



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

---

**“HABLA SERIO SEXUALIDAD SIN MISTERIOS Y LA PREVENCIÓN DE EMBARAZOS EN ADOLESCENTES DE 15 A 17 AÑOS”.**

---

Trabajo de Graduación, previo a la Obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social

**AUTOR:**

Ricardo Giovanni Rodríguez Mayorga

**TUTOR:**

PhD. Álvaro Jiménez Sánchez

**AMBATO - ECUADOR**

**2017**

## **CERTIFICADO DEL TUTOR**

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación, sobre el tema “**HABLA SERIO SEXUALIDAD SIN MISTERIOS Y LA PREVENCIÓN DE EMBARAZOS EN ADOLESCENTES DE 15 A 17 AÑOS**”, del Sr. Ricardo Giovanni Rodríguez Mayorga, Egresado de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación de Tribunal de Grado que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, Abril del 2017



.....  
PhD. Álvaro Jiménez Sánchez

**TUTOR**

## **AUTORÍA DEL TRABAJO**

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación: **“HABLA SERIO SEXUALIDAD SIN MISTERIOS Y LA PREVENCIÓN DE EMBARAZOS EN ADOLESCENTES DE 15 A 17 AÑOS”**, como también los contenidos, ideas, análisis y propuestas son responsabilidad del autor.

Ambato, Abril del 2017

### **AUTOR**



---

Ricardo Giovanni Rodríguez Mayorga

C.I. 1803627619

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de ésta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, Abril del 2017

## **AUTOR**



.....  
Ricardo Giovanni Rodríguez Mayorga

C.I. 1803627619

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Los miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el trabajo de investigación **“HABLA SERIO SEXUALIDAD SIN MISTERIOS Y LA PREVENCIÓN DE EMBARAZOS EN ADOLESCENTES DE 15 A 17 AÑOS”**, presentado por Ricardo Giovanni Rodríguez Mayorga, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Abril del 2017

Para constancia firman

---

**PRESIDENTE**

---

**MIEMBRO**

---

**MIEMBRO**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a todas las personas que no creyeron en mí, a las personas que cuando más les necesite me dieron la espalda, gracias totales a ellos porque sin eso no hubiese conocido la palabra levantarse.

Dedicado al Divino Niño mi motor principal en mi vida, a mis padres que con su ahínco han sabido darme los mejores consejos en mi diario vivir.

Quiero dedicar también a Giovanni Mayorga que gracias a él no he caído en desesperación y ha estado en los momentos de dicha y tristeza y ha sido el quien me entregaba las fuerzas necesarias para no desfallecer en esta travesía llamada tesis.

***Ricardo G. Rodríguez M.***

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer de manera especial a mi querida Universidad Técnica de Ambato y a la carrera de Comunicación Social, por haberme formado e inculcado los valores éticos y morales los cuales estoy seguro que me servirán tanto en mi vida profesional como personal, a quienes me incentivaron a terminar este largo proyecto a ellos quienes me apoyaron en mis momentos de más dificultad, a mis padres, a mi hermana, a mis primos, mis sobrinos y por qué no a mis amigos que de una u otra manera se preocuparon por mí.

***Ricardo G. Rodríguez M.***

## ÍNDICE GENERAL

<b>CONTENIDO</b>	<b>Pág.</b>
Portada.....	i
Certificado del Tutor.....	ii
Autoría del Trabajo.....	iii
Derechos de Autor.....	iv
Aprobación del Tribunal de Grado.....	v
Dedicatoria.....	vi
Agradecimiento.....	vii
Índice General.....	viii
Índice de Cuadros.....	xiii
Índice de Gráficos.....	xiv
Resumen Ejecutivo.....	xv
Abstract.....	xvi

Introducción.....	1
-------------------	---

### **CAPÍTULO I EL PROBLEMA**

Tema.....	3
Planteamiento del Problema.....	3
Contextualización.....	3
Macro.....	3
Meso.....	4
Micro.....	5
Árbol Problemas.....	6
Análisis Crítico.....	7
Prognosis.....	7
Formulación del Problema.....	8
Preguntas Directrices.....	8
Delimitación del Objeto de Investigación.....	8
Delimitación Espacial.....	8



Delimitación Temporal .....	8
Unidades Observadas: .....	9
Justificación.....	9
Objetivos .....	9
Objetivo General .....	9
Objetivos Específicos.....	10

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

Antecedentes Investigativos .....	11
Fundamentaciones.....	13
Fundamentación Comunicacional.....	13
Fundamentación Filosófica.....	14
Axiológica.....	14
Epistemológica.....	14
Ontológica.....	15
Legal.....	15
Categorías Fundamentales .....	17
Constelación de Ideas: Variable Independiente .....	18
Constelación de Ideas: Variable Dependiente.....	19
Conceptualización de la Variable Independiente .....	20
Comunicación .....	20
Comunicación para el Desarrollo.....	20
Campaña habla serio Sexualidad sin Misterios.....	21
Política Pública “plan Familia” .....	23
Ministerio de Educación .....	23
Ministerio de Salud Pública .....	24
Ministerio de Inclusión Económica y Social .....	24
Tabúes .....	25
Tabúes sobre Sexualidad.....	26
Campañas .....	26
Campaña Mundial “Someone Like Me”. (Alguien como Yo).....	27
Campaña “Vivir Nuestra Sexualidad Previniendo Ets – Vih”.....	27

Campaña “Si no Tomas Precauciones, ¿Sabes quién Actúa?” .....	28
Conceptualización de la Variable Dependiente .....	28
Desarrollo Humano .....	28
Sexualidad .....	29
Educación Sexual .....	30
Prevención de Embarazos no Deseados en Adolescentes .....	30
Fuentes de Información .....	33
El Internet como fuente de Información sobre Sexualidad .....	33
La Familia como fuente de Información sobre Sexualidad .....	33
Los Amigos como Fuente de Información sobre Sexualidad .....	34
Las Unidades Educativas como Fuente de Información sobre Sexualidad .....	35
Hipótesis .....	35
Señalamiento de Variables .....	35
Variable Independiente .....	35
Variable Dependiente .....	35

### **CAPÍTULO III**

#### **METODOLOGÍA**

Enfoque Investigativo. ....	36
Modalidad Básica de la Investigación .....	36
Investigación Bibliográfica – Documental .....	36
Investigación de Campo .....	37
Nivel o Tipo de Investigación .....	37
Descriptiva. ....	37
Correlacional .....	37
Población y Muestra .....	37
Operacionalización de las Variables .....	39
Variable Independiente: Comunicación .....	39
Variable Dependiente: Prevención en Embarazos .....	40
Recolección de Información .....	41
Plan de Procesamiento de la Información .....	41
Procesamiento .....	41
Análisis E Interpretación de Resultados .....	42

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Análisis E Interpretación de los Resultados .....	43
Encuesta Realizada a los Adolescentes entre 15 a 22 años.....	43
Verificación de la Hipotesis .....	55

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Conclusiones .....	56
Recomendaciones.....	56

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

Datos Informativos:.....	58
Antecedentes de la Propuesta.....	58
Justificación.....	59
Objetivos: .....	60
Objetivo General .....	60
Objetivos Específicos.....	60
Análisis de Factibilidad.....	60
Tecnológica. ....	60
Legal.....	61
Económica Financiera. ....	61
Fundamentación Comunicacional.....	62
Fundamentación Filosófica. ....	62
Axiológica. ....	62
Epistemológica.....	62
Ontológica.....	63
Legal.....	63
Metodología. Modelo Operativo .....	65
Administración de la Propuesta .....	67
Introducción .....	69

Bibliografía .....	79
Anexos	
Paper	

## ÍNDICE DE CUADROS

	<b>Pág.</b>
Cuadro No. 1 Métodos Anticonceptivos .....	32
Cuadro No. 2 Población .....	38
Cuadro No. 3 Variable independiente .....	39
Cuadro No. 4 Variable dependiente .....	40
Cuadro No. 5 Recolección de información .....	41
Cuadro No. 6 Pregunta No. 1 .....	43
Cuadro No. 7 Pregunta No. 2 .....	44
Cuadro No. 8 Pregunta No. 3 .....	45
Cuadro No. 9 Pregunta No. 4 .....	46
Cuadro No. 10 Pregunta No. 5 .....	47
Cuadro No. 11 Pregunta No. 6 .....	48
Cuadro No. 12 Pregunta No. 7 .....	49
Cuadro No. 13 Pregunta No. 8 .....	50
Cuadro No. 14 Pregunta No. 9 .....	51
Cuadro No. 15 Pregunta No. 10 .....	52
Cuadro No. 16 Pregunta No. 11 .....	53
Cuadro No. 17 Pregunta No. 12 .....	54
Cuadro No. 18 Modelo Operativo.....	66

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<b>Pág.</b>
Gráfico No. 1 Árbol de Problemas.....	6
Gráfico No. 2 Categorías Fundamentales .....	17
Gráfico No. 3 Constelación de Ideas VI .....	18
Gráfico No. 4 Constelación de Ideas VD.....	19
Gráfico No. 5 Pregunta No. 1.....	43
Gráfico No. 6 Pregunta No. 2.....	44
Gráfico No. 7 Pregunta No. 3.....	45
Gráfico No. 8 Pregunta No. 4.....	46
Gráfico No. 9 Pregunta No. 5.....	47
Gráfico No. 10 Pregunta No. 6.....	48
Gráfico No. 11 Pregunta No. 7.....	49
Gráfico No. 12 Pregunta No. 8.....	50
Gráfico No. 13 Pregunta No. 9.....	51
Gráfico No. 14 Pregunta No. 10.....	52
Gráfico No. 15 Pregunta No. 11.....	53
Gráfico No. 16 Pregunta No. 12.....	54

## RESUMEN EJECUTIVO

El trabajo de graduación hace un análisis a la comunicación en la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios”, desarrollada en el año 2011 hasta el año 2014 bajo la coordinación de tres Ministerios del Ecuador: Ministerio de Salud Pública, Ministerio de Educación y el Ministerio de Inclusión Económica y Social, campaña que estuvo dirigida a las y los estudiantes de las diferentes unidades educativas del país.

Partiendo de este punto se desarrolla la investigación “Habla serio sexualidad sin misterios y la prevención de embarazos en adolescentes de 15 a 17 años”, misma que se fundamenta con libros, folletos, tesis, internet y entrevistas, además se trabaja con encuestas aplicadas a adolescentes de los preuniversitarios del cantón Ambato quienes muestran la incidencia que dejó la campaña “Habla Serio Sexualidad sin Misterios”, en sus conocimientos sobre educación sexual; de los datos obtenidos de las encuestas se procede a sus respectivos análisis e interpretaciones basadas en un enfoque cuantitativo y cualitativo.

Finalmente, a través de los datos arrojados de las encuestas aplicadas en el campo de estudio, muestran claramente que la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios”, no repercutió en la disminución de embarazos no deseados en adolescentes de 15 a 17 años de edad, por lo que la investigación plantea una propuesta de solución con estrategias activas de comunicación que fortalezcan los conocimientos en educación sexual.

**PALABRAS CLAVE:** Estrategias, comunicación, campaña, programas, educación, embarazo, intercomunicación, adolescentes.

## ABSTRACT

The Research Graduation analyzes the communication deficiency in the campaign's communication "speak seriously, sexuality without mysteries" and the pregnancies' prevention in adolescents from 15 to 17 years old of the Canton Ambato in the Tungurahua Province, consequently that the programs, events, talks, conferences and more prepared activities that they do not have the due reception, since they do not reach the majority of the researched population, it is being necessary to look for the way of attending and participating, since it is a duty and citizen obligation to be active participants.

Once the problem has been defined through exploratory research, a poor relationship between parents and children is detected and the theoretical framework is constructed to properly base the variables based on the information gathered from books, brochures, magazines and the internet about Strategic communication with adolescents. Already the methodology was established, surveys were developed as adequate tools for the processing that serve to make the quantitative and qualitative analysis of the data obtained, thus establishing the relevant Conclusions and Recommendations.

Based on the research revealed the proposed solution, which includes an update with active communication strategies that will strengthen the intercommunication that must exist in a way that improves the relationship so that there may be mutual support, especially with adolescents so that it is strengthened within the social sphere.

**KEYWORDS:** Strategies, communication, campaign, programs, education, pregnancy, conferences, intercommunication, adolescents, participation.



## INTRODUCCIÓN

“Habla serio sexualidad sin misterios y la prevención de embarazos no deseados en adolescentes de 15 a 17 años”, es un proyecto investigativo que tiene como objetivo central determinar el grado de influencia que tuvo la campaña educomunicacional ecuatoriana “Habla serio, sexualidad sin misterios”, en la incidencia de los embarazos en adolescentes, dentro de este trabajo se realiza un análisis de los mensajes difundidos y las estrategias de comunicación utilizadas por parte de los ministerios encargados de la campaña en este caso fueron los ministerios de Salud Pública, de Educación y de Inclusión Económica y Social.

La investigación ofrece seis capítulos, mismos que ayudan a tener una base científica en el trabajo, es así que en el primer capítulo se explica de forma general las causas y efectos que se produjeron en la campaña antes mencionada, además se toma como referencia dentro de la contextualización a Ecuador, la provincia de Tungurahua y el Cantón Ambato, poblaciones que muestran el impacto que dio la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios” en el año 2011 y que dejó de desarrollarse en el año de 2013, pues para el ex presidente de la República del Ecuador Rafael Correa el mensaje fue totalmente distorsionado provocando libertinaje sexual en los adolescentes.

Por otra parte el segundo capítulo de la investigación busca ampliar el tema “Habla serio sexualidad sin misterios y la prevención de embarazos no deseados en adolescentes de 15 a 17 años”, mediante marcos referenciales sobre estudios investigativos en diferentes unidades de educación superior del Ecuador, con temáticas similares a este trabajo, además de presentar sustento filosófico, legal, axiológico, pedagógico y comunicacional; dentro de este capítulo se trabaja con varios autores eruditos en el tema de campañas para un cambio social, por ejemplo Clemencia Rodríguez, PhD en comunicaciones internacionales en la universidad de Ohio, trata en su libro “Estrategias de comunicación para un cambio social” la importancia de crear procesos de transformación social desde la comunicación. Por otra parte, también se puede mencionar a Adalid Contreras, docente del área de comunicación de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, quien

muestra que la comunicación debe repensarse en sus sentidos, formas de producción, circulación y apropiación, esto plasmado en su libro “Comunicación para el desarrollo”.

En el tercer capítulo se describe la metodología empleada en la investigación, determina la población a la que se aplicará los instrumentos de recolección de datos, que en este caso son los adolescentes de los preuniversitarios del cantón Ambato, además este capítulo incluye la operacionalización de las variables y el tipo de la investigación. Describe las técnicas e instrumentos que se utilizarán para el procesamiento de la información.

En el capítulo cuarto mediante tablas y gráficos extraídos de la aplicación de las encuestas realizadas se analizan e interpretan los resultados arrojados para posterior llegar a la comprobación de la hipótesis planteada en el segundo capítulo y la misma que servirá para buscar mecanismos de solución al problema de los embarazos no deseados en adolescentes.

Dentro del quinto capítulo se describe las conclusiones y recomendaciones de acuerdo al análisis estadístico de los datos de la investigación.

Finalmente, en el capítulo sexto se establece la propuesta de solución más oponible al problema de la investigación, esta contiene datos informativos, los antecedentes, la justificación, la factibilidad, los objetivos, la fundamentación, el modelo operativo, y el marco administrativo. Se concluye señalando la bibliografía y los anexos generados en el trabajo.

**Línea de Investigación:** Comunicación Educativa

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **Tema**

“HABLA SERIO SEXUALIDAD SIN MISTERIOS” Y LA PREVENCIÓN DE EMBARAZOS EN ADOLESCENTES DE 15 A 17 AÑOS

#### **Planteamiento del problema**

#### **Contextualización**

#### **Macro**

Ecuador se enfrenta a dos graves problemas sociales en la adolescencia: la muerte materna y el creciente índice de embarazos no deseados. Según el último Censo realizado por parte del (INEC, Instituto Nacional de Estadística y Censo, 2010), se demostró el incremento de embarazo adolescente en un 74% en los últimos diez años en Ecuador. Este estudio reveló que el 17% de adolescentes censadas entre quince y diecinueve años había sido madre, dando como resultado que el Ecuador ocupe el segundo puesto de países andinos con un mayor número de embarazos adolescentes, según el Plan Andino para la Prevención del Embarazo en Adolescentes. A esto se sumaron otros informes, como el estudio del Fondo de Población de las Naciones Unidas y la OMS, que advierte sobre el elevado peligro de muerte materna en niñas y adolescentes: las mujeres entre 15-19 años tienen entre el 17 y 28% más riesgo de morir debido al embarazo y al parto que las mujeres mayores de veinte años. (INEC, Instituto Nacional de Estadística y Censo, 2010).

Ante estos acontecimientos en el Ecuador en el año 2011 se generó la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios”, por parte del Ministerio de Salud Pública, Ministerio de Educación y el Ministerio de Inclusión Económica y Social, misma que

tenía como finalidad disminuir los embarazos no deseados en adolescentes, estas instituciones trabajaron con estrategias comunicacionales tales como charlas de sexualidad en las diversas unidades educativas del Ecuador, difusión de mensajes en medios de comunicación radiales, televisivos y vía internet; sin embargo en el año 2014, por mandato presidencial del Ecuador se suspende esta campaña al verificar que los adolescentes mal interpretaron el mensaje llevando su vida sexual de una manera irresponsable, de esta manera se crea en el mismo año la política pública “Plan familia”, estrategia que se base en la práctica de valores que se adoptan principalmente dentro del ámbito familiar.

## **Meso**

Según una publicación del diario La Hora el 15 de noviembre del 2010 el embarazo en las adolescentes, en la provincia de Tungurahua, permanecía en un ocho por ciento de la población existente, esto de acuerdo a las estadísticas de la Dirección Provincial de Salud. Además, dentro del estudio generado por parte de la Dirección de Salud de Tungurahua mostraba que la mayor parte de los adolescentes estaban dentro del rango de edad de los 10 a 19 años.

Como parte de su trabajo y planificación la Dirección Provincial de Salud administración 2010, implementó capacitaciones dirigidas a los Departamento de Orientación y Bienestar Estudiantil de las unidades educativas, donde se brinda atención social y psicológica a quien lo necesita. Grupos de hombres y mujeres de la ciudad y la provincia, trabajan en diversos Clubes de Adolescentes, instalados en los cantones de Ambato, Pelileo, Baños y Píllaro.

En la provincia de Tungurahua el Ministerio de Inclusión Económica y Social instruyó a un grupo de jóvenes y adolescentes como promotores de sexualidad responsable, proceso de capacitación que se desarrolló durante tres días en Baños, cantón de la provincia de Tungurahua, hasta donde llegaron alrededor de sesenta jóvenes y adolescentes de ambos sexos de todo el país. (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2017)

“Habla serio sexualidad sin misterios” fue el slogan que acertó y cuadró con las mentalidades juveniles, de allí en adelante, cada uno busco desarrollar sus iniciativas para entablar un diálogo entre jóvenes para hablar de la sexualidad y los temas de interés para ellos.

