

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**



**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**MODALIDAD PRESENCIAL**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Licenciado en  
Turismo y Hotelería

---

**TEMA: “EL TURISMO DE CULTURA RELIGIOSA Y SU  
CONTRIBUCIÓN A LA OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE  
LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”**

---

**AUTOR:** Diego Sebastián Anchatuña Panchi

**TUTOR:** Dra. Mg. Yolanda Pérez Jerez

**AMBATO – ECUADOR**

**2018**

## **APROBACIÓN DE LA TUTORA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN**

### **CERTIFICA:**

Yo, Dra. Mg. Yolanda Pérez Jerez C.C.I. 180223124-9 en mi calidad de Tutora del Trabajo de Graduación o titulación, sobre el tema: **“El Turismo De Cultura Religiosa Y Su Contribución A La Oferta Turística De La Ciudad De Latacunga, Provincia De Cotopaxi”** desarrollado por el egresado, considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.



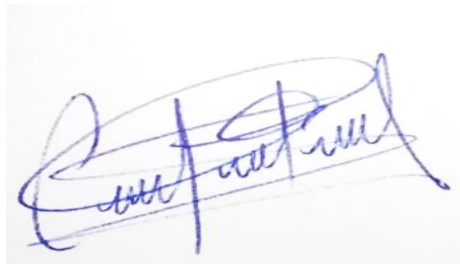
Dra. Mg. Yolanda Pérez Jerez

C.C. 180223124-9

**TUTORA**

## **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien, basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.



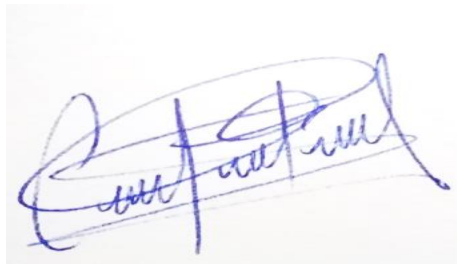
Diego Sebastián Anchatuña Panchi

C.C: 050280175-6

**AUTOR**

## **CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación, sobre el tema: **“EL TURISMO DE CULTURA RELIGIOSA Y SU CONTRIBUCIÓN A LA OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”** así como autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos y no se utilice con fines de lucro.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Diego Sebastian Anchatuña PAnchi', written over a horizontal line.

Diego Sebastian Anchatuña PAnchi

C.C: 050280175-6

**AUTOR**

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS  
HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN:**

La Comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“El Turismo De Cultura Religiosa Y Su Contribución A La Oferta Turística De La Ciudad De Latacunga, Provincia De Cotopaxi”** presentado por el Sr. Diego Sebastián Anchatuña Panchi egresado de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción: Octubre 2017 – Marzo 2018, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto, se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

**LA COMISIÓN**



Lcda. M.g Carmen Vaca



Lcda M.g. Alba Hernández

## **DEDICATORIA:**

La presente investigación la dedico a mi familia por confiar en mí y de manera muy especial a mi padre por su apoyo incondicional pues él, es el pilar fundamental en mi vida, a mi hija que desde el cielo guía mis pasos; por quien empezó este sueño, a mi novia y mi hijo que son el motor para seguir adelante.

## **AGRADECIMIENTO:**

Agradezco a Dios por la oportunidad de llegar hasta donde me encuentro actualmente, a mis padres, quienes han sido mi fuerza, apoyo incondicional, ayuda espiritual y económica para culminar con éxito esta etapa de mi vida enseñándome que todo esfuerzo vale la pena; a mi novia por la confianza y mi hijo que aun pequeño es el motor de mi vida

De manera especial a mis compañeros, amigos y maestros con quienes he compartido esta travesía de llegar a la cima de la carrera; a mis profesores que comparten su conocimiento para formar personas útiles para la sociedad y demuestran, que para llegar al éxito se debe perseverar.

A mi tutora, gracias a sus conocimientos y ayuda ha sido posible realizar esta investigación, por sus palabras de aliento y perseverancia, que me han permitido llegar a mi meta.

## ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	I
APROBACIÓN DE LA TUTORA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN.....	II
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	III
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	IV
AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN: .....	V
DEDICATORIA: .....	VI
AGRADECIMIENTO: .....	VII
ÍNDICE GENERAL.....	VIII
ÍNDICE DE TABLAS .....	XI
INDICE DE FIGURAS.....	XII
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	XII
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO .....	XVI
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>1</b>
<b>EL PROBLEMA .....</b>	<b>1</b>
1.1 Tema.....	1
1.2 Planteamiento del Problema.....	1
1.2.1 Contextualización del problema.....	1
1.2.2 Análisis crítico .....	5
1.2.3 Prognosis.....	7
1.2.4 Formulación del problema .....	7
1.2.5 Interrogantes (Sub problemas).....	7
1.2.6 Delimitación del objetivo de investigación.....	7
1.3 Justificación.....	8



1.4 Objetivos .....	9
1.4.1 General .....	9
1.4.2 Específicos .....	9
<b>CAPÍTULO II .....</b>	<b>10</b>
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>10</b>
2.1 Antecedentes investigativos .....	10
2.2 Fundamentación Filosófica .....	11
2.3 Fundamentación Legal .....	11
2.4 Categorías Fundamentales .....	14
2.4.2 Fundamentación Teórica de la Variable independiente .....	17
2.4.2.1 Cultura.....	17
2.4.2.2 El Arte Sacro .....	19
2.4.2.3 Subordinación conceptual de Variable independiente .....	23
2.4.3 Conceptualización teórica de la variable dependiente .....	46
2.4.3.1 Turismo .....	46
2.4.3.2 Mercado Turístico .....	49
2.4.3.3 Subordinación conceptual de la variable dependiente .....	51
2.5 Hipótesis.....	61
2.6 señalamiento de las variables .....	61
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>62</b>
<b>METODOLOGÍA .....</b>	<b>62</b>
3.1 Modalidad Básica de la Investigación.....	62
3.2 Nivel o Tipo de Investigación .....	62
3.3 Población y Muestra.....	63
3.3.1 Población.....	63
3.3.2. Muestra.....	63

3.4 Operacionalización de Variables.....	66
3.5 Plan de Dirección de Información.....	68
3.6 Plan de Procesamiento de Información.....	69
<b>CAPITULO IV .....</b>	<b>70</b>
<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>70</b>
4.1 Análisis de los Resultados.....	70
4.2 Interpretación de Datos .....	71
4.3. Verificación de la Hipótesis. ....	81
4.3.1. Planteamiento de la Hipótesis. ....	81
4.3.2. Nivel de significación: .....	82
4.3.3. Descripción de la población: .....	82
4.3.4. Cálculo de CHI cuadrado. ....	83
4.3.4.1. CHI Cuadrado Tabular. ....	83
4.3.4.2. CHI Cuadrado Calculado. ....	83
4.3.5. Decisión. ....	87
<b>CAPÍTULO V.....</b>	<b>88</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>88</b>
5.1 Conclusiones .....	88
5.2 Recomendaciones.....	89
<b>CAPÍTULO VI.....</b>	<b>90</b>
<b>PROPUESTA .....</b>	<b>90</b>
6.1 Datos Informativos.....	90
6.1.1 Título.....	90
6.1.2 Institución Ejecutora .....	90
6.1.3 Beneficiarios .....	90
6.1.4 Ubicación .....	91

6.1.5 Tiempo Estimado de Ejecución .....	91
6.1.6 Equipo Técnico .....	91
6.2 Antecedentes de la Propuesta.....	92
6.3 Justificación.....	92
6.4 Objetivos .....	93
6.4.1 Objetivo General .....	93
6.4.2 Objetivos específicos .....	94
6.5 Análisis de Factibilidad.....	94
6.6 fundamentación científica técnica.....	94
6.7 Metodología .....	97
6.8 Modelo Operativo .....	98
<b>ANEXOS .....</b>	<b>128</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>141</b>
<b>ARTÍCULO ACADÉMICO.....</b>	<b>147</b>
Referencias .....	151

### ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.-</b> Operacionalización de Variable Independiente .....	66
<b>Tabla 2.-</b> Operacionalización de Variable Dependiente.....	67
<b>Tabla 3.-</b> Plan de recolección de información.....	68
<b>Tabla 4.-</b> Aporte de las fiestas religiosas.....	71
<b>Tabla 5.-</b> Contribución cultural de las iglesias.....	72
<b>Tabla 6.-</b> Contribución económica del turismo cultural.....	73
<b>Tabla 7.-</b> Afluencia de turistas .....	74
<b>Tabla 8.-</b> Consideración de Latacunga como patrimonio cultural .....	75
<b>Tabla 9.-</b> Imágenes de las iglesias .....	76
<b>Tabla 10.-</b> Promoción turística religiosa .....	77

<b>Tabla 11.-</b> Fomento de turismo religioso .....	78
<b>Tabla 12.-</b> Interrelaciones públicas y privadas.....	79
<b>Tabla 13.-</b> Recomendación de atractivos religiosos de Latacunga .....	80
<b>Tabla 14.-</b> Porcentajes de muestra.....	82
<b>Tabla 15.-</b> Frecuencias observadas.....	84
<b>Tabla 16.-</b> Frecuencias esperadas.....	85
<b>Tabla 17.-</b> Cálculo de chi cuadrado.....	86
<b>Tabla 18.-</b> Centro Histórico de Latacunga .....	91
<b>Tabla 19.-</b> Modelo Operativo .....	98

### ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Árbol de Problemas .....	5
<b>Figura 2</b> Superordenación conceptual.....	14
<b>Figura 3</b> Subordinación de la variable Independiente.....	15
<b>Figura 4</b> Subordinación conceptual de la variable dependiente.....	16

### ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 40.</b> Aporte de las fiestas religiosas.....	71
<b>Gráfico 41.</b> Contribución cultural de las iglesias .....	72
<b>Gráfico 42.</b> Contribución económica del turismo cultural .....	73
<b>Gráfico 43</b> Afluencia de turistas.....	74
<b>Gráfico 44</b> Consideración de Latacunga como patrimonio cultural .....	75
<b>Gráfico 45.</b> Imagen de las Iglesias .....	76
<b>Gráfico 46</b> Promoción turística religiosa .....	77
<b>Gráfico 47.</b> Fomento de turismo religioso .....	78
<b>Gráfico 48.</b> Interrelaciones públicas y privadas .....	79

<b>Gráfico 49.</b> Recomendaciones de atractivos religiosos de Latacunga .....	80
<b>Gráfico 50.</b> Campana de Gaus .....	87
<b>Gráfico 51</b> Portada Guía de Rutas .....	99
<b>Gráfico 52</b> Contenido de la Guía .....	100
<b>Gráfico 53</b> Presentación de la Guía.....	102
<b>Gráfico 54</b> Localización de Latacunga.....	103
<b>Gráfico 55</b> Introducción sobre Latacunga.....	105
<b>Gráfico 56</b> Iglesia la Catedral.....	106
<b>Gráfico 57</b> Imágenes y Manifestaciones Iglesia la Catedral .....	107
<b>Gráfico 58</b> Iglesia y Convento San Agustín.....	108
<b>Gráfico 59</b> Imágenes y Manifestaciones Iglesia San Agustín.....	109
<b>Gráfico 60</b> Iglesia (Templo) El Salto .....	110
<b>Gráfico 61.</b> Imágenes y Manifestaciones Iglesia El Salto.....	111
<b>Gráfico 62.</b> Iglesia Monasterio de Santo Domingo.....	112
<b>Gráfico 63.</b> Imágenes y Manifestaciones Iglesia de Santo Domingo .....	113
<b>Gráfico 64.</b> Imágenes y Manifestaciones Iglesia de Santo Domingo .....	114
<b>Gráfico 65.</b> Iglesia (Templo) La Merced .....	115
<b>Gráfico 66.</b> Imágenes y Manifestaciones Iglesia La Merced .....	116
<b>Gráfico 67.</b> Imágenes y Manifestaciones Iglesia La Merced .....	117
<b>Gráfico 68.</b> Iglesia (Templo) San Sebastián.....	118
<b>Gráfico 69.</b> Imágenes y Manifestaciones Iglesia San Sebastián .....	119
<b>Gráfico 70.</b> Iglesia (Templo) San Francisco .....	120
<b>Gráfico 71.</b> Imágenes y Manifestaciones Iglesia San Francisco.....	121
<b>Gráfico 72.</b> Recomendaciones de Guía .....	122
<b>Gráfico 73.</b> Mapa de Rutas de las Iglesias, Templos, Monasterios y Conventos .....	123
<b>Gráfico 74.</b> Ruta de las Vivanderas.....	124
<b>Gráfico 75.</b> Ruta de las Piletas .....	125
<b>Gráfico 76.</b> Ruta del Centro Histórico .....	126
<b>Gráfico 77.</b> Datos importantes sobre Latacunga .....	127
<b>Gráfico 1</b> Iglesia la Catedral.....	131
<b>Gráfico 2</b> San Vicente Mártir .....	131

<b>Gráfico 3</b> Capilla de la Dolorosa.....	131
<b>Gráfico 4</b> Fiesta por el Divino Niño.....	131
<b>Gráfico 5</b> Divino Niño.....	131
<b>Gráfico 6</b> Procesión de las 40 horas .....	131
<b>Gráfico 7</b> Iglesia y convento de San Agustín.....	132
<b>Gráfico 8</b> San Agustín.....	132
<b>Gráfico 9</b> San Vicente Mártir.....	132
<b>Gráfico 10</b> Señor de los Desamparados .....	132
<b>Gráfico 11</b> Santa Rita de Casia .....	132
<b>Gráfico 12</b> Iglesia, Monasterio de Santo Domingo.....	133
<b>Gráfico 13</b> Señor De La Justicia .....	133
<b>Gráfico 14</b> Virgen del Rosario .....	133
<b>Gráfico 15</b> San Vicente Ferrer .....	133
<b>Gráfico 16</b> San Jacinto de Polonio .....	133
<b>Gráfico 17</b> San Martin de Porras.....	133
<b>Gráfico 18</b> Iglesia (templo) La Merced.....	134
<b>Gráfico 19</b> Virgen de la Merced.....	134
<b>Gráfico 21</b> Víspera de fiesta de la Mama Negra .....	134
<b>Gráfico 22</b> Fiesta de la Mana Negra de La Merced .....	134
<b>Gráfico 23</b> San Pedro Nolasco .....	134
<b>Gráfico 24</b> San Ramón Nonato .....	134
<b>Gráfico 25</b> San Pedro Almengol .....	135
<b>Gráfico 26</b> San Pedro Pascual .....	135
<b>Gráfico 27</b> Mana Negra La Merced .....	135
<b>Gráfico 28</b> Iglesia Templo El Salto.....	135
<b>Gráfico 29</b> Virgen del Salto .....	135
<b>Gráfico 30</b> El Señor de la Misericordia.....	135
<b>Gráfico 31</b> Iglesia (Templo) San Sebastián.....	136
<b>Gráfico 32</b> Pila Bautismal .....	136
<b>Gráfico 33</b> El Soldado San Sebastián.....	136
<b>Gráfico 34</b> Fiesta de la Dolorosa.....	136
<b>Gráfico 35</b> Fiesta del Altar de la Santísima Cruz.....	136

<b>Gráfico 36</b> Templo de San Francisco.....	137
<b>Gráfico 37</b> San Francisco .....	137
<b>Gráfico 38</b> San Antonio.....	137
<b>Gráfico 39</b> Jesús del Gran Poder .....	137

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**  
**RESUMEN EJECUTIVO**

**TEMA: “EL TURISMO DE CULTURA RELIGIOSA Y SU  
CONTRIBUCIÓN A LA OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE  
LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI “**

**AUTOR: Diego Anchatuña**

**TUTORA: Dra. Mg. Yolanda Pérez**

La presente investigación detalla datos que serán de importancia para la provincia de Cotopaxi, así también se da a conocer sobre el impacto que ha generado la oferta turística en el turismo cultural religioso de la provincia, conocer sus fortalezas y debilidades a través de técnicas de recolección de información y permitir una dinamización de la oferta turística de Latacunga en el ámbito cultural religioso, con la creación de una guía de rutas de turismo cultural religioso dentro del histórico, representado por las iglesias, conventos y monasterios, la cual permitirá reducir la limitada promoción turística de cultura religiosa en la provincia y el país.

Cotopaxi y específicamente Latacunga posee un potencial turístico cultural religioso que no se desarrollado en un contexto significativo.

Por consiguiente para establecerse como una provincia turística en conjunto se debe posicionar una guía de rutas turística de iglesias, conventos y monasterios que permita el crecimiento turístico en el cantón Latacunga.

**DESCRIPTORES:** Turismo religioso, cultura, oferta turística.



## **Abstract**

The present investigation details data that will be of importance for the province of Cotopaxi, as well as it is made known about the impact that has generated the tourist offer in the religious cultural tourism of the province, to know its strengths and weaknesses through collection techniques of information and allow a revitalization of the tourist offer of Latacunga in the religious cultural field, with the creation of a guide of religious cultural tourism routes within the historical one, represented by the churches, convents and monasteries, which will allow to reduce the limited promotion tourist culture in the province and the country.

Cotopaxi and specifically Latacunga possesses a religious cultural tourism potential that was not developed in a significant context.

Therefore, in order to establish itself as a tourist province as a whole, it is necessary to position a tourist route guide for churches, convents and monasteries that allows tourist growth in the canton of Latacunga.

**DESCRIPTORS:** Religious tourism, culture, tourist offer.

## INTRODUCCIÓN

En la investigación se presenta estudios sobre el impacto que ha generado al turismo provincial, su crecimiento y el target turístico que posee la provincia, así como las características que brindan los mismos para la creación de una ruta turística cultural y religiosa de iglesias y monasterios del casco central del cantón Latacunga para el ámbito turístico. El mismo que se ha desarrollado en siete capítulos detallados a continuación:

### CAPÍTULO I

**EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN:** Contiene el tema a investigar, permitiendo una noción básica de lo que se va a realizar. Se define el objetivo de la investigación, detallado en objetivo general y específico, justificación, así como la delimitación de la investigación.

### CAPÍTULO II

**MARCO TEÓRICO:** Se enfoca brevemente en el ámbito legal en el cual se basó la investigación, planteamiento de las categorías fundamentales, teorías conceptuales e hipótesis del tema de estudio.

### CAPÍTULO III

**METODOLOGÍA:** Se establece en enfoque de la investigación, así como el nivel o tipo de la misma, se selecciona la población y se obtiene la muestra, así como el plan de recolección y el procesamiento de la información.

#### **CAPÍTULO IV**

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS:** Se encuentra datos estadísticos obtenidos de la aplicación de la encuesta las cuales han sido analizadas e interpretadas de acuerdo a los resultados obtenidos, de tal manera que se comprueba la hipótesis mediante la aplicación del chi cuadrado

#### **CAPÍTULO V**

**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:** En el presente capítulo se establece las conclusiones y recomendaciones que se han obtenido al finalizar la investigación.

#### **CAPÍTULO VI**

**PROPUESTA:** Se desarrolla una solución a la problemática planteada a base de un proyecto referente al diseño de una ruta cultural religiosa de iglesias y monasterios del centro histórico del cantón Latacunga.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1 Tema**

“El Turismo de Cultura Religiosa y su Contribución a la Oferta Turística de la Ciudad de Latacunga, Provincia de Cotopaxi “

#### **1.2 Planteamiento del Problema**

##### **1.2.1 Contextualización del problema**

El turismo de cultura religiosa cuenta con un gran atractivo en el Ecuador gracias a sus claustros, conventos, monasterios y recoletas distribuidas por todo el territorio Ecuatoriano, mismas que son construcciones magnificentes que albergan la historia de la cultura y religión del país, el cual es parte de los conquistados por la cultura y religión Europea, misma que con su llegada a tierras Ecuatorianas; según (Galeano, 2005) menciona que “impusieron el evangelio a través de la fuerza y los temores infundidos a los indios agonizantes” (pág. 31).

Sin embargo, el Ecuador ha tenido una limitada promoción turística de cultura religiosa, puesto que el poco turismo de este tipo que existe en el país, se ha incrementado en un 12% en relación al año 2012 como lo menciona (Aguinda, 2014) teniendo en cuenta que en el Ecuador “8 de cada 10 ecuatorianos dicen tener una filiación religiosa, son católicos” el turismo de culturas religiosa en el

Ecuador es conocido por manifestaciones que se realizan en semana santa, siendo estas las más representativas y de mayor atracción para turistas nacionales y extranjeros, sin tener en cuenta que en el Ecuador cuenta también con manifestaciones de cultura religiosa como peregrinaciones, fiestas populares, misas campales, las cuales por lo general se realizan en honor a las diferentes divinidades que albergan los templos religiosos, conocidos como iglesias, y las cuales no han sido promocionadas estratégicamente para el turismo tanto nacional como extranjero, mismo que al juntarse con la cultura propia de los Ecuatorianos se convierte en un producto turístico de gran importancia y desarrollo para el país porque abre fuentes de trabajo para el país en general.

La provincia de Cotopaxi con su capital Latacunga, lleva el nombre del volcán activo más grande del Ecuador el “Coloso Cotopaxi” se encuentra ubicada en la zona centro del país, en la región Andina o Sierra.

En la provincia tienen lugar diferentes manifestaciones de cultura religiosa, que no tienen la adecuada promoción turística y que lo ecuatorianos no las conocen por factores como el desinterés de las autoridades en promocionar como tal esta oferta turística y dentro de las cuales están las festividades de la Mama Negra en Latacunga, que se celebran originalmente por devoción a la Virgen María de las Mercedes señora del volcán con el fin de pedir que calme sus estruendos y amenazas de erupción, y la cual por causas, como la más reciente activación del volcán Cotopaxi no se las ha venido realizando, así de la misma manera en la provincia se celebra El Corpus Christi (El Cuerpo de Cristo), cada tercera semana del mes de junio de cada año, la cual como lo menciona el (Ministerio de Turismo, 2014) “es una manifestación de cultura religiosa, fusionada con

tradiciones paganas, cuyos valores culturales, ancestrales y folclóricos lo han convertido en Patrimonio Cultural Intangible de la Nación”. Y al igual que muchas más manifestaciones de cultura religiosa que desarrollan dentro de la provincia tienen una limitada promoción turística la cual trae consigo mínimos ingresos para el sector turístico.

La ciudad de Latacunga y su centro histórico posee un toque colonial único por sus calles que tienen acabados a base de piedra y aceras angostas, declarado como patrimonio cultural del estado desde el 25 de mayo de 1982 por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, es por ello que se ha convertido en un pilar fundamental de la cultura religiosa de la provincia, debido a la historia que albergan sus iglesias como son:

La Catedral Según (Ec.ViaandoOx, 2014) afirma que fue construida en la época colonial, a mitad del siglo XVII y destruida por el terremoto de 1768, es de estilo románico y consta de una amplia nave con un crucero y una cúpula octogonal. En los últimos años del siglo XIX se añadió un torreón con arquerías románicas y un remate islámico que la hace muy original.

La iglesia el Salto, de estructura maciza, con una cúpula central iluminada por la denominada Virgen del Salto. En sus flancos existen dos pequeñas naves paralelas a la central; la entrada al templo está formada por un arco y capiteles de piedra pómez.

La iglesia de la Merced está construida sobre un plano de cruz latina de una sola nave con dos cruceros, estructura que se destaca por la nave central, la cúpula en

la parte central y el coro en la parte inferior, en este sitio se encuentra la imagen de la Virgen Protectora de Latacunga.

San Agustín, es la iglesia provincial edificada en 1650, pero el terremoto de 1797 la destruyó por completo y un nuevo templo surgió a partir de 1850, al interior del templo encontramos el altar mayor con la réplica de la Virgen del Quinche (en el lado izquierdo) y San Agustín, Patrono del Santuario, al lado derecho.

San Francisco, este templo fue construido a partir de los inicios del siglo XVII, dedicándole un sitio especial para culto de la Inmaculada Concepción, cuya advocación se celebra el 8 de diciembre de cada año.

San Sebastián es el primer templo que fue construido por la congregación de los Dominicos en el año de 1561, en su interior alberga una pila bautismal que data del año 1570, y la cual fue modificada a principios del siglo, con características arquitectónicas diferentes a las de otros templos.

Santo Domingo es el templo que represento la etapa de la conquista y evangelización de las órdenes religiosas de la sierra central y la etapa de la independencia, dedicada a Nuestra señora del Rosario las misma que se generan por la devoción a las divinidades que se encuentran en cada uno de los templos, lo cual dicha creencia religiosa se está perdiendo debido al desaprovechamiento de los elementos religiosos y por ende se limita la promoción turística provocando una disminución en la oferta religiosa lo cual produce que ciertos pobladores desconozcan estos aspectos culturales que vienen llevando desde tiempos remotos.

### 1.2.2 Análisis crítico

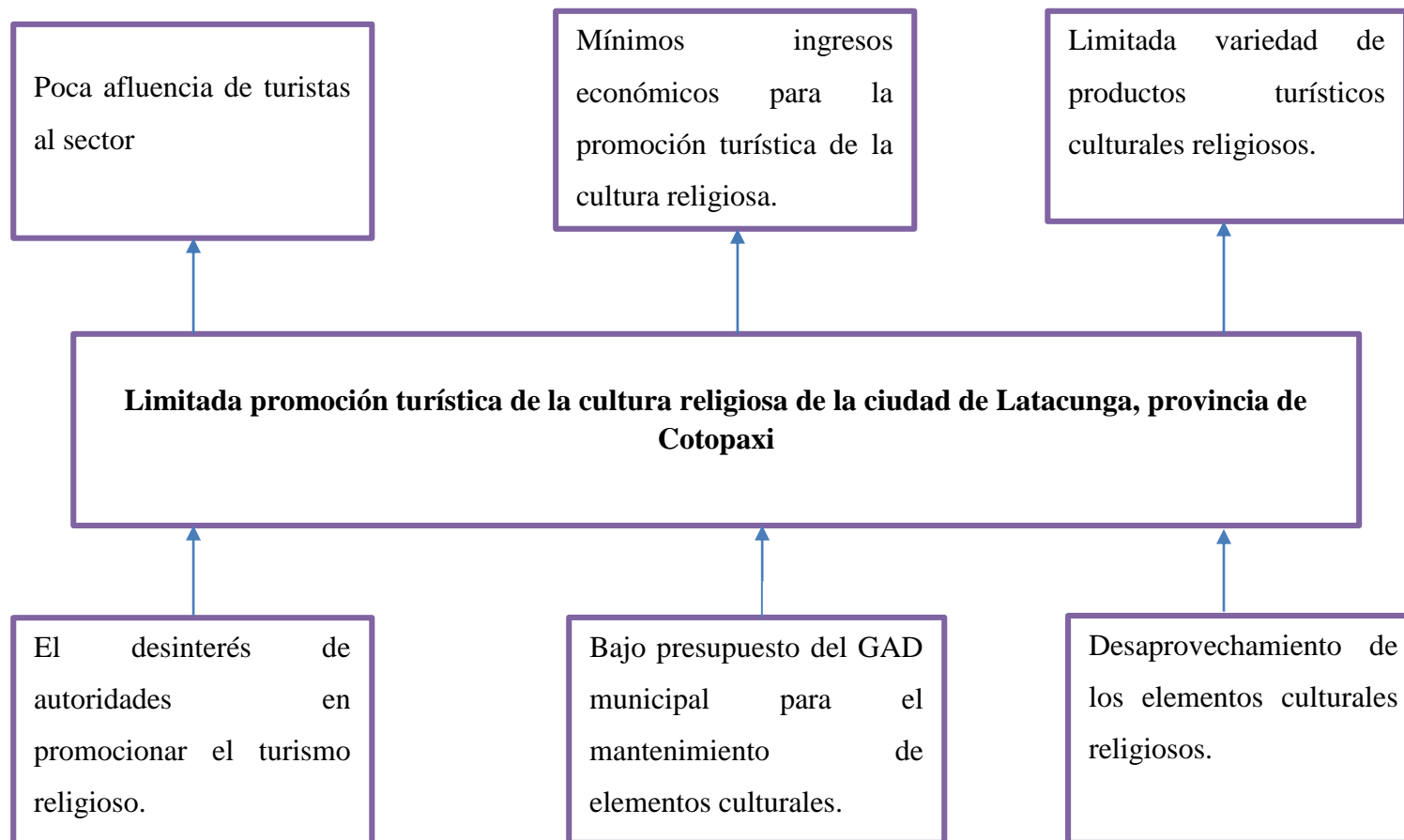


Figura 1 Árbol de Problemas

Elaborado por: Anchatuña, D. (2018)



La limitada promoción turística de cultura religiosa en la ciudad de Latacunga se da por ciertos factores que afectan y que están relacionados directamente con la cultura de las personas y de la misma manera a la religión que en la actualidad se está debilitando por la adopción de nuevas creencias religiosas y que conlleva nuevas prácticas culturales.

