



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**“LA PROGRAMACIÓN RADIAL FM Y LA DIFUSIÓN DE LA MÚSICA
INDEPENDIENTE ECUATORIANA EN LA PROVINCIA DE
TUNGURAHUA”**

Proyecto de Graduación previa a la obtención del Título de Licenciado en
Comunicación Social.

AUTOR:

Alex Marco Villacis Guevara

TUTOR:

Dr. Walter Viteri

Ambato – Ecuador

2017

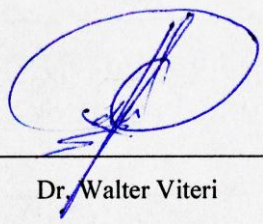
TEMA

**“LA PROGRAMACIÓN RADIAL FM Y LA DIFUSIÓN DE LA MÚSICA
INDEPENDIENTE ECUATORIANA EN LA PROVINCIA DE
TUNGURAHUA”**

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema: **“LA PROGRAMACIÓN RADIAL FM Y LA DIFUSIÓN DE LA MÚSICA INDEPENDIENTE ECUATORIANA EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”** del señor: Alex Marco Villacis Guevara, Egresado de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencia Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, abril de 2017



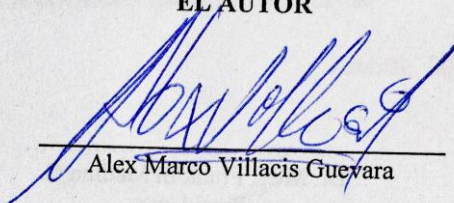
Dr. Walter Viteri
TUTOR

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, abril de 2017

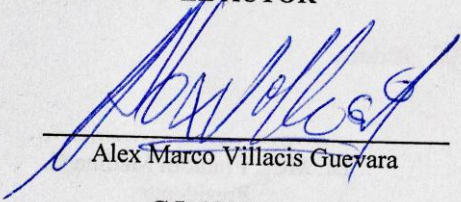
EL AUTOR


Alex Marco Villacis Guevara
C.I. 180353931-9

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “LA PROGRAMACIÓN RADIAL FM Y LA DIFUSIÓN DE LA MÚSICA INDEPENDIENTE ECUATORIANA EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad del autor.

Ambato, abril de 2017

EL AUTOR


Alex Marco Villacis Guevara
C.I. 180353931-9

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema “LA PROGRAMACIÓN RADIAL FM Y LA DIFUSIÓN DE LA MÚSICA INDEPENDIENTE ECUATORIANA EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato.....

Para constancia firma:

AGRADECIMIENTO

Agradezco a quienes tuvieron las palabras precisas para motivarnos cuando la lucha se veía perdida.

Alex Villacis

DEDICATORIA

A quienes trabajan día a día por
hacer un mundo mejor.

Alex Villacis

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	Página
A. PÁGINAS PRELIMINARES	
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
AUTORÍA.....	v
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	vi
DEDICATORIA	viii
ÍNDICE GENERAL.....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
ÍNDICE DE TABLAS	xii
RESUMEN EJECUTIVO	xiii
ABSTRACT	xiv
B. TEXTO	
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
Tema.....	3
Planteamiento del Problema.....	3
Contextualización.....	3
Análisis Crítico.....	11
Prognosis	11
Formulación del Problema	13
Interrogantes.....	13
Justificación.....	14
Objetivos	19
Objetivo General	19
Objetivo Especifico.....	19
CAPITULO II	
EL MARCO TEÓRICO	
Antecedentes Investigativos	21
Fundamentación Filosófica	24
Fundamentación Legal	27

Categorías Fundamentales	33
Hipótesis.....	36
Señalamiento de Variables.....	36

**CAPITULO III
METODOLOGÍA**

Enfoque	37
Nivel o tipo de investigación.....	38
Población y muestra	39
Operacionalización de variables	41
Recolección de información.....	43
Procesamiento y análisis	45

**CAPITULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS**

Análisis e interpretación de datos	47
Verificación de la hipótesis.....	59

**CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Conclusiones	64
Recomendaciones.....	65

**CAPÍTULO VI
PROPUESTA**

Datos informativos	66
Antecedentes	66
Justificación.....	71
Objetivos	72
Análisis de factibilidad.....	73
Fundamentación científico técnica.....	73
Modelo operativo	76
Administración de la propuesta.....	88
Evaluación de la propuesta.....	88
Bibliografía	89

C. Anexos

Paper

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Categorías fundamentales	33
Gráfico 2 Cobertura radial en Tungurahua	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 3 Tipo de programación de mayor aceptación	48
Gráfico 4 Género musical de mayor aceptación en la estación radial	49
Gráfico 5 Porcentaje que ocupa la música independiente en la estación radial	50
Gráfico 6 Petición de espacio en medios de comunicación	51
Gráfico 7 Géneros que conforman la música independiente	52
Gráfico 8 Género musical de mayor acogida en Tungurahua.....	53
Gráfico 9 Género independiente de mayor difusión	54
Gráfico 10 Género de mayor apertura para sonar en radio	55
Gráfico 11 Espacios para exponer la música independiente	56
Gráfico 12 Medios difusores para músicos independientes.....	57
Gráfico 13 Tipo de estudio para producir temas musicales	58
Gráfico 14 Chi cuadrado	63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Variable Dependiente: Artistas Independientes	41
Tabla 2 Variable dependiente: Radios Fm	42
Tabla 3 ¿Cuál es la cobertura de la radio en Tungurahua?	47
Tabla 4 ¿Qué tipo de programación es la de mayor aceptación en su medio? (puede elegir más de una opción)	48
Tabla 5 ¿Qué género musical es el de mayor aceptación en su estación?	49
Tabla 6 ¿Qué porcentaje de la programación diaria ocupa la música independiente ecuatoriana en su estación radial?	50
Tabla 7 ¿Músicos independientes ecuatorianos han pedido espacio en su medio para difundir sus temas?.....	51
Tabla 8 ¿Qué géneros conformas a su criterio la escena musical independiente en la provincia de Tungurahua? (Puede elegir más de una opción)	52
Tabla 9 ¿Qué género independiente cree usted que es de mayor acogida en la provincia de Tungurahua? (puede elegir más de una opción).....	53
Tabla 10 ¿Qué género independiente es el de mayor difusión en la provincia de Tungurahua en festivales y conciertos? (puede elegir más de uno).....	54
Tabla 11 ¿Según su experiencia qué géneros independientes cree usted que se le da mayor apertura en las radios de la provincia de Tungurahua?.....	55
Tabla 12 ¿Qué espacios de exposición se destinan a los músicos independientes de la provincia de Tungurahua?.....	56
Tabla 13 ¿Qué medios difusores son los que destinan espacios de difusión a los músicos independientes?.....	57
Tabla 14 ¿Qué tipo de estudio utiliza para producir sus temas?	58
Tabla 15 Frecuencias observadas.....	61
Tabla 16 Frecuencias esperadas	61
Tabla 17 Calculo chi cuadrado.....	62
Tabla 18 Modelo Operativo	77
Tabla 19 Discografía y biografía de los artistas tungurahueses	81
Tabla 20 Programación Radio Alegría Fm 98.5	86

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA: “LA PROGRAMACIÓN RADIAL FM Y LA DIFUSIÓN DE LA MÚSICA INDEPENDIENTE ECUATORIANA EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

AUTOR: Alex Marco Villacis Guevara

TUTOR: Dr. Walter Viteri

FECHA: Febrero 2017

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación desarrolla como tema la programación de radial FM y la difusión de la música independiente ecuatoriana en la provincia de Tungurahua, evidenciando que no existe apertura por parte de las radios en sus diferentes programaciones, además de desconocer el material discográfico de los diferentes artistas. En el mismo sentido se describen los géneros musicales considerados dentro de la escena independiente ecuatoriana, describiendo la realidad social de los artistas a nivel de producción y medios, los cuales tienen que lidiar con algunos problemas, pues no disponen de espacios para darse a conocer y generar una concientización de su arte musical. También se detalla cómo es la socialización del tema, por cuanto es necesario establecer un taller con la coordinación de AER (Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión) para sensibilizar a los directores de programación sobre la música independiente, la lucha de los artistas locales y las temáticas sociales que se tratan en las canciones, permitiendo la difusión de música independiente ecuatoriana en la programación de las radios FM de la provincia de Tungurahua.

