

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO

MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS DE ECOTURISMO

TEMA: “LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SU INFLUENCIA
EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DEL CANTÓN
MORONA PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO”

Trabajo de investigación

Previo a la obtención del Grado Académico de Magister en Gerencia de
Proyectos de Ecoturismo

Autor: Ing. Roberto Carlos Chérrez Bahamonde

Directora: Lcda. Mg. Noemy Hortencia Gaviño Ortiz

Ambato-Ecuador

2012

Al Consejo de Posgrado de la UTA

El tribunal receptor de la defensa del trabajo de investigación con el tema: **“La Actividad Turística y su Influencia en el Desarrollo Socio-económico del Cantón Morona Provincia de Morona Santiago”**, presentado por: Ing. Roberto Carlos Chérrez Bahamonde y con formado por: Dr. Mg. José Ignacio Merino , Dr. Mg. Carlos Quinde Mancero, Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos, Miembros del Tribunal, Lcda. Mg. Noemy Gaviño Ortiz, Directora del Trabajo de Investigación y presidido por Dr. José Romero, Presidente del Tribunal; Ing. Mg. Juan Garcés Chávez Director del CEPOS-UTA, una vez escuchada la defensa oral el tribunal aprueba y remite el trabajo de investigación para uso y custodia en las bibliotecas de la UTA.

Dr. José Romero
Presidente del Tribunal de Defensa

Ing. Mg. Juan Garcés Chávez
DIRECTOR CEPOS

Lcda. Mg. Noemy Gaviño Ortiz
Directora del Trabajo de Investigación

Dr. Mg. Carlos Quinde Mancero
Miembro del Tribunal

Dr. Mg. José Ignacio Merino
Miembro del Tribunal

Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos
Miembro del Tribunal

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el trabajo de investigación con el tema: **“La Actividad Turística y su Influencia en el Desarrollo Socio-económico del Cantón Morona Provincia de Morona Santiago”**, nos corresponde exclusivamente a: Ing. Roberto Carlos Chérrez Bahamonde, Autor y Lic. Mg. Noemy Gaviño Ortiz, Directora del Trabajo de investigación; y el patrimonio del mismo a la Universidad Técnica de Ambato.

Ing. Roberto Carlos Chérrez Bahamonde
Autor

Lcda. Mg. Noemy Gaviño Ortiz
Directora del Trabajo de Investigación

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos de mi trabajo de investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta, dentro de las regulaciones de la Universidad.

Ing. Roberto Carlos Chérrez Bahamonde

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado con todo corazón orgullo a mi hijo Andrés, mi hija Valentina y a mis padres Amparito Bahamonde y Carlos Chérrez, por haberme encaminado siempre por el sendero del bien y ser el pilar fundamental de mi vida.

Dedico también este trabajo también a todos quienes deseen buscar la superación tanto personal como profesional: amigos, maestros, autoridades del Cantón Morona, que podrán poner en práctica lo mucho o poco que se pueda enseñar a través de este trabajo.

Roberto Chérrez

AGRADECIMIENTO

La culminación de mi maestría se hizo posible gracias a la ayuda y colaboración de personas a quienes les agradezco con todo mi corazón:

Primeramente, a Dios por darme la vida y la bendición de tener una familia unida y haberme dado la oportunidad de ir cumpliendo con mis metas y propósitos.

A mi familia, en especial a mis padres Carlos Chérrez y Amparito Bahamonde quienes siempre confiaron en mí y me apoyaron invariablemente consiguiendo con su esfuerzo la culminación de mi carrera profesional.

A mis hermanas, Amparito y Fernanda que estuvieron cuando más las necesitaba y acompañaron permanentemente.

A mis maestros, quien con su dirección y enseñanza contribuyeron con mi formación profesional.

A la Universidad Técnica de Ambato, al Centro de Estudios de Posgrado, sus autoridades y catedráticos que de una u otra manera han contribuido para mi formación personal y profesional de manera especial a la Lcda. Noemy Gaviño, miembros del tribunal revisor: Dr. Mg. Carlos Quinde Mancero, Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos, Dr. Mg. José Ignacio Merino.

A mis amigos y compañeros, con quienes compartí gratos momentos y me han permitido seguir creciendo como persona.

Y finalmente, a todas las personas, que me han mostrado el lado positivo de las cosas y que han permanecido en los buenos y malos momentos junto a mí.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xiv
SUMARY.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPITULO I EL PROBLEMA

1.1 El Tema.....	3
1.2 Planteamiento del Problema.....	3
1.2.1 Conceptualización.....	3
1.2.2 Análisis Crítico.....	6
1.2.3 Prognosis.....	7
1.2.4 Formulación del Problema.....	7
1.2.5 Preguntas Directrices.....	8
1.2.6 Delimitación del Problema.....	8
1.3 Justificación.....	9
1.4 Objetivos.....	10

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1	Antecedentes investigativos.....	11
2.2	Fundamentación Filosófica.....	13
2.3	Fundamentación Legal.....	13
2.4	Categorías fundamentales.....	16
2.4.1	Turismo.....	16
2.4.2	Desarrollo Sostenible.....	20
2.4.2.1	Turismo sostenible.....	21
2.4.2.2	Introducción al concepto turismo sostenible.....	22
2.4.2.3	Desarrollo Sostenible.....	24
2.4.3	Actividad turística.....	26
2.4.4	Desarrollo Nacional.....	34
2.4.5	Desarrollo Local.....	36
2.4.6	Desarrollo Socio-económico.....	37
2.5	Hipótesis.....	38
2.6	Señalamiento de las variables.....	38

CAPITULO III

MARCO TEÓRICO

3.1	Enfoque.....	39
3.2	Modalidad básica de la investigación.....	39
3.3	Nivel o tipo de investigación.....	41
3.4	Población y muestra.....	40
3.5	Operacionalización de variables.....	41
3.6	Recolección de información.....	43
3.7	Procesamiento y análisis.....	43

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1	Análisis e interpretación de resultados.....	44
4.2	Verificación de la hipótesis.....	52
4.2.1	Planteamiento de la hipótesis.....	52
4.2.2	Selección del nivel de significación.....	53
4.2.3	Descripción de la población.....	53
4.2.4	Especificación de lo estadístico.....	53
4.2.5	Especificación de las regiones de aceptación y rechazo.....	54
4.2.6	Recolección de datos y cálculo estadístico.....	54

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1	Conclusiones.....	55
5.2	Recomendaciones.....	56

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1	Datos informativos.....	57
6.2	Antecedentes de la propuesta.....	57
6.3	Justificación.....	58
6.4	Objetivos.....	59
6.5	Análisis de factibilidad.....	60
6.6	Fundamentación teórica.....	62
6.6.1	Centros de interpretación.....	62
6.6.2	La Interpretación y la Cultura.....	63
6.6.3	Características generales del Cantón Morona.....	64
6.6.4	Cultura Macabea.....	75

6.7	Metodología.....	90
6.7.1	Planificación de Centros de Interpretación.....	92
6.7.2	Diseño de Centros de Interpretación.....	94
6.7.3	Costos de Centros de Interpretación.....	95
6.7.4	Plan Interpretativo.....	96
6.7.5	Metodología para la preparación de planes de interpretación.....	103
6.7.6	Evaluación económica y financiera.....	106
6.8	Propuesta del diseño técnico del centro de interpretación.....	107
6.9	Análisis de Mercado.....	115
6.10	Medios Interpretativos del centro de interpretación cultural.....	132
6.11	Programa de revitalización cultural.....	156
6.12	Estrategias de promoción y comercialización.....	159
6.13	Administración.....	164
6.14	Análisis económico financiero.....	168
6.14	Previsión de la evaluación.....	180
	Bibliografía	182
	Anexos	184

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1.	Turistas Nacionales.....	44
TABLA 2.	Actividades turísticas.....	45
TABLA 3.	Permanencia.....	46
TABLA 4.	Culturas Morona.....	47
TABLA 5.	Gastronomía Cantón.....	48
TABLA 6.	Conocer sobre la Cultura Macabea.....	49
TABLA 7.	Centro de interpretación.....	50
TABLA 8.	Población.....	52
TABLA 9.	Frecuencias esperadas.....	53
TABLA 10.	Grados de Libertad.....	53
TABLA 11.	Chi Cuadrado Calculado.....	55
TABLA 12.	Factibilidad Económica.....	68
TABLA 13.	Equipamiento y mobiliario del área de recepción.....	109
TABLA 14.	Equipamiento y mobiliario del área de interpretación.....	110
TABLA 15.	Equipamiento y mobiliario del área de artesanías.....	111
TABLA 16.	Equipamiento y mobiliario del área de restauración.....	111
TABLA 17.	Equipamiento de baterías sanitarias.....	112
TABLA 18.	Equipamiento y materiales de la bodega.....	112
TABLA 19.	Equipamiento y mobiliario de la guardianía.....	114
TABLA 20.	Procedencia.....	115
TABLA 21.	Género.....	117
TABLA 22.	Edad.....	118
TABLA 23.	Nivel de estudios.....	119
TABLA 24.	Estado civil.....	120
TABLA 25.	Nivel de ingresos.....	121
TABLA 26.	Forma de viaje.....	122
TABLA 27.	Motivo de viaje.....	123
TABLA 28.	Interés por el centro de visitantes.....	124
TABLA 29.	Preferencia de servicios a prestar el centro.....	125
TABLA 30.	Disponibilidad de tiempo.....	126
TABLA 31.	Preferencia por medios interpretativos.....	127

TABLA 32. Temas de mayor interés	128
TABLA 33. Medios de información más utilizados.....	129
TABLA 34. Predisposición de pago por visitar el centro.....	130
TABLA 35. Proyección de audiencia objetiva en el Centro Cultural.....	138
TABLA 36. Inversión programa revitalización.....	158
TABLA 37. Canales de comercialización.....	171
TABLA 38. Plan de Publicidad.....	173
TABLA 39. Inversión requerida para la implementación del CICM.....	168
TABLA 40. Remuneración y personal.....	170
TABLA 41. Aportes al IESS.....	170
TABLA 42. Presupuesto de capacitación al personal del CICM.....	171
TABLA 43. Presupuesto programa revitalización.....	171
TABLA 44. Presupuesto de promoción y publicidad	172
TABLA 45. Presupuesto servicios básicos.....	172
TABLA 46. Costo para ventas.....	173
TABLA 47. Costo por depreciaciones.....	173
TABLA 48. Ingresos por ventas de entradas.....	174
TABLA 49. Ingresos por ventas de artesanías.....	175
TABLA 50. Ingresos por arriendo.....	175
TABLA 51. Resumen de ingresos.....	176
TABLA 52. Estado de pérdidas y ganancias.....	177
TABLA 53. Flujo de caja.....	178

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1.	Árbol de Problemas.....	9
GRÁFICO 2.	Turistas Nacionales.....	44
GRÁFICO 3.	Actividades turísticas.....	45
GRÁFICO 4.	Permanencia.....	46
GRÁFICO 5.	Culturas Morona.....	47
GRÁFICO 6.	Gastronomía Cantón.....	48
GRAFICO 7.	Conocer sobre la Cultura Macabea.....	49
GRÁFICO 8.	Centro de interpretación.....	50
GRÁFICO 9.	Procedencia.....	116
GRÁFICO 10.	Género.....	117
GRÁFICO 11.	Edad.....	118
GRÁFICO 12.	Nivel de Estudios.....	119
GRÁFICO 13.	Estado Civil.....	120
GRÁFICO 14.	Nivel de Ingresos.....	121
GRÁFICO 15.	Forma de Viaje.....	122
GRÁFICO 16.	Motivo del Viaje.....	123
GRÁFICO 17.	Interés por el centro de visitantes.....	124
GRÁFICO 18.	Preferencia de servicios a prestar en el centro.....	125
GRÁFICO 19.	Disponibilidad de tiempo.....	126
GRÁFICO 20.	Preferencia por medios interpretativos.....	127
GRÁFICO 21.	Temas de mayor interés.....	128
GRÁFICO 22.	Medios de información más utilizados.....	129
GRÁFICO 23.	Predisposición de pago por visitar el centro.....	130
GRÁFICO 24.	Mapa temático de visita para el área de interpretación.....	132

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS EN ECOTURISMO

TEMA: “LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DEL CANTÓN MORONA PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO.”

AUTOR: Ing. Roberto Carlos Chérrez Bahamonde

DIRECTORA: Lic. Mg. Noemy Gaviño Ortiz

RESUMEN EJECUTIVO: La actividad turística en el Cantón Morona ayuda de manera significativa a mejorar el desarrollo social y económico del sector, esta actividad en los últimos años se ha venido desarrollando de una manera poco organizada. La mayoría de turistas que llegan al Cantón Morona lo hacen con la finalidad de hacer turismo, pero lamentablemente no existen lugares donde se pueda obtener las facilidades turísticas necesarias y un servicio de interpretación cultural. Se propone la metodología necesaria para la creación de centros de interpretación y las diferentes etapas dentro de la vida del proyecto. El centro cultural será creado con una perspectiva social, cultural, y económica sostenible brindando al cantón una alternativa de desarrollo y a los turistas la oportunidad de recibir una información oportuna y verdadera por parte de la localidad sobre el patrimonio cultural de Morona satisfaciendo todas las necesidades que necesitan los pobladores del cantón. El desarrollo y aplicación es propicio y factible, debido al análisis financiero obtenido y a que las autoridades han dado apertura a ello.

Descriptor del trabajo de grado: (Actividad turística, desarrollo, proyectos, culturas, atractivos, metodologías)

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
GRADUATE STUDIES CENTER
FACULTY OF HUMANITIES AND EDUCATION
MASTER IN MANAGEMENT OF ECOTOURISM PROJECTS

THEM: "TOURIST ACTIVITY AND ITS INFLUENCE ON SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE MORONA COUNTRY MORONA SANTIAGO PROVINCE."

Author: Eng. Roberto Carlos Chérrez Bahamonde

Director: Lic. Mg Noemy Gaviño Ortiz

Executive Summary: The tourist activity in the Morona Country helps significantly to improve the social and economic development of the sector, this activity in recent years has been developing a little organized way. The majority of tourists who come to Canton in Morona do with the purpose of tourism, but unfortunately there are no places where you can get necessary tourist facilities and cultural interpretation. It is proposed the methodology needed for the creation of centres of interpretation and the different stages in the life of the project. The cultural center will be created with a perspective of social, cultural, and economic sustainable giving the canton an alternative development and tourists the opportunity to receive a true and timely information from the town on the cultural heritage of Morona satisfying all the needs that need the inhabitants of the canton. Development and implementation is appropriate and feasible, due to the financial analysis retrieved and that authorities have given opening to this.

Descriptors of the degree work: (Tourism, development, projects, cultures, attractions, methodologies)

INTRODUCCIÓN

La actividad turística, se ha ido incrementando progresivamente de tal manera que se ha convertido en un elemento de desarrollo indiscutible, esto supone oportunidades y riesgos, en cuanto que el turismo es una actividad ambivalente que puede servir para activar, dignificar y reconocer el valor de la cultura local.

El presente trabajo se ha realizado mediante una investigación de campo por medio de aplicación de encuestas a los turistas que llegan al cantón con el fin de detectar la problemática existente.

En el Capítulo I se identifica una gran variedad de etnias luchan cada día por sobrevivir en este lugar, utilizando los únicos recursos que conocen, los que la misma selva les ofrece. Las principales actividades turísticas que se realizan en la Región Amazónica son visita a la selva tropical, turismo comunitario, shamanismo, turismo gastronómico, navegación en los diversos ríos. Pero lastimosamente no se están regulando por las autoridades competentes, en este caso el Ministerio de Turismo y el Ministerio de Ambiente.

En el Capítulo II se consideran los aportes investigativos como: antecedentes investigativos, la fundamentación filosófica y las categorías fundamentales, como también la base teórica se fundamenta en la investigación bibliográfica que con sus enfoques, conceptualizaciones y demás argumentos ayudan a esclarecer el objetivo fundamental del trabajo.

En el Capítulo III se presenta el enfoque de la investigación, las modalidades básicas de la investigación que fue un trabajo de campo mediante la aplicación encuestas, entrevistas, los resultados se toman de los turistas que visita el Cantón Morona para realizar diversas actividades entre ellas la más importante el turismo y la investigación.

En el Capítulo IV la información se presenta en la representación de manera tabular y gráfica. El análisis e interpretación de resultados están basados en el marco teórico y orientado a la comprobación de la hipótesis.

En el Capítulo V contiene las conclusiones y recomendaciones, las mismas que serán aplicadas una vez que la propuesta sea sociabilizada.

En el Capítulo VI consta la propuesta. Luego de realizar la investigación se da una pequeña respuesta a la problemática presente en el ámbito turístico del Cantón Morona, en esta se ha podido constatar que la actividad turística si incide en desarrollo socio-económico del cantón, por lo tanto los actores directos del desarrollo de actividades ecoturísticas apoyan la moción de que se puede y se debe brindar un servicio de interpretación turística.

La propuesta hace referencia a la cultura de Macas mediante la creación de un Centro de Interpretación, contiene todos los elementos y procedimientos que conlleva su puesta en marcha, cuyo fin es revitalizar la cultura y constituir de este Centro en un Atractivo Turístico importante del Cantón Morona.

Se realizó el análisis de mercadeo y se determino que la mayoría de turistas que visitan el Cantón Morona son mujeres, son profesionales universitarios, solteros, su nivel de ingresos mensuales alcanza los \$600, viajan acompañados de la familia por motivo de investigaciones científicas. Al igual que les interesaría la creación de un centro de interpretación donde se pueda acceder a información cultural y turística, para lo cual disponen de una hora de visita y además les gustaría encontrar juegos interactivos, videos, audios y exhibiciones, principalmente con temas sobre la Cultura Macabea. Se informan principalmente a través del internet y la televisión y están dispuestos a pagar de un a dos dólares por visitar el centro de interpretación de la Cultura Macabea.

El desarrollo y aplicación es propicio y factible, debido al análisis financiero obtenido y a que las autoridades han dado apertura a ello.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1. TEMA

La actividad turística y su influencia en el desarrollo socio-económico del Cantón Morona, Provincia de Morona Santiago.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 Contextualización

El turismo puede crear una plataforma de desarrollo que pueda convertirse en una de las primeras fuentes generadoras de empleo y, en consecuencia, de armonía social, además de coadyuvar al conocimiento y difusión de valores culturales.

En el Ecuador las actividades económicas se fundamentan principalmente en el aprovechamiento de sus recursos naturales, en primer lugar, siendo el más importante el de los hidrocarburos, y en un segundo lugar el banano, rosas, recursos pesqueros y agrícolas. Por otra parte, Ecuador cuenta con una biodiversidad aún no explorada y cuyo aprovechamiento podría convertirse a muy corto plazo en una de las actividades económicas más importantes del país, siempre y cuando se realice bajo una postura de sostenibilidad.

En los últimos años, pero de muy reciente data empieza a surgir la actividad turística como una actividad económica de Ecuador. No podemos obviar el hecho de que la globalización es uno de los conceptos claves para definir la época en que vivimos, sus lineamientos son tomados en cuenta en este trabajo de investigación ya que se plantea como hipótesis que el servicio turístico debe tomar en cuenta la protección del medio ambiente. Para ello se debe de contar con innovaciones en la prestación del servicio turístico, de manera tal de prevenir el daño ambiental ocasionado por la actividad turística, a su vez se debe contar con políticas socio-ambientales que conduzcan a una postura de desarrollo sostenible capaz de perdurar para las generaciones futuras.

La Región Amazónica con 115613 Km², es la más extensa abarca el 45% del territorio nacional y con una población de apenas 666912. Está compuesta por una enorme planicie, con elevaciones extensiones de la Cordillera de los Andes, que pueden alcanzar hasta los cinco mil metros de altura. Las principales actividades turísticas que se realizan en la Región Amazónica son visita a la selva tropical, turismo comunitario, shamanismo, turismo gastronómico, navegación en los diversos ríos entre las mas importantes.

La Selva que posee nuestro país y su incalculable valor está siendo subestimad. Es una imperiosa necesidad conjuntar esfuerzos para conservarla. Ha sufrido un proceso de devastación y destrucción, cuyos alcances resultan impactantes si se toma en cuenta el número de hectáreas que han desaparecido en los últimos veinte años.

En esta zona geográfica, cuya riqueza geológica, climatológica, de flora y fauna se encuentra amenazada, mereces especial atención por sus implicaciones en el equilibrio del ecosistema de nuestro continente, además de ser el hogar de miles de especies, algunas de las cuales sólo existen en Ecuador

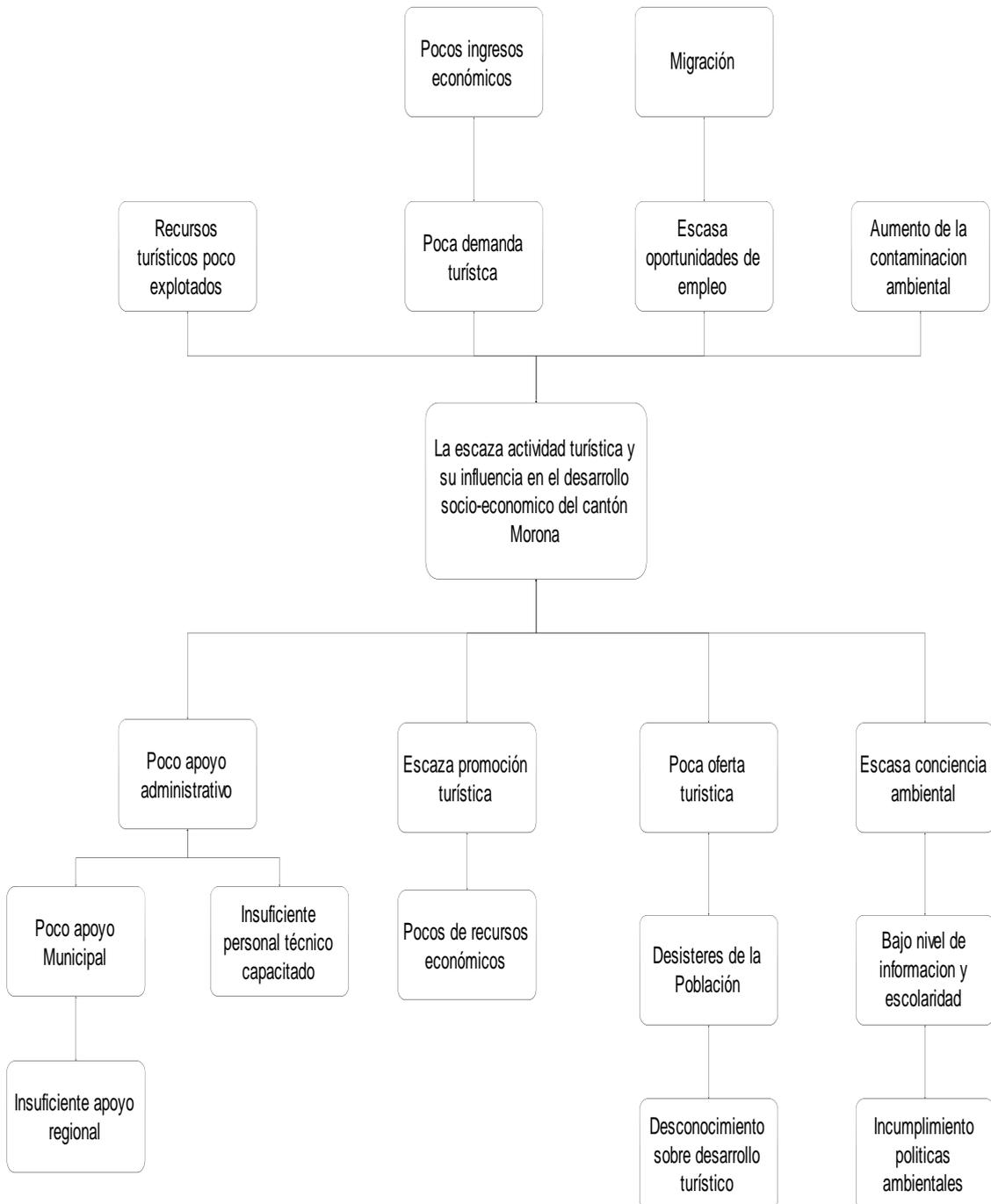
Asimismo, una gran variedad de etnias luchan cada día por sobrevivir en este lugar, utilizando los únicos recursos que conocen, los que la misma selva les ofrece. Las principales actividades turísticas que se realizan en la Región Amazónica son visita a la selva tropical, turismo comunitario, shamanismo, turismo gastronómico, navegación en los diversos ríos entre las más importantes. Pero lastimosamente no se están regulando por las autoridades competentes, en este caso el Ministerio de Turismo y el Ministerio de Ambiente.

La actividad turística debe ser desarrollada de una manera sostenible y responsable para generar en el turista y a la población en general el cuidado y respeto del medio ambiente, y a su vez dar a conocer los beneficios que puede traer el ecoturismo.

En el Cantón Morona la actividad turística lastimosamente no se viene llevando a cabo de una manera responsable y organizada. Morona posee una diversidad en especies de flora, fauna y paisajes de gran valor. El componente cultural que existe en la localidad es rico en diversidad de etnias y manifestaciones culturales más relevantes del país. Los impactos negativos que trae consigo el turismo son más relevantes de los beneficios económicos y sociales. Por tal razón debe comprometerse mas los gobiernos seccionales y todos los involucrados en esta actividad.

1.2.2 Análisis Crítico

GRAFICO 1. Árbol de problemas



Elaborado por: Roberto Chérrez

Una vez determinado el problema a investigar se ha identificado sus causas y efectos que afectan de manera directa a la actividad turística y el desarrollo socio-económico del Cantón Morona. Podemos decir que se viene dando por el poco apoyo administrativo que tiene la municipalidad que ha sido influenciado por el poco apoyo regional y por el insuficiente personal capacitado, eso hace que los grandes recursos turísticos que posee el cantón no sean explotados correcta y adecuadamente para que exista un desarrollo turístico bueno.

Por otro lado la poca promoción turística, para llevar al cantón a posicionarlo a nivel nacional determinada por los pocos recursos económicos asignados a la unidad de turismo y gracias a ello hace que exista una poca demanda turística, resultando a su vez en que los recursos económicos se vayan disminuyendo.

Es necesario mencionar que el desconocimiento de la población sobre la actividad turística y el desarrollo turístico hace que no se le esté dando interés necesario y conlleva a su vez a un desinterés de inversión privada en el campo turístico haciendo la que oferta del cantón no vaya en aumento, por lo tanto no se crean plazas de empleo obligando a los moradores a migrar y buscar un mejor futuro para su familia.

Otro limitante en la consecución de la actividad turística es la escasa conciencia ambiental que poseen los pobladores que viene dada por la el bajo nivel de información ambiental en las escuelas y colegios, ayudando a que la contaminación ambiental vaya cada día en aumento.

1.2.3 Prognosis

El Cantón Morona esta privilegiado por poseer una belleza envidiable y decenas de recursos turísticos, lamentablemente el gobierno central no se da cuenta de ello y no le presta la prioridad necesaria para lograr tener a la actividad turística para de esta manera alcanzar un mejor desarrollo socio-económico.

No darle la importancia necesaria a esta actividad causara que el Ministerio de Turismo no invierta en el cantón y habrá un retraso a nivel nacional en mejoramientos necesarios

para que la actividad turística funcione correctamente. Y a su vez los pobladores no tendrán la capacidad básica para poder atender sus necesidades y las necesidades del turista adecuadamente.

1.2.4 Formulación del problema

¿Cómo influirá la actividad turística en el desarrollo socio-económico del Cantón Morona, Provincia de Morona Santiago durante el primer periodo del 2011?

1.2.5 Preguntas Directrices

¿El Desarrollo Socio-Económico del Cantón Morona es influenciado por actividad turística local?

¿Qué tipos de actividades turísticas pueden ser explotadas en el Cantón?

¿Cuáles son las principales fuentes de ingresos económicos de la población del Cantón Morona?

¿Cómo ayudaría un desarrollo turístico adecuado a la población de Morona?

1.2.6. Delimitación Del Problema

A. Contenido

Campo: Gestión Turística

Área: Turismo

Aspecto: Desarrollo socio-económico

B. Espacial

Provincia: Morona Santiago

Cantón: Morona

Parroquia: Macas

C. Temporal

Primer semestre del 2011

1.3 JUSTIFICACIÓN

El Cantón Morona ubicado en la provincia de Morona Santiago, posee una gran diversidad de recursos turísticos naturales y culturales que pueden ser aprovechados de una manera sustentable y a su vez generar rentabilidad para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

La localidad cuenta con un gran potencial turístico, lastimosamente se ven amenazadas por las actividades que han sustentado la economía del cantón que son principalmente la agricultura, ganadería de tipo intensivo y la deforestación que está sufriendo con mayor fuerza últimamente, con efectos negativos sobre el ambiente. El proceso de aculturización se incrementa a pasos agigantados debido a la pasividad de las autoridades para impulsar programas de fortalecimiento de la identidad cultural.

Dada esta situación es necesario y estratégico contar con estudios que permitan aprovechar este recurso en su totalidad. Deberán tener una perspectiva social, cultural, natural, y económica sostenible brindando a los pobladores del sector una alternativa de desarrollo.

La presente investigación tiene como finalidad ofrecer información fiable y actualizada a través de la investigación de mercados; analizar la actividad turística y dar soluciones o propuestas útiles y adecuadas que asocien de manera responsable las actividades productivas tradicionales y generen múltiples beneficios a los pobladores locales, es decir permitirá dinamizar la economía del cantón.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 OBJETIVOS GENERAL

- Determinar la importancia del desarrollo de la actividad turística en el Cantón Morona como un aporte al desarrollo socio-económico del mismo.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Investigar el grado de desarrollo socio-económico de la población del Cantón Morona.
- Identificar las actividades turísticas que se desarrollan y pueden explotarse en el cantón.
- Desarrollar una propuesta que aporte a la solución del problema en el Cantón Morona.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Autor: MINISTERIO DE TURISMO

Tema: PLANDETUR 2020

El PLANDETUR 2020 propone un modelo de desarrollo del turismo sostenible basado en sus territorios y productos turísticos que permitan satisfacer las necesidades cambiantes de los segmentos de turistas actuales y potenciales aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad. Uno de estos elementos es el liderazgo del Ecuador en el turismo gestionado por sus comunidades que ofrecen experiencias memorables a través la convivencia e intercambio con culturas ancestrales.

Autor: CHÉRREZ, ROBERTO

Tema: Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón Morona con la aplicación del sistema de información geográfico (SIG), ARVIEW

A través de la presente investigación se identifico 50 recursos con potencial turístico, 24 dentro de la categoría Sitios Naturales y 26 dentro de la categoría Manifestaciones Culturales. Los atractivos que provoca la afluencia de turistas son: el Parque Nacional Sangay, Complejos de lagunas de Sardinayacu, las comunidades Shuar y las fiestas populares.

El Turismo en el Cantón Morona, está tomando una mayor fuerza y se está entendiendo como una herramienta para reducir la pobreza y la migración, pero lamentablemente es una actividad desorientada debido al no fortalecimiento institucional y técnico por parte de la municipalidad, para que asuma el liderazgo del turismo local.

2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

Hoy en día la actividad turística en cualquier región geográfica, es un proceso destinado a desarrollar la región y lograr implicar a sus principales actores, es decir a todos los pobladores locales que tienen la capacidad de transformar su sociedad.

La investigación está enmarcada en un paradigma crítico propositivo, constructivista social que pretende generar una sociedad con conciencia participativa, con una visión de sostenibilidad y sustentabilidad de las actividades turísticas que participen inclusiva y activamente del desarrollo social, económico y humano de la sociedad.

2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

LEY DE TURISMO

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;

e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;

f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,

g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

a. Alojamiento;

b. Servicio de alimentos y bebidas;

- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 6.- Los actos y contratos que se celebren para las actividades señaladas en esta Ley estarán sujetas a las disposiciones de este cuerpo legal y en los reglamentos y normas técnicas y de calidad respectivas.

Art. 7.- Las personas jurídicas que no persigan fines de lucro no podrán realizar actividades turísticas para beneficio de terceros.

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento; lo que les permitirá:

- a. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;
- b. Dar publicidad a su categoría;
- c. Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento;

d. Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra; y,

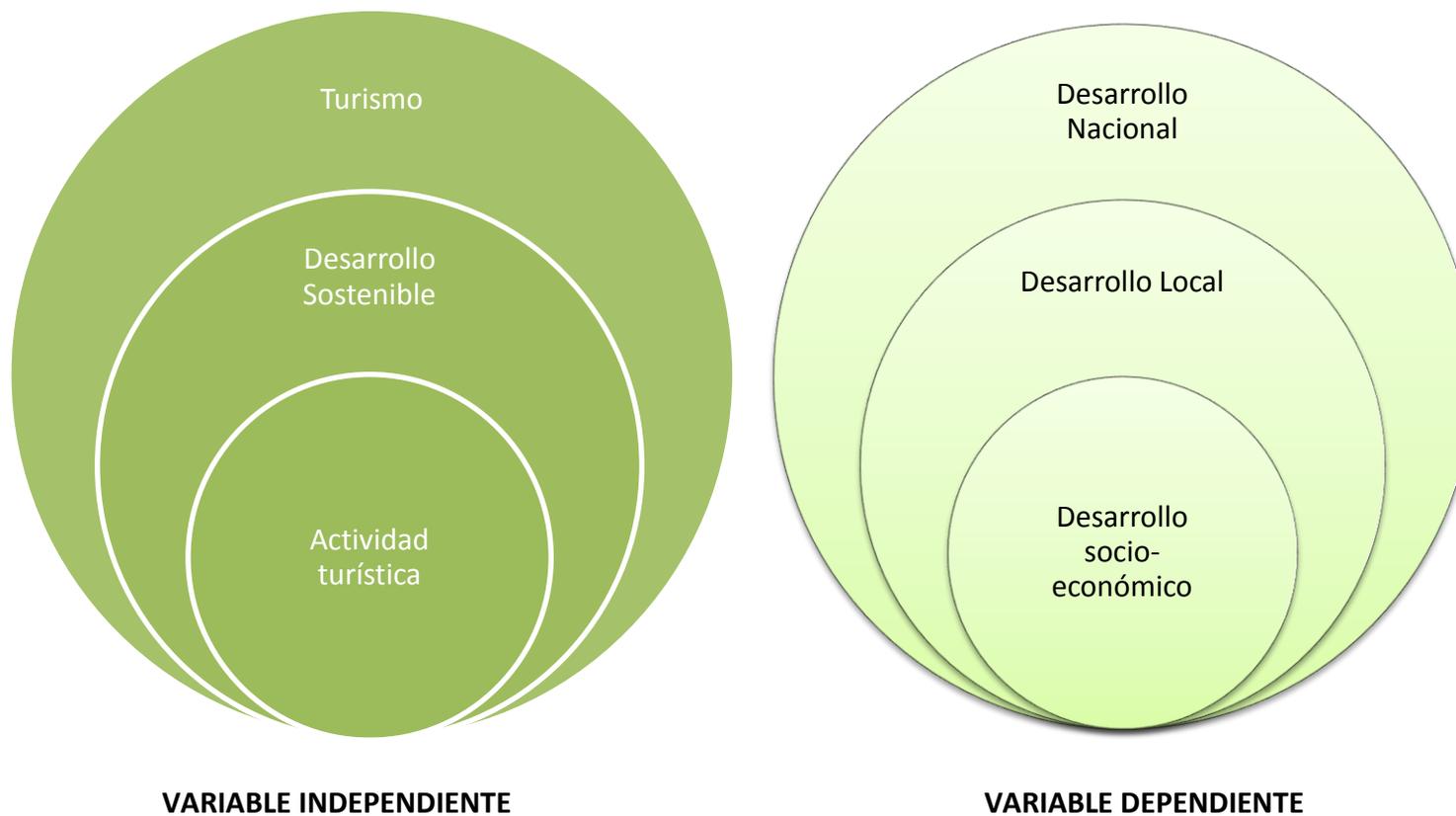
e. No tener, que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

Art. 11.- Los empresarios temporales, aunque no accedan a los beneficios de esta Ley están obligados a obtener un permiso de funcionamiento que acredite la idoneidad del servicio que ofrecen y a sujetarse a las normas técnicas y de calidad.

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

Categorías Fundamentales



2.4.1 TURISMO

(OMT, 1999. Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal. Madrid. 150p.)

“El turismo masivo a nivel mundial es un fenómeno reciente, que se inicia a partir de la década del 50. Luego de la Segunda Guerra Mundial ocurren una serie de factores que progresivamente ayudaron a desarrollar la industria de los viajes y el turismo”. Entre éstos se pueden mencionar a los siguientes:

- Recuperación económica y mejora de los ingresos de amplios sectores de la población europea.
- Mayor producción de aviones a reacción y liberalización del transporte aéreo,
- Producción de gran número de automóviles y gasolina a precios accesibles
- Crecimiento de los medios de comunicación y la difusión de información sobre destinos turísticos de larga distancia.
- Creciente interés por conocer culturas y costumbres diferentes a las propias.
- Aparición de organizaciones y asociaciones ligadas al turismo.
- Paz y estabilidad política a nivel mundial.

