



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**MODALIDAD PRESENCIAL**

Proyecto de Investigación, previo a la obtención de Título de Licenciada en  
Turismo y Hotelería

**TEMA:**

---

**“LOS SITIOS SAGRADOS DEL PUEBLO SALASAKA EN LA  
OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN PELILEO PROVINCIA  
TUNGURAHUA”**

---

**AUTORA:** Tannia Lizeth Masaquiza Chicaiza

**TUTORA:** Dra. Mg Yolanda Pérez Jerez

**AMBATO – ECUADOR**

**2017**

## **APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN**

### **CERTIFICA:**

Yo, Yolanda Pérez Jerez C.C. 180223124-9 en calidad de Tutor de trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “LOS SITIOS SAGRADOS DEL PUEBLO SALASAKA EN LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN PELILEO PROVINCIA TUNGURAHUA”, considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.



**Dra. Mg Yolanda Pérez Jerez**

**TUTORA**

## **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en los estudios realizados durante la carrera, investigación científica, revisión documental y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe son de exclusiva responsabilidad de su autor.



---

Tannia Lizeth Masaquiza Chicaiza

C.C.: 1805204359

**AUTORA**

## **CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

Cedo los derechos en la línea primordiales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema “LOS SITIOS SAGRADOS DEL PUEBLO SALASAKA EN LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN PELILEO PROVINCIA TUNGURAHUA”, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de Autor y no se utilice con fines de lucro.



A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, overlapping loops and lines, positioned above a horizontal dotted line.

Tannia Lizeth Masaquiza Chicaiza

C.C.: 1805204359

**AUTORA**

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

La comisión de Estudio y Calificación del Informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el Tema: “LOS SITIOS SAGRADOS DEL PUEBLO SALASAKA EN LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN PELILEO PROVINCIA TUNGURAHUA” Presentada por la Srta. Tannia Lizeth Masaquiza Chicaiza, egresada de la Carrera de: Turismo y Hotelería promoción: Abril Septiembre 2017, una vez revisada y calificada la investigación, se APRUEBA en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto, se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

### **LA COMISIÓN**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Alba Hernández", written over a horizontal dotted line. The signature is enclosed within a large, loopy blue oval scribble.

Mg. Alba Hernández

**MIEMBRO**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "María Cristina Páez", written over a horizontal dotted line. The signature is enclosed within a large, loopy blue oval scribble.

Mg. María Cristina Páez

**MIEMBRO**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de investigación va dedicado principalmente a mi madre que ha sido mi pilar fundamental quien me ha brindado todo su apoyo en las buenas y en las malas a mi padre por su apoyo en seguir adelante en mis estudios, a mis abuelos, hermanos y tíos que me han dado ánimos a culminar mis estudios en la universidad, gracias a todos por su amor y apoyo incondicional en mi formación personal y profesional, por todos sus esfuerzos y sacrificios de cada día.

A todos mis amigos que han estado conmigo en cada momento y brindarme su apoyo en este trayecto de la vida y en particular a mis compañeros de clase con quienes he compartido una vida universitaria extraordinaria.

**TANNIA**

## **AGRADECIMIENTO**

A mi madre quien me enseñó a luchar y no darme por vencida por más difícil que sea la situación, mi padre por su apoyo y constancia de lucha.

A mis hermanos Rene, Cynthia y Alexis quienes han sido mi compañía, y hemos compartido gratos momentos desde la infancia.

A mis amigos que me han apoyado en todo este transcurso, gracias por ser mis amigos incondicionales y por su constante apoyo que me han brindado y por cada una de sus palabras de aliento.

A mis profesores por enseñarme e impartir sus conocimientos y brindarme su amistad y apoyo a cada momento.

Gracias familia y amigos por todo su apoyo.

**TANNIA**

## TABLA DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....	v
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO .....	xiv
CAPÍTULO I.....	1
EL PROBLEMA .....	1
1.1 Tema de investigación.....	1
1.2 Planteamiento del problema.....	1
1.2.1 Contextualización.....	1
1.2.2 Análisis crítico .....	5
1.2.3 Prognosis .....	6
1.2.4 Formulación del problema .....	6
1.2.5 Interrogantes.....	6
1.2.6 Delimitación del objetivo de investigación.....	6
1.3 Justificación.....	7
1.4 Objetivos .....	8
CAPÍTULO II .....	9
MARCO TEÓRICO.....	9
2.1 Antecedentes investigativos .....	9
2.2 Fundamentación filosófica .....	10
2.3 Fundamentación legal .....	11
2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES .....	13
2.4.1 SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL VARIABLE INDEPENDIENTE ...	14
2.4.2 SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL VARIABLE DEPENDIENTE.....	15

2.5 Hipótesis.....	53
2.6 Señalamiento de variables.....	53
CAPITULO III.....	54
METODOLOGÍA.....	54
3.1 Enfoque de la investigación.....	54
3.2 Modalidad básica de la investigación.....	55
3.3 Nivel o tipo de investigación.....	55
3.4 Población y muestra.....	56
3.5 Operacionalización de variables.....	58
3.5.1 Variable Independiente: Sitios Sagrados.....	58
3.5.2 Variable dependiente: Oferta turística.....	59
3.6 Plan de recolección de información.....	60
3.7 plan de procesamiento de información.....	60
CAPITULO IV.....	61
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	61
4.1 Análisis de los resultados.....	62
4.2 Verificación de hipótesis.....	73
4.3.1. Planteamiento de la Hipótesis.....	73
4.3.2. Nivel de Significación:.....	74
4.3.3. Descripción de la población.....	74
4.3.4. Cálculo de CHI Cuadrado.....	74
4.3.5 Chi Cuadrado Tabular.....	75
4.3.6 Chi Cuadrado Calculado.....	75
4.3.6 Decisión.....	78
CAPÍTULO V.....	79
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	79
5.1 Conclusiones.....	79
5.2 Recomendaciones.....	80
CAPÍTULO VI.....	81
PROPUESTA.....	81
6.1 Datos informativos.....	81

6.1.1 Título o Tema:.....	81
6.2 Antecedentes de la propuesta .....	83
6.3 Justificación.....	84
6.4 Objetivos .....	85
6.4.1 Objetivo General .....	85
6.4.2 Objetivos Específicos.....	85
6.5 Análisis de Factibilidad.....	85
6.5.1 Factibilidad Económica.....	85
6.6 Metodología .....	86
6.6.1 Modelo Operativo .....	119
6.6.2 Modelo Operativo Propuesta.....	116
6.7 Elaboración del esquema de la ruta turística.....	118
ANEXOS.....	121
BIBLIOGRAFÍA.....	125
ARTÍCULO ACADÉMICO .....	131
BIBLIOGRAFÍA.....	143

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Muestra de población .....	57
Tabla 2 Operacionalización de variable independiente .....	58
Tabla 3 Operacionalización de variable dependiente.....	59
Tabla 4 Plan de recolección de información .....	60
Tabla 5 Género.....	62
Tabla 6 Pregunta 1 .....	63
Tabla 7 Pregunta 2 .....	64
Tabla 8 Pregunta 3 .....	65
Tabla 9 Pregunta 4 .....	66
Tabla 10 Pregunta 5 .....	67
Tabla 11 Pregunta 6 .....	68
Tabla 12 Pregunta 7 .....	69
Tabla 13 Pregunta 8 .....	70
Tabla 14 Pregunta 9 .....	71
Tabla 15 Pregunta 10 .....	72
Tabla 16 Descripción de la población.....	74
Tabla 17 Chi Cuadrado Calculado .....	75
Tabla 18 Frecuencia esperada .....	76
Tabla 19 Cálculo de Chi Cuadrado .....	77
Tabla 20 Campana de Gauss .....	78
Tabla 21 Facultad económica.....	85
Tabla 22 Tiempo y duración de la ruta .....	95
Tabla 23 Itinerario de la ruta.....	96
Tabla 24 Ficha e inventario N°1 .....	98
Tabla 25 Ficha de inventario N°2 .....	100
Tabla 26 Ficha de inventario N°3 .....	102
Tabla 27 Ficha de inventario N°4 .....	104
Tabla 28 Ficha de inventario N°5 .....	106
Tabla 29 Ficha de inventario N°6 .....	108

Tabla 30 Ficha de inventario N°7 .....	110
Tabla 31 Punto de salida, parada con estancia y llegada .....	113
Tabla 32 Transporte .....	113
Tabla 33 Alojamiento en Salasaka.....	114
Tabla 34 Modelo operativo propuesta.....	116

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Árbol de problemas.....	4
Gráfico 2 Delimitación espacial.....	7
Gráfico 3 Categorías fundamentales .....	13
Gráfico 4 Subordinación conceptual variable independiente.....	14
Gráfico 5 Subordinación conceptual variable dependiente.....	15
Gráfico 6 Género.....	62
Gráfico 7 Pregunta 1 .....	63
Gráfico 8 Pregunta 2 .....	64
Gráfico 9 Pregunta 3 .....	65
Gráfico 10 Pregunta 4 .....	66
Gráfico 11 Pregunta 5 .....	67
Gráfico 12 Pregunta 6 .....	68
Gráfico 13 Pregunta 7 .....	69
Gráfico 14 Pregunta 8 .....	70
Gráfico 15 Pregunta 9 .....	71
Gráfico 16 Pregunta 10 .....	72
Gráfico 17 Ubicación de Salasaka .....	82
Gráfico 18 Cruz Pamba o Chacana Pamba .....	88
Gráfico 19 Tayta Kinlly .....	89
Gráfico 20 Mama Kinlly .....	90
Gráfico 21 Nitón Cruz.....	91
Gráfico 22 Palama.....	92
Gráfico 23 Punta Rummy.....	93
Gráfico 24 Pogyo Yaku.....	94
Gráfico 25 Ruta de los sitios sagrados del pueblo Salasaka .....	120

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**RESUMEN EJECUTIVO**

**TEMA:**

“LOS SITIOS SAGRADOS DEL PUEBLO SALASAKA EN LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN PELILEO PROVINCIA TUNGURAHUA”

**AUTORA:** Tannia Lizeth Masaquiza Chicaiza

**TUTORA:** Dra. Mg Yolanda Pérez Jerez

**RESUMEN**

Los sitios sagrados son considerados como lugares de gran valor para todos los habitantes del pueblo Salasaka, es por esto que se busca vincular estos lugares en el tema turístico para que así se genere ingresos económicos para este pueblo y puedan desarrollarse económicamente, por tal motivo es que se ve la necesidad de ofertar estos lugares e implementar una ruta turística en la cual se detalla su ubicación y las coordenadas exactas de cada lugar sagrado y que así sea fácil su acceso y entendimiento para el visitante.

A través de esta investigación se intenta difundir los sitios sagrados dentro del ámbito turístico, no únicamente para que se dé un crecimiento económico, sino para que los habitantes del pueblo Salasaka se den cuenta que el turismo es una de las actividades que más se realiza hoy en día y aprovechando de esa situación darse a conocer potencializando sus lugares sagrados sin dejar de conservarlos para futuras generaciones.

Palabras claves: Turismo, Sitios sagrados, Oferta, Ruta turística.

## **Introducción**

El presente trabajo de investigación trata sobre **“LOS SITIOS SAGRADOS DEL PUEBLO SALASAKA EN LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN PELILEO PROVINCIA TUNGURAHUA”**

La estructura de investigación tuvo que seguir una secuencia de pasos que se explica a continuación mediante una síntesis.

### **CAPÍTULO I**

Analizar el problema como genes de investigación, la realidad del mismo en si contextualización tanto macro, meso, micro; identifica las causas y efectos del problema, el análisis crítico, la prognosis donde surge una visión hipotética; el establecimiento de la limitación del problema en espacio y tiempo; la identificación de las variables a investigar, así como las preguntas directrices que rigen la investigación, justificar el porqué de las misma, identificando además los objetivos tanto general como específico para alcanzarlos mediante la realización del presente trabajo investigativo.

### **CAPÍTULO II**

El desarrollo del marco teórico permite adentrarse en el problema investigativo, además de los antecedentes previos a este trabajo que nos orientara en el mismo: la fundamentación legal y filosófica que se orienten con el problema a tratar y la relación de las variables tanto independiente como dependiente del tema a investigar.

### **CAPÍTULO III**

Referente a la metodología en el cual se detalla la modalidad básica y el tipo de investigación; se determina la población y se calcula la muestra de estudio para facilitar así el trabajo investigativo, se realiza la operacionalización de las variables de donde se obtienen las preguntas aptas para la encuesta; el plan de recolección y el plan de procesamiento de la información.

#### **CAPÍTULO IV**

El análisis e interpretación de los resultados de las técnicas e instrumentos de investigación utilizados con lo que se verifica la hipótesis planteada para posteriormente definir el nivel de significación y realizar el cálculo estadístico.

#### **CAPÍTULO V**

Determinar tanto las conclusiones y recomendaciones del trabajo de investigación, las mismas que se obtuvieron al realizar el proceso investigativo.

#### **CAPÍTULO VI**

Hace referencia a la propuesta la cual dará una solución al problema de investigación, el mismo que debería ser justificado y fundamentado de acuerdo a su avance, además de demostrar claramente su desarrollo y propuesta para su futura ejecución.

Para concluir materiales de referencia: bibliografías y anexos.

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **1.1 Tema de investigación**

“LOS SITIOS SAGRADOS DEL PUEBLO SALASAKA EN LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN PELILEO PROVINCIA TUNGURAHUA”

### **1.2 Planteamiento del problema**

#### **1.2.1 Contextualización**

Ecuador al ser considerado o conocido como pluricultural y multiétnico se ha caracterizado como uno de los mejores destinos de visita para los turistas por tal motivo la cultura, la sociedad y las tradiciones andinas son uno de los atractivos más fuertes de la cultura ecuatoriana. (Cabascango Nancy, 2012, p. 1)

Al hablar del presupuesto en el Ecuador para mejorar el turismo han apoyado de una manera positiva pero se ha visto que este año se redujo a la mitad con relación al 2015. El año pasado la cartera de Estado había recibido \$ 54.5 millones, pero en realidad tan solo fue del 91,49% es decir de \$ 49 millones, ahora su asignación es de \$ 28.1 millones, se esperaba que el gobierno hiciera más promoción y ayude más al turismo como una especie de plan B frente a la caída del petróleo que se presentó en el país, del presupuesto de \$ 28.1 millones cerca de \$ 7 millones son para realizar campañas turísticas promocionales, pero en los últimos dos años la cartera de estado ha invertido más en la campaña conocida como “All you need is Ecuador” que fue lanzada en el año 2014 obtuvo un total de \$ 19.5 millones y para la llamada “Feel Again” que fue lanzado el año 2015 se gastó un total de \$ 9.8 millones.(Universo, 2016, p. 1)

Esta ha sido una de las razones por las que no se ha dado apertura a promocionar lugares turísticos que puedan ser de gran ayuda para el aporte turístico de la zona y el país.

Así mismo dentro de la provincia de Tungurahua el presupuesto del Gobierno Provincial para el año 2016 es de \$ 73.368.22, este es el presupuesto con el que cuenta Tungurahua para el próximo año, de los cuales el 87% es decir 63 millones que corresponde al gasto de inversiones y un 8.40% que corresponde a \$ 6.166.516 para el gasto corriente. Dentro de la provincia de Tungurahua se observa que existe cambios en el tema político y social, pero no se ha proporcionado un ingreso para apoyar el turismo, es decir que cuentan con un apoyo mínimo en el ámbito turístico es por esto que no se ha promocionado otros atractivos turísticos dentro de la región. (Hora, 2015, p. 1)

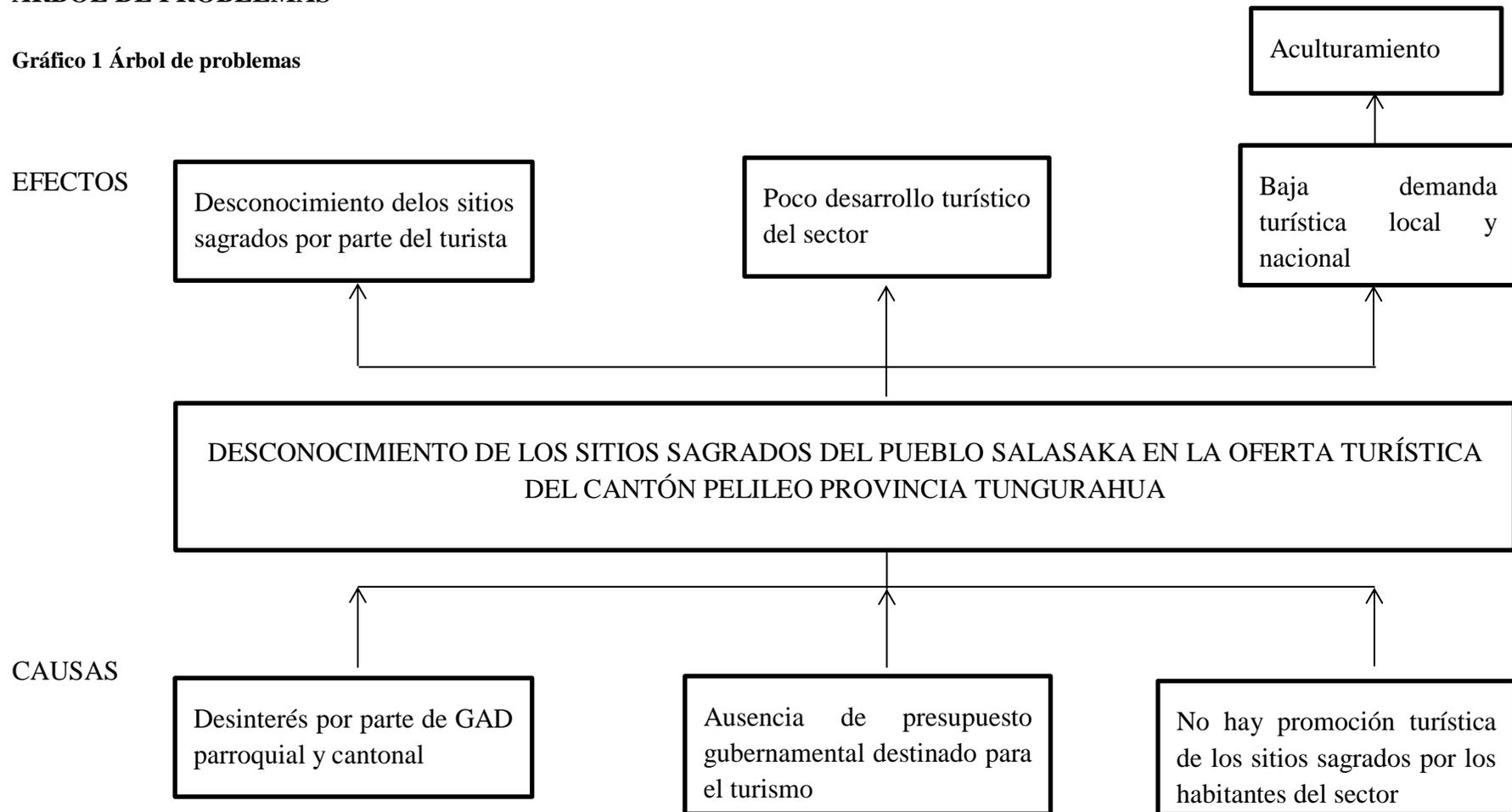
La oferta turística en Salasaka es mínima y poco desarrollada pero existen 7 sitios sagrados tales como Cruz Pamba, Tayta Kinlly, Mama Kinlly, Nitón Cruz, Palama, Punta Rummy y Pogyo Yaku que pueden ser considerados como un aporte hacia el desarrollo del turismo, es decir que se los puede ofertar al turista.

Hablando de Cruz Pamba sitio en el que se hacía adoraciones al sol, la Pachamama y las estrellas; un acto que era realizado por grandes conocedores de la astronomía. Así mismo Kinlly Urku lugar sagrado que está dividido en dos partes tales como: Mama Kinlly y Tayta Kinlly cada uno se diferencia por sus actos ceremoniales, un lugar importante para curar enfermedades y realizar oraciones especiales para atraer la lluvia. Conjuntamente Nitón Cruz un lugar con gran historia que es utilizado para realizar ceremonias exclusivamente para los saberes, los niños eran llevados hasta ese lugar para pedir a los espíritus sobrenaturales que los ayude a leer y escribir. Por otro lado se encuentra Palama lugar en el cual existía un guardián espiritual, era un lugar estratégico de paso para los incas, llegaban personas tanto del oriente como de la sierra con cargas comerciales eran inspeccionados por los pobladores del pueblo Salasaka. Otro punto sagrado es Punta Rummy sitio al cual acudían a tocar instrumentos musicales y según su eco lo iban modificando, al ver este lugar se podrá identificar dos estructuras es decir desde la parte posterior se puede ver el rostro de un hombre en

cambio de la parte inferior se observa una iguana. Finalmente esta Pogyo Yaku un lugar puro considerado como uno de los siete lugares de sanación, el 21 de marzo se realiza la fiesta del Pawkar Raymi en el cual cerca de las 4 o 5 de la mañana se bañan para purificar su cuerpo y sacar todas las malas energías acumuladas ; estos sitios sagrados no han sido ofertados adecuadamente esto se pudo haber dar por la falta de presupuesto o no contar con un programa de turismo receptivo y especializado la despreocupación por parte de las autoridades locales y la población, el desconocimiento de como ofertar estos lugares ha ocasionado poca afluencia de turistas. (Masaquiza, Caballero, & Chilingua, 2016)

## ÁRBOL DE PROBLEMAS

Gráfico 1 Árbol de problemas



Elaborado por: MASAQUIZA, Tannia. (2016)

### **1.2.2 Análisis crítico**

Como se puede observar el desconocimiento de los sitios sagrados del pueblo Salasaka en la oferta turística del cantón Pelileo provincia Tungurahua presenta tres causas relevantes que dan origen a la problemática; el primero se ha generado por el desinterés del GAD parroquial y cantonal en apoyar el turismo y poder mejorar su nivel turístico, debido a esto se ha dado el desconocimiento de los sitios sagrados por parte del turista y la poca información que existe de los sitios sagrados.

Así mismo la ausencia de presupuesto gubernamental destinado para el turismo no ha sido el suficiente para mejorar el desarrollo turístico del lugar, por tal motivo existe poco desarrollo turístico que en si afecta a difundir los sitios sagrados existentes en el lugar, que pueden haber sido de ayuda a que se desarrolle la localidad.

Por ultimo al no realizar una promoción turística de los sitios sagrados por parte de los habitantes del sector ha afectado que estos lugares no sean relevantes para hacer turismo, haciendo que exista una baja demanda turística local y nacional pudiendo ser una amplia gama de ingreso turístico para el beneficio de los mismo habitantes del sector, pero una de las problemáticas que más afecta en el sector es el aculturamiento, es decir al querer formar parte de otras culturas se han visto inmersos en querer adaptarse a otras formas de vivir y olvidar uno de los valores más importantes que es respeto hacia su cultura, pero poco a poco se van integrando a lo que antes era el pueblo Salasaka en demostrar lo valioso que es pertenecer a una entidad cultural muy importante dentro de la provincia de Tungurahua.

Debido a toda esta problemática se puede analizar que existe poco desarrollo del turismo en el sector por esta razón se debe mejorar y enfocarse más en el ámbito turístico para que el pueblo Salasaka se pueda desempeñar dentro del área del turismo.

### **1.2.3 Prognosis**

Al no realizar esta investigación el nivel de turismo seguirá siendo bajo es por esto que con este proyecto lo que se pretende hacer es ayudar a la comunidad del pueblo Salasaka, de modo que con la investigación se daría un gran avance en el conocimiento de los sitios sagrados, el valor cultural, religioso y espiritual que representa para la comunidad, gracias a esta investigación se mejorara su oferta turística en el cantón Pelileo, aspecto que debe desarrollarse al ser uno de los elementos con mayor aportación al crecimiento del turismo con una variada gama de productos o servicios complementarios que ayuden a la diversificación, ofertando así otros productos nuevos e innovadores, para el mejoramiento de la actividad turística del lugar.

### **1.2.4 Formulación del problema**

¿Cómo aportan los sitios sagrados del pueblo Salasaka en la oferta turística del cantón Pelileo provincia Tungurahua?

### **1.2.5 Interrogantes**

¿Cuáles son los sitios sagrados del pueblo Salasaka cantón Pelileo?

¿Cómo se debería impulsar la oferta turística dentro del pueblo Salasaka?

¿Qué alternativa propositiva podrían solucionar la problemática encontrada?

### **1.2.6 Delimitación del objetivo de investigación**

#### **Delimitación del contenido**

**Campo:** Turístico

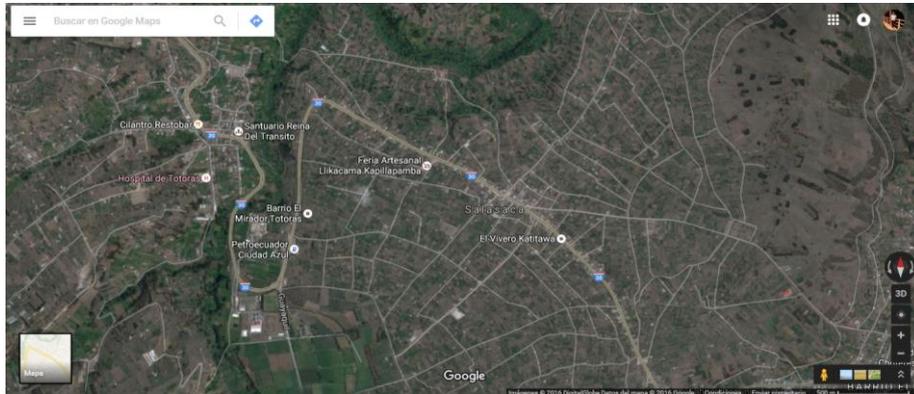
**Área:** Turismo cultural

**Aspecto:** Los sitios sagrados del pueblo Salasaka en la oferta turística del cantón Pelileo

## Delimitación espacial

La presente investigación se llevara a cabo en el pueblo Salasaka cantón Pelileo provincia Tungurahua.

### Gráfico 2 Delimitación espacial



Fuente: (Google, 2016)

Elaborado por: MASAQUIZA, Tannia (2016)

## Delimitación temporal

La presente investigación se realizara en los meses de Octubre 2016 - Marzo 2017

### 1.3 Justificación

Ante la situación planteada se identifica que la investigación es de interés, porque se podrá generar turismo en los sitios sagrados del pueblo Salasaka en la oferta turística del cantón Pelileo. Esta investigación es importante, porque su principal motivo es ayudar a rescatar la historia de los sitios sagrados de dicho lugar y poder dar a conocer hacia el turista y que se pueda generar una alternativa económica para el beneficio de la población, no olvidando que la conservación y el fortalecimiento se deberá dar de una manera sostenible y sustentable para presentes y futuras generaciones, favoreciendo así a los habitantes a tener un buen vivir. El estudio es factible porque cuenta con el recurso humano, como lo es la investigadora (estudiante) de la Universidad Técnica de Ambato, además se tendrá acceso a información completa con habitantes del lugar y el museo Salasaka quienes facilitaran el acceso a estudios e información disponible y relevante que ayuden a la elaboración del proyecto de investigación.

## **1.4 Objetivos**

### **Objetivo General**

- Determinar los sitios sagrados del pueblo Salasaka en la oferta turística del cantón Pelileo provincia Tungurahua.

### **Objetivos Específicos**

- Identificar los sitios sagrados del pueblo Salasaka para conocimiento de los pobladores y los turistas.
- Analizar la importancia de la oferta turística para el desarrollo del pueblo Salasaka.
- Realizar una ruta turística de los sitios sagrados del pueblo Salasaka.
- Redacción de un paper (artículo académico) como aporte en la investigación de los sitios sagrados del pueblo Salasaka en la oferta turística del cantón Pelileo provincia Tungurahua.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes investigativos

Para la presente investigación se tomara en cuenta los siguientes antecedentes investigativos con características similares que contienen un contexto similar al tema a realizar.

Según (Mashu, 2013, p. 76) de la Universidad de Cuenca la importancia de saber el significado de un lugar sagrado ayuda a entender la cosmovisión indígena, como es su relación con la naturaleza. Su ideología ayuda a mantener un equilibrio entre la dos partes pero el grado de aculturación de las nuevas generaciones ha ido en aumento lo que se ha visto prudente adaptarse al medio o a la realidad a la que pertenecen.

Por otra parte (Comercio, 2015, p. 1) al hacer varias investigaciones por querer descubrir desde cuándo han existido los sitios sagrados del pueblo Salasaka se ha dado a conocer su aparición desde hace ya 25 años, desde ese entonces se han cuidado con fervor estos lugares denominados sagrados porque son de gran importancia para todos los habitantes del lugar, los cuales depositan su devoción y creencia en estos lugares en los que hacen participe a la sabiduría que se tiene día a día de los yachaks.

En cambio (Comercio, 2016, p. 1) dice que los sitios sagrados han existido desde que se dio el asentamiento del pueblo Salasaka antes de la conquista española, ha sido desde entonces que han acudido a este lugar a dejar sus ofrendas como muestra de agradecimiento, los sitios sagrados del pueblo Salasaka son visitados por los Yachaks del pueblo, los cuales acuden para poder comunicarse o interrelacionarse con la naturaleza para realizar sus oraciones y poder desarrollar sus habilidades.

Para estos autores (Allende, Amalfi, & Gómez, 2006, p. 8) los sitios sagrados son lugares en el cual las personas buscan una visión más amplia de como poder comunicarse con la tierra o con las divinidades en el que se manifiesta que se quiere hacer en el lugar en el que se encuentran, su gran sabiduría los ayuda a comunicarse a través de imágenes sobrenaturales y así poder saber el significado de cada uno de los sitios en el que se encuentran, esto suelen experimentar las personas lo bastante fuertes espiritualmente para poder asimilarlas, como los santos, los místicos y los chamanes. Los sitios sagrados para los pueblos indígenas, de acuerdo con su cosmovisión, pueden comprender y encontrarse en todos los elementos: agua, tierra, aire, fuego y abarcar toda la biodiversidad, accidentes naturales y minerales que se encuentran ubicados en un territorio determinado, así como los objetos y entidades celestes. Estos lugares sagrados han sido utilizados para la transmisión de energías y poderes, por personas especiales y escogidas desde su nacimiento, generalmente los sabios (“Yachaks” en quichua o “chamanes”), para contactarse con estas fuerzas y realizar sus ceremonias tanto para sanación, control de clima, protección de los pueblos, fertilidad de la tierra, como para causar daño.

Por último para el organismo (SIISE, 2003, p. 8) los sitios sagrados son puntos focales de comunicación y entendimiento con la Tierra, que permite a los elegidos el convertirse en instrumentos entre la fuerza de la naturaleza y los seres humanos; y la población en general, renovar sus energías o recibir señales y mensajes de sus ancestros directamente.

## **2.2 Fundamentación filosófica**

Esta investigación se fundamenta mediante la utilización de un paradigma crítico-propositivo porque se analiza una realidad social dentro del campo turístico como lo son los sitios sagrados del pueblo Salasaka en la oferta turística del cantón Pelileo provincia Tungurahua y al encontrar una problemática se propone alternativas que ayuden en el desarrollo del turismo de la localidad.

De esta perspectiva la investigación es propositiva pues genera alternativas para establecer a los sitios sagrados como factor inclusivo en la oferta turística

orientada a los visitantes tanto locales, nacionales y extranjeros. La provisión de infraestructuras turísticas y medios de transportes seguros, cómodos y económicos es un factor clave para el éxito del turismo. Además la formación y capacitación de la población es garantizar la toma de conciencia y generar en la gente la posibilidad de decidir el que. Como y de qué manera transformar su entorno. (Melero, 2011)

### **2.3 Fundamentación legal**

## **CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR**

### **CAPÍTULO CUARTO**

#### **Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades**

El Art. 56 y 57 de la constitución de la República del Ecuador manifiestan que las comunidades, pueblos, y nacionalidades indígenas, el pueblo afroecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas forman parte del Estado ecuatoriano, único e indivisible.

Así mismo se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos que se detalla a continuación:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.

12. Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agro biodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y la flora. Se prohíbe toda forma de apropiación sobre sus conocimientos, innovaciones y prácticas.

#### **Capítulo séptimo**

#### **Derechos de la naturaleza**

El Art. 71 y 74 hablan de los derechos de la naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observaran los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda, tanto así que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.

## **LEY DE TURISMO**

### **CAPITULO I**

#### **GENERALIDADES**

- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de descentralización.
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.
- d) la conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta ley y sus reglamentos predispuestos.

