

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**LA EDUCOMUNICACIÓN Y EL CONTENIDO DE LOS PROGRAMAS DE
EDUCA RADIO EN LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO “A” DE LA
UNIDAD EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA DE LA CIUDAD DE AMBATO.**

Trabajo de graduación previa a la obtención del Título de Licenciado en
Comunicación Social.

AUTOR:

Edisson Fernando Amores Flores

TUTORA:

Lic. Mg. Alicia Paulina Tamayo Rodríguez

Ambato – Ecuador

2017

TEMA:

**LA EDUCOMUNICACIÓN Y EL CONTENIDO DE LOS PROGRAMAS DE
EDUCA RADIO EN LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO “A” DE LA
UNIDAD EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA DE LA CIUDAD DE AMBATO.**

CERTIFICADO DE TUTOR

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema “**LA EDUCOMUNICACIÓN Y EL CONTENIDO DE LOS PROGRAMAS DE EDUCA RADIO EN LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO “A” DE LA UNIDAD EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA DE LA CIUDAD DE AMBATO**”. del Sr. Edisson Fernando Amores Flores , Egresado de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 25 de Septiembre del 2017



.....
Lic. Mg. Alicia Paulina Tamayo Rodríguez

C.I.

TUTORA

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación: **“LA EDUCOMUNICACIÓN Y EL CONTENIDO DE LOS PROGRAMAS DE EDUCA RADIO EN LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO “A” DE LA UNIDAD EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA DE LA CIUDAD DE AMBATO”**, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad de la autor.

Ambato, 7 de Agosto del 2017

EL AUTOR

A handwritten signature in blue ink that reads "Edison Amores". The signature is written in a cursive style and is positioned above a horizontal dotted line.

Edisson Fernando Amores Flores

C.I. 050325232-2

DERECHOS DEL AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de ésta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 7 de Agosto del 2017

AUTOR

Edisson Fernando Amores Flores

A handwritten signature in blue ink that reads "Edisson Amores". The signature is written in a cursive style and is positioned above a horizontal dotted line.

C.I. 050325232-2

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DEL GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema “**LA EDUCOMUNICACIÓN Y EL CONTENIDO DE LOS PROGRAMAS DE EDUCA RADIO EN LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO “A” DE LA UNIDAD EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA DE LA CIUDAD DE AMBATO**”, presentado por la Sr. Milton Javier Clavijo Zavala, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U.T.A.

Ambato.....2017

Para constancia y firma

.....
Presidente

.....
Miembro

.....
Miembro

DEDICATORIA

El presente trabajo es gracias a Dios, a mis Padres, hermanos y familia y a todas las personas que me acompañaron en este camino hacia el éxito.

A mis distinguidos maestros que me impartieron sus conocimientos en el diario vivir de las aulas de la Universidad.

A tos muchas gracias por su apoyo

Edisson Fernando Amores Flores

AGRADECIMIENTO

Primero Dios por la bendición de la vida e iluminarme para cumplir mis metas en la vida Universitaria y llegar a ser un profesional a carta cabal.

Sin dudar el apoyo incondicional de mi Madre que fue padre a la vez y siempre apoyarme, en la constancia y la paciencia que cada día me brindo hasta llegar a mí meta final, Hermanos y cuñada/o fue ese apoyo moral de cada día estar pendientes sobre el progreso y culminación de mi carrera profesional y sin dudar el apoyo incondicional de mi novia que desde un principio supo estar en todo momento con sus palabras de apoyo y cariño.

Muchas gracias y un Dios le pague a todos/a

Edisson Fernando Amores Flores

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	Pág.
Portada.....	i
Tema:.....	ii
Certificado de Tutor	iii
Autoría del Trabajo	iv
Derechos del Autor	v
Aprobación del Tribunal del Grado	vi
Dedicatoria	vii
Agradecimiento	viii
Índice General	ix
Índice de Cuadros.....	xiii
Índice de Gráficos	xiv
Resumen Ejecutivo.....	xv
Abstract	xv
Introducción	1

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

Tema:.....	4
Planteamiento del problema.....	4
Contextualización.....	4
Macro	4
Meso.....	5
Micro.....	5
Árbol de Problemas.....	7
Análisis Crítico.....	8
Prognosis	10
Formulación del Problema	11
Interrogantes de la Investigación	11
Delimitación del Objeto de Investigación.....	11

Delimitación de contenidos.....	12
Delimitación Espacial	12
Delimitación temporal.....	12
Unidades de observación.....	12
Justificación.....	12
Objetivos	14
Objetivo general	14
Objetivos específicos	14

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes investigativos	15
Fundamentaciones.....	21
Epistemológica.....	21
Legal.....	21
Axiológica.....	24
Categorías Fundamentales	26
Conceptualización	27
Variable Independiente	27
La educomunicación	27
Comunicación para el desarrollo.....	28
Educomunicación.....	29
Variable Dependiente.....	30
Educa Radio	30
Radio para Aprender	32
Estrategias de Aprendizaje.....	34
Hipótesis.....	35
Señalamientos de Variables	36
Variable Independiente	36
Variable Dependiente.....	36

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

Enfoque investigativo.....	37
Modalidad básica de investigación	37
De campo	38
Descriptiva	38
Explicativa.....	39
Exploratoria.....	40
Operacionalización de Variables.....	41
Variable Independiente: Educomunicación	41
Variable Dependiente: Educa Radio	42
Validación de Instrumentos.....	43
Plan para el Procesamiento de Información.....	43

CAPÍTULO IV ANALISAR E INTERPRATAR DE LOS RESULTADOS

Comprobación de la hipótesis	53
------------------------------------	----

CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones	55
Recomendaciones.....	55

CAPÍTULO VI PROPUESTA

Título.....	56
Datos informativos	56
Antecedentes de la propuesta	57
Justificación.....	58
Objetivos	58
General:.....	58
Específicos	58
Análisis de factibilidad.....	59

Socio Cultural.....	59
Organizacional	59
Ambiental.....	59
Factibilidad económica y financiera	59
Fundamentación	60
Modelo Operativo	63
Libreto de los contenidos Educomunicacionales	65
Administración de la Propuesta	71
Bibliografía	72
Anexos	
Paper	

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro No. 1 Variable Independiente: educomunicación	41
Cuadro No. 2 Variable dependiente: educa radio	42
Cuadro No. 3 Porcentajes preguntas	44
Cuadro No. 4 Contenidos de educa radio.....	46
Cuadro No. 5 Escuchar educa radio.....	47
Cuadro No. 6 Tecnologías de aprendizaje	48
Cuadro No. 7 Educomunicación como metodo de aprendizaje	49
Cuadro No. 8 Tecnologías que contribuyan al aprendizaje	50
Cuadro No. 9 Educomunicación como herramienta de desarrollo	51
Cuadro No. 10 Tecnologías de aprendizaje	52
Cuadro No. 11 Recursos	60
Cuadro No. 12 Factibilidad económica de la propuesta	63
Cuadro No. 13 Cronograma	64
Cuadro No. 14 Previsión de la evaluación.....	71

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico No. 1 Árbol de problemas	7
Gráfico No. 2 Categorías fundamentales	26
Gráfico No. 3 Programas de educa radio	44
Gráfico No. 4 Aprender mediante educa radio	46
Gráfico No. 5 Escuchar educa radio	47
Gráfico No. 6 Tecnologías del aprendizaje.....	48
Gráfico No. 7 Educomunicación como método de aprendizaje.....	49
Gráfico No. 8 Tecnologías contribuyen al aprendizaje	50
Gráfico No. 9 Educomunicación con herramienta para el desarrollo	51
Gráfico No. 10 Educomunicación con herramienta para el desarrollo	52

RESUMEN EJECUTIVO

La investigación realizada, está basada en crear nuevos contenidos educomunicacionales, para el uso académico de los niños/as de la Unidad Educativa Fe y Alegría, los mismos que servirán como estrategias de aprendizaje, así fomentando el uso de un tradicional medio de comunicación como es la radio.

En los nuevos contenidos educomunicacionales se utilizan estrategias de comunicación y educación, por la cual se realizan contenidos radiales, tomando en cuenta el ámbito educativo, cultural, social y valores. Los cuales se difundirá mediante la empresa radial educa radio a nivel nacional.

Por tal motivo, crear nuevos contenidos educomunicacionales, es favorecer el desempeño académico de los niños/as, especialmente cuando se abordan temas importantes referentes a lo cultural, historia y tradiciones de la provincia de Tungurahua, y así se fomenta el aprendizaje de una manera más óptima.

Dichos contenidos se retransmitirán a nivel nacional por las empresas radiales tanto en FM como AM , porque es de mucho interés para los niños/as, así también sirven como una herramienta y estrategia de aprendizaje, es escuchar dicha información y guardar las ideas más claras, explícitas de cada contenido emitido;

Por lo cual los estudiantes del décimo “A” de la Unidad Educativa Fe y Alegría, son los principales beneficiarios en aprovechar la Educomunicación en conjunto con la radio como método de aprendizaje.

Palabras clave: Educación, comunicación, radio, contenidos educomunicacionales, estrategias de aprendizaje, radio para aprender.

ABSTRACT

The research carried out is based on creating new educommunicational contents for the academic use by the children of the educational unit, faith and joy, the same that are supportive as learning strategies, thus encouraging the use of a great means of communication As is the radio.

The educomunicacionales products a strategy of communication and education, that is applied in realizing audios content. Educative, cultural, social and of values. This can be disseminated through the radio company educates at regional and national level.

For this reason, to create new educomunicacionales contents, it is important that there are fresh ideas and approaching more important subjects, especially when they approach very important subjects referring to the province of Tungurahua and not losing the good customs that leave from the house and they are demonstrated in the day a day.

These contents will be rebroadcast by radio to learn, as they are of great interest to the children, is to give a tool and learning strategy which by listening to such information is saved, the clearest and most explicit ideas of each content emitted it Which the students of the tenth "A" of the Educational Unit Fe y Algeria are the main beneficiaries of knowing how to take advantage of the benefits of educomunicacion as a whole as a method of learning avoiding common ways of learning.

Key words: Education, communication, radio, communication contents, learning strategies, radiotolearn.

INTRODUCCIÓN

El proyecto de investigación, es elaborado con la intención de indicar la influencia de la educomunicación y los contenidos de educa radio, como método de aprendizaje en los niños/a de la ciudad de Ambato .Es importante señalar el manejo correcto de las estrategias de comunicación, para facilitar el cumplimiento de los objetivos de una institución educativa para el servicio en la sociedad.

El estudio está sustentado por información teórica, las fuentes investigadas en libros, encuestas y también por internet, en las cuales se encontró información esencial que ayuda a la ejecución de este proyecto.

Así para comenzar con el cumplimiento de los capítulos que están detallados, más adelante en este trabajo.

Capítulo I

En esta primera etapa especificamos el problema donde se plantea investigar, a continuación interviene la contextualización donde se analiza el contexto Macro, Meso y Micro de la investigación , seguido el árbol de problemas , Análisis crítico , pronosis , formulación de problema , interrogantes de la investigación , delimitación del objetivo , unidades de observaciones , Justificación, objetivo general y específicos.

Capítulo II

En esta etapa tenemos el Marco Teórico , donde tratamos los puntos de los Antecedentes Investigativos, Fundamentación Filosófica, Categorías Fundamentales de Variables Independiente y Dependiente, Hipótesis y Determinación de Variables.

Capítulo III

Metodología, se plantea el enfoque a usar para la investigación, y en este caso es el enfoque crítico- propositivo con carácter cuali-cuantitativo. También se tiene en cuenta las modalidades de la Investigación, los tipos de la investigación, población y muestra y los cuadros de Operacionalización de variables.

Capítulo IV

Análisis e interpretación de resultados, en este capítulo se desarrolla la comprobación de la hipótesis del trabajo que está realizado.

Capítulo V

En este penúltimo capítulo tenemos a las Conclusiones y Recomendaciones, que son obtenidas por los objetivos específicos que son sustentadas en el marco teórico de la investigación.

Capítulo VI

La propuesta, en esta etapa se plantea, la solución posible al problema planteado en el primer capítulo de este proyecto de investigación. Toda la propuesta contiene los datos informativos, antecedentes de la propuesta, justificación, objetivos, análisis de factibilidad, fundamentación, metodología, modelo operativo, administración y previsión de la evaluación.

Metodología

En esta parte, intervienen los estudiantes que son los investigados, del décimo “A” la Unidad Educativa Fe y Alegría, el número de estudiantes es 28 entre niños / as, a los mismo se realizó las encuestas.

La técnica que se aplica para conseguir la información, es la encuesta, con ciertas preguntas cerradas y otras de elección múltiple, cuestionario pre-establecido para los encuestados, con el objetivo de encontrar datos importantes relacionados a la investigación.

Después de terminar la encuesta, con los datos de la información obtenida, se tabula, y se efectúa su respectivo análisis e interpretación, aplicando la estadística gráfica, descriptiva y explicativa.

Al terminar el proceso de análisis e interpretación, se procedió a la comprobación de la hipótesis realizada por el investigador, para continuar con el proceso de

conclusiones y recomendaciones posibles, con una propuesta que aporte a resolver el problema de la investigación.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Educomunicación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

TEMA:

“La educomunicación y el contenido de los programas de educa radio en los estudiantes del décimo “A” de la Unidad Educativa Fe y Alegría.”

Planteamiento del problema

Contextualización

Macro

La educomunicación en el desarrollo académico de los estudiantes va fortaleciéndose, mediante las nuevas técnicas de aprendizaje, las mismas que se aplican en las horas de clase. Es sustancial y óptima la educación y comunicación porque van de la mano, sin estas dos no se podrá transmitir los contenidos de una mejor manera, La educomunicación tiene una aceptación satisfactoria, de ver como los estudiantes de un centro educativo secundario lo usan para su desarrollo intelectual.

La educomunicación es un método de aprendizaje, por cual transforma los procedimientos básicos de la educación y comunicación, y así entra en las diferentes prácticas de la enseñanza a nivel secundario.

La educomunicación se le entiende por el cambio cultural, revolucionario y dialógico, también abarca los estudios acerca de la educación y el desarrollo académico con el campo interdisciplinario y tras Disciplinar, todo esto ha lleva mejora la educación día a día.

El tiempo transcurre y aparecen las nuevas herramientas de trabajo y enseñanza, se

puede nombrar el internet, las redes sociales, por cual se debe dar un uso adecuado óptimo, en buscar cualquier tipo de información veraz y oportuna , a la vez en dar a conocer las ideas y pensamientos hechos por el mismo estudiante, esto lleva a interpretar , realizar, leer , crear , descubrir los nuevos escenarios de la educomunicación .

Meso

En la ciudad de Ambato, la educación ha ido evolucionando con el pasar de los años, en la actualidad se aplica la educomunicación en varios centros educativos secundarios, y gracias a los contenidos lúdicos que educa radio trasmite, se puede abarcar temas referentes a lo. social, cultural y educativo. Toda institución educativa pública o privada implementa diferentes estrategias de aprendizaje mediante los contenidos educomunicacionales, así se obvia en usar el mismo método de aprendizaje año tras año.

Todo este cambio en la educación y comunicación, lleva optimizar la formación secundaria de los jóvenes del país, así se mejora la pedagogía que el profesor brinda a sus estudiantes, sea más calidad, y no de cantidad, así se implementa un modelo de educación secundaria eficiente en el país.

Por las diferentes reformas que fue sometida la ley de educación, esto ha llevado varios cambios en el hecho educativo, y con el objetivo principal del adelanto en el pensamiento crítico, lógico de los estudiantes.

Micro

En la unidad educativa Fe y Alegría del cantón Ambato, se ha evidenciado que los estudiantes han escuchado los contenidos de educa para aprender, el mismo que en ocasiones lo utilizan para realizar sus actividades académicas, por les interesa escuchar la radio, los jóvenes adoptan este medio de comunicación y así empaparse de los contenidos sea tanto en lo cultural, social y educativo.

