



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES**

**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO**

Proyecto Integrador previo a la obtención del Título de Ingeniero en Diseño  
Gráfico Publicitario.

**“Material didáctico como herramienta de estimulación temprana en el  
idioma Inglés para niños de Inicial 2 de la Unidad Educativa “CEBI” de la  
ciudad de Ambato”.**

**Autor:** Benavides Veletanga, Dario Alexander

**Tutora:** Santillán Meneses, Verónica Elizabeth

**Ambato – Ecuador**

**Diciembre, 2017**

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto Integrador sobre el tema:

**“Material didáctico como herramienta de estimulación temprana en el idioma Inglés para niños de Inicial 2 de la Unidad Educativa “CEBI” de la ciudad de Ambato”**, del alumno Dario Alexander Benavides Veletanga, estudiante de la carrera de DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO, considero que dicho proyecto reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Diciembre, 2017

LA TUTORA



.....  
Santillán Meneses, Verónica Elizabeth

C.I. 0604258491

## AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto Integrador **“Material didáctico como herramienta de estimulación temprana en el idioma inglés para niños de inicial 2 de la Unidad Educativa “CEBI” de la ciudad de Ambato”**, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de éste trabajo de grado.

Ambato, Diciembre, 2017

EL AUTOR



.....  
Benavides Veletanga, Dario Alexander

## DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de éste Proyecto Integrador o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto Integrador, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, Diciembre, 2017

EL AUTOR



.....  
Benavides Veletanga, Dario Alexander

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto Integrador, sobre el tema **“Material didáctico como herramienta de estimulación temprana en el idioma Inglés para niños de Inicial 2 de la Unidad Educativa “CEBI” de la ciudad de Ambato”** de Dario Alexander Benavides Veletanga, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico Publicitario, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Diciembre, 2017

Para constancia firman

---

PRESIDENTE

---

MIEMBRO CALIFICADOR

---

MIEMBRO CALIFICADOR

## DEDICATORIA

Dedico este proyecto a Dios por cuidar de mi vida y la de mi familia, por bendecirme en toda decisión que he tomado.

A mi madre por ser la más cariñosa, amorosa y responsable que con un gran sacrificio confió y apoyo incondicionalmente en esta importante etapa de mi vida y me dio la oportunidad de seguir cumpliendo mis metas a pesar de las adversidades.

A handwritten signature in blue ink, reading "Dario Alexander Benavides". The signature is written in a cursive style with a long horizontal stroke extending to the left.

Benavides Veletanga, Dario Alexander

## **AGRADECIMIENTO**

Gracias a Dios por permitirme vivir este gran momento.

A mis padres que les brinde alegrías y aún más tristezas, pero siempre me han apoyado incondicionalmente. Gracias por su gran esfuerzo, sus consejos me enseñaron a ser un hombre de bien, ustedes me enseñaron cada uno de los valores que tengo en mí ser. Jamás me daré por vencido. Les agradezco eternamente y este logro es suyo los amo.

A mi esposa por haber llegado en un momento crucial en mi vida y llenarme de felicidad, por tu ayuda, actitud noble y sobre todo tu paciencia. Sin duda alguna, eres parte fundamental de mi vida y agradezco a Dios por tenerte a mi lado.

Dario Alexander Benavides Veletanga

## ÍNDICE DE GENERAL

PORTADA.....	I
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA. ....	III
DERECHOS DE AUTOR.....	IV
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	V
DEDICATORIA (OPCIONAL).....	VI
AGRADECIMIENTO (OPCIONAL).....	VII
ÍNDICE GENERAL.....	VIII
ÍNDICE DE GRAFICOS.....	XIII
ÍNDICE DE IMAGENES.....	XIII
ÍNDICE DE TABLAS.....	XVII
RESUMEN EJECUTIVO.....	XVIII
ABSTRACT.....	XIX
INTRODUCCIÓN.....	XX

## CAPÍTULO I

### 1. ANTECEDENTES GENERALES

1.1. Nombre del proyecto.....	1
1.2. Antecedentes (Estado de arte).....	1
1.3. Justificación.....	4
1.4. Objetivos.....	5
1.4.1 Objetivo general.....	5
1.4.2 Objetivos específicos.....	5



## CAPÍTULO II

### 2. MARCO GENERAL

2.1. Marco (conceptual, histórico, lógico u otros de acuerdo al proyecto).....	6
2.1.2. Pedagogía .....	6
2.1.3. Educación inicial.....	6
2.1.4. Educación inicial en el Ecuador.....	7
2.1.5. Estimulación temprana en los niños.....	7
2.1.6. Estimulación temprana en niños de 4 a 5 años.....	8
2.1.7. Lenguaje en los niños de educación inicial.....	9
2.1.8. El idioma Inglés en el entorno escolar.....	10
2.1.9. El idioma Inglés en el Ecuador.....	11
2.1.10. Los materiales didácticos.....	13
2.1.11. Clasificación de materiales didácticos.....	14
2.1.12. Material Didáctico para niños de 4 a 5 años.....	15
2.1.13. Actividades con materiales impresos para niños de 4 a 5 años.....	19
2.1.14. Diseño gráfico y material didáctico para niños.....	20
2.1.15. Packaging.....	20
2.1.16. Retículas.....	21
2.1.17. Desarrollo de la gráfica.....	21
2.1.17.1 Formas.....	21
2.1.17.2 Tipografía.....	23
2.1.17.3 El color.....	24
2.1.17.4 Identificador visual.....	26
2.1.17.5 Ilustración editorial.....	28
2.1.17.6 Creación de personajes y objetos infantiles.....	28
2.2 Marcas referentes y/o aspiracionales.....	32
2.2.1 Visionario.....	33

## CAPITULO III

### 3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1	Análisis externo - Análisis PEST.....	34
3.1.1.	Entorno político.....	34
3.1.2.	Entorno económico.....	35
3.1.2.1	Inflación en Ecuador 2016.....	36
3.1.2.2	Presupuesto del estado ecuatoriano a educación.....	36
3.1.3	Entorno social/ cultural.....	37
3.1.4	Entorno tecnológico.....	39
3.1.5	Entorno Ambiental.....	41
3.1.5.1	Reglamento técnico ecuatoriano RTE INEN 146.....	41
3.2.	Tendencias de consumo.....	42
3.2.1	Segmentación del mercado potencial.....	42
3.2.1.1	Análisis del perfil del cliente.....	43
3.2.3	Análisis del sector y del mercado de referencia.....	43
3.2.4	Índice de saturación del mercado potencial.....	43
3.2.5	Análisis estratégico de la competencia (benchmarking.....	44
3.3.	Análisis interno.....	46
3.3.1.	Análisis de recursos propios y disponibles.....	46
3.3.2	Análisis FODA.....	47
3.3.3	Cuadro resumen del análisis FODA.....	48

## **CAPÍTULO IV**

### **4. MARCO METODOLÓGICO**

4.1. Segmentación de mercado.....	49
4.1.1 Modelo de encuesta y / entrevista.....	49
4.2. Selección de la muestra.....	52
4.3 Técnicas de estudio.....	52
4.4 Elaboración e interpretación de los datos.....	53

## **CAPÍTULO V**

### **5. TECNOLOGÍAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN**

5.1 Cronograma de producción.....	63
5.2 Control de calidad.....	64
5.3. Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto.....	65
5.4. Requerimientos de mano de obra.....	66

## **CAPÍTULO VI**

### **6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

6.1 Marco general del proyecto.....	67
6.1.1 Objetivos de la propuesta.....	67
6.1.2. Concepto de marca.....	67
6.1.3. Identidad del producto.....	67
6.1.3.1 Nombre English Kids.....	68
6.1.3.2 Cromática.....	69
6.1.3.3 Tipografía.....	70
6.1.3.4 Elementos.....	70
6.1.3.5 Geometrización.....	71
6.1.3.6 Cuadrícula.....	71
6.1.4 Descripción del producto.....	72
6.2 Modelo plan de negocio CANVAS.....	73

6.2.1	Análisis del cuadro Modelo CANVAS.....	74
6.2.2	.Acabados (según el caso).....	80
6.2.3	Funcionalidad (según el caso).....	80
6.2.4	Jerarquía (según el caso).....	80
6.2.5	(Desarrollo de la propuesta).....	81
6.2.5.1	Packaging.....	81
6.2.5.2	Proceso y construcción de la propuesta.....	84
6.2.5.2.1	Lluvia de ideas.....	84
6.2.5.2.2	Bocetos.....	84
6.2.5.2.3	Personajes.....	84
6.2.5.2.4	Objetos.....	85
6.2.5.2.5	Digitalización.....	85
6.2.5.3	Pintado y Composiciones del arte.....	86
6.2.5.4	Personajes Principales.....	86
6.2.5.4.1	Construcción.....	87
6.2.5.4.2	Poses de los personajes.....	88
6.2.5.4.3	Estilo y acabado.....	89
6.2.5.4.4	Personalidad de los personajes.....	89
6.2.5.4.5	Objetos.....	89
6.2.5.4.6	Ambientaciones cuartos y granja.....	90
6.2.5.4.7	Formato.....	90
6.2.5.4.8	Tipografías que se utilizó en las láminas.....	91
6.2.6	Propuesta.....	92
6.2.7	Validación de la propuesta.....	118
	CONCLUSIONES.....	132
	RECOMENDACIONES.....	133
	BIBLIOGRAFÍA.....	134
	ANEXOS.....	138

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

### Contenido

Gráfico N.- 1: Objetivos principales de la lengua extranjera.....	13
Gráfico N.- 2: Ventajas de los materiales didácticos.....	16
Gráfico N.- 3: Actividades con materiales impresos para niños de 4 a 5 años.....	19
Gráfico N.- 4: Psicología del color en los niños.....	25
Gráfico N.- 5: Identificadores Visuales.....	27
Gráfico N.- 6: Principios de la ilustración.....	29
Gráfico N.- 7: Características tipológicas de los personajes infantiles.....	32
Gráfico N.- 8: Contribución de educación cultural y artística.....	38
Gráfico N.- 9: Tecnología para la educación.....	39

## ÍNDICE DE IMÁGENES

Contenido	Página
Imagen N.- 1: Packaging.....	21
Imagen N.- 2: Síntesis de la forma de una casa.....	22
Imagen N.- 3: Casa de dos pisos .....	22
Imagen N.- 4: Mc Donald's.....	26
Imagen N.- 5: Apple .....	27
Imagen N.- 6: Burger King.....	27
Imagen N.- 7: Pepsi.....	27
Imagen N.- 8: Coca Cola.....	27
Imagen N.- 9: Personajes.....	32
Imagen N.- 10: Stephen Joseph.....	34
Imagen N.- 11: Mapradic.....	34
Imagen N.- 12: Manitas Creativas.....	34
Imagen N.- 13: Habitantes Tungurahua .....	37
Imagen N.- 14: Usos de material didáctico en inicial.....	53
Imagen N.- 15: Material didáctico adecuado.....	54
Imagen N.- 16: Materiales en aulas.....	55
Imagen N.- 17: Destrezas desarrolladas .....	56
Imagen N.- 18: Importancia del Juego.....	57
Imagen N.- 19: Medio para presentar el material didáctico.....	58
Imagen N.- 20: Contenido del material didáctico.....	59
Imagen N.- 21: Actividades para el aprendizaje del inglés .....	60
Imagen N.- 22: Acogida del material didáctico.....	61
Imagen N.- 23: Croquis Imprenta .....	66
Imagen N.- 24: Marca.....	68
Imagen N.- 25: Logotipo.....	68
Imagen N.- 26: Isotipo.....	70
Imagen N.- 27: Elementos.....	70

Imagen N.- 28: Geometrización.....	71
Imagen N.- 29: Cuadrícula .....	71
Imagen N.- 30: Packaging abierto.....	81
Imagen N.- 31: Cuadrícula .....	82
Imagen N.- 32: Packaging diseño.....	83
Imagen N.- 33: Lluvia de ideas.....	84
Imagen N.- 34: Bocetos personajes.....	84
Imagen N.- 35: Bocetos personaje niña.....	85
Imagen N.- 36: Objetos.....	85
Imagen N.- 37: Personaje infantil hombre bocetos.....	85
Imagen N.- 38: Personaje infantil mujer bocetos.....	86
Imagen N.- 39: Objetos pequeños.....	86
Imagen N.- 40: Personaje infantil hombre.....	87
Imagen N.- 41: Personaje infantil mujer.....	87
Imagen N.- 42: Personaje 4 dedos.....	88
Imagen N.- 43: Ilustración 4 dedos.....	88
Imagen N.- 44: Objetos simples.....	89
Imagen N.- 45: Ilustración con figuras .....	90
Imagen N.- 46: Lamina 1 Familia.....	92
Imagen N.- 47: Actividad 1.....	93
Imagen N.- 48: Margen títulos.....	94
Imagen N.- 49: Personajes principales.....	95
Imagen N.- 50: Ilustración Familia.....	95
Imagen N.- 51: Ambiente.....	96
Imagen N.- 52: Lamina Colores.....	97
Imagen N.- 53: Personajes color.....	98
Imagen N.- 54: Objetos de color.....	99
Imagen N.- 55: Vitrina.....	99
Imagen N.- 56: Manchas de color.....	99
Imagen N.- 57: Lamina 3 Números.....	100
Imagen N.- 58: Indicación 3.....	101

Imagen N.- 59: Desprendible.....	101
Imagen N.- 60: Personajes Principales 3.....	102
Imagen N.- 61: Frasco.....	102
Imagen N.- 62: Lamina 4.....	103
Imagen N.- 63: Personajes 4.....	104
Imagen N.- 64: Etiquetas.....	105
Imagen N.- 65: Ropa.....	105
Imagen N.- 66: Cucas.....	105
Imagen N.- 67: Lamina 5.....	106
Imagen N.- 68: Personajes 5.....	107
Imagen N.- 69: Tren y vagón.....	108
Imagen N.- 70: Rieles.....	108
Imagen N.- 71: Vocales desprendibles.....	109
Imagen N.- 72: Contenidos vagón.....	109
Imagen N.- 73: Lamina 6 Animales.....	110
Imagen N.- 74: Personajes 6.....	111
Imagen N.- 75: Cuarto sin animales.....	112
Imagen N.- 76: Cuarto con animales.....	112
Imagen N.- 77: Animales desprendibles.....	113
Imagen N.- 78: Granja sin animales.....	113
Imagen N.- 79: Granja con animales.....	114
Imagen N.- 80: Animales desprendibles 6.....	114
Imagen N.- 81: Lamina 7.....	115
Imagen N.- 82: Figuras ejemplo 7.....	116
Imagen N.- 83: Personajes 7.....	116
Imagen N.- 84: Habitación.....	117
Imagen N.- 85: Figuras.....	117
Imagen N.- 86: Focus Group.....	124
Imagen N.- 87: Validación de licenciados Focus Group.....	125
Imagen N.- 88: Comprensión.....	126
Imagen N.- 89: Dificultad de lámina.....	129



Imagen N.- 90: Reconocimiento de ilustraciones.....	128
Imagen N.- 91: Ilustraciones.....	129
Imagen N.- 92: Uso de láminas.....	130
Imagen N.- 93: prueba en niños .....	131
Imagen N.- 94: Niños Inicial 2.....	131
Imagen N.- 95: Colaboración docente.....	138
Imagen N.- 96: Elaboración de láminas.....	138
Imagen N.- 97: Lluvia de idea.....	138
Imagen N.- 98: Lluvia de ideas 1.....	138
Imagen N.- 99: Bocetos ejemplo .....	139
Imagen N.- 100: Digitalización ejemplo.....	139
Imagen N.- 101: Impresión de láminas.....	139
Imagen N.- 102: Corte Laser .....	140
Imagen N.- 103: Laminado.....	140
Imagen N.- 104: Acabados .....	140
Imagen N.- 105: Acabados relieve.....	140
Imagen N.- 106: Focus Group.....	141
Imagen N.- 107: Niños “CEBI” .....	141
Imagen N.- 108: Niños “CEBI” 1.....	141

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N.- 1: Clasificación de tintas.....	41
Tabla N.- 2: Segmentación del mercado potencial.....	42
Tabla N.- 3: Análisis estratégico de la competencia.....	44
Tabla N.- 4: Recursos disponibles.....	46
Tabla N.- 5: Análisis FODA.....	48
Tabla N.- 6: Usos de material didáctico en inicial.....	53
Tabla N.- 7: Material didáctico adecuado.....	54
Tabla N.- 8: Materiales en aulas.....	55
Tabla N.- 9: Destrezas desarrolladas.....	56
Tabla N.- 10: Importancia del Juego.....	57
Tabla N.- 11: Medio para presentar el material didáctico.....	58
Tabla N.- 12: Contenido del material didáctico.....	59
Tabla N.- 13: Actividades para el aprendizaje del inglés.....	60
Tabla N.- 14: Acogida del material didáctico.....	61
Tabla N.- 15: Cronograma de Actividades.....	63
Tabla N.- 16: Equipos e Infraestructura.....	65
Tabla N.- 17: Mano de Obra.....	66
Tabla N.- 18: Cromática Logo.....	69
Tabla N.- 19: Plan de modelo CANVAS.....	73
Tabla N.- 20: Segmentación CANVAS.....	76
Tabla N.- 21: Acabados.....	80
Tabla N.- 22: Comprensión del material didáctico.....	127
Tabla N.- 23: Dificultad del material didáctico.....	128
Tabla N.- 24: Reconocimiento de ilustraciones.....	129
Tabla N.- 25: Gusto de las ilustraciones.....	130
Tabla N.- 26: Uso de láminas.....	131

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente proyecto integrador tendrá como fin diseñar material didáctico como herramienta de estimulación temprana para niños de Inicial 2, que van desde la edad de 4 y 5 años, y tiene propósito de contribuir a la estimulación, concentración y facilitar el aprendizaje del idioma inglés.

Para justificar la elaboración del mismo, se fundamentará bajo conceptos legales y pedagógicos con respecto al lenguaje bilingüe. También, conceptos sobre la identificación del material didáctico idóneo para niños de Inicial 2. El proyecto tendrá aportes e información sobre los usos y requerimientos de los materiales didácticos por parte de los docentes parvularios bilingües de la Unidad Educativa “CEBI”, los mismos que darán pautas para su correcto desarrollo de las actividades acorde a la enseñanza inicial.

Y de esta manera se pudo contribuir, elaborando un producto que consta de 7 láminas personalizadas, dinámicas y didácticas acorde a la planificación del año escolar de la unidad Educativa “CEBI”, el mismo contiene varias actividades, acabados e ilustraciones llamativas, acordes y agradables para los niños, estimulando lo visual, sensorial y lingüístico, cumpliendo con su fin de ayudar a la concentración del niño en el aprendizaje del idioma inglés de una manera divertida.

Finalmente las láminas tiene un tamaño adecuado el cual permite visualizar, manipular de mejor manera y esto permite una buena interacción del niño con el producto cumpliendo satisfactoriamente con los objetivos del producto.

**PALABRAS CLAVES: ESTIMULACIÓN TEMPRANA, MATERIAL DIDÁCTICO, LAMINAS DIDÁCTICAS, ILUSTRACIÓN DIGITAL, APRENDIZAJE DE INGLES.**

## **ABSTRACT**

The present integrative project will have as a goal to design teaching materials as a tool for early stimulation for children in Initial 2 (pre-kinder) which are children from 4 to 5 years old. Its purpose is to contribute to the stimulation, concentration and to facilitate learning the English language.

To justify the elaboration of the same, it will be substantiated under legal and pedagogical concepts in respect with the bilingual language. Also, concepts about the identification of the suitable teaching materials for kids of Inicial 2. The project will have contributions and information about the uses and requirements of the teaching materials by the bilingual preschool teachers of the Unidad Educativa “CEBI” who will also give us guidelines for its correct development of the activities in accord with the initial education.

In this way it was possible to contribute, elaborating a product that consists of 7 custom, dynamic and didactic laminates in accord with the planification of the school year in the Unidad Educativa “CEBI”, the same counts with various activities, finished and striking illustrations, in accord and pleasant for children, stimulating the visual, sensory and linguistic, fulfilling its purpose of helping the child's concentration in learning the English language in a fun way.

Finally the educational laminates have a suitable size which allows to visualize and manipulate in a better way and this allows a good interaction of the child with the product satisfactorily fulfilling the objectives of the product.

**KEY WORDS: EARLY STIMULATION, TEACHING MATERIAL, DIDACTIC SHEETS, DIGITAL ILLUSTRATION, LEARNING THE ENGLISH LANGUAGE.**

## INTRODUCCIÓN

La importancia de enseñar otro idioma desde temprana edad porque los niños se familiarizan rápidamente y pueden hablarlo como que fuese su idioma natal. Además en un mundo más globalizado la competencia será fuerte y los niños que hayan desarrollado esta habilidad de hablar el idioma más hablado del mundo (inglés) tendrán una ventaja y es una clara oportunidad de trabajo a nivel nacional e internacional.

La problemática en la enseñanza del inglés en el Ecuador, según Aguayo, se investiga que en el año 1998, con la aplicación del Examen Nacional de Inglés en el Ecuador, se conoció el promedio de calificaciones en el idioma inglés. El nivel de primaria y secundaria, alcanzando a nivel nacional en educación básica de 15/20 y para los que terminan el bachillerato 14.5/20. Ante estos resultados, en el año 2006, con el fin de impulsar una educación de calidad y con mucho esfuerzo pedagógico como monetario se impulsó el proyecto CRADLE (Aguayo, 2013). El CRADLE, consiste en presentar el modelo pedagógico basado en competencias y adoptar el nuevo modelo para el rediseño de la reforma curricular de Inglés, modificar y mejorar los materiales didácticos producidos por el proyecto.

En la actualidad el Ministerio de Educación (s.f) afirman, tener la responsabilidad de la educación nacional y comprometido con la necesidad de ofertar una educación de calidad que brinde igualdad de oportunidades a todos, pone a disposición de los docentes y otros actores de la Educación Inicial, un currículo que permita guiar los procesos de enseñanza y aprendizaje en este nivel educativo.

Para lograr con dicho compromiso El Ministerio de Educación (s.f.) tiene como objetivo, en el currículo de Educación Inicial, propiciar ambientes, experiencias de aprendizaje e interacciones humanas positivas que fortalezcan el proceso educativo en los niños de 0 a 5; por ello uno de los aspectos importantes en el currículo es el uso de materiales concretos como un soporte vital para el adecuado desarrollo del proceso educativo.

Desde muy pequeños los niños manipulan objetos, se mueven, emiten diferentes sonidos, dan solución a problemas sencillos, estas actividades que parecen no tener mayor significado, son señales del pensamiento creativo.

Y esta es la principal razón una deficiente estimulación, explicada por docentes expertos parvularios de la Unidad Educativa “CEBI”, ya que los niños necesitan estar repletos de novedades y estímulos. Es por esta razón que es difícil mantener la atención del niño, además de tener la capacidad de concentración muy baja y pierden el interés fácilmente.

Por lo expuesto anteriormente, en base a los requerimientos este proyecto buscará ser un aporte para contribuir en la estimulación, concentración de los niños y mejorar el aprendizaje del idioma inglés en los niños de inicial 2 en la Unidad Educativa “CEBI”.

# CAPÍTULO I

## 1. ANTECEDENTES GENERALES

### 1.1. Nombre del proyecto

Material didáctico como herramienta de estimulación temprana en el idioma inglés para niños de inicial 2 de la Unidad Educativa “CEBI” de la ciudad de Ambato

### 1.2. Antecedentes (Estado de arte)

El presente proyecto contiene la propuesta de realizar material didáctico como herramienta que está orientada a contribuir para mejorar la estimulación y el aprendizaje del idioma inglés en los niños que van desde la edad de 4 a 5 años. Ha sido necesario investigar que otros proyectos han tratado este tema anteriormente ya sea en el ámbito nacional o internacional. A continuación, se presenta la información que aportan al presente proyecto.

El material didáctico en la educación inicial (niños entre 3 y 5 años) representa un apoyo que facilita la labor de organizar el trabajo en las áreas específicas dentro del proceso educativo.

Ministerio de Educación (s.f.) afirma el uso de material didáctico desde los primeros años ofrece a los estudiantes la posibilidad de manipular, indagar, descubrir, observar, al mismo tiempo que se ejercita la práctica de normas de convivencia y el desarrollo de valores como por ejemplo la cooperación, solidaridad, respeto, tolerancia, la protección del medioambiente, entre otros.

A nivel nacional se pudieron encontrar trabajos de graduación muy interesantes que aportan con ideas para la elaboración del proyecto a realizar. Uno de ellos titulado “Diseño de material didáctico como herramienta en el desarrollo de la comprensión del lenguaje en niños de inicial dos del centro educativo “Tierra de Flores” de la ciudad de Ambato” cuya autora Viracucha menciona lo siguiente:

La presente investigación tuvo como fin, el diseño de material didáctico como herramienta en el desarrollo de la comprensión del lenguaje en niños de inicial dos del Centro Educativo “Tierra de Flores” de la ciudad de Ambato, la investigación se centró en el análisis de requerimientos pedagógicos con respecto a la comprensión del lenguaje y la identificación de material didáctico idóneo para complementar dicho proceso educativo (Viracucha, 2016, p.16).

La investigación y realización de la propuesta estimularon la comprensión del lenguaje en niños de inicial dos del Centro educativo “Tierra de Flores”, en donde se aplicó técnicas que complementan el aprendizaje significativo, además de proporcionarle al maestro un material didáctico estructurado según las necesidades de los niños. Viracucha (2016) afirma. “El aporte didáctico que se proporcionó al proceso enseñanza- aprendizaje, se sustentó con un esquema metodológico que mejoro la calidad de la educación, además de generar materiales didácticos funcionales” (p. 77).

En el año 2012 el trabajo del autor Rafael Kashijint titulado “Elaboración de materiales didácticos para la enseñanza-aprendizaje de la lecto-escritura, para tercer grado de educación básica del CECIB Padre Alfredo Germani del Cantón Sucua, provincia de Morona Santiago” indica en una de sus conclusiones lo siguiente:

Llegando a la conclusión de haber sido una gran experiencia que le ha permitido conocer y relacionarse con niños de la comunidad educativa, y poniendo en consideración los siguientes procesos que la enseñanza no sea monótona, técnicas adecuadas para el proceso de aprendizaje y docentes capacitados (Kashijint, 2012, p.49).

Por lo mencionado anteriormente el resultado del proyecto fue el esperado ya que las clases no fueron monótonas pero como sugerencia final de la misma, se tiene que seguir innovando distintos métodos de aprendizaje para la educación de calidad.

Continuando con la exploración de información se encontró un proyecto interesante y similar al proyecto planteado “La instrucción guiada en la motivación, aprendizaje y dominio del idioma inglés como segunda lengua a través de las hojas de trabajo basadas en el método KUMON”, elaborado por Salem (2010) donde según el pensamiento de la autora en el proyecto se realizó un estudio verificando la efectividad del método KUMON, cuyo objetivo principal incentivar la



autonomía en los estudios, fortaleciendo el aprendizaje de cada niño y consiste una serie de actividades que gradualmente se dificultan según se avancen los ejercicios.

El estudio analizó la viabilidad de aplicar la metodología Kumon, ajustada al contexto ecuatoriano para la enseñanza del idioma inglés como segunda lengua en los niños de escuela básica. Se apoyó a los estudiantes en el logro de competencias y dominio del idioma, así como la implementación de una filosofía de vida, que inculque en los niños el deseo superación no sólo en el inglés si no a lo largo de sus vidas. Con esta metodología se logró despertar en los niños su interés por la excelencia, automotivación, además de brindar a los educadores una herramienta aplicable para la consecución de logros académicos (Salem, 2010, p.139).

Como consecuencia del proyecto se obtuvo resultados positivos, incentivando a mejorar el aprendizaje de los niños por si mismos tanto en la institución como en sus hogares.

A nivel internacional, se encontró un proyecto titulado el “Aprendizaje y técnicas de enseñanza del Inglés en la escuela”, este tiene como finalidad plantear ideas básicas y prácticas que sirvan de orientación y apoyo a los docentes de segundas lenguas (lenguas extranjeras) en la escuela. En primer lugar, se hace referencia a la adquisición del lenguaje y concretamente al aprendizaje temprano de una segunda lengua, también se aborda específicamente las rutinas, las transiciones y las fórmulas como posibles vías para enseñar inglés en Infantil y en Primaria (Guillén, 2016, p.51).

Determinando que las rutinas y las transiciones son oportunidades al alcance del profesor para crear un entorno lingüístico rico en la segunda lengua en la escuela. Tanto las rutinas como las transiciones conllevan actividades visuales y auditivas que incluyen tarjetas, carteles, canciones, poemas, rimas y mímica que los aprendices deben reconocer y recordar en inglés (Guillén, 2016, p.51).

En las investigaciones consultadas surge la necesidad de incluir un método de enseñanza infantil utilizando material didáctico dirigido a la enseñanza del idioma inglés y por medio de estos recursos proporcionar experiencias, para generar vínculos tanto con sus compañeros como en nuevos descubrimientos.

También las investigaciones aportan al actual proyecto con ideas a la correcta ilustración para el material didáctico, y temas para la investigación del proyecto, además prevenir y estar preparados a los posibles problemas que se pueden presentar al trabajar con niños con referencia al diseño.

### **1.3 Justificación**

La presente investigación es de gran relevancia porque permite apoyar a la educación inicial bilingüe, mediante material didáctico que enriquece conocimientos y estimula el aprendizaje en el idioma inglés, contribuyendo al desarrollo en los niños y niñas de inicial 2 (5 años), generando un potencial mayor que aquellos que no han sido expuestos a experiencias de estimulación temprana.

La comprensión del idioma inglés en la Unidad Educativa “CEBI” está adaptado al currículo del ministerio y Bachillerato Internacional. Sin embargo las actividades de estimulación que realiza la institución tienen varias limitantes, según los docentes profesionales en la rama de educación parvularia de la Unidad Educativa “CEBI”.

Por lo tanto con la propuesta de este proyecto planteado lo que se pretende es brindar un apoyo y refuerzo facilitando el trabajo de docente en el ámbito escolar. En los primeros años de vida, un niño es muy vulnerable y representa uno de los momentos más adecuados para estimular y captar la concentración en el aprendizaje de un segundo idioma, ya que en un mundo cada vez más globalizado y conectado, el inglés se ha convertido en una herramienta de gran importancia para la comunicación y en todo tipo de actividades a nivel nacional e internacional.

Los docentes mencionan que los niños de la Unidad Educativa “CEBI” presentan varios aspectos negativos al aprender un nuevo idioma. Este proyecto está dirigido a la institución mencionada y se analizará los métodos de enseñanza actualmente aplicados, considerando introducir material didáctico, el cual se encargará de aumentar el interés y mantener la concentración de los niños.

Es importante la utilización de los materiales didácticos porque son elaborados para proporcionar experiencias e impacto donde los niños pueden aprovechar para identificar propiedades, establecer semejanzas y diferencias, resolver problemas. De igual manera aportará para que los docentes se interrelacionen de mejor manera con sus estudiantes, siendo entonces la oportunidad para que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea más profundo.

El proyecto es factible porque tiene una gran acogida por los docentes y están prestos a utilizar el material didáctico en inglés, contribuyendo a la misión y visión institucional de ser líder en el campo educativo del país, ofreciendo una formación integral de calidad bilingüe además de servir como ejemplo para otras instituciones bilingües.

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo general**

Diseñar material didáctico para niños de inicial 2, como herramienta de estimulación temprana en el idioma de inglés para la Unidad Educativa “CEBI” de la ciudad de Ambato.

#### **1.1.16 Objetivos específicos**

- Analizar la situación actual de la educación inicial 2 bilingüe, para la determinación de los parámetros a seguir.
- Determinar el tipo de material didáctico a ser utilizado en la presente investigación.
- Diseño de material didáctico para inicial 2 de la Unidad Educativa “CEBI”
- Validar el material didáctico mediante un focus group.
- Realizar prueba piloto a los niños de Inicial 2 de la Unidad Educativa “CEBI”.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO REFERENCIAL

#### 2.1 Marco referencial

##### 2.1.2. Pedagogía

La pedagogía se puede considerar como un estudio de los parámetros a seguir dentro de una malla curricular, en la que tratan que los estudiantes coexistan y trabajen juntos. Bedoya (2012) afirma. “Considero a la pedagogía como ciencia social donde se entrecruzan el acontecer histórico y el social” (p.4).

Para un mejor entendimiento de la pedagogía, se lo va asimilar con un taller, que es una palabra que sirve para indicar un lugar donde se trabaja, se elabora y se transforma en algo para hacer utilizado. Este concepto aplicado a la pedagogía tiene el mismo alcance, se trata de una forma de enseñar y, sobre todo aprender mediante la realización de algo o actividad (Egg, 1991, pág 11).

Como se puede notar la pedagogía también es un lazo directo en la convivencia diaria y para una mejor calidad social ya que tiene la responsabilidad de enseñar y adquirir valores para una convivencia mejor.

Suarez (2015) afirma. “La pedagogía se constituye en una ciencia en la que importa la subjetividad del ser humano, se toma en cuenta lo cultural y las formas de relacionarse entre las personas” (p.140).

##### 2.1.3. Educación inicial

Educación Inicial es un servicio educativo para los niños de 3 a 5 años de edad, la educación inicial se integró con propósito de potencializar su desarrollo cognitivo integral en un ambiente creativo que generen experiencias para beneficio de su formación educativa y afectiva, esto les permite adquirir e incrementar sus habilidades, hábitos, valores, así como desarrollar su autonomía, creatividad y actitudes necesarias en su desempeño personal y social, como dijo el

autor Montessori (2009) afirma que "Los sentidos son exploradores del ambiente, abren la vía del conocimiento. Sin un trabajo total de la inteligencia y del movimiento a la vez, no hay educación de los sentidos" (p.3).

#### **2.1.4. Educación inicial en el Ecuador**

La educación inicial en el Ecuador es considerada como un derecho social de todos los niños y niñas en la etapa de vida de 3 a 5 años de edad, y debe darse en un plano de igualdad, equidad, sin ningún tipo de discriminación, adaptándose a las diferencias e intereses de los niños y niñas.

