

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO

**MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS DE
ECOTURISMO**

Tema: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA AGENCIA DE VOLUNTARIADO INTERNACIONAL QUE PROMUEVA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

Trabajo de Investigación

Previo a la obtención del Grado Académico de Magister en Gerencia de Proyectos de Ecoturismo

Autora: Ing. Angélica María Saeteros Hernández

Director: Dr. Mg. Luis Guillermo Rosero

Ambato – Ecuador

2012

Al Consejo de Posgrado de la UTA.

El tribunal receptor de la defensa del trabajo de investigación con el tema: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA AGENCIA DE VOLUNTARIADO INTERNACIONAL QUE PROMUEVA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO”, presentado por la Ing. Angélica María Saeteros Hernández y conformado por: el Lcdo. Mg. Marco Toledo Villacís, Lcda. Mg. Noemy Gaviño Ortiz y Dr. Mg. Carlos Quinde Mancero, Miembros del Tribunal, el Dr. Mg. Guillermo Rosero, Director del trabajo de investigación y presidido por Dr. Jose Romero Presidente del Tribunal; Ing. Mg. Juan Garcés Chávez, Director del CEPOS- UTA; una vez escuchada la defensa oral, el Tribunal aprueba y remite el trabajo de investigación para uso y custodia en las bibliotecas de la UTA.

Dr. José Romero
Presidente del Tribunal de Defensa

Ing. Mg. Juan Garcés Chávez
Director - CEPOS- UTA

Dr. Mg. Guillermo Rosero
Director de Trabajo de Investigación

Lcdo. Mg. Carlos Quinde Mancero
Miembro del Tribunal

Lcda. Mg. Noemy Gaviño Ortiz
Miembro del Tribunal

Dr. Mg. Marco Toledo Villacís
Miembro del Tribunal

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el trabajo de investigación con el tema “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA AGENCIA DE VOLUNTARIADO INTERNACIONAL QUE PROMUEVA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO” nos corresponde exclusivamente a la Ing. Angélica María Saeteros Hernández y al Dr.Mg Guillermo Rosero, Director del Trabajo de investigación; y el patrimonio intelectual del mismo a la Universidad Técnica de Ambato.

Ing. Angélica Saeteros Hernández
Autora

Dr. Mg. Guillermo Rosero
Director

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos de mi trabajo de investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta, dentro de las regulaciones de la Universidad.

Ing. Angélica Saeteros Hernández

DEDICATORIA

La concepción de este proyecto está dedicada
a mi madre, pilar fundamental en mi vida.
Sin ella, jamás hubiese podido conseguir
lo que hasta ahora. Su tenacidad y lucha insaciable
han hecho de ella el gran ejemplo a seguir y destacar.
También dedico este proyecto a mi hijo,
Nicklas, el es la luz de mis ojos.

AGRADECIMIENTO

Gracias a la Virgen María Auxiliadora y Dios por todas las bendiciones recibidas, por permitir que mi vida sea como hasta ahora, por dejar que las circunstancias sucedan de tal forma que hoy me encuentre satisfecha con mi vida personal y profesional, y por ofrecerme cada día un sinnúmero de lecciones que me transformen en una mejor persona. Gracias a mi familia y en especial a mi madre, hermana y esposo, por todo su apoyo, generosidad y amor, y por ser mi motor y mi mejor ejemplo.

De manera especial a mi Tutor el Doctor Guillermo Rosero, por todas sus orientaciones y generosidad para con este trabajo de investigación.

ÍNDICE GENERAL

PRELIMINARES	PÁG.
PORTADA.....	i
HOJA DE APROBACIÓN.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
INDICE GENERAL.....	vii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I:	
EL PROBLEMA	
	2
1.1. Tema.....	2
1.2. Contextualización.....	2
1.3. Planteamiento del problema.....	4
1.3.1 Análisis crítico.....	6
1.3.2 Árbol de Problemas.....	7
1.3.3 Prognosis.....	8
1.3.4 Formulación del problema.....	8
1.3.5 Interrogantes de la investigación.....	8
1.2.6 Delimitación del problema.....	9
1.2 Justificación.....	9
1.4 Objetivos.....	12
1.4.1 General.....	12
1.4.2 Específicos.....	12
CAPÍTULO II:	
MARCO TEÓRICO	
	13
2.1. Antecedentes investigativos.....	13
2.2 Fundamentación legal.....	16
2.3 Fundamentación Antropológica y Sociológica.....	22

2.4 Categorías fundamentales.....	23
2.5 Constelación de Ideas.....	23
2.6 Revisión Bibliográfica.....	24
2.6.1 El Voluntariado.....	24
2.6.2 El Turismo comunitario.....	38
2.7 Hipótesis.....	45
2.6. Señalamiento de las variables.....	45

**CAPÍTULO III:
METODOLOGÍA**

	46
3.1 Enfoque de la Investigación.....	46
3.2 Modalidad básica de la investigación.....	46
3.3 Nivel o tipo de investigación.....	46
3.4 Población y muestra.....	47
3.5 Operacionalización de variables.....	47
3.6 Plan de recolección de información.....	50
3.7 Plan de procesamiento de la información.....	52

**CAPÍTULO IV:
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

	53
4.1 Análisis de Resultados de Encuestas Aplicadas.....	53
4.1.1. Resultados e Interpretación del perfil de voluntario.....	53
4.2 Análisis de Resultados de Entrevistas.....	73
4.3.1 Transcripción de Entrevistas a Expertos.....	73
4.3.2 Conclusiones de las entrevistas a expertos.....	80
4.3.3 Análisis FODA.....	84
4.3 Análisis de Resultados de Sondeo a operadores.....	85
4.3.1 Análisis comparativo del sondeo a operadores.....	86
4.4 Verificación de Hipótesis.....	88
4.4.1 Hipótesis.....	88
4.4.2 Variables.....	88
4.4.3 Verificación.....	88

4.4.4	Recolección de Datos y cálculo de los estadísticos.....	91
4.4.5	Comprobación de la hipótesis.....	92

CAPÍTULO V:

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	94
5.1	Conclusiones.....	94
5.2	Recomendaciones.....	96

CAPÍTULO VI:

PROPUESTA

	PROPUESTA	97
6.1	Título de la Propuesta.....	97
6.2	Justificación.....	97
6.3	Fundamentación.....	98
6.4	Objetivos.....	100
6.4.1	Objetivo General.....	100
6.4.2	Objetivos Específicos.....	100
6.5	Importancia.....	100
6.6	Ubicación.....	102
6.7	Factibilidad.....	102
6.7.1	Factibilidad Operativa.....	102
6.7.2	Factibilidad Económica.....	103
6.7.3	Factibilidad Técnica.....	103
6.7.4	Factibilidad Legal.....	103
6.8	Plan de Ejecución.....	104
6.8.1	Plan de Acción.....	104
6.8.2	Descripción de la Propuesta.....	108
6.8.3	Estudio Técnico.....	110
6.8.4	Modelo de Gestión.....	119
6.8.5	Base Legal.....	125
6.8.6	Estudio Económico – Financiero.....	131
6.8.7	Propuesta de Comunicación.....	136
6.9	Impacto.....	150

6.10 Evaluación.....	150
BIBLIOGRAFÍA.....	154
ANEXOS.....	156

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. 1: Afluencia de Voluntarios al Ecuador	48
Tabla No. 2: Variable Independiente: Asistencia técnica a través del trabajo voluntario	50
Tabla No. 3: Variable Dependiente: Desarrollo del Turismo Comunitario	51
Tabla No. 4: Sexo de los Encuestados	53
Tabla No. 5: Edad de los Encuestados	55
Tabla No. 6: Nivel de Educación de los Encuestados	57
Tabla No. 7: Origen de los Encuestados	58
Tabla No. 8: Participación en un programa de voluntariado de los Encuestados	59
Tabla No. 9: Falta de oferta para realizar voluntariado de los Encuestados	60
Tabla No. 10: Opinión sobre la necesidad de creación de una agencia de voluntariado de los Encuestados	61
Tabla No. 11: Motivación de los Encuestados	62
Tabla No. 12: Tiempo de participación en un programa de voluntariado de los Encuestados	63
Tabla No. 13: Campo de trabajo de los Encuestados	65
Tabla No. 14: Actividades extras a realizar de los Encuestados	66
Tabla No. 15: Lugar para vivir de los Encuestados	67
Tabla No. 16: Tiempo de duración en el proceso de aplicación de los Encuestados	68
Tabla No. 17: Medio de comunicación preferido para recibir información de los Encuestados	69
Tabla No. 18: Gasto mensual dispuesto a pagar de los Encuestados	70
Tabla No. 19: Consideran que la Falta de Oferta de Programas de voluntariado que brinden asistencia técnica Evidencia la necesidad de crear una agencia de voluntariado que promueva el desarrollo del Turismo Comunitario de los	71

Encuestados	
Tabla No. 20: Análisis FODA	84
Tabla No. 20: Cuadro de frecuencias Observadas	75
Tabla No. 21: Análisis comparativo del Sondeo de Operadores de Turismo	86
Turismo	
Tabla No. 22: Cuadro de frecuencias Observadas	91
Tabla No. 23: Cuadro de frecuencias Esperadas	92
Tabla No. 24: Cuadro de la Prueba de Hipótesis Chi Cuadrado	92
Tabla No. 25: Plan de Acción Objetivo No 1	104
Tabla No. 26: Plan de Acción Objetivo No 2	105
Tabla No. 27: Plan de Acción Objetivo No 3	106
Tabla No. 28: Plan de Acción Objetivo No 4.	107
Tabla No. 29: Inversión Inicial	131
Tabla No. 30: Capital de Trabajo	132
Tabla No. 31: Inversión Total	132
Tabla No. 32: Cuadro resumen de la Inversión Total	133
Tabla No. 33: Costos y Gastos Mensuales	134
Tabla No. 34: Balance Inicial	134
Tabla No. 35: Flujo de Caja Proyectada	135
Tabla No. 36: Indicadores Financieros	135

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1: Árbol de Problemas	7
Gráfico No. 2: Constelación de Ideas Voluntariado y Asistencia Técnica	23
Gráfico No. 4: Evolución del Voluntariado	33
Gráfico No. 3: Constelación de Ideas Turismo Comunitario	28
Gráfico No. 5: Distribución del Género de los Encuestados	54
Gráfico No. 6: Distribución del Edad de los Encuestados	56
Gráfico No. 7: Distribución del Nivel de Educación de los Encuestados	57
Gráfico No. 8: Distribución del Origen de los Encuestados	58
Gráfico No. 9: Distribución de la Participación en un programa de voluntariado de los Encuestados	59
Gráfico No. 10: Falta de oferta para realizar voluntariado de los Encuestados	60
Gráfico No. 11: Opinión sobre la necesidad de creación de una agencia de voluntariado de los Encuestados. Voluntariado	61
Gráfico No. 12: Distribución de la motivación de los Encuestados	62
Gráfico No. 13: Distribución del Tiempo de participación en un programa de voluntariado de los Encuestados	64
Gráfico No. 14: Distribución del Campo de trabajo de los Encuestados	65
Gráfico No. 15: Distribución Actividades extras a realizar de los Encuestados	66
Gráfico No. 16: Distribución del lugar para vivir de los Encuestados	67
Gráfico No. 17: Distribución del Tiempo de Duración en el proceso de aplicación de los Encuestados	68
Gráfico No. 18: Distribución del medio de Comunicación preferido para recibir información de los Encuestados	69
Gráfico No. 19: Distribución del gato mensual dispuesto a pagar de los Encuestados	70
Gráfico No. 20: Distribución sobre Falta de Oferta de Programas de voluntariado que brinden asistencia técnica Evidencia	72

la necesidad de crear una agencia de voluntariado que promueva el desarrollo del Turismo Comunitario de los Encuestados	
Gráfico No. 21: Representación gráfica de la función $X^2_t = 3,84$ (Chi-Cuadrado Tabulada)	91
Gráfico No. 22: Logotipo Andes Volunteer Project	109
Gráfico No. 23: Estructura Funcional Andes Volunteer Project	117
Gráfico No. 24: Estructura Orgánico - Funcional	117
Gráfico No. 25: Flujograma de Servicio Andes Volunteer Project	118
Gráfico No. 26: Modelo de Gestión para la Agencia de Desarrollo Comunitario	124
Gráfico No. 27: Inversión Total	133
Gráfico No. 28: Página No. 1 – Inicio	143
Gráfico No. 29: Página No. 2 – Nosotros	144
Gráfico No. 30: Página No. 3 – Programas	145
Gráfico No. 31: Página No. 4 – Aplicaciones	146
Gráfico No. 32: Página No. 5 - Donaciones	147
Gráfico No. 33: Tríptico Portada	148
Gráfico No. 34: Tríptico Contra Portada	149

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS DE ECOTURISMO

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA
AGENCIA DE VOLUNTARIADO INTERNACIONAL QUE PROMUEVA
EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA PROVINCIA
DE CHIMBORAZO”**

Autora: Ing. Angélica Saeteros Hernández

Director: Dr. Mg. Guillermo Rosero

Fecha: 14 / 10 / 2011

RESUMEN

Se realizó un estudio descriptivo de corte transversal, con el objetivo de determinar la factibilidad para la creación de una agencia de voluntariado que promueva el desarrollo del turismo comunitario provincia de Chimborazo. Se aplicó una encuesta traducida al inglés, a nivel internacional para determinar el perfil del voluntario y la demanda del servicio, mediante el uso de la plataforma web survey monkey. Se recolectaron datos mediante una entrevista a expertos y operadores en el área de turismo comunitario de la provincia, con la finalidad de realizar un diagnóstico de la situación del turismo comunitario y su potencial demanda. Los principales resultados de la investigación indican que mayoritariamente quienes estarían interesadas en este tipo de programa son mujeres, entre los 20 y 25 años, con estudios superiores, provenientes de Norte América y Europa, sus principales motivaciones son realizar trabajo social, aprender el idioma y compartir las culturas, en su mayoría consideran que hay falta de ofertas para realizar voluntariado y que es necesario la creación de una agencia de voluntariado con incidencia en el área de estudio. Mediante la aplicación de la prueba chi cuadrado se comprobó la hipótesis alternativa concluyendo que la falta de programas que brinden asistencia técnica a través del trabajo voluntario evidencia la necesidad de crear una agencia. Los expertos indicaron que sería beneficioso que las iniciativas de turismo en la provincia reciban voluntarios que ayuden a impulsar las actividades que realizan las comunidades sobre todo en las área de recursos naturales y agricultura sostenible.

En base a este análisis se propone la creación de la Agencia “Andes Volunteer Project”, que contribuya al desarrollo sostenible de las comunidades, mediante el trabajo voluntario que promueva el fortalecimiento de las capacidades y desarrollen emprendimientos productivos vinculados al turismo comunitario. En esta propuesta se incluye y define aspectos sobre la filosofía de la agencia, su visión y misión, los programas y las áreas de asistencia, su estructura funcional, plan de acción, su estudio económico financiero y la propuesta de comunicación y promoción, sustentando la viabilidad de implementación en cada etapa.

Descriptor

Estudio de factibilidad; Turismo comunitario; Voluntariado; Iniciativas de turismo comunitario; Diagnóstico de turismo comunitario; Agencia de voluntariado; Perfil de voluntariado; Programas de desarrollo; Recursos Naturales; Agricultura sostenible.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS DE ECOTURISMO

**“FEACIBILITY STUDY FOR THE ESTABLISHMENT OF AN
INTERNATIONAL VOLUNTEER AGENCY TO PROMOTE
COMMUNITY TOURISM DEVELOPMENT IN THE PROVINCE OF
CHIMBORAZO”**

Author: Ing. Angélica Saeteros Hernández

Director: Dr. Mg Guillermo Rosero

Date: 14 / 10 / 2011

SUMMARY

To develop the project, a cross sectional study was performed in order to determine the feasibility of creating a voluntary agency that promote communitarian tourism in the Chimborazo province. A survey with an English translation was applied at international level to determine the profile of volunteering and service demand, using survey monkey web platform. Data were collected by interviewing experts and tourism agencies in the area of community tourism in the province in order to diagnose the status of community tourism and the future demand. The main research results indicate that majority who would be interested in this type of program are women, between 20 and 25, with higher education, from North America and Europe, their main motivations are to conduct social work, learn Spanish and share cultures, most of them believe that there is a lack of offers of volunteering programs and there is a need to create a volunteer agency with a bearing on the study area. By applying the chi square test found the alternative hypothesis and concluded that the lack of offers of that that bring technical assistance in order to develop the community tourism highlights the need for create an international volunteer agency. Experts said it would be beneficial to tourism initiatives in the province receive volunteers to help promote the activities of communities especially in the area of Natural Resources and Sustainable Agriculture.

Based on this analysis we propose the creation of the Agency “Andes Volunteer Project”, which contributes to the sustainable development of rural communities through volunteer work that promote the capacity building and develop productive enterprises linked to community tourism. This proposal includes and defines aspects of the agency’s philosophy, its vision and mission, programs and support areas, functional structure, action plan, its financial economic study and the proposed communication and promotion plan, supporting the feasibility of implementation at each stage.

Descriptors

Feasibility Study; Community Tourism; Volunteering; Community Tourism entrepreneurship; Community tourism diagnostic; Volunteer agency; Volunteer profile; Development programs; Natural resources; Sustainable agriculture

INTRODUCCIÓN

El turismo es considerado una de las industrias más importantes a nivel mundial, el desarrollo de esta actividad conlleva a un crecimiento económico importante en el lugar donde se lo realiza, en este contexto surge en él a nivel mundial y con énfasis en países andinos como Ecuador una nueva modalidad de turismo que lleva la dimensión social más allá, y es el llamado “turismo comunitario” que es un tipo de turismo en el que la comunidad local tiene un control sustancial y participa en su desarrollo y manejo y donde una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad generando ingresos complementarios a las actividades económicas diarias así como defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales. Las actividades que se realicen dependerá de las estructuras sociales e institucionales en la zona especialmente en aquellos habitados por pueblos indígenas por lo cual se debe fomentar el uso sostenible y la responsabilidad colectiva de éstos, pero igualmente debe aceptar las iniciativas individuales en la comunidad en donde se requiere ser parte de la comunidad y colaborar por el bien común; por otra parte, y como hecho más importante, el turismo comunitario se ha convertido en muchos países en una estrategia de desarrollo local, protagonizada por comunidades que habían sido tradicionalmente objetos de desarrollo antes que sujetos del mismo. Considerando que el turismo comunitario tiene una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales, se promueve la implementación de un turismo que persigue equilibrar las dimensiones medioambientales y las culturales, con la particularidad de una gestión y organización anclada en las comunidades se pretende vincular el trabajo de voluntariado internacional al desarrollo comunitario para promover el desarrollo de las iniciativas comunitarias a través del fortalecimiento de sus capacidades locales y así emprender y mejorar las acciones de turismo comunitario.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Tema de Investigación

Estudio de factibilidad para la Creación de una Agencia de Voluntariado Internacional que promueva el desarrollo del turismo Comunitario en la Provincia de Chimborazo.

1.2 Contextualización

En Ecuador el turismo se ubica como una de las actividades económicas de mayor generación de divisas monetarias para el país, según estadísticas brindadas por el Ministerio de Turismo.

Es así que se puede decir que por un lado se ha desarrollado el sector tradicional del turismo, integrado por servicios hoteleros, de restaurantes, operadoras de turismo, transporte comercial y turístico e infraestructura turística. Pero, por otro lado, sectores rurales y comunidades indígenas también han planteado durante las últimas tres décadas una relación con la actividad turística, acuñando una propuesta propia que se denomina *turismo comunitario*.

La actividad turística comunitaria es socialmente estratégica, experiencias han demostrado que brinda la oportunidad de generar ingresos y crear empleos fomentando una actividad adicional a las actividades económicas tradicionales, a la vez que representa un apoyo para frenar la migración rural, mejorar la calidad de vida, preservar la arquitectura de los pueblos tradicionales, la cultura, el desarrollo sostenible y la participación activa de los grupos sociales, características inseparables del turismo comunitario. Esta actividad tiene un enfoque diferente porque no solo busca utilidades económicas, sino también el bienestar de los involucrados que muchas veces sustituye el papel del Estado al

proveer a la comunidad de servicios básicos como la salud, la educación que son escasos en el sector rural del Ecuador.

En el ámbito latinoamericano se señala al Ecuador como un país pionero en turismo comunitario, desde los años 80 este tipo de turismo se ha convertido en una actividad estratégica vinculada al ecoturismo, que tomó fuerza a partir del 2000, año en que también surge la necesidad de legalizarla.

En el 2002 adquiere forma jurídica en la Ley de Turismo y además se reconoce a la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), organización interlocutora de toda iniciativa de turismo comunitario en el país.

La FEPTCE considera al turismo comunitario desde una dimensión holística (totalizadora) y sistémica (interrelacionada) con una perspectiva intercultural. Propone esta actividad desde la visión de las propias comunidades, busca la construcción de un verdadero turismo intercultural, donde sus miembros participen activamente, garanticen el manejo adecuado de los recursos naturales, la valorización de sus patrimonios, derechos culturales y territoriales de los pueblos y nacionalidades permitiendo la redistribución equitativa de los beneficios generados (Guerrero 2008).

De acuerdo con la FEPTCE (2011) en el Ecuador existen 98 proyectos de turismo comunitario que son gestados y administrados en su mayoría por comunidades indígenas – campesinas. Los pueblos indígenas a nivel mundial representan el 5% de la población y en el Ecuador el 28% (INEC 2011), poseen el 80% de la diversidad cultural del país de origen y de acuerdo con la región en donde viven poseen una alta diversidad biológica. Es necesario observar que cerca del 90% de la población indígena – campesina ecuatoriana vive en algún grado de pobreza, lo que explica que este grupo emprenda en proyectos de turismo comunitario como un medio de subsistencia.

En la provincia de Chimborazo muchos proyectos de turismo comunitario administrados por comunidades indígenas son exitosos, entre ellos: Casa Cóndor, administrado por la comunidad quichua de Chimborazo; y Guarguallán creado como iniciativa comunitaria y otras más que no han logrado desarrollarse y posesionarse como destinos turísticos comunitarios. La principal falencia de estos emprendimientos es la dificultad con que estos se integran al mercado, al inicio son apoyados técnica y económicamente por ONG internacionales y/o nacionales para luego ser transferidos a las comunidades locales, experimentando una gran dificultad para viabilizar su éxito, lo que se debe a factores relacionados con las complejas relaciones sociales al interior de la comunidad, a la débil organización comunitaria, al escaso o nulo conocimiento de la administración del negocio, al no tener acceso a información, carecen de recursos técnicos y financieros para configurar la estructura empresarial requerida para el mejoramiento de las operaciones de los proyectos turísticos.

Bajo estos antecedentes, la presente investigación pretende la creación de una agencia de voluntariado que a través de la asistencia técnica y la vinculación de voluntarios a las comunidades establecer la factibilidad turística, económica y social de las comunidades rurales de la provincia de Chimborazo.

1.3 Planteamiento del Problema

Sin duda, la desigualdad económica y el acceso a servicios básicos de una gran parte de la población han convertido al turismo en una estrategia emergente para el desarrollo. Pero a su vez, la creciente preocupación por un turismo sostenible ha animado a buscar modalidades y productos turísticos que se enmarque dentro de un tipo de turismo sostenible que apoye la conservación de los recursos naturales y culturales y que además se enmarquen dentro de las nuevas tendencia de turismo comunitario.

No es extraño, por lo tanto, que el turismo con base en la comunidad se haya convertido en muchos países, más aún en el Ecuador, en una alternativa del desarrollo desde abajo, protagonizado por cuerpos organizativos que había sido tradicionalmente objetos antes que sujetos del desarrollo local. Sin embargo, no este modelo de operación turística que debido exige mayor atención y apoyo de parte del gobierno y organizaciones que apoyen el ejercicio turístico en comunidades indígenas y que incluya un trabajo participativo con la comunidad y así fortalecer las estructuras internas organizacionales promoviendo liderazgo, distribución equitativa de poder y conservación de sus aspectos culturales y ambientales para que el turismo en comunidad sea una oportunidad para la conservación de los bosques, reducir la cacería de especies emblemáticas y modificar las prácticas de gestión de desperdicios, se aseguran un espacio para sostener una identidad, hacia una donde se evidencia la voluntad del pueblo quichua por re-apropiarse de sus recursos y alcanzar un desarrollo socio-económico sostenible.

Desde esta perspectiva, la organización y gestión turística comunitaria se convierten en los auténticos elementos distintivos del *turismo comunitario* entendiendo que “*es la comunidad en el turismo y no tanto el turismo en la comunidad*” lo definitorio en el turismo comunitario. Eso no significa que el mercado, lo institucional o ambiental deba salir del análisis, sino que estas últimas deberán enfocarse desde una sensibilidad analítica con la comunidad y sus formas organizativas.

De lo dicho se pueden identificar necesidades claves para fortalecer y apoyar a promover el turismo comunitario a través del trabajo voluntario como es alternativa productiva socioeconómica, de una manera participativa.

1.3.1 Análisis Crítico.

Partiendo desde el punto de vista del desarrollo del turismo comunitario en la Provincia de Chimborazo se evidencia una problemática generalizada en las comunidades debido principalmente a falta de apoyo al desarrollo rural tanto del gobierno a través de programas sociales como apoyo internacional a través de ONG, con relación a la actividad turística comunitaria en la provincial se han generado varias iniciativas de turismo que no han tenido éxito ya que han sido creadas sin la debida planificación, con ausencia de experiencia, falta capacitación especializada y carencia de estudios de mercado, por otro lado las comunidades rurales de los andes viven en pobreza extrema debido a los altos índices de pobreza, altas tasas de analfabetismo, falta de servicios básicos y problemas de salud y acceso a los recursos.

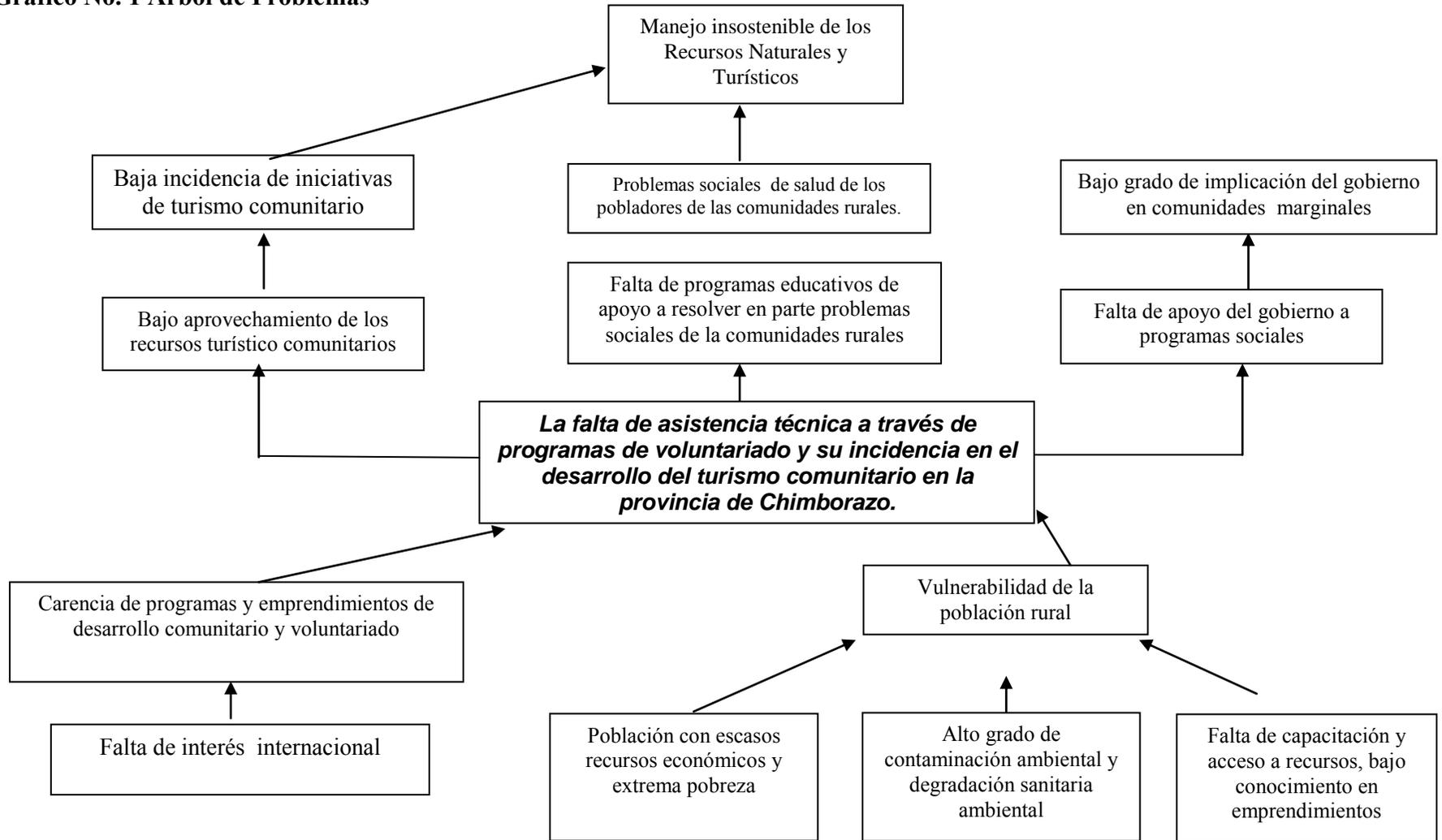
De allí surge la necesidad de brindar asistencia técnica a través de trabajo voluntario para promover el desarrollo del turismo en la provincial a fin de crear emprendimientos turísticos con interés internacional que aprovechen de manera sostenible toda la riqueza natural y cultural para favorecer el desarrollo económico y social a través del Turismo, inclusive en las zonas más deprimidas económicamente, asegurando a los visitantes una experiencia única, vivencial y participativa, además de incentivar una mejor utilización y valoración del patrimonio natural, cultural y arquitectónico.

Mediante esta asistencia y el desarrollo de emprendimientos de turismo comunitario se buscará diversificar la economía local y frenar el uso insostenibles de los recursos naturales que intensifica la conciencia ambiental de las comunidades cuando estas observan el interés de los visitantes por la conservación.

Estas iniciativas y la vinculación de voluntarios a las comunidades promoverá mantener y mejorar la infraestructura y servicios locales y así contribuir a mejorar el nivel de vida de la población local.

1.3.2 Árbol de Problemas

Gráfico No. 1 Árbol de Problemas



1.3.3 Prognosis

Si no se apoya el desarrollo del turismo comunitario a través de organizaciones sin fines de lucro que promuevan su desarrollo dentro de las comunidades de la Provincia de Chimborazo, estas comunidades no mejorarán sus condiciones de vida a través de sus emprendimientos con base en la comunidad.

1.3.4 Formulación del problema

¿Cómo impacta la inexistencia de asistencia técnica a través de una agencia de voluntariado en el desarrollo del turismo comunitario de la provincia de Chimborazo?

- **Variable independiente:** Asistencia técnica a través del trabajo voluntario
- **Variable dependiente:** Agencia de Voluntariado para el Desarrollo del Turismo Comunitario

1.3.5 Preguntas directrices

1. ¿Cuál es la situación actual de la oferta de programas de voluntariado y asistencia técnica vinculados al turismo comunitario en la provincia de Chimborazo?
2. ¿Qué perfil tendrán los voluntarios que se vinculen al trabajo voluntario en proyectos de turismo comunitario?
3. ¿Cuál es la situación actual del turismo comunitario en la provincia de Chimborazo?
4. ¿Qué estrategia puede dar solución a la problemática planteada?

1.3.6 Delimitación del problema

1.3.6.1 Contenido

Campo: Turismo Comunitario y Asistencia técnica a través del trabajo Voluntario

Área: Desarrollo de Turismo Comunitario

Aspecto: Oferta de programas de voluntariado para mejorar las condiciones de vida de comunidades y desarrollar programas de turismo comunitario.

1.3.6.2 Espacial

País: Ecuador

Provincia: Chimborazo

1.3.6.3 Temporal:

Anteproyecto de Tesis: Octubre 2011 – Mayo 2012

1.4 Justificación

La nueva Constitución del Ecuador (2010) en el Capítulo II, Art. 14 reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. En el 2010 el régimen ecuatoriano realizó una inversión social de \$4.098 millones de dólares. De acuerdo con la Secretaria Nacional de Información del Ecuador, la inversión social para el 2011 se incrementó en un 10%, el desarrollo social y el de sectores estratégicos concentran el 53,22% (27% y 26,2%, respectivamente) de la

inversión. La Secretaría de Planificación y Desarrollo (SENPLADES 2009) elaboró una Guía para la inversión pública y señala 22 sectores de intervención, el turismo se encuentra como décima segunda prioridad, después de salud, educación, vialidad, entre otros, se reconoce que el turismo es una actividad trascendental en la economía de las comunidades ya que tiene potencialidad para reducir la pobreza porque genera empleo, productividad sistémica y procura equidad regional.