El desinterés por parte de las autoridades gubernamentales de turno en identificar, diagnosticar y posteriormente promocionar el turismo religioso dentro de la ciudad de Latacunga en la provincia de Cotopaxi ha provocado la poca afluencia de los turistas al sector y por ende el desconocimiento de los atractivos culturales religiosos de importancia para la ciudad.

El bajo presupuesto con el que cuenta el GAD municipal de Latacunga para la promoción de los atractivos culturales religiosos, son causa de los limitados ingresos económicos, los cuales podrían ser utilizados con el fin de rescatar, promover y promocionar de manera mucho más eficiente la cultura religiosa de la ciudad de Latacunga.

El desaprovechamiento de los elementos culturales religiosos en la población de la ciudad de Latacunga, ha traído consigo una limitada promoción turística, provocando productos turísticos de características culturales religiosos poco variados y de escasa atracción para turistas tanto nacionales como extranjeros.

### **1.2.3 Prognosis**

Si no se realiza la presente investigación y se le diera una solución a este problema, sería lamentable presenciar la decadencia de la cultura religiosa, en primera instancia, por parte de los pobladores de la ciudad y como consecuencia de ello persistirá la baja afluencia de turistas con intereses culturales religiosos, además no se podrá promover la oferta turística como tal, y los beneficios que trae con ella, junto con las utilidades que está generaría para la provincia debido al incremento turístico que aportaría la solución a este problema.

### **1.2.4 Formulación del problema**

¿Cuál es la contribución del turismo de cultura religiosa en la oferta turística de la ciudad de Latacunga, Provincia de Cotopaxi?

### **1.2.5 Interrogantes (Sub problemas)**

¿Cuáles son las características del turismo de cultura religiosa?

¿Cómo aporta el turismo de cultura religiosa a la oferta turística del catón Latacunga?

¿Cuál es la importancia de las manifestaciones culturales religiosas del cantón Latacunga para los visitantes?

### **1.2.6 Delimitación del objetivo de investigación**

#### **Delimitación de contenido**

**Campo:** Turismo

**Área:** Cultural

**Aspectos:** Fiestas y Tradiciones

## **Delimitación espacial**

Esta investigación se realizó en la Provincia de Cotopaxi, Ciudad Latacunga.

## **Delimitación temporal**

El presente trabajo investigativo se llevó a cabo en el periodo comprendido entre septiembre del 2016 – Abril del 2017

### **1.3 Justificación**

El presente trabajo de investigación pretende ser un nuevo modelo para generar desarrollo turístico por su enfoque en la presentación de los templos religiosos de la ciudad de Latacunga junto con ellas su historia, su tipo de construcción y sus principales manifestaciones religiosas celebradas en honor a cada una de las divinidades que alberga cada iglesia con ayuda del método adecuado, con un lenguaje técnico de fácil interpretación para el turista, con guías capacitados durante los recorridos; para lo cual se tendrá como punto primordial la generación de horario de atención, que las iglesias no poseen en la actualidad, y de esta forma crear circuitos, estableciendo un cronograma de visitas para que de esta manera los turistas puedan evidenciar las expresiones religiosas con las que cuenta cada una de ellas.

Tomando en cuenta que el turismo está creciendo vertiginosamente en el Ecuador, por ello es de gran importancia dar a conocer el ámbito religioso con el que cuenta el país, como son sus iglesias y sus exposiciones religiosas que se llevan a cabo dentro de cada una de ellas en honor a sus imágenes de reverencia, mismas que cuentan con un gran contenido histórico de mucho atractivo, que si se difunde de manera adecuada y de forma atractiva para los clientes potenciales generara plazas de empleo en cada una de las iglesias, para las cuales serán necesarios personal como: guías turísticos interpretativos dentro de la iglesia, personal de mantenimiento, personal de ventas del producto como

tal, y personal de seguridad para las visitas; sin considerar los beneficiarios indirectos que serán los restaurants, los hoteles y demás centros de intervención turística como tiendas de suvenires y otros. Al ser un turismo religioso no representará un impacto ambiental de gran magnitud a diferencia de otro tipo de turismo, por el contrario, ayudará a la conservación del medio ambiente del cantón, la provincia y el país, y servirá como medios para difundir dicha ideología de conservación.

En cuanto al patrimonio cultural podemos mencionar que está presente y es de acceso público que no necesita de una inversión económicamente significativa, las políticas existentes dentro de la constitución apoyan y financian la producción turística en el país, buscando siempre el bienestar de la sociedad y de sus pobladores aportando al buen vivir.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 General**

- Analizar la importancia del turismo de cultura religiosa en la oferta turística de la ciudad de Latacunga.

### **1.4.2 Específicos**

- Diagnosticar las manifestaciones culturales religiosas de la ciudad de Latacunga.
- Sustentar teóricamente la investigación para garantizar el proceso investigativo.
- Determinar la oferta turística de la ciudad de Latacunga dentro del mercado turístico ecuatoriano.
- Proponer alternativas de solución para el incremento de la oferta de turística de cultura religiosa en la ciudad de Latacunga provincia de Cotopaxi.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes investigativos

El presente trabajo de investigación cuenta con respaldos investigativos que corroboran la importancia de generar un producto nuevo e innovador en el ámbito religioso cultural, para los cuales se ha citado las siguientes fuentes de investigación que aportan al tema de estudio.

(Chacha Barrera , 2014), *“El Turismo Religioso Y El Desarrollo Turístico Del Cantón Pelileo, Provincia De Tungurahua*. Universidad Técnica de Ambato. Ambato, llegando a concluir que:

Las manifestaciones religiosas mueve a millares de personas por ende se debe aprovechar dicha devoción de los peregrinos para desarrollar proyectos innovadores.

Por otra parte en la Revista Indoamericana de Turismo con el tema: “El Turismo Religioso Y Espacios Sagrados: Una Propuesta Para Los Santuarios De Catalunya” sostiene que:

El turismo religioso es un nicho de mercado turístico en crecimiento. Los destinos de este tipo de turismo son los lugares de culto religioso que además de sus características devocionales y penitenciales también, muchas veces, se destacan por su valor histórico-cultural. Los destinos de peregrinación tradicional se han convertido, en las últimas décadas, en lugares turísticos importantes que acogen tanto a pelegrinos como a turistas, y en consecuencia son espacios de

carácter multifuncional. Son espacios a los que acuden visitantes cuyas motivaciones y expectativas pueden ser radicalmente diferentes (Serrallonga & Hakobyan, 2011)

## **2.2 Fundamentación Filosófica**

La presente investigación se desarrolla desde la óptica sociocultural en relación directa con la realidad y se fundamenta mediante la utilización de un paradigma critico-propositivo por lo cual se analiza la realidad social dentro del campo turístico, como es el turismo cultural centrado en un enfoque religioso y su contribución a la oferta turística de la ciudad de Latacunga, donde además se cuenta con el criterio propio del investigador, el cual elaborara una propuesta con el fin de impulsar alternativas de análisis y búsqueda de solución al contexto social en el campo turístico teniendo en cuenta la sostenibilidad y la factibilidad; a la problemática, se propone alternativas de solución amigables con el medio cultural religioso, evitando al máximo un impacto sobre los bienes muebles e inmuebles del centro histórico de la ciudad de Latacunga y tomando en cuenta los criterios de los actores claves involucrados y beneficiados de esta investigación (Meleria Aguilar, 2011).

## **2.3 Fundamentación Legal**

Para la elaboración de este trabajo de investigación se ha obtenido la siguiente fundamentación legal que aporta de manera significativa al desarrollo del mismo.

Constitución Política de la República del Ecuador. (2008, Septiembre 28). *Titulo Quinto, Régimen de Desarrollo, Sección Cuarta: Cultura y Ciencia,*

**Art. 21.-** Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones, a la libertad estética; a conocer la memoria

histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

## **Sección V**

### **CULTURA**

**Art. 379.-** Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

- 1.** Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
- 2.** Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
- 3.** Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
- 4.** Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas. Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley.

### **Ley de Patrimonio Cultural, codificación**

#### **Codificación 27, Registro oficial Suplemento 465 de 19 de noviembre del 2004**

**Art. 4.-** El Instituto de Patrimonio Cultural, tendrá las siguientes funciones y atribuciones:

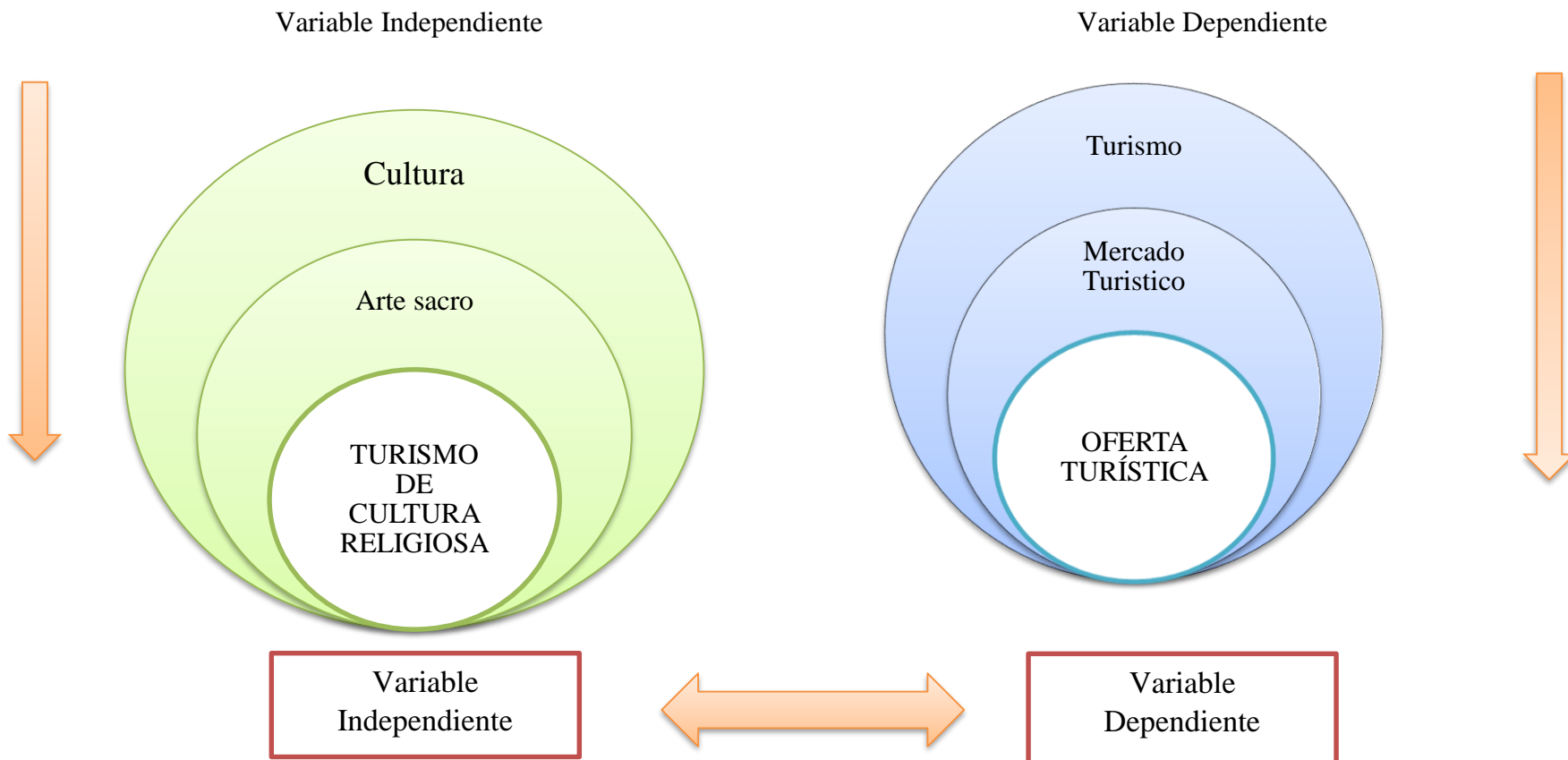
- a) Investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural en el Ecuador; así como regular de acuerdo a la Ley todas las actividades de esta naturaleza que se realicen en el país;
- b) Elaborar el inventario de todos los bienes que constituyen este patrimonio ya sean propiedad pública o privada;
- c) Efectuar investigaciones antropológicas y regular de acuerdo a la Ley estas actividades en el País;
- d) Velar por el correcto cumplimiento de la presente Ley; y,
- e) Las demás que le asigne la presente Ley y Reglamento

**Art. 7.-** Declárense bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado los comprendidos en las siguientes categorías:

- a) Los monumentos arqueológicos muebles e inmuebles, tales como: objetos de cerámica, metal, piedra o cualquier otro material perteneciente a la época prehispánica y colonial; ruinas de fortificaciones, edificaciones, cementerios y yacimientos arqueológicos en general; así como restos humanos, de la flora y de la fauna, relacionados con las mismas épocas;
- b) Los templos, conventos, capillas y otros edificios que hubieren sido construidos durante la Colonia; las pinturas, esculturas, tallas, objetos de orfebrería, cerámica, etc., pertenecientes a la misma época.

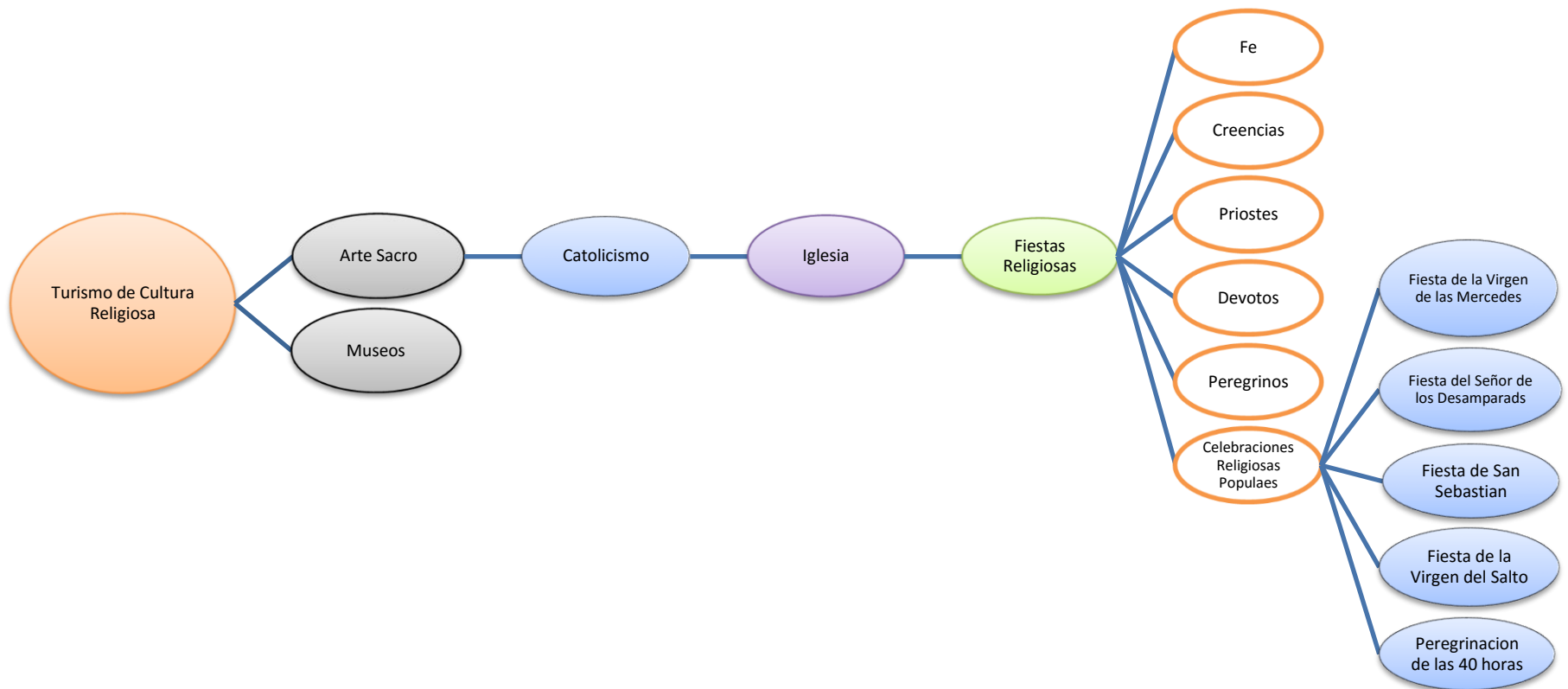


## 2.4 Categorías Fundamentales



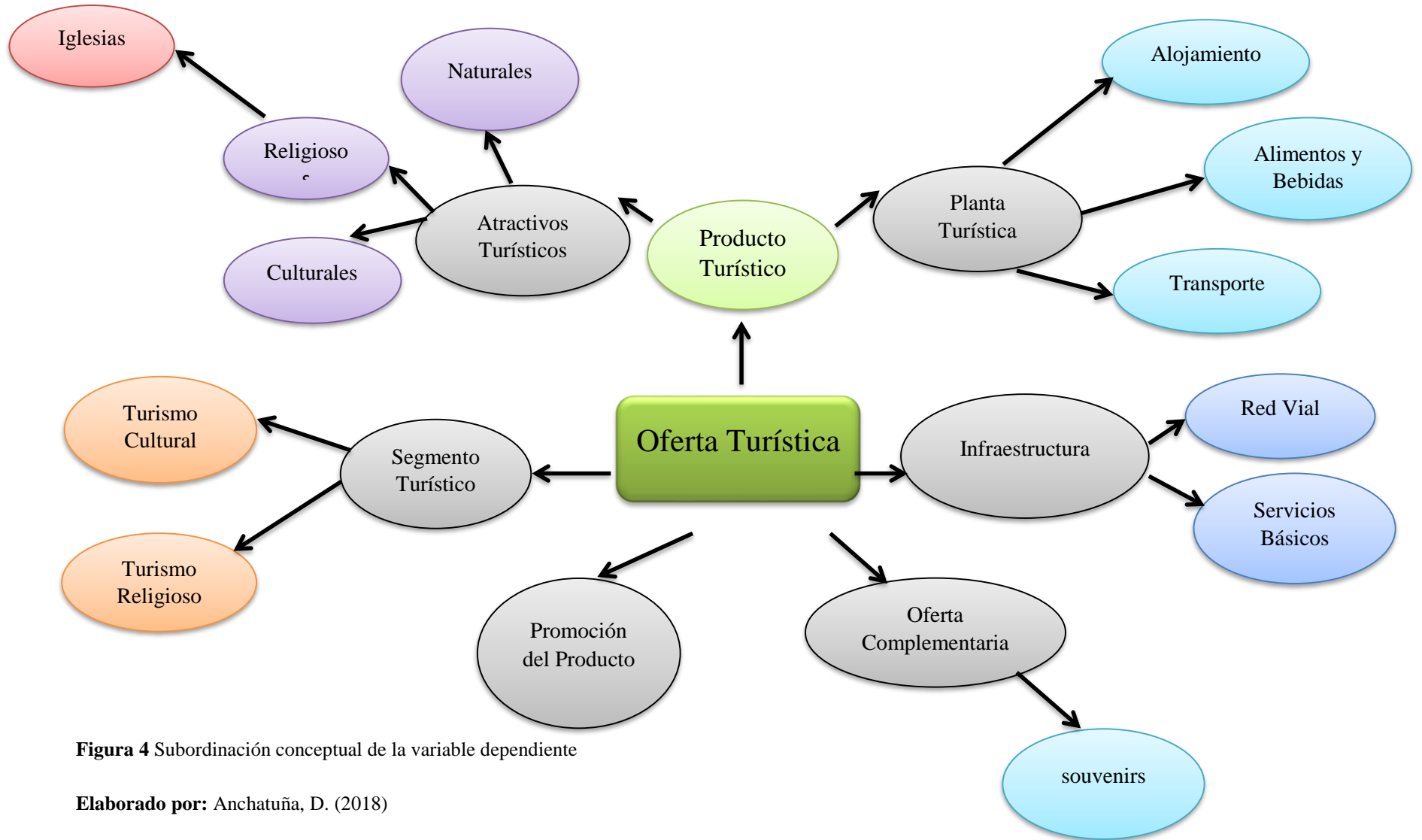
**Figura 2** Superordenación conceptual

**Elaborado por:** Anchatuña, D. (2018)



**Figura 3** Subordinación de la variable Independiente

**Elaborado por:** Anchatuña, D. (2018)



**Figura 4** Subordinación conceptual de la variable dependiente

**Elaborado por:** Anchatuña, D. (2018)

## **2.4.2 Fundamentación Teórica de la Variable independiente**

Antes de abordar la definición de lo que es Turismo Cultural Religioso, es conveniente considerar, en primera instancia, el concepto de Cultura.

### **2.4.2.1 Cultura**

En el diccionario básico de antropología menciona que:

La cultura se refiere a todos los estilos de vida, los rituales, las ceremonias, las expresiones artísticas y tecnológicas, los sistemas de creencias, los sentidos expresados en las relaciones sociales, etc. Es una construcción social que surge de la necesidad de establecer espacios vitales de significación, por lo que se deduce que es algo dinámico, en permanente reconstrucción. La cultura nace del esfuerzo por relacionarse los miembros de un grupo entre sí, con el ambiente y con lo sobrenatural. (Campo , 2008, pág. 49)

La cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden. (UNESCO, 2016)

De la misma forma se hace referencia a (Giddens, 1991) donde menciona que "la cultura se refiere a los valores y principios que tiene las personas de una comunidad, ya sean impuestas en forma de leyes y normas que deben cumplirse dentro de un grupo al cual pertenecen y que están pactadas entre todos sus miembros con el fin de sobrellevar armonía y un correcto comportamiento".

### **Elementos de la cultura**

La cultura forma todo lo que implica transformación y seguimiento de un modelo de vida.

Los elementos de la cultura se dividen en:

- a) Materiales. Son todos los objetos, en su estado natural o transformado por el trabajo humano, que un grupo esté en condiciones de aprovechar en un momento dado de su devenir histórico como: tierra, materias primas, fuentes de energía, herramientas, utensilios, productos naturales y manufacturados.
- b) De organización. Son las formas de relación social sistematizadas, a través de las cuales se hace posible la participación de los miembros del grupo cual intervención es necesaria para cumplir la acción.
- c) De conocimiento. Son las experiencias asimiladas y sistematizadas que se elaboran, se acumulan y transmiten de generación a generación y en el marco de las cuales se generan o incorporan nuevos conocimientos
- d) Simbólico. Son los diferentes códigos que permiten la comunicación necesaria entre los participantes en los diversos momentos de una acción. El código fundamental es el lenguaje, pero hay otros sistemas simbólicos significativos que también deben ser compartidos para que sea posibles ciertas acciones y resulten eficaces.

- e) Emotivos. Que también pueden llamarse subjetivos; son las representaciones colectivas, las creencias y los valores integrados que motivan a la participación y/o aceptación de las acciones: la subjetividad es un elemento cultural indispensable.

Por lo mencionado anteriormente podemos definir a la cultura como el conjunto de rasgos distintivos de una civilización o grupo social, con sus costumbres y tradiciones las cuales son heredadas a través de los tiempos por sus antecesores mismos que son el resultado de la relación entre ellos y el medio en que se desenvuelven, la cual engloba manifestaciones como el arte, la lengua, modos de vida, derechos fundamentales y aspectos como la religión, valores personales e incluso preferencias sexuales; a través de ella el hombre expresa su sentido de humanidad, siendo un ser racional, crítico y éticamente comprometido; buscando siempre nuevas significaciones y métodos de mejora para la vida.

#### **2.4.2.2 El Arte Sacro**

El arte sacro está relacionado directamente con las representaciones artísticas que se realizan dentro de cada religión, como forma de adoración a la divinidad de cada una de ellas, para lo cual es de gran importancia conocer la definición de religión y cuáles existen y como se representa el arte dentro en ellas.

#### **Religión**

Tomando el concepto de religión de (Diez de Velazco , 2014, pág. 11) en su libro Breve historia de la religión podemos deducir que la religión se extiende desde los principios de la cultura humana y está ligada a las manifestaciones muy de cerca a las manifestaciones sobrenaturales y hechos históricos con el papel que cumplen dentro de la estructura de la

sociedad y las cuales pueden ser interpretadas de diferentes puntos de vista, de acuerdo a la cultura donde se presenta y desarrolla dicha religión.

Por otra parte los autores (Filoramo G. , Massenzio, Raveri, & Scarpi, 1998, pág. 12) en el libro de historias de la religión afirman que la religión está ligada cronológicamente y geográficamente por lo que están consideradas como étnicas y de este modo es su pertenencia a determinado contexto étnico, en un determinado espacio de tiempo, la misma que condiciona la participación de la vida religiosa y se constituye como una garantía de identidad cultural la cual no siempre está ligada a la celebración de cultos que se rinden a las divinidades.

La palabra religión tiene muchas definiciones, así como etimología; para lo cual en el siguiente proyecto investigativo se toma como dato importante lo que menciona (Neira Fernandez, S.F) en su documento de sitio web donde menciona que la palabra religión proviene de la palabra religare que significa atar de nuevo, es decir, admitir los vínculos que provienen de la piedad de Dios, que lo une con el hombre, haciendo referencia que el hombre nace de un dios y por lo cual debe rendirle un debido y justo culto sirviéndolo como a un señor y obedeciéndolo como a un padre.

En toda la historia del ser humano han existido diversos tipos de creencias, creencias en diferentes seres e incluso en nada, estas creencias son las cuales se transforman en religión y que cada individuo es libre de escoger en que creer o dependiendo de lo infundido por los padres y familiares cercanos donde este se ha desarrollado; es por esto que en este trabajo de investigación se han citado las religiones más conocidas en el mundo para tener un amplio conocimiento sobre el tema de cultura religiosa que trata el tema haciendo un hincapié sobre la religión católica.

De acuerdo a los conceptos descritos anteriormente podemos decir que, la religión es un aspecto de la cultura que aparece desde los inicios de la humanidad y está relacionada con las manifestaciones sobrenaturales, incluyendo a esto la existencia de un dios o un creador que se representa a través de imágenes de santos y vírgenes las cuales se encuentran en iglesias por todo el mundo y que en honor a ellas se celebran diferentes manifestaciones como prueba de la fe y obediencia a dios por parte de sus devotos y peregrinos, como a un padre o una madre dependiendo de la divinidad.