El estado ecuatoriano creó el Ministerio de Educación el cual es encargado de todos los aspectos legales en la educación, entre ellos la educación inicial y lo que dice referente al tema es lo siguiente.

Como ente rector, principal responsable de la educación nacional y comprometido con la necesidad de ofertar una educación de calidad que brinde igualdad de oportunidades a todos, pone a disposición de los docentes y otros actores de la Educación Inicial, un currículo que permita guiar los procesos de enseñanza y aprendizaje en este nivel educativo. Con acuerdo Ministerial del 11 de marzo de 2014, se oficializa la aplicación y el cumplimiento obligatorio del Currículo de Educación Inicial, para todas las instituciones públicas, particulares y fiscomisionales a nivel nacional que oferten el nivel de educación inicial. El Currículo de Educación Inicial se fundamenta en el derecho a la educación, atendiendo a la diversidad personal, social y cultural, identifica con criterios de secuencialidad, los aprendizajes básicos en este nivel educativo, adecuadamente articulados con el primer grado de Educación General Básica, contiene orientaciones metodológicas y de evaluación cualitativa, que guiarán a los docentes de este nivel educativo en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Educación inicial (0042-14, 2014/11/03)

#### **2.1.5. Estimulación temprana en los niños**

Desde el nacimiento de los niños los padres deben considerar y conocer como estimular a temprana edad. A los niños se les incentiva por etapas de su vida, de cero a dos años de edad, las redactoras Moreno, Saboya & Pérez (2002) afirman lo siguiente. "En esta etapa manifiesta su

incomodidad de hambre, frío, calor, entre otras por medio del llanto. Los padres tienen que aprender a estimular para controlar sin mal acostúmbrales” (p.11).

En la siguiente etapa que inicia desde los dos a cuatro años de edad las autoras y redactoras del libro estimulación temprana Karmita, Martha H, Saboya y Griselda (2002) afirman. Que al terminar los 2 años de edad, es un acontecimiento importante para el niño, cambia sus hábitos que habían obtenido hace 24 meses, no es el mismo niño indefenso, ahora se expresa con lenguaje y manifestaciones de aprendizaje e inteligencia.

En esta edad los niños comienzan aprender cosas por sí mismo y están listos para una estimulación académica.

Continuando con la investigación de la estimulación temprana en los niños, indica que la siguiente y última etapa de la estimulación a temprana edad finaliza en la edad de 4 a 6 años. Karmita *et al*, (2002) afirman, que el niño de edad preescolar cuya vida ha sido su hogar, ahora tendrá la oportunidad de explorar fuera de casa a nivel cognitivo y social.

En cada etapa del niño aprende a desarrollar sus habilidades y capacidades de manera integral, para lograr alcanzar los objetivos deseados a lo largo de su vida estudiantil.

#### **2.1.6. Estimulación temprana en niños de 4 a 5 años**

La estimulación temprana se inicia desde los primeros meses de vida de un niño o niña, pero para los niños que ya tienen la capacidad de expresar lo que sienten e ir adquiriendo conocimiento mayor, las técnicas de estimulación son más elaboradas ya que a esta edad empiezan a diferenciar lo real y la fantasía con una guía adecuada que deben ser impartidas por profesores profesionales en el tema (Moreno, 2002, p.3).

Tomando en referencia el libro de Estimulación Temprana Tomo 3, las redactoras.

Karmiña *et al.* (2002) afirman que los niños de los 4 años en adelante, su mundo social continúa ampliándose, pero ahora por su propia iniciativa. Le gusta tener amigos y es muy posible que busque diversas actividades que involucren espacios sociales. Se aproxima el momento 7 donde conocerá nuevas reglas de convivencia.

En cuanto a la importancia de los juegos en los niños Moreno (2002) refiere que, los juegos a la edad de 4 años tienen un fin determinado y utilizan diferentes materiales para construir lo que desea específicamente. En ese tiempo dedicara un tiempo para estar solo y aprender a reconocer lo real del juego y que es imaginario.

Karmiña *et al.* (2002) también indica que a la edad de cuatro años hasta inicios del séptimo año, el niño está en la etapa pre-esquemática (en la que cualquier garabato que haya dibujado representa algo). Por ejemplo tres líneas dibujadas son para el niño una casa. Logra sus primeros intentos de representación, la pintura también es uno de sus juegos favoritos.

### **2.1.7. Lenguaje en los niños de educación inicial**

Karmiña *et al.* (2002) afirman que los niños nacen con la capacidad para aprender el lenguaje. Desde la primera vez que la madre y el niño exploran mutuamente sus caras, los niños aprenden el significado de sonreír, reír y fruncir el ceño, para que posteriormente el conocimiento adquirido y las destrezas del lenguaje influyan poderosamente en el grado de desempeño durante su vida escolar y en su vida futura. En esa tarea de aprendizaje tanto los padres como educadores fomentan el lenguaje de los niños.

En los centros educativos para fomentar efectivamente el lenguaje en niños, existen disciplinas que son impartidas en la educación inicial bilingüe, las cuales son cognitiva-lingüísticas y es una disciplina que da conocimiento de lo lingüístico de forma integral con el desarrollo de habilidades cognitivas y el aprendizaje de contenidos curriculares.

Fajardo Uribe (como se citó en Viracucha, 2016) afirma que la cognitiva lingüística es como una corriente que surge a través de la relación multidisciplinaria del lenguaje con otras ciencias,

en donde el lenguaje toma sentido haciendo referencia en el proceso de visualización y audición, memoria y atención.

La disciplina en lo socio afectivo trata de una dinámica cotidiana en la cual un educador infantil lleva a cabo un clima fuertemente socializador, tanto en la educación formal e informal. La socialización no es solo entre niños sino con sus padres también. Generar el desarrollo en los niños les ayuda a relacionarse pacíficamente con la sociedad y a valorar positivamente a los demás como menciona Nissim (2003) piensa. “El desarrollo socio afectivo no puede entenderse desligado de lo social. En tal sentido se debe hacer énfasis en el hecho de que la interacción social determina la vida psíquica del niño incluso antes de que este nazca” (p.9).

Es muy importante para el desarrollo del lenguaje aprender a comunicarse a través de los movimientos del cuerpo para desarrollar la motricidad a temprana edad. Consiste en la coordinación de movimientos musculares, que ocurren en las partes pequeñas del cuerpo como dedos, manos, ojos.

Durante la investigación sobre motricidad se encontró algunos conceptos en el libro de estimulación temprana en cual afirman que todo tipo de coordinación motriz exige el dominio de la muñeca para dar la autonomía a la mano respecto al brazo y al tronco, control e independencia segmentaria, así como el tono muscular. Además de este dominio global de la mano, se necesita también el dominio de cada una de sus partes como todos los dedos y el conjunto de todos ellos (Nissim, 2003, p.34).

Los movimientos de la pinza digital y pequeños movimientos de la mano y muñeca. La adquisición de la pinza digital así como de una mejor coordinación óculo manual constituye uno de los objetivos principales para la adquisición de habilidades de la motricidad fina (Da Fonseca, 1988, p.33).

#### **2.1.8. El idioma inglés en el entorno escolar**

El dominio del idioma más hablado a nivel mundial trae grandes beneficios para los estudiantes como becas estudiantiles, trabajo en el exterior y facilidad de comunicación. Por estas y varias razones evidencian el valor de dominar un segundo idioma.



Varios países latinoamericanos como Argentina, República Dominicana, Perú, entre otros están impulsando el conocimiento para un buen dominio de esta lengua como menciona el siguiente artículo sobre la importancia del inglés.

La importancia de dominar el idioma inglés. Este tema afirmando que una de las principales preocupaciones de las empresas respecto a los estudiantes, es la falta del manejo del idioma inglés, es que precisamente esta nueva realidad social, económica y cultural, donde el fenómeno de la mundialización invade todos los campos, demanda empresas y profesionales globales. Los futuros profesionales deben estar claros que las posibilidades reales de inserción laboral están determinadas, no solo por conocimientos, destrezas, habilidades y competencias adquiridas en su formación estudiantil, sino también por el manejo de diversos idiomas, principalmente la lengua inglesa.

Rector de la UCC (2013). La importancia del idioma inglés en la educación (esl/ elf): *El nuevo diario*. Recuperado de <http://www.elnuevodiario.com.ni/desde-la-u/305910-importancia-idioma-ingles-educacion/>

### **2.1.9. El idioma inglés en el Ecuador**

Como lo mencionado anteriormente se implementó el proyecto CRADLE y actualmente es bajo la responsabilidad del Ministerio de Educación.

Para la comprensión del proyecto CRADLE, se tomó de referencia un artículo en la web, en la cual explica dicho proyecto.

Consiste en presentar el modelo pedagógico basado en competencias y adoptar el nuevo modelo para el rediseño de la reforma curricular de Inglés; modificar y mejorar los materiales didácticos producidos por el proyecto, rendir cuentas de las acciones y responsabilidades de los coordinadores en sus provincias; determinar los aspectos positivos y negativos de la aplicación del examen nacional de Inglés; validar el módulo de destrezas orales con énfasis en la comunicación y, conocer innovaciones pedagógicas específicas para la enseñanza, aprendizaje del Inglés. Los objetivos que busca es cumplir con los siguientes contenidos y actividades, modificaciones a los materiales didácticos que serán publicados en septiembre de 2006; estudios de los resultados del examen nacional de inglés; innovaciones pedagógicas específicas para la enseñanza – aprendizaje de Inglés; producción de un

documento que recoja todas las inquietudes acerca del modelo pedagógico sobre la base de competencias; identificar los contenidos transversales incluidos en los materiales didácticos de la reforma curricular de inglés y sugerir aquellos que no estén y se necesite incluirlos, entre otros. Estrategias para mejorar el aprendizaje del inglés en la educación ecuatoriana (esl/ elf): *Ecuadorinmediato*. Recuperado de [http://www.ecuatorinmediato.com/Noticias/news\\_user\\_view/ecuatorinmediato\\_noticias--34109](http://www.ecuatorinmediato.com/Noticias/news_user_view/ecuatorinmediato_noticias--34109)

## **El idioma inglés en inicial**

En la educación inicial aprender un idioma diferente a la lengua materna se ha convertido en una necesidad para las personas, el saber el idioma más hablado del mundo (inglés), abre posibilidades en el campo laboral nacional e internacional.

(Viracucha, 2016). Algunos estudiantes, por supuesto, aprenden el idioma únicamente porque está en el pensum de estudios, pero para otros el estudiar inglés ya es una decisión”.

En la infancia aprender un segundo idioma es lo primordial, ya que el cerebro del niño absorbe toda la información, llegando a aprender el inglés como su propio idioma natal. Citando más ejemplos de la importancia en la educación inicial se investigó el siguiente concepto:

El aprendizaje de la lengua, para un adulto, está delimitada por la cultura de la “respuesta correcta” haciendo que al lenguaje se lo vea como una serie de reglas que deben seguirse y memorizarse para su correcto uso, y mientras más se aprende el idioma, se aprenden muchas más reglas a las que hay que regirse, sin embargo en la infancia las circunstancias son bastantes diferentes. Nuestras comunidades nos dejan participar como si fuésemos comunicadores totalmente competentes mucho antes de que podamos funcionar como seres lingüísticos maduros. Al tratar a los niños como si fueran comunicadores totalmente competentes, en realidad se convierten en comunicadores totalmente competentes (Fernandez, 2002, p.34).

La importancia del idioma inglés en inicial cumple con las necesidades de una población lingüísticamente y culturalmente diversa. Esta propuesta presenta una justificación y un marco

para el aprendizaje de inglés al mismo tiempo que reconoce y facilita la inclusión educativa de los alumnos, independientemente de su lengua materna.

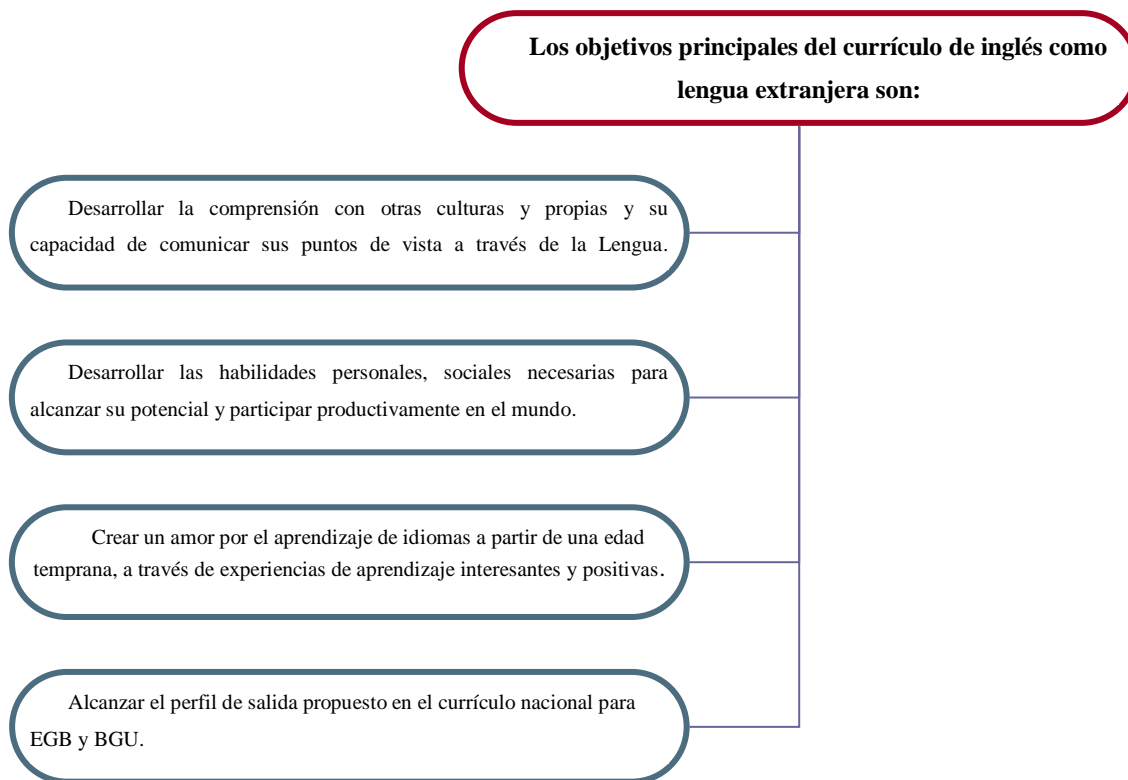


Gráfico 1 Objetivos principales de la lengua extranjera.  
Fuente: Educación lengua extranjera, 2016

### 2.1.10. Los materiales didácticos

Se mencionara materiales didácticos para que los niños puedan adquirir destrezas y habilidades en edades tempranas. En estos ejemplos podrán encontrar gran cantidad de información, reflexiones y actividades para orientar esa estimulación que el niño necesita.

Las siguientes citas se muestran diferentes opiniones sobre los materiales didácticos, su aplicación, importancia y beneficios.

En el libro “Los materiales didácticos”, aclara la importancia del material didáctico afirmando que es incuestionable la importancia de los materiales didácticos que se utilizan como apoyo del maestro en el salón de clase. Son numerosas las razones que se tienen para hacer esta afirmación, algunas de estas ventajas son las que señalan distintos investigadores, las cuales son proporcionar una base concreta para el pensamiento conceptual y, por lo tanto, reducen las respuestas verbales sin significado, tienen un alto grado de interés en los niños, facilita el aprendizaje, aprendizaje más permanente, entre otros (Careaga, 2003, p.7).

En otros ejemplos se citó expertos en el tema de los materiales didácticos:

Se entiende por materiales didácticos como Medios y recursos que facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje, dentro de un contexto educativo global sistemático, estimulando la función de los sentidos para acceder a la información, a la adquisición de habilidades, destrezas, y a la formación de actitudes y valores (Careaga, 1997, p.9).

#### **2.1.11. Clasificación de materiales didácticos**

Son los recursos más utilizados en las escuelas y colegios ya que en ellos están todo tipo de actividades e información académica y se pueden utilizar durante todo el desarrollo estudiantil.

La clasificación de los materiales didácticos según Ogalde & Bardavid clasifican los materiales didácticos de la siguiente manera:

- Materiales Auditivos: Voz, grabación
- Materiales de Imagen fija: Proyector de diapositivas, fotografías, transparencias, retroproyector, pantalla
- Materiales Gráficos: Acetatos, carteles, pizarrón.
- Materiales Impresos: Libros, cuentos, laminas
- Materiales mixtos: Películas, videos, radios, móviles, computadoras.
- Materiales tridimensionales. Objetos tridimensionales.
- Materiales TIC: Programas informáticos (software)

- Materiales Auditivo: Música, danza, literatura.  
(Ogalde & Bardavid, 2003, p.60)

### **2.1.12. Material Didáctico para niños de 4 a 5 años**

Karmiña *et al.* (2002) explican que el niño de 4 años conoce personas y aprende a convivir con ellas, su mundo social continúa ampliándose por su propia iniciativa. Le gusta tener amigos y le gusta realizar diferentes actividades que involucren espacios sociales. En esta edad los niños necesitan desarrollar habilidades manuales como la motricidad fina, gruesa, además de estimular su lenguaje, socio afectivo y su capacidad visual y sensorial.

Las docentes de inicial dos del año lectivo 2017 – 2018, Pamela Pérez y Valeria Oviedo de la Unidad Educativa “CEBI”, indican que lo mejor de un material didáctico para un niño de inicial 2 es que sea manual e interactivo ya que a esta edad no es adecuado el uso de aparatos electrónicos como afirma la doctora (Medina, 2007). No es recomendable el uso de tecnología para niños menores de 12 años, las consecuencias son: desarrollo cerebral de los niños, esto hace un crecimiento del cerebro en los bebés, llevándolos a tener problemas en un futuro como retrasos cognitivos, problemas de aprendizaje, falta de control, obesidad infantil, alteraciones del sueño infantil, entre otras.

En vista de los problemas que causa lo tecnológico, se concluye que los tipos de materiales más idóneos para los niños de 4 a 5 años son los materiales gráficos e impresos, ya que son interactivos e incentiva a la explotación y aprendizaje.

#### **a) Materiales gráficos**

(Bardavid y Ogalde, 2003). Son materiales educativos, que refuerzan el mensaje y son muy importantes para conseguir los objetivos de las diferentes materias, debido a su gran variedad de formas, colores, tipografías la cual comprendidas en un solo arte logran ser un método de excelencia para la enseñanza.

(Bardavid y Ogalde, 2003). También, no son proyectables, son documentos gráficos bidimensionales. Cualquiera sea su naturaleza y carácter, tanto impreso como manuscrito. Por ejemplo, pueden encontrarse: caricaturas, carteles y afiches, exlibris, obras de arte, fotograbados, dibujos, entre otros. Los elementos gráficos son una parte fundamental del diseño en todas sus modalidades, introduciendo en las composiciones información visual que complementa en gran medida el mensaje que se desea transmitir, y que a veces es tan importante en el diseño como los contenidos textuales del mismo.

En el siguiente cuadro se puede observar la ventaja de los materiales gráficos

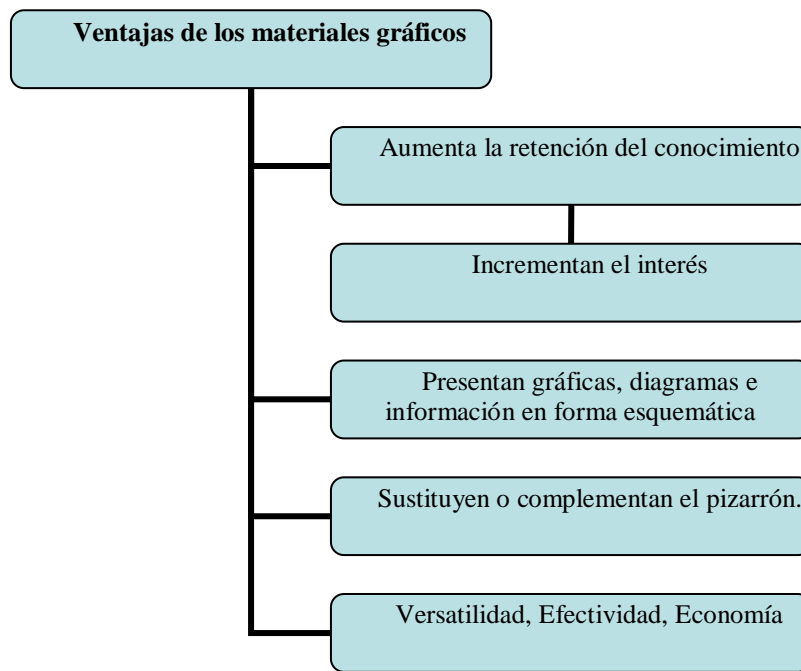


Gráfico 2 Ventajas de los materiales didácticos.  
Fuente: Ogale Careaga & Bardavid, 2003

## b) Materiales impresos

Son herramientas fantásticas para su formación ya que desarrollan la imaginación y aportan un valor cultural en su educación. También es el único medio didáctico tradicionalmente utilizado en todas las etapas de la educación (inicial, escolar, secundaria y universitaria).

Entre las herramientas impresas más utilizadas están los libros y cuentos según Ogalde y Bardavid.

(Bardavid y Ogalde, 2003). Es el material cuya responsabilidad es generalmente de un autor, pero también puede ser de varios coautores. Es una fuente de información que propicia sugerencias al lector e insita respuestas personales.

Por lo tanto se afirma que “los instrumentos inventados por el hombre, el más asombroso es el libro; todo lo demás son extensiones del cuerpo. Solo el libro es una extensión de la imaginación y la memoria” (Borges, 1986, párr.2).

Pero por otro lado, los cuentos infantiles también son una importante herramienta didáctica al igual que los libros. Dicho material se basa en hechos tanto reales como imaginarios y esto permite que el niño aprenda a diferenciar lo real de lo imaginario e ir desarrollando en los niños competencias comunicativas, argumentativas e interpretativas. Además es un incentivo de habilidades fundamentales como la lectura, escritura, el habla y escuchar.

El cuento es tan antiguo como el hombre. Tal vez más antiguo, pues bien pudo haber primates que contaran cuentos todos hechos de gruñidos, que es el origen del lenguaje humano: un gruñido bueno, dos gruñidos mejor, tres gruñidos ya son una frase. Así nació la onomatopeya y con ella, luego, la epopeya. Pero antes que ella, cantada o escrita, hubo cuentos todos hechos de prosa: un cuento en verso no es un cuento sino otra cosa: un poema, una oda, una narración con metro y tal vez con rima: una ocasión cantada no contada, una canción” Esta es la definición que propone (Cabrera Infante, 2005, p.15).

## **b) Láminas infantiles**

Son menos convencionales que los otros dos medios didácticos infantiles, pero de igual manera nos permite poner en prácticas varias actividades como diseñar las láminas de tal manera que la experiencia sea algo mágico que los incentive a investigar, descubrir y aprender.

Las láminas infantiles contienen la misma información de un libro, con la diferencia que después de cumplir la actividad pueden servir para decorar el dormitorio o el aula por el cual seguirá estimulando cada que el niño observe dicha lámina y siga cumpliendo con el objetivo del aprendizaje.

Todos los materiales mencionados son adecuados para niños que recién están aprendiendo ya sea un idioma o para practicar la motricidad. Las ventajas que tienen estos materiales gráficos son los siguientes:

1. La perdurabilidad permite al estudiante revisar, repetir lo estudiado cuantas veces sea necesario
2. Permite a niños adecuar a su ritmo las tareas e intereses
3. Su uso no necesita de equipo tecnológico, por lo que se puede usar en cualquier lugar
4. Enriquece el vocabulario
5. Permite abordar con profundidad determinados temas de estudio
6. Son complementos ideal para un profesor de inicial y estudiantes (Bardavid & Ogalde, 2003, p.69).



### 2.1.13.

### Actividades con materiales impresos para niños de 4 a 5 años



Gráfico 3 Actividades con materiales impresos para niños de 4 a 5 años

Fuente: (estimulacion tempran, 2002)

#### **2.1.14. Diseño gráfico y material didáctico para niños**

Conceptos y pautas para la elaboración adecuada de las ilustraciones y contenidos.

#### **2.1.15. Packaging**

Las láminas estarán adjuntas en un contenedor, pero para realizarlo de manera funcional, segura y de fácil manipulación para los niños debemos entender que es un packaging y en el libro packaging para diseñadores. Delgado (2011) dice que “el objetivo de un empaque, es captar la atención del consumidor en el lugar de venta en menos de tres segundos” (p.5). El libro determina pautas para la elaboración de packaging y su eficiente desempeño en el mercado.

Uno de los mayores retos es un diseño efectivo, eficiente y exitoso, de etiquetas, envases, dado que es uno de los tipos de proyectos con mayor número de limitaciones, como pueden ser la consideración de una cantidad importante de textos, legales y corporativos; y el poder lograr atraer y mantenerla atención de nuestro posible consumidor durante los pocos segundos que le toma pasar caminando por los pasillos frente al anaquel en el que estará ubicado nuestro producto, luchando por dicha atención contra toda la competencia directa que se encuentra a un lado, preocupada y preparada para esta “guerra” por la atención y la comunicación clara, precisa, directa y convincente (Delgado, 2011, p.11 ).

Dentro de los factores variables estarán considerados todos los elementos que el diseñador aportara profesionalmente, tomando en cuenta los factores fijos dentro del diseño.

#### **Consideraciones principales de diseño que se deben contemplar para desarrollo del envase:**

- Alto grado de impacto visual
- Resistencia suficiente para la protección del producto hasta su consumo
- Identificación y manejo cómodos para el consumidor
- Lectura de información que garantice el mensaje que se desee expresar
- Orden de legibilidad de los elementos a integrar dentro del diseño (Delgado, 2011, p.13 )



Imagen 1 Packaging  
Fuente: Packaging para diseñadores

## 2.1.16 Reticulas

Las reticulas son una herramienta para ubicar los distintos objetos de un arte, pero hay una gran parte que no considera una herramienta de mucha utilidad ya que los limita.

Davila (2002) afirma “para algunos diseñadores se ha convertido en una parte incuestionable del proceso de trabajo que proporciona precision, orden y claridad. Para otros, simboliza la opresión estética de la “vieja guardia”, una jaula sofocante que dificulta la búsqueda de expresividad” (p.1).

Una retícula cumple con distintos objetivos en el diseño y para un arte.

La retícula sitúa los elementos en un área especial dotada de regularidad, lo que los hace accesibles; los lectores dónde encontrar la información que buscan. Porque las uniones entre las divisiones verticales y horizontales actúan como señales indicativas para su localización. El sistema ayuda al lector a comprender su uso. En cierto modo, la retícula es como una especie de archivador visual. El orden y la claridad se convirtieron en los dos objetivos más importantes de los diseñadores gráficos (Davila, 2002, p.2).

## 2.1.17. Desarrollo de la gráfica

### 2.1.17.1 Formas

La forma o la simplificación de la forma ayudan al niño a distinguir un elemento del otro. El propósito de ilustrar abstrayendo lo más simple de cada objeto, sirve para hacer una interrelación de conocimientos, entre reconocer la forma y asociarla con el significado y su utilidad a la que pertenece.

Como por ejemplo, se puede observar en la siguiente fotografía de una casa de dos pisos con la realización de la abstracción. Solo debería ser una estructura triangular con 5 líneas. El niño automáticamente identificará una casa la cual le connotará un ambiente conocido, un entorno más familiar.

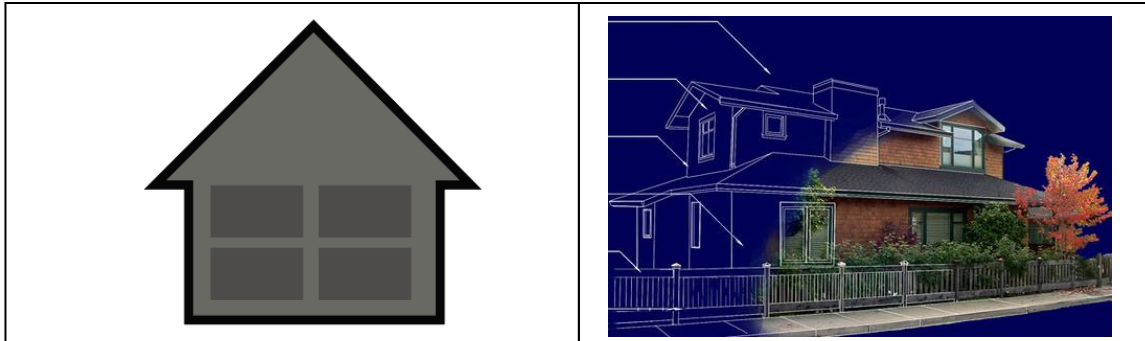


Imagen 2 Síntesis de la forma de una casa

Imagen 3 Casa de dos pisos Fuente: billionphotos

Otro punto a considerar para la elaboración de formas abstractas es que se pueden añadir bordes redondeados para el objeto sea visualmente más agradable y tenga mayor interés el estudiante.

Cuando se habla de percepción, abstracción y formas lo más óptimo es investigar y mencionar a un experto en el tema.

Denominada las leyes de percepción dice lo siguiente “Estas leyes enuncian principios generales, presentes en cada acto perceptivo demostrando que el cerebro hace la mejor organización posible de los elementos que percibe, y asimismo, explican cómo se configura esa "mejor organización posible" que es a través de varios principios a los que llamaron Las leyes de la percepción (Leone, 1998, párr. 1).

### **2.1.17.2 Tipografía**

Las tipografías para niños, deben complementar, dentro del arte como un estímulo visual más, de tal modo que el niño no presente ningún inconveniente al momento de memorizar cada una de las letras. Cheng (2006) afirma que “La tipografía es la manifestación visual del lenguaje, su papel es decisivo a la hora de convertir los caracteres individuales en palabras y las palabras en mensajes” (p.2).

En el caso de niños de inicial su experiencia lectora es nula y recién empiezan con el aprendizaje, se coloca letras grandes y con bordes, de esta manera el niño ira reconociendo las formas de las letras una por una, más que por significado, Cheng (2006) afirma. “El lenguaje es la característica humana más significativa. Mediante un sistema de complejos signos, sonidos y símbolos somos capaces de comunicar las ideas y los mensajes de nuestra sociedad que evoluciona de manera incesante y global” (p.2).

La forma de la tipografía es clave para la concentración visual y para entendimiento de los caracteres y por lo tanto del texto.

Continuando con la investigación de la tipografía y reforzando lo ya mencionado en el libro diseño de tipografías se encontró lo siguiente. Por su supuesto la tipografía no solamente hace que los mensajes sean legibles. La forma misma de los tipos matiza, incluso altera, el propósito inicial de un mensaje. Los caracteres tipográficos pueden estar cargados de poder simbólico, algunos tipos representan comportamientos radicales como por ejemplo las fuentes góticas, se asocian con bandas callejeras, mientras que otras tipografías representan lujo o jerarquía social, de esta manera las tipografías pueden expresar emociones (Cheng, 2006, p.3).

### 2.1.17.3 El color

(Sanz, 2009). El color es una herramienta de comunicación potente porque puede captar la atención y hacer que las cosas destaquen y tengan una apariencia más atractiva. El uso sutil del color puede ensalzar un diseño y enfatizar justo lo necesario para aumentar la eficacia de una obra de comunicación. El poder comunicativo del color se extiende mucho más allá de destacar imágenes y texto, sino también transmiten significados culturales.

Sanz. (2009) refiere al color como la “sinestesia cromática genuina, viene a ser una percepción de color causada por la estimulación de un sentido diferente a la vista (oído, olfato, gusto, tacto, etc.)” (p.24).

Como se puede observar el color no solo afecta a la vista, sino a todos los sentidos, y una ayuda cognitiva.

En los niños no es la excepción, en el libro plástica dinámica dice que los niños son generalmente partidarios del colorido y brillante. Les gusta la luz y sufren al estar en la oscuridad. Pero hay momentos en que escogen para sus dibujos los colores oscuros y las sombras, porque corresponden simbólicamente a su estado de ánimo de ese momento (Cañellas, 1976, p.35).

Cada color provoca en las personas una reacción espontánea, cada uno tienen un sentido simbólico completo y concreto. Para el color y su influencia en los niños, se debe tomar en cuenta la cantidad de color que se use para el material didáctico que se propone, ya que los niños son más susceptibles a la aplicación de esta herramienta.

Al ser un material didáctico impreso, la aplicación del color debe ser el adecuado para que no afecte su concentración al momento de trabajar, pero en el ejemplo de una portada o marca para niños, los colores primarios son los ideales para captar la atención a primera vista.

En el siguiente cuadro sinóptico se puede identificar el significado sobre la psicología del color en los niños.

