



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

**CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA
MODALIDAD PRESENCIAL**

**Proyecto de investigación, previo a la obtención del título de
Licenciada en Ciencias de la Educación. Mención Educación Básica.
TEMA:**

**“LOS CUENTOS CLÁSICOS DE DISNEY Y LOS ESTEREOTIPOS
DE GÉNERO EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DE TERCER GRADO DE
EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA
MARIO COBO BARONA”.**

AUTOR: Sandra Viviana Martínez Santos

TUTORA: Dra. Mg. Marina Castro Solórzano.

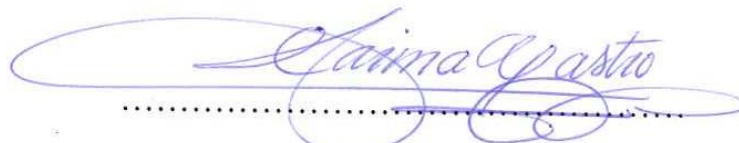
AMBATO - ECUADOR

2017

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O
TITULACIÓN**

CERTIFICA:

Yo, Dra. Marina Zenaida Castro Solórzano Mg., con C.C N° 1802740934 en calidad de Tutora del Proyecto de Investigación sobre el tema: “Los cuentos clásicos de Disney y los estereotipos de género en los niños y niñas de tercer grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona” de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua 2016-2017”, desarrollado por la estudiante, Sandra Viviana Martínez Santos , considero que el trabajo investigativo reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el Honorable Consejo Directivo.

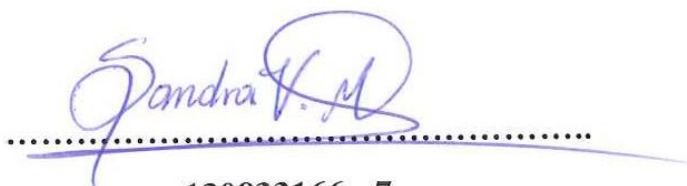


Dra. Marina Castro Solórzano, Mg.

TUTORA

AUTORÍA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Yo Sandra Viviana Martínez Santos Declaro y doy fe, que el presente trabajo de investigación titulado: **“Los cuentos clásicos de Disney y los estereotipos de género en los niños y niñas de tercer grado de educación general básica de la unidad educativa Mario Cobo barona”** de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua 2016-2017.”. Es de mi autoría original puesto que en efecto es la ardua dedicación amor y esfuerzo que he puesto a este propósito investigativo, el cual presento como requisito para optar por el título Licenciada en Ciencias de la Educación. Mención Educación Básica.



130833166 - 7

Sandra Martínez

APROBACIÓN DE LA COMISIÓN DE GRADO

Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.

La comisión de estudio y calificación del informe del trabajo de graduación o titulación, sobre el tema: “Los cuentos clásicos de Disney y los estereotipos de género en los niños y niñas de tercer grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona” de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua 2016-2017.”, elaborado por Sandra Viviana Martínez Santos, estudiante de la carrera de Educación Básica, promoción marzo-septiembre 2017, una vez revisado el trabajo de graduación o titulación, considera que dicho informe investigativo reúne los requisitos básicos tanto técnicos como científicos y reglamentarios establecidos. Por lo tanto, se autoriza la presentación ante el organismo pertinente, para los trámites pertinentes.

LA COMISIÓN



.....
Dr. Raúl Yungán Yungán Mg.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL



.....
Psi. Clin. Victor Aldás Mg.

180322365 - 8

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: “Los cuentos clásicos de Disney y los estereotipos de género en los niños y niñas de tercer grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona” de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua 2016-2017.” autorizo su reproducción total o parcial de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.



Sandra Viviana Martínez Santo

130833166 - 7

AUTOR

DEDICATORIA

A Dios de manera especial, por ser mi guía, amigo y apoyo incondicional en el largo y arduo camino... a él, por brindarme la fuerza, salud, sabiduría y pautas para alcanzar uno de mis más anhelados sueños. A ti te debo todo lo que soy y seré en esta vida...y como yo sin ti nada soy; deseo y te pido que sigas alumbrando todos los senderos por los que me toque transitar y me ayudes orientándome para llegar a ser un mejor ser humano y me permitas compartir y disfrutar de tu amor infinito y de todas las personas que pongas a mi paso como siempre lo has hecho padre. Porque eres tú el creador de todo y el que envía y utiliza a las personas con un propósito por todo lo expuesto tuya soy.

A mi familia, esposo e hijos que son mi fuente de inspiración para no decaer en esta lucha constante, de esfuerzo perseverancia y sacrificio...y a ti papito quien fuiste el elegido para enseñarme los principios que rigen mi andar y el cimiento de todo lo que aspiro que Dios te tenga en la gloria.

Sandra Martínez

AGRADECIMIENTO

A Dios por ser mi luz y fortaleza; a mi familia esposo e hijos porque fueron mi apoyo, a la universidad que me abrió las puertas para formarme y lleno mi ser de esperanzas, en especial a la Facultad de Ciencias Humanas con todos sus maestros que fomentaron en mi buenos hábitos y saberes muy arraigados en lo más profundo de mi existencialismo; a mis compañeros y amigos con los que compartí tantas cosas...

A la Dra. Marina Castro, con gran admiración y estima quien demostró seguridad, calidad y calidez desde el inicio y en toda su labor como tutora, quien muestra ser una persona eficaz, eficiente y especialmente humanista en la ejecución de su trabajo.

Sandra Martínez

ÍNDICE GENERAL DEL CONTENIDO

PÁGINAS PRELIMINARES	Pág.
Página de título o portada.....	I
Página de aprobación del tutor.....	II
Página de autoría del proyecto.....	III
Página Aprobación de la comisión de grado.....	IV
Página Cesión de derechos de autor.....	V
Dedicatoria.....	VI
Agradecimiento.....	VII
Índice general de contenido.....	VIII
Índice de Tablas.....	X
Índice de Gráficos.....	XI
Resumen Ejecutivo.....	XII
.....	XIII
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO 1	
EL PROBLEMA	
1.1 Tema.....	3
1.2 Planteamiento del Problema.....	3
1.2.1 Contextualización del Problema.....	3
1.2.2 Análisis Crítico.....	9
1.2.3 Prognosis.....	13
1.2.4 Formulación del problema.....	13
1.2.5 Preguntas directrices.....	13
1.2.6 Delimitación del objeto de investigación.....	14
1.3 Justificación.....	14
1.4. Objetivos.....	15
1.4.1. Objetivo General.....	15
1.4.2. Objetivos Específicos.....	16
CAPÍTULO 2	
MARCO TEÓRICO	
2.1 Antecedentes Investigativos.....	17
2.2 Fundamentación Filosófica.....	20
2.3 Fundamentación Ontológica.....	21
2.4 Fundamentación Legal.....	21
2.5 Categorías Fundamentales.....	24
2.5.1Fundamentación teórica de la variable Independiente.....	27
2.5.1Fundamentación teórica de la variable Dependiente.....	40
2.6 Hipótesis.....	47
2.7 Señalamiento De Variables.....	47
2.7.1 Variable Independiente.....	47
2.7.2 Variable Dependiente.....	47

CAPÍTULO 4

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Encuesta.....	54
4.2 Ficha de Observación.....	64
4.3 Verificación de la Hipótesis.....	76
4.3.1 Planteamiento de la Hipótesis.....	76
4.3.2 Selección del Nivel de Significación.....	76
4.3.3 Descripción de la Población.....	77
4.3.4 Especificación del Estadístico.....	77
4.3.5 Especificación de las regiones de aceptación o rechazo.....	77
4.3.6 Calculo de Chi-Cuadrado.....	78
4.3.7 Representación Gráfica de Chi-Cuadrado.....	79
4.3.8 Decisión Final.....	79

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones y Recomendaciones.....	80
---	----

BIBLIOGRAFÍA	82
.....	83
.....	84
.....	85

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Los beneficios de la literatura infantil.....	28
Tabla 2: Genero literario	31
Tabla 3: Muestra.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 4: Operacionalización de la Variable Independiente	50
Tabla 5: Operacionalización de la Variable Dependiente	51
Tabla 6: Plan de recolección de información	52
Tabla 7: Plan de procesamiento de información	53
Tabla 8: ¿Usted enfatiza que una princesa tiene que ser hermosa y delicada?	54
Tabla 9: ¿Usted enfoca que la princesa debe ser inteligente y guerrera?.....	55
Tabla 10: ¿Usted destaca la concepción del papel doméstico.....	56
Tabla 11: ¿Usted enfatiza que la belleza de una princesa	57
Tabla 12: ¿Ud enfatiza que la belleza de una princesa puede terminar con cualquier conflicto que se tenga?	57
Tabla 13: ¿Ud. destaca la idea de que las princesas no pueden resolver los conflictos por sí solas?	58
Tabla 14: ¿Ud. enfatiza que las princesas serán felices por ser bellas	59
Tabla 15: ¿Usted, enfatiza la valentía de los príncipes?	60
Tabla 16: ¿Ud. enfatiza la vulnerabilidad y fragilidad del género femenino?..	61
Tabla 17: ¿Ud cree que los cuentos mantienen una marcada diferencia en los roles de género?.....	62
Tabla 18: ¿Ud. considera que leer cuentos clásicos de Disney ayuda a que los niños enfoquen correctamente el género?	63
Tabla 19: Los niños/as consideran que la belleza es lo principal en la mujer..	64
Tabla 20: Los niños/as expresan que la belleza es el factor que da felicidad a la mujer.....	65
Tabla 21: Los niños/as expresan que la única forma de ser feliz es al lado del príncipe.	66
Tabla 22: Los niños/as expresan que el héroe de la historia siempre es el príncipe	67
Tabla 23: Los niños/as consideran que la valentía está siempre en el príncipe y no en la princesa	68
Tabla 24: Los niños/as consideran que la mujer siempre es débil sumisa e incapaz de sobresalir sola de los problemas	69
Tabla 25: Los niños/as consideran que el hombre es siempre inteligente, guerrero e independiente	70
Tabla 26: Los niños/as consideran que la mujer debe perdonar todo en nombre del amor.....	71
Tabla 27: Los niños/as consideran que el hombre es quien debe trabajar y dar todo a la princesa	72
Tabla 28: Los niños/as c. que quienes deciden en la casa son los hombres.....	73
Tabla 29: Los niños/as dicen que la princesa que realiza la servidumbre.....	74
Tabla 30: Los niños/as consideran que la princesa debe ser siempre bella.	75
Tabla 31: Frecuencia Observada	78
Tabla 32: Frecuencia Esperada	78
Tabla 33: Calculo de chi-Cuadrado.....	78

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Categorías Fundamentales	24
Gráfico 2: Constelación de ideas de la variable independiente.....	25
Gráfico 3: Constelación de ideas de la variable dependiente.....	26
Gráfico 4: ¿Usted enfatiza que una princesa tiene que ser hermosa y delicada?	54
Gráfico 5: ¿Usted enfoca que la princesa debe ser inteligente y guerrera?.....	55
Gráfico 6: ¿Usted destaca la concepción del papel doméstico se le ha dado a la figura femenina en la sociedad?	56
Gráfico 7: ¿Las princesas no pueden resolver los conflictos por sí solas?.....	58
Gráfico 8: ¿Las princesas serán felices para siempre, por el hecho de ser bella	59
Gráfico 9: ¿Usted, en la lectura, enfatiza la valentía de los príncipes?.....	60
Gráfico 10: ¿Usted enfatiza la vulnerabilidad y fragilidad del género femenino?	61
Gráfico 11: ¿Usted cree que los cuentos mantienen una marcada diferencia en los roles de género?	62
Gráfico 12: ¿Usted considera que leer cuentos clásicos de Disney ayuda a que los niños enfoquen correctamente el género?.....	63
Gráfico 13: Los niños/as consideran que la belleza es lo principal en la mujer	64
Gráfico 14: Los niños/as expresan que la belleza es el factor que da felicidad a la mujer.....	65
Gráfico 15: Los niños/as expresan que la única forma de ser feliz es al lado del príncipe.....	66
Gráfico 16: Los niños/as expresan que el héroe de la historia siempre es el príncipe.....	67
Gráfico 17: Los niños/as consideran que la valentía está siempre en el príncipe y no en la princesa	68
Gráfico 18: Los niños/as consideran que la mujer siempre es débil sumisa e incapaz de sobresalir sola de los problemas.....	69
Gráfico 19: Los niños/as consideran que el hombre es siempre inteligente, guerrero e independiente	70
Gráfico 20: Los niños/as consideran que la mujer debe perdonar todo en nombre del amor.....	71
Gráfico 21: El hombre es quien debe trabajar y dar todo a la princesa.....	72
Gráfico 22: Quienes deciden en la casa son los hombres.....	73
Gráfico 23: Los niños/as dicen que la princesa es la que realiza la servidumbre	74
Gráfico 24: Los niños/as consideran que la princesa debe ser siempre bella, hermosa, delgada, porque si no el príncipe no les elige	75
Gráfico 25: Campana de Gauss	79

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA
MODALIDAD PRESENCIAL
RESUMEN EJECUTIVO

Tema: Los cuentos clásicos de Disney y los estereotipos de género en los niños y niñas de tercer grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa “Mario Cobo Barona”

Autor: Sandra Viviana Martínez Santos

Tutora: Dra. Marina Zenaida Castro Solórzano, Mg.

Nuestra sociedad ha sido el cimiento de imponer patrones de conductas que rigen la colectividad y que ha definido cómo debe ser, pensar y sentir tanto el hombre como la mujer desde tiempos remotos. Sin embargo, todo se ha reformado pero, al hablar de los cuentos clásicos de Disney aún se lo sigue utilizando como recurso didáctico para la motivación en la lectura de niños y niñas, sin sufrir ningún cambio. Los cuentos clásicos de Disney y los estereotipos de género son dos términos que tienen una estrecha relación, debido a que, los cuentos son muy usados por los maestros, los cuales, han logrado prevalecer en el tiempo por el encantamiento que poseen por encima del sin número de prejuicios que ha causado y sigue causando en la vida de los educandos. Por tal razón, el objetivo de este estudio planea determinar cómo los cuentos clásicos de Disney incide en los estereotipos de género; cómo los docentes enfocan el tema del género en la lectura de los cuentos clásicos de Disney en la Unidad Educativa “Mario Cobo Barona” a favor de la toma de decisiones a futuras generaciones acerca de este tópico; la metodología utilizada fue experimental, se trabajó con 3 cuentos los mismos que fueron puestos a prueba a través de la narración oral; en este estudio se comprobó que el 50% de estudiantes dentro del salón de clase, ya poseen este esquema en sus pensamientos por lo que se determina, que si se están creando estereotipos de género en niños y niñas al identificarse con los roles que ejerce cada personaje de los cuentos. Porque los docentes, continúan empleándolos de forma inconsciente y deliberada

Descriptor: Cuentos, clásicos, desarrollan, prejuicios, estereotipo de género

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF HUMAN SCIENCES AND EDUCATION
CAREER OF BASIC EDUCATION
PRESENT MODE
EXECUTIVE SUMMARY

Theme: Classic Disney stories and gender stereotypes in children of the third grade of Basic Education of the Educational Unit "Mario Cobo Barona"

Author: Sandra Viviana Martínez Santos

Tutor: Dr. Marina Zenaida Castro Solórzano, Mg.

Our society has been the foundation of imposing patterns of behavior that govern the community and that is what it should be, think and feel as much as women since ancient times. However, everything has been reformed but, when talking about classic Disney stories, it is still used as a didactic resource for children's reading motivation, without changing their name. The classic stories of Disney and the stereotypes of the genre have two terms that have a close relationship, because, the stories are widely used by teachers, which have managed to prevail over time for the pleasure of having more sinner number of damages caused and continues to cause in the lives of students. For what reason, the objective of this study is to determine the classic stories of Disney affects gender stereotypes; how teachers focus on the theme of gender in the reading of Disney classic stories in the Educational Unit "Mario Cobo Barona" a favor of making decisions about the future of this topic; The methodology used was experimental, we worked with 3 stories which were put to the test through oral narration; In this study, it was found that 50% of the students in the classroom are already in the scheme of thinking about what is determined, that they are doing it, creating gender stereotypes in boys and girls to identify with the roles that each character of the stories exert. Because teachers, continue to use them unconsciously and deliberately.

Descriptors: Tales, classics, develop, prejudices, gender stereotype.

INTRODUCCIÓN

Dentro del ámbito educativo, los maestros conjuntamente con los padres son los encargados de fomentar la lectura en los niños desde sus inicios en la vida escolar, y para propiciar este objetivo, de que muchos niños se interesen por leer, padres y maestros utilizan como medio didáctico, los cuentos clásicos de Disney como “La Cenicienta”, “Blancanieves”, “La Bella durmiente”, puesto que, como estos cuentos ya han sido transmitidos en los programas televisivos, por la factoría Disney, para entretener y divertir a los niños aún no inmersos en la educación. Ellos ya se sienten atraídos y atrapados por estos personajes por los cuales ya sienten total simpatía. Lo que dará facilidad a los padres y docentes para introducirlos al nuevo mundo de la lectura. Al conseguir este logro, todos se sienten satisfecho, pero no saben el daño que han causado en los pequeños, porque, ambas partes, no analizaron los contenidos de las historias y por desconocimientos, de perspectiva de género, no se fijan en las relaciones, desigualdades e inequidades que se están creando en los pensamientos entre niñas y niños. Por tal razón se eligió el tema: Los cuentos clásicos de Disney y los estereotipos de género. Para lograr este plan estratégico de investigación se desarrolló en cinco fases o capítulos que se detallan a continuación:

Capítulo Primero.- En esta sección se puede visualizar el fenómeno conflictivo de la investigación, se define el tema, se plantea el problema, se efectúa la contextualización macro, meso y micro, se plasma el árbol de problema sus causas y consecuencias que se producen y como punto central el problema, de esto, se desprende el análisis crítico. Se crea la prognosis, se formula el problema, con sus hipótesis que dirigirán su estudio, se delimita el objeto de exploración, se finaliza señalando la justificación de indagación y se plantean los objetivos.

Capítulo segundo.- En esta parte se especifica el marco teórico, aquí se presentan los informes o referencias investigativas, la fundamentación filosófica, y legal, las categorías fundamentales que orientan todo lo concerniente a la conceptualización de las dos variables, se halla la hipótesis con su respectivo señalamiento de variables.

Capítulo tercero.- Este segmento habla de la metodología, aquí se pone de manifiesto la modalidad básica y el nivel o tipo de investigación, no se realiza la muestra por ser mínima y se trabaja con la totalidad de la población, se efectúa la Operacionalización de las 2 variables tanto como la variable independiente y la variable dependiente y se muestra el plan de recolección, procesamiento de la información y la verificación de la hipótesis.

Capítulo Cuarto.- Se exhiben los resultados del objetivo de esta investigación, el análisis e interpretación y la comprobación de la hipótesis.

Capítulo Quinto.- Se presentan las conclusiones y recomendaciones del trabajo, Finalmente, se encuentra el paper el cual resume los resultados de la investigación elaborada.

CAPÍTULO 1

EL PROBLEMA

1.1 Tema

Los cuentos clásicos de Disney y los estereotipos de género en los niños y niñas de tercer grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa “Mario Cobo Barona”

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Contextualización

La educación es trascendental en la vida de las personas y esto es lo que nos diferencia de los seres irracionales, por su capacidad de autocontrol y de pensar; es la base de la sociedad, la transformación de los pueblos para vivir en armonía con la gente. Es la formación dirigida a desarrollar de forma física, intelectual, moral y espiritual, permitiendo la interrelación y moldeamiento para alcanzar independencia y poder servir a los demás. Intrínsecamente, el desarrollo académico del individuo se centra en saber leer, escribir, analizar y comportarse; la destreza de leer empieza en las primeras etapas del niño utilizando su sentido del oído y se afianza con la práctica y en el transcurso de los años.

Es fundamental en cada ciudadano el saber leer porque ayuda a la redacción, aumenta la concentración y el léxico, permite conocer los pensamientos de otras personas, recrea, desarrolla el pensamiento crítico, capacidades de oratoria y liderazgo y actualiza nuestros conocimientos. Este es el principio significativo y el punto de partida para la realización de cualquier individuo. Se dice que la educación, desde el punto de vista sociológico, es el proceso en el que se aspira educar a nuevas generaciones para el reemplazo de las adultas y que la cultura se transmite para su conservación y continuidad. En este punto es necesario que se efectúe un análisis reflexivo y meditativo, y se formulen soluciones a esta problemática; ¿cómo es posible

que, si el mundo evoluciona y todo se moderniza, aún se sigan transfiriendo los conocimientos y manteniendo tradiciones orales ancestrales, para fomentar identidades culturales y asegurar la continuidad de ciertos grupos sociales? Para qué, para que se siga manteniendo modelos de culturas antiguas y se sitúe a la mujer por debajo del hombre y catalogándola como persona incapaz y débil. Es hora de que los docentes, padres y medios de comunicación, se interesen por este problema, se investigue y se actualicen conocimientos, para que no se eduque distorsionadamente y se continúe utilizando recursos didácticos, métodos y estrategias tradicionales. Por estas razones, los docentes deben buscar, diseñar e idearse nuevas formas y medios de enfocar la enseñanza que fortifique y enriquezca capacidades nuevas y se incentive a la lectura sin discriminación para erradicar los estereotipos que se crean en la mente de las futuras generaciones.

Según Wurfel (2000) afirma: que esta empresa busca lucrarse mas no le interesa contribuir en la formación de los niños, en su estudio dice:

Disney sirve a los que tienen dinero. El mercado de "las niñas" es de hecho el mercado de los padres de las niñas, así que las películas están cortadas por el patrón de las preferencias sexuales y valores conservadores de la clase dominante estadounidense. Disney no se preocupa por los intereses de las niñas. (...)El cuento de hadas se puso por escrito por primera vez en Europa para que una clase más sabia y más educada pudiera manejar mejor la vasta tradición oral de la burguesía. (p. 1)

Disney no sirve a la educación ni contribuye a la formación de valores de las niñas que se siente identificadas con los aparentemente inocentes cuentos de hadas, cuya finalidad es mostrar al sexo femenino como débiles dependientes y que todo tienen que soportar para ser valoradas y algún día encontrar el verdadero amor. En esta reconocida marca comercial se da las pautas de cómo tiene que ser el comportamiento de la mujer, manteniendo modelos clasistas, y donde se la visualiza como sumisa, abnegada, obediente, sentimentalista, objeto sexual para satisfacción del hombre y sólo sirve para realizar actividades domésticas, juventud, delgadez, ternura pero nunca maternidad etc. Esto demuestra que a Disney como animador y productor sólo le interesó lucrarse; no le importa crear ideas equivocadas en los niños y niñas mostrando

imágenes erradas de las féminas en los cuentos clásicos de Disney, separados por el modelo de los favoritismos sexuales y valores conservadores de la burguesía.

Los cuentos es el mediador para mantener y promover las culturas ancestrales, para identificar y que nos identifiquen como parte de un grupo étnico.

Los cuentos maravillosos son relatos que existen de muchas culturas. En Latinoamérica, permanecen algunos de origen europeo que han sobrevivido, tanto en la cultura mestiza como indígena, con adaptaciones al propio contexto. Los relatos tienen pocos protagonistas y éstos se ven involucrados en una serie de acciones que se repiten sucesivamente y en las que el personaje malo, trata de engañar o tiende trampas al personaje bueno, que siempre sale triunfante de las pruebas. (Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana CECC/SICA, 2009, p. 18)

Los cuentos son narraciones ancestrales que se transmiten de generación en generación con el único fin de entretener, divertir para incentivar a la imaginación; dentro del cuento hay inicio, final, misterios y desenlaces la persona que lo cuenta lo hace de forma muy particular con fines didácticos y educativos, se lo adapta al entorno sociocultural. La diversa participación de los actores principales es repetitiva porque ellos siempre suelen ser las víctimas, que tienen que resolver y mostrar pasar por muchas situaciones y acontecimientos difíciles para alcanzar la felicidad.

La popularidad de los cuentos, se debe, a las adaptaciones que se han venido realizando, mezclando ciertos aspectos de la realidad con lo imaginario. Egas (2011) afirma:

Muchas personas, por no decir la gran mayoría de ellas en el mundo, conocen las películas de princesas y además gracias a ellas se popularizaron los “mágicos” cuentos de hadas. Gracias a ello, es necesario recalcar que en muchas ocasiones las niñas y hasta jóvenes se identifican con sus personajes, ya sea porque es muy tímida, muy atrevida, o hasta traviesa, o porque simplemente tienen la ilusión de vivir una historia igual a la de su película favorita, que en resumen es encontrar al príncipe azul. (p. 38)

Al educar hay que procurar utilizar recursos didácticos que motiven a los niños a la lectura, ya que esta estimula su lenguaje, fortalece su vocabulario, aumenta su imaginación, logra expresarse y desarrolla su intelecto; pero además, le ayuda a su desenvolvimiento con el entorno en el que se encuentre y la mejor manera si es, utilizar cuentos pero no ilusorios, estereotipados, machistas, y si van a utilizar estos, hay que hacerlo pero dando un enfoque que muestre la verdadera realidad, no falacias que

manifiestan e influyen modelos mentales confusos. Es esencial utilizar los cuentos por los esquemas gráficos, son el inicio donde los niños se familiarizan y relacionan lo que observan en los dibujos con lo que escuchan; pero hay que hacerles entender y saber que los cuentos de hadas y de princesas son cuentos imaginarios que fueron creados para entretener, encantar y fascinar a los niños pero que en la vida real eso no existe; para que ellos no imiten, o se sientan identificados con esos personajes fantásticos.

En la Unidad Educativa Mario Cobo Barona se evidencia que desde el primer indicio, en el 3er año de Educación General Básica existen niñas con ideales de princesas, y que todos sus útiles escolares y accesorios tienen el logotipo de estas, las cuales se sienten identificadas por el color de su piel, cabellos, ojos y actuaciones, Esto se debe en parte, a que la maestra en su estantería posee una colección de cuentos clásicos de Disney y lo utilizan como recurso didáctico para el incentivo en la lectura en las horas de Lengua y Literatura, en las bibliotecas para niños de esta ciudad también se exhiben este tipo de tradiciones, en los medios de comunicación masiva se continúa difundiendo este tipo de filmes, para entretener a los infantes y los padres siguen educando en base a este tipo de visualizaciones y los patrones de conductas transmitidos y aprendidos por sus padres, de antaño. Básicamente, es en sexto año, en donde los estudiantes desarrollarán la capacidad o competencia de producción de textos orales y escritos, para conseguir aquello y alcanzar el aprendizaje, se trabaja mediante estructuras ordenadas, lógicas, manejo de conectores, coherencia, entre otros. Para lo cual los docentes son los encargados de originar, que se produzca un cambio de mentalidad de los niños y niñas de esta institución, para evitar que se creen asignaciones distintivas entre hombres y mujeres.

