



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA

APLICACIÓN DE LA TÉCNICA DEL DISCURSO PARA MEJORAR SU AUTOESTIMA EN LOS NIÑOS DE SEXTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA EN LA ESCUELA “CLUB DE LEONES” CASERÍO SAN FRANCISCO, PARROQUIA CONSTANTINO FERNÁNDEZ CANTÓN AMBATO, NOVIEMBRE 2010 – MARZO 2011.

Trabajo final previo a la obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación. Mención en Educación Básica.

Autora: Brito Sarabia Susana Adriana

Tutora: Dra. Mercedes Lozada

Ambato – Ecuador

2010 - 2011

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

CERTIFICA:

Yo, Dra. Lozada Villacres Vilma Mercedes CC 180059346-7 en mi calidad de Tutora del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “APLICACIÓN DE LA TÉCNICA DEL DISCURSO PARA MEJORAR SU AUTOESTIMA EN LOS NIÑOS DE SEXTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA EN LA “CLUB DE LEONES” CASERÍO SAN FRANCISCO, PARROQUIA CONSTANTINO FERNÁNDEZ CANTÓN AMBATO, NOVIEMBRE 2010”, desarrollado por la egresada: SUSANA ADRIANA BRITO SARABIA, considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por parte la Comisión calificadora designada por el Honorable Consejo Directivo.

Ambato, Febrero de 2011

TUTOR

Dra. Mercedes Lozada.
C. I. 1800593467

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación de la autora, quien basada en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad legal y académica de su autora.

Susana Adriana Brito Sarabia

C.I. 180400206-9

AUTORA

**Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias
Humanas y de la Educación:**

La Comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “Aplicación de la técnica del discurso para mejorar su autoestima en los niños de sexto año de educación básica en la escuela “Club de Leones” caserío San Francisco, parroquia Constantino Fernández cantón Ambato, noviembre 2010 marzo 2011”, presentado por la Sra. SUSANA ADRIANA BRITO SARABIA, egresada de la Carrera de Educación Básica, promoción septiembre 2010 – febrero 2011, una vez revisado el Trabajo de Graduación, aprueba con la calificación de 7 siete, en razón de que cumple con los principios básicos técnicos, científicos y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante el organismo pertinente.

LA COMISIÓN

Dr. William Castro

Ing. Marcia Vásquez

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado primero a Dios por haberme dado la sabiduría que he necesitado para poder culminar este proyecto, a mis padres por darme una voz de aliento, a mi hijo porque él es parte de todo este tiempo que he venido estudiando y a mis familiares por creer en mí y apoyarme cuando más lo he necesitado.

AGRADECIMIENTO

En la vida hay que saber agradecer y de esta manera quiero dar gracias a la Universidad Técnica de Ambato, a la Facultad de Ciencias humanas y de la Educación, a los profesores y compañeros por sus valiosos conocimientos y confianza entrega a mi persona y por la oportunidad brindada, para mejorar y engrandecer mis conocimientos como persona y profesional.

ÍNDICE

Contenido	Pág.
Carátula	i
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias.....	iv
Humanas y de la Educación:	iv
DEDICATORIA	¡Error! Marcador no definido.
AGRADECIMIENTO	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN EJECUTIVO	xii
CAPITULO I.....	2
EL PROBLEMA	2
1.1 TEMA:.....	2
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.2.1 CONTEXTUALIZACIÓN	2
1.2.2 Análisis Crítico	¡Error! Marcador no definido.
1.2.3 PROGNOSIS.	8
1.2.4 FORMULACION DEL PROBLEMA:.....	8
1.2.5 PREGUNTAS DIRECTRICES:	8
1.2.6 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	9
1.2.6.1. CAMPO. Pedagogía	9
1.2.6.2. ÁREA. Educación.	9
1.2.6.3. ASPECTO. Técnica del discurso	9
1.2.6.4. TEMA. Aplicación de la técnica del discurso para mejorar su autoestima en los niños de sexto año de Educación Básica en la Escuela “Club de Leones” del Caserío San Francisco, Parroquia Constantino Fernández, cantón Ambato, Noviembre 2010 – Marzo 2011.	9
1.2.6.5. TEMPORAL. La presente investigación se realizará en el año lectivo 2010 - 2011.....	9
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	9
1.4. OBJETIVOS:.....	11
1.4.1. OBJETIVO GENERAL:.....	11
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:.....	11
CAPITULO II	12

MARCO TEÓRICO.....	12
2.1. Antecedentes Investigativos:.....	12
2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA	12
2.3. FUNDAMENTACION LEGAL	13
2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	17
2.4.1. TÉCNICAS DE DISCURSO.	18
2.4.1.1. VARIABLE INDEPENDIENTE. COMUNICACIÓN ORAL... 18	
2.4.1.1.1. Una forma de contactarse	18
2.4.1.1.2. Importancia de la lengua oral. Según M ^a Pilar Núñez Delgado. Universidad de Granada manifiesta:	20
2.4.1.1.3. Aspectos socioculturales.....	21
2.4.1.1.4. Aspectos psicológicos.....	21
2.4.1.1.5. Aspectos lingüísticos	21
2.4.1.1.6. Dificultades para la enseñanza de la lengua oral	22
2.4.1.1.7. Características de la comunicación oral.....	22
2.4.1.1.8. ¿QUÉ ES ESCUCHAR?.....	22
2.4.1.2. COMUNICACIÓN ESCRITA.....	23
2.4.1.2.1. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA COMUNICACIÓN ESCRITA. 23	
2.4.1.2.2. Características de la Comunicación escrita.	24
2.4.1.3. DISCURSO	26
2.4.1.4. DISCURSO PÚBLICO	43
2.4.1.5. DISCURSO PRIVADO	44
2.4.2. VARIABLE DEPENDIENTE. LA AUTOESTIMA.....	45
2.4.2.1. Construcción de la Autoestima.....	46
2.4.2.2. Importancia de la autoestima.....	48
2.4.2.3. Categorías de la Autoestima.....	48
2.4.2.4. Componentes de la Autoestima.....	49
2.4.2.4.1. Componente Cognitivo.....	49
2.4.2.4.2. Componente Afectivo	50
2.4.2.4.3. Componente Conductual.....	51
2.4.2.5. Niveles de la Autoestima.....	52
CAPITULO III.....	57
METODOLOGÍA	57
3.1. Enfoque.	57
3.2. Modalidad básica de la investigación.....	57
3.2.1. Investigación de campo.....	57
3.2.2. Investigación documental o bibliográfica	58
3.2.3. Investigación Descriptiva.....	58
3.2.4. Investigación Exploratoria.	58
3.3. Nivel o tipo de investigación.....	58
3.4. Población y muestra.	59
3.4.1. Población.....	59
3.5. Operacionalización de Variables	60
VARIABLE INDEPENDIENTE. Técnica del discurso	60
VARIABLE DEPENDIENTE. Autoestima.....	61

3.6.	Recolección de información	62
3.6.1.	Plan para recolección de la información	62
3.6.2.	Plan para procesamiento de la información	62
3.6.3.	Plan de análisis e interpretación de los resultados	62
CAPÍTULO IV		63
4.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	63
4.1.	Análisis de los resultados	63
4.2.	Interpretación de datos	63
4.3.	Verificación de la Hipótesis.	73
MATRÍZ DE VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS		74
CAPÍTULO V		75
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		75
5.1.	CONCLUSIONES	75
5.2.	RECOMENDACIONES	75
CAPÍTULO VI		76
PROPUESTA CON EMPRENDIMIENTO		76
6.1.	DATOS GENERALES DEL PROYECTO.	76
6.1.1.	NOMBRE DEL PROYECTO.	76
6.1.2.	ENTIDAD EJECUTORA.	76
6.1.3.	COBERTURA Y LOCALIZACIÓN	76
Parroquia Constantino Fernández cantón Ambato, provincia de Tungurahua.		76
6.1.4.	PROYECCIÓN.	76
6.1.5.	MONTO.	76
6.1.6.	PLAZO DE EJECUCIÓN.	76
Se realizará en un lapso de cinco meses, desde Noviembre 2010 hasta Febrero 2011.		76
6.1.7.	SECTOR Y TIPO DE PROYECTO.	77
6.1.8.	NÚMERO DE DOCENTES QUE PARTICIPAN: 6	77
6.1.9.	NÚMERO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES: 50	77
6.1.10.	ESTUDIANTE PROPONENTE: Adriana Brito	77
6.2.	DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.	77
6.2.1.	DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO.	77
6.2.2.	IDENTIFICACIÓN, DESCRIPCIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.	78
6.2.3.	LÍNEA DE BASE DEL PROYECTO.	79
6.2.4.	IDENTIFICACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIARIA.	79
6.4.	MATRIZ DEL MARCO LÓGICO	82
6.5.	ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN	85
6.6.	PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO	87
6.7.	PLANIFICACIÓN CURRICULAR	89
6.8.	PROGRAMACIÓN ANALÍTICA	90
7.	ANEXOS	92
8.	BIBLIOGRAFÍA	93

ÍNDICE DE GRÁFICOS.

Gráfico N° 1. Árbol de Problemas.	06
Gráfico N° 2. Categorías Fundamentales.....	17
Gráfico N° 3. Pregunta N° 1.....	62
Cuadro N° 3. Pregunta N° 2.....	63
Cuadro N° 4. Pregunta N° 3.....	64
Cuadro N° 5. Pregunta N° 3.....	65
Cuadro N° 6. Pregunta N° 3.....	66
Cuadro N° 7. Pregunta N° 3.....	67
Cuadro N° 8. Pregunta N° 3.....	68
Cuadro N° 9. Pregunta N° 3.....	69
Cuadro N° 10. Pregunta N° 3.....	70
Cuadro N° 11. Pregunta N° 3.....	71

ÍNDICE DE CUADROS.

Cuadro N° 1. Operacionalización de variables.....	60
Cuadro N° 2. Pregunta N° 1.....	62
Gráfico N° 4. Pregunta 2.....	63
Gráfico N° 5. Pregunta N° 3.....	64
Gráfico N° 6. Pregunta N° 3.....	65
Gráfico N° 7. Pregunta N° 3.....	66
Gráfico N° 8. Pregunta N° 3.....	67
Gráfico N° 9. Pregunta N° 3.....	68
Gráfico N° 10. Pregunta N° 3.....	69

Gráfico N° 11. Pregunta N° 3.....	70
Gráfico N° 12. Pregunta N° 3.....	71

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE EDUCACIÓN PARVULARIA
RESUMEN EJECUTIVO

“Aplicación de la técnica del discurso para mejorar su autoestima en los niños de sexto año de educación básica en la escuela “Club de Leones” caserío San Francisco, parroquia Constantino Fernández cantón Ambato, noviembre 2010”.

AUTORA: Susana Adriana Brito Sarabia

TUTOR: Dra. Mercedes Lozada

FECHA: Marzo, 2010

RESUMEN EJECUTIVO

Este trabajo de graduación hace un análisis de la aplicación de la técnica del discurso para mejorar su autoestima en los niños de sexto año de educación básica en la “Club de Leones” en lo que concierne a su aplicación y eficacia y al nivel de desarrollo del área cognitiva alcanzado por los docentes. Una vez detectado el problema gracias a la investigación exploratoria se procede a la construcción del Marco Teórico para fundamentar apropiadamente las variables de la investigación, en base a la información recopilada de libros, folletos, revistas, e Internet. Una vez establecida la metodología de la investigación se elaboraron los instrumentos adecuados para el procesamiento de la misma que sirve para hacer el análisis cuantitativo y cualitativo de las variables investigadas, procediéndose a analizar estadísticamente los datos obtenidos, pudiendo así establecer las Conclusiones y Recomendaciones pertinentes. En función de lo revelado por la investigación se procede a plantear la Propuesta de solución, la misma que contempla la creación de un centro de asesoramiento que van a servir para fortalecer la metodología que las maestras pueden emplear con los niños para lograr aprendizajes significativos en un ambiente de integración pedagógica y humanas basadas en el respeto a las diferencias individuales y a la consecución del desarrollo integral de la personalidad de los estudiantes de la escuela.

DESCRIPTORES DE LA TESIS: Metodología docente, Aprendizaje, Técnicas activas, Integración pedagógica, Diferencias individuales, Desarrollo Integral de la personalidad.

INTRODUCCIÓN

Luego de haber investigado varios problemas que inciden en la “Club de Leones”, he creído conveniente desarrollar el tema de la aplicación de la técnica del discurso como una de las tantas opciones o estrategias que la escuela puede aplicar para mejorar su autoestima en los niños de sexto año de educación básica. La posición tradicional del docente en el aula no permite manejar variedad de técnicas existentes, o no las han seleccionado adecuadamente y así trabajar con niños con una baja autoestima.

La preparación de clases necesita de varias estrategias metodológicas para llegar a cumplir los objetivos específicos de las mismas y poder organizar de mejor manera el proceso de interaprendizaje, detectando la no participación en clase, la poca confianza con el docente, la poca comunicación entre compañeros agudiza el problema de aprendizaje, la dificultad de mantener un diálogo abierto y atención en cada una de sus tareas.

El uso de recursos didácticos es imprescindible para mejorar la calidad de educación, para que las clases dentro del aula se desarrollen de una forma más versátil, respetando la individualidad de los(las) estudiantes.

La afectividad, la comunicación, la relación alumno-docente debe ser recíproca con buen trato para llegar a constituir en una clase de amor, llegar al deseo de aprender.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 TEMA:

Aplicación de la técnica del discurso para mejorar su autoestima en los niños de sexto año de Educación Básica en la Escuela “Club de Leones” del Caserío San Francisco, Parroquia Constantino Fernández, cantón Ambato, Noviembre 2010 – Marzo 2011.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 CONTEXTUALIZACIÓN

La época actual denominada Era del conocimiento, también conocido como Cambio de Época, exige propuestas interactivas, inteligentes que responde a las actuales exigencias y expectativas de la sociedad. Aparecen nuevos escenarios culturales, sociales, económicos que exige nuevos y diferentes formas de pensamiento, nuevas maneras de interpretación, mismas que se traducen en diferentes proyecciones y estados d corresponsabilidad y autogestión con miras al desarrollo del país, la familia y los niños y niñas.

La UNESCO establece que, En casi todos los países y regiones, la educación ha sido un canal de mivilidad social sean permanentes, deben corresponder a modificaciones paralelas en la estructura productiva.

Para el desarrollo de las sociedades respaldado en la producción, se vuelve imprescindible la capacitación desde los primeros años de escolaridad hasta la profesionalización recurriendo a nueva tecnología y a los avances científicos existentes, que ofrece la globalización sin que se desnaturalice el esquema de relación de los niños y niñas con los padres ni de estos con los niños y niñas; a efecto de evitar la individualización del hombre.

La UNESCO a través de sus organismos con sus ingentes recursos debe propiciar el equilibrio de las sociedades desiguales, en el ámbito educativo, pero en países donde esta inquietud es palmaria, la educación estatal que necesariamente debe ser gratuita es una forma de redistribución de la riqueza. Con la mira puesta en la justicia social que por último no es otra cosa que la igualdad de oportunidades para todos, la educación que ofrece el Estado debe ser de calidad. De igual o mayor nivel que la particular.

La crisis política y falta de valores ha recaído notablemente en el mundo entero, puesto que en todos los países existen problemas que se ha ido empeorando cada día más, ya que se agotó el sistema educativo fundamentado solo en el saber, todo esto es notorio por la información que llegan de los medios de comunicación de una forma cruda pero real, la pobreza ha topado de frente al Ecuador un país pequeño y poco desarrollado que cada vez está amenazando por una insuficiencia educativa.

"El Ecuador no tiene norte en materias educativas", Fuente: SINEC, EL COMERCIO (2004). Sección A6. En donde hacen referencia que por la falta de presupuesto la educación cada vez está peor, comparado a los países de un mayor nivel de desarrollo en América Latina como Costa Rica, Argentina, Brasil e incluso Bolivia.

Personas con poca autoestima que no han valorado lo que tienen por diferentes circunstancias, ni han buscado alternativas con familiares o amigos han inmigrado

en busca de sueño americano dejando a sus familiares. Los únicos afectados por esta dura decisión han sido los niños y niñas que al sentirse abandonados por sus seres queridos cambió toda su inocente vida. La ausencia de sus padres en tan tiernas edades provoca que los niños y niñas no sepan cómo comportarse ni cómo reaccionar ante diferentes situaciones y como resultado tenemos niños y niñas, tímidos, inseguros o muy impulsivos que solo quieren llamar la atención con su agresividad.

El MEC en uno los talleres de Motivación Personal y Autoestima y los integrantes de DINAMEP en un compendio, adaptación y relación dicen que en los "Primeros años de vida son los padres y madres los que cumplen con un papel fundamental en la percepción, que se forma cada persona de sí misma, luego es la escuela. "Son muy precisos en afirmar que del trato en el hogar y las expresiones que den a los niños y niñas dependerá mucho la seguridad que tengan para, enfrentar el mundo, mientras tanto al encontrarse el niño y la niña en un hogar desorganizado ya sea por un divorcio o falta de uno de ellos, éste no desarrolla una valoración de sí mismo y lo refleja en una mala relación con las persona que le rodean.

"Educar es formar y si un profesor no está capacitado, puede deformar a sus alumnos. Esto es peligroso". SINEC. "El COMERCIO". JARAMILLO. Malo. Ex Ministro de Educación (2004) Sección A6. De ahí la importancia de que los maestros y maestras estén preparados para ayudar en la formación de niños y niñas en la autoestima como base para una óptima socialización. Los maestros y maestras no pueden quedarse cruzados de brazos ante esta situación, es preciso que concienticen que si no ayudan a los niños y niñas a formar una autoestima aceptable en un futuro esos niños y niñas no serán un "Ser social" sino un problema más para el país. No pueden cerrar los ojos ante niños y niñas que están en el aula pero sus pensamientos están muy lejos, no sacan nada con castigar a los niños y niñas agresivos, puesto que por su falta de amor les hace equivocadamente reaccionar. En la etapa de desarrollo entre los 5 y los 7 años se debe dar especial

importancia a la formación integral de niños y niñas puesto que es un momento muy significativo para la vida de los niños y niñas; este proyecto tiene el afán de que la educación que se imparta sea de excelencia y calidad fundamentalmente en la didáctica de saber hacer como medio que garantice el pleno desarrollo de la autoestima demostrando: seguridad y confianza en sí mismo y en los demás puesto que de esa coherencia familia – colegio depende mucho la eficacia de la educación, con este referente me he propuesto estructurar una guía para maestros, padres y todos los sujetos que forman parte del desarrollo emocional y sentimental de las niñas y niños de nuestra institución.

