



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE INGENIERÍA EN SISTEMAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN SISTEMAS
COMPUTACIONALES E INFORMÁTICOS

TEMA:

**“DISEÑO E IMPLANTACIÓN DE UNA SITIO WEB PARA EL
CONTROL DE PEDIDOS DE LA EMPRESA COMERCIAL
YOLANDA SALAZAR Cia. Ltda.”**

Trabajo de graduación modalidad Pasantía presentada como requisito previo a la obtención del Título de Ingeniero en Sistemas Computacionales e Informáticos

AUTOR: Nancy Alicia Moyolema Morales

TUTOR: Ing. Luís Sailema

Ambato – Ecuador

Febrero/2006

APROBACION DEL TUTOR

En mi calidad de catedrático Tutor del Proyecto de grado previo a la obtención del título de Ingeniero en Sistemas, titulado:

“Diseño e implantación del sitio web para el control de pedidos para la empresa Comercial Yolanda Salazar Cia. Ltda.”, elaborado por la señorita: Nancy Alicia Moyolema Morales estudiante de la Carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales e Informáticos, de la Facultad de Ingeniería en Sistemas, Universidad Técnica de Ambato, considera que dicho informe investigativo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a la evaluación del tribunal de Grado, que el Honorable Consejo Directivo designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, febrero 2007

EL TUTOR

Ing. Luís Sailema

AUTORIA

El presente trabajo de investigación

“Diseño e implantación del sitio web para el control de pedidos para la empresa Comercial Yolanda Salazar Cia. Ltda.”, es absolutamente original, autentico y personal, en tal virtud, el contenido, efectos legales y académicos que se desprenden del mismo son de exclusiva responsabilidad del autor.

Ambato, Abril 2007

Nancy Alicia Moyolema Morales
180344480-9

DEDICATORIA

Este trabajo quiero dedicarle a Dios por regalarme la vida y de manera especial a mis padres: Luís Moyolema y Etelvina Morales, porque con su sabiduría han sabido guiarme por la senda del bien y sobre todo por el sacrificio que realizan día a día.

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento enorme al ser supremo, Dios, por que siempre son está dando oportunidades para seguir en la vida y por que a través de mis padres me guía para construir un futuro mejor.

A mis padres Luís A. Moyolema y Ma. Etelvina Morales por tener la paciencia y sabiduría para educarme, por quererme y apoyarme para que consiga mis sueños y anhelos que busco en la vida.

A mis hermanos Patricia, Cesar, Edison y David por su apoyo incondicional y motivación que me han dado para culminar mi carrera.

Al Ing. Luís Sailema por guiarme y compartir con migo sus conocimientos para realizar y culminar con éxito el presente trabajo

A todos los docentes que semestre a semestre compartieron sus conocimientos y experiencias en el aula de clase y me formaron como profesional.

A la Empresa Comercial Yolanda Salazar Cia. Ltda. por creer en mi capacidad y darme la oportunidad de realizar este proyecto, a la Sra. Yolanda Salazar, al Ing. Carlos Cepeda, al personal administrativo y todos los empleados que colaboraron para realizar mi trabajo

A mis amigas, amigos y compañeros con quienes compartí alegrías y tristezas en un edificio que se convirtió en un segundo hogar la F.I.S.

De todo corazón gracias, a todos los que de una u otra forma me apoyaron y ayudaron a culminar mi carrera.

PRELIMINARES

Portada	i
Página de aprobación del tutor	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Índice	v
Introducción	xi

CAPITULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Tema de Investigación	1
1.2 Planteamiento del problema	1
1.3 Justificación	3
1.4 Objetivos	3

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes Investigativos	5
2.3 Fundamentación legal	6
2.4. Categorizaciones Fundamentales	7
2.4.1. Informática	8
2.4.2 Internet	8
2.4.2.1 Historia de Internet	8
2.4.3 WEB	9
2.4.3.1 Historia de la Web	9
2.4.3.2 La World Wide Web	10
2.4.3.3 URLs	10
2.4.3.4 Sitio Web	11
2.4.3.4.1 Etapas de Desarrollo de un proyecto de sitio Web	11

2.4.3.4.1.1 Prediseño	11
2.4.3.4.1.1.1 Objetivos	11
2.4.3.4.1.1.2 Público	12
2.4.3.4.1.1.3 Contenidos	12
2.4.3.4.1.1.4 Estructura	12
2.4.3.4.1.1.5 Visualización	12
2.4.3.4.1.2 Diseño	13
2.4.3.4.1.3 Instalación y Pruebas	13
2.4.3.4.2 Tipos de Páginas web	14
2.4.3.4.2.1 Páginas Web Estáticas	14
2.4.3.4.2.2 Páginas Web Dinámicas	14
2.4.4 Diseño e Implantación del Sitio Web	15
2.4.4.1 PHP	15
2.4.4.1.1 Historia de PHP	15
2.4.4.1.2 Usos de PHP	15
2.4.4.1.3 Ventajas de PHP	16
2.4.4.2 MYSQL	16
2.4.4.2.2 Seguridad	18
2.4.4.3 LINUX	20
2.4.4.3.1 Características de Linux	20
2.4.4.3.1.1 Multitarea	20
2.4.4.3.1.2 Multiusuario	20
2.4.4.3.1.3 Multiplataforma	21
2.4.4.3.1.4 Multiprocesador	21
2.4.4.3.1.5 Carga de ejecutables por demanda	21
2.4.4.3.1.6 Política de copia en escritura para la compartición de páginas entre ejecutables	21
2.4.4.3.1.7 Memoria virtual usando paginación a disco	21
2.4.5. Comercializadora	23
2.4.5.1 Empresa	23
2.4.5.1.1 Organización y empresa	23
2.4.5.1.2 Organizaciones sin fines de lucro	24

2.4.5.2 Intercambio, transacciones y relaciones	25
2.4.5.2.1 Intercambio	25
2.4.5.2.2 Transacción	25
2.4.5.2.3 Relaciones	25
2.4.6 Compra y Venta	26
2.4.6.1 Compra	26
2.4.6.1.1 Funciones	26
2.4.6.1.2 Guarda y Almacenaje	26
2.4.6.1.3 Proveer a las demás áreas	26
2.4.6.2 Venta	26
2.4.6.2.1 Funciones	27
2.4.6.2.1.1 Desarrollo y manipulación del producto	27
2.4.6.2.1.2 Distribución física	27
2.4.6.2.1.3 Estrategias de ventas	27
2.4.6.2.1.4 Financiamiento de las ventas	27
2.4.6.2.1.5 Costos y Presupuestos de Ventas	27
2.4.6.2.1.6 Estudio de mercado	28
2.4.6.2.1.7 Promociones de venta y publicidad	28
2.4.6.2.1.8 Planeación de Ventas	28
2.4.6.2.1.9 Servicios técnicos o mecánicos	28
2.4.6.2.1.10 Relaciones con los distribuidores y minoristas	28
2.4.6.2.1.11 El personal de ventas	29
2.4.6.2.1.12 Administración del departamento de ventas	29
2.4.7 Control de Pedidos	29
2.5 Hipótesis	30
2.6 Señalamiento de variables de la hipótesis	30

CAPITULO III

METODOLOGIA

3.1 Enfoque	31
3.2 Modalidad básica de la investigación	31

3.3 Nivel o tipo de investigación.	31
3.4 Población y muestra.	32
3.5 Recolección de información	32
3.6 Procesamiento y análisis	32

CAPITULO IV

ANALISIS DEL SISTEMA

4.1 Análisis del Sistema Actual	33
4.2 Análisis del Sistema Propuesto	33
4.3 Estudio de Factibilidades	34
4.3.1 Factibilidad Operativa	34
4.3.2 Factibilidad Técnica	34
4.3.3 Factibilidad Económica	36
4.4 Análisis Estructurado	39
4.4.1 Diagrama de contexto	39
4.4.2 Diagrama de flujo de datos	40
4.4.2.1 Diagrama de nivel 1	40
4.4.2.2 Diagrama de nivel 2	41
4.4.2.3 Diagrama de Nivel 3	42
4.4.3 Diccionario de datos	42
4.4.3.1 Lista de procesos en forma de árbol	42
4.4.3.2 Procesos	43

CAPITULO V

DISEÑO

5.1 Diseño lógico	51
5.2 Diseño físico	52
5.3 Diccionario de datos del diseño físico	53
5.3.1 Estructura y descripción de las tablas	53
5.4 Diseño de entradas	56

5.5 Diseño de Salidas	58
5.6 Diagrama de Procesos	59

CAPITULO VI

IMPLEMENTACIÓN Y PRUEBAS

6.1 Codificación	60
6.2 Pruebas	71

CAPITULO VII

IMPLANTACIÓN

7.1 Puesta en Marcha	73
7.2 Distribución de Equipos del Comercial Yolanda Salazar	74
7.3 Capacitación	75

CAPITULO VIII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

8.1 Conclusiones	76
8.2 Recomendaciones	76

BIBLIOGRAFÍA	78
--------------	----

GLOSARIO	79
----------	----

ANEXOS	81
--------	----

INDICE DE ANEXOS

REPORTES

Reporte de Pedidos	1
Reporte de Usuarios	2
Reporte de Visitas	3
Reporte de Comentarios y Sugerencias	4
Búsqueda de productos en la página web	5

COMERCIAL YOLANDA SALAZAR CIA. LTDA.	6
MANUALES	
Manual de Usuario	8
Manual del Administrador	23

INTRODUCCIÓN

La tecnología avanza a pasos inmensos, día a día y los requerimientos de las empresas, son cada vez mayores, inclusive la exigencia de los consumidores se incrementa cada día más, lo que ocasiona que los procesadores tengan que ser mas rápidos, y las capacidades de almacenamiento deben también crecer; para poner en funcionamiento grandes sistemas informáticos y por medio de ellos se puede acceder a servidores de base de datos que se encuentran a distancias enormes de los clientes.

En la actualidad el Internet es el medio de comunicación más grande del mundo, en unos cuantos segundos se puede comunicarse desde un lugar a otro sin importar la distancia.

El servicio de Internet más reciente e importante es el protocolo de transferencia de hipertexto (http). que puede leer e interpretar ficheros de una máquina remota: no sólo texto sino imágenes, sonidos, secuencias de vídeo y manejo de base de datos para el funcionamiento de sistemas informáticos.

El Internet permite también intercambiar mensajes de correo electrónico (e-mail); acceso a grupos de noticias y foros de debate, y conversaciones en tiempo real, entre otros servicios. Es por esto que la empresa Comercial Yolanda Salazar Cia. Ltda. requiere que se cree el sitio web que manejará la base de datos con los productos de la empresa.

En el siguiente proyecto de investigación se detallará en el primer capítulo el tema y los objetivos del proyecto, en el segundo capítulo la información teórica que sustenta el proyecto, en el tercer capítulo la forma de investigación y recopilación de la información en la empresa, en el cuarto capítulo la estructura del sistema y base de datos, en el quinto capítulo se detalla la factibilidad técnica, operativa y económica; en el sexto capítulo la implementación y pruebas del sitio web, en el séptimo capítulo la implantación del sitio web, en el octavo capítulo las conclusiones y recomendaciones finales del proyecto

CAPITULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.5 Tema de Investigación

Diseño e implantación del sitio web para el control de pedidos para la empresa Comercial Yolanda Salazar Cia. Ltda.

1.6 Planteamiento del problema

Contextualización

La falta de estabilidad comercial del país ha hecho que las empresas comercializadoras se vean en la necesidad de buscar clientes extranjeros, encontrando en el Internet el medio mas adecuado para darse a conocer como empresa a todo el mundo.

El crecimiento comercial de la provincia ha obligado a las principales empresas comercializadoras a buscar mercado fuera de la provincia, con nuevos productos, para brindar un mejor servicio a la comunidad, dichas comercializadoras lleven de la mejor manera el control de sus pedidos ya se de forma manual o automatizada y para mayor cobertura algunas empresas lo realizan mediante Internet.

El Comercial Yolanda Salazar Cia. Ltda. actualmente no cuenta con un sitio web, el incremento de clientes en todo el país hace que cada vez sea más difícil dar a conocer la información de la diversidad de productos que ofrece el Comercial y cada vez se tarda más en receptar los pedidos y despacharlos, ya que este proceso se lo realiza manualmente, es necesario actualizar el proceso de recepción de pedidos para mejorar la atención al cliente.

Análisis Crítico

El desconocimiento de nuevas tecnologías para el diseño de páginas web, la inseguridad existente en el Internet, la falta de recursos económicos, el miedo al cambio por parte de los empleados y del personal que maneja la recepción de pedidos y las políticas de la empresa, han sido los principales obstáculos para no tener un sitio web; trayendo como consecuencia el retraso en el envío de pedidos.

Siendo la movilización continua de los agentes de venta la principal causa de la demora. Otra de las consecuencias negativas para la empresa es que los clientes no están informados de los nuevos productos que el comercial puede ofrecerles.

Prognosis

De continuar esta situación y al existir otras comercializadoras cercanas a nuestros clientes mas lejanos se corre el riesgo de perder ventas debido al retraso en el envío de los pedidos.

Para solucionar este problema y llegar a más clientes con información nueva se recomienda diseñar e implementar el sitio web.

Formulación del problema

¿Qué beneficios ofrecería el diseño e implantación del sitio web para el control de pedidos del Comercial Yolanda Salazar Cia. Ltda.?

Preguntas directrices

¿Cuáles serían los resultados y beneficios que prestaría el sitio web para el Comercial Yolanda Salazar CIA. Ltda.?

¿De qué forma se receptoría las sugerencias, quejas y preguntas que realicen los clientes del Comercial Yolanda Salazar CIA. Ltda?

¿Ayudarían las páginas dinámicas para mejorar la publicidad del Comercial Yolanda Salazar CIA. Ltda?

¿Facilitaría, el sistema, la determinación del stock de productos que posee el Comercial Yolanda Salazar CIA. Ltda?

Delimitación

El siguiente trabajo se realizará en el Comercial Yolanda Salazar CIA Ltda. de la Ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua, País Ecuador, por un lapso de tiempo comprendido entre los meses de octubre del 2006 y enero del 2007.

1.7 Justificación

Como hemos venido observando a través de los años el mundo ha dado grandes cambios en lo que respecta al Internet y la gran cantidad de información se puede encontrar sobre diversos temas en los sitios web.

El Comercial Yolanda Salazar CIA. Ltda no posee en la actualidad de reglamentos, estatutos que ayuden a reforzar los diferentes servicios que presta a sus clientes, mucho menos posee una página web. El proceso de pedidos se lo realiza de forma manual causando retraso en el pedido y por ende molestias a los clientes.

Siendo el Internet el medio más adecuado para publicar información y poder llegar a mas personas en el mundo es imprescindible poseer un sitio web, que ayude a, evaluar clientes actuales y desarrollar nuevas oportunidades de negocio. Mediante encuestas publicadas dentro de la página Web, puede obtener respuestas de los clientes actuales, y así conocer y abordar mejor las inquietudes y sugerencias respecto al servicio que están recibiendo de la empresa. Igualmente, puede mostrar nuevos productos e ideas y conseguir la opinión de los visitantes de su página, que son a la vez clientes potenciales. De esta manera, puede crear una base de datos de clientes actuales y potenciales para luego enviarle nuevas informaciones a través de correos electrónicos con costos irrisorios.

1.8 Objetivos

Objetivo General

Diseñar e implantar el sitio web para el control de pedidos para la empresa Comercial Yolanda Salazar CIA. Ltda.

Objetivos Específicos

- ✚ Mejorar la calidad de atención a los clientes que adquieren nuestros productos y que se encuentran en otras ciudades del país.
- ✚ Facilitar el trabajo del personal que tienen el cargo de agentes vendedores para que puedan recorrer mas ciudades y receptor más pedidos.
- ✚ Desarrollar una página web que permita publicar información sobre la estructura y objetivos que tiene nuestra empresa, así como también que contenga información de los productos que ofrece a sus clientes.
- ✚ Manejar un flujo de información seguro y confiable de la base de datos para mantener actualizado el stock de nuestros productos.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes Investigativos

Revisado la información existente en la biblioteca de la Facultad de Ingeniería en Sistemas de la Universidad Técnica de Ambato en referencia al diseño de sitios web se ha encontrado los siguientes trabajos:

1.-Tesis #1, titulada “Creación de Páginas Web para la Universidad Técnica de Amabto”, autores: Ing. David Guevara e Ing. René Terán, muestra información referente a la creación de páginas Web y el Internet. Año 1997.

2.-Tesis #88, titulada “Diseño para el Control y Publicación en la Web de eventos de Capacitación y Servicios que promociona el Cenprofis”, autor Ing. Daniel Ortiz. Año 2003.

3.-Tesis #96, titulada “Implementación del Sitio Web de la Universidad Técnica de Ambato utilizando tecnología WAP”, autores: Ing. Alba Miranda e Ing. Jenny Pazmiño. Año 2004.

4.-Tesis #106 “Aplicación Web utilizando XML”, autor Ing. Mónica Osorio. Año 2004.

5.-Tesis #124, titulada “Sistema de Control y Administración de un Sitio Web para la empresa OSALID”, autor Ing Guillermo Valencia. Año 2004.

6.-Tesis # 162, titulada “Desarrollo e implementación del Sitio Web de la empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado EMAPA”, autor Ing. César Oña. Año 2005.

2.3 Fundamentación legal

En el año de 1968 la Sra. Yolanda Salazar Gallo, decide trasladar el almacén que funcionaba en las instalaciones de Tenería San Agustín, ubicada en las calles Tungurahua y Esmeraldas, a un lugar más amplio y céntrico dedicándose a la venta y distribución exclusivamente de cueros de la mencionada Fabrica.

Esta naciente empresa funcionaria con el nombre de ALMACEN YOLANDA SALAZAR. En el año de 1974 se compra el terreno ubicado en la esquina de la calle Juan B. Vela y Luis A. Martínez.

En el año de 1983 se inicia la construcción del edificio, el 23 de Marzo de 1985, se inaugura la edificación, la misma que constaba de 7 plantas.

En sus inicios el almacén vendía todos los cueros de la Curtiduría Renaciente de la ciudad de Cuenca-Enic de Quito – y la Tenería Alemana, para el trabajo contaba con un empleado, al transcurrir el tiempo se aumenta a tres empleados más, quienes realizaban el trabajo de forma manual. En el año de 1998 debido a que la tecnología marca un crecimiento acelerado, se decide adquirir un sistema de cómputo contable.

En el año de 1997 debido al crecimiento del movimiento económico de la empresa nos vemos en la necesidad de abrir una bodega ubicada en las calles Tungurahua 001138 y Esmeraldas, dedicada en primera instancia al almacenamiento de todos los artículos, y en la actualidad siendo un nuevo punto de venta, que permite facilitar el comercio con esa importante sector

En mayo del 2001 se decide cambiar el logotipo de la empresa, la misma que se constituye en Compañía Limitada, con el nombre que actualmente mantiene y es COMERCIAL YOLANDA SALAZAR CIA. LTD. La misma que tiene 37 años de vida empresarial y de servicio a la comunidad con productos como: telas, adornos, broches, chapas, hebillas, hilos, ceras, sirios, esponjas, plásticos, alfombras, herramientas, expandibles, damasco, corosiles, yutes y cueros en general.. Guiados todos por la tutela de la Sra. Yolanda Salazar se encuentra en la actualidad como responsables de la Gerencia General la Ing. Alexandra López y de su esposo Sr. William Granizo, jóvenes visionarios y emprendedores

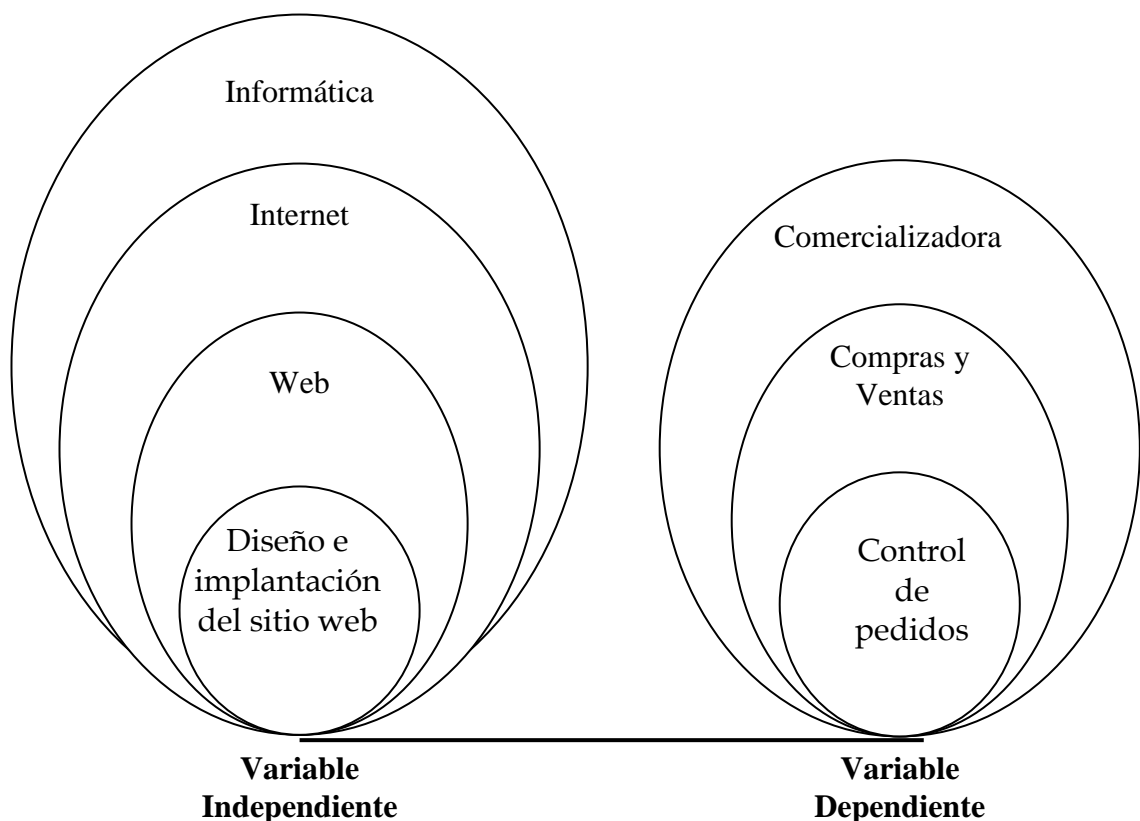
Misión

Ser una empresa de comercialización y distribución de productos relacionados con las líneas de zapatería, tapicería, tejidos, hogar, plásticos y juguetería, para artesanos, pequeños y medianos comerciantes y familias en general, brindando productos de calidad a precios justos y con un excelente servicio al cliente, mereciendo siempre la confianza plena de los colaboradores, accionistas y clientes.

