



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE ECONOMÍA

Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Economista.

Tema:

“El comercio exterior de calzado y el producto interno bruto del Ecuador, año 2015”.

Autora: Ortiz Mayorga, Jessica Jacqueline.

Tutor: Eco. Vayas López, Álvaro Hernán.

Ambato – Ecuador

2017

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Álvaro Hernán Vayas López, con cédula de ciudadanía N°. 180329372-7, en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación referente al tema: **“EL COMERCIO EXTERIOR DE CALZADO Y EL PRODUCTO INTERNO BRUTO DEL ECUADOR, AÑO 2015”**, desarrollado por Jessica Jacqueline Ortiz Mayorga, de la carrera de Economía, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y que corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Julio del 2017

EL TUTOR



.....
Eco. Álvaro Hernán Vayas López.

C.C. 180329372-7

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Jessica Jacqueline Ortiz Mayorga, con cédula de ciudadanía N°. 172125159-1, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto investigativo, bajo el tema: **“EL COMERCIO EXTERIOR DE CALZADO Y EL PRODUCTO INTERNO BRUTO DEL ECUADOR, AÑO 2015”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Julio del 2017

AUTORA



.....
Jessica Jacqueline Ortiz Mayorga

C.C. 172125159-1

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación con fines de discusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Julio del 2017

AUTORA



.....
Jessica Jacqueline Ortiz Mayorga

C.C. 172125159-1

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

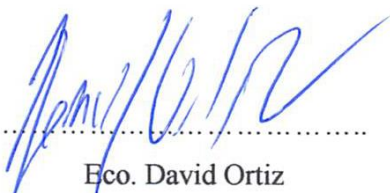
El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación con el tema: “**EL COMERCIO EXTERIOR DE CALZADO Y EL PRODUCTO INTERNO BRUTO DEL ECUADOR, AÑO 2015**”, elaborado por Jessica Jacqueline Ortiz Mayorga, estudiante de la Carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Julio del 2017




Eco. Mg. Diego Proaño

PRESIDENTE



Eco. David Ortiz

MIEMBRO CALIFICADOR



Lcdo. Jesús Ortiz

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación va dedicado principalmente a Dios por permitirme ser una mujer de bien y vivir cada día para seguir cumpliendo mis metas y sueños.

A mi madre que siempre ha estado conmigo en cada etapa de mi vida guiándome y luchando junto a mí en cada paso que doy, a mi padre que pese a que no estemos juntos siempre ha sido un gran apoyo y ejemplo de lucha y perseverancia en mi vida.

Padres amados son dueños de mi gratitud eterna.

A mis abuelitos que desde el cielo cuidan de mí.

A mis hermanos como símbolo de que nunca es tarde en la vida para forjar nuestros sueños, a mis sobrinos que con su cariño han sabido darme las fuerzas para salir adelante y quizá un día no muy lejano poder ser un ejemplo para ellos.

Jessica Ortiz Mayorga.

AGRADECIMIENTO

Agradecida eternamente con Dios por permitirme ver reflejado el resultado de años de esfuerzo y dedicación. A la “Universidad Técnica de Ambato” por darme la oportunidad de ser parte de ella y formarme como una profesional.

A mis padres Miguel y Gladys que han sido parte importante dentro de la lucha diaria para lograr alcanzar mis objetivos.

Un agradecimiento total a todos y cada uno de mis profesores y amigos que han sido de gran apoyo tanto en lo personal como en mi formación profesional. De manera muy especial a mi tutor el Eco. Álvaro Vayas que a más de ser mi profesor y guía en mi formación académica ha sido un amigo con el que siempre he podido contar.

Jessica Ortiz Mayorga.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

TEMA: “EL COMERCIO EXTERIOR DE CALZADO Y EL PRODUCTO INTERNO BRUTO EN EL ECUADOR, AÑO 2015”.

AUTORA: Jessica Jacqueline Ortiz Mayorga.

TUTOR: Eco. Álvaro Hernán Vayas López.

FECHA: Julio del 2017.

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo realizar un análisis del comercio exterior del sector calzado y su incidencia en el PIB del Ecuador durante el año 2015, con lo cual en primera instancia se pretende realizar un estudio del comercio exterior del calzado y del comportamiento del PIB a precios constantes en su contexto para evidenciar su influencia en el saldo neto exterior de la producción de calzado. También se busca proponer estrategias de acción para contrarrestar los efectos negativos que puedan generarse a través del comercio exterior de calzado en el PIB del Ecuador. Se estructuraron dos modelos econométricos: el primero describe el comportamiento del PIB en función de la balanza comercial del calzado y el segundo explica a las tasas de crecimiento del PIB en función de la balanza comercial del calzado. Se determinó que la balanza comercial de calzado se ve relacionada con los ciclos económicos y mantienen una relación inversa debido a que frente a un proceso recesivo, las exportaciones tienden a incrementarse a razón de la disminución del consumo interno, mientras que si la economía se encuentra en crecimiento la tendencia es la contraria debido al incremento del consumo interno.

PALABRAS DESCRIPTORAS: COMERCIO EXTERIOR, CALZADO, CRECIMIENTO ECONÓMICO, BALANZA COMERCIAL, PRODUCTO INTERNO BRUTO.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT
ECONOMICS CAREER

TOPIC: “THE EXTERNAL TRADE IN FOOTWEAR AND THE GROSS DOMESTIC PRODUCT IN ECUADOR, YEAR 2015”

AUTHOR: Jessica Jacqueline Ortiz Mayorga.

TUTOR: Eco. Álvaro Hernán Vayas López.

DATE: July 2017.

ABSTRACT

This research project aims to analyze the foreign trade of the footwear sector and its impact on the GDP of Ecuador during the year 2015, which in the first instance seeks to conduct a study of the foreign trade of footwear and behavior of the GDP at constant prices in its context to evidence its influence on the net external balance of footwear production. It also seeks to propose strategies of action to counteract the negative effects that can be generated through the foreign trade of footwear in the GDP of Ecuador. Two econometric models were structured: the first one describes the behavior of the GDP according to the trade balance of the footwear and the second one explains to the growth rates of the GDP according to the trade balance of footwear. It was determined that the trade balance of footwear is related to economic cycles and maintains an inverse relationship because in the face of a recessive process, exports tend to increase due to the decrease in domestic consumption, whereas if the economy is in growth the trend is the opposite because of the increase in domestic consumption.

KEYWORDS: FOREIGN TRADE, FOOTWEAR, ECONOMIC GROWTH, COMMERCIAL BALANCE, GROSS DOMESTIC PRODUCT.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN EJECUTIVO	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	2
1 El problema de investigación.....	2
1.1 Planteamiento del problema	2
1.1.1 Tema.....	2
1.1.2 Descripción y contextualización	2
1.1.3 Análisis Crítico y formulación del problema.....	12
1.2 Justificación.....	15
1.3 Objetivos	16
1.3.1 Objetivo General	16
1.1.1 Objetivos Específicos.....	16
CAPÍTULO II	17
2 Marco teórico	17

2.1	Antecedentes Investigativos	17
2.2	Fundamentación Filosófica	20
2.3	Fundamentación Legal	21
2.4	Categorías Fundamentales	24
2.4.1	Descripción conceptual de la Variable Independiente	26
2.4.2	Descripción conceptual de la Variable Dependiente	31
2.5	Hipótesis	35
2.6	Señalamiento de Variables	35
CAPÍTULO III		36
3	Metodología	36
3.1	Modalidad, enfoque y nivel de investigación	36
3.1.1	Modalidad	36
3.1.2	Enfoque	36
3.1.3	Nivel de investigación	37
3.2	Población y muestra	38
3.3	Operacionalización de las variables	38
3.3.1	Variable independiente	38
3.3.2	Variable dependiente	39
3.4	Descripción del tratamiento de la información	40
CAPÍTULO IV		43
4	Resultados	43
4.1	Principales resultados	43
4.2	Análisis econométrico	64
4.2.1	Modelo 1	65
4.2.2	Modelo 2	68
4.3	Conclusiones	69
4.4	Recomendaciones	70
5	Bibliografía	71

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1. Principales países productores de calzado en el año 2014.....	3
Tabla 2. Principales países consumidores de calzado en el año 2014.	4
Tabla 3. Principales países exportadores de calzado en el año 2014.....	5
Tabla 4. Principales países importadores de calzado en el año 2014.....	6
Tabla 5. Participación del calzado en el PIB (2014).....	10
Tabla 6. Operacionalización de la balanza comercial del calzado.....	39
Tabla 7. Tabla de operacionalización del PIB.	39
Tabla 8. PIB a precios constantes (millones de dólares) cohorte trimestral.	43
Tabla 9. PIB a precios constantes (millones de dólares) cohorte anual.	44
Tabla 10. Balanza comercial total (Millones de dólares) cohorte anual.	45
Tabla 11. Balanza comercial petrolera y no petrolera (Millones de dólares) cohorte anual.	46
Tabla 12. Balanza comercial total (Millones de dólares FOB) cohorte trimestral....	48
Tabla 13. Balanza comercial petrolera y no petrolera (Millones de dólares) cohorte trimestral.	49
Tabla 14. Importaciones (Millones de dólares FOB) cohorte anual.	50
Tabla 15. Importaciones (Millones de dólares) cohorte trimestral.	51
Tabla 16. Exportaciones (Millones de dólares FOB) cohorte anual.	52
Tabla 17. Exportaciones trimestrales (Millones de dólares) cohorte trimestral.....	53
Tabla 18. Importaciones de bienes de consumo (Millones de dólares FOB) cohorte trimestral.	54
Tabla 19. Importaciones de bienes de capital (Millones de dólares FOB) cohorte trimestral.	55
Tabla 20. Exportaciones de bienes primarios (Millones de dólares FOB) cohorte trimestral.	57
Tabla 21. Exportaciones de bienes industrializados (Millones de dólares FOB) cohorte anual.....	58
Tabla 22. Importaciones de calzado (Dólares FOB) cohorte trimestral.....	59
Tabla 23. Exportaciones de calzado (Dólares FOB) cohorte trimestral.....	60

Tabla 24. Balanza comercial de calzado (Dólares FOB).	61
Tabla 25. Participación de las importaciones de calzado con respecto a las importaciones de consumo.....	62
Tabla 26. Participación de las exportaciones de calzado con respecto a las exportaciones de bienes industrializados.	63
Tabla 27. PIB a precios constantes, tasa de variación del PIB y Balanza comercial de calzado.....	64
Tabla 28. PIB a precios constantes en función de la balanza comercial del calzado.	65
Tabla 29. Tasa de crecimiento del PIB a precios constantes en función de la balanza comercial del calzado.....	68

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfico 1. Participación del Sector Manufacturero en el PIB (2014).....	9
Gráfico 2. Participación de sectores en el PIB.....	10
Gráfico 3. Árbol de problemas.....	12
Gráfico 4. Supraordinación de las variables de investigación.....	24
Gráfico 5. Subordinación de la variable independiente.....	25
Gráfico 6. Subordinación de la variable dependiente.....	25
Gráfico 7. PIB a precios constantes (millones de dólares) cohorte trimestral.....	44
Gráfico 8. PIB a precios constantes (Millones de dólares) cohorte anual.....	45
Gráfico 9. Balanza comercial total (Millones de dólares) cohorte anual.....	46
Gráfico 10. Balanza comercial petrolera y no petrolera (Millones de dólares) cohorte anual.....	47
Gráfico 11. Balanza comercial total (Millones de dólares FOB) cohorte trimestral.....	48
Gráfico 12. Balanza comercial petrolera y no petrolera (Millones de dólares) cohorte trimestral.....	49
Gráfico 13. Importaciones (Millones de dólares FOB) cohorte anual.....	50
Gráfico 14. Importaciones (Millones de dólares) cohorte trimestral.....	51
Gráfico 15. Exportaciones (Millones de dólares FOB) cohorte anual.....	52
Gráfico 16. Exportaciones trimestrales (Millones de dólares) cohorte trimestral.....	53
Gráfico 17. Importaciones de bienes de consumo (Millones de dólares FOB) cohorte trimestral.....	54
Gráfico 18. Importaciones de bienes de capital (Millones de dólares FOB) cohorte trimestral.....	56
Gráfico 19. Exportaciones de bienes primarios (Millones de dólares FOB) cohorte trimestral.....	57
Gráfico 20. Exportaciones de bienes industrializados (Millones de dólares FOB) cohorte anual.....	58
Gráfico 21. Importaciones de calzado (Dólares FOB) cohorte trimestral.....	59
Gráfico 22. Exportaciones de calzado (Dólares FOB) cohorte trimestral.....	60
Gráfico 23. Balanza comercial de calzado (Dólares FOB).....	61

Gráfico 24. Participación de las importaciones de calzado con respecto a las importaciones de consumo.....	62
Gráfico 25. Participación de las exportaciones de calzado con respecto a las exportaciones de bienes industrializados.	63
Gráfico 26. PIB a precios constantes en función de la balanza comercial del calzado.....	66

INTRODUCCIÓN

El comercio exterior es trascendental para el desarrollo de la economía local, puesto que la incursión en mercados extranjeros por parte de las empresas incentiva el dinamismo económico interno y promueve la innovación. A nivel regional, es importante la integración económica de los países para que, en igualdad de condiciones, las economías puedan competir y liberalizar el comercio sin imposiciones desventajosas y contraproducentes para la estabilidad económica de la región, con lo cual es momento de consolidar una participación inclusiva y visionaria de cómo por medio de la Organización Mundial de Comercio y el apoyo de múltiples organismos multilaterales, se incentive el comercio y así se promueva el crecimiento económico en el continente y en las localidades (Lacerda, 2015)

El presente proyecto de investigación aborda la relación existente entre el comercio exterior y el PIB, el mismo que se encuentra estructurado por cuatro capítulos, los cuales están conformados de la siguiente manera:

El **Capítulo I**, describe el problema de investigación y su contexto a través de los apartados de planteamiento del problema, justificación y objetivos de estudio, mediante los cuales se abordará la temática de estudio y sus implicaciones.

En el **Capítulo II** se presentan los antecedentes investigativos del presente proyecto de investigación, su fundamentación filosófica, legal y conceptual, esta última se representa por medio de sus categorías fundamentales, las mismas que describe los conceptos pertinentes para el desarrollo del tema de investigación.

El **Capítulo III**, muestra las características metodológicas del proceso de investigación desarrollado en el presente trabajo, así como también se describe el proceso y la metodología aplicada para la obtención de resultados.

En el **Capítulo IV** se muestran los resultados derivados del análisis descriptivo y de la modelación econométrica, que resultarán en la comprobación de hipótesis y en la presentación de conclusiones y de las recomendaciones respectivas.

CAPÍTULO I

1 El problema de investigación

1.1 Planteamiento del problema

1.1.1 Tema

El comercio exterior de calzado y el Producto Interno Bruto del Ecuador, año 2015.

1.1.2 Descripción y contextualización

1.1.2.1 Contextualización Macro

Una de las actividades consideradas más importantes dentro del mercado laboral a nivel mundial, es la industria de calzado; generadora de varias fuentes de empleo así como también es calificada como un gran aporte en el crecimiento económico de cada uno de los países que se dedican a esta actividad.

A nivel mundial el comercio de calzado ocupa un lugar muy importante dentro de la economía debido a la gran demanda que existe por este producto en varios países, por lo cual genera una conexión importante entre ellos.

A nivel global, la industria de calzado ha sido una de las actividades económicas más competitivas, debido a que las barreras para entrar en este mercado no son muy altas y exigentes; a la vez siendo esta intensa en mano de obra, en donde los países que cuentan con ventaja comparativa suelen ser los países en vías de desarrollo, de este modo logrando ubicarse en mercados internacionales. (Martha Olivia, 2011)

Cabe destacar que quienes se dedican al sector de la producción de calzado, han logrado ubicarse en buenas posiciones a nivel mundial especialmente los países en vías de desarrollo, puesto a que cuentan con un recurso muy importante como es la mano de obra, la misma que es muy cotizada por los países desarrollados debido a su excelencia en la realización de este trabajo.

Dentro del comercio mundial de calzado existen varios países que tienen un mejor posicionamiento en la producción de calzado ya sea por la calidad o por la cantidad de sus niveles de producción, tal es el caso de China, Vietnam y la India. (Martha Olivia, 2011)

Tabla 1. Principales países productores de calzado en el año 2014.

Ubicación	País		Pares (millones)	Porcentaje mundial
1	China		15.700	64,6%
2	India		2.065	8,5%
3	Vietnam		910	3,7%
4	Brasil		900	3,7%
5	Indonesia		724	3%
6	Pakistán		386	1,6%
7	Turquía		320	1,3%
8	Bangladés		315	1,3%
9	México		245	1%
10	Italia		197	0,8%
16	España		102	0,4%

Fuente: World Footwear

Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2016)

Como se puede observar en la gráfica uno de los mayores productores de calzado es China con un total de 15.700 millones de pares de zapatos producidos, seguido con una distancia muy marcada la India quien cuenta con un total de 2.065 millones de pares de zapatos producidos y de este modo se ubica en segundo lugar de este ranking de los principales países productores de calzado a nivel mundial.

Tanto en China como en el resto de países que encabezan la producción de calzado a nivel mundial, cuentan con altos volúmenes de producción ya que la mano de obra es muy barata, además la explotación de los trabajadores se intensifica principalmente por la gran masa migratoria de países subdesarrollados que abandonan sus hogares en busca de un mejor futuro.

De igual manera según estudios realizados por World Footwear, alrededor del mundo existe un gran porcentaje de consumidores de calzado que están liderados casi por los mismos países que lo producen.

A continuación, presenta un listado de los más potenciales consumidores de calzado alrededor del mundo.

Tabla 2. Principales países consumidores de calzado en el año 2014.

Ubicación	País		Pares (millones)	Porcentaje mundial
1	China		3.646	18,8%
2	EEUU		2.295	11,8%
3	India		2.048	10,5%
4	Brasil		807	4,2%
5	Japón		607	3,1%
6	Indonesia		548	2,8%
7	Reino Unido		523	2,7%
8	Fed. Rusa		435	2,2%
9	Alemania		434	2,2%
10	Francia		411	2,1%
17	España		257	1,3%

Fuente: World Footwear

Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2016)

De acuerdo a este estudio realizado, se observa claramente que China a más de ser un gran líder en la producción de calzado; también es líder total en el consumo del mismo con un porcentaje del 18,8% seguido de EEUU.

Al final de este listado de consumidores se observa a España con un porcentaje de 1,3% sin embargo a pesar de ello aun forma parte de esta gran lista de consumidores potenciales de la industria del calzado.

Según Fernández, Montes, & Vásquez (s.f.), el hecho de ser competitivos en un entorno dinámico y abierto, puede representar la base del posible crecimiento económico, además, de acuerdo a lo expuesto por el BID en el 2001, esto es un hecho que no solo es una realidad a nivel organizacional sino a nivel país también, convirtiéndose por tanto en uno de los factores que determinaran el nivel de expansión o mejor dicho superávit o déficit comercial externo.

Pese a ello aún se toma en cuenta a los países como competidores directos en las diferentes industrias, abarcando en cada uno de ellos a las diferentes empresas mediante las cuales están conformados como se puede observar en la siguiente tabla.

Tabla 3. Principales países exportadores de calzado en el año 2014.

Ubicación	País		Pares (millones)	Porcentaje mundial
1	China		12.125	74,1%
2	Vietnam		758	4,6%
3	Hong Kong		241	1,5%
4	Alemania		228	1,4%
5	Indonesia		228	1,4%
6	Bélgica		227	1,4%
7	Italia		219	1,3%
8	India		200	1,2%
9	Turquía		176	1,1%
10	Países Bajos		165	1%
12	España		161	1%

Fuente: World Footwear

Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2016)

China no solamente es uno de los principales productores y consumidores, sino que también lidera la tabla como el principal exportador de calzado a nivel mundial con un total de 12.125 millones de pares en el año, lo que le genera un porcentaje del 74,1%.

La otra cara de la moneda es en cuanto a los países importadores puesto que la mayoría de ellos son quienes que en las tablas anteriores se encontraban en los últimos lugares del ranking realizado de manera oficial por World Footwear.

A continuación, se presenta una tabla que abarca los principales lugares en cuanto a los países importadores de calzado a nivel mundial.

Tabla 4. Principales países importadores de calzado en el año 2014.

Ubicación	País		Pares (millones)	Porcentaje mundial
1	EEUU		2.350	20,5%
2	Reino Unido		679	5,9%
3	Alemania		663	5,5%
4	Japón		590	5,1%
5	Francia		509	4,4%
6	Emi. Árabes		417	3,6%
7	Italia		334	2,9%
8	Hong Kong		323	2,8%
9	España		316	2,8%
10	Fed. Rusa		311	2,7%

Fuente: World Footwear

Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2016)

Como se observa en la tabla el principal país importador de calzado a nivel mundial es EEUU, que cuenta con un total de 2.350 millones de pares de zapatos importados de manera anual lo que representa un 20,5% del total de las importaciones que se generan entre estos países. A este le sigue el Reino Unido que se ubica en segundo lugar con un total de 679 millones de pares de zapatos lo cual representa un 5,9% de la importación de calzado.

