

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES

CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

**Proyecto Integrador previo a la Obtención del Título de Ingeniera en
Procesos y Diseño de Modas**

**“Diseños de trajes de novia influenciadas por la Chola Cuencana,
utilizando técnicas de bordados manuales”**

Autora: Fernández Lojano, Ruth María

Tutor: Ing. Guamán Llamuca, Carlos Alberto

AMBATO – ECUADOR

Enero, 2017

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema:

“Diseños de trajes de novia influenciadas por la Chola Cuencana, utilizando técnicas de bordados manuales”, de la alumna Ruth María Fernández Lojano, estudiante de la carrera de Ingeniera en Procesos y Diseño de Modas, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Enero del 2017

El tutor



.....

Ing. Guamán Llamuca, Carlos Alberto
C.C.: 180339350-1

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “Diseños de trajes de novia influenciadas por la Chola Cuencana, utilizando técnicas de bordados manuales”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de éste trabajo de grado.

Ambato, Enero del 2017

LA AUTORA



.....

Fernández Lojano, Ruth María
C.C.: 180293027-9

DERECHOS DEL AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de éste Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

LA AUTORA



.....

Fernández Lojano, Ruth María
C.C.: 180293027-9

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema “Diseños de trajes de novia influenciadas por la Chola Cuencana, utilizando técnicas de bordados manuales” de Ruth María Fernández Lojano, estudiante de la carrera de Ingeniera en Procesos y Diseño de Modas, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Enero del 2017

Para constancia firman

.....

Presidente
C.C.:

.....

Miembro del Calificador
C.C.:

.....

Miembro del Calificador
C.C.:

DEDICATORIA

Homenaje a mi amada hija.

A mi familia, quienes han sido parte fundamental para llevar acabo mi carrera hasta culminarla, ellos que me han enseñado valores, principios, amor, responsabilidad me han formado como una persona perseverante, dedicada, emprendedora con coraje para llegar a mis objetivos, siendo ellos mis mayor motivación e inspiración para seguir creciendo personal y profesionalmente.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento más grande y profundo es al Ser Todopoderoso que dirige y forja mi camino; a Dios, que en todo momento de felicidad, tristeza, éxitos y derrota está conmigo bendiciéndome, ayudándome, guiándome y brindándome la fortaleza suficiente para seguir adelante por el camino correcto y llegar hasta donde he llegado.

RESUMEN EJECUTIVO

En la ciudad de Ambato vio la necesidad de desarrollar productos indumentarios como el “Vestido de Novia”, utilizando los elementos tradicionales del grupo étnico “Chola Cuencana” ubicados en la Provincia del Azuay, esto se utilizó con la finalidad de cambiar la ideología de las novias con respecto a la utilización tradicional del vestido de novia. El objetivo de la investigación es “Elaborar vestidos de novia aplicando bordados manuales de influencia por la Chola Cuencana”, este proyecto utilizo los campos de bibliográfico, campo y experimental (diseño de los vestidos prototipos). La propuesta es fortalecer la marca “Ruthy Fernández Arte y Moda” por medio del estudio de mercado, fortaleciendo la organización con la utilización de la metodología del FODA, así, implementar estrategias dentro de los canales de distribución y el modelo de negocio. La propuesta del proyecto es la generación de dos prototipos con costo de venta al público (\$2177,92) y (\$1661,15), lo cual significa, que este producto está destinado al segmento de mercado de clase media hacia arriba.

PALABRAS CLAVE: INDUSTRIA DE LA CONFECCIÓN / ALTA COSTURA - VESTIDOS DE NOVIA / CHOLA CUENCANA / DISEÑO / BORDADOS

ABSTRACT

In the city of Ambato she saw the need to develop clothing products such as the "Vestido de Novia", using the traditional elements of the ethnic group "Chola Cuencana" located in the Province of Azuay, this was used in order to change the ideology of brides regarding the traditional use of wedding dress. The objective of the research is "To elaborate wedding dresses applying manual embroideries of influence by the Chola Cuencana", this project used the fields of bibliographical, field and experimental (design of the prototype dresses). The proposal is to strengthen the "Ruthy Fernández Arte y Moda" brand through a market study, strengthening the organization with the use of the SWOT methodology, thus, implementing strategies within the distribution channels and the business model. The project proposal is the generation of two prototypes with cost of sale to the public (\$ 2177.92) and (\$ 1661.15), which means that this product is intended for the middle-class market segment upwards.

KEYWORDS: WEDDING DRESS / CHOLA CUENCANA / TRADITIONAL CULTURES OF ECUADOR / HAUTE COUTURE.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO.....	iii
DERECHOS DEL AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

1. INVESTIGACIÓN

1.1. Problema	3
1.2. Objetivos	4
1.2.1. Objetivos General	4
1.2.2. Objetivos Específicos	4
1.3. Justificación	4
1.4. Contextualización	7

CAPÍTULO II

2. MARCO REFRENCIAL

2.1. Equipo de formación y experiencia/organigrama	9
2.1.1. Fundamentos que sustenta la idea	10
2.2. Alianzas estratégicas	35
2.3. Análisis estratégico	35
2.3.1. Evaluación de los puntos fuertes y débiles, las oportunidades y amenazas	37
2.4. Perfil del cliente	38
2.5. Descripción del mercado objetivo	38
2.6. Pronostico del mercado potencial	39
2.7. Marcas referentes	39

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1.	Estudio del mercado	40
3.1.1.	Segmentación del mercado	40
3.2.	Tendencias del mercado	41
3.3.	Brief	42
3.4.	Bechmarking	43
3.5.	Marketing	46
3.5.1.	Estrategias de marketing mix	46

CAPÍTULO IV

4. DESARROLLO DEL PROYECTO

4.1.	Marco general del proyecto de diseño	48
4.1.1.	Identidad del proyecto	48
4.1.1.1.	Colores	49
4.1.1.2.	Misión	49
4.1.1.3.	Visión	50
4.1.2.	Descripción del proyecto	50
4.1.3.	Necesidad del mercado	51
4.1.4.	Estrategias del desarrollo del proyecto	51
4.1.5.	Modelo de negocio	51
4.1.6.	Canal de distribución	52
4.1.7.	Concepto de marca	52
4.1.8.	Estrategias de marca	53
4.1.9.	Relación	53
4.2.	Plan de producción	53
4.2.1.	Expresión creativa – puntos clave	53
4.2.2.	Valor agregado / propuesta de valor	54
4.2.3.	Materiales e insumos	54
4.2.4.	Gama de color	54
4.2.5.	Siluetas/formas	55
4.2.6.	Descripción etiquetas, marquillas, empaque	55
4.2.7.	Sketcher	56
4.2.7.1.	Prototipo 1	56
4.2.7.2.	Prototipo 2	57
4.2.7.3.	Prototipo 3	58
4.2.7.4.	Prototipo 4	59

4.2.7.5.	Prototipo 5	60
4.2.7.6.	Prototipo 6	61
4.2.8.	Descripción del proyecto	62
4.2.9.	Estudio de comunicación	62
4.2.10.	Desarrollo de la propuesta	65
4.2.10.1.	Fichas de sustentación	65
4.2.10.2.	Ficha de concepto de moda	67
4.2.10.3.	Ficha de carta de color	69
4.2.10.4.	Ficha de textiles e insumos	71
4.2.10.5.	Ficha de diseño plano	74
4.2.10.6.	Ficha de patronaje	76
4.2.10.7.	Ficha de despiece y graduación	78
4.2.10.8.	Ficha de marcada	80
4.2.10.9.	Ficha de ruta operacional	82
4.2.10.10.	Ficha de costo de producción	84
4.3.	Costos de producción	84
4.3.1.	Prototipo 1	84
4.3.2.	Prototipo 2	85
4.3.3.	Utilidad	86

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1.	Conclusiones	87
5.2.	Recomendaciones	88

CAPÍTULO VI

6. ANEXOS

6.1.	Bibliografía	89
6.1.1.	Trabajos citados	89
6.2.	Encuestas – tabulaciones	92
6.2.1.	Fórmula para la obtención de datos exactos	92
6.2.2.	Procesamiento y análisis de la información	93
6.2.3.	Conclusión	102
6.3.	Glosario	103
6.4.	Manual de Imagen Corporativo	104

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Porcentaje de matrimonios y divorcios en Ecuador	6
Gráfico 2. Organigrama de Ruth Modas “Ancestral Fashions”	9
Gráfico 3. Vestido de novia de la cultura indígena	10
Gráfico 4. Vestido de novia en celebración civil	11
Gráfico 5. Matrimonio del Mariscal Simón Bolívar	12
Gráfico 6. Vestimenta matrimonio en la época colonial	12
Gráfico 7. Vestidos de Novia años 20 Guayaquileña	13
Gráfico 8. Novia de los años 30	14
Gráfico 9. Novia de la década del 40	14
Gráfico 10. Matrimonio del Mariscal Simón Bolívar	15
Gráfico 11. Vestidos de novia año 1952	16
Gráfico 12. Vestidos de novias de los años 60	16
Gráfico 13. Vestido de novia de los años 70	17
Gráfico 14. Vestido de novia de los años 80	18
Gráfico 15. Vestido de novia de los años 90	18
Gráfico 16. Vestido de novia de los años 2000	19
Gráfico 17. Detalle de la vestimenta de la chola cuencana	22
Gráfico 18. Detalla de la vestimenta de la chola cuencana	23
Gráfico 19. Bordado en lentejuela	24
Gráfico 20. Bordado en hilo	25
Gráfico 21. Bordado en tambor	26
Gráfico 22. Pespunte del bordado	26
Gráfico 23. Bordado a máquina tipo manual	27
Gráfico 24. Bordado a máquina industrial	27
Gráfico 25. Bordado a mano	28
Gráfico 26. Bordado con máquina casera	29
Gráfico 27. Máquina industrial de bordado computarizado	30
Gráfico 28. Bordado computarizado	30
Gráfico 29. Bordado de pollera	31
Gráfico 30. Hilos de bordar	32
Gráfico 31. Análisis FODA de Ruth Modas	36
Gráfico 32. Análisis FODA de Ruth Modas	37
Gráfico 33. Marca de la tienda	48
Gráfico 34. Colores de la Marca	49
Gráfico 35. Canal corto de “Ruthy Fernández, arte y moda”	52
Gráfico 36. Prototipo 1	56
Gráfico 37. Prototipo 2	57
Gráfico 38. Prototipo 3	58
Gráfico 39. Prototipo 4	59
Gráfico 40. Prototipo 5	60
Gráfico 41. Prototipo 6	61
Gráfico 42. Etiqueta 1	62
Gráfico 43. Etiqueta 2	63
Gráfico 44. Etiqueta 3	63
Gráfico 45. Aplicaciones del Packaging	64
Gráfico 46. Pregunta 1	93
Gráfico 47. Pregunta 2	94

Gráfico 48. Pregunta 3	95
Gráfico 49. Pregunta 4	96
Gráfico 50. Pregunta 5	97
Gráfico 51. Pregunta 6	98
Gráfico 52. Pregunta 7	99
Gráfico 53. Pregunta 8	100
Gráfico 54. Pregunta 9	101

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Telas utilizadas en vestidos de novia	19
Tabla 2. Proceso Parte 1	43
Tabla 3. Proceso Parte 2. Tomar medidas	44
Tabla 4. Proceso Parte 3 y 4	45
Tabla 5. Proceso Parte 5. Coser el vestido	45
Tabla 6. Muestra proyectada de análisis en este proyecto de investigación	92
Tabla 7. Pregunta 1	93
Tabla 8. Pregunta 2	94
Tabla 9. Pregunta 3	95
Tabla 10. Pregunta 4	96
Tabla 11. Pregunta 5	97
Tabla 12. Pregunta 6	98
Tabla 13. Pregunta 7	99
Tabla 14. Pregunta 8	100
Tabla 15. Pregunta 9	101

INTRODUCCIÓN

El vestido de novia constituye una prenda fundamental en una boda, el color y estilo van a depender de la religión y cultura de los novios. Ha sufrido cambios a lo largo del tiempo los mismos que han ido de la mano con la evolución social, política, tecnológica. En siglos pasados el color y estilo no fue tan importante, dependía del estatus de la novia, su presencia se hizo trascendente desde la época victoriana, a partir de esta boda se lo toma como un elemento fundamental en la ceremonia nupcial, sin embargo existían madres que guardaban sus vestidos para sus hijas es decir en una época constituyo y elemento hereditario, en la actualidad ha tomado gran importancia en la ceremonia y constituye el centro de atención por lo tanto hay que ponerle énfasis en su diseño y confección , colocar detalles que lo hagan único e irrepetible.

El vestido de novia es la imagen de la contrayente razón por la cual se lo elige dependiendo de cómo quiera lucir la novia ya sea como una princesa, o si desea algo sencillo, de qué color lo anhela con que accesorios lo va a acompañar, en nuestra sociedad se lo usa blanco, perla, beige. Sin dejar de lado la tradición del color, se realiza un cambio en cuanto al paramento establecido es decir se le ha complementado con bordados para darle suntuosidad y colorido, actualmente el mercado se encuentra saturados de vestidos con el mismo estilo por esta razón una nueva propuesta va a hacer que el producto sea bien visto en un mercado ávido de bienes diferentes.

La necesidad de ofertar productos diferentes con características únicas que los hagan atractivos promueve la idea de unir lo moderno con lo ancestral creando características reivindicadoras que justifiquen la evolución social e histórica del vestido, y la obra de los artesanos que realizan tal labor.

De esta forma la elaboración de vestidos de novia fusionando detalles andinos con lo moderno busca preservar las tradiciones ancestrales con las costumbres religiosas surgidas a partir del mestizaje.

El objetivo de esta investigación es crear una tendencia a partir del rescate de la cultura Ecuatoriana, implantar un nuevo estilo en la vestimenta para ocasiones especiales dando a conocer de esta manera la artesanía, colores, y formas de los grupos étnicos, tomando

en cuenta que en la actualidad y gracias a las redes sociales las imágenes de ocasiones tan especiales como una boda trascienden a todo el planeta.

En síntesis la idea de realizar este estudio es vincular con éxito la vestimenta moderna con pinceladas ancestrales y culturales que están desapareciendo, a través de este estudio se va a demostrar que en el medio se puede crear exitosamente prendas de vestir modernas con identidad nacional, podemos vender identidad nacional a partir de vestidos de novia diferentes con detalles delicados tomados de las artesanías de la etnia chola cuencana los mismos que son muy coloridos y ricos en sus formas, texturas y materiales

Este trabajo de investigación se ha estructurado de una forma que permita delimitar temas de estudio básico como son la evolución histórica del vestido de novia en el Ecuador, valoración de la cultura chola cuencana para marcar los detalles de colores y bordados, y como tercer apartado factibilidad de realizar vestidos de novia con bordados multicolores y su aceptación, se podría tomar en cuenta gustos más tradicionales y realizar los bordados en dorado y plata.

CAPÍTULO I

1. INVESTIGACIÓN

1.1. Problema

El vestido de novia es un tema que forma parte de la tradición cultural la cual debe abordarse por diferentes ámbitos, tales como historia, antropología, etnología, historia del arte, diseño textil, simbólicamente el vestido de novia se ha generalizado por todo el mundo lo que sugiere una difusión del rito matrimonial por consiguiente vemos un crecimiento de los medios de las multitudes sobre las tradiciones.

La globalización, ha cambiado radicalmente la percepción de que los rituales fueron costumbres, de hecho, son los medios de masas los que han promovido que la tradición del vestido de novia haya suprimido otras tradiciones étnicas locales.

La producción y venta de vestidos de novia en Ecuador ha tomado características similares es decir todos los vestidos se parecen. De ahí surge la necesidad de darle un giro a esta industria.

La idea de realizar vestidos con bordados nace a partir de la necesidad de rescatar la artesanía de la etnia chola cuencana ya que el alto costo de su elaboración está haciendo que dicha actividad vaya perdiéndose, por otra parte, en el Ecuador la mayoría de las habitantes son católicos o practican algún tipo de ideología religiosa, esta situación ha dado la pauta para realizar vestidos de novia.

Siendo Ambato una de las ciudades donde la población es principalmente católica existe una gran posibilidad de que el producto sea acogido de manera exitosa. Para lograr con el éxito del proyecto es necesario difundir de una manera sobria los bordados de chola cuencana con productos modernos en este caso.

La fabricación de vestidos con bordados tomados de la cultura de la chola cuencana presenta altos costos de elaboración lo cual provoca que esta actividad económica vaya perdiéndose; por otra parte, los ciudadanos ecuatorianos son católicos y cristianos (evangélicos) que permite que la tradición matrimonial no se acabe.

La ciudad de Ambato ubicada en el centro del Ecuador, cuya población católica representando el 66%, esto ofrece posibilidad de que el producto sea acogido de manera exitosa, por consiguiente, el éxito del proyecto es efectuar una correcta difusión de este producto aplicando de forma correcta técnicas vanguardistas de diseño de vestidos de novia combinado con la tradición del Ecuador.

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivos General

Elaborar vestidos de novia aplicando bordados manuales de influencias por la Chola Cuencana.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Indagar sobre teorías de investigación y desarrollo, que se aplican para el mejoramiento del producto planteado.
- Identificar la técnica de bordado manual que se ajusta a las propuestas.
- Desarrollar la imagen de marca, como elemento de identificación del producto.

1.3. Justificación

Como en toda ceremonia, el uso correcto de los elementos es imprescindible para conservar los ritos, no podemos olvidar la importancia litúrgica, implantada por la religión católica para conceder mayor solemnidad al matrimonio.

Por otra parte, el uso del vestido de novia como tal es nuevo y marca simbólicamente la separación de la novia de sus padres y la formación de un nuevo núcleo familiar, es por esto que es tan importante la elección correcta de su atuendo, por consiguiente los adornos y complementos, de la novia se convierten en protagonistas del evento por lo tanto su elección debe ser meticulosa ya que será como el nacimiento a una nueva vida la misma que debe ser llena de color y alegría, sin dejar de lado la tradición, por consiguiente se plasmara en el vestido blanco pinceladas de color andino lleno de vida y regocijo.

La fabricación de este tipo de vestido de novia, fundamenta la necesidad de mantener la tradición cultural del Ecuador (cultura chola cuencana), por medio de la

implementación de técnicas vanguardistas de diseño, para el diseño y confección de esta prenda de uso especial proveniente de las tradiciones que se han perdido debido a la industrialización de la moda en el Ecuador; la mayoría de personas prefiere lo extranjero, es por esto que es necesario rescatar algo que caracterice, es decir, explotar la cultura y enaltecerla, plasmándola en trabajos de alta costura demostrando creatividad, originalidad y calidad.

La industria textil, promueve e impulsa al mejoramiento e implementación de nuevas técnicas de diseño manteniendo la cultura del Ecuador, para la generación de modelos de vestidos de novia que posteriormente tenga la posibilidad de presentarse en ferias internacionales o semanas de moda que se organizan en países de México, Italia, Francia, Colombia, entre otros. Permitirá además desarrollar nuevas alternativas a la hora de escoger un vestido de novia, dejado de lado el estereotipo del blanco puro o beige, la propuesta es adicionar características ancestrales ricas en formas, colores, texturas, que ofrecerán una nueva concepción de la riqueza cultural que poseemos.

El mundo de la moda es muy extenso, en cuanto a la elaboración de vestidos de novia encontramos que existen casa de modas en los cuales se elaboran de forma industrial, haciendo que existan modelos comunes, sin identidad nacional, simplemente están basados en un ideal de novia tradicional, casi todos son estilo Victoriano, si se desea innovar podemos sugerir la implementación de bordados manuales. El valor agregado es la implementación de bordados manuales estéticos y sobrios, que realce la cultura cuencana y especialmente la tradición de los bordados.

La información estadística, detalla que la población del Ecuador con el 80% es de ideología católica, además, las edades de contraer matrimonio oscilan en las siguientes:

- 31 años (hombres) y 28 años (mujeres) al 2017.
- 30 años (hombres) y 27 años (mujeres) entre 2010 y 2014.
- 27 años (hombres) y 24 años (mujeres) 1997.

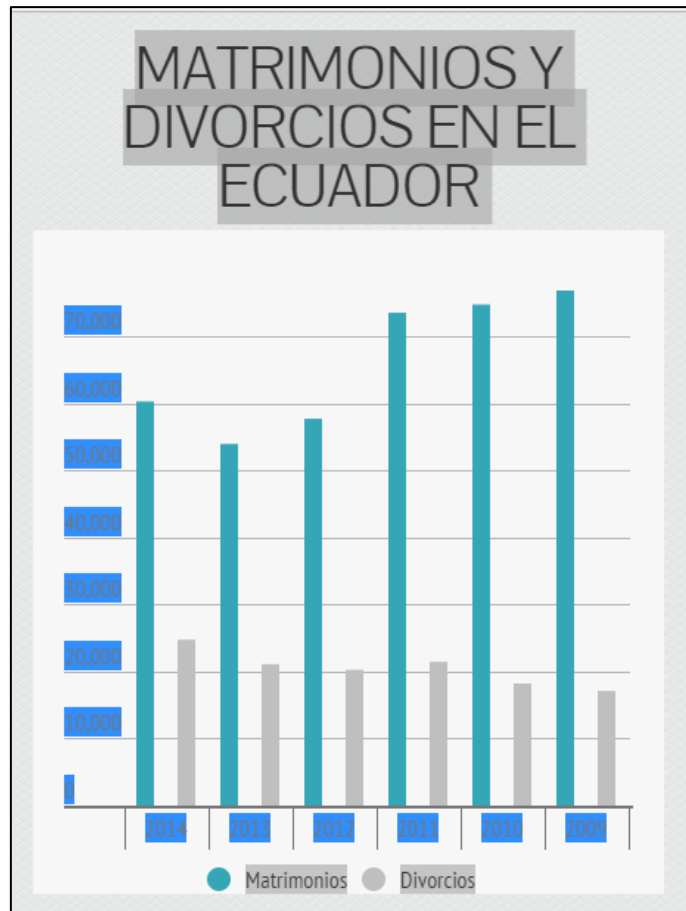


Gráfico 1. Porcentaje de matrimonios y divorcios en Ecuador
Fuente: (INEC, 2017)

En la ilustración, se observa la cantidad porcentual de matrimonios y divorcios efectuados en el Ecuador, dicha información proveniente del diario (El Comercio, 2015).

