

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



## FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

### CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO

### MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS DE ECOTURISMO

**Tema:**

**“EL TURISMO NO ESPECIALIZADO Y SU INFLUENCIA EN LA  
SOSTENIBILIDAD DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA  
PARROQUIA BAQUERIZO MORENO, DEL CANTÓN PILLARO, DE LA  
PROVINCIA DE TUNGURAHUA EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO  
2010.”**

#### **Trabajo de Investigación**

Previa a la obtención del Grado Académico de Magíster en Gerencia de  
Proyectos de Ecoturismo

**Autora:** Lic. María José Quincha Sanabria

**Director:** Dr. M.Sc. Carlos Quinde Mancero

Ambato - Ecuador

2011

Al Consejo de Posgrado de la UTA

El tribunal receptor de la defensa del trabajo de investigación con el tema: **“EL TURISMO NO ESPECIALIZADO Y SU INFLUENCIA EN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA BAQUERIZO MORENO, DEL CANTÓN PILLARO, DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA, EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2010”**, presentado por: MARÍA JOSÉ QUINCHA SANABRIA y conformada por: Lic. Noemy Gaviño, Ing. Diego Melo, Ing. Fabián Morales, Miembros del Tribunal, Dr. M.Sc. Carlos Quinde Mancero, Director del Trabajo de investigación y presidido por Dr. José Romero, Presidente del Tribunal; Ing. Juan Garcés Chávez, Director del CEPOS – UTA, una vez escuchada la defensa oral el Tribunal aprueba y remite el trabajo de investigación para uso y custodia en las bibliotecas de la UTA.

-----  
Dr. José Romero

Presidente del Tribunal de Defensa

-----  
Ing. Mg. Juan Garcés  
Chávez  
DIRECTOR CEPOS

-----  
Dr. M.Sc. Carlos Quinde  
Director del Trabajo de Investigación

-----  
Lic. M.Sc. Noemy Gaviño  
Miembro del Tribunal

-----  
Ing. M.Sc. Diego Melo  
Miembro del Tribunal

-----  
Ing. M.Sc. Fabián Morales  
Miembro del Tribunal

## AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el trabajo de investigación con el tema **“EL TURISMO NO ESPECIALIZADO Y SU INFLUENCIA EN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA BAQUERIZO MORENO, DEL CANTÓN PILLARO, DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA, EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2010”**, nos corresponde exclusivamente a **MARÍA JOSÉ QUINCHA SANABRIA** Autora y de **Dr. M.Sc. Carlos Quinde**, Director del Trabajo de investigación; y el patrimonio intelectual del mismo a la Universidad Técnica de Ambato.

-----  
Lic. María José Quincha  
Autora

-----  
Dr. M.Sc. Carlos Quinde  
Director

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos de mi trabajo de investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta, dentro de las regulaciones de la Universidad.

---

Lic. María José Quincha Sanabria

## DEDICATORIA

*Dedico este trabajo con todo mi amor a mi hijo Alejandro, éste ser que es mi más grande motivación en mi crecimiento profesional.*

*A mis Padres, y de manera especial a Nancy Elizabeth, mi madre, que con su ejemplo de sacrificio, amor y comprensión ha forjado mi formación con valores y conocimientos.*

*A mi esposo quien ha estado a mi lado e incondicionalmente me ha apoyado en el alcance de una de mis metas profesionales.*

*A mis hermanas y sobrinos, mis cómplices y amigos.*

## AGRADECIMIENTO

*Un agradecimiento profundo a Dios, por ser quien guía mis pasos,  
bendecirme en cada acto que me he propuesto en mi vida.*

*Gracias a mis Padres por su permanente apoyo, por preocuparse siempre  
de mi formación y motivarme a ser mejor cada día, por haberme ayudado  
a llegar hasta este eslabón en donde me encuentro hoy.*

*A mi esposo y a mi hijo por ser mi motivo de superación, gracias por su  
amor y comprensión y por estar a mi lado compartiendo mis alegrías.*

*Al Dr. M.Sc. Carlos Quinde Mancero Tutor de la Tesis, un profundo  
agradecimiento por su ayuda y guía permanente, por su don de gentes y  
su profesionalismo.*

*A la población de Baquerizo Moreno quien me brindó todas las facilidades  
para hacer posible el desarrollo de esta investigación.*

## ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PORTADA.....	I
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	II
AUTORÍA DE LA TESIS.....	III
DERECHOS DE AUTOR.....	IV
DEDICATORIA.....	V
AGRADECIMIENTO.....	VI
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	VII
ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS.....	X
RESÚMEN EJECUTIVO.....	XIII
SUMMERIZE EXECUTIVE.....	XIV
INTRODUCCIÓN.....	XV

### **CAPITULO I.**

#### **EL PROBLEMA**

1.1. Tema.....	1
1.2. Planteamiento del Problema.....	1
1.3. Justificación.....	7
1.4. Objetivos.....	8

### **CAPITULO II.**

#### **MARCO TEÓRICO**

2.1. Antecedentes Investigativos.....	9
2.2. Fundamentación Filosófica .....	14
2.3. Fundamentación Legal.....	15
2.4. Categorías Fundamentales.....	16
2.5. Hipótesis.....	34
2.6. Señalamiento de Variables.....	34

### **CAPITULO III.**

#### **METODOLOGÍA**

3.1. Enfoque .....	35
3.2. Modalidad Básica de la Investigación.....	35
3.3. Nivel o Tipo de la Investigación.....	36
3.4. Población y Muestra .....	36
3.5. Operacionalización de la Variables.....	38
3.6. Recolección de la Información.....	40
3.7. Procesamiento y Análisis de la información.....	41

### **CAPÍTULO IV.**

#### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

4.1. Análisis de Resultados.....	42
4.2. Verificación de la Hipótesis.....	68

### **CAPÍTULO V.**

#### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

5.1. Conclusiones.....	73
5.2. Recomendaciones.....	74

### **CAPÍTULO VI.**

#### **PROPUESTA**

6.1. Tema.....	75
6.2. Antecedentes.....	75
6.3. Justificación.....	76



6.4. Objetivos.....	77
6.5. Fundamentación.....	78
6.6. Metodología – Plan de Acción.....	87
6.7. Resultados.....	89
6.8. Mantenimiento y Control.....	126
6.9. Plan Operativo.....	127
6.10. Financiamiento.....	132
Bibliografía.....	133
Anexos.....	138

## ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

FIGURA 1. ÁRBOL DE PROBLEMA.....	4
FIGURA 2. ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	10
FIGURA 3. POTENCIALES TURÍSTICOS.....	10
FIGURA 4. SERVICIOS BÁSICOS.....	11
FIGURA 5. SERVICIOS TURÍSTICOS.....	11
FIGURA 6. PROMOCIÓN TURÍSTICA.....	12
FIGURA 7. CAPACITACIÓN TURÍSTICA.....	12
FIGURA 8. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.....	12
FIGURA 9. VÍAS DE ACCESO.....	13
FIGURA 10. ORGANIZACIÓN TURÍSTICA.....	13
FIGURA 11. INSTITUCIONES.....	14
FIGURA 12. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	16
FIGURA 13. MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.....	37
FIGURA 14. <i>VARIABLE INDEPENDIENTE</i> .....	38
FIGURA 15. <i>VARIABLE DEPENDIENTE</i> .....	39
FIGURA 16. POBLACIÓN.....	68
FIGURA 17. CAMPANA DE GAUSS.....	70
FIGURA 18. FRECUENCIAS OBSERVADAS.....	70
FIGURA 19. FRECUENCIAS ESPERADAS.....	71
FIGURA 20. CALCULO DEL CHI –CUADRADO.....	72
FIGURA 21. DISEÑO DEL SENDERO.....	123
FIGURA 22. DISEÑO DEL RÓTULO.....	124

## **ENCUESTA APLICADA A LA POBLACIÓN DE BAQUERIZO MORENO**

<i>Cuadro 1.Resultado Pregunta1.....</i>	<i>43</i>
<i>Gráfico 1.Resultado Pregunta1.....</i>	<i>43</i>
<i>Cuadro 2.Resultado Pregunta2.....</i>	<i>44</i>
<i>Gráfico 2.Resultado Pregunta2.....</i>	<i>44</i>
<i>Cuadro 3.Resultado Pregunta3.....</i>	<i>45</i>
<i>Gráfico 3.Resultado Pregunta3.....</i>	<i>45</i>
<i>Cuadro 4.Resultado Pregunta4.....</i>	<i>46</i>
<i>Gráfico 4.Resultado Pregunta4.....</i>	<i>46</i>
<i>Cuadro 5.Resultado Pregunta5.....</i>	<i>47</i>
<i>Gráfico 5.Resultado Pregunta5.....</i>	<i>47</i>
<i>Cuadro 6.Resultado Pregunta6.....</i>	<i>48</i>
<i>Gráfico 6.Resultado Pregunta6.....</i>	<i>48</i>
<i>Cuadro 7.Resultado Pregunta7.....</i>	<i>49</i>
<i>Gráfico 7.Resultado Pregunta7.....</i>	<i>49</i>
<i>Cuadro 8.Resultado Pregunta8.....</i>	<i>50</i>
<i>Gráfico 8.Resultado Pregunta8.....</i>	<i>50</i>
<i>Cuadro 9.Resultado Pregunta9.....</i>	<i>51</i>
<i>Gráfico 9.Resultado Pregunta9.....</i>	<i>51</i>
<i>Cuadro 10.Resultado Pregunta10.....</i>	<i>52</i>
<i>Gráfico 10.Resultado Pregunta10.....</i>	<i>52</i>

## **ENCUESTA APLICADA A ESTUDIANTES**

<i>Cuadro 1.Resultado Pregunta1.....</i>	<i>53</i>
<i>Gráfico 1.Resultado Pregunta1.....</i>	<i>53</i>
<i>Cuadro 2.Resultado Pregunta2.....</i>	<i>54</i>
<i>Gráfico 2.Resultado Pregunta2.....</i>	<i>54</i>
<i>Cuadro 3.Resultado Pregunta3.....</i>	<i>55</i>
<i>Gráfico 3.Resultado Pregunta3.....</i>	<i>55</i>
<i>Cuadro 4.Resultado Pregunta4.....</i>	<i>56</i>

<i>Gráfico 4.Resultado Pregunta4.....</i>	<i>56</i>
<i>Cuadro 5.Resultado Pregunta5.....</i>	<i>57</i>
<i>Gráfico 5.Resultado Pregunta5.....</i>	<i>57</i>
<i>Cuadro 6.Resultado Pregunta6.....</i>	<i>58</i>
<i>Gráfico 6.Resultado Pregunta6.....</i>	<i>58</i>

### **ENCUESTA APLICADA A TURISTAS**

<i>Cuadro 1.Resultado Pregunta1.....</i>	<i>59</i>
<i>Gráfico 1.Resultado Pregunta1.....</i>	<i>59</i>
<i>Cuadro 2.Resultado Pregunta2.....</i>	<i>60</i>
<i>Gráfico 2.Resultado Pregunta2.....</i>	<i>60</i>
<i>Cuadro 3.Resultado Pregunta3.....</i>	<i>61</i>
<i>Gráfico 3.Resultado Pregunta3.....</i>	<i>61</i>
<i>Cuadro 4.Resultado Pregunta4.....</i>	<i>62</i>
<i>Gráfico 4.Resultado Pregunta4.....</i>	<i>62</i>
<i>Cuadro 5.Resultado Pregunta5.....</i>	<i>63</i>
<i>Gráfico 5.Resultado Pregunta5.....</i>	<i>63</i>
<i>Cuadro 6.Resultado Pregunta6.....</i>	<i>64</i>
<i>Gráfico 6.Resultado Pregunta6.....</i>	<i>64</i>
<i>Cuadro 7.Resultado Pregunta7.....</i>	<i>65</i>
<i>Gráfico 7.Resultado Pregunta7.....</i>	<i>65</i>

### **ENTREVISTA APLICADA A EXPERTOS EN TURISMO**

<i>Cuadro 1.Resultado Entrevista.....</i>	<i>66</i>
---	-----------

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS EN ECOTURISMO**

**TEMA:** “El Turismo no Especializado y su influencia en la Sostenibilidad de los atractivos turísticos de la Parroquia Baquerizo Moreno, del Cantón Píllaro, de la Provincia de Tungurahua en el primer semestre del año 2010”

**Autora: Lic. María José Quincha**

**Director: Dr. M.Sc. Carlos Quinde**

**RESUMEN EJECUTIVO**

El Presente trabajo pretende ser un aporte investigativo para toda la Comunidad de la parroquia de Baquerizo Moreno y del cantón Píllaro en el ámbito turístico, ya que este sector de la provincia de Tungurahua cuenta con bellos atractivos naturales como las cascadas de esta población, pero que por el desconocimiento de sus habitantes se está realizando un turismo no especializado, insipiente y empírico, es decir no existe capacitación turística, impulso turístico del sector por parte de las autoridades pertinentes, y no existen verdaderos senderos ecoturísticos de accesibilidad a los atractivos causando de ésta manera impactos ambientales y el deterioro de la sostenibilidad del lugar, por lo que mediante esta investigación se pretende ayudar en algo a salvar los atractivos naturales porque es el patrimonio de todos los ecuatorianos; y así mismo desarrollar un turismo responsable con el ambiente en la parroquia, capacitando a sus pobladores para que tengan una cultura turística con los visitantes y otras alternativas de economía y mejorar el nivel de vida.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS EN ECOTURISMO**

**TEMA:** “El Turismo no Especializado y su influencia en la Sostenibilidad de los atractivos turísticos de la Parroquia Baquerizo Moreno, del Cantón Píllaro, de la Provincia de Tungurahua en el primer semestre del año 2010”

**Autora: Lic. María José Quincha**

**Director: Dr. M.Sc. Carlos Quinde**

**SUMMARIZE EXECUTIVE**

The Present work seeks to be an investigative contribution for the whole Community of Baquerizo Moreno's parish and of the canton *Píllaro* in the tourist environment, since this sector of the county of *Tungurahua* has beautiful natural attractiveness as this population's waterfalls, but that for the ignorance of its inhabitants they are being carried out a non specialized tourism and empiric, that is to say tourist training doesn't exist, I impel tourist of the sector on the part of the pertinent authorities, and true paths *ecotouristics* of accessibility don't exist to the attractiveness causing of this way environmental impacts and the deterioration of the *sostenibilidad* of the place, for what is sought to help in something to save the natural attractiveness by means of this investigation because it is the patrimony of all the Ecuadorians; and likewise to develop a tourism responsible with the atmosphere in the parish, qualifying their residents so that they have a tourist culture with the visitors and other alternatives of economy and to improve the level of life.

## INTRODUCCIÓN

Es necesario recalcar que la Universidad Técnica de Ambato busca desarrollar en los estudiantes la destreza de investigar es por ello que en este caso se plantea el tema “El Turismo no Especializado y su influencia en la Sostenibilidad de los atractivos turísticos de la Parroquia Baquerizo Moreno, del Cantón Píllaro, de la Provincia de Tungurahua en el primer semestre del año 2010”; el mismo que se divide en seis capítulos cada uno bien diferenciados siguiendo los parámetros entregados por la Universidad Técnica de Ambato; así en el Capítulo I, se analiza ampliamente el problema iniciando con su planteamiento, formulación y delimitación, definiendo los objetivos planteados tanto en forma general que consiste en Determinar la influencia del Turismo no especializado en la Sostenibilidad de los atractivos turísticos de la parroquia de Baquerizo Moreno, así como también específicos, este primer capítulo termina planteando la justificación de la investigación.

En su capítulo II dentro de lo que es el Marco Teórico, el presente trabajo inicia un estudio de antecedentes investigativos, continuando con fundamentación filosófica; y como conclusión la Hipótesis El turismo no Especializado influye negativamente en la sostenibilidad de los Atractivos Turísticos de la parroquia Baquerizo Moreno.

El Capítulo III contiene la Metodología con el enfoque investigativo, con técnicas de investigación fundamentadas en las encuestas a personas involucradas en el tema como son: pobladores de la Parroquia, estudiantes de los colegios de Píllaro, Turistas que visitan los atractivos mediante formularios en un universo que es la ciudad Píllaro y entrevistas a expertos en el ámbito turístico; los resultados de estas encuestas son mostrados en cuadros y gráficos que en forma contundente contienen el

criterio favorable de trabajar en el turismo del sector, claramente sintetizados en conclusiones y recomendaciones.

El Capítulo IV se refiere al Análisis e Interpretación de Resultados de las encuestas aplicadas tanto a los pobladores de la parroquia Baquerizo Moreno, a estudiantes de Colegio, a Turistas y entrevistas a expertos en el área de Turismo; llegando así a obtener la verificación de la Hipótesis.

El Capítulo V contiene las Conclusiones y Recomendaciones generales de la investigación siendo las más relevantes las relacionadas con el tema de estudio, poniendo hincapié que la participación de la comunidad es esencial desde el inicio del proyecto ya que su empoderamiento facilita y enriquece el desarrollo del mismo.

El Capítulo VI está centrado en la Propuesta planteada con su justificación, objetivo general que trata de diseñar los senderos ecoturísticos hacia las distintas cascadas que posee la parroquia de Baquerizo Moreno y culminando con la presentación de un plan operativo de las actividades a realizar para que la propuesta planteada tenga éxito.



## **CAPÍTULO I.**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1. TEMA:**

El Turismo no Especializado y su influencia en la Sostenibilidad de los atractivos turísticos de la Parroquia Baquerizo Moreno, del Cantón Píllaro, de la Provincia de Tungurahua en el primer semestre del 2010.

#### **1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

##### **1.2.1 Contextualización**

A nivel general el turismo hoy en día se ha convertido en un sector fundamental de la actividad económica desde la última parte del siglo XX y todo indica que seguirá creciendo en los próximos años. Con este crecimiento se está produciendo una diversificación de los productos y destinos turísticos y está aumentando la demanda de turismo de naturaleza con actividades de ecoturismo, visitas a parques nacionales y naturales, turismo rural etc. Los turistas, por su parte, cada vez son más exigentes, no sólo porque quieran mayor lujo en los diversos establecimientos que utilizan, sino sobre todo porque desean que su viaje se convierta en una experiencia significativa, por lo que buscan la autenticidad cultural, el contacto con las comunidades locales y el aprendizaje sobre la flora, la fauna, los ecosistemas singulares y la naturaleza en general y su conservación. (Organización Mundial de Turismo 1999)

El crecimiento previsto y las nuevas tendencias que se observan sitúan al turismo en una posición estratégica para mejorar o dañar la

sostenibilidad de las áreas naturales protegidas y el potencial del desarrollo de las zonas colindantes y de las comunidades que allí habitan. El turismo puede constituir, de hecho, una herramienta fundamental para la conservación de esas zonas y contribuir a la sensibilización de los residentes y visitantes. Esos objetivos pueden alcanzarse si los recursos financieros que genera el turismo se dedican a medidas de conservación y se implantan programas de información, interpretación y educación apropiados para los visitantes y residentes. Además, las operaciones turísticas en áreas protegidas deben planificarse, gestionarse y supervisarse cuidadosamente para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. De no ser así, los efectos pueden ser nocivos y el turismo contribuirá al mayor deterioro de esos lugares.

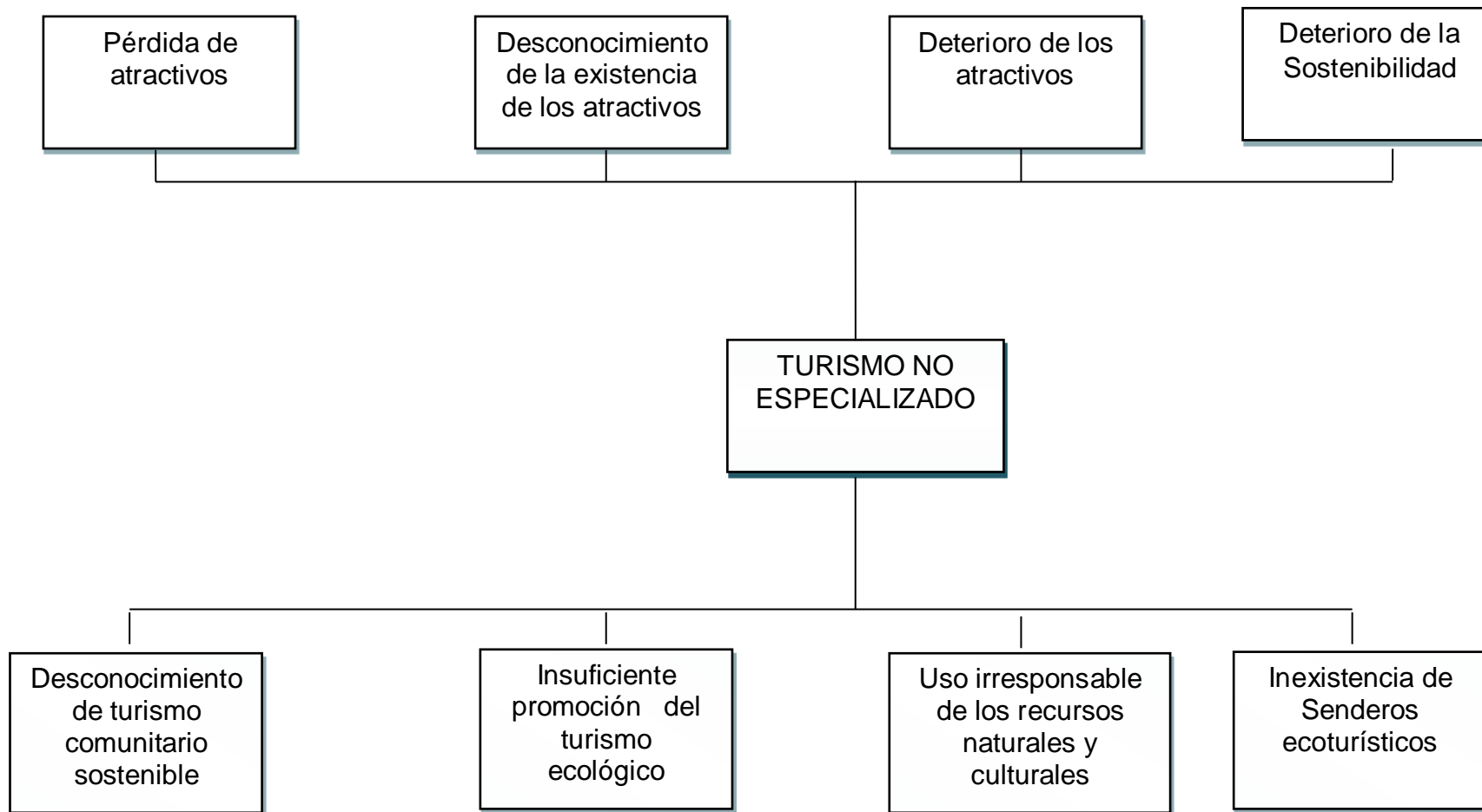
En el Ecuador el Turismo de Naturaleza está tomando mucho auge ya que éste ofrece al turista un mayor número de experiencias a vivir y tener la oportunidad de, en el caso del turismo comunitario, acercarse sin barreras a la esencia de la vida en el campo y a los paisajes naturales más inexplorados, de la mano de excelentes anfitriones de cada una de las comunidades, y brindando la oportunidad de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local; pero la base fundamental para la realización de este tipo de turismo es la planificación, información, interpretación y sobre todo la educación tanto a los habitantes del sector como a las personas que lo visitan para de esta manera garantizar la sostenibilidad a largo plazo, sabiendo que ésta es la clave para el futuro de las nuevas generaciones.

En el caso de la provincia de Tungurahua que es una de las 24 provincias que conforman el Ecuador, alberga en su territorio gran cantidad de atractivos naturales y culturales, siendo éstos visitados por turistas nacionales y extranjeros y sobre todo en el Cantón Pillaro que es conocido por la “Diablada Pillareña” la misma que fue catalogada como un

Patrimonio Cultural Intangible y es allí cuando se debe aprovechar para promocionar esta zona de potencial turístico que se encuentra en la parroquia Baquerizo Moreno pero que por el desconocimiento de un turismo comunitario sostenible, los senderos de acceso a uno de los atractivos como son las cascadas están terminando con especies endémicas, únicas del sector ocasionando impactos ambientales irreversibles para las futuras generaciones que serán quienes en verdad paguen el precio de nuestros errores, así como también la falta de una planificación organizada tanto de los involucrados los habitantes, las autoridades municipales así como de los visitantes, es por ello que se debe tomar muy en cuenta el verdadero trabajo en equipo para que las cosas funcionen de una mejor manera, y aplicar un turismo comunitario y que sobre todo sea responsable con el Ambiente.

1.2.2. Análisis Crítico

FIGURA 1. ÁRBOL DE PROBLEMA



Elaborado por: María José Quincha

Los hermosos atractivos que posee la parroquia de Baquerizo Moreno del Cantón Píllaro han hecho que unos pocos jóvenes de ésta comunidad se den cuenta del potencial que poseen, por lo que han comenzado a realizar un turismo insipiente y empírico que no es responsable con el ambiente, ya que no tienen conocimiento de lo que es Turismo Comunitario Sostenible; además la falta de senderos ecoturísticos y señalética para visitar las cascadas ésta haciendo que cada vez más se vaya disminuyendo la flora y fauna existentes y lamentablemente causando deterioro y posteriormente pérdida de su potencial turístico.

### **1.2.2. Prognosis**

El uso irresponsable de los recursos naturales en el caso de esta zona de gran potencial turístico se verá afectada sino de trabaja pesando en un futuro, es decir un involucramiento de toda la comunidad para con el turismo pero con sostenibilidad sin causar impactos ambientales que luego sean irreversibles, causando la desvalorización por quienes la visitan, es importante la Educación ambiental en sus habitantes y visitantes.

### **1.2.4. Formulación del problema**

¿Cómo influye el Turismo No Especializado en la sostenibilidad de los atractivos de la parroquia de Baquerizo Moreno?

### **1.2.5. Preguntas directrices.**

- ¿Cuáles son las actividades dentro del turismo no especializado que realiza la parroquia Baquerizo Moreno?
- ¿Se puede sacar provecho al turismo comunitario en la parroquia?