PALABRAS DESCRIPTORAS:

MÚSICA INDEPENDIENTE, PROGRAMACIÓN RADIAL, PRODUCCIÓN MUSICAL, DISCOGRAFÍA, ARTISTAS INDEPENDIENTES.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TOPIC: "RADIAL FM PROGRAMMING AND THE DIFFUSION OF ECUADORIAN INDEPENDENT MUSIC IN THE PROVINCE OF TUNGURAHUA"

AUTHOR: Alex Marco Villacis Guevara

TUTOR: Walter Viteri

DATE: February 2017

ABSTRACT

This research develops as a theme the FM radio program and the diffusion of Ecuadorian independent music in the province of Tungurahua, evidencing that there is no opening by the radios in their different programs, besides not knowing the record material of the different artists . In the same sense, it describes the musical genres considered within the independent Ecuadorian scene, describing the social reality of the artists at the level of production and media, who have to deal with some problems, since they do not have spaces to make themselves known and Generate an awareness of his musical art. It is also detailed how the issue is socialized, since it is necessary to establish a workshop with the coordination of AER (Ecuadorian Broadcasting Association) to sensitize the directors of programming about independent music, the struggle of local artists and social issues That are treated in the songs, allowing the diffusion of independent Ecuadorian music in the programming of the FM radios of the province of Tungurahua.

KEYWORDS:

INDEPENDENT MUSIC, RADIAL PROGRAMMING, MUSICAL PRODUCTION, DISCOGRAPHY, INDEPENDENT ARTISTS.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación desarrolla como estudio la programación radial FM y la difusión de la música independiente ecuatoriana en la provincia de Tungurahua, para lo cual se desarrolló un esquema que permitió descubrir la veracidad del problema y generar así una propuesta solución.

En el **Capítulo I**, se desarrolla el planteamiento del problema a nivel macro, meso y micro, y a partir de dicho conocimiento establecer un análisis crítico que da a entender la magnitud del problema, con lo cual se puede establecer la prognosis y las interrogantes de la investigación; a partir de dichas formulaciones se desarrolla los objetivos que persigue el estudio para cumplir con el conocimiento y plantear soluciones como entrega de la culminación de la investigación.

En el **Capítulo II**, se describe los antecedentes investigativos que son estudios previos que dan a conocer los resultados a los que llegaron en esas investigaciones, y a partir de estas crear un conocimiento propio para el problema de la programación radial FM y la difusión de la música independiente ecuatoriana en la provincia de Tungurahua; también se fundamenta filosófica y legalmente como parte de verificar que el estudio se lo realiza de manera fiable, además de fundamentar teóricamente; de allí el planteamiento de la hipótesis y el señalamiento de variables permiten dirigir la investigación a detallar las variables para su comprobación estadística.

En el **Capítulo III**, se desarrolla el marco metodológico, en el que se plantea un enfoque mixto por las características de las variables, es decir cualitativas y cuantitativas, así también se detalla una modalidad básica de la investigación de campo por la recolección de información a través de técnicas e instrumentos; y la bibliográfica documental que se realiza por los documentos revisados. Además se realiza una investigación exploratoria, descriptiva y correlacional cada una de estas por las características propias del estudio; asimismo, se determina la población y muestra, la operacionalización de las variables y se determina el plan de procesamiento de la información y del análisis e interpretación de los resultados.

En el Capítulo IV, se realiza lo determinado en el plan de procesamiento de la información, esto quiere decir que se presentan cuadros y gráficos, además de los análisis e interpretación que dan a entender el problema; de esto parte la comprobación de la hipótesis que se lo realiza con el estadístico del chi cuadrado, mismo que permite correlacionar las variables y con ello visualizar la posibles soluciones al problema.

En el **Capítulo V**, se determinan las conclusiones y recomendaciones de la investigación y con ello se procede a determinar la propuesta que dará solución al problema.

En el **Capítulo VI**, se determina la propuesta solución que plantea un Taller para sensibilizar a los directores de programación sobre la música independiente; con esto se busca impulsar los distintos géneros que se producen en la provincia, dando a conocer a los músicos tungurahueses y exponiendo la cultura y lo social en sonidos y ritmos para distintos gustos y audiencias.

Línea de investigación: Géneros de Comunicación

CAPITULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Tema

“La programación radial FM y la difusión de la música independiente ecuatoriana en la provincia de Tungurahua”

Planteamiento del Problema

Contextualización

Macro

Internarse en el mundo de la programación radial, artistas y música independiente obliga a realizar un estudio de la evolución de cada uno de estos términos que con el pasar de los años van tomando distintas formas de acuerdo a los contextos y por supuesto la innovación presente en determinada época.

Para entender este estudio es importante conocer algunos significados y referentes históricos, globales que proponen ejes de acción para la investigación, que en este caso toma como línea central a la concepción de música y artistas independientes; es así que hace falta remontarse a la historia cuando durante los años 20 las grandes compañías estadounidenses, también conocidas como "multis" o "majors", tales como Columbia Records o Virgin Records fueron desafiadas por cantidad de pequeñas discográficas llamadas "independientes".

Éstas estaban especializadas en el mercado de música de raza negra, que es como se clasificaba entonces a los compradores de música blues y jazz, pero la crisis de finales de estos años minó a esas compañías que acabaron en bancarrota.

Se puede notar una fuerte presencia e influencia industrial como condicionante para la expresión y difusión musical que incluye el término “independiente” en los años 50 en Norteamérica, cuando el mercado discográfico lo conformaban canciones y sus intérpretes.

Las grandes corporaciones discográficas pagaban a compositores para que compusieran canciones y buscaban a intérpretes para que las presentaran. Todas ellas tenían un sistema de distribución propio que aseguraba que todas sus canciones y discos llegaran a todos los puntos del país. Sin este sistema de distribución era muy difícil hacer que un disco pudiese disfrutar de un mínimo éxito, y cualquier discográfica pequeña evidentemente no lo tenía.