En el 2014 se registró un total de 60.328 matrimonios en el Ecuador, por lo que este valor representa el 11.7%, por lo que dicho valor estadístico se lo encuentra en el Anuario de Matrimonios y Divorcios 2014 del Instituto Nacional de Estadísticos y Censos del Ecuador (INEC).

Según estos resultados se establece que el porcentaje de matrimonios en el Ecuador es elevado tanto en lo legal como en las diferentes formas de prácticas religiosas, por lo tanto se determina que es un nicho de producción accesible, por consiguiente el proyecto de elaborar vestidos de novia con detalles bordados abrirá un camino exitoso

Por otra parte, sociológicamente las bodas muestran los cambios de la colectividad, es el reflejo de la sociedad de consumo en su máxima expresión ofrecido en el banquete de bodas, el vestido con todos sus detalles y la luna de miel.

De igual manera las tendencias de los matrimonios actuales van más allá de las tradiciones, en la actualidad y con la revolución tecnológica el auge de las redes sociales ha provocado que los eventos sociales se conviertan públicos, el internet ha cambiado por completo la visualización de cómo se organiza, consume, comunica y la esencia de los eventos, estos medios actúan como un alta voz que mejoran el evento es decir amplían el alcance del mismo, por lo tanto las personas vinculadas a dichos eventos se convierten en actores públicos por lo tanto hay más prolijidad en cuanto a la vestimenta y arreglo personal de los asistentes a las celebraciones.

Las redes sociales han viralizado los eventos, incrementando el área de influencia, hacen que llegue a muchas personas que antes no llegaban, los eventos han salido de su espacio y se han lanzado a la conquista de nichos de mercado más jóvenes.

Las redes sociales se han convertidos en indispensables en la organización de los eventos, mediante estos canales de difusión, los matrimonios toman dimensiones extraordinarias, cada evento tiene un plus diferente, cada novia su estilo, pero todas tienen un común denominador que es mostrar por medio de las redes sociales su emoción y los detalles exclusivos del acontecimiento.

Por lo expuesto en esta investigación se tratará de conservar la tradición del Ecuador y sus manualidades versus a la moda traída de otros lados.

1.4. Contextualización

La historia del matrimonio del Ecuador inicia en la cultura inca, en donde se aceptaba la poligamia; sin embargo, la celebración del “Ritual de Matrimonio” presenta una característica de tipo religioso, que en la actualidad está protegido por la legislación del Estado Ecuatoriano, conformado por la unión familiar (Larrea, 2014).

La época colonial del Ecuador, la ejecución del matrimonio está influenciada por las características de la sociedad que está enmarcada por la clase social alta, por consiguiente, la legislación que imponía era del régimen español, además influenciado

por la religión católica que dentro de la implementación es la ideología de la bendición de Dios.

Por lo que, se puede decir que la institución del matrimonio en el Ecuador está directamente influenciada por la religión católica traída de la cultura europea, específico de España, en donde esta tradición fue impuesta a la sociedad ecuatoriana con la introducción del catolicismo.

Otros de los puntos claves, es hablar del derecho canónico que influye al matrimonio a manejar dos contextos de matrimonio: civil y eclesiástico, por consiguiente, la sociedad de las ciudades del Ecuador utiliza esta ideología al momento de tomar esta decisión de tipo familiar.

Finalmente, la religión católica presenta mucha influencia en la estabilidad de los matrimonios; sin embargo, al iniciar el nuevo milenio esta tradición ha venido desapareciendo en la sociedad del Ecuador.

CAPÍTULO II

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. Equipo de formación y experiencia/organigrama

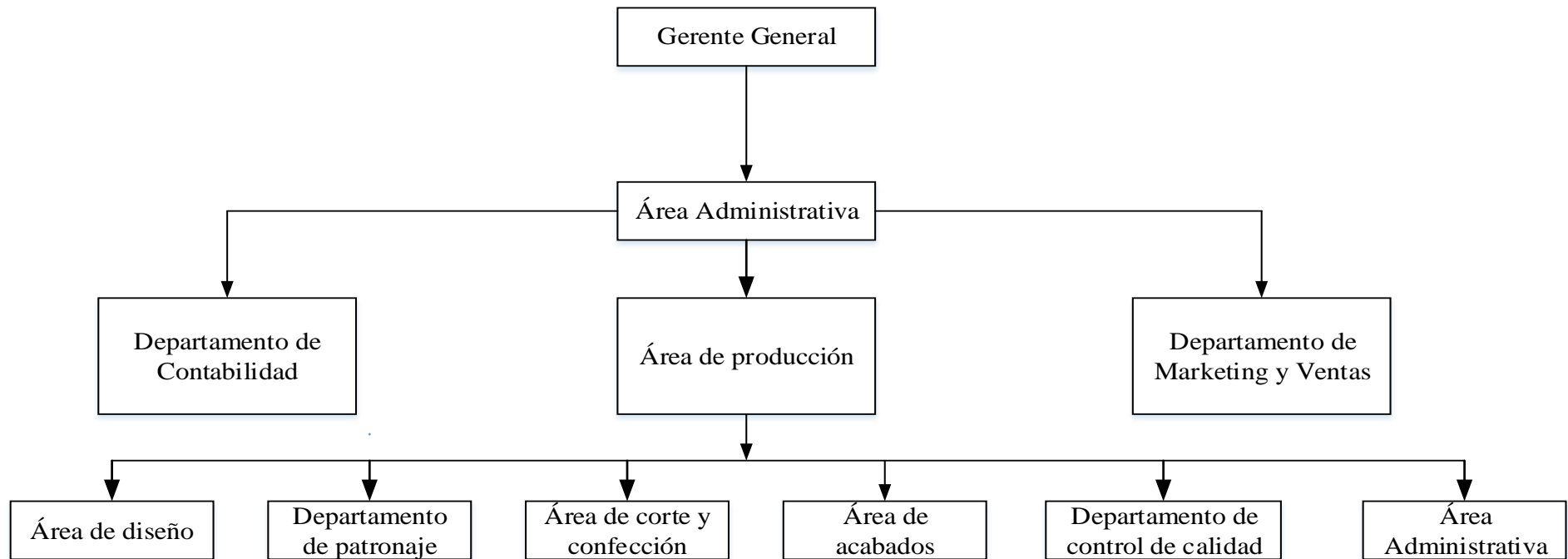


Gráfico 2. Organigrama de Ruth Modas "Ancestral Fashions"

Fuente: Ruth Modas "Ancestral Fashions"

2.1.1. Fundamentos que sustentan la idea

Vestidos de Novia

En el Ecuador, la historia de los vestidos de novia se estratifica por la diversidad de cultura y costumbres, mencionadas por:

- La cultura indígena

Dentro de la cultura indígena del Ecuador, la celebración del matrimonio es un evento ancestral en donde el novio efectúa una serie de actividades empezando por la pedida de mano de la novia hasta finalizar con el acto de unión familiar de estas dos personas, además, también depende de la capacidad económica al momento de efectuar gastos familiares.



Gráfico 3. Vestido de novia de la cultura indígena
Fuente: Simbaña (2011)

- La cultura mestiza

Dentro del matrimonio efectuado en la cultura mestiza del Ecuador, se toma por dos aspectos: como un contrato civil y la bendición de Dios, por lo que dentro de la sociedad ambateña es la costumbre de celebrar este acto en un mismo día; sin embargo, el vestido de novia se toma de la moda que está causando impacto.



Gráfico 4. Vestido de novia en celebración civil
Fuente: Simbaña (2011)

La novia no siempre uso vestido blanco, antes lo llevaban de colores y de diversos materiales, la idea no era usarlo solo en la boda sino varios años más, la tendencia de usarlo solo en la noche del matrimonio surge a comienzos del siglo pasado.

Se asume que la ligereza y transparencia de los materiales utilizados en la elaboración de los vestidos de novia hacen referencia a la debilidad del amor, simbólicamente no cubren el cuerpo, cubren una nueva vida que si se la descuida será tan efímera como el día de la boda o como para la ocasión que fueron creados, representan las ilusiones de la mujer en su día.

El mensaje que emiten los vestidos de novia va entre la felicidad de la ceremonia y todo lo que del festejo depende y el temor de un futuro incierto, esto se plasma en el velo y la suavidad de las telas que lo conforman el vestido de novia debe ir impregnado de calidez dándole una textura cercana a la piel, con detalles tan delicados como si fuera una nube o una eterna luna de miel.

El vestido de novia en Ecuador viene después de la conquista española y la colonización, en la época colonial las novias usaban trajes de acuerdo a su estatus social y al poder adquisitivo de sus padres y sus futuros esposos, la moda que las regia al principio era la de España, porque los españoles impusieron sus costumbres y la religión cristiana.



Gráfico 5. Matrimonio del Mariscal Simón Bolívar

Fuente: Miras & Bañares (2012)

El vestido de novia de la imagen es de la época colonial en el proceso de independencia posee mangas bombachas, escote poco profundo, y un faldón muy amplio tiene volantes y adornos dorados.

El vestido blanco como señal de pureza es una invención moderna, se lo usa desde el bautizo, la primera comunión, la confirmación y el matrimonio. En 1920 se establece al vestido blanco como característico para el día de la boda, es la posibilidad de estrenar una apariencia única e irrepetible.

Con el progreso de los medios de transporte la moda también evoluciona en el continente “americano” y se sigue la corriente estética europea en especial la moda española, la sociedad de esa época exigía que la mujer este cuidadosamente engalanada, esto se ve hasta la actualidad, una mujer con una correcta apariencia denota clase y buen gusto por el detalle.



Gráfico 6. Vestimenta matrimonio en la época colonial

Fuente: Miras & Bañares (2012)

En época de la independencia las novias seguían las corrientes europeas, en el continente “americano” se mantenían las costumbres y tradiciones españolas, la misma que se veía reflejada en la vestimenta, con mayor fuerza en la clase influyente, usaban vestidos de colores claros, con corte princesa, el calzado hecho a mano, y una enagua blanca debajo del vestido.

Por último, la moda europea trajo consigo el uso de corsés, el corte princesa y las mujeres buscaban verse más bellas a través de accesorios y telas importadas.

A inicios de la época republicana la vestimenta era formal, vestidos delicados con grandes y lujosas joyas.



Gráfico 7. Vestidos de Novia años 20 Guayaquileña

Fuente: Miras & Bañares (2012)

En los años 20 marcan la transición entre la moda de la reina Victoria y su opulencia y la sobriedad que la guerra marcaba en la economía y por consiguiente en la vestimenta.

Las novias usaban vestidos amplios con escotes profundos, colas largas y velos estilo catedral, adornados con detalles en plata o dorados, la otra opción eran los vestidos corte imperio con mangas abultadas o si ellas muy cerrados en el cuello, se suprimen las colas y se cambia los velos por sombreros siguiendo los lineamientos europeos propuestos por Coco Chanel, en ambos casos se mantiene el blanco y el blanco perlado como el color del vestido de novia.

En la década de los 30 la moda se mantuvo similar a las de los años 20, se volvió más liviana debido a la crisis mundial, se descartó las prendas ostentosas, los vestidos entallados y la elegancia marcan esta época, abandonaron los bordados, se fueron destapando y jugando con la sensualidad, comenzaron a utilizar telas brillosas como satén o raso, el maquillaje se caracterizaba por el uso de rubor, ojos delineados y sombras plateadas o doradas y el cabello platinado.



Gráfico 8. Novia de los años 30
Fuente: Miras & Bañares (2012)

Los vestidos de esta época se caracterizaban por la austeridad, debido la recesión económica, los vestidos de novia se usaban ajustados al cuerpo su complemento ideal fue el uso de ramos de flores naturales de gran tamaño, el velo tipo pirata un estilo más fresco, juvenil, moderno y sencillo, este velo de novia tipo pirata es colocado alrededor de la cabeza formando una especie de casco, la elegancia se encuentra en el material de la tela y bordado que este pueda llevar.

La novia de los años 40:



Gráfico 9. Novia de la década del 40
Fuente: Miras & Bañares (2012)

Los vestidos de novia en los años 40 eran austeros, lo importante era casarse por la iglesia, se marcaron por la segunda guerra mundial y se caracterizaron por ser estilo

sastre incluso se usaba de dos piezas, se usaban vestidos de corte recto podían ser largos o cortos incluso se incluyó en la paleta de color el perla y el beige, se mantiene el velo pues los vestidos de novia sin él se ven incompletos.

La novia de la década de los 50:



Gráfico 10. Matrimonio del Mariscal Simón Bolívar
Fuente: Miras & Bañares (2012)

Ésta década se convirtió en símbolo de coquetería y sensualidad luciendo vestidos que entallaban unas siluetas de lo más exuberantes, se percibía un cambio económico, los matrimonios se convertían en un evento social donde primaba el despilfarro, los vestidos de las novias eran largos o a media pierna y blancos, esta década se marcó por las novias de las películas, en la imagen se observa un vestido de los años 50 entallado en la cintura a media pierna con corte princesa, escote barco, sin mangas elegante y sensual.



Gráfico 11. Vestidos de novia año 1952
Fuente: Miras & Bañares (2012)

Se usaba velos que cubrían todo el rostro, guantes de seda y encajes, se convirtieron en el outfit de la época, escote en forma de corazón y manga larga también marcaron una nueva línea en este tipo de eventos

La novia de los años 60 y 70:

En los años 60 las novias se des complicaron tanto que su atuendo se reducía a un min vestido, de encaje, tejido o en chiffon con un pequeño tocado y una cola nada extravagante, se lo puede catalogar como un vestido casual.



Gráfico 12. Vestidos de novias de los años 60
Fuente: Miras & Bañares (2012)

La novia de los años 70:

El desarrollo económico propicio que las bodas fueran en aumento se invertía más en los vestidos de novia; sin embargo, se mantenía una línea estándar con muy poco que elegir.

Esta década estuvo marcada por la ola hippie chic, las novias usaban vestidos con faldas amplias y flores en el cabello, estaban basados en el poder de las flores, muchas personas en esta década adoptaron el uso de fibras naturales y a la naturaleza como fuente de inspiración



Gráfico 13. Vestido de novia de los años 70
Fuente: Miras & Bañares (2012)

Novias de la década de los 80:

Esta década estuvo marcada por el exceso de detalles, los vestidos de novia parecían hechos de merengue, llevaban velos muy extensos, estaban llenos de tules, esta tendencia la marco la princesa diana de Gales, con un vestido suntuoso y un poco exagerado en adornos.



Gráfico 14. Vestido de novia de los años 80
Fuente: Miras & Bañares (2012)

Novias de los años 90:

Seguía la tendencia de los vestidos amplios y vaporosos enormes tiaras o sombreros que adornaban su cabeza, era una enorme mezcla entre elegante desastroso.



Gráfico 15. Vestido de novia de los años 90
Fuente: Miras & Bañares (2012)

Los vestidos estaban confeccionados en seda con encajes y bordados, por otro lado el ramo debía ser bastante grande al igual que la cola que alcanzaba dimensiones impresionantes, las mangas con volanes eran muy apreciadas en el outfit de la época, por otra las corte de honor no se quedaba atrás en la extravagancia de la década.

Novias del siglo 20:

En el 2000 se presentan propuestas más arriesgadas, enfocadas en la alta costura, las últimas décadas han estado marcadas por una variedad de tendencias y estilos se han aplicado encajes, tules, transparencias, moda vintage, corte griego, cortos, largos, bordados, amplios, rectos, sirena. En esta época todo está permitido.



Gráfico 16. Vestido de novia de los años 2000

Fuente: Miras & Bañares (2012)

Tabla 1

Telas utilizadas en vestidos de novia

Textil	Cualidades	Fibras	Peso	Clima	Usos
Batista	Suave, textura fina, transparente	Algodón mercerizado, algodón mezclado con poliéster o con seda	Ligero	Para clima caliente	Para siluetas flojas pero que caigan
Brocado	Rico en Tejido de Jacquard con diseños, casi siempre con distintos colores contrastantes o hilos metálicos	Seda, o mezclas de seda	Pesado	Para Otoño e Invierno, ahora también para toda época	Para vestidos y sacos hechos a la medida, muy formales
Charmeuse	Suave, algo luminoso, tejido suave, similar al satín pero más ligero en peso, y muy bueno para drapear	Seda o fibras hechas por el hombre	Ligero	Para todas las épocas	Para siluetas con Drapeado o caída
Chifón o Gasa	Delicado, suave, con caída tiene mate pero a la vez se puede drapear	Nylon, Poliéster, seda o Rayón	Muy Ligero	Para todas las épocas	Para mangas, capas, velos o sobrepuesto en tela opaca
Crepe	Textura como gratinada	Acetato, rayón, seda, o mezcla	Ligero	Para todas las épocas	Informal para trajes con movimiento
Damasco	Textil hecho de Jacquard, con flores o geométrico. Es diferente por contrastar el brillo	Acetato, algodón, lino, rayón, seda, lana, o sintéticas con mezcla	Muy grueso, como brocado, pero es más ligero en peso	Para Otoño, Invierno y un poco de Primavera	Trajes estructurados hechos a la medida
Satín de seda	Suave, brillante, lustroso en tejido con la parte de	Seda, seda / rayón mezcla	Medio pesado, medio ligero	Todas las épocas	Para look formal, diseños simples o con

Textil	Cualidades	Fibras	Peso	Clima	Usos
Dupioni	atrás opaca El tejido es similar al Shangtung, pero más refinado y con fibras más delgadas	Seda	Ligero a medio	Para primavera, pero también usado para otoño y otras épocas	algo extra Siluetas que necesitan una sensación ligera, pero muy talladas
Empress Silk Satin o Satín de seda Emperatriz	Suave, con un poco de brillo	Seda	Medio	Todas la épocas	Simples y estilos con bordados
Tira bordada	Tejido con patrones cortados que están bordado en su contorno	Algodón, mezclas de algodón, y sintéticas	Ligero	Clima caliente	Informal, look femenino
Faille	Estructurado, con tejido rib, similar al grosgrain, queda bien en sastrería	Algodón, seda, lana, telas hechas por el hombre o mezclas	Medio	Todas las épocas	Ideal para todos los tipos de silueta y cortes
Gabardina	Durable, con tejido diagonal	Algodón, seda, lana, hechos por el hombre y mezclas	Medio a grueso	Todas las épocas	Para todo tailored, buen soporte en la tela para bordar
Gazar	Caída, suave, y tejido en X	Seda, seda mezclada	Ligero	Para verano	Para colas, faldas, sorbetelas
Georgette	Fresco y fino tejido, con un tejido parecido al crepe	Seda, poliéster, hecho por el hombre	Ligero	Primavera, verano, otoño	Para drapear, y con distintos largos
Ilusión	Muy fino, una net muy rala	Seda o nylon	Casi ni se siente	Todas las épocas	Para mangas, cuellos, espaldas o para partes extras o velos
Jersey	Suave, elástica, un tejido con stretch	Rayón seda o lana	Ligero a medio	Todas las épocas	Para cortes al bias
Mikado	Tejido de Twill similar a la taffeta con fibras spun para hacer un look más brillante	Seda o mezclas de seda	Medio	Todas las épocas	Faldas grandes y estructuradas
Moire o Moaré	Taffeta con un movimiento en el tejido como sello de agua	Acetato, algodón, rayón o seda	Ligero a medio	Todas las épocas	Faldas grandes y estructuradas
Organdí	Tieso, y transparente	Algodón	Muy ligero	Tradicional para primavera, verano, ahora también para toda época	Vestidos con necesidad de quedar tiesos y pegados
Organza	Tejido suave pero como chiffon más tieso	Nylon, poliéster, rayón o seda	Ligero	Tradicional para primavera, verano, ahora también para toda época	Para capas, vuelos, colas o faldas completas
Peau de Soie o Piel de Seda, Podesúa	Suave, como la cara del satín, con un brillo opaco y un rib fino	Seda o hechos por el hombre	Grueso	Todas las épocas, pero cara clima caliente	Para siluetas completas y rectas
Pique	Como tejido de waffle, muy sport	Algodón	Medio a grueso	Primavera Verano	Informal y estilos simples
Satín	Suave con brillo de un lado y opaco al otro lado	Acetato poliéster seda o hechos por el	Medio a grueso	Todas las épocas	Cualquier estilo o figura

Textil	Cualidades	Fibras	Peso	Clima	Usos
Shantung	Similar a la seda cruda, con imperfecciones y textura que lo hace verse con hilos gruesos e hilos delgados, muy ligero, y tejido más fino que el dupioni	Algodón, rayón o seda	Medio a grueso	Tradicional para primavera, verano, ahora también para toda época	Para dar texturas al vestido
Swiss Dot o Punto Suizo	Fino, con bordado de puntos en intervalos regulares, pueden ser del mismo o distinto color	Algodón, mezclas de algodón rayón	Ligero	Clima caliente	Informal, look femenino
Tafetán	Tieso, suave con cruce de hilos, puede ser brillante u opaco	Seda, poliéster	Ligero	Todas las épocas	Faldas grandes y estructuradas
Tul	Es una net delgada y pequeña que tiene patrones hexagonales hechos a máquina	Algodón seda o nylon	Muy Ligero	Todas las épocas	Para faldas, vuelos, mezclas de fabricas
Terciopelo	Tejido felposo y grueso con una cara de felpa y la otra lisa	Algodón poliéster, rayón, seda o hechos por el hombre	Grueso	Otoño, invierno	Siluetas estructuradas suavemente

Fuente: (Carley, 2001)

En la tabla, se especifica las telas más utilizadas al momento del diseño y montaje del vestido de novia, es una de las razones del que este tipo de vestimenta presenta un costo alto de fabricación y precio de venta al público.