- ¿Cuáles son los atractivos naturales y culturales que tiene esta parroquia?
- ¿Cómo se puede mejorar el turismo no especializado de esta parroquia?
- ¿Cuáles son los problemas comunitarios que impiden el desarrollo de un turismo especializado y sostenible en la zona?
- ¿Los habitantes de la zona han demostrado interés por participar en actividades turísticas?
- ¿Se puede incluir a los pobladores en el desarrollo turístico de la zona?
- ¿Cómo se beneficia la comunidad con su participación en el desarrollo turístico de la zona?

#### **1.2.6. Delimitación del Objeto de Investigación.**

##### **Delimitación del Problema**

Campo: Ecoturismo  
 Área: Turismo Comunitario Sostenible  
 Aspecto: Desconocimiento del turismo comunitario y los impactos ambientales causados en la sostenibilidad de los atractivos de la Parroquia Baquerizo Moreno.

##### **Delimitación Espacial**

El presente trabajo de investigación se lo realizó en la parroquia Baquerizo Moreno del cantón Píllaro, Provincia de Tungurahua.

## **Delimitación Temporal**

Este problema fue estudiado en el periodo comprendido en el primer semestre del año 2010

### **1.3. JUSTIFICACIÓN**

Abordar tanto el turismo No Especializado como la Sostenibilidad en uno de los atractivos que posee la parroquia de Baquerizo Moreno es trascendental ya que constituye en elementos de interés para la investigación, pues un tratamiento sistematizado y con responsabilidad social contribuirá con la resolución de una problemática emergente en el contexto actual y se aplican en campos tanto de lo natural, cultural, científico y social.

Es de mucho **Interés** sacar provecho de la belleza natural que posee este sector para beneficio de su gente que necesita una alternativa más dentro de la actualidad económica a más de la ganadería y la agricultura.

Es **Importante** la necesidad de fortalecer el turismo comunitario Sostenible responsable con el ambiente y mejorar el servicio que presten los nativos a los turistas con una guianza especializada.

La **oportunidad** es que se aproveche proyectos turísticos realizados por procesos en el tema, esto hace mucha falta a la parroquia de Baquerizo Moreno.

La temática propuesta tiene importancia social, teórica y práctica, pues se constituye en un tema de **actualidad** en vista de las condiciones ambientales que enfrenta la sociedad y los impactos que los seres

humanos causamos por las malas prácticas, hábitos o desconocimientos con el ambiente y lo que éste conlleva.

Es por ello que este estudio será de gran **utilidad** para la provincia como para la parroquia de Baquerizo Moreno lo que se quiere dar a conocer son los atractivos turísticos, beneficiando así a todos los habitantes de la parroquia con la creación de nuevas fuentes de empleo, rescatar las tradiciones ancestrales y culturales, y por sobre todo ser agradecidos con la naturaleza, cuidando con responsabilidad y conciencia los recursos existentes en salvaguarda de las generaciones venideras.

#### **1.4. OBJETIVOS**

##### **1.4.1 Objetivo General**

Determinar la influencia del Turismo no Especializado en la Sostenibilidad de los atractivos turísticos de la Parroquia Baquerizo Moreno del cantón Píllaro.

##### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Detectar la Influencia del Turismo No Especializado y la Sostenibilidad de los atractivos turísticos de la parroquia Baquerizo Moreno del cantón Píllaro.
- Analizar la realidad actual del Turismo en la parroquia de Baquerizo Moreno y del cantón Píllaro.
- Elaborar una propuesta para la implementación de senderos ecoturísticos en la comunidad que permitan el auge del turismo comunitario sostenible.



## **CAPÍTULO II.**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS**

Realizada una consulta previa en la Biblioteca de la Universidad Técnica de Ambato se llega a la conclusión que no existen investigaciones previas que tengan relación con el Tema sobre el Turismo No Especializado y la Sostenibilidad de Atractivos, por lo que ésta se constituye en una investigación que aportará como base a enfocar esta importante problemática.

Para fortalecer el sector turístico de la zona de Baquerizo Moreno se debe resolver los problemas turísticos que se presenta, siendo uno de ellos la necesidad de mejorar el turismo no especializado que existe, buscando mecanismos estratégicos que le permitan a toda su gente realizar un turismo comunitario sostenible dentro de esta nueva alternativa económica que puedan tener.

Gracias al Gobierno Provincial de Tungurahua y al Parlamento de Trabajo mismos que realizaron una investigación directa en la Comunidad se obtuvo los siguientes resultados:

## FIGURA 2. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### 1. Los Principales Atractivos Turísticos que tiene la Parroquia.

Principales Atractivos Turísticos	Fortalezas	Debilidades	Alternativas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cascadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agua Pura, Biodiversidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mala accesibilidad</li> <li>• Falta de promoción</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo Institucional</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orquídeas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Variedad de especies</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de clasificación de las especies</li> <li>• Capacitación en orquídeas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de un inventario de orquídeas.</li> <li>• Capacitación en orquídeas.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bosque Nativo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Producción de agua, biodiversidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de ordenanza de protección al bosque y legalización.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo Institucional para la elaboración de una ordenanza de protección y legalizar las tierras.</li> </ul>

## FIGURA 3. POTENCIALES TURÍSTICOS

### 2. Los principales Potenciales Turísticos que tiene la Parroquia.

Principales Potenciales Turísticos	Fortalezas	Debilidades	Alternativas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ecoturismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flora y Fauna.</li> <li>• Zona productora de fuentes de Agua.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avances de la frontera agrícola.</li> <li>• Cambio Climático.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo en el proceso de turismo por parte de diferentes Instituciones</li> <li>• Capacitación</li> <li>• Reforestación con especies nativas.</li> </ul>

#### FIGURA 4. SERVICIOS BÁSICOS

3. Indique con qué tipo de servicios Básicos cuenta la Parroquia.

Servicios Básicos	SI	NO
Luz	X	
Agua	X	
Alcantarillado	X	
Red de Telefonía Convencional	X	
Cabinas Telefónicas		X
Sub Centro de Salud		X
Farmacia		X
Policía		X
Cajeros-Bancos		X

#### FIGURA 5. SERVICIOS TURÍSTICOS

4. Indique tipo de Servicios Turísticos tiene la Parroquia.

Servicios Turísticos	SI	NO
Hoteles – Hostería-Pensiones		X
Restaurantes		X
Cafeterías		X
Bares	X	
Fuente de soda		X
Discotecas		X
Transporte Turístico		X

## FIGURA 6. PROMOCIÓN TURÍSTICA

### 5. La Promoción turística/Señalización de la Parroquia

Fortalezas	Debilidades	Alternativas-Tipo
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Existe escasa promoción turística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Afiches, trípticos, postales, revista</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta señalización en atractivos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Colocar señalización</li> <li>Colocar una Valla de ingreso.</li> </ul>

## FIGURA 7. CAPACITACIÓN TURÍSTICA

### 6. La capacitación turística de la Parroquia

Fortalezas	Debilidades	Alternativas-Temas
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se han dictado cursos de capacitación en Turismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de motivación y capacitación en el resto de la parroquia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definir en programa de capacitación parroquial</li> </ul>

## FIGURA 8. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

### 7. La infraestructura Turística de la Parroquia

Fortalezas	Debilidades	Alternativas
	<ul style="list-style-type: none"> <li>No existe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Motivar a la gente a incursionar en turismo y realizar convenios con instituciones financieras para acceder a créditos.</li> </ul>

**FIGURA 9. VÍAS DE ACCESO**

**8. Las vías de acceso a la Parroquia**

<b>Vías de acceso</b>	<b>Tipo</b>	<b>Estado</b>	<b>Alternativas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ambato-Píllaro-Baquerizo Moreno</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asfaltada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Buena</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ambato-Patate – Baquerizo Moreno</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asfaltada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Buena</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ambato – Quillán – Terán – Baquerizo Moreno</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asfaltada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Buena</li> </ul>	

**FIGURA 10. ORGANIZACIÓN TURÍSTICA**

**9. La organización turística de la Parroquia**

<b>Tipo de Organización/ Asociación Turística</b>	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>	<b>Alternativas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Asociación Quinuales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interés de los miembros en incursionar en Turismo y organización</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de motivación y apoyo Institucional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Motivar a los miembros y coordinar el apoyo de las instituciones</li> </ul>

## FIGURA 11. INSTITUCIONES

### 10. Instituciones que trabajan en la Parroquia en Turismo

Institución	Acciones	¿Con quién?
	<ul style="list-style-type: none"><li>• No existe</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• H.G.P.T.</li><li>• Municipio</li><li>• Junta Parroquial</li><li>• Universidades</li><li>• Fundaciones</li><li>• Agencias de Turismo</li><li>• ONG</li></ul>

Fuente: *Estrategia de Turismo de Tungurahua – AJUPARTUN – Gobierno Provincial de Tungurahua – Parlamento Trabajo*

## 2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

La investigación planteada es coherente con corrientes de pensamiento filosófico del contexto académico, pues se enmarca en un paradigma crítico propositivo constructivista social, ecologista; debido a que se consideran aspectos importantes que permiten con comprensión aportar al cambio, con una acción eminentemente emancipadora.

Para lograr la finalidad de cambio en la realidad social (conciencia medioambiental), se comprende que existan múltiples realidades socialmente construidas, con una visión de totalidad concreta. En la relación sujeto-objeto del conocimiento existe una interacción transformadora, con la presencia de valores en todo el proceso, y de explicaciones e interpretaciones debidamente contextualizadas.

La investigación es participativa, abierta, flexible y con énfasis en el análisis cualitativo, lo que permite desarrollar el estudio con una mentalidad íntegra y así construir socialmente una sociedad responsable con el medio ambiente y la sostenibilidad.

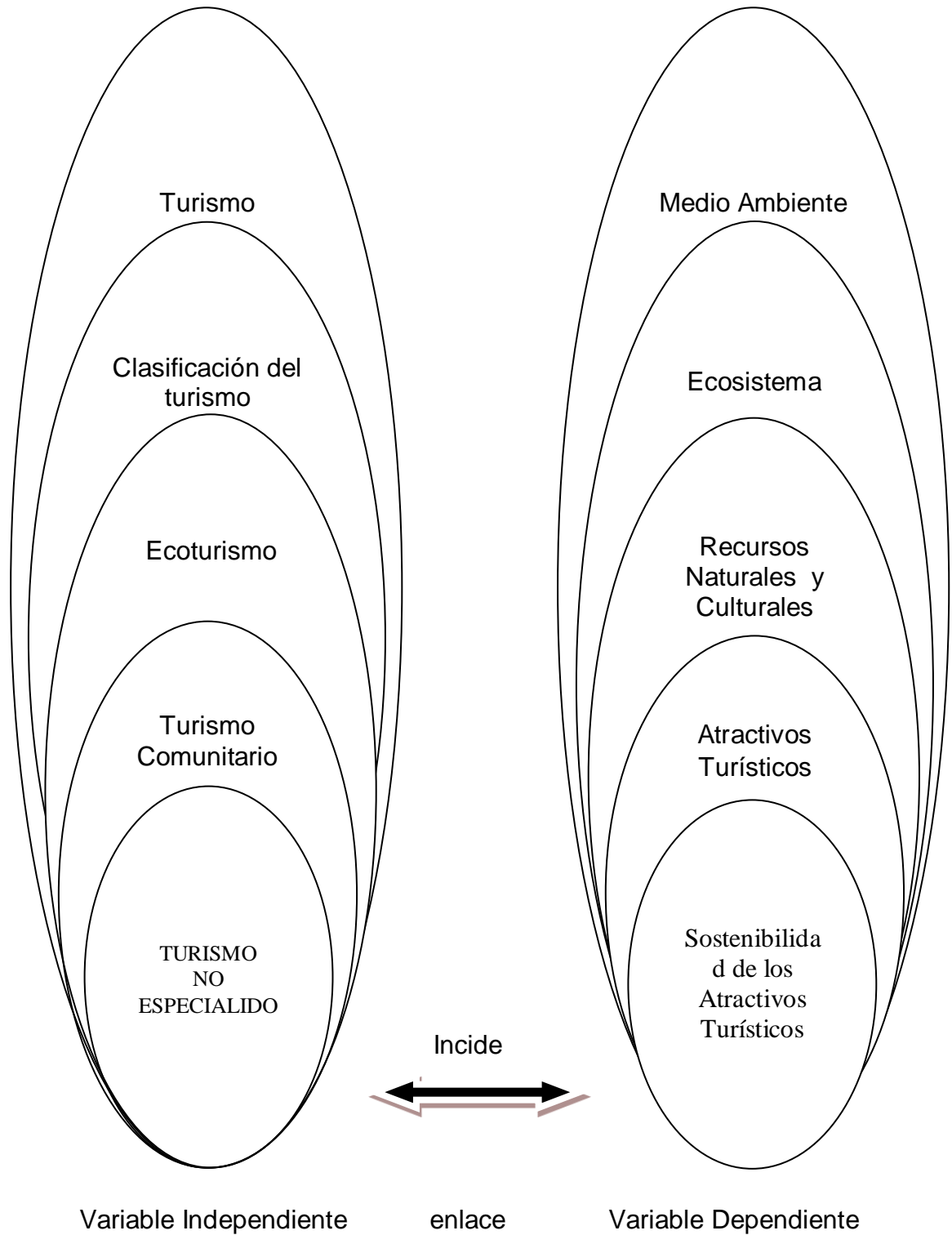
### **2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

Según la Ley de Turismo Vigente en su Título V del Ecoturismo y Sostenibilidad.

Art. 156.- Ecoturismo.- Se considera ecoturismo a la modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas, previamente calificadas para tal efecto, a través de una serie determinada de actividades turísticas en áreas naturales, que correspondan o no al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y la historia natural del ambiente que las rodea. Dichas actividades se ejercerán con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local y deberán generar oportunidades que permitan la conservación de dichas áreas y el desarrollo de las comunidades locales, a través de un compromiso compartido entre las comunidades, las personas naturales o jurídicas privadas involucradas, los sistemas y el Estado.

## 2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

FIGURA 12. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES





## **VARIABLE INDEPENDIENTE**

### **Turismo**

**Definición:** El Turismo “es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia económica y cultural”(Oscar de la Torre Padilla, 1962)

Con este aporte, de la Torre Padilla introduce para el análisis y estudio, elementos como desplazamiento voluntario y temporal; el motivo: recreación, descanso, cultura o salud; la actividad no lucrativa ni remunerada; y las interrelaciones económicas o culturales que se generan.

De esta manera el turismo empieza a estudiarse como un factor determinante en el desarrollo económico, como un redistribuidor del gasto y como un generador de divisas.

### **Clasificación de Turismo**

Cárdenas, F. proporciona las siguientes definiciones de alguno de los tipos de Turismo más comunes, dependiendo del tipo de actividades que prefieran llevar a cabo el turista, o del motivo de su visita.

**Turismo de negocios:** las personas que viajan por razones de negocios tienen una finalidad directa o indirecta lucrativa.

**Turismo familiar o de amigos:** este turismo se efectúa con el fin de visitar amigos o parientes en el exterior o dentro del país.

**Turismo académico (estudios):** debido a la capacidad económica de los estudiantes y para evitar el costo del transporte, para este tipo de turismo se construyen en poco espacio, con literas, con cocinas y comedores para autoservicio, los utensilios son desechables y cada estudiante aporta sus propias sábanas y almohadas, con el fin de que la tarifa sea reducida.

**Turismo de convenciones y congresos:** el turismo de convenciones, ha sido una manera para solucionar, en parte, las fluctuaciones estacionales turísticas, ya éstos se fomentan en épocas de baja temporada, periodos en los cuales se pueden brindar un mejor servicio y tarifas más moderadas. Además, a los países les interesa este tipo de turismo por los beneficios de tipo intelectual que genera, pues después de celebrados estos eventos generalmente queda una serie de ideas y documentos que las naciones pueden aprovechar.

**Turismo de descanso o de placer:** se puede relacionar con los periodos de reposo que permite reiniciar labores con nuevo ánimo y vigor. En la actualidad este tipo de turismo no se discute, al contrario, se hace todo cuanto sea necesario para favorecerlo y estimularlo, dándose el caso de que se imponga a quienes se dedican a determinadas actividades que exigen un esfuerzo físico o mental elevado.

**Turismo de compras:** este tipo de turismo busca adquirir productos comerciales del país o estado a visitar.

**Turismo de salud o medicinal:** es el turismo que busca los medios para conservar, fomentar y restaurar la salud como clave fundamental del bienestar físico, mental, y social.

**Turismo religioso:** el objetivo del viaje es cumplir con una promesa, acudir a una peregrinación o romería a lugares que ya gozan de prestigio dentro del campo de la fe.

**Turismo deportivo:** el desplazamiento se efectúa como consecuencia de la realización de eventos deportivos en diferentes lugares del mundo. El turismo deportivo es de larga permanencia, debido a que los turistas llegan antes de comenzar el evento para poder conseguir boletos para toda la temporada y salen después del evento y en muchos casos visitan otros países que se encuentran en la ruta de regreso a su país de origen.

**Turismo cultural:** el turismo cultural corresponde a aquella corriente de visitantes que admiran museos, monumentos, obras de arte y vestigios arqueológicos, de manera superficial, y se forman imágenes de los lugares de acuerdo a los pocos valores que visitaron y analizaron, por lo que su permanencia es corta. Las forma de vida de las civilizaciones y sus tradiciones son consideradas como manifestaciones culturales, que atraen a personas de diferentes religiones para intercambiar y comparar aspectos culturales.

**Turismo alternativo:** el turismo alternativo son “ los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar de la preservación de los elementos y recursos naturales y culturales”. (Secretaría de turismo SECTUR)

**Turismo Rural:** Es llamado también agro-ecoturismo, turismo de finca o agroturismo. Se trata de un turismo de bajo impacto y sociocultural que facilita vivencias y experiencias que enriquecen el desarrollo de la personalidad y recuperación del equilibrio físico y psicológico del turista mediante la convivencia con los pobladores de la zona, reintegra al turista al ámbito de la naturaleza y permite realizar modalidades más participativas de recreación (Molina, 2000).

### **Ecoturismo**

Es un segmento especializado del turismo, que consiste en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisajes, flora y fauna silvestre) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (presente o pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y socioeconómico de las poblaciones locales (Zamorano, 2002).

Es en sí un movimiento nuevo conservativo basado en la industria turística que define viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local (Zamorano, 2002), de hecho se trata de un modelo el cual cumple con las necesidades económicas, sociales y estéticas, preservando la integridad cultural, los procesos ecológicos fundamentales, la biodiversidad y los ciclos vitales.

Según la OMT. 1999, el concepto de ecoturismo refleja “todas las formas de turismo en las que la principal motivación del turista es la observación y la apreciación de la naturaleza y que contribuyen a la conservación del entorno natural y del patrimonio cultural con el menor impacto negativo posible”.

## **Turismo Comunitario**

El turismo comunitario ofrece la oportunidad de acercarse sin barreras a la esencia de la vida en el campo y a los paisajes naturales más inexplorados, de la mano de excelentes anfitriones campesinos y brinda la oportunidad de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local.

Las experiencias de turismo comunitario se desarrollan desde cooperativas o asociaciones comunitarias que poseen reservas ecológicas privadas, o se encuentran cercanas a regiones de interés ambiental y cultural. Estas comunidades ofrecen experiencias novedosas, que combinan servicios turísticos, tales como hospedaje, excursiones y artesanías, con los impresionantes paisajes naturales y la cultura viva de su localidad. Esto permite a los visitantes descubrir nuevas culturas, explorar lugares paradisíacos, beneficiar y compartir con comunidades que se involucran en la conservación de los recursos naturales, divertirse y descansar sana y creativamente. (Asociación Costarricense de Turismo Comunitario [www.acturcostarica.com](http://www.acturcostarica.com)).

### **Ventajas de hacer turismo comunitario desde el punto de vista del turista**

Hacer turismo comunitario es una sana y positiva experiencia que dista mucho del turismo tradicional en todo sentido, a continuación se presenta un listado de puntos positivos que hacen del turismo comunitario la mejor experiencia:

- Hospitalidad familiar y cálida

- Experiencias auténticas, de intercambio con las personas de la cultura local.
- Aventura.
- Experiencia enriquecedora, con opción de formar parte de labores agrícolas y otras actividades de la vida cotidiana en el campo
- Precios accesibles
- El explorar los parajes naturales con guías locales que siempre han vivido en el lugar, que cuentan historias y evolución de la zona
- Contacto con la naturaleza en lugares poco explorados
- Posibilidad de involucrarse con esfuerzos de conservación de la naturaleza
- Saber que las vacaciones benefician a las comunidades rurales, ofreciéndonos la oportunidad de generar un ingreso complementario a la pesca o agricultura, y proteger los recursos naturales

### **Ventajas de hacer turismo rural comunitario desde el punto de vista de la comunidad**

El turismo comunitario tiene impactos positivos a nivel económico, social y ambiental, entre los que se pueden destacar los siguientes:

- Favorece el desarrollo local y el fortalecimiento comunal
- Complementa y diversifica los ingresos de las familias campesinas.
- Desarrolla capacidad empresarial
- Contribuye a frenar la migración y venta de tierras
- Permite valorar y preservar la cultura local
- Contribuye a la activa participación de las mujeres en la toma de decisiones

- Promueve la conservación y desarrollo de reservas privadas
- Desarrolla capacidades en las comunidades para brindar servicios ambientales.
- Permite a la familia campesina aprovechar los recursos naturales de manera sostenible
- En la actualidad la mayoría de prestadores de servicios Turísticos apuntan a crear turismo en las comunidades sabiendo que en ellas encontramos múltiples casos que puede ser motivo de satisfacción para los visitantes.

## **Por la Especialidad**

### **Turismo Especializado**

El Turismo Especializado se refiere a todas aquellas actividades que se realizan dentro de las visitas a lugares con la ayuda de un profesional en la materia turística, como es el caso de las Guías Turísticas, personas que deben conocer a parte de la historia de los lugares, idiomas para poder expresar la cultura de un pueblo.

### **Turismo No Especializado**

Nos referimos a este tipo de turismo en el que no encontramos a ningún profesional en este ámbito que dirija o se encuentre al frente de un grupo de turistas o comunidad, causando así los siguientes Impactos:

- Los senderos para visitar recursos turísticos con frecuencia están pobremente diseñados (recorrido poco atractivo o de regreso igual que la ida, cuando un itinerario circular hubiera sido más interesantes, fenómenos de erosión por pisoteo y otras razones) o

lo que es más grave, recorridos mal interpretados por (seudoguías inescrupulosos).

- Se da poca importancia a la “capacidad de carga” del área visitada, cuando esta es frágil. Algunas prácticas como permitir sólo la entrada a un número limitado de visitantes por lo menos espaciar los grupos con sus días o diversificar los senderos, aún no están difundidos.
- Muchas promociones del turismo ecológico, están dirigidas sólo para atraer al turismo extranjero, al especular que son ellos quienes tienen un alto poder económico. A menudo no se presta la debida atención al turismo nacional o grupos escolares locales, con escasos ingresos discrecionales para viajar.
- Los turistas que visitan áreas prístinas pueden causar daños en forma directa o indirecta a la flora y a la fauna. Incluso a veces se recurre a la alimentación de animales (monos, aves, cocodrilos) para que los ecoturistas puedan verlos mejor y fotografiarlos. Esto puede originar problemas en las costumbres de ciertos animales, en especial cuando se suspende dicha práctica.
- Hay conflictos en uso tradicional del aprovechamiento de la tierra con sus animales y plantas de parte de las poblaciones contiguas a las áreas naturales, ya que al aumentar el turismo se fijan imitaciones para ciertas actividades tradicionales para las poblaciones aledañas (prohibición de cazar en áreas que ahora son “protegidas”, así como cortar leña o cosechar plantas medicinales e incluso el uso de hojas de palma para techar viviendas).



- Las construcciones turísticas (hoteles, restaurantes, tiendas diversas) se ubican demasiado cerca del recurso natural, o con estilos arquitectónicos que no armonizan en el paisaje. Hay a menudo efectos perjudiciales en cuanto a la contaminación de aguas de mar, acumulación de procesos deficientes de desechos sólidos, ruido excesivo.

### ***Además sin la presencia de un profesional del Turismo***

- Hay escases de estudios responsables de cómo satisfacer el aumento progresivo de la demanda de parte de los ecoturistas. En vez de planificar a corto y a mediano plazos, se reacciona (y a menudo se improvisa) cuando hay crisis o ciertas catástrofes (hasta la próxima crisis).
- Poco se usa la experiencia y las publicaciones de otros países. Un ejemplo es la amplia producción de materiales diversos de la Sociedad Mundial de Ecoturismo, incluye textos en español.
- Existen limitaciones presupuestarias para planificar, promover, ejecutar y control el ecoturismo, en especial en el aspecto hotelero. Hay un movimiento reciente para calificar y certificar hoteles, por su demostrada sensibilidad ambiental, pero falta evaluar los resultados y su impacto real en la práctica.
- Son insuficientes los centros educativos y de educación de alta calidad que cuenten con la documentación idónea para formar profesionales e investigadores en ecoturismo a diferentes niveles y con varias especializaciones. Incluso las relaciones con las poblaciones aledañas cuyo conocimiento bilógico, cultural y artístico, histórico y aún culinario pocas veces se aprovecha.

- Faltan evaluaciones y otras estadísticas objetivas y detalladas sobre el impacto del ecoturismo, como base para mejorar o cambiar el rumbo e impulso de iniciativas para promover un ecoturismo más responsable y sostenible.