Cabe recalcar que debido a la industria del calzado todos los países antes mencionados han mejorado significativamente su economía viéndose desde el punto de vista de su respectivo Producto Interno Bruto, ya que pese a que se han implantado muchas políticas que perjudican en cierta forma a este tipo de industria también se ha visto gran apoyo por parte de instituciones creadas por los gobiernos de cada uno de los países, las mismas que han sido creadas con el objetivo de incentivar a las industrias para mejorar su crecimiento fomentando de esta manera el consumo de este tipo de productos tanto a nivel nacional como internacional.

1.1.2.2 Contextualización Meso

Alrededor del mundo se evidencia claramente que Latinoamérica es considerado como el mejor destino para las exportaciones de calzado puesto a que dentro de él se encuentran países que tienen un potencial en la producción de este producto.

La industria del calzado es una de las fuentes más generadoras de empleo a nivel mundial puesto a que es un producto que llama mucho la atención a los clientes que muchas veces lo consumen sin importar el precio que este conlleve.

Fuentes oficiales tales como World Footwear aseguran que desde el año 2002 aproximadamente 10 países tales como Perú, Venezuela, Brasil, Chile, Ecuador, Colombia, México, Paraguay, Argentina y Uruguay, vienen participando nuevamente en el Foro de Cámaras de Calzado de América Latina, con el objetivo de mejorar el crecimiento productivo de este sector y de incentivar a más países a integrarse a este proyecto en beneficio que busca el beneficio de todos aquellos que pertenezcan a él.

Según World Footwear, Brasil es la principal industria en el Continente Americano que cada vez más tiene mayor influencia en Latinoamérica. También lo califica como el cuarto mayor fabricante de calzado del mundo con 900 millones de pares al año (véase tabla 1), cuya producción se encuentra destinada al consumo en el mercado interno del mismo.

De igual manera se considera a México como el segundo país con mayor importancia de la industria del calzado en Latinoamérica quien con a pesar de sus 245 millones de pares de zapatos producidos en el año su industria es cada vez más fuerte pese a cualquier pronóstico que se le puede otorgar.

En América Latina la mayor parte de países que la conforman tienen un perfil importador, sin embargo existen también países tales como Brasil y México que se atreven a competir internacionalmente con las industrias más fuertes del calzado como tal es el caso de la industria China que abarca la gran mayoría de exportaciones a países de todo el mundo debido a los precios bajos que estos colocan a su producción haciéndolo de esta manera asequible al bolsillo de los consumidores del mismo.

López (2013), la industria ecuatoriana de calzado sufrió momentos críticos alrededor de los años 2006-2008 debido al incremento circunstancial de las importaciones de este producto desde los países asiáticos; de tal manera que su gobierno se vio en la necesidad de plantear medidas arancelarias que salvaguardaran este sector productivo y generador de empleo viéndose así un incremento en su Producto Interno Bruto

gracias al aumento de empresas manufactureras que pasaron de ser 600 en el año 2008 a ser más de 2.000 empresas para el año 2013.

Sin embargo se puede decir que no todos los países de América Latina corren con la misma suerte en un incremento de su Producto Interno Bruto por parte de este tipo de industrias, tal es el caso de Chile.

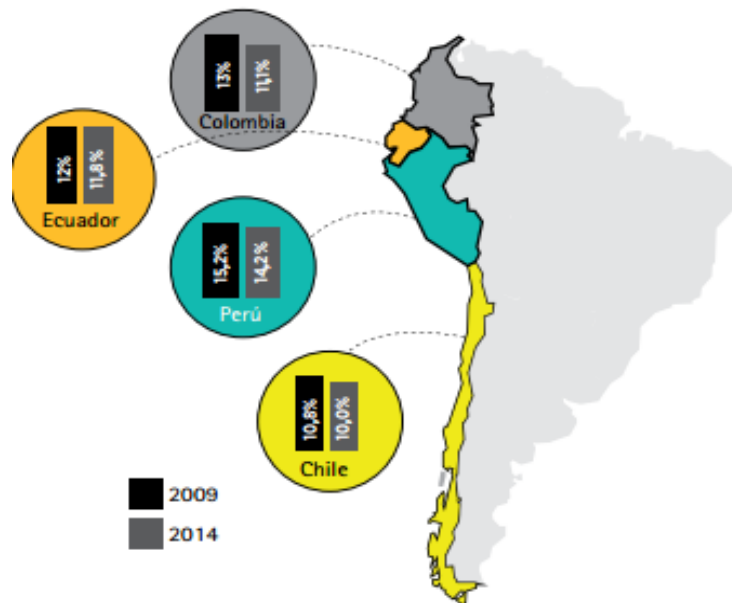
Chile es uno de los países que más han visto su decremento en su Producto Interno Bruto por parte de la industria manufacturera ya que han sufrido cierres de empresas y una disminución bastante considerable de las exportaciones ligado a un aumento significativo de las importaciones de calzado debido a tratados comerciales con los que cuenta este país con los países asiáticos, lo que se está reflejando en grandes problemas principalmente en sectores industriales como lo es la industria del calzado. (López, 2013)

Sin embargo, desde la perspectiva Mexicana según Novoa Roberto, detalló varias ventajas con las que cuenta este país, el cual destacó a su país por la mano de obra calificada con la que cuenta durante más de 110 años de experiencia en la producción de calzado. Esto lo hace acreedor al tercer lugar en el ranking de competitividad y costo de fabricación a nivel mundial según estudios realizados por el Boston Consulting Group (2014), donde se midieron alrededor de 25 economías exportadoras para contribuir con el índice global de la competitividad, tomando en cuenta costos de producción laboral, costos laborales, así como también el tipo de cambio contra el dólar.

Novoa, destaca que el crecimiento en el Producto Interno Bruto de la industria manufacturera de México es debido a la inversión realizada en los dos últimos años que pasó de 1,580 millones de dólares con más de 204 proyectos aprobados para el crecimiento de esta industria, de la misma manera destaca que debido a que además de la mano de obra calificada con la que cuenta este tipo de industrias, poseen tecnología de punta, la misma que ha sido implementada con gran parte de la ayuda del gobierno.

La incursión en el comercio global de la industria tanto mexicana como la de otros países de Latinoamérica, es un escenario en el cual se presentan tanto retos como oportunidades para la industria del calzado. Sin embargo al ser México uno de los principales países más abiertos al mundo, se requeriría de manera urgente que las prácticas de comercio internacionales sean legales y abran oportunidades a países con potencial de crecimiento en el sector calzado ya que esto representará nuevas oportunidades generadoras de empleo. (López, 2013)

Gráfico 1. Participación del Sector Manufacturero en el PIB (2014)



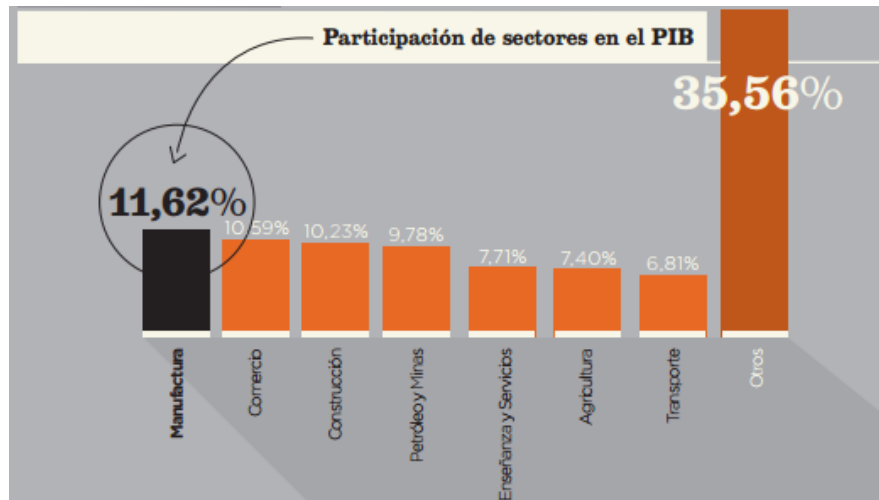
Fuente: Bancos Centrales

Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2016)

1.1.2.3 Contextualización Micro

El sector de la industria del cuero y el calzado del Ecuador, ha experimentado un gran impulso en los últimos años; todo esto debido a las políticas adoptadas por el gobierno las mismas que han buscado sustituir las importaciones y a la vez promover e impulsar la producción nacional de este tipo de bienes. Por ende el Producto Interno Bruto a nivel de las industrias manufactureras ha ido reflejando un incremento porcentual gracias a todas las empresas dedicadas a esta actividad, este crecimiento se irá implementando año a año con tendencia proyectada hasta el año 2017.

Gráfico 2. Participación de sectores en el PIB.



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2016)

Por otro lado, la participación del sector de calzado en el Ecuador a nivel del Producto Interno Bruto, reflejó en el año 2013 un porcentaje del 0,2% de su totalidad. Sin embargo, para el año 2014 se ha visto un decremento de esta actividad reflejado en el Producto Interno Bruto como se observa en la siguiente tabla.

Tabla 5. Participación del calzado en el PIB (2014).

Indicadores	2014
Número de empresas	29
Ingreso Total	\$ 202.298.900
Ingreso Promedio	\$ 6.975.824
Utilidad Total	\$ 14.631.520
Utilidad Promedio	\$ 504.535
Crecimiento	-2,4%
Rentabilidad (utilidad/ingresos)	3,8%

Fuente: Servicio de Rentas Internas (SRI)

Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2016)

Según el Servicio de Rentas Internas del Ecuador, para el año 2014 se contaba con un total de 29 empresas dedicadas a la actividad de calzado en el Ecuador, las mismas que reflejaban un aproximado de \$6,98 millones, así como también una participación en los ingresos de un 0,18%; Sin embargo, pese a ello se mostró un decremento del -2,4% entre el año 2013 y el año 2014.

Cabe recalcar que en el Ecuador, el sector de calzado es aún una zona restringida en comparación con otros países del mundo puesto a que cuenta con un consumo per cápita relativamente bajo de aproximadamente 2,3 pares de zapatos al año por persona; frente a otros países como es el caso de Brasil el mismo que cuenta con un consumo per cápita 3,3 pares de zapatos al año; sin dejar de lado a los países que lideran la producción y consumo de este producto.

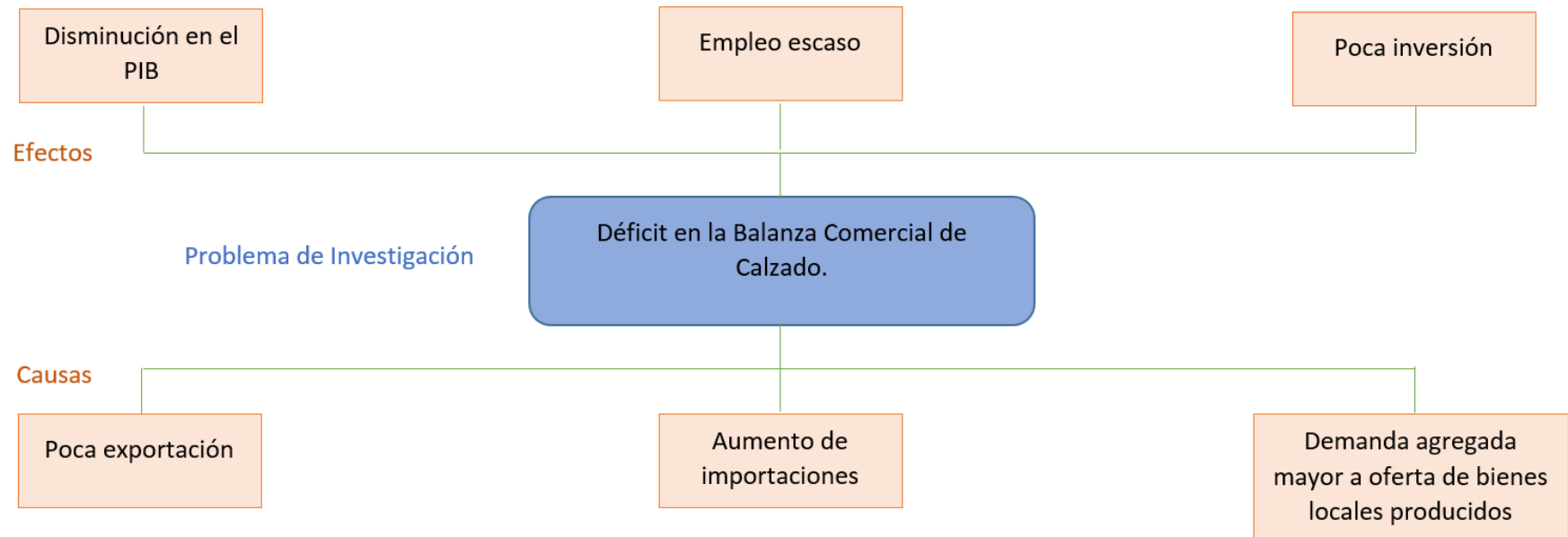
Según estadísticas proporcionadas por el Banco Central del Ecuador; durante el año 2015, la balanza comercial presentó un déficit total de \$1,163 millones, esto debido a que las exportaciones presentaron un decremento en un 24.6% de la misma manera las importaciones también reflejaron un decremento de un 7.5%.

Para enfrentar esta caída en la balanza comercial y otros problemas generados alrededor no solo de la industria del calzado sino de todas las industrias del país; se implementaron medidas por parte del gobierno, las mismas que buscaban mejorar e incentivar la producción y por ende las exportaciones reduciendo así las importaciones de tal manera que se llegase a obtener un beneficio para aquellos que integren la economía por parte del sector industrial manufacturero.

La aplicación de las salvaguardias no resultó ser un problema para el sector de calzado en el Ecuador, puesto a que en el año 2009 los productores crecieron de 600 a 5.000 en el país con una producción superior a los 34 millones de pares de zapatos al año; lo cual el 50% de ello está concentrado en la Provincia de Tungurahua, así lo afirma Lilia Villavicencio, presidenta de la Cámara de Calzado del Ecuador.

1.1.3 Análisis Crítico y formulación del problema

Gráfico 3. Árbol de problemas.



Fuente: Trabajo de Investigación
Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2016)

1.1.3.1 Relación Causa-Efecto

En años anteriores se registró un alto nivel de importaciones al país, lo que ha traído consigo una serie de inconvenientes al mismo por lo cual se implementaron leyes que permitan mantener un equilibrio en la economía del país.

Por tanto la presente investigación surge del problema que es el déficit en la balanza comercial de calzado, por lo cual se determinarán las causas que ocasionan este déficit y cuales son algunas de sus consecuencias.

La poca exportación de calzado es uno de los principales factores que ocasionan un déficit en la balanza comercial, si bien es cierto las exportaciones generan ingresos a un país independientemente de cual sea su producción, en este caso al contar con pocas exportaciones representa bajos niveles de ingreso lo que se refleja en una disminución en el Producto Interno Bruto.

Una de las causas más importantes que generan un déficit en la balanza de pagos es cuando las importaciones son mayores a las exportaciones, lo que a la vez desencadena en grandes aspectos negativos especialmente en cuanto al empleo se refiere puesto a que con la entrada de productos de otros países se detiene la producción nacional causando así cierres de fábricas, despidos, y por ende un nivel económico cada vez más deteriorado para quienes empleaban su tiempo en actividades como la producción de calzado.

Dentro de otro de los grandes aspectos que generan el déficit en la balanza comercial, es cuando la demanda agregada resulta ser mayor a la cantidad de bienes producidos dentro de una economía nacional (oferta), esto desencadena principalmente a tener resultados desfavorables en la economía de un país ya que al no haber oferta se incentiva a las importaciones.

1.1.3.2 Prognosis

El comercio internacional, es una de las actividades principales de las que depende la economía de un país; es por ello que para lograr su expansión se han aplicado varias maneras que permitan lograr mantener al menos una balanza comercial estable que permita incentivar tanto a la producción como a la exportación de productos elaborados en el país.

Sin embargo, es importante recalcar que para lograr una balanza comercial estable se debe tratar de ser un país no solo exportador sino también un país que se destaque en las importaciones de distintos tipos de materia prima para así lograr una mejor producción de calzado.

Cabe recalcar que para lograr este tipo de propósitos se deberá incrementar la tecnología a nivel de la producción industrial, ya que de esta manera se obtendrá productos competitivos no solo a nivel nacional sino también de manera internacional.

Se considera que el motor principal del crecimiento industrial y por tanto económico de un país, es la innovación; la misma que debe ir de la mano de la tecnología de punta en las empresas. De esta manera al tener de la mano a todos estos factores se podrá tener una ventaja comparativa en relación a otros países del mundo ya que se producirá mejores productos que permitan obtener una estabilidad a nivel de comercio exterior.

El propósito del presente trabajo busca determinar de qué manera el comercio exterior ocasiona cambios ya sean estos positivos o negativos al Producto Interno Bruto del Ecuador, dando a conocer las principales causas y efectos que ocasionan un cambio en la balanza comercial y por ende en la economía del País.

1.1.3.3 Formulación del Problema

¿De qué manera el comercio exterior del sector calzado afecta al producto interno bruto del Ecuador?

1.1.3.4 Delimitación del Problema

Tanto en el espacio como en el tiempo, todo tipo de investigación cuenta con el siguiente objetivo:

- **Campo:** Producto Interno Bruto.
- **Área:** Económico.
- **Aspecto:** Sector Industrial del Calzado.

Delimitación Espacial.- La presente Investigación es realizada en Ecuador.

Delimitación Temporal.- La presente Investigación inició en el mes de Octubre del año 2016, la misma tentativamente se dará por concluida en el mes de Mayo del año 2017, una vez recopilada, analizada y estructurada la información con sus respectivos datos que permitirán realizar de manera correcta el presente trabajo investigativo.

1.2 Justificación

Alrededor de los últimos años el Ecuador ha sufrido varios cambios en cuanto a su balanza comercial y por ende también diversas alteraciones en su Producto Interno Bruto, debido a varios factores tales como cambios en las políticas adoptadas por el gobierno, las mismas que alteraron a esta parte de la política comercial principalmente en lo que se refiere a la disminución considerable de las importaciones.

El comercio exterior ha sido un gran factor muy favorable en cuanto al crecimiento del Producto Interno Bruto del país, sin embargo este mismo se ha visto afectado en gran parte por el ingreso de distintos productos, lo mismo que ha generado gran controversia a nivel nacional ya que al ingresar mercancía más barata al país la producción nacional ha presentado una gran baja en sus ventas, lo mismo que trajo consigo que muchas fábricas optaran por el cierre de las mismas dejando así a varias personas desempleadas y un gran caos a nivel económico que aquejaba cada vez más al país.

Debido a este y a otro tipo de problemas que se generaron en el país, el gobierno optó por implantar medidas arancelarias, las mismas que permitiesen que exista una

disminución de las importaciones para de esta manera incentivar a la producción nacional y por ende impulsar las exportaciones mejorando así notablemente la economía del país.

El presente estudio pretende dar a conocer la evolución de las importaciones así como también de las exportaciones del país y su manera o grado de afectación en el Producto Interno Bruto del Ecuador, lo mismo que estará basado en un análisis económico de la balanza comercial durante el año 2015.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Analizar el comercio exterior del sector de calzado y su incidencia en el producto interno bruto del Ecuador, año 2015.

1.1.1 Objetivos Específicos

- Analizar el comercio exterior del sector de calzado del Ecuador, para determinar su comportamiento a lo largo del tiempo.
- Realizar un análisis del producto interno bruto del Ecuador, para evidenciar la influencia de su crecimiento o declive en el saldo neto exterior de la producción de calzado.
- Proponer estrategias de acción para contrarrestar los efectos negativos que puedan generarse a través del comercio exterior de calzado en el producto interno bruto.

CAPITULO II

2 Marco teórico

2.1 Antecedentes Investigativos

Con el fin de indagar sobre el comercio y la competencia internacional de calzado, (Villegas & Zapata 2007) en su trabajo de investigación “Nivel de competitividad Sectorial Internacional Caso: Sector del Cuero y Calzado” trata de analizar y explicar el comportamiento de las variables de producción dentro de este sector y de la balanza comercial, con el objetivo de dejar en conocimiento factores de la globalización que intervienen en este proceso así como también la integración económica que abarca la necesidad permanente de analizar el comportamiento de los distintos sectores económicos, principalmente buscando el mejorar la inserción del sector del calzado en el mercado internacional.

En este estudio, el investigador realiza un análisis descriptivo de las exportaciones e importaciones de calzado, así como también de la balanza comercial a través de niveles de competitividad que han sido alcanzados por las empresas en diferentes sectores de la economía alrededor del tiempo (Villegas & Zapata, 2007)

Finalmente el investigador concluye que la producción nacional de calzado es relativamente débil, sin embargo el grado de apertura para la exportación indica que es un país competitivo con el resto del mundo ya que tienen niveles de competitividad los cuales les permitirán mejorar su producción global o a su vez mejorar su producción interna (Villegas & Zapata, 2007)

Por otro lado con el fin de conocer sobre la importancia de la industria de calzado y su contribución en el PIB de un sector, (Plascencia, 2014) en su investigación “La contribución de la industria del calzado en el PIB del Estado de Guanajuato” el investigador trata de explicar la importancia de la industria de calzado alrededor del tiempo en sus diferentes fases, así como también pretende dar a conocer sobre los cambios en los diferentes aspectos tanto positivos como negativos que se han ido presentando en el mismo.