La magnitud que ha cobrado el turismo ha llevado a que sea indispensable contar con una definición estándar, universalmente aceptada, que permita establecer parámetros para su investigación y para la medición de sus impactos a nivel global, nacional y local. (Ministerio de Turismo. 2002.)

La OMT. 1998, define al turismo como “las actividades de los visitantes que viajan a un destino y permanecen en lugares diferentes a su residencia habitual por un periodo continuo superior a una noche e inferior a un año, para descanso, vacaciones, negocios, peregrinaciones, etc., sin desarrollar una actividad remunerada”.

Asimismo y profundizando en las distintas tipologías turísticas y de conformidad con la terminología utilizada en la contabilidad nacional, se señalan las siguientes tipologías básicas del turismo:

- Turismo interior, compuesto por el turismo interno, el realizado por los residentes de un país que visitan su propio país y por el turismo receptor, el realizado por los visitantes que llegan a un país en el que no son residentes.
- Turismo nacional, compuesto por el turismo interno y por el turismo emisor.
- Turismo internacional, compuesto por el turismo receptor y por el turismo emisor.

Por otra parte hemos de concebir a la empresa turística como una organización con una dinámica similar a cualquier actividad productiva. El sector en su conjunto, que en la concepción tradicional ya poseía un alto componente de arrastre de otros sectores de servicios e industriales, aumenta su presencia en la economía en general y emerge como un sector estratégico-promotor de actividades, así como, consolidador del tejido productivo, convirtiéndose en clave para una política de diversificación y articulación en áreas donde su presencia real o potencial sea significativa.

“Estas reflexiones, por consiguiente, nos llevan a considerar a las actividades relacionadas con el turismo y el ocio como pertenecientes a un sector "industrial", mejor comprendiendo como las distintas transformaciones que están teniendo lugar, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda. La segmentación en los procesos de producción de productos y servicios turísticos, la creciente heterogeneidad de la demanda y la introducción de innovaciones tecnológicas como instrumentos fundamentales para la realización de dichos cambios, cobran sentido dentro de esta óptica”.

(COMISIÓN MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE DE LA ONU, Turismo y sostenibilidad 2003.)

2.4.2 DESARROLLO SOSTENIBLE

El desarrollo sostenible puede ser definido como "un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades". Esta definición fue empleada por primera vez en 1987 en la Comisión Mundial del Medio Ambiente de la ONU, creada en 1983. Sin

embargo, el tema del medio ambiente tiene antecedentes más lejanos. En este sentido, las Naciones Unidas han sido pioneras al tratar el tema, enfocándose inicialmente en el estudio y la utilización de los recursos naturales y en la lucha porque los países - en especial aquellos en desarrollo- ejercieran control de sus propios recursos naturales.

En los primeros decenios de existencia de las Naciones Unidas las cuestiones relacionadas con el medio ambiente apenas figuraban entre las preocupaciones de la comunidad internacional. La labor de la Organización en ese ámbito se centraba en el estudio y la utilización de los recursos naturales y en tratar de asegurar que los países en desarrollo, en particular, controlaran sus propios recursos. En la década de los sesenta se concertaron acuerdos sobre la contaminación marina, especialmente sobre los derrames de petróleo, pero ante los crecientes indicios de que el medio ambiente se estaba deteriorando a escala mundial, la comunidad internacional se mostró cada vez más alarmada por las consecuencias que podía tener el desarrollo para la ecología del planeta y el bienestar de la humanidad. Las Naciones Unidas han sido unos de los principales defensores del medio ambiente y uno de los mayores impulsores del "desarrollo sostenible".

A partir de los sesenta se empezaron a concertar acuerdos y diversos instrumentos jurídicos para evitar la contaminación marina y en los setenta se redoblaron esfuerzos para ampliar la lucha contra la contaminación en otros ámbitos. Asimismo, en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano de Estocolmo, 1972 se incorporó a los temas de trabajo de la comunidad internacional la relación entre el desarrollo económico y la degradación ambiental. Tras la conferencia fue creado el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) que hasta el día de hoy sigue siendo el principal organismo mundial en la materia. Desde 1973 se han creado nuevos mecanismos y se han buscado medidas concretas y nuevos conocimientos para solucionar los problemas ambientales mundiales.

(FEDERACIÓN DE PARQUES DE NACIONALES Y NATURALES, Turismo y Desarrollo Sostenible, 1997)

2.4.2.1 TURISMO SOSTENIBLE

El concepto de Desarrollo Sostenible fue introducido por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo en el informe de Brundtland en 1987, definiéndolo como aquél “desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades propias”.

El concepto de Turismo Sostenible posee numerosas acepciones:

Según la Federación de Parques de Nacionales y Naturales, el Turismo Sostenible lo constituyen “todas las formas de desarrollo turístico, gestión, y actividad que mantienen la integridad ambiental, social y económica, así como el bienestar de los recursos naturales y culturales a perpetuidad”

(**FEDERACIÓN DE PARQUES DE NACIONALES Y NATURALES**, Turismo Sostenible, 1997)

2.4.2.2 INTRODUCCIÓN AL CONCEPTO DE TURISMO SOSTENIBLE

En 1993, en la Conferencia Euromediterránea sobre Turismo y Desarrollo Sostenible, la Organización Mundial de Turismo (OMT) en el documento titulado *Tourism the year 2000 and beyond qualitative aspects* definió el concepto de Turismo Sostenible:

“El Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”.

En la mayoría de las definiciones de este concepto se habla de:

a. **Sostenibilidad ecológica.** Es decir, que el desarrollo del turismo no cause cambios irreversibles en los ecosistemas de los diferentes destinos.

b. **Sostenibilidad social.** Refiriéndose a la capacidad de una comunidad para absorber el turismo.

c. **Sostenibilidad cultural.** Una comunidad ha de ser capaz de retener o adoptar sus propias características culturales distintivas ante la cultura del turista.

d. **Sostenibilidad económica.** Que asegure el nivel de ganancia económica que requiere el sector, para que sea viable.

Beneficios del turismo sostenible

El Turismo Sostenible incorpora una nueva ética del turismo y del turista, la sensibilidad hacia la naturaleza, la cultura y las formas de vida de las poblaciones receptoras. A la vez que conlleva numerosos beneficios para todos los agentes relacionados con el sector.

El Turismo Sostenible:

a. Facilita la comprensión de los impactos que genera el turismo en el medio natural, cultural y humano.

b. Asegura un adecuado equilibrio entre beneficios y costos.

c. Genera empleo local de manera directa en el sector servicios.

d. Estimula la rentabilidad de las industrias domésticas locales.

e. Genera entrada de divisas en el país e inversiones en la economía local.

f. Diversifica la economía local, particularmente en áreas rurales donde el empleo agrario puede ser esporádico e insuficiente.

g. Procura el entendimiento y la toma de decisiones entre todos los colectivos sociales para su coexistencia con otros recursos.

h. Incorpora una planificación que asegura un desarrollo turístico adecuado a la capacidad de carga del ecosistema.

i. Estimula la mejora de los transportes locales, las comunicaciones y las infraestructuras básicas.

j. Oferta actividades que pueden ser disfrutadas tanto por la comunidad local como por los turistas. Ayuda a la preservación del patrimonio histórico y cultural.

k. Anima, por una parte, a la recuperación de usos agrarios en tierras marginales y, por otra, favorece el mantenimiento de la vegetación natural en grandes áreas.

l. Mejora la autoestima de la población local y la revalorización de su entorno y sus características culturales. Ofrece oportunidad para una mayor comunicación y entendimiento entre personas de distintas procedencias.

m. Demuestra la importancia de los recursos naturales y culturales para el bienestar económico y social de la comunidad local, y cómo ésta puede ayudar a preservarlos.

n. Controla y valora los impactos provocados por el turismo, desarrolla métodos fiables de responsabilidad ambiental y contrarresta los efectos negativos.

2.4.3 DESARROLLO TURÍSTICO

(FEDERACIÓN DE PARQUES DE NACIONALES Y NATURALES, Turismo y Desarrollo Sostenible, 1997)

El turismo tiene un impacto económico como sector particular y como parte de la actividad turística en general. Por su naturaleza, el ecoturismo estimula, a la vez que da cabida al nacimiento de micro, pequeños y medianos negocios, tanto rurales como urbanos.

El turismo de masas implica inversiones que involucran cuantiosos recursos: tierras, construcciones de hoteles, muelles, terrenos de golf y aeropuertos. Además, estas

inversiones no son reversibles ni pueden ser transferidas hacia otros sectores. Más, el turismo de visitantes extranjeros, tal como se ha desarrollado hasta ahora, tiende a ser estacional. El ecoturismo se puede practicar con una inversión pequeña, en micro unidades, y, por tanto, es más asequible y de menores riesgos, al tiempo que puede contribuir al desarrollo social, en un ambiente de mayor redistribución y más equidad.

El ecoturismo involucra un mercado más amplio y permanente: el de los turistas extranjeros y el de los nativos o residentes en el país. Tiene más potencial para crecer. Una parte importante de los dominicanos, tal como sucede con los ciudadanos del mundo, en un país más que en otros, son consumidores de servicios turísticos y de bienes tangibles que provee la producción. El vínculo entre el ecoturismo y la producción es estrecho, por cuanto estimula a incrementar la oferta nacional, en bienes tradicionales y en productos nuevos producidos con el ingenio y particularidades locales.

Así, pues, el ecoturismo incrementa la producción de bienes y servicios, genera empleos e ingresos.

El ecoturismo es, además, parte integral del turismo y, como tal, puede surtir el impacto socio-económico nacional que es propio a ese sector: producción de bienes, auge de servicios, del comercio mayorista y detallista, de las finanzas, creación de empleos, ingresos, divisas, ahorro e inversión, y mejoría de los servicios públicos.

El ecoturismo puede contribuir al desarrollo cuantitativo y cualitativo de uno de los sectores más importantes de la economía: el turismo. Contribuye en efecto a darle un carácter sostenible, en términos sociales y ambientales.

El ecoturismo, asociado al turismo de masas "este último manejado con criterios cada vez más racionales y sostenibles", y como parte de la variedad y diversidad de las prestaciones y servicios que reciben los turistas, puede convertirse en un factor de mantenimiento y fortalecimiento del turismo tradicional. Debido a que el número de personas que viaja en el mundo buscando un contacto con la naturaleza y con las poblaciones autóctonas es cada vez mayor y tiene un crecimiento relativo superior al

turismo de masas, el desarrollo del ecoturismo puede, entre otros elementos, imprimirle un significativo impulso a la actividad turística en general.

Por su creciente aporte al proceso de producción y generación de ingresos en la República Dominicana, tanto internos como en divisas, su contribución al empleo interno de fuerzas productivas, sobre todo humanas, y al logro de una participación relativamente ventajosa en el mercado mundial, el turismo es actualmente uno de los sectores más importantes de la economía dominicana. Su carácter dinámico, siendo un sector que conoce un crecimiento sostenido desde hace algunos veinte años, y el potencial de crecimiento que aún queda por desarrollar, confiere al turismo aún mayor importancia y muy buenas perspectivas.

Sin embargo, el desarrollo del turismo no está respetando en gran medida los criterios de la sostenibilidad o del desarrollo duradero. Por el uso irracional de los recursos naturales sobre los cuales reposa -costas, playas, biodiversidad marina- y la ausencia de una protección adecuada del medio ambiente en los escenarios en los cuales se desenvuelve, el turismo está poniendo en peligro no sólo su estabilidad, como sector que hace grandes contribuciones a la vida económica y social nacional, sino que amenaza con desperdiciar el gran potencial que presenta para su futuro desarrollo.

Las causas son diversas y existen desde hace varios años. Están vinculadas, entre otros elementos, a la ausencia de política turística, a la expansión del sistema "todo incluido", al incremento de las importaciones que genera el turismo; al hecho de que el criterio de rentabilidad, en muchos casos, no va acompañado del criterio de calidad; a la debilidad de la promoción, y a factores de otra índole.

El conjunto de elementos que mayor influencia tiene sobre su falta de sostenibilidad es, sin lugar a dudas, de orden ambiental. El deterioro de los ecosistemas costeros y marinos, así como la contaminación de las costas y la debilidad de las acciones que se llevan a cabo en materia de saneamiento ambiental, pueden conducir al turismo no sólo a la pérdida de su competitividad frente a otros destinos en el Caribe, sino simplemente a su autodestrucción.

El éxito de varios complejos que vinculan la actividad turística con la puesta en valor y protección del entorno ambiental debe ser tomado como referencia y ejemplo para superar esa situación.

El Estado no puede ver al turismo como simple generador de divisas. La empresa turística no puede tener solamente como estímulo para su establecimiento la alta rentabilidad que pueda producir, sino que debe recordar la raíz conceptual y literal del turismo como actividad que "estrecha los lazos culturales y de amor entre los pueblos", y que fomenta "la educación, sólida y fecunda, sobre la defensa de la flora y la fauna".

La débil participación de la población local en la actividad turística y, por lo tanto, en la obtención de los beneficios de la misma es otro factor que limita considerablemente el alcance y la estabilidad del turismo.

El sistema "todo incluido", que se está generalizando, minimiza el aporte en divisas al país y desvincula el turismo de las comunidades donde se desarrolla.

El turismo de masas pone en relación un país o instituciones llamadas emisoras con países receptores. Hoy en día, la exacerbación de la competencia conlleva a que las instituciones emisoras, como los "tour operadores" y agencias de viajes, tiendan a quedarse con una parte cada vez más importante de los ingresos generados por el turismo, y que el propio flujo turístico escape al control del país.

El ecoturismo contrarresta en gran medida esa tendencia, beneficiando tanto a las empresas turísticas tradicionales nativas como a los nuevos beneficiarios, ya que ejerce sus efectos multiplicadores en las distintas zonas que se desarrolla, a la vez que prolonga la estadía del turista extranjero. Esto adquiriría mayor fuerza con el establecimiento de una red de pequeños hoteles, albergues, fondas, paradores, centros de artesanía, museos y grupos artísticos, elementos todos imbuidos de sus particularidades locales.

El dinero que se extrae de todas esas actividades se puede consagrar, en parte, al mantenimiento, a la limpieza y al florecimiento de la naturaleza, de las ciudades y de las casas, y construcciones comunitarias de nuestros habitantes del campo, sin lo cual el

turista no se siente atraído a realizar su visita y, mucho menos, a repetir su estadía o a promover al país ante los suyos.

2.4.4 ACTIVIDAD TURÍSTICA

(**AGUSTÍN SANTANA**, Antropología y turismo ¿Nuevas hordas, viejas culturas? Editorial Ariel. Barcelona. 1997. Páginas: 46-52.)

DEFINIENDO PARA COMPRENDER Y ANALIZAR: EL TURISMO COMO ACTIVIDAD

Aceptando el proceso turístico como fuertemente marcado por múltiples factores, serán turistas o un comerciante que visita una feria extranjera, un enfermo que acude a un balneario, un creyente que peregrina a un santuario o un técnico que interviene en un congreso (Fdez. Fuster, 1985:22), además de todos aquellos que viajan por placer, descanso o aventura. Y esto es así porque la industria de los viajes se ha apoderado de la totalidad de los desplazamientos que se practican e impliquen una estancia fuera del hogar. Estos individuos, visitantes de otro lugar, son asignados por sus anfitriones y por sus compañeros de viaje como turistas, muchas veces en el grotesco sentido del término. El estereotipo de las gafas de sol, camisa de flores, sandalias con calcetines y cámara de fotos o vídeo, recubre, más bien disfraz, al individuo que unos días antes seguramente habrá estado como anfitrión. En la Aldea Global, todos jugamos ese doble papel de turistas y anfitriones, colonos y colonizados, en tanto que los principales países generadores de turistas son también destinos importantes.

(**FERNÁNDEZ FUSTER** Antropología y turismo ¿Nuevas hordas, viejas culturas. 1985)

El turista, ese viajero ambiguo, es hoy cualquier persona que viaja, intercomunicando experiencias y estereotipos culturales, pero también generando beneficios. Lo que cuenta, como hemos ya tipologizado, no es sólo el motivo del traslado, sino también el comportamiento de los individuos, en ese otro entorno, hacia los demás y hacia sí mismo, en el sentido del alojamiento, compras, uso del transporte, llamadas telefónicas, actividades en horas libres, encuentros e intercambios cara a cara, etc.

Sin embargo, turista y turismo no son realidades equivalentes y entonces cómo hemos de referirnos al turismo. Esta no es una cuestión banal, antes bien se presenta como un problema complejo de resolver, puesto que según como hagamos mención a él le estamos cargando de significado y de connotaciones positivas o negativas, podrá relacionarse con otros conceptos, será enmarcado en teorías y en concepciones, se estará hablando de símbolos, economía, desarrollo o cultura.

Es por ello que se hace necesario clarificar qué y cómo entendemos el turismo, de manera que las investigaciones, desde el momento de su diseño, puedan (deben) explicitar la naturaleza de su objeto de estudio, dando así un primer paso para evitar la mera descripción de manifestaciones (Molina, 1991:17) y adentrarse en el campo del análisis, las explicaciones y las posibles predicciones.

Partiendo de lo dicho, de la generalidad de formas que puede tomar el turismo, es fácil entender que uno de los problemas teóricos que se plantean en la antropología del turismo es la propia definición del término. Frechtling (1976:59) sugiere una serie de requisitos que aquella ha de cumplir: (1) ser discreta y no ambigua, debiendo definir claramente una actividad como distinta de otras; (2) facilitar la cuantificación y medida, tal como se hace con otros objetos; (3) facilitar por medio del lenguaje la comparación con otros estudios, Añadiendo continuidad a la investigación y permitiendo el desarrollo de un cuerpo acumulativo de conocimientos.

En general, el turismo ha sido definido como:

- (a) Conjunto de turistas.
- (b) Fenómenos y relaciones que la masa turística produce a consecuencia de sus viajes.
- (c) Todo el equipo receptor (hoteles, agencias de viajes, transportes, etc.).
- (d) Efectos negativos o positivos que se producen en las poblaciones receptoras y las limítrofes con estas.
- (e) Efecto que se produce en un núcleo receptor cuando se corta la afluencia turística.

A partir de ello se pueden distinguir entre aquellas que resaltan el lado dinámico del fenómeno (cambio de lugar), el lado estático (estancia), el lado teleológico

(motivaciones) y el lado consecuencial, con el añadido de algunas, las menos, con intención de alcanzar un carácter holístico, que incluya no sólo los tres aspectos indicados, sino que además pongan de manifiesto las categorías económica y técnica (Lieber, 1979).

Siguiendo a Fernández Fuster (1985), parece ser que las primeras referencias, aún en la prehistoria del turismo, son realizadas desde su carácter dinámico, haciendo hincapié en el viaje en sí mismo, y teleológico. Así, hacia 1760 se utiliza la expresión *Ato make a tour* para indicar un tipo concreto de circuitos de viaje donde se visitan lugares con el fin de recrearse o hacer negocios, donde el viaje implica ya una idea de giro, esto es, de vuelta al punto de partida. Pero las definiciones, propiamente dichas, no son enunciadas hasta bastante después. En 1929, Glucksmann lo entiende, circunscribiéndose al sujeto agente, como un vencimiento del espacio por personas que fluyen a un sitio donde no poseen lugar fijo de residencia; añadiendo Schwinck que las motivaciones están relacionadas con el espíritu, el cuerpo o la profesión, con lo que engloba la práctica totalidad de los viajeros.

El placer y la temporalidad limitada del viaje, los encontramos en la definición de Bormann (1930) que, a su vez, excluye los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo. Posteriormente, Morgenroth, entendiendo el turismo como un consumo de lujo, se refiere a él como el tráfico de personas que se alejan temporalmente de su lugar fijo de residencia para detenerse en otro sitio con objeto de satisfacer sus necesidades vitales y de cultura o para llevar a cabo deseos de diversa índole, únicamente como consumidores de bienes económicos y culturales.

(AGUSTÍN SANTANA, Antropología y turismo. Editorial Ariel. Barcelona. 1997. Páginas: 46-52.)

En el período de preguerra (Segunda Guerra Mundial) el impacto en los núcleos receptores comienza a tomar un cariz importante y, algunos como Glucksmann, comienzan a advertir que en las definiciones formuladas hasta entonces se había olvidado algo: el Apuerto del turismo, esto es, el área de destino. Introduciendo el lado estático y el consecuencial en su redefinición del turismo de 1935: turismo es la suma de las relaciones existentes entre personas que se encuentran pasajeramente en un lugar de estancia y los naturales del lugar.

A partir de este desarrollo, Fdez. Fuster (1985) considera como la más completa a la definición ofrecida por Krapf y Hunziker (1942), que entiende que el turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa. Esbozándose, con ello, la idea del sistema turístico.

En 1950, la Organización Mundial de Turismo, define el turismo internacional como la estancia de visitantes temporales por más de veinticuatro horas en un país visitado y el propósito del viaje esté enmarcado en el ocio o los negocios (Lieber, 1979:393). A la par de ésta, algunos que desean la aplicación y reconocimiento del turismo como una verdadera industria, la amplían y modifican considerando al turismo como el agregado de todos los negocios que directamente proveen bienes o servicios para facilitar actividades de negocios, placer y ocio fuera del hogar habitual (S.L.J. Smith, 1988:183). En este sentido, el turismo está considerado básicamente como una industria que vende/renta servicios, bajo el intento explícito de que las motivaciones de los viajeros no tienen importancia en la definición (si bien reconocen que lo son en extremo para el sector marketing).

Ahora, si bien esta definición estática debe ser de suma importancia para lo que Burkart y Medlik (1974:3) llamaron Apropósitos estadísticos, legislativos e industriales, es insatisfactoria para la mayoría de los trabajos antropológicos, tanto por su amplitud excesiva como por su esterilidad teórica que abandona los aspectos teleológico, consecuencial y dinámico del turismo.

Más recientemente, en los estudios realizados desde la década de los setenta, se muestran notables diferencias tanto de filosofía general como de perspectivas ideológicas y aproximaciones teóricas. Ello, siguiendo a Cohen (1984:374-6), ha producido una variedad de aproximaciones conceptuales que modifican según sus intereses la definición. Estas son:

(1) Turismo como hospitalidad comercializada (Cohen, 1974:545-6). Se proponen concebir el proceso turístico como una comercialización de la tradición en las relaciones turista-anfitrión, en la cual los extraños ocupan un rol temporal y un estatus de >cliente=

en la sociedad visitada. De manera que se industrializa la hospitalidad y se vende temporalmente al turista. Esta aproximación provee de elementos tanto para el estudio de la evolución y dinámica de las relaciones entre turistas y locales, como para el análisis de los conflictos entre roles e instituciones del turismo.

(2) Turismo como agente democratizador. Esta perspectiva genera algunos trabajos importantes sobre transformación histórica de los roles desempeñados por el turismo tanto en las áreas de destino como en las generadoras (Turner y Ash, 1975).

(3) Turismo como una moderna actividad de ocio. El turismo es visto como una moderna actividad de ocio (Dumazdier, 1967:123-38; Pearce, 1982:20) y el turista como >una persona ociosa que además viaja= (Nash, 1981:462). Esta aproximación, informando sobre las investigaciones macrosociológicas e institucionales sobre el turismo, contempla el ocio como una actividad libre de obligaciones.

(4) Turismo como una moderna variedad del peregrinaje tradicional. Propuesto por MacCannell (1973:589) y Graburn (1977), identifica el turismo como una forma de sacred journey.

(5) Turismo como una expresión cultural. El turismo es una de las influencias modernizadoras e impulsoras de la instrucción, haciendo que se modifiquen los valores y cambien las actitudes humanas en todas las civilizaciones (de Kadt, 1979:12).

(6) Turismo como un proceso aculturativo. Tratando de integrar el estudio del turismo en el sistema de la teoría de la aculturación, destaca el enfoque de los efectos del turismo sobre la cultura local-anfitriona (Núñez, 1963:347-78).

(7) Turismo como un tipo de relaciones étnicas. Integra el análisis del turismo en el campo de la etnicidad y las relaciones étnicas (Pi-Sunyer, 1977; Gamper, 1981), siendo su mayor proponente van der Berghe (1980). Graburn (1976: 23-30) enlaza esta aproximación con el impacto sobre la producción de arte étnico para el mercado turístico.

(8) Turismo como una forma de colonialismo. Formulada por Nash (1977), se enfoca sobre el rol que desempeña el turismo como creador de dependencias entre la metrópoli (generadora del turismo) y la periferia (receptores del turismo) en una réplica de las relaciones coloniales o formas >imperialistas= de dominación y subdesarrollo cultural.

Tales definiciones han contribuido a que algunos (Cohen, 1984; Mathieson y Wall, 1986; Nash, 1987; Lea, 1988; Miller, 1989; Boullon, 1990; Molina, 1991; Beni, 1993; entre otros enmarcados en la plataforma basada en el conocimiento) propusieran otras de carácter holista que conforman el turismo como un proceso, como un sistema que los investigadores definen como abierto. Este constituye un modelo referencial dinámico, flexible, adaptable y de fácil comprensión (Beni, 1993:8), sobre el cual pueden organizarse los estudios (Peck y Lepie, 1977:159) que, así enlazados, facilitarán su análisis y podrá obtenerse una proposición con validez transcultural (Nash, 1987:3), superando la limitación a un tipo específico de turistas en un momento y lugar también específicos.

Un ejemplo temprano de tales intentos lo constituye lo que Cohen (1984:383) denominó aproximación genética= que fue planteada por Forster en 1964. Ésta centra su atención en la naturaleza procesual del turismo, el cual crea un nuevo tipo de causación acumulativa y, últimamente, una nueva base económica (1964:218) al penetrar en una nueva área. Por otra parte, Noronha (1977:17-27) elabora un modelo general, basado en el desarrollo del fenómeno turístico, que consiste en tres estadios: descubrimiento, respuesta e iniciativa local e institucionalización, donde los locales van perdiendo gradualmente el control según aumenta el desarrollo, en tanto que se caracterizaría por un mayor poder de las agencias turísticas puesto de manifiesto en el control de la oferta, los viajes y los lugares que se visitan, esto es, el viaje enlatado (Melis y Oliver, 1987:7)

Sin embargo, incluso dentro de la concepción del turismo como un sistema (del cual trataremos en el capítulo siguiente), los estudiosos del mismo siguen refiriéndose a él de maneras diversas: se le denomina (Figuerola, 1990:16-18) unas veces como fenómeno económico y social, otras sector económico, cuando no industria limpia o de servicios o actividad social y económica, además de usar tales términos como sinónimos o, al menos, superpuestos y relacionados entre sí de manera algo difusa y sin vinculación a una parte (subsistema) determinada del sistema.

Entendiendo el término >fenómeno= como aquello que se manifiesta y tiene apariencia material o espiritual (DRAE, 1992), es decir, un hecho exterior y existente en sí (Molina, 1991:78), y aplicado al conjunto del proceso turístico, no parece muy afortunada la designación del turismo como tal (Figuerola, 1990:16), en tanto que el proceso turístico global no puede ser percibido. Ahora bien, en tanto que

manifestaciones parciales de la realidad, el investigador puede estudiar y analizar apariencias tales como el consumo, la indumentaria, etc. tanto de turistas como de anfitriones, con lo cual, al menos en el entorno en el que se desarrolla el turismo (destino áreas de influencia) y siendo conscientes de la ocultación de las motivaciones, expectativas, y aspiraciones de los actores, podría ser válida la consideración del turismo como fenómeno.

Más complejas son las denominaciones sector e industria. Como sector económico, como aspecto particular de un conjunto, parte de una clase o colectividad, con caracteres peculiares, el funcionamiento real no permite la identificación (Figuerola, 1990:17), ya que se escapa por su contenido y variedad de formas de lo que puede ser considerado como tal. Aunque, en sentido figurado, pueda ser denominado como sector servicios, el turismo compete a prácticamente todas las ramas de la actividad económica (desde la construcción a la producción primaria de alimentos, pasando por la elaboración de productos manufacturados artesanías o restauración e industriales locomoción, ropa y calzado, menaje). Con esto, en el mejor de los casos, debería denominarse multisector turístico, siendo aplicable cuando tratamos de referirnos a los aspectos infraestructurales del sistema -enraizados en los tres sectores económicos-, los que, al margen de la materia prima turista, lo forman y mantienen emanando del sistema socioeconómico global.

Tampoco es, en sentido general, una industria. Ésta es definida por el Diccionario de la Real Academia Española (DRAE, 1992) como el conjunto de operaciones materiales ejecutadas para la obtención, transformación o transporte de productos naturales, y obviamente ninguna de estas operaciones concurren en lo que se ha dado en llamar industria turística. De nuevo en sentido figurado, la industria turística está formada por el conjunto de empresas e iniciativas constituidas para satisfacer las demandas de los usuarios del sistema, los turistas y los residentes (con tiempo libre y fondos económicos para pagar el servicio). Es en torno a la materialización de este término que se han concentrado las esperanzas de desarrollo de muchos países (sobre todo de Centro y Sur América, Asia y algunos en África, pero también en áreas concretas del grupo de los occidentalizados), en tanto que se atribuye a esta industria la amplia generación de riqueza, casi siempre ignorando los efectos colaterales. Con todo y con ello, la industria turística no es sinónimo de turismo (Molina, 1991:52), es tan sólo un aspecto parcial del mismo relacionado con la parte operativa, con el negocio turístico.

Por último, en consonancia con la definición del turismo como proceso y sistema abierto, el único término que merece la consideración de adecuado y aplicable al turismo en su conjunto parece ser el de actividad turística. Una actividad es definida como A el conjunto de operaciones o tareas propias de una persona o entidad (DRAE, 1992), recogiendo en sí misma las posibles aplicaciones de fenómeno turístico, multisector turístico e industria turística (Figuerola, 1990:17), añadiendo además la posibilidad de adentrarse en las motivaciones, expectativas y su generación a través del estudio de la causalidad de las actividades manifiestas en la realidad de cada caso de estudio.

2.4.4 DESARROLLO NACIONAL

(**AMARTYA KUNAR SEN**, Desarrollo como libertad (Development as Freedom), Oxford, Oxford University Press, 1999.)

Un buen número de estudios sobre el tema utilizan este concepto en forma intercambiable con expresiones como desarrollo regional, desarrollo comunitario o incluso desarrollo rural para referirse a fenómenos que, con algunas variantes, se refieren a asuntos seleccionados con el desarrollo económico de unidades territoriales sub-nacionales de características diversas. En otros casos se conceptualiza de acuerdo con parámetros que expresan un mejor o peor desempeño de la economía sub-nacional, típicamente medido según:

- Medidas de productividad como el Producto Interno Bruto (PIB) per cápita o el valor agregado bruto en la manufactura por empleado.
- Los niveles, cambios, y/o duración del empleo o del desempleo.
- Algunas variables demográficas como el cambio en población o el nivel de inmigración neta. Algunos indicadores del mercado de bienes raíces tales como el ritmo de crecimiento de las solicitudes de construcción o los precios promedio de las casas-habitación.

El Banco Mundial, define al desarrollo local como un fenómeno “relacionado con personas trabajando juntas para alcanzar un crecimiento económico sustentable que traiga beneficios económicos y mejoras en calidad de vida para todas en la comunidad. La ‘comunidad’ se define aquí como una ciudad, pueblo, área metropolitana o región subnacional.”

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) sugiere que el desarrollo local puede ser visto “como un proceso por medio del cual un cierto número de instituciones y/o personas locales se movilizan en una localidad determinada con el fin de crear, reforzar y estabilizar actividades utilizando de la mejor manera posible los recursos del territorio.”

“El objetivo del desarrollo se relaciona con la valuación de las libertades reales que disfruta la gente en una población determinada...La discusión sobre los medios y los fines del desarrollo nos llama a colocar la perspectiva de la libertad en el centro del escenario. Las personas deben ser vistas, bajo este enfoque, como agentes activamente involucrados dada la oportunidad en la construcción de su propio destino y no solamente como receptores pasivos del fruto de ingeniosos programas de desarrollo”.

(DECLARACIÓN DE RÍO, Turismo y Desarrollo local 1992).

Así, definiciones más amplias incluyen aspectos como las necesidades culturales y la identidad de la comunidad, así como la toma de decisiones políticas y la participación de grupos de individuos en la construcción de las políticas públicas.

Región o localidad: “...una población (de seres humanos) en proximidad territorial que se encuentra ligada por necesidad histórica o por elección a una ubicación geográfica particular. La dependencia con respecto a la ubicación puede provenir de una atracción compartida hacia la cultura local, de centros de empleo locales, de recursos naturales locales o de otras instalaciones o servicios propios de la localidad específica.” (Dawkins 2003).

El ámbito del desarrollo sostenible puede dividirse conceptualmente en tres partes: ambiental, económica y social. Se considera el aspecto social por la relación entre el

bienestar social con el medio ambiente y la bonanza económica. El triple resultado es un conjunto de indicadores de desempeño de una organización en las tres áreas.

Deben satisfacerse las necesidades de la sociedad como alimentación, ropa, vivienda y trabajo, pues si la pobreza es habitual, el mundo estará encaminado a catástrofes de varios tipos, incluidas las ecológicas. Asimismo, el desarrollo y el bienestar social, están limitados por el nivel tecnológico, los recursos del medio ambiente y la capacidad del medio ambiente para absorber los efectos de la actividad humana.

Ante esta situación, se plantea la posibilidad de mejorar la tecnología y la organización social de forma que el medio ambiente pueda recuperarse al mismo ritmo que es afectado por la actividad humana.

2.4.5 DESARROLLO LOCAL

(**AMARTYA KUNAR SEN**, Desarrollo como libertad (Development as Freedom), Oxford, Oxford University Press, 1999.)

Un buen número de estudios sobre el tema utilizan este concepto en forma intercambiable con expresiones como desarrollo regional, desarrollo comunitario o incluso desarrollo rural para referirse a fenómenos que, con algunas variantes, se refieren a asuntos seleccionados con el desarrollo económico de unidades territoriales subnacionales de características diversas. En otros casos se conceptualiza de acuerdo con parámetros que expresan un mejor o peor desempeño de la economía subnacional, típicamente medido según:

Medidas de productividad como el Producto Interno Bruto (PIB) per cápita o el valor agregado bruto en la manufactura por empleado.

Los niveles, cambios, y/o duración del empleo o del desempleo. Algunas variables demográficas como el cambio en población o el nivel de inmigración neta. Algunos indicadores del mercado de bienes raíces tales como el ritmo de crecimiento de las solicitudes de construcción o los precios promedio de las casas-habitación.

El Banco Mundial, define al desarrollo local como un fenómeno “relacionado con personas trabajando juntas para alcanzar un crecimiento económico sustentable que traiga beneficios económicos y mejoras en calidad de vida para todas en la comunidad. La ‘comunidad’ se define aquí como una ciudad, pueblo, área metropolitana o región subnacional.”

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) sugiere que el desarrollo local puede ser visto “como un proceso por medio del cual un cierto número de instituciones y/o personas locales se movilizan en una localidad determinada con el fin de crear, reforzar y estabilizar actividades utilizando de la mejor manera posible los recursos del territorio.”

“El objetivo del desarrollo se relaciona con la valuación de las libertades reales que disfruta la gente en una población determinada...La discusión sobre los medios y los fines del desarrollo nos llama a colocar la perspectiva de la libertad en el centro del escenario. Las personas deben ser vistas, bajo este enfoque, como agentes activamente involucrados dada la oportunidad en la construcción de su propio destino y no solamente como receptores pasivos del fruto de ingeniosos programas de desarrollo”.

(DECLARACIÓN DE RÍO, Turismo y Desarrollo local 1992).

Así, definiciones más amplias incluyen aspectos como las necesidades culturales y la identidad de la comunidad, así como la toma de decisiones políticas y la participación de grupos de individuos en la construcción de las políticas públicas.

Región o localidad: “...una población (de seres humanos) en proximidad territorial que se encuentra ligada por necesidad histórica o por elección a una ubicación geográfica particular. La dependencia con respecto a la ubicación puede provenir de una atracción compartida hacia la cultura local, de centros de empleo locales, de recursos naturales locales o de otras instalaciones o servicios propios de la localidad específica.” (Dawkins 2003).

El ámbito del desarrollo sostenible puede dividirse conceptualmente en tres partes: ambiental, económica y social. Se considera el aspecto social por la relación entre el

bienestar social con el medio ambiente y la bonanza económica. El triple resultado es un conjunto de indicadores de desempeño de una organización en las tres áreas.

Deben satisfacerse las necesidades de la sociedad como alimentación, ropa, vivienda y trabajo, pues si la pobreza es habitual, el mundo estará encaminado a catástrofes de varios tipos, incluidas las ecológicas. Asimismo, el desarrollo y el bienestar social, están limitados por el nivel tecnológico, los recursos del medio ambiente y la capacidad del medio ambiente para absorber los efectos de la actividad humana.

Ante esta situación, se plantea la posibilidad de mejorar la tecnología y la organización social de forma que el medio ambiente pueda recuperarse al mismo ritmo que es afectado por la actividad humana.

2.4.6 DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO

(AMARTYA KUNAR SEN, Desarrollo como libertad (Development as Freedom), Oxford, Oxford University Press, 1999.)

El desarrollo económico es la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover o mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. Se conoce el estudio del desarrollo económico como la economía del desarrollo.