Visión

Comercial Yolanda Salazar Cia. Ltda. será un centro de comercialización y distribución líder en el mercado nacional, para ello contará con sucursales ubicadas estratégicamente, brindando oportunidades de desarrollo, respeto y justa retribución a sus colaboradores, grupo que estará integrado por un equipo humano con altas cualidades profesionales, morales y con responsabilidad social.

2.4. Categorizaciones Fundamentales



2.4.1. Informática

La Informática es la ciencia del tratamiento automático de la información a través de un computador (llamado también ordenador o computadora).

Entre las tareas más populares que ha facilitado esta tecnología se encuentran: elaborar documentos, enviar y recibir correo electrónico, dibujar, crear efectos visuales y sonoros, maquetar folletos y libros, manejar la información contable en una empresa, reproducir música, controlar procesos industriales y jugar.

Informática es un vocablo inspirado en el francés informatique, formado a su vez por la conjunción de las palabras information y automatique, para dar idea de la automatización de la información que se logra con los sistemas computacionales. La informática es un amplio campo que incluye los fundamentos teóricos, el diseño, la programación y el uso de las computadoras (ordenadores).

2.4.2 Internet

Internet es una gran red de redes, también llamada Supercarretera de la información. Es el resultado de la interconexión de miles de computadoras de todo el mundo. Todas ellas comparten los protocolos de comunicación, es decir que todos hablan el mismo lenguaje para ponerse en contacto unas con otras.

Los servicios básicos ofrecidos ahora por Internet son correo electrónico, noticias en red, acceso a computadoras remotas y sistemas de adquisición de datos, y la capacidad para transferir información entre computadoras remotas.

2.4.2.1 Historia de Internet

Empezó en los Estados Unidos de América en 1969, como un proyecto puramente militar. La Agencia de Proyectos de Investigación Avanzados de Defensa (DARPA) desarrolló una red de computadoras llamada ARPANET, para no centralizar los datos, lo cual permitía que cada estación de la red podía comunicarse con cualquier otra por varios caminos diferentes, además

presentaba una solución para cuando ocurrieran fallas técnicas que pudieran hacer que la red dejase de funcionar.

Los sitios originales que se pusieron en red eran bases militares, universidades y compañías con contratos del Departamento de Defensa. Conforme creció el tamaño de esta red experimental, lo mismo sucedió con las precauciones por la seguridad. Las mismas redes usadas por las compañías y las universidades para contratos militares se estaban volviendo cada vez más accesibles al público. Como resultado, en 1984, ARPANET se dividió en dos redes separadas pero interconectadas. El lado militar fue llamado MILNET. El lado educativo todavía era llamado técnicamente ARPANET, pero cada vez se hizo mas conocida como Internet. En mayo de 1995, entre 35 y 45 millones de personas usaban Internet y este número fue creciendo mes a mes en un 10 a 15%. Las estimaciones actuales colocan al número de personas en Internet en enero de 1997 en 62 millones de usuarios individuales.

Podemos decir que el resultado final es que lo que comenzó como un proyecto de investigación gubernamental y educativo ahora se ha convertido en uno de los medios de comunicación más importante de la actualidad. Nunca antes había sido posible tener acceso a tantas personas de culturas y antecedentes tan variados. Además podemos decir que la Internet no es gratis, la pagamos básicamente nosotros, los contribuyentes, centros de investigación, educacionales, institutos y universidades, las empresas comerciales, nosotros a través del incremento en sus productos y la publicidad.

2.4.3 WEB

2.4.3.1 Historia de la Web

La Web es una idea que se construyo sobre la Internet. Las conexiones físicas son sobre la Internet, pero introduce una serie de ideas nuevas, heredando las ya existentes.

Empezó a principios de 1990, en Suiza en el centro de investigación CERN (centro de Estudios para la Investigación Nuclear) y la idea fue de Tim

Berners-Lee, que se gestó observando una libreta que él usaba para añadir y mantener referencias de cómo funcionaban los ordenadores en el CERN.

Antes de la Web, la manera de obtener los datos por la Internet era caótica: había un sinnúmero de maneras posibles y con ello había que conocer múltiples programas y sistemas operativos. La Web introduce un concepto fundamental: la posibilidad de lectura universal, que consiste en que una vez que la información esté disponible, se pueda acceder a ella desde cualquier ordenador, desde cualquier país, por cualquier persona autorizada, usando un único y simple programa. Para que esto fuese posible, se utilizan una serie de conceptos, el más conocido es el hipertexto.

Con Web los usuarios novatos podrían tener un tremendo poder para hallar y tener acceso a la riqueza de información localizada en sistemas de cómputos en todo el mundo.

2.4.3.2 La World Wide Web

La World Wide Web consiste en ofrecer una interface simple y consistente para acceder a la inmensidad de los recursos de Internet. Es la forma más moderna de ofrecer información. el medio más potente. La información se ofrece en forma de páginas electrónicas.

El World Wide Web o WWW o W3 o simplemente Web, permite saltar de un lugar a otro en pos de lo que no interesa. Lo más interesante es que con unas pocas ordenes se puede mover por toda la Internet.

2.4.3.3 URLs

Localizador Uniforme de Recursos (URL; Uniform Resource Locator) es una dirección especial usada por los navegadores Web, para tener acceso a información en Internet. El URLs especifica el ordenador en que se hospeda, el directorio, y el nombre del fichero A través de estas direcciones o URLs vamos a poder conectar los diferentes objetos (no solo texto), aunque se acceda a ellos a través de diferentes protocolos. Una cualidad de los URLs es

que permiten utilizar los datos ya existentes en la Internet (Wais, Gopher, ftp) y así es como consigue la Web envolver a la Internet sencilla y eficazmente

2.4.3.4 Sitio Web

2.4.3.4.1 Etapas de Desarrollo de un proyecto de sitio Web

El desarrollo de un proyecto de sitio Web puede dividirse en tres etapas principales:

- ✚ Prediseño,
- ✚ Diseño,
- ✚ Instalación y prueba.

El punto de vista desde el cual se analiza el proceso de diseño no es desde la interrelación usuario-tecnología, sino como interacción humana, mediatizada por la tecnología. Es decir, entender a la Web como medio de comunicación entre personas. Esto nos debe ayudar a pensar permanentemente en "el otro", la persona invisible y desconocida para quien hacemos la página Web.

De todas las palabras que utilizamos al hablar de Internet, la que más deben tener en cuenta los diseñadores es la que designa al acto de instalar un sitio, pensar en el público, pensar en cómo piensa el público.

2.4.3.4.1.1 Prediseño

A la etapa de Prediseño o conceptualización podemos dividirla en cinco componentes para el análisis. Ellos son: objetivos, público, contenidos, estructura y visualización. Estos interactúan entre sí y se condicionan mutuamente.

2.4.3.4.1.1.1 Objetivos

Este es uno de los elementos más importantes, que determina a los otros. Hay que responder a la pregunta: ¿para qué se publica este sitio?; ¿qué quiero que suceda raíz de mi publicación en la Web?.

Las respuestas deben ser del tipo como por ejemplo: quiero que los clientes puedan actualizar la lista de precios, en forma sencilla, que acceda al catalogo

electrónico de productos y puedan hacer sus pedidos automáticamente, contribuir acerca de la necesidad de conservar las especies en peligro de extinción, etc. Estar en Internet no es una respuesta válida.

2.4.3.4.1.1.2 Público

Al hablar de público no nos referimos a cualquier persona que recorriendo la red llegue a nuestra página, sino a aquella parte de la población a la que pretendemos alcanzar e influir con el mensaje. Esto está estrechamente vinculado con los objetivos establecidos y la naturaleza del sitio que nos proponemos.

2.4.3.4.1.1.3 Contenidos

Se debe listar la información que se desea incluir en la Web. Esta información debe ser significativa, y útil para el público. Teniendo en cuenta lo que a ellos les interesa, no lo que a nosotros nos gustaría que nos interesara.

2.4.3.4.1.1.4 Estructura

La organización de la información es un tema clave para asegurar un buen funcionamiento de un sitio.

El primer elemento organizador son las páginas. Conviene incluir en cada una de ellas una unidad de información autónoma, completa. En el caso de que el volumen sea excesivo para ello, dividir esa unidad de información en subunidades más pequeñas, coherentes, completas cada una en sí misma. Una unidad de información es un tema o un subtema.

2.4.3.4.1.1.5 Visualización

Un sitio Web no es una torta. La gráfica (incluida elementos multimedia) de un sitio Web debe ser una herramienta de comunicación al servicio de los objetivos planteados y condicionados por las pautas culturales (preferencias, gustos) del público.

Esto significa que tampoco es un espacio de lucimiento del diseñador, ni la estética.

Debe adecuarse a los gustos y preferencias de los responsables del sitio. Una vez más los objetivos trazados y el perfil del público deberían ser los instrumentos para tomar las decisiones de diseño gráfico y multimedia.

2.4.3.4.1.2 Diseño

Cuando hablamos sobre diseño de páginas Web, realmente nos referimos al HTML o Hyper-text Markup Language. El lenguaje HTML consiste en una serie de comandos que le indican al programa navegador de WWW cómo darle formato al texto que contienen los archivos. En la actualidad no hace falta ser un experto en HTML debido a que los procesadores de texto existentes se encargan de hacer el trabajo, agregando el código automáticamente, a lo que queremos mostrar.

Los servicios de diseño de páginas Web cubren un rango que va desde convertir archivos de texto a formato HTML, hasta desarrollar extensos conjuntos de páginas cargadas de ilustraciones e hipervínculos relacionados entre sí. Podría dársele un enfoque especial a su página para algún programa navegador específico, pero siempre debe asegurarse de que las páginas sean vistas por el mayor número de plataformas posibles.

La tarea de diseño de páginas Web convoca por lo menos tres especialidades diferentes: comunicación (humana), programación (HTML, CGI, Java), diseño gráfico y multimedia. Ninguna de estas especialidades tiene en sí misma todos los recursos para llevar a cabo proyectos de Web exitosos.

2.4.3.4.1.3 Instalación y Pruebas

En esta etapa nos encargamos de la puesta en marcha, correcciones y ajustes finales. Se debe hacer que todo funcione. Debemos hacer la prueba de todos los enlaces o links, corroborar el correcto funcionamiento de todos los elementos de multimedia y del funcionamiento de formularios, e-mail, buscadores, etc.

La transferencia de archivos a la Web, se realiza a través de FTP (File Transfer Protocol), generalmente, se necesita un nombre de usuario y una clave de acceso.

2.4.3.4.2 Tipos de Páginas web

2.4.3.4.2.1 Páginas Web Estáticas

Las primeras páginas son las que denominamos páginas estáticas, se construyen con el lenguaje HTML, que no permite grandes florituras para crear efectos ni funcionalidades más allá de los enlaces.

Estas páginas son muy sencillas de crear, aunque ofrecen pocas ventajas tanto a los desarrolladores como a los visitantes, ya que sólo se pueden presentar textos planos acompañados de imágenes y a lo sumo contenidos multimedia como pueden ser videos o sonidos

2.4.3.4.2.2 Páginas Web Dinámicas

Se conoce con el nombre de página web dinámica a aquella, cuyo contenido se genera a partir de lo que un usuario introduce en un web o formulario. El contenido de la página no está incluido en un archivo html como en el caso de las páginas web estáticas.

Las aplicaciones más conocidas de las páginas web dinámicas son:

- ✚ Mostrar el contenido de una base de datos, con base en la información que solicita un usuario a través de un formulario de web.
- ✚ Actualizar el contenido de una base de datos.
- ✚ Generar páginas web de contenido estático.
- ✚ Mejorar la interacción entre el usuario y el sitio web

Para crear una página de este tipo no basta con programar en HTML, ya que este lenguaje es muy limitado. Es necesario combinar HTML con otros lenguajes, como JavaScript, VBScript, Java, ASP, PHP, etc. También puede hacerse uso de capas, de animaciones Flash, de applets java y de hojas de estilo CSS. A la combinación de estos elementos se le conoce como **DHTML** (HTML dinámico). Existe una anécdota muy curiosa sobre

DHTML : Una conocida marca, poseedora de un programa que permite "dar vida" a las páginas web, pidió explicaciones a un webmaster tras visitar su página web. Pensaron que el webmaster estaba utilizando su programa y habían comprobado que no figuraba como comprador en sus archivos. El webmaster respondió que no estaba utilizando el programa en cuestión, sino HTML dinámico, por lo que la empresa tuvo que disculparse por la acusación. Esto demuestra lo que se puede llegar a hacer con HTML dinámico.

2.4.4 Diseño e Implantación del Sitio Web

2.4.4.1 PHP

PHP es un lenguaje de propósito general. Es normalmente usado como un lenguaje de script embebido en HTML para su uso en la web, pero también puede usarse como un lenguaje de script para shell o hasta como un lenguaje para escribir aplicaciones con ventanas, con PHP-GTK.

2.4.4.1.1 Historia de PHP

PHP, se conoce originalmente como Personal Home Pages, fue concebido en el año de 1994 por Rasmus Lerdorf. El lo escribió como una forma de track visitantes a su CV en línea. La primera versión salió en los comienzos de 1995, y fue ahí donde Rasmus se dio cuenta que haciendo en proyecto código-abierto, las personas arreglarían sus problemas. La primera versión fue muy precaria y tenía un parecer que reconocía solo unas pocas macros y brindaba algunas utilidades que se usaban comúnmente en sitios web.

2.4.4.1.2 Usos de PHP

Los principales usos del PHP son los siguientes:

- ✚ Programación de páginas web dinámicas, habitualmente en combinación con el motor de base datos MySQL, aunque cuenta con soporte nativo para otros motores, incluyendo el estándar ODBC, lo que amplía en gran medida sus posibilidades de conexión.
- ✚ Programación en consola, al estilo de Perl o Shell scripting.

- ✚ Creación de aplicaciones gráficas independientes del navegador, por medio de la combinación de PHP y GTK (GIMP Tool Kit), lo que permite desarrollar aplicaciones de escritorio en los sistemas operativos en los que está soportado.

2.4.4.1.3 Ventajas de PHP

- ✚ Es un lenguaje multiplataforma.
- ✚ Capacidad de conexión con la mayoría de los manejadores de base de datos que se utilizan en la actualidad.
- ✚ Leer y manipular datos desde diversas fuentes, incluyendo datos que pueden ingresar los usuarios desde formularios HTML.
- ✚ Capacidad de expandir su potencial utilizando la enorme cantidad de módulos (llamados ext's o extensiones).
- ✚ Posee una amplia documentación en su página oficial.
- ✚ Es libre, por lo que se presenta como una alternativa de fácil acceso para todos. Permite las técnicas de Programación Orientada a Objetos.
- ✚ Nos permite crear los formularios para la web

2.4.4.2 MYSQL

MySQL es la base de datos open source más popular y, posiblemente, mejor del mundo. Su continuo desarrollo y su creciente popularidad están haciendo de MySQL un competidor cada vez más directo de gigantes en la materia de las bases de datos como Oracle

MySQL es un sistema de administración de bases de datos (Database Management System, DBMS) para bases de datos relacionales. Así, MySQL no es más que una aplicación que permite gestionar archivos llamados de bases de datos.

Existen muchos tipos de bases de datos, desde un simple archivo hasta sistemas relacionales orientados a objetos. MySQL, como base de datos relacional, utiliza múltiples tablas para almacenar y organizar la información. MySQL fue escrito en C y C++ y destaca por su gran adaptación a diferentes entornos de desarrollo, permitiendo su interacción con los lenguajes de

programación más utilizados como PHP, Perl y Java y su integración en distintos sistemas operativos.

También es muy destacable, la condición de open source de MySQL, que hace que su utilización sea gratuita e incluso se pueda modificar con total libertad, pudiendo descargar su código fuente. Esto ha favorecido muy positivamente en su desarrollo y continuas actualizaciones, para hacer de MySQL una de las herramientas más utilizadas por los programadores orientados a Internet. Debemos hacer arrancar MySQL

🚦 Linux: `./mysqld start`

🚦 Windows: `mysqld-shareware.exe`

Todo el sistema de permisos de acceso al servidor, a las bases de datos y sus tablas, MySQL lo almacena en una tabla llamada **mysql**, que como todas estará en el directorio **/data**, a menos que hallamos especificado otro directorio.

En Windows esta tabla se crea con la instalación, pero en Linux/Unix debemos crearla con:

```
/usr/local/mysql/bin/mysql_install_db
```

En la base de datos mysql es donde se guardaran todos los permisos y de MySQL es mysqladmin, la cuál como parece indicar su nombre es la encargada de la administración.

MySQL crea por defecto al usuario **root** con todos los permisos posibles habilitados, podemos utilizar este usuario como administrador o crear otro, por ejemplo **mysqladmi**. Como el usuario **root** lo crea sin clave de acceso, lo primero que debemos hacer es asignarle una:

```
mysqladmin -u root password "miclave"
```

directorios /include y /lib contiene los fichero *.h y las librerías necesarias, en /bin están los ficheros ejecutables y en /data encontraremos como subdirectorio cada una de las bases de datos que hayamos creado.

Como hemos dicho, para cada base de datos que nosotros creamos, MySQL crea un directorio con el nombre que le hemos asignado a la base de datos. Dentro de este directorio, por cada tabla que definamos MySQL va a crear tres archivos: mitabla.ISD, mitabla.ISM, mitabla.frm

2.4.4.2.2 Seguridad

Como comentamos anteriormente, todo el sistema de permisos MySQL lo guarda en una base de datos llamada mysql, la cuál se componen de cinco tablas: host, user, db, tables_priv, columns_priv.

La tabla user contiene información sobre los usuarios, desde que máquinas pueden acceder a nuestro servidor MySQL, su clave y de sus diferentes permisos. La tabla host nos informa sobre que máquinas podrán acceder a nuestro sistema, así como a las bases de datos que tendrán acceso y sus diferentes permisos. Finalmente, las tablas db, tables_priv, columns_priv nos proveen de un control individual de las bases de datos, tablas y columnas

Tabla USER

CAMPO	TIPO	POR DEFECTO
Host	char(60)	
User	char(16)	
Password	char(16)	
Select_priv	enum('N','Y')	N
Insert_priv	enum('N','Y')	N
Update_priv	enum('N','Y')	N
Delete_priv	enum('N','Y')	N
Create_priv	enum('N','Y')	N
Drop_priv	enum('N','Y')	N
Reload_priv	enum('N','Y')	N
Shutdown_priv	enum('N','Y')	N
Process_priv	enum('N','Y')	N

Tabla HOST

CAMPO	TIPO	POR DEFECTO
Host	char(60)	
Db	char(32)	
Select_priv	enum('N','Y')	N
Insert_priv	enum('N','Y')	N
Update_priv	enum('N','Y')	N
Delete_priv	enum('N','Y')	N
Create_priv	enum('N','Y')	N
Drop_priv	enum('N','Y')	N
Grant_priv	enum('N','Y')	N
References_priv	enum('N','Y')	N

Tabla BD

CAMPO	TIPO	POR DEFECTO
Host	char(60)	
Db	char(32)	
User	char(16)	
Select_priv	enum('N','Y')	N
Insert_priv	enum('N','Y')	N
Update_priv	enum('N','Y')	N
Delete_priv	enum('N','Y')	N
Create_priv	enum('N','Y')	N
Drop_priv	enum('N','Y')	N
References_priv	enum('N','Y')	N
Index_priv	enum('N','Y')	N
Alter_priv	enum('N','Y')	N

2.4.4.3 LINUX

Linux es, a simple vista, un Sistema Operativo. Es una implementación de libre distribución UNIX para computadoras personales (PC), servidores, y estaciones de trabajo. Fue desarrollado para el i386 y ahora soporta los procesadores i486, Pentium, Pentium Pro y Pentium II, Pentium III, PentiumIV así como los clones AMD y Cyrix. También soporta máquinas basadas en SPARC, DEC Alpha, PowerPC/PowerMac, y Mac/Amiga Motorola 680x0.

Como sistema operativo, Linux es muy eficiente y tiene un excelente diseño. Es multitarea, multiusuario, multiplataforma y multiprocesador; en las plataformas Intel corre en modo protegido; protege la memoria para que un programa no pueda hacer caer al resto del sistema; carga sólo las partes de un programa que se usan; comparte la memoria entre programas aumentando la velocidad y disminuyendo el uso de memoria; usa un sistema de memoria virtual por páginas; utiliza toda la memoria libre para cache; permite usar bibliotecas enlazadas tanto estática como dinámicamente; se distribuye con código fuente; usa hasta 64 consolas virtuales; tiene un sistema de archivos avanzado pero puede usar los de los otros sistemas; y soporta redes tanto en TCP/IP como en otros protocolos.

2.4.4.3.1 Características de Linux

2.4.4.3.1.1 Multitarea: La palabra multitarea describe la habilidad de ejecutar varios programas al mismo tiempo.

LINUX utiliza la llamada multitarea preventiva, la cual asegura que todos los programas que se están utilizando en un momento dado serán ejecutados, siendo el sistema operativo el encargado de ceder tiempo de microprocesador a cada programa.

2.4.4.3.1.2 Multiusuario: Muchos usuarios usando la misma máquina al mismo tiempo.

2.4.4.3.1.3 Multiplataforma: Las plataformas en las que en un principio se puede utilizar Linux son 386-, 486-, Pentium, Pentium Pro, Pentium II, Pentium III, Pentium IV, Amiga y Atari, también existen versiones para su utilización en otras plataformas, como Alpha, ARM, MIPS, PowerPC y SPARC.

2.4.4.3.1.4 Multiprocesador: Soporte para sistemas con mas de un procesador esta disponible para Intel y SPARC.

Funciona en modo protegido 386.