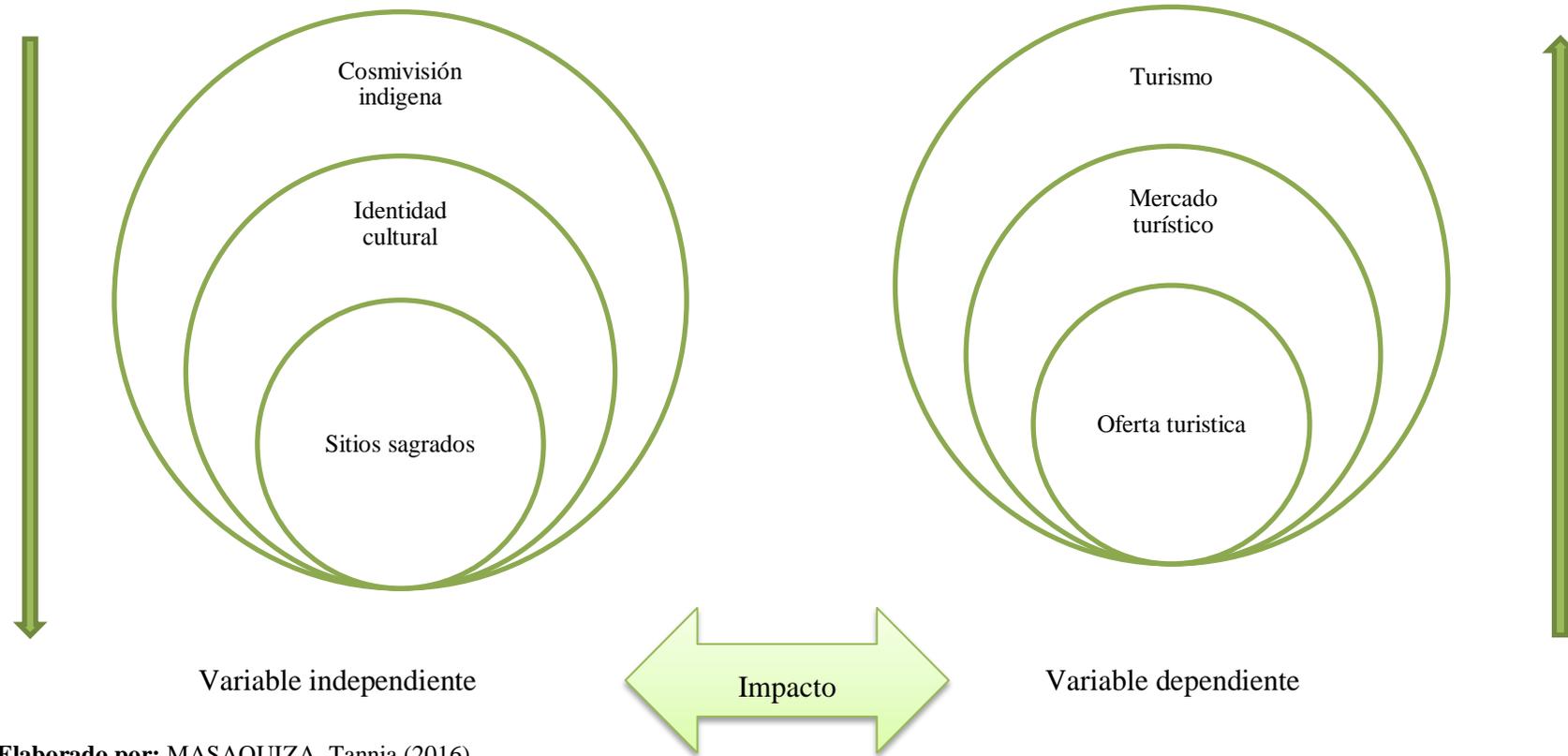
### **CAPITULO II**

#### **DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN**

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen presentar servicios turísticos, recibirán del Ministerio del Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las factibilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetaran a lo dispuesto en esta ley y los reglamentos respectivos. (Congreso Nacional, 2002, pp. 1-2)

## 2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

Gráfico 3 Categorías fundamentales



Elaborado por: MASAQUIZA, Tannia (2016)

## 2.4.1 SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL VARIABLE INDEPENDIENTE

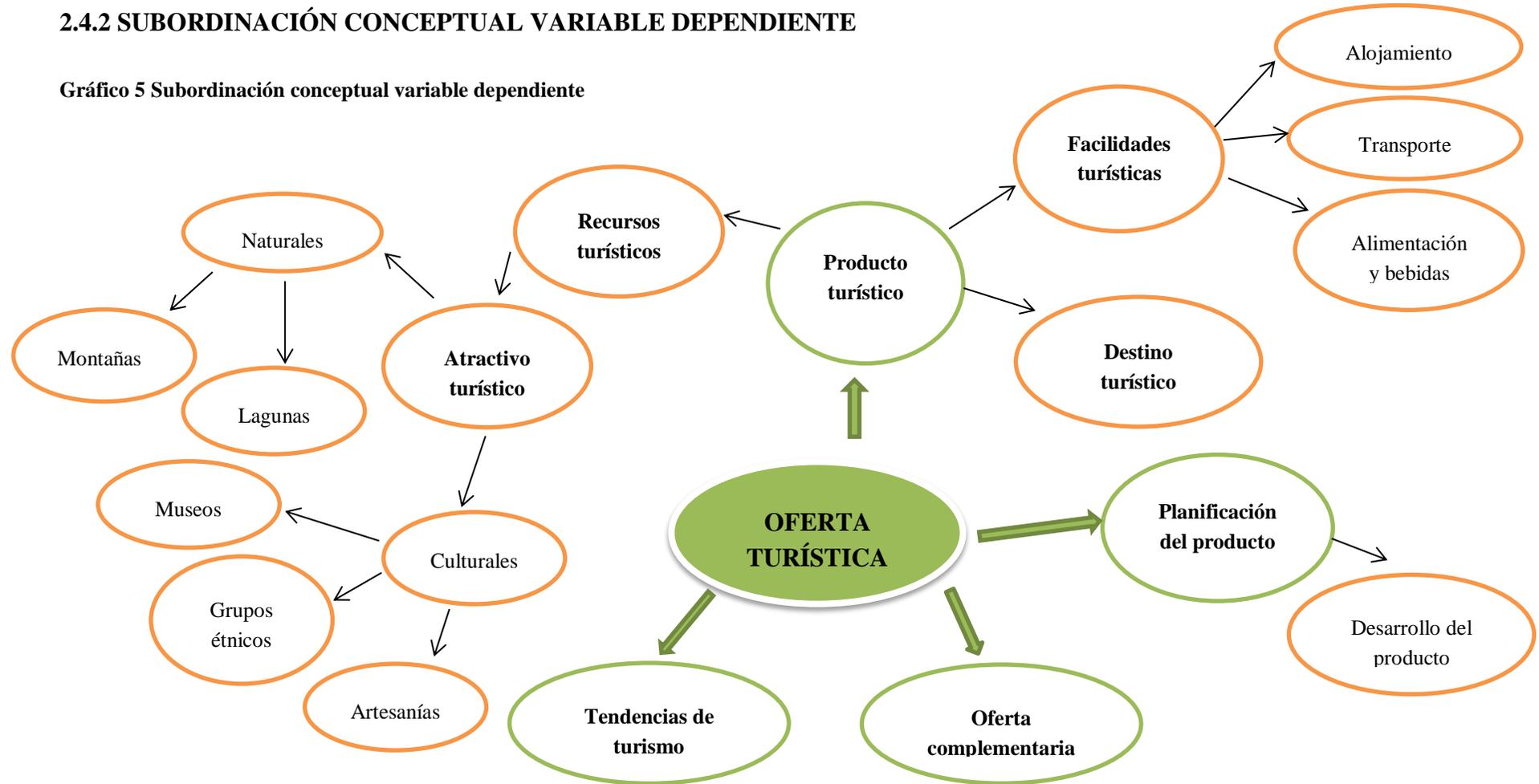
Gráfico 4 Subordinación conceptual variable independiente



Elaborado por: MASAQUIZA, Tannia. (2016)

## 2.4.2 SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL VARIABLE DEPENDIENTE

Gráfico 5 Subordinación conceptual variable dependiente



Elaborado por: MASAQUIZA, Tannia. (2016)

## **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA CATEGORIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE**

### **Cosmovisión Indígena**

La cosmovisión indígena en América ha pasado por un gran proceso para su recuperación y reconocimiento, la cosmovisión integrada que presenta ayuda a garantizar una convivencia racional entre el hombre y la naturaleza el respeto a la condición de sobrevivencia de especies y de su hábitat ayuda a vivir en armonía.

En el concepto de cosmovisión indígena que propone Pakari citado por (SIISE, 2003, p. 3) menciona que:

Los humanos se integran a la naturaleza al momento de su nacimiento y nunca se separan; ellos son una parte de este gran todo; “la naturaleza es la gran sociedad – la sociedad de la vida- en la cual hombres y mujeres no tienen un lugar diferenciado respecto de otros seres vivos; en la unión entre seres humanos y naturaleza la prioridad es el respeto y la admiración por los otros seres vivos. Por ello las plantas y los animales son sagrados: los pueblos indígenas ven lazos entre ellos mismos, la naturaleza y el mundo espiritual de muchas maneras.”

Para Pakari la cosmovisión indígena es la interrelación entre el hombre y la naturaleza nunca se separan por el hecho que son parte de un todo, la unión de ambos genera lo que es el respeto para otros seres vivos, es por esto que los pueblos indígenas buscan comunicarse con otros espíritus de varias maneras para poder conectarse en un mundo sagrado.

La cosmovisión para los pueblos indígenas es una amplia perspectiva de vida en relación a signos y códigos culturales, es importante reconocer la riqueza indígena que posee cada pueblo y respetar cada uno de sus ideales.

La cosmovisión indígena de hoy en día suele estar sujeta a enormes divergencias y variaciones que lo convierten en un dominio sumamente inestable es lo que dice (Millán, 2015, pp. 1–3) está sometido a preferencias e innovaciones de carácter colectivo o individual. Cuando este tipo de temas toma la forma de una cosmología, cuyo sentido más profundo consiste en formular una teoría sobre el universo y sus componentes, la inestabilidad de las narraciones se incrementa en función de una lectura que no siempre logra abarcar la dimensión del objeto que se propone interpretar.

Dado que el término cosmovisión es una expresión que privilegia el sentido ocular, su ejercicio supone un ángulo de observación desde el cual se contempla un objeto infinito e inconmensurable.

Los pueblos indígenas han sabido identificar cuáles son los principios y han sabido respetarlos, es por esto que la naturaleza ha sido armoniosa con el lugar que la respeta. Estos principios son la base de la cosmovisión, los elementos principales, cambian de nombre y en algunas características de pueblo en pueblo pero en general son los mismos para todos, todo está relacionado, todo se contempla y todo debe ser recíproco, estos principios son los que rigen la manera de ver y sentir el universo, a ellos se remiten siempre, las religiones y creencias más sagradas no pueden escapar a estos principios. (Cunningham, 2007, p. 53)

La cosmovisión se significa en la manera de ser y pensar de los individuos que pertenecen a determinado pueblo y cultura, estas formas representativas se materializan a través de una gran cantidad de eventos que suceden en el transcurso del ciclo vital del ser humano, es decir que nace, crece, hasta que muere y de la vida social de los pueblos. La cosmovisión es un elemento fundamental en la construcción de la vida cultural, en tanto refiere con precisión a toda la serie de complejas creencias indígenas. (Vargas, 2012, p. 108)

La cosmovisión es una sólida guía de la que se vale cada uno de sus integrantes para determinar su lugar en el mundo. Así también les resulta útil para considerar si sus pautas de comportamiento se encuentran en concordancia o no con los valores, costumbre, tradiciones y la moral colectiva así expresada, se trata de una manera peculiar de conocer y plasmar el mundo. (Molinari & Aguilar, 2013, p. 15)

La cosmovisión representa en la manera de ser y pensar de los individuos que pertenecen a determinado pueblo y cultura, estas formas distintivas se materializan a través de una gran cantidad de eventos que suceden en el transcurso del ciclo vital del ser humano, es decir que nace, crece, hasta que muere y de la vida social de los pueblos. La cosmovisión es un elemento fundamental en la construcción de la vida cultural, en tanto refiere con precisión a toda la serie de complejas creencias indígenas

## **Identidad cultural**

La identidad cultural es un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo que ya este establecido, sino que se da de una manera individual o colectiva es decir es como la persona se identifica dentro de un grupo al cual pertenece. Para (González Varas, 2000: 43) citado por (Molano L., 2007, pp. 73–74) afirma que con estudios antropológicos y sociológicos que se ha realizado por buscar el verdadero significado de que es identidad cultural, llega a la conclusión de que:

La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de varios aspectos en los que se plasma su cultura, la lengua, instrumentos de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias o comportamientos colectivos esto es como un sistema de valores y creencia.

En cambio para (Romero Cevallos, 2005: 62) citado por el mismo autor afirma que:

La identidad solo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración, es la sociedad la que a manera de agente activo configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellas elementos que desea valorar y que asume como propios y los que de manera natural se van convirtiendo en el referente de identidad, esta implica que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y local y es ese constante reconocimiento al que le da carácter activo a la identidad cultural. (Molano L., 2007, pp. 73–74)

La noción de la identidad en tanto autoimagen singularizadora se materializa en la práctica de la vida social, a través del hecho de que una comunidad de individuos comparte determinado conjunto de condiciones de vida que posibilitan una constelación común de significados, asumidos estos como patrimonio digno de defenderse y preservarse y que en todo caso proveen patrones sustentables en el tiempo de funcionamiento y de comprensión intersubjetiva de la realidad. (Mansilla, 2006, p. 4)

La identidad es el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia. Esta colectividad puede estar generalmente localizada geográficamente, pero no necesariamente. Hay manifestaciones culturales que expresan con mayor intensidad que otras su sentido de identidad,

hecho que las diferencian de otras actividades que son parte común de la vida cotidiana.

La identidad solo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración. Es la sociedad la que a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad. Dicha identidad implica, por lo tanto, que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural. El patrimonio y la identidad cultural no son elementos estáticos, sino entidades sujetas a permanentes cambios, están condicionados por factores externos y por la continua retroalimentación entre ambos.

La identidad está ligada a la historia y al patrimonio cultural. La identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro.(Molano, 2006)

La identidad cultural es la perspectiva de como el hombre vive en un contexto y produce una cultura, cada grupo produce su identidad basándose en su propia ideología de la vida en comunidad todo centrado en la realidad humana. Los pueblos indígenas se desarrollan dentro de una formación de vida y es el fin de la identidad cultural, funcionar como un elemento de cohesión entre sus individuos y las prácticas de la comunidad. De acuerdo a la identificación con un grupo, no solamente se es y se siente parte de ese grupo, luchando por los intereses de ese grupo, sino además el grupo acepta y reconoce como miembros suyos a sus pertenecías. La identidad por lo tanto se basa en un sentimiento de pertenencia y reconocimiento.

La identidad cultural es el derecho inherente a todo ser humano de reconocer su pertenencia a determinado grupo basándose en elementos propios del mismo que

definen este sentido de pertenencia, es la base del sentido de pertenencia de una persona en relación a un grupo determinado, este sentido de pertenencia se adquiere por la relación directa de elementos físicos o abstractos propios de grupo, entre estos, idioma, traje, tradiciones y demás. Es un conjunto de prácticas humanas que marcan la diferencia existente en diferentes grupos coexistentes e interrelacionados bajo determinadas condiciones y es la identidad cultural lo que define a determinado pueblo. (López, 2014)

En cambio para (Chiriboga, 2006) la identidad cultural ha sido conceptualizada como el conjunto de referencias culturales por el cual una persona o un grupo se define, se manifiesta y desea ser reconocido; implica las libertades inherentes a la dignidad de la persona e integra, en un proceso permanente, la diversidad cultural, lo particular y lo universal, la memoria y el proyecto. Es una representación intersubjetiva que orienta el modo de sentir, comprender y actuar de las personas en el mundo. Parte integrante de la identidad cultura es el patrimonio cultural, el cual debe ser entendido como todo lo que forma parte de la identidad característica de un pueblo, que puede compartir si lo desea con otros pueblos.

Para todos los autores identidad cultural se entiende como un sentido de pertenencia, esto quiere decir que pertenecen a un grupo social con el que comparten los mismos rasgos culturales, costumbres, valores y creencias. Para un pueblo o cualquier pueblo la identidad cultural está definida históricamente en lo que es la cultura a la que pertenecen su lengua, relaciones sociales, ritos y ceremonias, también se puede decir que se refiere a la perspectiva como el hombre vive en un contexto y dentro de esto se produce la cultura.

## **Sitios sagrados**

Pertenece a las creencias del individuo (su propio lugar sagrado) o a las de una determinada comunidad, y en ambos casos debe ser aceptado y respetado por los demás, siempre que no vulnere los derechos del prójimo (como ha sucedido en otro tiempo en los lugares donde se practicaban sacrificios humanos). Una de las formas más destacadas de conservación basada en la cultura ha sido la identificación y protección de sitios sagrados, que con frecuencia albergan una valiosa biodiversidad, además de proteger ecosistemas con sus respectivas cosmovisiones y tradiciones. (Wild & Macleod, 2008)

Para (SIISE, 2003) los sitios sagrados son puntos focales de comunicación y entendimiento con la Tierra, que permite a los elegidos convertirse en instrumentos entre la fuerza de la naturaleza y los seres humanos; y a la población en general, renovar sus energías o recibir señales y mensajes de sus ancestros directamente. La civilización actual tiende a ver los lugares sagrados como restos de un pasado primitivo, para los pueblos indígenas de acuerdo con su cosmovisión, pueden comprender y encontrarse en todos los elementos: agua, tierra, aire, fuego y abarcar toda la biodiversidad, accidentes naturales y minerales que se encuentran ubicados en un territorio determinado, así como los objetos y entidades celestes. Están referidos al campo de las representaciones simbólicas, al de los imaginarios y relacionaos con sistemas de valores, creencias, significados y significaciones. Los lugares sagrados más importantes, en todas las culturas, por lo general son aquellos que sirven de unión y conexión del ser humano con todos los seres vivos de la Tierra y de esta con el cosmos; es decir, se constituyen en puntos geográficos en donde la energía vital del planeta fluye con más fuerza. Históricamente están estrechamente vinculados con los mitos de origen de los pueblos, con la generación de sueños y la interpretación de estos en conexión con aspectos de la vida diaria. Estos lugares sagrados han sido utilizados para la trasmisión de energías y poderes, por personas especiales y escogidas desde su nacimiento, generalmente los sabios (yachaks en kichwa) o chamanes, para contactarse con estas fuerzas y realizar sus ceremonias tanto para sanación, control de clima, protección de los pueblos, fertilidad de la tierra, como para

causar daño. Pero además, existen lugares que, por sí mismo, transfieren potencialidades a los seres humanos comunes o les causa perjuicio

En cambio (Allende et al., 2006, p. 8) considera que los sitios sagrados son lugares donde se busca una visión más amplia que son considerados esenciales para la vida de las personas, las visiones son como relevaciones divinas que se manifiesta a través de imágenes sobrenaturales, se muestra que se quieren hacer en el lugar en el que se encuentran, su gran sabiduría los ayuda a comunicarse y poder saber el significado de cada uno de los sitios en el que se encuentran, esto suelen experimentar las personas lo bastante fuertes espiritualmente para poder asimilarlas, como los santos, los místicos y los shamanes.

Lo sagrado se manifiesta siempre como una realidad de un orden totalmente diferente al de la realidad natural dice (Bioque, 2014, p. 7) y cuando lo hace no tiene nada con la manifestación de lo profano. El hombre moderno que entra en esta esfera, experimenta, según Mircea Eliade cierto malestar y le cuesta trabajo creer que para determinar seres humanos, lo sagrado pueda manifestarse en las piedras o los árboles, le faltaría comprender que no son adorados en cuanto a tales, sino por el hecho de mostrar algo que ya no es piedra o árbol sino lo sagrado. Al manifestarse lo sagrado, el objeto se convierte en otra cosa sin dejar de ser el mismo, pues continúa participando del entorno. En muchos de esos lugares todas las ocasiones son buenas para reunirse y celebrar una fiesta en honor a la divinidad local, o bien para realizar un peregrinaje al santuario con fama de que en esos lugares ocurren prodigios.

Según (Tafur, 2009, p. 2) para los nativos americanos la tierra significaba el santuario, es decir las montañas, los ríos y las selvas eran la morada de los dioses y el propio paisaje contaba la historia desde la creación, pues los dioses le habían dado forma con sus hazañas y batallas, esta misma historia estaba en el firmamento donde la evocaban los ciclos del sol y la luna y la disposición de las constelaciones y las estrellas. Desde los templos augustos de los incas hasta los círculos de piedras de los sacerdotes y los chamanes celebraban ritos destinados a concertar las labores humanas con el calendario de los ciclos. No solo para honrar

las gestas de los dioses, sino para renovar y preservar el equilibrio del cosmos que era el de la propia naturaleza.

Un lugar sagrado es aquel espacio reconocido y utilizado por uno o diferentes pueblos para fines rituales y ceremoniales relacionados con los ciclos vitales. Son ejes estratégicos de acuerdo comunitario, espacios de reseña que dotan de sentido al cosmos indígena, lugar donde se entra en relación con lo divino, para interesarse por el orden del mundo, renovar la vida y reproducir el drama de la creación, para proveer la lluvia, la buena cosecha, la salud y prevenir epidemias, enfermedades y catástrofes. Tienen una carga simbólica y social que realizan en torno a los procesos de cohesión, cultura, cuenten o no con construcciones. Lo sagrado puede manifestarse y ser reconocido en una edificación tradicional, en objetos transformados o en elementos del medio ecológico, como cuevas, manantiales, montículos, piedras o parajes. (Quiñones, 2012, p. 225)

Lo sagrado es aquello superior en dignidad valor y poder lo que está sujeto a ser prohibido, pero a lo que se puede acceder a través de rituales y de la religión misma, se sabe también que cada comunidad hace una noción particular de lo sagrado, lo sagrado puede ser entonces un lugar, los antepasados, los cerros, el agua, una roca, una cueva y puede contener mano o fuerza, ser parte dinámica de lo sobrenatural y estar más allá de la razón. (Madrigal, Escalona, & Vival, 2016, p. 3)

Los sitios sagrados son puntos focales de comunicación y entendimiento con la tierra, que permitan a los elegidos el convertirse en instrumentos entre las fuerzas de la naturaleza y los seres humanos a través de ceremonias y rituales y a la población en general, renovar sus energías o recibir señales y mensajes de sus ancestros directamente dentro de este contexto los sitios sagrados son algunas montañas especiales, así como campos, cuevas y quebradas, lagunas y cascadas, bosques y árboles específicos y su acceso y uso han estado normados a través de los años por mitos, rituales y tabús.

### **Tradición de pueblos ancestrales**

La tradición de los pueblos ancestrales se ha venido manteniendo de generación en generación en todos los pueblos indígenas de esto se habla en (Hora, 2016, p. 9) en el que el pueblo Salasaka ha venido haciendo la transmisión de conocimientos por vía oral y práctico de padres a hijos, se dedican a la agricultura, ganadería y cría de animales domésticos no solo para consumo interno sino también para ofertar en el mercado, existen personas que continúan con la elaboración de tapices usando técnicas de tejido propio y diseños tradicionales de la zona, para una parte de la población esta actividad constituye la ocupación principal orientada al mercado nacional e internacional.

La mayoría de los pueblos indígenas siguen manteniendo su cultura por tal motivo se puede decir que la tradición de los pueblos ancestrales continua y se han ido transmitiendo de generación en generación, tal es el caso del pueblo Salasaka que hasta ahora su tradición se ha ido transmitiendo ya sea oral o práctico de padres a hijos, su dedicación por la ganadería, agricultura y sobre todo la artesanía no se ha visto afectada porque se sigue practicando, su técnica de hilado los ha llevado a ser reconocidos en el mercado turístico por sus estilos propios y tradicionales.

### **Creencias ancestrales**

Para los pueblos indígenas las creencias ancestrales son considerados parte de su vida diaria en (Hora, 2016, p. 8) se manifiesta que tienen creencias en montañas, cascadas, vertientes, estos son vistos por algunas nacionalidades como dioses y divinidades. Para poder adentrarse en lo que se refiere a geografías sagradas, es necesario buscar en el interior de cada individuo aquello que lleva como humanos a la búsqueda de la trascendencia, a aquella necesidad de rebasar lo meramente terrenal o material para Cristina Bustamante en la revista Patrimonio Cultural Inmaterial comenta que más allá de la espiritualidad que cada persona posee, los colectivos humanos comparten un sentido de pertenencia de afinidad y de unión con lo sobrenatural. Experimentar esa aproximación a lo sagrado como la fuerza protectora y benefactora, pero también con poder para decidir entre lo bueno y lo

malo, históricamente ha motivado a practicar distintas formas de espiritualidad entre cada pueblo.

Así mismo se puede decir que un pueblo indígena considera las creencias ancestrales como una tradición en si diario vivir, su creencia es muy avanzada e inimaginable es decir su creencia se basa en adorar montañas, cascadas, vertientes, etc., estos fenómenos son vistos como dioses y divinidades a los cuales deben adorar cuando se presente algún problema sobrenatural, ellos consideran lo sagrado como una fuerza protectora o benefactora en el que pueden diferenciar entre lo bueno y lo malo.

### **Manifestaciones culturales**

Las manifestaciones culturales están presentes en la vida diaria de las personas es por esto que en (Hora, 2002, p. 1) habla que las manifestaciones culturales están presentes a cada momento, estos son el símbolo de los recuerdos que se transmiten de una generación a otra, las manifestaciones culturales en muchos sitios son la carta de presentación de un pueblo mismo que tienen que ser valoradas y mantenidas. Por medio de estas se logra dar a conocer un pueblo y sacar adelante a un barrio o ciudad, por cuanto la cultura es parte de una persona o grupo de personas, es necesario saber que los grupos sociales, culturales, autoridades gubernamentales y la ciudadanía en general deben tener presente la cultura de una ciudad, de un país porque las manifestaciones culturales son fundamentales en la historia de un pueblo.

Una manifestación cultural no es más que el símbolo de un recuerdo que es transmitido de una generación a otra, en mucho de los casos es una carta de presentación para un pueblo es por esto que deben ser valorados y mantenidos, se puede decir que es a través de estas manifestaciones culturales que un pueblo puede darse a conocer, la trascendencia de un pueblo se basa en la historia que se ha venido dando desde años anteriores es por esto que, la cultura es una parte fundamental para los pueblos para seguir manteniéndose de generación en generación.

## **Leyendas**

En palabras de (Morote, s.f, p. 391) la leyenda se introduce en los dominios de una historia que si a veces puede ser anclada en lo real y otras se escapan de la realidad e introduce a lo maravilloso, lo fantástico, lo extraordinario, lo paranormal, es decir todo lo cual irrumpe con una fuerza inusitada en ciertas formas de vida actual que está contribuyendo a la permanencia de una narración imaginativa, tradicional y premoderna, de la misma manera a la transmisión se conoce como leyenda urbana es decir una mezcla de elementos de tradición y modernidad.

### **Tipos de leyendas**

**Rurales.-** son aquellas leyendas que solamente se sitúan en sitios con campo porque en la vida moderna de la ciudad no pueden encontrar ninguna adaptación debido a sus elementos.

**Urbanas.-** estas circulan oralmente y también son parte del folklore del momento, no tienen que ver con la vida en la época colonial, sino que se basan en nuestra época y todo lo que nos rodea.

**Locales.-** las leyendas de esta clasificación tienen la particularidad que solamente ocurren dentro de una provincia por ejemplo, o bien en un municipio, suelen ser muy específicas.

Una leyenda puede o no ser real, su credibilidad depende de la fuerza que se tiene en cuanto a lo fantástico y extraordinario, una leyenda existe cuando hay historia y sea propiamente dicha y se haya mantenido por varios años más viva será una leyenda, se sabe que una leyenda se puede clasificar en varios tipos pero los más importantes son: las rurales, urbanas y locales.

## **Shamanismo**

El Shamanismo para (Álvarez, s.f, p. 181) implica tanto la comprensión del mundo como el poder de actuar sobre él. El shamán tiene que procurar saber cómo funciona el mundo a fin de que los procesos que gobiernan la vida y la naturaleza actúen en beneficio de la comunidad. El poder shamanico, depende de la capacidad de mantener el control sobre el estado de trance, así mismo existen otras formas de trance que no son shamanicas.

En opinión de (Mingo, 2007, pp. 50–51) el shamanismo es un sistema intelectual y religioso que permite explicar el orden de las cosas y los acontecimientos que afectan al mismo, que justifica lo aleatorio e irreparable, que responde a las angustias y a los sufrimientos humanos y que entabla una «alianza» con la naturalezas, generalmente propio de sociedades con economía cazadora-recolectora o con una agricultura incipiente, en donde el individuo encargado de realizar los ritos y practicas derivadas de este sistema (shamán) accede a estados de trance o estados alterados de conciencia, sufriendo visiones, convulsiones, agitaciones, alucinaciones que le hacen creerse capaz de viajar con su alma entre los diferentes submundos y ponerse en contacto con espíritus, espíritus-animales, dioses y diferentes seres que pueblan los mismos. Los objetivos que persigue siempre giran en torno a la obtención de beneficios para su comunidad y la supervivencia de la misma.

Las imágenes del arte shamanico, referido a la iconografía nacida del trance (o relacionada con alguno de sus rituales), constituyen símbolos permanentes de lo sagrado, es decir representa cuatro ejes temáticos: el viaje, el trance, la transformación y el poder, los que pueden ser ampliamente reconocidos en diversas expresiones del arte indígena. (Algrain, 2013)

### **¿Quién se convierte en shamán?**

El inicio del shamanismo se de tres formas: auto-selección, transmisión hereditaria y la confrontación de una crisis que los lleva a considerar el rol de shamán, no importa cuál sea el método de selección, el futuro shamán debe participar de un periodo de adiestramiento riguroso y pasar una serie de pruebas.

## **Etapas en el proceso de convertirse en shamán**

Convertirse en shamán es un proceso que se caracteriza por periodos extensos de soledad y aislamiento, el futuro shamán se enfrenta a varios sacrificios, pruebas y aprendizaje; ha identificado tres etapas principales; el llamado de los espíritus, la enfermedad o el abandono de las actividades sociales y el surgimiento del shamán.

El shamanismo son creencias y prácticas tradicionales similares al animismo que aseguran la capacidad de diagnosticar y de curar el sufrimiento del ser humano hasta sabían cómo causar algún daño, los shamanes creen lograrlo contactándose con el mundo de los espíritus y formando una relación especial con ellos. El uso de sustancias psicoactivas no es un requisito para la experiencia shamanica, pues esta puede ser alcanzada a través de técnicas corporales como la danza, el ayuno, la inmovilización y la vigilia prolongada.

## **Sitios Sagrados Andinos**

### **Valle Sagrado**

A 30 Km de Cuzco se encuentra el Valle Sagrado, con su famoso río Urubamba o Wilcanota así afirma (Navarro, 2013) del Valle Sagrado en el cual habla de la cosmogonía Inca que es el reflejo de la vía Láctea, como lo fue el Nilo para los Egipcios, es un lugar ideal para vivir y recuperar energía. Antiguas ciudades Incas, conservadas como zonas arqueológicas, nos muestran trazas del antiguo imperio. El bello Pisac, la ciudad Cóndor y Ollantaytambo, la ciudad Maíz, con su templo a la constelación de la llama y la maravilla de Tunupa o Huiracocha, que fue un Maestro Mitológico, equivalente al Jesús Cristiano. Conmueve observar cómo la montaña y el arte se conjugan en la "escultura" de Huiracocha.

Al saber que lo sagrado es lo más importante para un pueblo indígena se puede decir que Valle Sagrado se encuentra entre unos de los lugares importantes de Cuzco, según su historia este lugar sirve para poder recuperar energías al vivir dentro de ella, sus costumbres han venido practicándose desde varios años y su práctica no ha sido afectada hasta estos días.

## **Cuzco ciudad Puma**

En efecto para (Navarro, 2013) Cuzco es la ciudad sagrada de los antiguos Incas, es decir el centro de su imperio, está asentada en un valle a 3.500 metros de altitud, es un lugar que muestra vitalidad y belleza. Impacta también descubrir la arquitectura Inca, curiosamente las construcciones más grandes y perfectas, son las que están más bajas, indicando que son las más antiguas que se las puede abarcar en el cuzco. Todo esto abre la imaginación y permite creer realmente que antiguas civilizaciones con tecnologías desconocidas, descendientes de los Atlantes fueron las iniciadoras de esta cultura. Sacsayhuaman, otro lugar único, con fortaleza y un gran templo calificado formalmente como fortaleza ceremonial, algunos expertos lo muestran como la dentadura del puma que Cuzco representa, otros como el séptimo chacra o corona de la ciudad. Es una maravilla encontrar un espacio con piedras de más de nueve metros y cien toneladas de peso, cortadas como si fueran mantequilla. Hay decenas de templos y espacios sagrados en el área del Valle de Cuzco, que permiten vivir diferentes aspectos de la energía y espiritualidad Andina; personalmente disfruto mucho de dos de ellos Tambomachay, el templo del Agua, y también el templo de la Luna.

Otro punto sagrado es Cuzco ciudad Puma, es sagrado para los antiguos Incas porque es el centro de su imperio, lugar que muestra mucha vitalidad y belleza, sus asentamientos se han dado hace varios años y desde ahí se ha cuidado este lugar como parte fundamental de su cultura, este no es el único lugar sagrado existente sino que está dividido en varias partes en el que pueden diferenciar varios aspectos de energía dentro de la espiritualidad Andina.