La política pública generalmente apunta al crecimiento continuo y sostenido económico y la extensión de la economía nacional de modo que 'los países en vía de desarrollo' se hagan 'países desarrollados'. El proceso de desarrollo económico supone ajustes legales e institucionales que son hechos para dar incentivos para fomentar innovaciones e inversiones con el propósito de crear un eficiente sistema de producción y un sistema de distribución para los bienes y los servicios. Para entender por qué ahora solo 1/5 del mundo se considera "desarrollado" (principalmente Japón, Europa Occidental, Estados Unidos, Canadá, Australia, Nueva Zelanda, y pocos más), se debe tener en cuenta que el mundo, desde el punto de vista de un país desarrollado, es un mundo de pobreza y escasez y por lo tanto es fundamental el reconocimiento de que no es que los otros 4/5 del mundo están retrasados, es más bien que el primer mundo ha tenido el "milagro" del

desarrollo industrial-capitalista que se originó en Gran Bretaña hacia el fin del s. XVIII y el comienzo del s. XIX y después se difundió a otros países del Primer Mundo.

2.5 HIPÓTESIS

La actividad turística incide en el desarrollo socio-económico del Cantón Morona, Provincia de Morona Santiago durante el primer periodo del año 2011.

2.6 SEÑALAMIENTOS DE VARIABLES

Variable dependiente: Desarrollo socio-económico

Variable independiente: Actividad turística

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE

Para la elaboración de este proyecto se utilizará métodos de investigación tanto el inductivo para analizar la situación inicial del cantón en el ámbito turístico, tipos de actividades turísticas, características de las operadoras y agencias de viajes; así como el método sintético para explicar de cada una de éstas partes.

El método deductivo se aplicará para investigar el motivo por el cual Macas no es un destino turístico y con el analítico se estudiará y analizará cada una de las partes que están involucradas en la actividad turística. También se utilizará fuentes primarias que servirán para analizar la oferta y la demanda nacional.

3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

La modalidad de investigación será de campo, porque se realizara en Cantón para analizar la actividad turística local, los atractivos importantes y buscar cual sería la solución a realizar para llevar a Morona a convertirse en un importante destino turístico.

También será bibliográfico-documental, puesto que se utilizara experiencias de análisis de actividades turísticas nacionales e internacionales donde hubo una buena aceptación y se logro un cambio significativo en su desarrollo.

3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

Por sus objetivos es aplicada, ya que su estudio puede, para resolver problemas del entorno turístico local.

Por su alcance es descriptiva porque se va a narrar lo que acontece en el cantón y en el medio externo.

Por su lugar es de campo-lugar de los hechos y por su naturaleza es de acción, ya que se aplicará inmediatamente para solucionar los problemas que existen en el desarrollo socio-económico.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 Población

El Ministerio de Turismo del Ecuador, basándose en los datos obtenidos en la Dirección Nacional de Migración indica que desde enero del 2011 a diciembre de 2011 llegaron al Ecuador 1 140 978 extranjeros, de los cuales más de 40 000 turistas visitaran la Amazonía.

Se calcula que llegaron 25000 turistas al Cantón Morona en el año 2011 al año con un promedio de 12500 semestrales, la mayoría de ellos llega en transporte terrestre y un bajo porcentaje en transporte aéreo. Este cálculo fue realizado por la unidad de Turismo de la Municipalidad del Cantón, por medio de encuestas realizadas a los servidores turísticos de hospedaje.

3.4.2 Muestra

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{(N - 1)e^2 + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

$$n = \frac{1,75^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 12500}{(12500 - 1)0,08^2 + 1,75^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{9570,31}{80,75}$$

$$n = 118,50$$

Se deberá tomar en cuenta la realización de entrevistas aplicadas al 100% del universo local, conformado por autoridades, agencias de viajes e instituciones vinculadas con el turismo.

3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable Independiente: Actividad Turística

Conceptualizar	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumentos
Son actividades que desarrollan una o más personas fuera de su residencia habitual por un lapso mínimo de dos días, con la finalidad de conocer las distintas culturas y atractivos naturales de las zonas a visitar.	Actividades	Turismo Negocio	¿Realiza Actividades turísticas cuando visita el cantón?	T: Encuesta I: Preguntas pre-elaboradas
			¿Cómo se ha venido desarrollando la actividad turística?	T: Entrevista I: Preguntas pre-elaboradas
	Permanencia	Días	¿Su tiempo de permanencia en el cantón es de más de dos días?	T: Encuesta I: Preguntas pre-elaboradas
			Atractivos	Culturales
	Naturales	¿Cuáles son los productos turísticos que oferta el cantón?		

VARIABLE DEPENDIENTE: Desarrollo Socio-económico

Conceptualizar	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos
Es la capacidad que posee una región o cantón para generar riqueza a fin de mantener la prosperidad económica y social, justa y equitativa de sus pobladores	Capacidad	Actividad turística	¿Cómo ayudaría la actividad turística al desarrollo del cantón?	T: Entrevista I: Preguntas pre-elaboradas
			¿Qué se debería mejorar en el cantón para poder tener un desarrollo turístico?	T: Entrevista I: Preguntas pre-elaboradas
	Riqueza	Empleo	¿Qué tipos de empleo se genera con el turismo?	T: Entrevista I: Preguntas pre-elaboradas

3.6 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Preguntas básicas	Explicación
¿Para qué?	Para lograr los objetivos de la presente investigación
¿De qué personas u objetos?	Autoridades, personas involucradas directamente con el turismo
¿Sobre qué aspectos?	Actividad turística y Desarrollo Socio-Económico
¿Quién o quiénes?	Investigador
¿Cuándo?	2011
¿Dónde?	Cantón Morona, Provincia de Morona Santiago
¿Cuántas veces?	Una vez
¿Qué técnicas de recolección?	Entrevista, encuesta, observación
¿Con qué?	Cuestionario estructurado
¿En qué situación?	Con apertura, sensibilidad, flexibilidad

3.7 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

Plan para el procesamiento de la Información

- Revisión crítica de la información recogida, es decir limpieza de la información recogida contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- Repetición de recolección en ciertos casos individuales para corregir fallas de contestación
- Tabulación de la información recogida

Análisis e interpretación de resultados

- Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis
- Interpretación de los resultados
- Comprobación de la hipótesis o pregunta directriz
- Establecimiento de las conclusiones y recomendaciones

CAPITULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS
ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS QUE VISITAN EL CANTÓN MORONA

4.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

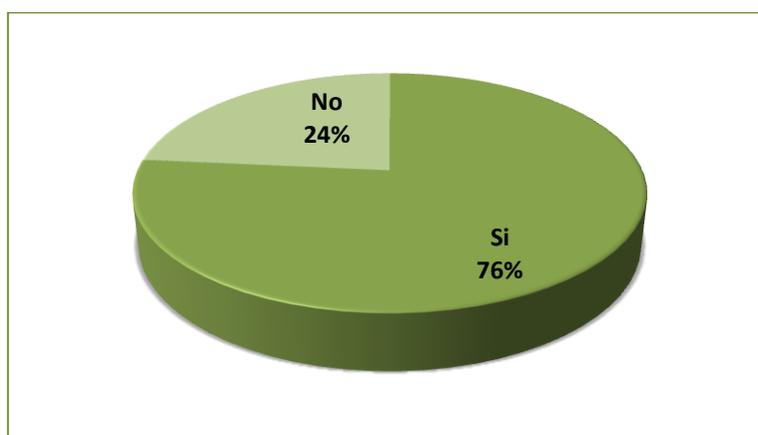
Pregunta 1. ¿Es usted turista nacional?

Tabla 1. Turistas Nacionales

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	76%
No	91	24%
Total	119	100%

Fuente: Trabajo de Campo, Visitantes
Elaborado: Roberto Chérrez

GRAFICO 1. Turistas Nacionales



Fuente: Tabla 1

Análisis: En la siguiente figura se evidencia que el 76% de visitantes que llegan al cantón son turistas nacionales y un 24% de turistas extranjeros.

Interpretación: Se puede notar que el Cantón Morona es un destino apetecido en su mayoría por turistas nacionales, por lo que se debe enfocar en un crecimiento de la oferta para el turismo extranjero.

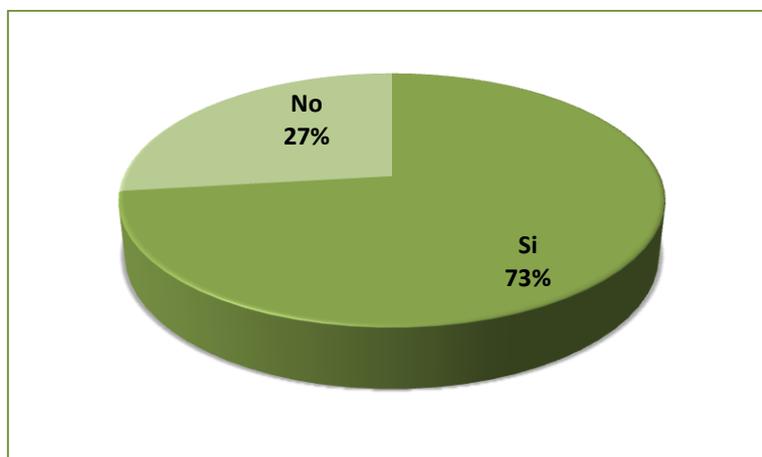
Pregunta 2. ¿Usted realiza actividades turísticas cuando visita el Cantón?

TABLA 2. Actividades turísticas

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	87	73%
No	32	27%
Total	119	100%

Fuente: Trabajo de Campo, Visitantes
Elaborado: Roberto Chérrez

GRAFICO 2. Actividades turísticas



Fuente: Tabla 2

Análisis: En la siguiente figura se evidencia que el 73% de los visitantes que llegan al Cantón Morona realizan actividades turísticas, y el 27% realizan otras actividades como negocio, estudios o visita a familiares.

Interpretación: Con estos resultados se puede nota que la mayoría de personas visitan Morona con la finalidad de realizar actividades turísticas, generando ingresos económicos para los servidores turísticos.

Pregunta 3. ¿Su tiempo de permanencia en el cantón es de más de dos días?

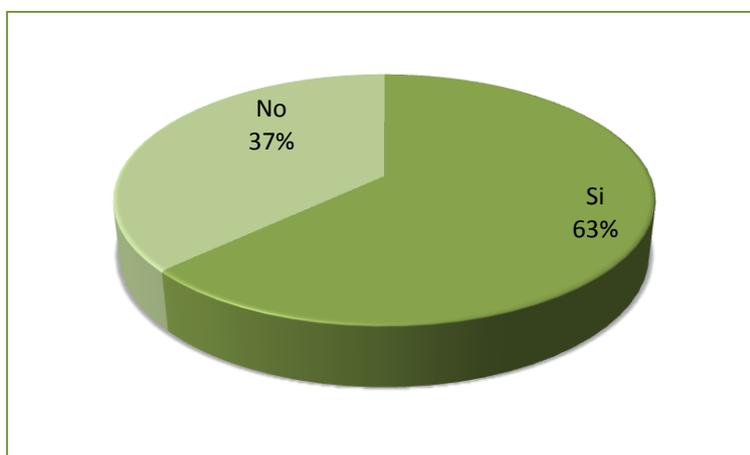
TABLA 3. Permanencia

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	75	63%
No	44	37%
Total	119	100%

Fuente: Trabajo de Campo, Visitantes

Elaborado: Roberto Chérrez

GRAFICO 3. Permanencia



Fuente: Tabla 3

Análisis: En la siguiente figura se evidencia que 63% de los visitantes que llegan al cantón permanecen por más de dos días y el 37% tiene un tiempo de permanencia de un día.

Interpretación: Con estos resultados se puede notar que la mayoría de personas permanecen el cantón por más de dos días generando ingresos para los servicios turísticos de hospedaje.

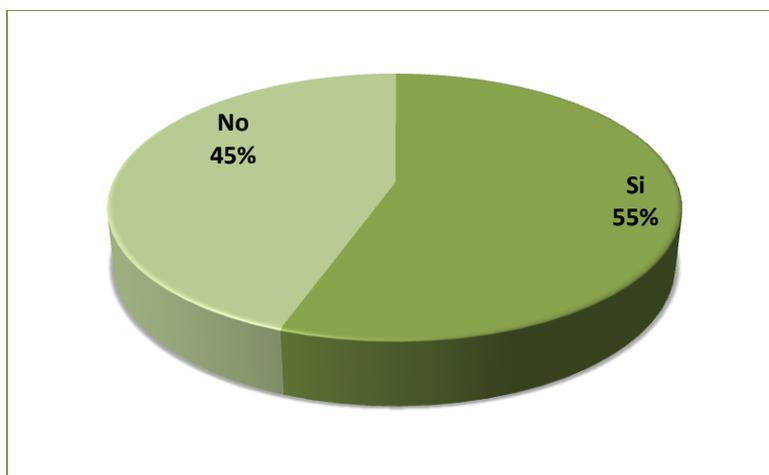
Pregunta 4. ¿Ha escuchado sobre las Culturas del Cantón Morona?

TABLA 4. Culturas Morona

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	66	55%
No	53	45%
Total	119	100%

*Fuente: Trabajo de Campo, Visitantes
Elaborado: Roberto Chérrez*

GRAFICO 4. Culturas Morona



Fuente: Tabla 4

Análisis: En la siguiente figura se evidencia que 63% de los visitantes que llegan al cantón han escuchado sobre alguna cultura de Morona y el 45% no había escuchado sobre éstas.

Interpretación: Con estos resultados se puede notar que más de la mitad de visitantes que llegan a Morona ya ha escuchado sobre alguna cultura propia del cantón.

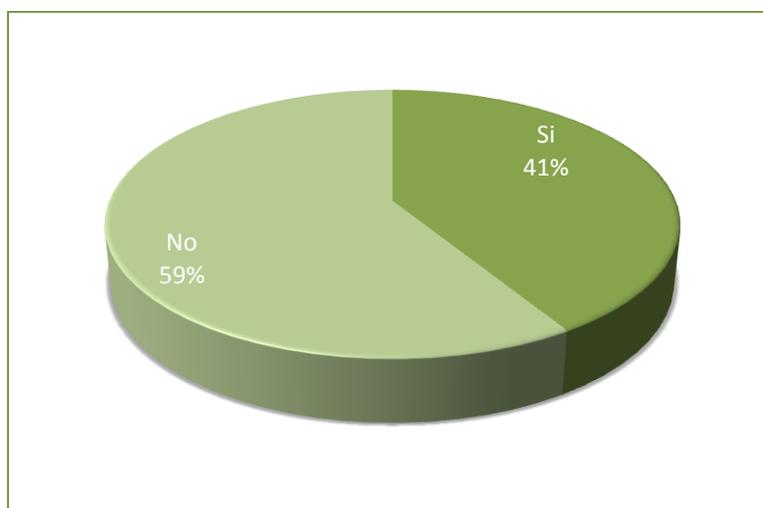
Pregunta 5. ¿Conoce la gastronomía típica del Cantón?

TABLA 5. Gastronomía Cantón

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	49	41%
No	70	59%
Total	119	100%

*Fuente: Trabajo de Campo, Visitantes
Elaborado: Roberto Chérrez*

GRAFICO 5. Gastronomía Cantón



Fuente: Tabla 5

Análisis: En la siguiente figura se evidencia que el 59% de los visitantes que llegan a Morona no conoce la gastronomía típica y el 41% si la conoce.

Interpretación: Con estos resultados se puede notar que la gastronomía del cantón es muy poco conocida por los turistas tanto nacionales como extranjeros.

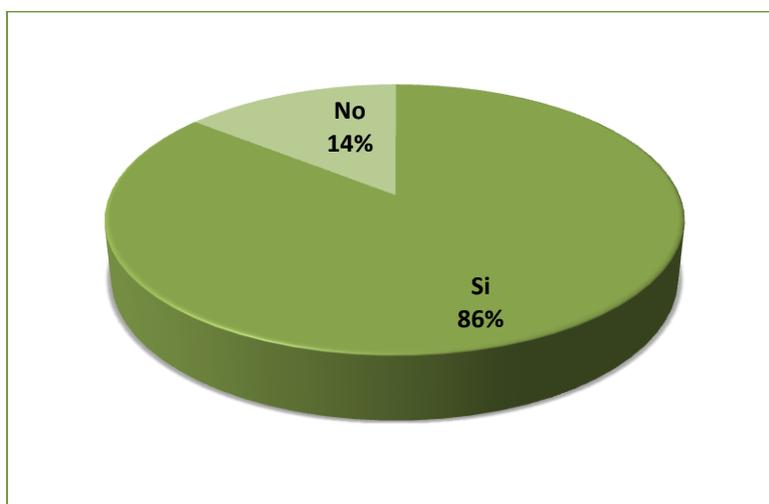
Pregunta 6. ¿Le gustaría conocer más sobre la Cultura Macabea, del Cantón Morona?

TABLA 6. Conocer sobre la Cultura Macabea

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	102	86%
No	17	14%
Total	119	100%

Fuente: Trabajo de Campo, Visitantes
Elaborado: Roberto Chérrez

GRAFICO 6. Conocer sobre la Cultura Macabea



Fuente: Tabla 6

Análisis: En la siguiente figura se evidencia que el 86% de los visitantes que llegan al Cantón Morona le gustaría conocer sobre la cultura Macabea y el 14% no le gustaría conocerla.

Interpretación: Con estos resultados se puede notar que la mayoría de turistas está interesada en conocer más sobre la Cultura Macabea. Esta Cultura en la actualidad es muy poca conocida a nivel nacional, pero genera mucho interés en los visitantes tanto nacionales como extranjeros, por lo tanto pueden generar ingresos gracias al turismo si se lo maneja de una manera adecuada.

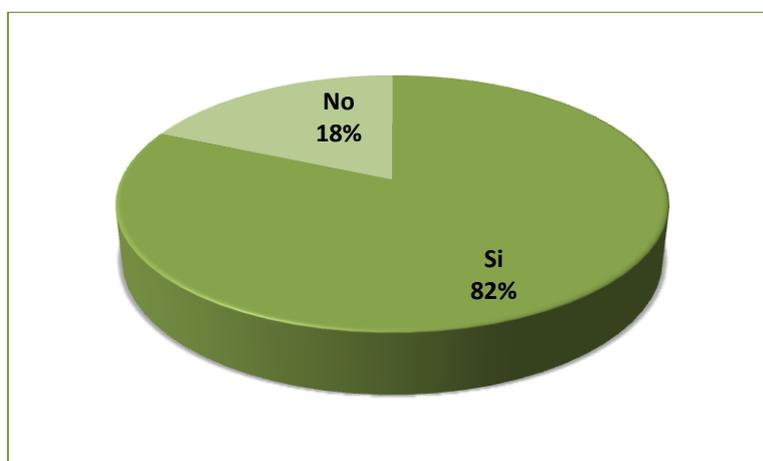
Pregunta 7. ¿Cree que un Centro de Interpretación de la Cultura Macabea ayudaría a mejorar el desarrollo socio-económico del Cantón?

TABLA 7. Centro de interpretación

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	97	82%
No	22	18%
Total	119	100%

*Fuente: Trabajo de Campo, Visitantes
Elaborado: Roberto Chérrez*

GRAFICO 7. Centro de interpretación



Fuente: Tabla 7

Análisis: En la siguiente figura se evidencia que el 82% de los visitantes que llegan al Cantón Morona creen que un centro de interpretación de la Cultura Macabea ayudaría a mejorar el desarrollo socio-económico en el Cantón y el 18% piensan que no ayudaría.

Interpretación: Con estos resultados se puede notar que la mayoría de turistas que llegan al Cantón piensan que se puede mejorar el desarrollo socio-económico del cantón con la implementación de un Centro cultural.

ENTREVISTAS A ACTORES TURÍSTICOS DEL CANTÓN MORONA

De las entrevistas realizadas a los principales actores turísticos del Cantón Morona que son: a los dueños de tres agencias de viajes, director de universidad que promociona la carrera de ecoturismo, rector de un colegio que promociona el bachillerato en turismo y el Alcalde de la Ciudad se obtuvo que:

Los principales productos que oferta el Cantón Morona es en primer lugar el Parque Nacional Sangay, y luego viene los atractivos naturales de cascadas y ríos, dándole un muy poco interés a los atractivos culturales.

Todos los involucrados en el campo turístico de Morona, expresan que la actividad turística ayudaría de una forma considerable al desarrollo socio-económico de la localidad, generando fuentes de empleo y de esta manera la obtención de recursos renovables y se evitará la migración de las mismas.

La actividad turística en los últimos años se ha venido desarrollando de una manera poco organizada comentan los entrevistados, ya que no se trabaja en proyectos turísticos, se promociona solo recursos turísticos y no se trabaja en hacerles atractivos turísticos, en la actualidad existen muchos lugares de interés turístico pero no son bien elaborados, no se da una buena promoción al cantón, la unidad de turismo cuenta con un presupuesto de 10000 dólares anuales, esto se invierte en ferias y algo de guías turísticas y eventos locales.

Y todos los involucrados piensan que se debería asignar presupuestos para la construcción de senderos a los sitios de interés turístico y dar capacitaciones a los involucrados directamente de esta actividad como hoteles, hosterías, restaurantes y balnearios y paraderos.

4.2 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

4.2.1 Planteamiento de la Hipótesis.

H0. La actividad turística NO incide en desarrollo socio-económico del Cantón Morona, provincia de Morona Santiago durante el primer periodo del año 2011.

H1. La actividad turística SI incide en desarrollo socio-económico del Cantón Morona, provincia de Morona Santiago durante el primer periodo del año 2011.

4.2.2 Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizará el nivel de $\alpha = 0.05$

4.2.3 Descripción de la población

Se ha tomado en cuenta para la investigación de campo un número de muestra de 119 encuestas a los visitantes que llegaron al Cantón Morona mediante la fórmula de de Canavós, con un margen de error al 8% y una constante de corrección igual a 1,75.

TABLA 8. Población

Tamaño de la muestra	Porcentaje
119	100

*Fuente: Formula de Canavós
Elaborado: Roberto Chérrez*

4.2.4 Especificación de lo estadístico

Es necesario mencionar que para la verificación de la hipótesis se expresará un cuadro de contingencia de 4 filas por 2 columnas con el cual se determinará las frecuencias esperadas.

TABLA 9. Frecuencias esperadas

ALTERNATIVAS	CATEGORÍAS		TOTAL	FRECUENCIAS ESPERADAS	
	SI	NO			
2	87	32	119		
3	75	44	119	$(361 * 119)/476 =$	90,25
6	102	17	119	$(115 * 119)/476 =$	28,75
7	97	22	119		
TOTAL	361	115	476		

Elaborado: Roberto Chérrez

4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 8 filas y 2 columnas.

TABLA 10. Grados de Libertad

GRADO DE LIBERTAD		
	FILAS	COLUMNAS
gl=	(4-1)	(2-1)
gl=	3	1
gl=	3 x 1	
gl=	3	
		X²T = 7.815

Elaborado: Roberto Chérrez

Por lo tanto con 7 grados de libertad y a nivel 0.05 de significación la tabla de $X^2T=7,815$ por tanto si $X^2C \leq X^2T$ se aceptará la H0, caso contrario se la rechazará y se aceptará la hipótesis alternativa.

4.2.6 Recolección de datos y cálculo estadístico

Para esto utilizaremos la siguiente fórmula:

$$X^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

TABLA 11. Chi Cuadrado Calculado

O	E	(O-E)	(O-E) ²	(O-E) ² /E
87	90,25	-3,25	10,56	0,12
32	28,75	3,25	10,56	0,37
75	90,25	-15,25	232,56	2,58
44	28,75	15,25	232,56	8,09
102	90,25	11,75	138,06	1,53
17	28,75	-11,75	138,06	4,80
97	90,25	6,75	45,56	0,50
22	28,75	-6,75	45,56	1,58
476			X²C =	19,57

Elaborado: Roberto Chérrez

Como se puede observar Xi Cuadrado es mayor que Xi Cuadrado tabular, por tanto se acepta la hipótesis alternativa H1: La actividad turística SI incide en desarrollo socio-económico del Cantón Morona, provincia de Morona Santiago durante el primer periodo del año 2011.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 CONCLUSIONES

Considerando todos los elementos obtenidos y analizados se pudo llegar a las siguientes conclusiones:

- De acuerdo con los resultados obtenidos se evidencia que el cantón cuenta con todos los elementos necesarios para convertirse en un eje turístico de la provincia.
- Se pudo dar cuenta que la mayoría de personas que visitan el Cantón Morona lo hacen con la finalidad de hacer turismo, pero lamentablemente no existen lugares donde se pueda obtener el servicio de interpretación de las culturas de mismo, y existe muy pocas facilidades para poder acceder a los atractivos, por tal razón el tiempo de estadía es de máximo dos días en la ciudad.
- La actividad turística en los últimos años se ha venido desarrollando de una manera poco organizada, no se trabaja en proyectos turísticos, se promociona solo recursos turísticos y no se trabaja en hacerles atractivos turísticos, en la actualidad existen muchos lugares de interés turístico los cuales no poseen una buena promoción.
- La creación de un centro de interpretación cultural permitirá a los visitantes conocer más a fondo la riqueza turística que posee esta zona, lo cual permitirá dar un valor agregado para generar una mayor satisfacción del turista.
- Mediante la oferta de un centro de interpretación cultural se aportará al desarrollo socio-económico, el que constituye un desafío conjunto de todos los intérpretes políticos y productivos de la zona, generando empleo tanto directo e indirecto gracias a que los visitantes deben ocupar diversas facilidades turísticas para poder acceder al atractivo.

- Por otro lado gracias a la implementación de un centro de interpretación cultural, se ayudara a revitalizar las culturas del cantón, y por ende no se pierda en tiempo, ya que solo se la muestra la misma en fechas específicas y por personas ya mayores.

4.2 RECOMENDACIONES

Una vez presentada la siguiente investigación se recomienda:

- Dar más alternativas al turista que llega a Morona, alternativas como turismo cultural, ecoturismo, turismo urbano y turismo de aventura que posee la capacidad el cantón, pero que no se está explotando adecuadamente.
- Realizar un estudio previo para la implementación de un Centro Cultural de unas de las culturas que habitan en el cantón.
- Investigar cuáles son las técnicas y la metodología más adecuada para implementar un centro de interpretación cultural, acorde con los requerimientos del Ecoturismo.
- Realizar convenios con instituciones públicas y privadas, para realizar el centro de interpretación con la finalidad de involucrar a toda la comunidad y a los gobiernos nacionales, provinciales y locales.

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS

TITULO: Implementación de un Centro de Interpretación de la Cultura Macabea en la ciudad de Macas, Cantón Morona, provincia de Morona Santiago.

PARROQUIA : MACAS

CANTÓN : MORONA

PROVINCIA : MORONA SANTIAGO

TURISTAS ANUALES : 12 000

HABITANTES : 41 115

El Cantón Morona comprende una superficie de 4606.9 Km², limita al norte con los cantones Pablo VI y Huamboya; Al sur con los cantones Sucúa, Logroño y Tiwinza; al este con el cantón Taisha; y al oeste con las provincias de Chimborazo y Cañar.

6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

De acuerdo a la investigación realizada a los turistas que llegan a Morona, se ha podido constatar que la actividad turística si incide en desarrollo socio-económico del cantón, por lo tanto los actores directos del desarrollo de actividades ecoturísticas apoyan la moción de que se puede y se debe brindar un servicio de interpretación, y mediante este trabajo investigativo se establece la metodología para implementar un centro de interpretación ecoturística, el mismo que ofrecerá a los visitantes mejores experiencias vivenciales, satisfaciendo así todas sus expectativas.

Es necesario mencionar que la interpretación es considerada como un servicio turístico, y de hecho uno de los más importantes en la consecución de actividades turísticas, por el hecho de que es una herramienta de comunicación que permite traducir el vocabulario técnico en uno sencillo y que ayudará a despertar en el visitante una

sensibilidad, conciencia, entendimiento, reverencia, respeto y compromiso hacia el Patrimonio o recurso turístico o que es interpretado.

En el Sur Oriente Ecuatoriano, provincia de Morona Santiago, Cantón Morona se destaca por la belleza de sus parajes naturales y por acantonar en sus jurisdicciones territoriales a la emblemática cultura Macabea, cultura llena de tradiciones, mitos y leyendas, tierra de la guayusa y la canela.

La presente propuesta hace referencia precisamente a la cultura de Macas mediante la creación de un Centro de Interpretación, contiene todos los elementos y procedimientos que conlleva su puesta en marcha, cuyo fin es revitalizar la cultura y constituir de este Centro en un Atractivo Turístico importante del Cantón Morona.

6.3 JUSTIFICACIÓN

Tras un proceso previo de análisis fue posible determinar que uno de los problemas principales para el turismo en Morona, es la falta de alternativas que ofertar ante una demanda cada día más exigente y dentro de ello está la escases o falta de Centros de interpretación cultural en el Cantón y al mismo tiempo conocedores del potencial cultural, hemos considerado necesario la realización de esta propuesta cuyo tema es la implementación de un Centro de Interpretación de La Cultura Macabea.

Como se había mencionado, la interpretación es una herramienta de comunicación que combina tanto los elementos artísticos, creativos e imaginativos, así como los técnicos, metodológicos y procedimentales, para transmitir un mensaje positivo y efectivo en relación con el entorno visitado, poniéndolo al alcance, utilizando un lenguaje sencillo y claro, para cualquier tipo de público: local, turista, jóvenes estudiantes, mayores, etc.

La propuesta tiene como objeto el aumento potencial de la demanda turística en el Cantón Morona y al mismo tiempo el crear una conciencia cultural en la población mediante el conocimiento y el empoderamiento de la misma. La cultura Macabea es la cultura mas descuida a nivel cantonal por los diversos sectores políticos y culturales de la zona.

6.4 OBJETIVOS

General

Implementar un Centro de Interpretación de la Cultura Macabea en la ciudad de Macas, Cantón Morona, provincia de Morona Santiago.

Específicos

- Recolectar información primaria y secundaria del Cantón Morona y la cultura Macabea.
- Investigar y analizar las metodologías apropiadas de construcción y equipamiento sostenible para el centro de interpretación.
- Elaborar la propuesta de diseño técnico del centro de interpretación.
- Realizar un estudio de mercado
- Elaborar el Plan interpretativo del centro.
- Elaborar un Diagrama Orgánico – Funcional.
- Realizar un programa de revitalización Cultural Macabeo
- Establecer las estrategias de promoción y comercialización
- Elaborar el análisis financiero

6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

FACTIBILIDAD OPERATIVA

La implementación de un centro de interpretación, en su totalidad será manejado por el Municipio del Catón Morona, con el presupuesto que otorga el Ministerio de Turismo para proyectos turísticos, y el Ministerio de Cultura con la finalidad de rescatar las nacionalidades, por lo tanto se considera que este proyecto es factible.

FACTIBILIDAD ECONÓMICA

En la siguiente tabla se muestra las posibilidades que tiene esta propuesta de ejecutarse en función de la finalidad de los recursos.

TABLA 12. Factibilidad Económica

INDICADOR	Escala				
	1	2	3	4	5
1. Aporte de organismos seccionales					X
2. Aporte de otros al proyecto (ONG`s)			X		
3. Suficiencia del conjunto de recursos (organización y otros) para financiar las actividades de la propuesta.				X	
4. Sostenibilidad del proyecto durante la etapa de operación				X	
5. Tendencia actual de apoyo económico a este tipo de emprendimientos.					X
Resultado: La presente propuesta tendrá altas posibilidades de respaldo financiero de diversas fuentes debido a su naturaleza comunitaria.					

Elaborado por: Roberto Chérrez

Una vez establecidos los indicadores y su ponderación en una escala de 1 a 5, se concluye que la propuesta es económicamente factible.

6.6 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

(SANTACANA MESTRE JOAN, Museografía didáctica, museos y centros de interpretación del patrimonio histórico 2005, Paginas. 63-101.)

CENTRO DE INTERPRETACIÓN

Equipamiento cultural, cuya función principal es la de promover un ambiente para el aprendizaje creativo, buscando revelar al público el significado del legado cultural o histórico de los bienes que expone. Está orientado a cubrir cuatro funciones básicas: Investigación, conservación, divulgación y puesta en valor del objeto que lo constituye. Se interpreta para revelar significados. Interpretar es traducir el lenguaje técnico y a veces complejo del legado histórico, cultural y patrimonial, a una forma sencilla y

comprensible para el público. Interpretar puede entenderse entonces como el arte de presentar al público un lugar o un objeto, o un conjunto de ellos, para informarlo, entretenerlo y motivarlo al conocimiento. El fin de la interpretación es dejar en el visitante un entendimiento de por qué y en qué sentido es importante ese lugar y los objetos que se exponen.

Actividades y Destinatarios

Sus actividades están dirigidas a la población en general, dedicando especial atención a las visitas de grupos organizados. Un centro de interpretación desarrolla un conjunto de actividades de comunicación con el público visitante cuyo objetivo es revelar y explicar el papel y el significado del patrimonio histórico y cultural mediante su interpretación contemporánea, con el fin de aumentar la sensibilización del público y de hacer más eficaz su conservación. Debe disponer, como condición fundamental de funcionamiento, de personal especializado para la realización de los itinerarios didácticos y para la atención al público.

Metodología

La Interpretación como metodología posee cuatro características que hacen de ella una disciplina especial:

Es comunicación atractiva, ofrece una información concisa, es entregada en presencia del objeto en cuestión, su objetivo es la revelación de un significado.

Se debe interpretar para comprender, de allí que se pueda interpretar símbolos para comprender culturas, interpretar prácticas para comprender sociedades, interpretar textos, objetos o imágenes, para comprender contextos, etc.

Puede entenderse como una herramienta de comunicación que combina tanto los elementos artísticos –creativos e imaginativos-, como los técnicos -métodos, procedimientos-, para transmitir un mensaje positivo y efectivo en relación con el entorno visitado, poniéndolo al alcance, utilizando un lenguaje sencillo y claro, de cualquier tipo de público: local, turista, jóvenes estudiantes, mayores, etc.

Objetivos básicos

Los centros de interpretación tienen como objeto crear en quien acude a ellos una sensibilidad, conciencia, entendimiento, entusiasmo, compromiso, etc., hacia el recurso que es interpretado. Para cumplir la misión que tienen encomendada estos centros - revelar al público los significados e interrelaciones del patrimonio natural y cultural- se cuenta con recursos expositivos e interpretativos clásicos, visitas guiadas y recorridos señalizados, además de otras actividades de sensibilización ambiental. Los centros de interpretación son uno de los recursos de referencia para la transmisión de la cultura. Promueven el turismo y se conciben cada vez más como factores de valor económico, por su atractivo como actividad de ocio. Hacerlos más accesibles al público y conseguir generar experiencias atractivas para los visitantes, más allá de la mera observación, es el reto para una mejor difusión cultural.

(**TILDEN FREEMAN**, Interpretación de Nuestro Patrimonio, 1957)

LA INTERPRETACIÓN Y LA CULTURA

Una actividad educativa que aspira a revelar significados y relaciones por medio del uso de objetos originales, experiencia de primera mano, y por un medio ilustrativo, más que por la simple comunicación de información

La interpretación es un método de comunicación que traduce el lenguaje técnico de una ciencia natural o campo relacionado, a términos e ideas que las personas que no son científicos pueden entender.

(**NATIONAL ASSOCIATION FOR INTERPRETATION, NAI**, 2000)

La interpretación es un proceso de comunicación basado en la misión, que forja conexiones intelectuales y emocionales entre los intereses de la audiencia y los mensajes inherentes en los recursos.

Interpretación significa el conjunto de medios y personal que cuenta una historia sobre un parque o área recreativa.

(ASOCIACIÓN PARA LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO, 1999)

El trabajo de interpretación es el de abrir las mentes de las personas para que puedan recibir los mensajes interesantes que el mundo está constantemente enviando (Edwards, 1979).

La interpretación del patrimonio es el arte de revelar in situ el significado del legado natural, cultural o histórico, al público que visita esos lugares en su tiempo de ocio

(ALDRIDGE, 1973).

La interpretación es el arte de explicar el lugar del hombre en su medio, con el fin de incrementar la conciencia del visitante acerca de la importancia de esa interacción, y despertar en él un deseo de contribuir a la conservación del ambiente

La interpretación posee cuatro características que hacen de ella una disciplina especial:

- 1) es comunicación atractiva,
- 2) ofrece una información breve,
- 3) es entregada en presencia del objeto en cuestión,
- 4) y su objetivo es la revelación de un significado

6.6.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL CANTÓN MORONA

(MUNICIPIO DEL CANTÓN MORONA. Plan de Desarrollo Participativo Cantón Morona. 2010)

Reseña histórica

La enorme selva estaba habitada por pueblos pertenecientes a las culturas Shuar y achuar, que han sobrevivido hasta estos días. Los incas no intervinieron mayormente en la historia de estos pueblos, como en el resto de nuestro territorio ecuatoriano.

En la era española, las provincias de Quijos y Macas fueron solicitadas por la búsqueda de oro. Una de las primeras ciudades fundadas en esa tierra se llamó precisamente Sevilla del Oro.