Protección de la memoria entre procesos, de manera que uno de ellos no pueda colgar el sistema.

2.4.4.3.1.5 Carga de ejecutables por demanda: Linux sólo lee del disco aquellas partes de un programa que están siendo usadas actualmente.

2.4.4.3.1.6 Política de copia en escritura para la compartición de páginas entre ejecutables: esto significa que varios procesos pueden usar la misma zona de memoria para ejecutarse. Cuando alguno intenta escribir en esa memoria, la página (4Kb de memoria) se copia a otro lugar. Esta política de copia en escritura tiene dos beneficios: aumenta la velocidad y reduce el uso de memoria.

2.4.4.3.1.7 Memoria virtual usando paginación (sin intercambio de procesos completos) a disco: A una partición o un archivo en el sistema de archivos, o ambos, con la posibilidad de añadir más áreas de intercambio sobre la marcha Un total de 16 zonas de intercambio de 128Mb de tamaño máximo pueden ser usadas en un momento dado con un límite teórico de 2Gb para intercambio. Este límite se puede aumentar fácilmente con el cambio de unas cuantas líneas en el código fuente.

La memoria se gestiona como un recurso unificado para los programas de usuario y para el caché de disco, de tal forma que toda la memoria libre puede ser usada para caché y ésta puede a su vez ser reducida cuando se ejecuten grandes programas.

Librerías compartidas de carga dinámica (DLL's) y librerías estáticas.

Se realizan volcados de estado (core dumps) para posibilitar los análisis post-mortem, permitiendo el uso de depuradores sobre los programas no sólo en ejecución sino también tras abortar éstos por cualquier motivo.

Compatible con POSIX, System V y BSD a nivel fuente.

Emulación de iBCS2, casi completamente compatible con SCO, SVR3 y SVR4 a nivel binario.

Todo el código fuente está disponible, incluyendo el núcleo completo y todos los drivers, las herramientas de desarrollo y todos los programas de usuario; además todo ello se puede distribuir libremente. Hay algunos programas comerciales que están siendo ofrecidos para Linux actualmente sin código fuente, pero todo lo que ha sido gratuito sigue siendo gratuito.

Control de tareas POSIX.

Pseudo-terminales (pty's).

Emulación de 387 en el núcleo, de tal forma que los programas no tengan que hacer su propia emulación matemática. Cualquier máquina que ejecute Linux parecerá dotada de coprocesador matemático. Por supuesto, si el ordenador ya tiene una FPU (unidad de coma flotante), esta será usada en lugar de la emulación, pudiendo incluso compilar tu propio kernel sin la emulación matemática y conseguir un pequeño ahorro de memoria.

Soporte para muchos teclados nacionales o adaptados y es bastante fácil añadir nuevos dinámicamente.

Consolas virtuales múltiples: varias sesiones de login a través de la consola entre las que se puede cambiar con las combinaciones adecuadas de teclas (totalmente independiente del hardware de video). Se crean dinámicamente y puedes tener hasta 64.

Soporte para varios sistemas de archivo comunes, incluyendo minix-1, Xenix y todos los sistemas de archivo típicos de System V, y tiene un avanzado sistema de archivos propio con una capacidad de hasta 4 Tb y nombres de archivos de hasta 255 caracteres de longitud.

Acceso transparente a particiones MS-DOS (o a particiones OS/2 FAT) mediante un sistema de archivos especial: no es necesario ningún comando especial para usar la partición MS-DOS, esta parece un sistema de archivos normal de Unix (excepto por algunas restricciones en los nombres de archivo, permisos, y esas cosas). Las particiones comprimidas de MS-DOS 6 no son accesibles en este momento, y no se espera que lo sean en el futuro. El soporte para VFAT (WNT, Windows 95) ha sido añadido al núcleo de desarrollo y estará en la próxima versión estable.

Soporte en sólo lectura de HPFS-2 del OS/2 2.1

Sistema de archivos de CD-ROM que lee todos los formatos estándar de CD-ROM.

TCP/IP, incluyendo ftp, telnet, NFS, etc.

Software cliente y servidor Netware.

Lan Manager / Windows Native (SMB), software cliente y servidor.

Diversos protocolos de red incluidos en el kernel: TCP, IPv4, IPv6, AX.25, X.25, IPX, DDP, Netrom, etc.

2.4.5. COMERCIALIZADORA

2.4.5.1 Empresa

Es toda persona que trabaja bajo un producto o servicio con el fin de lucrar u obtener ganancias. La empresa al definir su mercado debe poner más énfasis a la necesidad que satisface el producto y poner más atención a el producto con el cual se va a negociar. Su objetivo es saber claramente cuales son las necesidades derivadas y cuales las genéricas

2.4.5.1.1 Organización y empresa

Las instituciones nacen como ideas en la cabeza de uno o más empresarios y la motivación para iniciar una empresa podría ser: llevar a cabo una gran

hazaña, amasar una fortuna o satisfacer una necesidad importante. Estas deben recabar fondos, atraer personal, establecer una fábrica de producción o taller de servicio y encontrar un mercado para sus productos.

Las organizaciones en la actualidad se presentan en todas formas y dimensiones. Pueden ser propiedad pública o privada, funcionar en busca de una utilidad, por simples servicios o persiguiendo alguna otra meta.

Estas organizaciones necesitan adquirir recursos para sus sustento. Estos pueden lograrse de tres formas:

La posesión de poderes: Tal es el caso de las oficinas públicas, que gracias a el cargo de los impuestos obtienen estos recursos.

La solicitud: Resulta del convencimiento de las personas o grupos para que aporten financieramente, como por ejemplo las universidades. El intercambio: Es el método por el cual una organización crea y ofrece bienes o servicios que son capaces de atraer y satisfacer a los compradores.

La organización identifica un conjunto de compradores y necesidades en el mercado, crea un conjunto de productos y servicios para satisfacer tales necesidades, comunica los beneficios que se obtienen con estos productos, los hace accesibles y disponibles, les fija un precio de una manera razonable y convence a los compradores que intercambien sus recursos por estos productos.

Los compradores mantienen fluctuantes a sus necesidades, preferencias e intereses y la organización debe estar siempre al tanto y mantenerse delante de estos cambios y constantemente revisar y mejorar su oferta de mercado

2.4.5.1.2 Organizaciones sin fines de lucro

La mercadotecnia ha llegado a convertirse en una completa filosofía cuya finalidad es relacionar dinámicamente a cualquier organización con su mercado.

Esto, no deja de lado a las organizaciones sin fines de lucro, como los museos, universidades, iglesias, que están considerando la mercadotecnia como un nuevo modo de ver sus relaciones con sus respectivos públicos. Las naciones en desarrollo están examinando los principios del marketing para mejorar sus sistemas de distribución doméstica y la forma más efectiva de competir en los mercados mundiales.

Las organizaciones sin fines de lucro pueden clasificarse dentro de ocho grupos a saber:

Organizaciones religiosas, sociales, culturales, de estudio, de protección, políticas, filantrópicas, para causas sociales, etc.

2.4.5.2 Intercambio, transacciones y relaciones

2.4.5.2.1 Intercambio: es el acto de obtener de alguien un producto deseado, ofreciendo algo a cambio.

- ✚ Para que éste tenga lugar, deben satisfacerse cinco condiciones:
- ✚ Que existan al menos dos partes.
- ✚ Que cada parte posea algo que pueda tener valor para la otra parte.
- ✚ Que cada parte sea capaz de comunicarse y hacer entrega .
- ✚ Que cada parte tenga libertad para aceptar o rechazar la oferta.
- ✚ Que cada parte considere que es apropiado o deseable negociar con la otra parte.

2.4.5.2.2 Transacción: ésta comprende varias dimensiones: Al menos dos objetos de valor, acuerdo sobre las condiciones, y un tiempo y lugar convenido. Las transacciones pueden dar lugar a conflictos basados en la mala interpretación o en la mala fe.

2.4.5.2.3 Relaciones: deben ser a largo plazo, confiables y seguras con clientes, comerciantes, distribuidores y proveedores . Se logra prometiendo y entregando alta calidad, buen servicio y precio justo.

2.4.6 Compra y Venta

2.4.6.1 Compra

El departamento de compras es el encargado de realizar las adquisiciones necesarias en el momento debido, con la cantidad y calidad requerida y a un precio adecuado. Este departamento anteriormente estaba delegado a otros departamentos principalmente al de producción debido a que no se le daba la importancia que requiere el mismo; puesto que debe de proporcionar a cada departamento de todo lo necesario para realizar las operaciones de la organización

2.4.6.1.1 Funciones:

Adquisiciones: Acción que consiste en adquirir los insumos, materiales y equipo, necesarios para el logro de los objetivos de la empresa, los cuales deben ajustarse a los siguientes lineamientos: precio, calidad, cantidad, condiciones de entrega y condiciones de pago; una vez recibidas las mercancías es necesario verificar que cumplan con los requisitos antes mencionados, y por último aceptarlas.

2.4.6.1.2 Guarda y Almacenaje: Es el proceso de recepción, clasificación, inventario y control de las mercancías de acuerdo a las dimensiones de las mismas (peso y medidas).

2.4.6.1.3 Proveer a las demás áreas: Una vez que el departamento de compras se ha suministrado de todos los materiales necesarios, es su obligación proveer a las demás áreas tomando en cuenta: la clase. Cantidad y dimensiones de las mismas.

2.4.6.2 Venta

Es una orientación administrativa que supone que los consumidores no comprarán normalmente lo suficiente de los productos de la compañía a menos que se llegue hasta ellos mediante un trabajo sustancial de promoción de ventas.

El departamento de ventas es el encargado de persuadir a un mercado de la existencia de un producto, valiéndose de su fuerza de ventas o de intermediarios, aplicando las técnicas y políticas de ventas acordes con el producto que se desea vender.

2.4.6.2.1 Funciones:

2.4.6.2.1.1 Desarrollo y manipulación del producto: Consiste en perfeccionar los productos ya existentes, introducir nuevos productos, darles otro uso o aplicación, hacerle modificaciones a sus estilos, colores, modelos, eliminación de los productos pasados de moda, observación del desarrollo de los productos elaborados por la competencia, su envase, accesorios del producto, de su eficiencia, sus características distintivas y su nombre.

2.4.6.2.1.2 Distribución física: Responsabilidad que cae sobre el gerente de ventas la cual es compartida con el de tráfico y envíos. El gerente de ventas coordina estas con el tráfico, en los problemas relativos al manejo de materiales de los productos desde la fábrica hasta el consumidor, que comprende los costos y métodos de transporte, la localización de almacenes, los costos de manejo, los inventarios, la reducción de reclamaciones por retrasos y perjuicios de ventas.

2.4.6.2.1.3 Estrategias de ventas: son algunas prácticas que regulan las relaciones con los agentes distribuidores, minoristas y clientes. Tiene que ver con las condiciones de ventas, reclamaciones y ajustes, calidad del producto, método de distribución, créditos y cobros, servicio mecánico, funcionamiento de las sucursales y entrega de los pedidos.

2.4.6.2.1.4 Financiamiento de las ventas: Las operaciones a crédito y a contado son esenciales para el desenvolvimiento de las transacciones que requieren de la distribución de bienes y servicios desde el productor al mayorista, vendedores al por mayor y consumidores.

2.4.6.2.1.5 Costos y Presupuestos de Ventas: Para controlar los gastos y planear la ganancia, el ejecutivo de ventas, previa consulta con el personal

investigador del mercado con el de contabilidad y el de presupuestos, debe calcular el volumen probable de ventas y sus costos para todo el año.

2.4.6.2.1.6 Estudio de mercado: El conocimiento de los mercados, las preferencias del consumidor, sus hábitos de compra y su aceptación del producto o servicio es fundamental para una buena administración de ventas, debido a que se debe recoger, registrar y analizar los datos relativos al carácter, cantidad y tendencia de la demanda, el estudio de mercado debe incluir el análisis y la investigación de ventas, estudios estadísticos de las ventas o productos, territorio, distribuidores y temporadas; los costos de los agentes de ventas, costos de venta y de operación.

2.4.6.2.1.7 Promociones de venta y publicidad: Estas ayudan a estimular la demanda de consumo y contribuir a que los agentes de venta de la fábrica, los mayoristas y los minoristas vendan los productos: el agente de ventas aprueba los planes de promoción y publicidad, los horarios de trabajo, las asignaciones presupuestarias, los medios de propaganda, las promociones especiales y la publicidad en colaboración con los comerciantes.

2.4.6.2.1.8 Planeación de Ventas: El administrador de ventas debe fijar los objetivos de las mismas y determinar las actividades mercantiles necesarias para lograr las metas establecidas. La planeación de ventas debe coordinar las actividades de los agentes, comerciantes y personal anunciador, la distribución física; el personal de ventas, las fechas de los planes de producción, los inventarios, los presupuestos y el control de los agentes de ventas.

2.4.6.2.1.9 Servicios técnicos o mecánicos: Corresponde a los gerentes de ventas cuyos productos mecánicos requieren de servicios de instalación y técnicos, establecer normas al respecto; tener el equipo y los locales destinados por la empresa vendedora para tal servicio.

2.4.6.2.1.10 Relaciones con los distribuidores y minoristas: Las buenas relaciones con estos requieren proporcionarles asistencia de ventas, servicios mecánicos de entrega y ajuste, informarles sobre los productos, servicios,

tácticas y normas de la compañía y contestar pronta y detalladamente a sus preguntas.

2.4.6.2.1.11 El personal de ventas: Consiste en desarrollar de la manera más eficiente el proceso de integración el cual comprende buscar, seleccionar y adiestrar a los agentes de ventas; así como de su compensación económica, supervisión, motivación y control.

2.4.6.2.1.12 Administración del departamento de ventas: Es responsabilidad de los gerentes de la misma, el cual debe establecer la organización, determinar los procedimientos, dirigir el personal administrativo, coordinar el trabajo de los miembros del departamento, llevar el registro de las ventas y asignar tareas a los jefes de las diversas secciones de este departamento.

2.4.7 Control de Pedidos

El control de Pedidos comprende las operaciones que se pueden realizar con los artículos que están a disposición de los clientes para ser comercializados.

Selección de artículos El cliente selecciona los artículos que desea llevar, ayudándose de un catalogo que le indica el precio, color, marca y cantidad.

Control en existencia EL personal revisa que el producto seleccionado se encuentre disponible para ser comercializado.

Facturación En un sistema computarizado se procede a facturar la compra que realiza el cliente para luego ser procesado y descontado del stock existente.

Envío Inmediatamente que se realiza la facturación se empaca los artículos y se envía a su destino.

Este proceso se lo realiza con cada uno de los pedidos que llegan al departamento de ventas.

2.5 Hipótesis

La implantación del sitio web para el Comercial Yolanda Salazar CIA. Ltda. incrementará las ventas de sus productos, tendrá mayor publicidad, aumentarán clientes y crecerá la credibilidad y el prestigio de la comercializadora.

2.6 Señalamiento de variables de la hipótesis

Variable Independiente

Diseño e implantación del sitio web

Variable Dependiente

Control de pedidos para la empresa Comercial Yolanda Salazar Cia. Ltda.

CAPITULO III

METODOLOGIA

3.1 Enfoque

El presente proyecto fue de tipo cuantitativo puesto que es realista, explicativo, busca las causas y la explicación de los hechos que estudia, los datos fueron tratados aplicando la estadística para la determinación de los resultados.

3.2 Modalidad básica de la investigación

La realización de la presente investigación esta basada en la investigación de campo la cual analiza el problema partiendo de hechos reales, para la obtención de información y requerimientos que evidencien los objetivos.

La investigación bibliográfica sirvió de mucha ayuda, en todo lo que concierne a la teoría en la que se baso la investigación.

La investigación experimental obtuvo mucha influencia para la etapa de pruebas del tema planteado.

3.3 Nivel o tipo de investigación.

Para el desarrollo de este proyecto, se tomo contacto directo con la realidad para obtener información de acuerdo a los objetivos planteados inicialmente, se trata de un proyecto especial por desarrollarse un software a un problema específico basado en la investigación de campo. De igual manera se ha utilizado la investigación bibliográfica para obtener la información teórica se ha recurrido al Internet y a diversos libros que tratan sobre el tema. Para

realizar las comprobaciones del sistema que se aplico, se ha utilizado la investigación experimental.

Para la presente investigación se empezó con el nivel exploratorio el cual permitió averiguar los por menores del proyecto; posteriormente se utilizó el nivel descriptivo para clasificar los elementos y estructuras según el comportamiento de los servicios de la empresa; finalmente llegamos al nivel explicativo para comprobar experimentalmente la hipótesis.

3.4 Población y muestra.

Para la población se ha tomado en cuenta los siguientes datos:

	Cantidad
Empleados – Agentes Vendedores	4
Personal Administrativo	12

3.5 Recolección de información

La técnica que permitió obtener información fue básicamente la observación a cada uno de los pisos de venta y a todo el personal que labora en la empresa tanto administrativos como ventas.

3.6 Procesamiento y análisis

Una vez obtenido los datos necesarios para el desarrollo del proyecto se ordenó la información lo cual permitió obtener una visión mas clara sobre cual sería la información que se publicaría en Internet.

CAPITULO IV

ANALISIS DEL SISTEMA

4.5 Análisis del Sistema Actual

En la actualidad la empresa no cuenta con una página web por lo tanto la publicidad, distribución de catálogo y recepción de pedidos se realiza por medio de los agentes vendedores que visitan esporádicamente a los clientes de fuera de la ciudad.

La falta de una página web para la publicación y difusión del catálogo de productos y el control de pedidos, a causado que los clientes de fuera de la ciudad no puedan realizar los pedidos oportunamente, dando como consecuencia perdida de tiempo en la recepción y envío de pedidos, perdida económica y desacuerdos con los empleados encargados de los pedidos

4.6 Análisis del Sistema Propuesto

El Comercial Yolanda Salazar Cia. Ltda.. requiere publicar en Internet el catálogo que contiene productos como: en artículos de zapatería, tapizaría, adornos, plásticos, telas, etc. Los clientes podrán hacer pedidos, directamente a la empresa, asi como también pueden conocer el funcionamiento y forma de trabajo de nuestra empresa, todas las personas interesadas. Además el sitio web permitirá enviar datos vía mail de las personas que deseen contactar directamente con nuestra empresa.

Con la implantación del sitio web se espera que llegue a más personas el catálogo de productos actualizado en todo momento para aquellos que deseen realizar cualquiera de las tareas mencionadas anteriormente, sin dificultades. También la publicidad aumentará en gran proporción ya que el Internet llega a todo el mundo.

4.7 Estudio de Factibilidades

4.7.1 Factibilidad Operativa

El sitio web será diseñado con una interfaz amigable y fácil de utilizar, contará con controles de validación de datos y de usuarios para mayor seguridad.

Se capacitará al personal del departamento de Sistemas para que pueda realizar actualizaciones y transferencia de archivos para el sitio web.

Por lo tanto es factible de realizarse operacionalmente, ya que se cuenta con el apoyo de todo el personal de la empresa, las mismas que colabora y facilitan sin inconvenientes la información que se requiere.


4.7.2 Factibilidad Técnica

Componentes de hardware y software que existen en la empresa para el desarrollo y funcionamiento del sitio web

Software

Para el desarrollo del sitio web se cuenta con:

Herramienta de desarrollo

 Php (Procesador de Hiper Textos 5.0)

Mientras que para el almacenamiento de la base de datos se cuenta con:

 MySQL 5.0

Las dos herramientas se encuentran instaladas bajo plataforma Linux distribución Centos 4

Las herramientas fueron seleccionadas tomando en cuenta el costo de licencias, que sean multiplataforma.

Hardware

La empresa cuenta con una maquina que cumple con las características necesarias para programar el sitio web y para transferir los archivos necesarios hacia el hosting vía FTP.

Características del equipo

- ✚ Capacidad: 80Gb
- ✚ Microprocesador Pentium IV de 2.8 Ghz
- ✚ Memoria RAM de 512Mb

Componentes de hardware y software necesarios para el funcionamiento y desarrollo del sitio web

Software

Para el desarrollo del sitio web se requiere:

Herramienta de desarrollo

- Php (Procesador de Hiper Textos 4.0) o posteriores

Mientras que para guardar la base de datos se requiere:

- MySQL 4 .0 o posteriores

Para la transferencia de archivos se requiere tener configurado el FTP para la transferencia de archivos en plataforma Linux

Hardware

Características del equipo

- ✚ Capacidad: 40Gb
- ✚ Microprocesador Pentium IV de 2.8 Ghz
- ✚ Memoria RAM de 512Mb

Analizando tanto el hardware como el software que se requiere y el que posee la empresa se determina que es factible de realizarse técnicamente, ya que se cuenta con las herramientas necesarias y suficientes para el desarrollo el sitio web e mismo que podrá ser actualizado en la maquina del departamento de Sistemas sin ningún inconveniente.

4.7.3 Factibilidad Económica

Los costos que comprenden en el desarrollo del sitio web se adquirieron mediante el proceso de estimación de costos los mismos que son detallados a continuación.

Los costos están calculados por años.