## **Machu Picchu**

Para (Navarro, 2013) Machu Picchu es el corazón vivo de toda la región, puerta dimensional activa y muy potente. Muchas personas pueden vivir experiencias muy fuertes energéticas o de apertura de la conciencia al llegar y pasear por Machu Picchu. El corazón del corazón en Machu Picchu, es el Intiwatana o piedra del Sol, con su forma fálica, atrapa al Sol y revela los secretos de la espiritualidad y de la magia andina. Machu Picchu un lugar lleno de historia que fue considerada

como una ciudad sagrada consagrada a la espiritualidad andina, en la que vivieron miles de sacerdotes, e incas que estaban recién integrándose al mundo de la divinidad. Machu Picchu es un lugar que impresiona se puede saber solo con ver cómo son sus construcciones perfectas que lo lleva a un entorno único rodeado por la belleza de las montañas que lo rodean y el río serpenteante que lo rodea. Machu Picchu es considerado como un verdadero lugar sagrado un lugar lleno de poder en el que podemos adentrarnos a una puerta energética que sirve de conexión en otros planos de conciencia. La montaña más conocida que tiene forma de una nariz inca, es Wayna Picchu o montaña joven, desde la cima de Wayna Picchu hay una impresionante vista de la ciudad de Machu Picchu, con su forma de cóndor, figura mítica del cielo Inca o Kay Pacha. Realmente es como estar en el cielo.

Machu Picchu lugar sagrado conocido como el corazón de toda la región, dentro de este lugar se presencia la perfección con la que fue construido y se puede sentir la espiritualidad de la magia andina, un lugar histórico considerado sagrado que sirve de conexión con otros planos de la conciencia, su belleza es extraordinaria donde se deleita de una belleza natural esplendida.

### **Rumicucho**

Las Ruinas del Pucará de Rumicucho está ubicado a 5 minutos al norte de Pichincha. Se encuentra sobre una colina natural, se modificó la superficie para poder obtener una estructura piramidal a base de espacios horizontales o terrazas de las cuales se puede observar que la del centro es la más alta. En los bordes de cada plataforma se construyeron muros de pirca utilizando piedra andesita que han sido unidos con argamasa de tierra y cascajo de pómez, material que sigue perdurando a pesar de varios años de existencia. Esta misma técnica sirvió para edificaciones del interior del Pucará, que en la época de uso debieron tener techumbre de madera y paja. Este tipo de actividad lo han realizado sin utilizar materiales modernos que se utiliza hoy en día, pues gracias a esto se ha podido ver con la perfección con la que contaban antiguamente, dentro del espacio arquitectónico se demuestra que existieron cinco terrazas y que poseían algunas áreas tales a nombrar a continuación: una ceremonial, un espacio de consumo de

alimentos y tal vez un lugar de ritos, los espacios laterales fueron utilizados para lo doméstico y habitacional. Se cree que los habitantes de esta zona se dedicaban a la elaboración de tejidos, puesto que se han encontrado centenares de herramientas textiles elaboradas en hueso como por ejemplo agujetas, agujas, prendedores, cucharas, pitos, espátulas. Las Ruinas de Rumicucho corresponden al período Inca del siglo XV, fue construido por los incas entre 1480 y 1500, edificación preincaica establecida en ese lugar con fines militares para los pucaras. En este sitio también se realizaban ceremonias incaicas y de adoración al dios Sol. (Guillén, 2013, p. 57)

Rumicucho se encuentra sobre una colina natural, se hizo una modificación a la superficie para poder obtener una estructura piramidal a base de espacios horizontales, en sus bordes se puede observar la construcción de muros de pirca utilizando piedra andesita, estos materiales son únicos que ha venido perdurando hasta estos días, sus mismas edificaciones han sido utilizadas para diseñar el interior del Pucara, dentro de este lugar se han encontrado herramientas textiles por estos materiales se ha llegado a la conclusión de que se dedicaban a la elaboración de tejidos.

### **Ruinas de Ingapirca**

Ingapirca ha sido uno de los lugares más importantes en Ecuador, considerando como un lugar sagrado es sin lugar a dudas un conjunto cultural de originalidad en diseño y construcción, pero sobre todo es un referente en cuanto a la historia de grupos humanos, remanentes del pasado que ha existido anteriormente con personas llenas de cultura y tradición de la cultura ecuatoriana. El Complejo Arqueológico de Ingapirca fue construido por los incas para mantener una conexión simbólica entre el ser humano y los astros, especialmente con el Sol y la Luna, a pesar del deterioro de las estructuras por la acción del tiempo y del ser humano, esta conexión se mantiene cada día con la salida del sol, cuyos rayos buscan los elementos arquitectónicos parcialmente desaparecidos, en los cuales solían reflejarse hace siglos. A veces este diálogo entre los astros y el monumento cambia de intensidad al perderse en el silencio de la neblina, cuando la noche

envuelve a las ruinas, la luna acompañada por las constelaciones ilumina con su luz tenue a las piedras. (Ponce, 2014, pp. 21–23)

Las Ruinas de Ingapirca existen desde hace muchos años, es decir desde el asentamiento de los incas es por esto que se puede decir que este lugar es arqueológico y único, es uno de los lugares considerados sagrados, sus diseños y estructuras son construcciones hechas a la perfección, Ingapirca fue construido por los Incas en el que existe una conexión entre el ser humano y los astros especialmente con la luna y el sol, su conexión se mantienen día a día con la salida del sol cuyos rayos reflejaban la hora y así podían saber si era de noche o de día.

### **SALASAKA**

El pueblo Salasaka está ubicado en los Andes centrales sobre una meseta cerca de un cerro llamado Teligote en la parte oeste del cantón Pelileo a 13 km de Ambato. Su extensión aproximada es de 14,3 km<sup>2</sup> que representa el 8.4 por ciento de la superficie total del cantón Pelileo, se encuentra entre los 2.520 y 2.940 m.s.n.m. según el INEC del 2010 existen 5886 habitantes. Una de las actividades con gran tradición y herencia cultural que ha caracterizado a este pueblo es su actividad artesanal en la que se destaca la elaboración de tejidos de lana o más conocido como tapiz, con un diseño impresionante y único, durante mucho tiempo ha sido constituido como fuente de empleo y sustento para cada una de las familias. El pueblo Salasaka es mayoritariamente habitada por población indígena, siendo uno de los grupos con mayor importancia, su cosmovisión está vinculada con la armonía y el equilibrio entre el hombre y la naturaleza a pesar de los procesos de aculturación que amenaza con la pérdida de identidad se puede evidenciar una serie de ritos, valores y costumbres en las labores agrícolas, los eventos culturales y sociales, la organización y su cotidianidad diaria. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Salasaka, 2014, pp. 1–23)

## **Sitios Sagrados del Pueblo Salasaka**

Para el pueblo Salasaka los sitios sagrados son de gran importancia es por esto que atribuyen mucho a los poderes de las montañas. Antiguamente los ancestros se comunicaban con las montañas para las sanaciones de las enfermedades mortales, hasta la actualidad existe la práctica de la medicina natural el Shamanismo, este acto es realizado por personas sabias que poseen un don especial heredado por nuestros antepasados como el Apuk, Yachak (sabio) y Shamanes (médicos), en estos procesos de sanación, encantamiento, curación etc. siempre invocan a las montañas y volcanes, para completar el proceso los shamanes realizan peticiones y asisten a las montañas para dejar los objetos y plantas que han sido utilizadas en el proceso de Shamanismo, así mismo otra actividad que se realiza es ordenar a las personas que asistan a las montañas a dejar ofrendas y realizar peticiones en ellas, este tipo de acto debe ser siempre de día y especialmente en tiempos que sean indicados por los sabios.

Los grandes especialistas nativos manifiestan que la interrelación cósmica se ejecuta fusionándose bebidas sagradas como: tzawar mishky, chicha de jora, entre otros las mismas que permiten la interrelación entre la Pachamama y los seres del más allá. Cada uno de los sitios sagrados es cuidado por los pobladores del sector y los sabios que conocen la historia de cada uno de estos sitios.

A continuación se detalla el significado de cada uno de los sitios sagrados del pueblo Salasaka, tomando en cuenta la opinión de tres autores que ayudaron a relatar el significado de cada sitio.

### **Cruz o Chakana Pamba**

Se encuentra a 30 minutos a pie desde el centro de Salasaka ubicado junto al cementerio conocido con el nombre de Cruz Pamba en kichwa Chakana Pamba, es el primer punto de encuentro espiritual y un lugar de sanación es decir uno de los lugares más importantes del pueblo Salasaka, cruz proviene de una palabra en español y pamba en kichwa que significa suelo en el significado kichwa cruz también significa el chakana refiriéndose a la estrella de la cruz del sur que esta visible en el hemisferio sur, antiguamente existía una especie de hueco (en

kichwa “waka”), y al intentar modernizarse implementaron una cruz para lo cual al hacer un hueco para implementar una cruz encontraron gran cantidad de monedas y billetes y por su impresión al ver todo eso decidieron dejar todo en el mismo lugar y poner la cruz encima de lo que habían encontrado; así mismo danzaban en agradecimiento por las cosechas en el que se practicaba procesos rituales para el buen vivir, se depositaba gran cantidad de objetos y plantas utilizadas en el proceso de limpieza del espíritu y de las enfermedades, los ancestros antiguamente acudían a este sitio para hacer una ceremonia o un ritual al sol, la Pachamama y las estrellas en este lugar se celebra la fiesta de los Kaporales, Alcaldes “varayuk”, el Ally Kawsay y hacia sus dioses por esto se los conocía como grandes conocedores de la astronomía, se dice que al realizar la fiesta de los kaporales las personas que participan en la fiesta, tanto; los negros, doñas, entre otros; pasaban con tranquilidad el sitio después de morir, en cambio las personas que no lo hayan hecho pasan penando debido a la existencia de alguien que escoge si pasa o no al mundo de la divinidad esta es la razón por la que se realiza esta fiesta como un acto al querer purificarse y pasar sin ningún problema el puente o la cruz que se encuentra en este sitio.

### **Kinlly Urku**

Una loma grande ubicado junto a una comunidad llamada Nitón, se encuentra a 10 minutos de cruz pamba, esta loma llamada Kinlly Urku que significa los cuatro horizontes es un sitio importante para curar las enfermedades y realizar oraciones especialmente para atraer la lluvia y curar el mal de arco iris, los procesos rituales y ceremoniales se realizan justo en la cumbre de esta montaña, en este lugar sagrado se encuentran dos sitios sagrados conocidos como Tayta Kinlly y Mama Kinlly.

### **Tayta Kinlly**

Lugar de equilibrio entre el universo está relacionado con la parte masculina, sitio importante por el hecho que las personas que realizaban la fiesta del capitán que se realizaba los primeros días de diciembre se dirigían a dormir y realizar peticiones después de hacer la fiesta es un lugar solo de ceremonia para el género

masculino pedían al sol y los volcanes emblemáticos como el Chimborazo y Cotopaxi por su fuerza y majestuosidad considerado como los Taytas del lugar, este lugar no sirve para hacer rituales como lo es mama kinlly.

### **Mama Kinlly**

Lugar donde existe una gran conexión espiritual de un lugar a otro, se realizaba la fiesta del Rey, es una fiesta realizada por las personas de gran poder también significaba que han terminado de realizar todas las fiestas tradicionales del pueblo Salasaka. Es un símbolo de poder, riqueza, fortaleza y asimilación a ser un verdadero Inga (un Dios).

A este lugar acudían más las mujeres porque se caracteriza por ser un lugar específicamente femenino. Los Yachaks acudían al lugar para pedir peticiones de curación es decir curar una persona que tenga energías bajas estos actos eran realizados con cánticos silbidos el acto de curación lo realizaban con un cuy y después de terminar el acto lo dejaban como pago por la persona enferma.

### **Nitón Cruz**

Ubicado a 5 minutos del sitio sagrado Kinlly Urku, es un pequeño sitio sagrado que se ubica justo en la parte central en el que se unen las dos lomas o montañas grandes tanto el Kinlly Urku y el cerro Nitón, en este pequeño lugar realizan peticiones para desarrollar habilidades y destrezas como leer y escribir, poder hacer manuales para la elaboración de tejidos, artesanías y poder tocar algún instrumento para ello realizaban un pequeño instrumento similar como la zampoña, kena, flauta entre otros, dejaban estos pequeños instrumentos para que puedan aprender a tocar cada uno de los instrumentos dejados en el lugar. Las personas que deseaban adquirir cualquier conocimiento en tejido debían llevar hilos y dejarlos como ofrenda para que la petición pueda ser cumplida, las mujeres desde niñas debían aprender a hilar el wango (objeto sacado de lana de borrego) es por esto que la madre llevaba a la niña hasta este lugar a depositar un pequeño wango como ofrenda para que así su hija pueda obtener la habilidad de hilar con precisión.

### **Palama Cruz**

Ubicado a 10 minutos desde Nitón Cruz es un sitio sagrado ubicado a una hora a pie desde el centro de Salasaka, en este lugar se realizan las peticiones ya sea para el bien o el mal como: generar la muerte, mala suerte, fracaso, etc. A la vez es un lugar de peticiones y de sanación de enfermedades y el Ally Kawsay (Buen Vivir), una de las enfermedades más existentes fue el mal del arco iris (Kuychy Apushka), para curar esta enfermedad utilizaban un cuy el cual era vestido con cintas e hilos de todos los colores este debía tener semejanza a la del arco iris, luego de haber limpiado al paciente este animal es arrojado en la waka de Palama Cruz para que se termine el hecho de sanación.

Este sitio se encuentra entre el pueblo Salasaka y Picaihua sitio en el que existía un guardián espiritual, este lugar era estratégico para el paso de las cargas comerciales que provenían del Oriente y la Sierra. El líder de la parroquia ordenaba que se establecieran en el lugar como alerta para que el pueblo se prepare para no ser invadidos, anunciaba la llegada de las personas con una bocina propia de este pueblo y así identificaban la llegada de las personas.

### **Punta Rummy**

Se ubica a 15 minutos de Palama es un mirador turístico y lugar sagrado de sanación y fortalecimiento para el buen vivir, es una piedra grande que viendo de dos perspectivas desde la parte superior se ve la cabeza de un humano y desde la parte inferior su puede observar la cabeza de una iguana. En este lugar nuestros ancestros practicaban y realizaban peticiones para poder desarrollar las habilidades musicales en entonar con excelencia la zampoña, quena, flauta, pingullo, instrumentos de cuerda, percusión y perfeccionaban la voz para el canto y la comunicación verbal entre pueblos.

Desde la época colonial la comunicación verbal entre pueblos indígenas era un medio de comunicación muy importante, en el pueblo Salasaka se practicaba la comunicación verbal hasta los años 80 a 85 en el cual para poder hacer reuniones o asambleas indígenas las personas más fuertes de voz eran los encargados de llamar o gritar con fuerza a la gente desde las partes más altas de cada pueblo

también utilizaban la bocina que es un instrumento de sonido muy amplio que con solo escucharlo sabían que debía reunirse toda la comunidad.

### **Pogyo Yaku**

Ubicado a 10 minutos de Punta Rummy, lugar conocido como agua o vertiente puro uno de los lugares de sanación y purificación en el cual se dirigen a bañarse a las 4 de la mañana con plantas medicinales, el motivo por el que se bañaban a esa hora era para no sentirse pesados o no tener mala suerte cada persona debía llevar su propio pondo para bañarse, así mismo venían a limpiar su alma o el espíritu, es un lugar energizante. Tiene una leyenda que dice que existía una sola mujer que se dirigía a bañarse en ese lugar mientras ella se bañaba se acerca un hombre de buena presencia con su traje típico del pueblo Salasaka ella dejo que se le acercara es en ese momento le salen plumas y se convierte en cóndor y lleva a la mujer a lo más alto de la loma en donde se convierte en su mujer y se dice que de ellos a nacido la gente que hoy en día existe en el pueblo Salasaka. (Masaquiza, Caballero, & Chiliquinga, 2016)

## **CATEGORIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE**

### **Turismo**

El impulso que tuvieron los viajes de la humanidad a través de la historia no surgió repentinamente, sino que, siguió un largo proceso que se remonta a la antigüedad en el que se podrían señalar innumerables hechos que de alguna manera contribuyeron al desarrollo turístico. La construcción de nuevos caminos, la invención del barco de vapor, de las locomotoras y una relativa seguridad fomentaron nuevamente los viajes a principios del siglo XIX, no obstante fue el Británico Thomas Cook, a quien se le atribuye la paternidad del turismo organizado, fleta el 15 de julio de 1841 un tren con tarifas reducidas para trasladar de Leicester a Longbroug Inglaterra a 540 personas que iban a asistir a una convención religiosa cuyo costo era de un chelín. A partir de ese momento, se considera el inicio de la primera agencia de viajes, por lo que Cook al intuir el gran potencial que el turismo representaba, dedicó a partir de esa época 1845, todo su tiempo a organizar excursiones utilizando como medio de locomoción el ferrocarril y recibiendo de esas compañías un porcentaje de todo lo que vendía. Thomas Cook murió en 1892 después de haber organizado y perfeccionado el sistema de viajes, habiendo dejado para la posteridad no sólo su agencia “Thomas Cook” sino toda una profesión basada en un conjunto de técnicas. (Escuela Nacional de Hotelería, 2008, p. 1)

Turismo, refiriéndose a las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado. (Olmos & García, 2011, p. 4)

Turismo es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en distintos lugares al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos. (Cabarcos, 2006, p. 4)

El turismo es el movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas. (Crosby & Moreda, 2010, p. 10)

Para (Guerrero & Ramos, 2014, pp. 32–33) como ciertamente comentan las autoridades en el tema, es comprometido dar un concepto de turismo dado a que se interpreta dependiendo de la orientación del concepto, ámbito de formación o incluso del interés, entre otros. Por ello todas las definiciones están expuestas a su discusión; pero aquí se describen las más utilizadas por las máximas autoridades de la materia. Según la Real Academia de la Lengua Española: Es un neologismo admitido en la lengua castellana, que procede del vocablo inglés *tourism*. Se encuentra que se deriva de las raíces *tour* y *tourn* procedentes del latín, ya sea del sustantivo *tornus* (torno) o del verbo *torner* (girar) como sinónimo de viaje circular. No importando el origen de los vocablos *turista* o *turismo*, finalmente fueron tomadas del francés *tour*, para ser utilizados en diversos idiomas. “El turismo es la totalidad de las relaciones y fenómenos generados por el viaje y la estancia de forasteros, siempre y cuando la estancia no implique el establecimiento de una residencia permanente y no esté relacionada con actividades remuneradas”

[...] Como lo manifiesta el ex-Secretario General de la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, Sr. Francesco Frangialli, el turismo comprende “las actividades que hacen las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, negocios o por otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado”. Acorde a Francisco de la Torre Padilla, nos dice que “el turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas fundamentalmente con motivos de recreación, descanso, cultura o salud, que se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”. Conforme a lo antes

expuesto y como propias definiciones de los autores se desprenden las siguientes definiciones de turismo: Actividad humana que conlleva el deseo de satisfacer diversas motivaciones del turista, las cuales son variadas y sobre todo de carácter personal. Ante ello el sistema turístico debe trabajar por cumplir de manera personalizada y específica dichas necesidades. Lo que conlleva que el turismo sea diversificado, específico, social, económico y humano. Los desplazamientos humanos le ceden al turista la posibilidad de deleitarse en su travesía de numerosos paisajes, creando en él diversos eventos en la conformación de nuevas experiencias de orden turístico. Por lo que para lograr hacer turismo se debe contar con expectativas, deseos, anhelos, y sobre todo con la necesidad imperiosa de vivir situaciones de vida, cultural, social, fuera de su contexto habitual, por más de 24 horas y menores a 6 meses, haciendo uso de la estructura, infraestructura y supra estructura turística, las cuales incrementan en todo momento su bagaje vivencial en todos los ámbitos que a éste corresponde.

El turismo nace con Thomas Cook, hizo su primer viaje en un ferrocarril trasladándose desde Leicester hasta Longbroug viaje que fue realizado para asistir a un convenio religioso, desde ese momento se considera al turismo como un gran potencial turístico. Pues refiriéndose a turismo es una actividad que realizan las personas durante un viaje hacia un nuevo lugar que sea distinto a su entorno habitual por un periodo corto o menor a un año por motivos de ocio, negocios, viajes familiares, se considera turismo cuando no existe actividad remunerada dentro del lugar que visita.

## **Mercado turístico**

El mercado turístico es el punto de encuentro entre compradores y vendedores turísticos, pudiendo ser estos tanto turistas como agentes de viajes, operadores, hoteleros y todos los prestatarios de servicios turísticos. (Ojeda & Mármol, 2012, p. 28)

En términos generales, el mercado constituye el lugar de encuentro entre consumidores y empresa, se define, por lo tanto, como un espacio físico en el que se realiza la transacción e intercambio de bienes o servicios a cambio de una contraprestación económica.

En el caso del mercado turístico se dan unas peculiaridades que lo diferencian del resto de mercados de intercambio de bienes. El aspecto más destacado del mercado turístico es la amplitud de su demanda. Los demandantes de un producto turístico “superan” las fronteras físicas, ya que el producto turístico no se desplaza sino que es el turista el que viaja en busca de un determinado producto.

Esta característica añade mayor dificultad para analizar el perfil de la demanda de un determinado servicio o producto turístico. (Publicaciones Vertices S.L, 2008)

Según el diccionario de la Real Academia, se define al mercado turístico como un estado de evolución entre la oferta y la demanda. En este mercado no se intercambian productos sino servicios. Esto le confiere una naturaleza intangible que condiciona la mayor parte de las actividades que en él se realizan. (Paredes, 2016, pp. 23–24)

El estudio del mercado turístico exige analizar tanto los rasgos definatorios que lo identifican como las principales tendencias actuales que se observan. Los mercados turísticos presentan algunas singularidades debido a las características de la oferta, que constituye un complejo conjunto de bienes y servicios, a una demanda creciente y cada vez más diversa, a la utilización de recursos que generan atractivo pero corren el riesgo de ser sobreexplotados o al impacto de las nuevas tecnologías de la información. La estacionalidad, el desarrollo de nuevos productos y destinos competidores, los efectos sobre los precios, las

características de la estructura de costes o el ciclo de vida de los destinos, son algunos de los rasgos definitorios del comportamiento de los mercados turísticos. Todos estos condicionantes han tenido como consecuencia la aparición de nuevas tendencias tanto en la oferta como en la demanda y la comercialización. Un mercado turístico está compuesto de compradores y vendedores. Los vendedores ofrecen diferentes clases de productos y servicios que se pueden ajustar a las diferentes necesidades y motivos de compra de los compradores, por lo cual, es necesario reconocer y clasificar a estos últimos en grupos o segmentos claramente definidos. El mercado turístico es en donde fluye la oferta y la demanda de productos y servicios turísticos. La oferta turística son los recursos con los que cuenta el destino, incluyendo la infraestructura, en contraparte, la demanda turística se integra por los turistas, quienes buscan productos turísticos para satisfacer sus necesidades. (Cobarrubias, 2003)

Se entiende como mercado turístico la confluencia de la oferta de los productos y servicios turísticos y la demanda que está interesada y motivada en adquirirlos o disfrutarlos. Por lo tanto es el sector económico que engloba a todas las empresas que conciben, producen y comercializan productos y servicios vinculados a los viajes, ya sean con fines de recreación, negocios, estudios o cualquier otro motivo, y los consumidores al que estos se dirigen.

Al hablar de mercado turístico se refiere a la relación entre compradores y vendedores turísticos siendo los turistas, agentes de viaje, operadores hoteleros, constituido como un lugar de encuentro entre consumidores y empresa, también se lo define como un espacio físico en donde se hace intercambio de bienes y servicios a cambio de un bien económico, es un estado de evolución entre la oferta y la demanda.

## **Oferta Turística**

La oferta turística es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado. La oferta está desarrollada principalmente por el sector privado con el apoyo del sector público específicamente en la identificación de los recursos, la evaluación de los mismos, el desarrollo de la infraestructura necesaria, la promoción en los mercados de interés, la normatividad y la capacitación. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2003, pp. 1–2)

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define a la oferta turística como: “el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”. (Universidad Técnica del Norte, 2015, p. 15)

Se define como oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico, que es puesto a disposición de los públicos en un mercado competitivo. Se distinguen los recursos turísticos de los productos turísticos, definido este último, como un elemento relacionado o perteneciente a la naturaleza, la historia o la cultura de una determinada zona geográfica o lugar y que está dotado de una determinada potencialidad turística. Las características de la oferta turística son: a) La producción de servicios se realiza en un lugar geográficamente determinado y no pueden ser transportados. Los consumidores deben trasladarse a los lugares donde se producen estos servicios b) Los recursos turísticos están por atractivos naturales y culturales que no prestan utilidad en el mercado si no son puestos en valor y explotados c) Los recursos turísticos naturales son inagotables, es decir, no se consumen al ser bien explotados. (Mejía & Bolaño, 2014)

La oferta turística está integrada por tres componentes básicos: los atractivos y actividades turísticas, la planta turística y la infraestructura turística. Todos estos

elementos se interrelacionan y la carencia de uno de ellos dificulta o imposibilita el desarrollo de la experiencia turística como tal, pero el elemento que activa todo el proceso lo constituyen los atractivos. (Escalona, Peña, & Hiriarte, 2012)

Definir la oferta turística es fundamental para un destino turístico porque es lo que un turista siempre busca al elegir un destino, es decir, que es lo que hay que hacer, en donde puede pasar la noche, cuales son las opciones para comer que el lugar ofrece, como llegara al lugar, las precauciones que debe tomar, etc. por lo mencionado anteriormente, es necesario definir el concepto de oferta turística que según Cabarcos (2006), dice lo siguiente, es el conjunto de bienes y servicios y servicios turísticos que los productores del sector están dispuestos a ofrecer a determinados precios mientras que Quesada (2007), se enfoca más al área turístico y la define como el conjunto de facilidades y servicios utilizados por los turistas, para desplazarse, permanecer y realizar en el destino todo lo anhelado, de acuerdo con sus necesidades y motivaciones. En cambio, la Organización Mundial del Turismo define a la oferta turística como el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo.

Por tal motivo es necesario identificar los tipos de oferta existente que son:

La oferta turística básica: compuesta por aquellos bienes y servicios que tienen carácter exclusivamente turístico. Ejemplos de ella son el alojamiento, agencias de viajes o cruceros.

La oferta turística complementaria: compuesta por aquellos bienes que no son exclusivos del turismo, pero aun así son demandados por los turistas y complementan el producto turístico final. Los deportes, el comercio o carreteras son ejemplos de este tipo de oferta.

### **Componentes de la oferta turística**

Una vez diferenciado el tipo de oferta existente, es necesario diferenciar los distintos componentes de la oferta turística que son:

Oferta hotelera: referida como la unidad productiva de servicios de alojamiento (hoteles, pensiones, hostales y moteles).

Oferta extra hotelera: establecimientos de hospedaje muchas de naturaleza no reglada (bungalows, departamentos turísticos o villas).

Agencias de viaje: mayoristas o tour-operadoras y los minoristas.

Empresas de restauración: establecimientos que brindan al cliente la satisfacción de una necesidad básica del cliente: el de alimentación y bebida.

Otros: discotecas, campos de golf, demás instalaciones deportivas, etc. (Valadez & Conde, 2011)

La oferta turística es el conjunto de productos o servicios turísticos que son puestos a disposición del cliente, pues al ofertar un lugar el turista debe dirigirse al lugar debido a que el lugar no puede ir hacia el turista, es importante saber lo que es una oferta turística porque este es fundamental para que un lugar sea conocido, dentro del ámbito turístico se entiende por oferta turística como un conjunto de facilidades y servicios utilizados por los turistas para que se puedan desplazar o permanecer en un lugar.

## **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE DEPENDIENTE**

### **Producto turístico**

En algunos casos, el término “producto turístico” es confundido con otros conceptos a los cuales se les da un significado similar, tales como patrimonio turístico, oferta turística, o recurso turístico. El producto turístico integra tanto los recursos, como la oferta y el patrimonio pero es algo más. La definición que recoge el autor Miguel Ángel Acerenza sobre el producto turístico sería la siguiente: “Es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista..., es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso.” Todos estos elementos

que conforman el producto turístico se resumen en tres: recursos turísticos, infraestructuras, y empresas y servicios turísticos. Los recursos turísticos pueden ser relacionados con la naturaleza, con la historia, o con la cultura viva del destino turístico. (Colina, s.f, p. 3)

Analizando lo que es un producto turístico se entiende que es un conjunto de prestaciones ya sean materiales e inmateriales, esto es utilizado con el único fin de satisfacer los deseos o expectativas del turista, este producto debe ser analizado en función de componentes básicos que lo puedan integrar ya sea atractivos, facilidades y acceso que en su conjunto se refiere a la infraestructura, empresas y servicios técnicos.

### **Recursos turísticos**

Según la OMT recursos turísticos son aquellos bienes y servicios que hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda, mediante la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta es decir el patrimonio deviene recurso a través de la actividad humana, que lo hace utilizable desde una óptica turística.

Existen pues diferentes formas de definir que son los recursos turísticos de un destino. Una de las acepciones más recurrentes es la de Vogeler y Hernandez (2002) citado por (Crespi, 2011, pp. 17–18)

Todo elemento material que tiene capacidad, por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada localidad o zona. Por lo tanto, no lo son solo los atractivos naturales, sino también aquellos otros construidos por el hombre.

Por último otra definición propuesta por la OMT (Organización Mundial de Turismo, 1978, en Evaluación de recursos turísticos) citado por el mismo autor dice lo siguiente:

Todos los bienes y servicios que por medio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.

En cualquier caso, el concepto de recursos turísticos implica la utilización potencial y/o real del patrimonio o atractivos turísticos con la finalidad turística a través de una serie de actuaciones humanas ligadas a la creación de un producto turístico y de su promoción. El análisis de los recursos turísticos permite evaluar la potencialidad para su desarrollo.

Otro aspecto a considerar en el proceso de construcción del recurso es a quien va dirigido, un determinado grupo y/o volumen de visitantes. (Crespi, 2011, pp. 17–18)

Recurso turístico se refiere a lo que son bienes y servicios que en función de estos dos aspectos se llega a la satisfacción del cliente, este tema se refiere a que se debe utilizar todo el potencial del patrimonio o atractivo turístico con el propósito de obtener actividad turística, se debe tomar en cuenta que debe cumplir con todos los servicios necesarios para la satisfacción del cliente.

### **Atractivo turístico**

Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2003, p. 4)

Para la (OEA, 1978) citado por (Aguilar, Rivas, & González, 2008, p. 26) la actividad en conjunto con los atractivos de un lugar, constituye la motivación básica del viaje. Se podría decir que no es posible un desarrollo turístico si el visitante no puede realizar actividades, aunque en muchos casos se trate sólo de contemplar el paisaje. Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios.

## **Atractivos naturales**

Los sitios naturales se subdividen de la siguiente manera:

**MONTAÑA:** Prominencias de suelo que se elevan y dominan el terreno circundante, o grandes elevaciones naturales del terreno.

**AMBIENTES LACUSTRES:** El medio que rodea un conjunto de lagos, lagunas y ciénagas.

Lagunas.- Extensión de agua de menores dimensiones que el lago.

**RÍOS:** Corrientes de agua continua que van a desembocar en otra corriente, lago o en el mar.

Cascadas.- Catarata o Salto: Caída de agua desde cierta altura por el rápido desnivel del cauce. (Medina, 2016, p. 35)

## **Atractivos culturales**

Las manifestaciones culturales según (Quinde, 2010) citado por (Medina, 2016, pp. 36–37) se subdividen de la siguiente manera:

**HISTÓRICAS:** Son el conjunto de sitios y manifestaciones de épocas pasadas, que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, o aquellos bienes elaborados como apoyo al desarrollo de una época y que actualmente se conservan en iglesias, conventos, museos y colecciones particulares.

**Arquitectura Religiosa.-** Está constituida por convento, templos, iglesias, basílicas, capillas, curias, etc.

**Zonas Históricas.-** Grupos de edificaciones o asentamientos del pasado que se agrupan según su tamaño, homogeneidad estética y conservación en ciudades, sectores y sitios históricos.

**Museos.-** Son los sitios donde se conservan y exhiben públicamente colecciones de obras de arte o de valor histórico. Se los ha clasificado en religiosos,

coloniales, arqueológicos, históricos, técnicos, artísticos, generales, etnográficos y todos aquellos que ofrezcan muestras relevantes del pasado.

**ETNOGRÁFICAS:** Esta categoría representa al grupo de atractivos que dan a conocer las expresiones tradicionales que aún tienen vigencia en las costumbres de los pueblos.

Grupos étnicos.- Se refieren a los asentamientos que conservan rasgos relevantes propios de su cultura.

Música y danza.- Otra muestra de las costumbres de los pueblos se expresa por la música y la danza, en muchos casos heredada parcial o totalmente de los antepasados o de los colonizadores. En la música y danza, generalmente se utilizan instrumentos propios y trajes típicos de un asentamiento.

Artesanía.- Está conformada por los objetos que los moradores de una región elaboran, en gran proporción manualmente y utilizando los materiales locales.

Comidas y bebidas típicas.- Son alimentos propios de cada región, preparados con fórmulas originales tradicionales y utilizando ingredientes del lugar.