En esta investigación se realiza un análisis del total de las empresas dedicadas a esta actividad económica, así como también de la oportunidad laboral que esta representa en el Estado de Guanajuato y sus alrededores, para realizar una comparación año a año y saber si ha logrado palpar un avance (Plascencia, 2014)

Como punto final el investigador resalta que la industria del sector del calzado en el Estado de Guanajuato, es considerada como una de las actividades más importantes ya que se ha registrado un progreso año tras año tanto en el aspecto económico como también en las fuentes generadoras de empleo que se han registrado debido a esta actividad que la realiza gran parte de esta población (Plascencia, 2014)

En la investigación “Factores de competitividad, situación nacional y cadena productiva de la industria del calzado en León, Guanajuato” realizada por (Ortiz & Martínez, 2000), manifiesta las grandes oportunidades de apertura y crecimiento comercial para México gracias a la industria del calzado; de la misma manera da a conocer los grandes retos que se presentan con el pasar del tiempo y la evolución de cada una de las industrias en aquel lugar.

En la misma investigación, el investigador realiza un estudio de la situación actual por la que atraviesa la industria del calzado a nivel mundial, basándose en datos proporcionados por las distintas cámaras de comercio de la industria de los principales países dedicados a esta actividad.

De la misma manera realiza un análisis de la balanza comercial por cada uno de los sectores de producción, para mediante esta establecer una comparación del aporte o crecimiento económico de la industria al sector estudiado (Ortiz & Martínez, 2000)

Para concluir, el investigador realiza la identificación de la cadena productiva del sector y establece una comparación de año tras año para medir el crecimiento y el aporte económico que representa esta actividad en el Estado de Guanajuato. Da a conocer que esta industria ha sufrido varios cambios principalmente alrededor de los últimos quince años, así como también ha formado parte importante de una reestructuración económica luego de la apertura comercial internacional; sin embargo admite que el Estado de Guanajuato ha perfeccionado sus técnicas en el proceso de

industrialización del sector del calzado, pese a aquello León está aún muy lejos de ser considerado uno de los sectores industrializados a pesar de que ha recibido gran ayuda por parte de la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato, no obstante auguran un buen futuro para ellos debido al apoyo que año a año se va registrando a este sistema de producción (Ortiz & Martínez, 2000)

Según Miranda (2001), en su libro “En busca del tiempo perdido: la conquista del mercado exterior y el desarrollo de la industria del calzado en España en la segunda mitad del siglo XX” trata de relatar paso a paso el proceso de desarrollo de la industria del calzado alrededor del tiempo en España, principalmente como exportador potencial de este producto a nivel global. Habla también de la transformación del mercado internacional haciendo énfasis en los años 1950-1975, tiempo en el cual se dieron los cambios considerados como los cambios más importantes dentro de este medio de producción debido a la gran cantidad de fracasos y problemas para remontar esta actividad económica; sin embargo considera que nunca fueron suficientes fracasos los que tuvieron que atravesar ya que supieron retomar con fuerza y hoy en día forman parte del grupo de los principales países productores y exportadores de calzado a nivel mundial.

El autor realiza un análisis cuali-cuantitativo sobre la participación del mencionado país en el mercado global de esta industria basándose en datos recopilados de diversas fuentes de información oficiales, las mismas que indican los distintos ciclos económicos por los que han tenido que atravesar para llegar a ser uno de los principales países dedicados a la producción y exportación de calzado, gran parte de este análisis lo hace también sobre el empleo y los salarios que perciben los empleados de este tipo de industria, ya que considera que ellos son la parte fundamental para el progreso de la misma puesto que de ellos depende en gran parte el que se produzca o que se pare la producción del calzado y por ende las exportaciones del mismo. (Miranda, 2001)

Para finalizar su redacción el autor hace énfasis sobre la difícil situación por la que tuvieron que pasar quienes forman parte de la industria del calzado en España ya que pese a ser uno de los mayores competidores a nivel mundial no todo fue fácil de conseguir y tuvieron que pasar varios años para lograr posicionarse como tal, también

considera que esto fue más fácil de sobrellevar gracias al ingreso de España a la Comunidad Europea, puesto que por medio de ello se abrieron grandes brechas de negociaciones para este país y lograron tratados que les permitieron hacerse conocidos y abrirse campo en este medio tan difícil pero a la vez tan importante para todo país con aspiraciones mundialmente grandes. (Miranda, 2001)

Con el objetivo de explicar sobre las consecuencias de las exportaciones e importaciones en el mercado global, así como también la importancia de las economías de escala, Beltrán (2011) “La industria menorquina del calzado: claves para aumentar su competitividad en un mundo global” trata de explicar el proceso de evolución de la industria del calzado principalmente en los países Asiáticos lo cual ha dado pie a una profunda crisis de los países occidentales que también dedicaban su tiempo y recursos a esta actividad.

El investigador se base también en un análisis exhaustivo de la industria del calzado en España ya que considera que esta es una de las industrias tradicionales dentro de la economía de este país puesto a que en la Comunidad Valenciana (Petrer, Villena, Elche y Elda) existe una muy buena especialización y tecnificación en la producción de gama alta de calzado. (Beltrán, 2011)

Al final de la investigación, el investigador concluye que este sector está sobresaliendo en la producción de calzado debido a la capacidad de los empresarios de formar grandes empresas así como también de formar alianzas económicas con distintos sectores que favorecen a la producción, del mismo modo recalca que hay que tener una visión global en este ámbito de la producción ya que existe un gran campo competitivo que no es fácil de sobrellevar y más aún cuando no se cuenta con antecedentes positivos dentro del mercado que se está dispuesto a penetrar. (Beltrán, 2011)

2.2 Fundamentación Filosófica

Según Rosental (1981), “Paradigma es un conjunto de premisas metodológicas y teóricas que determinan una investigación científica concreta, se plasma en la práctica

científica dentro de una etapa. Constituye un modelo que permita cumplir las tareas de la investigación.”

El objetivo de toda investigación es el obtener conocimiento mediante el análisis de un fenómeno o un hecho real. El análisis de un hecho o fenómeno real, conducen a la investigación de factores dentro de la sociedad; de tal manera que se pueda conocer y estudiar a profundidad, así como también lograr cambios en ella que permitan su mejora; no sin antes determinar claramente el objeto de la investigación.

El presente proyecto de investigación, tiene como base la aplicación del paradigma crítico-propositivo, mediante la investigación de una problemática de la realidad social como lo es el efecto del comercio exterior de calzado en el Producto Interno Bruto del Ecuador, de esta manera lograr identificar el contexto y la finalidad del objetivo de investigación.

2.3 Fundamentación Legal

De acuerdo al Comité de Comercio Exterior del Ecuador (Resolución N° 011-2015); acuerda que en la constitución de la República del Ecuador se establecerá los siguientes puntos:

Artículo 276.- Construir un sistema económico justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.

Según la Constitución de la República del Ecuador (Registro Oficial N° 449, 2008); en el artículo 284, numerales 2 y 7 respectivamente menciona que:

La política económica: “Tiene como objetivos incentivar la producción nacional, la productividad, competitividad sistémica y la inserción estratégica en la economía mundial, además de mantener la estabilidad económica, entendida como el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo.”

En base al Acuerdo General de Aranceles Aduaneros y Comercio de 1994 (GATT de 1994), en su artículo XVIII, sección B, “estipula la facultad de un Miembro, país en desarrollo, cuando experimente dificultades para equilibrar su balanza de pagos y requiera mantener la ejecución de su programa de desarrollo económico, que pueda limitar el volumen o el valor de las mercancías de importación, a condición de que las restricciones establecidas no excedan de los límites necesarios para oponerse a la amenaza de una disminución importante de sus reservas monetarias o detener dicha disminución, es decir, regular el nivel general de sus importaciones con el fin de salvaguardar su situación financiera exterior y de obtener un nivel de reservas suficiente para la ejecución de su programa de desarrollo económico.”

De acuerdo al Artículo 125 del Reglamento al Libro IV del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI); faculta al Comité de Comercio Exterior, en su calidad de órgano rector de la Política de comercio exterior, “efectuar las notificaciones y demás procedimientos respecto de las medidas de protección de balanza de pagos, ante las organizaciones multilaterales, regionales o subregionales de los tratados o cuerdos comerciales de los que forme parte el Ecuador.”

Mediante el Artículo 71 del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI); publicado en el Suplemento del Registro Oficial N° 351 del 29 de Diciembre del año 2010, “se creó el Comité de Comercio Exterior (COMEX), como el órgano encargado de aprobar las políticas públicas nacionales en materia de Política Comercial.”

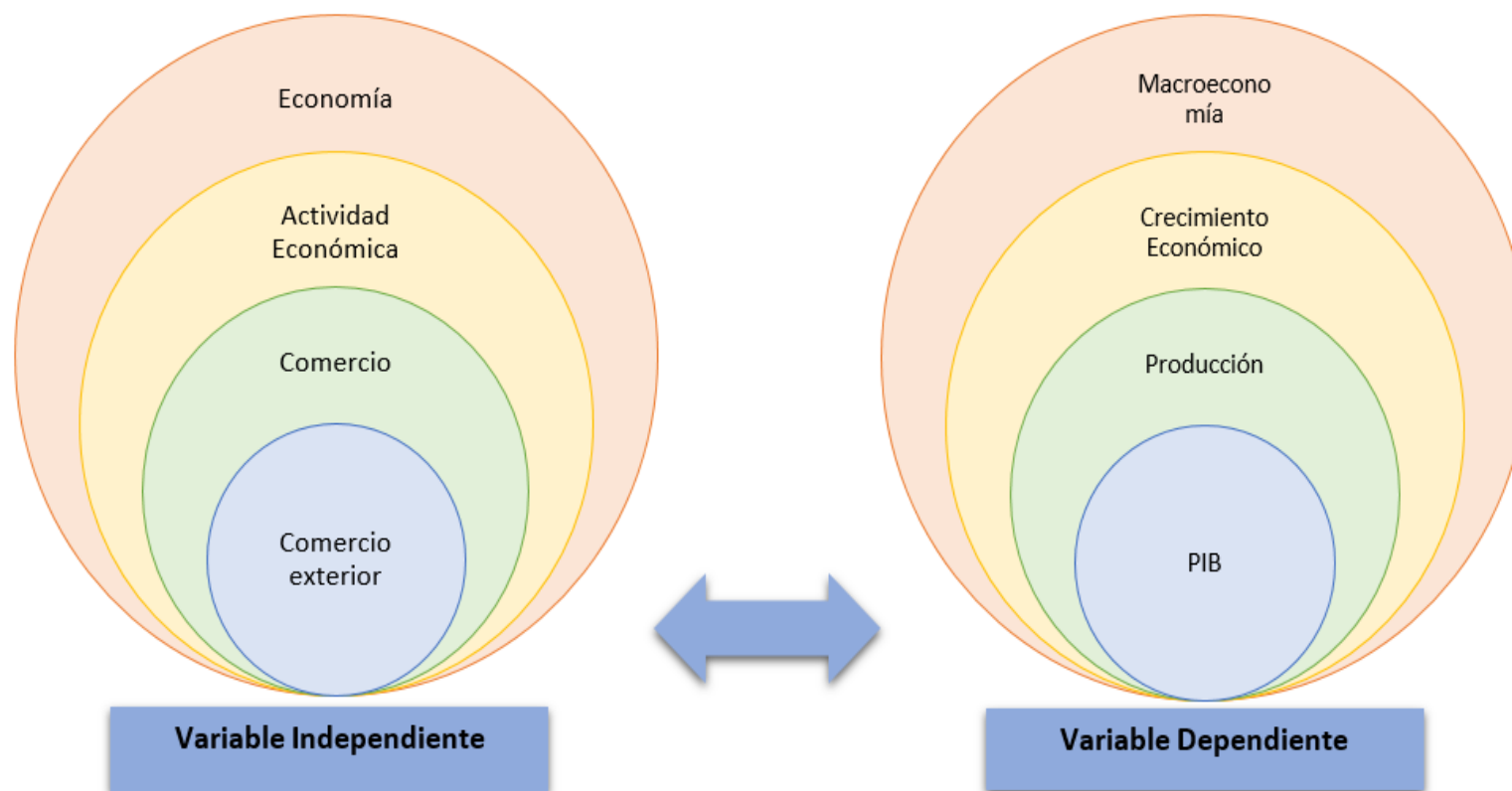
En el Artículo 72, letras e) y k) del COPCI determinan que: “El COMEX en su calidad de organismo rector en materia de política comercial, tiene como atribución regular, facilitar o restringir la exportación, importación, circulación y tránsito de mercancías no nacionales ni nacionalizadas, en los casos previstos en este código y en los acuerdos internacionales vigentes, debidamente ratificados por el Ecuador.”

Mediante Decreto Ejecutivo N° 25, publicado en el Suplemento del Registro Oficial N° 19 del 20 de Junio de 2013, “se creó el Ministerio de Comercio Exterior como cartera de Estado rectora de la política comercial, designando a dicho Ministerio para

que presida el COMEX, tal como lo determina la Disposición Reformativa Tercera de dicho Decreto Ejecutivo.”

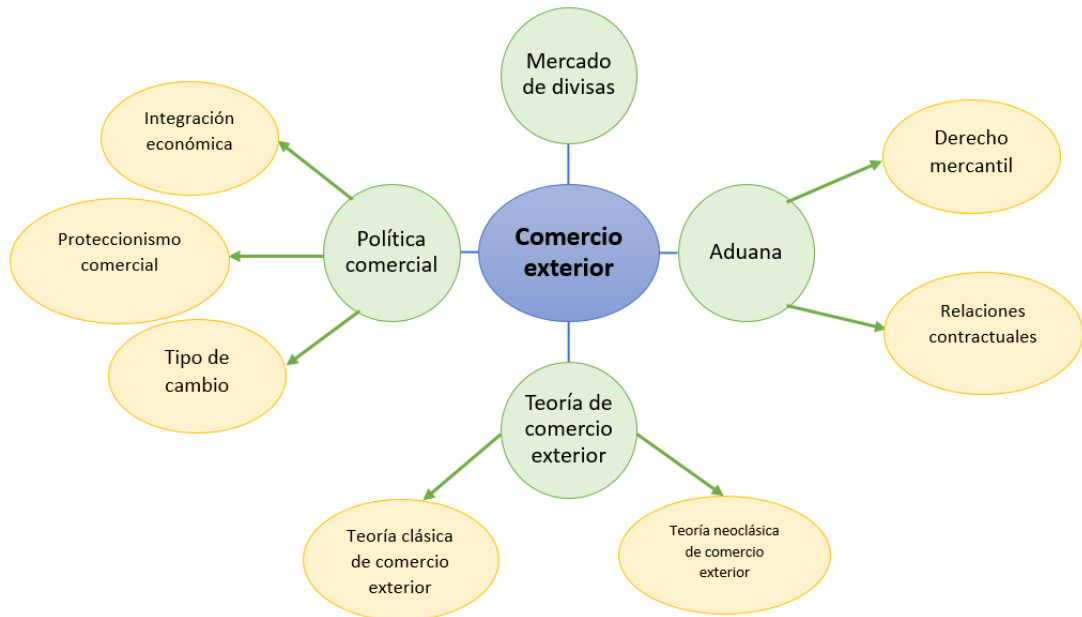
2.4 Categorías Fundamentales

Gráfico 4. Supraordinación de las variables de investigación.



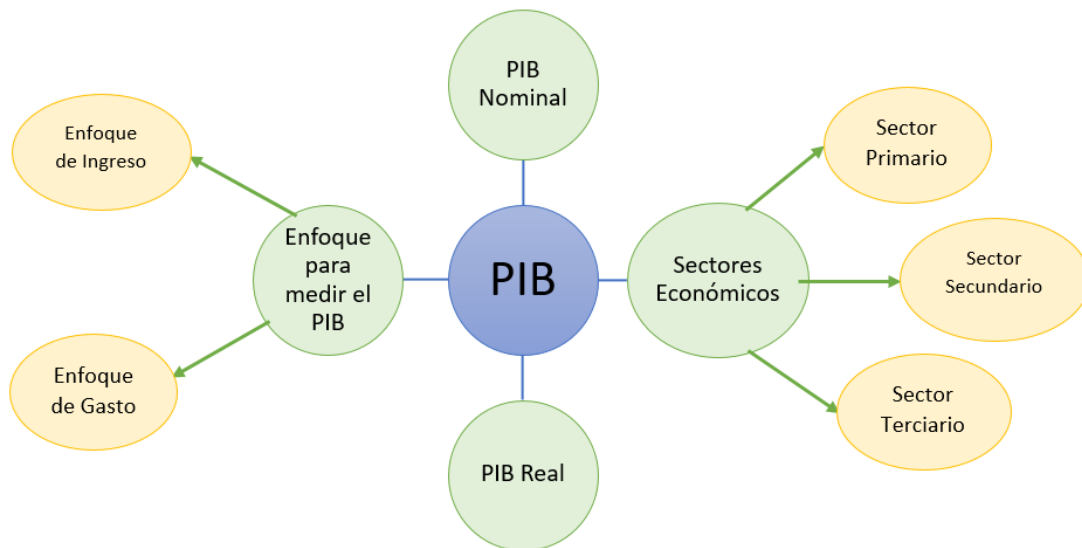
Fuente: Trabajo Investigativo
Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2017)

Gráfico 5. Subordinación de la variable independiente.



Fuente: Trabajo Investigativo
Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2017)

Gráfico 6. Subordinación de la variable dependiente.



Fuente: Trabajo Investigativo
Elaborado Por: ORTIZ, Jessica (2017)

2.4.1 Descripción conceptual de la Variable Independiente

Para conocer de mejor manera sobre la variable independiente se detalla a continuación los siguientes conceptos.

Comercio Exterior

Según la definición dada por Ballesteros (2001), “Es aquella actividad económica basada en el intercambio de bienes, servicios y capitales que lleva a cabo un determinado país con los diferentes países del mundo, lo cual está regulado mediante acuerdos bilaterales y tratados internacionales.”

Por otro lado, según Chabert (2000) dice: “Es el libre intercambio de mercancías y la recepción y prestación de servicios, realizados entre personas físicas o jurídicas radicadas en países distintos.”

Para considerar al comercio exterior dentro del Ecuador, se deberá tomar en cuenta varios factores que intervienen en el mismo ya sean estos a nivel nacional como factores que también intervienen a nivel global.

Política Comercial

Según la definición de David Ricardo, (citado por Alpízar, 2005) “Es un sistema de comercio completamente libre, cada país invierte su capital y su trabajo en empleos que sean lo más beneficioso para ambos. Esta persecución del derecho individual está admirablemente relacionada con el bienestar universal.”

Por otro lado, según Bejarano (2016), dice: “Son todos aquellos elementos de protección que conciernen a los precios, particularmente a los precios de frontera y a las intervenciones de los precios internos.”

Es importante tomar en cuenta a la política comercial ya que esta depende de cada país en los que se apliquen por tanto la misma deberá ser de acuerdo a los beneficios y conveniencia de cada uno de los países en los que se vaya a plantear.

Integración Económica

Para Hernando (2000), dice: “Es un proceso a través del cual los países participantes convienen eliminar los derechos arancelarios al igual que las restricciones de todo orden a las importaciones de productos originarios de sus territorios, estas medidas van acompañadas de políticas comunes en lo social y económico.”

En cambio, en la definición de Balassa, (citado por Flores, 2003) “Proceso y estado de los asuntos de negociación en lo que se refiere a la abolición de la discriminación causada por barreras comerciales y profundización de las relaciones comerciales entre países.”

Se debe considerar que el termino integración económica es de vital importancia cuando se va a hablar de comercio exterior, puesto que deben existir lazos de negociaciones entre países en el cual convengan eliminar barreras arancelarias para de esta manera mejorar las negociaciones.

Proteccionismo Comercial

Para Rincón (2007), menciona que: “Se lo considera como un instrumento de Política Comercial si cumple con los siguientes aspectos: Distribución existente de la renta; Protección sobre algún tipo de industria.”

Sin embargo, Hitiris (1999), argumenta que: “Es un término comercial que se encarga de redistribuir la renta a favor de algún grupo que está resultando el más perjudicado.”

Es importante que dentro del comercio exterior se tome en cuenta a las formas y métodos que existen para proteger principalmente a la producción nacional o a los sectores que se encuentren vulnerables en el ámbito comercial.

Tipo de Cambio

Según Torres (2005), dice: “Es el precio que en moneda nacional se paga por cada una de las monedas extranjeras, existiendo así un enlace común que permita comparar los precios, costos y los ingresos de un país con el exterior.”

Por otro lado, para Keat (2004), dice que: “Es el precio que tienen una moneda en términos de otra moneda que nos permita realizar transacciones y negociaciones que se completen de manera inmediata.”

Es muy importante que dentro del comercio exterior se tome en cuenta al tipo de cambio, debido a que por medio de ello se podrán realizar las transacciones sin problemas con el resto del mundo que no manejen la misma moneda que en nuestro país.

Mercado de Divisas

Según la definición dada por (Nolan, 2000), dice que: “Son entidades, las cuales permiten que los operadores cambien una moneda por otra.”