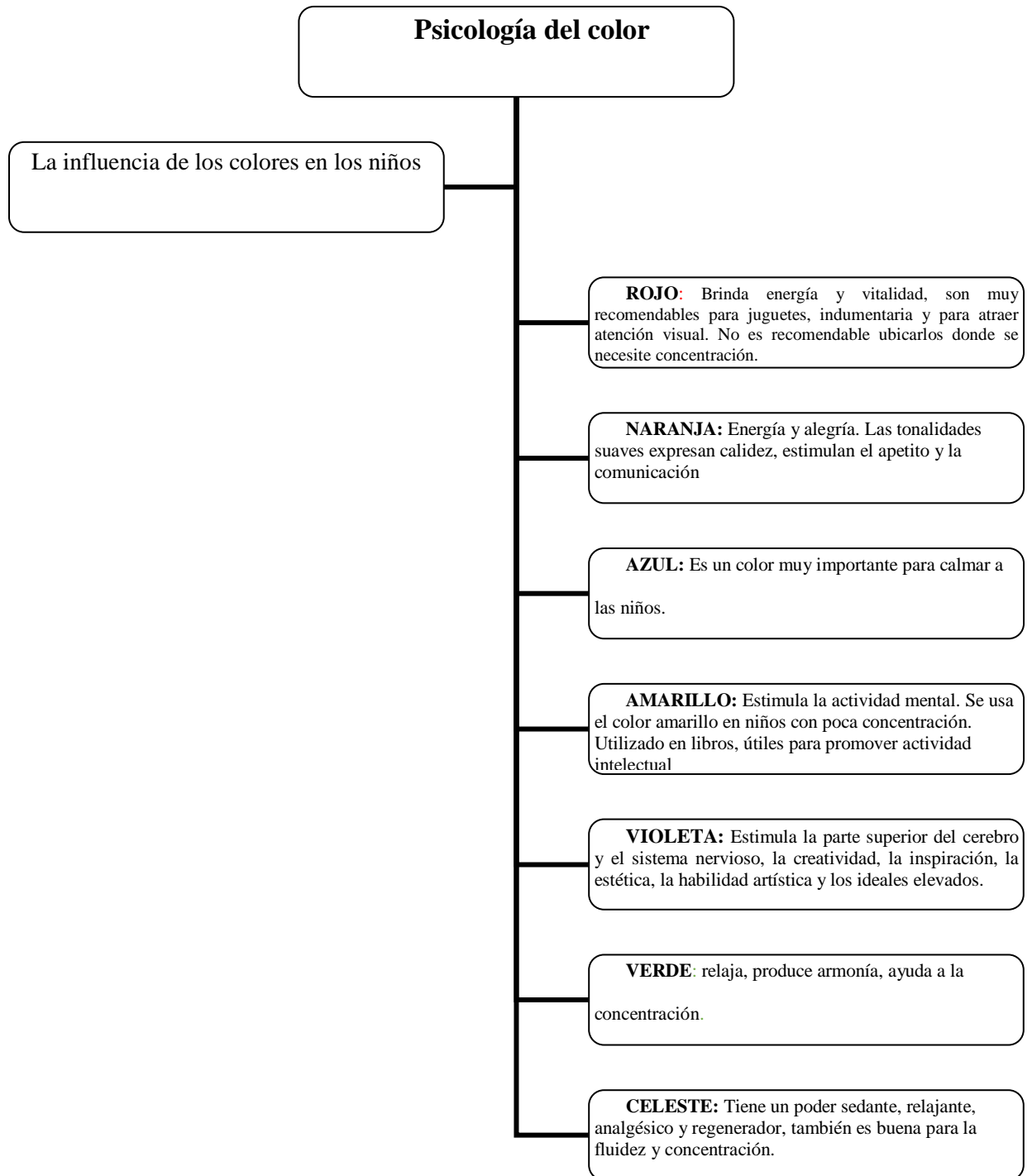


Gráfico 4 Psicología del color en los niños  
Fuente: Lesly Aguayo (2013)

#### 2.1.17.4 Identificador visual

Se debe tomar en cuenta que es más que una imagen bonita, si no la identidad que acompañará por muchos años en el producto o empresa y estará en contacto directo con los usuarios.

Para una mejora comprensión de que es la marca se ha investigado en el libro “Logo” en el que afirma que son señales, marcas de identidad, diseñadas para que se reconozcan fácilmente. Las utilizan organizaciones, empresas de todo el mundo, desde grandes multinacionales hasta pequeñas asociaciones benéficas, pasando por partidos políticos, grupos comunitarios, escuelas. También identifican productos y servicios de carácter individual (Evamy, 2007, p.4).

#### Marca

Se trata de definir la actividad de la empresa, es decir, poner a lo que se dedica la empresa bajo la marca, también viene acompañado de una frase que suele apoyar a la marca y en la mayoría de las ocasiones da un mensaje potenciador para que los consumidores creen en la marca.



Imagen 4 Mc Donald's  
Fuente: Evamy (2007)



En el siguiente cuadro se explica los distintos tipos de identificadores visuales que existen y en la cual se guiara para una futura construcción de la marca para el material didáctico

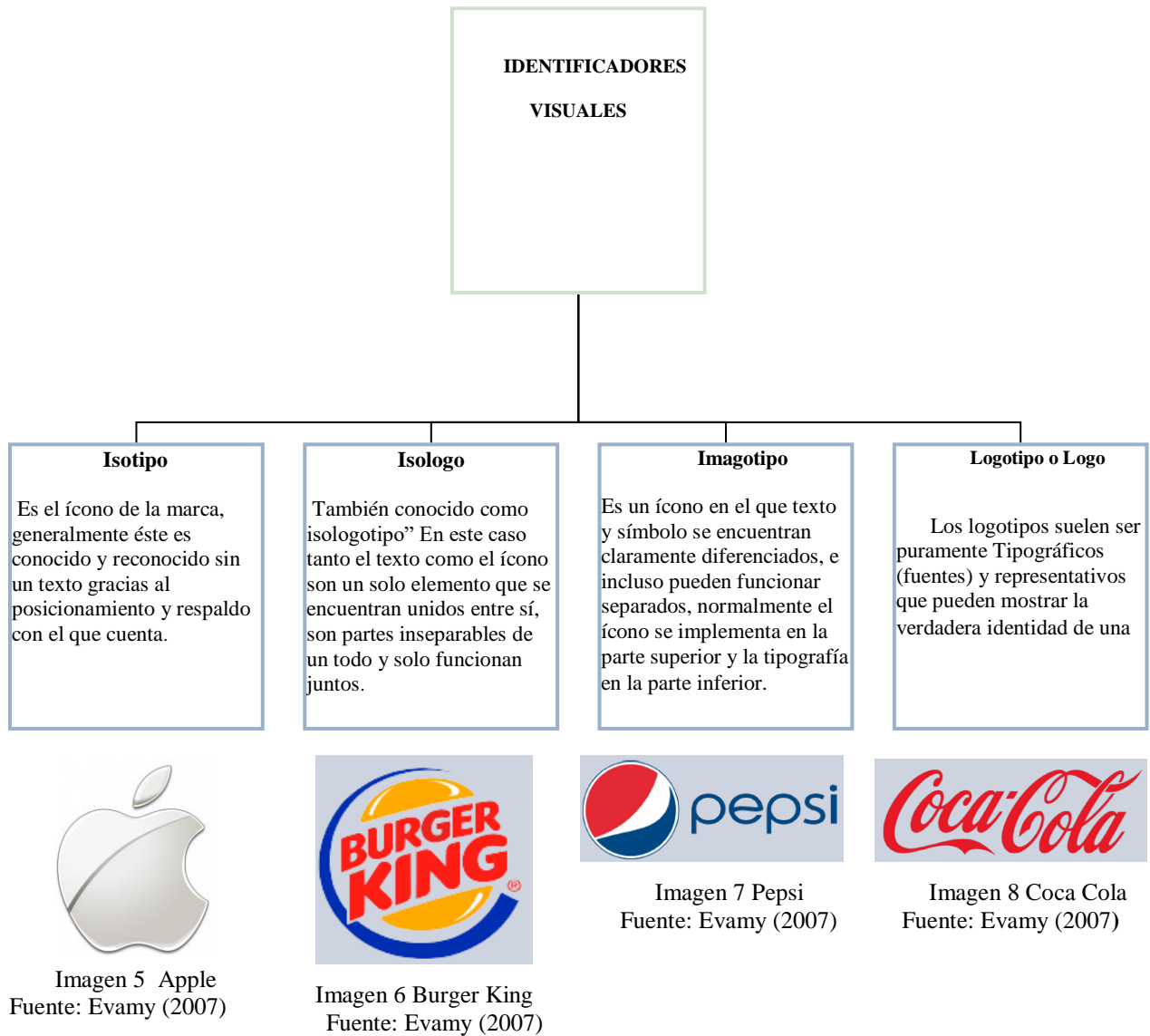


Gráfico 5 Identificadores Visuales  
Elaborado por: Dario Benavides  
Fuente: la-diferencia-logotipo-isotipo-imagotipo-e-isologo/

### **2.1.17.5 Ilustración editorial**

Para la elaboración del material didáctico impreso es necesario saber lo que conlleva la ilustración digital, ya que esto consiste en asociar las imágenes con el texto, como menciona Leonardo Guerrero en su trabajo de diseño editorial.

El Diseño editorial hoy en día es necesario porque está presente en cada diseño o arte impreso que se realiza, desde un folio hasta los grandes libros. Es imprescindible saber comunicar y expresar los contenidos para que pueda ser entendible al lector. Es conveniente usar diferentes herramientas para transmitir un mensaje y además mostrar que cada elemento debe estar relacionado para que coincida estéticamente. Se puede crear una plantilla siendo la base para la diagramación y maquetación de textos e imágenes para nuestras publicaciones, tales como revistas, periódicos o libros (Reyes, 2016, p.5).

### **2.1.17.6 La ilustración y sus principios**

Es importante tener parámetros para el proceso y elaboración de una ilustración como nos indica en el libro Principios de la ilustración.

Son las imágenes contenidas en una ilustración lo que capta la imaginación del receptor y funcionan como enlaces inseparables entre momentos de su historia personal y el instante presente. Desde el primer contacto de los niños pequeños con los libros ilustrados, hasta su admiración por las carátulas de sus discos o CDs en la adolescencia, las ilustraciones son protagonistas en muchos momentos de la vida (Lawrence Zeegen, 2009, p.12).

En el siguiente cuadro se puede apreciar las pautas para una correcta elaboración de una ilustración:

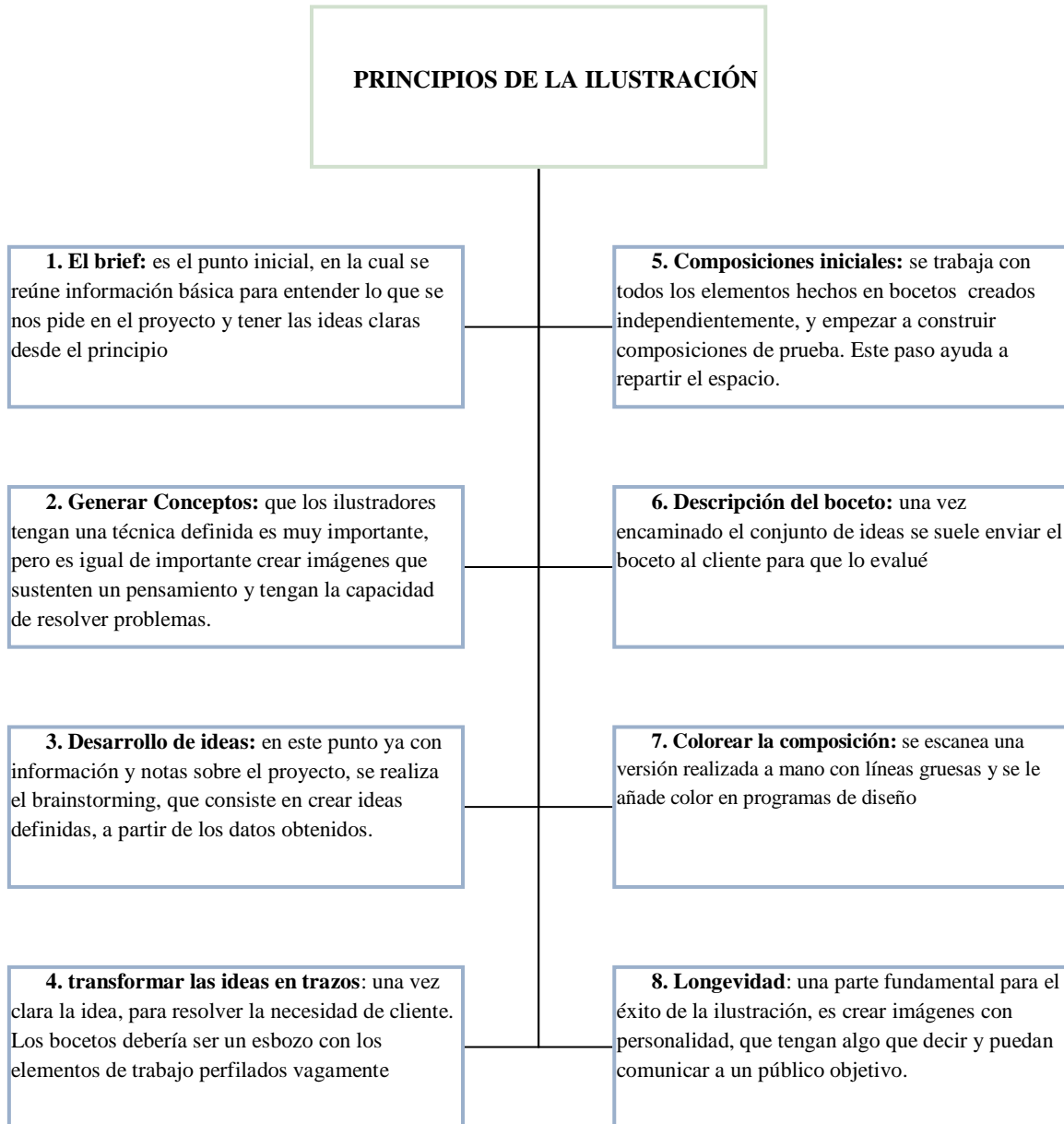


Gráfico 6 Principios de la ilustración  
Fuente: (Zeegen, 2009, pág 21-42)

### **2.1.17.7 Creación de personajes y objetos infantiles**

Para la creación de personajes infantiles se investigó, libros del autor Sergi Cámara. Es un ilustrador infantil que utiliza distintos métodos para la realización del arte. Su libro el dibujo animado, es uno de los más completos en su estilo, contiene temas como composiciones de escenarios, lo que va permitir realizar el material didáctico no solo con personajes y objetos, sino con escenarios que complementen el mensaje, pautas para la creación de personajes, el layout, que es una cuadrícula imaginaria que sirve para la distribución de elementos entre textos, personajes, elementos.

Afirma que para concentrar la atención de la audiencia en lo esencial de lo que ocurre en el arte. No se puede aburrir al espectador con encuadres monótonos y sin interés, ni llevarle a la fatiga visual imbuyéndole en los escenarios demasiados elementos de contrastes visuales. Los elementos que se hallen en él deben estar colocados de modo que realcen lo importante del conjunto que ofrece. (Cámara, 2008, pág.30)

En cuestión de la realización de personajes Sergi (2008) menciona que “El personaje será quien conduzca a los usuarios a lo largo de la historia, además debe tener vestimenta y accesorios necesarios para captar la atención del público objetivo”(pág. 60).

Para generar personajes a través de figuras geométricas sencillas Sergi Camara dice lo siguiente.

Camara (2008) afirma. ”La manera más sencilla y usual para conseguir la homogeneidad, imprescindible es partir de figuras geométricas simples, por ejemplo círculos yuxtapuestos entre sí, los cuales, en su correcta medida y proporción, nos permitirán dar forma a infinitas alternativas distintas”(p.62).

### a) Características del personaje infantil

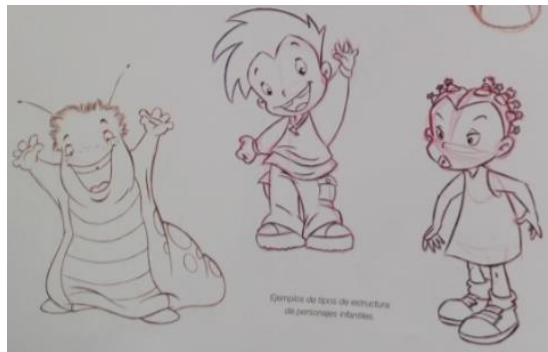


Imagen 9 Personajes  
Fuente: El dibujo animado, 2008

Suelen encarnar, por regla general, a personajes protagonistas que destacan por su simpatía, brillantez intelectual y por su ingenio más que por su fuerza o poder. Su carácter extravertido les facilitará encontrar a los aliados necesarios que suplirán sus carencias físicas y que les ayudarán a vencer a sus antagonistas, que generalmente les superan en fuerza y tamaño, ya que suelen ser adultos. Su carácter dulce les hace carismáticos para la audiencia, en particular para el público infantil, que se identifica inmediatamente con ellos. (Cámara, 2008, p.78)

En el siguiente mapa conceptual se establece parámetros sobre las características tipológicas para una buena elaboración de personajes infantiles.

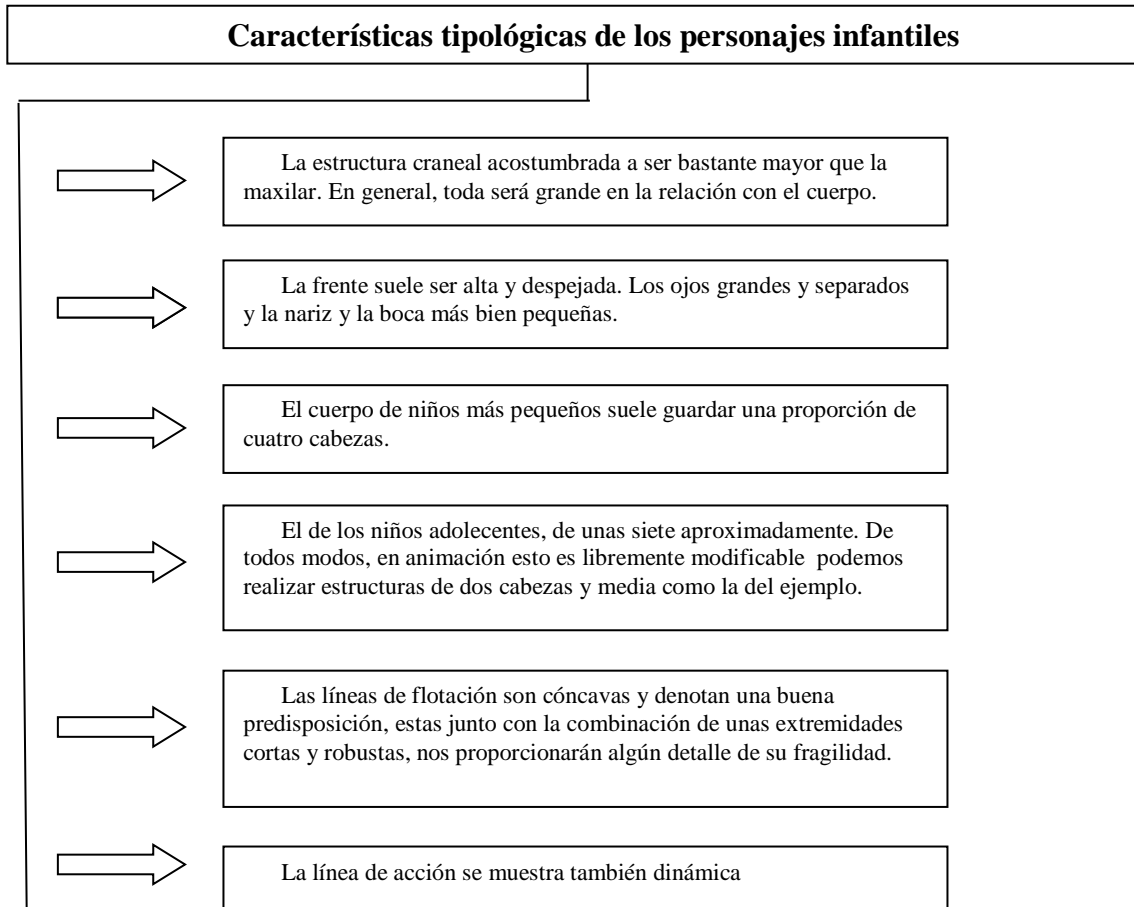


Gráfico 7 Características tipológicas de los personajes infantiles  
Fuente: (Cámara, 2007)

## 2.2 Marcas referentes y/o aspiracionales

A nivel internacional se aspira llegar a ser tan reconocida como la marca Stephen Joseph, un empresa que empezó haciendo marcos de tela y gracias al esfuerzo y dedicación de Alexandra "Alix" Buckley, ahora es una de más importantes empresas dedicada a la indumentaria, diversión y aprendizaje de los niños.



Imagen 10 Stephen Joseph  
Fuente: stephenjosephgifts.

Estas son marcas a nivel nacional que tienen ya un considerable tiempo en el mercado y se dedican a la elaboración de diferentes tipos de material didáctico y están al servicio de instituciones de educación.



Imagen 11 Mapradic  
Fuente: .mapradic



Imagen 12 Manitas Creativas  
Fuente: paginas-amarillas

### 2.2.1 Visionario

Se pretende ser reconocido en la ciudad de Ambato, generando publicidad en redes sociales, además con un margen de ganancia del 35% el producto tendrá más estabilidad y una vez que este posicionado tanto la marca como el producto en la mente del consumidor, se expandirá por las ciudades más pobladas como Quito y Guayaquil.

Y de esta manera convertir en una empresa líder en su rama, consolidada y creativa que proporcione materiales didácticos (impresos, manuales, tecnológicos), que facilite el aprendizaje del idioma inglés en los niños de inicial y educación básica y de esta manera contribuir a la sociedad mejorando a la educación de calidad.

Finalmente expandir el mercado internacionalmente innovando los materiales didácticos a la actualidad.

## CAPÍTULO III

### 3 INVESTIGACIÓN DE MERCADO

#### 3.1 Análisis externo - Análisis PEST

##### 3.1.1. Entorno político

En el entorno político para la realización del proyecto se pudo encontrar que no existe ningún impedimento legal, al contrario el gobierno ecuatoriano apoya a los proyectos que fomenten una educación de calidad.

##### **Plan nacional del buen vivir objetivo**

2.2 Garantizar la igualdad real en el acceso a servicios de salud y educación de calidad a personas y grupos que requieren especial consideración, por la persistencia de desigualdades, exclusión y discriminación

d. Implementar instrumentos complementarios de apoyo para cubrir costos de oportunidad y eliminar barreras de acceso a la educación inicial, general básica y bachillerato, de manera articulada a la seguridad social no contributiva, con pertinencia cultural y territorial.

2.5

Garantizar el desarrollo integral de la primera infancia, a niños y niñas menores de 5 años

2.9.a. Fortalecer y mejorar los servicios de desarrollo infantil integral y de educación inicial, de manera articulada al Sistema Nacional de Educación y para todos los niños y niñas del país, priorizando los sectores más vulnerables, con enfoque de pertinencia cultural.

c. Diseñar e implementar mecanismos que fomenten la corresponsabilidad de la familia y la sociedad en el desarrollo infantil integral.

e. Normar y controlar el cumplimiento de estándares de calidad en los servicios públicos y particulares de desarrollo infantil y educación inicial, para garantizar el desarrollo de las áreas motriz, cognitiva, afectivo-social y de lenguaje de los niños y niñas.

Plan Nacional para el Buen Vivir objetivo 2 (2.2 *Garantizar la igualdad real en el acceso a servicios de salud y educación de calidad a personas y grupos que requieren especial consideración, por la persistencia de desigualdades, exclusión y discriminación*, 2013)



El conocimiento se fortalece a lo largo de la vida, desde el nacimiento, con la cotidianidad y con la educación formal y no formal. El talento humano también se nutre de los saberes existentes, del vivir diario, de la indagación y de la retroalimentación constante de conocimientos. Educar en este modelo se convierte en un diálogo constante, en el cual aprender y enseñar son prácticas continuas para los actores sociales. Hay que tomar en cuenta no solo la calidad del profesor y del estudiante, sino también la calidad de la sociedad.

Alcanzar la universalización en el acceso a la educación inicial, básica y bachillerato, y democratizar el acceso a la educación superior.

a. Ampliar y fortalecer la cobertura de la educación inicial y de los centros de desarrollo infantil integral para estimular las capacidades cognitivas de los niños y niñas menores de 5 años

e. Garantizar el acceso a recursos educativos necesarios para el buen desempeño, la asistencia y la permanencia de la población en edad escolar al Sistema Nacional de Educación.

Plan Nacional para el Buen Vivir objetivo 2 (2.2 *Garantizar la igualdad real en el acceso a servicios de salud y educación de calidad a personas y grupos que requieren especial consideración, por la persistencia de desigualdades, exclusión y discriminación, 2013*)

### **3.1.2. Entorno económico**

Los datos proporcionados del entorno económico son a través de la página oficial del Censo INEN.

1,4 millones de personas salen de la pobreza por ingresos en nueve años

Ecuador registró una tasa de pobreza por ingresos de 22,9% en el 2016 frente al 36,7% del 2007, lo que representa aproximadamente 1,4 millones de personas, según la última Encuesta Nacional de Empleo y Desempleo (ENEMDU) del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

### **3.1.2.1 Inflación en Ecuador 2016**

Ecuador registró una inflación anual de 1,12% en el 2016 frente al 3,38% del 2015, según el reporte del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

En cuanto a niveles de deuda en el país ha disminuido al 26,3% del Producto Interno Bruto (PIB), a comparación de los anteriores gobiernos que llegó a alcanzar 44,7%, más el 22% que el nivel actual.

Mientras que cuando Guillermo Lasso, fue ministro de Economía en el periodo de Jamil Mahuad, el endeudamiento alcanzó el 85,5% y durante la presidencia de Gustavo Noboa se registró el 57,9%.

Como se puede observar los niveles de deuda del Ecuador han disminuido considerablemente y mejorando la calidad de vida de los Ecuatorianos.

El presupuesto para la educación se tomó datos relevantes de la página oficial del INEC (1,4 millones de personas salen de la pobreza por ingresos en nueve años, 2017).

Estos datos son los que pueden verificar a nivel económico ecuatoriano, comprobando la reducción de la deuda del Ecuador. Todos estos avances económicos han ayudado en la educación de calidad, siendo considerado por el estado ecuatoriano uno de los puntos primordiales. En cuanto a inflación también registra disminución lo cual es positivo para el ingreso y aceptación económica de un nuevo producto en el mercado ecuatoriano.

### **3.1.2.2 Presupuesto del estado ecuatoriano a educación.**

El Ecuador es el país latinoamericano que más invierte en producto interno bruto (PIB) con el 1,86% dedicada a la educación, el país que más invierte en educación en el mundo es Dinamarca con el 2,19%.

Para llegar a la excelencia académica se ha abierto 11,380 partidas docentes, tienen que pasar por concursos de méritos y exámenes. Y a aquellos que no pasan no se los deja al lado del camino, también han reparado y ampliado 2.102 escuelas y colegios, además se entregaron uniformes a 715.427 niños, se repartió desayuno y almuerzo a 1'385.964 niños y niñas a través del Programa de Alimentación Escolar, se imprimieron 10,5 millones de libros

gratuitos y se continuó con la eliminación de la mal llamada “contribución voluntaria” que los padres entregaban a los establecimientos educativo. (Revolución Educativa , 2009)

### Entorno social/ cultural

En educación se está fomentando la cultura de aprender un idioma extranjero, esto es de mucha importancia, que varias unidades educativas del Ecuador han implementado niveles iniciales que van desde los 4 y 5 años de edad, para fomentar el nuevo idioma casi como el natal. Son miles los niños que pueden ser beneficiados aprendiendo esta nueva cultura.

Según el censo del 2010 en la tabla de población por edades, informa la cantidad exacta de niños en Tungurahua que van del rango de 0 a 4 años, como se puede apreciar en el cuadro.

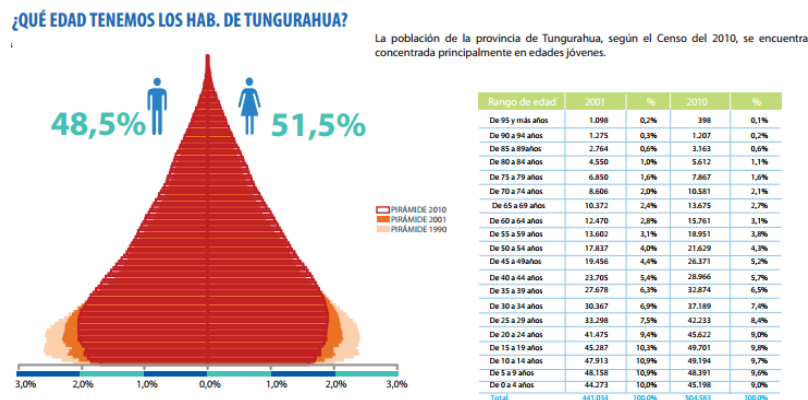


Imagen 13 Habitantes Tungurahua  
Fuente: Censo 2010 Tungurahua

Continuando con la investigación referente a lo que se está haciendo a nivel cultural en la educación se encontró la siguiente información proporcionado en la red en el documento la educación cultural y artística en el Ecuador, habla sobre las propuestas que se están realizando con respecto cultura en la educación.

El Ecuador integro una propuesta de hábitos culturales y artísticos, con la finalidad de unificar a los estudiantes desde los niveles iniciales y cuenta con tres partes las cuales son: personal y afectiva-emocional (el yo: la identidad); social y relacional (el encuentro con otros: la alteridad); y simbólica y cognitiva (el entorno: espacio, tiempo y objetos), por otra parte en la página oficial del ministerio de educación, también afirma la importancia de la impartir valores culturales en la educación y dice lo siguiente:

La cultura y las artes desempeñan un papel fundamental en la vida de las personas y, como tales, promueven experiencias y aprendizajes básicos para todos los ciudadanos. Son un recurso privilegiado

a la hora de descubrir quiénes somos y cómo nos relacionamos, posibilitando formas de pensamiento tan rigurosas como las de las ciencias o las matemáticas, y tan divergentes como las de la filosofía o la literatura. Asimismo, contribuyen a que nuestras vidas sean más plenas en todos los sentidos, generando una parte significativa del capital intelectual y creativo, personal y social.

El área de Educación Cultural y Artística se entiende como un espacio que promueve el conocimiento y la participación en la cultura y el arte contemporáneos, en constante diálogo con expresiones culturales locales y ancestrales, fomentando el disfrute y el respeto por la diversidad de costumbres y formas de expresión. (Educación cultural y artística, 2016)

En cuanto a la Educación cultural y artística desempeña un papel importante la hora de formar para la vida en un sentido integral; es decir, atendiendo tanto la eficacia y el emprendimiento, como la ética, la estética, el disfrute y nuestra capacidad de convivir con los demás.

Disfrutar e integrar las actividades culturales y artísticas contemporáneas en el siguiente cuadro se puede apreciar la contribución de la educación cultural y artística en los jóvenes.

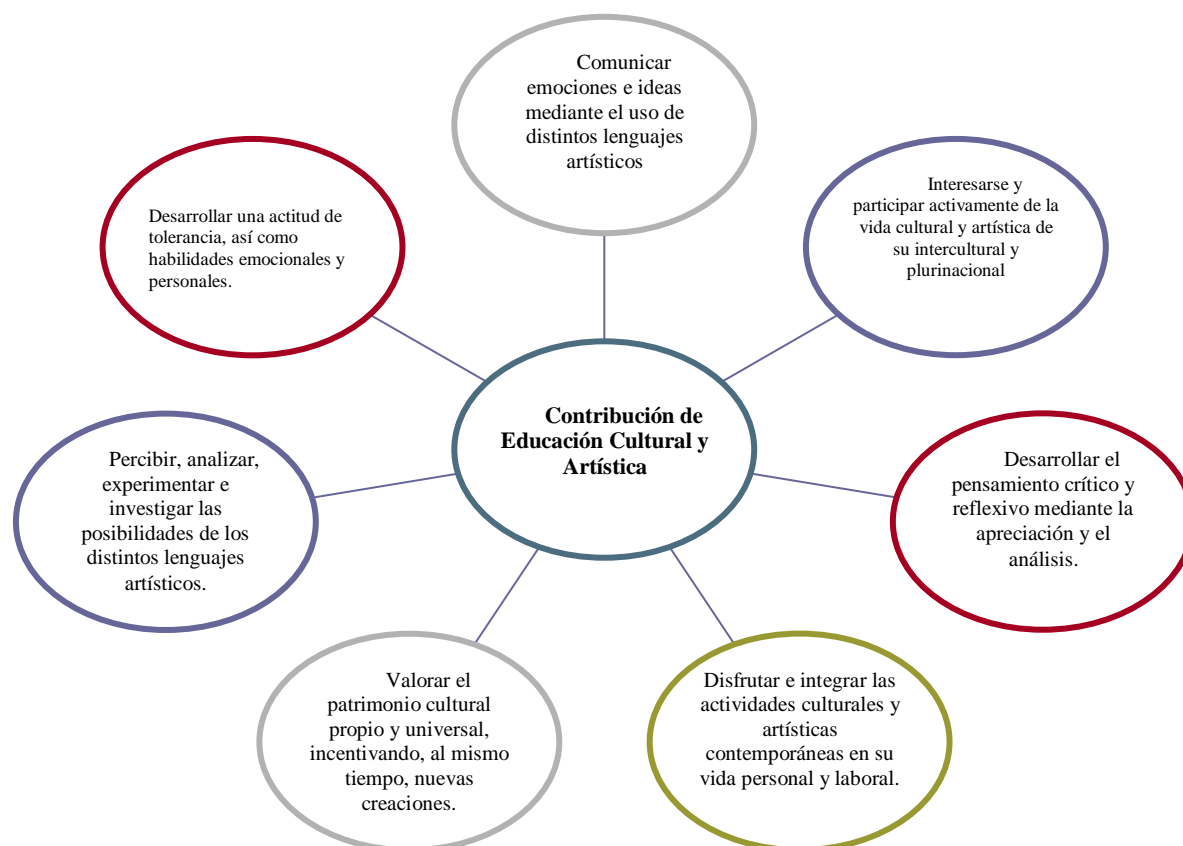


Gráfico 8 Contribución de educación cultural y artística  
Fuente (Educación Cultural y Artística, 2006)

### 3.1.4 Entorno tecnológico

En la página oficial del ministerio de educación se puede encontrar los sistemas que se están aplicando en referencia a la tecnología en la educación ecuatoriana.

La Educación Tecnología para la Educación El Sistema Integral de Tecnologías para la Escuela y la Comunidad (SÍTEC) diseña y ejecuta programas y proyectos tecnológicos para mejorar el aprendizaje digital en el país y para democratizar el uso de las tecnologías. Como parte de la dotación de equipamiento tecnológico, el SÍTEC entrega computadoras, proyectores, pizarras digitales y sistemas de audio, tanto a instituciones de Educación General Básica como de Bachillerato. Hasta el año 2013, todos los planteles educativos fiscales del país tendrán acceso a recursos informáticos. De acuerdo a los principios de democratización del uso de las tecnologías y la difusión del aprendizaje digital en el país, el SÍTEC ha emprendido actividades en cuatro frentes.