Todo esto forma parte de un auto aprendizaje del estudiante, mediante la educomunicación los estudiantes van creando su conocimiento propio, con el apoyo del docente en las horas de clase, y con la ayuda de las estrategias de comprensión motora, rutinas de pensamiento y opciones múltiples, todo esto comprimido en contenidos audiovisuales disponibles en el internet.

Cuyos temas educomunicacionales son hechos por profesionales de la comunicación y educación, por cual se aplican en el educando un método de enseñanza diario.

Árbol de Problemas

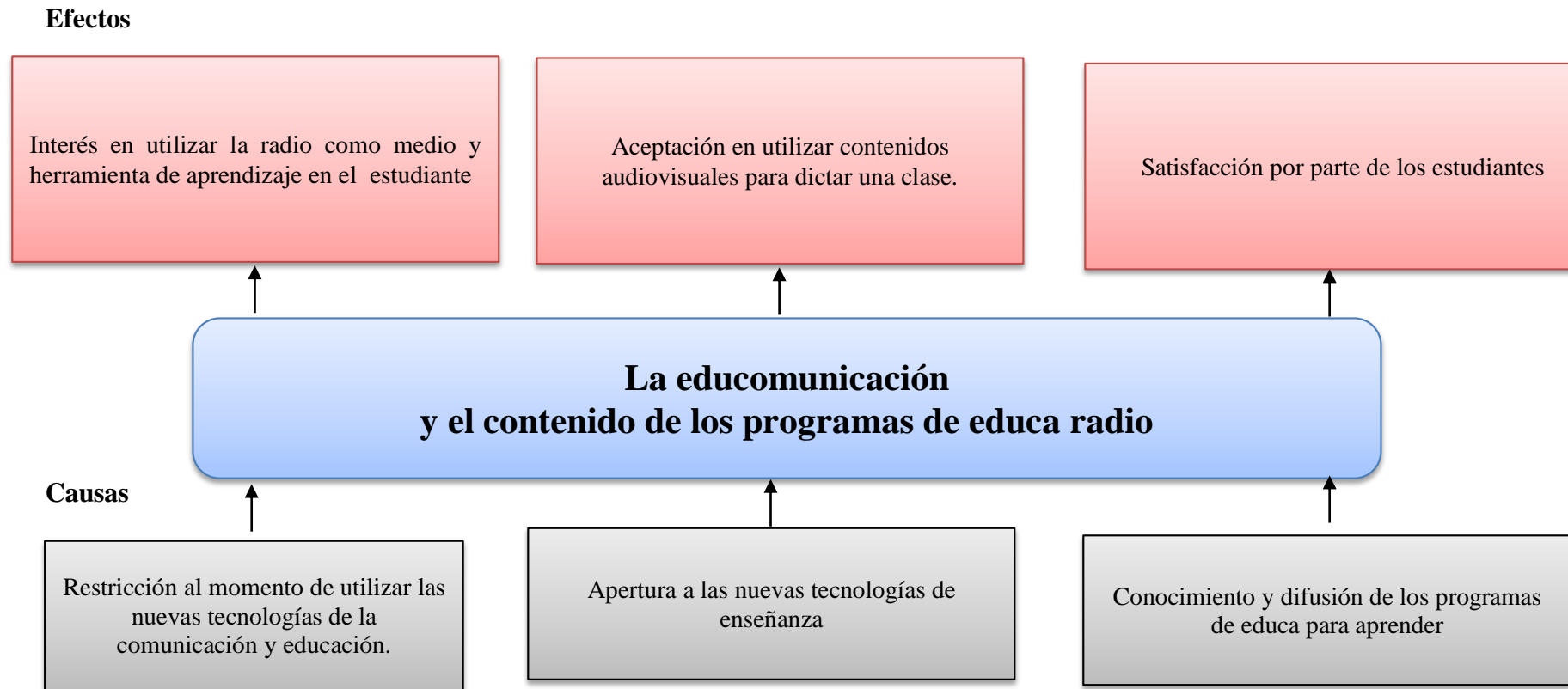


Gráfico No. 1 Árbol de Problemas

Elaborado: Edison Amores

Fuente: Investigación propia

ANÁLISIS CRÍTICO

En las unidades educativas secundarias implantan el nuevo método de enseñanza, la educomunicación, los cambios son paulatinos, en utilizar audiovisuales en clase para impartir un tema determinado, y también como herramienta de apoyo en el aprendizaje se toma en cuenta a la computadora, ya que es un medio tecnológico por cual se puede proyectar y reproducir contenidos tanto en audio, video e imagen, por cual el interés del estudiante aumenta en aprender cosas distintas a las ya conocidas.

La reforma de ley de educación 2016 LOEI (Ley Orgánica de Educación Intercultural) ampara la categorización de los docentes de las diferentes instituciones educativas primarias y secundarias y con la labor pedagógica dentro del establecimiento la misma efectuada de 6 horas y 30 minutos por día, 1 hora y 30 minutos destinada actividades de gestión fuera de la institución también se incluye la obtención del título de bachiller estipulado lo siguiente: promedio de EGB superior al 30% promedio de bachillerato 40% y nota mínima 7/10 en el examen de grado 30% otra reforma es la PPE (El programa de Participación Estudiantil) con una duración de 200 horas de trabajo y otra innovación es el examen de gracia se hace referente a los estudiantes de reprobaban un examen remedial en una sola asignatura.

Podrá pedir un examen de gracia, la reforma contempla que esta evaluación se realice 5 días antes de empezar el nuevo año lectivo, ya no durante los primeros días del año escolar como estaba previsto, toso estos cambios el ministerio de educación explico se aplica en las instituciones educativas, fiscales, particulares, fisco misionales y municipales en todo el sistema educativo del país.

Estos cambios en la ley de educación no se daban por el descuido y poco interés de los entes encargados anteriormente.

El auto educación que realiza va el estudiante en años anteriores, era por la deficiencia del docente en no actualizar sus conocimientos para dictar su clase, todo esto sucedió por el descuido de gobiernos anteriores, en no preocuparse por mejorar

la educación en el país, el mismo que dejó importantes vacíos académicos en los estudiantes de turno.

Los contenidos de aprendizaje de la educomunicación son parte de la formación del alumno, la misma que es tomada como una herramienta de enseñanza, la cual guía y educa de una manera más satisfactoria, hablar de educomunicación en función al aprendizaje diario, es intercambiar ideas y criterios entre profesores, alumnos y viceversa, sobre temas tratados en clase, y esto lleva a investigar e indagar los acontecimientos sociales, culturales, políticos y trascendentales del país, desde una perspectiva diferente impartida en un aula de clase.

Es forman en un ambiente más realista el día a día del estudiante, el cual va formando su pensamiento crítico, participativo y activo en las horas clase, si comparamos la educación con la comunicación de los años 90 al presente, ha cambiado mucho tanto lo intelectual, crítico y reflexivo.

Si hablamos de innovación esta las nuevas tecnologías de la educomunicación, nos lleva a utilizar material audiovisual y la televisión como medios de comunicación, al par de la pedagogía participativa diaria del estudiante.

El interés de utilizar un medio de comunicación como es la radio en el diario aprendizaje del estudiante, fomenta el interés en ocupar contenidos educomunicacionales para realizar sus actividades académicas, así los resultados serán satisfactorios tanto para el educando como para el profesor.

La educomunicación es la herramienta más óptima del siglo XXI, porque así se fomenta con eficacia el diario aprendizaje de los niños/as en las unidades educativas del país, porque dispone de una versatilidad de estrategias para la enseñanza, con la ayuda de la tecnológica, y así se pueden encontrar contenidos de mucha importancia en base a temas como, cultural, social, histórico, valores y vivencias propias, las misma se

PROGNOSIS

La educomunicación no es una alternativa de enseñanza es una herramienta pedagógica con la importancia del caso, por la cual deben manejar dentro de la institución educativa utilizando los medios digitales para llegar a una retroalimentación en los estudiantes como emisores y receptores de información, es fomentar la educación activa de los actuales tiempos es llegar a la comunicación bidireccional y a la vez abierta, con los medios digitales utilizados actualmente.

La comunicación es el desarrollo de los pueblos a lo largo de la historia, se ha constituido una base de crecimiento en la identidad, en las dos últimas décadas la educomunicación en el Ecuador ha tenido un gran desarrollo tanto práctico. mediante la globalización de la tecnología, al par del desarrollo académico.

En la actualidad la educomunicación toma como ayuda a la radio, mediante los programas educativos, culturales, es común que los ciudadanos escuchen este tipo de información diaria, en los distintos horarios de programación de una radio, esto puede darse a entender el gran impacto, que este medio de comunicación tiene sobre nosotros, es obvio que en el caso de los niños tenga el suficiente interés en escuchar ese tipo de asunto.

La educomunicación interviene las dos fuentes de socialización más importantes a las edades tempranas, la escuela y los medios de comunicación, no son fáciles, en parte la unidad educativa debe asumir que no constituye un único lugar de aprendizaje.

Ahora los medios digitales tienen otras posibilidades y complementos que no se utiliza, esto lleva al abuso de los niños/a en pasar horas en el internet, sin darle un uso educativo ni cultural, ya que nacieron en un mundo totalmente tecnológico, esto sostiene que todo tipo de comunicación debe ser manual, por parte los medios de comunicación, deben tener en cuenta cuál es su labor principal y no perder su rumbo.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Cuál es la influencia de la educomunicación y los contenidos de educa radio en los estudiantes del décimo “A” de la unidad educativa Fe y Alegría.

INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN

1 Cómo se debe manejar la educomunicación en los estudiantes con el aprendizaje diario de ellos?

Utilizar de manera óptima los recursos audiovisuales y las artes prácticas en clase.

2Cuál es la ayuda en utilizar las nuevas tecnologías de la educación y comunicación como apoyo de estudio?

Lleva al estudiante a investigar y formar su conocimiento en un proceso de enseñanza crítico y reflexivo.

3 Qué estrategia se podría aplicar al momento de utilizar las nuevas tecnologías en clase?

La inteligencia múltiple así el estuante desarrolla su conocimiento, investiga y desarrolla su trabajo en clase.

DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN

La investigación del problema se realizará en la ciudad de Ambato en la unidad educativa Fe y Alegría al curso décimo “A”, la misma que se realizara mediante encuestas, el tiempo a efectuarse será en el mes de Enero a Marzo del 2017.

Toda esta investigación se llevará en una base de datos de los estudiantes del décimo A de la unidad educativa Fe y Alegría, la misma se encuentra en los registros de la misma, mediante la información proporcionada.

Delimitación de contenidos

CAMPO; Comunicación social

AÉREA: Educomunicación

ASPECTO: Métodos y estrategias de la educomunicación

Delimitación Espacial

La investigación se efectuó en la Unidad Educativa Fe y Alegría del cantón Ambato.

Delimitación temporal

El presente trabajo se realizará en los meses de Enero – Marzo 2017

Unidades de observación

Estudiantes y docentes del décimo “A” de la Unidad Educativa Fe y Alegría del cantón Ambato.

Justificación

Esta investigación puede ser de gran importancia y se propone el tema planteado de La educomunicación y el contenido de los programas de educa radio en los estudiantes del décimo “A” de la Unidad Educativa Fe y Alegría de la Ciudad de Ambato. se llegó a notar el impacto, tanto en la educación y comunicación de los programas educa Radio, tanto en lo (social, cultural y académico), orientados en compartir e interactuar ampliamente con los jóvenes.

Este proceso se efectuará en base a la difusión y ejecución específica de actividades académicas realizadas por los estudiantes, en si lleve el interés necesario para buscar

las herramientas y estrategias más optimas de aprendizaje, que le brinda el profesor a la hora de dictar su clase.

Esta investigación permitirá poner en práctica toda la capacidad y destreza de los estudiantes en utilizar las nuevas tecnologías de la educomunicación, como son los audiovisuales, la televisión e internet.

Así se forma el pensamiento crítico reflexivo, establecida en la sustentación de fuentes veraces, que proporcionen la emisión de resultados positivos a largo tiempo, y sean efectivos en el nivel académico.

El diferente método de enseñanza el cual se aplica en la actualidad, lleva a los estudiantes a desarrollar de mejor y optima manera en su aprendizaje diario, fomentado con actividades diarias, como el leer o practicar una actividad de relajación, para su mejor desempeño.

Las nuevas tecnologías con la educomunicación, llevan a fortalecer el aprendizaje de los estudiantes, fuera del aula de clase.

A la vez es un instrumento que contribuye en la sociedad, en el desarrollo de estrategias, esto procura la adquisición del conocimiento en el ámbito social, derivando distintos escenarios en lo cultural e idioma, gracias a un proceso de pensamiento crítico, favorece al estudiante y docente.

Proponer una herramienta útil como es la educomunicación y los contenidos de educa radio en el Ecuador, es dar ese plus al aprendizaje diario de los estudiantes, al disponer de la innovación de la tecnológica, en su buen uso como método de enseñanza, de profesor a estudiante, también es aprovechar el contenido que emiten en las diferentes aéreas, como es lo social, académico e intercultural.

La factibilidad de la educomunicación implementada como método de enseñanza en

los diferentes centros educativos, es quitar el paradigma de enseñar los mismo conocimientos de cada año, es formar el contenido haciendo le más explícito y didáctico y no llegar a la rutina diario.

La comunicación y educación trascenderá por nuevos campos del aprendizaje, así se seguirá implementado nuevas estrategias de enseñanza, por ende la cultura digital del siglo XXI tiene cambios muy aceptables, en el desarrollo intelectual del estudiante, esto es gracias a la actualización de métodos y estrategias facilitadas por el profesor, por cual lleva aprovechar todas las herramientas de aprendizaje existente actualmente en nuestro país.

OBJETIVOS

Objetivo general

- Determinar de qué manera la educomunicación con los contenidos de educa radio incide en el aprendizaje, en los estudiantes de la Unidad educativa Fe y Alegría de la ciudad de Ambato.

Objetivos específicos

- Establecer métodos y técnicas en base a los contenidos que brinda la educomunicación en base a las nuevas tecnologías de aprendizaje.
- Analizar las formas de educación y comunicación entre profesores, alumnos así liberando las tenciones diarias.
- Identificar las estrategias pertinentes en la formación académica y el crecimiento individual y colectivo entre los estudiantes...

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes investigativos

Hoy en día se torna impensable hablar de comunicación y de educación como procesos aislados, su fusión ha dado cabida a un panorama más amplio sobre los alcances de la comunicación en el campo educativo.

Toda persona tiene la capacidad de enseñar y aprender para convertirse en emisores y receptores que promuevan la reflexión y el pensamiento crítico.

Se hace visible una relación pedagógica en donde el aprendizaje forma parte del hecho educativo en el que los actores sociales comparten sus criterios para llegar a la construcción de conocimientos perdurables, que vayan más allá del solo decir o pensar superflamente y más bien se constituyan en acciones que propugnen un trabajo armonioso y equilibrado de cada actor social.

En el transcurso del presente trabajo investigativo se han encontrado investigaciones anteriores que han servido para orientar y guiar su realización.

Al transmitir un mensaje, el sujeto se integra con otras personas que tienen la posibilidad de relacionarse y conocerse, esto implica que debe existir una posibilidad de reunión para que la comunicación sea real en su totalidad y no solo fluya a través de medios electrónicos.

La comunicación está presente en todo, por ello se constituye en el eje vital para el desarrollo de cualquier actividad en donde se requiere de entendimiento para razonar de manera precisa y a la vez dar a conocer correctamente aquel cúmulo de ideas y pensamientos que se albergan en la mente de cada ser humano. (Angélica Villacrés Pag16)

Mediante el estudio realizado en la Universidad Técnica de Ambato en la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la carrera de Comunicación Social en el año 2016 por parte de la Srta. Villacrés Vicuña, Angélica Eulalia a cerca de la educomunicación y el aprendizaje en los niños y niñas de séptimo año de la escuela de educación básica patate” da a conocer lo siguiente...

“Hoy en día se torna impensable hablar de comunicación y de educación como procesos aislados, su fusión ha dado cabida a un panorama más amplio sobre los alcances de la comunicación en el campo educativo”.

“Toda persona tiene la capacidad de enseñar y aprender para convertirse en emisores y receptores que promuevan la reflexión y el pensamiento crítico”.