SISTEMA ACTUAL

Gasto por las Personas (Personas)

	Mensual	Anual
4 Vendedores (\$400,00)	\$1.600,00	\$19.200,00
4 Viáticos a vendedores (transporte, hospedaje. etc) (\$200,00)	\$800.00	\$9.600.00
Despachador de Pedidos	\$400,00	\$4.800,00
Personas = \$19.200,00 + \$9.600,00 + \$4.800.00		
Personas = \$33.600,00		

Gasto de Materiales Directos (MD)

	Mensual	Anual
Suministros de Oficina	\$50,00	\$600,00
MD = \$600,00		

Gasto de Equipos (Equipos)

Depreciación (1.67%)

	Mensual	Anual
1 Computadoras (\$700)	\$ 23,38	\$280,56
1 Impresoras (\$130)	\$4,34	\$52,08

Equipos = \$280,56 + \$52,08

Equipos = \$332,64

Gastos Varios (Varios)

Varios = \$30,00

Gastos Directos (GD)

GD = Personas + MD + Equipos + Varios

GD = \$33.600,00 + \$600,00 + \$332,64 + \$30,00

GD = \$34.562,64

Gastos Indirectos (GI)

GI = GD*10%

GI = \$34.562,64*10%

GI = \$3.456,264

Costo del Sistema Actual (Gasto Total)

GT = GD + GI

GT = \$34.562,64+ \$3.456,264

GT = \$38.018,904

Gasto Total =38.018,904 dólares al año

SISTEMA NUEVO**Gasto por las Personas (Personas)**

	Mensual	Anual
4 Vendedores (\$400,00)	\$1.600,00	\$19.200,00
4 Viáticos a vendedores (transporte, hospedaje. etc) (\$150,00)	\$600,00	\$7.200,00
Despachador de Pedidos	\$400,00	\$4.800,00
Personas = \$19.200,00 + \$7.200,00 + \$4.800,00		
Personas = \$31.200,00		

Gasto de Materiales Directos (MD)

	Mensual	Anual
Suministros de Oficina	\$50,00	\$600,00
Internet	\$200,00	\$2.400,00
MD =		\$2.400,00

Gasto de Equipos (Equipos)

Depreciación (1.67%)

	Mensual	Anual
1 Computadoras (\$700)	\$ 23,38	\$280,56
1 Impresoras (\$130)	\$4,34	\$52,08
Equipos =		\$280,56 + \$52,08
Equipos =		\$332,64

Gastos Varios (Varios)

Varios = \$30,00

Gastos Directos (GD)

GD = Personas + MD + Equipos + Varios

GD = \$31.200,00 + \$2.400,00 + \$332,64 + \$30,00

GD = \$33.962,64

Gastos Indirectos (GI)

GI = GD*10%

GI = \$33.962,64*10%

GI = \$3.396,264

Costo del Sistema Actual (Gasto Total)

GT = GD + GI

GT = \$33.962,64+ \$3.396,264

GT = \$37.358,904

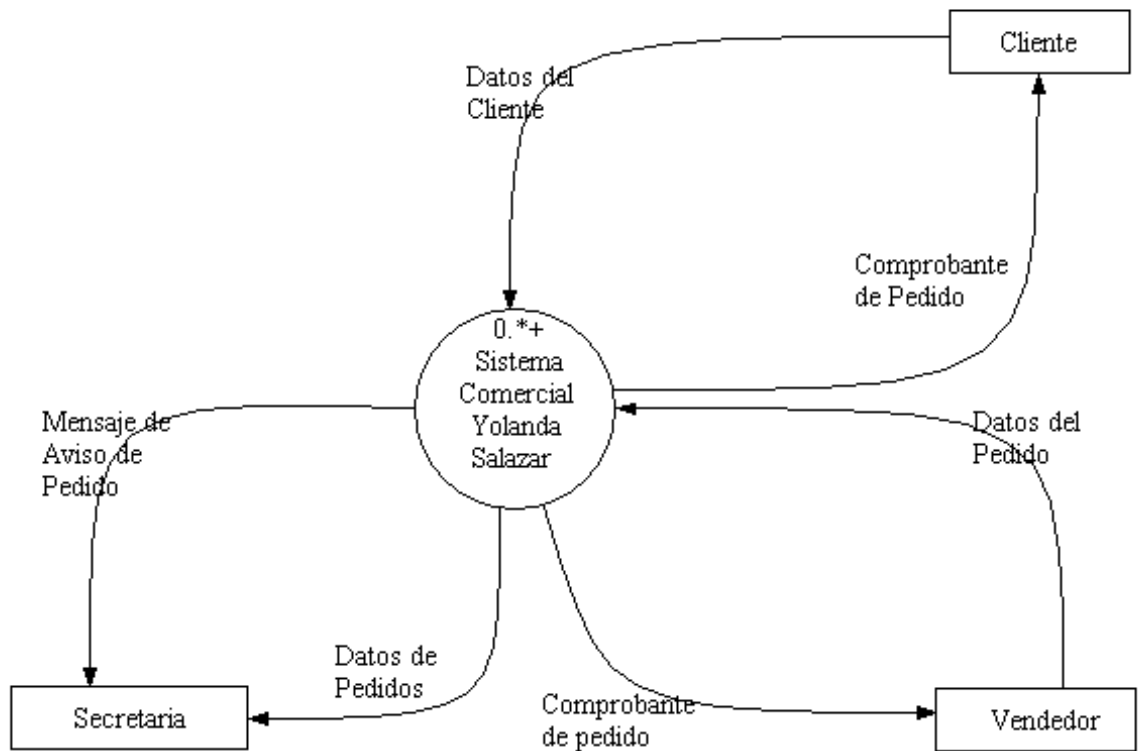
Gasto Total =37.358,904 dólares al año

Por lo tanto es factible de realizarse económicamente; ya que el nuevo sistema de pedidos por Internet reduce los costos con una cantidad de 660,00 dólares anuales y adicionalmente, su publicación en la web ampliará el mercado consiguiendo un incremento en sus ventas..

4.8 Análisis Estructurado

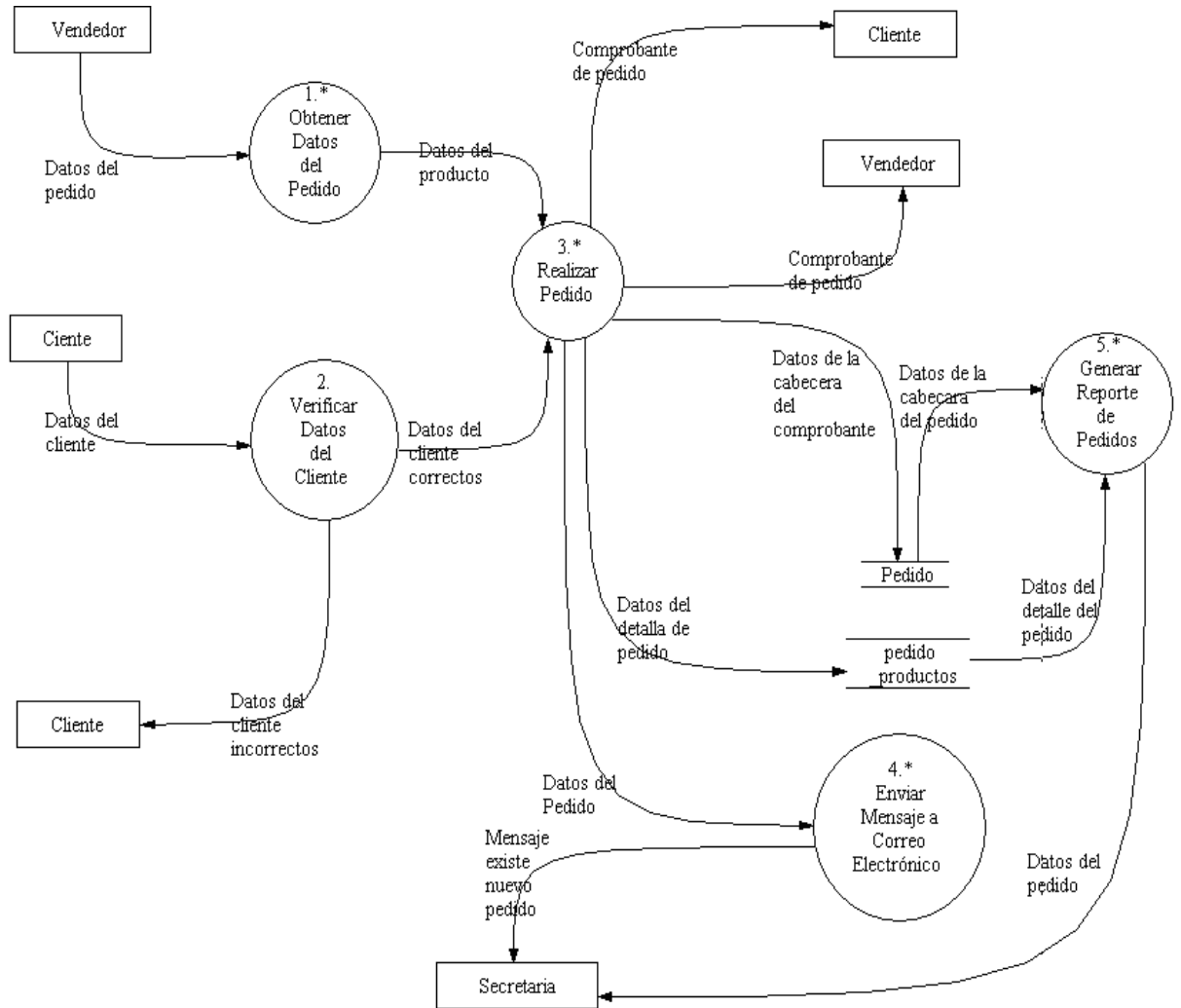
4.8.1 Diagrama de contexto

CYS.COM.EC

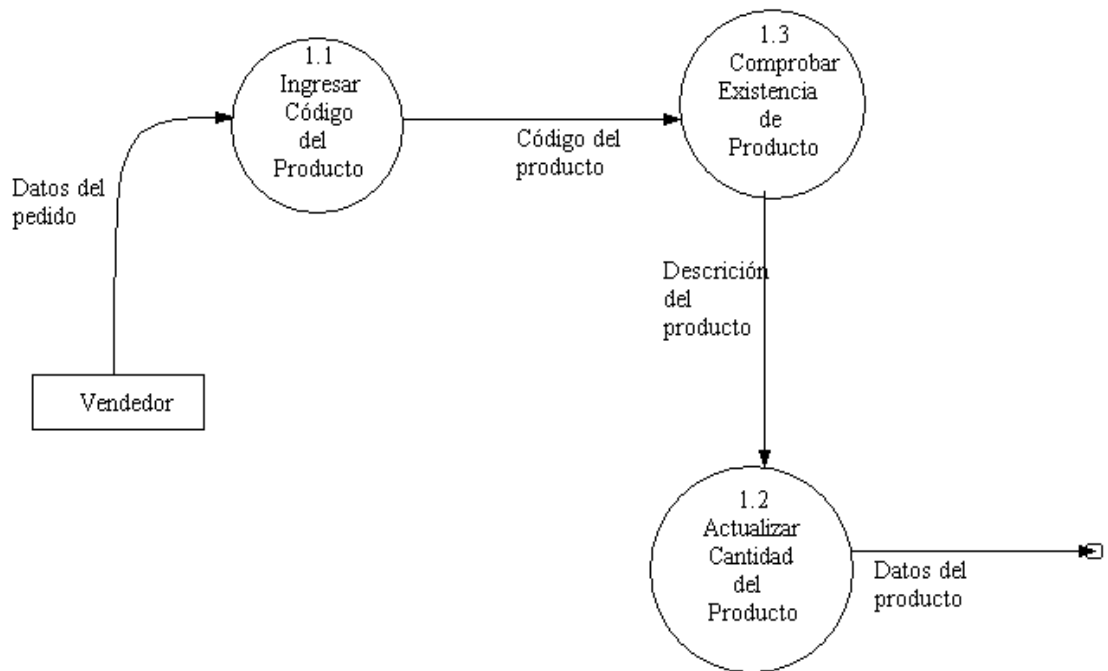


4.8.2 Diagrama de flujo de datos

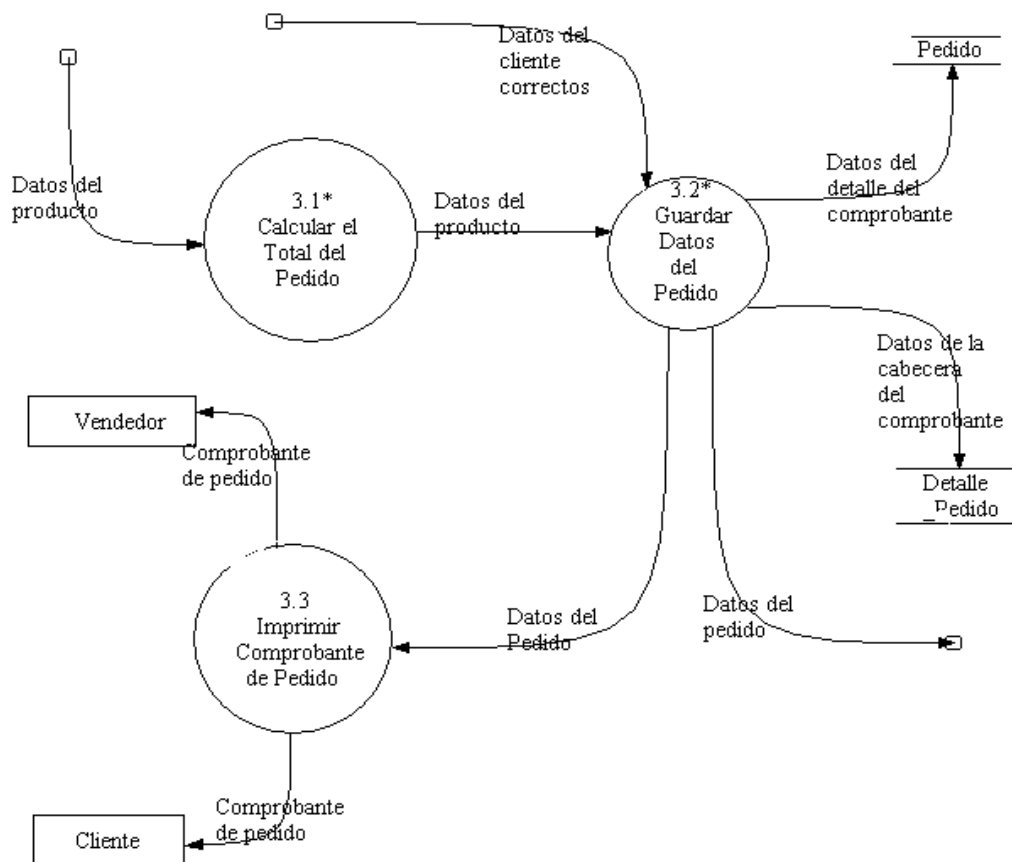
4.8.2.1 Diagrama de nivel 1



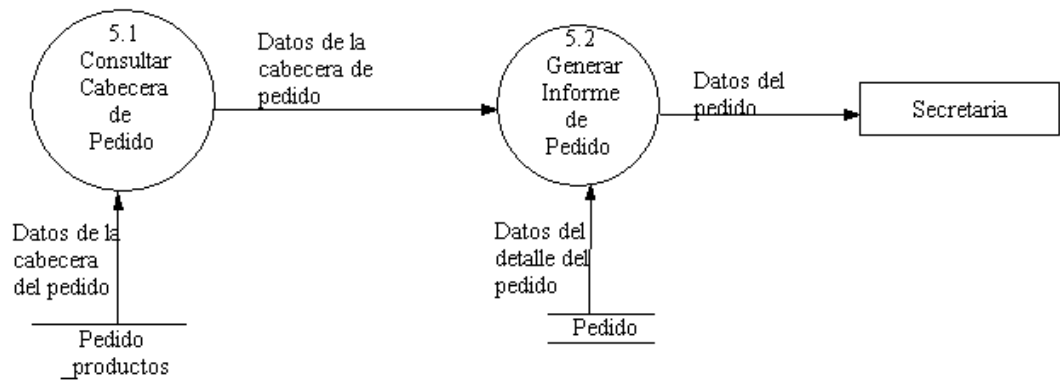
4.8.2.2 Diagrama de nivel 2
Obtener Datos del Producto



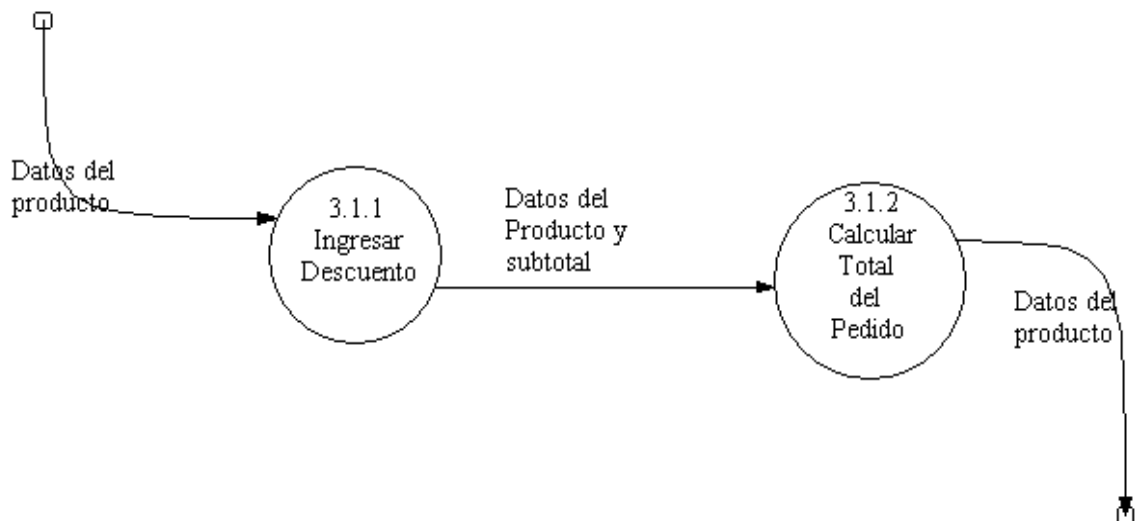
Realizar Pedido



Generar Reporte de Pedidos



4.8.2.3 Diagrama de Nivel 3



4.8.3 Diccionario de datos

4.8.3.1 Lista de procesos en forma de árbol

Sistema Comercial Yolanda Salazar [0]

Obtener Datos del Producto [1]

Ingresar Código de Producto [1.1]

Actualizar Cantidad del Producto [1.2]

Comprobar Existencia del Producto [1.3]

Verificar Datos del Cliente [2]

- Realizar Pedido [3]
 - Calcular el Total del Pedido [3.1]
 - Guardar Datos del Pedido [3.2]
 - Imprimir Comprobante de Pedido [3.3]
 - Ingresar Descuento [3.3.1]
 - Calcular Total del Pedido [3.3.2]
- Enviar Mensaje a Correo Electrónico [4]
- Generar Reposte de Pedidos [5]
 - Consultar Cabecera de Pedido [5.1]
 - Generar Informe de Pedido [5.2]

4.8.3.2 Procesos

Sistema para hacer pedidos por Internet

Nombre:	Sistema Comercial Yolanda Salazar
Código:	PRCS_0
Número:	0
Descripción:	Controla los pedidos que realizan los clientes por Internet

Vía de conexión:	Conectado a:	Salidas	Entradas
Datos del Cliente	Cliente (Entidad Externa)		X
Datos del Pedidos	Secretaria(Entidad Interna)	X	
Datos del Pedido	Vendedor (Entidad Interna)		X
Comprobante de pedido	Cliente (Entidad Externa)	X	
Mensaje de Aviso de Pedido	Secretaria (Entidad Interna)	X	
Comprobante de Pedido	Vendedores (Entidad Interna)	X	

Obtener Datos de Pedido

Nombre: Obtener Datos del Pedido
Código: PRCS_1
Número: 1
Descripción: Obtiene los datos del producto de la Base de Datos

Vía de conexión:	Conectado a:	Salidas	Entradas
Datos del Pedido	Vendedor (Entidad Interna)		X
Datos del Productos	Realizar Pedidos(Proceso)	X	

Ingresar Código del Producto

Nombre: Ingresar Código del Producto
Código: PRCS_11
Número: 1.1
Descripción: Ingresa el código del producto que desee adquirir

Vía de conexión:	Conectado a:	Salidas	Entradas
Datos del Pedido	Vendedor (Entidad Interna)		X
Código del Producto	Comprobar Existencia de producto (Proceso)	X	

Actualizar Cantidad del Producto

Nombre: Actualizar Cantidad del Producto
Código: PRCS_12
Número: 1.2
Descripción: Actualiza la cantidad de producto que desee adquirir

Vía de conexión:	Conectado a:	Salidas	Entradas
Datos del Producto	Realizar pedido (proceso)	X	
Descripción del Productos	Comprobar Existencia de Pedido (Proceso)	X	

Comprobar Existencia de Producto

<p>Nombre: Comprobar Existencia de Producto</p> <p>Código: PRCS_13</p> <p>Número: 1.3</p> <p>Descripción: Comprueba si existe el producto con el código ingresado</p>

Vía de conexión:	Conectado a:	Salidas	Entradas
Datos del Producto	Realizar pedido (proceso)	X	
Descripción del Productos	Comprobar Existencia de Pedido (Proceso)	X	

Verificar Datos del Cliente

<p>Nombre: Verificar Datos del Cliente</p> <p>Código: PRCS_2</p> <p>Número: 2</p> <p>Descripción: Verifica si los datos del cliente están completos y correcto</p>
--

Vía de conexión:	Conectado a:	Salidas	Entradas
Datos del cliente	Cliente (Entidad Externa)		X
Datos del cliente incorrectos	Cliente(Entidad Externa)	X	
Datos del cliente correctos	Realizar pedido (Proceso)	X	

Realizar Pedido

Nombre: Realizar Pedido
Código: PRCS_3
Número: 3
Descripción: Realiza el comprobante de pedido

Vía de conexión:	Conectado a:	Salidas	Entradas
Datos del producto	Obtener Datos del Producto (proceso)		X
Comprobante de pedido	Cliente(Entidad Externa)	X	
Datos del cliente correctos	Verificar datos del cliente(proceso)		X
Comprobante de pedido	Vendedor(Entidad Interna)	X	
Datos de la cabecera del comprobante	Pedido(Almacén)	X	
Datos del detalle del comprobante	Pedido_productos(Almacén)	X	
Datos del Pedido	Enviar mensaje a correo electrónico(Proceso)	X	

Calcular el Total del Pedido

Nombre: Calcular el total del Pedido
Código: PRCS_31
Número: 3.1
Descripción: Calcula el total a pagar del pedido

Vía de conexión	Conectado a	Salidas	Entradas
Datos del producto	Obtener Datos del Producto (proceso)		X
Datos del producto	Guardar datos del pedido(proceso)	X	

Guardar Datos del Pedido

<p>Nombre: Guardar datos del pedido</p> <p>Código: PRCS_32</p> <p>Número: 3.2</p> <p>Descripción: Guarda todos los datos del pedido en la base de datos</p>