Árbol de Problemas

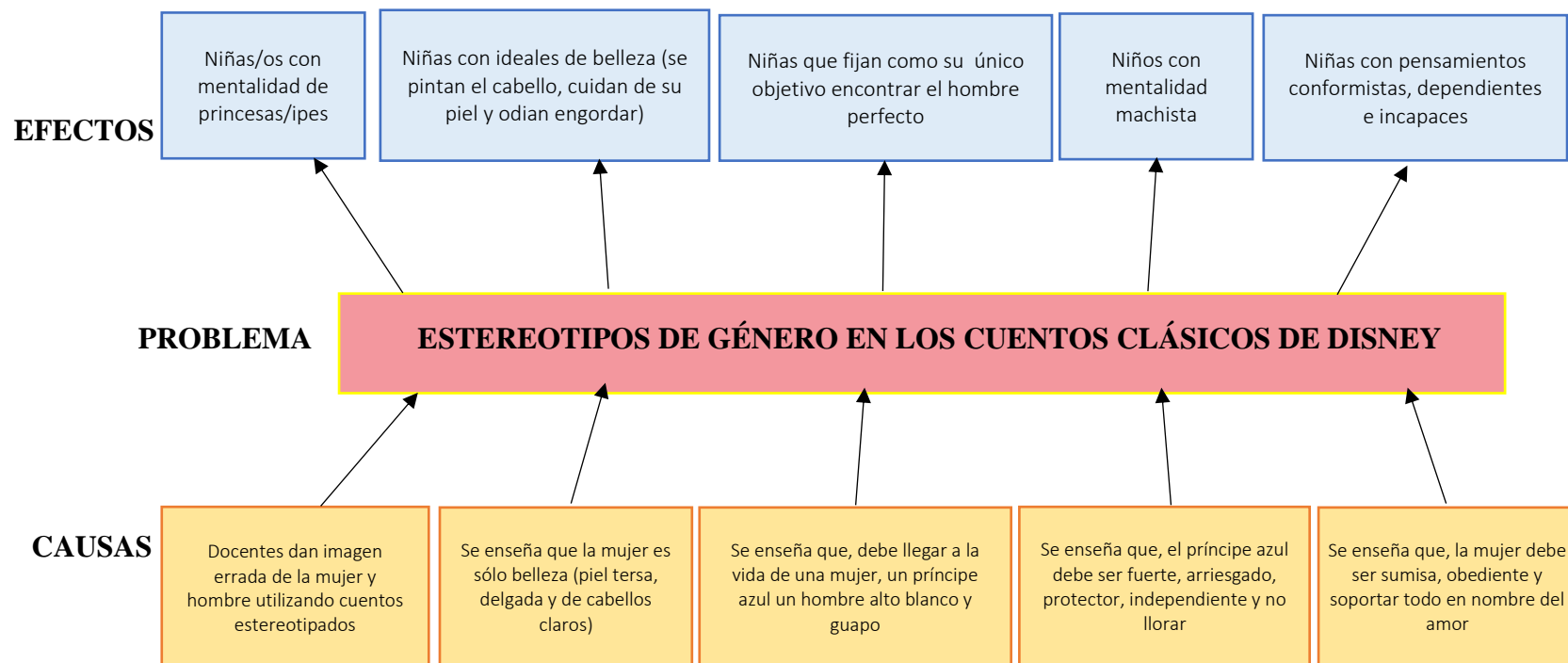


Gráfico N°1: Árbol de problemas
Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos
Fuente: Investigación de Campo

1.2.2 Análisis Crítico

En la Unidad Educativa “Mario Cobo Barona” en el periodo 2016-2017, a través de un análisis crítico de investigación y el uso de la lectura fonológica, se pudo observar que el Tercer año de Educación General Básica existe un problema con el uso de los cuentos clásicos de Disney y los estereotipos de género.

Los docentes dan imágenes errada de la mujer, utilizando cuentos estereotipados, desde tiempos muy remotos, los docentes de educación básica, han venido utilizando los textos clásicos como recurso didáctico, con el propósito de introducir a los niños y las niñas en la lectura y escritura, para que puedan desarrollar su capacidad de comunicación y disfrutar de este proceso, en este ciclo, los niños y las niñas necesitan de un mediador o guía que facilite el intercambio de opiniones, que generen un ambiente de confianza, respeto entre ambos géneros, para que los infantes puedan construir sus conocimientos en base al intercambio de ideas y experiencia, pero, ¿Qué sucede con los maestros?, que no están reflexionando sobre su acción educativa durante el proceso de enseñanza, la imágenes erradas que se les transmiten a los chicos a través de los textos clásicos de Disney, el comportamientos de los personajes, poseen los siguientes rasgos característicos del género femenino: pasividad, delgadez, obediencia, conformismo, temor, ternura, objeto sexual, dependencia, estupidez, siempre bella, delicada, fealdad, maldad, envidia, resentimiento.

El hombre por naturaleza debe ser fuerte, guapo, no llora, es agresivo, arriesgado, poseedor de riquezas, proveedor, jefe de familia, protector, intelectual, fortaleza, independiente, seguridad. Estos estereotipos, son los causantes de fomentar en los pre-adolescentes violencia varonil y debilidad en las féminas, esta actuación de las imágenes en los cuentos y filmes de Disney, es una muestra de cómo los niños y las niñas se van creando ideologías equivocadas en los chicos, que se ven reflejadas en su adolescencia y en la vida diaria, el varón siempre introducido en el mundo público, y la mujer inmersa en lugares privados realizando las labores domésticas.

Se enseña que la mujer es sólo belleza (piel tersa, delgada y de cabellos claros) En los cuentos de Disney el valor de la mujer se mide por sus características físicas, en todos los texto de la factoría Disney se transmite que la mujer sólo tiene que ser bella exteriormente, para tener suerte en la vida, es decir que la mujer debe ser delgada, con cintura de abeja, blanca, de ojos grandes y de colores, pestañas alargadas, cabellos oscuros o claros muy cuidados, labios carnudos y rojizos, rostros bien perfilados, piel delicada y tersa, cejas definidas y vestidos hermosos son las peculiaridades, que muestran las princesas Disney se considera como modelos perfectos, y las niñas crecen con el ideal equivocado, que poseer estas cualidades externas nos convertiría en personas triunfantes, únicas y bellas.

Se enseña que debe llegar a la vida de una mujer, un príncipe azul, un hombre alto, blanco y guapo, en todas las historias de Disney, se percibe que el personaje masculino debe ser dotado de estos atributos fisionómicos, características que son los anhelados por las princesas de estos cuentos y por ende por todas las mujeres de esta era, lo que cautivará y de la cual la mujer princesa sin conocer sus capacidades intelectuales y sentimentales se enamorarán.

Se enseña que, el príncipe azul debe ser fuerte, arriesgado, protector, independiente y no llorar, estas son las estereotípicas particularidades de los cuentos de Disney donde se muestra a la mujer como incapaz de poder sobrevivir y defenderse sola, ya que ellas tienen la necesidad de una fuerte presencia masculina en sus vidas, que acude para salvarlas; es imprescindible aquí la ayuda de un hombre para sobrevivir, este debe tener los rasgos físicos e intelectuales, que toda mujer desea, como son: guapo, atractivo, fuerte, de la realeza, (que por ende, son ricos y poderosos), este es el prototipo del hombre perfecto, que buscan las princesas de los cuentos, o aquellos que con su actitud orgullosa y desenfadada, se manifiestan como líderes; estos hombres deben ser exitosos, valientes “Ellos no pueden permitirse tener miedo ante nada”, arriesgados y salvadores, en estos textos el sexo masculino, no muestra interés por las relaciones personales, pero, en su mayoría, están rodeados de otros amigos, también hombres. Ellos se enamoran solo al verlas, con su cuerpo y belleza exterior, no le

importa la inteligencia, que sin conocerla bien ya la aman, y se siente hipnotizado con su físico.

Se enseña que la mujer debe ser sumisa, obediente, soportar todo, así es, en estos cuentos de fantasía, la mujer es vista, como objeto para cumplir los deseos y la satisfacción al hombre, con la finalidad de mantenerlos felices, ellas son indefensas y totalmente dependiente del hombre, ellas no tienen sueños intelectuales, están sólo para ellos y para las labores domésticas, no tiene necesidad de tener ambiciones personales, éxito, ni independencia emocional o económica. El amor está asociado al matrimonio, y para poder acceder a ambos las mujeres tienen que ser bellas, bondadosas y seguir las normas sociales.

Las estudiantes se forman con mentalidad de princesas, las niñas desde muy pequeñas a través de los cuentos de Disney, que son narrados por las maestras, y en base a los programas televisivos en donde se difunden estos cuentos en filmes, manifiestan que ellas quieren ser como las princesas de estos cuentos, quieren utilizar los mismos vestidos, zapatos de cristal y tener una hada madrina para poseer lo antes mencionados, además, de desear encontrar a su príncipe azul. En los últimos años se han generado discusiones y posteriores estudios sobre cómo las princesas de Disney han generado un impacto negativo en las expectativas de las niñas y jóvenes sobre su futuro.

Niñas con ideales de belleza (se pintan el cabello, cuidan de su piel y odian engordar) Esto es lo que provoca los “Famosos cuentos de Disney” niñas que se pintan el pelo, los labios, hacen ejercicios físicos para no engordar, dándole demasiada importancia a la belleza, esto, quizá no es malo, lo peligroso sería cuando lo hacen con el fin de gustarle a alguien o para ser aceptadas en un grupo; actualmente, los padres tienen que preocuparse por muchos factores en cuanto a la crianza de sus hijas: la autoestima, autoimagen, depresión y los trastornos alimenticios. Lamentablemente, muchas de estas historias están enseñando que el valor de una mujer se mide más por su belleza que por su inteligencia, este es el denominado efecto princesa, lo que consecuentemente causa mujeres emocionalmente inmaduras y con innumerables trastornos. Es importante que los padres comprendan que la cuestión no es impedir que

los niños disfruten de dichas películas clásicas, sino que deben educar a sus hijos sobre lo que es correcto e incorrecto y enseñarles que estos estereotipos no deben afectarlos mientras crecen para convertirse en adultos.

Niñas que fijan como sus únicos objetivos encontrar el hombre perfecto, el éxito y la felicidad dependen del príncipe azul, al que deben esperar pacientemente y que es el único que puede resolver todos sus problemas. La mayoría de las princesas de Disney actúan como una dama en apuros que tiene la necesidad imprescindible y la ayuda de un hombre para sobrevivir. Lo que transmite, es la concepción de que la mujer sola no puede defenderse y siempre va a requerir de un hombre que la cuide. Las mujeres con este síntoma que no encontraron este hombre ideal, se sentirán truncadas y desdichadas.

Niños que se creen reyes y príncipes desde sus inicios desarrollan estos ideales, mostrando actitudes de comportamiento, en los diferentes juegos con sus compañeros, haciendo uso de su fuerza y espada en la lucha con su contrincante, se visten y proceden como líderes que tienen el poder. Esto suele pasar porque sus padres, desde que nacen utilizan seudónimos como: “mi príncipe”, “mi rey”, por los filmes que observan en los cuentos de Disney, las herramientas que emplean los maestros en el proceso enseñanza- aprendizaje y los medios de comunicación que publican ciertos patrones de conductas, que crean patrones de conducta distintivos entre ambos sexos.

Niños con mentalidad machista, niños que crecen con pensamientos prepotentes, que se creen superiores y piensan que hay que rendirles homenaje, y obediencia. Desde pequeños ellos expresan que las mujeres no trabajan, porque ellas, tienen que atenderlos, ellas tienen que cocinar y realizar todas las labores de la casa, ellos dicen que los hombres ni cocinan, ni lavan la ropa, ni hacen compras, peor llevan fundas. Ellos son los que dan órdenes, deciden y se les debe respeto. Son chiquillos egocéntricos, arrogantes, dominantes, manipuladores, chantajistas y mal educados que imponen la fuerza o la voz para hacerse obedecer.

Niñas con pensamientos conformistas, dependientes e incapaces, estos contenidos favorecen a transmitir unos valores tremendamente marcados por una sociedad patriarcal, lo que, influirá de manera decisiva en el comportamiento de los niños. Las niñas al verse influenciadas por estos cuentos, tienden a pensar, que ellas no pueden hacer nada sin la ayuda del hombre, ya que ellos son su fortaleza, porque son los que toman decisiones, resuelven problema y les brindan toda la facilidad para vivir; ellas no pueden tener sueños realizables como tener una profesión, ser independientes y tener éxito en la vida. Son estos unos de los tantos efectos, que se ven enmarcados en la actualidad, porque, el hombre es al que siempre se le ve en lugares públicos y a la mujer por lo contrario en las labores domésticas, al cuidado de los niños y en diferentes oficios más no profesiones. Esto hace que, las mujeres, se sientan reprimidas, deprimidas, infelices, débiles e incapaces. . Ello puede ser por miedo a la autorresponsabilidad o por la necesidad síquica de ser cuidada y resguardada.

1.2.3 Prognosis

Los cuentos clásicos de Disney son considerados, por muchos maestros y padres, una buena herramienta y recurso didáctico, para lograr que los niños se sientan atraídos por la lectura. Leer bien es considerado un arte, sólo para líderes, oradores y políticos. Existen muy pocas personas con estas habilidades. Pero es prioritario que se efectúe un análisis en la labor pedagógica que realiza el docente, al utilizar, los cuentos clásicos como recursos didácticos puesto que estos, difunde una imagen errada de la mujer y practicas machistas en los hombres. De seguir existiendo esta deficiencia en maestros y estudiantes, se generará que se distorsione la imagen de la mujer y “el machismos” lo veamos cómo normal, en la vida habitual. Lo que provocará que nuestra sociedad esté colmada de este tipo de comportamientos, que creemos válidos y a los que no damos importancia alguna pero que marcará el desarrollo de la mujer en un plano diferenciado del hombre.

1.2.4 Formulación del Problema

¿De qué modo los cuentos clásicos de Disney incide en los estereotipos de género en los niños y niñas de tercer grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa “Mario Cobo Barona”?

1.2.5 Preguntas Directrices

¿De qué manera las diferentes características de los cuentos de Disney manifiestan estereotipos de géneros?

¿Cómo los cuentos clásicos de Disney fomentan estereotipos de géneros en los niños?

¿Los resultados obtenidos y evidenciados en este estudio, servirán para posteriores estudios y la toma de decisiones prepositiva?

1.2.6 Delimitación del Objeto de investigación

Delimitación de contenidos:

Campo: Educativo

Área: Pedagogía

Aspectos: Cuentos clásicos de Disney - Estereotipos de géneros

Delimitación espacial

Unidad Educativa” Mario Cobo Barona”, ubicada en la Av. Los Shyris y Rumiñahui, cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

Delimitación temporal

Delimitación de las unidades de observación

Estudiantes del tercer año de Educación General Básica.

1.3 Justificación

La temática de este proyecto de investigación, es **importante** porque es innovador, y permitirá un enfoque distinto, de los cuentos clásicos, lo que causará un cambio en la mentalidad de docentes y estudiantes, e inspirar a crear un pensamiento crítico. No hay que olvidar que los cuentos estimulan la memoria, desarrolla la capacidad de percepción, comprensión y fomentan el amor por la lectura; es la base y el principio para la ejecución de su aprendizaje.

Es **factible**, porque la exploración de esta investigación se efectúa de manera meticulosa durante el proceso de su desarrollo, es un tema novedoso, ejecutable y cuento con el permiso y la aceptación de toda la comunidad educativa para la elaboración de esta indagación. Además, de poseer la facilidad de contar con tecnología, que da paso a las diferentes fuentes de información, que reforzará y dará credibilidad a la investigación.

Es **original** porque esta temática es de total interés para los niños, docentes y padres de familia, es nuevo y causara impacto en ellos, lo que permitirá darle un giro diferente a la imaginación de los infantes. Puesto que es un tópico al que no se le da la debida importancia, para plantar en los chicos, cimientos que fortifiquen la igualdad de género.

Es **útil** porque es viable, anima a los chiquillos a la lectura, mejora su léxico, creatividad, imaginación, al arte, dando una visión real del mundo que les rodea y lo enfáticamente importante que ayudará a erradicar los estereotipos de género y se fomentará la equidad entre ambos sexos, lo que promoverá la igualdad.

Los **beneficiarios** seriamos todos los que formemos parte de esta transcendental aspiración, es decir, todos los actores de la institución pero, prioritariamente los estudiantes que son la esperanza para promover un mundo más justo, digno y saludable, para vivir haciendo conciencia de que estamos sedientos de un planeta

mejor. Puesto que, de esta manera se implementará una nueva perspectiva o posibilidad de relacionar estos relatos con acontecimientos existentes, que se ven inmersos en la vida cotidiana, y que se ejecutará en esta unidad para ampliar y transformar la percepción y concepción de ver el infinito, en los niños.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Determinar cómo los cuentos clásicos de Disney incide en los estereotipos de género

1.4.2 Objetivos Específicos

- 1) Describir cómo los docentes socializan los cuentos clásicos de Disney.
- 2) Identificar los estereotipos de género utilizados en el proceso de lectura de cuentos.
- 3) Sintetizar los resultados obtenidos en el estudio mediante un artículo académico.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos

La temática de investigación. Los cuentos clásicos de Disney y los estereotipos de género que se está desarrollando, es un tema de vital importancia, para la calidad de la educación y para dar un giro distinto a la cosmovisión de los infantes, ya que es, innovador, eficiente y realizable. Sobre la exploración realizada se puede recabar lo siguiente:

En el estudio titulado “Los cuentos clásicos y la discriminación de modelos positivos y negativos de comportamiento para la convivencia adecuada de los niños y niñas de la unidad educativa monseñor Leónidas Proaño de la ciudad de puyo”.

Lascano (2015) Concluye:

- Los padres no consideran que la narración de cuentos clásicos juegan un papel importante dentro del aprendizaje de sus hijos.
- Se establece que el comportamiento de los niños y niñas es aprendido a través de lo que miran en televisión, además de imitar el comportamiento de sus padres.
- Se determina que los docentes consideran a través de la narración de cuentos clásicos se puede lograr que los niños y niñas aprendan valores.
- Se establece que el ambiente en el que los niños y niñas crecen afecta de manera considerable su comportamiento. (p. 75)

La investigación planteada aporta, que los padres docentes y los medios de comunicación son los responsables, principales en fomentar valores a las futuras generaciones, ya que el comportamiento de los niños, se mide, por lo que ven y aprenden de su entorno.

En esta indagación titulada “Estereotipos de género en el ejercicio de la sexualidad de los y las adolescentes del barrio San Vicente, parroquia Nambacola, cantón Gonzanamá, provincia de Loja” dice:

En esta socialización de estereotipos donde, la religión, la familia, escuelas, medios de comunicación cumplen un rol importante porque no solo se constituyen en agentes socializadores sino que definen atributos como el de que las mujeres sean esbeltas, de piel tersa, de preferencia rubias con un rostro colmado de maquillaje donde no es permitido manchas y menos las arrugas; las y los adolescentes (73,08% y 71,43% respectivamente) consideran que las mujeres se deben ver arregladas. (Vegas, 2016, p. 38)

La indagación efectuada emite un informe estadístico donde se demuestra que la mayoría de hombres y mujeres adolescentes saben de sus derechos sexuales, reproductivos, y de los servicios que brinda el ministerio de salud en cuanto a la prevención reproductiva. Pero individuos que viven en sitios rurales afirman que ellos se ven imposibilitados por la distancia y por el estereotipo que rigen la sociedad y determinan las características ideológicas de género entre ambos sexo. Lo que les impide el efectivo uso de libertad a estos derechos.

González, Villasuso, & Rivera (2016) En la exploración de este autor titulada “Las princesas de Disney: lo que aprenden las niñas mexicanas a través de las películas” Afirma que estos filmes han dejado una huella en la vida de las niñas.

Esto principalmente en tres grandes aspectos. El primero es en su socialización. Las princesas están presentes en la convivencia diaria de las niñas mexicanas. Segundo, el tipo de mensaje que transmiten las películas de princesas de Disney es la promoción tanto de valores como de antivalores, que se convierten en un parámetro de ideal acerca de la vida para las niñas. Por último los estereotipos se presentan a través de los mensajes que transmiten estas películas tienen que ver con contenidos sociales, económicos, de género, y raciales. (p.1530)

Los filmes de las princesas de Disney dejan marcas en la existencia de las infantas mexicanas. Principalmente en tres composturas que son: por los medios socializadores, los prototipos de recados que comunican y el fomento de valores y antivalores, que se han transformado en el patrón ideal a imitar para las niñas.

Según Gordillo & Ramírez (2008) en su investigación titulada “TV y estrategias para el fomento del consumo en las niñas” finiquita:

La realidad es que hoy, como nunca, hay más niñas obsesionadas con ser princesas, algo que puede certificar cualquier persona que tenga hijas pequeñas o niñas cercanas, hijas de familiares o amigos. Esta moda aporta ingentes recursos a las empresas que la promueven a tal extremo que encontramos la cara de Blancanieves o Ariel en los

productos más insospechados (...), es innegable que las niñas son destinatarias por excelencia de mensajes televisivos y publicitarios que las transforman en blanco del bombardeo de patrones idílicos en muchas áreas de la vida.(p. 670)

Este artículo aporta que los cuentos clásicos, eran muy reconocido en los década de los setenta y en esos tiempos, se pensaba que podía resolver problema, desde entonces hasta la actualidad; se lo considera como el origen de los problemas para los pequeños. Por los valores desiguales e improcedentes que predomina en la sociedad y en la literatura. Y dejan constancia de que hay que modernizar los programas televisivos donde se fomenten valores de justicia, equidad y se muestre y demuestre que no es necesario ser hermosa ni perfecta para ser feliz.

La palabra clave de este artículo no se reduce a ver diferencias entre sexo, género y sexualidad, sino cuales fueron las situaciones históricas y porque las distinciones sexuales han generado desigualdades de valor y poder entre personas. Stolke (2004) concluye: “La función del sexo no se limita a engendrar seres humanos en tanto que organismos vivos sino que tiene mucho que ver con las ideas acerca de cómo se forjan relaciones sociales” (p. 74).Este artículo no alcanzo el objetivo, pero, este estudio deja las base de que cualquier investigador que quiera estudiar las dinámicas sociales o cual es la forma de relacionarse la naturaleza con la cultura en la experiencia humana, quizá pueda lograrse el comienzo de una respuesta con los avances de la biotecnología.

Según García & García (2015) en su estudio” Impacto de los estereotipos de género en la construcción de la identidad profesional” concluye:

Consideramos que esta experiencia ha aproximado a las y los estudiantes Universitarios al análisis del entorno laboral desde una perspectiva de género, en tanto les permite diagnosticar cómo roles y estereotipos de género siguen conduciendo a trayectorias profesionales diferenciadas y continúan discriminando a la población femenina. Este aprendizaje del alumnado resulta especialmente relevante en la asignatura de Orientación Profesional, de cara a su desempeño laboral. (p. 129)

El estudio de este artículo se ha enfocado, en el análisis de cómo los roles y estereotipos influyen, en el desempeño laboral y profesional de las féminas. Esto se debe a que a la mujer, tienen excesos de responsabilidades domésticas, ausencia de perspectiva de género en las políticas de empleo, y principalmente las imágenes erróneas de una

cultura antigua, sea la causa por la que se originan estas desigualdades donde se divide a hombres y mujeres.

Ortiz (2010) en su información titulada “la transmisión de los roles de género en los cuentos infantiles” el documento expresa:

Como hemos observado a lo largo del estudio, la socialización es un factor determinante en la vida de los individuos, en su desarrollo personal y social y en sus futuros comportamientos. Los cuentos, como factores de transmisión cultural de gran influencia, llegan a los niños y niñas con gran facilidad y ellos/as asimilan sus enseñanzas y sus valores como naturales, adoptando así toda una construcción social basada en roles estereotipados y sexistas que serán, a su vez, transmitidos por ellos/as mismos/as. (p. 51)

Esta investigación contribuye que la socialización es un elemento decisivo en la vida de las personas y en la manera de proceder, porque crea ideas equivocadas, de roles entre el sexo femenino y masculino, donde el hombre realiza los papeles representativo en los cuentos y las mujeres se las muestra como indefensas, débiles y pasivas.

2.2 Fundamentación Filosófica

Esta investigación se orienta en el paradigma **constructivista**; puesto que son los alumnos los promotores en la creación de su aprendizaje, Por ello, esta indagación está dirigida a procurar que se logre un aprendizaje significativo en los niños; para que ellos puedan asociar e integrar los conocimientos previos, con los nuevos; y de esta manera surja en ellos la motiva intrínseca que lo llevara a pensar, crear hipótesis, estudiar, criticar y solucionar problema; para que sean los creadores de nuevas iniciativas. Por esto, la investigación se centrara también, en observar la pedagogía de los maestros par a alcanzar el objetivo de la educación general básica en el área de Lengua y Literatura que tiene un enfoque comunicativo y se centra en el desarrollo de macro destrezas lingüísticas como son escuchar, leer, hablar y escribir partiendo de escenarios reales que tenga una intención preestablecida, ya que los docentes deben educar en competencia y en acción de saberes como: saber, saber ser, saber hacer y saber convivir, cuya intención sería inexcusablemente facilitar y potenciar al máximo ese proceso interior del estudiante con propósitos de un desarrollo integral. Donde el

guía debe promover el aprendizaje en base a una autorreflexión, al inicio, durante y al final del proceso, ser flexible, crítico e innovador desde una perspectiva con equidad de género.

2.3 Fundamentación Ontológica

Primordialmente el presente estudio se centra en analizar, reflexionar, criticar e incentivar a mejorar la metodología y la utilización de los recursos didácticos del maestro, enfatizando que los **valores morales** son superiores a todos los valores existente en el ser humano y son innatos, **como la humildad, pureza, verdad, respeto, honestidad y cordialidad**, que son inherente a la persona y que pueden ser ejercidos sólo por ella, están por encima de la belleza exterior y artística. Puesto que son personales, se amplían intrínsecamente dando todo de sí misma, de forma espontánea y consciente, de los valores morales, ya que todo proceder, espiritualmente bueno, radica en transmitir, lo que es imparcialmente necesario y relevante, lo que tiene verdadero valor., para el desarrollo eficiente de los educandos, sin provocar injusticia a otros, debido a que, se interesan por lo que es considerado agradable para unos, por conveniencia a las reglas establecidas y aceptadas por un grupo social que no va hacer afectado, porque no entiende el valor positivo innato en la vida del ser humano, ni lo negativo unido a la injusticia. Con esto, esta investigación se enfocará en el análisis del ejercicio docente como un ente formador de aptitudes y actitudes, que promueva la igualdad de género, para lograr una sociedad más justa, intercultural, solidaria y libre de discriminación.

2.4 Fundamentación Legal

El fundamento legal de la presente investigación está en concordancia con los estándares de calidad que plantea el Ministerio de Educación para el área de Lengua Literatura que dispone:

A. comunicación oral.- En este dominio se evidencia el papel activo y participativo que el estudiante demuestra en la comunicación de ideas, B. comprensión de textos escritos.- En este dominio se describen los niveles de comprensión literal, inferencial y crítico-valorativa, que los estudiantes deben alcanzar para construir aprendizajes significativos. C. producción de textos escritos.- Este dominio permite evidenciar la capacidad de los estudiantes para comunicarse por medio de la palabra escrita, con ideas coherentes. (Educación, 2012, p. 20)

Esto se refiere a cada uno de los lineamientos que rigen u orientan la labor educativa del maestro, para que estos a su vez, alcancen el objetivo que es, que los estudiantes logren el aprendizaje requerido por el ministerio de educación; y adquieran una educación de calidad y calidez en las diferentes áreas del saber, en el caso de lengua y literatura los estudiantes debe ser capaces de expresar ideas oralmente, comprensión lectora, desarrollar una conciencia crítica, creativa, reflexiva y elaborar textos escritos.