En el Ecuador la autoestima de una persona es muy importante porque puede ser el motor que la impulse a triunfar en la vida, no en el plano económico sino en el terreno de lo personal; o hacer que se sienta verdaderamente mal aun a pesar de que parezca que lo tiene todo.

En la provincia de Tungurahua el autoestima de muchos de los niños esta baja, encontramos hogares desorganizados, cuyos padres no se encuentra en el hogar sea por que tuvieron que emigrar al extranjero especialmente a España, o separados por un divorcio, lo que produce en cada niño o niña un desequilibrio emocional y muchas de las veces culparse logrando así una baja autoestima.

Todos los seres humanos merecemos respeto y necesitamos la instrucción de nuestros seres queridos, en ciertas etapas de nuestra vida y a veces la ignorancia de muchos obliga que los niños sufran, no importa la raza o religión.

En la parroquia Constantino Fernández en los niños(as) de la escuela “Club de Leones” el hecho de no contar con personas adultas produce una escasa comunicación oral entre cada uno de los miembros de familia sea porque están al cuidado de personas mayores o en casos extremos falta de ellos, la baja autoestima es provocada ya sea por los mismos padres, educadores, compañeros(as). El mismo que afecta el desarrollo integro armónico y adecuado

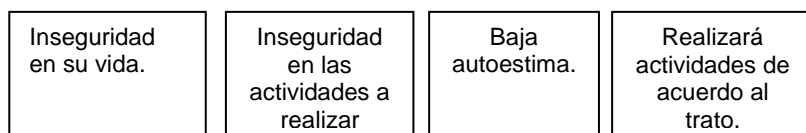
del menor poniendo en compromiso su educación, desempeño escolar su sociabilidad y realización personal.

Suele suceder que la imagen que los demás tienen de una persona, no guarda relación con la imagen que esa persona tiene de sí misma. En los niños sucede lo mismo. Puede llegar hasta tal punto que, cuando se convierten en adolescentes, nos encontramos con casos en los que jóvenes con buena apariencia y excelentes resultados académicos pueden, de repente, cometer intentos de suicidio porque una novia les ha dejado. Estos casos, que no dejan de sorprendernos a todos, probablemente se podrían haber evitado con palabras de estímulo, de motivación y valoración por lo que es o hace.

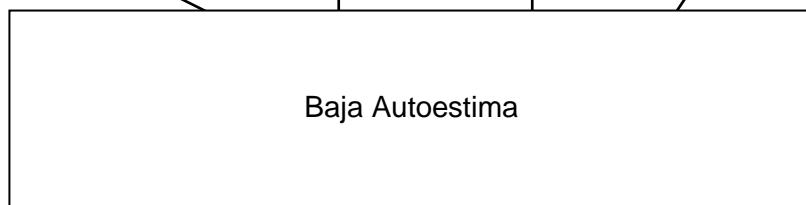
Además, aunque no parece que la autoestima negativa sea la causa de importantes trastornos infantiles, es un hecho que está presente en muchos de ellos, por el poco respaldo del hogar, pasan mucho tiempo solo, no hay quienes lo guíen para defenderse o enfrentar conflictos.

1.2.2 Análisis Crítico

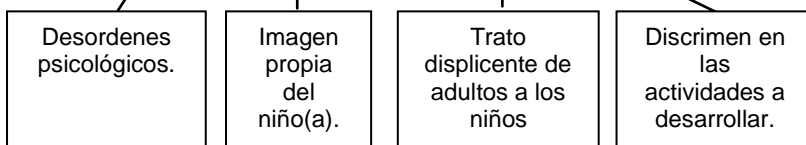
EFFECTOS



PROBLEMA



CAUSAS



Elaborado por: Adriana Brito

Un alta autoestima cuando se valora positivamente y está satisfecha con sus habilidades y acciones. Estas personas tienen confianza en sí mismas, conocen cuáles son sus puntos fuertes, y hacen gala de ellos, y saben identificar sus puntos débiles, por lo que intentan mejorarlos, siendo la crítica que se hacen a sí mismos.

Por el contrario, en las personas con baja autoestima existe una gran diferencia entre como sienten que son y cómo les gustaría ser. Cuantas más áreas de la vida del niño o adolescente estén afectadas por esta forma de valorarse, peor será su evaluación global. La baja autoestima aparece en muchos problemas de la infancia y la adolescencia.

Quizá un adolescente obtenga muy buenos resultados académicos, pero si eso no es muy importante para él o ella, no tendrá mucho valor. En cambio, si lo que realmente considera importante es ser aceptado por un grupo de personas y es sistemáticamente rechazado, llevará a cabo cualquier tipo de conducta para pertenecer a dicho grupo (hacerse un tatuaje, un piercing, consumir alcohol o drogas, etc.).

Veamos un ejemplo. Una persona puede definirse como bajita, morena, trabajadora y simpática aunque, a veces, tiene mal genio. Esta descripción consistiría en como esta persona se ve a sí misma. Pero su autoestima dependerá de cómo "puntúa" cada una de las características que ha utilizado al describirse. Diríamos que tiene una autoestima alta si: no concede mucha importancia al hecho de su altura, pues "los perfumes caros se guardan en frascos pequeños"; le gusta ser morena, ya que es típico de su tierra; piensa que las personas trabajadoras son las que merecen la pena; y le encanta ser simpática, aunque, como no le gusta que le tomen el pelo, tiene el suficiente grado de mal genio como para saber poner las cosas en su sitio, de vez en cuando. Por el contrario, tendrá una baja autoestima si: lo más importante de su vida es ser alta y rubia; el

hecho de ser trabajadora lo considera sinónimo de que los demás siempre se aprovechen de su esfuerzo sin agradecerse lo siquiera; y el ser simpática no le sirve de mucho pues, con su mal genio, suele estropearlo siempre todo.

1.2.2 PROGNOSIS.

Si no se soluciona el problema de la baja autoestima de los niños(as) se incrementará el problema de niños maltratados, resentidos y con problemas de adaptación e inserción en los grupos sociales y bajo rendimiento escolar.

Esto significará una cadena de acontecimientos puesto que estos niños podrán influir negativamente en sus compañeros (as) y fomentar los problemas internos y externos en cada una de las aulas y escuelas.

1.2.3 FORMULACION DEL PROBLEMA:

¿La aplicación de la técnica del discurso mejorara el autoestima de los niños de sexto año de Educación Básica en la Escuela “Club de Leones” Parroquia Constantino Fernández Caserío San Francisco Provincia de Tungurahua año lectivo 2010 - 2011?

1.2.4 PREGUNTAS DIRECTRICES:

¿Es posible aplicar la técnica del discurso en los niños(as) de sexto año de educación básica?

¿La aplicación de la técnica del discurso mejorará la autoestima en los niños (as) de sexto año de educación básica?

¿Qué características debe tener el manejo de la técnica del discurso para niños y niños de Educación Básica?

1.2.5 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.6.1. CAMPO. Pedagogía

1.2.6.2. ÁREA. Educación.

1.2.6.3. ASPECTO. Técnica del discurso

1.2.6.4. TEMA. Aplicación de la técnica del discurso para mejorar su autoestima en los niños de sexto año de Educación Básica en la Escuela “Club de Leones” del Caserío San Francisco, Parroquia Constantino Fernández, cantón Ambato, Noviembre 2010 – Marzo 2011.

1.2.6.5. TEMPORAL. La presente investigación se realizará en el año lectivo 2010 - 2011

1.3. JUSTIFICACIÓN

Es importante tener en cuenta que los aprendizajes de los niños y niñas deben ser de calidad, puesto que el trabajo escolar en los primeros años de Educación Básica determinan la aplicación de estrategias metodológicas y creativas, para lograr el desarrollo significativo de las facultades de pensar, sentir, actuar y comunicarse, lo que permitirá que niños y niñas eleven su Autoestima y desarrollen su socialización. De esta manera prepararles, orientarles y guiarles a niños y niñas de hoy que son en potencia los hombres y mujeres que decidirán el futuro de nuestro país. El trabajo escolar en el primero y segundo año de Educación básica determina la aplicación de estrategias metodológicas y creativas.

La demanda social obliga a la educación a formar individuos para la vida, después de la familia, la escuela constituye el espacio en donde los niños y niñas inician y afianzan la etapa de socialización, comunicación, respeto, responsabilidad. La

Educación básica tiene el objetivo de formar niños y niñas libres, solidarias, críticas, creativas, comunicativos, proyectándolos hacia una sociedad de líderes justos y solidarios para con todos los seres de la naturaleza.

La autoestima es un sentimiento valorativo que se aprende, se cambia y se puede mejorar. La influencia de la familia, la sociedad, la escuela son factores determinantes que afectan la estima personal de los niños y niñas, especialmente en los primeros años de vida.

La aspiración es que los aspectos investigados sirvan, como aporte para motivar a los educadores en la calidad de su metodología de trabajo, el contacto y el trato a los niños de igual manera a los padres de familia y demás integrantes de la comunidad educativa.

Con la solución del problema planteado, los beneficiados serán los niños y niñas porque los maestros aplicarán estrategias metodológicas que elevarán su autoestima, obteniendo capacidad para resolver los problemas que se les presenten en la vida diaria.

Se espera cumplir con los objetivos y con las expectativas del trabajo. Obteniendo un buen resultado del mismo y de esta manera contribuir para el desarrollo integral de los niños y niñas.

Suele suceder que la imagen que los demás tienen de una persona, no guarda relación con la imagen que esa persona tiene de sí misma. En los niños sucede lo mismo. Puede llegar hasta tal punto que, cuando se convierten en adolescentes, nos encontramos con casos en los que jóvenes con buena apariencia y excelentes resultados académicos pueden, de repente, cometer intentos de suicidio porque una novia les ha dejado. Estos casos, que no dejan de sorprendernos a todos, probablemente se podrían haber evitado si ese joven hubiera tenido una alta autoestima.

Además, aunque no parece que la autoestima negativa sea la causa de importantes trastornos infantiles, sí es cierto que está presente en muchos de ellos, pero con la aplicación de buenas estrategias metodológicas se mejorará sustancialmente.

1.4. OBJETIVOS:

1.4.1. OBJETIVO GENERAL:

Aplicar la técnica del discurso como recurso didáctico para mejorar la autoestima en los niños de sexto año de educación básica la escuela “Club de Leones” año lectivo 2010-2011.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Identificar la necesidad de usar la técnica del discurso.
2. Mejorar la autoestima en los niños (as).
3. Organizar curso de capacitación en la técnica del discurso para niños y niñas de Educación Básica.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO.

2.1. Antecedentes Investigativos:

En la Biblioteca de la Universidad Técnica de Ambato se ha encontrado el tema presentado por Graciela Núñez la misma que llega a las siguientes conclusiones:

1. Existe la presencia de maltrato físico y emocional o psicológico en esta comunidad educativa, aunque no son cifras alarmantes si se hace necesaria una intervención de continuidad por parte de las autoridades correspondientes para prevenir que este problema aumente.
2. El daño que de manera intencional se hace contra las actitudes y habilidades de un/a niño/a, afectando su autoestima, su capacidad de relacionarse, expresarse y sentir, deteriorando su personalidad, sociabilización y desarrollo emocional.
3. A menudo los niños víctimas de abuso de presentan retraso en el lenguaje: ocasiona perturbación emocional, alteración psicológica o disminución de la autoestima en el menor agredido

2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

Esta investigación está sustentada en el paradigma del positivismo, por ser de carácter cuantitativo

La investigadora orienta su trabajo en los principios de la educación crítico propositiva.

La investigación servirá de orientación a Padres de Familia y maestras y que es fundamental tratar al niño con mucha paciencia y afecto, para poder ayudarlo a desarrollar poco a poco el auto control, para ello es imprescindible aceptar al niño(a).

La nueva sociedad requiere la formación de ciudadanos éticos y autónomos, capaces de enfrentar un mundo cada vez complejo por heterogeneidad cultural y valorativa que superpone valores contradictorios. Un individuo autónomo será capaz de sortear los distintos dilemas que la sociedad le presenta y salir adelante, pero no a expensas de los otros.

En toda sociedad existe un sistema de relaciones sociales que se desarrollan bajo formas sociales establecidas históricamente en condiciones específicas de tiempo – lugar y comprende relaciones sociales, de clase, de grupo e individuales.

Los centros educativos deben fomentar valores cumplir con los objetivos que son: socializar a niños y niñas haciendo que interiorice valores como la equidad, la tolerancia, la comprensión a través de la formación ética y afectiva de las personas. En fin, formar individuos contextualizados, forjados en el amor, en el conocimiento y en la necesidad de construir una sociedad más solidaria y equitativa.

2.3. FUNDAMENTACION LEGAL

La escuela "Club de Leones" se creó en el año de 1959, en la presidencia del Dr, Velasco Ibarra con el nombre de Antonieta Delia de Ibarra en honor a la esposa del presidente.

La escuela funcionaba en la casa del señor Manuel Iza ubicada en el barrio San Francisco como primera maestra con nombramiento era la señorita Gladis Hervas.

Los grados se incrementaban a medida que pasaba los años y gracias al entusiasmo de la profesora y de la comunidad hizo que se forme una comisión entre los señores Pedro Montachana, Miguel Iza, Fernando Iza los que viajaron a la ciudad de Riobamba para legalizar los papeles en una dependencia del Ministerio de Educación.

En aquel entonces el señor Manuel Iza y Matilde Montachana compraron un terreno que estaba cerca de la casa del señor Cristóbal Altamirano los mismos que donan un pedazo de terreno para el funcionamiento de la escuela.

Al pasar el tiempo se cambia el nombre por Escuela Fiscal Mixta "Club de Leones" y el incremento de estudiantes permite que se convierta pluridocente contando con tres profesores.

Se realiza un concurso interno, en el cual se asigna a la como directora del establecimiento a la señora Lie. Mónica Carpió quien con la ayuda del personal docente y padres de familia se comprometen a trabajar para el prestigio la institución.

Y es así que gracias a la colaboración del Club de Leones PDA UNOCAMT, Consejo Provincial, Municipio. En la actualidad colaboramos cuatro maestra fiscales, una maestra pasante, dos maestras especiales de inglés y computación, dos maestras de educación inicial y una madre comunitaria quienes desempeñan su labor docente desde primer año a séptimo año de educación básica y niños de 3 y 4 años.

Los 80 niños que asisten a nuestra escuela son de gran responsabilidad que tenemos los maestros quienes día a día luchamos con los problemas sociales que existen en la comunidad.

Ley de educación:

“Art.2 - Fines de la educación.-

a) La educación tiene como finalidad primordial el pleno desarrollo de la personalidad de los estudiantes para convivir en una sociedad intercultural y plurinacional, democrática y solidaria; para ejercer sus derechos y cumplir con sus obligaciones; y para que sean capaces de contribuir al desarrollo de una cultura de paz entre los pueblos y de no violencia entre las personas.

d) La educación contribuirá al desarrollo integral, autónomo, sostenible e independiente de las personas, que garantice la plena realización individual y colectiva del Buen Vivir o Sumak Kawsay.

e) La educación debe estar centrada en la persona y garantizar su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia.”

Ley de la niñez y adolescencia.

“Art. 11.- El interés superior del niño.- El interés superior del niño es un principio que está orientado a satisfacer el ejercicio efectivo del conjunto de los derechos de los niños, niñas y adolescentes; e impone a todas las autoridades administrativas y judiciales y a las instituciones públicas y privadas, el deber de ajustar sus decisiones y acciones para su cumplimiento.

Para apreciar el interés superior se considerará la necesidad de mantener un justo equilibrio entre los derechos y deberes de niños, niñas y adolescentes, en la forma que mejor convenga a la realización de sus derechos y garantías.

Este principio prevalece sobre el principio de diversidad étnica y cultural.

El interés superior del niño es un principio de interpretación de la presente Ley.

Nadie podrá invocarlo contra norma expresa y sin escuchar previamente la opinión del niño, niña o adolescente involucrado, que esté en condiciones de expresarla.

Art. 37.- Derecho a la educación.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a una educación de calidad. Este derecho demanda de un sistema educativo que:

1. Garantice el acceso y permanencia de todo niño y niña a la educación básica, así como del adolescente hasta el bachillerato o su equivalente;
2. Respete las culturas y especificidades de cada región y lugar;
3. Contemple propuestas educacionales flexibles y alternativas para atender las necesidades de todos los niños, niñas y adolescentes, con prioridad de quienes tienen discapacidad, trabajan o viven una situación que requiera mayores oportunidades para aprender;
4. Garantice que los niños, niñas y adolescentes cuenten con docentes, materiales didácticos, laboratorios, locales, instalaciones y recursos adecuados y gocen de un ambiente favorable para el aprendizaje. Este derecho incluye el acceso efectivo a la educación inicial de cero a cinco años, y por lo tanto se desarrollarán programas y proyectos flexibles y abiertos, adecuados a las necesidades culturales de los educandos; y,
5. Que respete las convicciones éticas, morales y religiosas de los padres y de los mismos niños, niñas y adolescentes.

La educación pública es laica en todos sus niveles, obligatoria hasta el décimo año de educación básica y gratuita hasta el bachillerato o su equivalencia.

El Estado y los organismos pertinentes asegurarán que los planteles educativos ofrezcan servicios con equidad, calidad y oportunidad y que se garantice también el derecho de los progenitores a elegir la educación que más convenga a sus hijos y a sus hijas.

Art. 38.- Objetivos de los programas de educación.- La educación básica y media asegurarán los conocimientos, valores y actitudes indispensables para:

a) Desarrollar la personalidad, las aptitudes y la capacidad mental y física del niño, niña y adolescente hasta su máximo potencial, en un entorno lúdico y afectivo;”

2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.