“Se hace visible una relación pedagógica en donde el aprendizaje forma parte del hecho educativo en el que los actores sociales comparten sus criterios para llegar a la construcción de conocimientos perdurables, que vayan más allá del solo decir o pensar superflamente y más bien se constituyan en acciones que propugnen un trabajo armonioso y equilibrado de cada actor social”. (Angélica Villacrés 2016)

La educomunicación a más de ser un instrumento que contribuye al desarrollo de la sociedad, se constituye en un conjunto de estrategias y enseñanzas de-aprendizaje, que procuran la adquisición del conocimiento en los distintos escenarios, como en lo cognitivo e intelectual.

Por ello, a través de un proceso crítico - reflexivo se puede favorecer la capacitación, en este caso de estudiantes a docentes, quienes son el objeto de estudio de la presente investigación.

La educomunicación es importante debido a que es una herramienta que está presente en los procesos de enseñanza – aprendizaje, en donde se pretende una adquisición del conocimiento a través de un proceso crítico y reflexivo, cual favorece la actividad personal mediante el desarrollo de la creatividad y la comprensión adecuada para poder entender los mensajes de forma crítica.

Para la recopilación de la información descrita en este estudio, se utilizaron recursos como entrevistas y encuestas a través de las cuales se pudo conocer cómo se da la educomunicación y el aprendizaje musical dentro de las aulas. (Villacrés 2016)

Se manifiesta desde la ponencia del autor de la tesis a la Srta. Segovia Yáñez Rosa Cecilia en el año 2014 de la carrera de Comunicación Social a cerca de la educomunicación y pedagogía manifiesta...

“A través del tiempo los procesos de interacción humana han evolucionado con el inmenso aporte de la tecnología, con los métodos de comunicación que han logrado establecer una organización y el mejor desarrollo en la condición social dentro de un país estableciendo una mayor retroalimentación en base a la evolución de la comunicación.

Para Paulo Freire, referente a los significativos pedagogos aplicados en el siglo XX, propone en base a la Comunicación y la educación... “No deben estar alejadas la una de la otra, pues los objetivos de enseñanza, comparten la actividad de un de un proceso comunicativo, donde el docente le hace participar activamente al estudiante, en la adquisición de conocimientos y de estrategias de enseñanza que brinda la educomunicación.”

“Este encuentro de sujetos permitirá que las alternativas muestren un cambio dentro de un sistema unidireccional basado en la generación de la trascendencia de un saber en una acción transformadora de los estudiantes.”

“No solamente se convierte en la trasmisión de conocimientos, ya que posee componentes para la interacción basados en los objetivos del aprendizaje; sin embargo el papel de las nuevas tecnologías también implica a la comunicación educativa como la herramienta para que el proceso enseñanza/aprendizaje sea más profundizada en el establecimiento abordando los temas que los jóvenes desean aprender.” (Uta). Se encontró un documento del autor Garcés (2010) el mismo que trata el siguiente tema:

“Estrategias Educomunicacional aplicadas a la elaboración de un texto de Física para 10º año de Educación”, concluye: que al tratar de incursionar en las necesidades de la comunicación vigente se debe involucrar la participación de herramientas que mejoren la interpretación del mensaje, tales como el texto, la imagen, la percepción, la imaginación así como el lenguaje corpo-gestual.”

Por otro lado, aporta con que:

“La educomunicación está complementada con conceptos psicológicos, para conseguir el desarrollo de los temas y alcanzar también el desarrollo de las inteligencias múltiples, es decir dentro de un campo más profundo, el estudiante, podrá llegar a la aprehensión de los conceptos e ideas con un metalenguaje propio” (Segovia págs.. 13, 14)

La Srta. Bonilla, Jeannette en el año 2010 de la carrera de comunicación social de la UTA, da a conocer su punto de vista mediante la educomunicación como proceso de enseñanza y aprendizaje.

“La educomunicación es una de las herramientas pedagógicas de mayor importancia que se deben manejar dentro de una institución educativa.”

“Educomunicar es utilizar las formas más eficientes al momento del aprendizaje con esto la capacidad de retentiva del estudiante sea óptima a largo tiempo, por ende recordará más información lo cual es facilitar la actuación como emisores y receptores entre todos los miembros del grupo, en definitiva fomentar una educación activa, basada en una comunicación bidireccional y abierta con los medios puestos a nuestra disposición, donde el punto central está en la creación de conocimiento de manera grupal.” Bonilla Jeannette 2010

Explica en cortas palabras Chávez Gómez, Martha Verónica 2010 autora de la tesis sobre cómo va la comunicación y educa

“la educomunicación y la violencia escolar en la niñez de 7 a 15 años de Ambato en

el año lectivo 2009 - 2010”

“Implementar en las escuelas métodos alternativos e innovadores de comunicación para la educación es una tarea que precisa de la acción conjunta de las autoridades escolares, maestros, estudiantes, padres de familia y comunicadores sociales, todos guiados por una voluntad específica, para el caso, mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje y fomentar un ambiente de bienestar y desarrollo para la niñez”.

Acudir a las bondades que ofrecen los medios de comunicación como lo es la radio, permite a los educadores, educandos y a las comunidades en general, atribuir características poco o nada reconocidas a los medios, tales como el uso o destino educativo, social, participativo e incluyente, que bien se puede hacer de medio de comunicación tan popular y aceptado como la radio.

“La educomunicación facilita implementar nuevos modelos de enseñanza aprendizaje, mediante los medios de información y/o las nuevas tecnologías; pero teniendo en cuenta, que el análisis, criticidad, evaluación y selección de los contenidos que emiten los nuevos canales de comunicación, son las claves para desarrollar una nueva visión educativa y social en las escuelas”. Chávez pág. 23

El término “educomunicación”, como sostienen algunos autores, aparece como sinónimo de “comunicación educativa” en la década de los 60.

Estuvo relacionado con los conceptos de educación y comunicación, más adelante, aparece el concepto de “tecnología educativa”, definida así:

“Se entiende por tecnología educativa al acercamiento científico basado en la teoría de sistemas que proporciona al educador las herramientas de planificación y desarrollo, así como la tecnología, busca mejorar los procesos de enseñanza y de aprendizaje a través del logro de los objetivos educativos y buscando la efectividad y el significado del aprendizaje” Chávez pág. 21

Mediante la búsqueda en el repositorio de la Universidad Politécnica Salesiana del

Ecuador, en la tesis de la Licenciada Srta. Benítez Aguilar Carla Cristina en el año 2009 hace referente a la educomunicación y educación intercultural bilingüe lo siguiente..

El “orden” social imperante articula una visión de mundo totalitario y opresor tanto en la relación de los seres humanos con la naturaleza, como entre los seres humanos en su construcción de mundo”.

Esta forma de pensar y actuar en la realidad ha ordenado varios problemas sociales, que aparecen como inevitables, tanto ambientales como culturales, volviendo a la vida totalmente insostenible; ya que se ha venido construyendo una realidad totalmente desarticulada y desconectada de la vida misma.

Esta desarticulación se reproduce en todos los ámbitos, así pues, por ejemplo: nuestras relaciones productivas no advierten el límite ambiental de su extrema capacidad productiva, ni el sin sentido de la misma; de igual manera sucede con la individualización de la sociedad en la que los seres humanos nos “reconocemos” como individuos autónomos que no necesitamos la presencia de los y las otras, entonces tenemos relaciones de explotación y de dominio, tanto en contra de los demás seres humanos como de uno mismo.

Estas relaciones se configuraron debido a condiciones históricas que fueron articulando una serie de problemas provocadas por, entre otras cosas, el encubrimiento del otro, en donde el diálogo, la comunicación en sí, en su lógica que comprende una acción de doble vía, fue totalmente negada imposibilitando la aceptación y el encuentro de dos culturas con características propias, que respondían a realidades totalmente diferentes.

FUNDAMENTACIONES

EPISTEMOLÓGICA

La educomunicación, dependen en gran medida del contexto; histórico, cultural e intelectual, de las ideas que se organizan en las escuelas, claro, está del avance científico.

“Lo que deja claro que la responsabilidad de innovar o evolucionar los procesos de educación está en manos de quienes hacen una sociedad, mejorar, cambiar o anular sistemas que evidencian resultados desfavorables en la interacción humana, es mera decisión y voluntad de las personas e instituciones”. Chávez pág. 23

El conocimiento adquirido no solo toma ejecución en este proceso de enseñanza y aprendizaje, sino que será lo primordial con la relación a la comunicación efectiva en la educación.

Según Mario Kaplún en el año de 1978, educomunicador y Radialista Argentino, analiza como el objetivo de la educomunicación debe ir enfocado principalmente en los intereses, preocupaciones y aspiraciones de los sujetos de la comunicación para poder sostener una sostenible participación.

“Además se considera necesaria la utilización de implementos tecnológicos (TICS), como herramienta de dinamismo académico, sin embargo tendrá su aplicación en los productos audiovisuales y procesos adecuados de comunicación para que se logren incluir como material de soporte, hacia la comprensión impartida que logrará la propuesta deseada por el investigador dentro de la institución educativa”. Segovia pág. 18

LEGAL

Mediante la nuevas reformaciones hechas en la ley de educación LOEI (ley Orgánica de Educación intercultural) la misma que se respalda en los siguientes artículos de la

constitución del Ecuador.

Los siguientes artículos de la constitución del Ecuador

Art. 343.- El sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente.

El sistema nacional de educación integrará una visión intercultural acorde con la diversidad geográfica, cultural y lingüística del país, y el respeto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades.

Art. 344.- El sistema nacional de educación comprenderá las instituciones, programas, políticas, recursos y actores del proceso educativo, así como acciones en los niveles de educación inicial, básica y bachillerato, y estará articulado con el sistema de educación superior.

El Estado ejercerá la rectoría del sistema a través de la autoridad educativa nacional, que formulará la política nacional de educación; asimismo regulará y controlará las actividades relacionadas con la educación, así como el funcionamiento de las entidades del sistema.

Art. 345.- La educación como servicio público se prestará a través de instituciones públicas, fiscos misionales y particulares.

En los establecimientos educativos se proporcionarán sin costo servicios de carácter social y de apoyo psicológico, en el marco del sistema de inclusión y equidad social.

Art. 346.- Existirá una institución pública, con autonomía, de evaluación integral interna y externa, que promueva la calidad de la educación.

Art. 347.- Será responsabilidad del Estado:

5. Garantizar el respeto del desarrollo psicoevolutivo de los niños, niñas y adolescentes, en todo el proceso educativo.

8. Incorporar las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo y propiciar el e

Art. 349.- El Estado garantizará al personal docente, en todos los niveles y modalidades, estabilidad, actualización, formación continua y mejoramiento pedagógico y académico.

Ley orgánica de educación intercultural (LOEI)

Art. 3.- Nivel Distrital intercultural y bilingüe.- Es el nivel de gestión desconcentrado, encargado de asegurar la cobertura y la calidad de los servicios educativos del Distrito en todos sus niveles y modalidades, desarrollar proyectos y programas educativos, planificar la oferta educativa del Distrito, coordinar las acciones de los Circuitos educativos interculturales o bilingües de su territorio y ofertar servicios a la ciudadanía con el objeto de fortalecer la gestión de la educación de forma equitativa e inclusiva, con pertinencia cultural y lingüística, que responda a las necesidades de la comunidad.

Cada Distrito educativo intercultural y bilingüe debe corresponder al territorio definido por el Nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional, en concordancia con el Plan Nacional de Desarrollo.

El Nivel Distrital desarrolla su gestión a través de las Direcciones Distritales.

Las facultades específicas de este nivel serán determinados a través de la normativa que para el efecto expida el Nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional.

AXIOLÓGICA

En la presente investigación se conocerá el papel fundamental de la educomunicación y la pedagogía al par de los contenidos de educa radio, en el aprendizaje diario de los estudiantes.

La educación y comunicación son entes fundamentales en el desarrollo de la persona, incluye las formas de estudiar, aprender y enseñar utilizando con herramienta las artes prácticas y técnicas científicas.

Es tener un nuevo campo de investigación a la educomunicación el cual abarca en la intervención cultural y social autónoma por el cual el docente puede adaptarse al cambio de las nuevas tecnologías es decir los audiovisuales y la televisión con estrategias de aprendizaje en el siglo XXI, hacer un cruce de campos indagar y producción de conocimientos estas dos encuentran una familiaridad entre la educación y comunicación, lleva a las metodologías desarrolladas y al potencial social que se propone.

La educomunicación le hacemos referente según las vences de la comunicación en pro del desarrollo social cual explica

El alfabetismo es un enfoque en la educación del siglo XXI. Es guiar sobre un marco de referencias para acceder, analizar, evaluar y crear mensajes en una diversidad de formatos comprendidos en la comunicación los cuales se puede ingresar y son de uso público sin limitantes los mismos que son impresos, videos o Internet.

Haciendo referencia a la educación y comunicación con la pedagogía crítica impulsada por el pedagogo Paulo Freire expresa de una manera eficaz en base a la estructura de...

“las corrientes semióticas, del estructuralismo formal y los movimientos constructivistas que abogan por metodologías más abiertas en la enseñanza de nuevas temáticas las cuales son de interés y están centradas en el alumno como método de

aprendizaje.” Paulo Freire.

Cabe destacar que la educomunicación ha sido reconocida por la UNESCO (1979) como “educación en materia de comunicación” y ésta incluye “todas las formas de estudiar, aprender y enseñar”, en el contexto de la utilización de los medios comunicativos que derivan en artes prácticas, técnicas científicas, entre otras.

Lo que se desea lograr es educar en el dominio de los medios y lenguajes para la emisión de mensajes y a la vez fomentar la recepción crítica y analítica de los mismos. En este sentido los educandos deben incentivar y al mismo tiempo ejercer una forma entretenida de exponer ideas o conocimientos.

La educomunicación es una herramienta que está presente en los procesos de enseñanza- aprendizaje en donde se pretende una adquisición del conocimiento a través de un proceso crítico y reflexivo que favorezca la capacitación de la persona mediante el desarrollo de la creatividad y la comprensión adecuada para poder entender los mensajes de forma crítica.

Es posible expresar varios conceptos al hablar de educomunicación, tales como: educación a la comunicación, educación para la comunicación y educación en la comunicación.

También la educación y comunicación por medio de la educa radio trasciende los tiempos, con la innovación digital al momentos de investigar y tener un criterio reflexivo sobre como la radio fomenta impartir contenidos educativos para los niños, niñas y adolescentes.

Es propuesta como una herramienta de ayuda en base a la comunicación, tomando las palabras Educación Alternativa el cual emite contenidos de aprendizaje autónomo como lo social , cultural y educativo las mismas son emitidas por las radio del Ecuador a nivel nacional manejando así una forma distinta de enseñar mediante este método de educación medio de comunicación.