En el 12 de abril del 2015 el redactor Gabriel Flores publicó un artículo llamado “La tecnología cambia el recurso pedagógico de los maestros” en el que menciona la tecnología en la educación inicial y como se preparan los docentes. (Educación, 2013)

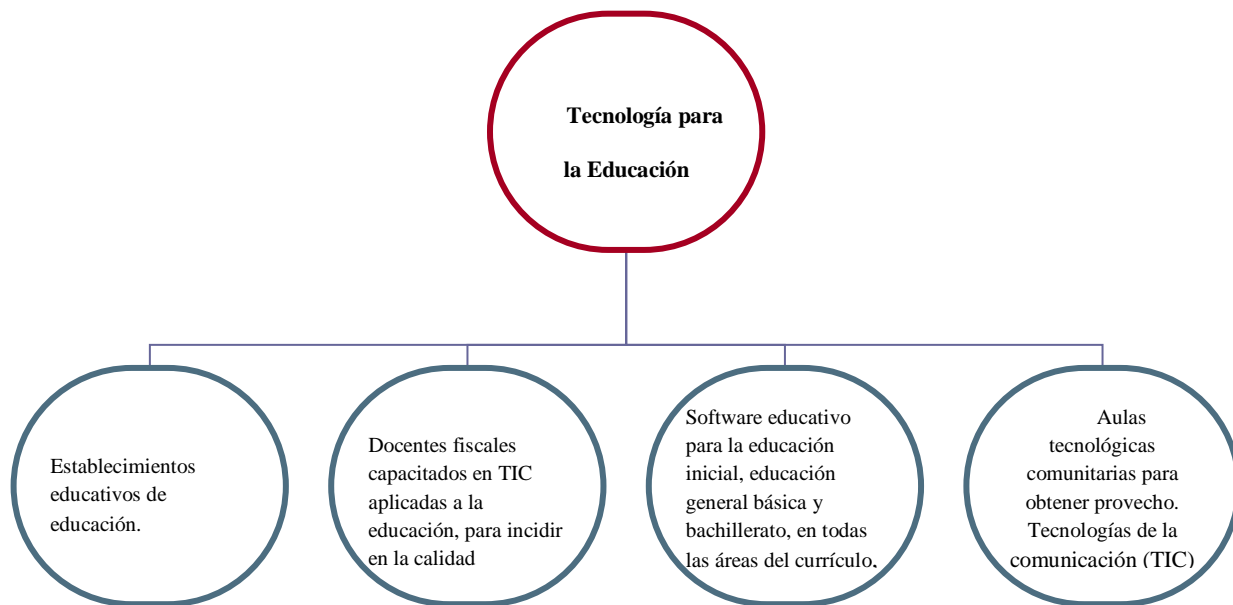


Gráfico 9 Tecnología para la educación  
Fuente: Ministerio de Educación, 2003

Del mismo modo para los docentes del nivel inicial, también tienen que innovar sus métodos de enseñanza, en siguiente artículo del “COMERCIO”, se puede apreciar diferentes tipos de proyectos para mejorar la enseñanza de los niños en el Ecuador.

Del pizarrón de madera y la tiza de arcilla a las redes sociales y las pantallas táctiles. La tecnología ha marcado los cambios en el perfil del docente ecuatoriano. Y ha sido también aliada en el cambio de un modelo de aprendizaje vertical, a uno más horizontal, que permite la interacción entre docentes y estudiantes.

En la educación inicial, por ejemplo, el manejo de las TIC (tecnologías de la información y comunicación), ha permitido que las parvularias trabajen de manera más lúdica con sus alumnos, dice “Germania Llerena”. Esta licenciada en parvularia creó “El mundo mágico”, de la comunicación infantil, un proyecto para desarrollar el lenguaje comprensivo, a través de imágenes que se despliegan en la computadora de forma interactiva, sus alumnos conocen más sobre el mundo animal.

Para Moisés Logro, director de la carrera de parvularia de la Universidad Central (UCE), el nuevo perfil del docente de educación inicial está orientado al desarrollo de todas las potencialidades del niño. El maestro parvulario ya no tiene como último fin enseñar a escribir o a leer a sus alumnos. Ahora, a través del juego, del arte y de la tecnología se busca que el niño desarrolle su creatividad y capacidad de reflexión.

En Iberoamérica se han implementado proyectos como “The Flipped Classroom” un modelo pedagógico en el que se transfieren ciertos procesos de aprendizaje fuera del aula y se utiliza el tiempo de clase para una participación más activa de los estudiantes a través de preguntas, discusiones y actividades para la exploración y articulación de ideas.

En el Ecuador, en cambio, destaca el proyecto “Robótica Educativa”, el cual da a los estudiantes la oportunidad de aprender con enfoque pedagógico y centrado en el alumno. TIC, en los sistemas de formación docente inicial y continua para la educación básica en América Latina, de UNICEF. (Flores, 2015)

### 3.1.5 Entorno Ambiental

Para la elaboración del material didáctico se investigó, prevenciones para evitar daño a la salud y al medio ambiente.

#### 3.1.5.1 Reglamento técnico ecuatoriano RTE INEN 146

**1. Objeto** Este Reglamento Técnico especifica un conjunto de colores para una serie de tintas destinadas a la impresión, el color y la transparencia, con el fin de prevenir los riesgos para la salud de las personas, el medio ambiente y evitar prácticas que pueden inducir a error a los usuarios.

#### 2. Campo de aplicación

2.1 Este Reglamento Técnico se aplica al conjunto de colores para una serie de tintas primarias destinadas a la impresión de tres o cuatro colores: amarillo, azul, rojo y negro que se comercialicen en el Ecuador, sea de fabricación nacional o importada. 2.2 Este reglamento técnico no aplica a las tintas fluorescentes y a pigmentos. 2.3 Los productos contemplados en el presente reglamento técnico se encuentran comprendidos en. (Normas INEN, 2010, Productividad)

Tabla 1

#### *Clasificación de tintas*

CLASIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIÓN
32.15	Tintas de imprimir, tintas de escribir o dibujar y demás tintas, incluso concentradas o sólidas.	Observaciones
3215.19.00	Las demás	Se aplica a tintas de imprimir de imprenta tipo offset, litográfica de colores negro, rojo, azul y amarillo.

Tabla de tintas permitidas Fuente: (<http://www.normalizacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2014/09/RTE-146.pdf>)

En la utilización del papel para el material didáctico, se lo hará reutilizable para que en la institución escolar ocupen más de un solo niño en distintos años escolares y de esta manera ayudar al medio ambiente.

### 3.2. Tendencias de consumo

En el año 2017 se encuentran cursando 2.102 estudiantes en inicial dos en la ciudad de Ambato, tomando en cuenta que en la misma existen escuelas bilingües, además el distrito 18D01 cuenta con instituciones interculturales bilingües que funcionan fuera de la ciudad. Esto deja en ver la importancia que va tomando la educación bilingüe desde temprana edad.

#### 3.2.1 Segmentación del mercado potencial

Tabla 2

*Segmentación del mercado potencial*

<b>Demográfico</b>	<b>Edad:</b> 4 – 5 años <b>Sexo:</b> Masculino y Femenino <b>Nacionalidad:</b> Ecuatoriana
<b>Socio Económicas</b>	<b>Ocupación:</b> Estudiantes <b>Educación:</b> inicial <b>Clase social:</b> media alta, Alta
<b>Pictográficas</b>	<b>Estilo de vida:</b> estudiantil, aprendizaje <b>Personalidad:</b> explorador <b>Intereses:</b> aprendizaje <b>Gustos:</b> juegos, diversión <b>Inquietudes:</b> “empiezan a cuestionar cosas que miran”
<b>Conductuales</b>	<b>Frecuencia de uso:</b> año escolar <b>Nivel de fidelidad:</b> medio alto
<b>Geográficas</b>	<b>País:</b> Ecuador <b>Provincia:</b> Tungurahua <b>Ciudad:</b> Ambato <b>Zona:</b> Norte Urbana

Se segmenta el mercado de acuerdo a las características del target.



### **3.2.1.1. Análisis del perfil del cliente**

Estudiantes de inicial 2 que van desde 4 y 5 años de ambos sexos, del país de Ecuador en la provincia de Tungurahua, ciudad de Ambato de la zona norte urbana, de clase media alta, cuyas actividades son el aprendizaje, diversión y el juego.

En lo conductual la frecuencia de uso del material didáctico es durante el año escolar, con un grado medio alto de fidelidad de los clientes.

### **3.2.3 Análisis del sector y del mercado de referencia**

El interés por mejorar la educación del idioma inglés en el Ecuador surge por el bajo nivel de conocimiento y porque un nuevo idioma abre campos en el ámbito profesional.

La mejor manera de aprender el idioma inglés, es desde la edad inicial (3 a 5 años de edad), ya que los niños tienen la capacidad de absorber, retener información y de esta manera asimilar el segundo idioma igual o mejor que el idioma natal.

### **3.2.4 Índice de saturación del mercado potencial**

Según la página oficial del censo 2010 el 36,8% de la población de 5 años y más asiste a un establecimiento de educación regular. En instituciones públicas, hay la cantidad de 81399 niños y en instituciones privadas 27025, lo que da un total de 108424 niños en inicial 2.

En la provincia de Tungurahua hay 45198 niños de 0 a 4 años de edad que representa el 9% siendo una de las más altas en población, como demuestra el cuadro por edades del censo del 2010 <sup>imagen 7</sup>. (Censo Resultado 2010 Tungurahua, 2010)

### 3.2.5 Análisis estratégico de la competencia (benchmarking)

Tabla 3

*Análisis estratégico de la competencia*

PARAMETROS	Aventuras brillantes	Mega Mind	Monstruo	Win fun	Manitas creativas
	Interpretación señalaremos que: 1 significa «muy mala» y 3 significa «muy buena».				
<b>Variedad En contenidos</b>	○ ● ○	○ ● ○	○ ○ ●	○ ○ ●	○ ○ ●
<b>Precio</b>	○ ○ ●	○ ○ ●	○ ● ○	○ ● ○	○ ○ ●
<b>Publicidad</b>	● ○ ○	● ○ ○	● ○ ○	● ○ ○	○ ● ○
<b>Material</b>	● ○ ○	● ○ ○	● ○ ○	● ○ ○	○ ○ ●
<b>Comercialización</b> (¿Es fácil de encontrar?)	○ ● ○	○ ● ○	○ ● ○	○ ● ○	○ ● ○
<b>Promoción</b>	● ○ ○	● ○ ○	● ○ ○	● ○ ○	○ ● ○
<b>Etapa de resistencia</b> (¿Cumple con las expectativas?)	○ ● ○	○ ● ○	○ ● ○	○ ● ○	○ ● ○
<b>Antigüedad</b>	● ○ ○	● ○ ○	○ ● ○	○ ● ○	○ ● ○
<b>Gráfica</b>	● ○ ○	● ○ ○	○ ● ○	○ ● ○	○ ○ ●
<b>Valor agregado</b>	○ ○ ●	○ ○ ●	○ ○ ●	○ ○ ●	○ ● ○

Productos con características similares y como es su benchmarking.

## **Análisis de la competencia**

Se evaluó a la competencia con productos similares mediante los parámetros que se puede observar en el cuadro posterior.

La marca más completa de todas las analizadas es la de “manitas creativas”, que tiene un local en donde se encuentra mucha variedad de materiales didácticos a diferentes precios y en su mayoría en español. Se encuentra en la ciudad de Quito, en el centro comercial El Recreo. No tiene mucha publicidad, pero cuenta con un anuncio en la web de su local en las páginas amarillas.

De las otras marcas mencionadas son productos recientes en el mercado y todas son similares. No hay mucha variedad en materiales didácticos impresos en inglés para niños. Son elaborados con un material convencional (papel bond) y es de tamaño A4.

Los precios de estos materiales didácticos en inglés oscilan entre 4 y 15 dólares según el contenido y la marca.

En cuanto a marketing, no tienen en medios impresos para promocionar sus productos, tampoco publicidad en medios tecnológicos como el internet, radio o televisión, pero su comercialización y distribución de los materiales didácticos están en perchas en tiendas muy reconocidas como Paco, y Juguetón.

Los materiales didácticos en general son convencionales, sin ningún tipo de personalización y valor agregado para que los niños tengan más entretenimiento.

### 3.3 Análisis interno

#### 3.3.1 Análisis de recursos propios y disponibles

Tabla 4

*Recursos disponibles*

HARDWARE		SOFTWARE		MATERIALES		RECURSOS HUMANOS
N°	DETALLE	N°	DETALLE	N°	DETALLE	DETALLE
1	Laptop 12 gigas ram	1	Microsoft Office	500	Hojas Bond A4	Conocimiento en diseño gráfico, conocimientos en arte del dibujo y manejo de software de adobe
				21	Adhesivo transparente	
				21	Láminas cintras Láminas plegables	
1	Wacom	1	Programas de diseño	4	Lápices HB	
1	Disco duro de 1 TB,	1		2	Esferos	
1	Impresora	1			Borrador	
2	Memory flash de 8 GB					

Recursos propios tangibles e intangibles.

#### Análisis

Se utilizará una computadora Hp i7 en la cual se encuentran instalados programas de diseño que servirán para el desarrollo de la parte gráfica y teórica del proyecto. Otra importante herramienta para el desarrollo del proyecto es una Wacom ya que se utilizara para el diseño de las ilustraciones que van a conformar el material didáctico. El disco duro servirá para generar respaldos del proyecto, la impresora y las hojas son un apoyo económico por que ahí se imprimirán los borradores de los proyectos a entregar.

Los materiales no tecnológicos como los esferos, lápices, borradores sirven para la realización de bocetos previos a la digitalización de los mismos.

También se tiene apoyo de la imprenta Print Láser mediante descuentos en impresiones de formatos más grandes según el material didáctico. También para los acabados ya sea en UV, entre otros.

### **3.3.2 Análisis FODA**

#### **Debilidades**

Las debilidades que puede contener el material didáctico son el contenido confuso o poco adecuado a la pedagogía, además que el material didáctico no cumpla con la expectativa y no sea del agrado tanto de la docente como de los niños y no contar con el presupuesto para la elaboración y acabados del material didáctico.

Finalmente no contar con el apoyo de profesionales parvularios bilingües o de la institución para la elaboración de contenidos adecuados para los niños de inicial.

#### **Amenazas**

Las amenazas que directamente afectarían al éxito del material didáctico es la competencia con materiales didácticos más interactivos con tecnología y menos costosos en el mercado. También una amenaza a tomar en cuenta es la poca acogida por parte de las instituciones escolares.

#### **Fortalezas**

Contenidos adecuados, para el material didáctico.

Promover participación de los alumnos en clases.

Fortalecer la labor pedagógica.

Preferencia por parte de la docente, hacia el material didáctico entregado.

Personal especializado para las ilustraciones y en el área de diseño gráfico.

Cooperación de docentes profesionales docentes parvularios profesionales.

Múltiples valores agregados en un mismo material de aprendizaje.

### Oportunidades

Limitado uso de materiales didácticos en la Unidad Educativa “CEBI”. Reconocimiento por parte de la institución como buen material didáctico para el aprendizaje en inglés.

Fortalecimiento de habilidades como la motricidad fina, cognitiva lingüística y socio afectivo.

Un material didáctico diseñado fuera de lo convencional ayuda a mejorar la concentración en los niños.

Apoyo de centros educativos bilingües.

### 3.3.3 Cuadro resumen del análisis FODA

Tabla 5

*Análisis FODA*

	<b>Aspectos Favorables</b>	<b>Aspectos Desfavorables</b>
<b>Análisis Interno</b>	<p>Fortalezas</p> <p>Fortalece habilidades cognitivas y cautiva la atención del niño para trabajar de mejor manera</p>	<p>Debilidades</p> <p>Las debilidades del material didáctico es no cumplir con las expectativas del niño.</p>
<b>Análisis Externo</b>	<p>Oportunidades</p> <p>Ingresar a la Unidad Educativa “CEBI”, como material personalizado para los niños de inicial 2.</p>	<p>Amenazas</p> <p>Las principales amenazas se dan por posibles competencias con mejores precios, mayor uso de tecnología, entre otros.</p>

Análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas.

## CAPÍTULO IV

### 4. MARCO METODOLÓGICO

#### 4.1. Segmentación de mercado

##### 4.1.1 Modelo de encuesta y / entrevista



#### UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

Preguntas a DOCENTES DE INICIAL 2 de la Unidad Educativa "CEBI"

Preguntas de entrevista

**Nombres y Apellidos:**

**Formación Profesional:**

**Función que desempeña:**

**Experiencia en docencia:**

**Fecha:**

I.- **OBJETIVO** Conocer el uso y requerimiento sobre el material didáctico dentro de clases en la asignatura del idioma inglés a los alumnos de Inicial 2

1.- ¿Cree que el uso del material didáctico ayuda a captar la atención del alumno?

SI      NO

Porque.....

2.- ¿Qué tipo de material didáctico considera que es más adecuado para un niño de inicial 2?

a) Material Didáctico Digital

b) Material Didáctico Manual

Porque.....

3.- ¿Con que tipo de material didáctico cuenta en el aula para mejora el aprendizaje del idioma inglés?

a) Libro

b) Laminas interactivas

c) Cuentos

d) Juguetes

e) Otros

Mencione.....

4.- ¿Cuáles de las siguientes destrezas desarrolla los niños con el uso de materiales didácticos?

a) Socio afectivo

- b) Lingüístico
- c) Psicomotricidad
- d) Otros

Mencione:.....

**5.- ¿Es importante el juego para el aprendizaje del idioma inglés?**

- SI
- NO

Porque: .....

**6.- ¿Cuál cree usted que es el medio más idóneo para presentar el material didáctico?**

- a) Libro
- b) Laminas interactivas
- c) Cuentos
- d) Otros

Porque.....

**7.- ¿Dentro del contenido para el material didáctico interactivo, que es más recomendable utilizar para que tenga mayor impacto?**

- a) Ilustración
- b) Fotografías

Porque.....

**8.- ¿Qué actividad realiza para enseñar el idioma inglés?**

- a) Juegos
- b) Lectura
- c) Videos
- d) Ejercicios

Otros.....

**9.- ¿Considera que un material didáctico dinámico que brinde ayuda para el aprendizaje del idioma inglés, tendría buena acogida por parte de la institución y padres de familia?**

- a) SI
- b) NO

Porque.....





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

Preguntas a DOCENTES PARVULARIOS

**Nombres y Apellidos:**

**Función que desempeña:**

**Nombre de la Unidad Educativa**

**Fecha:**

***1.- OBJETIVO Reforzar el conocimiento sobre el uso y requerimiento de los materiales didácticos dentro de clases en la asignatura del idioma inglés a los alumnos de inicial.***

**1.- ¿Cree que el uso del material didáctico ayuda a captar la atención del alumno?**

SI

NO

Porque.....

**2.- ¿Qué tipo de material didáctico considera que es más adecuado para un niño de inicial 2?**

a) Material Didáctico Digital

b) Material Didáctico Manual

Porque.....

**3.- ¿Con que tipo de material didáctico cuenta en el aula para mejorar el aprendizaje del idioma inglés?**

a) Libro

b) Laminas interactivas

c) Cuentos

d) Juguetes

e) Otros

Mencione.....

**4.- ¿Cuáles de las siguientes destrezas desarrolla los niños con el uso de materiales didácticos?**

a) Socio afectivo

b) Lingüístico

c) Psicomotricidad

d) Otros

Mencione:.....

**5.- ¿Es importante el juego para el aprendizaje del idioma inglés?**

SI

NO

Porque: .....

**6.- ¿Cuál cree usted que es el medio más idóneo para presentar el material didáctico?**

a) Libro

b) Laminas interactivas

- c) Cuentos
  - d) Otros
- Porque.....

**7.- ¿Dentro del contenido para el material didáctico interactivo, que es más recomendable utilizar para que tenga mayor impacto?**

- a) Ilustración
  - b) Fotografías
- Porque.....

**8.- ¿Qué actividad realiza para enseñar el idioma inglés?**

- a) Juegos
  - b) Lectura
  - c) Videos
  - d) Ejercicios
- Otros.....

**9.- ¿Considera que un material didáctico dinámico que brinde ayuda para el aprendizaje del idioma inglés, tendría buena acogida por parte de la institución y padres de familia?**

- a) SI
  - b) NO
- Porque.....

## **4.2. Selección de la muestra**

Se tomara la población total, debido a que la muestra es muy baja para la realización de la formula.

Y para la validación del material didáctico se realizara encuestas a docentes.

## **4.3. Técnicas de estudio**

### **4.3.1. Cualitativas**

Mediante las encuestas se va a determinar e interpretar la forma de trabajar en la actualidad en la Unidad Educativa, las destrezas que desarrollan los niños, además de ser una pauta para la elección del tipo de material didáctico, parte del contenido y soporte en el que se va a desarrollar el material didáctico.

### **4.3.2. Cuantitativas**

Se va a determinar el uso y requerimientos en materiales didácticos en inicial 2 de la Unidad Educativa “CEBI”, mediante 9 preguntas en una encuesta que se les presentara a las 2 docentes que imparten el idioma inglés y a otras 16 docentes parvularias expertas en el tema de diferentes instituciones.

#### 4.4 Elaboración e interpretación de los datos

##### Encuesta para los docentes parvularios de la unidad educativa “CEBI”

##### 1.- ¿Cree que el uso del material didáctico ayuda a captar la atención del alumno?

Tabla 6

*Usos de material didáctico en inicial*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>

Importancia del Material didáctico.



Imágen 14 Usos de material didáctico en inicial

#### **Análisis**

En la primera pregunta todos los profesionales parvularios de la Unidad Educativa “CEBI” y de distintas unidades escolares de inicial correspondientes al 100%, tienen la seguridad de que el material didáctico aporta para mejorar distintas habilidades del niño.

#### **Interpretación**

El uso del Material didáctico es un método de apoyo importante para mejorar el estímulo de los niños de una manera didáctica y divertida.

## 2.- ¿Qué tipo de material didáctico considera que es más adecuado para un niño de inicial 2?

Tabla 7

*Material didáctico adecuado*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Material Didáctico Digital	5	28%
Material Didáctico Manual	13	72%
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>

Indica el tipo de material didáctico a realizar para niños de inicial.

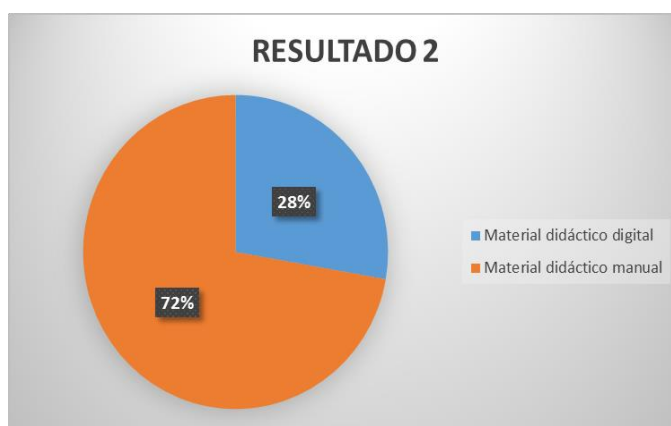


Imagen 15 Material didáctico adecuado

### Análisis

De un total de 18 docentes parvularios, 13 de ellos, correspondientes al 72% responde que el material más idóneo para un niño de inicial es el material didáctico manual y los 5 correspondiente al 28% responde que el material más idóneo el niño es el material didáctico digital.

### Interpretación

La mayoría de profesores prefieren un método tradicional ya que al ser una estimulación temprana, es mejor observar, sentir y estimular sus sentidos de una manera manual. Por otra parte otros docentes prefieren lo digital ya que el niño copia las actividades que observa

### 3 ¿Con qué tipo de material didáctico cuenta en el aula para mejorar el aprendizaje del idioma inglés?

Tabla 8

*Materiales en aulas*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Libro	7	39%
Laminas interactivas	2	11%
Cuentos	6	33%
Juguetes	3	17%
Otros	0	0%
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>

Saber cuáles tipos de materiales son más comunes en las aulas

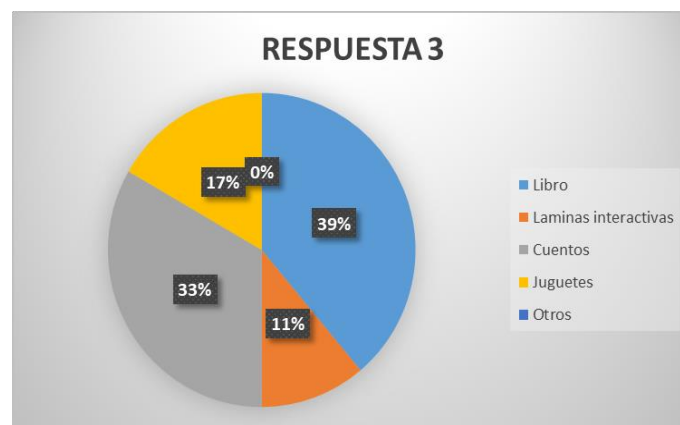


Imagen 16 Materiales en aulas

#### **Análisis**

18 docentes parvularios encuestados, dieron su respuesta a los materiales que se encuentran en el aula. Los materiales más comunes son los siguientes: Libros 39%, cuentos 33%, juguetes 17% y finalmente las láminas interactivas 11%.

#### **Interpretación**

Las instituciones educativas de inicial cuentan con materiales convencionales, por lo tanto da una pauta para generar algo nuevo.

**4.- ¿Cuáles de las siguientes destrezas desarrolla los niños con el uso de materiales didácticos?**

Tabla 9

*Destrezas desarrolladas*

<b>Categorías</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Socio afectivo</b>	3	17%
<b>Lingüístico</b>	7	39%
<b>Psicomotricidad</b>	6	33%
<b>Otros</b>	2	11%
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>

Tabla demostrativa de que habilidad ayuda el material didáctico.

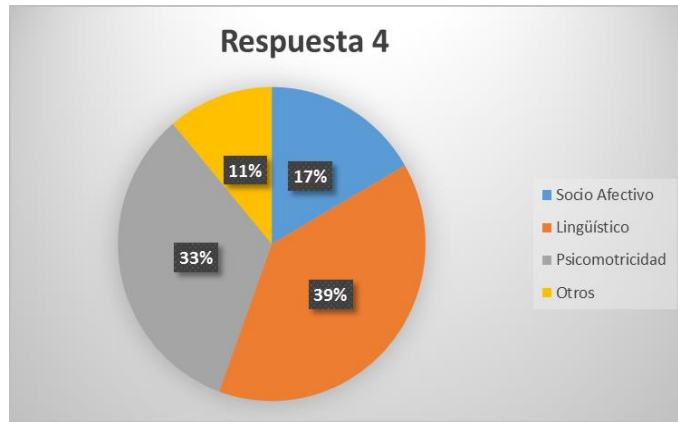


Imagen 17 Destrezas desarrolladas

**Análisis**

De un total de 18 docentes parvularios, 3 de ellos correspondiente al 17% opinan que con materiales didácticos se desarrolla más lo socio afectivo, con el 39%, correspondientes a 7 personas opinan que la habilidad más desarrollada es lo lingüístico, con el 33% igual a 6 docentes opinan que la psicomotricidad y finalmente con el 11% opinan que el otras habilidades se desarrollan al usar materiales didácticos.

**Interpretación**

Los docentes creen que al usar materiales didácticos se estimulan distintas habilidades y no solo una sino otras como la motricidad fina y gruesa.

## 5.- ¿Es importante el juego para el aprendizaje del idioma inglés?

Tabla 10

### *Importancia del Juego*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>

Tabla demostrativa de la importancia del juego en el aprendizaje del idioma Ingles.



Imagen 18 Importancia del Juego

### **Análisis**

De un total de 18 docentes parvularios el 100%, correspondiente a los 18 encuestados opinan que el juego es importante para el aprendizaje.

### **Interpretación**

Todos los docentes están de acuerdo que el niño de inicial necesita generar varias experiencias divertidas para el aprendizaje y una mejor estimulación en el idioma inglés.

## 6.- ¿Cuál cree usted que es el medio más idóneo para presentar el material didáctico?

Tabla 11

*Medio para presentar el material didáctico*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
<b>Libro</b>	3	16%
<b>Laminas interactivas</b>	7	40%
<b>Cuentos</b>	5	28%
<b>Otros</b>	3	16%
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>

Tabla para determinar sobre que soporte ira el material didáctico.



Imagen 19 Medio para presentar el material didáctico

### Análisis

De un total de 18 docentes parvularios, la opción que tuvo mayor acogida es la de las láminas interactivas con 7 docentes correspondientes al 40%, la opción de cuentos con 5 docentes corresponde al 28%, y las opciones de libros y cuentos ambos con el 16% correspondiente a 3 docentes cada uno.

### Interpretación

La mayoría del grupo de docentes están de acuerdo que el método más eficiente y menos convencional para la presentación del material didáctico son las láminas interactivas. Sin embargo, otra parte está inclinada hacia los cuentos como un soporte dinámico y la minoría apoya a otros tipos de soportes como libros, juguetes, etc.



**7.- ¿Dentro del contenido para el material didáctico interactivo, que es más recomendable utilizar para que tenga mayor impacto?**

Tabla 12

*Contenido del material didáctico*

<b>Categorías</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Ilustración</b>	14	78 %
<b>Fotografías</b>	4	14 %
<b>Resultados</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>

El contenido para material didáctico a través de ilustración o fotografías.



Imagen 20 Contenido del material didáctico

**Análisis**

De un total de 18 docentes parvularios, 14 de ellos, con el 78%, respondió que el contenido que puede llegar a tener mayor impacto para los niños son las ilustraciones, y con 4 docentes, correspondiente al 14% dijo la opción de fotografías.

**Interpretación**

Los docentes consideran que para incentivar de una forma más práctica, e interactiva son a través de la ilustración ya que a esa edad están cautivados por los dibujos animados y la imaginación.

## 8.- ¿Qué actividad realiza para enseñar el idioma inglés?

Tabla 13

*Actividades para el aprendizaje del inglés*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Juegos	6	34%
Lectura	2	11%
Videos	4	22%
Ejercicios	6	33%
<b>Resultados</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>

Las actividades más comunes que usan las docentes para el idioma de inglés.

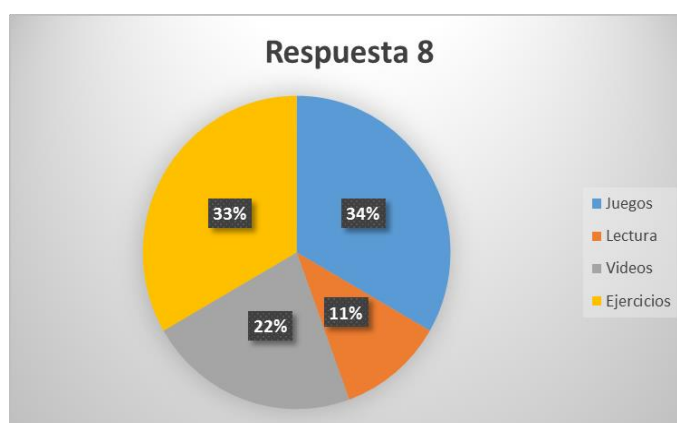


Imagen 21 Actividades para el aprendizaje del inglés

### Análisis

De un total de 18 docentes parvularios, las actividades más comunes para el aprendizaje son ejercicios y los juegos, con el 33% y 34%, respectivamente, correspondiente a 6 docentes cada uno, con el 22% correspondiente a 4 docentes sugiere videos y con el 11% correspondiente a 2 docentes sugiere la lectura.

### Interpretación

Los docentes consideran que las actividades más funcionales para aprender el idioma inglés son los ejercicios y juegos, por lo tanto se considera que para el contenido del material didáctico se realizara actividades de aprendizaje mediante el juego.

**9.- ¿Considera que un material didáctico dinámico que brinde ayuda para el aprendizaje del idioma inglés, tendría buena acogida por parte de la institución y padres de familia?**

Tabla 14

*Acogida del material didáctico*

<b>Categorías</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	18	100%
<b>No</b>	0	0%
<b>Resultados</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>

La acogida del material didáctico por parte de instituciones y padres de familia.



Imagen 22 Acogida del material didáctico

Elaborado por: Dario Benavides

**Análisis**

De un total de 18 docentes parvularios, los 18 correspondiente al 100%, responden si tendría buena acogida el material didáctico.

**Interpretación**

Los docentes están de acuerdo con la implementación de un material didáctico dinámico e interactivo que ayude para el aprendizaje de inglés dentro de clases.

## **4.2. Conclusiones**

Se determinó que los materiales didácticos son herramientas para incentivar y mejorar el aprendizaje y su funcionalidad depende de lo original, dinámico e interactivo que sea con los niños. También mediante las encuestas se analizó el tipo de material didáctico que carece la Unidad Educativa “CEBI”, por lo tanto dio pautas del soporte en el que se va a presentar el material didáctico y es a través de láminas interactivas, además su contenido tiene que cautivar la atención del niño mediante colores, formas e ilustraciones basados en la realidad.

Finalmente También se determinó que un material didáctico que cumpla con las expectativas de los docentes, buen acogimiento para las instituciones y padres de familia, convirtiendo la propuesta en un proyecto rentable y viable.

## CAPÍTULO V

### 5. TECNOLOGÍAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN

#### 5.1 Cronograma de producción.

Tabla 15

*Cronograma de Actividades*

<b>Cronograma de Actividades</b>							
<b>Etapas</b>	<b>Actividades</b>	<b>Semana 1</b>	<b>Semana 2</b>	<b>Semana 3</b>	<b>Semana 4</b>	<b>Semana 5</b>	<b>Semana 6</b>
<b>Elaboración de la marca</b>	Generar concepto Réticula, cuadrilla	X					
<b>Accesoría de profesionales parvularios</b>	Bocetos de contenido de las laminas		x				
<b>Bocetos</b>	personajes principales, elementos y escenarios para el desarrollo del proyecto			x	x		
<b>Digitalización</b>	Personajes, elementos, diagramación de packaging					x	
<b>Impresión</b>	Acabados del material didáctico						x

Actividades a realizar para el desarrollo de la propuesta.

## **5.2 Control de calidad**

En el siguiente punto se toma en consideración normas INEN, que consiste en reglamentos para que el material didáctico sea seguro para el uso de los niños.