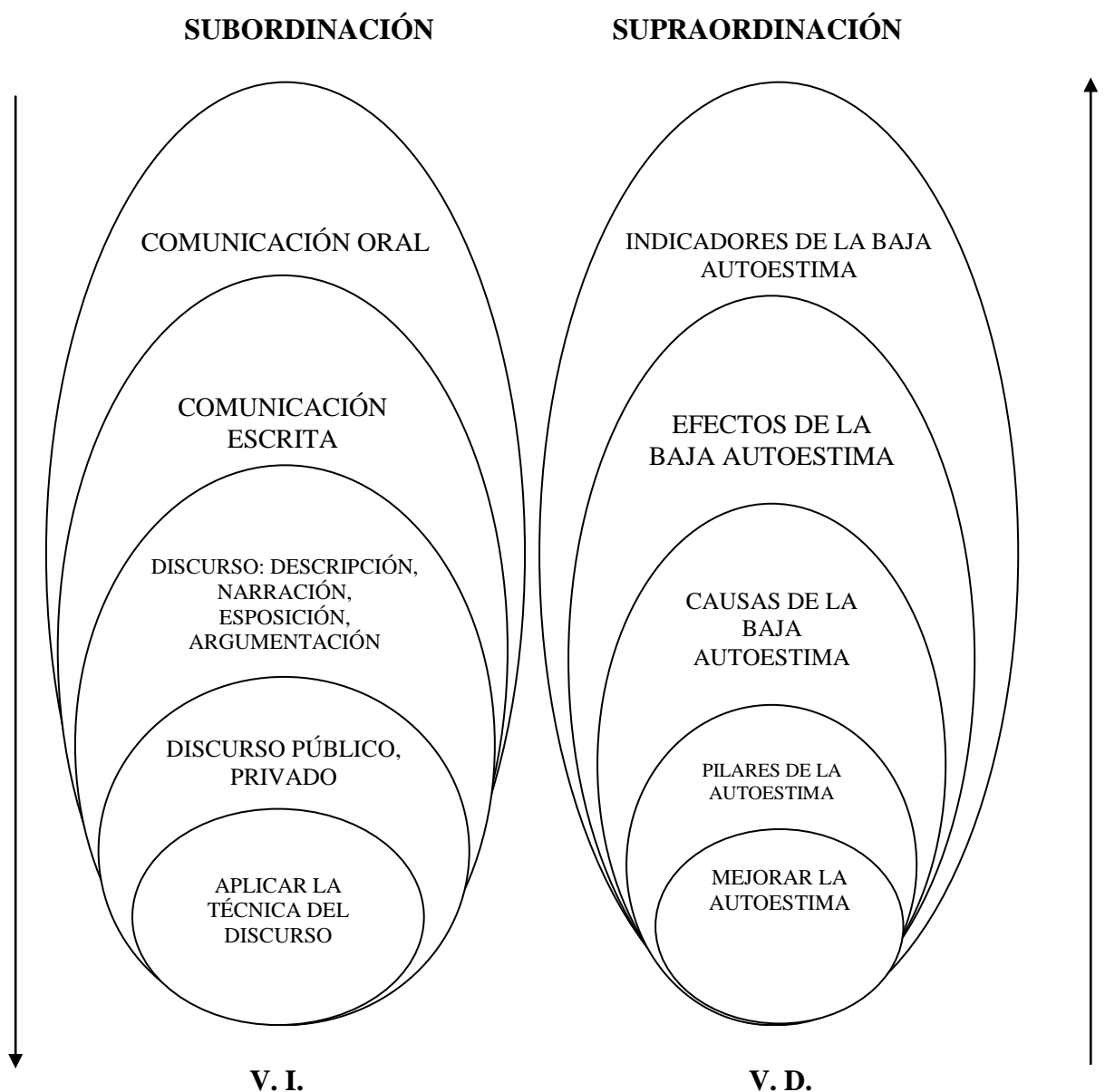


Gráfico N° 2. Categorías Fundamentales.

2.4.1. TÉCNICAS DE DISCURSO.

2.4.1.1. VARIABLE INDEPENDIENTE. COMUNICACIÓN ORAL.

Es verdad que tanto los animales como los seres humanos nos distinguimos del resto de los seres (tanto vivos como inertes) por nuestra forma de comunicarnos; pero también es cierto que Dios le ha dado al ser humano esa capacidad casi ilimitada de expresarse; cuando definimos el término “comunicación” la mayoría de los individuos sólo se imagina a dos o más personas dialogando tranquilamente, intercambiando ideas y sentimientos de manera oral. La idea no es errónea pero sí incompleta, no existe un solo tipo de comunicación mediante la cual expresamos sentimientos, pensamientos y emociones; dentro de estas alternativas contamos con la comunicación oral, gestual, corporal, escrita, eficaz, simple, etc. Los procesos comunicativos para que sean eficaces deben adaptarse al contexto en donde los estamos practicando y también al tipo de persona, en especial si no referimos a la comunicación oral. Este tipo de comunicación se caracteriza por tener un único código (el idioma) y por utilizar un canal de transmisión que pocos nombran, el aire; la comunicación oral es la más antigua, se da entre dos o más personas. Decimos que es la más antigua de todas por el simple hecho de que al no existir imprenta, la noticias o los comunicados eran “cantados” por lo juglares, por ende lo único que se utilizaba aquí eran la cuerdas vocales y el aire para transmitir los mensajes.

2.4.1.1.1. Una forma de contactarse

La comunicación oral, como cualquier tipo de comunicación se destaca por un simple motivo, mantiene contactados a los seres humanos, si comprendemos a la perfección el mecanismo que se utiliza en la misma, nos daremos cuenta, a su vez, porque ejercer correctamente el idioma es tan importante. El lenguaje nos sirve para construir nuestras ideas, para hacer volar nuestra imaginación y para contactarnos con los demás, la comunicación oral fue la primera y hasta un largo

tiempo la única, a medida que los años transcurrieron el hombre se dio cuenta que esta forma de contacto podía modificarse con el objetivo de alcanzar a una mayor cantidad de personas, es así como luego nace la comunicación escrita. Aunque nos parezca gracioso, la comunicación oral hace mucho tiempo consistía sólo en gritos y gestos, luego creció para convertirse en un medio rico y hasta complejo; debemos reconocer que la capacidad de transmitir información o el conocimiento adquirido por vía oral resultó un aspecto decisivo para la creación de lo que conocemos hoy como “cultura”. La comunicación oral nos ha dejado un legado incalculable de valores, normas, hábitos y técnicas que los seres humanos desempeñamos cotidianamente.

La comunicación escrita junto con la oral son los dos tipos de comunicación principales; aunque tenemos muchas más divisiones de éste término, estas dos son las más relevantes; en la mayoría de los casos la comunicación oral se encuentra acompañada de una tipo gestual, esto se debe a que para los seres humanos nos resulta inevitable gesticular cuando hablamos, es una característica espontánea y muy flexible. A lo largo de este documento describimos las ventajas de esta forma de expresión, pero debemos tener en cuenta que la misma posee limitaciones, entre las mismas encontramos la más evidente, la incapacidad de difundirse fuera de ciertos límites. La comunicación oral sólo puede alcanzar los límites de la voz, o de algún instrumento que haga de ésta un sonido más potente, pero a diferencia de la comunicación escrita, no puede traspasar distritos, regiones o fronteras. Otra de las desventajas es la interpretación, ¿Cuántas veces hemos peleado o discutido por malinterpretar o confundir un mensaje?. La comunicación oral debe ser clara, y para eso debemos estar atentos a lo que se nos comunica escuchando cuidadosamente, en el caso de no entender el punto de la charla se debe pedir al emisor una aclaración. Por último y es aquí donde citamos una frase muy conocida, este tipo de comunicación puede ser negada, todos conocemos la expresión “a las palabras se las lleva el viento”; al no existir documentación que confirme o corrobore lo que se ha dicho, entonces puede ser negado por cualquiera de nosotros.

Para lograr una comunicación oral eficaz es necesario tener en cuenta varios aspectos; el fundamental involucra al idioma mismo; las personas que se comuniquen deben hacerlo a través de un único lenguaje cuyos semas remitan para ambos la misma cosa. Otro de estos aspectos es la escucha, en especial si estamos en un contexto infestado de ruidos o interrupciones; por último, en caso de no entender correctamente lo que se ha transmitido, debemos pedir una repetición del mensaje. Aunque esto parezca obvio, las personas suelen quedarse con aquello mal escuchado y con sus propias ideas sobre lo escuchado, en lugar de solicitar la debida ratificación. Al fin de cuentas, saber expresar sonidos no lo es todo. “html.rincondelvago.com/comunicacion-oral.html”

2.4.1.1.2. Importancia de la lengua oral. Según M^a Pilar Núñez Delgado. Universidad de Granada manifiesta:

- ✓ Es la que primero aprendemos.
- ✓ La aprendemos de forma natural y en el entorno familiar, por imitación.
- ✓ Sustenta los aprendizajes básicos que realizamos en la infancia.
- ✓ Está superada en cuanto a prestigio por la escritura y llegamos a considerar primitivas a las sociedades orales.
- ✓ Es la forma básica de relación social: hacemos relaciones hablando y dejamos de hacerlas dejándonos de hablar.
- ✓ Actividad esencial de la conducta comunicativa: la comunicación ocupa el 80% del tiempo de actividad humana y del total de este tiempo dedicamos:
 - el 45 % a escuchar,
 - el 30% a hablar,
 - el 16% a leer, y
 - el 9% a escribir.

2.4.1.1.3. Aspectos socioculturales

- ✓ Nuestra forma de hablar es parte de nuestra identidad personal, social, geográfica y cultural. Nos molesta que nos digan que no hablamos bien.
- ✓ Forma parte de la definición de lo que es una persona culta y puede suponer un gran atractivo personal o una desventaja.
- ✓ Proliferación de cursos para aprender a hablar en público.
- ✓ Es difícil encontrar modelos de buen hablar; tienden a usarse modelos escritos (Te explicas como un libro).
- ✓ Aspectos normativos. Influencia de los medios de comunicación.

2.4.1.1.4. Aspectos psicológicos

- ✓ Relación entre lenguaje y pensamiento.
- ✓ Funcionamiento de los mecanismos de comprensión y expresión.
- ✓ La lengua hablada refleja nuestro sexo, nuestro estado de ánimo, la calidad de nuestra voz. Ejerce sugestión.

2.4.1.1.5. Aspectos lingüísticos

- ✓ Necesidad de saber en qué consiste saber hablar y escuchar y de saber enseñarlo.
- ✓ Problemas:
 - falta de tradición,
 - de propuestas,
 - prestigio de lo escrito,
 - históricas (pérdida de la tradición retórica por la decadencia de la vida pública),
 - creencia de que se aprende de forma espontánea y ya se domina al llegar a la escuela,

- falta de formación del profesorado,
 - etcétera.
- ✓ Complejidad de lo oral que incluye lo no verbal, que es poco sistemático, espontáneo, etc.

2.4.1.1.6. Dificultades para la enseñanza de la lengua oral

1. Pérdida de la tradición retórica e instauración de una tradición silente (gramaticalismo e historicismo).
2. Falta de descripciones del uso lingüístico
3. Falta de conocimientos científicos y didácticos sobre la oralidad
4. Creencia de que a hablar se aprende espontáneamente
5. Prestigio de la lengua escrita
6. Dificultad de organizar actividades y de evaluarlas por el carácter efímero de lo oral.

2.4.1.1.7. Características de la comunicación oral

- ✓ El canal oral es auditivo.
- ✓ En el canal oral se perciben los signos del texto sucesivamente.
- ✓ Es espontánea.
- ✓ Es inmediata en el tiempo y en el espacio.
- ✓ El mensaje oral es efímero.
- ✓ Utiliza códigos no verbales.
- ✓ Implica interacción durante la emisión.
- ✓ El contexto extralingüístico es fundamental.

2.4.1.1.8. ¿QUÉ ES ESCUCHAR?

Escuchar es comprender un mensaje por medio de la puesta en marcha de un complejo proceso cognitivo de construcción de significado y de interpretación de

un discurso pronunciado oralmente que requiere “el conocimiento de la situación, de la captación del sentido (intencional) de los enunciados emitidos y de la función/valor de los indicios visuales y prosodémicos (entonación, silencios, pausas, variaciones de ritmo...)” (Mendoza, López Valero y Martos, 1996: 242).

2.4.1.2. COMUNICACIÓN ESCRITA.

En nuestro mundo actual es obvia la importancia de la comunicación. Se nos exige en todas partes: en la escuela, en el trabajo y en múltiples actividades cotidianas.

La comunicación es como la imagen de una preparación del individuo. Muchas personas tienen estudios, e incluso títulos universitarios, pero lamentablemente no existe una buena facilidad de comunicación en cada uno de ellos.

Lo que nos proponemos aquí entonces, es ofrecer los medios para acercarse hacia ese conocimiento, un poco más orientado a la comunicación escrita. Dado que ésta no es más que un instrumento, vamos a intentar aprender a manejarlos a fin de poder emplear mejor nuestros conocimientos de redacción.

El trabajo ha sido concebido también, pensando en un grupo de alumnos y personas, sin embargo, no descartamos nosotros como estudiantes la posibilidad de una utilización autodidacta. Consideramos que tiene elementos suficientes para entenderse perfectamente bien.

El trabajo se compone de temas que forman parte de la comunicación escrita, en estos se integran los aspectos más relevantes y relativos a formatos comunes de mencionado tipo de comunicación. Aunque tradicionalmente estos aspectos de un carácter sencillo, la experiencia nos ha demostrado que es difícil su dominio y se hacen difíciles incluso en trabajos de carácter profesional.

2.4.1.2.1. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCRITA.

Ventajas de la Comunicación Escrita.

La Comunicación Escrita tiene Permanencia. Con esto nos referimos a que siempre poseemos la información en escritos para volverla a usar.

Reflexión antes de Escribir. Podemos pensar y definir bien lo que queremos expresar antes de escribirlo definitivamente en un documento para posteriormente utilizarlo.

Se registra la información.

Es Fuente de Consulta. Como se entiende, esta comunicación siempre puede tener un uso posterior como medio de información ya que está escrita permanentemente.

Desventajas de la Comunicación Escrita.

No hay retroalimentación Inmediata. Es clara la diferencia entre la interactividad que hay en la comunicación escrita y verbal en cuanto a un aprendizaje inmediato.

Puede haber una Interpretación Equivoca del Mensaje. Como no existe una persona que explique el mensaje de la información o su contenido en esta como en la comunicación verbal; esta se puede prestar a otros entendimientos que no sean los propuestos.

- ✓ Baja el Nivel de Interdependencia.
- ✓ Fomenta el Aislamiento.

2.4.1.2.2. Características de la Comunicación escrita.

A. Claridad.

Podemos hablar de la claridad como una cualidad de la comunicación escrita que es la distinción con que percibimos las sensaciones por medio de los sentidos o las ideas y todo esto por medio de la inteligencia. Es decir, escribir con un pensamiento transparente, comprensible, directo con los conceptos bien digeridos. La claridad es la exposición limpia, correcta, es redactar un texto entendible sin que dé lugar a dudas.

B. Precisión.

Es la obligación o necesidad imprescindible que fuerza a ejecutar una cosa. Determinación, exactitud rigurosa, puntualidad, concisión. Tal vez la brevedad y precisión en la expresión de los conceptos obligándonos a emplear únicamente las palabras que sean precisas y necesarias para expresar lo que queremos, es decir, expresar nuestros pensamientos con el menor número de palabras bien estructuradas.

C. Síntesis.

En el compendio de aspectos de un texto pero no de todos sino únicamente de lo más importante, de la parte más esenciales. La síntesis se realiza en base a las ideas principales del texto y con nuestras propias palabras.

D. Naturalidad.

Con esto nos referimos a utilizar la lengua más usual o más habitual. Escribir con nuestro propio vocabulario sin rebuscamientos en el modo de proceder.

E. Cortesía.

Tratar con atención y respeto a la persona a la cual le redactamos, lo cortés no quita la sencillez, la cortesía es parte de la educación y por lo tanto debemos de tenerla muy en cuenta.

2.4.1.3. DISCURSO

2.4.1.3.1. Descripción: delinear, dibujar, figurar una cosa, haciendo que se dé una idea cabal de ella.

Tipos:

Objetiva: se refleja con exactitud la realidad, presentación fiel y ajustada de lo escrito.

Subjetiva: presentar el entorno desde su propia visión. Se destaca lo más interesante.

Topografía: descripción de lugares o paisajes.

Prosopografía: retrato físico de una persona o ser animado.

Etopeya: retrato síquico o de la conducta de una persona.

Cronografía: descripción de una época, de un entorno, o de las circunstancias de un tiempo.

- ✓ Describir aspecto externo y carácter: Retrato.
- ✓ Los textos narrativos presentan un transcurrir del tiempo, mientras los descriptivos son estáticos.
- ✓ La descripción no es siempre literaria, puede ser expositiva.

Técnicas de descripción: 1º = identificación, 2º = observación, 3º = selección, 4º = orden.

Recursos de la descripción: usados para representar el entorno con medios lingüísticos

Denominación: sirve para identificar la realidad a través de nombres comunes y propios.

Adjetivación: de acuerdo a la ubicación del adjetivo se tematiza el nombre o rasgo.

2.4.1.3.2. Narración: modalidad discursiva usada para relatar una historia. Se puede mezclar con otras modalidades discursivas como la descripción. Emisor: hablante. Mensaje: relato. Receptor: lector.

- ✓ Narrar es contar un hecho que le acontecen a personajes en un lugar y tiempo específicos. Real o ficticio.

Características:

- ✓ marco social determinado por una relación de carácter interpersonal
- ✓ finalidad: entretener, informar, convencer, etc.
- ✓ código que permite la transformación de la historia en señales conocidas por el emisor y receptor.

Tipos de Narradores: narrador: quien cuenta la historia, sujeto de la enunciación.

a. Homodiégetico: es parte de la historia:

- ✓ Protagonista: cuenta su propia historia, en primera persona. Personalizado y subjetivo.
- ✓ Testigo: es un espectador del acontecer. En 1º persona, menos subjetivo.
- ✓ Monólogo interior: modo en el que se reproducen los pensamientos como surgen en la mente del personaje, debido a alguna situación límite que los obliga a dialogar consigo mismos.

b. Heterodiégetico: no forma parte del relato, 3º persona, mayor objetividad:

- ✓ Omnisciente: conoce todo respecto al mundo representado. Puede influir en el lector. Trata de ser objetivo.
- ✓ Objetivo: como una cámara de cine, no penetra en la siquis del personaje. Trata de ser objetivo.
- ✓ la objetividad total no existe en literatura.