Es importante señalar que la pobreza a nivel nacional es del 38.3%, de acuerdo con datos obtenidos por el INEC el análisis de la pobreza según grupo étnico permite detectar dos grupos que presentan una incidencia de pobreza mayor que la observada a nivel nacional: los indígenas y los afros ecuatorianos. Dentro de la población indígena 7 de cada diez se encuentran por debajo de la línea de pobreza, lo que representa casi el doble de los niveles presentados a nivel nacional (INEC 2011).

El INEC señala que en la Provincia de Chimborazo se encuentran los cantones más pobres del país, donde la incidencia de pobreza oscila entre el 87,2%-99.9%.

Por otro lado, el Ecuador es signatario de la Declaración del Milenio (PNUD 2000), en esta 172 países se comprometen a trabajar con y para los pueblos indígenas – campesinos con el objetivo de fortalecer la gobernabilidad, reducir la pobreza y lograr una gestión sostenible del medio ambiente. Se recalca que los pueblos indígenas no se identifican como pobres porque poseen una riqueza cultural y de conocimientos, además viven en regiones con una alta biodiversidad. Este estudio reconoce que es así, sin embargo esta riqueza se pone en riesgo debido a la pobreza estructural en la que viven.

El Ecuador tiene condiciones excepcionales para proyectar su desarrollo a través de la viabilidad de los proyectos de turismo comunitario, al ser considerado como uno de los 12 países mega diversos del mundo, poseedor de una de las mayores diversidades de ecosistemas y culturas vivas en un territorio relativamente

pequeño, con buenas condiciones de conectividad interna y ubicado estratégicamente. De hecho, algunos especialistas afirman que Ecuador es el país más biodiverso del mundo por Km², el 11% de la biodiversidad del planeta está en Ecuador.

Es así que la provincia de Chimborazo presta las condiciones ideales para realizar turismo comunitario y que lastimosamente se ven amenazadas por las actividades que han sustentado la economía de la provincia que son principalmente la agricultura y ganadería de tipo intensivo, con efectos negativos sobre el ambiente, llegando incluso a provocar alteraciones topográficas por causa de la erosión y deforestación, además el proceso de culturización y falta de educación en temas sociales se incrementa a pasos agigantados debido a la pasividad de las autoridades para impulsar programas de fortalecimiento de la identidad cultural y la educación.

Como alternativa para frenar este deterioro, atenuar la problemática de la actividad, potenciar el patrimonio cultural, histórico y natural, mitigar la pobreza mediante emprendimientos y acciones locales y aprovechar las tendencias y perspectivas del turismo mundial y nacional se pretende investigar alternativas de turismo comunitario para implementar programas de voluntariado y asistencia técnica, que se vinculen a los emprendimientos existentes y promuevan la creación de nuevas iniciativas de turismo comunitario de la provincia de Chimborazo, al mismo tiempo la utilidad práctica de esta investigación, permitirá aportar en beneficio de las comunidades, realizando un servicio que apoye a minimizar los impactos ambientales, ayude a mejorar la administración de los servicios de turismo comunitario y sobre todo que provea educación en las localidades, basados en los principios de la sustentabilidad ecológica y diversidad cultural; que traiga consigo formular un modelo de desarrollo de turismo comunitario que mejore las condiciones y calidad de vida de los habitantes locales.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Desarrollar un estudio de factibilidad para la creación de una agencia de voluntariado internación que promueva el desarrollo del turismo comunitario en la provincia de Chimborazo

1.5.2 Objetivos específicos

1. Realizar un estudio de mercado para analizar el perfil del voluntario.
2. Determinar la situación actual del turismo comunitario en la provincia de Chimborazo.
3. Delimitar áreas y procedimientos para desarrollo del turismo comunitario vinculado al voluntariado social en la provincia de Chimborazo.
4. Realizar una propuesta que de solución a la problemática identificada.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos

En cuanto al tema de voluntario vinculado al desarrollo del turismo comunitario, no se han encontrado investigaciones anteriores que evidencien estudios preliminares en este tema sin embargo existen en el Ecuador investigaciones aisladas que pueden servir de base para el fundamento teórico de esta tesis, es así que la AME – Asociación de Municipalidades del Ecuador junto al programa de voluntariado de las Naciones Unidas para el Desarrollo en el 2009, han realizado y publicado los resultados de la investigación titulada El Voluntariado en los procesos de Planificación Local Participativa la cual es relevante para nuestra investigación y cuyo resultado fue poner a disposición una Guía Metodológica y Operativa para la Creación de oficinas Municipales de Participación Ciudadana y voluntariado.

El objetivo primordial de la AME fue desarrollar, construir y validar el proceso de Planificación Local Participativa bajo una estrategia nacional de fortalecimiento institucional para el mejoramiento continuo y equitativo de la calidad de vida de las comunidades. El proceso se orienta hacia la formación de una cultura de participación social y ciudadanía; al establecimiento de espacios de concertación local (urbanos, rurales, cantonales y micro regionales) sobre visiones compartidas y estrategias globales de desarrollo estratégico.

La Investigación hace referencia a que el voluntariado ofrece valiosas contribuciones específicas sobre todo en los aspectos sociales del desarrollo, una base fundamental de los procesos participativos. Existe un nexo importante entre voluntariado y la autoestima local que brinda la oportunidad para establecer un ciclo virtuoso. Es decir, el mejoramiento de la autoestima local aumenta la motivación personal de los individuos para invertir su tiempo y recursos, tanto en los aspectos comunitarios como personales. Esta inversión, a su vez, genera un

impacto directo en el patrimonio humano cultural y la autoestima local.

En cuanto al turismo comunitario, específicamente en la provincia de Chimborazo se ha encontrado investigaciones relacionados a emprender iniciativas de turismo comunitario en la provincia, sin embargo a nivel del Ecuador existen varias investigaciones una de ellas es la publicada con el tema *Turismo Comunitario en el Ecuador, Desarrollo y Sostenibilidad Social*, escrita en el año 2008 por varios actores haciendo hincapié diferentes aspectos del Turismo Comunitario, los más relevantes para nuestra investigación son: El proceso histórico del Turismo Comunitario en Ecuador y sus retos actuales por Doris Solís Carrión, La incidencia jurídica en el Turismo Comunitario en Ecuador por Mateo Estrella Durán y el Turismo Comunitario en Ecuador, una visión empresarial por Karina Farfán Pacheco y Ana Lucía Serrano los cuales concluyen: El turismo comunitario se está consolidando como estrategia de desarrollo y objeto de investigación científica. El creciente número de artículos recogidos en las revistas más prestigiosas dedicadas monográficamente a la investigación turística (*Annals of tourism research*, *Tourism Management* y *Journal of Sustainable Tourism*), y asimismo publicaciones institucionales como *Directrices para el desarrollo del turismo comunitario de la WWF World Wrestling Federation Internacional* (2001) o el documento de la Organización Mundial del Turismo (2006) titulado *Turismo y atenuación de la pobreza: recomendaciones para la acción*, nos sitúan ante un fenómeno emergente que precisa de atención especializada. Por otra parte, y como hecho más importante, el turismo comunitario se ha convertido en muchos países en una estrategia de desarrollo local desde abajo, protagonizada por comunidades que habían sido tradicionalmente objetos de desarrollo antes que sujetos del mismo; Ecuador es buena muestra de ello.

El turismo comunitario es una forma de gestión del turismo que aúna tres perspectivas fundamentales: una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural), y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades.

Se trata, pues, de un modo de implementar el turismo que persigue equilibrar las dimensiones medio ambientales y las culturales, con la particularidad de una gestión y organización anclada en las comunidades. En la actualidad todo negocio turístico afirmará una actitud sensible con el medio y la cultura, por eso la organización y gestiones comunitarias se convierten en el verdadero elemento distintivo del turismo comunitario.

El Turismo comunitario es en los actuales momentos, una “marca internacional” y un elemento de creciente interés en la oferta y demanda turística de los países del “sur”, tanto es así que existen diversidad de experiencias de turismo comunitario en Asia, en África y especialmente en América Latina.

Dentro de América Latina, se suele señalar al Ecuador como el país pionero, por el peso cuantitativo y cualitativo de sus experiencias de turismo comunitario. Así, desde los años ochenta, el turismo comunitario se ha convertido en Ecuador en una actividad estratégica para muchas comunidades ya que actúa como catalizador de diferentes procesos:

- La promoción socioeconómica de comunidades en situación muy vulnerable desde los puntos de vista sociales, económico y cultural, constituyendo un motor estratégico para el desarrollo local de las mismas.
- El *encuentro cultural* a través del turismo, en tanto en cuanto no sólo potencia las identidades culturales indígenas, sino el contacto intercultural en contextos menos asimétricos que los habituales en la práctica turística.
- El desarrollo de actividades económicas sustentables desde el punto de vista ambiental habida cuenta que este tipo de turismo tiene en la naturaleza a uno de sus principales pilares de atracción.

- La apertura de posibilidades de autogestión y desarrollo endógeno de las comunidades (indígenas o mestizas) en virtud de los índices de participación, acción y control comunitario que promueve esta actividad.

De esta forma, el turismo comunitario se convierte en un campo estratégico de desarrollo social, económico y cultural, que parece encarar con éxito varias de las más acuciantes expectativas del mundo actual. Por un lado, es una alternativa complementaria a los modelos clásicos de desarrollo hegemónico, por otro, cataliza la búsqueda de actividades económicas compatibles con la conservación ambiental, y aun supone una exploración consistente de condiciones más equilibradas para el encuentro cultural.

2.2 Fundamentación Legal

Existe en el Ecuador el reglamento de actividades turísticas y políticas del ecoturismo, donde podemos mencionar y rescatar los siguientes artículos.

Art. 157.- Políticas permanentes de ecoturismo y principios generales.- Las políticas nacionales de ecoturismo, serán coordinadas por el Ministerio de Turismo, sometiéndose a las siguientes políticas y principios generales que tendrán el carácter de permanentes:

- a. Establecer mecanismos de concertación intersectorial que logren coordinar y armonizar los diversos intereses y acciones de los actores involucrados en el ecoturismo;
- b. Incorporar y reconocer la cosmovisión y la cultura de las comunidades locales en el desarrollo de productos de ecoturismo, en su forma de organización y manejo, en la formulación de políticas, en la planificación relacionada y en la promoción;

c. Formular sobre la base de una participación intersectorial y multidisciplinaria los correspondientes planes de desarrollo del sector de ecoturismo, donde se encuentren definidos:

c. 1. Criterios de conservación de las áreas naturales protegidas en relación a sus respectivos planes de manejo;

c.2. Modelos de participación de las comunidades locales en el manejo y operación de las actividades de ecoturismo;

c.3. Niveles de responsabilidad de las personas naturales y jurídicas, públicas y privadas, con y sin finalidades de lucro; y,

c.4. Ámbito de participación de las organizaciones no gubernamentales;

d. Impulsar el desarrollo y la elaboración de las herramientas administrativas que sean necesarias, tales como los registros integrales públicos de la oferta de actividades calificadas como de ecoturismo en el territorio nacional;

e. Impulsar la formulación de un Código de Ética de Ecoturismo y directrices para orientar el desarrollo de la actividad;

f. Establecer la zonificación del espacio turístico nacional, para definir dentro de ellas, las áreas de manejo de ecoturismo;

g. Promover la certificación de la oferta de ecoturismo nacional en áreas naturales sobre la base de un compromiso con la conservación y un sentido de responsabilidad social;

h. Promover la iniciativa de biocomercio entre las personas naturales, jurídicas y las comunidades locales;

i. Asegurar por medio de estas políticas de ecoturismo y los mecanismos del Ministerio de Turismo, que el ecoturismo promueva la conservación de los recursos naturales y la prevención de la contaminación ambiental los cuales son de importancia primordial para la supervivencia de las comunidades locales y para sustentar las actividades de ecoturismo;

j. Fomentar la reinversión de los beneficios económicos generados por el ecoturismo en el manejo y control de las áreas naturales y en el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones locales;

k. Fortalecer a las comunidades locales en el establecimiento de mecanismos de manejo de los recursos naturales, de actividades de conservación y de turismo que se realizan dentro de las áreas naturales.

Además la base jurídica fundamental que regula las actividades de turismo comunitario se encuentran insertadas en el capítulo cinco del Reglamento General de Actividades Turísticas que se expidió en el año 2002. En el mismo consta la posibilidad de legalización de las operaciones comunitarias. Este reglamento recoge por primera vez en la legislación ecuatoriana una conceptualización de la participación comunitaria en el ecoturismo. Entre los diferentes aspectos tratados en dicha legislación podrían destacarse:

- Se considera ecoturismo a la modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas, previamente calificadas para tal efecto, a través de una serie determinada de actividades turísticas, en áreas naturales, que correspondan o no al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y la historia natural del ambiente que las rodea. Dichas actividades se ejercerán con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local y deberán generar oportunidades económicas que permitan la conservación de dichas áreas y el desarrollo de las comunidades locales, a través de un compromiso

compartido entre las comunidades, las personas naturales o jurídicas privadas involucradas, los visitantes y el Estado.

- Se dispone como una de las políticas permanentes de ecoturismo y principios generales la incorporación y reconocimiento de la cosmovisión y la cultura de las comunidades locales en el desarrollo de productos de ecoturismo, en su forma de organización y manejo, en la formulación de políticas, en la planificación relacionada y en la promoción.
- Se reconoce como modelo de participación a las comunidades locales en el manejo y operación de las actividades de ecoturismo.
- Se asegura por medio de estas políticas de ecoturismo y los mecanismos del Ministerio de Turismo, que el ecoturismo promueva la conservación de los recursos naturales y la prevención de la contaminación ambiental los cuales son de importancia primordial para la supervivencia de las comunidades locales y para sustentar las actividades de ecoturismo.
- Se fomenta la reinversión de los beneficios económicos generados por el ecoturismo en el manejo y control de las áreas naturales y en el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones locales.
- Se fortalece a las comunidades locales en el establecimiento de mecanismos de manejo de los recursos naturales, de actividades de conservación y de turismo que se realizan dentro de las áreas naturales.
- Se promueve actividades de capacitación dirigidas a los miembros de comunidades locales en actividades calificadas como de ecoturismo. En tales procesos debe existir un intercambio de conocimientos entre las comunidades y los demás actores de la actividad.
- La ejecución de las actividades relacionadas con el ecoturismo en el

Ecuador, corresponden al sector privado por medio de las personas naturales, jurídicas y comunidades legalmente reconocidas dedicadas a esta actividad, según se encuentra determinado en las leyes correspondientes, reglamentos específicos, normas técnicas y en este reglamento.

- Se determinan las actividades de ejecución de ecoturismo por parte del sector privado comunitario: Las comunidades legalmente reconocidas, pueden ejercer las actividades de ecoturismo previstas en la ley, a excepción de aquellas cuyo ejercicio esté reservado a algunas personas jurídicas según las leyes vigentes.
- Las actividades se realizarán de manera directa, sin intermediarios. Por lo tanto las comunidades legalmente reconocidas podrán realizar la comercialización de sus productos y completar la cadena de valor operativa por sí mismos.
- Las operaciones realizadas por comunidades legalmente reconocidas, serán autorizadas únicamente para su jurisdicción; sin implicar ello exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios.
- Para efectos de este reglamento, se entiende por comunidad la organización comunitaria organizada y capacitada, reconocida como tal, que ejecute actividades de ecoturismo en un área geográfica determinada para tal efecto.
- Se determinan los requisitos para la operación de comunidades legalmente reconocidas.

Por otro lado el voluntario en el país a nivel local intenta estar regularizado por la AME – Asociación de Municipalidades del Ecuador donde favorece el establecimiento de una política pública municipal con respeto al voluntariado, los cuales proponen aumentar el conocimiento e interés de parte de las autoridades locales sobre la alta potencialidad del voluntariado en el desarrollo del

Comunitario, así como en la capacitación de los funcionarios municipales. Para esto requiere incentivar a la población local a participar en actividades demostrativas, proyectos/acciones municipales donde se puedan vincular los ciudadanos y el gobierno municipal.

De estos se puede rescatar los siguientes artículos que se encuentran en el reglamento de gobierno y acción municipal.

Art. 23.- La Administración Municipal asumirá corporativamente, en todos sus niveles, el (PDEC) Plan de Desarrollo Estratégico Cantonal, sus programas y proyectos, como fundamento para la gestión del desarrollo institucional y cantonal en el corto, mediano y largo plazo, a fin de consolidar progresivamente la visión compartida del Plan de Desarrollo Estratégico Cantonal como mandato social para el mejoramiento de la calidad de vida y la gobernabilidad local.

Art. 24.- Por su contenido y competencia institucional el Plan de Desarrollo Estratégico Cantonal, prevalecerá jerárquicamente al plan de ordenamiento urbano; plan regulador; planes sectoriales (agua potable, alcantarillado y saneamiento, transporte), planes temáticos de detalles y planes especiales.

Art. 25.- Programa de Gobierno: es el instrumento de integración de las acciones concretas que cada Alcalde se propone realizar prioritariamente durante su período de gobierno, formulados dentro de las líneas, objetivos y estrategia global de desarrollo del Plan de Desarrollo Estratégico Cantonal, al que obligatoriamente deberán someterse.

Art. 26.- Presupuesto y Planes de Inversión: son los instrumentos mediante los cuales se asignan recursos económicos y financieros para la ejecución de acciones concretas de desarrollo cantonal y de su administración, de conformidad con el PDEC, sus programas y proyectos.

2.3. Fundamentación Antropológica y Sociológica

Desde el punto de vista antropológico y social esta investigación tiene un impacto directo en el ser humano y por ende en la sociedad, donde el ser humano responde a las relaciones de la sociedad del siglo XXI, donde el individuo como ser humano es capaz de servir y ayudar a sociedades con mayores necesidades.

La asistencia técnica a través del trabajo voluntario puede llegar a ser el motor impulsor de los cambios sociales y al ser las sociedades y personas el objetivo principal de esta investigación al realizar una propuesta para creación de una agencia de voluntariado internacional, con vista a mejorar las condiciones de vida de algunas comunidades locales de Chimborazo y mejorar el desarrollo del turismo, se pretende generar cambios hacia el crecimiento tanto personal como social.

En este sentido el proyecto de turismo comunitario se verá enriquecido con la ayuda solidaria que aportara tiempo de voluntarios para mejorar su estructura y apuntar a un crecimiento, al mismo tiempo se deberá tener en cuenta los efectos del turismo sobre la comunidad local y los efectos que tendrán las comunidades locales al recibir voluntarios que ayuden a manejar de mejor manera sus iniciativas de turismo.

Esta consideración permite explicar una cuestión que emerge en quien lleva a cabo una acción de voluntariado: ¿quién mejora más, quién sale más beneficiado, quien realiza una acción o sobre quien recae una acción de voluntariado? La experiencia demuestra que tanto uno como otro salen beneficiados, es decir, logran ese mutuo perfeccionamiento que se persigue en la relación. La clave para entenderlo está en percatarse de que el voluntariado es el don que surge de ese radical personal que es dar, en la medida en que la acción concreta se lleva a cabo es aceptado, el dar cobra todo su sentido.

2.4 Categorías fundamentales

Categorías fundamentales de la variable dependiente e independiente.

- **Variable independiente:** Asistencia técnica a través del trabajo voluntario
- **Variable dependiente:** Agencia de Voluntariado para el Desarrollo del Turismo Comunitario

2.5 Constelación de ideas

Gráfico No 2. Constelación de Ideas Asistencia Técnica a través del trabajo voluntario

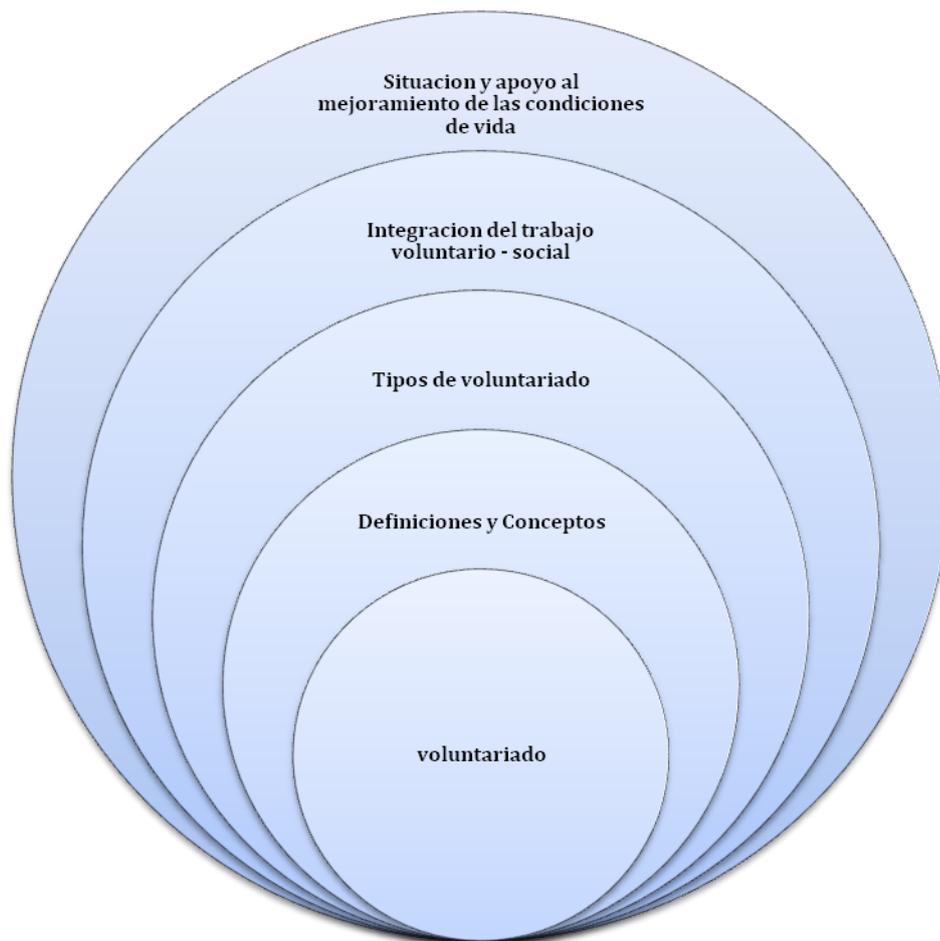
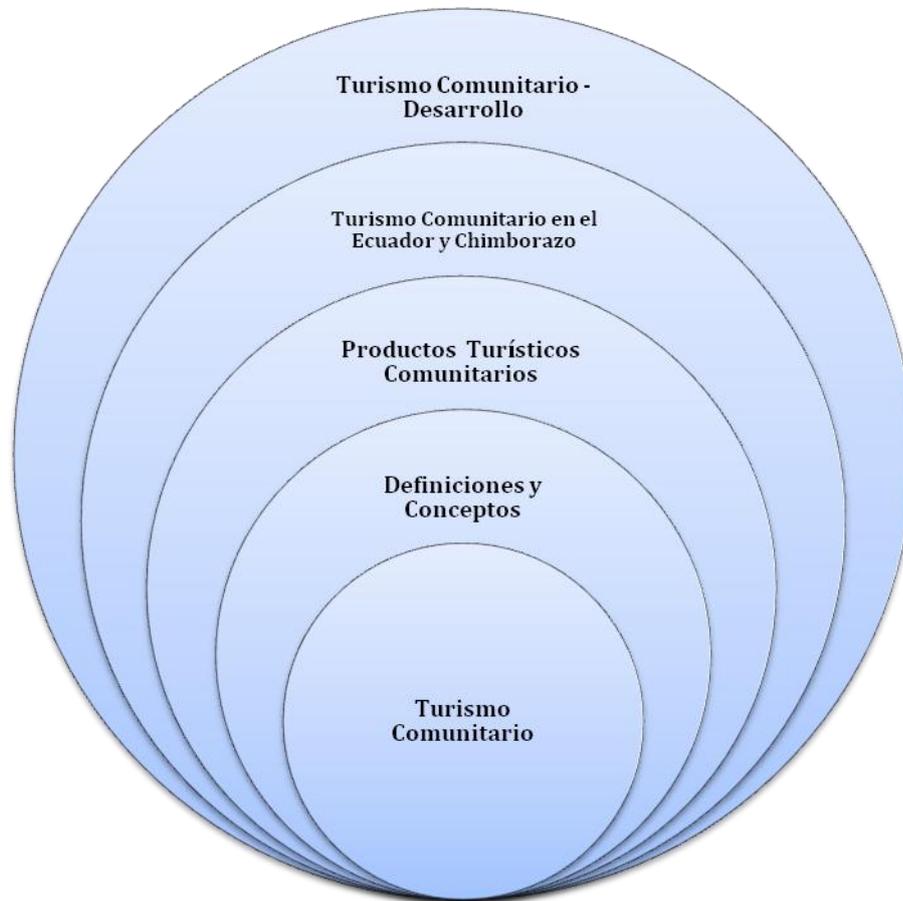


Grafico No.3 Constelación de Ideas Desarrollo del Turismo Comunitario



2.6 Revisión de Bibliografía

2.6.1 El Voluntariado

2.6.1.1 Definiciones y Conceptos de Voluntariado

Buscando una definición para esta noción pluralista, Naciones Unidas interpreta el voluntariado según tres criterios:

1. Se realiza libremente y sin coerción.
2. Se realiza por razones que no son el beneficio económico.

3. Se realiza en beneficio tanto de la comunidad como del voluntario.¹

Reconoce el voluntariado en un contexto formal, como en un contexto informal no organizado. Considera conveniente un cierto nivel de compromiso, realiza actividades de voluntariado motivado por sentimientos de solidaridad. La solidaridad es una actitud que enriquece la existencia, tanto para el que da como para el que recibe, y reafirma el proceso de reciprocidad.

La solidaridad se diferencia del asistencialismo, que constituye un acto unilateral donde una de las partes da a la otra parte sin tomar en cuenta los deseos del beneficiario.

(Benítez, 2009) El voluntariado es un concepto que carga sobre sí realidades profundamente dinámicas, sin un único referente. Podemos hablar de actividades y dimensiones muy alejadas unas de otras y referirnos a ellas con la misma palabra. Esto sucede especialmente en el caso del voluntariado.

Si en Ecuador preguntamos aleatoriamente ¿qué es voluntariado?, la mayoría de personas se referirá a una actividad gratuita, de buena voluntad, por lo general, basada en una motivación filantrópica o religiosa, es un imaginario aún clásico de cómo se ve al voluntariado en Ecuador.

Al examinar la etimología de la palabra y su origen histórico tenemos que voluntariado viene del latín voluntas. En inglés existe una sola palabra para referirse al voluntariado: volunteering. En alemán existen varias palabras: ehrenamtliches ehrenamt, bürgerschaftliches ehrenamt, freiwilligenarbeit, freiwilligenarbeitehrenamt. En francés se manejan dos términos: bénévolé y volontaire y se usan de manera indistinta pero tienen acentos específicos. Bénévole tiene un énfasis especial en la gratuidad, en el desinterés; mientras que volontaire hace hincapié en la voluntad; por eso se dice que es un compromiso

¹UN VOLUNTARIOS, El Voluntariado y el sistema de las Naciones Unidas, Bonn, 2001, p. 6

volontaire y un trabajo bénévolé; es decir, un compromiso desde la más profunda voluntad y libertad que lleva a un trabajo gratuito.

También se hace una diferenciación con relación al tiempo de compromiso y al lugar donde trabajan; los que operan fuera del país por tiempos prolongados suelen ser denominados volontaire; mientras los que operan dentro del país de manera continua, fuera de su tiempo de trabajo y familiar son denominados bénévolé. Tanto bénévolé como volontaire nacen de cinco condiciones características: compromiso, libertad, no lucrativo, organizado y busca del bien común. Este es el espíritu de voluntariado que es universal a todos.

En español la palabra voluntario conjuga un origen religioso y militar donde puede tener matices según el tipo de voluntariado que sea, mas de caridad o de desarrollo desde la participación ciudadana.

El sustantivo voluntario nace en el siglo XVII para designar a un soldado o caballero que se inserta en una tropa, sin recibir ningún sueldo ni ser enrolado, más que para ir a la guerra por el simple deseo de gloria. Actualmente, la definición de voluntariado se mantiene aunque con un servicio a la sociedad y ya no por medio de la guerra.

Para la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, el voluntariado es una actividad que se fundamenta en el libre albedrío de la persona que presta servicios de voluntariado, y no en el deseo de obtener un beneficio material o pecuniario, ni en precisiones sociales, económicas o políticas externas. Tiene por objeto ayudar a las personas vulnerables y a sus comunidades.

Para Caritas: “Voluntario es el que, además de sus propias labores profesionales, de un modo continuo, desinteresado y responsable dedica parte de su tiempo a actividades no en favor de sí mismo ni de los asociados, sino a favor de los demás o de intereses sociales colectivos, según un proyecto que no se agota en la intervención misma sino que tiende a erradicar o modificar las causas de la

necesidad o marginación social.

Varios estudiosos de la temática definen como un medio de acción social solidario mediante el cual personas plenamente conscientes de su responsabilidad, para con la sociedad en que viven, realizan durante su tiempo libre algún tipo de servicio a la comunidad, concebida como un medio de interrelación o diálogo, cuyo objetivo esencial es despertar y generar la propia capacidad de las personas para movilizarse en la solución de sus problemas.

Como se evidencia, existen múltiples definiciones de voluntariado y no una única mundialmente aceptada; además, está muy influenciada por la historia, el entorno, la religión, la cultura, etc. Lo que un país y en un tiempo específico es considerado como voluntariado, puede que sea visto como trabajo mal pagado en otro, o incluso, en el mismo en otro momento. Sin embargo, se consideran características básicas del voluntariado “altruismo, compromiso, solidaridad, transformándose en una fuerza en situaciones de precariedad (social o económica), de exclusión (temporal o permanente), de urgencia (guerras, catástrofes naturales).

La resolución del parlamento Europeo de 1983 define cinco características para el voluntariado (no obligatorio; socialmente útil: mejora de la calidad de vida, educación, medio ambiente y cooperación; no es pagado; no debe reemplazar pero sí completar las estructuras tradicionales de empleo; con una infraestructura que permita la ejecución de sus actividades).

2.6.1.2 Tipos de voluntariado

Dependiendo de diferentes combinaciones de las variables, se distingue varios tipos de voluntariado:

- A través de la ayuda mutua o la autoayuda, el voluntario trabaja con, por y para su comunidad.

- El principal beneficiario de la filantropía no es un miembro del grupo sino un tercero.
- Muchos voluntarios dedican su tiempo en la promoción y realización de campañas.
- La participación finalmente es una forma de voluntariado por la que los voluntarios participan en la gestión pública del gobierno, desde la representación en organismos de consulta gubernamental hasta el compromiso personal en proyectos locales de desarrollo. El voluntariado es una herramienta para ejercer el derecho a participar. Es un medio clave a través del cual las personas expresan sus compromisos como ciudadanos.²

2.6.1.3 El voluntariado y la participación ciudadana

La metodología busca fortalecer los cinco momentos para mejorar la calidad de vida de la población a través del voluntariado y la participación ciudadana.

El voluntariado y la participación ciudadana aportan a la calidad de vida con la sostenibilidad en varios ámbitos del desarrollo.

- a) En lo político institucional - Como fórmula de gobernabilidad y reconocimiento institucional a la diversidad y creatividad de saberes que se dan en las áreas urbanas y rurales.
- b) En lo territorial ambiental - Como alternativa para propiciar conciencia sobre la necesidad de un desarrollo más equilibrado y sustentable dentro de la jurisdicción municipal.
- c) En lo social cultural - Como mecanismo de desarrollo social y construcción de ciudadanía.

² NACIONES UNIDAS, Reunión del Grupo de Trabajo de Expertos sobre Voluntariado y Desarrollo Social, Naciones Unidas, Nueva York, 1999.

- d) En lo económico productivo- Como instrumento de generación de empleo, trabajo y desarrollo; por lo tanto de reducción de las espirales de violencia, pobreza y exclusión.

Se menciona cinco beneficios del voluntariado.

- a) El voluntariado sirve como un eje para el desarrollo y el sostenimiento de la democracia. Se ve al voluntariado como una escuela de la práctica democrática donde sus organizaciones son portadoras de valores para la vida colectiva, tales como la solidaridad, la justicia, el respeto a la vida y el altruismo. Las comunidades marginales tienden a hacer respetar sus derechos solamente si pueden organizarse y ejercer presión en el sistema público.
- b) El voluntariado permite la construcción de la cohesión social y el capital social. El capital social es la habilidad de las personas de trabajar juntas por un objetivo común en grupos y organizaciones. El voluntariado crea confianza entre los ciudadanos y ayuda a desarrollar normas de solidaridad y reciprocidad.
- c) Las actividades del voluntariado contribuyen a la preservación de la cultura y la autoestima local.
- d) Las personas excluidas o marginadas de una sociedad (personas discapacitadas, los jóvenes, las mujeres, los ancianos etc.) tienen la posibilidad de incorporarse en la sociedad a través del voluntariado. Los desempleados pueden crear habilidades específicas en un trabajo voluntario e impulsar la confianza en sí mismo. El voluntariado es un instrumento para el fortalecimiento y la capacitación de los involucrados.
- e) El voluntariado puede optimizar los recursos del gobierno local. En algunos casos puede compensar la deficiencia del estado de bienestar.