### **El Catolicismo**

Por otra parte tomando como referencia lo que menciona (Bedoya, 2016) podemos decir que el catolicismo es la principal rama del cristianismo que surgió en Oriente en 1504, el catolicismo es un término griego (katholikós) universal, es decir que comprende todo y se usa por lo general para hacer alusión a la experiencia religiosa compartida por las personas que viven en comunión por la iglesia romana de ahí su término Iglesia Católica Apostólica Romana, misma que se encuentra en completa comunión con el papa, y siendo su principal autoridad el obispo de roma ; esta iglesia reúne a más de mil millones de fieles, que son aproximadamente una sexta parte de la población mundial. La palabra católica o catolicismo proviene del siglo II, en las cartas de Ignacio de Antioquia que según Juan Crisóstomo, esta palabra habría sido ordenada por el propio apóstol Pedro, el cual intervenía en las comunidades para ayudar a resolver conflictos y es por esto que el Papa es considerado el sucesor directo de Pedro; entre sus principales costumbres se encuentran la veneración a santos y vírgenes, las cuales están acompañadas con manifestaciones religiosas como procesiones, peregrinaciones, fiestas populares, misas campales, todo estas son una mezcla de la cultura y la religión de cada pueblo, además de tradiciones como adorar la hostia,



celebrar los días de ceniza, no comer carne en semana santa, celebrar la misa, bautizar neonatos, festejar la navidad.

La ética y la moral no son jaulas que quitan la libertad, por lo contrario son herramienta que ayudan al individuo a realizarse como persona, de las misma forma que las reglas de la salud sirven para el bienestar físico, las normas morales son necesarias para conducir a las personas al pleno desarrollo de sus capacidades de conocimiento y amor; dentro de las normas morales y éticas de los católicos se encuentran las de siempre querer el bien y nunca el mal, puesto que el mal es una ofensa a Dios y daña tanto a quien lo hace como a quien lo recibe, y es por esto que deben ser agotados todos los medios para evitarlo (Donoso Cortes, 2014).

Así también, menciona (Ivelic, 1999) que el arte cristiano es casi tan antiguo como le cristianismo puesto que data del siglo IV y dichas obras fueron inspiradas por sentimientos cristianos, creados para ilustrar, suplementar, y representar en una forma tangible el mensaje cristiano, el cual es muy importante en la edad media en Europa y sigue siendo de mucha importancia en la edad moderna puesto que tiene un fin de culto que trasciende el tiempo y está representado por edificaciones, imágenes y objetos litúrgicos sacramentados que son verdaderas obras de arte por sus acabados y detalles los cuales han sido utilizados como elemento evangelizado; dentro de los cuales destacan la última cena de Da Vinci, la creación de Adán, Jesús entre doctores de Durero, La catedral de Notre Dame, La tentación de Cristo de Batticelli, Bautismo de Cristo, son las obras de arte más representativas de la Iglesia Católica Apostólica Romana.

El catolicismo es la rama más grande que se desprende del cristianismo y la que tiene mayor número de fieles, que para dicho trabajo de investigación es la más importante a tomar en cuenta, puesto que menciona dentro de él, la veneración a los diferentes santos e imágenes, consideradas como verdaderas obras de arte, que representan a dios; así también las manifestaciones religiosas que se celebran por cada uno de ellos, las mismas que varían dependiendo de la cultura de los diferentes lugares del mundo donde se practique el catolicismo, ya sea como una arraigada religión o simplemente como un modo de pensamiento.

#### **2.4.2.3 Subordinación conceptual de Variable independiente**

##### **Turismo de Cultura Religiosa**

El turismo de cultura religiosa según (Ramírez , 2016) es un fenómeno social y cultural además es una medio de desarrollo comercial y económico, que está orientado a conocer la historia, origen y desarrollo de la cultura y religión de un lugar determinado; traducida a través de su arquitectura y representada por iglesias, monasterios, recoletas, museos; así también las costumbres y tradiciones, como las celebraciones populares, misas campales, y peregrinaciones que se constituyen en la cultura del lugar; este tipo de turismo involucra también a otros tipos de turismo como el académico por el estudio previo del fenómeno religioso y cultural; y por otra parte está el turismo de eventos que es pilar fundamental para el desarrollo turístico del sitio, permitiendo una promoción ordenada y con categoría. El patrimonio artístico, arquitectónico, mágico-religioso y las celebraciones o fiestas populares son el principal atractivo del turismo de cultura religiosa.

De acuerdo a los criterios expresados anteriormente podemos decir que el turismo de cultura religiosa, es un aspecto cultural que se ha desarrollado como fenómeno social, el cual representa un medio de diversidad comercial y económica, el mismo que se encuentra orientado a promocionar el origen , historia y desarrollo de la cultura y religión de la ciudad de Latacunga, así como también las diversas manifestaciones populares que se realizan en la ciudad, acompañada de técnicas necesarias para la recolección de información, y promoción de la oferta turística.

Para el estudio del presente trabajo de investigación citamos los diferentes elementos que componen el turismo de cultura religiosa:

### **Arte sacro**

El arte sacro está relacionado directamente con las representaciones artísticas que se realizan dentro de cada religión, como forma de adoración a la divinidad de cada una de ellas, para lo cual, para este proyecto de investigación es de gran importancia conocer la definición de la religión católica.

### **El catolicismo**

Por otra parte tomando como referencia lo que menciona (Bedoya, 2016) podemos decir que el catolicismo es la principal rama del cristianismo que surgió en Oriente en 1504, el catolicismo es un término griego (katholikós) universal, es decir que comprende todo y se usa por lo general para hacer alusión a la experiencia religiosa compartida por las personas que viven en comunión por la iglesia romana de ahí su término Iglesia Católica Apostólica Romana, misma que se encuentra en completa comunión con el papa, y siendo su principal autoridad el obispo de roma ; esta iglesia reúne a más de mil millones de fieles, que son

aproximadamente una sexta parte de la población mundial. La palabra católica o catolicismo proviene del siglo II, en las cartas de Ignacio de Antioquia que según Juan Crisóstomo, esta palabra habría sido ordenada por el propio apóstol Pedro, el cual intervenía en las comunidades para ayudar a resolver conflictos y es por esto que el Papa es considerado el sucesor directo de Pedro; entre sus principales costumbres se encuentran la veneración a santos y vírgenes, las cuales están acompañadas con manifestaciones religiosas como procesiones, peregrinaciones, fiestas populares, misas campales, todo estas son una mezcla de la cultura y la religión de cada pueblo, además de tradiciones como adorar la hostia, celebrar los días de ceniza, no comer carne en semana santa, celebrar la misa, bautizar neonatos, festejar la navidad.

La ética y la moral no son jaulas que quitan la libertad, por lo contrario son herramienta que ayudan al individuo a realizarse como persona, de las misma forma que las reglas de la salud sirven para el bienestar físico, las normas morales son necesarias para conducir a las personas al pleno desarrollo de sus capacidades de conocimiento y amor; dentro de las normas morales y éticas de los católicos se encuentran las de siempre querer el bien y nunca el mal, puesto que el mal es una ofensa a Dios y daña tanto a quien lo hace como a quien lo recibe, y es por esto que deben ser agotados todos los medios para evitarlo (Donoso Cortes, 2014).

Así también, menciona (Ivelic, 1999) que el arte cristiano es casi tan antiguo como le cristianismo puesto que data del siglo IV y dichas obras fueron inspiradas por sentimientos cristianos, creados para ilustrar, suplementar, y representar en una forma tangible el mensaje cristiano, el cual es muy importante en la edad media en Europa y sigue siendo de mucha importancia en la edad moderna puesto que tiene un fin de culto que trasciende el tiempo y está representado por edificaciones, imágenes y objetos litúrgicos sacramentados que son

verdaderas obras de arte por sus acabados y detalles los cuales han sido utilizados como elemento evangelizado; dentro de los cuales destacan la última cena de Da Vinci, la creación de Adán, Jesús entre doctores de Durero, La catedral de Notre Dame, La tentación de Cristo de Batticelli, Bautismo de Cristo, son las obras de arte más representativas de la Iglesia Católica Apostólica Romana.

El catolicismo es la rama más grande que se desprende del cristianismo y la que tiene mayor número de fieles, que para dicho trabajo de investigación es la más importante a tomar en cuenta, puesto que menciona dentro de él, la veneración a los diferentes santos e imágenes, consideradas como verdaderas obras de arte, que representan a dios; así también las manifestaciones religiosas que se celebran por cada uno de ellos, las mismas que varían dependiendo de la cultura de los diferentes lugares del mundo donde se practique el catolicismo, ya sea como una arraigada religión o simplemente como un modo de pensamiento.

## **Iglesia**

La iglesia proviene del griego **ekklesia** que significa “asamblea” según (Hch.19:39) en el nuevo testamento y consta de dos partes “ex”= de y “klesia” deriva del verbo “kalo” = llamar o llamada de”; así también en su artículo de sitio web (Pujol, 1993) menciona que la iglesia era una asamblea con funciones legislativas que estuvo compuesta por los que poseían derechos de ciudadanía para poder realizar transacciones en asuntos públicos.

Para los creyentes católicos la iglesia es una comunidad unificada a partir de la oración, y dice que, la oración con Jesús es la apertura común con Dios y es por esto que la iglesia tiene más nombres como la casa de dios, el cuerpo de cristo, la congregación de los santos, el

pueblo de dios; además la palabra iglesia sirve también para referirse a los fieles o conjunto del clero.

Según (Coahuila, 2005) el nacimiento de la iglesia de cristo es el cumplimiento de un plan profético que se da en el año 30 d.c. en la ciudad de Jerusalén, en medio de una fiesta anual del judaísmo a tan solo 50 días después de la resurrección del señor Jesucristo y a diez días de su ascensión al cielo.

La iglesia en la actualidad es un icono representativo para los files creyentes católicos, quienes a través de este templo sagrado buscan acercarse a Dios, con oraciones y cultos religiosos, que se celebran en devoción a los imágenes de divinidades que alberga cada uno de ellos y en la ciudad de Latacunga se tiene momo a la mayor representante de la fé católica a la virgen de las mercedes patrona del volcán Cotopaxi, la cual es objeto de diversas manifestaciones populares, en forma de agradecimiento por proteger a la ciudad y de esta forma dichas manifestaciones son consideradas un turismo de cultura religiosa que va en aumento en la ciudad, convirtiéndose en un medio de desarrollo para los habitantes.

### **Manifestaciones o Fiestas Religiosas**

Las manifestaciones religiosas son el vehículo de sociabilidad colectiva entre el hombre y lo extraordinario o sobrenatural; aparecen como el único medio de lucha contra la naturaleza, por los menudos azotes de desastres climatológicos, como sequias, hambres y enfermedades, para lo cual la única solución es la intercesión divina; manifestaciones y ritos religiosos que se desarrollan desde el nacimiento hasta la muerte del individuo; siendo las más importantes dentro de la vida católica: el bautismo, el matrimonio, la comunión, la confesión, la penitencia, el cumplimiento con los actos del ciclo litúrgico, la catequesis, la oración en

familia, la extremaunción, así también fiestas populares religiosas de los pueblos en agradecimiento por los favores o milagros recibidos (Manzanos, 2004).

En la ciudad de Latacunga, en la provincia de Cotopaxi las manifestaciones o fiestas religiosas son la representación de la fe de las personas hacia las divinidades que se encuentran en cada una de las iglesias, es decir, son el medio por el cual, las personas agradecen por favores o milagros recibidos según sea el santo de su devoción demostrando gratitud y generosidad; de igual manera se realizan esta manifestación ante la petición de algún favor.

## **Fé**

Según (DIÓCESIS DE CANARIAS, 2011) la fe es un acto personal de la inteligencia y voluntad humana a la revelación divina, proviene del latín “Fides” que significa seguridad o confianza en una persona, cosa, deidad, opinión, doctrinas o enseñanzas de una religión; es un don gratuito sostenida por la esperanza y la voluntad; representaba básicamente por Dios que es Padre, Hijo, y Espíritu Santo.

Así también en el documento de sitio web la verdadera fe católica (CATHOLIC.ORG, 2013) sostiene que la fé puede definirse como la creencia que no está sustentada con pruebas, simplemente es la seguridad que se tiene producto de una promesa o por la autoridad de quien lo dice o por la fama pública, es decir que la fé es una fuerza espiritual que tiene el ser humano para creer en algo; la fé no necesita ser entendida, necesita ser sentida.

Podemos decir que la fé es el principal componente del catolicismo y de cualquier otra religión; es diferente de acuerdo al pensamiento y creencia de cada individuo, en la ciudad

de Latacunga existen imágenes y divinidades que tienen mayor número de fieles que otras esto debido a que la fe debe ser sentida y no entendida.

### **Creencias**

Se puede definir como un sentimiento de certeza que pueden contener componentes míticos o estos también puede ser religiosos que pueden ser verdaderas o falsas, es decir, que las creencias que cada ser humano posee son percepciones que suelen ser ciertas o puede ser equivocadas de las cosas y situaciones que rodea a cada individuo. (Havidich, 2002).

Las creencias tienen que ver con la educación y las ideas que son formadas con el paso del tiempo, las mismas que son desarrolladas en el ambiente que crece cada individuo. Es por esta razón que cada persona tiene creencias propias, como las religiosas, mismo que esta idea conlleva a realizar celebraciones para diferentes divinidades como puede ser una Virgen, Santo o Cristo donde los creyentes basados en las devociones llevan a cabo eventos y ritos religiosos que sirve de horizonte y producen una creencia colectiva entre los participantes. (Valarezo, 2009).

Las creencias están relacionadas directamente con el conocimiento que tiene cada individuo dependiendo del medio en el cual se encuentra y se desarrolla; el cual puede ser aceptado o no, de acuerdo al pensamiento de cada persona; en la ciudad de Latacunga las creencias están relacionadas estrechamente con la religión puesto que la mayoría de creencias en la ciudad son religiosas que tienen algún santo de devoción.

### **Priostes**

En (CIDAP, 2016, pág. 1) se menciona “Los priostes, una reminiscencia de los primeros caciques”, haciendo referencia a esto se puede decir que los priostes, son los personajes



principales en celebraciones populares y fiestas religiosas, debido a que toman el papel de los caciques, por lo cual reciben del pueblo tributos, mismos que después son redistribuidos entre la gente, tal cual lo hacían los caciques en el periodo de desarrollo regional 500 a.c y 500 d.c.; en la actualidad se puede establecer una similitud entre las acciones y gestiones que cumplen las administraciones parroquiales y municipales, liderados por sus presidentes y alcaldes, respectivamente, quienes en las fiestas suelen asumir el papel de sacerdotes o jefes de grupos humanos, quienes redistribuyen los impuestos con la entrega de obras y actividades festivas a pueblo (Almeida, 2016).

Los sacerdotes son los personajes principales en una fiesta popular de cultura religiosa en la ciudad de Latacunga y en la provincia de Cotopaxi; principalmente este papel lo desempeñan las personas, la cual su fe es muy arraigada debido a favores o milagros recibidos por parte de algún santo; también se encuentran representados por personajes que tienen algún cargo importante en la administración de la ciudad.

### **Devotos**

Los llamados devotos puede ser mujeres, hombres y niños de diferentes clases sociales, que entregan su fe, lealtad y confianza total a un ser divino donde comparten y armonizan creencias de tipo religioso. Se puede acotar que en la antigüedad solían realizar viajes, sobre todo los de procedencia lejana, como el que hizo un enfermo a pie, tal vez con carácter penitencial, como una peregrinación, en la que la purificación y el esfuerzo del camino contribuyen juntamente con la ofrenda para que el santo conceda su gracia. (Silva, 2009).

Ecuador un país multicultural posee magnificas celebraciones religiosas dentro de las cuales se puede destacar la de El Niño de Isinche, Virgen del Carmen, Fiesta de Mama Monserrat,

Fiesta de las Almas, Fiesta de San Martín de Porres, Virgen del Quinche entre otras, en cada una de estas festividades los devotos lleva a cabo una procesión donde realizan una fiesta pueblerina con globos, castillos, banda de músicos, cánticos y las infaltables celebraciones religiosas con sacerdotes donde se oficiara la misa correspondiente al santo, en muchas de las ceremonias anteriores se disfrazan de reyes o de santos que se concentran en la casa de los priostes donde beben y comen para dar inicio a la fiesta general. (Valarezo, 2009).

Podemos deducir que los devotos son las personas que sin ningún tipo de interés acompañan y ayudan a los priostes en la organización y desarrollo de la fiesta de celebración, esto debido a que su fe en las imágenes las cuales albergan cada una de las iglesias.

### **Peregrinos**

En tiempo antiguo, solían ser aquellos viajeros que recorrían distancias largas y cortas como a Santiago, Jerusalén o Roma para visitar santuarios que guarden algunas reliquias, dentro de esta definición podemos destacar que a un peregrino se lo conoce por estar fuera de su patria, es decir, que es todo aquel que se encaminaba hacía algún lugar santo. Lo que se mantiene en la actualidad este concepto, que es un camino a recorrer por una penitente que la persona posee y que inicia un trayecto para reparar sus faltas. (Tovar, 1997).

El peregrino también conocido como extranjero que emprende un viaje iniciativo hacia un lugar real o espiritual de difícil aprehensión donde realizará un itinerario geográfico tangible (Biezma, 2016), 20; que dirigido hacia el destino final que no es más que el lugar sagrado donde se produce la expresión religiosa con la cual se encuentra identificado y se realiza el culto sagrado. En la cual, las prácticas religiosas forman parte importante de todo el camino y sobre todo en la meta final que es el santuario. Lugar donde se realizan las oraciones y

rituales que son elementos imprescindibles de la peregrinación y mediante los cuales los creyentes ejercen la penitencia y la meditación. (Silvia Aulet Serrallonga, 2011)

### **Celebraciones Populares**

Según (Pereira, 2009) las fiestas populares se constituyen como un paquete de acciones y actuaciones realizadas por una colectividad en forma extraordinaria, es decir no cotidiana, con acciones que recuerden momentos fundamentales para sus habitantes, acompañada de una carga simbólica que instaura un espíritu especial de emotividad compartida y reafirman los lazos de integración social; las celebraciones populares interrumpen el tiempo productivo y abren momentos de distracción y entretenimiento; las celebraciones popular pueden tener una formas religiosas (plegarias, invocaciones, sacrificios) o profanas (desfiles, ofrendas, discursos y representaciones) es por esto que se dice que estas, se desarrollan en un núcleo de ideas, creencias y valores, celebradas periódicamente y más o menos codificadas.

### **Museos**

En la actualidad hay quienes considera que el único tiempo existente es el pasado, es por ello que nace un museo que es una institución de carácter no lucrativo dedicada a la adquisición, conservación, estudio y exposición de objetos de valor abierta al público relacionados con la ciencia y el arte o de objetos culturalmente importantes con fines de estudio, educación y disfrute, la evidencia material de la gente y su medio ambiente sirve para el desarrollo de los conocimientos humanos, también podemos mencionar que es una manera de salvaguardar preciadas heredades, pero también es una fórmula para interpretar los cambios que viene suscitándose a través de la línea de tiempo. El museo nace con la visión de consolidar una

vocación artística y cultura de una época, país o ciudad. (Ministerio de Educación, cultura y deporte, 2012).

### **Promoción Turística**

La promoción turística es la actividad destinada a brindar información al cliente, formada por acciones e instrumentos que desempeña la función de beneficiar los estímulos para el levantamiento y adelanto del turismo en todo el mundo; con el fin de mejorar el trabajo de la industria turística y de sus colaboradores (Acerenza, 2005).

La promoción turística se la puede realizar a través de una promoción directa, asistiendo y participando en ferias y eventos turísticos, dando a conocer los principales productos en un ámbito local, provincial, nacional e internacional, así también la promoción in situ, es decir en el lugar, con la ayuda de medios de comunicación, con profesionales del sector. (DIPUTACION DE SEVILLA , 2011)

Debido a la importancia del valor cultural que posee el centro histórico de la ciudad Latacunga como un potencial turístico dentro de esta modalidad, se encontró importante conceptualizar cada uno de sus atractivos culturales religiosos como se expresa continuación:

## **DELIMITACIÓN DE LOS ATRACTIVOS DE CULTURA RELIGIOSA**

### **IGLESIA LA CATEDRAL**

**Provincia:** Cotopaxi

**Cantón:** Latacunga

**Parroquia:** La Matriz

**Dirección:** Calle General Maldonado frente al Parque Vicente León

De un estilo romántico; la iglesia de la catedral fue edificada a partir del año 1750, y reconstruida por completo en 1979 después del terremoto; en su interior se alberga los retos de personajes que se han distinguido al servicio de la provincia, su altar es trabajado en piedra pómez además imágenes de excepcional valor artístico como la imagen de San Antonio del estilo perteneciente a Legarda, y sus campanarios anuncian las horas y las eucaristías realizadas.

#### **Imágenes y Manifestaciones**

##### **San Vicente Mártir**

El patrono de la iglesia es San Vicente Mártir, imagen que tiene varios devotos, los cuales celebran misas cada 22 de Enero.

Además la iglesia tiene 3 celebraciones de mucho valor religioso y cultural, los cuales están representados por las imágenes que existen en ella, como La Capilla de la Dolorosa, la cual se encuentra abierta al público todos los días, y es visitada por aproximadamente 50 personas durante el día, y adicional a esto, las personas celebran eucaristías en cualquier fecha del año.

Así también en el interior de la iglesia existe el Niño Jesús, al cual se lo venera cada navidad con una novena y misa de fiesta, la cual concluye con una procesión realizada por parte de los catequistas y alumnos; también existen devotos del Niño Jesús los cuales adicional a esta fiesta solicitan llevar la imagen del Niño a sus hogares acompañado de disfrazados y música.

El santísimo sacramento o misa de las 40 horas es la celebración que se lleva a cabo antes de la semana santa y al igual que en las demás iglesias es de gran valor religioso y cultural, puesto que esto reúne a todos los barrios de la parroquia para realizar una procesión por el Parque Central Vicente León, a la cual asisten propios y foráneos de fé católica en un aproximado de 500 personas, además se puede evidenciar las presencia de turistas extranjeros que curiosos asisten y forman parte de la procesión.

## **IGLESIA Y CONVENTO DE SAN AGUSTÍN**

**Provincia:** Cotopaxi

**Cantón:** Latacunga

**Parroquia:** La Matriz

**Dirección:** Calle hermanas Páez y Quito

La primera piedra se colocó en 1573 y se la culminó en 1579 con el nombre de san Bernabé, con tres naves principales, el terremoto del año 1797 lo destruyó por completo y fue reconstruida con una sola nave con un estilo neo clásico.

En el mausoleo, descansan los restos de los principales gestores de la reconstrucción de la iglesia, el pulpito de la iglesia fue construido con la ayuda del ex presidente Gracia Moreno, que gustaba mucho de los sermones magistrales del Padre Manuel Salcedo.

### **Imágenes y Manifestaciones**

La iglesia lleva el nombre de san Agustín en honor al filósofo, teólogo, científico y fundador de los agustinos, no tiene sacerdotes y sus devotos pagan misas en cualquier fecha del año, siendo la misa más importante cada 28 de Agosto.

### **El Mártir San Vicente**

Patrono de la iglesia y por el cual la ciudad lleva su nombre; se le rinde pleitesía durante el mes de junio con misas a las que asisten entre 100 y 200 personas durante todo el día.

### **El Señor de los Desamparados**

La imagen con más devotos, por todos los favores concedidos y la sanación de sus creyentes; en su honor se celebra una misa de fiesta cada 2 de julio acompañada de una procesión realizada por los moradores del sector de ashpa cruz (sur de la ciudad) con grupos de danza y banda de pueblo a la que asisten un promedio de unas 100 personas que participan de la procesión por las diferentes calles de la ciudad; el recorrido empieza después de la misa de fiesta en la iglesia de San Agustín; los devotos preparan altares a las afueras de sus casas para recibir por un momento al Señor de los Desamparados en su paso al barrio de ashpa cruz donde se celebra otra misa y la fiesta en general.

## **Santa Rita de Casia o Santa de los imposibles**

La señora de la protección y sanación es la imagen con más flores y velas que recibe todo el año, conocida también como la Santa de los imposibles, por todos los favores concedidos a sus creyentes que son peticiones imposibles pero que esta Santa es capaz de cumplir o sanar y es por esto que cada 22 de mayo se celebran una misa de fiesta a la cual asisten un aproximado de 50 personas por eucaristía.

### **IGLESIA, MONASTERIO DE SANTO DOMINGO**

**Provincia:** Cotopaxi

**Cantón:** Latacunga

**Parroquia:** El Salto

**Dirección:** Juan Abel Echeverría

De estilo colonial, construida en el siglo XVII, modificada y restaurada a través de los años por los diversos sismos ocurridos en la ciudad, su última modificación importante se dio en el año de 1930.

Representa las etapas de conquista y evangelización al igual que la independencia puesto que fue el lugar de reunión y lucha del primer grito de independencia el 11 de noviembre de 1820.

### **Imágenes y manifestaciones**

#### **Señor De La Justicia**

Su principal imagen por el cual se celebra una misa de fiesta cada martes de semana santa acompañada de procesiones, donde los devotos amenizan la procesión con música de banda



y grupos de danza, en agradecimiento por las sanaciones realizadas, se dice que sus devotos hacen oraciones en su nombre antes de un juicio o para soluciones tramites.

### **Virgen del Rosario**

Venerada en todo el mundo, puesto que por medio del rosario se relata la vida de Jesús contada por María su madre en su paso por este mundo. Cada 23 de Septiembre inicia una novena que culmina el 2 Octubre con una misa de fiesta, que sus devotos celebran, con rezos y canticos en la iglesia.

### **San Vicente Ferrer**

El Ángel del Apocalipsis de origen Valenciano Español, el único con alas y trompeta, es el patrono de la buena muerte, al cual se le reza cuando una persona está en su lecho de muerte y cada 5 de abril se celebra una misa de fiesta en honor a este santo.

### **San Jacinto de Polonio**

Patrono de la iglesia de origen Polaco al que cada 16 de agosto se le celebra una misa, organizada por todos los integrantes de iglesia.

### **San Martin de Porras**

De origen Peruano muy reconocido en los Estados Unidos por ser el principal promulgador de justicia social, hijo de padres portentosos pero trabajador por la igualdad entre las personas; cada 3 de noviembre se realiza una misa de fiesta en honor a este singular personaje a la cual asisten 120 personas aproximadamente debido a su popularidad.

## **IGLESIA (TEMPLO) LA MERCED**

**Provincia:** Cotopaxi

**Cantón:** Latacunga

**Parroquia:** La Matriz

**Dirección:** Calle Juan Abel Echeverría entre Francisco de Orellana y Quijano /Ordoñez

Los planos de la iglesia fueron realizados por un sacerdote Nazarista en forma de cruz latina, de una sola nave con dos cruceros, la iglesia fue bendecida en 1913.

En su interior el altar construido en pan de oro de estilo barroco y bizantino, mismo que alberga a una virgen mestiza con cabello humano y muy largo conocida como la virgen del volcán que en su brazo izquierdo sostiene a Jesús y en su brazo derecho sostiene un cetro;

### **Imágenes y Manifestaciones**

En una pared del templo y en el altar principal La imagen de la Virgen de la Merced, patrona de la iglesia y protectora de la ciudad, se le atribuye a ella los milagros de calmar la furia del volcán del volcán Cotopaxi, durante las erupciones, en honor a ella se celebra la manifestación de cultura religiosa más grande y la principal de la ciudad de Latacunga; la mama negra de la Merced, la cual está apadrinada por sus devotos, que en estas fechas se convierten en priostes mayores y Mama negra; su labor está en organizar la fiesta, en su mayoría se la hace a través de jochas (pedir ayuda); el prioste se dirige donde los vecinos, familia, conocidos y demás devotos de la Virgen y piden una jocha, la que puede ser un grupo de danza, la banda de pueblo, comida para los personajes de la Mama negra y demás acompañantes, así también se jocha a los personajes principales el Rey Moro, El Ángel de la

Estrella, El Capitán, El Abanderado; y estos son los encargados de jochar a los personajes secundarios, Las Carishinas (hombre vestido de mujer), Los Negros Loadores y Champuseros, Las Vacas Locas, Los Ashangueros (personaje de gran fuerza y resistencia para cargar un cerdo y demás adornos sobre su espalda durante todo el recorrido).