Focalización: modo concreto del narrador para que la acción se perciba de una forma determinada. Grado de restricción de información. Ángulo específico del cual se percibe la acción.

- ✓ Cero: no hay restricciones en la entrega de información. Narrador omnisciente. Sabe más que los personajes.
- ✓ Interna: se narra a partir de la experiencia propia. Narrador protagonista. Conocimiento relativo y parcial. Puede ser fija: en un sólo focalizador; variable: cambia; múltiple: un hecho representado por varios focalizadores.
- ✓ Externa: visión externa del hecho. Objetivismo extremo. Sabe menos que lo personajes.

Los Acontecimientos: hechos que ocurren en el relato, acciones realizadas por los personajes. Organización:

- ✓ Planteamiento: presentación de los personajes, espacio y tiempo. A veces, del conflicto.
- ✓ Desarrollo: se expone el accionar de los personajes frente a un conflicto.
- ✓ Desenlace: resolución del problema. Final: feliz, desgraciado, o incierto.

Tema: ¿de qué se trata el texto? Sustantivo abstracto acompañado de algún detalle para complementar su sentido. Ejemplo: el amor más poderoso que la muerte.

Argumento: sucesión de acontecimientos que se desarrollan en el texto. Breve síntesis de la historia.

Los Personajes: entes de ficción creados por el autor que participan en los acontecimientos de la historia.

Clasificación según su configuración e individualidad:

- ✓ Estereotipos: seres que pertenecen a una imagen prefijada y reiterada de formas conductuales. Ej: mujer celosa.
- ✓ Tipo: posee rasgos psicológicos reconocidos como propios de un modelo impuesto por tradición, sin ser mecánico ni superficial como el estereotipo. Representan un sector de la sociedad. Ej: el provinciano en Martín Rivas.
- ✓ Personaje Literario: responde a un sistema de convenciones artísticas que les atribuye papeles prefijados, pero están individualizados y con conciencia. Tienen carácter fuerte y nombre propio: Madame Bovary.

Clasificación según su gradación jerárquica:

- ✓ principales o protagonistas
- ✓ secundarios

Clasificación según su génesis y desarrollo:

- ✓ dinámicos: evolucionan en el transcurso del relato. Los acontecimientos moldean su personalidad.
- ✓ estáticos: permanecen sin cambio alguno en su ser y actuar.

Clasificación según su grado de complejidad en la configuración:

- ✓ Plano: ente creado en torno a una sola idea o cualidad.

- ✓ Redondo: ente que posee mayor grado de complejidad, ambigüedad y consistencia psicológica.

Clasificación según unidad o pluralidad:

- ✓ Individual: relevancia como individuo que realiza determinadas acciones.
- ✓ Colectivo: relevancia como una unión de personas que realizan las acciones.

Clasificación según su actuación en el mundo:

- ✓ protagonistas.
- ✓ antagonistas: personaje que se opone a los intereses del protagonista.
- ✓ ayudante o enemigos.

Descripción de los personajes en la narración:

El narrador utiliza diferentes estrategias para dar a conocer los personajes:

- ✓ descripción de rasgos físicos (prosopopeya) y su carácter (etopeya). Al unirlos surge el retrato.
- ✓ declaraciones que formulan otros personajes sobre ellos.
- ✓ datos que aporta el propio personaje según sus costumbres.
- ✓ el nombre de los personajes. A veces sirve sólo para identificarlos, otras actúa simbólicamente: Blanca, Victoria.

El Diálogo:

- ✓ estilo directo
- ✓ estilo indirecto
- ✓ se diferencia con claridad de la narración. Cuando habla un personaje se escribe un guión.

- ✓ el narrador cuenta lo dicho por el personaje, adapta su enunciado para no alterar su ritmo discursivo.
- ✓ al reproducir textualmente se usan comillas y 2 puntos
- ✓ usa la conjunción que: él le dijo que...
- ✓ es fundamental identificar que personaje habla
- ✓ el narrador indica que personaje habla
- ✓ el modo de hablar debe evidenciar la forma de ser
- ✓ el narrador señala los aspectos de la conducta
- ✓ el diálogo es espontáneo, fluido y fiel a la lengua oral
- ✓ pierde espontaneidad
- ✓ otra modalidad es el estilo Indirecto libre, en el que se fusionan los 2 estilos anteriores. Es más complejo y ambiguo. Ej: Antonio siempre la recordaría.
- ✓ es importante manifestar la intención del personaje.

El Espacio: lugar en el que transcurre la acción del relato, presentado por el narrador y a veces por un personaje.

Clasificación:

- ✓ Físico o Escenario: lugar donde suceden los acontecimientos. Puede ser abierto o cerrado.
- ✓ Sicológico: atmósfera espiritual que envuelve a los personajes y a la acción. Ejemplo: ambiente de tristeza.
- ✓ Social: entorno cultural, histórico, económico, social etc. donde se desarrollan los hechos.

Descripción de los escenarios:

- ✓ Estática: presenta el espacio sin acontecer.
- ✓ Dinámica: describen los espacios según avanza el acontecer como una cámara de cine.

Influencia del espacio en los personajes: a veces el espacio adquiere vida y se relaciona con los sentimientos y acciones de los personajes, influyendo en su manera de actuar.

Ambiente: los personajes se contactan con un conjunto de objetos o circunstancias que estimulan un estado de ánimo.

El Tiempo: en un relato el tiempo adquiere un valor diferente, según sea real o imaginario.

Clasificación:

- ✓ Tiempo de la historia: presenta las acciones en un orden lógico y causal. A través de una sucesión cronológica de acciones relacionadas según causa y efecto. No siempre coincide con el tiempo del relato.
- ✓ Tiempo del relato: es la disposición estética del acontecer de la narración. El narrador organiza el Tiempo de la historia de tal modo de instaurar un temporalidad artística.
- ✓ Tiempo referencial histórico: tiempo de la realidad histórica al que se remiten los hechos narrados. Puede también referirse al tiempo del escritor, que es el contexto social y cultural en el que este escribe.

Disposición de los acontecimientos:

- ✓ desarrollo lineal, causa- efecto. Según el Tiempo de la historia.
- ✓ disposición en el discurso narrativo (tiempo del relato). Relacionado con la anacronía.

Anacronía: provocar una ruptura temporal en la narración, introduciendo un hecho con una cronología distinta a la de causa- efecto.

- ✓ analepsis: retrospección.
- ✓ Racconto: retroceso extenso en el tiempo y vuelta al presente.
- ✓ Flash Back: retroceso temporal breve y retorno rápido al presente.
- ✓ prolepsis: el narrador mira hacia el futuro.
- ✓ en el cine, la prospección y retrospección se llaman Flash Forward y Flash Back.

Parte de la historia que se quiere privilegiar:

- ✓ ab ovo: orden cronológico o desarrollo lineal: privilegia el desenlace.
- ✓ in extrema res: empieza por el desenlace, privilegiando el acontecer.
- ✓ in media res: se empieza por el hecho en el que se está interesado, se vuelve al inicio llegando hasta el final.

2.4.1.3.3. Exposición: modalidad discursiva cuyo objetivo es informar. Presentan ideas que aclaran o explican conceptos y argumentos.

Características:

La Explicación: es fundamental explicar con claridad la información. Se debe tener en cuenta:

- ✓ la naturaleza de la información: dependerá el lenguaje y vocabulario pertinente. Ej: literario, histórico, científico.
- ✓ tipo de receptor: el discurso se adaptará al tipo de estudiante.

El emisor deberá:

- ✓ seleccionar el vocabulario más adecuado. Deberá ser técnico y denotativo. Adecuado al nivel de comprensión del lector, o sea, un nivel de divulgación masiva o un nivel especializado.

- ✓ utilizar estructuras sintácticas simples y breves. Deben usarse complementos para precisar conceptos.
- ✓ emplear la forma verbal de presente indicativo, ya que su valor intemporal más apto.

Ambos se relacionan con la enunciación (acto de decir del emisor al receptor en una situación determinada). El emisor del texto deberá adecuar sus formas lingüísticas para lograr el éxito.

La Objetividad: la información deberá ser comprendida por todos los receptores de una misma manera, sin la presencia de apreciaciones personales o subjetivas. Se puede agregar algún comentario que no altere.

Estructura de un texto: orden en la entrega de información. Cada párrafo tiene una idea principal.

Introducción: presenta o delimita el tema. Se expone el propósito, procedimiento y hechos a desarrollar.

- ✓ Desarrollo: la parte donde se expone, organizando la información de determinadas estructuras.
- ✓ Conclusión: se recoge la idea expuesta en la introducción, se sintetiza o recapitula. Se concluye.

Organización interna: varios tipos de estructuras.

Deductiva: el tema se expone al inicio del texto y tiene carácter de idea general o definición. A continuación, se desarrolla con informaciones particulares que la explican o demuestran.

Inductiva: se inicia con la presentación de los datos o informaciones particulares, como ejemplos, para terminar con la idea principal y general del tema.

Enumerativa: presenta una lista de propiedades que describen un objeto, hecho o idea. Puede ser parte de una estructura descriptiva.

Descriptiva: uso de datos o informaciones que describen o caracterizan un hecho, teoría, objeto, etc. Es técnica y objetiva. Puede utilizar la estructura enumerativa y de comparación y contraste.

Temporal o Secuenciada: se presenta ordenada cronológicamente por lo que tiene carácter narrativo. Se utiliza palabras para indicar la secuencia: antes, después, etc.

- ✓ textos instruccionales: presenta la realización de ciertos procesos, ordenados a través de expresiones como: primero, segundo, para terminar, etc.
- ✓ el orden de las ideas se puede presentar a través de títulos o subtítulos.

Paralelística: presenta un concepto y, a continuación, a través de columnas paralelas o apartados se amplía. Es habitual en enciclopedias, reportajes.

Causal: presenta un hecho que es la causa de que se produzca un efecto determinado. Se usan palabras como: así que, como resultado, etc.

Problema-Solución: tiene 2 partes: primero se expone un problema (s) y después las soluciones.

Comparación y Contraste: se expone una serie de ideas que comparan y contrastan las diferencias y similitudes de un objeto. Se usan analogías y descripciones. Se utilizan expresiones como: semejante a, sin embargo, pero, etc.

Cohesión y Coherencia:

Cohesión: que el texto este bien construido y organizado a través de los procedimientos formales.

Coherencia: que tengan sentido la ideas planteadas.

Procedimientos de cohesión:

a) conectores: son palabras o expresiones que nos señalan las ideas u oraciones, para organizarlas en un texto.

- ✓ adición o suma: y, también, además.
- ✓ alternativa o separación: o, ya sea, ya.
- ✓ oposición: pero, sino.
- ✓ limitación o reparo: aunque, no obstante.
- ✓ condición: siempre que, según.
- ✓ Motivo, causa o razón: porque, ya que.
- ✓ consecuencia: por lo tanto, por eso.
- ✓ comparación: como, más que.
- ✓ tiempo: antes, después.
- ✓ finalidad: para, a fin de.
- ✓ pronominalización: lo que, cuyo.
- ✓ manera o modo: así, bien.
- ✓ afirmación: sí, por supuesto.
- ✓ negación: no, nunca.
- ✓ enfrentamiento: contra.
- ✓ aclaración, reiteración y ejemplificación: es decir, por ejemplo.

b) marcadores discursivos: señalan las distintas partes en que organiza un texto, ayudan a su organización.

- ✓ anuncio o presentación: quisiera decir que...
 - ✓ comienzo: para empezar.
 - ✓ orden o secuencia: por último.
 - ✓ continuación: en seguida.
 - ✓ resumen: en síntesis.
 - ✓ conclusión: en definitiva.
 - ✓ de transición: por otra parte.
 - ✓ digresivos: por cierto, a propósito.
 - ✓ espacios temporales:
 - ✓ de anterioridad: hasta el momento.
 - ✓ de simultaneidad: mientras, en tanto.
 - ✓ de posterioridad: luego que, a continuación.
- c) correferencia: reiteración de personajes, lugares o cosas por medio de expresiones sinónimas.
- d) pronominalización: usar pronombres al referirse a palabras o frases sin tener que repetir las:
- ✓ Personales: señalan las distintas personales gramaticales: yo, tú, usted.
 - ✓ Mostrativos: son los que muestran y sitúan en el espacio: éste, aquel, esas.
 - ✓ Relativos: se refieren a un nombre o antecedente ya mencionado, se usan para relacionar 2 oraciones, son anáforicos: el hombre que vino. El que sustituye al hombre.

Uso de Relativos:

Quien y sus formas: se refiere a personas.

Que, cual, cuyo y sus formas: se refiere a personas y cosas.

Concordancia:

Que, cual, quien: concuerdan con el género y número de su antecedente.

Cuyo: no concuerda con su antecedente, si con el sustantivo que le sigue.

Anáforas y Catáforas: son recursos de cohesión que consisten en utilizar un pronombre en relación con su frase nominal o antecedente en distinta posición dentro del enunciado.

Anáfora: la posición del pronombre con respecto a sus antecedentes es posterior.

Ej: Tanto los primeros como los segundos están mal. Ellos lo aceptaron.

Catáfora: la posición del pronombre es anterior. Ej: Supe que lo sucedido, la pelea, fue terrible.

Recursos de los textos expositivos:

Recursos verbales: emplean el lenguaje oral o escrito para exponer y explicar los contenidos.

- a. síntesis: exponer en forma breve un contenido. Presentar lo fundamental, manteniendo la organización
- b. ejemplificación: los ejemplos es fundamental para explicar una idea, ilustrando a través de características.

Recursos no verbales: emplean imágenes, símbolos, etc para exponer visualmente un contenido.

- a. esquemas: representación gráfica de cosas inmateriales. Usa signos gráficos que ordenan las ideas fundamentales en frases cortas, pero esenciales para captar el sentido.

b. diagrama: tipo de esquema en el que se presentan las relaciones entre ideas, o información entre las palabras claves o frases breves. Redes semánticas o mapas conceptuales.

✓ diagrama en árbol:

✓ diagrama radial

c. gráficos: emplea estructuras figurativas (ej: círculos), signos lineales (rectas), color, frases breves y título.

✓ esquemáticos: diagramas, organigramas.

✓ gráficos figurativos: carteles, planos, croquis.

✓ gráficos estadísticos: de barra, circulares.

Lenguaje del Texto Expositivo: debe considerar las características del receptor.

Discurso expositivo de divulgación: el autor explica clara y objetivamente un tema de interés general, dirigiéndose a un receptor no especializado en el tema. Debe ser fácil de comprender. Ej: manual de estudio.

Discurso expositivo especializado: se dirige un receptor especializado en el tema, más culto. El lenguaje es culto, específico y científico.

Tipos de Textos Expositivos:

Definición: fijar con exactitud el significado o naturaleza de una palabra.

Maneras de definir:

✓ uso de la etimología: señala el origen etimológico de la palabra. Ej: Polisemia: del griego "poli": varios y "semiión": significados.

✓ uso de la paráfrasis: se explica a través de sinónimos más conocidos.

- ✓ estructura de la definición: se ordena la exposición así:
- ✓ concepto por definir.
- ✓ Ubicación del concepto en una clase.

Propiedades del concepto.

- ✓ énfasis en determinados aspectos del concepto: se destaca la función, composición, propiedades, etc.
- ✓ inversión de la definición: se describe o caracteriza un objeto para llegar a determinar su nombre=>identificación.

Noticia: fuente del periodismo y de los medios de comunicación. Es la información de todo hecho o acontecimiento actual que provoca interés a un gran número de personas, que pueden tener o no conexión con el acontecimiento. Sucede rara vez o tiene trascendencia social.

- a. Características: veracidad, objetividad, claridad, actualidad, proximidad, consecuencia, tema, etc.
 - b. Estructura: posee una externa y otra interna:
Externa: 4 partes de su aspecto formal.
- ✓ Titular: es la parte inicial. Frases cortas, afirmativas y sin carácter literario, que no exceden las 13 palabras. Predominio de la construcción nominal y empleo de formas verbales no personales. Se divide en:
 - ✓ Antetítulo: sobre el título, con caracteres menores.
 - ✓ Título: se anuncia en un mínimo de palabras con caracteres mayores el contenido de la noticia.
 - ✓ Subtítulo: frase colocada abajo del título con caracteres menores.
 - ✓ antetítulo y subtítulo son prescindibles.

- ✓ Lead o encabezamiento: entrada, función: motivar la lectura. Sintetiza las 6 preguntas básicas. Debe ser breve y claro. Esta impreso con negrita o cursiva; o bien, al no resaltarse, coincide con el primer párrafo de la noticia.
- ✓ Cuerpo: son los párrafos que completan y amplían lo dicho en la base de las 6 preguntas básicas:
 - ✓ ¿Qué? El hecho
 - ✓ ¿Quién? El sujeto (agente o paciente)
 - ✓ ¿Cómo? La manera en que se produjo
 - ✓ ¿Cuándo? El tiempo
 - ✓ ¿Dónde? Lugar o sitio
 - ✓ ¿Por qué? Causas o razones.
 - ✓ *Se pueden agregar ¿Según quién? ¿Para qué? ¿Cuánto?
- ✓ Final: le da sentido al texto al señalar las consecuencias, soluciones y proyecciones del hecho. Algunas no lo tienen porque es aislada o porque no concluye con datos relevantes.
- ✓ Interna: forma o modo en que se exponen los hechos.
- ✓ Orden Cronológico o progresivo: hacia delante.
- ✓ Regresivo: hacia atrás
- ✓ Emotivo: desde el punto de vista de un testigo, resaltar los aspectos más impactantes (pirámide invertida: razones de espacio en la diagramación de un periódico, en el que se pueden reducir los párrafos finales.).
- ✓ Intensivo: se inicia con el momento más emocionante y después se señalan los hechos anteriores y posteriores, produciendo efectos dramáticos.

Informe: exposición orientada a presentar de manera clara y detallada los datos e informaciones en torno a algún asunto, con la finalidad de extraer conclusiones o tomar decisiones. Su objetivo es darle al lector los elementos de juicio necesarios para comprender y solucionar o concluir las acciones.