Los principios generales de LOEI (2011) en este documento estipula que:

- i. La Promoción de igualdades entre hombres, mujeres y personas diversas para el cambio de concepciones culturales discriminatorias de cualquier orden, sexistas en particular, y para la construcción de relaciones sociales.
- k. Enfoque en derechos.- La acción, práctica y contenidos educativos deben centrar su acción en las personas y sus derechos.
- l. Igualdad de género.- La educación debe garantizar la igualdad de condiciones, oportunidades y trato entre hombres y mujeres y literal i. Educación en valores (p. 8)

El estado garantizará que las personas construyan y desarrollen su identidad cultural a su elección, igualdad para todos ante la ley, a conocer sus deberes y derechos para su ejecución y aplicación, adoptara medidas adecuadas, para lograr la igualdad de género, la base de la educación, debe ser el incentivo en valores, pero de forma libre y democrática, es decir que tenemos la libertad de elegir.

En el Código de la niñez y la Adolescencia se establece que todos los niños, niñas y adolescentes tienen deberes y derechos y que todos deben ser tratados y respetados por igual: Art. 6.-“Igualdad y no discriminación.-Todos los niños, niñas y adolescentes son iguales ante la ley y no serán discriminados. Art. 37.-Derecho a la educación.-Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a una educación de calidad” (Congreso Nacional, 2003, p. 1). Esta norma menciona que niños, niñas y adolescentes no serán discriminados por el color, religión, opinión política, económico, discapacidad, preferencias sexuales, discapacidad o diversidad cultural, puesto que todos debemos ser tratados con igualdad y sin discriminación de ninguna índole además que los niños, niñas y niñas tienen derecho a una educación de calidad y calidez.

Este estudio se fundamenta además con el (artículo 5, inciso “a”) que dice : Los estados partes tomarán todas las medidas apropiadas para: Modificar los patrones socioculturales de conducta de hombres y mujeres, con miras a alcanzar la eliminación de los prejuicios y las prácticas consuetudinarias y de cualquier otra índole que estén basados en la idea de la inferioridad o superioridad de cualquiera de los sexos o en funciones estereotipadas de hombres y mujeres ; (Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer (CEDAW), 2010, p. 12) Los estados partes establecerán medidas, cautelarias, preventivas para acabar con toda clase de daño moral y tradicionalista de cualquier naturaleza, que estereotipen a ambos sexos, con la finalidad de erradicar con ideas equivocadas que minimizan a la mujer.

2.5 Categorías Fundamentales

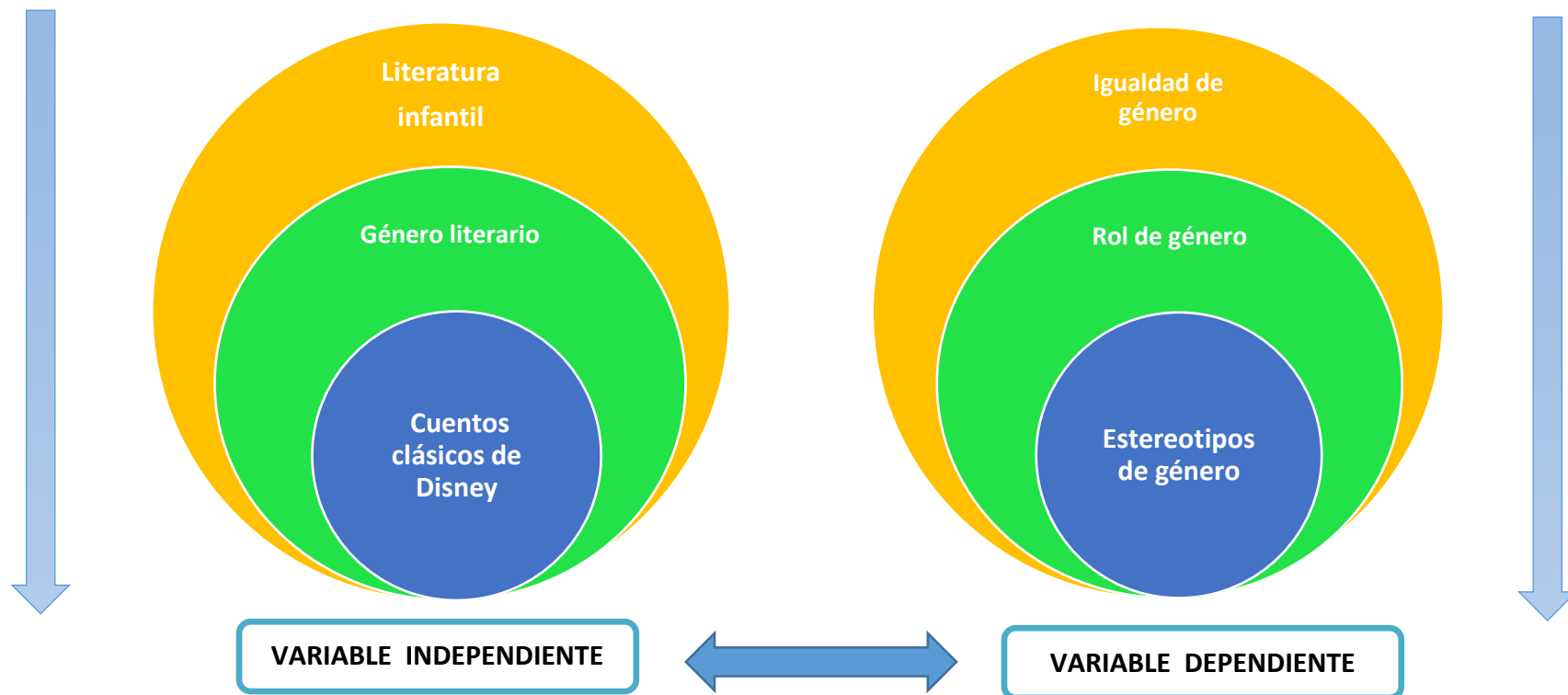


Gráfico 1: Categorías Fundamentales

Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos (2017)

Fuente: Investigación de campo

Constelación de ideas de la variable Independiente: Cuentos Clásicos de Disney

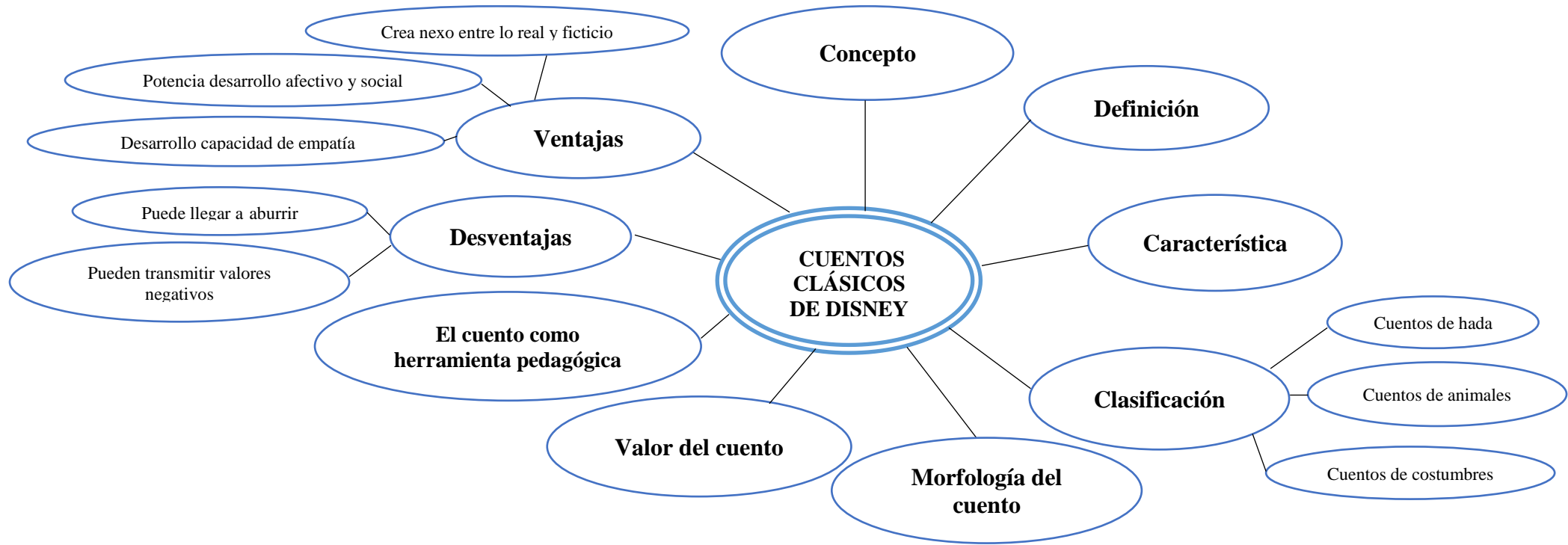


Gráfico 2: Constelación de ideas de la variable independiente
Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos (2017)

Constelación de ideas de la variable dependiente: Estereotipo de género

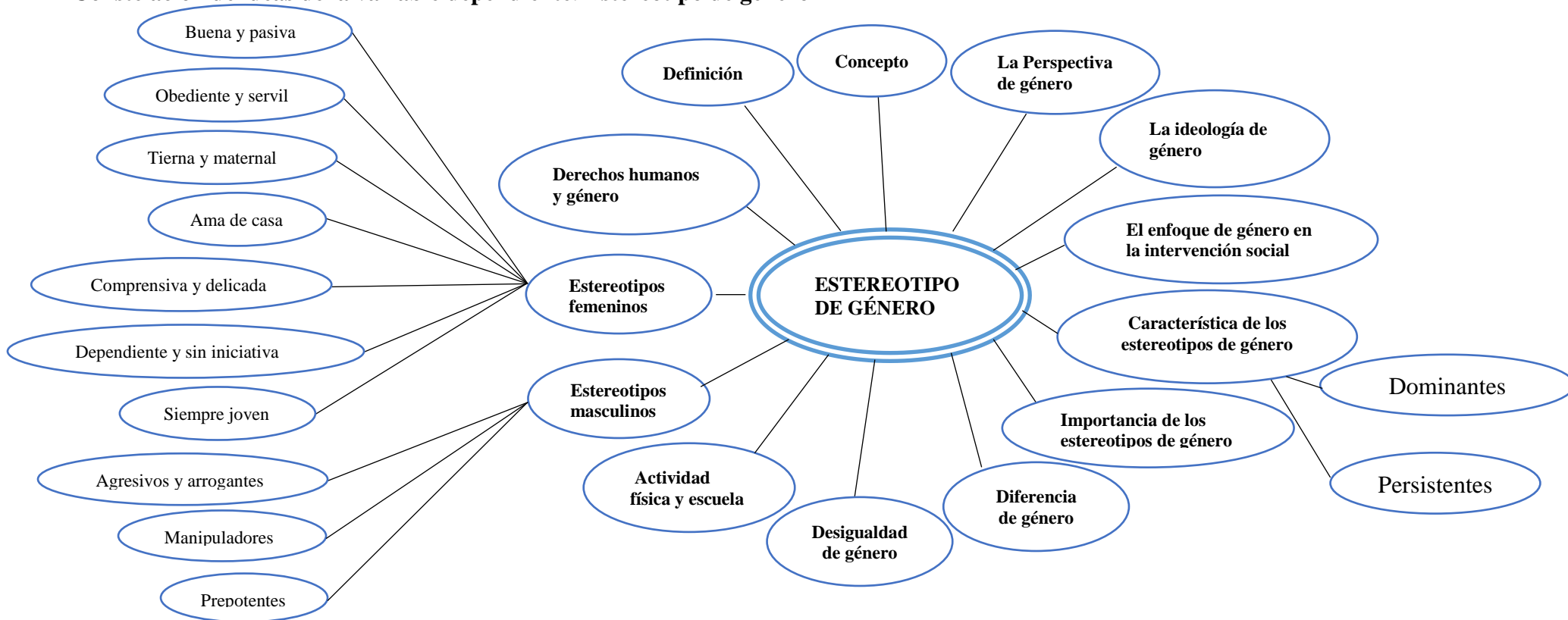


Gráfico 3: Constelación de ideas de la variable dependiente
Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos (2017)

2.5.1 Fundamentación teórica de la variable independiente

Literatura Infantil

Concepto

Según Cevera (1989) en su investigación titulada “En torno a la literatura infantil” define a la literatura infantil como: todas aquellas obras u creaciones textuales con manipulación artística o creativas y como receptor a los niños, y hace una taxonomía de acuerdo a su tratamiento.

La literatura ganada.-Son todas aquellas producciones de adultos, que a través del tiempo se las adaptaron para los niños y que el niño se las apropió o ganó.

La literatura creada para los niños.-Que es la que tiene ya como destinatarios específicos a los niños. Los textos creados como cuentos o novelas como poemas y obras de teatro.

La literatura instrumentalizada.- Bajo este nombre pretendemos señalar gran cantidad de libros que se produce ahora para inicial, de E.G.B.....O para ejercicios de gramática u otras asignaturas. (p. 157)

El creador de esta indagación dice, que hay una mirada en aumento de la literatura infantil, que esta determina por el interés de unificar varios datos, para el planteamiento y resolución de un problema que está en discusión, el afirma, que todas las creaciones que tiene como vía de transporte la palabra, con aportaciones artísticas e innovadoras y como destinatario el niño se le asigna el nombre de literatura infantil.

El brinda a los lectores su punto de vista y acota con una iniciativa que es diferenciar entre varios libros de textos las distintas peculiaridades, que existen entre las obras de la literatura infantil, y dice que si a estos, se le fija una denominación que es servir al niño, y posee características distintivas también, debería tener una taxonomía, a la que él, las separa con el termino de clasificación por su tratamiento, que más o menos de refiere a las formas que son transmitidas según el tiempo y el contexto en que se efectuaron.

Concluye señalando, que al termino literatura infantil no debe limitarse sólo a la sección de preescolar, porque, no se conocería su trascendencia y no contaría con la sección juvenil para lo cual los futuros profesores no contarían con la preparación necesaria para impartir el surgimiento de esta temática, en cualquiera de los casos,

la ampliación de la literatura infantil y juvenil está convocada, a prepararse a varios cambios en su desarrollo. Además que el estudio de la literatura infantil señala al profesor no al estudiante, puesto que estos, se relacionan con la literatura infantil por la lectura o a través de juego; es decir, por placer y selección.

Según Polakof (como se citó en Morón, 2010) en su estudio titulado “Los beneficios de la literatura infantil” afirma que la literatura para niños tiene algunos beneficios aquí se presenta una muestra de ello:

Son muchos los beneficios de la literatura infantil puesto que ayuda a la comunicación, a la escritura, léxico, a la construcción de su identidad y a encontrarle el sentido a la vida, es por eso que todos los maestros de inicial y educación básica deben crear espacios dentro del aula, que le permita al niño interactuar con libros, para el incentivo a la lectura desde sus inicios.

Tabla 1: Los beneficios de la literatura infantil

El humor	Dinorah Polakof de Zaidenszatl (1998) nos dice que “el humor es utilizado en el cuento infantil como catalizador, como una táctica que permite dar vuelta una situación, distinguir en ella los elementos que eviten que se tome a lo trágico”El humor implica un cambio de perspectiva que nos permite escapar de una situación desagradable, huir y sacarla al balcón para verla desde fuera y observarla desde otra panorámica diferente.
Autoconocimiento	Los personajes ayudan al autoconocimiento pues los niños/as se identifican con los personajes que representan las causas nobles. Viven vicariamente las vicisitudes de (o de la) protagonista que lucha con honestidad por sus principios y triunfa. Gozan al ver que la valentía, la verdad y la honestidad prevalecen... En definitiva, la literatura se convierte en ejemplos de lucha entre el bien y el mal. Los personajes ejercen, en ésta, su libre albedrío y cada cual participa de las consecuencias de sus acciones
El juego con el lenguaje	El juego es parte de la creación literaria y en especial de la poética. La literatura infantil emplea las palabras de una manera tal que producen un efecto lúdico y muchas veces también educativo, ya que favorecen el desarrollo de la creatividad y de las habilidades del lenguaje como la redacción y la ortografía, al mismo tiempo que permite ir

	familiarizándose con un vocabulario cada vez más amplio.
Las emociones	Las obras literarias cumplen una labor educativa muy importante al influir en la formación de la inteligencia emocional, y esto es clave para el desarrollo afectivo del niño/a. La emoción es una de las bases que sustenta la literatura infantil. La literatura infantil puede hacer llorar o reír, causar miedo o provocar otras emociones, sin llegar a ser neutral.
Las percepciones	La Literatura Infantil suscita percepciones, es decir, construye escenas de una gran potencia sensitiva, visual y sonora. La literatura ayuda al niño/a a desarrollar la capacidad para enjuiciar las actitudes de los personajes frente a una situación de conflicto y a relacionar dichas actitudes con sus propias experiencias y valores.

Fuente: (Morón, 2010, p. 2)

Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos

Aquí la creadora de esta fuente de investigación manifiesta que, en la literatura infantil existe temas variados, lo que le servirá al niño para desarrollar el pensamiento crítico y reflexivo, conocer, lugares distintos, que ayudan a su empatía, motiva a la curiosidad e imaginación además aumenta su conocimiento, léxico, divierten y aportan a su progreso intelectual, expresa que, la tradición literaria ha existido desde antes y principalmente la tradición oral, que era transmitida por nuestros abuelos como las canciones, trabalenguas, juegos, cuentos, retahílas, y poesías de las cuales, se han puesto por escrito para su transmisión hasta nuestros tiempos, para que se transforme en nuestra riqueza cultural.

Ella comunica que, la literatura infantil tiene muchos beneficios para fomentar la lectura en los chicos, puesto que, estos generan humor, lo que permite tener una visión distintas, frente a una tragedia, mejora al conocimiento autónomo porque, ellos se identifican con los personajes que luchan contra el bien y el mal, lo que le, permitirá hacerse responsable de las consecuencias de sus acciones.

El juego con el lenguaje, porque, en la utilización de los términos emana la parte lúdica y educativa, la que contribuye con su creatividad y destrezas lingüísticas, de redacción y ortografía, los juegos de palabras, que ameritan, perspicacia mental que dará paso, a tener pensamientos dinámicos lo que en base a la práctica se irá

afianzando. En las emociones porque despoja sentimientos, ya que, la literatura infantil en base a la narración en uno de sus párrafos o guiones provoca emotividad como el llanto, alegría, tristeza, pánico u otros, en las percepciones, porque, en base a lo que observan ellos aprendes y lo relacionan con su vida.

Según Temporal (2014) en su investigación titulada “Socialización de género en la tercera infancia: la representación del género en el discurso de la narrativa infantil española del siglo XXI” afirma que:

Los elementos presentes en la literatura infantil establecen las dicotomías de lo que es aceptable y lo que no a partir de las cuales el individuo adopta no sólo un constructo social sino que también construye las facetas que conformarán su identidad, entre ellas la de género. Teniendo en cuenta las fases de la adquisición de la identidad de género que se han presentado en el marco teórico, sería apropiado hablar de los intereses que tienen los niños en la edad en la que el género ha sedimentado en ellos. (p. 7)

La naturaleza de la literatura infantil crean divisiones, lo que es aprobado y criticado dentro del contexto, en base a esto, los niños construyen su identidad, y su rol dentro de la sociedad, la cual se da en su niñez, en el proceso de desarrollo, desde los 6 a 7 años los infantes comienzan a sentirse atraídos por el gusto a la lectura, en la cual inician una nueva etapa la de distinguir y separar la fantasía de la realidad.

A partir de los 9 a los 12 años experimentan la fase de la imaginación-realidad y por medio del entorno que le rodea trata de relacionar lo que observan a través de sus percepciones, los objeto, imágenes con el contexto, por tal razón es que el género se obtiene y se asimila por los medio de socialización, y que al ser aprendido y aceptados, luego lo internalizan.

Genero Literario

Según Pérez (2014) en su exploración titulada “Género literario” dentro de la literatura infantil afirma que:

Son aquellos grupos de obras que presentan características comunes, en cuanto a la forma en la que están escritos. Así pues los subgéneros literarios son los distintos estilos que adopta una composición dentro de un determinado género.

Tabla 2: Genero literario

Género narrativo	El género narrativo abarca todas aquellas obras que no utilizan una estructura métrica fija; es decir, están escritas en prosa y cuentan hechos pasados, presentes y futuros. Sus subgéneros son: fábula, leyenda, mito, epopeya, cuento, novela y ensayo.
La fábula	Es una composición breve, de carácter didáctico, cuyos personajes son animales que expresan la filosofía del autor y/o una crítica hacia la época.
La fábula clásica	Se inició en Grecia con narraciones poéticas de un esclavo, Esopo, quien influyó en todos los fabulistas posteriores.
La fábula neoclásica	Los autores del Neoclasicismo, en su afán de volver a los clásicos y de considerar que el fin del arte es educar, se valieron de la fábula para manifestar sus ideas cada vez menos moralizantes y más ingeniosos como ocurrió con La Fontaine (Francia) e Iriarte (España).
La fábula contemporánea	Está dignamente representada por Augusto Monterroso, quien falleció en el año 2003. Sus fábulas no poseen la intención de enseñar o dar moralejas, sino de evidenciar mediante la ironía las ambiciones y debilidades de los seres humanos contemporáneos.
El mito	Es un relato que presenta historias atemporales, mediante un lenguaje simbólico (epíteto, hipérboles, metáforas, etc.). Se desarrolla en un espacio generalmente mágico, donde se mueven los personajes antagónicos (héroes, dioses, semidioses o seres fantásticos) cuya condición o acción determinan el tipo de mito
Cosmogónico	Sucede en una época anterior al tiempo convencional y pretende explicar el origen de la vida. La mayoría de las culturas tienen una causa mitológica; por ejemplo, la civilización maya, sus antecedentes, características y trascendencia están retratados en el Popol Vuh y el Chilam Balam.
Teogónico	Involucran a dioses, semidioses y procesos sobrenaturales; Egipto y Grecia son muy Representativos.

Antropogónico	El hombre (héroe) protagoniza una constante lucha entre el bien y el mal, ya sea contra dioses o personajes fantásticos como la Medusa, el Minotauro, el Dragón, etcétera
LA EPOPEYA	La epopeya es una composición poética cuyos temas giran en torno a acciones importantes heroicas o religiosas—de interés nacional y de corte popular, ya que por lo general desarrollan hazañas políticas que involucraban a la colectividad, a través de espacios reales o fantásticos y contadas mediante un lenguaje espontáneo, pero rico y culto.El narrador épico más trascendente es Homero, cuya maestría narrativa resulta natural e imitable por autores que también alcanzaron la fama.
EL CUENTO	El subgénero cuento logra desarrollarse en Hispanoamérica de tal manera que se producen trabajos de excelente calidad, los cuales alcanzaron tal madurez hasta lograr influir en la Literatura Universal; algunos de los autores más importantes son: Quiroga, Borges, Rulfo y Cortázar.

Fuente: (Pérez, 2014, p. 6)

Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos

Cuentos clásicos de Disney

Concepto

A pesar del recorrido del tiempo, los cuentos clásicos son muy usados, por maestros, para el incentivo a la lectura y deben ser creados con fines educativos.

Los cuentos clásicos atribuyen su adjetivo a la tradición que se ha forjado en torno a los mismos, y sobre todo a cómo se han transmitido de generación en generación. La evolución del tiempo ha supuesto que las historias de carácter mítico pasasen a convertirse en leyenda, y finalmente en cuento No es de extrañar pues, que ya en el renacimiento podamos hallar textos como los de *Giambattista Basile* , el cual en su *Pentamerone* ya alude a clásicos como *la Cenicienta* , a la cual denominaba *La Gata Cenicienta* , y es que *Cendrillon* , *Cinderella* o simplemente *Cenicienta* representa una determinado valor que se mantiene constante pese al paso del tiempo y la evolución de las sociedades: *más puede la hermosura que billetes y escrituras*. (Fernández, 2003, p. 1)

En este documento el autor hace una reflexión, que al hablar de cuento no solo nos referimos a la parte del juego, sino al valor del cuento que se tiene que dar, y debe ser creado con fines de enseñar y divertir, luego hace un breve reencuentro histórico de autores de cuentos, Y manifiesta, que los cuentos sirven como un recurso didáctico, para desarrollar habilidades lingüísticas, lectura comprensiva, expresiva y además incentiva a la parte artística del ser humano; dice que estos forman parte de nuestra cultura porque, son utilizados desde los antepasados para transferirse a las nuevas generaciones.

Según Fernández (2013) en su indagación titulada “Los cuentos cuentan” afirma que:

El origen de los cuentos de hadas lo encontramos en Europa dentro de los hogares, en los que las personas de más edad contaban cuentos a las de menos.(...) Por tanto, la forma clásica de un cuento es obtenida tras contar repetidas veces la historia. Antes de pasar al lenguaje escrito, estas historias fueron modificadas según lo que el narrador pensara estaba más en línea con los intereses o inquietudes de la época, o según qué podía interesar más a los oyentes. (p . 6)

En esta investigación la autora dice que, los cuentos de hadas se los haya en Europa, dentro de las familias, los abuelos son los que transmitían a los niños los cuentos y a su vez sus reglas y tradiciones. Por la cual, el carácter clásico del cuento, se debe al contar varias veces la misma leyenda, precedente a las formas textuales, los cuentos fueron reformados de la forma de su narrador, a las transformaciones del contexto, y de acuerdo a los gustos de los receptores. A nivel sociocultural este referente ha servido como transmisor de ideas patriarcales dentro de la sociedad.

Según Calvino (1992) en su estudio titulado “Italo Calvino por qué leer los clásicos” dice que se llaman clásicos, aquellas obras que han trascendido en el tiempo y afirma que:

Los clásicos son esos libros que nos llegan trayendo impresa la huella de las lecturas que han precedido a la nuestra, y tras de sí la huella que han dejado en la cultura o en las culturas que han atravesado (o más sencillamente, en el lenguaje o en las costumbres). (p. 2)

Su idea sobre los clásicos, son aquellos textos escritos que han dejado rastro de nuestros antepasados, para ser usados, valorados, para que lo lean y que conozcan de los saberes y lenguas ancestrales. Un clásico sirve para establecer relaciones personales entre el texto y quien lo lee, no son leídos por el cumplimiento de un deber, sino por placer, son esos libros que cuando le das un vistazo, sientes esa curiosidad por leerlos y que cuando los lees, tienes esa necesidad y ese gusto por seguir continuando la lectura hasta llegar al final, porque te sientes atraída por su contenido.

Según Bettelheim (2011) en su estudio titulado “Psicoanálisis de los cuentos de hadas” dice: hay que educar a los niños con sentido y significado y manifiesta que, el cuento es la herramienta más adecuada por qué:

Los cuentos de hadas, a diferencia de cualquier otra forma de literatura, llevan al niño a descubrir su identidad y vocación, sugiriéndole, también, qué experiencias necesita para desarrollar su carácter. Estas historias insinúan que existe una vida buena y gratificadora al alcance de cada uno, a pesar de las adversidades; pero sólo si uno no se aparta de las peligrosas luchas, sin las cuales no se consigue nunca la verdadera identidad. (p. 27)

En base al pensamiento del creador de este texto, alude que, actualmente los niños se encuentran sólo con traducciones endulzantes, encantadoras que no brindan ningún sentido recóndito, y disminuyen sus capacidades de pensar, puesto que los filmes de los programas televisivos simplemente sirven de entretenimiento, distracción, envueltas en un mundo vano, que no les ayuda en nada en su proceso de desarrollo.