Desde la llegada de los españoles, Macas fue de interés para los expedicionarios. En 1540 arribó Núñez de Bonilla; en 1542, Diego de Torres. En 1548, Pedro de la Gasca dividió al Oriente en cuatro conquistas: Bracamoros, Yaguarzongo, Quijos y Macas. Salinas Guinea, sobrino de Juan Salinas de Loyola, gobernador de Yaguarzongo, fundó el 15 de agosto de 1563, Nuestra Señora del Rosario que desapareció. Entonces, Salinas de Loyola envió a José Villanueva Maldonado para que fundara otra ciudad en esa zona y en 1576 nació Sevilla de Oro, en el Alto Upano, como jurisdicción de la Gobernación de Yaguarzongo. Fue una ciudad bastante poblada e importante hasta 1599 cuando la destruyeron los shuaras en represalia por el maltrato de los españoles. Los sobrevivientes huyeron hacia la tierra de los macas, hoy Barranca. Por temor a otro ataque Shuar se mudaron al lugar donde ahora se encuentra Macas.

En 1824, la Gran Colombia la convirtió en cantón de la provincia de Chimborazo. Durante el gobierno de García Moreno, algunos de sus enemigos políticos fueron confinados a Macas. El 29 de mayo de 1860 fue cantonizado Morona. El 29 de mayo de 1861 Macas fue designado cabecera del cantón Sangay, perteneciente a la provincia de Chimborazo. En 1870 entraron los misioneros jesuitas, en 1901 mejoraron la vía de comunicación con la Sierra muy usada por los comerciantes de la cascarilla.

En 1916 se designa a Morona Santiago cabecera del cantón Sangay; en 1921 se crean las provincias orientales Napo Pastaza y Santiago Zamora, y Sangay cambia de nombre a Macas y se convierte en cabecera del Cantón Morona Santiago y capital de la provincia Santiago Zamora. En 1924 entraron los salesianos, en 1937 tuvo la primera guarnición militar, en 1946, construyó su aeropuerto. Los primeros colonos llegaron de Chimborazo, principalmente de Guamote, luego del Azuay. Tiene tres vías de comunicación con la Sierra: Guamote-Macas; Gualaceo-Limón-Macas; y Guarumales-Méndez. Sus habitantes se dedican a la agricultura y ganadería.

Características básicas de la población del Cantón Morona

Socio - Demográfica de la población

En términos generales El Cantón Morona tiene una población 70% Mestiza Hispano hablante y 30 % Indígena Shuar que suman más de 30.000 habitantes. En este contexto los reportes estadísticos del INEC (2002) señalan que las variaciones en la proporción de género no son significativas 14000 son hombres y 16000 mujeres es decir el 49% y 51% respectivamente, sin embargo de la información extraídas de las fichas levantadas por el proyecto a inicios del mismo (2005) se conoce que los datos que las familias proporcionan al INEC con respecto al número de miembros que viven en Morona Santiago, no es confiable; pues existe el temor de revelar al Estado la migración especialmente masculina que se observa en la zona; pues se estima que esta información podría ser utilizada para determinar la ubicación de las personas que han migrado ilegalmente, o bien que dicha información puede constituirse un mecanismo para incrementar los impuestos por las remesas que envían los emigrantes.

De acuerdo a datos proporcionados por el Plan de Desarrollo Estratégico Participativo del Cantón Morona dentro de la pirámide poblacional se destacan los menores de 14 años quienes en su conjunto representan más del 42% de la totalidad de la población; existiendo también un alto porcentaje de población comprendida entre las edades de 15 a 24 años representando el 20%; a partir de esta edad se observa una disminución de población probablemente por efectos de la migración tanto por razones de estudio superior como por buscar nuevas oportunidades de trabajo tanto en ciudades como Cuenca, Riobamba, Quito, Ambato y Guayaquil; así como externa sobre todo a España y Estados Unidos. Esta relación se puede observar más claramente en el siguiente gráfico.

Estructura Productiva

Dentro del Cantón Morona la población económicamente activa corresponde al 39% del total de la población siendo el 15% mujeres y el 24% hombres. Por los rasgos históricos y de colonización la principal actividad económica se relaciona íntegramente con la agricultura y la ganadería (50 % de la población activa). A esto se suma un 12 % de

personas vinculadas al trabajo informal o comercio; de lo cual se concluye que el 65 % de la población depende del eslabonamiento y tendencias del mercado. Se estima que aproximadamente 800 personas cuentan con recursos propios para generar y fortalecer su proceso productivo, lo cual significa apenas el 2 % de la población económicamente activa del cantón.

Se estima que 16 % de las UPA's disponen una superficie menor a 5 Has, en tanto que el 19 % de UPA's disponen de una extensión entre 10 a 20 Has. Este dato revela una superficie posible de actuación en actividades más rentables y generadoras de fuentes de empleo (producción para derivados micro empresariales). No obstante el 35 % de UPA's están dedicadas a sistemas de subsistencia

Sistemas de producción del Cantón Morona

Agricultura: Según datos del último censo agropecuario la papa china, yuca, camote y malanga ocupan el 71% de la superficie cultivada y cosechada en el cantón. Estudios demuestran que los cultivos de maíz duro, banano, caña, naranjilla, yuca, plátano ocuparon alrededor del 80% de la superficie cosechada.

Es importante destacar que en este censo además se destacó que todos los propietarios de tierras dedican menos del 15% de la propiedad a cultivos transitorios. Así mismo señala que aquellos propietarios menores a las 5 Hectáreas dedican entre el 20 y 60% de la propiedad a cultivos permanentes.

Finalmente el estudio señala que todos los productores mantienen entre el 10 y 60% de la propiedad como montes y bosques; destacando que mientras más grande es la propiedad mayor es la superficie de montes y bosques.

Los principales productos que se comercializan son plátano, banano, orito, café y naranjilla, algunas hierbas aromáticas y hortalizas. La principal dificultad que atraviesa el sector productivo es la integración de las zonas productoras a los sitios de acopio y el traslado de productos a mercados regionales. Una condición que influye en la posibilidad de comercio es la deficiencia en la calidad de los productos, lo cual limita la

competitividad y encadenamiento a los segmentos del mercado. Los costos de transportación y la pérdida de los productos en la pos cosecha son altos.

Ganadería: La Provincia de Morona Santiago y por ende el Cantón Morona tiene una tradición de producir ganado de carne; se estima que en el cantón existen aproximadamente unas 30000 unidades bovinas la mayoría mestizas si registros; el camal municipal registra un promedio de 330 reses faenadas

Durante el periodo Enero – Abril, teniendo como histórico un promedio de 4000 reses al año. Pero esta actividad en los últimos tiempos ha tenido dificultades sobre todo relacionados con el manejo fitosanitario y precio de la carne lo que ha provocado que muchos de los ganaderos abandonen o cambien de actividad evidenciándose una gran cantidad de potreros y un poco número de cabezas de ganado.

Otras Actividades: La minería dentro de lo que destaca la explotación de material pétreo de las riberas del río Upano sobre todo para la construcción y lastrado de vías; en los últimos años de igual manera han surgido nuevas propuestas de explotación minera que están causando en la actualidad un debate sobre la conveniencia o no de entrar en una explotación de las minas no solo del cantón sino de toda la Provincia.

Existen propuestas en la parte agroindustrial en lo referente a los derivados de la leche que son procesados en las fincas y comercializados en la ciudad, dentro de este tipo de iniciativas han surgido como propuestas rurales el procesamiento de harinas, plantas aromáticas, shampoo, entre otras que están siendo apoyadas por ONG's como CHANKUAP y COADESI tanto en la parte organizativa, como en la de producción, marketing y venta.

Finalmente a nivel del cantón se observan negocios relacionados con la actividad turística tanto en la parte urbana como en la rural, frente a esta iniciativa se observa que aún falta mucho por hacer con el fin de mejorar el servicio puesto que el cantón y la provincia es muy privilegiada en cuanto a recursos tanto naturales como culturales que aún no son explotados de una manera adecuada a favor del turismo.

Educación en el Cantón Morona

(**MUNICIPIO DEL CANTÓN MORONA.** Plan de Desarrollo Participativo Cantón Morona. 2010)

Hay una escasez de profesionales de todas las disciplinas científicas y carreras técnicas por la falta de una universidad que ofrezca oportunidades de titulación en carreras de base y de postgrado; situación que se ve mejorada por la Presencia de algunas extensiones de Universidades como La Escuela Superior Politécnica Amazónica; La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Universidad Católica; Universidad Politécnica Salesiana; sumado a ellas las Universidades que ofertan estudios a distancia quienes en los últimos años ofertan algunas especialidades pero que se observa aún un bajo nivel académico de estas.

En el tema educación dentro del Cantón Morona es necesario iniciar precisando que por las condiciones étnicas de la población dentro del cantón existe la Dirección de Educación Hispana y la Dirección de Educación Bilingüe dentro del territorio donde se gestiona el proyecto Morona se encuentran establecimientos de los dos sistemas educativos.

En términos generales y de acuerdo a datos del INEC alrededor del 30% de la población en edad escolar no asiste a establecimientos educativos, registrándose mayores tasas en la zona rural y dentro de ellas mayoritariamente las parroquias mayoritariamente indígenas. De acuerdo a este mismo estudio la mayor población que no asiste a centros de educación tiene que ver con mujeres aproximadamente del 100% de la inasistencia el 52% corresponde a mujeres.

En lo referente a niveles de analfabetismo se puede mencionara que aproximadamente el 8% de la población es analfabeta, guardando relación con los niveles de asistencia a los centros educativos; es decir observándose un mayor porcentaje en las zonas rurales y de igual manera en mayor número en las zonas indígenas y sobre todo en mujeres.

Salud

El perfil de morbilidad es un perfil mixto con una alta incidencia de enfermedades infectocontagiosas (debido a la insalubridad de agua, la evacuación deficiente de aguas servidas y desechos sólidos y por los excesos de lluvia, entre otras razones), un aumento de la prevalencia de enfermedades crónico-degenerativas y, aunque en menor rango que en otras regiones del Ecuador, el aumento de las enfermedades relacionadas a problemas sociales (intento de suicidio, depresión y alcoholismo). Respecto a la mortalidad se observa una mortalidad infantil de 31.7 por mil, una cifra alta sobre todo debido a fallecimientos por neumonía y por enfermedad diarreica aguda, los cuales son fallecimientos prevenibles.

La mortalidad general es de 2.4 por mil habitantes. Se ha logrado bajar la mortalidad materna en los últimos años, probablemente por un aumento en la institucionalización del parto. El Área 1 Morona Santiago, conformado por los cantones Morona, Huamboya, Pablo Sexto y parte del cantón Taisha, reporta una tasa de mortalidad materna de 4.7 en el año 2001 y de 0 en el año 2005. El resultado de un censo local, realizado en el distrito Río Santiago en el año 1999 bajo auspicios de UNICEF, presenta una tasa de mortalidad materna de 3.87 por cada 1 000 nacidos vivos, mientras que en el episodio 1996 – 1 999 a nivel nacional la tasa fue de 185 por cada 100 000 nacidos vivos. Al parecer existe, sobre todo en zonas rurales, un importante su registro de la información. Dentro del cantón se cuenta con un Hospital Provincial administrado por el Ministerio de salud, con un área insuficiente y obsoleta; el IESS no dispone de centro hospitalario para internación, no cuenta con stock completo de medicamentos. Los sub centros de salud tienen carencia de equipamiento, no cuentan con insumos ni medicamentos necesarios.

Pobreza

La pobreza en esta provincia es agobiante. Es la segunda provincia más pobre del país con un ingreso per cápita anual de 648.33 USD. El cantón que menos pobreza registra es Sucúa, donde el 67.3 % de sus habitantes se encuentra en pobreza por Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), mientras que en el cantón Taisha es el 97.6 % de la población. La economía de sus habitantes es muy precaria y las unidades de producción

agropecuarias constituyen un alto porcentaje de las actividades económicas. En ello influye la situación vial de la provincia: pocos son los tramos pavimentados; faltan algunos puentes importantes y numerosos puentes de menor tamaño; el cantón Taisha únicamente es accesible por vía aérea. Por las dificultades en la comunicación y en el transporte no se puede aprovechar con eficiencia las bondades de las tierras productivas de la provincia.

Un claro indicador de la pobreza en la zona es el alto porcentaje de migración que se observa sobre todo en la población joven quienes salen en búsqueda de mejores oportunidades de vida abandonando las tierras y ocasionando problemas sociales como el abandono de familias, aparición de problemas sociales como drogadicción, prostitución, etc.

Esta pobreza se ve reflejada en la demanda de las necesidades insatisfechas, que para el caso del Cantón Morona registra en el 69% de hogares pobres, caracterizados por la carencia de servicios en sus condiciones de vivienda, salud, educación y empleo. Esta situación se observa en el 58 % de la población que habita en condiciones inadecuadas de hacinamiento humano y servicios sanitarios inapropiados. Esta realidad se observa con mayor fuerza en las zonas rurales del cantón y sobre todo donde la mayor parte de la población es indígena.

Características Ambientales de Morona

(MUNICIPIO DEL CANTÓN MORONA. Plan de Desarrollo Participativo Cantón Morona. 2010)

Características Climáticas

El clima es subtropical húmedo a muy húmedo pre - montano, lluvias permanentes y vegetación selvática, típica de la zona. Posee alturas superiores a los 4.800 msnm que corresponden a las estribaciones del Volcán Sangay hasta llegar a los 600 msnm en el sector de Sinaí; una altitud promedio de 1.000 msnm. La zona es diseccionada por algunas cordilleras, como la Domono Alto, Paredes y Domono. El área de intervención

comprende grandes variaciones climáticas, en función de las altitudes que caracterizan la zona templada, misma que se extiende desde los 2.000 hasta los 3.500 msnm. Y la zona Subtropical que va desde los 600 hasta los 2.000 msnm. La temperatura oscila entre 12 °C a los 26 °C. Las precipitaciones son más o menos uniformes durante todo el año. Varía en rangos comprendidos entre los 2.500 hasta los 3.000 mm. Anuales

Hidrología

La Provincia de Morona Santiago en general es muy rica en cuanto a recursos hídricos; por ende el Cantón Morona también cuenta con importantes ríos que son ejes fundamentales de desarrollo de la zona. Los principales sistemas hídricos que abarca el Cantón Morona pertenece a tres cuencas que son: Pastaza, Morona y Santiago. El sistema hidrográfico del cantón está comprendido por las sub cuencas de los ríos Upano y Mangosiza. El río Upano nace en las alturas de las lagunas Tinguichaca en el sistema lacustre de las lagunas de Atillo. El Upano recibe como afluentes en su margen izquierdo a los ríos Cugusha, Saldo Grande, Salado chico, Abanico, Domono, Copueno, Jurumbaino y Arapicos; mientras que por su margen derecho recibe a los ríos Anguchaca, Samingo, Sangay, Volcán, Yuquipa. En su recorrido el río Upano forma el valle del mismo nombre, que es la zona habitada más importante donde se realiza la principal actividad productiva y por ende la que mayores impactos ambientales ha sufrido. El río Upano luego de salir de los límites cantonales sigue hacia el sur de la provincia para unirse con el Namangoza que posteriormente se unirá al Zamora para formar el río Santiago que desemboca en el Marañón. Anexo 1 Mapa hidrográfico Por la zona Sur oriental del cantón en la zona del Transkutukú está el sistema del río Mangosiza que se dirige hacia el río Morona.

Geología

Suelos: Poco aluviales, poco profundos, poco fértiles, pardo oscuros; capa arable de 10 a 25 cm. de profundidad; excelente capacidad de campo PH>7.

Subsuelos: Semi-compactos, de textura diversa arcillo - arenosa; excelente capacidad de campo, de coloración rojiza - marrón oscuro.

Rocas: Semi-profundas muy variadas, calcáreas, sedimentarias y eruptivas.

Topografía: Muy regulares, pendientes el 25 hasta el 75%, moderadas configuraciones, ausencia de grandes valles y predominancia de colinas.

Ámbito Territorial

Vialidad

La vialidad principal dentro del cantón y la Provincia en los últimos años ha ido mejorando con la adecuación de las vías que conducen a la ciudad de Puyo faltando por pavimentarse 10 Km; la vía Guamote – Macas cuya construcción inicio en la década de los 70' y que recién a partir del año 2006 entro en funcionamiento faltando la construcción de puentes y la pavimentación de la misma constituyéndose actualmente en una vía de tercer orden; la vía hacia la ciudad de Cuenca que de igual manera recién está siendo concluida existiendo aún tramos de difícil acceso.

En la actualidad se tiene como uno de los grandes proyectos la construcción de la troncal amazónica vía que uniría a Puerto Morona con la sierra y costa constituyéndose en un eje fundamental para la salida de productos hacia el Océano Atlántico.

El Cantón Morona dentro de su vialidad cuenta con un Aeropuerto desde el cual se desarrollan vuelos diarios desde y hacia la ciudad de Quito y a las comunidades que no tienen acceso por vía terrestre.

En cuanto a la vialidad interna las carreteras que llevan a las diferentes parroquias en la generalidad son de segundo y tercer orden lo que dificulta el acceso a las comunidades sobre todo si se considera que la zona no tiene meses ecológicamente secos haciendo que las vías se deterioren aún más por efecto de las lluvias.

Vivienda

En el Cantón Morona, el 68,5% de las viviendas son propias; como se ve supera el porcentaje del país (67,3%). Lo mismo pasa con el promedio de personas por dormitorio

y el hacinamiento 36,1%. Los hogares en el cantón poseen 26,8% de servicios higiénicos exclusivos, duchas el 27% y cuarto con cocina el 76,7%

Energía Eléctrica

En cuanto al servicio de energía eléctrica esta es proporcionada por el Sistema Nacional Interconectado principalmente; este servicio llega a aproximadamente el 70% de las viviendas del cantón tanto en la zona urbana como en la zona rural, dificultándose el abastecimiento del servicio a aquellas viviendas que se encuentran dispersas tanto a nivel urbano como rural.

Agua Potable

En lo referente al abastecimiento de agua potable el 65% se abastece de agua por medio de una red pública, mientras que el 23% lo hace por medio de ríos, vertientes, etc., actualmente la ciudad de Macas cuenta con dos sistemas de abastecimiento de agua una que proviene del río quebrada ubicado en la parroquia San Isidro que constituye el sistema antiguo y otro que proviene del Río Abanico en la parroquia Proaño que entro en funcionamiento a partir del año 2008, a pesar de ello el abastecimiento no es suficiente y se ve mermado por la presencia de acometidas clandestinas, desperdicio del líquido vital e instalaciones obsoletas situación que se observa a nivel de la ciudad; en las parroquias rurales la realidad es distinta pues únicamente cuentan con agua entubada y el mantenimiento se da por medio de operarios que son personas de las mismas comunidades, el problema se agudiza puesto que a nivel rural a pesar de que los pagos por el consumo del líquido vital es mínimo, no todos lo realizan lo que hace que no exista material, equipos para dar un adecuado mantenimiento a estos sistemas.

Alcantarillado

En lo referente a alcantarillado la ciudad de Macas cuenta con dos sistemas uno sanitario y otro pluvial con una cobertura del 80% de la población, lastimosamente no existe tratamiento para estas aguas negras por lo que se Desfogan directamente sobre el canal plazayaco con los consecuentes problemas ambientales; a nivel rural la existencia de alcantarillado es mínima pues tan solo se observa en algunas comunidades pero de

igual manera no existe el tratamiento adecuado; y en aquellas que no existe alcantarillado la eliminación se da directamente a pozas o a ríos cercanos.

Tanto el servicio de agua potable como de alcantarillado está a cargo de una empresa de funcionamiento mixto creado a partir del año 2005 empresa que se encarga del mantenimiento así como cobro de los haberes por el servicio.

Alumbrado Público

La ciudad de Macas tiene una cobertura aproximadamente de 75% en alumbrado público, distribuido en las zonas de mayor nivel de consolidación, únicamente las zonas que se encuentran en la parte suburbana carecen de energía eléctrica, por ende no poseen alumbrado.

Recolección de basura

Otro de los servicios básicos es la eliminación de excretas y recolección de basura este servicio se lo realiza por medio de una empresa privada misma que cubre el 74% de la zona urbana y a nivel rural únicamente se realiza la recolección en poblaciones cercanas al cantón una vez a la semana; la basura recolectada es depositada en un botadero mismo que trata de dar un manejo adecuado de los desechos pero lastimosamente el trabajo se dificulta pues a pesar de existir días de recolección de basura orgánica y otros de inorgánica muchas de las personas por falta de concienciación no lo cumplen

Telecomunicaciones

El servicio de telefonía fija, tanto local urbano y rural, regional, nacional e internacional es prestado a través de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT) a nivel nacional.

6.6.2 CULTURA MACABEA

(MACAS UMBRAL DE LOS RECUERDOS, Casa de la Cultura Ecuatoriana, núcleo Morona Santiago, 2005)

1) Lengua

Se usaba comúnmente el castellano arcaico, pero no había Macabeo que no conociera a la perfección el jíbaro tanto que, al oírlos hablar muchos viajeros los confundían con estos indígenas. También había en su habla diaria muchos modismos de las antiguas lenguas quitenses traídas por las migraciones puruhuayas y quichuas; múltiples términos de estas lenguas llegaron a Macas: yacuquinde (quichua: quinde de agua); andachi (jíbaro shundú, moscardón); shachamango (ave canora imitadora de ruidos de la selva); tutamono (quichua:(mono de la noche); kugi (jíbaro con igual significado) charapa (quichua: tortuga); pacha (quichua: cascada). De igual manera paso a la cultura Macabea el huaira pucuna o rondador quichua, que es el kandashi jíbaro junto con el tamboril. Al cuncuy jíbaro lo denominaron pingullero (del quichua pigullo, flauta trasversa)

2) Caracterización Lingüística

Upichidoras: Repartidora de líquidos

Anguila: Pez de cuerpo largo y cilíndrico con la cabeza de color negruzco y pardo que vive en agua pantanosas.

Bijao: Hoja ancha y de forma ovalada que es utilizada para tapar las cumbres de las casas de paja y también para envolver los ayampacos.

Callambas: Hongos comestibles que se reproduce en los troncos en proceso de putrefacción.

Empella: Grasa que cubre el pecho, falda y costillas de los animales.

Genoro: Palo que se utiliza para asar la carne.

Rémola: Maní recién cosechado, cocinado y molido

Gualmiguita: Pertrecho usaban para agregar el tiro de la escopeta.

Mana vale: Inútil

Sachi: Diablo

<i>Jajanua:</i>	Mujer de parte lejana
<i>Hechenegoso:</i>	Con maleza y monte
<i>Chancar:</i>	Aplastar
<i>Guanchos:</i>	Espinos
<i>Mille:</i>	Bolitas que están dentro de la barriga del ganado
<i>Tumpanga:</i>	Pambiles con hoja grande
<i>Encabrestado:</i>	Inquieto duro
<i>Chapuliar:</i>	Sacar las raíces
<i>Tamujir:</i>	Después de tumbar árboles quedaban limpios las tierras
<i>Soberado:</i>	Parte alta de la casa de madera para acopio de maíz, frejol y otras.
<i>Raipir:</i>	Forma de limpiar la chacra cuando ya esta cultivada.
<i>Pindo:</i>	Arbusto leñoso de tallos alargados muy resistentes.
<i>Changuinas:</i>	Canasto fabricado con bejucos de la selva

3) Vivienda

Llamaban quinchu a las paredes (quichua: atajo o corral) y las fabricaban con caña partida y postes de pambil, chontaduro o helecho arborescente; el techo iba cubierto con paja toquilla artísticamente trenzada. Pocas veces el piso llevaba entablado pues se lo prefería de tierra apisonada se lo usaba en el ambiente de la cocina precisamente, en el patio y en los alrededores de la casa abundaban las gallinas, los chanchos, los pavos, las cabras y las llamas las dos últimas hoy completamente desaparecidas.

El dormitorio estaba provisto de un cahuito (quichua: cama) similar a la peaka jíbara que no era otra cosa que una tarima hecha con caña picada. No había más muebles que la kutanga, asiento de tronco de árboles, igual a la cutanga quichua que se usaba para sentarse y también para moler. En el menaje macabeo tenía la pininga o azafate de barro, changuinas o ashangas de mimbre (la una de origen jíbaro y la otra de procedencia serrana, las chinganas de barro para cocinar y las huambachis de chambira pita o cabuya, semejantes a las ilicas de los canelos.

4) Traje Típico

(MACAS UMBRAL DE LOS RECUERDOS, Casa de la Cultura Ecuatoriana, núcleo Morona Santiago, 2005)

Los hombres usaban pantalones tipo pijama con bastas anchas más debajo de media canilla, confeccionados en tela de color crudo conocida como “chillo”. Esta prenda se sujetaba al cinto con una faja.

Fueron pasando los años el traje de los hombres adoptó las siguientes características:

La camisa llamada “cotona”, de mangas largas, sin cuello, en color blanco. Los pantalones negros, azul oscuros o cafés de corte normal, confeccionados en telas nacionales como gabardina que la adquirían El Prado de la ciudad del Riobamba. Tenían como complementos: una correa o faja en la cintura; su singular sombrero negro de paño; y, no podía faltar, el machete y el cabestro para los quehaceres agrícolas. En los compromisos religiosos y sociales en aquella época complementaban el atuendo con una leva de algodón de corte sastre.

Las mujeres maquenses usaban un traje compuesto de una blusa color blanco con mangas de vuelo al puño, escote con solapa redonda, abertura delantera con botones y frunces al talle sujetos con pespuntos a falta del elástico. La pollera o centro de color azul, negro o verde botella, confeccionada en gabardina nacional, tenía un detalle especial en la parte baja de la falda que consistía en unos plieguesillos recogidos con pespuntos, y para sujetar la falda de plisados pequeños, una tira larga, dejando material suficiente en los dos lados para sujetarla a un costado.

Parte integrante de la pollera fue una enagua blanca, no muy amplia, confeccionada en lienzo. Para el traje se ponían una faja con la finalidad de hacer la pollera más alta para dar facilidad de movimientos (se llamaba “jananchir”). Y no podía faltar el típico pañuelo blanco que a veces llevaba reatas en su contorno. Complementaba el traje un pañolón de chillo.

Algunas mujeres usaban al cuello pañuelos de buena calidad cubiertos con algún reboso, que no era otra cosa que una especie de chalina de lana. Para ocasiones

especiales como asistir a misa, particularmente las mujeres elegantes, usaban pañolones “Magdalena”, elaborados en telas especiales, bordados al canto y con flequillos de seda.

A medida que pasa el tiempo todo evoluciona y es por esa razón que el traje típico macabeo se ha ido adaptando, hasta que por último ha desaparecido y nadie lo usa.

5) Gastronomía

Ayampacos preparados con pescado y envuelto con hojas de bijao, caldo de novios, buñuelos de yuca, tamales de yuca, chicha de caña, chonta, guayusa, repe macabeo, locro de pelma, rambuela, caldo de caracha, chanjuan, carne sudada, tamal de palmito, cauho, chucula, majado de pelma, camote frito, morcilla de hoja de yuca.

Otro alimento indispensable es el masato o pasta de yuca molida que se llevaba como vianda durante los viajes. Los preparados con cuy, gallina o chanco eran propios de las grandes celebraciones.

La gastronomía se reduce a lo que producía la tierra: yuca, plátano, maíz, papachina, camote, más la carne que procedía de la caza y pesca

6) Artesanías

Los Macabeos utilizaron muchos de los materiales de medio y desarrollaron algunas tecnologías en su diario vivir. Algunos de los elementos elaborados por los Macabeos fueron: esteras, abanicos, aventadores, trampas, vainas, betas de cuero, piedras para moler.

Chaquicaras: Calzados o zapatos de protección. Los hombres y mujeres macabeos llegaron a confeccionar una especie de calzado con las partes más suaves de la piel de res, las mismas que se sujetaban a los pies con unos cordones finos del mismo material. La chaquicaras especie de calzado se empleaban especialmente para las largas caminatas.

- Bateas:* Hechas de madera, utilizadas para cortar y adobar la carne.
- Las esteras:* Las esteras son propias de los macabeos pues no las hacen los pueblos Shuar ni achuar. Tiene como elemento base la hoja de pindo para su elaboración. Primero se corta el tallo y se procede a clavarlo en el suelo, como son las hojas abiertas se van uniendo los extremos. Luego se le sumerge dentro de agua y se va estirando cada una de las hojas esto lo realizan para que se amortigüen y que queden flexibles para el proceso del tejido. Cuando está en un punto más o menos seco se va tejiendo hasta culminar la laboriosa tarea.
- Bolas:* Extraída del árbol de cauchillo con cuya leche se formaba un ovillo hasta conseguir una bola de caucho, la misma que sustituía a la pelota.
- Poros:* Utilizado para trabajos manuales, en los cuales les colocaban fréjol seco, u otros granos para hacerlo un instrumento musical; de igual manera se le utilizaba para la elaboración de pilches.
- Milishos:* Utilizados para la elaboración de adornos femeninos.
- Paja Toquilla:* Con este material se elaboraban canastos, sombreros.
- Hojas de maíz o zarapanga:* Utilizados para la elaboración de objetos femeninos como zapatillas y muñecas.
- Tongos de papaya, queneta y otras plantas:* Utilizados por los niños para representar instrumentos del lugar como la bodoquera.

Existen más artesanías e instrumentos como la bodoquera y las ollas de barro.

7) Música y Danzas

Una de las más populares y conocidas es la de “la maravilla”. La maravilla consta de una serie de coplas que se cantaban en las ceremonias como: bautizos, matrimonios, fiestas

familiares, y entre amistades, cuando se despostaba el ganado, mientras se preparaba la comida los que sabían de música entonaban la maravilla, como una pieza tradicional de nuestro folclore.

Todas las fiestas empezaban con diferentes canciones pero al escuchar la maravilla, era tanta la alegría y solemnidad que los presentes bailaban, como la música más popular y querida de nuestra tierra.

La maravilla ha sido una tradición a través de los macabeos, tanto en la música como en el bailar lo en las parejas que lo hacían con especial donaire, prosa alegría y los demás alentaban con los aplausos.

“Ya sale la maravilla de su cama de dormir
Las rosas regalan flores y el clavel de recoger
Cuando los ríos vengán andando
Santiago y Santa Lucía
En busca de la flor de mayo para festejar tu día

Quisiera ser zapatito de tu pulidito pie
Para ver de vez en cuando lo que el zapatito ve
Hermosa flor de limón préstame tu medicina
Para sacarme una espina que me pica el corazón

Anoche fui a verte por encima del tejado
Tu mamá ahí me dijo por la puerta condenado”

La música que escuchaba era a base de vitrola, muchas veces instrumentos de cuerda de animales

8) Juegos

Antiguamente los niños jugaban con materiales fabricados por sí mismos y con su imaginación, como por ejemplo:

- Se utilizaba La vejiga de res, la inflaban y luego la ponían a secar al sol, una vez seca la utilizaban como un balón.
- Los milishos, san pedro y tortas, eran utilizados como bolas o canicas.
- Los frutos de la rolaquimba, eran utilizados para representar varios animales.
- La paja toquilla, de la cual se utilizaba el tallo para representar a una escopeta.

Varios de estos elementos naturales eran utilizados como juguetes como hemos visto.

Posteriormente en los Oratorios dirigidos por los salesianos se aprendieron más juegos como:

- El caracol, se grafica un caracol en el suelo tratando de formar un surco más o menos profundo para que se deslice la bola, el ganador del juego es aquel que introduce la bola en el hueco ubicado en el centro del caracol.
- La cuarta, para este juego es indispensable el uso de bolas, se dibuja un cuadrado en el suelo, y en el centro se hacían hoyos más o menos profundos. Ganaba el participante que más hoyos adquiría en el juego.

9) Mingas Randimpas

Tiene como objetivo realizar trabajos particulares de los vecinos de Macas, como la construcción de chacras, traslado de casas, desmontes para sembrar pasto, entre otros.

Para realizar estas actividades, el dueño de la randimpa calculaba el número de jornales que necesitaba para el trabajo, hacía un listado de familiares y amigos e invitaba señalando el día, fecha, lugar, y la clase de actividad a cumplir, para que los concurrentes lleven las herramientas apropiadas. La labor se terminaba en uno o varios días, dependiendo de la extensión o dureza de la misma.

Luego de terminada la faena agrícola, el favorecido debía trabajar en cada una de las familias que le ayudaron hasta terminar la ronda. El día de la randimpa, el dueño o patrón nombraba a unas señoritas como madrinas de los ramdimperos, se les conocía como upichidoras, las mismas que brindaban la chicha de caña que calmaba la sed. A la

hora del almuerzo, las upichidoras tendían hojas de platano o bijao y sobre estos colocaban yuca, carne, ají y guayusa. Durante el día había mucha algarabía, risas, canciones, chismes y cuentos, pero también se lanzaban los piropos y se cantaban coplas de la maravilla a las upichidoras.

10) Mitos y Leyendas

(**MACAS UMBRAL DE LOS RECUERDOS**, Casa de la Cultura Ecuatoriana, núcleo Morona Santiago, 2005)

El urcucucu

Esta leyenda consiste en estigmatización de un sector localizado en el norte de la ciudad cerca de la parroquia Proaño. Pues a este sector se le atribuía como un sector de maldad decía la leyenda que: Los mayores, padres de familia advertían a sus hijos que no estuvieran en ese lugar sobre todo en horas de la tarde o al anochecer porque caso contrario si pasaban por allí serán cogidos por el Urcucucu.

Qué será, El demonio, el diablo o fantasma, que a los niños malos, pícaros los agarra y se los carga para la selva.

Una vez unos dos jovencitos de 14 o 15 años, fueron al sector a confirmar si lo que decía la gente era cierto. Entonces fueron muy de noche, y fue entonces cuando uno de los hermanos escuchó al frente del lugar un ruido estruendoso, que decía urcucu cucu urcucucu ... será ave, y escucharon nuevamente fuerte urcucucu, urcucucu, urcucucu...y no esperaron más y corrieron juntos hasta su casa asustados. Su padre los reprendió y les dijo: ya ven, ya ven que les dije. Nunca más pasaron por ahí. El Urcucucu es un ave que canta.

Los dos de blanco

La leyenda cuenta que en un sector al que se le se conocía como la Cruz allí espantaban a la gente, los fantasmas y los demonios. En esa época había un militar que iba de Macas a Proaño todos los días, pues allí tenía su domicilio. A eso de las 6 y las 7

salía del cuartel después del sonido corneta. Sus amigos Pedro Cózar y Juan Villarreal querían sorprenderle era el Señor César Gallardo y espantarlo en el sector de la Cruz. Se vistieron con sábanas blancas, enmascarados y en el momento en que el señor pase por dicho camino pretendían hacerlo espantar. Así lo hicieron a las siete de la noche. Cuando pasaba el señor salen los dos de entre los arbustos donde se encontraban escondidos, ese pobre soldado salió corriendo del susto hacía Proaño botando espuma por la boca. Ahí es cuando Dios castiga al bandido y al que hace un mal como el caso de estos dos jóvenes pues ellos comienzan a caminar de retorno a Macas y en el trayecto pero en el instante que regresan la mirada hacia atrás fue entonces que pudieron observar a dos personajes de blanco. Salieron corriendo de inmediato para sus casas.

Se revoloteaban en el suelo del miedo que sentían y dicen pues que esos si eran fantasmas de verdad.. Desde allí nunca más hacer una broma. Eso fue real lo afirman.

El Sacha Runa

Se dice que había un hombre que se lo llamaba el Sacha Runa, que se encontraba en la selva. Y que no se debía transitar por la selva en las noches porque el Sacha Runa solía llevar. Sacha Runa era un hombre de la Selva. Y este solía hacerse amigo, eso era fácil, sacaba el tabaco grande, picaba y fumaba. Es por eso que cuando el sacha Runa viene y se acerca hay que darle el tabaco, con el tabaco se hace amigo porque caso contrario si no se le da el tabaco, este es un animal bravo.

11) Matrimonio

En esa época no había los noviazgos debido a la rectitud de los padres. Para que se dé un matrimonio un joven debía ser maduro, con una edad de veinte y siete a treinta años de edad. En esa edad es cuando los papás del joven comentaban que su hijo ya debía contraer matrimonio. Conversaban de las cualidades de la joven que habían elegido; días más tarde, visitaban la casa de los padres de la señorita, allí dialogaban del interés que tenían por el casamiento de su hijo, mientras esto ocurría bebían chicha y fumaban el tabaco paisano del lugar. Luego de esta conversación se retiraban para en otro momento formalizar el pedido.

Los padres de la señorita le comunicaban de la visita recibida, le preguntaban si quería casarse con el hijo de dicha familia, a lo que ella respondía afirmativamente. En el siguiente diálogo con la presencia de los dos jóvenes, se formalizaba el compromiso. En señal de ello, el joven y la muchacha se daban la mano. Al momento se le entregaba un rosario, medalla o más común un pañuelo de seda. En ese día se fijaban la fecha de la boda y los preparativos que tenían que hacer.

Los preparativos del matrimonio consistían, entre otras cosas, en moler la caña de azúcar para la chicha, pelar el maíz para el mote y preparar la leña.

Llegada la víspera del matrimonio, se despostaban un ganado grande, un chanco, pelaban gallinas y dejaban preparando aliños con sal, achiote, cebolla, culantro, anís, orégano, menta y el poleo (hierba).