Requisitos: motivación, organización, precisión, objetividad, visualización, raciocinio, etc.

Tipos: según la índole de su contenido.

- ✓ Científico: descripción de un fenómeno observado directamente por el informante, verificando un principio o proceso. Se rige por el método científico: observación =>hipótesis =>experimentación =>conclusión =>comprobación o refutación de la hipótesis.
- ✓ De Investigación: exponer de manera objetiva el resultado de una recopilación de datos referidos a un tema determinado. Consta de introducción (se plantea el tema y objetivo), desarrollo (se expone el contenido) y conclusión (sintetiza los aspectos fundamentales)
- ✓ de un Suceso: expone de manera fundamental lo acaecido en un suceso. Introducción (circunstancias del evento), desarrollo (presenta y describe las personas y acontecimientos) y la conclusión (destaca los efectos).

2.4.1.3.4. Argumentación: modalidad consistente en dar razones para defender o atacar una idea con el fin de convencer. Está orientada al receptor (función conativa o apelativa). Existen 2 posiciones: a favor, y en contra.

Características:

- ✓ Objeto: tema que admita diferentes puntos de vista, problema por solucionar.
- ✓ Emisor: quien manifiesta una posición determinada respecto al objeto.
- ✓ Carácter dialógico: confrontación entre el emisor y receptor, generando polémica.
- ✓ Finalidad: promover la adhesión mediante estrategias de convencimiento o persuasión.

Tipos:

Secuencial: se trata de una tesis y los argumentos que la apoyan. El cuerpo tiene diversas fases.

Dialéctica: más compleja. Presenta tesis, contratesis, argumentos y contrargumentos: posición crítica. Presentación del problema=> tesis o contratesis=> demostración => conclusión.

2.4.1.4. DISCURSO PÚBLICO

Discurso Público: textos escritos u orales que desarrollan un tema de interés para un gran número de personas, su emisor está investido de autoridad, tiene como finalidad convencer a quien lo recibe, llevándolo a tomar una determinada postura frente a lo dicho.

Estructura:

- ✓ introducción o exordio: se plantea el tema y se motiva a la audiencia a involucrarse en el discurso.
- ✓ exposición: desarrollo del tema, se citan argumentos. Debe ser clara, ordenada y el receptor debe estar identificado para buscar la manera de llegar él.
- ✓ conclusión o peroratio: síntesis de lo dicho, se apela a que los receptores tomen una posición respecto al tema.

Aspectos esenciales:

- ✓ intención
- ✓ propósito
- ✓ organización
- ✓ uso de los tipos de discurso
- ✓ relación jerárquica emisor-receptor
- ✓ usar correctamente el saber
- ✓ establecer claramente la perspectiva del emisor

Perspectivas del emisor:

- ✓ objetiva: sólo informa.
- ✓ crítica: se fija en lo positivo y negativo del tema.
- ✓ admirativa: aspectos positivos del personaje u ocasión.
- ✓ reflexiva: reflexión profunda sobre el tema.
- ✓ problematizadora: se intenta enfrentar a los receptores para lograr una participación activa de éstos.

Factores de la comunicación:

- ✓ Emisor: persona o institución con autoridad, lo hace válido.
- ✓ Receptor: colectivo o público.
- ✓ Mensaje: toma estructura de discurso.
- ✓ Tema: interés público, depende del emisor.
- ✓ Situación: ciertos ritos, dependiendo.
- ✓ Canal: medios de comunicación de masas o directamente.
- ✓ Código: nivel formal y culto. Recursos verbales, paraverbales y no verbales.

Tipos de Discursos Públicos:

- ✓ Comunitario
- ✓ Político
- ✓ Ceremonial
- ✓ Religioso

2.4.1.5. DISCURSO PRIVADO

Discurso Privado: se realiza en situaciones de interacción privada o personal. Se manejan muchos supuestos, ya que el emisor conoce bien al receptor.

Factores de la comunicación:

- ✓ emisor: posee relación personal y, generalmente, simétrica con el destinatario.

- ✓ Receptor: es un grupo pequeño e identificable.
- ✓ Mensaje: tiene estructura de diálogo o de carta, diarios, mensajes, etc.
- ✓ Tema: de interés particular.
- ✓ Situación: informal si la relación es simétrica, y formal si no lo es.
- ✓ Código: si es informal será coloquial, si no, culto.
- ✓ Canal: va a depender si es oral o escrito.

2.4.2. VARIABLE DEPENDIENTE. LA AUTOESTIMA.

Según NATHANIEL BRANDEN, (1993) “La autoestima es la predisposición a experimentarse como componente para afrontar los desafíos de la vida y como merecedor de felicidad” (pág. 5)

Según ALCÁNTARA JOSÉ ANTONIO, (1996) “La autoestima es una forma de ser y actuar radical, puesto que arraiga en los niveles más hondos de nuestras capacidades ya que es el resultado de la unión de muchos hábitos y aptitudes adquiridas. La autoestima es la meta más alta del proceso educativo y el quicio y centro de nuestra forma de pensar, sentir y actuar. Es el máximo resorte motivador y el oculto y verdadero rostro de cada hombre esculpido a lo largo del proceso vital”. (pág. 8)

De acuerdo al Internet, en forma sintética, la autoestima es el sentimiento valorativo de nuestro ser, de nuestra manera de ser, de quienes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad. Esta se aprende, cambia y lo podemos mejorar. Es entre los 5 y 7 años cuando empezamos a formarnos un concepto de cómo nos ven nuestros mayores (padres, maestros, compañeros, amigos, etc.) y las experiencias que vamos adquiriendo. Según como se encuentre nuestra autoestima, ésta es responsable de muchos fracasos y éxitos, ya que una autoestima adecuada, vincula a un concepto positivo de sí mismo, potenciará la capacidad de la persona para

desarrollar sus habilidades y aumentar el nivel de seguridad personal, mientras que una autoestima baja llevará a la persona hacia la derrota y el fracaso.

Los primeros intercambios de afecto entre el recién nacido y su madre junto a las formas tempranas de cuidados físicos provienen de un contexto de actividad placentera mutua entre padres e hijos.

La autoestima no es innata, es adquirida y se genera como resultado de la historia de cada persona. Es el fruto de una larga y permanente secuencia de acciones y pasiones que van configurando a la persona en el transcurso de sus días de existencia. Es una estructura coherente, estable y difícil de modificar, sin embargo, su naturaleza no es estática, sino dinámica y, por lo tanto, esta puede crecer, arraigarse de forma más íntima, ramificarse e interconectarse con otras actitudes de la persona; pero también puede debilitarse, empobrecerse y desintegrarse.

La autoestima posee dos cualidades: La transferencia y la generalización.

La transferencia, a través de ella podemos responder a múltiples y diferentes operaciones. La generalización permite a la persona desde su unidad abrirse a un repertorio multiforme de conductas, capacitándole para enfrentarse a la vida compleja y cambiante que le espera. Esta es la síntesis de lo expresado por MADRAZO, María de Jesús, La autoestima en los niños, Internet; www.Mipediatria.commx/autoestima.htm 1998.

2.4.2.1. Construcción de la Autoestima

La asociación argentina de prevención de la violencia familiar (1998). *Manual de capacitación y recursos para la prevención de la violencia familiar** con el apoyo de la secretaria de desarrollo social, programa de fortalecimiento de la sociedad civil y proyecto de padres y madres cuidadoras. Autoestima y Comunicación.

El concepto que tenemos de nuestra valía se basa en todos los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que sobre nosotros mismos recogemos durante nuestra vida: creemos que somos inteligentes o tontos, nos gustamos o no. Los militares de impresiones, evaluaciones y experiencias así reunidos se conjugan en un sentimiento positivo hacia nosotros mismos o, por el contrario, en un incómodo sentimiento de no ser lo que esperábamos.

El concepto del YO y de la autoestima se desarrollo gradualmente durante toda la vida, empezando en la infancia y pasando por diversas etapas. Cada etapa aporta impresiones y sentimientos e incluso, complicados razonamientos sobre el YO. El resultado es un sentimiento generalizado de valía o de incapacidad.

La autoestima se construye a lo largo de la vida. El sexo y el aspecto personal de un niño tienen un valor para sus padres y entorno inmediato y van a contribuir a la autopercepción que ese niño tenga de sí. Pero es en los primeros años donde se va construyendo los conceptos de socialización, cuando los padres enseñan a sus hijos qué conductas son aceptables, cuáles son dañinas, reprochables, loables o peligrosas lo enseñan a través de la aprobación o el rechazo, del premio o el castigo.

Lo punitivo y amenazante es por su misma naturaleza temible y rechazable. Un niño que recibe una cachetada o un insulto de su madre, junto a una tremenda reprimenda, siente profunda e intensamente la retirada de la aprobación materna y piensa de sí que es malo y que ha sido reprobado. En este caso el niño construye un concepto de su pobre, desvalorizado.

Un niño que es reconocido, corregido amorosamente, aceptado como es, con su sexo, su aspecto físico, sus habilidades y sus dificultades, y esta información es confirmada una y otra vez por sus padres, hermanos, adulto, etc., está construyendo una suma de juicios sobre sí que contribuirán decisivamente en la construcción de una adecuada autoestima.

2.4.2.2. Importancia de la autoestima

Se considera que la autoestima es importante porque:

- ✓ La autoestima favorece el sentido de la propia identidad.
- ✓ Construye un marco de referencia desde el cual interpreta la realidad externa y las propias experiencias.
- ✓ Influye en el rendimiento de todas nuestras actividades.
- ✓ Condiciona las expectativas y la motivación.
- ✓ Contribuye a la salud y al equilibrio psíquico.

En el mundo de los sentimientos posiblemente los más importantes están Vinculados con la autoestima, porque recrean la posibilidad de sentirse a gusto consigo mismo. Es gratificante para el espíritu el saberse importante para alguien que, a su vez le importa a usted. Sentirse “especial, único, irrepetible”.

Sentirse por encima como todos, al mismo tiempo saber que se puede adueñar del mundo.

Sentirse repleto de proyectos, avanzando hacia objetivos importantes, demostrando sus buenas actitudes que ponen de manifiesto su importante escala de valores.

Las personas que se han posesionado de esta sensación de seguridad, poder, confianza mediante un elevado nivel de autoestima, no tienen barreras para su felicidad y realización, esto es importante para sí mismo y de los demás.

2.4.2.3. Categorías de la Autoestima

2.4.2.3.1. Dimensión física: conciencia del valor físico. Sentirse atractivo/a o por lo menos Standard para la propia comunidad.

2.4.2.3.2. Dimensión cognoscitiva: confianza en poder descubrir cómo son, cómo funcionan y cómo se relacionan las cosas.

2.4.2.3.3. Dimensión afectiva: capacidad de sentir y de establecer vínculos reconocidos como valiosos.

2.4.2.3.4. Dimensión social: sentimiento de sentirse aceptado y de pertenecer a un grupo social.

2.4.2.3.5. Dimensión ética: seguridad acerca de lo que considero bueno y de las conductas correctas que debo realizar.

2.4.2.4. Componentes de la Autoestima

La Autoestima está basada en tres componentes:

- ✓ Cognitivo
- ✓ Afectivo
- ✓ Conductual

Los tres componentes íntimamente correlacionados, de una manera que una modificación en uno de ellos comporta una alteración en los otros dos.

2.4.2.4.1. Componente Cognitivo

El componente cognitivo se refiere a la idea, opinión, creencias, percepciones y procesamiento de la información. Es decir, auto concepto definido como la opinión que se tiene de la propia personalidad y sobre su conducta.

Es, sintetizando a MARKUS, el conjunto de auto esquemas que organizan las experiencias pasadas y que, además, es usado para reconocer e interpretar

estímulos relevantes en el ambiente social. El auto esquema es la creencia y opinión sobre sí mismo que determina el modo en que se organiza, codifica y usa la información que nos llega sobre nosotros mismos. Es un marco de referencia por el cual atribuimos un significado a los datos aprehendidos sobre nosotros mismos e incluso, sobre los demás.

El auto concepto ocupa un lugar privilegiado en la génesis, el crecimiento y la consolidación de la autoestima, de modo que toda ella está transida de intelección. Las restantes dimensiones, afectiva y conductual, camina bajo la luz que les proporciona el auto concepto, que a su vez se acompaña de la auto imagen o representación mental que un sujeto tiene de sí mismo en el presente y en las aspiraciones y expectativas futuras.

El valor de la autoestima es determinante para la vitalidad de la autoestima. Sólo si plasmamos el auto concepto en imágenes intensas, ajustadas, ricas y actualizadas al espacio y tiempo en que vivimos, arraigará la autoestima y demostrará su máxima eficacia en nuestros comportamientos.

El vigor del auto concepto se basa en nuestras creencias entendidas como convicciones y convencimientos propios. Sin creencias intensas sólidas y casi inexpugnables a los ataques y erosiones, no florecerán en la persona un auto concepto eficiente. Pero ¿Qué son las creencias? ¿Cómo se elaboran? Se trata de preguntas sin respuestas adecuadas en la investigación psicológica actual, pero decisivas e insoslayables en el tema que nos ocupa.

2.4.2.4.2. Componente Afectivo

El segundo componente de la estructura de la autoestima es el afectivo. Esta dimensión implica la valoración de lo positivo y lo negativo que hay en nosotros, conlleva a un sentimiento sobre lo favorable y lo desfavorable, lo agradable y lo desagradable que observamos en nosotros. Significa sentirse a gusto o disgusto

consigo mismo y admirar la propia valía. Es función y gozo de la grandeza y excelencia enraizadas en nosotros o dolor y tristeza ante nuestras cualidades personales, es decir, la respuesta de nuestra sensibilidad y emotividad ante los valores y contravalores que admitimos en nosotros mismos.

Llegado este punto, nos hallamos en el corazón de la autoestima. Es en esta fase de valoración, sentimiento, admiración o desprecio, afecto, gozo o dolor íntimo donde se condensa la quinta esencia del a autoestima.

La ley principal que gobierna su dinámica es la siguiente: “A mayor carga afectiva, mayor potencia de la Autoestima”. No debe olvidarse nunca este principio, si se emprende cualquier actividad educativa. Una y otra vez habrá que regresar a esta matriz, si se buscan que los jóvenes, niños y adultos estén imbuidos por la autoestima.

En este punto nos encontramos a un paso de la sentencia bíblica: “Amarás a tu prójimo como a ti mismo”. Luego debemos amarnos a nosotros mismos.

2.4.2.4.3. Componente Conductual

El tercer elemento integrante de la autoestima es el conductual. Significa tensión, intención y decisión de actuar o de llevar a la práctica un comportamiento consecuente y coherente. Es el proceso final de toda la dinámica interna de la autoestima. Es decir, la autoafirmación dirigida hacia el propio Yo y en busca de la consideración y el reconocimiento por parte de los demás. En definitiva, se trata del esfuerzo por alcanzar fama, honor y respeto ante nosotros mismos y los demás.

Varios autores proponen una jerarquía para la estima personal. Dicen que a mejor nivel de estima, es mayor el nivel de aprendizaje. Ellos creen que una pobre

estima personal es un limitante en tareas como escribir una carta o hablar en público.

Además MEZA A., nos recuerda que el deseo de expresar llevará al niño y niñas a orientarse en su mundo, tanto interno como externo, buscando la palabra que le ayude a situarse en su realidad. Arriesgarse es poner de manifiesto la confianza que sentimos en nosotros mismos por alcanzar una meta deseada, es vencer un obstáculo, lo cual implica que la persona aprenda por sí mismo y se arriesgue a vencer un obstáculo.

2.4.2.5. Niveles de la Autoestima

Para efectos de mejorar en el desempeño pedagógico y estimular al niño y niña para potenciar el aprendizaje, es necesario identificar a los niños y niñas que tienen un elevado nivel de autoestima o bajo del mismo, a fin de proporcionarles la ayuda que sea necesaria.

La suma de juicio que una persona tiene sobre sí mismo puede ser exagerada y estar teñida por voces que sobredimensionan positiva o negativamente sus características personales. Si la sobredimensión es positiva, se **sobrestima**. Si esa sobredimensión es negativa la persona se **subestima**.

2.4.2.5.1. La sobrestima

La sobrestima, aunque menos frecuente, describe la conducta de quienes se sienten más que los demás, superiores, que todo lo pueden. La voz interior les susurra que pueden más, que saben más que los demás, que son mejores, más lindos, con mejor físico, que es el mejor.

2.4.2.5.2. La subestima o baja autoestima

Las personas que se subestima son extremadamente vulnerables a la crítica. Escuchan una voz interior negativa que los ataca y juzga con el máximo rigor. Qué hace esa voz interior negativa?

- ✓ Lo confrontan con los demás con saldo negativo.
- ✓ Le exige niveles de perfección imposibles de alcanzar.
- ✓ Le contabiliza los fracasos olvidándose de los éxitos y de los logros.
- ✓ Le imponen un argumento de vida y lo censura si lo transgrede.
- ✓ Le exige ser el mejor y si no lo logra lo acusa de estúpido, fracasado, débil y le hace creer que es cierto.

A veces usa recuerdos del pasado con imágenes y los encadena por asociaciones. Esta voz se caracteriza por ser insidiosa y sutil y el sujeto por lo general no se percata de ella ni que los está dañando pues sus ataques le parecen razonables y justificados.

Este tipo de autocrítica que se empeña en socavar la valía personal es enormemente tóxica para la salud emocional y tal vez más perjudicial que cualquier trauma padecido.

Las actitudes más habituales que indican una autoestima baja son las siguientes:

- ✓ Autocrítica dura y excesiva que la mantiene en un estado de insatisfacción consigo misma.
- ✓ Hipersensibilidad a la crítica por la que se siente exageradamente atacada/o, herida/o; hecha la culpa de los fracasos a los demás o a la situación; cultiva resentimientos tercos contra sus críticos.
- ✓ Indecisión crónica, no por falta de información, sino por miedo exagerado a equivocarse.