### **Facilidades turísticas**

Para (Quadrini, 2012) las facilidades turísticas son aquellos recursos que colaboran con el producto turístico, al facilitar la permanencia del turista en el sitio, lugar o destino turístico; sin dichas facilidades el recurso pierde su valor y calidad. Actualmente todas las facilidades mantienen una estrecha relación, con el fin de llegar obtener una buena oferta turística, trabajan de manera concatenada y son los indicadores de la calidad receptiva del territorio.

Dentro de lo que son las facilidades turísticas también se habla del producto turístico los dos se encuentran enlazados entre sí, al trabajar conjuntamente llegan a obtener una buena oferta turística ayudando así a facilitar la estancia del turista en un determinado lugar.

## **Alojamiento**

El (MINTUR, 2011) a través del Reglamento General de Actividades Turísticas, define como alojamiento a los establecimientos dedicados de modo habitual, mediante precio, a proporcionar a las personas alojamiento con o sin otros servicios complementarios. El Ministerio de Turismo autorizará la apertura, funcionamiento y clausura de los alojamientos. Los alojamientos se clasifican en los siguientes grupos:

### **Grupo 1.- Alojamientos Hoteleros.**

Hotel (de 5 a 1 estrellas doradas).

Hotel Residencia (de 4 a 1 estrellas doradas).

Hotel Apartamento (de 4 a 1 estrellas doradas).

### **Subgrupo 1.2. Hostales y Pensiones.**

Hostales (de 3 a 1 estrellas plateadas).

Hostales Residencias (de 3 a 1 estrellas plateadas).

Pensiones (de 3 a 1 estrellas plateadas).

### **Subgrupo 1.3. Hosterías, Moteles, Refugios y Cabañas.**

Hosterías (de 3 a 1 estrellas plateadas).

Moteles (de 3 a 1 estrellas plateadas).

Refugios (de 3 a 1 estrellas plateadas).

Cabañas (de 3 a 1 estrellas plateadas).

### **Grupo 2.- Alojamientos Extra hoteleros.**

Complejos vacacionales (de 3 a 1 estrellas plateadas).

Campamentos (de 3 a 1 estrellas plateadas).

Apartamentos (de 3 a 1 estrellas plateadas).

En la publicidad, correspondencia, facturas y demás documentación de los establecimientos, deberá indicarse en forma que no induzca a confusión el grupo, subgrupo y categoría en que están clasificados.

### **Transporte**

El (Congreso Nacional, 2002) a través de la Ley de Turismo define al transporte dentro de las actividades turísticas como la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la intermediación.

### **Alimentación y bebidas**

Para el (Congreso Nacional, 2002) es evidente que hoy en día todos los sitios considerados como destinos turísticos, tengan un servicio de alimentos y bebidas, es más, por cubrir las necesidades básicas de los turistas y generar una fuente de ingreso económico las personas han implementado esta facilidad turística casi en todas partes. La Ley de Turismo define por servicio de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios como diversión, animación y entretenimiento.

### **Planificación del producto**

La planificación del producto en un sentido amplio es cómo una empresa genera las ideas para sus productos sobre la base de un número de factores. Estos incluyen información de numerosos departamentos de la empresa, tales como marketing, soporte técnico, los equipos de ventas e ingeniería. Un negocio también incluye el análisis de productos de la competencia y las necesidades de los consumidores en su planificación de productos. Esto ayuda a una empresa a entender cuáles son los productos que la competencia está ofreciendo, cómo estos productos cumplen con las necesidades del consumidor y cómo la empresa puede innovar productos para satisfacer mejor esas necesidades. (Lister, s.f, p. 1)

Este tema en si se refiere más al tipo de ideas que genera una empresa, es decir, como hacer cumplir las expectativas del cliente, la planificación de un producto ayuda a entender cuáles son los productos que está ofreciendo la competencia y poder mejorarlas para cumplir con las necesidades del consumidor para que la empresa pueda seguir innovando nuevos productos hasta alcanzar un servicio de calidad.

### **Desarrollo del producto**

Supone la realización efectiva de un prototipo del producto o de versiones preliminares del mismo (pasar de un boceto, dibujo, modelo o maqueta, al producto físico, real).

El desarrollo de un prototipo permite comprobar las posibilidades de producción del producto, costes, rendimiento, etc.

### **Oferta complementaria**

La oferta turística complementaria de un determinado lugar está compuesta por todas aquellas atracciones que podemos encontrar en la zona y que motivan su visita tales como puertos deportivos, campos de golf, parques naturales, parques temáticos, museos, exposiciones, etc. Esta oferta turística complementaria puede ser muy variada, e incluso puede ir surgiendo nuevas modalidades con el transcurso del tiempo, de acuerdo con las nuevas demandas del turista. (González, Misas, & Muñoz, 2013)

Una oferta complementaria no es más que un servicio adicional que se puede encontrar en una zona determinada, este puede ir variando dependiendo del servicio extra que requiera el turista, para cada zona se va requerir varias necesidades que se deba implementar dentro de un atractivo turístico o en el trayecto a su destino final a visitar.

### **Tendencias de turismo**

El turismo se enfrenta a nuevos desafíos en torno al deterioro de la economía global, sin embargo, a pesar de las fluctuaciones, puede llegar a ser uno de los

factores claves que contribuyan a superar las dificultades económicas, además de jugar un rol vital, en el desarrollo de la denominada “economía verde”, una actividad respetuosa del medio ambiente. Las tendencias de la economía mundial y los cambios acelerados que se están verificando en todos los ámbitos, afectarán de manera significativa al desarrollo de la actividad turística: el incremento en los años de vida saludable de los seres humanos, el cambio climático, las innovaciones en el transporte, el desarrollo de las TICs, el comercio por Internet, las brechas en la distribución de la riqueza, a modo de ejemplo, delinearán el nuevo escenario para el turismo 2020. (PLANTUR, 2009)

El internet se ha posicionado como una gran herramienta para el sector turístico, pues gracias a su alcance y capacidad de gestionar y almacenar una enorme cantidad de información, a través de las agencias de turismo online, los usuarios tienen mayor acceso a información de valor que les permite tomar mejores decisiones. (Ceballos, 2016)

## **2.5 Hipótesis**

Los sitios sagrados del pueblo Salasaka si aportan en la oferta turística del cantón Pelileo provincia Tungurahua.

## **2.6 Señalamiento de variables**

Variable Independiente: Los sitios sagrados del pueblo Salasaka

Variable Dependiente: Oferta turística del cantón Pelileo

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 Enfoque de la investigación**

Enfoque cualitativo.- El enfoque cualitativo también se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y el análisis de los datos (como en la mayoría de los estudios cuantitativos), los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes, y después, para refinarlas y responderlas. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” y no siempre la secuencia es la misma, varía de acuerdo con cada estudio en particular. (Sampieri, 2010, p. 7)

Enfoque cuantitativo.- Este tipo de enfoque es un proceso secuencial y probatorio, cada etapa precede a la siguiente y no se puede eludir pasos. Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación; de aquellas preguntas planteadas se establece una hipótesis y variables a la vez, las cuales son medidas utilizando con frecuencia métodos estadísticos que sirven para finalmente postular varias conclusiones y recomendaciones. (Sampieri, 2010, p. 4)

Es importante realizar la recolección de datos pues estos ayudan a obtener una información veraz y efectiva, se utiliza procedimientos estandarizados y aceptados para una comunidad científica, esto se lo realiza con el fin de que la investigación sea creíble y aceptada por otros investigadores mostrando que si se siguieron todos los pasos para llegar a obtener una información deseada.

### **3.2 Modalidad básica de la investigación**

#### **De Campo**

Se aplicara la investigación de campo, debido a que el estudio se realizará en el lugar que se producen los acontecimientos, es decir en el pueblo Salasaka del cantón Pelileo, provincia Tungurahua, con relación a los sitios sagrados en la oferta turística.

#### **Documental/Bibliográfica**

Mediante la investigación documental y bibliográfica se desarrolló el análisis partiendo de la identificación de diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diferentes autores como fuentes primarias, acerca de los sitios sagrados y la oferta turística. De igual manera se analizó fuentes secundarias como; libros, revistas, periódicos y otras publicaciones.

### **3.3 Nivel o tipo de investigación**

La presente investigación se llevará a cabo de manera exploratoria, descriptiva y asociación de variables porque se detallará a fondo las características de la dependencia entre la variable independiente que son los sitios sagrados del pueblo Salasaka y la variable dependiente en la oferta turística en la que se determinó que si se realiza acciones concretas y efectivas.

**Exploratorio:** Este tipo de investigación permitirá recabar datos e información verídicos y relevantes para realizar la comprobación de la hipótesis planteada. Se considera un estudio exploratorio ya que se busca examinar un tema poco estudiado y al mismo tiempo servirá para obtener más información completa en un contexto particular.

**Descriptivo:** Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de los grupos, comunidades, procesos, o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Por medio de las fuentes de investigación a las que se acudió, se podrá realizar un análisis más profundo y específico de las variables planteadas, hasta el desarrollo actual de la

investigación existe el fundamento básico en la contextualización del tema, y el marco teórico.

### 3.4 Población y muestra

Para la presente investigación se tomara como población el pueblo Salasaka que según el INEC del 2010, cuenta con 5886 habitantes, bajo el criterio que es un universo amplio se aplica la siguiente formula estadística:

$$n = \frac{k^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(e^2(N - 1) + k^2 \cdot p \cdot q)}$$

Siendo:

N: población

n: muestra

e: error

k: confiabilidad

p: porción de la población que tiene la característica estudiada.

q: porción de la población que no tiene la característica estudiada.

$$n = \frac{k^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(e^2(N - 1) + k^2 \cdot p \cdot q)}$$

$$n = \frac{(1,28)^2(0,5)(0,5)(5886)}{((0,07)^2(5886 - 1) + (1,28)^2(0,5) (0,5))}$$

$$n = \frac{(1.6384)(0,5)(0,5)(5886)}{((0,0049)(5886)) + (1.6384)(0,5) (0,5)}$$

$$n = \frac{2410,9056}{(28.8414) + 0,4096}$$

$$n = \frac{2410,9056}{29.251}$$

$$n = 82.42130525452$$

$$n = 82$$

Una vez extraída la muestra de 82 individuos se decide realizar de tipo no probabilístico por decisión de expertos aplicando a autoridades, gestores culturales, gestores turísticos y población del pueblo Salasaka.

**Tabla 1 Muestra de población**

<b>AUTORIDADES</b>		
<b>N°</b>	<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>C.I.</b>
1	Manuel Caizabanda Jerez	1801887728
2	Martha Fidelia Chango Chiliquina	1803465242
3	Carmen Maria Jerez Caizabanda	1802046258
4	Andres Geovany Masaquiza Masaquiza	1804059556
<b>GESTORES CULTURALES</b>		
1	Edgar Gilberto Molina Llerena	1802876142
2	Antonia Ernestina Quinapanta Jerez	1804303624
3	Marlene Patricia Molina Llerena	1804595047
4	Rosa Violeta Masaquiza Jimenez	1804815338
<b>GESTORES TURÍSTICOS</b>		
1	Franklyn Bernardo Caballero Jerez	1802631471
2	Enrique Romeo Mayorga Morales	1802618049
<b>POBLACIÓN</b>		
1	Población del pueblo Salasaka	

Elaborado por: MASAQUIZA, Tannia (2016)

### 3.5 Operacionalización de variables

#### 3.5.1 Variable Independiente: Sitios Sagrados

Tabla 2 Operacionalización de variable independiente

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos
Para (SIISE, 2003) los sitios sagrados son puntos focales de <u>comunicación y entendimiento</u> con la Tierra, que permite a los elegidos convertirse en <u>instrumentos entre la fuerza de la naturaleza y los seres humanos</u> ; y a la población en general, renovar sus energías o recibir señales y mensajes de sus <u>ancestros</u> directamente.	Comunicación	Costumbres, tradiciones, fiesta	1.- ¿Considera usted que es importante cuidar los sitios sagrados del pueblo Salasaka? Mucho Poco Nada	Las encuestas van dirigidas a los pobladores y autoridades que están involucrados en el tema del turismo.  Encuesta/Cuestionario
	Entendimiento	Vestimenta, gastronomía	2.- ¿Cómo considera usted el acceso a los sitios sagrados del pueblo Salasaka son los adecuados? Bueno Regular Malo	
	Instrumento entre la fuerza de la naturaleza y seres humanos	Flora y fauna, cultura de la población	4.- ¿Considera usted que los sitios sagrados del pueblo Salasaka deben ser cuidados para futuras generaciones? Mucho Poco Nada	
	Señales de ancestros	Conservar el lugar sagrado	5.- ¿Cree usted importante la implementación de una ruta turística para los sitios sagrados del pueblo Salasaka? Mucho Poco Nada	

Elaborado por: MASAQUIZA, Tannia (2016)

### 3.5.2 Variable dependiente: Oferta turística

Tabla 3 Operacionalización de variable dependiente

Conceptualización: turística	oferta	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos
La oferta turística es el conjunto de elementos que conforman el <u>producto turístico</u> al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles <u>consumidores</u> , un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del <u>mercado</u> . (MINCETUR), 2003, pp. 1-2)	Producto turístico		Necesidad	6.- ¿Cree usted que visitar los sitios sagrados ayude a generar fuentes de trabajo para los habitantes del sector? Mucho Poco Nada	Las encuestas van dirigidas a los pobladores y autoridades que están involucrados en el tema del turismo.
			Mercado		
	Consumidores		Infraestructura	7.- ¿Cree usted importante ofertar los sitios sagrados del pueblo Salasaka al turista? Mucho Poco Nada	
			Turistas		
Mercado		Oferta y demanda	8.- ¿Está dispuesto a colaborar con los turistas para oferta los sitios sagrados del pueblo Salasaka? Mucho Poco Nada	Encuesta/ Cuestionario	
		Naturales y culturales	9.- ¿Cree usted que ofertar los sitios sagrados ayude a mejorar el turismo en el pueblo Salasaka? Mucho Poco Nada		

Elaborado por: MASAQUIZA, Tannia (2016)

### 3.6 Plan de recolección de información

Tabla 4 Plan de recolección de información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Para qué?	Investigar el impacto de los sitios sagrados de los indígenas en el desarrollo del Turismo de la parroquia Salasaka, cantón Pelileo, provincia Tungurahua
¿De qué personas u objetivo?	Parroquia de Salasaka. Los sitios sagrados del pueblo Salasaka en la oferta turística del cantón Pelileo, provincia de Tungurahua.
¿Sobre qué aspecto?	El investigador
¿Quién o Quiénes?	Técnicos, turistas, comunidad, estudiantes
¿A quiénes se aplicara la investigación?	Octubre 2015 – Abril 2016
¿Cuándo?	En Salasaka el lugar de los hechos (IN SITU)
¿Dónde?	Una vez
¿Cuántas veces?	Encuesta
¿Qué técnica utilizara para recolectar el dato?	Cuestionario Estructurado
¿Con qué?	

Elaborado por: MASAQUIZA, Tannia (2017)

### 3.7 plan de procesamiento de información

- Revisión crítica de la información recogida
- Ordenamiento y sistematización de la información ordenar encuestas, estudios, técnico, turistas
- Tabulación
- Análisis, verificación y comprobación de la hipótesis
- Diseño, interpretación y presentación de resultados y conclusiones

## **CAPITULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

La aplicación de la investigación de campo para el estudio y obtención de resultados provenientes de los pobladores y autoridades del pueblo Salasaka revelaron datos necesarios e indispensables para el desarrollo del proyecto. La mayoría de los habitantes del pueblo poseen un nivel de vida medio debido a que su principal fuente de ingreso proviene de la agricultura, ganadería y artesanía, legado de sus padres y abuelos esta práctica se ha venido haciendo desde varios años hasta la actualidad; la posible practica de turismo dentro de la comunidad manifiesta un nivel de aceptación considerable, razón por la cual es necesario socializar el proyecto con todos los habitantes del sector, mediante una presentación informativa acerca de las ventajas que brinda al poseer sitios sagrados únicos que pueden considerados como potencial turístico dentro del sector con el fin de llegar a un estado de vida social, económico y sustentable en perfecto equilibrio con la naturaleza, esperando que con el transcurso y desarrollo de esta nueva e importante actividad se genere un nuevo ingreso en las fuentes económicas del pueblo Salasaka.

Las encuestas van dirigidas a los pobladores y autoridades que están involucrados en el tema del turismo razón por el cual se espera dar credibilidad a las preguntas y respuestas planteadas para poder tener resultados positivos y poder obtener una información veraz que pueda ayudar a mejorar el turismo en el pueblo Salasaka

## 4.1 Análisis de los resultados

### Datos personales

#### Género:

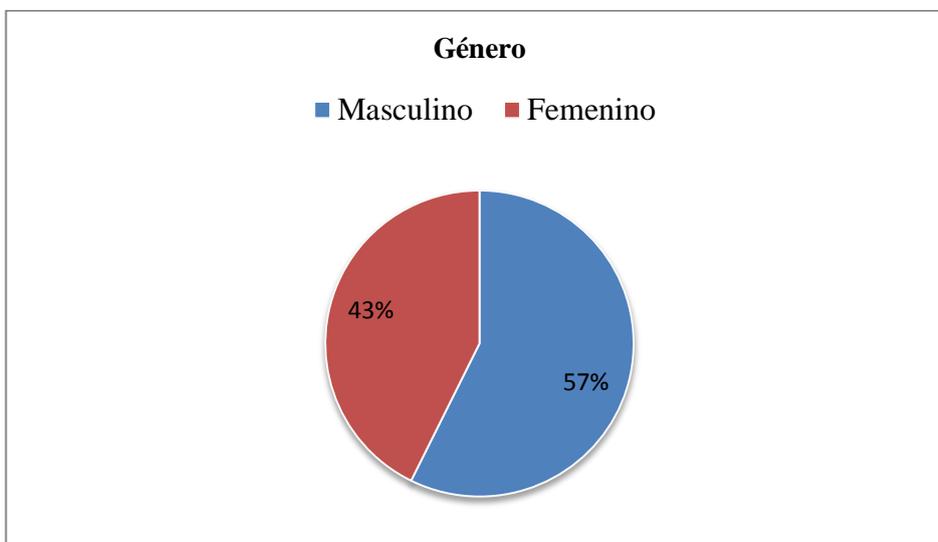
Tabla 5 Género

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	47	57%
Femenino	35	43%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: MASAQUIZA, Tannia (2017)

Gráfico 6 Género



Fuente: Encuesta

Elaborado por: MASAQUIZA, Tannia (2017)

### Análisis e interpretación

De un total de 82 personas encuestadas en el pueblo Salasaka 47 personas son de género masculino que corresponde al 57% mientras que 35 son de género femenino que corresponde al 43% restante.

De los pobladores de la parroquia Salasaka se tiene que tanto el género masculino como el femenino son equitativos que aportan para la generación de turismo.

**Pregunta 1.-** ¿Considera usted que es importante cuidar los sitios sagrados del pueblo Salasaka?

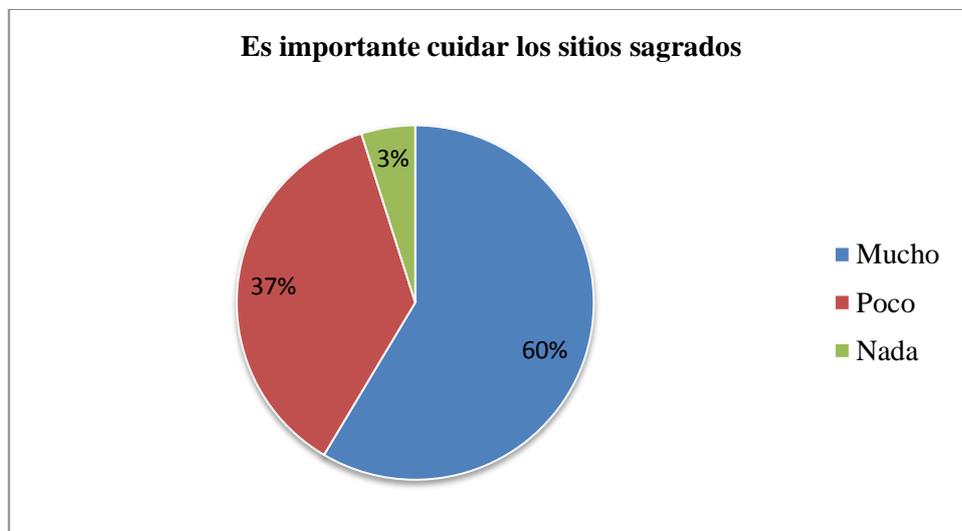
**Tabla 6 Pregunta 1**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
<b>Mucho</b>	48	60%
<b>Poco</b>	30	37%
<b>Nada</b>	4	3%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** MASAQUIZA, Tannia (2017)

**Gráfico 7 Pregunta 1**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** MASAQUIZA, Tannia (2017)

**Análisis:** Después de haber realizado la encuesta se puede observar que mucho corresponde al 60% en el cual escogen que es importante cuidar los sitios sagrados, mientras que el 37% responde que poco y el 3% nada.

**Interpretación:** En base a los resultados estadísticos reflejados anteriormente se puede deducir que para la parroquia Salasaka es importante cuidar los sitios sagrados porque son esos lugares los que los hace identificar como un pueblo creyente y diferente con los demás lugares.

**Pregunta 2.-** ¿Cómo considera usted el acceso a los sitios sagrados del pueblo Salasaka?

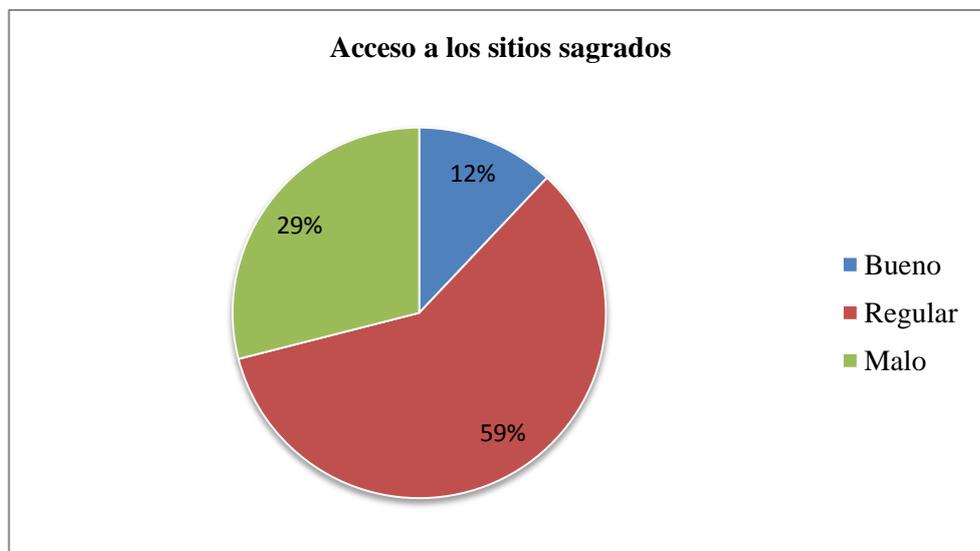
**Tabla 7 Pregunta 2**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
<b>Bueno</b>	10	12%
<b>Regular</b>	48	59%
<b>Malo</b>	24	29%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** MASAQUIZA, Tannia (2017)

**Gráfico 8 Pregunta 2**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** MASAQUIZA, Tannia (2017)

**Análisis:** De las 82 personas encuestadas se puede observar que el 10% escogen que acceso a los sitios sagrados es bueno, en cambio el 59% responde que es regular y el 29% escogen que es malo.

**Interpretación:** En base a los resultados estadísticos reflejados anteriormente se puede dar cuenta que el acceso a los sitios sagrados no están en óptimas condiciones para su visita, pero esto no quiere decir que no sea posible llegar a cada uno de estos lugar.

**Pregunta 3.-** ¿Cómo considera usted la organización de los habitantes del pueblo Salasaka para ofertar los sitios sagrados?

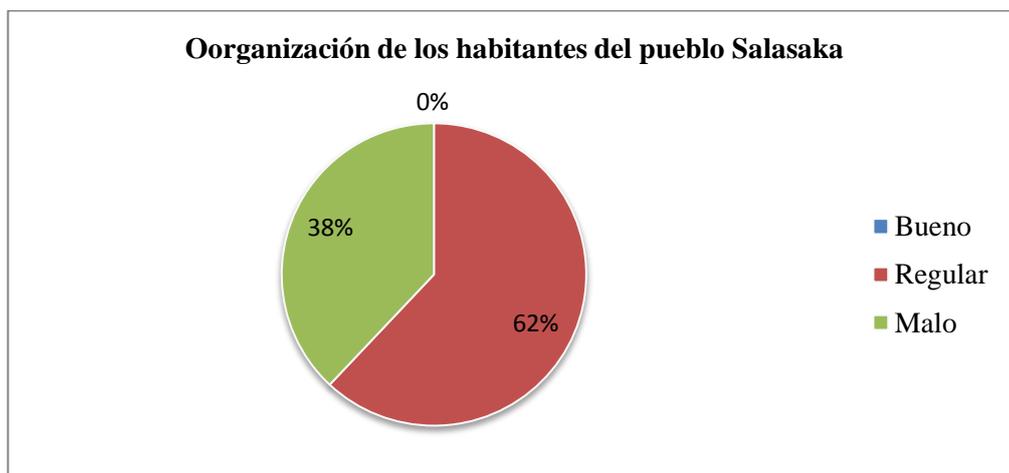
**Tabla 8 Pregunta 3**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	0	0%
Regular	51	62%
Malo	31	38%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** MASAQUIZA, Tannia (2017)

**Gráfico 9 Pregunta 3**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** MASAQUIZA, Tannia (2017)

**Análisis:** El 0% corresponde bueno es decir que no se obtuvo respuesta mientras que el 62% de encuestados consideran que la organización de los habitantes del pueblo Salasaka para ofertar los sitios sagrados es regular en cambio el 38% responden que es malo.

**Interpretación:** Después de los resultados obtenidos se puede dar cuenta que la organización de los habitantes no es tan buena, debido a esto no se ha podido trabajar en el tema del turismo de una manera conjunta, es por esto que se debe cambiar la manera de funcionar individualmente y empezar a trabajar en conjunto.

**Pregunta 4.-** ¿Considera usted que los sitios sagrados del pueblo Salasaka deben ser cuidados para futuras generaciones?

**Tabla 9 Pregunta 4**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
<b>Mucho</b>	65	79%
<b>Poco</b>	10	12%
<b>Nada</b>	7	9%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** MASAQUIZA, Tannia (2017)

**Gráfico 10 Pregunta 4**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** MASAQUIZA, Tannia (2017)

**Análisis:** De las encuestas realizadas el 79% corresponde a mucho es decir que han respondido que los sitios sagrados del pueblo Salasaka deben ser cuidados para futuras generaciones mientras que el 12% que corresponde a poco y el 9% a nada.

**Interpretación:** Luego de obtener los resultados estadísticos se puede deducir que para la parroquia Salasaka cuidar los sitios sagrados para futuras generaciones son de vital importancia para poder seguir preservando sus lugares de adoración de generación en generación.

**Pregunta.- 5** ¿Cree usted importante la implementación de una ruta turística para los sitios sagrados del pueblo Salasaka?

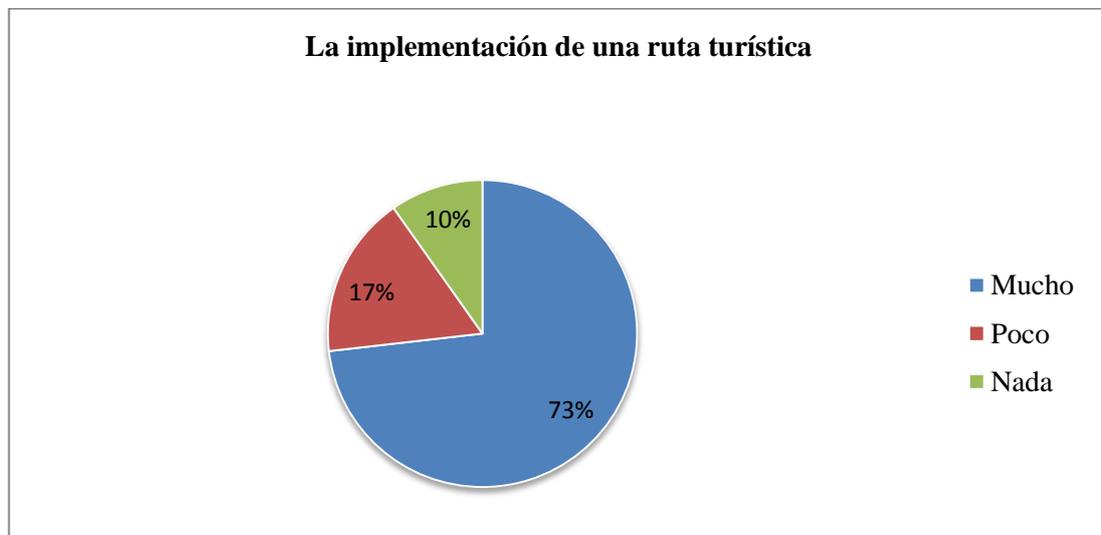
**Tabla 10 Pregunta 5**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
<b>Mucho</b>	60	73%
<b>Poco</b>	14	17%
<b>Nada</b>	8	10%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** MASAQUIZA, Tannia (2017)

**Gráfico 11 Pregunta 5**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** MASAQUIZA, Tannia (2017)

**Análisis:** Del 100% de los encuestados el 73% corresponde a mucho de los cuales han respondido que es importante la implementación de una ruta turística para los sitios sagrados mientras que el 17% corresponde a poco los cuales han respondido que no es importante implementar una ruta y el 10% a nada.

**Interpretación:** La creación de una ruta turística ayudaría a mejorar o facilitar la ubicación de cada uno de los sitios sagrados, pero el desconocimiento ha impedido que no busquen estrategias para poder incrementar el turismo y beneficiar al sector.

**Pregunta 6.-** ¿Cree usted que visitar los sitios sagrados del pueblo Salasaka ayude a generar fuentes de trabajo para los habitantes del sector?

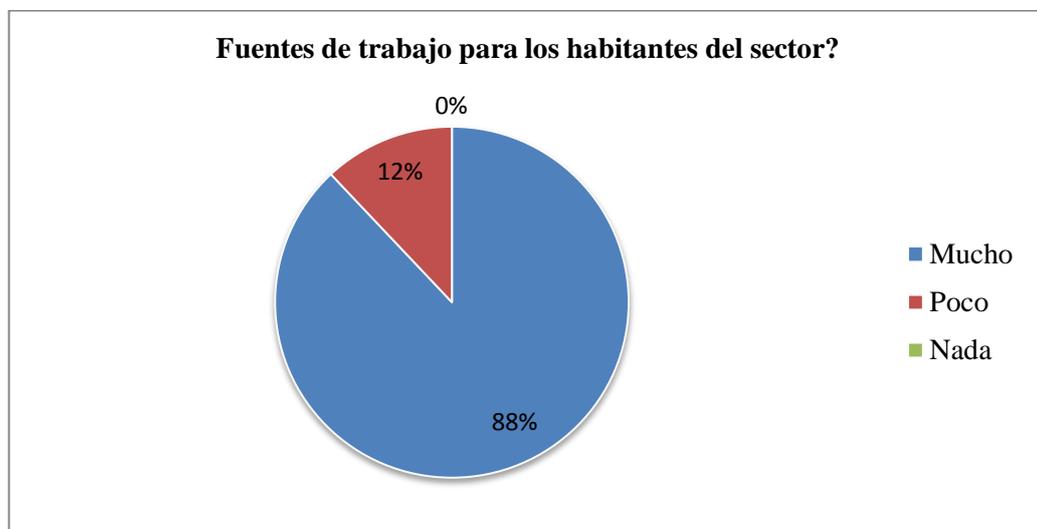
**Tabla 11 Pregunta 6**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
<b>Mucho</b>	72	88%
<b>Poco</b>	10	12%
<b>Nada</b>	0	0%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** MASAQUIZA, Tannia (2017)

**Gráfico 12 Pregunta 6**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** MASAQUIZA, Tannia (2017)

**Análisis:** Del todos los encuestados el 88% corresponde a mucho de los cuales aseguran que visitar los sitios sagrados si ayuda a generar fuentes de trabajo en cambio el 17% corresponde a poco y el 0% a nada.

**Interpretación:** En el grafico observado se da a conocer que visitar los sitios sagrados puede generar fuentes de trabajo es por esto que los habitantes del pueblo Salasaka apoyan en que se realice visitas a estos lugares y así poder generar más fuentes de trabajo, pocas personas han elegido que visitar estos lugares no generaría trabajo.

