De ahí que la mayoría de mensajes seleccionados cumplen con la función expresiva, después tienen una función representativa y en mínimo número de mensajes tiene una función conativa o apelativa.

Después el análisis de contenido demostró que los emoticones cumplen con la función Emocional o Afectiva en la cual los internautas colocan deliberadamente emoticones que

representan diversas expresiones faciales que simbolizan sonrisas, carcajadas, tristeza, llanto para su estado de ánimo y lo que siente hacia el receptor y lo que consideran emocionalmente de sus mensajes, como se muestra a continuación:

Los emoticones también cumplen la función Discursiva, Lingüística, e Interaccional, las cuales demuestran que estos signos no solo son empleados para señalar emociones sino también tiene influencia la completación de partículas gramaticales, organización de la escritura y modificación de significado del discurso.

La ilustración 1 es una buena muestra de las funciones Discursiva y Lingüística pues los emoticones no son el complemento sino el texto mismo, como ya que se sustituye la palabra café con el pictograma de una taza de café; asimismo al indicar uno de los interlocutores que no están interesados en la invitación, otro interlocutor responde con emoticono dormido indicando mucho sueño y por ende declinando la propuesta.

Ilustración 1: Función Discursiva/Lingüística



Fuente: Análisis de contenido

En todos los mensajes que componen el corpus de análisis, contienen emoticones; lo que demuestra que son utilizados siempre; además el 90% de los mensajes recolectados aparte de emoticones también hay pictogramas, mientras que el 10% de los mensajes no solo cuentan con emoticones gráficos sino también emoticones formados por signos de puntuación.

En cuanto el número de emoticones que usan en los mensajes, un promedio de entre 5 a 10 emoticones son empleados por cada interacción y de 2 a 6 pictogramas entre los que destacan los “monitos” y corazones en diferentes colores:

Ilustración 2: Pictograma/Monitos



Fuente: Análisis de contenido

En el 100 % de los mensajes, las variaciones sociolingüísticas y el repertorio léxico-gramatical en el discurso escrito, pertenecen al registro Informal, y dentro de esto el registro coloquial. Ninguna de las expresiones en los mensajes pertenece al registro formal o neutro. De la misma forma, ninguno de los mensajes contiene un lenguaje vulgar.

Es evidente que las interacciones comunicativas están libres de un lenguaje elaborado o refinado debido a los siguientes aspectos: en primer lugar la aplicación WhatsApp fue creada afín de conectar a las personas que no están cerca por diversos motivos de forma rápida y ágil, condiciones bajas las cuales no se puede expresar con un lenguaje elaborado; además la edad de los interlocutores, las relaciones sociales, y las actividades diarias que centran fundamentalmente en la universidad, hacen que no se empleen un lenguaje y vocabulario sofisticado, sino más bien expresiones dinámicas y creativas.

Los encuestadas definen al emoticón en primer lugar como un recurso semiótico-lingüístico que refuerza la intención de un mensaje, después

señalan a los emoticones como una “carita” que representa una emoción o estado de ánimo, esta opción asimismo, se indica que son una imagen prediseñada que facilita la comunicación en espacios digitales.

Las diferencias entre el orden de las funciones de los emoticones difieren en porcentajes sobre todo por la utilidad pragmática que hombres y mujeres hacen de estos, es decir, mientras que para las mujeres los emoticones son vehículos de expresividad y emotividad para los hombres son elementos que aportan a la construcción propia de los escritos.

Es evidente que las formas tradicionales de comunicación han traspasado hacia nuevos sitios que están mediados por la tecnología, sin embargo los usuarios requieren contar con indicadores no verbales del discurso, tales como gestos, contacto visual, tono de voz entre otros, sin embargo al no contar con estos indicadores se requiere de signos que los representen. De ahí que el conjunto de emoticones y pictograms sean considerados un lenguaje visual y por ende su utilización. Su función reside en brindar una simulación de la información adicional que se obtiene

del contexto de una conversación tradicional.