## **VARIABLE DEPENDIENTE**

### **Medio Ambiente**

Conjunto de características físicas, químicas y biológicas que condicionan y definen las cualidades del entorno, tomando en consideración de los procesos y fenómenos que constituyen sujetos funcionales del entorno. En los ecosistemas humanizados, los procesos y fenómenos del entorno cultural implican la integración de características sociales, económicas, políticas, religiosas, tecnológicas y artísticas, en lo cual se conoce como “medio ambiente humano”. La fusión de “medio” y de “ambiente” en una sola palabra, se justifica al aceptar en un solo concepto las ideas de tiempo y espacio, de objeto y sujeto, y de acción y reacción, que son el fundamento mesológico de la ecología (SARMIENTO, Fausto.2000)

Es el lugar donde existe muchos factores tanto bióticos como abióticos, son todas las circunstancias físicas y morales de algo que está inmerso al aire que rodea los cuerpos, además se lo puede definir como el conjunto de factores físicos como temperaturas, presión, gravedad, viento, radiación solar, químicos en el agua, aire, sales, y todos los seres vivos que interactúen en el lugar, sector determinado con sus propias características que determina la altura, temperatura su gente con sus costumbres, los factores bióticos que son parte de este medio, como los inertes que son parte importante, necesaria para la vida.

## **Ecosistema**

Término acuñado por Tansley (1935), quien lo usó definiéndolo a “todo el sistema (en el sentido físico) incluyendo no solamente el complejo de organismos, sino también el complejo total de los factores físicos que forman lo que llamamos el medio . A pesar que los organismos podrían ser nuestro interés principal, no los podemos desligar de su ambiente espacial, con los que forman un solo sistema físico”.

Es el conjunto de elementos abióticos y seres vivos que ocupan un lugar y un tiempo determinado (*sensu* Sarmiento, 1986). A pesar de que se trata de un término muy amplio y general, sin escala, es el más popular entre los ecólogos de la sociedad ecológica británica (*sensu* Cherratt) y se considera como el constructor intelectual más adecuado como unidad y objeto de estudio de la Ecología.

Al hablar de ecosistema podemos definir como el conjunto de ambiente (biótico) y de los seres vivos animales y vegetales (biocenosis) que viven en él con una influencia recíproca. En él se distinguen las sustancias minerales u orgánicas no vivos, los organismos autótrofos o plantas verdes, los organismos heterótrofos diferenciados en herbívoros, y carnívoros, y las saprofitas que descomponen las sustancias orgánicas e inorgánicas, los ecosistemas permanecen en equilibrio de no intervenir el hombre para romperlo con graves consecuencias para la propia sociedad humana, contaminación, deforestación, destrucción de especies.

## **Recursos Naturales y Culturales**

Marina Lanfranco Vázquez y Marisa Miranda denominan *recursos naturales* a aquellos elementos (bióticos y abióticos) que han sido

provistos por la naturaleza a los cuales las sociedades humanas les han encontrado alguna utilidad para la satisfacción de sus necesidades inmediatas o mediatas, primarias o secundarias. Según la 22 ° edición del Diccionario de la Lengua Española de la Real Academia, la palabra recurso, refiere a los “bienes, medios de subsistencia”; al “conjunto de elementos disponibles para resolver una necesidad o llevar a cabo una empresa. *Recursos naturales, hidráulicos, forestales, económicos, humanos*”. El sesgo economicista subyacente a este concepto, de claro oriente antropocéntrico, ha invadido diversas ciencias y se ha receptado en distintos campos normativos. El Principio 2 de la Declaración de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente Humano (Estocolmo, 1972) estableció que “Los recursos naturales de la tierra incluidos el aire, el agua, la tierra, la flora y la fauna y especialmente muestras representativas de los ecosistemas naturales, deben preservarse en beneficio de las generaciones presentes y futuras, mediante una cuidadosa planificación u ordenación, según convenga”. Existe aquí un claro sentido instrumental que sugiere una tensión fundamental entre la racionalidad tradicional construida en su torno –y su alta prevalencia de los valores de mercado por sobre los valores ambientales- con el paradigma alternativo de la sustentabilidad ambiental; tensión que invita a repensar la relación sociedad-naturaleza desde una perspectiva, que involucre el enfoque ético ambiental.

Sabido es que desde antiguo, el hombre ha intentado *dominar* la naturaleza mediante la invención de armas y herramientas. Luego lo ha hecho por medio del desarrollo científico y la aplicación de diversas tecnologías que le han servido para tal conquista. Paralelamente, han surgido diversas concepciones económicas para explicar que los recursos naturales forman parte de un sistema productivo funcional a un modelo de desarrollo determinado. Por ejemplo, desde un criterio neoclásico se ha entendido a la naturaleza como un *bien común* (de todos y de nadie) disponible para su uso sin pagar ningún coste por el mismo, ni por la, en

gran medida, irreversibilidad de los daños causados por la sobreexplotación e irracionalidad que se ha visto sometida. En ese marco, se han incluido, a su vez, en el cálculo económico, las externalidades ambientales, propias de los sistemas productivos, que si bien permiten cuantificar daños, difícilmente pueden funcionar como un factor de cambio en la forma de utilización, dado que implican, principalmente, la suma de un nuevo costo. La valoración que se le otorga a la naturaleza, en este sentido, está inmersa en una lógica de mercado paradójicamente *ajena a su propia naturaleza*.

La carga semántica dada en Occidente al término *recurso* invita a pensar la conflictividad existente en el tratamiento como bien de capital (también denominado *capital natural*) a un bien de impronta ambiental. Por ello desde una hermenéutica inclusiva de la ética intergeneracional impostergable en la materia, resulta necesario indagar en la redefinición del concepto, a partir de la visión alternativa indisociable del paradigma de la sustentabilidad ambiental. Denominaciones tales como *ecosistema* - que plantea las necesarias y permanentes relaciones que tiene los diversos elementos entre sí-, *componentes de la naturaleza*, *elementos naturales*, o *naturaleza a secas*, ya existentes en la literatura contemporánea y provenientes de diversas ciencias, permiten relativizar aquella visión antropocéntrica sobre los recursos naturales dejando de lado, al menos en parte, el carácter instrumental que invade su concepto.

En efecto, el uso y aprovechamiento de estos bienes está limitado en torno a garantizar que las generaciones futuras puedan gozar de los mismos derechos que las actuales, conforme viene sosteniendo la comunidad internacional en el seno de las Naciones Unidas, desde hace ya varios años (destacamos el Informe Brundtland, también conocido por el título *OurCommonFuture*, 1987). Cabe señalar, no obstante, diversos desencuentros en la idea misma de desarrollo. En muchas ocasiones, se considera que el término desarrollo se encuentra asociado, casi

emparentado, a la idea de crecimiento económico; y, en otras tantas, se ha incluido al término sustentabilidad en el marco de un paradigma neoliberal a escala global, *locus* donde, precisamente, no encuentra asidero.

En esta sintonía, Leff ha planteado la necesidad de una *racionalidad ambiental* como crítica y alternativa para repensar la relación sociedad-naturaleza. Refiere así, a la idea de “adaptación” sobre la de “dominio” de una naturaleza que seguimos agrediendo, por la gran sobreexplotación, adquisición de costosas tecnologías y la generación de inmensos pasivos ambientales en nuestros territorios.

La denominación recursos naturales es muy corriente. Designa a los elementos que son extraídos de la naturaleza para su directa utilización o para ser sumados a los procesos productivos. Los recursos han sido clasificados en naturales, humanos y culturales. Los naturales a su vez, en renovables o no renovables, en relación a su agotamiento inmediato o a la posibilidad de su reutilización; postura altamente devaluada en nuestros días pues, es bien sabido, todos ellos son pasibles de ser agotados, contaminados o extintos por la utilización irracional a los que se los somete periódicamente.

De alguna forma, el desarrollo sustentable como concepto (y la utilización de los recursos naturales que involucra), encierra una racionalidad excedentaria de lo estrictamente económico, de la lógica de mercado. De manera que sin llegar a una postura radical o utópica, el concepto de *recurso natural*, si bien obedece a una raíz preponderantemente económica, no siempre implica un mirada capitalista sobre los mismos, desentendida de la matriz ambiental que los cobija.

En los tiempos que corren, la idea de mercantilización de los recursos naturales se ha ido instalando también en los países periféricos, donde la biodiversidad que poseen se convierte en unpreciado capital que, sumado a las paupérrimas cifras de sus PBI, la transforma en uno de los pocos bienes rentables para satisfacer sus exiguas arcas.

El caso de los organismos genéticamente modificados, por medio de la instauración de patentes comerciales, que le ponen dueño a la biodiversidad, es una preclara muestra. Resulta necesario, entonces, observar los derechos y garantías de los diversos actores: hombre, naturaleza y ambiente, considerados ya como objeto, ya como sujeto de derechos. Y, recién desde allí reformular el tratamiento jurídico-político dado al suelo, agua, flora, fauna, bosques, atmósfera, minerales, es decir, a los recursos naturales.

Dentro este aspecto se puede indicar que los recursos son todos los elementos, presentes en la naturaleza para ello se puede definir que existen los Renovables y los No renovables pero que son importantes los dos para la vida del hombre. En esta parroquia minas de ripio, piedras, arena, parte alta encontramos pizarra, cuarzo, siendo estos recursos no explotados por el hombre , pero que para el turismo es un punto a favor por mantener tal como es sin la intervención del hombre, dando el aspecto natural y original que busca el visitante es por ello que los recursos naturales es uno de los factores que tiene mucho que ver en el campo turístico.

En lo cultural Baquerizo Moreno realiza sus fiestas en honor a la Virgen del Cisne en el mes de Noviembre, entre uno de los números de esta festividad es el paseo a caballo por sus moradores, corridas de toros, disfraces, danzas que tratan de revivir el pasado de esta

parroquia que tiene mucha cultura que ofrecer más en el campo religioso.

### **Atractivos Turísticos**

El termino atractivo viene de la belleza de seducción que también se lo puede encontrar directamente en ciertos lugares de la tierra que reúne cualidades únicas de hermosura para la persona que observa, que tiene que ver directamente en una relación paralela con el turismo que es la persona que viaja para conocer, explorar, vivir experiencias en otro lugar para luego retornar a lugar habitual.

La parroquia Baquerizo Moreno posee atractivos turísticos como el monte Quinuales, Los Páramos Jaramillo, un Mirador cerca de la llegada a la plaza de Baquerizo, la parte alta propiedad del Sr. Guevara donde existe toros de lidia y una cocha donde existe gran cantidad de trucha a un costado los ríos el Corazón como también el río Quinuales o Puicahuico, otros de los atractivos es la abundante vegetación que existe en la parte alta donde encontramos gran cantidad de plantas en el sector.

### **Sostenibilidad**

El turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida.(Organización Mundial de Turismo)



## **El turismo sostenible como estrategia de desarrollo**

Los principios que definen el turismo sostenible son:

- Los Recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios;
- El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales;
- La calidad ambiental se mantiene y mejora;
- Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial; y
- Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

Estas características hacen al turismo sostenible una herramienta estrategia de desarrollo económico local. Por un lado, el turismo supone una gran oportunidad en algunas zonas en las que no existen otras alternativas de actividad económica. A su vez, como parte del sector servicios, ofrece más oportunidades para el surgimiento de empresas locales (hay que tener en cuenta que incluso en los países más desarrollados, este sector está compuesto principalmente por Pequeñas y Medianas Empresas. Y a pesar de ser un sector que requiere de fuertes inversiones en infraestructura y equipamientos, también utiliza mano de obra de forma intensiva por lo que ofrece numerosas oportunidades de trabajo y negocio para las mujeres y los jóvenes.

## **Impactos de la sostenibilidad en el Turismo**

Las previsiones de los economistas internacionales son el continuo turismo y el crecimiento, que oscila entre tres y seis por ciento anual, dependiendo de la ubicación. Como uno de los más grandes del mundo y de industrias de más rápido crecimiento, este crecimiento continuo pondrá gran énfasis en la diversidad biológica resto de los hábitats y las culturas indígenas, que a menudo se utilizan para apoyar el turismo de masas. Los

turistas que promover el turismo sostenible son sensibles a estos peligros y tratar de proteger a los destinos turísticos, y para proteger el turismo como una industria. Turismo sostenible puede reducir el impacto del turismo en muchas maneras, incluyendo:

- Informar a sí mismos de la cultura, la política y la economía de las comunidades visitadas;
- La anticipación y el respeto de las culturas locales las expectativas y los supuestos;
- Contribuir a la comprensión intercultural y la tolerancia;
- El apoyo a la integridad de las culturas locales en favor de las empresas que conservar el patrimonio cultural y los valores tradicionales;
- Apoyar las economías locales mediante la compra de productos locales y la participación con los pequeños, las empresas locales;
- La conservación de los recursos por la búsqueda de empresas que sean ambientalmente conscientes, y utilizando la menor cantidad posible de recurso no renovables.

## **2.5. HIPÓTESIS**

El Turismo no Especializado influye negativamente en la Sostenibilidad de los Atractivos Turísticos de la Parroquia Baquerizo Moreno.

## **2.6. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES**

Variable Independiente: Turismo no Especializado

Variable Dependiente: Sostenibilidad de los atractivos turísticos

## **CAPÍTULO III.**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. ENFOQUE**

El presente proyecto se realizará mediante una investigación Cuanti-Cualitativa el primer paradigma porque el problema requiere de una investigación externa, buscando las causas y los hechos que se han planteado y se han utilizado elementos materiales para establecer la realidad de los hechos el segundo ya que a través de este paradigma buscamos la comprensión de los fenómenos sociales, asumir una realidad dinámica, para tener un enfoque contextualizado.

#### **3.2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN**

Al respecto, corresponde la aplicación de la investigación de campo, debido a que el estudio sistemático se lo realizará en el lugar que se producen los acontecimientos relacionados con el turismo no especializado y la sostenibilidad. El contacto que se debe tomar con la realidad permitirá obtener suficiente información, misma que será necesaria para la consecución de los resultados esperados.

Vale resaltar que de alguna manera se tomarán como base teórica aspectos relacionados con la información científica sobre turismo no especializado y la sostenibilidad, con lo que se recurrirá también a hacer investigación documental y bibliográfica, en cierta etapa del proceso.

### 3.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

En la investigación a desarrollarse se podrá atravesar niveles necesarios y que permitan encausar el proceso de manera sistematizada así: exploratorio, descriptivo, asociación de variables.

Partiendo desde la exploración, se identifican variables y se plantea una hipótesis de trabajo, se hace una descripción de la problemática en la que se compara la relación del fenómeno en el contexto, con caracterizaciones sociales entorno a turismo no especializado y la sostenibilidad. Importante la asociación de variables, allí se logra medir la correlación y correspondencia entre las variables y la realidad.

### 3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

El universo a investigar es de 276 personas mayores de 18 años y económicamente activas. Entre ellos estarán, estudiantes y personas de toda índole que viven en la parroquia Baquerizo Moreno en los alrededores con un margen de error del 5% para ello aplicaremos la siguiente fórmula de fácil aplicación.

FORMULA

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{(N-1)e^2 + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confiabilidad, 95%-----0.95/2 = 0.475----Z = 1.96

P = Probabilidad de ocurrencia. 0.5

Q = Probabilidad de no ocurrencia 1 – 0.5 = 0.5

N = Población de la Parroquia Baquerizo Moreno 276

e = error de muestreo 0.05 (5%)

$$n = \frac{(1,96)^2(.05)(.05).276}{(276-1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(.05)}$$

$$n = \frac{264,96}{1,65}$$

$$= 160,58$$

$$n = 161$$

Nuestra muestra para la investigación se compondrá de la siguiente manera:

**FIGURA 13. Muestra de la Investigación**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Personas hombres y mujeres de la comunidad</b>	161	161
<b>Estudiantes</b>	50	50
<b>Turistas</b>	10	10
<b>Expertos en Turismo</b>	2	2

### 3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

**FIGURA 14. VARIABLE INDEPENDIENTE:**

Concepto	Dimensión	Indicadores	Ítems	Técnicas	Instrumento
El Turismo No Especializado es la práctica de un Turismo en forma empírica, insipiente, sin ningún guía especializado.	1. Turismo Insipiente	Impactos Ambientales causados a la: Flora Nativa. Fauna Endémica. Recursos Naturales Recursos Culturales	¿De qué manera se está impulsando el Turismo? ¿Qué participación tiene la comunidad en actividades de turismo? ¿Existe facilidades de accesibilidad y seguridad necesarias al recorrer las cascadas?	Entrevistas	Guía de entrevista
	2. Turismo Empírico	Improvisación Mal uso Desconocimiento	¿Cómo contribuye el turismo al desarrollo humano? ¿Existen personas especializadas para la guianza	Encuestas	Cuestionario

Concepto	Dimensión	Indicadores	Ítems	Técnica	Instrumento
La Sostenibilidad es mantener una armonía entre el medio ambiente, las culturas locales y la economía	1.- Sostenibilidad Del Medio Ambiente	Valoración del Patrimonio Natural. Mejora de los espacios degradados. Degradación de su paisaje. Alteración de	¿El Turismo que se está practicando en la Comunidad está siendo sostenible con el Medio Ambiente?	Entrevistas	Guía de Entrevista

## TURISMO NO ESPECIALIZADO

**FIGURA 15. VARIABLE DEPENDIENTE:**

		sus estructuras. Destrucción de Sus componentes.			
	2.- Sostenibilidad económica de la Comunidad  3.- Sostenibilidad de la cultura	2.- Mayor bienestar económico dentro de la comunidad  3.- Reforzamiento de la identidad cultural	¿Existe bienestar económico con la práctica del Turismo en toda la comunidad?  ¿Se verá afectada la identidad cultural que posee la Comunidad con la práctica del Turismo?	Encuestas	Cuestionario estructurado

### SOSTENIBILIDAD DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

## 3.6. RECOLECCIÓN DE DATOS

### 3.6.1. Técnica de Recolección de la Información

Se ha utilizado la encuesta y la entrevista como técnicas de investigación puesto que permiten obtener información de la población, respecto a lo que hacen, opinan y esperan del tema investigado, además de ser las técnicas más adecuadas para el tamaño de la muestra.

### 3.6.2. Instrumentos



El instrumento que se ha utilizado es el cuestionario, pues sirve de enlace entre los objetivos y la realidad estudiada, y facilita la obtención de información por escrito para su posterior análisis.

Se elaboraron tres tipos de cuestionarios, basados en la Matriz de Operacionalización de Variables, el primero dirigido a la Población de Baquerizo Moreno, el segundo a estudiantes de Colegios de Píllaro, y el último a Turista que arribaron a la Parroquia en una determinada semana; en los que se utilizaron preguntas de selección simple y selección múltiple para facilitar el análisis de los resultados.

Así también se elaboró una Guía de Entrevista dirigido a dos expertos en el ámbito turístico de la provincia.

### **3.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN**

Con la información recopilada, se procederá cualitativa y cuantitativamente para exponer a través de cuadros y gráficos de los resultados obtenidos, con lo que se realizará el análisis e interpretación crítica para de allí verificar la hipótesis, extraer conclusiones y recomendaciones, previo a la formulación de la propuesta de solución al problema.

## **CAPÍTULO IV.**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### **4.1. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

##### **4.1.1. Encuesta Aplicada a la Población de Baquerizo Moreno**

Siendo la participación de la comunidad un elemento fundamental para la realización del proyecto, se realizó la recolección de la información para lo

cual se aplicaron encuestas a 161 habitantes de la comunidad de Baquerizo Moreno.

Los resultados de la encuesta aplicada se presentan a continuación:

**1. ¿Entre cuál rango se encuentra comprendida su edad?**

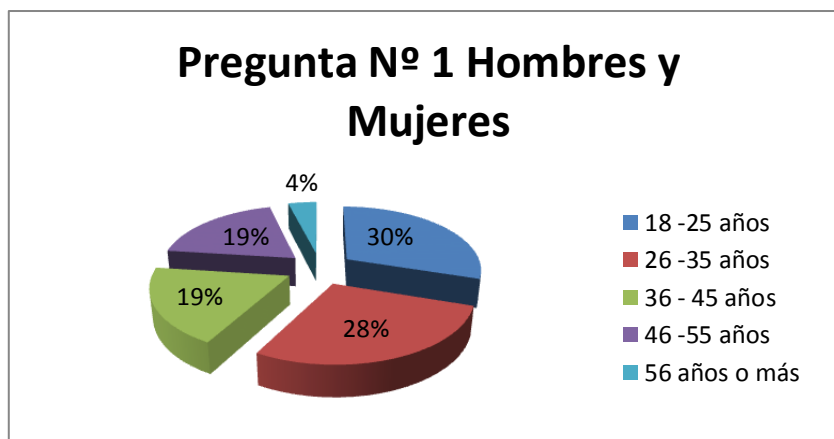
**Cuadro N°1. Resultado Pregunta 1.**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>18 – 25 años</b>	50	30%
<b>26 – 35 años</b>	45	28%
<b>36 – 45 años</b>	30	19%

<b>46 - 55 años</b>	30	19%
<b>56 años o mas</b>	6	4%
<b>Total</b>	161	100%

*Elaborado por María José Quincha Sanabria*

**Gráfico N° 1. Resultado Pregunta 1.**



*Elaborado por María José Quincha Sanabria*

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Con la indagación sobre los rangos de edades que los habitantes de Baquerizo Moreno tienen, nos permite conocer de qué manera pueden involucrarse en las diferentes actividades a realizar en el proyecto permitiendo avanzar de acuerdo a los intereses y aptitudes que ofrece la edad.

- ¿Estaría usted interesado en participar en proyectos turísticos en la comunidad?**

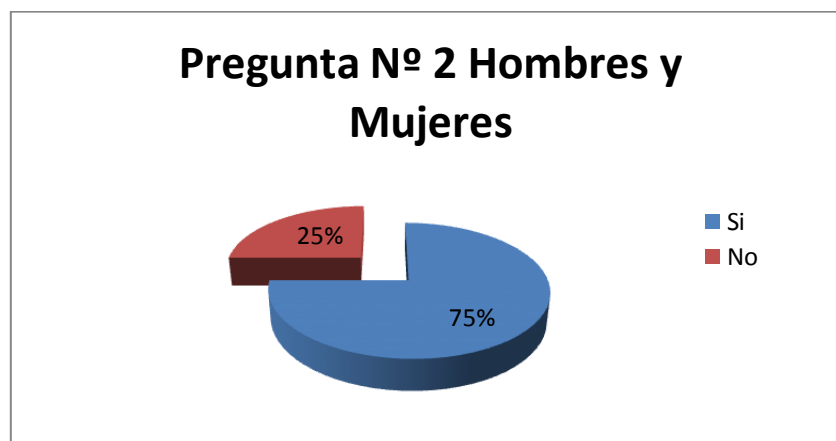
**Cuadro N°2. Resultado Pregunta 2.**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Si</b>	121	75%

<b>No</b>	40	25%
<b>TOTAL</b>	161	100%

*Elaborado por María José Quincha Sanabria*

**Gráfico N° 2. Resultado Pregunta 2.**



*Elaborado por María José Quincha Sanabria*

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Al consultar si estaría interesado en participar en un proyecto turístico el 75% de los encuestados contesta que sí, entonces podemos decir favorablemente que si existe la aceptabilidad de la población para poder trabajaren forma participativa en el proyecto que se desea implementar.

### **3. ¿Cuál es su ocupación?**

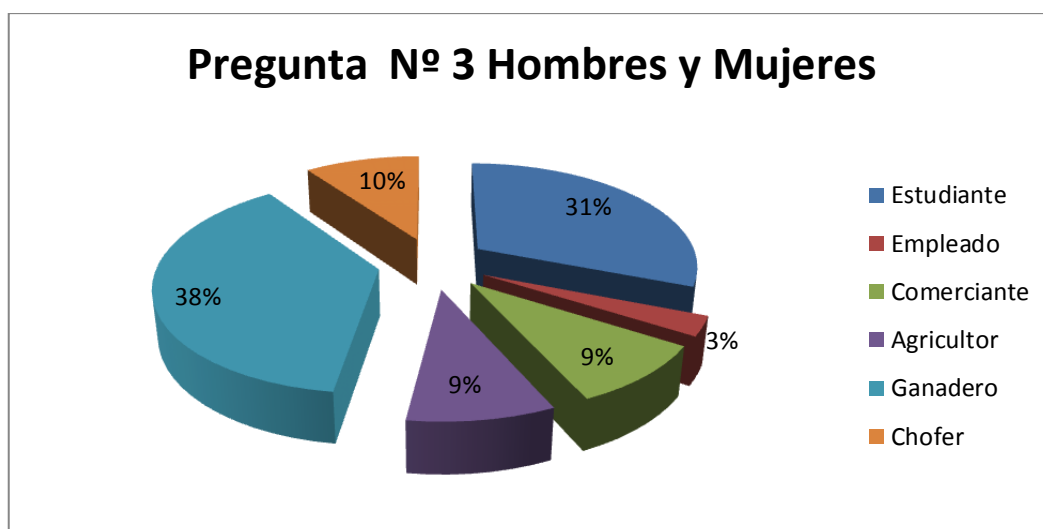
**Cuadro N°3. Resultado Pregunta 3.**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Estudiante</b>	50	31%
<b>Empleado</b>	5	3%
<b>Comerciante</b>	15	9%
<b>Agricultor</b>	15	9%

<b>Ganadero</b>	60	38%
<b>Chofer</b>	16	10%
<b>Total</b>	<b>161</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por María José Quincha Sanabria*

**Gráfico N° 3. Resultado Pregunta 3.**



*Elaborado por María José Quincha Sanabria*

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Al tabular los resultados obtenidos en esta pregunta observamos claramente que los pobladores de Baquerizo Moreno se dedican a la ganadería, siendo su principal fuente de ingresos lo cual resulta beneficioso porque se podrían ofertar servicios adicionales a los visitantes como productos derivados de la leche.