Un día antes de la celebración principal los sacerdotes, devotos, y creyentes se reúnen en la plaza de la merced a un costado de la iglesia, donde se realiza una invitación a toda la ciudad, con la presentación de artistas de renombre, los cuales son donados por los sacerdotes mayores; esta celebración aglomera a más de 1000 personas y el día de la fiesta mayor como se la conoce, a más 5000 personas.

### **San Pedro Nolasco**

Fundador del orden Mercedario en 1218; originario de Francia, conocido por ser el redentor de los cautivos “libres para liberar” al cual se le rinde pleitesía cada 6 de mayo con una eucaristía en su honor, que recibe aproximadamente a- 400 personas. Protector de las mujeres embarazadas.

### **San Ramón Nonato**

El santo no nacido, protector de las mujeres embarazadas; su madre murió durante el embarazo pero él seguía vivo en su vientre; por ello el santo Nonato, en su honor se celebra una misa cada 31 de agosto a la cual asisten un número aproximado de 30 mujeres embarazadas para bendecir su vientre.

### **San Pedro Almengol**

Relacionado con los jóvenes rebeldes; fue uno de ellos antes de convertirse en santo, entregó su vida a cambio de la liberación de esclavos. Fue colgado de una cuerda, pero la Virgen de

la Merced lo sostuvo evitando su muerte; cada 27 de abril se celebra una misa por él y toda la juventud para que se corrija y se aleje de las drogas y el alcohol.

### **San Pedro Pascual**

El patrono de los estudiantes y Obispo de Quito un hombre muy preparado en la educación y la ciencia; fundador del Colegio Mercedario Pascual de Quito, cada 6 de diciembre y con un triduo previo se rinde homenaje a San Pedro Pascual.

### **Manifestación del 24 de Septiembre en honor a la protectora de la ciudad y la liberación de los esclavos negros.**

A la virgen de la Merced se le rinde pleitesía con una novena que empieza cada 15 de septiembre, y culmina con una misa de fiesta el 24 de septiembre, después, la manifestación costumbrista de teatro popular denominada la “Capitanía de la Mama Negra” que es la representación de religiosidad y fe popular a la cual asisten más de 5.000 personas, durante los dos días de fiestas, misma que representa la liberación de esclavos negros que en épocas antañas eran explotados en estos territorios y el agradecimiento por proteger a la ciudad durante las erupciones volcánicas.

Sus personajes principales y secundarios tienen el rasgo en común de pintar su rostro de negro y danzar alrededor de la Mama negra que, para esta fiesta, representa a la Virgen de la Merced, recitando loas (poemas populares) en honor a ella.

## **IGLESIA (TEMPLO) EL SALTO**

**Provincia:** Cotopaxi

**Cantón:** Latacunga

**Parroquia:** La Matriz

**Dirección:** Calle Juan Abel Echeverría y Antonio Clavijo junto a la plazoleta del mismo nombre.

Originaria del año 1600 después de que un artista pintara una virgen sobre una piedra; la cual se ubicó a las orillas del río Yanayacu, que en ese tiempo fue el límite de la ciudad; y se construyó una capilla por los moradores del lugar, conocida como la capilla de San Blas, donde se adoraba a la virgen, años después Latacunga se destruyó por completo y la piedra desapareció, hasta que años más tarde fue encontrada por niños que utilizaban la piedra para atravesar el río de un salto, de allí proviene su nombre, “Virgen Peregrina del Salto” “Preciosa Perla de Tacunga”. El templo como se conserva en la actualidad inicio su construcción en 1928 y 20 años más tardes se culminó con éxito, gracias a la cooperación de la comunidad y los devotos.

### **Imágenes y Manifestaciones**

#### **La Virgen María Patrona del Salto**

Icono del desarrollo comercial y fe de su pueblo, a la Virgen María se le rinde homenaje el último fin de semana del mes de Mayo por parte de sus devotos. El sábado, la serenata a la patrona y el día domingo, una misa de fiesta acompañada de banda de pueblo y disfrazados, de acuerdo a la voluntad de sus sacerdotes, de la cual participa catequistas y alumnos; así

también, en el mes de septiembre se realiza fiestas en agradecimiento a la bendición y prosperidad, por parte de las vivanderas (vendedoras) del mercado el salto, esto se celebra un día después de la Mama negra de la Virgen de la Merced, con una peregrinación similar; estas celebración a taren a visitantes de diversas partes del país; aproximadamente unas 5.000 personas.

### **El Señor de la Misericordia**

Santo representado por Jesús en su infinita misericordia para su pueblo; se encuentra a lado izquierdo de la entrada principal a la iglesia, visitado por varios creyentes y vivanderas de la plazoleta el salto durante todo el año.

## **IGLESIA (TEMPLO) DE SAN SEBASTIÁN**

**Provincia:** Cotopaxi

**Cantón:** Latacunga

**Parroquia:** Juan Montalvo

**Dirección:** Isla Seymour y Juan Abel Echeverría al nororiente de la ciudad, junto a la plazoleta del mismo nombre.

El templo más extenso de la ciudad; construido por la congregación de los Dominicos en el año de 1561 en un estilo colonial rudimentario destacando de ello una pila bautismal que data del año 1570, que en la actualidad existe en el templo, el mismo que fue reconstruido nuevamente a principios del siglo XX, a causa de los terremotos del siglo XVIII, que dejo muchos daños. La construcción de una sola nave en sentido norte-sur tiene un par de torres en la parte frontal y una pileta a la entrada de singular belleza.

## **Imágenes y Manifestaciones**

### **El Soldado San Sebastián**

Es el patrono del templo; en su homenaje cada 20 de Enero se realiza la procesión de las malvas (procesión de las luces) que consiste en la integración de todos los barrios para realizar la procesión por las calles de la ciudad; el 21 de Enero se recibe nuevamente a los barrios en la plazoleta para realizar la eucaristía (misa), después de esto el desfile de la confraternidad acompañado con bandas de pueblos y disfrazados; todos los barrios participantes traen consigo, la tonga (alimentos preparados) para compartir con los demás barrios en señal de confraternidad; esta es una de las tres manifestación de cultura religiosa que se celebran en este templo.

### **Fiesta de la Dolorosa**

Se celebra con una eucaristía el 20 de cada mes, siendo el mes de Abril cuando se realiza una misa de fiesta donde todos los barrios (11 barrios) se reúnen en confraternidad para festejar esta fiesta, sumando un aproximado de 1000 personas el día de fiesta, entre pobladores y foráneos.

### **Fiesta del Altar de la Santísima Cruz**

Para celebrar esta fiesta netamente religiosa se reúnen los devotos de cada barrio para organizar las eucaristías (misas) que empiezan desde el mes de Enero hasta Semana Santa, a este acto religioso también se la conoce como la cuaresma o misa de las 40 horas.

## **TEMPLO DE SAN FRANCISCO**

**Provincia:** Cotopaxi

**Cantón:** Latacunga

**Parroquia:** La Matriz

**Dirección:** Calle Ordoñez entre Vivero y Maldonado

El templo de San Francisco fue construido originariamente en el siglo XVII, y designado para culto de la Inmaculada Concepción y la evangelización de Tacunga a cargo de los Franciscanos, en el terremoto de Tungurahua-Pelileo se destruyó por completo quedando únicamente una cúpula ovalada restaurada 30 años después, en la actualidad, el templo consta de una sola nave con una fachada de piedra pómez. En el interior del templo descansan los restos del famoso cacique don Sancho Jacho, figura política dentro de la ciudad quien junto con su esposa construyeron una capilla para ser sepultados ahí.

### **Imágenes y Manifestaciones**

#### **San Francisco**

Patrono de la iglesia y santo de mucha devoción, al que sus devotos celebran una novena y realizan una misa de fiesta cada 4 Octubre a la cual asisten más de 100 personas; famoso por concederle la maternidad a una de sus devotas.

#### **San Antonio**

El señor de las cosas perdidas, cuentan sus devotos que rezándole con mucha fe y devoción a este santo se ha logrado recuperar carros que fueron robados, joyas desaparecidas y de



forma graciosa también se cuenta que ayuda a encontrar pareja; es por esto que cada 13 de junio se celebra una misa de fiesta en su honor, previa una novena.

### **Jesús del Gran Poder**

Cada viernes de semana santa se revive la vida de Jesús en su paso por el mundo, con peregrinaciones por las calles de la ciudad, misma en la cual están inmersas todas las iglesias, colocando altares para recibir a Jesús del Gran Poder, en forma de agradecimiento por conceder la vida.

## **2.4.3 Conceptualización teórica de la variable dependiente**

### **2.4.3.1 Turismo**

El turismo se trata de un acto social de larga tradición, en la actualidad el vocablo turismo es una etiqueta verbal, que desde hace mucho califica un acto social y cultural, la palabra turismo proviene de la palabra tour, sin embargo, cabe mencionar que la verdadera raíz proviene del vocablo francés Tor, alusivo a movimientos que retornan (Ascanio, 2013)

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar habitual de residencia por más de 24 horas y menos de un año, por motivos personales o de negocios incluso por religión e involucra a todas las actividades que se realizan durante el viaje. Por el sentido del viaje existen tres tipos de turismo; el turismo emisor, que lo realizan los residentes de un país cuando salen fuera de él; el turismo receptor, el que realizan los no residentes de un país cuando llegan a otro; y el turismo interno, el que realizan los residentes de un país cuando viajan dentro de él (OMT, 2011).

## **Origen y evolución del turismo**

Fueron los peregrinos los primeros en deambular de un lugar a otro; el peregrino que iba en busca de conocer lugares y cosas interesantes o curiosas o simplemente la necesidad de sobrevivir. Con la aparición de la religión también aparece el peregrino que realizaba romerías, en busca de lugares sagrados.

Con la aparición de la cultura griega se desarrolló la religión y los deportes y aparece también los romanos los cuales adoptan ciertas características de la cultura griega y aparece la cultura grecorromana y es aquí donde se aparece la Vía Apia (los primeros caminos) dando lugar a los primeros viajes además se desarrolla el termalismo. En la edad media con la religión bien posicionada en el mundo, siendo las más importantes el cristianismo y el islamismo, las personas viajan con el fin de buscar sus territorios sagrados y a aparecer una nueva forma de hacer turismo, el viaje a caballo, junto con esto aparecen los mapas que permitió mejorar el comercio y las comunicaciones. El turismo empezó a desarrollarse como tal con la creación de las posadas y hostales, además se prestaban otros servicios a los peregrinos como alimento y establos para sus caballos, en su gran mayoría por parte de la iglesia.

En la edad moderna aparece el barco y el ferrocarril al igual que el término hotel, el cual era el lugar donde se quedaban los artesanos y cortesanos, surgen también las expediciones marítimas a cargo de las grandes potencias, Portugal, Francia, España, Inglaterra. Al final de siglo XVI aparece el Gran Tour, que era un premio que se les daba a los jóvenes por haber culminado sus estudios, con el fin de aumentar sus conocimientos y desarrollar su capacidad de adaptarse a todo tipo de situación de la vida social.

En la edad contemporánea, ya se viajaba por autos, globos aerostáticos y aviones; a mediados del siglo XIX; el Inglés, padre del turismo Thomas Cook, organizo el primer viaje de turismo de forma organizada y con esto surge el termino paquete turístico además creo la primera agencia de viajes de nombre Thomas Cook and Son; a finales del siglo XIX, el turismo se convirtió en una actividad económica junto con la revolución industrial que permitía que la burguesía dispusiera de más recursos económicos y por lo tanto el turismo surge como una industria y aparecieron los cheques de viajes.

Después de la I y II guerra mundial los europeos salen a viajar por todo el mundo con el fin de olvidar los desastres causados y con esto la industria turística despegas y se coloca en un auge de desarrollo e ingresos económicos significativos, sobre todo en playas, lagos y ríos, más tarde la aparición del avión y las compañías de navegación permitieron que las distancias se acorte y el turismo crezca.

En las décadas de los 50 y los 70 conocida como la época del boom del turismo mundial se fomenta la cultura del ocio, se incrementa el nivel de vida y en los 80 el turismo se volvió un motor económico para los países que los desarrollan. Más tarde en los años 90 cayeron regímenes comunistas, conflictos europeos que permitieron que el sector se consolide y aumente la oferta y la demanda turística, permitiendo promocionar más productos y destinos, así también los gobiernos nacionales apoyan el turismo, implementando políticas de promoción, planificación y comercialización; se trabaja bajo el concepto de desarrollo turístico sostenible.

En el siglo XXI las tendencias indican que aumenta viajes de turísticos de Asia Oriental y el Pacifico hacia América y Europa bajo el segmento de sol y playa, que son cada vez más exóticos; el turismo de aventura se incrementa cada vez más, ante los requerimientos de

nuevas experiencias y riesgos; el turismo natural adquiere un nuevo impulso ante la nueva conciencia ambiental y cultural; el turismo religioso es una nueva alternativa que presentan los destinos turísticos más importantes en Europa y América debido al gran patrimonio cultural religioso con el que cuentan cada uno (Reyes, 2015).

#### **2.4.3.2 Mercado Turístico**

El mercado turístico es el componente de un sistema turístico; es el sector económico donde participan variables de oferta que engloba a todas las empresas que conciben, producen y comercializan productos y servicios vinculados a los viajes, ya sean con fines de recreación, negocios, estudios, religión, salud, y otros; por otra parte se encuentra también la demanda que está interesada y motivada en consumir dichos productos y servicios turísticos (Socatelli, 2013).

Según la OMT (2011) el mercado turístico está compuesto por cuatro elementos que son: la demanda turística; la oferta turística; el espacio geográfico; y los operadores de mercado.

Se conoce como demanda turística al conjunto de individuos que, de forma colectiva o individual, desean, pueden y están dispuestos a disfrutar del conjunto de facilidades, atractivos, actividades, bienes y servicios turísticos o también llamado producto turístico, en función de un precio y en un tiempo determinado (Rigol, 2010).

La oferta turística es el conjunto de productos y servicios que tiene tres componentes básicos: los atractivos y actividades turísticas; la planta turística; y la infraestructura turística, lo cuales se interrelacionan entre sí para generar experiencias turísticas puestas a la orden del cliente o turista, teniendo en cuenta que la carencia de uno de ellos dificulta o imposibilita el

desarrollo de dicha experiencia como tal, todo esto en función de un determinado precio y tiempo (Escalona, Peña , & Hiriarte, 2012).

El espacio geográfico es el medio físico donde se lleva a cabo la interacción o encuentro entre la oferta y la demanda turística y dentro del cual se ubican los operadores de mercado; que están representados por las empresas y organizaciones entre los más destacados y en primer plano las agencias de viajes y de alojamiento y en segundo plano pero no menos importante el transporte y la restauración que intervienen en la ordenación o promoción del turismo (UTN, 2012).

Con los conceptos expuestos anteriormente podemos decir que el mercado turístico da lugar al producto turístico, mismo que está representado por la suma de uno más atractivos turísticos y elementos tangibles e intangibles que son la infraestructura turística y los cuales tienen como objetivo satisfacer y superar las expectativas de los turistas que adquieran dicho producto. Existen dos tipos de productos; el producto turístico global o integral que está formado por atractivos de la zona e infraestructura; y el producto turístico a nivel empresarial que es el conjunto de componentes ofrecidos por las distintas empresas de turismo a sus clientes.

Los productos turísticos tienen características que los diferencian del resto de productos existentes en el mercado; la intangibilidad; debido a que los servicios no se los puede tocar; es decir, cuando un turista compra un paquete turístico a una agencia de viajes, está comprando una promesa de experiencia mediante servicios específicos en un tiempo y a un determinado precio.

Un producto turístico no se puede almacenar y tampoco tiene una fecha de caducidad, es por esto que un producto turístico que no se consume es un producto perdido por ejemplo el caso de una habitación de hotel o un asiento de avión, sino son consumidos, son una pérdida para la empresa.

La inseparabilidad y variabilidad; es decir que el producto se produce y se consume a la vez dependiendo de quién presta el servicio cuando y donde, es decir la capacidad de los prestadores de servicios para la satisfacción del cliente.

La estacionalidad es una característica muy influyente dentro del mercado turístico debido que, de esto la oferta del producto, por ejemplo, en temporada alta la demanda sube y es fácil vender el producto; por lo contrario, en la temporada baja el producto debe ajustarse a la temporada y buscar estrategias para su venta.

#### **2.4.3.3 Subordinación conceptual de la variable dependiente**

##### **Oferta Turística**

La oferta turística es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado; la oferta está desarrollada principalmente por el sector privado con el apoyo del sector público, en la identificación, evaluación y desarrollo de los diferentes atractivos turísticos.

##### **Planta turista**

Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que presta servicios al turismo, mismos que fueron creados con este fin de los cuales se toma en cuenta los principales para

el desarrollo del presente proyecto de investigación como son: alojamiento, transporte, restauración.

### **Alojamiento**

Según la (OMT, 2011), este se divide en hoteleros y extra hoteleros. Los primeros están conformados por:

**Hoteles**, que ofrecen servicios con o sin servicios complementarios (alimentación, congresos y eventos). Estos dependen de las categorías de cada establecimiento y que se puede clasificar de 1 a 5 estrellas, según la reglamentación vigente en cada país, siendo el de 5 estrellas el que brinda mayores mejores servicios complementarios.

**Hoteles-apartamentos**, que pueden ofrecer todos los servicios de los hoteles pero que cuentan adicionalmente con instalaciones y equipamiento para la conservación preparación y consumo de alimentos fríos y calientes; y estos pueden tener una categoría de entre 5 y 3 estrellas.

**Moteles**, establecimientos que se encuentran ubicadas en las carreteras o autopistas los cuales poseen entrada independiente desde el exterior al alojamiento y pueden tener garaje individual o colectivo.

**Hostal o pensión**, son los cuales cumplen las funciones de un hotel, pero no alcanzan las condiciones indispensables para ser considerados como tales y pueden ser de 1 a 3 estrellas, depende del reglamento de cada país.

Los extras hoteleros agrupan a los siguientes:

**Campamentos**, que son terrenos de uso privado en los que se instalan sistemas de alojamiento, como tiendas de campaña o caravanas móviles; cuentan con instalaciones básicas como: sanitarios, lugares para el aseo, el lavado y tendido de ropa y zonas recreativas.

**Casa de Alojamiento**, en su gran mayoría son particulares, prestan servicios en época de alta demanda turística y contribuyen de cierta forma a ampliar la oferta de un determinado sitio o destino.

**Casas Rurales**, o casas comunales que comprenden las habitaciones de las comunidades campesinas que han sido adaptadas especialmente para recibir a los turistas y brindarles el servicio complementando con la alimentación.

**Apartamentos**, son los cuales ha sido adaptados para permanencias largas, de los cuales destaca lo apartamentos para estudiantes.

### **Alimentos y bebidas**

Se los conoce as, al sector gastronómico que abarca todo lo relacionado a la producción, almacenamiento, servicio y venta de alimentos preparados, es parte fundamental de un hotel, puesto que aquí se genera el 50% de las ganancias del establecimiento (MINCENTUR, 2012); el departamento de alimentos y bebidas están representados principalmente por los restaurantes que debido a su calidad en las instalaciones, equipamiento, y servicios que proporcionan pueden definirse en cuatro tipos:



### **Restaurant gourmet**

Son establecimientos en los cuales el servicio ofertado se encuentra en altos estándares de calidad; el menú consta de gran variedad de platillos a elección del cliente los cuales se preparan en el momento; además de un toque elegante y ambiental de acuerdo a su ubicación, donde el profesionalismo y destreza que ofrece el personal permite eficiencia y eficacia en el servicio.

### **Restaurantes de especialidades**

Este tipo de restaurantes ofrece una amplia variedad de platillos, teniendo uno o más como especialidad de la casa; dentro de este tipo de restaurantes se pueden encontrar los que se especializan en marisco, aves, carnes, pastas u otras especialidades.

### **Restaurante familiar**

En este tipo de restaurante el precio de los productos y los platillos o son muy altos, pues es accesible para todo el público, sus servicios están estandarizados y por lo general estos establecimientos pertenecen o son cadenas, franquicias, existiendo la posibilidad de que ser manejados por sus mismos dueños o su familia.

### **Restaurante conveniente**

Estos establecimientos son conocidos como restaurantes de servicio limitado, debido a que el servicio que ofrecen es rápido y el precio suele ser económico. Una de sus características principales es la limpieza, por medio de la cual se logra obtener confianza y preferencia por parte de sus clientes, dando paso a la generación de lealtad a la marca y clientes frecuentes.

## **Transporte**

En la actualidad se entiende al transporte como la ciencia que estudia, como los sujetos, objetos y la información pueden superar el tiempo y la distancia de forma eficiente; además del diseño, construcción y explotación de las infraestructuras del transporte; incluido la planificación de la infraestructura y de los servicios de transporte, la organización de las empresas de transporte y el análisis del flujo del tráfico y su control (UPC, 2003).

### **Transporte turístico**

A diferencia de otros servicios turísticos, la transportación turística es el elemento o recurso socioeconómico que forma la base de la base de distribución geográfica que obedece a los movimientos turísticos, llámense estos, turismo receptivo, emisor o interno (Baca, 2011).

Los medios de transporte permiten al turista desplazarse desde su lugar de origen al lugar de destino con la finalidad de disfrutar el atractivo que motivo el viaje, y estos pueden ser acuáticos, terrestres, aéreos o espaciales.

### **Transporte Acuático**

Este tipo de transporte puede ser, a su vez, marítimo, fluvial o lacustre.

Los servicios de transporte marítimo en su gran mayoría son de carácter internacional y el servicio se lo da mediante cruceros, transoceánicos, transbordadores, embarcaciones deportivas y de recreo.

El servicio transporte fluvial se lo da principalmente en los ríos y en las cercanías a la playa y es realizado por botes recreativos, deportivos y de flotamiento.

## **Transporte Terrestre**

El servicio de transporte terrestre se lo puede clasificar en:

Ferrocarriles; brinda servicio regular y turístico.

Autobuses; servicio regular y turístico en el caso de ser fletado para recorridos.

Casas rodantes; puede ser particulares o rentadas para turistas.

Motocicletas; de renta y particulares.

Bicicletas; de renta y particulares.

## **Transporte Aéreo**

Servicio de transporte que ofrecen las compañías aéreas públicas o privadas en régimen de vuelo, es el transporte técnicamente más rápido y desarrollado y se lo da mediante aviones comerciales, en destino internacionales; renta de aviones pequeños con o sin piloto, helicópteros e incluso en países desarrollados globos aerostáticos.

## **Infraestructura**

La infraestructura puede ser definida como las estructuras físicas y organizativas, redes o sistemas necesarios que dan el soporte funcional para otorgar bienes y servicios óptimos para el buen funcionamiento y satisfacción de una sociedad y su economía y pueden existir en el sector público o privado, dependiendo como sepan poseídos, administrados y regulados (ISDR, 2011).

La infraestructura puede ser física o social.

La infraestructura física constituye instalaciones públicas que unen parte de la ciudad y proporcionan los servicios básicos que la ciudad necesita para su funcionamiento, como la red de caminos y servicios públicos.

La infraestructura social y económica incluye facilidades tales como hospitales, parques y jardines, centros comunitarios, librerías, entretenimientos e instalaciones para hacer compras y edificios educativos.

### **Infraestructura turística**

Se conoce como infraestructura el conjunto de obras y servicios que permiten, en general, el desarrollo socio-económico de un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad; como son las rutas de acceso como las redes viales; las comunicaciones que abarca los servicios de teléfono, correo, internet; y el equipamiento urbano, que comprende los servicios básicos.

### **Red Vial**

Red vial o sistema de comunicación, construidas por el hombre, para facilitar la circulación de vehículos y personas; esta constituida por caminos, rutas, autopistas, calles y obras complementarias (puentes, alcantarillas, obras de señalización y de iluminación) de propiedad pública sujetas a la normativa y al marco institucional vigente. El Ecuador está integrado por redes primarias y secundarias que son los caminos principales que registran el mayor tráfico vehicular que intercomunican a las capitales de las provincias y los grandes centros de actividad económica; las redes terciarias y vecinales denominadas también

provincial, están compuestas por caminos terciarios, que conectan cabeceras de parroquias de un tráfico reducido (RED VIAL ECUADOR, 2010).

### **Servicios Básicos**

La obtención de servicios básicos es sinónimo de desarrollo humano y en la actualidad es un derecho de la humanidad; estos ayudan a satisfacer las necesidades de una población y están constituidas por las redes básicas de conducción y distribución, como agua potable, alcantarillado sanitario, agua tratada, saneamiento, agua pluvial, energía eléctrica, gas y oleoductos, telecomunicaciones, así como la eliminación de basura y desechos urbanos sólidos (PLAN DE DESARROLLO URBANO, 2011).

### **Segmento turístico**

Es la división de la demanda turística por grupo homogéneos, de acuerdo con características previamente definidas, de forma que cada grupo pueda diferenciarse a efectos de la política comercial de la empresa turística; la segmentación implica el establecimiento de distintas unidades dentro de un producto o servicio turístico y de esta forma ayudan a crear estrategias para la promoción de los productos turísticos ofertados (Montaner & Arcarons, 2011).

### **Turismo cultural**

Es el conjunto de fenómenos y relaciones que se dan entre los actores turísticos y agentes sociales con el objetivo de impulsar las diferentes actividades que permitan a los turistas tener contacto con una sociedad distinta a la de su entorno habitual, representadas por manifestaciones culturales, artísticas y patrimoniales, conjuntamente con las facilidades que brindan los prestadores de servicios turísticos (Pulido, De la Calle, & Velasco, 2013).

## **Turismo religioso**

Actividad turística que consiste en realizar viajes a lugares con cierto atractivo religioso conocidos como peregrinaciones; y realizar estancias en lugares religiosos; están relacionadas directamente con practicantes de una religión determinada y con el fin de motivar las infraestructuras espirituales conjuntamente con el alojamiento, transporte, restauración, tiendas, lugares de acogidas, reuniones de culto (Montaner & Arcarons, 2011).

## **Atractivos turísticos**

Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por los turistas, es decir, que cuenta con planta turística (hoteles, restaurantes) medios de transporte (terrestres, acuático, o aéreo) servicios complementarios (hospitales, centros educativos entre otros) e infraestructura básica (rutas de acceso, comunicaciones, equipamiento urbano) (MINCENTUR, 2012).

## **Atractivos naturales**

Son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento como lo son: los bosques, playas, lagos, lagunas, aguas termales, volcanes, cascadas, entre otros.

## **Atractivos religiosos**

Son todos los elementos y manifestaciones de la sociedad que están expuestos al disfrute de las personas que los visitan y asisten a dichas manifestaciones, donde se da a conocer la religión en su más amplia descripción a través de su arquitectura, mitos, leyendas y ritos de donde surgen las creencias, los devotos y las peregrinaciones; que tienen como objetivo

incrementar la fe de sus visitantes y buscar su paz interior y están representados por iglesias, templos, monasterios, que en el Ecuador son la el atractivo turístico con mas auge en la actualidad.

## **Iglesia**

La iglesia proviene del griego **ekklesia** que significa “asamblea” según (Hch.19:39) en el nuevo testamento y consta de dos partes “ex”= de y “klesia” deriva del verbo “kalo” = llamar o llamada de”; así también en su artículo de sitio web (Pujol, 1993) menciona que la iglesia era una asamblea con funciones legislativas que estuvo compuesta por los que poseían derechos de ciudadanía para poder realizar transacciones en asuntos públicos.