Por esta época y desde 1912 existía la ASCAP (American Society of Composers, Authors and Publishers) mediante la cual los compositores y editores protegían sus intereses, además concedía los derechos de interpretación a los medios de difusión, principalmente los radiofónicos. Esta asociación no consideraba "de buen gusto" que la música negra se pudiera escuchar por la radio así que censuraba sistemáticamente cualquier canción de blues o jazz que le pudiera llegar a través de un sello independiente. Así que además de no poderla encontrar en las tiendas, la música "diferente" tampoco se podía escuchar por las radios locales de frecuencia concesionada. Es así como surgen las radios piratas, que emitían desde vetustos cobertizos o desde embarcaciones alejadas a varios kilómetros de las costas.

Es así que se ha llamado música independiente a diferentes géneros, corrientes e intervenciones, por diferentes motivos, por ejemplo cuando el grupo que interpreta ese género no está ligado a circuitos del mercado musical o la difusión sonora o publicitaria; cuando se hace con vocación puramente artística y no comercial; cuando el estilo que toca un artista o un conjunto no parece cumplir los parámetros de ninguna etiqueta de definición conocida o utilizada por la prensa especializada; cuando el sello discográfico encargado de editar las grabaciones o los medios que la difunden como radios y publicaciones son de carácter amateur y cuando todo el proceso artístico está controlado por los músicos y en él no interfieren directrices ni condiciones de departamentos de marketing, compañías discográficas, instituciones o medios de comunicación.

Históricamente han sido considerados música independiente el blues, el punk, el reggae, el grunge, el indie rock, el pop, el grindcore, el death metal.

Para continuar con el proceso histórico, en 1941 una asociación de radios y dj puso en marcha una asociación rival a la ASCAP que se llamó BMI (Broadcast Music Incorporated), que representaba a muchos compositores y editores que hasta entonces habían sido ignorados como aquellos de hillbilly, country, blues, jazz y extranjeros. La ASCAP hizo todo lo que pudo para que las radios locales no programasen canciones de la BMI, muchas canciones fueron censuradas como "Such a Nigth" de Johnnie Ray por supuesta incidencia sexual, pero el virus estaba ya transmitido a la sociedad.

La BMI sobrevivió e incrementaron sus ingresos y popularidad rápidamente cuando un nuevo sonido llamado Rock'n'roll nació de manos de artistas negros como Little Richard o Chuck Berry.

Meso

Ahora, hablar de una escena independiente en Latinoamérica es considerar la realidad de países íconos como Argentina, México y Colombia, que han forjado un movimiento basado en la autogestión y sincretismo musical.

En cuanto a escena independiente latinoamericana es importante referirse en primer lugar a Colombia, un país que lleva alrededor de 40 años trabajando en el lado izquierdo del dial, y que puede ser tomado como referencia por su cercanía como Ecuador que es el contexto mucho más local.

Sin duda alguna para empezar a conocer la realidad de música independiente en América Latina se debe tomar como punto de partida a Argentina, pues allí la cultura musical es parte de un todo abarcador claramente demostrado en su capital Buenos Aires y en cada de sus expresiones artísticas.

Los espacios de difusión y expresión son volátiles en este país en la mayoría de regiones latinoamericanas, no obstante el volumen de bandas, músicos y propuestas tal vez argentinas van en relación con el público, lo cual hace del ambiente musical uno activamente competitivo.

Dentro de esa competitividad, se observa que el sonido de producciones que por lo general persiguen cierta nitidez y es mucho más pulido. De esta forma se va conformando la imagen de un sonido musical mucho más estructurado y con sello propio a lo largo de América.

Viajando un poco más se puede mencionar el movimiento musical peruano en donde se ha reactivado la vieja demanda de los músicos por obtener un espacio en la radio en base la ley de la radio y la televisión, comenzando un debate público en el país donde los músicos, en su mayoría rockeros, exigen que su música debe programarse más en vista a que existen muchas limitaciones en la parrilla musical mientras que los defensores de los medios de comunicación, en muchas ocasiones de posiciones ultraliberales del mercado, han mencionado que es un atentado contra la industria y la libertad de comunicación.

Con este preámbulo un tanto contrapuesto se puede realizar una reseña del papel de la radio en el "rock en español" y post-"rock en español" pues esto es lo que representa y abarca la palabra "independiente" musicalmente hablando.

A partir del posicionamiento de las multinacionales a inicios de los 80's y su apuesta comercial por el movimiento del rock en español, el género básicamente consistente en un principio en bandas de "new wave" y luego en las denominadas rock "de pachanga" empezaron a ingresar a la parrilla de las radios pop-rock, y en algunos casos hasta de radio estaciones de formato exclusivo. Del "rock al idioma" se pasó al "rock latino", y por supuesto, el "rock nacional".

Tras el fin de la "era dorada del rock en español" en 1997, la etiqueta se mantuvo por algunos años más hasta que disminuyó en forma considerable a mediados de los 2000, no sin antes ocurrir un panorama muy variopinto de acuerdo al país hasta la actualidad.

En Argentina, donde a diferencia del resto de Latinoamérica el rock en idioma castellano no local siempre tuvo un papel prominente en la parrilla de programación de las radio estaciones, se mantuvo la programación del rock local de una manera considerable. Sin embargo, esto ha generado un problema y una discusión dentro de la escena/industria argentina, donde se critica que unas pocas bandas han terminado acaparando la parrilla de las radios de rock, promovidas por las filiales locales de las

multinacionales en su gran mayoría, restando espacio a los nuevos talentos, que han ido creando sus propios espacios en los últimos años.

Por otro lado, en Chile, donde también las programaciones de pop-rock local han ido disminuyendo en los últimos años, gozan por suerte de un número saludable de programas especializados. Asimismo la nueva industria chilena, pensada desde el patrón independiente, ha reconocido el gran consumo de internet de su población que se sitúa en el tercero en Latinoamérica y se ha volcado en las rutas que esta genera para focalizar a un público que ha respondido con gran sintonía en conciertos y festivales. Ello sin contar el apoyo Estatal más focalizado en auspiciar el proyecto musical mismo que su difusión masiva.

Para ejemplificar la situación se puede mencionar a países como Colombia y Venezuela, en los que las radios de pop-rock se vieron modificadas por el fenómeno del tropi-pop así como el reggaeton que acaparó gran parte de la programación musical. Aunque el "rock local" nunca desapareció del todo en su frecuencia, en Colombia "Don Tetto" se convirtió en una sensación, y en Venezuela, Caramelos de Cianuro ha continuado sonando durante más de 10 años.

Además el Estado colombiano ha apostado por Radiónica, que se refiere a una estación que ha canalizado muy bien a las propuestas de la escena colombiana considerando la multiculturalidad de ese país y se lleva bajo una política de radio comercial como lo hacen estaciones como la BBC Radio 4.

Venezuela por su parte mantiene una la ley que beneficia los contenidos locales ayudando a generar cierta conciencia, y en algunos programas especializados se pueden escuchar propuestas de otros lugares de la región.

Avanzando en la geografía latinoamericana, México posee la más grande industria de la música en español, y también se alertó sobre la caída de la industria de las multinacionales. En un esfuerzo de este Estado, desde el Instituto Mexicano de la Radio, se creó Reactor 105.7, una estación que también seguía una política comercial y ha sido el gran impulsador de un sinnúmero de propuestas musicales hasta la fecha, y pese a que sigue siendo única en su formato en la Ciudad de México, se ha convertido en una de las estaciones más sintonizadas.