### **Reglamento técnico ecuatoriano RTE INEN 146**

#### **“Conjunto de tintas para impresión, color y transparencia”**

Este Reglamento Técnico especifica un conjunto de colores para una serie de tintas destinadas a la impresión, el color y la transparencia, con el fin de prevenir los riesgos para la salud de las personas, el medio ambiente y evitar prácticas que pueden inducir a error a los usuarios.

2.1 El Reglamento se aplica al conjunto de colores para una serie de tintas primarias destinadas a la impresión de tres o cuatro colores: amarillo, azul, rojo y negro que se comercialicen en el Ecuador, sea de fabricación nacional o importada.

2.2 Este reglamento técnico no aplica a las tintas fluorescentes y a pigmentos. (INEN, 2014)  
En el reglamento está estipulado manipular las siguientes tipos de tintas para comercialización de materiales impresos.

32.15 Tintas de imprimir, tintas de escribir o dibujar y demás tintas, incluso concentradas o sólidas.

3215.19.00 - - Las demás Se aplica a tintas de imprimir de imprenta tipo offset, litográfica de colores negro, rojo, azul y amarillo.

En el reglamento de las normas INEN, también se pudo verificar la seguridad en los juguetes para niños. El material didáctico contiene varios juegos didácticos para mejorar el aprendizaje.

## Reglamento técnico ecuatoriano PRTE INEN 089 “seguridad de los juguetes”

Este reglamento técnico establece los requisitos que deben cumplir los juguetes, con la finalidad de prevenir los riesgos para la salud, seguridad, la vida de las personas, medio ambiente y evitar prácticas que puedan inducir a error a los usuarios, cuando se utilicen en condiciones de uso normal.

Para que un juguete sea seguro tiene que estar bajo las condiciones normales y razonablemente previstas de uso, teniendo en consideración el comportamiento habitual de los niños, cumple los requerimientos sobre seguridad y protección de la salud y el medio ambiente.

Aspecto importante que un juguete no debe poseer

Inflamabilidad.- Las categorías de los materiales inflamables prohibidos en todos los juguetes, y los requisitos relativos a la inflamabilidad de ciertos juguetes cuando se les someta a una pequeña fuente de inflamación debe cumplir con lo establecido en la norma

NTE INEN-EN 71-2

### 5.3. Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto.

Tabla 16

#### *Equipos e Infraestructura*

<b>Equipos</b>	<b>Características</b>
<b>Laptop</b>	12 gb de Ram, Core i7, tarjeta de video AMDO y disco duro de 1Tb
<b>Impresora offset</b>	Reproducción de documentos e imágenes sobre distintos soportes
<b>Impresora tinta continua</b>	Inyección de tinta MicroPiezo Resolución Hasta 5760 x 1440 dpi
<b>Wacom</b>	Permiten trabajar directamente sobre la pantalla con un lápiz sensible a la presión

Equipos necesarios para la elaboración del producto.

## Infraestructura local imprenta Print Láser

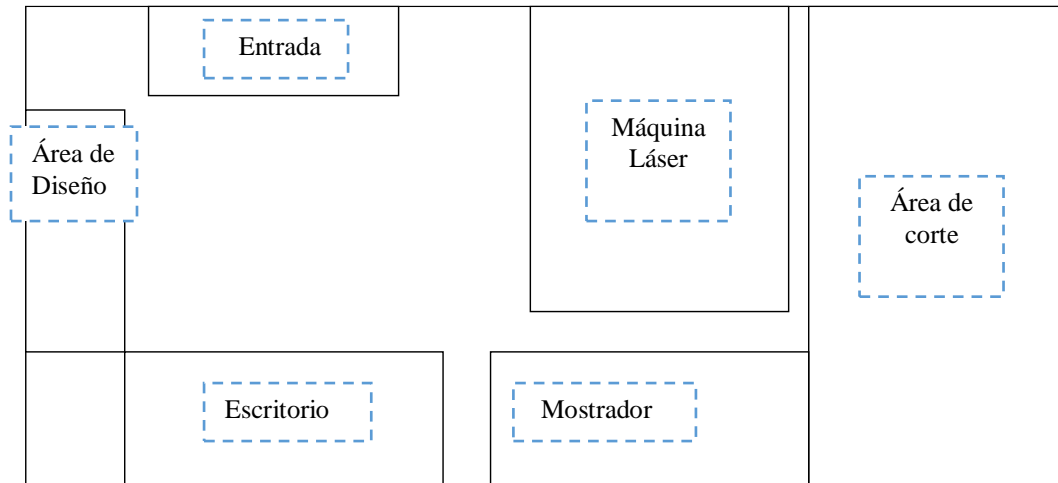


Imagen 23 Croquis Imprenta

### 5.4. Requerimientos de mano de obra

Se obtuvo colaboración de profesionales en distintas áreas para la elaboración del presente proyecto.

Tabla 17

*Mano de Obra*

<b>Diseñador Gráfico e Ilustrador</b>	Encargado de realizar los personajes digitales y el diseño del material didáctico
<b>Profesional Parvularia</b>	Asesoramiento y guía para el contenido del material didáctico
<b>Imprenta e impresor</b>	Asesoramiento de impresiones y acabados

Personal para la elaboración del material didáctico .



## **CAPÍTULO VI**

### **6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

#### **6.1 Marco general del proyecto**

##### **6.1.1 Objetivos de la propuesta**

###### **Objetivo general**

Diseñar láminas ilustradas interactivas para ayudar con el aprendizaje del idioma inglés mediante el juego lúdico.

###### **Objetivos Específicos**

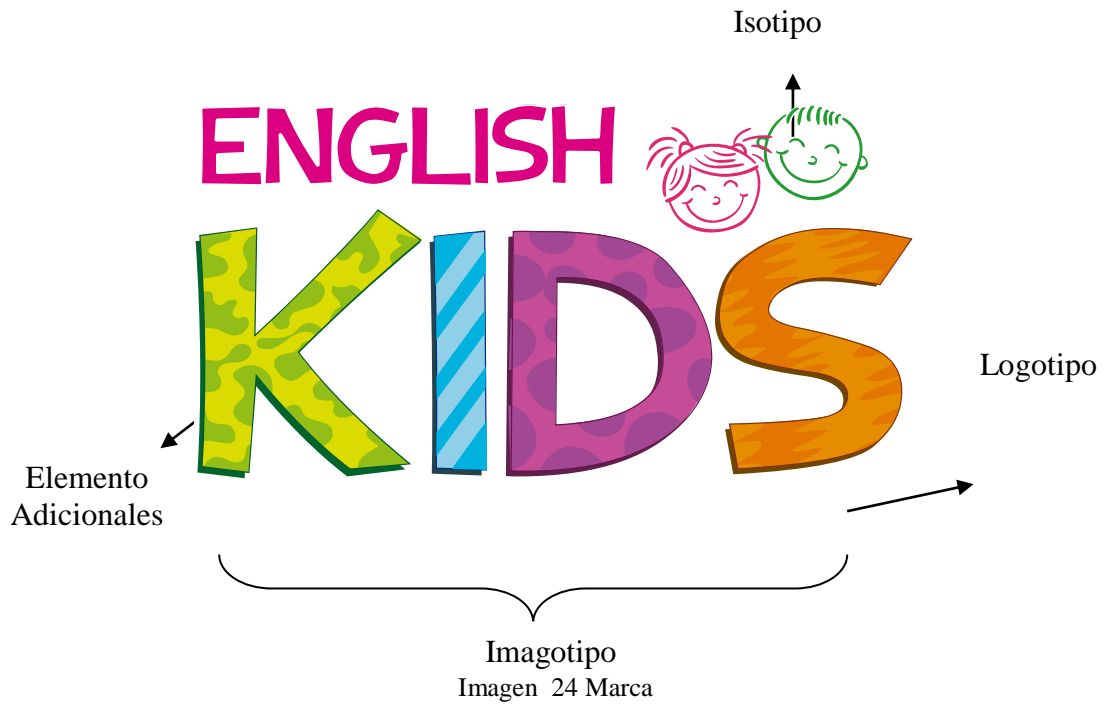
- Crear la marca para distinguir el producto en el mercado.
- Presentar un packaging para contener, proteger y reforzar la imagen del producto e incentive a su compra.
- Diseñar personajes principales que guíen al estudiante a lo largo de las actividades.
- Brindar valores agregados a los niños para explorar nuevas alternativas y técnicas.

##### **6.1.2. Concepto de marca**

Crear un amor por el aprendizaje del idioma inglés a partir de una edad temprana a través de experiencias interesantes positivas y diversión.

##### **6.1.3. Identidad del producto**

El presente proyecto integrador al ser dirigido para niños de 3 y 4 años de la Unidad Educativa “CEBI” en la ciudad de Ambato creo una marca para la identificación del material personalizado.



El identificador visual es denominado Imagotipo que es un ícono en el que texto y símbolo se encuentran claramente diferenciados, e incluso, pueden funcionar separados.

### 6.1.3.1 Nombre English Kids

El nombre quiere anunciar claramente para lo que fue desarrollado el proyecto, el cual es incentivar a estudiar y aprender inglés para niños. Se determinó mediante la investigación de varios materiales didácticos similares y lluvia de ideas.



Imagen 25 Logotipo

Como se puede observar la palabra Kids tiene bordes y elementos para que el objeto sea más agradable, divertido y tenga mayor peso visual, captando el interés del niño. Además que la palabra es de mayor tamaño que la palabra English, haciendo alusión de que lo mas importante son los niños y su futuro.

### 6.1.3.2 Cromática

Los colores escojidos para la marca estan guiados mediante la investigación de la psicología del color en niños.

Estos colores expresan lo siguiente.

Tabla 18

#### *Cromática Logo*

<b>Colores</b>	<b>Denotación</b>
Amarrillo	Actividad mental
Verde	Relaja, armonía, ayuda a la concentración.
Azul	Calmar a las niños
Violeta	Creatividad, la inspiración, la estética, la Habilidad artística
Naranja	Energía, alegría, calidez

Cromática utilizada en la marca.

La ubicación de estos colores armonicamente, hace a la marca resaltar y muy atractiva.

### 6.1.3.3 Tipografía de la marca

La familia tipográfica corporativa de English Kids es Big Bimbo NC, se eligió esta tipografía simple sin serifas por su claridad, además sus trazos son atractivos, transmiten dinamismo y a la vez permiten la fácil identificación y legibilidad del logotipo.

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**

**A b c d e f h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**

### 6.1.3.4 Elementos

- Machas de pintura, líneas inclinadas, figuras y rayados, representa los diferentes tipos de actividades que se encuentran en los ejercicios del material didáctico.
- Rostros simplificados de niño y niña estos personajes son los encargados de llevar entretenimiento y guiar en cada actividad.



Imagen 26 Isotipo



Imagen 27 Elementos

### 6.1.3.5 Geometrización

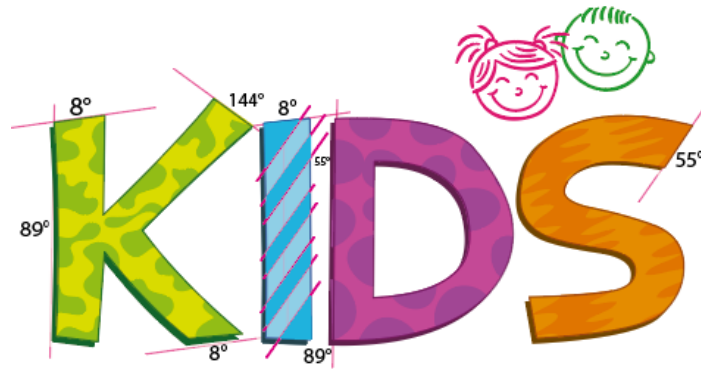


Imagen 28 Geometrización

La marca se construye con ángulos y con la secuencia de la serie de Fibonacci para una mejor ubicación de las letras y sus elementos.

### 6.1.3.6 Cuadrícula

La siguiente retícula sirve como ayuda para dar lugar a todos los elementos del Imagotipo. El valor de x, se tomó de la letra E, el cual en este caso es el rostro del niño.

$$E = X$$

9 X

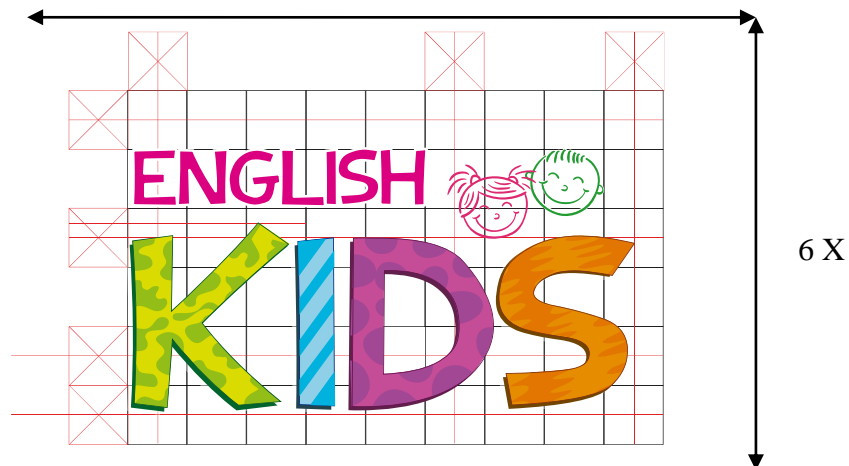


Imagen 29 Cuadrícula

#### **6.1.4 Descripción del producto**

English Kids es un material didáctico que mantiene las siguientes características.

##### **Packaging**

Se ha diseñado un packaging dinámico, divertido y funcional, con el fin de contener las 7 láminas y sus piezas adjuntas.

##### **Láminas**

Diseño de 7 láminas personalizadas e interactivas que contienen temas acorde a los contenidos planificados en Inicial 2 de la Unidad Educativa CEBI. Además cuenta con dos personajes (niño y niña) que serán los encargados de guiar en cada actividad.

La cromática que se maneja en las láminas didácticas es en referencia a la psicología del color en los niños.

##### **Ilustración de ambientes**

Esto se refiere a que cada lámina tendrá un ambiente o escenario acorde a cada actividad para reforzar el tema.

Sentido de pertenencia

Relieves, encajes, desprendibles.

##### **Piezas desprendibles**

Finalmente, el material didáctico contará con una lámina con velcro adicional conteniendo objetos que servirán para el juego en el proceso de aprendizaje.

## 6.2 Modelo plan de negocio CANVAS

Tabla 19

### Plan de modelo CANVAS

<b>Aliados Clave</b>	<b>Actividades Clave</b>	<b>Propuesta de Valor</b>	<b>Relación con el Cliente</b>	<b>Segmentos de Clientes</b>
Imprentas y proveedores de papel Centros Educativos	Laminas personalizas con acabados e Ilustraciones propias de la manera digital e impresas.	Personalización de laminas  Creatividad	<b>Calidad</b> Seguridad Confianza Fidelidad	Niños de inicial con edades de 3 a 5 años  Unidades escolares
	<b>Recursos Clave</b>  Personal Diseñador Grafico Marketero Profesional parvularia Infraestructura Local, web Capital Aportación personal Tecnología Dominio hostin para página web Internet Laptop Wacom Impresoras offset y laser	Compromiso  Puntualidad	<b>Canales</b> Unidades educativas  Papelerías  Jugueterías  Redes sociales (Facebook, twitter)	Padres de familia
<b>Estructura de Costes</b> Hostin, Dominio y programador web. Papel e impresiones		<b>Fuente de Ingresos</b> Efectivo Cheques Tarjetas débito y crédito		

Modelo CANVAS Forma rápida de diseñar un negocio.

Está ligado a marketing y finanzas, es una herramienta para crear, encontrar y diagnosticar modelos de negocio de forma rápida y eficaz, y lo que hace este método “CANVAS”, es contestar a 4 preguntas, QUE, COMO, A QUIEN, CUANTO, todo esto planteado en un modelo de negocios que consta de 9 bloques como se puede observar la tabla 19.

Finalmente esta modelo sirve para validar modelos de negocios sin gasta mucho dinero y recursos

## **6.2.1 Análisis y explicación del cuadro Modelo CANVAS**

### **1.-Propuesta de valor**

Este paso nos indica que valor agregado tiene las láminas English Kids, para la aceptación del cliente y consumidor.

#### **¿Qué valor estamos entregando a los clientes?**

- Personalización de láminas, adaptadas a las necesidades de los niños y de la unidad educativa con la que se trabaje.
- Responsabilidad ambiental y seguridad para los niños (Los materiales didácticos serán con contenidos adecuados a la educación inicial, además de ser realizadas con las normas INEN)
- Creatividad (este valor es indispensable para la elaboración de materiales didácticos, para que los niños estén el mayor tiempo posible concentrados en sus actividades)
- Compromiso (seguir trabajando para incentivar a los niños a estudiar y aprender mediante el juego)
- Puntualidad (entregar los productos acorde con el año escolar para que funcione como refuerzo de lo estudiado)

#### **¿Cuál problema estamos ayudando a resolver?**

Teniendo en cuenta que la capacidad de concentración en los niños de 4 a 5 años es muy corta, este material didáctico es un apoyo y refuerzo para mejorar el nivel de concentración y aprendizaje en el idioma inglés.



### **¿Qué necesidad estamos satisfaciendo?**

La necesidad del conocimiento del idioma inglés es muy importante en el ámbito estudiantil pero aún más en un futuro profesional, ya que abre puertas laborales a nivel nacional e internacional.

### **¿Qué paquetes de productos o servicios estamos ofreciendo a cada segmento de clientes?**

Consiste en un pack de 7 láminas con temas específicos acorde a su estudio inicial además son interactivas, ilustradas y personalizadas con acabados para su mejor interacción y que el niño refuerce lo estudiado mediante el juego en más ocasiones o en el caso de ser centro educativo permite reutilizar este material con varios alumnos.

Finalmente los contenidos se irán personalizando según el nivel de aprendizaje.

## **2.-Segmentos de clientes**

### **¿Para quién estamos creando valor?**

Se debe tomar en cuenta y generar valores pensando en el cliente y consumidor, ya que en este caso el cliente no es quien consume el producto.

Por lo que se genera para los clientes (padres de familia), son valores intangibles, ya que un padre siempre estará preocupado por dar mejor educación a su primogénito.

Por lo cual rescataremos los beneficios como la responsabilidad y su seguridad en el producto para los niños (no usar materiales tóxicos), eficiencia, calidad, estética de producto y contenidos.

### **Segmentación de clientes**

Personas que van de 25 años hasta los 40 de sexo masculino y femenino, de nacionalidad Ecuatoriana.

Los padres de familia cuentan con negocios propios de buen éxito, con calidad de vida media, alta. Y finalmente en la parte conductual son muy interesados por una educación de calidad.

Para el consumidor se tendrá en cuenta los valores tangibles como los materiales, acabados, e interactividad del producto con el niño.

Tabla 20

*Segmentación CANVAS, consumidor*

<b>Demográfico</b>	<b>Edad:</b> 3 – 5 años <b>Sexo:</b> Masculino y Femenino <b>Nacionalidad:</b> Ecuatoriana
<b>Socio Económicas</b>	<b>Ocupación:</b> Estudiantes <b>Educación:</b> inicial <b>Clase social:</b> media alta, Alta
<b>Pictográficas</b>	<b>Estilo de vida:</b> estudiantil, aprendizaje <b>Personalidad:</b> explorador <b>Intereses:</b> aprendizaje <b>Gustos:</b> juegos, diversión <b>Inquietudes:</b> “empiezan a cuestionar cosas que miran”
<b>Conductuales</b>	<b>Frecuencia de uso:</b> año escolar <b>Nivel de fidelidad:</b> medio alto
<b>Geográficas</b>	<b>País:</b> Ecuador <b>Provincia:</b> Tungurahua <b>Ciudad:</b> Ambato <b>Zona:</b> Norte Urbana

Segmentación de clientes potenciales.

### ¿Quiénes son nuestros clientes más importantes?

Padres de familia y centros educativos bilingües que contengan inicial 1 y 2.

### 3.-Canales

### **¿A través de que canales nuestros segmentos de clientes quieren ser alcanzados?**

Salir de la zona de confort e ir directamente a ofrecer el producto las instituciones escolares con educación bilingüe.

Proporcionar el producto en perchas de jugueterías y papelerías reconocidas.

Ofrecer publicidad del producto por medio de redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter, ya que es el medio menos costoso y más utilizado por las personas adolescentes y adultas.

Contar con una página web donde se explican los objetivos empresariales, valores y los productos.

### **¿Cómo los estamos alcanzando ahora?**

Directamente con el público objetivo del proyecto.

### **¿Cuáles son los más rentables?**

Las redes sociales es el canal más rentable y utilizado por varios productos que salen al mercado.

### **¿Cómo podemos integrarlos a las rutinas de nuestros clientes?**

En bibliotecas y jugueterías en la cual los niños transitan habitualmente sea por diversión o por consumo de útiles escolares.

## **4.- Relación con clientes**

### **¿Qué tipo de relación espera que establezcamos y mantengamos cada uno de nuestros segmentos de clientes?**

**Calidad antes que cantidad:** Los niños son muy sensibles a cualquier objeto o cosa que vea y hay que tomar las medidas necesarias para presentar un producto.

**Seguridad:** confianza y fidelidad para trabajar con materiales para niños

**Confianza:** mediante la asesoría de profesionales parvularios, ilustradores y maestros bilingües en la elaboración de los productos.

## **5.- Fuente de ingresos**

Los precios son fijos y se definen por las características, calidad, cantidad de ejercicios y valores agregados

En el actual producto el costo de producción del material didáctico en masa es de 15,70 Precio sumado costos de empleados, gastos en infraestructura, recursos, tecnología y talento humano. \$ 20.42

Finalmente el precio al mercado por cada Kit es de 27,56 dólares que correspondiente al 35% de ganancia y la forma de pago dependerá de donde se venda el producto en el caso de ser institución será efectivo o cheques

Para almacenes y papelerías con efectivo y tarjetas de crédito

En página web podrán hacer compras online mediante tarjetas de crédito.

Valor que es muy aceptable para el público al cual está dirigido.

Ejemplo de producción 100 ejemplares (Anexo 8).

## **6.- Recursos clave**

Personal y costos \$170

Profesional diseñador gráfico encargado de las ilustraciones infantiles (Dario Benavides)

Profesional marketero que este encargado de las publicidades, promociones y los medios para la distribución. (Dario Benavides)

Docente Profesional (Diana Valladares) parvularia inicial bilingüe para los asesoramientos de contenido.

### **Infraestructura**

Costos \$ 84.89

Local donde se desarrolla el producto

Luz

Internet

## **Capital**

Aportación de \$2074 personal para impresiones y acabados.

## **Tecnología**

Dominio hostin para página web

Internet

Laptop

Wacom

Impresoras laser

## **7.- Actividades clave**

Láminas personalizadas e ilustraciones con creaciones propias de manera digital.  
Impresión masiva de láminas.

## **8.- Socios claves**

Imprentas y proveedores de papel para reducción de costos

Y alianzas con unidades educativas bilingües, librerías, papelerías reconocidas.

## **9.-Estructura de costes**

Costos \$ 217,99

Hostin \$27,99

Dominio y programador web \$200 (Augusto Basantes)

### 6.2.2. Acabados (según el caso)

Tabla 20

*Acabados*

<b>Acabados</b>	<b>Características</b>
<b>Troquelado</b>	Este valor agregado sirve para desprender las piezas gráficas y ubicarlas para completar las actividades sin necesidad de utilizar tijeras.
<b>Relieve</b>	En los niños de inicial es necesario que los niños interactúen y sientan través del tacto y estos acabados son los encargados de lograr ese objetivo.
<b>Velcro</b>	En las piezas desprendibles y será colocado al reverso de cada pieza para su fácil colocación en las actividades.
<b>Encajes</b>	Ayuda a colocar las piezas como una especie de rompecabezas

Acabados plus del material didáctico.

### 6.2.3 Funcionalidad

El proyecto es funcional ya que los niños aprenden a través de sus sentidos y las láminas están diseñadas para que los niños interactúen, manipulen, sientan los objetos, paisajes y los personajes.

### 6.2.4 Jerarquía

Las láminas son personalizadas con el contenido de inicial 2 de la Unidad Educativa “CEBI”, y fue desarrollada con el propósito de reforzar las 6 unidades del año escolar.

## 6.2.5 Realización del Dummie o Maqueta (Desarrollo de la propuesta)

Mediante el análisis de conceptos consultados anteriormente las láminas didácticas se colocan como el idóneo para presentar el material didáctico. El diseño de las láminas didácticas fue elaborado con las siguientes características para cumplir con los objetivos del proyecto.

### 6.2.5.1 Packaging

Para iniciar con la propuesta se diseñó un packaging que funciona como una carpeta que contiene las láminas English Kids.

#### Tamaño

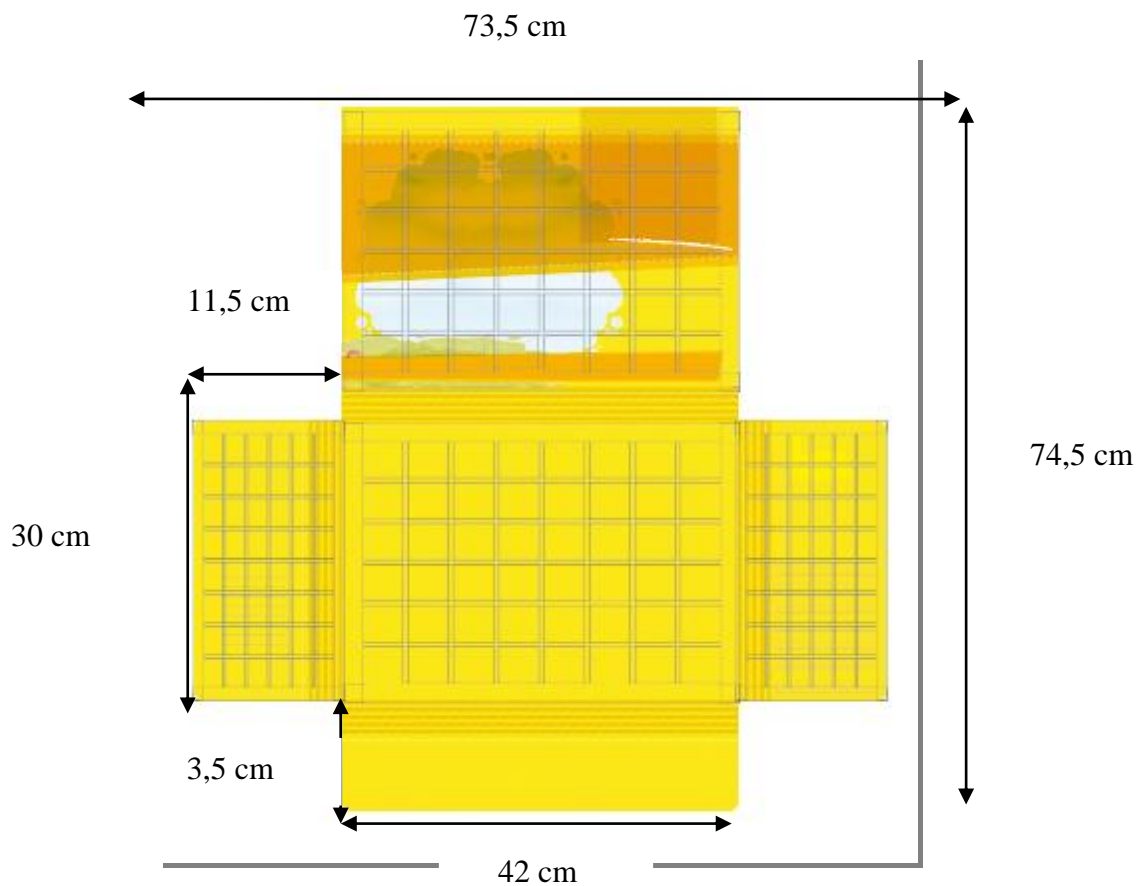


Imagen 30 Packaging abierto

La carpeta abierta posee una medida total de 74,5 x 73,5 cm.

Para la maquetación de la carpeta que contiene las láminas se utiliza un tamaño de 42 x 30 cm para la portada y contraportada, las solapas laterales miden 30 x 11. 5 cm, la solapa inferior mide 42 x 7,5 cm con una profundidad de 42 x 3,5 cm.

Valores en x cuadrícula modular.

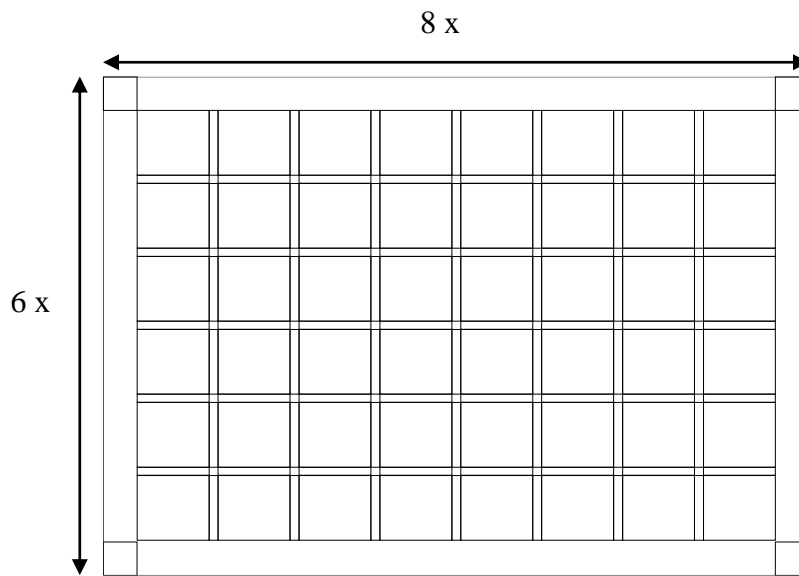


Imagen 31 Cuadrícula  
Elaborado por: Dario Benavides

Para la diagramación de la portada y contraportada además de los elementos anexos como solapas laterales e inferior, se utiliza una retícula de tipo modular compuesta por 8 módulos horizontales y 6 módulos verticales con una separación de medianil de 0,5cm. Además consta de un margen de 2cm a cada lado.

Se utiliza este tipo de retícula por la variedad de combinaciones que permite la unión de los módulos que contiene la malla reticular, lo que permite ubicar de mejor manera los elementos compositivos de la diagramación (texto e imágenes) sin limitar el diseño o la imaginación. Se utiliza una lectura de los elementos desde arriba hacia abajo con un esquema de movimiento visual utilizando el movimiento de la letra Z.

Para los interiores de la propuesta gráfica (láminas de la 1 a la 7) se utiliza el mismo esquema compositivo y el mismo mecanismo de lectura visual.



Se utilizó este tipo de retícula ya que permite organizar los elementos de mejor manera sin limitar el diseño y la imaginación.

## Diseño Packaging



Imagen 32 Packaging diseño

### 6.2.5.2 Proceso y construcción de la propuesta

Mediante la investigación se determinó el proceso correcto para creación del material didáctico

#### 6.2.5.2.1 Lluvia de ideas

En este proceso se generaron los juegos y contenidos para las láminas con la ayuda y supervisión de docentes parvularios bilingües.

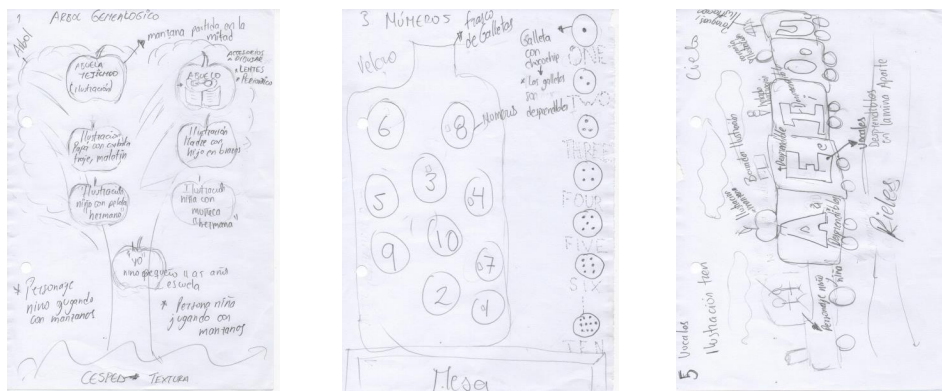


Imagen 33 Lluvia de ideas

#### 6.2.5.2.2 Bocetos

Una vez aprobadas las lluvia de ideas se procedió hacer los bocetos de los personajes y objetos originales de la propuesta.

#### 6.2.5.2.3 Personajes



Imagen 34 Bocetos personajes

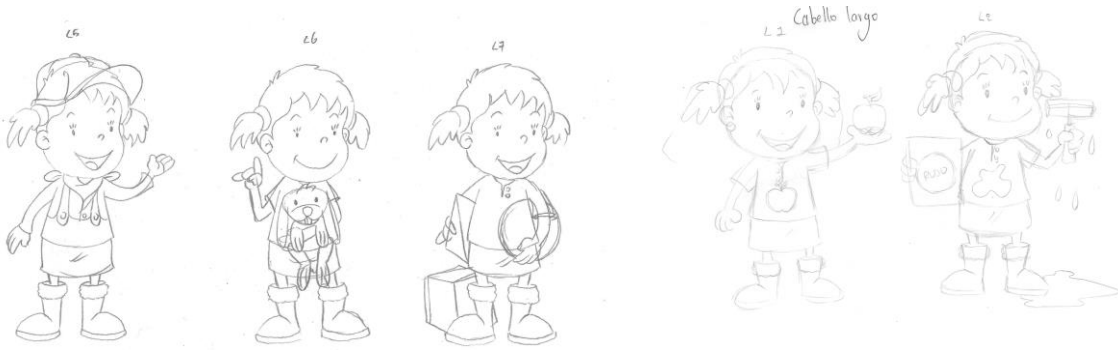


Imagen 35 Bocetos personaje niña

#### 6.2.5.2.4 Objetos

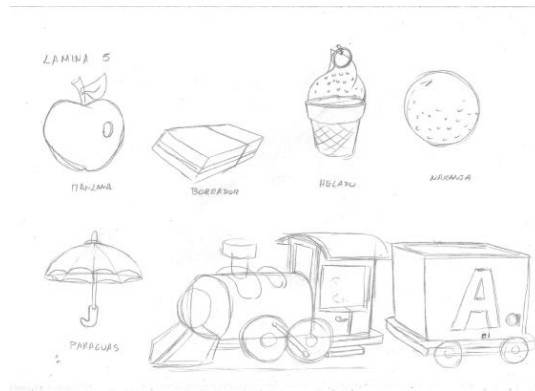


Imagen 36 Objetos

#### 6.2.5.2.5 Digitalización

Con la elaboración y aprobación de los bocetos se procede a digitalizar mediante programas de diseño gráfico.