Chola cuencana

La Chola Cuencana es un personaje típico de la cultura del Ecuador (ubicado en la serranía), por lo que se diseña vestimenta de tipo mestizo-indígena-español, de colores llamativos, además, a las mujeres se la distingue por sus trenzas largas.

Con respecto a la vestimenta de la Chola Cuencana, tenemos las siguientes:

- La ancha pollera, tiene prensas en la cintura para sujetarse y vistosos bordados hechos a mano en su extremo inferior, además, también utilizan una pollera de menor peso en su interior.
- La blusa, de color entero generalmente blanca, está adornada de encajes y bordados, enmarcando elegancia en algunas circunstancias en donde las mujeres llevan paño que es de origen de Gualaceo.

- También es importante que este atuendo tradicional es complementado por un sombrero de paja (tejido), también usan alpargatas que actualmente es poco utilizado.

En la tabla, se especifica las telas más utilizadas al momento del diseño y montaje del vestido de novia, por lo que una de las razones que este tipo de vestimenta presenta un costo alto de fabricación y precio de venta al público.

Indumentaria



Gráfico 17. Detalle de la vestimenta de la chola cuencana
Fuente: (Arcos, 2011)

En la ilustración, se especifica la indumentaria de este traje típico de la serranía ecuatoriana, explicado de esta manera:

- La interior o también llamada centro, de un color fuerte con bordados en su parte inferior guirnaldas bordadas.
- La exterior o también llamada bolsicón, de un color verde, azul, morado o negro; con bordados en hilo, lentejuelas y canutillos.



Gráfico 18. Detalla de la vestimenta de la chola cuencana
Fuente: (Arcos, 2011)

Ante lo expuesto, se observa la vestimenta de las mujeres con accesorios de grandes brillantes de oro, perlas y piedras preciosas, por consiguiente, esto se convierte en el complemento de la vestimenta detallando el simbolismo tradicional de pájaros o palmetas.

Bordados

En el presente estudio, es importante el estudio de los bordados que permite al diseño de los vestidos de novia mantener vistosidad, elegancia, especificados:

El origen de los bordados inicia con la industrialización y comercialización de los textiles perteneciente a países de Gran Bretaña y el Mediterráneo, por lo que la venta del bordado se realizó en el continente europeo en primera instancia, después trasladándose al resto del planeta tierra, la materia prima es de lana, lino, algodón, entre otros (Bandés, 2010).

En la edad media, el bordado era considerado como una obra artística efectuado por las damas en cualquier momento del día e incluso en el hogar tenían visitas, este tipo de confesión artesanal era utilizado en actos religiosos y eventos de realeza, en donde las doncellas elegían los mejores atuendos (Ginsburg, 2010).

Como lo explican estos autores, el origen del bordado nace con las primeras vestimentas del hombre; por otro lado, en este siglo con la inclusión de la tecnología la

aplicación de esta técnica es perfeccionista detallando las culturas de Persia, Babilonia, Israel, Fenicia y Siria, en Sudamérica esta tradición es influenciada por las culturas indígenas.

Definición del Bordado

El bordado es el arte de añadir a la superficie de la tela imágenes, representaciones tomados de la máxima expresión del hombre basados por tradiciones y costumbres, la aplicación de esta técnica se aplica en cuero, tul, muselina, gasa, entre otras (González, 2011).

La técnica de bordado, está orientada a la labor de ornamentación de las personas aplicadas a tejido a otro material sintético, esto es a la decoración aplicando varias teorías de la física, geometría y otras ciencias (Sánchez, 2014).

Tipo de Bordados

Los bordados que se especifican en este proyecto de investigación tenemos las siguientes:

- Bordado lentejuela

El bordado lentejuela, se caracteriza por la acertada decisión de la persona que lo está ejecutando, tomado por el diseño tomado por el cumplimiento de características de tipo respunte, festón y campo (Conexión Moda, 2012).



Gráfico 19. Bordado en lentejuela
Fuente: (Carley, 2001)

- Bordado en hilo

El bordado en hilo es una técnica de tejido a mano que utiliza una aguja o ganchito, en donde el ejecutante es capaz de efectuar una buena cantidad de diseños como: chalinas, guantes, gorros, chompas, muñequería y accesorios de decoración (Villanueva, 2013).



Gráfico 20. Bordado en hilo

Fuente: (Carley, 2001)

- Bordado en tambor

El bordado tambor, consiste en la repetición del hacer y deshacer en la base a un diseño preestablecido en la tela de fondo, esto es al momento de ejecutarle es importante la presencia de la maestra para calificar el control de calidad (Pérez & Márquez, 2015).

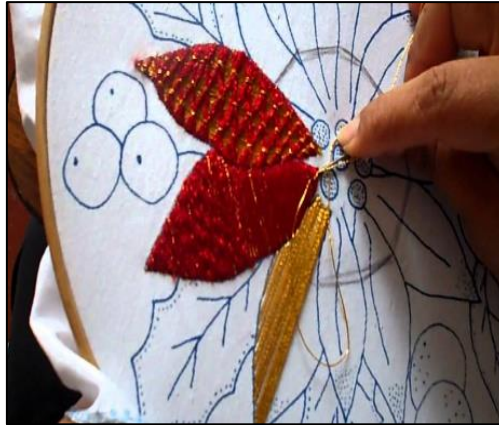


Gráfico 21. Bordado en tambor

Fuente: (Carley, 2001)

- Tambor doméstico para bordado

Es una técnica doméstica, en donde las familias de escasos recursos toman el aprendizaje de este tipo de trabajos, por lo que los diseños se basan a los sitios populares del país tomados por dimensiones co-constitutivas (Pérez & Márquez, Aprendiendo a bordar, 2015).

- Pespunte del bordado

El pespunte del bordado, consiste en la delimitación del área de la tela a efectuar el trabajo tomado del diseño a implantar, por consiguiente se recomienda la utilización de la técnica de hilván de forma correcta (Pérez V. , 2014).



Gráfico 22. Pespunte del bordado

Fuente: (Carley, 2001)

Innovación en el bordado

“Se comenzó con el bordado a mano, siguiéndole el de máquina a manera manual y luego de forma industrial, generándose de esta forma una actividad que paulatinamente se ha desarrollado sucesivamente” (Tenesaca, 2012)



Gráfico 23. Bordado a máquina tipo manual
Fuente: (Tenesaca, 2012)



Gráfico 24. Bordado a máquina industrial
Fuente: (Tenesaca, 2012)

“Se realiza con aguja e hilos, donde según se coloque estos se logran diferentes puntos dando como resultado consecuentes fantasías ópticas. Es tal variedad de bordados, que la fantasía hace inventar cada día puntos nuevos o también modificando

los ya conocidos, y así facilitando su ejecución. Lo primordial es bordar siguiendo un dibujo previamente impreso en la tela; ésta se coloca en un bastidor redondo o cuadrado para trabajar con más comodidad, si bien algunas veces puede prescindirse del bastidor, ya sea por la calidad del trabajo o por la habilidad de la bordadora.

La misión del bastidor es mantener la tela tirante para que al bordar no se arrugue. De la perfección del dibujo depende en gran parte el éxito del bordado; para mayor seguridad se puede imprimir el dibujo por medio del calco (papel carbón) o picando el modelo a reproducir con un alfiler sobre la tela; el primer procedimiento es más fácil y más rápido”. (Tenesaca, 2012)



Gráfico 25. Bordado a mano
Fuente: (Tenesaca, 2012)

El bordado con máquina casera se realiza básicamente con una máquina de coser, la aguja posee un movimiento de zigzag que es controlado por una palanca, que una operadora mueve a su libertad. Las puntadas que puede realizar la máquina son tres antes ya descritos:



Gráfico 26. Bordado con máquina casera
Fuente: (Tenesaca, 2012)

Se realiza básicamente con una máquina de coser, la aguja posee un movimiento de zigzag que es controlado por una palanca, que una operadora mueve a su libertad. Las puntadas que puede realizar la máquina son tres antes ya descritos:

- Pespunte o cordón
- Festón
- Campo, relleno o tatami

Se realiza la impresión del dibujo, se coloca la tela entre el bastidor y con estos tres tipos de puntadas la bordadora realiza el trabajo. Cada operadora realiza uno por uno los bordados.

El bordado manual se sigue utilizando hoy en día, existen talleres de mujeres que bordan como es el caso del taller Artesanías y Bordados “Zigzag”.

El bordado industrial comienza cuando se logra automatizar el movimiento de zigzag de la máquina con la posibilidad de atender pedidos de un mismo diseño en grandes cantidades. El proceso comenzó con:

Jacquard el movimiento de la máquina se realizaba por medio de cartones que poseen perforaciones, de esta forma el pantógrafo de la máquina de bordado se mueve siguiendo los ejes x, y. Las máquinas funcionan a 300 o 200 revoluciones por minuto no más de esto, razón por la cual el proceso es lento.

Los bordados computarizados son generados en programas de computadoras los mismos que son digitalizados y tejidos en dichos softwares.

Todo el proceso llevo de 15 a 20 años produciendo un cambio sustancial en un funcionamiento. El pantógrafo se desplaza siguiendo una rutina que permite la construcción del diseño;

El cabezal que contiene desde 1 aguja hasta 15 agujas, puede tener de 1 a 30 cabezales. Cada cabezal realiza un trabajo a la vez y se pueden realizar tantos trabajos como cabezales posea; en el bordado no se mueven.

Cada aguja corresponde a un color de hilo, posee un regulador que le permite controlar la tensión de cada uno en forma manual.



Gráfico 27. Máquina industrial de bordado computarizado
Fuente: (Tenesaca, 2012)



Gráfico 28. Bordado computarizado
Fuente: (Tenesaca, 2012)

El diseño que transformado mediante un programa de computación es la información que las máquinas necesitan para realizar el trabajo.

Los bastidores soportan o sujetan la tela durante el tiempo de bordado, permiten que la tela se mueva en forma plana evitando que el bordado se deforme y la tela se arrugue. Si el bastidor no sujeta la tela, esta se desplaza y se afloja y el bordado no se define quedando distorsionado.

La tela se dispone entre las dos partes del bastidor, siendo la superior de un tamaño levemente mayor para permitir el encastre teniendo en cuenta el grosor de la tela.

Bordado de flores

Los bordados no se utilizan solamente para la elaboración de las blusas, sino que se han descubierto variados usos como en manteles, cubrecamas, camisetas, postales entre otros. Siendo productos de alto consumo de los extranjeros, debido a la incidencia del turismo, por lo que son los quienes compran las prendas realizadas manualmente, estas artesanías son apetecidas por este público conociéndose este trabajo en otros lugares.



Gráfico 29. Bordado de pollera
Fuente: (Carley, 2001)

Hilos de bordar

Los hilos de coser convencionales no son adecuados para aplicaciones de bordado a causa de las variaciones en la torsión y el grosor, y la desaparición de un brillo adecuado y el riesgo de niveles de solidez del color inadecuados.

Los hilos para bordar son torcidos en un grosor constantemente regular que asegura una buena cobertura de cosido, importante para el relleno adecuado de un diseño y la reproductibilidad en diseños repetidos. Comportamiento de cosido en las máquinas de bordado automáticas de alta velocidad pero que no perjudique el brillo o tono de alguna forma. Los hilos de algodón y rayón de filamento han dominado el mercado desde hace mucho tiempo con un rayón disponible en una amplia gama.



Gráfico 30. Hilos de bordar
Fuente: (Carley, 2001)

El poliéster ya se identifica como poseedor de varias ventajas claras sobre la fibra sintética en lo que respecta a resistencia en seco y húmedo, firmeza a la abrasión, y la solidez de color, retención de color. Las versiones multilobales tienen un brillo superior. Grosos y colores como el artículo más importante. Sin embargo, estándares de rendimiento más rigurosos en el lavado y lavado a seco en el sector de prendas de trabajo y otros sectores afines junto con la falta mundial de rayón adecuado, han iniciado a la industria a introducir un hilo de bordado de poliéster.

La importancia del cambio de grosor radica que hoy en día un elemento esencial para la cotización del bordado es la cantidad de puntadas y no las dimensiones del mismo.

En cuanto al color de los hilos se trabaja con cartas de color y se trata de aproximarse lo más posible, en el caso de clientes de publicidad donde la fidelidad del color es importante la utilización del trabajo textil, si la cantidad a producir lo justifica se manda a teñir una partida con el color deseado.

Continuando se indicarán las características especiales de estos hilos:

Matizados: un hilo que fue teñido en sectores con diferentes colores, por ejemplo, rojo, naranja, amarillo, blanco, etc.

En el hilo de Bobina se utiliza en colores negro o blanco según el color de la tela a bordar y se trabaja con título más fino.

Las bases son las que permiten bordar una tela que no posee características de ser plana y rígida. Son entretelas no tejidas conocidas en el mercado como friselinas y los bordadores las llaman bases para el bordado.

Diseño Transcultural

El diseño transcultural consiste en el análisis de la tendencia de los diseños de vestidos de novias tomados en puntos claves de pasado (el valor de la artesanía), presente (hiperconectividad) y futuro (revalorización de las culturas, la sensibilidad y productos que cuentan una historia).

- Pasado

El valor de la artesanía consiste en mantener la cultura de la región o pueblo que lleva el producto artesanal, para ejemplificar, la tradición de Santa Claus (Noruega), pero en países latinoamericanos la cultura se cataloga a los productos producidos por los indígenas (Roncancio, 2012).

La implementación de los vestidos novia enfocados a la tradición de la Chola Cuencana, esto es, que las diseñadoras del Ecuador tendrán la facultad de utilizar la parte emocional que permite optimizar la creatividad, para la formulación de productos que tenga la certificación de exportación a países europeos como: España, Italia, Inglaterra, Francia, Portugal, entre otros.

- Presente

La hiperconectividad es un recurso metodológico de combinación entre la cultura y la tecnología, en donde se especifica las variables económicas, sociales y financieras, es decir complementación entre varias ciencias basados en conceptos cercanos y lejanos (Ayala, 2015).

En el proyecto de investigación, la hiperconectividad se basa en los diseños vanguardistas de los vestidos de novia con la aplicación de ciertas características de la vestimenta de la “Chola Cuencana”, permitiendo que la ciudadanía del Ecuador tenga la oportunidad de ocupar estos diseños en el evento matrimonial.

- Futuro

El futuro de la ejecución de este proyecto de investigación se toma en cuenta, estos parámetros de análisis:

- Revalorización de las culturas

La revalorización es sinónimo de globalización, en donde adopta términos teóricos de reestructuración al horizonte cultural (local, regional, mundial), aparecen nuevas dimensiones, perspectivas y maneras para organizar la unidad-diversidad propia de los seres humanos (Mejía, 2007).

El diseño de este producto, genera un impacto positivo desde el punto de vista social, mercadeo y económico, es decir, la introducción de las vestimentas tradicionales de las culturas ecuatorianas, por consiguiente, permite que estos trabajos sean observados por los países regionales y mundiales.

- La sensibilidad

La sensibilidad permite verificar las capacidades tecnológicas para la creación de este producto que cumplan con la normativa de diseño, además, cause impacto a los clientes desde el punto de vista de moda, consumo ocasional y constante aprendizaje (Nomdedeu, 2015).

En el Ecuador, la sensibilidad de este proyecto se encamina en la introducción de este producto, para que los ciudadanos consuman lo del país, esto es que las novias tengan una selecta elección de modas del vestido de novia.

- Productos que cuenten una historia

El proceso de fabricación del vestido de novia, debe cumplir con ciertas condicionantes especificadas:

- Exigencias de la novia.
- Mantener la cultura tradicional del Ecuador.
- Vincular los diseños vanguardistas.

2.2. Alianzas estratégicas

Las alianzas estratégicas, es la aplicación de estrategias mercadotecnicas que potencializar al talento humano, tecnológicos y financieros, en donde permite alcanzar un ilimitado recurso por la utilización de la colaboración de otras empresas (Arbaiza, 2009).

Las alianzas estratégicas, para la ejecución de este proyecto de investigación se basan de estas necesidades:

- Búsqueda de proveedores de materias primas
- Establecer contactos con el gremio de artesanos de bordados de la Provincia del Azuay.
- La contratación del diseñador gráfico y el administrador de personas, que permite potencializar la organización al momento de generar campañas publicitarias con criterios técnicos, así evitar el riesgo de pérdida de la empresa.

2.3. Análisis estratégico

“El análisis DAFO (o FODA) es una herramienta de gestión que facilita el proceso de planeación estratégica, proporcionando la información necesaria para la implementación de acciones y medidas correctivas, y para el desarrollo de proyectos de mejora. El nombre DAFO, responde a los cuatro elementos que se evalúan en el desarrollo del análisis: las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades” (Eumed, 2011).

A continuación, se muestra el análisis FODA correspondiente a este tema de investigación:

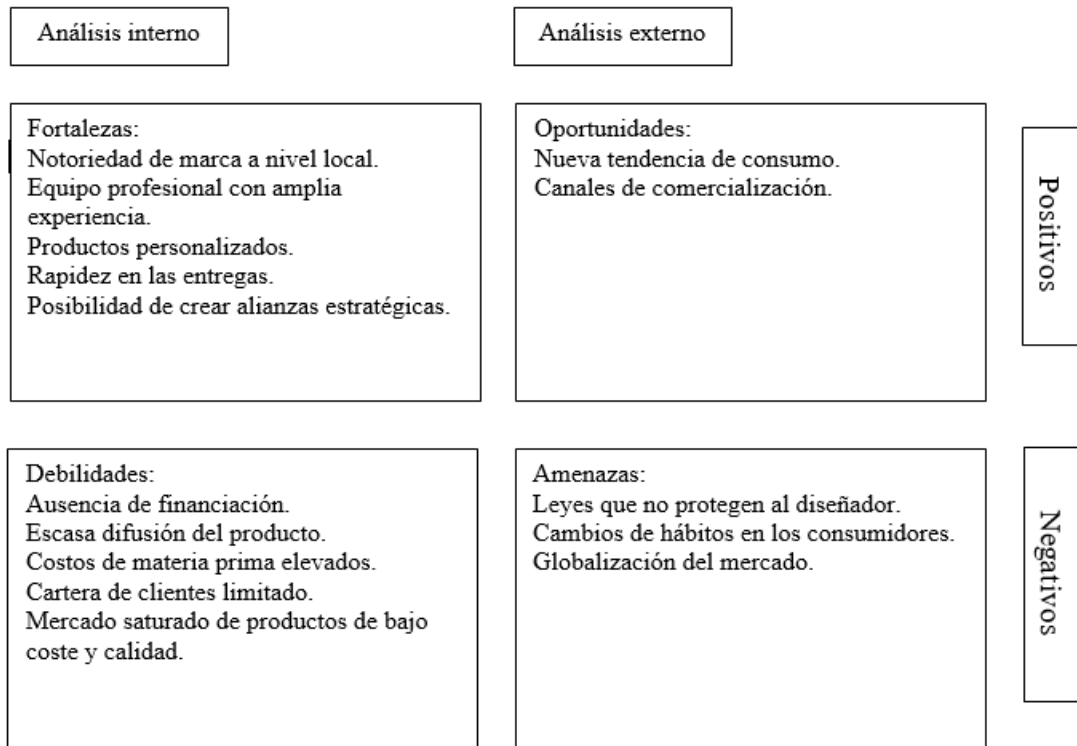


Gráfico 31. Análisis FODA de Ruth Modas
Fuente: “Ruthy Fernández, arte y moda”

Matriz FODA

Análisis interno de la empresa

		Fortalezas	Debilidades
		Notoriedad de marca a nivel local.	Ausencia de financiación.
		Equipo profesional con amplia experiencia.	Escasa difusión del producto.
		Productos personalizados.	Costos de materia prima elevados.
		Rapidez en las entregas.	Cartera de clientes limitado.
		Posibilidad de crear alianzas estratégicas.	Mercado saturado de productos bajo coste y calidad
Oportunidades	FO (Maxi_Maxi)	DO (Mini_Maxi)	
Nueva tendencia de consumo.	Ofertar productos de calidad, personalizados.	Establecer alianzas estratégicas, con el fin de minimizar la ausencia de crédito, por lo que esto genera la apertura de nuevas sucursales.	
Canales de comercialización.	Crear la línea de vestir para el mercado exigente.	Rapidez de la entrega del producto, lo cual significa captación de nuevos clientes.	
	Aprovechar la aceptación del mercado y dar renombre a la marca.		
Amenazas	FA (Maxi_Mini)	DA (Mini_Mini)	
Leyes que no protegen al diseñador.	Generar lista de posibles distribuidores en el Ecuador.	Aprovechar las cualidades de los colaboradores para generar mayor producción.	
Cambios de hábitos en los consumidores.	Brindar a los compradores valor agregado, esto es ofertar accesorios.	Establecer el rango de calidad y precio en los productos que permita competir en un mundo globalizado.	
Globalización del mercado.	Ofertar productos personalizados con precios adecuados.	Generar campañas publicitarias que permita el ahorro del inversionista, además, permita un alza de cartera de clientes.	

Gráfico 32. Análisis FODA de Ruth Modas

Fuente: "Ruthy Fernández, arte y moda"

2.3.1. Evaluación de los puntos fuertes y débiles, las oportunidades y amenazas

El análisis expuesto en matriz FODA, se estableció varias estratégicas que permite al producto alcanzar la aceptación en el mercado de la ciudad de Ambato, esto es por la idea creativa de parte del investigador que permite enfrentarse a competidores de gran experiencia.

La idea de mejora continua en el diseño de vestidos de novia, tomados de la tradición de vestimenta de la “Chola Cuencana”, es decir que los vestidos de novia ofrecen exclusividad y precio adecuado al momento de la compra.