- ✓ Deseo innecesario por complacer, por el que no se atreve a decir NO, por miedo a desagradar y a perder la buena opinión del peticionario.
- ✓ Perfeccionismo, autoexigencia esclavizadora de hacer “perfectamente” todo lo que intenta, que conduce a un desmoronamiento interior cuando las cosas no salen con la perfección exigida.
- ✓ Culpabilidad neurótica, por la que se acusa y se condena por conductas que no siempre son objetivamente malas, exagera la magnitud de sus errores y delitos o los lamenta indefinidamente, sin llegar nunca a perdonarse por completo.
- ✓ Hostilidad flotante, irritabilidad a flor de piel, siempre a punto de estallar aún por cosas de poca importancia, propia del supercrítico a quien todo le sienta mal, todo le disgusta, todo lo decepciona, nada le satisface.
- ✓ Tendencias defensivas, es negativo generalizado (todo lo ve negro; su vida, su futuro y, sobre todo, su sí mismo) y una inapetencia generalizada del gozo de vivir y de la vida mismo.

2.4.2.5.3. Comportamiento de niños y niñas con bajo nivel de autoestima:

- ✓ Evita situaciones que provocan ansiedad: “Hay examen, no voy a la escuela”.
- ✓ Desprecia sus dotes naturales. “Nunca me sale un dibujo bonito”.
- ✓ Siente que los demás no lo valoran. “Nunca quieren jugar conmigo”
- ✓ Echa la culpa a otros. “Cómo no me diste el libro no repasé”
- ✓ Se deja influir. “Me dijeron que no podía y no lo hice”.
- ✓ Se pone a la defensiva y se frustra. “Este carro no funciona, lo rompo”
- ✓ Se siente impotente. “A este paso, nunca terminaré la tarea”.
- ✓ Tiene estrechez de sentimientos y emociones. “Lo que hagas, no me importa”.

2.4.2.5.4. Actitudes o posturas que indican un buen nivel de autoestima.

- ✓ Cree firmemente en ciertos valores y principios, está dispuesto a defenderse aun cuando encuentre fuerte oposiciones colectivas, y se siente lo suficientemente segura como para modificar esos valores y principios si nuevas experiencias indican que estaba equivocada.
- ✓ Es capaz de obrar según crea más acertado, confiando en su propio juicio, y sin sentirse culpable cuando a otros le parece mal lo que haya hecho.
- ✓ No emplea demasiado tiempo preocupándose por lo que haya ocurrido en el pasado, ni por lo que pueda ocurrir en el futuro.
- ✓ Tiene confianza por su capacidad para resolver sus propios problemas, sin dejarse acobardarse por los fracasos y dificultades que experimente.
- ✓ Se considera y realmente se siente igual, como persona, a cualquier otra persona aunque reconoce diferencias en talentos específicos, prestigio profesional o posición económica.
- ✓ Da por supuesto que es una persona interesante y valiosa para otros, por lo menos para aquellos con quienes se asocia.
- ✓ No se deja manipular por los demás, aunque está dispuesta a colaborar si le parece apropiado y conveniente.
- ✓ Reconoce y acepta en sí mismo una variedad de sentimientos e inclinaciones tanto positivas como negativas y está dispuesta a revelarlas a otra persona si le parece que vale la pena.
- ✓ Es capaz de disfrutar diversas actividades como trabajar, jugar, descansar, caminar, estar con amigos, etc...
- ✓ Es sensible a las necesidades de los otros, respeta las normas de convivencia generalmente aceptadas, reconoce sinceramente que no tiene derecho a mejorar o divertirse a costa de los demás.

2.4.2.5.5. Comportamiento de niños y niñas con buen nivel de autoestima:

- ✓ Está orgulloso de sus logros. “Lo que pinté me gusta mucho”

- ✓ Actúa con independencia. “Yo hago la tarea solo”
- ✓ Asume responsabilidades con facilidad. “Me ocuparé de regar las plantas”.
- ✓ Enfrenta las frustraciones. “Es difícil armar el rompecabezas, pero, lo logré”.
- ✓ Afronta nuevos retos con entusiasmo. “Que bueno, mañana me enseñan a sumar”.
- ✓ Se siente capaz de influir sobre los otros. “Te puedo enseñar el juego”.
- ✓ Muestra amplitud de emociones y sentimientos. “Quiero mucho a mi hermanito”.

2.5. HIPÓTESIS.

La aplicación de la técnica de discurso se mejorará la autoestima de los niños maltratados.

Hi. “La aplicación de la técnica de discurso SI mejorará la autoestima de los niños maltratados

Ho. La aplicación de la técnica de discurso NO mejorará la autoestima de los niños maltratados

2.6. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES.

2.6.1. VARIABLE INDEPENDIENTE.

Técnicas de discurso.

2.6.2. VARIABLE DEPENDIENTE.

Mejorar la autoestima

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. Enfoque.

La presente, investigación se enmarca dentro del paradigma crítico propositivo, con un enfoque cuali cuantitativo, los procesos se centran en la comprobación de la hipótesis.

Es una investigación cualitativa porque da énfasis al proceso, busca la comprensión de los hechos desde un marco de referencia de los actores y en la interpretación del problema de estudio.

Es cuantitativa por que busca las causas y la explicación de los hechos que generan el problema, este proceso requiere de la interpretación estadística de los datos y sus resultados pueden ser generalizados.

3.2. Modalidad básica de la investigación.

3.2.1. Investigación de campo

Esta modalidad permitirá ponernos en contacto directo con el objeto de estudio, en razón de que se realizará en el lugar en donde se produce el problema, permitirá el conocimiento profundo de la realidad, con esta fuente de información el investigador podrá manejar los datos de las variables con mayor seguridad.

3.2.2. Investigación documental o bibliográfica

Esta forma de investigación tiene el propósito de ampliar, profundizar los diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diferentes autores sobre el tema propuesto; además es importante apoyarnos en fuentes primarias y secundarias para explicar de manera teórica y científica el proceso de investigación planteada.

3.2.3. Investigación Descriptiva.

De los datos recolectados y los resultados obtenidos se procesaran mediante cálculos matemáticas y serán interpretados en pasteles estadísticos.

3.2.4. Investigación Exploratoria.

Realizaremos encuestas para obtener datos y poder hacer el análisis e interpretación de los resultados.

3.3. Nivel o tipo de investigación.

El nivel exploratorio es una acción preliminar que nos permitirá sondear, reconocer, indagar y tener una idea general del objeto investigación, es un estudio poco estructurado. Se pasará al nivel descriptivo que se orienta a determinar cómo se manifiesta el problema, cuando se busca especificar las cualidades importantes para medir y evaluar aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno estudiado, se apoyará en criterios de clasificación y sistematización de los datos del nivel anterior.

Se alcanzará el nivel correlacionar cuando establezcamos el análisis comparativo entre las variables, el resultado facilitará establecer predicciones.

Por último se llegará al nivel explicativo y propositivo con un estudio cuidadosamente estructurado en la propuesta de solución al problema.

3.4. Población y muestra.

3.4.1. Población.

La población o universo de estudio es la totalidad elementos a investigar. En la gran mayoría de casos no podemos investigar a toda la población por razones de económicas y de tiempo, es necesario entonces seleccionar un muestra pero en este caso el universo es muy pequeño por lo que se trabajará con todos los docentes (6), y padres de familia (50).

3.5. Operacionalización de Variables

VARIABLE INDEPENDIENTE. Técnica del discurso

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas Instrumentos
<p>Comunicación es el acto de transmitir información a través de signos interpretados por otro u otros.</p> <p>Discurso conjunto de oraciones que constituyen una alocución hablado o escrita.</p>	<p>✓ Comunicación</p> <p>✓ Discurso</p>	<p>✓ Comunicación oral</p> <p>✓ Comunicación escrita</p> <p>✓ Discurso: Descripción Narración Exposición Argumentación</p> <p>✓ Discurso Público</p> <p>✓ Discurso Privado.</p>	<p>1. ¿Utiliza en el aula técnicas de discurso?</p> <p>2. ¿Despliega técnicas de comunicación en el aula?</p> <p>3. ¿Conoce la estructura del discurso público?</p> <p>4. ¿Desarrolla el discurso privado?</p> <p style="text-align: center;">PROPUESTA.</p> <p>5. ¿Cree ud. necesario organizar un centro de asesoramiento en la técnica de discurso para los niños de Educación Básica?</p>	<p>Encuesta</p> <p>Cuestionario</p>

Cuadro N° 1. Operacionalización de variable independiente.

VARIABLE DEPENDIENTE. Autoestima

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas Instrumentos
<p>La unión de muchos hábitos y aptitudes adquiridas.</p> <p>Escuchan una voz interior negativa que los atacan y juzgan con el máximo rigor.</p>	<p>Alta autoestima</p> <p>Baja autoestima</p>	<p>✓ Pilares de la autoestima</p> <p>✓ Causas de la baja autoestima.</p> <p>✓ Efectos de la baja autoestima.</p> <p>✓ Indicadores de la baja autoestima.</p>	<p>1. ¿Conoce los pilares en los que se fundamenta la autoestima?</p> <p>2. ¿Conoce que factores produce la baja autoestima?.</p> <p>3. ¿Identifica los efectos de la autoestima en los niños(as)?</p> <p>4. ¿Reconoce un niño con baja autoestima?</p> <p>5. ¿La escuela puede ayudar a mejorar la autoestima de los niños(as)?</p>	<p>Encuesta</p> <p>Cuestionario</p>

Cuadro N° 2. Operacionalización de variable dependiente

3.6. Recolección de información

3.6.1. Plan para recolección de la información

- a. Definición de sujetos, personas u objetos que va a ser investigados
- b. Selección de las técnicas a emplearse en el proceso
- c. Elaboración de instrumentos

3.6.2. Plan para procesamiento de la información

- a. Revisión crítica
- b. Limpieza de la información

3.6.3. Plan de análisis e interpretación de los resultados

- a. Análisis de los resultados estadísticos.
- b. Interpretación de los resultados con el apoyo del marco teórico,
- c. Comprobación de la hipótesis
- d. Conclusiones v recomendaciones.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis de los resultados

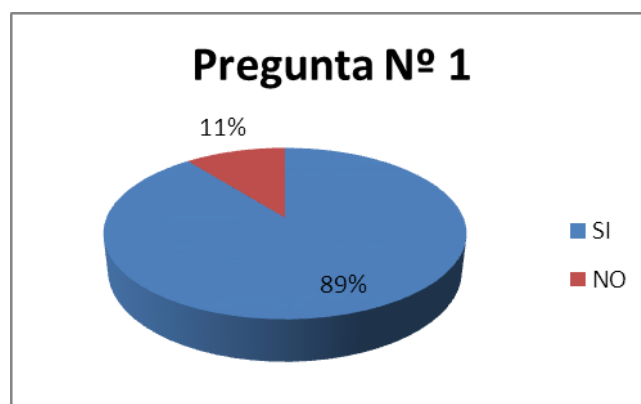
4.2. Interpretación de datos

1. ¿Conoce los pilares en los que se fundamenta la autoestima?

Cuadro N° 2. Pregunta N° 1

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	50	89
NO	6	11
TOTAL	56	100

Gráfico N° 3. Pregunta N° 1



Elaborado por: Adriana Brito

Análisis e Interpretación.

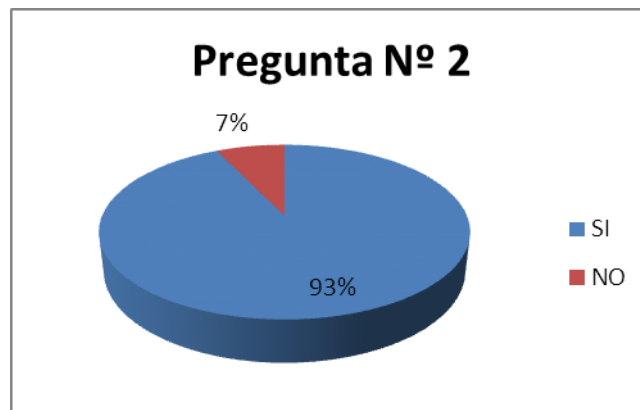
Del universo tomada, el 89% respondieron que **si** conocen los pilares en los que fundamentan el autoestima, el 11% que **no** conocen los pilares en los que fundamentan el autoestima.

2. ¿Conoce que factores produce la baja autoestima?.

Cuadro N° 3. Pregunta N° 2

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	52	93
NO	4	7
TOTAL	56	100

Gráfico N° 4. Pregunta 2.



Elaborado por: Adriana Brito

Análisis e Interpretación

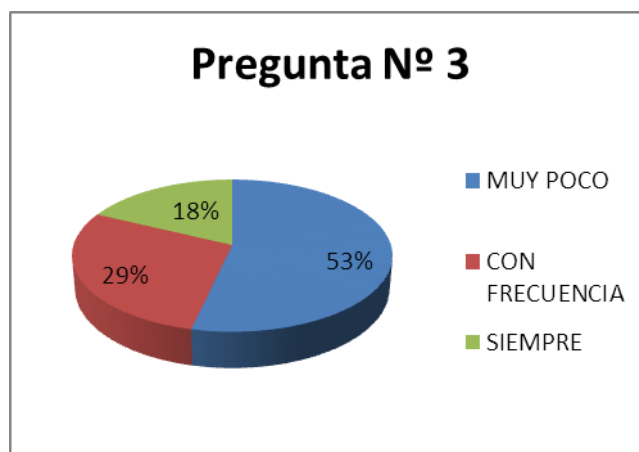
De la muestra tomada tenemos que un 93% que **si** conocen que factores producen la baja autoestima, con respecto a un 07% **no** conocen que factores producen la baja autoestima.

3. ¿Identifica los efectos de la autoestima en los niños(as)?

Cuadro N° 4. Pregunta N° 3.

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY POCO	30	21
CON FRECUENCIA	16	79
SIEMPRE	10	79
TOTAL	56	179

Gráfico N° 5. Pregunta N° 3.



Elaborado por: Adriana Brito

Análisis e Interpretación.

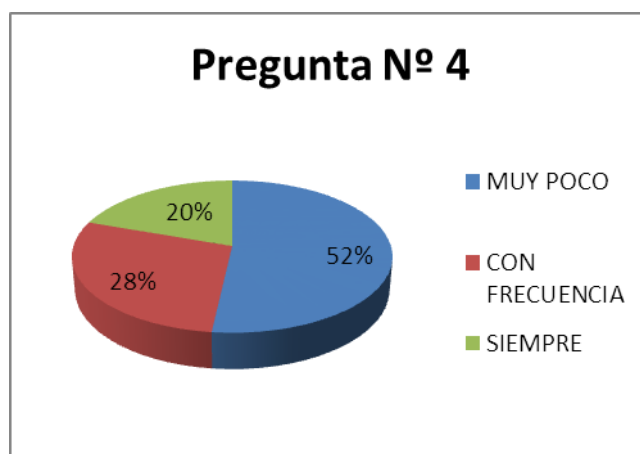
Respecto a la pregunta tenemos un 53% respondieron que **MUY POCO** identifica los efectos de la autoestima, frente a un 29% **CON FRECUENCIA** identifica los efectos de la autoestima, un 18% **SIEMPRE** lo identifica los efectos de la autoestima.

4. ¿Reconoce un niño con baja autoestima?

Cuadro N° 5. Pregunta N° 4.

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY POCO	29	25
CON FRECUENCIA	16	75
SIEMPRE	11	75
TOTAL	56	175

Gráfico N° 6. Pregunta N° 4.



Elaborado por: Adriana Brito

Análisis e Interpretación.

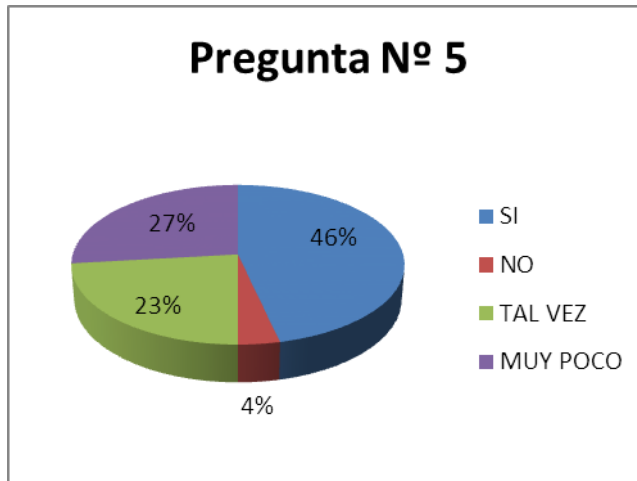
Respecto a la pregunta tenemos en un 52% respondieron que **MUY POCO** conocen un niño con baja autoestima, frente a un 28% **CON FRECUENCIA** conocen un niño con baja autoestima un 20% **SIEMPRE** reconocen un niño con baja autoestima.

5. ¿La escuela puede ayudar a mejorar la autoestima de los niños(as)?

Cuadro N° 6. Pregunta N° 5.

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	26	46
NO	2	4
TAL VEZ	13	23
MUY POCO	15	27
TOTAL	56	100

Gráfico N° 7. Pregunta 5.



Elaborado por: Adriana Brito

Análisis e Interpretación.

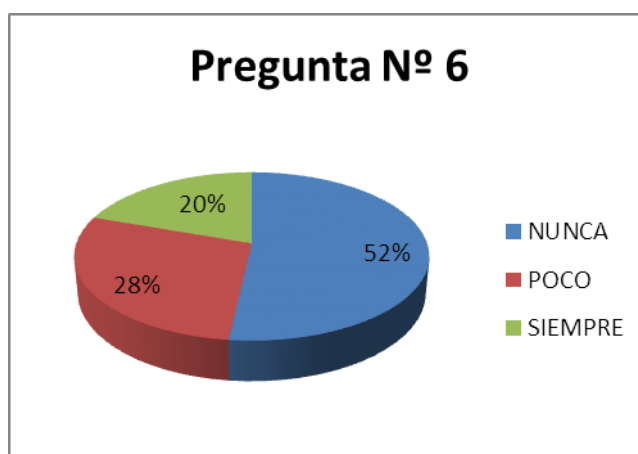
En esta pregunta tenemos que el 46% respondieron que la escuela **SI** puede ayudar a mejorar la autoestima, frente a un 4% respondieron que la escuela **NO** puede ayudar a mejorar la autoestima un 23% **QUE TAL VEZ** la escuela puede ayudar a mejorar la autoestima y un 27% que **MUY POCO**.