Vía de conexión	Conectado a	Salidas	Entradas
Datos del producto	Calcular el total del pedido (proceso)		X
Datos del cliente correctos	Verificar datos del cliente (proceso)		X
Datos del detalle del comprobante	Pedido(Almacén)	X	
Datos del pedido	Imprimir comprobante de pedido(proceso)	X	
Datos del pedido	Enviar mensaje a correo electrónico (proceso)	X	
Datos de la cabecera del comprobante	Pedido_productos (Almacén)	X	

Imprimir Comprobante de Pedido

Nombre: Imprimir Comprobante de Pedido
Código: PRCS_33
Número: 3.3
Descripción: Imprime en papel el comprobante de pedido

Vía de conexión:	Conectado a:	Salidas	Entradas
Datos del pedido	Guardar datos del pedido (Proceso)		X
Comprobante de pedido	Cliente(Entidad Externa)	X	
Comprobante de pedido	Vender(Entidad Interna)	X	

Ingresar Descuento

Nombre: Ingresar descuento
Código: PRCS_331
Número: 3.3.1
Descripción: Ingresa el descuento en porcentaje

Vía de conexión:	Conectado a:	Salidas	Entradas
Datos del producto	Obtener datos del producto(Proceso)		X
Datos del producto y subtotal	Calcular total del pedido(Proceso)	X	

Calcular Total del Pedido

Nombre: Calcular total del pedido
Código: PRCS_332
Número: 3.3.2
Descripción: Calcula el total del pedido suma iva y resta descuento

Vía de conexión:	Conectado a:	Salidas	Entradas
Datos del Producto y subtotal	Ingresar descuento(Proceso)		X
Datos del producto	Guardar datos del pedido(Proceso)	X	

Enviar Mensaje a Correo Electrónico

Nombre: Calcular total del pedido
Código: PRCS_332
Número: 3.3.2
Descripción: Calcula el total del pedido suma iva y resta descuento

Vía de conexión:	Conectado a:	Salidas	Entradas
Datos del Pedido	Realizar pedido(Proceso)		X
Mensaje existe nuevo pedido	Secretaria(Entidad Interna)	X	

Generar Reporte de Pedidos

Nombre: Generar Reporte de Pedidos
Código: PRCS_5
Número: 5
Descripción: Genera reporte de los pedidos existentes

Vía de conexión:	Conectado a:	Salidas	Entradas
Datos de la cabecera del pedido	pedido(Almacén)		X
Datos del detalle del pedido	Pedido_productos(Almacén)		X
Datos de Pedido	Secretaria(Entidad Interna)	X	

Consultar Cabecera de Pedido

Nombre: Consultar Cabecera de Pedido
Código: PRCS_5.1
Número: 5.1
Descripción: Obtiene la cabecera del pedido

Vía de conexión:	Conectado a:	Salidas	Entradas
Datos de la cabecera del pedido	pedido_productos(Almacén)		X
Datos de la cabecera de pedido	Generar Informe de pedido(Almacén)	X	

Generar Informe de Pedido

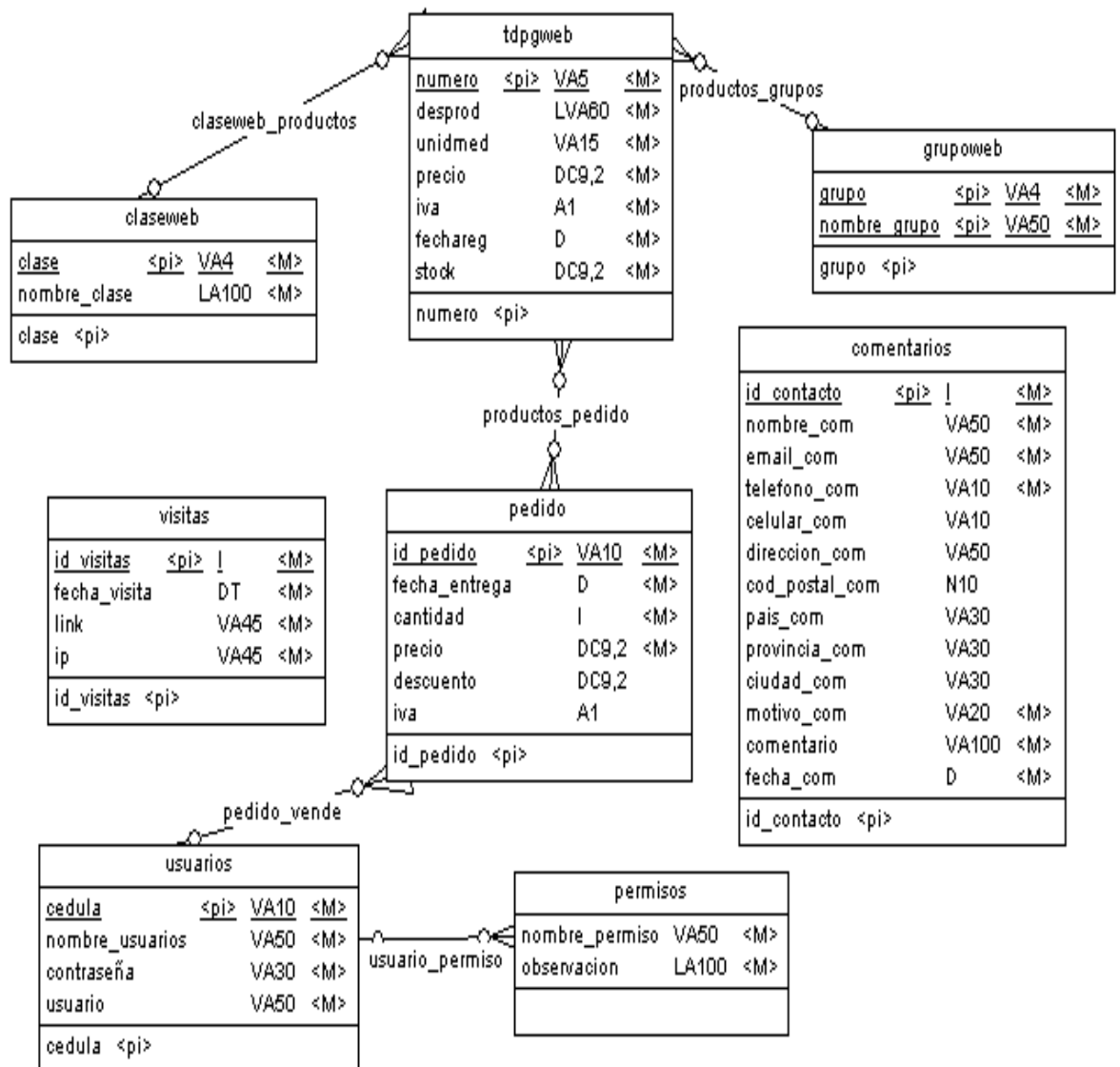
Nombre: Generar Informe de Pedido
Código: PRCS_52
Número: 5.2
Descripción: Genera informe de los pedidos existentes

Vía de conexión:	Conectado a:	Salidas	Entradas
Datos detalle del pedido	pedido(Almacén)		X
Datos pedido	Secretaria (Entidad Interna)		X

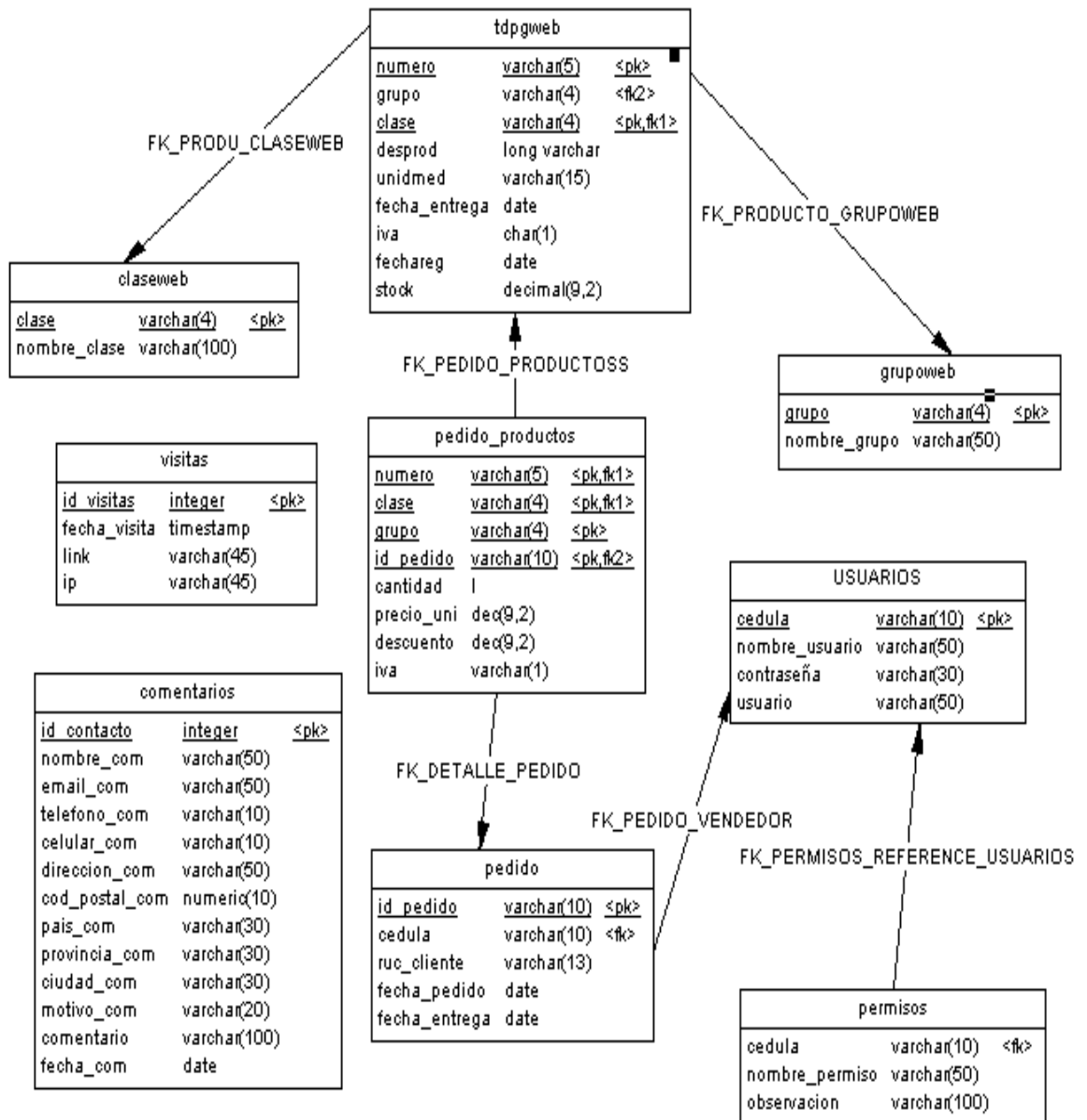
CAPITULO V

DISEÑO

5.7 Diseño lógico



5.8 Diseño físico



5.9 Diccionario de datos del diseño físico

5.9.1 Estructura y descripción de las tablas

Tablas	Detalle
TDPGWEB	Almacena los datos del producto
CLASEWEB	Almacena la clase del producto (subcategoría)
GRUPOWEB	Almacena el grupo del producto (categoría)
PEDIDO	Almacena los datos de la cabecera del pedido
PEDIDOS_PRODUCTOS	Almacena los datos del detalle del pedido
VISITAS	Almacena todas las visitas al sitio web
COMENTARIOS	Almacena todos los comentarios que realizan las personas desde el sitio web
USUARIOS	Los diferentes usuarios del sistema
PRIVILEGIOS	Los permisos que se le asigna a cada usuario

Campos de datos por tabla

Tabla tdpweb

Nombre	Tipo y tamaño	Descripción
Clase (fk)(pk)	char(4)	Clase (subcategoría) del producto
Numero(pk)	char(5)	Número (clave) del producto
Desprod	char(60)	Descripción del producto
Grupo (fk)	char(4)	Grupo(categoría) del producto
unidmed	char(15)	Unidad de medida
precio	double	Precio
iva	char(1)	Iva
fechareg	date	Fecha de registro
stock	double	Existencia del producto

Tabla claseweb

Nombre	Tipo y Tamaño	Descripción
clase (pk)	varchar(4)	Identificador de la clase
nombre_clase	varchar(100)	Nombre de la clase

Tabla grupoweb

Nombre	Tipo y tamaño	Descripción
grupo (pk)	varchar(4)	Identificador del grupo
nombre_grupo	varchar(50)	Nombre del grupo

Tabla pedido

Nombre	Tipo y Tamaño	Descripción
codigo_pedido (pk)	int(11)	Identificador del pedido
cedula	varchar(10)	Cedula del vendedor
fecha_pedido	date	Fecha del pedido
nombre_cliente	varchar(50)	Nombre del cliente
ruc_cliente	varchar(13)	Ruc o cedula del cliente
descuento_pedido	decimal(9,2)	Descuento
iva_pedido	decimal(9,2)	iva

Tabla pedidos_productos

Nombre	Tipo y Tamaño	Descripción
codigo_pedido (fk)(pk)	int(11)	Identificador del pedido
numero (pk)	varchar(5)	Numero del producto
clase (pk)	varchar(4)	Clase del producto
precio_venta	decimal(9,2)	Precio de venta
cantidad_pedido	int(11)	Cantidad del producto
unidad_medida_pedido	varchar(20)	Unidad de medida

Tabla visitas

Nombre	Tipo y Tamaño	Descripción
ID (pk)	int(10)	Identificador de la visita
fecha	date	Fecha y hora que ingresa al sitio web
link	varchar(45)	Nombre de la página que visitó
ip	varchar(45)	IP desde donde ingresó

Tabla comentarios

Nombre	Tipo y Tamaño	Descripción
id_contacto (pk)	int(5)	Identificador del contacto
nombre_com	varchar(50)	Nombre del contacto
email_com	varchar(50)	Email del contacto
telefono_com	varchar(10)	Teléfono del contacto
celular_com	varchar(10)	Celular del contacto
direccion_com	varchar(50)	Dirección del contacto
Cod_postal_com	varchar(10)	Código postal del contacto
pais_com	varchar(30)	País del contacto
provincia_com	varchar(30)	Provincia del contacto
ciudad_com	varchar(30)	Ciudad del contacto
motivo_com	varchar(20)	Motivo por el que nos escribe
comentario	varchar(100)	Comentarios
fecha_com	datetime	Fecha de envío

Tabla usuarios

Nombre	Tipo y Tamaño	Descripción
cedula (pk)	varchar(10)	Cedula del usuario
nombre_usuario	varchar(50)	Nombre del usuario
contrasena	varchar(50)	Nombre de la contraseña
usuario	varchar(50)	Nombre del usuario
email_usuario	varchar(50)	Email del usuario

Tabla privilegios

Nombre	Tipo y Tamaño	Descripción
cedula (fk)	Char(10)	Código del usuario
permiso_usuario	Varchar(50)	Permiso del usuario
observacion	Varchar(50)	Observación

5.10 Diseño de entradas

Formulario de Pedidos

Formulario de Pedidos

Terminar la Sesión Vista de Impresión

Datos del Producto Datos del Cliente Datos del Comprobante

Código: Nombre: N° Pedido:
 Cantidad: Ruc/ C.I.: Fecha:

Nuevo Ingresar Guardar Cancelar

Código	Descripción	Unid. Med.	Precio	Cantidad	Imagen	Borrar	Actualizar	Subtotal

Suman:
 Descuento:
 IVA:
 Total:

Dirección: Luís A. Martínez 811 y Juan B. Vela. Telfs.: (03)2844 706 - (03)2825 341 - (03)2823 834 Fax: 2829 834 Casilla:620
 Bodega Telf.: (03) 2844 794

A través de esta ventana se podrá ingresar información referente a los productos, a los clientes y realizar los cálculos correspondientes al pedido.

Formulario de Comentarios

The diagram illustrates a 'Formulario de Comentarios' (Comments Form) with the following components and annotations:

- Titulo:** A horizontal line at the top of the form, labeled 'Titulo' on the right.
- Etiquetas:** A bracket on the left side groups the labels for the input fields: 'Nombre Completo:', 'Email:', 'Telefono:', 'Celular:', 'Dirección:', 'Código Postal:', 'País:', 'Provincia:', 'Ciudad:', 'Motivo del Contacto:', and 'Comentarios:'.
- Campos editables:** A bracket on the right side groups the input fields themselves, labeled 'Campos editables'.
- Input Fields:** Ten single-line text boxes for personal data and one large multi-line text box for comments.
- Enviar Datos:** A button at the bottom right, labeled 'Enviar Datos', with an arrow pointing to the right.

A través de esta ventana se podrá ingresar información referente a las personas que deseen enviar comentarios, sugerencias o pedir mas información a cerca de los productos que publica la empresa

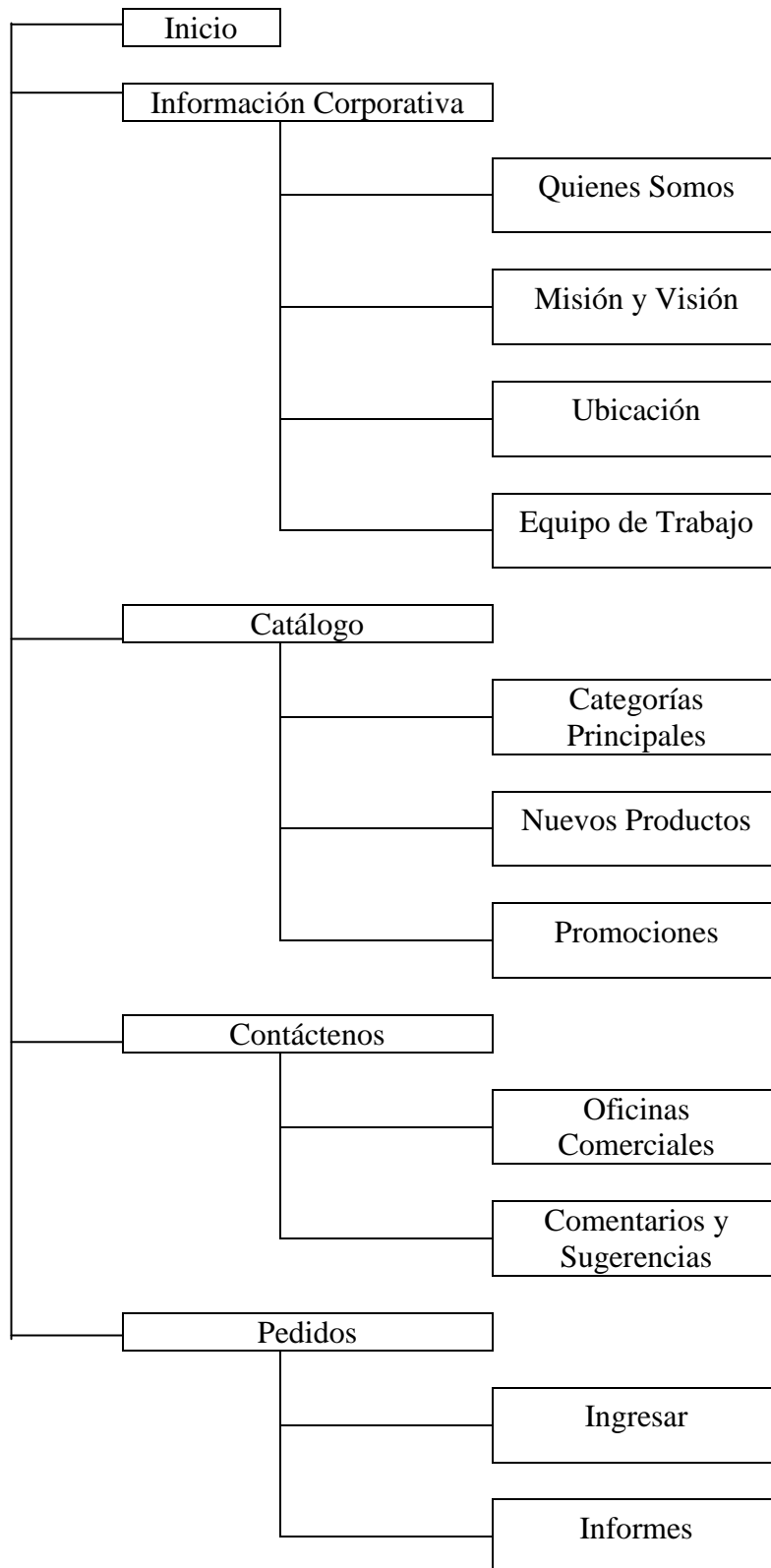
5.11 Diseño de Salidas

Comercial Yolanda Salazar Cia. Ltda.						
Comprobante de Pedido					→ Titulo	
Encabezado	Nombre del Cliente: _____		N° Pedido: _____			
	RUC/ C.I. _____		Fecha: _____			
Detalle	Código	Descripción	Unid. med.	Precio	Cantidad	Subtotal
Suman:						
Descuento:						
IVA:						
Total:						
Dirección: Luís A. Martínez 811 y Juan B. Vela. Telfs.: (03)2844 706 - (03)2825 341 - (03)2823 834						
Fax: 2829 834 Casilla:620 Bodega Telf.: (03) 2844 794						

En esta ventana se presentará los datos de los pedidos que será el comprobante de pedido, listo para ser impreso.