Por otro lado, para Emery (1996), dice que: “Es el mercado encargado de cambiar la moneda de un país por la moneda de otro con el fin de realizar negociaciones entre países.”

Se toma en cuenta este aspecto dentro del presente proyecto de investigación puesto a que es de vital importancia conocer sobre la función que esta entidad cumple ya que está inmersa dentro de las negociaciones que se realizan entre diferentes países dentro mundo.

Aduana

Para Acosta (2005), dice que: “Son las unidades administrativas de la administración pública centralizada que dependen de la dirección general de aduanas y de la secretaria de hacienda y crédito público, a través del servicio de administración tributaria.”

Por otro lado, según Bautista (2006), menciona que: “Es una oficina pública, establecida por lo general en la frontera o en la costa, para registrar mercaderías y los géneros que se importan o exportan y cobrar los derechos que estos adeudan.”

Para considerar a la aduana dentro del presente estudio se debe tomar en cuenta que este es un ente de mucha importancia mediante el cual se puede conocer todo lo que se necesite para poder realizar negociaciones a nivel mundial.

Derecho Mercantil

Según Quevedo (2004), menciona que: “Consiste en la regulación de los actos y las relaciones de los comerciantes. Actualmente se define al derecho mercantil como los actos del comercio, aunque en muchos de los casos el sujeto que lo realiza no tenga la calidad de un comerciante.”

En cambio, según (Jiménez, 2009), dice que: “El derecho mercantil constituye principalmente como una de las ramas del derecho objetivo.”

Se toma en cuenta al derecho mercantil dentro del comercio exterior puesto a que para realizarse negociaciones entre diferentes países alrededor del mundo, se deben conocer las leyes así como también los derechos y obligaciones que como importadores y exportadores nos competen para poder realizar las negociaciones de una manera correcta y legal.

Teoría Clásica del Comercio Exterior

Según la definición de Adam Smith, (citado por Bajo, 1991):

Un país exportaría (importaría) aquellas mercancías en las que tuviera ventaja (desventaja) absoluta de costes, esto se refiere a aquellas mercancías cuyo coste total de producción en términos absolutos fuera inferior (superior) en dicho país con respecto a los costes derivados de producir la misma mercancía en otro país considerado; ello redundaría, a su vez, en un incremento del bienestar de ambos países y del mundo.

Por otro lado, para Mercado (2000), dice que: “Los países deben aprovechar sus recursos naturales y así especializarse en la producción de artículos que gocen de ventaja comparativa, de tal modo que deberían exportar a fin de poder importar de otras naciones bienes producidos en mejores condiciones.”

Para considerar a la teoría clásica del comercio exterior se deberá tomar en cuenta de que esta es una de las primeras teorías de la cual se ha hablado a lo largo de la historia en la cual se demuestra los distintos tipos de producción así como también las maneras de exportar o importar los productos de acuerdo a las necesidades de los distintos países que permiten actuar en beneficio propio de tal manera que se pueda mejorar la economía ya sea de producción o de la explotación de los recursos naturales con los que cuenta cada uno de los distintos países. El comercio exterior supone un aspecto inherente a la actividad económica y un medio de sostenibilidad de la estabilidad interna de una economía, puesto que shocks externos o eventualidades adversas podrían ocasionar una crisis social o económica interna.

Teoría Neoclásica del Comercio Exterior

Según la definición de Graham, (citado por Bajo, 1991), afirma que: “La relación real de intercambio se determinaba solamente por las condiciones de la oferta y coincidiría con la relación de precios autárquica de uno de los países que se encuentren envueltos en el comercio internacional.” Sin embargo para (Ibáñez, 2000), dice que: “El mecanismo que sirve de equilibrio neoclásico se centra en la corrección del tipo de cambio mediante ajustes en la demanda, más que en el equilibrio de la demanda internacional a largo plazo, de esta manera cuando la moneda de un país se sobrevaluada aumentarán sus importaciones, más baratas y bajarán sus exportaciones. Por tanto la demanda de moneda de dicho país bajará en relación con la menor demanda de sus productos en los mercados internacionales y la mayor demanda de monedas de otros países por el aumento de las importaciones, lo que se traducirá en la baja de su valor hasta corregir la sobrevaluación.”

Se considera a la teoría neoclásica dentro del comercio exterior del calzado puesto a que mediante el tipo de cambio y la condición de la demanda se pueda aumentar o

disminuir tanto las importaciones, así como también las exportaciones de tal manera que se encontrará hacer lo más beneficioso para los comerciantes.

2.4.2 Descripción conceptual de la Variable Dependiente

PIB

Según Parkin (2007) dice que: “PIB o Producto Interno Bruto es el valor de mercado de todos los bienes y servicios producidos en un país en un periodo determinado de tiempo.”

Por otro lado, para Mankiw (2008) menciona que:

Es aquel factor que mide el gasto total de una economía en bienes y servicios recién producidos y la renta total generada por la producción de todos estos bienes y servicios. Es el valor de mercado de todos los bienes y servicios finales que se producen en un país durante un determinado periodo de tiempo.

Se tomó en cuenta al Producto Interno Bruto del Ecuador dentro del presente estudio sobre el comercio exterior del calzado puesto a que este afecta de manera directa a la economía que se genere en el país ya sea de forma negativa o positiva.

PIB Real

Para (Krugman, 2008), dice que: “Es el valor total de los bienes y los servicios finales producidos en una economía durante un año, se lo calcula como que si los precios no hubieran cambiado con respecto a un año dado al cual se lo denomina como año base.”

Por otro lado, según (Larraín, 2006), menciona que: “Toma un año como base y los precios se mantienen constantes.”

PIB Nominal

Según Larraín (2006) dice que: “Es el valor de la producción de bienes y servicios a precios corrientes en una economía en un periodo de tiempo determinado.”

Sin embargo, para Krugman (2008) afirma que: “Es el valor total de los bienes y servicios finales que han sido producidos en una economía durante todo un año, se lo calcula utilizando los precios del año en el que se genera la producción.”

Enfoques Para Medir el PIB

Se toma en cuenta los dos enfoques para medir el PIB en una economía debido a que de acuerdo al enfoque que se decida aplicar para el cálculo en el estudio; este permita conocer si el comercio exterior del calzado en el Ecuador está siendo relevante o no en la economía del país.

Enfoque del Ingreso:

Según Parkin (2007) menciona que:

Este mide el PIB a través de la suma de los ingresos que las empresas pagan a las familias por los recursos productivos que contratan ya sean estos por salarios producto de sus trabajos, interés por capital renta por tierra y beneficios por las habilidades empresariales.

Por otro lado, según International Monetary Fund (2007) dice que: “Implica sumar la remuneración de los asalariados, el excedente de explotación-ingreso mixto del producto y los impuestos menos las subvenciones a la producción.”

Enfoque del Gasto:

Para (International Monetary Fund, 2007), afirma que: “Se basa en el hecho de que la oferta total de bienes y servicios debe asignarse un empleo: al consumo intermedio final de bienes y servicios, la formación de capital fijo, las existencias, las exportaciones y los objetos valiosos. Implica una reordenación de la cuenta de bienes

y servicios.” Por otro lado para (Parkin, 2007), dice que: “Este mide al PIB como la suma del gasto de consumo, la inversión, las compras gubernamentales de bienes y servicios, y las exportaciones netas de bienes y servicios.”

Sectores Económicos

Según (Manso, 2003), dice que:

La clasificación de estos sistemas económicos depende generalmente del sistema de clasificación de actividades económicas al uso. A su vez, cada uno de estos sectores pertenecen por agregación, a otros de orden superior tales como: Sector Primario o extractivo; Sector Secundario o transformador; y por último y no menos importante del Sector Terciario o de servicios.

Por otro lado, según Pérez (2000) menciona que: “Desde una concepción estructural tradicional, cualquier economía consta de tres sectores económicos: Sector Primario (agricultura, ganadería y pesca); Sector Secundario (industria y construcción); y el Sector Terciario (servicios).”

Se considera importante dentro del comercio exterior del calzado y el PIB en el Ecuador el tomar en cuenta a los sectores de la economía, puesto a que se deberá identificar en que sector económico se encuentra localizada la industria ya que es este el sector que se analizará para así poder determinar su aporte positivo o negativo para la economía del país reflejado específicamente en el Producto Interno Bruto.

Producción

Según la definición de Madrazo, (citado por, De La Helguera, 2006), afirma que: “Es aquella que da como resultado productos materiales, como la casa edificada por el arquitecto o el discurso pronunciado por el orador, que tienen utilidad y valor.”

Sin embargo para Garrido (2006) dice que: “Es la actividad a través de la cual los seres humanos actuamos sobre la naturaleza, modificándola para adaptarla a nuestras

necesidades. También se la considera como el proceso mediante el cual se transforma materiales en productos o se realiza un servicio.”

El término producción es una palabra clave dentro del presente tema de investigación que se tomará en cuenta debido a que se debe basar en esta actividad para poder encontrar valores que permitan identificar si el comercio exterior del sector del calzado en el Ecuador es una actividad que brinda o no una mejor economía, cuyos valores serán reflejados en el Producto Interno Bruto.

Crecimiento Económico

Según Tamayo (2016) afirma que: “Es el incremento de la producción per cápita de bienes materiales en el transcurso del tiempo.”

Sin embargo según Parkin (2007) menciona que: “Es la expansión de las posibilidades de producción de la economía.”

Se tomó en cuenta este término como uno de los principales dentro de la presente investigación ya que en ella se refleja la renta generada por el comercio exterior del calzado en el Ecuador, de tal modo que esta renta permita identificar si el aporte económico generado por esta actividad resulta beneficioso o no para el país.

Macroeconomía

Para Vargas (2006) menciona que: “Es aquella rama de la economía que estudia la determinación y evolución de los agregados económicos (como el PIB, consumo agregado, inversión, y la balanza comercial) y los precios clave (como la inflación, salarios, tipo de cambio, tasa de interés, etcétera).”

Mientras que para Parkin (2007) dice que: “Se refiere al estudio del funcionamiento de la economía nacional y de la economía global.”

El término Macroeconomía es sino el más importante uno de los más relevantes dentro de la variable independiente como es el Producto Interno Bruto, ya que por medio de

esta rama de la economía se puede medir el crecimiento o decremento del mismo; así como también se determinarán los factores que en el influyen de forma directa o indirecta, al igual que otras variables que intervienen dentro del tema de investigación.

2.5 Hipótesis

El comercio exterior del sector del calzado incide en el producto interno bruto del Ecuador.

2.6 Señalamiento de Variables

Variable Independiente

Comercio exterior del calzado

Variable Dependiente

Producto Interno Bruto del Ecuador

Unidad de Observación

El calzado en el Ecuador

Términos de Relación

Afecta

CAPÍTULO III

3 Metodología

3.1 Modalidad, enfoque y nivel de investigación

3.1.1 Modalidad

Acorde al criterio de Gómez (2012), una investigación es de carácter documental cuando se recopila toda clase de información escrita fehaciente sin ningún tipo de alteración que pueda distorcionar los resultados investigativos. De igual manera, Bernal (2010) califica a una investigación documental como aquella en la cual se analiza información documentada que trata un tema o fenómeno específico, con el objetivo de diagnosticar el estado actual de dicho fenómeno, de relacionar, contrastar o categorizar los diferentes aspectos del tema sujeto a análisis. Acorde a lo anteriormente expuesto, se determina que el presente trabajo investigativo mantiene una modalidad bibliográfica-documental, puesto que se efectúa un recuento detallado de información teórica y estadística del comercio exterior y de sus implicaciones en el comportamiento económico y su contexto, describiendo trabajos investigativos anteladamente realizados.

3.1.2 Enfoque

Según Barragán et al. (2003) la característica de una investigación cuantitativa supone que esta analiza cantidades y estadísticas que tienen como objetivo describir diferencias y semejanzas por medio de porcentajes y parámetros estadísticos. La investigación cuantitativa requiere que el tratamiento de la información sea minuciosa al momento de levantar o depurar la información recopilada. Así mismo, Muñoz (2011) califica a una investigación de enfoque cuantitativo como aquella que se encarga de recopilar y depurar información estadística cuantificable, la cual puede ser obtenida a través de una población o de una muestra para posteriormente ser inferida su relación causal entre las variables analizadas. Debido a esto, se establece que el presente trabajo de investigación aplica un enfoque cuantitativo puesto que se efectúa

un estudio estadístico tanto descriptivo como inferencial por medio de la metodología econométrica.

3.1.3 Nivel de investigación

De acuerdo a Garza (2007) una investigación aplica un nivel de investigación exploratorio cuando cuyo objetivo es abordar el fenómeno o tema sujeto a análisis mediante la cual se perfeccionan los recursos de investigación para facilitar estudios posteriores. Muñoz (2011) por su parte, afirma que una investigación exploratoria realiza un estudio documental con el objetivo de identificar si las presunciones o hipótesis son verdaderas o no. Consecuentemente, se determinó que el presente estudio aplica un nivel exploratorio de investigación puesto que se intenta dar a conocer cómo se desenvuelve el comercio exterior de calzado y las implicaciones que este tiene en la economía ecuatoriana. De igual manera, se trata de aportar con recursos de información estadística y metodológica para que futuras investigaciones ahonden en el tema o amplíen el mismo en otros sectores de actividad económica.

Hernández (2006) sostiene que una investigación de carácter descriptivo busca detallar las características del problema estudiado y describe el comportamiento de una población o de una muestra. De igual manera, Bernal (2010) conceptualiza a una investigación de carácter descriptivo como aquella que tiene como función establecer las características del fenómeno estudiado y la clasificación del mismo en sus partes o divisiones. Conforme a ello, se categoriza al presente trabajo de investigación como de carácter descriptivo puesto que presenta el comportamiento del comercio exterior de calzado y del PIB a precios constantes en el Ecuador por medio de tablas y gráficos descriptivos que muestran las características del tema de investigación.

Acorde al criterio de Toro & Parra (2015) el objetivo de un estudio de nivel correlacional consiste en pronosticar el comportamiento de una variable acorde al desenvolvimiento de otras que se encuentran estrictamente afines. Al igual que Hernández (2006) que afirma que una investigación aplica un nivel correlacional cuando se relacionan variables a través de una tendencia proyectable de una muestra o de una población específica. El presente documento aplica un nivel correlacional o de

asociación de variables, debido a que por medio de la metodología econométrica se busca comprobar hipótesis de relación entre el comercio exterior del calzado y el PIB a precios constantes en el Ecuador.

Cortés & Iglesias (2004) argumentan que una investigación explicativa tiene como objetivo principal describir las causas y orígenes de los fenómenos sujetos a análisis, mismas explicaciones que tienden a ser sofisticadas y detalladas en relación a los demás niveles de investigación. De igual manera, Yuni & Urbano (2006) sostienen que un estudio aplica un nivel de investigación explicativo cuando se analizan las causas y orígenes de las relaciones existentes entre las variables sujetas a análisis por medio de comparaciones y se pretende realizar predicciones. Entorno a lo anteriormente expuesto, se identifica al presente documento como de carácter explicativo, puesto que se dan a conocer las posibles relaciones causales y sus explicaciones derivadas de su comportamiento fundamentado en aseveraciones teóricas y en trabajos investigativos previos.

3.2 Población y muestra

El análisis descrito en el presente documento no implica la estimación de la población ni de la muestra de individuos a estudiarse, puesto que el objeto de estudio se encuentra conformado por variables económicas cuantificables otorgadas por instituciones gubernamentales, con lo cual no fue necesario estimar estos aspectos ya que se analiza información secundaria. Sin embargo, se considera como muestra objeto de estudio a dos variables de serie temporal: el PIB a precios constantes y la balanza comercial de calzado, mismas que son presentadas desde el primer trimestre del año 2014 hasta el tercer trimestre del año 2016; es decir, la muestra se encuentra conformada por 10 observaciones de las variables antes mencionadas durante el período expuesto.

3.3 Operacionalización de las variables

3.3.1 Variable independiente

Tabla 6. Operacionalización de la balanza comercial del calzado.

Categoría	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas de recolección
Concepto.- Es aquella actividad económica basada en el intercambio de bienes, servicios y capitales que lleva a cabo un determinado país con los diferentes países del mundo, lo cual está regulado mediante acuerdos bilaterales y tratados internacionales.	Comercio exterior de calzado	Balanza comercial de calzado en dólares	¿Existe déficit o superávit en la balanza comercial de calzado?	Base de datos estadísticos.

Fuente: Trabajo de Investigación

Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2017)

3.3.2 Variable dependiente

Tabla 7. Tabla de Operacionalización del PIB.

Categoría	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas de recolección
Concepto.- Cuando se habla de crecimiento de la economía, generalmente se hace referencia al aumento de la producción de bienes y servicios o, alternativamente, al aumento de la capacidad de producción de bienes y servicios.	Producto interno bruto del Ecuador	PIB a precios constantes.	¿Cuál es el tamaño de la economía del Ecuador?	Base de datos estadísticos.
		Tasa de variación del PIB a precios constantes.	¿Cuánto ha crecido la producción en el Ecuador?	Base de datos estadísticos.

Fuente: Trabajo de Investigación

Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2017)

3.4 Descripción del tratamiento de la información

Se recopila y analizan estadísticas del PIB a precios constantes y de la balanza comercial del calzado a través de 10 observaciones de serie temporal de cohorte trimestral desde el primer trimestre del año 2014 hasta el tercer trimestre del año 2016. También se estudia las implicaciones de cada una de estas variables en su contexto, con lo cual se presentan estadísticas de la balanza comercial de todos los bienes y servicios transados con el exterior y se detalla el comportamiento de las exportaciones e importaciones tanto del calzado como de la totalidad de bienes y servicios de cohorte trimestral y anual.

Las estadísticas de las exportaciones e importaciones de bienes y servicios desde una perspectiva global fueron obtenidas de la plataforma estadística del Banco Central del Ecuador de su sitio web oficial. Esta información se clasifica en Importaciones globales de bienes y servicios transados con el exterior, importaciones de bienes de capital y de bienes de consumo. Así mismo, se describen las exportaciones globales, de bienes primarios y de bienes industrializados y la respectiva participación de las exportaciones e importaciones de calzado en relación a su grupo de bienes correspondiente; es decir, la participación de las importaciones de calzado con respecto a las importaciones de bienes de consumo y las exportaciones de calzado en relación a las exportaciones de bienes industrializados.

Para la depuración de las estadísticas de importaciones de calzado, así como de sus exportaciones, fue necesario identificar cada una de las partidas y subpartidas bajo la codificación NANDINA correspondientes a los artículos de calzado transados en el exterior. Conforme a ello, se procedió a calcular la balanza comercial de calzado restando las importaciones de este producto de sus exportaciones para proceder a realizar el análisis econométrico.

El análisis econométrico está conformado por dos modelos de regresión lineal simple del PIB a precios constantes en función de la balanza comercial del calzado y de la tasa de crecimiento del PIB a precios constantes en función de la balanza comercial del calzado. Se distingue la estimación del PIB y de su tasa de variación en dos

modelos diferentes debido a que se buscará identificar la relación de mejor ajuste y que exprese la correspondencia de mejor explicación entre las variables sujetas a análisis.

El primer modelo que expresa el comportamiento del PIB a precios constantes en función de la balanza comercial de calzado se encontró estructurado de la siguiente manera:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + u$$

Donde:

Y = PIB a precios constantes.

X_1 = Balanza comercial de calzado.

u = Error de perturbación.

β_0 , y β_1 = Parámetros

El segundo modelo describe el comportamiento de la tasa de variación del PIB a precios constantes en función a la balanza comercial del calzado y está estructurado de la siguiente manera:

$$Y_1 = \beta_0 + \beta_1 X_1 + u$$

Donde:

Y_1 = Tasa de variación del PIB a precios constantes.

X_1 = Balanza comercial de calzado.

u = Error de perturbación.

β_0 , y β_1 = Parámetros

Los modelos de regresión lineal propuestos serán sometidos a pruebas estadísticas que determinen la idoneidad de los mismos por medio del test de no linealidad, el test de especificación de RESET de Ramsey, de Heterocedasticidad de White, la prueba de Autocorrelación de Breusch-Godfrey y el test de normalidad de los residuos, mediante los cuales se determinará si los estimadores de los modelos cumplen con las propiedades de insesgamiento y eficiencia, de manera que se puedan establecer conclusiones acertadas a partir del contraste de hipótesis derivado del análisis de los estimadores.

CAPÍTULO IV

4 Resultados

4.1 Principales resultados

En el presente apartado se procederá a describir a través de tablas y gráficos el comportamiento del comercio exterior de calzado y del PIB en su contexto, así como también se describirá las características y el desempeño de cada una de las variables sujetas a estudio conjuntamente con la estructuración de dos modelos econométricos que determinen la aceptación u omisión de las hipótesis de estudio planteadas.

La mayor parte de la información gráfica se encuentra conformada por datos de serie temporal y su tasa de variación correspondiente. Cada uno de los estadísticos descriptivos mencionados en cada una de las interpretaciones correspondientes deriva del análisis estadístico descriptivo, el mismo que resalta las características económicas y sociales de las variables sujetas a estudio. El estudio descriptivo del presente apartado comienza con la descripción del PIB a precios constantes que continuamente terminará con el comportamiento de la balanza comercial de calzado y su representatividad en el flujo comercial en las importaciones de consumo y en las exportaciones de productos industrializados.

