



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera en
Contabilidad y Auditoría**

Tema:

**“La responsabilidad social y la gestión financiera en el sector cooperativo
segmento 2 de Tungurahua”**

Autora: Chimbo Sisa, Vilma Beatriz

Tutor: Eco. Mg. Ortiz Román, Hermel David

Ambato – Ecuador

2018

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Eco. Mg. Hermel David Ortiz Román, con cédula de identidad N°.180352665-4, en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación sobre el tema: **“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA GESTIÓN FINANCIERA EN EL SECTOR COOPERATIVO SEGMENTO 2 DE TUNGURAHUA”**, desarrollado por Vilma Beatriz Chimbo Sisa, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad semipresencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a los normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Marzo 2018

TUTOR



Eco. Mg. Hermel David Ortiz Román

C.I. 180352665-4

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Vilma Beatriz Chimbo Sisa, con cédula de identidad N°.020230223–8, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto de investigación, bajo el tema: **“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA GESTIÓN FINANCIERA EN EL SECTOR COOPERATIVO SEGMENTO 2 DE TUNGURAHUA”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Marzo 2018

AUTORA



Vilma Beatriz Chimbo Sisa

C.I.020230223 – 8

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Marzo 2018.

AUTORA



Vilma Beatriz Chimbo Sisa

C.I.020230223 – 8

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: **“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA GESTIÓN FINANCIERA EN EL SECTOR COOPERATIVO SEGMENTO 2 DE TUNGURAHUA”**, elaborado por, Vilma Beatriz Chimbo Sisa, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.


Ambato, Marzo 2018



Eco. Mg. Diego Proaño
PRESIDENTE



Dr. Marcelo Mantilla
MIEMBRO CALIFICADOR



Dr. Edison Coba
MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación se lo dedico a Dios y a la Virgen Santísima, por guiarme por un buen camino, por darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los momentos difíciles, enseñando a enfrentar los problemas que se presentan en el transcurso de nuestras vidas, y por permitir cumplir cada uno de mis sueños y objetivos brindándome la fortaleza necesaria.

A mi familia en especial a mis padres Pedro Chimbo y Gloria Sisa quienes han sido mi pilar fundamental, por sus consejos, amor infinito, su apoyo incondicional en todo momento, por haberme dado la mejor herencia que son mis estudios, a mis hermanos, Gabriela, Zoraida, Leonela, Marisol, Iván y Lourdes, quienes fueron fuente de motivación e inspiración que con palabras de aliento y apoyo siempre me han estado a mi lado en las buenas y en las malas para superarme día a día y cumplir mis metas.

A mi esposo Edwin Sisa, por ser mi confidente y compañía, por su sacrificio y esfuerzo, por confiar en mi capacidad y motivarme en los momentos más difíciles siempre ha estado a mi lado brindándome su amor, cariño, comprensión, y apoyo incondicional.

Vilma Beatriz Chimbo Sisa

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y a la Virgen por haberme dado vida, salud, y esperanza, por guiarme cada uno de mis pasos que he dado, a mis padres por darme la vida y cuidar de la misma por el gran sacrificio que ellos han hecho y el apoyo incondicional que han brindado, a mi esposo por ser paciente y regalarme miles de sonrisas y ánimos para seguir adelante, a mis hermanas y mi hermano, por apoyarme y darme ánimos para seguir y cumplir con mis metas propuestas, a mi familia que es mi fuente de apoyo constante e incondicional en esta trayectoria de mi carrera universitaria.

A mi querida y prestigiosa Universidad Técnica de Ambato Facultad de Contabilidad y Auditoría, que me dio la oportunidad de formarme profesionalmente, a mis queridos docentes por impartir sus conocimientos y experiencias ya que fueron la fuente principal para llegar a cumplir mi meta, de manera especial al Eco. Mg. David Ortiz ya que el cómo tutor ha sido mi fuente de apoyo principal e incondicional para culminar mi proyecto de investigación y así poder llegar a que mi sueño se haga realidad.

Vilma Beatriz Chimbo Sisa

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: “LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA GESTIÓN FINANCIERA EN EL SECTOR COOPERATIVO SEGMENTO 2 DE TUNGURAHUA”

AUTORA: Vilma Beatriz Chimbo Sisa

TUTOR: Eco. Hermel David Ortiz Román

FECHA: Marzo 2018

RESUMEN EJECUTIVO

La responsabilidad social se define como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental, guarda relación con la obligación que tiene con los grupos de interés, como son la comunidad, colaboradores, el gobierno corporativo, la familia, socios clientes y proveedores. El objetivo de la presente investigación se encuentra enfocado en analizar: “La responsabilidad social y la gestión financiera en el sector cooperativo segmento 2 de Tungurahua”. Para sustentar adecuadamente las variables se realizó consultas en diversas y variadas fuentes de información que dieron origen al marco teórico, la metodología utilizada fue el enfoque cualitativo y cuantitativo, modalidad de campo y bibliográfica, dentro de un nivel exploratorio y descriptivo, haciendo uso de la encuesta como instrumento de recolección de información, la encuesta se aplicó a 15 colaboradores de las 3 cooperativas del segmento antes mencionado. Finalmente se procedió a tabular, analizar, interpretar, realizar y verificar la comprobación de hipótesis, dando como resultado. “La responsabilidad social sí influye significativamente en la gestión financiera, ya que el tema de responsabilidad social, aplican solo por normativa.

PALABRAS DESCRIPTORAS: RESPONSABILIDAD SOCIAL, GESTIÓN FINANCIERA, SECTOR COOPERATIVO, BALANCE SOCIAL, PRINCIPIOS COOPERATIVOS.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDITING
CARRER OF ACCOUNTING AND AUDITING

TOPIC: “SOCIAL RESPONSIBILITY AND FINANCIAL MANAGEMENT IN THE COOPERATIVE SECTOR SEGMENT 2 OF TUNGURAHUA”

AUTHOR: Vilma Beatriz Chimbo Sisa

TUTOR: Eco. Hermel David Ortiz Román

FECHA: March 2018

ABSTRACT

Social responsibility is defined as the active and voluntary contribution to social, economic and environmental improvement, and is related to the obligation that it has with the interested parties, such as the community, employees, corporate governance, family, client's partners and the suppliers. The objective of this research focuses on analyzing: "Social responsibility and financial management in the cooperative sector segment 2 of Tungurahua". In order to adequately sustain the variables, consultations were made in diverse and varied sources of information that gave rise to the theoretical framework, the methodology used was the qualitative and quantitative approach, field and bibliographic modality, at an exploratory and descriptive level, making use of the survey As an instrument for gathering information, the survey was applied to 15 employees of the 3 cooperatives of the aforementioned segment. Finally, we proceed to tabulate, analyze, interpret, perform and verify the hypothesis verification, which results in "Social responsibility does not significantly influence financial management, since the issue of social responsibility is only applied for obligation.

KEYWORDS: SOCIAL RESPONSIBILITY, FINANCIAL MANAGEMENT, COOPERATIVE SECTOR, SOCIAL BALANCE, COOPERATIVE PRINCIPLES.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	2
1. ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2
1.1 Descripción y formulación del problema.....	2
1.1.1 Descripción del problema.....	2
1.1.2 Formulación del problema.....	8
1.2 Justificación.....	9
1.3 Objetivos.....	10
1.3.1 Objetivo General.....	10
1.3.2 Objetivos específicos.....	10
CAPÍTULO II.....	12
2. MARCO TEÓRICO.....	12

2.1 Antecedentes investigativos	12
2.2 Fundamentación Científico - Técnica	14
2.2.1 Variable Independiente	14
2.2.1.1 La Responsabilidad Social	14
2.2.2 Variable Dependiente.....	33
2.2.2.1 Gestión Financiera	33
2.3 Hipótesis.....	50
2.4 Señalamiento de las variables	50
CAPÍTULO III.....	51
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	51
3.1.1 Enfoque	51
3.1.2 Modalidad	51
3.1.3 Investigación de campo.....	52
3.1.4 Investigación bibliográfica-documental.....	52
3.2 Nivel de investigación.....	52
3.2.1 Investigación Exploratoria	52
3.2.2 Investigación Descriptiva.....	53
3.3 Población, muestra y unidad de investigación	53
3.3.1 Población.....	53
3.3.2 Muestra.....	54
3.4 Operacionalización de variables	55
3.4.1 Operacionalización de la variable independiente: Responsabilidad Social	55
3.4.2 Operacionalización de la variable dependiente: Gestión Financiera	56
3.5 Descripción detallada de la información de fuentes primarias y secundarias.....	57
3.5.1 Recolección de la información.....	57
3.5.2 Plan para la recolección de la información	57
3.5.3 Definir los esquemas para recolectar y medir datos:	57
3.5.4 Explicitación de procedimientos para la recolección de información, cómo se va a aplicar los instrumentos, condiciones de tiempo y espacio, etc.	57
3.6 Procesamiento y análisis	58
3.6.1 Plan de procesamiento de la información	58

3.6.2 Tabulación de cuadros según variables.....	58
3.6.3 Plan de análisis de interpretación de resultados.....	59
CAPÍTULO IV	60
4. RESULTADOS.....	60
4.1. Principales resultados.....	60
4.2. Resultados de la encuesta.....	60
4.3. Verificación de hipótesis.....	76
4.3.1. Prueba de hipótesis.....	76
4.3.2. Método Lógico.....	76
4.3.3 Selección del nivel de significancia.....	76
4.3.4. Modelo estadístico.....	76
4.3.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo.....	76
4.3.6 Representación gráfica de la zona de rechazo y aceptación.....	77
4.3.7. Especificación del estadístico.....	77
4.3.8 Selección de preguntas e indicadores.....	78
4.3.9 Prueba de Hipótesis: Elección de la prueba estadística.....	78
4.3.10 Decisión.....	78
4.4. Limitaciones de estudio.....	85
4.5. Conclusiones.....	86
4.6. Recomendaciones.....	87
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	89
ANEXO 1.....	95

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1 Segmentación de Cooperativas de Ahorro y crédito según Activos.....	5
Tabla 2. Cooperativas de Ahorro y Crédito segmento 2 de Tungurahua.....	7
Tabla 3. Valores de las cooperativas.....	15
Tabla 4. Valores de los colaboradores de las cooperativas.....	16
Tabla 5. Principios cooperativos y dimensiones de la responsabilidad social.....	31
Tabla 6. Cuadro comparativo de la contabilidad administrativa y financiera.....	34
Tabla 7. Modelo del balance General.....	47
Tabla 8. Estado del flujo de efectivo.....	48
Tabla 9. Estado de evolucion del patrimonio neto.....	49
Tabla 10. Modelo de estado de pérdidas y ganancias.....	50
Tabla 11. Listado de Cooperativas Segmento 2.....	53
Tabla 12. Listado del personal administrativo COAC Sac Ltda.....	54
Tabla 13. Listado del personal administrativo COAC Ambato Ltda.....	54
Tabla 14. Listado del personal administrativo COAC Kullki Wasi Ltda.....	54
Tabla 15. Variable independiente: Responsabilidad Social.....	55
Tabla 16. Variable dependiente: Gestión Financiera.....	56
Tabla 17. Técnicas y procedimientos.....	57
Tabla 18. Nivel de Cumplimiento de la Responsabilidad Social.....	61
Tabla 19. Políticas de implementar códigos de conducta.....	62
Tabla 20. Información acerca de gestión social.....	63
Tabla 21. Calidad de vida de los asociados.....	64
Tabla 22. Dimensiones del Valor Agregado Cooperativo (V.A.C).....	65
Tabla 23. Cumplimiento legal de la responsabilidad social.....	66
Tabla 24. Desarrollo de proyectos de responsabilidad social.....	67
Tabla 25. Gerenciamiento con el medio ambiente.....	68
Tabla 26. Elaboración de un balance social.....	69
Tabla 27. Gestión financiera.....	70
Tabla 28. Planificación presupuestaria.....	71
Tabla 29. Controles y evaluaciones de eficiencia y eficacia.....	72

Tabla 30. Información financiera.....	73
Tabla 31. Financiamiento.....	74
Tabla 32. Recursos Económicos	75
Tabla 33. Distribución Teórica de Chi ²	77
Tabla 34. Preguntas.....	78
Tabla 35. Frecuencias esperadas	78

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfico 1. Distribución de Cooperativas financieras por tipo de segmento	3
Gráfico 2. Número de entidades financieras en el Ecuador	4
Gráfico 3 Organizaciones Activas y EPS y SEPS 2012-2017	5
Gráfico 4. Estructura del modelo de Bloques para una correcta gestión RSCoop.....	27
Gráfico 5. Nivel de cumplimiento de la responsabilidad social.....	61
Gráfico 6. Políticas de implementar códigos de conducta	62
Gráfico 7. Información acerca de la gestión social	63
Gráfico 8. Calidad de vida de los asociados.	64
Gráfico 9. Campana de Gauss	77
Gráfico 10: Grupos de interés	80
Gráfico 11: Análisis Comparativo de activos 2015 – 2016	81
Gráfico 12: Análisis de cartera de crédito.....	82
Gráfico 13: Análisis de cartera de crédito.....	82
Gráfico 14: Análisis comparativo de los pasivos 2015-2016.....	83
Gráfico 15: Análisis comparativo del patrimonio.....	84
Gráfico 16: análisis comparativo de los ingresos.....	84
Gráfico 17: Análisis comparativo de gastos.....	85

INTRODUCCIÓN

Para analizar: “La Responsabilidad Social y la Gestión Financiera en el sector cooperativo segmento 2 de Tungurahua”, se ha estructurado la investigación dentro de cuatro capítulos:

En el **Capítulo I. ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**, se señala el tema a investigar, luego trata el Análisis y descripción del problema de investigación, en donde se describe el problema principal. Se realiza la formulación del problema, justificación y los objetivos tanto el general como los específicos.

El **Capítulo II. MARCO TEÓRICO**, está conformado por el los antecedentes investigativos que es la base teórica-científica que permitirá interpretar el problema objeto de estudio, el fundamento teórico que sirve para describir y analizar el problema de estudio y por último plantear la hipótesis o supuestos de la investigación.

En el **Capítulo III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**, encontramos la metodología de la investigación con los niveles de investigación, la población, la operacionalización de variables, procedimiento para la recolección de la información, la técnica e instrumentos para el procesamiento y análisis de datos.

En el **Capítulo IV. RESULTADOS**, se desarrollan los resultados y discusión, además se realiza la comprobación de la hipótesis. Se desarrollan también las Conclusiones y Recomendaciones a las que llegó el investigador.

Finalmente se incluyen la **Bibliografía** y los **Anexos** utilizados durante la elaboración del proyecto.

CAPÍTULO I

1. ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción y formulación del problema

1.1.1 Descripción del problema

Las cooperativas de ahorro y crédito están regidas por la Ley Orgánica de Economía General y Solidaria, Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2017) que establece que las organizaciones están formadas por personas físicas o jurídicas que voluntariamente se han unido con el propósito de actuar intermediariamente con objetivos financieros pero asumen una responsabilidad económica y social con sus socios y de antemano con la aceptación de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, además con la aprobación por parte de clientes, socios o terceros que están sujetos a las disposiciones y principios reconocidos por esta Ley, o que reciben pagos en sus patrimonios para otorgar créditos y brindar servicios relacionados a sus clientes.

La responsabilidad social es un aspecto inherente de la cooperativa, que no solo está comprometida con el ahorro de ciertos miembros de la población Guerra (2016), que promueven el desarrollo sostenible y buscan contribuir positivamente a una sociedad que satisfaga las necesidades de sus miembros y mejore las condiciones de vida de quienes se benefician de sus servicios. En Ecuador, se incentiva la economía popular y solidaria a través de proyectos de cooperación cuyas principales tareas son la capacitación y la financiación. Sin embargo, deben fortalecer sus esfuerzos hacia la sociedad mediante una apropiada gestión y planificación.

Según la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2017) en el Ecuador se reconoce 845 entidades financieras de las que 698 son activas y 147, se encuentran en proceso de liquidación las mismas que están divididas en 5 segmentos.

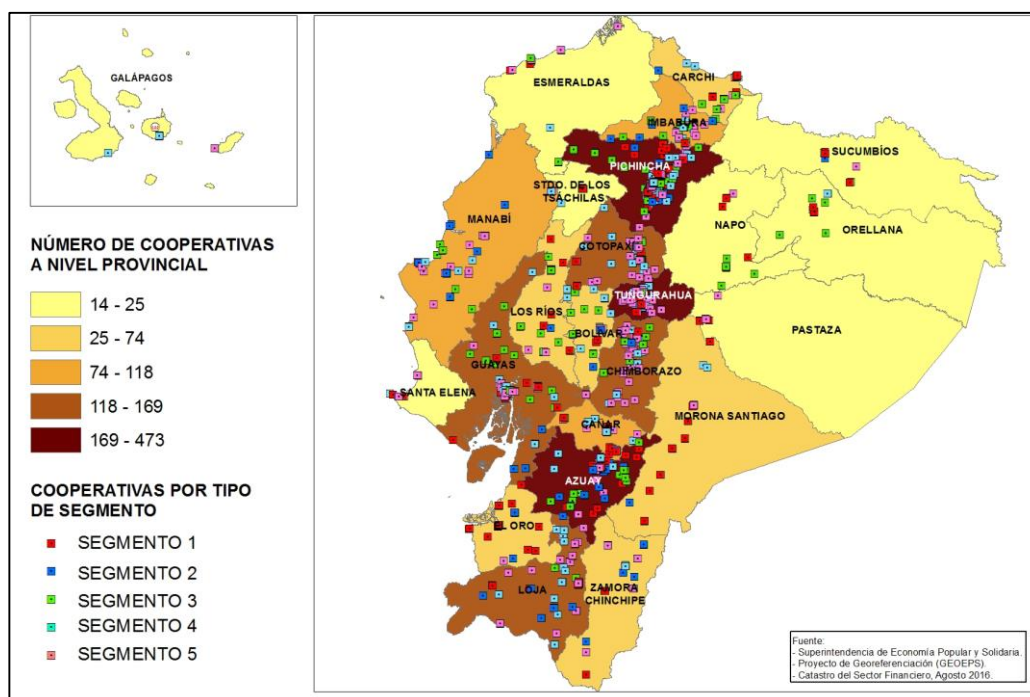


Gráfico 1. Distribución de Cooperativas financieras por tipo de segmento
Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2017)

Para estas entidades financieras, la responsabilidad social consiste en una serie de actividades destinadas a servir a los sectores sociales, aunque no son obligatorios, requieren normas y responsabilidades con los problemas sociales que afectan a la sociedad. Este punto de vista se ha estudiado muy poco, las decisiones administrativas se centran en maximizar los beneficios a nivel financiero y económico. Castro (2015)

Las organizaciones con un sector financiero sólido y solidario son organizaciones financieras, es decir, compañías intermediarias que proporcionan servicios entre proveedores, solicitantes y usuarios para facilitar la emisión de dinero, para mantener los depósitos y satisfacer las necesidades financieras del país para alcanzar los objetivos de desarrollo.

Las organizaciones o entidades del sector financiero popular y solidario, son aquellas organizaciones que realizan actividades financieras, es decir, operaciones y servicios que se efectúan entre oferentes, demandantes y usuarios, para facilitar la circulación de dinero y realizar intermediación financiera, sus objetivos y prioridades es

preservar los depósitos y atender los requerimientos de financiamiento para la consecución de los objetivos de desarrollo del país.

Actualmente el sector financiero popular y solidario está integrado por 698 organizaciones financieras que se mantienen en actividad, que incluye a 1 caja central Financoop, 1 corporación, 3 mutualistas, y 693 cooperativas de ahorro y crédito.

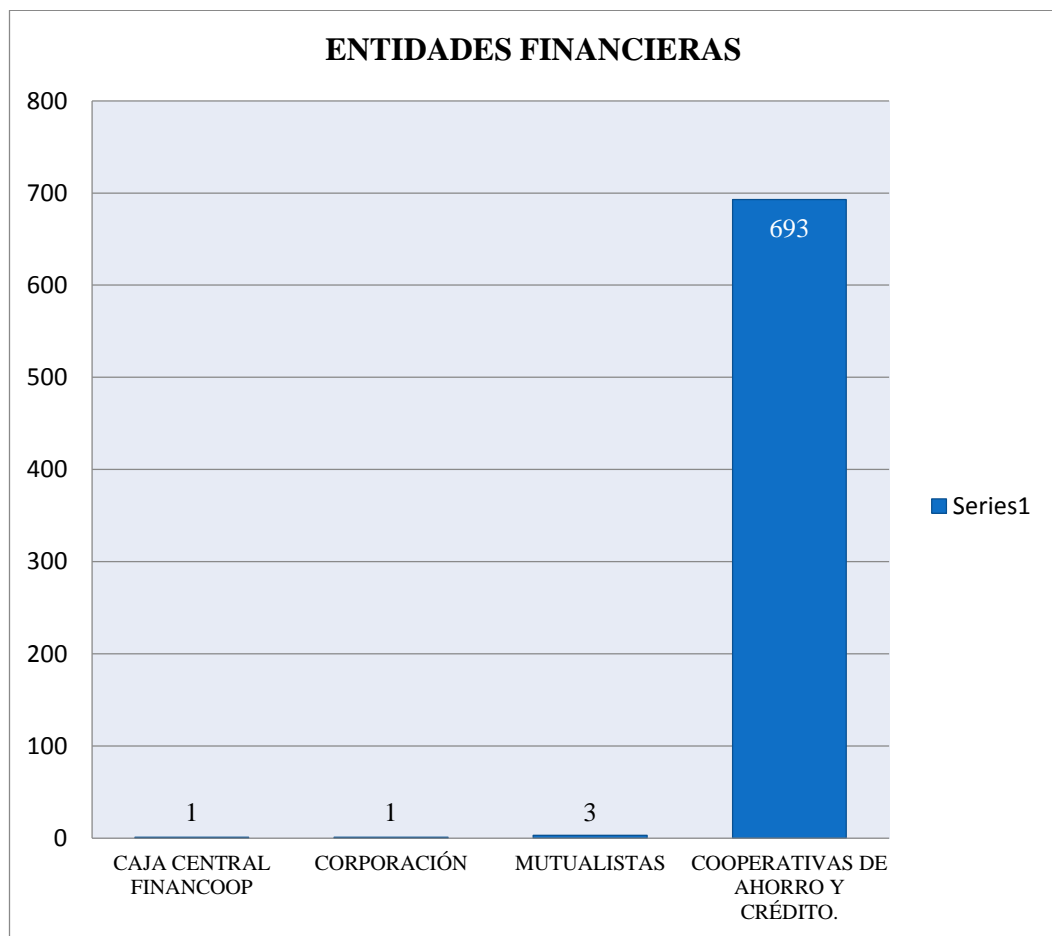


Gráfico 2. Número de entidades financieras en el Ecuador

Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2017)

Elaborado por: Chimbo, V (2017)

A nivel de inclusión social, la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, ha incrementado desde al año 2012, de 6016 a 10407 organizaciones, hasta febrero de 2017, así el sector financiero cooperativo se incrementó el número de socios a 6 millones hasta diciembre de 2016 y de la misma manera el sector no financiero se ubicó en 197716 socios, mostrando una sólida estructura del sector financiero y no financiero.

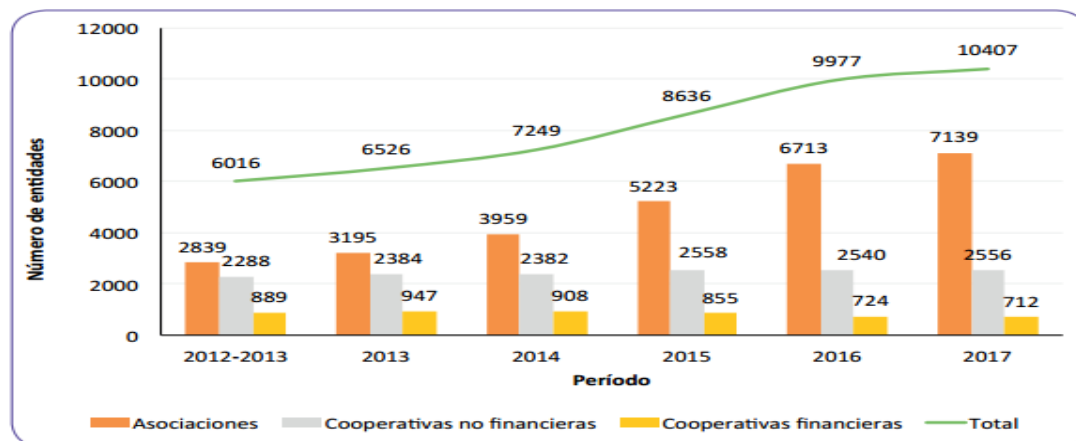


Gráfico 3 Organizaciones Activas y EPS y SEPS 2012-2017
Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, (2017)

En el artículo 447 del código Orgánico Monetario y financiero indica que las cooperativas se ubicaran en los segmentos que según la Junta de Política y Regulación Monetaria y financiera determine, el segmento con mayores activos del Sector Financiero popular y solidario se define como segmento 1 e incluirá a las entidades con un nivel de activos superior a USD 80.000.000,00, monto que será actualizado anualmente por la Junta aplicando la variación del índice de precios al consumidor.