2.6.1.4 El voluntariado y los Objetivos de Desarrollo del Milenio

En la cumbre del Milenio de las Naciones Unidas, celebrada en septiembre del 2000, los estados miembros de las Naciones Unidas convinieron en establecer objetivos y metas mensurables, con plazo hasta el año 2015 para combatir la pobreza, el hambre, las enfermedades, el analfabetismo, la degradación del ambiente y la discriminación de la mujer. El desarrollo humano es considerado el requisito para el progreso social y económico en todos los países. Los Ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio son los siguientes:

- Erradicar la pobreza extrema y el hambre
- Lograr la enseñanza primaria universal
- Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer
- Reducir la mortalidad infantil
- Mejorar la salud materna
- Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades
- Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente
- Fomentar una asociación mundial para el desarrollo³

Para alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), serán necesarios el ingenio, la solidaridad y la creatividad de millones de personas de a pie mediante la acción voluntaria.

Los esfuerzos por parte de los gobiernos nacionales, apoyados por la comunidad internacional, sólo pueden complementar lo que, al fin y al cabo, dependerá de la plena participación de las personas en todo el mundo: cerca de siete mil millones de personas tienen algo que aportar. El reconocimiento de este hecho es el primer paso hacia el aprovechamiento de este amplio recurso en un esfuerzo mundial para cumplir los ODM.

El presente proyecto busca también contribuir al cumplimiento de los Objetivos

³Ref.: www.un.org/spanish/millenniumgoals

de Desarrollo del Milenio. Las diferentes actividades que se llevan a cabo con el apoyo de los voluntarios se orientan a los 8 objetivos.

2.6.1.4 Voluntariado en el Ecuador

1. Descripción histórica (Benítez, 2009)

En el Ecuador se ha vivido la solidaridad de una manera activa y se inicia en el Ecuador desde una visión solidaria en Guayaquil, por medio de la Junta de Beneficencia y el Cuerpo de Bomberos de Guayaquil.

Sin embargo es importante resaltar que desde tiempos encéntrales, las comunidades indígenas han vivido culturalmente una dimensión comunitaria mucho más fuerte que la individual, generando una solidaridad, reciprocidad y gratuidad activas, base fundamental del voluntariado. Vemos esta solidaridad en la minga, por ejemplo, tan propia de la cultura indígena y hasta ahora vivida principalmente en áreas rurales o urbano marginales. Por esta razón podemos deducir que el voluntariado tiene raíces culturales basadas en la reciprocidad que los pueblos andinos siempre han tenido.

El voluntariado es un modelo de solidaridad nacido conceptualmente en Occidente, por tan razón puede resultar extremo presentar a la minga como un modelo válido de voluntariado comunitario; sin embargo, se propone que al igual que el voluntariado la minga es una acción colectiva nacida de la solidaridad, basada en la gratuidad, la libertad, que busca el bien común y sustancial en el proceso de construcción y desarrollo de las culturas indígenas, principalmente en los Andes Ecuatorianos. En esta figura de solidaridad vivida en esta etapa, tal vez más que en ninguna otra, el voluntariado comunitario se entiende como una herramienta de desarrollo, es decir, un vehículo para alcanzar el bienestar de la comunidad entera o para atender las necesidades puntuales de uno de sus miembros. La minga se usaba tanto para generar beneficios comunitarios así como

también para asistir necesidades de familias o personas puntuales. En este contexto el voluntariado comunitario era promovido por el gobierno de la comunidad para hacer viable un bien que apoye a toda la comunidad o un miembro en particular que lo requiera.

La minga era vista como una “obligación de solidaridad”, pero también como un derecho que todos los miembros de la comunidad tenían en caso de necesitarlo; se participaba con la certeza de que, cuando uno lo requiere, la gente participaría de la misma forma, esta figura de solidaridad marca un antecedente fundamental en la cosmovisión del voluntariado actual en el Ecuador, sobre todo al analizar el voluntariado en la provincia de Chimborazo y la sierra andina en general.

Luego de la Minga como modelo de voluntariado principalmente pre-colonial andino que ha perdurado hasta nuestros días; con la llegada de la religión católica surgen nuevas acciones de voluntariado, esta vez desde la visión de caridad y como herramienta para “socorrer” a los que no tienen o no pueden. Aquí hay un salto muy grande del voluntariado comunitario al voluntariado de calidad.

En esta nueva figura, se confunde el objetivo principal de la actividad. En algunos casos, la finalidad es buscar el bien del beneficiario de la acción, pero en otras, más que el beneficiario del trabajo, el objetivo principal se refiere al que realiza el voluntariado: caridad, ganar una imagen en la sociedad o cumplir un rol social. En esta nueva figura, el voluntariado no responde a una dinámica horizontal y bidireccional como la del voluntariado comunitario, sino a una relación vertical y unidireccional muy ligada a motivaciones religiosas y roles de protagonismo dentro de la sociedad.

A finales del siglo XVIII e inicios del XIX, nace una nueva figura de voluntariado, mucho más secular pero con una fuerte base en el voluntariado de caridad, es la voluntaria filantropía, un voluntariado institucional y mucho más formal. En este caso, las iniciativas ya no son solo personales, sino que se generan alrededor de una institución de caridad. Los primeros casos de este tipo de

voluntariado en el Ecuador son la Junta de beneficencia del Guayas y el Cuerpo de Bomberos de Guayaquil. Este nuevo voluntariado tiene como centro la institución de caridad.

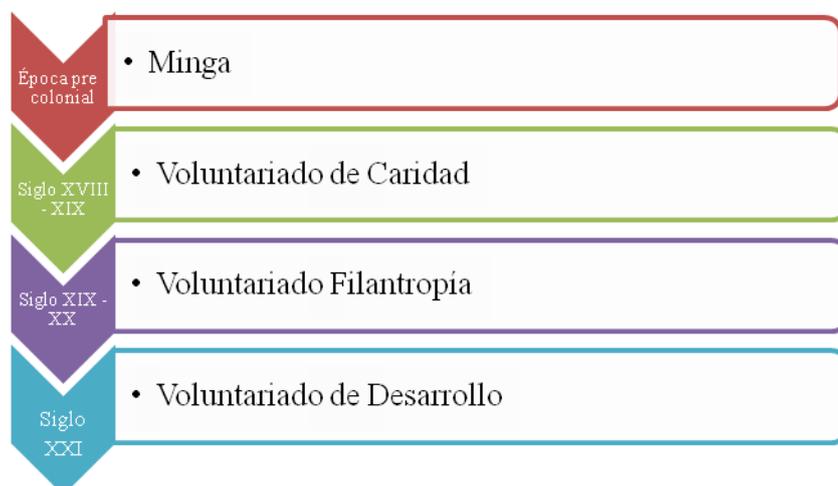
La relación en esta nueva figura continúa siendo vertical y unidireccional, pero ya no es tan personal entre donador y beneficiario, sino entre una institución y el beneficiario. El carácter institucional de esta nueva figura requiere una organización estructural que lo sostenga, es así que nace la visión de ONG vivida como acción, ya no desde la iglesia, sino desde este sector.

La acción del voluntariado en el Ecuador ha construido grandes obras de beneficencia en el país que han atendido a las personas con menos recursos.

Aproximadamente desde el año 2000 y que fue designado el año internacional del voluntariado por las Naciones Unidas y festejado a nivel mundial, se presenta una nueva figura de voluntariado en el Ecuador, principalmente en la sierra ecuatoriana, se trata de un voluntariado como herramienta de desarrollo.

2. Evolución Histórica del voluntariado

Gráfico No. 4 Evolución del Voluntariado



*Elaborado por. Angélica Saeteros
Fuente. Voluntariado Social en el Ecuador*

3. Situación Actual del voluntariado

En Ecuador y particularmente en la provincia de Chimborazo, el voluntariado se ha vivido tradicionalmente como una experiencia desde la caridad o filantropía, muy cercana a grupos religiosos o de niveles socioeconómicos medios altos. Por otro lado, heredamos una cultura de solidaridad y compromiso comunitarios, evidenciados en jornadas como la minga.

Actualmente, el voluntariado en Ecuador se va transformando hacia un voluntariado de desarrollo, un voluntariado como ejercicio de participación ciudadana y democracia, un voluntariado que transforma las realidades sobre las que trabaja, pero que también transforma las mentes y corazones de los voluntarios; un voluntariado mucho más técnico, profesional y planificado, pero sobre todo humano.

No existen investigaciones académicas con sustento teórico en relación al tema específicamente en la provincia de Chimborazo, sin embargo hay aportes que entregaran información cuali-cuantitativa en relación a la gestión voluntaria en el país y que alimentarán esta investigación.

Una de ellas, es la investigación realizada por la Mesa del Voluntariado, presidida por las Naciones Unidas en el Marco del día Internacional del Voluntariado 2001.

Esta investigación revelo que existen 507 grupos voluntarios en el ecuador en el 2001, de los cuales el 42,5 % fue creado en la década de los 90.

La investigación muestra las preferencias de trabajo voluntaria así: (Benítez, 2009)

- 26% Salud y Nutrición
- 14% Desarrollo Comunitario
- 13% Protección al menor

- 9% Educación Formal
- 8% Rehabilitación
- 6% Fortalecimiento Organizacional
- 5% Educación especial
- 4% Ecología y Ambiente
- 3% Vivienda e Infraestructura
- 3% Empleo

Y a los grupos que benefician están distribuidos:

- 28% a la niñez
- 24% a adulto
- 24% a jóvenes
- 24% a adulto mayor

Con una preeminencia de trabajo en el área urbana 72%, 35% en el área urbano – marginal y 28% en rural con un alcance mayoritariamente cantonal 56%. Solo 11% de los grupos tienen alcance nacional y 33% provincia.

Otra investigación importante y que revela datos interesantes, es la realizada por la Secretaria de Pueblos y Movimientos Sociales en el año 2009, en donde se investigaron a varias organizaciones no gubernamentales que dedican su labor al tema de voluntariado.

Según esta investigación se anota que las provincias donde se registran más organizaciones de voluntariado son Pichincha, Guayas y Los Ríos, en este sentido la región donde más organizaciones contabilizan es la costa. La provincia de Chimborazo tiene un porcentaje de 6,45% a nivel nacional.

Según el concepto de organización de voluntariado que proponen las organizaciones, el sentido filantrópico ha sido el predominante. Sin embargo un grupo significativo de organizaciones con amplia experiencia en el tema de

voluntariado proponen visiones más de desarrollo y si bien los resultados numéricos anotan mayoritariamente a la filantropía, tanto las organizaciones nuevas como las antiguas van tomándose más cercanas a una visión de desarrollo. El voluntariado, cada vez más. “tiende a un trabajo que tiene que ver con los derechos humanos y con un enfoque de desarrollo – participativo que se enfoca en base de las necesidades de la comunidad.

De acuerdo con los datos pertinentes a los objetivos específicos de las organizaciones de voluntariado, casi el 60% direcciona su actividad a una actividad de ayuda humana, es decir, una ayuda donde la persona es intervenida integralmente a partir de sus valores propios, más del 35% con una combinación de ayuda técnica y humana.



Fuente: *El voluntariado en el Ecuador y su inserción en las Políticas Públicas.*

En el auto clasificación de su labor, por lo menos, el 24% de las organizaciones define su trabajo como un voluntariado social de asistencia y el 18% como un voluntariado social de desarrollo. Esto nos dice que el voluntariado en el Ecuador es típicamente social que tiene una visión de asistencia que se combina con una de desarrollo social. Esto podría ser una combinación tanto de una visión de voluntariado clásico, poco profesional y más asistencialista con un voluntariado

moderno donde se explota el potencial específico del voluntariado, en actividades de contacto directo con el beneficiario, en el que la mística, la cercanía y la horizontalidad del voluntariado son vitales para la correcta realización de la tarea.

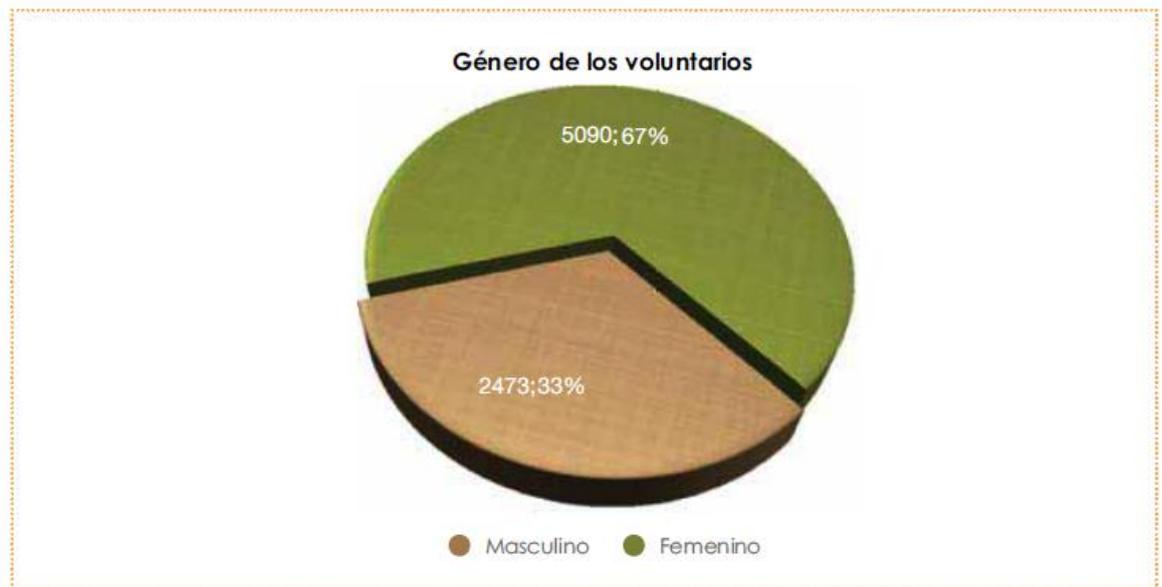
Desde el punto de vista institucional, la mayoría de organizaciones de voluntariado son ONG cuya misión específica no es directamente el voluntariado, sino salud, educación, conservación, etc. y que incorporan en su operación el aporte de voluntarios.

Las áreas de mayor incidencia del trabajo voluntario son salud en 21%, y una combinación de educación, salud y desarrollo comunitario con un 34%. Apenas el 1% se dedica a Conservación de los Recursos naturales o Ambiente. El voluntariado en el Ecuador tiene aún una visión de desarrollo muy clásica y primaria de la realidad dejando aun de lado temas importantes.



Fuente: *El voluntariado en el Ecuador y su inserción en las Políticas Públicas.*

Desde el punto de vista de la participación por grupos de edad, el 36% son personas entre 30 y 45 años, sin embargo también se evidencia un 38% de personas menores de 29 años. Esto demuestra una modernización del voluntariado en el que esta abriéndose a incluir a los jóvenes como actores de estos procesos.



Fuente: El voluntariado en el Ecuador y su inserción en las Políticas Públicas.

Desde el punto de vista de género el 67% de los voluntarios son mujeres y solo el 33% hombres, esto demuestra que en el Ecuador las mujeres son el grupo prioritario que realiza voluntariado.

2.6.2 Turismo Comunitario

2.6.2.1. Concepto y Definiciones

El concepto de turismo comunitario aparece por primera vez en la obra de Murphy (1985) y trata de definir cuestiones relativas al impacto que tiene el turismo en las comunidades locales de zonas en vías de desarrollo, aspecto posteriormente desarrollado por el mismo autor en 2004 (Murphy and Murphy, 2004). Junto con estos dos estudios, son varias las investigaciones que analizan la relación entre turismo y comunidades locales y se concluye que uno de los elementos clave es el papel que debe adoptar la comunidad local en la actividad turística (Sánchez).

Una aproximación preliminar al turismo comunitario lo asocia como esa propuesta de desarrollo turístico comparable con tipos de turismo tales como el

turismo social, rural o cultural. Por esto se entiende que en la práctica de este se da amplia importancia al conocimiento y contacto con culturas y grupos sociales concretos de vigencia actual, donde experiencias sociales relacionadas a comida, agricultura y expresiones culturales, son de gran interés para los sectores turísticos (Cordero, 2006).

Sin embargo, es un error pensar que el turismo comunitario responda a una tipología (clasificación) estricta de turismo como lo son el eco-turismo o turismo patrimonial, aunque en la práctica es ineludible su vinculación con estos productos. No obstante, se debe entender que el turismo comunitario no se vincula con ningún producto turístico en particular, pues se desarrolla en varios ámbitos del sector turístico, y más bien responde a una modalidad asumida de operación y gestión con carácter *comunal*. (Martínez, 2008).

La condición fundamental que permite distinguir al turismo comunitario frente a otras modalidades de operación y gestión turística es su modelo organizativo autónomo sustentado en la organización comunitaria del emprendimiento turístico. La gestión colectiva y la participación de la comunidad en los beneficios generados por esta actividad lo convierten en una estrategia de desarrollo local que privilegia a los actores locales y cuyos beneficios se reinvierten inmediatamente en lo local. Es por tanto una modalidad de turismo que exige la participación de la comunidad para culminar con los objetivos para los que fue puesto en marcha, redundando en lo que se conoce como *community-based tourism* (Ruíz, 2009).

En el turismo comunitario, las comunidades son sujetos gestores y productores de su propio producto turístico, pues tienen el control efectivo del negocio turístico, lo que incide significativamente en el reforzamiento de la organización comunitaria, sus vínculos e identidades y genera procesos significativos de apropiación, gestión y planificación del patrimonio natural y cultural.

Con ello, es claro que el turismo comunitario retrata procesos de una dinámica

muy compleja presente en las comunidades rurales e indígenas, no exenta de contradicciones y conflictos, que articula presente y pasado, tradición y modernidad. Pero asimismo plantea un claro anclaje con lo que representa el *capital social* para asegurar condiciones de sostenibilidad (Trigilia, 2003; Durston, 2000) en el marco del desarrollo local comunitario que se hace posible si en el perfil productivo se incluye un proceso económico territorial que priorice formas solidarias de organización. De allí que justamente este concepto (capital social) represente la categoría de análisis fuerte sobre la que versará el desarrollo de esta investigación.

2.6.2.2 Productos Turísticos Comunitarios

Siendo el turismo comunitario una actividad económica importante, estratégica y que sustentablemente administrada puede conllevar a un desarrollo social. El elemento diferenciador del turismo comunitario en relación con otros tipos de turismo como el ecoturismo o el turismo rural, radica en que son los propios miembros de la comunidad los dueños, gestores y beneficiarios de la iniciativa, participan activamente en la autogestión de los recursos con el objetivo de lograr equidad social.

Los proyectos turísticos, como todo proyecto que requiere inversión social, económica y ambiental, debe contar con estudios de factibilidad social, económica-financiera y ambiental que indiquen a la comunidad las posibilidades del logro del proyecto.

Antes de iniciarlo es necesario evaluarlo para tomar la decisión de llevarlo a cabo o no. Para la evaluación de los proyectos de desarrollo es necesario tener una visión integral, se evalúa no solo la factibilidad financiera, sino en el impacto social, ambiental y organizacional que el proyecto puede causar en una comunidad, o viceversa, cómo las características de organización social, económica y ambiental de la comunidad pueden afectar al proyecto. Cada proyecto tiene objetivos propios y son únicos en su contexto social, ambiental y

turístico, por lo tanto, los impactos esperados son específicos para cada uno. A esto se adhiere que las condiciones organizacionales y del entorno tienen un dinamismo permanente; muchos factores son inesperados y los actores sociales no podrán tener control (Luna y Chaves 2001).

La evaluación de la factibilidad de los proyectos se basa en la información recogida en los diagnósticos de la situación social-cultural, económica, ambiental y para este caso turístico, tanto de la comunidad que quiere desarrollar el proyecto como del entorno en el que estará enclavado el proyecto. El establecimiento de indicadores claves para el análisis de los componentes básicos inherentes a cada proyecto de desarrollo debe garantizar un análisis amplio y objetivo. En términos generales, un indicador es la medida cuantitativa o la observación cualitativa que permite identificar cambios en el tiempo y cuyo propósito es determinar qué tan bien está funcionando un sistema, dando la voz de alerta sobre la existencia de un problema y permitiendo tomar medidas para solucionarlo, una vez que se tenga claridad sobre las causas que lo generaron. Permiten, dada su naturaleza, la comparación al interior de la organización o al exterior de la misma. Los indicadores deben tener las siguientes características: ser relevantes, entendibles, basados en información confiable, transparente/verificable, y en información específica con relación al lugar y el tiempo (SIRAC 2011). El valor específico de cada uno de los indicadores debe ser establecido en cada situación particular, así como la interpretación del significado o valor del proyecto.

2.6.2.3 Turismo Comunitario en Ecuador

Ha existido una amplia discusión en torno a si el turismo comunitario es un producto o una modalidad de operación, y en las primeras etapas de su desarrollo inicial, fue ligado indistintamente al ecoturismo, o “ecoturismo comunitario”

Aunque no es el objetivo reseñar en detalle este debate, vale precisar que el punto definitorio de esta forma de hacer turismo, es que constituye una oferta

construida, gestionada y controlada por la misma comunidad y tiene como principal rasgo diferenciador la distribución de los beneficios.

Así, para sus actores: “Turismo comunitario es toda actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado del patrimonio natural y valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales”⁴

El turismo comunitario se plantea como la relación entre la comunidad y sus visitantes, que implica por lo tanto un sujeto colectivo, una finalidad socio-cultural, estructuras y prácticas democráticas y solidarias con expresos beneficios locales, participación y responsabilidad comunitaria.

Para la OIT, tiene más de quince años trabajando el tema en América Latina, “lo comunitario indígena designa un sujeto social histórico, con derechos y obligaciones, cuya cohesión interna se sustenta en la identidad étnica, la posesión de un patrimonio común y la aceptación de un conjunto de principios, valores, normas e instituciones consuetudinarios, cuyo fin último es el bienestar común y la supervivencia del grupo con su identidad propia” Es este sujeto colectivo el que opera y propone una forma alternativa de operar el turismo.

La definición propuesta es al mismo tiempo una construcción colectiva y un punto de llegada en el proceso vivido por las comunidades ecuatorianas desde los años 80. Refleja la confluencia de búsqueda de alternativas económicas y sociales complementarias a sus actividades tradicionales en la generación de ingresos, empleo y lucha contra la pobreza. Pero también una estrategia de conservación, acceso y control de recursos naturales y de revalorización de su patrimonio cultural. En otras palabras, el desarrollo del turismo comunitario en otras palabras ha sido lucha de las comunidades indígenas de Ecuador, por generar un espacio de afirmación de sus culturas y de participación en la sociedad nacional.

⁴ ASEC (1998) Políticas y estrategias para la participación comunitaria en el ecoturismo, Crear imagen ediciones, Quito-mayo.

2.6.2.4 Turismo en la Provincia de Chimborazo.

De acuerdo con los inventarios que dispone el Ministerio de Turismo con su Regional Sierra Centro y el Gobierno Provincial de Chimborazo, la provincia cuenta con una diversidad de atractivos turísticos tanto naturales y culturales, entre los principales se destaca el nevado Chimborazo, el tren (circuito Alausí – Nariz del Diablo), manifestaciones culturales, artesanías y otros, a pesar de esta riqueza turística, Chimborazo no ha logrado posesionarse como un destino turístico, esto debido a la limitada existencia e implementación de políticas públicas, débil articulación de los actores involucrados en el sector turístico e inventario turístico provincial desactualizado. Existen sin embargo, interesantes iniciativas privadas y comunitarias que pueden enmarcarse en las apuestas estratégicas nacionales; entre ellas la Ruta de los Volcanes y los proyectos emblemáticos patrimoniales.

2.6.2.5 Turismo comunitario como opción de desarrollo

¿Cuál es el vínculo entre turismo comunitario y pobreza? Es interesante reseñar que las comunidades indígenas en general no se perciben como pobres, al contrario, muchas tienen la autodefinición de comunidades dotadas de riqueza natural y cultural.

Parámetros como el vivir con menos de un dólar al día no es un indicador que diga mucho cuando la cercanía con la naturaleza les permite satisfacer en buena medida sus necesidades básicas de alimentación, por ejemplo, en una economía no monetarizada.

Precisamente a partir de ello, la idea de pobreza está quizás mucho más ligada a la de inequidad y limitación de oportunidades para llevar la vida con plenas oportunidades de realización. Oportunidades que han sido históricamente restringidas, como ya hemos analizado, al limitar su grado de acceso y control del

territorio y los recursos naturales, y al afectar sus sistemas de vida y sus culturas.

Por ello, nos resulta útil traer el concepto de pobreza de Amartya Sen (1998) quien señala que: “La pobreza de una vida reside no solo en la condición de pobreza material en la que vive la persona, sino ante todo en la falta de oportunidades reales dada por las limitaciones sociales, para elegir otra forma de vida, para desarrollar todas sus capacidades y opciones para llevar una vida valiosa y respetable y agrega: el desarrollo es ante todo, un proceso que enriquece la libertad real de las personas y su capacidad humana para construir su propia vida a plenitud...”

La pobreza en Ecuador se encuentra en un 70% en las áreas rurales y dentro de ello más del 90% son hogares indígenas y afro ecuatorianos. Estos indicadores están medidos en relación al acceso a saneamientos, servicios básicos y vivienda.

- Las experiencias de proyectos de turismo comunitario se han consolidado precisamente por las ventajas que ofrecen en la lucha contra la pobreza.
- El turismo se consume en su lugar de producción (posibilidad de interrelación directa).
- El turismo favorece la extensión geográfica de empleo.
- El turismo es una actividad más variada, que integra artesanía, agricultura, transporte.
- Requiere mucha mano de obra y emplea a mujeres y jóvenes.
- Crea oportunidades para muchos pequeños emprendedores; para proveer bienes y servicios a empresas o para ventas directas de bienes y servicios a visitantes (economía informal).

- Aporta al orgullo de la cultura, los recursos naturales y el territorio.
- Fomenta cierta infraestructura (vialidad, obras básicas de saneamiento, agua, energía eléctrica) que beneficia a las comunidades locales y sus condiciones de vida.

2.7 Hipótesis

La falta de asistencia técnica a través del trabajo voluntario evidencia la necesidad de creación de una agencia de voluntariado para el desarrollo de turismo comunitario.

2.8 Señalamientos de variables de la hipótesis

- **Variables Independientes** - Asistencia técnica a través del trabajo voluntario
- **Variables Dependientes** – Agencia de Voluntariado para el Desarrollo del Turismo Comunitario

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1. Enfoque

Se utilizará una investigación con enfoque de tipo cuantitativo y cualitativo ya que se recopilará información de tipo social basada en datos estadísticos a partir de los cuales se realizaras los respectivos análisis cualitativos.

3.2. Modalidad básica de la investigación.

La investigación será descriptiva de corte transversal porque se describirá y se investigará una situación para dar solución a un problema en un espacio de tiempo determinado.

3.3. Nivel o tipo de Investigación.

La presente investigación se realizó mayoritariamente mediante la investigación de campo y tecnológica– recopilación de datos mediante la aplicación de una encuesta físicamente; se envió masivamente una encuesta virtual por medio de la utilización del programa survey monkey – y debido a que nuestro grupo de estudio habla inglés, la encuesta fue traducida a este idioma para facilitar la recolección de la información. Se recopiló información primaria mediante visitas a las zonas potenciales de estudio, seguidamente se requirió realizar una investigación tipo documental – bibliográfica de los planes, estudios y datos estadísticos socioeconómicos de la provincia en el tema de voluntario y turismo comunitario y una investigación de campo donde se mantendrá contacto con la gente para explorar sus necesidades e inventariar sus conocimientos.

3.4. Plan de recolección de información

Para la variable independiente – Asistencia técnica a través del trabajo voluntario se realizó un muestreo en base a una encuesta, tomando en cuenta la afluencia de voluntarios americanos de la Agencia del Cuerpo de Paz al Ecuador, para lo cual se revisó el número de voluntarios anuales de los últimos tres años.

Para la variable dependiente – Desarrollo del turismo Comunitario, se revisó bibliográficamente la información de iniciativas comunitarias a nivel de la provincia, además se realizó entrevistas a expertos por conveniencia; se consideró a las instituciones y agencias que están manejando iniciativas de turismo comunitario en la provincia de Chimborazo (las instituciones seleccionadas fueron: El Ministerio de Turismo, La Iniciativa de Turismo Comunitario Casa Cóndor y la Corporación de Turismo Comunitario de Chimborazo) y para el sondeo de operadores de turismo se realizó entrevistas a profundidad a los operadores de turismo comunitario de la Provincia de Chimborazo, las agencias fueron: (Operadora de Turismo Julio Verne, Andes Spirit y Puruha Razurku)

3.5 Población y Muestra

Para la población y muestra se utilizaron los datos correspondientes al informe del ministerio de relaciones exteriores del número de visas de trabajo de voluntariado entregadas en el año 2010.

Tabla No. 1. Afluencia de Voluntarios al Ecuador

- **Principales agencias de voluntariado Internacional en el Ecuador**

Agencia	Número de visas de trabajo voluntario otorgadas
Embajada Americana – Cuerpo de Paz	79
Embajada Alemana – Programa de voluntariado	96
Embajada de Japón - JICA	112
Embajada de Corea - COICA	42
Programa de voluntariado Naciones Unidas	144
Otros programas y embajadas	165
TOTAL	638

Fuente. Ministerio de Relaciones Exteriores – Ecuador.2010

- **Tamaño de la muestra**

Aplicando la formula:

$$n = \frac{NPQ}{(N - 1)\left(\frac{E^2}{K^2}\right) + PQ}$$

Donde:

n = Muestra

N = 638

P = Probabilidad de que suceda el evento (50%)

Q = Probabilidad de que no suceda el evento (50%)

P * Q = Constante de varianza proporcional (0.25)

E = Margen de error (0.075)

K = Constante (2)

Entonces:

$$n = \frac{638 * 0,5 * 0,5}{(637) \left(\frac{0,10^2}{1,96^2} \right) + 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{159,5}{(637) \left(\frac{0,01}{3,84} \right) + 0,25}$$

$$n = \frac{159,5}{(637)(0,0026) + 0,25}$$

$$n = \frac{159,5}{1,81}$$

$$n = 88$$

3.6. Operacionalización de variables

Tabla No. 2. Variable Independiente: Asistencia técnica a través del trabajo voluntario

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
La asistencia técnica a través del trabajo voluntario se conceptualiza en la modalidad libre, organizado y no remunerado de la brindar asistencia en actividades y programas que van en beneficio de la Comunidad.	Actores Beneficios de voluntariado a la comunidad Modalidades de asistencia técnica a través del trabajo voluntario	Género, Edad, Estado Civil, Origen, Educación, Ingresos. Motivación de voluntariado, proceso de aplicación, tiempo de duración, falta de oferta, necesidad de creación. Condiciones de voluntario vinculado al turismo comunitario Impacto del trabajo en las comunidades. Tipo de trabajo voluntario - comunitario. Recursos naturales, liderazgo, salud comunitaria, ingles, emprendimientos	Características socio demográficas de los voluntarios que viajan a ecuador. Características psicográficas de los voluntarios que viajan a Ecuador. Qué tipo de trabajo voluntario le gustaría realizar en la comunidad, recursos naturales, salud comunitaria, ingles, emprendimientos productivos	Fichas de Recolección de información, encuestas pre-elaboradas

Elaborado por: Angélica Saeteros

Tabla No. 3 Variable Dependiente: Agencia de Voluntariado para el Desarrollo del Turismo Comunitario

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMES BÁSICOS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
<p>Desarrollo del Turismo comunitario es la actividad turística que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado del patrimonio natural y valoración del patrimonio cultural, basados En un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales.</p>	<p>Productos turísticos comunitarios</p>	<p>Comunidades en la provincia de Chimborazo que han iniciado emprendimientos de turismo comunitario</p>	<p>Servicios de turismo comunitario que ofrecen.</p>	<p>Entrevistas a expertos de instituciones que manejan iniciativas de proyectos comunitarios en la provincia de Chimborazo.</p>
	<p>Turismo comunitario basado en el adecuado manejo del patrimonio cultural y natural para beneficio local</p>	<p>Comunidades rurales con interés de promover iniciativas y fortalecerse a través del trabajo de voluntarios</p>	<p>Compromisos de interés para que voluntarios se vinculen las actividades comunitarias y generen proyectos de turismo comunitario</p>	<p>Entrevista con líderes comunitarios o dirigentes de las iniciativas de turismo comunitario en la provincia de Chimborazo.</p>
	<p>Demanda de Productos turísticos comunitarios</p>	<p>Operadores de turismo que ofrecen en sus paquetes experiencias de turismo comunitario</p>	<p>Interés de ofrecer dentro de sus paquetes turísticos, iniciativas comunitarias bien manejadas</p>	<p>Sondeo con operadores de turismo de la provincia de Chimborazo</p>

Elaborado por: Angélica Saeteros

3.7. Plan de Procesamiento de la información.

Para procesar la información se realizó el análisis cuantitativo mediante la tabulación de los datos estadísticos de las encuesta virtuales, aplicadas a nivel internacional, para ello se utilizó el programa SPSS (Statistical Package For Social Sciences, después se realizó el respectivo análisis de los datos presentados en tablas y gráficos.

También se procesó y se analizó la información obtenida en las entrevistas a expertos y el sondeo con operadores de turismo.

En base a los resultados obtenidos de encuestas y entrevistas se realizó la propuesta técnica.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis de Resultados de Encuestas Aplicadas.