6. ¿Utiliza en el aula técnicas de discurso?

Cuadro N° 7. Pregunta N° 6

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NUNCA	29	39
POCO	16	61
SIEMPRE	11	61
TOTAL	56	161

Gráfico N° 8. Pregunta N° 6.



Elaborado por: Adriana Brito

Análisis e Interpretación.

Al respecto de esta pregunta tenemos que la gran mayoría un 52% dicen que **NUNCA** han utilizado técnicas de discurso en el aula, frente a un 28% que dice

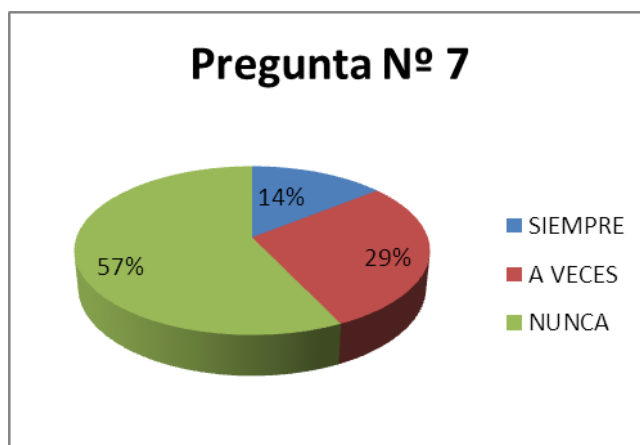
que **POCO** han utilizado técnicas de discurso en el aula y un 20% que **SIEMPRE** han utilizado técnicas de discurso en el aula.

7. ¿Despliega técnicas de comunicación en el aula?

Cuadro N° 8. Pregunta N° 7.

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	8	89
A VECES	16	11
NUNCA	32	11
TOTAL	56	111

Gráfico N° 9. Pregunta N° 7.



Elaborado por: Adriana Brito

Análisis e Interpretación.

De la presente pregunta tenemos que el 14% respondieron que **SIEMPRE** despliegan técnicas de comunicación en el aula, frente a un 28% que **A VECES**

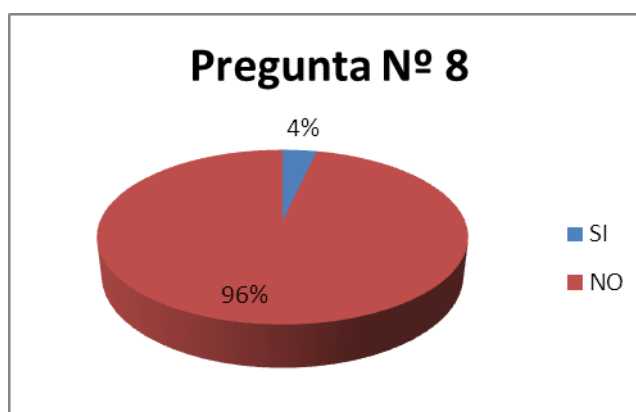
despliegan técnicas de comunicación en el aula y un 57% que **NUNCA** despliegan técnicas de comunicación en el aula.

8. ¿Conoce la estructura del discurso público?

Cuadro N° 9. Pregunta N° 8.

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	4
NO	54	96
TOTAL	56	100

Gráfico N° 10. Pregunta N° 8.



Elaborado por: Adriana Brito

Análisis e Interpretación.

Respecto a la pregunta tenemos que la gran mayoría un 96% respondieron que **NO** conocen la estructura del discurso público, frente a un 4% que piensa que **SI** conocen la estructura del discurso público.

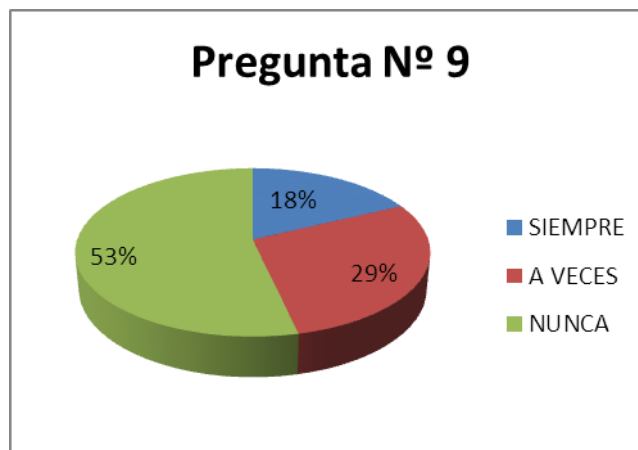
9. ¿Desarrolla el discurso privado?

Cuadro N° 10.

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	10	18
A VECES	16	82
NUNCA	30	82
TOTAL	56	182

Pregunta N° 9.

Gráfico N° 11. Pregunta N° 9.



Elaborado por: Adriana Brito

Análisis e Interpretación.

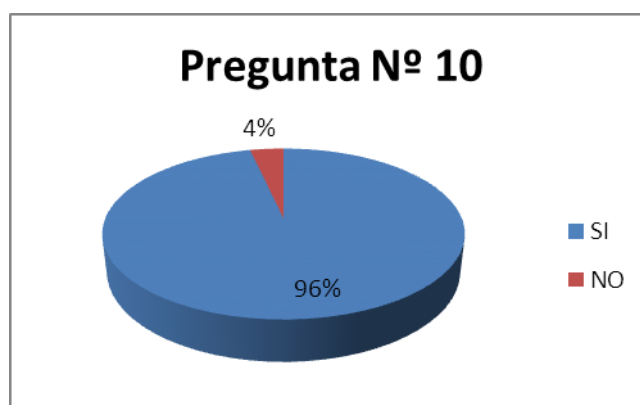
Respecto a la pregunta tenemos que el 53% respondieron que **NUNCA** han desarrollado el discurso privado, frente a un 29% que piensa que **A VECES** han desarrollado el discurso privado un 18% que **SIEMPRE** han desarrollado el discurso privado.

10. ¿Cree ud. necesario organizar un centro de capacitación en la técnica de discurso para mejorar el autoestima en los niños de Educación Básica?

Cuadro N° 11. Pregunta N° 10.

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	54	4
NO	2	96
TOTAL	56	100

Gráfico N° 12. Pregunta N° 10.



Elaborado por: Adriana Brito

Análisis e Interpretación.

Respecto a la pregunta tenemos que la gran mayoría un 96% respondieron que **si** es necesario organizar un centro de capacitación en la técnica de discurso para

mejorar el autoestima los niños de Educación Básica, frente a un 4% que piensa que **no** se debe organizar un centro de capacitación en la técnica de discurso para mejorar el autoestima los niños de Educación Básica.

4.3. Verificación de la Hipótesis.

De acuerdo a la pregunta se acepta ¿Cree ud. necesario organizar un centro de capacitación en la técnica de discurso para mejorar el autoestima en los niños de Educación Básica? Obtenemos que el 96% respondieron que **si** es necesario organizar un centro de capacitación en la técnica de discurso para mejorar el autoestima en los niños de Educación Básica, frente a un 4% que piensa que **no** se debe organizar un centro de capacitación en la técnica de discurso para mejorar el autoestima en los niños de Educación Básica.

Una vez concluida la investigación el marco teórico, científico la metodología adecuada las conclusiones y recomendaciones se acepta que la aplicación de las técnicas del discurso mejora la autoestima en los niños de sexto año de educación básica en la “Club de Leones” caserío san francisco, parroquia Constantino Fernández cantón Ambato, noviembre 2010 – marzo 2011, así mismo se hace necesario la creación de centro de capacitación en la técnicas del discurso para mejorar su autoestima en los niños.

MATRÍZ DE VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

PREGUNTA	SI	NO	MUY POCO	CON FRECUENCIA	SIEMPRE	TAL VEZ	MUY POCO	NUNCA	POCO	A VECES
¿Conoce los pilares en los que se fundamenta la autoestima?	50	6								
¿Conoce que factores produce la baja autoestima?	52	4								
¿Identifica los efectos de la autoestima en los niños(as)?			30	16	10					
¿Reconoce un niño con baja autoestima?			29	19	11					
¿La escuela puede ayudar a mejorar la autoestima de los niños(as)?	26	2								
¿Utiliza en el aula técnicas de discurso?					11			29	16	
¿Despliega técnicas de comunicación en el aula?					8			32		16
¿Conoce la estructura del discurso público?	2	54								
¿Desarrolla el discurso privado?					10			30		16
¿Cree ud. necesario organizar un centro de capacitación en la técnica de discurso para mejorar el autoestima en los niños de Educación Básica?	54	2								

Hi, la aplicación de la técnica del discurso SI mejorara la autoestima en los niños maltratados.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- ✓ La mayoría de maestras no utilizan adecuadamente las técnicas de discurso para mejorar su autoestima en los niños.
- ✓ Un porcentaje limitado de niños(as) no han desarrollado completamente su autoestima.
- ✓ Las maestras no cuentan con la capacitación en estrategias metodológicas activas para la aplicación de las técnicas de discurso para mejorar su autoestima en los niños.

5.2. RECOMENDACIONES

- ✓ Que las maestras incrementen más técnicas de discurso para mejorar la autoestima en los niños.
- ✓ Las maestras deben utilizar técnicas del discurso para mejorar su autoestima en los niños
- ✓ Implementar un centro de capacitación en técnicas del discurso para mejorar su autoestima en los niños.

CAPITULO VI

PROPUESTA CON EMPRENDIMIENTO

6.1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO.

6.1.1. NOMBRE DEL PROYECTO.

Organizar cursos de capacitación en la técnica del discurso para mejorar la autoestima en los niños de Educación Básica.

6.1.2. ENTIDAD EJECUTORA.

Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato

6.1.3. COBERTURA Y LOCALIZACIÓN.

Parroquia Constantino Fernández cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

6.1.4. PROYECCIÓN.

Con proyección a atender a docentes (6), y padres de familia (50) y a la comunidad en general.

6.1.5. MONTO.

El proyecto tendrá un monto de \$ 2.000 (dos mil dólares) en su ejecución.

6.1.6. PLAZO DE EJECUCIÓN.

Se realizará en un lapso de cinco meses, desde Noviembre 2010 hasta Febrero 2011.

6.1.7. SECTOR Y TIPO DE PROYECTO.

Sector Educativo - Educación Básica - Propuesta de Investigación, Asesoría.

6.1.8. NÚMERO DE DOCENTES QUE PARTICIPAN: 2

6.1.9. NÚMERO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES: 6

6.1.10. ESTUDIANTE PROPONENTE: Adriana Brito

6.2. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.

6.2.1. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO.

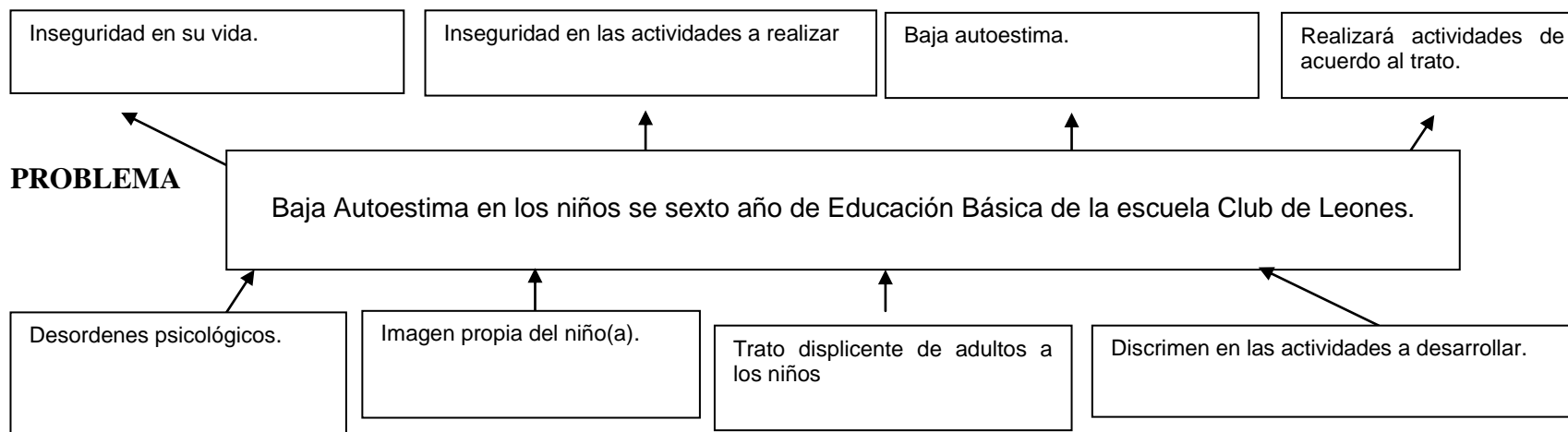
Está ubicado en la ciudadela Ingahurco en las calles las Américas y Argentina, de la provincia de Tungurahua del cantón Ambato, cuenta con todos los servicios básicos.

6.2.2. IDENTIFICACIÓN, DESCRIPCIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.

Esquema

Gráfico N° 2. Árbol de Problemas.

EFECTOS



CAUSAS

Elaborado por: Adriana Brito

Interpretación.

Es necesario aplicar técnicas de discurso para mejorar su autoestima, ya que debido a desordenes psicológicos, la imagen propia del niño(a), trato displicente de adultos, discrimen en las actividades a desarrollar, se producen en los alumnos inseguridad en su vida, inseguridad en las actividades a realizar, baja autoestima por ende realizará actividades de acuerdo al trato.

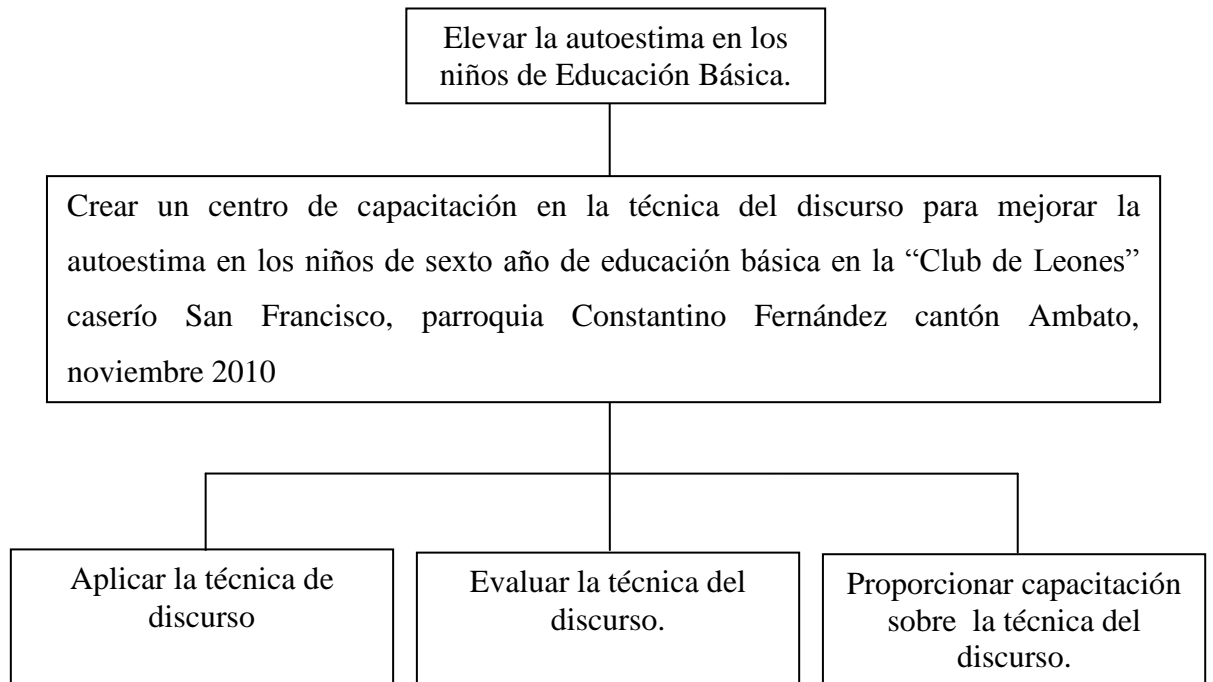
6.2.3. LÍNEA DE BASE DEL PROYECTO.

Sector	Tipo de proyecto	Indicadores
Educativo	Intervención porque es una propuesta factible, creativa y detallada, su aplicación permitirá resolver la problemática pedagógica en la institución, capacitación, proporcionará conocimientos, experiencias, técnicas y herramientas para la ejecución de un proceso de emprendimiento.	De los 18 estudiantes que forman el 6to. Año de educación básica paralelo “A”, el 70% de estudiantes no desarrollan aprendizajes significativos y su autoestima es baja.

6.2.4. IDENTIFICACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIARIA.

La población estudiantil en el cantón Ambato es de 82.56 y de los docentes es 4.603 los que pueden ser beneficiarios directos con la apertura, del centro de capacitación en la técnica del discurso para mejorar el autoestima en los niños de sexto año de educación básica este centro funcionará un tiempo aproximado de tres años.

6.3.OBJETIVOS DE LA PROPUESTA



6.3.1. OBJETIVOS GENERAL O PROYECTO.

Crear un centro de capacitación en la técnica del discurso para mejorar la autoestima en los niños de sexto año de educación básica en la “Club de Leones” caserío San Francisco, parroquia Constantino Fernández cantón Ambato, noviembre 2010

6.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS O COMPONENTES

6.3.1.1. Componente 1: Aplicar la técnica del discurso.

6.3.1.2. Componente 2: Evaluar la técnica del discurso.

6.3.1.3. Componente 3: Proporcionar capacitación sobre la técnica del discurso.

6.3.3 FUNDAMENTACIÓN.

A través del Centro de Capacitación en la técnica del discurso para mejorar su autoestima. El servicio de capacitación va dirigido a niños y niñas de Educación Básica y por ende su formación académico como también se dirigirá los Padres de Familia para que ellos sepan orientar el proceso enseñanza aprendizaje y mucho más aún a los Docentes quienes tendrán la oportunidad de capacitarse constantemente y reforzar y mejorar sus conocimientos adquiridos, así mismo mejorar sus estrategias en el aula.