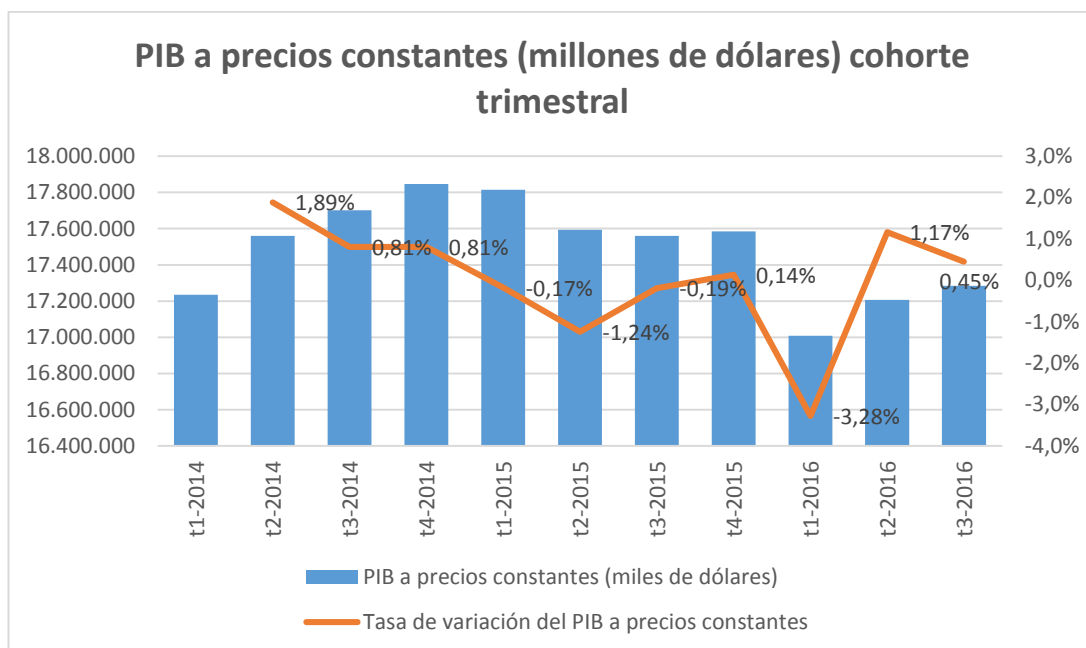
Tabla 8. PIB a precios constantes (millones de dólares) cohorte trimestral.

Años	PIB a precios constantes (miles de dólares)	Tasa de variación del PIB a precios constantes
t1-2014	17.234.810	
t2-2014	17.559.891	1,89%
t3-2014	17.702.322	0,81%
t4-2014	17.846.025	0,81%
t1-2015	17.814.874	-0,17%
t2-2015	17.593.897	-1,24%
t3-2015	17.560.520	-0,19%
t4-2015	17.584.561	0,14%
t1-2016	17.008.119	-3,28%
t2-2016	17.206.539	1,17%
t3-2016	17.284.285	0,45%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2017)

Gráfico 7. PIB a precios constantes (millones de dólares) cohorte trimestral.



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2017)

Como se puede observar en la Tabla 8 y en el Gráfico 7, el PIB a precios constantes creció de 17.234.810 miles de dólares en el primer trimestre del 2014 a 17.284.285 miles de dólares en el tercer trimestre del 2016; es decir que, en promedio este indicador creció en un 0,03% trimestral. De igual manera, se evidenció un considerable decrecimiento del PIB durante el primer trimestre del año 2016, el cual fue significativo y presentó un descenso de un 3,28%. Esto supuso un claro proceso recesivo en la economía del Ecuador claramente relacionado a la caída del precio del barril de petróleo y al terremoto suscitado en pedernales durante este período.

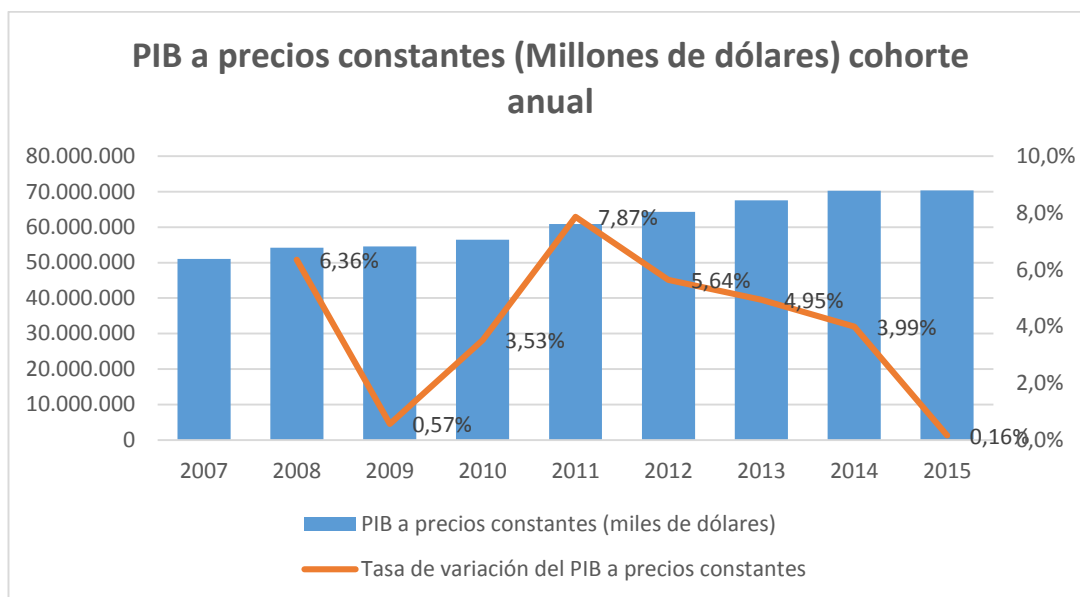
Tabla 9. PIB a precios constantes (millones de dólares) cohorte anual.

Años	PIB a precios constantes (miles de dólares)	Tasa de variación del PIB a precios constantes
2007	51.007.777	-
2008	54.250.408	6,36%
2009	54.557.732	0,57%
2010	56.481.055	3,53%
2011	60.925.064	7,87%
2012	64.362.433	5,64%
2013	67.546.128	4,95%
2014	70.243.048	3,99%
2015	70.353.852	0,16%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2017)

Gráfico 8. PIB a precios constantes (Millones de dólares) cohorte anual.



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2017)

Desde una perspectiva a largo plazo, el PIB a precios constantes creció de 51.007.777 miles de dólares en el 2007 a 70.353.852 miles de dólares en el año 2015, aproximadamente la economía ecuatoriana creció en un 3,64% promedio anual. Durante el período observado no se registró ninguna variación considerable, puesto que no se evidenció variación o crecimiento significativo alguno, es decir que, el crecimiento económico experimentado durante este período de tiempo experimentó un comportamiento armónico y sostenido a lo largo de los años, aunque experimentando una leve desaceleración durante el año 2009 con la crisis financiera mundial y durante el año 2015, asociada a la caída del precio del barril de petróleo.

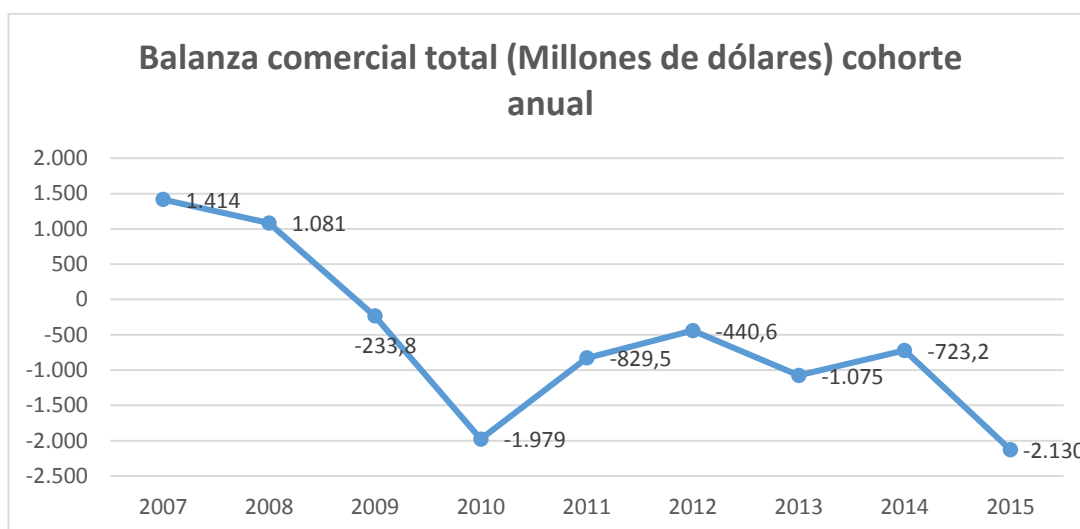
Tabla 10. Balanza comercial total (Millones de dólares) cohorte anual.

Años	Balanza comercial total (Millones de dólares FOB)
2007	1.414
2008	1.081
2009	-233,8
2010	-1.979
2011	-829,5
2012	-440,6
2013	-1.075
2014	-723,2
2015	-2.130

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2017)

Gráfico 9. Balanza comercial total (Millones de dólares) cohorte anual.



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2017)

Durante los años 2007 y 2008, la balanza comercial mostró un superávit, el cual fue de 1.414 millones de dólares y de 1.081 millones respectivamente. A partir del año 2010 hasta el año 2015 se registró un déficit en la balanza comercial nacional, con su pico más bajo registrado durante el año 2015 con 2.130 millones de dólares de déficit, mientras que su pico más alto fue registrado en el año 2007 con 1.414 millones de dólares en superávit. Ninguno de los valores registrados presentó significación estadística por lo que se presume un comportamiento estable; sin embargo, es apreciable la presencia de un continuo déficit en la balanza comercial para años posteriores al año 2010.

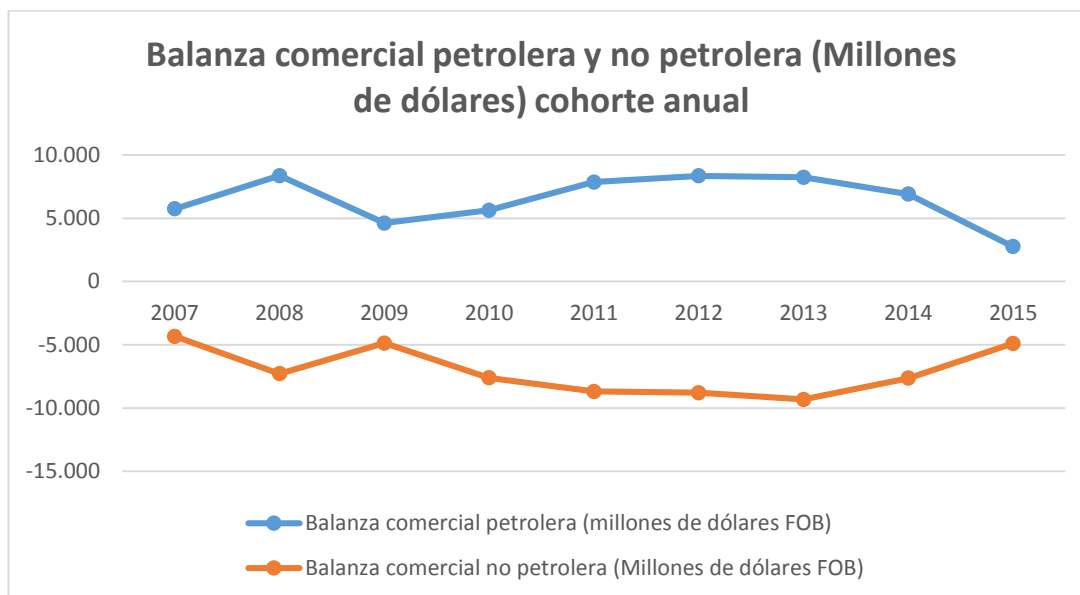
Tabla 11. Balanza comercial petrolera y no petrolera (Millones de dólares) cohorte anual.

Años	Balanza comercial petrolera (millones de dólares FOB)	Balanza comercial no petrolera (Millones de dólares FOB)
2007	5.750	-4.336
2008	8.363	-7.282
2009	4.626	-4.860
2010	5.630	-7.609
2011	7.858	-8.688
2012	8.351	-8.791
2013	8.237	-9.312
2014	6.917	-7.640
2015	2.757	-4.887

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2017)

Gráfico 10. Balanza comercial petrolera y no petrolera (Millones de dólares) cohorte anual.



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2017)

La balanza comercial petrolera ha mantenido un superávit durante el período comprendido entre el año 2007 y el año 2014, el cual se ha reducido de 5.750 millones de dólares en el año 2007 a 2.757 millones de dólares en el año 2015, es decir que, el superávit en la balanza petrolera decreció en promedio un 8,78% anual. Sin embargo, para el año 2015, se evidenció un valor significativo el cual fue de 2.757 millones de dólares, por lo que se evidenciaría un valor atípico el cual sería atribuido a la caída del precio del petróleo experimentada durante este año.

La balanza comercial no petrolera por su parte, evidenció un constante déficit durante el período analizado, el cual pasó de 4.336 millones de dólares en el año 2007 a registrar 4.887 millones de dólares en el año 2015; es decir, se evidenció un incremento del déficit en la balanza comercial en promedio de un 1,51% anual. De igual manera, el comportamiento de la balanza comercial no petrolera no presentó valores atípicos puesto que ninguna de las observaciones fue significativa, con lo cual se argumentaría que a diferencia de la balanza petrolera, esta no probó una marcada afectación por shocks externos, salvo la apreciación del dólar y que a pesar de ello no es evidenciable un crecimiento del déficit durante el año 2015 posiblemente debido a la implementación de las protecciones arancelarias implementadas por el gobierno nacional durante este año.

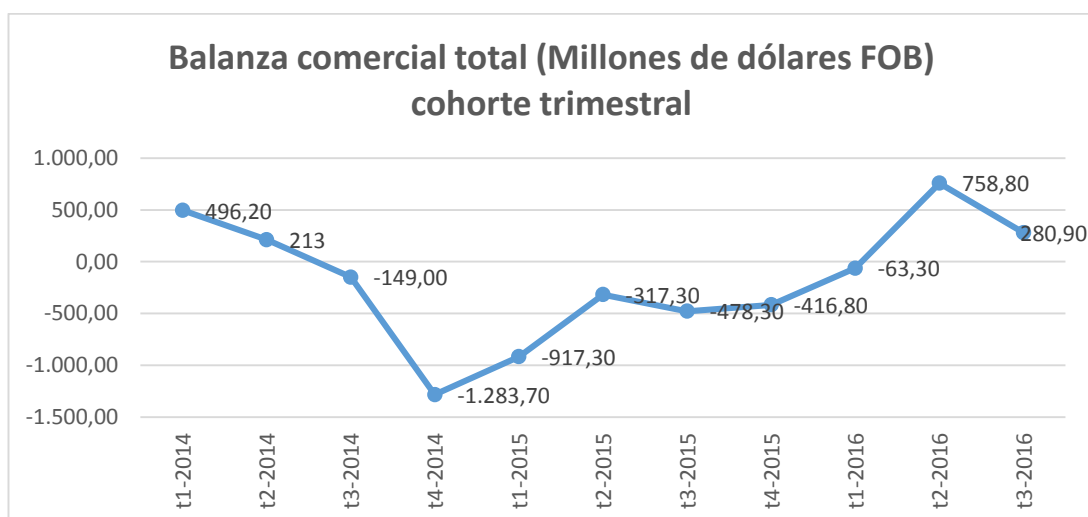
Tabla 12. Balanza comercial total (Millones de dólares FOB) cohorte trimestral.

Años	Balanza comercial total (Millones de dólares FOB)
t1-2014	496,20
t2-2014	213
t3-2014	-149,00
t4-2014	-1.283,70
t1-2015	-917,30
t2-2015	-317,30
t3-2015	-478,30
t4-2015	-416,80
t1-2016	-63,30
t2-2016	758,80
t3-2016	280,90

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2017)

Gráfico 11. Balanza comercial total (Millones de dólares FOB) cohorte trimestral.



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2017)

Si se analiza la balanza comercial al corto plazo, desde el primer trimestre del año 2014, hasta el tercer trimestre del año 2016, la balanza comercial total experimentó una disminución del superávit de 496,20 millones de dólares registrados a inicios del año 2014 a mantener un superávit de 280,90 millones de dólares para el tercer trimestre del año 2016; es decir, se evidenció un decrecimiento en promedio de un 5,53% trimestral. Por otro lado, se observó un déficit en la balanza comercial estadísticamente significativo evidenciado durante el cuarto trimestre del año 2014, el cual registró un valor de 1.283,70 millones de dólares, lo cual se atribuiría a la caída del precio del barril de petróleo y la apreciación del dólar.

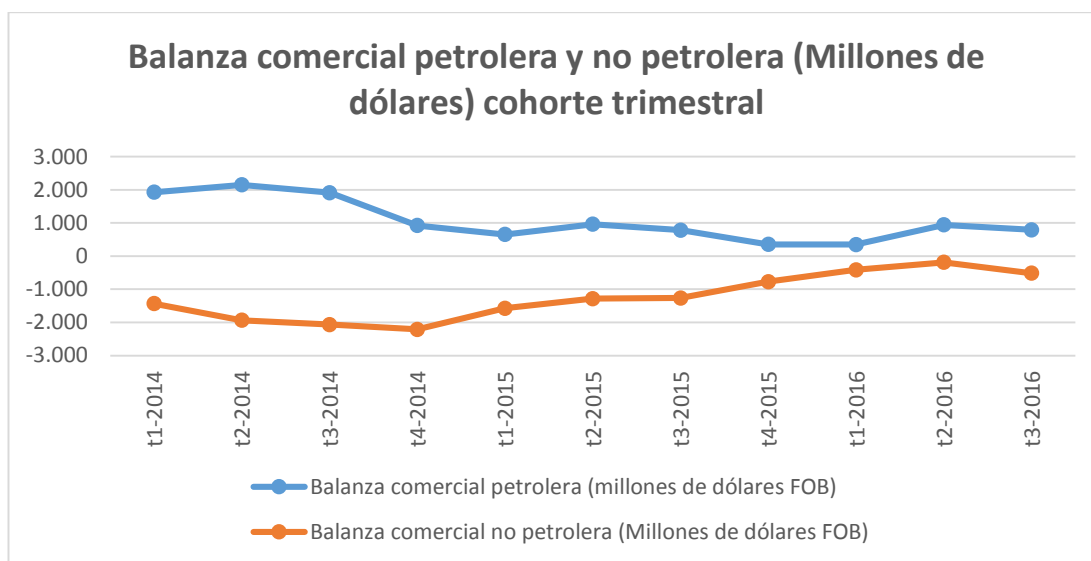
Tabla 13. Balanza comercial petrolera y no petrolera (Millones de dólares) cohorte trimestral.

Años	Balanza comercial petrolera (millones de dólares FOB)	Balanza comercial no petrolera (Millones de dólares FOB)
t1-2014	1.927	-1.431
t2-2014	2.150	-1.937
t3-2014	1.916	-2.065
t4-2014	924	-2.208
t1-2015	654	-1.571
t2-2015	965	-1.283
t3-2015	785	-1.263
t4-2015	354	-770
t1-2016	349	-412
t2-2016	945	-186
t3-2016	795	-514

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2017)

Gráfico 12. Balanza comercial petrolera y no petrolera (Millones de dólares) cohorte trimestral.



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2017)

La balanza comercial petrolera ha mantenido un superávit a lo largo del período analizado; sin embargo, este ha decrecido de 1.927 millones de dólares a inicios del año 2014 a significar un superávit de 795 millones de dólares en el tercer trimestre del año 2016; es decir, experimentó una disminución en promedio de un 8,48% trimestral. La muestra registró un valor significativo durante el segundo trimestre del año 2014, el cual mostró 2.150 millones de dólares en superávit en la balanza petrolera, mismo valor que representa el pico más alto de la serie. Esto sería atribuible a las fluctuaciones

del precio del barril de petróleo, así mismo la paulatina disminución del superávit en la balanza respondería al decrecimiento de la cotización del barril de petróleo en el mercado internacional.

La balanza comercial no petrolera por su parte, experimentó un decrecimiento del superávit registrado durante el período analizado puesto que desde inicios del año 2014 hasta el tercer trimestre del año 2016, el déficit decreció de 1.431 millones de dólares a 514 millones de dólares; es decir que, en promedio este valor disminuyó en un 9,74% anual, lo cual responde a las políticas de protección al comercio exterior establecidos por el gobierno nacional durante la fecha, en respuesta a la caída del precio del petróleo y de la apreciación de dólar.