Asimismo a los grandes promotores culturales de la ciudad, que han capitalizado la industria en crecimiento, se le han ido juntando marcas y otros comerciantes que han terminado por crear el aparto indie más próspero de América Latina y que ha dado como resultado una segunda vida a un festival impactante como el “Vive Latino”.

Aquí aparece un nuevo término de referencia que son los espacios considerados como festivales en donde la música tiene un lugar primordial como pilar ejecutor de acciones en favor de la difusión e institucionalización de las artes musicales independientes como política pública y más que eso alimentan su legitimación social.

Vistos algunos de estos ejemplos, no hay duda que el Estado tiene un papel fundamental a partir de programas, proyectos y leyes que impulsen la actividad artística y como se puede citar en este momento al periodista Marco Sifuentes quien manifiesta lo siguiente: "Por supuesto que el Estado tiene que incentivar las industrias culturales. Pero incentivar no significa regalarle plata o espacios a quienes tengan la capacidad de hacer lobby (...) El Estado debe incentivar la creación de industrias, no de una sola, y fortalecer los mercados culturales, todos, utilizando objetivos concretos e indicadores medibles en vez de soluciones fáciles y cortoplacistas, como las cuotas. Ése es el debate que deberíamos tener. En vez del discutible criterio de una argollita de jurados que pretenden determinar gustos y colores, hay que analizar criterios financieros y sostenibilidad comercial. Apuntar a una industria suficientemente sólida para que sea ella la que sostenga las expresiones artísticas”.

Micro

En Ecuador se podría decir que el movimiento independiente nace en 1980 cuando las radios más conservadoras programaban música de Soda Stereo, Charly García entre otros grupos que formaron parte del boom del rock latino, pero a pesar de todo esto se comienza a gestar un movimiento que se resistía a seguir una línea y que luchaba por conseguir un sonido con rasgos propios. En los 90 varios de los jóvenes que fueron influenciados durante años por la música que venía del extranjero y por los pocos grupos que lograban sobrevivir comenzaron a formar sus bandas y a organizar sus conciertos en ciudades como Ambato, Quito, Guayaquil y

Cuenca, estos se realizaban de manera clandestina en muchos casos utilizando galpones y talleres mecánicos donde se instalaban tarimas y equipos de amplificación.

La autogestión y lucha de músicos y gestores permitió consolidar ciertos espacios que dieron mayor impulso a la creación permitiendo que las bandas salgan a países como Colombia y Perú, iniciando un proceso que sirvió como punto de partida para varios proyectos vigentes hasta hoy. Ya para el año de 1995 empiezan a realizarse conciertos de manera clandestina en bares o discotecas con agrupaciones locales, es para ese entonces que entidades de control e intendencias empiezan a suspender dichos espectáculos por un sin número de razones; es aquí que, en la ciudad de Ambato aparece una tarima de presentación, la cual permite que las bandas independientes puedan dar a conocer su música a precios bajos y en horarios accesibles, este bar se denomina “El Sitio”.

Luego de esto en la ciudad de Ambato la música independiente tiene una mayor apertura mediante conciertos en casas comunales, en patios de colegios o resto bares, además Universidades de la ciudad empiezan a realizar eventos con fines de apoyo a los géneros y bandas independientes de la ciudad. De igual manera para la década de los 90's el género independiente empieza a solidificar la escena con festivales que se daban principalmente en Quito, Cuenca y Ambato, donde de manera sorpresiva para las autoridades logran convocar entre 5000 y 8000 personas.

En el siglo XXI la gestión y música continúa de la mano de las bandas nacionales y locales que gracias a su esfuerzo se abrieron campo en la escena internacional, esto a pesar del poco o nulo apoyo por parte de las autoridades y del inexistente espacio para la difusión de estas en medios de comunicación. En el 2003 aparecen varios festivales de música independiente, uno de ellos fue el Festivalfff que se desarrollaba en la Fiesta de la Fruta y de las Flores, en ese mismo año también aparece el primer Quitofest en las fiestas de Quito que luego de un largo proceso de consolidación se constituye en el festival más representativo del Ecuador 2003.

Todo esto habla de un crecimiento importante en la escena autónoma y más allá una lucha imparable con la finalidad de dar a conocer de manera profesional y auto gestionada las nuevas tendencias en dinámica social. En la actualidad, la realización

de este tipo de espectáculos se ha visto frenada debido al sin número de requisitos e impuestos que se pone a los mismos.

A pesar de todas las barreras que se ha puesto al desarrollo de la música independiente en el país y en la ciudad en si se ha podido reflejar que las bandas y sus miembros actualmente optan por dedicarse a estudiar y a prepararse de mejor manera para el desarrollo de la música y en si del movimiento independiente en la ciudad. De igual manera, la difusión de este tipo de géneros ya no es tan trincado debido a las nuevas tecnologías de información y comunicación (NTICS), pues a través de estas se ha logrado promocionar esta nueva escena mediante canales web o sitios que se dedican de lleno a la exposición de esta cultura independiente.

En la actualidad Ambato vive una nueva época en la cual las bandas representativas y con trayectoria internacional han desaparecido o han decidido alejarse por un tiempo de los escenarios, sin embargo, esto ha motivado a que quienes las integraban exploren nuevos rumbos en sus carreras como solistas, catedráticos de música en universidades de la Capital, productores y empresarios. Por otra parte también se puede visualizar a nuevos movimientos de artistas independientes que comienzan a tratar de generar sus propios productos visuales y sonoros en estudios caseros que echan mano de la creatividad y que cada músico pone.

Se podría decir que en la ciudad existen dos movimientos el uno que se identifica con el hip hop y donde las letras mordaces hablan de la realidad social de sus autores y el otro que es un movimiento rockero que está constituido en su mayoría por bandas legendarias que se niegan a parar su actividad, aunque esto les suponga seguir invirtiendo su propio dinero en conciertos y producciones que en la mayoría de las ocasiones significan pérdida económica para los músicos.

Varios de los músicos de la localidad tienen sus esperanzas puestas en las redes sociales y los medios web para la difusión de sus producciones, esto a pesar de que existe una ley de comunicación que incentiva la programación de la música hecha en el país.

Análisis Crítico

Para tratar temas de interrelación grupal, nuevas identidades y difusión es necesario sustentar una base teórica que vincula las ciencias sociales tomando como línea o eje transversal a la comunicación.

En este ámbito la teoría de la identidad social se relaciona directamente con la investigación, pues el estudio de la escena musical independiente ecuatoriana involucra procesos de inclusión y exclusión que pueden ser analizados teóricamente.

La interrelación de grupos para la configuración social ingresa en temas de identidad y reconocimiento individual y colectivo que son sujeto de estudio para distintos campos de la ciencia, en especial para la sociología, la antropología y la comunicación vista desde la perspectiva integradora que recoge características además de comportamientos que delimitan acciones para entender a determinado grupo social.

Esta investigación aporta a fundamentar la teoría desde la experiencia local y nacional a partir de las vivencias de los actores involucrados directamente o que a su vez se consideran beneficiarios de los resultados obtenidos con la recolección, organización y procesamiento de información.

La identidad se configura históricamente y se va acentuando con los contratos sociales consensuados, además va creando estructuras con sus propias características, y es allí cuando la exclusión e inclusión aparecen como condicionantes de las relaciones sociales en determinado grupo.