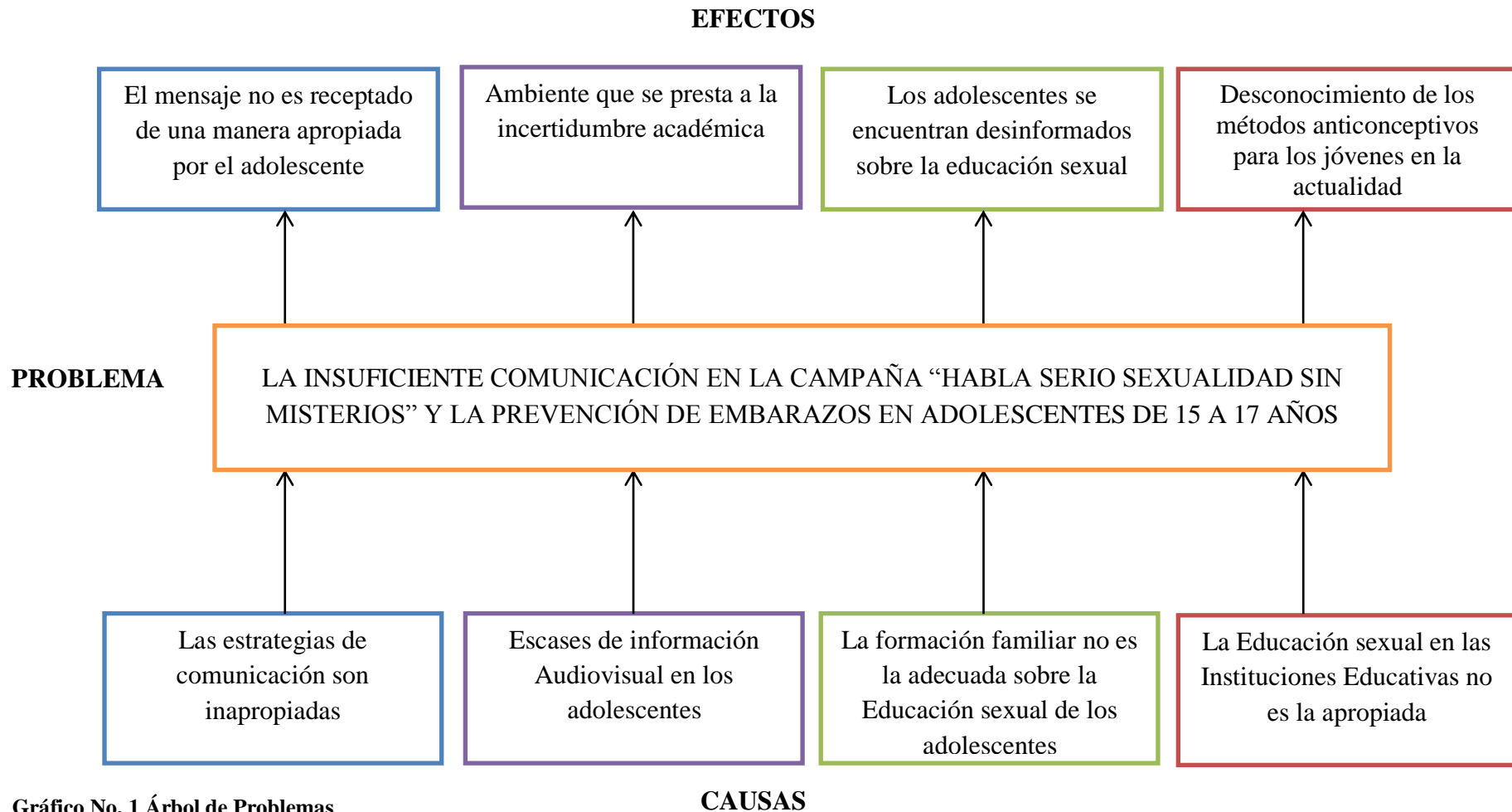
## **MICRO**

A nivel del cantón Ambato provincia de Tungurahua, según el último censo de población y vivienda a nivel nacional 2010 determinó que Ambato ocupa el quinto lugar de embarazos en adolescentes entre 12 y 19 años de edad con un porcentaje del 66.76% de cada mil adolescentes embarazadas.

Por otra parte, según una publicación realizada en el Diario la Hora en agosto de 2012 menciona que, en la ciudad de Ambato en una encuesta realizada a adolescentes de colegios, entre los 14 y 19 años, 7 de cada 10 ya ha tenido algún tipo de contacto sexual con su pareja. De ellos tan solo un 30% ha utilizado métodos anticonceptivos al momento de mantener relaciones sexuales.

En la ciudad de Ambato la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios” se desarrolló de igual manera que en otras provincias, se brindó charlas de educación sexual en las unidades educativas de secundaria, se realizaron ferias ciudadanas en el parque Cevallos, en donde se impartía información sobre sexualidad, métodos anticonceptivos entre otros temas, también se instalaron dispensadores de preservativos en los centros de salud pública, como en las instituciones, a esto se sumaba que los adolescentes tenían la libertad de acercarse a los centros de salud a solicitar la píldora de emergencia, misma que se puede ingerir hasta 72 horas después de haber mantenido relaciones sexuales sin proyección.

## Árbol de Problemas



**Gráfico No. 1** Árbol de Problemas

**FUENTE:** Investigador

**ELABORADO POR:** Ricardo Giovanni Rodríguez Mayorga

## **Análisis crítico**

Las estrategias de comunicación no han resultado tan apropiadas, no siguen un proceso secuencial por lo que el mensaje no es receptado de una manera apropiada por los adolescentes, más aún ahora que se vive en una sociedad que se encuentra inmersa en la tecnología y redes sociales las cuales han dejado de lado los diferentes procesos de comunicación que son muy importantes para cumplir las metas propuestas para las diferentes informaciones que se necesita transmitir.

La formación familiar no es la adecuada sobre la educación sexual de los adolescentes, además se busca que los padres y madres de familia tengan claridad sobre la temática, para que deje de ser un tabú, que tomen conciencia de la importancia y asuman la responsabilidad de la educación de sus hijos e hijas además se pretende sensibilizarles para que hablen con los jóvenes de forma abierta y con claridad con la ayuda de un profesional en el área.

La educación sexual en las instituciones educativas debe incluir entre sus objetivos ofrecer información adecuada y veraz sobre aspectos vitales de la sexualidad, como forma de relación entre las personas, así como también orientar hacia el acceso a los recursos de salud que permitan vivir la sexualidad de forma responsable, plena y segura. La sexualidad a través del tiempo ha venido adquiriendo un matiz muy importante ya que representa un espacio privilegiado de comprensión del ser humano, pese a ello, la mayoría de los adolescentes no posee información suficiente sobre este tema.

## **Prognosis**

Si no se utiliza una información oportuna y correcta a este problema sobre la comunicación en la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios” y la prevención de embarazos en adolescentes de 15 a 17 años, los objetivos propuestos y estrategias utilizadas no se van a cumplir durante el tiempo que dure la campaña, por lo que va existir desinformación sobre los embarazos en los adolescentes. El manejo de la información que emiten las instituciones a los adolescentes debe ser claro, conciso y

de interés público, a fin de que se pueda socializar la importancia de las actividades que se desarrollan, alcanzando así altos niveles e inmediatos resultados perceptibles de intervención social.

Si en el futuro no se llega a solucionar el problema de investigación, la comunicación con los jóvenes se mantendrá débil su participación juvenil, donde primará el criterio de que ésta sea una entidad elitista (adulto céntrico) que no trabaja con la juventud y solo se involucra con ciertos sectores favorecidos de la sociedad. Con los años los jóvenes acumularán serios problemas en su entorno educativo y social.

### **Formulación del problema**

¿Cómo incidió la campaña “¿Habla serio sexualidad sin misterios”, en la prevención de embarazos en adolescentes de 15 a 17 años?

### **Preguntas Directrices**

¿Conoce el tipo de comunicación que realizó la campaña “Habla Serio Sexualidad sin Misterios”?

¿Qué comprende la prevención de embarazos en adolescentes de 15 a 17 años del cantón Ambato?

¿Cuál sería la mejor solución al problema planteado?

### **Delimitación del objeto de investigación**

CAMPO: Ciencias Sociales

AREA: Comunicación

ASPECTO: Comunicación/Prevención

**Delimitación Espacial:** La presente investigación se realiza a los jóvenes que asisten a los centros pre universitarios del cantón Ambato.

**Delimitación Temporal:** Este problema será estudiado en el periodo 2015- 2016



## **Unidades Observadas:**

- Jóvenes de 16 y 17 años
- Autoridades y docentes

## **Justificación**

La presente investigación se realiza con el firme propósito de analizar, investigar y examinar cómo fue la reacción de la juventud en temas de sexualidad, a partir de la difusión de la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios” en la prevención de embarazos en adolescentes de 15 a 17 años del cantón Ambato. Esta campaña se realizó por parte de tres ministerios del Ecuador: Ministerio de Salud Pública, Ministerio de Educación y Ministerio de Inclusión Económica y Social.

Esta investigación es de gran importancia e interés debido a que los adolescentes en la actualidad deben conocer temas de sexualidad de una manera clara y directa mediante diversas formas de comunicación, siendo estas efectivas y que generen interés e impacto en los adolescentes ya que tan solo de esta manera se podrá combatir este problema social que se repite de generación en generación.

La importancia de estudiar el mensaje que fue difundido a los adolescentes en la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios”, va a permitir determinar los errores que se mantuvo en la difusión de sus mensajes y generar nuevas vías de comunicación y de prevención en embarazos no deseados para los jóvenes adolescentes de 15 a 17 años del Cantón Ambato.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Analizar cómo incidió la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios”, en la prevención de embarazos no deseados en adolescentes de 15 a 17 años del cantón Ambato.

### **Objetivos Específicos**

- Investigar qué tipo de comunicación realiza la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios” en los adolescentes de 15 a 17 años del cantón Ambato
- Examinar los mensajes que fueron difundidos en la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios” a los adolescentes de 15 a 17 años del cantón Ambato.
- Diseñar una propuesta de solución al problema planteado.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **Antecedentes investigativos**

Para la realización de la investigación se ha tomado en cuenta los siguientes trabajos:

**TEMA:** Estudio del Impacto de la Campaña Educativa “Habla serio sexualidad sin misterio” y sus Efectos.

**AUTOR:** Aragundi Nivelá Sofía América

**AÑO:** 2014

#### **CONCLUSIÓN:**

Podemos decir que las causas que llevan o inducen a que los jóvenes tomen malas decisiones sobre su sexualidad, son la falta de comunicación entre los padres e hijos, el acceso libre a Internet donde se encuentran con páginas de dudosa calidad educativa, ética y/o moral, parte de su tiempo libre lo dedican a ver televisión de manera autónoma sin restricción a programas con degradación en sus contenidos y la incitación a un estilo de vida y consumo no recomendables, lo que les hace que se perciban ciertos modos de vida como “normal”.

Sumado a esto, al tabú que ha afectado a esta sociedad, generación tras generación, creando falsas creencias y afectando directamente a los adolescentes a sentir curiosidad sobre algo que se les ha sido ocultado y del cual le es prohibido hablar.

**TEMA:** Salud Sexual y Reproductiva con Enfoque de Género en Jóvenes Adolescentes del Primer año de Bachillerato de la Unidad Educativa “IBARRA” 2013.

**AUTOR:** Luna Sandoval Rosa Isabel

**AÑO:** 2013

**CONCLUSIÓN:**

Dentro del manejo de la política de salud sexual y reproductiva, se pone de manifiesto entre las jóvenes una lucha por enfrentar los factores de riesgo existentes en nuestra sociedad, como es la falta de desarrollo del género y ante todo la ausencia de un proyecto de vida específico, sin embargo en la gran mayoría de ellas prevalecen los factores protectores como la alta autoestima y su propio auto cuidado, que garantizan su protección dentro de la salud sexual.

Así mismo se sustenta según los resultados obtenidos que la mayoría de los adolescentes buscan como principal fuente de información referente al tema a sus propios padres, otras toman en cuenta los comentarios de sus amigos y amigas, dejando en segundo plano la ayuda profesional.

**TEMA:** Conocimiento y Aceptación del Programa “¡Habla serio!, Sexualidad sin misterios” del Ministerio de Salud Pública en los estudiantes del Colegio Juan Montalvo de la ciudad de Loja del periodo académico 2013 -2014

**AUTOR:** Gustavo Patricio Cisneros Galindo

**AÑO:** 2014

**CONCLUSIÓN:**

La determinación del conocimiento de los y las estudiantes sobre el programa Habla serio, sexualidad sin misterios y las temáticas que se incluyen en el mismo, produjeron un nivel de aceptación del mismo, ya que más de la mitad de los y las encuestados tienen conocimientos superficiales sobre las temáticas del programa Habla serio, sexualidad sin misterios, demostrando así que tiene vacíos en los temas que difunde, lo que los expone a actos apresurados en la práctica de su vida sexual, que afectaran a largo plazo su desarrollo humano, social y económico.

**TEMA:** “Manejo de la comunicación de la campaña “HABLA SERIO SEXUALIDAD SIN MISTERIOS” para la prevención de embarazos en adolescentes de 14 a 17 años en el Colegio Menor de la Universidad Central del Ecuador”

**AUTORES:** LEONARDO CACHAGO-LIZBETH MONTOYA-DANIELA SORIA

**AÑO:** 2014

### **CONCLUSIÓN:**

Dentro de este trabajo investigativo se divisa que los adolescentes han sido informados sobre temas de sexualidad principalmente por parte de la familia, pues el porcentaje de los encuestados lo afirma así. Siendo las personas más cercanas a su entorno y encargadas de su educación en temas fundamentales, además se muestra que también obtienen cierta cantidad de información de educación sexual a través de las unidades educativas y campañas de prevención tales como “HABLA SERIO SEXUALIDAD SIN MISTERIOS”.

Por otra parte este trabajo muestra en base a sus encuestas aplicadas que aún existe timidez por parte de los adolescentes al adquirir métodos anticonceptivos en cualquier centro de expendio, pues no quieren llegar a ser juzgados por los tabúes que se han impuesto en la sociedad en temas de sexualidad, ocasionando de esta manera que mantengan relaciones sexuales sin protección dando como resultado en algunos casos enfermedades de transmisión sexual o un embarazo no deseado.

### **FUNDAMENTACIONES**

#### **Fundamentación comunicacional.**

Para (Rodríguez, 2002), el paradigma comunicacional es un conjunto de ideas, conceptos y aproximaciones para comprender los fenómenos sociales, situando a la comunicación como la base fundamental para la creación de estrategias y para campañas de comunicación determinando cual será el objetivo central, como podría ser simplemente informar, buscar un cambio social o una reacción, o establecer algún tipo de diálogo.

### **Fundamentación filosófica.**

El presente trabajo investigativo se orientó en el paradigma crítico propositivo, luego del análisis de los datos recogidos, y a través de la participación junto con los beneficiarios del proyecto, se podrá proponer una oferta de solución al problema mencionado.

Es crítico porque cuestiona las circunstancias causas y efectos que envuelven al problema y es propositivo cuando la investigación no se detiene en la observación de los fenómenos, sino plantea alternativas de solución en un clima de actividad, esto ayuda a la interpretación y comprensión de los fenómenos sociales de forma holística.

### **Axiológica.**

El desarrollo integral del ser humano, basado en la práctica de valores como la responsabilidad, la honestidad, la honradez, la solidaridad y el sentido de equidad; sin descuidar el desarrollo de la inteligencia emocional, con el fin de que formen su carácter y personalidad y estén en capacidad de administrar su vida acertadamente. La aplicación de valores es fundamental, en donde a más de investigar sobre las diferentes estrategias comunicacionales orienta y guía hacia la formación del ser humano, por medio de un valor esencial como el respeto, dentro y fuera de la institución, tener una capacidad de reacción positiva ante los diferentes estímulos sociales, unión, colaboración y espíritu de compromiso, convirtiéndose estos en un hábito de vida.

### **Epistemológica.**

El conocimiento en los procesos comunicativos es un factor importante en la realización del proyecto porque formar, educar, guiar e impartir conocimientos es una tarea difícil. Este proyecto se fundamentó en la capacidad cognoscitiva del ser humano porque es necesario conocer las bases y fundamentos teóricos prácticos de las diferentes estrategias comunicacionales que se pueden utilizar para el desarrollo

de este tema.

(Rodríguez, 2002), cita que cualquier actividad o elemento producido puede verse como un proceso de comunicación, es decir toda acción desarrollada tiene un trasfondo del mensaje, y para enviar este mensaje se debe tener claro el contexto social y cultural en el que se va a trabajar, además manifiesta que los procesos de comunicación siempre estarán presentes en un tiempo y un espacio determinado mas no ocurren en lo abstracto.

### **Ontológica**

Este trabajo se fundamenta en que la realidad está en continuo cambio por lo que la ciencia con sus verdades científicas tiene un carácter perfectible. Satisfacer las necesidades y requerimientos de los jóvenes, son los factores para la ejecución del presente proyecto porque la misma, necesita medios adecuados para mejorar su propuesta a toda la sociedad. Por lo tanto, la formación en valores como el respeto, la responsabilidad y la voluntad para aprender en conjunto es importante dentro de una comunidad.

### **Legal**

La investigación está amparada en la Constitución de la República del Ecuador (2008) en los artículos:

Sección Tercera de Comunicación e Información.

En el Art. 16.- La ley suprema del Ecuador menciona que todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho en primer lugar a una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos, en segundo lugar a el libre acceso a las tecnologías de información y comunicación y en tercer lugar a la creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro

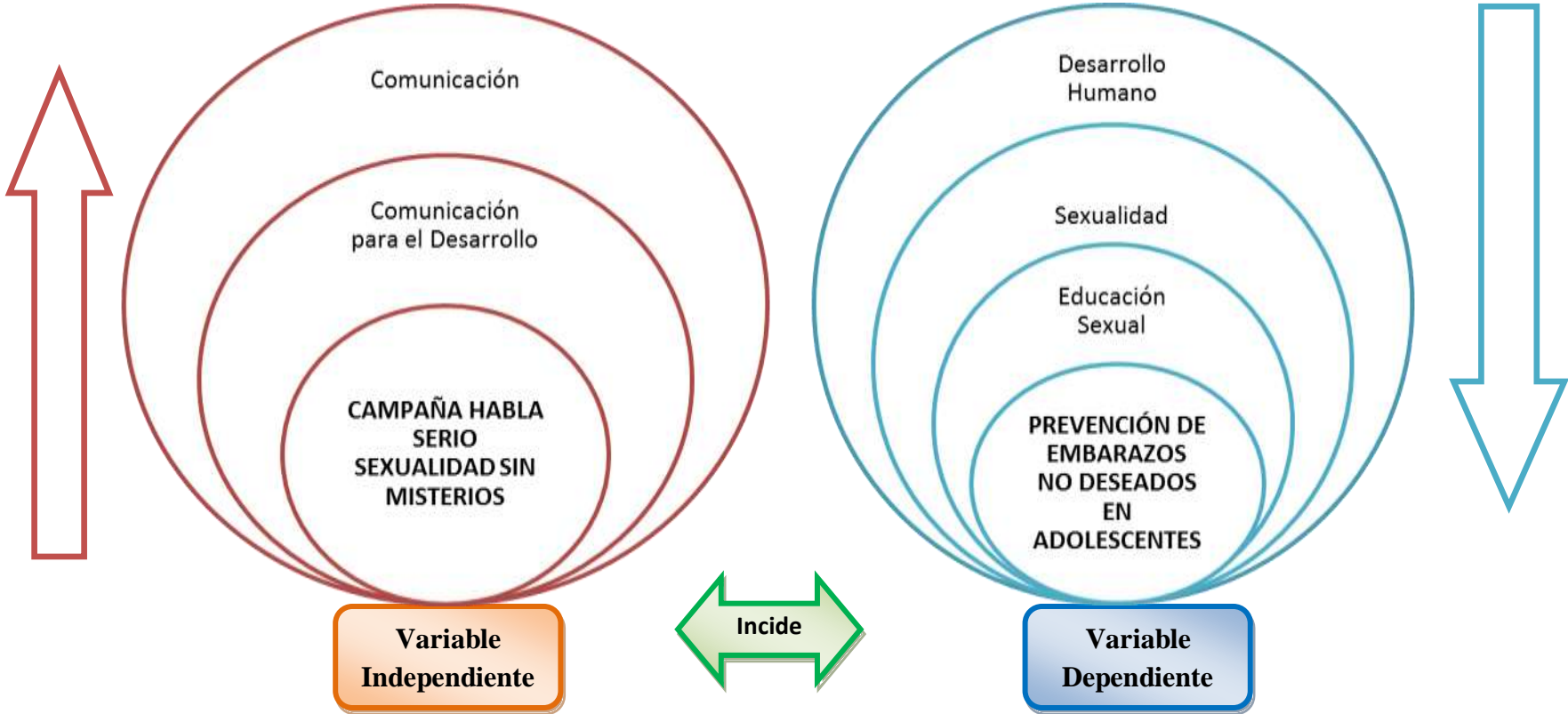
radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

Por otra parte en el Art. 17.- Se manifiesta que el Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto: 1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelaré que en su utilización prevalezca el interés colectivo. 2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación, en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.