(Bermúdez, et al., 2013) Afirma en su análisis titulado “El maravilloso mundo de los cuentos de hadas y su simbologías” concluye:

A partir de nuestro análisis, pensamos que las historias o cuentos modernos destinados al público infantil están muy edulcorados, ya que muestran unas historias “seguras”, que omiten cualquier tipo de referencia a esas angustias existenciales que hemos mencionado anteriormente. Estas, quizás, son estrictamente idealizadas y van en contra de las experiencias internas del niño, impidiéndole cualquier tipo de reflexión o aprendizaje personal más allá de su contenido más evidente. (p. 67)

A partir de este estudio los autores manifiestan, que las leyendas actuales con fines infantiles son muy azucaradas, puesto que presentan una literatura aparentemente positiva para el niño, que excluye, situaciones o preocupaciones internas a su desarrollo psicológico que le permitan encontrarle el sentido o el significado a ciertos aspectos de la vida como la muerte, decisiones e identidad. Creados rigurosamente enaltecidos que no aportan con los requerimientos fundamentales para el crecimiento integral del infante.

Definición

Los cuentos clásicos infantiles para Salmerón (2005) en su estudio “Transmisión de valores a través de los cuentos clásicos infantiles” definiéndolo de modo ligero, manifiesta, que es una leyenda que a pesar de los años se la siguen utilizando y expresa:

A un nivel superficial y en términos generales, podemos definir al cuento clásico infantil como toda obra literaria que ha perdurado y se ha extendido en el espacio y el tiempo, gracias a su legitimización y universalización por las generaciones adultas que de forma intersubjetiva los han considerado propios para la infancia, al mismo tiempo que esta se ha apropiado de ellos volviéndolos a legitimizar (p. 87)

Ella dice, que es todo trabajo, que se mantiene en el tiempo y en el espacio, ya que las personas se han apoderado mundialmente desde eras pasadas, que han acordado necesarios para la infancia, a la cual no se le ha realizado un estudio más exhaustivo, a esta temática, de acuerdo a lo que se ha indagado la definición cambia según el pensamiento del autor, las transformaciones del contexto y el patrón de conducta que rijan esta labor de redacción.

Característica de los cuentos clásicos

Para Zavala (2006) en su corpus titulado “Un modelo para el estudio del cuento” finaliza:

La idea central que presento a continuación consiste en señalar la posibilidad de establecer elementos distintivos característicos del cuento clásico, del cuento moderno y del cuento posmoderno. (...), señalaré las características en la construcción de cinco elementos sustantivos de todo cuento literario: tiempo, espacio, personajes, instancia narrativa y final.(...)A lo largo del siglo xx ha sido una convención firmemente establecida considerar que el nacimiento del cuento literario, en oposición al cuento de tradición oral, coincide con la escritura de las narraciones cortas de Edgar Allan Poe hacia mediados del siglo xix(...)Éstas son algunas reglas genéricas del cuento clásico, cuya intención es responsabilidad del autor, el cual se ajusta a una tradición genérica ya establecida de antemano, y que los lectores reconocen. Así, el cuento clásico es **circular** (porque tiene una verdad única y central), **Epifánico** (porque está organizado alrededor de una sorpresa final), **secuencial** (porque está estructurado de principio a fin), **paratáctico** (porque a cada fragmento le debe seguir el subsecuente y ningún otro) y **Realista** (porque está sostenido por un conjunto de convenciones genéricas). El objetivo último de esta clase de narración es la representación de una realidad narrativa. (p. 26)

En esta investigación, el autor inicia con tres indicaciones muy importante y afirma primeramente que este estudio, intenta brindar un sistema de ficciones coherentes y sistemáticas, que servirán, como apoyo para la interpretación de textos literarios a los que comúnmente se les llama cuentos. La segunda afirma que no existen textos modernos, sino lectura moderna de texto, ya que estos ya existían, puesto que, poseen elementos de los cuentos clásicos; característicos a los convencionales.

Es decir, que son de aceptación general o que siguen esos estándares, lo que sucede es que solo, se van adaptando al tiempo con ciertos elementos modernos, o a menos que el moderno tenga un estilo contrario a los clásicos. Y por último enfatiza que el objetivo de este estudio es encontrar diferencias entre cuentos clásicos, modernos y pos moderno y concluye, que no existen textos que sean de naturaleza puros, esto es sólo una suposición de labor que continuamente se ve colmada por el ejercicio de la lectura y de la escritura de los cuentos que ya fueron creados. Es decir que no hay originalidad en ninguno de los cuentos antes mencionados a los que se les da una clasificación, por simple representación simbología mientras que todos siguen una regla genéricamente acordada, y nos deja con una hipótesis que nos pone a reflexionar ¿Para qué sirve la literatura?.

Morfología de los cuentos

Según Propp (2008) tratando de definir y estructurar la morfología de los cuentos manifiesta que es una tradición oral que se trasmite de generación en generación.

No Hay más que dos formas de ver las cosas: o bien cada transformación da un nuevo argumento, o bien todos los cuentos no tienen más que un asunto que se presenta bajo diversas variantes. De hecho, las dos formulaciones expresan lo mismo: se debe considerar al conjunto de los cuentos maravillosos como una cadena de variantes.(...) O hay más que un único cuento si, antes de la reparación definitiva del daño causado, se experimenta una carencia, que provoca una nueva búsqueda, es decir una nueva secuencia mas no un nuevo cuento. (p. 132)

Este documento trata de descifrar, si existe una clasificación y definición específica, sobre los cuentos maravillosos, pero según este estudio no la hay y tampoco poseen una característica que se adapte a una metodología, por lo que el escritor aplica fórmulas matemáticas para trazar un camino para una formulación

de los tipos de argumentos y para una clasificación más estricta y racional de los asuntos, en el cuento.

Clasificación de los cuentos clásicos

Como dice García (2012) los cuentos populares es un recurso didáctico motivador lúdico que accede al desarrollo de macro destrezas lingüísticas y se subdividen en:

- Cuentos de hadas-llamados también maravillosos o de fantasía-(La Bella durmiente; Cenicienta...),
- Cuentos de animales (La ratita presumida; Los tres cerditos...) y
- Cuentos de costumbres-entre los que se incluyen los cuentos de tontos y los de miedo-(Juan sin miedo; Garbancito; La casita de turrón...) (p. 1)

Este género narrativo, tiene sus propias particularidades distintivas, lo que lo transforma en un medio necesario, para crear actividades para ser usadas en el aula. Los cuentos de hadas son historias fantásticas o ilusorias, que contienen personajes pintorescos como: ogros, duendes, hadas, sirena, animales, brujas en y más personajes que entretiene y le hace vivir al receptor un mundo de aventuras y maravillas. Los relatos de animales son historias, en donde los actores o protagonistas son animales que hablan y que poseen ciertas características físicas con los humanos, su composición primordial es el hambre y el humor y la trama entretenedora es observar cuál de ellos es el más fuerte o quién se alimenta de otro animal, que quizá es el más débil. Y los de costumbres, son los que hablan de las formas de vida sus costumbres y tradiciones y no poseen magia.

El Valor educativo del cuento

Los cuentos populares por ser leyendas, de inicio antiguo y transmisión oral, particularidad que ha dado lugar a que se creen distintas adaptaciones acerca de esta temática.

El valor educativo de los cuentos ha sido reconocido en ámbitos pedagógicos y es una herramienta didáctica de primera magnitud en el seno de la Escuela y de bastante

penetración en el ámbito familiar, con funcionalidad lúdica, didáctica y socializadora y a través de la que se puede contribuir a la transmisión de valores conducentes a la igualdad. (Castaño Gómez, 2013, p. 7)

El cuento es utilizado como un recurso para el proceso enseñanza-aprendizaje para promover la lectura en los niños y muy utilizado en hogar, para que los infantes tengan curiosidad por aprender a leer, y para la transmisión de la cultura, por medio de este recurso pedagógico, con el cual el juego se hace presente y podemos contribuir al cimiento de valores que inciten a la igualdad, para que a través de estas historias, no se eduque a niños y niñas con ideas equivocadas para cada sexo.

Como aclara Blanchard & Muzás (2016) en su investigación titulada “La influencia de las narraciones en la construcción de la identidad de las mujeres educadoras en Portugal y España” finiquita:

Las historias influyen en la construcción de la identidad como parte del sistema socio-cultural (...). El uso de historias en la escuela tiene, casi siempre, una finalidad pedagógica, de naturaleza instrumental. (...)Todas las entrevistadas, excepto una, han informado que a través de los cuentos buscan un espacio para el disfrute (...), en primer lugar queremos construir un espacio para la magia, la belleza, el encanto y la satisfacción de ver "pequeños ojos brillantes" cada vez que se pronuncia "Érase una vez (p. 264)

Esta exploración que fue realizada por investigadoras españolas y portuguesas de la Escola Superior Paula Frassinetti de Porto (Porto- Portugal) concluye después de formular, aplicar las encuestas y efectuar la entrevista, llegan a confirmar que las historias inciden en la construcción de la identidad de las educadoras, ya que estas son las representaciones iniciales con las que ellas se relacionaron cuando eran niñas y la utilizan como un herramienta pedagógica.

En base a los cuentos tratan de inquirir un lugar para el encantamiento, hermosura, embrujo y deleite de observar niños contentos, entusiasmado con la narración de los cuentos, ellos dice que si es verdadero o algo de la fantasía no les interesa porque, lo que es realmente significativo es lo que se comunica con las leyendas. Manifiesta que estos, han creado modelos en cuanto a la imagen dela mujer errados y prejuiciosos en la edificación del sexo femenino, para las maestra este es el punto

de unión entre la manera de expresarse de la persona que lo lee y lo que causa por encima del encanto y fascinación, infringe la realidad.

Según Dewey (como se citó en López & Melgarejo , 2017) en su investigación Titulada “Valoración sobre la evolución de la figura femenina en las películas animadas de Disney, basado en siete largometrajes: Blancanieves, Cenicienta, La Bella Durmiente, La Sirenita, Pocahontas, Mulán y Frozen.” concluye:

Según la Teoría de la Valoración de John Dewey, además de diversos autores que se utilizaron para esta investigación, sobre la figura femenina en el cine, en el aspecto del subjetivismo, la muestra insistió en hacer una diferencia entre las princesas antiguas: Blanca Nieves, Bella Durmiente, Ariel y Cenicienta, y las nuevas: Pocahontas, Frozen y Mulán. (p. 55)

Los creadores de este documento deducen que la muestra que ellos hicieron, pueden diferenciar las particularidades exteriores de acuerdo a la imagen y psíquicas de las protagonistas, basándose en la teoría de Dewey y las opiniones de la población a la que fue aplicada la encuesta, los mismos que pudieron comparar y distinguir que Mulán, Pocahontas y Elsa poseen un empoderamiento del personaje y Blancanieves, Aurora, Ariel y Cenicienta poseen valores negativos para los televidentes, donde ellas tienen la necesidad de un hombre héroe, que venga a su rescate, y él sea quien termine la historia y le conceda un castillo y la felicidad eterna.

El cuento como herramienta pedagógica

Los cuentos como herramienta pedagógica sirven para complementar y aumentar la captación de las distintas materias a estudiar, estos, en unión con otros recursos pueden ayudar a realizar algo diferente e innovador Pérez, Pérez, & Sánchez(2013) afirma: “el cuento como recurso sirve para fomentar una educación inclusiva, en la que se tiene en cuenta la diversidad en el aula, el respeto de ella y su puesta en práctica” (p. 28) Con la utilización del cuento lo que se requiere es que el estudiante sea el creador, el protagonista de su conocimiento en base a la interacción con los demás de su clase y que logre un aprendizaje significativo.

Según Arango (2014) este tipo de cuento empezó a formar parte de la vida de las personas a través de las narraciones orales que eran impartidas por personas mayores a los niños afirma que los cuentos clásicos: “Son aquellos en los cuales se narran hechos maravillosos y se incluyen personajes de ensueño creados por la fantasía del autor. Se llaman, en sentido general, “cuentos de hadas” (p. 27) Dice que los cuentos clásicos estructuran el universo emocional relacional del niño por su valor como recurso didáctico y para tratar problemas psicológicos, estos cuentos permiten diferenciar el bien del mal, ambos alcanzan un equilibrio pero, siempre triunfa el bien, en los niños se concreta miedo angustias cuando logran identificarse con los personajes.

Ventajas y Desventajas del cuento

Según Castellano, Morales, García, Naranjo, & Varona (2011) Afirman que estas son las ventajas y desventajas que pueden tener el cuento.

Ventajas

- Catalizador de la imaginación infantil
- Estimula la creación de nexos entre lo real y lo fantástico
- Estimula el sentido de la justicia Refuerza e introduce conceptos Libera tensiones
- Potencia el desarrollo afectivo y social
- Identifica emociones
- Desarrolla la capacidad de empatía
- Establece una relación entre el maestro/a y los niños/as
- Despiertan el gusto por los textos escritos y la lectura
- Fomenta sentimientos de seguridad, de confianza, de ser capaz
- Favorece la adquisición y el desarrollo del lenguaje
- Estimula la observación, la atención, la memoria, la estructura temporal, la imaginación, la curiosidad y la fantasía
- Contribuye a comprender e ir interiorizando formas de convivencia, valores y normas

Desventajas

- El cuento puede llegar a aburrir
- Los cuentos tradicionales pueden llegar a transmitir valores negativos a los niños (p. 4)

2.5.2 Fundamentación Teórica de la Variable Dependiente

Igualdad de género

Según ONU (2015) afirma que:

La igualdad de género no significa que hombres y mujeres deban ser tratados como idénticos, sino que el acceso a oportunidades y el ejercicio de los derechos no dependan del sexo de las personas. La igualdad de oportunidades debe incidir directamente en el ejercicio efectivo de los derechos de las mujeres. (p. 4)

Este es un referente a que las mujeres al igual que los hombre tenemos los mismos derechos ante la ley y por lo tanto, debemos tener las mismas proporciones de trabajo, que la igualdad de género no se entienda como que ambos sexos tengan que ser relacionados como iguales, en contraste con estos, es que se les brinde un espacio para demostrar que las diferencias sexuales, no limitan las capacidades, que la mujer no debe ser visualizada como incapaz, sino como un ente para contribuir en el desarrollo del país.

La ONU(2015) en este documento, se demuestra que tanto hombre como mujeres, son poseedores de los mismos derechos y por ende, las mismas oportunidades de ingresar a los diferentes puestos de trabajo.

El derecho a la igualdad y a la no discriminación se encuentra en la base del sistema internacional de protección de los derechos humanos. Se trata de un principio consagrado en distintos instrumentos internacionales. Así por ejemplo, en el preámbulo de la Carta de las Naciones Unidas (1945) se reafirma “la fe en los derechos fundamentales, en la dignidad y el valor de la persona humana, en la igualdad de derechos de hombres y mujeres y de las naciones grandes y pequeñas. (p. 2)

Este párrafo es una muestra de garantía para el género, puesto que, los sistemas internacionales han logrado establecer normas, en protección de la mujer para esta, no sea maltratada ni discriminada por su sexo, sino que sea un ente, que forme parte de la sociedad y que contribuya al desarrollo de la misma. Es decir que tanto hombres como mujeres tienen los mismos derechos, por lo tanto cada persona es libre de decidir y de hacer uso de estos derechos de acuerdo a sus necesidades.

Rol de género

Guzmán (2009) en su estudio titulado “Roles sexuales, roles de género y poder” afirma sobre el rol de género que:

Son aquellas expectativas sociales creadas en torno al comportamiento femenino y masculino. Son construcciones sociales de lo que se espera sea el comportamiento de la mujer y del hombre. Contienen autoconceptos, características psicológicas, así como roles familiares, ocupacionales y políticos que se asignan a uno y otro sexo de acuerdo con dicotomías que los separan y los consideran como opuestos. Así se espera que las mujeres sean pasivas, dependientes y cariñosas, mientras que los hombres agresivos, competitivos e independientes. (p. 1)

Son aspectos de comportamientos creados, en base a las culturas y costumbres de ciertos grupos, que determinan, como debe ser la forma de proceder de hombres y mujeres para ser aceptados dentro del medio en donde ellos se desarrollan. Para lo cual estas personas deben definirse a sí mismos, por su manera de pensar, la función que cumple dentro del hogar, en la parte gubernamental, y laboral las cuales son establecidas, para ambos según su sexualidad, se divide o se separan los roles de esta manera, la mujer tiene ciertas ocupaciones dentro del contexto familiar, como ser madre, cuidar de sus hijos, la casa, el esposo y ser obediente y subordinada. El hombre por lo contrario es proveedor del hogar, toma decisiones, tiene labores sociales, es temperamental y resuelve todo con prepotencia.

Para Herrera (2001) en su estudio titulado “Rol de género y funcionamiento familiar” establece:

Persisten sobrecargas para la mujer en cuanto a las tareas del hogar, la educación y crianza de los hijos, así como prejuicios y concepciones erróneas sobre el papel de cada miembro de la familia. Todas estas transformaciones sociales que, indiscutiblemente han generado cambios en los valores y patrones asignados genéricamente, y por tanto presuponen también cambios en las pautas de relación interna familiar, están avaladas por legislaciones sociales como el Código de la Familia y el Código de la Niñez y la Juventud. (p. 572)

La conclusión de la autora de acuerdo a su punto de vista, expresa, que existe demasiada carga doméstica para la mujer, e ideas o perspectivas equivocadas sobre las funciones y responsabilidades que desempeña cada persona dentro del hogar. La evolución de la sociedad, genera cambios en cuanto a valores y modelos

determinados como generales, lo que además, admitiría modificaciones en los patrones de asociaciones interfamiliares.

Sobre los derechos que fueron creadas con el propósito de brindar garantía, por las diferentes normas del ordenamiento jurídico y consuetudinario. Para favorecer al desarrollo de sus habitantes, para que cada día se siga perfeccionando, y de esta manera, se logre el ambiente climático familiar saludable, para una sociedad más justa y equitativa, sin discriminación y sumisión de ninguna índole.

Estereotipo de género

Definición

Pérez (2012) Son ideas creadas con ciertas particularidades de papeles tradicionalistas que permiten la distinción e identificación entre el sexo femenino y masculino. “Creencias sobre las características de los roles típicos que los hombres y las mujeres tienen que tener y desarrollar en una etnia, cultura o en una sociedad” (p. 1). Son pensamientos de comportamientos que, la humanidad asume como cierto con respecto a las cualidades diferenciadas entre la femineidad y masculinidad que deben ser practicadas, dentro del entorno en donde este se desenvuelva o desarrolle.

Es la unión de ideas que se creen verdaderas seguidas o conservadas por las personas de acuerdo a una sociedad. Suriá (2010) afirma que: “el término estereotipo es el conjunto de creencias mantenidas por un individuo en relación con un grupo social” (p. 2).analizando los desacuerdo con esta definición tienen una mirada negativa o errada, se tendría que aumentar la forma compartida y las particularidades que se aumenta en los estereotipos.

Concepto

J. Cook & Cusack (2011) en su investigación titulada “Estereotipos de género” afirma que:

Los estereotipos de género hacen referencia a la construcción o comprensión de los hombres y las mujeres, en razón de la diferencia entre sus funciones físicas, biológicas, sexuales y sociales. El término “estereotipo de género” es un término genérico que abarca estereotipos sobre las mujeres y los subgrupos de mujeres y

sobre los hombres y los subgrupos de hombres. Por lo tanto, su significado es fluido y cambia con el tiempo y a través de las culturas y las sociedades. (p. 2)

Son modelos o patrones considerados ideológicamente perfectos para ser imitados, creando individualidades, entre el sexo femenino y masculino contrastando desempeños ocupacionales de acuerdo a las características que posee cada persona, cuya cualidades distintivas las diferencia de otras. La palabra estereotipo de género es un vocablo para usarlo de manera general, que incluye prototipos de cómo debe ser y actuar la mujer y el hombre dentro del entorno donde se desarrolla.

Es decir que este término es conocido, claro y se transforma con el pasar de los años, en base al conocimiento y evolución de los pueblos. El texto está direccionado específicamente, hacia las féminas, aunque en varios aspectos se menciona a los estereotipos del hombre. Puesto que se ha examinado que los estereotipos entre ambos sexos, deben ser modificados, para alcanzar la independencia de la humanidad y su vez cada uno pueda desarrollarse de forma integral.

González (2000) es un juicio y creencia de los prejuicios del elemento cognitivo, los cuales son siempre de carácter negativo al hablar de perjuicio, cuando decimos que la mujer es sensible delicada y débiles. “En concepto de estereotipo es uno de los más controvertidos y en revisión actualmente a causa de su vinculación con los prejuicios y la discriminación “(p. 79). Cuando realizamos este tipo de juicio de valor sobre la mujer, mucha veces la sociedad reacciona negándoles los derechos y oportunidades en los diferentes puestos de trabajo más rústicos, en los que darán preferencia al hombre, y en consecuencia lo que se ocasiona es un trato discriminatorio hacia el sexo femenino.

Es como cuando las personas sin saber o conocer a otra, juzgan o se forma una idea sobre esta, sin antes conocerla o tratarla. GTZ (2008) afirma que: “Un estereotipo es una idea que se fija y se perpetúa. Es la reproducción de una idea o imagen que extendemos a todos los miembros de un grupo” (p. 11). Es decir que es un pensamiento, que se eterniza en relación a las particularidades que se presupone

son adecuadas para cada sexo, dentro de una sociedad y luego se utilizan como modelo a seguir.

La perspectiva de género

Miranda (2013) dice que: la perspectiva de género propicia la igualdad entre pares respetando las características innatas con la que nacen cada persona, fomentando el papel de la maternidad y paternidad dentro del hogar.

La perspectiva de género comienza a emplearse como un instrumento analítico útil para detectar situaciones de discriminación de las mujeres. Dicho instrumento tiene como objetivo la transformación de la sociedad y la modificación de las condiciones sociales que perpetúan la subordinación de la mujer. Se trata de conseguir que tanto ellas como los varones participen en las distintas facetas de la vida en un plano de igualdad, es decir, sin reglas rígidas de género (p.347)

La creadora de este tópico establece que debemos de tener bien claro los diferentes conceptos acerca del género, porque es un término muy utilizado en la actualidad y al que se le ha dado diferentes interpretaciones. Al respecto de la perspectiva de género dice que fue y es utilizada como una herramienta para mostrar las diferentes injusticias que se han creado sobre la mujer, la misma que tiene como propósito el cambio de la humanidad y la innovación del contexto. Para eliminar las discriminaciones y promover la participación de hombres y mujeres en los diferentes ámbitos de la vida; dirigidos por normas que generen la igualdad.

La ideología de género

Miranda (2013) afirma que la ideología de género es la contraparte de la perspectiva de género y propone una igualdad que homogeniza a todos los seres humanos.

La separación entre sexo y género constituye una de las principales características de la denominada ideología de género, para la cual el ser humano nace sexualmente neutro y luego es socializado como varón o como mujer. Por ello, se proponen diversas formas de género que dependen de la orientación sexual como el ser homosexual, lesbiana, bisexual o transexual, equiparándolas al ser heterosexual (p.350)

Ella afirma que la ideología de género se opone a la perspectiva de género puesto que esta defiende la posición de igualdad radical, la misma que homogeniza a hombre y mujeres pasando por alto las diferencias biológicas que caracterizan a ambos sexos, anulando la paternidad maternidad y la familia. La propuesta radica en que como todos son sexualmente neutros al nacer existan diferentes formas de género y por lo tanto la elección dependerá de su inclinación sexual.

El enfoque de género en la intervención Social

López (2007) en su manual titulado “El enfoque de género en la intervención social” a manera de concepto dice:

Los estereotipos de género son juicios o prejuicios que se fundamentan en una idea preconcebida y se imponen como un cliché a los hombres y mujeres sin tener en cuenta su individualidad. Cumplen el papel de proponer modelos rígidos y únicos en los que hay que encajar para ser aceptados socialmente como hombres y mujeres. Es decir, son opiniones tópicas acerca del “deber ser” masculino y femenino. (p.56)

Según este concepto, los estereotipos, son ideas que las personas nos formamos sobre otras, que a su vez pueden ser correctas o erradas, que son establecida como las más adecuadas y luego son asignadas y aceptadas como normas entre el sexo femenino y masculino para poder formar parte de una sociedad, son construcciones mentales que varía de acuerdo al lugar y al espacio en que se desenvuelven las personas.

Característica de los estereotipos de género

Una de las particularidades de los estereotipos es que pueden sobreponerse o recuperar su estado; es decir que pueden surgir cambios para eliminar las injusticias establecidas por el medio social. J. Cook & Cusack(2011) manifiesta que: “Una característica particular de los estereotipos de género es que son resilientes; son dominantes y persistentes. Son dominantes socialmente cuando se articulan a través de los sectores sociales y las culturas y son socialmente persistentes en cuanto se articulan a lo largo del tiempo” (p.25) el termino dominante expresado de otra

forma tienden a manipular y dirigir el comportamiento de los seres humanos de acuerdo a las normas establecidas por un grupo y se mantienen o se utilizan estas preconcepciones.

Importancia de los estereotipos de género

Según Amurrio (2013) los estereotipos es la idea formada por los habitantes de un territorio acerca del actuar y sentir que corresponde a los ciudadanos según su sexo y que son heredadas a las nuevas generaciones.

Con el tiempo los estereotipos se naturalizan, es decir, se olvidan que son construcciones sociales y se asumen como verdades absolutas e intemporales respecto a cómo son los hombres y cómo son las mujeres, con lo que se dificulta su cuestionamiento y la deconstrucción del contenido de los roles que están en su base. Así pues, a través de estos estereotipos de género naturalizamos la masculinidad y la feminidad, biologizando los roles e identidades que socialmente se les han asignado a los hombres y a las mujeres. (p.228)

En este estudio la autora afirma que todas estas construcciones mentales al ser establecidas dentro de una sociedad se asumen como normales y aceptables y luego son los modelos copiados que se asumen como perfectos, los mismos que ocasionan desigualdades y la superioridad del hombre sobre el sexo femenino, la cual disminuye todo lo concerniente a la mujer. Que más tarde en las relaciones afectivas, sentimentales y sexuales se torna el abuso, prepotencia, manipulación dando paso a la violencia de género.

Diferencia de género

Suárez (2007) afirma que para crear el conocimiento de género se estableció la diferencia entre lo que es sexo y género.

Se definirá el concepto de género a través de una comparativa del concepto de sexo, puesto que son confundidos de forma errónea con frecuencia. Se entiende como sexo, la condición biológica con la que se nace, es decir, nacemos hombre o mujer dependiendo de nuestra anatomía. Por el contrario, el género es un producto cultural, ya que se define por comportamientos atribuibles a hombres y mujeres que están socialmente construidos y que carecen de una base biológica. Biológicamente una persona es macho o hembra, Sin embargo, para describir el género, se utiliza el concepto de hombre o mujer. (p. 4)

El creador de esta temática discrepa que el género es una construcción cultural en donde se asigna roles y papeles culturales tanto a hombre como a mujeres; es decir que se fijan ciertas actitudes y comportamiento en base al género que poseen. Y por lo contrario el sexo es innato y se lo define de acuerdo a su variable física de origen biológico, que en el nacimiento se pueden distinguir de acuerdo a las características y funciones de sus genitales (hombre) y reproductiva (mujer).