**Pregunta 7.-** ¿Cree usted importante ofertar los sitios sagrados del pueblo Salasaka al turista?

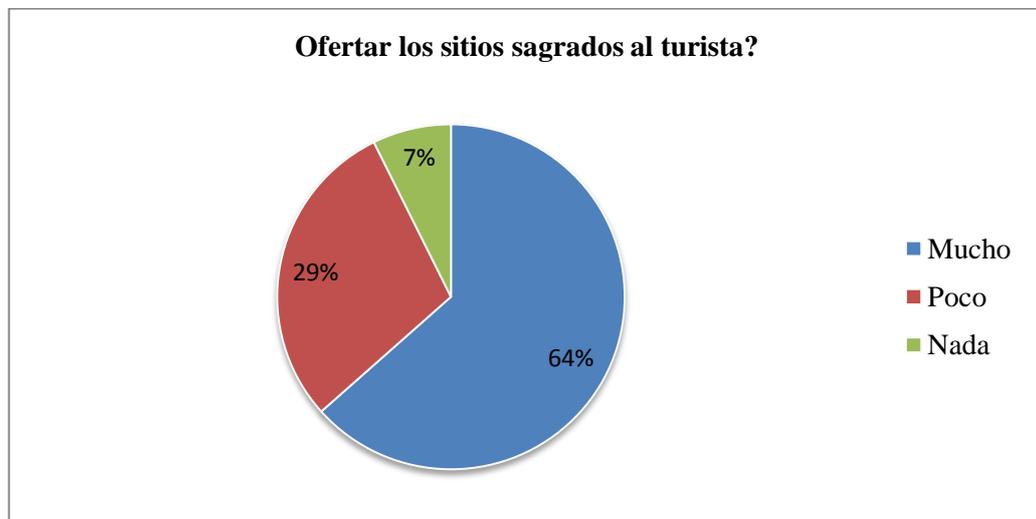
**Tabla 12 Pregunta 7**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
<b>Mucho</b>	52	64%
<b>Poco</b>	24	29%
<b>Nada</b>	6	7%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** MASAQUIZA, Tannia (2017)

**Gráfico 13 Pregunta 7**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** MASAQUIZA, Tannia (2017)

**Análisis:** Del 100% de todos los encuestados el 64% corresponde a mucho de los cuales escogen que es importante ofertar los sitios sagrados en cambio el 29% corresponde a poco y el 7% a nada.

**Interpretación:** En el gráfico observado se da a conocer que es importante ofertar los sitios sagrados, esto a su vez puede generar más fuentes de trabajo que ayude a mejorar la estabilidad económica de los habitantes del sector, al ofertar un lugar no solo se beneficia un cierto número de habitantes sino toda la comunidad.

**Pregunta 8.-** ¿Esta dispuesto a colaborar con los turistas para oferta los sitios sagrados del pueblo Salasaka?

**Tabla 13 Pregunta 8**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
<b>Mucho</b>	68	83%
<b>Poco</b>	10	12%
<b>Nada</b>	4	5%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** MASAQUIZA, Tannia (2017)

**Gráfico 14 Pregunta 8**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** MASAQUIZA, Tannia (2017)

**Análisis:** Del 100% de todos los encuestados el 83% corresponde a mucho de los cuales escogen que si están de acuerdo en ofertar los sitios sagrados en cambio el 12% corresponde a poco y el 5% a nada.

**Interpretación:** En el grafico observado se da a conocer que los habitantes del pueblo Salasaka están dispuestos a colaborar con los turistas para ofertar los sitios sagrados mientras tanto pocos han respondido que no están dispuestos a colaborar para ayudar a ofertar estos lugares sagrados.

**Pregunta.- 9** ¿Cree usted que ofertar los sitios sagrados ayude a mejorar el turismo en el pueblo Salasaka?

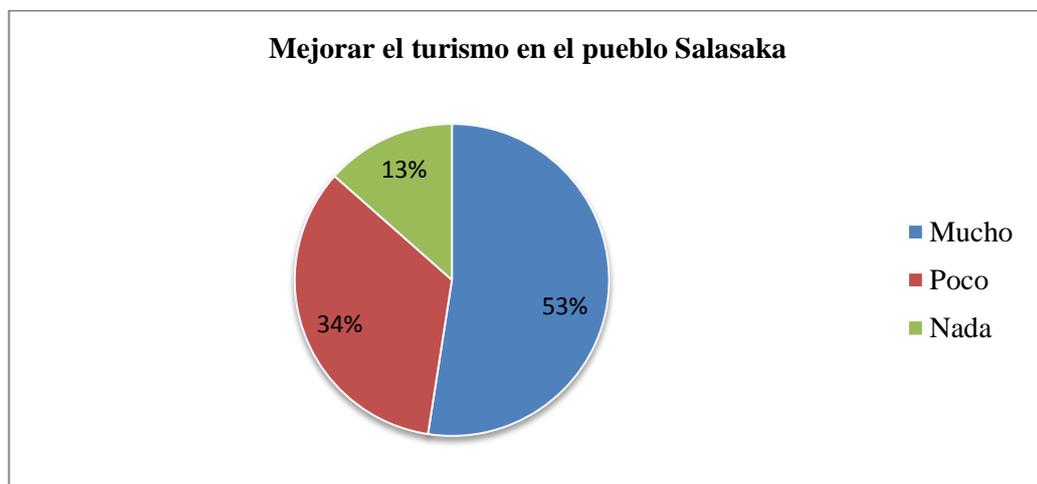
**Tabla 14 Pregunta 9**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
<b>Mucho</b>	43	53%
<b>Poco</b>	28	34%
<b>Nada</b>	11	13%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** MASAQUIZA, Tannia (2017)

**Gráfico 15 Pregunta 9**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** MASAQUIZA, Tannia (2017)

**Análisis:** Del 100% de todos los encuestados el 53% escogieron la opción mucho es decir que piensan que ofertar los sitios sagrados ayude a mejorar el turismo en cambio el 34% que es el total de la opción poco piensan que no mejorara el turismo en la parroquia Salasaka y el 13% nada.

**Interpretación:** El turismo es uno de factores más importantes que existe es por esto que los habitantes del pueblo Salasaka piensan que ofertar los sitios sagrados si ayude a mejorar el turismo por ende se puede dar paso a que se establezcan rutas para visitar estos lugares.

**Pregunta.- 10** ¿Cómo aportaría usted para que se incremente la visita a los lugares sagrados del pueblo Salasaka?

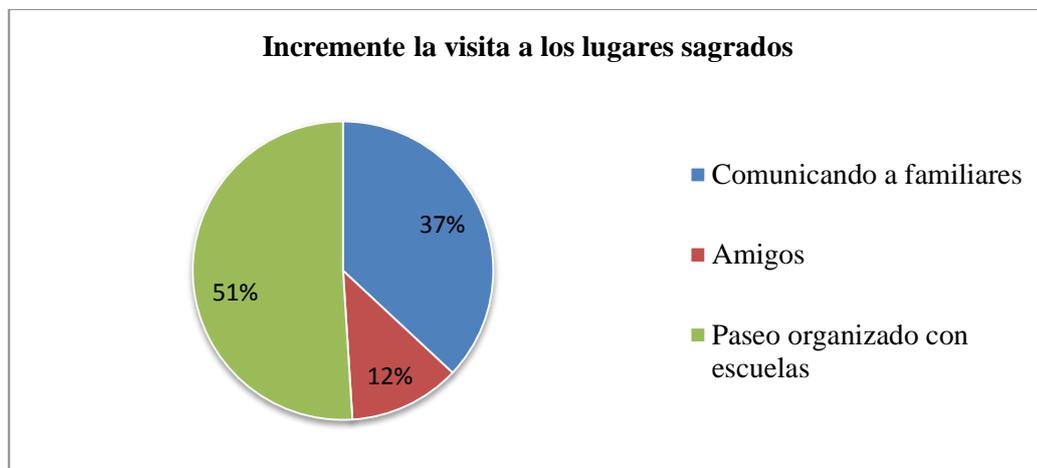
**Tabla 15 Pregunta 10**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Comunicando a familiares	30	37%
Amigos	10	12%
Paseo organizado con escuelas	42	51%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** MASAQUIZA, Tannia (2017)

**Gráfico 16 Pregunta 10**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** MASAQUIZA, Tannia (2017)

**Análisis:** Del 100% de todos los encuestados el 37% escogieron que para aportar en el incremento de visitas a los sitios sagrados aportan comunicando a familiares mientras que el 12 % aportaría llevando amigos y el 51% corresponde a que incrementarían la visita realizando paseos organizados con escuelas.

**Interpretación:** Para que se pueda realizar turismo en un lugar se debe dar a conocer de la existencia de los sitios sagrados por tal motivo el pueblo Salasaka manifiesta que para incrementar la visita a estos lugares sería realizando paseos organizados con escuelas como también comunicando a familiares que estos también pueden aportar para aumentar la visita comunicando a los amigos.

## 4.2 Verificación de hipótesis

Para la verificación de la hipótesis del presente tema de investigación se utilizó el método estadístico chi cuadrado ( $\chi^2$ ).

### 4.3.1. Planteamiento de la Hipótesis

Simbología

**$H_1$  = Hipótesis alternativa**

**$H_0$  = Hipótesis nula**

#### Modelo Lógico

**$H_1$**  = Los sitios sagrados del pueblo Salasaka SI inciden en la oferta turística del cantón Pelileo provincia Tungurahua.

**$H_0$**  = Los sitios sagrados del pueblo Salasaka NO inciden en la oferta turística del cantón Pelileo provincia Tungurahua.

#### Modelo Matemático

**$H_1$**  =  $O \neq E$

**$H_0$**  =  $O = E$

#### Modelo Estadístico

Para comprobar si la distribución se ajusta a la curva normal o no, se utilizó la técnica de Chi cuadrado, aplicando la siguiente fórmula:

$$\chi^2 = \frac{(O-E)^2}{E}$$

**DONDE:**

$\chi^2$  = Chi o ji cuadrado

O = Frecuencia observada

E = Frecuencia esperada

#### 4.3.2. Nivel de Significación:

$\alpha = 0,05$

#### 4.3.3. Descripción de la población:

Se ha tomado como población para la investigación de campo a pobladores y autoridades, gestores culturales y turísticos.

**Tabla 16 Descripción de la población**

<b>AUTORIDADES</b>		
<b>N°</b>	<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>C.I.</b>
1	Manuel Caizabanda Jerez	1801887728
2	Martha Fidelia Chango Chilingua	1803465242
3	Carmen Maria Jerez Caizabanda	1802046258
4	Andres Geovany Masaquiza Masaquiza	1804059556
<b>GESTORES CULTURALES</b>		
1	Edgar Gilberto Molina Llerena	1802876142
2	Antonia Ernestina Quinapanta Jerez	1804303624
3	Marlene Patricia Molina Llerena	1804595047
4	Rosa Violeta Masaquiza Jimenez	1804815338
<b>GESTORES TURÍSTICOS</b>		
1	Franklyn Bernardo Caballero Jerez	1802631471
2	Enrique Romeo Mayorga Morales	1802618049
<b>POBLACIÓN</b>		
1	Población del pueblo Salasaka	

Elaborado por: MASAQUIZA, Tannia (2017)

#### 4.3.4. Cálculo de CHI Cuadrado.

Especificación de las regiones de aceptación y rechazo. Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro tiene cuatro filas y tres columnas.

$gl = (\text{filas}-1) (\text{columnas}-1)$

$gl = (4-1) (3-1)$

$gl = (3) (2)$

$gl = 6$

DONDE:

gl: Grados de libertad

r: número de filas

k: número de columnas

#### 4.3.5 Chi Cuadrado Tabular

Por lo tanto con 6 grados de libertad y un nivel de significancia de 0,05 tenemos un chi cuadrado tabular de  $\chi^2_t = 12,591$

#### 4.3.6 Chi Cuadrado Calculado

Frecuencia Observada

**Tabla 17 Chi Cuadrado Calculado**

<b>PREGUNTAS</b>	<b>MUCHO</b>	<b>POCO</b>	<b>NADA</b>	<b>TOTAL</b>
<b>1.-</b> ¿Considera usted que es importante cuidar los sitios sagrados del pueblo Salasaka?	48	30	4	<b>82</b>
<b>4.-</b> ¿Considera usted que los sitios sagrados del pueblo Salasaka deben ser cuidados para futuras generaciones?	65	10	7	<b>82</b>
<b>8.-</b> ¿Está dispuesto a colaborar con los turistas para oferta los sitios sagrados del pueblo Salasaka?	68	10	4	<b>82</b>
<b>9.-</b> ¿Cree usted que ofertar los sitios sagrados ayude a mejorar el turismo en el pueblo Salasaka?	43	28	11	<b>82</b>
<b>TOTAL</b>	<b>224</b>	<b>78</b>	<b>26</b>	<b>328</b>

**Elaborado por:** MASAQUIZA, Tannia (2017)

## Frecuencia Esperada

Tabla 18 Frecuencia esperada

<b>PREGUNTAS</b>	<b>MUCHO</b>	<b>POCO</b>	<b>NADA</b>	<b>TOTAL</b>
<b>1.-</b> ¿Considera usted que es importante cuidar los sitios sagrados del pueblo Salasaka?	56	19,5	6,5	<b>82</b>
<b>4.-</b> ¿Considera usted que los sitios sagrados del pueblo Salasaka deben ser cuidados para futuras generaciones?	56	19,5	6,5	<b>82</b>
<b>8.-</b> ¿Está dispuesto a colaborar con los turistas para oferta los sitios sagrados del pueblo Salasaka?	56	19,5	6,5	<b>82</b>
<b>9.-</b> ¿Cree usted que ofertar los sitios sagrados ayude a mejorar el turismo en el pueblo Salasaka?	56	19,5	6,5	<b>82</b>
<b>TOTAL</b>	<b>224</b>	<b>78</b>	<b>26</b>	<b>328</b>

Elaborado por: MASAQUIZA, Tannia (2017)

Cálculo de *Chi2*

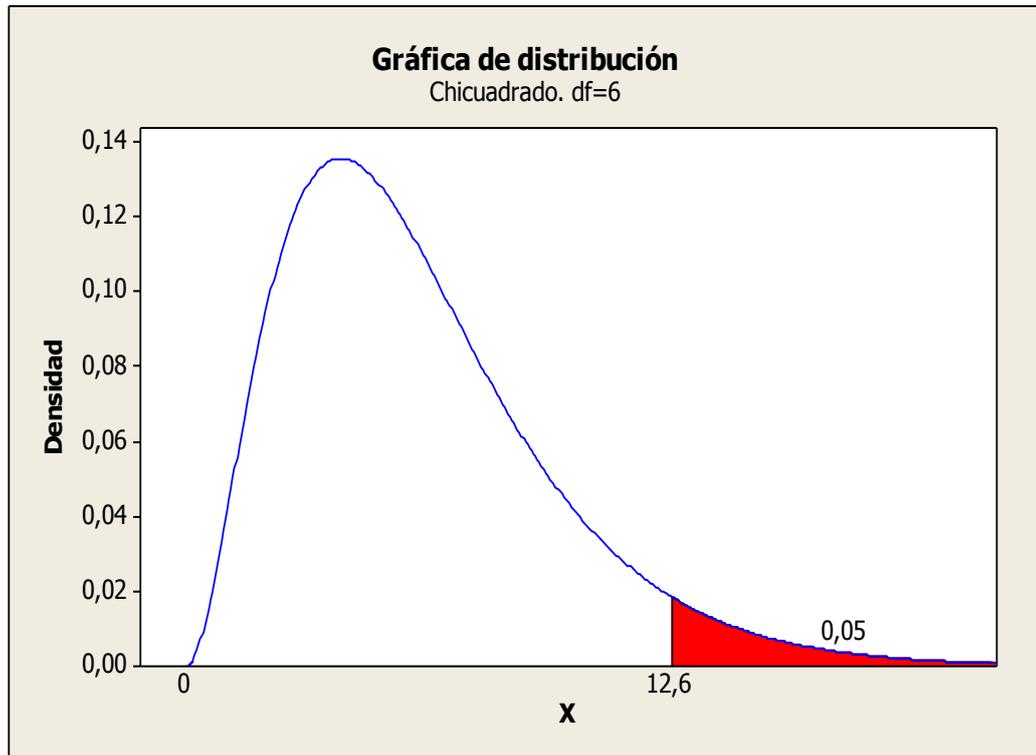
Tabla 19 Cálculo de Chi Cuadrado

<i>FRECUENCIA OBSERVADA</i>	<i>FRECUENCIA ESPERADA</i>	<i>O-E</i>	<i>(O-E)^2</i>	<i>(O-E)^2/E</i>
48	56	-8	64	1,143
65	56	9	81	1,446
68	56	12	144	2,571
43	56	-13	169	3,018
30	19,5	10,5	110,25	5,654
10	19,5	-9,5	90,25	4,628
10	19,5	-9,5	90,25	4,628
28	19,5	8,5	72,25	3,705
4	6,5	-2,5	6,25	0,962
7	6,5	0,5	0,25	0,038
4	6,5	-2,5	6,25	0,962
11	6,5	4,5	20,25	3,115
<b>CHI CUADRADO CALCULADO</b>			<b><math>x^2_c</math></b>	<b>31,871</b>

Elaborado por: MASAQUIZA, Tannia (2017)

## Campana de Gauss

Tabla 20 Campana de Gauss



Elaborado por: MASAQUIZA, Tannia (2017)

### 4.3.6 Decisión

Con un nivel de significancia  $\alpha = 0,05$  y con 6 grados de libertad, de acuerdo con la regla de decisión, puesto que el valor de chi cuadrado calculado ( $x^2 = 31,871$ ) es mayor que el valor de chi cuadrado tabular ( $=12,591$ ), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que dice: Los sitios sagrados del pueblo Salasaka SI inciden en la oferta turística del cantón Pelileo provincia Tungurahua.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 Conclusiones**

Con los resultados obtenidos se puede observar que el pueblo Salasaka posee una gran historia con los sitios sagrados que aún no han sido potencializados pero ahora pueden ser incorporados a una nueva oferta turística.

Salasaka puede considerarse como un lugar de visita tanto para turistas nacionales e internacionales, es por esto que se debe tomar en cuenta la importancia de ofertar los sitios sagrados existentes en este pueblo.

La investigación demuestra que los sitios sagrados se mantienen en un buen estado y aspecto que es favorable para la oferta turística.

Se identifica que el pueblo Salasaka perteneciente al cantón Pelileo quiere ofertar sus sitios sagrados para que así pueda generarse más empleo y mejorar el ámbito turístico.

El pueblo Salasaka por ser un sector con poca afluencia de turistas no ha permitido que se oferte los sitios sagrados debido a la falta de promoción y desorganización de los pobladores del sector.

## **5.2 Recomendaciones**

Ofertar los sitios sagrados tomando en cuenta que será de gran interés para los turistas nacionales e internacionales que visiten el pueblo Salasaka, logrando así que el turista conozca un poco de estos lugares con los que cuenta Salasaka.

Se propone ofertar los sitios sagrados para el conocimiento del turista y mejorar el turismo del sector.

Es indispensable que las autoridades muestren interés en apoyar al pueblo Salasaka para contribuir en el desarrollo del turismo.

Es de importancia contribuir con los pobladores del pueblo Salasaka para que los sitios sagrados sigan siendo cuidados y así poder ser ofertados para el turista.

Se recomienda elaborar una ruta turística para que aporte el desarrollo del turismo del sector.

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **6.1 Datos informativos**

##### **6.1.1 Título o Tema:**

Elaboración de una ruta turística de los sitios sagrados del pueblo Salasaka.

**ÁREA:** Turismo de Naturaleza

**PROVINCIA:** Tungurahua

**CANTÓN:** Pelileo

**POBLACIÓN DE SALASAKA:** 5886 habitantes (INEC 2010)

**EXTENSIÓN:** 20 km<sup>2</sup>

**TEMPERATURA:** fluctúa entre 12 a 18 grados centígrados

**ALTITUD:** 2729 m.s.n.m.

##### **LÍMITES:**

**Norte:** Parroquia El Rosario

**Sur:** Parroquia Benítez y Cantón Quero

**Este:** Parroquia García Moreno y La Matriz

**Oeste:** Parroquias Totoras y Picaihua del Cantón Ambato

## Ubicación:

Gráfico 17 Ubicación de Salasaka



Elaborado por: Google (2017)

## Servicios:

El pueblo Salasaka cuenta con los siguientes servicios:

Hosterías

Restaurantes

Atractivos Naturales

Atractivos Culturales

Plaza artesanal del centro

Centro Artesanal Kapak Raymi

Museo

## **6.2 Antecedentes de la propuesta**

El pueblo Salasaka ubicado en el cantón Pelileo está siendo considerado como un lugar de desarrollo turístico, está impulsando el turismo poco a poco, el turismo en este pueblo se ha ido potencializando con los diferentes atractivos turísticos con los que cuenta además de poseer sitios sagrados posee gran variedad de atractivos naturales, culturales y artesanales los mismos que se pueden aprovechar para el desarrollo del turismo.

Es de importancia motivar tanto al turista como a los propios moradores del pueblo, a que conozcan más del potencial turístico que tiene el lugar, considerando que por medio de una ruta turística tendrán más accesibilidad a estos sitios y podrán conocer de una mejor manera, un aspecto importante que se destaca es que podrán conocer atractivos naturales, culturales y las artesanías propias del lugar.

Dentro de la ruta turística es necesario mostrar las coordenadas exactas de cada uno de los sitios sagrados, para que de esta manera el turista se sienta más seguro al recorrer la ruta, siendo una herramienta importante que beneficiara y mejorara la accesibilidad de los visitantes al tener una mejor orientación de la ubicación de cada lugar.

Lo que en verdad se quiere lograr con esta propuesta después de haber analizado las conclusiones y recomendaciones es aprovechar y potencializar los diferentes atractivos turísticos que tiene el pueblo Salasaka, de esta manera también se puede dar a conocer lugares que aún no han sido conocidos, considerando que es una alternativa para incrementar el turismo, siendo los únicos beneficiarios los pobladores del pueblo Salasaka.

### **6.3 Justificación**

La elaboración de la propuesta se basa fundamentalmente en contribuir en la oferta turística del pueblo Salasaka perteneciente al cantón Pelileo provincia de Tungurahua, los sitios sagrados a parte de los atractivos naturales, culturales y artesanales que posee el lugar son aptos para su acceso, es importante señalar que las personas desean experimentar nuevos lugares es por esto que se desea ofertar lugares que no han sido potencializados.

Es factible realizar esta propuesta debido a que el pueblo Salasaka posee una gran variedad de recursos turísticos como en flora y fauna, sin olvidarse de los artesanos que son un aporte fundamental para la ruta, además el turista se sentirá satisfecho por recorrer lugares nuevos y conocer una nueva experiencia en cuanto a su visita.

El impacto que se genera en la ruta es positivo debido a que ayuda al turista a reconocer fácilmente la ubicación de cada uno de los sitios sagrados con sus respectivas coordenadas geográficas, el fin que tiene esta ruta es hacer que los turistas se sientan más seguros al momento de visitar los sitios sagrados y los atractivos que posee dentro de su recorrido y hacer que estos nuevos lugares se potencialicen sin olvidar en preservar el medio ambiente, a su vez lo que se quiere lograr es generar un turismo sostenible para que las futuras generaciones puedan disfrutar de estos sitios.

Con esto se pretende formar una herramienta importante con la creación de esta ruta, fortaleciendo ofertar los sitios sagrados logrando así que el turismo sea considerado como una actividad importante para el mejoramiento de las condiciones de vida de sus habitantes y promoviendo la participación de cada uno de ellos dentro de esta actividad turística.

Esto ayudara a que la población sea la principal beneficiaria debido a que los ingresos económicos ayudara a mejorar su calidad de vida y lo más importante es poder darse a conocer hacia el mundo del turismo mostrando cada uno de los recursos que posee.

## 6.4 Objetivos

### 6.4.1 Objetivo General

Elaborar una ruta turística implementando coordenadas geográficas dentro del pueblo Salasaka cantón Pelileo provincia Tungurahua

### 6.4.2 Objetivos Específicos

Definir la ruta ofertando cada uno de los sitios sagrados verificando las coordenadas.

Propagar el croquis para dar a conocer los sitios sagrados y atractivos que posee el pueblo Salasaka y mejorar el acceso de los turistas.

## 6.5 Análisis de Factibilidad

### 6.5.1 Factibilidad Económica

Para analizar la factibilidad económica se va utilizar una matriz basada en una matriz de indicadores económicos con su respectiva ponderación con una escala que va del 1 al 4, en la cual el puntaje va de mayor a menor.

**Tabla 21 Facultad económica**

Indicador	Escala			
	4	3	2	1
1.- Apoyo del GAD parroquial y cantonal.		x		
2.- Aporte de empresas privadas.			x	
3.- Factibilidad del proyecto durante la ejecución.		x		
4.- Aceptación del proyecto.		x		

**Elaborado por:** MASAQUIZA, Tannia (2017)

Establecidos los indicadores y su ponderación del 1 al 4, se concluye que el proyecto es económicamente factible y es posible ejecutar la propuesta establecida.

## **6.6 Metodología**

La metodología que se utilizó para esta investigación contiene los siguientes elementos:

Se utilizó la técnica de investigación descriptiva, con el fin de buscar y especificar las propiedades de perfiles importantes de personas, grupos y comunidades que se sometan a un análisis. Este tipo de metodología permite analizar como es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes, se recurrió a recabar información de cada uno de los sitios sagrados del pueblo Salasaka con la ayuda de los mismos habitantes del sector.(Ochoa, Vega, & Tolentino, 2013)

### **Diseño de Rutas Turísticas**

#### **Ruta Turística**

Una ruta turística es un recorrido que contiene un itinerario establecido en el que se va visitando y conociendo atractivos turísticos tanto naturales como culturales ubicados en zonas de desarrollo turístico que cuentan con todas las facilidades y comodidades para desarrollar turismo.

#### **Elementos que caracterizan a una ruta turística:**

##### **Selección de la región o zona objeto de estudio.**

El lugar en el que se va ejecutar la propuesta se encuentra ubicado en el pueblo Salasaka perteneciente al cantón Pelileo.

##### **Recolección de la información**

##### **Introducción de la ruta**

Salasaka ubicado en el cantón Pelileo provincia Tungurahua, el recorrido de la ruta consta en dar a conocer todos los sitios sagrados con los que cuenta el pueblo Salasaka, dentro de este recorrido se podrá observar que existen facilidades turísticas para satisfacer las necesidades del turista.

El pueblo Salasaka es conocido por su gran riqueza cultural, histórico y tradición su vestimenta y costumbre los diferencia de todos los demás pueblos indígenas, además tiene sitios sagrados con una gran historia es por esto que se quiere ofertar estos sitios para el conocimiento del turista y que es de gran importancia seguir manteniendo estos sitios sagrados.

Para conocer todos los sitios sagrados se va hacer un circuito turístico, como punto de partida será el museo Salasaka en el que puede conocer la historia y la cultura del pueblo Salasaka, las esculturas que se encuentran son únicas que no existen en otro lado debido a que tienen la similitud a un ser humano, cada piso está dividido y muestra una historia diferente, se explica la vestimenta que se usa en cada acto a realizarse.

### **Cruz o Chakana Pamba**

Ubicado a 30 minutos a pie desde el centro de Salasaka a 1.5 km con Lat.01°01.594' y Long.078°36.689' ubicado junto al cementerio conocido con el nombre de Cruz Pamba en kichwa Chakana Pamba, es el primer punto de encuentro espiritual y un lugar de sanación es decir uno de los lugares más importantes del pueblo Salasaka, cruz proviene de una palabra en español y pamba en kichwa que significa suelo en el significado kichwa cruz también significa el chakana refiriéndose a la estrella de la cruz del sur que esta visible en el hemisferio sur, antiguamente existía una especie de hueco (en kichwa "waka"), y al intentar modernizarse implementaron una cruz para lo cual al hacer un hueco para implementar una cruz encontraron gran cantidad de monedas y billetes y por su impresión al ver todo eso decidieron dejar todo en el mismo lugar y poner la cruz encima de lo que habían encontrado; así mismo danzaban en agradecimiento por las cosechas en el que se practicaba procesos rituales para el buen vivir, se depositaba gran cantidad de objetos y plantas utilizadas en el proceso de limpieza del espíritu y de las enfermedades, los ancestros antiguamente acudían a este sitio para hacer una ceremonia o un ritual al sol, la Pachamama y las estrellas en este lugar se celebra la fiesta de los Kaporales, Alcaldes "varayuk", , se dice que al realizar la fiesta de los kaporales las personas que participan en la fiesta, tanto; los negros, doñas, entre otros;

pasaban con tranquilidad el sitio después de morir, en cambio las personas que no lo hayan hecho pasan penando debido a la existencia de alguien que escoge si pasa o no al mundo de la divinidad esta es la razón por la que se realiza esta fiesta como un acto al querer purificarse y pasar sin ningún problema el puente o la cruz que se encuentra en este sitio.

**Gráfico 18 Cruz Pamba o Chacana Pamba**



**Elaborado por:** MASAQUIZA, Tannia (2017)

### **Kinlly Urku**

Ubicado a 10 minutos es decir a 2 km de cruz pamba cuenta con Lat.  $01^{\circ}18.867'$  y Long.  $078^{\circ}33.577'$  es una loma grande ubicado junto a una comunidad llamada Nitón, se encuentra a 10 minutos de cruz pamba, esta loma llamada Kinlly Urku que significa los cuatro horizontes es un sitio importante para curar las enfermedades y realizar oraciones especialmente para atraer la lluvia y curar el mal de arco iris, los procesos rituales y ceremoniales se realizan justo en la

cumbre de esta montaña, en este lugar sagrado se encuentran dos sitios sagrados conocidos como Tayta Kinlly y Mama Kinlly.

### **Tayta Kinlly**

Lugar de equilibrio entre el universo está relacionado con la parte masculina, sitio importante por el hecho que las personas que realizaban la fiesta del capitán que se realizaba los primeros días de diciembre se dirigían a dormir y realizar peticiones después de hacer la fiesta es un lugar solo de ceremonia para el género masculino pedían al sol y los volcanes emblemáticos como el Chimborazo y Cotopaxi por su fuerza y majestuosidad considerado como los Taytas del lugar, este lugar no sirve para hacer rituales como lo es mama kinlly.

#### **Gráfico 19 Tayta Kinlly**



**Elaborado por:** MASAQUIZA, Tannia (2017)

### **Mama Kinlly**

En cambio este lugar se encuentra a 5 minutos del Tayta Kinlly cuenta con Lat.  $01^{\circ}18.853'$  y Long.  $078^{\circ}33.578'$  lugar donde existe una gran conexión espiritual de un lugar a otro, se realizaba la fiesta del Rey, es una fiesta realizada por las personas de gran poder también significaba que han terminado de realizar todas las fiestas tradicionales del pueblo Salasaka. Es un símbolo de poder, riqueza, fortaleza y asimilación a ser un verdadero Inga (un Dios).

A este lugar acudían más las mujeres porque se caracteriza por ser un lugar específicamente femenino. Los Yachaks acudían al lugar para pedir peticiones de curación es decir curar una persona que tenga energías bajas estos actos eran

realizados con cánticos silbidos el acto de curación lo realizaban con un cuy y después de terminar el acto lo dejaban como pago por la persona enferma.

#### **Gráfico 20 Mama Kinlly**



**Elaborado por:** MASAQUIZA, Tannia (2017)

#### **Nitón Cruz**

Ubicado a 5 minutos es decir a 1 km del Mama Kinlly, es un pequeño sitio sagrado que se ubica justo en la parte central en el que se unen las dos lomas o montañas grandes tanto el Kinlly Urku y el cerro Nitón, en este pequeño lugar realizan peticiones para desarrollar habilidades y destrezas como leer y escribir, poder hacer manuales para la elaboración de tejidos, artesanías y poder tocar algún instrumento para ello realizaban un pequeño instrumento similar como la sampoña, kena, flauta entre otros, dejaban estos pequeños instrumentos para que puedan aprender a tocar cada uno de los instrumentos dejados en el lugar. Las personas que deseaban adquirir cualquier conocimiento en tejido debían llevar hilos y dejarlos como ofrenda para que la petición pueda ser cumplida, las mujeres desde niñas debían aprender a hilar el wango (objeto sacado de lana de borrego) es por esto que la madre llevaba a la niña hasta este lugar a depositar un pequeño wango como ofrenda para que así su hija pueda obtener la habilidad de hilar con precisión.

### Gráfico 21 Nitón Cruz



**Elaborado por:** MASAQUIZA, Tannia (2017)

### Palama Cruz

Ubicado a 15 minutos con una distancia de 2 km desde Nitón Cruz su latitud es de  $01^{\circ}17.681'$  y Long.  $078^{\circ}33.140'$  es un sitio sagrado ubicado a una hora a pie desde el centro de Salasaka, en este lugar se realizan las peticiones ya sea para el bien o el mal como: generar la muerte, mala suerte, fracaso, etc. A la vez es un lugar de peticiones y de sanación de enfermedades y el Ally Kawsay (Buen Vivir), una de las enfermedades más existentes fue el mal del arco iris (Kuychy Apushka), para curar esta enfermedad utilizaban un cuy el cual era vestido con cintas e hilos de todos los colores este debía tener semejanza a la del arco iris, luego de haber limpiado al paciente este animal es arrojado en la waka de Palama Cruz para que se termine el hecho de sanación.

Este sitio se encuentra entre el pueblo Salasaka y Picaihua sitio en el que existía un guardián espiritual, este lugar era estratégico para el paso de las cargas comerciales que provenían del Oriente y la Sierra. El líder de la parroquia ordenaba que se establecieran en el lugar como alerta para que el pueblo se prepare para no ser invadidos, anunciaba la llegada de las personas con una bocina propia de este pueblo y así identificaban la llegada de las personas.