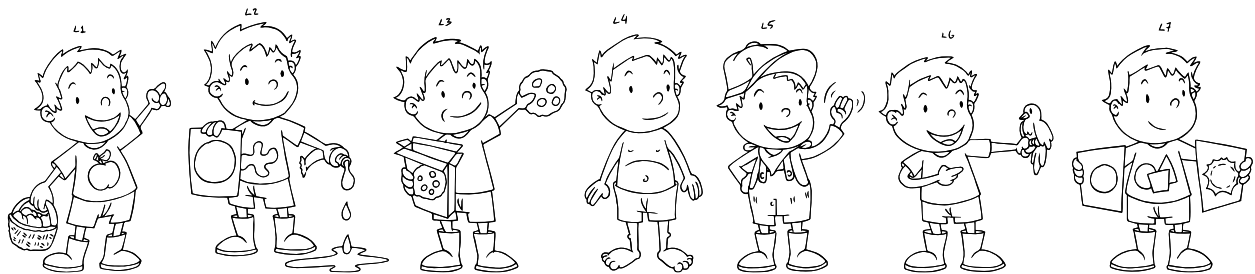


Imagen37 Personaje infantil hombre bocetos

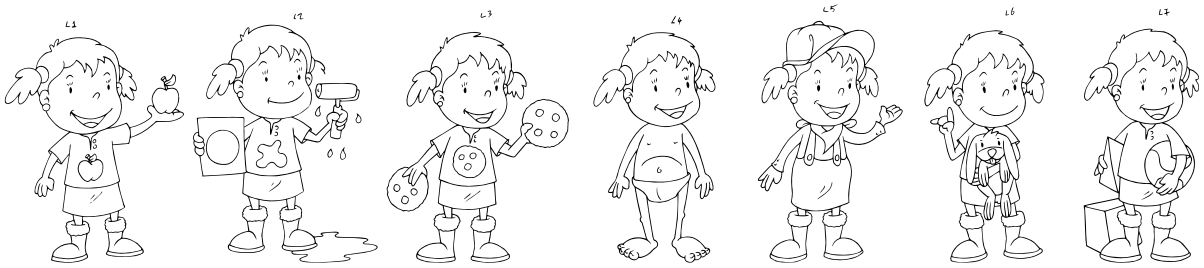


Imagen 38 Personaje infantil mujer bocetos

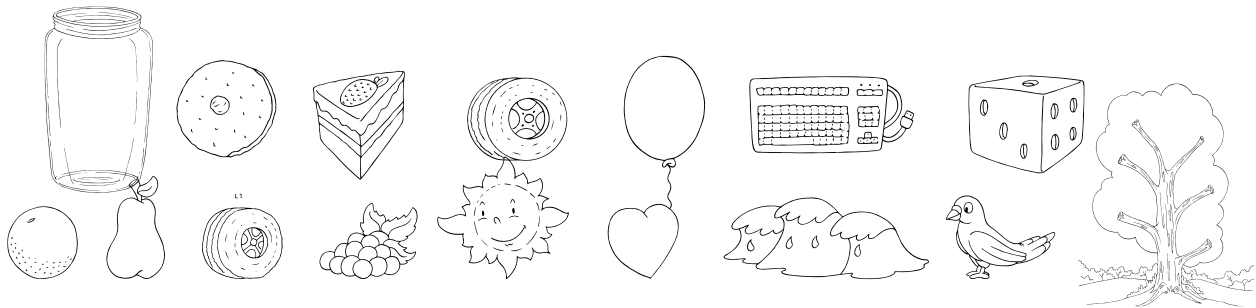


Imagen 39 Objetos pequeños

### 6.2.5.3 Pintado y Composiciones del arte

Finalmente se les procede a dar color, tamaño y armado de las composiciones del material didáctico

### 6.2.5.4 Personajes Principales

Para la propuesta de diseño se ha pensado en la creación de dos personajes principales de sexo masculino y femenino, con un estilo de ilustración infantil. Se basó en las características del personaje infantil de Sergi Cámara.

La estructura craneal está construida más grande que la maxilar y a su vez la cabeza es más grande a relación a su cuerpo.

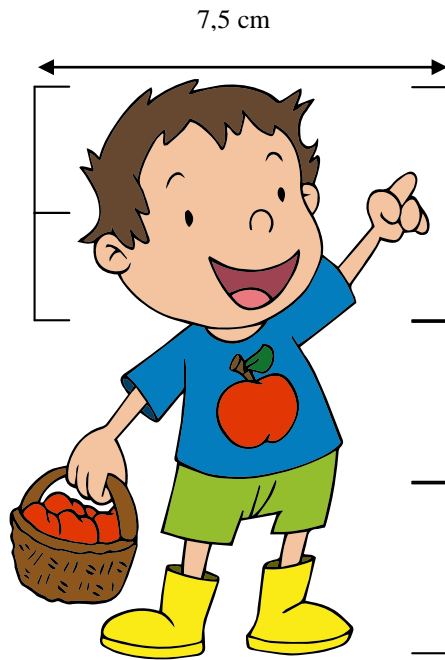


Imagen 40 Personaje infantil hombre

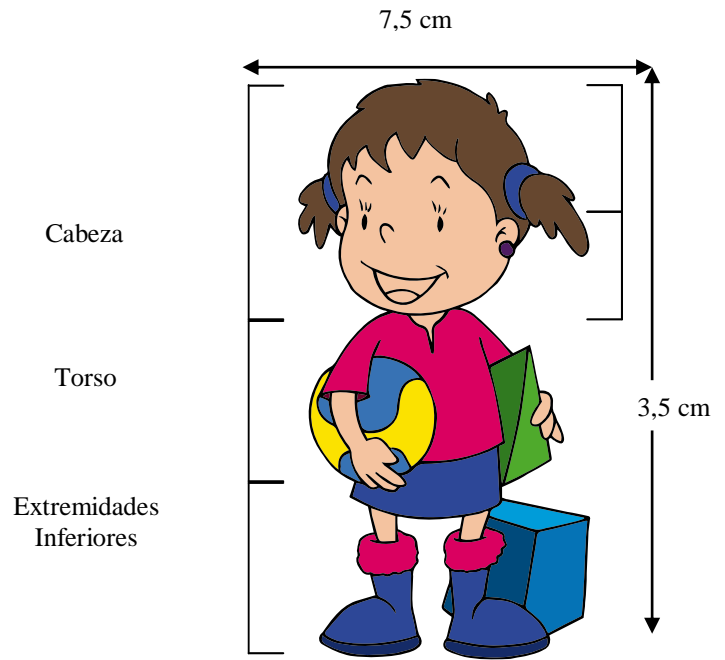


Imagen 41 Personaje infantil mujer

El tamaño de los personajes principales que están ubicados en las láminas es de vertical 7,5 cm y horizontal 3,5.

#### 6.2.5.4.1 Construcción

Para la creación formal del personaje se ha utilizado una variación del canon clásico de 8 cabezas, ya que se utiliza el mismo principio constructivo. Cada personaje está construido por 3 cabezas distribuidas de la siguiente manera, la superior (primera) que conforma el rostro del personaje, la intermedia (segunda) constituye el torso del personaje y la inferior (tercera) construye las extremidades inferiores del personaje.

Se utilizan formas básicas para la construcción de los personajes y líneas básicas para los rasgos que definen la personalidad del personaje (líneas, puntos y planos).

Las manos están realizadas por 4 dedos, ya que no existe una regla utilizar 5 dedos en las ilustraciones o caricaturas infantiles, al contrario es común utilizar este tipo de ilustración por varios diseñadores y por los siguientes motivos: al reducir las dimensiones de los cuerpos dibujados, lógicamente deberían simplificarse el tamaño de las manos con el propósito de que estéticamente se vea bien y de no parecer como un manojo de plátanos o como una mal formación ya que el espacio de la mano queda reducido y al colocar 5 dedos da la impresión de tener varios dedos más. Además se puede reducir el factor tiempo y dinero.



Imagen 42 Personaje 4 dedos

Los niños de inicial tampoco se fijan en ese tipo de detalles si no en la interactividad y los colores llamativos del personaje.



Imagen 43 Ilustración 4 dedos.

#### 6.2.5.4.2 Poses de los personajes

Se utiliza una pose principal de primer plano para cada personaje de la propuesta, en lo que varía es el movimiento de manos y cabezas.

Se adoptó estas poses sin articulaciones de tronco y piernas para que el personaje denote simplicidad.

#### **6.2.5.4.3 Estilo y acabado**

El estilo empleado en la elaboración de los personajes y elementos de las láminas de la propuesta se basa en la utilización de rasgos de cómic americano, con bordes definidos y colores planos utilizando varias combinaciones y contrastes entre cálidos y fríos.

#### **6.2.5.4.4 Personalidad de los personajes**

Los personajes principales son de carácter infantil y se los utilizan como protagonistas en las láminas de la propuesta. Se pretende destacar lo activos que son, su alegría, simpatía y el carácter extrovertido del personaje al interactuar en cada ejercicio propuesto.

#### **6.2.5.4.5 Objetos**

Para los distintos tipos de elementos que están ubicados en las láminas se basó en la simplificación de la forma la cual ayuda al niño a distinguir un elemento de otro. El propósito de ilustrar abstrayendo lo más simple de cada objeto, sirve para hacer una interrelación de conocimientos, entre reconocer la forma y asociarla con el significado y su utilidad a la que pertenece.

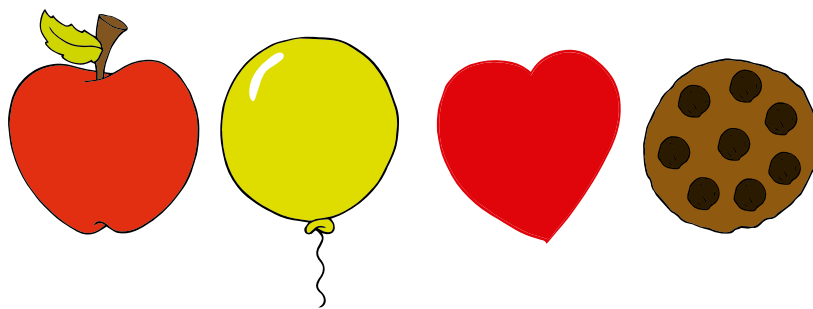


Imagen 44 Objetos simples



#### 6.2.5.4.6 Ambientaciones cuartos y granja

Las composiciones son asimétricas y estas son adecuadas para enfatizar en los objetos a colocar. También son elaborados en plano general y generan una sensación de profundidad ya que hay objetos que se encuentran más cerca y otros dan la percepción de estar más lejos. Los niños aun no distinguen profundidad, pero en este caso es necesario para procurar que ningún objeto quede aislado y todos colaboren a realzar la composición. Finalmente, para tener una garantía y comprobar la buena funcionalidad de la composición de los hábitats, se basó en una estructura geométrica simple y que sean fácilmente asimilables. De esta manera, se pretende que los niños tengan más espacio para poder trabajar y puedan ubicar los objetos en distintos lugares sin saturar composición de elementos.



Imagen 45 Ilustración con figuras  
Fuente: Sergi Cámara

#### 6.2.5.4.7 Formato

Tamaño de 40 x 29 cm

El motivo por el cual se hace las láminas de este tamaño es porque mediante el análisis de conceptos se determinó que en lugar de darles los formatos convencionales como cuadernos o hojas A4, se les proporcionará papales con mayor tamaño ya que los niños necesitan espacios grandes para que se le permita hacer buenos movimientos y girar ampliamente los brazos. Además, les permite manipular los objetos y colocarlos con mayor precisión. Se trata de no limitar la creatividad por falta de espacio.



#### 6.2.5.4.8 Tipografías que se utilizó en las láminas

La tipografía para materiales en la cual trabajan los niños no está establecido, pero hay que tomar en cuenta las siguientes características para elegir adecuadamente la tipografía, además deben complementar, dentro del arte como un estímulo visual más, de tal modo que el niño no presente ningún inconveniente al momento de memorizar cada una de las letras.

**Características:** Legible, sin serif, simple sin remates o adornos.

Según el manual tipográfico de Flores Acevedo la tipografía normal para un escolar libro es de 12 puntos y para libro de niños o cuentos la tipografía va desde 18 puntos en adelante.

#### Títulos

Bajo estas características se definió la tipografía para los títulos de las láminas la cual fue la misma de la marca corporativa de English Kids.

**Big Bimbo NC:** por todos los atributos antes mencionados como: simple, dinámica, legible y por el acertado complemento en el arte.

Con un tamaño de 35 puntos en cada lámina, juega un papel muy importante en la estética.

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**A b c d e f h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**

#### Subtítulos y palabras en inglés dentro del arte

En el caso de niños de inicial su experiencia lectora es nula y recién empiezan con el aprendizaje por el cual se consultó con las docentes parvularias del CEBI y de otras instituciones, llegando a la conclusión de colocar una tipografía que sea común, simple y redonda, con la que los niños se familiaricen rápidamente.

**Century Gothic:** es recomendada por los docentes en libros y cuentos para niños.

**Características:** Acevedo (s.f.) afirma que es versátil, geométrica, estable, legible, sin serif, seriedad y elegancia.

Con un tamaño para los subtítulos de 18 puntos y para los textos que refuerzan los mensajes en inglés el tamaño oscila de los 18 hasta los 30 puntos dependiendo del ejercicio.

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**A b c d e f h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**

## 6.2.6 Propuesta Lámina 1 Árbol Genealógico

LÁMINA

# 1 Fun with LEARNING FAMILY MEMBERS

Observe the roles of the family members, identify the vocabulary and paste/insert a photo of your corresponding family member.



Nota para los padres y docentes:

Material didáctico como herramienta de estimulación temprana en el idioma inglés

ENGLISH KIDS

Imagen 46 Lámina 1 Familia

## Características

**Nombre:** Lámina de la familia

**Objetivo:** El objetivo de esta lámina es reforzar los temas sobre los roles de la familia, el árbol genealógico y mi familia. Además, de estimular al aprendizaje del inglés de una manera didáctica.

**Actividad:** Los niños deberán reconocer en las ilustraciones animadas los roles familiares, Una vez que se haya determinado en el árbol genealógico, se deberá abrir las tapas (manzanas) y colocar fotos respectivamente y repetir la palabra al reverso de cada manzana para reforzar el vocabulario Inglés. Además, estimula el desarrollo socio afectivo ya que está expuesto a relacionarse con todos los miembros de su familia. Para finalizar, trabaja la motricidad fina de los niños ya que tiene que pegar las fotos y requiere movimiento de la mano y precisión.

En la última manzana ira colocado un material en el cual reflejara su rostro y representara el rol que ocupa dentro del árbol genealógico.

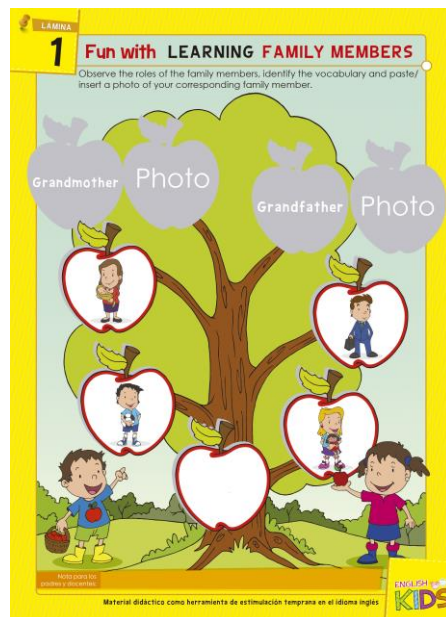


Imagen 47 Actividad 1

## Retícula

Como se mencionó anteriormente, la lámina está elaborada con una cuadrícula modular (imagen 24) y en la cual se colocó un margen con la información de la misma.

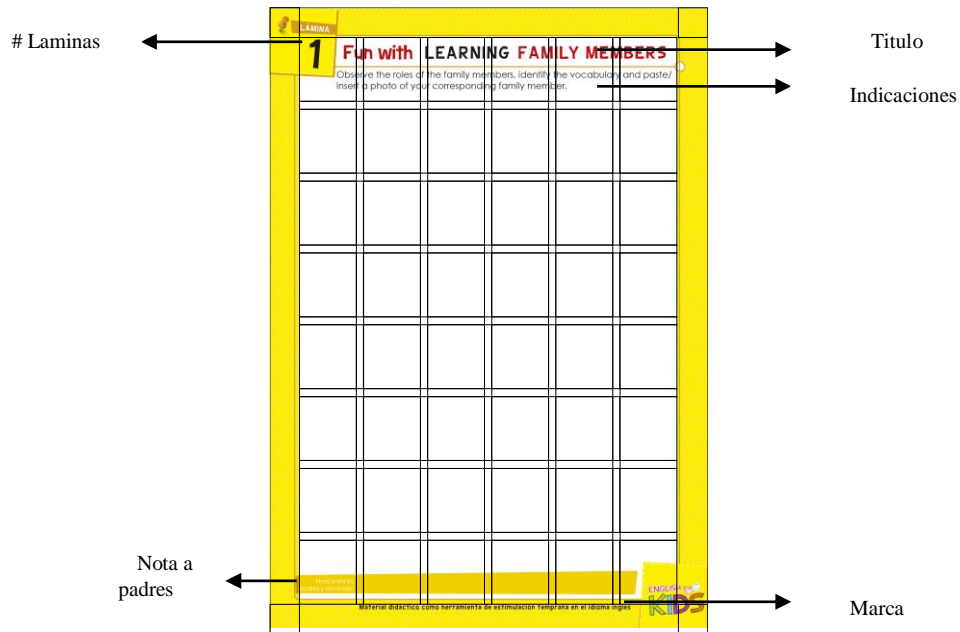


Imagen 48 Margen títulos.

## Formato

Tamaño de 40 x 29 cm

## Tipografía

La tipografía para un trabajo infantil tiene que ser estrictamente comprensible sin ningún tipo de personalización o serifas para no causar confusión. Si bien los niños de inicial 2 aún no tienen la capacidad de leer, se toma en consideración que son los primeros trabajos que ellos observan y se familiarizan con las palabras y letras. Bajo esa premisa las tipografías utilizadas son:

Big Bimbo NC: para títulos y se definió la tipografía de la marca porque es comprensible y para que estéticamente se vea atractiva para los niños.

Century Gothic: para las indicaciones y palabras dentro del arte. Se determinó esta tipografía por la misma razón de ser comprensible y funcional.

## Cromática

Los colores de los personajes y el ambiente son planos y están basados bajo la psicología del color. (figura 4)

## Elementos

### Personajes principales

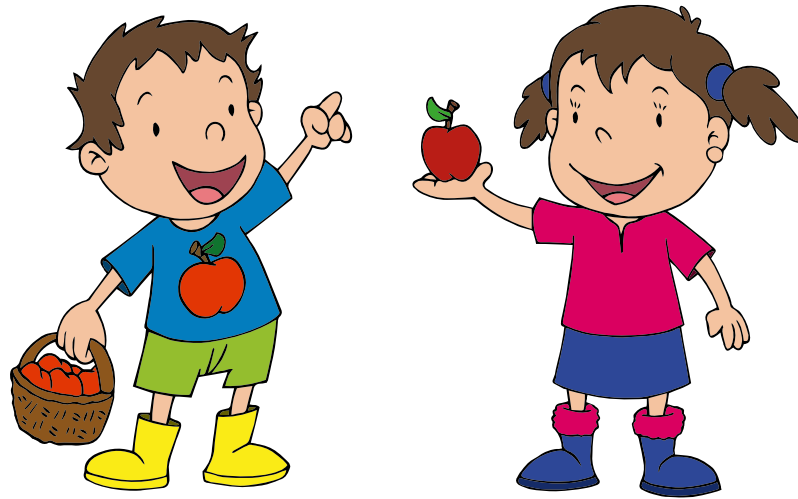


Imagen 49 Personajes principales.

### Personajes de la familia

**Integrantes:** Abuelo, Abuela, Papa, Mama, Hermano, Hermana, YO

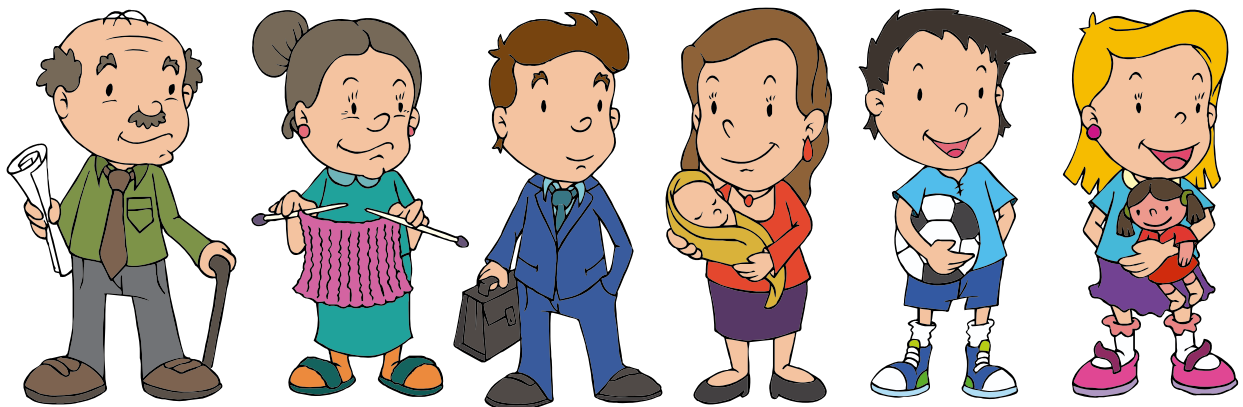


Imagen 50 Ilustración Familia

**Ambiente:** Árbol, manzanas. Como valor agregado, en la manzana se le colocó un papel en el cual el niño puede ver reflejado su rostro en el árbol genealógico.

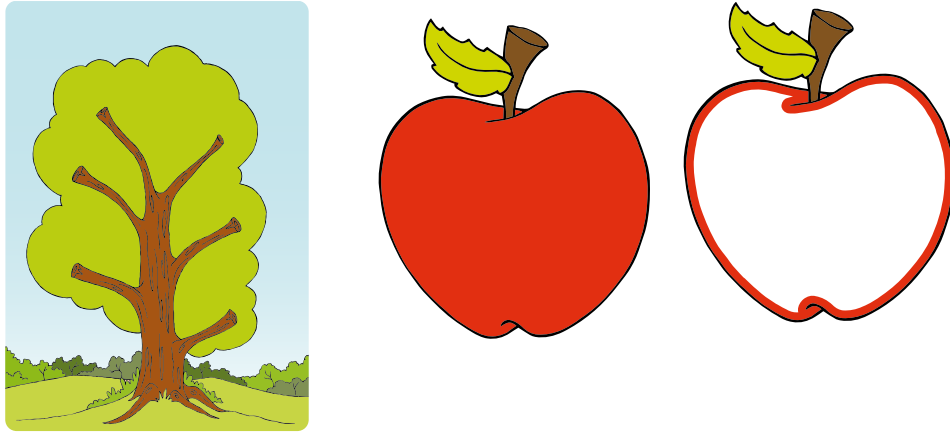


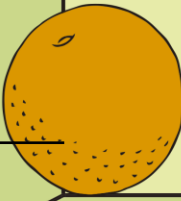




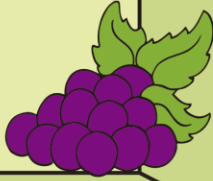

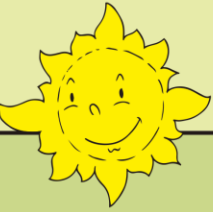

Imagen 51 Ambiente

# Lámina 2 Colores

LÁMINA  
**2** Fun with LEARNING COLORS

Observe the objects on the shelf and insert into the pocket each color that it corresponds to

Bolsillo

 orange	 tire	 heart
 wave	 dove	 grapes
 sun	 sun	 pear

Nota para los padres y docentes:  
Material didáctico como herramienta de estimulación temprana en el idioma inglés

ENGLISH KIDS

Imagen 52 Lámina Colores

## Características

**Nombre:** Lámina de los colores

**Objetivo:** El objetivo de esta lámina es reforzar el tema de los colores a través de la interacción con el desprendimiento y colocación de objetos.

**Actividad:** Los niños deberán observar los objetos en la vitrina e insertar en los bolsillos el color al que corresponde. Para finalizar la actividad, los niños deberán repetir la palabra para reforzar el idioma Inglés.

## Elementos

### Personajes principales



Imagen 53 Personajes color



## Ambientación

### Elementos de color

Estos son los objetos más básicos y conocidos para que el niño lo asocie con el color y la vitrina donde serán colocados.

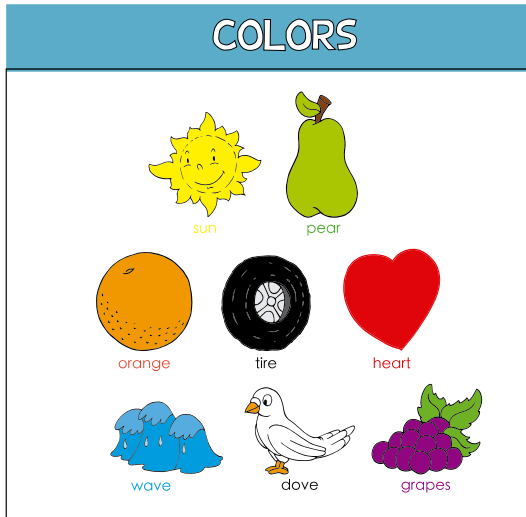


Imagen 54 Objetos de color

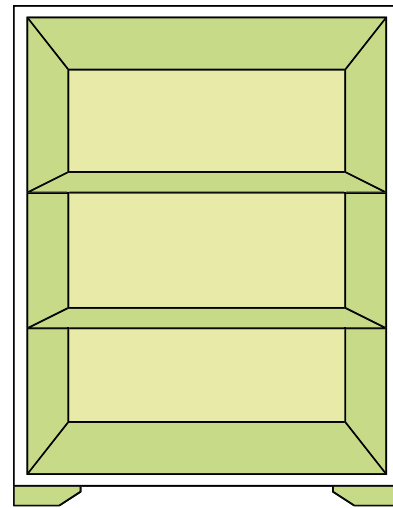


Imagen 55 Vitrina

Estas piezas que se asimilan a manchas de pintura son el complemento para que el niño observe, realice la comparación y coloque con el objeto asociado

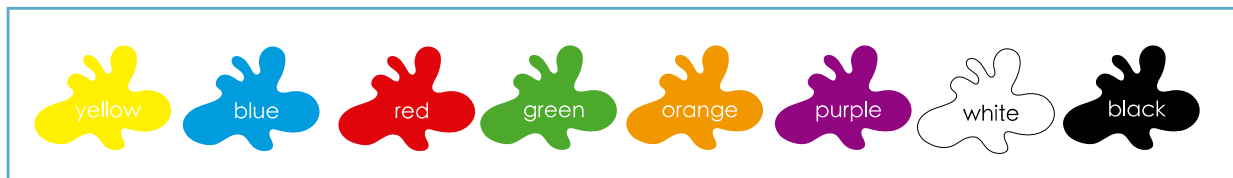


Imagen 56 Manchas de color

**LÁMINA**  
**3** fun with **LEARNING NUMBERS**

Count the chocolate chips on the cookies and match the corresponding number on the cookie inside the jar. After, pronounce the numbers and practice tracing the words.



one  
two  
three  
four  
five  
six  
seven  
eight  
nine  
ten

Nota para los padres y docentes:  
Material didáctico como herramienta de estimulación temprana en el idioma inglés

ENGLISH KIDS

Imagen 57 Lámina 3 Números

## Características

**Nombre:** Lámina de los números

**Objetivo:** El objetivo de esta lámina es reforzar el tema de los números a través de la interacción con el desprendimiento, colocación de objetos y el trazo del vocabulario.

**Actividad:** Los niños deberán contar las chispas de chocolate para después emparejar con el numeral correcto y colocar dentro del envase. Para finalizar la actividad, los niños deberán trazar los números deletreados ubicados en la parte derecha de la lámina para practicar el vocabulario en Inglés. Esta actividad refuerza la motricidad fina.

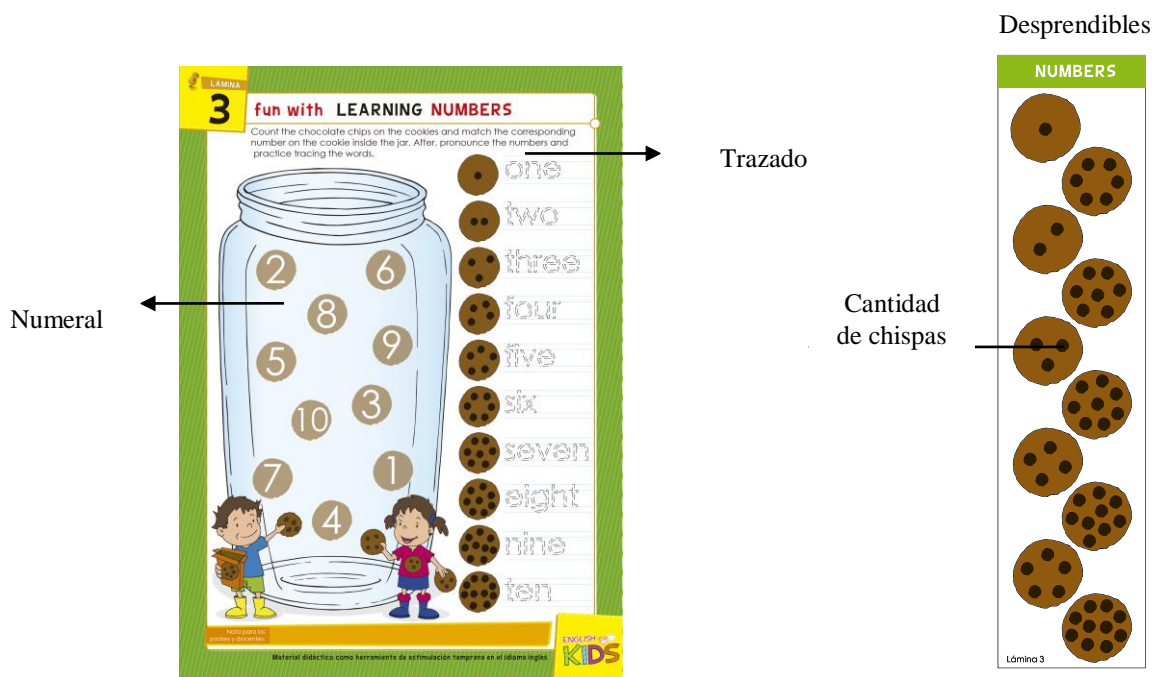


Imagen 58 Indicación 3

Imagen 59 Desprendible

## Elementos

**Personajes principales:** con elementos acorde a la temática



Imagen 60 Personajes Principales 3.

## Ambientación

Se elaboró un frasco para que funcione como ambiente

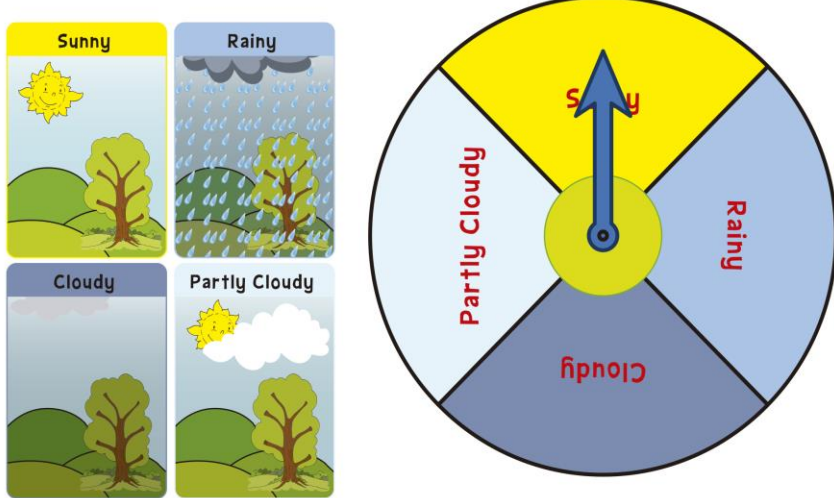


Imagen 61 Frasco.

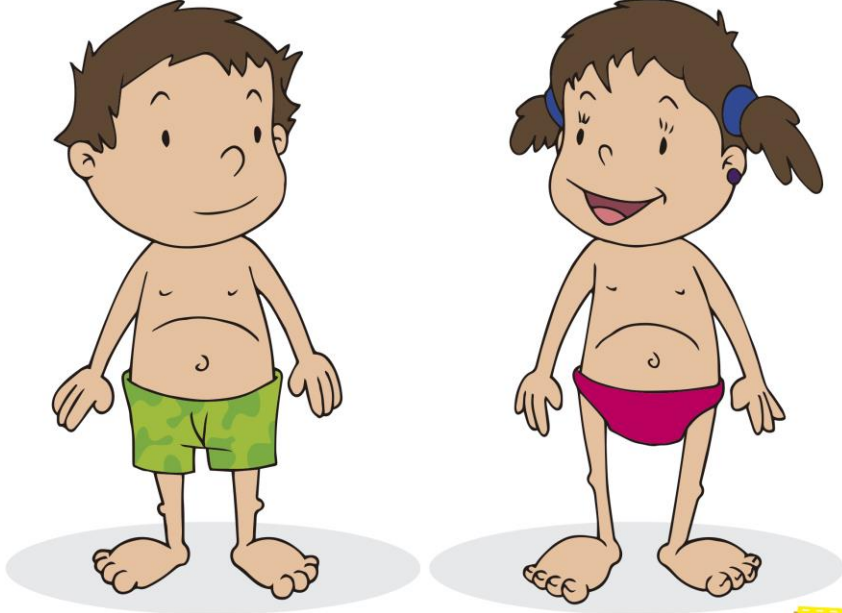
## Lámina 4 Estaciones climáticas

LÁMINA  
**4** fun with **LEARNING WEATHER**

Spin the weather roulette and dress each character with the appropriate clothes for each weather..