Se identificó el perfil del voluntario, mediante la aplicación de 88 encuestas virtuales a una población global de extranjeros, para esto se utilizaron herramientas informáticas de recolección de datos y para este caso de utilizo el programa “SURVEY MONKEY” que permite realizar encuestas en línea y enviarlas de forma masiva a través las redes sociales. (Anexo No.1)

Debido a que el grupo meta de esta investigación es netamente extranjero, ya que se propone la creación de un programa de voluntariado internacional, la encuesta se tradujo al idioma inglés. (Anexo No.2)

4.1.1. Resultados e Interpretación del perfil de voluntario

Tabla No. 4
Sexo de los Encuestados. Voluntariado. Ecuador. 2012

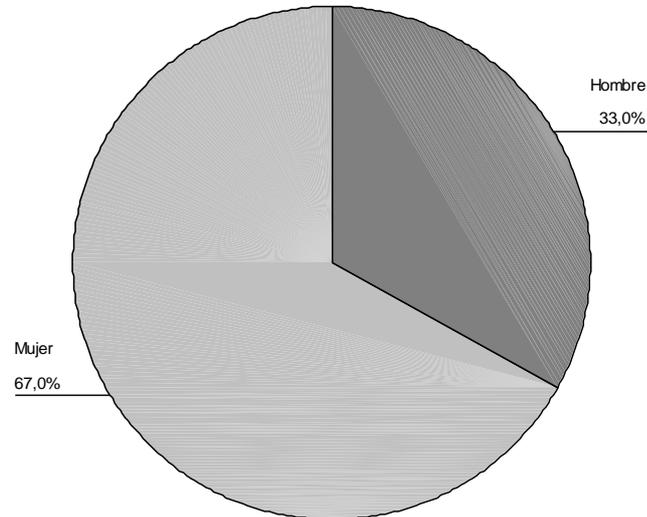
OPINIÓN SEXO	Fr.	%
Hombres	29	33,0
Mujeres	59	67,0
TOTAL	88	100

FUENTE: Encuesta de Factibilidad Creación de Agencia de Voluntariado Internacional

Gráfico No. 5

Distribución del Género de los Encuestados. Aspirantes Voluntariado. Ecuador.

2012



FUENTE: Tabla No.4

Análisis e Interpretación de Resultados

La mayoría de los encuestados 67% son mujeres, culturalmente el trabajo de ayuda social y voluntariado ha estado ligado a la mujer sin embargo un número significativo correspondiente al 33% son hombres esto quiere decir que la perspectiva del voluntariado está cambiando y también los hombres están dispuestos a participar de este tipo de programas y más bien están ligados a los asuntos motivacionales de tener experiencia en el campo de trabajo social ligado a un tema técnico y una opción ideal para tener un espacio de tiempo entre sus carreras universitarias.

Tabla No. 5**Edad de los Encuestados. Voluntariado. Ecuador. 2012**

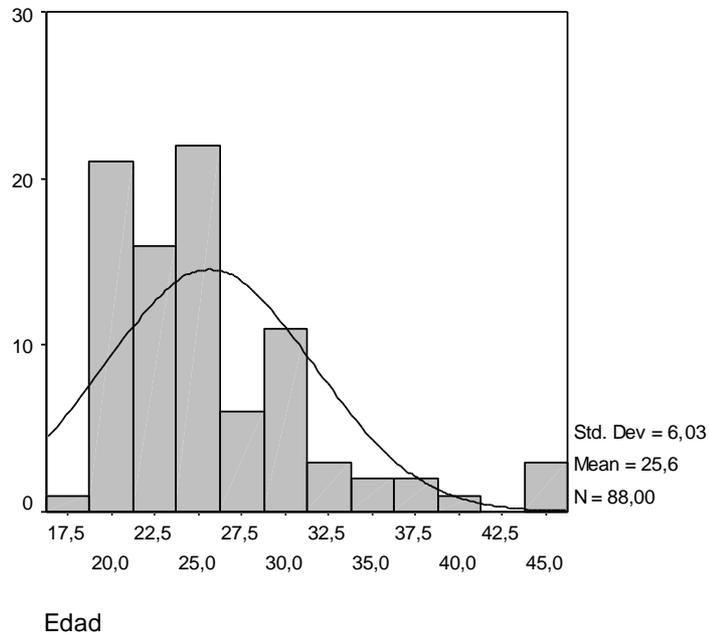
OPINIÓN EDAD	Fr.	%
18	1	1,1
19	8	9,1
20	5	5,7
21	8	9,1
22	10	11,4
23	6	6,8
24	9	10,2
25	9	10,2
26	4	4,5
27	3	3,4
28	3	3,4
29	3	3,4
30	7	8,0
31	1	1,1
32	1	1,1
33	2	2,3
35	1	1,1
36	1	1,1
37	1	1,1
38	1	1,1
40	1	1,1
45	2	2,3
46	1	1,1
TOTAL	818	100

FUENTE: Encuesta de Factibilidad Creación de Agencia de Voluntariado Internacional

Gráfico No. 6

Distribución del Edad de los Encuestados. Aspirantes Voluntariado. Ecuador.

2012



FUENTE: Tabla No. 5

Análisis e interpretación de Resultados

Mayoritariamente un 40% de los encuestados se encuentran entre los 20 y 25 años, edad donde se prefiere encontrar un programa de voluntariado, esta es la etapa donde están terminando sus carreras universitarias y globalmente se opta por participar de programas de ayuda social para tener experiencia en el trabajo o a su vez tener un tiempo para pensar que carrera de postgrado seguir. A partir de los 26 años el número de encuestados desciende paulatinamente; estos datos permiten establecer que la población meta con la que se trabajará es relativamente joven.

Tabla No. 6

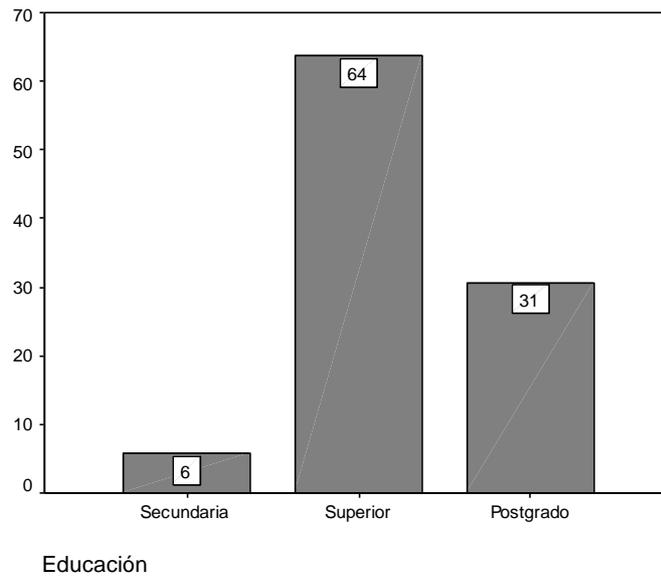
Nivel de Educación de los Encuestados. Voluntariado. Ecuador. 2012

OPINIÓN EDU	Fr.	%
Secundario	5	5,7
Superior	56	63,6
Postgrado	27	30,7
TOTAL	88	100

FUENTE: Encuesta de Factibilidad Creación de Agencia de Voluntariado Internacional

Gráfico No. 7

Distribución del Nivel de Educación de los Encuestados. Voluntariado.
Ecuador. 2012



FUENTE: Tabla No.6

Análisis e interpretación de Resultados

Del total de encuestados la mayoría 64% son estudiantes de educación superior o universitarios, seguido un 31% de aquellos que tienen postgrado, esto nos permite determinar que los jóvenes que deciden realizar algún tipo de voluntariado ya tienen conocimientos teóricos y estudios sobre temas de técnicos para el trabajo.

Tabla No. 7

Origen de los Encuestados. Voluntariado. Ecuador. 2012

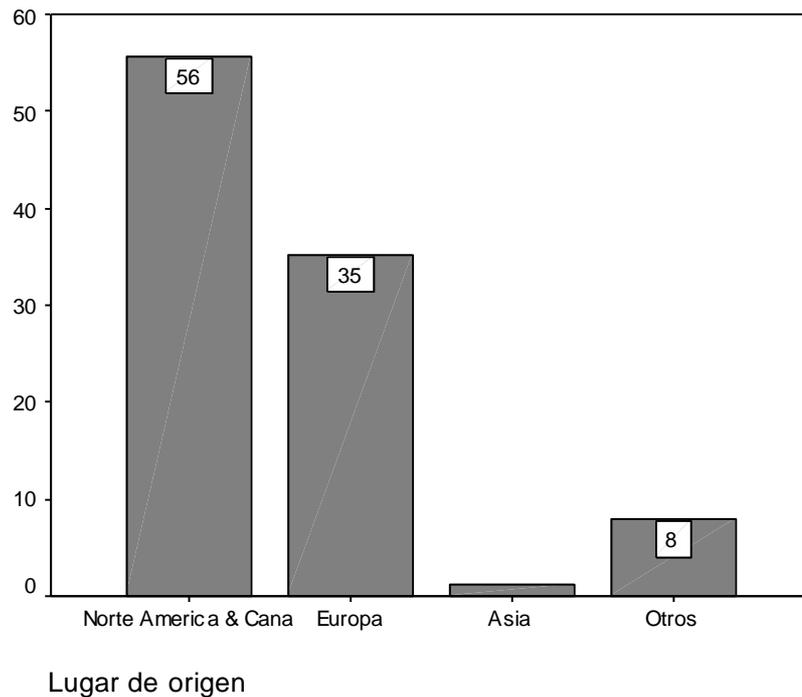
OPINIÓN	Fr.	%
ORIGEN		
Norte América & Canadá	49	55,7
Europa	31	35,2
Asia	1	1,1
Otros*	7	8,0
TOTAL	88	100

FUENTE: Encuesta de Factibilidad Creación de Agencia de Voluntariado Internacional

Otros* América Central. América del Sur

Gráfico No. 8

Distribución del Origen de los Encuestados. Voluntariado. Ecuador. 2012



FUENTE: Tabla No. 7

Análisis e interpretación de Resultados

Mayoritariamente los encuestados provienen de Norte América con un 56% seguido de Europa con un 35%. Por lo tanto se puede evidenciar que mayoritariamente el voluntariado se realiza desde un país desarrollado y apuntado su apoyo a países en vías de desarrollo.

Tabla No. 8

Participación en un programa de voluntariado de los Encuestados.

Voluntariado. Ecuador. 2012

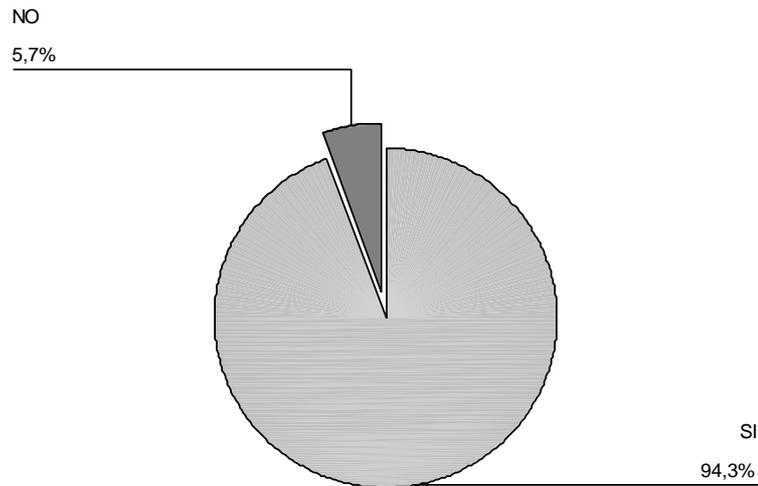
OPINIÓN PART	Fr.	%
SI	83	94,3
NO	5	5,7
TOTAL	88	100

FUENTE: Encuesta de Factibilidad Creación de Agencia de Voluntariado Internacional

Gráfico No. 9

Distribución de la Participación en un programa de voluntariado de los

Encuestados. Voluntariado. Ecuador. 2012



FUENTE: Tabla No. 8

Análisis e interpretación de Resultados

Del total de los encuestados mayoritariamente 94,3% han contestado que si les gustaría participar de un programa de voluntariado internacional. Esto nos indica que hay una generación de personas jóvenes que desean ayudar y tener experiencia de aprendizaje mutuo a través de un programa de voluntariado.

Tabla No. 9

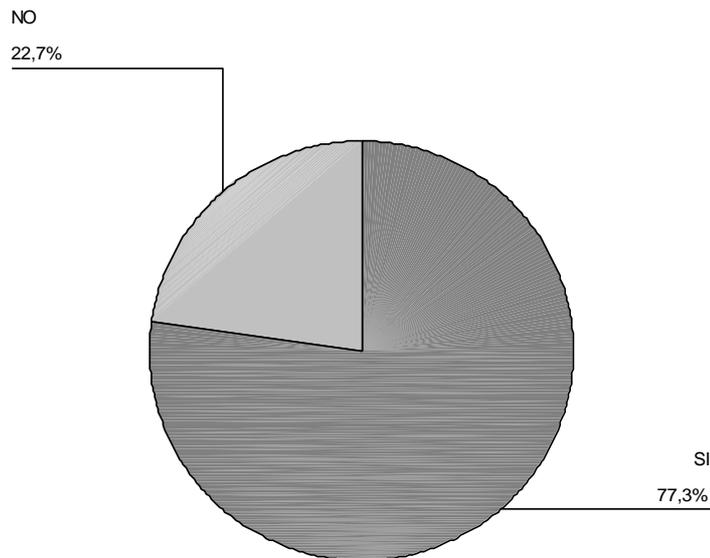
Falta de oferta de programas de voluntariado que brinden asistencia técnica de los Encuestados. Voluntariado. Ecuador. 2012

OPINIÓN OFERT	Fr.	%
SI	68	77,3
NO	20	22,7
TOTAL	88	100

FUENTE: Encuesta de Factibilidad Creación de Agencia de Voluntariado Internacional

Gráfico No. 10

Falta de oferta para realizar voluntariado de los Encuestados. Voluntariado. Ecuador. 2012



FUENTE: Tabla No. 9

Análisis e interpretación de Resultados

Al analizar los resultados sobre qué opinión merece la oferta de programas y agencias de voluntariado social en el Ecuador, específicamente en la provincia de Chimborazo mayoritariamente con un 77,3% han contestado que existe una falta de oferta de estos programas para trabajar en el área de desarrollo turístico y en la zona de Chimborazo

Tabla No. 10

Opinión sobre la necesidad de creación de una agencia de voluntariado que promueva el desarrollo del turismo comunitario de los Encuestados.

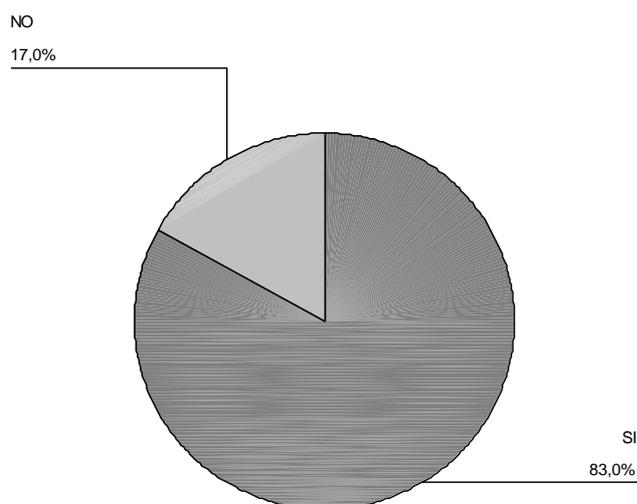
Voluntariado. Ecuador. 2012

OPINION CREA	Fr.	%
SI	73	83
NO	15	17
TOTAL	88	100

FUENTE: Encuesta de Factibilidad Creación de Agencia de Voluntariado Internacional

Gráfico No. 11

Opinión sobre la necesidad de creación de una agencia de voluntariado de los Encuestados. Voluntariado. Ecuador. 2012



FUENTE: Tabla No. 10

Análisis e interpretación de Resultados

De acuerdo a la opinión de los encuestados sobre la necesidad de crear una agencia de voluntariado que incida en el desarrollo del turismo comunitario, mayoritariamente con un 83% considera que si se debería crear una agencia de voluntariado que trabaje en la Provincia de Chimborazo y que mediante el trabajo voluntario en esta zona se promueva el turismo comunitario y a la vez mejoren las condiciones de vida de las comunidades.

Tabla No. 11

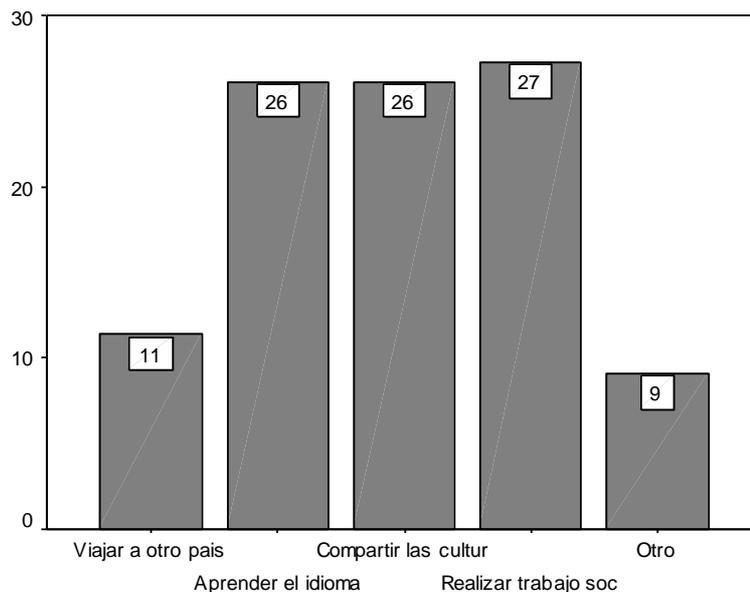
Motivación de los Encuestados. Voluntariado. Ecuador. 2012

OPINIÓN	Fr.	%
MOTIV		
Viajar a otro país	10	11,4
Aprender el idioma	23	26,1
Compartir las culturas	23	26,1
Realizar trabajo social	24	27,3
Otro	8	9,1
TOTAL	88	100

FUENTE: Encuesta de Factibilidad Creación de Agencia de Voluntariado Internacional

Gráfico No. 12

Distribución de la motivación de los Encuestados. Voluntariado. Ecuador. 2012



Motivación para ser voluntario

FUENTE: Tabla No. 11

Análisis e interpretación de Resultados

Entre las motivaciones que tiene los encuestados para participar de un programa de voluntariado son varias y los mayores porcentajes están en realizar trabajo

social 27%, aprender el idioma 26%, compartir las culturas 26%, estas se conjugan precisamente en la definición de voluntariado y lo que varias de las agencias a nivel mundial intentan conseguir al implementar programas de voluntariado. En un porcentaje del 9% los encuestados han contestado otras razones y entre ellas mencionan: tener una experiencia de trabajo real, tomar el tiempo para reflexionar y pensar en el futuro y aprender un idioma nuevo; estas razones nos dan a entender que la mayoría de los participantes en los programas de voluntariado a nivel mundial, precisamente buscan estas experiencia para encontrar el tiempo para reflexionar y ganar experiencia para decidir qué es lo que quieren hacer en el futuro.

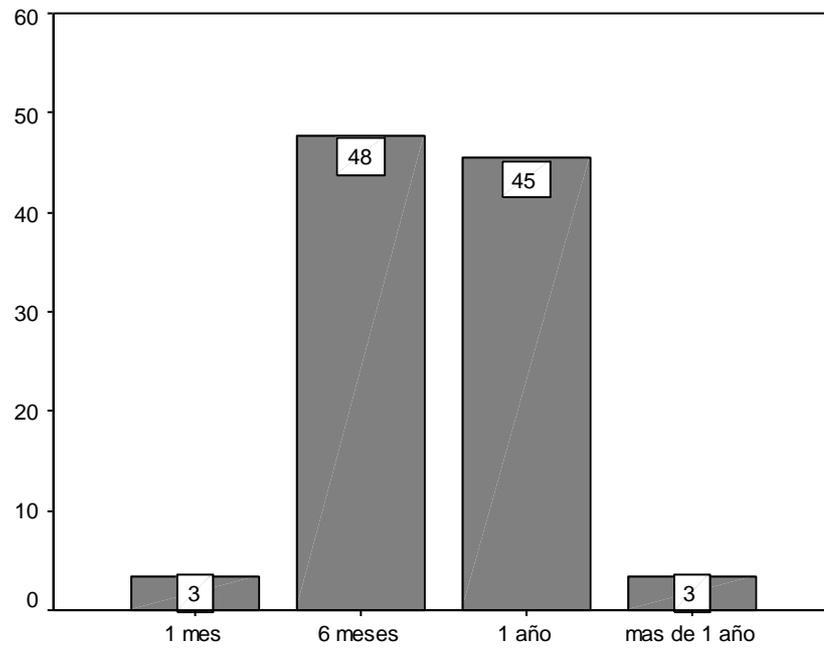
Tabla No. 12
Tiempo de participación en un programa de voluntariado de los
Encuestados. Voluntariado. Ecuador. 2012

OPINIÓN	Fr.	%
TIEMPO		
1 mes	3	3,4
6 meses	42	47,7
1 año	40	45,5
más de 1 año	3	3,4
TOTAL	88	100

FUENTE: Encuesta de Factibilidad Creación de Agencia de Voluntariado Internacional

Gráfico No. 13

Distribución del Tiempo de participación en un programa de voluntariado de los Encuestados. Voluntariado. Ecuador. 2012



Por cuanto tiempo le gustaría ser voluntario

FUENTE: Tabla No. 12

Análisis e interpretación de Resultados

La mayoría de los encuestados le gustaría que el programa de voluntariado dure entre 6 meses y 1 año con un 93,2 % distribuido casi igualitariamente 6 meses 47,7 % y 1 año 45,5 %. Esto nos demuestra que es el tiempo que las personas estarían dispuestas a dar y aportar al desarrollo social mediante la participación en un programa de voluntariado.

Tabla No. 13

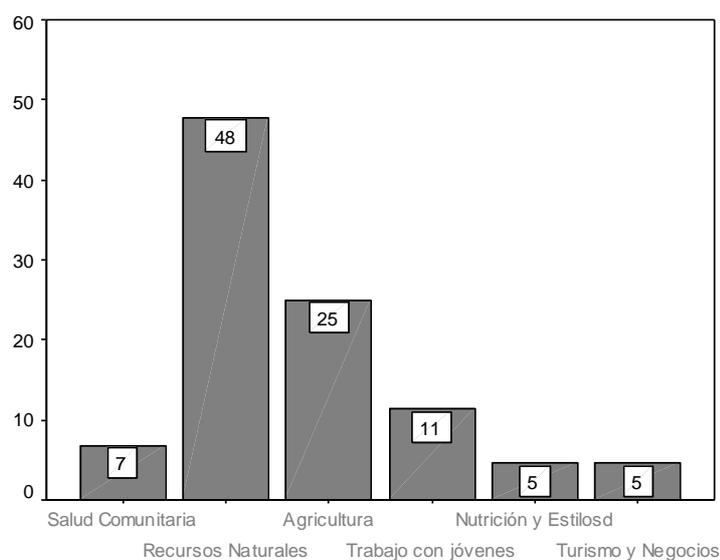
Campo de trabajo de los Encuestados. Voluntariado. Ecuador. 2012

OPINIÓN	Fr.	%
CAMPO		
Salud Comunitaria	6	6,8
Recursos Naturales	42	47,7
Agricultura	22	25,0
Trabajo con Jóvenes	10	11,4
Nutrición	4	4,5
Turismo y Negocios	4	4,5
TOTAL	88	100

FUENTE: Encuesta de Factibilidad Creación de Agencia de Voluntariado Internacional

Gráfico No. 14

Distribución del Campo de trabajo de los Encuestados. Voluntariado. Ecuador. 2012



En que campo de trabajo voluntario le gustaria apoyar

FUENTE: Tabla No. 13

Análisis e interpretación de Resultados

En cuanto al campo de trabajo en que les gustaría realizar el trabajo social – voluntariado corresponde mayoritariamente a Recursos Naturales y Ambiente 48% Seguido de un 25% en Agricultura.

Tabla No. 14

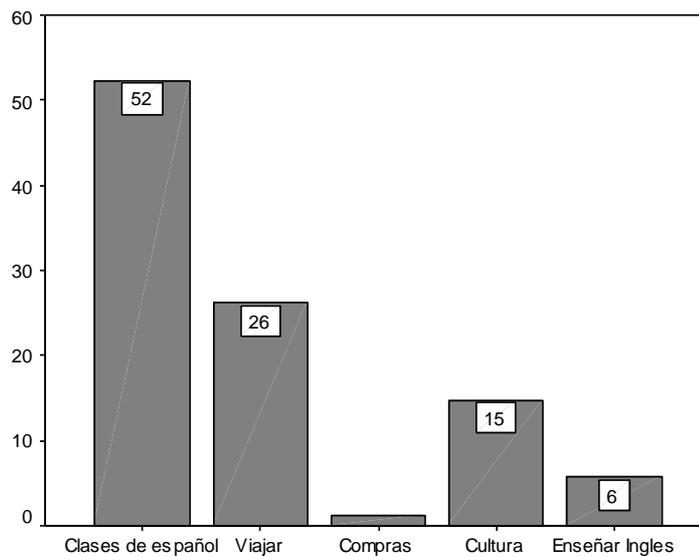
Actividades extras a realizar de los Encuestados. Voluntariado. Ecuador. 2012

OPINIÓN	Fr.	%
ACTIV		
Clases de Español	46	52,3
Viajar	23	26,1
Compras	1	1,1
Cultura	13	14,8
Enseñar Ingles	5	5,7
TOTAL	88	100

FUENTE: Encuesta de Factibilidad Creación de Agencia de Voluntariado Internacional

Gráfico No. 15

Distribución Actividades extras a realizar de los Encuestados. Voluntariado.
Ecuador. 2012



Actividades extras que le gustaría realizar

FUENTE: Tabla No. 14

Análisis e interpretación de Resultados

Cuando se les pregunto a los encuestados que actividades extras les gustaría realizar durante su servicio de voluntariado, mayoritariamente contestaron que les gustaría recibir clases de español en un 52% y viajar a lugares turísticos del Ecuador un 26%; esto quiere decir que también existen motivaciones personales al optar por un programa de voluntario.

Tabla No. 15

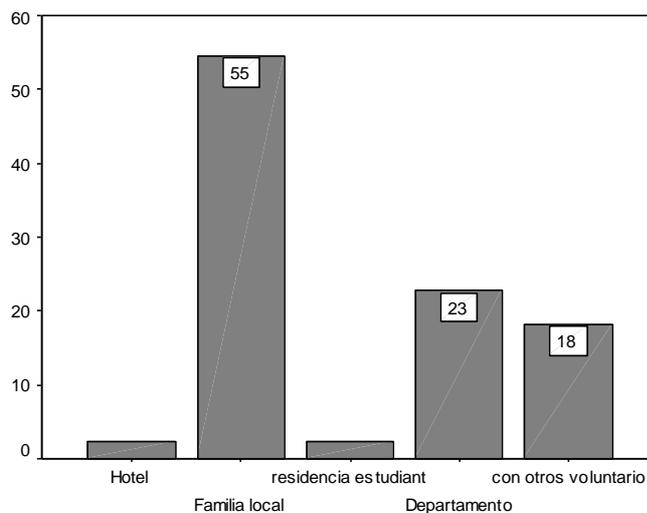
Lugar para vivir de los Encuestados. Voluntariado. Ecuador. 2012

OPINIÓN LUGAR	Fr.	%
Hotel	2	2,3
Familia Local	48	54,5
Residencia Estudiantil	2	2,3
Departamento	20	22,7
Con Voluntarios	16	18,2
TOTAL	88	100

FUENTE: Encuesta de Factibilidad Creación de Agencia de Voluntariado Internacional

GRÁFICO No. 16

Distribución del lugar para vivir de los Encuestados. Voluntariado. Ecuador. 2012



En donde le gustaría vivir durante su servicio

FUENTE: Tabla No. 15

Análisis e interpretación de Resultados

En cuanto al lugar donde les gustaría vivir durante el servicio de voluntariado el 55% ha contestó que le gustaría vivir con una familia local concordando con que esto les daría la posibilidad de compartir y conocer una cultura nueva y al mismo tiempo practicar el idioma, seguidamente con un 23% y 18% que les gustaría vivir en un departamento solo o compartiendo con otros voluntarios.

Tabla No. 16

Tiempo de duración en el proceso de aplicación de los Encuestados.

Voluntariado. Ecuador. 2012

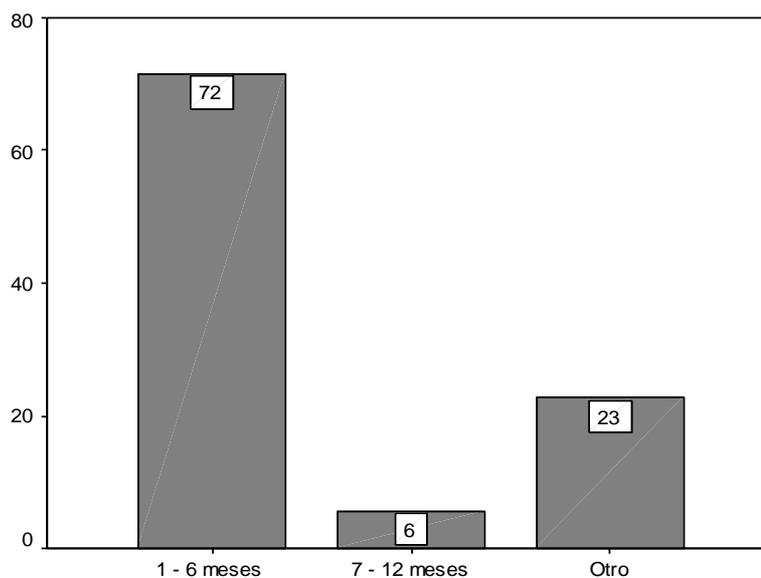
OPINIÓN	Fr.	%
LUGAR		
1 – 6 MESES	63	71,6
7-12 MESES	5	5,7
OTRO	20	22,7
TOTAL	88	100

FUENTE: Encuesta de Factibilidad Creación de Agencia de Voluntariado Internacional

Gráfico No. 17

Distribución del Tiempo de Duración en el proceso de aplicación de los

Encuestados. Voluntariado. Ecuador. 2012



Cuanto tiempo le gustaría que demore el proceso de aplicación

FUENTE: Tabla No. 16

Análisis e interpretación de Resultados

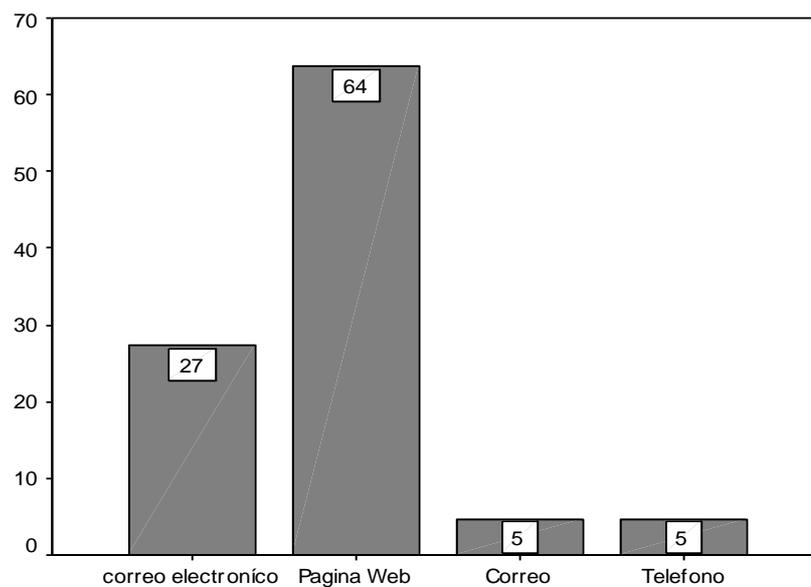
En cuanto al tiempo que les gustaría que dure el proceso de aplicación mayoritariamente en un 71,6% han contestado que les gustaría que dure de 1 a 6 meses, tiempo prudencial para poder esperar y que en el transcurso de la aplicación y la decisión de participar en el programa de voluntariado no tengan otras ofertas de otros programas, trabajo o ingreso a universidades.