Mediante la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera expide la resolución No.- 0038-2015-F el 13 de febrero de 2015, en el que establece: en el artículo 1.- las entidades del sector financiero popular y solidario de acuerdo al tipo y al saldo de sus activos se ubicaran en los siguientes segmentos:

Segmentos	Activos (USD)
1	Mayor a 80.000.000,00
2	Mayor a 20.000.000,00 – 80.000.000,00
3	Mayor a 5.000.000,00 – 20.000.000,00
4	Mayor a 1.000.000,00 – 5.000.000,00
5	Hasta 1.000.000,00 Cajas de Ahorro, bancos comunales y cajas comunales.

Tabla 1 Segmentación de Cooperativas de Ahorro y crédito según Activos
Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2017)

La responsabilidad social en el **Ecuador** es un aspecto esencial, pero se puede mencionar como un estudio poco relevante para el siglo XX, sin embargo, actualmente hay estudios que muestran que la responsabilidad social es conducente a la sostenibilidad, en principios porque resultan como una posible alternativa para las organizaciones y las cooperativas y el valor agregado real; en el contexto de la cooperación de este país, el texto considerado en la Constitución de la República del Ecuador (2008) dice lo siguiente: Artículo 66, numeral 15, que menciona el derecho al desarrollo de la actividad económica individual o conjuntamente, de acuerdo con la solidaridad, la responsabilidad social y ambiental, 4 literal g de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria LOEPS (2011), que establece que “la responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y el compromiso financiero es lo que se ha decidido que el cooperativismo se defina mediante el consentimiento a la actividad económica”.

También, la responsabilidad social y la administración de activos mantienen contactos muy importantes en el mundo. La creciente tendencia de las personas e instituciones que rigen su política de inversión basada en criterios económicos, se ha innovado en ámbitos sociales, ambientales y éticos.

Además Saavedra (2011), menciona que la responsabilidad social se ha incrementado en el ámbito financiero, indicando que dichos índices son creados para que los inversionistas puedan identificar los aspectos sociales cuanto han invertido en esta área, por lo que la mayoría de las instituciones financieras, han adoptado la producción y entrega de informes de RSE para complementar la información financiera.

En **Tungurahua** de acuerdo al catastro presentado por la entidad de control se registran ubicadas 152 Cooperativas de Ahorro y crédito de las cuales 109 se hallan totalmente activas y 43 en etapa de liquidación.

Para el presente trabajo de investigación se tomó como organismos de investigación a las cooperativas de ahorro y crédito segmento 2 de la Provincia de Tungurahua, las cuales se muestran en la siguiente tabla:

Ruc	Razón Social	Segmento	Estado Jurídico	Provincia
1890142679001	Cooperativa de Ahorro y Crédito Indígena SAC Ltda.	Segmento 2	Activa	Tungurahua
1891709591001	Cooperativa de Ahorro Y Crédito Ambato Ltda.	Segmento 2	Activa	Tungurahua
1891710255001	Cooperativa de Ahorro y Crédito Kullki Wasi Ltda.	Segmento 2	Activa	Tungurahua

Tabla 2. Cooperativas de Ahorro y Crédito segmento 2 de Tungurahua

Fuente: Catastro Sector Financiero - Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2016)

Elaborado por: Chimbo, V (2017)

Se recopilaron datos mensuales y anuales sobre ahorros y actividades de las 4 cooperativas, que se publicaron en el período 2015-2016 Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2017) y están bajo la supervisión y el control de la misma entidad de supervisión hasta el día de hoy. Cada cooperativa no tiene información financiera individual, pero generalmente solo se basa globalmente en el segmento.

La SEPS-INEN-2014-11814 de junio de 2014, el cual es un número circular de la Superintendencia de Economía Popular y solidaria menciona que en el segmento 2 de las Cajas de Ahorros, la responsabilidad social es una disposición externa que obliga a todas las organizaciones sujetas a incluir en sus informes de gestión un equilibrio social que no es solo una obligación frente a la SEPS, más bien es una oportunidad para saber cómo la responsabilidad social corporativa ha crecido y se ha fortalecido mientras que al mismo tiempo es parte del objetivo fundamental, en el que se busca promover una economía solidaria en la que una persona que tiene el privilegio sobre el capital busca prosperidad económica y social a través del desarrollo.

En la actualidad, existe una diferencia entre la responsabilidad social y la administración financiera, pero a pesar de que las cooperativas están tomando conciencia de su importancia, los esfuerzos para fortalecer las relaciones integradas entre las empresas y la sociedad se centran, entre otras cosas, en: rendimiento

económico, materiales renovables, presencia en el mercado, gestión de la capacidad humana y conexión social. Barba & Gavilánez (2016)

El debate se ha centrado en dos aspectos fundamentales: se considera que las cooperativas han dado a la dimensión económica un papel más significativo, dejando a la economía social en control y buscando mecanismos para el beneficio de la sociedad. Naturalmente, es necesario pensar en la implementación de programas o proyectos sociales, educativos y ambientales, como la donación de herramientas, donaciones financieras al tratamiento del cáncer, el reciclaje y el ahorro de energía, como se menciona en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2017) pero aún no se han definido en la gestión de programas de administración social y responsable.

La responsabilidad social se ha vuelto cada vez más importante, especialmente en los últimos años, ya que el perfil de socios y consumidores se desarrolla debido a los cambios tecnológicos, brindando una amplia sociedad de la información, es un modelo que combina actividades que pueden influenciar a la sociedad para beneficiarse de su crecimiento y desarrollo, ser una organización de excelencia y alta competitividad. Castro (2015)

La debilidad percibida está relacionada con las decisiones de gestión de la unidad que no están destinadas a promover el desarrollo social, pero aún se encuentran en la coyuntura de destinar los recursos financieros a programas de responsabilidad social. Porque buscan alivios tributarios que los benefician, y porque, los intereses financieros son muy limitados para aquellas entidades que demandan rentabilidad, indicadores de liquidez y la búsqueda de eficiencia y desempeño económico por parte de un grupo o de un socio, Saavedra (2011).

1.1.2 Formulación del problema

¿Cómo influye la Responsabilidad Social en la Gestión Financiera del sector cooperativo segmento 2 de Tungurahua?

1.2 Justificación

El **interés** del presente trabajo investigativo surge con el propósito de conocer y demostrar lo esencial de mantener la responsabilidad social y la gestión financiera en el sector cooperativo segmento 2 de Tungurahua.

Es **importante** porque se basa en el marco legal ecuatoriano, que es la base y la estructura de las cooperativas de Ahorro y Crédito que integran el sector Financiero Popular y Solidario, para quienes la Constitución de la República del Ecuador (2008) que las reconoce como un elemento más del sistema financiero nacional y la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria LOEPS (2011), y sector financiero popular solidario, que ha estado en vigor con fecha 10.5.2011 de registro oficial 444, y se deroga la antigua ley de cooperativas, que se da origen en el Art.4 literal g, es uno de los principios de la economía solidaria, que menciona que la responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y la responsabilidad financiera en el manejo de cuentas. Las entidades dentro del ámbito de esta Ley deben añadir reportes de equilibrio social y para ejecutar sus obligaciones que acrediten su nivel de cumplimiento de los objetivos sociales. Además, su presencia en el desarrollo cultural y social, el medio ambiente, la educación y el impacto cultural. Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria LOEPS (2011)

El presente proyecto es **novedoso** porque se conoce el hecho de que crea la Junta de Política y Regulación Monetaria, establecido en el marco de la práctica monetaria y financiera orgánica establecida por el Art. 14, que asume el compromiso de elaborar y dirigir todas las políticas monetarias, crediticias, financieras, de seguros y de valores. Art. 4, el numeral 6 menciona que la protección de los derechos de los ciudadanos significa que se instituyen para el establecimiento de procesos de gestión social y se basa en el desarrollo de políticas o estrategias para mejorar la responsabilidad social. Código Orgánico Monetario y Financiero (2015).

La **utilidad** del presente proyecto radica en que la responsabilidad social (RS) tienen que asumirla todas las organizaciones como una responsabilidad social corporativa

(RSC), aceptando la obligación mínima de generar bienes y servicios sociales, que conduce a esas organizaciones a tener que integrar variables socio ambientales en sus estructuras de gestión; así, fijan una concordancia entre los objetivos económico–financieros y aquellos de carácter social y ambiental, con lo que es posible una complementariedad entre la gestión de los resultados financieros y la RSC.

El **impacto** del presente estudio se fundamenta en la relación entre responsabilidad social y la gestión financiera, que define el interés de las organizaciones por trabajar para la comunidad, pero debe concretar adecuadamente la gestión de recursos, incluida la responsabilidad social corporativa, que puede generar competitividad e incluso ubicarla entre los prospectos futuros que desean sentir que se benefician de los productos disponibles y servicios.

El presente proyecto es **original** ya que todos estos factores examinados permiten que las cooperativas en esta parte del país tengan dificultades para cumplir con las leyes y con las reglas mencionadas en las disposiciones actuales, en el control y la supervisión que conducen a la política y a la combinación de responsabilidad económica y responsabilidad social, permitiendo la sostenibilidad institucional y el cumplimiento del objetivo de las cooperativas con la comunidad, que tiene un impacto positivo en stakeholders.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Determinar la influencia de la Responsabilidad Social en la Gestión Financiera del sector cooperativo segmento 2 de Tungurahua, para determinar el nivel de importancia en los resultados económicos

1.3.2 Objetivos específicos

- Establecer los factores que influyen en la Responsabilidad Social del sector cooperativo segmento 2 de Tungurahua, para el conocimiento de los beneficios sociales, medioambientales y económicos.

- Identificar el proceso de Gestión Financiera en el Sector Cooperativo Segmento 2 de Tungurahua, para fortalecer el sistema financiero social.
- Proponer un plan de capacitación en la elaboración de Balance Social al personal encargado de gestión financiera del sector cooperativo segmento 2 de Tungurahua, con el fin de que permita la correcta elaboración de balance social, brindar información necesaria y eficiente cumplimiento de la Responsabilidad Social.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes investigativos

Para fundamentar apropiadamente las variables investigadas se realizó una revisión minuciosa de estudios en diferentes fuentes bibliográficas, publicaciones, especialmente artículos en revistas indexadas que analizan la responsabilidad social y la gestión financiera de forma específica en el sector cooperativo.

En el estudio de Cajiga (2012), menciona que “La Responsabilidad Social (RS) es una nueva forma de hacer negocios donde las instituciones operan de manera sostenible a nivel económico, social y ambiental, reconociendo la atención que le dan muchos accionistas públicos, empleados, comunidades, proveedores y clientes al desarrollo sostenible de cada generación que vendrá.

Este trabajo menciona que las buenas prácticas de responsabilidad social no solo promueven aportes a la sociedad, sino que también dan una buena credibilidad e imagen corporativa a los socios, periodistas, accionistas, proveedores, clientes y al público en general.

Socias & Horrach (2013) confirma que las empresas solidarias conforman la dimensión de economía social del subsector, dándoles signos distintivos, combinando su rol social con los conceptos de solidaridad y promoviendo las condiciones económicas y sociales de los grupos sociales mundiales, en el que se basan en valores hacia la comunidad.

Barba & Gavilánez (2016) realizan un análisis de la gestión social de las cajas de ahorros y las cooperativas de crédito ecuatorianas y mencionan que necesitan desarrollar un informe sobre dos modelos de gestión financiera y prácticas sociales, ambientales y económicas que deben estar en equilibrio con las buenas prácticas

comerciales; los resultados deben mantener la proporción de los activos, pasivos y capital de finanzas de ahorro para salvaguardar la sostenibilidad de la cooperativa.

Según la investigación de Ochoa (2015), expresa que la falta de estrategias y políticas para aumentar las asociaciones, las escasas disposiciones sobre igualdad de género, pocas estrategias para promover el ahorro, la baja educación de los socios y los funcionarios públicos sobre temas de interés, develan el poco entusiasmo en sus compromisos con la entidad y peor aún con la comunidad.

Esta investigación puede demostrar la importancia de la gestión financiera, que es el instrumento básico o los pilares estructurales para la construcción de instituciones para mantener una sostenibilidad social y económica adecuada, lo que sin duda permitirá el cumplimiento normativo en torno a la responsabilidad social, ante el organismo supervisor, socios y clientes.

Se verifica sobre la base de datos estadísticos de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) (2017), el uso de cuestiones más financieras que sociales, lo que explica que las COAC dan prioridad al cumplimiento financiero. Se presentan informes diarios, semanales, mensuales, trimestrales, semestrales y anuales. Esta información debe enviarse al organismo de supervisión para evitar multas y sanciones por incumplimiento. Los métodos de gestión social que se refieren al resultado de la aplicación no se conocen en la unidad de control SEPS.

Este tema es aún más importante en cada organización ya que enfatiza la aplicación de métodos económicos para mantener una gestión financiera efectiva y reconoce la situación económica y financiera de la cooperativa.

Valenzuela, Jara, & Villegas (2015) la investigación sobre prácticas de responsabilidad social, negocios y desempeño económico ha tenido como objetivo analizar la introducción de una estrategia de divulgación de información para la responsabilidad social con una variedad de recursos de comunicación que tienen un impacto en el desempeño financiero, empresarial, en que el trabajo ayuda a responder preguntas analizando la influencia de prácticas socialmente responsables en empresas en Chile sobre efectos medibles tales como los resultados financieros.

Scholtens (2008), toma en cuenta dos relaciones entre responsabilidad social y el desempeño económico, el buen desempeño económico se relaciona con los activos que invierten en mejorar el trabajo ambiental y social de la compañía; la acción ambiental y social adecuada dará un buen resultado financiero debido al uso eficiente de los recursos naturales y el uso adecuado de las herramientas de producción social.

Iturrioz & Dopacio (2009) en su estudio denominado “Responsabilidad Social en Cooperativas: Enfoque Económico y Financiero”, expresan que la responsabilidad es una parte integral del sector financiero, tiene una doble función, en primer lugar, ayudar a mejorar el estado del medio ambiente, que garantiza la continuidad de un entorno posible, y en segundo lugar, el papel de las cooperativas en la mejora de sus operaciones. El estudio se centra en aspectos socioeconómicos, como los sistemas de compensación financiera o la distribución de resultados, y analiza aspectos como la participación en la toma de decisiones o la promoción de empleados.

Como resultado, se observa el principio de una compensación justa basada en un proceso participativo y no meramente en capital social, es decir, cooperativas que expresan perspectivas de responsabilidad social a través de los servicios, en relación con los socios y toman sus decisiones sobre la base de las necesidades de sus socios.

La relación entre la sociedad y la economía con las cooperativas de ahorro y crédito es un vínculo muy importante porque combina los principios de cooperación con la intermediación financiera, como se puede demostrar en este estudio sobre la tecnología de convergencia para desarrollar la investigación propuesta.

2.2 Fundamentación Científico - Técnica

2.2.1 Variable Independiente

2.2.1.1 La Responsabilidad Social

VALORES Y PRINCIPIOS COOPERATIVOS

Los valores de la empresa son aquellos que definen la naturaleza de ella y describen lo que representa, por lo que generalmente se define como parte de aquello que promueve la identidad de la empresa. Martinez & Milla (2012).

Se puede afirmar que los valores corporativos son elementos clave de una empresa que están en línea con la cultura organizacional, son las condiciones competitivas, las condiciones ambientales y las expectativas de sus grupos de interés, así como también con los clientes, interno y externo y proveedores, etc.

Valores

Las empresas se basan en valores de asistencia mutua, responsabilidad, democracia, igualdad, justicia y solidaridad. Según la tradición de fundadores, miembros de las cooperativas creen en los valores éticos: honestidad, apertura, responsabilidad social y preocupación por los demás. Alianza Cooperativa Internacional (ACI) (2013).

ACI clasifica los valores cooperativos en los co-valores y los valores de los asociados, pero lo más importante es observar los valores internos de cada institución en los que se basan y se describen a continuación.

VALORES DEL SECTOR COOPERATIVO	
Valores	Definiciones
Autoayuda	Las cooperativas y los socios deben cooperar y apoyarse en la gestión de los recursos.
Democracia	Esto implica una participación amplia y decidida de los miembros en el uso de los servicios, la supervisión y la gestión de la organización.
Igualdad	De acuerdo con el principio anterior, no se otorgan privilegios ni exenciones, todas las empresas asociadas tienen los mismos derechos y obligaciones sin tener en cuenta su participación.
Equidad	Este principio se refiere a la participación de los asociados cuando un asociado no participa y no recibe ningún beneficio, ni puede solicitar servicios, por lo que el excedente no se distribuye de manera uniforme entre las empresas afiliadas, sino que depende del cumplimiento de las obligaciones.
Solidaridad	Para este principio, las actividades de cooperación deben apoyar las necesidades de la población más vulnerable, teniendo en cuenta los principios de la cooperación basada en la comunidad.

Tabla 3. Valores de las cooperativas

Fuente: Alianza Cooperativa Internacional (ACI) (2013)

Elaborado por: Chimbo, V (2017)

**VALORES DE LOS ASOCIADOS O COLABORADORES DE LAS
COOPERATIVAS**

Valores	Definiciones
Honestidad	Este valor significa que aquellos que deberían estar afiliados, honestos, razonables y justos en el lugar de trabajo deberían ser responsables de defender los demás intereses
Apertura	Los colaboradores o asociados deben estar dispuestos al dialogo, conciliar y resolver problemas en el caso que hubiera.
Responsabilidades sociales	Los socios deben estar preparados para participar en programas y actividades sociales a medida que desarrollan beneficios sociales para la comunidad, ya que representan los intereses de otras partes interesadas.
Atención a los demás	Los socios o accionistas no deberían simplemente considerar sus necesidades, sino cooperar si no trabajan con su equipo.

Tabla 4. Valores de los colaboradores de las cooperativas

Fuente: Alianza Cooperativa Internacional (ACI) (2013)

Elaborado por: Chimbo, V (2017)

Principios Cooperativos

Según la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) (2013), menciona que “los principios de cooperación son directrices a través de las cuales las cooperativas establecen valores para la práctica”. A continuación, se detallan los principios cooperativos:

1er Principio: adhesión abierta y voluntaria

La Cooperativa es una organización voluntaria que está abierta a todos aquellos que estén dispuestos a usar sus servicios y acepten la responsabilidad de la asociación por discriminación por motivos de sexo, raza, clase social, condición política o religiosa. Alianza Cooperativa Internacional (ACI) (2013).

Este principio reafirma el hecho de que las personas deciden voluntariamente un compromiso o no para la cooperación. Es decir, asumir los deberes específicos de la asociación. Por lo tanto, debe estar conectado con la conciencia y la responsabilidad. Para lograr este objetivo, la cooperativa debe proporcionar información y capacitación mínima, pero suficiente para garantizar este propósito.

Este principio también confirma que la cooperativa está abierta al público en general que desea ofrecer sus servicios a todos aquellos que estén dispuestos a utilizarlos, es decir, entre las necesidades reales de un posible afiliado y los servicios prestados por la cooperativa. y, en segundo lugar, la persona está dispuesta a hacerse cargo de ella, como la explotación de la organización, el riesgo de hacer negocios, la asistencia a reuniones, la votación, etc.

Por último, este principio confirma su aptitud de respeto y deferencia para con el ser humano y asegura la exclusión de todo tipo discriminación absolutista.

2do Principio. - Control Democrático de los Asociados

Del mismo modo la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) (2013) menciona que “las cooperativas son organizaciones democráticas cuyos líderes y asociados supervisan activamente la formulación de políticas y la toma de decisiones”. En otras palabras, el personal que representa a la cooperativa debe estar a cargo de otras empresas asociadas

Otros accionistas tienen el mismo derecho de voto (un socio, un voto), mientras que otras organizaciones también se organizan sobre la base de procedimientos democráticos, Alianza Cooperativa Internacional (ACI) (2013).

Este principio enfatiza en su parte original que solo los socios que están activos en la cooperativa, son parte del control democrático. Por lo tanto, reafirma el derecho de los accionistas a participar activa y directamente en la definición de la política y en el proceso de toma de decisiones, generalmente este derecho se ejerce en reuniones generales que examinan y deciden, por ejemplo, aspectos estratégicos, nuevos servicios, inversiones clave, sistemas de capitalización.

Por otro lado, la responsabilidad de elegir a los representantes de acuerdo con los intereses y aspiraciones de las empresas afiliadas. Las cooperativas no son parte de los directores, funcionarios o empleados electos. Pertenecen a las empresas afiliadas

y los líderes son aquellos que están obligados a responder a sus acciones y omisiones a lo largo de su mandato.

3er principio. - Participación económica de los asociados

En este principio, se puede demostrar que las empresas afiliadas usan de forma justa y dirigen la cooperativa democráticamente. Al menos parte del capital es propio de la cooperativa. El excedente de capital se aplica en todo o en parte para los siguientes fines: el desarrollo de cooperativas para la creación de activos y reservas, los intereses de los socios y la asistencia mutua de otras actividades aprobadas por la Asamblea General, Alianza Cooperativa Internacional (ACI) (2013).

Este principio contiene cuatro reglas específicas:

El primero se refiere a la formación de capital a través de contribuciones de empresas asociadas. Este alojamiento puede no ser el mismo, pero es justo. La equidad se logra teniendo en cuenta uno o más factores, como los ingresos, el uso de los servicios, la capacidad de inversión, etc.

Aunque la equidad es justa, el control de capital es democrático. De esta manera, se ratifica la naturaleza democrática de la cooperativa y se respeta al hombre, independientemente de su poder económico. Por otro lado, requiere que parte del capital o el legado de la cooperativa comparta una propiedad común; a menos que este elemento colectivo tenga el potencial de hacer un presupuesto individual.

4to Principio. - Autonomía e independencia

Las sociedades cooperativas son organizaciones independientes de ayuda mutua controladas por sus accionistas y asociados. El mismo que concluye acuerdos con otras organizaciones que están involucradas en la gestión del capital de fuentes externas. Alianza Cooperativa Internacional (ACI) (2013).

La autonomía otorga a sí misma una ley y es libre de gobernarse a sí misma por sus propias reglas. Sin embargo, la Asociación reconoce que el hecho obvio de que la independencia absoluta de la actividad económica de una sociedad moderna no es posible por qué está organizada.

El estado es responsable de la administración tributaria de economía nacional, y solo bajo este principio las cooperativas pueden ser independientes. Una cooperativa es una entidad económica que representa un libre albedrío, lo que significa la capacidad de tomar cualquier medida que pueda conducir al desarrollo de sus socios, siempre que no entren en conflicto con las leyes estatales u otros derechos.

5to Principio. - Educación, Capacitación e Información

El comercio cooperativo ofrece educación a sus directores electos, gerentes y socios por igual, ya que promueven efectivamente el desarrollo de sus cooperativas. Las cooperativas le orientan al público en general, especialmente a los jóvenes y líderes de opinión, cómo es el paisaje de cooperación, su naturaleza y beneficio, Alianza Cooperativa Internacional (ACI) (2013).

En este principio, se enfatiza que la educación para el desarrollo económico es importante, y este principio es esencial para sus operaciones para los jefes y empleados de la institución financiera. Asimismo, brinda capacitación que utilizan como estrategias necesarias para desarrollar cooperativas como asociación y empresa.

Al invertir en capacitación, el único objetivo es mantener asociados capacitados en el desarrollo de su rol como socios responsables, eficientes y efectivos. En su parte final, el Principio enfatiza en la responsabilidad especial de informar a los jóvenes y líderes de opinión que son: políticos, comunicadores y docentes sobre la naturaleza y los beneficios de la cooperación. También se puede decir que esta responsabilidad ha sido ignorada varias veces.

6to Principio. - Cooperación entre Cooperativas

Según la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) (2013) define que: “El comercio cooperativo sirve a sus miembros de manera más eficiente y fortalece su movimiento, junto con las estructuras locales, nacionales e internacionales”. Este principio permite la consolidación y expansión del negocio cooperativo y el entorno social en entornos más amplios a través de la cooperación práctica y rigurosa de otras cooperativas.

Las reuniones estratégicas entre subsectores cooperativos como la producción, el consumo, el transporte y el crédito complementan las actividades a través de contratos y acuerdos; hacer negocios y operaciones de concentración y sistemas de monitoreo son ejemplos de lo que se puede hacer para desarrollar este principio. La cooperación puede ayudar efectivamente a desarrollar cooperativas en industrias competitivas.

7tmo Principio. - Compromiso con la comunidad

El comercio cooperativo promueve el desarrollo sostenible de la comunidad a través de políticas aprobadas por sus accionistas y socios, Alianza Cooperativa Internacional (ACI) (2013).

Aunque el sector cooperativo se ha establecido principalmente para satisfacer las necesidades de sus miembros, ellos viven en ciertas ubicaciones geográficas y comunidades definidas y la cooperativa como tal está estrechamente vinculada a su comunidad. Esta relación es tal que el sector cooperativo afecta su actividad y esta afecta a la comunidad lo que determina la vida de la empresa varias veces.