5.12 Diagrama de Procesos

Esquema del Sitio Web **CYS.COM.EC**



CAPITULO VI

IMPLEMENTACIÓN Y PRUEBAS

6.3 Codificación

Código para realizar nuevo pedido

Encabezado

```
<form name="formelimina" method="post" action="elimina.php">
<table width="100%">
  <tr>
    <td width="548" align="right"><h1 >Formulario de Pedidos </h1></td>
    <td width="408"> <div align="right">
      <input name="sesion" type="submit" id="sesion" value="Terminar Sesion" >
      <input name="imprimir" type="submit" id="imp4" value="Vista de Impresión">
    </div></td>
  </tr></table></form>
<form name="form1pedido" method="get" action="pedido.php">
<table width="100%" border="1" cellspacing="0" bordercolor="#000000">
  <tr>
    <td width="23%" height="50%" valign="top"><p><em><strong>Datos del
    Artículo:</strong></em></p>
    <table width="95%" cellspacing="2">
      <tr>
        <td width="31%"><div align="right"><em><strong>Código:</strong></em>
        </div> </td>
        <td width="69%"><input name="codigo_t" type="text" size="15"
        maxlength="10" onKeyPress="validarcodigo(); <?php echo
        strtoupper($_GET['nombrecliente']); ?>" > </td>
      </tr>
    </table>
  </tr>
</table>
```



```

<td><div align="right"><em><strong>Cantidad: </strong></em></div></td>
<td><input name="cantidad_t" type="text" size="10" maxlength="5" value="1"
        onKeyPress="solonumeros();" ></td>
</tr>
</table>
<table>
<tr>
<td><input name="submit3" type="submit" value="Nuevo" <?php
        if($botonnuevo=="habilitar"){echo 'enabled';}else {echo
        'disabled';}?>></td>
<td><input name="submit" type="submit" value="Ingresar" <?php
        if($botoningresar=="habilitar"){echo 'enabled';}else {echo 'disabled';}?>></td>
<td><input name="Submit2" type="submit" value="Guardar" <?php
if($botonguardar=="habilitar"){echo 'enabled';}else {echo 'disabled';}?>
onClick="ConfirmarGuardar();" ></td>
<td><input name="submit4" type="submit" value="Cancelar" <?php
if($botoncancelar=="habilitar"){echo 'enabled';}else {echo 'disabled';}?>
onClick="ConfirmarCancelar();" ></td>
</tr>
</table></td>
<td width="37%" valign="top"><p><strong><em>Datos del
        Cliente:</em></strong></p>
<table width="70%" border="0" cellspacing="4" cellpadding="0">
<tr>
<td width="55%"><div align="right"><em><strong>Nombre:</strong></em>
</div> </td>
<td width="45%">
<?php
//Boton Nuevo
if(($botonnuevo=="deshabilitar")&($botonguardar=="deshabilitar")&($botoningr
esar=="habilitar")) //verifico que oprimió nuevo
{
        unset($_GET['nombrecliente']); //limpio el campo nombrecliente
        unset($_GET['ruc']); //limpio el campo ruc cuando oprimo nuevo
}

```

```

?>


```

```

</table>
</td>
</tr>
</table>
</form>
<table width=100% border="0" cellspacing="1" cellpadding="0" align="center">
<tr align="center" bgcolor="#333333" class="tit">
<td white=10%>Código</td>
<td width=30% height="22">Descripción</td>
<td white=10%>U. Med.</td>
<td width=10%>Precio</td>
<td width=10% colspan=2>Cantidad</td>
<td width=6%>Imagen</td>
<td width=8%>Borrar</td>
<td width=8%>Actualizar</td>
<td width=8%>Subtotal</td>
</tr></table>

```

/////accion para el boton ingresar////

```

$codex=strtoupper(strlen($_GET['codigo_t'])); //longitud del codigo
if(($_GET['submit']=="Ingresar")&($ver=='falso')&($codex>0)) //si oprmio
ingreser, si es la fila a insertar no se repite, si el numero de filas es mayor a cero
{
$cantidad=$_GET['cantidad_t'];
$dividir=substr($_GET['codigo_t'],3,1);
if($dividir="-"){
    $clas1=strtoupper (substr($_GET['codigo_t'],0,3));
    $numer1=strtoupper (substr($_GET['codigo_t'],4,5));
}
else{
    $clas1=strtoupper (substr($_GET['codigo_t'],0,4));
    $numer1=strtoupper (substr($_GET['codigo_t'],5,5));
}
//buscar el producto en la BD

```

```

$sql="SELECT * FROM tdpgweb WHERE numero='$numer1' AND
clase='$clas1'";
$res=mysql_query($sql);
$fil=mysql_fetch_array($res);
$contar=mysql_num_rows($res);
if($contar==0)
    echo "<script>alert('EL código ingresado no existe!!!')</script>";
if($contar>0){ //obtener el row_id del producto para identificar al producto
    $sqlid="SELECT * FROM tdpgweb WHERE numero='$numer1' AND
clase='$clas1'";
    $resid=mysql_query($sqlid);
    $filaid=mysql_fetch_array($resid);
    $row_id1=$filaid[0];
    if(strlen($clas1)>0){
        $row_id=$row_id1;
        $clas=$clas1;
        $numer=$numer1;
    }
    //obtiene de la BD la información del producto seleccionado
    $qry=mysql_query("SELECT * FROM tdpgweb WHERE clase = '$clas'
        AND numero = '$numer' AND row_id='".$row_id."'");
    $row=mysql_fetch_array($qry);
    if(isset($_SESSION['comercial']))
        $comercial=$_SESSION['comercial'];
    //guarda la información del producto ingresado temporalmente en una
variable de sesion
    $comercial[md5($row_id)]=array('identificador'=>md5($row_id),
'numero'=>$row['numero'],'clase'=>$row['clase'],
'unidmed'=>$row['unidmed'],'stock'=>$row['stock'],'cantidad'=>$cantidad,'
desprod'=>$row['desprod'],'precio'=>$row['precio'],'row_id'=>$row_id);
    $_SESSION['comercial']=$comercial;
}}

```

```

//////////inicio de la imagen actualizar//////////
if($_POST['actual']=='actualizar"){
    $cantidad=$_POST['cantidad'];
    if(!$POST['cantidad']){$cantidad=1;}
    $row_id=$_POST['row_id'];
//obtener el numero y la clase del producto para identificar al producto
    $sqlid="SELECT * FROM tdpweb WHERE row_id='$row_id'";
    $resid=mysql_query($sqlid);
    $filaid=mysql_fetch_array($resid);
    $row_clase=$filaid[1];
    $row_numero=$filaid[2];
    $qry=mysql_query("SELECT * FROM tdpweb WHERE clase =
    '$row_clase' AND numero = '$row_numero' AND
    row_id='".$row_id."'");
    $row=mysql_fetch_array($qry);
    if(isset($_SESSION['comercial']))
        $comercial=$_SESSION['comercial'];
//actualiza la información del producto si fue cambiada en la
variable de session
    $comercial[md5($row_id)]=array('identificador'=>md5($row_id),
    'numero'=>$row['numero'],'clase'=>$row['clase'],'unidmed'=>$row[
    'unidmed'],'stock'=>$row['stock'],'cantidad'=>$cantidad,'desprod'=>
    $row['desprod'],'precio'=>$row['precio'],'row_id'=>$row_id);
    $_SESSION['comercial']=$comercial;
}
//////////inicio de la imagen borrar ////////////
//borra el producto de la variable de sesion
if($_GET['imgborrar']=='img_borrar") {
    $row_id=$_GET['row_id'];
    $comercial=$_SESSION['comercial'];
    unset($comercial[md5($row_id)]);
    $_SESSION['comercial']=$comercial; }

```

```

///inicio del boton guardar////////
if (($_GET['Submit2']=="Guardar")&($activar==0)){
    $descuentos=$_SESSION['descuentos'];
    $sqlus="SELECT * FROM vendedores WHERE usuario='$permiso'";
    $resus=mysql_query($sqlus);
    $filus=mysql_fetch_array($resus);
    ////insertar los datos en la tabla pedido //////////////////////////////////
    mysql_query("INSERT INTO pedido(codigo_pedido,cedula,fecha_pedido,
    nombre_cliente,ruc_cliente,descuento_pedido,iva_pedido)
    VALUES (0,'$filus[0]','$fecha',{'$_GET['nombrecliente']}',
    {'$_GET['ruc']','$descuentos','$ivas1'})");
    //obtener el ultimo codigo generado en la tabla pedido
    $sqlpedido="SELECT * FROM pedido ORDER BY codigo_pedido desc";
    $respedido=mysql_query($sqlpedido);
    $fildatos=mysql_fetch_array($respedido);
    $coddato=$fildatos[0];obtiene ultimo código insertado en la tabla pedido
    ////insertar los datos en la tabla pedidos_productos, traspasa los datos que se
    almacenaron temporalmente en la variable de sesión////////////////////////////////
    foreach($comercial as $k => $v) {
        $cantidad2=$v['cantidad'];
        $precio2=$v['precio'];
        $clase2=$v['clase'];
        $numero2=$v['numero'];
        $uni_med2=$v['unidmed'];
        mysql_query("INSERT INTO pedidos_productos(codigo_pedido,
        numer,clase,precio_venta,cantidad_pedido,unidad_medida_pedido)
        VALUES ($coddato,'$numero2','$clase2',$precio2,$cantidad2,
        '$uni_med2')");
    }
    //limpia las variables de sesión
    unset($_SESSION['codigop']);
    $codigop=$_SESSION['codigop'];
}

```

```

$_SESSION['codigop']=$coddato;
$codigop=$_SESSION['codigop'];
unset($_SESSION['descuentos']);
$descuentos=$_SESSION['descuentos'];
foreach($comercial as $k => $v)
    {
        $row_id=$v['row_id'];
        $comercial=$_SESSION['comercial'];
        unset($comercial[md5($row_id)]);
        $_SESSION['comercial']=$comercial;
    }
echo "<script>alert('Sus datos han sido guardados
correctamente')</script>";
////////////////////envia mail de aviso////////////////////
enviarmail($coddato,$permiso);

```

Función enviar mail

```

function enviarmail($idpedido,$usuario){
    $destinatario="nancya2909@yahoo.es";
    $asunto="Aviso ¡¡¡¡Existe Pedido!!!!";
    $sql="SELECT * FROM vendedores WHERE usuario='$usuario'";
    $res=mysql_query($sql);
    $fil=mysql_fetch_array($res);
    $cuerpo = "Id de pedido: $idpedido<br>";
    $cuerpo.= "Nombre del Vendedor: $fil[1]";
    //para el envío en formato HTML
    $headers = "MIME-Version: 1.0\r\n";
    $headers .= "Content-type: text/html; charset=iso-8859-1\r\n";
    //dirección del remitente
    $headers .= "From: $fil[1]: $fil[4]\r\n";
    //direcciones que recibían copia
    $headers .= "Cc: nancya2909hotmail.com\r\n";
    mail($destinatario,$asunto,$cuerpo,$headers); }

```

Conexión a la Base de Datos

```
function conectarse() {
    if (!$link=mysql_connect("localhost","nancy","nancy")) {
        echo "Error conectando a la base de datos.";
        exit();
    }
    if (!mysql_select_db("comercial",$link)) {
        echo "Error seleccionando la base de datos.";
        exit();
    }
    return $link;
}
$link=conectarse();
//echo "Conexión con la base de datos conseguida.<br>";
mysql_close($link); //cierra la conexión
}
```

Funciones para imprimir los productos

```
//funcion que imprime todos productos, resultado de las busquedas que realiza
//en un mismo formato
function imprimir($_pagi_resultl,$productos,$ngrupo1){
    if (mysql_num_rows($_pagi_resultl)==0){
        echo "<br><font color=#006633 size=4><strong><em>No hay resultados
de la busqueda:</em></strong></font><font color=#663300
size=5><strong><em> $productos</em></strong></font>";
    }
    else{
        echo "<table width=80% border='0' >";
        while ($fila1=mysql_fetch_array($_pagi_resultl)) {
            $img1=$fila1[1] . "-" . $fila1[2] . ".jpg";
            $simpf=ucfirst(strtolower($fila1[3]));
            echo "<tr><td valign=middle><font color=#006666>$simpf </font>
<br></td>";
        }
    }
}
```



```

        <td align=right><img src=graf/$img1 width=100 height=100
        alt='No disponible'>
        </td></tr>";
    echo"<tr> <td colspan=2 align=right>
    <a href=catalogoc.php?ngrupo1=$ngrupo1&clas=$fila1[1]&
    numer=$fila1[2]&";          echo          SID;          echo"><font
    size=1><em><strong>más etalle></strong></em></font></a><br>
    <font color=#99CC99>-----</font>
    </td> </tr>";
}
    echo "</tr> </table> <br>";
} }

```

//funcion que imprime los detalles de cada uno de los productos

```

function imprimirde($_pagi_sql1){
$_pagi_result = mysql_query($_pagi_sql1);
$fil=mysql_fetch_array($_pagi_result);
if (strlen(trim($fil))==0 ){
    echo "<br><font color=#006633 size=4><strong><em>No hay resultados
    de la busqueda:</em></strong></font>";
}
else{
    echo "<table border='0' width=90%>";
    $img1=$fil[1] . "-" . $fil[2] . ".jpg";
    $impf=ucfirst(strtolower($fil[3]));
    $impf1=ucfirst(strtolower($fil[5]));
    echo " <tr><td colspan=2 valign=bottom><font color=#666600
    size=5><strong><em>Descripción:</em></strong></font></td></tr>
    <tr><td colspan=2><font color=#99CC99>-----</font>
    </td></tr>
    <tr><td width=5%></td><td width=50%><font color=#006666>$impf
    </font></td>

```

```

<td rowspan=12 width=30% align=center><img src=graf/$img1
width=200 height=200 alt='No disponible' border=5></td></tr>
<tr><td colspan=2><font color=#99CC99>-----</font>
</td></tr>
<tr><td colspan=2><font color=#666600 size=5> <em> <strong>Stock:
</strong></em></font></td></tr>
<tr><td colspan=2><font color=#99CC99>-----</font>
</td></tr>
<tr><td width=5%></td><td width=50%><font color=#006666>$fil[9]
</font></td></tr>
<tr><td colspan=2><font color=#99CC99>-----</font>
</td></tr>
<tr><td colspan=2><font color=#666600 size=5><strong><em>Unidad de
Medida:</em></strong></font></td></tr>
<tr><td width=5%></td><td width=50%><font color=#006666>$simp1
</font></td></tr>
echo " </tr></table><br>";
}
echo " </td></tr>";
}
//función para imprimir la barra de navegación
function barranavegacion($_pago_sql1,$productos,$ngrupo) {
    $_pago_sql=$_pago_sql1;
    $_pago_nav_num_enlaces=15;
    $_pago_cuantos = 5;
    include("librerias/paginator.inc.php"); //llamo al archivo paginator que
    genera la barra de navegacion
    imprimir($_pago_result,$productos,$ngrupo);

    echo " <tr><td></td><td><table width=80% border='0' ><tr><td>
<font color=#99CC99>-----</font>";

```

```
//muestro los distintos índices de las páginas, si es que hay varias páginas ,
barra de navegacions
echo "<center><p>".$_pagi_navegacion."</p></center>";
echo "</td></tr></table> </td></tr>";
}
```

6.4 Pruebas

Para la realización de pruebas se ha tomado en consideración tres tipos de realizarlas.

Pruebas de Validación

Esta prueba lo debe realizar el usuario final y no solo el programador, por lo tanto las primeras pruebas se realizaron en un servidor local y en dos diferentes navegadores como: Internet Explorer para plataforma Windows y Mozilla FIRE FOX para plataforma Linux y Windows; estas pruebas permitieron obtener un informe de errores y corregirlos a tiempo.

Finalmente las pruebas se realizaron luego de haber subido los archivos al hosting y vía Internet desde varias máquinas existentes en la empresa, con la participación de varios empleados administrativos y de ventas con quienes se comprobó el correcto funcionamiento de las validaciones y restricciones de datos y de usuarios del sitio web

Pruebas de Recuperación

Para la realización de esta prueba fue necesaria la presencia del coordinador empresarial que a su vez es jefe del departamento de sistemas para que supervise el buen rendimiento de cada una de las páginas que conforman el sitio web, y la confiabilidad con la que se almacenan los datos en la base de datos, se demostró que si la conexión al Internet falla inmediatamente de haber enviado datos estos se guardan si problema.

Pruebas de Seguridad

Esta prueba se realizó después de las pruebas de validación y recuperación donde se inició constatando que el código fuente de las páginas web no pueden ser vistas desde la opción ver código fuente del navegador en su totalidad, es decir únicamente se muestra código html y no código php, demostrando así que la elección de la herramienta de programación fue bien seleccionada.

También se probó la seguridad de la base de datos ya que para el ingreso y manipulación de la misma se creó usuarios los cuáles poseen privilegios dependiendo de las operaciones que pueden realizar cada uno de ellos.

Por otro lado la empresa que nos da el servicio de almacenamiento de páginas web nos brinda seguridades extras para nuestro sitio.

CAPITULO VII

IMPLANTACIÓN

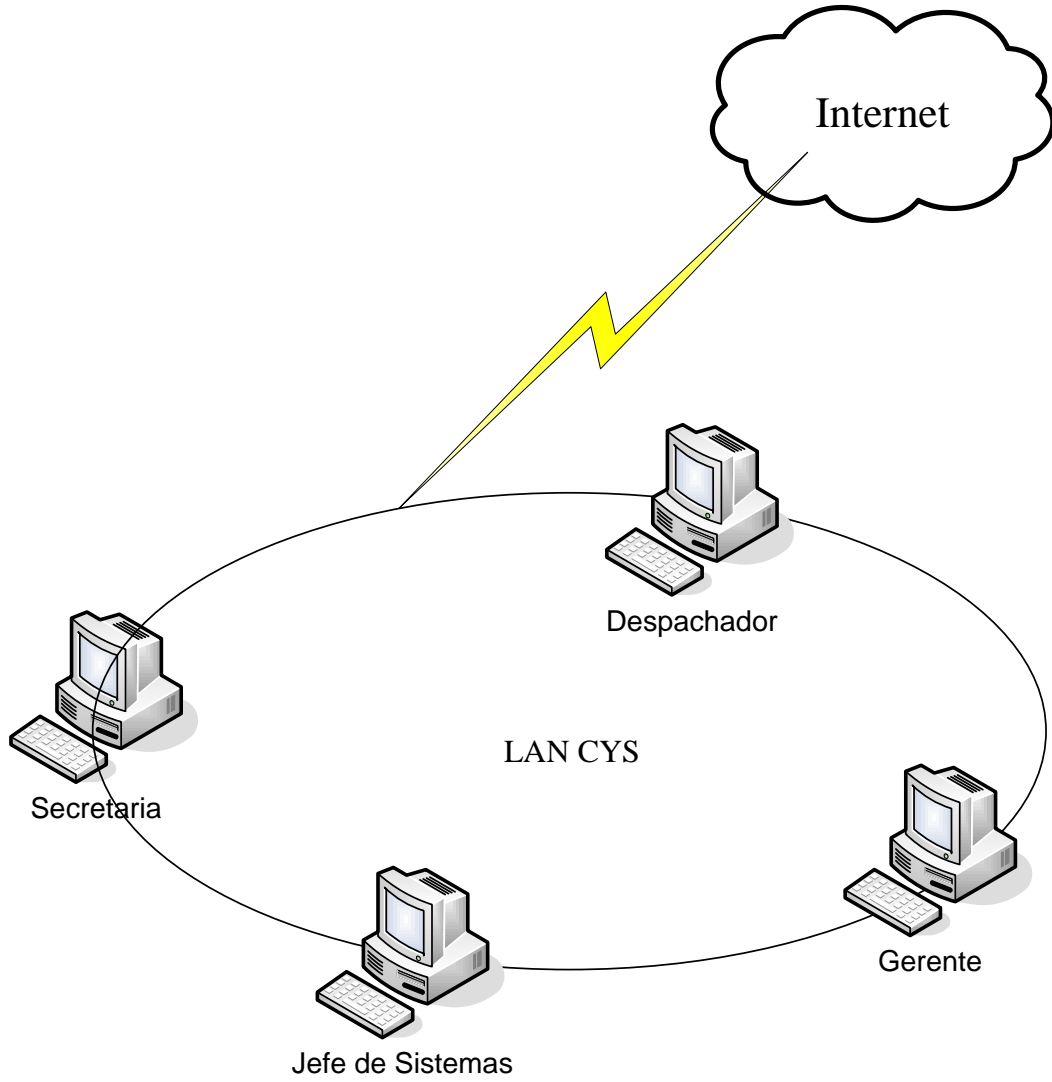
7.4 Puesta en Marcha

La puesta en marcha del sitio web se lo realizó a partir del momento que se subió al Internet los archivos necesarios que se mencionan a continuación: en la carpeta WWW se ingresaron de forma directa los archivos .php y js(javascript) que contienen el código fuente de cada una de las páginas; la carpeta imágenes que contienen imágenes .gif .jpg .swf , carpeta graf que contiene fotografías de cada uno de los productos y la carpeta librerías que contiene archivos .php y almacenan funciones, objetos y clases que se utilizaron en las páginas principales.

Para la base de datos se instaló MYSQL 5.0 en donde se creó la base de datos con el nombre COMERCIAL donde se copiaron los archivos (.frm .myd .myi). que contienen la Base de Datos.

Todos los archivos se transfirieron vía FTP, desde el servidor Linux que posee la empresa y administra el departamento de Sistemas.

7.5 Distribución de Equipos del Comercial Yolanda Salazar



7.6 Capacitación

La capacitación acerca del funcionamiento del sitio web y la administración del mismo se realizará bajo el siguiente cronograma:

Cronograma de Actividades

Tema	Duración	Responsable	Dirigido a
Presentación	2 hora	Nancy Moyolema	Personal Administrativo y Empleados en general
Creación de Usuarios y Permisos	1 hora	Nancy Moyolema	Administrador
Manejo de Pedidos	1 hora	Nancy Moyolema	Vendedores y Administrador
Obtención de Reportes	½ hora	Nancy Moyolema	Administrador
Mantenimiento del Sitio Web	1½ hora	Nancy Moyolema	Personal de Departamento de Sistemas
Agradecimiento	½ hora	Nancy Moyolema	Personal de la empresa

Objetivos

- ✚ Presentar el Sitio Web a todo el personal que conforman la empresa Comercial Yolanda Salazar Cia. Ltda. para que difundan la existencia del mismo a familiares y amigos.
- ✚ Enseñar la correcta actualización y administración del sitio web al personal del departamento de sistemas.
- ✚ Manipular el sitio web realizando un pedido paso a paso, indicando todas las acciones que se puede realizar en esta página
- ✚ Aprovechar la asistencia de todo el personal para agradecer la colaboración de cada uno de ellos.