## Gráfico 22 Palama



Elaborado por: MASAQUIZA, Tannia (2017)

### Punta Rummy

Se ubica a 15 minutos es decir a 5 km de Palama con Lat.  $01^{\circ}17.679'$  y Long.  $078^{\circ}33.142'$  es un mirador turístico y lugar sagrado de sanación y fortalecimiento para el buen vivir, es una piedra grande que viendo de dos perspectivas desde la parte superior se ve la cabeza de un humano y desde la parte inferior su puede observar la cabeza de una iguana. En este lugar nuestros ancestros practicaban y realizaban peticiones para poder desarrollar las habilidades musicales en entonar con excelencia la zampoña, quena, flauta, pingullo, instrumentos de cuerda, percusión y perfeccionaban la voz para el canto y la comunicación verbal entre pueblos.

Desde la época colonial la comunicación verbal entre pueblos indígenas era un medio de comunicación muy importante, en el pueblo Salasaka se practicaba la comunicación verbal hasta los años 80 a 85 en el cual para poder hacer reuniones o asambleas indígenas las personas más fuertes de voz eran los encargados de llamar o gritar con fuerza a la gente desde las partes más altas de cada pueblo también utilizaban la bocina que es un instrumento de sonido muy amplio que con solo escucharlo sabían que debía reunirse toda la comunidad.

**Gráfico 23 Punta Rummy**



**Elaborado por:** MASAQUIZA, Tannia (2017)

### **Pogyo Yaku**

Ubicado a 10 minutos es decir a 6 km de Punta Rummy con Lat.  $01^{\circ}18.279'$  y Long.  $078^{\circ}34.628'$  lugar conocido como agua o vertiente puro uno de los lugares de sanación y purificación en el cual se dirigen a bañarse a las 4 de la mañana con plantas medicinales, el motivo por el que se bañaban a esa hora era para no sentirse pesados o no tener mala suerte cada persona debía llevar su propio pondo para bañarse, así mismo venían a limpiar su alma o el espíritu, es un lugar energizante. Tiene una leyenda que dice que existía una sola mujer que se dirigía a bañarse en ese lugar mientras ella se bañaba se acerca un hombre de buena presencia con su traje típico del pueblo Salasaka ella dejo que se le acercara es en ese momento le salen plumas y se convierte en cóndor y lleva a la mujer a lo más alto de la loma en donde se convierte en su mujer y se dice que de ellos a nacido la gente que hoy en día existe en el pueblo Salasaka. (Masaquiza, Caballero, & Chilibuina, 2016)

**Gráfico 24 Pogyo Yaku**



**Elaborado por:** MASAQUIZA, Tannia (2017)

### **Selección de los atractivos: monumentos, iglesias, sitios naturales**

Los principales atractivos que se pueden visitar en la ruta es la plaza central ubicado en el centro del pueblo Salasaka, en el mismo lugar se puede presenciar una feria artesanal en el que pueden comprar recuerdos hechos en la misma localidad, así mismo se encuentra el museo Salasaka que por su ubicación exacta es definido como punto de partida hacia cualquier atractivo turístico, el museo brinda información acerca de la cultura, vestimenta, tradiciones, fiestas y demás actividades que se realiza en este pueblo, en el recorrido se podrá observar la flora y fauna que posee este pueblo indígena. Al llegar a Nitón se puede observar una vista panorámica hacia la ciudad de Pelileo, Patate, Ambato y el mismo pueblo de Salasaka; volcanes como: Tungurahua, Chimborazo, y Cotopaxi, como punto de interés también se tiene la Hostería Inka Huasi debido a que además de brindar servicio de hospedaje se realiza turismo comunitario, otro atractivo es la feria artesanal Kayak Raymi localizado en la comunidad de Llikakama donde se puede observar artesanías de calidad, manualidades hechas a mano entre otros.

### **Nombre de la ruta**

El nombre establecido es **“RUTA SALASAKAMANTA WAKAKUNA”** que en español significa Ruta de los sitios sagrados del pueblo Salasaka

## Medios de transporte

El medio de transporte más utilizado para llegar a los sitios sagrados es el vehículo, así mismo se puede realizar ciclismo y cabalgata que puede ser denominado como una actividad de recreación.

## Tiempo y duración del recorrido

El tiempo de visita de cada uno de los sitios sagrados y principales atractivos turísticos a visitar se detalla a continuación:

**Tabla 22 Tiempo y duración de la ruta**

Nombre del lugar	A pie	Bicicleta	Vehículo
<b>Museo Salasaka</b>	Punto de salida	Punto de salida	Punto de salida
<b>Cruz Pamba</b>	45 minutos	20 minutos	10 minutos
<b>Tayta Kinlly</b>	40 minutos	25 minutos	10 minutos
<b>Mama Kinlly</b>	25 minutos	10 minutos	5 minutos
<b>Nitón Cruz</b>	25 minutos	10 minutos	5 minutos
<b>Palama</b>	45 minutos	30 bicicleta	15 minutos
<b>Hostería Inka Huasi</b>	1 hora	30 minutos	15 minutos
<b>Punta Rummy</b>	25 minutos	10 minutos	5 minutos
<b>Pogyo Yaku</b>	1 hora	30 minutos	10 minutos
<b>Feria artesanal Kayak Raymi</b>	20 minutos	10 minutos	5 minutos
<b>Plaza central (feria artesanal)</b>	15 minutos	10 minutos	5 minutos

Elaborado por: MASAQUIZA, Tannia (2017)

## Itinerario de la ruta

Tabla 23 Itinerario de la ruta

Actividad	Actividad
<b>1. Concentración Museo Salasaka</b>	Explicación de la cultura Salasaka
<b>2. Cruz Pamba</b>	Explicación del sitio
<b>3. Tayta Kinlly</b>	Explicación, vista panorámica, fotos.
<b>4. Mama Kinlly</b>	Explicación, vista panorámica, fotos.
<b>5. Nitón Cruz</b>	Explicación, vista panorámica, fotos.
<b>6. Palama</b>	Explicación, vista panorámica, fotos.
<b>7. Hostería Inka Huasi</b>	Almuerzo
<b>8. Punta Rummy</b>	Explicación, vista panorámica, fotos.
<b>9. Pogyo Yaku</b>	Explicación del lugar
<b>10. Feria artesanal Kayak Raymi</b>	Compra de artesanías
<b>11. Plaza artesanal del centro</b>	Compra de artesanías

Elaborado por: MASAQUIZA, Tannia (2017)

### Comercialización

Para que la ruta turística a realizarse se difunda a cualquier turista se debe hacer convenios con agencias de viajes, GAD Parroquial y Cantonal, Museos, hosterías dentro y fuera de la localidad, videos promocionales, blogs, revistas etc. Para que Salasaka sea un punto de visita para cualquier turista que este recorriendo o visitando un lugar.

### Finalidad de la ruta turística

La finalidad de esta ruta turística es ofertar los sitios sagrados del pueblo Salasaka al turista con el fin de que se desarrolle el turismo y buscar el beneficio para el mismo sector, Salasaka al poseer estos tipos de lugares lo hace diferente de cualquier lugar que pueda generar turismo debido a su valor histórico que tiene, además se quiere lograr que los mismos habitantes del sector comiencen a cuidar los sitios sagrados para que no sigan olvidados y sea como una fuente más de empleo y beneficio para ellos mismos cuidándolos y preservándolos para futuras generaciones.

**Los pasos para establecer o delimitar una ruta turística son las siguientes:**

**Fase 1 Estructuración de la ruta**

**1.- Inventario de los atractivos turísticos**

El pueblo Salasaka se caracteriza por poseer varios atractivos culturales pero de estos algunos no son bien conocidos por el turista por tal motivo se detalla un inventario detallando los atractivos turísticos culturales que se visita dentro del recorrido a hacer de los sitios sagrados:

Tabla 24 Ficha e inventario N°1

<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Tannia Lizeth Masaquiza Chicaiza	<b>1.2 Ficha N°:</b> 1
<b>1.3 Supervisor evaluador:</b> Lcda. Yolanda Pérez	<b>1.4 Fecha:</b> 26/05/2017
<b>1.5 Nombre del atractivo:</b> CRUZ PAMBA	
<b>1.6 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.7: Tipo:</b> Históricos	
<b>1.8 Subtipo:</b> Zonas Históricas	
	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Tungurahua	<b>2.2 Cantón:</b> Pelileo
<b>2.3 Parroquia:</b> Salasaka	
<b>2.4 Latitud:</b> 01° 01' 594'' S	<b>2.5 Longitud:</b> 78° 36' 689''
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Salasaka – Sanjaloma Alto	<b>3.2 Distancia:</b> 1.5 Km
<b>4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 2648 msnm	
<b>4.2 Temperatura:</b> 12° a 18° C	
<b>4.3 Precipitaciones pluviométricas:</b>	
<b>4.4 UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
Se encuentra a 1.5 kilómetros del centro del Pueblo Salasaka	
<b>4.5 DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
Primer punto de encuentro espiritual. Cruz proviene de una palabra en español y Pamba en kichwa que significa suelo, en el significado Kichwa cruz también significa el Chakana refiriéndose a la estrella de la cruz del sur que esta visible en el hemisferio sur.	
<b>4.6 ATRACTIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN</b>	

Cruz Pamba un lugar importante para todos los habitantes del sector se realiza la fiesta de los Caporales los primeros días del mes de febrero acuden al lugar todos los integrantes acompañados de bandas musicales, alcaldes (Casimoso) realizado a mediados de marzo el alcalde lleva comida la cual comparte con toda la gente que acude al lugar así mismo (Corpus) realizado a finales de mayo es la presentación final de las festividades su indumentaria es completa, hacen un recorrido en el lugar festejan con comida por motivos de agradecimiento finalmente (Otava) realizada a comienzos del mes de junio etapa de practica de los danzantes para la presentación final.

#### **4.7 PERMISOS Y RESTRICCIONES**

No se necesita permiso para poder visitar el sitio sagrado Cruz Pamba, pero se recomienda dirigirse al lugar con una persona que conozca el sitio, la visita se la puede realizar cualquier día.

#### **4.8 USOS:**

##### **4.8.1 Uso actual**

Observación del paisaje que ofrece el camino tanto en la flora y fauna hasta llegar al lugar.

##### **4.8.2 Uso potencial**

Se puede realizar fotografías de la flora existente en la zona durante su trayecto.

##### **4.8.3 NECESIDADES**

Señalizar senderos con sus respectivos estudios de capacidad de carga para que no produzcan contaminación y el lugar se mantenga en un perfecto estado, libre de contaminación.

#### **5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

##### **5.1 Estado:** Alterado

**5.2 Causas:** Hoy en día Cruz Pamba no tiene la misma estructura anterior debido a que ha sufrido intervención humana.

#### **6. ENTORNO**

##### **6.1 Entorno:** Conservado

**6.2 Causas:** Debido a los asentamientos humanos en sus alrededores los moradores han podido ayudar de mejor manera al cuidado de su entorno.

#### **7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO**

##### **7.1 Tipo:** Terrestre

##### **7.2 Subtipo:** Asfaltado

##### **7.3 Estado de vías:** Buena

**7.4 Transporte:** camionetas, 4x4, vehículo

**7.5 Frecuencia:** camionetas "TAYTA SALASAKA" cada minuto.

**7.6 Temporalidad de acceso:**  
La entrada se lo puede realizar a cualquier hora de 8:00 a 18:00

#### **8. FACILIDADES TURÍSTICAS**

En el pueblo Salasaka no existe un buen tipo de infraestructura para los turistas ya sea en hospedaje, alimentación o sitios de esparcimiento, pero hoy en día los pobladores del sector han estado trabajando para su infraestructura hotelera y poder brindar así una mejor estadía al turista.

#### **9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

##### **9.1 Agua:** Entubada

##### **9.2 Energía Eléctrica:** Sistema interconectado

##### **9.3 Alcantarillado:** Red Pública

Elaborado por: MASAQUIZA, Tannia (2017)

Tabla 25 Ficha de inventario N°2

<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Tannia Lizeth Masaquiza Chicaiza	<b>1.2 Ficha N°:</b> 2
<b>1.3 Supervisor evaluador:</b> Lcda. Yolanda Pérez	<b>1.4 Fecha:</b> 26/05/2017
<b>1.5 Nombre del atractivo:</b> TAYTA KINLLY	
<b>1.6 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.7: Tipo:</b> Históricos	
<b>1.8 Subtipo:</b> Zonas Históricas	
	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Tungurahua	<b>2.2 Cantón:</b> Pelileo
<b>2.3 Parroquia:</b> Salasaka	
<b>2.4 Latitud:</b> 01° 18' 867" S	<b>2.5 Longitud:</b> 78° 33' 577"
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Nitón	<b>3.2 Distancia:</b> 2 Km
<b>4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 2766 msnm	
<b>4.2 Temperatura:</b> 12° a 18° C	
<b>4.3 Precipitaciones pluviométricas:</b>	
<b>4.4 UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
Se encuentra a 2 kilómetros del primer sitio sagrado CRUZ PAMBA	
<b>4.5 DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
Lugar de equilibrio entre el universo en cambio está relacionado con la parte masculina, sitio importante por el hecho que las personas que realizaban la fiesta del capitán que se realizaba los primeros días de diciembre.	
<b>4.6 ATRACTIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN</b>	
Lugar donde se puede hacer actividades como: parapente, ciclismo y caminata, cuenta con una vista panorámica en el que se puede apreciar la ciudad de Pelileo, Patate, Ambato y el mismo pueblo de Salasaka; volcanes como: Tungurahua, Chimborazo, Ilinizas y Cotopaxi.	
<b>4.7 PERMISOS Y RESTRICCIONES</b>	

No se necesita permiso para poder visitar el sitio sagrado Tayta Kinlly, pero se recomienda dirigirse al lugar con una persona que conozca el sitio, la visita se la puede realizar cualquier día.	
<b>4.8 USOS:</b>	
<b>4.8.1 Uso actual</b>	<b>4.8.2 Uso potencial</b>
Observación del paisaje que ofrece el camino tanto en la flora y fauna hasta llegar al lugar.	Se puede realizar fotografías de la flora existente en la zona y si vista panorámica.
<b>4.8.3 NECESIDADES</b>	
Señalizar senderos con sus respectivos estudios de capacidad de carga para que no produzcan contaminación y el lugar se mantenga en un perfecto estado, libre de contaminación.	
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<b>5.1 Estado:</b> No alterado	
<b>5.2 Causas:</b> Hasta este tiempo Tayta Kinlly ha sido protegida y cuidada por los habitantes del sector y tratan de mantener este lugar de generación en generación.	
<b>6. ENTORNO</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> Conservado	
<b>6.2 Causas:</b> Debido a los asentamientos humanos en sus alrededores los moradores han podido ayudar de mejor manera al cuidado de su entorno.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Asfaltado
<b>7.3 Estado de vías:</b> Buena	<b>7.4 Transporte:</b> camionetas, 4x4, vehículo particular, bicicleta
<b>7.5 Frecuencia:</b> camionetas "TAYTA SALASAKA" cada minuto.	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> La entrada se lo puede realizar a cualquier hora de 8:00 a 18:00
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>	
En el pueblo Salasaka no existe un buen tipo de infraestructura para los turistas ya sea en hospedaje, alimentación o sitios de esparcimiento, pero hoy en día los pobladores del sector han estado trabajando para su infraestructura hotelera y poder brindar así una mejor estadía al turista.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>9.1 Agua:</b> Entubada	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sistema interconectado	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Red Pública	

Elaborado por: MASAQUIZA, Tannia (2017)

Tabla 26 Ficha de inventario N°3

<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Tannia Lizeth Masaquiza Chicaiza	<b>1.2 Ficha N°:</b> 3
<b>1.3 Supervisor evaluador:</b> Lcda. Yolanda Pérez	<b>1.4 Fecha:</b> 26/05/2017
<b>1.5 Nombre del atractivo:</b> MAMA KINLLY	
<b>1.6 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.7: Tipo:</b> Históricos	
<b>1.8 Subtipo:</b> Zonas Históricas	
	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Tungurahua	<b>2.2 Cantón:</b> Pelileo
<b>2.3 Parroquia:</b> Salasaka	
<b>2.4 Latitud:</b> 01° 18' 853'' S	<b>2.5 Longitud:</b> 78° 33' 578''
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Nitón	<b>3.2 Distancia:</b> 2 Km
<b>4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 2784 msnm	
<b>4.2 Temperatura:</b> 12°a 18° C	
<b>4.3 Precipitaciones pluviométricas:</b>	
<b>4.4 UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
Se encuentra a 2 kilómetros del primer sitio sagrado CRUZ PAMBA	
<b>4.5 DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
Se realizaba la fiesta del Rey, es una fiesta realizada por las personas de gran poder también significaba que han terminado de realizar todas las fiestas tradicionales del pueblo Salasaka.	
<b>4.6 ATRACTIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN</b>	
Lugar donde se puede hacer actividades como: parapente, ciclismo y caminata, cuenta con una vista panorámica en el que se puede apreciar la ciudad de Pelileo, Patate, Ambato y el mismo pueblo de Salasaka; volcanes como: Tungurahua, Chimborazo, Ilinizas y Cotopaxi.	
<b>4.7 PERMISOS Y RESTRICCIONES</b>	

No se necesita permiso para poder visitar el sitio sagrado Tayta Kinlly, pero se recomienda dirigirse al lugar con una persona que conozca el sitio, la visita se la puede realizar cualquier día.	
<b>4.8 USOS:</b>	
<b>4.8.1 Uso actual</b>	<b>4.8.2 Uso potencial</b>
Observación del paisaje que ofrece el camino tanto en la flora y fauna hasta llegar al lugar.	Se puede realizar fotografías de la flora existente en la zona y su vista panorámica.
<b>4.8.3 NECESIDADES</b>	
Señalizar senderos con sus respectivos estudios de capacidad de carga para que no produzcan contaminación y el lugar se mantenga en un perfecto estado, libre de contaminación.	
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<b>5.1 Estado:</b> No alterado	
<b>5.2 Causas:</b> Hasta este tiempo Mama Kinlly ha sido protegida y cuidada por los habitantes del sector y tratan de mantener este lugar de generación en generación.	
<b>6. ENTORNO</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> Conservado	
<b>6.2 Causas:</b> Debido a los asentamientos humanos en sus alrededores los moradores han podido ayudar de mejor manera al cuidado de su entorno.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Asfaltado
<b>7.3 Estado de vías:</b> Buena	<b>7.4 Transporte:</b> camionetas, 4x4, vehículo particular, bicicleta
<b>7.5 Frecuencia:</b> camionetas "TAYTA SALASAKA" cada minuto.	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> La entrada se lo puede realizar a cualquier hora de 8:00 a 18:00
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>	
En el pueblo Salasaka no existe un buen tipo de infraestructura para los turistas ya sea en hospedaje, alimentación o sitios de esparcimiento, pero hoy en día los pobladores del sector han estado trabajando para su infraestructura hotelera y poder brindar así una mejor estadía al turista.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>9.1 Agua:</b> Entubada	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sistema interconectado	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Red Pública	

Elaborado por: MASAQUIZA, Tannia (2017)

Tabla 27 Ficha de inventario N°4

<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Tannia Lizeth Masaquiza Chicaiza	<b>1.2 Ficha N°:</b> 4
<b>1.3 Supervisor evaluador:</b> Lcda. Yolanda Pérez	<b>1.4 Fecha:</b> 26/05/2017
<b>1.5 Nombre del atractivo:</b> NITÓN CRUZ	
<b>1.6 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.7: Tipo:</b> Históricos	
<b>1.8 Subtipo:</b> Zonas Históricas	
	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Tungurahua	<b>2.2 Cantón:</b> Pelileo
<b>2.3 Parroquia:</b> Salasaka	
<b>2.4 Latitud:</b> 01° 18' 724'' S	<b>2.5 Longitud:</b> 78° 33' 564''
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Nitón	<b>3.2 Distancia:</b> 2 Km
<b>4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 2738 msnm	
<b>4.2 Temperatura:</b> 12°a 18° C	
<b>4.3 Precipitaciones pluviométricas:</b>	
<b>4.4 UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
Se encuentra a 1 kilómetro desde el sitio sagrado MAMA KINLLY	
<b>4.5 DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
En este pequeño lugar realizan peticiones para desarrollar habilidades y destrezas como leer y escribir, poder hacer manuales para la elaboración de tejidos, artesanías y poder tocar algún instrumento.	
<b>4.6 ATRACTIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN</b>	
Lugar donde se puede hacer actividades como: parapente, ciclismo y caminata, cuenta con una vista panorámica en el que se puede apreciar la ciudad de Pelileo, Patate, Ambato y el mismo pueblo de Salasaka; volcanes como: Tungurahua, Chimborazo, Ilinizas y Cotopaxi.	
<b>4.7 PERMISOS Y RESTRICCIONES</b>	

No se necesita permiso para poder visitar el sitio sagrado Tayta Kinlly, pero se recomienda dirigirse al lugar con una persona que conozca el sitio, la visita se la puede realizar cualquier día.	
<b>4.8 USOS:</b>	
<b>4.8.1 Uso actual</b>	<b>4.8.2 Uso potencial</b>
Observación del paisaje que ofrece el camino tanto en la flora y fauna hasta llegar al lugar.	Se puede realizar fotografías de la flora existente en la zona y su vista panorámica.
<b>4.8.3 NECESIDADES</b>	
Señalizar senderos con sus respectivos estudios de capacidad de carga para que no produzcan contaminación y el lugar se mantenga en un perfecto estado, libre de contaminación.	
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<b>5.1 Estado:</b> No alterado	
<b>5.2 Causas:</b> Hasta este tiempo Mama Kinlly ha sido protegida y cuidada por los habitantes del sector y tratan de mantener este lugar de generación en generación.	
<b>6. ENTORNO</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> Conservado	
<b>6.2 Causas:</b> Debido a los asentamientos humanos en sus alrededores los moradores han podido ayudar de mejor manera al cuidado de su entorno.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Asfaltado
<b>7.3 Estado de vías:</b> Regular	<b>7.4 Transporte:</b> camionetas, 4x4, vehículo particular, bicicleta
<b>7.5 Frecuencia:</b> camionetas "TAYTA SALASAKA" cada minuto.	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> La entrada se lo puede realizar a cualquier hora de 8:00 a 18:00
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>	
En el pueblo Salasaka no existe un buen tipo de infraestructura para los turistas ya sea en hospedaje, alimentación o sitios de esparcimiento, pero hoy en día los pobladores del sector han estado trabajando para su infraestructura hotelera y poder brindar así una mejor estadía al turista.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>9.1 Agua:</b> Entubada	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sistema interconectado	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Red Pública	

Elaborado por: MASAQUIZA, Tannia (2017)

Tabla 28 Ficha de inventario N°5

<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Tannia Lizeth Masaquiza Chicaiza	<b>1.2 Ficha N°:</b> 5
<b>1.3 Supervisor evaluador:</b> Lcda. Yolanda Pérez	<b>1.4 Fecha:</b> 26/05/2017
<b>1.5 Nombre del atractivo:</b> PALAMA	
<b>1.6 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.7: Tipo:</b> Históricos	
<b>1.8 Subtipo:</b> Zonas Históricas	
	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Tungurahua	<b>2.2 Cantón:</b> Pelileo
<b>2.3 Parroquia:</b> Salasaka	
<b>2.4 Latitud:</b> 01° 17' 681" S	<b>2.5 Longitud:</b> 78° 33' 140"
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Palama	<b>3.2 Distancia:</b> 2 Km
<b>4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 2791 msnm	
<b>4.2 Temperatura:</b> 12° a 18° C	
<b>4.3 Precipitaciones pluviométricas:</b>	
<b>4.4 UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
Se encuentra a 2 kilómetros desde el sitio sagrado NITÓN CRUZ	
<b>4.5 DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
Sitio en el que existía un guardián espiritual, este lugar era estratégico para el paso de las cargas comerciales que provenían partes del Oriente y la Sierra.	
<b>4.6 ATRACTIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN</b>	
Lugar donde se puede hacer actividades como: parapente, ciclismo y caminata, cuenta con una vista panorámica en el que se puede apreciar la ciudad de Pelileo, Patate, Ambato y el mismo pueblo de Salasaka; volcanes como: Tungurahua, Chimborazo, Ilinizas y Cotopaxi.	
<b>4.7 PERMISOS Y RESTRICCIONES</b>	

No se necesita permiso para poder visitar el sitio sagrado Tayta Kinlly, pero se recomienda dirigirse al lugar con una persona que conozca el sitio, la visita se la puede realizar cualquier día.	
<b>4.8 USOS:</b>	
<b>4.8.1 Uso actual</b>	<b>4.8.2 Uso potencial</b>
Observación del paisaje que ofrece el camino tanto en la flora y fauna hasta llegar al lugar.	Se puede realizar fotografías de la flora existente en la zona y su vista panorámica.
<b>4.8.3 NECESIDADES</b>	
Señalizar senderos con sus respectivos estudios de capacidad de carga para que no produzcan contaminación y el lugar se mantenga en un perfecto estado, libre de contaminación.	
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<b>5.1 Estado:</b> Alterado	
<b>5.2 Causas:</b> Hasta este tiempo Palama ha sido protegida y cuidada por los habitantes del sector y tratan de mantener este lugar de generación en generación, pero este lugar no mantiene su misma característica con la que contaba anteriormente, por tal motivo han tratado de cuidarlo para que no siga generando su deterioro.	
<b>6. ENTORNO</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> Alterado	
<b>6.2 Causas:</b> Debido a los asentamientos humanos en sus alrededores se ha visto alteraciones del lugar, pero hoy en día los moradores han podido ayudar de mejor manera al cuidado de su entorno.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Asfaltado
<b>7.3 Estado de vías:</b> Regular	<b>7.4 Transporte:</b> camionetas, 4x4, vehículo particular, bicicleta
<b>7.5 Frecuencia:</b> camionetas "TAYTA SALASAKA" cada minuto.	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> La entrada se lo puede realizar a cualquier hora de 8:00 a 18:00
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>	
En el pueblo Salasaka no existe un buen tipo de infraestructura para los turistas ya sea en hospedaje, alimentación o sitios de esparcimiento, pero hoy en día los pobladores del sector han estado trabajando para su infraestructura hotelera y poder brindar así una mejor estadía al turista.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>9.1 Agua:</b> Entubada	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sistema interconectado	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Red Pública	

Elaborado por: MASAQUIZA, Tannia (2017)

Tabla 29 Ficha de inventario N°6

<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Tannia Lizeth Masaquiza Chicaiza	<b>1.2 Ficha N°:</b> 6
<b>1.3 Supervisor evaluador:</b> Lcda. Yolanda Pérez	<b>1.4 Fecha:</b> 26/05/2017
<b>1.5 Nombre del atractivo:</b> PUNTA RUMY	
<b>1.6 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.7: Tipo:</b> Históricos	
<b>1.8 Subtipo:</b> Zonas Históricas	
	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Tungurahua	<b>2.2 Cantón:</b> Pelileo
<b>2.3 Parroquia:</b> Salasaka	
<b>2.4 Latitud:</b> 01° 17' 679" S	<b>2.5 Longitud:</b> 78° 33' 142"
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Palama	<b>3.2 Distancia:</b> 5 Km
<b>4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 2513 msnm	
<b>4.2 Temperatura:</b> 12° a 18° C	
<b>4.3 Precipitaciones pluviométricas:</b>	
<b>4.4 UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
Se encuentra a 5 kilómetros desde el sitio sagrado PALAMA	
<b>4.5 DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
Es una piedra grande que viendo de dos perspectivas desde la parte superior se ve la cabeza de un humano y desde la parte inferior su puede observar la cabeza de una iguana.	
<b>4.6 ATRACTIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN</b>	
Lugar donde se puede hacer actividades como: ciclismo y caminata, cuenta con una vista panorámica hacia la naturaleza.	
<b>4.7 PERMISOS Y RESTRICCIONES</b>	
No se necesita permiso para poder visitar el sitio sagrado PUNTA RUMY, pero se recomienda dirigirse al lugar con una persona que conozca el sitio, la visita se la puede realizar cualquier día.	

<b>4.8 USOS:</b>	
<b>4.8.1 Uso actual</b>	<b>4.8.2 Uso potencial</b>
Observación del paisaje que ofrece el camino tanto en la flora y fauna hasta llegar al lugar.	Se puede realizar fotografías de la flora existente en la zona y su vista panorámica.
<b>4.8.3 NECESIDADES</b>	
Señalizar senderos con sus respectivos estudios de capacidad de carga para que no produzcan contaminación y el lugar se mantenga en un perfecto estado, libre de contaminación.	
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<b>5.1 Estado:</b> No alterado	
<b>5.2 Causas:</b> Hasta este tiempo este lugar ha sido protegida y cuidada por los habitantes del sector y tratan de mantener este lugar de generación en generación.	
<b>6. ENTORNO</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> No alterado	
<b>6.2 Causas:</b> Debido a los asentamientos humanos en sus alrededores no se ha visto afectado el lugar, pero hoy en día los moradores han podido ayudar de mejor manera al cuidado de su entorno.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Asfaltado
<b>7.3 Estado de vías:</b> Buena	<b>7.4 Transporte:</b> camionetas, 4x4, vehículo particular, bicicleta
<b>7.5 Frecuencia:</b> camionetas "TAYTA SALASAKA" cada minuto.	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> La entrada se lo puede realizar a cualquier hora de 8:00 a 18:00
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>	
En el pueblo Salasaka no existe un buen tipo de infraestructura para los turistas ya sea en hospedaje, alimentación o sitios de esparcimiento, pero hoy en día los pobladores del sector han estado trabajando para su infraestructura hotelera y poder brindar así una mejor estadía al turista.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>9.1 Agua:</b> Entubada	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sistema interconectado	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Red Pública	

Elaborado por: MASAQUIZA, Tannia (2017)

Tabla 30 Ficha de inventario N°7

<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Tannia Lizeth Masaquiza Chicaiza	<b>1.2 Ficha N°:</b> 7
<b>1.3 Supervisor evaluador:</b> Lcda. Yolanda Pérez	<b>1.4 Fecha:</b> 26/05/2017
<b>1.5 Nombre del atractivo:</b> POGYO YAKU	
<b>1.6 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.7: Tipo:</b> Históricos	
<b>1.8 Subtipo:</b> Zonas Históricas	
	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Tungurahua	<b>2.2 Cantón:</b> Pelileo
<b>2.3 Parroquia:</b> Salasaka	
<b>2.4 Latitud:</b> 01° 18' 279'' S	<b>2.5 Longitud:</b> 78° 34' 628''
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Palama	<b>3.2 Distancia:</b> 6 Km
<b>4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 2567 msnm	
<b>4.2 Temperatura:</b> 12°a 18° C	
<b>4.3 Precipitaciones pluviométricas:</b>	
<b>4.4 UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
Se encuentra a 6 kilómetros desde el sitio sagrado POGYO YAKU	
<b>4.5 DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
Uno de los lugares de sanación y purificación en el cual se dirigen en la mañana con plantas medicinales con el motivo de purificarse y librarse de espíritus malignos.	
<b>4.6 ATRACTIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN</b>	
Lugar donde se puede hacer actividades como: ciclismo y caminata, puede tomar fotografías y observar la naturaleza.	
<b>4.7 PERMISOS Y RESTRICCIONES</b>	
No se necesita permiso para poder visitar el sitio sagrado PUNTA RUMY, pero se recomienda dirigirse al lugar con una persona que conozca el sitio, la visita se la puede realizar cualquier día.	

<b>4.8 USOS:</b>	
<b>4.8.1 Uso actual</b>	<b>4.8.2 Uso potencial</b>
Observación del paisaje que ofrece el camino tanto en la flora y fauna hasta llegar al lugar.	Se puede realizar fotografías de la flora existente en la zona y su vista panorámica.
<b>4.8.3 NECESIDADES</b>	
Señalizar senderos con sus respectivos estudios de capacidad de carga para que no produzcan contaminación y el lugar se mantenga en un perfecto estado, libre de contaminación.	
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<b>5.1 Estado:</b> No alterado	
<b>5.2 Causas:</b> Hasta este tiempo este lugar ha sido protegida y cuidada por los habitantes del sector y tratan de mantener este lugar de generación en generación.	
<b>6. ENTORNO</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> No alterado	
<b>6.2 Causas:</b> Debido a los asentamientos humanos en sus alrededores no se ha visto alteraciones del lugar, pero hoy en día los moradores han podido ayudar de mejor manera al cuidado de su entorno.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Asfaltado
<b>7.3 Estado de vías:</b> Buena	<b>7.4 Transporte:</b> camionetas, 4x4, vehículo particular, bicicleta
<b>7.5 Frecuencia:</b> camionetas "TAYTA SALASAKA" cada minuto.	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> La entrada se lo puede realizar a cualquier hora de 8:00 a 18:00
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>	
En el pueblo Salasaka no existe un buen tipo de infraestructura para los turistas ya sea en hospedaje, alimentación o sitios de esparcimiento, pero hoy en día los pobladores del sector han estado trabajando para su infraestructura hotelera y poder brindar así una mejor estadía al turista.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>9.1 Agua:</b> Entubada	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sistema interconectado	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Red Pública	

Elaborado por: MASAQUIZA, Tannia (2017)

## **2.- Perfil del cliente cultural**

Debido a que el sector turístico y turismo cultural han ido creciendo de forma precipitada, ha tenido la necesidad de estudiar el comportamiento del consumidor, para poder lograr una mayor satisfacción de los consumidores turísticos, ofreciendo una información útil para los gestores que facilite la toma de decisiones y poder alcanzar una posición fuerte y competitiva en el mercado.