2.4. Perfil del cliente

El perfil del cliente es la enumeración o enlistar varios consumidores, que cumplan las características del producto, en otras palabras, es el mercado meta que genera impacto directo (Lerma & Márquez, 2011).

En este tema de investigación, es importante que el perfil del cliente cumpla las siguientes condicionantes:

- Maximizadores de patrimonio.
 - Competitivos (diseños innovadores).
 - Exigentes (cumplimiento de estándares).
 - Receptivos (captar los mensajes de la ceremonia).
 - Buscadores de riesgo (minimizar el riesgo de pérdida de clientes).
 - Volubles (estudiar el mercado de eventos de bodas).
- Generadores de patrimonio.
 - Pragmáticos (generar temáticas de bodas).
 - Neutrales en riesgos (establecer el equilibrio entre cliente y diseñador).
 - Pasividad controlada (paciencia del diseño del vestido de novia).

2.5. Descripción del mercado objetivo

El mercado objetivo matrimonial, debe aplicar el análisis de dos variables: la primera económica y la segunda social, que permite generar parámetros exitosos de identificación de clientes.

Desde el punto de vista económico, es importante el estudio poblacional aplicando estos supuestos de ingresos de las clases sociales, número de matrimonios voluntarios y preferencias de este evento religioso.

En la parte social, es importante establecer el porcentaje de tipos de parejas matrimoniales:

Tipo I: Parejas conformados por dos personas de origen indígena.

Tipo II: Parejas conformados por una persona de origen indígena y una de origen no indígena.

Tipo III: Parejas conformados por dos personas de origen no indígena.

2.6. Pronostico del mercado potencial

El mercado potencial de matrimonios en la provincia de Tungurahua es 2659 parejas en el año 2015, con una tasa de crecimiento del 3.72% con un promedio de edad en hombres (32 años) y mujeres (29 años) (INEC, 2016).

2.7. Marcas referentes

En la Provincia de Tungurahua, no se encuentran el vestido de novia propuesta en este trabajo de investigación, por lo que fácilmente las tiendas Mary Carmen, Charleston o Madeleine, por lo que permite establecer un punto estratégico de distribución del producto, además, la diseñadora alcanza el reconocimiento esperado de parte de los clientes con el fin de introducirse a sitios internacionales.

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Estudio del mercado

El estudio de mercado consiste en la “identificación, acopio, análisis, difusión y aprovechamiento sistemático y objetivo de la información con el fin de mejorar la toma de decisiones relacionada con la identificación y la solución de los problemas y las oportunidades de marketing” (Malhotra, 2004).

3.1.1. Segmentación del mercado

Variables Demográficas:

El target al que va dirigido el producto es:

Género: Mujeres

Edad: 18 años en adelante.

Estrato social: Media, Media alta.

Creencias o religión: Católicos

El segmento está conformado por mujeres desde los 18 años en adelante, esto debido a que es la edad en que es permitido contraer matrimonio, además, se enfoca a personas de estrato medio y medio alto debido a que los vestidos son costosos y no son de acceso para todo tipo de personas.

Variables Geográficas:

Como variables en este sentido están las siguientes:

País: Ecuador

Región: Sierra

Zona: Urbana

Los vestidos se dirigen a todas las mujeres que habitan en la región Sierra de la zona urbana principalmente, y que se sientan identificadas con la cultura de la Chola Cuencana.

Variables Psicográficas:

En cuanto a este tipo de variables se pueden mencionar las siguientes para segmentar el mercado:

Estilo de vida: creencias religiosas apegadas al catolicismo.

Aspiraciones sociales: novias que busquen dar un toque tradicional a su matrimonio

Intereses: novias que pretendan mantener viva la cultura de la “Chola Cuencana”

Variables de uso y beneficio:

En cuanto al uso y los beneficios de los vestidos se puede segmentar:

Beneficios: calidad, comodidad, estilo, moda y tradición.

Frecuencia de uso: una vez durante la vida de una persona.

Sensibilidad al precio: los precios no son tan económicos, razón por la que se debe seleccionar correctamente el mercado meta.

3.2. Tendencias del mercado

En base al informe presentado por las siguientes instituciones: Universidad Técnica Particular de Loja – UTPL, el Instituto Latinoamericano de la familia – ILFAM y la Corporación para el desarrollo de la familia – ORIENTAR, se puede evidenciar que la tendencia de matrimonios presenta una baja considerable de 18,10%, esto se obtuvo tomando en consideración que en el año 2006 se dieron 74,036 y para el 2015 fueron únicamente 60,636 los casos (ILFAM, UTPL, ORIENTAR, 2016). Esto muestra que la tendencia para que las personas contraigan matrimonio no es un indicador favorable para la elaboración de vestidos, no obstante, es una demanda que sigue latente siempre que las parejas deseen casarse.

Otra tendencia que da una pauta del porque se ha reducido el número de matrimonios fue realizado por Jessie Schiereck del Digital magazine quien menciona que los tres factores que han hecho que las mujeres prefieran seguir solteras son los siguientes: en primer lugar, la presión social esto quiere decir que muchas mujeres no quieren sentir la presión de una formalización de tal envergadura. Otro motivo es su carrera profesional, en la actualidad las mujeres tienen el mismo derecho e intensidad de cursar una carrera universitaria, obtener su título de cuarto nivel y seguir estudiando, debido a que esto les ha permitido alcanzar varios de los objetivos que se han planteado en la vida, y ven en el matrimonio como una atadura para cumplir sus metas. Finalmente, dependiendo de la cultura y educación que han recibido cuando jóvenes, varias mujeres coinciden que no se requiere de un anillo para tener un hijo y empezar una familia (Castañeda, 2016).

De acuerdo con la profesora de sociología Pepper Schwartz, los seis motivos por los que las mujeres han dejado de casarse son los siguientes: 1. Mejor no casarse que tener un marido inútil. 2. El éxito cambia todo, es decir, el día de su boda será cuando hayan cumplido todos sus objetivos y con una persona que este a la altura. Las mujeres ya no aceptan hacer concesiones. 3. Las mujeres ya no aceptan hacer concesiones. 4. El impuesto en forma de castigo por el matrimonio. 5. Evaden hombres que son infieles. 6. Esperan por “el ideal” (Mila, 2015).

3.3. Brief

Para la realización de este trabajo de integración, se va a realizar un exhaustivo análisis de la fuente de inspiración, de esta manera, se sabrá cómo diseñar y elaborar los bocetos de la colección, cumplidos estos parámetros, se procederá a la selección de los bocetos idóneos; posterior a esto se realizará la selección de las telas apropiadas para la confección del o los vestidos; una vez realizado el vestido se precederá al control de calidad, para así garantizar un producto final óptimo.

“Si gustas vestir a la moda Ruthy Fernández, arte y moda, es tu mejor opción, te brinda una línea de ropa casual, original, única y vanguardista, lo que estabas esperando”.

3.4. Bechmarking

Para aplicar esta herramienta se tomó en consideración la empresa cuencana “D’Novios”, es una empresa cuencana creada por Liz Maldonado Bowen, que nació hace 20 años, y se dedica exclusivamente a vestir a las NOVIAS, el objetivo de la empresa es el de brindar un servicio de alta calidad de mano de grandes marcas como: PRONOVIAS, MORI LEE, ALLURE, entre otras.

“Nuestro interés es mantener el espíritu de entusiasmo con que atendemos a cada una de nuestras novias, acompañado de un servicio profesional preocupándonos de cada detalle para hacer de su día algo para recordar” (D’Novios, 2017).

“Nuestra misión es vestir a las novias más bellas y compartir con ellas este momento mágico de sus vidas” (D’Novios, 2017).

Se tomó en consideración esta empresa debido a que es una de las más grandes de la provincia y a nivel nacional. Adicionalmente, sus procesos de producción son correctamente planificados y pueden ser adaptados para el presente proyecto:

El proceso que se adaptará es el siguiente:

Tabla 2
Proceso Parte 1

Pasos	Definición
a. Determina la forma básica del vestido.	Existen muchas formas para hacer un vestido de novia. Quizás hayas imaginado una que no le quedaría bien a tu cuerpo. La mejor forma de averiguarlo es ir a probarte algunos vestidos de novia. Informa que quieres probarte cada forma para elegir solo una. <ul style="list-style-type: none">• cuerpo de manzana: cintura imperio, siluetas en línea A• cuerpo de pera: vestido de gala, siluetas en línea A• cuerpo de rectángulo: estilo sirena, cintura imperio• cuerpo de reloj de arena: cintura natural, adornos en la cintura para resaltarla
b. Tener en cuenta otros factores.	Lo más importante al elegir la forma correcta es que favorezca al cuerpo, por lo que se debe considerar otros aspectos para tomar la decisión, los cuales también ayudarán a elegir la tela adecuada para el vestido.
c. Elegir la tela. Busca una tela que te guste y con la que puedas trabajar	Quizás te agrade la sensación de la tela, pero no la forma en que cae. La única forma de asegurarte es probarte varios vestidos con diferentes telas, como lo hiciste con las diferentes formas. Por supuesto, puedes elegir la tela que quieras, pero existen algunas telas populares para los vestidos de novia.

Pasos	Definición
	<ul style="list-style-type: none"> • chifón: delicada, transparente y suele colocarse en capas • tejido de punto: tela elástica tejida, con cordoncillos longitudinales y transversales • muaré: pesada, tafetán de seda, diseño ondulado • organza: textura crujiente, trasparente y rígida • satén: pesada, lisa y muy brillante • seda: costosa, se presenta con texturas diferentes • tafetán: crujiente, lisa, con cordoncillos pequeños • tul: malla de seda, nailon o rayón, sobre todo para hacer las faldas y los velos.
d. Elegir un color. Aunque los vestidos estándar suelen catalogarse como “blancos”, existen varios tonos de blanco que suelen usarse	Entre estos se encuentran el marfil, crema, el blanco tiza, el blanco puro, el blanco crudo y el blanco seda, por mencionar algunos.
e. Hacer un bosquejo del vestido.	Cuando se tenga una buena idea de la forma y la tela que se usará, dibuja cómo quieres que luzca el vestido. Hacer un bosquejo de la parte frontal y posterior, y si es necesario, se hace un bosquejo de cualquier detalle más de cerca.

Tabla 3
Proceso Parte 2. Tomar medidas

Pasos	Definición
a. Pide a otra persona que te tome las medidas.	Serán más exactas si las toma alguien más. Luego de hacer el bosquejo de la forma que quieres, asegúrate de reflejarlo en las medidas.
b. Mide el busto	Mide la parte más ancha del pecho. Asegurarse de usar el sostén que se usará el día de la boda al tomar las medidas.
c. Mide las caderas	Parada normalmente con una postura relajada y los talones juntos. Mide la parte más ancha de la cadera y se debe asegurar de medir un círculo completo.
d. Mide la cintura.	Esta medida debe ser tomada en la curva natural de tu cintura. El área más pequeña de la cintura está aproximadamente a 3 cm (1 pulgada) arriba del ombligo. No se debe encoger el estómago de forma antinatural ni apretar mucho la cinta métrica.
e. Mide de la clavícula al dobladillo.	Debes medir desde la parte superior de la clavícula hasta donde quieras que llegue el dobladillo inferior. Asegúrate de tener en cuenta los zapatos que usarás el día de la boda.

Tabla 4
Proceso Parte 3 y 4

Parte 3: Elegir el patrón	Parte 4: Seguir el patrón
a. Crear tu propio patrón para coser.	a. Comprar la tela. Cuando ya esten los patrones, tendrás las medidas exactas que necesitas para hacer el vestido. Ve a una tienda de telas y elige la tela. Si se usa encaje, debes tener una tela de base, ya que colocarás la capa de encaje sobre esa capa de base.
b. Comprar un patrón de costura.	b. Cortar la tela. Colocar las piezas del patrón sobre la tela y sujétalas con alfileres. Se sigue la línea lateral del patrón para cortar las piezas de tela de la forma y el tamaño correctos para el vestido. Hacerlo con el lado interior de la tela hacia arriba. Si se piensa agregarle algunos pliegues al vestido, asegúrate de cortar la tela más grande.
c. Usar el material correcto. Los patrones pueden imprimirse en muchos materiales.	c. Colocar alfileres en la tela. Después de cortar todas las piezas de tela, se deben unirlos con alfileres (con el lado interior hacia afuera). Colocar los alfileres en el espacio de 4 cm (1,5 pulgadas) de costura del patrón. Usar un modelo de costura para visualizar el ajuste del vestido al unirlo.

Tabla 5
Proceso Parte 5. Coser el vestido

Pasos	Definición
a. Agregarle textura al vestido	Luego de sujetar la tela plana con alfileres, se debe doblarla, inclinarla y juntarla para acomodarla en las curvas del cuerpo. Si se quiere agregar algunos pliegues a la falda, se sujeta los pliegues con alfileres y se cose sobre los mismos. Puede quitar los alfileres después.
b. Seguir el patrón.	Hacer las costuras siguiendo la forma que cortaste con ayuda del patrón.
c. Coser hasta llegar al dobladillo.	Aunque se tenga tela adicional en la parte inferior o a los lados del vestido, sigue el patrón rigurosamente. Lo diseñaron según el tamaño y será mucho más fácil reducir el vestido que ampliarlo después de haberlo cosido.
d. Prueba del vestido.	Después de haber hecho todas las costuras, uniones y pinzas, se prueba el vestido. Hacer los ajustes necesarios para que te quede ajustado de la forma correcta.
e. Coser los ajustes.	En este momento también se puede agregar los adornos.

3.5. Marketing

El marketing se refiere al conjunto de estrategias y tácticas destinadas a potencializar el perfil de cliente, tomando estos puntos de referencia de análisis como ilusiones, adelantándose a los deseos, sobrepasando las expectativas, esto es para cumplir con las expectativas de rapidez y precisión tomando como referencia la satisfacción del consumidor (Equipo Vértice, 2010).

Dentro del objetivo tres de este proyecto de investigación, sustenta la aplicación de este recurso metodológico que esta detallado en el ítem de análisis estratégico del capítulo II, por consiguiente, se detalla esto:

- Mejor información.
- El cliente se comporta como profesional en las decisiones de compra.
- Comparación del precio, en base a los diseños propuestos.
- Buscando relación precio y calidad.

3.5.1. Estrategias de marketing mix

El marketing mix, es la mezcla de análisis de variables sociales, económicas, políticas, entre otras, en donde dicha herramienta permite la recolección de la información tomado del FODA, con el fin de tomar una buena decisión (50 Minutos es, 2016).

Las estrategias del marketing mix, se toma de la información expuesta en el ítem de análisis estratégico del capítulo II, por lo que, se detalla los objetivos y el talento humano responsable de las cuatro p:

Producto

Responsable: Ingeniera en procesos y diseño de modas

Objetivos:

- Incluir el transporte en la compra de los productos para generar valor agregado.
- Ampliar la línea de productos a acabados y accesorios.

- Proporcionar a los clientes el servicio de asesoría al momento de comprar.

Precio

Responsable: Ingeniero en administración de empresas

Objetivos:

- Diseñar políticas de crédito acordes a las preferencias de los clientes.
- Ofrecer descuentos por volúmenes de compra.
- Exponer un catálogo de precios a los clientes potenciales.

Promoción

Responsable: Ingeniera en procesos y diseño de modas, visitador de las tiendas

Objetivos:

- Entregar premios por montos de compra.
- Realizar un sorteo entre los clientes por fechas especiales.
- Ubicar anuncios publicitarios en autobuses de transporte urbano.

Plaza

Responsable: Ingeniera en procesos y diseño de modas, Ingeniero en Administración de empresas, Diseñador de interiores.

Objetivos:

- Búsqueda de distribuidores.
- Establecer el sitio ideal de información del producto.

CAPÍTULO IV

4. DESARROLLO DEL PROYECTO

4.1. Marco general del proyecto de diseño

El nombre comercial para este proyecto es “Ruthy Fernández, arte y moda”, por lo que es la marca que identifica el estilo de ropa diseñada de esta profesional, tomando como referencia la cultura de la mujer Azuaya (Chola Cuencana), lo cual significa que los vestidos de novia tendrán características étnicas asignándole el nombre de Ancestral Fashions.

4.1.1. Identidad del proyecto



Gráfico 33. Marca de la tienda

Marca Ruthy Fernández Arte y Moda surge con la necesidad de identificar una empresa textil enfocada a la creación de prendas, a todos sus atributos y valores, que se recogen en todo un conjunto de sentimientos y percepciones de la propietaria, y que condiciona cómo es percibido por el público destinatario. En cierto modo, determina la personalidad de Ruthy Fernández Arte y Moda, su forma de actuar interna y externamente, de relacionarse con el público o cómo actuar o posicionarse en relación a la competencia. En comunicación “menos es más”. Se trata de comunicar eligiendo el menor número de elementos gráficos con la mayor potencia comunicativa. Es lo que se llama eficiencia comunicativa:

Con frecuencia se tiende a frivolar sobre los aspectos corporativos gráficos, tanto desde su creación como desde su adecuación, ya que se trata de algo con alto contenido emocional, de preferencias y gustos por un estilo de vida.

4.1.1.1. Colores

El color es el principal elemento del diseño para distinguir la identidad corporativa de una empresa de moda, debido a que la diferencia y le proporciona el concepto de lo que se busca transmitir y para el target al que va dirigido el producto. La cromática maneja 2 dos colores básicos, esenciales que transmiten elegancia y son: el color gris y el color violeta.

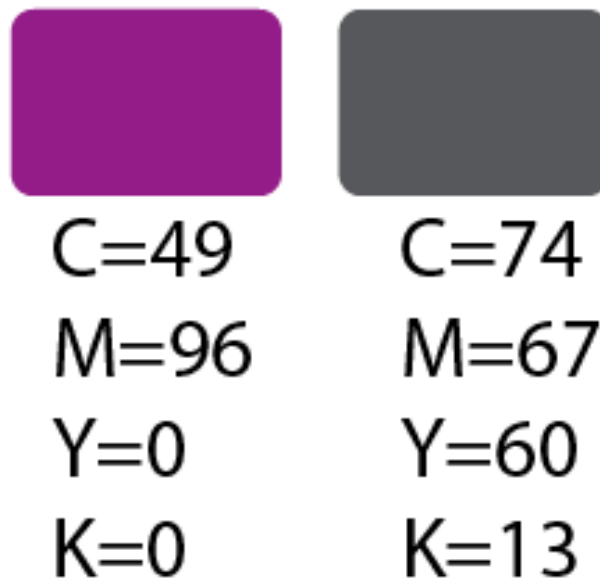


Gráfico 34. Colores de la Marca

El violeta evoca la suavidad, delicadeza el viaje. Está asociado con lo fantástico y con la libertad, los sueños y la juventud. Es un color calmado, sosegado y transparente que inspira paz, relajación y sabiduría.

El gris implica seguridad, madurez y fiabilidad. Es el color del intelecto, el conocimiento y la sabiduría. Se percibe como clásico y de larga duración y a menudo elegante y refinado.

4.1.1.2. Misión

Ruthy Fernández, arte y moda tiene como misión ofrecer a novias el objetivo de diseño en el cual puede dar rienda a la creatividad vinculada con la cultura del Ecuador.

4.1.1.3. Visión

Ruthy Fernández, arte y moda es convertirse en empresa que maneje el concepto de moda innovador y novedoso, esto es abrir camino de exportación de vestidos de novia.

4.1.2. Descripción del proyecto

El proyecto está encaminado a la realización de la colección de vestidos de novia inspirados de la tradición ecuatoriana de la “Chola Cuencana”, en donde el diseñador toma como referencia la combinación de los bordados, la cromática de los colores y otras variables de diseño, buscando valor agregado y mantener la identidad de la cultura.

El proyecto tendrá la siguiente la forma de producción:

- Captación de diseños y tendencias: Investigación de las tendencias de vestidos de novias, que se adapte a la cultura de la Chola Cuencana.
- Aprobación de los diseños: Aprobación de los diseños en base a discusiones con el personal administrativo.
- Creación de los patrones: Creación de los moldes para efectuar el armado del producto.
- Producción de los diseños: Armado del vestido de novia en base a los requerimientos.
- Pruebas de los diseños: Control de calidad del diseño.
- Entrega del producto a los puntos de venta: Entrega del producto del vestido de novia.

4.1.3. Necesidad del mercado

La necesidad del mercado de este proyecto de investigación se enmarco por los siguientes parámetros:

- Vestidos de novia que enmarque la cultura del Ecuador.
- Variedad de vestidos de novia de elección.
- Mantener costumbres y tradiciones.

4.1.4. Estrategias del desarrollo del proyecto

Las estrategias planteadas son las siguientes:

- Correcto manejo de la marca para distribuir el producto por medio de las etiquetas, los colgantes y el empaque.
- Realizar una sesión fotográfica del producto para publicarla en las redes sociales.
- Publicidad en medios digitales.

4.1.5. Modelo de negocio

El modelo de este proyecto de investigación es el de representación detallando lo siguiente:

- El emprendedor es el agente independiente, que dentro del canal de distribución es el que se encarga de llegar al consumidor final.
- La ventaja de este modelo de negocio, es la creación de artículos propios de parte del diseñador, que le permite negociar productos propios.
- El tipo del modelo de negocio, es adquirir experiencia al momento de negociar con los posibles consumidores finales.

4.1.6. Canal de distribución

El canal de distribución es aquel que indica la estructura y funcionamiento de los sistemas de entrega de los bienes y servicios producidos, esto es para fortalecer los circuitos que conectan con las oportunidades de éxito (Salom & Sepúlveda, 2012).

Para el proyecto de investigación titulado “Ruthy Fernández, arte y moda (Ancestral Fashion)”, por consiguiente, el canal de distribución elegido es el corto.