Con este trabajo se da a conocer una parte de la estructura de la sociedad tungurahuese para entenderla en su totalidad y confirmar los principios propuestos teóricamente.

Prognosis

Al considerar a las expresiones musicales como punto de estudio, es importante reconocer las relaciones existentes entre identidad y cultura que presentan fuertes tintes comunicacionales en el desarrollo de características propias de interacción social.

Las estructuras sociales se configuran de acuerdo a rasgos comunes que involucran el nacimiento o renacimiento de grupos más pequeños con intereses compartidos que van dibujando el panorama y constituyendo la realidad que muestra determinado país o sociedad.

Dentro de este aspecto, la música toma parte en la conformación de estructuras sociales y no considerar a estas agrupaciones como sujeto de estudio podría constituir un problema a la hora de realizar un análisis integral, pues se llegaría a tener una visión parcializada de la estructura que dejaría de lado a los actores centrales de la vida en comunidad.

La identidad se presenta claramente en este tipo de agrupaciones que van delineando sus ejes de acción y constitución de acuerdo a diferentes características, por lo que es de gran importancia analizar este proceso de estructuración para conocer ampliamente las formas que la sociedad adopta con el transcurso del tiempo, con la aparición de nuevos actores, la desaparición de otros y la unión de otros cuantos en torno a expresiones artísticas en este caso.

El arte y la música ligados a la comunicación representan un campo de estudio interesante, pues incluyen actos de reconocimiento grupal e individual mediante procesos comunicativos que implican cambios históricos en la evolución de conceptos y percepciones. Las ideologías, prejuicios, paradigmas y prototipos de agrupación mutan con la institucionalidad de la sociedad y vale la pena analizar cada uno de estos factores para entender las razones que hacen posible la identificación con tal o cual género musical y todo lo que ello involucra y representa.

No estudiar este tema hubiese significado la promoción de tabúes implantados desde antaño por instituciones y contratos sociales caducados, se hubiesen negado los derechos de interculturalidad, ocultar la realidad urbana en la que se sumerge una determinada ciudad o país, es negarse al cambio y a los procesos.

Las formas de construcción en sociedad involucran acciones, reacciones, ideas, proyectos y demás que engloban un conocimiento abarcador con principios de integración que no pueden ser apartados de los estudios de identidad. La música se posiciona como elemento constitutivo de las nuevas identidades culturales y desde los inicios de la humanidad ha sido considerada como herramienta de interrelación y

comunicación para preservar tradiciones, costumbres y autenticar la existencia o paso de civilizaciones por el planeta.

Bajo este contexto es indudable la importancia de este análisis que correlaciona el avance social con la evolución de formas de comunicación basadas en las expresiones musicales, en la manera como los actores han ido configurando sus agrupaciones para darle sentido a su modo de vida.

Al no interesarse por este tema, las experiencias integradoras hubiesen quedado sin validez, los registros identitarios perderían su funcionalidad, las expresiones artísticas no representarían a sus verdaderos actores y la sociedad se vería fragmentada dejando vacíos en el concepto integral de sociedad.

No reconocer a las nuevas identidades culturales, pone en peligro el reconocimiento del proceso histórico en el que la humanidad desarrolla, promueve y fortalece aspectos culturales que conforman a la sociedad en su conjunto.

Formulación del Problema

¿Cómo influye la programación radial FM en la difusión de la música independiente ecuatoriana de la provincia de Tungurahua?

Interrogantes

- ¿Cómo la comercialización de los medios influye en la difusión de la música independiente ecuatoriana?
- ¿Qué géneros musicales están dentro de la escena independiente ecuatoriana?
- ¿Cuál es la realidad social a nivel de medios y producción de los artistas independientes ecuatorianos?
- ¿Será un taller que socialice la música independiente lo que permita dar solución al problema evidenciado?

Delimitación del objeto de investigación

Espacial:

PROVINCIA: Tungurahua

CANTONES: Ambato, Píllaro, Mocha, Tisaleo, Cevallos, Quero, Baños, Patate, Pelileo.

Temporal:

Julio 2016 – Enero 2017

Sujeto de Investigación:

15 Radios en Frecuencia Modulada FM y 30 artistas de Música independiente.

Justificación

Interés por investigar:

Empezar a entender la complejidad de las estructuras sociales a partir de un análisis identitario expresa y representa un tema de interés para conocer el porte de las agrupaciones sociales a un contexto real que ha ido evolucionando, superando obstáculos y rompiendo paradigmas. Lo que supone una sincronía exacta entre la comunicación, las ciencias sociales y el ser humano, adentrándose en lo más íntimo de sus percepciones para tratar de interpretar actitudes de correlación sistémica.

El interés por este estudio recae en la posibilidad de conocer un país desde otra faceta, desde aquella en la que los mitos, los tabúes y prejuicios han prevalecido sobre la esencia, desde la faceta poco conocida y más creativa de las expresiones humanas. Este trabajo de investigación se interesa por saber qué es lo que ha sucedido con la música para poder ser considerada como independiente, intenta además conocer a sus protagonistas desde un enfoque que fusiona la sociología y antropología bajo parámetros comunicacionales que explotan en una congruencia de sensaciones con una gran carga emotiva.

El considerar a los artistas como sujeto de estudio en medio de un campo determinado por leyes comerciales supuso el adentrarse en un proceso de descubrimiento y redescubrimiento del origen y posicionamiento artístico a escala mundial pero sobre todo nacional y local.

Por otro lado, al enfocar la investigación en Tungurahua se puso de manifiesto un interés simbólico y hasta un tanto colectivo en cuanto a la posibilidad de elaborar un registro compilatorio que testifique la presencia de una escena musical independiente en la provincia, que muestre y demuestre sus características, valores, simbología y mucho más que eso, constituya un archivo documental del proceso que ha tenido que pasar esta escena para delinarse, considerar sus inicios, influencias, desarrollo, actualidad y proyección.

El interés por conocer todo esto no se limitó a un simple compilatorio textual sino vivencial, pues no existen archivos específicos o teóricos que determinen el nacimiento de la escena independiente en Ecuador y si los hay son superficiales y un tanto parcializados. Sin embargo el propósito de este estudio fue poder conocer el problema desde la imagen de sus actores centrales, identificar la opinión de artistas y por otro lado saber cuáles son los parámetros mediáticos y comunicacionales que rigen o dan cierto direccionamiento a la difusión artística musical en Ecuador.

Se buscó también realizar una contraposición de ideas en torno al tema de difusión musical, pues la comercialización de los medios se ha planteado como eje de discusión desde varios enfoques y uno de ellos es la industria musical, misma que choca de frente con conceptos mucho más humanos y liberadores como la concepción de industria cultural vista desde el artista y desde la gente no como vanos consumidores de productos sino como generadores, espectadores y apostadores de cultura.

Este es el verdadero interés por el que se estudió a la programación de radios y la escena independiente, lograr de cierta manera recopilar vivencias, luchas y conceptos teóricos bajo un mismo eje de acción que procura ampliar un panorama establecido y expresar cada pequeña característica que posibilite un estudio detallado y una integralidad a la hora de comunicar desde aspectos mediáticos y que poco a poco se van tornando humanos.

Importancia Teórico Práctica

Con el uso de métodos y metodologías, esta investigación persiguió objetivos de conocimiento que se alcanzaron con la aplicación de la teoría escogida en relación al tema de estudio en conjunto con el aporte práctico.