Para el desarrollo económico y social de la Comunidad, es definitivo hacer de la cooperativa una herramienta efectiva para su desarrollo. Por lo tanto, los socios deben guiar sus recursos y esfuerzos para participar en actividades y programas que conducen al desarrollo de la educación, la recreación y la salud en sus propias comunidades.

Balance Social

Es un complemento el balance financiero publicado anualmente por la entidad, en el cual se da cuenta de los proyectos, beneficios acciones, sociales dirigidas a los colaboradores, inversionistas, analistas del mercado. También es un instrumento estratégico para avaluar, difundir y multiplicar el ejercicio y las actividades de la Rissotto (2013).

Según lo antes mencionado el balance social es una herramienta que son elaboradas por profesionales que forman parte de la entidad financiera, entre ellos se encuentran ingenieros, contadores, analistas, etc. Ellos tienen la capacidad de medir y reflejar la situación de la cooperativa, en el aspecto del medio ambiente, social y económico.

Según Lacovino (2016), en su trabajo de investigación menciona que: “Consiste básicamente en reunir, sistematizar y evaluar la información que corresponde a las dimensiones sociales que hacen a la naturaleza y a los fines de actividad cooperativa, volcada en un documento de alcance público” es decir donde se puedan cuantificar los datos a través del elemento operativo del balance social los mismo que son los indicadores sociales, mantener un control periódico de esta información, de la manera más amplio y preciso para realizar un Balance Social Cooperativo.

Los tradicionales estados financieros, son documentos que reflejan la actual situación financiera y económica de las entidades, mientras que el Balance Social es el sector cooperativo, con el propósito de indicar el resultado de la gestión económica y social.

Características del Balance Social Cooperativo

- ❖ El propósito para la elaboración del balance social en las cooperativas surge internamente, pero a la vez cumple con las obligaciones sociales externos.
- ❖ Su incumbencia técnica principal corresponde al área del registro contable, más allá o más acá de sus posibilidades administrativas o gestionarias.
- ❖ Los valores subyacentes a la cooperación son coincidentes con los valores correspondientes a la responsabilidad social y al resguardo de la calidad de vida que fundamenta la necesidad de elaborar el balance social.

- ❖ El enfoque socio ecológico y socioeconómico lo cual contribuye a equilibrar la evaluación de los resultados, económicamente sesgados desde la perspectiva del comercio.
- ❖ De los actores intervinientes en el proceso cooperativo que destaca el análisis de las disminuciones referidas a los asociados a los asociados y a los sectores intercooperativos.
- ❖ El balance debe concebirse tanto en función evaluadora como depresión periódica, tendientes de dichas funciones a la estandarización y información del método tanto entre el sector cooperativo a través del tiempo, con el fin de permitir su comparación, pero previendo ajustes y en lo posible evitando la excesiva rigidez que implica valorar peculiaridades tipológicas
- ❖ La influencia social del sector cooperativo debe ser medida en sentido bidireccional con el fin de permitir abrir juicio sobre su desempeño.
- ❖ El Balance Social Cooperativo como documento público cumple un rol difusor, en la comunidad de la imagen de la Cooperativa. Lacovino (2016)

La implementación del Balance Social y sus características en el sector cooperativo o en todas las empresas de la economía social, es muy importante porque ofrecen ventajas significativas y permiten evaluar las técnicas de los objetivos sociales planteados por la asamblea general de las cooperativas.

Responsabilidad social (RS)

Para analizar la variable de responsabilidad social, se debe cubrir diversos aspectos en lo que se refiere a origen, conceptos, tipos y sus características, contribuyendo así a la investigación y comprensión de la variable. Con respecto al desarrollo de la responsabilidad social, es importante comenzar por el origen y su definición. Tinoco (2013)

Según Martínez (2005), la responsabilidad social empresarial se origina de una concepción de organización que sustenta sus ideas, decisiones, acciones y resultados en valores, los cuales permiten la construcción de una sociedad con mayor riqueza pero de igual forma más justa, equitativa y sustentable. Esta filosofía se hace real

cuando se realizan actividades formalizadas a través de las cuales se promueve el desarrollo de todos sus grupos, con o sin poder, mediante mayores oportunidades económicas, sociales, culturales, políticas y de sostenibilidad ecológica que le permite superar voluntariamente los niveles mínimos de exigencia: legal, ética y económica, y construir una sólida reputación que se sustenta en relaciones de confianza y le dan legitimidad en la sociedad en la que opera.

El término responsabilidad de Ventura & Delgado (2012) también se refiere a “cumplir con las expectativas que la sociedad ha depositado en las cooperativas”. Las cooperativas son una institución social que, como tal, al igual que otras instituciones sociales, está legitimada para tener socialmente su papel en la sociedad y así resistir.

Definición

De acuerdo con Cancino & Morales (2008), la responsabilidad social guarda relación con la obligación que tiene una empresa con diversos grupos de interés, como los trabajadores, los clientes, las personas y los grupos a quien puede afectar las políticas y prácticas corporativas. Parte relevante de gestionar estas obligaciones es intentar minimizar cualquier daño de largo plazo que una empresa puede generar sobre la sociedad.

Para Valenzuela, Jara & Villegas (2015) mencionan que: “La responsabilidad social se entiende como proceso por el cual las empresas deciden contribuir al logro de una mejor sociedad y un medio ambiente más limpio, es cierto que hay lineamientos generales en relación a la RS, sus definiciones resulta un poco ambigua, puesto que no existe una aceptación clara y consensuada por los distintos stakeholders”. Esto es lo que ha generado una diversidad de líneas de entendimiento a lo largo del tiempo.

Según Lacovino (2016), en su libro Responsabilidad Social Cooperativa, Balance Social Cooperativo define como: “Un estilo de gestión basado en la fortaleza de los principios del cooperativismo, refuerza su compromiso con la democracia, la transparencia, el cuidado de la gente y del ambiente; atravesando toda la cadena de

valor” es decir aportando a la construcción un nuevo modelo de sociedad y gobierno”.

Por otro lado, en Ventura & Delgado (2012), “responsabilidad social” es un término que se refiere a obligaciones y compromisos legales y éticos nacionales e internacionales que resultan del desempeño de la organización en los derechos sociales, laborales, ambientales y humanos.

Entonces en el sector cooperativo la responsabilidad social es un modelo de gestión basada en los principios universales del cooperativismo, tendientes a un desarrollo sustentable de la sociedad en general.

Importancia

La importancia de la responsabilidad social para el sector cooperativo y la existencia de particularidades en la aplicación por sus principios y valores específicos, se plantea como objetivo de este estudio, definir un modelo de gestión de la RS en la práctica cooperativa, analizando aspectos relativos a la definición e implementación estratégica de la RS en este tipo de cooperativas. Además, se ha procedido a diseñar teóricamente un modelo específico para el estudio de la RS, en su desarrollo incorporando las cuestiones que se ha considerado como fundamentos para profundizar dentro de cada uno de los aspectos anteriores. Por lo tanto, se entiende que no solo es necesario analizar las características de la responsabilidad social, sino también el modo de aplicación en su momento de aplicación.

Clasificación de responsabilidades

Según Oliveros (2016), la responsabilidad social establece cuatro tipos de responsabilidades aplicables en las instituciones financieras:

Responsabilidad filantrópica: Involucra las contribuciones de las organizaciones a la calidad y bienestar de la comunidad en la que operan. Es decir, hace referencia a contribuir con recursos a la mejora de la comunidad.

Responsabilidad ética: Este obliga a las empresas a cumplir con los principios y normas éticas aceptadas por la sociedad, es decir, hacer lo correcto, lo justo y lo equitativo más allá de lo que la ley requiere.

Responsabilidad legal: Esta responsabilidad es esencial en toda actividad empresarial, lo cual conlleva al cumplimiento de todas las leyes y regulaciones gubernamentales, basada en la conciliación social de lo que está bien o está mal.

Responsabilidad económica: Se define como la forma en que están distribuidos en la sociedad los recursos para brindar los servicios con el fin de maximizar la riqueza de los stakeholders. Es decir, generar beneficios y ser rentable para poder retribuir a los miembros de la organización accionistas y trabajadores entre otros.

La relación entre RS y el sector cooperativo

La relación entre RS y el sector cooperativo a las entidades que no dedicamos en este estudio que es parte de la existencia de un comportamiento predecible que las vincula a un comportamiento responsable, a tenor de la naturaleza jurídica de estas cooperativas y de su asignación en el ámbito de la Economía Social.

La justificación de lo anterior obedece a la existencia de unos principios y valores cooperativos que mantengan una relación bastante fuerte con la RS, Gallardo Dolores & Castila Francisca (2014).

Referente, a lo anterior solo implica la existencia de una forma de gestión en el sector cooperativo de la RS diferente a la que se puede presentar ante estos temas en otro tipo de cooperativas o empresas, la mencionada RS de cooperativas, RSCoop Gallardo Dolores & Castila Francisca (2014)..

Funciones de la RSCOOP

Dentro de las funciones de la Responsabilidad Social Cooperativa tenemos a las siguientes:

➤ **La función corporativizada**

Gallardo Dolores & Castila Francisca (2014), define a la función corporativizada que: “Es la propia concepción de cooperativa, en ella se distingue una doble función corporativizada supone respetar una serie de principios y valores que constituyen la identidad de la cooperativa”. A la vez siendo la nota distintiva por excelencia de este tipo de empresas y el nexo fundamental para justificar su RS.

➤ **La función económica**

Dentro de la función económica está el ámbito externo las mismas que son relaciones necesarias basadas en criterios de rentabilidad para conseguir objetivos con el menor coste económico. En definitiva, cuando existen particularidades unidas a la naturaleza de las cooperativas.

Además, consciente de que la orientación económica de estas sociedades se relaciona con la viabilidad de conseguir su objetivo dentro del mercado, sin observar diferencias en la actividad económica de este tipo de sociedades con respecto a cualquier otra fórmula mercantil Gallardo Dolores & Castila Francisca (2014).

➤ **El dilema entre la función social y la cooperativa**

Especialmente este dilema resulta ser preocupante como los directivos o autoridades de una cooperativa pueden alinear adecuadamente la función social con la función económica y que ello se traduzca en efectos realmente positivos sobre la satisfacción de sus socios, como colectivo por excelencia del movimiento cooperativo, así como los grupos de interés.

La necesidad de que el sector cooperativo se oriente al mercado, así como la obligación moral de atender una serie de principios y valores específicos, que constituyen dos pilares fundamentales en la gestión cooperativa, Gallardo Dolores & Castila Francisca (2014).

Desde el punto de vista condicional de la responsabilidad social que tienen las cooperativas, se debe alinear muy bien los esquemas financieros y sociales, enmarcados en viabilizar la coyuntura de rentabilidad en el que los dos aspectos, luego el sector debe enfocarlos en componentes que puedan ser realmente viables para poder conseguir una aplicación integral y para satisfacer las necesidades.

Esquema de Gestión para la Responsabilidad Social en Cooperativas

En cuanto a todo lo apuntado existe la necesidad de gestionar primordialmente la función social y económica en las cooperativas, por ende, se plantea un modelo en el que el ejercicio de las prácticas de RS en sociedades y cooperativas estas entidades pueden apoyarse mutuamente entre sí en acciones a realizar en torno a cuatro bloques de acción Gallardo Dolores & Castila Francisca (2014).

- ❖ La RS y sus fundamentos;
- ❖ La RSCoop y sus características, Caso Cooperativo;
- ❖ Estrategia y RSCoop y
- ❖ Revelación Social en Cooperativas, Castilla & Gallardo (2014).

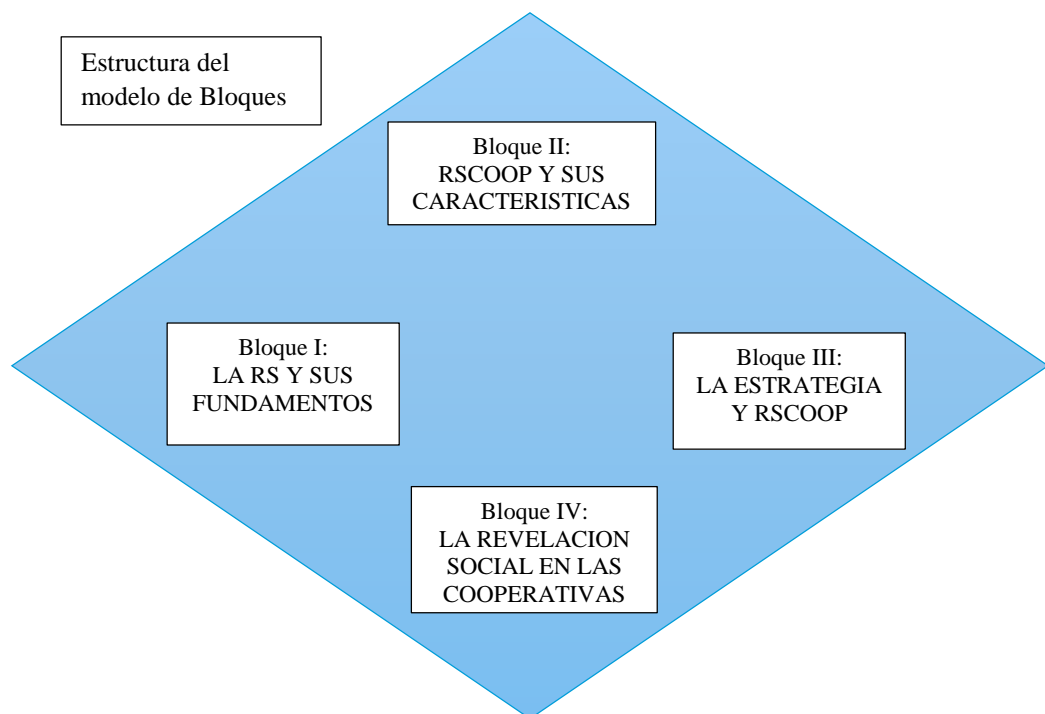


Gráfico 4. Estructura del modelo de Bloques para una correcta gestión de la RSCoop.

Fuente: Gallardo & Castila (2014)

Elaborado por: Chimbo, V (2017)

Bloque I: La RS y sus fundamentos

Dentro del primer bloque y con vistas a entender el alcance e implicaciones de la RS como movimiento previo necesario para la gestión de este concepto por cualquier tipo de organización, en ellas incluidas el sector cooperativo se han tratado aspectos tales como definición propia de RS, la identificación de los distintos bloques de actuación en materia de RS, así como las actuaciones concretas acometidas voluntariamente en el ámbito de los colaboradores, en cuanto al tema de labor social y medioambiental. Gallardo & Castila (2014)

Bloque II: La RSCoop y sus características Caso Cooperativo

En este segundo bloque se refiere a aquellos aspectos propios de la organización o cooperativa que demuestran y argumentan claramente la práctica de la RS en este tipo de entidades.

El primer tema interesante es conocer la importancia de los participes estratégicos, partiendo del conocimiento de los cargos desempeñados por los socios en la cooperativa (clientes, empleados y proveedores), Gallardo & Castila (2014)

Bloque III: Estrategia y RSCoop

Se centra en el análisis de la práctica de RSCoop y de sus objetivos. Es decir, una vez asumido que las organizaciones, cooperativas tienen estrategia interiorizada de la realización de sus acciones salicalmente responsables Gallardo & Castila (2014)

De la manera más concreta, en el ámbito de los beneficios asociados a la RSCoop., se incorporaron: la mejora de las relaciones con los grupos de interés, atraer y retener socios de calidad, la atracción de inversiones, refuerzo y comunicación, el estímulo a los colaboradores en la formación académica y el desarrollo de competencias y habilidades de liderazgo, iniciativa propia, creatividad, trabajo en equipo, incremento en la satisfacción del personal, disminución de bajas y ausentismo Gallardo & Castila (2014)

También en los resultados organizativos comparativos, la diferencia frente a la competencia, el uso eficaz de los recursos, el incremento de productividad, ganancia de ventajas competitivas.

Bloque IV: Revelación social en cooperativas

La revelación social luego de haber conocido el concepto de RSCoop nos adentramos en un aspecto fundamental, la “forma” con la que se aborda la revelación este tipo de actuaciones y aquellas divulgaciones voluntariamente realizadas para dar a conocer la actuación de estas empresas en materia de RSCoop.

El concepto que nos ocupa revelación social o comunicación social incluye todo tipo de comunicaciones con fin de dar a conocer públicamente aspectos de RSCoop, para este fin es necesario contar con herramientas relevantes las mismas que son: La herramienta RSE.COOP y la Guía GRI para economía social. Gallardo & Castilla (2014)

También es necesario partir de la opinión del gerente acerca de la suficiencia o no de la información financiera obligatoria a este aspecto, así la gestión interna de esta información socialmente responsable y de su difusión en la Asamblea General ya que es el organismo en donde están reunidos todos los socios representando la expresión de voluntad social. No solo resulta de interés la revelación interna, también se profundiza en la revelación externa o social.

Ventajas de una gestión con Responsabilidad Social

- ❖ Construcción de un entorno social, cultural, económico y ambiental, más favorable al desarrollo local y global.
- ❖ Incremento del protagonismo, el liderazgo y la incidencia de las empresas de la economía social en la construcción de una sociedad inclusiva, en el marco de un modelo de desarrollo sustentable.
- ❖ Mejora de la calidad y de competitividad de los bienes generados desde la economía social.

- ❖ Entorno favorable para un mayor desarrollo económico, basado en el aumento de la equidad de acceso a oportunidades Lacovino (2016)

Indicadores de Responsabilidad Social

Los indicadores constuyen una herramienta para medir el impacto y contraer resultados, así de esta manera obtener retroalimentación, realizar revisiones y correcciones. El uso de indicadores forma parte de un sistema de control lo mismo que incluye un sistema de evaluación y medición de resultados.

El uso de los indicadores de responsabilidad social tiene dos motivos:

- ❖ Ayudar a gestionar e implementar prácticas de responsabilidad social más responsables y transparentes.
- ❖ Proveer de una visión clara acerca de cuáles son los principales conceptos del desarrollo sostenible y responsabilidad social.

También para el cumplimiento su objetivo, estos indicadores deben cumplir tres requisitos esenciales:

- ❖ Ser fiables
- ❖ Comparables, y
- ❖ Tener validez (Yfarraguerri Lucía, 2014)

Fiabilidad

Una medida es fiable si ofrece la misma medida de respuesta cuando es aplicado más de una vez, no obstante, al considerar medidas financieras, por ello esto puede ser difícil de lograr.

Comparabilidad

Por otro lado, la comparabilidad debe darse a través del tiempo y entre distintas instituciones, que proporcionen un resultado homogéneo.

Validez

El último requisito y elemento fundamental es tener validez este requisito se cumple cuando mide aquello para lo cual se ha determinado la proyección. También a continuación, se presenta los indicadores de medición de la responsabilidad social, los cuales se presenta a continuación:

Los siete principios del cooperativismo	Las siete dimensiones de la responsabilidad social
I.- Membresía abierta y voluntaria	V.- Valores, transparencia y gobernabilidad cooperativa
II.- Control democrático de los miembros	II.- Público Interno
III.- Participación económica de los miembros	III.- Público ambiente
IV.- Autonomía e independencia	IV.- Proveedores
V.- Educación, entrenamiento e información.	V.- Usuarios / asociados
V.- Cooperación entre cooperativas.	VI.- Comunicados
VII.-	VII.- Gobierno y sociedad

Tabla 5. Principios cooperativos y dimensiones de la responsabilidad social

Fuente: Alianza Cooperativa Internacional (2013)

Elaborado por: Chimbo, V (2017)

Estructura de la batería de indicadores

La batería de indicadores de autoevaluación propuesta o también llama elementos de la responsabilidad social esta dividida en siete grandes temas:

- ❖ Valores, transparencia y gobernabilidad cooperativa
- ❖ Público interno
- ❖ Medio ambiente
- ❖ Proveedores
- ❖ Usuarios/asociados
- ❖ Comunidad
- ❖ Gobierno y sociedad

Proceso de autoevaluación

Este proceso de evaluación están siendo monitoreados a través de tres tipos de indicadores:

- ❖ Indicadores de base
- ❖ Indicadores binarios
- ❖ Indicadores cuantitativos

Los indicadores de base

Son aquellos que reflejan el grado de desarrollo real alcanzado por cada variable concreta. Son los que permiten evaluar el estado actual de la cooperativa para cada variable considerada, y están representados por cuatro cuadros contiguos en los que el grado de desarrollo de la variable evoluciona de izquierda a derecha, permitiendo a la cooperativa situarse fácilmente en la escala de evolución del indicador. El cuadro que está más a la derecha corresponde al mejor desempeño en aquella variable, y presupone que la cooperativa ya alcanzó un nivel de superioridad para ese indicador, Ulla, Porróni & Rolando (2014).

Indicadores binarios

Este tipo de indicadores corresponde a los indicadores binarios (respuestas sí o no), que complementan a cada uno de los indicadores de base. Contiene elementos de validación y profundización del estadio de Responsabilidad Social con el cual se ha identificado la cooperativa, y facilita la comprensión de las prácticas que deben ser incorporadas a la gestión de la misma Ulla, Porróni & Rolando (2014).

Indicadores cuantitativos

Son aquellos indicadores cuantitativos, de uso interno de la cooperativa. Además de ser utilizados como soporte en la respuesta a los indicadores de base, los indicadores cuantitativos también pueden ser incorporados al monitoreo y evaluación de la gestión de la Rentabilidad Social. El relevamiento sistemático de esos datos (que pueden ser evaluados en series de variable seleccionada para medir el desempeño social, económico y medioambiental de la cooperativa, facilitando la posterior elaboración del Balance Social Ulla, Porróni & Rolando (2014).

La estructura de los indicadores permite que la cooperativa proyecte la forma de conseguir un grado elevado de Responsabilidad Social, la disposición en escala, suministra parámetros para los pasos subsiguientes y juntamente con los indicadores binarios, apunta directrices para el establecimiento de metas.

2.2.2 Variable Dependiente

2.2.2.1 Gestión Financiera

CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA O DE GESTION

Según Reis, Campanharo & Arideldo (2013), mencionan que la contabilidad administrativa se entiende como “el proceso de producir información operacional y financiera para gestores dentro de una organización”, también declara que “es el proceso de identificar, mensurar, reportar y analizar informaciones sobre los eventos económicos de las organizaciones” .

De acuerdo a lo antes mencionado por los autores, la contabilidad administrativa o de gestión aporta información financiera muy valiosa a las organizaciones lo cual permite facilitar la toma de decisiones adecuadas.

La Contabilidad administrativa “es el sistema de información la que se ocupa de proveer información a los administradores, es decir quienes dentro de la organización se encargan de las funciones de dirección, planeación y control de sus operaciones. Mientras que la contabilidad financiera se encarga de proveer información a los accionistas, acreedores y otros actores fuera de la organización.

Esta rama de contabilidad administrativa son los que preparan diversos informes, algunos de ellos se centran en su evaluación del buen o mal desempeño de los administradores y la comparación de los resultados reales de las entidades, negocios o cooperativas, los cuales permiten que las organizaciones logre una ventaja competitiva, de tal forma que alcance un liderazgo en costos y una clara

diferenciación que la distinga de otras organizaciones y para lograr una estrategia que asegure el éxito de la misma, Garrison, Noreen, Brewer (2013).

Con lo mencionado de los utores este contenido proporciona a identificar, recopilar y analizar información destinadas a usuarios internos de la empresa con el objetivo de apoyar la toma de decisiones de la gerencia. A continuación se muestra un cuadro comparativo de la Contabilidad Financiera y la Contabilidad Administrativa.

Contabilidad Administrativa	Contabilidad Financiera
Esta enfocada hacia el futuro	Genera información sobre el pasado hechos historicos de la organización.
No esta regulada por las normas de informacion financiera	La informacion generada con fines externos tiene que ser producida según determinadas normas
Genera informacion de uso interno en la organización, para la toma de desiciones.	La información que genera tiene que ser regulada por principios, normas y reglas contables.
No es obligatoria, es un sistema de informacion opcional.	La administracion fianciera su presentacion es obligatoria.

Similitudes entre la Contabilidad Administrativa y Financiera

- Ambas se apoyan en el mismo sistema contable.
- Las parten de las misma base de datos.
- Ambas exigen responsabilidad sobre la administracion de los recursos, puestos en manos de los administradores.
- La contabilidad financiera verifica y realiza dicha labor de manera global, mientras que la contabilidad administrativa lo hace por segmentos.

Tabla 6. Cuadro comparativo de la contabilidad administrativa y financiera

Fuente: Garrison, Noreen, Brewer (2013).