The weather roulette is a circular wheel divided into four quadrants: Sunny (yellow), Rainy (light blue), Cloudy (dark blue), and Partly Cloudy (light blue). A blue arrow points to the Sunny section. To the left are four weather cards: Sunny (sun and trees), Rainy (rain and trees), Cloudy (clouds and trees), and Partly Cloudy (sun and clouds with trees).



Two cartoon characters are shown: a boy on the left wearing green shorts and a girl on the right wearing pink underwear. They are standing on a light grey shadow.

Nota para los padres y docentes:  
Material didáctico como herramienta de estimulación temprana en el idioma inglés

ENGLISH KIDS

Imagen 62 Lámina 4.

## Características

**Nombre:** Lámina climática

**Objetivo:** El objetivo de esta lámina es reforzar el vocabulario visto en el tema del clima mediante el juego.

**Actividad:** Los niños deberán girar la rueda y vestir al personaje de acuerdo con las prendas apropiadas para cada estación climática. En la parte izquierda de la lámina se encuentran las estaciones que sirven como guía para colocar las prendas adecuadamente.

## Elementos

### Personajes principales

En esta lámina los personajes varían de tamaño para poder colocar las prendas de vestir con mayor facilidad para los niños

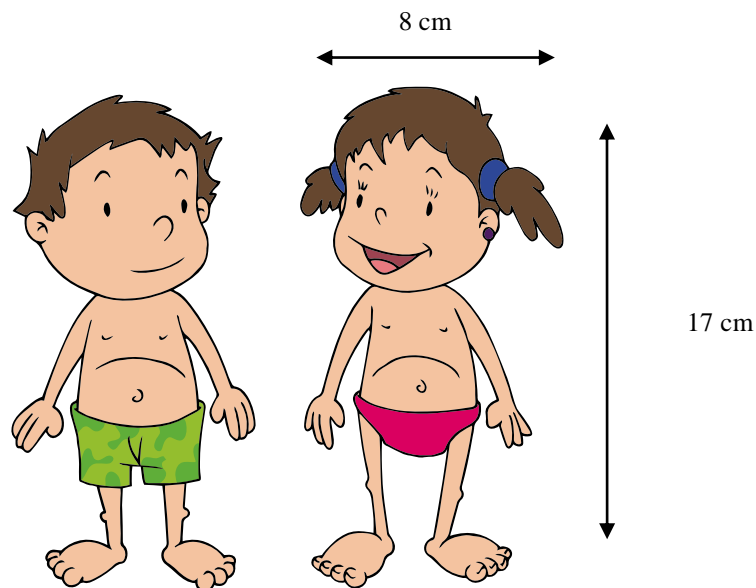


Imagen 63 Personajes 4.



## Etiquetas climáticas

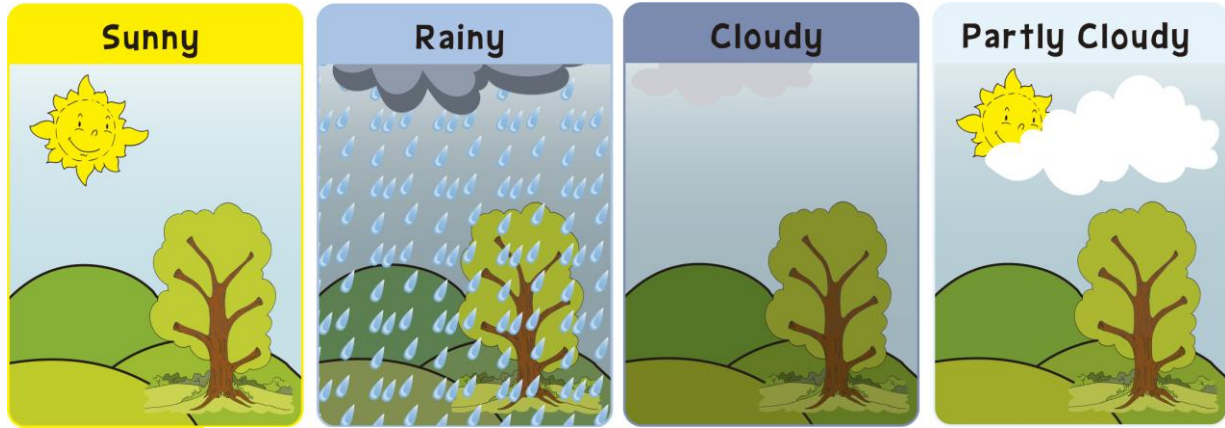


Imagen 64 Etiquetas.

## Prendas de vestir para las estaciones

Las prendas de vestir serán puestas velcro para que puedan añadirse sin necesidad de utilizar tijeras y realizar maniobras fáciles para los niños.



Imagen 65 Ropa



Imagen 66 Cucas

Lámina 5 Las vocales

LÁMINA  
**5** fun with **LEARNING VOWELS**

Insert each vowel in the train wagon that it corresponds. Repeat the word while you match the uppercase vowel with the lowercase vowel. Finally, color the objects.

apple  
A a  
e i

eraser  
E e  
i ai

ice cream  
I i  
ai

orange  
O o  
ou

umbrella  
U u  
iu

Nota para los padres y docentes:

Material didáctico como herramienta de estimulación temprana en el idioma inglés

ENGLISH KIDS

Imagen 67 Lámina 5



## Características

**Nombre:** Lámina de vocales

**Objetivo:** El objetivo de esta lámina es reforzar las vocales mediante el juego y la pintura.

**Actividad:** Los niños deberán insertar cada vocal en el vagón que corresponde. Después, tienen que repetir la palabra mientras combinan la vocal mayúscula con la vocal minúscula. Finalmente, deberán colorear los objetos.

## Elementos

### Personajes principales

En esta lámina los personajes están con vestimenta acuerdo a la temática de la actividad.



Imagen 68 Personajes 5

## Elementos de la composición

**Tren:** El tren está constituido por cinco vagones. Cada uno de ellos representa una vocal.

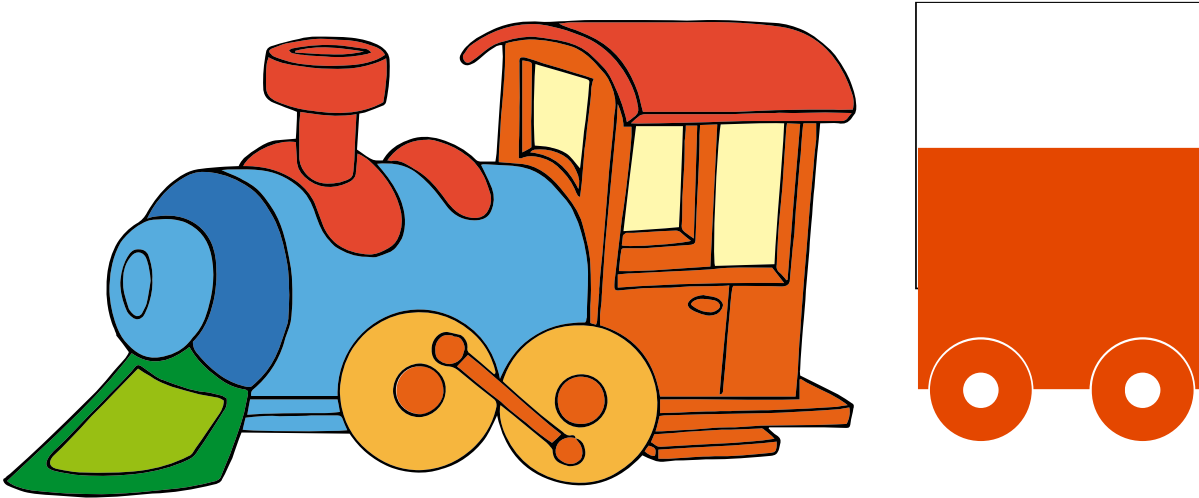


Imagen 69 Tren y vagón

**Rieles:** Las rieles están elaboradas por líneas y simplificando su forma básica.

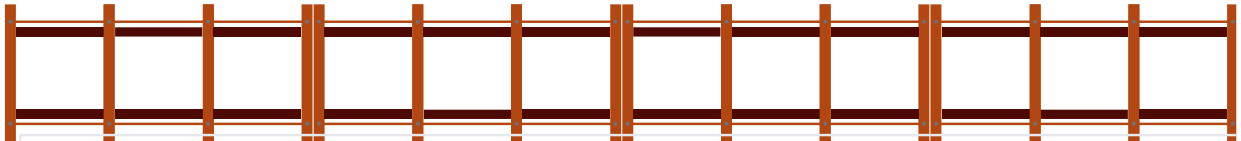


Imagen 70 Rieles

**Vocales desprendibles:** estas sirven para completar el trabajo desprendiendo y colocando en la lámina.



Imagen 71 Vocales desprendibles

### Contenidos del vagón

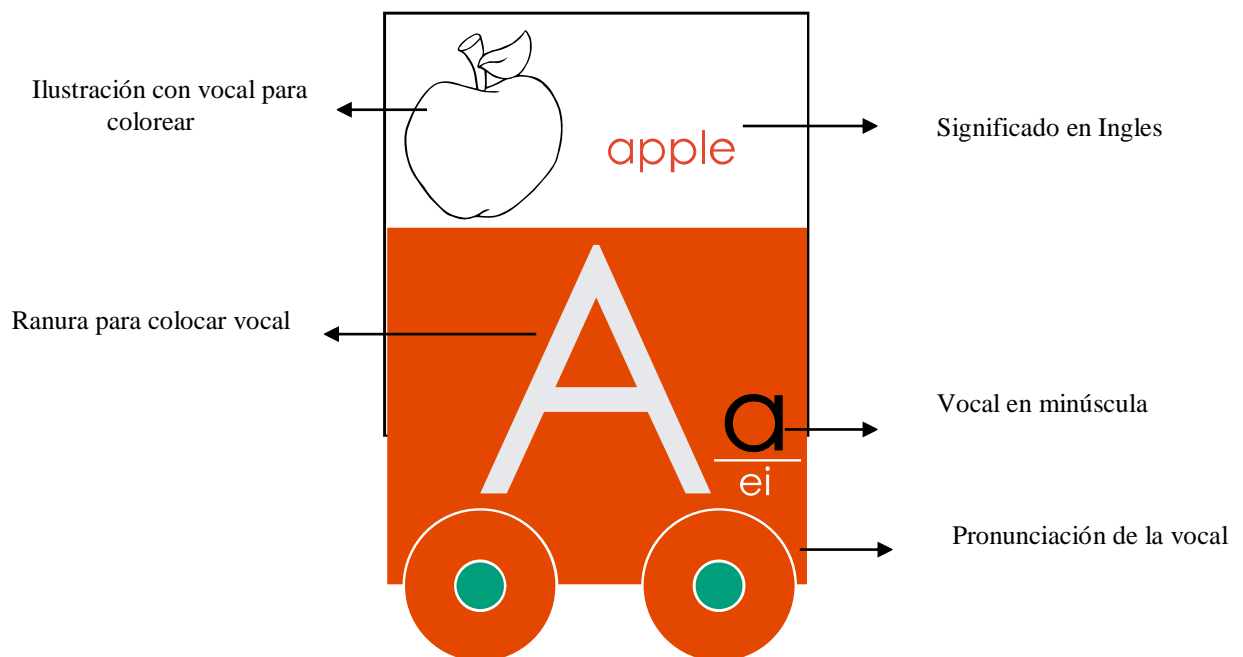


Imagen 72 Contenidos vagón

Lámina 6 Los animales

LÁMINA

# 6 fun with LEARNING ANIMALS

Place each animal where they belong, then say the animal's name to practice the vocabulary

Nota para los padres y docentes:

Material didáctico como herramienta de estimulación temprana en el idioma inglés

ENGLISH KIDS

Imagen 73 Lámina 6 Animales

## Características

**Nombre:** Lámina de los animales

**Objetivo:** El objetivo de esta lámina es reforzar el vocabulario visto en el tema de los animales mediante la clasificación y colocación.

**Actividad:** Los niños deberán colocar cada animal en el ambiente y lugar que pertenece, luego tienen que repetir su nombre en inglés.

## Elementos

### Personajes principales

Los personajes están interactuando con sus mascotas dentro de lámina.

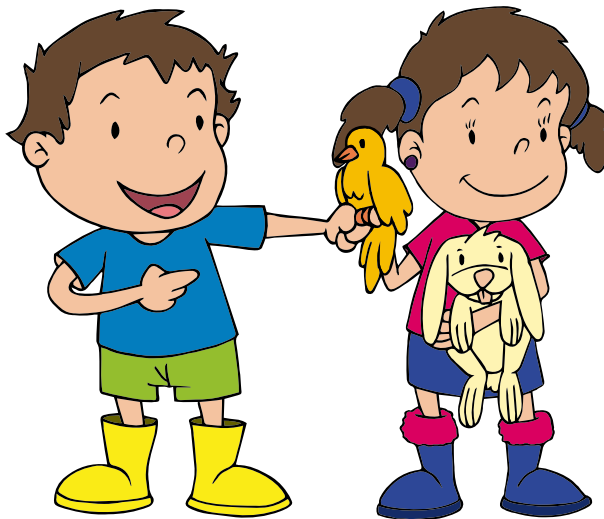


Imagen 74 Personajes 6.

**Habitación:** hábitat de los animales

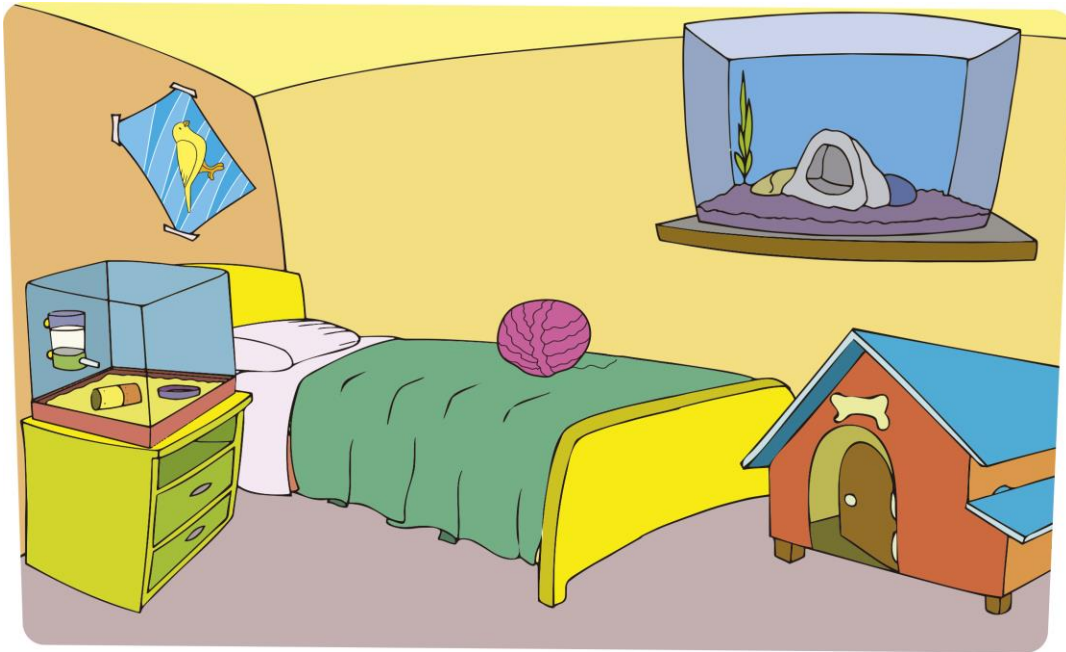


Imagen 75 Cuarto sin animales

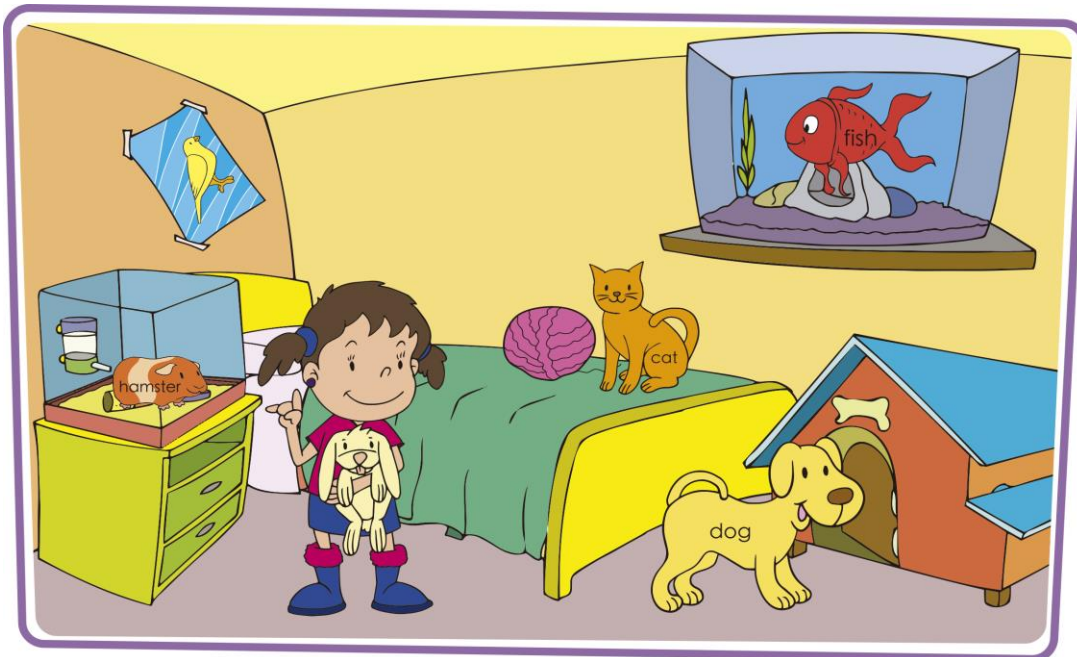


Imagen 76 Cuarto con animales



**Animales domésticos:**

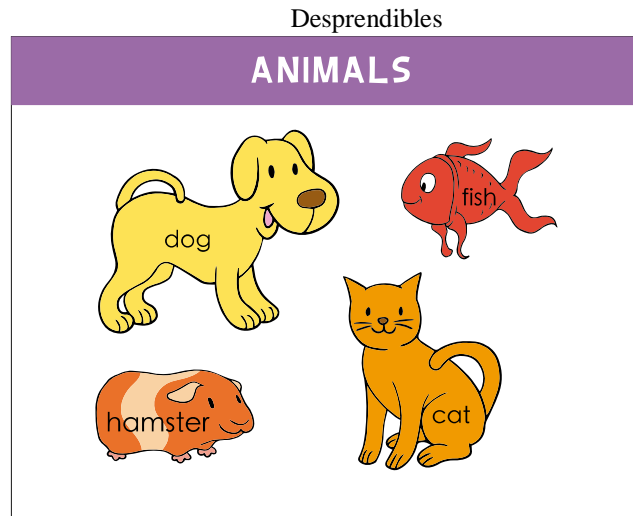


Imagen 77 Animales desprendibles

**Granja:**

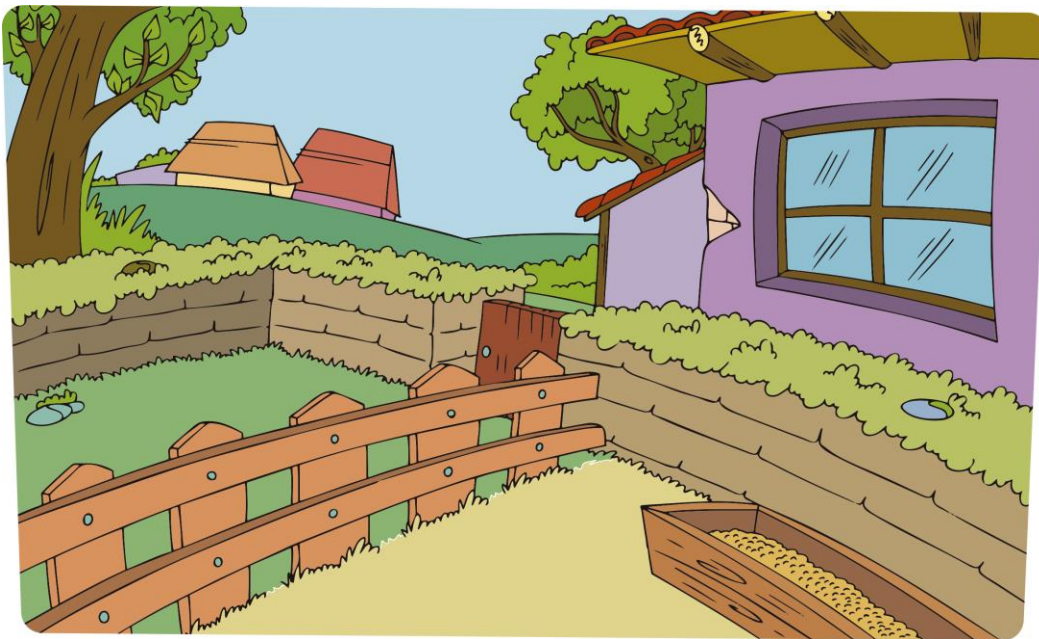


Imagen 78 Granja sin animales

## Granja con animales

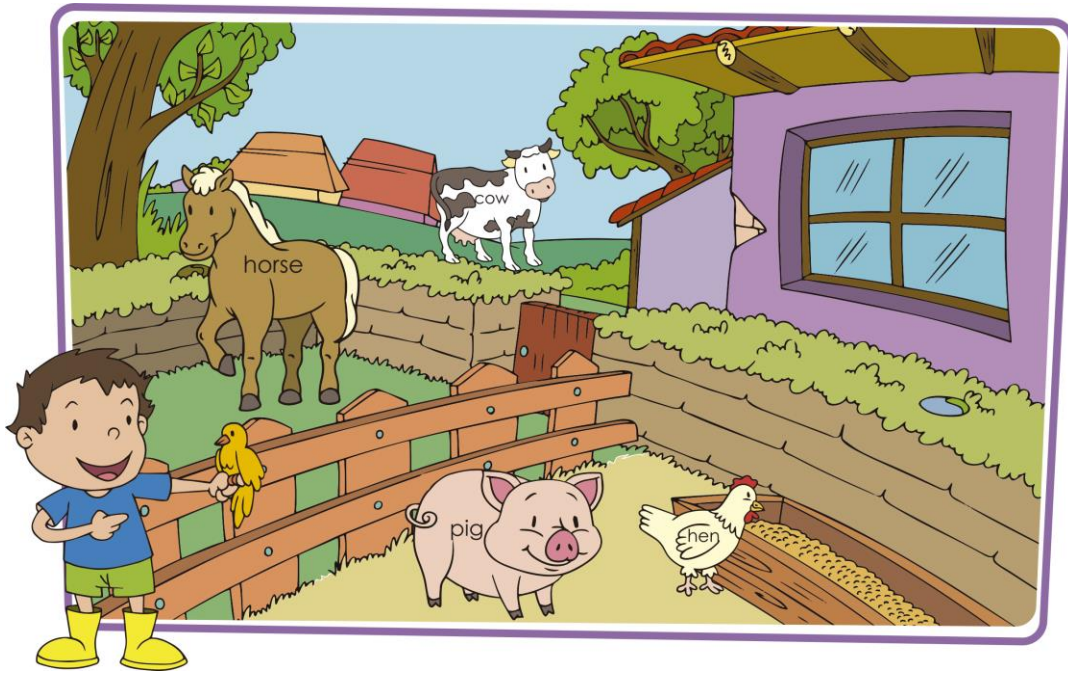


Imagen 79 Granja con animales

## Animales de granja:

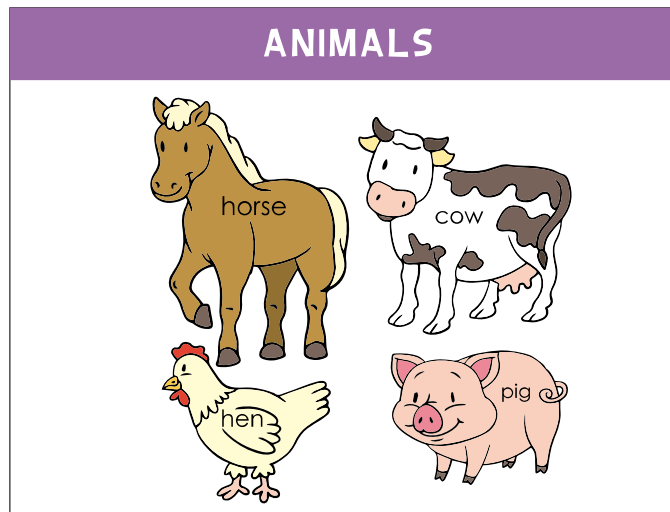


Imagen 80 Animales desprendibles 6



Lámina 7 Las figuras

LÁMINA  
**7** fun with LEARNING SHAPES

Identify each object, then place it in the correct shape.

Picture square

circle balloon

triangle pizza

rectangle keyboard

Nota para los padres y docentes:

Material didáctico como herramienta de estimulación temprana en el idioma inglés

ENGLISH KIDS

Imagen 81 Lámina 7

## Características

**Nombre:** Lámina de las figuras

**Objetivo:** El objetivo de esta lámina es reforzar el vocabulario visto en el tema de las figuras mediante la ubicación de las figuras.

**Actividad:** Los niños deberán identificar cada objeto, luego ubicar en la figura que corresponde.

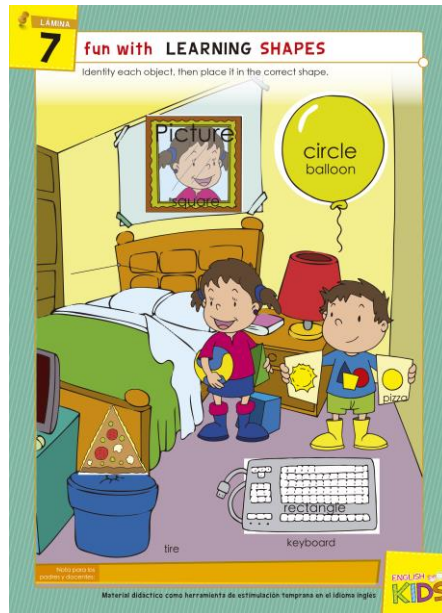


Imagen 82 Figuras Ejemplo 7

## Elementos

**Personajes principales:** los personajes, están interactuando con juguetes acorde a la lámina.



Imagen 83 Personajes 7.

## Elementos de la composición

### Habitación

Para tener una garantía y comprobar la buena funcionalidad de la composición de la habitación, se realizó bajo, una estructura geométrica simple y que sean fácilmente asimilables.



Imagen 84 Habitación

Está compuesta por un triángulo. La cual nos brinda una vista panorámica corta en una dirección.

### Objetos para colocar en la habitación

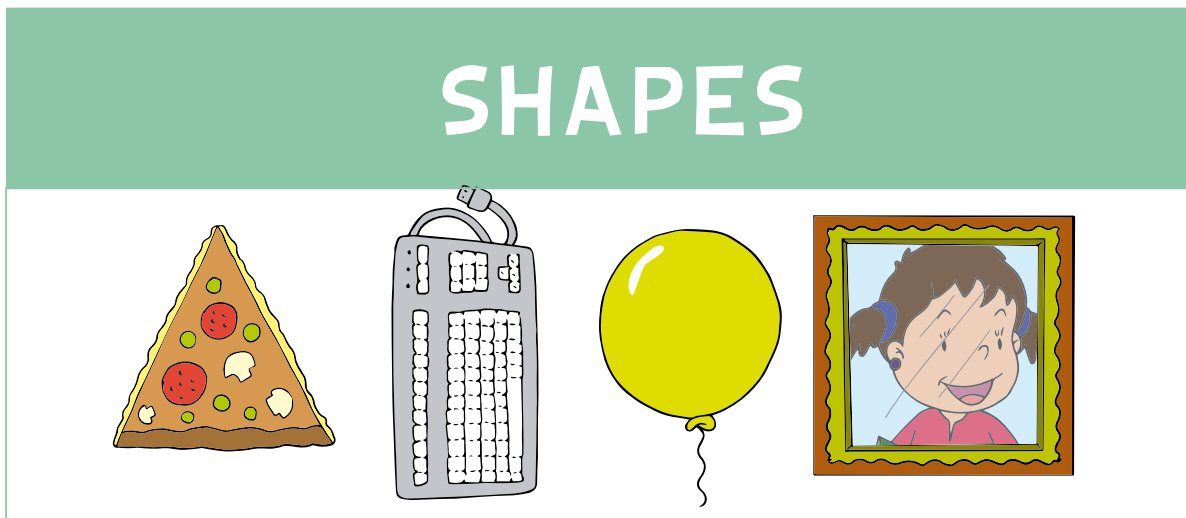


Imagen 85 Figuras

#### **6.2.4.5 Validación de la propuesta**

##### **Datos de los resultados obtenidos**

##### **Resultados obtenidos de la validación de la propuesta por medio de focus group**

Se realizó un focus group para indagar la calidad del producto. Consta de 6 integrantes expertos con características determinadas y según las actitudes y reacciones sobre el producto, se determinara su validez.

##### **Presentación de los integrantes del focus group:**

###### **Licenciada parvularia y educación básica**

Roció Pozo

Escuela particular Jesús Nuestro Amigo (Quito)

Experiencia 16 años

###### **Licenciada en parvularia**

Marcia Vargas (Quito)

Primicias de la Cultura de Quito (Quito)

Experiencia Docente Parvularia Inicial 15 años

###### **Licenciada en parvularia y experta en ingles**

Diana Valladares

Unidad Educativa “CEBI” (Ambato)

Experiencia 5 años

###### **Licenciadas en educación básica**

Natalia Curicho y Alexandra Yáñez

Unidad Educativa García Lorca

Experiencia 10 años

## **Licenciado en dibujo, conocimientos en ilustración digital editorial**

Franklin Alfaro

Escuela Abdón Calderón (Quito)

Experiencia 7 años

### **Preguntas a la licenciada y experta en ingles Diana Valladares**

#### **1. ¿Los contenidos de las láminas son de acuerdo a la planificación?**

En efecto los contenidos como Árbol genealógico, colores, números, estaciones climáticas, vocales, animales y figuras como pude observar en el material didáctico está de acuerdo a la rama de inglés y planificación la Unidad Educativa “CEBI”.

#### **2. ¿Cómo integraría el material didáctico dentro de la planificación y en clases?**

Como lo mencione anteriormente se ajusta a la planificación y funciona perfectamente como refuerzo y recordatorio de cada tema aprendido.

#### **3. ¿Los textos en Ingles están debidamente estructurados y escritos?**

En el material didáctico no se encuentra mucho texto lo cual es apropiado para los niños de esa edad.

Sin embargo, he leído el texto de los títulos e instrucciones y cuentan con la debida estructura gramatical.

#### **4. ¿Según usted, piensa que el material didáctico presentado, ayuda para el aprendizaje lingüístico en Ingles del estudiante?**

Definitivamente, cualquier ayuda visual y dinámica es un gran beneficio en el aprendizaje, ya que entablan una conexión entre imagen y texto

#### **5. Que es lo que puede resaltar de las láminas para tener un buen aprendizaje en inglés?**

Lo que más sobresale de las láminas es el énfasis que se le da en la repetición del vocabulario ya que la repetición es la mejor manera de interiorizar el idioma Ingles. Además, el niño asocia fácilmente el vocabulario con el objeto ya que son manipulables,

### **Análisis de las respuestas de la Licenciada Diana Valladares**

Se pudo demostrar que los contenidos y ejercicios son adecuados para los niños de inicial del “CEBI” y se pueden integrar fácilmente a las clases al final de cada unidad. Además que se comprobó que si ayuda al niño con el aprendizaje de inglés por la interactividad de palabras y texto. Finalmente los títulos e indicaciones en inglés cumplen con las reglas gramaticales para que las docentes bilingües n ingles entiendan perfectamente cada actividad.

### **Preguntas Licenciada Rocio Pozo**

#### **6. ¿A primera vista que es lo que más le impacta del material didáctico?**

En mi opinión las imágenes son muy llamativas, y eso es un beneficio ya que los niños aprenden netamente a través de imágenes y captan de mejor manera.

#### **7.- ¿En qué y cómo ayuda las actividades de despegar, unir, encajar?**

Ayuda con la psicomotricidad del niño además de generar una conexión entre el material didáctico y que el niño finalmente se identifique con el mismo.

### **Análisis de las respuestas de la Licenciada Rocio Pozo**

En cuanto a las actividades, tuvo muy buena acogida ya que son ideales para los niños y por lo tanto ayuda a desarrollar distintas habilidades.

### **Preguntas Licenciada Marcia Vargas**

#### **8.- ¿Considera que las láminas son lo suficientemente interactivas y didácticas para cautivar la atención de los niños por más tiempo?**

Ciertamente cuando los dibujos tienen variedad de color el niño se siente atraído y le llama la atención y hace que el aprendizaje sea más divertido ya que es algo que les gusta y no los aburre fácilmente.

**9.- ¿Qué importancia tienen los personajes principales en un material didáctico?**

Es importante que para un material de aprendizaje se usen dibujos carismáticos que demuestren alegría, pero sobre todo que los acerque a la realidad para que los niños se identifiquen con ellos.

En este caso son niños y están bien ubicados para el propósito que fueron creados y no animales caricaturizados que su única función es divertir.

**10.- ¿Considera que las ilustraciones del material didáctico son apropiadas para un niño de 3 a 5 años de edad?**

Si son ilustraciones muy generales que los niños ya son familiarizados. Estéticamente son muy atractivas y fáciles de reconocer.