Tabla No. 17
Medio de comunicación preferido para recibir información de los
Encuestados. Voluntariado. Ecuador. 2012

OPINIÓN	Fr.	%
MEDIO		
Correo Electrónico	24	27,3
Página Web	56	63,6
Correo	4	4,5
Teléfono	4	4,5
TOTAL	88	100

FUENTE: Encuesta de Factibilidad Creación de Agencia de Voluntariado Internacional

Gráfico No. 18
Distribución del medio de Comunicación preferido para recibir información
de los Encuestados. Voluntariado. Ecuador. 2012



Mediante que medio le gustaría recibir información

FUENTE: Tabla No. 17

Análisis e interpretación de Resultados

Con respecto al los medios de comunicación que les gustaría se utilicen tanto para la promoción como para la comunicación han mencionado mayoritariamente con un 64% la pagina web seguido del 27% por correo electrónico, es decir que prefieren las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

Tabla No. 18

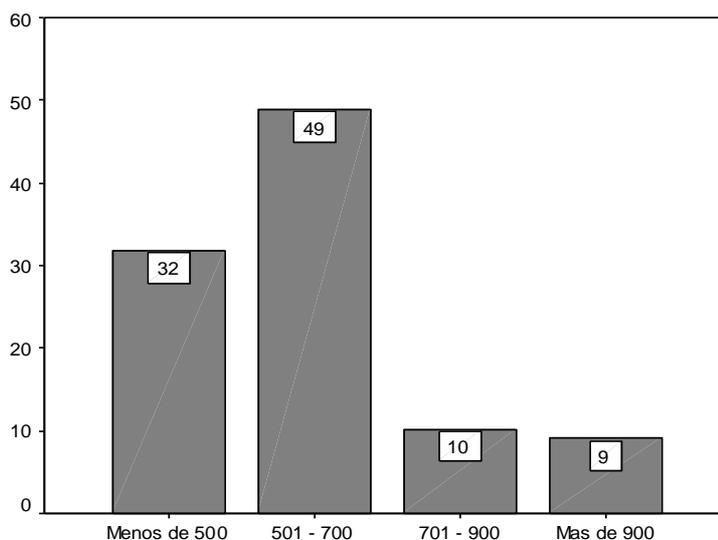
Gasto mensual dispuesto a pagar de los Encuestados. Voluntariado. Ecuador.
2012

OPINIÓN	Fr.	%
GASTO		
MENOS DE 500	28	31,8
501 – 700	43	48,9
701 – 900	9	10,2
MAS DE 900	8	9,1
TOTAL	88	100

FUENTE: Encuesta de Factibilidad Creación de Agencia de Voluntariado Internacional

Gráfico No. 19

Distribución del gasto mensual dispuesto a pagar de los Encuestados.
Voluntariado. Ecuador. 2012



Cuanto estaría dispuesto a gastar mensualmente por el program:

FUENTE: Tabla No. 18

Análisis e interpretación de Resultados

En cuanto al gasto mensual que estarían dispuestos a pagar en un 49% esta de 501 a 700 USD seguido con un 32% que le gustaría gastar menos de 500 USD, considerando que mayoritariamente las personas que les gustaría ser voluntarios son estudiantes y aún no tienen un trabajo fijo y estable, se obtiene una respuesta aceptable de acuerdo al nivel de gasto en el Ecuador.

Tabla No. 19

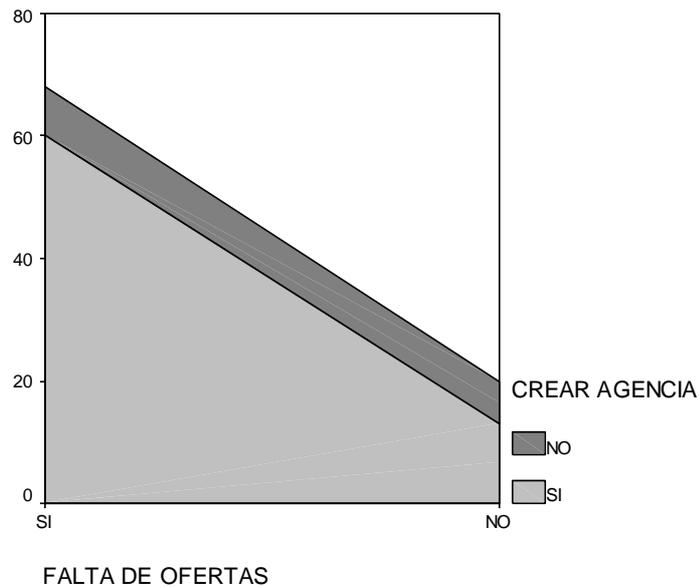
Falta de asistencia técnica del trabajo voluntario y Evidencia de la necesidad de crear una agencia de voluntariado para el desarrollo del Turismo Comunitario. Voluntariado. Ecuador. 2012

		EVIDENCIA LA NECESIDAD DE CREAR UNA AGENCIA DE VOLUNTARIADO PARA EL DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO		Total
		SI	NO	
FALTA DE ASISTENCIA TÉCNICA A TRAVÉS DEL TRABAJO VOLUNTARIO	SI	60	8	68
	NO	13	7	20
Total		73	15	88

FUENTE: Encuesta de Factibilidad Creación de Agencia de Voluntariado Internacional

Gráfico No. 20

Falta de asistencia técnica del trabajo voluntario y Evidencia de la necesidad de crear una agencia de voluntariado para el desarrollo del Turismo Comunitario.. Voluntariado. Ecuador. 2012



FUENTE: Tabla No. 19

Análisis e interpretación de Resultados

Este gráfico evidencia la mayoría de respuestas de los encuestados indica que si existe falta de programas de voluntariado y asistencia técnicas y a la vez la necesidad de crear una agencia de voluntariado para desarrollar el turismo comunitario en Chimborazo, frente a una pequeña porción de encuestados que indica que no hace falta de ofertas ni se evidencia crear una agencia de turismo comunitario.

Sin embargo este análisis se basa únicamente en describir los datos observados, por lo que es necesario realizar una prueba de hipótesis que permita comprobar con un nivel de significancia estadística, si existen diferencias entre los valores observados y los esperados, esta prueba de hipótesis se realiza en detalle al final del análisis de resultados de la investigación.

4.2 Análisis de Resultados de Entrevistas Realizadas a Expertos en el área de Turismo Comunitario en la Provincia de Chimborazo.

Para recopilar esta información sobre el turismo comunitario se realizó entrevistas a expertos del área, escogiendo estratégicamente varias instituciones y personas conocedoras de la dinámica del turismo comunitario en la Provincia de Chimborazo, para ello se escogió a un delegado del Ministerio de Turismo de Chimborazo, la directora ejecutiva de la Corporación de Turismo Comunitario de Chimborazo – CORDTUCH y al presidente de la Asociación de Turismo Comunitario Casa Cóndor. (Anexo No. 3)

4.2.1 Transcripción de Entrevistas a Expertos

a) Entrevista – Ministerio de Turismo.

ORGANIZACIÓN: REGIONAL SIERRA CENTRO DE TURISMO

NOMBRE DEL ENCUESTADO: Pilar Montenegro

CARGO: Técnica de Turismo

1. Conoce usted que productos turísticos comunitarios se ofrecen en la provincia de Chimborazo

La provincia de Chimborazo no tiene en si productos comunitarios definidos pero al ser Chimborazo una provincia con tantas tradiciones y considerando que los principales atractivos de la provincia se encuentra cercano a comunidades esta regional a través de la visión macro del MINTUR que es el de promover el turismo consciente y se define institucionalmente como la “experiencia de vida transformadora que genera un crecimiento personal que nos convierte en mejores seres humanos. Este nuevo concepto se sustenta en los principios de sostenibilidad y ética y promueve los valores de la paz, la amistad, el respeto y el amor a la vida como la esencia de la práctica turística. Constituye un pacto de convivencia, responsabilidad, respeto mutuo y comunión entre los agentes

turísticos de las comunidades emisoras y receptoras, el turista y el patrimonio natural y cultural. El turismo consciente es un concepto vivo, dinámico y en constante construcción. Es una experiencia del dar y recibir” promueve el turismo comunitario en todas sus manifestaciones y es así que en todos los productos turísticos principales de la provincia se incluyen iniciativas comunitarias, explico que los dos principales atractivos turísticos de la provincia con el Nevado Chimborazo y la Ruta del tren y que en los dos incluyen visitas a varias iniciativas de proyectos comunitarios. En estos momento se está trabajando con otras instituciones y se ha creado una Mesa de Turismo Consiente de Chimborazo en la que se trabaja precisamente en crear enlazar circuitos estrellas de la provincia y tratar de involucrar el turismo comunitario con las miras de en el futuro poder tener un producto turístico comunitario.

2. Cree Usted que sería beneficioso que las iniciativas de Turismo Comunitario en Chimborazo reciban voluntarios que ayude a impulsar de mejor manera las actividades que realiza cada una de las comunidades?

Definitivamente consideramos que cualquier ayuda es bienvenida a las comunidades especialmente en los temas de procesos y atención, sería muy bueno que gente experimentada trabaje en las comunidades y apoye a la Regional con capacitaciones.

3. De acuerdo a su percepción que temas cree que las comunidades en las que se realizan turismo comunitario necesitaría reforzar (ej. Liderazgo, manejo de recursos naturales, turismo, contabilidad, idiomas, salud, nutrición, atención al cliente, etc.).

Como mencione en la pregunta anterior, las comunidades tienen muchas necesidades y en los temas específicamente de turismo, ellos han venido manejando empíricamente y no saben cómo hacerlo bien y por esta razón muchos de sus pequeños negocios fracasan, ya que los turistas se llevan una mala imagen, en este sentido pienso que la necesidad mayor que tienen las comunidades son en

temas de administración de negocios turístico y bajo esto todo lo que conlleva la cadena de valor en el turismo, por ejemplo temas de idioma para los guías, temas de nutrición, preparación , conservación de alimentos para las personas que trabajan en la cocina, si el turismo comunitario quiere mostrar cultura, pero de la experiencia que se ha tenido en la parte comunitaria muchos de los turistas no comen los alimentos preparados durante las visitas comunitarios y prefieren servirse su sánduche o algún snack principalmente porque tienen miedo de que les haga daño o no están acostumbrados a ese tipo de dieta, es por esta razón que sería muy bueno que los voluntarios enseñen nuevas técnicas de preparar, al mismo tiempo utilizando los recursos locales pero acoplado un poco a la dieta extranjera, recuerdo alguna vez visitado una iniciativa en Cotopaxi en donde el mismo turista cultivaba las verduras para que sean preparadas. Entonces hay necesidad en este sentido principalmente.

4. Que iniciativas de Turismo Comunitario ya están llevándose a cabo en la provincia de Chimborazo.

Hay varias iniciativas en la provincia, unas que están operando independientemente y que no han registrado su actividad en la regional, por lo general estas iniciativas son resultados de apoyo y trabajo de ONGs, sin embargo nosotros ahora estamos tratando de identificar estos puntos para ayudarles y colaborar con ellos, estas esta ubicadas en varias comunidades y algunas son Guamote, Alausí – Achupallas, San Juan, Pulingui, Totorilla- Totorillas en las lagunas de Atillo y otras más.

b) Entrevista – COORPORACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO DE CHIMBORAZO

ORGANIZACIÓN: CORDTURCH – Corporación de Desarrollo Comunitario y Turismo de Chimborazo

NOMBRE DEL ENCUESTADO: Patricia Tierra

CARGO: Directora Ejecutiva

1. Conoce usted que productos turísticos comunitarios se ofrecen en la provincia de Chimborazo

Hablando de productos turísticos comunitarios y ligándose lo que nos dice el concepto de producto turístico, la provincia de Chimborazo en si no tiene un producto comunitario por excelencia, más bien hay iniciativas que intentan operar por si solas o son comercializadas esporádicamente mediante operadoras de turismo locales y otras veces de Quito o Guayaquil.

La Corporación de desarrollo Comunitario y Turismo hoy en día ofrece productos comunitarios y los comercializa mediante la operadora de turismo Puruha Razurku, donde se ofrecen varios paquetes e itinerarios de las iniciativas comunitarias que son parte de la corporación y en la que se incorpora, visitas al sitio, convivencias culturales y comunitarias, festivales, artesanías y visita a principales senderos y atractivos turísticos.

2. Cree Usted que sería beneficioso que las iniciativas de Turismo Comunitario en Chimborazo reciban voluntarios que ayude a impulsar de mejor manera las actividades que realiza cada una de las comunidades?

Definitivamente si los voluntarios juegan un papel esencial en el desarrollo de las comunidades ya que falta mucho por hacer y muchas veces las comunidades no cuentan con las capacidades necesarias para abordar algunos temas de desarrollo y

especialmente temas que están ligados o vinculados a las iniciativas de turismo que cada una de estas realiza. Nosotros tuvimos la experiencia de tener una voluntaria de Cuerpo de Paz y varias voluntarias de la cooperación española trabajando en nuestra organización en la sede aquí en la ciudad e Riobamba y la experiencia fue muy buena pues ellas realizaron varios talleres con soporte de la CORDTUCH sobre medio ambiente, atención al cliente y administración, contabilidad, computación etc. en los cuales varios representantes de la organizaciones se han logrado capacitar. Como usted hablo en la introducción sería extremadamente beneficioso contar con voluntarios que vivan en las comunidades y que sea gente con ganas de ayudar y con capacidades técnicas necesarias para trasmitir a los miembros de la comunidades, todas la iniciativas y las comunidades en generar que poseen atractivos tanto culturales como naturales y a pesar de que aun no tengan iniciativas ya establecidas serían buen nicho para voluntarios también ya que conjuntamente podrán iniciar las bases de proyectos turístico a futuro.

3. De acuerdo a su percepción que temas cree que las comunidades en las que se realizan turismo comunitario necesitaría reforzar (ej. Liderazgo, manejo de recursos naturales, turismo, contabilidad, idiomas, salud, nutrición, atención al cliente, etc.).

Con respecto a este tema diría que son varios las necesidades de trabajo en las comunidades pensando que el turismo y sabiendo que el turismo es un tema transversal yo diría que las comunidades estarían abiertas a cualquier ayuda técnica que se disponga, especialmente y de acuerdo a la experiencia las comunidades tienen grandes necesidades en temas de salud, educación, alimentación, servicios básicos, fortalecimiento organizativo, revitalización cultural, conservación y manejo sustentable de sus recursos naturales, recordemos que no podemos hacer turismo si no contamos con recursos naturales y belleza escénica que mostrar a nuestros turistas y seguido con comunidades y gente saludable que trabaje en las distintas iniciativas, los temas de salud son básicos, temas de higiene y prevención de enfermedades básicas y finalmente temas de liderazgo y administración de las

iniciativa. Creo que estos son los temas más relevante con los que se puede trabajar y mejor si esto se trabajado in-sito, Si hay la posibilidad de que los voluntarios vivan en las mismas comunidades se podría extender en trabajo y tener programas ara los niños como parte activa de la comunidad, se los podría capacitar en temas ambientales

4. Que iniciativas de Turismo Comunitario ya están llevándose a cabo en la provincia de Chimborazo.

De lo que tengo conocimiento hay varias iniciativas de turismo en la provincia, algunas están funcionando por si solas y otras tienen ayuda de los municipios por lo general. Sin embargo yo quisiera hablar de la CORDTURCH y de las iniciativas que agrupamos y apoyamos, antes de todo quiero mencionar que la Corporación, es una organización comunitaria con una trayectoria desde hace diez años, cuando diversas comunidades campesinas e indígenas de la provincia de Chimborazo, se reunieron para analizar su realidad y proponer soluciones, es así, que identifican al Turismo como una estrategia para conservar sus recursos naturales, revalorizar la cultura y diversificar sus labores productivas desde una perspectiva participativa y sustentable.

Dentro de esta perspectiva La CORDTUCH, es dueña de la Operadora Puruha Razurku creada por y para las organizaciones comunitarias, que han visto en el turismo una actividad alternativa que les permita vivir en armonía con la naturaleza y fortalecer su cultura, constituyéndose de esta forma en el centro de comercialización que facilita a sus socios la venta de los productos de Turismo Comunitario y ayudándoles a que los recursos generados por esta actividad sean para beneficio de la misma comunidad.

Las iniciativas de turismo comunitarias de la provincia que pertenecen o que están agrupadas en la CORDTURCH son:

Proyecto Comunitario casa Cóndor, proyecto Nisag, Unión de Comunidades Campesinas de San Juan, Comunidad Pulingui Centro, Centro de Turismo Pucara Tambo, Guargualla y el proyecto Comunitario Quilla Pacarí.

c) **Entrevista – ASOCIACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO – CASA CÓNDOR**

ORGANIZACIÓN: CASA CÓNDOR

NOMBRE DEL ENCUESTADO: Alejandro Guamán

CARGO: Presidente de la Asociación – Casa Cóndor

1. Conoce usted que productos turísticos comunitarios se ofrecen en la provincia de Chimborazo

Bueno sabemos y conocemos que la provincia de Chimborazo tiene mucho potencial turístico y entre ellos sobresale la parte de turismo comunitario, especialmente de las comunidades indígenas que representan a los Andes en la provincia de Chimborazo, los principales productos que se ofrecen es la parte cultural y la convivencia misma con las comunidades, por ejemplo la misma casa cóndor es una de las iniciativas de turismo comunitario más antiguas de la provincia, se inicio en 1997 con el apoyo de algunas ONG internacionales, inicialmente empezamos con un proyecto de Eco y Etno Turismo que en su momento se denominó proyecto Cóndor y paralelamente se construyó la estancia denominada Casa Cóndor, nombre con el que hoy por hoy se conoce al proyecto que ofrece hospedaje y aclimatación, alimentación y varios paseos por senderos guiado y no guiados.

2. Cree Usted que sería beneficioso que las iniciativas de Turismo Comunitario en Chimborazo reciban voluntarios que ayude a impulsar de mejor manera las actividades que realiza cada una de las comunidades?

Si sería bueno que voluntarios sea extranjeros o de aquí mismo colaboren con los compañeros de la comunidad. Nuestra organización y parte de lo que hemos logrado lo hemos hecho con ayuda de varios instituciones que han colaborado con nosotros, alguno voluntarios de Canadá ya han trabajo aquí y la experiencia ha sido buena, estos voluntarios han sido como miembros de la institución y han

apoyado en la construcción y mantenimiento de los senderos, dando talleres de diferentes temas, educando a la gente, participando de las mingas y otras actividades. Sería muy provechoso que haya más ayuda.

3. De acuerdo a su percepción que temas cree que las comunidades en las que se realizan turismo comunitario necesitaría reforzar (ej. Liderazgo, manejo de recursos naturales, turismo, contabilidad, idiomas, salud, nutrición, atención al cliente, etc.).

La Comunidad Pulingui San Pablo en sí es una comunidad con varias necesidades en diferentes temas de salud, sistemas de agua, educación, sería bueno que el voluntario se enfoque y ayude en temas de salud.

Con respecto a la organización quisiéramos que el voluntario nos capacite en temas de cómo atender mejor a los turistas y cómo mejorar la administración de nuestra empresa comunitaria.

Además varios de los compañeros que fueron capacitados como guías tienen ahora la necesidad de aprender inglés.

4. Que iniciativas de Turismo Comunitario ya están llevándose a cabo en la provincia de Chimborazo.

No tengo mucho conocimiento exactamente sobre todas las iniciativas de turismo comunitario pero varias de estas iniciativas estamos organizados en una corporación de turismo comunitario y hay varios grupos y proyectos trabajando en la Provincia en la zona tenemos la agrupación de turismo en San Juan y los compañeros de la comunidad Pulingui centro.

4.2.2 Análisis y Conclusiones de las entrevistas a expertos en el tema de Turismo Comunitario en la Provincia de Chimborazo.

a) Al preguntar sobre qué productos turísticos comunitarios se ofrecen en la provincia de Chimborazo, se menciona que la provincia, no tiene un producto comunitario estrella que sea conocido y que se promocióne turísticamente nacional e internacionalmente, sin embargo coinciden en que la Provincia tiene mucho potencial para crecer con el tema de turismo comunitario, especialmente en la zona rural en la zona andina.

Para ello se menciona que se han creado varias instancias de apoyo a las pequeñas iniciativas que ya se han formado en varias comunidades de la provincia, es así que el ministerio de turismo bajo su nueva visión de promover turismo consiente a definido al turismo en el Ecuador bajo una nueva perspectiva que se sustenta en los principios de sostenibilidad, ética, paz, amistad, respeto y amor; como esencia de la práctica turística, es decir el ministerio de turismo en su nueva visión empíricamente promueve el turismo comunitario que se define como la capacidad de generar ingresos a través de la práctica de un turismo amigable y consiente donde se comparte las culturas sin alterar los medios naturales.

A sí mismo la CORDTUCH Corporación de Turismo Comunitario que es una organización para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo con una trayectoria desde hace diez años, se inicio cuando diversas comunidades campesinas e indígenas de la provincia de Chimborazo, se reunieron para analizar su realidad y proponer soluciones, es así, que identifican al Turismo como una estrategia sostenible.

El turismo de gestión comunitaria de la CORDTUCH, ha ido adquiriendo un gran reconocimiento a nivel provincial, nacional e internacional y ahora es considerada como una organización representativa del turismo comunitario de la provincia de Chimborazo y se constituye como socio local de importantes organizaciones no gubernamentales que poseen la misma visión de protección de los territorios y

conservación del patrimonio cultural, con el fin de contribuir a mejorar la calidad de vida.

Dentro de los Productos turísticos la Corporación tiene la Operadora de turismo Puruha Razurku creada por y para las organizaciones comunitarias, que han visto en el turismo una actividad alternativa que les permita vivir en armonía con la naturaleza y fortalecer su cultura, constituyéndose de esta forma en el centro de comercialización que facilita a sus socios la venta de los productos de Turismo Comunitario que se encuentran localizados en 9 comunidades y que entre sus actividades ofrecen: Actividades espirituales, religiosas, cosmovisión, aventura, deportes, cabalgatas, ecología, naturaleza, vida silvestre, educación, investigación, voluntariado, giras, tours, observación de aves, paseos, caminatas y visitas a proyectos de conservación estos productos ahora se ofrecen de una manera organizada y con el beneficio para las comunidades, es así que Chimborazo ya se ha iniciado en el tema y ha venido comercializando y ofreciendo varios productos comunitarios. Una de las iniciativas comunitarias que forma parte de la Corporación y que se constituye en uno de los ejemplos más antiguos de Turismo Comunitario en la provincia es la Casa Cóndor, ubicada en la comunidad de Pulingui San Pablo, que se encuentra dentro de la Reserva de producción Faunística Chimborazo, este proyecto que ya está operando más de 10 años ofrece diversos servicios comunitarios como: hospedaje en la estancia cóndor, caminatas y excursiones al nevado Chimborazo y demás atractivos de la zona, alimentación, cabalgadas y artesanías.

b) Al preguntar sobre si piensan que sería beneficioso que las iniciativas de turismo comunitario reciban voluntarios que ayuden a impulsar de mejor manera las actividades que las comunidades realizan, los entrevistados coinciden en que las comunidades tienen una necesidad permanente de ayuda en varios aspectos, especialmente técnicos y que ninguna ayuda estaría demás, manifestaron que muchas de las comunidades ya han recibido voluntarios pero que han sido por un tiempo muy corto y que en realidad no han trabajado en un proyecto sostenible o en crear capacidades en la misma gente de la comunidad.

c) De acuerdo a la percepción que tienen estas organizaciones sobre las necesidades que el trabajo voluntario podría tener manifestaron que hay una urgente necesidad por reforzar temas de: Nutrición/Agricultura Sostenible, Conservación de los Recursos Naturales, Reforestación, Liderazgo, Autoestima, temas de Salud Preventiva e Higiene y Administración y organización empresarial.

d) Al preguntar sobre las iniciativas de turismo comunitario que están funcionando en la provincia los entrevistados mencionan algunas que se han hecho conocer de diferentes formas, la Regional de Turismo menciona que hay varias iniciativas funcionando por si solas y que no han registrado sus actividades en la regional, por lo cual se está trabajando para registrar y organizarlas, para así poder ofrecer turismo comunitario en la provincia, entre las iniciativas que mencionan esta Achupallas, Guamote, Totorillas, Casa Cóndor, proyecto Nisag, Unión de Comunidades Campesinas de San Juan, Comunidad Pulingui Centro, Centro de Turismo Pucara Tambo, Guargualla y el proyecto Comunitario Quilla Pacarí, las mismas serán comunidades potenciales para el trabajo voluntariado.

e) En base a las entrevistas y demás investigaciones realizadas en el tema de turismo comunitario y voluntariado internacional en la provincia de Chimborazo, se ha llegado a concluir varios aspectos en el siguiente análisis FODA

4.2.3 Análisis FODA

Tabla No. 20
Análisis FODA

Factores Internos	
Fortalezas	Debilidades
<p>La provincia de Chimborazo tiene potencial turístico comunitario.</p> <p>Existe iniciativas de turismo comunitario en la Provincia</p> <p>Existe apoyo institución de gobierno y ONG para apoyar los emprendimientos de turismo comunitario.</p> <p>Hay interés de organizaciones e instituciones para trabajar con voluntarios.</p> <p>La Comunidades están acostumbradas a colaborar y trabajar con extranjeros.</p> <p>Se han identificado necesidades para el trabajo de los voluntarios.</p>	<p>Las comunidades rurales no prestan los servicios básicos mínimos para el voluntariado.</p> <p>No existe una ley para el voluntariado internacional ni tampoco una ley o reglamento para el funcionamiento de iniciativas de turismo comunitario.</p> <p>Desinterés de las comunidades en aprender temas y educarse VS asistencialismo y ayuda económica.</p> <p>Que los voluntarios no maneje el suficiente nivel de español para colaborar con las comunidades.</p>
Factores Externos	
Oportunidades	Amenazas
<p>Existen gran cantidad de iniciativas y comunidades rurales que estarían dispuestas a trabajar con voluntarios.</p> <p>Demanda de voluntariado a nivel internacional que quiere realizar trabajo en los temas de desarrollo.</p> <p>Hay necesidades en las comunidades y potencial trabajo para los voluntarios</p>	<p>Que los voluntarios identificados no llenen las expectativas de las comunidades</p> <p>Existencia de otras organizaciones de voluntariado en el área.</p> <p>Que las comunidades no tengas la capacidades mínimas para recibir un voluntario</p> <p>Que se requiera inversión económica para llevar adelante las iniciativas de turismo</p> <p>Temas de seguridad en el país en genera (robos y asaltos)</p> <p>Que los voluntarios generen un cambio en la vida y costumbres de la comunidad (aculturamiento)</p>

Fuente. Análisis de expertos

4.3 Análisis de Resultados de Sondeo a Operadores

Se realizó un sondeo a las operadoras de turismo, para analizar la demanda de los productores turísticos comunitarios, así como determinar la factibilidad de creación de una agencia de voluntariado que brinde asistencia técnica a comunidades rurales a fin de promover el desarrollo del turismo comunitario. Para ello se entrevistó a 3 operadoras de turismo en la ciudad de Riobamba, Julio Verne, Andes Spirit y Puruha Razurku.

De las entrevistas se pudo evidenciar que las tres operadoras de turismo ofrecen productos turísticos dentro de sus paquetes, especialmente los que los hacen en la reserva de producción faunística Chimborazo, sin embargo se menciona que ocupan servicio específicos y que las estancias de permanencia son muy cortas, lo que evidencia que los recursos para la comunidad son mínimos, la única operadora que si utiliza todos los servicios de la cadena de turismo en la Comunidad es Puruha Razurku, que es una operadora de turismo comunitaria, sin embargo ellos tienen varios problemas para integrar a varias comunidades y demandar de turistas que deseen permanecer estadías más largas.

De la experiencia de la operación turística en comunidades, las operadoras mencionan que en los últimos años reciben grupos de turismo con más interés en turismo de comunidad, corroborando el cambio en las tendencias del turismo mundial.

Sin embargo mencionan que la provincia de Chimborazo no está en condiciones de ofrecer turismo comunitario de calidad, las iniciativas que ofrecen estos productos no están bien manejadas o no poseen la capacitación y la infraestructura adecuada, por lo cual consideran beneficioso que en la provincia se fortalezca el turismo comunitario a través de ayuda internacional y así las operadoras poder ofrecer productos turísticos comunitarios de calidad.

4.3.1. Análisis comparativo del Sondeo de Operadores de Turismo

Tabla No. 21

Análisis comparativo del Sondeo de Operadores de Turismo

	Oferta de Productos Turísticos Comunitarios	Demanda de Productos Turísticos Comunitarios	Manejo de Productos Turísticos Comunitarios	Falencias de los productos Turísticos Comunitarios	Opinión sobre la creación de una agencia de voluntariado	Oferta de productos turísticos comunitarios de calidad
JULIO VERNE	Si, se incluye visitas esporádicas a las comunidades de las faldas de Chimborazo por lo general es bien organizado y se pacta con la comunidad actividades bien específicas	Hay interés de los visitantes especialmente del segmento europeo y según las nuevas tendencias de turismo la demanda por estos productos crecerá.	No, las iniciativas no ofrecen todos los servicios necesarios ni las facilidades para grandes grupos de turismo	No ofrece todos los servicios, falta capacitación, no hay instalaciones ni equipamiento, no tiene estándares de calidad	Excelente la comunidades necesitan mucho apoyo para fortalecer las iniciativas	Sí, nos encantaría ofrecer productos comunitarios de calidad y que así los turistas tengan más opciones de turismo en la provincia y se queden más tiempo

ANDES SPIRIT	Si, por lo general usan las comunidades como sitios de descanso	Si, por lo general el turismo de aventura y ciclismo le gusta mucho las experiencias que se puedan tener con la comunidad	No, la gente de las comunidades no está capacitada para brindar los servicios	No hay planta turística necesaria para hospedar, falta de capacitación en general especialmente en el área de restaurant	Si, las comunidades tienen los recursos pero les falta saber administrarlos y usarlos en beneficio de ellos mismo	Definitivamente, iría de acuerdo a la demanda, la provincia necesita posesionarse con el turismo comunitario de calidad
PURUHA RAZURKU	Todos sus productos ofertados incluyen visitas con base en comunidades	Los grupos varían, hay demanda pero no para paquetes de larga duración	Existen 8 iniciativas de turismo comunitario que se están fortaleciendo y que se están complementando para ofrece productos de calidad	Falta de apoyo tanto del gobierno como de la ONG para fortalecer esta modalidad de turismo en la provincia	Si las comunidades necesitan apoyo en todos los niveles, desde la organización, administración, equipamiento, idiomas, etc.	Sí, eso es lo que ofrecemos pero queremos mejorar y posesionarnos con productos de calidad

4.4 Verificación de Hipótesis

4.4.1 Hipótesis

La Falta de asistencia técnica a través del trabajo voluntario, evidencia la necesidad de creación de una agencia de voluntariado para el desarrollo de turismo comunitario

4.4.2 Variables

• Variable 1

La Falta de asistencia técnica a través del trabajo voluntario

• Variable 2

Creación de una agencia de voluntariado para el desarrollo de turismo comunitario

4.4.3 Verificación

Para verificar la hipótesis plateada en la presente investigación, se utilizó el estadígrafo Chi-cuadrado o X^2 de Pearson, que nos permitió contrastar los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta a los posibles aspirante a voluntario con respecto a las frecuencias esperadas, relacionadas a dos interrogantes fundamentales.

• **Modelo Lógico:**

H₀:

La Falta de asistencia técnica a través del trabajo voluntario **NO** evidencia la necesidad de creación de una agencia de voluntariado para el desarrollo de turismo comunitario

H₁:

La Falta de asistencia técnica a través del trabajo voluntario **SI** evidencia la necesidad de creación de una agencia de voluntariado para el desarrollo de turismo comunitario

• **Modelo Matemático:**

H₀: O = E (Los valores observados son iguales a los esperados)

H₁: O ≠ E (Los valores observados son diferentes a los esperados)

• **Modelo Estadístico:**

$$X_c^2 = \sum \left[\frac{(O - E)^2}{E} \right]$$

Prueba de Chi cuadrado para variables dicotómicas.

• **Selección del nivel de significación**

Para la verificación hipotética se utilizó el nivel de significación siguiente:

$$\alpha = 0.05$$

- **Descripción de la población**

Se trabajó con una población de 88 aspirantes a voluntarios que buscan ofertas para realizar voluntariado de turismo comunitario en la provincia de Chimborazo.

- **Especificación del estadístico**

Se trata de un cuadro de contingencia de 2 x 2; es decir de 2 filas por 2 columnas con la aplicación de la siguiente fórmula estadística:

$$X^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

- **Especificación de las regiones de aceptación y rechazo**

Se procede a determinar los grados de libertad (gl) considerando que el cuadro tiene 2 filas y 2 columnas por lo tanto serán:

$$gl = (f-1)(c-1)$$

$$gl = (2-1)(2-1)$$

$$gl = 1$$

Por lo tanto: con 1 grado de libertad y un nivel de confianza de 0.95, el valor de X^2_t corresponde a 3,84, según la tabla del Chi-cuadrado de Pearson.

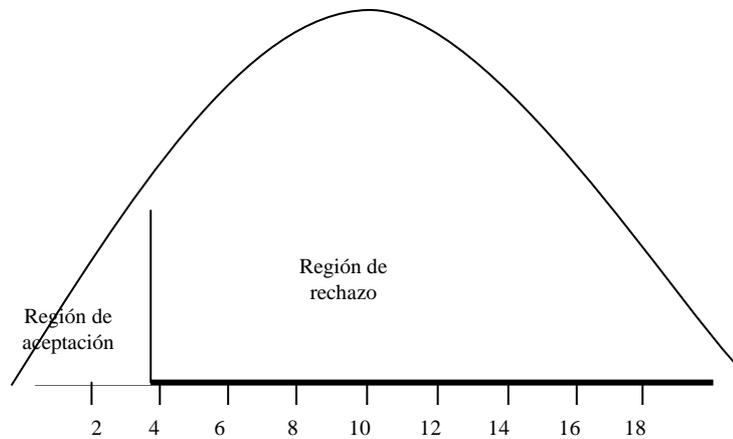
$$X^2_t = 3,84$$

Entonces, si $X^2_t \leq X^2_c$ se rechazará la H_0 ; caso contrario se la aceptará.