- 4. ¿Cuáles considera usted que son los principales atractivos turísticos existentes en la comunidad?**

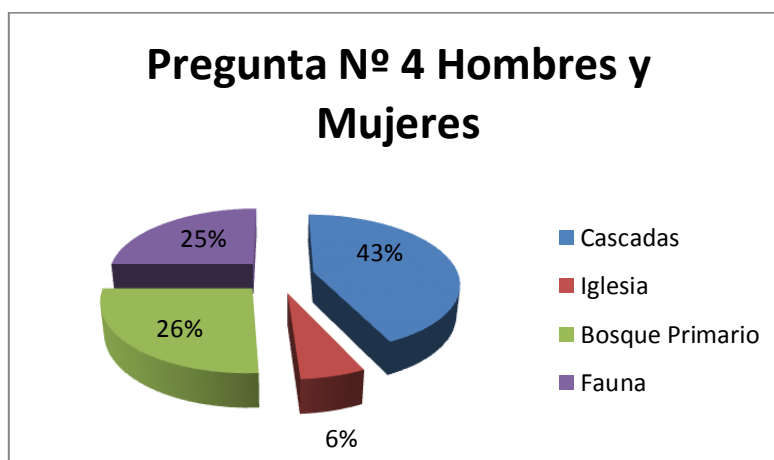
**Cuadro N°4. Resultado Pregunta 4.**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Cascadas</b>	70	43%

<b>Iglesia</b>	10	6%
<b>Bosque Primario</b>	41	26%
<b>Fauna</b>	40	25%
<b>TOTAL</b>	161	100%

*Elaborado por María José Quincha Sanabria*

**Gráfico N° 4. Resultado Pregunta 4.**



*Elaborado por María José Quincha Sanabria*

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Al consultar sobre los atractivos considerados como tales por la población, ellos reconocen tener diferentes atractivos los cuales sirven para potencializarlos y mostrar a los turistas; y de esta manera hacer que esta zona se convierta en un lugar turístico.

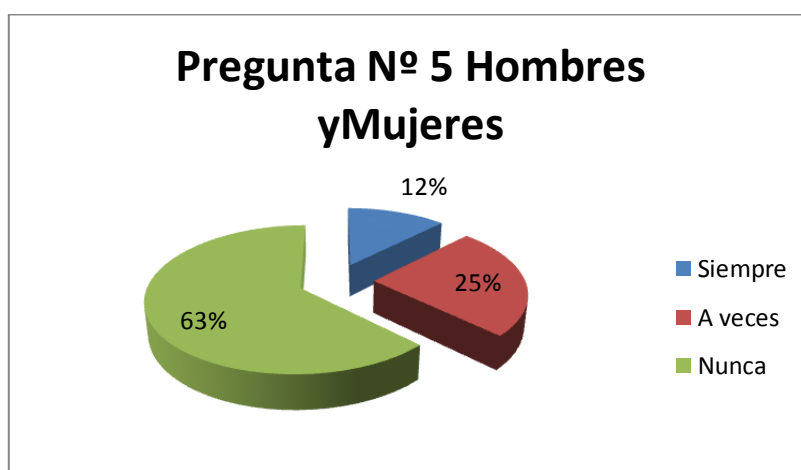
### **5. ¿Visitan turistas la Parroquia de Baquerizo Moreno?**

**Cuadro N°5. Resultado Pregunta 5.**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>Siempre</b>	20	12%
<b>A veces</b>	40	25%
<b>Nunca</b>	101	63%
<b>TOTAL</b>	161	100%

*Elaborado por María José Quincha Sanabria*

**Gráfico N° 5. Resultado Pregunta 5.**



*Elaborado por María José Quincha Sanabria*

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Al tabular los datos podemos darnos cuenta que pocos son los turistas que llegan a visitar esta parroquia; ya que no saben de la existencia de atractivos como las cascadas, la flora y fauna que posee esta zona privilegiada como para fomentar el turismo comunitario.

- 6. ¿Cree usted que existen personas capacitadas en turismo en la Parroquia?**

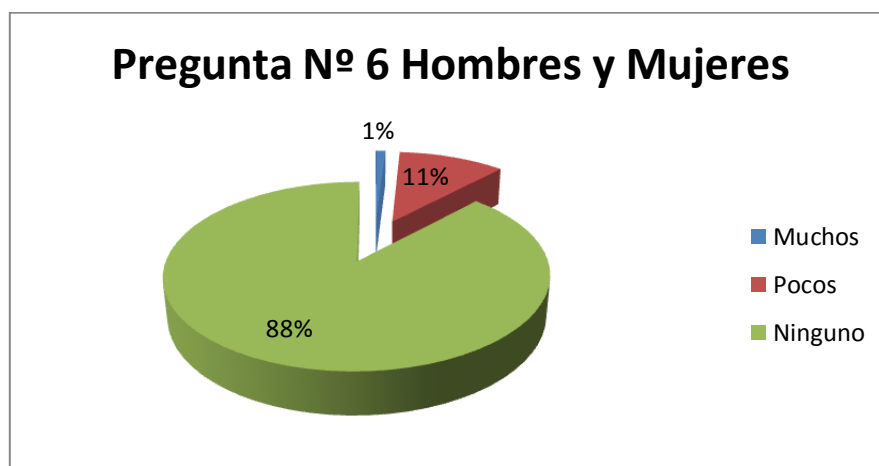
**Cuadro N°6. Resultado Pregunta 6.**



ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muchos	2	1%
Pocos	17	11%
Ninguno	142	88%
Total	161	100%

*Elaborado por María José Quincha Sanabria*

**Gráfico N° 6. Resultado Pregunta 6.**



*Elaborado por María José Quincha Sanabria*

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Un alto porcentaje de los encuestados señalan que no existen personas capacitadas en turismo en la zona, que poco es el interés de las autoridades pertinentes por capacitarles en este campo y que la mayoría de habitantes especialmente los jóvenes estarían dispuestos a recibir charlas o cursos para tener mayores conocimientos y disminuir poco a poco el turismo no especializado que se viene dando en Baquerizo Moreno.

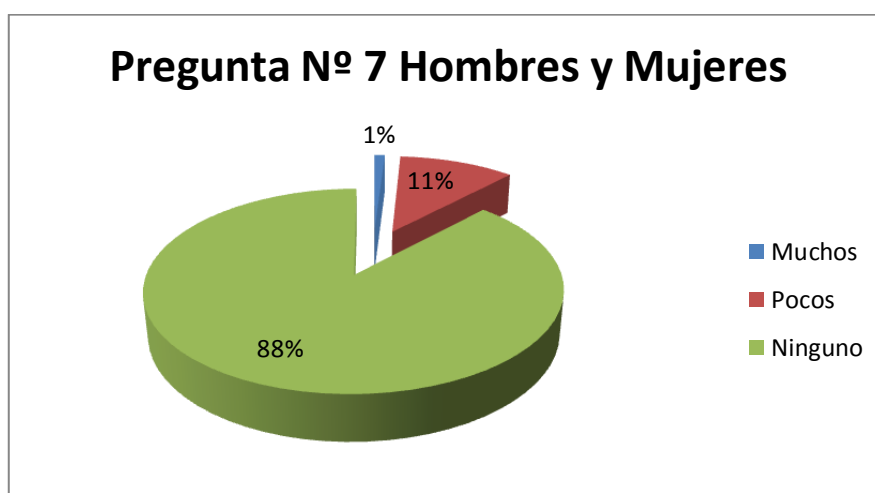
### 7. ¿Qué participación tiene la comunidad en actividades de turismo?

**Cuadro N°7. Resultado Pregunta 7.**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucha	2	1%
Poca	17	11%
Ninguna	142	88%
Total	161	100%

*Elaborado por María José Quincha Sanabria*

**Gráfico N° 7. Resultado Pregunta 7.**



*Elaborado por María José Quincha Sanabria*

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Al indagar sobre la participación de la comunidad en actividades de turismo, se evidenció que no toda la población se encuentra involucrada, sino que únicamente están realizando esporádicamente guianza a las cascadas una o dos personas de la parroquia, comentan que años atrás existió un grupo de jóvenes que comenzaron a realizar turismo pero que en la actualidad se separaron al no ver ingresos económicos.

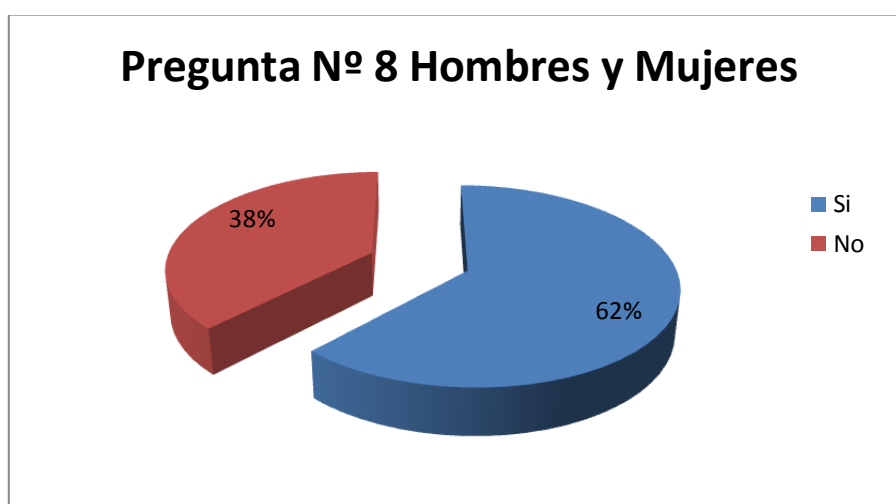
- 8. ¿Está de acuerdo con que la parroquia Baquerizo Moreno desarrolle sus atractivos turísticos naturales y culturales?**

**Cuadro N°8. Resultado Pregunta 8.**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	100	62%
No	61	38%
Total	161	100%

*Elaborado por María José Quincha Sanabria*

**Gráfico N° 8. Resultado Pregunta 8.**



*Elaborado por María José Quincha Sanabria*

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Consultando a los pobladores de Baquerizo Moreno si estarían de acuerdo en que se desarrollen sus atractivos turísticos naturales y culturales la mayoría de los encuestados responden que sería una buena alternativa para que las nuevas generaciones tengan otras alternativas de vida.

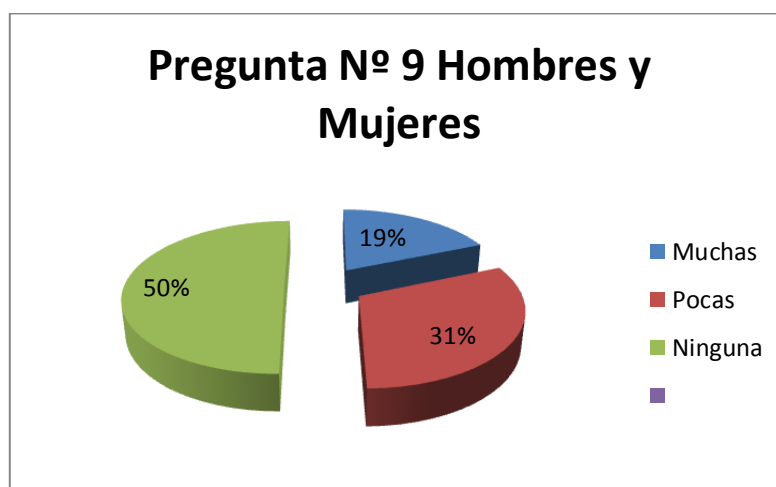
- 9. ¿Conoce usted si existe facilidades para llegar a las cascadas que tiene la parroquia?**

**Cuadro N°9. Resultado Pregunta 9.**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>Muchas</b>	30	19%
<b>Pocas</b>	50	31%
<b>Ninguna</b>	81	50%
<b>TOTAL</b>	161	100%

*Elaborado por María José Quincha Sanabria*

**Gráfico N° 9. Resultado Pregunta 9.**



*Elaborado por María José Quincha Sanabria*

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Al analizar esta pregunta deducimos lo siguiente consultando sobre las facilidades para llegar a las cascadas con un porcentaje mayor responden que no existen facilidades para acceder a visitar las cascadas, es decir para generar turismo tendríamos que diseñar y construir un sendero ecoturístico que sirva para facilitar al turista el ingreso, este sendero permitirá además que no se siga destruyendo o atentando en contra de la flora y fauna de la zona.

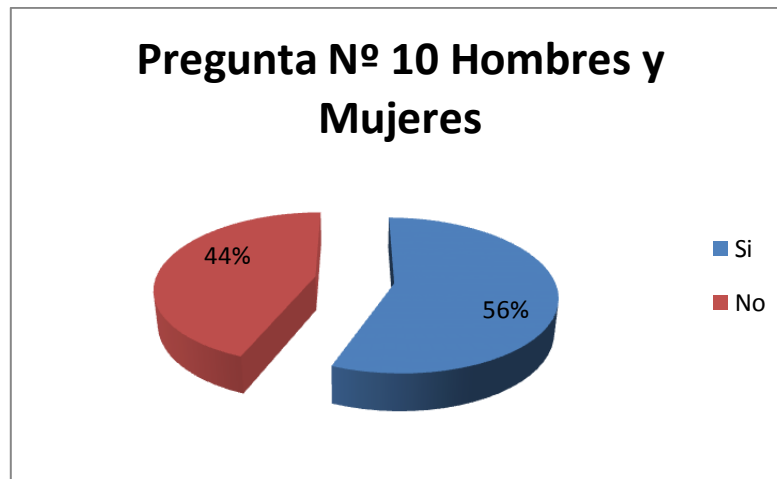
- 10. ¿Cree usted que si se realizará algún proyecto de turismo en la comunidad ésta sería una alternativa económica?**

**Cuadro N°10. Resultado Pregunta 10.**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	90	56%
No	71	44%
TOTAL	161	100%

*Elaborado por María José Quincha Sanabria*

**Gráfico N° 10. Resultado Pregunta 10.**



*Elaborado por María José Quincha Sanabria*

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Al analizar esta pregunta deducimos que la mayor parte de los encuestados responden que si sería una buena alternativa económica y que estarían dispuestos a ser participes en el involucramiento de proyectos de turismo pero también existe resistencia de otros porque en muchas ocasiones han sido burlados.

### **4.1.2. Encuesta realizada a Estudiantes de los Colegios de Píllaro.**

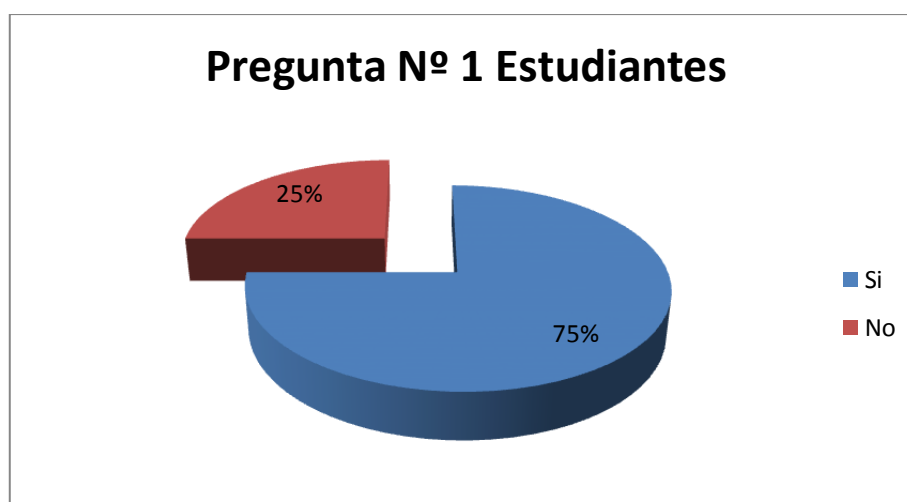
**1. ¿Sabe usted donde está ubicada la parroquia Baquerizo Moreno?**

**Cuadro N°1. Resultado Pregunta 1.**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	35	75%
No	15	25%
TOTAL	50	100%

*Elaborado por María José Quincha Sanabria*

**Gráfico N° 1. Resultado Pregunta 1.**



*Elaborado por María José Quincha Sanabria*

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Al realizar esta pregunta a los estudiantes de los distintos colegios encontramos que la mayor parte de ellos saben que Baquerizo Moreno es una parroquia rural perteneciente al cantón Píllaro.

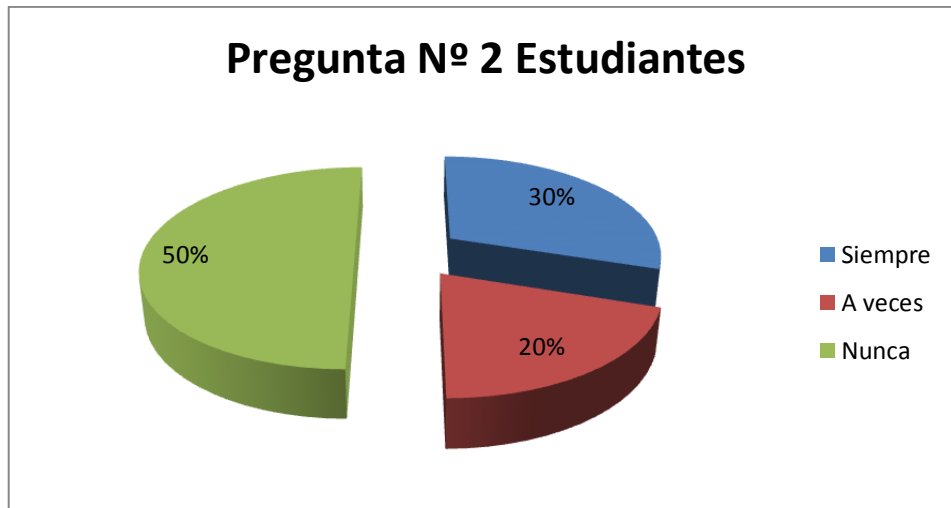
**2. ¿Señor estudiante ha visitado alguna vez esta parroquia?**

**Cuadro N°2. Resultado Pregunta 2.**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	15	30%
A veces	10	20%
Nunca	25	50%
TOTAL	50	100%

*Elaborado por María José Quincha Sanabria*

**Gráfico N° 2. Resultado Pregunta 2.**



*Elaborado por María José Quincha Sanabria*

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Al analizar esta pregunta podemos interpretar los datos obtenidos que con un porcentaje mayor de los estudiantes encuestados contestan que nunca han visitado la Parroquia de Baquerizo Moreno desconociendo entonces toda su belleza natural.

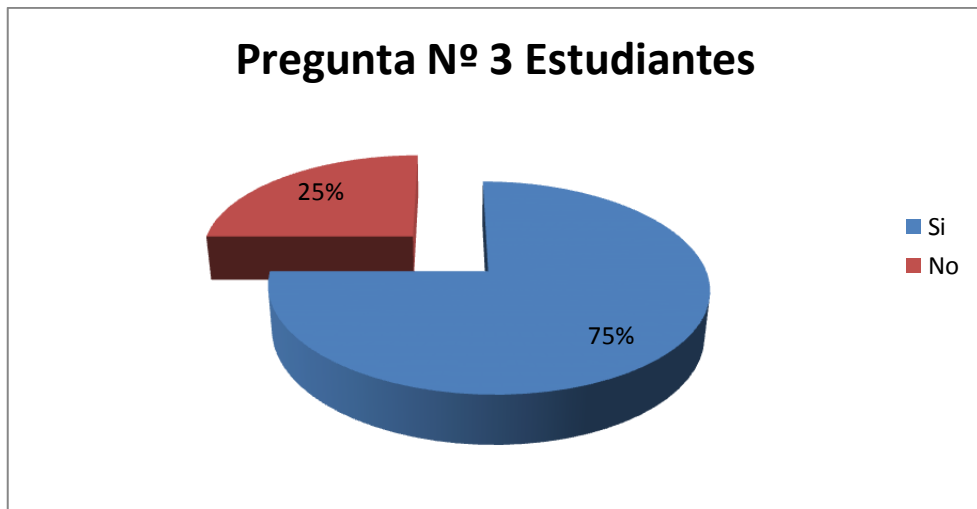
- 3. ¿Si supiera de la existencia de atractivos naturales en la parroquia de Baquerizo Moreno acudiría a conocer?**

**Cuadro N°3. Resultado Pregunta 3.**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	30	75%
No	20	25%
TOTAL	50	100%

*Elaborado por María José Quincha Sanabria*

**Gráfico N° 3. Resultado Pregunta 3.**



*Elaborado por María José Quincha Sanabria*

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Un alto porcentaje de los encuestados responde que SI acudirían a conocer los recursos naturales con que cuenta esta parroquia, eso deduce que no existe la información necesaria para dar a conocer lo que posee esta zona.



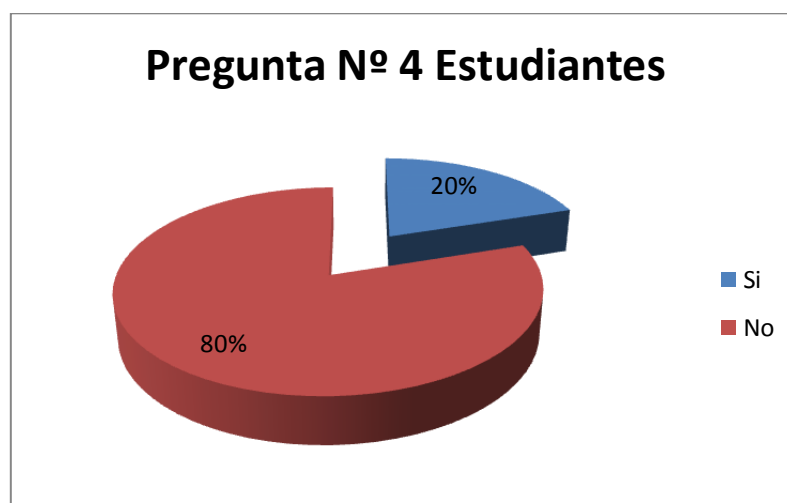
4. ¿Conoce Usted si existe alguna Operadora o Agencia Turística en el cantón Píllaro?

**Cuadro N°4. Resultado Pregunta 4.**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	10	20%
No	40	80%
TOTAL	50	100%

*Elaborado por María José Quincha Sanabria*

**Gráfico N° 4. Resultado Pregunta 4.**



*Elaborado por María José Quincha Sanabria*

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Observando los datos obtenidos al realizar la encuesta a los estudiantes se puede deducir que con un porcentaje mayor responden que No existe ninguna agencia turística, ya que mediante una oficina primero se daría información a los turistas que llegan al cantón de los atractivos que poseen y por otra parte se mejorarían los sitios a visitar.

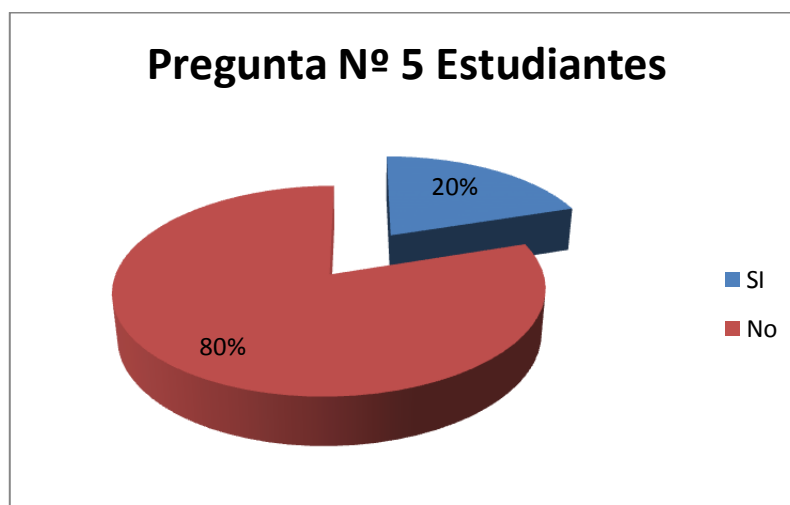
5. ¿Sabe si hay información o señalética que ubique las cascadas en Baquerizo Moreno?

**Cuadro N°5. Resultado Pregunta 5.**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	10	20%
No	40	80%
TOTAL	50	100%

*Elaborado por María José Quincha Sanabria*

**Gráfico N° 5. Resultado Pregunta 5.**



*Elaborado por María José Quincha Sanabria*

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Cuando revisamos los datos obtenidos en esta pregunta se llega a la conclusión que No existe la suficiente señalética e información para

llegar a las cascadas que se encuentran en la Parroquia de Baquerizo Moreno.

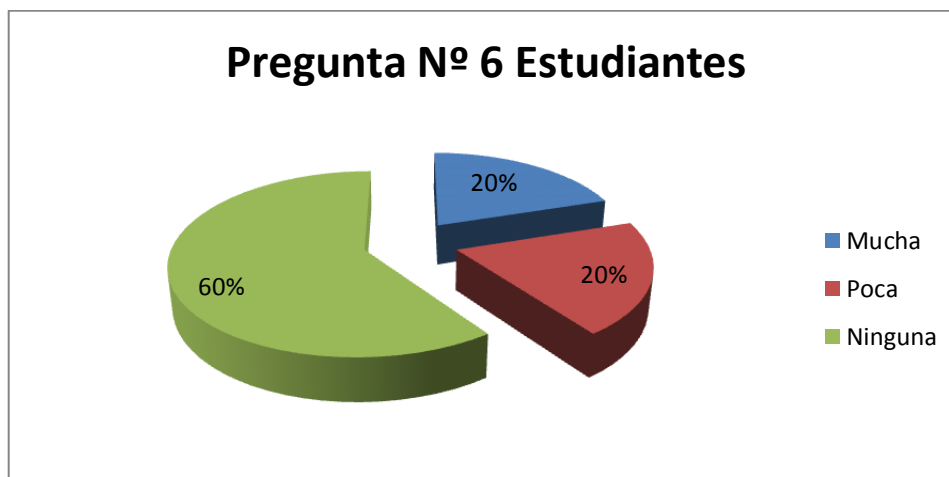
**6. ¿Cree usted que existe información de los Atractivos turísticos que posee el Cantón Píllaro?**

**Cuadro N°6. Resultado Pregunta 6.**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>Mucha</b>	10	20%
<b>Poca</b>	10	20%
<b>Nada</b>	30	60%
<b>TOTAL</b>	50	100%

*Elaborado por María José Quincha Sanabria*

**Gráfico N° 6. Resultado Pregunta 6.**



*Elaborado por María José Quincha Sanabria*

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Luego de obtener los resultados aplicados en la encuesta a los alumnos responden con un porcentaje mayor que no existe la suficiente importancia por parte de las autoridades del cantón Píllaro

sobre los sitios turísticos que poseen y mucho menos lo que puede mostrar la parroquia de Baquerizo Moreno.