Elaborado por: Chimbo, V (2017)

El trabajo de la administracion y la necesidad de informacion de la contabilidad administrativa

Todas la organizaciones ya sea pequeña o grande, cuentan con el apoyo de administradores o alguien encargado de ser responsable de planear, organizar recursos, dirigir al personal y controlar las operaciones. A continuación se muestra los diferentes motivos de planeacion:

- ❖ Para prevenir los cambios del entorno, de suerte que anticipándose a ellos sea más fácil la adaptación de las organizaciones y se logre competir exitosamente en estrategias.

- ❖ Para integrar los objetivos y las decisiones de la organización.
- ❖ Como medio de comunicación, coordinación y cooperación de diferentes elementos que integran la organización, Garrison, Noreen, Brewer (2013).

Al mantener una adecuada planeación de las organizaciones, se logra mayor efectividad y eficiencia en la operación y mejor administración.

Las funciones de la contabilidad administrativa entorno en el control administrativo

La información que proporciona la contabilidad administrativa es útil en el proceso de control de los siguientes aspectos:

- ❖ Como medio para comunicar información acerca de lo que la dirección desea que se haga.
- ❖ Como medio de motivar a la organización a fin que actúe en la forma más adecuada para alcanzar los objetivos empresariales.
- ❖ Como medio para evaluar los resultados, es decir, para juzgar qué tan buenos resultados se obtienen, y de esta manera evaluar el desempeño de los responsables de cada área de la empresa Garrison, Noreen, Brewer (2013).

Aquí se puede observar la importancia de la contabilidad administrativa para mantener un mejor control en la organización, información que luego de una evaluación se podrá medir dichos resultados, y de esta manera compararlos con un estándar previamente fijado, en base a los objetivos planeados por la organización, y con esto la administración verifica de que los recursos fueron utilizados con efectividad y eficiencia.

GERENCIA FINANCIERA

La gerencia financiera es responsable de administrar el capital de trabajo, de modo efectivo de acuerdo con los criterios de riesgo y rentabilidad, además de administrar

la estrategia financiera, minimizar y maximizar los recursos utilizados para financiar los costos o valores utilizados de la organización, acceder a recursos financieros para todos los enfoques que lo llevarán al mayor beneficio, Hurtado (2014)

También la gestión financiera es la encargada de la administración eficiente del capital de trabajo dentro de un equilibrio de los criterios de riesgos y rentabilidad, y la maximización de fuentes de financiación y proporcionar el debido registro de las operaciones los cuales sirven como herramienta de control de gestión de la organización, Hurtado (2014)

Por lo tanto la gerencia financiera es planear el crecimiento de la organización mediante la utilización de estrategias y tácticas, captando y asignando recursos financieros de la manera óptima minimizando la incertidumbre de inversión, y maximizando las utilidades y el patrimonio neto de la organización.

Según Lawrence (2012), menciona que: “las tareas del gerente financiero son las cuales están encargados de administrar los asuntos financieros de todo tipo de empresas: privadas y públicas, grandes y pequeñas, lucrativas, o sin fines de lucro”. Es decir realizan tareas financieras y el desarrollo de un plan financiero o presupuesto, otorgamiento de crédito a clientes, evaluación de gastos mayores propuestos, y la recaudación de dinero para financiar las operaciones de la organización, (pág. 3).

En cuanto a lo anteriormente mencionado la administración financiera, se puede afirmar que es aquella área de los negocios dedicada a satisfacer las necesidades de los socios, por medio de la obtención de recursos al menos costo y su posterior utilización con el mayor beneficio.

Para Córdoba Marcial (2012) en la gerencia financiera es donde desempeña las funciones, tomando en cuenta que el gerente financiero “es un profesional capacitado para desarrollar adecuadamente la actividad financiera, con conocimientos para el manejo del mercado financiero y económico, y para prestar la asesoría financiera cuando sea requerida para la toma de decisiones en las empresas”.

Por lo tanto la gerencia financiera es quien administra eficientemente el capital de trabajo de una organización, tomando en cuenta el punto de equilibrio de los criterios de riesgos y retabilidad, desarrollando estrategias financieras que permitan obtener fuentes de financiación.

GESTIÓN FINANCIERA

Según Hernandez, Espinosa & Salazar, (2014) a la gestión financiera lo definen como; “Una función de la dirección financiera que consiste en planificar, organizar, dirigir y controlar actividades económicas que generan flujos de efectivo como resultado de la inversión y el financiamiento para sostener esta inversión”. Todo a partir de la toma de decisiones financieras de corto plazo con el propósito de lograr la estabilidad de riesgo, rentabilidad y aportar a la organización de la maximización de la riqueza.

Según a la definición de a los autores la gestión financiera, son actividades que se realiza en una organización, de esta manera encargándose de planear, organizar, coordinar, dirigir, controlar y monitorear el manejo de forma adecuada y eficiente de los recursos financieros con el propósito de generar beneficios y mejores resultados.

Tambien para Martel & Déniz, (2012) la gestión financiera definen “como el proceso sistémico dentro una organización se realiza de forma cotidiana para planear, organizar, dirigir y controlar los recursos financieros, con el fin de lograr el cumplimiento de los objetivos organizacionales de rentabilidad económica o social, productividad, etc”.

En este artículo tambien mencionan Estupiñan & Estupiñañ (2007), la gestión financiera es “la combinación de la gestión de activos, liquidez, financiamiento costo, productividad y ventas, los analistas financieros deben identificar y analizar las debilidades y fortalezas, y asi profundizarlas y estudiar con el personal encargado de esta area.

Se entiende por gestión financiera "el tratamiento metodológico de la situación económico-financiera de la organización es decir que se encarga de un estudio minucioso de los recursos financieros de la organización, cimentándose en decisiones que contribuyan a la sincronización perfecta de los flujos monetarios, con el fin de analizar, evaluar y controlar la actividad desarrollada por la organización en el proceso de creación y poder cumplir la metas y propósitos fundamentales de la organización. Cibrán, Prado Crespo, Huarte & Cecilio, (2013).

Entonces la gestión financiera "es un proceso que involucra los ingresos y egresos atribuibles a la realización del manejo racional del dinero en las organizaciones y, en consecuencia, la rentabilidad financiera generada por el mismo". Esto permite definir el objetivo básico de la gestión financiera desde dos elementos:

- ❖ La generación de recursos o ingresos, incluyendo los aportados por los asociados
- ❖ La eficiencia y eficacia o esfuerzos y exigencia en el control de los recursos financieros, para obtener niveles aceptables y satisfactorios en su manejo, Córdoba (2012).

También la gestión financiera está relacionada con la toma de decisiones relativas a:

- ❖ La definición de los requerimientos de recursos financieros, que incluye el plantamiento de las necesidades, descripción de los recursos disponibles, previsión de los recursos liberados y cálculo de las necesidades de financiación externa.
- ❖ La obtención de la financiación más conveniente, desde el punto de vista de costos, plazos, aspectos fiscales y estructura financiera de la organización.
- ❖ La adecuada utilización de los recursos financieros en términos de equilibrio, eficiencia y rentabilidad.
- ❖ El estudio de la información financiera para conocer la situación financiera de la empresa.

- ❖ El estudio de la viabilidad económica y financiera de las inversiones, Córdoba, (2012).

Es decir es aquella disciplina que se ocupa de determinar el valor y la toma de decisiones encargado de analizar las acciones y decisiones que es parte de medios financieros necesarios, incluyendo su logro, utilización de recursos y control de la misma, así convertir a la misión y visión en operaciones monetarias de la organización.

Importancia

La gestión financiera según Córdoba (2012), es de gran importancia porque tiene que ver con el control de sus operaciones, la efectividad y eficiencia operacional, el logro de nuevas fuentes de financiación, el cumplimiento de las leyes y regulaciones y la confiabilidad de la información financiera.

En las organizaciones, la gestión financiera está ligada a las definiciones relativas al tamaño y composición de los activos, al nivel y estructura de la financiación y a la política de dividendos; enfocándose en dos factores primordiales, como la maximización del beneficio y la maximización de la riqueza. Para lograr estas metas, una herramienta eficaz para la gestión financiera es el control de gestión, que garantiza en un alto grado la consecución de los objetivos fijados por los creadores, responsables y ejecutores del plan financiero, Córdoba, (2012)

Según Cibrán et al. (2013) “afirman que gran parte del desarrollo de la gestión financiera como disciplina se debe a la necesidad de disponer de un procedimiento de análisis técnico que estudie la disfunción entre dos grandes corrientes de flujos:

- ❖ Los flujos de ingresos y gastos.
- ❖ Los flujos de cobros y pagos.

Entonces se puede decir que la gestión financiera es importante porque proporciona, reglas de ayuda a la decisión, indicando que desde una perspectiva lógica, lo que

podrá suceder si se opta por cualquier alternativa de acción, pero nunca ofrecerá valores exactos de las variables de gestión tampoco ninguna fórmula ideal de comportamiento.

Córdoba, (2012) considera que la importancia de la gestión financiera es evidente” al enfrentar y resolver el dilema Liquidez - Rentabilidad, para proveer los recursos necesarios en la oportunidad precisa: con la toma de decisiones más eficiente de dicha gestión y para que se aseguren los retornos financieros que permitan el desarrollo de la empresa”.

Los desajustes entre los flujos reales y los monetarios hacen que la gestión financiera se convierta en actividad compleja que requiere tanto de algunas reglas y técnicas de tipo científico, además de la experiencia y habilidad del analista. Entre los aspectos que hacen que la gestión financiera sea importante lo fundamental se basa en que proporciona reglas de apoyo a la decisión, mostrando lo que, desde una perspectiva lógica, puede y no puede realizarse, y lo que podrá suceder si se opta por alguna alternativa de acción, pero nunca brindará valores exactos de las variables de gestión ni fórmulas ideales de comportamiento, Cibran et al. (2013).

Objetivos de la gestión financiera

Los objetivos de la gestión financiera se centran en dos elementos según menciona Córdoba, (2012)

- ❖ La generación de recursos o ingresos, incluyendo los aportados por los socios.
- ❖ La eficiencia y eficacia o esfuerzos y exigencias en el control de los recursos financieros, para lograr niveles aceptables y satisfactorios en su manejo.

Actualmente la existencia de un conjunto de objetivos, es la maximización de beneficios y la consecuencia de un proceso de negociación entre los distintos participantes de la organización. Para lo cual son cuatro los objetivos fundamentales de toda organización:

- ❖ Maximizar la rentabilidad de la inversión.
- ❖ Generar mayor valor agregado por empleado.
- ❖ Elevar el nivel de satisfacción por los clientes y consumidores.
- ❖ Incrementar la participación en el mercado Córdoba, (2012).

El primer objetivo, está ligado al cumplimiento de los siguientes objetivos o llamados como objetivos específicos, lo que implica mejorar la satisfacción de los consumidores y, por lo tanto, mayor reconocimiento en el mercado, y por último, alcanza el óptimo nivel de rentabilidad.

Planeamiento financiero

Según Morales & Morales (2014), al planeamiento financiero lo definen como que: “establece la manera de como se lograrán las metas; además representa la base de toda actividad económica de la empresa”. De la misma manera pretende la previsión de las necesidades futuras de tal modo que la presente puedan ser satisfechas de acuerdo con un objetivo determinado, que se establece en las acciones de la entidad organización o empresa.

La planificación financiera se concluye que es una técnica que reúne y se realiza un conjunto de métodos, instrumentos y objetivos con el fin de establecer pronósticos y metas económicas y financieras por alcanzar, considerando medios que se tienen y los que se requieren para lograrlo alcanzar el objetivo planificado.

Este es el camino que tiene que seguir una organización para alcanzar sus objetivos estratégicos, con el propósito de mejorar la rentabilidad, establecer la cantidad adecuada de efectivo, obtener fuentes de financiamiento, fijar el nivel de ventas, reducir gastos innecesarios de la organización.

Decisión Inversión

Las decisiones de inversión se materializa en la estructura económica, que representa el empleo de fondos en bienes y derechos”. Estas inversiones se pueden dividir en dos grupos, en activos fijos y activos circulantes, Arguedas & Gonzales (2016).

Estos elementos presentan dos ciclos reales diferentes en el proceso de generación de liquidez dentro de la entidad: el ciclo largo, la duración dependerá de la vida útil de los inmobiliarios, y el ciclo corto o de explotación, que corresponde con la transformación en efectivo de los activos circulantes de la compañía, entidad o cooperativa que se produce, generalmente, en el corto plazo, manteniendo un equilibrio de dos ciclos.

De esta forma, se puede observar como se dan dos tipos de decisiones de inversión:

- ❖ Las de carácter estratégico, que implican la gestión de activos a largo plazo.
- ❖ Las de carácter táctico, que requieren la gestión de activos a corto plazo, Arguedas & Gonzales (2016).

También los autores Allen, Myers & Brealey (2010), mencionan que: las decisiones de inversión están representadas en el activo parte izquierda del balance.

Las decisiones de inversión según lo antes mencionado por los autores se ocupan de la asignación de los recursos financieros a largo plazo, emprendiendo proyectos de inversión o financiando activos u otros proyectos. Estas decisiones importantes ayudan a la organización a determinar la cuantía de los futuros resultados y a disminuir el nivel de riesgo económico mejorando la liquidez de la sociedad.

Decisión financiamiento

Las decisiones de inversión tienen su complemento con el financiamiento, porque corresponden a los pasivos que tiene la sociedad y recoge los recursos financieros aplicados en los activos, estos recursos en función de origen y propiedad, se clasifican en dos grupos:

❖ Recursos propios

Son los que se corresponden a los aportes de los accionistas, como los beneficios no distribuidos, que permanecen en la cooperativa en forma de reservas. Estos fondos

son de carácter permanente, y se distribuyen como dividendos Allen, Myers & Brealey (2010).

❖ **Recursos ajenos;**

Estos recursos son aportes de fuentes externas, es decir de personas que no pertenecen a la propiedad de la entidad, tomando como prestamo ya sea a corto o largo plazo, cancelando con intereses establecidos Allen, Myers & Brealey (2010).

Las inversiones presentan dos ciclos diferentes al momento de generar de liquidez, a corto y largo plazo, la exigencia de los pasivos debe adecuarse a los mismos. Dentro de la exigibilidad se considera los pasivos a corto, mientras que los que estan relacionados con la financiacion del inmovilizado son consideradas deudas a largo plazo.

Ademas los autores Allen, Myers & Brealey (2010), “mencionan que las decisiones de financiamiento están representadas en el pasivo al lado derecho del balance, porque una entidad puede ser financiada por deudas de terceros hacia la empresa o por capital propio de los accionistas”.

Según a lo mencionado las decisiones de financiación están referidas fundamentalmente a la forma de conseguir recursos ya sea de fuentes propios y ajenos, para dar solución a los problemas de financiación en la entidad que implica, establecer la estructura financiera, para financiar los activos, y establecer la política de dividendos.

Decisión Utilidades

Para Flores (2012), “la decision de utilidades también llamadas decisiones de dividendos se refieren a la porción de las utilidades que se repartirán, lo cual depende de lo comprometidas que la empresa tenga las utilidades, pues si tiene muchos compromisos de pasivos”. Y a la vez requiere de fondos para financiar nuevos proyectos, la proporción a repartir deberá ser menor que si no los tuviera.

Las razones de pago de dividendos determinan la cantidad de utilidades que se puede retener en la compañía o cooperativa. Retener montos elevados de utilidades corrientes en la compañía o cooperativa. Esto significa que se dispondrá de menos dinero disponible para el pago de dividendos. Van & Wachowicz (2010).

Por lo tanto, el valor de los dividendos pagados a los accionistas de estar equilibrado de acuerdo al costo de oportunidad de las utilidades retenidas como medio de financiamiento de las acciones ordinarias.

En síntesis, las decisiones de utilidades son aquellas a las que se enfrenta la administración financiera, en el que se cuestione acerca de los dividendos que serán repartidos a los accionistas de la organización, de tal forma que el gerente financiero se verá a la necesidad de determinar:

- ❖ El monto de los dividendos que será repartido.
- ❖ La estrategia de repartición e dividendos, en caso que el efectivo no sea suficiente y se recurra a alternativas como el reparto de acciones, lo cual la decisión se relaciona a su vez con una alternativa de financiación.

HERRAMIENTAS

Dentro de las herramientas tenemos a los siguientes:

- ❖ Planear
- ❖ Programar
- ❖ Presupuesto

Planear

La planeación financiera es un aspecto que reviste gran importancia para el funcionamiento y por ende supervivencia de la empresa, además requiere de actividades como: análisis de Correspondencia de los flujos financieros de una entidad, hacer proyecciones de varias decisiones de inversión, financiamiento y dividendos, así también balancear los efectos de las distintas alternativas, siempre orientadas a la rentabilidad de la sociedad, entidad o cooperativa. Quintero (2009)

La idea es conocer el desempeño financiero de la organización, es decir conocer la situación actual de la organización. Si el resultado es desfavorable, la organización debe tener un plan de emergencia, que de tal forma reaccione de manera favorable, en sus necesidades de financiamiento e inversión. Además tenemos tres elementos claves en el proceso de planificación financiera, Quintero (2009)

La planificación del efectivo.- Consiste en la elaboración de presupuesto de caja. A pesar del nivel adecuado de efectivo y pese al nivel que presenten las utilidades la organización está expuesta al fracaso.

Las planificación de utilidades.- esta planificación se obtiene a través de los estados financieros, proforma, los cuales muestran niveles anticipados de las siguientes cuentas: ingresos, activos pasivos y capital social.

Los presupuestos de caja y los estados pro forma.- este elemento clave son útiles no solo dentro de la planificación financiera interna; si no también que forman parte de la información que exigen los prestamistas los presentes también como los futuros, Quintero (2009)

Programar

Es un conjunto de medidas de políticas económicas coordinadas, principalmente en los sectores monetarios, fiscal y de balanza de pagos, dirigidas a alcanzar ciertas metas económicas. En la práctica de programar financieramente incluye las tareas de realizar un diagnóstico, establecer las metas económicas, seleccionar los instrumentos de política y cuantificar los valores apropiados de esos instrumentos para lograr las metas propuestas Croce & Da Costa (2012).

Se puede programar planes financieros a largo plazo de la empresa, que se expresa de manera cuantitativa en forma de un conjunto coherente de previsiones relativas a las aplicaciones y los recursos a largo plazo. Estas previsiones se designan a menudo con la expresión: plan de inversiones y financiación.

Presupuesto

Un presupuesto no es otra cosa que un plan por escrito expresando en términos de unidades, dinero, o ambos. En esencia, es un modelo que representa el efecto de varios niveles de actividad (insumos) sobre los costos, ingresos y flujos de efectivo (resultados). Morales & Morales (2014).

El objetivo básico del presupuesto a largo plazo es determinar el efecto de varios planes, sobre las necesidades financieras. Mediante la elaboración de presupuestos, el administrador financiero planea el equilibrio del riesgo y rendimiento, estimaciones de flujos de efectivo y de las utilidades están basadas en el pronóstico de ventas.

Cuando uno de los objetivos es la aplicación de plata, cambio de maquinaria, etc., es decir, que son decisiones sobre adquisición de activos, la estructura de las fuentes de financiamiento, contratación de pasivos o emisión de valores, puede ser necesario elaborar presupuestos a largo plazo, que se extiendan hasta 5 o 10 años, en los cuales se cuantifican los efectos de estas decisiones y a su efecto en los planes financieros.

CLASES

Estados financieros

Carvalho (2006), dice que los estados financieros “se manifiestan esencialmente con la información financiera; estos representan una retrato fiel del aspecto real de la compañía, es decir coreresponde a la situación organizada de la condicion actual y el desarrollo económico a una periodo específo c o por lapso en particular ”

Son documentos de importancia que recopilan información sobre el movimiento de la empresa o cooperativa y proveer información de la misma con los informes acerca de la posición financiera, del resultado de sus operaciones y los cambios en su capital o patrimonio contable, que sirven para los accionistas o dueños de sus negocios y poder realizar a una buena toma decisiones, Carvalho (2006).

También muestran los resultados del manejo de los recursos encomendados a la administración de la organización, por ende deben proveer información sobre la evolución de: activos, pasivos, patrimonio, ingresos, costos o gastos, los cambios de situación financiera. Además se encuentran constituidos por:

Estados financieros Consiliados: Son aquellos estados financieros básicos que presentan la situación financiera, resultados de las operaciones, cambios en el patrimonio neto y los flujos de efectivos.

Estados financieros de estados intermedios: Estos estados comprenden a mencionado anteriormente y notas explicativas, completas o seleccionadas que se preparan durante el transcurso de un periodo menor a un año

Estados financieros de periodos anuales: Son los que se preparan al término de un ejercicio fiscal, es decir al 31 de Diciembre de cada año.

Balance General

El balance general representa “un estado resumido de la situación financiera de la operaciones en un momento específico, muestra los activos, pasivos y patrimonio que posee la organización, Gitman & Zutter (2012).

BALANCE GENERAL		
En Usd.		
Al de de 20.....		
Entidad:		
ACTIVO		
CODIGO XXXXXX	CUENTAS XXXXXX	VALOR XXXXXX
TOTAL ACTIVO		
PASIVO		
XXXXXX	XXXXXX	XXXXXX
TOTAL PASIVO		
PATRIMONIO		
XXXXXX	XXXXXX	XXXXXX
TOTAL PATRIMONIO		
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO		XXXXXX
..... GERENTE CONTADOR	

Tabla 7. Modelo del balance General
Fuente: Lawrence (2012)

Se realiza una diferenciación entre los activos y los pasivos a corto y a largo plazo. A corto plazo son los activos corrientes y los pasivos corrientes. Es decir que se dispone de bienes que se conviertan en efectivo de inmediato o que sean pagadas en el menor tiempo posible a un año o menos, Lawrence (2012).

Mientras que los demás activos, pasivos y patrimonio de los accionistas, se consideran de largo plazo porque se espera que permanezcan en los libros contables de la empresa durante más de un año.

Estado de flujo de efectivo

El estado de flujo de efectivo es un resumen de los flujos de efectivo de un periodo específico. Es el que permite entender mejor los flujos operativos, de inversión y financieros de la cooperativa, Gitman & Zutter (2012)..

Estado de evolución patrimonio

Este estado tiene por finalidad, informar la composición del patrimonio neto al inicio del ejercicio fiscal, la medición al cierre del mismo y la expresión de las causas de las variaciones que hubo en la cooperativa, Lawrence (2012).

INSTITUCIÓN "....."		
ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO		
AL DE 20...		
(Expresado en dólares Estadounidense)		
FLUJO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
PROVISIONES	xxxxxx	
DEPRECIACIONES	xxxxxx	
AMORTIZACIONES	xxxxxx	
OPERACIONES DEL PERIODO		xxxxxx
CARTERA DE CREDITO	xxxxxx	
CUENTAS POR COBRAR	xxxxxx	
OTROS ACTIVOS	xxxxxx	
DEPOSITOS A LA VISTA	xxxxxx	
DEPOSITOS A PLAZO	xxxxxx	
DEPOSITOS RESTRINGIDOS	xxxxxx	
CUENTAS POR PAGAR	xxxxxx	
OTROS PASIVOS	xxxxxx	
EFFECTIVO UTILIZADO POR FLUJO DE OPERACIÓN		Xxxxxx
FLUJO DE ACTIVIDADES DE INVERSION		
INVERSIONES FINANCIERAS	xxxxxx	
INCREMENTO NETO DE PROPIEDAD Y EQUIPO	xxxxxx	
EFFECTIVO UTILIZADO POR FLUJO DE INVERSIONES		Xxxxxx
FLUJO DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		
OBLIGACIONES FINANCIERAS	xxxxxx	
INCREMENTO DE CAPITAL NETO	xxxxxx	
EFFECTIVO PROVISTO POR FLUJO DE FINANCIAMIENTO		Xxxxxx
AUMENTO DE EFECTIVO Y SUS EQUIVALENTES		Xxxxxx
FLUJO AL INICIO DEL PERIODO		Xxxxxx
FLUJO AL FINAL DEL PERIODO		Xxxxxx
.....	
GERENTE		CONTADOR

Tabla 8. Estado del flujo de efectivo

Fuente: Lawrence (2012)

A lo largo del ejercicio, la cuantía del patrimonio neto de un ente varía como consecuencia de las transacciones presupuestarias; y las transacciones no presupuestarias. También deben exponerse las transacciones que no alteren cuantía del patrimonio neto, dentro del estado de evolución del patrimonio neto se pueden exponer los siguientes rubros:

- ❖ Patrimonio institucional
- ❖ Variaciones patrimoniales / revalúo
- ❖ Reservas
- ❖ Resultados acumulados
- ❖ Ajuste resultados ejercicios anteriores
- ❖ Resultados del ejercicio (ahorro / desahorro)

Estado de resultados

En las palabras de Lawrence (2012), el estado de resultados también llamado estado de pérdidas o ganancias, es la que proporciona un resumen financiero de los resultados de operación de la empresa durante un período específico”.