La función $X^2_t = 3,84$ la podemos graficar de la siguiente manera:

Gráfico No. 21

Representación gráfica de la función $\chi^2 = 3,84$ (Chi-Cuadrado Tabulada)



FUENTE: Encuesta de Factibilidad para la Creación de Agencia de Voluntariado Internacional

4.4.4 Recolección de datos y cálculo de los estadísticos

- **Análisis de Variables**

Para el análisis de las variables se debe establecer una comparación entre los valores de los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta (**valores observados**) y los (**valores esperados**) en cada uno de los ítems que se encuentran íntimamente relacionados con las variables de estudio.

Tabla No. 22
Cuadro de frecuencias Observadas

Variable 1 Cree usted que hay falta de oferta de programas de voluntariado que brinden asistencia técnica	Variable 2 Cree Usted que es necesario la creación de una agencia de voluntariado que promueva el turismo comunitario		TOTAL
	SI	NO	
SI	60	8	68
NO	13	7	20
TOTAL	73	15	88

FUENTE: Encuesta de Factibilidad Creación de Agencia de Voluntariado Internacional

- **Frecuencias Esperadas**

Cada Valor observado, tiene su valor esperado y se obtienen con la siguiente fórmula

$$\text{Valores Esperados} = (\text{Total de la Columna} \times \text{Total de la Fila}) / \text{Total General}$$

Tabla No. 23
Cuadro de frecuencias Esperadas

Variable 1 Cree usted que hay falta de oferta de programas de voluntariado que brinden asistencia técnica	Variable 2 Cree Usted que es necesario la creación de una agencia de voluntariado que promueva el turismo comunitario	
	SI	NO
SI	56	12
NO	17	3

FUENTE: Encuesta de Factibilidad Creación de Agencia de Voluntariado Internacional

Tabla No. 24
Cuadro de la Prueba de Hipótesis Chi Cuadrado

Observados (O)	Esperados E	(O-E)	(O-E) ²	$\Sigma(O-E)^2/E$
60	56	4	16	0,29
13	17	-4	16	1,00
8	12	-4	16	1,33
7	3	4	16	5,33
X²c (Chi-Cuadrado Calculada)				7,95

FUENTE: Encuesta de Factibilidad Creación de Agencia de Voluntariado Internacional

4.4.5 Comprobación de la hipótesis

Con 1 grado de libertad (gl), con un nivel de confiabilidad del 95%, con $\alpha = 0,05$; la distribución de valor crítico de chi cuadrado (tabulado) es $X^2_t = 3,84$ y la distribución de valor crítico de chi cuadrado (calculado) es $X^2_c = 7,95$

Entonces, el valor de $X^2_c = 7,95$ se halla por lo tanto en la región de rechazo.

Por tanto si $X^2_t \leq X^2_c$, se rechaza la H_0 ; caso contrario se la acepta.

Donde X^2_t es el valor de chi cuadrado tabulado y X^2_c es el valor de chi cuadrado calculado.

$$\text{Si: } X^2_t \leq X^2_c \\ 3,84 \leq 7,95$$

Entonces: se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 , por tanto se dice:

- **Conclusión**

La Falta de asistencia técnica a través del trabajo voluntario **SI** evidencia la necesidad de creación de una agencia de voluntariado para el desarrollo de turismo comunitario

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

1. La metodología aplicada en esta investigación, permite alcanzar los objetivos propuestos, la combinación de técnicas cualitativas y cuantitativas de recolección de información posibilitan un análisis del perfil del voluntariado. Es importante recalcar que el uso de las nuevas tecnologías para recolección de datos utilizado para este fin, permitió automatizar el proceso, obtener resultados con alto nivel de aceptación por parte de los extranjeros encuestados, lo cuál permitió el análisis de los resultados.
2. El diagnóstico de la situación del turismo comunitario en el país, es decir la investigación primaria mediante entrevistas y secundaria realizada, revela la existencia de necesidad de apoyo, educación y asistencia técnica en el área de turismo comunitario, ya que casi todas las iniciativas comunitarias del país y la provincia de Chimborazo, funcionan por cuenta propia y de manera incipiente.
3. Se ha identificado y determinado que el tema de turismo comunitario incluye una gran cadena de servicios como transporte, alimentación, guianza, hospedaje en albergues comunitarios, venta de artesanías; y por lo cual se requiere que el programa de voluntariado tenga un plan de ejecución enfocado al desarrollo sostenible de cada una de las comunidades para de esta manera empoderar a las mismas en desarrollar sus capacidades en varias áreas para su propio desarrollo.
4. La encuesta aplicada, cumple con los requisitos técnicos y metodológicos necesarios para determinar aspectos fundamentales sobre la creación de un programa y agencia de de voluntariado en la

Provincia de Chimborazo y su importancia en el desarrollo del turismo comunitario.

5. Se determinó mediante la encuesta aplicada; que 94.4% de los encuestados le gustaría participar de un programa de voluntariado en la Provincia de Chimborazo, es decir los datos indican gran aceptación; por lo tanto la factibilidad de crear un programa que promueva el voluntariado internacional.
6. Los diferentes datos obtenidos en las encuestas, constituye una importante estrategia para diseñar la propuesta ya que se recopiló varias respuestas relacionadas a aptitudes, prácticas y sobre todo predisposiciones de los extranjeros al momento de optar por un programa de voluntario.
7. En base a los resultados del estudio y las posibilidades reales de implementación se diseñará una propuesta para la creación de una Agencia de Voluntariado internacional que promueva el Desarrollo del turismo Comunitario en la Provincia de Chimborazo.
8. Luego de analizar los datos de los resultados de la encuesta aplicada, se logró verificar la hipótesis planteada en la presente investigación, donde se utilizó el estadístico Chi cuadrado de Pearson para contrastar los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta a los aspirantes a voluntario con respecto a las frecuencias esperadas, permitiendo concluir que los encuestados si recomiendan la creación de una agencia de voluntariado que incida en el desarrollo del turismo comunitario en la Provincia de Chimborazo.

5.2. Recomendaciones

1. Debido a que se evidencia la necesidad de creación de una agencia de voluntariado, se considerará utilizar los resultados obtenidos en este estudio y la línea de base para definir y elaborar cada uno de los elementos de la nueva propuesta.
2. En las estrategias planteadas para proponer la creación de voluntariado internacional, se debe tomar en cuenta los resultados obtenidos en la investigación y plantear un programa en base a las necesidades y preferencias del grupo meta.
3. Se recomienda analizar y socializar los resultados de esta investigación con otras agencias de voluntariado internacional, para que conjuntamente se delineen estrategias de intervención en busca de mejorar las condiciones de vida de las comunidades en la provincia de Chimborazo, mediante el apoyo internacional para fomentar el crecimiento de pequeños emprendimiento e iniciativas comunitarias de turismo.
4. Se ha identificado y determinado que el tema de turismo comunitario es un tema que incluye una gran cadena de servicios como transporte, alimentación, hospedaje en albergues comunitarios, venta de artesanías; y por lo cual se requiere que el programa de voluntariado tenga un plan de ejecución enfocado al desarrollo sostenible de cada una de las comunidades para de esta manera empoderar a las mismas en desarrollar sus capacidades en varias áreas para su propio desarrollo.
5. Se recomienda realizar un diagnóstico comunitario específico y periódico, para así poder conocer mejor las necesidades de las comunidades.

CAPÍTULO VI

LA PROPUESTA

6.1 Título de la Propuesta

Creación de la Agencia de voluntariado internacional “Andes Volunteer Project”, que promueva el desarrollo del turismo comunitario en la Provincia de Chimborazo.

6.2 Justificación.

La presente propuesta nace como iniciativa para mejorar las condiciones de vida de las comunidades rurales de la provincia de Chimborazo a través del servicio de voluntariado internacional y su aporte en el desarrollo de pequeños emprendimientos productivos vinculados al turismo comunitario.

En la investigación realizada nos muestra que la pobreza es generalizada en la provincia de Chimborazo, y se concentra mayoritariamente en las áreas rurales indígenas, donde la pobreza se debe a factores estructurales como el discrimin, la inadecuada distribución de los recursos y los servicios, la sobre explotación de los recursos, el agotamiento de los suelos, las inadecuadas prácticas de cultivos y la falta de inversión, que ha desencadenado varios problemas sociales como los altos índices de mortalidad infantil y materna que comparados son superiores al promedio nacional, esto sumado a la mala calidad de la educación en la provincia que conlleva a altas tasas de analfabetismo, debido a todos estos factores las comunidades no han podido salir adelante por si solas, surgiendo la enorme necesidad de apoyar a las comunidades a potencializar sus recursos tanto naturales como culturales y emprender nuevas alternativas de emprendimientos productivos así como apoyar a potenciar sus capacidades para su propio desarrollo.

Al mismo tiempo hemos investigado y analizado las tendencia del voluntario

internacional donde hoy en día hay un gran porcentaje de profesionales jóvenes que quiere realizar algún tipo de actividad social encaminada al desarrollo sostenible de comunidades en países en vías de desarrollo.

Es así que al analizar la investigación realizada alrededor de un 94.3% de los encuestado ha manifestado que le gustaría participar de un programa de voluntariado en la provincia de Chimborazo, tomando en cuenta que la participación en programas de voluntariado lo hacen las mujeres con un 67% entre las edades de 20 a 27 años de edad, el perfil profesional del los encuestados nos muestras que ya vienen con un grado de instrucción, mayoritariamente superior y postgrado, es decir los aspirantes tienen instrucción para aportar conocimientos valiosos a las comunidades, La mayoría de aspirantes a voluntarios provienen de Norte América.

En cuanto al estudio realizado de las preferencias de los aspirantes a voluntarios encontramos que la motivación principal es aprender español, compartir las culturas y realizar el trabajo social, les gustaría realizar su servicio social por un periodo de duración de 6 meses a un año y les gustaría trabajar temas de recursos naturales, agricultura, juventud y además estarían dispuesto a enseñar inglés como una actividad secundaria a su trabajo voluntario

Con estos antecedentes se ha visto la necesidad de crear una agencia de voluntariado internacional que incida en el desarrollo de las comunidades rurales de la provincia de Chimborazo y que conjugue varias de las prácticas y preferencias en cuanto al tipo de beneficiario y perfil del voluntario.

6.3. Fundamentación

El Turismo Comunitario en los últimos años se ha convertido en una nueva modalidad turística que se está desarrollando en la región andina de Ecuador y de toda Latinoamérica como alternativa al turismo tradicional. Esta tipología turística

permite la conservación del ambiente y la participación de la comunidad local en la gestión turística del territorio y es aquí donde comienzan a surgir en el mundo un nuevo tipo de viajero que busca una experiencia distinta, menos masiva y con un mejor contacto con las sociedades rurales.

Es así que las comunidades que empiezan a emprender pequeñas iniciativas para incorporarse a los circuitos turísticos más consolidados del Ecuador y la Provincia de Chimborazo, se les presenta una magnífica alternativa económica de desarrollo, y el turismo rural comunitario podría convertirse en uno de los medios más eficientes para mejorar la calidad y el bienestar de vida de los pueblos más excluidos de la zona rural en la provincia.

Sin embargo, se tiene que asumir grandes retos, para que así estas comunidades oferten un producto competitivo e innovador y con una participación directa, que este orientado a la demanda, que mantenga la cultura tradicional de las comunidades andinas y los pueblos, basado en una estrecha relación entre cultura y naturaleza y para ello es necesario que las comunidades rurales se enfoquen en un modelo de desarrollo sostenible.

Es por ellos, que el rol de la cooperación internacional y el voluntariado juegan un papel importante en el desarrollo de las comunidades, tomando en cuenta que el desarrollo comprende un rango de enfoques y actividades cuyo principal objetivo es la mejora del bienestar y el sustento de las personas que viven en las áreas rurales.

Por esta razón se fundamenta la creación de una agencia de voluntariado internacional para trabajar con las comunidades rurales de la provincia de Chimborazo a fin de fortalecer y consolidar los proyectos comunales mediante el mejoramiento de vida de las comunidades a través de diferentes proyectos de desarrollo técnico, social y humano de acuerdo a las necesidades de la comunidad y así ubicar a la Provincia de Chimborazo como un destino para vivir una experiencia de turismo rural comunitario.

6.4. Objetivos

6.4.1. Objetivo General

Implementar una agencia de voluntariado que promueva el desarrollo del Turismo comunitario en la Provincia de Chimborazo.

6.4.2. Objetivos Específicos

1. Determinar la filosofía de la agencia de voluntariado, para establecer su operación de tipo social en la Provincia de Chimborazo a fin de promover el desarrollo del turismo comunitario a través del mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades.
2. Realizar el estudio técnico de la Agencia de voluntariado Internacional
3. Elaborar el estudio económico – financiero para determinar la factibilidad sobre la creación de la agencia de voluntariado internacional.
4. Desarrollar una propuesta de comunicación y promoción de la Agencia de voluntariado.

6.5. Importancia

Las Agencias de Voluntariado a nivel mundial cumplen roles fundamentales en el desarrollo de los pueblos en vías de desarrollo, donde el trabajo y el aporte voluntario, adquiere una especial relevancia en especial en situaciones de crisis económica, que afectan a tantas regiones y países, es así que estas instituciones pueden ser actores decisivos, en asociación con organismos estatales o empresas del sector privado, para enfrentar problemáticas sociales tan primordiales como la lucha contra la pobreza, el mejoramiento de las condiciones de vida, las

enfermedades, el deterioro de los recursos naturales y sobre todo la educación de los niños y jóvenes como forjadores de valores de paz, justicia, tolerancia y solidaridad y en nuestro caso como los futuros emprendedores para mediante el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales comunitarios puedan emprender nuevos proyectos.

A través de los voluntarios y su servicio se fomenta la confianza entre los ciudadanos y la contribución a la elaboración de normas de solidaridad y reciprocidad, indispensables para la estabilidad de las comunidades, el voluntariado también juega un papel importante en la regeneración económica, al crear confianza y reciprocidad entre los ciudadanos contribuye a formar una sociedad más unida, estable y a la vez más próspera económicamente.

El voluntariado también beneficia al voluntario. En muchas partes del mundo el apoyo mutuo provee lo indispensable para vivir, alimentos, agua limpia, asistencia médica, educación entre otros. En esos casos, se encuentra consolidado en la estructura misma de la vida y no se lo puede separar de la lucha por la supervivencia. En otras partes del mundo el voluntariado cumple una función muy diferente: Se lo considera un modo de vida, por lo que las personas eligen si dedican parte de su tiempo libre a una actividad voluntaria o no. Muchos millones de personas lo hacen y esto da fe de los beneficios de la participación voluntaria: Permite a las personas hacer nuevos amigos, aprender nuevos oficios, aumenta la seguridad y el respeto por uno mismo, y quizás, por sobre todas estas cosas, produce satisfacción personal.

El voluntario proporciona beneficios importantes a aquellos que sufren la exclusión social. La participación en actividades voluntarias ayuda a la integración social de las personas con discapacidad y desafía el estereotipo negativo de que son receptoras pasivas de asistencia. El voluntariado puede aumentar las posibilidades de conseguir empleo para las personas desempleadas, ya que les proporciona experiencia laboral indispensable y oportunidades para la capacitación y el desarrollo de aptitudes. A los jóvenes ofrece oportunidades de

desarrollo personal y también les proporciona una buena base para la participación ciudadana. Contribuye positivamente al proceso de "envejecer activamente" de los ancianos ya que ayuda a los recién jubilados a ajustarse a la vida sin la estructura del lugar de trabajo, les provee oportunidades para aprender durante el resto de sus vidas y mejora su bienestar físico y mental. Además de los beneficios específicos de la edad, el voluntariado puede ayudar a aflojar la tensión entre grupos de edades y fomentar los conceptos de solidaridad intergeneracional a través de iniciativas de educación.

6.6. Ubicación

La Agencia de voluntariado internacional "Andes Volunteer Project", estará ubicada en Riobamba, la capital de la Provincia Chimborazo y será aquí su sede central de operaciones, la agencia tendrá personería jurídica en calidad de fundación para la asistencia social y desarrollo comunitario, su trabajo estará enfocado a las comunidades que manifiesten su interés de participación y se valorará aquellas que hayan iniciado emprendimientos de turismo comunitario.

6.7. Factibilidad

6.7.1. Factibilidad Operativa

La Agencia de voluntariado internacional "Andes Volunteer Project" cuenta con la voluntad política de las instituciones pertinentes de la Provincia de Chimborazo para realizar acciones de cooperación interinstitucional para mejorar el turismo comunitario en la provincia, así mismo existen varias comunidades con enorme potencial turístico en las cuales se pueden iniciar iniciativas de turismo comunitario y la Agencia "Andes Volunteer Project" puede iniciar sus operaciones, de igual forma a nivel mundial existe un alto porcentaje de personas profesionales ya sea por intereses sociales, culturales, profesionales o personal

desean brindar parte de su tiempo al servicio de los demás, vinculándose a agencias de voluntariado.

6.7.2. Factibilidad Económica

La puesta en marcha de la propuesta, objeto de este trabajo de investigación, tiene inicialmente una inversión de tipo privada pero se irá sustentando con los pagos y aportes de los voluntarios y otras donaciones que permitirán la operación de la agencia, así como la elaboración de diferentes proyectos tendientes a mejorar las condiciones de vida de las comunidades a través del fortalecimiento de turismo Comunitario en la Provincia de Chimborazo.

La factibilidad económica de este proyecto se sustenta en el estudio económico financiero planteado en esta propuesta y que nos demuestra que el presente proyecto es factible.

6.7.3 Factibilidad Técnica

Todos los requerimientos técnicos necesarios, serán asumidos como parte de la inversión privada para establecimiento de la agencia de voluntariado, lo cual garantizará el buen funcionamiento de la Agencia de voluntariado. El directorio de la Agencia tendrá a su discreción la intervención de personal especializado y tendrá a su disposición la selección de aplicaciones para voluntario; es así, que se puede decir que el proyecto cuenta con la factibilidad técnica necesaria.

6.7.4 Factibilidad Legal

La Agencia de voluntario estará legalizada bajo la normativa vigente para el funcionamiento y operación de Organizaciones No Gubernamentales, la cual estará inscrita en el Ministerio de Inclusión Económica y Social.

Tabla No. 26 – Plan de Acción Objetivo No 2.

			PLAN DE ACCIÓN																																								
Objetivo No. 2 Realizar el estudio técnico de la Agencia de voluntariado Internacional			AÑO 1												AÑO 2												AÑO 3																
Actividades	Recursos	Responsable	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
2.1. Determinar las area de accion de la Agencia de voluntariado	Recurso Humano	Director, equipo tecnico	■	■																																							
2.2. Elaborar los planes de programas y proyectos para el funcionamiento	Recurso Humano y financiero	Equipo tecnico, administrativo			■	■																																					
2.3. Contratar al personal tecnico y administrativo necesario	Recurso Humano	Director y Equipo técnico					■	■																																			
2.4. Elaborar el plan de capacitación para los voluntarios	Recurso Humano y financiero	Equipo Administrativo							■	■																																	
2.5. identificar y establecer oficinas físicas en la ciudad de Riobamba	Recurso Humano y financiero	Director									■	■																															
2.6 Identificar los recursos necesarios equipos y materiales de oficina	Recurso Humano y financiero	Director										■	■																														
2.7. Determinar el plan de inicio de operaciones	Recurso Humano y financiero	Director											■	■	■																												
2.8. Recibir las aplicaciones para el primer grupo de voluntarios	Recurso Humano y financiero	Equipo Tecnico															■	■	■																								
2.9. Identificacion de comunidades y recursos para los voluntariso	Recurso Humano y financiero	Equipo Tecnico															■	■	■																								
2.10. llegada del primer grupo de voluntarios	Recurso Humano y financiero	Equipo Tecnico																																									
2.11. Entrenamiento Técnico, language y Cultural	Recurso Humano y financiero	Equipo Tecnico																																									
2.13. inicio del Servicio	Recurso Humano y financiero	Equipo Tecnico																																									
2.14. Seguimiento y Monitoreo	Recurso Humano y financiero	Equipo Tecnico																																									

6.8.2. Descripción de la Propuesta

6.8.2.1 Creación de la Agencia de Voluntariado” Andes Volunteer Project”

Para estructurar la propuesta, dirigida a la creación de una agencia de voluntariado en la Provincia de Chimborazo, se consideró las posibilidades reales de implementación y para ello se utilizaron las directrices arrojadas en la fase de investigación que nos dan resultados sobre preferencias y predisposiciones a participar de un programa de voluntariado, es así que la Agencia de voluntariado debe estar dirigida a una población entre edades de 20 – 25 años de edad, enfocado a trabajo para voluntarios tanto hombres como mujeres, dirigido principalmente a poblaciones meta de Estados Unidos y Europa, que su motivación principal es aprender el idioma, compartir la cultura y realizar trabajo social en las áreas de Recursos Naturales, Agricultura y Jóvenes.

6.8.2.2 Filosofía de la Agencia

a) Definición Corporativa

- **Nombre:** Andes Volunteer Project
- **Slogan:** La experiencia de tu vida que nunca olvidarás
- **Logotipo:**

Grafico No. 22
Logotipo Andes Volunteer Project



b) Visión

Proyectar a “Andes Volunteer Project” como una organización de voluntariado social pionera en el centro Ecuador que lidera procesos innovadores y participativos comunitarios orientados a promover el desarrollo del turismo comunitario con la finalidad de alcanzar una mejor calidad de vida en las regiones donde interviene.

c) Misión

Ser una agencia consolidada que a través del trabajo voluntario, contribuya al mejoramiento y calidad de vida de la población vulnerable brindando servicio social y humanitario enfocado a promover el turismo comunitario mediante el desarrollo de programas estratégicos en conservación de los recursos naturales y agricultura sostenible.

d) Objetivos

- Brindar asistencia técnica enfocada al desarrollo comunitario sostenible.
- Promover intercambios culturales entre voluntarios internacionales y comunidades locales.

6.8.3 Estudio Técnico

6.8.3.1. Programas de Desarrollo

En base a los estudios realizados y para dar solución a la problemática del turismo comunitario en la provincia de Chimborazo la Agencia de Voluntariado Internacional tendrá e iniciará sus operaciones enfocadas en dos programas:

1. Recursos Naturales
2. Agricultura Sostenible

Además de estos programas la Agencia enfocará temas transversales como:

1. Salud Comunitaria
2. Juventud
3. Pequeños Negocios

6.8.3.2. Descripción de los Programas

Programa de Recursos Naturales.

Propósito

Promover prácticas de Turismo Sostenible y Conservación de los Recursos Naturales que contribuyan al manejo efectivo de los recursos naturales a fin de mejorar la calidad de vida de las comunidades

Metas

Meta 1. Promover Buenas prácticas de Turismo Sostenible

Meta 2. Educación Ambiental para la Conservación de los Recursos Naturales

Meta 1

Objetivo 1.1. Para el año 2015, 40 voluntarios de la Agencia Andes Volunteer Project, habrán capacitado a jóvenes líderes y miembros comunitarios en la importancia del desarrollo organizacional para promover buenas prácticas de turismo sostenible, es así que al menos 20% de las comunidades adoptarán al menos una estrategia para mejorar sus emprendimientos comunitarios y promoverán el uso sostenible de sus recursos naturales.

Objetivo 1.2. Para el año 2015, 20 voluntarios de la Agencia “Andes Volunteer Project”, promoverán e iniciaran nuevos emprendimientos de turismo comunitario, es así que al menos se habrán creado 2 nuevos negocios vinculados al turismo comunitario.

Meta 2

Objetivo 2.1. Para el año 2015, 60 voluntarios de la Agencia “Andes Volunteer Project” habrán promovido actividades de educación ambiental dirigidas a niños, jóvenes y miembros comunitarios, es así que al menos 50% de los beneficiarios demostrarán mejoramiento en su actitud con respecto al ambiente y promoverán el uso sostenible de los recursos naturales.

Programa de Agricultura Sostenible

Propósito

Mejorar las condiciones de vida de las comunidades rurales a través de la implementación de prácticas de Agricultura Sostenible a pequeña escala a fin de implementar pequeños negocios agrícolas y promover el mejoramiento de la nutrición de las comunidades.

Metas

Meta 1. Promover la Agricultura Sostenible

Meta 2. Nutrición y Seguridad Alimentaria

Meta 1.

Objetivo 1.1

Para el año 2015, 30 voluntarios de la Agencia “Andes Volunteer Project”, capacitarán a miembros comunitarios y agricultores en nuevas técnicas de agricultura sostenible, es así que al menos el 30% de agricultores implementarán nuevas técnicas de agricultura sostenible.

Objetivo 1.2

Para el año 2015, 30 voluntarios de la Agencia “Andes Volunteer Project”, capacitarán a miembros comunitarios en técnicas de agricultura orgánica a pequeña escala, es así que al menos 30% de las familias capacitadas implementarán al menos un huerto familiar en sus casas.

Meta 2.

Objetivo 2.1

Para el año 2015, 30 voluntarios de la Agencia “Andes Volunteer Project”, capacitaran a miembros comunitarios en la importancia de la nutrición, es así que al menos 40% de la población incorporaran nuevos estilos de alimentación en su dita diaria.

Objetivo 2.2

Para el año 2015, 10 voluntarios de la Agencia “Andes Volunteer Project”, trabajarán con miembros comunitarios que manejen emprendimientos de turismo comunitario en técnicas de cocina y alimentación con productos orgánicos; es así que al menos 3 negocios incorporarán en su servicio de restaurant dietas locales a partir de productos orgánicos.

6.8.3.3 Análisis de la Competencia - Otros Programas de Voluntariado en el Ecuador

a) Fundación Ecuador Volunteer

La Fundación Ecuador Volunteer, es una organización sin fines de lucro legalmente reconocida por el Gobierno de Ecuador. Actualmente es la única organización autorizada para seleccionar y suministrar voluntarios a terceras organizaciones para que presten sus servicios en programas y proyectos de carácter social, comunitario, educativo, de salud y conservación del medio ambiente alrededor del Ecuador.

Misión

"Ayudar al desarrollo de programas en bienestar de la humanidad y el medio ambiente, para mejorar la calidad de vida de las personas más necesitadas"

Visión

"Ser la organización ecuatoriana de servicios voluntarios más grande del país"

Objetivo Principal

Promover un sistema de selección de voluntarios nacionales e internacionales para ayudar a organizaciones privadas y gubernamentales que realicen actividades de carácter social, cultural, educativo, científico, desarrollo, y cualquier otra actividad que procure el mejoramiento social en el Ecuador y los países en vías de desarrollo o desarrolladas que necesiten de este apoyo.

Objetivos Generales

- Generar vínculos
- Fomentar la gratuidad
- Atraer y canalizar talento
- Generar conocimiento y habilidades para el bien común
- Fortalecer la gestión de las organizaciones de la sociedad civil o

municipios

- Promover una cultura de Responsabilidad Social en las personas

b) Cuerpo de Paz – Ecuador

El Cuerpo de Paz es una organización apolítica y sin fines de lucro perteneciente al gobierno de Estados Unidos de América, creada en 1961. Lo que una vez fue únicamente un reto que el presidente John F. Kennedy presentó a estudiantes universitarios para defender la paz y la amistad en el mundo, ahora es una agencia del gobierno federal que ha auspiciado el servicio de más de 200,000 voluntarios en 139 países.

Hoy en día el Cuerpo de Paz continúa trabajando en áreas vitales para desarrollo socioeconómico de países anfitriones y los Voluntarios continúan ayudando a un sinnúmero de individuos que desean construir una vida mejor para ellos, sus hijos, y sus comunidades.

Con esto en mente, el Cuerpo de Paz tiene tres objetivos principales:

- Proveer asistencia técnica por medio de ciudadanos estadounidenses capacitados que estén dispuestos a trabajar y cooperar en el exterior con aquellos países que así lo soliciten;
- Promover una mayor comprensión del pueblo estadounidense por parte de la gente en países anfitriones; y,
- Fomentar un mejor conocimiento de gente de otros países por parte del pueblo estadounidense.

Apoya en varios Programas de Desarrollo enfocados a Conservación de Recursos Naturales, Desarrollo de Jóvenes y Familias, Enseñanza de Inglés como Lengua Extranjera y Salud Comunitaria y Seguridad Alimentaria.

c) Fundación Brethren y Unida

La Fundación Brethren y Unida (FBU), es una ONG sin fines de lucro, que trabaja en varios temas de desarrollo: formulación de proyectos de desarrollo rural, capacitación técnica agro ecológica, educación ambiental, gestión local y voluntariado.

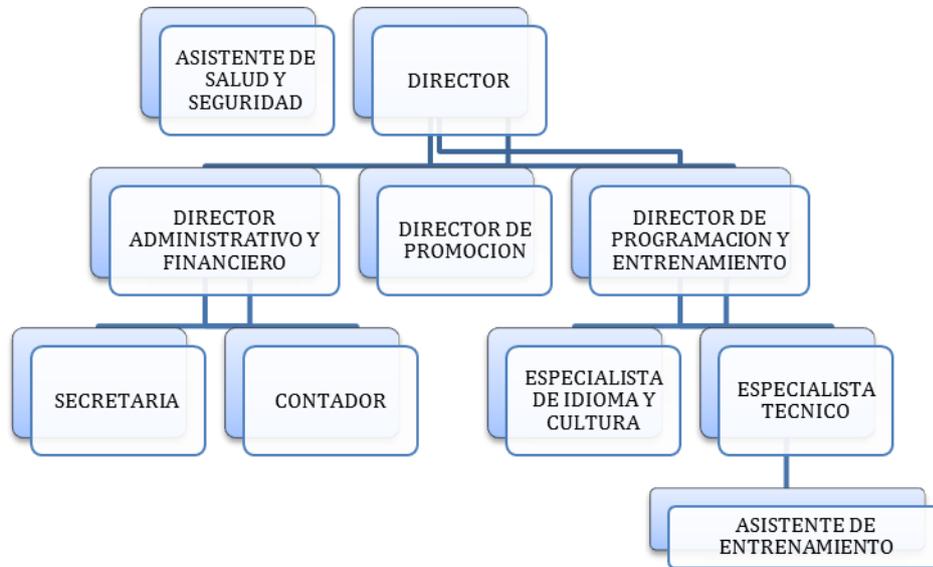
Trabajo en programas de agricultura orgánica, intercambio cultural, enseñanza y apoyo a grupos organizados de mujeres.

Los objetivos fundamentales de la experiencia intercultural que ofrecemos son:

- 1) Favorecer el intercambio cultural y de conocimientos entre los campesinos y los voluntarios, a fin de que los voluntarios aprendan las realidades de las zonas, además que los campesinos conozcan de las realidades de otros países.
- 2) Posibilitar que las familias y comunidades campesinas cuenten con ingresos provenientes del programa de voluntariado y, que adicionalmente se beneficien en el aporte de mano de obra de los voluntarios en la producción agrícola y en la conservación ambiental.
- 3) Que los voluntarios conozcan y aprendan prácticas agrícolas campesinas desde un enfoque agroecológico: horticultura orgánica, agroforestería, manejo de animales y forestación.
- 4) Que los voluntarios contribuyan al desarrollo de las organizaciones locales y al mejoramiento de la educación de la niñez, desde su trabajo en las escuelas.
- 5) Que los voluntarios practiquen y mejoren el idioma español mediante la conversación cotidiana con los comuneros.