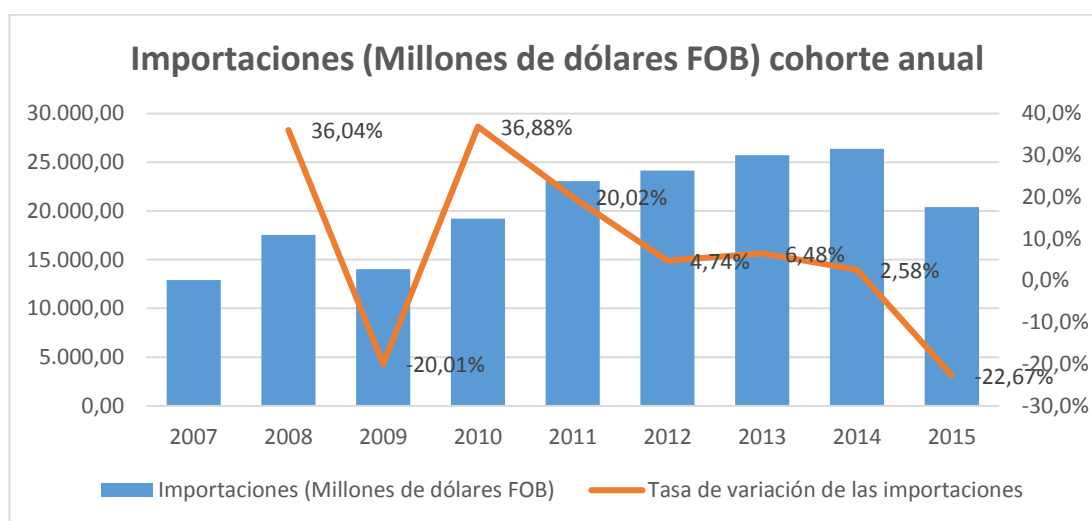
Tabla 14. Importaciones (Millones de dólares FOB) cohorte anual.

Años	Importaciones (Millones de dólares FOB)	Tasa de variación de las importaciones
2007	12.892,48	
2008	17.538,91	36,04%
2009	14.028,74	-20,01%
2010	19.203,15	36,88%
2011	23.047,40	20,02%
2012	24.139,36	4,74%
2013	25.702,76	6,48%
2014	26.365,86	2,58%
2015	20.389,26	-22,67%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2017)

Gráfico 13. Importaciones (Millones de dólares FOB) cohorte anual.



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2017)

Las importaciones totales a nivel nacional han experimentado un incremento a lo largo del período analizado; es decir que, desde el año 2007 al año 2015, esta variable pasó de registrar 12.892,48 millones de dólares a conformar 20.389,26 millones de dólares; es decir esta creció en promedio un 5,90% anual. La muestra no evidenció valores significativos; sin embargo, durante el año 2015 se pudo observar un marcado decrecimiento de las importaciones puesto que durante este año estas decrecieron en un 22,67%. De igual manera, se evidenció un crecimiento significativo durante el año 2008, siendo este de un 36,04%, el más alto registrado durante el período analizado.

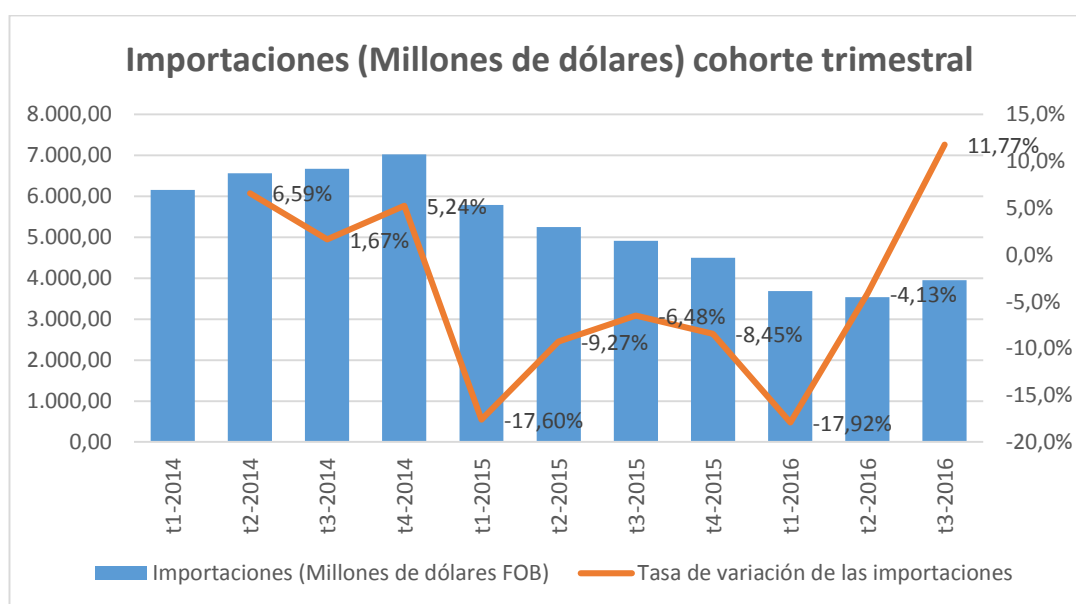
Tabla 15. Importaciones (Millones de dólares) cohorte trimestral.

Años	Importaciones (Millones de dólares FOB)	Tasa de variación de las importaciones
t1-2014	6.158,70	
t2-2014	6.564,80	6,59%
t3-2014	6.674,20	1,67%
t4-2014	7.023,80	5,24%
t1-2015	5.787,80	-17,60%
t2-2015	5.251,30	-9,27%
t3-2015	4.911,20	-6,48%
t4-2015	4.496,30	-8,45%
t1-2016	3.690,50	-17,92%
t2-2016	3.538,10	-4,13%
t3-2016	3.954,40	11,77%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2017)

Gráfico 14. Importaciones (Millones de dólares) cohorte trimestral.



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2017)

Las importaciones analizadas al corto plazo, evidenciaron una disminución, puesto que desde el primer trimestre del año 2014 se registró un valor en importaciones de 6.158,70 millones de dólares, mientras que en el tercer trimestre del año 2016 fue de 3.954,40 millones de dólares; es decir que, esta variable disminuyó en promedio un 4,33% anual. Ninguna de las tasas de variación de las observaciones presentó valor significativo alguno, con lo cual se descartan eventos coyunturales que hayan afectado de manera trascendente el comportamiento de las importaciones; sin embargo a partir del primer trimestre del año 2015 se evidenció un claro proceso decreciente de las importaciones, lo cual podría haberse relacionado con la implementación de las salvaguardias establecidas a partir de esta fecha.

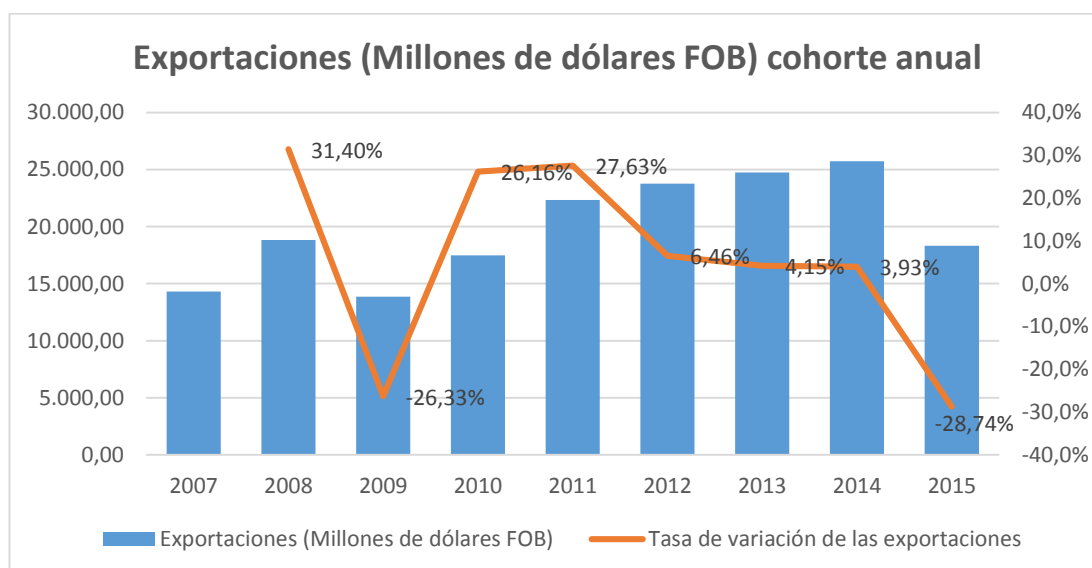
Tabla 16. Exportaciones (Millones de dólares FOB) cohorte anual.

Años	Exportaciones (Millones de dólares FOB)	Tasa de variación de las exportaciones
2007	14.321,32	
2008	18.818,33	31,40%
2009	13.863,06	-26,33%
2010	17.489,93	26,16%
2011	22.322,35	27,63%
2012	23.764,76	6,46%
2013	24.750,93	4,15%
2014	25.724,43	3,93%
2015	18.330,61	-28,74%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2017)

Gráfico 15. Exportaciones (Millones de dólares FOB) cohorte anual.



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2017)

Las exportaciones desde una perspectiva al largo plazo han experimentado un crecimiento sostenido, puesto que desde el año 2007 al año 2015 estas crecieron de 14.321,32 millones de dólares a 18.330,61 millones de dólares, es decir en promedio un 3,13% anual. Se pudieron observar drásticos procesos de decrecimiento experimentados durante los años 2009 y 2015, durante los cuales las exportaciones decrecieron en un 26,33% y un 28,74% respectivamente. Esto posiblemente se atribuye a la crisis financiera mundial experimentada en el año 2009 y a la caída del precio del barril de petróleo suscitado durante el año 2015, lo cual redujo considerablemente el valor de las exportaciones nacionales.

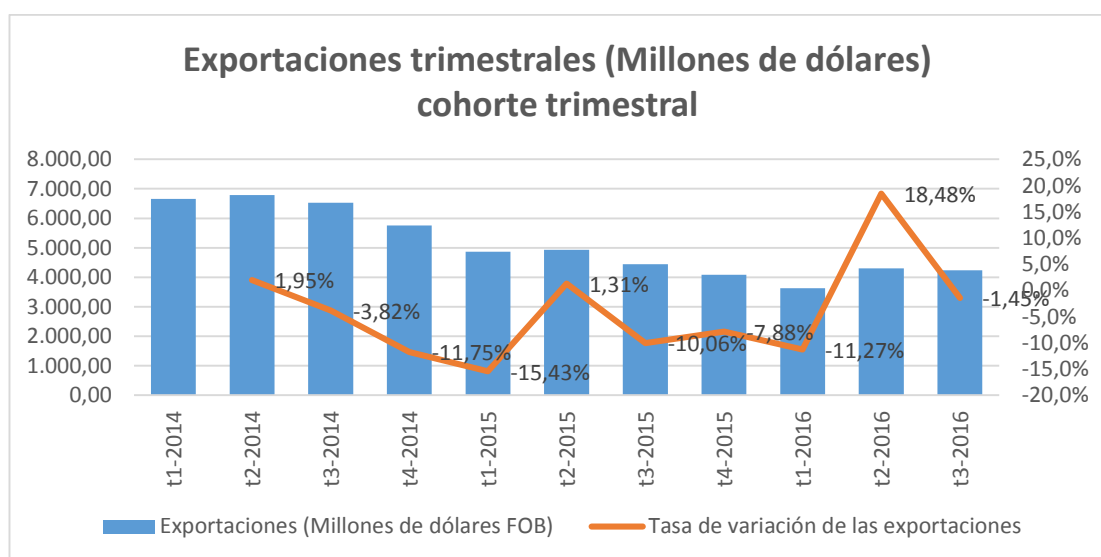
Tabla 17. Exportaciones trimestrales (Millones de dólares) cohorte trimestral.

Años	Exportaciones (Millones de dólares FOB)	Tasa de variación de las exportaciones
t1-2014	6.654,86	
t2-2014	6.784,80	1,95%
t3-2014	6.525,66	-3,82%
t4-2014	5.759,12	-11,75%
t1-2015	4.870,38	-15,43%
t2-2015	4.934,24	1,31%
t3-2015	4.437,93	-10,06%
t4-2015	4.088,06	-7,88%
t1-2016	3.627,19	-11,27%
t2-2016	4.297,54	18,48%
t3-2016	4.235,25	-1,45%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2017)

Gráfico 16. Exportaciones trimestrales (Millones de dólares) cohorte trimestral.



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2017)

Al corto plazo, las exportaciones experimentaron una disminución durante el período comprendido entre el primer trimestre del año 2014 y el tercer trimestre del año 2016, puesto que las exportaciones pasaron de 6.654,86 millones de dólares al inicio del período a 4.235,25 millones de dólares durante el tercer trimestre del año 2016, representando una disminución en promedio de un 4,42% anual. El único valor significativo observado en la muestra es el registrado en el segundo trimestre del año 2016, durante el cual se evidenció un drástico crecimiento de las exportaciones las mismas que se incrementaron en promedio un 18,48% trimestral. La recuperación del precio del petróleo incide considerablemente en los valores de las exportaciones nacionales, con lo cual el crecimiento experimentado durante el segundo trimestre del año es atribuible a incrementos en el precio del barril de petróleo en el mercado internacional.

Las exportaciones trimestrales han mantenido un comportamiento decreciente durante los años 2014 y 2015, lo cual deriva de la caída de la cotización del barril de petróleo, el cual ha sido un problema permanente durante los años antes mencionados. Conforme a esto la OPEP acordó reducir la producción de petróleo con el objetivo de estabilizar los precios con lo cual se pudo experimentar un incremento de las exportaciones petroleras, lo que consecuentemente significó un aumento de las exportaciones en general a partir de esta fecha.

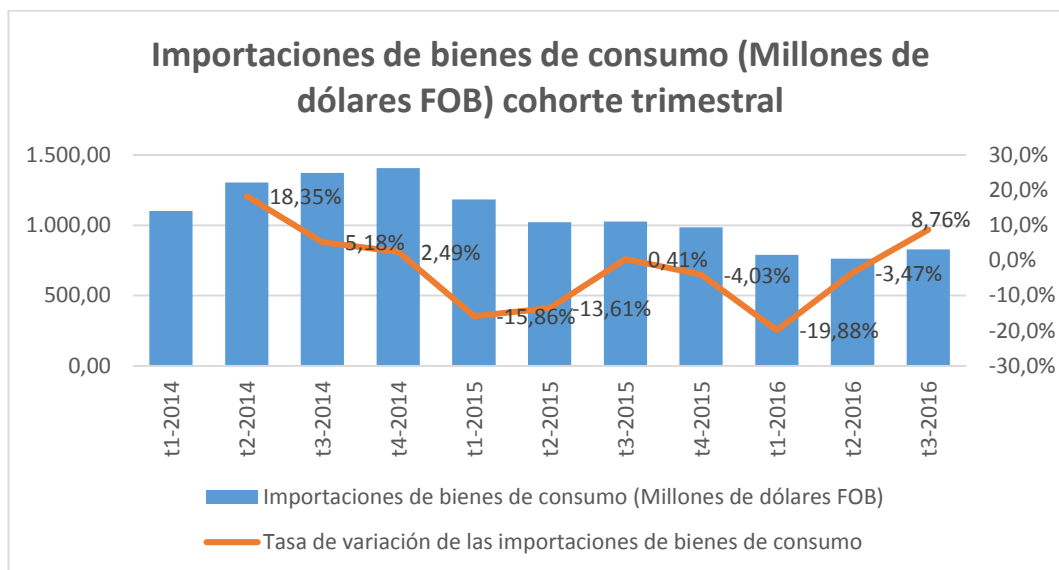
Tabla 18. Importaciones de bienes de consumo (Millones de dólares FOB) cohorte trimestral.

Años	Importaciones de bienes de consumo (Millones de dólares FOB)	Tasa de variación de las importaciones de bienes de consumo
t1-2014	1.102,80	
t2-2014	1.305,20	18,35%
t3-2014	1.372,80	5,18%
t4-2014	1.407,00	2,49%
t1-2015	1.183,80	-15,86%
t2-2015	1.022,70	-13,61%
t3-2015	1.026,90	0,41%
t4-2015	985,50	-4,03%
t1-2016	789,60	-19,88%
t2-2016	762,20	-3,47%
t3-2016	829,00	8,76%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2017)

Gráfico 17. Importaciones de bienes de consumo (Millones de dólares FOB) cohorte trimestral.



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2017)

Las importaciones de bienes de consumo decrecieron de 1.102,80 millones de dólares en el primer trimestre del año 2014 a 829 millones de dólares en el tercer trimestre del año 2016; es decir que disminuyeron en promedio un 2,81% trimestral. La muestra presentó un valor significativo, el cual es observado durante el segundo trimestre del año 2014, durante el cual se evidenció un incremento del 18,35% de las importaciones de bienes de consumo.

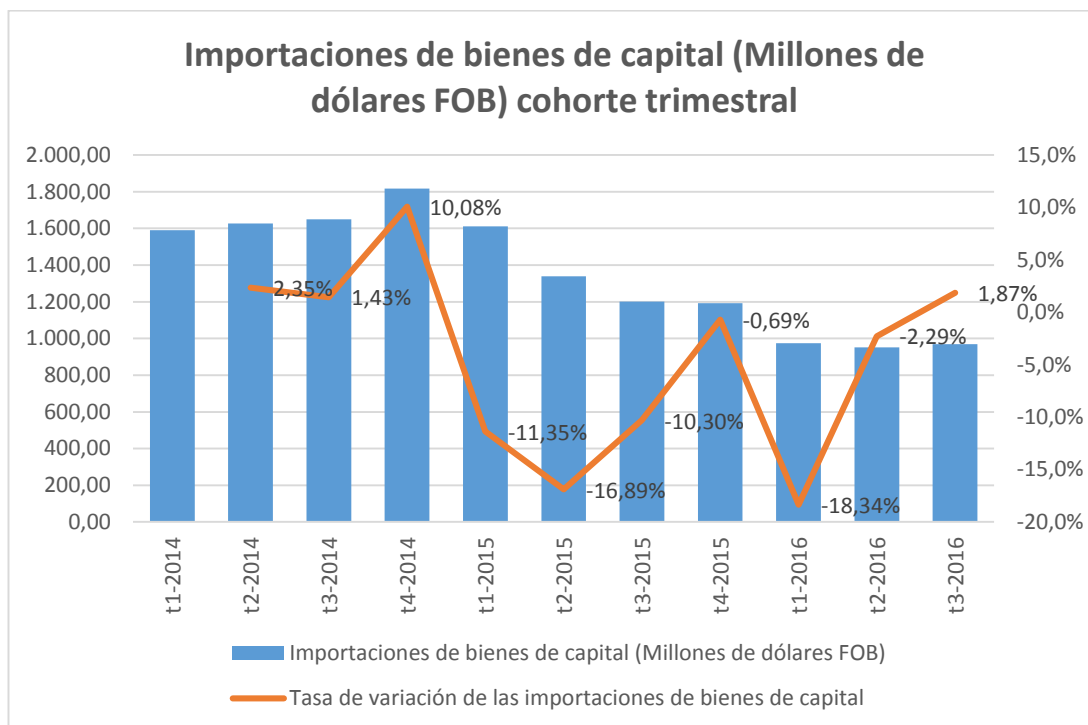
Tabla 19. Importaciones de bienes de capital (Millones de dólares FOB) cohorte trimestral.

Años	Importaciones de bienes de capital (Millones de dólares FOB)	Tasa de variación de las importaciones de bienes de capital
t1-2014	1.590,00	-
t2-2014	1.627,30	2,35%
t3-2014	1.650,50	1,43%
t4-2014	1.816,90	10,08%
t1-2015	1.610,60	-11,35%
t2-2015	1.338,60	-16,89%
t3-2015	1.200,70	-10,30%
t4-2015	1.192,40	-0,69%
t1-2016	973,70	-18,34%
t2-2016	951,40	-2,29%
t3-2016	969,20	1,87%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2017)

Gráfico 18. Importaciones de bienes de capital (Millones de dólares FOB) cohorte trimestral.



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2017)

Las importaciones de bienes de capital han experimentado un decrecimiento durante los años 2014, 2015 y 2016; es decir que, en el primer trimestre del año 2014 las importaciones de bienes de capital ascendieron a 1.590 millones de dólares, mientras que en el tercer trimestre del año 2016 estas disminuyeron a 969,20 millones de dólares, representando un decrecimiento promedio de un 4,83% trimestral. Ninguna de las observaciones presentó un valor significativo; sin embargo, el crecimiento más importante fue registrado durante el cuarto trimestre del año 2014; es decir que, las importaciones de bienes de capital se incrementaron en un 10,08% para esta fecha.

A partir del primer trimestre del año 2014, las importaciones de bienes de capital presentaron una tendencia decreciente, con una pequeña recuperación experimentada durante el cuarto trimestre del año 2015. Si bien es cierto que los bienes de capital no significaron el principal objeto de la implementación de las salvaguardias arancelarias, se puede apreciar un marcado efecto sobre el comportamiento de las importaciones a partir de su implementación puesto que, a partir del primer trimestre del año 2015, como se describió anteriormente este tipo de importaciones comenzaron a decrecer.