**4.1.3.** Encuesta Aplicada a Turistas que visitaron la Parroquia De Baquerizo Moreno en una determinada semana.

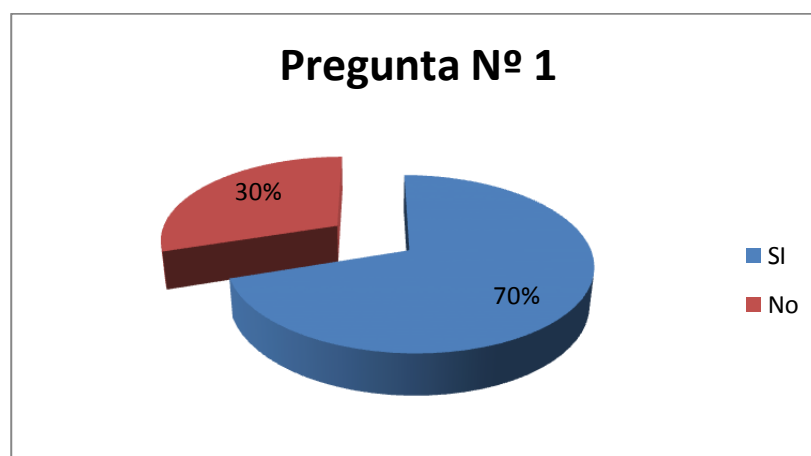
**1. ¿Sabe usted si existen lugares turísticos en la parroquia Baquerizo Moreno?**

**Cuadro N°1. Resultado Pregunta 1.**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	7	70%
No	3	30%
<b>TOTAL</b>	10	100%

*Elaborado por María José Quincha Sanabria*

**Gráfico N° 1. Resultado Pregunta 1.**



*Elaborado por María José Quincha Sanabria*

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Observamos claramente que al consultar si existen atractivos turísticos en esta zona, los turistas responden que Si con un porcentaje mayor, con un porcentaje menor responden que No encontraron nada, puede ser que a ellos les guste otro tipo de servicio

turístico; y que con la implementación de un Turismo Comunitario se logre que este porcentaje tenga otras alternativas al visitar el sector.

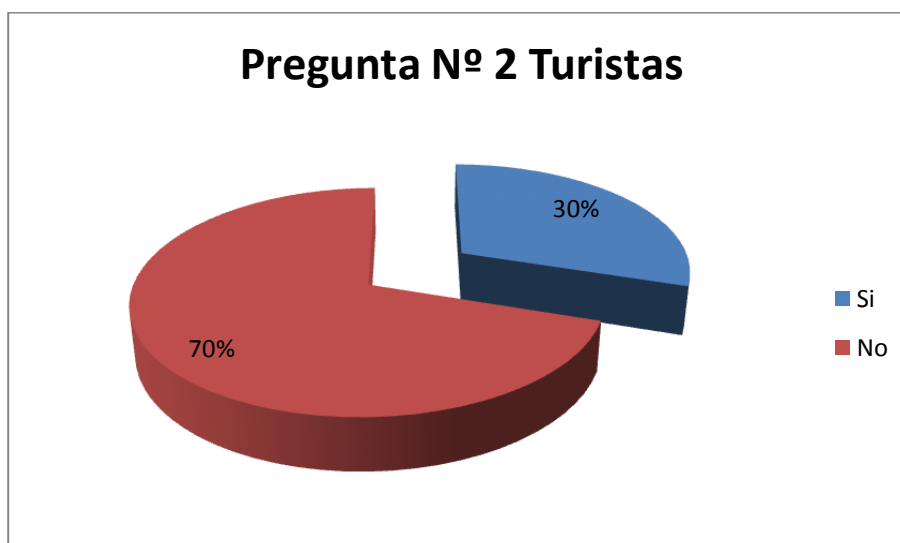
## 2. ¿Encontró información turística suficiente de la zona?

**Cuadro N°2. Resultado Pregunta 2.**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	3	30%
No	7	70%
TOTAL	10	100%

*Elaborado por María José Quincha Sanabria*

**Gráfico N° 2. Resultado Pregunta 2.**



*Elaborado por María José Quincha Sanabria*

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Deducimos al tabular los datos que la mayoría de encuestados responden que no encontraron suficiente información del sector,

que no existe folletería o material impreso para informarse de los atractivos que posee la parroquia.

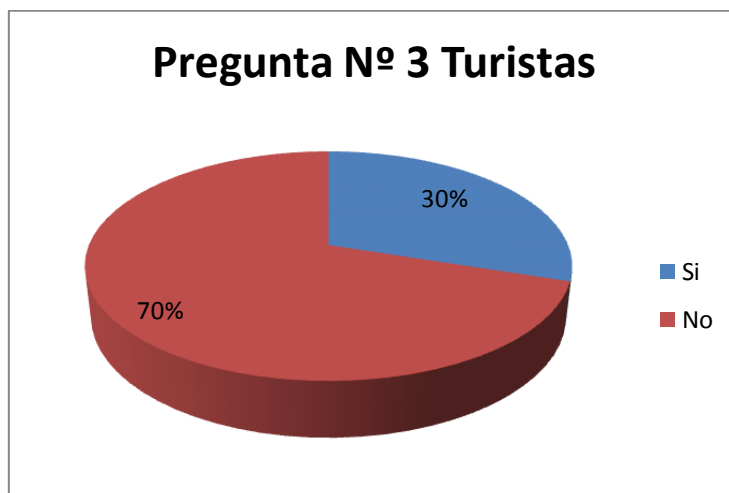
**3. ¿Cree Usted que se puede generar en esta parroquia turismo comunitario?**

**Cuadro N°3. Resultado Pregunta 3.**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	7	70%
No	3	30%
TOTAL	10	100%

*Elaborado por María José Quincha Sanabria*

**Gráfico N° 3. Resultado Pregunta 3.**



*Elaborado por María José Quincha Sanabria*

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Luego de revisar los datos obtenidos en esta pregunta podemos deducir que los turistas opinan que se puede realizar un turismo comunitario en el sector por poseer atractivos que son de gran

interés y de esta manera mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

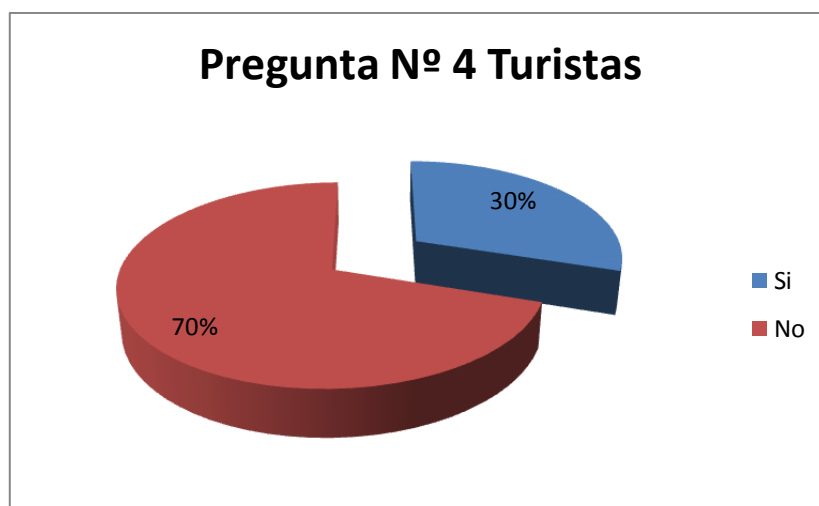
**4. ¿Encontró usted algún guía nativo en esta parroquia?**

**Cuadro N°4. Resultado Pregunta 4.**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	3	30%
No	7	70%
TOTAL	10	100%

*Elaborado por María José Quincha Sanabria*

**Gráfico N° 4. Resultado Pregunta 4.**



*Elaborado por María José Quincha Sanabria*

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Vemos claramente según los datos obtenidos en esta pregunta a turistas que llegan a esta parroquia que desconocen la existencia de guías nativos que les permitan conocer todo lo que ofrece esta zona.

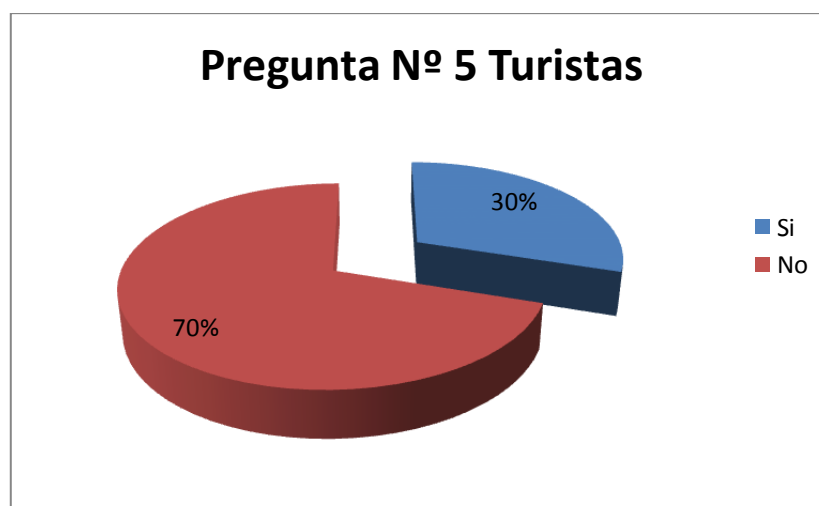
5. ¿Al momento de realizar el recorrido por las cascadas se sintió usted con las facilidades de accesibilidad y seguridad necesarias?

**Cuadro N°5. Resultado Pregunta 5.**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	3	30%
No	7	70%
TOTAL	10	100%

*Elaborado por María José Quincha Sanabria*

**Gráfico N° 5. Resultado Pregunta 5.**



*Elaborado por María José Quincha Sanabria*

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS



Vemos claramente según los datos obtenidos en esta pregunta a turistas que llegan a esta parroquia que un 70% de los turistas que accedieron a visitar las cascadas no tuvieron las suficientes facilidades ni seguridades, por lo que es necesario la implementación de senderos ecoturísticos señalizados.

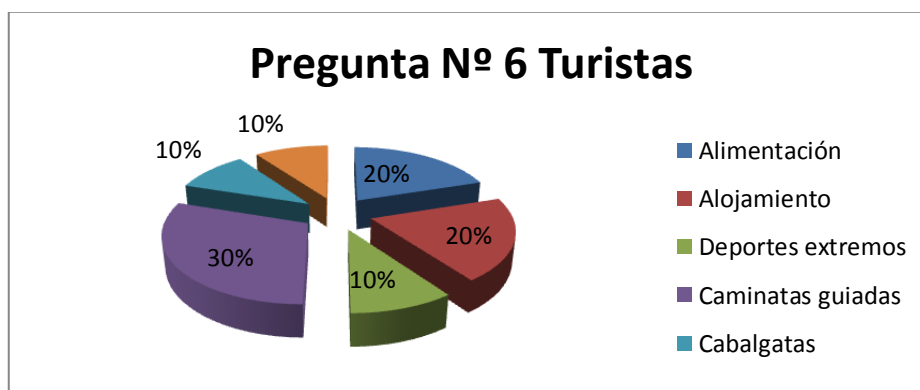
**6. ¿Qué actividades cree usted que hace falta para complementar su visita?**

**Cuadro N°6. Resultado Pregunta 6.**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alimentación	2	20%
Alojamiento	2	20%
Deportes Extremos	1	10%
Caminatas Guiadas	3	30%
Cabalgatas	1	10%
Otros	1	10%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por María José Quincha Sanabria*

**Gráfico N° 6. Resultado Pregunta 6.**



*Elaborado por María José Quincha Sanabria*

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Al tabular los datos obtenidos en esta pregunta observamos que un porcentaje mayor responde que faltan servicios como lo es la Alimentación y caminatas guiadas por senderos y el resto de alternativas tienen un porcentaje menor pero son de suma importancia para la realización de un turismo comunitario.

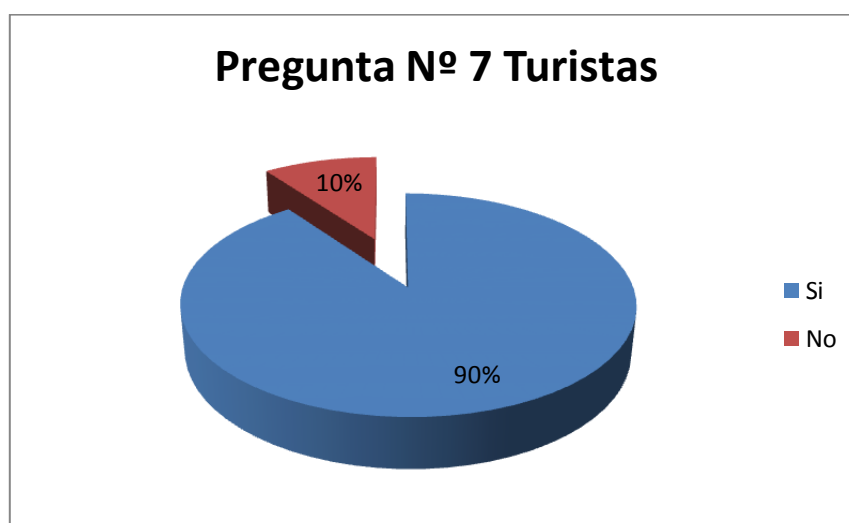
### 7. ¿Volvería a visitar nuevamente las cascadas que existen en esta parroquia?

**Cuadro N°7. Resultado Pregunta 7.**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	9	90%
No	1	10%
TOTAL	10	100%

*Elaborado por María José Quincha Sanabria*

**Gráfico N° 7. Resultado Pregunta 7.**



*Elaborado por María José Quincha Sanabria*

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Luego de tabular los resultados obtenidos en esta pregunta un porcentaje mayor piensan que Si regresarían a visitar este lugar lleno de naturaleza, entonces deducimos que si se podría implementar un turismo comunitario sostenible en la parroquia de Baquerizo Moreno.

### 4.1.4. Entrevista aplicada a Expertos en Turismo

#### CUADRO 1. ENTREVISTA EXPERTOS EN TURISMO

PREGUNTA	FUNCIONARIO DE DIRECCIÓN PROVINCIAL DE TURISMO	FUNCIONARIO DEL GOBIERNO PROVINCIAL DE TUNGURAHUA
¿De qué manera se está impulsando el Turismo en el Cantón Píllaro?	La Dirección Provincial de Turismo está trabajando en conjunto con el I. Municipio de Píllaro para realizar proyectos que beneficien a este sector	Mediante la creación de las “Rutas Turísticas” se está logrando que los turistas que arriban a la Provincia sean partícipes de éstas, y conozcan mucho más de lo que ofrece nuestra tierra.
¿Cree usted que las cascadas que posee Baquerizo Moreno pueden llegar a convertirse en potenciales escenarios turísticos?	Claro que sí, pero se debe trabajar junto con la comunidad para que no exista una sobre explotación y posterior un deterioro de los mismos.	Eso es lo que se pretende con la realización de las “Rutas Turísticas” potencializar los atractivos que existen en las diferentes parroquias y cantones

<p>¿El Turismo que se está practicando en la zona está siendo sostenible con el Ambiente?</p>	<p>En este momento no, es por ello que uno de los objetivos del Ministerio de Turismo es la realización de cursos dirigido a los habitantes de la zona con potencialidades turísticas para que obtengan la licencia de Guías Nativos, y de ésta manera capacitarlos en los diferentes temas que favorezcan al Ambiente.</p>	<p>De ninguna manera porque no existen personas capacitadas o especializadas en el ámbito turístico, es por eso que como Gobierno Provincial se va a destinar recursos a cada parroquia para que los canalice en el Turismo.</p>
<p>¿Cree Usted que con la creación de senderos ecoturísticos para acceder a las cascadas se causarían menos impactos a la flora y fauna existentes?</p>	<p>Totalmente de acuerdo, con la creación de senderos debidamente señalizados se evita que los visitantes tomen otras rutas y destruyan la flora y fauna del sector.</p>	<p>Claro que sí, porque de esta manera se delimita el terreno de acceso para visitar las cascadas y por ende los turistas ya no acceden a los atractivos de una manera desorganizada, es decir se rigen únicamente al camino señalado.</p>

**Elaborado: María José Quincha**

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Tanto la Dirección Provincial de Turismo como el Gobierno Provincial están trabajando en el ámbito turístico de Tungurahua para potencializar

los atractivos naturales y culturales y hacer de esta provincia un destino turístico, existen recursos monetarios pero hacen falta proyectos para poder viabilizar el financiamiento; entonces se puede decir que esta propuesta planteada sería una buena alternativa para la comunidad de Baquerizo Moreno que quiere dar a conocer sus atractivos y convertirse en un lugar visitado.

## **4.2. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS**

### **4.2.1 Planteamiento de la Hipótesis**

**H0.** El Turismo no Especializado **NO** influye negativamente en la Sostenibilidad de los atractivos turísticos de la parroquia de Baquerizo Moreno, del cantón Píllaro, de la provincia de Tungurahua en el primer semestre del año 2010.

**H1.** El Turismo no Especializado **SI** influye negativamente en la Sostenibilidad de los atractivos turísticos de la parroquia de Baquerizo Moreno, del cantón Píllaro, de la provincia de Tungurahua en el primer semestre del año 2010.

### **4.2.2 Selección del nivel de Significación**

Para la verificación de la Hipótesis se utilizará el nivel de  $\alpha = 0.01$

### **4.2.3 Descripción de la Población**

Se ha tomado como referencia una muestra de:

#### **FIGURA 16. POBLACIÓN**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	TOTAL
Personas hombres y mujeres de la comunidad de Baquerizo Moreno	161	161
Estudiantes	50	50
Turistas	10	10

A quienes se les aplicó un cuestionario con dos categorías.

#### 4.2.4 Especificación del Estadístico

De acuerdo a la tabla de contingencia 6 \* 2 utilizaremos la fórmula

$$\chi^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

$\chi^2$  = Chi - Cuadrado

$\Sigma$  = Sumatoria

$O$  = Frecuencias Observadas

$E$  = Frecuencias Esperadas

#### 4.2.5 Especificaciones de las Regiones de Aceptación y Rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 6 filas y 2 columnas

$$gl = (f-1) (c-1)$$

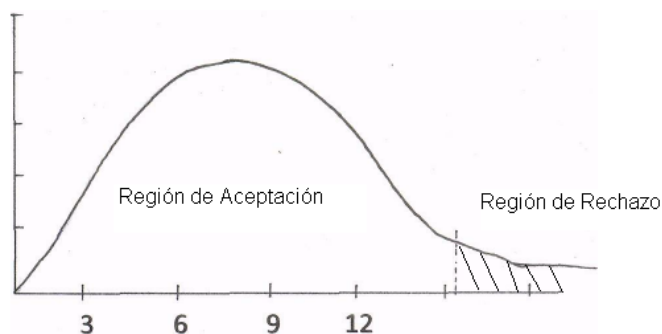
$$gl = (6-1) (2-1)$$

$$gl = 5*1$$

$$gl = 5$$

Entonces con 5 gl y un nivel de 0.01 tenemos en la tabla de  $\chi^2$  el valor de 15.0863. Por consiguiente se acepta la hipótesis nula para todo valor de Chi Cuadrado que se encuentre hasta el valor 15.0863 y se rechaza la hipótesis nula cuando los valores calculados son mayores de 15.0863. la representación gráfica sería:

**FIGURA 17. CAMPANA DE GAUSS**



#### 4.2.6 Recolección de Datos y Cálculo del Estadístico

**FIGURA 18. FRECUENCIAS OBSERVADAS**

PREGUNTAS	CATEGORÍAS		SUBTOTAL
	SI	NO	
<b>Turistas</b>			
4.- ¿Encontró Usted al momento de su visita algún guía nativo en esta parroquia?	3	7	10
5.- ¿Al momento de realizar el recorrido por las cascadas se sintió usted con las facilidades de accesibilidad y seguridad necesarias?	3	7	10
Subtotal	6	14	20
<b>Estudiantes</b>			
3.- ¿Si supiera usted de la existencia de atractivos naturales en la parroquia de Baquerizo Moreno acudiría a conocer?	10	40	50
5.- ¿Sabe usted si hay información o señalética que ubique a las cascadas en Baquerizo Moreno?	30	20	50
Subtotal	40	60	100
<b>Pobladores</b>			

8.- ¿Está de acuerdo con que la Parroquia de Baquerizo Moreno desarrolle sus atractivos turísticos naturales y culturales?	100	61	161
10.- ¿Cree usted que si se realizara algún proyecto de turismo en la comunidad ésta sería una alternativa económica?	90	71	161
Subtotal	190	132	322

**FIGURA 19. FRECUENCIAS ESPERADAS**

PREGUNTAS	CATEGORÍAS		SUBTOTAL
	SI	NO	
<b>Turistas</b>			
4.- ¿Encontró Usted al momento de su visita algún guía nativo en esta parroquia?	3	7	10
5.- ¿Al momento de realizar el recorrido por las cascadas se sintió usted con las facilidades de accesibilidad y seguridad necesarias?	3	7	10
Subtotal	6	14	20
<b>Estudiantes</b>			
3.- ¿Si supiera usted de la existencia de atractivos naturales en la parroquia de Baquerizo Moreno acudiría a conocer?	20	30	50
5.- ¿Sabe usted si hay información o señalética que ubique a las cascadas en Baquerizo Moreno?	20	30	50
Subtotal	40	60	100
<b>Pobladores</b>			
8.- ¿Está de acuerdo con que la Parroquia de Baquerizo Moreno desarrolle sus atractivos turísticos naturales y culturales?	95	66	161
10.- ¿Cree usted que si se realizara algún proyecto de turismo en la comunidad ésta sería una alternativa económica?	95	66	161
Subtotal	190	132	322



Turistas	Estudiantes	Pobladores
$(6*10)/20= 3$	$(40*50)/100= 20$	$(190*161)/322= 95$
$(14*10)/20= 7$	$(60*50)/100= 30$	$(132*161)/322= 66$

**FIGURA 20. CALCULO DEL CHI -CUADRADO**

O	E	O-E	(O-E) <sup>2</sup>	(O-E) <sup>2</sup> /E
3	3	0	0	0
7	7	0	0	0
3	3	0	0	0
7	7	0	0	0
<b>20</b>	<b>20</b>			
30	20	10	100	5
20	30	-10	100	3,3333
10	20	-10	100	5
40	30	10	100	3,3333
<b>100</b>	<b>100</b>			
100	95	5	25	0,2631
61	66	-5	25	0,3787
90	95	-5	25	0,2631
71	66	5	25	0,3787
<b>322</b>	<b>322</b>			<b>X<sup>2</sup> =17,9502</b>

#### 4.2.7 Decisión

Para 5 grados de libertad a un nivel 0.01 se obtiene en la tabla 15.0863 y como el valor del Chi – Cuadrado calculado es **17.9502** se encuentra fuera de la región de aceptación, entonces se rechaza la Hipótesis Nula por lo que se acepta la Hipótesis Alternativa que dice:

El Turismo no Especializado **SI** influye negativamente en la Sostenibilidad de los atractivos turísticos de la parroquia de Baquerizo Moreno, del cantón Píllaro, de la provincia de Tungurahua en el primer semestre del año 2010.

## **CAPÍTULO V.**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1. CONCLUSIONES**

- Fue de vital importancia para la realización de éste proyecto el acercamiento a la población de Baquerizo Moreno ya que es indispensable la integración y participación de sus habitantes desde el inicio mismo para conocer e identificar sus inquietudes y participación en el proyecto.
- Conociendo el grado de aceptación de los pobladores para con el proyecto se llegó a la conclusión de que la mayoría de habitantes jóvenes quieren involucrarse en proyectos turísticos.
- En conversaciones con los habitantes se pudieron identificar problemas que afectan a la comunidad, pero que con la colaboración de ellos se pudieron solucionar de la mejor manera para el adelanto mismo de su parroquia.
- Las actividades que se están realizando en la zona no son responsables con el Medio Ambiente y están causando graves problemas a la sostenibilidad de los atractivos que posee la Parroquia de Baquerizo Moreno, es de vital importancia entonces

hacer reaccionar a sus habitantes de las potencialidades que poseen y empezar a actuar con responsabilidad, capacitando y comprometiendo a la gente a continuar con el involucramiento y conseguir los objetivos planteados por todos sus habitantes pero teniendo muy en cuenta, que los frutos se verán después de un proceso a largo plazo y no de un día para otro.

## **5.2. RECOMENDACIONES.**

- Se recomienda poner en vigencia la propuesta planteada sobre los senderos ecoturísticos hacia las cascadas de Baquerizo Moreno y que ésta investigación permanezca en la Junta Parroquial como base para futuras investigaciones y para uso mismo de la comunidad y sus habitantes.
- Capacitación constante a los habitantes de la parroquia sobre el cuidado y protección del medio ambiente, sostenibilidad, trato a los turistas que llegan a conocer este sector es decir que los pobladores sean excelentes anfitriones.
- Desarrollar actividades con la participación de la comunidad tanto para el cuidado, preservación, conservación, protección del Ambiente y recursos naturales que posee Baquerizo Moreno.
- Con la práctica de turismo comunitario implementar servicios complementarios como restaurante, alojamiento y venta de productos agrícolas y ganaderos de la zona.

- Difundir esta parroquia mediante una señalética adecuada ubicando letreros en lugares estratégicos de la parroquia, cantón y provincia.
- Realizar folletería donde se informe las bondades que posee esta tierra para fortalecer el turismo comunitario y ser promocionados en ferias de turismo a nivel nacional e internacional.

## **CAPÍTULO VI.**

### **PROPUESTA**

#### **6.1. TEMA**

Diseño de Senderos con su respectiva señalética hacia las Cascadas de la Parroquia Baquerizo Moreno con miras a mejorar el Turismo comunitario sostenible.

#### **6.2. ANTECEDENTES**

La Comunidad de Baquerizo Moreno se encuentra ubicada a 12 Kilómetros de la ciudad de Santiago de Píllaro, provincia de Tungurahua. La vía de acceso se encuentra asfaltada hasta el centro de la comunidad, no existe transporte regular que llegue hasta el sector.