Gráfico 35. Canal corto de “Ruthy Fernández, arte y moda”

El canal corto de distribución se especifica estos parámetros de análisis:

- Empresa de producción que contacta con estas personas: el sitio de distribución y tipo de cliente de la empresa.
- El uso de este canal permite tomar las indicaciones de los clientes, con la finalidad de lograr el acuerdo de diseños al momento de establecer los moldes que se utiliza en el proceso de producción.
- Permite al consumidor final negociar el precio final del vestido de novia, cumpliendo con las condiciones de los gustos y preferencias, además, mantener las costumbres y tradiciones del Ecuador.

4.1.7. Concepto de marca

El concepto de marca del proyecto de investigación denominado “Ruthy Fernández, arte y moda”, son estas:

- El mejor precio, alta calidad y servicio excelente.
- Ofrece gran variedad de artículos a precios competitivos.

4.1.8. Estrategias de marca

La estrategia de marca de “Ruthy Fernández, arte y moda” son estas:

- La marca busca dar homenaje a la cultura ecuatoriana, tomada de la tradición de la “Chola Cuencana”.
- Combinación de los diseños de vestidos de novia vanguardistas con la tradición ecuatoriana de la “Chola Cuencana”.
- Los diseños de “Ruthy Fernández, arte y moda”, buscan estos cuatro aspectos: exclusividad, diseño, calidad y servicio al consumidor.

El concepto de marca del proyecto de investigación denominado “Ruthy Fernández, arte y moda”, son estas:

4.1.9. Relación

La relación de la marca “Ruthy Fernández, arte y moda” son estos parámetros:

- Garantía: Plena satisfacción del producto a utilizar de parte de las novias, en genera confianza con la empresa y el consumidor.
- Exclusividad: Diseño de modelos propios con la combinación del arte ecuatoriano de la cultura denominada la “Chola Cuencana”.
- Calidad: Uso de materias primas e insumos que esté acorde a la normativa de diseño y ensamble del vestido de novia.
- Puntualidad: Entrega inmediata del producto, en donde se utiliza la filosofía administrativa del “Just Time”.

4.2. Plan de producción

4.2.1. Expresión creativa – puntos clave

La expresión creativa de “Ruthy Fernández, arte y moda”, está enmarcado a estas condicionantes:

- Adaptación de los vestidos de novia del siglo pasado a combinaciones de la cultura de la “Chola Cuencana”.
- Utilizar los colores de la actualidad que combine a la cultura de la “Chola Cuencana”, enmarcando la brillantez y creatividad del diseñador de modas.

4.2.2. Valor agregado / propuesta de valor

El valor agregado de “Ruthy Fernández, arte y moda”, está enmarcado a lo siguiente:

- Gusto y elegancia del diseñador que utilice de manera acertada la cultura de la “Chola Cuencana”.
- Gran calidad de materiales e insumos al momento del ensamble del vestido de novia.
- Participación del equipo multidisciplinar al momento de ofertar el producto final.

4.2.3. Materiales e insumos

Los materiales e insumos utilizados en los vestidos de novia, debe tomar estos requerimientos de textura, suavidad y calidad.

Por lo que, esta investigación tomo como referencia estos materiales:

- Seda: calidad al momento de la caída del vestido.
- Tul: ideal para el velo de la novia.
- Bodesua: es para dar volumen al vestido.
- Encaje: enmarca elegancia, con los distintos detalles.

4.2.4. Gama de color

La gama de colores se refleja a las tendencias mundiales que se adaptan al mercado ecuatoriano:

- Blanco
- Rosa
- Nudes
- Azules
- Lavandas

4.2.5. Siluetas/formas

Las siluetas y formas de los vestidos de novias están basados por los siguientes estilos:

- Vestido de novia estilo A (Falda de tipo amplia)
- Vestido de novia tipo columna (Sin marcar las curvas femeninas)
- Vestido de novia sirena (Silueta reloj)
- Vestido de novia corto (silueta de honor fácil de llevar)

El concepto de marca del proyecto de investigación denominado “Ruthy Fernández, arte y moda”, son estas:

4.2.6. Descripción etiquetas, marquillas, empaque

Etiqueta: cada vestido llevará 4 etiquetas ubicadas estratégicamente en el interior de la prenda, se utilizará el imago tipo, isotopo y la tipografía complementaria, unidas y por separado. El color es monocromático blanco/negro.

Colgante: en forma estilizada se utilizará un colgante con el imago tipo doblado de la marca y los isotopos de las redes sociales en donde pueden seguir al producto y verificar las ofertas.

Armador y cubre pechera: todos los vestidos dispondrán de una cubre pechera con su respectivo armador, su función cuidar su traslado después de la compra. De color monocromático blanco/negro, las dimensiones son de 48 cm de ancho por 22 cm de alto.

Empaque: para el traslado de la prenda al momento de la adquisición se empleará una bolsa de compras que sea atrayente para los clientes siendo la principal ventana de comunicación hacia los consumidores. Las dimensiones dependerán del tamaño del vestido, serán personalizadas.

4.2.7. Sketcher

4.2.7.1. Prototipo 1



Gráfico 36. Prototipo 1

4.2.7.2. Prototipo 2



Gráfico 37. Prototipo 2

4.2.7.3. Prototipo 3



Gráfico 38. Prototipo 3

4.2.7.4. Prototipo 4



Gráfico 39. Prototipo 4

4.2.7.5. Prototipo 5



Gráfico 40. Prototipo 5

4.2.7.6. Prototipo 6



Gráfico 41. Prototipo 6

4.2.8. Descripción del proyecto

El proyecto se desarrolla gracias a la investigación de mercado realizada por medio de las encuestas aplicadas a 2861 parejas de la ciudad de Ambato, cuyos resultados avalan el proceso creativo de diseñar nuevos modelos de vestidos para novia que mantenga latente la tradición de la chola cuencana.

4.2.9. Estudio de comunicación

Descripción etiquetas, marquillas el principal funcionamiento de estos dos elementos es uno identificar a la marca y el otro la protección de la prenda ya que en la marquilla lleva un identificativo gráfico de lavado, planchado dependiendo de la prenda.

Eso ayudara a que nuestro cliente identifique las características de la prenda su constitución y como manipularla la prenda.

Para eso se utilizará Etiquetas y Marquillas de cartón adheridas a la prenda por una cinta decorativa.

ETIQUETA 1

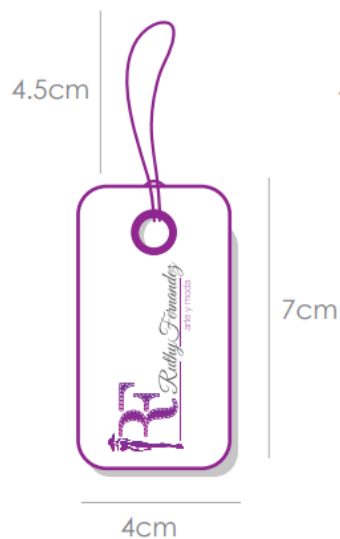


Gráfico 42. Etiqueta 1

ETIQUETA 2

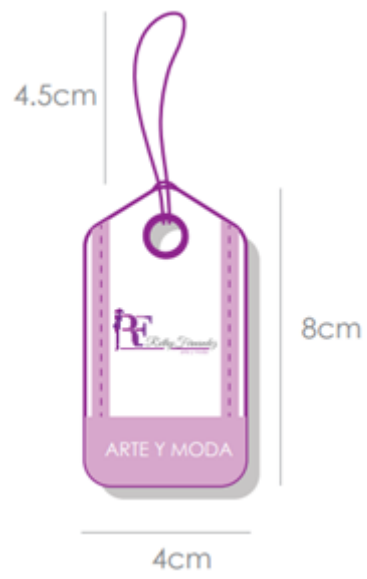


Gráfico 43. Etiqueta 2

ETIQUETA 3



Gráfico 44. Etiqueta 3

Aplicaciones Packaging

El empaque se basa en una caja rectangular que consta de dos cuerpos parte baja para posicionar la prenda que posee un revestimiento suave y su tapa a misma que se encarga de promocionar la marca en su parte superior y mantener la prenda en óptimas condiciones evitando que la misma se maltrate al sellar la caja.

Se crea una caja estándar o de medidas específicas para que pueda contener la mayoría de prendas, teniendo en cuenta que esto puede variar dependiendo las dimensiones y magnitud de la prenda por eso está sujeto a modificaciones de tamaño.

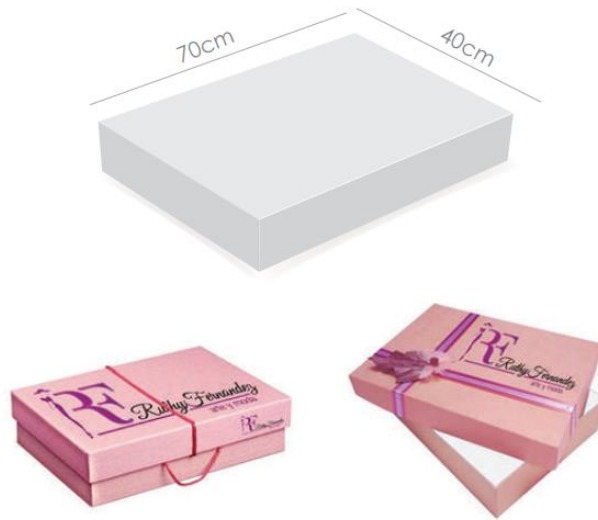


Gráfico 45. Aplicaciones del Packaging

4.2.10. Desarrollo de la propuesta

4.2.10.1. Fichas de sustentación

FICHA DE SUSTENTACIÓN



Nombre de la Colección:	Escencia ancestral		
Fecha de Sustentación			
Tungurahua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Ambato:	<input checked="" type="checkbox"/>
Nombre del Alumno:	Ruth Fernández		
Código:	Grupo:		
Semestre del Año:	I <input type="checkbox"/>	II <input checked="" type="checkbox"/>	III <input type="checkbox"/>
Semestre Académico:	Abril-Septiembre Jornada: Matutina		
Documento de Identidad:	1802930279		
Tel. Residencia / Trabajo:	032845254		
Celular:	0998355120		
Correo Electrónico:	ruthmaria34@gmail.com		



Masculino	Femenino	Infantil	Junior
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Casual - Wear	Formal - Wear	Street - Wear	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Jeans - Wear	Active - Wear	Beach - Wear	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Kaki - Wear	Seduction - Wear	Intima	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Asesor de Diseño:	Ing. Carlos Guamán
Asesor de Patronaje y/o Drapeado:	Ing. Carlos Guamán
Asesor de Taller:	Ing. Carlos Guamán
Asesor de Portafolio:	Ing. Carlos Guamán
Asesor de Producción:	Ing. Carlos Guamán
Asesor de Mercado:	Ing. Carlos Guamán
Asesor de Corsetería - Playa:	

NOMBRE DEL ALUMNO: Ruth Fernández



FICHA DE SUSTENTACIÓN



Nombre de la Colección: **Esencia ancestral**

Fecha de Sustentación

Tungurahua: Ambato:

Nombre del Alumno: **Ruth Fernández**

Código: Grupo:

Semestre del Año: I II

Semestre Académico: **Abril-Septiembre** Jornada: **Matutina**

Documento de Identidad: **1802930279**

Tel. Residencia / Trabajo: **032845254**

Celular: **0998355120**

Correo Electrónico: **ruthmarfa34@gmail.com**



Aesor de Diseño: **Ing. Carlos Guamán**

Aesor de Patronaje y/o Drapeado: **Ing. Carlos Guamán**

Aesor de Taller: **Ing. Carlos Guamán**

Aesor de Portafolio: **Ing. Carlos Guamán**

Aesor de Producción: **Ing. Carlos Guamán**

Aesor de Mercadeo: **Ing. Carlos Guamán**

Aesor de Corsetería - Playa:

Masculino Femenino Infantil Junior

Casual - Wear Formal - Wear Street - Wear

Jeans - Wear Active - Wear Beach - Wear

Kaki - Wear Seduction - Wear Intima

NOMBRE DEL ALUMNO: Ruth Fernández

4.2.10.2. Ficha de concepto de moda

SILUETAS

La silueta Vestido de Gala o "Ball Gown", "Sheath" o Recto y la línea A

DETALLES Y PUNTOS CLAVE

Se usara bordado y detalles de pederia.

MATERIALES Y TEXTURAS (TRATAMIENTOS Y ACABADOS)

Telas que sean suaves y que caigan pero a la vez pesadas, también telas gruesas y tiesas para darle cuerpo al vestido y sobre todo tul y encajes, bordados o listón.

Tela: Shantung, carola, bordados y pederia.

COLORES

Blanco, vino, azul, conchevino, dorado y rojos

ACCESORIOS

Ajuar de novia: el ramo, la liga, las arras, el lazo, elemento nuevo, lencería, velo, cola, tocados, collar, ramillete, calzado.

SEGMENTOS DE MERCADO

Femenino



NOMBRE DEL ALUMNO: Ruth Fernández

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes



CONCEPTO DE MODA

SILUETAS

La silueta Vestido de Gala o "Ball Gown", "Sheath" o Recto y la línea A

DETALLES Y PUNTOS CLAVE

Se usara bordado y detalles de pederia.

MATERIALES Y TEXTURAS (TRATAMIENTOS Y ACABADOS)

Telas que sean suaves y que caigan pero a la vez pesadas, también telas gruesas y tiesas para darle cuerpo al vestido y sobre todo tul y encajes, bordados o listón.

Tela: Shantung, carola, bordados y pederia.

COLORES

Blanco, vino, azul, conchevino, dorado y rojos

ACCESORIOS

Ajuar de novia: el ramo, la liga, las arras, el lazo, elemento nuevo , lencería, velo, cola, tocados, collar, ramillete, calzado.

SEGMENTOS DE MERCADO

Femenino



NOMBRE DEL ALUMNO: Ruth Fernández

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes

4.2.10.3. Ficha de carta de color



CARTA DE COLORES



DESCRIPCIÓN DE LOS COLORES

Como es acostumbrado, el color que utilizan la mayoría de las novias es el blanco, ese será el color principal el vestido. Como el segundo color que usan las cholas cuencanas es un color vino, entonces ese también va a ser utilizado para la mayoría de las prendas. Se busca satisfacer a la demanda, entonces se va proponerle diseños que les gusten, pero se quiere combinar más el azul o conchevino y varios tonos rojos y principalmente el dorado aplicados en los hilos y bordados, para detalles de superficie.

NOMBRE DEL ALUMNO: Ruth Fernández



CARTA DE COLORES

<p>COLOR: Dorado NÚMERO PANTONE: PANTONE 7550 U</p>	<p>COLOR: Azul NÚMERO PANTONE: PANTONE P 106-16 U</p>	<p>COLOR: Vino NÚMERO PANTONE: PANTONE 74-21 CP</p>	<p>COLOR: Rojo NÚMERO PANTONE: PANTONE P 56-8 U</p>
	<p>COLOR: Blanco NÚMERO PANTONE: PANTONE P 179-1 U</p>	<p>COLOR: Fucsia NÚMERO PANTONE: PANTONE P Process Magenta C</p>	
	<p>COLOR: Cardenillo NÚMERO PANTONE: PANTONE P 112-6 C</p>	<p>COLOR: Purpura NÚMERO PANTONE: PANTONE P 77-16 U</p>	

DESCRIPCIÓN DE LOS COLORES

Como es acostumbrado, el color que utilizan la mayoría de las novias es el blanco, ese será el color principal el vestido. Como el segundo color que usan las cholas cuencanas es un color vino, entonces ese también va a ser utilizado para la mayoría de las prendas. Se busca satisfacer a la demanda, entonces se va proponerle diseños que les gusten, pero se quiere combinar más el azul o conchevino y varios tonos rojos y principalmente el dorado aplicados en los hilos y bordados, para detalles de superficie.

NOMBRE DEL ALUMNO: Ruth Fernández

4.2.10.4. Ficha de textiles e insumos



FICHA TÉCNICA TEXTIL

MUESTRAS FÍSICA, ACABADOS Y TRATAMIENTOS

Muestra Física sin tratamiento



Muestra Física con tratamiento

La muestra debe ocupar este espacio y estar cortada con tijera zig-zag

ACABADOS Y TRATAMIENTOS

PRUEBA DE SALIDA Y ENCOGIMIENTO

Termofijado:

Temperatura:

Presión:

NOMBRE COMERCIAL / CARACTERÍSTICAS GENERALES

Nombre: **Shantung** Proveedor: **Almacén City**
 Estructura: **Lisa y suave** Costo: **\$ 10**
 Referencia Comercial: Ancho: **1,50**

COMPOSICIÓN
Algodón, rayón o seda

CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO

LAVADO

- Lavar a mano con agua a temperatura ambiente.
- Lavar cuidadosamente con agua tibia
- Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente
- Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo

PLANCHADO

- No planchar
- Planchar a baja temperatura
- Planchar a temperatura media
- Puede plancharse a alta temperatura

BLANQUEADO

- No usar cloro
- Puede usar cloro

SECADO

- Puede secarse a máquina
- Secar colgado
- Secar a la sombra

LAVADO EN SECO

- No lavar en seco
- Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y varsol
- Esencias orgánicas o percloroetileno
- Todos los solventes permitidos

NOMBRE DEL ALUMNO: Ruth Fernández

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
 Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes



FICHA TÉCNICA TEXTIL

MUESTRAS FÍSICA, ACABADOS Y TRATAMIENTOS

Muestra Física sin tratamiento



Muestra Física con tratamiento

La muestra debe ocupar este espacio y estar cortada con tijera zig-zag

ACABADOS Y TRATAMIENTOS

PRUEBA DE SALIDA Y ENCOGIMIENTO

Termofijado:

Temperatura:

Presión:





NOMBRE COMERCIAL / CARACTERÍSTICAS GENERALES

Nombre: **Forro Carola** Proveedor: **Almacén City**
Estructura: **Lisa y suave** Costo: **\$ 2**
Referencia Comercial: Ancho: **1,50**





COMPOSICIÓN
Poliéster, rayon.-

CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO

LAVADO

-  Lavar a mano con agua a temperatura ambiente.
-  Lavar cuidadosamente con agua tibia
-  Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente
-  Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo




PLANCHADO

-  No planchar
-  Planchar a baja temperatura
-  Planchar a temperatura media
-  Puede plancharse a alta temperatura





BLANQUEADO

-  No usar cloro
-  Puede usar cloro

SECADO

-  Puede secarse a máquina
-  Secar colgado
-  Secar a la sombra

LAVADO EN SECO

-  No lavar en seco
-  Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y varsol
-  Esencias orgánicas o percloroetileno
-  Todos los solventes permitidos

NOMBRE DEL ALUMNO: Ruth Fernández



FICHA TÉCNICA TEXTIL

MUESTRAS FÍSICA, ACABADOS Y TRATAMIENTOS

Muestra Física sin tratamiento



La muestra debe ocupar este espacio y estar cortada con tijera zig-zag

ACABADOS Y TRATAMIENTOS

NOMBRE COMERCIAL / CARACTERÍSTICAS GENERALES

Nombre: **Bordado** Proveedor: **Almacén City**
Estructura: **Lisa** Costo: **\$ 170**
Referencia Comercial: Ancho:

COMPOSICIÓN
Poliéster, Algodón.