El matrimonio civil lo celebraban ante el Teniente Político y luego se retiraban a sus casas, respectivamente. Para el matrimonio eclesiástico debían esperar la llegada del sacerdote visitador, un jesuita que llegaba de Riobamba. Con la presencia del misionero se cumplía el casamiento.

Al llegar a la casa se iniciaba la fiesta, el momento de la comida todos se sentaban en las cutangas (bancos de palo), mientras la yuca, los pedazos de carne, se colocaban en las hojas de plátano tendidas en el suelo. El caldo de gallina, la carne molina, el cuy con papachina y el maní lo servían en platos de barro con cucharas de palo pequeñas y claro no podía faltar la guayusa servida en pilches.

La fiesta estaba animada por alguna persona que conocía de la música con la guitarra (conocido vulgarmente como el arpa). Al son de la música todos bailan alegremente con sus pañuelos en la mano.

Durante la fiesta los acompañantes traían porros de chicha para regalar a los novios. Llegada la noche seguían bailando y bebiendo y los alumbraba la vela de cera, el mechón de copal y la mecha de cebo de ganado.

El baile duraba cuatro días consecutivos, después de ellos una persona de confianza de la familia y el más respetado se encargaba de dar buenos consejos a los nuevos esposos, diciendo que solo la muerte les podía separar. De esta manera se cumplía el matrimonio, el mismo que al pasar el tiempo ha tenido grandes cambios en nuestra sociedad.

12) Bautizos

Los Bautizos antiguamente se lo realizan a los tres días que nacía el niño o enseguida, pero siempre y cuando lo definían entre ambos, para lo cual una vez hablado, iban a visitar a los padrinos elegidos para comentarles y ofrecerles que sean los padrinos del niño, donde se hablaba de las obligaciones de los padrinos con el niño y una vez aclaro esto se empezaban los preparativos entre los compadres y se define la fecha del bautizo, en la misma que se celebra en una misa con el padre que venía desde Riobamba, y durante la misa se le echaba agua bendecida al niño sobre su cabeza, esto se lo hacía porque se creía que así se alejan los demonios del niño y el diablo ya no le puede llevar; posterior a la celebración eucarística se iba a una comida entre familiares e invitados donde no podía falta la Guayusa, la yuca, la res y el ayampaco, y con esto terminaba la celebración del bautizo del niño.

13) Muerte

Los macabeos, antiguamente, acostumbraban a rezar con el moribundo para recordarle que tenía que prepararse con su conciencia para la otra vida, además debía elaborar un testamento, como prueba de responsabilidad con sus herederos.

El señor párroco al conocer que hay un agonizante llegaba a su lecho para administrarle los santos óleos. Durante todos estos ritos, los familiares, amistades y más acompañantes debían permanecer en absoluto silencio, permitiendo que el descanso sea tranquilo, caso contrario, su desenlace sería sufrimiento, dolor y tristeza. El llanto, las emociones, no contribuyen en estos últimos momentos, así decían los mayores.

El respeto ha sido muy importante para los misioneros y nosotros mismos. Siempre se evitó que los niños interfieran a los mayores, peor que al moribundo se le moleste en el

trance; era mejor rezar, aunque sea en el interior del corazón. No se puede abandonar al paciente, para charlas, risotadas o disputas, como suele acostumbrarse en estos días.

Producido el desenlace se colocaba el cadáver en una mesa, la cual debía estar provista de sábanas blancas y de flores. El cuerpo se le rodeaba de una tela blanca, para luego atarle unos ramos benditos con un cordón atado a la cintura. Este era el símbolo de la asechanza al demonio. Posteriormente cambiaron las costumbres, al difunto se le despedía con sus mejores vestidos o terno.

Cuando alguien fallecía, había un movimiento de familiares, vecinos y amigos, para colaborar y acompañar al sepelio y luego a su última morada.

Se preparaba buena alimentación para todos los acompañantes, así mismo no se olvidaban de los sepultureros, aquellos que preparaban la cavidad donde se depositaría al fallecido. Las comisiones se encargaban de la atención y los detalles del acontecimiento.

El doblar de las campanas acompañaba al sepelio y luego al campo santo, se identifican con dos campanadas a la mujer y tres campanas al hombre.

Para el velorio, tradicionalmente, los mayores traían su velita y algunos inclusive ayuda económica de acuerdo a las necesidades de la familia del finado. Luego había la predisposición para rezar y cantar alabanzas al Señor por el eterno descanso.

Las ceras eran confeccionadas en la mayoría en los mismos hogares macabeos, se utilizaban semillas maduras de laurel cosechadas en las playas del río Upano.

Se confeccionaba un pequeño altar con los candelabros, adjunto al difunto, el mismo que permanecía por nueve días, luego de haber depositado el féretro en la tumba, para iniciar el novenario por la salvación de su alma.

La caja era llevada en los hombros de los familiares y más allegados al extinto. Al llegar al cementerio se realizaba una última ceremonia y se depositaba el ataúd en la fosa. Unos terrones eran lanzados sobre la caja, posiblemente en memoria de las bíblicas palabras “recuerda que eres polvo y en polvo te convertirás”.

Anteriormente el cementerio estaba localizado donde actualmente se encuentra el Parque Central, luego estuvo en el lugar donde hoy funciona la emisora Voz del Upano, y posteriormente se trasladó al sur de la ciudad, donde actualmente está ubicado.

14) Medicina

(MACAS UMBRAL DE LOS RECUERDOS, Casa de la Cultura Ecuatoriana, núcleo Morona Santiago, 2005)

La medicina Macabea comprende diversas prácticas, enfoques, conocimientos y creencias enmarcadas en sistemas sanitarios que incluyen plantas, animales, y minerales, terapias basadas en ceremonias, rituales y espirituales, técnica manuales aplicadas en forma singular o en combinación para mantener el bienestar, además de tratar, diagnosticar y prevenir las enfermedades.

Desparasitación natural: Se aplastan o trituran la semilla de la papaya se le adhiere la leche de la misma fruta. Sobre todo cuando era luna llena se iban al asiento del árbol, y se extraían las gotas, a esta se le mezcla con un poco de leche de vaca y agua tibia, se le tritura y se les da de beber a los niños para que se desparasiten en las mañanas y en ayunas

Mordido de culebra: Se utiliza la pepa de aguacate y aguardiente. Se ralla la pepa y aguardiente se toma una cucharita.

Gripe: Se utiliza la Verbena que es una planta de la familia verbenacea. Se obtiene el zumo de las hojas se añade un pisca de sal y gotitas de limón.

15) Espiritualidad

(MACAS UMBRAL DE LOS RECUERDOS, Casa de la Cultura Ecuatoriana, núcleo Morona Santiago, 2005)

La Fiesta de la Purísima de Macas

Macas era un sitio donde que no convivían con los pueblos Shuar tras enfrentamientos con ellos y después de un milagro atribuido a la virgen Purísima deciden realizar un juramento cada 5 de agosto con las mujeres como priestes de la fiesta, una capitana y cuatro personas. Se inicia con novena, nueve días antes de la fiesta, aquí se rezaba el rosario, cantando las letanías, cantos antiguos, hechos directamente de Macas. En ese entonces Había un sacerdote que enseñaba El Pare Carlos Simonete que era músico, el escribió muchos cantos a la Purísima de macas, y fundó e inicio el coro de la iglesia Purísima de Macas.

El día de la fiesta de la Virgen se celebra víspera solemne, el día anterior los priestes realizaban algunas programaciones, juegos populares con niños, vacas locas, pelotas con diesel para que ardan. Terminado todo esto, se hacían las misas que en iniciaban a las cuatro de la mañana con la bendición del Santísimo, el día propio de las fiesta las misas. Misas que iban desde cuatro de la mañana hasta las nueve de la mañana que era la misa solemne, a veces celebraba el Obispo otras veces el Párroco,

Otra tradición era la procesión a las cuatro de la mañana personas llevaban consigo a la virgen y la capitana llevaba un estandarte de la Purísima y delante del cuadro iban los sacerdotes, seguido de los niños con flores y detrás de ellos seguía la gente. En ese tiempo había un cuartel militar en Macas. Los militares iban armados y a pie cantando a la virgen y rezando el rosario, detrás de ellos las autoridades y los invitados; íbamos dando vuelta a la plazoleta y se bendecía al río y a los campos. Las cinco mujeres eran las priestes que se comprometían a celebrar la fiesta porque habían recibido un milagro, ahora viene solo por fiesta.

La ruta de la procesión pasaba por la calle Don Bosco, bajaba a la calle Cuenca, luego cogía la veinticuatro de mayo y seguía hasta salir a la emisora. Una vez terminaba la

misa empezaba la procesión. En la misa el momento del ofertorio se ofrendaba las velas y los dos reales luego continuaba la procesión que finalizaba con la bendición de los campos y de los niños; también se daba unos dones al Padre Párroco o Camaris los productos que Dios ha dado, como gallinas, miel, vacas, y otros productos de los campos.

6.7 METODOLOGÍA

6.7.1 PLANIFICACIÓN DE CENTROS DE INTERPRETACIÓN

La planificación de construcción de un centro de interpretación debe cumplir ciertas etapas de desarrollo desde que nace como idea que debe madurar para tomar cuerpo, hasta que finalmente sea materializada.

Las etapas difieren en su ubicación dentro de la vida del proyecto, sino también en la tecnología fundamental que emplean, recursos materiales, humanos, económicos y físicos.

Se puede identificar cuatro etapas o fases en un proyecto:

- Gestación
- Definición o Ingeniería de Desarrollo. (Planificación y diseño)
- Materialización o Ingeniería de Ejecución
- Operación

1. Etapa de gestación.

En esta fase nace la idea del proyecto a partir de una necesidad insatisfecha o porque simplemente la realización del proyecto puede parecer atractiva.

Este paso no se limita a describir en términos generales la idea del proyecto, sino más bien afinarla y presentarla de manera apropiada a fin de tomar la decisión de continuar sus estudios.

2. Etapa de definición o ingeniería de desarrollo.

Corresponde al período de planificación propiamente dicho en el que se efectúan estudios necesarios que permitan tomar la decisión de rechazar o de llevar adelante el proyecto. Será necesario entonces realizar el análisis financiero y evaluar costos versus beneficios del proyecto, para lo cual es necesario emprender con algunas investigaciones de terreno previas tales como: estudios de mercado, encuestas, calidad y cantidad de infraestructura existente (luz, agua, alcantarillado, comunicaciones, salud, obras viales de acceso, etc.), ubicación, clima, suelo, topografía, , flora y fauna, costo de terreno, precios de los insumos principales, fijación del valor de los ingresos esperados, calcular los costos de financiamiento, determinar los costos de operación, construcción, mantenimiento, etc.

El objetivo de esta etapa es la reducir al máximo la incertidumbre prestando atención al tamaño óptimo del proyecto, tipología de materiales y mano de obra en función del medio ambiente, entrada en ejecución y operación, estructura de financiamiento, organización administrativa, etc.

Es decir, los factores importantes a tomar en cuenta en una construcción y que ya han sido analizados en la etapa de Planificación y que requiere del análisis previo de una serie de factores importantes que deben tomarse en cuenta serán:

- a. Clima. Se debe considerar la intensidad del viento, humedad, precipitación, brillo solar, ventilación, etc.
- b. Entorno. Examinar el terreno y el entorno donde se va a construir. Es importante tomar en cuenta que la elección de la ubicación de la vivienda puede ser decisivo en su comportamiento bioclimático, incluso tanto como las técnicas que se utilicen posteriormente. Además se debe analizar la pendiente el terreno, la orientación, existencia de agua y vegetación cercana, entre otros factores.
- c. Distribución interna. Definir cuáles serán los espacios más utilizados, distribuirlos de acuerdo a las distintas zonas de la construcción, número y dimensionamiento particular de cada uno de ellos.

- d. Suelo. Observar la factibilidad de construirla directamente sobre el suelo, tomando en cuenta factores como: resistencia, humedad, precipitación, fauna y flora, etc.

3. Etapa de materialización o ingeniería de ejecución.

Corresponde al período del proyecto comprendidas desde las actividades que dan inicio hasta el fin de las pruebas y puesta en servicio. Su característica principal es que en esta fase se ejecuta la inversión económica total proyectada. En otras palabras, es la fase en la que se materializa el proyecto en función de la planificación y diseños elaborados para el proyecto.

4. Etapa de operación.

Fase en la que el proyecto entra en operación, funcionamiento y puesta en servicio. Se debe determinar los parámetros de mantenimiento a la obra.

6.7.2 DISEÑO DE CENTROS DE INTERPRETACIÓN

La información de la planificación permite pasar a la etapa de “Diseño”, período en el que un proyecto pasa de idea planificada a la confección de resultados tangibles a manera de planos arquitectónicos, de detalles y estructurales que permitan establecer con absoluta claridad las dimensiones, volúmenes y tipología de materiales de los elementos componentes del proyecto para su cuantificación presupuestaria, y el pleno entendimiento en su configuración y composición para la etapa de construcción.

Una vez establecidos los parámetros y principios de los requerimientos de un centro de interpretación en cuanto a sus características cualitativas y cuantitativas (clima, suelo,

entorno, capacidad de carga o número de visitantes, espaciamentos, materiales a emplear, recursos técnicos y económicos, etc.) será necesario plasmar toda esas ideas en forma de planos que detallen todos esos parámetros pero ahora en formato de dibujo.

1. Elaboración e interpretación de proyectos arquitectónicos.

En general, para la construcción de edificios, centros de interpretación, puentes, pasarelas, cabañas, piezas variadas, etc., se utiliza planos que son representaciones a escala, en dos dimensiones, de la obra que se pretende construir y en el que constarán todas sus componentes con total detalle de su estructuración, características y dimensionamientos, y cuyo formato de dibujo puede variar desde A4 a A0.

Algunos conceptos y recomendaciones previas a la elaboración de planos y que deben estar perfectamente entendidos son:

- a. La escala: El tamaño del plano en relación con la superficie terrestre es la escala, que se suele indicar con una fracción o relación. El numerador, en la parte superior de la fracción, es una unidad del mapa y el denominador, en la parte inferior de la fracción, es el número de las mismas unidades representadas en realidad. Por ejemplo, una escala de 1/10.000 indica que un centímetro en el mapa equivale a 10.000 centímetros en la superficie terrestre. Esta misma escala se puede expresar como 1:10.000. Cuanto más grande es el denominador y más pequeña la fracción, más superficie terrestre está representada en un solo plano. Por tanto, los planos a escala reducida muestran mucha más superficie que los planos a gran escala. Otra manera de entender el concepto de escala en los planos es que los objetos en los planos a escala reducida parecen pequeños, mientras que estos mismos objetos en planos a gran escala parecen grandes.
- b. Maqueta: Es la representación tridimensional a escala de una obra compleja. En algunos casos la información que suministran los planos es insuficiente, por lo que se recurre a las maquetas. Su utilización desvela problemas constructivos que sólo con los planos no se habrían visto. En los planos, la visión espacial no es intuitiva, en las maquetas sí.

Aunque la aparición de los potentes ordenadores o computadoras para diseño ha sustituido en gran medida a las maquetas como herramientas de construcción, se siguen utilizando aún para dar una visión espacial de lo construido, mas no como ayuda durante la construcción. Es aconsejable que a los visitantes de un complejo turístico de cierta complejidad se les explique su funcionamiento utilizando una maqueta a escala, en la que, con facilidad y de una forma amena, se les van mostrando el plan masa en general, con sus distintas dependencias y otros detalles de la instalación. La visión de la maqueta precede, normalmente, a la visita a las instalaciones.

2. Componentes principales de un plano arquitectónico

- a. Plantas: es la vista que se tendría si se estuviera en un aeroplano o en un árbol mirando verticalmente hacia abajo al edificio a medio construir. Se debe dibujar un plano por cada planta o una sola “tipo” cuando ésta se repite secuencialmente.

Las líneas de cotas o acotaciones exteriores habrán de ser parciales y totales, con lo que se deberá verificar que todos y cada uno de los elementos de la planta tengan información detallada de sus dimensiones, utilizando para ello, cuando menos tres líneas de acotaciones por cada borde de la planta. Deberá graficarse en las distintas habitaciones el mobiliario previsto y el giro de las puertas para poder verificar de esa manera el tamaño de los espacios diseñados. En las escaleras se debe señalar el sentido ascendente y el número de peldaños. Deben marcarse los lugares por donde se efectúa los cortes.

Se deberá registrar en la planta los niveles que correspondan a cada sector del piso de la planta con respecto a un nivel de referencia llamado $N \pm 0+000$ que usualmente se lo ubica en acceso principal de la obra.

- b. Alzado o fachadas: es la vista de un lado de la construcción, que se representa cuando se mira recto y perpendicularmente hacia ese lado de la construcción. Deberá tener líneas de acotaciones que permitan establecer las dimensiones de desniveles, antepechos, ventanas, puertas, closet, altura de cubiertas o losas, etc.

- c. Corte o sección: Sirve para detallar sectores internos de la obra. Es una vista imaginaria que se tendría si primero se pudiera hacer un corte recto y vertical a través del edificio desde la parte superior del tejado hasta los cimientos y después se le mirará recta y perpendicularmente. Deberán constar los niveles de referencia de la obra y líneas de acotación.
- d. Cubierta: Se grafican las cubiertas de las construcciones en donde se señalará su estructura, tipología de materiales a emplearse, sus dimensiones y anclajes, la pendiente, etc.

3. Plano de instalaciones eléctricas

En un nuevo plano en el que conste la planta con el mobiliario sanitario, deberá figurar el acceso eléctrico desde la red general de suministro, cuadro de contadores, red interior con señalamiento de los puntos de luz, enchufes e interruptores y puntos especiales.

4. Plano de instalaciones de agua potable y sanitaria

En la instalación de tuberías, figura el acceso de la red general de suministros con la red de aguas interior que sirven a los distintos aparatos sanitarios.

6.7.3 COSTOS DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN

Todos los diseños arquitectónicos y de ingeniería deberán ser respaldados por su memoria de cálculo donde se mostrarán claramente los croquis y cálculos de diseño que llevaron al dimensionamiento de los diferentes elementos, sistemas e instalaciones que conforman las obras.

Las especificaciones técnicas especiales incluirán detalladamente, los procesos constructivos que deberán seguirse, la calidad de los materiales y mano de obra que deba emplearse para obtener un producto con calidad, para cada una de las actividades que contemple el presupuesto de obra.

Se deberá elaborar un presupuesto detallado de las, mostrando las fichas de análisis unitario con rendimientos y precios, un desglose de precio por actividad y un resumen de insumos con sus cantidades y precios.

6.7.4 PLAN INTERPRETATIVO

El Plan interpretativo es una herramienta de planificación de las actividades interpretativas a desarrollarse en un área, este debe ser flexible y permitir respuestas creativas a los problemas de interpretación y desafíos a medida que ellos se presenten. La función más importante del Plan Interpretativo es la de coordinar los diferentes programas interpretativos.

1. Pasos para la elaboración del plan

a. Introducción

b. Descripción general del Área.

En esta parte se presenta una descripción introductoria del área los detalles más sobresalientes del área.

Se incluye en esta sección: **Ámbito biofísico:** (ubicación geográfica, límites, categorización si es un área protegida, clima, ecología, topografía, suelos, hidrología, flora y fauna). **Ámbito Socio – económico:** (características básicas de la población, servicios sociales, actividades económicas)

c. Inventario Interpretativo

Un inventario interpretativo es el registro detallado de los recursos con potencial interpretativo del área que pueden ser del patrimonio natural y del patrimonio cultural.

d. Análisis de la audiencia

El propósito de este análisis es describir las audiencias reales y potenciales para los programas interpretativos. Por tanto un programa interpretativo será de gran valor si es relacionado con los intereses, preferencias y necesidad del visitante. Por tanto, conociendo las características del visitante, los intérpretes pueden seleccionar mejor los métodos, programas, tiempos, tópicos y localizaciones más apropiados. La información relativa a las características del visitante puede ser obtenida a través de los datos existentes, técnicas de observación y encuestas.

Entre los puntos a analizar de la audiencia tenemos:

- Perfil demográfico (procedencia, edad, nivel de educación)
- Perfil socioeconómico (profesión u ocupación, ingresos, consumo de medios de comunicación más utilizados)
- Información general del área a interpretar (principales fuentes de información acerca del lugar, evaluación de la veracidad y utilidad de información recibida a cada medio)
- Lugares de visita durante el viaje (otros lugares dentro del área a interpretar, motivaciones para visitar en el área, necesidades especiales)
- Frecuencia de visita (modalidad de viajes, composición del grupo de viaje, permanencia en el área, gasto total durante su visita, intención de retornar al lugar)

e. Metas y objetivos del plan

El plan identifica el papel de la interpretación en el cumplimiento de la misión de toda una organización, las metas y recursos del área.

f. Selección de tópicos

Una vez que se cuente con el inventario interpretativo el análisis de la audiencia y los objetivos, es necesario definir un listado de los tópicos de los cuales se desprenderán el desarrollo de temas.

g. Prescripción de medios

Una vez que los objetivos de ejecución son escritos, los medios para cumplir estos objetivos deben ser propuestos. En las decisiones sobre la prescripción de los medios de interpretación involucra el desarrollo de las actuales facilidades y actividades interpretativas mediante métodos específicos para determinadas audiencias. Durante la fase de la prescripción de los medios, las necesidades de programas son desarrolladas para cada objetivo de ejecución.

2. Medios interpretativos

Los medios interpretativos son los vehículos a través de los cuales se transmite un mensaje interpretativo al visitante. Pueden ser atendidos por personal, que contemplan una interacción entre el público y una persona que es guía o intérprete; o bien, no atendidos, es decir, aquellos servicios que no utilizan personal directamente, sino objetos, artilugios o aparatos. (Medios autoguiados).

Aquí se considerará la clasificación de medios interpretativos personales y no personales y cuál de ellos se utilizará para transmitir los mensajes interpretativos.

a) Clasificación de los medios interpretativos

Medios no personales

La interpretación autoguiada utiliza instrumentos como:

Señales y marcas (letreros).- En las áreas protegidas existen dos tipos de letreros: administrativos (señales de tránsito y de orientación del visitante) e interpretativos. Como medio de interpretación, los letreros tienen varias ventajas y desventajas:

Los letreros son susceptibles a daños y deterioro debido a la descomposición causada por condiciones climáticas (sol, humedad, arena y nieve sopladadas por el viento) y al vandalismo.

Publicaciones.- Información impresa; libros, folletos, guías, mapas, carteles.

Senderos autoguiados.- Aunque son considerados como medios, precisan de otros para llevarse a cabo. Se utilizan folletos, señales, paneles o grabaciones magnetofónicas, a través de un recorrido preestablecido.

Audiovisuales automáticos.- Incluyen películas, programas de diapositivas automáticas, postes de escucha, cintas grabadas transportables y todas las presentaciones audiovisuales no atendidas por personal.

Exhibiciones Interpretativas.- Una exhibición es una de las formas más comunes de comunicación interpretativa. Es una colección de objetos o gráficas dispuestos de cierta forma para dar un mensaje a los visitantes. Los visitantes pueden observar las exhibiciones a su propio ritmo, generalmente sin guía alguna.

Medios Personales

a) Tours

Paseos guiados: Conducidos por un guía o intérprete; siguen una ruta preestablecida por quienes organizan la actividad, aunque el tema y el método de presentación puede variar.

Audiovisuales atendidos por personal: Presentaciones en las que el intérprete puede estar presente para explicar o atender preguntas, o en las que él utiliza un medio audiovisual para su propia presentación:

Charlas con películas cortas, con diapositivas o retroproyector, y uso de amplificador de sonidos.

b) Personal Especializado

Demostraciones: Generalmente desarrolladas por profesionales ajenos al personal de plantilla, que están especializados en alguna de las actividades que involucran habilidades como confección de artesanía, fabricación de instrumentos, manufacturas, etc.

Desarrollo de actividades: Implica ejercitación de la habilidad por parte del público. Ejemplos: el montar a caballo, escalar, la fotografía y cualquier otra actividad que lo involucre en una participación activa.

c) Conferencias

Generalmente, se utiliza a un experto ajeno al personal de plantilla, quien comenta o narra, en diversos estilos, sus experiencias, o traduce sus conocimientos a un lenguaje comprensible para el público.

d) Animación

- Animación Pasiva.- El intérprete "interpreta" en forma teatral una actividad cotidiana, generalmente costumbrista, vistiendo como el personaje que representa. Se trata de revivir hechos y costumbres tradicionales, sin contar con la participación del público.
- Animación activa.- Se refiere a los programas interpretativos con participación del público, en los que éste debe utilizar conocimientos previos o adquiridos durante la visita al área. Son las simulaciones, los juegos ambientales, las representaciones teatrales o la utilización de instrumentos con un fin más recreativo que el de adquisición de habilidades.

La interpretación puede utilizar muchas técnicas, pero también depende del arte de los que la realizan, haciendo notar que la clave está en el lenguaje que se utilice, en el dominio de las técnicas, pero sobretodo en el arte de conseguir llegar al corazón de las personas.

3. Preparación de programas de Interpretación

Para llevar a cabo la prescripción de medios interpretativos, tres principales programas que corresponden a diferentes audiencias son considerados:

- Programas en el sitio para público en general
- Programas en el sitio para poblaciones especiales
- Programas fuera del área

a) Programas en el sitio para Público en General

Los medios más tradicionales para llevar a cabo estos programas pueden ser divididos en actividades autoguiadas (senderos, folletos, exhibiciones, etc.), actividades guiadas (charlas, caminatas y otras presentaciones personales), y facilidades de información (centros de información, oficinas de información, etc.)

b) Programas en el sitio para poblaciones especiales

Las poblaciones especiales en las áreas naturales del Ecuador incluyen: niños, ancianos, discapacitados, analfabetos y visitantes extranjeros. Debido a sus características especiales, se deben considerar programas interpretativos apropiados, se debería tomar en cuenta estas poblaciones si se considera que tales visitantes constituyen o podrían constituir una audiencia potencial.

c) Programas fuera del área

Los programas de interpretación fuera del sitio son dirigidos a las comunidades circundantes, para llenar vacíos que podrían existir entre la gente local y el área.

La interpretación afuera del sitio deberá ser planificada para escuelas, colegios, profesores, grupos comunitarios y para audiencias en general. Estos programas son muy importantes ya que permiten a la gente local ver al área como una parte de toda una comunidad y no como una unidad aislada.

4. Temas

Una vez que los medios han sido seleccionados para cada audiencia principal, los temas deben ser desarrollados. Esto involucra la toma de decisiones a cerca de los mensajes actuales que se desea comunicar a través de los medios que han sido seleccionados.

Tema es simplemente el pensamiento fundamental o punto principal que el intérprete quiere presentar en un folleto, charla, exhibición, etc. Tema es la idea central o clave de cualquier presentación. Los temas deben ser preparados basados en el inventario interpretativo, interés del visitante y especialmente en concordancia con los objetivos de ejecución correspondientes a cada prescripción de medios.

5. Análisis de los Requerimientos para la ejecución

a) Personal y entrenamiento

El plan interpretativo podría proponer un organigrama de una estructura administrativa en la que se indique la posición apropiada del personal dentro de una división de interpretación para cualquier área en particular. Además de los requerimientos del personal para llevar a cabo el plan interpretativo, se debe considerar las necesidades de entrenamiento en interpretación.

b) Equipo

El plan interpretativo debe señalar las necesidades de equipo, herramientas y materiales necesarios para llevar a cabo el plan interpretativo.

c) Mantenimiento

El mantenimiento debe ser desarrollado de acuerdo a las necesidades de corto y largo plazo del programa interpretativo.

d) Cronograma de actividades

Es importante considerar el cronograma de actividades que podría ser preparado para un período de cinco años, con actividades propuestas claramente para cada año. Una programación es importante por cuanto de esta manera el planificador puede observar el cronograma lógico de desarrollo de programas a corto plazo necesarios para llevar a cabo los planes de largo plazo.

e) Costos

Además se debe considerar los costos para implementar el plan para lo cual los planificadores deben presentar los costos de servicios interpretativos para cada sitio, costos de toda el área y costos de interpretación fuera del área. Tales costos incluirán personal y entrenamiento desarrollo del sitio (infraestructura y facilidades para interpretación), divulgación, publicaciones, equipo, repuestos, materiales y mantenimiento.

6. Seguimiento y Evaluación

Por cuanto se supone que los planes son dinámicos y reflejan necesidades de cambio, demandas y requerimientos, un plan interpretativo debe indicar fechas definitivas para su chequeo, evaluación y actualización.

El propósito de la evaluación es identificar los puntos fuertes y débiles a efecto de mejorar el plan interpretativo, para lo cual, se pueden utilizar cuestionarios, entrevistas y buzones de sugerencias.

6.7.5 METODOLOGÍA PARA LA PREPARACIÓN DE PLANES DE INTERPRETACIÓN

1. Elegir o elaborar las metas provisionales del plan.

En esta sección debe aparecer una discusión de los temas principales de la interpretación, basándose en la situación particular del AP, en el Plan de Manejo; y luego una elaboración de las metas del plan.

2. Análisis y síntesis de los antecedentes e información básica

Realizar la recopilación, revisión y análisis de información básica importante para la interpretación y educación ambiental, examinando la situación actual y proyecciones para el futuro.

a) Recursos y características del AP y la región adyacente.

- Recursos naturales: flora, fauna, geología, ecosistemas, especies en peligro de extinción, recursos genéticos, etc.
- Recursos culturales: arqueología, historia, culturas vivientes etc.
- Características socio-económicas: economía de la región, demografía, uso actual y potencial de la tierra y recursos marinos, salud ambiental, etc.

b) Uso actual y potencial de la unidad y la región por los visitantes:

- Patrones de visitas en el espacio y el tiempo (flujo)
- Caracterización o perfil de los visitantes

c) Programas y componentes (facilidades, infraestructura, actividades) actuales y proyectadas para interpretación en el AP y la región.

d) Las fuentes de colaboración y coordinación existentes y posibles para llevar a cabo programas de interpretación.

- Identificar vacíos en la información y planificar inventario en el campo para obtener información necesaria.
- Realizar inventario de campo sobre los aspectos mencionados en 2.1 y añadir esa información a lo recopilado, analizando lo en forma final.
- Sintetizar y resumir lo sobresaliente en todos los aspectos.

3. Elaborar las metas definitivas del plan

4. Elaborar y analizar las limitaciones y condiciones para el proceso de planificación

- a) Elaborar una lista de limitaciones, dividida en las existentes que no se pueden modificar y las que se pueden modificar en algún grado.
- b) Elaborar una lista de las condiciones que favorecen la interpretación.

5. Definir los criterios básicos para la interpretación para todo el plan.

Por ejemplo: temas generales, normas de estilo y diseño, fluidez en el espacio y el tiempo, y los componentes.

6. Preparar los programas propuestos de interpretación describiendo en detalle cada componente y utilizando el siguiente "concepto básico de desarrollo":

- Nombre de componente o actividad
- Objetivo específico
- Temas
- Medios y actividades
- Infraestructura requerida
- Estilo y diseño
- Materiales

En la elaboración de estos programas, se deben considerar todos los medios posibles de interpretación, siendo realista en cuanto a las posibilidades de financiamiento y de personal que estarán disponibles.

7. Preparar el Plan Integral de Desarrollo

Debe incluir: un mapa de desarrollo integral mostrando todos los componentes, un programa de capacitación para el desarrollo y formación del personal necesario, un

programa de colaboración y coordinación intra- e inter-institucional y un cronograma o secuencia de desarrollo.

8. Presentar, discutir, y revisar el plan con instituciones gubernamentales y no-gubernamentales nivel local, regional y nacional

9. Publicar y distribuir el plan

10. Ejecutar el plan

11. Evaluar el plan sobre la marcha

12. Revisar el plan y realizar los cambios necesarios.

6.7.6 EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

La evaluación de proyectos por medio, de métodos matemáticos- financieros es una herramienta de gran utilidad para la toma de decisiones por parte de los administradores financieros, ya que un análisis que se anticipe al futuro puede evitar posibles desviaciones y problemas en el largo plazo. Las técnicas de evaluación económica son herramientas de uso general. Lo mismo puede aplicarse a inversiones industriales, de hotelería, de servicios, que a inversiones en informática. El valor presente neto y la tasa interna de rendimiento se mencionan juntos porque en realidad es el mismo método, sólo que sus resultados se expresan de manera distinta. Recuérdese que la tasa interna de rendimiento es el interés que hace el valor presente igual a cero, lo cual confirma la idea anterior.

Estas técnicas de uso muy extendido se utilizan cuando la inversión produce ingresos por sí misma, es decir, sería el caso de la tan mencionada situación de una empresa que vendiera servicios de informática. El VPN y la TIR se aplican cuando hay ingresos, independientemente de que la entidad pague o no pague impuestos.

Las razones financieras son esenciales en el análisis financiero. Éstas resultan de establecer una relación numérica entre dos cantidades: las cantidades relacionadas corresponden a diferentes cuentas de los estados financieros de una empresa.

El análisis por razones o indicadores permite observar puntos fuertes o débiles de una empresa, indicando también probabilidades y tendencias, pudiendo así determinar qué cuentas de los estados financieros requiere de mayor atención en el análisis. El adecuado análisis de estos indicadores permite encontrar información que no se encuentra en las cifras de los estados financieros. Las razones financieras por sí mismas no tienen mucho significado, por lo que deben ser comparadas con algo para poder determinar si indican situaciones favorables o desfavorables

6.7.7 PROPUESTA DEL DISEÑO TÉCNICO DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN

1. Diseño de la infraestructura física

El Centro de Interpretación será creado con una perspectiva social, cultural, y económica sostenible brindando al cantón una alternativa de desarrollo y a los turistas la oportunidad de recibir una información oportuna y verdadera por parte de la localidad sobre el patrimonio cultural de Morona. Su capacidad física será de 80 personas a la vez, en un área de 300 m² de construcción. El centro se ha planteado los siguientes objetivos para cumplir con la perspectiva de creación:

- Incentivar en los visitantes una conciencia ambiental y cultural, logrando una verdadera apreciación del lugar visitado.
- Realizar periódicamente charlas con enfoque primordial a la Cultura Macabea en los establecimientos educativos de la localidad.
- Reproducir videos concernientes a la diversidad y riqueza cultural existente en el Ecuador.
- Elaborar material didáctico educativo en relación a la Cultura Macabea.
- Elaborar paneles informativos de los diferentes aspectos culturales de la Comunidad Macabea.
- Realizar exhibiciones periódicas de la gastronomía típica Macabea.

a. Tipología de construcción

El centro tendrá un diseño llamativo y tradicional para no alterar las características del entorno. En el diseño del centro se va a considerar el aire acondicionado como punto imprescindible para desarrollar el proceso de interpretación además de las normas y recomendaciones ya mencionadas.

b. Materiales de construcción

Los materiales seleccionados son hormigón para las bases o cimientos, y columnas debido a la humedad de la zona que es de 80%.

El techo o cubierta tendrá una estructura con vigas de madera y recubierta de paja de la zona que ayudará a mantener la temperatura del centro, facilitando la aclimatación de los visitantes, además de las normas y recomendaciones anteriores.

Los pisos y paredes de baños y cocina serán de cerámica para facilitar la limpieza. Mientras que los pisos de las otras áreas serán cerámica lo que permitirá conservar el un ambiente fresco, las paredes externas serán madera de la zona, las puertas y ventanas serán de madera con vidrio gris.