En la Parroquia de Baquerizo Moreno teniendo lugares únicos con buena posibilidad de mejorar la infraestructura turística del lugar se evidenció un desconocimiento de su gente. Es por ello que ha visto la necesidad luego de realizar mi proyecto de investigación relacionado al turismo No Especializado buscar una estrategia que me permita

colaborar de mejor forma a esta parroquia rural . Así mismo buscando en los archivos de la parroquia, no encontrando algún Proyecto que se haya ejecutado referente a turismo natural que es la riqueza que posee este sector.

Al mismo tiempo busco generar alternativas para sus pobladores que tratan de crear una nueva actividad económica para tener una vida digna.

Por otro lado el turismo que se viene practicando en esta zona es un turismo No Especializado, una por la falta de profesionales en la materia, la poca colaboración de las Instituciones Gubernamentales que poco han hecho o piensan hacer en cuanto al turismo en esta parroquia en donde poseen riqueza Natural que no es aprovechada de la mejor manera.

Es necesario recalcar que muy pocas oportunidades han tenido sus pobladores de mejorar el turismo de la zona, dando lugar a la disminución de visitantes, el no poder brindar un servicio turístico de calidad, con verdaderos guías Nativos Especializados.

Por ello se busca colaborar decididamente en el diseño de senderos ecoturísticos y la señalética respectiva a los distintos atractivos de la comunidad, para de esta manera causar impactos menores al Medio Ambiente.

### **6.3. JUSTIFICACIÓN**

Una vez comprobado que el turismo No Especializado en esta parroquia es el que actúa con los visitantes además teniendo una

riqueza natural no explotada de mejor forma. Se puede realizar un juicio de valor buscando alternativas eficientes para mejorar el turismo de esta zona.

Entonces comprobando el problema se presenta la Propuesta que será el diseño de Senderos Ecoturísticos a las Cascadas con la señalética y ubicación respectiva que mucha falta hace en estas bellezas naturales que posee esta parroquia. Esto tendrá gran importancia e interés no solo para esta parroquia del Cantón Píllaro por contar con nuevas alternativas que les permitirá disfrutar a los visitantes que lleguen a la tierra de Rumiñahui.

Esto motivó que la Investigadora piense en el diseño de senderos ecoturísticos hacia las cascadas con el apoyo de las personas que viven en esta parroquia y con la ayuda del Presidente de la Junta Parroquial Señor Stalin Frutos.

Esto tendrá un solo afán convertir a este lugar en un sitio, o paradero obligado de turistas nacionales como extranjeros que gusten de este tipo de turismo natural que fortalecerán los ingresos no solo para su comunidad, sino también a los servidores turísticos que apuestan en el turismo como una nueva alternativa para mejorar su nivel de vida.

Por ello los únicos beneficiarios son el pueblo que vive en la parroquia de Baquerizo Moreno, las personas que se dedican a trabajar con los visitantes, los turistas recibiendo una guía más capacitada y servicios especializados.

## **6.4. OBJETIVOS**

### **6.4.1. OBJETIVO GENERAL**

Diseñar Senderos Ecoturísticos hacia las distintas cascadas que posee la parroquia Baquerizo Moreno.

### **6.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Diagnosticar la zona de estudio.
- Recopilar las fichas de Inventarios de los atractivos turísticos de la zona de estudio.
- Diseñar los senderos ecoturísticos hacia las distintas cascadas de la Parroquia Baquerizo Moreno.
- Ubicar la respectiva señalética a los senderos.
- Elaborar en Madera un mapa turístico de las cascadas.
- Capacitar a la gente de Baquerizo Moreno para mejorar el trato hacia el turista y fomentar y concienciar el cuidado por la naturaleza.

## **6.5. FUNDAMENTACIÓN**

### **A. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

MINTUR (2004) manifiesta: El inventario de atractivos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta

turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

Facilidades turísticas.- Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo.

### **1. Atractivos turísticos**

Garcés (1995), define al atractivo turístico como: “Un lugar, objeto o acontecimiento que cuenta con aptitud turística registrada y evaluada, capaz de generar un desplazamiento turístico, motivando al turista a visitarlo y permanecer cierto tiempo en él. Un inventario turístico no deberá confundirse con un inventario científico de todas las especies biológicas que se encuentran en una región, ni con el listado de todos los elementos culturales e históricos de una localidad determinada. Más bien el inventario turístico debe entenderse como una descripción ordenada de aquellos elementos que constituyen las principales atracciones y objetos de interés para los turistas”. Los atractivos turísticos de un área pueden clasificarse en tres categorías básicas: atractivos Focales, atractivos Complementarios y atractivos de Apoyo.

#### **a. Atractivos Focales**

Los atractivos focales son áreas o regiones determinadas como elementos distintivos del patrimonio natural o cultural que se encuentren en dicha área. Son aquellos rasgos intrínsecos de singularidad caracterizando de mejor manera a dicho sitio o región o el motivo fundamental por el cual se decide visitarlo.

#### **b. Atractivos turísticos Complementarios**



Los atractivos turísticos complementarios se refieren a los elementos del patrimonio natural o cultural que se encuentran en un área determinada, pero que no poseen el grado de importancia o singularidad en cuanto a atracción turística de los atractivos focales.

Constituyen motivo de interés adicional y valor agregado para el turista, contribuyendo a una experiencia turística de mayor riqueza y diversidad, al inducir al visitante a que permanezca mayor tiempo en el área.

También pueden contribuir a evitar concentraciones excesivas de turistas en un solo lugar y al mismo tiempo, al propiciar el desplazamiento de los visitantes por diversos sitios del área correspondiente.

### **c. Atractivos turísticos de Apoyo**

Constituyen aquellos elementos artificiales (instalaciones, facilidades y actividades turísticas) que proporcionan al visitante diferentes satisfacciones. Aquí se incluyen, los alojamientos, restaurantes, centros de interpretación, senderos, miradores, servicios de paseo a caballo, bicicletas, etc. Dan sustento y servicio al visitante, pero nunca constituyen el motivo principal, por el cual el turista visite un área, siempre se agregan posteriormente, para dar apoyo a los atractivos focales y complementarios que ya existen por naturaleza propia en un destino turístico determinado.

## **2. Jerarquización de atractivos**

MINTUR, (2004) manifiesta que: los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

**a. Jerarquía IV.** Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

**b. Jerarquía III.** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

**c. Jerarquía II.** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

**d. Jerarquía I.** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

### **3. Etapas para elaborar el Inventario de Atractivos**

#### **a. Clasificación de los Atractivos**

MINTUR, (2004), dice que la clasificación de los atractivos consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

#### **b. Recopilación de información**

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de

investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

### **c. Trabajo de campo**

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad, de cada atractivo se deberán tomar el menos 5 fotografías.

## **B.SENDEROS**

INDERENA, (1995), dice que un sendero es un camino trazado a través del espacio geográfico, histórico y cultural, cuyo recorrido es por lo general en circuito, con el propósito de estimular al caminante que lo utiliza.

El sendero natural procura acercar al caminante a los atractivos paisajísticos y culturales más llamativos del sector por donde atraviesa, así como también, procura mostrar una síntesis de los diversos ambientes, ecosistemas, regiones a que pertenece.

### **1. Tipos de senderos**

Las áreas protegidas privadas cuentan por lo general con una variedad de senderos que sirven para diferentes propósitos (Tacón, A y Firmani, C.2004.). Entre ellos están:

### **a. Sendero interpretativo**

Son relativamente cortos y se localizan cerca de las instalaciones de uso intensivo de las Áreas Protegidas, como son centro de visitantes y áreas para acampar. Su objetivo es mostrar la flora, fauna y otros valores naturales del área de una manera atractiva para los visitantes. En algunos casos, estos senderos requieren de un guía o intérprete que explique lo que se puede observar, ayudando a la interpretación ambiental. En otros casos son autoguiados, es decir, pueden ser recorridos sin guía, pero con el apoyo de señales, carteles o folletos que ayudan a interpretar los atractivos que presenta el sendero.

### **b. Senderos para excursión**

Son de recorrido más largo. Su función es facilitar el acceso de los visitantes a lugares del Área Protegida que tengan un especial valor escénico o ecológico. Éstos deben estar muy bien diseñados tanto en su trazado como en sus características técnicas y señalizadas de manera que sean seguros y no produzcan impactos negativos en el medio ambiente.

### **c. Senderos de acceso restringido**

Son mucho más rústicos y recorren amplias zonas del Área Protegida, permitiendo llegar a sitios alejados. Son fundamentales para las tareas de vigilancia y monitoreo del AP y, por lo general, solo son utilizados por los propietarios y guardaparques, por lo que no requieren de carteles ni señales. En algunos casos pueden ser utilizados por visitantes con intereses especiales, los que siempre deben ser acompañados por alguien que conozca la ruta.

## **2. Características que debe tener un sendero**

Un sendero en un Área Protegida, para cumplir adecuadamente con sus objetivos, debe:(Tacón, A y Firmani, C. 2004.).

Permitir la llegada a aquellos lugares aptos para ser visitados. Como el objetivo principal de las áreas protegidas privadas es la conservación, un sendero debe contribuir a que la presencia de visitantes se restrinja solo a aquellas zonas que han sido definidas como aptas para el uso público, de acuerdo a una planificación previa.

Representar los principales ecosistemas del área. Si bien en toda área existen ecosistemas de mayor importancia o fragilidad que no es recomendable que sean visitados, es deseable que los senderos incorporen en su recorrido la mayor diversidad posible de ambientes naturales.

Acceder a las zonas de mayor belleza escénica. Los senderos buscan llevar a los visitantes a lugares de especial valor paisajístico, previamente identificados en un inventario de elementos singulares o atractivos (rocas, cuevas, árboles monumentales, cascadas). De esta forma, el recorrido va conectando los distintos puntos seleccionados en su trazado.

Considerar medidas de diseño para regular la capacidad de carga. Los diferentes ecosistemas admiten distintas intensidades de uso de acuerdo a su grado de fragilidad.

Los senderos deben trazarse, construirse y ser empleados de manera que no generen intensidades de uso que puedan afectar severamente o de manera irreversible a los ecosistemas, hábitat y recursos naturales.

Ofrecer seguridad y comodidad. La persona que transita por el sendero debe sentirse cómoda y segura. En la medida de lo posible, los senderos deben poder ser transitados durante todo el año, aunque por razones de

accesibilidad, seguridad o riesgo ambiental, su uso suele estar restringido a una determinada estación.

Utilizarse para la función exclusiva para lo cual fueron diseñados. Si un sendero fue diseñado para ser transitado a pie, esta restricción debe ser respetada. Con ello se contribuye a resguardar la seguridad de los usuarios, al mismo tiempo que se previenen mejor los posibles impactos negativos y se asegura un mejor mantenimiento.

### **3. Planificar la construcción de un sendero**

La construcción de senderos debe ser parte del proceso más amplio de planificación de un Área Protegida, pues requiere que se tengan en cuenta aspectos como el tipo de uso que se le da al suelo. Si el suelo está destinado a captación de agua potable, restauración o preservación de especies vulnerables, tanto el recorrido, como el diseño y el tipo de uso público (ecoturismo, educación ambiental, investigación) serán muy distintos. Por ello se requiere tener claridad sobre los lugares por donde puede y no puede pasar un sendero, y analizar las distintas alternativas de trazado (Tacón, A y Firmani, C. 2004.).

Es clave recorrer exhaustivamente y en varias ocasiones las posibles rutas, para conocer cuáles son los detalles que facilitarían o dificultarían la construcción del sendero. Para planificar la construcción de un sendero es necesario conocer muy bien el Área Protegida donde se va a realizar el sendero. Y para ello hay que tener en cuenta:

a. El relieve y la fragilidad de la zona. El uso de mapas permite conocer a grandes rasgos la topografía del terreno para seleccionar los recorridos más adecuados, mientras que las fotografías aéreas sirven para

identificar accidentes geográficos como cascadas o riscos y para evaluar el tipo de vegetación presente y su localización.

b. Los valores y atractivos naturales. Árboles monumentales, pasos obligados de esteros, miradores y otros lugares de interés deben ser identificados en terreno. Incluso en el caso de predios muy grandes, la información recopilada a partir de fotos aéreas debe verificarse con un completo recorrido de todo el sector donde se pretende construir el sendero.

c. Tener claro cuál será el objetivo del sendero. Todo sendero requiere, en su fase de diseño, definir de manera clara cuál es su propósito, sea este interpretativo, para excursión o de acceso restringido.

#### **4. Diseño de un Sendero**

Lograr un sendero que minimice el impacto ambiental y sea seguro y cómodo para sus visitantes requiere tener en cuenta aspectos como (Tacón, A y Firmani, C. 2004.).

a. Decidir qué tipo de materiales, pisos, afirmados, dimensiones, puentes, etc., depende del entorno cultural y ambiental.

b. El tipo de recurso interpretativo y los objetivos propuestos.

c. En el momento del diseño se considera, Que es la Interpretación?, Que su fin es el motivar y provocar sensaciones, admiración y curiosidad.

d. Aún sin su interpretación (folletos, trípticos, vallas), el recorrido debe constituirse en una experiencia sobrecogedora, debe ser interpretativo por sí mismo.

e. Desde el inicio debe generar en el visitante una sensación de misterio, de adentrarse en el bosque y cada paso debe esperar sorpresas, el trazado de curvas debe propiciar que cada recodo aparezca una sorpresa o un ambiente nuevo.

f. No es conveniente tramos rectos y largos en los que se puede ver lo que resta por recorrer.

g. Categorías (tipos de visitantes)

h. Otros senderos a considerar (de herradura, bicicleta, automóviles)

i. Dimensiones (sin barreras, caminante, excursionista, semovientes, vehicular)

j. Trazos (en circuito, abierto, otros trazados)

Un aspecto esencial para comenzar a diseñar un sendero, es familiarizarse con una serie de conceptos técnicos tales como: pendiente, ancho de huella, ancho de faja, talud y drenaje (Tacón, A y Firmani, C. 2004.).

## **6.6. MÉTODOLÓGÍA. PLAN DE ACCIÓN**

### **A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR**

#### **1. Localización**

El trabajo se realizó en la parroquia de Baquerizo Moreno que se encuentra localizada a 12 Km de Píllaro de la provincia de Tungurahua.

#### **2. Ubicación Geográfica**



Latitud: 1°13'30.39" S

Longitud: 78°41'47.2" O

Altura: 2680 m.s.n.m.

### **3. Características Climáticas**

Precipitación Pluviométrica: 400-1000 mm

Temperatura media anual: 5°C a 15 ° C

## **B. METODOLOGÍA**

### **1. Diagnóstico la zona de estudio**

Este objetivo se cumplió en base a salidas de campo a la zona donde se quiere implementar los senderos, considerando que se fue elaborando un listado de los factores bióticos y abióticos existentes en el sitio de estudio como flora, fauna, clima. Además, se conversó con algunos pobladores del sector para conocer un poco más de la Parroquia y sus atractivos.

### **2. Inventario de los atractivos turísticos de la zona de estudio.**

Se utilizó la metodología MINTUR, 2004, para el levantamiento del Inventario de atractivos turísticos de la parroquia de Baquerizo Moreno, estudio que fue realizado por la Dirección Provincial de Turismo de Tungurahua.

#### **a. Recopilación de datos.**

Mediante recorridos y el registro de datos se realizó la descripción de los atractivos turísticos (Anexo 5)

#### **b. Clasificación de atractivos**

#### **c. Evaluación y Jerarquización**

Consiste en el Análisis individual de cada atractivo y jerarquizar (MITUR, 2004). (Anexo 6).

### **3. Diseño de los senderos Ecoturísticos en el circuito de las Cascadas de la Parroquia Baquerizo Moreno**

Para diseñar un sendero, por lo general se hace el análisis de la carta topográfica del lugar para ver por donde se quiere establecer el sendero, pero en este caso se aprovecharon trochas o caminos ya establecidas anteriormente por diferentes grupos de personas y se hicieron varios recorridos.

Durante los recorridos se fue haciendo un estudio minucioso sobre los aspectos físicos del sendero como requerimiento de infraestructura necesaria para la implementación de dicho senderos.

## **6.7. RESULTADOS**

### **A. DIAGNÓSTICO DE LA ZONA DE ESTUDIO**

El diseño de los senderos ecoturísticos que serán implementados en el circuito de las cascadas de Baquerizo Moreno, los cuales fueron diseñados bajos los principios del ecoturismo, los cuales son ecológicamente equilibrado, económicamente rentable y socialmente justo. Se realizó el diagnóstico de la zona previo al estudio y se observó la el deterioro del lugar por la falta de senderos señalizados, y con la ayuda de los instrumentos utilizados (encuestas y entrevistas) se llegó a las conclusiones y recomendaciones anteriormente descritas para el mejoramiento del sector; además en esta etapa se realizó una evaluación del inventario de especies tanto de flora como de fauna que están dentro de cada una de las fichas de los atractivos que se detallan a continuación:

### **B. INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURISTÍCOS DE LA ZONA DE ESTUDIO**

El inventario de atractivos turísticos se llevó a cabo en la zona donde se va a implementar los senderos gracias a técnicos de la Dirección Provincial de Turismo.

A continuación se detalla el inventario de atractivos turísticos con los parámetros del MINTUR.

## **FICHAS INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

### **1. DATOS GENERALES**

1.1 Encuestador: Técnico

1.2 Ficha: 001

1.3 Supervisor Evaluador:

1.4. Fecha: /30/10/07

**1.5. Nombre del Atractivo: Comunidad Baquerizo Moreno**

1.6. Categoría: Manifestaciones culturales

1.7. Tipo: Históricas

1.8. Subtipo: Zona histórica-Comunidad



***Iglesia de la Virgen del Quinche (MINTUR)***

## **2. UBICACIÓN**

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Santiago de Píllaro

2.3 Parroquia: Baquerizo Moreno

2.4 Latitud: 01° 13' 30,39" S

2.5 Longitud: 078° 41' 47,2" O

## **3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.**

3.1. Nombre del poblado: Emilio María Terán

3.2. Distancia: 5,5 Km Santiago de Píllaro 12 Km

## **4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.**

4.1. Altitud: 2680 msnm

4.2. Temperatura: 5° C a 15° C

4.3. Precipitación Pluviométrica: 400-1000 mm

### **4.4 Ubicación del Atractivo:**

La parroquia Baquerizo Moreno se encuentra a 12 Km de la ciudad de Píllaro, se accede a través de un camino asfaltado.

### **4.5 Descripción del atractivo.**

El nombre de esta parroquia es en honor al ex presidente de la República Alfredo Baquerizo Moreno.

En esta parroquia se encuentra la Iglesia en honor a la Virgen del Quinche, sus fiestas se realizan los días 24-25 de Noviembre.

Sus fiestas de parroquialización se llevan a cabo el 20 de Agosto, otra de sus eventos más importantes es el Vía Crucis que se da en semana santa.

Entre sus platos típicos podemos degustar fritada típica de la serranía ecuatoriana, cuy con papas, gallina criolla, y su bebida típica la chicha de jora.

Dentro de esta parroquia se pueden visitar algunas cascadas que complementan los atractivos de Baquerizo Moreno. Incluidas la que se encuentra en el límite parroquial con Emilio María Terán.

#### **4.6 Atractivos individuales que lo conforman:**

Iglesia de la Virgen del Quinche: En esta iglesia se encuentra la imagen de la Virgen del Quinche, patrona de la parroquia, el Niño divino, así como diferentes imágenes que representan el Vía Crucis del Señor Jesucristo.

#### **Gastronomía:**

Fritada: Carne de cerdo cocida y frita, que se la sirve acompañada de papas, maduro, mote, y ensalada de lechuga.

Papas con cuy: Este plato consiste en asar el cuy en brazas manuales, se sirve acompañado de papas cocinadas, salsa de maní.

Gallina criolla: Este plato consiste en la preparación de caldo de gallina de campo.

Chicha de jora: Esta bebida es hecha a base de la fermentación de los granos de maíz se secan al sol durante 8 a 10 días, después de esto se les lleva a los granos a la molina sale como resultado la harina de maíz que se denomina jora, luego se le fermentar para que tome sabor agrio.

#### **4.7 Permisos y Restricciones.**

**Ninguna.**

#### **4.8 Usos (Simbolismo):**

**4.8.1 Uso Actual:** La parroquia Baquerizo Moreno se considera el punto de partida para visitar los diferentes atractivos que existen en la parroquia, fiesta religiosa que se realiza en noviembre.

**4.8.2 Uso Potencial:** Desarrollar más el turismo comunitario, mediante el cual se puede ofertar de mejor manera las cascadas existentes en el sector, en conjunto con la parte cultural de la parroquia que consiste en las fiestas que se realizan en el mes de Noviembre.

**4.8.3 Necesidades:** Señalética informativa para la parroquia, estudio de mercado para conocer el potencial turístico de los atractivos existentes en el lugar, estudios de impacto ambiental, donde se considere la capacidad de carga, desarrollar paquetes turísticos para vender de una forma más efectivo el recorrido de las cascadas, a la vez realizar inventario de flora y fauna existente en el lugar.

#### **4.9 Impactos**

**4.9.1 Positivos:** Incremento de la afluencia turística.

**4.9.2 Negativos:** Destrucción de la vegetación si no se respeta los senderos que se encuentran en la parte superior.

### **5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

**5.1 Estado:** Poco alterado.

**5.2 Causas:** Construcciones modernas.

### **6. ENTORNO:**

**6.1 Entorno:** En proceso de deterioro

**6.2 Causas:** Crecimiento de la frontera agrícola y ganadera.

## **7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.**

**7.1 Tipo:** Terrestre

**7.2 Subtipo:** Asfaltado

**7.3 Estado de Vías:** Buenas

**7.4 Transporte:** Automóvil.

**7.5 Frecuencias:** Diario flete en camioneta

**7.6 Temporalidad de acceso:** Permanente o auto propio.

**7.7 Observaciones:** Es necesario usar ropa cómoda y abrigada ya que en esta parroquia el clima varía de templado a frío dependiendo la época. Se debe tomar camionetas de la Cooperativa Rumiñahui que realizan fletes a un costo de 5,00 USD.

## **8. FACILIDADES TURISTICAS:**

En el lugar no existen facilidades turísticas, se puede considerar los diferentes servicios turísticos de la ciudad Santiago de Píllaro que se encuentra a 12 Km

## **9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

9.1 Agua: Potable.

9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado

9.3 Alcantarillado: Red pública.

## 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo: Cascada La Toma

10.2 Distancia: 4,8Km Cascada El Pugse 5,1 Km

## 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Provincia

## 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	



	d) Internacional	
TOTAL		43

### 13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

## 1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Técnico

1.2 Ficha: 002

1.3 Supervisor Evaluador:

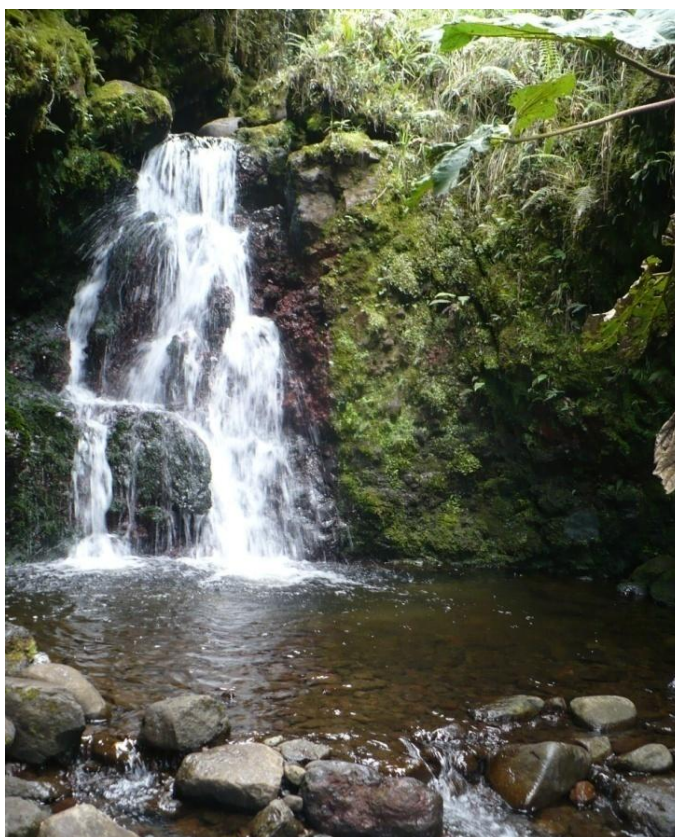
1.4 Fecha: 30/10/07

1.5. Nombre del Atractivo: **CASCADA LA TOMA**

1.6. Categoría: Sitios Naturales

1.7. Tipo: Ríos

1.8. Subtipo: Cascadas



*Cascada La Toma (María José Quincha)*

## 2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Santiago de Píllaro

2.3 Parroquia: Baquerizo Moreno

2.4 Latitud: 01° 11' 49,47" S

2.5 Longitud: 078° 28' 11,62" O

### **3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.**

3.1 Nombre del poblado: Baquerizo Moreno

3.2 Distancia: 4,8 Km

### **4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.**

4.1 Altitud: 3220 msnm

4.2 Temperatura: 5° C a 15° C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm

#### **4.4 Ubicación del Atractivo:**

Esta cascada se encuentra a 4,8 Km de la parroquia Baquerizo Moreno, siendo el sector más cercano San Vicente, se accede hasta esta a través de un sendero de trocha.

#### **4.5 Descripción del atractivo.**

Esta cascada tiene dos caídas la primera de 50 m y otra de 30 m hasta esta cascada accede a través de un sendero que tiene dos recorridos uno a caballo que dura de 30-45 minutos, en el cual se atraviesa el sector de Lagarto Cocha. Sus aguas son limpias, cristalinas y de buena calidad.

Cuando se llega al sector del Indivizo empieza el recorrido a pie, durante todo el sendero se puede observar diferentes especies de orquídeas y en la parte más cercana a la cascada se observa vegetación de páramo.