Los turistas culturales son individuos que se preocupan por el medio ambiente, son abiertos políticamente, aprecian las diferencias culturales, viajan de manera frecuente, tienen estudios superiores y demuestran empatía en sus encuentros con los residentes. Además este tipo de turista compran artesanía y recuerdos en función de su valor educativo y artístico, su exigencia no es tan alta y optan por utilizar todo tipo de transporte con el único propósito de llegar a un lugar único y extraordinario y experimentar cosas nuevas alojándose en hoteles locales modestos, siempre y cuando estén limpios para su estancia. (Mondéjar, Cordente, Mondéjar, & Meseguer, 2009)

Después de una gran investigación se dice que los turistas culturales son personas que les gusta viajar de manera más frecuente, como se hablaba anteriormente tienen estudios superiores, demuestran empatía en sus encuentros con los residentes, son personas con estudios y rendimientos económicos superiores a la clase media, gastan más que los turistas tradicionales, pasan más tiempo en un mismo sitio, es más probable que sean gente culta y que sean mujeres, también jóvenes que procuran experiencias culturales intensas y poco estereotipadas o personas mayores con medios económicos y salud. Por lo tanto, se convierten en turistas deseables pues son cultos, poderosos y distinguidos, lo que ellos denominan de “alta calidad”. (Rodríguez, Fraiz, & Alén, 2013)

### 3.- Punto de salida, parada con estancia y llegada

Tabla 31 Punto de salida, parada con estancia y llegada

Actividad	Actividad
1.- Concentración Museo Salasaka	Concentración
2.- Hostería Inka Huasi	Parada con estancia
3.- Museo Salasaka / Plaza artesanal del centro	Punto de llegada.

Elaborado por: MASAQUIZA, Tannia (2017)

### 4.- Rutas alternativas

#### Ruta alternativa 1

Museo Salasaka – Feria artesanal central - Cruz Pamba – Tayta Kinlly – Mama Kinlly – Nitón Cruz – Palama – Museo Salasaka.

#### Ruta alternativa 2

Museo Salasaka – Feria artesanal Kayak Raymi – Pogyo Yaku – Punta Rummy - Feria artesanal– Museo Salasaka.

### Fase 2 Determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta turística

- Transporte

Tabla 32 Transporte

Lugar	Hora	Distancia	Buses
Guayaquil - Salasaka	5h5 minutos	279.5 km	Baños San Francisco Flota Pelileo Riobamba
Aeropuerto Tababela – Terminal Quitumbe – Salasaka	4h30 minutos	193.8 km	* Transporte público que une el Aeropuerto de Tababela con el terminal de Quitumbe. * Del Terminal de Quitumbe Baños San Francisco Flota Pelileo El Dorado Patate

<b>Terminal de Quitumbe – Salasaka</b>	2h30 minutos	137.5 km	Baños San Francisco Flota Pelileo El Dorado Patate
<b>Terminal de Ambato Salasaka</b>	30 minutos	13.7 km	El Dorado Flota Pelileo Patate 22 de Julio Trans Valle (Salida cada 5 minutos)

Elaborado por: MASAQUIZA, Tannia (2017)

- Alojamiento

**Tabla 33 Alojamiento en Salasaka**

Actividad turística	Nombre	Propietario	Ubicación	Servicios
<b>Alojamiento</b>	Inka Huasi	Jose Ignacio Caizabanda	Husalata	Hospedaje Senderismo Caminata
<b>Alojamiento</b>	Runa Huasi	Alonso Pilla	Patuloma	Caminata Cabalgata Observación de flora y fauna
<b>Alojamiento</b>	Indi Wasi	Francisco Masaquiza	Patuloma	Caminata Cabalgata Practicac ancestrales

Elaborado por: MASAQUIZA, Tannia (2017)

- Actividades recreativas.
  - ✓ Caminata
  - ✓ Senderismo
  - ✓ Cabalgata
  - ✓ Vista panorámica
  - ✓ Fotografías
  - ✓ Parapente
  - ✓ Ciclismo

### **Fase 3: Determinación de costos y gastos de la operación**

#### **ESTRUCTURA GENERAL DE UN PAQUETE TURÍSTICO**

##### **NOMBRE DE TOUR:**

SALASAKAMANTA WAKAKUNA

##### **DESCRIPCIÓN DEL DESTINO:**

Dentro del recorrido se visitara varios atractivos con los que cuenta el pueblo Salasaka, principalmente los sitios sagrados que son los puntos principales a visitar.

##### **RUTA:**

Los principales atractivos que se pueden visitar en la ruta es la plaza central ubicado en el centro del pueblo Salasaka, en el mismo lugar se puede presenciar una feria artesanal en el que pueden comprar recuerdos hechos en la misma localidad, así mismo se encuentra el museo Salasaka que por su ubicación exacta es definido como punto de partida hacia cualquier atractivo turístico, el museo brinda información acerca de la cultura, vestimenta, tradiciones, fiestas y demás actividades que se realiza en este pueblo, en el recorrido se podrá observar la flora y fauna que posee este pueblo indígena. Al llegar a Nitón se puede observar una vista panorámica hacia la ciudad de Pelileo, Patate, Ambato y el mismo pueblo de Salasaka; volcanes como: Tungurahua, Chimborazo, y Cotopaxi, como punto de interés también se tiene la Hostería Inka Huasi debido a que además de brindar servicio de hospedaje se realiza turismo comunitario, otro atractivo es la feria artesanal Kayak Raymi localizado en la comunidad de Llikakama donde se puede observar artesanías de calidad, manualidades hechas a mano entre otros.

##### **FECHA PROGRAMADA DEL TOUR:**

<b>Actividad</b>	<b>Tiempo de concentración</b>	<b>de</b>	<b>Hora de salida</b>	<b>Hora de retorno</b>
1. Concentración Museo Salasaka	20 minutos		08:30	18:00

---

2. Cruz Pamba	30 minutos
3. Tayta Kinlly	20 minutos
4. Mama Kinlly	20 minutos
5. Nitón Cruz	25 minutos
6. Palama	20 minutos
7. Hostería Inka Huasi	1 hora
8. Punta Rummy	30 minutos
9. Pogyo Yaku	20 minutos
10. Feria artesanal Kayak Raymi	15 minutos
11. Plaza artesanal del centro	15 minutos

---



---

**Lugar y hora de salida** Museo Salasaka 08:30

---

Lugar y hora de retorno Museo Salasaka 18:00

---

### **ITINERARIO:**

#### Ruta 1

---

<b>HORA</b> <i>(desde - hasta)</i>	<b>SITIO</b> <b>VISITA</b>	<b>DE</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>RESPONSABLE</b>
08:30 a 09:30	Museo Salasaka		Explicación de la cultura Salasaka	Franklin Caballero
09:30 a 10:30	Cruz Pamba		Explicación del sitio	Guía responsable de la ruta
10:30 a 11:20	Tayta Kinlly		Explicación, vista panorámica, fotos	Guía responsable de la ruta
11:20 a 12:00	Mama Kinlly		Explicación, vista panorámica, fotos	Guía responsable de la ruta
12:00 a 12:40	Nitón Cruz		Explicación, vista panorámica, fotos	Guía responsable de la ruta
12:40 a 13:20	Palama		Explicación, vista panorámica, fotos	Guía responsable de la ruta
13:20 a 13:20	Feria artesanal central		Comprar recuerdos	

---

Ruta 2

<b>HORA</b> <i>(desde - hasta)</i>	<b>SITIO DE VISITA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>RESPONSABLE</b>
08:30 a 09:30	Museo Salasaka	Explicación de la cultura Salasaka	Franklin Caballero
09:30 a 10:30	Feria artesanal Kayak Raymi	Comprar recuerdos, elaboración de artesanías	Guía responsable de la ruta
10:30 a 11:20	Pogyo Yaku	Explicación del sitio	Guía responsable de la ruta
11:20 a 12:00	Punta Romy	Explicación, vista panorámica, fotos	Guía responsable de la ruta
12:00 a 12:40	Feria artesanal	Punto de llegada	

**SERVICIOS QUE SE INCLUYE:**

<b>TIPO DE TRANSPORTE</b>	<b>LUGAR</b> <i>(desde - hasta)</i>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
Camionetas	Museo Salasaka – Pogyo Yaku	
Observaciones: .....		
<b>ALOJAMIENTO</b>	<b>LUGAR</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
Hostería Inka Huasi	Husalata	
Observaciones: .....		
<b>ALIMENTACIÓN</b>	<b>LUGAR</b>	<b>ESPECIFICACIONES</b>
Desayuno		
Almuerzo	Hostería Inka Huasi	
Cena		
Observaciones: .....		

## **RECOMENDACIONES:**

Se recomienda llevar sus documentos personales, ropa abrigada, cámaras fotográficas, es necesario tener un buen estado físico, estar dispuesto a experimentar cosas nuevas, llevar dinero extra para su consumo, llevar una botella de agua.

## **PRECIO**

<b>N° pax 5</b>	<b>Precio</b>
<b>Transporte</b>	10
<b>Alimentación</b>	5
<b>Alojamiento</b>	15
<b>Guianza</b>	20
<b>Servicio extra</b>	15
<b>Total x 5 pax</b>	325
<b>Iva 12%</b>	39
<b>Total</b>	364

#### **Fase 4 Determinación de precios y beneficios netos de operación**

Dentro de esta fase se cumplen el mismo itinerario del paquete turístico que se encuentra dentro de la fase 3 por tanto se distingue únicamente el precio para una sola persona.

#### **PRECIO**

<b>N° pax 1</b>	<b>Precio</b>
<b>Transporte</b>	10
<b>Alimentación</b>	5
<b>Alojamiento</b>	15
<b>Guianza</b>	20
<b>Servicio extra</b>	15
<b>Total x 1 pax</b>	65
<b>Iva 12%</b>	7.8
<b>Total</b>	72.8

#### **Que es un circuito**

Un circuito es una ruta turística en el que debe abarcar diferentes atractivos turísticos, pero se denomina circuito debido a que el recorrido debe terminar en el mismo lugar que inicia, se debe realizar de una forma ordenada y priorizada que pueda facilitar un fácil entendimiento al turista.(Villadiego, 2013)

#### **Tipo de circuito a utilizar**

El circuito que se va utilizar es un circuito circular o triangular porque tiene un punto de salida y es el mismo lugar en el que se finaliza la trayectoria de la ruta.

#### **6.6.1 Modelo Operativo**

Para la ejecución de la propuesta “Realizar una ruta turística de los sitios sagrados del pueblo Salasaka.” Se elaborara ruta alternativa, identificando cada uno de los sitios sagrados y detallando su ubicación geográfica correspondiente.

## 6.6.2 Modelo Operativo Propuesta

Tabla 34 Modelo operativo propuesta

FASES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	TIEMPO
<b>SOCIALIZACIÓN</b>	Socializar la idea primaria con el GAD Parroquial de Salasaka	Realizar una mesa de trabajo en la cual se socialice la propuesta al GAD Parroquial Salasaka	Autora de la propuesta GAD Parroquial Salasaka	Una semana
<b>PLANIFICACIÓN</b>	Planificar los procesos de rehabilitación y mejoramiento de los sitios sagrados del pueblo Salasaka	Evaluar la realidad turística	Autora de la propuesta GAD Parroquial Salasaka	Una semana
<b>DEFINIR</b>	Definir y elaborar una ruta estableciendo en cada uno de los lugares sus respectivas coordenadas.	Definir el recorrido Elaborar la ruta puntualizando los sitios sagrados Verificar coordenadas.	Autora de la propuesta	Una semana
<b>DISEÑAR</b>	Diseñar un croquis potencializando los sitios sagrados del pueblo Salasaka, que mejore el acceso de los visitantes y promocionando del recursos del lugar.	Diseño del croquis.	Autora de la propuesta	Una semana

Elaborado por: MASAQUIZA, Tannia (2017)

RUTA  
"SALASAKAMANTA  
WAKAKUNA"



## 6.7 Elaboración del esquema de la ruta turística



### CRUZ PAMBA



Provincia: Tungurahua  
Cantón: Pelileo  
Coordenadas geográficas:  
Lat. 01°01'594"  
Long. 078°36.689"

Primer punto de encuentro espiritual. Cruz proviene de una palabra en español y Pamba en kichwa que significa suelo, en el significado Kichwa cruz también significa el Chakana refiriéndose a la estrella de la cruz del sur que esta visible en el hemisferio sur

### TAYTA KINLLY



Provincia: Tungurahua  
Cantón: Pelileo  
Coordenadas geográficas:  
Lat. 01°18.867"  
Long. 078°33.527"

Lugar de equilibrio entre el universo en cambio está relacionado con la parte masculina, sitio importante por el hecho que las personas que realizaban la fiesta del capitán que se realizaba los primeros días de diciembre

### MAMA KINLLY



Provincia: Tungurahua  
Cantón: Pelileo  
Coordenadas geográficas:  
Lat. 01°18.851"  
Long. 078°33.578"

Se realizaba la fiesta del Rey, es una fiesta realizada por las personas de gran poder también significaba que han terminado de realizar todas las fiestas tradicionales del pueblo Salasaka.

### NITÓN CRUZ



Provincia: Tungurahua  
Cantón: Pelileo  
Coordenadas geográficas:  
Lat. 01°18.724"  
Long. 078°33.594"

En este pequeño lugar realizan peticiones para desarrollar habilidades y destrezas como leer y escribir, poder hacer manuales para la elaboración de tejidos, artesanías y poder tocar algún instrumento

### PALAMA



Provincia: Tungurahua  
Cantón: Pelileo  
Coordenadas geográficas:  
Lat. 01°17. 681"  
Long. 078°33.140"

Sitio en el que existía un guardián espiritual, este lugar era estratégico para el paso de las cargas comerciales que provenían partes del Oriente y la Sierra.

### PUNTA RUMY



Provincia: Tungurahua  
Cantón: Pelileo  
Coordenadas geográficas:  
Lat. 01°17.679"  
Long. 078°33.442"

Es una piedra grande que viendo de dos perspectivas desde la parte superior se ve la cabeza de un humano y desde la parte inferior su puede observar la cabeza de una iguana.

### POGYO YAKU



Provincia: Tungurahua  
Cantón: Pelileo  
Coordenadas geográficas:  
Lat. 01°18.279"  
Long. 078°34.628"

Uno de los lugares de sanación y purificación en el cual se dirigen en la mañana con plantas medicinales con el motivo de purificarse y librarse de espíritus malignos.

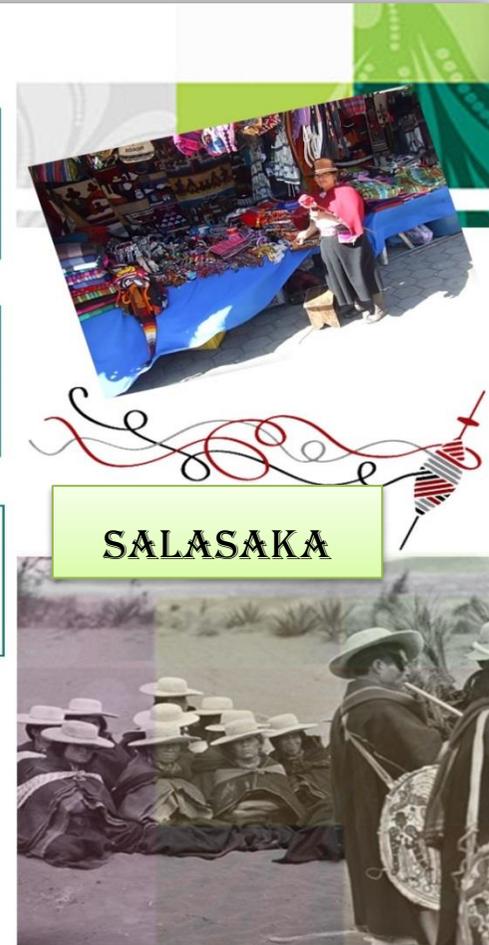
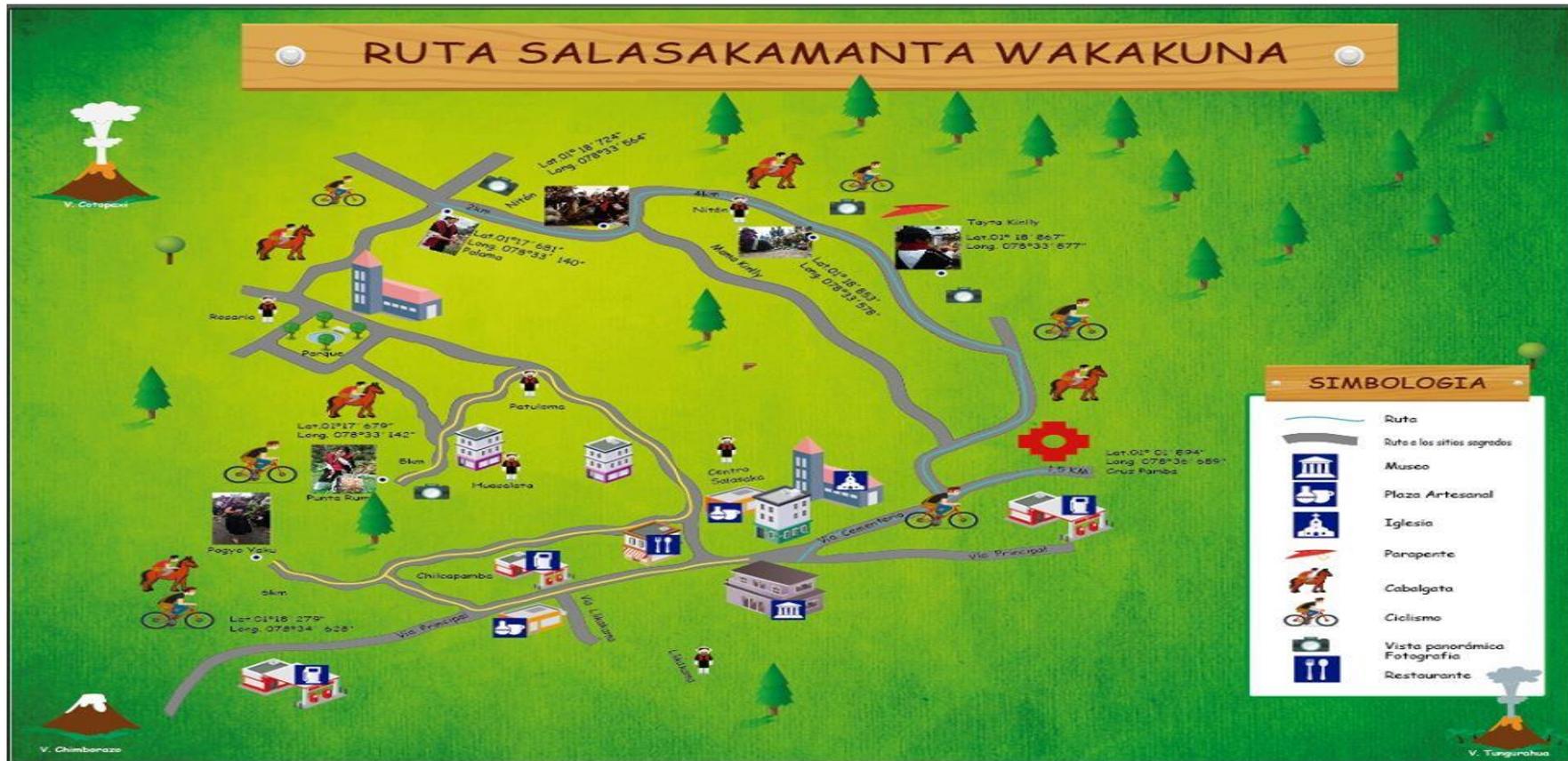


Gráfico 25 Ruta de los sitios sagrados del pueblo Salasaka



Elaborado por: MASAQUIZA, Tannia (2017)



## ANEXOS

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**  
**AMBATO - ECUADOR**



**OBJETIVO:** Investigar como los sitios sagrados del pueblo Salasaka en la oferta turística fomenten en el desarrollo del turismo del cantón Pelileo provincia Tungurahua

**INSTRUCCIONES:** Por favor responda y marque con una X la respuesta que usted considere adecuada. La seriedad de la información que usted proporcione permitirá una investigación efectiva.

### DATOS PERSONALES:

Sexo: FEMENINO ( )

MASCULINO ( )

**Pregunta 1.-** ¿Considera usted que es importante cuidar los sitios sagrados del pueblo Salasaka?

Mucho  Poco  Nada

**Pregunta 2.-** ¿Cómo considera usted el acceso a los sitios sagrados del pueblo Salasaka?

Bueno  Regular  Malo

**Pregunta 3.-** ¿Cómo considera usted la organización de los habitantes del pueblo Salasaka para ofertar los sitios sagrados?

Bueno  Regular  Malo

**Pregunta 4.-** ¿Considera usted que los sitios sagrados del pueblo Salasaka deben ser cuidados para futuras generaciones?

Mucho  Poco  Nada

**Pregunta 5.-** ¿Cree usted importante la implementación de una ruta turística para los sitios sagrados del pueblo Salasaka?

Mucho  Poco  Nada

**Pregunta 6.-** ¿Cree usted que visitar los sitios sagrados del pueblo Salasaka ayude a generar fuentes de trabajo para los habitantes del sector?

Mucho  Poco  Nada

**Pregunta 7.-** ¿Cree usted importante ofertar los sitios sagrados del pueblo Salasaka al turista?

Mucho  Poco  Nada

**Pregunta 8.-** ¿Esta dispuesto a colaborar con los turistas para oferta los sitios sagrados del pueblo Salasaka?

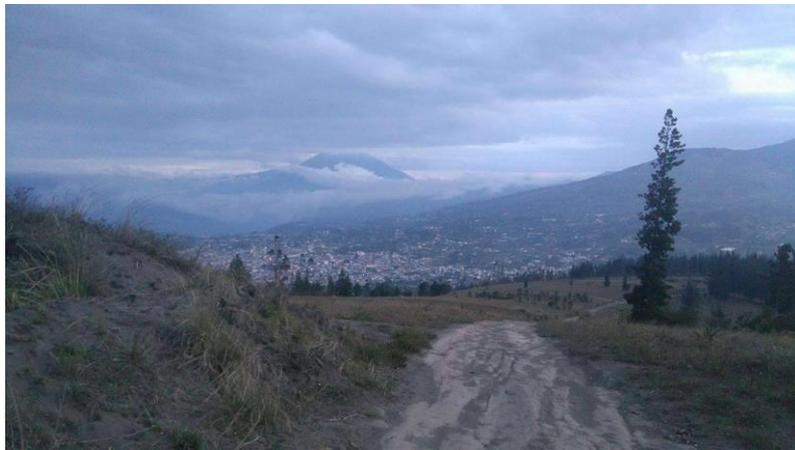
Si  No

**Pregunta.- 9** ¿Cree usted que ofertar los sitios sagrados ayude a mejorar el turismo en el pueblo Salasaka?

Mucho  Poco  Nada

**Pregunta.- 10** ¿Cómo aportaría usted para que se incremente la visita a los lugares sagrados del pueblo Salasaka?

Comunicando a familiares	
Amigos	
Paseo organizado con escuelas	





**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO**  
**SALASAKA**

Publicado en el Suplemento del Reg. Oficial 303 - De Martes 19 de octubre 2010  
RUC: 1865014460001

Telefax: 032 485026 / 311 --- 0989260707  
Parroquia Salasaka - Cantón San Pedro De Pelileo - Provincia de Tungurahua

Of GADS. 441- 2016  
Salasaka, 22 de Diciembre del 2016

Lcdo.  
Mg Oscar Abril  
**COORDINADOR DE LA CARRERA TURISMO Y HOTELERIA DE LA UTA**

Presente

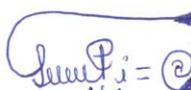
De mi consideración:

Es grato dirigirnos a Ud. para saludarlo cordialmente a nombre del Gobierno Parroquial Salasaka.

En respuesta al oficio S/N de fecha 15 de Diciembre 2016 donde solicita el apoyo necesario a la Srta. Tannia Lizeth Masaquiza Chicaiza con C.I. 180520435-9 para realizar en trabajo de investigación denominado "LOS SITIOS SAGRADOS DEL PUEBLO SALASAKA EN LA OFERTA TURISTICA DEL CANTON PELILEO PROVINCIA TUNGURAHUA" ante el pedido solicitado el Señor Presidente del GADPR Salasaka autoriza que se realice dicho trabajo y al final que deje una copia del trabajo realizado para archivos del GADP.

Esperando que mi petición sea aceptada anticipo mis sinceros agradecimientos.

Atentamente,

x 

Abg. Andrés Masaquiza.  
**PRESIDENTE DEL GAD SALASAKA**



## BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, V., Rivas, H., & González, R. (2008). Glosario de turismo sernatur. Boletín Técnico Departamento de Planificación (Sernatur). Chile.
- Algrain, M. (2013). Arte rupestre , shamanismo y enteógenos el paisaje del pasaje serrano de Ventania: abordajes desde arqueología cognitiva. UNR. Retrieved from <http://www.rehip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/5072/Algrain.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Allende, C., Amalfi, F., & Gómez, T. (2006). Lugares Sagrados (Océano Amb). América.
- Álvarez, N. (n.d.). Chamanes del Arco Iris. Retrieved November 18, 2016, from [file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-ChamanesDelArcoIris-1455863\(2\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-ChamanesDelArcoIris-1455863(2).pdf)
- Bioque, B. (2014). Lugares Sagrados de Europa (Océano Amb). Europa.
- Cabarcos, N. (2006). Promoción y venta de servicios turísticos (Ideaspropi). España.
- Cabascango Nancy, L. J. (2012). Peguche Y La Cruz Cuadrada. Retrieved October 25, 2016, from <http://dspace.pucesi.edu.ec/bitstream/11010/277/1/PT72874.pdf>
- Ceballos, F. (2016). 4 tendencias que revolucionarán el turismo en 2016. Retrieved January 9, 2016, from <http://www.forbes.com.mx/4-tendencias-que-revolucionaran-el-turismo-en-2016/#gs.j9XzcKI>
- Chiriboga, O. R. (2006). El derecho a la identidad cultural de los pueblos indígenas y las minorías nacionales: una mirada desde el sistema Interamericano. Revista Internacional de Derechos Humanos. Retrieved from <http://www.corteidh.or.cr/tablas/r23477.pdf>
- Cobarrubias, M. (2003). Mercado Turístico. Retrieved June 5, 2017, from [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lhr/morayta\\_r\\_m/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/morayta_r_m/capitulo2.pdf)
- Colina, J. M. de la. (n.d.). El Concepto del Producto Turístico. (Universida). México.
- Comercio, E. (2015, June 4). Los sitios sagrados de Salasaka, descubiertos. Intercultural, p. 1. Salasaka. Retrieved from <http://www.elcomercio.com/actualidad/sitios-sagrados-salasaka-descubiertos.html>
- Comercio, E. (2016, January 23). Salasaka tiene sitios sagrados para el ritual. Intercultural, p. 1. Salasaka. Retrieved from <http://www.elcomercio.com/tendencias/salasaka-sagrado-ritual-tungurahua-intercultural.html>

- Congreso Nacional. (2002). Ley de Turismo. Retrieved January 31, 2017, from <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- Crespi, M. (2011). Recursos Turísticos (Síntesis). Valle Hermoso.
- Crosby, A., & Moreda, A. (2010). Elementos básicos para un turismo sostenible en las áreas naturales (CEFAT). Madrid.
- Cunningham, M. (2007). Historia y Cosmovisión Indígena (Fondo Indí). La Paz - Bolivia.
- Escalona, M., Peña, F., & Hiriarte, R. (2012). Oferta turística y perfil sociocultural de los empresarios turísticos del borde costero de la Araucanía, Chile. Scielo, 21. Retrieved from <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v21n2/v21n2a02.pdf>
- Escuela Nacional de Hotelería. (2008). Introducción al Turismo, Turismo Nacional (Transversa). Managua, Nicaragua.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Salasaka. (2014). Plan Estratégico de la parroquia Salasaka. Retrieved January 17, 2017, from <http://gobiernoparroquialsalasaka.gob.ec/archivos/PLAN-PARROQ-SALASAKA-2009-2014.pdf>
- González, M., Misas, S., & Muñoz, I. (2013). Oferta turística complementaria. Retrieved January 9, 2017, from <http://es.slideshare.net/santiagomisas1/oferta-turstica-complementaria>
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). Introducción al turismo (EBOOK). México.
- Guillén, N. (2013). Producción audiovisual para promocionar los sitios turísticos: ruinas de Pucará de Rumicucho, el cerro Catequilla y la reserva ecológica Pululahua de la parroquia San Antonio de Pichincha. Universidad central del Ecuador. Retrieved from <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2364/1/T-UCE-0009-153.pdf>
- Hora, L. (2002, September 7). Las manifestaciones culturales son importantes. Local, p. 1. Otavalo. Retrieved from [http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1000105449/-1/Las\\_manifestaciones\\_culturales\\_son\\_importantes.html#.WHKj1PDhDq8](http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1000105449/-1/Las_manifestaciones_culturales_son_importantes.html#.WHKj1PDhDq8)
- Hora, L. (2015, December 8). 73 millones manejará la Prefectura en el 2016. Noticias Tungurahua, p. 1. Quito. Retrieved from [http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101892652/-1/10\\_millones\\_de\\_dólares\\_le\\_debe\\_el\\_Estado\\_al\\_Gobierno\\_Provincial\\_de\\_Tungurahua..html#.WHF1nPDhDq8](http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101892652/-1/10_millones_de_dólares_le_debe_el_Estado_al_Gobierno_Provincial_de_Tungurahua..html#.WHF1nPDhDq8)

- Hora, L. (2016a, April 11). Las creencias ancestrales respetan a la naturaleza. *Intercultural*, p. 8. Ambato. Retrieved from [http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101933862/-1/Las\\_creencias\\_ancestrales\\_respetan\\_a\\_la\\_naturaleza.html#.WHKiifDhDq8](http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101933862/-1/Las_creencias_ancestrales_respetan_a_la_naturaleza.html#.WHKiifDhDq8)
- Hora, L. (2016b, August 3). Los pueblos indígenas en Ecuador. *Intercultural*, p. 9. Ambato. Retrieved from [http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101969816#.WHKhR\\_DhDq8](http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101969816#.WHKhR_DhDq8)
- Lister, J. (n.d.). Definición de planificación y desarrollo de productos. Retrieved October 7, 2016, from [http://www.ehowenespanol.com/definicion-planificacion-desarrollo-productos-info\\_440684/](http://www.ehowenespanol.com/definicion-planificacion-desarrollo-productos-info_440684/)
- López, R. E. (2014). Identidad cultural de los pueblos indígenas. Universidad Rafael Landívar. Retrieved from <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/07/01/Lopez-Ricardo.pdf>
- Madrigal, B., Escalona, M., & Vival, R. (2016). Del meta-paisaje en el paisaje sagrado y la conservación de los lugares naturales sagrados. *Ecosur*, 1, 3. Retrieved from <http://revistas.ecosur.mx/sociedadambiente/index.php/sya/article/view/1631>
- Mansilla, S. (2006). Literatura e identidad cultural. *Estudios Filológicos*, 41, 4. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0071-17132006000100010>
- Mashu, J. (2013). Los sitios sagrados en la cosmovisión Shuar: Significado, importancia y conservación. UNIVERSIDAD DE CUENCA. Retrieved from <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/20150/1/MONOGRAFÍA.pdf>
- Masaquiza, R., Caballero, F., & Chilingua, R. R. (13 de Octubre de 2016). Sitios Sagrados. (T. L. Masaquiza, Entrevistador)
- Medina, A. (2016). “El turismo social como factor inclusivo en la oferta turística orientada a adultos mayores.” Universidad Técnica de Ambato. Retrieved from [http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23527/1/MEDINA\\_LASCANO\\_ANDREA\\_TESIS\\_FINAL.pdf](http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23527/1/MEDINA_LASCANO_ANDREA_TESIS_FINAL.pdf)
- Mejía, L. P., & Bolaño, L. Y. (2014). La calidad de las ofertas turísticas en el departamento de la guajira-colombia. Scielo. Retrieved from <http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v12n1/v12n1a11.pdf>
- Melero, N. (2011). El paradigma crítico de la investigación acción participativa en la transformación de la realidad social: un análisis desde las ciencias sociales. *Cuestiones Pedagógicas: Revista de Ciencias de La Educación*, (21). Retrieved from <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4164422&info=resumen&idioma=ENG>