Mientras tanto el Art. 18.- argumenta que todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

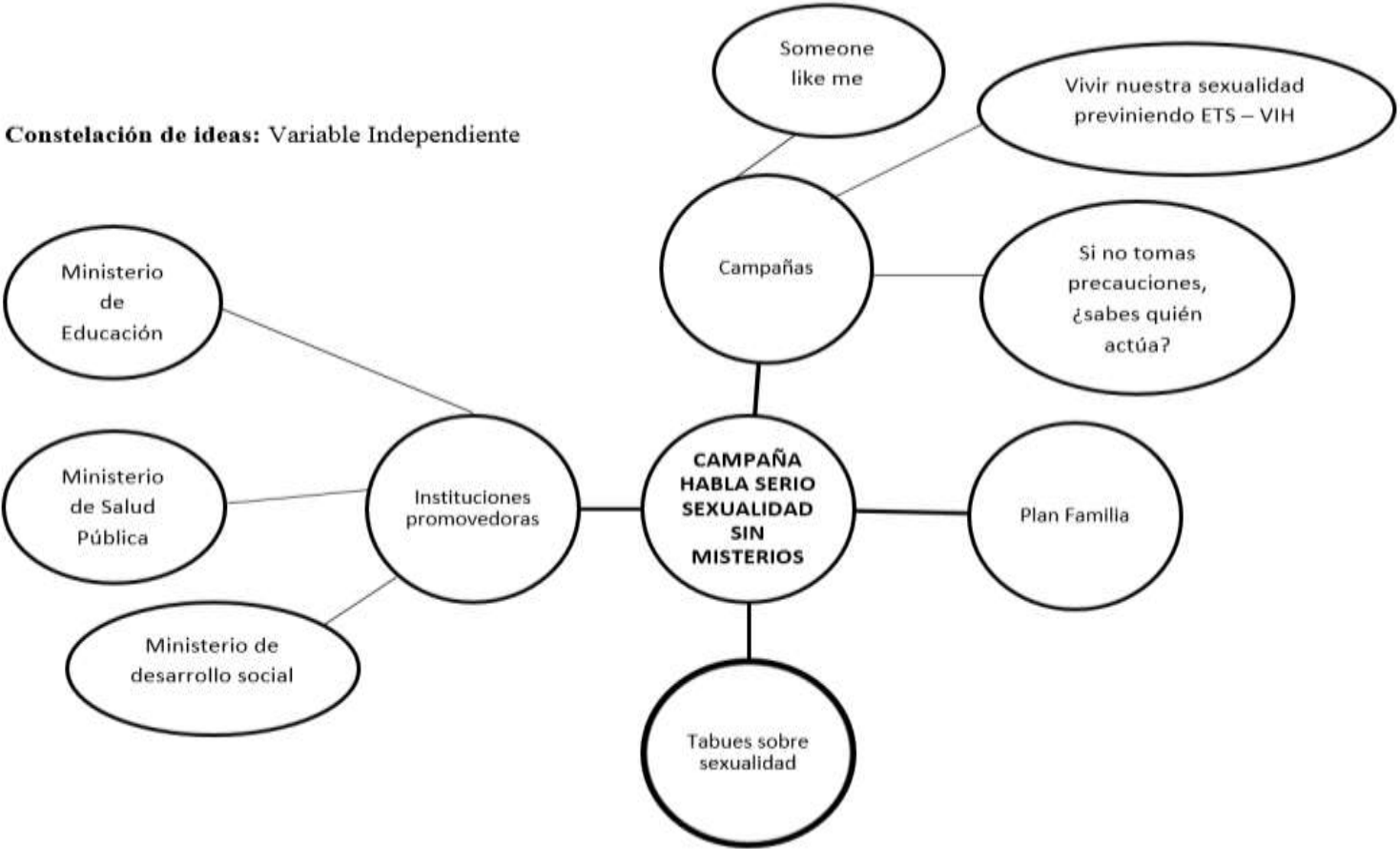


**Categorías fundamentales**



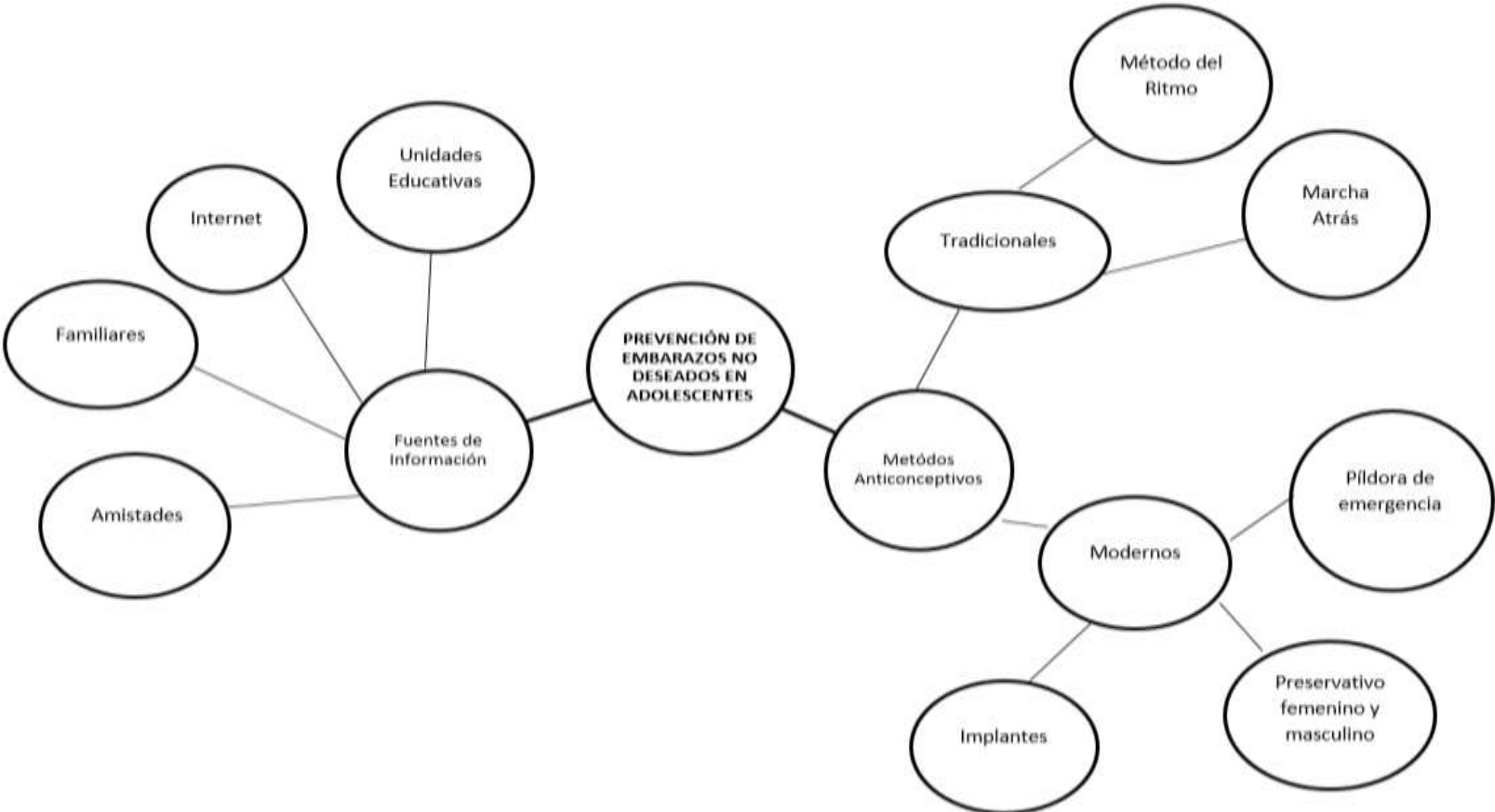
**Gráfico No. 2** Categorías Fundamentales  
**FUENTE:** Investigador  
**ELABORADO POR:** Ricardo Giovanni Rodríguez Mayorga

**Constelación de ideas: Variable Independiente**



**Gráfico No. 3** Constelación de Ideas VI  
**FUENTE:** Investigador  
**ELABORADO POR:** Ricardo Giovanni Rodríguez Mayorga

**Constelación de Ideas: Variable Dependiente**



**Gráfico No. 4** Constelación de Ideas VD  
**FUENTE:** Investigador  
**ELABORADO POR:** Ricardo Giovanni Rodríguez Mayorga

## **Conceptualización de la variable independiente**

### **COMUNICACIÓN**

Para (Beltran, 2014), la comunicación no es otra cosa que una interacción social democrática en el que se basa el intercambio de información, experiencias y diálogos entre los seres humanos bajo condiciones equitativas y de libre acceso, para el autor la comunicación no es otra cosa que interactuar y establecer lazos de confianza compartiendo y colaborando con diferentes grupos sociales.

De la misma manera (Riviere, 1985), concuerda con el anterior autor antes mencionado, en que la comunicación es un proceso de interacción social con el cual se establecen símbolos y sistemas de mensajes siendo estos influyentes en la conducta del ser humano hacia la sociedad.

### **COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

No toda la comunicación aporta para el desarrollo así lo escribe (Contreras, 2000) en donde cita que “No toda comunicación aporta mecánica y automáticamente al desarrollo, pues para hacerlo se debería estar intencionalmente dirigida y sistemáticamente planificada”, desde este punto se puede decir que se exige más trabajo en el área de comunicación para el desarrollo, para lo que se requiere de diversos puntos de vista de otros campos como la salud, la educación, el desarrollo rural, el equipamiento urbano o los que representen la realización de proyectos específicos de desarrollo.

En el tema de comunicación con desarrollo, (Contreras, 2000), insiste que se trabajó en el tema con el fin de enfatizar la trascendencia de la cultura en la definición de la comunicación desde las mediaciones, asumiendo esta visión como un factor no distinto sino complementario a la propuesta de comunicación para el desarrollo Democrático, entendiendo para el autor al desarrollo como “un proceso consciente diseñado y construido por los sujetos, se hace en función de un horizonte que se constituye cotidianamente, desde el campo denso, contradictorio y conflictivo de las

culturas haciéndose y rehaciéndose en permanente tensión” .

De una manera muy similar (Rodríguez, 2002), habla sobre la comunicación para el cambio social en lo que menciona que “la comunicación es un medio para todo tipo de procesos de cambio, empoderamiento de individuos, un proceso fundamental para fortalecer a las comunidades y liberar voces que no han sido escuchadas, en pocas palabras la autora define a la comunicación para el cambio social como un proceso de diálogo público y privado por medio del que las personas definen quienes son.

(Erro, 2011), define la Comunicación para el Desarrollo como la “mirada comunicacional que se materializa en la práctica de una serie de actitudes, valores, habilidades y herramientas que permiten la construcción de una personalidad reflexiva, crítica y solidaria.”

Con este argumento y bajo esta perspectiva, se puede decir que el concepto de Comunicación para el Desarrollo está determinado para realizar campañas de sensibilización sobre temas determinados, los mismos que serán expuestos hacia los medios de comunicación, difundiendo de esta manera a la audiencia mediante diferentes herramientas comunicacionales.

## **CAMPAÑA HABLA SERIO SEXUALIDAD SIN MISTERIOS**

Los embarazos no deseados en adolescentes ha sido una problemática social que se ha mantenido en el Ecuador a lo largo de los años, por tal motivo en el 2012 el Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, Educación, de Inclusión Económica y Social y de Salud Pública vieron la necesidad de trabajar en una propuesta que ayude a disminuir el número de embarazos no deseados en adolescentes sobre todo en los sectores de bajos recursos económicos y prevenir la violencia sexual, de esta manera se desarrolla la campaña “ Habla serio sexualidad sin misterios”, misma que fue creada en base a la Estrategia Nacional Intersectorial de Planificación Familiar y Prevención del embarazo en adolescentes ( ENIPLA).

“Habla serio sexualidad sin misterios”, se creó con el objetivo principal de fortalecer

los canales de comunicación por los que se transmitía información sobre sexualidad a los adolescentes, garantizando de esta manera los derechos de las personas en cuanto a obtener información clara y precisa sobre salud sexual y reproductiva.

Dentro de esta campaña se utilizó varias herramientas entre ellas las redes sociales más utilizadas por los adolescentes: Twitter y Facebook, una página web que contenía información sobre educación sexual, un programa radial en Radio Pública que se transmitía dos días a la semana, una línea telefónica gratuita para consultas anónimas

Además, esta campaña también trabajó con varios spots radiales y televisivos a nivel nacional.

Los primeros logros de esta campaña se hicieron visibles en el año 2013, en la provincia de Loja en donde se implementaron capacitaciones que mantuvieron los adolescentes de diferentes unidades educativas, mismas que estuvieron a cargo de profesionales de salud para dar atención de calidad en anticoncepción y planificación familiar, además en los mismos establecimientos se dotó de dispensadores de preservativos manuales masculino y femenino. (ENIPLA, 2013).

A pesar de las diferentes actividades realizadas por parte de los tres ministerios que estaban al frente de esta campaña, el mensaje comunicacional que intentaban transmitir sobre la responsabilidad de la vida sexual y reproductiva se vio tergiversada convirtiéndola en un mensaje de libertinaje para los adolescentes, es así que el 28 de marzo del 2015 mediante una publicación del diario el Comercio el presidente de la república del Ecuador Rafael Correa en su habitual enlace ciudadano había manifestado “Ya estoy cansado de tanta campaña de desinformación, queremos cambiar a una estrategia en derechos pero también en valores, que no son excluyentes”, impulsando una nueva estrategia a la que se le conoce en la actualidad como Plan Familia, misma que busca fomentar valores éticos y morales desde el hogar. (<http://www.elcomercio.com/actualidad/rafaelcorrea-enipla-distribua-condones-sexualidad.html>). (PREGUNTAR AL PROFE)

## **POLÍTICA PÚBLICA “PLAN FAMILIA”**

Una vez finalizada la campaña “Habla serio sexualidad sin misterio”, que se mantuvo en el Ecuador desde el año 2011 hasta el año 2014 por mandato presidencial se desarrolla una nueva estrategia o política pública llamada “Plan Familia”, misma que se enfoca a la prevención de embarazos no deseados en adolescentes, brindar educación y asesoría en afectividad y sexualidad a los adolescentes y jóvenes, tomando como punto de partida la familia y el desarrollo de todas las dimensiones de la persona, estrategia que se mantiene a cargo de los Ministerios de Educación, Salud e Inclusión Económica y Social del Ecuador. (Plan Familia, 2017)

Esta nueva estrategia implementada por los ministerios antes mencionados y por el ejecutivo intenta recuperara el rol protagónico de la familia y contribuir al desarrollo de todas las dimensiones del ser humano en la vida de los y las adolescentes para disminuir la incidencia de embarazos en el Ecuador.

## **INSTITUCIONES PROMOVEDORAS DE “HABLA SERIO SEXUALIDAD SIN MISTERIOS Y “PLAN FAMILIA”.**

### **MINISTERIO DE EDUCACIÓN**

Es una institución gubernamental que tiene como misión garantizar el libre acceso a la educación inicial, básica y bachillerato a todos los habitantes del territorio nacional, trabajando desde un enfoque en el que se promuevan y cumplan los derechos y deberes de los ciudadanos para fortalecer el desarrollo social, económico y cultural. (Ministerio de Educación del Ecuador, 2017)

El Ministerio de Educación, ha trabajado en conjunto con los ministerios ya descritos con anterioridad en los temas de educación sexual, actualmente este ministerio es parte de la construcción de la política pública Plan Familia Ecuador, con el fin de dar más fuerza a las acciones de prevención del embarazo no deseado en adolescente, prestando sus servicios con estrategias de educación en afectividad y sexualidad; la

actividad que desarrolla el ministerio de educación dentro del tema de educación sexual se refiere a la implementación de actividades académicas dentro de las instituciones educativas y revisar las mismas en la malla curricular que desarrolle la institución educativa. (Plan Familia, 2017)

## **MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA**

Esta institución es otra de las que manejo nuestra campaña de estudio y que durante la trayectoria de “Halas serio sexualidad sin misterio” se destacó por estar a cargo de las llamadas en línea que ofrecía esta campaña mediante el 1800 Habla Serio, en donde se contestaba de la siguiente manera “Hola, te has comunicado al 1800 44 55 66, Habla Serio, esta línea quiere informarte sobre sexualidad sin misterio. Esta llamada no tiene ningún costo, es confidencial y anónima”, brindando de esta manera confianza en los usuarios que accedían a la llamada. (MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA, 2007)

Verónica Espinel, Coordinadora Técnica de la Estrategia Nacional Intersectorial de Planificación Familiar y Prevención del Embarazo en Adolescentes (ENIPLA), e integrante del ministerio de salud pública mencionó que su labor como institución era proporcionar información clara, precisa y fundamentada en tema de sexualidad. En la actualidad el Ministerio de Salud Pública del Ecuador continúa brindando servicios a la comunidad dentro del Plan Familia, mediante visitas domiciliarias, talleres, asesoría, entre otras, con las y los adolescentes y sus familias, esto con el fin de fortalecer el rol de la familia en el desarrollo del proyecto de vida de los adolescentes y jóvenes. (Plan Familia, 2017)

## **MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL**

Es fundamental conocer el rol que desempeñó y desempeña el MIES en cuanto a educación sexual y los diversos programas que se ha realizado en el país en esta temática, es así que dentro de la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios” esta institución trabajó en conjunto con el Instituto de la Niñez y la Familia (INFA). (Gobierno de Ecuador, 2017)



Varias son las actividades que este ministerio desarrolló dentro de Habla Serio como, por ejemplo, charlas, foros y debates.

De ellos podemos citar foro que se desarrolló en Imbabura donde participaron alrededor de 200 adolescentes, informándose sobre planificación familiar, el derecho a tomar decisiones libres, informadas, voluntarias y responsables sobre la sexualidad, vida y orientación sexual, acceso y utilización real y efectiva de métodos anticonceptivos en el marco de una atención de calidad en servicios integrales de salud sexual y salud reproductiva. (Gobierno de Ecuador, 2017)

Actualmente el MIES sigue trabajando en temas de educación sexual para jóvenes y adolescentes dentro del Plan Familia en donde su labor se enfoca a la atención integral del núcleo familiar y empieza con un levantamiento de información encaminándose a la conformación de un sistema único de servicios sociales. (Gobierno de Ecuador, 2017)

## **TABÚES**

Para (Ullman, 1967) clasifica a los tabús en tres grupos:

Tabú del miedo: tiene que ver precisamente con lo que es irracional en el que se detallan los seres y fenómenos sobrenaturales.

Tabú de la decencia: que comprende tres esferas: el sexo, ciertas partes y funciones del cuerpo, y los juramentos, en donde se recurren a indirectas para nombrar a las cosas por su significado real

Tabú de la delicadeza: que consiste en eludir -como tendencia humana general- la referencia directa a los asuntos desagradables.

En resumen, podemos argumentar que un tabú es la prohibición de acciones o palabras, estas son generalmente impuestas por un contexto social o religioso.

## **TABÚES SOBRE SEXUALIDAD**

Una de las principales carencias que tienen los jóvenes y adolescentes es no saber con precisión conceptos claves y fundamentales sobre sexualidad, dejándose llevar por los tabúes que se manejan en su entorno produciendo consecuencias que muchas de las veces irreparables.

Vivir en un mundo lleno de tabúes solo genera seguir viviendo en la ignorancia y limitar el conocimiento sobre temas tan fundamentales como es la sexualidad, para (Amaya, 2005), los tabúes más relevantes en este tema son:

- Las relaciones sexuales durante la menstruación, ya que esto parecería ser sucio, pecaminoso, vergonzoso e incluso inmoral.
- Tener una vida sexual activa, pues esto implica que el orificio vaginal se haga más grande o se pierda la capacidad de apretar o contraer la vagina, proporcionando menor placer a la pareja.
- El sexo durante el embarazo es aún más prohibido por la connotación que tiene la maternidad que es un proceso de pureza.
- La homosexualidad también es considerada una perversión por los contextos sociales, religiosos sin embargo esta práctica sexual es solamente una orientación diferente.

## **CAMPAÑAS**

En el libro “Estrategias de comunicación para el cambio social” (Rodríguez, 2002), cita a el denominado proceso P utilizado por el centro de programas de comunicación de Johns Hopkins University, en el que incorpora los siguientes pasos que debería estar en la realización de una campaña: análisis, diseño estratégico, desarrollo, revisión y producción de mensajes, evaluación de impacto y planeación hacia la continuidad.

Por otro lado, según la Real Academia de la Lengua 2014, define a campaña con 8 definiciones, sin embargo tomaremos la segunda y la tercera que son las que

más se adecuan a nuestro tema de investigación, campaña: 2.f .Conjunto de actos o esfuerzos de índole diversa que se aplican a conseguir un fin determinado. 3. f. Período de tiempo en el que se realizan diversas actividades encaminadas a un fin determinado.; en pocas palabras podemos decir que las campañas son un proceso de actividades adecuadamente estructuradas que sirven para concientizar, sensibilizar o simplemente informar a la comunidad sobre un tema específico.

### **CAMPAÑA MUNDIAL “SOMEONE LIKE ME”. (Alguien como Yo)**

Una de las campañas con mayor énfasis en el tema de educación sexual sin duda fue “Someone like me”, campaña promovida por Durex, reconocida empresa de condones en Colombia, misma que trabajó en conjunto con la fundación Staying Alive, que es una organización benéfica pública registrada en los Estados Unidos y el Reino Unido y apoyada por MTV. Este trabajo fue presentado finalmente en la Ciudad de México por Marcela López, marketing manager de Sico®, y Eddy Zermeño, director de comunicación para MTV Latinoamérica.

Esta campaña fue impulsada con el fin de que los jóvenes accedan a una mejor calidad de información sobre educación sexual, además la idea central que quería transmitir “Someone like me” era “no estás solo, alguien como tú tiene las mismas preocupaciones, las mismas inquietudes y preguntas sobre el sexo”, esta campaña se desarrolló de forma virtual mediante la creación de una plataforma en la que los jóvenes tenían libre acceso a una conversación abierta para expresar sus inquietudes y encontrar una respuesta clave para evitar inconvenientes con su vida sexual.