PRUEBA DE SALIDA Y ENCOGIMIENTO





Termofijado:

Temperatura:





Presión:

CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO

LAVADO

-  Lavar a mano con agua a temperatura ambiente.
-  Lavar cuidadosamente con agua tibia
-  Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente
-  Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo




PLANCHADO

-  No planchar
-  Planchar a baja temperatura
-  Planchar a temperatura media
-  Puede plancharse a alta temperatura





BLANQUEADO

-  No usar cloro
-  Puede usar cloro

SECADO

-  Puede secarse a máquina
-  Secar colgado
-  Secar a la sombra

LAVADO EN SECO

-  No lavar en seco
-  Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y varsol
-  Esencias orgánicas o percloroetileno
-  Todos los solventes permitidos

NOMBRE DEL ALUMNO: Ruth Fernández

4.2.10.5. Ficha de diseño plano

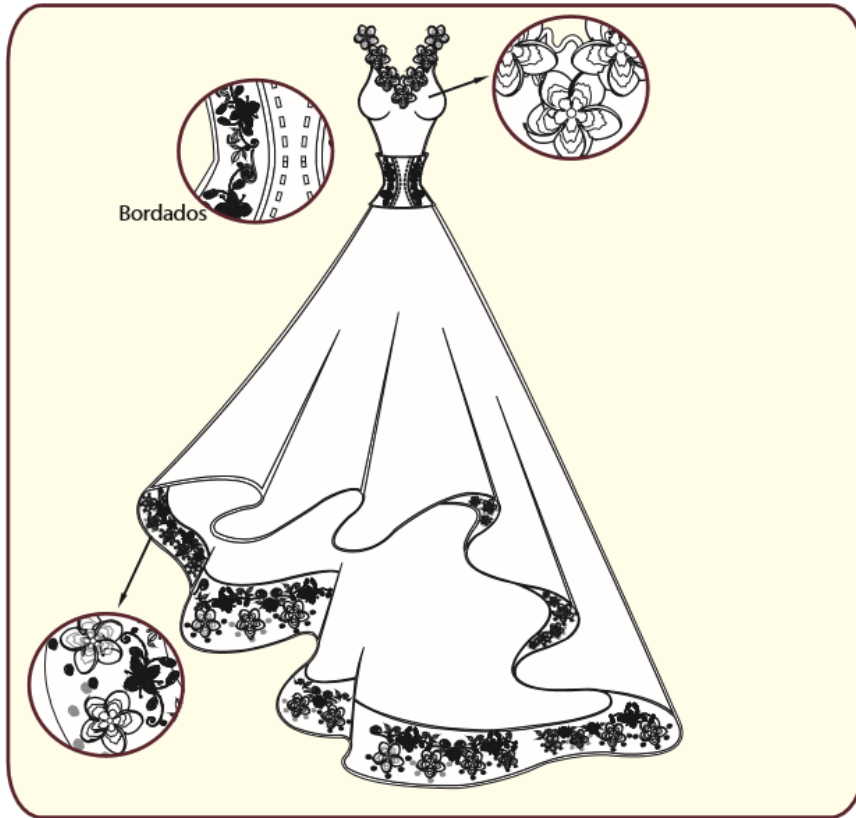


FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

Atuendo No. **1**

Prenda: Vestido de novia

Referencia: FFVN001



Talla A medida

Talle de Espalda cm

Contorno de Busto cm

Contorno de Cintura cm

Contorno de Ruedo cm

Ancho de Hombro cm

Largo de Manga cm

Contorno de Puño cm

Ancho Cuello(CA) cm

AnchoCuello(Frente) cm

Ancho de Pespunte mm mm mm mm mm

Boton1	<input type="text"/>	mm	Cantidad	<input type="text"/>	Bolsillo Int.	<input type="text"/>	mm	Cantidad	<input type="text"/>
Boton2	<input type="text"/>	mm	Cantidad	<input type="text"/>	Hombreira	<input type="text"/>	mm	Cantidad	<input type="text"/>
Cremallera 1	<input type="text" value="2.5"/>	mm	Cantidad	<input type="text" value="1"/>	Hebilla	<input type="text"/>	mm	Cantidad	<input type="text"/>
Cremallera 2	<input type="text"/>	mm	Cantidad	<input type="text"/>	Ojete	<input type="text"/>	mm	Cantidad	<input type="text"/>

Terminación de ruedo Invisible Pespuntado Retina

Otro:

Forro Completo Segmentado Ninguno

Otro:

NOMBRE DEL ALUMNO: Ruth Fernández

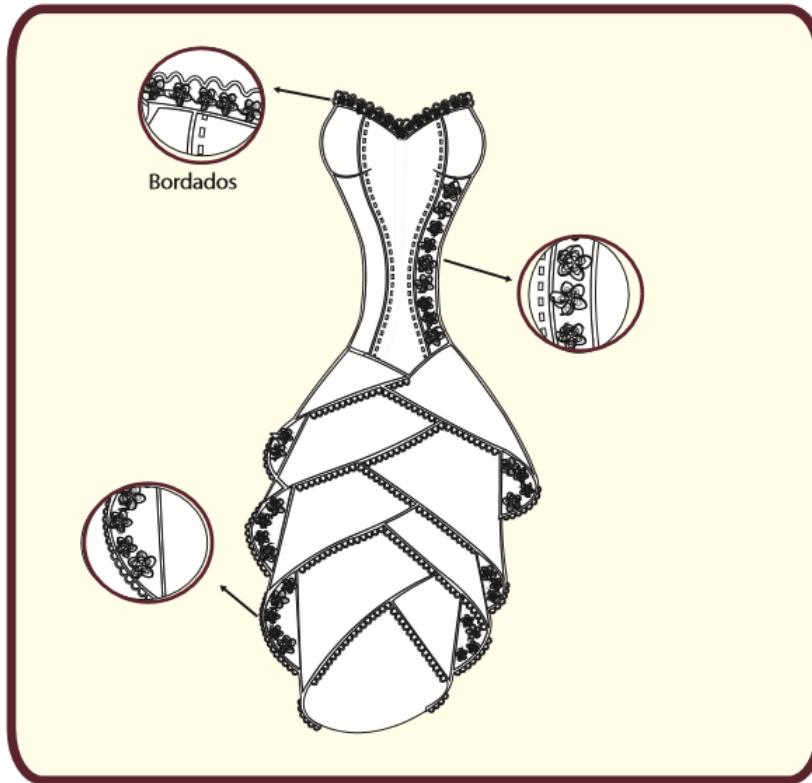


FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

Atuendo No. 2

Prenda: Vestido de novia

Referencia: FFVN002



Talla	<input type="text"/>
Talle de Espalda	<input type="text"/> cm
Contorno de Busto	<input type="text"/> cm
Contorno de Cintura	<input type="text"/> cm
Contorno de Ruedo	<input type="text"/> cm
Ancho de Hombro	<input type="text"/> cm
Largo de Manga	<input type="text"/> cm
Contorno de Puño	<input type="text"/> cm
Ancho Cuello(CA)	<input type="text"/> cm
AnchoCuello(Frente)	<input type="text"/> cm

Ancho de Pespunte mm mm mm mm mm

Boton1	<input type="text"/>	mm	Cantidad	<input type="text"/>	Bolsillo Int.	<input type="text"/>	mm	Cantidad	<input type="text"/>
Boton2	<input type="text"/>	mm	Cantidad	<input type="text"/>	Hombreira	<input type="text"/>	mm	Cantidad	<input type="text"/>
Cremallera 1	<input type="text" value="2.5"/>	mm	Cantidad	<input type="text" value="1"/>	Hebilla	<input type="text"/>	mm	Cantidad	<input type="text"/>
Cremallera 2	<input type="text"/>	mm	Cantidad	<input type="text"/>	Ojete	<input type="text"/>	mm	Cantidad	<input type="text"/>

Terminación de ruedo
 Otro:

Forro
 Otro:

NOMBRE DEL ALUMNO: Ruth Fernández

4.2.10.6. Ficha de patronaje



FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

CATEGORÍA DE PRENDA: MASCULINO FEMENINO INFANTIL

REFERENCIA: MFVN001

TALLA: U X

Corpiño Del. y Forro.
2xT
T: a medida
R: MFVN001
Elaborado por:
Ruth Fernández

Corpiño Post. y Forro
4xT
T: U
R: MFVN001

Corpiño Post. y Forro.
4xT
T: a medida
R: MFVN001

Post.
2xT
T: a medida
R: MFVN001
Cinturon

Falda
Pieza principal y forro.
2xT
T: a medida
R: MFVN001
Elaborado por:
Ruth Fernández

CONVENCIONES

HILO DE TELA ↗ X

COSTURA - - -

DOBLEZ ••• X

PIQUETE ⊥

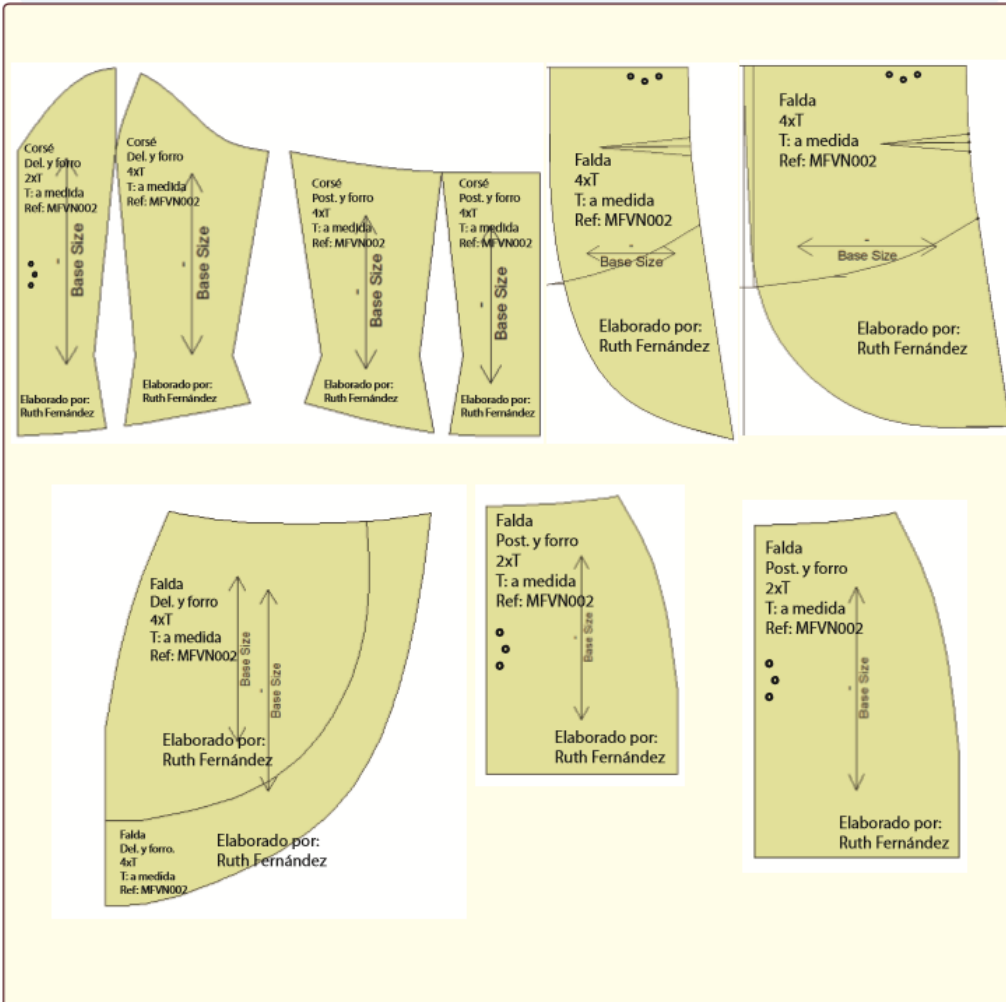
TRAVÉS ↔

SESGO ↘

NOMBRE DEL ALUMNO: Ruth Fernández

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

CATEGORÍA DE PRENDA: Fomal REFERENCIA: TALLA: MASCULINO FEMENINO X INFANTIL



CONVENCIONES

HILO DE TELA X DOBLEZ X TRAVÉS

COSTURA PIQUETE SESGO

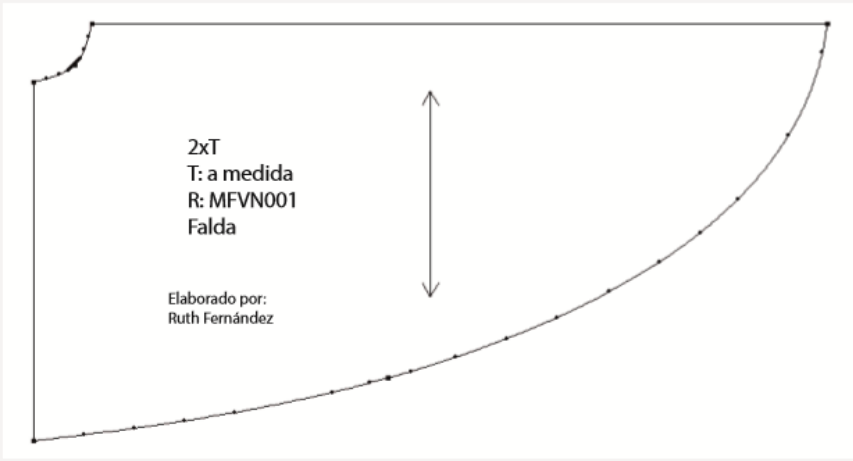
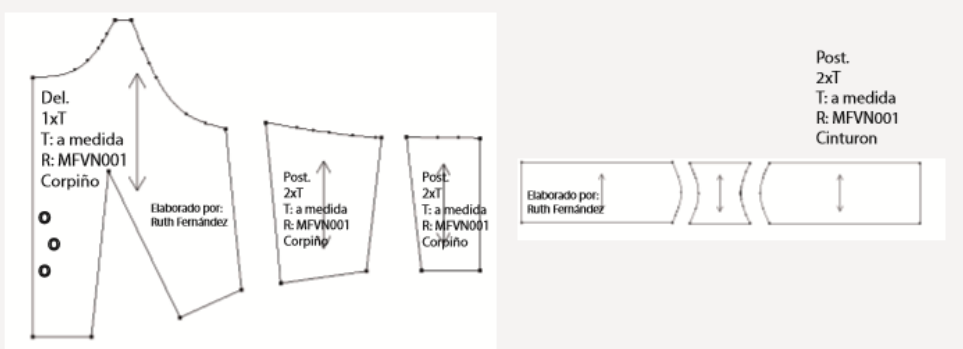
NOMBRE DEL ALUMNO: Ruth Fernández

4.2.10.7. Ficha de despiece y graduación



FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y GRADUACIÓN

Atuendo No. **1** Prenda: **Vestido de novia** Referencia: **MFVN001**



NÚMERO DE ELEMENTOS O PIEZAS DE LA PRENDA		NORMAS DE GRADUACIÓN
<u>Falda</u>	<u>2</u>	_____
<u>Corpiño</u>	<u>Del 2, Post 8</u>	_____
<u>Cinturon</u>	<u>6</u>	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

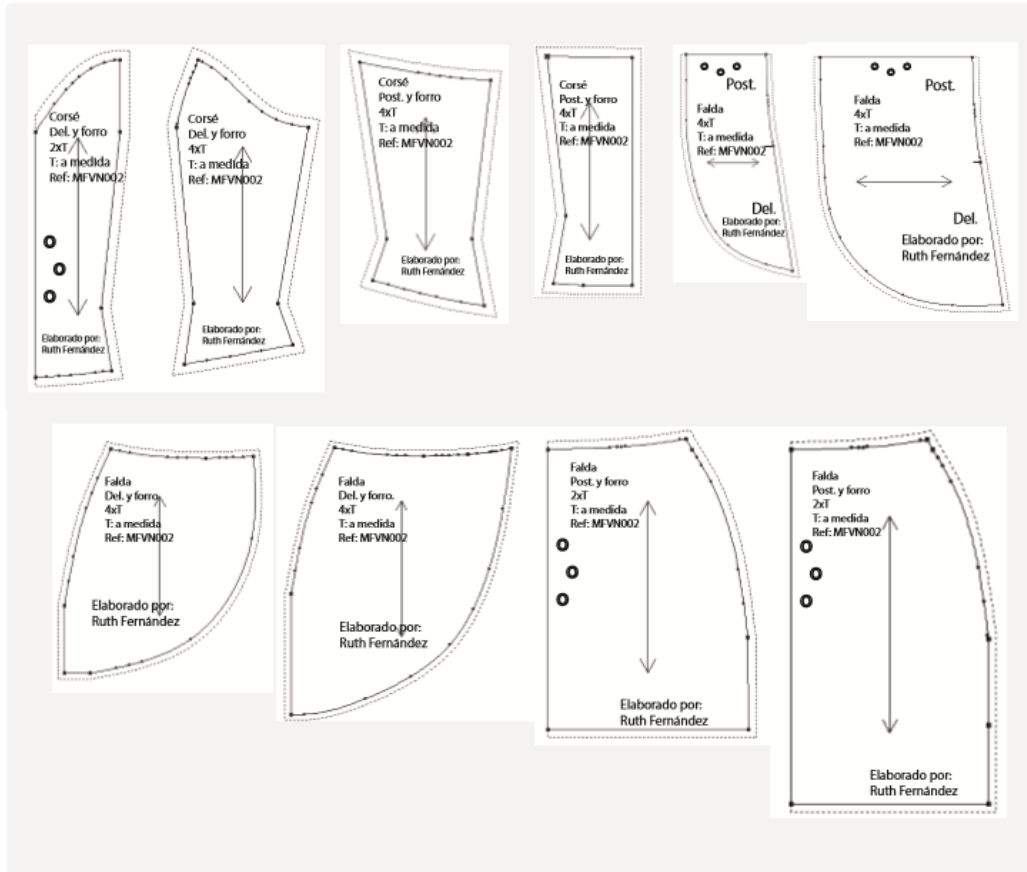
ESPECIFICACIONES DE LOS PATRONES			
Nombre de la Pieza	Corpiño: Del Falda: Del. y Post. Cinturon: centro	Referencia	FFVN001
Hilo de la Tela		Doblez de la Tela	18

NOMBRE DEL ALUMNO: Ruth Fernández



FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y GRADUACIÓN

Atuendo No. **2** Prenda: **Vestido de novia** Referencia: **MFVN002**



NÚMERO DE ELEMENTOS O PIEZAS DE LA PRENDA		NORMAS DE GRADUACIÓN	
Corsé: centro frente y costados-	6		
Post: costados y c. atras.	8		
Falda: Piezas de la capa superior	8		
Piezas de las capas inferiores	12		

ESPECIFICACIONES DE LOS PATRONES			
Nombre de la Pieza	Corsé: Del. y post. Falda: Del. y post.	Referencia	FFVN002
Hilo de la Tela		Doblez de la Tela	•
		Número de piezas por corte	34
		Doblez de la Tela	5

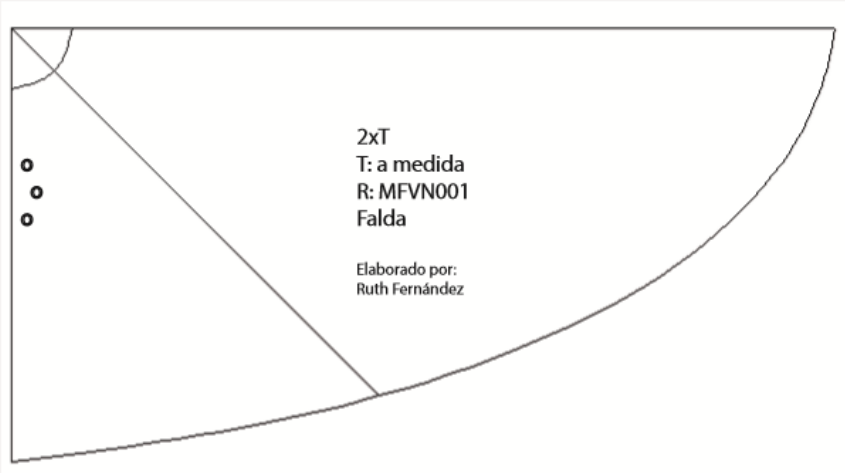
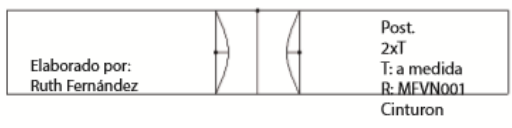
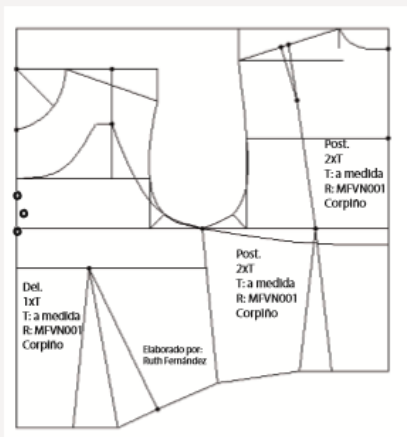
NOMBRE DEL ALUMNO: Ruth Fernández

4.2.10.8. Ficha de marcada



FICHA TÉCNICA DE TRAZO

Atuendo No. **1** Prenda: **Vestido de novia** Referencia: **MFVN001**



Talla:	<input type="text" value="U"/>	Eficiencia:	<input type="text"/>
Proporcion:	<input type="text"/>	Largo del Trazo:	<input type="text"/>
Capas por color:	<input type="text"/>	Ancho del Trazo:	<input type="text"/>
promedio Trazo:	<input type="text"/>	Ancho de Tela:	<input type="text"/>

NOMBRE DEL ALUMNO: Ruth Fernández

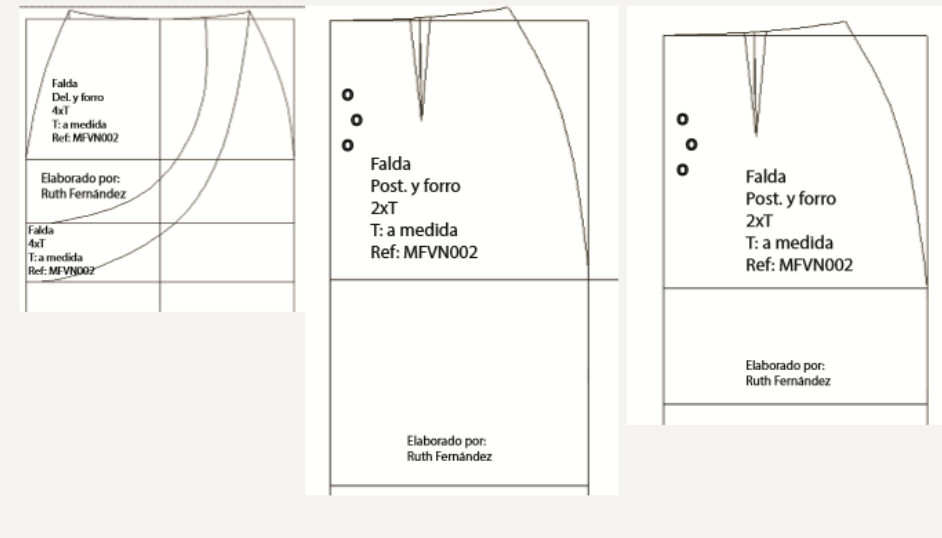
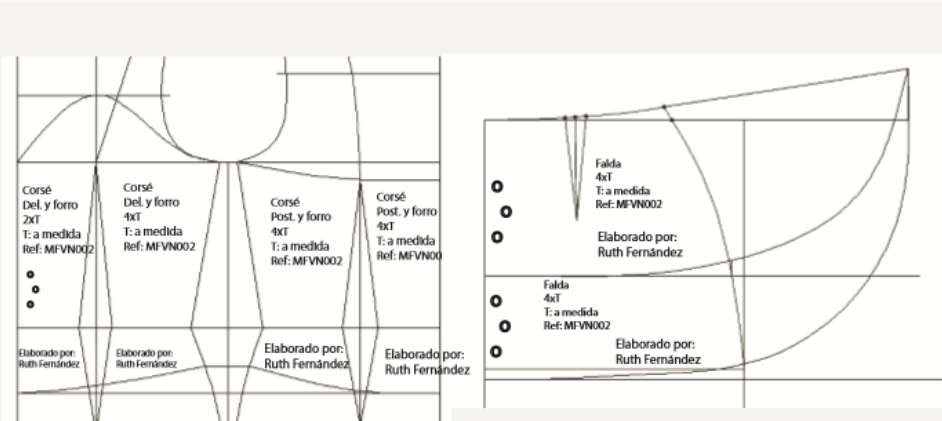