- Millán, S. (2015). La alteridad permanente: cosmovisiones indígenas y teorías antropológicas. *Redalyc*, XXXVII, 1–3. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14845594004>
- Mingo, A. (2007). *Chamanismo: el pasado en el presente* (UNED). España.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2003). *Conceptos Fundamentales del Turismo* (Peisa). Lima.
- MINTUR. (2011). *Reglamento General de Actividades Turísticas*. Retrieved December 10, 2016, from <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/Reglamento-de-Actividades-Turisticas.pdf>
- Molano, O. L. (2006). La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial. Retrieved June 2, 2017, from <file:///C:/Users/User/Downloads/1854370848.identidad-cultural-uno-de-los-detonantes-del-desarrollo-territorial PARA REGIONAL.pdf>
- Molano L., O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, 7, 73–74. Retrieved from <file:///C:/Users/CompuMundoRed/Downloads/Dialnet-IdentidadCulturalUnConceptoQueEvoluciona-4020258.pdf>
- Molinari, M. S., & Aguilar, J. (2013). Cosmovisión indígena: la mirada de Weitlaner. *Diario de Campo*, 15. Retrieved from <http://diariodecampo.mx/2013/06/08/cosmovision-indigena-la-mirada-de-weitlaner/>
- Mondéjar, J. A., Cordente, M., Mondéjar, J., & Meseguer, M. L. (2009). Perfil del turista cultural: una aproximación a través de sus motivaciones. Retrieved May 24, 2017, from [file:///C:/Users/User/Downloads/314613-446059-1-SM\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/314613-446059-1-SM(1).pdf)
- Morote, P. (n.d.). *Las leyendas y su valor didáctico*. Universidad de Valencia, España. Retrieved from [http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/aepe/pdf/congreso\\_40/congreso\\_40\\_38.pdf](http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/aepe/pdf/congreso_40/congreso_40_38.pdf)
- Navarro, R. (2013). *Espiritualidad Andina: lugares Sagrados*. Retrieved October 15, 2016, from <http://www.espaciohumano.com/index.php/contenidos/conocer/441-espiritualidad-andina-lugares-sagrados>
- Ochoa, P. N. A., Vega, C. H., & Tolentino, T. M. (2013). Propuesta para el diseño de rutas turísticas culturales “El caso del sur del estado de Jalisco, México.” *Universidade Federal Do Paraná*, 52(341).
- Ojeda, C., & Mármol, P. (2012). *Marketing Turístico* (Paraninfo). Madrid.
- Olmos, L., & García, R. (2011). *Estructura del Mercado Turístico* (Paraninfo). España. Retrieved from

[https://books.google.es/books?id=1UNjQA5sTqUC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?id=1UNjQA5sTqUC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

- Paredes, S. (2016). Elementos turísticos potenciales del caserío Yanahurco como complemento en la oferta turística del cantón Mocha provincia de Tungurahua. UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO. Retrieved from <http://repo.uta.edu.ec/handle/123456789/20114>
- PLANTUR. (2009). Tendencias de Turismo. Retrieved September 13, 2016, from [http://apps.mintur.gub.uy/Plantur/index.php?option=com\\_content&view=article&id=10&Itemid=35](http://apps.mintur.gub.uy/Plantur/index.php?option=com_content&view=article&id=10&Itemid=35)
- Ponce, M. (2014). Vigías (INPC). Cuenca.
- Publicaciones Vertices S.L. (2008). Marketing Turístico (Vertice S.). Málaga.
- Quadrini, F. (2012). Investigación Turística. Retrieved December 12, 2016, from <http://docplayer.es/9597844-La-calidad-como-estrategia-competitiva-para-la-industria-de-la-hospitalidad-en-la-patagonia-argentina-caso-san-martin-de-los-andes.html>
- Quiñones, L. R. (2012). La defensa del lugar sagrado de wirikuta. Revista Jurídica Jalisciense, 225. Retrieved from [http://148.202.18.157/sitios/publicacionesite/pperiod/jurjal/jurjal48/defensa\\_wirikuta.pdf](http://148.202.18.157/sitios/publicacionesite/pperiod/jurjal/jurjal48/defensa_wirikuta.pdf)
- Rodríguez, M. L., Fraiz, J. A., & Alén, M. E. (2013). Nuevos segmentos turísticos culturales. Una aproximación al comportamiento del consumidor turístico cinematográfico. Universidad de Murcia. Retrieved from <https://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/35861/1/177561-648111-1-SM.pdf>
- Sampieri, R. (2010). Metodología de la investigación (Mc Graw Hi). México.
- SIISE. (2003). Los sitios sagrados en los territorios de las nacionalidades y pueblos del Ecuador. Retrieved November 7, 2016, from [http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/pubsii/pubsii\\_0055.pdf](http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/pubsii/pubsii_0055.pdf)
- Tafur, J. (2009). Lugares Sagrados de América (Océano Amb). América.
- Universidad Técnica del Norte. (2015). Demanda, oferta y mercado turístico. Retrieved January 8, 2017, from <http://www.utntyh.com/alumnos/wp-content/uploads/2015/08/Demanda-Oferta-y-Mercado-Turístico-power.pdf>
- Univero, E. (2016, March 28). Presupuesto para promoción del turismo en Ecuador bajará este año. Ambato. Retrieved from <http://www.eluniverso.com/noticias/2016/03/28/nota/5490708/presupuesto-promocion-turismo-bajara-este-ano>

- Valadez, S. M., & Conde, E. M. (2011). La integración de la oferta turística a partir del capital intelectual. *Eumed*, 4(december). Retrieved from <http://www.eumed.net/rev/turydes/11/vgcp.pdf>
- Vargas, G. (2012). La cosmovisión de los pueblos indígenas. *Patrimonio cultural (SEV)*. México. Retrieved from [http://www.sev.gob.mx/servicios/publicaciones/colec\\_veracruzsigloXXI/AtlasPatrimonioCultural/05COSMOVISION.pdf](http://www.sev.gob.mx/servicios/publicaciones/colec_veracruzsigloXXI/AtlasPatrimonioCultural/05COSMOVISION.pdf)
- Villadiego, G. B. (2013). Diseño de Rutas Turísticas. Retrieved February 1, 2017, from [https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122\\_1\\_VIRTUAL/OAAPs/OAAP4\\_Fase2/swf/aa3\\_oa2/utilidades/oa.pdf](https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_VIRTUAL/OAAPs/OAAP4_Fase2/swf/aa3_oa2/utilidades/oa.pdf)
- Wild, R., & Macleod, C. (2008). *Sitios Naturales Sagrados*. Retrieved October 23, 2016, from [https://www.iucn.org/sites/dev/files/import/downloads/sitios\\_naturales\\_sagrados\\_wcpa\\_bpg\\_16.pdf](https://www.iucn.org/sites/dev/files/import/downloads/sitios_naturales_sagrados_wcpa_bpg_16.pdf)

## **ARTÍCULO ACADÉMICO**

### **LOS SITIOS SAGRADOS EN LA OFERTA TURÍSTICA: CASO DE ESTUDIO PUEBLO SALASAKA**

Tannia Lizeth Masaquiza Chicaiza

Universidad Técnica De Ambato

Av. Los Chasquis, campus Huachi, Ecuador

#### **RESUMEN:**

El turismo se ha transformado en uno de los principales ejes para el progreso de un país. En este caso Salasaka ubicado en Pelileo, conocido por su cultura y tradición que día a día busca mantener sus creencias, costumbres y tradiciones. Por lo tanto se ha visto importante ofertar los sitios sagrados del pueblo Salasaka y mejorar la calidad de vida de los habitantes ayudando su economía; con los resultados de la investigación se ha permitido recolectar información utilizando una metodología descriptiva, esto ayudó para elaborar una ruta turística y describir los sitios sagrados; esto ayuda a saber el significado de lo sagrado en los pueblos indígenas; así como la manifestación y la experiencia en el tiempo y en el espacio vivido dentro de su cosmovisión indígena, se trata de la interrelación con el universo. Pues la espiritualidad y lo sagrado posibilita el equilibrio entre el hombre y la naturaleza, se analiza los factores de accesibilidad y disponibilidad para poder hacer de un patrimonio un destino turístico; así como, los factores que se deben tomar en cuenta para decidir los atractivos a incluir en la ruta.

**Palabras claves:** Cultura, sitios sagrados, cosmovisión indígena, Turismo.

#### **ABSTRACT**

The tourism has transformed in one of the principal axes for the progress of a country. In this case Salasaka is Located in Pelileo and it is known by its culture and tradition that day after day seeks to support its beliefs, customs and traditions. Consequently, it has been important to offer the sacred sites of the Salasaka town and improve the quality of life of the habitants helping your economy; with the results of the investigation has been possible to collect information using a

descriptive methodology, this helped to develop a tourist route and describe the sacred sites, this helps to know the meaning of the sacred in the indigenous town; as well as the manifestation and the experience in the time and in the life space inside its indigenous cosmovision, it is about of the interrelationship with the universe. So the spirituality and the sacred make the balance between the man and the nature. The factors of accessibility and availability are analyzed to do a heritage tourist destination, as well as the factors to be taken into account in deciding the attractions included in the route.

## **KEYWORDS**

Culture, sacred sites, indigenous cosmovision, tourism.

## **INTRODUCCIÓN**

### **Turismo**

El turismo es una de las principales actividades económicas en el mundo; genera una importante demanda económica, inversión, empleos ya sean directos e indirectos y contribuyen al crecimiento económico, al progreso social de los países en vías de desarrollo, favorece la realización de actividades que atienden la demanda de los turistas como el hospedaje, la alimentación, el transporte, la diversión, el crecimiento de tradiciones, atractivos de la cultura, entre otras. Además, atrae inversión nacional y extranjera e impulsa la infraestructura regional mediante la construcción de urbanización y vías de comunicación aérea, terrestre o marítima; esta investigación se desenvuelve en diversas áreas, una de ellas es el turismo cultural, modalidad que se observa desde diversos sectores con los cuales esta disciplina interactúa y que puede ir desde su relación con derechos humanos, desigualdad social, desarrollo sustentable, patrimonio, hasta producciones y políticas culturales. En este sentido, este trabajo logra adentrarse a un aspecto que generalmente se toma como una acción sencilla pero exige una capacidad de integración y conjunción de aspectos sociales, económicos, políticos, empresariales y culturales por supuesto; la creación de la ruta turística de los sitios sagrados y su clara metodología para aplicar en diferentes regiones. (Ochoa, Vega, & Tolentino, 2013)

Se identifica que el turismo cuenta con una tipología muy amplia que incluye a diferentes tipos de turismo que son: turismo cultural, turismo natural, turismo activo, turismo de negocios, el turismo cultural entre otros. El interés que tienen las personas por saber de historia, arte y cultura ha motivado a la creciente del turismo cultural porque su objetivo es hacer disfrutar de sus bienes tales como: el patrimonio histórico, museos, gastronomía, artesanía y más; esto representa el contacto directo con diferentes costumbres, tradiciones y poblaciones haciendo que sea un encuentro cultural entre las personas que visitan y las que son visitadas en el lugar. (Kravets & Camargo, 2008).

## **Cultura**

Cultura se refiere a la forma de vida de cualquier sociedad, en la que todas las condiciones y situaciones creadas por el hombre conforman el marco en el que se desarrolla su vida, no existe pueblo o individuo oculto, solo existen diversas culturas con diferentes tipos de desarrollo cultural; toda sociedad posee una cultura peculiar y para el individuo ambas siempre están vinculadas. El lenguaje es la esencia de la cultura porque es a través de la cual se deposita las experiencias acumuladas en generaciones anteriores, cada lengua posee conceptos únicos y sus conceptos o significados son diferentes, el lenguaje al igual que la cultura es una herencia social que se transmite de generación en generación. (Salazar, 2015); al saber que la cultura es todo lo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualquier otro hábito y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto sea miembro de una sociedad, prosigue en incluir las actividades y pensamientos humanos dentro de una cultura, poniendo en cuenta las diferencias múltiples de la cultura tomando en cuenta que la humanidad es un ente cultural. (Luna, 2013)

## **SITIOS SAGRADOS**

Los lugares sagrados, que han sido y siguen siendo lugares de peregrinación en la sociedad moderna de progreso técnico, industrial y social se han convertido en sitios turísticos. (Aulet & Hakobyan, 2011), son espacio reconocidos y utilizados por uno o diferentes pueblos para fines rituales y ceremoniales relacionados con

los ciclos vitales, considerados ejes estratégicos de acuerdo comunitario, espacios de reseña que dotan de sentido al cosmos indígena, lugar donde se entra en relación con lo divino, para interesarse por el orden del mundo, renovar la vida y reproducir el drama de la creación, para proveer la lluvia, la buena cosecha, la salud y prevenir epidemias, enfermedades y catástrofes. Tienen una carga simbólica y social que realizan en torno a los procesos de cohesión, cultura, cuenten o no con construcciones. Lo sagrado puede manifestarse y ser reconocido en una edificación tradicional, en objetos transformados o en elementos del medio ecológico, como cuevas, manantiales, montículos, piedras o parajes. (Quiñones, 2012)

Se identifica que lo sagrado se revela siempre como un contexto totalmente diferente a una realidad natural dice (Bioque, 2014) cuando lo hace no tiene nada con la revelación de lo profano. El hombre actual que entra en esta mundo, experimenta, según Mircea Eliade cierto malestar y le cuesta trabajo creer que para determinar seres humanos, lo sagrado pueda manifestarse en las piedras o los árboles, le faltaría comprender que no son adorados en cuanto a tales, sino por el hecho de mostrar algo que ya no es piedra o árbol sino lo sagrado; es decir, el objeto se convierte en otra cosa sin dejar de ser el mismo, pues continua participando del entorno. En muchos de esos lugares todas las ocasiones son buenas para reunirse y celebrar una fiesta en honor a la divinidad local, o bien para realizar un peregrinaje al santuario con fama de que en esos lugares ocurren prodigios.

Además se manifiesta que está vinculado con la dignidad, valor y poder lo que está sujeto a ser prohibido, pero se puede acceder a través de rituales y de la religión misma, cada comunidad hace una noción particular de lo sagrado, es así que puede ser entonces un lugar, los antepasados, los cerros, el agua, una roca, una cueva y puede contener mano o fuerza, ser parte dinámica de lo sobrenatural y estar más allá de la razón. (Madrigal et al., 2016)

## **COSMOVISIÓN INDÍGENA**

El término cosmovisión no solo tiene una respetable antigüedad, sino que históricamente ha marcado el desenvolvimiento de un debate teórico en el cual han participado con numerosas propuestas pensadores de muy diversas corrientes de pensamiento, es un término suficiente para seguir amparando la discusión científica desde posiciones diversas. A lo largo de muchos años se ha variado conceptos y definición de este complejo, pese a las diferencias entre lo que antes sostuve y lo que ahora propongo, nada me induce por ahora a cambiar el término “cosmovisión”. Sigo distinguiéndolo de “cosmogonía”, relativo al origen del mundo y de cosmología palabra que se limita a los actos mentales de carácter cognitivo, reflexivos, producidos en una entidad social. (Austin, 2012)

Igualmente se dice que está sujeto a enormes divergencias y variaciones que lo convierten en un dominio sumamente inestable es lo que dice (Millán, 2015) está sometido a preferencias e innovaciones de carácter colectivo o individual. Cuando este tipo de temas toma la forma de una cosmología, cuyo sentido más profundo consiste en formular una teoría sobre el universo y sus componentes, la inestabilidad de las narraciones se incrementa en función de una lectura que no siempre logra abarcar la dimensión del objeto que se propone interpretar. Dado que el término cosmovisión es una expresión que privilegia el sentido ocular, su ejercicio supone un ángulo de observación desde el cual se contempla un objeto infinito e inconmensurable.

Representa en la manera de ser y pensar de los individuos que pertenecen a determinado pueblo y cultura, estas formas distintivas se materializan a través de una gran cantidad de eventos que suceden en el transcurso del ciclo vital del ser humano, es decir, desde que nace, crece, hasta que muere y de la vida social de los pueblos, es un elemento fundamental en la construcción de la vida cultural; en tanto refiere con precisión a toda la serie de complejas creencias indígenas. (Vargas, 2012)

Los pueblos indígenas están ligados a un espacio en el que se han desarrollado como culturas diferenciales. El territorio es la base de las cosmovisiones

indígenas, al que consideran la matriz de su identidad cultural y sobre el que tienen una misión ancestral de defender y conservar como hijos de la naturaleza-tierra a la que consideran como la madre (Pachamama) y es sagrada. Comprende el significado del territorio como soporte espiritual y escenario de la vida de toda la comunidad y como presupuesto esencial para la preservación de su modo de vida que está inserto en los llamados planes de vida. (Duro, 2013)

Se entiende que es una sólida guía de la que se vale cada uno de sus integrantes para determinar su lugar en el mundo. Así también les resulta útil para considerar si sus pautas de comportamiento se encuentran en concordancia o no con los valores, costumbre, tradiciones y la moral colectiva así expresada, se trata de una manera peculiar de conocer y plasmar el mundo.(Molinari & Aguilar, 2013)

Para los pueblos indígenas es la manera de ver y mirar al mundo de forma muy específica, para el pueblo indígena el mundo está dividido en tres pachakuna (mundos): kay pacha, uku pacha, hawa pacha. En otras palabras es la visión filosófica y particular de la pacha (mundo). La cosmovisión es una perspectiva frente al orden cósmico de la vida y la manera de ver el orden del universo por parte de una cultura, un pueblo o una nacionalidad. Esto implica que es la forma de ver la naturaleza, la forma de verse a sí mismo, y la forma de ver al otro, también es o son las creencias que una persona o un grupo tiene sobre una realidad y son también un conjunto de presuposiciones y asunciones que un grupo sostiene, practica y mantiene sobre el mundo y sobre cómo funciona el mundo. (Illicachi, 2014)

Las personas manifiestan que la cosmovisión es entendida como visión estructurada en la cual los integrantes de una comunidad combinan de forma coherente sus nociones sobre su medioambiente y el cosmos. Incluye también concepciones acerca de las fuerzas anímicas del hombre, el cuerpo humano como imagen del cosmos, y está relacionado con el ámbito religioso y las creencias, es decir, con las explicaciones del mundo. Por otro lado el ritual es el vínculo entre la cosmovisión y el hombre, es parte importante de la religión e involucra la participación social. A través del ritual, se dan actuaciones comunitarias y este incide en la reproducción social. El ritual, la cosmovisión, la religión y la

ideología no son estáticas, sino que son productos de hechos históricos inmersos en procesos de larga duración. La forma en que los mayas han construido la idea de su origen o cosmovisión está directamente vinculada con aspectos religiosos y ha ido cambiando con el paso del tiempo, además de algunas ideas e historia que rodean su vida en relación con las fiestas y rituales realizados. (Buenrostro, 2015)

Por tanto la cosmovisión indígena conforma el centro molecular de las sociedades indígenas, que en América manifiestan múltiples puntos en común. La cosmovisión para el autor, es un término que permite explicar la aproximación existencial que el indígena tiene con la totalidad que lo rodea y las formas que adopta para relacionarse con él. Esto es importante, porque como señala Martínez Sarasola, para el indígena la vida cotidiana es una réplica del funcionamiento del cosmos. En este sentido, se puede observar que la cosmovisión está conformada principalmente por un conjunto de conceptos que están fuertemente relacionadas entre sí: la totalidad, la energía, la comunión, la sacralidad, el sentido comunitario de la vida y por último, el equilibrio y la condición humana. (Battistini, 2014)

El turismo es primordial para fortalecer la economía y la actividad turística en Salasaka no ha sido aprovechada de la mejor manera, debido a esto se quiere contribuir con el desarrollo económico local del sector difundiendo los sitios sagrados existentes en el lugar, esto puede generar empleo de forma directa e indirecta y mejorar la calidad de vida de los individuos. Los sitios sagrados son de gran importancia para el pueblo Salasaka es por esto que se quiere mejorar en el tema del turismo, el mismo tiene como fin el desplazamiento de su lugar de residencia habitual para conseguir un servicio excelente formando parte de las diferentes motivaciones del turista al querer saber más a fondo de la importancia y la conexión que se tiene en cada lugar.

La investigación estuvo direccionada a la creación de una ruta turística la misma que aplicó a ofertar los sitios sagrados existentes en el pueblo Salasaka, así se pueda lograr difundir al turista y brindar oportunidades de desarrollo. Por esta razón se ve la importancia de recopilar información para saber con exactitud sobre la historia de cada uno de los sitios sagrados existentes en el pueblo Salasaka.

## **METODOLOGÍA**

La metodología que se utilizó para esta investigación contiene los siguientes elementos:

Se utilizó la técnica de investigación descriptiva, con el fin de buscar y especificar las propiedades de perfiles importantes de personas, grupos y comunidades que se sometan a un análisis. Este tipo de metodología permite analizar como es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes, se recurrió a recabar información de cada uno de los sitios sagrados del pueblo Salasaka con la ayuda de los mismos habitantes del sector.(Ochoa et al., 2013)

### **Principales hallazgos de la investigación o propuesta**

Con base en las investigaciones realizadas surgieron las siguientes recomendaciones y propuestas para el diseño de una ruta turística de los sitios sagrados en el pueblo Salasaka:

#### **Ubicar y delimitar el territorio**

Se debe situar el campo de estudio y hacer las delimitaciones necesarias acorde al área donde se desea implementar la metodología propuesta en proporción al sector geográfico, social y económico que se pretende involucrar a la ruta tal es el caso del pueblo Salasaka lugar en el que se va ejecutar la propuesta y la implementación de una ruta turística de los sitios sagrados.

#### **Clasificar las características de la ruta**

Se tuvo presente que elementos debería representar la ruta al visitante, en este caso, el patrimonio y posteriormente los atractivos culturales que posee el pueblo Salasaka, se contempló que dichos elementos fueran complementados por una serie de servicios que se dirigieran a cubrir necesidades básicas del turista.

Finalmente se planteó que la gestión de la ruta fuera íntegramente representada por distintos sectores de la sociedad tales como el GAD Parroquial de Salasaka y Museo Salasaka con la finalidad de que después se integren mayores actores sociales dentro del proceso.

### **Identificar potenciales actores promotores**

Se sugirió la identificación de actores primordiales para la elaboración y gestión de la ruta turística, específicamente para promover la participación de todas las trincheras sociales productivas que puedan participar en la integración de la oferta, debido a esto se puede contemplar la participación de: Administraciones públicas, empresas de servicios turísticos, grupos de interés empresarial, personas que poseen recursos turísticos, personas que generan opinión e influencia y grupos sociales locales.

De este modo se manifestaron los segmentos sociales que pudiesen ser convocados para gestionar la ruta turística.

### **Seleccionar atractivos para la ruta y elementos representativos**

Una vez que el patrimonio o recurso turístico potencial ha sido diagnosticado como un atractivo dentro de la ruta a seguir, se debe trabajar en guiarle hacia la vocación turística a este activo que fue previamente identificado; hay que tener presente que se debe considerar factores de interacción entre población receptora y visitantes para no ver alteradas de forma negativa las costumbres y tradiciones.

Dentro de esta ruta se han escogido los principales atractivos a visitar incluidos los sitios sagrados que son los principales puntos de interés a visitar.

### **Definir los servicios a brindar y capacitación de prestadores de servicios turísticos**

En la actividad turística existen diversos servicios que son esenciales para la vida de este fenómeno, como actividad y como fenómeno social, de esos servicios, los básicos son: el hospedaje, la alimentación y el transporte.

Estas tres clases de servicios son las obligatorias mínimas para brindar al turista la seguridad que requiere al verse envuelto en un entorno social distinto al habitual; partiendo del cumplimiento de esto se puede considerar un destino apto en servicios para la actividad turística.

### Sugerir alternativas para recorrer la ruta acorde al tiempo y dinero

Uno de los dilemas que encuentra el visitante sea como turista o excursionista cuando no viaja bajo la tutela de algún prestador de servicios turísticos afín (guía turístico) es que desconoce cómo puede hacer rendir eficientemente el dinero y el tiempo disponible. Es por ello que se proponen algunas estrategias que pueden hacer más llevadera la estancia en una ruta de turismo cultural basado en los dos factores antes mencionados que en el turismo denota clara relación.

### RESULTADOS

Dentro del presente artículo para la obtención de los resultados se realizó un formato de encuesta, validado mediante Alfa de Conbrach, misma que fue aplicada a la población con el propósito de alcanzar los resultados deseados que sirvieron como instrumento de recolección de datos para desarrollar esta investigación. De esta manera la primera interrogante que se utilizó para analizar los criterios de las personas fue: ¿Cree usted importante la implementación de una ruta turística para los sitios sagrados del pueblo Salasaka? en donde se obtuvo los siguientes resultados:

Variable	Población con características estudiadas (n=104)	
	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	60	73%
Poco	14	17%
Nada	8	10%

**Fuente:** Tabulación de datos de la encuesta

**Elaborado por:** MASAQUIZA, Tannia (2017)

Una vez realizada la encuesta se pudo constatar que la creación de una ruta turística ayudaría a mejorar y facilitar la ubicación de cada uno de los sitios sagrados para el turista, pero el desconocimiento ha impedido que no busquen estrategias para poder incrementar el turismo y beneficiar al sector, esta implementación ayuda a los mismos habitantes debido a que la mayoría de personas desconocen la ruta o el lugar en donde se encuentran ubicados cada uno

de los sitios sagrados representativos del pueblo Salasaka, al visitar cada uno de estos lugares podrán apreciar su vista panorámica que muestra la belleza de la naturaleza existente en este pueblo.

Así mismo tenemos los datos de la interrogante que dice lo siguiente: ¿Cree usted que visitar los sitios sagrados del pueblo Salasaka ayude a generar fuentes de trabajo para los habitantes del sector?

Variable X2	Población con características estudiadas (n=104)	
	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	72	88%
Poco	10	12%
Nada	0	0%

**Fuente:** Tabulación de datos de la encuesta

**Elaborado por:** MASAQUIZA, Tannia (2017)

Como se puede notar los encuestados consideran importante que visitar los sitios sagrados puede generar fuentes de trabajo es por esto que los habitantes del pueblo Salasaka apoyan en que se realice visitas a estos lugares y así poder generar más empleo dentro del mismo sector, permitiendo así que se pueda incrementar la demanda turística y por ende la los pobladores se puedan beneficiar por medio de esta actividad, es importante conocer aquellos factores o variables que impulsan a las personas a realizar turismo para que de esta manera se pueda diseñar y ofertar los productos y servicios acordes a la demanda, siempre considerando el adecuado aprovechamiento de los recursos naturales y culturales existentes en el recorrido a fin de que los visitantes disfruten una experiencia turística inolvidable.

La última interrogante a analizar dice lo siguiente: ¿Cree usted importante ofertar los sitios sagrados del pueblo Salasaka al turista?

Variable X2	Población con características estudiadas (n=104)	
	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	52	63%

Poco	24	29%
Nada	6	7%

**Fuente:** Tabulación de datos de la encuesta

**Elaborado por:** MASAQUIZA, Tannia (2017)

Mediante los resultados obtenidos los pobladores determinan que es importante ofertar los sitios sagrados, esto a su vez puede generar más fuentes de trabajo que ayude a mejorar la estabilidad económica de los habitantes del sector, al ofertar un lugar no solo se beneficia un cierto número de habitantes sino toda la comunidad, es decir que al implementar nuevas estrategias permite que exista un mejor desarrollo dentro del ámbito turístico de esta manera se puedan beneficiar por medio de esta actividad.

## **DISCUSIÓN**

La ruta de los sitios sagrados del pueblo Salasaka “Ruta Salasakamanta Wakakuna” se elaboró con el fin promover la actividad turística, con esto se puede constatar que al implementar esta ruta dentro del pueblo Salasaka ayuda a dinamizar la economía del sector siendo ellos mismo los beneficiarios que se inmiscuyan en la actividad turística y mejorar su calidad de vida. Con la implementación de la ruta se pretende fortalecer la actividad turística y dar a conocer los sitios sagrados a todos los turistas ya sea nacional e internacional, logrando así se establezca como un punto de visita obligatorio.

## **CONCLUSIONES**

En la investigación se muestra que realizar la ruta turística de los sitios sagrados del pueblo Salasaka ayuda a fortalecer el turismo en el sector, por esta razón desde la perspectiva de los pobladores del pueblo Salasaka en su totalidad señalan que es importante ofertar los sitios sagrados para darse a conocer en el mundo del turismo lo cual se considera como un factor altamente positivo donde la ejecución de este tipo de actividad constituirá una fuente que genere un desarrollo económico local por lo mismo se requiere de mucho apoyo de carácter público y privado para que con el pasar del tiempo se pueda mejorar las condiciones de vida de los pobladores. Con la investigación realizada se puede dar cuenta que la

presencia de diversos actores y componentes en el pueblo Salasaka pueden potencializarse, es por esto que se desea mejorar el nivel turístico y promover el bienestar económico y el desarrollo de cada una de las comunidades que conforman el pueblo Salasaka. La sola existencia de sitios sagrados se ha visualizado como elementos que pueden contribuir al mejoramiento del mismo sector. Sin embargo lograr que los sitios sagrados se transformen en elementos generadores de oportunidades de desarrollo económico y humano requiere de la conjunción y voluntad de diversos actores e instituciones quienes a su vez representan y defienden diversos y complejos intereses.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Aulet, S., & Hakobyan, K. (2011). Turismo religioso y espacios sagrados: una propuesta para los santuarios de Catalunya. *RITUR-Revista Iberoamericana*, 1(1), 65. Retrieved from <http://www.progep.ufal.br/seer/index.php/ritur/article/viewArticle/241>

- Austin, A. L. (2012). *Cosmovisión y Pensamiento Indígena*. Instituto de Investigaciones Sociales (UNAM). México. Retrieved from [http://conceptos.sociales.unam.mx/conceptos\\_final/495trabajo.pdf](http://conceptos.sociales.unam.mx/conceptos_final/495trabajo.pdf)
- Battistini, M. N. (2014). La construcción de una cosmovisión indígena en El entenado de Juan José Saer . Un camino hacia la recuperación de la sabiduría americana. *UNC*, 3. Retrieved from <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/sintesis/article/view/13157/13345>
- Bioque, B. (2014). *Lugares Sagrados de Europa (Océano Amb)*. Europa.
- Buenrostro, M. (2015). Religión, fiestas y centRos ceRemoniales mayas de la cRuz PaRlante. *Revista LiminaR. Estudios Sociales Y Humanísticos*, XIII, 111.
- Duro, R. M. (2013). El territorio en la cosmovisión indígena como prerrequisito para el etnodesarrollo: la amenaza del Neo-extractivismo en América Latina, 4. Retrieved from [http://www.uhu.es/IICIED/pdf/11\\_2\\_cosmov.pdf](http://www.uhu.es/IICIED/pdf/11_2_cosmov.pdf)
- Illicachi, J. (2014). Desarrollo , educación y cosmovisión : una mirada desde la cosmovisión andina. *Ciencias Sociales Y Humanas*, (21), 18. Retrieved from [http://uni.ups.edu.ec/documents/1781427/6706628/Uni\\_n21\\_Illicachi.pdf](http://uni.ups.edu.ec/documents/1781427/6706628/Uni_n21_Illicachi.pdf)
- Kravets, I., & Camargo, P. de. (2008). La importancia del turismo cultural en la construcción de la identidad cultural. *Cultur*. Retrieved from <http://200.128.65.47/index.php/cultur/article/view/233/242>
- Luna, B. (2013). El concepto de la cultura: definiciones, debates y usos sociales. *Dialnet*.
- Madrigal, B., Escalona, M., & Vival, R. (2016). Del meta-paisaje en el paisaje sagrado y la conservación de los lugares naturales sagrados. *Ecosur*, 1, 3. Retrieved from <http://revistas.ecosur.mx/sociedadambiente/index.php/sya/article/view/1631>
- Millán, S. (2015). La alteridad permanente: cosmovisiones indígenas y teorías antropológicas. *Redalyc*, XXXVII, 1–3. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14845594004>
- Molinari, M. S., & Aguilar, J. (2013). Cosmovisión indígena : la mirada de Weitlaner. *Diario de Campo*, 15. Retrieved from <http://diariodecampo.mx/2013/06/08/cosmovision-indigena-la-mirada-de-weitlaner/>
- Ochoa, P. N. A., Vega, C. H., & Tolentino, T. M. (2013). Propuesta para el diseño de rutas turísticas culturales “El caso del sur del estado de Jalisco, México.” *Universidade Federal Do Paraná*, 52(341).
- Quiñones, L. R. (2012). L a defensa del lugar sagrado de wirikuta. *Revista Jurídica Jalisciense*, 225. Retrieved from [http://148.202.18.157/sitios/publicacionesite/pperiod/jurjal/jurjal48/defensa\\_](http://148.202.18.157/sitios/publicacionesite/pperiod/jurjal/jurjal48/defensa_)

wirikuta.pdf

Salazar, F. (2015). El concepto de cultura y los cambios culturales. Revista Del Departamento de Sociología.

Vargas, G. (2012). La cosmovisión de los pueblos indígenas. Patrimonio cultural (SEV). México. Retrieved from [http://www.sev.gob.mx/servicios/publicaciones/colec\\_veracruzsigloXXI/AtlasPatrimonioCultural/05COSMOVISION.pdf](http://www.sev.gob.mx/servicios/publicaciones/colec_veracruzsigloXXI/AtlasPatrimonioCultural/05COSMOVISION.pdf)