6.4 MATRIZ DEL MARCO LÓGICO.

Resumen narrativo de los objetivos.	Indicadores verificables objetivamente	Fuentes de verificación	Supuestos de sustentabilidad
FIN: Elevar la autoestima de los niños de educación básica.	Indicadores del fin: El 90% de los niños(as) de educación básica a eleva la autoestima	Medios del fin: Pruebas de personalidad. Participación pública.	Supuestos del fin: La comunidad educativa participa en actos de la escuela.
PROPÓSITO (Objetivo General): Crear un centro de capacitación en la técnica del discurso para mejorar la autoestima en los niños de sexto año de educación básica en la “Club de Leones” caserío San Francisco, parroquia Constantino Fernández cantón Ambato, noviembre 2010	Indicadores del propósito: Se aplicar la técnica del discurso mejorando la autoestima de los niños(as) en un 95%.	Medios del propósito: Test. Encuestas. Cuaderno de tareas	Supuestos del propósito: Padres de familia facilitan el aprendizaje sobre técnicas de discurso.

Componente 1 u objetivo específico 1: Aplicar la técnica del discurso para mejorar la autoestima en los niños.	Indicadores del Componente 1: El 90 % de los niños(as) aplican la técnica del discurso para mejorar la autoestima.	Medios del Componente 1: Planificaciones ejecutadas. Planes de clase aprobados.	Supuestos del Componente 1: La directora facilita los medios para validar la aplicación de la técnica del discurso en los niños de sexto de básica.
--	--	--	---

Resumen narrativo de los objetivos.	Indicadores verificables objetivamente	Fuentes de verificación	Supuestos de sustentabilidad
ACTIVIDADES ✓ Elaboramos el plan de clase incluyendo la estrategia. ✓ Desarrollo del plan de clase.	PRESUPUESTO ✓ Transporte \$10,00 ✓ Material didáctico \$ 7,00. ✓ Total \$ 17.00 Fecha de inicio noviembre del 2010	Medios de actividades: ✓ Horario de clase. ✓ Plan de clase.	Supuestos del actividades: ✓ La Directora brinda las facilidades en la escuela.
Componente 2 u objetivo específico 2: ✓ Evaluar la técnica del discurso.	Indicadores del Componente 2: El 90% de niños(as) obtienen calificaciones altas.	Medios del Componente 2: Test. Encuestas. Cuaderno de tareas	Supuestos del Componente 2: Directora de la escuela analiza las planificaciones.
ACTIVIDADES ✓ Recopilar la información.	PRESUPUESTO Copias del instrumento de evaluación \$20,00	Medios de actividades: Instrumento de evaluación para los niños(as)	Supuestos del actividades: la comunidad brinda las facilidades para la recopilación de información.

Resumen narrativo de los objetivos.	Indicadores verificables objetivamente	Fuentes de verificación	Supuestos de sustentabilidad
Componente 3 u objetivo específico 3: Proporcionar capacitación sobre la técnica del discurso.	Indicadores del Componente 3: El 95% de la comunidad educativa participa en el centro de capacitación en la técnica del discurso.	Medios del Componente 3: Facturas. Nombre del centro de capacitación Actas de creación. Documentos aprobados Contratos Lista de asistencia.	Supuestos del Componente 3: Participación activa en el centro de capacitación. MIES Municipio.
ACTIVIDADES ✓ Gestionar para crear el centro de capacitación.	PRESUPUESTO Arriendo %150,00 Muebles y enseres Copias Permisos de funcionamiento. Fecha final marzo del 2011	Medios de actividades: Arriendo del local Permisos de funcionamiento.	Supuestos del actividades: Elaboración del contrato de arrendamiento. Permisos de funcionamiento.

6.5 ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN				
6.5.2 CRONOGRAMA POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES				
COMPONENTES/ACTIVIDADES Y SUBACTIVIDADES	TIEMPO ESTIMADO		RESPONSABLES	RECURSOS NECESARIOS
	DESDE	HASTA		
Componente 1: Objetivo Específico 1 Aplicar la técnica del discurso.	10-01-2011	28-02-2011	Dra. Mercedes Lozada Adriana Brito	Materiales y Económicos
Actividad 1.1. ✓ Elaboramos el plan de clase incluyendo la estrategia.	10-01-2011	28-02-2011	Dra. Mercedes Lozada Adriana Brito	Materiales y Económicos
Actividad 1.2. ✓ Desarrollo del plan de clase.	10-01-2011	28-02-2011	Dra. Mercedes Lozada Adriana Brito	Materiales y Económicos
Subactividad 1.2.1. Ejecutar la clase	10-01-2011	28-02-2011	Dra. Mercedes Lozada Adriana Brito	Materiales y Económicos
Subactividad 1.2.2. Control, desarrollo y resultados de la clase.	10-01-2011	28-02-2011	Dra. Mercedes Lozada Adriana Brito	Materiales y Económicos
Componente 2: Objetivo Específico 2 Evaluar la técnica del discurso.	10-01-2011	28-02-2011	Dra. Mercedes Lozada Adriana Brito	Materiales y Económicos
Actividad 2.1. Recopilar la información	10-01-2011	28-02-2011	Dra. Mercedes Lozada Adriana Brito	Materiales y Económicos
Subactividad 2.1.1. Cuantificar resultados positivos y negativos.	10-01-2011	28-02-2011	Dra. Mercedes Lozada Adriana Brito	Materiales y Económicos
Componente 3: Objetivo Específico 3 Proporcionar capacitación sobre la técnica del discurso.	10-01-2011	28-02-2011	Dra. Mercedes Lozada Adriana Brito	Materiales y Económicos

COMPONENTES/ACTIVIDADES Y SUBACTIVIDADES	TIEMPO ESTIMADO		RESPONSABLES	RECURSOS NECESARIOS
	DESDE	HASTA		
Actividad 3.1. Gestionar para crear el centro de capacitación.	01-03-2011	31-03-2011	Dra. Mercedes Lozada Adriana Brito	Materiales y Económicos
Subactividad 3.1.2. Contratar asesores.	01-03-2011	31-03-2011	Dra. Mercedes Lozada Adriana Brito	Materiales y Económicos
TOTAL				
HORARIO DE ACTIVIDADES PROPUESTO: DÍAS: 60 _____			DOCENTE PROPONENTE Dra. Mercedes Lozada	ESTUDIANTES PARTICIPANTES: Adriana Brito
COORDINADORA DEL PROYECTO BENEFICIARIA	COORDINADORA ENTIDAD			

6.6 PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

El presupuesto deberá presentarse utilizando el siguiente formato y registrando los datos correspondientes:

6.6.2 PRESUPUESTO POR ACTIVIDAD DEL PROYECTO			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS/ACTIVIDADES Y SUBACTIVIDADES	FUENTES DE FINANCIAMIENTO (dólares)		TOTAL USD.
	APORTE RECURSOS PROPIOS ESTUDIANTES	APORTE DE LA COMUNIDAD/ ENTIDAD	
Componente 1: Objetivo Específico 1 Aplicar la técnica del discurso.			
Actividad 1.1. ✓ Elaboramos el plan de clase incluyendo la estrategia.	\$ 5,00		\$ 5,00
Actividad 1.2. ✓ Desarrollo del plan de clase.	\$ 5,00		\$ 5,00
Subactividad 1.2.1. Ejecutar la clase			
Subactividad 1.2.2. Control, desarrollo y resultados de la clase.			
Componente 2: Objetivo Específico 2 Evaluar la técnica del discurso.			
Actividad 2.1. Recopilar la información	\$ 20,00		\$ 20,00
Subactividad 2.1.1. Cuantificar resultados positivos y negativos.	\$10,00		\$10,00
Componente 3: Objetivo Específico 3 Proporcionar capacitación sobre la técnica del discurso			
Actividad 3.1. Gestionar para crear el centro de capacitación	\$ 20,00		\$ 20,00
Subactividad 3.1.2. Contratar asesores.	\$1000,00		\$1000,00
TOTAL	\$1060,00		\$1060,00

6.6.3 PRESUPUESTO POR CONCEPTO DEL PROYECTO			
CONCEPTO	APORTE RECURSOS PROPIOS	APORTE COMUNIDAD	TOTAL USD.
Personal	\$ 200,00		\$ 200,00
Equipos	\$ 1.500,00		\$ 1.500,00
Materiales y Suministros	\$ 800,00		\$ 800,00
Pasajes	\$ 50,00		\$ 50,00
Servicios (refrigerios, fotocopias, etc.)	\$ 200,00		\$ 200,00
Total USD	\$ 2,750,00		\$ 2,750,00
<p>F) _____</p> <p>NOMBRE: COORDINADOR DEL PROYECTO</p>			
<p>F) _____</p> <p>NOMBRE: COORDINADORA ENTIDAD BENEFICIARIA</p>			

6.7 PLANIFICACIÓN CURRICULAR						
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO						
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN						
PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA LA VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD						
PROYECTO: Centro de Capacitación en técnica del discurso para mejorar la autoestima en los niños de sexto año de educación básica en la “Club de Leones” caserío San Francisco, parroquia Constantino Fernández cantón Ambato, noviembre 2010.						
ENTIDAD BENEFICIARIA: Escuela “Club de Leones”						
COORDINADORA DEL PROYECTO: Dra. Mercedes Lozada						
TEMA: Crear un centro de Capacitación en técnica del discurso para mejorar su autoestima en los niños de sexto año de educación básica en la escuela “Club de Leones” caserío San Francisco, parroquia Constantino Fernández cantón Ambato, noviembre 2010.				COMPETENCIA GLOBAL: COMPETENCIA ESPECÍFICA: ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA:		
FECHA:						
OBJETIVO DEL APRENDIZAJE	GENERAL ESPECÍFICO: Desarrollar habilidades y destrezas encada uno de los maestras(os) sobre la técnica de discurso.					
CONTENIDOS COGNITIVOS	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDO AFECTO-MOTIVACIONALES	ESTRETEGIAS DIDÁCTICAS	RECURSOS	EVALUACIÓN	TIEMPO
Técnica del discurso	<ul style="list-style-type: none"> ✓ introducción o ✓ exposición: desarrollo del tema ✓ conclusión o peroratio: 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollo de valores. ✓ Participación con respeto ✓ Trabajar en forma participativa con los involucrados ✓ Desarrollar el espíritu investigativo sobre la realidad de las instituciones deportivas 	ABSTRAER <ul style="list-style-type: none"> ✓ Analizar los modelos ✓ Determinar lo esencial DEFINIR <ul style="list-style-type: none"> ✓ Interpretar y asimilar los contenidos ✓ Enunciar los rasgos esenciales de los modelos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Infocus ✓ Diapositivas ✓ Micrófono. ✓ Local. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identifica las técnicas de discurso ✓ Establece semejanzas y diferencias en la aplicación de las técnicas ✓ Ejecutar discursos en público 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dos meses

6.8 PROGRAMACIÓN ANALÍTICA				
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO				
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN				
CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA				
PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA LA VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD				
<p>PROYECTO: Centro de Capacitación en técnica del discurso para mejorar la autoestima en los niños de sexto año de educación básica en la “Club de Leones” caserío San Francisco, parroquia Constantino Fernández cantón Ambato, noviembre 2010.</p> <p>ENTIDAD BENEFICIARIA: Escuela “Club de Leones”</p> <p>COORDINADORA DEL PROYECTO: Dra. Mercedes Lozada</p>				
<p>TEMA: Crear un centro de Capacitación en técnica del discurso para mejorar su autoestima en los niños de sexto año de educación básica en la escuela “Club de Leones” caserío San Francisco, parroquia Constantino Fernández cantón Ambato, noviembre 2010.</p>				
OBJETIVO DEL APRENDIZAJE	<p>Comprender, analizar y producir reglamentos, manuales de instrucciones para mantener una convivencia armónica con sus semejantes.</p> <p>Formación de una ciudadanía democrática</p>			
CONTENIDOS	ESTRETEGIAS DIDÁCTICAS	RECURSOS	TIEMPO	EVALUACIÓN
Reglamentos textuales y los elementos de la lengua.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Lectura de párrafos. ✓ Construcción de párrafos. ✓ Formulación de ideas. ✓ Participación de diálogos ✓ Identificación de los elementos de la comunicación. ✓ Análisis de los elementos de la comunicación. ✓ Análisis sintáctico de oraciones unimembres y bimembres. ✓ Identificación de las clases de sujeto. ✓ Deducción de la regla ortográfica. ✓ Aplicación en un texto. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Textos. ✓ Cuadernos ✓ Manuales de convivencia. ✓ Papelotes ✓ Diccionarios. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 8 clases 	<p><u>Técnica:</u> Observación</p> <p><u>Instrumentos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Escala valorativa.

ANEXOS

7 ANEXOS.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

“Emprendimiento e innovación y tecnológica”

ENCUESTA

La presente encuesta se aplicará a los docentes en la Escuela “Club de Leones” con el propósito de recopilar información referente a la aplicación a la técnica del discurso para mejorar la autoestima en los niños (as), los datos consignados serán utilizados exclusivamente para el estudio de este tema. Le solicitamos ser verás y puntual, por lo que le anticipamos nuestro agradecimiento.

Sírvase contestar lo siguiente:

1. ¿Conoce los pilares en los que se fundamenta la autoestima?
SI NO
2. ¿Conoce que factores produce la baja autoestima?.
SI NO
3. ¿Identifica los efectos de la autoestima en los niños(as)?
MUY POCO CON FRECUENCIA SIEMPRE
4. ¿Reconoce un niño con baja autoestima?
MUY POCO CON FRECUENCIA SIEMPRE
5. ¿La escuela puede ayudar a mejorar la autoestima de los niños(as)?
SI NO TALVEZ MUY POCO
6. ¿Utiliza en el aula técnicas de discurso?
NUNCA POCO SIEMPRE
7. ¿Despliega técnicas de comunicación en el aula?
SIEMPRE A VECES NUNCA
8. ¿Conoce la estructura del discurso público?
SI NO
9. ¿Desarrolla el discurso privado?
SIEMPRE A VECES NUNCA
10. ¿Cree ud. necesario organizar un centro de asesoramiento en la técnica de discurso para los niños de Educación Básica?
SI NO

8 BIBLIOGRAFÍA.

- ALCÁNTARA, José Antonio, (1998), Cómo Educar la Autoestima. Edición Ceac, Barcelona - España.
- BARTOLOMÉ, Rocío y otro, (1977), Manual para el Educador Infantil. Editorial Me. Graw Huí, Bogotá - Colombia.
- BRANDEN, Nathaniel, (1993), El Poder del Autoestima. Edición Paidos, Barcelona - España.
- BRANDEN, Nathaniel, (1993), El respeto hacia uno mismo. Editorial Paidos, Buenos Aires – Argentina
- BRINGIOHI, María Inés, La escuela ante los niños maltratados. Editorial Paidos Saice, Argentina 2 000.
- BRUNER, Jerome, (1987), La importancia de la Educación. Editorial Paidos, Barcelona - España.
- BUTLER, NEVILLE y otro,(1980), Enciclopedia de la vida. Ediciones Burguera, México.
- CLAPAREDE. El juego y sus proyecciones sociales. Editorial Ateneo, Buenos Aires 1 970
- DIAS VIDAL; Leonel, Autoestima y motivación, valores para el desarrollo personal. Editorial magisterio, Santa Fe de Bogotá 2 000.
- ERICKSON, Eric, (1988), Desarrollo Psicológico. Edición Prenticehall, México .
- ESPEJO Lázaro, Juan Carlos, Como mejorar el autoestima en los niños de educación primaria. Programa de educación afectiva. Editorial San Marcos, Lima Perú.
- GARCÍA, Inmaculada. Como mejorar el auto concepto. Editorial c.c.s., Madrid 2 001
- GENOVARD, C y otros, (1982), Problemas emocionales en el niño. Editorial Herder, Barcelona - España.
- GISPERT, Carlos, (1988), Diccionario Enciclopédico Océano Uno. Editorial Océano Barcelona - España.
- GONZALES, Jorge Luis, Autoestima. Editorial libris s.r.l., México 2 000
- GUILLAM, Hebr, Como ayudar a los niños a aceptar a los demás. Editorial Paidos Saice, Argentina 1991.

HERRERA, Luis y otros: Tutoría de la investigación Científica. Dimerino Editores, Quito Ecuador 2004

<http://www.albebe.com/egi-bin/albebe/1a5.pl?65.html>

<http://www.google.com.ec/search?q=cache:>

bDMTdKNGHrYJ:www.mundo.com/ideas/reportaje.asp%3FFN%3D4%261D%3D1001+agresividad+del+ni%C3%B1o+de+5+a+6+a%C3%B1os&hl=es&lr=lang_es

J: Leif Joseph y P. Juif Paúl. Psicología del niño y del adolescente. Nancea S:A de Ediciones Madrid 1 975

JAMES, Jongeward, (1975), Nacidos para triunfar. Fondo Ecuatoriano Interamericano S.A.

MADRAZO, María de Jesús, (1998) La Autoestima en los Niños internet www.mipediatria.com

NATHAN, Brody y Howard Ehlichman, Psicología de la personalidad. Prentice Hall, Iberia Srl. España.

RODRÍGUEZ, Mauro, (1998), Autoestima Clave de Éxito Personal. Ediciones Burguera, México.

T: Berry, Brazelton. Su hijo de 3 a 6 años. Imprelibros S:A Colombia 1 989

TIERNO JIMÉNEZ, Bernabé, (1992), Valores Humanos. Editado por Taller de Editores S.A. Quito - Ecuador.

http://www.educarecuador.ec/_upload/COMO%20DESARROLLAR%20LA%20AUTOESTIMA%20EN%20NINOS%20Y%20ADOLESCENTES.pdf

http://www.saludalia.com/docs/Salud/web_saludalia/vivir_sano/doc/psicologia/doc/doc_autoestima.htm

<http://www.mailxmail.com/curso-aprenda-hablar-publico/tecnicas-expresion-oral-como-debe-ser-comunicacion-verbal>

<http://www.mailxmail.com/curso-aprenda-hablar-publico/tecnicas-expresion-oral-elementos-fisicos-comunicacion-oral-manos-cuerpo>

<http://www.miautoestima.com/problemas-genera-autoestima>

http://www.grupoice.com/esp/cencon/pdf/desarrollo/tecnicas_comunicacion.pdf

<http://www.monografias.com/trabajos5/autoest/autoest.shtml>

<http://www.laautoestima.com>