#### **4.6 Atractivos individuales que lo conforman:**

Entre la flora que se puede apreciar alrededor de esta cascada y durante el recorrido del sendero se encuentra el Pajonal (*Festuca cf. dolichophylla*) que es una de las especies más representativas del

paramo, almohadillas (*Azorella* cf. *pedunculata*) especie cuya característica principal es retener la humedad que es generada en los suelos de este ecosistema, genciana (*Gentianella* difusa) especie llamativa en el paramo es una de las más resistentes está muy bien adaptada al clima frío del paramo, sigse (*Cortadeirajubata*) esta planta puede tornarse peligrosa ya que sus hojas tienen la propiedad de cortar, y una gran variedad de orquídeas (*Orchydaseae*)

**Fauna:** Conejos de paramo (*Sylvilagusbrasiliensis*) que están muy bien adaptados al paramo, hacen sus madrigueras entre los pajonales para ocultarse de sus depredadores, osos andinos (*Tremarctusornatus*) en la parte más alta.

#### **4.7 Permisos y Restricciones.**

Se debe cancelar 20,00 USD, por el recorrido a para visitar cualquiera de las cascadas del sector.

#### **4.8 Usos (Simbolismo):**

4.8.1 Uso Actual: Recorrido a caballo en el sendero, caminata, rapel, cayoning si es posible.

4.8.2 Uso Potencial: Fotografía del paisaje y biodiversidad existente.

4.8.3 Necesidades: Estudio de impacto ambiental, definición y mantenimiento del sendero, implementación de señalética, estudio de mercado para analizar la demanda que tiene este atractivo, implementación de basureros, inventario de flora y fauna existente

#### **4.9 Impactos**

4.9.1 Positivos: Incremento de la afluencia turística y también visitas con fines educativos.

4.9.2 Negativos: Destrucción de la vegetación si no se respeta los senderos, contaminación por basura, erosión del suelo por uso de caballos y en deportes extremos sin las debidas seguridades.

## **5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

5.1 Estado: Sin intervención.

5.2 Causas: Difícil acceso como que pueda realizarse actividades diarias.

## **6. ENTORNO**

6.1 En proceso de deterioro

6.2 Causas: No se tiene senderos definidos por lo que al caminar se destruye la vegetación, además el pastoreo de ganado incrementa la erosión del suelo.

## **7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.**

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Senderos.

7.3 Estado de Vías: Regular

7.4 Transporte: Caminata.

7.5 Frecuencias: Se puede ir cualquier día.

7.6 Temporalidad de acceso: Permanente

### **7.7 Observaciones:**

Se requiere utilizar ropa cómoda y abrigada, utilizar botas de caucho para la caminata ya que el sector es pantanoso y húmedo por la presencia de la vegetación de paramo. Llevar agua o bebidas hidratantes para el recorrido, si es necesario un box lunch compuesto por frutas, yogurt, entre otros alimentos livianos.

## **8. FACILIDADES TURÍSTICAS.**

No existe.

## 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Cascada.

9.2 Energía Eléctrica: No existe.

9.3 Alcantarillado: No existe.

## 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo: Cascada Escondida

10.2 Distancia: 110m Cascada El Pugse 370 m

## 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

## 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		41

## 13. JERARQUIZACIÓN

### Jerarquía II

## 1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Técnico

1.2 Ficha: 002

1.3 Supervisor Evaluador:

1.4 Fecha: 30/10/07

### 1.5 Nombre del Atractivo: **CASCADA ESCONDIDA**

1.6 Categoría: Sitios Naturales

1.7 Tipo: Ríos

1.8 Subtipo: Cascadas



***Cascada Escondida (Sr. Vernaza)***

## 2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Santiago de Píllaro

2.3 Parroquia: Baquerizo Moreno

2.4 Latitud: 01° 11' 47,67`` S

2.5 Longitud: 078° 28' 14,80`` O

### **3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.**

3.1 Nombre del poblado: Baquerizo Moreno

3.2 Distancia: 4,9 Km San Vicente 2,7 Km

### **4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.**

4.1 Altitud: 3239 msnm

4.2 Temperatura: 5° C a 15° C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm

4.4 Ubicación del Atractivo: Está cascada se encuentra a 4, 9 Km de la parroquia Baquerizo Moreno, se accede a través de un sendero.

#### **4.5 Descripción del atractivo.**

Su caída es de 15-20 m como su nombre lo dice se encuentra escondida dentro de una formación rocosa.

Sus aguas son limpias, cristalinas y de buena calidad.

A esta se accede por el mismo sendero por el cual se ingresa a la cascada La Toma y se observa gran variedad de flora.

#### **4.6 Atractivos individuales que lo conforman:**

**Flora:** Entre la flora que se puede apreciar alrededor de esta cascada y durante el recorrido del sendero se encuentra el Pajonal (*Festuca cf. dolichophylla*) que es una de las especies más representativas del paramo, almohadillas (*Azorella cf. pedunculata*) especie cuya característica principal es retener la humedad que es generada en los suelos de este ecosistema, genciana (*Gentianella difusa*) especie



llamativa en el paramo es una de las más resistentes está muy bien adaptada al clima frio del paramo, sigse (Cortadeirajubata) esta planta puede tornarse peligrosa ya que sus hojas tienen la propiedad de cortar, y una gran variedad de orquídeas (Orchydaseae)

**Fauna:** Conejos de paramo (Sylvilagusbrasiliensis) que están muy bien adaptados al paramo, hacen sus madrigueras entre los pajonales para ocultarse de sus depredadores, osos andinos (Tremarctusornatus) en la parte más alta.

#### **4.7. Permisos y Restricciones.**

Se debe cancelar 20,00 USD, por el recorrido a para visitar cualquiera de las cascadas del sector, este costo también cubre la actividad de rapel o cayoning que se realizan en esta cascada.

#### **4.8 Usos (Simbolismo):**

4.8.1 Uso Actual: Recorrido a caballo en el sendero, y caminata hasta esta cascada.

4.8.2 Uso Potencial: Fotografía del paisaje y biodiversidad existente.

4.8.3 Necesidades: Estudio de impacto ambiental, definición y mantenimiento del sendero, implementación de señalética, estudio de mercado para analizar la demanda que tiene este atractivo, implementación de basureros, inventario de flora y fauna existente

#### **4.9 Impactos**

4.9.1 Positivos: Incremento de la afluencia turística y también visitas con fines educativos.

4.9.2 Negativos: Destrucción de la vegetación si no se respeta los senderos, contaminación por basura, erosión del suelo por uso de caballos.

## **5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

5.1 Estado: Sin intervención.

5.2 Causas: Difícil acceso como que pueda realizarse actividades diarias.

## **6. ENTORNO:**

6.1 Entorno: En proceso de deterioro.

6.2 Causas: No se tiene senderos definidos por lo que al caminar se destruye la vegetación, además el pastoreo de ganado incrementa la erosión del suelo.

## **7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.**

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Senderos.

7.3 Estado de Vías: Regular

7.4 Transporte: Caminata.

7.5 Frecuencias: Se puede ir cualquier día.

7.6 Temporalidad de acceso: Permanente

### **7.7 Observaciones:**

Se requiere utilizar ropa cómoda y abrigada, utilizar botas de caucho para la caminata ya que el sector es pantanoso y húmedo por la presencia de la vegetación de paramo. Llevar agua o bebidas hidratantes para el recorrido, si es necesario un box lunch compuesto por frutas, yogurt, entre otros alimentos livianos.

## **8. FACILIDADES TURÍSTICAS.**

No existe.

## 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Cascada.

9.2 Energía Eléctrica: No existe

9.3 Alcantarillado: No existe

## 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo: Cascada el Pugse

10.2 Distancia: 370 m Cascada La Toma 110 m

## 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

## 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		40

## 13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

## **1. DATOS GENERALES**

1.1 Encuestador: Técnico

1.2 Ficha: 004

1.3 Supervisor Evaluador:

1.4 Fecha: 30/10/07

### **1.5. Nombre del Atractivo: CASCADA EL PUGSE**

1.6 Categoría: Sitios Naturales

1.7 Tipo: Ríos

1.8 Subtipo: Cascadas



***Cascada El Pugse (Sr. Vernaza)***

## **2. UBICACIÓN**

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Santiago de Pillaro.

2.3 Parroquia: Baquerizo Moreno

2.4 Latitud: 01° 11' 51,15" S

2.5 Longitud: 078° 28' 07,30" O

## **3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.**

3.1 Nombre del poblado: Baquerizo Moreno

3.2 Distancia: 3 Km San Vicente 2,8 Km

#### **4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.**

4.1 Altitud: 3298 msnm

4.2 Temperatura: 5° C a 15° C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm

##### **4.4 Ubicación del Atractivo:**

Esta cascada se encuentra a 5 Km de la parroquia Baquerizo Moreno, se accede a través de un sendero.

##### **4.5 Descripción del atractivo**

Esta cascada posee una caída de 70 m aproximadamente, se accede a ella por el mismo sendero y realizando el mismo recorrido por el cual se ingresa a las anteriores cascadas mencionadas. Sus aguas son limpias, cristalinas y de buena calidad.

##### **4.6 Atractivos individuales que lo conforman:**

**Flora:** Entre la flora que se puede apreciar alrededor de esta cascada y durante el recorrido del sendero se encuentra el Pajonal (*Festuca* cf. *dolichophylla*) que es una de las especies más representativas del paramo, almohadillas (*Azorella* cf. *pedunculata*) especie cuya característica principal es retener la humedad que es generada en los suelos de este ecosistema, genciana (*Gentianella* difusa), especie llamativa en el paramo es una de las más resistentes está muy bien adaptada al clima frío del paramo, sigse (*Cortadeirajubata*) esta planta puede tornarse peligrosa ya que sus hojas tienen la propiedad de cortar, pugse (S l) la cual posee hojas de un tamaño grande y una gran variedad de orquídeas (*Orchydaseae*)

**Fauna:** Conejos de paramo (*Sylvilagus brasiliensis*) que están muy bien adaptados al paramo, hacen sus madrigueras entre los pajonales para ocultarse de sus depredadores, osos andinos (*Tremarctus ornatus*) en la parte más alta.

#### **4.7 Permisos y Restricciones.**

Se debe cancelar 20,00 USD, por el recorrido a para visitar cualquiera de las cascadas del sector, este costo también cubre la actividad de rapel o cayoning que se realizan en esta cascada.

#### **4.8 Usos (Simbolismo):**

4.8.1 Uso Actual: Recorrido a caballo en el sendero, caminata hasta esta cascada, se realiza rapel o cayoning si es posible.

4.8.2 Uso Potencial: Fotografía del paisaje y biodiversidad existente.

4.8.3 Necesidades: Estudio de impacto ambiental, definición y mantenimiento del sendero, implementación de señalética, estudio de mercado para analizar la demanda que tiene este atractivo, implementación de basureros, inventario de flora y fauna existente.

#### **4.9 Impactos**

4.9.1 Positivos: Incremento de la afluencia turística y también visitas con fines educativos.

4.9.2 Negativos: Destrucción de la vegetación si no se respeta los senderos, contaminación por basura, erosión del suelo por uso de caballos.

### **5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

5.1 Estado: Sin intervención.

5.2 Causas: El acceso es difícil no es un lugar al que se llegue como para hacer actividades rutinarias

## **6. ENTORNO:**

6.1 Entorno: Proceso de deterioro.

6.2 Causas: No se tiene senderos definidos por lo que al caminar se destruye la vegetación, además el pastoreo de ganado incrementa la erosión del suelo.

## **7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.**

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Senderos.

7.3 Estado de Vías: Regular

7.4 Transporte: Caminata.

7.5 Frecuencias: Se puede ir cualquier día.

7.6 Temporalidad de acceso: Permanente

### **7.7 Observaciones:**

Se requiere utilizar ropa cómoda y abrigada, utilizar botas de caucho para la caminata ya que el sector es pantanoso y húmedo por la presencia de la vegetación de paramo. Llevar agua o bebidas hidratantes para el recorrido, si es necesario un box lunch compuesto por frutas, yogurt, entre otros alimentos livianos.

## **8. FACILIDADES TURÍSTICAS.**

No existe.

## **9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

9.1 Agua: Cascada.

9.2 Energía Eléctrica: No existe.

9.3 Alcantarillado: No existe.

## 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo: Cascada La Toma

10.2 Distancia: 370 m Cascada Escondida 260 m

## 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

## 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		41

## 13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II



## 1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Técnico

1.2 Ficha: 005

1.3 Supervisor Evaluador:

1.4 Fecha: 30/10/07

### 1.5. Nombre del Atractivo: **CASCADA CAÑÓN BRAVO**

1.6 Categoría: Sitios Naturales

1.7 Tipo: Ríos

1.8 Subtipo: Cascadas



***Cascada Cañón Bravo (Sr. Vernaza)***

## 2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Santiago de Pillaro.

2.3 Parroquia: Limite Baquerizo Moreno y Emilio María Terán.

2.4 Latitud: 01° 11' 56" S

2.5 Longitud: 078° 28' 49" O

### **3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.**

3.1 Nombre del poblado: Santiago de Píllaro

3.2 Distancia: 8,5 Km Emilio María Terán 3,5 Km

### **4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.**

4.1 Altitud: 2960 msnm

4.2 Temperatura: 18° C a 22° C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 200-1000 mm

#### **4.4. Ubicación del Atractivo:**

Esta cascada se encuentra a 8,5 Km, se accede a través de un sendero de alto riesgo.

#### **4.5. Descripción del atractivo.**

La cascada se origina en el río Quinuales, el agua es cristalina y de buena calidad, presenta una caída de agua de 15 m aproximadamente

#### **4.6. Atractivos individuales que lo conforman:**

Flora: Las especies más representativas de la zona son: chilca (Cantuabuxifolia), lechero (Euphorbialaurifolia), supirrosa (Lantana floral), retama (Spartiumjunceum) cabuya verde o maguey (Agave americana), salvia (Salvia rumicifolia), saúco (Sambucusnigra), hierbamora (Solanuminterandinum), helecho (Felicine), mortiños (Vacciniummortinia), entre otras.

#### **4.7. Permisos y Restricciones.**

Esta cascada se encuentra en una zona de alto riesgo debido a los derrumbes y deslaves, además está sometida al incremento del nivel del

agua del río Quinales, si se decide visitarla debe ser cuando el clima y las circunstancias sean favorables.

#### **4.8. Usos (Simbolismo)**

4.8.1 Uso Actual: Se realiza rapel, recorridos a la orilla del río Quinales.

4.8.2 Uso Potencial: Se le puede considerar un mirador.

4.8.3 Necesidades: Estudio de impactos ambientales, estudios constantes de riesgos e inundaciones, señalética de orientación, información y advertencia.

#### **4.9. Impactos**

4.9.1 Positivos: Al realizar estudios de manera constante sobre los riesgos que puede existir se podría evitar accidentes, y se lograría obtener un mejor resultado turístico.

4.9.2 Negativos: Contaminación por basura.

### **5 ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

5.1 Estado: Sin intervención.

5.2 Causas: Dificil acceso zona que presenta alto riesgo de deslaves y derrumbes

### **6 ENTORNO:**

6.1 Entorno: Deteriorado.

6.2 Causas: El entorno muestra señales de los derrumbes y crecidas del río.

### **7 INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.**

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Senderos.

7.3 Estado de Vías: Regular

7.4 Transporte: Caminata.

7.5 Frecuencias: Se puede ir en temporadas de buen clima.

7.6 Temporalidad de acceso: Ocasional

### **7.7 Observaciones:**

Se debe usar botas de caucho y ropa cómoda, si lo considera necesario llevar un poncho de aguas para contrarrestar el salpique de agua de la cascada, llevar agua o bebidas hidratantes para el recorrido.

Pero se debe tomar en cuenta que el acceso a esta cascada es complicado incluso caminando.

## **8. FACILIDADES TURÍSTICAS.**

No existen en el lugar.

## **9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

9.1 Agua: Cascada.

9.2 Energía Eléctrica: No existe.

9.3 Alcantarillado: No existe.

## **10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**

10.1 Nombre del atractivo: Cascada Arco Iris

10.2 Distancia: 600 m Cascada Mayte 1 Km

## **11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

11.1 Difusión: Local.

## 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		32

## 13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

## 1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Técnico

1.2 Ficha: 006

1.3 Supervisor Evaluador:

1.4 Fecha: 30/10/07

### 1.5. Nombre del Atractivo: CASCADA ARCO IRIS

1.6 Categoría: Sitios Naturales

1.7 Tipo: Ríos

1.8 Subtipo: Cascadas



***Cascada Arco Iris***

## 2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Santiago de Píllaro.

2.3 Parroquia: Limite Baquerizo Moreno y Emilio María Terán.

2.4 Latitud: 01° 11' 58`` S

2.5 Longitud: 078° 28' 47`` O

### **3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.**

3.1 Nombre del poblado: Santiago de Píllaro

3.2 Distancia: 9,1 Km Emilio María Terán 4,1 Km

### **4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.**

4.1 Altitud: 2960 msnm

4.2 Temperatura: 18° C a 22° C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 200-1000 mm

#### **4.4 Ubicación del Atractivo:**

Esta cascada se encuentra a 9,1 Km, se accede a través de un sendero de alto riesgo.

#### **4.5 Descripción del atractivo.**

La cascada que tiene su origen en el río Quinuales, el agua es bastante cristalina y caudalosa con una caída de 15 m aproximadamente. El sonido del agua más el cantar de las aves es un complemento para este divertido recorrido de aventura

#### **4.6 Atractivos individuales que lo conforman:**

**Flora:** Las especies más representativas de la zona son: chilca (Cantuabuxifolia), lechero (Euphorbialaurifolia), supirrosa (Lantana floral), retama (Spartiumjunceum) cabuya verde o maguey (Agave americana), salvia (Salvia rumicifolia), saúco (Sambucusnigra), hierbamora (Solanuminterandinum), helecho (Felicine), mortiños (Vacciniummortinia), entre otras.

#### **4.7 Permisos y Restricciones.**

Esta cascada se encuentra en una zona de alto riesgo debido a los derrumbes y deslaves, además está sometida al incremento del nivel del agua del río Quinuales o también llamado Pucahuaico, si se decide visitarla debe ser cuando el clima y las circunstancias sean favorables.

#### **4.8 Usos (Simbolismo)**

4.8.1 Uso Actual: Se realiza rapel, recorridos a la orilla del río Quinusles.

4.8.2 Uso Potencial: Se le puede considerar un mirador.

4.8.3 Necesidades: Estudio de impactos ambientales, estudios constantes de riesgos e inundaciones, señalética de orientación, información y advertencia.

#### **4.9 Impactos**

4.9.1 Positivos: Al realizar estudios de manera constante sobre los riesgos que puede existir se podría evitar accidentes, y se lograría obtener un mejor resultado turístico.

4.9.2 Negativos: Contaminación por basura.

#### **5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

5.1 Estado: Sin intervención.

5.2 Causas: Difícil acceso zona que presenta alto riesgo de deslaves y derrumbes al igual que la cascada Cañón Bravo



## **6. ENTORNO:**

6.1 Entorno: Deteriorado.

6.2 Causas: El entorno muestra señales de los derrumbes y crecidas del río.

## **7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.**

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Senderos.

7.3 Estado de Vías: Regular

7.4 Transporte: Caminata.

7.5 Frecuencias: Se puede ir en temporadas de buen clima.

7.6 Temporalidad de acceso: Ocasional

7.7 Observaciones: Se debe usar botas de caucho y ropa cómoda, si lo considera necesario llevar un poncho de aguas para contrarrestar el salpique de agua de la cascada, llevar agua o bebidas hidratantes para el recorrido.

Pero se debe tomar en cuenta que el acceso a esta cascada es complicado incluso caminando.

## **8. FACILIDADES TURÍSTICAS.**

No existe en el lugar.

## **9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

9.1 Agua: No existe.

9.2 Energía Eléctrica: No existe.

9.3 Alcantarillado: No existe.

## 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo: Cascada Cañón Bravo

10.2 Distancia: 600 m Cascada Mayte 1,6 Km

## 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local.

## 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		32

## 13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

## **C. DISEÑO DE LOS SENDEROS ECOTURISTICOS**

El diseño del sendero hacia las distintas cascadas de la Parroquia de Baquerizo Moreno con la finalidad de valoración de la naturaleza, conservación, educación, recreación y desarrollo del ecoturismo, aprovechando la belleza paisajística existente en el lugar; y de esta manera relacionando a los turistas que visiten la parroquia con la naturaleza.

Se realizó varias salidas de campo para conocer y analizar el área que se utilizará para implementar los senderos. Se hizo una evaluación preliminar por recorridos ya existentes en la zona.

Para lo cual se pensó en un circuito que abarque las cinco cascadas: La Toma, Escondida, El Pugse, Cañón Bravo y Arco Iris.

Los senderos estarán respectivamente señalizados respetando parámetros de movimiento y los hábitats de la fauna silvestre. Para fomentar la apreciación del entorno natural y establecer normas de conducta apropiadas se colocará tanto información ecológica, como recomendaciones de comportamiento.

Los senderos tendrán sitios de descanso, refugios, bancas, letreros o rótulos, escalones, barreras de seguridad.

Los materiales y dimensiones de los rótulos como de los otros implementos seguirán especificaciones técnicas sugeridas por el Ministerio de Ambiente, para el caso de rótulos que se instalarán dentro del área estos serán diseñados en madera previo tratamiento especial para evitar el deterioro del tiempo y condiciones climáticas, de igual manera la textura y pintura serán aspectos a considerar antes de ser instalados, las leyendas y toda escritura deberá ser pintadas en color

amarillo y el fondo de todo el rótulo en color ocre; en lo que se refiere a las dimensiones son las siguiente; 1.50 metros de largo, 1 metro de ancho y 1.50 metros de alto desde la base del suelo.

Los diseños de los iconos que representan las restricciones dentro de la zona, también tendrán especificaciones de formatos de tamaño, letra, colores, como también se usarán simbología universal, las dimensiones de estos iconos son 20 centímetros de largo, 20 centímetros de ancho y están ubicados a 1.20 metros desde la base del suelo.

El sendero es un circuito que tendrá un ancho de huella de 1 metro y en algunos sectores se reducirá de acuerdo a las condiciones del suelo; con un tiempo de recorrido por todas las cascadas de 3 horas aproximadamente.

El diseño del sendero invitará el visitante a través de una entrada clara y bien marcada. De igual manera se realizarán zanjas de drenaje, escalinatas, pasarelas, terrazas, muros de contención, etc., con esto lograremos conservar los recursos turísticos y, al mismo tiempo, permitir a los visitantes que disfruten de la naturaleza. Las obras de mitigación de impactos ambientales hechas de manera correcta no causan impactos visuales ni alteraciones al medio, al contrario, son necesarias para garantizar la sustentabilidad de una intervención de turismo ecológico.

En la siguiente figura se sintetiza el diagrama propuesto para el circuito de senderos.