Estado de Evolución del Patrimonio Neto						
Por el ejercicio anual finalizado el 31 de Diciembre de..... comparativo con el ejercicio anterior.						
RUBROS	Patrimonio institucional total			Resultados acumulados		Total patrimonio al cierre
	Patrimonio Institucional inicial	Variaciones patrimoniales - Revalúo	Total	Reservas	Resultados no asignados	
Saldos al inicio del ejercicio anterior	\$					
Modificación del saldo						
Ajuste resultados ejercicios anteriores						
Saldos al inicio del ejercicio anterior modificado						
Constitución / Utilización de reservas						
Resultados del ejercicio (Ahorro / Desahorro)						
Saldos al cierre del ejercicio anterior						
Constitución / Utilización de reservas						
Resultado del ejercicio (Ahorro / Desahorro)						
Saldo al cierre del presente ejercicio						

Tabla 9. Estado de evolución del patrimonio neto

Fuente: Lawrence (2012)

Los estados más conocidos son los estados de pérdidas y ganancias que cubren un período de un año que termina en una fecha específica, generalmente al 31 de diciembre del año calendario.

ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS		
En Usd.		
Al.....de.....de 20.....		
Entidad:.....		
GASTOS		
CODIGO	CUENTAS	VALOR
Xxxxxx	xxxxxx	xxxxxx
TOTAL GASTOS		
INGRESOS		
Xxxxxx	xxxxxx	xxxxxx
TOTAL INGRESOS		
UTILIDAD O PÉRDIDA		xxxxxx
..... GERENTE	 CONTADOR

Tabla 10. Modelo de estado de pérdidas y ganancias

Fuente: Lawrence (2012)

2.3 Hipótesis

La responsabilidad social influye significativamente en la gestión financiera en el Sector Cooperativo Segmento 2 de Tungurahua.

2.4 Señalamiento de las variables

Variable independiente: Responsabilidad Social

Variable dependiente: Gestión Financiera

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Modalidad, enfoque y nivel de investigación

3.1.1 Enfoque

Se utilizó el enfoque cuantitativo porque la técnica de encuesta reveló resultados estadísticos, numéricos que permitieron establecer la realidad de las variables analizadas, es decir de la responsabilidad social frente a la gestión financiera, de las cooperativas del segmento 2 de la provincia de Tungurahua. Dicho enfoque continuó siendo utilizado hasta poder comprobar la hipótesis resultante del marco teórico.

El enfoque cuantitativo, surge del análisis e interpretación de los resultados numéricos y estadísticos, en los que son relevantes los aspectos concernientes a los objetivos propuestos inicialmente, que determinan el proceso de implementación de la responsabilidad social por parte de las cooperativas del segmento 2 de la provincia de Tungurahua, en donde se evidencia la conducta de las mismas con respecto a la gestión financiera.

3.1.2 Modalidad

Para el desarrollo, recopilación y análisis de toda la información de la presente investigación se utilizó una modalidad de investigación de campo y una investigación bibliográfica con relación documental, en tal medida que el estudio se ejecutó en el lugar y en contacto directo con las unidades de observación para ser encuestados, es decir, en los sectores donde están ubicados las diversas cooperativas objeto de estudio.

3.1.3 Investigación de campo

Fue una de las investigaciones utilizadas en la magnitud en que fue necesario, es decir, fue importante interactuar de manera directa con todas las unidades de observación, que, en el caso de la presente investigación, son todas las cooperativas que pertenecen al segmento 2, para ello fue necesario utilizar las técnicas para la recopilación de información.

Se utilizó este tipo de investigación mediante técnicas como la encuesta con cada uno de los miembros de cada cooperativa, con la formulación de preguntas y la solicitud de documentación necesaria para nuestra investigación porque es uno de los instrumentos de mayor utilidad que brinda la facilidad de recopilar información de manera directa y segura.

3.1.4 Investigación bibliográfica-documental

Para la investigación, fue necesario implementar una investigación de este tipo, porque es de gran importancia tener el conocimiento de toda la información de los procesos, normativas, políticas, informes, resultados, etc., que estén plasmados en documentación, ya sea físico o digital. Por ende, se revisarán los documentos que fueron facilitados para recolectar datos como: reglamentos internos, resoluciones, leyes relacionadas con temas como responsabilidad social, además el código de planificación y finanzas, resoluciones de convenios.

3.2 Nivel de investigación

3.2.1 Investigación Exploratoria

Fue esencial utilizar una investigación exploratoria porque es necesario indagar con mayor detalle los procesos a los cuales fueron empleados para la gestión y planificación de obras sociales tanto internas como externas a nivel del entorno de cada cooperativa y además, porque con la aplicación de este tipo de investigación se

puede saber así si se cumplieron dichos proyectos, cuáles fueron sus objetivos, como aportó al desarrollo de los beneficiarios, o si son susceptibles a poder recomendar posibles mejoras para posteriores proyectos.

3.2.2 Investigación Descriptiva

Fue conveniente realizar un estudio descriptivo ya que permitió emitir un criterio personal para informar cómo se desarrolló cada proceso de investigación, es decir, detallar todos los elementos que se recogieron de los aspectos importantes para el trabajo de investigación que describe principalmente cómo se diseñó cada proyecto, el presupuesto para gestionarlos. Si el presupuesto se implementó según lo planificado, si los fondos asignados a los proyectos sociales se distribuyeron equitativamente, si se corrigieron los presupuestos, es decir, si fue necesario realizar cambios y la razón para ello, entre otras cosas, se utilizó la encuesta como una de las técnicas de investigación más importantes para recabar datos.

3.3 Población, muestra y unidad de investigación

3.3.1 Población

El presente trabajo de investigación se desarrolló con el total de la población seleccionada, debido a que, al tratarse de temas administrativos, las unidades observadas serán consideradas de cada uno de los departamentos.

Tabla 11. Listado de Cooperativas Segmento 2

Nº	Ruc	Razón Social	Tipo	Segmento	Estado Jurídico	Provincia
1	1890142679001	Cooperativa de ahorro y crédito indígena SAC Ltda.	COAC	Segmento 2	Activa	Tungurahua
2	1891709591001	Cooperativa de ahorro y crédito Ambato Ltda.	COAC	Segmento 2	Activa	Tungurahua
3	1891710255001	Cooperativa de ahorro y crédito Kullki Wasi Ltda.	COAC	Segmento 2	Activa	Tungurahua

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Chimbo, V (2017)

Tabla 12. Listado del personal administrativo COAC Sac Ltda.

Cargo	Número de encuestados
Gerente General	1
Asistente Administrativo	1
Contador General	1
Jefe de personal	1
Recepcionista	1
Total de encuestados	5

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Chimbo, V (2017)

Tabla 13. Listado del personal administrativo COAC Ambato Ltda.

Cargo	Número de encuestados
Gerente General	1
Jefe de Talento Humano	1
Supervisora de Control de Capacitaciones	1
Asistente de Contabilidad	1
Recepcionista	1
Total de encuestados	5

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Chimbo, V (2017)

Tabla 14. Listado del personal administrativo COAC Kullki Wasi Ltda.

Cargo	Número de encuestados
Contador General	1
Jefe de Talento Humano	1
Asistente Administrativa	1
Gerente financiero	1
Asistente de Información	1
Total de encuestados	5

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Chimbo, V (2017)

3.3.2 Muestra

Para la presente investigación no fue necesario realizar el cálculo de una muestra, debido a que se procedió a procesar la información con todas las unidades de observación que conforman la población.

3.4 Operacionalización de variables

3.4.1 Operacionalización de la variable independiente: Responsabilidad Social

Tabla 15. Variable independiente: Responsabilidad Social

Contextualización	Categorías	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas e Instrumentos
<p>La Responsabilidad Social, es un aporte voluntario y efectivo, que relación la parte interna y externa de toda organización, al aplicar prácticas sociales, económicas y ambientales, se conduce principalmente a mejorar la imagen corporativa, la credibilidad de clientes y apoyo en todos los ámbitos de desarrollo social y comunitario.</p>	Relación entre RS y Cooperativa	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Gestión de la Responsabilidad Social ◆ Informe de Cumplimiento de RS 	<p>¿Es eficiente el nivel de cumplimiento de la Responsabilidad Social en la institución?</p> <p>¿En la cooperativa existe políticas de implementar códigos de conducta que fomenten la ética y valores como pilar fundamental de la institución?</p>	Encuesta al personal administrativo de las cooperativas
	Función de la RSCoop	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Función corporativizada 	<p>¿La cooperativa evalúa la dimensión del Valor Agregado Cooperativo (V.A.C) y el impacto en los trabajadores?</p>	
	Esquema de Gestión	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Fundamentos de la RSCoop. ◆ Revelación Social en las Cooperativas 	<p>¿Proporciona la Cooperativa información acerca de gestión social?</p> <p>¿La cooperativa evalúa de manera técnica el cumplimiento de la responsabilidad legal de la responsabilidad social?</p> <p>¿La cooperativa evalúa de manera técnica el cumplimiento de la responsabilidad legal de la responsabilidad social?</p>	
	Indicadores de RS	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Valores, transparencia y gobernabilidad cooperativa ◆ Publico interno ◆ Medio ambiente 	<p>¿La cooperativa ha desarrollado proyectos de responsabilidad social en conjunto con los asociados?</p> <p>¿La cooperativa se ha comprometido con el gerenciamiento del medio ambiente?</p> <p>¿La cooperativa elabora un balance social?</p>	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Chimbo, V (2017)

3.4.2 Operacionalización de la variable dependiente: Gestión Financiera

Tabla 16. Variable dependiente: Gestión Financiera

Contextualización	Categorías	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas e Instrumentos
<p>Gestión financiera es una función de la dirección financiera que consiste en planificar, organizar, dirigir y controlar actividades económicas, compitiéndole los análisis, decisiones y acciones relacionadas con los medios financieros necesarios de la actividad de una organización, así determinar los resultados económicos y financieros mediante algunas clases de estados financieros, con el fin informar la actividad financiera de la organización.</p>	Administración Financiera	♦ Análisis Financiero	¿La gestión financiera es desarrollada de manera eficaz y eficiente en la cooperativa?	Encuesta al personal administrativo de las cooperativas
		♦ Planeación Financiera	¿Prioriza la cooperativa la dimensión financiera en la planificación presupuestaria anual?	
		♦ Control Financiero	¿Se realizan controles y evaluaciones de la eficiencia y eficacia en la utilización de recursos financieros?	
	Gestión Financiera	♦ Planificación del presupuesto	¿Usted está de acuerdo con que la información financiera es adecuada y confiable? E	
		♦ Uso de recursos financieros	¿Se utilizan de forma eficiente las técnicas de administración financiera los proyectos, actividades sociales, programas ambientales y comunitarios que han sido financiados por su cooperativa?	
		♦ Informes de cumplimiento	¿La cooperativa evalúa la eficiencia y eficacia en la utilización de recursos económicos?	

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Chimbo, V (2017).

3.5 Descripción detallada de la información de fuentes primarias y secundarias

3.5.1 Recolección de la información

Metodológicamente, para el análisis de la información se procedió en dos fases:

- Plan para la recolección de información
- Plan para el procesamiento de información

3.5.2 Plan para la recolección de la información

Para la presente investigación el plan de recolección de información contempla estrategias metodológicas planteadas en los objetivos e hipótesis de investigación, en función del enfoque seleccionado.

3.5.3 Definir los esquemas para recolectar y medir datos:

Por medio de la técnica de recolección de datos que es la encuesta, se recolectó toda la información necesaria ya que se consideró que es una técnica apropiada y que ya ha sido utilizada de manera efectiva en otros procesos similares.

3.5.4 Explicitación de procedimientos para la recolección de información.

Como se va aplicar los instrumentos, condiciones de tiempo y espacio, etc.

Tabla 17. Técnicas y procedimientos

Técnicas	Procedimiento
ENCUESTA Es una técnica de recolección de información, por la cual los informantes responden por escrito a preguntas entregadas por escrito., necesita del apoyo de un cuestionario.	¿Qué herramienta se utilizó? Un cuestionario estructurado con una serie de preguntas con aspectos y hechos del tema de investigación
	¿En qué espacio? Se llevó a cabo la ejecución de recolección de datos en los sectores donde se encuentran ubicadas las cooperativas
	¿En qué periodo? Se realizó el segundo semestre del presente año 2017

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Chimbo, V (2017).

3.6 Procesamiento y análisis

3.6.1 Plan de procesamiento de la información

Los datos recogidos de los miembros de las cooperativas del segmento 2 se transformaron siguiendo los siguientes procedimientos:

- Revisión crítica de la información recogida; es decir limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- Repetición de la recolección, en ciertos casos individuales, para corregir fallas de contestación.
- Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis: cuadros de una sola variable, cuadro con cruces de variables, etc.
- Manejo de información (reajuste de cuadros con casillas vacías o con datos tan reducidos cuantitativamente, que no influyen significativamente en los análisis realizados)
- Estudio estadístico de datos para presentación de resultados

Para el proceso de recopilación de información estadística se utilizó una base de datos para obtener listas estadísticas y se verificó más tarde para detectar inconsistencias. Cuando se realizaron las correcciones, se elaboraron las tablas para facilitar la correlación y el análisis de los datos obtenidos, a través de gráficos y tablas estadísticas.

3.6.2 Tabulación de cuadros según variables

La tabulación de cada uno de los cuadros se realizó según las variables de cada hipótesis y en función de los resultados, se realizó un manejo minucioso de la de información obtenida, que facilitó a su vez un estudio estadístico de datos para la presentación final de resultados, las tabla que fueron utilizadas para la cuantificación de los resultados obtenidos se elaboraron con los instrumentos de recolección de información.

3.6.3 Plan de análisis de interpretación de resultados

El análisis de los datos estadísticos, buscó destacar las tendencias o relaciones esenciales de las variables analizadas sobre responsabilidad social y gestión financiera de acuerdo con los objetivos planteados y la hipótesis obtenida.

La interpretación de los resultados, se lo efectuó con apoyo del marco teórico, en todos los aspectos pertinentes; es decir se le atribuyo un significado científico a cada uno de resultados estadísticos, utilizando las categorías convenientes en función de marco teórico.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

4.1. Principales resultados

Los siguientes resultados se obtuvieron aplicando las técnicas de encuesta para la investigación mencionada en tercer capítulo que permitieron obtener información desde la perspectiva del sector de las cooperativas, de acuerdo con el cuestionario formulado en preguntas estructuradas. Además, se aplicó individualmente al personal administrativo de cada cooperativa a fin de proporcionar una base de datos para identificar ciertos criterios para la implementación de proyectos de responsabilidad social en este campo económico.

4.2. Resultados de la encuesta

Cuando se realizaron los estudios, los resultados se examinaron y luego se calcularon mediante una tabulación organizada utilizando el modelo estadístico descriptivo como herramienta esencial y un programa informático para convertir estos datos en un porcentaje que combina la información proporcionada y luego se presentan utilizando gráficos en colores en forma de pastel para medir el grado relativo en la pregunta planteada. Se obtienen los siguientes resultados:

1. ¿Es eficiente el nivel de cumplimiento de la Responsabilidad Social en la institución?

Tabla 18. Nivel de Cumplimiento de la Responsabilidad Social.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	De acuerdo	8	53.33	53.33
	Completamente de acuerdo	2	13.33	66.67
	Desacuerdo	1	6.67	73.33
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	26.67	100.00
	Total	15	100,0	

Fuente: Encuesta Cooperativas Segmento 2

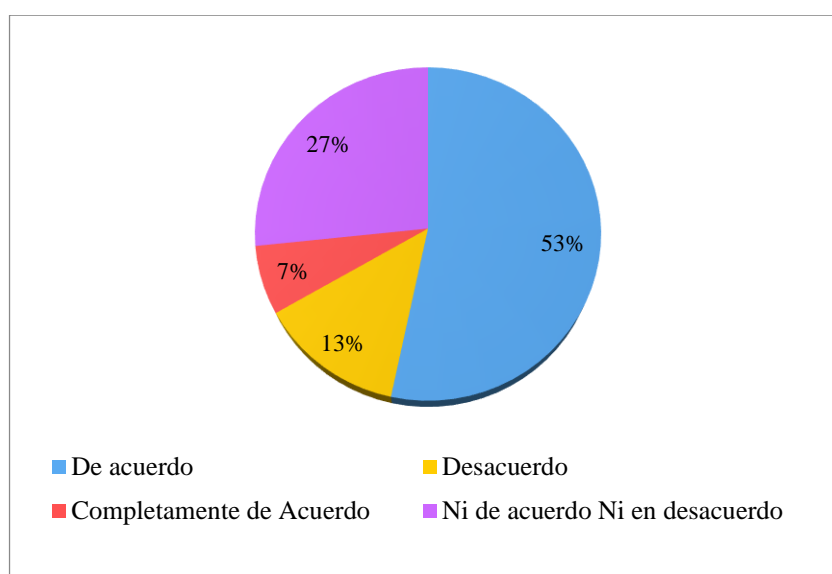


Gráfico 5. Nivel de cumplimiento de la responsabilidad social
Elaborado por: Chimbo V, (2017)

Análisis: Del total de personas encuestadas, el 53% respondieron estar de acuerdo que el nivel de cumplimiento de la Responsabilidad Social es eficiente, mientras que el 27% dicen no tener conocimiento del tema, el 13% mencionaron que están en desacuerdo y un 7% están completamente en desacuerdo.

Interpretación: Los resultados demuestran que no todas las cooperativas de Ahorro y crédito del segmento 2 poseen un nivel de cumplimiento eficiente de Responsabilidad Social, es decir, que en parte es por una deficiente planificación y una baja asignación presupuestal para la RS, por este motivo, las cooperativas no tendrían una imagen empresarial positiva ante la comunidad, descuidando sus valores éticos ante la sociedad.

2. ¿En la cooperativa existe políticas de implementar códigos de conducta que fomenten la ética y valores como pilar fundamental de la institución?

Tabla 19. Políticas de implementar códigos de conducta

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	De acuerdo	8	53.33	20,0
	Completamente de acuerdo	2	13.33	73.33
	Desacuerdo	1	6.67	66.67
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	26.67	46,7
	Total	15	100,0	100,0

Fuente: Encuesta Cooperativas Segmento 2

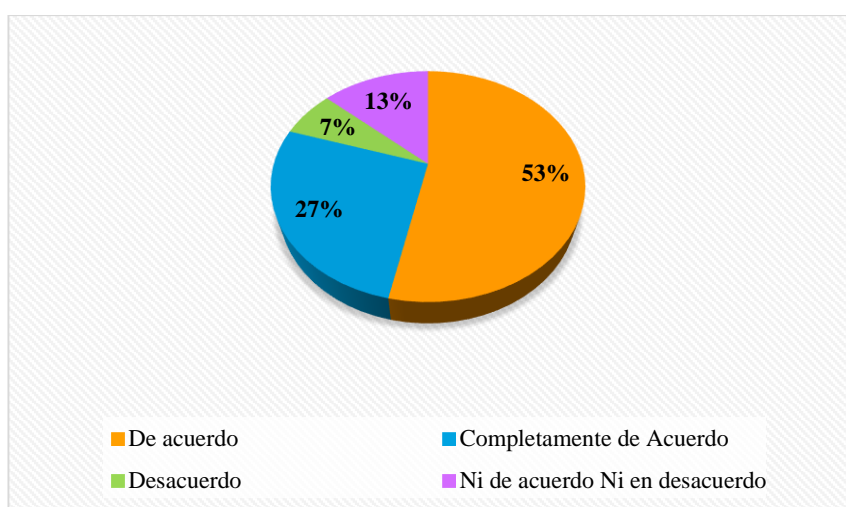


Gráfico 6. Políticas de implementar códigos de conducta

Elaborado por: Chimbo V, (2017)

Análisis: Del total de personas encuestadas, el 53% contestaron que están de acuerdo que las cooperativas tienen el compromiso de implementar como pilar fundamental los códigos de conducta que promuevan ética y valores, mientras que el 27% mencionan que están completamente de acuerdo, en cuanto el 13% responde neutro, y el 7% se encuentran en desacuerdo del tema mencionado.

Interpretación: Con base en los análisis realizados, se puede interpretar que la mayoría de las cooperativas están comprometidas a implementar comportamientos que promuevan la ética y principios para que sean la piedra angular de las partes interesadas, lo que también posibilita una cultura empresarial y colaboración basada en valores de compromiso, integridad, transparencia, integridad, profesionalismo y dirección para lograr los objetivos empresariales.

3. ¿Proporciona la Cooperativa información acerca de gestión social?

Tabla 20. Información acerca de gestión social

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	De acuerdo	4	26.67	26.67
	Completamente de acuerdo	3	20.00	46.67
	Desacuerdo	1	6.67	53.33
	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	7	46.67	100.00
	Total	15	100,0	100,0

Fuente: Encuesta Cooperativas Segmento 2

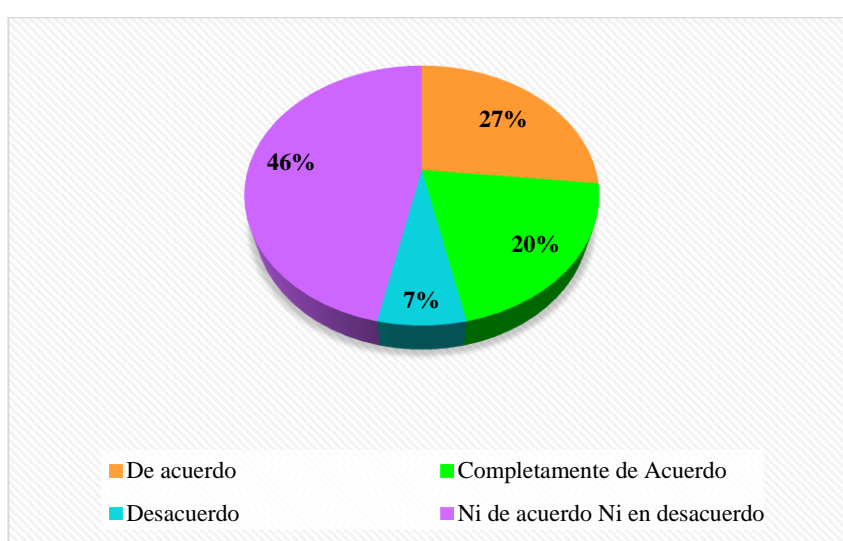


Gráfico 7. Información acerca de la gestión social

Elaborado por: Chimbo V, (2017)

Análisis: Del total de las personas encuestadas, el 46% contestaron que no están de acuerdo ni en desacuerdo es decir neutro, mientras que el 27% comentan que, si están de acuerdo con que las cooperativas proporcionan información de la gestión social, el 20% mencionan que están completamente de acuerdo, y el 7% están en desacuerdo en cuanto a la información proporcionada.

Interpretación: De acuerdo con el análisis anterior, las cooperativas brindan poca información sobre la gestión social en el segmento 2. Se necesita información efectiva tanto para el personal como para los socios. Con esta información, se pueden crear enlaces a la comunidad a través de reuniones y de esta manera para crear buenos productos y servicios de alta calidad que ayuden a satisfacer sus necesidades y también apreciar los grandes esfuerzos que realiza el cooperativismo.

4. ¿La calidad de vida de los asociados ha mejorado la cooperativa?

Tabla 21. Calidad de vida de los asociados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	De acuerdo	10	66.67	66.67
	Completamente de acuerdo	3	20.00	86.67
	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	2	13.33	100.00
	Total	15	100,0	

Fuente: Encuesta Cooperativas Segmento 2

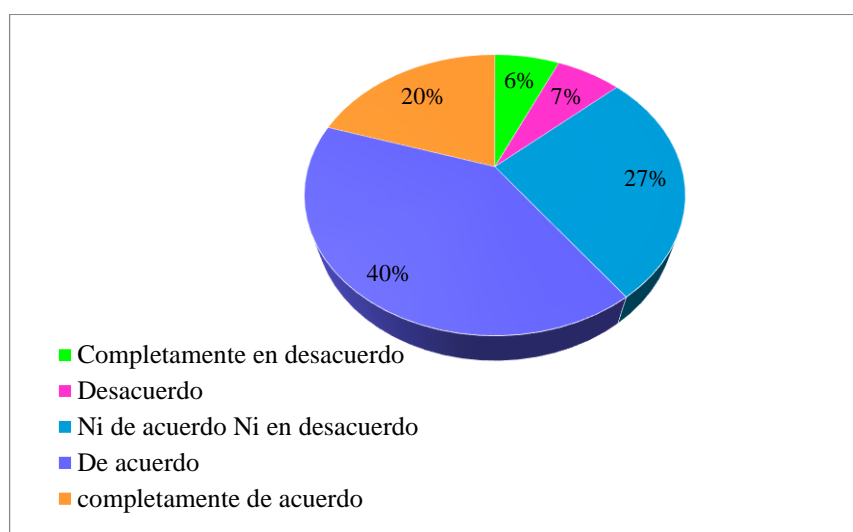


Gráfico 8. Calidad de vida de los asociados.
Elaborado por: Chimbo V, (2017).

Análisis: Del total de personas encuestadas, el 67% mencionaron que están de acuerdo, mientras que el 20% dicen estar completamente de acuerdo, y el 13% contestaron que no están de acuerdo ni en desacuerdo con que la cooperativa ha mejorado la calidad de vida de los asociados.