Categorías Fundamentales

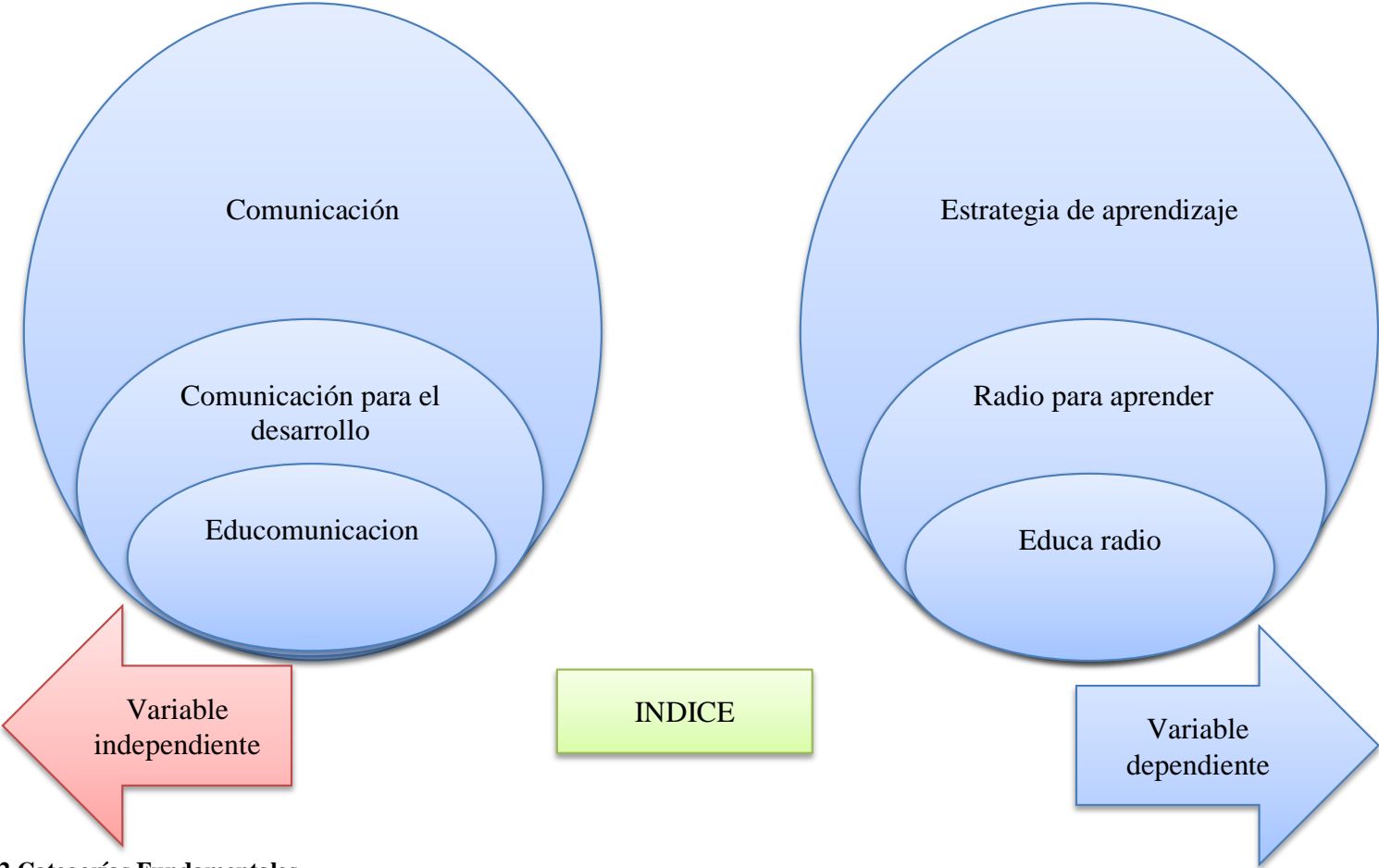


Gráfico No. 2 Categorías Fundamentales
Elaborado: Edison Amores
Fuente: Investigación propia

Conceptualización

Variable Independiente

La educomunicación

La educomunicación es un conjunto de herramientas y estrategias que requieren de análisis y de sentido crítico. Al ser un campo de estudios interdisciplinar abarca dimensiones teórico- prácticas de dos disciplinas que a través de los años han sido separadas: la educación y la comunicación.

La educomunicación es una herramienta que está presente en los procesos de enseñanza- aprendizaje en donde se pretende una adquisición del conocimiento a través de un proceso crítico y reflexivo que favorezca la capacitación de la persona mediante el desarrollo de la creatividad y la comprensión adecuada para poder entender los mensajes de forma crítica.

Al educar para la emisión de mensajes, la educomunicación también engloba una concepción técnica que involucra el saber utilizar las nuevas tecnologías de la comunicación

Mediante los años la comunicación ha tenido su apogeo en la evolución así lo marca Miller afirma el proceso dinámico con cambios en el desarrollo de los individuos tanto en las organizaciones como una función indispensable del ser humano en mantener la comunicación mediante los procesos internos y externos de unos a otros, esto lo manifiesta Miller (1968).

Arrugo, (2001) la comunicación es la base fundamental del desarrollo de la sociedad durante la evolución del hombre, se acoge como una herramienta de interpretar, transformar a un lenguaje más explícito el avance de la cultura humana, será la escancia fundamental de los cambios a la cual la comunicación se establecido con lo primordial en la construcción de la sociedad y la vida misma.

Como ya se había mencionado con anterioridad, el acto comunicativo en los seres humanos se efectúa mediante la interacción es decir..

“La comunicación es el proceso mediante el cual dos o más personas intercambian conocimientos y experiencias” (León, 2005)

Mediante la retroalimentación de conocimientos de dos o más personas, las mismas que llevan a las funciones de emisor y receptor, según León (2005)

“La cognoscitiva, que nos permite razonar, adquirir conocimiento y desarrollarlo, la comunicativa, orientada hacia la transmisión de mensajes de toda índole”

Hersey B. (1998) Señala como se fomenta... “La comunicación eficaz requiere, que demuestre interés, comprensión y preocupación, además depende de las siguientes formas del mensaje”

Comunicación para el desarrollo

El estudio desarrollado por Brunet (2011), da entender como la comunicación para el desarrollo “Tiene una forma planificada mediante esquemas dirigidos a un público objetivo concreto, esto lleva a fortalecer el cambio social, así cada individuo pueda desarrollar su habilidad intrapersonal, esto siempre llevara la participación de personas incluidas a los cambios sociales, culturales por la estructura del desarrollo de la comunicación en el siglo XXI”.

Para Gumucio (2011) explica las maneras de como la comunicación en desarrollo “Es la integración de una colaboración democrática, mediante un proceso de promover directamente la participación comunitaria de los sectores más pobres y asilados de la sociedad y así llevar al interés personal y público en ayudar al crecimiento de las personas que por falta de recursos no tuvieron la dicha en emprender y conocer el desarrollo de la comunicación en los tiempos actuales con diferentes cambios”.

Según Robbins (2004) manifiesta como la comunicación se enfatiza desde la fuente, donde “El mensaje se genera y se codifica para ser enviado a través del canal escogido, una vez que el mensaje llega al canal, es decodificado para ser recibido por el receptor, quién devuelve el proceso en el mismo sistema pero ahora es llamado retroalimentación”.

Chiavenato, (2006) Deduce de cómo... “La comunicación es el intercambio de información entre personas, significa común un mensaje o una información .Constituye uno de los procesos fundamentales de la experiencia humana y la organización social”

Grimson, (2001) Propone de cómo entender a la comunicación es decir “ la existencia y la producción de un código y de una diferencia para cualquier elemento que pueda ser imaginado pueda devenir efectivamente un significante es imprescindible que haga sentido en el interior de una determinada estructura de significación”

Educomunicación

Lo que se desea lograr es educar en el dominio de los medios y lenguajes para la emisión de mensajes y a la vez fomentar la recepción crítica y analítica de los mismos. En este sentido los educandos deben incentivar y al mismo tiempo ejercer una forma entretenida de exponer ideas o conocimientos.

Ángel Barrera Coslado (1993), manifiesta sobre la educomunicación mediante los estudios interdisciplinar y trasdisciplinar como las dimensiones teóricas y prácticas llevan a la educación y comunicación con la fusión de la didáctica de los medios de comunicación mediante la pedagogía como herramienta principal de aprendizaje, sea por la innovación digital la cual se puede acceder con facilidad en los tiempo actual, lleva a la evolución de la educomunicación con las tecnológicas de comunicación las cuales son el internet , la televisión y la radio siendo instrumentos de aprendizaje individual y colectivo.

Manifiesta José Manuel Pérez Tornero, (1993) uno de los más importantes investigadores de la educomunicación en explicar la importancia de las iniciativas de educación y comunicación, es necesario adquirir nuevas competencias comunicativas en los contextos mediáticos, el dominio de nuevos procesos de mediación que vayan del texto al hipertexto, del medio al hipermedia, sobre una concepción alternativa de lenguaje como la interactividad e integración de múltiples lenguajes para producir sentido.

Agustín García Matilla, (2012) la educomunicación es llevar a aplicar distintas maneras de aprendizaje hacia los estudiantes y un nuevo mecanismo de dictar clases por parte de un docente, utilizando las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad, ofreciendo los instrumentos para: comprender la producción social de comunicación, saber valorar cómo funcionan las estructuras de poder, cuáles son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los mensajes con suficiente distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación.

Len Masterman, (1980) en la década de los 80 se observó a la educomunicación como un anglosajón, que aboga por una pedagogía crítica de la educomunicación, promoviendo un abanico de interacciones con los medios más amplio y más sofisticado del que existe actualmente, sobre todo en una nueva forma de educación para estar a la altura de los nuevos medios interactivos, promoviendo el desarrollo de destrezas de pensamiento crítico en torno a las nuevas tecnologías.

Variable Dependiente

Educa Radio

El Ministerio de Educación mediante estudios realizados en el país dieron por hecho que no existía ningún programa cultural, social y educativos para niños y adolescentes emitidos por los medios de comunicación, por lo cual llega a salir en su primera emisión de EDUCA RADIO por radio y televisión el 23 de marzo del 2012 así marcado un antes y un después en la radio educativa en el país.

Los programas emitidos son de carácter público general con la duración de 10 minutos diarios los cuales abordan como historia, problemáticas sociales, desarrollo infantil y música como lo expreso en su tiempo Mónica Maruri, gerente de Educa TV y Radio para aprender explico “el segmento se escuchará en más de 1.090 emisoras (AM y FM), de lunes a domingo” por ende acoto “las emisoras serán las responsables de organizar los horarios para la emisión de los programas y cuñas comerciales”

Todo esto abarca la Ley Orgánica de Comunicación que en su artículo 74, numeral 3 establece que los medios de comunicación audiovisuales de señal abierta tendrán la obligación de prestar gratuitamente servicios sociales de información de interés general”

La radio es una manera de convivir con ella, de sentir, de expresar, de comunicar e interactuar. Una de las cosas que me apasiona de la radio es la cercanía que transmite cuando la escuchamos, incluso cuando somos partícipes del programa.

La veracidad y ritmo a la hora de comunicar una noticia, Increíble: Con un simple teléfono podemos contarla en directo al instante en cualquier punto del mundo...eso me parece asombroso.

En nuestro caso desde Educa destacaría el valor de la radio como una herramienta donde juntamos tres partes claves: Educación, Cultura y Comunicación. Una herramienta para enseñar valores imprescindibles en nuestra fase del ciclo escolar, pero también una herramienta muy importante para seguir viviendo, como en el caso de la tercera edad. Una radio para recordar esos sonidos antiguos, parte de sus vidas, incluso como proyecto de refuerzo de memoria para quien lo desarrolla, es decir, ¡Una Radio para todos!

Otra cosa que me gustaría destacar de la radio es el tiempo, que te enseña también a valorar tu vida, tus momentos, movimientos, ya que en la radio 1 minuto es mucho tiempo y se pueden contar y hacer muchas cosas.

Como experiencia me quedo con la radio y una hoja en blanco. Soñar con las ideas, los sonidos, contenidos y la creación de un programa de radio. Trasladar a la realidad tus pensamientos y compartirlo con los oyentes. Fantástico (Mario Llorente)

Radio para Aprender

Educa para aprender, está conformada por un equipo humano al que le apasiona la comunicación educativa para transformar vidas. Este proyecto pretende cambiar paradigmas educativos de producción y de contenidos audiovisuales, incluyendo la representación de las diferentes cosmovisiones del país, ese modelo de gestión se sustenta en cinco pilares. Éstos aseguran la representatividad de su contenido, cuidado en el proceso de producción, la diversidad de historias en las manos de diversos productores y también su uso en todo el país mediante la reproducción en el aula (a través de guías de orientación metodológica para docentes desarrollados por el mismo equipo de Educa.

Los pilares de radio para aprender del Ecuador, que nace con Educa en el 2012 son:

1. El trabajo con productores nacionales independientes.
2. Formación de un equipo multidisciplinario conformado por con educadores, contenidistas, con un modelo de producción delegada, que permiten la creación de contenidos de calidad y que llegue al público objetivo con herramientas útiles.
3. El desarrollo de producciones con formatos con alta calidad y contenidos alineados al Buen Vivir.
4. Énfasis en la identidad nacional.
5. La investigación cualitativa y cuantitativa en todo el país y niveles socioeconómicos.

Las audiencias son nuestra prioridad: infantil, adolescente, juvenil, docente y familiar. Por responsabilidad con nuestro público, EDUCA es divertido, innovador, dinámico e interactivo. Investiga nuevos formatos para satisfacer y apoyar la ciudadanía responsable, creativa y forjar el futuro del Buen Vivir.

Sobre como un medio de comunicación ayuda a fortalecer el aprendizaje Alma Montoya (2007) puntualiza... que la radio es utilizada como estrategia didáctica, fortalece la creatividad de los niños y de los jóvenes pues estos se apropian del lenguaje sonoro-radial y lo utilizan para expresar sus conocimientos, emociones, inquietudes, apreciaciones e información. Además los contenidos surgen de la propia elaboración de los estudiantes quienes recrean la información. La autora pone acento en la socialización de la visión de mundo de los estudiantes, ya que se pueden comunicar a partir de la interpretación o resignificación de los contenidos que surgen en su entorno. También, al implicar el uso de la creatividad como eje fundamental en la apropiación y elaboración de contenidos, da espacio para que se genere aprendizaje significativo en un clima de autonomía cognitiva, imaginación, entretenimiento y uso de tecnología.

Para Elena Blanco sobre como un medio de comunicación ayuda para un mejor desenvolvimiento académico en clases explica... “los alumnos también pueden convertirse en protagonistas de la radio, utilizando el medio como canal de expresión y poniendo en práctica su creatividad comunicativa” (2007:40). La participación en un taller de radio o en una emisora escolar es la vertiente más provechosa de la experimentación con el medio sonoro, pues fomenta el trabajo en equipo, potencia la expresión oral de los alumnos y estimula su imaginación

Según Arturo Merayo Pérez, (2000) Profesor de Comunicación y Radiodifusión de la Universidad de Salamanca explicó sobre como la radio es una herramienta de aprendizaje “En los actuales tiempos por el motivo de llegar a los lugares más apartados con contenido educativos, social y a la vez siendo un medio de alfabetización mediante la información emitida por los radio difusores y siendo un medio didáctico el cual lo utiliza el profesor para impartir su clase y así establece un punto entre la sociedad y la escuela”.

Explica Arturo Merayo Pérez de como las Universidades en las Facultades de Ciencias y la información, cumplen con la actividad de hacer radio educativa con los estudiantes esto lleva a profundizar más los conocimientos basados en la radio “Que ocupado en los planes de estudio de Periodismo muy pocas horas lectivas, menos que

las que se dedican a la mayor parte de las materias humanísticas que se imparten y por supuesto siempre menos que a las propias del periodismo impreso”.

Ana Damini, (2010) explica como la radio influye en el aprendizaje y el desarrollo del lenguaje oral denomina “como la relación al momento de elaborar un trabajo sea grupal o individual con diferentes opiniones y el intercambio de ideas para así alcanzar el objetivo planteado de profesor a estudiante por el cual lleva el interés de tomar como herramienta de aprendizaje la radio por el motivo de la comunicación oral enseña diferentes conceptos en la perspectiva de la concentración del receptor en escuchar la voz del emisor y aprender escuchando”.

Para Elena Blanco Castilla, (2007) manifiesta de como la radio interactúa como un modelo de aprendizaje por cual “Favorece la motivación del alumnado (especialmente en la etapa adolescente); propicia la realización de las actividades escolares desde una perspectiva globalizadora; es un buen instrumento para el tratamiento de los temas transversales, y puede servir como soporte para trabajar la lectura crítica.

Estrategias de Aprendizaje

El aprendizaje es una de las funciones mentales más importantes en los seres humanos, intervienen diversos factores que van desde el medio en el que se desenvuelve, así como los valores y principios que se aprenden en la familia, en la misma que se establecen los principios del aprendizaje de todo individuo y se afianza el conocimiento recibido que llega a formar parte después como conocimiento base para los aprendizajes posteriores.

Shucksmith (1986) define al aprendizaje de un manera más fácil al en entender de como los...