### **CAMPAÑA “VIVIR NUESTRA SEXUALIDAD PREVINIENDO ETS – VIH”.**

Las campañas de educación sexual se han desarrollado en diversos países alrededor del mundo, en este caso analizaremos la campaña “Vivir nuestra sexualidad previniendo ETS – VIH”, misma que se ejecutó en Lima- Perú en el año 2004, fue promovida por 29 personas entre jóvenes y adolescentes que se capacitaron en el taller “creando y realizando campañas de comunicación”, este grupo de jóvenes

buscaron los mecanismos suficientes para direccionar a la juventud sobre temas de vital importancia en el tema de una educación sexual responsable.

“Vivir nuestra sexualidad previniendo ETS – VIH”, fue creada con el objetivo central de promover diálogo entre los adolescentes y jóvenes con sus padres, tratando con ellos temas sobre sexualidad, enfermedades de transmisión sexual, planificación familiar entre otros, por otro lado esta campaña también se centró en la idea de crear una conciencia en los jóvenes y adolescentes mediante la convivencia con personas infectadas por el VIH sida; durante la realización de esta campaña de desarrollaron varios cortometrajes con contenidos educativos de sexualidad.

### **CAMPAÑA “SI NO TOMAS PRECAUCIONES, ¿SABES QUIÉN ACTÚA?”.**

En el año 2006 el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad del gobierno de España realiza la campaña social “SI NO TOMAS PRECAUCIONES, ¿SABES QUIÉN ACTÚA?”, misma que estaba dirigida a jóvenes y adolescentes entre los 14 y 20 años de edad, el objetivo de esta campaña de educación sexual se basa principalmente en incentivar el uso de preservativos para evitar el contagio de enfermedades venéreas como también la problemática de los embarazos no deseados.

Un año después del lanzamiento de esta campaña se lo impulsó con mayor influencia generando un impacto realmente sorprendente, pues se implementaron varios medios para la difusión de la información, entre ellos podemos mencionar a los 593 spots de televisión, 397 cuñas de radio, y alrededor de 31 inserciones en prensa escrita, además se expusieron 2.653 carteles en soportes exteriores, y se transmitió spots en 763 salas de cine.

### **CONCEPTUALIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE**

#### **DESARROLLO HUMANO**

“El desarrollo humano, se ocupa de lo que se considera la idea básica de desarrollo: concretamente, el aumento de la riqueza de la vida humana en un lugar de la riqueza

de la economía en la que los seres humanos viven, que es solo una parte de la vida misma” Amartya Sen, Profesor de Economía, Universidad de Harvard, Premio Nobel de Economía, 1998.

El Desarrollo Humano se puede decir que es un paradigma en el que se ve reflejado la disminución y el aumento de los valores económicos de un país en el que se comprenda la organización de un entorno en el que las personas lleguen a desarrollar al máximo su potencial llevando una vida con proyecciones a sus necesidades e intereses.

Para (Anzil, 2013), el Desarrollo Humano cuenta con factores como el económico, la libertad, la salud y la educación, factores que al momento de hablar de un bienestar para las personas en sus países tienen como objetivo central la ampliación de oportunidades del ser humano siendo este un proceso de superación individual y colectivo.

## **SEXUALIDAD**

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2006) sustenta lo siguiente:

La Sexualidad se presenta a lo largo de la vida del ser humano, abarcando temas como el sexo, orientación sexual, identidad, erotismo, placer y reproducción, los mismos que se expresan a través de pensamientos y relaciones interpersonales sin embargo no todas ellas se vivencian o se expresan libremente.

La palabra Sexualidad es un término muy complejo, por lo que debe ser entendida más allá de la genitalidad masculina y femenina, la cual involucra aspectos biológicos y psicológicos que se manifiestan en cada persona, por este motivo, varias organizaciones sociales y gubernamentales, han sostenido que los seres humanos somos sexuales desde que nacemos hasta llegar al fin de nuestros días.

Finalmente podemos deducir que la sexualidad es un procedimiento interactivo que produce sentidos de placer como los besos, las caricias, las decisiones y las prácticas

cotidianas que establecen las expresiones de cada sujeto.

## **EDUCACIÓN SEXUAL**

Para (Medero, 1991), la educación sexual tiene como objetivo el contribuir a las personas a que aprendan a conocerse, a que se acepten tal cual como son y que expresen libremente su manera de sentirse felices, satisfechas y satisfechos, por otra parte (Baños, 1979), le da un sentido más amplio a esta definición, argumentando que la educación sexual conforma la intención de la transmisión de concepciones, valores morales e ideologías que sean consideradas a través de la construcción cultural que se maneje en un contexto establecido.

En pocas palabras podemos decir que la educación sexual trata de impartir información científica sobre la sexualidad humana tanto en la parte biológica como en la parte psicológica, alcanzando de esta manera una sexualidad madura y responsable.

La información sobre educación en la sexualidad debe darse de una manera clara y oportuna, misma que brinde conocimientos útiles dentro de una vida sexual, proyectando una ideología represiva en torno a nuestro tema de estudio ya que de esta manera se lograra un cambio relevante dentro de la sociedad.

## **PREVENCIÓN DE EMBARAZOS NO DESEADOS EN ADOLESCENTES**

Hablar de la prevención de embarazos no deseados en adolescentes es muy complejo, para lo cual iniciaremos con la definición de conceptos claves:

(Moncada, 1983), “La Adolescencia proviene del latín *adulescentia*, y esta de *adolezco* que significa crecer hacia la madurez”, esta etapa de la vida humana comprende un periodo de transición tanto a nivel físico como psicológico.

(Monrroy, 1997), afirma que “El Embarazo es el lapso transcurrido desde la fecundidad del ovulo hasta el parto y que dura normalmente alrededor de 280 días a

contar desde el principio de la última menstruación.”

(Menbrillo, 1999), menciona que el embarazo no deseado en la adolescencia es un proceso en el que la gestación ocurre durante la total dependencia social, económica y parental, el autor llama a este embarazo como el síndrome del fracaso, o la puerta de entrada al ciclo de la pobreza.

En el Ecuador la problemática social de los embarazos no deseados ha sido una constante lucha, según las estadísticas del último censo en el país desarrollado el en 2010 por parte del INEC muestran los siguiente resultados: reporta de 7 millones de mujeres ecuatorianas, 3.645.167 son madres de estas; 122.301 son adolescentes de entre 12 y 19 años; en el mismo informe indica, el 44,1% de las mujeres tuvieron su primer hijo entre los 15 a 19 años, mientras el 35,2% entre los 20 a 24 años y el 2,4% entre 12 y 14 años.

Para (BAEZA, 2007), las mujeres adolescentes embarazadas deben enfrentarse a una situación más compleja y con mayores preocupaciones especialmente en la situación socioeconómica, además el autor menciona que este cuadro se vuelve más crítico cuando se trata de adolescentes que radican en países subdesarrollados.

Para concluir con el tema de los embarazos no deseados en adolescentes podemos acotar que este proceso de fecundidad en esta etapa de la vida es de alto riesgo y se asocia con la mortalidad, tanto para la madre como para el niño.

Sin embargo, existen diversos mecanismos para evitar un embarazo no deseado y estos son los métodos anticonceptivos y una adecuada información sobre sexualidad.

METODOS ANTICONCEPTIVOS	METODOS ANTICONCEPTIVOS TRADICIONALES	METODOS ANTICONCEPTIVOS MODERNOS
<p>Son medios utilizados para prevenir el embarazo y llevar una salud sexual responsable, además que ayudan a mantener una planificación familiar equilibrada, pueden presentarse en diversas formas: naturales, artificiales, hormonales entre otros. Por otra parte, la Organización Mundial de la Salud clasifica a estos métodos en dos grupos: los métodos anticonceptivos tradicionales y los modernos.</p>	<p><b>Método del Ritmo:</b> conocido también como método del calendario, este proceso consiste en el primer día de la regla al cual se le cuenta como día 1 y el día anterior al inicio del siguiente como último día del ciclo Se usa como anticonceptivo natural y predice que días, la mujer que está llevando a cabo la cuenta esta ovulando. Al ser un anticonceptivo natural, no se pueden tener relaciones sexuales esos días y no protege de las enfermedades de transmisión sexual.</p> <p><b>Marcha Atrás:</b> este método consiste en retirar el pene de la vagina antes de la eyaculación y evitar que el líquido seminal ingrese a la vagina evitando la fecundación.</p>	<p><b>Píldora de Emergencia:</b> son pastillas que la mujer puede tomarse hasta 5 días después de haber tenido relaciones sexuales sin protección, en donde el hombre haya eyaculado dentro de la vagina de la mujer, al consumir esta píldora anticonceptiva varía el ciclo ovular, de cada 100 mujeres que consumen esta pastilla, una puede quedar embarazada, sin embargo, si esto llega a pasar no trae complicaciones al proceso de gestación.</p> <p><b>Preservativo Masculino:</b> conocido también como condón, este instrumento es fabricado por late, y se adquiere al miembro masculino con facilidad, creando una barrera que impide el encuentro de los espermatozoides con el óvulo, además es el método más eficiente en cuando a evitar el contagio de enfermedades venéreas en particular la causada por el VIH.</p> <p><b>Preservativo Femenino:</b> por otra parte tenemos al condón femenino, mismo que se coloca en la vagina de una forma holgada, está fabricado por un látex fino y suave, mantiene las mismas características que el condón masculino.</p> <p><b>Implantes:</b> son utilizados únicamente por mujeres, se trata de pequeños cilindros flexibles que se colocan debajo de la piel del brazo; contienen únicamente progestágeno, este produce que el moco del conducto del cuello uterino se torne más espeso, lo que impide el encuentro de los espermatozoides con el óvulo y se lo puede utilizar de 3 a 5 años.</p>

**Cuadro No. 1** Métodos Anticonceptivos

**FUENTE:** Bibliográfica

**ELABORADO POR:** Ricardo Giovanni Rodríguez Mayorga



## **FUENTES DE INFORMACIÓN**

Para (Vega, 1995), al hablar de fuentes de información hace referencia a buscar el origen de los datos obtenidos, los mismos que se basan en tres parámetros: buscar, mediar y difundir, teniendo en cuenta un soporte físico, pero no en forma de libro, más bien en productos más elaborados y representativos como las recopilaciones. Podemos hablar como fuentes de información a varios tipos de documentos, quienes otorguen y sean provechosos al momento de satisfacer información y conocimiento para el ser humano, distinguiendo y seleccionando las adecuadas maneras de indagación para el trabajo que se vaya a realizar mediante su proceso investigativo. Fuente(<http://www3.uah.es/bibliotecaformacion/BPOL/FUENTESDEINFORMACION/>)

## **EL INTERNET COMO FUENTE DE INFORMACIÓN SOBRE SEXUALIDAD**

Mediante una publicación realizada por el sitio web Universia España el 14 de noviembre de 2014, manifiesta que “en el marco de la 41ª edición del Symposium Internacional, la doctora María Suárez de la Unidad de la Infancia y la Adolescencia de Salud de la Mujer Dexeus, afirmó que la fuente que más utilizan los adolescentes para aprender sobre el sexo, los anticonceptivos y las enfermedades de transmisión sexual (ETS) es el Internet.

Dentro de este Symposium, Suárez manifiesta que “La gran mayoría de adolescentes buscan en internet, desde el confort del anonimato, y muchas veces por curiosidad, pero hay que tener en cuenta que no todo lo que se van a encontrar es cierto”, y es que hoy en día cualquier persona puede colgar información según sus preferencias a los distintos sitios webs, información que muchas de las veces carecen de una base sustentable que den credibilidad.

## **LA FAMILIA COMO FUENTE DE INFORMACIÓN SOBRE SEXUALIDAD**

La Organización Mundial de la Salud (OMS) habla acerca de la adolescencia

indicando que es la etapa en dónde se acelera el desarrollo hormonal y al mismo tiempo se enfrentan a presiones familiares y de la sociedad en general, por otra parte para (Arés, 2007), en su “Libro de familia”, argumenta que es indispensable mantener una buena comunicación padres e hijos al tratar temas de sexualidad, resultando más fácil escuchar sus dudas, aconsejarlos y guiarlos, mas no someterlos a un ambiente de tensión familiar.

En concordancia con estos criterios se encuentran los de las doctoras Alicia González y Beatriz Castellanos, quienes se refieren a la familia como el primer agente de referencia más estable a lo largo de la vida en cuanto a formación de valores, convicciones, normas comportamiento y actitudes sexuales.

Po otra parte un estudio realizado en la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) en el estudio de “Diferencias de género y edad en el uso de internet para la salud, necesidades e investigación de ayuda en adolescentes de Cataluña”, manifiesta que la familia desempeña un papel crucial como fuente de información sobre salud sexual, es por eso que recomienda que las personas que estén más cerca de los jóvenes necesitan dotarse de recursos necesarios ante los cuestionamientos de sus hijos.

## **LOS AMIGOS COMO FUENTE DE INFORMACIÓN SOBRE SEXUALIDAD**

Otra de las fuentes por las que los jóvenes y adolescentes prefieren obtener información sobre sexualidad, sin duda son los amigos; los humanos desde nuestro inicio somos seres sociales con necesidad de compartir con otras personas ideas, pensamientos, criterios y experiencias. En la adolescencia al ser un periodo de cambio tanto físico como psicológico, se presenta la necesidad de compartir estos cambios con personas de la misma edad para saber de una u otra forma si a él o a ella le suceden cosas similares.

Durante la mayor parte del tiempo son los amigos los que están en nuestro diario vivir, en nuestro desarrollo tanto académico como personal, tanto que, es por eso que las relaciones con ellos producen una estabilidad en momentos de incertidumbre y sentimientos confusos.

## **LAS UNIDADES EDUCATIVAS COMO FUENTE DE INFORMACIÓN SOBRE SEXUALIDAD**

En el Ecuador las unidades educativas tanto gubernamentales como particulares se rigen a la Ley Orgánica de Educación Intercultural, vigente desde el 2011, misma que de forma obligatoria exige a los establecimientos adecuar en sus mallas curriculares la educación en sexualidad, con enfoque de derechos desde una perspectiva bio-psicosocial, con sustento científico.

Estos temas según la ley deben ser tratados con ética y profesionalismo, dejando de lado las visiones subjetivas o tabúes impuestos por la sociedad, difundiendo los conocimientos de sexualidad desde el período inicial hasta el bachillerato.

### **Hipótesis**

La difusión de la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios”, no incidió en la prevención de embarazos en adolescentes de 15 a 17 años del cantón Ambato.

### **Señalamiento de variables**

**Variable independiente:** Comunicación

**Variable dependiente:** Prevención de embarazos

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **Enfoque investigativo.**

La siguiente investigación es cuantitativa y cualitativa.

Es cuantitativa debido a que se utilizan procesos matemáticos (datos estadísticos) para interpretar los datos que arrojarán las encuestas de la investigación.

Es cualitativa porque se va a valorar como las variables tienen relación por medio de un análisis de las diferentes circunstancias en las que los investigados se desarrollan, y obtener el mejor proceso para el mejoramiento de la comunicación sobre la campaña.

#### **Modalidad básica de la investigación.**

##### **Investigación bibliográfica – documental.**

La investigación tiene la modalidad bibliográfica documental por cuanto tiene el propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos, libros, revistas, periódicos e internet.

Los modelos de investigación bibliográfica son los caminos que permiten ubicar y seleccionar la información necesaria de entre toda la bibliografía existente.

Además, dentro de nuestro tema de estudio “Habla serio sexualidad sin misterios” y la prevención de embarazos en adolescentes de 15 a 17, los modelos de investigación formativa serán esenciales para el diseño y la evaluación de las intervenciones de comunicación dentro del ámbito de esta campaña educativa. (Rodríguez, 2002).

### **Investigación de campo.**

El presente trabajo de investigación de campo se realizará en el mismo lugar en el que sucede el fenómeno investigado, tomando contacto con la realidad para obtener la información de acuerdo a las variables, a los objetivos y a la hipótesis planteada. Se deberá verificar la hipótesis porque se identificará el problema a través de varios instrumentos de investigación, como encuestas, entrevistas, observaciones, entre otras.

### **Nivel o tipo de Investigación.**

Los métodos más comunes que se utilizan en el trabajo de investigación son los siguientes:

#### **Exploratoria.**

El presente trabajo es de tipo exploratorio porque genera una hipótesis, reconoce las variables que son de interés educativo y social.

#### **Descriptiva.**

Comprende: la descripción, registro, análisis e interpretación de las condiciones existentes en el momento de implicar algún tipo de comparación y puede intentar descubrir las relaciones causa efecto entre las variables de estudio.

#### **Correlacional.**

En donde se busca determinar la relación entre las dos variables desde el inicio del proceso de investigación.

#### **Población y muestra.**

El presente proyecto de investigación se va a realizar con 900 adolescentes que

ingresan a los pre-universitarios. Donde se aplicará la siguiente fórmula para sacar la muestra.

n = tamaño de la muestra

Z = Nivel de confiabilidad 95% /2

0.4750 Z = 1.96

P = Probabilidad de ocurrencia 0.5

Q = Probabilidad de no ocurrencia 1 – 05 =05

N = 900

e = Error de muestreo 0.10 (10%)

$$n = \frac{NZ^2 P (1 - P)}{(N - 1) e^2 + z^2 p (1 - P)}$$

900 (1.96)<sup>2</sup> 0.5 (0.5)

899(0.10)<sup>2</sup> + (1.96)<sup>2</sup> 0.5 (0.5)

La muestra que se utilizará es de 87 alumnos pertenecientes al preuniversitario.

<b>Personal a investigar</b>	<b>Frecuencia</b>
Adolescentes de 15 a 17 años	87
<b>TOTAL</b>	87

**Cuadro No. 2** Población

**FUENTE:** Investigador

**ELABORADO POR:** Ricardo Giovanni Rodríguez Mayorga

### Operacionalización de las Variables.

#### Variable independiente: Comunicación

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
La Comunicación es aquella que requiere de una adecuada planificación y una correcta coordinación, a través del estudio y el análisis de resultados, cumpliendo objetivos y metas para lograr el desarrollo de la organización.	Planificación  Coordinación  Objetivos	Procesos Medios Actividades  Programación Planes Diagnostico  Metas Logros Aptitudes	¿Cree usted que existen procesos de comunicación adecuados en la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios”?  ¿Cree usted que la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios” utiliza medios de comunicación para difundir sus actividades?  ¿Conoce usted si la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios” planifica las actividades para difundir lo que realiza la entidad?  ¿Cree usted que la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios” cuenta con un programa amplio de comunicación?  ¿La campaña “Habla serio sexualidad sin misterios” cuenta con planes de comunicación?	Técnica: Encuesta  Instrumentos: Cuestionario

**Cuadro No. 3** Variable independiente

**FUENTE:** Investigador

**ELABORADO POR:** Ricardo Giovanni Rodríguez Mayorga

**Variable dependiente: Prevención en embarazos**

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
<p>La mejor manera de reducir efectivamente las tasas de embarazos adolescentes ha sido mediante la combinación de una educación sexual completa e integral y el acceso libre y fácil a los métodos anticonceptivos.</p>	<p>Reducir</p> <p>Educación sexual</p> <p>Métodos anticonceptivos</p>	<p>Minimizar</p> <p>Disminuir</p> <p>Restringir</p> <p>Instrucción</p> <p>Formación</p> <p>Enseñanza</p> <p>Procedimientos</p> <p>Técnicas</p> <p>Medios</p>	<p>¿Conoce usted campañas para minimizar los embarazos en adolescentes?</p> <p>¿Estaría dispuesto a participar en campañas para la prevención en embarazos en los adolescentes?</p> <p>¿Considera usted que la formación familiar influye en la Educación sexual de los adolescentes?</p> <p>¿Cree usted que la enseñanza de la Educación sexual es suficiente en las instituciones educativas?</p> <p>¿Cree usted que los procedimientos de los métodos anticonceptivos son los apropiados para los jóvenes en la actualidad?</p>	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p>

**Cuadro No. 4** Variable dependiente

**FUENTE:** Investigador

**ELABORADO POR:** Ricardo Giovanni Rodríguez Mayorga



## Recolección de información

Como se manifiesta en las técnicas a utilizarse en la presente investigación, la encuesta, la entrevista y la observación, con un cuestionario estructurado previamente, se aplicaron de tal manera que nos permitió satisfacer las siguientes necesidades:

<b>Preguntas Básicas</b>	<b>Explicación</b>
1 - ¿Para qué?	La presente investigación tiende alcanzar los objetivos propuestos a fin de completar la meta propuesta
2. ¿De qué personas u objeto	Adolescentes de 15 a 22 años del cantón Ambato
3.- ¿Sobre qué aspectos?	Comunicación y Prevención de embarazos
4.- ¿Quién? ¿Quiénes?	Ricardo Giovanni Rodríguez Mayorga
5.- ¿Cuándo?	Año 2015-2016
6.- ¿Dónde?	En la institución pre universitarias
7.- ¿Cuántas veces?	Una
8.- ¿Qué técnicas de recolección	Encuesta
10.- ¿En qué situación?	Comunicación y Prevención de embarazos en adolescentes de 15 a 17 años del cantón Ambato

### **Cuadro No. 5 Recolección de información**

**FUENTE:** Investigador

**ELABORADO POR:** Ricardo Giovanni Rodríguez Mayorga

## **Plan de procesamiento de la información.**

### **Procesamiento.**

- Revisión crítica de la información recogida; es decir, limpieza de información defectuosa, contradictoria, incompleta, no pertinente, y otros.
- Almacenamiento y tabulación de resultados: manejo de información, gráficos estadísticos de datos para su presentación.