La teoría se pudo fundamentar no únicamente desde textos, libros por publicaciones sino con el acercamiento a los sujetos de estudio para interpretar la realidad con todos sus componentes tanto históricos como naturales y culturales.

El aporte de esta investigación a la teoría representa un avance claro y propositivo para la reinención de conceptos, para innovar procesos de identificación de acuerdo a la evolución social que implica necesariamente la comunicación como mecanismo de preservación de la cultura. Este mecanismo aporta de manera sustancial para el conocimiento previo y futuro de las estructuras y su interrelación.

La importancia teórico práctica de esta investigación reside en el aporte que se realiza a todo un conglomerado social que va más allá de simples concepciones institucionalizadas y que busca tener la posibilidad de llegar a acuerdos que involucren a todos los actores sociales en las decisiones y propuestas. Es considerar a los sub grupos como parte integral de un todo, no como piezas aisladas que pueden fragmentar la sociedad.

Mirar esta investigación desde la teoría invita a considerar aspectos vivenciales que fundamentan estos conceptos y los validan frente a los sujetos. Para entender la teoría es necesaria la investigación holística que permita vincular todos los elementos con criterios humanísticos de inclusión bajo una estrategia de sistemas integrados de análisis.

Novedad en algún aspecto

La presente investigación muestra aspectos novedosos, considerando que la mayoría de estudios realizados a nivel mundial y nacional generalizan la escena independiente y la ubican bajo parámetros de identidad “rock” dejando a un lado muchos otros aspectos significativos.

De esta manera, este trabajo aporta a conocer más a fondo las expresiones musicales del Ecuador que van más allá de la música tradicional, es decir, brinda a la gente otra perspectiva de la música que también se llama ecuatoriana y que está bien hecha. Es poder reconocer a Tungurahua como centro de explosión creativa que propone alternativas para ser escuchadas y vividas.

Además emprende un análisis acerca del estado de la difusión musical ecuatoriana en el país, se intenta conocer la realidad de los artistas frente a la gran industria comercial en la que puede prevalecer el “rating” y el consumo indiscriminado antes que la valoración representativa del arte.

Todo esto representa un aspecto novedoso de investigación debido a que se tratan temas contrapuestos desde varios enfoques pero manteniendo siempre líneas de acción que encaminan y dirigen el estudio para aportar de manera sustancial a los archivos del país y la provincia; y que también aportarán a iniciar un reclamo justificado en cuanto a tópicos de identidad e interrelación Estado-sociedad y medios-sociedad.

Utilidad

En cuanto a beneficiarios de este trabajo de investigación la comunidad tungurahuese se ubica entre los principales, pues la provincia es representada en un aspecto poco explorado de la identidad.

La utilidad más efectiva es para los artistas independientes de Tungurahua, pues esta investigación amplía las posibilidades de difusión artística, a la vez que aporta a que pueda replantearse las ideas sobre música hecha en Ecuador para reformular parámetros comunicacionales en los principales medios de información y comunicación.

Para la música en general representa también una utilidad preponderante porque se logra establecer y mantener un registro de los grupos muchas veces aislados socialmente pero que sin embargo han aportado a la conformación del lienzo cultural nacional y que merecen rescatar sus procesos de lucha para sobrevivir al tiempo.

A nivel mediático existe utilidad al momento de considerar que estos registros pueden considerarse necesarios y requeridos para estructurar sistemas de difusión musical que involucren a los artistas en este proceso y reconozcan su labor a escala mucho más grande apartando intereses comerciales y prefiriendo la construcción de identidad desde espacios de participación colectiva y opinión pública.

Impacto

Este estudio de la programación de las radios Fm y la difusión de la música independiente en Tungurahua representa un avance comunicacional con impacto social de grandes dimensiones. Se dejan aparte tabúes y mitos para llegar a la conciencia de la gente, adentrándose en ella y mostrando la cultura desde otro enfoque.

Un enfoque que replantea y cuestiona lo ya establecido como “único” o universalmente correcto en temas de difusión mediática y también en aspectos de mercado musical, pues lo que se trata de conseguir es un aporte sustancial a la manera de concebir la música, tal vez para reformular las ideas de música comercial y de aquello “que vende”, para empezar a pensar de manera más humana y social a la hora de ver a la sociedad representada en sus artistas.

Esto obliga a considerar a la sociedad como espectadores a la espera de un nuevo proceso que se basa en años de posicionamiento para sacar a relucir factores poco conocidos o completamente desconocidos de la realidad musical y cultural del Ecuador en general y de Tungurahua en particular.

Factibilidad

Teórica

La teoría de la identidad social de Henri Tajfel brinda una perspectiva amplia para la investigación comunicacional que se basa en analizar la difusión mediática de artistas independientes bajo conceptos de antropología en constitución de grupos, logrando una confluencia de ciencias sociales en torno al tema de estudio con posibilidades de fundamentación teórica con acceso a documentación.

Metodológica

El estudio desde la teoría se consideró factible para poder utilizar elementos teóricos que aporten a la metodología de investigación, que en este caso se refiere parámetros de análisis, interpretación y documentación de experiencias y procesos que involucran identidad para una posterior elaboración de instrumentos e informes.

La metodología que se aplicó es factible en concordancia con los requerimientos teóricos y prácticos que involucran la investigación, tomando en cuenta el acceso a datos para el análisis y trabajo investigativo a desarrollarse.

Social

Basándose en las factibilidades teórica y metodológica, resultó posible una factibilidad técnica y social con la ventaja de acceso a fuentes primarias y secundarias directas para realizar la investigación.

Los sujetos de estudio estuvieron al alcance y disponibilidad de la investigación, así como los datos requeridos de acuerdo a la realidad de estudio que hizo factible el proceso de levantamiento, recolección, clasificación y análisis de datos.

Legal

El acceso a leyes internacionales, nacionales y ordenanzas sobre identidad y cultura fueron de fácil alcance y se relacionaron con la temática de estudio e investigación.

La Declaración Universal de Derechos Humanos, la Constitución de la República del Ecuador con sus garantías y los parámetros de Cultura ecuatoriana fueron fuentes de fundamentación legal para el estudio.

Objetivos

Objetivo General

Analizar cómo la programación radial FM influye en la difusión de la música independiente ecuatoriana de la provincia de Tungurahua.

Objetivo Especifico

- Identificar los factores de comercialización de la producción musical en las radios FM de Tungurahua.
- Describir los géneros musicales considerados dentro de la escena independiente ecuatoriana.
- Describir la realidad social de los artistas a nivel de producción y medios dentro de la escena independiente ecuatoriana.

- Diseñar un taller con la coordinación de AER (Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión), para sensibilizar a los directores de programación sobre la música independiente, la lucha de los artistas locales y las temáticas sociales que se tratan en las canciones.

CAPITULO II

EL MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos

El presente documento investigativo esta antecedido por los siguientes documentos bibliográficos, que sustentan mediante los hallazgos al que cada una de las investigaciones llevo a determinar para solución del problema:

1.- Tesis para optar el grado de Doctor en el programa “Sociedades Multiculturales y Estudios Interculturales”

Investigador: Juan Pablo Zebadúa Carbonell.

Tema: Culturas Juveniles en Contextos Globales.