Finalmente se realizarán las instalaciones, eléctricas, agua potable y sanitarias.

c. Proceso de construcción

- 1) Cimientos
- 2) Columnas
- 3) Estructura de cubierta
- 4) Cubierta
- 5) Paredes
- 6) Acabados de pisos y paredes
- 7) Ventanería
- 8) Puertas

- 9) Instalaciones eléctricas
- 10) Instalaciones sanitarias
- 11) Instalaciones de agua potable

d. Distribución de espacios o áreas

El centro dispondrá de los siguientes espacios:

1) Área de recepción y bienvenida

a) Función

- Dar la bienvenida
- Proporcionar información verbal a los visitantes sobre las características del cantón.
- Orientar a las demás áreas del centro.
- Proporcionar información general sobre la Cultura Macabea y otros atractivos de la Provincia de Morona Santiago.

b) Descripción del ambiente

Contará con un área de 49 m², estará provista de una zona de descanso, con sillas cómodas, para los visitantes, donde podrán realizar una visita alternativa audio visual sobre la Cultura Macabea.

c) Equipamiento y mobiliario

TABLA 13. Equipamiento y mobiliario del área de recepción

Equipamiento	
Descripción	Nº
Sillas	50
Computadora portátil	1
Proyector	1
Escritorio	1
Video turístico	1
Pantalla blanca	1

Elaborado por: Roberto Chérrez

2) Área de interpretación

a) Función

- Facilitar información atractiva y entretenida para los visitantes, con el fin de captar su atención y crear de esta manera conciencia ambiental y cultural.
- Relacionar a los visitantes con los componentes de la naturaleza y la cultura.
- Utilizar medios interpretativos que permitan a los turistas recrearse y a la vez interactuar con los recursos naturales y culturales.

b) Descripción del ambiente

Contará con un área de 104 m², es el componente básico del centro, estará compuesta por una dependencia amplia para la instalación de los medios interpretativos, con ventanas amplias para facilitar la observación, interpretación y aprendizaje de los visitantes.

c) Equipamiento y mobiliario

TABLA 14. Equipamiento y mobiliario del área de interpretación

Equipamiento	
Medios interpretativos	Nº
Panel de bienvenida	1
Audiovisual atendido por el personal	1
Paneles de exhibición Móviles	3
Paneles de exhibición interactivas	7
Exhibiciones tridimensionales (maquetas, dioramas)	3
Total	15

Elaborado por: Roberto Chérrez

3) Área de venta de artesanías

a) Función

Exhibir las artesanías y artículos confeccionados por la Cultura Macabea, con el propósito que los turistas realicen una compra de suvenires como recuerdo de su visita.

b) Descripción del ambiente

En un área de 12 m² se exhibirán una variedad de artesanías mencionadas anteriormente.

c) Equipamiento y mobiliario

TABLA 15. Equipamiento y mobiliario del área de artesanías

Equipamiento	
Descripción	Nº
Mesa de madera y vidrio con cuatro cajones	1
Stand de madera para exhibición de artesanías	1
Artesanías varias	100

Elaborado por: Roberto Chérrez

4) Área de restauración (alimentación)

a) Función

Brindar el servicio de comidas típicas del la Cultura Macabea, puesto que no existe en el Cantón un lugar donde vendan solo comidas típicas, y los pocos que existen se lo reserva con dos o tres días de anticipación para la preparación de los platos.

b) Descripción del ambiente

En un área de 100 m² se dispondrá de bebidas típicas como la guayusas y bebidas frías como colas, aguas, jugos, para complementar se ofertará una variedad de comidas típicas que la gente lo demande, como ayampacos, yucas fritas, caldo de novios, etc.

c) Equipamiento y mobiliario

TABLA 16. Equipamiento y mobiliario del área de restauración

Equipamiento	
Descripción	Nº
Cocina	1
Tanque de gas	1
Refrigeradora	1
Licuada	1
Mesas	6
Sillas	24
Mantelería	10
Cristalería	25
Porta servilletas	5
Recipientes	6
Vajilla 37 piezas	3
Cubiertos juegos	30
Tostadora	1
Cafetera	1
Aparador	1

Elaborado por: Roberto Chérrez

5) Baterías sanitarias

a) Función

Contar con un sitio adecuado para las necesidades biológicas de los visitantes y del personal.

b) Descripción del ambiente

Tendrá un área de 20 m² contará con 6 servicios higiénicos, para damas y caballeros, junto a un área de bodega.

c) Equipamiento

TABLA 17. Equipamiento de baterías sanitarias

Equipamiento	
Descripción	Nº
Sanitarios	6
Urinarios	2
Lavamanos	4
Dispensador de jabón	4
Dispensador de papel higiénico	4
Secador de manos	4
Espejos	2

Elaborado por: Roberto Chérrez

6) Bodega

a) Función

Almacenar los materiales para el mantenimiento del centro.

b) Descripción del ambiente

Contará con un área de 3 m²

c) Equipamiento y materiales

TABLA 18. Equipamiento y materiales de la bodega

Equipamiento	
Descripción	Nº
Escobas	3
Cepillos para limpieza de baños	2
Trapeadores	2
Botiquín de primeros auxilios	1
Desinfectantes	3
Baldes	2

Elaborado por: Roberto Chérrez

7) Guardianía

a) Función

Prestar un lugar adecuado para el descanso del guardia de seguridad del centro.

b) Descripción del ambiente

Contará con un área de 10 m².

c) Equipamiento y mobiliario

TABLA 19. Equipamiento y mobiliario de la guardiana

Equipamiento	
Descripción	N°
Cama de 1 plaza	1
Colchón	1
Cobijas	2
Sábanas	2
Velador	1
Silla	1
Lámpara	1
Sanitario	1
Lavamanos	1
Radios Comunicadores	2
Extintor	1

Elaborado por: Roberto Chérrez

6.7.8 ANÁLISIS DE MERCADO

1. Análisis de audiencias

El Ministerio de Turismo del Ecuador, basándose en los datos obtenidos en la Dirección Nacional de Migración indica que desde enero del 2011 a diciembre de 2011 llegaron al Ecuador 1 140 978 extranjeros, de los cuales más de 40 000 turistas visitaran la Amazonía.

Se calcula que llegaron 25000 turistas al Cantón Morona en el año 2011 al año con un promedio de 12500 semestrales, la mayoría de ellos llega en transporte terrestre y un bajo porcentaje en transporte aéreo. Este cálculo fue realizado por la unidad de Turismo de la Municipalidad del Cantón, por medio de encuestas realizadas a los servidores turísticos de hospedaje.

2. Muestra

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{(N - 1)e^2 + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

$$n = \frac{1,75^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 12500}{(12500 - 1)0,08^2 + 1,75^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{9570,31}{80,75}$$

$$n = 118,50$$

$$n = 119$$

3. Análisis e interpretación de resultados

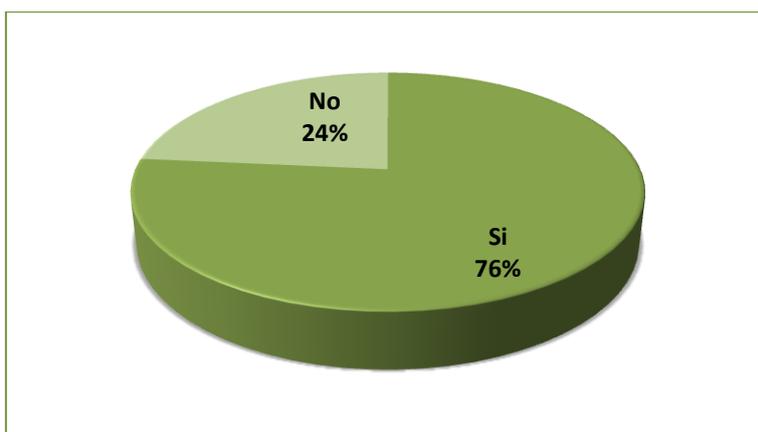
Pregunta 1. Procedencia

TABLA 20. Procedencia

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	76%
No	91	24%
Total	119	100%

*Fuente: Trabajo de Campo, Visitantes
Elaborado: Roberto Chérrez*

GRAFICO 20. Procedencia



Fuente: Tabla 20

Análisis: En la siguiente figura se evidencia que el 76% de visitantes que llegan al cantón son turistas nacionales y un 24% de turistas extranjeros.

Interpretación: Se puede notar que el Cantón Morona es un destino apetecido en su mayoría por turistas nacionales, por lo que se debe enfocar en un crecimiento de la oferta para el turismo extranjero.

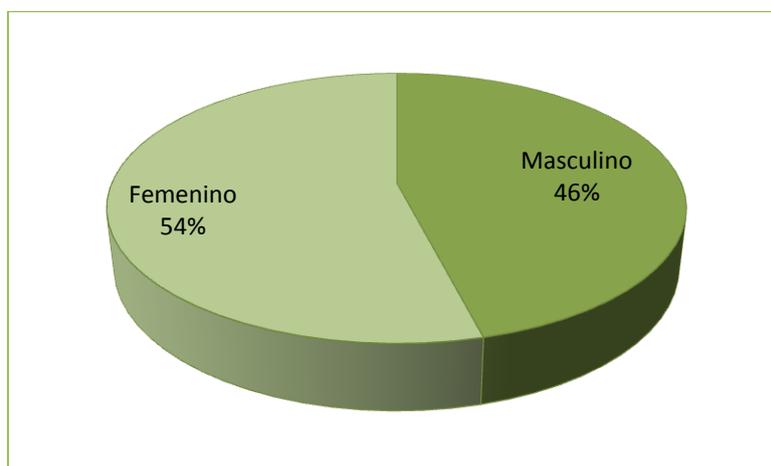
Pregunta 2. Género

TABLA 21. Género

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	55	46%
Femenino	65	54%
Total	119	100%

*Fuente: Trabajo de Campo, Visitantes
Elaborado: Roberto Chérrez*

GRAFICO 21. Género



Fuente: Tabla 21

Análisis: Para la variable *Género* se evidencia que el 54 % de los turistas nacionales pertenecen al género al femenino y el 46 % al género masculino.

Interpretación: Se puede notar que el Cantón Morona es un destino apeteído por casi igual categoría de género.

Pregunta 3. Edad

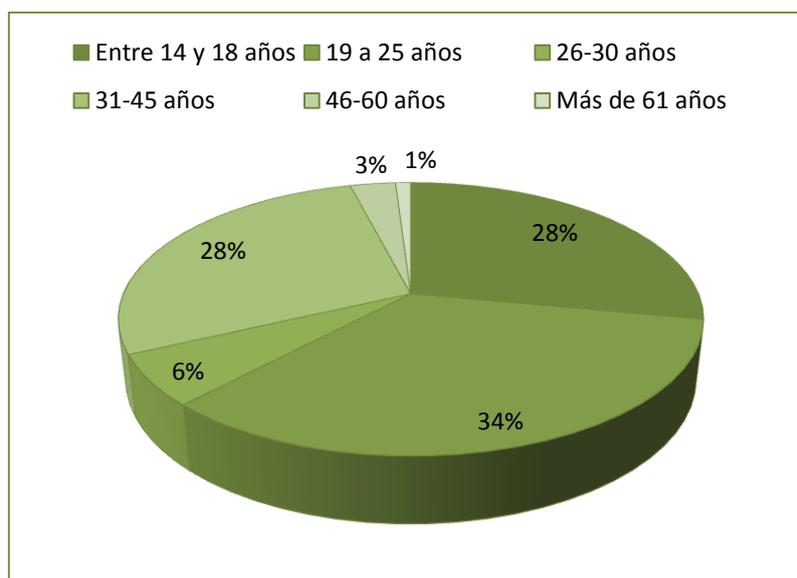
TABLA 22. Edad

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Entre 14 y 18 años	33	28%
19 a 25 años	40	34%
26-30 años	7	6%
31-45 años	35	28%
46-60 años	3	3%
Más de 61 años	1	1%
Total	119	100%

Fuente: Trabajo de Campo, Visitantes

Elaborado: Roberto Chérrez

GRAFICO 22. Edad



Fuente: Tabla 22

Análisis: Para la variable *Edad* se obtuvo que el 28 % de los turistas están entre 14 -18 años; el 34% entre 19-25 años; 6 % entre 26-30 años; 29% entre 31– 45 años; 3% entre 46-60 años y 1% más de 61 años

Interpretación: Se puede notar que los turistas son principalmente jóvenes por lo que los medios interpretativos para el centro se enfocarán en este rango de edad

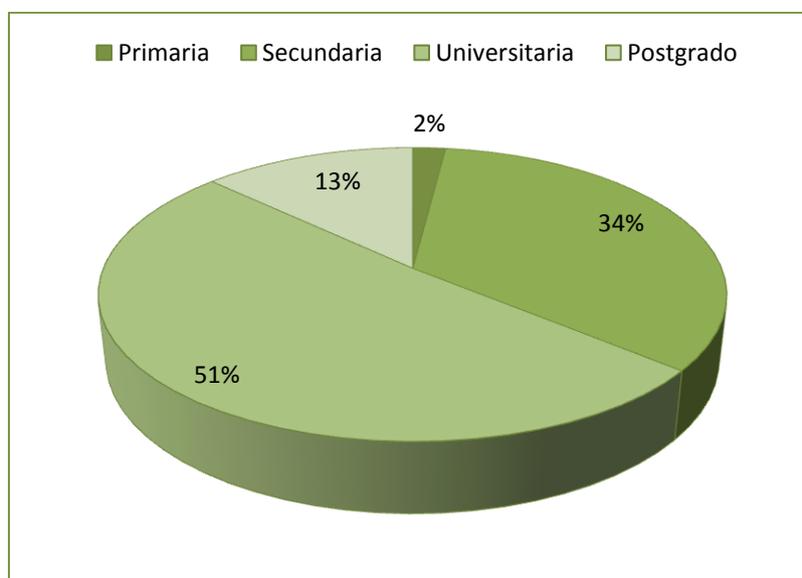
Pregunta 4. Nivel de Estudios

TABLA 23. Nivel de Estudios

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	2	2%
Secundaria	41	34%
Universitaria	61	51%
Postgrado	15	13%
Total	119	100

Fuente: Trabajo de Campo, Visitantes
Elaborado: Roberto Chérrez

GRAFICO 23. Nivel de Estudios



Fuente: Tabla 23

Análisis: Para la variable *Nivel de estudios* se obtuvo que el 35 % de los turistas tienen instrucción secundaria; el 52 % tienen estudios universitarios; 13 % tienen estudios de postgrado.

Interpretación: Se puede notar que los turistas son un público informado, preparado, lo cual indica que los medios interpretativos seleccionados serán adecuados para incrementar sus conocimientos con información veraz y oportuna.

Pregunta 5. Estado Civil

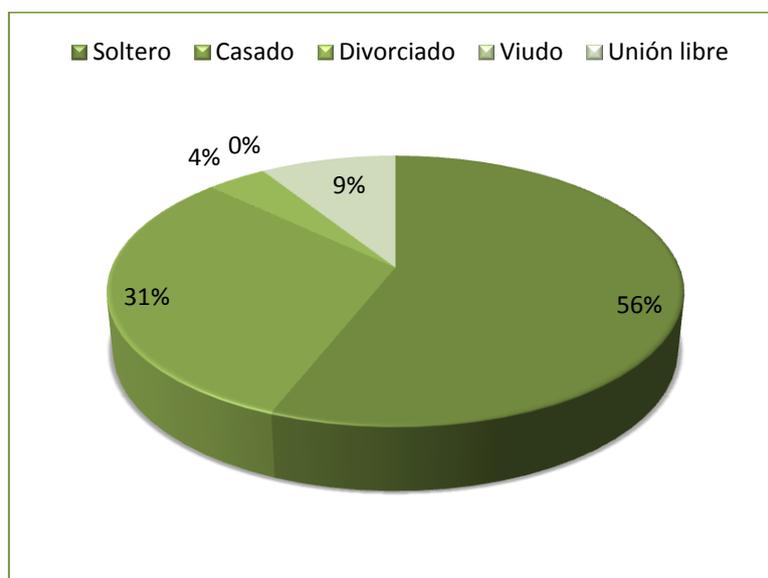
TABLA 24. Estado Civil

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	68	56%
Casado	37	31%
Divorciado	4	4%
Viudo	0	0%
Unión libre	10	9%
Total	119	100%

Fuente: Trabajo de Campo, Visitantes

Elaborado: Roberto Chérrez

GRAFICO 24. Estado Civil



Fuente: Tabla 24

Análisis: Para la variable *Estado civil* se obtuvo que el 57 % de los turistas que visitan Morona son solteros; el 31% están casados; 4 % son divorciados: y un 9 % están en unión libre.

Interpretación: Se puede notar que los turistas en su mayoría son solteros

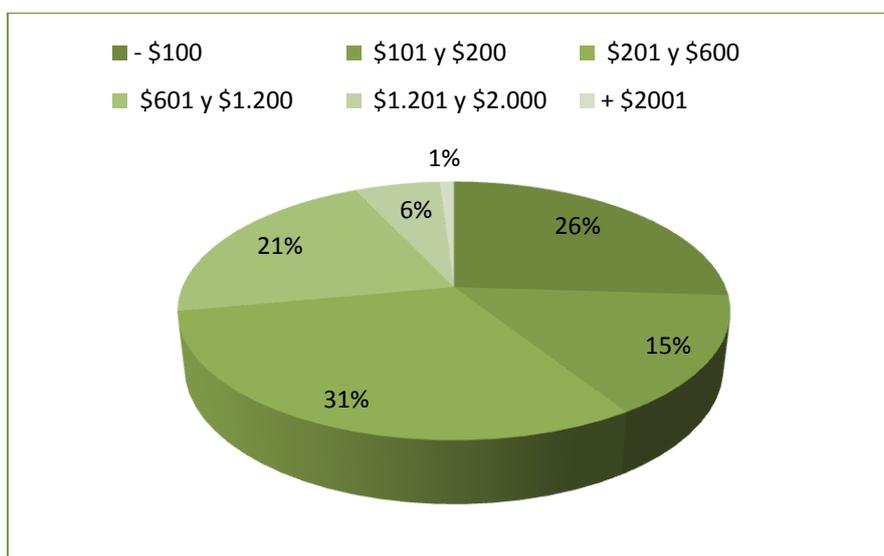
Pregunta 6. Nivel de Ingresos

TABLA 25. Nivel de Ingresos

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Menos de \$100	31	26%
Entre \$101 y \$200	18	15%
Entre \$201 y \$600	37	31%
Entre \$601 y \$1.200	25	21%
Entre \$1.201 y \$2.000	7	6%
Más de \$2.001	1	1%
Total	119	100%

Fuente: Trabajo de Campo, Visitantes
Elaborado: Roberto Chérrez

GRAFICO 25. Nivel de Ingresos



Fuente: Tabla 25

Análisis: Para la variable *Nivel de ingresos* se obtuvo que el 26 % de los turistas que visitan Morona tienen ingresos de menos de \$100; el 32% tiene ingresos de \$201 y \$600; el 21 % tiene ingresos de \$601 y \$1.200 principalmente.

Interpretación: Se puede notar que los visitantes en su mayoría tienen ingresos medios, por lo que los servicios prestados en el centro de interpretación deben estar de acuerdo a su capacidad de pago, sin dejar de lado la calidad en los mismos. Se puede notar que los turistas en su mayoría son solteros.

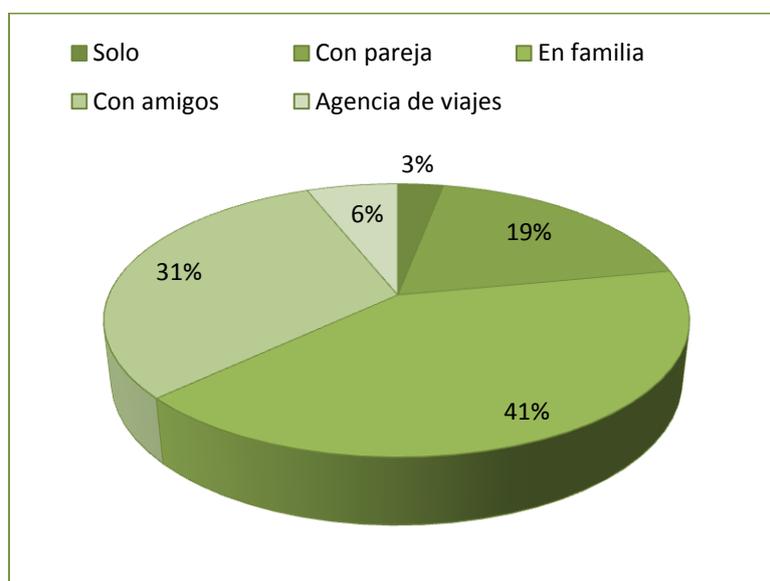
Pregunta 7. Forma de Viaje

TABLA 26. Forma de Viaje

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Solo	3	3%
Con pareja	22	19%
En familia	49	40%
Con amigos	38	32%
Por medio agencia de viajes	7	6%
Total	119	100%

Fuente: Trabajo de Campo, Visitantes
Elaborado: Roberto Chérrez

GRAFICO 26. Forma de Viaje



Fuente: Tabla 26

Análisis: Para la variable *Forma de viaje* se obtuvo que el 3 % de los turistas que visitan Morona viajan solos; el 19% viaja con la pareja; el 41% viaja con la familia; el 32% viaja con los amigos; el 6% viaja por grupos organizados por agencia de viajes.

Interpretación: Se puede notar que la mayoría de turistas viajan en familia y con amigos, lo que indica que en el centro de interpretación se debería planificar actividades familiares y grupales.

Pregunta 8. Motivo del Viaje

TABLA 27. Motivo del Viaje

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Vacaciones	38	32%
Investigaciones científicas	42	35%
Negocios	29	24%
Otros	10	9%
Total	119	100%

Fuente: Trabajo de Campo, Visitantes
Elaborado: Roberto Chérrez

GRAFICO 27. Motivo del Viaje



Fuente: Tabla 27

Análisis: Para la variable *Motivo de viaje* se obtuvo que el 32% de los turistas que visitan Morona, viajan por vacaciones; el 37% viaja por investigaciones científicas, el 24% por negocios y el 9% por otros motivos

Interpretación: Se puede notar que la mayoría de turistas viajan por motivos de investigación o giras de observación, por lo que la información que se proporcionará en el centro a través de los medios interpretativos deberá ser explícita y concreta.

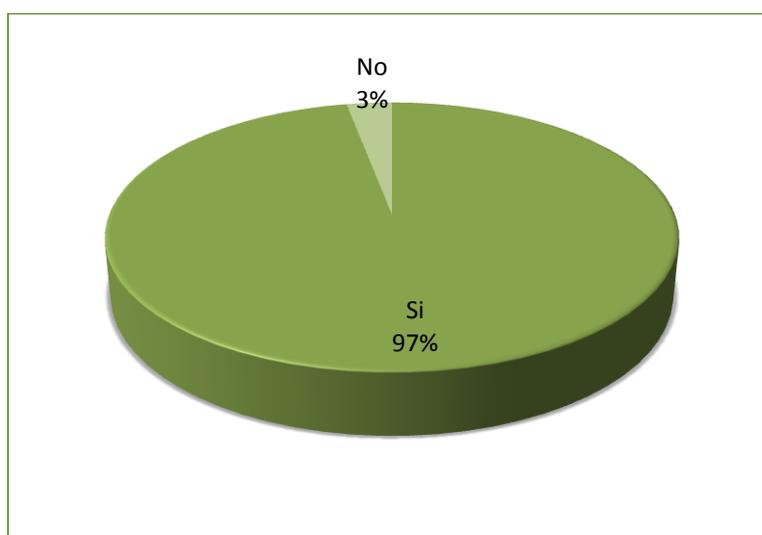
Pregunta 9. Interés por el centro de visitantes

TABLA 28. Interés por el centro de visitantes

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	115	97%
No	4	3%
Total	119	100%

*Fuente: Trabajo de Campo, Visitantes
Elaborado: Roberto Chérrez*

GRAFICO 28. Interés por el centro de visitantes



Fuente: Tabla 28

Análisis: Para la variable *interés por el centro de visitantes* se obtuvo que el 97% de los turistas nacionales están interesados y al 3% no les interesa.

Interpretación: Se puede notar que los turistas que visitan Morona, existe muy buena aceptación para la creación del centro.

Pregunta 10. Preferencia de servicios a prestar en el centro

TABLA 29. Preferencia de servicios a prestar en el centro

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Información cultural y turística	69	58%
Comida Típica	25	21%
Venta de artesanías	21	18%
Otro	4	3%
Total	119	100%

Fuente: Trabajo de Campo, Visitantes

Elaborado: Roberto Chérrez

GRAFICO 29. Preferencia de servicios a prestar en el centro



Fuente: Tabla 29

Análisis: Para la variable *Preferencia de servicios a prestar en el centro* se obtuvo q el 58% de los turistas prefieren contar con el servicio de información cultural y turística, el 21% Comida típica; el 18% el servicio de venta de artesanías y el 3% otros servicios.

Interpretación: El centro deberá proporcionar en especial el servicio de información cultural y turística, además actividades educativas y de esparcimiento, puesto que en la zona escasean sitios para satisfacer estas necesidades.

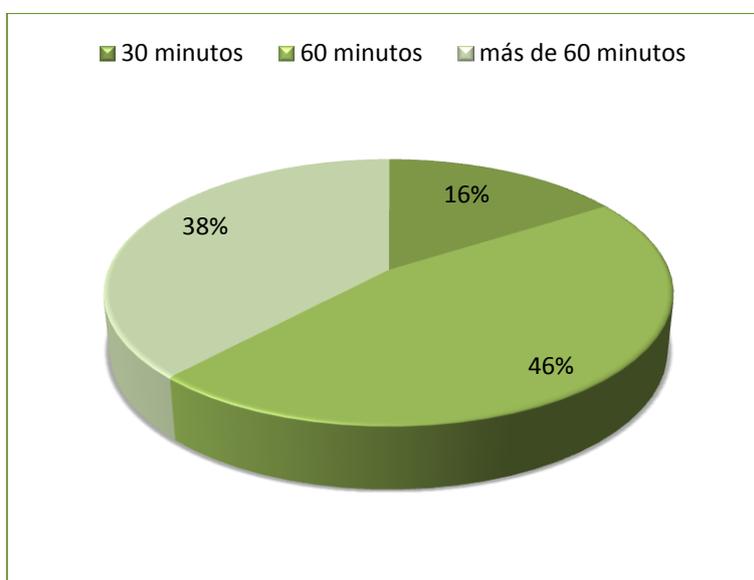
Pregunta 11. Disponibilidad de tiempo para visitar el centro

TABLA 30. Disponibilidad de tiempo

Variables	Frecuencia	Porcentaje
30 minutos	19	16%
60 minutos	55	46%
más de 60 minutos	45	38%
Total	119	100%

Fuente: Trabajo de Campo, Visitantes
Elaborado: Roberto Chérrez

GRAFICO 30. Disponibilidad de tiempo



Fuente: Tabla 30

Análisis: Para la variable *Disposición de tiempo para visitar el centro*, se obtuvo que el 16% de los turistas que visitan Morona, disponen de 30 minutos para visitar el centro; el 46% dispone de 60 minutos y el 39% dispone de más de 60 minutos

Interpretación: Se puede notar que se deberá realizar un recorrido interesante y divertido de aproximadamente una hora.

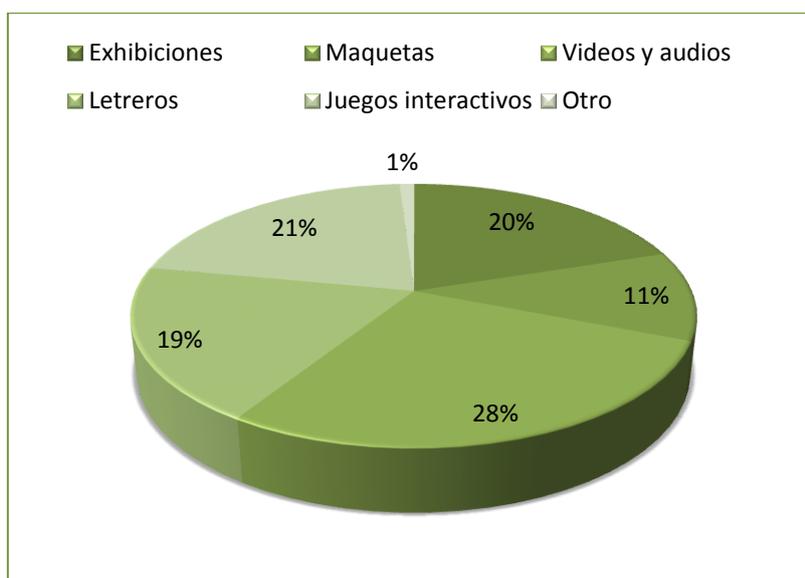
Pregunta 12. Preferencia por medios interpretativos

TABLA 31. Preferencia por medios interpretativos

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Exhibiciones	24	20%
Maquetas	13	11%
Videos y audios	33	28%
Letreros	23	19%
Juegos interactivos	25	21%
Otro	1	1%
Total	119	100%

*Fuente: Trabajo de Campo, Visitantes
Elaborado: Roberto Chérrez*

GRAFICO 31. Preferencia por medios interpretativos



Fuente: Tabla 31

Análisis: Para la variable *Preferencia por medios interpretativos*, se obtuvo que el 20% de los turistas prefieren exhibiciones; el 11% maquetas; 28% videos y audios; el 19% letreros; el 21% juegos interactivos y el 1% otros medios interpretativos

Interpretación: Se puede notar que se deberá trabajar en medios que contengan videos ilustrativos, audios y juegos interactivos para mayor atracción de los turistas tanto nacionales como extranjeros.

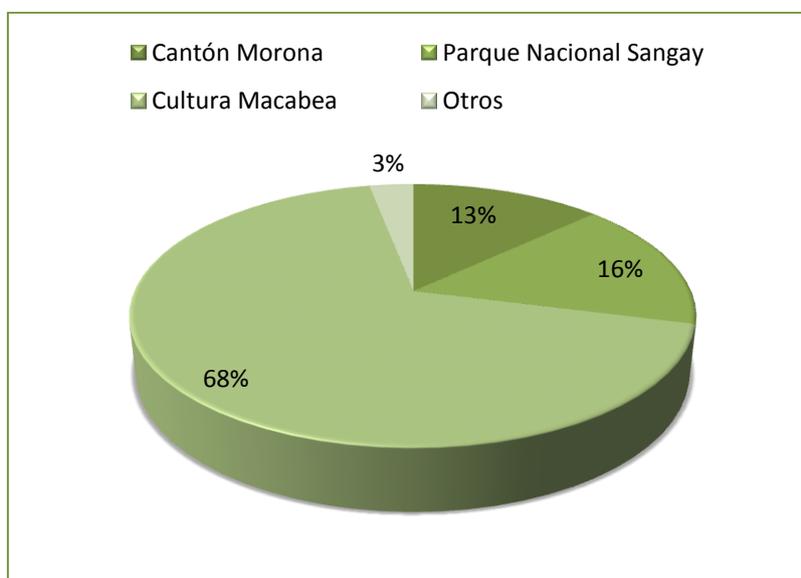
Pregunta 13. Temas de mayor interés

TABLA 32. Temas de mayor interés

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Cantón Morona	15	13
Parque Nacional Sangay	19	16
Cultura Macabea	81	68
Otros	4	3
Total	119	100%

Fuente: Trabajo de Campo, Visitantes
Elaborado: Roberto Chérrez

GRAFICO 32. Temas de mayor interés



Fuente: Tabla 32

Análisis: Para la variable *Temas de mayor interés* se obtuvo que, el 13% de los turistas se interesan más por el tema del Cantón Morona; el 16% por conocer más acerca del Parque Nacional Sangay; el 68% por la cultura Macabea; el 3% por otros temas

Interpretación: Se puede notar que se deberá trabajar con medios que contengan información sobre la cultura Macabea, sin dejar a un lado el Parque Nacional Sangay y el Cantón Morona.

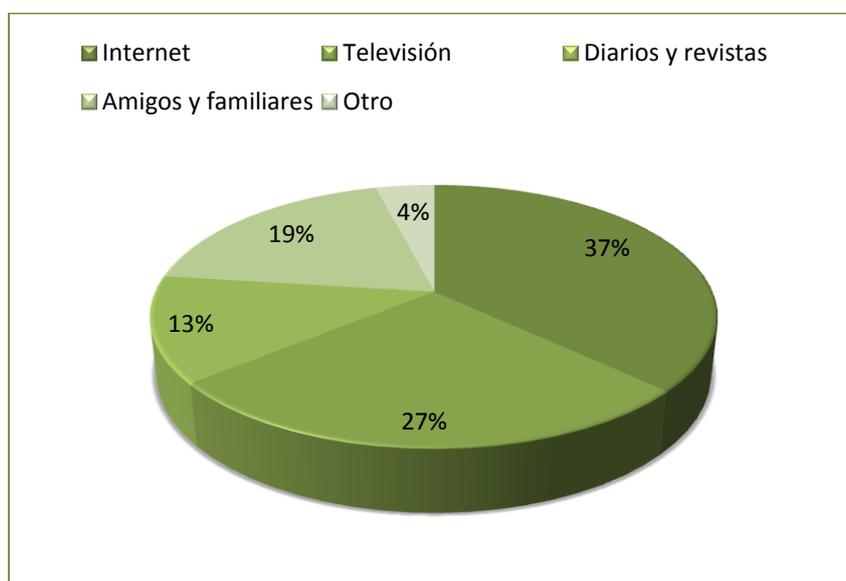
Pregunta 14. Medios de información más utilizados

TABLA 33. Medios de información más utilizados

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Internet	44	37%
Televisión	32	27%
Publicaciones en diarios y revistas	15	13%
Amigos y familiares	23	19%
Otro	5	4%
Total	119	100%

Fuente: Trabajo de Campo, Visitantes
Elaborado: Roberto Chérrez

GRAFICO 33. Medios de información más utilizados



Fuente: Tabla 33

Análisis: Para la variable *Medios de información más utilizados* se obtuvo que el 36 % de los turistas que llegan al Catón Morona se informan a través del internet; el 27% por medio de la televisión; el 13% por medio de publicaciones en diarios y revistas; el 19% por medio de familiares y amigos; y el 4% a través de otros medios

Interpretación: Se puede notar que la promoción y publicidad del centro se realizará en lo posible por medio del internet y la televisión.

Pregunta 15. Predisposición de pago por visitar el centro

TABLA 34. Predisposición de pago por visitar el centro

Variables	Frecuencia	Porcentaje
0,50 centavos a \$1.00	50	42%
De \$1.01 a \$2,00	65	55%
Más de \$2.01	4	3%
Total	119	100%

Fuente: Trabajo de Campo, Visitantes
Elaborado: Roberto Chérrez

GRAFICO 34. Predisposición de pago por visitar el centro



Fuente: Tabla 34

Análisis: Para la variable *Predisposición de pago por visitar el centro* se obtuvo que el 55% de los turistas nacionales están dispuestos a pagar de \$1,01 a \$2,00 por visitar el centro y el 42% está dispuesto a pagar de 0,50 centavos a \$1 y el 3% está dispuesto a pagar \$2,01.

Interpretación: Se puede notar que la entrada al centro para turistas nacionales podrá ser de dos dólares para adultos; niños y tercera edad un dolar.

4. Perfil de turistas

Los turistas que visitan el Cantón Morona mayoritariamente son mujeres en un 54%, tienen una edad entre 19 y 25 años con el 33%, son profesionales universitarios solteros el 52%. Su nivel de ingresos mensuales alcanza los \$600 en un 32%, viajan acompañados de la familia por motivo de investigaciones científicas el 35%.

Les interesaría la creación de un centro de interpretación al 97%, donde se pueda acceder a información cultural y turística, para lo cual disponen de una hora de visita y además les gustaría encontrar juegos interactivos, videos, audios y exhibiciones, principalmente con temas sobre la Cultura Macabea. Se informan principalmente a través del internet y la televisión y están dispuestos a pagar de un a dos dólares por visitar el centro de interpretación de la Cultura Macabea.

a. Audiencia objetiva

El cálculo de la audiencia objetiva, se obtuvo a partir de los resultados de la aplicación de las encuestas considerando captar un 67% en el primer año del total de turistas que visitan el Cantón Morona por motivos de vacaciones o investigación y con una proyección del 4% de incremento de turistas anuales según el Ministerio de Turismo.

1) Proyección de audiencia objetiva

TABLA 35. Proyección de audiencia objetiva en el Centro Cultural

Turistas que visitan el Cantón Morona			
Años	Audiencia actual	Audiencia objetiva 67%	Nº de T. mensuales
2011	25000	16750	1396
2012	26000	17420	1452
2013	27040	18117	1510
2014	28122	18841	1570
2015	29246	19595	1633

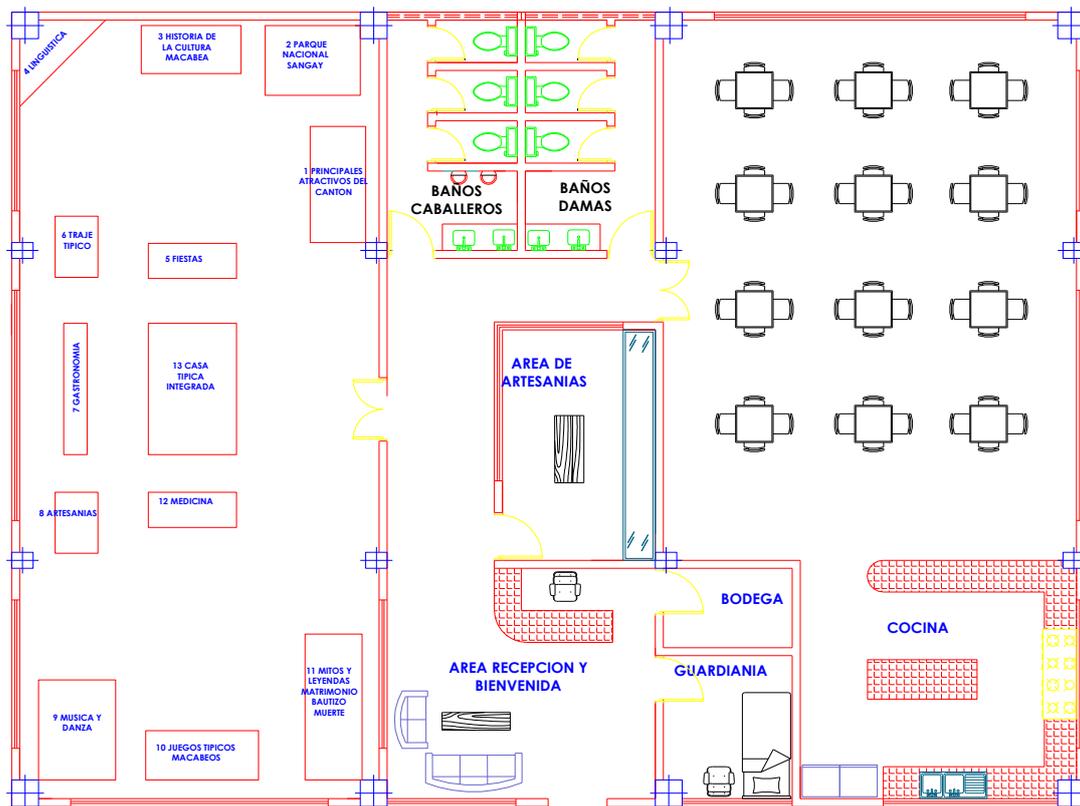
*Fuente: Trabajo de Campo, Visitantes
Elaborado: Roberto Chérrez*

6.7.9 MEDIOS INTERPRETATIVOS DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL

El Centro de Interpretación será creado con una perspectiva social, cultural, y económica sostenible brindando al cantón una alternativa de desarrollo y a los turistas la oportunidad de recibir una información oportuna y verdadera por parte de la localidad sobre el patrimonio cultural de Morona. Su capacidad física será de 80 personas a la vez, en un área de 300 m² de construcción.