Desigualdad de género

Colín (2013) en su manual titulado “La desigualdad de género comienza en la infancia” afirma que:

Las niñas aprenden a ser mujeres. A través de la socialización se generan procesos de identificación, se crean modelos a seguir. (...)La normativa social que predomina para las niñas son las conductas encaminadas al cuidado de la estética, a la maternidad, al trabajo doméstico y al cuidado de las personas; se les enseña a imitar a la madre, que por muy moderna y ejecutiva que sea, no deja de tener la responsabilidad del ámbito doméstico. (...) En la pubertad, la diferencia de género aprendida hasta ese momento se hace plenamente consciente con la aparición de los cambios físicos y biológicos. (p. 16)

Este manual hace referencia a que las niñas aprenden desde niñas a ser mujer, por la imitación a su madre, porque desde pequeñas les enseñan que los juguetes de colores rosa, son de mujeres y los de azul son de hombre y de regalo siempre le dan muñecas o juguetes de cocinas, y en la pubertad es cuando ellos forman su auto concepto, de lo que han aprendido y lo evidencian con la presencia de la menstruación y ende el de la concepción. Y determinan que es por medio de la socialización, que las niñas llegan a crear su identidad de género.

Estereotipos de género actividad física y escuela

Blández, Fernández & Sierra (2007) en su artículo titulado “Estereotipos de género, actividad física y escuela: La perspectiva del alumnado” afirma que:

Tanto los rasgos instrumentales (identificados con la masculinidad) como los rasgos afectivo - expresivos (identificados con la feminidad) persisten en las creencias relacionadas con la actividad física y el deporte. Se sigue vinculando a los chicos con actividades que requieran fuerza, resistencia, que son más activas, agresivas o de riesgo, mientras que a las chicas se las sigue vinculando con actividades de ritmo, expresión, elasticidad, flexibilidad y coordinación. (p. 18)

Esta investigación sirve para demostrar que siguen existiendo los estereotipos para las diferentes actividades físicas y deportivas en los distintos ciclos de educación primaria y secundaria, se continúa estableciendo ideologías con respecto a las competencias y habilidades deportivas, relacionando a las mujeres con movimientos que sean menos riesgosas como la flexibilidad, ritmo y expresión mientras que los hombre con actividades que ameritan más peligro y fuerza física.

El estereotipo femenino y masculino

Suárez (2007) el estudio acerca de la mujer en los medios se originan en la década de los 70 acentuado resistentemente por reclamar, reparar, informar y criticar sobre las imágenes estereotipadas y debido a esto, se investiga también sobre la masculinidad.

Lo constituye la mujer siempre buena, pasiva, obediente, servil, tierna, maternal, ama de casa, amable, comprensiva, discreta, delicada, dependiente y sin iniciativa, administradora de parte del dinero del hombre en el ámbito del hogar, temerosa, afectiva, físicamente, siempre-joven, y con apoyo incondicional para el hombre. También con la afectividad, dependencia y preocupación por los demás. (...). Diversos estudios sobre masculinidad revelan novedosos planteamientos históricos, psicológicos o antropológicos y especialmente sobre obsesiva construcción de identidades masculinas agresivas, arrogantes, manipuladoras y/o prepotentes. (p. 6)

De acuerdo a lo que manifiesta este autor la imagen de las mujeres se describe como incapaz de sobresalir sola, porque depende del hombre, es temerosa porque las decisiones y el que dirige el hogar es él. Porque a la mujer no se le ha permitido elegir decidir porque se la cree que carece de capacidad intelectual, es sensible, tierna y delicada, siempre tiene que lucir bien, cuidar de su belleza y de todo lo que se relaciona al hogar. Ellas no pueden aspirar ocupar puestos en lugares públicos ya que es el hombre es la persona idónea para permanecer en estos cargos, de esta forma a la mujer se la ha destinado a lugares privado. Por lo contrario al sexo

opuesto se lo ha sobrevalorado, es el merecedor de respeto, dotado de capacidades, decidido, competente, líder, proveedor, protector e independiente.

Derechos humanos y género

Según Radl (2010) en su investigación titulada “Derechos humanos y género” concluye que :

Todo apunta a que la cuestión más relevante aquí reside en la modificación de las condiciones de la socialización y educación humana. Solo una nueva educación asentada en una prioridad universal con respecto a las identidades de género permite el establecimiento de unas relaciones intergénero ciertamente más simétricas, y en consecuencia, la autorrealización de todas las mujeres y de todos los varones en tanto que sujetos responsables de su propio destino y como portadores de unos derechos inalienables, inherentes a la propia condición humana de todas las personas. (p. 152)

La persona que realizó este artículo determina que, es necesario que exista un cambio a nivel educativo y en los medios socializadores porque es aquí donde se origina el problema, solamente la transformación de mentalidades en la educación, con miradas puestas a la identidad de género, lograrán instaurar las relaciones entre ambos géneros, tratando de que las nuevas generaciones corroboren y aseguren una sociedad más igualatoria y por ende, que las mujeres puedan hacer uso de sus derecho que todos los seres humanos poseen y logren demostrar que son personas inteligentes, capaces, audaz y que la fuerza potencial está firme y profundamente enmarcada en lo más profundo se su ser.

2.6 Hipótesis

Los cuentos clásicos de Disney inciden en los estereotipos de género de los niños y niñas del tercer grado paralelo “B” de Educación General Básica de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona.

2.7 Señalamiento De Variables

2.7.1 Variable independiente

Cuentos Clásicos de Disney

2.7.2 Variable dependiente

Estereotipos de género

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque de la Investigación

La presente investigación tendrá un enfoque mixto: cualitativo-cuantitativo, debido a que la compilación de información permitirá calcular y direccionar resultados cualitativos y cuantitativo puesto que está orientado a comprobar la hipótesis. Es mixta porque para este, estudio utilizo como técnica de recolección de datos la encuesta, la observación, el intercambio de información utilizo la narración de cuentos y la observación asistida técnicamente por una cámara de video, lo que me llevara a aclarar la interrogante y lograr el objetivo; que es evidenciar que existe este fenómeno dentro de la muestra a investigar que es el tercer grado y los maestros de Educación general básica de la Unidad Educativa “Mario Cobo Barona”. Cuantitativa porque, utilizo como instrumento el cuestionario, para la compilación de datos, los que posteriormente contaré, mediré y realizaré un análisis estadístico, para verificar la hipótesis y Grinnell (como se citó en Sampieri, Collado, & Lucio (2014) “con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones” (p. 10). Cualitativa porque aplique la narración de cuentos, el dialogo, la observación, análisis y reflexión para deducir el fenómeno de la investigación.

3.2 Modalidad básica de la investigación

Bibliográfica o documental

Porque, todo el proceso de indagación lo apoye o lo argumente, con distintas fuentes de información, en base a la tecnología como: libros, revistas, artículos científicos, publicaciones, documentos y tesis referente a esta temática, que me facilitaran recopilar, analizar, reflexionar y discernir con claridad este tópico, para alcanzar el aprendizaje holístico.

De campo

La información y experimento que realice, es un estudio meticuloso en el lugar de los hechos, donde se suscitó el problema de manera directa, con los estudiantes y maestros del tercer año de Educación General Básica paralelo “B” de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona quienes desde el inicio fueron explorados, en base a la observación, y después interrogados para ver y conocer su criterio acerca del tema, lo que dará mayor credibilidad a esta investigación.

3.3 Nivel o tipo de investigación

Descriptivo

Esta investigación explica detalladamente los parámetros del problema que es el tercer año de Educación General Básica Paralelo “B” de la Unidad Educativa “Mario Cobo Barona”, las causas y consecuencias que puede ocasionar si no se le toma la debida atención a este fenómeno y para acotar, se lo fundamenta en el marco teórico. El presente trabajo tiene interés de acción transformadora, con la meta de llegar a conocer si los cuentos clásicos, crean estereotipos de género y establecer alternativas de soluciones.

Exploratorio

Para este estudio, fue necesario examinar el lugar y la realidad inicial, cautelosamente de los niños, en cuantos a ciertas preguntas relacionadas con este tópico, esta primera observación, fue la que llevo a determinar el problema, y formular el planteamiento de indagación, en lo posterior se procedió, a analizar sus diferentes estados emocionales en la narración de los cuentos clásicos y sus perspectivas. Los resultados de esta investigación dejarán algunas alternativas de soluciones, para mejorar la calidad de la educación.

3.4 Población y Muestra

3.4.1 Población

La población está conformada de 36 niños y niñas correspondientes al tercer grado de Educación General Básica paralelo “B” de la Unidad Educativa “Mario Cobo Barona”

En este estudio no se pudo realizar la muestra debido a que, la población es mínima por lo tanto, se trabajó con la totalidad de la población.

Población

UNIDAD EDUCATIVA “MARIO COBO BARONA”		FRECUENCIA	PORCENTAJE
ESTUDIANTES	NIÑOS	19	46%
	NIÑAS	17	41%
MAESTROS	HOMBRES	1	2%
	MUJERES	4	10%
TOTAL		41	100%

Tabla 3: Población

Realizada por: Sandra Viviana Martínez Santos (2017)

3.5 Operacionalización de Variables

Variable Independiente: Cuentos clásicos de Disney

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Los cuentos clásicos</p> <p>Los cuentos clásicos atribuyen su adjetivo a la tradición que se ha forjado en torno a los mismos, y sobre todo a cómo se han transmitido de generación en generación. La evolución del tiempo ha supuesto que las historias de carácter mítico pasasen a convertirse en leyenda, y finalmente en cuento (Fernández, 2003)</p>	<p>✓ Tradiciones forjadas a través del tiempo</p>	<p>Tradicición</p>	<p>1) ¿Cree usted que los cuentos tradicionales de Disney manifiestan estereotipos de género?</p>	<p>Técnica:</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario</p>
	<p>✓ Transmisión de textos de generación en generación</p>	<p>Transmisión</p>	<p>2) ¿Piensa usted que los cuentos clásicos de Disney son los principales responsables de la transmisión de roles de género en los niños?</p>	
	<p>✓ La evolución del tiempo en las obras literarias</p>	<p>Tiempo</p>	<p>3) ¿Considera usted que los cuentos clásicos de Disney a través del tiempo son una de las causas para generar desigualdades entre pares?</p>	

Tabla4: Operacionalización de la Variable Independiente
Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos (2017)

3.5 Operacionalización de Variables

Variable Dependiente: Estereotipos de género

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Los estereotipos de género</p> <p>Los estereotipos de género hacen referencia a la construcción o Comprensión de los hombres y las mujeres, en razón de la diferencia entre sus funciones físicas, biológicas, sexuales y sociales. El término “estereotipo de género” es un término genérico que abarca estereotipos sobre las mujeres y los subgrupos de mujeres y sobre los hombres y los subgrupos de hombres. (J. Cook & Cusack, 2011)</p>	<p>✓ Construcción de ideologías</p>	<p>Construcción</p>	<p>1) ¿Considera usted que los estereotipos construyen roles de géneros en los niños?</p>	<p>Técnica:</p> <p>Observación</p> <p>Instrumento:</p> <p>Ficha de Observación</p>
	<p>✓ Diferencias entre hombres y mujeres</p>	<p>Diferencia</p>	<p>2) ¿Cree usted que los estereotipos crean las limitaciones en la capacidad de los infantes?</p>	
	<p>✓ Funciones de los hombres y mujeres</p>	<p>Funciones</p>	<p>3) ¿Estima usted que debería existir funciones estereotipadas en la expresión oral de los cuentos clásicos de Disney?</p>	

Tabla 5: Operacionalización de la Variable Dependiente
Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos (2017)

3.6 Plan de Recolección de Información

Tabla 6: Plan de recolección de información

Preguntas básicas	Explicación
1. ¿Para qué?	Para descifrar la hipótesis de la indagación
2. ¿De qué personas u objetos?	Niñas y niños
3. ¿Sobre qué aspectos?	Cuentos clásicos de Disney y estereotipos de género
4. ¿Quiénes?	Sandra Viviana Martínez Santos
5. ¿A quiénes?	A los estudiantes del tercer grado de Educación General Básica
6. ¿Cuándo?	16 de abril 2017, hasta el 29 de julio 2017
7. ¿Dónde?	Unidad Educativa Mario Cobo Barona.
8. ¿Cuántas veces?	Cinco veces para la compilación de información y una vez para finalizar resultados.
9. ¿Qué técnicas de recolección?	La encuesta y Observación
10. ¿Con qué?	Cuestionario, narración de cuentos y ficha de observación.

Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos (2017)

3.7 Plan de procesamiento de información

Tabla7: Plan de procesamiento de información

Procedimiento	Explicación
Ordenamiento de la información	Según su categoría
Revisión crítica de la recopilación de información.	Limpieza de información defectuosa: contradictoria, inconclusa, o ajena al tema.
Tabulación	Contar para establecer la frecuencia
Representación de la información en cuadros estadísticos.	Los cuadros deben contener: número, título, los cuadros con sus respectivas variables, de frecuencia, porcentaje y por último fuente y por quién fue elaborado.
Representación gráfica de la información.	Realizado en Microsoft office Excel u otro programa estadístico.
Análisis de los resultados estadísticos.	En base a los objetivos e hipótesis previamente establecida.
Interpretación de los resultados	Estudio cuantitativo y cualitativo (a través de programas estadísticos).
Formulación de conclusiones.	En relación a los objetivos de investigación.
Enunciar recomendaciones.	De acuerdo a las conclusiones.

Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos (2017)

CAPÍTULO 4

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Encuesta dirigida a los docentes de tercer año de Educación General Básica de la Unidad Educativa “Mario Cobo Barona”

En la lectura de los cuentos clásicos de Disney: La Cenicienta, Blancanieves y La Bella Durmiente.

1. ¿Usted enfatiza que una princesa tiene que ser hermosa y delicada?

Tabla 8: La princesa debe ser hermosa y delicada

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	3	60%
CASI SIEMPRE	1	20%
A VECES	1	20%
NUNCA	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos

Gráfico 4: La princesa debe ser hermosa y delicada



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos

Análisis: De los 5 docentes sujetos al experimento, sobre la narración de los cuentos clásicos se observa que: el 60% que corresponde a 3 maestros reconocen, que siempre se está resaltando la idea de que las princesas tienen que ser hermosas y delicadas, el 20% que atañe a un docente manifiesta que, casi siempre se expresa sobre estos adjetivos en estas historias, el 20% que pertenece a el último docente encuestado manifestó que sólo a veces y el 0% que concierne a nunca.

Interpretación: En base a los resultados obtenidos en esta pregunta, acerca de la lectura de los cuentos clásicos de Disney se pudo evidenciar que la mayoría de los maestros a través de estas historias si se está enfatizando y transmitiendo esta ideología de que las princesas deben ser hermosas y delicadas lo que los niños y niñas adquirirán en base a sus percepciones, imágenes erradas de modelos de cómo tienen que lucir físicamente.

En la lectura de los cuentos clásicos de Disney: La Cenicienta, Blancanieves y La Bella Durmiente.

2. ¿Usted enfoca que la princesa debe ser inteligente y guerrera?

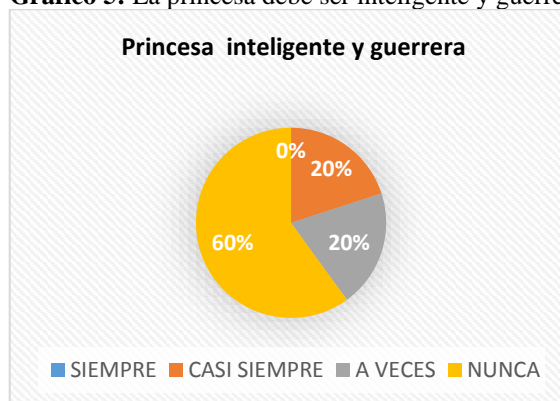
Tabla 9: La princesa debe ser inteligente y guerrera

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	0	0%
CASI SIEMPRE	1	20%
A VECES	1	20%
NUNCA	3	60%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos

Gráfico 5: La princesa debe ser inteligente y guerrera



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos

Análisis: En base a los 5 docentes sometidos a la comprobación, sobre la narración de los cuentos clásicos se observa que: el 60% que corresponde a 3 maestros reconocen, que nunca se está resaltando la idea de que las princesas tienen que ser inteligente y guerrera, el 20% que incumbe a un docente manifiesta que, casi siempre se dice que la princesa es inteligente y guerrera en estas historias, el 20% que pertenece a el último docente encuestado manifestó que sólo a veces y el 0% que atañe a siempre.

Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos en esta pregunta, acerca de la lectura de los cuentos clásicos de Disney se pudo probar que, la mayoría de los maestros a través de los cuentos de La Cenicienta, Blancanieves y La Bella Durmiente, nunca se enfoca y transmite la idea de que las princesas deben ser inteligente y guerreras lo que los niños y niñas obtendrán en base a sus percepciones, imágenes erradas de modelos de que el género femenino nunca es inteligente ni guerrera.

En la lectura de los cuentos clásicos de Disney: La Cenicienta, Blancanieves y La Bella Durmiente.

3. ¿Usted destaca la concepción del papel doméstico que generalmente se le ha dado a la figura femenina en la sociedad?

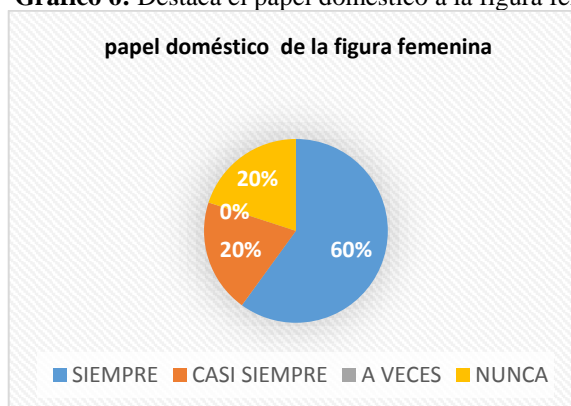
Tabla10: Destaca el papel doméstico a la figura femenina

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	3	60%
CASI SIEMPRE	1	20%
A VECES	0	0%
NUNCA	1	20%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos

Gráfico 6: Destaca el papel doméstico a la figura femenina



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos

Análisis: De los 5 docentes sujetos al experimento, sobre la narración de los cuentos clásicos se observa que: el 60% que corresponde a 3 maestros reconocen, que siempre se está resaltando la idea de la asignación del papel doméstico a la figura femenina, el 20% que atañe a un docente manifiesta que, casi siempre se expresa sobre la función que se le ha otorgado a la mujer a través de los cuentos de La Cenicienta, Blancanieves y La Bella Durmiente, el 0% que pertenece a sólo a veces y el 20% que recae a el último docente encuestado manifestó que, nunca.

Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos en esta pregunta, acerca de la lectura de los cuentos clásicos de Disney se pudo evidenciar que la mayoría de los maestros a través de los cuentos, están resaltando y transfiriendo la ideología de que las princesas y por ende la mujer, sea siempre la delegada para desempeñar el papel doméstico dentro del entorno familiar, puesto que los infantes están concibiendo en sus pensamientos, imágenes erradas de que, el género femenino es la encargada de realizar la servidumbre dentro del hogar. Estos son los papeles o asignaciones impuesta por una sociedad patriarcalita.

En la lectura de los cuentos clásicos de Disney: La Cenicienta, Blancanieves y La Bella Durmiente.

4. ¿Usted enfatiza que la belleza de una princesa puede terminar con cualquier conflicto que se tenga?

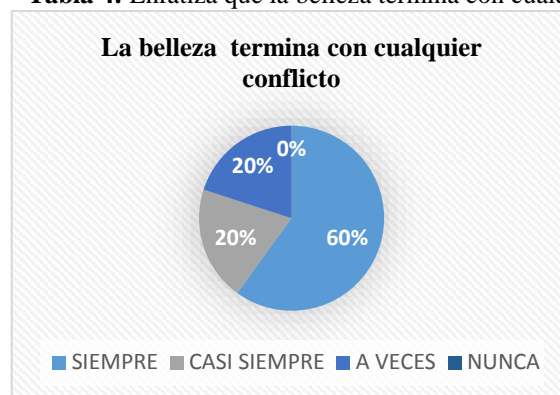
Tabla 11: Enfatiza que la belleza termina con cualquier conflicto

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	3	60%
CASI SIEMPRE	1	20%
A VECES	1	20%
NUNCA	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos

Tabla 4: Enfatiza que la belleza termina con cualquier



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos

Análisis: De los 5 docentes sujetos al experimento, sobre la narración de los cuentos clásicos se observa que: el 60% que corresponde a 3 maestros reconocen, que siempre se está resaltando la idea de que la belleza acaba con cualquier problema que tenga el género femenino, el 20% que atañe a un docente manifiesta que, casi siempre se expresa en estas historias que la belleza física es la solución de los conflictos, el 20% que pertenece a el último docente encuestado declaró que sólo a veces y el 0% que nunca.

Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos en esta pregunta, acerca de la lectura de los cuentos clásicos de Disney se pudo evidenciar que la mayoría de los maestros a través de estas historias, están enfatizan y transmitiendo el prototipo de que, la belleza de las princesas terminan con cualquier conflicto. Lo que los niños y niñas adquirirán en base a sus percepciones, son enseñanzas estereotipadas; porque se está enseñando que, lo más importante de las personas es la belleza exterior.

En la lectura de los cuentos clásicos de Disney: La Cenicienta, Blancanieves y La Bella Durmiente.

5. ¿Usted destaca la idea de que las princesas no pueden resolver los conflictos por sí solas?

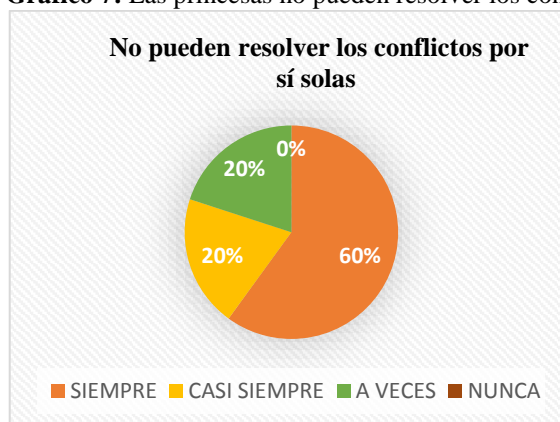
Tabla12: Las princesas no pueden resolver los conflictos por sí solas

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	3	60%
CASI SIEMPRE	1	20%
A VECES	1	20%
NUNCA	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos

Gráfico 7: Las princesas no pueden resolver los conflictos por sí solas



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos

Análisis: De los 5 docentes sometidos al experimento, sobre la narración de los cuentos clásicos se observa que: el 60% que corresponde a 3 maestros examinan que, siempre se está destacando la idea de que las princesas no pueden resolver sus problemas solas, el 20% que pertenece a un docente manifiesta que, casi siempre se expresa que las princesas no son independientes porque no dan solución a los problemas solas, el 20% que pertenece a el último docente encuestado manifestó que sólo a veces se destaca esta idea y el 0% que incumbe a nunca.

Interpretación: A través de los resultados obtenidos en esta pregunta, acerca de la lectura de los cuentos clásicos de Disney se puede afirmar que, la mayoría de los maestros a través de estas historias, están acentuando y traspasando una ideología errada, de que las princesas son incapaces de resolver sus conflictos por si solas y lo que se está ocasionando en los niños y niñas es que las niñas imiten estos estereotipos de inutilidad, incapacidad y dependencia, puesto que siempre las princesas necesitan del príncipe para ser rescatadas.

En la lectura de los cuentos clásicos de Disney: La Cenicienta, Blancanieves y La Bella Durmiente.

6. ¿Usted enfatiza que las princesas serán felices para siempre, por el hecho de ser bellas?

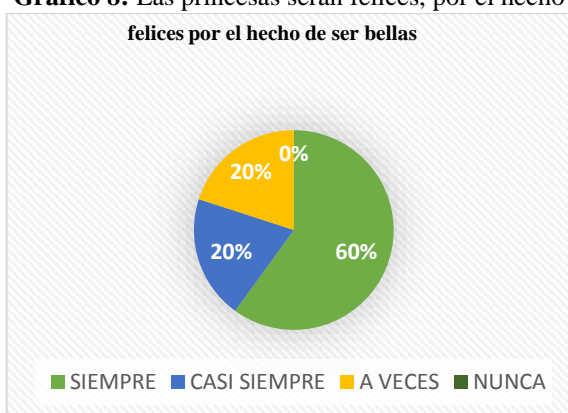
Tabla 13: Las princesas serán felices, por el hecho de ser bellas

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	3	60%
CASI SIEMPRE	1	20%
A VECES	1	20%
NUNCA	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos

Gráfico 8: Las princesas serán felices, por el hecho de ser bellas



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos

Análisis: En base a los 5 docentes sometidos a la prueba, sobre la narración de los cuentos clásicos se observa que: el 60% que corresponde a 3 maestros registran que, siempre se está sobresaliendo la idea de que las princesas serán felices para siempre por su belleza física, el 20% que concierne a un docente manifiesta que casi siempre se indica que las princesas son felices porque son bellas en los cuentos, el 20% que alcanza a el último docente faltante encuestado declaró que sólo a veces y el 0% que corresponde a nunca.

Interpretación: En cuanto a los resultados arrojados en la gráfica sobre esta pregunta, acerca de la lectura de los cuentos clásicos de Disney se pudo comprobar que, la mayor parte de los maestros en base a los cuentos de La Cenicienta, Blancanieves y La Bella Durmiente, siempre se orienta y trasfiere la idea de que las princesas será felices para siempre solo por el hecho de ser bellas. Lo que se enseñará a las futuras generaciones, es que solo tienen que mantenerse hermosas para alcanzar la felicidad.

En la lectura de los cuentos clásicos de Disney: La Cenicienta, Blancanieves y La Bella Durmiente.

7. ¿Usted, en la lectura de los cuentos, enfatiza la valentía de los príncipes?

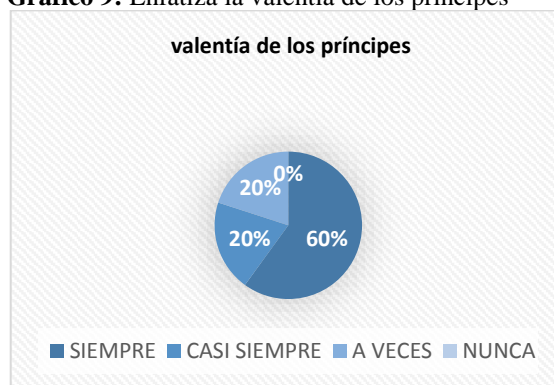
Tabla 14: Enfatiza la valentía de los príncipes

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	3	60%
CASI SIEMPRE	1	20%
A VECES	1	20%
NUNCA	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos

Gráfico 9: Enfatiza la valentía de los príncipes



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos

Análisis: En base a la muestra de los 5 docentes sometidos al intento de comprobar la hipótesis, en la narración de los cuentos clásicos se observa que: el 60% que corresponde a 3 maestros inspeccionados manifiestan que siempre se está enfatizando la idea de que los príncipes son valientes, el 20% que pertenece a un docente manifiesta que, casi siempre se pronuncia que los príncipes de esta historia son valerosos, el 20% que pertenece a el último docente encuestado manifestó que sólo a veces se destaca esta idea y el 0% que pertenece a nunca.

Interpretación: En la imagen gráfica se demuestran cada uno de los resultados de esta pregunta que, a través de la narración de los cuentos clásicos, el mayor porcentaje de los maestros al contar estas historias, están recalcando y transmitiendo la doctrina incorrecta, de que los príncipes deben ser valientes y lo que se está produciendo en los infantes es que los niños imiten estos pensamientos de que los hombres son valientes, fuertes y que por ende no deben llorar oprimiendo sus emociones e impidiéndole que florezcan sus sentimientos.

En la lectura de los cuentos clásicos de Disney: La Cenicienta, Blancanieves y La Bella Durmiente.

8. ¿Usted enfatiza la vulnerabilidad y fragilidad del género femenino?