Lugar y Fecha: Xalapa, Veracruz, 3 de junio de 2008. Universidad de Granada.

Resumen:

Este trabajo de tesis doctoral propone el análisis de uno de los colectivos emergentes de nuestro tiempo, la juventud. El análisis propone estudiar a las culturas juveniles de la transición temporal que simbólicamente define el final del siglo XX y el principio del XXI como parte de aquellos colectivos que ahora están formando parte en la creación de discursos que interpelan los contextos en los cuales participan.

Se preguntan las estrategias culturales que definen la inclusión de un sector institucionalmente marginado de la decisión pública y consignada a las moratorias discursivas de las hegemonías que indistintamente perfilan quien esta.

Todo esto como parte de los escenarios globales que delimitan un estado de cosas inequitativo, y en muchos casos, dramáticamente excluyentes desde cualquier espacio político, social y cultural.

2.- Tesis presentada en opción al título académico de Master en Desarrollo Social

Investigador: Zenia Díaz Hernández.

Tema: “Identidad Regional: un estudio en grupos de jóvenes de Pinar del Río”.

Lugar y Fecha: “Universidad de La Habana” Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) Programa Cuba 2009.

Resumen:

Estudiar las identidades regionales constituye una herramienta imprescindible para lograr políticas de bienestar social. Si bien se necesitan propuestas prácticas también es necesario que se traten aspectos insuficientemente integrados en investigaciones pinareñas hasta el momento como el comportamiento del proceso de apropiación de la identidad regional en la juventud. Es por eso que se persigue fundamentar este proceso de apropiación, a través de una metodología básicamente cualitativa. La muestra seleccionada fueron 50 estudiantes del tercero y cuarto años de la carrera de Estudios Socioculturales de la Universidad de Pinar del Río.

Los resultados fundamentan que este proceso de apropiación de la identidad regional en los sujetos se caracteriza por una serie de contenidos auto valorativos que influyen, como la relativa independencia que tienen de la valoración social, una autoestima positiva y el reconocimiento de conductas de ayuda; por lo general dentro de las valoraciones socioculturales generales desconocen los contenidos históricos asociados a la región y hay estabilidad en los elementos geográficos y las prácticas asociadas al tabaco. La implicación afectiva atribuida a estos objetos de valoración, refleja un fuerte sentido de pertenencia. En las comparaciones con otras regiones los sujetos refuerzan las ventajas paisajísticas, la tradición tabacalera y los rasgos positivos como la humildad, la solidaridad, la nobleza; sin embargo, critican los problemas institucionales, de servicios y las opiniones sub valorativas hacia los pinareños. En general todo esto explica la concurrencia de diversos significados

culturales, algunos relativamente estables, mediados por diferentes instancias y producidos como parte de la identidad del pinareño actual.

3.- Tesis para obtener el grado de Doctor en Ciencias con especialidad en Investigación Educativa

Investigador: José Matías Romo Martínez

Tema: Jóvenes universitarios de Aguascalientes. Procesos identitarios y reflexividad moderna

Lugar y Fecha: Centro de Investigación y Estudios Avanzados del IPN
Departamento de Investigaciones Educativas. Julio de 2009.

Resumen:

El tema de la investigación es la identidad de algunos estudiantes universitarios, vistos como jóvenes, en una sociedad en transición a la modernidad, pero que aún conserva rasgos tradicionales. Aborda los temas de carrera, pareja y proyecto de vida, y considera un concepto dinámico de identidad, en proceso continuo de construcción; también da cuenta de otros temas como el itinerario escolar, las relaciones con la familia y los amigos, la experiencia religiosa, y los significados asociados al vivir bien.

La metodología utilizada fue cualitativa, interpretativa y hermenéutica; en el trabajo empírico se realizaron dieciséis entrevistas semiestructuradas, basadas en relatos de vida, con estudiantes de primeros semestres en la Universidad Autónoma de Aguascalientes.

Los resultados muestran una importante reflexividad en los jóvenes, quienes exhiben procesos identitarios que integran en su configuración bienes modernos, e incluso posmodernos, los cuales apuntan a la individualización y la realización personal, basadas en el esfuerzo y en la capacidad de elección, a la vez que la familia sigue siendo un referente muy importante. La visión de los jóvenes, en las diferentes temáticas y acerca de su futuro tiende a ser optimista, en una perspectiva moderna de expansión de posibilidades, más que de riesgos.

4.- Tesis para la obtención del grado de magister de la Universidad Andina Simón Bolívar. Área de Estudios Sociales y Globales Programa de Maestría en Estudios Latinoamericanos Mención en Estudios Culturales.

Investigador: Lola Vásquez S.

Tema: La nación ecuatoriana desde los jóvenes. Percepciones de los jóvenes y las jóvenes de Quito sobre la nación y la identidad nacional.

Lugar y Fecha: Universidad Andina Simón Bolívar. Quito- Ecuador 2003.

Resumen:

En esta tesis se analizan los sentidos de los jóvenes y las jóvenes que viven en el Distrito Metropolitano de Quito sobre lo que significa la nación y la identidad nacional. La investigación recoge sus pronunciamientos a través de la aplicación de una encuesta y de grupos focales. En este trabajo se exploran las percepciones de la juventud sobre la nación, en tanto reproducen, re significan la visión oficial y las formas en que recrean su propia visión sobre aspectos como los orígenes y la constitución de la nación ecuatoriana, la forma en que perciben a los sujetos, al territorio, la relación entre lo local, regional y nacional, en un contexto caracterizado por procesos de globalización que estaría modificando la concepción tradicional de la nación, así como de sus elementos constitutivos. Análisis que se realiza desde una posición de diferenciación pero dialógica entre su identidad juvenil y la identidad nacional.

Fundamentación Filosófica

Para analizar la situación de los artistas independientes ecuatorianos y la difusión radial en el país es necesario entender la realidad desde la teoría para conocer las características que definen cada uno de los aspectos a estudiar.

Dentro del tema de investigación se integran conceptos de identidad individual y grupal que además incluyen las percepciones de agrupación como fundamento base de la sociedad; es aquí donde aparecen las estructuras, instituciones y contratos que cohesionan la comunidad dando origen a concepciones tales como la integración y exclusión en grupos sociales determinados.

En este contexto aparecen estructuras históricamente constituidas o reconocidas y otras que van mutando de ellas bajo criterios de rebelión, inconformidad o creatividad, las llamadas sub culturas y ahora nuevas identidades culturales suponen un claro ejemplo de esto.

Para relacionar la teoría con la investigación se pueden citar los estudios de Henri Tajfel que consistieron en el examen de los procesos del juicio social. Tajfel creía que los procesos cognitivos de la categorización configuraban de manera decisiva las dimensiones psicológicas del prejuicio; criterios que se relacionan estrechamente a la hora de hablar de cultura y por supuesto procesos independientes.

Muchos psicólogos suponían que el prejuicio extremo venía como resultado de factores de la personalidad, como el autoritarismo. De acuerdo a esta perspectiva, sólo aquellos individuos con personalidades que los predispusieran al prejuicio eran propensos a convertirse en intolerantes.

Con una serie de experimentos e investigando el papel de la categorización se averiguó que la imposición de una categoría sobre las mismas afectaba a los juicios directamente, si las líneas se presentaban individualmente, y sin etiqueta de categoría, entonces los errores de juicio tendían a ser aleatorios.