Interpretación: Con los resultados obtenidos, la mayoría de las cooperativas están preocupadas por el bienestar de los clientes o socios. La cooperativa no solo debe preocuparse por su incremento económico sino además por otras necesidades, por lo que deben evaluar constantemente la satisfacción de las necesidades de la comunidad en la que se desenvuelven y analizarlos de esta forma si con su aporte, su nivel de vida ha mejorado.

5. ¿La cooperativa evalúa la dimensión del Valor Agregado Cooperativo (V.A.C) y el impacto en los trabajadores?

Tabla 22. Dimensiones del Valor Agregado Cooperativo (V.A.C)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Completamente en desacuerdo	1	6.67	6.67
	Desacuerdo	1	6.67	13.33
	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	5	33.33	46.67
	De acuerdo	8	53.33	100.00
	Total	15	100,0	

Fuente: Encuesta Cooperativas Segmento 2

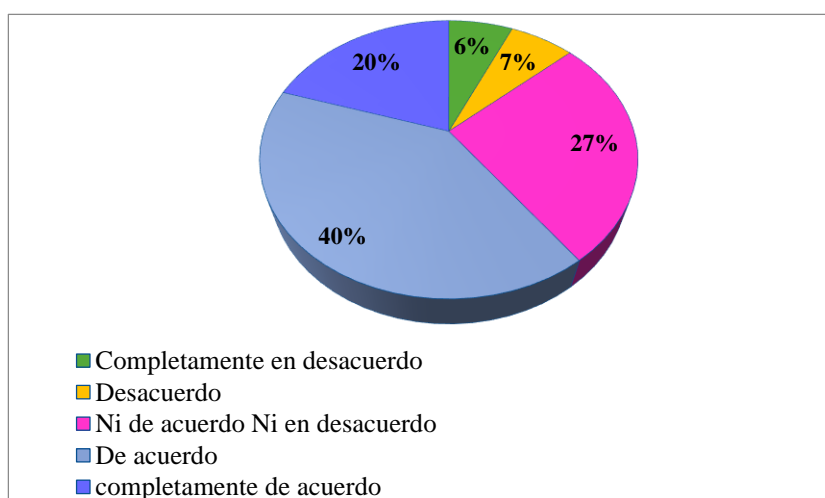


Gráfico 9. Dimensiones del Valor Agregado Cooperativo (V.A.C)
Elaborado por: Chimbo V, (2017)

Análisis: Del total de las personas encuestadas, el 53% respondieron que están de acuerdo que las instituciones evalúen el valor agregado cooperativo, y el impacto en los colaboradores, mientras que el 27% sus respuestas son neutras, el 13% están en desacuerdo y el 7% están completamente en desacuerdo.

Interpretación: De acuerdo a la información recabada en la encuesta aplicada acerca de la evaluación del valor agregado cooperativo (V.A.C), son muy pocas las cooperativas que valoran la dimensión del V.A.C, esto ocurre debido a un inapropiado control financiero, en realidad no se lograrían resultados operativos positivos, desde el punto de vista social y económico, también tendría un impacto negativo en quienes colaboran con las cooperativas porque desconocen los principios que se deben tomar en cuenta.

6. ¿La cooperativa evalúa de manera técnica el cumplimiento de la responsabilidad legal de la responsabilidad social?

Tabla 23. Cumplimiento legal de la responsabilidad social

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	De acuerdo	7	46.67	46.67
	Completamente en desacuerdo	1	6.67	53.33
	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	4	26.67	80.00
	Desacuerdo	3	20.00	100.00
	Total	15	100,0	

Fuente: Encuesta Cooperativas Segmento 2

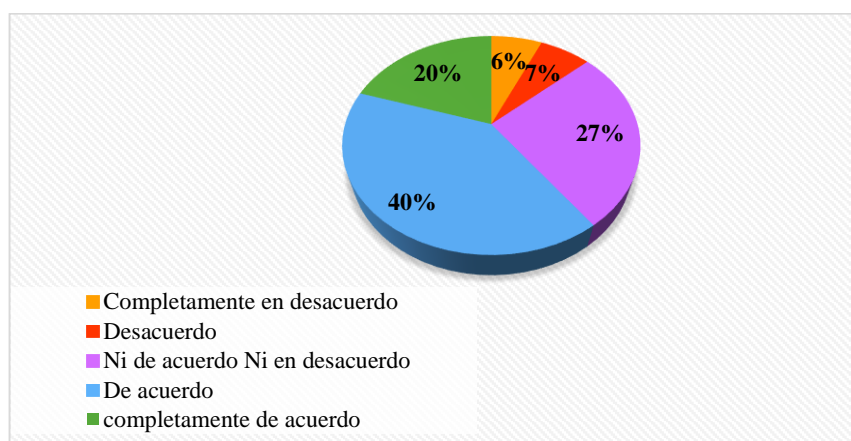


Gráfico 10. Cumplimiento de legal de la responsabilidad social
Elaborado por: Chimbo V, (2017)

Análisis: Del total de la población encuestada, el 46% contestaron que están de acuerdo que evalúan de manera técnica el cumplimiento legal de la responsabilidad social, mientras que el 27% mencionan que no están de acuerdo ni en desacuerdo, el 20% dicen que están en desacuerdo y el 7% dicen que están completamente de acuerdo acerca del tema encuestado.

Interpretación: Según la información obtenida, todas las cooperativas del segmento 2 practican parcialmente la evaluación técnica de cumplimiento de responsabilidad social debido a la baja sostenibilidad social y mala gestión, porque no hay disposiciones específicas que cubran la responsabilidad social como mecanismo de evaluación continua, incluida la falta de parámetros técnicos controlados por el organismo supervisor. lo que ha hecho imposible obtener más resultados de la administración social en las instituciones.

7. ¿La cooperativa ha desarrollado proyectos de responsabilidad social en conjunto con los asociados?

Tabla 24. Desarrollo de proyectos de responsabilidad social

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	De acuerdo	4	26.67	26.67
	Completamente de acuerdo	1	6.67	33.33
	Desacuerdo	7	46.67	80.00
	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	3	20.00	100.00
	Total	15	100,0	

Fuente: Encuesta Cooperativas Segmento 2

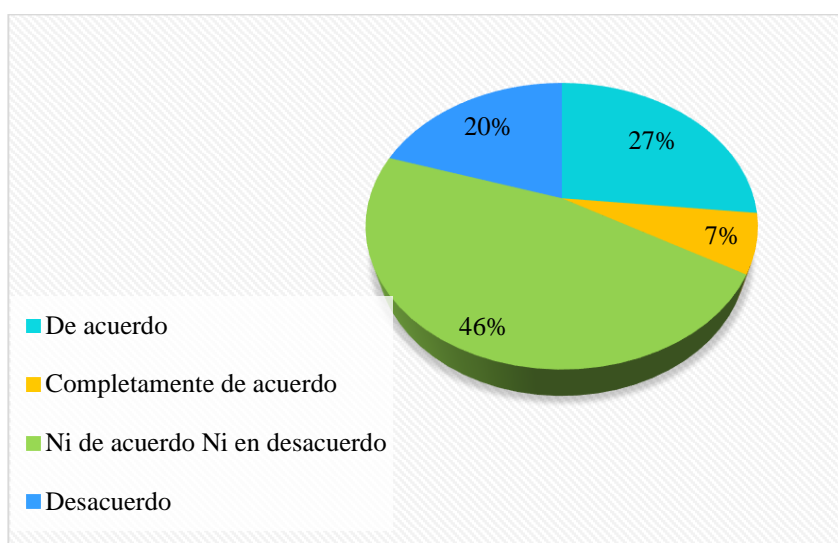


Gráfico 11. Desarrollo de proyectos de responsabilidad social
Elaborado por: Chimbo V, (2017)

Análisis: Del total de personas encuestadas, el 46% dicen no estar de acuerdo ni en desacuerdo es decir es neutra su respuesta, el 27% mencionan que están de acuerdo que han desarrollado los proyectos de responsabilidad social en conjunto con los asociados, mientras que el 20% dicen estar en desacuerdo y el 7% se encuentran completamente de acuerdo.

Interpretación: Con base en el análisis realizado, fue posible determinar que existe un porcentaje mínimo de cooperativas que implementan proyectos RS, junto con sus asociados, debido también a la falta de comunicación y la escasa información sobre varios de los beneficios que pueden aportar en las instituciones u organizaciones sociales.

8. ¿La cooperativa se ha comprometido con el gerenciamiento del medio ambiente?

Tabla 25. Gerenciamiento con el medio ambiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	De acuerdo	2	13.33	13.33
	Completamente de acuerdo	3	20,00	33.33
	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	4	26.67	60.00
	Desacuerdo	6	40.00	100.00
	Total	15	100,0	

Fuente: Encuesta Cooperativas Segmento 2

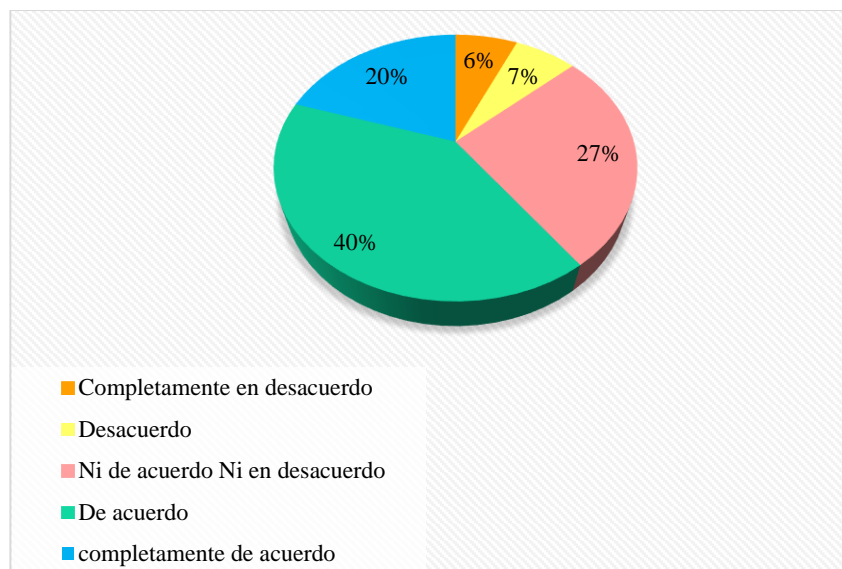


Gráfico 12. Gerenciamiento con el medio ambiente

Elaborado por: Chimbo V, (2017)

Análisis: Del total de la población encuestada, el 40% dicen estar de acuerdo con que las cooperativas se hayan comprometido con el gerenciamiento del medio ambiente, el 27% dicen que no están de acuerdo ni en desacuerdo, es decir su respuesta es neutra, el 20% dicen estar en desacuerdo y 13% se encuentra completamente en desacuerdo.

Interpretación: Del análisis anterior, se puede concluir que las cooperativas de ahorro y crédito que están realmente comprometidas con el medio ambiente son un porcentaje viable, aunque todavía es pequeño, que se volverá más competitivo, mejorando así su imagen en un entorno social, económico, cultural y ambiental respetuoso con el entorno natural y con el desarrollo global.

9. ¿La cooperativa elabora un balance social?

Tabla 26. Elaboración de un balance social

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Desacuerdo	1	6.67	6.67
	Completamente en desacuerdo	1	6.67	13.33
	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	4	26.67	40.00
	De acuerdo	6	40.00	80.00
	Completamente de acuerdo	3	20.00	100.00
	Total	15	100,0	

Fuente: Encuesta Cooperativas Segmento 2

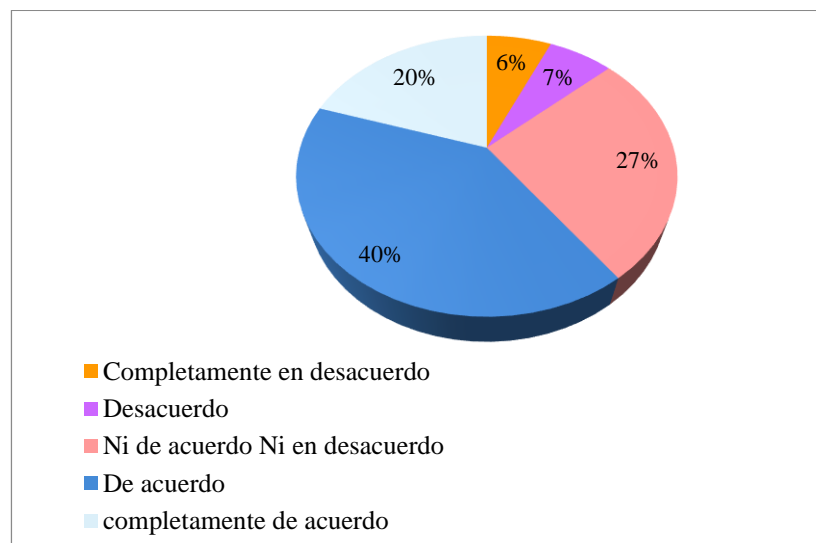


Gráfico 13. Elaboración del balance social
Elaborado por: Chimbo V, (2017)

Análisis: Del total de personas encuestadas, el 40% contestaron que están de acuerdo con que las cooperativas realizan un balance social, mientras que el 27% mencionan no saber si elaboran o no estos balances, es decir es neutra su respuesta, el 20% están completamente de acuerdo, el 7% están en desacuerdo y un 6% mencionan estar completamente en desacuerdo en la elaboración de los mismos.

Interpretación: En base al análisis anterior, la mayoría de las cooperativas se preocupa por el desarrollo del equilibrio social, pero hay quienes todavía lo ignoran, esto se debe a un descuido metodológico, además, las actividades efectuadas deben ser registradas ya que las cooperativas necesitan desarrollar el equilibrio social y todos conocen el único propósito y transmiten ese conocimiento y su significado socio-económico como cooperativa, así como un proyecto social al revisar el beneficio de los metas estratégicas.

10. ¿La gestión financiera es desarrollada de manera eficaz y eficiente en la cooperativa?

Tabla 27. Gestión financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Desacuerdo	7	46.67	46.67
	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	4	26.67	73.33
	De acuerdo	2	13.33	86.67
	Completamente de acuerdo	2	13,33	100.00
	Total	15	100,0	

Fuente: Encuesta Cooperativas Segmento 2

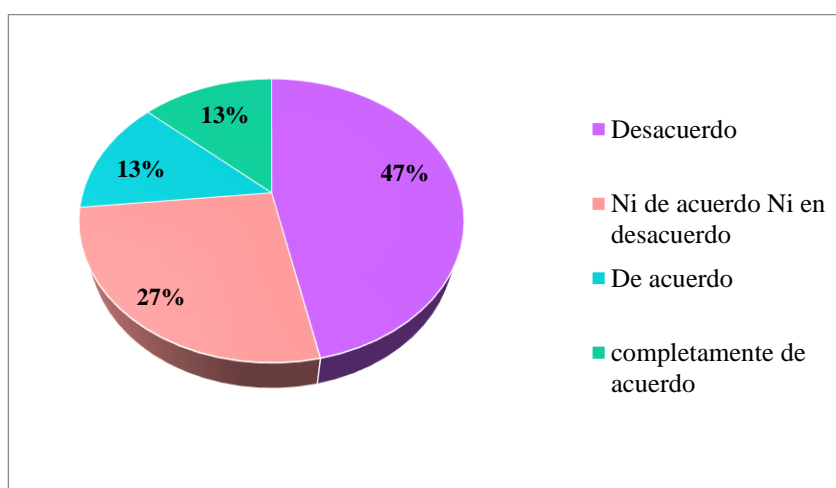


Gráfico 14. Recursos Financieros
Elaborado por: Chimbo V, (2017)

Análisis: Del total de personas encuestadas, el 47% mencionan que están en desacuerdo con el desarrollo de la gestión financiera, mientras que el 27% comentan que no están de acuerdo ni en desacuerdo, es decir existe una deficiente gestión financiera, el 13%, comentan que están completamente de acuerdo y el 13% restantes de la población están de acuerdo.

Interpretación: De acuerdo con los resultados obtenidos, se puede decir que la mayoría de las cooperativas carecen de una gestión financiera suficiente y apropiada porque no pueden administrar, planificar, organizar y controlar de manera efectiva los recursos financieros para el incumplimiento de los objetivos de la organización, lo que limita la rentabilidad de los ingresos de la cooperativa.

11. ¿Prioriza la cooperativa la dimensión financiera en la planificación presupuestaria anual?

Tabla 28. Planificación presupuestaria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo	2	13.33	13.33
	De acuerdo	9	60.00	73.33
	Completamente de acuerdo	4	26.67	100.00
	Total	15	100,0	

Fuente: Encuesta Cooperativas Segmento 2

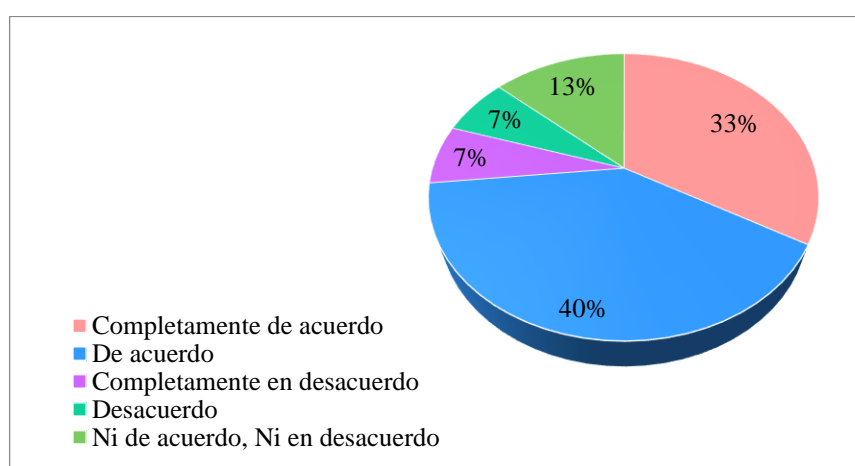


Gráfico 15. Planificación presupuestaria
Elaborado por: Chimbo V, (2017)

Análisis: Del total de las personas encuestadas, el 60% contestaron que están de acuerdo con que las cooperativas tienen como objetivo priorizar a la dimensión financiera en la planificación presupuestaria anual, mientras que el 27% dijeron que están completamente de acuerdo y el 13% dijeron que no están de acuerdo ni en desacuerdo.

Interpretación: Desde el análisis realizado, se puede afirmar que el plan presupuestario anual tiene un rol más importante en la priorización de la dimensión financiera, planificando y programando sistemáticamente las condiciones operativas y los resultados obtenidos por la cooperativa, produciendo rentabilidad y satisfaciendo sus utilidades económicas y las necesidades de la sociedad

12. ¿Se realizan controles y evaluaciones de la eficiencia y eficacia en la utilización de recursos financieros?

Tabla 29. Controles y evaluaciones de eficiencia y eficacia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Completamente de acuerdo	4	26.67	26.67
	De acuerdo	7	46.67	73.33
	Completamente en desacuerdo	1	6.67	33.33
	Desacuerdo	1	6.67	80.00
	Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo	2	13.33	93.33
	Total	15	100,0	100,0

Fuente: Encuesta Cooperativas Segmento 2

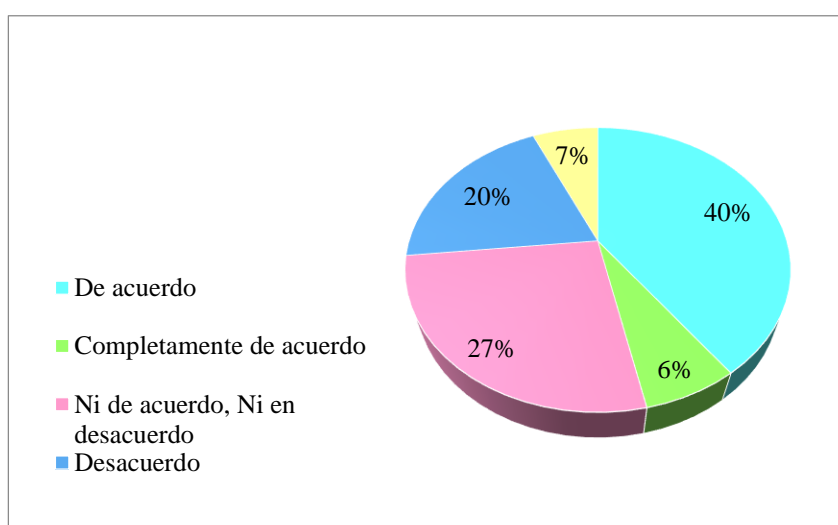


Gráfico 16. Controles y evaluaciones de eficiencia y eficacia
Elaborado por: Chimbo V, (2017)

Análisis: Del total de la población encuestada, el 46% contestaron que si realizan controles periódicos para evaluar la eficiencia y eficacia en la utilización de recursos financieros mientras que es 27% dicen estar completamente de acuerdo con lo antes planteado, el 13% comentan no estar de acuerdo ni en desacuerdo, es decir es neutra sus respuestas, el 7% están en desacuerdo y el otro 7% restantes dicen estar completamente en desacuerdo.

Interpretación: Con base en el análisis realizado, se puede afirmar que la mayoría de las cooperativas están bajo control y evalúan la eficiencia y efectividad de los recursos financieros y el único anhelo de cumplir con las responsabilidades impuestas por las unidades de control y los objetivos establecidos en la institución.

13. ¿Usted está de acuerdo con que la información financiera es adecuada y confiable?

Tabla 30. Información financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	De acuerdo	6	40.00	40.00
	Completamente de acuerdo	1	6.67	46.67
	Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo	4	26.67	73.33
	Desacuerdo	3	20.00	93.33
	Completamente en desacuerdo	1	6.67	100.00
	Total	15	100,0	

Fuente: Encuesta Cooperativas Segmento 2

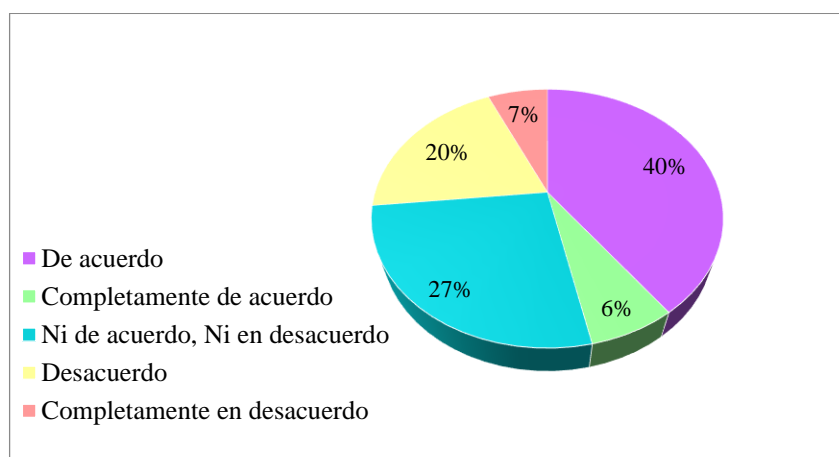


Gráfico 17. Información financiera
Elaborado por: Chimbo V, (2017)

Análisis: Del total de personas encuestadas, el 40% contestaron que están de acuerdo con la información financiera que es adecuada y confiable mientras que el 27% comentan que no están de acuerdo ni en desacuerdo, es decir es neutra sus respuestas, el 20% están en desacuerdo, y el 7% comentan estar completamente en desacuerdo.

Interpretación: Los resultados obtenidos muestran que la mayoría de la población encuestada ignora el desarrollo de la información financiera y en cooperativas es más difícil solicitar datos en tiempo real a partir de una serie de factores, como un criterio limitado, de sistemas obsoletos de procesamiento de datos, lo que genera inconsistencias instantáneas.

14. ¿Se utilizan de forma eficiente las técnicas de administración financiera los proyectos, actividades sociales, programas ambientales y comunitarios que han sido financiados por su cooperativa?

Tabla 31. Financiamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	De acuerdo	6	40.00	40.00
	Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo	3	20.00	60.33
	En Desacuerdo	2	13.33	73.33
	Completamente desacuerdo	4	26.67	100.00
	Total	15	100,0	

Fuente: Encuesta Cooperativas Segmento 2

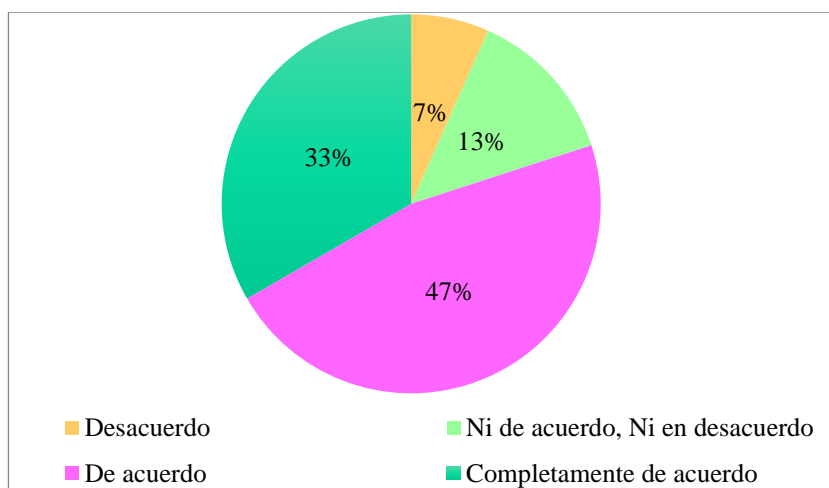


Gráfico 18. Financiamiento
Elaborado por: Chimbo V, (2017)

Análisis: Del total de personas encuestadas, el 40% contestaron que están de acuerdo se utilizan de forma eficiente las técnicas de administración financiera los proyectos, actividades sociales, programas ambientales, mientras que el 20% comentan que no están de acuerdo ni en desacuerdo, es decir es neutra sus respuestas, el 13% están en desacuerdo, y el 27% comentan estar completamente en desacuerdo.