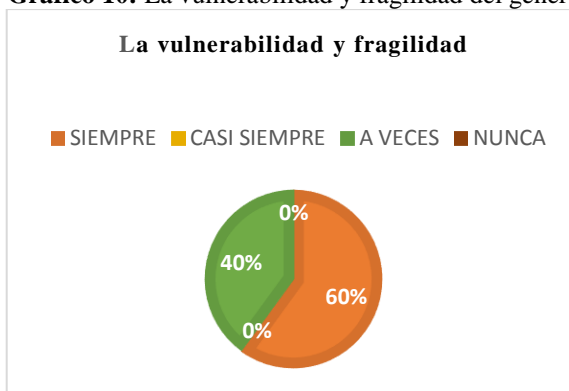
Tabla15: Enfatiza la vulnerabilidad y fragilidad del género femenino

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	3	60%
CASI SIEMPRE	0	0%
A VECES	2	40%
NUNCA	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos

Gráfico 10: La vulnerabilidad y fragilidad del género femenino



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos

Análisis: De acuerdo a los 5 docentes sometidos al experimento, sobre la tradición de los cuentos clásicos se observa que: el 60% que corresponde a 3 maestros encuestados comentan, que siempre se está destacando la representación de que las princesas son vulnerables y frágiles, el 0% que concierne a casi siempre, el 40% que pertenece a los 2 último docente encuestado manifestó que sólo a veces se está expresando en la vulnerabilidad y fragilidad del género en este tipo de cuentos y el 0% que compete a nunca.

Interpretación: Como podemos visualizar en el gráfico al respecto de esta pregunta, acerca de la narrativa de los cuentos clásicos de Disney, se pudo comprobar que la mayoría de los maestros en base a estas historias, sí resaltan y participan la tendencia de vulnerabilidad y fragilidad del género femenino, lo que adquirirán los pequeños en base a sus percepciones, son representaciones estereotipadas que luego ambos sexos considerarán como normal y las niñas se creerán que son débiles e inestables.

En la lectura de los cuentos clásicos de Disney: La Cenicienta, Blancanieves y La Bella Durmiente.

9. ¿Usted cree que los cuentos mantienen una marcada diferencia en los roles de género?

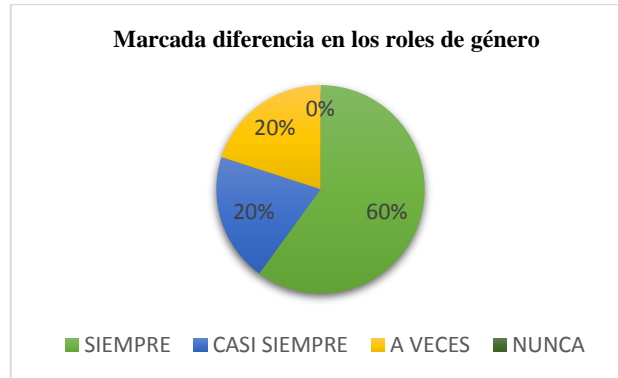
Tabla 16: Los cuentos mantienen una marcada diferencia en los roles de género

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	3	60%
CASI SIEMPRE	1	20%
A VECES	1	20%
NUNCA	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos

Gráfico 11: Los cuentos mantienen una marcada diferencia en los roles de género



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos

Análisis: De los 5 docentes sujetos al experimento, sobre la narración de los cuentos clásicos se observa que: el 60% que corresponde a 3 maestros reconocen, que siempre se está manteniendo una marcada diferencia en los roles de género, el 20% que atañe a un docente manifiesta que, casi siempre se ha conservado las distintas funciones entre géneros, en estas historias, el 20% que pertenece a el último docente encuestado manifestó que sólo a veces y el 0% que concierne a nunca.

Interpretación: En base a los resultados obtenidos en esta pregunta, acerca de la lectura de los cuentos clásicos de Disney se pudo evidenciar que la mayoría de los maestros a través de las lecturas de estas historias sí se está enfatizando, transmitiendo y manteniendo una marcada diferencia en cuanto a los roles o funciones entre género. Lo que se creará en los pequeños, son distinciones entre pares y en la manera de relacionarse como por ejemplo las mujeres se dedican a las labores de la casa y los hombre deben trabajar para la manutención del hogar, en la forma de relacionarse y el hombre toma decisiones y la mujer tiene que ser tolerante y paciente.

En la lectura de los cuentos clásicos de Disney: La Cenicienta, Blancanieves y La Bella Durmiente.

10. ¿Usted considera que leer cuentos clásicos de Disney ayuda a que los niños enfoquen correctamente el género?

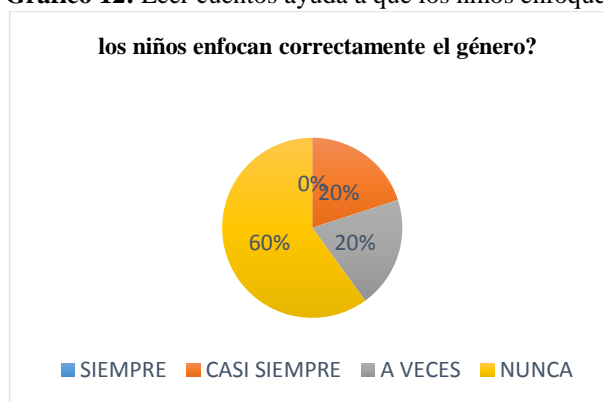
Tabla 17: Leer cuentos ayuda a que los niños enfoquen correctamente el género

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	0	0%
CASI SIEMPRE	1	20%
A VECES	1	20%
NUNCA	3	60%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos

Gráfico 12: Leer cuentos ayuda a que los niños enfoquen correctamente el género



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos

Análisis: De los 5 docentes sujetos al experimento, sobre la narración de los cuentos clásicos se observa que: el 0% incumbe a siempre, el 20% que pertenece a un docente manifiesta que, casi siempre estas historias no contribuyen a realizar una buena orientación del género el 20% que compete a 1 docente encuestado reveló que sólo a veces y el 60% que corresponde a 3 maestros reconocen, que nunca los cuentos ayudan a enfocar correctamente el género.

Interpretación: En concordancia con los resultados derivados en la muestra en lo concerniente a esta pregunta, sobre la narrativa de los cuentos clásicos de Disney se pudo evidenciar que la mayoría de los maestros manifiestan que, a través de la lectura de estas historias, nunca se está ayudando a enfocar correctamente el género. Lo que se está provocando es que se naturalicen estas orientaciones incorrectas y discriminatorias hacia el género femenino mostrándolas como incapaces y débiles y a los hombres como el centro de atención o modelo a seguir para todos.

4.2 Ficha de observación aplicada a los estudiantes de tercer año de Educación General Básica de la Unidad Educativa “Mario Cobo Barona”

Evidenciar cómo se fomenta estereotipos de género en los niños y niñas.

1. Los niños/as consideran que la belleza es lo principal en la mujer

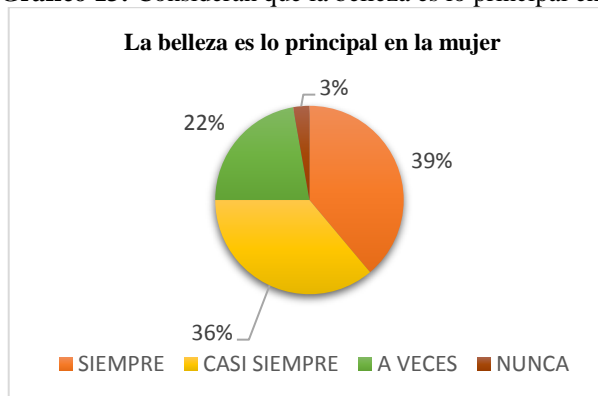
Tabla 18: Consideran que la belleza es lo principal en la mujer

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	14	39%
CASI SIEMPRE	13	36%
A VECES	8	22%
NUNCA	1	3%
TOTAL	36	100%

Fuente: Ficha de observación

Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos

Gráfico 13: Consideran que la belleza es lo principal en la mujer



Fuente: Ficha de observación

Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos

Análisis: A través de los 36 estudiantes sometidos en observación para la experimentación, de la incidencia de los estereotipos en base a la narración de los cuentos se evidenció que: el 39% que corresponde a 14 alumnos consideran que: siempre la belleza es lo principal en la mujer, el 36% que atañe a 13 estudiantes manifestaron que casi siempre, la belleza es lo más importante, el 22% que pertenece a los 8 niño observados y escuchados, manifestó que sólo a veces y el 3% que concierne a el último dijo que la belleza es esencial para todo y compete a nunca.

Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos en esta pregunta, para evidenciar cómo se fomentan estereotipos de género en los niños y niñas. Se pudo comprobar que la mayoría de los estudiantes a través de estas historias, tienen firme la idea de que la belleza es lo principal en la mujer. Por lo tanto si se está generando y culturalizando este tipo de ideología en los infantes.

- Evidenciar cómo se fomenta estereotipos de género en los niños y niñas.
- Los niños/as expresan que la belleza es el factor que da felicidad a la mujer

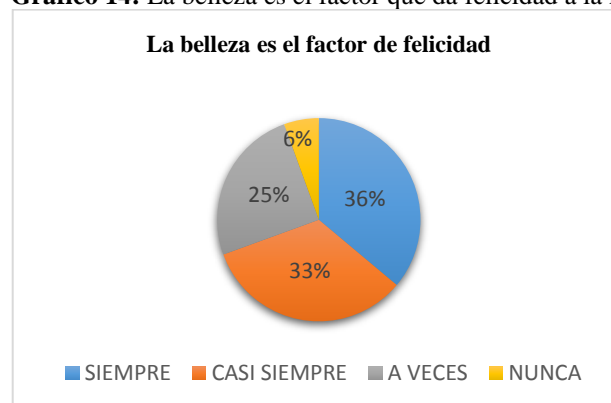
Tabla 19: La belleza es el factor que da felicidad a la mujer

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	13	36%
CASI SIEMPRE	12	33%
A VECES	9	25%
NUNCA	2	6%
TOTAL	36	100%

Fuente: Ficha de observación

Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos

Gráfico 14: La belleza es el factor que da felicidad a la mujer



Fuente: Ficha de observación

Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos

Análisis: De los 36 estudiantes sujetos a la observación para la experimentación, de cómo se están fomentando los estereotipos a través de la utilización de los cuentos en horas de Lengua y Literatura se observó que: el 36% que corresponde a 13 alumnos consideran que siempre la belleza es el factor que da felicidad a la mujer, el 33% que atañe a 12 estudiantes manifestaron que casi siempre, la belleza es elemento que proporciona felicidad a las féminas, el 25% que pertenece a 9 alumnos consideran que a veces y dos niños contestaron que nunca porque lo más importante son los sentimientos que compete al 6%.

Interpretación: Según los resultados proyectados en la gráfica con respecto a esta pregunta, para notar cómo se promueven estereotipos de género en los niños y niñas. Se pudo probar que la mayoría de los estudiantes creen que la belleza efectivamente es el factor determinante para la felicidad de una mujer. Por la cual, sí se están fomentando y naturalizando estas ideas equivocadas en los niños que la belleza determina la felicidad.

- Evidenciar cómo se fomenta estereotipos de género en los niños y niñas.
3. Los niños/as expresan que la única forma de ser feliz es al lado del príncipe.

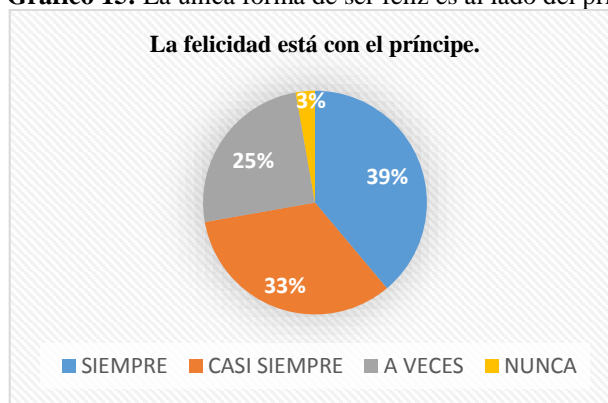
Tabla 20: La única forma de ser feliz es al lado del príncipe.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	14	39%
CASI SIEMPRE	12	33%
A VECES	9	25%
NUNCA	1	3%
TOTAL	36	100%

Fuente: Ficha de observación

Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos

Gráfico 15: La única forma de ser feliz es al lado del príncipe.



Fuente: Ficha de observación

Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos

Análisis: En base a los 36 estudiantes puestos en observación para la experimentación, de la incidencia de los estereotipos en base a la narración de los cuentos se evidenció que: el 39% que corresponde a 14 alumnos consideran que: lógicamente, la única forma de ser feliz es al lado del príncipe, el 33% que atañe a 12 estudiantes declararon que casi siempre, la manera de ser feliz es al lado del príncipe, el 25% que pertenece a los 9 niños a los cuales se los escuchó, expresaron que sólo a veces y el 3% que compete a un solo niño pensó que nunca.

Interpretación: En concordancia con los resultados alcanzados en esta interrogante, para evidenciar cómo se fomentan estereotipos de género en los pequeños. Se pudo evidenciar que el mayor porcentaje de estudiantes en base a la transmisión de los cuentos de La cenicienta, Blacanieves y La Bella Durmiente, admiten que la única forma de ser feliz es a lado del príncipe. Por tal razón se comprueba que se están creando y culturalizando este tipo de ideología en los infantes.

Evidenciar cómo se fomenta estereotipos de género en los niños y niñas.

4. Los niños/as expresan que el héroe de la historia siempre es el príncipe

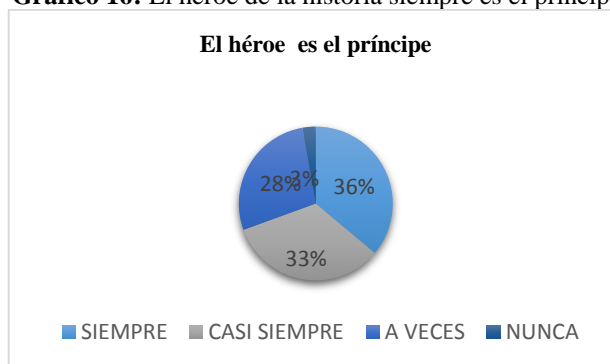
Tabla 21: El héroe de la historia siempre es el príncipe

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	13	36%
CASI SIEMPRE	12	33%
A VECES	10	28%
NUNCA	1	3%
TOTAL	36	100%

Fuente: Ficha de observación

Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos

Gráfico 16: El héroe de la historia siempre es el príncipe



Fuente: Ficha de observación

Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos

Análisis: En concordancia con los 36 estudiantes sometidos a observación para la experimentación, de la incidencia de los estereotipos en base a la narración de los cuentos se evidenció que el 36% que corresponde a 13 alumnos consideran que el héroe de la historia siempre es el príncipe, el 33% que atañe a 12 estudiantes manifestaron que casi siempre, el héroe de la historia siempre es el príncipe, el 28% que pertenece a los 10 niños observados y escuchados, manifestó que sólo a veces y el 3% que concierne a el último dijo que la belleza es esencial para todo y compete a nunca.

Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos en la observación, para evidenciar cómo se fomentan estereotipos de género en los niños y niñas. Se pudo comprobar que el mayor número de niños en base a estas historias, establece que el héroe de la historia siempre es el príncipe, por lo que es evidente que ciertamente se están creando patrones en los niños de que el salvador de una princesa siempre va a ser el sexo masculino.

- Evidenciar cómo se fomenta estereotipos de género en los niños y niñas.
5. Los niños/as consideran que la valentía está siempre en el príncipe y no en la princesa

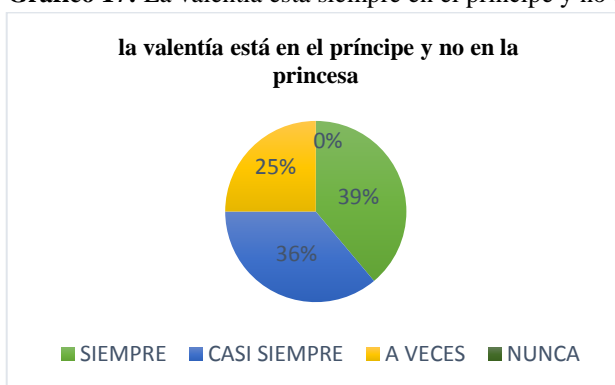
Tabla 22: La valentía está siempre en el príncipe y no en la princesa

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	14	39%
CASI SIEMPRE	13	36%
A VECES	9	25%
NUNCA	0	0%
TOTAL	36	100%

Fuente: Ficha de observación

Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos

Gráfico 17: La valentía está siempre en el príncipe y no en la princesa



Fuente: Ficha de observación

Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos

Análisis: A través de los 36 estudiantes sometidos en observación para la experimentación, de la influencia de los estereotipos en base a la narración de los cuentos se evidenció que: el 39% que corresponde a 14 alumnos consideran que siempre la valentía está en el príncipe y no en la princesa, el 36% que atañe a 13 estudiantes manifestaron que casi siempre, el valor se le ha asignado a los hombre y no a la mujer, el 25% que pertenece a los 9 niño observados y escuchados, manifestó que sólo a veces y el 0% que concierne a nunca.

Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos en esta pregunta, para evidenciar cómo se fomentan estereotipos de género en los niños y niñas. Se pudo comprobar que la mayoría de los estudiantes piensan que la valentía está siempre en el príncipe y no en la princesa, tienen firme esta idea. Por lo que se demuestra que si se está generando arquetipos.

Evidenciar cómo se fomenta estereotipos de género en los niños y niñas.

6. Los niños/as consideran que la mujer siempre es débil sumisa e incapaz de sobresalir sola de los problemas

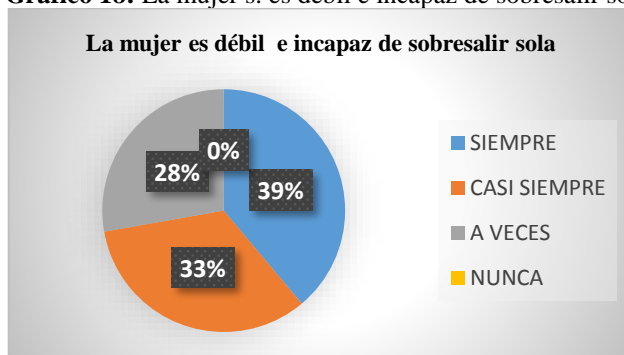
Tabla 23: La mujer siempre es débil e incapaz de sobresalir sola de los problemas

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	14	39%
CASI SIEMPRE	12	33%
A VECES	10	28%
NUNCA	0	0%
TOTAL	36	100%

Fuente: Ficha de observación

Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos

Gráfico 18: La mujer s. es débil e incapaz de sobresalir sola de los problemas



Fuente: Ficha de observación

Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos

Análisis: A través de los 36 estudiantes sometidos en observación para la experimentación, de la influencia de los estereotipos en base a la narración de los cuentos se evidenció que: el 39% que corresponde a 14 alumnos consideran que siempre la valentía está en el príncipe y no en la princesa, el 33% que atañe a 12 estudiantes manifestaron que casi siempre, el valor se le ha asignado a los hombre y no a la mujer, el 28% que pertenece a los 10 niño observados y escuchados, manifestó que sólo a veces y el 0% que concierne a nunca.

Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos en esta pregunta, para evidenciar cómo se fomentan estereotipos de género en los niños y niñas. Se pudo comprobar que la mayoría de los estudiantes piensan que la valentía está siempre en el príncipe y no en la princesa, tienen firme esta idea. Por lo que se demuestra que si se está generando arquetipos.

Evidenciar cómo se fomenta estereotipos de género en los niños y niñas.

7. Los niños/as consideran que el hombre es siempre inteligente, guerrero e independiente

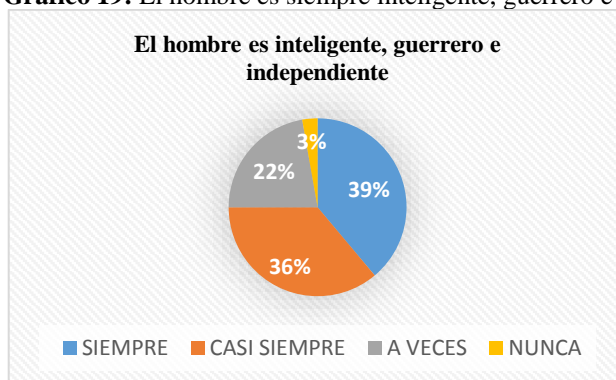
Tabla 24: El hombre es siempre inteligente, guerrero e independiente

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	14	39%
CASI SIEMPRE	13	36%
A VECES	8	22%
NUNCA	1	3%
TOTAL	36	100%

Fuente: Ficha de observación

Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos

Gráfico 19: El hombre es siempre inteligente, guerrero e independiente



Fuente: Ficha de observación

Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos

Análisis:

De los 36 estudiantes sujetos a observación para la experimentación, de la influencia de los estereotipos en base a la narración de los cuentos se evidenció que: el 39% que corresponde a 14 alumnos manifiesta que el hombre es siempre inteligente, guerrero e independiente, el 36% que atañe a 13 estudiantes declararon que casi siempre el hombre es perspicaz, guerrero e autónomo, el 22% que pertenece a los 8 niños observados y escuchados, manifestó que sólo a veces y el 3% que concierne a un infante dice que a nunca.

Interpretación:

Al observar el esquema gráfico se puede visualizar que con respecto a esta interrogante, para demostrar cómo se fomentan estereotipos de género en los niños y niñas. Se pudo comprobar que la mayor proporción de educandos piensan que el hombre es siempre inteligente, guerrero e independiente, se apropian de esta idea. Por lo que se afirma que si se está creando estos paradigmas.

- Evidenciar cómo se fomenta estereotipos de género en los niños y niñas.
8. Los niños/as consideran que la mujer debe perdonar todo en nombre del amor

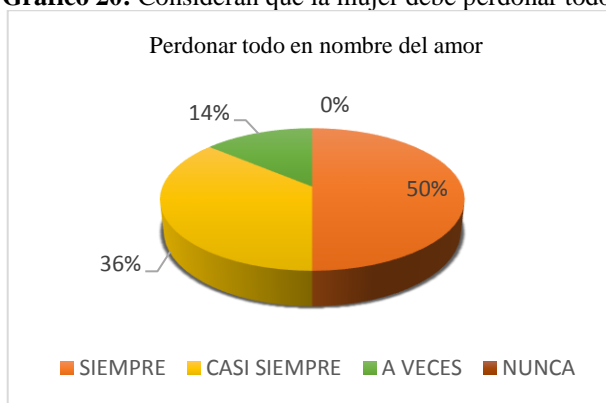
Tabla 25: Consideran que la mujer debe perdonar todo en nombre del amor

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	18	50%
CASI SIEMPRE	13	36%
A VECES	5	14%
NUNCA	0	0%
TOTAL	36	100%

Fuente: Ficha de observación

Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos

Gráfico 20: Consideran que la mujer debe perdonar todo en nombre del amor



Fuente: Ficha de observación

Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos

Análisis: A través de los 36 estudiantes sometidos en observación para la experimentación, de la influencia de los estereotipos en base a la narración de los cuentos se evidenció que: el 50% que corresponde a 18 alumnos consideran que la mujer debe perdonar todo en nombre del amor, el 36% que incumbe a 13 estudiantes manifestaron que casi siempre, el género femenino debe absolver todo a la persona amada, el 14% que pertenece a los 5 pequeños puestos en la mira y escuchados, exteriorizaron que sólo a veces y el 0% que concierne a nunca.

Interpretación: De acuerdo a los datos estadísticos que desglosa la imagen gráfica en base a descifras esta interrogante que la mujer tiene que perdonarlo todo en nombre del amor, el cuál fue motivo de estudio en esta temática; el máximo puntaje recae en la opción siempre por la cual se está comprobando que ciertamente sí se está generando esquemas mentales, en cuanto a la asignaciones de los papeles de desempeño según el género.

- Evidenciar cómo se fomenta estereotipos de género en los niños y niñas.
9. Los niños/as consideran que el hombre es quien debe trabajar y dar todo a la princesa

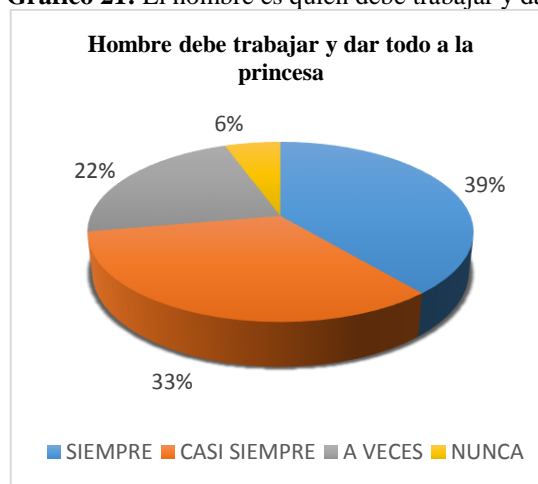
Tabla 26: El hombre es quien debe trabajar y dar todo a la princesa

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	14	39%
CASI SIEMPRE	12	33%
A VECES	8	22%
NUNCA	2	6%
TOTAL	36	100%

Fuente: Ficha de observación

Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos

Gráfico 21: El hombre es quien debe trabajar y dar todo a la princesa



Fuente: Ficha de observación

Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos

Análisis: En lo concerniente a los 36 estudiantes motivo de observación para la experimentación, de la creación de los estereotipos en base a la narración de los cuentos se demuestra a través de esta imagen que: el 39% que corresponde a 14 alumnos consideran que siempre el hombre es quien debe trabajar y dar todo a la princesa, el 33% que afecta a 12 estudiantes revelaron que casi siempre, el sexo masculino es el que tiene que laborar para proporcionar todo lo necesario a la mujer, el 22% que pertenece a los 8 infantes puestos a la mira y oídos, ostentaron en seleccionar que sólo a veces y el 0% que pertenece a nunca.

Interpretación: En consideración al desglose que refleja la gráfica en cuanto a los resultados obtenidos en esta pregunta, para justificar cómo se fomentan estereotipos de género en los niños y niñas. Se pudo comprobar que la gran mayoría de los niños creen que el hombre es quien debe trabajar y dar todo a la princesa, por lo tanto los estudiantes sí están preconociendo esta idea, por lo que aquí se está demostrando que se está orientando a los niños a diferenciar los roles en base al género.

Evidenciar cómo se fomenta estereotipos de género en los niños y niñas.
 10. Los niños/as consideran que quienes deciden en la casa son los hombres

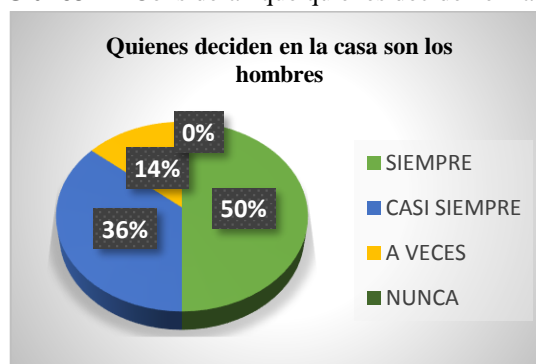
Tabla 27: Consideran que quienes deciden en la casa son los hombres

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	18	50%
CASI SIEMPRE	13	36%
A VECES	5	14%
NUNCA	0	0%
TOTAL	36	100%

Fuente: Ficha de observación

Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos

Gráfico 22: Consideran que quienes deciden en la casa son los hombres



Fuente: Ficha de observación

Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos

Análisis:

Al respecto de los 36 escolares sometidos a estudio, para verificar si los cuentos clásicos de Disney realmente intervienen en la creación de estereotipos en base a la narración de los cuentos se demuestra que: el 50% que corresponde a 18 educandos consideran que siempre quienes deciden en la casa son los hombres, el 36% que atañe a 13 estudiantes manifestaron que casi siempre, el que decide en el hogar es el papá, el 28% que pertenece a los 10 niños observados y escuchados, manifestó que sólo a veces y el 0% que compete a nunca.