1. Ubicación de medios interpretativos

Gráfico 8: Mapa temático de visita para el área de interpretación



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Roberto Chérrez

a. Medio interpretativo N° 1

Tipo: Panel de exhibición interactivo

Nombre del medio interpretativo: Panel de exhibición interactivo.	Ficha N° : 01
Función: Proporcionar información sobre los atractivos turísticos del Cantón Morona	Ubicación: En la entrada del área de interpretación. Al costado derecho.
Tópico: Atractivos turísticos de Morona.	Tema: Ubica los atractivos en el mapa.
Leyenda: - La Catedral Purísima de Macas - Volcán Sangay - Laguna de sardinayacu - Cascadas del Alto Macuma - Mirador el Quilamo - Principales ríos	Dimensiones: El panel será de 1,50 x 1,20 x 0.80 m Círculos de 10 cm de diámetro.
Materiales / Requerimientos: 1 Panel de madera MDF 7 Círculos de plástico, plegables por la parte posterior Impresiones full color de los atractivos turísticos en círculos y del mapa de ubicación.	Costos: Madera MDF \$ 70.00 Siete círculos de plástico \$ 7.00 Impresiones full color \$ 25.00 Vinil adhesivo \$ 2.50 Total \$ 102.00
Mantenimiento: Semestral, o de acuerdo al deterioro.	Observaciones: Ninguna

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Roberto Chérrez

b. Medio interpretativo N° 2

Tipo: Exhibición tridimensional

Nombre del medio interpretativo: Exhibición tridimensional (maqueta)	Ficha N° : 02
Función: Mostrar el Parque Nacional Sangay y su función ambiental	Ubicación: Al costado derecho de la área de interpretación
Tópico: Beneficios del Parque Nacional Sangay	Tema: Observación de beneficios del parque
Leyenda: Parque Nacional Sangay, beneficios ambientales - Bosques y sus funciones - Animales endémicos - Volcán Sangay y el beneficio del agua	Dimensiones: La maqueta tendrá 2,40 m x 1,20 m x 0,30 m.
Materiales / Requerimientos: 1 mesa de exhibición. Madera, fomix, papel, goma, esponjas, pintura, focos pequeños, cables de luz transparentes, conexión eléctrica.	Costos: Maqueta \$ 450.00 Mesa de exhibición \$ 50.00 Total \$ 500.00
Mantenimiento: Anual o de acuerdo al deterioro.	Observaciones: Ninguna

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Roberto Chérrez

c. Medio interpretativo N° 3

Tipo: Panel de exhibición

Nombre del medio interpretativo: Panel de exhibición	Ficha N° : 03
Función: Mostrar la historia de la Cultura Macabea en fotografías	Ubicación: Al costado derecho de la área de interpretación
Tópico: Cultura Macabea	Tema: Historia Macabea
Leyenda: Fotografías de la Cultura Macabea - Llegada de los primeros habitantes - Primeras casas - Iglesia - Tradiciones - Paisajes	Dimensiones: Las fotografías tendrán un tamaño A4, con marcos de madera
Materiales / Requerimientos: Soporte fotografías Fotografías Marcos	Costos: 20 Fotografías \$ 100.00 Marcos \$ 50.00 Soporte fotografías \$ 50.00 TOTAL \$ 200.00
Mantenimiento: Anual o de acuerdo al deterioro.	Observaciones: Ninguna

*Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Roberto Chérrez*

d. Medio interpretativo N° 4

Tipo: Panel de exhibición interactivo

Nombre del medio interpretativo: Panel de exhibición interactivo	Ficha N° : 04
Función: Mostrar las principales características lingüísticas de la Cultura Macabea	Ubicación: Al costado derecho, al fondo de la área de interpretación
Tópico: Lengua	Tema: Principales características lingüísticas
Leyenda: Palabras típicas Macabeas Interpretación de las Palabras	Dimensiones: El panel será de 1,60 m de alto con rectángulos de 0.40 m x 0.30 m.
Materiales / Requerimientos: Un panel de madera. Adhesivo vinil full color	Costos: Madera MDF \$ 60.00 Adhesivo vinil \$ 10.00 Total \$ 70.00
Mantenimiento: Anual o de acuerdo al deterioro.	Observaciones: Ninguna

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Roberto Chérrez

e. Medio interpretativo N° 5

Tipo: Panel Informativo

Nombre del medio interpretativo: Panel Informativo	Ficha N° : 05
Función: Informar sobre las fiestas típicas de la Cultura Macabea	Ubicación: Al costado derecho de la vivienda típica en el centro
Tópico: Fiestas	Tema: Principales fiestas de la Cultura Macabea
Leyenda: La Fiesta de la Purísima de Macas Macas era un sitio donde que no convivían con los pueblos Shuar tras enfrentamientos con ellos y después de un milagro atribuido a la virgen Purísima deciden realizar un juramento cada 5 de agosto con las mujeres como priostes de la fiesta, una capitana y cuatro personas. Se inicia con novena, nueve días antes de la fiesta, aquí se rezaba el rosario, cantando las letanías, cantos antiguos, hechos directamente de Macas.	Dimensiones: El panel será de 1,60 m de alto por 80 cm de ancho
Materiales / Requerimientos: Un panel de madera. Adhesivo vinil full color	Costos: Madera MDF \$ 60.00 Adhesivo vinil \$ 10.00 Total \$ 70.00
Mantenimiento: Anual o de acuerdo al deterioro.	Observaciones: Ninguna

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Roberto Chérrez

f. Medio interpretativo N° 6

Tipo: Exhibición

Nombre del medio interpretativo: Exhibición	Ficha N° : 06
Función: Dar a conocer la vestimenta típica Macabea	Ubicación: Al costado izquierdo de la exhibición 4
Tópico: Vestimenta	Tema: Vestimenta Macabea
Leyenda: <p>Hombre: La camisa llamada “cotona”, de mangas largas, sin cuello, en color blanco. Los pantalones negros, azul oscuros o cafés de corte normal, una correa o faja en la cintura; su singular sombrero negro de paño; y, no podía faltar, el machete y el cabestro.</p> <p>Mujer: Un traje compuesto de una blusa color blanco con mangas de vuelo al puño, escote con solapa redonda, abertura delantera con botones y frunces. La pollera o centro de color azul, negro o verde botella para sujetar la falda de plisados pequeños, una tira larga.</p>	Dimensiones: <p>Una caja de cristal de 2 m de alto por 2 m de ancho y 2 metros de fondo</p> <p>Panel de 2 m de alto por 0,8 m de ancho</p>
Materiales / Requerimientos: <p>Traje típico hombre</p> <p>Traje típico mujer</p> <p>Caja de cristal</p> <p>Panel para leyendas</p>	Costos: <p>Traje típico hombre \$ 100.00</p> <p>Traje típico mujer \$ 100.00</p> <p>Caja de cristal \$ 300.00</p> <p>Panel para leyendas \$ 100.00</p> <p>Total \$ 600.00</p>
Mantenimiento: Anual o de acuerdo al deterioro.	Observaciones: Ninguna

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Roberto Chérrez

g. Medio interpretativo N° 7

Tipo: Panel de exhibición

Nombre del medio interpretativo: Panel de exhibición	Ficha N° : 07
Función: Dar a conocer la comida típica Macabea	Ubicación: Al costado izquierdo de la exhibición 6
Tópico: Gastronomía Macabea	Tema: Comida Típica
Leyenda: Fotografías de gastronomía Macabea Ayampacos preparados con pescado y envuelto con hojas de bijao, caldo de novios, buñuelos de yuca, tamales de yuca, chicha de caña, chonta, guayusa, repe macabeo, locro de pelma, rambuela, caldo de caracha, chanjuan, carne sudada, tamal de palmito, cauho, chucula, majado de pelma, camote frito, morcilla de hoja de yuca.	Dimensiones: Las fotografías tendrán un tamaño A3, con marcos de madera
Materiales / Requerimientos: Soporte fotografías Fotografías Marcos	Costos: 20 Fotografías \$ 50.00 Marcos \$ 50.00 Soporte fotografías \$ 50.00 TOTAL \$ 150.00
Mantenimiento: Anual o de acuerdo al deterioro.	Observaciones: Ninguna

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Roberto Chérrez

h. Medio interpretativo N° 8

Tipo: Exhibición

Nombre del medio interpretativo: Exhibición	Ficha N° : 08
Función: Dar a conocer las artesanías típicas Macabeas	Ubicación: Al costado izquierdo de la exhibición 7
Tópico: Artesanías	Tema: Artesanías Macabeas
Leyenda: <p>Chaquicaras: Calzados o zapatos de protección. Los hombres y mujeres Macabeos llegaron a confeccionar una especie de calzado con las partes más suaves de la piel de res, las mismas que se sujetaban a los pies con unos cordones finos del mismo material. La chaquicaras especie de calzado se empleaban especialmente para las largas caminatas.</p> <p>Bateas: Hechas de madera, utilizadas para cortar y adobar la carne.</p> <p>Las esteras: Las esteras son propias de los Macabeos pues no las hacen los pueblos Shuar ni achuar. Tiene como elemento base la hoja de pindo para su elaboración. Primero se corta el tallo y se procede a clavarlo en el suelo, como son las hojas abiertas se van uniendo los extremo. Luego se le sumerge dentro de agua y se va estirpando cada una las hojas esto lo realizan para que se amortigüen y que queden flexibles para el proceso del tejido. Cuando está en un punto más o menos seco se va tejiendo</p>	Dimensiones: <p>Vitrina de 4 m de largo por 2 metros de alto.</p>

<p>hasta culminar la laboriosa tarea.</p> <p>Bolas: Extraída del árbol de cauchillo con cuya leche se formaba un ovillo hasta conseguir una bola de caucho, la misma que sustituía a la pelota.</p> <p>Poros: Utilizado para trabajos manuales, en los cuales les colocaban fréjol seco, u otros granos para hacerlo un instrumento musical; de igual manera se le utilizaba para la elaboración de pilches.</p> <p>Adornos femeninos:</p> <p>Paja Toquilla: Con este material se elaboraban canastos, sombreros.</p>							
<p>Materiales / Requerimientos:</p> <p>Artesanías</p> <p>Vitrinas</p>	<p>Costos:</p> <table border="0"> <tr> <td>Artesanías varias</td> <td>\$ 100.00</td> </tr> <tr> <td>Vitrinas</td> <td>\$ 200.00</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>\$ 600.00</td> </tr> </table>	Artesanías varias	\$ 100.00	Vitrinas	\$ 200.00	Total	\$ 600.00
Artesanías varias	\$ 100.00						
Vitrinas	\$ 200.00						
Total	\$ 600.00						
<p>Mantenimiento: Anual o de acuerdo al deterioro.</p>	<p>Observaciones: Ninguna</p>						

*Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Roberto Chérrez*

i. Medio interpretativo N° 9

Tipo: Exhibición videos

Nombre del medio interpretativo: Exhibición videos	Ficha N° : 09
Función: Dar a conocer la Música y Danza Macabea	Ubicación: Al costado izquierdo de la exhibición 8
Tópico: Música y Danza	Tema: Música y Danza Macabea
Leyenda: Una de las más populares y conocidas la de “la maravilla”. La maravilla consta de una serie de coplas que se cantaban en las ceremonias como: bautizos, matrimonios, fiestas familiares, y entre amistades, cuando se despostaba el ganado, mientras se preparaba la comida los que sabían de música entonaban la maravilla, como una pieza tradicional de nuestro folclore.	Dimensiones: Pantalla blanca de 2,5 m x 2 m
Materiales / Requerimientos: Pantalla blanca Proyector Laptop	Costos: Pantalla blanca \$ 150.00 Proyector \$ 750.00 Laptop \$ 800.00 TOTAL \$ 1700.00
Mantenimiento: De acuerdo al deterioro.	Observaciones: Ninguna

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Roberto Chérrez

j. Medio interpretativo N° 10

Tipo: Exhibición interactiva

Nombre del medio interpretativo: Exhibición interactiva	Ficha N° : 10
Función: Demostrar los diferentes tipos de juegos Macabeos	Ubicación: Al costado izquierdo del salón interpretativo
Tópico: Juegos	Tema: Juegos típicos macabeos
Leyenda: Juegos Macabeos - Balones - Canicas	Dimensiones: Stand circular de 2m de diámetro 1 caja de madera de 1m x 0.50m Tachos de 0.30 m
Materiales / Requerimientos: 1 Stand de madera. 1 cajas de madera, 8 canicas	Costos: 1 Stand de madera MDF \$ 80.00 1 Caja de madera \$ 10.00 Canicas \$ 5.00 TOTAL \$ 95.00
Mantenimiento: De acuerdo al deterioro.	Observaciones: Ninguna

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Roberto Chérrez

k. Medio interpretativo N° 11

Tipo: Panel de exhibición

Nombre del medio interpretativo: Panel de exhibición	Ficha N° : 11
Función: Mostrar e interpretar mitos y leyendas Macabeos, al igual que la forma de matrimonio, bautizo y formas de enfrentar la muerte.	Ubicación: Al costado izquierdo de la área de interpretación
Tópico: Mitos y Leyendas	Tema: Mitos y Leyendas Macabeas
Leyenda: Mitos y Leyendas - El urucucu (dibujo representativo) - Los dos de blanco (dibujo representativo) - El Sacha Runa (dibujo representativo) Matrimonio - Fotografías Bautizo - Fotografías Muerte - Fotografías	Dimensiones: Los paneles tendrán un tamaño de 2,10 x 1,20 m.
Materiales / Requerimientos: Panel interpretativo móvil, en forma de libro abierto hechos en tableros MDF. Impresiones full color, alta calidad, vinil adhesivo pegado.	Costos: Madera MDF \$ 75.60 Impresiones full color vinil adhesivo de 2,52 m2 \$ 25,20 Total \$ 100,80
Mantenimiento: Anual o de acuerdo al deterioro.	Observaciones: Ninguna

*Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Roberto Chérrez*

1. Medio interpretativo N° 12

Tipo: Panel Informativo

Nombre del medio interpretativo: Panel Informativo	Ficha N° : 12
Función: Informar sobre los diversos tipos de plantas utilizados por la Cultura Macabea para sanar sus enfermedades	Ubicación: Al costado derecho de la vivienda típica en el centro
Tópico: Medicina	Tema: Principales plantas curativas
Leyenda: Desparasitación natural: Se aplastan o trituran la semilla de la papaya se le adhiere la leche de la misma fruta. Mordido de culebra: Se utiliza la pepa de aguacate y aguardiente. Se ralla la pepa y aguardiente se toma una cucharita. Gripe: Se utiliza la Verbena una planta de la familia de la verbenaceae. Se obtiene el zumo de las hojas y se añade una pisco de sal y gotitas de limón.	Dimensiones: El panel será de 1,60 m de alto por 80 cm de ancho
Materiales / Requerimientos: Un panel de madera. Adhesivo vinil full color	Costos: Madera MDF \$ 60.00 Adhesivo vinil \$ 10.00 Total \$ 70.00
Mantenimiento: Anual o de acuerdo al deterioro.	Observaciones: Ninguna

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Roberto Chérrez

m. Medio interpretativo N° 13

Tipo: Exhibición tridimensional

Nombre del medio interpretativo: Exhibición tridimensional	Ficha N° : 13
Función: Mostrar la forma de vida de la Cultura Macabea y el sincretismo que existe con la naturaleza, viviendo de forma sencilla en armonía con la madre tierra.	Ubicación: En el centro del área de interpretación.
Tópico: Costumbre y Tradiciones	Tema: Casa Típica Macabea
Leyenda: Casa, vestimenta, alimentación, e instrumentos musicales utilizados tradicionalmente por la Cultura Macabea.	Dimensiones: La casa será de 3 m x 2m. Ventanas de 0,30 m. Puerta de 1,70. Los maniquís serán de tamaño natural: 1,60 m la mujer y 1,70 m el hombre. Los alimentos modelados serán en tamaño natural y los instrumentos musicales serán originales.
Materiales / Requerimientos: Se fabricaban con caña partida y postes de pambil o chontaduro; el techo iba cubierto con paja toquilla artísticamente trenzada. El piso de tierra. El dormitorio estaba provisto de un cahuito (cama). Asiento de tronco de árboles. En el menaje macabeo tenía la pininga o azafate de barro, changuinas de mimbre, las chinganas de barro para cocinar.	Costos: Casa: \$ 1000.00 Maniquís \$ 200.00 Ropa para maniquís \$ 100.00 Alimentos en cera \$ 200.00 Instrumentos musicales \$ 800.00 Total \$ 2.300.00
Mantenimiento: Anual o de acuerdo al deterioro.	Observaciones: Ninguna

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Roberto Chérrez

2. Guión interpretativo

a. Preparación

Buenos días, bienvenidos al Centro de Interpretación de la Cultura Macabea, estamos ubicados en el Cantón Morona, nos encontramos a 1070 m.s.n.m., por favor tomen asiento, descansen, mi nombre es..... voy a ser su guía durante el recorrido en el área de interpretación.

¿De qué lugar nos visitan ustedes?.....pueden llevar sus cámaras para tomar fotografías y les pido de favor me sigan ordenadamente. Además en todo el centro van a encontrar lugares apropiados para los desperdicios y la basura orgánica e inorgánica. El recorrido dura aproximadamente 45 minutos o dependiendo de su tiempo podemos acortarlo.

b. Introducción

El Centro de Interpretación de la Cultura Macabea, se formó con el afán de convertirse en un punto estratégico de información para turistas nacionales y extranjeros que visitan el Cantón Morona, y a futuro convertirse en un eje fundamental para la creación de un circuito de centros de interpretación, que permita un desarrollo turístico sostenible en la provincia de Morona Santiago.

El centro presta servicios turísticos como alimentación, recreación e interpretación del patrimonio natural y cultural, además facilita la oportunidad de visitar y conocer parte del Parque Nacional Sangay a través de medios audiovisuales, para quienes no puedan acceder por falta de tiempo o problemas de clima.

Me gustaría entonces invitarles primeramente a observar un video sobre el Cantón Morona, para luego continuar con el recorrido en el área de interpretación, donde vamos a encontrar medios interpretativos que van a permitir interactuar con la cultura Macabea.

Favor tomen asiento y pongan mucha atención, que es un video muy interesante.

c. Cuerpo

Parada N° 1

Tópico: Atractivos turísticos de Morona.

Tema: Ubica los atractivos en el mapa.

Les invito a conocer algunos de los atractivos turísticos de nuestro querido Cantón Morona. Vamos a iniciar con la parte natural y al final del recorrido observaremos la parte de otras culturas de los pueblos del cantón.

Pongan atención y miren la iconografía turística en el mapa e intenten ubicar los atractivos naturales y culturales que se encuentran en los círculos. Uno de los principales atractivos turísticos naturales que tiene el cantón es Nevado Sangay.

Parada N° 2

Tópico: Parque Nacional Sangay

Tema: Observación de beneficios del parque

En el Ecuador actualmente existen 40 áreas protegidas, que se encuentran vigiladas por el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP). Ustedes pueden observar en el mapa la ubicación de cada una de ellas, por ejemplo el Parque Nacional Sangay que se encuentra en la Cordillera Andina Oriental en el Ecuador central. Comparte su territorio entre las provincias de Morona-Santiago, Tungurahua, Chimborazo y Cañar.

El área de 271,925 hectáreas fue declarada Reserva Natural en el 1975, cambiándose a Parque Nacional en el 1979. En el 1983 fue declarada por la UNESCO Patrimonio Natural de la Humanidad, y en el 1992 fue enlistada como EN PELIGRO debido a los impactos de la construcción de la carretera Guamote-Macas. En ese mismo año 1992, el Gobierno Ecuatoriano, tal vez sin ser requerido, casi dobló el área del Parque Sangay, pero esta porción extendida no es parte del Patrimonio Natural.

Parada N° 3

Tópico: Cultura Macabea

Tema: Historia Macabea

En la era española, las provincias de Quijos y Macas fueron solicitadas por la búsqueda de oro. Una de las primeras ciudades fundadas en esa tierra se llamó precisamente Sevilla del Oro.

Desde la llegada de los españoles, Macas fue de interés para los expedicionarios. En 1540 arribó Núñez de Bonilla; en 1542, Diego de Torres. En 1548, Pedro de la Gasca dividió al Oriente en cuatro conquistas: Bracamoros, Yaguarzongo, Quijos y Macas. Salinas Guinea, sobrino de Juan Salinas de Loyola, gobernador de Yaguarzongo, fundó el 15 de agosto de 1563, Nuestra Señora del Rosario que desapareció. Entonces, Salinas de Loyola envió a José Villanueva Maldonado para que fundara otra ciudad en esa zona y en 1576 nació Sevilla de Oro, en el Alto Upano, como jurisdicción de la Gobernación de Yaguarzongo. Fue una ciudad bastante poblada e importante hasta 1599 cuando la destruyeron los shuaras en represalia por el maltrato de los españoles. Los sobrevivientes huyeron hacia la tierra de los macas, hoy Barranca. Por temor a otro ataque Shuar se mudaron al lugar donde ahora se encuentra Macas.

En 1824, la Gran Colombia la convirtió en cantón de la provincia de Chimborazo. Durante el gobierno de García Moreno, algunos de sus enemigos políticos fueron confinados a Macas. El 29 de mayo de 1860 fue cantonizado Morona. El 29 de mayo de 1861 Macas fue designado cabecera del cantón Sangay, perteneciente a la provincia de Chimborazo. En 1870 entraron los misioneros jesuitas, en 1901 mejoraron la vía de comunicación con la Sierra muy usada por los comerciantes de la cascarilla.

En 1916 se designa a Morona Santiago cabecera del cantón Sangay; en 1921 se crean las provincias orientales Napo Pastaza y Santiago Zamora, y Sangay cambia de nombre a Macas y se convierte en cabecera del Cantón Morona Santiago y capital de la provincia Santiago Zamora. En 1924 entraron los salesianos, en 1937 tuvo la primera guarnición militar, en 1946, construyó su aeropuerto. Los primeros colonos llegaron de Chimborazo, principalmente de Guamote.

Parada N° 4

Tópico: Lengua

Tema: Principales características lingüísticas

Se usaba comúnmente el castellano arcaico, pero no había Macabeo que no conociera a la perfección el jíbaro tanto que, al oírlos hablar muchos viajeros los confundían con estos indígenas. También había en su habla diaria muchos modismos de las antiguas lenguas quitenses traídas por las migraciones puruhuayas y quichuas entre los cuales tenemos:

Empella: Grasa que cubre el pecho, falda y costillas de los animales.

Genoro: Palo que se utiliza para pasar la carne.

Rémola: Maní recién cosechado, cocinado y molido

Gualmiguita: Pertrecho usaban para agregar el tiro de la escopeta.

Mana vale: Inútil

Sachi: Diablo

Jajanua: Mujer de parte lejana

Hechenegoso: Con maleza y monte

Chancar: Aplastar

Guanchos: Espinos

Mille: Bolitas que están dentro de la barriga del ganado

Tumpanga: Pambiles con hoja grande

Encabrestado: Inquieto duro

Chapuliar: Sacar las raíces

Parada N° 5

Tópico: Fiestas

Tema: Principales fiestas de la Cultura Macabea

Pasando del patrimonio natural al cultural encontramos las festividades del Cantón Morona, que hemos representado en este panel informativo. Resaltando que la fiesta más representativa del cantón es la Fiesta de la Purísima de Macas.

Parada N° 6

Tópico: Vestimenta

Tema: Vestimenta Macabea

Los hombres usaban pantalones tipo pijama con bastas anchas más debajo de media canilla, confeccionados en tela de color crudo conocida como “chillo”. Esta prenda se sujetaba al cinto con una faja.

Fueron pasando los años el traje de los hombres adoptó las siguientes características:

La camisa llamada “cotona”, de mangas largas, sin cuello, en color blanco. Los pantalones negros, azul oscuros o cafés de corte normal, confeccionados en telas nacionales como gabardina que la adquirían El Prado de la ciudad del Riobamba. Tenían como complementos: una correa o faja en la cintura; su singular sombrero negro de paño; y, no podía faltar, el machete y el cabestro para los quehaceres agrícolas. En los compromisos religiosos y sociales en aquella época complementaban el atuendo con una leva de algodón de corte sastre.

Las mujeres Macabeas usaban un traje compuesto de una blusa color blanco con mangas de vuelo al puño, escote con solapa redonda, abertura delantera con botones y frunces al talle sujetos con pespuntos a falta del elástico. La pollera o centro de color azul, negro o verde botella, confeccionada en gabardina nacional, tenía un detalle especial en la parte baja de la falda que consistía en unos pliegues recogidos con pespuntos, y para sujetar la falda de plisados pequeños, una tira larga, dejando material suficiente en los dos lados para sujetarla a un costado.

Parte integrante de la pollera fue una enagua blanca, no muy amplia, confeccionada en lienzo. Para el traje se ponían una faja con la finalidad de hacer la pollera más alta para dar facilidad de movimientos (se llamaba “jananchir”). Y no podía faltar el típico pañuelo blanco que a veces llevaba reatas en su contorno. Complementaba el traje un pañolón de chillo.

Parada N° 7

Tópico: Gastronomía Macabea

Tema: Comida Típica

Los principales platos son los ayampacos preparados con pescado y envuelto con hojas de bijao, caldo de novios, buñuelos de yuca, tamales de yuca, chicha de caña, chonta, guayusa, repe macabeo, locro de pelma, rambuela, caldo de caracha, chanjuan, carne sudada, tamal de palmito, cauho, chucula, majado de pelma, camote frito, morcilla de hoja de yuca.

Otro alimento indispensable es el masato o pasta de yuca molida que se llevaba como vianda durante los viajes. Los preparados con cuy, gallina o chanco eran propios de las grandes celebraciones.

La gastronomía se reduce a lo que producía la tierra: yuca, plátano, maíz, papachina, camote, más la carne que procedía de la caza y pesca

Parada N° 8

Tópico: Artesanías

Tema: Artesanías Macabeas

Los Macabeos utilizaron muchos de los materiales de medio y desarrollaron algunas tecnologías en su diario vivir. Algunos de los elementos elaborados por los Macabeos fueron: esteras, abanicos, aventadores, trampas, vainas, betas de cuero, piedras para moler.

Chaquicaras: Calzados o zapatos de protección. Los hombres y mujeres Macabeos llegaron a confeccionar una especie de calzado con las partes más suaves de la piel de res.

Bateas: Hechas de madera, utilizadas para cortar y adobar la carne.

Bolas: Extraída del árbol de cauchillo con cuya leche se formaba un ovillo hasta conseguir una bola de caucho, la misma que sustituía a la pelota.

Poros: Utilizado para trabajos manuales, en los cuales les colocaban fréjol seco, u otros granos para hacerlo un instrumento musical; de igual manera se le utilizaba para la elaboración de pilches.

Milishos: Utilizados para la elaboración de adornos femeninos.

Paja Toquilla: Con este material se elaboraban canastos, sombreros.

Parada N° 9

Tópico: Música y Danza

Tema: Música y Danza Macabea

Una de las más populares y conocidas la de “la maravilla”. La maravilla consta de una serie de coplas que se cantaban en las ceremonias como: bautizos, matrimonios, fiestas familiares, y entre amistades, cuando se despostaba el ganado, mientras se preparaba la comida los que sabían de música entonaban la maravilla, como una pieza tradicional de nuestro folclore.

Todas las fiestas empezaban con diferentes canciones pero al escuchar la maravilla, era tanta la alegría y solemnidad que los presentes bailaban, como la música más popular y querida de nuestra tierra.

La maravilla ha sido una tradición a través de los macabeos, tanto en la música como en el bailararlo en las parejas que lo hacían con especial donaire, prosa alegría y los demás alentaban con los aplausos.

Parada N° 10

Tópico: Juegos

Tema: Juegos típicos Macabeos

Antiguamente los niños jugaban con materiales fabricados por sí mismos y con su imaginación, como por ejemplo: Se utilizaba La vejiga de res, la inflaban y luego la ponían a secar al sol, una vez seca la utilizaban como un balón. Los milishos, san pedro y tortas, eran utilizados como bolas o canicas. Los frutos de la rolaquimba, eran

utilizados para representar varios animales. La paja toquilla, de la cual se utilizaba el tallo para representar a una escopeta. Varios de estos elementos naturales eran utilizados como juguetes como hemos visto.

Parada N° 11

Tópico: Mitos y Leyendas

Tema: Mitos y Leyendas Macabeas

La leyenda: Los dos de blanco cuenta que en un sector al que se le se conocía como la Cruz allí espantaban a la gente, los fantasmas y los demonios. En esa época había un militar que iba de Macas a Proaño todos los días, pues allí tenía su domicilio. A eso de las 6 y las 7 salía del cuartel después del sonido corneta. Sus amigos Pedro Cózar y Juan Villarreal querían sorprenderle era el Señor César Gallardo y espantarlo en el sector de la Cruz. Se vistieron con sábanas blancas, enmascarados y en el momento en que el señor pase por dicho camino pretendían hacerlo espantar. Así lo hicieron a las siete de la noche. Cuando pasaba el señor salen los dos de entre los arbustos donde se encontraban escondidos, ese pobre soldado salió corriendo del susto hacía Proaño botando espuma por la boca. Ahí es cuando Dios castiga al bandido y al que hace un mal como el caso de estos dos jóvenes pues ellos comienzan a caminar de retorno a Macas y en el trayecto pero en el instante que regresan la mirada hacia atrás fue entonces que pudieron observar a dos personajes de blanco. Salieron corriendo de inmediato para sus casas.

Se revoloteaban en el suelo del miedo que sentían y dicen pues que esos si eran fantasmas de verdad. Desde allí nunca más hacer una broma. Eso fue real lo afirman.

Parada N° 12

Tópico: Medina

Tema: Principales plantas curativas

En el siguiente panel informativo nos damos cuenta de todas las plantas que utilizan los Macabeos para curar sus diversos tipos de enfermedades.

Parada N° 13

Tópico: Costumbre y Tradiciones

Tema: Casa Típica Macabea

Para finalizar el recorrido vamos a conocer la forma de vida tradicional la Cultura Macabea. Para lo cual hemos representado una casa típica, haciendo énfasis en su vestimenta, alimentación e instrumentos musicales anteriormente utilizados en las fiestas y ceremonias.

Llamaban quincha a las paredes (quichua: atajo o corral) y las fabricaban con caña partida y postes de pambil, chontaduro o helecho arborescente; el techo iba cubierto con paja toquilla artísticamente trenzada. Pocas veces el piso llevaba entablado pues se lo prefería de tierra apisonada se lo usaba en el ambiente de la cocina precisamente, en el patio y en los alrededores de la casa abundaban las gallinas, los chanchos, los pavos, las cabras y las llamas las dos últimas hoy completamente desaparecidas.

El dormitorio estaba provisto de un cahuito (quichua: cama) similar a la peaka jíbara que no era otra cosa que una tarima hecha con caña picada. No había más muebles que la kutanga, asiento de tronco de árboles, igual a la cutanga quichua que se usaba para sentarse y también para moler. En el menaje macabeo tenía la pininga o azafate de barro, changuinas o ashangas de mimbre (la una de origen jíbaro y la otra de procedencia serrana, las chinganas de barro para cocinar y las huambachis de chambira pita o cabuya, semejantes a las ilicas de los canelos.

d. Conclusión y Despedida

Les he dado a conocer sobre el patrimonio cultural y natural del Cantón Morona, espero les haya gustado mucho, les agradezco por su visita y estamos para servirles en otra ocasión. Regresen pronto.

6.7.10 PROGRAMA DE REVITALIZACIÓN CULTURAL

1) Antecedentes

En el Ecuador a medida que pasa el tiempo, las culturas propias de cada lugar que han tenido influencia de culturas foráneas, sea directa o indirectamente, han ido perdiendo su esencia, su identidad lo que se ha convertido en un problema cultural para la sociedad entera.

En estos últimos años se ha trabajado en el fortalecimiento cultural de los grupos base a través de la revitalización cultural que es una metodología de trabajo colectivo, sirve para que una comunidad campesina, una nacionalidad indígena o los pobladores de un barrio, puedan reconocer los problemas que afectan a su identidad y establecer posibles soluciones por medio de actividades que permitan el fortalecimiento y conservación de su cultura.

2) Justificación

El proceso de revitalización proporciona fuentes para encontrar bienes culturales que se están perdiendo con el fin de darles la importancia que tienen para los comuneros, para los jóvenes, para las mujeres, para los ancianos y para todas las personas que se identifican con esos bienes y que creen firmemente que tienen que ser rescatados del olvido para ser entregados a toda la sociedad.

En este contexto el Municipio de Morona través del Departamento de Turismo y el centro de interpretación cultural pretende realizar actividades vinculadas a la revitalización cultural de la Cultura Macabea, con el fin de recuperar y mantener parte de su identidad cultural a la vez que estas actividades se conviertan en un atractivo para turistas nacionales y extranjeros que visitan el centro, dando la posibilidad a las comunidades de obtener otros ingresos económicos para su sostenibilidad.

3) Tópico

“La Cultura Macabea”

4) Tema

“Manifestaciones Culturales Macabeas”

5) Audiencia

Este programa está a las escuelas y colegios de la ciudad de Macas.

6) Mensaje

“Vive la cultura y recupera tú identidad”

7) Estrategias educativas

Se realizarán actividades de fortalecimiento cultural a través de talleres participativos con las instituciones mencionadas, incentivando el rescate y conservación de costumbres y tradiciones.

8) Propósito

- 1) Concienciar a la población sobre la importancia de mantener sus costumbres y tradiciones.
- 2) Realizar actividades de fortalecimiento cultural en el cantón.

9) Descripción

1) Antes de la ejecución del programa

- Selección de escuelas, colegios
- Diagnósticos de necesidades y pérdidas culturales.
- Planificación de actividades de fortalecimiento cultural

2) Durante la ejecución del programa

- Talleres sobre la importancia de la identidad y manifestaciones culturales.
- Realización de un concurso de juegos populares.
- Creación de grupos musicales en los colegios.
- Organización de una celebración con vestimenta, música y gastronomía.

3) Después de la ejecución del programa

Después de ejecutar el programa se deberá realizar una retroalimentación sobre las actividades desarrolladas a través de la técnica de síntesis y análisis.

i. Evaluación

Al finalizar la ejecución del programa se realizará visitas periódicas para verificar el seguimiento de las actividades culturales fortalecidas en las escuelas para constatar el cumplimiento de las mismas.

j. Presupuesto

TABLA 36. Presupuesto Programa Revitalización

Rubro	Cantidad	P. unitario	P. total
Paleógrafos	20	0,15	3
Marcadores	6	0.50	3
Refrigerios	100	1	100
Movilización	8	20	100
TOTAL			206

*Fuente. Trabajo de campo
Elaborado: Roberto Chérrez*

6.7.11 ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

1. Canales de comercialización

Una de las maneras más rápidas y eficientes de transferir el producto al cliente es a través de los canales de comercialización. Es así que para el presente propuesta se han definido los siguientes canales de comercialización:

TABLA 20. Canales de comercialización

CANAL	TÁCTICA	OBJETIVO	POLÍTICA DE FUNCIONAMIENTO	PUBLICO OBJETIVO
Directo	Venta directa del producto desde el CIA a los turistas. A través de las unidades de turismo de la Provincia y del catón.	Incrementar la cuota de mercado nacional	Contacto personal entre vendedor y comprador, facilitar los productos y servicios que se ofrece, capacidad de obtener información y sugerencias, concretar la venta y dar seguimiento de la venta.	Turistas nacionales y extranjeros, que llegan a Morona.
Indirecto	Visitas y alianzas de negocios con Agencias de viajes y Tour Operadoras nacionales e internacionales.	Incrementar Cuota de Mercado Internacional	Presentar el portafolio de ventas (productos y servicios), elaborar un convenio en la que se beneficien ambas partes, establecer acuerdos comerciales (formas de pago, política de reservaciones, cancelaciones, etc.)	Turistas internacionales que llegan a las ciudades de Riobamba, Ambato, Quito y Guayaquil.

Elaborado: Roberto Chérrez

2. Estrategias de marketing

Las estrategias de promoción y comercialización se propone en los principales medios de comunicación que utilizan turistas nacionales y extranjeros son: internet, televisión y guías turísticas.