CAPITULO VIII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

8.3 Conclusiones

- ✚ La existencia de un sitio web permite mejorar la calidad de atención a los clientes que adquieren los productos y que se encuentran en otras ciudades del país.
- ✚ El sitio web disminuye el tiempo de recepción y envío de pedidos a nuestros clientes.
- ✚ El catálogo de productos está a disposición de todas las personas que ingresen a nuestro sitio web, describiendo en forma detallada cada uno de ellos.
- ✚ Con el sitio web implantado se consigue publicidad a nivel mundial para la empresa dando a conocer quienes son, como trabaja, a que se dedica, así como los productos que oferta..
- ✚ El manejo de las bases de datos, garantiza la integridad de los datos dando así mayor confianza a la hora de obtener consultas e informes.
- ✚ El sitio web está diseñado con una interfaz amigable, lo que garantiza el fácil aprendizaje y manejo para quienes ingresen al mismo.

8.4 Recomendaciones

- ✚ Actualizar periódicamente información y fotografías de la empresa, para dar una información veraz a las personas que visiten el sitio web.
- ✚ Obtener copias de respaldo de la Base de Datos para cuando existan inconvenientes en el servidor y logran sin pérdida de tiempo la recuperación de la información.

- ✚ Capacitar al personal de sistemas en el manejo de las herramientas que se utilizaron para el desarrollo de la página web para diseñar próximos módulos.
- ✚ Contestar a todas las sugerencias, comentarios, preguntas y demás peticiones que realicen las personas mediante el envío de emails.
- ✚ Estudiar y aceptar las sugerencias para mejorar el sitio web y brindar facilidades a nuestros visitantes.
- ✚ Difundir la correcta utilización de los manuales del sitio web tanto al personal de ventas como al de sistemas.
- ✚ Recomendar a nuestros clientes actuales que visiten el sitio web

BIBLIOGRAFÍA

Páginas WEB

http://biblioteca.itam.mx/estudios/estudio/letras39-40/texto11/sec_2.html

<http://www.desarrolloweb.com/articulos/238.php>

<http://www.monografias.com/trabajos14/linux/linux.shtml>

http://linux.ciberaula.com/articulo/que_es_linux/

<http://crack.cype.es/>

<http://platea.pntic.mec.es/~jmas/manual/html/dhtml.html> web dinamicas

<http://www.monografias.com/trabajos19/evolucion-informatica/evolucion-informatica.shtml>

<http://www.desarrolloweb.com/articulos/712.php>

http://www.uoc.edu/mosaic/old/2_opinion2/modeljuny/carlos_casado.html

<http://www.adobe.com/la/aboutadobe/antipiracy/hurt.html>

http://www.aulaclie.es/html/t_13_1.htm.

<http://www.lsi.us.es/cursos/cursoweb/cap0905.html>

http://html.rincondelvago.com/evolucion-de-la-informatica_1.html

<http://www.20minutos.es/noticia/151470/0/pirateria/carcel/copyright/>

<http://www.tu-chemnitz.de/docs/lindocs/RH73/RH-DOCS/rhl-cg-es-7.3/ch-apacheconf.html>

GLOSARIO

Agente Vendedor Persona que profesionalmente gestiona por cuenta ajena, mediante comisión, operaciones de venta u otras transacciones.

Archivos conjunto completo de información identificado con un nombre. Puede ser un programa, un conjunto de datos utilizados por el programa o un documento creado por los usuarios.

Base de Datos Conjunto de datos organizados de modo tal que resulte fácil acceder a ellos, gestionarlos y actualizarlos.

Cliente¹ Los clientes son las máquinas o procesos que piden información, recursos y servicios a un servidor.

Cliente² Persona que utiliza con asiduidad los servicios de un profesional o empresa

Comprobante de Pedido Recibo o documento que confirma un trato o gestión, en cuál contiene los productos solicitados por un cliente a una empresa.

Email o Correo electrónico sistema de envío y recepción de correo mediante el uso de una computadora u otro dispositivo electrónico, de manera que se utilice una red de área local, Internet o conexiones inalámbricas para su transmisión y recepción.

FRM Archivo que genera MySQL y contiene información de la Base de datos

FTP File Transfer Protocol, protocolo de transferencia de archivos que se utiliza en Internet y otras redes para transmitir archivos entre servidores o entre un usuario y un servidor, posee alta confiabilidad y seguridad al transmitir los archivos.

Hosting computadora que publica documentos (denominados “páginas Web”) en World Wide Web (WWW). Estos documentos están compuestos por texto, elementos multimedia (gráficos, sonido, vídeo digital...) y vínculos (punteros con la dirección de otras páginas Web, empleados para establecer una conexión automática).

Internet interconexión de redes informáticas que permite a los ordenadores o computadoras conectadas comunicarse directamente, es decir, cada ordenador de la red puede conectarse a cualquier otro ordenador de la red.

Interfaz La interfaz es lo que "media", lo que facilita la comunicación, la interacción, entre dos sistemas de diferente naturaleza, típicamente el ser humano y una máquina como el computador. Esto implica, además, que se trata de un sistema de traducción, ya que los dos "hablan" lenguajes diferentes: verbo-icónico en el caso del hombre y binario en el caso del procesador electrónico.

JS Archivo generado por javascript

Navegador software con una interfaz que permite al usuario acceder a los distintos lugares de Internet y navegar de uno a otro utilizando los hiperenlaces

Privilegios Son permisos que poseen los usuarios para realizar determinadas acciones en el sistema

Servidor dispositivo de almacenamiento de archivos en una red de área local, o en Internet, al que los distintos usuarios de la red pueden acceder, en función de los privilegios que les hayan sido dados por parte del administrador

Sitio web Un lugar de la Web (en inglés, Web site) mantiene en ejecución un programa llamado "servidor de páginas Web" que procesa las peticiones de información, típicamente solicitudes de páginas. Cada documento en uno de estos lugares tiene asignada una dirección única denominada URL.

URL Universal Resource Locator (localizador universal de recursos), método de identificación de documentos o lugares en Internet, que se utiliza principalmente en World Wide Web (WWW). Un URL es una cadena de caracteres que identifica el tipo de documento, la computadora, el directorio y los subdirectorios en donde se encuentra el documento y su nombre.

WWW World Wide Web (también conocida como Web o WWW) es una colección de ficheros, que incluyen información en forma de textos, gráficos, sonidos y vídeos, además de vínculos con otros ficheros.

ANEXOS

MANUALES

MANUAL

DE

USUARIO

Manual de Usuario

Este manual le guiará para que pueda navegar en el sitio web sin dificultades.

Para ingresar al sitio web se debe estar conectado al Internet y en el explorador de su preferencia colocar la siguiente url: <http://www.cys.com.ec> de inmediato aparecerá una pantalla de inicio en el cuál deberá dar clic en ingresar y observará el menú principal que lo llevará a navegar por todo el sitio.



Las opciones del menú son:

Inicio

Ingresa a la página principal

Información Corporativa

Quienes Somos

Detalla información de la empresa: Reseña Histórica y Actividades a las que se realiza el comercial

Quienes Somos

The screenshot shows the 'Quienes Somos' page in Microsoft Internet Explorer. The browser title is 'Comercial Yolanda Salazar Cia. Ltda. - Microsoft Internet Explorer'. The address bar shows 'http://127.0.0.1/quienes_s.php'. The page features a green header with the company name 'COMERCIAL YOLANDA SALAZAR CIA. LTDA.' and a navigation menu with 'Inicio', 'Información Corporativa', 'Catálogo', 'Contáctenos', and 'Pedidos'. A sidebar on the left contains a menu with 'Quienes Somos', 'Misión y Visión', 'Ubicación', and 'Equipo de Trabajo'. The main content area has a sub-header 'QUIENES SOMOS' and a 'Reseña Histórica' section with links to 'Sus Inicios', 'Construcción del Edificio', 'Bodega', 'Logotipo', 'Empleados de la Empresa', and 'Nueva Generación'. Below this is a section titled 'Actividades que Realiza el Comercial'. A large 'Reseña Histórica' section follows, starting with 'Sus Inicios' and a paragraph: 'Cada Emperador es un ser humano de cualidades y atributos extraordinarios, sin embargo, es distinto. Tiene su propio talento, habilidad innata, vocación particular, es así como en el año de 1968 la Sra. Yolanda Salazar Gallo, mujer emperadora responsable y dedicada al trabajo, decide trasladar el almacén sus funciones en las instalaciones de Tenejé'. A portrait of a woman is visible on the right side of this section.

Misión y Visión

Menciona la misión, visión y valores corporativos

The screenshot shows the 'Misión y Visión' page in Microsoft Internet Explorer. The browser title is 'Comercial Yolanda Salazar Cia. Ltda. - Microsoft Internet Explorer'. The address bar shows 'http://127.0.0.1/mision_vision.php'. The page features a green header with the company name 'COMERCIAL YOLANDA SALAZAR CIA. LTDA.' and a navigation menu with 'Inicio', 'Información Corporativa', 'Catálogo', 'Contáctenos', and 'Pedidos'. A sidebar on the left contains a menu with 'Quienes Somos', 'Misión y Visión', 'Ubicación', and 'Equipo de Trabajo'. The main content area has a sub-header 'MISIÓN Y VISIÓN' and a 'Misión:' section with the text: 'Nuestra misión es lograr una relación estratégica y de confianza mutua con clientes que requieran de productos de zapatería y marroquinería de alta calidad e innovación, a precios competitivos, que nos permitan crecer permanentemente en el tiempo y reafirme la permanencia de nuestra Empresa en el mercado, generando un adecuado retorno de la inversión. El desarrollo integral del personal y el trabajo en equipo son vitales para lograr mejores satisfactores en la economía de nuestras familias, comunidad y empresa. Ser una empresa de comercialización y distribución de productos relacionados con las líneas de zapatería, tapicería, tejidos, hogar, plásticos y juguetería, para artesanos, pequeños y medianos comerciantes y familias en general, brindando productos de calidad a precios justos y con un excelente servicio al cliente, mereciendo siempre la confianza plena de los colaboradores, accionistas y clientes.' Below this is a 'Visión:' section with the text: 'Consolidarnos como una empresa comercializadora de alto nivel, logrando la plena satisfacción del cliente poniendo a disposición productos de alta calidad y usando tecnología de punta para un mejor servicio. Y para su cumplimiento COMERCIAL YOLANDA SALAZAR CIA. LTDA. cuenta con un personal comprometido con el trabajo que hace posible que se cumpla con nuestra Política'. A banner image at the top of the page shows various products in a store.

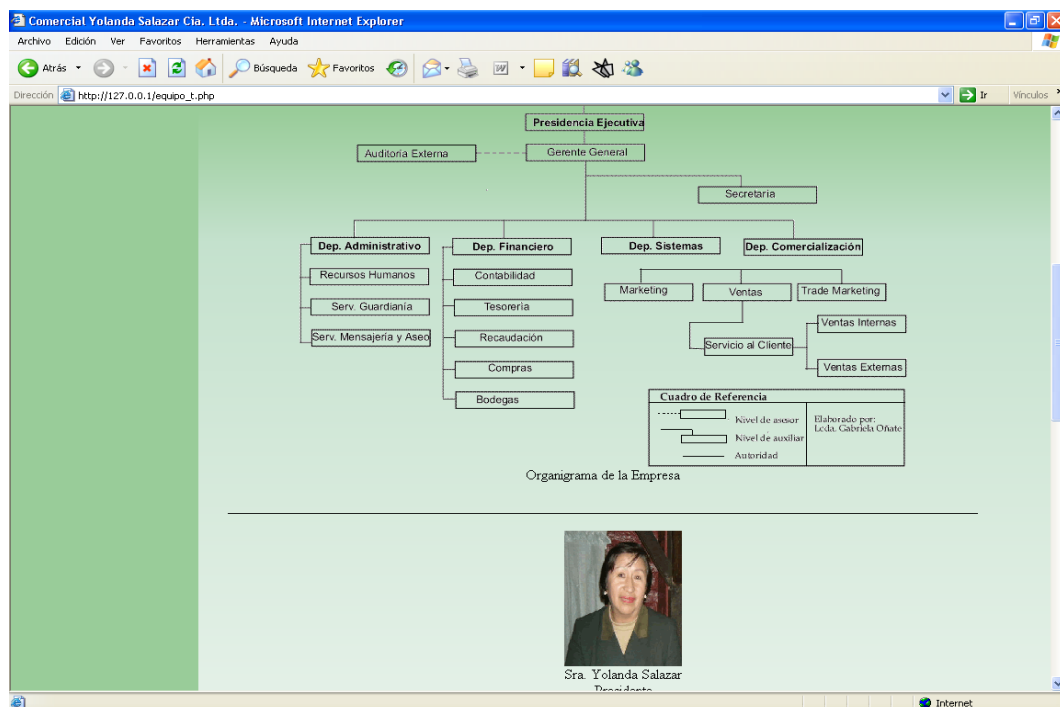
Ubicación

Con un pequeño croquis del centro de Ambato, indica las calles donde se encuentra ubicado el comercial.



Equipo de Trabajo

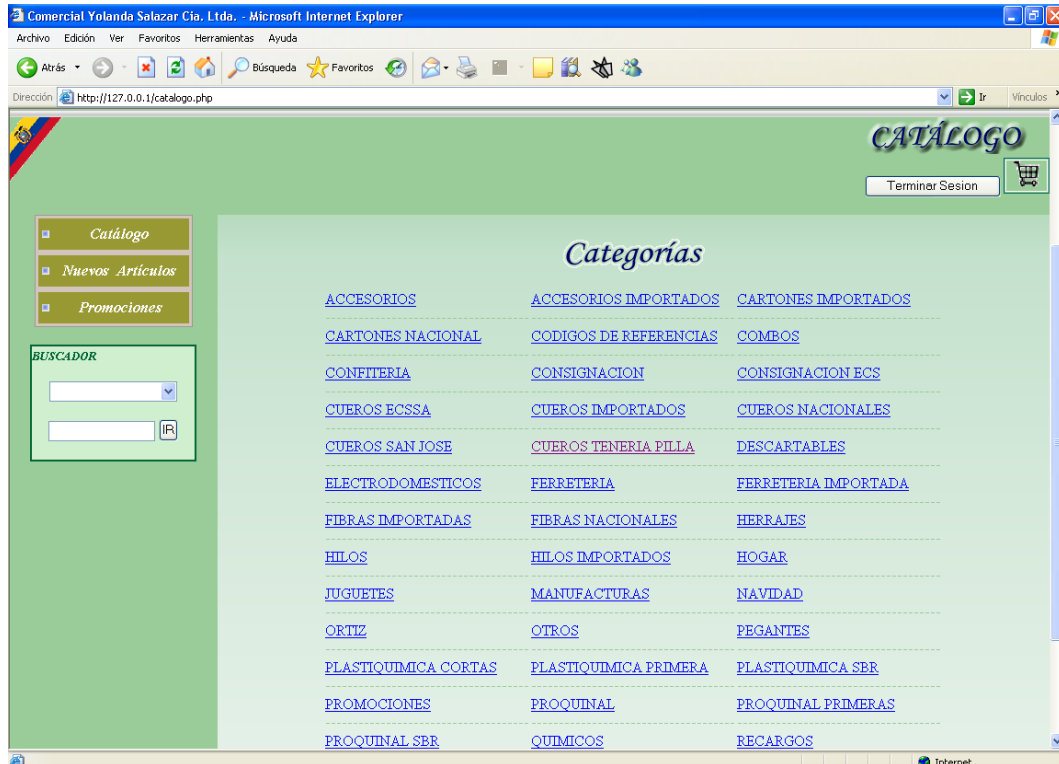
Con un organigrama se indica como esta conformada la empresa, además posee fotografías de cada departamento



Catálogo

Categorías Principales

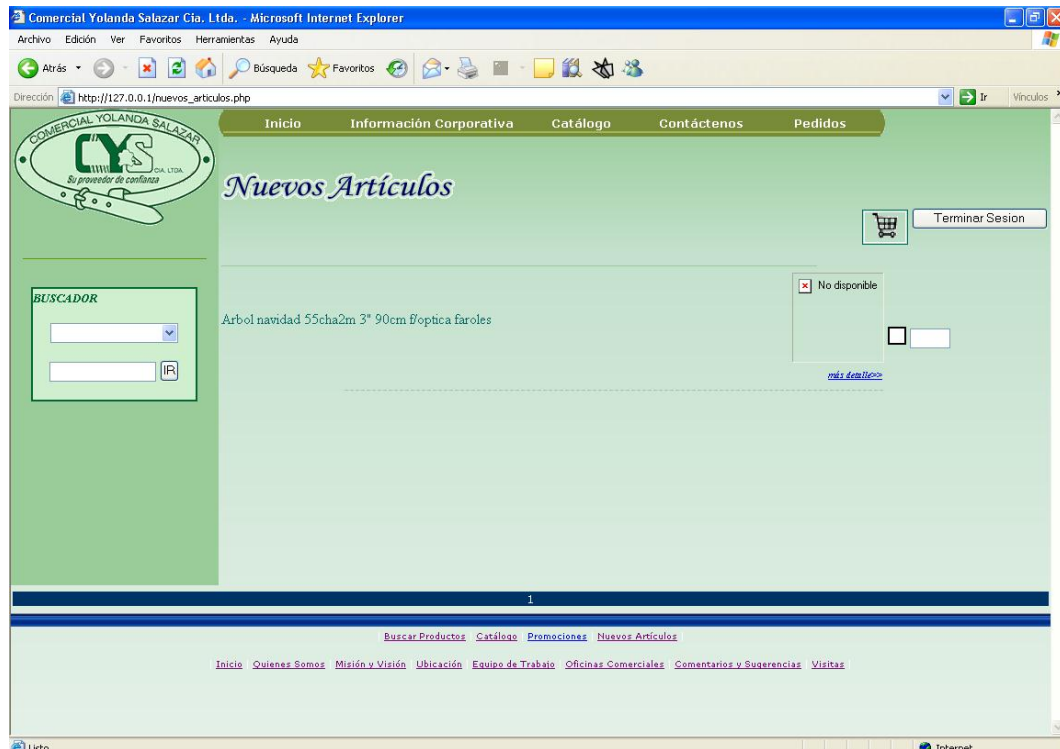
Se muestran las categorías principales a las que pertenecen cada uno de los productos por medio del nombre de la categoría puede ingresar a ver el contenido de las mismas.



Nuevos Productos

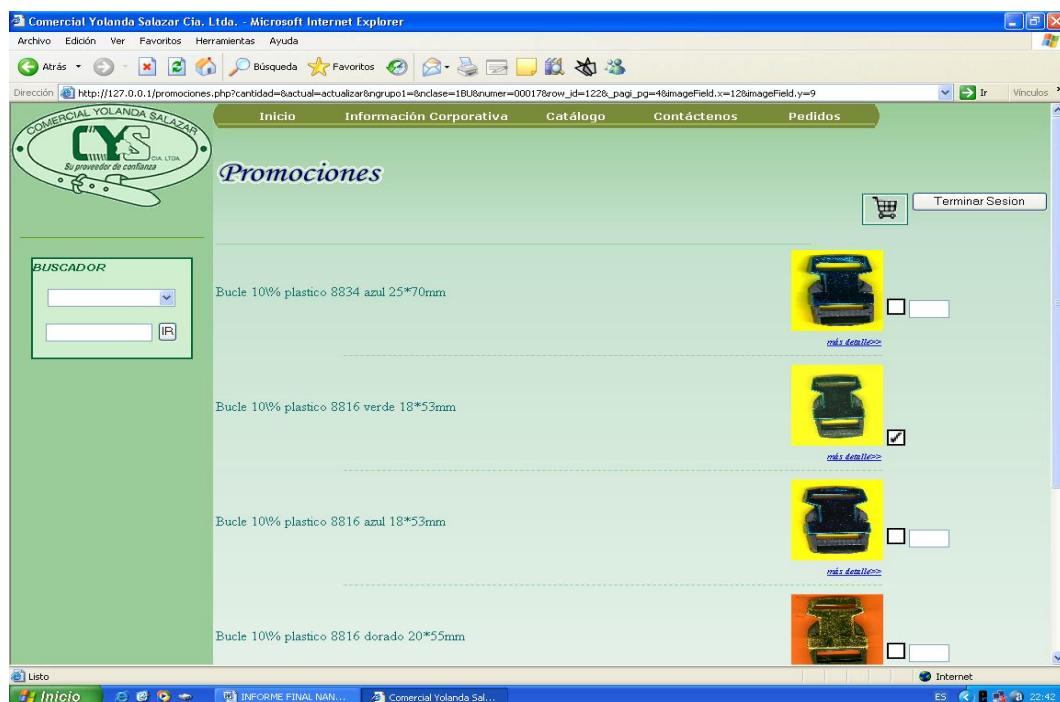
Se lista los productos que hayan sido ingresados hace un mes atrás a partir de la fecha del sistema por ejemplo si hoy es 15 de febrero se listará los productos que se ingresaron entre el 15 de enero y el 15 de febrero. Adicionalmente en esta pantalla se encontrará con un casillero de selección y un campo de edición al lado derecho para que pueda seleccionar y poner la cantidad del producto y enviarla al carrito de compras, también esta el carrito para que pueda observar los productos que están seleccionados hasta el momento; el botón terminar sesión se utiliza para cuando ha decidido terminar el pedido o borrar todo lo hecho hasta ese momento, para empezar de nuevo; el enlace [más detalles](#) le permitirá ver una descripción mas amplia del producto.