### **Análisis e interpretación de resultados.**

- Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- Interpretación de los resultados, con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.
- Comprobación de hipótesis.
- Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### Análisis e interpretación de los resultados

#### Encuesta realizada a los Adolescentes entre 15 a 22 años

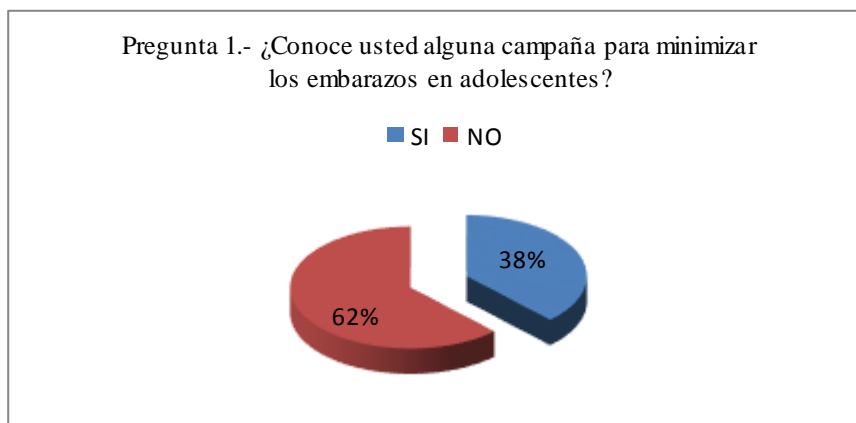
**Pregunta 1.** ¿Conoce usted alguna campaña para minimizar los embarazos en adolescentes?

**Cuadro No. 6 Pregunta No. 1**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	34	38%
No	56	62%
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Encuesta a los Adolescentes

ELABORADO POR: Ricardo Giovanni Rodríguez Mayorga



**Gráfico No. 5 Pregunta No. 1**

FUENTE: Encuesta a los Adolescentes

ELABORADO POR: Ricardo Giovanni Rodríguez Mayorga

**ANÁLISIS:** El 38% de los adolescentes encuestados manifiestan que si conocen alguna campaña para minimizar los embarazos y el 62% que no.

**INTERPRETACIÓN:** De acuerdo a los datos obtenidos se observa que la mayoría de los adolescentes no conocen sobre alguna campaña para minimizar los embarazos y menos sobre la campaña “Habla serio sexualidad sin misterio”.

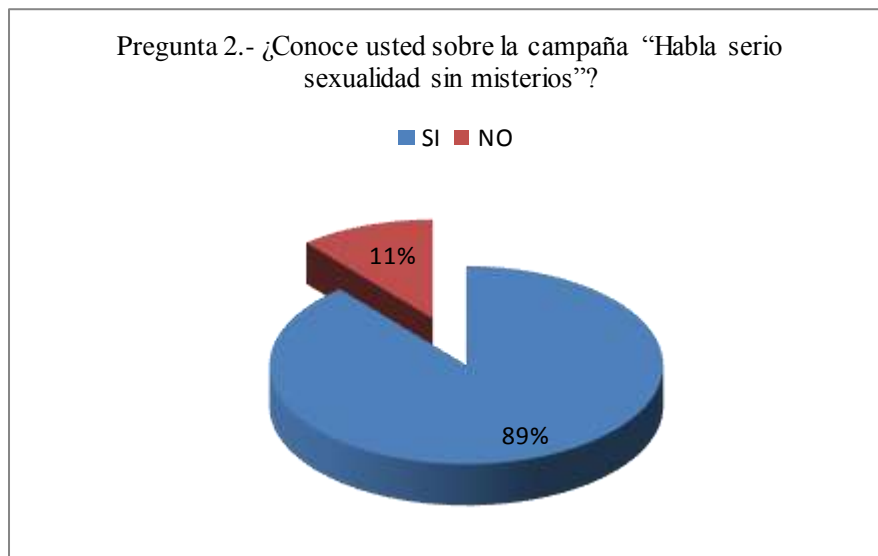
**Pregunta 2.** ¿Conoce usted sobre la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios”?

**Cuadro No. 7 Pregunta No. 2**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	80	89%
No	10	11%
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Encuesta a los Adolescentes

**ELABORADO POR:** Ricardo Giovanni Rodríguez Mayorga



**Gráfico No. 6 Pregunta No. 2**

**FUENTE:** Encuesta a los Adolescentes

**ELABORADO POR:** Ricardo Giovanni Rodríguez Mayorga

**ANÁLISIS:** El 89% de los adolescentes encuestados manifiestan que si conocen sobre la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios” y el 11% que no.

**INTERPRETACIÓN:** De acuerdo a los datos obtenidos se observa que la mayoría de los adolescentes si conocen sobre la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios” por diferentes medios de comunicación como son la televisión, en el colegio, en los centros de salud, y campañas en los diferentes parques de la ciudad.

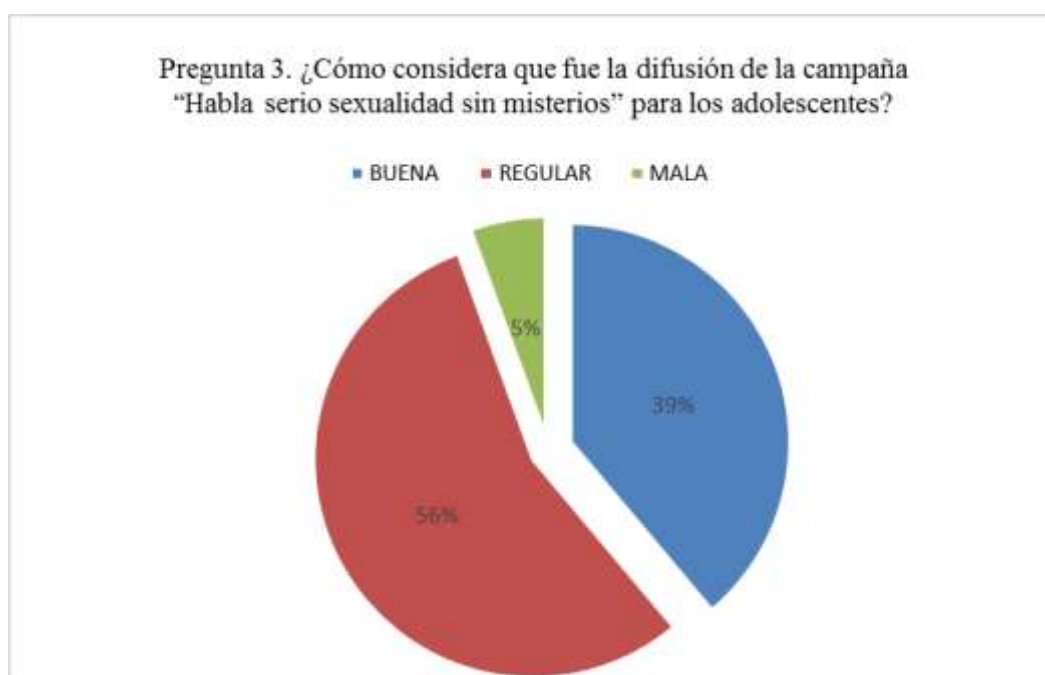
**Pregunta 3.** ¿Cómo considera que fue la difusión de la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios” para los adolescentes?

**Cuadro No. 8 Pregunta No. 3**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Buena	35	39%
Regular	50	56%
Mala	5	5%
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Encuesta a los Adolescentes

**ELABORADO POR:** Ricardo Giovanni Rodríguez Mayorga



**Gráfico No. 7 Pregunta No. 3**

**FUENTE:** Encuesta a los Adolescentes

**ELABORADO POR:** Ricardo Giovanni Rodríguez Mayorga

**ANÁLISIS:** El 56% de los adolescentes encuestados consideran que la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios” fue regular, el 39% fue buena y el 5% fue mala.

**INTERPRETACIÓN:** De acuerdo a los datos obtenidos se observa que la mayoría de los adolescentes consideran que la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios” fue regular, mientras que otro grupo considero como buena a la campaña y tan solo un mínimo porcentaje lo vio como mala.

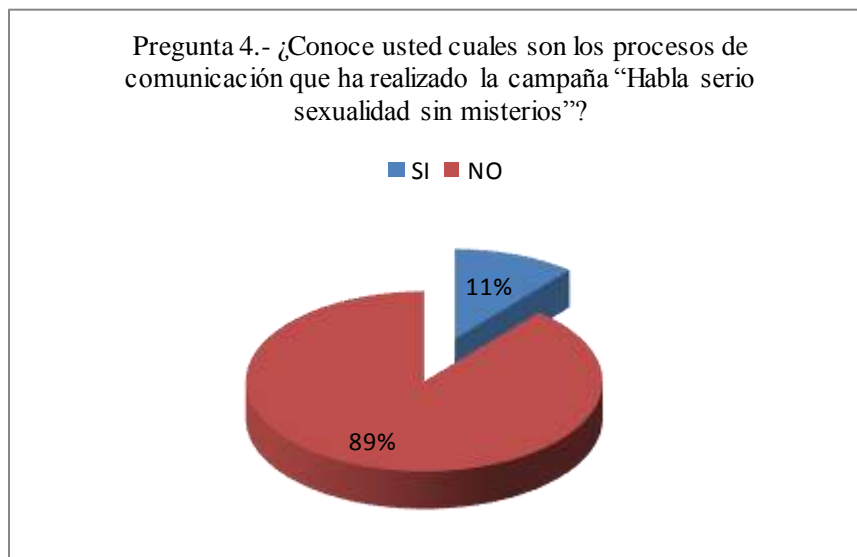
**Pregunta 4.-** ¿Conoce usted cuales son los procesos de comunicación que ha realizado la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios”?

**Cuadro No. 9 Pregunta No. 4**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	10	11%
No	80	89%
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Encuesta a los Adolescentes

**ELABORADO POR:** Ricardo Giovanni Rodríguez Mayorga



**Gráfico No. 8 Pregunta No. 4**

**FUENTE:** Encuesta a los Adolescentes

**ELABORADO POR:** Ricardo Giovanni Rodríguez Mayorga

**ANÁLISIS:** El 11% de los adolescentes encuestados conocen cuáles son los procesos de comunicación que ha realizado la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios” y el 89% que no.

**INTERPRETACIÓN:** De acuerdo a los datos obtenidos se observa que la mayoría de los adolescentes no conocen cuáles son los procesos de comunicación que ha realizado la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios”, esto hace que la difusión sea deficiente y no cumpla los objetivos propuestos por la campaña con los adolescentes.

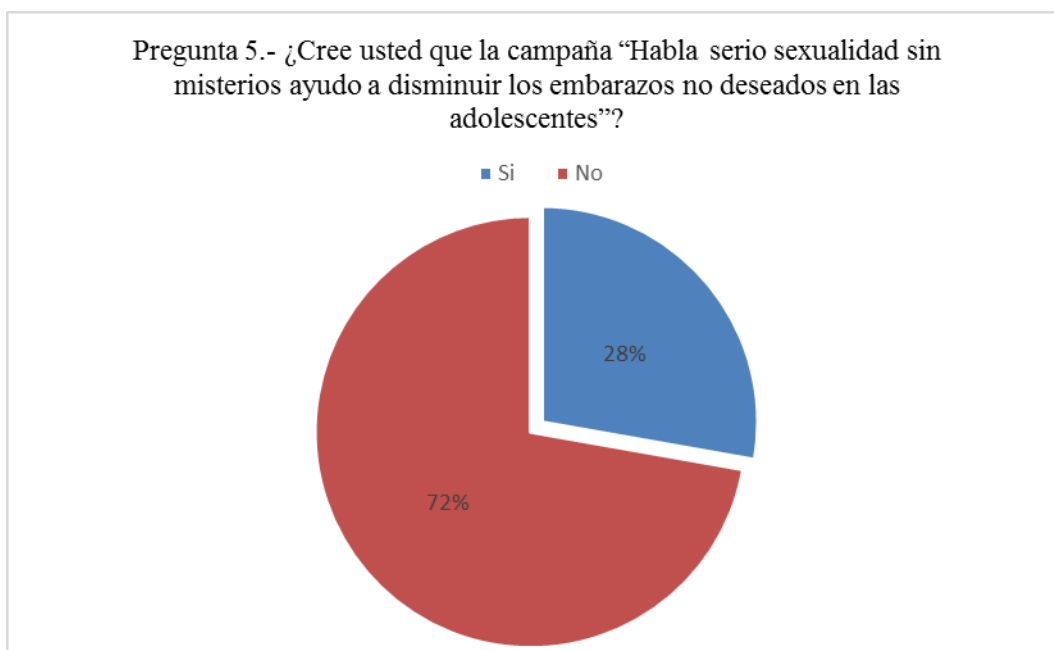
**Pregunta 5.-** ¿Cree usted que la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios ayudo a disminuir los embarazos no deseados en las adolescentes”?

**Cuadro No. 10 Pregunta No. 5**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	25	28%
No	65	72%
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Encuesta a los Adolescentes

**ELABORADO POR:** Ricardo Giovanni Rodríguez Mayorga



**Gráfico No. 9 Pregunta No. 5**

**FUENTE:** Encuesta a los Adolescentes

**ELABORADO POR:** Ricardo Giovanni Rodríguez Mayorga

**ANÁLISIS:** El 72% de los adolescentes encuestados consideran que la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios”, no ayudó a disminuir los embarazos no deseados en las adolescentes, mientras que el 28% cree que ayudó.

**INTERPRETACIÓN:** De acuerdo a los datos obtenidos se observa que la mayoría de los adolescentes consideran que la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios” no ayudó a la prevención de embarazos no deseados en las adolescentes, mientras que una pequeña parte manifestó que sí.

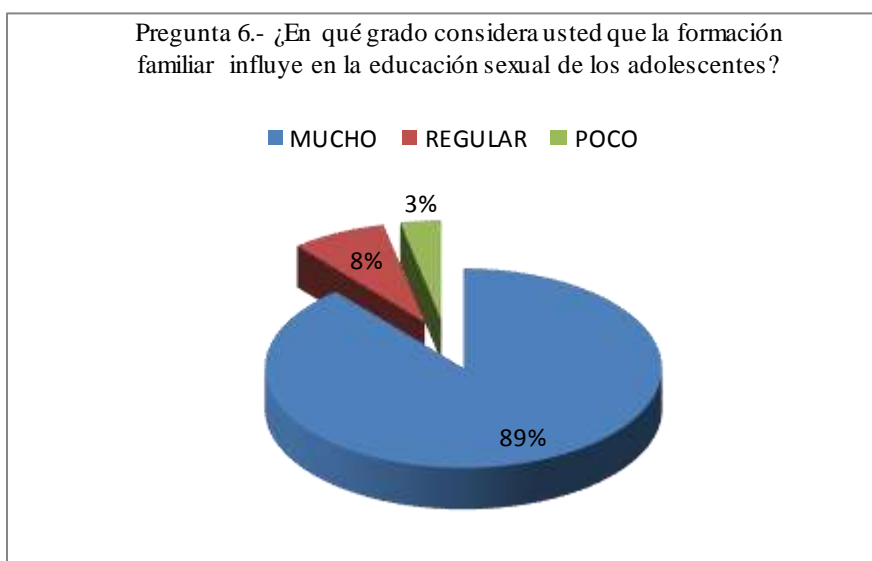
**Pregunta 6.-** ¿En qué grado considera usted que la formación familiar influye en la educación sexual de los adolescentes?

**Cuadro No. 11 Pregunta No. 6**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Mucho	80	89%
Regular	7	8%
Poco	3	3%
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Encuesta a los Adolescentes

**ELABORADO POR:** Ricardo Giovanni Rodríguez Mayorga



**Gráfico No. 10 Pregunta No. 6**

**FUENTE:** Encuesta a los Adolescentes

**ELABORADO POR:** Ricardo Giovanni Rodríguez Mayorga

**ANÁLISIS:** El 89% de los adolescentes encuestados consideran que la formación familiar influye en la educación sexual de los adolescentes, el 8% es regular y el 3% es malo.

**INTERPRETACIÓN:** De acuerdo a los datos obtenidos se observa que la mayoría de los adolescentes consideran que la formación familiar influye en la educación sexual de los adolescentes.



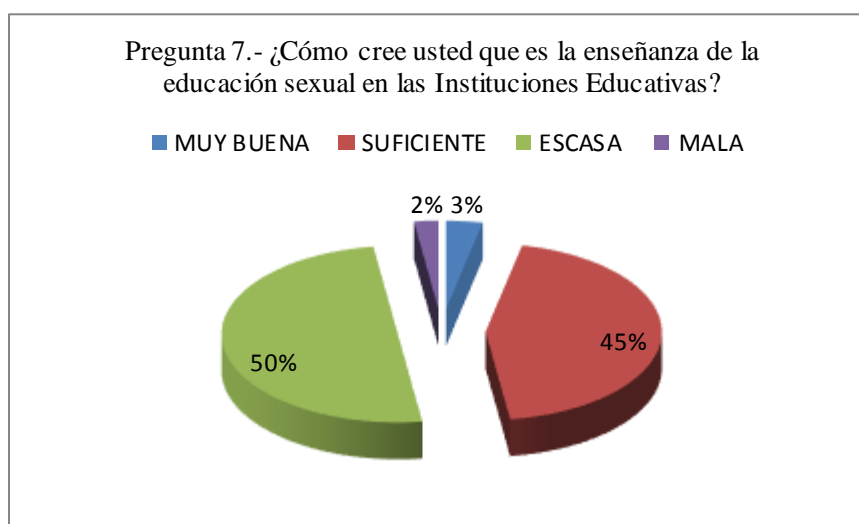
**Pregunta 7.-** ¿Cómo cree usted que es la enseñanza de la educación sexual en las Instituciones Educativas?

**Cuadro No. 12 Pregunta No. 7**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Muy Buena	3	3%
Suficiente	40	45%
Escasa	45	50%
Mala	2	2%
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Encuesta a los Adolescentes

**ELABORADO POR:** Ricardo Giovanni Rodríguez Mayorga



**Gráfico No. 11 Pregunta No. 7**

**FUENTE:** Encuesta a los Adolescentes

**ELABORADO POR:** Ricardo Giovanni Rodríguez Mayorga

**ANÁLISIS:** El 3% de los adolescentes encuestados cree que la enseñanza de la educación sexual en las Instituciones Educativas es muy buena, el 45% es suficiente, el 50% es escaso y el 2% es malo.

**INTERPRETACIÓN:** De acuerdo a los datos obtenidos se observa que la mayoría de los adolescentes creen que la enseñanza de la educación sexual en las Instituciones Educativas es insuficiente y escasa por parte de las autoridades y desconocen sobre el tema.

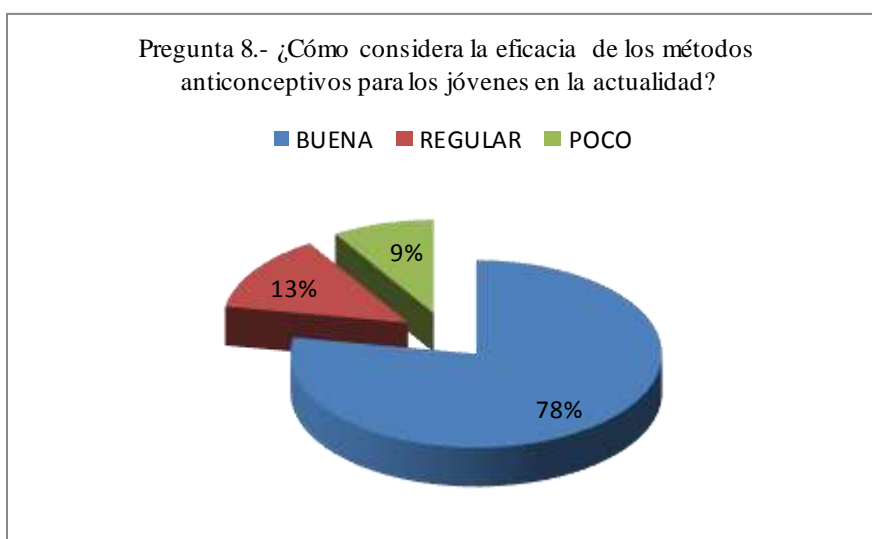
**Pregunta 8.-** ¿Cómo considera la eficacia de los métodos anticonceptivos para los jóvenes en la actualidad?