Interpretación:

Según a los cálculos estadísticos expuestos en este esquema, para saber las opiniones de los pequeños en base a este tópico, expuesto en esta incógnita se logra evidenciar que: el mayor porcentaje de los educandos expresan que quienes deciden dentro del entorno familiar siempre es el género masculino. Razón por la cual se demuestra que sí se están imponiendo cargos a desarrollar en los niños de acuerdo al género con la utilización de los cuentos como recurso didáctico.

Evidenciar cómo se fomenta estereotipos de género en los niños y niñas.

11. Los niños/as relacionan a la mujer con las labores domésticas

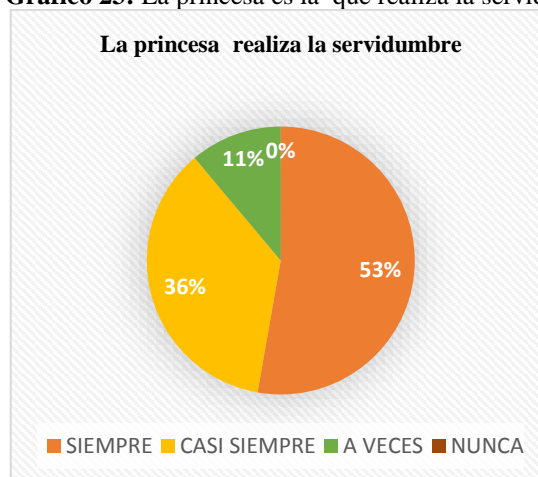
Tabla 28: La princesa es la que realiza la servidumbre

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	19	53%
CASI SIEMPRE	13	36%
A VECES	4	11%
NUNCA	0	0%
TOTAL	36	100%

Fuente: Ficha de observación

Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos

Gráfico 23: La princesa es la que realiza la servidumbre



Fuente: Ficha de observación

Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos

Análisis: De los 36 escolares sometidos a observación para el estudio, de la influencia de los estereotipos en base a la narración de los cuentos se evidenció que: el 53% que corresponde a 19 estudiantes consideran que siempre la princesa es la que realiza la servidumbre, el 36% que pertenece a 13 estudiantes manifestaron que casi siempre, la mujer es la que hace las labores domésticas en el hogar, el 11% que concierne a los 10 niños analizados y escuchados, manifestó que sólo a veces y el 0% que compete a nunca.

Interpretación: En base al estudio efectuado para comprobar si se está fomentando estereotipos de género en los niños y niñas con la utilización de los cuentos clásicos de Disney como La Cenicienta, Blancanieves y La Bella Durmiente se ha logrado evidenciar que: la gran mayoría de los escolares manifiestan que las princesas son las que ejecutan las labores domésticas o de servidumbre en el contexto familiar. Por lo que se puede visualizar que efectivamente sí se están formando estereotipos de género porque a través de las imágenes ellos están asimilando los diferentes roles que debe cumplir y asumir dentro del hogar.

Evidenciar cómo se fomenta estereotipos de género en los niños y niñas.

12. Los niños/as consideran que la mujer debe ser siempre bella, hermosa, delgada, porque si no el príncipe no les elige.

Tabla 29: La princesa debe lucir hermosa, delgada, o el príncipe no le elige.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	18	50%
CASI SIEMPRE	12	33%
A VECES	6	17%
NUNCA	0	0%
TOTAL	36	100%

Fuente: Ficha de observación

Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos



Gráfico 24: La princesa debe lucir hermosa, delgada, o el príncipe no le elige.

Fuente: Ficha de observación

Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos

Análisis: Conforme con los 36 educandos puesto en observación para probar la temática de investigación, si los cuentos clásicos de Disney inciden en los estereotipos a través de la narración de los cuentos se patentiza que: el 50% que corresponde a 18 discípulos consideran que la princesa debe ser siempre bella, hermosa, delgada, porque si no el príncipe no les elige, el 33% que atañe a 12 estudiantes ostentaron que casi siempre, la mujer de tiene que estar linda, atractiva, esbelta, porque de lo contrario el hombre no la escoge el 17% que pertenece a los 6 chiquillos manifestó que sólo a veces y el 0% que concierne a nunca.

Interpretación: Específicamente a los porcentajes que se divide en el diseño estadístico se verifica que es veraz que los cuentos clásicos están dirigiendo a niños y niñas a implantar estereotipos de género porque el conjunto mayoritario de educandos están preconcebido la idea de que la princesa debe ser siempre bella, hermosa, delgada, porque si no el príncipe no les elige, por lo cual el prototipo de estas imágenes más tardes son consideradas como patrón a seguir y los estudiantes tienden a imitar, causando errores garrafales para la salud de los individuos.

4.3 Verificación de Hipótesis

El método que se escogió para la verificación de la indagación es el Chi-cuadrado mediante un proceso que permite establecer la relación entre las frecuencias observadas y las esperadas, generando valores que permite aceptar o rechazar la hipótesis trazada, relacionando las variables dependiente e independiente, en esta investigación se utilizara una muestra de 41 personas entre docentes y estudiantes de tercer año de Educación General Básica de la Unidad Educativa “Mario Cobo Barona”.

Variable Independiente: Los cuentos clásicos de Disney

Variable Dependiente: Los estereotipos de género

4.3.1 Planteamiento de la Hipótesis

Modelo Lógico

H0: Los cuentos clásicos de Disney no inciden en los estereotipos de género en los estudiantes del tercer año, paralelos “B” sección matutina, de la Unidad Educativa “Mario Cobo Barona”.

H0: $O-E=0$ O-E

H1: Los cuentos clásicos de Disney si inciden en los estereotipos de género en los estudiantes del tercer año, paralelos “B” sección matutina, de la Unidad Educativa “Mario Cobo Barona”.

H1: $O-E \neq 0$ O-E

4.3.2 Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se manipulará el nivel de significación $\alpha = 0.05$ El nivel de confiabilidad es del 95%.

4.3.3. Descripción de la población

Se tomó como población a 36 estudiantes y 5 docentes del tercer año, paralelo “B” sección matutina, de la Unidad Educativa “Mario Cobo Barona”.

4.3.4. Especificación del estadístico

Para demostrar si la distribución se ajusta a la curvatura normal o no, mediante la técnica del Chi-cuadrado, se procederá a aplicar la siguiente fórmula.

$$\chi^2 = \sum \left[\frac{(O-E)^2}{E} \right]$$

Donde:

χ^2 = Chi o ji cuadrado

\sum = Sumatoria

O = Frecuencia observada

E = Frecuencia esperada

4.3.5. Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Si el valor de Chi-cuadrado que se intenta calcular es menor o igual al Chi-cuadrado tabular, se acepta la hipótesis nula, caso contrario se rechaza y se acepta la hipótesis alterna. Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro tiene de las filas por las columnas.

Gl = Grados de libertad

Gl = (f-1) (c-1)

Gl = (2-1) (4-1)

Gl = (1) (3)

Gl = 3

4.3.6. Calculo de Chi-cuadrado

Tabla 30: Frecuencia Observada

N°	PREGUNTAS	ALTERNATIVAS				TOTAL
		SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	NUNCA	
1.	¿Usted enfatiza que una princesa tiene que ser hermosa y delicada?	3	1	1	0	5
1.	Los niños/as consideran que la belleza es lo principal en la mujer	14	13	8	1	36
	TOTAL	17	14	9	1	41

Fuente: Ficha de observación a estudiantes y cuestionario a docentes

Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos

Tabla 31: Frecuencia Esperada

N°	PREGUNTAS	ALTERNATIVAS				TOTAL
		SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	NUNCA	
1.	¿Usted enfatiza que una princesa tiene que ser hermosa y delicada?	2,0732	1,70732	1,0976	0,122	5
1.	Los niños/as consideran que la belleza es lo principal en la mujer	14,927	12,2927	7,9024	0,878	36
	TOTAL	17	14	9	1	41

Fuente: Ficha de observación a estudiantes y cuestionario a docentes

Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos

Tabla 32: Calculo de chi-Cuadrado

	F. OBSERVADA	F. ESPERADA	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² /E
	3	2,0731707	0,926829	0,85901	0,4143472
	1	1,7073171	-0,70732	0,5003	0,2930314
	1	1,097561	-0,09756	0,00952	0,0086721
	0	0,1219512	-0,12195	0,01487	0
	30	14,926829	15,07317	227,2	15,220947
	4	12,292683	-8,29268	68,7686	5,5942702
	2	7,902439	-5,90244	34,8388	4,4086119
	0	0,8780488	-0,87805	0,77097	0
TOTAL	41	41			25,93988

Fuente: Ficha de observación a estudiantes y cuestionario a docentes

Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos

4.3.7. Representación gráfica del Chi-cuadrado

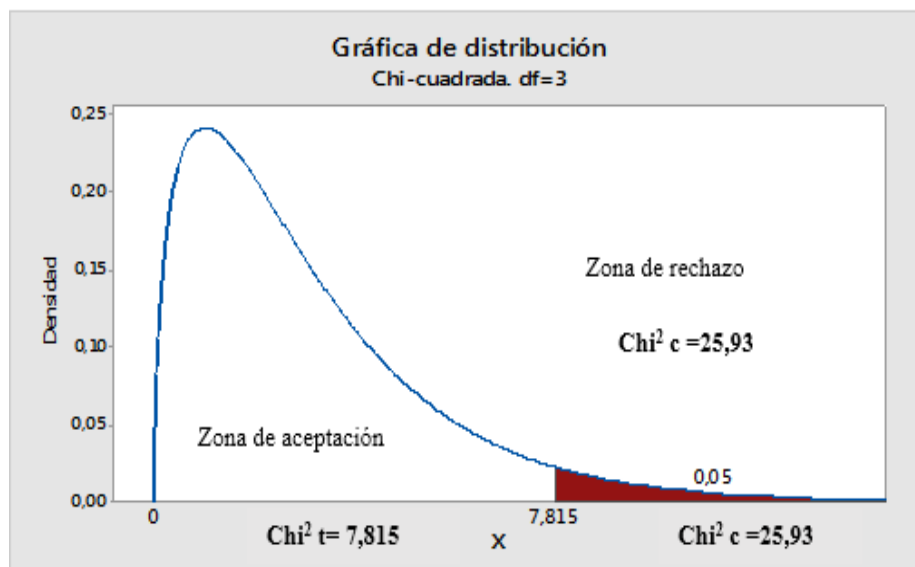


Gráfico 25: Campana de Gauss

Fuente: Ficha de observación a estudiantes y cuestionario a docentes

Elaborado por: Sandra Viviana Martínez Santos

Análisis

X²c calculado= 25,93

X²c de la tabla= 7,815

Entonces 25,93>7,815

4.3.8. Decisión Final

Con 3 grados de libertad y 0,05 % de significación, aplicando la prueba X²(Chi²) se tiene que el valor X²t es igual a 7,815. Se ha calculado el valor de X²c que alcanza a 25,93, lo que implica que se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna que dice: Los cuentos clásicos de Disney si inciden en los estereotipos de género en los estudiantes del tercer año, paralelos “B” sección matutina, de la Unidad Educativa “Mario Cobo Barona”.

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones:

- ✓ En el proceso de esta indagación, se llegó a la conclusión que, los cuentos clásico si incide en los estereotipos de género, en los niños y niñas del tercer año esto, debido a que, los maestros utilizan como herramienta didáctica los cuentos, con el fin de que los estudiantes, se interesen por aprender a leer. Se pudo comprobar que, mediante la narración de los diferentes cuentos la maestra al leer cuentos en base a lo escrito en el texto. Se enfatizan varios adjetivos como belleza, débil, indefensa y la representación de este personaje “princesa” necesita siempre de un príncipe ya que es el único que puede resolver sus problemas, la cual estereotipa al género femenino. Por la cual se está creando modelos equivocados de lo que es ser hombres y mujer.

- ✓ Se pudo observar también, que los docentes durante la socialización de los cuentos continuamente enfatizan, las distintas asignaciones de papeles que han dividido a hombres y mujeres que ha logrado que se naturalicen desigualdades entre género. Promoviendo que se desvalore a la mujer y se sobrevalore el proceder del hombre, en todo sus aspectos. Sin esclarecer, diferenciar, retroalimentar para lograr en los niños el desarrollo de un pensamiento crítico prepositivo. Todo lo antes expuesto, ocasiona violencia de género, porque se ubica a la mujer, por debajo del hombre, (androcentrismo) estimulándolos, a dominar, manipular, maquinan, chantajear, y hacer uso de su “machismo” hacia el sexo femenino, en consecuencia a esto, se acarrea varios problemas como injusticias, maltratos físicos, sexuales, psicológicos, sumisión, obediencia, baja autoestima, objeto sexual y sobrecarga de labores domésticas hacia la mujer.

- ✓ Durante el proceso de lectura de cuentos, se evidenció que la imagen dominante posee los siguientes estereotipos: (inteligente, audaz, arriesgado, independiente, protector, fuerte, luchador, apuesto y atractivo) en controversia a lo antes mencionado, la mujer es visualizada como (indefensa, sin malicia, sumisa, débil e incapaz, tolerante, complaciente, insegura, dependiente, redundante la importancia en su belleza exterior y se la relaciona con las labores domésticas) la misma que necesita profundamente de un príncipe, para que la salve y con el solucionar todos sus problemas y conflictos.

Recomendaciones

- ✓ Que dentro de la literatura infantil, es prioritario crear cuentos, porque es un recurso útil, para motivar a los niños a sentirse atraídos por el gusto a la lectura, pero este tipo de textos deben contar historias de personajes, reales que forman parte de la historia, porque lucharon por sus convicciones e ideales y dieron un giro diferente a la cosmovisión de las personas. Los maestros deben adquirir conocimientos sobre perspectivas de género previo al ejercicio como educadora, además de mantenerse en constante aprendizaje, para actualizar sus conocimientos, y de esta manera impartir saberes eficientes, eficaces, veraz y de acuerdo a las necesidades y a los nivel madurativo de los niños y niñas, procurando evitar prejuicios discriminatorios entre ambos sexos, y creando diferenciaciones distintivos entre pares.
- ✓ Es fundamental, que los maestros procuren educar con valores, sentido y significados y para la vida, enseñarles, de honestidad, respeto, tolerancia, amor, solidaridad, ¿El para qué?, ¿Por qué ?, A conocerse, a valorarse, independizarse y hacerles participar en todas las clases sin preferencias intelectuales o físicas. Hacerles sentir que todos son importantes, que son capaces y pueden logra todo lo que quiera, que la felicidad no está en tener a una persona a lado para ser feliz, porque la verdadera felicidad está en lo más recóndito e intrínseco de la personas, en la comunicación y temor a Dios. y que todo es alcanzable gracias a la voluntad, al esmero, entusiasmo y el amor con que se realiza las cosas. Es necesario planificar dirigir y realizar charlas para padres para que los padres tengan nociones de cómo deben educar a sus hijos sin funciones estereotipadas.
- ✓ Los docentes deben educar de manera coeducativa, tratando de erradicar los roles sexuales, transformando los esquemas mentales impuestos por las culturas tradicionalistas, incentivando a niñas y niños a realizar las mismas actividades deportivas, a participar en todos los juegos, tareas, profesiones u oficios sin discriminación de ninguna índole. Que los autores o creadores de la literatura infantil, deben trabajar mancomunadamente, con todos los actores del ámbito educativos, puesto que, ellos están más cercanos e inmersos en el mundo de los niños.

BIBLIOGRAFÍA

- Castaño Gómez, A. M. (04 de 12 de 2013). *el-alma-de-los-cuento El alma de los cuentos*. Recuperado el 27 de 05 de 2017, de Universidad de Alicante:
<https://web.ua.es/es/unidad-igualdad/secundando-la-igualdad/documentos/actua/educacion-infantil/el-alma-de-los-cuentos.pdf>
- J. Cook , R., & Cusack, S. (17 de 01 de 2011). *Estereotipos de Género*. Recuperado el 20 de 05 de 2017, de <https://www.law.utoronto.ca> University of Toronto Faculty of Law:
https://www.law.utoronto.ca/utfl_file/count/documents/reprohealth/estereotipos-de-genero.pdf
- Morón, C. M. (15 de 05 de 2010). Los beneficios de la literatura infantil. *Revista digital para profesionales de la enseñanza*(8), 5. Recuperado el 12 de 05 de 2010, de <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd7247.pdf>
- Pérez, D., Pérez, A. I., & Sánchez, R. (29 de 04 de 2013). *4817922 El cuento como recurso educativo*. Recuperado el 17 de 06 de 2017, de Dialnet universidad de la rioja: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4817922.pdf>
- Wurfel, M. (23 de 09 de 2000). *disney El verdadero \$amor\$ de Walt Disney*. Recuperado el 04 de 05 de 2017, de Instituto Nacional de tecnologías Educativas y de formación del profesorado: <http://serbal.pntic.mec.es/~cmunoz11/disney.pdf>
- Arango, S. (11 de 12 de 2014). *archivos/3277_pg cuentos infantiles interactivos*. Recuperado el 17 de 06 de 2017, de Universidad de Palermo facultad de diseño y comunicación:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectorgraduacion/archivos/3277_pg.pdf
- Bermúdez, e. a. (29 de 01 de 2013). *Los cuentos de hadas y su simbología*. Recuperado el 12 de 05 de 2017, de Dipòsit Digital de la Universitat de Barcelona:
<http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/33690/1/Los%20cuentos%20de%20hadas%20y%20su%20simbolog%C3%ADa.pdf>
- Bettelheim, B. (15 de 11 de 2011). *bettelheim-pa_cuentos_de_hadas Psicoanálisis de los cuentos de hadas* (1 ed.). (S. Furió, Trad.) Barcelona, España. doi:B. 23.037-1994
- Calvino, I. (1992). *Italo Calvino Por qué leer los clásicos* (1 EDICIÓN MEXICANA DE TUSQUETS EDITORES, S. A., ed.). (TUSQUETS, Ed., & A. Bernárdez, , Trad.) México: PATRIA, S. A. de C. V. doi:84-7223-499-1
- Castaño Gómez, A. M. (2013). *El alma de los cuentos*. Obtenido de Los cuentos como generadores de actitudes y comportamientos igualitarios:
https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=6&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwitpv_Z-7jUAhWCNiYKHQpiC3kQFghHMAU&url=https%3A%2F%2Fweb.ua.es%2Fes%2Funidad-igualdad%2Fsecundando-la-igualdad%2Fdocumentos%2Factua%2Feducacion-infantil%2Fel-alma-
- Cevera, J. (1989). cauce_12_007 En torno a la literatura infantil. *CAUCE, Revista de Filología y su Didáctica*(12), 157-168. Recuperado el 12 de 06 de 2017, de Centro Virtual Cervantes:
http://cvc.cervantes.es/literatura/cauce/pdf/cauce12/cauce_12_007.pdf
- Congreso Nacional. (03 de 01 de 2003). *Código de la niñez y adolescencia*. Obtenido de oei Organización de estados iberoamericanos:
www.oei.es/historico/quipu/ecuador/Cod_ninez.pdf
- Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer (CEDAW). (15 de 10 de 2010). *MujeresCo_web*. Recuperado el 26 de 05 de 2017,

- de unicef defends the rights of children:
https://www.unicef.org/panama/spanish/MujeresCo_web.pdf
- Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana CECC/SICA. (2009). Colección Pedagógica Formación Inicial de Docentes Centroamericanos de Educación Primaria o Básica. En M. d. Ramírez Vargas, *Tradición oral en el aula* (1 ed., Vol. 16, pág. 141). Costa Rica, San José: editorama, s.a. Recuperado el 04 de 05 de 2017, de <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/icap/unpan040436.pdf>
- Educación, M. d. (2012). *ESTÁNDARES DE CALIDAD EDUCATIVA*. Obtenido de https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/03/estandares_2012.pdf
- Entidad de las Naciones Unidas para la igualdad de Género y el Empoderamiento de las mujeres ONU. (11 de 06 de 2015). *onu-mujeres-igualdad-equidad La igualdad de género*. Recuperado el 14 de 06 de 2017, de <http://igualdaddegenero.unam.mx>
- Universidad Nacional Autónoma de México:
<http://igualdaddegenero.unam.mx/wp-content/uploads/2016/08/onu-mujeres-igualdad-equidad.pdf>
- Fernández, E. E. (2003). *cuentos clasicos LOS CUENTOS CLÁSICOS: ARS LUDENDI ET ARS DOCENDI*. Recuperado el 13 de 05 de 2017, de UNIVERSIDAD DE MURCIA: <https://www.um.es/campusdigital/Cultural/cuentos%20clasicos.htm#>
- Fundación para la Promoción de la mujer y Misión Técnica Alemana GTZ Panamá. (07 de 03 de 2008). *rolesyestereotipos Roles y estereotipos*. Recuperado el 18 de 06 de 2017, de ReDDi repositorio de documento digital Panamá:
<http://bdigital.binal.ac.pa/DOC-MUJER/matdoc/rolesyestereotipos.pdf>
- García Muñoz, R. M. (08 de 06 de 2012). *Encuentro práctico de profesores de ELE en Francia*. Recuperado el 26 de 05 de 2017, de los cuentos populares, una herramienta didáctica en la clase de ELE: <http://www.encuentro-practico.com/paris/pdf/12/garcia-munoz.pdf>
- González, B. (11 de 10 de 2000). Dialnet los estereotipos como factor de socialización en el género. *Universidad de sevilla Comunicar*, 79-88. Recuperado el 17 de 06 de 2017, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/262537.pdf>
- González, E., Villasuso, M., & Rivera, T. (09 de 02 de 2016). *Pages from 9-6*. Recuperado el 20 de 05 de 2017, de Depósito de Investigación Universidad de Sevilla: <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/36496/Pages%20from%209-6.pdf;sequence=1>
- Gordillo, I., & Ramírez, M. M. (01 de 08 de 2008). TV y estrategias para el fomento del consumo de las niñas. *Comunicar Científica de Educomunicación*, XVI(31), 665-671. doi:10.3916/c31-2008-03-066
- Guzmán Stein, L. (24 de 12 de 2009). *pd-000124 Roles sexuales, roles de género y poder*. Recuperado el 18 de 05 de 2017, de <http://www.ts.ucr.ac.cr> Universidad de Costa Rica Escuela de trabajo Social facultad de Ciencias Sociales:
<http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/docente/pd-000124.pdf>
- Lascano Garcés , C. C. (19 de 10 de 2015). *Lascano Garcés Carmen Cristina Los cuentos cLásicos Y la discriminación de modelos positivos y negativos de comportamiento para la convivencia adecuada de los niños y niñas de la Unidad Educativa "Monseñor Leonidas Proaño" de la ciudad del Puyo*. Recuperado el 20 de 04 de 2017, de Repositorio Universidad Técnica de Ambato:
[http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/13790/1/Lascano Garcés Carmen Cristina.pdf](http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/13790/1/Lascano%20Garcés%20Carmen%20Cristina.pdf)

- Ley orgánica de educación intercultural LOEI. (04 de 04 de 2011). *LOEI*. Recuperado el 25 de 05 de 2017, de upgrade excelencia en tu formación:
<https://upgrade.com.ec/documentos/LOEI.pdf>
- López Méndez, I. (2007). *El enfoque de género en la intervención social*. (C. Roja, Ed.) doi: M-11287-2007
- López, A., & Melgarejo, F. (28 de 03 de 2017). *Valoración sobre la evolución de la figura femenina en las películas animadas de Disney, basado en siete largometrajes: Blancanieves, Cenicienta, La Bella Durmiente, La Sirenita, Pocahontas, Mulán y Frozen*. Recuperado el 21 de 05 de 2017, de UDD Facultad de comunicaciones de Universidad del desarrollo:
<http://comunicaciones.udd.cl/files/2017/03/Valoraci%C3%B3n-sobre-la-evoluci%C3%B3n-de-la-figura-femenina-en-las-pel%C3%ADculas-animadas-de-Disney.-Amanda-L%C3%B3pez-y-Francisca-Malgrejo-1.pdf>
- Ministerio de Educación. (11 de 09 de 2012). *estandares_2012 Estándares de Calidad Educativa*. Recuperado el 26 de 05 de 2017, de Ministerio de Educación:
https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/estandares_2012.pdf
- Miranda Novoa, M. (14 de 06 de 2013). *Diferencia entre la perspectiva de género e ideología de género*. Recuperado el 14 de 09 de 2017, de Scielo Colombia:
<http://www.scielo.org.co/pdf/dika/v21n2/v21n2a02.pdf>
- Nacional, C. (03 de 01 de 2003). *Código de la niñez y adolescencia*. Obtenido de file:///C:/Users/HP/Downloads/Cod_ninez%20(1).pdf
- Olivares García, M. Á., & Olivares García, C. (2015). Impacto de los estereotipos de género en la construcción de la identidad profesional de estudiantes universitarios. *redalyc Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (reop Revista Española de Orientación y Psicopedagógica)*, 24(1), 121-1. doi:338230793009
- Ortiz Txabarri, I. (14 de 09 de 2010). *Irune Ortiz Txabarri MAL*. Recuperado el 25 de 05 de 2017, de addi archivo digital docencia investigación:
<https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/15419/Irune%20Ortiz%20Txabarri%20MAL.pdf?sequence=1>
- Patiño Egas, K. M. (16 de 11 de 2011). *Representación de la mujer princesas Disney Representación de la mujer en las princesas de los filmes de Walt Disney*. Recuperado el 08 de 05 de 2017, de Universidad Politécnica Salesiana:
<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2382/1/REPRESENTACION%20DE%20LA%20MUJER%20PRINCESAS%20DISNEY.pdf>
- Pérez, A. (30 de 10 de 2014). *LECTI20 Géneros literario*. Recuperado el 13 de 06 de 2017, de Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo:
<https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/15804/LECTI20.pdf?sequence=1>
- Pérez, J. (09 de 11 de 2012). *Estereotipos de Género Julia Pérez Estereotipos de género*. Recuperado el 04 de 07 de 2017, de <http://www.poderjudicialmichoacan.gob.mx> Poder Judicial Michuacan:
<http://www.poderjudicialmichoacan.gob.mx/web/atencion/contenido/ponencias/ma2/Estereotipos%20de%20G%C3%A9nero%20Julia%20P%C3%A9rez.pdf>
- Propp, V. (2008). *morfologc3ada-del-cuento-vladimir-propp morfología del cuento*. Fundamento. Recuperado el 12 de 06 de 2017
- Radl Philipp, R. (2010). Derechos humanos y género. *Scielo Scientific Electronic Library Online*, 30(81), 135-155. doi:a02v3081

- Salmerón Vílchez, P. (06 de 06 de 2005). *15487441 Transmisión de valores a través de los cuentos clásicos infantiles*. Recuperado el 26 de 05 de 2017, de Universidad de Granada: <https://hera.ugr.es/tesisugr/15487441.pdf>
- Sampieri, R., Collado, C., & Lucio, P. (25 de 02 de 2014). *Hernandez-Sampieri-Cap- El proceso de la investigación y los enfoques*. Recuperado el 19 de 06 de 2017, de Metodología y Técnica de la Investigación Social. Prof Agustín Salvia: <http://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/files/2014/04/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf>
- Stolke, V. (2004). La mujer es puro cuento:* la cultura del género. *Scielo*, 12(2), 74. doi:S0104-026X2004000200005
- Suárez Villegas, J. C. (12 de 11 de 2007). *Estereotipos de la mujer en la comunicación*. Recuperado el 20 de 08 de 2017, de NODO 50 contrainformación en red: <https://www.nodo50.org/mujeresred/IMG/pdf/estereotipos.pdf>
- Suriá, R. (27 de 07 de 2010). *TEMA 5. ESTEREOTIPOS Y PREJUICIOS*. Recuperado el 18 de 06 de 2017, de Repositorio Institucional de la Universidad Alicante: <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/14289/1/TEMA%205.%20ESTEREOTIPOS%20Y%20PREJUICIOS..pdf>
- Vegas, L. R. (22 de 04 de 2016). *Rosario Vegas 2 Estereotipos de género en el ejercicio de la sexualidad de los y las adolescentes del barrio San Vicente, parroquia Nambacola, cantón Gonzanamá, provincia de Loja*. Recuperado el 20 de 05 de 2017, de Repositorio Universidad Técnica de Ambato: <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/22734/1/Rosario%20Vegas%202.pdf>

Los cuentos clásicos de Disney y los estereotipos de género

Sandra Viviana Martínez Santos

Marina Zenaida Castro Solórzano

Universidad Técnica de Ambato
Av. Los Chasquis, campus Huachi, Ambato-Ecuador

Smartinez1667@uta.edu.ec

marinazcastro@uta.edu.ec

Resumen

La actual investigación muestra un análisis de cómo los cuentos clásicos incide en los estereotipo de género en el tercer año paralelo “B” de la Unidad Educativa “Mario Cobo Barona”, Ubicado en la Av. Los Shyris y Rumiñahui, cantón Ambato. La metodología utilizada fue la experimental, puesto que se trabajó con 36 estudiantes y 5 docentes, para cada uno se determinaron las emociones que en el instante manifestaban los educandos, cuando se les empleó la lectura fonológica en la narración de los diferentes cuentos clásicos de Disney, para ello se utilizó la ficha de observación como instrumento de investigación. En lo posterior a esto, se aplicó una encuesta a los docentes que permitió garantizar las tesis creadas. Se concluye que, los cuentos clásicos de Disney fomentan los estereotipos de género en los estudiantes, en la forma de relacionarse entre pares y el desenvolvimiento en su vida profesional, no se logra cumplir con las normativas legales de la constitución que establece que hay que eliminar todo tipo de discriminación de cualquier índole. Por lo que se dificulta una educación de calidad y calidez que oriente a crear un mundo más justo, libre, solidario y sin prejuicios, en la cual es necesario que los maestros tomen conciencia del uso de lenguaje que usan para instruir a los pequeños, para de esta manera evitar que se sigan creando y difundiendo roles o asignaciones estereotipadas que limitan las capacidades de los individuos.