Interpretación: esto significa que no hay una unidad de criterio en cuanto a si se utilizan de forma eficiente las técnicas de administración financiera los proyectos, actividades sociales, programas ambientales y comunitarios que han sido financiados por la cooperativa de manera correcta y que satisfaga las necesidades tanto institucionales como de la comunidad en la que se desenvuelven.

15. ¿La cooperativa evalúa la eficiencia y eficacia en la utilización de recursos económicos?

Tabla 32. Recursos Económicos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Desacuerdo	1	7.00	7.00
	Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo	9	60.00	67.00
	De acuerdo	3	20.00	87.00
	Completamente de acuerdo	2	13.00	100.00
	Total	15	100,0	

Fuente: Encuesta Cooperativas Segmento 2

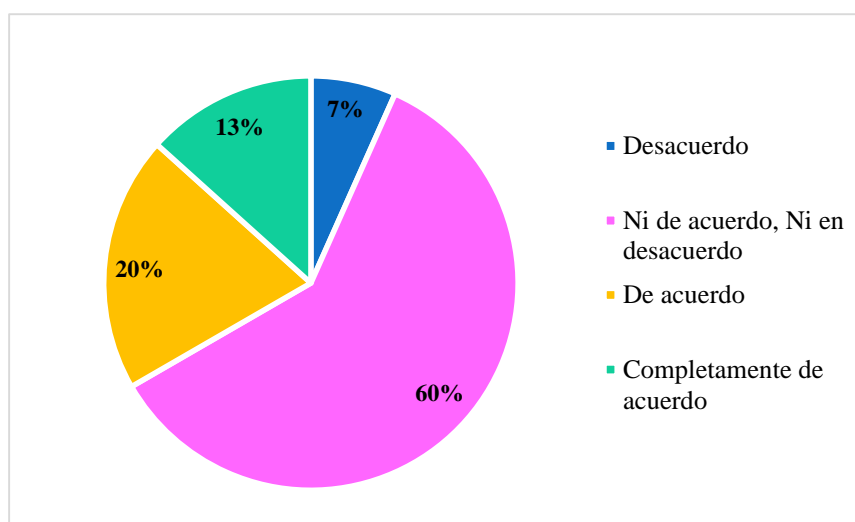


Gráfico 19. Recursos Económicos
Elaborado por: Chimbo V, (2017)

Análisis: Del total de personas encuestadas, el 7% contestaron que están en desacuerdo que la cooperativa evalúa la eficiencia y eficacia en la utilización de recursos económicos, mientras que el 60% comentan que no están de acuerdo ni en desacuerdo, es decir son neutras sus respuestas, el 20% están de acuerdo, y el 33% comentan estar completamente en de acuerdo.

Interpretación: lo que quiere decir no tienen una uniformidad en sus opiniones en que la cooperativa evalúe la eficiencia y eficacia en la utilización de recursos económicos, de este modo se puede apreciar que dicha información en realidad no está del todo al alcance de sus manos y quienes son encuestados responden en función de datos que se manejan de manera no oficial.

4.3. Verificación de hipótesis

4.3.1. Prueba de hipótesis

Hipótesis: La responsabilidad social influye significativamente en la gestión financiera en el Sector Cooperativo Segmento 2 de Tungurahua.

4.3.2. Método Lógico

Hipótesis Nula H_0 : La responsabilidad social no influye significativamente en la gestión financiera en el Sector Cooperativo Segmento 2 de Tungurahua

Hipótesis Alterna H_1 : La responsabilidad social sí influye significativamente en la gestión financiera en el Sector Cooperativo Segmento 2 de Tungurahua.

4.3.3 Selección del nivel de significancia

Para verificar la presente hipótesis se ha seleccionado un nivel de significancia de 5% $\rightarrow 0,05$. Mientras que el nivel de confiabilidad se ubica en 95% $\rightarrow 0,95$.

4.3.4. Modelo estadístico

El χ^2 o X^2 es una prueba estadística para evaluar hipótesis, el caso de la determinación de X^2_t se lo hace en base a grados de libertad y el nivel de significancia.

4.3.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad en la siguiente tabla.

gl = 16

Tabla 33. Distribución Teórica de Chi²

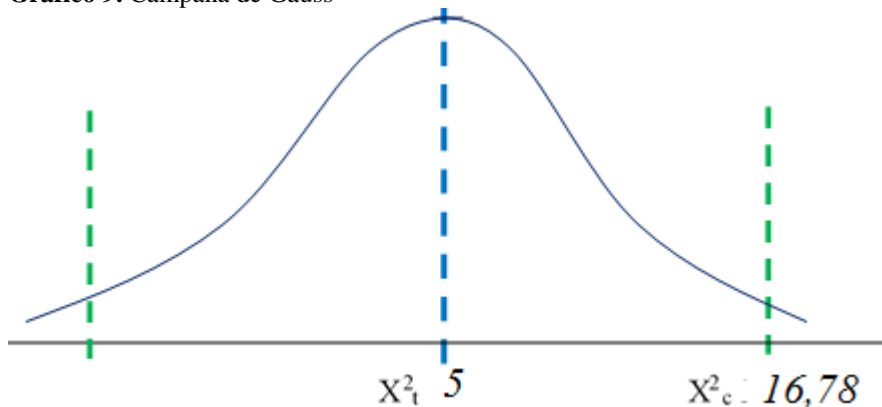
v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15	0,2	0,25	0,3	0,35	0,4	0,45
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055	2,0722	1,6424	1,3233	1,0742	0,8735	0,7083	0,5707
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052	3,7942	3,2189	2,7726	2,4079	2,0996	1,8326	1,5970
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514	5,3170	4,6416	4,1083	3,6649	3,2831	2,9462	2,6430
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794	6,7449	5,9886	5,3853	4,8784	4,4377	4,0446	3,6871
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363	8,1152	7,2893	6,6257	6,0644	5,5731	5,1319	4,7278
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446	9,4461	8,5581	7,8408	7,2311	6,6948	6,2108	5,7652
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671	12,0170	10,7479	9,8032	9,0371	8,3834	7,8061	7,2832	6,8000
8	26,1239	23,7742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073	13,3616	12,0271	11,0301	10,2189	9,5245	8,9094	8,3505	7,8325
9	27,8767	25,4625	23,5893	21,6660	19,0228	16,9190	14,6837	13,2880	12,2421	11,3887	10,6564	10,0060	9,4136	8,8632
10	29,5879	27,1119	25,1881	23,2093	20,4832	18,3070	15,9872	14,5339	13,4420	12,5489	11,7807	11,0971	10,4732	9,8922
11	31,2635	28,7291	26,7569	24,7250	21,9200	19,6752	17,2750	15,7671	14,6314	13,7007	12,8987	12,1836	11,5298	10,9199
12	32,9092	30,3182	28,2997	26,2170	23,3367	21,0261	18,5493	16,9893	15,8120	14,8454	14,0111	13,2661	12,5838	11,9463
13	34,5274	31,8830	29,8193	27,6882	24,7356	22,3620	19,8119	18,2020	16,9848	15,9839	15,1187	14,3451	13,6356	12,9717
14	36,1239	33,4262	31,3194	29,1412	26,1189	23,6848	21,0641	19,4062	18,1508	17,1169	16,2221	15,4209	14,6853	13,9961
15	37,6978	34,9494	32,8015	30,5780	27,4884	24,9958	22,3071	20,6030	19,3107	18,2451	17,3217	16,4940	15,7332	14,9197
16	39,2516	36,4535	34,2671	31,9777	28,8433	26,2762	23,5416	21,7931	20,4031	19,3089	18,4179	17,5646	16,7795	16,0425
17	40,7911	37,9462	35,7184	33,4087	30,1910	27,5871	24,7690	22,9770	21,6146	20,4887	19,5110	18,6330	17,8244	17,1646
18	42,3119	39,4220	37,1564	34,8052	31,5264	28,8693	25,9894	24,1555	22,7595	21,6049	20,6014	19,6993	18,8679	18,2860
19	43,8194	40,8847	38,5821	36,1908	32,8523	30,1435	27,2036	25,3289	23,9004	22,7178	21,6891	20,7638	19,9102	19,4069
20	45,3142	42,3358	39,9969	37,5663	34,1696	31,4104	28,4120	26,4976	25,0375	23,8277	22,7745	21,8265	20,9514	20,1272

Fuente: (Mendoza, 2013)

Por lo tanto, con 16 grados de libertad y con 5% nivel de significación el valor en la tabla es de X^2_t 16,7795.

4.3.6 Representación gráfica de la zona de rechazo y aceptación

Gráfico 9. Campana de Gauss



Fuente: Encuesta Cooperativas Segmento 2

Elaborado por: Chimbo V, (2017)

4.3.7. Especificación del estadístico

Para el cálculo de la comprobación de hipótesis en el programa SPSS se tomó de la encuesta realizada dos preguntas con cinco opciones de respuesta las mismas que son las siguientes preguntas:

¿La cooperativa elabora un balance social?

¿Usted está de acuerdo con que la información financiera es adecuada y confiable

4.3.8 Selección de preguntas e indicadores

Tabla de contingencia ¿La cooperativa elabora un balance social? ' ¿Usted está de acuerdo con que la información financiera es adecuada y confiable?

Recuento		¿Usted está de acuerdo con que la información financiera es adecuada y confiable?					Total
		De acuerdo	Completamente de acuerdo	Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo	Desacuerdo	Completamente en desacuerdo	
¿La cooperativa elabora un balance social?	Desacuerdo	0	1	0	0	0	1
	Completamente en desacuerdo	1	0	0	0	0	1
	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	2	0	2	0	0	4
	De acuerdo	3	0	2	1	0	6
	Completamente de acuerdo	0	0	0	2	1	3
Total		6	1	4	3	1	15

Tabla 34. Preguntas

Fuente: Encuesta Cooperativas Segmento 2

Elaborado por: Chimbo V, (2017)

4.3.9 Prueba de Hipótesis: Elección de la prueba estadística

Tabla 35. Frecuencias esperadas

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	27,500 ^a	16	,036
Razón de verosimilitudes	20,557	16	,196
Asociación lineal por lineal	3,994	1	,046
N de casos válidos	15		

a. 25 casillas (100.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .07.

Fuente: Encuesta Cooperativas Segmento 2

Elaborado por: Chimbo V, (2017)

4.3.10 Decisión

Con 16 grados de libertad y 5% de significancia, aplicando la prueba X^2 (Chi^2) se tiene que el valor a tabular es igual X^2_t 16,7795; se ha calculado el valor de X^2 que alcanza a X^2_c 0.036; el cual es mayor, lo que implica que se rechaza la hipótesis nula; y se acepta la Hipótesis Alternativa H_1 : La responsabilidad social sí influye significativamente en la gestión financiera en el Sector Cooperativo Segmento 2 de Tungurahua”.

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

Definición

Según Monfort, (2011). Mencionan que las memorias de sostenibilidad, son una de las principales herramientas de comunicación que utilizan las empresas para trasladar a la sociedad su gestión en materia de Responsabilidad Social Corporativa, es decir es uno de los mecanismos comunicacionales más fiables en el ámbito de la RSE-C. La transparencia que aporta al ser auditada por terceros y la facilidad de acceso para todos aquellos públicos que estén interesados en ella, hace que este estudio le haya dado la prioridad que se considera necesaria.

También en la revista líder innovación social, (2006) Mencionan “que las memorias de sostenibilidad constituyen una herramienta fundamental para todas aquellas organizaciones comprometidas con la Responsabilidad Social. A través de ellas, las organizaciones ofrecen a todas las partes interesadas información clara y estandarizada de sus actividades como organización desde distintos marcos: económico, social y medioambiental. Es decir, es un informe que proporciona información equilibrada, objetiva y razonable de las acciones en materia de sostenibilidad llevadas a cabo por una organización en un periodo determinado. Por lo tanto, es la publicación ordenada y documentada de las contribuciones positivas y negativas guiadas por la cadena de valor.



Fuente: Rivera, (2016)

Además, implica hacer visible y públicos los esfuerzos y recursos que la organización emplea en responsabilidad social. Comunicar la política de responsabilidad social de una organización en una memoria de sostenibilidad supone ventajas como poner en valor la brújula responsable de toma de decisiones diaria e involucra los siguientes grandes grupos de interés y basado en los principios cooperativos los mismos que anteriormente fueron mencionados que son lineamientos rigen y constituyen como la filosofía institucional:

GRUPOS DE INTERES



Gráfico 10: Grupos de interés
Fuente: Muñoz, (2016)
Elaborado por: Chimbo V, 2017

Los públicos de interés considerados como los más importantes para la gestión de las cooperativas se derivan de los principios del cooperativismo y de la estrategia propia de Responsabilidad Social, para generar relaciones que se mantengan en un largo plazo, las cooperativas de ahorro y crédito segmento 2 de Tungurahua mantienen constante contacto frecuente y periodo con cada uno de los sectores relevantes para su gestión, a continuación se muestra un análisis comparativo de los años 2015 – 2016 de los siguientes rubros activo, Pasivo, Patrimonio cartera de crédito, ingresos y gastos de las cooperativas de ahorros y crédito segmento 2 de Tungurahua.

Según el análisis realizado existe un crecimiento de 48.155.539.91, durante el periodo 2016, con relación al año 2015 como se puede mostrar en el siguiente gráfico en términos porcentuales el nivel de activos tiene un crecimiento promedio de 3.64%, evidenciando que existe una estabilidad del sector.

2015	2016	VARIACIÓN	%
1,323,906,099.96	1,372,061,639.87	48.155.539.91	3.64%

Fuente: (Boletines Financieros del Sector Financiero - Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2016)

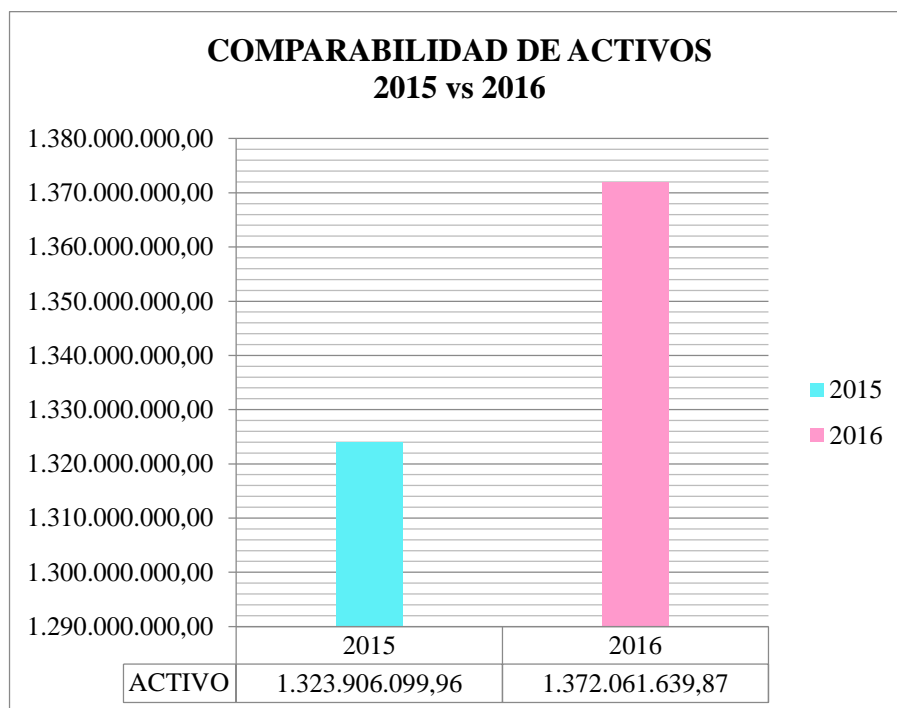


Gráfico 11: Análisis Comparativo de activos 2015 – 2016

Elaborado por: Chimbo V, 2017.

Siendo el crédito el pilar fundamental para las colocaciones, las cifras nos muestran cambios sustanciales en la composición de cada uno de los tipos de crédito, los mismos que lo analizamos a continuación:

AÑO 2015	AÑO 2016	VARIACION	%
1.022.719.711,39	991.129.064,96	-31.590.646,43	-3,09%

Fuente: Boletines financieros – Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, (2016).

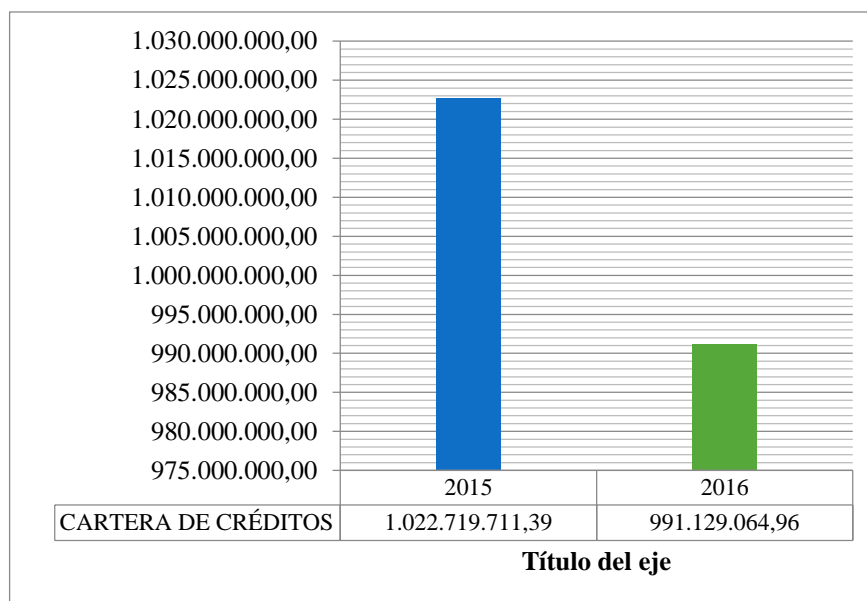


Gráfico 12: Análisis de cartera de crédito.
Elaborado por: Chimbo V, 2017.

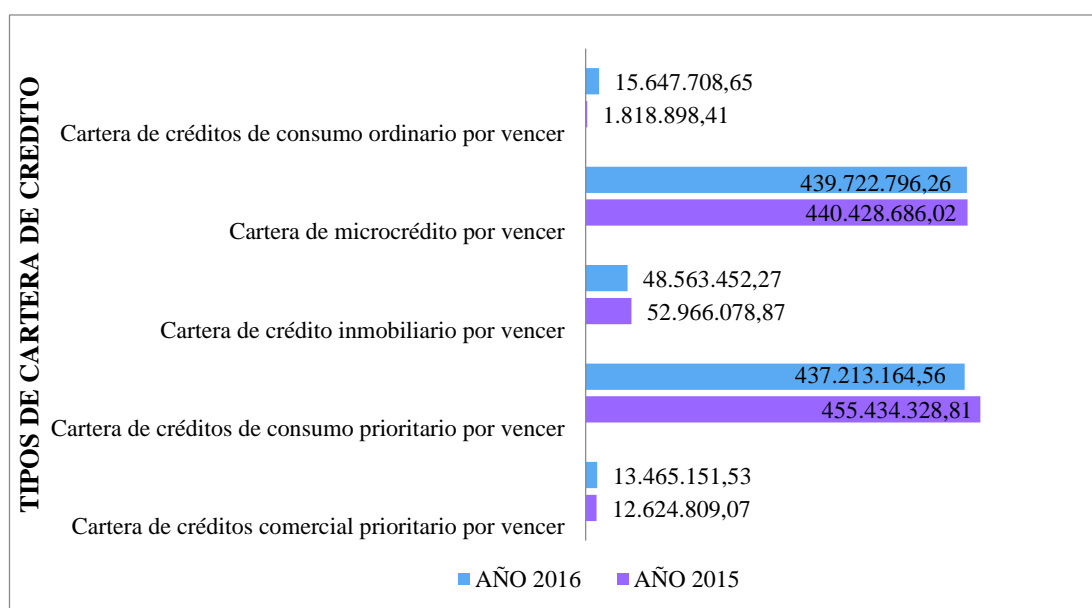


Gráfico 13: Análisis de cartera de crédito.
Elaborado por: Chimbo V, 2017

En términos generales la cartera de créditos del sector cooperativo segmento de Tungurahua , sufre un decrecimiento en términos monetarios de 31.590.646,43 Usd., y en términos porcentuales de 3.09%, mostrando un decrecimiento importante del crédito inmobiliario con el 8.31%, consumo prioritario 4%, y cartera de microcrédito con el 0.16%, mientras que el crédito comercial prioritario tiene un incremento de 6.66% y en la cartera de crédito consumo ordinario tiene un incremento 76.02%, lo que muestra que los socios no invierten en el consumo, la adquisición de bienes y en

la microempresa por otro lado existe un repunte significativo de crédito comercial prioritario y consumo ordinario, esto nos muestra que la tendencia es fortalecer tanto a las personas jurídicas y naturales, para la inversión en el sector empresarial, la pequeña y mediana empresa.

En cuanto a los pasivos existe un crecimiento significativo los detalles se muestran en el siguiente análisis.

AÑO 2015	AÑO 2016	VARIACION	PORCENTAJE
1.097.362.390,25	1.148.973.681,07	51.611.290,82	4,70%

Fuente: (Boletines Financieros del Sector Financiero - Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2016).

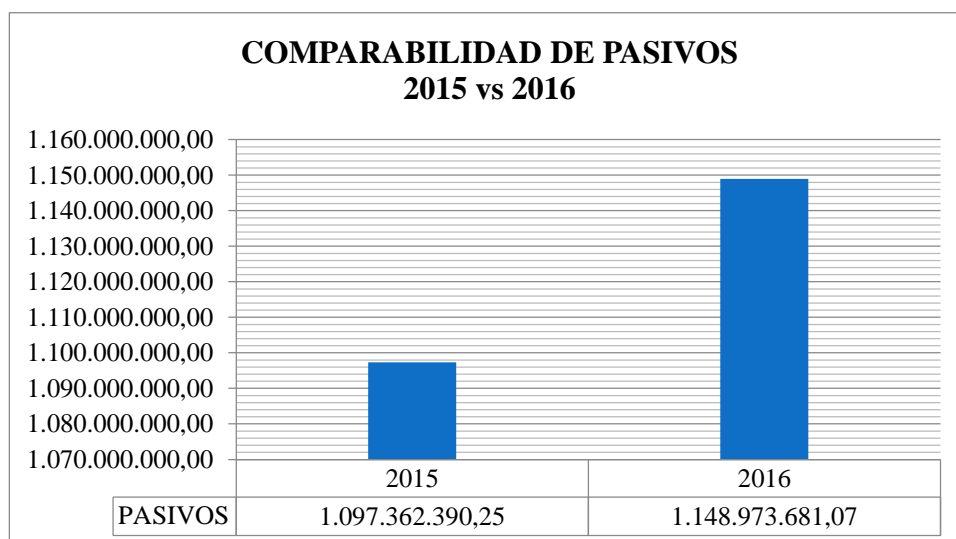


Gráfico 14: Análisis comparativo de los pasivos 2015-2016

Elaborado por: Chimbo V, 2017

A nivel de pasivos se tiene un crecimiento promedio del 4.70%, mostrando serias dificultades en el período 2016, indicador que muestra la contracción de la economía, y además por el cierre de varias instituciones cooperativas, la desconfianza de los socios o clientes por una economía inestable.

2015	2016	VARIACIÓN	%
226.543.709,71	223.087.958,80	-3.455.750,91	-1,53%

Fuente: (Boletines Financieros del Sector Financiero - Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2016).