Considerando al Marketing Mix como eje primordial, se establecieron las siguientes estrategias:

a. Estrategias de producto

- 1) Capacitación continúa al personal que labora en el centro para la prestación de servicios de calidad.
- 2) Rotación de temas de interés ambiental, cultural y turístico.

b. Estrategias de precio

Definir un precio para el ingreso al centro, acorde a la capacidad de pago de los turistas, en este caso es **2 dólares** por persona, niños y tercera edad **1 dólar**. Este valor cubre el recorrido en el interior del centro.

c. Estrategias de plaza

Según el análisis del centro de interpretación cultural tiene la capacidad de receptor el 50% (12500) anual del total de turistas que llegan al Cantón Morona (25000).

1) Alianzas estratégicas para la plaza

- Realizar alianzas con el Ministerio de Turismo, Ministerio de Cultura, Cámara de Turismo, para promocionar el centro.
- Alianzas con agencias de viajes y operadoras de turismo para dar a conocer el CIC y mejorar la venta de productos y servicios.

- Alianza con la Policía Nacional y Servicio de emergencia 102, quienes están dispuestos a prestar sus servicios y colaborar durante el proceso de desarrollo y posicionamiento del centro de interpretación.
- Coordinar convenios con instituciones de educación superior como la UTA y la ESPOCH cuya finalidad sería que estudiantes relacionados con la rama aporten conocimientos para el fortalecimiento del centro a través de la realización sus pasantías, prácticas o tesis.
- Mantener la publicidad permanentemente en el I-tur de Morona.

d. Estrategias de difusión

Los canales de comunicación comercial del centro de interpretación serán permanentes en medios de difusión masiva como: radio, internet, medios visuales, merchandising y brochure.

1) Plan de publicidad

TABLA 38. Plan de publicidad

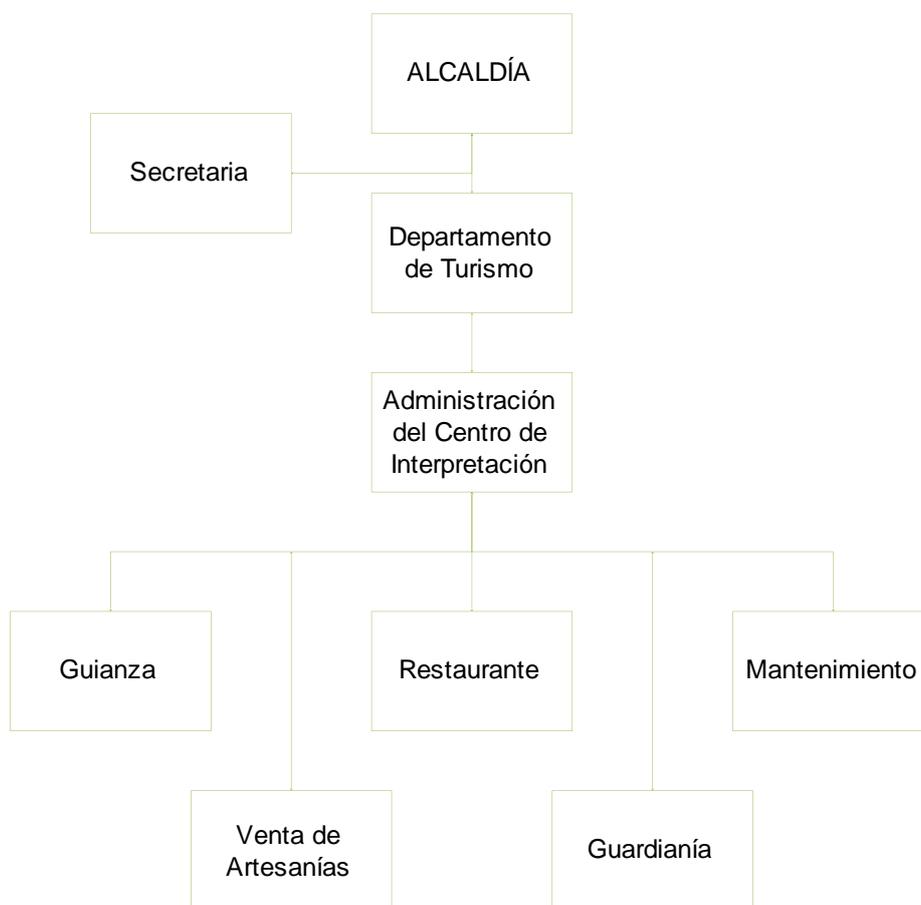
TIPO PUBLICIDAD	DETALLE	OBJETIVO	POLÍTICA FUNCIONAMIENTO	TARGET
1. Medios				
Revista/guías	Incorporación del centro en guías turísticas de la provincia emitidas por el MITUR, Consejo Provincial y Municipios (ITUR).	Lograr el conocimiento de la existencia del CIC.	Distribución en los principales lugares de afluencia turística de la provincia y el país, especialmente en las Tour Operadoras de Riobamba, Quito y Guayaquil además embajadas y consulados.	Turismo receptivo e interno
Internet	A través de la modificación de la página Web del Municipio de Morona, para incluir la publicidad del centro de interpretación.	Captar turistas que buscan destinos a través de Internet	Web-site: www.macas.gov.ec	Turistas que buscan destinos a través de Internet.
Señalética identificativa	Dos vallas publicitarias con los productos y servicios del CIC.	Dar a conocer la existencia del CIC.	Ubicación: en la Entrada Puyo – Macas y en la entrada Riobamba – Macas	Turistas nacionales y extranjeros que llegan a Morona.
2. Brochure				
Afiches	Tamaño ½ pliego impresos a full color en papel couche. Se imprimirán 2000 unidades para todo el año, su tamaño será en formato A3.	Lograr que las agencias de viajes y entidades relacionadas con las actividades	Distribuir en la Regional Amazónica del MITUR, Cámaras de turismo, agencias de viajes, oficinas	Pobladores, turistas y personas afines a los principales mercados emisores a nivel

		turísticas se informen de la existencia del CAC y lo incluyan en sus programas de viaje.	de información turística y CAC.	nacional: Riobamba, Quito, Guayaquil, Ambato. Establecimientos educativos de la Región.
Trípticos	Impresos a full color en papel couche. Se imprimirán 2000 unidades para todo el año a full color en tamaño A4	Lograr posicionar los servicios y productos que ofrece el CIC.	Entregar de forma masiva en las empresas, ferias, sitios de información turística.	Pobladores, turistas y personas afines a los principales mercados emisores a nivel nacional: Riobamba, Quito, Guayaquil, Ambato.
Hojas volantes	Impresos full color en papel bond A5. Se imprimirán 2000 unidades para todo el año.	Dar a conocer el centro y la Cultura Macabea	Entregar a los turistas que visitan en CIC.	Turistas que visitan la Morona.
3. Merchandising Llaveros, camisetas, gorras hojas membretadas y tarjetas de presentación.	En la mejor calidad	Lograr que el cliente sienta que es lo más importante.	Estarán distribuidas en los lugares de mayor afluencia turística como, hoteles, restaurantes, café Internet, que permitirán reforzar la imagen corporativa del CIC e incentivar la fidelidad del cliente.	Clientes actuales y potenciales.

*Fuente: Proveedores de publicidad
Elaborado por: Roberto Chérrez*

6.8 ADMINISTRACIÓN

La propuesta del siguiente trabajo de investigación, el mismo que dice “Implementación de un centro de interpretación de la Cultura Macabea en la ciudad de Macas, Cantón Morona, provincia de Morona Santiago, estará a cargo de la Municipalidad de Morona en el Departamento de Turismo y con su propio administrador del Centro de Interpretación, por medio del siguiente orgánico-funcional:



FASE FILOSÓFICA DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA MACABEA

1. MISIÓN

Brindar una información completa y detallada sobre la cultura Macabea mediante las diferentes técnicas de interpretación expuestas, garantizando un servicio de calidad para el enriquecimiento y deleite de nuestros visitantes locales y nacionales, con la finalidad de fortalecer y valorar la identidad cultural Macabea.

Tener un servicio excelente para el cliente y con una infraestructura única y agradable, aportando para mantener la cultura Macabea.

2. VISIÓN

El Centro de Interpretación de la Cultura Macabea en un periodo de cinco años nos proponemos llegar a posesionarnos en el mercado nacional con una tecnología de punta como reproducción de videos, exposición de fotografías digitalmente, brindando servicios de gastronomía típica de la zona, para lo cual contamos con personal capacitado y especializado en atención al cliente.

3. OBJETIVOS

GENERAL

Promover un espacio que genere conciencia entre la población local y visitantes sobre el valor cultural e importancia social de los pueblos ancestrales y en particular de la Cultura Macabea.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar periódicamente charlas con enfoque primordial a la Cultura Macabea en los establecimientos educativos de la localidad.

- Reproducir videos concernientes a la diversidad y riqueza cultural existente en el Ecuador.
- Elaborar material didáctico educativo en relación a la Cultura Macabea.
- Elaborar paneles informativos de los diferentes aspectos culturales de la Comunidad Macabea.
- Realizar exhibiciones periódicas de la gastronomía típica Macabea.

4. METAS

- Concientizar a un 10% de la población local sobre el valor de la Cultura Macabea durante el lapso de un año.
- Dictar como mínimo una charla cada tres meses a un establecimiento educativo de la localidad.
- Captar la visita al C.I de 2 grupos escolares y/o colegiales mensualmente.
- Lograr que el 2% de los turistas que ingresan a Morona Santiago anualmente incluyan en su itinerario la visita al C.I. de la Cultura Macabea.
- Elaborar como mínimo un tipo de material informativo cultural semestralmente.
- Elaborar 10 paneles informativos de la Cultura Macabea en el período de un año y renovar cuando estos lo requieran.
- Realizar 2 exhibiciones gastronómicas mensualmente.
- Diseñar el recorrido del centro de interpretación cuya duración no exceda los 25 minutos y que se encuentre sujeto algunas variantes

5. POLÍTICAS

- Brindar a nuestros visitantes locales y turistas un servicio personalizado manteniendo siempre elevados estándares de calidad.
- Colaborar en la medida posible con las iniciativas públicas y privadas en beneficio asociado al tema del rescate cultural.
- Mantener un trato cordial entre el equipo de trabajo a fin de propiciar un ambiente de armonía e idóneo para el pleno desarrollo de las diferentes funciones asignadas.
- Propiciar en el equipo de trabajo el valor y la importancia de la cultura en el desarrollo y crear respeto y amor propio por la cultura local.

- Contribuir al desarrollo humano y profesional mediante una capacitación periódica del personal en temas afines a la cultura y los que se requiera de acuerdo a las deficiencias y necesidades que puedan presentarse.
- Fomentar y participar en la implementación de trabajos investigativos dentro de la localidad en alusión al tema cultural.
- Evaluar periódicamente de los diferentes aspectos concernientes a la buena marcha y funcionamiento del Centro de Interpretación de la Cultura Macabea.
- Participar de los diferentes eventos culturales que se realicen en la localidad.
- Uso continuo de prácticas ecológicas y amigables con el ambiente dentro de las instalaciones a fin de complementar el enfoque de sostenibilidad en relación al componente natural.

6.9 ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO

1. Inversiones para la implementación del centro de Interpretación de la Cultura Macabea

Las inversiones se realizarán en el año 0, año en el que se va a implementar las instalaciones del centro para su puesta en marcha, es decir que en este año no se percibirá ingresos por la prestación de servicios turísticos.

TABLA 39. Inversión requerida para la implementación del CICM

INVERSIÓN REQUERIDA				
Activos Fijos	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Inversión total USD (Año 0)
Infraestructura física	m2	300	427,5	128250
Área de recepción, y bienvenida				
Sillas	u	50	5	250
Computadora portátil	u	1	800	800
Pantalla blanca	u	1	20	20
Escritorio	u	1	60	60
Proyector	u	1	750	750
Área de interpretación				
Panel de exhibición interactivo	u	1	102	102
Exhibición tridimensional	u	1	500	500
Panel de exhibición	u	1	200	200
Panel de exhibición interactivo	u	1	70	70
Panel Informativo	u	1	70	70
Exhibición interpretativa	u	1	600	600
Panel de exhibición	u	1	150	150
Exhibición de artesanías	u	1	600	600
Exhibición videos	u	1	1700	1700
Exhibición interactiva	u	1	95	95
Panel de exhibición	u	1	100,8	100,8
Panel Informativo	u	1	70	70
Exhibición tridimensional	u	1	2300	2300
Área de venta de artesanías				
Mesa de madera y vidrio con cuatro cajones	u	1	60	60
Stand de madera para exhibición de artesanías	u	1	70	70
Área de restauración				
Cocina 4 hornillas	u	1	300	300

Tanque de gas	u	1	50	50
Tostadora	u	1	20	20
Cafetera	u	1	25	25
Juego de ollas	u	2	85	170
Aparador de madera	u	1	80	80
Mesas	u	5	30	150
Sillas	u	20	20	400
Mantelería	u	10	2	20
Juego de cristalería	u	25	20	500
Porta servilletas	u	5	2	10
Recipientes de azúcar	u	6	1,5	9
Juego Vajilla 37 piezas	u	3	50	150
Juego cubiertos 100 piezas	u	3	100	300
Baterías sanitarias				
Dispensador de jabón	u	6	15	90
Dispensador de papel higiénico	u	6	14,5	87
Secador de manos	u	6	48	288
Espejos	u	4	15	90
Bodega				
Botiquín	u	1	25	25
Guardianía				
Cama de 1 plaza	u	1	80	80
Colchón	u	1	40	40
Cobijas	u	4	15	60
Sábanas	u	2	8	16
Velador	u	1	30	30
Silla	u	1	20	20
Lámpara	u	1	10	10
Radios intercomunicadores	u	2	50	100
Botiquín de primeros auxilios	u	1	25	25
Extintor	u	1	15	15
Camilla	u	1	30	30
Total				140007,8

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Roberto Chérrez

2. Costos de operación y ventas

Los costos de operación y ventas se realizarán a partir de que se empiecen a prestar los servicios el año 1, es decir que a partir del primer año hasta el quinto que establece la propuesta se deben incurrir en estos egresos para el funcionamiento turístico del centro

implementado; para el análisis se consideraron todos los rubros directos e indirectos en los que hay que incurrir para los cinco años, incluyendo los costos de depreciación.

a. Costos de operación

1) Remuneraciones para el personal

Al personal que laborará en el CICM se le pagará el salario básico mensual, correspondiente a 292,00 dólares, con excepción del administrador quien cobrará 500,00 dólares mensuales, según el Código de Trabajo, más un incremento anual a todo el personal del 5%.

TABLA 40. Remuneraciones al personal

Remuneraciones al personal				Proyecciones				
Estructura ocupacional	Nº	Sueldo mensual	Sueldo anual	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Administrador	1	500	6.000,00	6.000,00	6.300,00	6.615,00	6.945,75	7.293,04
Guía local	2	292	7.008,00	7.008,00	7.358,40	7.726,32	8.112,64	8.518,27
Guardia	1	292	3.504,00	3.504,00	3.679,20	3.863,16	4.056,32	4.259,13
Total	4	1084	16512,00	16512,00	17337,60	18204,48	19114,70	20070,44

Fuente: Código de Trabajo

Elaborado por: Roberto Chérrez

2) Aportes al IEES

Al personal le corresponde el 9,35% de su sueldo anual correspondiente al aporte patronal del IEES, según el código de trabajo vigente.

TABLA 41. Aportes al IEES

Aporte Patronal IEES	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Administrador	561,00	589,05	618,50	649,43	681,90
Guía local	655,25	688,01	722,41	758,53	796,46
Guardia	327,62	344,01	361,21	379,27	398,23
Total	1543,87	1621,07	1702,12	1787,22	1876,59

Fuente: Código de Trabajo

Elaborado por: Roberto Chérrez

3) Capacitación

El personal contará con una capacitación de iniciación en temas de interés turístico para el CICM que permitan brindar servicios de calidad.

TABLA 42. Presupuesto de capacitación al personal del CICM

Presupuesto de capacitación			
Unidades programáticas	Nº horas	Costo hora USD	Costo total USD
Relaciones Humanas	10	15	150
Atención al turista	5	15	75
Técnicas de guiar	20	15	300
Interpretación ambiental	12	15	180
Primeros auxilios	16	15	240
Materiales e instrumentos			300
Total	63		1245

*Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Roberto Chérrez*

4) Presupuesto Programa Revitalización

Se realizarán un programa de revitalización cultural, dirigido miembros de la cultura Macabea. El CICM financiará el programa

TABLA 43. Presupuesto Programa Revitalización

Rubro	Cantidad	P. unitario	P. total
Paleógrafos	20	0,15	3
Marcadores	6	0.50	3
Refrigerios	100	1	100
Movilización	8	20	100
TOTAL			206

*Fuente. Trabajo de campo
Elaborado: Roberto Chérrez*

5) Promoción y publicidad

TABLA 44. Presupuesto de promoción y publicidad

Presupuesto de promoción y publicidad (anual)				
Rubro	Unidad	Cantidad	Valor unitario USD	Valor total USD
Revista	pág.	1	600	600
Internet	pág.	3	100	300
Señalética identificativa	1	1	500	500
Afiches	u	2000	0,09	180
Trípticos	u	2000	0,09	180
Hojas volantes	u	2000	0,05	100
Llaveros	u	200	0,25	50
Camisetas	u	100	2,5	250
Tarjetas de presentación	u	1000	0,02	20.00
Hojas membretadas	u	100	0,01	1.00
Total				2160

*Fuente. Trabajo de campo
Elaborado: Roberto Chérrez*

6) Servicios básicos

El presupuesto estimado de los servicios básicos se basó en estimaciones con el uso de la energía en el Cantón Morona, considerando un incremento anual del 4%, de acuerdo al crecimiento turístico en el Cantón.

TABLA 45. Presupuesto servicios básicos

Servicios básicos					Proyecciones				
Rubro	u	Cantidad	Unitario	Total	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Agua potable	lts	3000	0,0001	108	112,32	116,81	121,49	126,34	131,4
Energía eléctrica	kw	80	0,05	1440	1497,6	1557,5	1619,8	1684,6	1751,9

*Fuente. Trabajo de campo
Elaborado: Roberto Chérrez*

b. Costos para ventas

El costo de las artesanías ha sido proyectado con el 4% de incremento anual, de acuerdo al crecimiento turístico del Cantón Morona

TABLA 46. Costo para ventas

Costo artesanías					Proyecciones				
Rubro	U	Cantidad	V.U.	V.T.	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
Collares, Pulseras, Aretes	u	3000	1,00	3000	3000,00	3120,00	3244,80	3374,59	3509,58
Utensillos varios	u	1500	2,00	3000	3000,00	3120,00	3244,80	3374,59	3509,58
Prendas Varias	u	525	3,00	1575	1575,00	1638,00	1703,52	1771,66	1842,53

Fuente. Trabajo de campo (Precio venta productores)
Elaborado: Roberto Chérrez

b. Costos por depreciaciones

Las depreciaciones han sido calculadas de acuerdo a la tabla de depreciación de activos fijos vigentes en el Ecuador.

TABLA 47. Costo por depreciaciones

INVERSIÓN REQUERIDA						
Activos Fijos	Valor	Año 1	Años 2	Año 3	Año 4	Año 5
Infraestructura física	128250	6412,5	6412,5	6412,5	6412,5	6412,5
Área de recepción, bienvenida y descanso	1880	549,615	549,64	549,64	33,00	33,00
Área de interpretación	6557,8	1052	1052	1052	486	486
Área de venta de artesanías	130	13	13	13	13	13
Área de restauración	2184	218,4	218,4	218,4	218,4	218,4
Baterías sanitarias	555	55,5	55,5	55,5	55,5	55,5
Bodega	25	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
Guardianía	426	42,6	42,6	42,6	42,6	42,6
Total	140007,8	8345,995	8346,14	8346,14	7263,5	7263,5

Fuente. Trabajo de campo
Elaborado: Roberto Chérrez

3. Ingresos

El análisis de los ingresos se realizó tomando en cuenta el 67% de turistas que llegan exclusivamente para hacer turismo en Morona, con un incremento anual del 4 % según el Municipio de Morona de incremento anual de visitantes.

Los ingresos se percibirán a partir del año 1 es decir a partir de que inicie la prestación de servicios hasta el quinto año que se establece en la propuesta ya que en el año 0 solo se realizan las inversiones.

a. Ingreso por venta de entradas

El costo de la entrada al CICM es de 2.00 dólar para adultos y un dólar para niños, personas de la tercera edad y discapacitados.

TABLA 48. Ingresos por venta de entradas

Años	Audiencia objetiva total	Rangos de edad de turistas nacionales y extranjeros						Ingresos totales de entradas	
		14-18 años		19-45 años		>55 años y niños		Anual	Mensual
		28%	Valor 2.00	68%	Valor 2.00	4%	Valor 1.00		
1	16750	4.690	9.380	11.390	22.780	670	670	32.830,00	2735,83
2	17420	4.878	9.755	11.846	23.691	697	697	34.143,20	2845,27
3	18117	5.073	10.146	12.320	24.639	725	725	35.509,32	2959,11
4	18841	5.275	10.551	12.812	25.624	754	754	36.928,36	3077,36
5	19595	5.487	10.973	13.325	26.649	784	784	38.406,20	3200,52

Fuente. Trabajo de campo

Elaborado: Roberto Chérrez

a. Ingreso por venta de artesanías

Las proyecciones de los ingresos por venta de artesanías se realizaron considerando que el 30% de los visitantes que ingresan al CICM adquieran souvenirs, con un promedio de venta de 3.00 dólares por persona.

TABLA 49. Ingreso por venta de artesanías

Años	Audiencia objetiva total	30% Compra artesanías	Ingresos por venta de artesanías	
			Anual	Mensual
1	16750	5025	15075	1256,25
2	17420	5226	15678	1306,50
3	18117	5435	16305	1358,78
4	18841	5652	16957	1413,08
5	19595	5879	17636	1469,63

*Fuente. Trabajo de campo
Elaborado: Roberto Chérrez*

b. Ingreso por arriendo

En las reuniones realizadas con los intérpretes políticos del Cantón Morona se llegó a un acuerdo que; es más fácil arrendar el local de restaurante par que ellos asuman todos los gastos de comida, pago de personal, etc. El arriendo promedio es de 100 dolores por 25 m², obteniendo un total de 400 dólares mensuales por el arriendo del restaurante completamente equipado.

TABLA 50. Ingreso por Arriendo

Años	Arriendo Mensual	Arriendo Anual
1	400	4800
2	400	4800
3	400	4800
4	400	4800
5	400	4800

*Fuente. Trabajo de campo
Elaborado: Roberto Chérrez*

d. Resumen de ingresos

TABLA 51. Resumen de ingresos

RESUMEN DE INGRESOS					
Ingresos	Años				
	1	2	3	4	5
Entradas	32.830,00	34.143,20	35.509,32	36.928,36	38.406,20
Venta de Artesanías	15.075,00	15.678,00	16.305,30	16.956,90	17.635,50
Arriendos	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00
Total ingresos	52.705,00	54.621,20	56.614,62	58.685,26	60.841,70

*Fuente. Trabajo de campo
Elaborado: Roberto Chérrez*

4. Estado de pérdidas y ganancias

TABLA 52. Estado de pérdidas y ganancias

ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS					
	Años				
	1	2	3	4	5
INGRESOS					
Entradas	32.830,00	34.143,20	35.509,32	36.928,36	38.406,20
Venta de Artesanías	15.075,00	15.678,00	16.305,30	16.956,90	17635,50
Arriendos	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00
Total ingresos	52.705,00	54.621,20	56.614,62	58.685,26	60.841,70
EGRESOS	39.347,79	39.373,12	40.703,15	41.013,21	42.471,58
COSTOS PARA VENTAS	7.575,00	7.878,00	8.193,12	8.520,84	8.861,68
Compra de artesanías	7.575,00	7.878,00	8.193,12	8.520,84	8.861,68
Collares, Pulseras, Aretes	3000,00	3120,00	3244,80	3374,59	3509,58
Utensillos varios	3.000,00	3.120,00	3.244,80	3.374,59	3.509,58
Prendas de vestir	1.575,00	1.638,00	1.703,52	1.771,66	1.842,53
GASTOS OPERATIVOS	31.772,79	31.495,12	32.510,03	32.492,37	33.609,91
Pagos personal	18.055,87	18.958,67	19.906,60	20.901,93	21.947,03
Remuneraciones	16.512,00	17.337,60	18.204,48	19.114,70	20.070,44
Administrador	6.000,00	6.300,00	6.615,00	6.945,75	7.293,04
2 Guías locales	7.008,00	7.358,40	7.726,32	8.112,64	8.518,27
Guardia de seguridad	3.504,00	3.679,20	3.863,16	4.056,32	4.259,13
Aporte Patronal IESS	1.543,87	1.621,07	1.702,12	1.787,22	1.876,59
Administrador	561,00	589,05	618,50	649,43	681,90
2 Guías locales	655,25	688,01	722,41	758,53	796,46
Guardia de seguridad	327,62	344,01	361,21	379,27	398,23
Capacitación	1.245,00				
Servicios básicos	1.609,92	1.674,31	1.741,29	1.810,94	1.883,38
Agua potable	112,32	116,81	121,49	126,34	131,4
Energía eléctrica	1.497,60	1.557,50	1.619,80	1.684,60	1.751,98
Publicidad	2.160,00	2.160,00	2.160,00	2.160,00	2.160,00
Útiles de limpieza	150	150	150	150	150
Programa Revitalización Cultural	206,00	206,00	206,00	206,00	206,00
Depreciaciones	8.346,00	8.346,14	8.346,14	7.263,50	7.263,50
Infraestructura física	6.412,50	6.412,50	6.412,50	6.412,50	6412,5
Área de recepción, bienvenida y descanso	549,615	549,64	549,64	33,00	33,00

Área de interpretación	1052,00	1052,00	1052,00	486,00	486,00
Área de venta de artesanías	13,00	13,00	13,00	13,00	13,00
Área de restauración	218,40	218,40	218,40	218,40	218,40
Baterías sanitarias	55,50	55,50	55,50	55,50	55,50
Bodega	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50
Guardianía	42,60	42,60	42,60	42,60	42,60
DÉFICIT O SUPERÁVIT	13.357,21	15.248,08	15.911,47	17.672,05	18.370,12

*Fuente. Trabajo de campo
Elaborado: Roberto Chérrez*

5. Flujo de caja

TABLA 53. Flujo de caja

FLUJO DE CAJA							
RUBRO /AÑO	AÑO 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	
Ventas netas	0	52.705,00	54.621,20	56.614,62	58.685,26	60.841,70	
+ Depreciaciones	0	8.346,00	8.346,14	8.346,14	7.263,50	7.263,50	
+ Valor de salvamento	0	0	0	0	0	96.178,50	
- Costo de ventas	0	7.575,00	7.878,00	8.193,12	8.520,84	8.861,68	
- Gastos operativos	0	31.772,79	31.495,12	32.510,03	32.492,37	33.609,91	
- Gastos financieros	0	0	0	0	0	0	
= Utilidad neta	0	21.703,21	23.594,22	24.257,61	24.935,55	76.933,62	
- Inversiones de act. Corrientes	0	0	0	0	0	0	
- Inversiones de act. Fijo	128.250,00	0	0	0	0	0	
Capital de trabajo	0	0	0	0	0	0	
- Imprevistos	0	0	0	0	0	0	
= Flujo de caja neto	-128.250,00	21.703,21	23.594,22	24.257,61	24.935,55	121.821,12	

*Fuente. Trabajo de campo
Elaborado: Roberto Chérrez*

6. Índices financieros

a. Valor actual neto o valor presente neto (VAN f)

El índice financiero, valor actual neto (VAN f) da la rentabilidad de la propuesta con un valor positivo de \$ 88.061,71

b. Tasa interna de retorno (TIR f)

El índice financiero, tasa interna de retorno (TIRf), nos indica que la propuesta es factible ya que la tasa interna de retorno es del 15%

6.10 PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

Como responsable de la presente propuesta se consideró importante dar a conocer a las autoridades, y habitantes en general para su debida concientización, conocimiento, aceptación y compromiso de aplicación.

La aplicación de la propuesta se realizará con la coordinación del autor y la municipalidad, quienes luego de revisar el presente documento de manera participativa, estarán en la capacidad de aportar con ideas al mismo, y este proceso ayudará al empoderamiento del proyecto, factor clave en el momento de la evaluación.

MATERIALES DE REFERENCIA

Recursos

Institucionales:

- ✓ Departamento de Turismo del Catón Morona
- ✓ Universidad Técnica de Ambato.

Humanos:

- ✓ Investigador
- ✓ Autoridades pertinentes
- ✓ Principales entes de la Cultura Macabea

Materiales:

- ✓ Espacio físico
- ✓ Biblioteca
- ✓ Material de escritorio

Económicos del documento - proyecto:

- ✓ Asumido por el Investigador.

MATERIALES DE REFERENCIA

BIBLIOGRAFÍA

- AMARTYA KUNAR SEN, 1999. Desarrollo como libertad (Development as Freedom), Oxford, Oxford University Press.
- COMISIÓN MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE DE LA ONU, 2003. Turismo y sostenibilidad.
- CHÉRREZ, ROBERTO, 2007. Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón Morona con la aplicación del sistema de información geográfico (SIG), ARVIEW
- FEDERACIÓN DE PARQUES DE NACIONALES Y NATURALES, 1997. Turismo y Desarrollo Sostenible.
- FERNÁNDEZ FUSTER, 1985. Antropología y turismo -Nuevas hordas, viejas culturas.
- MARTÍN ROJO. I, 2000. Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico Ediciones Pirámide. Madrid – España. Pág. 147,148.
- MINISTERIO DEL AMBIENTE, República del Ecuador (2001): Normativa Básica del Ambiente. Impresión GRAPHUS, Quito, Ecuador.
<http://impactosiirsa.com/pdf/DEBATE%20SOBRE%20LA%20APLICACION%20DEL%20DS.pdf>
- MINISTERIO DE TURISMO, Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador, PLANDETUR 2020
- MIRANDA SANDRA, Impactos de la actividad turística en la Plaza Roja de la concepción, Ciudad Riobamba.

- OMT, 1999. Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal. Madrid. 150p.
- SANTACANA MESTRE JOAN, Museografía didáctica, museos y centros de interpretación del patrimonio histórico 2005, Paginas. 63-101.
- SANTANA AGUSTÍN, 1997. Antropología y turismo ¿Nuevas hordas, viejas culturas? Editorial Ariel. Barcelona. Páginas: 46-52.
- SUN TZU. El arte de la guerra. Ed. Kier. Buenos Aires. 1990.

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
Maestría en Gerencia de Proyectos en Ecoturismo

La presente encuesta será empleada para la elaboración del trabajo previo la obtención del título de Magister en Gerencia de Proyectos en Ecoturismo, por lo que se solicita contestar de forma más objetiva posible.

Objetivo: Obtener información para determinar la importancia de la Actividad Turística en el Cantón Morona, Provincia de Morona Santiago

Encuesta Dirigida a los Visitantes que llegan al Cantón Morona

¿Es usted turista nacional?

Si () No ()

¿Usted realiza actividades turísticas cuando visita el Cantón?

Si () No ()

¿Su tiempo de permanencia en el cantón es de más de dos días?

Si () No ()

¿A escuchado a cerca de las Culturas del Cantón Morona?

Si () No ()

¿Conoce la gastronomía típica del Cantón?

Si () No ()

¿Le gustaría conocer más sobre la Cultura Macabea del Cantón Morona?

Si () No ()

¿Crée que un centro de interpretación de la Cultura Macabea ayudaría a mejorar el desarrollo socio-económico del Cantón?

Si () No ()



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
Maestría en Gerencia de Proyectos en Ecoturismo

La presente entrevista será empleada para la elaboración del trabajo previo la obtención del título de Magister en Gerencia de Proyectos en Ecoturismo, por lo que se solicita contestar de forma más objetiva posible.

Objetivo: Obtener información para determinar la importancia de la Actividad Turística en el Cantón Morona, Provincia de Morona Santiago

Entrevista (Agencias de viajes, Centros Educativos)

¿Cuáles son los productos turísticos que se están ofertando el Cantón Morona?

¿Cómo ayuda la actividad turística al desarrollo socio-económico del Cantón Morona?

¿Cómo se ha venido desarrollando la actividad ecoturística en los últimos años?

¿Qué es lo que se debería mejorar en el cantón para poder tener un desarrollo turístico adecuado?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
Maestría en Gerencia de Proyectos en Ecoturismo

La presente entrevista será empleada para la elaboración del trabajo previo la obtención del título de Magister en Gerencia de Proyectos en Ecoturismo, por lo que se solicita contestar de forma más objetiva posible.

Objetivo: Obtener información para determinar la importancia de la Actividad Turística en el Cantón Morona, Provincia de Morona Santiago

Entrevista (ALCALDE)

¿Cuáles son los principales productos turísticos que oferta el Cantón Morona?

¿Cómo ayuda el municipio a fomentar la actividad ecoturística?

¿Cómo cree Usted que la actividad ecoturística ayuda a mejor el desarrollo socio-económico del cantón?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

Maestría en Gerencia de Proyectos en Ecoturismo

Objetivo: Obtener información para la implementación de Centro de Interpretación de la Cultura Macabea en la ciudad de Macas, Cantón Morona,

Encuesta Dirigida a los Visitantes que llegan al Cantón Morona

Por favor contestar las preguntas con franqueza. Gracias

Procedencia: Nacional () Extranjero () **Género:** Masculino () Femenino ()

Edad: **Nivel de Estudios:** **Estado Civil:**.....

Nivel de Ingresos:

Menos de \$100 () Entre \$101 y \$200 () Entre \$201 y \$600 ()

Entre \$601 y \$1000 () Entre \$1.201 y \$2.000 () Más de \$2.001 ()

1. ¿Cómo realiza usted sus viajes?

Solo () Con pareja () En familia ()

Con amigos () Grupo organizado por agencia de viajes ()

2. ¿Cuál es el motivo de su viaje?

Vacaciones () Investigaciones científicas ()

Negocios () Otros ¿Cuál?.....

3. ¿Le interesaría contar con un centro de visitantes en la Reserva Faunística Chimborazo?

SI () NO ()

4. ¿Qué servicios le gustaría que brinde este centro de visitantes?

Comida Típica () Información cultural y turística ()

Venta de artesanías () Otro ¿Cuál?.....

5. ¿Cuánto tiempo destinaría para visitar el centro de visitantes?

30 minutos () 60 minutos () Más de 60 minutos ()

6. ¿Qué medios interpretativos le gustaría utilizar en el centro de visitantes?

Exhibiciones () Maquetas () Videos y audios ()
Letreros () Juegos interactivos () Otro ¿Cuál?.....

7. ¿Qué temas le gustaría que se expongan en el centro de visitantes?

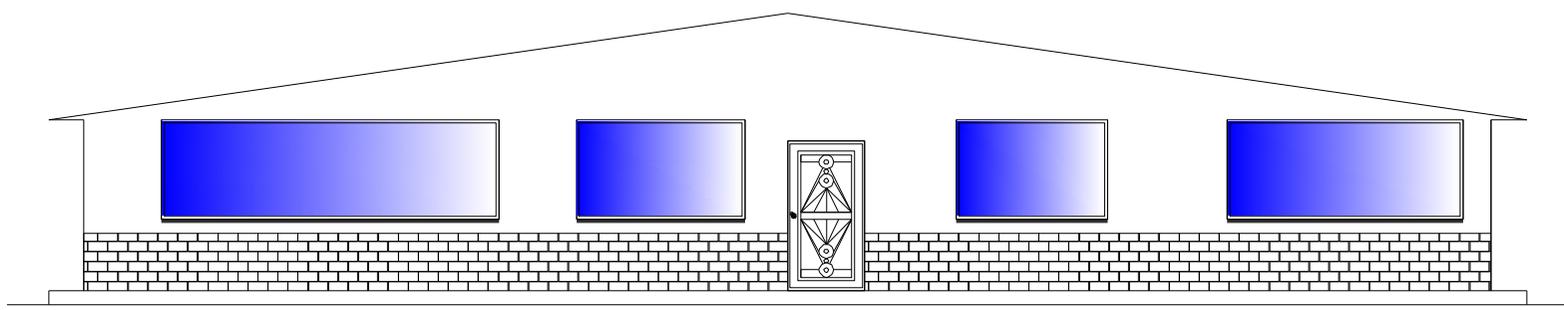
- | | |
|---|--|
| 1. <input type="checkbox"/> Nevado Chimborazo | 2. <input type="checkbox"/> Flora y fauna nativa de la Reserva |
| 3. <input type="checkbox"/> Cultura de la zona | 4. <input type="checkbox"/> Conservación de recursos |
| 5. <input type="checkbox"/> Problemas ambientales | 6. <input type="checkbox"/> Otro..... |

8. ¿A través de qué medios se informa usted sobre diferentes lugares turísticos?

Internet () Televisión () Diarios o revistas ()
Recomendación de amigos () Otros ¿Cuáles?.....

9. ¿Cuanto estaría dispuesto a pagar por visitar el centro de interpretación?

0,50 centavos a \$ 1.00 () De \$1.01 a \$2,00 () Más de \$2.01 ()



FRACHADA FRONTAL

ESCALA: _____ 1:100