Palabras Clave: Cuentos, Clásicos, estereotipos de género, tradición, prejuicios, normas, estándares de calidad.

Disney Classic Tales and Gender Stereotypes

Abstract:

The current research shows an analysis of how classic stories affect gender stereotypes in the third parallel year "B" of the Educational Unit “Mario Cobo Barona”, located at Av. Los Shyris and Rumiñahui, Canton Ambato. The methodology used was the experimental one, since it was worked with 36 students and 5 teachers, for each the emotions were determined that at the moment they showed the students, when they were used the phonological reading in the narration of the different classic stories of Disney, for which the observation sheet was used as a research tool. After this, a survey was applied to the teachers that allowed to guarantee the theses created. It is concluded that Disney's classic stories encourage gender stereotypes in students, the way of relating to peers and the development in their professional life, it is not possible to comply with the legal regulations of the constitution that establishes that it is necessary to eliminate all kinds of discrimination of any kind. It is difficult for a quality and warm education that guides the creation of a fairer, free, solidary and non-prejudiced world in which it is necessary for teachers to become aware of the use of language that they use to instruct the children, In this way to avoid that they continue creating and diffusing roles or stereotyped assignments that limit the capacities of the individuals.

Keywords: Tales, Classics, gender stereotypes, tradition, prejudices, norms, quality standa

Introducción

El Código de la niñez y la Adolescencia establece que todos los niños, niñas y adolescentes tienen deberes, derechos y que todos deben ser tratados y respetados por igual: Art. 6.-“Igualdad y no discriminación.-Todos los niños, niñas y adolescentes son iguales ante la ley y no serán discriminados. Art. 37.-Derecho a la educación.-Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a una educación de calidad” (Nacional, 2003, p. 1). Esta norma menciona que niños, niñas y adolescentes no serán discriminados por el color, religión, opinión política, económico, discapacidad, preferencias sexuales, discapacidad o diversidad cultural, puesto que todos debemos ser tratados con igualdad y sin discriminación de ninguna índole además que los niños, niñas y niñas tienen derecho a una educación de calidad y calidez.

Por esto, en el mundo de la educación son muchos los problemas que se han venido suscitando de forma inconsciente porque los maestros utilizan como recurso mediador la literatura infantil, para orientar a niños y niñas a la creación de un buen hábito que es la lectura, porque este enriquece el intelecto, mejora su caligrafía y ortografía y producen un sinnúmero de beneficios a los estudiantes. Pero al poner la mirada en este aspecto no se fijan en los prejuicios que provocan en otras situaciones inmersas en la problemática social como son: la violencia de género, los trastornos alimenticios, y desequilibrios emocionales y mentales. Los cuentos tradicionales pertenecen a la literatura infantil los mismos, que son una herramienta socializadora para infundir valores, creencias y patrones de conductas, este tipo de texto fue creado con fines adultos y que con el pasar de los años, los niños se apoderaron de los cuentos por lo cual se lo fue adaptando al público infantil. Todo lo antes mencionado, es algo que ya debemos tener claro a través de este estudio. Pero el punto central y mi total preocupación es: ¿Que se está impartiendo a las futuras generaciones? ¿Qué tipos de modelo estamos generando en los educandos? Utilizando este tipo de historia que debería de ser primeramente estudiada, analizada, reflexionada, haber sido sometida a una evaluación pedagógica crítica, para en lo posterior seleccionarla para su uso en las aulas. Por todas estas razones es que yo elegí este tópico Los cuentos clásicos de Disney y los estereotipos de géneros en los niños y niñas de tercer grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa “Mario Cobo Barona” Por la cual he logrado percibir que la calidad, calidez, la igualdad y no discriminación no se está cumpliendo a cabalidad de acuerdo a la normativas legales establecidas en el código de la niñez y adolescencia, al respecto a la educación de los infantes.

González, Villasuso, & Rivera (2016) En la exploración de este autor titulada “Las princesas de Disney: lo que aprenden las niñas mexicanas a través de las películas”

Afirma que estos filmes han dejado una huella en la vida de las niñas. Esto principalmente en tres grandes aspectos. El primero es en su socialización. Las princesas están presentes en la convivencia diaria de las niñas mexicanas. Segundo, el tipo de mensaje que transmiten las películas de princesas de Disney es la promoción tanto de valores como de antivalores, que se convierten en un parámetro de ideal acerca de la vida para las niñas. Por último los estereotipos se presentan a través de los mensajes que transmiten estas películas tienen que ver con contenidos sociales, económicos, de género, y raciales. (p.1530)

Según Rubió(2014) dice que: los cuentos son una herramienta para socializar valores y tradiciones. “son un gran instrumento socializador que inculcan valores, creencias y modelos de actuación; pero que varían según el sexo al que vaya dirigido” (p. 40). Los cuentos son un medio práctico para que los niños puedan aprender de su entorno sociocultural de su medio ambiente, para ser adaptados a su personalidad en base a sus experiencias y a los agentes socializadores los cuales infunden valores, dogmas y patrones de conductas. Que cambian de acuerdo al sexo como por ejemplo hombres azules, dinámicos mujeres rosa despreocupadas.

Los cuentos modernos poseen otra representación y germinan limitadas historias que pueden dar lugar a la reflexión a lo ya instaurado en el ámbito patriarcal (Ritter, Luján, Avancini, Bartlett, & Alarcón(2015) afirma que:

Es importante indicar que se han producido avances significativos en la producción editorial de los años más recientes, como ya se ha señalado en el apartado anterior. Sin embargo, todavía son escasas las representaciones iconográficas y las historias que propician la construcción de otros modelos alternativos, a través de la desnaturalización de los cánones arquetípicos. (p. 38) ellos manifiestan en su estudio que, en este tipo de textos los protagonistas principales por lo general siempre son los hombres y existen muy pocos que cambien o transforme esta visión. Y que es necesario recalcar que se han producido ciertos progresos reveladores en la actualidad. Pero falta mucho por hacer en este aspecto; para transformar o alterar estos esquemas estereotipados tradicionalmente, porque el hombre perpetuamente, es la imagen potencial.

Según Pastor(2010) finiquita que: La transmisión de estereotipos ha persistido en el tiempo, tanto en imágenes como en la expresión y que ha sido descuido por las personas. “de que el sexismo, que ha existido en nuestra sociedad desde tiempos inmemoriales, y la desvalorización de la mujer frente al hombre se ha plasmado en la literatura infantil” (p. 9). La creadora de este artículo manifiesta que la discriminación ha existido desde antaño a través, iconografías y lenguaje en donde se reduce a la mujer y se releva al sexo masculino y esto se lo ha figurado en la literatura infantil de forma inconsciente las cuales se han ido dulcificando puesto que los viejos esquemas mentales continúan y no se haya logrado desnaturalizarla.

Los estereotipos de géneros son tan concurrentes, que existen desde la infancia porque en estas edades los niños y niñas ya definen lo que es ser masculino y femeninos. (Rodríguez , Lozano, & Chao (2013) |afirma que:

Los estereotipos de género están presentes desde las edades tempranas y que perfilan ya las diferencias que hacen de niñas y niños, seres con características y funciones opuestas. Las primeras las describen como alegres, amables, limpias, ordenadas, delicadas, tranquilas, cariñosas y sentimentales. Por su parte, los varones los identifican como desordenados, bruscos, agresivos, fuertes y que no lloran. (p. 188)

Este artículo corrobora que los niños y niñas desde pequeños perfeccionan los distintos estereotipos de género, las características de las niñas es que tienden a ser sentimentales, sensibles y débiles, por lo contrario los niños, poseen fuerza, dominio, desordenados e independientes. En la vida cotidiana es visible que a la mujer se la destina a las labores del hogar mientras que a los hombres en el entorno laboral.

Metodología

Esta investigación se efectuó con un grupo 41 personas de las cuales los 5 son docentes y los 36 restantes son estudiantes del tercer año de Educación general Básica de la Unidad Educativa “Mario Cobo Barona” ubicada en la Av. Los Shyris y Rumiñahui, cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

Para el estudio se utilizó los cuentos clásicos de Disney como son: La Cenicienta, Blancanieves, y La Bella Durmiente. Los cuales fueron narrados a los educandos en horas de Lengua y Literatura, utilizando la lectura fonológica, expresiones corporales, drama, e imágenes para lograr el aprendizaje significativo. Este experimento fue aplicado por 6 veces consecutivas, las 5 primeras para observar cada una de las emociones de los niños y niñas y opiniones, además, de emplear las encuestas previamente planificadas a los maestros, y la última vez se aplicó la ficha de observación como instrumento de investigación para comprobar y determinar cómo los cuentos clásicos inciden estereotipo de género en los escolares y de esta manera logra el objetivo propuesto en esta indagación. Para lo cual se trabajó con tres categorías, la identidad de género para evidenciar como ellos en base a sus percepciones ya ha construido y definido su autoconcepto en base a su sexo y lo observado; el rol de género, esto en cuanto a las reglas impuestas por la sociedad asignando el patrón de comportamiento en cuanto a cómo deben de ser y proceder según su género y como ellos lo han asimilado como forma de identificación para desenvolverse dentro de ese grupo; y, los estereotipos de género que un conjunto de ideas simplificadas construidas por un grupo las mismas que son naturalizada en la razón de los ciudadanos.

Resultados

Para este proceso se seleccionó las dos primeras preguntas, la una correspondiente a la variable independiente que fue empleada a los docentes y la otra a la variable dependiente aplicada a los estudiantes, cada una de estas interrogantes tenían cuatro alternativas a escoger o seleccionar que son: siempre, casi siempre a veces y nunca luego se procede a sumar y establecer el valor total de forma horizontal y vertical la cual vendría a ser la frecuencia observada, después se multiplica cada uno de los valores de las filas con las respectivas columnas dividida para el valor total de la muestra o las personas encuestadas y esto nos muestra la frecuencia esperada, después, en el cuadro de chi-cuadrado reemplazamos cada una de las formulas basándonos en los datos o resultados anteriores y toda esta secuencia ayuda a obtener la deducción final que es el chi- cuadrado. Que logra evidenciar como los cuentos clásicos incide en los estereotipos de género del tercer año de Educación Básica de la Unidad Educativa “Mario Cobo Barona”. En el estudio de los estereotipos y los roles de género, se pudo comprobar que los cuentos clásico si generan estereotipos y roles de género, porque al plantearles algunas preguntas después de la narración de estas historias los niños y niñas, ya explican con sus palabras como deben ser las niñas y cómo deben comportarse los niños, porque ambos manifiestan que las niñas tienen que ser delicada, lucir siempre arreglada, tiernas cariñosas y cuidar de la casa y los hijos y los niños por el contrario a los varones ellos juegan futbol, no se les otorga tantas responsabilidades porque una niña dijo mi

mamá me hace ayudarlo en las labores de la casa y hace que atienda a mi hermano por lo que a los niños se los hacen ser más irresponsables. Puesto que es notorio que los niños y niñas ya definen las características de comportamiento de cómo debe ser el hombre y la mujer.

¿Usted enfatiza que una princesa tiene que ser hermosa y delicada?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SIEMPRE	3	60%
CASI SIEMPRE	1	20%
A VECES	1	20%
NUNCA	0	0%
TOTAL	5	100%

Análisis: De los 5 docentes sujetos al experimento, sobre la narración de los cuentos clásicos se observa que: el 60% que corresponde a 3 maestros reconocen, que siempre se está resaltando la idea de que las princesas tienen que ser hermosas y delicadas, el 20% que atañe a un docente manifiesta que, casi siempre se expresa sobre estos adjetivos en estas historias, el 20% que pertenece a el último docente encuestado manifestó que sólo a veces y el 0% que concierne a nunca.

Interpretación: En base a los resultados obtenidos en esta pregunta, acerca de la lectura de los cuentos clásicos de Disney se pudo evidenciar que la mayoría de los maestros a través de estas historias si se está enfatizando y transmitiendo esta ideología de que las princesas deben ser hermosas y delicadas lo que los niños y niñas adquirirán en base a sus percepciones, imágenes erradas de modelos de cómo tienen que lucir físicamente.

Los niños/as consideran que la belleza es lo principal en la mujer

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SIEMPRE	18	50%
CASI SIEMPRE	13	36%
A VECES	5	14%
NUNCA	0	0%
TOTAL	36	100%

Análisis:

A través de los 36 estudiantes sometidos en observación para la experimentación, de la incidencia de los estereotipos en base a la narración de los cuentos se evidenció que: el 39% que corresponde a 14 alumnos consideran que: siempre la belleza es lo principal en la mujer, el 36% que atañe a 13 estudiantes manifestaron que casi siempre, la belleza es lo más importante, el 22% que pertenece a los 8 niños observados y escuchados, manifestó que sólo a veces y el 3% que concierne a el último dijo que la belleza es esencial para todo y compete a nunca.

Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos en esta pregunta, para evidenciar cómo se fomentan estereotipos de género en los niños y niñas. Se pudo comprobar que la mayoría de los estudiantes a través de estas historias, tienen firme la idea de que la belleza es lo principal en la mujer. Por lo tanto si se está generando y culturalizando este tipo de ideología en los infante.

Tabla 30: Frecuencia Observada

N°	PREGUNTAS	ALTERNATIVAS				TOTAL
		SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	NUNCA	
1.	¿Usted enfatiza que una princesa tiene que ser hermosa y delicada?	3	1	1	0	5
1.	Los niños/as consideran que la belleza es lo principal en la mujer	14	13	8	1	36
	TOTAL	17	14	9	1	41

Fuente: Ficha de observación a estudiantes y cuestionario a docente

Tabla 31: Frecuencia Esperada

N°	PREGUNTAS	ALTERNATIVAS				TOTAL
		SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	NUNCA	
1.	¿Usted enfatiza que una princesa tiene que ser hermosa y delicada?	2,0732	1,70732	1,0976	0,122	5
1.	Los niños/as consideran que la belleza es lo principal en la mujer	14,927	12,2927	7,9024	0,878	36
	TOTAL	17	14	9	1	41

Fuente: Ficha de observación a estudiantes y cuestionario a docentes

Tabla 32: Calculo de chi-Cuadrado

	F. OBSERVADA	F. ESPERADA	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² /E
	3	2,0731707	0,926829	0,85901	0,4143472
	1	1,7073171	-0,70732	0,5003	0,2930314
	1	1,097561	-0,09756	0,00952	0,0086721
	0	0,1219512	-0,12195	0,01487	0
	30	14,926829	15,07317	227,2	15,220947
	4	12,292683	-8,29268	68,7686	5,5942702
	2	7,902439	-5,90244	34,8388	4,4086119
	0	0,8780488	-0,87805	0,77097	0
TOTAL	41	41			25,93988

Fuente: Ficha de observación a estudiantes y cuestionario a docentes

4.3.7. Representación gráfica del Chi-cuadrado

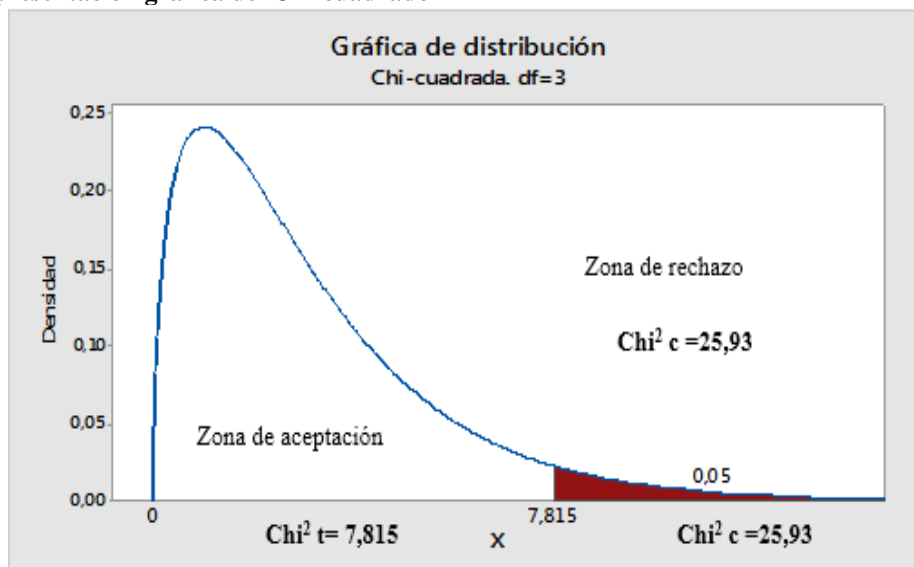


Gráfico 26: Campana de Gauss

Discusión

Este apartado trata de evidenciar que los cuentos clásicos de Disney si inciden en los estereotipos de géneros, que esta problemática se da de forma inconsciente y con la utilización y repetición de estereotípicas construcciones y estructura que se le dan a los personajes de los cuento, que a través de las repetidas veces que se les cuentan a los niños. Ellos en base a esto y a sus percepciones, fijan sus propios conceptos y diferencias en sus pensamientos, sobre las particularidades distintivas según su género. Es decir que a través del usos de este recurso, los niños y niñas crean y definen su autoconcepto de cómo debe ser su comportamiento con la identificación de sus protagonista en la historia de acuerdo a las características determinadas según su sexualidad, puesto que los pequeños aprenden con el entorno con los que se relacionan, perciben y que más tardan imitaran. La controversia de este estudio tiene como prioridad criticar la relación entre género y la educación que se centra en la identidad en el proceso entorno a la educación, y enfocarnos en el problema para buscar mejorar sobre este aspecto y lograr que sus individuos se desarrollen en un medio más equitativo para que se logre la igualdad y la calidad de la educación.

Conclusión

En base al estudio efectuado en esta indagación, se determinó que la utilización de los cuentos clásicos de Disney en horas de Lengua y Literatura influyen en la creación de estereotipos, por los roles que caracterizan cada uno de estos personajes, con los cuales los niños y niñas se identifican, y luego tienden a imitar las mismas actitudes de los actores de los cuentos. Las niñas desde su tierna edad quieren ser lindas, de piel blanca y poseer cabellos claros, comportarse y vestir como las princesas y los niños como los príncipes, ellos luchan y combaten con sus amiguitos y se creen fuerte y poderosos y cuando observan la belleza física de una niña tratan siempre de llamar su atención demostrando sus cualidades físicas y la valentía que tienen. Y por las cuales piensan que por esos atributos, deben ser valorados, amados y respetados.

Se pudo observar también, que cuando los maestros utilizan los cuentos clásicos continuamente enfatizan, las distintas asignaciones de papeles que han dividido a hombres y mujeres que ha logrado que se naturalicen desigualdades entre género. Promoviendo que se desvalore a la mujer y se valore el proceder del hombre, en todo sus aspectos, puesto que, este último en el texto, es la imagen dominante y salvador de la princesa, capaz de todo por defender a su amada (inteligente, audaz, arriesgado, independiente, protector, fuerte, luchador, apuesto y atractivo) en controversia a lo antes mencionado, la mujer es visualizada como (indefensa, sin malicia, sumisa, débil e incapaz, complaciente, insegura, dependiente, redundante la importancia en su belleza exterior y se la relaciona con las labores domésticas) la misma que necesita profundamente de un príncipe, para que la salve y con el solucionar todos sus problemas y conflictos.

Resumiendo los resultados de este estudio. Todo lo antes expuesto, ocasiona violencia de género, porque se ubica a la mujer, por debajo del hombre, (androcentrismo) estimulándolos, a dominar, manipular, maquinar, chantajear, y hacer uso de su “machismo” hacia el sexo femenino, en consecuencia a esto, se acarrea varios problemas como injusticias, maltratos físicos, sexuales, psicológicos, sumisión, obediencia, baja autoestima, objeto sexual y sobrecarga de labores domésticas hacia la mujer.

BIBLIOGRAFÍA

- Congreso Nacional. (03 de 01 de 2003). *Código de la niñez y adolescencia*. Obtenido de oei Organización de estados iberoamericanos:
www.oei.es/historico/quipu/ecuador/Cod_ninez.pdf
- González, E., Villasuso, M., & Rivera, T. (09 de 02 de 2016). *Pages from 9-6*. Recuperado el 20 de 05 de 2017, de Depósito de Investigación Universidad de Sevilla:
<https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/36496/Pages%20from%209-6.pdf;sequence=1>
- Pastor, A. (15 de 09 de 2010). *Roles y diferencias de género en la literatura infantil*. Recuperado el 04 de 07 de 2017, de Universidad Nacional de Río Cuarto:
<https://www.unrc.edu.ar/publicar/borradores/Vol10-11/pdf/Roles%20y%20Diferenciacion%20de%20genero%20en%20la%20literatura%20infantil.pdf>
- Ritter, R., Luján, F., Avancini, S., Bartlett, M., & Alarcón, N. (13 de 07 de 2015). *ALVEZ-y-otros-Estereotipos-de-género-cuentos-infantiles-y-prácticas-docentes.-Un-estudio-en-las Estereotipos de género, cuentos infantiles y prácticas docentes*. Recuperado el 03 de 07 de 2017, de GOBIERNO PROVINCIAL CORRIENTES Ministerio de Educación Dirección de nivel Superior:
<http://dgescorrientes.net/investigacion/wp-content/uploads/2015/07/ALVEZ-y-otros-Estereotipos-de-g%C3%A9nero-cuentos-infantiles-y-pr%C3%A1cticas-docentes.-Un-estudio-en-las.pdf>
- Rodríguez , N., Lozano, A., & Chao, M. (2013). Construcción de género en la infancia desde la literatura. *Scielo Revista Cubana de Enfermería*, 29(3), 182-190.
doi:S0864-03192013000300004
- Rubió Godoy, S. (15 de 06 de 2014). *Elementos y Estereotipos de género en los cuentos tradicionales*. Recuperado el 02 de 07 de 2017, de Re-Unir Repositorio Digital Universidad Internacional de La Rioja:
<http://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/2618/rubio%20godoy.pdf?sequence=1>



ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA

**ENCUESTA APLICADA A LOS DOCENTES DE TERCER AÑO DE
EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA MARIO COBO
BARONA**

Objetivo: Indagar cómo los docentes enfocan el tema del género en la lectura de los cuentos clásicos de Disney.

1. ¿Usted enfatiza que una princesa tiene que ser hermosa y delicada?

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	NUNCA

2. ¿Usted enfoca que la princesa debe ser inteligente y guerrera?

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	NUNCA

3. ¿Usted destaca la concepción del papel doméstico que generalmente se le ha dado a la figura femenina en la sociedad?

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	NUNCA

4. ¿Usted enfatiza que la belleza de una princesa puede terminar con cualquier conflicto que se tenga?

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	NUNCA

5. ¿Usted destaca la idea de que las princesas no pueden resolver los conflictos por sí solas?

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	NUNCA

6. ¿Usted enfatiza que las princesas serán felices para siempre, por el hecho de ser bellas?

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	NUNCA

7. ¿Usted, en la lectura de los cuentos, enfatiza la valentía de los príncipes?

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	NUNCA

8. ¿Usted enfatiza la vulnerabilidad y fragilidad del género femenino?

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	NUNCA

9. ¿Usted cree que los cuentos mantienen una marcada diferencia en los roles de género?

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	NUNCA

10. ¿Usted considera que leer cuentos clásicos de Disney ayuda a que los niños enfoquen correctamente el género?

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	NUNCA

¡Gracias por su colaboración!



**FICHA DE OBSERVACIÓN APLICADA A LOS ESTUDIANTES DE LA
UNIDAD EDUCATIVA MARIO COBO BARONA**

Objetivo: Evidenciar cómo se fomenta estereotipos de género en los niños y niñas.

**LECTURA FONOLÓGICA DE:
LA CENICIENTA, BLANCA NIEVES, BELLA DURMIENTE**

ASPECTOS A OBSERVAR:

	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	NUNCA
1. Los niños/as consideran que la belleza es lo principal en la mujer				
2. Los niños/as expresan que la belleza es el factor que da felicidad a la mujer				
3. Los niños/as expresan que la única forma de ser feliz es al lado del príncipe.				
4. Los niños/as expresan que el héroe de la historia siempre es el príncipe				
5. Los niños/as consideran que la valentía está siempre en el príncipe y no en la princesa				
6. Los niños/as consideran que la mujer siempre es débil sumisa e incapaz de sobresalir sola de los problemas				
7. Los niños/as consideran que el hombre es siempre inteligente, guerrero e independiente				
8. Los niños/as consideran que la mujer debe perdonar todo en nombre del amor				
9. Los niños/as consideran que el hombre es quien debe trabajar y dar todo a la princesa				
10. Los niños/as consideran que quienes deciden en la casa son los hombres				
11. Los niños/as relacionan a la princesa con la servidumbre				
12. Los niños/as consideran que la princesa debe ser siempre bella, hermosa, delgada, porque si no el príncipe no les elige.				