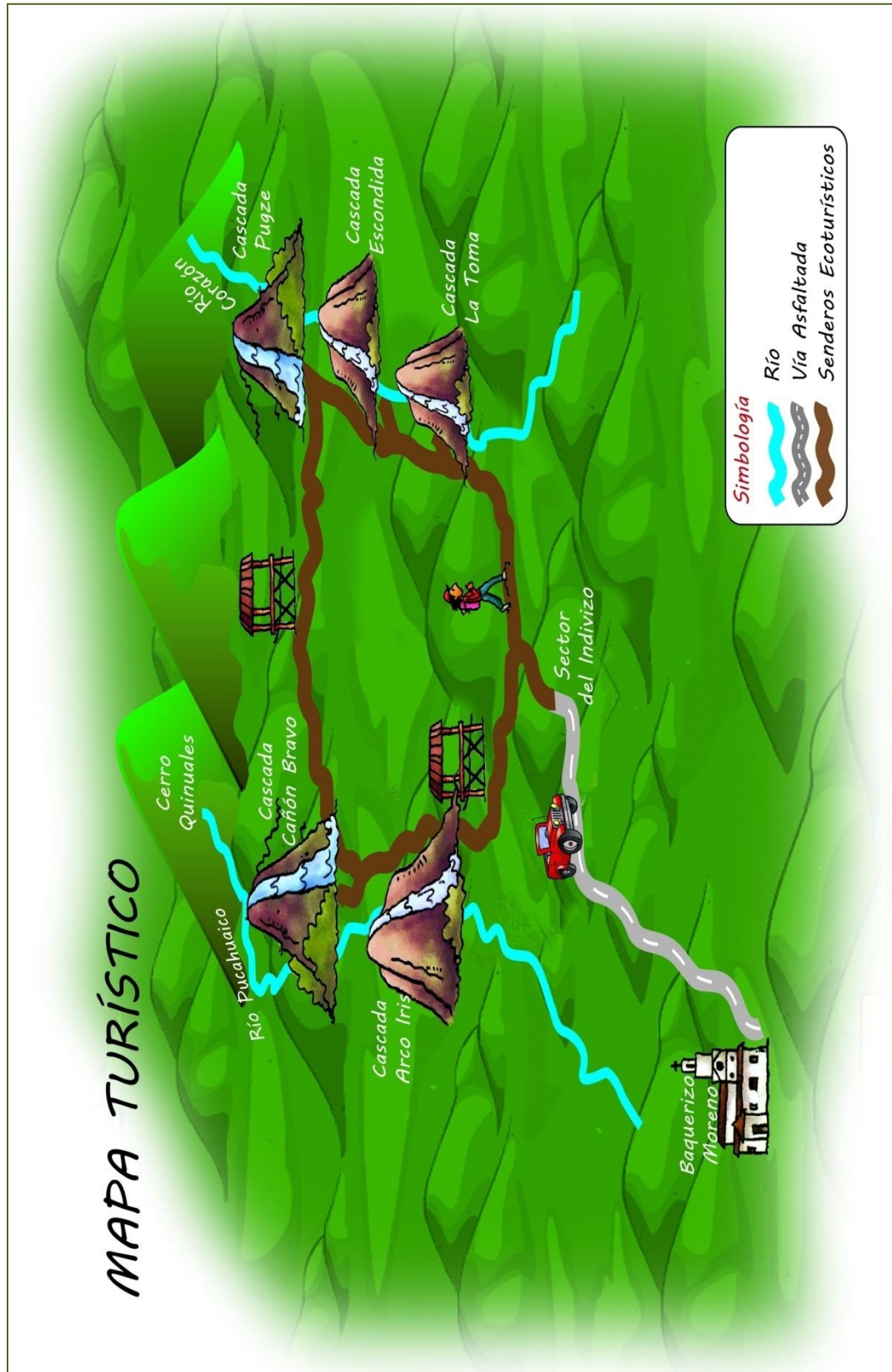
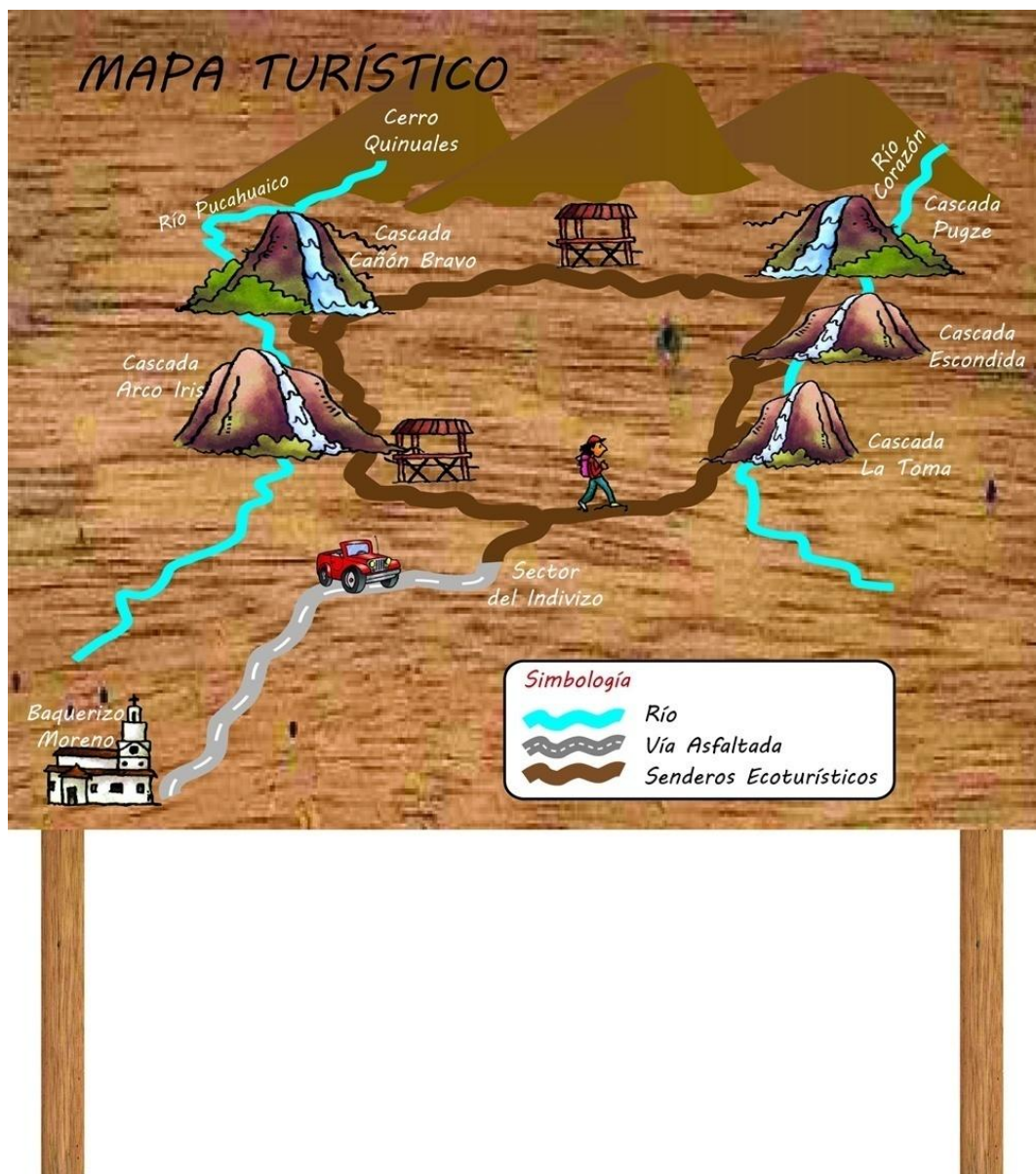


FIGURA 21. DISEÑO DEL SENDERO

Los rótulos que serán colocados uno a la Entrada de la Parroquia para de esta manera atraer a turistas que pasan por la vía y otro en el centro de la comunidad junto con las normas a seguir para visitar las cascadas.

FIGURA 22. DISEÑO DEL RÓTULO



### **NORMAS DE INGRESO:**

- El horario de visita es de 06h00 a 16h00 todos los días.
- Al ingresar utilice únicamente los senderos establecidos.
- Proteja los rótulos y cualquier aviso que encuentre.
- Utilice fundas de basura y traiga de regreso los desperdicios.
- Los sonidos de la naturaleza son únicos e irrepetibles, mantenga silencio mientras disfruta de la visita.
- Cuide la flora y fauna existente en la zona, no arranque las plantas ni ahuyente a los animales.
- En la zona no está permitido realizar fogatas.
- El lugar cuenta con personal autorizado, quienes podrán solicitar a las personas que no cumplan con las normas de ingreso, abandonar el área.

### **D. CAPACITACIÓN**

Los propósitos fundamentales de la capacitación hacia los involucrados con el turismo de la zona son los de dar un mejor trato al turista que llega hasta el sector y para ello tenemos un sinnúmero de charlas para que los pobladores vayan concienciando de los recursos que ellos poseen para posteriormente difundirlos a los visitantes y de esta manera tener un equilibrio entre lo natural y lo cultural.

## **6.8. MANTENIMIENTO Y CONTROL**

Los primeros pasos se han dado para lograr un óptimo diseño y consolidación como destino turístico que identifique a Baquerizo Moreno y lo posicione en el mercado turístico como una nueva alternativa del cantón y de la provincia.

Un proyecto no está completo si no se plantea la necesidad de realizar una supervisión periódica de los senderos, rótulos y otros.

El monitoreo no debe sujetarse únicamente a los beneficios monetarios sino también a efectos sociales, culturales y ambientales sobre todo.

La evaluación se desarrollará de manera continua para poder emitir algún juicio de valor para luego tomar algún tipo de decisiones, para mejorar la Propuesta. Esto permite fortalecer el autoestima de los servidores, también monitorearemos cada mes para ver el cambio de comportamiento de la comunidad, en relación al turismo No especializado de la zona. De tener resultados positivos se continuará con las actividades caso contrario se buscará nuevas estrategias que vengan a fortalecer nuestra Propuesta , planteada por el bien de la parroquia Baquerizo Moreno y el turismo de esta zona.



**FIGURA 23. PLAN OPERATIVO**

ETAPA	LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTIVIDAD	RECURSOS		CRONOGRAMA						RESPONSABLE	PRESUPUESTO	IMPORTANCIA	
			HUMANOS	MATERIALES	2011		2012							
					NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR				
DIAGNÓSTICO DE LA ZONA DE ESTUDIO	Realidad actual de la zona	Convocatoria a reunión de trabajo	Director Municipio, Personal Gobierno Provincial, Junta Parroquial, Técnicos en Turismo	Materiales de oficina, retroproyector, computador, hojas de papel bond, esferográficos, papelotes, refrigerio.	X							Presidente Junta Parroquial de Baquerizo Moreno	250	Alta
		Charla y Talleres motivacionales	Director Municipio, Personal Gobierno Provincial, Junta Parroquial, Técnicos en Turismo	Materiales de oficina, retroproyector, computador, hojas de papel bond, esferográficos, papelotes, refrigerio.	X							Presidente Junta Parroquial de Baquerizo Moreno	250	Alta
	Recolección de datos	Junta Parroquial, Técnicos en Turismo,	Materiales de oficina, hojas de papel bond, esferográficos GPS, mapas cartográficos, refrigerio.	X							Presidente Junta Parroquial de Baquerizo	100	Alta	

INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA ZONA	Recopilación de fichas de cada atractivo realizado por el MINTUR		Investigador y Pobladores							Moreno, Investigadora		
		Organización de datos extras	Director Municipio, Personal Gobierno Provincial, Junta Parroquial, Técnicos en Turismo	Materiales de oficina, hojas de papel bond, esferográficos GPS, mapas cartográficos, refrigerio.	X	X					Presidente Junta Parroquial de Baquerizo Moreno, Investigadora y técnico	100
DISEÑO DE SENDEROS ECOTURÍSTICOS	Estudios técnicos	Convocatoria a reunión de trabajo	Director Municipio, Personal Gobierno Provincial, Junta Parroquial, Técnicos en Turismo	Materiales de oficina, retroproyector, computador, hojas de papel bond, esferográficos, papelotes, refrigerio.			X			Presidente Junta Parroquial de Baquerizo Moreno e investigadora	250	Alta
		Salidas de campo	Director Municipio, Personal Gobierno Provincial, Junta Parroquial, Técnicos en Turismo	Materiales de oficina, hojas de papel bond, esferográficos GPS, mapas cartográficos, refrigerio.			X	X			Miembros de la Junta Parroquial de Baquerizo Moreno e investigadora	500

	Diseño de Mapa de Senderos Ecoturísticos	Director Municipio, Personal Gobierno Provincial, Junta Parroquial, Técnicos en Turismo, personal Ministerio del Ambiente	Materiales de oficina, hojas de papel bond, esferográficos GPS, mapas cartográficos, refrigerio.					X		Miembros de la Junta Parroquial de Baquerizo Moreno, Investigadora, Diseñador Gráfico	500	Alta
Ejecución	Construcción de Senderos	Director Municipio, Personal Gobierno Provincial, Junta Parroquial, Técnicos en Turismo, personal Ministerio del Ambiente	Madera Tratada, macheta, pico, metros, palas, martillos,					X	X	Miembros de la Junta Parroquial de Baquerizo Moreno, Investigadora, técnicos en turismo	4000	Alta
	Señalética de los Atrativos	Director Municipio, Personal Gobierno Provincial, Junta	Madera Tratada, macheta, pico, metros, palas, martillos, piedras						X	Miembros de la Junta Parroquial de Baquerizo Moreno, Investigadora, técnicos en	3000	Alta

			Parroquial, Técnicos en Turismo, personal Ministerio del Ambiente								turismo		
PROGRAMA DE CAPACITACIÓN	Desarrollo del plan de Capacitación	Desarrollo Comunitario en busca de nuevas fuente de trabajo; ejemplificación	Expertos en Turismo	Materiales de oficina, retroproyector, computador, hojas de papel bond, esferográficos papelotes, refrigerio.				X	X	X	Presidente Junta Parroquial de Baquerizo Moreno y Municipio de Píllaro	1000	Alta
		Conservación y Preservación de Recursos	Expertos en Turismo	Materiales de oficina, retroproyector, computador, hojas de papel bond, esferográficos, papelotes, refrigerio.				X	X	X	Presidente Junta Parroquial de Baquerizo Moreno y Municipio de Píllaro	1000	Alta
		Cursos para Guías Nativos	Expertos en Turismo	Materiales de oficina, retroproyector, computador, hojas de papel bond, esferográficos, papelotes, refrigerio.	X	X	X	X	X	X	Dirección Provincial de Turismo, Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente	1000	Alta

EVALUACIÓN	Monitoreo y Control	Impactos Ambientales	Técnicos en Turismo	Materiales de oficina, retroproyector, computador, hojas de papel bond, esferográficos, refrigerio.						X	Director Departamento de I. Municipio de Píllaro	1500	Alta
		Impactos Sociales	Técnicos	Materiales de oficina, retroproyector, computador, hojas de papel bond, esferográficos, papelotes, refrigerio.						X	Director Departamento de I. Municipio de Píllaro	1500	Alta
		Impactos Culturales	Técnicos	Materiales de oficina, retroproyector, computador, hojas de papel bond, esferográficos, papelotes, refrigerio.						X	Director Departamento de I. Municipio de Píllaro	1500	Alta
TOTAL												\$ 16.450	

## **6.11. FINANCIAMIENTO**

No se tiene fuentes de financiamiento ya negociadas pero en conversaciones con los líderes de la zona comentan que en el Plan Estratégico para el año 2011 del Municipio de Píllaro junto con el Gobierno Provincial de Tungurahua y la Dirección Provincial de Turismo para este año quieren asignar un presupuesto para el desarrollo turístico de la parroquia y se debe presentar proyectos en este campo.

Si no existiera respuesta positiva con las entidades anteriormente mencionadas se puede direccionar la gestión a ONG's que trabajan en el sector ecoturístico y conservación.

## **BIBLIOGRAFÍA**

**ANDERSEN, L David.** 1992. A Window to the Natural World: The desing of Ecotourism Society, Minneapolis, Minnesota, EE.UU.

**ASOCIACIÓN COSTARRICENSE DE TURISMO COMUNITARIO**  
([www.acturcostarica.com](http://www.acturcostarica.com)).

**AVALOS, A y BENÍTEZ, V.** 2001. Diseño y Ejecución de Senderos Interpretativos Ambientales en la Comunidad de Tunants.

**BANCO MUNDIAL.** 1991. Libro de Consulta para Evaluación Ambiental, departamento de Medio Ambiente, Washington.

**BOLAÑOS Gabriela - CONSTANTE Paulina.** 2004. Desarrollo de Turismo Rural en el cantón Píllaro a Través de la creación de la Hostería Mis Abuelos. Quito – Ecuador.

**BOO, Elizabeth.** 1992. La explosión del Ecoturismo. Plan para el Manejo y Desarrollo. Editado por Mercedes Oteguiacha.

**BOO, Elizabeth.** 1992. Ecoturismo: Potencialidades y Escollos, World Wildlife Fund at the Conservation Fundation, First edition, U.S.S.

**CARDENAS, T. Fabio,** 1981. Proyectos Turísticos. Editorial Trillas.

**CASASOLA, Luis.** 1990. Turismo y Ambiente, editorial Trillas, México, D.F.

**CASTELL, H.** 1981. Diccionario Enciclopédico. Ediciones Castell.

**CORPORACIÓN, E.** 1993. Metodología para inventario de atractivos turísticos.

**CORRALES, Jorge - MENA, Gabriela.** 2005. Proyecto de Agroturismo en el complejo el Porvenir Cantón Píllaro, Quito.

**DE LA TORRE, P. Oscar.** 1962 Turismo, fenómeno social, Fondo de Cultura Económica, México.

**DELGADO, D.** 2007. Diseño e implementación del Nuevo Sistema de Senderos para el Bosque Protector Cerro Blanco. Guayaquil – Ecuador.

**GARCES, F.** 1995. Guía metodológica para el Desarrollo de proyectos de Ecoturismo: Inventario, Diseño, Operación y monitoreo, “IDOM”. Imprenta V&O Graficas. Quito – Ecuador.

**GOBIERNO PROVINCIAL DE TUNGURAHUA** Estrategia de Turismo de Tungurahua – AJUPARTUN – Gobierno Provincial de Tungurahua – Parlamento Trabajo

**GUEVARA, R.** 1982. Principios Fundamentales de Ecología Ecuatoriana. Gráficas Mediavilla Hnos. Ecuador.

**HAM, H. Sam** Interpretación Ambiental, una guía práctica para gente con grandes ideas y presupuestos pequeños, North American Press, Editor Fulcrum Golden, Colorado, Estados Unidos.



**INDERENA.** 1995. Manual de Senderos de interpretación Ambiental. Bogota –Colombia.

**LARA,Luis.**Píllaro de Ayer y Hoy 1era edición, Editorial Freire. Riobamba – Ecuador.

**LICKORISH, L.** Una Introducción al Turismo. Editorial Síntesis. Madrid – España.

**MANUAL DE CIUDADANÍA AMBIENTAL GLOBAL.** Ediciones PNUMA, México.

**MANUAL DE INFORMACIÓN, CULTURAL, EDUCATIVA, TURÍSTICA, INDUSTRIAL, COMERCIAL, AGRÍCOLA, GANADERA DEL ECUADOR.** (1989). Científica Latina Editores Cía. Ltda., Ecuador.

**MINISTERIO DE TURISMO ECUADOR.** 2003. Estrategia Nacional de Ecoturismo. Ecuador.

**MINISTERIO DE TURISMO ECUADOR.** 2004. Inventario de Atractivos Naturales y Culturales.

**MINISTERIO DE TURISMO ECUADOR.** 2007. Inventario de Atractivos Naturales y Culturales de Baquerizo Moreno.

**MOLINA, Sergio.** 2000 Conceptualización del turismo, Limusa, México.

**MORIAH, F.** (1998). Respuesta al desafío global de la participación comunitaria en el ecoturismo: estudios y lecciones del Ecuador.

**MUNICIPIO DE PÍLLARO**, 2004. Archivos. Catastros parroquia Baquerizo Moreno, Píllaro.

**ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO**. 1992. Directrices: Ordenación de los Parques Nacionales y de Otras Zonas Protegidas para el Turismo, Grafinorte, Madrid, España.

**ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO**. 1999. Desarrollo Sustentable guía para administraciones locales. España.

**ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO**. 2004. Desarrollo Estratégico de Turismo Comunitario. Ecuador.

**PAZMIÑO, Lourdes**. 2001. Refugio vivencial en Huagrahuasi para potencializar el Turismo hacia el Parque los Llanganates “Provincia de Tungurahua”, Quito.

**PRONK, JAN Y HAQ, MAHBUBUL**. 1992. Desarrollo Sostenible: Del Concepto a la Acción, Ministerio de Cooperación para el Desarrollo de Holanda, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo.

**REINO, Pedro**. (1999). Tungurahua Guía Pedagógica, Histórica y Geográfica. Editorial Pío XII.

**ROBLES, T.** (1999). Elaboración de Indicadores para elaboración de Proyectos Ambientales.

**SECRETARIA DE TURISMO SECTUR** Cuenta Satélite del Turismo de México 1998-2003.

**SARMIENTO, Fausto**, Diccionario de Ecología: Paisajes, Conservación y Desarrollo Sustentable para Latinoamérica, CLACS – UGA, CEPEIGE, AMA, NSF, UNU, CAF, Abya – Yala, Athens Georgia, USA, 2000.

**SMITH, R.** (1996). Manual de Ecoturismo.

**TRONCOSO, M. Bolívar.**1993-94; Propuesta de Plan de Manejo para el Desarrollo del Ecoturismo Sostenible en la Reserva de Vida Silvestre La Marta, tesis para optar al grado de máster en turismo ecológico, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT), San José, Costa Rica.

**TRONCOSO M, Bolívar.** (1994). Propuesta de Plan de manejo para el Ecoturismo en el Parque Nacional del Este, consultoría para TheNatureConservancy, Santo Domingo, Dominicana.

**ZAMORANO, Manuel** (2002) Turismo Alternativo: Servicios turísticos diferenciados: animación, turismo de aventura, turismo cultural, ecoturismo, turismo receptivo. México

## ANEXO 1.

### UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

#### ENCUESTA A POBLADORES DE LA PARROQUIA BAQUERIZO MORENO

Solicito a usted muy comedidamente responda la presente información necesaria para mi proyecto de Tesis “El Turismo No Especializado y su Influencia en la Sostenibilidad de los Atractivos Turísticos de la Parroquia Baquerizo Moreno del cantón Píllaro” Pido la mayor sinceridad posible.

Sexo: Femenino ( )                      Masculino ( )

#### 1. ¿Entre cuál rango se encuentra comprendida su edad?

- |              |                          |               |                          |
|--------------|--------------------------|---------------|--------------------------|
| 18 – 25 años | <input type="checkbox"/> | 46 – 55 años  | <input type="checkbox"/> |
| 26 - 35 años | <input type="checkbox"/> | 56 años o más | <input type="checkbox"/> |
| 36 – 45 años | <input type="checkbox"/> |               |                          |

#### 2. ¿Estaría usted interesado en participar en proyectos turísticos en la comunidad?

SI                                            NO                     

#### 3. ¿Cuál es su ocupación?

- |             |                          |            |                          |
|-------------|--------------------------|------------|--------------------------|
| Estudiante  | <input type="checkbox"/> | agricultor | <input type="checkbox"/> |
| Empleado    | <input type="checkbox"/> | ganadero   | <input type="checkbox"/> |
| Comerciante | <input type="checkbox"/> | chofer     | <input type="checkbox"/> |

**4. ¿Cuáles considera usted que son los principales atractivos turísticos existentes en la comunidad?**

Cascadas  Iglesia   
Bosque Primario  Fauna

**5. ¿Visitan turistas la Parroquia de Baquerizo Moreno?**

Siempre   
A veces   
Nunca

**6. ¿Cree usted que existen personas capacitadas en turismo en la Parroquia?**

Muchos   
Pocos   
Ninguno

**7. ¿Qué participación tiene la comunidad en actividades de turismo?**

Mucha   
Poca   
Ninguna

**8. ¿Está de acuerdo con que la parroquia Baquerizo Moreno desarrolle sus atractivos turísticos naturales y culturales?**

SI  NO

**9. ¿Conoce usted si existe facilidades para llegar a las cascadas que tiene la parroquia?**

Mucha

Poca

Ninguna

**10. ¿Cree usted que si se realizará algún proyecto de turismo en la comunidad ésta sería una alternativa económica?**

SI

NO

## **ANEXO 2.**

### **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

Encuesta realizada a 50 estudiantes de los colegios del Cantón Píllaro para conocer si saben de la existencia de las cascadas en la Parroquia Baquerizo Moreno.

**1. ¿Sabe usted donde está ubicada la parroquia Baquerizo Moreno?**

Si ( )

No ( )

**2. ¿Señor estudiante ha visitado alguna vez esta parroquia?**

Siempre ( )

A veces ( )

Nunca ( )

**3. ¿Si supiera de la existencia de atractivos naturales en la parroquia de Baquerizo Moreno acudiría a conocer?**

Si ( )

No ( )

**4. ¿Conoce Usted si existe alguna Operadora o Agencia Turística en el cantón Píllaro?**

Si ( )

No ( )

**5. ¿Sabe si hay información o señalética que ubique las cascadas en Baquerizo Moreno?**

Si ( )

No ( )

**6. ¿Cree usted que existe información de los Atractivos turísticos que posee el Cantón Píllaro?**

Mucha ( )

Poca ( )

Nada ( )



**ANEXO 3.**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**ENCUESTA A TURISTAS**

**1. ¿Sabe usted si existen lugares turísticos en la parroquia Baquerizo Moreno?**

Si ( )

No ( )

**2. ¿Encontró información turística suficiente de la zona?**

Si ( )

No ( )

**3. ¿Cree Usted que se puede generar en esta parroquia turismo comunitario?**

Si ( )

NO ( )

**4. ¿Encontró usted algún guía nativo en esta parroquia?**

Si ( )

NO ( )

**5. ¿Al momento de realizar el recorrido por las cascadas se sintió usted con las facilidades de accesibilidad y seguridad necesarias?**

Si ( )

NO ( )

**6. ¿Qué actividades cree usted que hace falta para complementar su visita?**

Alimentación	<input type="checkbox"/>	Caminatas por senderos	<input type="checkbox"/>
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Cabalgatas en caballo	<input type="checkbox"/>
Deportes Extremos	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>

**7. ¿Volvería a visitar nuevamente las cascadas que existen en esta parroquia?**

Si ( )

NO ( )

**ANEXO 4.**

**Guía de Entrevista**

**Nombre de la Institución:** .....

**Ocupación del Entrevistado.....Fecha:** .../.../11

**Grado de Instrucción a nivel superior:** .....

**1.- ¿De qué manera se está impulsando el Turismo en el cantón Píllaro?**

R.-.....  
.....  
.....

**2.- ¿Cree usted que las cascadas que posee la Parroquia de Baquerizo Moreno pueden llegar a convertirse en potenciales escenarios turísticos?**

R.- .....  
.....  
.....

**3.- ¿El Turismo que se está practicando en la zona está siendo sostenible con el Ambiente?**

R.- .....  
.....  
.....

**4.- ¿Cree Usted que con la creación de senderos ecoturísticos para acceder a las cascadas se causaría menos impactos negativos a la flora y fauna del sector?**

R.- .....  
.....

## ANEXO 5.

### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

#### **1. DATOS GENERALES**

1.1 Encuestador: 1.2 Ficha:

1.3 Supervisor Evaluador: 1.4 Fecha:

#### **1.5 Nombre del Atractivo:**

1.6 Categoría:

1.7 Tipo:

1.8 Subtipo:

#### **2. UBICACIÓN**

2.1 Provincia: 2.2 Ciudad y/o Cantón:

2.3 Parroquia:

2.4 Latitud: 2.5 Longitud:

#### **3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.**

3.1 Nombre del poblado: 3.2 Distancia:

#### **4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.**

4.1 Altitud:

4.2 Temperatura:

4.3 Precipitación Pluviométrica:

4.4 Ubicación del Atractivo:

4.5 Descripción del atractivo.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

4.7. Permisos y Restricciones

4.8. Usos

#### **5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

5.1. Estado

5.2. Causas

#### **6. ENTORNO**

6.1. Entorno

6.2. Causas

## **7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS**

7.1 Tipo: 7.2. Subtipo:

7.2. Estado de vías: 7.4. Transporte:

7.5. Frecuencias: 7.6. Temporalidad de acceso:

7.7. Observaciones:

## **8. FACILIDADES TURÍSTICAS**

## **9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

9.1. Agua

9.2. Energía Eléctrica

9.3. Alcantarillado:

## **10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

10.1. Nombre del Atractivo:

10.2. Distancia

## **11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

11.1. Difusión Nacional:

*(Gerencia Nacional de Recursos Turísticos, 2004) MINTUR*

## ANEXO 6

### VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	
	b) Valor extrínseco	
	c) Entorno	
	d) Estado de Conservación y/o Organización	
APOYO	a) Acceso	
	b) Servicios	
	c) Asociación con otros atractivos	
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		

*MINTUR, 2004*