**Cuadro No. 13 Pregunta No. 8**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Buena	70	78%
Regular	12	13%
Mala	8	9%
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Encuesta a los Adolescentes

**ELABORADO POR:** Ricardo Giovanni Rodríguez Mayorga



**Gráfico No. 12 Pregunta No. 8**

**FUENTE:** Encuesta a los Adolescentes

**ELABORADO POR:** Ricardo Giovanni Rodríguez Mayorga

**ANÁLISIS:** El 71% de los adolescentes encuestados consideran que la eficacia de los métodos anticonceptivos para los jóvenes en la actualidad son buenos, el 23% la comunicación es regular y el 6% es mala.

**INTERPRETACIÓN:** De acuerdo a los datos obtenidos se observa que la mayoría de los adolescentes consideran que la eficacia de los métodos anticonceptivos para los jóvenes en la actualidad son muy buenos, pero la inseguridad de las personas quienes no los ven seguros y tal vez sea por la falta de información este tipo de consecuencias.

**Pregunta 9.-** ¿Cree usted que el mensaje de la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios” se mal interpretó llevándolo al libertinaje sexual?

**Cuadro No. 14 Pregunta No. 9**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	83	92%
No	7	8%
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Encuesta a los Adolescentes

**ELABORADO POR:** Ricardo Giovanni Rodríguez Mayorga



**Gráfico No. 13 Pregunta No. 9**

**FUENTE:** Encuesta a los Adolescentes

**ELABORADO POR:** Ricardo Giovanni Rodríguez Mayorga

**ANÁLISIS:** El 92% de los adolescentes encuestados creen que el mensaje utilizado por la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios” si llevó al libertinaje sexual, mientras que el 8% no cree que influyó.

**INTERPRETACIÓN:** De acuerdo a los datos obtenidos se observa que la mayoría de los adolescentes creen que el mensaje utilizado por la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios” si llevó al libertinaje sexual, mientras que la otra parte señala que no.

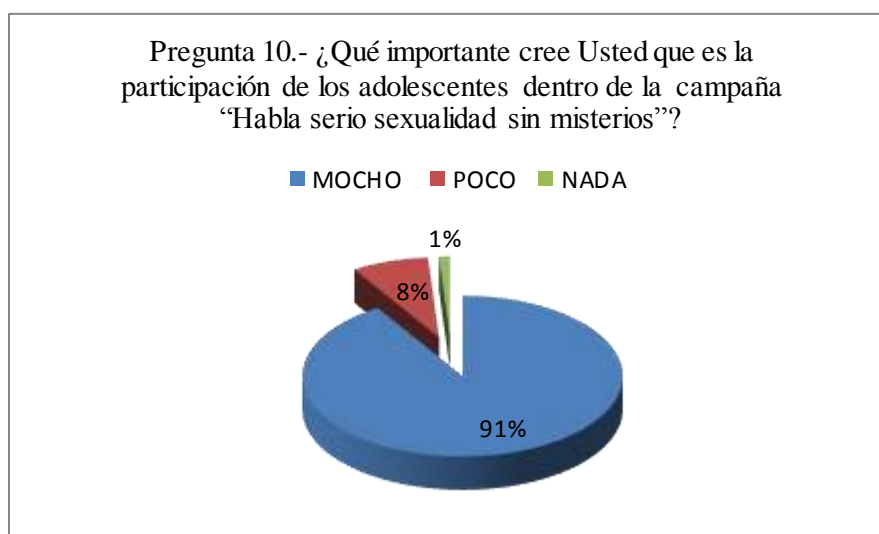
**Pregunta 10.-** ¿Qué importante cree Usted que es la participación de los adolescentes dentro de la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios”?

**Cuadro No. 15 Pregunta No. 10**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Mucho	82	91%
Poco	7	8%
Nada	1	1%
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Encuesta a los Adolescentes

**ELABORADO POR:** Ricardo Giovanni Rodríguez Mayorga



**Gráfico No. 14 Pregunta No. 10**

**FUENTE:** Encuesta a los Adolescentes

**ELABORADO POR:** Ricardo Giovanni Rodríguez Mayorga

**ANÁLISIS:** El 91% de los adolescentes encuestados consideran de mucha importancia la participación de los adolescentes dentro de la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios”, el 8% poco y el 1% nada.

**INTERPRETACIÓN:** De acuerdo a los datos obtenidos se observa que la mayoría de los adolescentes consideran de mucha importancia la participación de los adolescentes dentro de la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios”, debido a que cada uno de los jóvenes aprenden sobre la importancia de la sexualidad en los adolescentes.

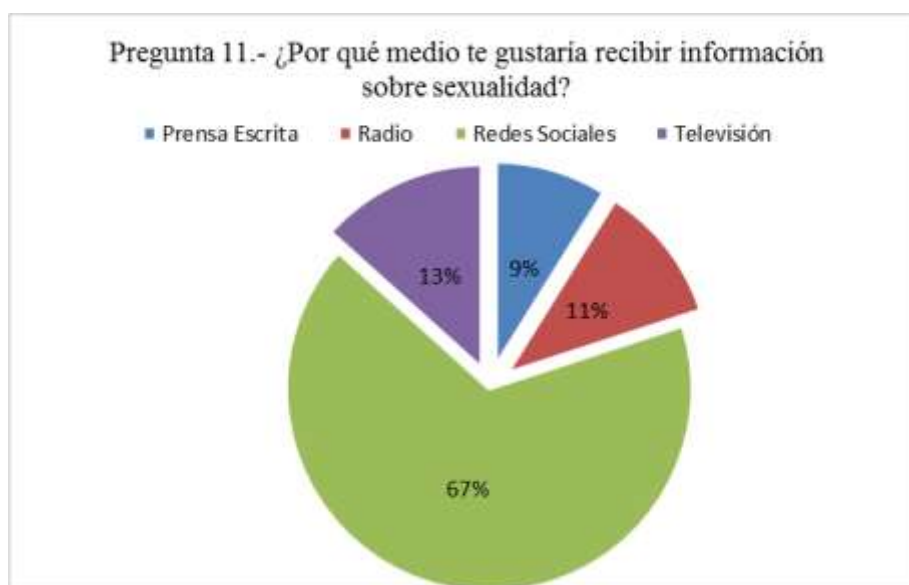
**Pregunta 11.-** ¿Por qué medio te gustaría recibir información sobre sexualidad?

**Cuadro No. 16 Pregunta No. 11**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Prensa Escrita	8	9%
Radio	10	11%
Redes Sociales	60	67%
Televisión	12	13%
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Encuesta a los Adolescentes

**ELABORADO POR:** Ricardo Giovanni Rodríguez Mayorga



**Gráfico No. 15 Pregunta No. 11**

**FUENTE:** Encuesta a los Adolescentes

**ELABORADO POR:** Ricardo Giovanni Rodríguez Mayorga

**ANÁLISIS:** El 67% de los adolescentes entrevistados consideran que les gustaría recibir información mediante las redes sociales, un 13% por la televisión, un 11% por la radio y un 9% por la prensa escrita.

**INTERPRETACIÓN:** De acuerdo a los datos obtenidos se observa que la mayoría de los adolescentes consideran que la primera opción para recibir información sobre sexualidad son las redes sociales, mientras que la segunda opción es la televisión, la tercera opción es la radio y en pocos casos mediante la prensa escrita.

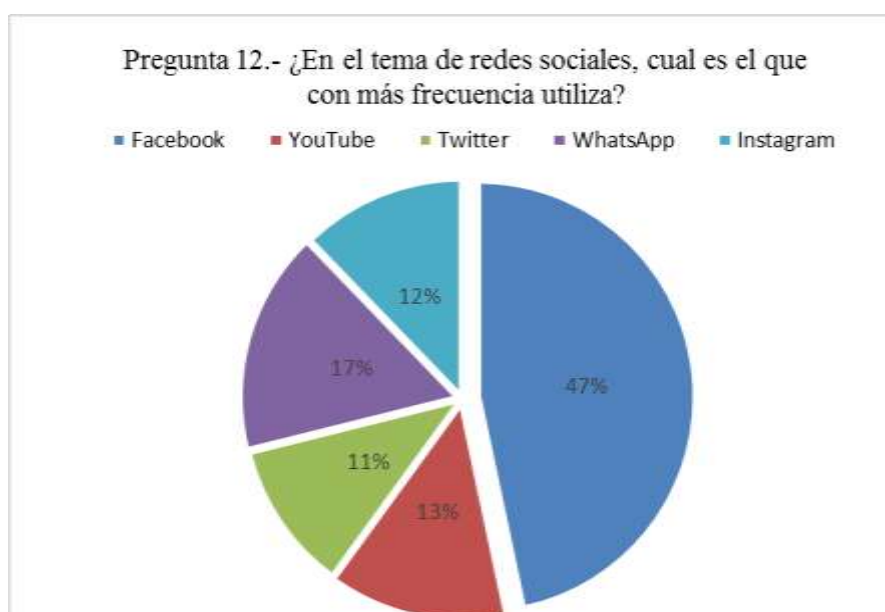
**Pregunta 12.-** ¿En el tema de redes sociales, cual es el que con más frecuencia utiliza?

**Cuadro No. 17 Pregunta No. 12**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Facebook	42	47%
YouTube	12	13%
Twitter	10	11%
WhatsApp	15	17%
Instagram	11	12%
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Encuesta a los Adolescentes

**ELABORADO POR:** Ricardo Giovanni Rodríguez Mayorga



**Gráfico No. 16 Pregunta No. 12**

**FUENTE:** Encuesta a los Adolescentes

**ELABORADO POR:** Ricardo Giovanni Rodríguez Mayorga

**ANÁLISIS:** El 47% de los adolescentes entrevistados consideran que la red social más utilizada es el Facebook, un 17% el WhatsApp, un 13% el YouTube, un 12% el Instagram y un 11% el Twitter.

**INTERPRETACIÓN:** De acuerdo a los datos obtenidos se observa que gran parte de los entrevistados utilizan la red social Facebook, siendo WhatsApp la segunda red social más utilizada y la que no la utilizan con frecuencia es la red social Twitter.

## VERIFICACIÓN DE LA HIPOTESIS

La hipótesis planteada en el inicio de este trabajo es: La difusión de la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios”, no incidió en la prevención de embarazos en adolescentes de 15 a 17 años del cantón Ambato; y mediante la investigación de campo realizada a través de las encuestas a los adolescentes de los preuniversitarios se puede concluir que la hipótesis planteada es verídica, esto según el análisis e interpretaciones de los datos arrojados.

Una de las interrogante que permite verificar la hipótesis planteada es sin duda la siguiente: ¿Cómo considera que fue la difusión de la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios” para los adolescentes?, en la que la mayoría de los encuestados consideran que la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios” fue regular, mientras que otro grupo considero como buena a la campaña y tan solo un mínimo porcentaje lo vio como mala, además podemos analizar la siguiente pregunta ¿Cree usted que la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios ayudó a disminuir los embarazos no deseados en las adolescentes”? En la que de acuerdo a los datos obtenidos se observa que la mayoría de los adolescentes consideran que la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios” no ayudó a la prevención de embarazos no deseados en las adolescentes, mientras que una pequeña parte manifestó que sí.

De esta manera y mediante los resultados obtenidos y analizados se puede afirmar que “La difusión de la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios”, no incidió en la prevención de embarazos en adolescentes de 15 a 17 años del cantón Ambato”, provocando de esta manera buscar una solución al problema.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **Conclusiones**

- La mayor parte de los adolescentes que conocieron la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios” mantienen que la difusión fue regular, pues no cumplió con sus expectativas, a muchos de los adolescentes les pareció aburrida las capacitaciones brindadas por parte de los ministerios coordinadores.
- En cuanto a las estrategias comunicacionales de la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios”, manifiestan que no fueron las apropiadas y no existe la suficiente información para ser transmitida a los jóvenes y cumplir los propósitos que es evitar el embarazo en adolescentes.
- De acuerdo a los datos obtenidos se observa que la mayoría de los adolescentes creen que el mensaje utilizado por la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios” si llevó al libertinaje sexual.
- Por otra parte los adolescentes prefieren informarse en temas de sexualidad por redes sociales, ya que, muy pocos prefieren los medios tradicionales como la radio la prensa escrita o la televisión.
- La red social más utilizada por parte de los adolescentes entre 15 y 17 años es Facebook.

#### **Recomendaciones**

- Buscar estrategias lúdicas para la enseñanza de temas de sexualidad para jóvenes de 15 a 17 años.



- Crear espacios para conocer qué información quieren los adolescentes sobre educación sexual.
- Ser claro y preciso con el mensaje que se vaya a difundir sobre sexualidad, pues puede ser mal interpretado llevándolos a cometer errores irreparables.
- Conocer de qué manera los adolescentes prefieren informarse sobre temas de educación sexual.
- Es necesario que se ejecute la implementación de una plataforma virtual a través de una Fan Page en la red social Facebook como propuesta a la investigación “Habla serio sexualidad sin misterios” y la prevención de embarazos en adolescentes de 15 a 17 años, el mismo que constará con estrategias de comunicación tales como: videos, audios, imágenes, información de sexualidad, entrevistas en vivo a profesionales de la rama, chat abierto, reportajes, crónicas entre otros.

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **Datos informativos:**

##### **Título**

**PLATAFORMA VIRTUAL A TRAVES DE UNA FAN PAGE EN LA RED SOCIAL FACEBOOK PARA GENERAR INFORMACION SOBRE EDUCACION SEXUAL RESPONSABLE.**

##### **Institución Ejecutora**

- Universidad Técnica de Ambato

##### **Ubicación**

- **Provincia:** Tungurahua
- **Cantón:** Ambato
- **Parroquia:** Centro de la ciudad

##### **Beneficiarios:**

- Jóvenes y adolescentes

##### **Equipo técnico responsable:**

- Ricardo Rodríguez (Investigador)

##### **Costo.**

\$742 cantidad que será detallada en el cuadro N

##### **Antecedentes de la propuesta**

Después de la investigación realizada se determinó que el Diseño de una plataforma virtual a través de una Fan Page en la red social Facebook para generar información

sobre educación sexual responsable en jóvenes y adolescentes, dará a todos los involucrados en la investigación una comunicación asertiva y se podrá cumplir objetivos propuestos que es evitar los embarazos en los adolescentes. Sobre esta propuesta no se ha encontrado mayor información, sin embargo, algunas instituciones han realizado un esfuerzo por diseñar algunas estrategias que sirvan como medio de información sobre tema de sexualidad.

### **Justificación**

La desinformación de los adolescentes en temas de educación sexual, es un grave problema que se ha mantenido y que aún se mantiene en menos cantidades en el Ecuador, en nuestra cultura aún existen tabúes de sexualidad dentro de la familia, amigos y hasta en las unidades educativas, de esta manera limitando a los adolescentes a un conocimientos más amplio y concreto sobre un tema fundamental en la vida del ser humano como es la educación sexual.

La campaña “Habla serio sexualidad sin misterios”, realizada por los ministerios del Ecuador ya explicados anteriormente en la presente investigación muestra que las estrategias de comunicación que realizaron para difundir temas de sexualidad a los adolescentes no cumplieron con las expectativas de la población interesada, pues según los datos obtenidos mediante las encuestas aplicadas calificaron como regular a la difusión de los mensajes de sexualidad, además que esta campaña no ayudó a disminuir los embarazos no deseados en adolescentes y por otra parte interpretaron de una manera distorsionada el mensaje transmitido llevando su vida sexual con total libertinaje e irresponsabilidad.

Después de sintetizar los resultados cualitativos y cuantitativos de la presente investigación, se propone una estrategia de comunicación en la que se puede trabajar con los jóvenes adolescentes, teniendo en cuenta que es un trabajo que se puede realizar en los dos géneros y de una forma en la que los adolescentes tengan la total confianza de acceder al sitio web y puedan obtener la información necesaria y suficiente sobre los temas de interés acerca de sexualidad, además de poder resolver sus cuestionamientos mediante su red social favorita que según los datos arrojados es

Facebook, mediante una fan page, misma que constará con estrategias de comunicación tales como: videos, audios, imágenes, información de sexualidad, entrevistas en vivo a profesionales de la rama, chat abierto, reportajes, crónicas entre otros.

## **Objetivos:**

### **Objetivo General**

- Generar información sobre educación sexual responsable mediante la Fan Page.

### **Objetivos Específicos.**

- Socializar los contenidos sobre sexualidad que serán publicados en la Fan Page.
- Planificar semanalmente los contenidos de educación sexual a publicarse.
- Publicar el material obtenido mediante el cronograma previamente establecido.
- Evaluar la aceptación de los contenidos publicados en la Fan Page.

### **Análisis de factibilidad**

Este trabajo de investigación se considera factible, ya que al ser una plataforma virtual de libre acceso cualquier persona interesada en temas de educación sexual podrá ingresar sin ninguna restricción, además para su factibilidad total se analizarán los siguientes aspectos.

### **Tecnológica.**

La transmisión de conocimientos en la actualidad se basa en recursos creados a través de nuevas tecnologías, tenemos el caso de los nuevos temas NTICS que son el complemento adecuado para la difusión de contenidos sobre educación sexual.

### **Legal.**

Dentro de la Constitución de la República del Ecuador, se marca varios artículos en los que se menciona la participación activa de todas las personas con derechos a una comunicación libre, diversa y participativa en todos los ámbitos de interacción, además es fundamental argumentar que la ley suprema del Ecuador da derecho a todas las personas a utilizar libremente las tecnologías de información y comunicación.

### **Económica financiera.**

La propuesta tiene factibilidad económica financiera por cuanto el presupuesto necesario para su aplicación correrá por cuenta del investigador.

<b>RECURSOS</b>	<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>TOTAL</b> \$
Recursos humanos	• Investigador	1	150
	• Sexólogos	2	300
Recursos materiales	• Hojas	10	2
Recursos técnicos	• Laptop	1	80
	• Alquiler de Infocus	1	80
		1	20
	• Micrófono	1	20
	• Trípode	1	50
		1	40
	• Cámara		
• Grabadora			
	<b>TOTAL</b>		<b>\$742</b>

### **Fundamentación comunicacional.**

Para (Rodríguez, 2002), el paradigma comunicacional es un conjunto de ideas, conceptos y aproximaciones para comprender los fenómenos sociales, situando a la comunicación como la base fundamental para la creación de estrategias y para campañas de comunicación determinando cual será el objetivo central, como podría ser simplemente informar, buscar un cambio social o una reacción, o establecer algún tipo de diálogo.

### **Fundamentación filosófica.**

El presente trabajo investigativo se orientó en el paradigma crítico propositivo, luego del análisis de los datos recogidos, y a través de la participación junto con los beneficiarios del proyecto, se podrá proponer una oferta de solución al problema mencionado.

### **Axiológica.**

El desarrollo integral del ser humano, basado en la práctica de valores como la responsabilidad, la honestidad, la honradez, la solidaridad y el sentido de equidad; sin descuidar el desarrollo de la inteligencia emocional, con el fin de que formen su carácter y personalidad y estén en capacidad de administrar su vida acertadamente.

### **Epistemológica.**

El conocimiento en los procesos comunicativos es un factor importante en la realización del proyecto porque formar, educar, guiar e impartir conocimientos es una tarea difícil. E

ste proyecto se fundamentó en la capacidad cognoscitiva del ser humano porque es necesario conocer las bases y fundamentos teóricos prácticos de las diferentes estrategias comunicacionales que se pueden utilizar para el desarrollo de este tema.

## **Ontológica**

Este trabajo se fundamenta en que la realidad está en continuo cambio por lo que la ciencia con sus verdades científicas tiene un carácter perfectible. Satisfacer las necesidades y requerimientos de los jóvenes, son los factores para la ejecución del presente proyecto porque la misma, necesita medios adecuados para mejorar su propuesta a toda la sociedad

## **Legal**

La investigación está amparada en la Constitución de la República del Ecuador (2008) en los artículos:

Sección Tercera de Comunicación e Información.

En el Art. 16.- La ley suprema del Ecuador menciona que todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho en primer lugar a una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos, en segundo lugar a el libre acceso a las tecnologías de información y comunicación y en tercer lugar a la creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

Por otra parte en el Art. 17.- Se manifiesta que el Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto: 1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelará que en su utilización prevalezca el interés colectivo. 2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de

información y comunicación, en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.

Mientras tanto el Art. 18.- argumenta que todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.