Para los creyentes católicos la iglesia es una comunidad unificada a partir de la oración, y dice que, la oración con Jesús es la apertura común con Dios y es por esto que la iglesia tiene más nombres como la casa de dios, el cuerpo de cristo, la congregación de los santos, el pueblo de dios; además la palabra iglesia sirve también para referirse a los fieles o conjunto del clero.

Según (Coahuila, 2005) el nacimiento de la iglesia de cristo es el cumplimiento de un plan profético que se da en el año 30 d.c. en la ciudad de Jerusalén, en medio de una fiesta anual del judaísmo a tan solo 50 días después de la resurrección del señor Jesucristo y a diez días de su ascensión al cielo.

La iglesia en la actualidad es un icono representativo para los files creyentes católicos, quienes a través de este templo sagrado buscan acercarse a Dios, con oraciones y cultos religiosos, que se celebran en devoción a los imágenes de divinidades que alberga cada uno de ellos y en la ciudad de Latacunga se tiene momo a la mayor representante de la fé católica

a la virgen de las mercedes patrona del volcán Cotopaxi, la cual es objeto de diversas manifestaciones populares, en forma de agradecimiento por proteger a la ciudad y de esta forma dichas manifestaciones son consideradas un turismo de cultura religiosa que va en aumento en la ciudad, convirtiéndose en un medio de desarrollo para los habitantes.

### **Promoción Turística del producto**

La promoción turística del producto es la actividad destinada a brindar información al cliente, formada por acciones e instrumentos que desempeña la función de beneficiar los estímulos para el levantamiento y adelanto del turismo en todo el mundo; con el fin de mejorar el trabajo de la industria turística y de sus colaboradores (Acerenza, 2005).

La promoción turística se la puede realizar a través de una promoción directa, asistiendo y participando en ferias y eventos turísticos, dando a conocer los principales productos en un ámbito local, provincial, nacional e internacional, así también la promoción in situ, es decir en el lugar, con la ayuda de medios de comunicación, con profesionales del sector. (DIPUTACION DE SEVILLA , 2011)

### **2.5 Hipótesis**

El turismo de cultura religiosa Si contribuye a la dinamización de la oferta turística de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi y al desarrollo de todas sus iglesias.

### **2.6 señalamiento de las variables**

**Variable independiente:** Turismo de Cultura Religiosa

**Variable dependiente:** Oferta Turística



## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 Modalidad Básica de la Investigación**

La modalidad del presente proyecto investigativo sobre El Turismo de Cultura Religiosa y su Contribución a la Oferta Turística de la Ciudad de Latacunga, Provincia de Cotopaxi es de campo, puesto que, para el desarrollo del mismo, se estableció contacto con los involucrados para obtener información necesaria sobre el tema, en el cual está enfocado el proyecto.

Para la obtención de la información de campo se aplicaron técnicas de investigación como: encuestas, y entrevista a la población y sacerdotes de la iglesia para de esta manera conocer la realidad de la misma.

De igual forma la investigación también es bibliográfica puesto que se utilizaron los centros de información como: bibliotecas, internet, libros, revistas, periódicos, fotos, para obtener información de las dos variables y de esta forma profundizar y analizar sobre el problema de investigación, cabe recalcar que esto es una información secundaria porque está basada en documentos escritos por otros autores.

#### **3.2 Nivel o Tipo de Investigación**

En el tema de investigación planteado anteriormente, se llegó a los siguientes niveles de investigación:

De nivel exploratorio debido a que se visitó la ciudad de la Latacunga y se comprobó de forma veraz y directa la existencia del problema, constatando la limitada promoción turística de cultura religiosa en la Ciudad de Latacunga. Y de esa forma se pudo identificar las dos variables que sirvieron para el desarrollo de la investigación; el Turismo de Cultura religiosa como variable independiente y la oferta turística como variable dependiente.

Así también, la investigación se realizó en un nivel descriptivo debido a que permitió identificar las características de comportamiento de los habitantes sobre el turismo de cultura religiosa, mediante la observación, dialogo, y encuestas realizadas a los involucrados.

### **3.3 Población y Muestra**

#### **3.3.1 Población**

El universo de estudio del presente proyecto de investigación está integrado por todos los habitantes de la ciudad de Latacunga

Teniendo como referencia lo mencionado en el artículo de sitio web, el Ecuador en cifras (INEC, 2010).

La población total de la ciudad del Latacunga es de 98.355

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

#### **3.3.2. Muestra.**

Para la obtención de la muestra de la población existente bajo el criterio que es un universo amplio se aplica la siguiente formula estadística:

$$n = \frac{k^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(e^2(N - 1) + k^2 \cdot p \cdot q)}$$

Siendo:

N: población

n: muestra

e: error

k: confiabilidad

p: porción de la población que tiene la característica estudiada.

q: porción de la población que no tiene la característica estudiada.

$$n = \frac{k^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(e^2(N - 1) + k^2 \cdot p \cdot q)}$$

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)(0,5)(98355)}{((0,05)^2(98355 - 1) + (1,96)^2(0,5)(0,5))}$$

$$n = \frac{(3,8416)(0,5)(0,5)(98355)}{((0,0025)(98354) + (3,8416)(0,5)(0,5))}$$

$$n = \frac{94460,142}{245,885 + 0,9604}$$

$$n = \frac{94460,142}{246,8454}$$

$$n = 382,669241557671$$

$$n = 383$$

Una vez extraída la muestra tenemos en cuenta que 383 individuos deben ser encuestados para poder conocer la realidad del entorno.

### 3.4 Operacionalización de Variables

**Variable independiente:** turismo de cultura religiosa

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems básicos (preguntas)	Técnicas	Instrumentos
El turismo de cultura religiosa es un fenómeno social y cultural; es un medio de desarrollo comercial y económico, orientado a conocer el origen y evolución de la cultura y religión de un lugar determinado; traducida a través de su arquitectura, costumbres y tradiciones.	Fenómeno social y cultural	Cultura religiosa	¿Conoce usted las imágenes que se veneran en las iglesias de la ciudad de Latacunga? Si ( ) No ( )	Encuesta	Cuestionario
		Economía	¿Cree usted que las fiestas religiosas aportan al desarrollo del turismo en la ciudad? Si ( ) No ( )		
		Iglesias	¿Piensa usted que el turismo cultural va a contribuir a la economía de los habitantes de la ciudad de Latacunga? Si ( ) No ( )		
		Museos	¿Considera que las iglesias de la ciudad contribuyen directamente con el turismo cultural? Si ( ) No ( )		
		Manifestaciones Religiosas	¿Qué afluencia de visitantes hay en el sector cuando se celebra una actividad religiosa? Alta ( ) Media ( ) Baja ( )		

**Tabla 1.-** Operacionalización de Variable Independiente

**Elaborado por:** Anchatuña, D. (2018)

**Variable dependiente:** Oferta turística

			Encuesta	Cuestionario	
La oferta turística es el conjunto de productos y servicios puestos a disposición del usuario turístico para su disfrute y consumo en función de un determinado tiempo y precio.	Producto	Paquetes turísticos	¿Está usted de acuerdo con la promoción turística cultural religiosa en la ciudad de Latacunga? Si ( ) No ( )		
	Servicio	Transporte	¿Considera usted que las iglesias de la ciudad deberían ser consideradas como patrimonio cultural? Si ( ) No ( )		
		Información guianza	¿Qué institución considera que debe fomentar el turismo de cultura religiosa? Mintur ( ) Dirección de Turismo ( ) Captur ( ) Instituciones Privada ( )		
	Usuario turístico	Satisfacción	¿Cree usted que se deberían trabajar conjuntamente las instituciones públicas con las privadas para desarrollar el turismo de cultura religiosa? Si ( ) No ( )		
		Disfrute y consumo	Imagen	¿Recomendaría usted los atractivos turísticos de cultura religiosa de la ciudad? Si ( ) No ( )	
			Fidelización		
	Tiempo y precio				

**Tabla 2.-** Operacionalización de Variable Dependiente  
**Elaborado por:** Anchatuña, D. (2018)

### 3.5 Plan de Dirección de Información

N°	Preguntas Básicas	Explicación
1	¿Para qué?	Para lograr conseguir los objetivos trazados en el presente proyecto de investigación.
2	¿De qué personas u objetos?	De personas, turistas y autoridades de la ciudad de Latacunga.
3	¿Sobre qué aspectos?	Sobre el turismo de cultura religiosa y su contribución a la oferta turística de la ciudad de Latacunga.
4	¿Quién o Quiénes?	El investigador
5	¿A quién se aplicará la investigación?	Turistas, comunidad, estudiantes.
6	¿Cuándo?	Septiembre 2016- Marzo 2017
7	¿Dónde?	Ciudad Latacunga, provincia Cotopaxi-Ecuador, bibliotecas, instituciones e internet.
8	¿Cuántas veces?	Durante días festivos y cuantas veces sean necesarias para recopilar información.
9	¿Como?	Encuestas, observación directa
10	¿Con qué?	Cuestionario, en los días de fiesta.

**Tabla 3.-** Plan de recolección de información

**Elaborado por:** Anchatuña, D. (2018)

### **3.6 Plan de Procesamiento de Información**

Se procedió a la aplicación de los instrumentos de recolección: el cuestionario de la encuesta.

Durante el desarrollo del presente cuestionario se obtuvieron datos que ayudaron a la obtención de información sobre el turismo de cultura religiosa y su contribución a la oferta turística de la ciudad de Latacunga, obteniendo resultados cualitativos que serán expuestos en el capítulo siguiente que hace referencia al análisis e interpretación de los resultados.

De igual forma al aplicar los instrumentos de recolección de información e obtuvieron los resultados cuantitativos, los cuales fueron tabulados y analizados según la frecuencia con que respondieron a la misma pregunta, obteniéndose los porcentajes que fueron analizados y que están resumidos en el capítulo cuarto. Estos resultados cuantitativos y cualitativos sirvieron para demostrar los objetivos y enunciar las conclusiones y recomendaciones que amerita el trabajo investigativo.

Los resultados obtenidos sirvieron para aceptar una de las hipótesis y en base a esto se procede a emitir una propuesta de solución factible, aplicable, que ayude a mitigar el problema planteado.



## **CAPITULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

#### **4.1 Análisis de los Resultados**

Los resultados estadísticos de la investigación que se presenta en este capítulo están relacionados con la Operacionalización de las variables, preguntas directrices e hipótesis que permitió la elaboración de los instrumentos de investigación; en este caso fue la encuesta y para luego ser aplicados en la población inmersa para la tabulación de datos.

En la tabulación de datos se diseñaron cuadros estadísticos y gráficos respectivos, que contienen los porcentajes de la opinión de la población consultada, en torno a cada una de las interrogantes planteadas para cada una de las variables con su respectiva interpretación y análisis.

A continuación, se realiza el resumen porcentual general de la influencia de la variable independiente sobre la variable dependiente, con su respectivo gráfico e interpretación de resultados por parte del investigador.

La información que se obtuvo, dio respuestas a los objetivos planteados en la investigación y que se utilizaron para la comprobación estadística de una de la hipótesis planteada en el presente trabajo de investigación.

Del análisis e interpretación de resultados de datos de obtuvo la información necesaria para redactar las conclusiones y recomendaciones más pertinentes a la problemática de la

investigación, a partir de las cuales podremos plantear una posible propuesta de solución a dicha problemática.

## 4.2 Interpretación de Datos

### ENCUESTA

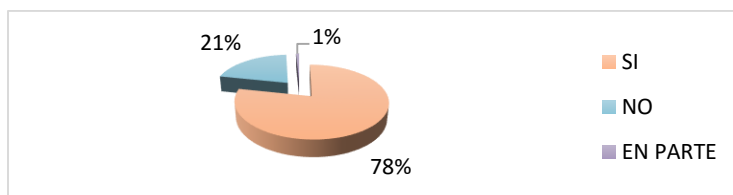
Encuesta aplicada a los habitantes de la Ciudad de Latacunga.

**Pregunta N.-1** ¿Cree usted que las fiestas religiosas aportan al desarrollo del turismo en la ciudad?

RESPUESTA	VALOR	%
<b>SI</b>	300	78,33%
<b>NO</b>	80	20,89%
<b>EN PARTE</b>	3	0,78%
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>

**Tabla 4.-** Aporte de las fiestas religiosas

**Elaborado por:** Anchatuña, D. (2018)



**Gráfico 1.** Aporte de las fiestas religiosas

**Elaborado por:** Anchatuña, D. (2018)

### Análisis e interpretación

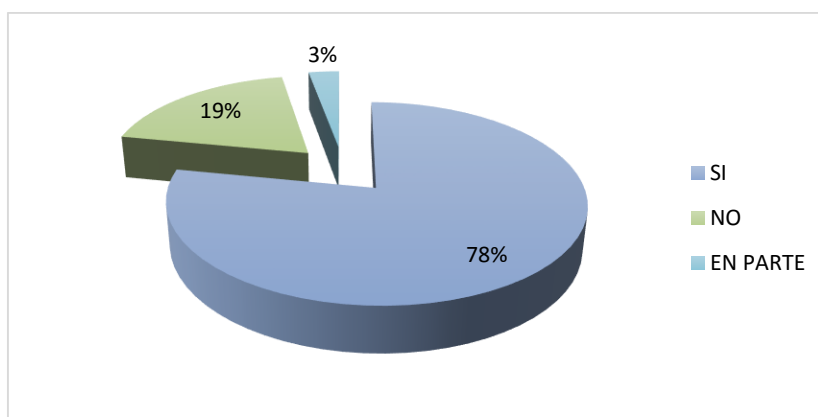
De un total de 383 personas encuestadas en la ciudad de Latacunga el 78% afirma que las fiestas religiosas aportan al desarrollo del turismo en la ciudad, mientras que el 21% menciona que no aporta y el 1% dice tener un aporte poco significativo. Estos porcentajes reflejan que las fiestas religiosas en la ciudad de Latacunga aportan de una manera significativa al desarrollo del turismo.

**Pregunta N.-2** ¿Considera que las iglesias de la ciudad de Latacunga contribuyen directamente con el turismo cultural de la ciudad?

RESPUESTA	VALOR	%
<b>SI</b>	299	78,07%
<b>NO</b>	73	19,06%
<b>EN PARTE</b>	11	2,87%
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	100,00%

**Tabla 5.-** Contribución cultural de las iglesias

**Elaborado por:** Anchatuña, D. (2018)



**Gráfico 2.** Contribución cultural de las iglesias

**Elaborado por:** Anchatuña, D. (2018)

### **Análisis e interpretación**

De la encuesta aplicada en la ciudad de Latacunga, el 78% de las personas manifiesta que las iglesias contribuyen al turismo de la ciudad, mientras que el 19% menciona que las iglesias de la ciudad no contribuyen al turismo y el 3% dice que las iglesias tienen poco aporte.

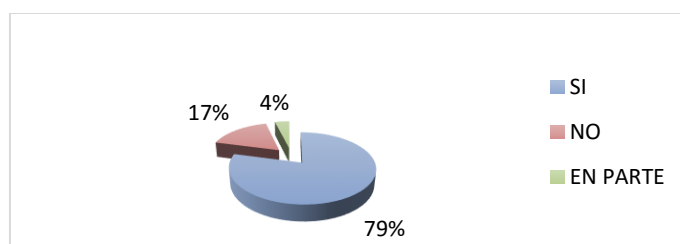
Según los datos obtenidos, un elevado número de habitantes de la ciudad de Latacunga consideran a las iglesias de la ciudad, como un contribuyente directo con el turismo cultural.

**Pregunta N.-3** ¿El turismo cultural en la ciudad de Latacunga contribuirá a la economía de los habitantes del sector?

RESPUESTA	VALOR	%
<b>SI</b>	303	79,11%
<b>NO</b>	65	16,97%
<b>EN PARTE</b>	15	3,92%
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 6.-** Contribución económica del turismo cultural

**Elaborado por:** Anchatuña, D. (2018)



**Gráfico 3.** Contribución económica del turismo cultural

**Elaborado por:** Anchatuña, D. (2018)

### **Análisis e interpretación**

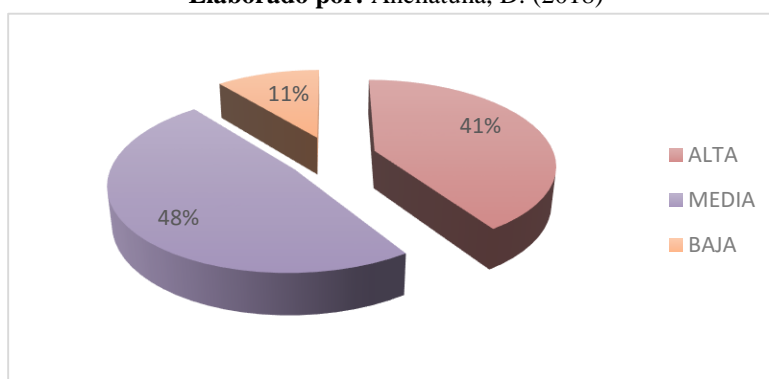
Del total de personas encuestadas el 79% afirma que el turismo cultural si contribuirá a la economía del sector, mientras que 65 personas que son el 17% menciona que el turismo cultural no contribuirá a la economía y el 4% da mención que tiene una contribución monetaria en un pequeño porcentaje.

Por lo tanto, se puede decir, que el turismo cultural religioso contribuirá a la economía de la ciudad de Latacunga.

**Pregunta. - 4** ¿Qué afluencias de visitantes hay en el sector cuando se celebra una actividad religiosa?

RESPUESTA	VALOR	%
<b>ALTA</b>	156	40,73%
<b>MEDIA</b>	185	48,30%
<b>BAJA</b>	42	10,97%
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>

**Tabla 7.-** Afluencia de turistas  
**Elaborado por:** Anchatuña, D. (2018)



**Gráfico 4** Afluencia de turistas  
**Elaborado por:** Anchatuña, D. (2018)

### **Análisis e interpretación**

De la encuesta aplicada, las 383 personas encuestadas el 41% afirma que la afluencia de visitantes es alta, mientras que el 48% menciona que es media, y el 11% indica que la afluencia de visitantes es baja.

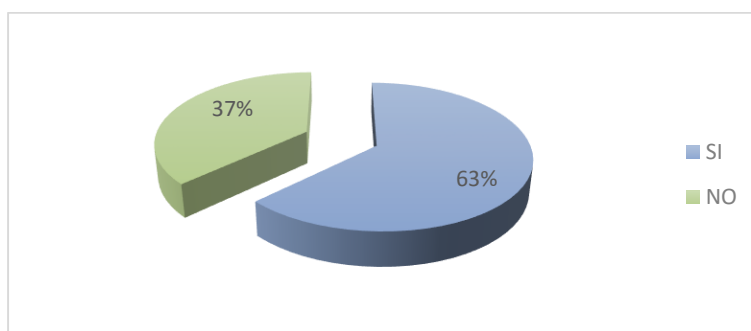
Con los datos obtenidos se evidencia que la afluencia de visitantes a las celebraciones religiosas es de un porcentaje medio, debido a que las manifestaciones que se realizan, cuentan con un cierto tipo de atractivo para los visitantes y moradores de la ciudad.

**Pregunta N.- 5** ¿Considera usted que las iglesias de la ciudad de Latacunga se las puede considerar como patrimonio cultural?

RESPUESTA	VALOR	%
<b>SI</b>	241	62,92%
<b>NO</b>	142	37,08%
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>

**Tabla 8.-** Consideración de Latacunga como patrimonio cultural

**Elaborado por:** Anchatuña, D. (2018)



**Gráfico 5** Consideración de Latacunga como patrimonio cultural

**Elaborado por:** Anchatuña, D. (2018)

### **Análisis e interpretación**

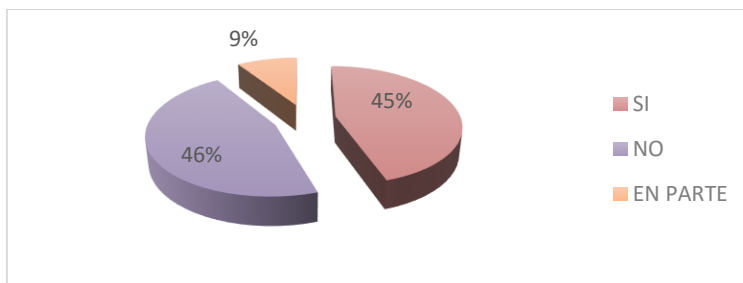
Del total de personas encuestadas, una cantidad de 241 pobladores, el 63% afirma que las iglesias de la ciudad de Latacunga, se las podría considerar como patrimonio cultural, por otro lado, el 37% menciona que no podrían ser consideradas como patrimonio cultural.

Con los datos obtenidos se puede identificar una respuesta positiva por parte de los encuestados donde se demuestra que se puede considerar a las iglesias de la ciudad de Latacunga como patrimonio cultural.

**Pregunta N.-6** ¿Conoce usted las imágenes que se veneran en las iglesias de la ciudad de Latacunga?

RESPUESTA	VALOR	%
<b>SI</b>	172	44,91%
<b>NO</b>	176	45,95%
<b>EN PARTE</b>	35	9,14%
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 9.-** Imágenes de las iglesias  
**Elaborado por:** Anchatuña, D. (2018)



**Gráfico 6.** Imagen de las Iglesias

**Elaborado por:** Anchatuña, D. (2018)

### **Análisis e interpretación**

De un total de 383 personas encuestadas el 45% que son 172 afirman tener conocimiento sobre las imágenes que se veneran en las iglesias de la ciudad de Latacunga, mientras que 176 que representan el 46% mencionan, que desconoce dichas imágenes y el 9% afirma que si conoce ciertas imágenes pero no en su totalidad.

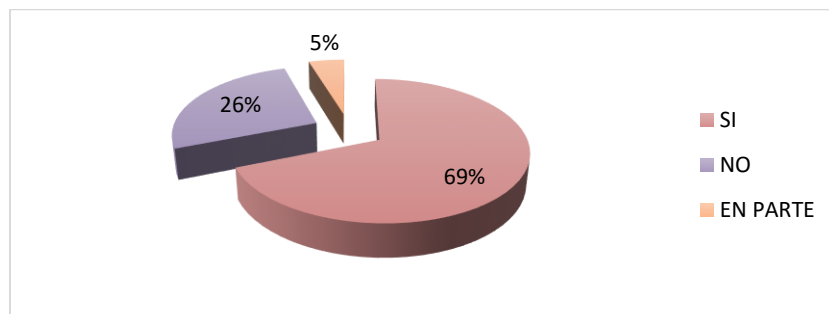
A través de la encuesta realizada podemos interpretar que las imágenes que se encuentran en las iglesias del centro histórico en la ciudad de Latacunga no son reconocidas en su totalidad y el conocimiento que existe es escaso en relación a sus manifestaciones de cultura religiosa.

**Pregunta N.-7** ¿Está usted de acuerdo con la promoción turística cultural religiosa en la ciudad de Latacunga?

RESPUESTA	VALOR	%
<b>SI</b>	264	68,93%
<b>NO</b>	101	26,37%
<b>EN PARTE</b>	18	4,70%
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 10.-** Promoción turística religiosa

**Elaborado por:** Anchatuña, D. (2018)



**Gráfico 7** Promoción turística religiosa

**Elaborado por:** Anchatuña, D. (2018)

### **Análisis e interpretación**

Se encuestó a 383 personas, donde el 69% afirmó que está de acuerdo con la promoción turística de la cultura religiosa en la ciudad de Latacunga, mientras que el 26% menciona que no está de acuerdo con dicha promoción turística y el 5% menciona que sería positivo para el sector implementar este tipo de promoción.

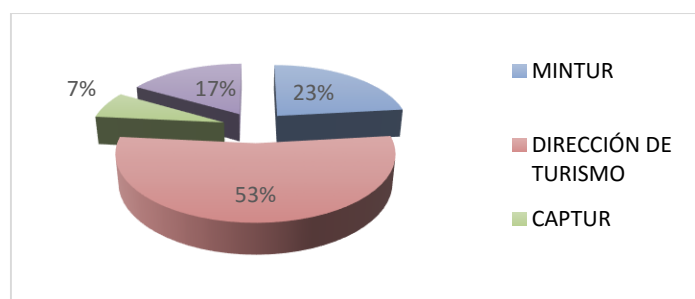
Las encuestadas identificaron que las manifestaciones culturales religiosas de la ciudad de Latacunga son una buena opción de promoción turística permitiendo dar a conocer y difundir la cultura religiosa de la ciudad.



**Pregunta N.-8** ¿Qué institución considera usted que debe fomentar el turismo de cultura religiosa?

RESPUESTA	VALOR	%
<b>MINTUR</b>	86	22,45%
<b>DIRECCIÓN DE TURISMO</b>	222	57,96%
<b>CAPTUR</b>	21	5,48%
<b>INSTITUCIONES PRIVADAS</b>	54	14,10%
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>

**Tabla 11.-** Fomento de turismo religioso  
**Elaborado por:** Anchatuña, D. (2018)



**Gráfico 8.** Fomento de turismo religioso

**Elaborado por:** Anchatuña, D. (2018)

### **Análisis e interpretación**

De un total de 383 personas encuestadas el 23% afirma que MINTUR debe fomentar el turismo de cultura religiosa, mientras que el 53% dice que debe ser la DIRECCIÓN DE TURISMO, el 7% menciona que CAPTUR y el 17% indica que deberían ser las INSTITUCIONES PRIVADAS.

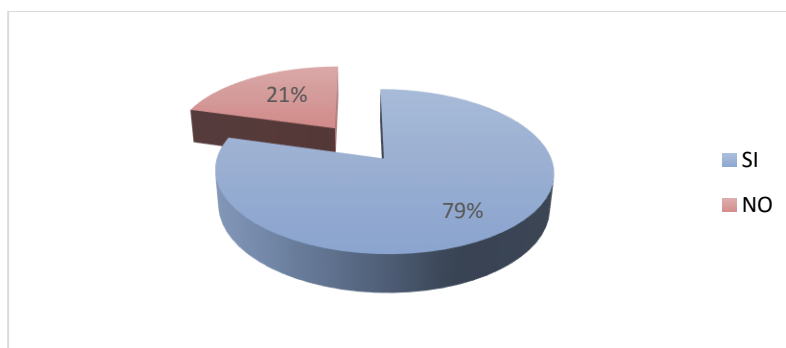
Se puede identificar que la ciudadanía está de acuerdo, con que la promoción de turismo religioso se lo haga por parte de la dirección de turismo puesto que es la más calificada para realizarlo y es la que cuenta con los recursos necesarios.

**Pregunta N.- 9** ¿Cree usted que se debería trabajar conjuntamente las instituciones públicas con las privadas para desarrollar el turismo de cultura religiosa?

RESPUESTA	VALOR	%
<b>SI</b>	304	79,37%
<b>NO</b>	79	20,63%
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>

**Tabla 12.-** Interrelaciones públicas y privadas

**Elaborado por:** Anchatuña, D. (2018)



**Gráfico 9.** Interrelaciones públicas y privadas

**Elaborado por:** Anchatuña, D. (2018)

### **Análisis e interpretación**

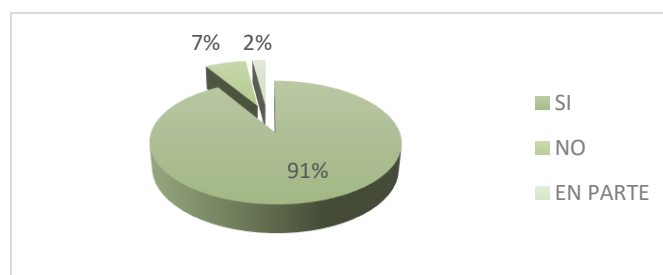
El total de personas encuestadas, demostró a través del 79% que se deberían trabajar tanto las empresas privadas como públicas, mientras que el 21% menciona no estar de acuerdo en que deberían trabajar conjuntamente.