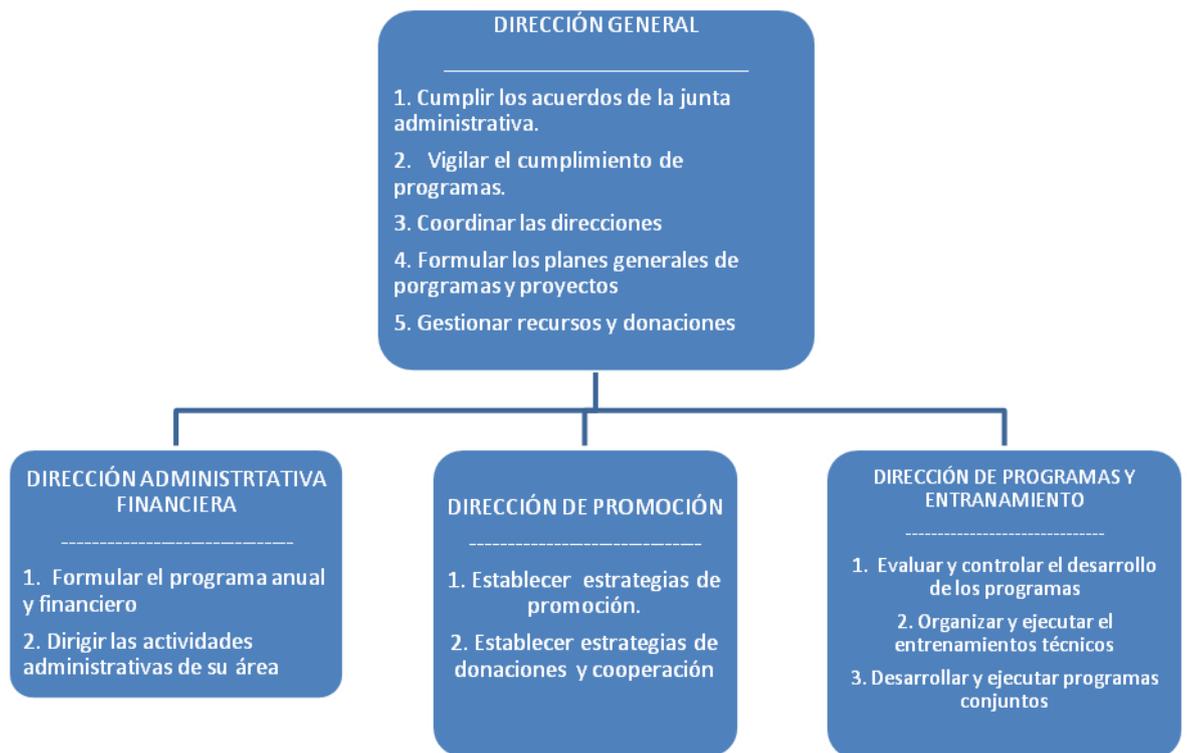
6.8.3.4 Estructura Funcional

Gráfico No. 23
Estructura Orgánica Andes Volunteer Project



6.8.3.5 Estructura Orgánico - Funcional

Gráfico No. 24
Estructura Orgánico - Funcional



6.8.3.6 Flujograma de Servicio

Gráfico No. 25
Flujograma de Servicio Andes Volunteer Project



6.8.4 Modelo de Gestión

MODELO DE GESTIÓN PARA LA AGENCIA DE VOLUNTARIADO “ANDES VOLUNTER PROJECT”

La actividad turística comunitaria por ser reciente, cuenta con muy pocas herramientas metodológicas que permitan la puesta en marcha de proyectos de desarrollo de turismo comunitario contextualizados a nuestra realidad, por ello desde la agencia “Andes Volunter Project”, proponemos un modelo de gestión para su desarrollo, ejecución y evaluación.

La actividad turística comunitaria es socialmente estratégica, experiencias han demostrado que brinda la oportunidad de generar ingresos y crear empleos fomentando una actividad adicional a las actividades económicas tradicionales, a la vez que representa un apoyo para frenar la migración rural, mejorar la calidad de vida, preservar la arquitectura de los pueblos tradicionales, la cultura, el desarrollo sostenible y la participación activa de los grupos sociales, características inseparables del turismo comunitario. Esta actividad tiene un enfoque diferente porque no solo busca utilidades económicas, sino también el bienestar de los involucrados que muchas veces sustituye el papel del Estado al proveer a la comunidad de servicios básicos como la salud y la educación que son escasos en el sector rural del Ecuador, especialmente en la provincia de Chimborazo.

En las experiencias que se tienen en el Ecuador, se reconoce también que un alto porcentaje de este tipo de proyectos se integran con dificultad al mercado, al inicio apoyados técnica y económicamente por ONGs internacionales y/o nacionales para luego ser transferidos a las comunidades locales, experimentando una gran dificultad para viabilizar su éxito, lo que se debe a factores relacionados con las complejas relaciones sociales al interior de la comunidad, a la débil organización comunitaria, al escaso o nulo conocimiento de la administración del negocio, al no tener acceso a información, carecen de recursos técnicos y

financieros para configurar la estructura empresarial requerida para el mejoramiento de las operaciones de los proyectos turísticos.

Por lo mencionado, este modelo de gestión que se propone para el desarrollo de turismo comunitario, tomará en cuenta sobre todo la participación activa de la comunidad que garantice su empoderamiento, en todo su proceso de gestión y que estos estén apoyados por voluntarios.

El objetivo del modelo de gestión de desarrollo de turismo comunitario, es contar con una metodología que permita a los miembros de la comunidad, participen en la toma de decisiones para la implementación de proyectos de turismo comunitario en sus comunidades.

El Modelo que denominamos, Modelo de Gestión de Desarrollo de Turismo Comunitario (MOGEDETUCO), se desarrollará a través de una metodología sencilla, de fácil comprensión y aplicación que involucra el trabajo voluntariado para que a través de su gestión y con la participación de la comunidad identifique necesidades que tienen mayor incidencia en proyectos de turismo comunitario en localidades geográficamente remotas y con una alta incidencia de pobreza, para poder evaluarlos y generar acciones que permitan su planificación, ejecución, e incluso mejoramiento de aquellas que ya ese estén llevando a cabo, lo que permite tomar decisiones en conjunto con los miembros de la comunidad.

Toma en cuenta varias etapas para el proceso de su implementación:

1. Diagnóstico

El diagnóstico de Turismo Comunitario, se realiza esencialmente con la participación comunitaria y esta etapa será esencial para identificar aspectos como:

1. Indicadores comunitarios en el ámbito socio-cultural, político y legal
2. Condiciones en el ámbito económico-financiero,

3. Recursos Culturales
4. Áreas Naturales
5. Aspectos del ámbito ambiental y obviamente
6. El potencial turístico en cada comunidad o área de intervención (atractivos turísticos y aspectos relevantes que posean)

La metodología que se empleará se basará fundamentalmente en la recopilación y análisis de la información obtenida en talleres participativos, la ratificación de la información “*in situ*”, observaciones directas y en información bibliográfica secundaria. Se aplicaran encuestas que permitirán conocer la estructura social y política de las comunidades, las relaciones sociales y de parentesco entre otros indicadores sociales, la información levantada permitirá tener una visión más clara de la situación socio-cultural, política, ambiental de cada comunidad.

Se establecerán productos turísticos, mediante el análisis de la demanda y oferta de servicios turísticos a nivel nacional y tomando en cuenta el contexto y la realidad de la comunidad

Todos estos resultados serán analizados y valorados en conjunto con los miembros de la comunidad.

2. Diseño, Planificación y evaluación de la Factibilidad Social, económica y ambiental de proyectos

La evaluación de la factibilidad de los proyectos se basará en la información recogida en los diagnósticos de la situación social-cultural, económica, ambiental y para este caso, tanto de la comunidad que quiere desarrollar el proyecto como del entorno en el que estará enclavado el proyecto.

En este momento de la gestión del turismo comunitario se identificarán indicadores que a través de la valorización de cada uno de los componentes se demuestre a la vez la viabilidad o no de ejecutar el proyecto turístico comunitario.

Si la comunidad decide emprender en un proyecto turístico será necesario observar que el turismo es una actividad económica que se la visualiza como una oportunidad de crecimiento -visión, sin embargo, los recursos naturales, culturales y las fuentes para el abastecimiento de los servicios básicos deberán ser manejadas adecuadamente para garantizar su sustentabilidad.

Los proyectos turísticos, como todo proyecto que requiere inversión social, económica y ambiental, debe contar con estudios de factibilidad social, económica-financiera y ambiental que indiquen a la comunidad las posibilidades del logro del proyecto.

Antes de iniciar con éste es necesario evaluarlo, por lo tanto se proveerán de herramientas que permitan la evaluación de la factibilidad social, económica-financiera y ambiental

Para tomar la decisión de llevarlo a cabo o no. Para la evaluación de los proyectos de desarrollo es necesario tomar en cuenta una visión integral, se evaluará no solo la factibilidad financiera, sino en el impacto social, ambiental y organizacional que el proyecto puede causar en una comunidad, o viceversa, cómo las características de organización social, económica y ambiental de la comunidad pueden afectar al proyecto

3. Ejecución y Operación

Una vez que se haya valorado conjuntamente con la comunidad la necesidad de emprender proyectos turísticos de desarrollo comunitario, y se garantice su factibilidad integral, se procederá a su aplicación, mediante procesos de asistencia técnica implementados por la Agencia a través de sus programas de desarrollo en Conservación de los Recursos Naturales, Agricultura Sostenible y otros que complementen el objetivo deseado por cada comunidad.

Para viabilizar el éxito en la gestión de las acciones o proyectos de turismo comunitario, para viabilizar su éxito, se fortalecerá:

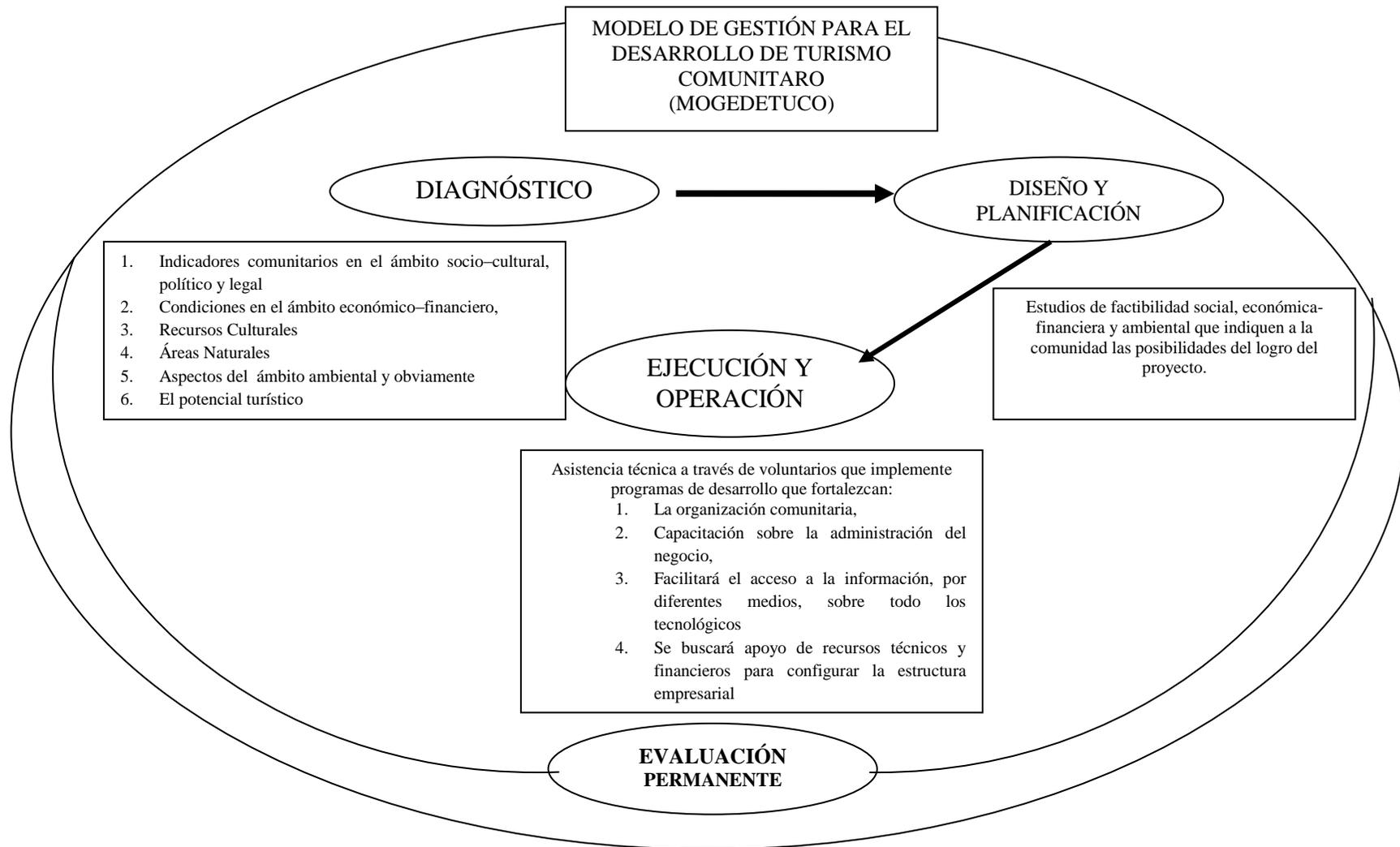
1. La organización comunitaria,
2. Capacitación sobre la administración del negocio,
3. Facilitará el acceso a la información, por diferentes medios, sobre todo los tecnológicos
4. Se buscará apoyo de recursos técnicos y financieros para configurar la estructura empresarial requerida para el mejoramiento de las operaciones de los proyectos turísticos.

4. Evaluación

Es un proceso permanente en el modelo de gestión, inicia con la evaluación diagnóstica, la planificación y evaluación de la factibilidad de los proyectos y esta va a permitir en cada una de las fases conocer cuáles son las necesidades de mejora de cada proyecto.

La evaluación también permitirá conocer los impactos sociales, ambientales y económicos que generen los proyectos de desarrollo comunitario en la población

Gráfico No. 26
MODELO DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO
“AGENCIA ANDES VOLUNTER PROJECT”



6.8.5 Base Legal

BASE LEGAL PARA LA CONSTITUCIÓN DE LA AGENCIA DE VOLUNTARIADO INTERNACIONAL ANDES VOLUNTER PROJECT

Para la constitución de la personería jurídica de “Andes Volunteer Project”, como una fundación sin fines de lucro de origen y de domicilio ecuatoriano, se enuncia la Constitución de la República del Ecuador, el Código Civil y el Reglamento para la aprobación de estatutos, reformas y codificaciones, liquidación y disolución, y registro de socios y directivas, de las organizaciones previstas en el Código Civil y en las leyes especiales.

La Constitución de la República del Ecuador del 2008, establece en su Capítulo sexto los Derechos de libertad, el art 66 reconoce y garantiza a las personas en su numeral 13 “...El derecho a asociarse, reunirse y manifestarse en forma libre y voluntaria...”

- **Constitución de la Organización**

1. Personería Jurídica

La Agencia de de voluntariado Andes Volunteer Project obtendrá su personería jurídica en base a la siguiente normativa estipulada en el código civil y el Reglamento para la aprobación de estatutos, reformas y codificaciones, liquidación y disolución, y registro de socios y directivas, de las organizaciones previstas en el Código Civil y en las leyes especiales donde establece que las fundaciones, corporaciones y demás entidades sin fines de lucro se constituyen y funcionan según lo dispuesto en los Artículos del 564 al 582 del TITULO XXX del CÓDIGO CIVIL que se refiere a las personas jurídicas.

“Las personas naturales y jurídicas con capacidad civil para contratar se

encuentran facultadas para constituir corporaciones y fundaciones con finalidad social y sin fines de lucro, en ejercicio del derecho constitucional de libre asociación con fines pacíficos”.

Las organizaciones que se constituyan pueden adoptar la forma de:

Fundaciones, las cuales podrán ser constituidas por la voluntad de uno o más fundadores, debiendo en el último caso, considerarse en el estatuto la existencia de un órgano directivo de al menos 3 personas. Estas organizaciones buscan o promueven el bien común general de la sociedad, incluyendo las actividades de promocionar, desarrollar e incentivar el bien general en sus aspectos sociales, culturales, educacionales, así como actividades relacionadas con la filantropía y beneficencia pública.

En este sentido la organización deberá registrarse ante el Ministerio de Inclusión Económica y Social, ya que su fin es de tipo social y de ayuda comunitaria, cuyos objetivos se centran en el fortalecimiento de la capacidad local a través del trabajo voluntario en temas de conservación de recursos naturales, agricultura sostenible y otros que promuevan el desarrollo del turismo comunitario en comunidades rurales con el fin de mejorar sus condiciones de vida.

2. Requisitos

Para la obtención de la personería jurídica se deberá cumplir con lo siguiente:

Art. 3.- Sin perjuicio de la facultad del Presidente de la República para aprobar la constitución de fundaciones o corporaciones prevista en el artículo 584 del Código Civil, quienes deseen obtener la aprobación de una organización de este tipo deberán presentar una solicitud, dirigida al Ministro de Estado que corresponda o al Secretario General de la Administración Pública, firmada por el miembro fundador delegado para ello, adjuntando en un sólo expediente, los siguientes documentos, debidamente certificados por el Secretario de la organización:

3.1 Acta de la Asamblea Constitutiva de la organización en formación, suscrita por todos los miembros fundadores, la misma que deberá contener expresamente:

a) La voluntad de los miembros de constituir la misma; b) La nómina de la directiva provisional; c) Los nombres completos, la nacionalidad, números de los documentos de identidad y domicilio de cada uno de los miembros fundadores; y, d) La indicación del lugar en que la entidad en formación tendrá su sede, con referencia de la calle, parroquia, cantón, provincia e indicación de un número de teléfono, fax, o dirección de correo electrónico y casilla postal, en caso de tenerlos.

3.2 Copia del correspondiente estatuto que deberá incluir la certificación del Secretario provisional, en la que se indique con exactitud la o las fechas de estudio y aprobación del mismo.

En ningún caso se solicitarán documentos o el cumplimiento de requisitos no previstos en el Reglamento para la aprobación de estatutos, reformas y codificaciones, liquidación y disolución, y registro de socios y directivas, de las organizaciones previstas en el código civil y en las leyes especiales.

El Secretario General de la Administración Pública queda facultado para someter la solicitud a la aprobación del Presidente de la República o, de ser el caso, para enviar la documentación que le fuera presentada al Ministro que estime competente.

Art. 4.- Las fundaciones y las corporaciones de segundo y tercer grado deberán acreditar un patrimonio mínimo de USD 4.000 dólares de los Estados Unidos de América en una cuenta de integración de capital.

Además hay que tener en consideración las siguientes disposiciones generales estipuladas en el reglamento.

SEGUNDA: Las corporaciones y fundaciones que cuenten con recursos públicos se someterán también a la supervisión y control de la Contraloría General del Estado.

TERCERA: El nombre de una organización no podrá ser igual a la de otra que se encuentre legalmente constituida.

CUARTA: Todas las solicitudes previstas en este reglamento deberán tener el patrocinio de un abogado o doctor en jurisprudencia.

Disposición General Única.- El Ministerio de Relaciones Laborales controlará que las organizaciones de voluntariado de acción social y desarrollo o programas de voluntariado, no se constituyan en mecanismos ocultos de precarización laboral, en el marco de las disposiciones legales vigentes y del presente reglamento

3. Estatutos

Según el Art 6 del reglamento el estatuto deberá contener, al menos, lo siguiente:

6.1 Nombre, domicilio y naturaleza jurídica de la organización. 6.2 Objetivos, fines específicos y fuentes de ingresos. 6.3 Clase de miembros. 6.4 Derechos y obligaciones de los miembros.

6.5 Régimen disciplinario. 6.6 Régimen de solución de controversias. 6.7 Causales para la pérdida de la calidad de miembro. 6.8 Estructura y organización interna. 6.9 Régimen económico. 6.10 Causas para disolución y procedimiento para la liquidación. 6.11 Mecanismos de elección, duración y alterabilidad de la directiva.

Art. 7.- Si la documentación cumple con los requisitos exigidos en el presente reglamento y el estatuto no se contrapone al ordenamiento jurídico, se elaborará el acuerdo ministerial o decreto ejecutivo que conceda personalidad jurídica a la organización en formación, lo cual deberá efectuarse en el término máximo de quince días contados a partir de la presentación de la solicitud con la totalidad de requisitos.

Una vez otorgada la personalidad jurídica, todas las organizaciones deberán obtener el Registro Único para las Organizaciones de la Sociedad Civil, para lo

cual deberán haber comunicado previamente al respectivo Ministerio en el que se encuentren registrados, si realizarán actividades de voluntariado de acción social y desarrollo o programas de voluntariado.

4. Conformación de la Directiva

Art. 8.- Una vez que las organizaciones obtengan personalidad jurídica, pondrán en conocimiento del Ministerio correspondiente la nómina de la directiva, lo que deberá hacerse en un plazo máximo de quince días posteriores a la fecha de elección, para el registro estadístico respectivo. No serán oponibles a terceros las actuaciones de la directiva que no se encuentre registrada en los correspondientes ministerios.

Si las corporaciones o fundaciones fueren aprobadas por el Presidente de la República, el correspondiente decreto ejecutivo deberá disponer al Ministerio que ejercerá los controles que correspondan y ante el cual deberán efectuarse los registros y demás trámites aquí reglamentados. Una vez establecido el Ministerio bajo cuyo control queda la organización, éste ejercerá todos los actos de autoridad previstos en este decreto ejecutivo, incluyendo la facultad de aprobar reformas estatutarias.

6.8.6 Plan de Capacitación

Para el plan de capacitación de los voluntarios se han considerando tres ejes fundamentales: Técnico, Salud y Seguridad y Leguaje y Cultura.

- **Conocimientos Técnicos – Programa de Recursos Naturales**
 - Roles de voluntario en el Desarrollo
 - Herramientas para integración cultural y diagnósticos Comunitarios

- Técnicas de educación No Formal
 - Educación Ambiental
 - Turismo Comunitario
 - Desarrollo de Proyectos y Pequeños negocios Comunitarios
 - Conservación de Ambiente y Áreas Protegidas
 - Técnicas de Reforestación
- **Conocimientos Técnicos – Programa de Agricultura Sostenible**
 - Roles de Voluntario en el Desarrollo
 - Herramientas para Integración cultural y diagnósticos Comunitarios
 - Técnicas de Agricultura Sostenible
 - Huertos Orgánicos a pequeña Escala
 - Nutrición y Seguridad Alimentaria
 - Técnicas de Restaurant y Cocina para negocios comunitarios
 - Desarrollo de Proyectos y Pequeños negocios Comunitarios
- **Salud y Seguridad**
 - Salud Personal
 - Salud de los Alimentos consumidos en el ecuador
 - Enfermedades trasmisible en el ecuador
 - Educación Sexual
 - Seguridad en el Ecuador
 - Seguridad en el transporte
 - Seguridad ante robos y asaltos
 - Seguridad ante abuso Sexual
- **Lenguaje y Cultura**
 - Identificación personal
 - Vivienda, hogar y entorno

- Vida cotidiana
- Tiempo libre y ocio
- Viajes -Relaciones con otras personas
- Salud y cuidado personal
- Educación
- Compras
- Comidas y bebidas
- Servicios públicos
- Lugares
- Naturaleza y condiciones atmosféricas
- La Cultura en el Ecuador
- Diferencias Culturales
- Adaptación a una nueva cultura

6.8.6 Estudio Económico – Financiero

Tabla No. 29
Inversión Inicial

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR	
			UNITARIO	TOTAL
OBRAS CIVILES				500,00
Adecuación del local	24	m2	20,83	500,00
MAQUINARIA Y EQUIPOS				0,00
MUEBLES Y ENSERES				2.450,00
Material de entrenamiento	1		1.000,00	1.000,00
Estaciones de Trabajo	9	Unidad	150,00	1.350,00
Letrero Publicitario	1	Unidad	100,00	100,00
EQUIPOS DE CÓMPUTO				8.900,00
Computadora	9	Unidad	900,00	8.100,00
Impresora	4	Unidad	200,00	800,00
SUMINISTROS DE OFICINA				500,00
Varios	1		500,00	500,00
OTROS ACTIVOS				0,00
SUBTOTAL				12.350,00
ACTIVOS INTANGIBLES				1.235,00
Imprevistos				1.235,00
SUBTOTAL INVERSIÓN INICIAL				13.585,00

Elaborado por Angélica Saeteros

Tabla No. 30
Capital de Trabajo
AÑO 2012

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR	
			UNITARIO	TOTAL
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN				\$ 66.000,00
Director	12	Mes	\$ 2.000,00	\$ 24.000,00
Directos Administrativo	12	Mes	\$ 1.200,00	\$ 14.400,00
Director de Programación y Entrenamiento	12	Mes	\$ 1.200,00	\$ 14.400,00
Asistente de Salud y Seguridad	12	Mes	\$ 1.200,00	
Secretaria	12	Mes	\$ 500,00	\$ 6.000,00
Contadora	12	Mes	\$ 600,00	\$ 7.200,00
Especialista de idioma y cultura	12	Mes	\$ 900,00	\$ 10.800,00
Esspecialista Técnico	12	Mes	\$ 900,00	\$ 10.800,00
Asistente de Entrenamiento	12	Mes	\$ 800,00	\$ 9.600,00
GASTOS SERVICIOS BÁSICOS				\$ 240,00
Luz	12	Mes	\$ 10,00	\$ 120,00
Agua	12	Mes	\$ 10,00	\$ 120,00
GASTOS GENERALES				\$ 480,00
Útiles de Aseo	12	Mes	\$ 10,00	\$ 120,00
Materiales de Oficina	12	Mes	\$ 30,00	\$ 360,00
GASTOS OPERATIVOS				\$ 230.400,00
Pago a familias anfitrionas	12	Mes	\$ 4.200,00	\$ 50.400,00
Subvención mensual a voluntarios	12	Mes	\$ 15.000,00	\$ 180.000,00
SUBTOTAL CAPITAL DE TRABAJO				\$ 297.120,00

Elaborado por Angélica Saeteros

Tabla No. 31
Inversión Total

SUBTOTAL INVERSIÓN INICIAL				\$ 13.585,00
CAPITAL DE TRABAJO				
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN				\$ 66.000,00
Director	12	Mes	\$ 2.000,00	\$ 24.000,00
Directos Administrativo	12	Mes	\$ 1.200,00	\$ 14.400,00
Director de Programación y Entrenamiento	12	Mes	\$ 1.200,00	\$ 14.400,00
Asistente de Salud y Seguridad	12	Mes	\$ 1.200,00	
Secretaria	12	Mes	\$ 500,00	\$ 6.000,00
Contadora	12	Mes	\$ 600,00	\$ 7.200,00
Especialista de idioma y cultura	12	Mes	\$ 900,00	\$ 10.800,00
Especialista Técnico	12	Mes	\$ 900,00	\$ 10.800,00
Asistente de Entrenamiento	12	Mes	\$ 800,00	\$ 9.600,00
GASTOS SERVICIOS BÁSICOS				\$ 240,00
Luz	12	Mes	\$ 10,00	\$ 120,00
Agua	12	Mes	\$ 10,00	\$ 120,00
GASTOS GENERALES				\$ 480,00
Útiles de Aseo	12	Mes	\$ 10,00	\$ 120,00
Materiales de Oficina	12	Mes	\$ 30,00	\$ 360,00
GASTOS OPERATIVOS				\$ 230.400,00
Pago a familias anfitrionas	12	Mes	\$ 4.200,00	\$ 50.400,00
Subvención mensual a voluntarios	12	Mes	\$ 15.000,00	\$ 180.000,00
SUBTOTAL CAPITAL DE TRABAJO				\$ 297.120,00
INVERSIÓN TOTAL				\$ 310.705,00

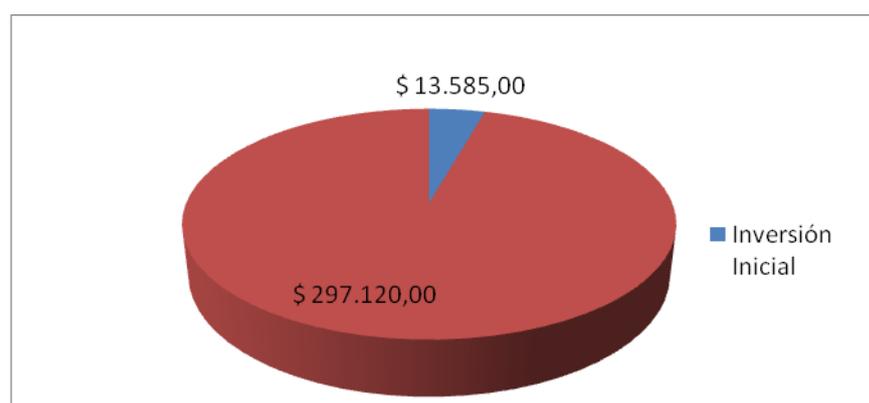
Elaborado por Angélica Saeteros

Tabla No. 32
Cuadro resumen de la Inversión Total

CUADRO RESUMEN INVERSIÓN TOTAL	
RUBRO	SUBTOTAL
Inversión Inicial	\$ 13.585,00
Capital de Trabajo	\$ 297.120,00
INVERSIÓN TOTAL	\$ 310.705,00

Elaborado por Angélica Saeteros

Gráfico No. 27
Inversión Total



Fuente: Tabla No. 32

Tabla No. 33
Costos y Gastos Mensuales

AÑO 2012													
Análisis de Egresos Mensuales													
Egresos	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año 1
Gastos de Administración	5,500.00	5,500.00	5,500.00	5,500.00	5,500.00	5,500.00	5,500.00	5,500.00	5,500.00	5,500.00	5,500.00	5,500.00	66,000.00
Gastos Servicios Básicos	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	240.00
Gastos Generales	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	480.00
Pago a familias anfitrionas	4,200.00	4,200.00	4,200.00	4,200.00	4,200.00	4,200.00	4,200.00	4,200.00	4,200.00	4,200.00	4,200.00	4,200.00	50,400.00
Subvención mensual a voluntarios	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	180,000.00
Total Egresos Mensuales	24,760.00	24,760.00	24,760.00	24,760.00	24,760.00	24,760.00	24,760.00	24,760.00	24,760.00	24,760.00	24,760.00	24,760.00	297,120.00
Total Egresos al Año	297,120.00												
Promedio de Egresos Mensuales	24,760.00												

Elaborado por Angélica Saeteros

Tabla No. 34
Balance Inicial

Material de entrenamiento	1.000,00		
Estaciones de Trabajo	1.350,00		
Letrero Publicitario	100,00		
MAQUINARIA Y EQUIPOS		\$ 0,00	
EQUIPOS DE COMPUTO		\$ 8.900,00	
Computadora	8.100,00		
Impresora	800,00		
ACTIVOS INTANGIBLES		\$ 1.735,00	
Gastos de adecuación	500,00		
Imprevistos	1.235,00		
OTROS ACTIVOS		\$ 0,00	
TOTAL ACTIVOS		<u>\$ 310.705,00</u>	
			PATRIMONIO
			Capital
			\$310.705,00
			TOTAL PATRIMONIO
			<u>\$310.705,00</u>
			TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO
			<u>\$310.705,00</u>

Elaborado por Angélica Saeteros

Tabla No. 35
Flujo de Caja Proyectada

RECURSOS	0	1	2	3	4	5
Saldo Inicial			\$266,880.00	\$560,448.00	\$883,372.80	\$1,238,590.08
Ingresos por servicio - inscripción		\$60,000.00	\$66,000.00	\$72,600.00	\$79,860.00	\$87,846.00
Ingresos por servicio - mensualidad		\$504,000.00	\$554,400.00	\$609,840.00	\$670,824.00	\$737,906.40
Costos de operación		\$297,120.00	\$326,832.00	\$359,515.20	\$395,466.72	\$435,013.39
Utilidad antes de la participación impuestos		\$266,880.00	\$560,448.00	\$883,372.80	\$1,238,590.08	\$1,629,329.09
Participación de trabajadores						
Utilidad antes de impuesto						
Pago de impuestos						
Inversión	-\$310,705.00					
Utilidad neta						
Flujos de fondos netos	-\$310,705.00	\$266,880.00	\$560,448.00	\$883,372.80	\$1,238,590.08	\$1,629,329.09
Flujo de caja	-\$310,705.00	\$266,880.00	\$560,448.00	\$883,372.80	\$1,238,590.08	\$1,629,329.09
Flujo Neto de caja	-\$310,705.00	\$266,880.00	\$560,448.00	\$883,372.80	\$1,238,590.08	\$1,629,329.09
Flujo Neto descontado	-\$310,705.00	\$242,618.18	\$463,180.17	\$663,691.06	\$845,973.69	\$1,011,685.17
Flujo Neto de Efectivo						
		-\$310,705.00	-\$310,705.00			
	VA 1	\$266,880.00	\$242,618.18			
	VA 2	\$560,448.00	\$463,180.17			
	VA 3	\$883,372.80	\$663,691.06			
	VA 4	\$1,238,590.08	\$845,973.69			
	VA 5	\$1,629,329.09	\$1,011,685.17			
	VAN		\$2,916,443.27			

Elaborado por Angélica Saeteros

Tabla No. 36
Indicadores Financieros

INDICADORES FINANCIEROS	
TIR - tasa interna de retorno	1,24
VAN - valor actual neto	\$2.916.443,27
RELACIÓN BENEFICIO/COSTO	10,39

Elaborado por Angélica Saeteros

6.8.4.1. Evaluación Financiera

En la evaluación financiera se han calculado los siguientes indicadores económicos:

- La Tasa Interna de Retorno es del 1,24% lo que nos indica que la inversión es rentable para la organización. Invertir este capital en una institución financiera no es recomendable ya que el beneficio a recibir es mucho más bajo que el beneficio que se obtiene al invertir en el negocio con miras a un crecimiento importante del mismo.

- El valor actual neto es de \$2.916.443,27 lo que nos quiere decir que el Proyecto es rentable.
- La relación costo - beneficio es mayor que uno y nos indica que por cada dólar invertido se obtiene un beneficio adicional.

6.8.7 Propuesta de Comunicación

Para la propuesta de comunicación y promoción se han tomado en cuenta varios consideraciones de promoción y preferencia de los usuarios al momento de recibir la información sobre agencias de voluntariado, además se ha considerado que los medios de comunicación usados, son medios de comunicación masivas y globales, es decir que los usuarios podrían acceder desde cualquier lugar del mundo, los trípticos se decidieron elaborar como una estrategia de comunicación y publicidad interna que sirva para aquellos que ya han venido al país principalmente por turismo y tengan la idea de regresar participando en este tipo de programas.