## METODOLOGÍA. MODELO OPERATIVO

FASES	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLE	TIEMPOS
<b>Socialización</b>	Explicar la propuesta con los datos que cuenta la Fan Page a jóvenes y adolescentes de las unidades educativas de la zona centro del Cantón Ambato.	Elaborar oficios para poder ingresar a las unidades educativas ya establecidas. Realizar conferencias para la socialización de la Fan Page.	Humanos Infocus computadora Copias Guía	Investigador Autoridades	Mayo /2017
<b>Planificación</b>	Planificar las diferentes actividades a realizarse en lo que va de la semana.	Lunes: entrevista con el sexólogo David Jurado sobre el conocimiento básico de sexualidad. Martes: entrevista con la Dra. Ana Palacios sobre los métodos anticonceptivos. Miércoles: reportaje acerca de los embarazos no deseados en adolescentes. Jueves: chat en vivo con el sexólogo David Jurado, acerca de la iniciación de la vida sexual. Viernes: debate en vivo sobre la decisión de quien	Humanos Cámara Trípode Micrófono Grabadora	Investigador	Mayo- Junio/ 2017

		<p>decide utilizar los métodos anticonceptivos (ellas/os)</p> <p>Sábado: cortometraje acerca de la actitud frente al embarazo.</p> <p>Domingo: realización de un banco de preguntas para los expertos de los temas en educación sexual, mismos que serán socializados en la Fan Page la semana siguiente.</p>			
<b>Publicación</b>	Publicar semanalmente información detallada en el ámbito de educación sexual.	Subir la información obtenida de cada una de las actividades realizadas en la planificación, con su respectiva edición.	Investigador Laptop Cámara Grabadora Guiones	Investigador	Mayo/ 2017
<b>Evaluación</b>	Evaluar el grado de interés que mostraron los jóvenes a la información generada en el Fan Page.	Se contabilizaran los likes en las diferentes publicaciones, además de analizar los posibles comentarios	Investigador Laptop	Investigador	Mayo /2017

**Cuadro No. 18 Modelo Operativo**

**FUENTE:** Investigador

**ELABORADO POR:** Ricardo Giovanni Rodríguez Mayorga

## ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA

Será gestionada por el investigador Ricardo Giovanni Rodríguez Mayorga en coordinación con los expertos en educación sexual.

## PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Quiénes solicitan evaluar?	El investigador Ricardo Rodríguez
¿Por qué evaluar?	Es fundamental conocer el interés que causó la Fan Page especialmente a los jóvenes y adolescentes.
¿Para qué evaluar?	Para confirmar si la propuesta alcanzó resultados asertivos y verificar el cumplimiento de nuestros objetivos.
¿Con que criterios?	Los criterios de evaluación se realizarán mediante la confiabilidad, practicidad y veracidad de la información transmitida.
¿Indicadores?	Cuantitativos y cualitativos.
¿Qué evaluar?	El conocimiento acerca de la educación sexual.
¿Cuándo evaluar?	La evaluación se la realizara después de cada publicación en el Fan Page.
¿Cómo evaluar?	Mediante un contabilizador en la Fan Page de la red social Facebook.
¿Con qué evaluar?	Se evaluará mediante el sistema de conteo de la Fan Page.



UNIVERSIDAD  
TÉCNICA DE AMBATO



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

*PLATAFORMA VIRTUAL A TRAVÉS DE UNA FAN PAGE EN  
LA RED SOCIAL FACEBOOK PARA GENERAR  
INFORMACIÓN SOBRE EDUCACIÓN SEXUAL*



## INTRODUCCIÓN

La adolescencia es la etapa de la vida en que se transita de la infancia a la edad adulta, en la cual las y los adolescentes tienen cambios físicos, psicológicos y sociales. Es un período de muchos cambios, búsqueda de identidad, aprobación, desarrollo sexual, gustos, placeres, independencia.

Durante la adolescencia la relación con sus pares aumenta y la de los padres disminuye, comienza el interés por otras personas. El pensamiento se torna abstracto, se forman y fortalecen los valores, es el momento de definir proyectos de vida y crear sus propias bases para el desarrollo individual y de la sociedad.

Es importante desarrollar intervenciones para fortalecer los factores protectores y detectar factores de riesgo para prevenir conductas de riesgo en las y los adolescentes.

Es desde esa perspectiva que surge esta guía de trabajo para contribuir a la prevención de embarazo no deseado en la adolescencia en donde se definen temas básicos que deben ser abordados desde los diferentes ámbitos de interrelación, tomando en cuenta la participación de las y los adolescentes, padres y madres, líderes, educadores, comunidad, así como los diferentes sectores, a través de acciones preventivas y educación para la salud.

El embarazo durante la adolescencia es considerado de riesgo, debido a las repercusiones que tiene sobre la salud de la madre y el producto de la concepción, además de las secuelas psicosociales, particularmente sobre el proyecto de vida de los/las adolescentes y jóvenes.

Dentro de los múltiples propósitos de los programas de este tipo están el hacer accesible los servicios, ayudar a incrementar conocimientos, generar atención Integral para las y los adolescentes, actitudes para una sexualidad sana, postergar el inicio de la actividad sexual, promover prácticas sexuales protegidas, contribuir a una cultura que favorezca la sexualidad libre y sin riesgos, entre otros.

<b>FAN PAGE</b>		
<b>CAMPAÑA “HABLA SERIO SEXUALIDAD SIN MISTERIOS” Y LA PREVENCIÓN DE EMBARAZOS EN ADOLESCENTES DE 15 A 17 AÑOS</b>		
<b>TEMA</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>FAN PAGE EN FACEOBOK</b>
<b>CONOCIMIENTO ACERCA DE LA SEXUALIDAD</b>	<p>Información sobre lo que significa la sexualidad en adolescentes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición sobre que es la sexualidad.</li> <li>• Adolescencia y sus cambios a nivel anatómico, y las funciones biológicas, condiciones anatómicas, fisiológicas y psicológicas que caracterizan cada género.</li> <li>• Que son las relaciones sexuales.</li> </ul>	
	<b>INVOLUCRADOS</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigador</li> <li>• Padres de familia</li> <li>• Docentes</li> <li>• Adolescentes</li> </ul>	

<b>FAN PAGE</b>		
<b>CAMPAÑA “HABLA SERIO SEXUALIDAD SIN MISTERIOS” Y LA PREVENCIÓN DE EMBARAZOS EN ADOLESCENTES DE 15 A 17 AÑOS</b>		
<b>TEMA</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>FAN PAGE EN FACEBOOK</b>
<b>CONOCIMIENTO DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR</b>	<p>Conjunto de información almacenada en la persona sobre los mecanismos para decidir cuándo y cuantos hijos tener.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Que entiende por planificación familiar.</li> <li>• Permite a las personas tener el número de hijos que deseen y poder decidir cuándo tenerlos, se logra mediante la aplicación de métodos anticonceptivos y el tratamiento de la esterilidad.</li> <li>• Sirve para evitar los embarazos no deseados.</li> </ul>	
	<b>INVOLUCRADOS</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigador</li> <li>• Padres de familia</li> <li>• Docentes</li> <li>• Adolescentes</li> </ul>	

<b>FAN PAGE</b>		
<b>CAMPAÑA “HABLA SERIO SEXUALIDAD SIN MISTERIOS” Y LA PREVENCIÓN DE EMBARAZOS EN ADOLESCENTES DE 15 A 17 AÑOS</b>		
<b>TEMA</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>FAN PAGE EN FACEBOOK</b>
<b>CONOCIMIENTO SOBRE LOS DIFERENTES MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS</b>	Existencia de métodos anticonceptivos. Que métodos anticonceptivos conoce e identifica.	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abstinencia.</li> <li>• Parche anticonceptivo.</li> <li>• Inyección.</li> <li>• Implante</li> <li>• Píldora</li> <li>• Condón</li> <li>• Dispositivo intrauterino</li> <li>• Método del calendario</li> <li>• Coito interruptus</li> </ul>	
	<b>INVOLUCRADOS</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigador</li> <li>• Padres de familia</li> <li>• Docentes</li> <li>• Adolescentes</li> </ul>	



<b>FAN PAGE</b>		
<b>CAMPAÑA “HABLA SERIO SEXUALIDAD SIN MISTERIOS” Y LA PREVENCIÓN DE EMBARAZOS EN ADOLESCENTES DE 15 A 17 AÑOS</b>		
<b>TEMA</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>FAN PAGE EN FACEOBOK</b>
<b>FACTORES ASOCIADOS AL EMBARAZO EN ADOLESCENTES</b>	<p>Elementos que condicionan o aumentan la probabilidad del embarazo en adolescentes, volviéndose los causantes de la evolución o transformación de los hechos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Que situaciones de los jóvenes pueden estar asociadas a que favorezcan la aparición de un embarazo en un adolescente.</li> <li>• Falta de información sobre educación sexual y reproductiva.</li> <li>• Padres ausentes</li> <li>• Violencia intrafamiliar</li> <li>• Antecedentes de embarazo en adolescentes</li> <li>• Delincuencia</li> </ul>	
	<b>INVOLUCRADOS</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigador</li> <li>• Padres de familia</li> <li>• Docentes</li> <li>• Adolescentes</li> </ul>	

<b>FAN PAGE</b>		
<b>CAMPAÑA “HABLA SERIO SEXUALIDAD SIN MISTERIOS” Y LA PREVENCIÓN DE EMBARAZOS EN ADOLESCENTES DE 15 A 17 AÑOS</b>		
<b>TEMA</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>FAN PAGE EN FACEBOOK</b>
<b>FACTORES DE LA INICIACIÓN DE LA VIDA SEXUAL</b>	<p>Razones que provocan un efecto sobre la forma de ver la sexualidad por parte de los adolescentes.</p> <p>Criterios personales para tomar la decisión de tener relaciones sexuales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presión de los amigos de iniciar las relaciones sexuales.</li> <li>• Pareja estable para tener relaciones sexuales.</li> <li>• Riesgo de embarazo</li> <li>• Religión</li> <li>• Amor en la pareja</li> <li>• Rechazo o aceptación en el grupo de amigos.</li> </ul>	
	<b>INVOLUCRADOS</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigador</li> <li>• Padres de familia</li> <li>• Docentes</li> <li>• Adolescentes</li> </ul>	

<b>FAN PAGE</b>		
<b>CAMPAÑA “HABLA SERIO SEXUALIDAD SIN MISTERIOS” Y LA PREVENCIÓN DE EMBARAZOS EN ADOLESCENTES DE 15 A 17 AÑOS</b>		
<b>TEMA</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>FAN PAGE EN FACEOBOK</b>
<b>DECISIÓN DE USAR MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS</b>	<p>Asumir la responsabilidad definitiva al momento de utilizar métodos.</p> <p>Criterios de negociación en pareja sobre el uso de anticonceptivos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quien decide utilizar métodos anticonceptivos.</li> <li>• Ambos</li> <li>• Solo el</li> <li>• Solo ella</li> <li>• Otra persona</li> </ul>	
	<b>INVOLUCRADOS</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigador</li> <li>• Padres de familia</li> <li>• Docentes</li> <li>• Adolescentes</li> </ul>	

<b>FAN PAGE</b>		
<b>CAMPAÑA “HABLA SERIO SEXUALIDAD SIN MISTERIOS” Y LA PREVENCIÓN DE EMBARAZOS EN ADOLESCENTES DE 15 A 17 AÑOS</b>		
<b>TEMA</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>FAN PAGE EN FACEBOOK</b>
<b>ACTITUD FRENTE AL EMBARAZO</b>	<p>Postura o disposición que tiene una persona cuando se sospecha de un posible embarazo.</p> <p>Que actitud tomaría el adolescente en caso de tener un embarazo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buscar ayuda.</li> <li>• Asiste a un centro de salud</li> <li>• Interrumpir el embarazo</li> <li>• Ocultar hasta que se haga visible</li> <li>• Evitar y no hacerse cargo</li> <li>• No sabe que hacer</li> <li>• Otros</li> </ul>	
	<b>INVOLUCRADOS</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigador</li> <li>• Padres de familia</li> <li>• Docentes</li> <li>• Adolescentes</li> </ul>	

<b>FAN PAGE</b>		
<b>CAMPAÑA “HABLA SERIO SEXUALIDAD SIN MISTERIOS” Y LA PREVENCIÓN DE EMBARAZOS EN ADOLESCENTES DE 15 A 17 AÑOS</b>		
<b>TEMA</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>FAN PAGE EN FACEBOOK</b>
<b>INICIO DE LA VIDA SEXUAL</b>	<p>Actitud sobre el momento de inicio de la vida sexual.</p> <p>Cuando cree que es el momento que debe iniciar la vida sexual.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuando se encuentre una pareja estable</li> <li>• Cuando exista alguna oportunidad</li> <li>• Cuando tengan 18 años</li> <li>• Después del matrimonio</li> </ul>	
	<b>INVOLUCRADOS</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigador</li> <li>• Padres de familia</li> <li>• Docentes</li> <li>• Adolescentes</li> </ul>	

<b>FAN PAGE</b>		
<b>CAMPAÑA “HABLA SERIO SEXUALIDAD SIN MISTERIOS” Y LA PREVENCIÓN DE EMBARAZOS EN ADOLESCENTES DE 15 A 17 AÑOS</b>		
<b>TEMA</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>FAN PAGE EN FACEBOOK</b>
<b>RECIBIR CHARLAS DE EDUCACIÓN SEXUAL</b>	<p>Postura que se toma en cuanto a recibir información sobre sexualidad.</p> <p>Forma de actuar del adolescente frente al tema.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Considera importante recibir una capacitación acerca de la sexualidad integral.</li> </ul>	
	<b>INVOLUCRADOS</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigador</li> <li>• Padres de familia</li> <li>• Docentes</li> <li>• Adolescentes</li> </ul>	

## C. MATERIAL DE REFERENCIA

### Bibliografía

1. Abatedaga, N. (2008). *Comunicación. Epistemología y metodología para planificar por consensos*. Córdoba: Brujas.
2. ACHAERANDIO, L. (1998). *Iniciación a la Práctica de la Investigación*.
3. ACOSTA, A. (2012). *El Buen Vivir*.
4. Alegsa, A. (2014). *Aplicaciones móviles*.
5. Amaya, R. (2005). Mitos y Tabues sobre la sexualidad . *Educacion Sexual* .
6. Anzil, F. ( 2013). *Desarrollo Humano*.
7. Arés, P. (2007). *Una Aproximación a su Estudio- Libro de Familia*.
8. BAEZA, B. P. (2007). *Identificación de factores de riesgo y factores protectores de embarazo en adolescentes*.
9. Baños, M. C. (1979). *Educación Sexual*.
10. Barriga A., F. y. (1998). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México.
11. Bateson, G. y. (1990). *La Nueva Comunicación*. Barcelona: Kairos.
12. Bauman, Z. (2003). *Modernidad líquida*.
13. Beltran, M. (2014). *Comunicacion* .
14. BENITEZ, J. (2001).
15. Berlo, D. (2012). *Proceso de Comunicacion*.
16. BOIX, F. (1999). *Educación Sexual*.
17. Bosco, A. (1995). *Uso de la tecnologia*.
18. Bowman, S. (2003). *Los medios*.
19. Bueno, G. (1996). *El mito de la cultura*.
20. CALDERON, R. J. (2003). *Estrategias para poropiciar las tareas escolares*.
21. Castelis, M. (1998). *La era de la información*. Madrid.
22. CONSEJO NACIONAL DE SALUD DEL ECUADOR. (2007). *Políticas de Salud y Derechos Sexuales y Reproductivos*.
23. CONSTANTE, S. (2014). *Ecuador, una nueva ley del aborto que no gusta a nadie*. Quito.
24. Contreras, A. (2000). *Comunicacion para el desarrollo*. Quito.

25. Dagrón, G. (2001). *Haciendo olas : historias de comunicación participativa para el cambio social*. Bolivia: Plural Editores, La Paz (Bolivia).
26. Díaz Bordenave, J. (1995). *Comunicación y Sociedad*.
27. Ecuador, M. d. (2008). *Diagnóstico de la Situación del Embarazo en la adolescencia en Chile, FLACSO*.
28. ENIPLA. (2013).
29. Erro, J. (2011). *Comunicando para la solidaridad y la cooperación*.
30. *Gobierno de Ecuador*. (2017).
31. Goleman, D. (1996). *Inteligencia emocional*. Barcelona: Kairos.
32. Guijarro, S. (2004). *Consejos para evitar embarazos*.
33. GUIJARRO, S. (2004). *PLAN DE PREVENCIÓN DEL EMBARAZO EN ADOLESCENTES*. Quito.
34. HERNANDEZ, M. (2015). *Plan Familia Ecuador se enfoca en la prevención del embarazo adolescente*.
35. HOPENHAYN, M. (2011). *Invertir en Juventud. Informe Regional de Población en América Latina y el Caribe*.
36. Hunt, A. (1985). *Comunicación no verbal*.
37. INEC. (2010). *Infografía embarazo adolescente. Censo de Población y Vivienda*.
38. INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadística y Censo*. Quito.
39. JARAMILLO, G. (2014). *Uso de anticonceptivos modernos vs. tradicionales*.
40. JIMENEZ, A. (2000).
41. Knapp, R. (1972). *Comunicación*.
42. Lastarria, V. (2011). *¿QUÉ Y CUÁLES SON LOS MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS?* Chile.
43. Martínez Comeche, J. A. (1995). *La difusión documental*.
44. MAZARRA, A. L. (2004). *Salud sexual y reproductiva*.
45. Medero, F. B. (1991). *I. Sexualidad, Educación Sexual y Género*.
46. Menbrillo, A. (1999). *Sexualidad y el Embarazo*. Mexico.
47. MINEDUC. (2012). *Orientaciones para el diseño e implementación de un Programa en Sexualidad, Afectividad y Género*.
48. *Ministerio de Educación del Ecuador*. (2017).
49. *Ministerio de Inclusión Económica y Social*. (2017).
50. MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA. (2007). *Política de Salud y Derechos*



*Sexuales y Reproductivos. Quito.*

51. Ministerio de Salud Pública del Ecuador. (2014). *Uso de anticonceptivos modernos vs. tradicionales.*
52. Moncada, G. B. (1983). *Sexo y Sexualidad* . Caracas .
53. Monrroy, A. (1997). *Dinamica de grupos* . Mexico .
54. Mosquera, P. M. (2003). *Comunicación en Salud: Conceptos, Teorías y Experiencias.*
55. OMS. (2000). *Organizacion Mundial de la Salud.*
56. OMS. (2006).
57. Orihuela, J. (2006). *La revolución de los blogs.* Madrid.
58. *Plan Andino para la Prevención del Embarazo en Adolescentes.* (s.f.).
59. *Plan Familia.* (2017).
60. Riviere, E. P. (1985). *El Proceso Grupal de Psicoanálisis a la Psicología Social.*
61. Rodríguez, C. (2002). *Estrategias de Comunicación para el Cambio Social.*
62. Romero. (2005).
63. Salinas, J. (2007). «Análisis de elementos que intervienen en el proceso de enseñanza aprendizaje en un entorno virtual de formación.
64. Salud, M. d. (2008). *Diagnóstico de la Situación del Embarazo en la adolescencia en Chile, FLACSO.*
65. Ullman. (1967). *Introduccion a la ciencia del significado* . Buenos Aires .
66. Unitec Ecatepec. (2012). *Comunicacion verbal.*
67. Vega, A. M. (1995). *Fuentes de Información General.*
68. YEPEZ, D. (2015). *Plan Familia Ecuador se enfoca en la prevención del embarazo adolescente.*
69. Zanoni, C. (2008). *Redes sociales.*

# **ANEXOS**



## ENCUESTA

### Modelo de encuesta

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE COMUNICACION SOCIAL**  
**Encuesta dirigida a los adolescentes**

#### Objetivo:

- Determinar cómo influye la comunicación en la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios” en la prevención de embarazos de los adolescentes.

#### Indicaciones Generales:

- Marque con una X a respuesta de su preferencia
- No se aceptan tachones, borrones o enmendaduras

**GÉNERO:** Masculino  Femenino

**EDAD:** \_\_\_\_\_

**Pregunta 1.-** ¿Conoce usted alguna campaña para minimizar los embarazos en adolescentes?

SI ( )

Cuáles: \_\_\_\_\_

NO ( )

**Pregunta 2.-** ¿Conoce usted sobre la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios”?

SI ( )

Como lo conoció \_\_\_\_\_

Que le pareció: Buena (     )     Regular (     )     Mala (     )  
NO (     )

**Pregunta 3.-** ¿Cómo considera que fue la difusión de la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios” para los adolescentes?

Buena (     )     Regular (     )     Mala (     )

Por qué \_\_\_\_\_

**Pregunta 4.-** ¿Conoce usted cuales son los procesos de comunicación que ha realizado la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios”?

SI (     )

Cuáles: \_\_\_\_\_

NO (     )

**Pregunta 5.-** ¿Cree usted que la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios ayudo a disminuir los embarazos no deseados en las adolescentes”?