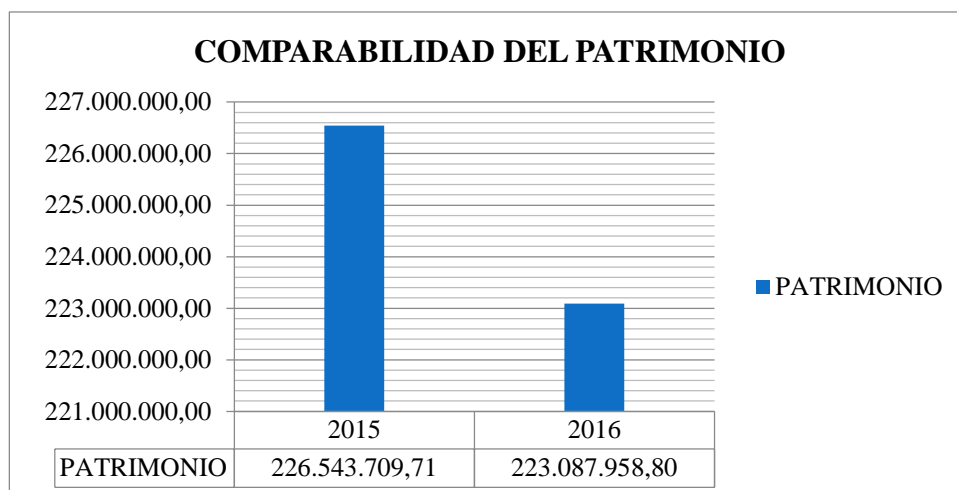


Gráfico 15: Análisis comparativo del patrimonio
Elaborado por: Chimbo V, 2017.

Con relación al patrimonio según el análisis realizado se evidencia un decrecimiento promedio del 1.53% con relación al año 2015 de la misma manera que los activos y pasivos, han mostrado dificultades durante el periodo analizado.

Por otra parte los ingresos también muestran una variación significativa los detalles se muestran a continuación.

2015	2016	Variación	%
198,829,977.05	192,814,560.50	-6,015,416.55	-3.12%

Fuente: (Boletines Financieros del Sector Financiero - Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2016).

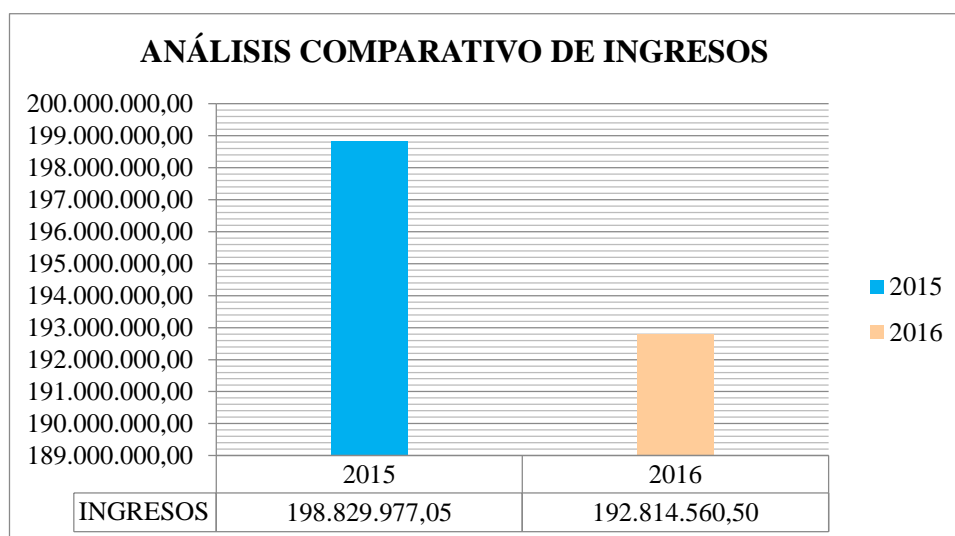


Gráfico 16: análisis comparativo de los ingresos
Elaborado por: Chimbo V, 2017.

De igual manera en cuanto a los ingresos existe un decrecimiento significativo en términos monetarios es de 6, 015,416.55, lo que significa el 3.12% en términos porcentuales, esto se debe a que la situación económica de nuestro país con relación al año 2015.

2015	2016	VARIACIÓN	%
189,737,013.30	192,630,878.79	2,893,865.49	1.50%

Fuente: (Boletines Financieros del Sector Financiero - Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2016)

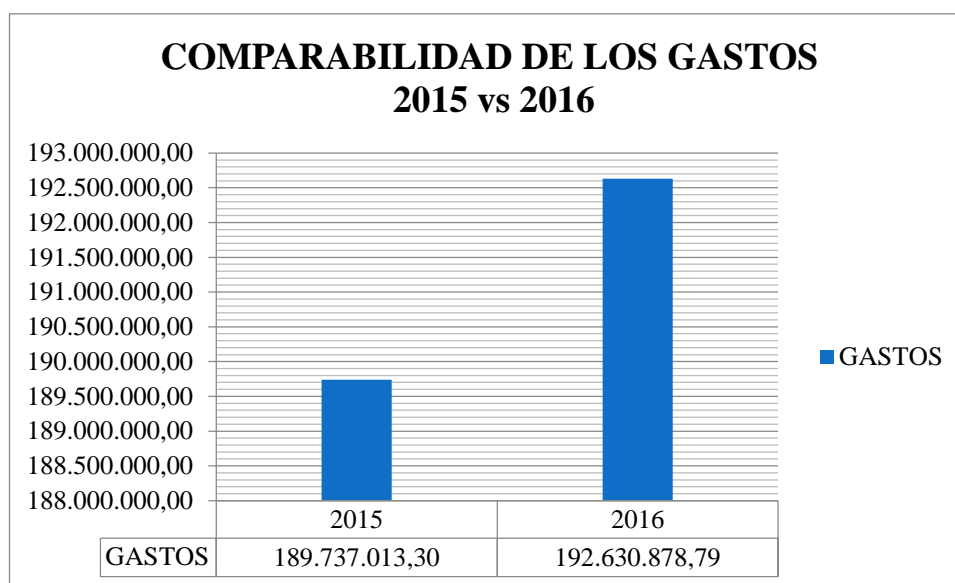


Gráfico 17: Análisis comparativo de gastos.

Elaborado por: Chimbo V, 2017.

A nivel de los gastos se puede evidenciar que existe un crecimiento significativo en términos monetarios es de 2, 893,865.49, durante el periodo 2016, con relación al año 2015 el porcentaje de variación de los gasto es de 1.50%.

4.4. Limitaciones de estudio

En los niveles del presente estudio no existieron limitaciones por parte quienes conforman las cooperativas del segmento 2 investigadas, todo lo contrario, existió la colaboración y el apoyo incondicional para obtener la información necesaria para la recolección de información, análisis e interpretación y así se pudo llegar a verificar de primera mano la hipótesis planteada luego se procedió a establecer y plantear

adecuadamente las conclusiones y las respectivas recomendaciones de la investigación realizada.

4.5. Conclusiones

Una vez finalizada la investigación al sector cooperativo segmento 2 de Tungurahua, se llega a las siguientes conclusiones:

- La mayoría de las personas encuestadas utilizan regularmente herramientas comerciales y manuales operativos internos que ayudan a mejorar los niveles tanto estratégicos como ejecutivos, pero no cuentan con una adecuada aplicación de la Responsabilidad social, en vista de que no existe comunicación acerca de estos proyectos. Además, la deficiente gestión social es porque no cuentan con la correcta realización de un balance social, por motivo al descornamiento metodológico del mismo. Cualquier actividad que realiza la organización debe estar documentada a base de información.
- En cuanto a los valores de los asociados, la responsabilidad es uno de los valores más importantes la cual no todos los asociados del sector cooperativo segmento 2 de Tungurahua ponen en práctica, por lo tanto, existe solo un 53% de cumplimiento de Responsabilidad Social, pero realizan sin la aplicación de una evaluación de indicadores, esto se debe a la falta de compromiso con la sociedad.
- Además, algunos colaboradores de estas entidades financieras no proporcionan información de la gestión social, por lo tanto, se ha podido evidenciar que les hace falta la correcta estructura de un balance social, para que de esta manera puedan establecer un instrumento estratégico para evaluar, difundir y multiplicar el ejercicio de la Responsabilidad Social.
- Dentro del proceso de gestión financiera, la responsabilidad social se ha convertido en un requisito, especialmente en el sector cooperativo, porque las comunidades necesitan una gestión eficiente de dichos riesgos financieros además de aquellos que tienen que ver con la ética, la sociedad y el ambiente, frente a los reguladores gubernamentales, sus socios y sus instancias nacionales en general.

- También se puede concluir que influye la deficiente gestión financiera en el manejo integral de las organizaciones, además se determina que las entidades no tienen una adecuada gestión financiera, debido a la falta de organización, planificación, dirección y control de los recursos financieros, motivo por el cual impiden el cumplimiento de los objetivos organizacionales de la rentabilidad económica, productiva y social.

4.6. Recomendaciones

- Establecer una comprensión de la responsabilidad social y la implementación de este concepto en los valores y en las actividades prácticas de cooperación. Comenzando con actividades pequeñas e innovándolas a lo largo del tiempo en programas de responsabilidad social.
- Poner en práctica la Responsabilidad Social por medio de la cual se podrá fortalecer principios y valores éticos del cooperativismo, reforzando el compromiso con la democracia, la transparencia el cuidado de los socios y del medio ambiente, cómo pueden ser parte de esta responsabilidad compartida, es decir, implementar prácticas de responsabilidad social de una manera más estratégica y motivar a la sociedad, pero también beneficiar a su cooperativa.
- Desarrollar la metodología para la gestión social, mediante lineamientos estratégicos y memorias sostenibles de la responsabilidad social para que contribuyan al plan estratégico en el sector Cooperativo segmento 2 de Tungurahua, el cual se podrá evaluar el nivel de cumplimiento de los principios cooperativos lo cual sirve como base para la toma de decisiones.
- En cuanto a la gestión financiera se debe participar conjuntamente con los criterios sociales, también socializar internamente a todas las personas involucradas en las unidades financieras para definir las actividades económicas que requieren control sobre el presupuesto en el trabajo social. Además, deben establecer un adecuado control en la gestión financiera, para obtener una

eficiente organización, planificación, dirección y control de los recursos financieros.

- También poder consolidar el sistema financiero y social de manera sostenible, esto facilitará a la toma de decisiones y acciones en cuanto a los medios financieros, para crear oportunidades financieras y capacitación en temas actualizados de las obligaciones y compromisos que deben asumir sobre la Responsabilidad Social, para enlazarlos y difundirlos en el resto de segmentos cooperativos y en la sociedad en general, dentro de la provincia y en el resto del país.

Referencias Bibliográficas

- Alianza Cooperativa Internacional (ACI). (2013). Asociación sin ánimo de lucro.
- Allen Franklin, Myers Stewart & Brealey Richard. (2010). *Principios de Finanzas Corporativas, Novena Edición*. Mexico: Mc Graw Hill Educación.
- Arguedas Raquel & Gonzales Julio. (2016). *Finanzas empresariales*. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Barba, D., & Gavilánez, M. (2016). Gestión social en las Cooperativas de Ahorro y Crédito de una provincia ecuatoriana. *Revista Ciencia UNEMI*, 9(19), 30 - 38.
- Cajiga Juan. (2012). El concepto de responsabilidad social empresarial. *EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE*.
- Cancino Christian & Morales Mario. (2008). Responsabilidad Social Empresarial.
- Carvalho Javier. (2006). *Método de participación patrimonial y consolidación de estados financieros*. Medellín: Sello Editorial Universidad de Medellín.
- Castilla, G. (2014). *Revelación Social en Cooperativas*. Madrid: Ediciones Bronás.
- Castro, V. (2015). Responsabilidad Social Empresarial en las Cooperativas de Ahorro y Crédito en Chile. *IX Congreso Rulescoop*.
- Catastro Sector Financiero - Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (Agosto de 2016). *Productos estadísticos de la Superintendencia Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de Boletines Mensuales, Capacitaciones y Colocaciones del Sector Financiero Popular y Solidario: <http://www.seps.gob.ec/estadisticas?sector-cooperativo>
- Cibrán, Prado, Crespo, Huarte & Cecilio. (2013). *Planificación financiera* (Primera ed.). Madrid: Esis Editorial.
- Código Orgánico Monetario y Financiero. (2015). Of. N° SAN -2014-1305.
- Compromiso Empresarial. (2006). Memorias de sostenibilidad, una nueva forma de mirar a la empresa. *La revista líder en innovación social*.

- Constitucion de la Republica del Ecuador. (2008). Elementos constitutivos del Estado. *Registro oficial N° 449*.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Elementos constitutivos del Estado. *Registro oficial N° 449*.
- Córdoba Marcial. (2012). *Gestión financiera* (Primera ed.). Bogotá: Ecoe ediciones.
- Córdoba, M. (2012). *Gestión financiera* (Primera ed.). Bogotá: Ecoe ediciones.
- Croce, & Da Costa. (2012). *Medidas políticas y financieras*. México: Ediciones Trillas.
- Estupiñan Rodrigo & Estupiñan Orlando. (2007). Análisis de gestion financiera para determinar un diagnostico financiero. *Vlex*.
- Estupiñan Rodrigo & Estupiñan Orlando. (2007). Análisis de gestion financiera para determinar un diagnostico financiero. *Vlex*.
- Flores Luz. (2012). Evolución del papel de las Finanzas. *Universidad Católica Popular del Risaralda*.
- Gallardo Dolores & Castila Francisca . (2014). Modelo de Gestión para la Responsabilidad Social en las Cooperativos. *Universidad de Jaén*.
- Garrison Ray, Noreen Eric, Brewer Peter. (2013). *Contabilidad Administrativa Undecima Edicion*. Miami: Mc Graw Hill.
- Gitman, & Zutter. (2012). *Importancia del Balance General*. México: Editorial Uno.
- Guerra, J. (2016). El desarrollo productivo se apoya en la gestión del cooperativism. *Revista Líderes*. Obtenido de <http://www.revistalideres.ec/lideres/desarrollo-productivo-apoya-gestion-cooperativismo.html>
- Hernandez Nury, Espinosa Daisy & Salazar Yaniel. (2014). La teoria de la gestión financiera operativa desde la perspectiva marxista. *Economia y Dedsarrollo Vol. 151 núm 1*.
- Hernandez Nury, Espinosa Daisy & Salazar Yaniel. (2014). La teoria de la gestión financiera operativa desde la perspectiva marxista. *Economia y Dedsarrollo Vol. 151 núm 1*.

- Hurtado Leydi. (2014). La gerencia financiera en la Toma de Decisiones. *Universidad Militar Nueva Granada*.
- Iturrioz, J., & Dopacio, C. I. (2009). La Responsabilidad Social en las sociedades cooperativas: una perspectiva económico financiera. *Cuadernos de Estudios Empresariales*, 19, 153-173. Obtenido de <http://revistas.ucm.es/index.php/CESE/article/view/10104>
- Lacalle, G., Caldas, M., & Carrión, R. (2012). *Recursos humanos y responsabilidad social corporativa*. Madrid : Editorial Editex S.A.
- Lacovino Hugo. (2016). Responsabilidad Social Cooperativa, Balance Social Cooperativo. *Documento N° 5*.
- Lawrence, G. (2012). Principio de administracion financiera, decimo segunda edición. En L. Gitman, *Principio de administracion financiera, decimo segunda edición* (pág. 3). Mexico: Pearson Eduaction.
- Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria LOEPS. (2011). *Superintendencia de Economía Popular y Solidario SEPS*. Obtenido de Oficio No. T.4887-SNJ-11-664:
<http://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/Ley%20Orga%CC%81nica%20de%20Economi%CC%81a%20Popular%20y%20Solidaria.pdf/0836bc47-bf63-4aa0-b945-b94479a84ca1>
- Maldonado Ana . (2017). El papel social de las Cooperativas , Emprendimiento Social. *XX Congreso Internacional de Contaduría Administración e informatica*.
- Martel Maria & Déniz José. (10 de Julio de 2012). Gestion financiera. *Ciencia y Sociedad*. Obtenido de <http://www.grandespymes.com.ar/2013/08/10/proceso-administrativo-planeacion-organizacion-direccion-y-control/>
- Martel Maria & Déniz José. (10 de Julio de 2012). Gestion financiera . *Ciencia y Sociedad* . Obtenido de <http://www.grandespymes.com.ar/2013/08/10/proceso-administrativo-planeacion-organizacion-direccion-y-control/>

- Martinez & Milla. (2012). *Metas Estrategicas*. Diaz Santos.
- Martinez Horacio. (2005). *El marco ético de la responsabilidad social empresarial*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Martínez, B. C. (2012). *Estadístico y Muestreo*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Martínez, H. (2011). *Responsabilidad social y ética empresarial* (Primera ed.). Bogotá: Ecoe ediciones.
- Medina, A. (2015). Responsabilidad Social Corporativa y su Aplicacion en el Ambito de Entidades Financieras en España aplicacion Canarias. *Memoria del Trabajo de fin de Año*.
- Mendoza, M. (22 de Septiembre de 2013). *Tabla chi cuadrado*. Obtenido de Slideshare: <https://es.slideshare.net/Marlin9/tabla-chi-cuadrado-26430910>
- Monfort Abel . (2011). Responsabilidad Social Empresarial (Corporativa) y Juventud. Propuesta de análisis de contenido a través de las memorias de sostenibilidad. *Universidad Complutense de Madrid - España* .
- Morales & Perez . (2011). Revision de los origenes de la responsabilidad social empresarial en el sector de salud en Colombia. *Revista CUIDARTE, vol. 2*.
- Morales, A., & Morales, J. (2014). *Planeación Financiera Primera Edición Ebook*. Mexico: Grupo Editorial Patria.
- Ochoa, P. (2015). Desarrollo de un modelo de gestion Economica y Financiera desde el balance social en la Cooperativa de Ahorro y Credito "9 de Octubre" Ltda. Matriz Salcedo Provincia de Cotopaxi. *Tesis de Grado*.
- Oliveros, M. (2016). El balance Social como Herramienta de Responsabilidad Social Empresarial: Una Aproximación Teórica. *Sapienza Organizacional, 3(6)*. Obtenido de <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/sapienza/article/view/7826/7748>
- Orjuela cordova Sandra. (2011). La Comunicación en la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial. *Correspondencias & Análisis N° 1(1)*. Obtenido de <http://ojs.correspondenciasyanálisis.com/index.php/cya/article/view/97/75>

- Prado, Flores, Pratt & Ogliastri. (2014). Marco Lógico y Conceptual del Modelo de Responsabilidad Social Empresarial para Costa Rica. *ResearchGate*.
- Quintero Julio. (2009). Planificación Financiera. *Congresos Internacionales eumed.net*.
- Reis Antonio, Campanharo Teixeira & Arideldo Jose. (2013). Utilizacion de artefactos de Contabilidad Gerencial en Sociedades Cooperativas Agropecuarias de Minas Gerais y su Relación con Porte y Desempeño Financiero. *Revista de Educacao e Pesquisa em Contabilidade Vol. 7 Núm 4*.
- Rissotto, H. (2013). *Responsabilidad Social*. Argentina, Buenos Aires: Ediciones Letty.
- Saavedra, M. (2011). *La Responsabilidad Social Empresarial y las finanzas* (Vol. 27). México: Ediciones Trillas. Obtenido de <http://sociedadyeconomia.univalle.edu.co/index.php/cuadernosadmin/article/view/1547/2502>
- Scholtens. (2008). *Estudio sobre las relaciones entre responsabilidad social y desempeño financiero*. Madrid: Ediciones Tarraza.
- Socias, A., & Horrach, P. (2013). Enfoque de la responsabilidad social y la transparencia en empresas de economía solidaria CIRIEC-España. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*(77). Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/174/17429864002.pdf>
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2017). Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. *Boletín N° 005 Ecuador Popular y Solidario*.
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS). (2017). *Nueva Segmentación Sector Financiero popular y Solidario*. Obtenido de SEPS: <http://www.seps.gob.ec/noticia?nueva-segmentacion-sector-financiero-popular-y-solidario>
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria SEPS . (2017). *Nueva Segmentación Sector Financiero popular y Solidario*. Obtenido de SEPS:

<http://www.seps.gob.ec/noticia?nueva-segmentacion-sector-financiero-popular-y-solidario>

Tinoco, U. (2013). Evolucion, aproximacion al concepto y teorias de la responsabilidad social empresarial. *Universidad Nacional de Colombia*.

Ulla Luis, Porróni Maria & Rolando Alicia. (2014). Indicadores de Responsabilidad Social para Cooperativas de Usuarios/Asociados. *Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria*.

Valenzuela Leslier, Jara Mauricio, Villegas Francisco. (2015). Prácticas de responsabilidad social, reputación corporativa y desempeño financiero. *RAE - Revista de Administração de Empresas*, 55(33), 329-344. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/1551/155138402007.pdf>

Valenzuela Leslier; Jara Mauricio ; Villegas Francisco. (2015). Prácticas de responsabilidad social, reputación corporativa y desempeño financiero. *RAE - Revista de Administração de Empresas*, 55(33), 329-344. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/1551/155138402007.pdf>

Van James & Wachowicz John. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera*. Mexico: Prentice Hall.

Ventura, B., & Delgado, S. (2012). *Recursos humanos y responsabilidad social corporativa* (Primera ed.). Madrid: Ediciones Paraninfo.

Yfarraguerri Lucia. (2014). Necesidad de Indicadores de Medicion de la Responsabilidad Social en la Universidad. *Internacional Journal of Good Consciencie*142-157.

ANEXOS



ANEXO 1.
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
CUESTIONARIO DE ENCUESTA



DIRIGIDO A: Al personal administrativo de las Cooperativas que pertenecen al segmento 2.

OBJETIVO: Recopilar información sobre el análisis y efecto que tiene la Responsabilidad Social en la Gestión Financiera en el Sector Cooperativo Segmento 2 de Tungurahua.

MOTIVACIÓN: Saludos cordiales, le invitamos a contestar con la mayor seriedad el siguiente cuestionario a fin de obtener información valiosa y confiable, que será de uso oficial y de máxima confidencialidad.

INSTRUCCIONES: lea detenidamente las preguntas y marque con una X la respuesta adecuada a su modo de pensar o su opinión

1.- ¿Es eficiente el nivel de cumplimiento de la Responsabilidad Social en la institución?

- | | |
|--------------------------------|--------------------------|
| De acuerdo | <input type="checkbox"/> |
| Completamente de acuerdo | <input type="checkbox"/> |
| Desacuerdo | <input type="checkbox"/> |
| Ni de acuerdo Ni en desacuerdo | <input type="checkbox"/> |

2.- ¿En la cooperativa existe políticas de implementar códigos de conducta que fomenten la ética y valores como pilar fundamental de la institución?

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| De acuerdo | <input type="checkbox"/> |
| Completamente de acuerdo | <input type="checkbox"/> |

Desacuerdo
Ni de acuerdo Ni en desacuerdo

3.- ¿Proporciona la Cooperativa información acerca de gestión social?

De acuerdo
Completamente de acuerdo
Desacuerdo
Ni de acuerdo Ni en desacuerdo

4.- ¿La calidad de vida de los asociados ha mejorado la cooperativa?

De acuerdo
Completamente de acuerdo
Ni de acuerdo Ni en desacuerdo

5.- ¿La cooperativa evalúa la dimensión del Valor Agregado Cooperativo (V.A.C) y el impacto en los trabajadores?

Completamente en desacuerdo
Desacuerdo
Ni de acuerdo Ni en desacuerdo
De acuerdo

6.- ¿La cooperativa evalúa de manera técnica el cumplimiento de la responsabilidad legal de la responsabilidad social?

De acuerdo
Completamente en desacuerdo
Ni de acuerdo Ni en desacuerdo
Desacuerdo

7.- ¿La cooperativa ha desarrollado proyectos de responsabilidad social en conjunto con los asociados?

De acuerdo
Completamente de acuerdo
Desacuerdo

Ni de acuerdo Ni en desacuerdo

8.- ¿La cooperativa se ha comprometido con el gerenciamiento del medio ambiente?

De acuerdo Siempre

Completamente de acuerdo

Ni de acuerdo Ni en desacuerdo

Desacuerdo

9.- ¿La cooperativa elabora un balance social?

Desacuerdo

Completamente en desacuerdo

Ni de acuerdo Ni en desacuerdo

De acuerdo

Completamente de acuerdo

10.- ¿La gestión financiera es desarrollada de manera eficaz y eficiente en la cooperativa?

Desacuerdo

Ni de acuerdo Ni en desacuerdo

De acuerdo

Completamente de acuerdo

11.- ¿Prioriza la cooperativa la dimensión financiera en la planificación presupuestaria anual?

Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo

De acuerdo

Completamente de acuerdo

12.- ¿Se realizan controles y evaluaciones de la eficiencia y eficacia en la utilización de recursos financieros?

Completamente de acuerdo

De acuerdo

Complemente en desacuerdo

Desacuerdo

Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo

13. ¿Usted está de acuerdo con que la información financiera es adecuada y confiable?

De acuerdo

Completamente de acuerdo

Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo

Desacuerdo

Completamente en desacuerdo

14. ¿Es utilizada de forma eficiente las técnicas de administración financiera los proyectos, actividades sociales, programas ambientales y comunitarios que han sido financiados por su cooperativa?

De acuerdo

Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo

En desacuerdo

Completamente de acuerdo

15.- ¿La cooperativa evalúa la eficiencia y eficacia en la utilización de recursos económicos?

Desacuerdo

Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo

De acuerdo

Completamente de acuerdo

¡GRACIAS!