Se puede identificar que se debería incrementar el trabajo mancomunado entre las empresas privadas y públicas lo cual permitirá una eficaz promoción turística de cultura religiosa en la ciudad de Latacunga.

**Pregunta N.-10** ¿Recomendaría usted los atractivos turísticos de cultura religiosa de la ciudad de Latacunga?

RESPUESTA	VALOR	%
<b>SI</b>	350	91,38%
<b>NO</b>	25	6,53%
<b>EN PARTE</b>	8	2,09%
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>

**Tabla 13.-** Recomendación de atractivos religiosos de Latacunga  
**Elaborado por:** Anchatuña, D. (2018)



**Gráfico 10.** Recomendaciones de atractivos religiosos de Latacunga  
**Elaborado por:** Anchatuña, D. (2018)

### **Análisis e interpretación**

De la encuesta aplicada a un total de 383 personas, el 91% representado por 350, menciona que recomendaría los atractivos turísticos de cultura religiosa de la ciudad de Latacunga, mientras que el 9% representado por 33 personas afirman que no recomendaría y el 2% lo recomendaría en cierta parte.

Interpretando los resultados obtenidos, podemos decir que los elementos de cultura, religiosa que se encuentran en las iglesias del centro histórico de Latacunga, tienen un atractivo de cierta importancia, el cual se lo podría recomendar tanto como para el visitante y el habitante de la ciudad.

### 4.3. Verificación de la Hipótesis.

Para verificación de la hipótesis del concurrente trabajo de investigación se empleó el método estadístico conocido como Chi cuadrado ( $\chi^2$ ).

#### 4.3.1. Planteamiento de la Hipótesis.

##### Modelo Lógico.

**H<sub>1</sub>** = El turismo de cultura religiosa **SI contribuye** a la oferta turística de la ciudad de Latacunga.

**H<sub>0</sub>** = El turismo de cultura religiosa **NO contribuye** a la oferta turística de la ciudad de Latacunga.

##### Modelo Matemático.

**H<sub>1</sub>** =  $O \neq E$ .

**H<sub>0</sub>** =  $O = E$ .

##### Modelo Estadístico.

Para comprobar si la distribución se ajusta a la curva normal o no, se utilizó la técnica de Chi cuadrado, aplicando la siguiente fórmula:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

**DONDE:**

$\chi^2$ =Chi o ji cuadrado

O= Frecuencia observada

E= Frecuencia esperada

#### 4.3.2. Nivel de significación:

$\alpha = 0,05$

#### 4.3.3. Descripción de la población:

Se ha tomado como población para la ejecución de la investigación de campo a las autoridades pertinentes, los prestadores turísticos existentes en la zona, así como aquellas personas que tiene una relación directa con la actividad turística, profesionales con un título de educación referente al turismo o profesionales empíricos, sacerdotes de las iglesias, párroco y demás personas que desarrollen sus actividades en la ciudad de Latacunga, Provincia de Cotopaxi.

<b>Población.</b>	<b>Cantidad.</b>	<b>%</b>
<b>Técnicos de turismo del cantón Latacunga.</b>	4	1,04%
<b>Sacerdotes.</b>	5	1,31%
<b>Población en general.</b>	298	77,81%
<b>Estudiantes.</b>	64	16,71%
<b>Servidores turísticos.</b>	12	3,13%
<b>Total:</b>	383	100%

**Tabla 14.-** Porcentajes de muestra

**Elaborado por:** Anchatuña, D. (2018)

#### **4.3.4. Cálculo de CHI cuadrado.**

##### **Especificación de las regiones de aceptación y rechazo.**

Se da inicio con la determinación de los grados de libertad, considerando que el cuadro tiene cuatro filas y tres columnas.

$$gl = (r - 1) (k - 1)$$

$$gl = (4 - 1) (3 - 1)$$

$$gl = (3) (2)$$

$$gl = 6$$

##### **DONDE:**

gl= Grados de libertad

r= número de filas

k= número de columnas.

##### **4.3.4.1. CHI Cuadrado Tabular.**

Por consiguiente 6 grados de libertad y un nivel de significancia de 0,05 tenemos un chi cuadrado tabular de  $\chi^2 = 12,59$ .

##### **4.3.4.2. CHI Cuadrado Calculado.**

Se lo expresara en un cuadro, el mismo que determinara la frecuencia observada y esperada.

**Frecuencia Observada.**

FRECUENCIA OBSERVADA				
PREGUNTAS	SI	NO	EN PARTE	TOTAL
¿Cree usted que las fiestas religiosas aportan al desarrollo del turismo en la ciudad?	300	80	3	383
¿Considera que las iglesias de la ciudad de Latacunga contribuyen directamente con el turismo cultural de la ciudad?	299	73	11	383
¿El turismo cultural en la ciudad de Latacunga contribuirá a la economía de los habitantes del sector?	303	65	15	383
¿Está usted de acuerdo con la promoción turística cultural religiosa en la ciudad de Latacunga?	264	101	18	383
<b>TOTAL</b>	<b>1166</b>	<b>319</b>	<b>47</b>	<b>1532</b>

**Tabla 15.-** Frecuencias observadas**Elaborado por:** Anchatuña, D. (2018)

### Frecuencia Esperada.

FRECUENCIA ESPERADA				
PREGUNTAS	SI	NO	EN PARTE	TOTAL
¿Cree usted que las fiestas religiosas aportan al desarrollo del turismo en la ciudad?	291,5	79,75	11,75	383
¿Considera que las iglesias de la ciudad de Latacunga contribuyen directamente con el turismo cultural de la ciudad?	291,5	79,75	11,75	383
¿El turismo cultural en la ciudad de Latacunga contribuirá a la economía de los habitantes del sector?	291,5	79,75	11,75	383
¿Está usted de acuerdo con la promoción turística cultural religiosa en la ciudad de Latacunga?	291,5	79,75	11,75	383
<b>TOTAL</b>	<b>1166</b>	<b>319</b>	<b>47</b>	<b>1532</b>

**Tabla 16.-** Frecuencias esperadas

**Elaborado por:** Anchatuña, D. (2018)



**Calculo de  $\chi^2$ .**

Calculo de  $\chi^2$ .

<i>FRECUENCIA OBSERVADA</i>	<i>FRECUENCIA ESPERADA</i>	<i>O-E</i>	<i>(O-E)^2</i>	<i>(O-E)^2/E</i>
300	291,5	8,5	72,25	0,248
299	291,5	7,5	56,25	0,193
303	291,5	11,5	132,25	0,454
264	291,5	-27,5	756,25	2,594
80	79,75	0,25	0,0625	0,001
73	79,75	-6,75	45,5625	0,571
65	79,75	-14,75	217,5625	2,728
101	79,75	21,25	451,5625	5,662
3	11,75	-8,75	76,5625	6,516
11	11,75	-0,75	0,5625	0,048
15	11,75	3,25	10,5625	0,899
18	11,75	6,25	39,0625	3,324
CHI CUADRADO CALCULADO	$\chi^2$			23,238

**Tabla 17.-** Cálculo de chi cuadrado

**Elaborado por:** Anchatuña, D. (2018)

## Campana de Gauss.

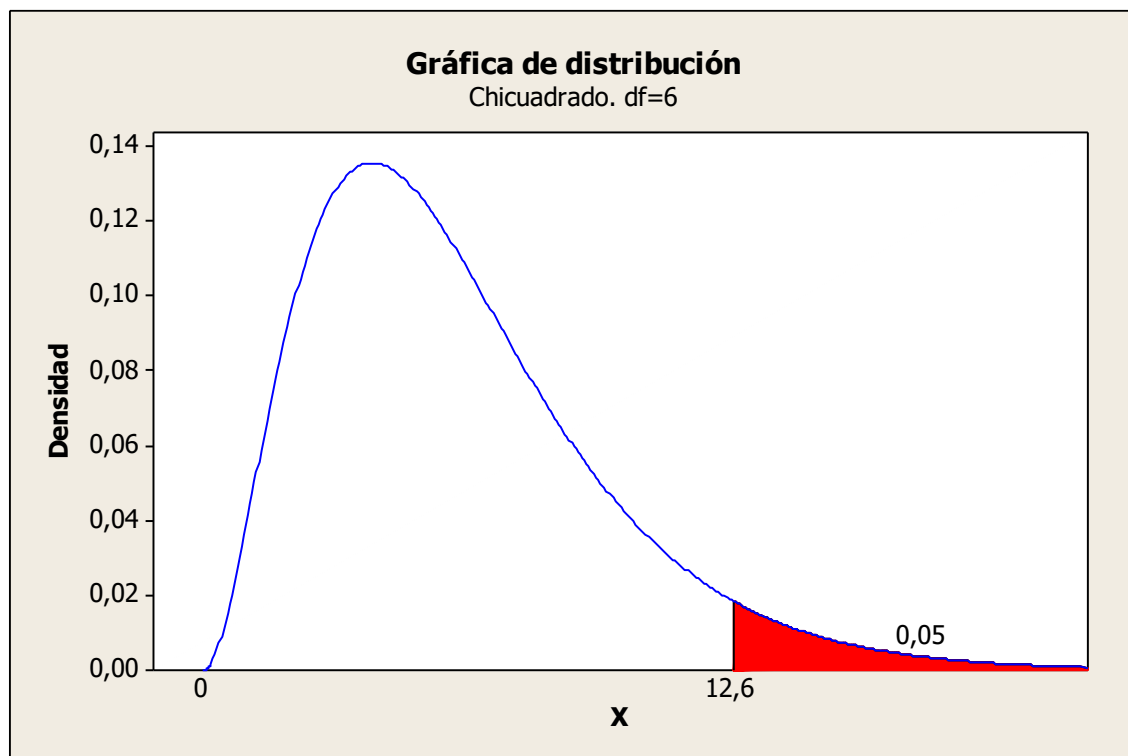


Gráfico 11. Campana de Gauss

Elaborado por: Anchatuña, D. (2018)

### 4.3.5. Decisión.

Con un nivel de significancia  $\alpha=0,05$  y con 6 grados de libertad, en concordancia con la regla de decisión, puesto que el valor de chi cuadrado calculado ( $x_c^2=23,238$ ) es mayor que el valor de chi cuadrado tabular ( $x_t^2=12,6$ ), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa que: “El turismo de cultura religiosa **SI contribuye** a la oferta turística de la ciudad de Latacunga.”.

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 Conclusiones

- El turismo de cultura religiosa ha ido consolidándose como parte fundamental de la oferta turística del Ecuador hacia el mundo, convirtiéndose en una fuente de desarrollo para la economía del país.
- La inadecuada utilización, mantenimiento y promoción de los elementos culturales religiosos de la ciudad de Latacunga, son la causa de una limitada oferta turística de cultura religiosa.
- En la ciudad de Latacunga; la arquitectura religiosa y las manifestaciones que se realizan en cada una de ellas en honor a sus divinidades, han ido perdiendo importancia.
- A través de la investigación se ha podido identificar que el desinterés de las autoridades por la promoción de turismo religioso, ha provocado la falta de turistas en la ciudad de Latacunga.
- La población de la ciudad de Latacunga tiene escaso conocimiento de las diferentes divinidades que existen en sus iglesias y las manifestaciones religiosas que dan en honor a ellas.

## 5.2 Recomendaciones

- Teniendo en cuenta que el turismo de cultura religiosa en la actualidad se ha convertido en un actor social y económico de desarrollo para el país, es importante administrar de forma adecuada el sistema turístico, incluyendo autoridades y población en general.
- Diseñar un producto turístico; guía de rutas cultural religiosa, la cual, da a conocer las actividades que realizan las iglesias, con el fin de incrementar en la ciudadanía una cultura de atención al turista enfocado en el turismo de cultura religiosa.
- Elaborar junto con las autoridades, la promoción de las manifestaciones de cultura religiosa que se dan dentro de la ciudad de Latacunga a nivel de sus iglesias; a través de medios que puedan llegar de manera fácil y atractiva a los consumidores potenciales de turismo de cultura religiosa.

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **PROPUESTA DE SOLUCION AL PROBLEMA INVESTIGADO**

##### **6.1 Datos Informativos**

###### **6.1.1 Título**

“Diseño de una ruta turística como aporte a la difusión y promoción de las manifestaciones de cultura religiosa del Centro Histórico de la ciudad de Latacunga como oferta turística”.

###### **6.1.2 Institución Ejecutora**

- Universidad técnica de Ambato
- Dirección de turismo del municipio de Latacunga

###### **6.1.3 Beneficiarios**

**Directos** – Pobladores de la ciudad de Latacunga, prestadores de servicios turísticos y complementarios

**Indirectos** – Turistas que arriban a la ciudad.

GAD Municipal del cantón Latacunga provincia de Cotopaxi

#### 6.1.4 Ubicación

##### Centro Histórico de la Latacunga

<b>Provincia</b>	Cotopaxi
<b>Cantón</b>	Latacunga
<b>Parroquia</b>	La Matriz
<b>Extensión</b>	El centro histórico está conformado aproximadamente por 30 manzanas
<b>Altitud</b>	2750 m.s.n.m
<b>Temperatura</b>	La temperatura media es de 12 a 15 C.
<b>Población Total</b>	98.355 habitantes

Tabla 18.- Centro Histórico de Latacunga

Elaborado: Anchatuña, D. (2018)

#### 6.1.5 Tiempo Estimado de Ejecución

**Inicio:** marzo 2017      **Fin:** septiembre 2017

#### 6.1.6 Equipo Técnico

- Dra. Mg. Yolanda Pérez, Tutora del Proyecto de Investigación.
- Sr. Diego Anchatuña Panchi, Autor del Proyecto de Investigación.

## **6.2 Antecedentes de la Propuesta**

Una vez concluida la investigación y en base a los diferentes datos estadísticos obtenidos conjuntamente con las observaciones realizadas, se identifica que los pobladores, así como visitantes, no cuentan con la información necesaria sobre las iglesias de la ciudad de Latacunga y sus manifestaciones culturales, debido a que no existe un material informativo actualizado y por ende no alcanza un nivel adecuado para el desarrollo turístico.

La ciudad de Latacunga conserva dentro de sus iglesias una gran riqueza religiosa y cultural, las mismas que pueden ser ofertadas a través de productos turísticos oportunos puestos a disposición de los visitantes; una guía de turismo cultural religioso permitirá conocer los atractivos con los que cuentan cada una de las iglesias de la ciudad.

La falta de información de la ciudadanía y de los visitantes de la ciudad de Latacunga ha provocado que el desarrollo turístico y económico, sufra un retroceso y sus atractivos pierdan interés.

La elaboración de una guía de turismo de cultura religiosa, permitirá que los visitantes se encuentren informados y tengan la facilidad de obtener una alternativa diferente de entretenimiento y conocimiento que estará enfocada en las iglesias y sus manifestaciones culturales religiosas que se dan en cada una de ellas en honor a las divinidades que albergan, con el fin de incrementar la afluencia de las personas que visitan la ciudad de Latacunga y su centro histórico y satisfacer las necesidades de cada uno de ellos.

## **6.3 Justificación**

El presente trabajo de investigación es de gran importancia para la ciudad de Latacunga y sus iglesias, debido a que mediante la elaboración de una guía turística se pretende dar a conocer

los atractivos de cultura religiosa con las que cuentan cada una de las iglesias, la misma que contribuirá con el desarrollo del turismo y la parroquia tendrá una numerosa demanda turística que a su vez provocara que la ciudad sea elegida como destino turístico para los quienes visitan la provincia de Cotopaxi.

Su utilidad se encamina hacia los habitantes del sector donde se encuentran cada una de las iglesias y de esta forma trabajar mancomunadamente debido a que su deber es promocionar los atractivos mediante la guía turística, con la finalidad de que los turistas que arriban a la ciudad de Latacunga tengan conocimiento de todos los atractivos que posee el sector y de esta forma el turismo se convierta en una fuente de ingresos para los moradores, puesto que la afluencia de turistas aumentara hacia los sectores donde se encuentran las principales iglesias de la ciudad.

La elaboración de la guía turista fue diseñada de manera original y autentica del investigador con el fin de incrementar el desarrollo turístico de la ciudad y mejorar la calidad de vida de sus moradores.

## **6.4 Objetivos**

### **6.4.1 Objetivo General**

- Promover el turismo de cultura religiosa en la ciudad de Latacunga involucrando a las iglesias y sus manifestaciones religiosas junto con las personas aledañas a las mismas.



### **6.4.2 Objetivos específicos**

- Dar a conocer los atractivos religiosos con los que cuentan cada una de la iglesia de la ciudad de Latacunga.
- Establecer información clara y entendible para los usuarios de la guía turística.
- Socializar el contenido de la guía turística con el personal de las iglesias.

### **6.5 Análisis de Factibilidad**

La presente guía turística será factible debido a que cuenta con varios recursos que permitirán su ejecución entre los cuales se puede mencionar el apoyo de los gobiernos locales, casas parroquiales y personal de las iglesias al igual que los moradores.

La elaboración de la guía se podrá ejecutar sin mayor inversión económica, puesto que los atractivos que se encuentran en cada una de las iglesias conforman la base principal para su creación, desarrollo y promoción; además que se convertirá en una fuente de ingresos para los moradores, debido a que aportará de forma indirecta a la generación de fuentes de trabajo y dinamización de la economía.

### **6.6 fundamentación científica técnica**

#### **Guía informativa turística**

La guía turística es una obra escrita (folleto o libro) que informa y aconseja al lector sobre los recursos turísticos, servicios y otros datos de interés de un lugar geográfico determinado; la misma que debe ir acompañada con material gráfico que puede ser: fotografías, infografías, mapas y demás elementos gráficos (Montaner, Antich, & Ramon, Diccionario de turismo, 2004).

La guía turística posee información relevante sobre un lugar determinado en la que se engloba su historia, arte, cultura, religión junto con las facilidades y atractivos con las que cuenta el sitio promocionado; además de los servicios complementarios que se pueden encontrar como son: alojamiento, alimentación y bebidas y sitios de interés que se promociona a través de la guía turística.

### **Características de la guía turística**

- Práctica
- Dinámica
- Versátil
- Manejable
- Comprensible

### **Contenido de la guía turística**

- Índice
- Presentación
- Ubicación
- Información de la ciudad
- Recomendaciones para los visitantes
- Información de cultura religiosa sobre las iglesias del centro histórico de la ciudad
- Guía de rutas de la iglesia
- Datos importantes de Latacunga

### **Agregados que conforman la guía turística**

- Portada
- Anteportada
- Localización
- Simbología
- Referencias históricas
- Presentación de los atractivos
- Itinerarios de rutas

### **Componentes técnicos de una guía turística**

- Toma de fotografías identificando, el objetivo de lo descrito.
- Información de fotografías de cada uno de los atractivos.

### **Puntos de interés turístico**

Se describen de la forma más clara posible las atracciones turísticas que se pueden visitar en el destino.

### **Tradiciones**

¿Qué tipo de fiestas y tradiciones populares, culturales y religiosas puede experimentar un turista en los lugares visitados?

¿Qué días festivos existen? Y ¿En qué fecha se celebran dichas manifestaciones?

## **Particularidades de la guía turística**

- Realizar un recuento de la situación actual de los atractivos.
- Efectuar sugerencia y propuestas a los turistas.
- Constituirse en una fuente de consulta para los lectores.

## **6.7 Metodología**

Los métodos y técnicas que se utilizaron para la elaboración de la presente guía turística se aplicaron de acuerdo a los objetivos planteados.

En primera instancia se utilizó el método de la observación puesto que para la elaboración de la guía turística fue necesario visitar cada una de las iglesias y conversar con sus sacerdotes y personal de la diócesis quienes brindaron información importante para su elaboración; de la misma forma el método empírico forma parte de la presente guía debido a que en el transcurso de su elaboración se plasmaron experiencias dentro de la información adquirida; además se utilizó un método descriptivo el cual profundiza los datos de cada uno de los atractivos mencionados dentro del sector describiéndolos específicamente.

Así mismo se utilizaron técnicas como la bibliografía documental la cual permite ampliar las teorías descritas dentro de la propuesta planteada; de igual forma se utiliza la técnica de la encuesta que a través de un cuestionario ayuda a obtener datos específicos de la problemática a solucionar; y la técnica de la entrevista la cual se la realizó a los diferentes sacerdotes de las iglesias de la ciudad de Latacunga, quienes brindaron información suficiente y a la vez manifestaron la situación actual del turismo de cultura religiosa y su desarrollo dentro de la ciudad.

## 6.8 Modelo Operativo

<b>Fases</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Actividades</b>	<b>Recursos</b>	<b>Responsable</b>	<b>Tiempo</b>
<b>Planificación</b>	Planificar los procesos para la recolección de información y levantamiento fotográfico	Obtención de información insitu	Cámaras fotográficas Cuaderno de notas	Estudiante investigador	2 semanas
<b>Ejecución</b>	Ejecutar las actividades planteadas en la propuesta				
<b>Producción</b>	Tamizar la información recolectada durante la investigación y seleccionar fotografía para la producción de la guía digital	Diseño de la ruta real	Diseñador grafico Programas de adobe ilustrador	Diseñador grafico	1 semana

**Tabla 19.-** Modelo Operativo

**Elaborado por:** Anchatuña, D. (2018)

## Esquema físico de la Guía de Ruta de las Iglesias y Monasterios

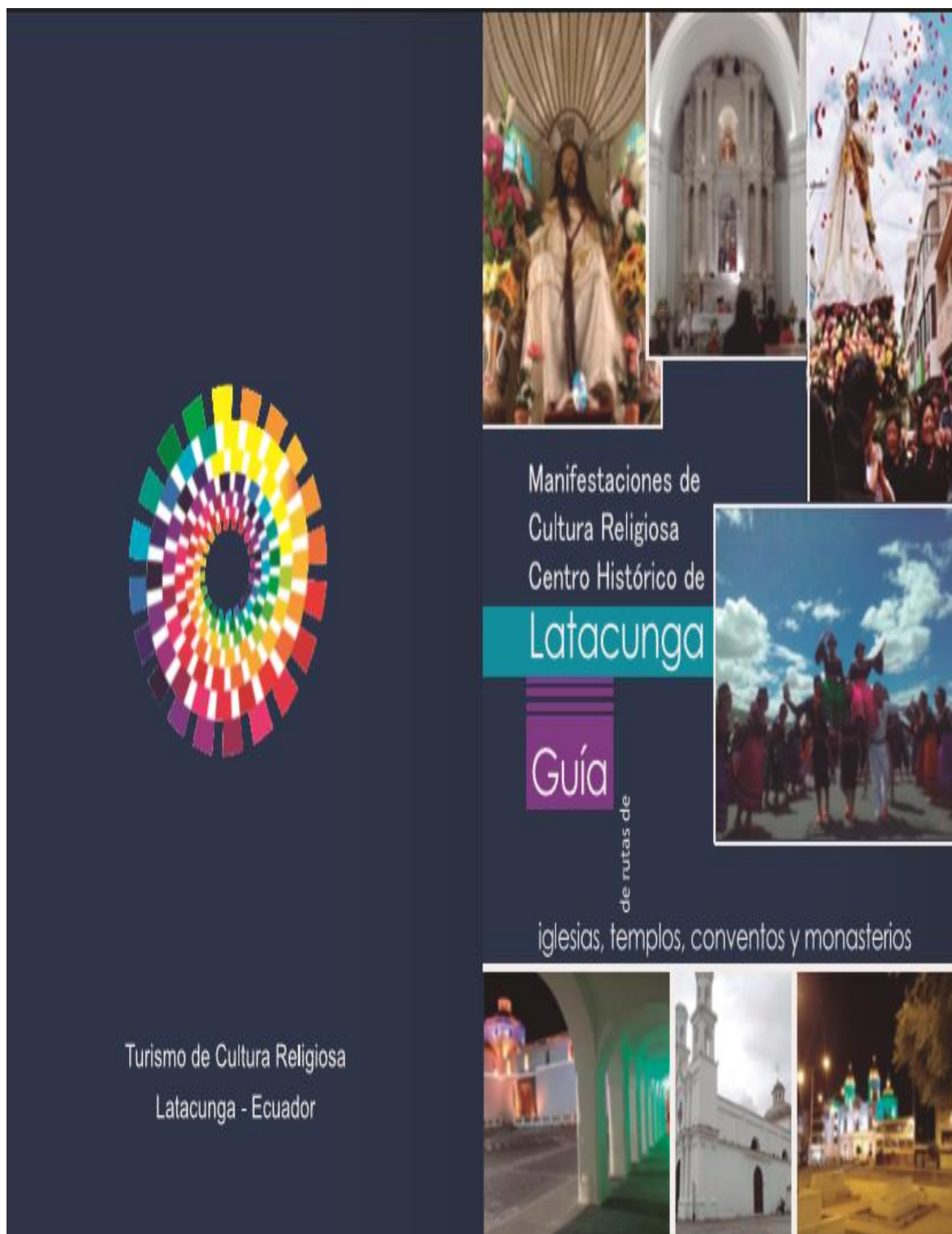


Gráfico 12 Portada Guía de Rutas

## Contenido de la Guía de Rutas



Gráfico 13 Contenido de la Guía

## **Presentación**

Esta guía se ha creado con el objetivo de mostrar a los laticungueños y visitantes la diversidad turística y admirable tesoro que ofrece la ciudad dentro de su Centro Histórico; representado por sus iglesias, templos, conventos y monasterios que junto con las costumbres y tradiciones de su pueblo, convierte a la ciudad en un atractivo turístico de cultura religiosa.

Esta guía cuenta con información cultural religiosa de las Vírgenes, Santos y Manifestaciones que se encuentran y se desarrollan dentro de las diferentes iglesias, templos, conventos y monasterios del casco colonial de la ciudad. A través de este documento se busca motivar a propios y foráneos a recorrer las calles de Latacunga y apreciar la riqueza cultural religiosa de esta tierra.





## Presentación

Esta guía se ha creado con el objetivo de mostrar a los laticunagueños y visitantes la diversidad turística y admirable tesoro que ofrece la ciudad dentro de su Centro Histórico; representado por sus iglesias, templos, conventos y monasterios que junto con las costumbres y tradiciones de su pueblo, convierte a la ciudad en un atractivo turístico de cultura religiosa.

Esta guía cuenta con información cultural religiosa de las Vírgenes, Santos y Manifestaciones que se encuentran y se desarrollan dentro de las diferentes iglesias, templos, conventos y monasterios del casco colonial de la ciudad. A través de este documento se busca motivar a propios y foráneos a recorrer las calles de Latacunga y apreciar la riqueza cultural religiosa de esta tierra.