“Procedimientos y estrategias útiles para una mayor captación de contenidos emitidos en una clase, esto lleva a facilita el desarrollo pedagógico del docente en implementar ideas nuevas y eficientes al momento de dictar una clase y los

estudiantes capten, almacenen la mayor cantidad y la sepa utilizar esa información de manera óptima al momento de realizar su tarea sea grupal o individual”.

Marqués (2001) considera que la estrategia de aprendizaje es... “Implementar de manera sustancial métodos de acuerdo al nivel de conocimiento entre un emisor y receptor los cuales son el docente y el estudiante por cual los contenidos deben ser claros y aplicar una didáctica eficiente a la vez la motivación, orientación e información de todo lo explicado en clase, así las estrategias se aplica de una manera eficiente en el aprendizaje diario”

Ausubel, (1963), promueve el desarrollo intelectual de cada uno de los alumnos estos lleva a favorecer “las relaciones significativas entre lo que ya saben (sus propios conocimientos) y la nueva información (los objetivos y características de la tarea que deben realizar), decidiendo de forma menos aleatoria cuáles son los procedimientos más adecuados para realizar dicha actividad. De este modo, el alumno no sólo aprende cómo utilizar determinados procedimientos, sino cuándo y por qué puede utilizarlos y en qué medida favorecen el proceso de resolución de la tarea.”

Hernández, (1991) Dice la relación de mantener una ayuda extra en este caso será los contenidos digitales como ayuda amplia para los estudiantes el cual Este, sustentado en las teorías de la información, la psicolingüística, la simulación por computadora, y la inteligencia artificial, condujo a nuevas conceptualizaciones acerca de la representación y naturaleza del conocimiento y de fenómenos como la memoria, la solución de problemas, el significado y la comprensión y producción del lenguaje.

HIPOTESIS

La educomunicación y los programas de educa radio incide en los estudiantes del décimo “A” de la unidad educativa Fe y Alegría Enero – Marzo 2017

H.I Hipótesis Nula

La educomunicación inciden con los programas de educa radio en los estudiantes de

la unidad educativa .la unidad educativa fe y alegría en el periodo Enero – Marzo 2017

H.O Hipótesis Alterna

La educomunicación no inciden con los programas de educa radio en los estudiantes de la unidad educativa .la unidad educativa fe y alegría en el periodo Enero – Marzo 2017

Señalamientos de Variables

Variable Independiente. La educomunicación

Variable Dependiente. Educa Radio.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque investigativo

El presente trabajo investigativo esta direccionado bajo la influencia de la variable de educucomunicación dentro de la investigación de campo y de carácter bibliográfico, descriptivo; enfocando aspectos cualitativos y cuantitativos. En el estudio se otorgará una alternativa de solución dando frente al problema mencionado.

La educucomunicación interviene como variable independiente también se ubica dentro del enfoque cualitativo por poseer características similares en cuanto a metodologías de investigación en aspectos de significado, significante y referente. Sin embargo, ambas variables requieren un enfoque de investigación cuantitativo bajo parámetros de tendencia central para lograr cuantificar datos para su posterior categorización y análisis organizado de acuerdo a mecanismos establecidos de clasificación de documentos e información recolectada.

Modalidad básica de investigación

La modalidad básica de investigación realizada en este estudio es principalmente no experimental dado que no se manejan ni se controlan las variables investigativas, es así que se realizará una exploración de los aspectos mencionados en las variables, desde enfoques cualitativos y cuantitativos que aportaran al estudio investigativo.

Además, se realizará la modalidad de campo para llegar a la recolección de información de manera mucho más amplia, con métodos de observación, y encuestas que se deberán realizar en el lugar exacto y en constante vinculación con los actores que forman parte del proceso.

La modalidad de investigación bibliográfica documental también será de utilidad en

este trabajo para detallar los fundamentos teóricos que orientará la investigación.

A partir de esto se iniciará la investigación de campo y se empezará también la modalidad no experimental que se dedicará a explorar las variables desde varios ámbitos sin ánimo de controlarlas ni manejarlas, únicamente estudiarlas en un contexto determinado.

De Campo

Así mismo la investigador aborda los datos y la información en el área educativa, en el entorno que acuden a diario; el establecimiento de aprendizaje en la ciudad de Ambato, con la finalidad de recabar y sostener un contacto aún más directo con los estudiantes en mención, buscando respuestas y necesidades mediante cuestionarios, entrevistas y conversaciones personales. Será necesario canalizar el entorno que envuelve mediante estas técnicas, para detallar más a fondo la problemática y aprovechar el tiempo de estudio implementado en la solución. Nivel o Tipo de investigación

Descriptiva

En este nivel ya se tiene un entendimiento más profundo del tema de estudio y es momento de examinar las características del problema escogido, definirlo y formular. Hipótesis a partir de temas seleccionados y la elaboración de mecanismos de recolección de datos con la posibilidad de clasificarlos de acuerdo a propósitos de investigación.

La investigación será descriptiva porque se analizarán datos cualitativos y cuantitativos con instrumentos verbales y matemáticos que involucran un detalle de los procedimientos durante el periodo de investigación.

Se utilizó este tipo de investigación para obtener mayor información del objeto de estudio, mediante las preguntas: quién, qué, dónde, por qué, cuándo y cómo. Permitted abordar con mayor amplitud el papel de la comunicación y educación ayudo

a desarrollar frecuencias, promedios y otros cálculos estadísticos que permitieron descubrir la realidad de los estudiantes. El seguimiento al proyecto fue la forma de llegar a establecer muchas directrices de la investigación como establecer la hipótesis, las formulaciones del problema, la elección de parámetros para el análisis e interpretación de resultados.

Explicativa

Es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimiento.

Se utilizará este nivel debido a que el proceso de estudio permitirá obtener nuevos datos y elementos que aporten a reafirmar o cambiar los planteamientos iniciales de la investigación.

Con la exploración en esta investigación se podrán descubrir bases firmes en el aspecto estudiado y recolectar información que permita el estudio y formulación de una hipótesis. Mediante esta investigación se logrará una familiaridad con el sujeto de estudio para la posterior realización de una investigación descriptiva.

A menudo este tipo de investigación ayuda a buscar el grado de relación entre las variables de educomunicación y educa radio, permitió el análisis del fenómeno y las variaciones que presentan cada una de estas; con la información obtenida se logró determinar la gran influencia que tienen los medios de comunicación en el aprendizaje de los estudiantes y como la educomunicación logra un enlace en las aulas.

Además determinó estadísticamente como la variación de la radio como método de enseñanza fue consecuencia del desconocimiento de nuevas técnicas para el aprendizaje.

Exploratoria

Este tipo de investigación fue útil para lograr esclarecer el planteamiento del problema de la investigación, abordar el entorno en que los estudiantes se encuentran, también sirvió para obtener datos y elementos de juicio, para la formulación de la hipótesis. Mediante esta técnica se investigó a los estudiantes del décimo “A” de la unidad educativa Fe y Alegría sus creencias e influencias en la educomunicación con la radio como estrategia de aprendizaje.

Operacionalización de Variables

Variable Independiente: Educomunicación

CONCEPTUALIZACION	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM BASICOS	TÉCNICA O INSTRUMENTO
<p>Son nuevas estrategias de enseñanza-aprendizaje para la formación de los estudiantes, a través de medios de comunicación bajo una retroalimentación constante y su objetivo es alcanzar el aprendizaje colaborativo y la comunicación efectiva.</p>	<p>Estrategias de enseñanza-aprendizaje</p> <p>Medios de comunicación</p>	<p>Proceso educativo</p> <p>Técnicas</p> <p>Elementos</p> <p>Innovación tecnológica</p> <p>Estrategias comunicacionales</p>	<p>¿Consideras que la educomunicación es importante como método de enseñanza?</p> <p>¿Cuál de estas tecnologías en el aula contribuyen al aprendizaje?</p> <p>¿La educomunicación es una herramienta que aporta al desarrollo académico del estudiante en clases?</p> <p>¿Qué estrategias comunicativas se puede utilizar en la educación?</p>	<p>Técnica: Encuesta realizada a los estudiantes del décimo “A” de la Unidad Educativa Fe y Alegría</p> <p>Instrumento: Cuestionario estructurado</p>

Cuadro No. 1 Variable Independiente: Educomunicación

Fuente: Marco Teórico

Elaboración: Edisson Amores

Variable Dependiente: Educa Radio

CONCEPTUALIZACION	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM BASICOS	TÉCNICA O INSTRUMENTO
<p>Marca un antes y un después en la radio difusión ecuatoriana EDUCA aborda temas de historia, problemáticas sociales, desarrollo infantil y música. Es una franja educativa que se transmite todos los días, por las frecuencias AM Y FM del país.</p>	<p>Radio para aprender</p> <p>Estrategias educativas de aprendizaje</p>	<p>Análisis e interpretación de los contenidos radiales</p> <p>Cambios críticos y reflexivos de los estudiantes</p> <p>Estrategias optimas de aprendizaje</p>	<p>¿Considera a la radio como método de ayuda en el aprendizaje?</p> <p>¿Con que frecuencia escuchas los contenidos de educa radio?</p> <p>¿Qué le gustaría aprender de educa radio?</p> <p>¿Utiliza las nuevas tecnologías del aprendizaje para realizar sus deberes?</p>	<p>Técnica: Encuesta realizada a los estudiantes del décimo “A” de la Unidad Educativa Fe y Alegría</p> <p>Instrumento: Cuestionario estructurado</p>

Cuadro No. 2 Variable Dependiente: Educa Radio

Fuente: Marco Teórico

Elaboración: Edisson Amores

Validación de Instrumentos

Consiste en el modo de comprobar y validar el instrumento con el cual se mide realmente las variables, compuesto por dos tiempos: la creación del instrumento y la evaluación de sus propiedades métricas.

Con el objetivo de medir los objetos aspectos encontrados en la elaboración de instrumentos, se realiza la validación. Además sirve para evaluar el impacto que tuvo el instrumento al momento de la recolección de la información y de la realización del estudio.

Se debe tomar en consideración los términos contenido, confiabilidad, criterio, estabilidad, rendimiento al realizar la validación de instrumentos. Esta se efectuará una vez culminada la elaboración.

Plan para el Procesamiento de Información

A partir de la recolección y diagnóstico de la información, se conseguirá analizar las disyuntivas del problema ejecutado con la correcta implementación del marco teórico, así como también del análisis conceptual del problema.

Mediante técnicas estadísticas de tabulación se logró la estratificación cuantitativa de los datos generales, posteriormente determinar los aspectos primordiales de lo que los encuestados piensan mediante las preguntas de identificación, investigación, entre otras, que llevaran a la propuesta deseada por el investigador.

CAPÍTULO VI

ANALISAR E INTERPRATAR DE LOS RESULTADOS

Encuesta dirigida a estudiantes del décimo “A” de la Unidad Educativa Fe y Alegría de la ciudad de Ambato.

Pregunta 1.- ¿Consideras que los programas de educa radio te ayudan en el aprendizaje?

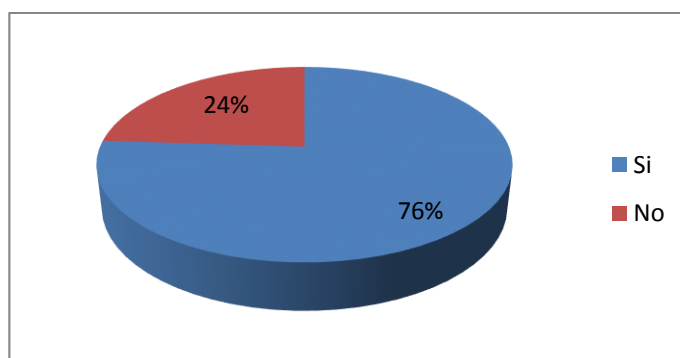
Cuadro No. 3 Porcentajes pregunta

Alternativas	Frecuencias	%
Si	19	76%
No	4	24%
Total	25	100%

Fuente. Encuesta

Elaborado por. El investigador

Gráfico No. 3 Programas de Educa Radio



Fuente. Encuesta

Elaborado por. Edison Amores

Análisis

El 76% de los encuestados afirman la radio como medio de aprendizaje de varios temas sociales y culturales y el 24% dicen que no les ayuda los programas de educa radio en sus enseñanza.

Interpretación:

Como se puede notar la evidente ayuda de los programas de educa radio las mismas que tienen gran acogida por los jóvenes al momento de realizar sus actividades escolares, es una herramienta de enseñanza la cual les beneficia a lo largo de su desarrollo académico, fomentado su pensamiento crítico y a la vez reflexivo.

Pregunta 2.- ¿Qué te gustaría aprender por medio de los contenidos de educa radio?

Cuadro No. 4 Contenidos de educa radio

Alternativas	Frecuencias	%
Hechos históricos	12	48%
Culturas del país	6	24%
Tradiciones	7	28%
Total	25	100%

Fuente. Encuesta

Elaborado por. El investigador

Gráfico No. 4 Aprender mediante Educa Radio



Fuente. Encuesta

Elaborado por. Edisson Amores

Análisis

El 48% de alumnos encuestados prefiere aprender más sobre los hechos históricos. El 24% en cambio prefiere escuchar sobre las culturas del país y por último el 28% tradiciones de cada sector, todo esto mediante los contenidos de educa radio.

Interpretación

Como se puede notar la mayoría de encuestados prefiere aprender de los sucesos históricos del Ecuador, por lo cual es de gran ayuda se siga impartiendo este tipo de programas educativos, por el interés de cada uno de los jóvenes en auto educarse desde su casa o lugar donde se encuentre, sea realizando sus tareas o descansando. Así también un parte significativa prefiere conocer a cerca de las culturas de los diferentes sectores del país, como son en que parte están ubicados, donde provienen, como es su desarrollo en los actuales tiempos son varias inquietudes.

Pregunta 3.- ¿Con que frecuencia escuchas los contenidos de educa radio?

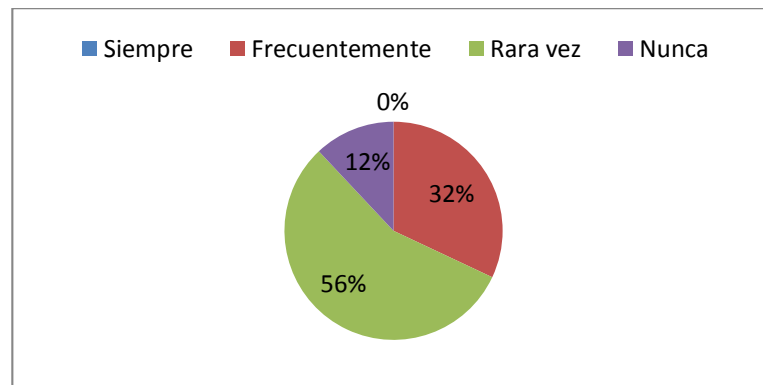
Cuadro No. 5 Escuchar educa radio

Alternativas	Frecuencias	%
Siempre	0	0%
Frecuentemente	8	32%
Rara vez	14	56%
Nunca	3	12%
Total	25	100%

Fuente. Encuesta

Elaborado por. El investigador

Gráfico No. 5 Contenidos de educa radio



Fuente. Encuesta

Elaborado por. Edisson Amores

Análisis

El 32% escucha la radio de una manera frecuente, como son los contenidos de educa radio. El 56% no es optan mucho por escuchar los micro enlaces de educa radio al cualquier hora del día, el 12% nunca ha escuchado los contenidos de educa radio y el 0% es un porcentaje neutro.

Interpretación

Los resultados en la mayoría de encuestados llega a no que no les gusta escuchar los contenidos de educa radio, sea porque no tienen tiempo o no les llama la atención, por ser contenidos muy aburridos para ellos, no son de su interés personal, esto lleva a busca una estrategia más óptima y eficaz para que así tenga el interés de cada uno de los jóvenes, en escuchar la radio para aprender y sea su herramienta como ayuda en su desempeño escolar.

Pregunta 4.- ¿Utilizas las nuevas tecnologías del aprendizaje para realizar tus deberes?