Si (     )     No (     )

Por qué: \_\_\_\_\_

**Pregunta 6.-** ¿En qué grado considera usted que la formación familiar influye en la Educación sexual de los adolescentes?

Mucho (     )     Regular (     )     Poco (     )

Por qué \_\_\_\_\_

**Pregunta 7.-** ¿Cómo cree usted que es la enseñanza de la Educación sexual en las Instituciones Educativas?

Muy buena (     )     Suficiente (     )     Escasa (     )     Mala (     )

Por qué \_\_\_\_\_

**Pregunta 8.-** ¿Cómo considera la eficacia de los métodos anticonceptivos para los jóvenes en la actualidad?

Buena (     )     Regular (     )     Mala (     )

Por qué \_\_\_\_\_

**Pregunta 9.-** ¿Cree usted que el mensaje de la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios” se mal interpretó llevándolo al libertinaje sexual?

SI ( )

*Cuáles* \_\_\_\_\_

NO ( )

**Pregunta 10.-** ¿Qué importante cree Usted que es la participación de los adolescentes dentro de la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios”?

*Mucho* ( )      *Poco* ( )      *Nada* ( )

*Por qué* \_\_\_\_\_

**Pregunta 11.-** ¿Cómo considera la información sobre sexualidad que los jóvenes de hoy en día tienen?

Muy buena

Buena

Mala

Por qué \_\_\_\_\_

**Pregunta 12.-** ¿Quiere añadir algún comentario más sobre el tema?

SI ( )

*Comentario* \_\_\_\_\_

NO ( )

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN ;  
MATERIAL UTILIZADO EN LA CAMPAÑA “HABLA SERIO  
SEXUALIDAD SIN MISTERIOS”



GRÁFICO N° 17. Logo de la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios”  
FUENTE: Ministerio de Inclusión Económica y Social  
ELABORADO POR: Ricardo Giovanni Rodríguez Mayorga

Queremos saber qué te interesa, elige uno de los temas



GRÁFICO N° 18. Afiche de la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios”  
FUENTE: Ministerio de Inclusión Económica y Social  
ELABORADO POR: Ricardo Giovanni Rodríguez Mayorga



**GRÁFICO N° 19.** Imagen de la línea donde pueden llamar para hablar de sexualidad.

**FUENTE:** Ministerio de Inclusión Económica y Social

**ELABORADO POR:** Ricardo Giovanni Rodríguez Mayorga



**GRÁFICO N° 20.** Imagen de la publicación en la web donde pueden escuchar acerca de la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios”

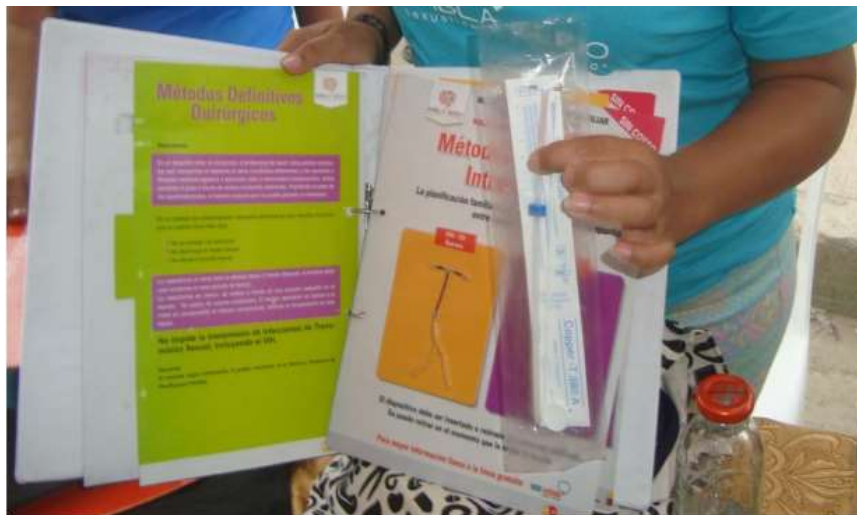
**FUENTE:** Ministerio de Inclusión Económica y Social

**ELABORADO POR:** Ricardo Giovanni Rodríguez Mayorga

## PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LA CIUDADANÍA EN LA CAMPAÑA



STAND DEL MSP EXPLICANDO ACERCA DE MÉTODOS  
ANTICONCEPTIVOS



MATERIAL DE LA CAMPAÑA “HABLA SERIO SEXUALIDAD SIN  
MISTERIOS”





**PAPER**  
**CIENTÍFICO**

## **ARTÍCULO TÉCNICO (PAPER)**

### **“HABLA SERIO SEXUALIDAD SIN MISTERIOS Y LA PREVENCIÓN DE EMBARAZOS EN ADOLESCENTES DE 15 A 17 AÑOS”**

**Ricardo Giovanni Rodríguez Mayorga**  
**Universidad Técnica de Ambato**  
**Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales**  
**Carrera de Comunicación Social**

#### **RESUMEN**

El trabajo de graduación hace un análisis a la comunicación en la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios”, desarrollada en el año 2011 hasta el año 2014 bajo la coordinación de tres Ministerios del Ecuador: Ministerio de Salud Pública, Ministerio de Educación y el Ministerio de Inclusión Económica y Social, campaña que estuvo dirigida a las y los estudiantes de las diferentes unidades educativas del país.

Partiendo de este punto se desarrolla la investigación “Habla serio sexualidad sin misterios y la prevención de embarazos en adolescentes de 15 a 17 años”, misma que se fundamenta con libros, folletos, tesis, internet y entrevistas, además se trabaja con encuestas aplicadas a adolescentes de los preuniversitarios del cantón Ambato quienes muestran la incidencia que dejó la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios”, en sus conocimientos sobre educación sexual; de los datos obtenidos de las encuestas se procede a sus respectivos análisis e interpretaciones basadas en un enfoque cuantitativo y cualitativo.

Finalmente, a través de los datos arrojados de las encuestas aplicadas en el campo de estudio, muestran claramente que la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios”, no repercutió en la disminución de embarazos no deseados en adolescentes de 15 a 17 años de edad, por lo que la investigación plantea una propuesta de solución con estrategias activas de comunicación que fortalezcan los conocimientos en educación

sexual.

**PALABRAS CLAVE:** Estrategias, comunicación, campaña, programas, educación, embarazo, intercomunicación, adolescentes.

### **ABSTRACT**

The present research aims to establish the degree of relationship of the communication of the campaign "Serious talk, sexuality without mysteries" and the prevention of pregnancies in adolescents aged 15 to 17 years of the city of Ambato, is part of the critical- Propositional, is a mixed approach study, using the field, bibliographic and documentary, relational type, the sample investigated is 87 students who attend the pre-university centers. After the research, the following results were obtained: there is a degree of correlation between the communication of the campaign by the adolescents with the prevention of pregnancies; Few parents perform a socialization with their children on the sexuality of the present, noting a co-responsibility for the learning process of communication about the importance of knowing about sexuality and pregnancies for the fulfillment of the objectives of the campaign. Apply communicative strategies favors the cognitive, procedural and attitudinal processes; Promoting training in prevention and self-care in educational communities; the research explores the emphasis and formative guidelines that constitute the campaign of sexuality, affectivity and gender in adolescents.

**Keywords:** Sexuality, objective, prevention, campaign, students, pregnancy, adolescent, strategies, affectivity, communication.

### **INTRODUCCIÓN**

“Habla serio sexualidad sin misterios y la prevención de embarazos no deseados en adolescentes de 15 a 17 años”, es un proyecto investigativo que tiene como objetivo central determinar el grado de influencia que tuvo la campaña educomunicacional ecuatoriana “Habla serio, sexualidad sin misterios”, en la incidencia de los embarazos en adolescentes, dentro de este trabajo se realiza un análisis de los

mensajes difundidos y las estrategias de comunicación utilizadas por parte de los ministerios encargados de la campaña en este caso fueron los ministerios de Salud Pública, de Educación y de Inclusión Económica y Social.

La investigación ofrece seis capítulos, mismos que ayudan a tener una base científica en el trabajo, es así que en el primer capítulo se explica de forma general las causas y efectos que se produjeron en la campaña antes mencionada, además se toma como referencia dentro de la contextualización a Ecuador, la provincia de Tungurahua y el Cantón Ambato, poblaciones que muestran el impacto que dio la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios” en el año 2011 y que dejó de desarrollarse en el año de 2013, pues para el ex presidente de la República del Ecuador Rafael Correa el mensaje fue totalmente distorsionado provocando libertinaje sexual en los adolescentes.

Por otra parte el segundo capítulo de la investigación busca ampliar el tema “Habla serio sexualidad sin misterios y la prevención de embarazos no deseados en adolescentes de 15 a 17 años”, mediante marcos referenciales sobre estudios investigativos en diferentes unidades de educación superior del Ecuador, con temáticas similares a este trabajo, además de presentar sustento filosófico, legal, axiológico, pedagógico y comunicacional; dentro de este capítulo se trabaja con varios autores eruditos en el tema de campañas para un cambio social, por ejemplo Clemencia Rodríguez, PhD en comunicaciones internacionales en la universidad de Ohio, trata en su libro “Estrategias de comunicación para un cambio social” la importancia de crear procesos de transformación social desde la comunicación. Por otra parte, también se puede mencionar a Adalid Contreras, docente del área de comunicación de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, quien muestra que la comunicación debe repensarse en sus sentidos, formas de producción, circulación y apropiación, esto plasmado en su libro “Comunicación para el desarrollo”.

En el tercer capítulo se describe la metodología empleada en la investigación, determina la población a la que se aplicará los instrumentos de recolección de datos, que en este caso son los adolescentes de los preuniversitarios del cantón Ambato,

además este capítulo incluye la operacionalización de las variables y el tipo de la investigación. Describe las técnicas e instrumentos que se utilizarán para el procesamiento de la información.

En el capítulo cuarto mediante tablas y gráficos extraídos de la aplicación de las encuestas realizadas se analizan e interpretan los resultados arrojados para posterior llegar a la comprobación de la hipótesis planteada en el segundo capítulo y la misma que servirá para buscar mecanismos de solución al problema de los embarazos no deseados en adolescentes.

Dentro del quinto capítulo se describe las conclusiones y recomendaciones de acuerdo al análisis estadístico de los datos de la investigación.

Finalmente, en el capítulo sexto se establece la propuesta de solución más ocionada al problema de la investigación, esta contiene datos informativos, los antecedentes, la justificación, la factibilidad, los objetivos, la fundamentación, el modelo operativo, y el marco administrativo. Se concluye señalando la bibliografía y los anexos generados en el trabajo.

## **METODOLOGÍA**

El enfoque de la investigación en primera instancia se llama cualitativo porque tiene un análisis profundo de la realidad del problema y busca la comprensión de los fenómenos sociales y educativos donde se desenvuelven los adolescentes debido a que a que de una manera inductiva y flexible se analizó la problemática de forma objetiva. Después se obtuvieron resultados cuantitativos que fueron incorporados en el objeto de estudio y los resultados se reflejaron de una manera más real donde se plantearon las recomendaciones necesarias.

Este artículo es de tipo exploratorio y correlacional, llevado a efecto en el periodo 2015- 2016 con 87 jóvenes que asisten a los centros pre universitario del cantón Ambato. Se elaboró un cuestionario para los adolescentes para realizar las respectivas encuestas.

Se realizó investigación descriptiva, pues se logró caracterizar la problemática de la comunicación en la campaña “Habla Serio Sexualidad sin Misterios” en la prevención de embarazos en adolescentes de 15 a 17 años del cantón Ambato, y señalar las características y propiedades de cada una de las variables. Combinada con ciertos criterios de clasificación que sirven para ordenar, agrupar, o sistematizar la población, técnicas e instrumentos involucrados en el trabajo investigativo.

## **RESULTADOS ALCANZADOS**

### **VERIFICACIÓN DE LA HIPOTESIS**

La hipótesis planteada en el inicio de este trabajo es: La difusión de la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios”, no incidió en la prevención de embarazos en adolescentes de 15 a 17 años del cantón Ambato; y mediante la investigación de campo realizada a través de las encuestas a los adolescentes de los preuniversitarios se puede concluir que la hipótesis planteada es verídica, esto según el análisis e interpretaciones de los datos arrojados.

Una de las interrogante que permite verificar la hipótesis planteada es sin duda la siguiente: ¿Cómo considera que fue la difusión de la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios” para los adolescentes?, en la que la mayoría de los encuestados consideran que la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios” fue regular, mientras que otro grupo considero como buena a la campaña y tan solo un mínimo porcentaje lo vio como mala, además podemos analizar la siguiente pregunta ¿Cree usted que la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios ayudó a disminuir los embarazos no deseados en las adolescentes”? En la que de acuerdo a los datos obtenidos se observa que la mayoría de los adolescentes consideran que la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios” no ayudó a la prevención de embarazos no deseados en las adolescentes, mientras que una pequeña parte manifestó que sí.

De esta manera y mediante los resultados obtenidos y analizados se puede afirmar que “La difusión de la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios”, no incidió en la prevención de embarazos en adolescentes de 15 a 17 años del cantón Ambato”, provocando de esta manera buscar una solución al problema.

## **Conclusiones**

- La mayor parte de los adolescentes que conocieron la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios” mantienen que la difusión fue regular, pues no cumplió con sus expectativas, a muchos de los adolescentes les pareció aburrida las capacitaciones brindadas por parte de los ministerios coordinadores.
- En cuanto a las estrategias comunicacionales de la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios”, manifiestan que no fueron las apropiadas y no existe la suficiente información para ser transmitida a los jóvenes y cumplir los propósitos que es evitar el embarazo en adolescentes.
- De acuerdo a los datos obtenidos se observa que la mayoría de los adolescentes creen que el mensaje utilizado por la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios” si llevó al libertinaje sexual.
- Por otra parte, los adolescentes prefieren informarse en temas de sexualidad por redes sociales, ya que, muy pocos prefieren los medios tradicionales como la radio la prensa escrita o la televisión.
- La red social más utilizada por parte de los adolescentes entre 15 y 17 años es Facebook.

## **Recomendaciones**

- Buscar estrategias lúdicas para la enseñanza de temas de sexualidad para jóvenes de 15 a 17 años.
- Crear espacios para conocer qué información quieren los adolescentes sobre educación sexual.
- Ser claro y preciso con el mensaje que se vaya a difundir sobre sexualidad,

pues puede ser mal interpretado llevándolos a cometer errores irreparables.

- Conocer de qué manera los adolescentes prefieren informarse sobre temas de educación sexual.
- Es necesario que se ejecute la implementación de una plataforma virtual a través de una Fan Page en la red social Facebook como propuesta a la investigación “Habla serio sexualidad sin misterios” y la prevención de embarazos en adolescentes de 15 a 17 años, el mismo que constará con estrategias de comunicación tales como: videos, audios, imágenes, información de sexualidad, entrevistas en vivo a profesionales de la rama, chat abierto, reportajes, crónicas entre otros.

## **Bibliografía**

1. Abatedaga, N. (2008). *Comunicación. Epistemología y metodología para planificar por consensos*. Córdoba: Brujas.
2. ACHAERANDIO, L. (1998). *Iniciación a la Práctica de la Investigación*.
3. ACOSTA, A. (2012). *El Buen Vivir*.
4. Alegsa, A. (2014). *Aplicaciones móviles*.
5. Amaya, R. (2005). Mitos y Tabues sobre la sexualidad . *Educacion Sexual* .
6. Anzil, F. ( 2013). *Desarrollo Humano*.
7. Arés, P. (2007). *Una Aproximación a su Estudio- Libro de Familia*.
8. BAEZA, B. P. (2007). *Identificación de factores de riesgo y factores protectores de embarazo en adolescentes*.
9. Baños, M. C. (1979). *Educación Sexual*.
10. Barriga A., F. y. (1998). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México.
11. Bateson, G. y. (1990). *La Nueva Comunicación*. Barcelona: Kairos.
12. Bauman, Z. (2003). *Modernidad líquida*.
13. Beltran, M. (2014). *Comunicacion* .
14. BENITEZ, J. (2001).
15. Berlo, D. (2012). *Proceso de Comunicacion*.



16. BOIX, F. (1999). *Educación Sexual*.
17. Bosco, A. (1995). *Uso de la tecnología*.
18. Bowman, S. (2003). *Los medios*.
19. Bueno, G. (1996). *El mito de la cultura*.
20. CALDERON, R. J. (2003). *Estrategias para propiciar las tareas escolares*.
21. Castelis, M. (1998). *La era de la información*. Madrid.
22. CONSEJO NACIONAL DE SALUD DEL ECUADOR. (2007). *Políticas de Salud y Derechos Sexuales y Reproductivos*.
23. CONSTANTE, S. (2014). *Ecuador, una nueva ley del aborto que no gusta a nadie*. Quito.
24. Contreras, A. (2000). *Comunicación para el desarrollo*. Quito.
25. Dagrón, G. (2001). *Haciendo olas : historias de comunicación participativa para el cambio social*. Bolivia: Plural Editores, La Paz (Bolivia).
26. Díaz Bordenave, J. (1995). *Comunicación y Sociedad*.
27. Ecuador, M. d. (2008). *Diagnóstico de la Situación del Embarazo en la adolescencia en Chile, FLACSO*.
28. ENIPLA. (2013).
28. Erro, J. (2011). *Comunicando para la solidaridad y la cooperación*.
29. *Gobierno de Ecuador*. (2017).
30. Goleman, D. (1996). *Inteligencia emocional*. Barcelona: Kairos.
31. Guijarro, S. (2004). *Consejos para evitar embarazos*.
32. GUIJARRO, S. (2004). *PLAN DE PREVENCIÓN DEL EMBARAZO EN ADOLESCENTES*. Quito.
33. HERNANDEZ, M. (2015). *Plan Familia Ecuador se enfoca en la prevención del embarazo adolescente*.
34. HOPENHAYN, M. (2011). *Invertir en Juventud. Informe Regional de Población en América Latina y el Caribe*.
35. Hunt, A. (1985). *Comunicación no verbal*.
36. INEC. (2010). *Infografía embarazo adolescente. Censo de Población y Vivienda*.
37. INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadística y Censo*. Quito.
38. JARAMILLO, G. (2014). *Uso de anticonceptivos modernos vs. tradicionales*.
39. JIMENEZ, A. (2000).

40. Knapp, R. (1972). *Comunicacion*.
41. Lastarria, V. (2011). *¿QUÉ Y CUÁLES SON LOS MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS?* Chile .
42. Martínez Comeche, J. A. (1995). *La difusión documental*.
43. MAZARRA, A. L. (2004). *Salud sexual y reproductiva*.
44. Medero, F. B. (1991). *I. Sexualidad, Educación Sexual y Género*.
45. Menbrillo, A. (1999). *Sexualidad y el Embarazo* . Mexico .
46. MINEDUC. (2012). *Orientaciones para el diseño e implementación de un Programa en Sexualidad, Afectividad y Género*.
47. *Ministerio de Educación del Ecuador*. (2017).
48. *Ministerio de Inclusión Económica y Social*. (2017).
49. MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA. (2007). *Política de Salud y Derechos Sexuales y Reproductivos*. Quito.
50. *Ministerio de Salud Pública del Ecuador*. (2014). *Uso de anticonceptivos modernos vs. tradicionales*.
51. Moncada, G. B. (1983). *Sexo y Sexualidad* . Caracas .
52. Monrroy, A. (1997). *Dinamica de grupos* . Mexico .
53. Mosquera, P. M. (2003). *Comunicación en Salud: Conceptos, Teorías y Experiencias*.
54. OMS. (2000). *Organizacion Mundial de la Salud*.
55. OMS. (2006).
56. Orihuela, J. (2006). *La revolución de los blogs*. Madrid.
57. *Plan Andino para la Prevención del Embarazo en Adolescentes*. (s.f.).
58. *Plan Familia*. (2017).
59. Riviere, E. P. (1985). *El Proceso Grupal de Psicoanálisis a la Psicología Social*.
60. Rodríguez, C. (2002). *Estrategias de Comunicación para el Cambio Social*.
61. Romero. (2005).
62. Salinas, J. (2007). «Análisis de elementos que intervienen en el proceso de enseñanza aprendizaje en un entorno virtual de formación».
63. Salud, M. d. (2008). *Diagnóstico de la Situación del Embarazo en la adolescencia en Chile, FLACSO*.
64. Ullman. (1967). *Introduccion a la ciencia del significado* . Buenos Aires .
65. Unitec Ecatepec. (2012). *Comunicacion verbal*.

66. Vega, A. M. (1995). *Fuentes de Información General*.
67. YEPEZ, D. (2015). *Plan Familia Ecuador se enfoca en la prevención del embarazo adolescente*.
68. Zaroni, C. (2008). *Redes sociales*.