**Gráfico 14** Presentación de la Guía

## Localización de la Ciudad de Latacunga

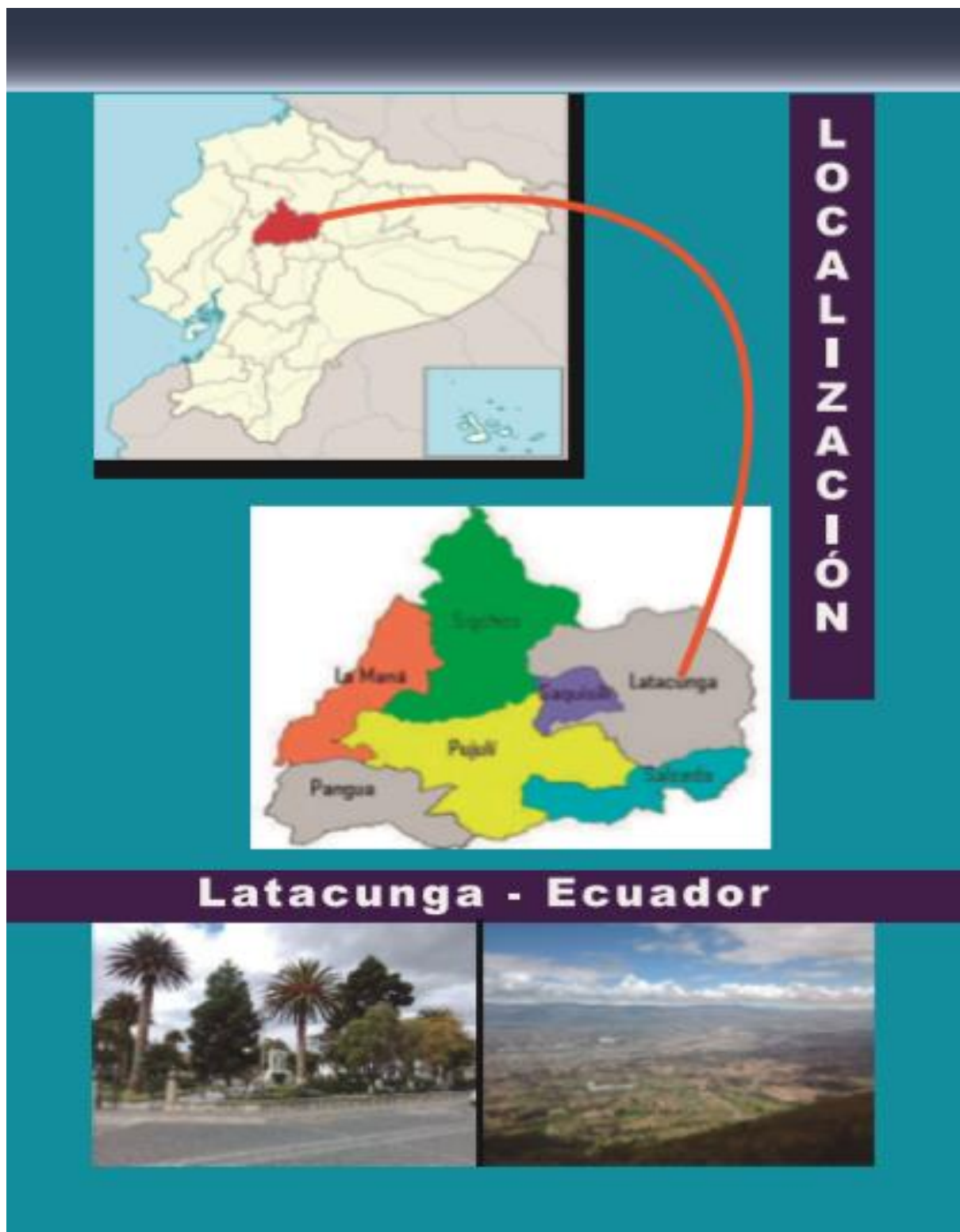


Gráfico 15 Localización de Latacunga

## LATACUNGA

¡VIVE LATACUNGA, DESCUBRE LA CIUDAD DE SAN VICENTE

MARTIR!

Conocida como “La ciudad de León”, “Latacunga Pensil de los Andes” y “La Ciudad de los Mashcas” fue fundada por el primer encomendero Español en 1534 con el nombre de “San Vicente Mártir de Tacunga” y posteriormente, el 25 de mayo de 1982 fue declarada como patrimonio cultural del estado por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

Barrios tradicionales, como La Laguna, San Sebastián, San Felipe, La Estación le brindan al turista un ambiente divertido y cosmopolita; por su localización en la Cordillera de los Andes, Latacunga está rodeada de imponentes elevaciones como el Volcán Cotopaxi, Quilindaña y los Ilinizas que son de fácil acceso desde la ciudad.

La vitrina gastronómica de la ciudad está representada por las típicas allulas acompañadas del queso de hoja y las famosas chugchucaras; la diversión y cultura convergen en los diferentes parques y museos que narran la historia y tradiciones de los Latacungueños.

## ¡VIVE LATACUNGA, DESCUBRE LA CIUDAD DE SAN VICENTE MARTIR!

Conocida como "La ciudad de León", "Latacunga Pensil de los Andes" y "La Ciudad de los Mashcas" fue fundada por el primer encomendero Español en 1534 con el nombre de "San Vicente Mártir de Tacvnga" y posteriormente, el 25 de mayo de 1982 fue declarada como patrimonio cultural del estado por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.



Barrios tradicionales, como La Laguna, San Sebastián, San Felipe, La Estación le brindan al turista un ambiente divertido y cosmopolita; por su localización en la Cordillera de los Andes, Latacunga está rodeada de imponentes elevaciones como el Volcán Cotopaxí, Quilindaña y los Ilinizas que son de fácil acceso desde la ciudad

En la ciudad Cotopaxense es posible también disfrutar de una exquisita gastronomía en diversos restaurantes que fusionan los sabores típicos con los foráneos; así también la diversión y cultura convergen en los diferentes parques y museos que narran la historia y tradiciones de los Latacungueños.

La vitrina gastronómica de la ciudad está representada por las típicas allulas acompañadas del queso de hoja y las famosas chugchucaras; la diversión y cultura convergen en los diferentes parques y museos que narran la historia y tradiciones de los Latacungueños.

Gráfico 16 Introducción sobre Latacunga

## Iglesias del Centro Histórico de Latacunga



Gráfico 17 Iglesia la Catedral

**Mártir San Vicente ▼**  
 El patrono de la iglesia es San Vicente Mártir, imagen que tiene varios devotos, los cuales celebran misas cada 22 de Enero.

▼ La iglesia tiene 3 celebraciones de mucho valor religioso y cultural

La Capilla de la Dolorosa, Se encuentra abierta al público todos los días, y es visitada por aproximadamente 50 personas durante el día, y adicional a esto, las personas celebran eucaristías en cualquier fecha del año

Al Niño Jesús, Se lo venera cada navidad con una novena y misa de fiesta, la cual concluye con una procesión realizada por parte de los catequistas y alumnos; también existen devotos del Niño Jesús los cuales adicional a esta fiesta solicitan llevar la imagen del Niño a sus hogares acompañado de disfrazados y música.

▼El santísimo sacramento o misa de las 40 horas

Celebración que se lleva a cabo antes de la semana santa, al igual que en las demás iglesias es de gran valor religioso y cultural; reúne a todos los barrios de la parroquia para realizar una procesión por el Parque Central Vicente León, a la cual asisten propios y foráneos de fé católica, entre ellos turistas extranjeros que curiosos asisten y forman parte de la procesión.







Gráfico 18 Imágenes y Manifestaciones Iglesia la Catedral

## Iglesia y Convento San Agustín



**IGLESIA Y CONVENTO DE**

**SAN AGUSTÍN**

Dirección ▼

Calle hermanas Páez y Quito

La primera piedra se colocó en 1573 y se la culminó en 1579 con el nombre de san Bernabé, con tres naves principales, el terremoto del año 1797 lo destruyó por completo y fue reconstruida con una sola nave con un estilo neo clásico. En el mausoleo, descansan los restos de los principales gestores de la reconstrucción de la iglesia, el pulpito de la iglesia fue construido con la ayuda del ex presidente Gracia Moreno, que gustaba mucho de los sermones magistrales del Padre Manuel Salcedo.

Imágenes y manifestaciones ▼

La iglesia lleva el nombre de San Agustín en honor al filósofo, teólogo, científico y fundador de los Agustinos; sus devotos pagan misas en cualquier fecha del año, siendo la misa más importante el 28 de Agosto.

Gráfico 19 Iglesia y Convento San Agustín



### El Mártir San Vicente ▼

Patrono de la iglesia al cual se le rinde pleitesia durante el mes de junio con misas a las que asisten entre 100 y 200 personas.

### El Señor de los Desamparados ▼

La imagen con más devotos, en su honor se celebra una misa de fiesta cada 2 de julio acompañada de una procesión realizada por los moradores del sector Ashpa Cruz (sur de la ciudad) con grupos de danza, bandas de pueblo y altares durante todo el trayecto.



### Santa Rita de Casia ▼

La señora de la protección y sanación es la imagen con más flores y velas que recibe todo el año, conocida también como la santa de los imposibles, cada 22 de mayo se celebra una misa de fiesta en su honor.

Gráfico 20 Imágenes y Manifestaciones Iglesia San Agustín



## Iglesia (Templo) El Salto



Gráfico 21 Iglesia (Templo) El Salto

## Imágenes y manifestaciones

### La Virgen María Patrona del Salto ▼



Icono del desarrollo comercial y fe de su pueblo; a la Virgen María del Salto se la rinde homenaje el último fin de semana del mes de Mayo por parte de sus devotos. El sábado, la serenata a la patrona y el domingo, una misa de fiesta acompañada de banda de pueblo y disfrazados, de acuerdo a la voluntad de sus devotos. Al culminar las fiestas de la Virgen de la Merced, se da inicio a las fiestas de la Virgen del Salto con una procesión similar de dos días patrocinada por las vivanderas del mercado el Salto.

### El Señor de la Misericordia ▼

Santo que se encuentra a lado izquierdo de la entrada principal a la iglesia, visitado por varios creyentes durante todo el año.



Gráfico 22. Imágenes y Manifestaciones Iglesia El Salto

## Iglesia Monasterio de Santo Domingo



Gráfico 23. Iglesia Monasterio de Santo Domingo

## Imágenes y manifestaciones

### ▼ Señor De La Justicia



Es la principal imagen de la iglesia por la cual se celebra una misa de fiesta cada martes de semana santa acompañada de procesiones, con música de banda y grupos de danza, en agradecimiento por las sanaciones realizadas, se dice que sus devotos hacen oraciones en su nombre antes de un juicio o para solucionar trámites legales.

### Virgen del Rosario ▼

Venerada en todo el mundo, puesto que por medio del rosario se cuenta la vida de Jesús contada por maria su madre. Cada 2 de octubre sus devotos celebran una misa de fiesta, con una novena previa.



### San Vicente Ferrer ▼

**E**l Ángel del Apocalipsis de origen Valenciano Español, el único con alas y trompeta, es el patrono de la buena muerte cada 5 de abril se celebra una misa de fiesta.

Gráfico 24. Imágenes y Manifestaciones Iglesia de Santo Domingo

### San Jacinto de Polonio ▼

Patrono de la iglesia de origen Polaco al que cada 16 de Agosto se le celebra una misa, organizada por todos los integrantes de la iglesia.



### San Martin de Porras ▼

De origen Peruano muy reconocido en los Estados Unidos por ser el principal promulgador de justicia social, hijo de padres portentosos pero trabajador por la igualdad entre las personas; cada 3 de Noviembre se realiza una misa de fiesta en honor a este personaje



### Divino Niño ▼

Muy milagroso, con tiene muchos devotos; en honor a él se celebra una misa de fiesta el 25 de cada mes, tres veces durante el día con un aproximado de 300 visitantes durante todo el día; cada devoto celebra después de la misa con fiestas y celebraciones dependiendo de la fe y los favores concedidos.



Gráfico 25. Imágenes y Manifestaciones Iglesia de Santo Domingo

## Iglesia (Templo) La Merced

**IGLESIA (TEMPLO) LA MERCED**



Ubicación: ▼

Calle Juan Abel Echeverría entre Francisco de Orellana y Quijano /Ordoñez

Los planos de la iglesia fueron realizados en forma de cruz latina, por un sacerdote Nazarista, de una sola nave con dos cruceros, la misma que inicio su construcción aproximadamente en el año 1850 y bendecida en 1913.

El altar de su interior está construido en pan de oro de estilo barroco y bizantino, alberga a una virgen mestiza con cabello humano y muy largo conocida como la Virgen del Volcán protectora de la ciudad que en su brazo izquierda sostiene a Jesús y en su brazo derecho sostiene un cetro.

Gráfico 26. Iglesia (Templo) La Merced

### ▼ Imágenes y Manifestaciones



Junto al altar mayor. La imagen de la Virgen de la Merced, patrona de la iglesia y protectora de la ciudad durante la erupción del volcán Cotopaxi.



La imagen del Orden Mercedario, conformado por la Virgen de la Merced, San Pedro Nolasco, San Ramón Nonato y San Pedro Almengol; ordenando crear una orden para la liberación de los esclavos. Los querubines llevan entre sus manos esposas abiertas que representan la liberación.

Fiesta del 24 de Septiembre en honor a la Madre protectora de la ciudad y la liberación de los esclavos negros.

Manifestación costumbrista de teatro popular denominada la "Capitanía de la Mama Negra" que es la representación de religiosidad, fe popular, la liberación de esclavos negros que en épocas antañas eran explotados en estos territorios y el agradecimiento por proteger a la ciudad de las erupciones volcánicas.

Los personajes principales y secundarios pintados su rostro de negro danzan alrededor de la Mama negra o Virgen de la Merced, recitando loas (poemas populares).



Madre de la mercedes de Latacunga patrona y señora, protege siempre a tu pueblo del taita Cotopaxi protectora.

Gráfico 27. Imágenes y Manifestaciones Iglesia La Merced



### San Pedro Nolasco

Fundador del orden Mercedario en 1218; originario de Francia redentor de los cautivos "libres para liberar" al cual se le rinde pleitesía cada 6 de Mayo con una eucaristía en su honor.

### San Ramón Nonato

El santo no nacido, protector de las mujeres embarazadas; su madre murió durante el embarazo pero él seguía vivo en su vientre; por ello el santo Nonato, en su honor se celebra una misa cada 31 de Agosto a la cual asisten mujeres embarazadas para bendecir su vientre.

### San Pedro Almengol

Relacionado con los jóvenes rebeldes; fue uno de ellos antes de convertirse en santo, entrego su vida a cambio de la liberación de esclavos. Fue colgado de una cuerda, pero la Virgen de la Merced lo sostuvo evitando su muerte; cada 27 de abril se celebra una misa por él y toda la juventud para que se corrija y se aleje de las drogas y el alcohol.



### San Pedro Pascual

El patrono de los estudiantes y Obispo de Quito un hombre muy preparado en la educación y la ciencia; fundador del Colegio Mercedario Pascual de Quito, cada 6 de diciembre y con un triduo previo se rinde homenaje a San Pedro Pascual



Gráfico 28. Imágenes y Manifestaciones Iglesia La Merced



## Iglesia (Templo) San Sebastián

**IGLESIA (TEMPLO) DE**

# **SAN SEBASTIÁN**



**Dirección:** ▼  
Isla Seymour y Juan Abel Echeverría al nororiente de la ciudad, junto a la plaza del mismo nombre.

El templo más extenso de la ciudad; construido por la congregación de los Dominicos en el año de 1561 de estilo colonial rudimentario destacando de ello una pila bautismal que data del año 1570, que en la actualidad existe; reconstruido nuevamente a principios del siglo XX, a causa de los terremotos del siglo XVIII. La construcción de una sola nave en sentido norte-sur tiene un par de torres en la parte frontal y una pileta a la entrada de singular belleza.



Gráfico 29. Iglesia (Templo) San Sebastián

## Imágenes y Manifestaciones



### Fiesta de la Dolorosa

Se celebra con una eucaristía el 20 de cada mes; en el mes de Abril se realiza una misa de fiesta donde todos los barrios (11 barrios) se reúnen en confraternidad para esta fiesta que recibe a propios y foráneos.



### El Soldado San Sebastián ▼

Es el patrono del templo; cada 20 de Enero se realiza la procesión de las malvas o procesión de las luces por las calles de la ciudad; es la integración de todos los barrios; el 21 de Enero se reúnen nuevamente en la plazoleta para realizar la eucaristía (misa), posteriormente el desfile de la confraternidad acompañado con bandas de pueblos y disfrazados.



### Fiesta del Altar de la Santísima Cruz ▼

Para celebrar esta fiesta netamente religiosa se reúnen los devotos de cada barrio para organizar las eucaristías (misas) que empiezan desde el mes de Enero hasta Semana Santa, a este acto religioso también se la conoce como la cuaresma o misa de las 40 horas.

Gráfico 30. Imágenes y Manifestaciones Iglesia San Sebastián

## Iglesia (Templo) San Francisco



Gráfico 31. Iglesia (Templo) San Francisco

## Imágenes y Manifestaciones

### San Francisco

Patrono de la iglesia y santo de mucha devoción, al que sus devotos celebran una novena y realizan una misa de fiesta cada 4 Octubre; famoso por concederle la maternidad a una de sus devotas.



### San Antonio

El señor de las cosas perdidas, cuentan sus devotos, que rezándole con mucha fe y devoción este Santo logra recuperar carros que fueron robados, joyas desaparecidas y de forma graciosa también se cuenta que ayuda a encontrar pareja; es por esto que cada 13 de junio se celebra una misa



### Jesús del Gran Poder

Cada viernes de Semana Santa se revive la vida de Jesús en su paso por el mundo, con peregrinaciones por las calles de la ciudad; en la cual están inmersas todas las iglesias, colocando altares para recibir a Jesús del Gran Poder, en forma de agradecimiento por concedernos la vida.

Gráfico 32. Imágenes y Manifestaciones Iglesia San Francisco

## Recomendaciones de la guía de rutas

Recomendaciones ▼

**P**ara disfrutar de un buen paseo por el centro histórico tenga en cuenta las siguientes recomendaciones:

- Llevar cámara fotográfica, puesto que Latacunga tiene varias perspectivas de admirable belleza que valen la pena llevárselas de recuerdo.
- El clima en la ciudad es muy variable, por tanto, no está de más llevar un abrigo.
- Es recomendable llevar dinero en efectivo, puesto que la mayoría de tiendas aceptan esta forma de pago, caso contrario los cajeros automáticos se encuentran en cada esquina.
- Si el recorrido se lo hace en vehículo, es importante tener en cuenta los sitios donde está permitido estacionarse, evítese multas.



- Si el recorrido se lo piensa hacer solo, es bueno saber que los latacungueños son personas carismáticas con intención de ayudar; así que conversar con ellos para obtener información adicional, sería una buena idea.

Gráfico 33. Recomendaciones de Guía

## Mapa de Rutas de las Iglesias, Templos, Monasterios y Conventos

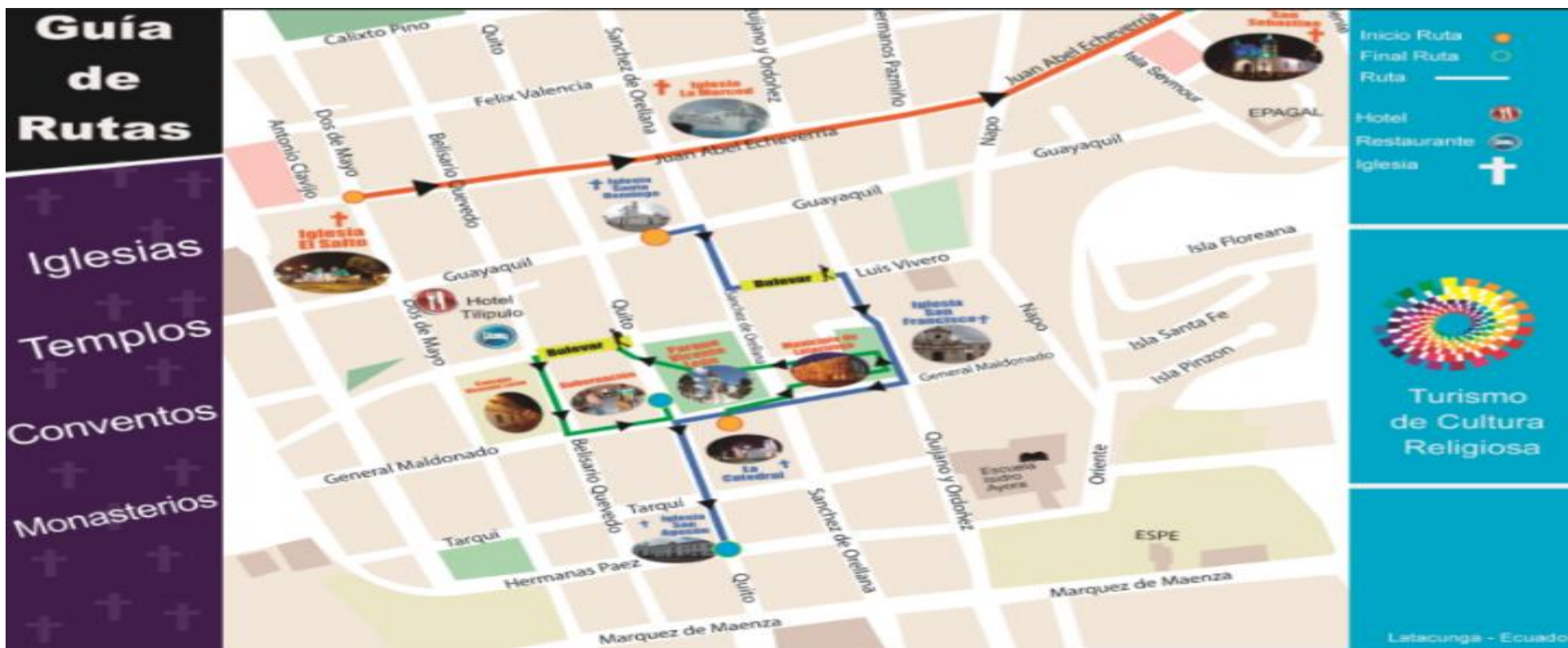


Gráfico 34. Mapa de Rutas de las Iglesias, Templos, Monasterios y Conventos

## Ruta de las Vivanderas



Gráfico 35. Ruta de las Vivanderas

## Ruta de las Piletas

### Descripción

La ruta que se puede realizar cualquier día de la semana; puesto que las piletas se encuentran encendidas durante todo el día y las iglesias son de fácil acceso debido a que existe personal que atiende en cada una de ellas, en horarios de 8:00am a 13:00pm y de 15:00pm a 18:00pm; involucran las siguientes iglesias: Santo Domingo, San Francisco, La Catedral, San Agustín

### Características

Distancia	Facilidad	Tiempo
1.1km	100%	13:15 min.



Inicio Ruta   
Final Ruta   
Ruta 

Restaurante   
Hotel 

Gráfico 36. Ruta de las Piletas



## Ruta del Centro Histórico

### Descripción

Esta ruta comprende la iglesia de la catedral como punto de partida, seguida por un paseo por el municipio de la ciudad que se considera un icono por su antigüedad y singular belleza, después el parque San Francisco, y el parque Vicente León, adornos naturales de la ciudad; la biblioteca del colegio Vicente León y casas patrimoniales con más de 200 años de antigüedad, donde se puede degustar de una fin gastronomía y como último punto la gobernación de la ciudad que data de los mismos años de construcción que el municipio.

### Características

Distancia	Facilidad	Tiempo
1.3 km	100%	34:30 min.

## Ruta del Centro Histórico

Inicio Ruta	●	Restaurante	🍴
Final Ruta	●	Hotel	🏨
Ruta	—		

Gráfico 37. Ruta del Centro Histórico

## Datos importantes sobre Latacunga



- ▶ Latacunga se encuentra a una distancia de 90km de Quito y a 87 km. de Baños en autobús; aproximadamente a una 1:30 viaje.
- ▶ Las ferias comunales se realizan los días, martes, viernes y sábados.
- ▶ Latacunga se encuentra a una altura de 2570 m.s.n.m

## Datos importantes de Latacunga

- ▶ Las agencias y operadoras turísticas facilitan tour a diversos atractivos de la provincia.
- ▶ La celebración más importante de Latacunga es la Mama Negra de la Virgen de Mercedes en Septiembre.
- ▶ Los platos típicos son: las chugchucaras, las allullas con queso de hoja.

Gráfico 38. Datos importantes sobre Latacunga

## ANEXOS



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE**  
**LA EDUCACION CARRERA DE TURISMO**  
**Y HOTELERÍA**



### MODALIDAD PRESENCIAL

#### Encuesta

##### OBJETIVO

Investigar La Contribución Del Turismo Religioso En la Oferta Turística De La Ciudad De Latacunga, Provincia De Cotopaxi

##### INSTRUCCIONES

Lea detenidamente y responda marque con una X la respuesta que considere adecuada de acuerdo a su criterio, experiencia y conocimiento. Su aporte es de gran importancia para la veracidad de la información

**Pregunta 1.-** ¿Cree usted que las fiestas religiosas aportan al desarrollo del turismo en la ciudad? Si ( ) No ( ) En Parte ( )

**Pregunta 2.-** ¿Considera que las iglesias de la ciudad de Latacunga contribuyen directamente con el turismo cultural de la ciudad?

Si ( ) No ( ) En Parte ( )

**Pregunta 3.-** ¿El turismo cultural en la ciudad de Latacunga contribuirá a la economía de los habitantes del sector?

Si ( ) No ( ) En Parte ( )

**Pregunta 4.-** ¿Que afluencias de visitantes hay en el sector cuando se celebra una actividad religiosa?

Alta ( )

Media ( )

Baja ( )

**Pregunta 5.-** ¿Considera usted que las iglesias de la ciudad de Latacunga se las puede considerar como patrimonio cultural?

Si ( )

No ( )

**Pregunta 6.-** ¿Conoce usted las imágenes que se veneran en las iglesias de la ciudad de Latacunga?

Si ( )

No ( )

En Parte ( )

**Pregunta 7.-** ¿Está usted de acuerdo con la promoción turística cultural religiosa en la ciudad de Latacunga?

Si ( )

No ( )

En Parte ( )

**Pregunta 8.-** ¿Qué institución considera usted que debe fomentar el turismo de cultura religiosa?

Mintur ( )

Dirección de Turismo ( )

Captur ( )

Instituciones privadas ( )

**Pregunta 9.-** ¿Cree usted la que se debería trabajar conjuntamente las instituciones públicas con las privadas para desarrollar el turismo de cultura religiosa?