Cuadro No. 6 Tecnologías de aprendizaje

Alternativas	Frecuencias	%
Si	22	88%
No	3	12%
Total	25	100%

Fuente. Encuesta

Elaborado por. El investigador

Gráfico No. 6 Tecnologías del aprendizaje



Fuente. Encuesta

Elaborado por. Edison Amores

Análisis

El 88% de los jóvenes encuestados afirman que usan las nuevas tecnologías del aprendizaje para realizar sus deberes. El 12% de los encuestados utilizan poco las tecnologías para realizar sus actividades académicas.

Interpretación

Al sacar las conclusiones de los resultados obtenidos se da a conocer que la mayoría de encuestados usa la tecnología como medio de aprendizaje a la vez es una herramienta adecuada, integral y eficiente para realizar sus deberes en casa o sea en la aula de clase, así también se incluye el proceso auditivo y visual de buscar contenidos educativos y de investigación .Es importante estar al par de la tecnología porque cada día se va actualizando en sus distintas funciones que ayuda y brinda al usuario, a la vez es encontrar los usos múltiples y de una manera distinta el desarrollo personal y social.

Pregunta 5.- ¿Consideras que la educomunicación es importante como método de aprendizaje.

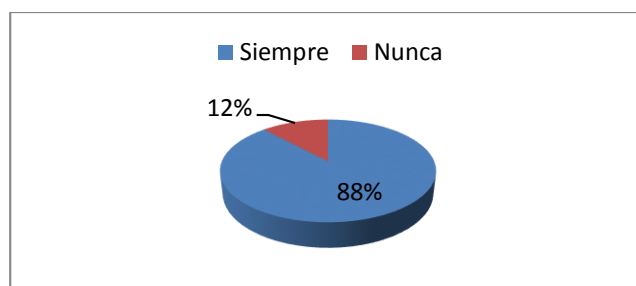
Cuadro No. 7 Tecnologías de aprendizaje

Alternativas	Frecuencias	%
Siempre	22	88%
Nunca	3	12%
Total	25	100%

Fuente. Encuesta

Elaborado por. El investigador

Gráfico No. 7 Educomunicación como método



Fuente. Encuesta

Elaborado por. Edison Amores

Análisis

Mediante las encuestas realizadas el 88% utilizan la educomunicación como método de enseñanza, por ser tener varios apoyos educativos en estos la educación y comunicación entre profesores y alumnos. El 12% no ven ningún apoyo para realizar sus actividades diarias escolares por medio de la cultura digital incorporada en el aula de clase.

Interpretación

La educomunicación es una herramienta que beneficia y ayuda al desempeño óptimo del alumno hacia el profesor, por las varias herramientas utilizadas para sus aprendizaje diario, es dar un gran paso a la evolución de la educación en nuestro país, por la implementación de métodos efectivos y la captación óptima al momento el que imparte una clase el profesor apoyado en material didáctico ilustrativo, el mismo que le llama la atención y el interés en aprender sobre cualquier hecho registrado durante la historia e interpretado de una manera más ágil.

Pregunta 6.- ¿Cuál de estas tecnologías contribuyen al aprendizaje en el aula?

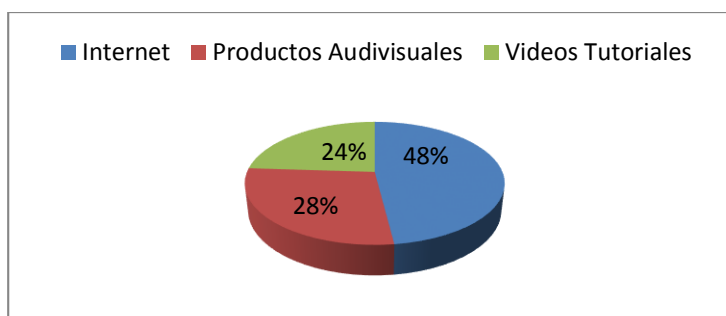
Cuadro No. 8 Tecnologías de aprendizaje

Alternativas	Frecuencias	%
Internet	12	48%
Productos Audiovisuales	7	28%
Videos tutoriales	6	24%
Total	25	100%

Fuente. Encuesta

Elaborado por. El investigador

Gráfico No. 8 Tecnologías contribuyen al aprendizaje 8



Fuente. Encuesta

Elaborado por. Edison Amores

Análisis

El 48% de encuestados define que utiliza el internet como medio de aprendizaje en el aula. Así el 28% de las personas encuestadas dijo que utiliza productos audiovisuales en las horas de clase. En cambio el 24% se apoya en el los videos tutoriales para realizar sus trabajos en clase. Como se puede notar el porcentaje más alto es el internet como la tecnología utilizada en el aula de clase, sea por el profesor o los estudiantes.

Interpretación

Es la manera más eficiente de acoplarse a los cambios de la educación en la aulas que ya no únicamente se les puede impartir por medio de una pizarra o un cartel, es buscar la manera eficaz y el buen uso de los dispositivos electrónicos en clase, esto también es no llevar al abuso de los mismo y mantener al par la explicación en clase y la interpretación auditiva y visual de determinado tema explicada por la tecnología.

Pregunta 7.- ¿Cuál de estas tecnologías contribuyen al aprendizaje en el aula?

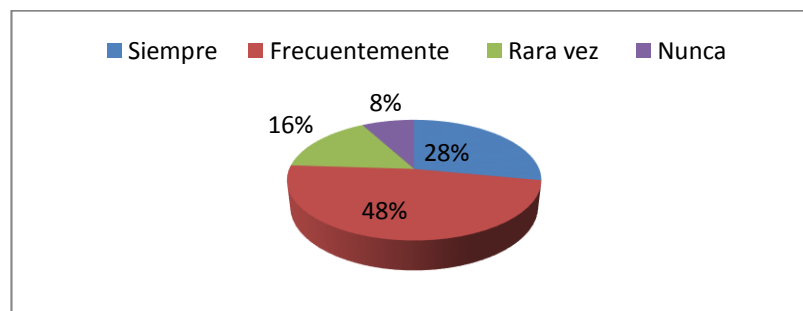
Cuadro No. 9 Tecnologías de aprendizaje

Alternativas	Frecuencias	%
Siempre	7	28%
Frecuentemente	12	48%
Rara vez	4	16%
Nunca	2	8%
Total	25	100%

Fuente. Encuesta

Elaborado por. El investigador

Gráfico No. 9 Educomunicación con herramienta para el desarrollo



Fuente. Encuesta

Elaborado por. Edisson Amores

Análisis

El 28% de las personas encuestadas utiliza la educomunicación como herramienta de aporte al desarrollo académico. El 48% de los estudiantes con frecuencia se apoya en la educación y comunicación en clase. El 16% es la parte que obviamente no sabe cómo la educomunicación ayuda en el desempeño académico y el 8% nunca usa herramientas de la educomunicación.

Interpretación

La encuestados de la Unidad educativa Fe y Alegría de la ciudad de Ambato, dijeron que la educomunicación es una herramienta de apoyo y desarrollo para el aprendizaje eficiente de los estudiantes en clases, porque se aplica nuevas técnicas en clases así como la cultura digital que brinda la ayuda necesaria para su mejor desempeño individual y colectivo.

Pregunta 8.- ¿Las estrategias comunicativas se pueden utilizar en la educación?

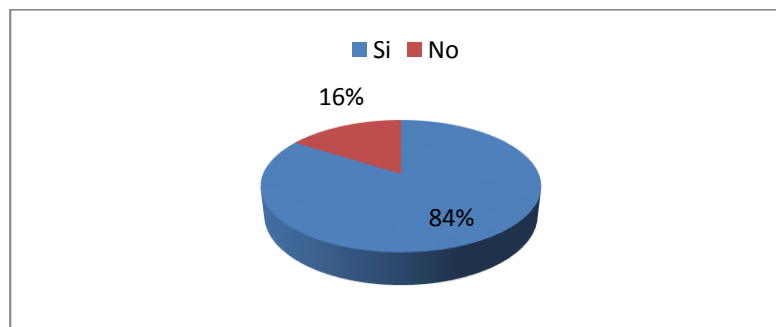
Cuadro No. 10 Tecnologías de aprendizaje

Alternativas	Frecuencias	%
Si	21	84%
No	4	16%
Total	25	100%

Fuente. Encuesta

Elaborado por. El investigador

Gráfico No. 10 Educomunicación con herramienta para el desarrollo 8



Fuente. Encuesta

Elaborado por. Edisson Amores

Análisis

El 84% de los encuestados determina que las estrategias comunicativas son eficientes en la educación.

El 16% de cada participante da a conocer que las estrategias no son una manera de eficaz de utilizar.

Interpretación

El resultado demuestra en su mayoría que las estrategias comunicativas, se pueden utilizar en la educación diaria de los estudiantes, por medio de los conocimientos y métodos impartidos por los profesores en clase, así también buscar la herramienta más eficaz para la mayor captación de contenidos por los jóvenes en las horas clase y realicen sus trabajos con efectividad. Guía o manual de la educomunicación con contenidos de educa radio los mismos que sea atractivos y de interés para los estudiantes con el desarrollo en el aprendizaje de la Unidad Educativa Fe y alegría.

Comprobación de la hipótesis

La hipótesis puesta a prueba en la presente investigación fue “La educomunicación y los programas de educa radio incide en el aprendizaje de los estudiantes del décimo “A” de la unidad educativa Fe y Alegría Enero – Marzo 2017”, misma que se valida mediante las encuestas realizadas a los estudiantes de la institución, específicamente con las preguntas:

1. ¿Considera que los programas de educa radio le ayudan en el aprendizaje?, en la que el 76% de la población manifiesta que utiliza como método de aprendizaje la radio, tomando como base los diferentes programas educativos, culturales que transmite, el mismo influye en el desarrollo académico individual y grupal de cada uno de los alumnos.

Así de la misma manera, con la variable dependiente referente a la pregunta 5. ¿Considera que la educomunicación es importante como método de enseñanza?

El 88% de encuestados usan las diferentes herramientas de la comunicación y educación, al momento de realizar las tareas y consultas, la educomunicación influye en el pensamiento crítico por medio de la investigación, así se fomenta desde un inicio una estrategia comunicativa de profesor - alumno, en utilizar maneras optimas y únicas en un modelo del aprendizaje.

Por este motivo las dos variables son indispensables una de otra, porque se aplica la educomunicación con cada uno de los contenidos de educa radio, trasciende la manera distinta de la pedagogía la cual se usa en los diferentes planteles educativos de la ciudad de Ambato, en este caso se hace referente a la Unidad educativa Fe y Alegría, cual utiliza las nuevas tecnologías de la educomunicación por medio de la radio, el desarrollo y la constante actualización de conocimientos aceptada por profesor , lo mismos que toman esta estrategia a seguir como parte de la innovación didáctica.

La evolución de la radio como medio de comunicación y aprendizaje, marca un antes y después en el país, al saber que en la mayoría programas radiales, no se emitían contenidos educativos y hechos históricos de cada una de la ciudades, mediante las radio novelas se puede tomar como un 10%, la cuales retransmitían por Amplitud Modula (AM) hace algunos años atrás.

Pero luego la evolución de hacer radio para aprender, la cual nace con Educa. se reestructuro la radiodifusión en el Ecuador, al incrementar en la paleta de reproducción con contenidos educativos para niños y jóvenes, así se permite desarrollar su curiosidad por descubrir y aprender, todo los acontecimientos marcados por la historia , contado desde una perspectiva única por la radiodifusión.

Esto lleva a la educación a tomar un impulso en su evolución constante del aprendizaje, en descubrir diferentes formas de enseñar y aprender, así se deja de lado en culpar a la internet como mala influencia, para el desarrollo intelectual del estudiante, de esta manera se unió la educación, comunicación y la tecnología, para que nazca la educomunicación, la misma que abarca diferentes estrategias, dinámicas y así fomentar la participación activa del alumno, a descubrir cosas nuevas y de interés propio e individual.

Está únicamente en adaptarse a los cambios de la sociedad y el acontecer diario, lo cual impulsa en descubrir hechos que sean de interés para cada uno de los jóvenes, los cuales desean aprender algo más cada día, con toda esta ayuda por medio de la educomunicación, los estudiantes pueden comenzar a crear su propio concepto, de una manera fácil e interpretar con sus palabras, cualquier acontecer social, cultural e informático.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- La mayoría de estudiantes utilizan las nuevas tecnologías de la educomunicación, en clases así pueden mejorar su desempeño académico.
- Los jóvenes se sienten atraídos por los diferentes contenidos, y la buena programación de educa radio para difundirlos.
- En la unidad educativa Fe y Alegría, los profesores utilizan los contenidos de educa radio durante sus clases para fortalecer el proceso de aprendizaje.
- Los contenidos de radio para aprender son hechos en base a temas importantes y de interés, así para ayudar a cada uno de los estudiantes de forma individual y grupal.

Recomendaciones

- Proponer la creación de nuevos contenidos educomunicacionales, y así llamar la atención de los estudiantes.
- Innovar con frecuencia el método de aprendizaje entre profesor y alumno, por medio de los contenidos de educa radio.
- Actualizar cada mes los contenidos de educa radio, para que los niños y jóvenes tengan el interés de aprender y la misma sea como guía de estudio.
- Facilitar un método de conexión más amplio, para que los contenidos de educa radio, se puedan escuchar a nivel nacional.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Título

Proponer nuevos contenidos educomunicacionales para educa radio y mejorar las capacidades comunicativas, lingüísticas y emocionales para los niños/a.

Datos informativos

Institución Ejecutora

Universidad Técnica de Ambato

Beneficiarios

Estudiantes del décimo “A” de la unidad educativa Fe y Alegría.

Ubicación

Provincia: Tungurahua

Ciudad: Ambato

Tiempo estimado para la ejecución

Inicio: 20 de enero del 2017

Finalización: 10 de marzo del 2017

Equipo técnico responsable

Estudiantes del décimo “A” de la unidad educativa Fe y Alegría.

Equipo técnico responsable

Edisson Amores (Investigador)

Antecedentes de la propuesta

Las encuestas da los resultados que emitieron los estudiantes del décimo “A” de la Unidad Educativa Fe y Alegría, se conoce que la educomunicación está en ejecución en las aulas, por medio de profesores a estudiantes, aplicando las nuevas estrategias comunicativas, incluidos con los contenidos de educa radio.

La propuesta educomunicativa es para el mejor desempeño del estudiante, al momento de captar de una manera eficiente los contenidos impartidos en la aula , con la ayuda de la radio para aprender este método de enseñanza es eficaz por la auto educación, emitida por medio de los contenidos informativos, sociales, culturales y hechos de la vida real.

Los mismo que son captados por los jóvenes, dando una nueva perspectiva de cómo es la vida y su desarrollo diario, a través de esto se forma el pensamiento crítico reflexivo, con la única meta de fortalecer el aprendizaje, por lo tanto el uso de la radio como método de educación, es fortalecer este medio de comunicación, el cal brinda contenidos educomunicacionales.

La educomunicación es la nueva estrategia de aprendizaje, por cual muchos profesores optan por impartir su clase de una manera distinta, la misma que deja lo convencional y tradicional de cómo se daba una clase años atrás, esto lleva a la actualización de conocimientos, en la busca de los métodos más actuales de cómo enseñar, así la educación y comunicación evoluciona día a día.

De esta manera el rendimiento académico grupal y personal de cada estudiante, será favorable por la ayuda que brinda la educomunicación, con el apoyo de los medios digitales y los contenidos de educa para aprender.

La propuesta es posible por el enriquecimiento intelectual, el cual guía el trabajo hecho por parte de los profesores hacia los alumnos del décimo “A “de la Unidad Educativa Fe y Alegría de la cuidad de Ambato.

Justificación

La educomunicación es una estrategia de enseñanza en beneficio de los/a estudiantes, los mismos que utilizan día tras día en su diario aprendizaje, así la importancia de la comunicación que se mantiene desde los inicios del ser humano.

El gran aporte de la educomunicación y de los contenidos de educa radio, en benéfico de los estudiantes, nos da a conocer cómo influye en el desempeño intelectual y social de cada uno.

Por eso es inevitable buscar las herramientas más óptimas, donde se pueda transmitir los contenidos lúdicos que brinda radio para aprender, así el aprendizaje será más favorable de una manera individual o grupal.