**Análisis de las respuestas de la Licenciada Marcia Vargas**

En cuanto a ilustraciones y dinamismo todos los docentes quedaron de acuerdo en que si ayuda retener su atención.

**Preguntas Licenciada Natalia Curicho**

**11.- ¿En cuánto a composición de las láminas son atractivo para un niño?**

En mi opinión son láminas bien elaboradas y profesionales que tuvieron un estudio previo a su desarrollo.

**12.- ¿El material es adecuado para un niño?**

Como pude observar el material es bastante rígido, no tóxico, brillante, características que para un niño es esencial para que no se deteriore con facilidad, y utilizarla en varias ocasiones para desarrollar las actividades.

**Preguntas Licenciada Alexandra Yáñez**

**13. ¿Considera que las láminas son funcionales y cumplen con su objetivo?**

Si son muy creativas, fuera de lo común y cumplen con el propósito de estimular el aprendizaje que en este caso es el idioma inglés.

**14.- ¿Bajo todas las características analizadas previamente, el material está listo para ser entregado a los niños?**

En mi opinión como Licenciada y madre de familia el material es muy bien elaborado y cualquier padre de familia que se preocupe por la educación de sus hijos adquiriría este material. Finalmente estoy segura que el material está listo para ser distribuido en cualquier institución para trabajar con niños y docentes conjuntamente.

**Análisis de las respuestas de la Licenciada Alexandra Yáñez**

La Licenciada hablo por todas las docentes que asistieron que están de acuerdo en que el material está lista para trabajar con los niños y los objetivos.

**Para finalizar se validó el producto en la parte técnica ilustraciones y cromática con el Licenciado Franklin Alfaro**

**15 ¿Según usted, que necesita un material didáctico impreso para tener éxito?**

Un material didáctico de forma obligada debe contener imágenes e ilustraciones editoriales que acompañen al texto y que fortalezcan el aprendizaje del estudiante.

**16 ¿Piensa que los personajes ilustrados están bien elaborados técnicamente?**

Por mi experiencia pude observar que tienen los rasgos correctos que caracteriza a un niño ilustrado. Se ve que está elaborado con una estructura de 3 o 4 cabezas que es lo adecuado para realizar ilustración. Otra característica importante es la cabeza que es más grande en relación a su cuerpo.

**17 ¿Opinión acerca de la marca?**

La marca llama la atención a primera vista por su variedad de colores. El Isotipo simplificado demuestra plenamente que es un material para niños a primera vista y la tipografía es agradable, con stroke grueso para generar mayor fuerza.



**18 ¿Las ilustraciones editoriales del material didáctico cumplen efectivamente con el mensaje visual y su propósito para el que fue creado?**

Se cumple con los objetivos ya que la propuesta enfatiza nociones puntuales de conocimiento básico para la edad a la que se ha desarrollado la propuesta.

**19.- ¿Qué opina del diseño y creatividad?**

Diseño y creatividad se complementan ante un mundo cargado de propuestas gráficas. En este caso, la propuesta pretende buscar nuevas alternativas didácticas para el aprendizaje del idioma inglés el cual generalmente se presenta de forma bidimensional y poco didáctica.

**20.- ¿Los elementos y tipografía están debidamente distribuidos?**

La construcción de la propuesta presenta una tipología clara y no cargada de textos, se enfatiza la idea de la imagen y la actividad que se va a desarrollar.

**21.- ¿La importancia de una retícula en un arte?**

Resulta muy necesario la construcción de algún tipo de retícula para el desarrollo de una propuesta de diseño. Esta les permitirá organizar de mejor manera los elementos constitutivos del diseño (texto e imágenes) y sobre todo hace que la propuesta sea funcional y estética.

**22.- ¿Considerando qué es un material para niños, los colores están debidamente combinados y estéticos sin saturar el arte?**

Al tratarse de un producto dirigido hacia el segmento infantil de 4 a 5 años considero que la propuesta, ilustraciones y cromática se ajustan a las necesidades del estudiante. Llaman la atención y presentan un carácter divertido.

**23.- ¿El producto terminado se ve atractivo para un niño?**

La propuesta llama la atención del niño y es muy útil para el área docente.

## Conclusión

Todos los docentes dieron respuestas positivas en cuanto a diseño, creatividad y contenido. Sus reacciones fueron de gusto de asombro por la calidad del trabajo e incluso interesados en la compra como docentes y padres de familia.

De esta manera se puede determinar que los objetivos del material didáctico se cumplieron a cabalidad.

## Fotos Focus group



Imagen 86 Focus Group



Imagen 87 Validación de Licenciados Focus Group

## Tabulación de resultados

Obtenidos durante la aplicación de las láminas interactivas.

Al culminar elaboración y validación del material didáctico, se indicó el mismo a los niños de Inicial 2 de la Unidad Educativa “CEBI” para determinar el funcionamiento e impacto a través de un test de funcionamiento.

### Pregunta 1

#### ¿Comprensión del material didáctico?

Tabla 21

*Comprensión del material didáctico*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Comprendió	16	100%
No Comprendió	0	0%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

Comprensión del material didáctico en los niños.

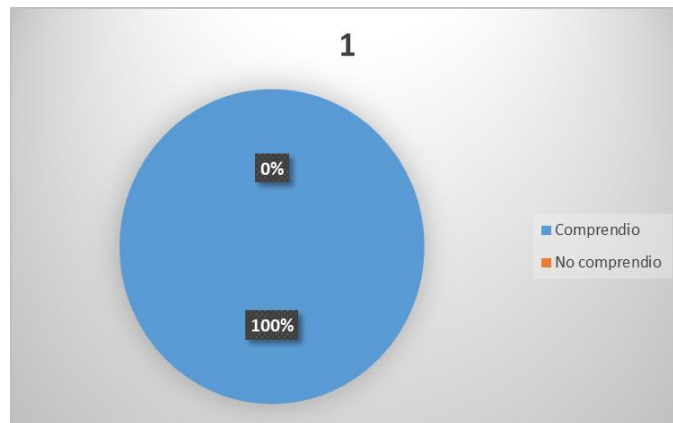


Imagen 88 Comprensión

**Análisis e interpretación:** De un total de 16 niños, el 100% comprendió las láminas interactivas. El grupo pudo entender los juegos con facilidad, tras una previa explicación del mismo, ya que los niños de Inicial 2 aun no pueden leer las instrucciones, necesitan ayuda del docente.

## 2¿Dificultad de las actividades del material didáctico?

Tabla 22

*Dificultad del material didáctico*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Fácil	10	62%
Difícil	6	38%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

Dificultad en las actividades en las láminas (Elaborado por: Dario Benavides)

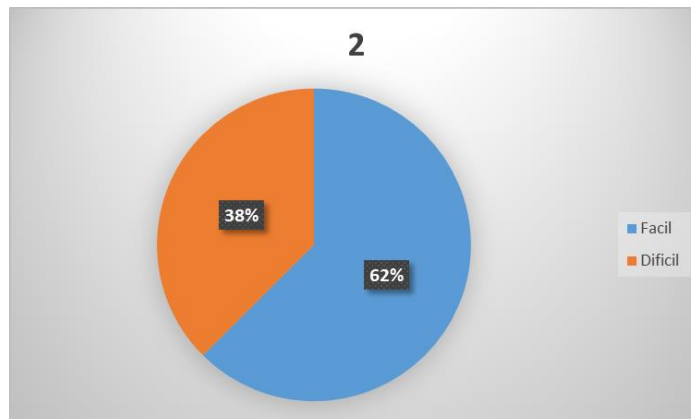


Imagen 89 Dificultad de láminas

**Análisis e interpretación:** De un total de 16 niños, el 62% correspondiente a 10 niños, comprendieron las actividades. Sin embargo, el 38% tuvo inconvenientes con algunas de las láminas interactivas. Los niños de Inicial 2, tienen más habilidades que los niños que recién empiezan en Inicial 1, por lo tanto las láminas están pensadas y realizadas para ser un refuerzo de lo estudiado, desafiando sus habilidades ya que son actividades que todos los de Inicial podrán desarrollar con un poco de esfuerzo y concentración.

### 3 ¿El niño pudo reconocer todos los objetos ilustrados?

Tabla 23

*Reconocimiento de ilustraciones*

<b>Categorías</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	16	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

Cuadro que demuestra el reconocimiento de los objetos por los niños.

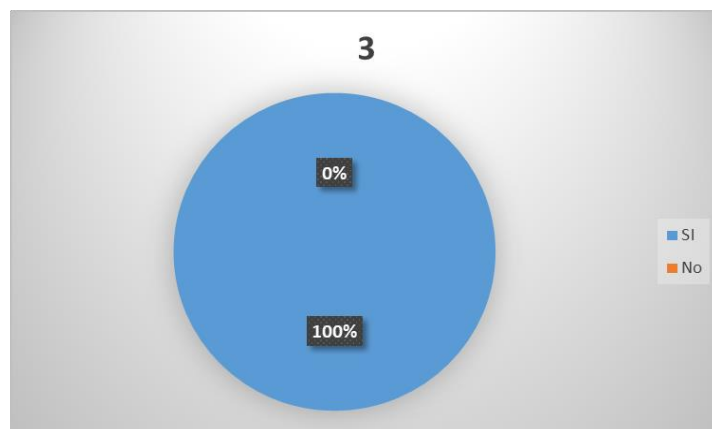


Imagen 90 Ilustraciones

**Análisis e interpretación:** De un total de 16 niños, el 100% reconoció los objetos ilustrados en las láminas interactivas. Efectivamente, los niños estuvieron familiarizados con los objetos, ya que tienen un previo conocimiento y se contó con la ayuda de los docentes parvularios de la Unidad Educativa “CEBI”.

#### 4¿Los dibujos fueron del gusto de los niños?

Tabla 24

*Gusto de las ilustraciones*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	16	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

Cuadro que demuestra la aceptación de las ilustraciones .

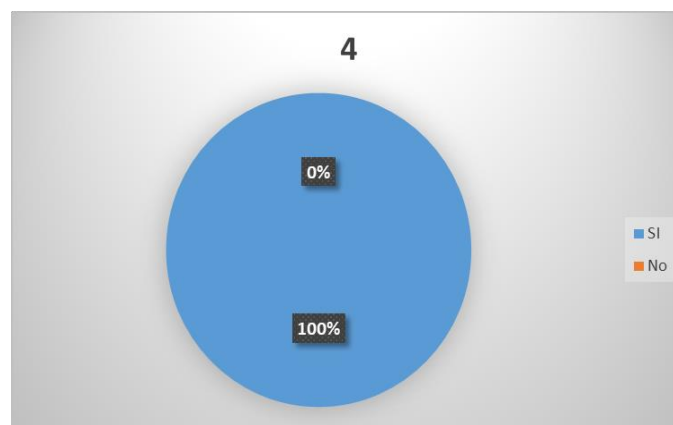


Imagen 91 Ilustraciones

**Análisis e interpretación:** De un total de 16 niños, el 100% tuvo un agrado por los dibujos. Los niños de la Unidad Educativa “CEBI” mencionaron que les gustan las ilustraciones por sus colores y por qué se sienten identificados con los niños (personajes principales).

## 5¿Les gustaría usar las láminas durante las clases?

Tabla 25

*Uso de laminas*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	16	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

Cuadro que demuestra la aceptación de los niños al material didáctico

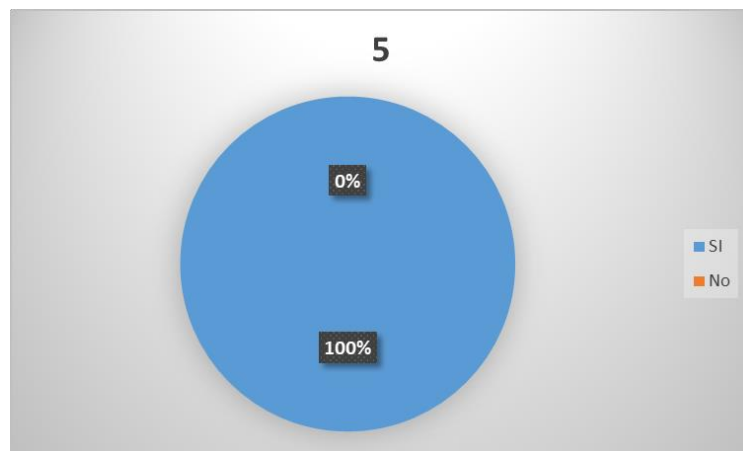


Imagen 92 Uso de láminas

**Análisis e interpretación:** De un total de 16 niños, el 100% acepto trabajar con las láminas en clases. Los niños se entretuvieron desarrollando algunas actividades del material didáctico, lo cual los motivo a dar una respuesta afirmativa sobre la utilización de este material en clases.



## Fotografías inicial 2 Unidad Educativa “CEBI”



Imagen 93 Prueba en niños



Imagen 94 Niños Inicial 2

## CONCLUSIONES

a) Después de analizar la situación actual de la educación inicial 2 bilingüe, se pudo determinar que la enseñanza del idioma inglés tiene varios limitantes. Usan libros y fotocopias para el aprendizaje el cual es ineficiente para que un niño tenga buena estimulación. Esta información es primordial para la realización de la propuesta final.

b) Una vez finalizada la fundamentación teórica, se basó para establecer que medios son adecuados para la presentación del material didáctico. Además, funciona como soporte para los contenidos del producto por medio de conceptos justificados.

c) Con la obtención de los análisis de datos se da a conocer el uso y requerimientos para los materiales didácticos que solicitan los docentes para trabajar en el aula de clases para mejorar la estimulación en los niños.

d) Mediante un grupo de profesionales expertos en distintas ramas se analizó el producto validándolo con críticas positivas y dando el paso para que el material didáctico cumpla con su objetivo principal, el contribuir con el aprendizaje del idioma inglés mediante el juego lúdico.

## **RECOMENDACIONES**

- a) Los docentes de inicial 2 de la Unidad Educativa “CEBI”, deben fortalecer la enseñanza utilizando materiales didácticos adecuados para niños para estimular y motivar en su proceso de enseñanza y aprendizaje.
  
- b) Generar contenidos y temas según las necesidades e intereses de los niños en inicial 2.
  
- c) Implementar juegos y color en todas las actividades para el aprendizaje del inglés para generar experiencias y que el aprendizaje sea duradero.
  
- d) Innovar cada año escolar el método de enseñanza del idioma inglés mediante distintas técnicas de enseñanza combinando el dinamismo en materiales impresos, audiovisuales y tecnológicos.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguayo, L. (2013). Material didáctico digital para mejorar la comprensión del idioma inglés. Quito, Ecuador.
- Aguayo, L. (2013). Material didáctico digital para mejorar la comprensión lectora del idioma inglés. 83. Quito, Ecuador.
- Anrango, A. W. (2016). *La investigación y realización de la propuesta estimularon la comprensión del lenguaje en niños de inicial dos del Centro educativo "Tierra de Flores"*. Ambato.
- Bardavid, I. O. (2003). *Los Materiales Didácticos*. Mexico: Trillas.
- Bardavid, O. y. (200). *Los materiales gráficos* .
- Bardavid, O. y. (2003). *Los materiales didácticos*. México: Trillas.
- Bardavid, O. y. (2003). *Los materiales gráficos*. Mexico: Trillas.
- Bedoya. (2002).
- Cámara, S. (2008). *El dibujo animado*. Barcelona, España: Parramón.
- Cámara, S. (2008). *El dibujo animado*. Barcelona, España: Parramón.
- Cámara, S. (2008). *El dibujo animado* . Barcelona, España : Parramón.
- Cañellas, A. M. (1976). Psicología del color . *Plástica Dinámica*, 35.
- Censo Resultado 2010 Tungurahua. (2010). Tungurahua, Ecuador.
- Cheng, K. (2006). *designind Type*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Cheng, K. (2006). *Designing Type*. Barcelona: Gustavo Gili, SL.
- Davila, M. (2002). *Diseñar con o sin reticula*. Barcelona: Gustavo Gili, SL.
- Davila, M. (2002). *Making and breaking the grid*. Barcelona: Gustavo Gili, SL.
- Delgado, L. (2011). *Packaging para diseñadores*. Lima, Peru: Oveja Negra.
- Delgado, L. (2011). Packaging para Diseñadores. En L. Delgado, *Packaging para Diseñadores* (pág. 13). Lima, Peru: Oveja Negra.
- Educación, M. d. (2013). *Importancia del uso de material didáctico en la Educación Inicial*.  
Obtenido de Importancia del uso de material didáctico en la Educación Inicial:  
<https://educacion.gob.ec/tips-de-uso/>

- Educación, M. d. (2013). *Tecnología para la Educación*. Obtenido de Tecnología para la Educación: <https://educacion.gob.ec/tecnologia-educacion/>
- Educación, M. d. (2016). *Lengua Extranjera* . Obtenido de Lengua Extranjera : <https://educacion.gob.ec/curriculo-lengua-extranjera/>
- Egg, E. A. (1991). *El taller una alternativa de renovación pedagógica*. Buenos Aires : Magisterio del Rio de la Plata.
- Evamy, M. (2007). *Logo* . Barcelona: Gustavo Gili.
- Fernandez. (2002).
- Flores, G. (12 de Abril de 2015). La tecnología cambia el recurso pedagógico de los maestros . *El Comercio*.
- Guillen, M. T. (2016). *APRENDIZAJE Y TÉCNICAS DE ENSEÑANZA DEL INGLÉS EN LA ESCUELA*. Madrid.
- Guillén, M. T. (2016). *Aprendizaje y técnicas de enseñanza del inglés en la escuela*. Madrid.
- Hamer, J. (2007).
- INEN, N. (2014). *MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD*. Obtenido de <http://www.normalizacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/09/RTE-146.pdf>
- Karmiña Moreno, M. H. (2002). *Estimulación Temprana* (2003 ed.). Colombia: Rezza Editoriales, S.A. de C.V.
- Karmiña Moreno, M. H. (2002). *Estimulación Temprana de 4 a 6 años*. Colombia: Rezza Editores, S.A. de C.A.
- Karmiña Moreno, M. H. (2002). *Estimulación temprana del bebe* (2003 ed.). Colombia: Rezza Editores, S.A de C.V.
- Karmiña Moreno, M. H. (2002). *Estimulación temprana del niño de 2 a 4 años*. Colombia : Rezza Editores, S.A. de C.V.
- Karmiña Moreno, M. H. (2002). *Estimulación Temprana para los bebes* (2003 ed.). Colombia : Rezza Editores, S.A de C.V.
- Karmiña Moreno, M. H. (2002). *Estimulación Temprana para niños de 4 a 6 años* (2003 ed.). Rezza Editores, S.A. de C.V.
- logoraid. (2010). *El libro de logotipos marcas e imagen corporativa de logoraid*. Barcelona-España .

- Medina, V. (2007). *10 motivos para prohibir los smartphome a niños menores de 12 años*.  
Obtenido de 10 motivos para prohibir los smartphome a niños menores de 12 años:  
<https://www.guiainfantil.com/articulos/educacion/nuevas-tecnologias/10-motivos-para-prohibir-los-smartphome-a-ninos-menores-de-12-anos/>
- Mesa. (2002).
- Nissim, O. C. (2003). *Los Materiales Didacticos* (2a, ed ed.). Mexico, Mexico: Trillas.
- Nissim, O. C. (2003). *Los Materiales Didacticos*. Mexico: Trillas.
- Ogalde Careaga, I. (2003). *Los materiales didacticos*. Mexico: Trillas.
- Ogale Careaga, I. (2003). *Los Materiales Didacticos*. México: Trillas.
- Rafael, M. K. (2012). *Elaboración de materiales didácticos para la enseñanza-aprendizaje de la lecto-escritura, para tercer grado de educación básica del CECIB Padre Alfredo Germani del Cantón Sucua, provincia de Morona Santiago*. Morona Santiago .
- Rafael, M. K. (2012). *Elaboración de materiales didácticos para la enseñanza-aprendizaje de la lecto-escritura, para tercer grado de educación básica del CECIB Padre Alfredo Germani del Cantón Sucua, provincia de Morona Santiago*. Morona Santiago.
- Revolución Educativa . (2009). En M. d. Ecuador, *Revolución Educativa* (págs. 15,16). Quito.
- Reyes, L. G. (2016). *El diseño editorial*. Madrird.
- Rush, L. Z. (2009). *Principios de la Ilustración*. (S. Gustavo Gili, Ed.) Barcelona, España.
- Salem, K. C. (2010). *La instrucción guiada en la motivación, aprendizaje y dominio del idioma inglés como segunda lengua a través de las hojas de trabajo basadas en el método KUMON*. Quito .
- Sanz, J. C. (2009). *Lenguaje del color*. Madrid: Akal, S.A.
- Sn, M. F. (2002). *Estimulación temprana del niño de 4 a 6 años* (2003 ed.). Colombia: Reza Editores, S.A. de C.V.
- Zeegen, L. (2009). *Principios de ilustración*. Barcelona: Gustavo Gili, SL.

## Links

- (Senplades), S. N. (2013). Plan Nacional del Buen vivir 2013-2017. En S. N. (Senplades), *Plan Nacional del Buen vivir 2013-2017* (pág. 151). Quito.

*1,4 millones de personas salen de la pobreza por ingresos en nueve años.* (17 de Enero de 2017).

Obtenido de 1,4 millones de personas salen de la pobreza por ingresos en nueve años:

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/14-millones-de-personas-salen-de-la-pobreza-por-ingresos-en-nueve-anos/>

Delgado, L. (2011). *packaging para diseñadores* . Lima, Peru: Oveja Negra.

*ecuadorinmediato.* (31 de 05 de 2017). Obtenido de ecuadorinmediato:

[http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news\\_user\\_view&id=34109](http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=34109)

*Educación cultural y artística.* (03 de 2016). Obtenido de Educación cultural y artística:

<https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/03/Area-de-Educacion-Cultural-y-Artistica5.pdf>

Educación Cultural y Atística. (03 de 2006). *Educación Cultural y Atística*, 52.

Educación, M. d. (2013). *Educación inicial.* Obtenido de <https://educacion.gob.ec/educacion-inicial/>

Educación, M. d. (2013). *Educación Inicial.* Obtenido de <https://educacion.gob.ec/>

Educación, M. d. (2013). *Importancia del uso de material didáctico en la Educación Inicial.*

Obtenido de Importancia del uso de material didáctico en la Educación Inicial:

<https://educacion.gob.ec/tips-de-uso/>

Leone, G. (10 de 1998). *Leyes de la Gestal.* Obtenido de Leyes de la Gestal:

<http://www.guillermoleone.com/LEYES%20DE%20LA%20GESTALT.pdf>

*Responsabilidades del Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017.* (2013). Obtenido de

Responsabilidades del Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017:

<http://politicas.senplades.gob.ec/>

*El nuevo diario* . (24 de 12 de 2013). Obtenido de El nuevo diario :

<http://www.elnuevodiario.com.ni/desde-la-u/305910-importancia-idioma-ingles-educacion/>

Umbral. (2012). *Colegio de Licenciados y Profesores en letras, filosofía, Ciencias y Artes.*

Obtenido de [http://colypro.com/ee\\_uploads/revista/colypro\\_revista\\_umbral\\_xxxi.pdf](http://colypro.com/ee_uploads/revista/colypro_revista_umbral_xxxi.pdf)

# ANEXOS

## Anexo 1 Lluvia de ideas



Imagen 95 colaboración docente

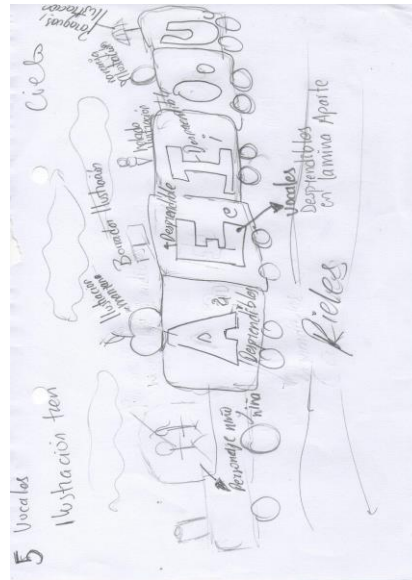


Imagen 96 Elaboración de láminas



Imagen 97 Lluvia de ideas

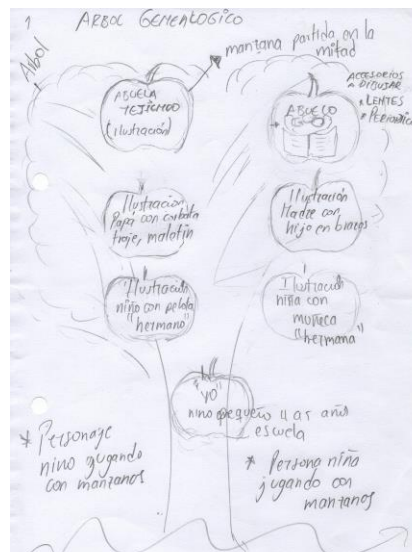


Imagen 98 Lluvia de ideas 1



## Anexo 2 Bocetos

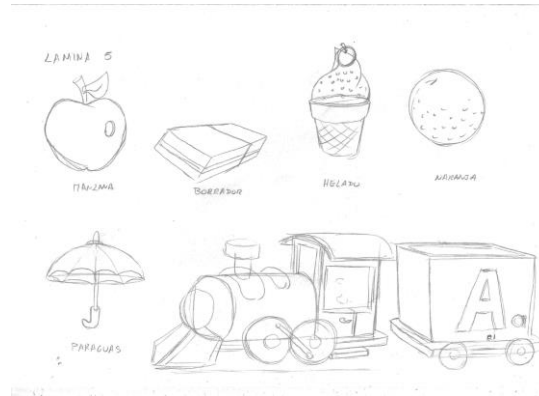


Imagen 99 Bocetos ejemplo

## Anexo 3 Digitalización

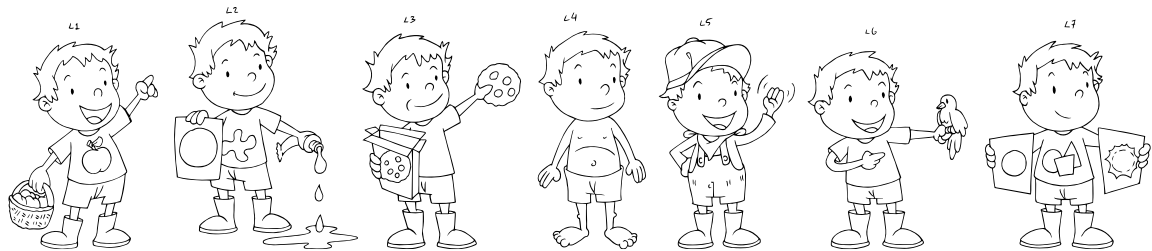


Imagen 100 Digitalización ejemplo

## Anexo 4 Construcción



Imagen 101 Impresión de láminas



Imagen 102 Corte Laser



Imagen 103 Laminado

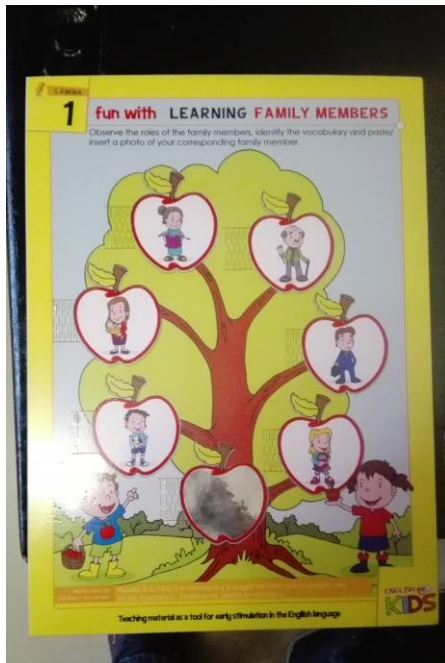


Imagen 104 Acabados



Imagen 105 Acabados relieve

## Anexo 5 Focus group



Imagen 106 Focus Group

## Anexo 6 Niños de la Unidad Educativa “CEBI”



Imagen 107 Niños “CEBI”



Imagen 108 Niños “CEBI”

## Anexo 7 Modelo de encuesta



### UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

Preguntas a DOCENTES DE INICIAL 2 de la Unidad Educativa "CEBI"

Preguntas de entrevista

**Nombres y Apellidos:**

**Formación Profesional:**

**Función que desempeña:**

**Experiencia en docencia:**

**Fecha:**

**I.- OBJETIVO Conocer el uso y requerimiento sobre el material didáctico dentro de clases en la asignatura del idioma ingles a los alumnos de Inicial 2**

**1.- ¿Cree que el uso del material didáctico ayuda a captar la atención del alumno?**

SI      NO

Porque.....

**2.- ¿Qué tipo de material didáctico considera que es más adecuado para un niño de inicial 2?**

a) Material Didáctico Digital

b) Material Didáctico Manual

Porque.....

**3.- ¿Con que tipo de material didáctico cuenta en el aula para mejora el aprendizaje del idioma inglés?**

b) Libro

b) Laminas interactivas

c) Cuentos

d) Juguetes

e) Otros

Mencione.....

**4.- ¿Cuáles de las siguientes destrezas desarrolla los niños con el uso de materiales didácticos?**

a) Socio afectivo

b) Lingüístico

c) Psicomotricidad

d) Otros

Mencione:.....

**5.- ¿Es importante el juego para el aprendizaje del idioma inglés?**

SI

NO

Porque: .....

**6.- ¿Cuál cree usted que es el medio más idóneo para presentar el material didáctico?**

- a) Libro
- b) Laminas interactivas
- c) Cuentos
- d) Otros

Porque.....

**7.- ¿Dentro del contenido para el material didáctico interactivo, que es más recomendable utilizar para que tenga mayor impacto?**

- a) Ilustración
- b) Fotografías

Porque.....

**8.- ¿Qué actividad realiza para enseñar el idioma inglés?**

- a) Juegos
- b) Lectura
- c) Videos
- d) Ejercicios

Otros.....

**9.- ¿Considera que un material didáctico dinámico que brinde ayuda para el aprendizaje del idioma inglés, tendría buena acogida por parte de la institución y padres de familia?**

- a) SI
- b) NO

Porque.....



Modelo de encuesta para docentes parvularios de distintas instituciones



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

Preguntas a DOCENTES PARVULARIOS

**Nombres y Apellidos:**

**Función que desempeña:**

**Nombre de la Unidad Educativa**

**Fecha:**

**I.- OBJETIVO Reforzar el conocimiento sobre el uso y requerimiento de los materiales didácticos dentro de clases en la asignatura del idioma inglés a los alumnos de inicial.**

**1.- ¿Cree que el uso del material didáctico ayuda a captar la atención del alumno?**

SI

NO

Porque.....

**2.- ¿Qué tipo de material didáctico considera que es más adecuado para un niño de inicial 2?**

a) Material Didáctico Digital

b) Material Didáctico Manual

Porque.....

**3.- ¿Con que tipo de material didáctico cuenta en el aula para mejorar el aprendizaje del idioma inglés?**

b) Libro

b) Laminas interactivas

c) Cuentos

d) Juguetes

e) Otros

Mencione.....

**4.- ¿Cuáles de las siguientes destrezas desarrolla los niños con el uso de materiales didácticos?**

a) Socio afectivo

b) Lingüístico

c) Psicomotricidad

d) Otros

Mencione:.....

**5.- ¿Es importante el juego para el aprendizaje del idioma inglés?**

SI

NO

Porque: .....

**6.- ¿Cuál cree usted que es el medio más idóneo para presentar el material didáctico?**

a) Libro

b) Laminas interactivas

c) Cuentos

d) Otros

Porque.....

**7.- ¿Dentro del contenido para el material didáctico interactivo, que es más recomendable utilizar para que tenga mayor impacto?**

a) Ilustración

b) Fotografías

Porque.....

**8.- ¿Qué actividad realiza para enseñar el idioma inglés?**

a) Juegos

b) Lectura

c) Videos

d) Ejercicios

Otros.....

**9.- ¿Considera que un material didáctico dinámico que brinde ayuda para el aprendizaje del idioma inglés, tendría buena acogida por parte de la institución y padres de familia?**

a) SI

b) NO

Porque.....

## Anexo 8 Ficha costos y producción

<b>COSTO DE PRODUCCIÓN DEL MATERIAL DIDÁCTICO ENGLISH KIDS</b>		
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>COSTO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Impresión total:</b> incluye pruebas de impresión.	\$ 10	\$15,70
<b>Materiales:</b> laminado, plegable, corte laser, cintra.	\$5,70	
<b>Servicios básicos:</b>		\$84,89
Luz.	\$10	
Internet.	\$24,49	
Local.	\$50	
<b>Personal:</b>		\$170
Ilustrador (Dario Benavides):	\$100	
Asesor parvulario Bilingüe:	\$70	
<b>Página Web</b>		\$ 217,99
Dominio de Hostin básico:	27,99	
Personal para manejar hostin:	190	
		<b>TOTAL: 2.042</b>

### Capital para inversión 3000

La empresa busca ganar un valor de 35% por cada Kid, por la cual se realizó un cálculo que utilizan empresas de Marketing, para determinar las ganancias reales.

**EJEMPLO:** Producción de 1000 ejemplares para distribución en Unidades escolares.

**\$.** Costo por impresión total 15,70

**#.** Número de ejemplares 100

**Mg.** Margen de ganancia 35%

Página Web: \$217.99

Servicios básicos: \$84,89

Personal: \$170



**Formula:** \$ \* #

$$\begin{aligned} 15,70 * 100 &= 1570 \\ &+ 217,99 \\ &+ 84,89 \\ &+ 170 \\ &= \$ 2.042,88 / 100 \end{aligned}$$

**Valor precio unitario** = 20,42

$$\text{Valor a ganar} = \frac{20,42 * 35\%}{100} = 7,14$$

$$\text{Ganancia 35\%} = \$7,14$$

$$\text{Precio de venta} = 20,42 + 7,14 = 27,56$$

El valor de 27,56 por cada Kid, es adecuado teniendo en cuenta la calidad, atributos ya mencionados y al target que se está dirigiendo el producto.