Si ( )

No ( )

**Pregunta 10.-** ¿Recomendaría usted los atractivos turísticos de cultura religiosa de la ciudad de Latacunga?

Si ( )

No ( )

En Parte ( )

Santos de la iglesia La Catedral



Fuente: Anchatuña, Diego  
Gráfico 39 Iglesia la Catedral



Fuente: Anchatuña, Diego  
Gráfico 40 San Vicente Mártir



Fuente: Anchatuña, Diego  
Gráfico 41 Capilla de la Dolorosa



Fuente: Anchatuña, Diego  
Gráfico 42 Fiesta por el Divino Niño



Fuente: Anchatuña, Diego  
Gráfico 43 Divino Niño



Fuente: Anchatuña, Diego  
Gráfico 44 Procesión de las 40 horas

Santos de la iglesia, convento de San Agustín



Fuente: **Anchatuña, Diego**  
Gráfico 45 **Iglesia y convento de San Agustín**



Fuente: **Anchatuña, Diego**  
Gráfico 46 **San Agustín**



Fuente: **Anchatuña, Diego**  
Gráfico 47 **San Vicente Mártir**



Fuente: **Anchatuña, Diego**  
Gráfico 48 **Señor de los Desamparados**



Fuente: **Anchatuña, Diego**  
Gráfico 49 **Santa Rita de Casia**

Santos de la iglesia, monasterio de Santo Domingo



Fuente: Anchatuña, Diego  
Gráfico 50 Iglesia, Monasterio de Santo Domingo



Fuente: Anchatuña, Diego  
Gráfico 51 Señor De La Justicia



Fuente: Anchatuña, Diego  
Gráfico 52 Virgen del Rosario



Fuente: Anchatuña, Diego Gráfico 53 San Vicente Ferrer



Fuente: Anchatuña, Diego  
Gráfico 54 San Jacinto de Polonio



Fuente: Anchatuña, Diego  
Gráfico 55 San Martín de Porras



Santos de la iglesia La Merced



Fuente: Anchatuña, Diego  
Gráfico 56 Iglesia (templo) La Merced



Fuente: Anchatuña, Diego  
Gráfico 57 Virgen de la Merced



Fuente: Anchatuña, Diego  
Gráfico 58 Víspera de fiesta de la Mama Negra



Fuente: Anchatuña, Diego  
Gráfico 59 Fiesta de la Mana Negra de La Merced



Fuente: Anchatuña, Diego  
Gráfico 60 San Pedro Nolasco



Fuente: Anchatuña, Diego  
Gráfico 61 San Ramón Nonato



Fuente: Anchatuña, Diego  
Gráfico 62 San Pedro Almengol



Fuente: Anchatuña, Diego  
Gráfico 63 San Pedro Pascual



Fuente: Anchatuña, Diego  
Gráfico 64 Mana Negra La Merced

### Santos de la iglesia El Salto



Fuente: Anchatuña, Diego  
Gráfico 65 Iglesia Templo El Salto



Fuente: Anchatuña, Diego  
Gráfico 66 Virgen del Salto



Fuente: Anchatuña, Diego  
Gráfico 67 El Señor de la Misericordia

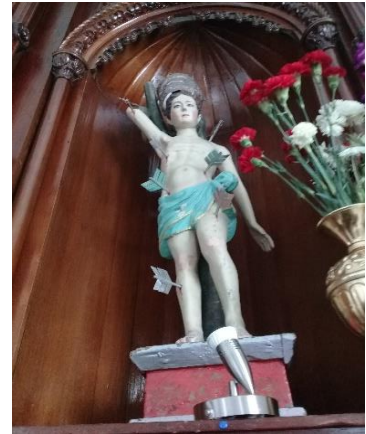
Santos de la iglesia San Sebastián



Fuente: Anchatuña, Diego  
Gráfico 68 Iglesia (Templo) San Sebastián



Fuente: Anchatuña, Diego  
Gráfico 69 Pila Bautismal



Fuente: Anchatuña, Diego  
Gráfico 70 El Soldado San Sebastián



Fuente: Anchatuña, Diego  
Gráfico 71 Fiesta de la Dolorosa



Fuente: Anchatuña, Diego  
Gráfico 72 Fiesta del Altar de la Santísima Cruz

Santos de la iglesia San Francisco



Fuente: **Anchatuña, Diego**  
Gráfico 73 **Templo de San Francisco**



Fuente: **Anchatuña, Diego**  
Gráfico 74 **San Francisco**

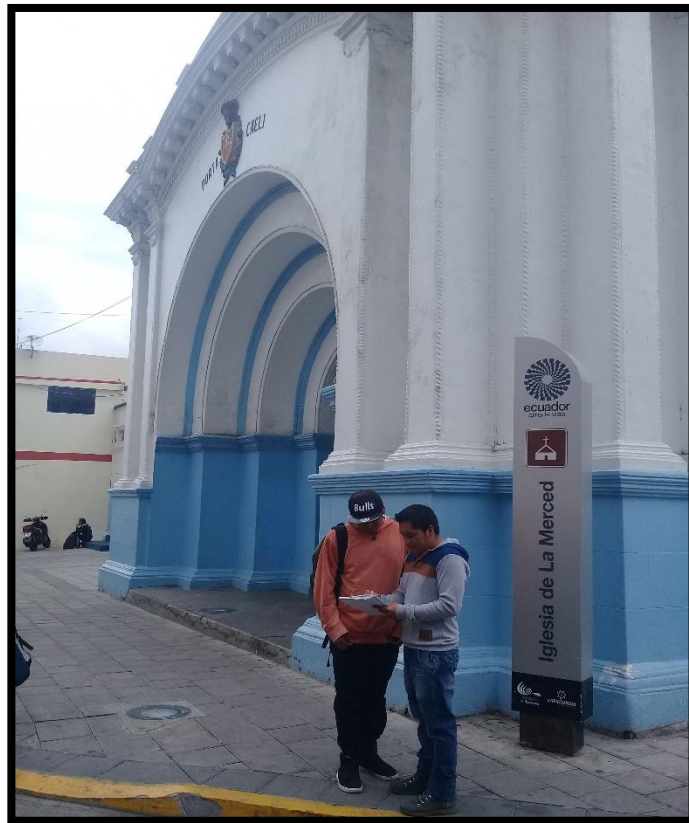


Fuente: **Anchatuña, Diego**  
Gráfico 75 **San Antonio**



Fuente: **Anchatuña, Diego**  
Gráfico 76 **Jesús del Gran Poder**







## BIBLIOGRAFÍA

Acerenza, M. (2005). *Promocion Turistica*.

Aguinda, K. (13 de mayo de 2014). *Turismo*. Obtenido de Turismo:

<http://turismoreligiosoecuador1994.blogspot.com/2014/05/turismo-religioso-en-ecuador.html>

Almeida , N. (2016). los priostes, una . *los priostes, una reminiscencia dels primeros cacicazgos*.

Arbelaez, C. (2016). Grandes religiones del mundo. *Mundo Religioso*, 29-30.

Ascanio, A. (2013). la restructuracion cultural. *revista de turismo y patrimonio cultural*, 35-36.

Baca, J. C. (2011). *Coaching Turistico*.

Bedoya, J. (2016). Grandes religiones del mundo. *Mundo Religioso*, 16-17.

Biezma, J. d. (2016). Viajes con viático y sin viático. *Revista de Filología Románica*, 20.

Campo , L. (2008). *Diccionario basico de antropologia* . quito: Abya-Yala.

Castrillon , J. (2016). Grandes religiones del mundo. *mundo religioso*, 41-42.

CATHOLIC.ORG. (2013). *LA VERDADERA FE CATOLICA*.

Chacha Barrera , R. E. (2014). *El turismo religioso y el desarrollo turistico del canton pelileo, provincia de tungurahua* .



CIDAP. (2016). LOS PRIOSTES, UNA REMMINISCENCIA DE LOS  
PRIMEROS CACIQUES . *PRIOSTES, PRIOSTAZGO, FIESTAS  
TRADICIONALES*, 1.

Coahuila, S. (23 de mayo de 2005). *la iglesia una institucion divina* .

Diez de Velazco , F. (2014). *Breve historia de las religiones* . Ibague.

DIÓCESIS DE CANARIAS. (2011). *Romna Catholic*.

DIPUTACION DE SEVILLA . (2011). *Prodetur*.

Donoso Cortes, J. (2014). *ensayo sobre el catolisismo*. Obtenido de ensayo  
sobre el catolisismo.

Ec.ViaandoOx. (19 de 01 de 2014). *Ec.ViaandoOx*. Obtenido de  
Ec.ViaandoOx: [http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-  
destinos/iglesia-catedra-latacunga.php#datos](http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/iglesia-catedra-latacunga.php#datos)

Escalona, M., Peña , F., & Hiriarte, R. (2012). oferta turistica sociocultural de  
los empresarios turisticos del borde costero de la araucania. *estudios y  
perspectivas del turismo*, 306.

Filoramo, G., Massenzio, M., Raveri, M., & Scarpi, P. (1998). *Historia de las  
religiones* . Barcelona : Critica S.L.

Fromm, E. (2010). *el budismo* . Obtenido de el budismo:  
[http://btmar.org/files/files/erich\\_fromm\\_texto\\_postumo\\_buddhismo.pdf](http://btmar.org/files/files/erich_fromm_texto_postumo_buddhismo.pdf)

Galeano, E. (2005). *Las venas abiertas de America Latina*. Mexico: Siglo XXI  
s.a.

- Gaviria , S. (2016). Grandes religiones del mundo. *Mundo Religioso*, 6-7.
- Giddens, A. (1991). *Antropología, Transmisión Cultural, Educación (Social), Relato de vida*. Obtenido de <https://antropologies.wordpress.com/2013/10/13/definiciones-de-cultura/>
- Giraldo Quijano, I. (2008). *Santa Sexualidad*. Obtenido de Santa Sexualidad: [http://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/revista\\_cs/article/viewFile/44/444](http://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/revista_cs/article/viewFile/44/444)
- Havidich, M. C. (2002). *Creencia y Justificación*. Kindle.
- INEC. (2010).
- ISDR. (2011). documento de apoyo infraestructura. *international strategy for disaster reduction, 2*.
- Ivelic, R. (1999). *la esencia del arte cristiano*. Obtenido de la esencia del arte cristiano.
- Krober. (1846).
- Londoño , J. (2016). Grandes religiones del mundo. *Mundo Religioso*, 53-54.
- Manzanos, P. (2004). *manifestaciones religioo festivas de las vecindades y gremios*. san antonio: biblid.
- Meleria Aguilar, N. (17 de 12 de 2011). *paradigma critico y los aportes a la investigacion* . Obtenido de paradigma critico y los aportes a la

investigacion :

[https://institucional.us.es/revistas/cuestiones/21/art\\_14.pdf](https://institucional.us.es/revistas/cuestiones/21/art_14.pdf)

MINCENTUR. (2012). Conceptos fundamentales del turismo.

Ministerio de Educación, cultura y deporte. (2012). Museos y sostenibilidad.

*Museos.es*, 1.

Ministerio de Turismo. (28 de 11 de 2014). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de

Ministerio de Turismo: <http://www.turismo.gob.ec/el-danzante-de-pujili-considerado-patrimonio-cultural-intangible-de-la-humanidad/>

Montaner, J., & Arcarons, R. (2011). *Diccionario de turismo*. Madrid: Síntesis.

Montaner, J., Antich, J., & Ramon, A. (2004). *Diccionario de turismo*. Madrid:

síntesis.

Neira Fernandez, E. (S.F). *El Hecho Religioso*. Obtenido de El Hecho Religioso

.

OMT. (2011). *Organización mundial de turismo*. Obtenido de

[www.omt.org.com](http://www.omt.org.com)

Pereira, J. (2009). *La fiesta popular tradicional del Ecuador*. Quito: Ministerio

de cultura.

PLAN DE DESARROLLO URBANO. (2011). *ACTUALIZACIÓN DE*

*DESARROLLO URBANO*.

Pujol, L. (1993). *que es la iglesia según la biblia*.

Pulido, J., De la Calle, M., & Velasco, M. (2013). *Turismo Cultural*. Madrid:

Sintesis .

Ramírez , C. (28 de 12 de 2016). *Ecu Red*. Obtenido de Ecu Red:

[https://www.ecured.cu/Turismo\\_de\\_Cultura\\_Religiosa](https://www.ecured.cu/Turismo_de_Cultura_Religiosa)

RED VIAL ECUADOR. (2010). *red vial ecuador*.

Reyes, C. (Dirección). (2015). *origen y evolucion del turismo* [Película].

Rigol, L. (2010). Ciencias Holguin . *conceptualizacion de l ademnada turistica*.

Serrallonga, S., & Hakobyan, K. (2011). TURISMO RELIGIOSO Y

ESPACIOS SAGRADOS:. *Revista Iberoamericana de Turismo*, 75.

Silva, M. J. (2009). *Galicia Monástica Estudos en lembranza da profesora*.

Universidad de Santiago de Campostela.

Silvia Aulet Serrallonga, K. H. (2011). Turismo Religioso Y Espacios

Sagrados. *Revista Iberoamericana de Turismo- RITUR*, 64.

Socatelli , M. (2013). *Mercadeo aplicado al turismo*. costa rica : universidad

estatal a distancia de costa rica .

Tovar, J. R. (1997). *Viajes y Viajeros en la España Medieval*. Madrid:

Polifemo.

UNESCO. (s.f de s.f de 2016). *work-areas culture*. Obtenido de

<http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>

UPC. (02 de 2003). *Universitat politecnica de catalunya*.

UTN. (2012). demnanda oferta y mercado turistico. *economia y politica economica* .

Valarezo, J. P. (2009). *La fiesta popular tradicional del Ecuador*. Quito: La Tierra.

## ARTÍCULO ACADÉMICO

# EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL RELIGIOSO CASO DE ESTUDIO: LATACUNGA

*Diego Anchatuña Panchi*  
*Universidad Técnica de Ambato/ Email:diegodva26@gmail.com*

*Yalanda Pérez Jerez*  
*Universidad Técnica de Ambato*

### **Resumen**

El presente artículo detalla datos que serán de importancia para la provincia de Cotopaxi, así también se da a conocer sobre el impacto que ha generado la oferta turística en el turismo cultural religioso de la provincia, conocer sus fortalezas y debilidades y permitir una dinamización de la oferta turística en el ámbito cultural religioso de Latacunga en el ámbito turístico a base de una guía de rutas de turismo religioso dentro del centro histórico como es la guía de rutas de las iglesias, templos, conventos y monasterios del casco central de Latacunga.

Cotopaxi y específicamente Latacunga posee un potencial turístico cultural religioso que no se ha desarrollado en un contexto significativo.

Por consiguiente para establecerse como una provincia turística en conjunto se debe posicionar una ruta turística de iglesias y monasterios que permita el crecimiento turístico en el cantón Latacunga.

Se presenta estudios sobre el impacto que ha generado al turismo provincial, su crecimiento y el target turístico que posee la provincia así como las características que brindan los mismos para la creación de una ruta turística cultural y religiosa de iglesias y monasterios del casco central del cantón Latacunga para el ámbito turístico. El mismo que se ha desarrollado en siete capítulos detallados a continuación.

**Palabras Claves:** Turismo religioso, cultura, oferta turística

### **Introducción**

El turismo de cultura religiosa cuenta con un gran atractivo en el Ecuador gracias a sus claustros, conventos, monasterios y recoletas distribuidas por todo el territorio Ecuatoriano, mismas que son construcciones magnificentes que albergan la historia de la cultura y religión del país, el cual es parte de los conquistados por la cultura y religión Europea, misma que con su llegada a tierras Ecuatorianas; según (Galeano, 2005) menciona que “impusieron el evangelio a través de la fuerza y los temores infundidos a los indios agonizantes”. Sin embargo, El Ecuador ha tenido una limitada promoción turística de cultura religiosa, puesto que el poco turismo de este tipo que existe en el país, se ha incrementado en un 12% en relación al año 2012 como lo menciona (Aguinda, 2014) teniendo en cuenta que en el Ecuador “8 de cada 10 ecuatorianos dicen tener una filiación religiosa, son católicos” el turismo de culturas religiosa en el

Ecuador es conocido por manifestaciones que se realizan en semana santa, siendo estas las más representativas y de mayor atracción para turistas nacionales y extranjeros, sin tener en cuenta que en el Ecuador cuenta también con manifestaciones de cultura religiosa como peregrinaciones, fiestas populares, misas campales, las cuales por lo general se realizan en honor a las diferentes divinidades que albergan los templos religiosos, conocidos como iglesias, y las cuales no han sido promocionadas estratégicamente para el turismo tanto nacional como extranjero, mismo que al juntarse con la cultura propia de los Ecuatorianos se convierte en un producto turístico de gran importancia y desarrollo para el país porque abre fuentes de trabajo para el país en general.

La provincia de Cotopaxi con su capital Latacunga, lleva el nombre del volcán activo más grande del Ecuador el “Coloso Cotopaxi” se encuentra ubicada en la zona centro del país, en la región Andina o Sierra.

En la provincia tienen lugar diferentes manifestaciones de cultura religiosa, que no tienen la adecuada promoción turística y que los ecuatorianos no las conocen por factores como el desinterés de las autoridades en promocionar como tal esta oferta turística y dentro de las cuales están las festividades de la Mama Negra en Latacunga, que se celebran originalmente por devoción a la Virgen María de las Mercedes señora del volcán con el fin de pedir que calme sus estruendos y amenazas de erupción, y la cual por causas, como la más reciente activación del volcán Cotopaxi no se las ha venido realizando, así de la misma manera en la provincia se celebra El Corpus Christi (El Cuerpo de Cristo), cada tercera semana del mes de junio de cada año, la cual como lo menciona el (Ministerio de Turismo, 2014) “es una manifestación de cultura religiosa, fusionada con tradiciones paganas, cuyos valores culturales, ancestrales y folclóricos lo han convertido en Patrimonio Cultural Intangible de la Nación”. Y al igual que muchas más manifestaciones de cultura religiosa que desarrollan dentro de la provincia tienen una limitada promoción turística la cual trae consigo mínimos ingresos para el sector turístico.

La ciudad de Latacunga y su centro histórico posee un toque colonial único por sus calles que tienen acabados a base de piedra y aceras angostas, declarado como patrimonio cultural del estado desde el 25 de mayo de 1982 por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, es por ello que se ha convertido en un pilar fundamental de la cultura religiosa de la provincia, debido a la historia que albergan sus iglesias como son la Catedral Según (Ec.ViaandoOx, 2014) afirma que fue construida en la época colonial, a mitad del siglo XVII, por lo cual mediante una metodología cualitativa se conoció el potencial religioso del cantón Latacunga

### **Estado del Arte**

Se entiende de tal manera que el fanatismo religioso sobre imágenes sagradas y cómo influyen en ritos y símbolos de un destino está conectado al desarrollo de las personas, por tanto la hibridación en festividades religiosas (Zucco, 2014) ha sido investigado por largos años debido a que la religión forma parte de la cultura de un lugar, ciudad o país por décadas enteras se entiende de esta manera el fanatismo por la veneración religiosa data al siglo 20 como establece (Rossi, 2017) dentro de su artículo científico “El Manierismo nace en Toscana en los

años 20 del siglo XVI, el más destacado Miguel Ángel, como se sabe, anticipa ya el Barroco en la cúpula de la Basílica de San Pedro en Roma”

Y es con Miguel Ángel que se crea una conexión religiosa a veneración de imágenes que veneran cientos de religiosos, rompe las estructuras clásicas y crea figuras y objetos en directa relación con la inquietud religiosa entre el hombre y Dios (presente en el Juicio final de la Capilla Sixtina), el anhelo de una idea inalcanzable y el misterio de la muerte; en pocas palabras.

De la misma manera (Aldanondo Salavarría, 2015), define El fanatismo religioso como el responsable de la desaparición de buena parte del patrimonio cultural de la humanidad por lo cual se pretende evitar la adoración de ídolos falsos contrarios, es decir el feligrés que visita al niño de Isinche tiene un fervor a un niño milagroso que para cada persona es real, por muchos años evitando la creación de nuevas imágenes falsas religiosas.

De tal manera se pretende crear una tolerancia al fanatismo y fervor religiosa debido a que en el artículo expone (Cortes, 2017), que los primeros debates que se presentaron en el México independiente sobre la tolerancia religiosa, específicamente en la época de 1824 y los surgidos por la obra de Vicente Rocafuerte, Ensayo sobre tolerancia religiosa, hacia 1831 busca confrontar los argumentos expuestos a favor y en contra de la tolerancia religiosa, en una época en la cual parecía cuestionarse la tradicional e histórica intolerancia religiosa, es decir mejorar el favor y la tolerancia religiosa dentro de los estados para unir pueblos mediante la religión la cual forma parte de la cultura y cosmovisión de los pueblos.

### **Metodología**

Se planteó una revisión sistemática con un diseño descriptivo sobre El Turismo De Cultura Religiosa y Su Contribución A La Oferta Turística De La Ciudad De Latacunga, Provincia De Cotopaxi de campo, puesto que, para el desarrollo del mismo, se estableció contacto con los involucrados para obtener información necesaria sobre el tema, en el cual está enfocado el proyecto.

Para la obtención de la información de campo se aplicaron técnicas de investigación como: encuestas, y entrevista a la población y sacerdotes de la iglesia con cuestionarios semiestructurados validados.

El universo de estudio del presente proyecto de investigación está integrado por todos los habitantes de la ciudad de Latacunga

Teniendo como referencia lo mencionado en el artículo de sitio web, el Ecuador en cifras (INEC, 2010).

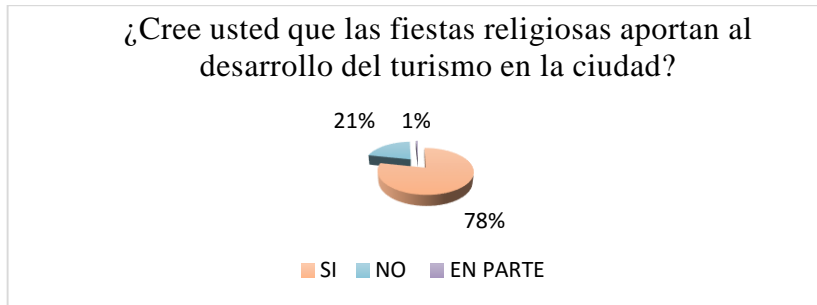
La población total de la ciudad del Latacunga es de 98.355

### **Resultados**

Los datos estadísticos dieron como resultado los siguientes porcentajes el 87% cree que el turismo religioso aporta al desarrollo turístico de la provincia, el 79%



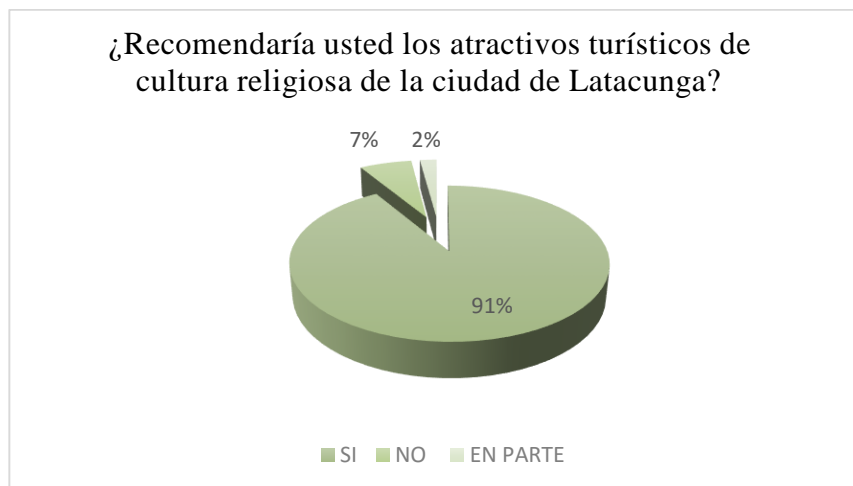
piensa que el turismo cultura ayuda a la economía del cantón y un 91% recomendaría los atractivos culturales religiosos del cantón Latacunga.



**Grafico N.- 5** Aporte de las fiestas religiosas



**Grafico N.- 7** Contribución económica del turismo cultural



**Grafico N.- 14** Recomendaciones de atractivos religiosos de Latacunga

## Discusión

La construcción de la identidad refleja, en la mayoría de las veces, la tendencia de los grupos de personas asociadas o no a un lugar específico. El estudio de Marta Campos y Silvia Santarelli (Cap. 5), evidencia la identidad de la resistencia religiosa y cultural. Para esas autoras las estructuras socioreligiosas de los menonitas en Guatraché, provincia de La Pampa, representan estrategias de pertenencia al lugar. Las personas interpretan y son interpretadas de acuerdo con el lugar que habitan. Tales estrategias religiosas pueden conformar el tercer eje temático que representa la territorialidad religiosa entendida, por mí, como un conjunto de prácticas desarrolladas por instituciones o grupos religiosos dirigidas a controlar y efectuar el poder de lo sagrado como identidad de fe. En este eje se encuentran Aureanice de Mello Corrêa (Cap. 6, conferencia), Cristina Teresa Carballo, María Rosa Batalla y Nancy Analía Lorea (Cap. 7). Corrêa distingue "dos territorialidades de distintas prácticas culturales". La autora resalta la territorialidad superficial, esta expuesta y operada a través de la práctica del catolicismo aparente.

## Conclusiones

El turismo de cultura religiosa ha ido consolidándose como parte fundamental de la oferta turística del Ecuador hacia el mundo, convirtiéndose en una fuente de desarrollo para la economía del país.

La creación de nuevas sectas religiosas en la ciudad de Latacunga, es un inconveniente para el incremento de la oferta turística de cultura religiosa en la ciudad de Latacunga; la arquitectura religiosa y las manifestaciones que se realizan en cada una de ellas en honor a sus divinidades; han ido perdiendo importancia.

A través de la investigación se ha podido identificar que el desinterés de las autoridades por la promoción de turismo religioso, ha provocado la falta de turistas en la ciudad de Latacunga.

## Referencias

Aldanondo Salavarría, I. (2015). Fanatismo religioso iconoclasta: La destrucción de los budas de Bamiyán. *AFDUAM*, 421-437.

Araceta, J. (05 de 02 de 2016). *Periodismo y alimentación. Influencia de los medios de comunicación en la elección de alimentos y en los hábitos de consumo alimentario*. Obtenido de Periodismo y alimentación. Influencia de los medios de comunicación en la elección de alimentos y en los hábitos de consumo alimentario: <https://addi.ehu.es/handle/10810/18487>

Astudillo, C. (2014). La divulgación selectiva y orientada sobre prácticas de alimentación: un potencial escenario para diseñar innovaciones y promover el debate en la educación en ciencias. *Revista de Educacion en Biología*, 17(2), 126-131.

- Boza, J. (2015). La antropología de la alimentación. *TRIPOD*, 1-17.
- Carrasco, N. (2007). Desarrollos de la antropología de la alimentación en América Latina: hacia el estudio de los problemas alimentarios contemporáneos. *Scielo*, 15(30).
- Castro, L. (2017). Educación para la salud: una mirada desde la antropología. *Redalyc* , 145-163.
- Colombia Antropología. (2014). Introducción: Comida, cultura y política. *Scieo*, 50(2).
- Conicyt Explora. (15 de Junio de 2015). *Acercando la ciencia y tecnología a la comunidad*. Obtenido de Antropología culinaria: <http://www.explora.cl/388-ambitos-de-la-ciencia/sociedad/poblacion/videos-poblacion/5923-antropologia-culinaria>
- Cortes, J. (2017). Los primeros debates por la tolerancia religiosa en el México independiente. *Revista de la facultad de ciencias humanas de la universidad autonoma de Colombia GRAFIA*, 14(1).
- Freitas, A. C. (2016). Comunicación, alimentación y consumo: los blogs en el sector de la alimentación. *UVA Biblioteca Universitaria* .
- Gimenez, G. (2016). *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*. Mexico: ITESO.
- Kantor, I. (2015). Voltaire contra los fanáticos. *Medicina. Scielo*, 75(5), 352-352.
- Marzzoti, I. C. (2016). Textos y videos sobre la alimentación || Texts and Videos on Food. *Razon y Palabra primera revista digital en iberoamericana especializada en comunicologia*, 20, 94.
- Molar, R. (2015). Alimentación y reproducción social: biografía de alimentos en contextos aldeanos tempranos del Valle del Tafi (2000 AP-1000 AP). *Scielo* , 13.
- Molar, R. (2015). Alimentación y reproducción social: biografía de alimentos en contextos aldeanos tempranos del Valle del Tafi (2000 AP-1000 AP). *Scielo Argentina* .
- Ravanelli, B. (2016). Diaeta . *Scielo*, 34, 155.
- Rossi, A. (2017). El primer Manierismo toscano y P. P. Pasolini. *Scielo*, 36(1), 119.132.
- Rubinich, L. (2017). La pasion de los correctos. *Scielo*(25), 213-232.
- Sarmiento, P. (2015). Caracterización del marco antropológico subyacente en la Declaración Universal. *Redalyc* , 227-244.
- Unesco. (1998). *Antropología y desarrollo*. Obtenido de Revista interacional de ciencias sociales : <http://UNESCO.org/issj/rics154/escobarspa.html>
- Zucco, F. (2014). Superando la estacionalidad turística. Planificación y gerenciamiento de eventos y comunicación integrada de marketing. *Scielo* .