Con la finalidad de comprobar la hipótesis de la investigación, se empleó la prueba estadística del chi-cuadrado, la cual determinó el nivel de significancia de 0.001, a ser este un valor menor a 0.05 o al 5% del nivel de error por lo que se puede rechazar la H_0 (hipótesis nula) y se válida la H_1 (hipótesis alterna), la cual indica que el uso de los emoticones influye en la comunicación digital en WhatsApp.

Para realizar la comprobación de la hipótesis se realizó el cruce de variables entre la importancia de los emoticones, la creación de un producto comunicacional para conocer de manera profunda la función de los emoticones, y si esto mejoraría el proceso comunicativo en WhatsApp, en donde con un porcentaje de 90,6% indica que los emoticones son importantes en el proceso comunicativo a través de WhatsApp.

DISCUSIÓN

Mediante los resultados de la encuesta aplicada se evidenció que los emoticones son un elemento discursivo substancial en los mensajes de texto intercambiados a través de la aplicación WhatsApp; la brevedad e instantaneidad de la comunicación

actual, hace que se empleen estos símbolos a fin de dar énfasis a la intención del mensaje.

Por medio del análisis de contenido se determinó que, los emoticones cumplen con una función emocional, semántica, discursiva y lingüística; este hecho demuestra que los emoticones no solo son empleados para señalar emociones, sino también tiene una influencia en la creación y completación de estructuras gramaticales, organización de la escritura y modificación de significado del discurso. Por otro lado, las personas que usan emoticones con mayor frecuencia se encuentra entre las edades de 19 a 30 años, grupo etario al cual pertenecen los millennials o nativos digitales. Esto debido a que las facilidades de acceso y uso de WhatsApp, la convierten en la aplicación más empleada entre la población investigada. Por características como grupos y estados que pueden ser comentados, además de funciones como notas de voz, como WhatsApp no solo es considerada una aplicación de mensajería instantánea sino también, una red social. A su vez que, se considera que es WhatsApp el espacio digital donde más se utilizan

emoticones en los intercambios comunicativos.

Como parte de las recomendaciones de esta investigación se sugiere indagar frecuencia de uso de emoticones en otras redes sociales y aplicaciones de mensajería instantánea además de determinar si se emplean emoticones textuales o gráfico. Además se recomienda que en futuras investigaciones se indague sobre las implicaciones culturales del uso de emoticones entre la generación actual, además de estudiar la influencia oriental en emoticones y pictogramas a la vez que se puede investigar si han establecido reglas que norme el uso de emoticones y también la personalización de emoticones y pictogramas, es decir, imágenes con colores y características particulares

La población que fue parte de este estudio consideró que un producto comunicacional para entender a profundidad la influencia de los emoticones en el proceso comunicativo y la expresión escrita de las nuevas generación. De manera específica la elaboración de un reportaje científico permitirá exponer los datos, conclusiones y recomendaciones de esta investigación sobre las funciones

de los emoticones en WhatsApp. Además de mostrar de manera dinámica imágenes, testimonios y opiniones de expertos en

comunicación, lingüística, semiótica y otra área relacionadas.

REFERENCIAS

(s.f.).

García, F., Portillo, J., Romo, J., & Manuel, B. (2007). *Nativos digitales y modelos de aprendizaje*. País Vasco: Universidad de País Vasco.

Barthes, R. (1983). *Elements of Semiology*. New York: Hill and Wang.

Bayancela Bravo, S. F. (2012). “*Interacción en línea: nuevos lenguajes en la cibercultura, los emoticones como herramienta de expresión en el ciberespacio estudio de caso Latin Chat.*”. Quito: Universidad Internacional SEK.

Belloch Ortí, C. (2012). *LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC´s)*. Valencia : Universidad de Valencia.