FICHA TÉCNICA DE TRAZO

Atuendo No. 2

Prenda: Vestido de novia

Referencia: MFVN002



Talla:	<input type="text" value="U"/>	Eficiencia:	<input type="text"/>
Proporción:	<input type="text"/>	Largo del Trazo:	<input type="text"/>
Capas por color:	<input type="text"/>	Ancho del Trazo:	<input type="text"/>
promedio Trazo:	<input type="text"/>	Ancho de Tela:	<input type="text"/>

NOMBRE DEL ALUMNO: Ruth Fernández

4.2.10.9. Ficha de ruta operacional



FICHA TÉCNICA HOJA DE RUTA

Atuendo No. Nº 1	Prenda: Vestido de novia	Referencia: FFVN001
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO:	Vestido de novia, inspirado en la chola cuencana utilizando técnicas de bordados manuales	
MATERIAL PRINCIPAL:	Shantung	
No. DE PRODUCTOS A FABRICAR:	1	
TIEMPO TOTAL DE FABRICACIÓN:	1 mes	

No.	DESCRIPCIÓN	TIEMPO T .S.	MAQUINA	UNID AD HORA	UNID AD DIA
1	Revisar si todas piezas se encuentran cortadas correctamente.	5	Manual		
2	Corpiño, Unir pinzas piezas principal	4	Overlock 2 agujas 5 hilos		
3	Unir pinzas forro.	4	Overlock 2 agujas 5 hilos		
4	Unir costados	6	Overlock 2 agujas 5 hilos		
5	Unir costados forro.	6	Overlock 2 agujas 5 hilos		
6	Unir piezas principal y forro. (embozar)	14	Maquina recta		
7	Planchar	15	Manual		
8	Pespuntar	15	Maquina recta		
9	Falda, pasar filo	8	Maquina decorativa		
10	Pasar forro, los fillos.	8	Maquina decorativa		
11	Unir pieza principal y forro	12	Maquina recta		
12	Unir Corpiño y Falda	18	Maquina recta		
13	Pegar cierre posterior	25	Maquina recta		
14	Cinturon, unir Piezas principales y forro.	12	Maquina recta		
15	Bordar el vestido	-	Maquina bordadora y bordado Manual		
16	Bordar el cinturon	-	Maquina bordadora y bordado Manual		
17	Acabado	25	Manual		
18	Planchar	35	Plancha		
19	Empacar	30	Manual		
20					
21					
TIEMPO TOTAL DE FABRICACIÓN					

RESUMEN GENERAL DE NECESIDAD deE MAQUINAS

MAQUINA	COD	SUMA T .ST.	No. de UNID.	TIEMPO NECES x LOTE	TIEMPO DISPONIBLE	No. MAQ. NECES.
Plana de 1 aguja	PL					
Plana de 2 agujas	PL2					
Fileteadora puntada sencilla	F3H					
Fileteadora puntada de seguridad	F5H					
Encauchadora	ENC					
Recubridora	REC					
Ojaladora	OJA					
Empretinadora	EMP					
Botonadora	BOT					
Presilladora	PRE					
Cortadora vertical	CV					
Otra						

NOMBRE DEL ALUMNO: Ruth Fernández



FICHA TÉCNICA HOJA DE RUTA

Atuendo No. **Nº 2**

Prenda: **Vestido de novia**

Referencia: **FFVN002**

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO: **Vestido de novia, inspirado en la chola cuencana utilizando técnicas de bordados manuales**

MATERIAL PRINCIPAL: **Shantung**

No. DE PRODUCTOS A FABRICAR: **1**

TIEMPO TOTAL DE FABRICACIÓN: **1 mes**

No.	DESCRIPCIÓN	TIEMPO T .S.	MAQUINA	UNID AD HORA	UNID AD DIA
1	Revisar si todas piezas se encuentran cortadas correctamente.	5	Manual		
2	Entretelar piezas del corsé.	50	Máquina recta		
3	Unir piezas del corsé.	40	Máquina recta		
4	Colocar barillas en corsé.	20	Manual		
5	Pespuntar piezas.	25	Máquina recta		
6	Pegar forro.	20	Máquina recta		
7	Realizar ruedo a 0.5 cm.	15	Máquina recta		
8	Colocar broches para cerrar.	55S.	Manual		
9	Falda, pasar filo.	8.	Máquina decorativa		
10	Pasar forro, los fillos.	8.	Máquina decorativa		
11	Unir todas las piezas.	12.	Máquina recta		
12	Unir Corsé y Falda.	18.	Máquina recta		
13	Pegar cierre posterior.	55.	Máquina recta		
14	Bordar el vestido.	-.	Máquina bordadora y bordado Manual.		
15	Bordar el cinturón.	-.	Máquina bordadora y bordado Manual.		
16	Acabado.	25	Manual		
17	Planchar.	35	Plancha		
18	Empacar.	30	Manual		
19					
20					
21					
TIEMPO TOTAL DE FABRICACIÓN					

RESUMEN GENERAL DE NECESIDAD DE MAQUINAS

MAQUINA	COD	SUMAT .ST.	No. de UNID.	TIEMPO NECES x LOTE	TIEMPO DISPONIBLE	No. MAQ. NECES.
Plana de 1 aguja	PL					
Plana de 2 agujas	PL2					
Fileteadora puntada sencilla	F3H					
Fileteadora puntada de seguridad	F5H					
Encauchadora	ENC					
Recubridora	REC					
Ojaladora	OJA					
Empretinadora	EMP					
Botonadora	BOT					
Presilladora	PRE					
Cortadora vertical	CV					
Otra						

NOMBRE DEL ALUMNO: Ruth Fernández

4.2.10.10. Ficha de costo de producción

4.3. Costos de producción

4.3.1. Prototipo 1



FICHA TÉCNICA DE COSTOS

Atuendo No. N° 1

Prenda: Vestido de novia

Referencia: FFVN001

MATERIALES DIRECTOS				
Descripción	Unidad de medida	Valor Unitario	Consumo	VALOR TOTAL
Shantung	metros	\$10,00	10	\$100,00
Forro carola	metros	\$2,00	10	\$20,00
Malla	metros	\$7,50	1	\$7,50
Bordado superior	metros	\$50,00	1	\$50,00
Bordados	metros	\$20,00	7	\$140,00
Cristal de roca	sartas	\$10,00	15	\$150,00
Hilos	unidad	\$3,00	1	\$3,00
Brillos	unidad	\$3,00	44	\$132,00
Lentejuelas	metros	\$00,15		\$70,00
TOTAL DE MATERIALES DIRECTOS (1)				\$ 672,50

COSTO DE MATERIALES INDIRECTOS	
5% de materiales directos	(2) \$ 33,63

COSTO DE MANO DE OBRA DIRECTA	
Costo contratación confección prenda	(3) \$ 500,00

COSTO DE MANO DE OBRA INDIRECTA	
15% de la mano de obra directa	(4) \$ 75,00

TOTAL COSTO PRIMO DE PRODUCCION (1) +(2)+(3)+(4)	\$ 1281,13
PRECIO DISTRIBUIDOR 1 (MARGEN DEL 25%)	\$ 1601,41
PRECIO DISTRIBUIDOR 2 (MARGEN DEL 35%)	\$ 1729,53
PRECIO DE VENTA PÚBLICO (FINAL) (MARGEN DEL 70%)	\$ 2177,92

NOMBRE DEL ALUMNO: Ruth Fernández

4.3.3. Utilidad

La utilidad que se enmarca en la venta de los vestidos de novia en los distribuidores se enmarca en estos porcentajes:

- Distribuidor 25 %
- Distribuidor 35%
- Venta al público 70%

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Se identificó que la cultura de la Chola Cuenca se adapta a las necesidades de las futuras novias de la ciudad de Ambato, en donde la futura profesional luego del análisis efectuada en la zona de influencia de actividades, dispuso el diseño de dos prototipos.
- Los dos prototipos considerados para la fabricación del vestido de novia cumplen con las normas locales e internacionales de diseño, además también cuenta con la experiencia de la futura profesional.
- Se efectuó el diagnóstico del estado socioeconómico de la zona de influencia de actividades, desde las ópticas social, económica, arte y cultural; determinándose la generación de dos prototipos, debido a las condiciones de gustos y preferencias, por consiguiente, debe cumplir con la calidad de diseño.

5.2.Recomendaciones

- La Universidad Técnica de Ambato, debe fomentar a los estudiantes enfocarse a la innovación de diseños utilizando la cultura tradicional indígena del Ecuador, para así enfocarse en la realización de eventos de semanas de moda.
- Creación varios prototipos de vestidos de novia utilizando la temática de la cultura de la Chola Cuencana, esto es utilizar criterios de innovación en temas de moda.
- La empresa debe efectuar cada año el respectivo estudio de mercado, con la finalidad de diagnosticar el mercado objetivo, así efectuar estrategias y nuevos de canales de comercialización.

CAPÍTULO VI

ANEXOS

6.1. Bibliografía

6.1.1. Trabajos citados

- 50 Minutos es. (2016). *EL Marketing Mix*. Barcelona: Economía y empresa.
- Arbaiza, L. (2009). Alianzas estratégicas: Instrumento de Negociación y desarrollo sostenible mirado desde la perspectiva de la Interculturalidad . *Rev. esc. adm. neg.*, 102-117.
- Arcos, M. (2011). *Estudio del diseño tradicional de los textiles de la cultura salasaca para ser aplicado en una línea de ropa casual femenino*. Ambato: PUCE.
- Arraiza, A. (2010). *Tejidos*. Madrid: NIPO.
- Ayala, T. (2015). Redes sociales e hiperconectividad en futuros profesores de la generación digital. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, 244-270.
- Bandés, M. (2010). *El vestido y la moda*. Milan: Larousse S.A.
- Carley, R. (2001). *The Knot, Book of Wedding Gowns*. USA: Chronicle Books.
- Castañeda, A. (16 de Marzo de 2016). ¿Es qué las mujeres ya no se quieren casar? *Merca 2.0*. Obtenido de <https://www.merca20.com/es-que-las-mujeres-ya-no-se-quieren-casar/>
- Conexión Moda. (2012). *Un paso al futuro*. Bogota: Conexión Moda.
- El Comercio. (26 de 06 de 2015). *El Comercio*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/tendencias/ecuador-matrimonios-divorcios-inec-estadisticas.html>.
- Equipo Vértice. (2010). *Dirección de Marketing*. Barcelona: Vértice.
- Eumed. (23 de Marzo de 2011). *Eumend*. Obtenido de El Analisis FODA y los Objetivos Estratégicos: <http://www.eumed.net/ce/2011a/domh.htm>
- Ginsburg, M. (2010). *La historia de los textiles*. Madrid: LIBSA.
- González, M. (2011). *El tapiz de la creación*. Girona: Catedral de Girona.

- ILFAM, UTPL, ORIENTAR. (2016). *Ecuador en Familia*. Loja: UTPL.
- INEC. (2016). *Anuario de Estadísticas: Matrimonios y Divorcios*. Quito: INEC.
- INEC. (24 de 05 de 2017). INEC. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/tendencias/ecuador-matrimonios-divorcios-inec-estadisticas.html>.
- Jackson, M. (2013). *Cómo se hace el bordado inglés*. New York: Editorial del cardo.
- Larrea, C. (2014). *Propuesta de reforma legal para la unificación del trámite para el divorcio de mutuo consentimiento y el divorcio contencioso*. Carrera de derecho, Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Políticas y Sociales. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Lerma, A., & Márquez, E. (2011). *Comercio y Marketing Internacional*. México df: CENGAGE LEARNING.
- Malhotra, N. (2004). *Investigación de mercados: un enfoque aplicado*. México: Pearson Education.
- Mejía, J. (2007). Globalización y cultura. *Dimensiones Peruanas*, 345-358.
- Mila, C. (2015). 6 razones por las que hoy más mujeres deciden no casarse. *UPSOL*.
- Miras, J., & Bañares, J. (2012). *Matrimonio y Familia*. México df: Prentice Hall.
- Nomdedeu, L. (2015). *Raíces: un juego serio social para revolizar las culturas originarias*. La Plata: Universidad Nacional de la plata.
- Pérez, T., & Márquez, S. (2015). Aprendiendo a bordar. *Cultura e Aprendizaje*, 279-308.
- Pérez, T., & Márquez, S. (2015). Aprendiendo a bordar: Reflexiones desde el campo sobre el oficio de bordar y de investigar . *Horizontes Antropológicos*, 279-308.
- Pérez, V. (2014). *Freebie Hal Baby*. México df: Mamen - Carpacar.
- Roncancio, E. (2012). *Artesanía*. Madrid: Universidad Comptense.
- Salom, L., & Sepúlveda, M. (2012). Canales de distribución y estrategias de comercialización para la flor colombiana en los Estados Unidos: un marco conceptual. *Estudios Gerenciales*, 191-228.

Sánchez, J. (2014). *Iconología simbólica en los bordados populares toledanos*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Simbaña, M. (2011). *Diseño y confección de trajes de novia para mujeres embarazadas*. Facultad de Arquitectura Artes y Diseño. Quito: Universidad Tecnológica Equinocial.

Tenesaca, G. (2012). *El bordado popular en la Provincia del Azuay*. Cuenca: Universidad de Cuenca.

Villanueva, A. (2013). *Manual básico de crochet y bordados*. Lima: Servicios Gráficos JMD.

6.2. Encuestas - tabulaciones

6.2.1. Fórmula para la obtención de datos exactos

Dentro del ítem de pronóstico del mercado potencial, se estableció los siguientes datos que serán proyectados al 2017 utilizando el método geométrico de cálculo:

Tabla 6
Muestra proyectada de análisis en este proyecto de investigación

Año	Parejas	Tasa de Crecimiento	Incremento
2015	2659	3.72%	0
2016	2758	3.72%	99
2017	2861	3.72%	103

Elaborado por: Fernández, Ruth (2017)

Para la ejecución de la proyección se utiliza esta fórmula matemática:

$$Pf = Pa \times (1 + \%)^n$$

Pf = Población futura

Pa = Población actual

% = Tasa de crecimiento de análisis

n = número de años

La población de estudio es de 2861 parejas, en donde se aplica la fórmula estadística de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P Q + N e^2} = \frac{1.96^2 * 2861 * 0.5 * 0.5}{1.96^2 * 0.5 * 0.5 + 2861 * 0.05^2} = \frac{2747}{0.9604 + 7.1512} = 339$$

La muestra en este proyecto de investigación, arroja un total de 339 parejas de casados.

6.2.2. Procesamiento y análisis de la información

¿Qué tipo de vestidos de novia prefiere?

Tabla 7

Pregunta 1

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Vestidos cortos	135	40
Vestidos largos	34	10
Vestidos amplios	48	14
Vestidos rectos	75	22
Vestidos con cola	43	13
Otros	4	1
Total	339	100

Elaborado por: Fernández, Ruth (2017)



Gráfico 46. Pregunta 1

Fuente: Encuesta

Análisis

La encuesta efectuada a las esposas de la ciudad de Ambato, se encontró que el 40% de mujeres prefieren vestidos de novia de tipo corto, es decir, que el talento humano graduado en Ingeniería en procesos y diseño de Moda.

Por lo que, el talento humano especialista en esta materia toma en cuenta este tipo de diseño al momento de plasmar en los textiles a utilizar en la fabricación del vestido de novia.

¿Le gustaría lucir vestidos de novia, que contenga diseños de la cultura de la “Chola Cuencana”?

Tabla 8

Pregunta 2

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	278	82
No	61	18
Total	339	100

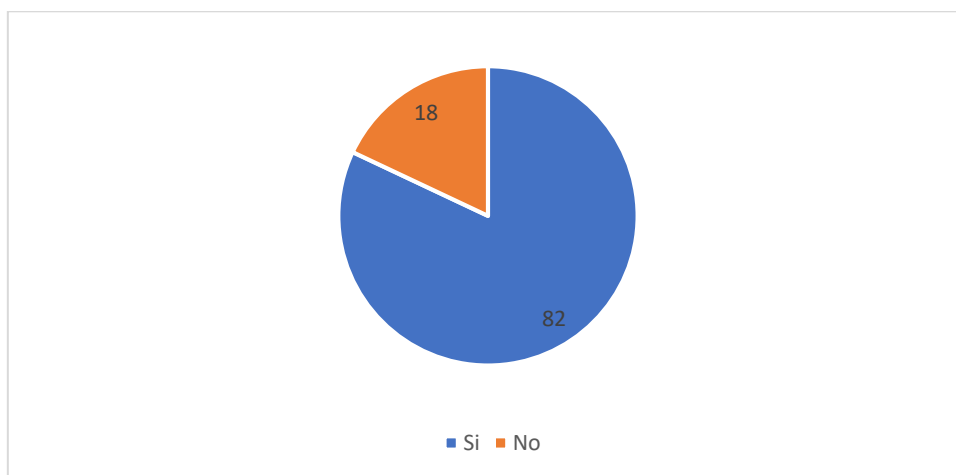


Gráfico 47. Pregunta 2
Fuente: Encuesta

Análisis

Esta pregunta muestra el grado de aceptación del proyecto de investigación, por lo que las novias aceptan este producto en un 82% enmarcando que los diseños de vestidos de novias utilicen excelentes combinaciones de la cultura de la “Chola Cuencana”.

¿Cuál es la cromática de su agrado, para este tipo de vestuario?

Tabla 9

Pregunta 3

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Colores fuertes	94	28
Colores pasteles	94	28
Colores cálidos	124	37
Otros	27	8
Total	339	100

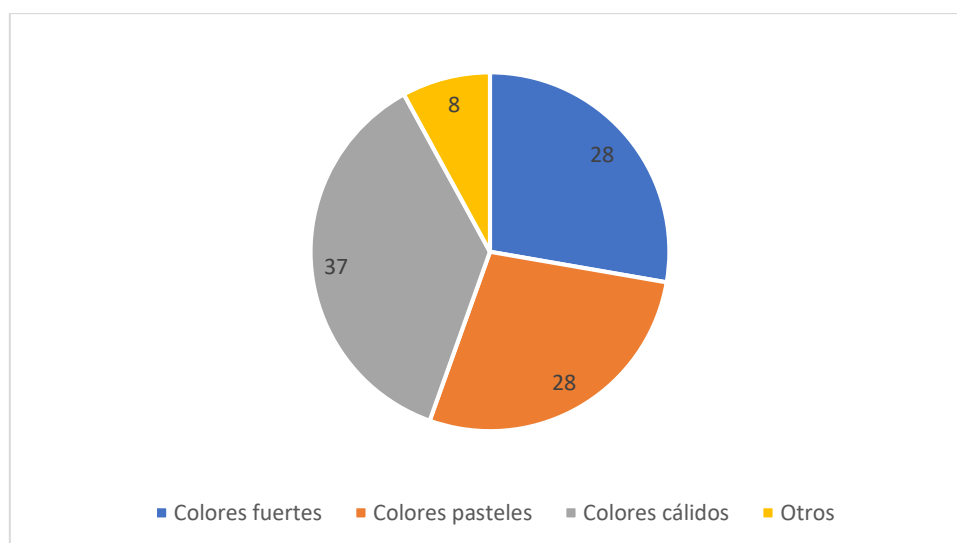


Gráfico 48. Pregunta 3

Fuente: Encuesta

Análisis

La cromática o también conocido como combinación de colores de parte de los ciudadanos de la ciudad de Ambato, esta pregunta es importante por lo que permite a los diseñadores establecer una gama de colores de tipo fuerte y pasteles abarcando el 56% de las novias encuestadas.

¿Qué detalles cree usted que deba tener el vestido de novia?

Tabla 10

Pregunta 4

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
No detalles	60	18
Bordados	148	44
Accesorios – bisutería	49	14
Fajines	34	10
Figuras estilizadas	22	6
Texturas	19	6
Apliques metálicos	7	2
Total	339	100

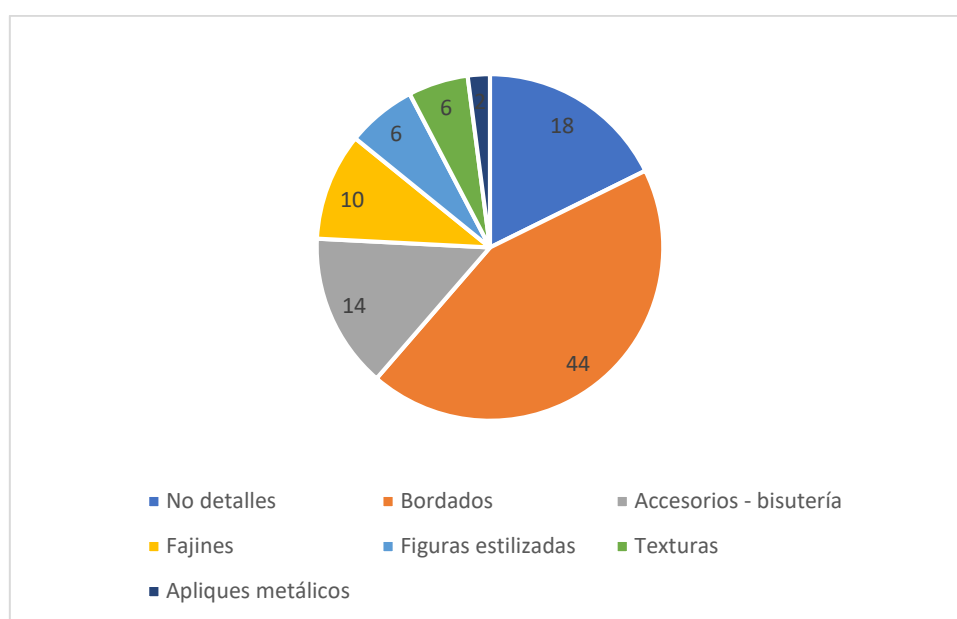


Gráfico 49. Pregunta 4

Fuente: Encuesta

Análisis

El detalle de los vestidos de novia, es importante porque marca el estilo del cliente evidenciando que el 44% de las encuestadas prefieren los bordados, por consiguiente, es el punto de partida del diseñador de modas utilice las tradiciones de la “Chola Cuencana”.