El objetivo principal es dotar de manera eficiente contenidos que aporte al desarrollo intelectual, de esta manera la educomunicación va en conjunto con educa radio, en el presente documento es crear nuevos productos educomunicacionales, por cual se desarrolla mediante el estudio realizado entre la comunicación y la radio.

Objetivos

General:

- Crear nuevos contenidos educomunicacionales, para educa radio y así mejorar las capacidades comunicativas, lingüísticas y emocionales de los niños y niñas.

Específicos

- Analizar los contenidos basados en las necesidades comunicativas, lingüísticas y emocionales de los niños y niñas.
- Seleccionar la estrategia radial más óptima para así desarrollar los contenidos educomunicacionales.

- Diseñar los nuevos contenidos educomunicacionales en base al aprendizaje y desarrollo académico de los niños/a, así los puedan escuchar por educa radio.
- Difundir los nuevos contenidos educomunicacionales a través de una programación ideal, al acorde de la expectativa e interés en difundir por medio de la radio.

Análisis de factibilidad

Socio Cultural

La propuesta planteada se realizara mediante lo planificado, por lo cual se tiene todos los recursos para materializarle. Mediante la educomunicación con contenidos educomunicacionales, el estudiante va desarrollando paulatinamente su pensamiento crítico desde su temprana edad, y de esta manera en cada clase impartida por el profesor, el estudiante forma una retroalimentación, la cual se aprovecha el aprendizaje óptimo en cada uno de los niños/a.

Organizacional

Realizar nuevos contenidos en base a cuentos, narraciones o fabulas, es aplicar la comprensión y apoyo que realiza el estudiante, en captar más información en poco tiempo, a través de los programas de educa radio

Ambiental

El desarrollo de la propuesta, los materiales que se utiliza en el mismo no tendrán efectos negativos ni perjudicales en el entorno del ambiente.

Factibilidad económica y financiera

La propuesta es factible económicamente ya que no requiere de una inversión muy grande para su ejecución.

La misma que se efectúa mediante la elaboración de nuevos contenidos

educacionales, para los productores de educa radio, lo cuales tienen la aprobación y ejecución al momento de transmitir dichos contenidos, por la radio a nivel nacional.

Establecidos los parámetros anteriores se presenta en un cuadro, el costo estimado para la realización de cada uno de los nuevos contenidos educacionales para educa radio.

Cuadro No. 11 Recursos

RUBRO DE GASTOS	VALOR
Recurso operacionales	
Computador portátil para la grabación y edición de los audios grabados	\$ 500
Recursos de estudio de grabación	
Computador, micrófono y consola	\$ 350
Recursos Humanos	
Comunicador Social	\$ 500
Voz en off locutor/a	\$150
Extras	
Movilidad	\$50
TOTAL	\$1.500

Cuadro N. 9 Factibilidad económica de la propuesta
Elaborado por. Edison Amores

Fundamentación

La propuesta es fundamentada en la educacion y los nuevos contenidos educacionales radiales, el cual va dirigido a los productores de educa radio, los mismo que contribuirán al desarrollo y aprendizaje de los niños/a, así se logra una mejor enseñanza mediante la radio para aprender, por cual se dará un cambio a la realidad actual, en impartir las clases de una manera distinta, dentro de la Unidad educativa Fe y Alegría.

Para Kaplún (1998) la educomunicación “Ya no se trata, pues, de una educación para informar y aún menos para conformar comportamiento, sino que busca formar a las personas y llevarlas a transformar su realidad”

Según lo afirma Célestin Freinet (1996) sobre cómo se utiliza la educomunicación “En base de cualquier objetivo marcado por cualquier profesional en el campo de la educación, por lo menos, desde mi punto de vista, ya que considero que es fundamental.

Así fue como Alfonso Gumucio Dagron (1950) La transmisión de conocimiento (que como expresión encierra una falacia) es una simple distribución de información que con frecuencia ni siquiera es pertinente al contexto de aprendizaje. Si lo que se quiere es introducir nuevas tecnologías para reforzar esto mismo, entonces estaríamos traicionando los ideales de una educación liberadora, es decir, basada en los derechos humanos, constructora de ciudadanía.

Mediante la investigación Regis Debray (2001). La idea de que se pueda asegurar una transmisión (cultural) con medios (técnicos) de comunicación constituye una de las ilusiones más habituales de la ‘sociedad de la información’, propia de una modernidad cada vez mejor armada para la conquista del espacio pero cada vez lo está menos para el dominio del tiempo.

Para Paulo Freire (1996) hace un énfasis en explicar cómo la...

“Comunicación es un complemento directo de la educación en el proceso de aprendizaje que dura toda la vida. Al igual que la educación, la comunicación es un acto creado, un acto cognoscitivo y un acto político, dirigido al cambio social.

Los medios de comunicación, las imágenes, fotografías e ilustraciones, son claves para generar un diálogo existencial”. En ocasiones, cuando había posibilidades, se trabajaba con películas y grabaciones que se convertían en generadoras de diálogo

Mediante los cambios de la educación y comunicación en los actuales tiempos José Manuel Pérez Tornero manifiesta como... “Las tecnologías, vayan directo hacia el wifi y los ordenadores más pequeños, se abaraten las tecnologías y se vuelvan más audiovisuales, sin ninguna duda la gramática escolar antigua va a ser sustituida por una gramática de la cultura audiovisual, con un estilo diferente, con más nervio, con más sentido de la actualidad”

Para Agustín García Matilla enfocándose de cómo explicar el funcionamiento de la educomunicación es... “Dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad, ofreciendo los instrumentos para: comprender la producción social de comunicación, saber valorar cómo funcionan las estructuras de poder, cuáles son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los mensajes con suficiente distanciamiento crítico.”

Educomunicación es importante por las diferentes temáticas que deben ser estudiadas y por lo cual cada persona tiene su estrategia y su manera de definirla en el campo del aprendizaje, con el cual se moldea un proceso efectivo de comunicación

Los nuevos contenidos educomunicacionales, contribuirán al desarrollo académico de las niños/a por medio de los programas de educa radio, lo cual favorecerá el desarrollo del pensamiento de cada uno y se perfeccionara las habilidades y destrezas desde su adolescencia con la capacidad de aprender más en corto tiempo como lo realiza un adulto.

Con la elaboración de contenidos educomunicacionales la comprensión y comunicación de los conocimientos impartidos en clase con el refuerzo de educa radio favorecerá el aprendizaje y desarrollo académico.

MODELO OPERATIVO

Fase	Metas	Actividades	Recursos Materiales	Tiempo	Responsable	Evaluación de resultados
Inicial	SE SELECCIONA 3 CUENTOS PARA LA EJECUCION DEL PROGRMA Identificar los cuentos o fabulas que son de interés para niños y niñas.	Investigar el cuento o fabula, CANCIONES que más les guste escuchar a los niños/a	Computadora Consola análoga Micrófono	1 semana	Investigador	Temas escogidos para grabar
Planificación	Desarrollar los contenidos educacionales ya que serán cortos y precisos y estarán sobre los 5 minutos máximo que se va a grabar en el estudio de grabación con la voz en off de un niño/a o adolescente	Preparar el contenido a grabar, mediante un libreto y las pausas necesarias.	Computadora Consola análoga Micrófono Paquete de Adobe audition	1 semana	Investigador	Libreto elaborado con contenido eficiente e interesante, los mismos son de ayuda e interés para el aprendizaje
Ejecución	Socializar los nuevos contenidos mediante la radio para aprender y así comprobar su factibilidad en los niños y niñas.	Difundir mediante radio educa en lo cual intervienen los directivos de radio para aprender	Computadora Micrófono Producto elaborado	1 semana	Investigador Directivos de educa radio	Apoyo de los señores de educa radio para la difusión del nuevo contenido educacional
Evaluación	Verificar la difusión del nuevo contenido educacional por parte de los directivos y productores de educa radio	Conversación entre con los directivos de educa radio	Recursos operacionales Movilización	1 semana	Investigador Directivos de educa radio	Aceptación del contenido radial. Por los niños y niñas

Cuadro No. 12 Factibilidad económica de la propuesta

Elaborado por. Edison Amores

Cuadro No. 13 Cronograma

N	Nombre de tarea	Duración			
			ENERO	FEBRERO	MARZO
1	DISEÑO DEL NUEVO CONTENIDO EDUCOMUNICACIONAL PARA EDUCA RADIO	40 días			
2	Fase inicial	15 días			
3	Investigación de estrategias de educación y radio	3 días			
4	Métodos de la educomunicación en el aprendizaje.	2 días			
5	Vincular las estrategias del aprendizaje en los niños y jóvenes.	2 días			
6	Incluir a la radio como método de aprendizaje mediante los programas de educa radio.	3 días			
7	Crear contenidos más concisos y eficientes para los jóvenes.	2 días			
8	Elaborar el guion del nuevo programa para educa radio.	5 días			
9	Grabar el contenido educocomunicacional.	4 días			
10	Sociabilización del nuevo contenido educativo como medio de aprendizaje la radio.	4 días			

Elaborado por. Edisson Amores

Fuente: Investigación propia

LIBRETO DEL PRODUCTO EDUCOMUNICACIONAL

QUE NOTA!!!!

Locutor 1

Bienvenidos a su programa que nota, hablaremos de temas muy importantes como historia, cultura y valores.

También nos acompaña Anahí

Locutor 2

Hola chicos/as bienvenidos a tu programa que nota!!!! En estos 10 minutos aprenderás y recordaras de cómo era la educación y respeto hacia nuestros padres años atrás, los valores que nos inculcaron desde niños y en la actualidad como son, también de cómo renació la ciudad de Ambato después del terremoto 1949, así que no te desconectes de tu programa que nota!!!!

Segmento 1

Locutor 1

Segmento historia...Te damos unas breve reseña de lo que fue el terremoto de la ciudad de Ambato en el año de 1949.

Locutor 1

El terremoto ocurrió a las 14h08 (tiempo local) y su epicentro, de acuerdo a las últimas investigaciones, se ubica en una falla al sur del Nido Sísmico de Pisayambo, aproximadamente a 20 km nororiente de Pelileo. La magnitud calculada en función de las intensidades generadas es de 6.8 con una profundidad menor a 15 km.

Locutor 2

Cuando se produjo el terremoto la Iglesia Matriz y los cuarteles militares colapsaron por la fuerza del movimiento telúrico que soporto la ciudad de Ambato.

El sismo destruyó la red de agua potable y las líneas telefónicas y telegráficas; se abrieron grandes grietas en el suelo, los edificios quedaron reducidos a escombros y un tren se descarriló.

Locutor 1

El Presidente del Ecuador, quien en ese año era Galo Plaza Lasso, voló a Ambato para hacerse cargo personalmente de los esfuerzos de ayuda primaria.

Plaza dirigió los esfuerzos de rescate durante dos días; habiendo puentes aéreos desde Quito, trayendo suministros.

Fue un esfuerzo local para recaudar fondos en aquel tiempo se llegó a la cifra de 250 000 Sucres (aproximadamente 14. 815 dólares) en las primeras dos horas desde su lanzamiento.

Aní sabias que después del terremoto al año siguiente se crea el primer desfile de la flores y frutas el cual se celebró el 29 de junio de 1950, tal festival fue un gran suceso, y se convirtió en un evento anual, el mismo que se realiza en carnaval de cada año y es un atractivo turístico.

Locutor 2

Qué bien que toda una ciudad se levantó de las cenizas como el ave fénix, apoyada por toda una nación y también por países de fuera, los cuales demostraron su solidaridad, respeto en no dejarla en los momentos más duros que tuvo que pasar la ciudad de Ambato.

Locutor 1

Claro ahí está reflejado de cómo es un verdadero ambateño ayudando de una u otra forma para cada día verla crecer social, cultural y económica, por cual es conocida como la principal ciudad textil del país.

Al volver de la pausa estaremos con un tema muy interesante, y te preguntaras así era antes

Que nota!!!!

SEGEMENTO 2

Locutora 2

Ya estamos de vuelta en tu programa que nota!!!

Sabias como eran antes los buenos modales que nuestros padres nos inculcaron de niños, y eso como han ido cambiando con el pasar de los años.

Te daremos unos tics útiles que los puedes utilizar todos los días, aunque en la actualidad se van perdiendo de a poco.

1. Si llegas a la casa de tu amigo/a siempre debes saludar, a cualquier persona que se encuentre así demostraras tu educación.
2. Si te vas despídete es de mala educación salir de un lugar si despedirse así estás solo unos minutos lo importante es ser educado.

Locutor 1

3. Si ensuciaste limpia, es muy importante demostrar que tienes valores y en ese está la responsabilidad, de dejar el sitio donde estuviste limpio tal cual como lo encontraste.
4. Si ofendiste te, el aceptar el error que uno cometió en ofender a otra persona por cualquier motivo, es la honestidad y respeto así los demás.

Locutora 2

5. Si pediste devuelve, es de mala educación no devolver las cosas a su dueño, por cual esa persona ya no te confiara ninguna cosa y menos volverte a prestar algo.
6. Si Abriste cierra, si llegas del colegio o la universidad a tu casa y abres por ende la puerta, la debes cerrar tú mismo, estas demostrando tu respeto hacia las demás personas las que se encuentran en el sitio.

Locutor 1

7. Si te hablaron contesta, es de mala educación no responderle a una persona que te pregunta algo, estas demostrando tú bajo interés en ser educado y respetuoso.

Locutora 2

Estos son los principales modales que debes aplicar día a día, siempre demostrando tus valores y el tipo de persona que eres.

Al volver de la pausa conversaremos de los valores los niños/a, los cuales en ocasiones son vulnerados.

No te desconectes de tu programa que nota!!!!!!

SEGEMENTO 3

Locutor 1

Ya estamos de vuelta con tu programa que nota....

Sabías que los derechos son para todos, y se los debe cumplir con cada uno de ellos, aquí te daremos a conocer lo que por ley exige, el derecho y respeto a los niños/a de nuestro país.

Locutora 2

En nuestro país por ser cultural y multiétnico, todos niños/a tienen los mismos derechos,

A la igualdad, sin discriminación, de raza, religión y nacionalidad.

La ley le otorga el derecho a una protección especial, para que puedan crecer física, mental y socialmente sanos y libres.

Locutor 1

Los padres tienen el derecho y la obligación de ponerle un nombre y una nacionalidad.

Para que nazcan sanos y fuertes desde sus primeros días, también tienen el derecho a una alimentación, vivienda y atención médica gratuita en cualquier hospital o centro de salud del país.

También derecho a la educación y salud gratuita a los niños y niñas con habilidades especiales.

Locutora 2

El amor y comprensión que los padres deben demostrarles a cada día a sus hijos, así es la base fundamental para que crezcan en un ambiente tranquilo y agradable.

El estado mediante las instituciones públicas, da la educación libre y gratuita con la recreación de divertirse y jugar.

Locutor 1

Los niños siempre tendrán preferencia, en su atención y ayuda en caso de estar en peligro. Está penado por la ley el trabajo infantil, y también serán protegidos en contra del abandono.

Locutora 2

Es importante respetar los derechos de los niños porque se demuestra el amor así el prójimo, así como existen derechos al mismo tiempo hay obligaciones las cuales debemos cumplir.

Locutor 1

Que tal les pareció chicos/as nuestro programa que nota!!

Espero que hayan aprendido algo más sobre nuestro querido Ambato..... así como consejos útiles, fáciles y prácticos, a la vez recordándoles los derechos de nuestros niños ya que son el futuro de nuestro país.

Te acompaño Juan Carlos y Anahí

Locutora 2

Esto fue tu programa que nota!!

Hasta pronto....

ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA

Es difundir el producto educomunicacional, por medio de la radio (el cual los únicos beneficiados son los niños y jóvenes en su diario aprendizaje), estará bajo la responsabilidad del investigador, autoridades de la institución.