Bernicot, J., Goumi , A., Bert-Erboul , A., & Volckaert-Legrier, O. (2014). How do skilled and less-skilled spellers write text messages? A longitudinal study. *Journal of Computer Assisted Learning*, 559-576.

Caballero, J. (1981). *Morfología: Estudio de los símbolos, signo, y alegorias*. Madrid.

Cabero, J. (2000). *Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones educativas*. Granada: Grupo Editorial Universitario.

Castells, M. (2000). INTERNET Y LA SOCIEDAD RED. *Conferencia de Presentación del Programa de Doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento*. (págs. 1-19). Cataluya-España: Universitat Oberta de Catalunya.

Castells, M. (2000). INTERNET Y LA SOCIEDAD RED. *Conferencia de Presentación del Programa de Doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento* (págs. 1-19). Cataluya: Universitat Oberta de Catalunya.

Chairunnisa, S., & Benedictus A.S. (2017). Analysis of Emoji and Emoticon Usage in Interpersonal Communication of Blackberry Messenger and WhatsApp Application User. *International Journal of Social Science and Managment*, 1-7.

- Churches, O. (30 de Agosto de 2014). *El lenguaje de los emoticones*. Obtenido de Semana: <http://www.semana.com/vida-moderna/articulo/el-lenguaje-de-los-emoticones/400934-3>
- Cohn, N. (13 de Octubre de 2015). *BBC*. Obtenido de BBC: <http://www.bbc.com/future/story/20151012-will-emoji-become-a-new-language>
- Darics, E. (2012). *Instant messaging in work-based virtual teams: the analysis of non-verbal communication used for the contextualisation of transactional and relational communicative goals*. Loughborough University.
- Montín Sevilla, J. M. (2003). La comunicación abreviada como señal de identidad de la juventud actual . *Comunicar*, 104.
- Morris, C. (1994). *Fundamentos de la teoría de los signos*. Mexico- Buenos Aires: Planeta-Agostini.
- Muhammad, G. (2016). *The intentions of using emojis in WhatsApp messages among young adults*. Negeri- Malag : Unviversity Negeri-Malag.
- Perlado, M. (2013). Nuevas oportunidades en la comunicación digital: nuevos perfiles y competencias.
- Pierce, C. S. (2005). *EL ICONO, EL ÍNDICE Y EL SÍMBOLO, compilación de parágrafos* . Universidad de Navarra.
- Rubio, R., & Perlado Lamo, d. E. (2015). El fenómeno WhatsApp en el contexto de la comunicación personal:una aproximación a través de los jóvenes universitarios. *Icono 14*, 91-92.
- Sáez, E. (2013). *Acción comunicativa en el Ciberespacio: el análisis de las*.
- Sampieri, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación*. Perú: Mc Graw Hill.
- Sampietro, A. (2016). “Emoticonos y multimodalidad. El uso del pulgar hacia arriba en WhatsApp”. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, 271.
- Sampietro, A. (2016). *Emoticones y emojis: Análisis de su historia, difusión y uso en la comunicación digital actual*. Valencia: Universidad de Valencia.
- Sampietro, A. (2016). Emoticonos y emojis: Analisis de su historia, difusion y uso en la comunicacion digital actual.
- Toranzo, F., & Garcia, R. (2003). Un nuevo lenguaje en la Red. *Revista Científica de Comunicación y Educación Comunicar*, 135.
- Torres y Vilatasarnasa, M. (2001). Funciones pragmáticas de los emoticonos en la comunicación mediatizada por ordenador. *TEXTOS de la CiberSociedad*.

Vaca, J., & Y Hernández, D. (2009). Textos en papel vs. textos electrónicos: ¿nuevas lecturas? *Horizontes*, 106-128.

Zecchetto, V. (2002). *La danza de los signos: Nociones de semiótica general*. Quito-Ecuador: Impresiones Digitales Abya-Yala.

Zorilla, A. P.-A. (2009). *Escritura y Comunicación*. Buenos Aires: Teseo.