Nuevos Productos



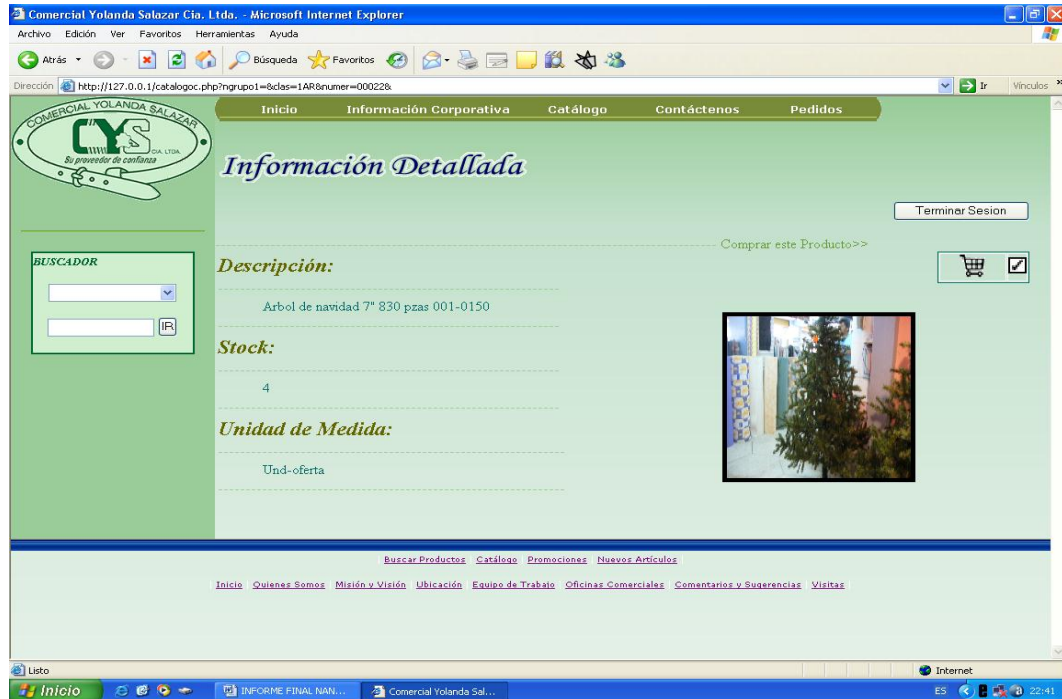
Promociones

Se listará los productos que por diferentes circunstancias o políticas de la empresa están en promoción, es decir a un precio cómodo. Si el casillero de la derecha esta seleccionado significa que el producto esta agregado al carrito de compras, caso contrario puede marcar el casillero y enviar el producto al carrito de compras.



Detalle de Producto individual

Se visualiza los detalles de cada uno de los productos, con su correspondiente fotografía



Contáctenos

Oficinas Comerciales

Encontrará información con los teléfonos, email del personal administrativo de la empresa tanto de Ambato edificio central, bodega Ambato y agencia Quito



Comentarios y Sugerencias

Toda persona que decida enviar comentarios, sugerencias o pedir mas información deberá llenar los datos de la siguiente manera:

Nombre completo: se podrá digitar solo letras y poner el Nombre y Apellido

Email: correo electrónico para poder responder a sus inquietudes

Teléfono: teléfono convencional de la oficina o domicilio, incluir código de área

Celular: teléfono móvil

Dirección: del domicilio u oficina especificar calles y número

Código Postal: otro medio para poder responder a sus inquietudes

País: país desde donde nos escribe

Provincia: provincia desde donde nos escribe

Ciudad: desde donde se encuentra

Motivo: la razón por la cuál nos escribe seleccione de las lista

Comentario: puede escribir el mensaje que desee enviarnos.

Los campos que tienes al lado derecho un (*) significan que son requeridos y por ningún motivo debe dejarlos vacíos.

Cuando la información esta completa oprima el botón enviar datos para que llegue a nuestra base de datos.

Internamente se controlará que los datos sean validos caso contrario se enviará un mensaje que no se pudo enviar los datos.



The screenshot shows a web browser window displaying the 'Comentarios y Sugerencias' form. The page header includes the company name 'COMERCIAL YOLANDA SALAZAR CIA. LTDA.' and navigation links: 'Inicio', 'Información Corporativa', 'Catálogo', 'Contáctenos', and 'Pedidos'. The form title is 'Comentarios y Sugerencias'. Below the title, there is a message: 'Para ponerse en contacto con nosotros favor llenar el siguiente formulario'. The form fields are: 'Nombre Completo*:', 'Email*:', 'Telefono*:' (with a sub-label 'Inclir codigo de país y ciudad'), 'Celular:', 'Dirección:', 'Código Postal:', 'País*:', 'Provincia:', and 'Ciudad*:'.

Pedidos

La selección de productos se puede realizar de dos formas la primer desde la página donde se encuentren listados dando clic en el recuadro de selección. La segunda forma es dentro de este formulario, para realizar esta acción debe conocer la clave del producto.

Si seleccionó productos fuera de esta página no será necesario oprimir nuevo, en caso contrario si ingresó directamente a esta página para iniciar presione el botón nuevo y empiece a ingresar el código y la cantidad que desee y presione ingresar Automáticamente se irán listando los artículos en la parte inferior, simultáneamente se irá calculando el valor a pagar.

Si desea cambiar la cantidad que ingresó digite la nueva cantidad en el campo editable que se encuentra en cada fila y luego clic en la imagen actualizar, si no desea comprar el producto borre dando clic en la imagen borrar, para ver la imagen del producto clic en el grafico imagen que le abrirá una nueva ventana con la imagen.

Para finalizar el pedido deberá ingresar en la cabecera los datos del cliente, nombre y ruc.

Verifique si desea ingresar descuento o no, en el caso de que ingrese descuento ingrese en porcentaje y oprima Calc para volver a calcular el total del pedido.

Finalmente guarde los datos en la base de datos con el botón Guardar, internamente se enviará un email con el código del producto y el nombre del vendedor al correo de la secretaria quien es la que recibe los avisos de pedido. Imprima el comprobante de pedido. El botón terminar la sesión sesión sirve para salir de la página y empezar una nueva sesión. Si no desea culminar el pedido seleccione Cancelar y se anulará los procesos que estuvo realizando en ese momento.

Pedidos

Comercial Yolanda Salazar Cia. Ltda. - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Dirección http://127.0.0.1/pedido.php?porcentaje=5&sub_calcular=Cal&bb=&iva=

Formulario de Pedidos

Terminar Sesión Vista de Impresión

Datos del Artículo:		Datos del Cliente:		Datos de la Factura de Pedido:	
Código:	<input type="text"/>	Nombre:	<input type="text" value="Patricio Freire"/>	Nº de Pedido:	<input type="text" value="108"/>
Cantidad:	<input type="text" value="1"/>	RUC/CI:	<input type="text" value="1803444809"/>	Fecha de Pedido:	<input type="text" value="28-02-2007"/>

Nuevo Ingresar Guardar Cancelar

Código	Descripción	U. Med.	Precio	Cantidad	Imagen	Borrar	Actualizar	Subtotal
1AR-00022	ARBOL DE NAVIDAD 7" 830 PZAS 001-0150	UND-OFERTA	21.830	1				21.830
1BC-00001	VISERA VG-4 NEGRA 5MC 1110 170*72MM	UND	0.089	10				0.893
6AC-00002	ALFOMBRA CAUCHO A-12 CAFE 1.20*9MM 2A10609	MTS	24.732	5				123.660
1AP-00001	APLIQUE PLASTICO ITALIANO (PROMOCION)	UND	0.030	1				0.030
1AP-00005	APLIQUE PLASTICO ITALIANO (PROMOCION)	UND	0.030	1				0.030
1BM-00001	BOCATAPA 10% 1 NIKEL METALICA TACO/MUJER	PAR	0.030	1				0.030
1BM-00002	BOCATAPA 10% 2 NIKEL METALICA TACO/MUJER	PAR	0.030	1				0.030

Suma: 146.50
%: 5 Cal Descuento: 7.33
iva: Cal I.V.A.: 17.58
Suma Total: 156.75
Total de Articulos: 7

Informes

Le llevara hasta una página que contiene el menú principal con las tablas que puede administrar y darles mantenimiento.

Documento sin título - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Dirección http://127.0.0.1/abc_menu.php

Menu de Administración y Reportes

	Pedidos
	Visitas
	Grupos
	Clases
	Comentarios
	Vendedores
	Página Principal

[Buscar Productos](#) [Catálogo](#) [Promociones](#) [Nuevos Artículos](#)

[Inicio](#) [Quiénes Somos](#) [Misión y Visión](#) [Ubicación](#) [Equipo de Trabajo](#) [Oficinas Comerciales](#) [Comentarios y Sugerencias](#) [Visitas](#)

MANUAL

DEL

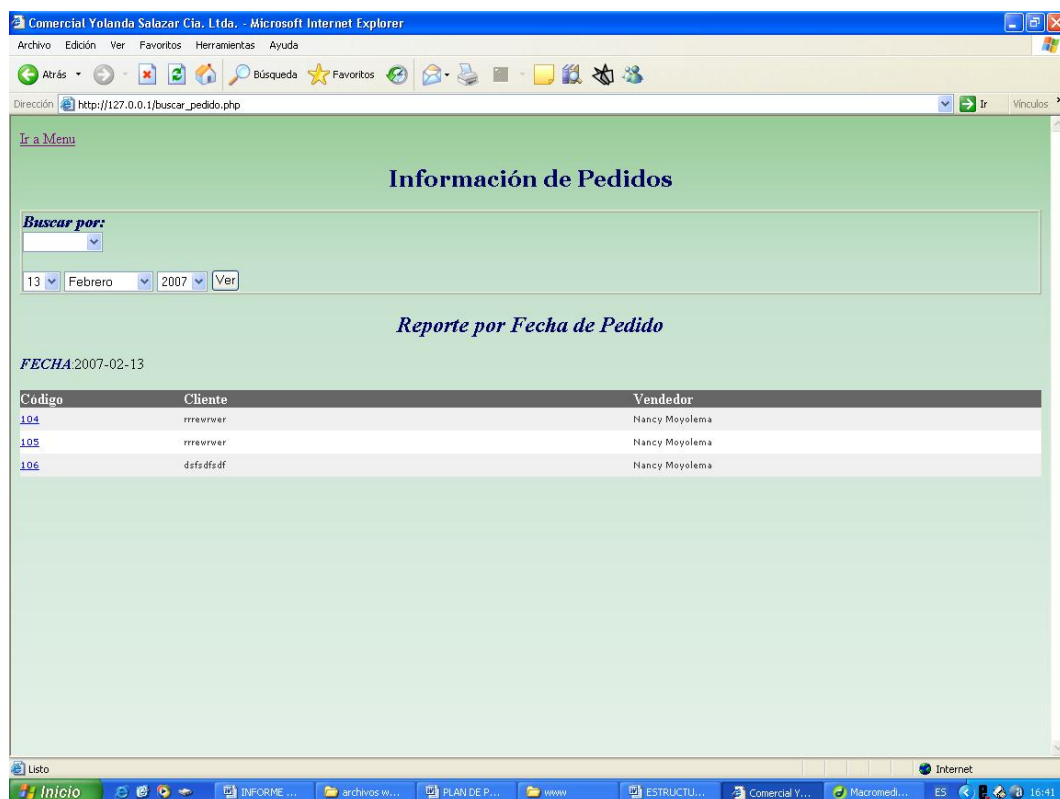
ADMINSTRADOR

Pedidos

En pedidos solo puede obtener reportes de los pedidos, se podrá seleccionar de la lista desplegable un ítem el cuál le pedirá que ingrese otro dato para obtener el reporte que requiere. Si seleccionó **Todos** se listarán todos los pedidos detallando únicamente la cabecera del pedido y pudiendo ver todo el detalle seleccionando el código; **Vendedor** deberá ingresar el nombre de usuario del vendedor y luego presione el botón ver; **Fecha** debe seleccionar el día, el mes y el año del que desea ver la información. **Código** si usted sabe el código del pedido que desea visualizar debe ingresar el código y presionar el botón ver.

Si existe demasiada información se creará la paginación para indicar los datos.

Para borrar el pedido puede oprimir el botón borrar que se encuentra en la parte superior derecha



The screenshot shows a web browser window with the title 'Comercial Yolanda Salazar Cia. Ltda. - Microsoft Internet Explorer'. The address bar shows 'http://127.0.0.1/buscar_pedido.php'. The page content includes a search section with a dropdown menu for 'Buscar por:', a date selection for '13' of 'Febrero' in '2007', and a 'Ver' button. Below this is a section titled 'Reporte por Fecha de Pedido' with the date 'FECHA:2007-02-13'. A table displays the following data:

Código	Cliente	Vendedor
104	rrreurrwr	Nancy Moysema
105	rrreurrwr	Nancy Moysema
106	dfsfdfsf	Nancy Moysema

Comentarios

Los comentarios se administran de la misma forma que los pedidos con las siguientes diferencias: puede buscar por **Tipo**: debe seleccionar la razón por la cual se enviaron los datos; las otra opciones como Todos, Fecha y Código son similares a la de pedidos

Buscar por:

- Todos
- Todos
- Código
- Fecha
- Tipo
- Todos

Información de los Comentarios

Todos los Pedidos

Código	Nombre	Email	Telf	Cel.	Dirección	Cod. Postal	País	Provincia	Ciudad	Motivo	Comentario	Fecha
20	Daniela Mantilla	dmantilla@gmail.com	24658789				Ecuador		Ambato	Mas informes	afwagsdf ehdf dghsdfh sdfgsdfg	2007-02-21 14:19:29
19	Nancy Moyolema	nancya2909@yahoo.es	2821298				Ecuador		Ambato	Comprar	gsdfgsdfg rrg es esgsdfgs dfgsdfgg dfgs sdfgsdf sdfg sfg	2007-02-21 14:11:57
21	Gladys Martinez	gladys@hotmail.com	2410667				Ecuador		Ambato	Comprar	sdfsfgsdfg	2007-02-21 14:24:54
22	Gladys Martinez	gladys@hotmail.com	2410667				Ecuador		Ambato	Comprar	sdfsfgsdfg	2007-02-21 14:26:07
23	fdfsd	gladys@hotmail.com	2410667				Ecuador		Ambato	Mas informes	sdfsfgsdfg	2007-02-21 14:27:40
24	hdgh	nancya2909@yahoo.es	2351245				Ecuador		Ambato	Comprar	dgsastf fgsdf df sdf fg dfgsdfgsd sdfgsdf	2007-02-21 14:34:22
25	hdgh	nancya2909@yahoo.es	2351245				Ecuador		Ambato	Comprar	dgsastf fgsdf df sdf fg dfgsdfgsd sdfgsdf	2007-02-21 14:35:06
26	hdgh	nancya2909@yahoo.es	2351245				Ecuador		Ambato	Comprar	dgsastf fgsdf df sdf fg dfgsdfgsd sdfgsdf	2007-02-21 14:37:02

1

Visitas

Se muestra una estadística de visitas al sitio web de la siguiente manera:

Total de visitas: número total de visitas desde el día que se puso en funcionamiento el sitio web.

Total de visitas diferentes: número de visitas totales diferenciando por la IP de la máquina desde donde se conectaron.

Total de visitas de hoy: visitas que se han recibido este día.

Máximo de visitas: número de visitas mayores en un solo día

Mínimo de visitas: número de visitas menores en un solo día

Total de visitas por pagina: debe seleccionar de la lista el nombre de la pagina que requiera conocer el número de visitas.

Al final se muestra el número de visitas de los últimos 10 días

Visitas

The screenshot shows a web browser window with the title 'Documento sin título - Microsoft Internet Explorer'. The address bar shows 'http://127.0.0.1/contarvisitas.php'. The main content area is titled 'Estadísticas de Visitas' and displays the following statistics:

Nº de Visitas																							
Total de visitas:	4406																						
Total de visitas diferentes:	1																						
Total de visitas de hoy:	5																						
Máximas de visitas en el día:	691																						
Mínimas de visitas en el día:	1																						
Total de visitas a la página:	21																						
Total de visitas por fecha:	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Fecha</th> <th>Nº de visitas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>28-02-2007</td><td>5</td></tr> <tr><td>27-02-2007</td><td>14</td></tr> <tr><td>22-02-2007</td><td>40</td></tr> <tr><td>21-02-2007</td><td>235</td></tr> <tr><td>16-02-2007</td><td>17</td></tr> <tr><td>15-02-2007</td><td>62</td></tr> <tr><td>13-02-2007</td><td>355</td></tr> <tr><td>12-02-2007</td><td>153</td></tr> <tr><td>09-02-2007</td><td>39</td></tr> <tr><td>08-02-2007</td><td>77</td></tr> </tbody> </table>	Fecha	Nº de visitas	28-02-2007	5	27-02-2007	14	22-02-2007	40	21-02-2007	235	16-02-2007	17	15-02-2007	62	13-02-2007	355	12-02-2007	153	09-02-2007	39	08-02-2007	77
Fecha	Nº de visitas																						
28-02-2007	5																						
27-02-2007	14																						
22-02-2007	40																						
21-02-2007	235																						
16-02-2007	17																						
15-02-2007	62																						
13-02-2007	355																						
12-02-2007	153																						
09-02-2007	39																						
08-02-2007	77																						

Grupos

Los grupos son las categorías principales a las que pertenecen los productos, en la página se muestra la información de todos los grupos, estos grupos pueden ser creados, modificados y borrados para crear un nuevo grupo solo presiones nuevo y tendrá los campos de código y nombre de la clase listos para ser llenados cuando ya tenga lista la información pulse guardar; para la modificación del nombre del grupo pulse en la imagen editar del lado izquierdo de cada fila; para borrar pulse la imagen borrar del lado izquierdo de la fila

The screenshot shows a web browser window with the title 'Comercial Yolanda Salazar Cia. Ltda. - Microsoft Internet Explorer'. The address bar shows 'http://127.0.0.1/abc_grupoweb.php'. The main content area is titled 'Información de los Grupos' and displays a table of groups with the following columns: 'Código' and 'Grupo'. The table contains 20 rows of data:

Código	Grupo	Código	Grupo
0100	ACCESORIOS	0110	ACCESORIOS IMPORTADOS
0120	CARTONES IMPORTADOS	0150	CARTONES NACIONAL
1500	CODIGOS DE REFERENCIAS	0220	COMBOS
0040	CONFITERIA	0800	CONSIGNACION
0705	CONSIGNACION ECS	0700	CUEROS ECSSA
0720	CUEROS IMPORTADOS	0730	CUEROS NACIONALES
0710	CUEROS SAN JOSE	0715	CUEROS TENERIA PILLA
0030	DESCARTABLES	0070	ELECTRODOMESTICOS
0250	FERRETERIA	0230	FERRETERIA IMPORTADA
0520	FIBRAS IMPORTADAS	0500	FIBRAS NACIONALES
0300	HERRAJES	0450	HILOS
0420	HILOS IMPORTADOS	0050	HOGAR
0200	JUGUETES	0350	MANUFACTURAS
1050	NAVIDAD	0750	ORTIZ
0900	OTROS	0400	PEGANTES
0880	PLASTIQUIMICA CORTAS	0881	PLASTIQUIMICA PRIMERA
0882	PLASTIQUIMICA SBR	0950	PROMOCIONES
0850	PROQUINAL	0851	PROQUINAL PRIMERAS
0852	PROQUINAL SBR	0550	QUIMICOS
1100	RECARGOS	1000	RIMAX
1111	SIN NOMBRE		

Clases

Se muestra la información de la clase, es decir de las subcategorías de los productos, la información puede ser creada, modificada y borrada siempre que no contengan productos no se puede borrar en cascada, estas acciones se realiza de la misma manera que en la página anterior del grupo.



Usuarios

Se muestra en una tabla los datos de los usuarios.

Puedo realizar ingresos, actualizaciones y borrado de los datos de la tabla usuarios, los datos que se ingresará para la creación de un usuario son:

Cedula: número de cedula del usuario

Nombre: nombre y apellido del usuario

Email: correo electrónico del usuario

Usuario: nombre con el que se conectará al sistema mínimo 6 caracteres

Contraseña: cadena de caracteres que se utilizará para ingresar al sistema

Confirmar contraseña: deberá ingresar la misma cadena que ingresó anteriormente en el campo contraseña

El botón guardar se utiliza para guardar los datos en la base de datos y el nuevo para crear un nuevo usuario.

Para la actualización de los datos de los usuarios debe seleccionar de la lista inferior uno de los usuarios dando clic en la imagen editar, en la parte superior se visualizará los datos del usuario y se podrán actualizar los siguientes datos: usuario y contraseña que son nombres con los cuales podrán ingresar al sistema, también se puede actualizar el email.

Para borrar a un usuario únicamente de clic en la imagen borrar que se encuentra en la izquierda de cada fila.

The screenshot shows a web browser window titled "Comercial Yolanda Salazar Cia. Ltda. - Microsoft Internet Explorer". The address bar shows "http://127.0.0.1/abc_vendedores.php". The page content includes a link "Ir a Menu" and a heading "Información de los Vendedores". Below the heading is a table with a "Nuevo" button and a table with 6 columns: Cédula, Nombre, Usuario, Contraseña, and Email. The table contains 7 rows of data.

	Cédula	Nombre	Usuario	Contraseña	Email
	1802233534	fgdfg	usuario	03f996214fba4a1d05a68b18fece8e71	mn2909@yahoo.es
	34636	fghdffhgh	TTTTTTT	90ba92acc9df30995c99bf320e649ff0	dfgdfh@dfdf.uno
	1600017857	gtrdsrrtyty	usuario2	2fb6c8d2f3842a5ceaa9bf320e649ff0	usuario@dsa.dss
	1803444809	Nancy Moyolema	mnancy	cf04be7f864a3b9227ab97f66497e5f6	nancya2909@yahoo.es
	1803378999	rgrt	ertert	980ac217c6b51e7do41040bec1edfec8	reterter@dfsdf.ssd
	234234	rtterter	rrrrrr56_tertearter	557460d317ae874c924e9be336a93cbe	rtterter@hjk.dos
	1803334800	rtterterfdgdfgd	rrtrtr	e7d707a26e7f7b6ff52c489c60e429b1	twrtt@gffg.com

Además una página extra Búsquedas

En varias de las páginas usted encontrará a la izquierda una lista desplegable y un campo editable, estos componentes ayudan a buscar los productos que necesiten, la forma correcta de utilizar esta búsqueda es seleccione un ítem de la lista para saber en que área va a buscar el producto y luego escriba el nombre o parte del nombre del producto que desee buscar, pulse a continuación el botón IR, a continuación aparecerá los resultados de la búsqueda si existe.



Nota: La rapidez con que se realicen los procesos requeridos por usted dependerá en gran porcentaje de la rapidez del Internet que este utilizando.

COMERCIAL
YOLANDA SALAZAR
CIA. LTDA.



WWW.CYS.COM.EC

PERSONAL QUE CONFORMA LA EMPRESA COMERCIAL YOLANDA SALAZAR CIA. LTDA.