6.8.5.1. Pagina Web

- **Tabla de Contenidos del Sitio Web**
 - Inicio
 - Nosotros
 - Programas
 - Aplicación
 - Donaciones

- **Descripción de Contenidos**

INICIO

Datos de Ecuador

CAPITAL – Quito

ÁREA – 272.031 km²

POBLACIÓN – 14'306,876 habitantes (censo 2010)

IDIOMA OFICIAL – español

MONEDA – Dólar estadounidense

PROVINCIA DE CHIMBORAZO

La **provincia de Chimborazo**, conocida como la «provincia de las altas cumbres», debido a que en ella se encuentran algunas de las cumbres más elevadas del Ecuador, está situada en la zona central del pasillo interandino. En la cordillera occidental se encuentra el volcán Chimborazo, que da nombre a la provincia, con una altura de 6.310 msnm. Tiene una población total de 458.581 habitantes, según datos del Censo de Población y vivienda 2010. Siendo la novena provincia más poblada del Ecuador.

La capital de la provincia es Riobamba, conocida como «la sultana de los Andes». Se encuentra a una altitud de 2.754 msnm.

La Provincia de Chimborazo podrá ser notoria en contar el área metropolitana más poblada del país en donde la mayoría viven en sentido rural en vez de urbano. Con 325.448 habitantes de ellas casi 180.000 viven en los cascos urbanos de Riobamba, Colta, Guano y Chambo y el restante de la población de esta conurbación viven en los centros poblados rurales de los 4 cantones mencionados.

Tiene una superficie cercana a los 6.000 km².

NOSOTROS



La experiencia de tu vida que nunca olvidarás

La Agencia de Voluntariado "Andes Volunteer Project", es una organización sin fines de lucro, legalmente reconocida por el Gobierno de Ecuador cuyo fin es promover el intercambio cultural y la ejecución de proyectos sociales en comunidades rurales a través voluntario.

VISIÓN

Proyectar a Andes volunteer Project como una organización de voluntariado social pionera en el centro Ecuador que lidera procesos innovadores y participativos comunitarios orientados a promover el desarrollo del turismo comunitario con la finalidad de alcanzar una mejor calidad de vida en las regiones donde interviene.

MISIÓN

Ser una agencia consolidada que a través del trabajo voluntario contribuya al mejoramiento y calidad de vida de la población vulnerable brindando servicio social y humanitario enfocado a promover el turismo comunitario mediante el desarrollo de programas estratégicos en conservación de los recursos naturales y agricultura sostenible.

OBJETIVOS

- Brindar asistencia técnica enfocada al desarrollo comunitario sostenible.
- Promover intercambios culturales entre voluntarios internacionales y comunidades locales.

DONDE TRABAJAMOS

Inicialmente estamos trabajando en las comunidades de Andes de Ecuador en la Provincia de Chimborazo, Provincia rodeada de majestuosos volcanes como el Chimborazo, Los Altares, el Tungurahua y Cariguayrazo y con enorme potencia para realizar turismo comunitario.

COMO TRABAJAMOS

Para lograr todo esto la Agencia de voluntariado

Recluta – Mediante una aplicación, la agencia escoge voluntarios con alto potencial de servicio y conocimientos técnicos en las diferentes áreas de desarrollo.

Entrena – a través de un intensivo curricular de entrenamiento en aspectos técnicos, idioma, culturales, salud y seguridad previa el inicio de su servicio en Ecuador.

Apoyo – Durante su servicio en aspectos técnicos y de adaptación cultural.

Seguimiento – Para asegurar que su educación y experiencia marque un impacto positivo en el futuro.

PROGRAMAS

Programa de Recursos Naturales.

Propósito

Promover prácticas de Turismo Sostenible y Conservación de los Recursos Naturales que contribuyan al manejo efectivo de los recursos naturales a fin de mejorar la calidad de vida de las comunidades

Los Voluntarios de este programa trabajan con el fin promover buenas prácticas de turismo sostenible y educación ambiental a fin de proteger la increíble biodiversidad de nuestro país.

Meta 1. Promover Buenas prácticas de Turismo Sostenible

Meta 2. Educación Ambiental para la Conservación de los Recursos Naturales

Programa de Agricultura Sostenible

Propósito

Mejorar las condiciones de vida de las comunidades rurales a través de la implementación de prácticas de Agricultura Sostenible a pequeña escala a fin de implementar pequeños negocios agrícolas y promover el mejoramiento de la nutrición de las comunidades.

Los Voluntarios de este programa trabajan con jóvenes, familias, y agricultores en mejorar su condición y calidad de vida, a través de la producción y consumo de productos orgánicos.

Meta 1. Promover la Agricultura Sostenible

Meta 2. Nutrición y Seguridad Alimentaria

APLICACIÓN

COMO APLICAR

Aplicar al año de voluntariado en Andes volunteer Project consiste en un proceso participativo que nos ayuda a nosotros a conocerte mejor mientras tú conoces acerca de nuestra organización y programas.

COMPONENTES DE LA APLICACIÓN

El proceso de aplicación consiste en lo siguiente:

Aplicación Escrita – incluye escribir un corto ensayo, curriculum vitae y carta de motivación y algunas cartas de recomendación.

Formulario de interés - Anexo No. 6

Formulario de Aplicación – Anexo No. 6

Entrevista Telefónica – vía Skype, entrevista agendada de 20 minutos.

FECHAS DE APLICACIÓN

Programa de Recursos Naturales

	Fechas
Aplicación	Agosto 2012
Entrevista	Noviembre 2012
Decisión	Enero 2013
Inicio de Servicio	Abril 2013
Fin de Servicio	Abril 2014

Programa de Agricultura Sostenible

	Fechas Limite
Aplicación	Febrero 2013
Entrevista	Mayo 2013
Decisión	Julio 2013
Inicio de Servicio	Octubre 2013
Fin de Servicio	Octubre 2014

DONACIONES

Si quieres apoyar nuestros programas de desarrollo y proyectos comunitarios hazlo ahora.

El dinero recolectado de las donaciones irán a financiar pequeños proyectos comunitarios realizados y dirigidos por nuestros voluntarios, estas pequeñas ayudan servirán como capital semilla para iniciar proyectos turísticos en las comunidades.

Nuestros Proyectos Actuales son:

- Capacitación para el grupo de guías nativos.
- Adquisición de equipo de alta montaña para el proyecto de turismo comunitario.
- Construcción de un restaurant comunitario.
- Capacitación en atención y servicio al cliente en restaurantes.
- Proyecto de implementación de huertos escolares y familiares

- **Modelo de la Página Web**

Gráfico No. 28. Página No. 1 – Inicio

Andes volunteer project

Inicio | Nosotros | Programas | Aplicación | Donaciones

La experiencia de tu vida que nunca olvidarás

English Version
Versión en Español

Inicio

DATOS DEL ECUADOR

CAPITAL: Quito
ÁREA: 272.031 km²
POBLACIÓN: 14'306,876 habitantes (censo 2010)
IDIOMA OFICIAL: Español
MONEDA: Dólar estadounidense

PROVINCIA DE CHIMBORAZO

La provincia de Chimborazo, conocida como la provincia de las altas cumbres, debido a que en ella se encuentran algunas de las cumbres más elevadas del Ecuador, está situada en la zona central del pasillo interandino. En la cordillera occidental se encuentra el volcán Chimborazo, que da nombre a la provincia, con una altura de 6.310 msnm. Tiene una población total de 458.581 habitantes, según datos del Censo de Población y vivienda 2010. Siendo la novena provincia más poblada del Ecuador.

La capital de la provincia es Riobamba, conocida como «la sultana de los Andes». Se encuentra a una altitud de 2.754 msnm.

La Provincia de Chimborazo podrá ser notorio en contar la área metropolitana más poblada del país en donde la mayoría viven en sentido rural en vez de urbano. Con 325.448 habitantes de ellas casi 180.000 viven en los cascos urbanos de Riobamba, Colta, Guano y Chambo y el restante de la población de esta conurbación viven en los centros poblados rurales de los 4 cantones mencionados.

Tiene una superficie cercana a los 6.000 km².

Imágenes

CONTÁCTENOS
www.andesvolunteerproject.com
 E-mail: info@andesvolunteerproject.com



Andes
volunteer project

[Inicio](#) | [Nosotros](#) | [Programas](#) | [Aplicación](#) | [Donaciones](#)

La experiencia de tu vida que nunca olvidarás

[English Version](#)
[Versión en Español](#)

Nosotros

La Agencia de Voluntariado "Andes Volunteer Project", es una organización sin fines de lucro, legalmente reconocida por el Gobierno de Ecuador cuyo fin es promover el intercambio cultural y la ejecución de proyectos sociales en comunidades rurales a través voluntario.

VISIÓN

Proyectar a Andes volunteer Project como una organización de voluntariado social pionera en el centro Ecuador que lidera procesos innovadores y participativos comunitarios orientados a promover el desarrollo del turismo comunitario con la finalidad de alcanzar una mejor calidad de vida en las regiones donde interviene.

MISIÓN

Ser una agencia consolidada que a través del trabajo voluntario contribuya al mejoramiento y calidad de vida de la población vulnerable brindando servicio social y humanitario enfocado a promover el turismo comunitario a través del desarrollo de programas estratégico en conservación de los recursos naturales y agricultura sostenible.

OBJETIVOS

- Brindar asistencia técnica enfocados al desarrollo comunitario sostenible.
- Promover intercambios culturales entre voluntarios internacionales y comunidades locales.

DONDE TRABAJAMOS

Inicialmente estamos trabajando en las comunidades de Andes de Ecuador en la Provincia de Chimborazo, Provincia rodeada de majestuosos volcanes como el Chimborazo, Los Altares, el Tungurahua y Cariguayraza y con enorme potencia para realizar turismo comunitario.

COMO TRABAJAMOS

Para lograr todo esto la Agencia de voluntariado

- Recluta.-** Mediante una aplicación, la agencia escoge voluntarios con alto potencial de servicio y conocimientos técnicos en las diferentes áreas de desarrollo.
- Entrena.-** A través de un intensivo curricular de entrenamiento en aspectos técnicos, idioma, culturales, salud y seguridad previo el inicio de su servicio en Ecuador.
- Apoyo.-** Durante su servicio en aspectos técnicos y de adaptación cultural.
- Seguimiento.-** Para asegurar que su educación y experiencia marque un impacto positivo en el futuro.

CONTÁCTENOS

www.andesvolunteerproject.com
E-mail: info@andesvolunteerproject.com

Imágenes



Gráfico No. 30. Página No. 3 - Programas



[Inicio](#) | [Nosotros](#) | **[Programas](#)** | [Aplicación](#) | [Donaciones](#)

La experiencia de tu vida que nunca olvidarás

[English Version](#)
[Versión en Español](#)

Programas

Programa de Recursos Naturales



PROPÓSITO

Promover prácticas de Turismo Sostenible y Conservación de los Recursos Naturales que contribuyan al manejo efectivo de los recursos naturales a fin de mejorar la calidad de vida de las comunidades.

Los Voluntarios de este programa trabajan con el fin promover buenas practicas de turismo sostenible y educación ambiental a fin de proteger la increíble biodiversidad de nuestro país.

Meta 1.
Promover Buenas practicas de Turismo Sostenible.

Meta 2.
Educación Ambiental para la Conservación de los Recursos Naturales.

Programa de Agricultura Sostenible



PROPÓSITO

Mejorar las condiciones de vida de las comunidades rurales a través de la implementación de practicas de Agricultura Sostenible a pequeña escala a fin de implementar pequeños negocios agrícolas y promover el mejoramiento de la nutrición de las comunidades.

Los Voluntarios de este programa trabajan con jóvenes, familias, y agricultores en mejorar su condición y calidad de vida, a través de la producción y consumo de productos orgánicos.

Meta 1.
Promover la Agricultura Sostenible

Meta 2.
Nutrición y Seguridad Alimentaria

Imágenes



CONTÁCTENOS

www.andesvolunteerproject.com
E-mail: info@andesvolunteerproject.com





[Inicio](#) | [Nosotros](#) | [Programas](#) | [Aplicación](#) | [Donaciones](#)

La experiencia de tu vida que nunca olvidarás

[English Version](#)
[Versión en Español](#)

Aplicación

COMO APLICAR

Aplicar al año de voluntariado en Andes volunteer Project consiste en un proceso participativo que nos ayuda a nosotros a conocerte mejor mientras tu conoces acerca de nuestra organización y programas.

COMPONENTES DE LA APLICACIÓN

El proceso de aplicación consiste en lo siguiente:
Aplicación Escrita: incluye escribir un corto ensayo, curriculum vitae y carta de motivación y algunas cartas de recomendación.
Formulario de interés: ver adjunto
Formulario de Aplicación: ver adjunto
Entrevista Telefónica: víaSkype, entrevista agendada de 20 minutos.

FECHAS DE APLICACIÓN

Programa de Recursos Naturales		Programa de Agricultura Sostenible	
	Fechas		Fechas Limite
Aplicación	Agosto 2012	Aplicación	Febrero 2013
Entrevista	Noviembre 2012	Entrevista	Mayo 2013
Decisión	Enero 2013	Decisión	Julio 2013
Inicio de Servicio	Abril 2013	Inicio de Servicio	Octubre 2013
Fin de Servicio	Abril 2014	Fin de Servicio	Octubre 2014

Imágenes



CONTÁCTENOS
www.andesvolunteerproject.com
 E-mail: info@andesvolunteerproject.com



Andes
volunteer project

[Inicio](#) | [Nosotros](#) | [Programas](#) | [Aplicación](#) | [Donaciones](#)

La experiencia de tu vida que nunca olvidarás

English Version
Versión en Español

Donaciones

Imágenes

Si quieres apoyar nuestros programas de desarrollo y proyectos comunitarios hazlo ahora.

DONA AHORA

El dinero recolectado de las donaciones irán a financiar pequeños proyectos comunitarios realizados y dirigidos por nuestros voluntarios, estas pequeñas ayudas servirán como capital semilla para iniciar proyectos productivos en las comunidades.

Nuestros Proyectos Actuales son:

- Capacitación para el grupo de guías nativos.
- Adquisición de equipo de alta montaña para el proyecto de turismo comunitario.
- Construcción de un restaurant comunitario.
- Capacitación en atención y servicio al cliente en restaurantes.
- Proyecto de implementación de huertos escolares y familiares.



CONTÁCTENOS

www.andesvolunteerproject.com

E-mail: info@andesvolunteerproject.com

a) Tríptico

Gráfico No. 33 Tríptico Portada

COMO APLICAR

Para aplicar al año de voluntariado en Andes volunteer Project, debes ingresar a nuestra pagina web y enviarnos tus formularios de aplicación.

FECHAS DE APLICACIÓN

Programa de Recursos Naturales

	Fechas
Aplicación	Agosto 2012
Entrevista	Noviembre 2012
Decisión	Enero 2013
Inicio de Servicio	Abril 2013
Fin de Servicio	Abril 2014

Programa de Agricultura Sostenible

	Fechas Limite
Aplicación	Febrero 2013
Entrevista	Mayo 2013
Decisión	Julio 2013
Inicio de Servicio	Octubre 2013
Fin de Servicio	Octubre 2014

FORMULARIO DE APLICACIÓN

Aplicación de Interés

Nombre Completo	
Edad	
Sexo	
E-mail	
Teléfono de contacto	
Ciudad	
Estado	
Estudios	
Área de trabajo que le gustaría realizar	
Comentarios	

Para más información:
www.andesvolunteerproject.com
 E-mail: info@andesvolunteerproject.com



La experiencia de tu vida que nunca olvidarás



Gráfico No. 34 Tríptico Contra Portada



La Agencia de Voluntariado "Andes Volunteer Project", es una organización sin fines de lucro, legalmente reconocida por el Gobierno de Ecuador cuyo fin es promover el intercambio cultural y la ejecución de proyectos sociales en comunidades rurales a través voluntario.



VISIÓN

Proyectar a Andes volunteer Project como una organización de voluntariado social pionera en el centro Ecuador que lidera procesos innovadores y participativos comunitarios orientados a promover el desarrollo del turismo comunitario con la finalidad de alcanzar una mejor calidad de vida en las regiones donde interviene.

MISIÓN

Ser una agencia consolidada que a través del trabajo voluntario contribuya al mejoramiento y calidad de vida de la población vulnerable brindando servicio social y humanitario enfocado a promover el turismo comunitario a través del desarrollo de programas estratégico en conservación de los recursos naturales y agricultura sostenible.

OBJETIVOS

- Brindar asistencia técnica enfocados al desarrollo comunitario sostenible.
- Promover intercambios culturales entre voluntarios internacionales y comunidades locales.

PROGRAMAS

Programa de Recursos Naturales



PROPÓSITO

Promover prácticas de Turismo Sostenible y Conservación de los Recursos Naturales que contribuyan al manejo efectivo de los recursos naturales a fin de mejorar la calidad de vida de las comunidades.



Meta 1.

Promover Buenas practicas de Turismo Sostenible



Meta 2.

Educación Ambiental para la Conservación de los Recursos Naturales



Programa de Agricultura Sostenible

PROPÓSITO

Mejorar las condiciones de vida de las comunidades rurales a través de la implementación de practicas de Agricultura Sostenible a pequeña escala a fin de implementar pequeños negocios agrícolas y promover el mejoramiento de la nutrición de las comunidades.



Meta 1.

Promover la Agricultura Sostenible



Meta 2.

Nutrición y Seguridad Alimentaria



6.9 Impacto

El impacto de este proyecto se verá evidenciado en la comunidades donde a través de proyectos realizados por la Agencia con el apoyo de voluntariado internacional se contribuye al desarrollo de turismo comunitario y se verá reflejado en el desarrollo socio-económico” de las familias rurales y comunidades por medio del cumplimiento de los indicadores de impacto de los programas de desarrollo de la organización.

6.10. Evaluación

6.10.1. Técnica Utilizada para evaluación.

Como nuestro proyecto intenta producir y constatar cambios en diferentes poblaciones producidos por las intervenciones de voluntarios, es así que para realizar la evaluación de este proyecto debemos evaluar y medir los resultados en términos de cambios/efectos, que una determinada asistencia social a través de la transferencia de conocimientos de los voluntarios ha transferido a una población objetivo.

Sin embargo hay que tomar en cuenta que a pesar de que en el presente proyecto se ha planteado una serie de objetivos la evaluación no necesariamente buscará determinar el nivel de logro de los objetivos propuestos, sino que se dará relevancia a los efectos que no necesariamente se deducen de los objetivos de la intervención social.

Para realizar la evaluación de nuestro proyecto se seguirán los siguientes pasos:

- **Delimitación de la Población Objetiva:** La Agencia de voluntariado identificará y seleccionara los sitios y comunidades donde serán asignados los

voluntarios. Para la selección de las comunidades se tomarán en cuenta los siguientes criterios:

- Interés de la comunidad en recibir un voluntarios
- Necesidad de trabajo en el área de acción de los voluntarios ‘ recursos Naturales y Agricultura Sostenible, el técnico realizará un diagnostico de las necesidades de la población
- Factibilidad logística para la agencia y voluntario

- **Línea de base – Línea de Comparación**

Para tener una línea base aproximada y el punto de partida la Agencia de voluntariado realizara un diagnostico general de la situación de las comunidades beneficiadas durante la identificación del sitios conducido por técnicos de la agencia y durante el primer mes de servicio voluntario, donde los voluntarios tendrán que conducir un diagnóstico situacional de la comunidad.

- **Cambios o efectos - indicadores**

Los resultados y cambios deseados sobre las comunidades se medirá mediante indicadores de éxito dados para cada uno de los objetivo de desarrollo previstos en nuestro proyecto.

Programa de Recursos Naturales.

Meta 1. Promover Buenas prácticas de Turismo Sostenible

Indicadores

- # de talleres sobre buenas prácticas de turismo sostenibles

- # de emprendimientos de turismo comunitarios que utilizan buenas prácticas de turismo sostenible.
- # de emprendimiento asociados con el turismo comunitario que han sido mejorados.
- # de personas capacitadas en buenas prácticas de turismo sostenible.
- # de proyectos de ecoturismo fortalecidos y manejados adecuadamente

Meta 2. Educación Ambiental para la Conservación de los Recursos Naturales

- # de jóvenes capacitados en temas de educación ambiental
- # de miembros comunitarios que incorporan temas de educación ambiental durante sus recorridos turísticos.
- # de club ambientales formados
- # de escuelas que imparte la cátedra de educación ambiental a través de los voluntarios.
- # de niños que han hecho pequeños cambios de comportamiento con respecto a la conservación de la naturaleza.
- # de árboles plantados en proyectos de reforestación iniciados

Programa de Agricultura Sostenible

Meta 1. Promover la Agricultura Sostenible

Indicadores

- # de huertos familiares creados
- # de huertos escolares creados
- # de agricultores capacitados en técnicas de agricultura sostenible
- # de familias capacitadas en técnicas de huertos orgánicos
- # de familias y/o agricultores que han iniciado al menos una técnica de producir abono orgánico.

- # de familias beneficiados por la venta y/o consumo de productos orgánicos
- # de familias que han adoptado la agricultura orgánica como un negocio productivo
- # de agricultores o familias productores orgánicos que venden sus productos a negocios de turismo comunitario

Meta 2. Nutrición y Seguridad Alimentaria

- # de familias que han mejorado su nutrición
- # de familias que consume productos de su propio huerto
- # de talleres sobre cocina realizados
- # de familias que han adoptado nuevos métodos de cocina saludable
- # de emprendimientos de turismo comunitario que han incorporado en su servicio de restaurante técnicas de cocina saludable.
- # de emprendimientos de turismo comunitario que han incorporado dentro de su negocio cocina a partir de productos orgánico y han incorporado como parte de su recorrido.

6.10.2. Proceso de evaluación.

El proceso de evaluación se realizará tomando en consideración la línea de base realizada en cada comunidad en la cual se ha identificado la situación antes de la implementación de la intervención social y se contrastará con la información recopilada durante la evaluación realizada durante y al final de la intervención.

Para realizar la evaluación de realizarán:

- Visitas de campo que el técnico de área o director de programa realizará a los sitios cada 6 meses.
- Reportes de trabajo de los voluntarios presentados cada 6 meses.

BIBLIOGRAFÍA

1. AME-UNV. 2010. El Voluntariado en los procesos de planificación local participativa. Guía Metodológica y Operativa para la creación de oficinas Municipales de Participación Ciudadana y Voluntariado.
2. Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas. UNV, Promoción del voluntariado para el desarrollo, Bonn Proyecto Quito Joven Voluntario - SIGVOL, Bitácora, 2006.
3. Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo. 1991. El marco legal del Ecoturismo en Ecuador. Recuperado el 25 de enero del 2005, de www.planeta.com.
4. CEVALLOS, H. 1983. Foro para el Turismo Sostenible. Recuperado el 24 de enero del 2005, de www.turisos.net.
5. YUCTA, P. 2003. Metodología Recopilada y Adaptada para Proyectos de Turismo.
6. ASEC. 1998. Políticas y estrategias para la participación comunitaria en el ecoturismo, Crear imagen ediciones, Quito-mayo.
7. BID-CEPAL (2005) “Población indígena y afro ecuatoriana en Ecuador: diagnóstico socio demográfico a partir del censo de 2001”, Santiago de Chile.
8. Jordán P. Método de Planificación Local con Participación Comunitaria, CEPAL, Chile, 1992.
9. FEPTCE. Manual de calidad para la gestión del turismo comunitario del Ecuador, 2007.

10. PROGRAMA DE VOLUNTARIOS DE NACIONES UNIDAS, Ciudades Solidarias, Cuadernillo N° 3: Voluntariado y Desarrollo: Un modelo de articulación, Quito, Junio 2005.
11. UN VOLUNTARIOS, El Voluntariado y el sistema de las Naciones Unidas, Bonn, 2001.
12. MAE (Ministerio de Ambiente de Ecuador) “Análisis de las necesidades de financiamiento del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas del Ecuador”, Génesis ediciones, Quito, 2005.
13. MINTUR “Programa fomento al turismo orientado a la naturaleza con fines en la participación comunitaria”, 2005.
14. Muñoz, Oswaldo; Marin-Russo, César y Maldonado Luis “Ecoturismo y crecimiento económico: Gestión político-legislativa” ASEC, Quito, 2004.
15. OMT, Turismo y lucha contra la pobreza, estrategias para la acción, Madrid, 2004.
16. www.worldvolunteerweb.org

7. Cree Usted que es necesario la creación de una agencia de voluntariado para promover el desarrollo del turismo comunitario en la Provincia de Chimborazo.

SI NO

8.Cuál es la motivación que usted tiene para ser voluntario

Viajar a otro país Aprender el idioma
Compartir las culturas Realizar actividad social
Otro Especifique: _____

9. Por cuánto tiempo le gustaría ser voluntario en el Ecuador

1 mes 6 mes 1 año

Más de un año Otro Especifique: _____

10. En que campo de trabajo voluntario le gustaría realizar durante su servicio

Salud Comunitaria Recursos Naturales
Agricultura Trabajo con jóvenes
Nutrición y estilos de Vida Turismo y Negocios
Otro Especifique: _____

11. A parte de su servicio de voluntario que otras actividades extras le gustaría realizar.

Tener clases de idioma Viajar a lugares turísticos del país
Hacer compras Compartir la cultura
Trabajar con la gente local Enseñar Ingles
Otro Especifique: _____

12. En donde le gustaría vivir durante su servicio

En hotel Con una familia local
En una residencia estudiantil Solo en un departamento
Casa compartida con otros voluntarios Otro Especifique: _____

13. Cuanto le gustaría que dure el tiempo de aplicación de voluntario

1 mes 6 mes 1 año
Otro Especifique: _____

14. Mediante que medio de comunicación le gustaría recibir información durante su proceso de aplicación

Correo electrónico Pagina Web
Correo Teléfono
Otro Especifique: _____

15. Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por el programa de voluntariado (incluyendo vivienda, alimentación y gastos del programa)

500 700 900 Más de 1000

Anexo No. 2.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA DE GERENCIA DE PROYECTOS ECOTURÍSTICOS

SURVEY TO PERFORM A FEASIBILITY STUDY TO ESTABLISH AN
INTERNATIONAL VOLUNTEER AGENCY TO PROMOTE
COMMUNITY TOURISM DEVELOPMENT IN ECUADOR AT
CHIMBORAZO PROVINCE

1. Gender

Male Female

2. Age _____

3. Education

Primary High School
Grade School Post Grade

4. Where are you from?

City. _____ State. _____
Country. _____

5. You would like to be part of an international volunteer program in Ecuador in the Chimborazo Province (Andean region)?

YES NO

If your answer is YES please continue with this survey.

6. Do you think that there is a lack of offers for community volunteerism in the province of Chimborazo?

SI NO

7. Do you think that it is necessary to create a voluntary agency to promote the development of community tourism in the province of Chimborazo?

SI NO

8. What is the motivation that you have about been a volunteer aboard?

- | | | | |
|----------------|--------------------------|------------------------|--------------------------|
| Travel abroad | <input type="checkbox"/> | Learn another language | <input type="checkbox"/> |
| Share Cultures | <input type="checkbox"/> | Develop social work | <input type="checkbox"/> |
| Another | <input type="checkbox"/> | Specify: | |
-

9. For how long you would like to be a volunteer in Ecuador?

- | | | | | | |
|-----------|--------------------------|----------|--------------------------|----------|--------------------------|
| A month | <input type="checkbox"/> | 6 months | <input type="checkbox"/> | A year | <input type="checkbox"/> |
| More than | <input type="checkbox"/> | Another | <input type="checkbox"/> | Specify. | |
- a year
-

10. In which field of voluntary work you would like to perform your service?

- | | | | |
|--------------------------|--------------------------|----------------------|--------------------------|
| Community Health | <input type="checkbox"/> | Natural Resources | <input type="checkbox"/> |
| Agriculture | <input type="checkbox"/> | Youth job | <input type="checkbox"/> |
| Nutrition and lifestyles | <input type="checkbox"/> | Tourism and Business | <input type="checkbox"/> |
| Another | <input type="checkbox"/> | Specify. | |
-

11. Apart of your voluntary work what other activities you would like to do?

- | | | | |
|-----------------|--------------------------|----------------|--------------------------|
| Spanish classes | <input type="checkbox"/> | Travel around | <input type="checkbox"/> |
| Shopping | <input type="checkbox"/> | Share cultures | <input type="checkbox"/> |
| Art projects | <input type="checkbox"/> | Teach English | <input type="checkbox"/> |
| Another | <input type="checkbox"/> | Specify. | |
-

12. Where you would like to live during your service?

- | | | | |
|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|
| Hotel | <input type="checkbox"/> | With a local family | <input type="checkbox"/> |
| Student residents | <input type="checkbox"/> | Alone in an apartment | <input type="checkbox"/> |
| Sharing home with other volunteers | <input type="checkbox"/> | Another | <input type="checkbox"/> |
- Specify. _____

13. How long you would like to take the application process?

- | | | | |
|------------------|--------------------------|---------|--------------------------|
| Between 1 - 6 | <input type="checkbox"/> | 7 -12 | <input type="checkbox"/> |
| More than a year | <input type="checkbox"/> | Another | <input type="checkbox"/> |
- Specify. _____

14. Through what mass media way you would like to be informed about a volunteer program

- | | | | |
|-------------|--------------------------|----------|--------------------------|
| e-mail | <input type="checkbox"/> | Web page | <input type="checkbox"/> |
| Post office | <input type="checkbox"/> | Phone | <input type="checkbox"/> |
| Another | <input type="checkbox"/> | Specify. | |
- _____

15. How much you will be willing to spend monthly for you volunteer program (lodging, food, and administrative cost)

- | | | | |
|---------------|--------------------------|---------------|--------------------------|
| Less than 500 | <input type="checkbox"/> | 501 - 700 | <input type="checkbox"/> |
| 701 - 900 | <input type="checkbox"/> | More than 900 | <input type="checkbox"/> |

Anexo No. 3

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA DE GERENCIA DE PROYECTOS ECOTURÍSTICOS**

**ENTREVISTA A EXPERTOS PARA REALIZAR UN ESTUDIO DE
FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA AGENCIA DE
VOLUNTARIADO INTERNACIONAL QUE PROMUEVA EL
DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA PROVINCIA
DE CHIMBORAZO.**

*Señores – Vinculados al Turismo Comunitario en la Provincia de Chimborazo,
esperamos su colaboración en esta encuesta, ya que será de gran ayuda su
información para el desarrollo de un proyecto de voluntariado y turismo
comunitario en la Provincia*

ORGANIZACIÓN: _____

NOMBRE DEL ENCUESTADO: _____

CARGO: _____

1. Conoce usted que productos turísticos comunitarios se ofrecen en la provincia de Chimborazo
2. Cree Usted que sería beneficioso que las iniciativas de Turismo Comunitario en Chimborazo reciban voluntarios que ayude a impulsar de mejor manera las actividades que realiza cada una de las comunidades?
3. De acuerdo a su percepción que temas cree que las comunidades en las que se realizan turismo comunitario necesitaría reforzar (ejm. Liderazgo, manejo de recursos naturales, turismo, contabilidad, idiomas, salud, nutrición, atención al cliente, etc.)
4. Que iniciativas de Turismo Comunitario ya están llevándose a cabo en la provincia de Chimborazo.

AGRADECEMOS SU COLABORACIÓN

Anexo No. 4

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA DE GERENCIA DE PROYECTOS ECOTURÍSTICOS**

**ENTREVISTA A OPERADORES DE TURISMO EN LA PROVINCIA DE
CHIMBORAZO PARA REALIZAR UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD
PARA LA CREACION DE UNA AGENCIA DE VOLUNTARIADO
INTERNACIONAL QUE PROMUEVA EL DESARROLLO DEL
TURISMO COMUNITARIO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.**

Señores – Operadores de Turismo, esperamos su colaboración en esta entrevista, ya que será de gran ayuda su información para desarrollar un sondeo que permita el desarrollo de un proyecto de voluntariado y turismo comunitario en la Provincia

1. Dentro de los paquetes turísticos que ofrece su operadora de turismo, usted incluye algún producto turístico comunitario en la provincia de Chimborazo.

2. De su experiencia considera usted que a los turistas les gusta hacer turismo comunitario.

3. Cree usted que el turismo comunitario en la provincia de Chimborazo está bien manejado.

4. Cuáles cree que son las falencias de las iniciativas de turismo comunitario en la provincia.

5. Qué opina de que en la provincia de Chimborazo exista una agencia que brinde asistencia técnica internacional a través del trabajo para promover desarrollo del turismo comunitario en la provincia.

6. Si se le ofrecería productos turísticos comunitarios de calidad en la provincia de Chimborazo, usted estaría dispuesto a incluir dentro de sus itinerarios

Anexo No. 5.

Aplicación de Interés

Aplicación de Interés	
Nombre Completo	
Edad	
Sexo	
E-mail	
Teléfono de contacto	
Ciudad	
Estado	
Estudios	
Área de trabajo que le gustaría realizar	
Comentarios	

Anexo No. 6.

Formulario de Aplicación

Formulario de Aplicación	
Nombre Completo	
Edad	
Sexo	
E-mail	
Teléfono de contacto	
Ciudad	
Estado	
Resumen de Curriculum Vitae (estudios)	
Experiencia Profesional	
Escriba su motivación (incluya el programa que desea participar)	
Referencia	