Cuadro No. 14 Previsión de la evaluación

Preguntas básicas	Evaluación
¿Que evaluar?	Aplicación del producto educomunicacional por medio de la radio.
¿Porque evaluar?	Para indicar las fortalezas, determinar el grado de aprendizaje la educomunicacion y los contenidos educa radio.
¿Para qué avaluar?	Para valorar la acogida de la propuesta y conocer , como se da la difusión del contenido educomunicacional
¿Quién evalúa?	El investigador
¿Para quién evaluar?	Estudiantes de la Unidad educativa Fe y Alegría.
¿Cuándo evaluar?	Se evaluara con el cronograma cuadro N 11
¿Cómo evaluar?	Mediante un dialogo con los estudiantes, y realizando un informe.
¿Con que evaluar?	Entrevistas.

Previsión de la evaluación

Elaborado por Edisson Amores

Bibliografía

1. Miller (1968) la educomunicación y su desarrollo.
2. Arrugo, (2001) la comunicación y los fundamentos de aprendizaje.
3. León, (2005) la comunicación y sus conocimientos en la práctica diaria.
4. Hersey B. (1998) el interés de interpretar y educar de manera eficaz.
5. Brunet (2011) el cambio social y la estructura de desarrollo de la comunicación en el siglo XXI
6. Para Gumucio (2011) el desarrollo de la comunicación en los actuales tiempos.
7. Robbins (2004) retroalimentación en la educación.
8. Chiavenato, (2006) procesos fundamentales de la experiencia humana.
9. Grimson, (2001) la existencia y procedencia de un código en la comunicación.
10. Ángel barrera Coslado (1993) interdisciplinar y trasdisciplinar de la educomunicación.
11. José Manuel Pérez Tornero, (1993) las iniciativas de la educación y comunicación.
12. Agustín García Matilla, (2012) la producción social de la comunicación.
13. Len Masterman, (1980) el pensamiento crítico en torno a las nuevas tecnologías.
14. Arturo Merayo Pérez, (2000) la radio como medio de alfabetización e información.
15. Elena Blanco Castilla, (2007) la radio una perspectiva de herramienta de aprendizaje.
16. Ana Damini, (2010) la radio como método de aprendizaje y desarrollo.
17. Shucksmith (1986) estrategias útiles para el aprendizaje.
18. Marqués (2001) métodos de educación y comunicación en los estudiantes.
19. Ausubel, (1963) objetivos y características de la comunicación.
20. Hernández, (1991) la información y la psicolingüística.
21. Kaplún (1998) la educomunicación como herramienta de aprendizaje.
22. Célestin Freinet (1996) la comunicación como desarrollo social.
23. Alfonso Gumucio Dragón (1950) contexto del aprendizaje en la comunicación.
24. Regis Debray (2001) sociedad de la información.
25. Paulo Freire (1996) la educación en el proceso de aprendizaje.
26. José Manuel Pérez Tornero la cultura audiovisual en base a la educación y

comunicación.

27. Agustín García Matilla el funcionamiento de la educomunicación.
28. Ángel barbas (2012) calzado Educomunicación desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado.
29. Alicia de Lara Gonzales (2011) la comunicación para el desarrollo, análisis de caso fundación , educación a distancia por radio en Bolivia.
30. José Luis García (2012) estilos de aprendizaje y estrategias de aprendizaje un estudio en discentes de postgrado.
31. Comunicación para el desarrollo fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas (2011).
32. Ismar de Oliveira Soares (2009) caminos de la comunicación utopías, confortaciones, reconocimientos.
33. Frida Díaz Barriga Arceo y Gerardo Hernández Rojas (2011) estrategias docentes para un aprendizaje significativo.
34. Socorro Tabosa (2011) Educomunicación un nuevo campo.
35. Julio Pimienta Prieto (2012) Estrategias de enseñanza aprendizaje.
36. Carolina Bongarra (2012) la radio como herramienta educativa en la educación secundaria.
37. Erick Torrico Villanueva (2010) Comunicación de las matrices a los enfoques.
38. Cooperación Suiza (COSUDE) (2014) Comunicación para el desarrollo.
39. Rendición de cuentas (2014) Educa Radio.
40. Manuel Martin Serrano, José Luis Piñuel Raigada, Jesús García Sanz, María Antonia Arias Fernández.(1982) Teoría de la comunicación epistemología y análisis de referencia.
41. Comunicación para el desarrollo en acción (2010) desarrollo humano sostenible una prioridad de la comunicación.

ANEXOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Encuesta dirigida a los estudiantes del décimo “A” de la unidad educativa Fe y Alegría del cantón Ambato.

Objetivo: Determinar la incidencia de la educomunicación con los programas de educa radio en los estudiantes del décimo “A” de la unidad educativa Fe y Alegría.

1. ¿Considera que los programas de educa radio te ayudan en el aprendizaje?

- a) Si
- b) No

2. ¿Qué te gustaría aprender por medio de los contenidos de educa radio?

- a) Hechos históricos
- b) Culturas del país
- c) Tradiciones

3. ¿Con que frecuencia escuchas los contenidos de educa radio?

- a) Siempre
- b) Frecuentemente
- c) Rara vez
- d) Nunca

4. ¿Utilizas las nuevas tecnologías del aprendizaje para realizar tus deberes?

- a) Si
- b) No

5. ¿Considera que la educomunicación es importante como método de enseñanza?

- a) Siempre
- b) Nunca

6. ¿Cuál de estas tecnologías contribuye al aprendizaje en el aula?

- a) Internet
- b) Productos audiovisuales
- c) Videos tutoriales

7. ¿La educomunicación es una herramienta que aporta al desarrollo académico del estudiante en clases?

- a) Siempre
- b) Frecuentemente
- c) Rara vez
- d) Nunca

8. ¿La estrategias comunicativas se puede utilizar en la educación?

- a) Si
- b) No

PAPER DE INVESTIGACIÓN

TEMA

LA EDUCOMUNICACIÓN Y EL CONTENIDO DE LOS PROGRAMAS DE EDUCA RADIO EN LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO “A” DE LA UNIDAD EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA DE LA CIUDAD DE AMBATO.

AUTOR

Edisson Fernando Amores Flores

PAPER O JURAL

Título

“La educomunicación y el contenido de los programas de educa radio en los estudiantes del décimo “a” de la unidad educativa fe y alegría de la ciudad de Ambato.”

Autor

Edisson Fernando Amores Flores

Resumen

La investigación realizada, está basada en la elaboración de nuevos contenidos educomunicacionales, que sirve de forma positiva en el aprendizaje de los niños /as de la unidad educativa Fe y Alegría., en esta ocasión se ha elaborado contenidos adecuados para el interés los mismo son tomando en cuenta en el ámbito social, histórico y educativo.

La investigación realizada, está basada en crear nuevos contenidos educomunicacionales, para el uso académico por los niños/a de la unidad educativa fe y alegría, el mismo que son de apoyo como estrategias de aprendizaje, así fomentando el uso de un gran medio de comunicación como es la radio.

Lo productos educomunicacionales una estrategia de comunicación y educación, que se aplica en realizar audios contenido .educativos, cultural, social y de valores. Esta pueda ser difundida mediante la empresa radial educa a nivel regional y nacional.

Por tal motivo, crear nuevos contenidos educomunicacionales, es importante que existan ideas frescas y abordando más temas importantes, especialmente cuando abordan temas muy importantes referentes a la provincia de Tungurahua y no perdiendo las buenas costumbres cuales salen desde la casa y se demuestran en el día a día.

Dichos contenidos serán retransmitidos por radio para aprender, ya que son de mucho interés de los niños/a , es dar una herramienta y estrategia de aprendizaje lo cual con solo escuchar dicha información se guarda , las ideas más claras y explícitas de cada contenido emitido lo cual los estudiantes del décimo "A" de la Unidad Educativa Fe y Alegría son los beneficiarios principales de saber aprovechar los beneficios de la Educomunicación en conjunto de la radio como método de aprendizaje evitando las maneras comunes de aprender.

ABSTRACT

The research carried out is based on creating new educommunicational contents for the academic use by the children of the educational unit, faith and joy, the same that are supportive as learning strategies, thus encouraging the use of a great means of communication As is the radio.

The educomunicacionales products a strategy of communication and education, that is applied in realizing audios content. Educative, cultural, social and of values. This can be disseminated through the radio company educates at regional and national level.

For this reason, to create new educomunicacionales contents, it is important that there are fresh ideas and approaching more important subjects, especially when they approach very important subjects referring to the province of Tungurahua and not losing the good customs that leave from the house and they are demonstrated in the day a day.

These contents will be rebroadcast by radio to learn, as they are of great interest to the children, is to give a tool and learning strategy which by listening to such information is saved, the clearest and most explicit ideas of each content emitted it Which the students of the tenth "A" of the Educational Unit Fe y Algeria are the main beneficiaries of knowing how to take advantage of the benefits of educomunicacion as a whole as a method of learning avoiding common ways of learning.

Key words: Education, communication, radio, communication contents, learning strategies, radiotolearn.

INTRODUCCIÓN

El proyecto de investigación, es elaborado con la intención de indicar la influencia de la educomunicación y los contenidos de educa radio, como método de aprendizaje en los niños/a de la ciudad de Ambato .Es importante señalar el manejo correcto de las estrategias de comunicación, para facilitar el cumplimiento de los objetivos de una institución educativa para el servicio en la sociedad.

El estudio está sustentado por información teórica, las fuentes investigadas en libros, encuestas y también por internet, en las cuales se encontró información esencial que ayuda a la ejecución de este proyecto.

Así para comenzar con el cumplimiento de los capítulos que están detallados, más adelante en este trabajo.

Capítulo I

En esta primera etapa especificamos el problema donde se plantea investigar, a continuación interviene la contextualización donde se analiza el contexto Macro, Meso y Micro de la investigación , seguido el árbol de problemas , Análisis crítico , prognosis , formulación de problema , interrogantes de la investigación , delimitación del objetivo , unidades de observaciones , Justificación, objetivo general y específicos.

Capítulo II

En esta etapa tenemos el Marco Teórico , donde tratamos los puntos de los Antecedentes Investigativos, Fundamentación Filosófica, Categorías Fundamentales de Variables Independiente y Dependiente, Hipótesis y Determinación de Variables.

Capítulo III

Metodología, se plantea el enfoque a usar para la investigación, y en este caso es el enfoque crítico- propositivo con carácter cuali-cuantitativo. También se tiene en cuenta las modalidades de la Investigación, los tipos de la investigación, población y muestra y los cuadros de Operacionalización de variables.

Capítulo IV

Análisis e interpretación de resultados, en este capítulo se desarrolla la comprobación de la hipótesis del trabajo que está realizado.

Capítulo V

En este penúltimo capítulo tenemos a las Conclusiones y Recomendaciones, que son obtenidas por los objetivos específicos que son sustentadas en el marco teórico de la investigación.

Capítulo VI

La propuesta, en esta etapa se plantea, la solución posible al problema planteado en el primer capítulo de este proyecto de investigación. Toda la propuesta contiene los datos informativos, antecedentes de la propuesta, justificación, objetivos, análisis de factibilidad, fundamentación, metodología, modelo operativo, administración y previsión de la evaluación.

Metodología

En esta parte, intervienen los estudiantes que son los investigados, del décimo “A” la Unidad Educativa Fe y Alegría, el número de estudiantes es 28 entre niños / as, a los mismo se realizó las encuestas.

La técnica que se aplica para conseguir la información, es la encuesta, con ciertas preguntas cerradas y otras de elección múltiple, cuestionario pre-establecido para los encuestados, con el objetivo de encontrar datos importantes relacionados a la investigación.

Después de terminar la encuesta, con los datos de la información obtenida, se tabula,

y se efectúa su respectivo análisis e interpretación, aplicando la estadística gráfica, descriptiva y explicativa.

Al terminar el proceso de análisis e interpretación, se procedió a la comprobación de la hipótesis realizada por el investigador, para continuar con el proceso de conclusiones y recomendaciones posibles, con una propuesta que aporte a resolver el problema de la investigación.

RESULTADOS

Conclusiones

Con el estudio realizado en esta investigación, se concluye que los estudiantes del décimo “A” de la Unidad educativa Fe y Alegría utilizan como método de aprendizaje los contenidos de educa radio, en cada uno de sus actividades académicas así también las profesoras usan las nuevas tecnologías de la educomunicación como una herramienta eficaz en el aprendizaje.

Recomendaciones

La educomunicación es muy importante al igual que los contenidos de educa radio, y debe ser tomada en cuenta conjuntamente en una unidad educativa, y de esta manera a los profesores quienes son los responsables de enseñar y explicar los contenidos educativos en clases, así los resultados serán óptimos en cada uno de los estudiantes de la unidad educativa Fe y alegría del cantón Ambato.

Bibliografía

1. Miller (1968) la educomunicación y su desarrollo.
2. Arrugo, (2001) la comunicación y los fundamentos de aprendizaje.
3. León, (2005) la comunicación y sus conocimientos en la práctica diaria.
4. Hersey B. (1998) el interés de interpretar y educar de manera eficaz.
5. Brunet (2011) el cambio social y la estructura de desarrollo de la comunicación en el siglo XXI
6. Para Gumucio (2011) el desarrollo de la comunicación en los actuales tiempos.
7. Robbins (2004) retroalimentación en la educación.
8. Chiavenato, (2006) procesos fundamentales de la experiencia humana.
9. Grimson, (2001) la existencia y procedencia de un código en la comunicación.
10. Ángel barrera Coslado (1993) interdisciplinar y trasdisciplinar de la educomunicación.
11. José Manuel Pérez Tornero, (1993) las iniciativas de la educación y comunicación.
12. Agustín García Matilla, (2012) la producción social de la comunicación.
13. Len Masterman, (1980) el pensamiento crítico en torno a las nuevas tecnologías.
14. Arturo Merayo Pérez, (2000) la radio como medio de alfabetización e información.
15. Elena Blanco Castilla, (2007) la radio una perspectiva de herramienta de aprendizaje.
16. Ana Damini, (2010) la radio como método de aprendizaje y desarrollo.
17. Shucksmith (1986) estrategias útiles para el aprendizaje.
18. Marqués (2001) métodos de educación y comunicación en los estudiantes.
19. Ausubel, (1963) objetivos y características de la comunicación.
20. Hernández, (1991) la información y la psicolingüística.
21. Kaplún (1998) la educomunicación como herramienta de aprendizaje.
22. Célestin Freinet (1996) la comunicación como desarrollo social.
23. Alfonso Gumucio Dragón (1950) contexto del aprendizaje en la comunicación.
24. Regis Debray (2001) sociedad de la información.
25. Paulo Freire (1996) la educación en el proceso de aprendizaje.
26. José Manuel Pérez Tornero la cultura audiovisual en base a la educación y

comunicación.

27. Agustín García Matilla el funcionamiento de la educomunicación.
28. Ángel barbas (2012) calzado Educomunicación desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado.
29. Alicia de Lara Gonzales (2011) la comunicación para el desarrollo, análisis de caso fundación aclo, educación a distancia por radio en Bolivia.
30. José Luis García (2012) estilos de aprendizaje y estrategias de aprendizaje un estudio en discentes de postgrado.
31. Comunicación para el desarrollo fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas (2011).
32. Ismar de Oliveira Soares (2009) caminos de la comunicación utopías, confortaciones, reconocimientos.
33. Frida Díaz Barriga Arceo y Gerardo Hernández Rojas (2011) estrategias docentes para un aprendizaje significativo.
34. Socorro Tabosa (2011) Educomunicación un nuevo campo.
35. Julio Pimiento Prieto (2012) Estrategias de enseñanza aprendizaje.
36. Carolina Bongarra (2012) la radio como herramienta educativa en la educación secundaria.
37. Erick Torrico Villanueva (2010) Comunicación de las matrices a los enfoques.
38. Cooperación Suiza (COSUDE) (2014) Comunicación para el desarrollo.
39. Rendición de cuentas (2014) Educa Radio.
40. Manuel Martín Serrano, José Luis Piñuel Raigada, Jesús García Sanz, María Antonia Arias Fernández. (1982) Teoría de la comunicación epistemología y análisis de referencia.
41. Comunicación para el desarrollo en acción (2010) desarrollo humano sostenible una prioridad de la comunicación.