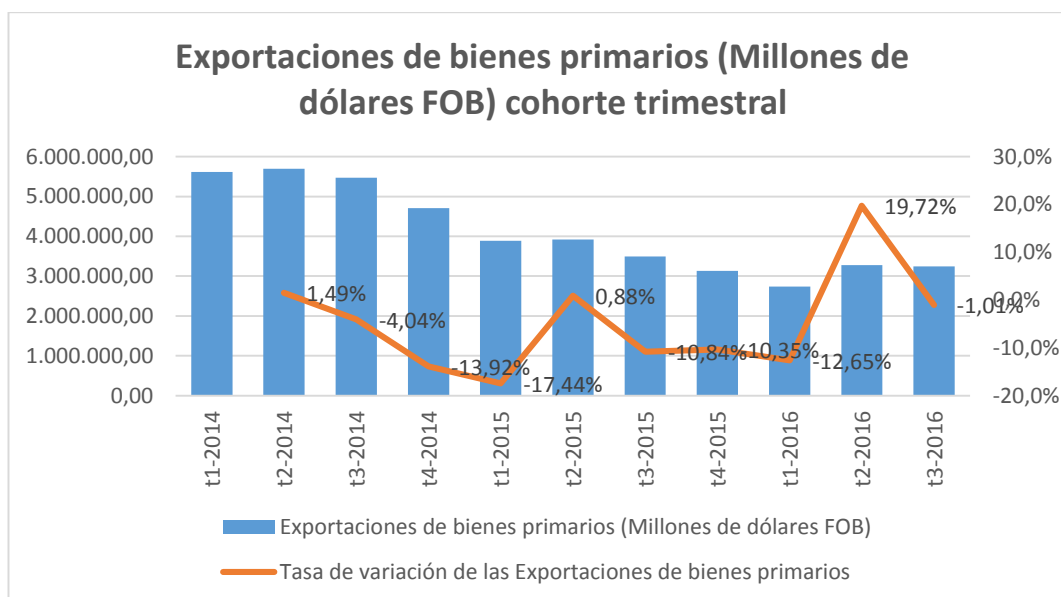
Tabla 20. Exportaciones de bienes primarios (Millones de dólares FOB) cohorte trimestral.

Años	Exportaciones de bienes primarios (Miles de dólares FOB)	Tasa de variación de las Exportaciones de bienes primarios
t1-2014	5.615.957,03	
t2-2014	5.699.725,74	1,49%
t3-2014	5.469.699,90	-4,04%
t4-2014	4.708.585,51	-13,92%
t1-2015	3.887.265,15	-17,44%
t2-2015	3.921.361,56	0,88%
t3-2015	3.496.341,59	-10,84%
t4-2015	3.134.407,21	-10,35%
t1-2016	2.737.834,91	-12,65%
t2-2016	3.277.781,77	19,72%
t3-2016	3.244.717,04	-1,01%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2017)

Gráfico 19. Exportaciones de bienes primarios (Millones de dólares FOB) cohorte trimestral.



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2017)

Las exportaciones de bienes primarios por su parte experimentaron un decrecimiento durante el período analizado, puesto que durante el primer trimestre del año 2014 pasaron de 5.615.957.000 de dólares a 3.244.717.000 de dólares en el tercer trimestre del año 2016, lo cual supuso una reducción en promedio de un 5,34% trimestral. Se identificó una variación significativa durante el segundo trimestre del año 2016, siendo esta de un 19,72%, lo cual supuso un incremento importante de las exportaciones de

bienes primarios durante esta fecha que pueden deberse a fluctuaciones del tipo de cambio del dólar en el mercado internacional o de un súbito incremento de su demanda.

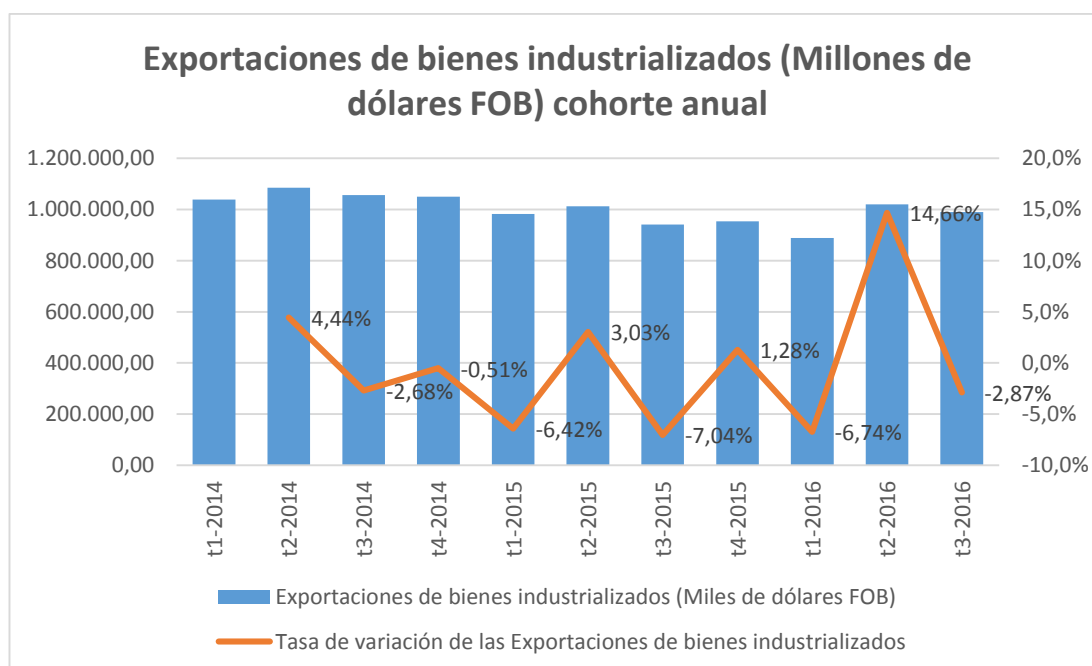
Tabla 21. Exportaciones de bienes industrializados (Millones de dólares FOB) cohorte anual.

Años	Exportaciones de bienes industrializados (Miles de dólares FOB)	Tasa de variación de las Exportaciones de bienes industrializados
t1-2014	1.038.898,21	
t2-2014	1.085.069,43	4,44%
t3-2014	1.055.962,30	-2,68%
t4-2014	1.050.534,40	-0,51%
t1-2015	983.111,40	-6,42%
t2-2015	1.012.879,03	3,03%
t3-2015	941.586,40	-7,04%
t4-2015	953.655,37	1,28%
t1-2016	889.351,57	-6,74%
t2-2016	1.019.754,23	14,66%
t3-2016	990.528,88	-2,87%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2017)

Gráfico 20. Exportaciones de bienes industrializados (Millones de dólares FOB) cohorte anual.



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2017)

Las exportaciones de bienes industrializados experimentaron una disminución durante el período analizado; es decir que desde el primer trimestre del año 2014 hasta el tercer trimestre del año 2016, este tipo de transacciones decrecieron en promedio un 0,48% anual. Se observó un valor significativo durante el segundo trimestre del año 2016, el cual presentó un crecimiento de un 14,66%, lo cual muestra un claro incremento de las exportaciones de este tipo que podrían atribuirse a una depreciación del dólar en el mercado internacional de divisas, lo que mejora la competitividad de las mismas.

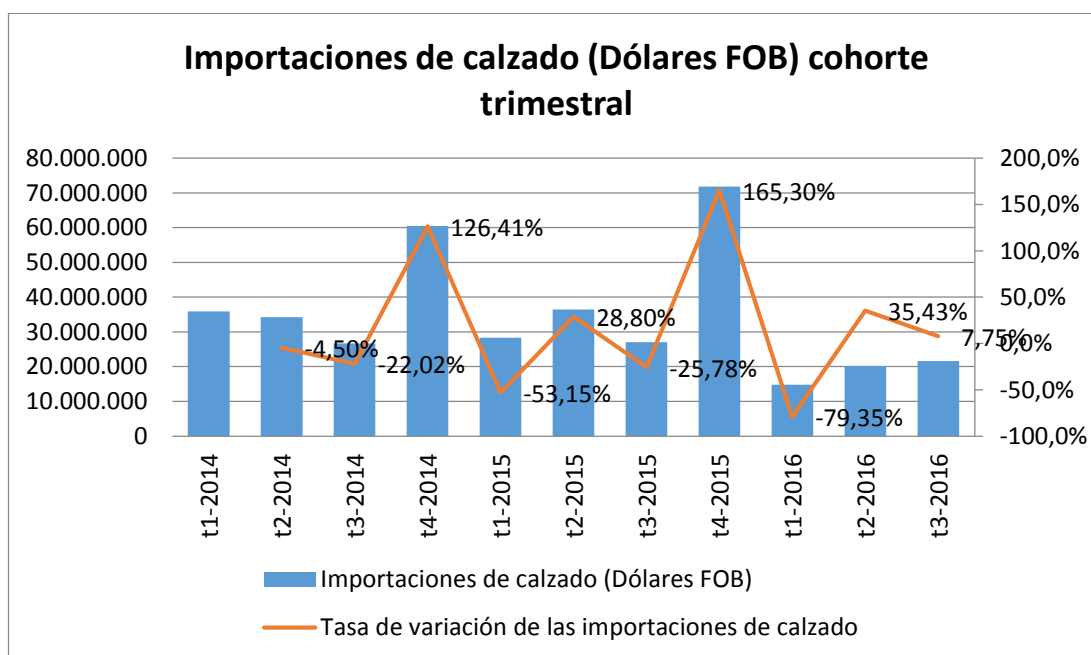
Tabla 22. Importaciones de calzado (Dólares FOB) cohorte trimestral.

Años	Importaciones de calzado (Dólares FOB)	Tasa de variación de las importaciones de calzado
t1-2014	35.860.440	
t2-2014	34.247.510	-4,50%
t3-2014	26.705.610	-22,02%
t4-2014	60.463.920	126,41%
t1-2015	28.330.130	-53,15%
t2-2015	36.489.850	28,80%
t3-2015	27.081.682	-25,78%
t4-2015	71.848.230	165,30%
t1-2016	14.837.710	-79,35%
t2-2016	20.095.200	35,43%
t3-2016	21.652.100	7,75%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2017)

Gráfico 21. Importaciones de calzado (Dólares FOB) cohorte trimestral.



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2017)

Las importaciones de calzado han experimentado un descenso durante el período comprendido entre el año 2014 y el año 2016, puesto que en el primer trimestre del año 2014 las importaciones de este bien alcanzaron los 35.860.440 dólares, mientras que para el tercer trimestre del año 2016 fueron de 21.652.100 dólares; es decir que, decrecieron en promedio un 4,92% trimestral. Se observó un crecimiento significativo durante el cuarto trimestre del año 2015, el mismo que fue de un 165,30%, la cual significó la variación más representativa durante el período analizado.

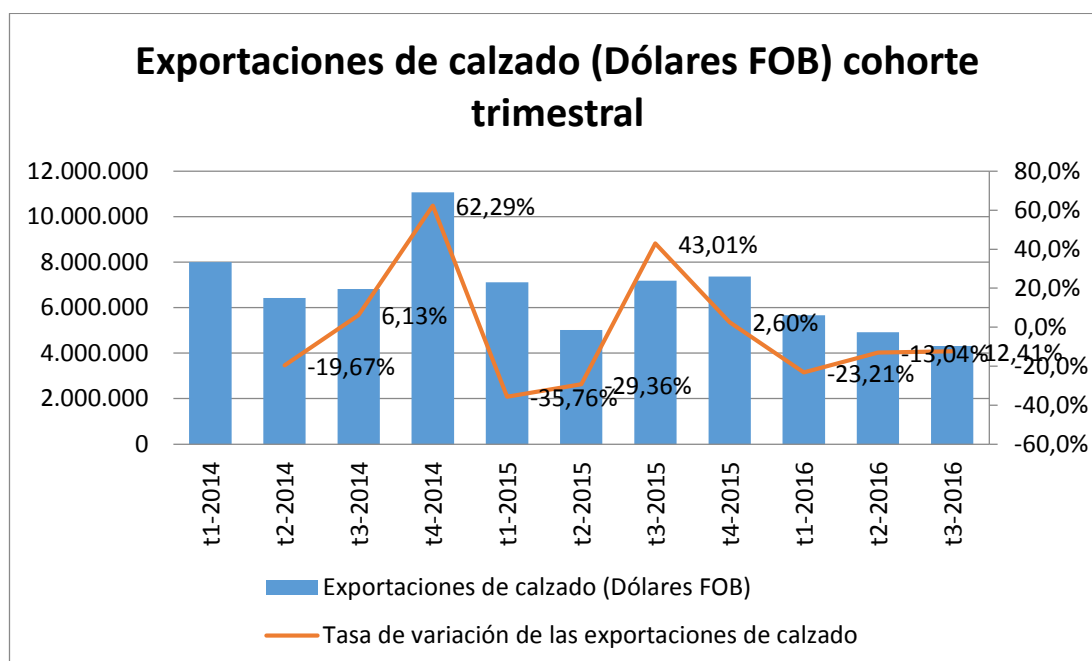
Tabla 23. Exportaciones de calzado (Dólares FOB) cohorte trimestral.

Años	Exportaciones de calzado (Dólares FOB)	Tasa de variación de las exportaciones de calzado
t1-2014	8.000.830	
t2-2014	6.427.330	-19,67%
t3-2014	6.821.570	6,13%
t4-2014	11.070.530	62,29%
t1-2015	7.111.580	-35,76%
t2-2015	5.023.540	-29,36%
t3-2015	7.184.240	43,01%
t4-2015	7.371.150	2,60%
t1-2016	5.660.350	-23,21%
t2-2016	4.922.000	-13,04%
t3-2016	4.311.300	-12,41%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2017)

Gráfico 22. Exportaciones de calzado (Dólares FOB) cohorte trimestral.



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2017)

Las exportaciones de calzado por su parte experimentaron un decrecimiento en promedio de un 6% trimestral, puesto que en el primer trimestre del año 2014 estas alcanzaron los 8.000.830 dólares y en el tercer trimestre del año 2016 significaron 4.311.300 dólares. Se identificó una variación significativa durante el cuarto trimestre del año 2014, el cual mostró un crecimiento de un 62,29%, la misma que representó el valor en exportaciones de calzado más alta durante el período descrito.

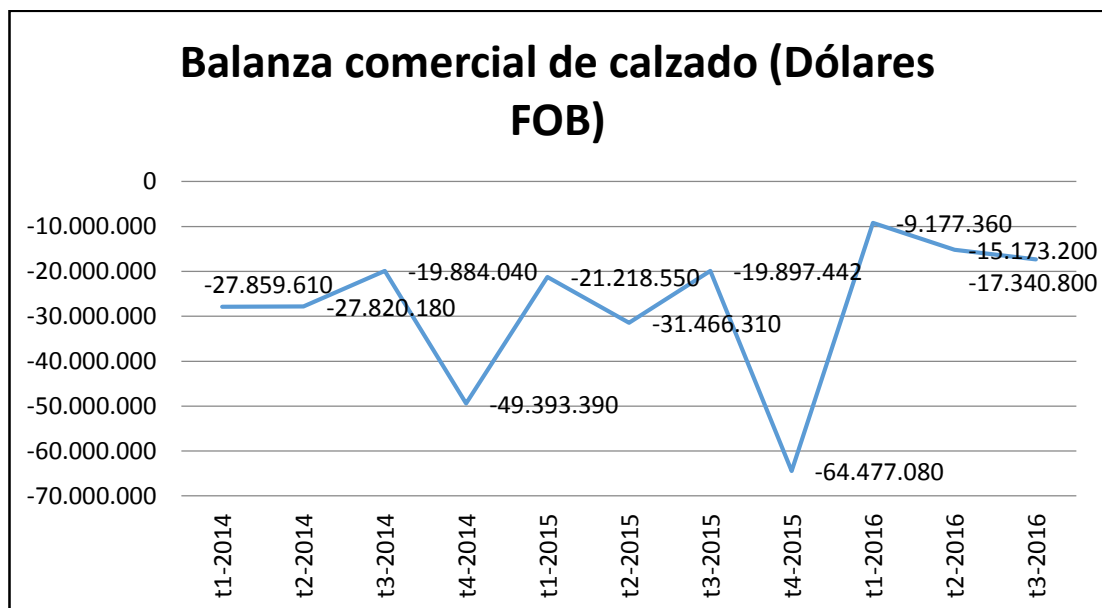
Tabla 24. Balanza comercial de calzado (Dólares FOB).

Años	Balanza comercial de calzado (Dólares FOB)
t1-2014	-27.859.610
t2-2014	-27.820.180
t3-2014	-19.884.040
t4-2014	-39.393.390
t1-2015	-21.218.550
t2-2015	-31.466.310
t3-2015	-19.897.442
t4-2015	-64.477.080
t1-2016	-9.177.360
t2-2016	-15.173.200
t3-2016	-17.340.800

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2017)

Gráfico 23. Balanza comercial de calzado (Dólares FOB).



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2017)

La balanza comercial de calzado ha presentado un continuo estado deficitario; sin embargo, este experimentó una disminución a lo largo del período estudiado puesto que en el primer trimestre del año 2014 la balanza comercial de calzado mostró un déficit de 27.859.610 millones de dólares, mientras que en el tercer trimestre del año 2016 este alcanzó los 17.340.800 dólares; es decir una disminución en promedio de un 4,63% trimestral. Se identificó un valor significativo durante el primer trimestre del año 2016, el cual registró un déficit de 9.177.360, el menor déficit registrado en la balanza comercial de calzado.

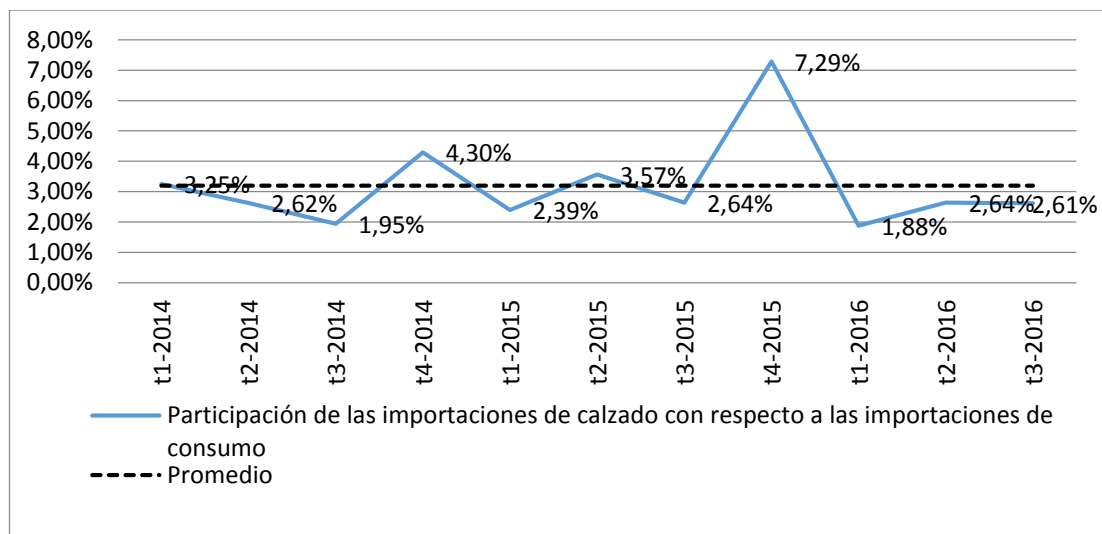
Tabla 25. Participación de las importaciones de calzado con respecto a las importaciones de consumo.

Años	Participación de las importaciones de calzado con respecto a las importaciones de consumo
t1-2014	3,25%
t2-2014	2,62%
t3-2014	1,95%
t4-2014	4,30%
t1-2015	2,39%
t2-2015	3,57%
t3-2015	2,64%
t4-2015	7,29%
t1-2016	1,88%
t2-2016	2,64%
t3-2016	2,61%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2017)

Gráfico 24. Participación de las importaciones de calzado con respecto a las importaciones de consumo.



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2017)

La participación de las importaciones de calzado con respecto a las importaciones de consumo se ha visto reducida a lo largo del período estudiado, debido a que en el primer trimestre del año 2014 se registró una participación del 3,25%, mientras que en el tercer trimestre del año 2016 representó un 2,61% de las importaciones totales de bienes de consumo; es decir que, la variable experimentó un decrecimiento en promedio de un 2,17% trimestral. El valor registrado durante el cuarto trimestre del año 2015 presentó un valor significativo, siendo este de 7,29%, el incremento más representativo durante el período estudiado, lo cual representaría un considerable incremento de la adquisición de este bien en relación al resto de bienes de consumo.