¿Cuáles son los largos que le gustan en los vestidos de novia?

Tabla 11

Pregunta 5

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
A la rodilla	60	18
Semilargo	148	44
Largo (pantorrilla)	49	14
Fajines	34	10
Figuras estilizadas	22	6
Texturas	19	6
Aplicques metálicos	7	2
Total	339	100

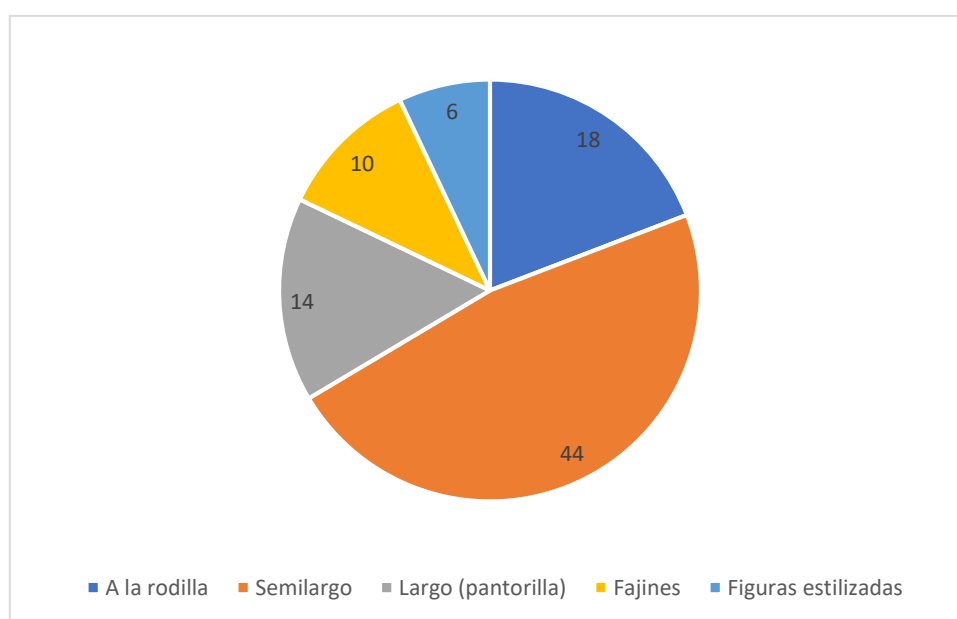


Gráfico 50. Pregunta 5

Fuente: Encuesta

Análisis

El largo del vestido de novia, dentro de la encuesta efectuada arrojó el 44% lo prefiere esta vestimenta especial de tipo Semilargo detallando dos puntos claves:

- Elegancia del vestido combinada con la tradición del Ecuador
- Sensualidad que busca todo vestido de novia.

¿Le gustaría que su vestido de novia tenga detalles bordados o que sea llano?

Tabla 12

Pregunta 6

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Bordados	258	76
Llanos	81	24
Total	339	100

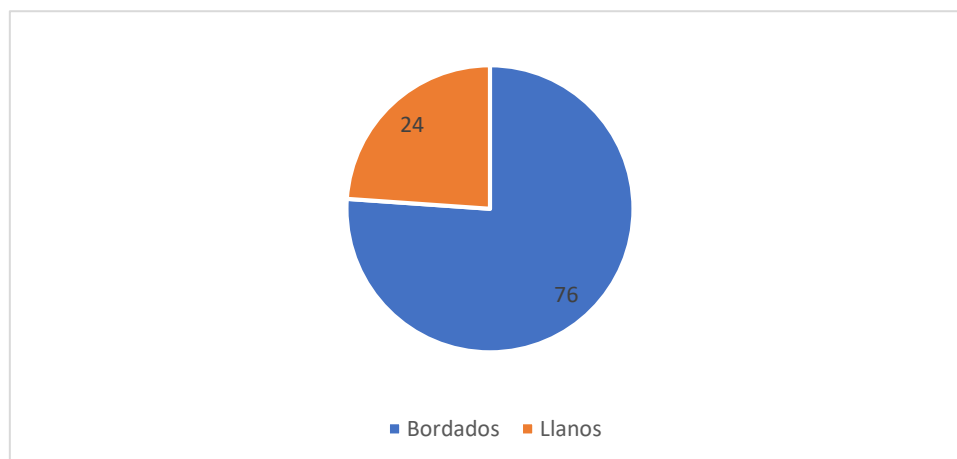


Gráfico 51. Pregunta 6

Fuente: Encuesta

Análisis

Esta pregunta para el proyecto de investigación, demostró que el 76% de las mujeres prefieren los vestidos de novias con bordados, es decir que el diseñador de modas debe aplicar muy bien los conceptos de arte y plasmación de ideas previas dentro de los bosquejos, con el fin de encontrar la adecuada vestimenta especial para este evento denominado matrimonio.

¿Qué tipo de escote le agradaría en su vestido de novia?

Tabla 13

Pregunta 7

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Escote en corazón	90	27
Escote en V	75	22
Escote palabra de honor	106	31
Escote en cuadrado	28	8
Escote asimétrico	28	8
Otro	12	4
Total	339	100

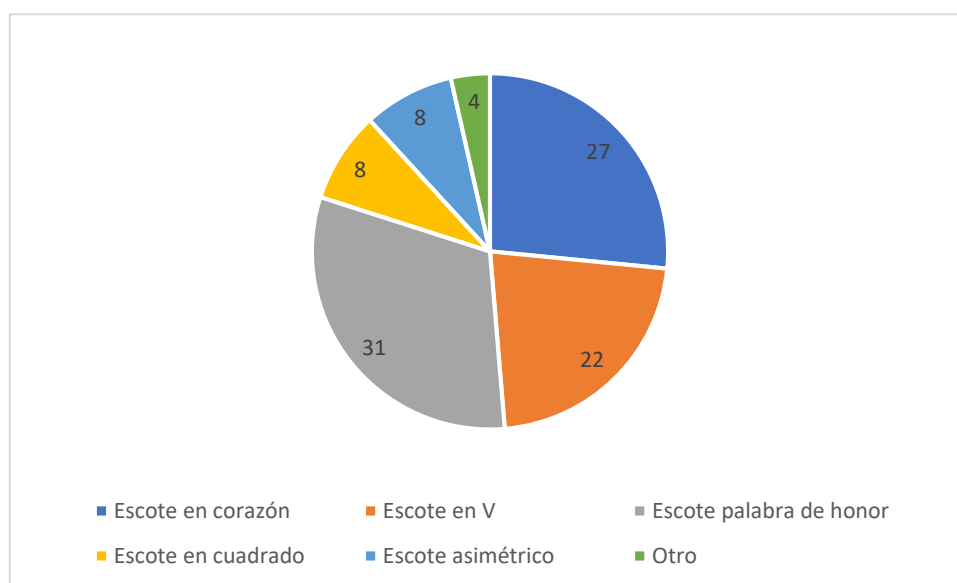


Gráfico 52. Pregunta 7

Fuente: Encuesta

Análisis

El escote del vestido de novia depende del criterio del cliente, por lo que los posibles diseños de vestidos de novia debe enmarcar estos tipos de escotes de novia como: corazón (27%), en v (22%) y palabra de honor (31%), lo cual significa, que el diseñador de modas dentro de los bosquejos es necesario tomar en cuenta estos criterios de gustos y preferencias.

¿Qué silueta es de su preferencia al momento de adquirir el vestido de novia?

Tabla 14

Pregunta 8

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Cigarrillo	48	14
Imperio	32	9
Reloj de arena	73	22
Redingote con corte en cintura	139	41
Trapezio	28	8
Rectangular	16	5
Otro	3	1
Total	339	100

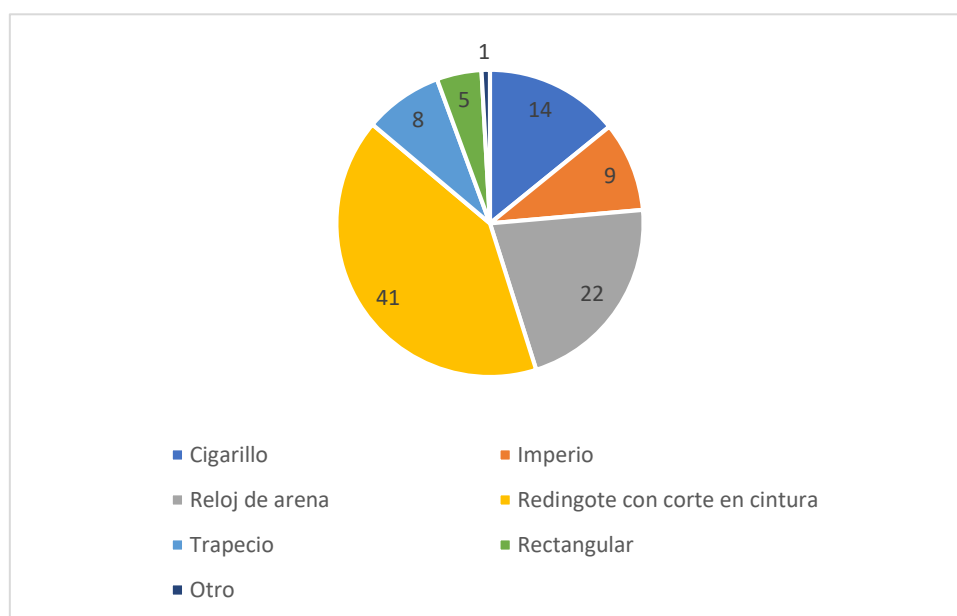


Gráfico 53. Pregunta 8

Fuente: Encuesta

Análisis

La silueta del vestido de novia en este evento, las mujeres prefieren los diseños de reloj de arena y redingote con corte en cintura, abarcando el 63%, así, el diseñador de modas toma en cuenta esta opinión al momento de establecer los diseños en bosquejos.

¿Qué tipo de textil es de su preferencia al momento de elegir el vestido de novia?

Tabla 15

Pregunta 9

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Algodón	103	30
Lana	28	8
Sintéticos	139	41
Especiales	69	20
Total	339	100

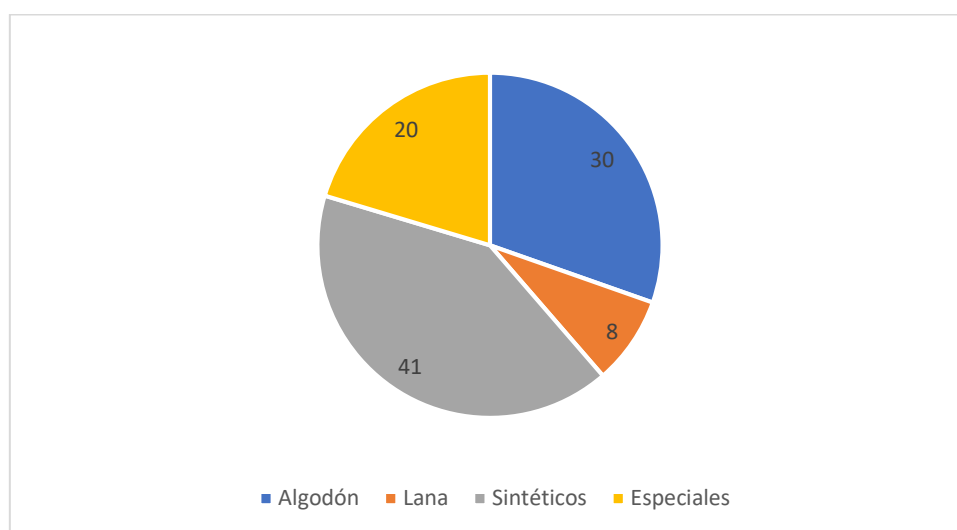


Gráfico 54. Pregunta 9

Fuente: Encuesta

Análisis

El tipo de material textil que prefieren en los vestidos de novias, son algodón (30%) y sintéticos (41%), lo cual significa, que el tipo de tela es muy importante para evitar el riesgo de adquirir alguna enfermedad de tipo dermatológica que afecte a las posibles clientes.

6.2.3. Conclusión

Efectuado el trabajo de campo, esto es la recolección de datos por medio del instrumento de recolección encuesta concluyendo lo siguiente:

- La ejecución de este proyecto de investigación en la ciudad de Ambato enmarco una aceptación del 82%.
- Los bocetos de los vestidos de novias combinados con la vestimenta típica de la cultura de la “Chola Cuencana”, tomando en cuenta que el 76% de encuestadas están de acuerdo que los diseños incluyan bordados.
- Por otro lado, esta encuesta es el punto de referencia de tomar criterios de gustos y preferencias, enmarcando el análisis de las variables de diseño como: escote, textil, silueta, largo y los detalles del vestido de novia.
- Las combinaciones de colores en los vestidos de novia están enmarcadas por colores fuertes y pasteles, es decir que el diseñador de modas debe aplicar excelentes criterios de la técnica de cromática.

6.3.Glosario

Basquiña: Falda o saya que utilizan las mujeres al momento de salir a la calle, o también utilizada en eventos especiales de ceremonias, matrimonios.

Bordado: Arte plasmado sobre las telas, tomados de las tradiciones y costumbres de los países que involucren la historia contada sobre la superficie.

Brocado: Textil o tela de seda con características de hilos de oro y plata, por lo que este tipo de diseño aparente el bordado.

Crinolina: Prende de vestir femenina que la utilizan en el interior de la falda, esto lo utilizan para dar más volumen a esta prenda de vestir.

Draping: Es la técnica de crear ropa utilizando un form o un maniquí. Se trabaja con la tela sobre el form o el maniquí, por lo que lo utilizan como especie de armado del vestido.

Enaguas: Prenda interior femenino, que aparenta similar forma a la falda y siempre está debajo de la misma.

Indoor: Traducción al español, interior de un sitio.

Outdoor: Traducción al español, exterior del sitio o también conocido como al aire libre.

Prêt-a-porter: Traducción al español de esta palabra francesa, ropa casual de uso diario de parte de las personas.

Wedding Band Collar: Es el cuello alto de los vestidos de novia, además, aparenta que está cerrado en la parte superior.

6.4.Manual de Imagen Corporativo



MANUAL DE IDENTIDAD

IDENTIFICADOR



MARCA

Marca Ruthy Fernandez Arte y Moda surge con la necesidad de identificar una empresa textil enfocada a la creación de prendas, a todos sus atributos y valores, que se recogen en todo un conjunto de sentimientos y percepciones de sus propietaria, y que condiciona cómo es percibido por el público destinatario.

En cierto modo, determina la personalidad de Ruthy Fernandez Arte y Moda, su forma de actuar interna y externamente, de relacionarse con el público o cómo actuar o posicionarse en relación a la competencia.

En comunicación "menos es más". Se trata de comunicar eligiendo el menor número de elementos gráficos con la mayor potencia comunicativa. Es lo que se llama eficiencia comunicativa:

Con frecuencia se tiende a frivolar sobre los aspectos corporativos gráficos, tanto desde su creación como desde su adecuación, ya que se trata de algo con alto contenido emocional, de preferencias y gustos por un estilo de vida.

ISOTIPO



LOGOTIPO

Ruthy Fernandez
arte y moda

CONSTITUCIÓN

Constituido por un isotipo lateral, el cual la inspiración de la misma ha sido elaborada bajo un proceso de bocetaje donde se estiliza un cuerpo femenino , teniendo un significado que refleja la importancia de cada persona como expresión de belleza, de igual manera atributos como las iniciales del nombre de su propietaria, ya que teniendo un estilo de vida diferente dedicada al diseño podremos estar más actualizados en cuanto a moda.

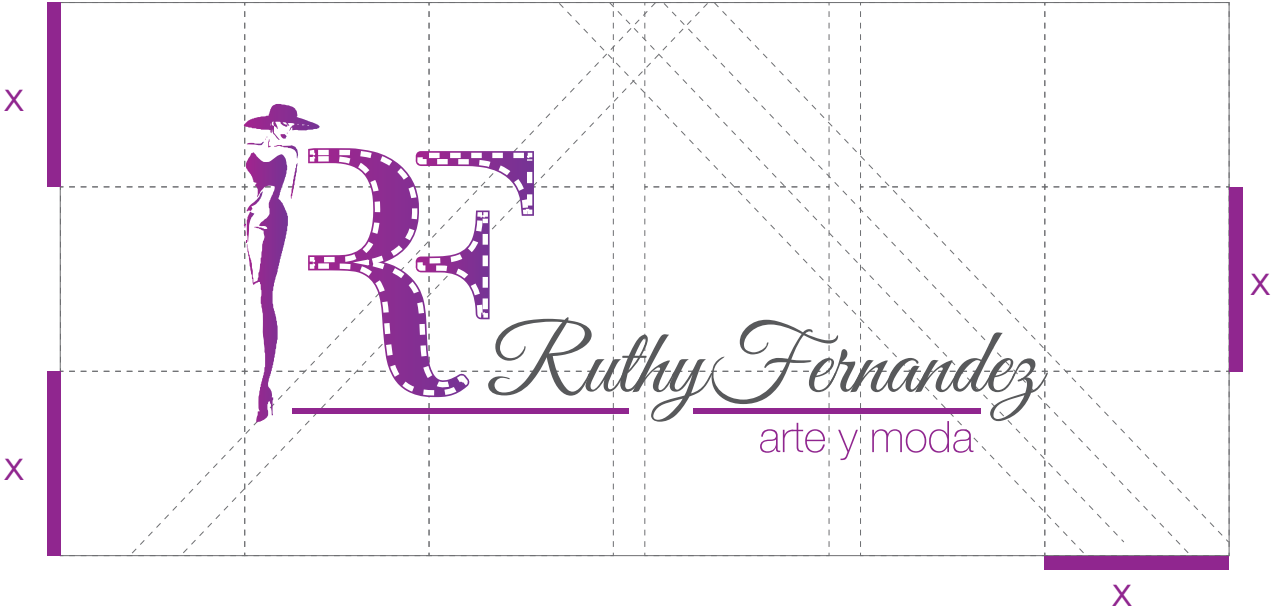
La gama de violeta elegido, son los colores preferidos por la mayoría de mujeres.

CONSTITUCIÓN

COLORES: El **violeta** evoca el suavidad, delicadeza el viaje. Está asociado con lo fantástico y con la libertad, los sueños y la juventud. Es un color calmado, sosegado y transparente que inspira paz, relajación y sabiduría.

GRIS implica seguridad, madurez y fiabilidad. Es el color del intelecto, el conocimiento y la sabiduría. Se percibe como clásico y de larga duración y a menudo elegante y refinado.

GEOMETRIZACIÓN



ÁREA DE PROTECCIÓN



VERSIONES
DE MARCA



VERSIONES
POSITIVO Y
NEGATIVO



ESCALA DE
GRISES



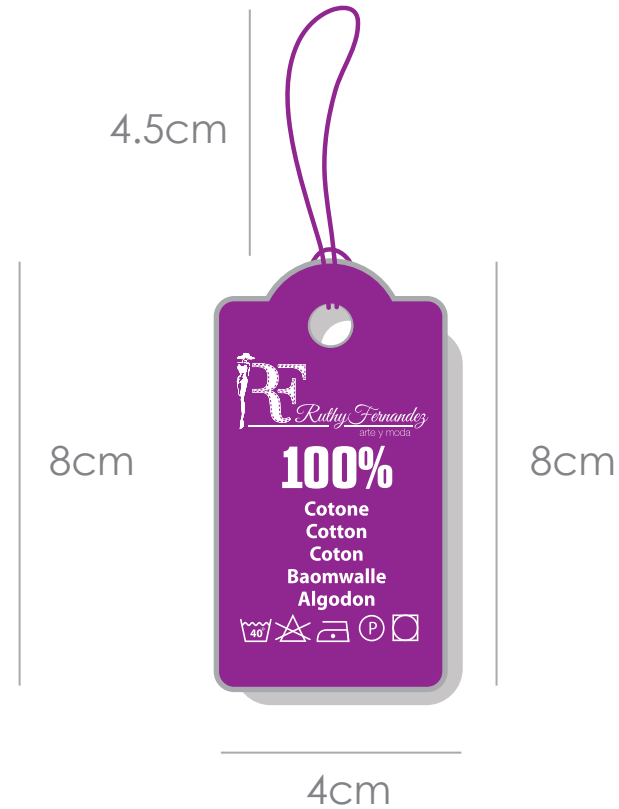
APLICACIONES ETIQUETAS Y MARQUILLA

Descripción etiquetas, marquillas el principal funcionamiento de estos dos elementos es uno identificar a la marca y el otro la protección de la prenda ya que en la marquilla lleva un identificativo grafico de lavado, planchado dependiendo de la prenda.

Eso ayudara a que nuestro cliente identifique las características de la prenda su constitución y como manipularla la prenda.

Para eso se utilizara Etiquetas y Marquillas de cartón adheridas a la prenda por una cinta decorativa.

APLICACIONES
ETIQUETAS Y
MARQUILLA



APLICACIONES PACKAGING

El empaque se basa en una caja rectangular que consta de dos cuerpos parte baja para posicionar la prenda que posee un revestimiento suave y su tapa a misma que se encarga de promocionar la marca en su parte superior y mantener la prenda en óptimas condiciones evitando que la misma se maltrate al sellar la caja.

Se crea una caja estándar o de medidas específicas para que pueda contener la mayoría de prendas, teniendo en cuenta que esto puede variar dependiendo las dimensiones y magnitud de la prenda por eso está sujeto a modificaciones de tamaño.

APLICACIONES
PACKAGING