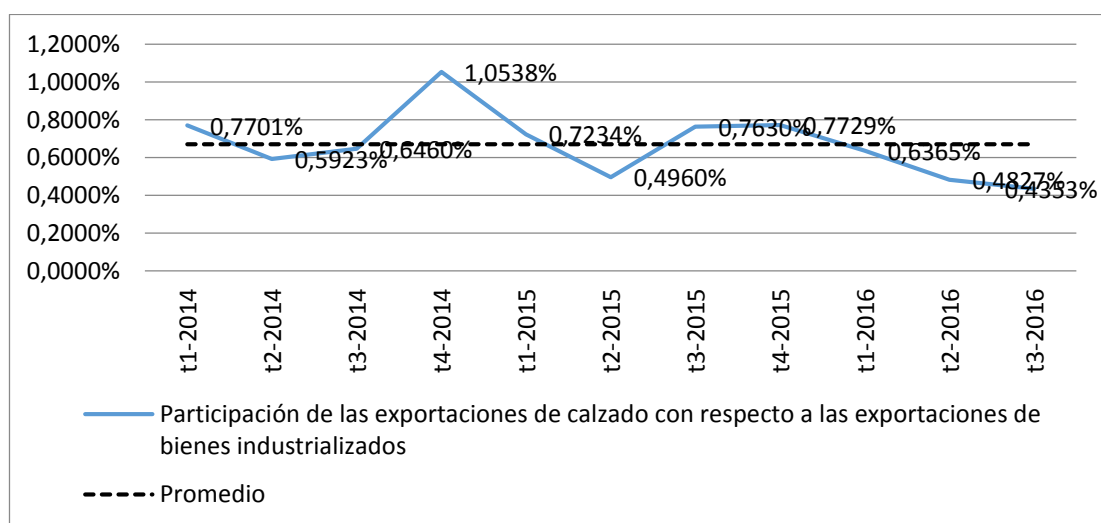
Tabla 26. Participación de las exportaciones de calzado con respecto a las exportaciones de bienes industrializados.

Años	Participación de las exportaciones de calzado con respecto a las exportaciones de bienes industrializados
t1-2014	0,7701%
t2-2014	0,5923%
t3-2014	0,6460%
t4-2014	1,0538%
t1-2015	0,7234%
t2-2015	0,4960%
t3-2015	0,7630%
t4-2015	0,7729%
t1-2016	0,6365%
t2-2016	0,4827%
t3-2016	0,4353%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2017)

Gráfico 25. Participación de las exportaciones de calzado con respecto a las exportaciones de bienes industrializados.



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2017)

Las exportaciones de calzado durante el primer trimestre del año 2014 representaron apenas el 0,7701% de todas las exportaciones de bienes industrializados, mientras que en el tercer trimestre del año 2016 las exportaciones significaron un 0,4353%; es decir que, en promedio la participación de las exportaciones de calzado con respecto a las exportaciones de bienes industrializados decreció en promedio un 2,17%. Se identificó al valor observado durante el cuarto trimestre del año 2014 como significativo, siendo este de un 1,0538%, lo cual implica un incremento de las exportaciones de este bien en relación a los demás bienes industrializados.

4.2 Análisis econométrico

El análisis econométrico estará compuesto por dos modelos de regresión lineal simple, a los mismos que se efectuarán pruebas estadísticas que demuestren la idoneidad de los modelos propuestos como se describe en el capítulo número tres del presente trabajo de investigación. En la Tabla 24 se presenta de manera resumida las observaciones de las variables a tomarse en cuenta para la estructuración de los modelos econométricos planteados.

Tabla 27. PIB a precios constantes, tasa de variación del PIB y Balanza comercial de calzado.

Años	PIB a precios constantes	Tasa de variación del PIB a precios constantes	Balanza comercial de calzado (Dólares FOB)
t1-2014	17.234.810		-27.859.610
t2-2014	17.559.891	1,89%	-27.820.180
t3-2014	17.702.322	0,81%	-19.884.040
t4-2014	17.846.025	0,81%	-39.393.390
t1-2015	17.814.874	-0,17%	-21.218.550
t2-2015	17.593.897	-1,24%	-31.466.310
t3-2015	17.560.520	-0,19%	-19.897.442
t4-2015	17.584.561	0,14%	-34.477.080
t1-2016	17.008.119	-3,28%	-9.177.360
t2-2016	17.206.539	1,17%	-15.173.200
t3-2016	17.284.285	0,45%	-17.340.800

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2017)

4.2.1 Modelo 1

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + u$$

Donde:

Y = PIB a precios constantes.

X₁ = Balanza comercial de calzado.

u = Error de perturbación.

β₀, y β₁ = Parámetros

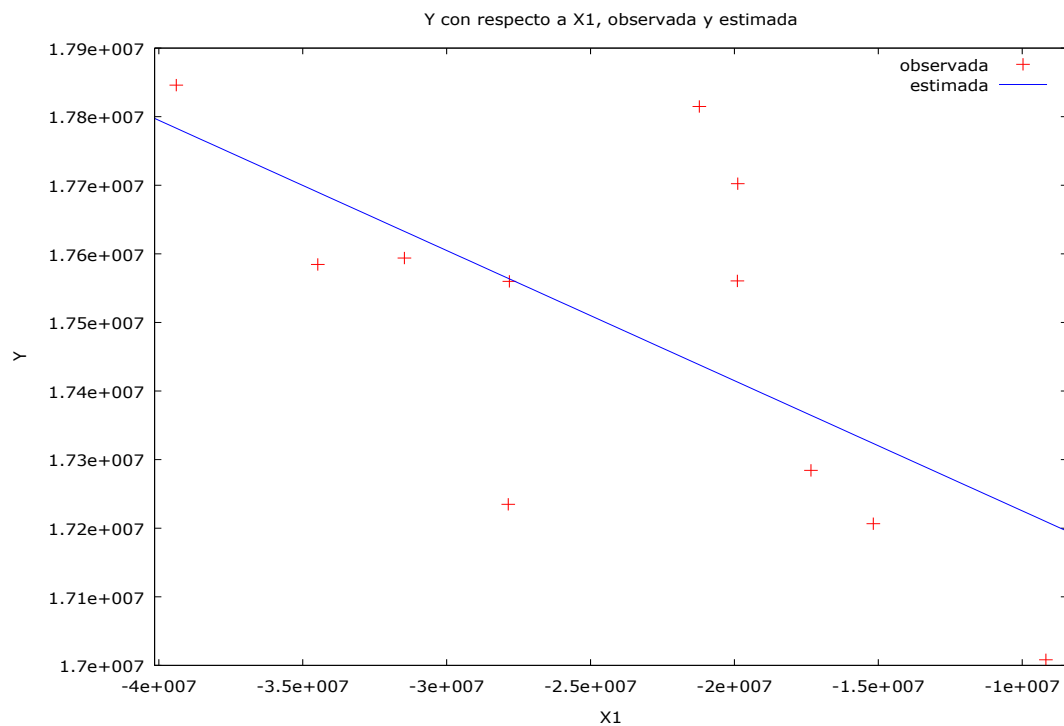
Tabla 28. PIB a precios constantes en función de la balanza comercial del calzado.

Variables	Parámetros	Desviación típica	Estadístico t	Valor p
Constante	17035500	195707	87,05	1,77E-14
Balanza comercial del calzado	-0,018980	0,007683	-2,47	0,0355
Coeficiente de determinación ajustado: 0,4041				
Test de no linealidad				
Hipótesis nula: La relación es lineal	Valor p:	0,3263		
Test de RESET				
Hipótesis nula: correcta especificación	Valor p:	0,7681		
Test de White				
Hipótesis nula: no se presenta heterocedasticidad	Valor p:	0,3987		
Test de Autocorrelación de Breusch-Godfrey orden 5				
Hipótesis nula: no se presenta autocorrelación	Valor p:	0,8166		
Test de normalidad de los residuos (bondad de ajuste)				
Hipótesis nula: el error se distribuye normalmente	Valor p:	0,6724		

Fuente: Tabla 27

Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2017)

Gráfico 26. PIB a precios constantes en función de la balanza comercial del calzado.



Fuente: Tabla 27

Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2017)

Como se puede observar en la Tabla 28, la variable Balanza comercial de calzado presentó un valor de probabilidad de 0,0355; por lo tanto, se determina que es estadísticamente significativo y se concluye que el valor del parámetro referente a la variable balanza comercial del calzado difiere de cero, por lo que se concluye que esta variable incide en el PIB a precios constantes del Ecuador. Una vez comprobada la hipótesis de incidencia, se ultima que la relación existente entre la balanza comercial y el PIB a precios constantes respondería a los ciclos económicos, puesto que en procesos recesivos, tanto la producción nacional como las importaciones se verían reducidas por la disminución del consumo interno e incentivaría la incursión en mercados extranjeros de calzado, por lo cual sería atribuible la relación inversa observada a través del valor negativo del estimador de la variable independiente descrita anteriormente.

Por otro lado, se apreció un coeficiente de determinación de 0,4041, lo que muestra que la balanza comercial del calzado explica en un 40,41% al PIB del Ecuador. El reducido coeficiente de determinación estaría relacionado al bajo peso que tiene la

actividad de fabricación de calzado con respecto a toda la producción nacional; sin embargo, estas variables se encuentran estrictamente relacionadas como se comprobó a través de la prueba de hipótesis de incidencia.

Por medio del test de no linealidad, se observó un valor de probabilidad no significativo, siendo este de 0,3263, con lo cual se aceptó la hipótesis nula y se determinó que la relación entre las variables contrastadas es lineal. De igual manera, a través del test estadístico de RESET de Ramsey, se evidenció un valor de probabilidad de 0,7681, mismo que es significativo por lo que se acepta la hipótesis de que el modelo propuesto se encuentra correctamente especificado; es decir, no han sido omitidas variables relevantes ni tampoco han sido identificadas variables irrelevantes en el modelo.

El test de Heterocedasticidad de White por su parte, mostró un valor de probabilidad de 0,3987, el cual es estadísticamente significativo, razón por la cual se acepta la hipótesis nula de ausencia de Heterocedasticidad; es decir que, la varianza de los residuos no varía a lo largo de la muestra, de manera que las observaciones mantienen una variabilidad adecuada, la misma que no vulnera la idoneidad del modelo propuesto.

Por medio del test de normalidad de los residuos, se determinó que los residuos se encuentran normalmente distribuidos, puesto que se evidenció un valor de probabilidad del estadístico de 0,6724, el cual es estadísticamente significativo, por lo que se acepta la hipótesis nula de que las perturbaciones siguen una distribución normal; es decir que, los estimadores del modelo propuesto son confiables, insesgados y eficientes.

4.2.2 Modelo 2

$$Y_1 = \beta_0 + \beta_1 X_1 + u$$

Donde:

Y_1 = Tasa de variación del PIB a precios constantes.

X_1 = Balanza comercial de calzado.

u = Error de perturbación.

β_0 , y β_1 = Parámetros

Tabla 29. Tasa de crecimiento del PIB a precios constantes en función de la balanza comercial del calzado.

Variables	Parámetros	Desviación típica	Estadístico t	Valor p
Constante	-0,012976	0,0127	-1,02	0,3372
Balanza comercial de calzado	-5,66E-10	5,04E-10	-1,124	0,6111
Coefficiente de determinación corregido:	0,1363			

Fuente: Tabla 27

Elaborado por: ORTIZ, Jessica (2017)

Como se puede observar en la Tabla 29, se determinó que la balanza comercial del calzado no incide en la tasa de crecimiento del PIB a precios constantes, debido a que el valor de probabilidad del parámetro de la variable independiente no es estadísticamente significativo al ser este de 0,6111. De igual manera, se observó un coeficiente de determinación de 0,1363, lo que implica que la balanza comercial del calzado explica en un 13,63% a la tasa de crecimiento del PIB a precios constantes.

Debido a los resultados observados y descritos anteriormente, se rechaza la relación existente entre el PIB y el comercio exterior de calzado descrito por medio de la tasa de variación del PIB y de la balanza comercial de calzado, con lo cual se deja sin efecto la descripción derivada del modelo número 2.

4.3 Conclusiones

- Acorde a lo establecido en el objetivo específico número 1, se determinó que el comercio exterior del sector calzado ha mejorado relativamente sus condiciones, puesto que el déficit en la balanza comercial del calzado se redujo en promedio un 4,63% trimestral, siendo que el déficit comercial de este bien fue de 27.859.610 dólares en el primer trimestre del año 2014, mientras que en el tercer trimestre del año 2016 fue de 17.340.800 dólares. Es apreciable que la demanda de calzado extranjero es considerable y no precisamente por ausencia de oferta nacional, sino más bien por la alta solicitud de marcas extranjeras de zapatos de marcas reconocidas a nivel internacional; es decir que existe una marcada preferencia por consumir el producto extranjero a pesar de la potencialidad de abastecimiento interno. Por otro lado, la implementación de políticas de protección al comercio exterior redujo el déficit en la balanza comercial, lo que incentivó el consumo interno conjuntamente con una disminución de la salida de divisas.
- Conforme a lo determinado en el objetivo específico número 2, se concluyó que el PIB a precios constantes desde el primer trimestre del año 2014 hasta el tercer trimestre del año 2016 experimentó una reducción en promedio de un 3,28% trimestral puesto que este pasó de 17.234.810.000 dólares en el primer trimestre del año 2014 a 17.284.285.000 dólares en el tercer trimestre del año 2016. Esta disminución del PIB se ve relacionada con una reducción del déficit en la balanza comercial de calzado que según los resultados obtenidos del análisis de regresión derivado del modelo econométrico número 1 mantienen una relación inversa, que como se puede observar en la Tabla 28, el estimador de la variable balanza comercial de calzado presenta un valor negativo. Así mismo, se determinó que esta variable incide en el PIB a precios constantes puesto que se observó un valor de probabilidad del estimador estadísticamente significativo al ser este de 0,0355 y un coeficiente de determinación de 0,4041 lo cual implicaría que la Balanza comercial del calzado explica al PIB a precios constantes en un 40,41%, no es un valor considerable que se atribuye a la reducida participación que presenta el sector de fabricación de calzado en

relación a la producción económica en Ecuador. La relación inversamente proporcional que presenta el PIB y la balanza comercial del calzado se debe a la interrelación que presentan estas variables frente a una reducción del consumo interno de este bien; puesto que, si se reduce la demanda de calzado en el mercado interno, la oferta incursionaría en mercados extranjeros, mientras que si el consumo interno se intensifica, las exportaciones de calzado tienden a reducirse puesto que la producción tendería a dirigirse al mercado nacional. También se apreció que la balanza comercial de calzado presenta un marcado déficit a pesar de la potencialidad de la oferta interna para satisfacer la demanda nacional. Esto podría atribuirse a la amplia demanda existente por productos extranjeros de marcas reconocidas internacionalmente y a la competitividad que poseen dichos productos.

- De acuerdo a lo estipulado en el objetivo específico número 3, se propone la implementación de exenciones tributarias para las empresas que incursionen en mercados extranjeros y que exporten su producción, así como el establecimiento de subsidios a materias primas con el objetivo de reducir los costos de producción y mejorar la competitividad de los bienes producidos en el país y así mitigar la desventaja existente por efectos de la apreciación del dólar en el mercado internacional. También, se propone la creación de un organismo de planificación que se encargue de diseñar las estrategias de intervención y de apoyo a las actividades productivas estratégicas y con potencial de desarrollo y dinamismo.

4.4 Recomendaciones

- Se recomienda a la Universidad Técnica de Ambato y a la Facultad de Contabilidad y Auditoría que se implemente una línea de investigación dirigida al estudio de lo referente a las implicaciones de las políticas públicas en el comercio exterior y de sus procesos de planificación.
- Con el objetivo de incentivar la actividad productiva, se recomienda el establecimiento de exenciones tributarias para las empresas que realicen

exportaciones y que incursionen en mercados internacionales con productos de alto valor agregado y a actividades de emprendimiento e innovación con potencial de exportación.

- Se propone el establecimiento de organismos de control y de planificación gubernamentales que se encarguen de diseñar estrategias de intervención y apoyo a los sectores con potencial de exportación, de manera que las políticas de acción sean eficaces y pertinentes para el desarrollo del comercio exterior en el Ecuador.

5 Bibliografía

Acosta, F. (2005). *Trámites y Documentos en Materia Aduanera*. México: ISEF.

Ballesteros, A. (2001). *Comercio Exterior: Teoría y Práctica*. Murcia: Universidad de Murcia.

Banco Interamericano de Desarrollo. (2001). *Competitividad: El Motor del Crecimiento*. Washington, D.C.: IDB Bookstore.

Barragán, R., Salman, T., Ayllón, V., Sanjinés, J., Langer, E., Córdova, J., & Rojas, R. (2013). *Guía para la formulación y ejecución de proyectos de investigación* (Tercera ed.). La Paz, Bolivia: Fundación PIEB.

Bautista, P. (2006). *Constitución y Comercio Exterior*. Buenos Aires: Dunken.

Bejarano, J. (2016). *Una Política Comercial de Transición*. Colombia: IICA.

Beltrán, C. (2011). La industria menorquina del calzado: claves para aumentar su competitividad en un mundo global. *Historia Industrial*, 32.

Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (Tercera ed.). Bogotá, Colombia: Pearson Educación.

- Chabert, J. (2000). *Manual de Comercio Exterior*. España: Gestion 2000.
- Cortés, M., & Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación* (Primera ed.). México D.F., México: Universidad Autónoma del Carmen.
- Emery, D. (1996). *Fundamentos de Administración Financiera*. Pearson.
- Fernandez, E., Montes, J., & Vazquez, C. (s.f.). *La Competitividad de la Empresa: Un Enfoque Basado en la Teoría de Recursos*. Oviedo: Universidad de Oviedo .
- Garrido, A. (2006). *Sociopsicología del Trabajo*. Barcelona: UOC.
- Garza, A. (2007). *Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales y humanidades* (Séptimo ed.). México D.F., México: El Colegio de México.
- Gómez, S. (2012). *Metodología de la investigación* (Primera ed.). México D.F., México: Red Tercer Milenio.
- Hernández, R. (2006). *Metodología de la Investigación* (Cuarta ed.). México D.F., México: McGraw Hill.
- Hernando, V. (2000). *Introducción a la Integración Económica*. Bogotá.
- Hitiris, T. (1999). *Economía de la Unión Europea*. Madrid: Prentice Hall Iberia .
- Ibáñez, J. (2000). *Subdesarrollo, Mercado y Aduana Externa: .* México: IAPS.
- International Monetary Fund. (2007). *El Sistema de Estadísticas de las Cuentas Macroeconómicas*. Whashington.
- Jiménez, G. (2009). *Derecho Mercantil I*. Barcelona: Ariel.
- Keat, P. (2004). *Economía de Empresa*. México: Pearson Educación.

- Krugman, P. (2008). *Fundamentos de Economía*. Barcelona: Reverté S.A.
- Lacerda, T. (8 de Mayo de 2015). *5 razones por las que impulsar acuerdos con la OMC*. Obtenido de Sitio web del World Economic Forum: <https://www.weforum.org/es/agenda/2015/05/5-razones-por-las-que-impulsar-acuerdos-con-la-omc/>
- Larraín, F. (2006). *Macroeconomía en la Economía Global*. Argentina: Pearson.
- López, Y. (2013). La Industria del Calzado en América Latina, sector estratégico generador de empleo. *Cámara de la Industria del Calzado*, 1-2.
- Mankiw, G. (2008). *Principios de Economía*. España: Paraninfo.
- Manso, F. (2003). *Diccionario Enciclopédico de Estrategia Empresarial*. España: Díaz de Santos S.A.
- Martha Olivia, R. (2011). *Perfil Sectorial de Calzado*. Obtenido de <http://www.innovacion.gob.sv/inventa/attachments/article/1574/Perfil%20>
- Mercado, S. (2000). *Comercio Internacional I: Mercadotecnia Internacional Importación-Exportación*. México: LIMUSA.
- Miranda, J. (2001). *En busca del tiempo perdido: la conquista del mercado exterior y el desarrollo de la industria del calzado en España en la segunda mitad del siglo XX*. Alicante: SN.
- Muñoz, C. (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis* (Segunda ed.). México D.F., México: Pearson Educación.
- Nolan, D. (2000). *Curso Sobre Mercado Monetarios y de Divisas*. España: Gestión 2000.

- Ortiz , A., & Martínez, A. (2000). Factores de competitividad, situación nacional y cadena productiva de la industria del calzado en León, Guanajuato. *Economía Sociedad y Territorio*, 36.
- Parkin, M. (2007). *Macroeconomía*. México: Pearson.
- Pérez, B. (2000). *Desarrollo Local: Manual de uso*. Madrid: ESIC.
- Plascencia, J. (2014). *Cámara de la Industria de Calzado del Estado de Guanajuato*.
Obtenido de http://www.ciceg.org/boletines/editorial_javier/edit34.pdf
- Quevedo , I. (2004). *Derecho Mercantil*. México: Pearson.
- Rincón, E. (2007). *El Tratado de Libre Comercio, La Integración Comercial y El Derecho de los Mercados*. Colombia: Editorial Universidad del Rosario .
- Tamayo, J. (2016). *Desarrollo Económico, Planeación y Cooperación Internacional*. México: NN.
- Toro, I., & Parra, R. (2015). *Método y conocimiento: metodología de la investigación* (Segunda ed.). Medellín, Colombia: Fondo Editorial Universidad EAFIT.
- Torres, R. (2005). *Teoría del Comercio Internacional*. México: Siglo xxi.
- Vargas, G. (2006). *Introducción a la Teoría Económica: Un Enfoque Latinoamericano*. México: Pearson.
- Villegas, D., & Zapata, H. (2007). Competitividad Sectorial Internacional. Caso: Sector del cuero y del calzado. *Red de Revistas Científicas de America Latina y el Caribe, España y Portugal*, 24-49.
- Yuni, J., & Urbano, A. (2006). *Técnicas para investigar* (Segunda ed.). Buenos Aires, Argentina: Editorial brujas.