Tajfel relacionó estas investigaciones directamente con el área del prejuicio. Estimó que imponer distinciones categóricas es dividir la esfera social en grupos distintos de individuos, los resultados de sus experimentos mostraron cuán profundamente se hallaba asentada en los sujetos la predisposición a presuponer que todos los elementos de una categoría eran más similares entre ellos de lo que realmente lo eran.

Las implicaciones de este punto de vista eran profundas pues mostraban que las raíces más primitivas del prejuicio no se hallaban en rasgos de personalidad excepcionales sino de forma general en procesos ordinarios de pensamiento, especialmente los de categorización.

Esto se fundamenta en los aspectos de interrelación de grupos pues aunque las personas de un grupo no conozcan a todos los miembros empiezan a identificarse a sí mismos con su grupo específico, entonces se considera a la teoría de la identidad

social para poder reconocer a la escena independiente ecuatoriana como un grupo dentro de otro más grande. Es decir que la sociedad ecuatoriana dentro de sus estructuras está compuesta también por este grupo y merece ser estudiado y considerado como tal, pues una categoría grupal proporciona una identidad o posición social y, al mismo tiempo, funciona como perspectiva de percepción de la realidad. En esta percepción parece ser parte de un proceso implícito de comparación social que genera un “nosotros” ante un “ellos”, en donde emerge la identidad social, pero también el estereotipo, el prejuicio y la discriminación.

La representación que se tiene de una determinada categoría depende de la ideología que se defiende y la teoría de la identidad social de Tajfel permite entender gran parte de estos procesos de identificación y desidentificación, englobando tres procesos psicosociales que hacen referencia a la forma como se percibe a las otras personas y a uno mismo, los criterios utilizados en esta teoría pueden ser:

La comparación: no actuamos ni nos relacionamos con la gente en función de lo que son, sino que se lo hace en función de cómo los representamos o percibimos (por ejemplo, si miramos a alguien por el color de la piel, llegaremos a una determinada percepción y valoración, y si lo hacemos por sus ideas políticas, llegaremos a otra). Con este proceso de comparación social establecemos diferenciaciones del tipo “nosotros frente a ellos”, el endogrupo frente al exogrupo, diferenciación que la mayoría de veces es fruto de una competencia social y de un conflicto de intereses.

La categorización social: es el proceso por el que se ordena el entorno en términos de categorías. Este proceso de la categorización social comporta unos efectos específicos como la acentuación ilusoria de semejanza entre las personas que forman parte de una misma categoría. La creación exagerada de diferencias entre personas pertenecientes a categorías diferentes, es decir, entre un hombre y una mujer o entre distintos grupos de personas.

La identificación: escoger, comparar con aquellas categorías que permitan salir favorecidos de la comparación, y diferenciados en términos de identidad social, buscando lo que Tajfel denomina una distintividad social positiva.

No todas las categorías sociales funcionan de la misma manera, algunas son más utilizadas y más visibles socialmente que otras, sobre todo aquellas que hacen referencia a los grupos minoritarios o sin poder: homosexual, mujer, negro, inmigrante, niño. A diferencia de blanco, hombre, burgués, heterosexual, autóctono, adulto. Y es así que la categoría de escena musical independiente ecuatoriana se ubica en estos parámetros.

Tajfel y su estudiante John Turner, con el desarrollo de la teoría de identidad social propusieron que la gente tiene tendencia innata a categorizarse a sí misma en grupos excluyentes o “ingroups”, construyendo una parte de su identidad sobre la base de su membresía en ese grupo y forzando fronteras excluyentes con otros grupos ajenos a los suyos denominados “outgroups”.

La Teoría de la Identidad Social sugiere que la gente se identifica con grupos con el fin de maximizar su distinción positiva, ofreciéndole los grupos tanto identidad cultural que dice “quiénes somos” y autoestima para “hacernos sentir bien con nosotros mismos”. Esta teoría mantiene impacto sustancial sobre muchas áreas de la psicología social, como la dinámica de grupo, las relaciones intergrupales, el prejuicio, los estereotipos y por supuesto todo bajo un enfoque de comunicación que basa su accionar en las relaciones sociales y transmisión de informaciones.

Fundamentación Legal

Para sustentar el presente trabajo investigativo se tiene los siguientes artículos derivados de las principales leyes ecuatorianas:

Constitución de la República del Ecuador (2008)

La constitución del Ecuador garantiza el derecho de las personas a mantenerse informado a través de los distintos medios de comunicación; los siguientes artículos que refuerzan los motivos son:

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y

fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Art. 66.- *Se reconoce y garantizará a las personas:*

7. El derecho de toda persona agraviada por informaciones sin pruebas o inexactas, emitidas por medios de comunicación social, a la correspondiente rectificación, réplica o respuesta, en forma inmediata, obligatoria y gratuita, en el mismo espacio u horario.

Estos artículos expresan que los ciudadanos y ciudadanas deben ser informados de manera adecuada, por lo tanto la música independiente no es nocivo aunque muchos autores en este género en sus letras escriban verdades de la sociedad, los problemas políticos y sociales, algunos con contenido educacional, identificativo, de enseñanza, que dejan un mensaje; mientras otros dejan mensajes un tanto ofensivos para quienes van dedicados, es ahí donde los medios de comunicación escogen el contenido que deben transmitir a la sociedad y de paso apoyar al artista ecuatoriano.

También se referencia la **Ley Orgánica de Comunicación** (2013):

Art. 101.- Productores nacionales independientes.- *Productor nacional independiente es una persona natural o jurídica que no tiene relación laboral, vínculo de parentesco hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo de afinidad, ni vinculación societaria o comercial dominante con el medio de comunicación audiovisual al que licencia los derechos de difusión de su obra.*

Se entenderá que existe vinculación societaria o comercial dominante cuando:

- 1. El productor nacional independiente y el medio de comunicación audiovisual pertenezcan al mismo grupo económico;*
- 2. Una misma persona sea titular de más del 6% del capital social del medio de comunicación audiovisual y de la empresa productora.*

Habrá vínculo entre el productor nacional independiente y los propietarios, representantes legales, accionistas o socios mayoritarios del medio de comunicación audiovisual, cuando haya parentesco de hasta el cuarto grado de consanguinidad o segundo de afinidad.

Las sociedades productoras, de capital extranjero o que dependan de una empresa extranjera en función de sus órganos ejecutivos, su capital social o su estrategia empresarial, no se considerarán productores nacionales independientes.

Esta ley considera a los productores nacionales primordialmente, lo que es bueno para los diferentes artistas que mediante su sinfonía quieren llegar a sonar en los medios de comunicación, esto apertura e incentiva a que más productores participe de esta actividad, bajo las especificaciones de esta ley.

Art. 102.- Fomento a la producción nacional y producción nacional independiente.- *Los medios de televisión abierta y los sistemas de audio y video por suscripción que tengan dentro de su grilla de programación uno o más canales cuya señal se emite desde el territorio ecuatoriano, adquirirán anualmente los derechos y exhibirán al menos dos largometrajes de producción nacional independiente. Cuando la población residente o el número de suscriptores en el área de cobertura del medio de comunicación sean mayor a quinientos mil habitantes, los dos largometrajes se exhibirán en estreno televisivo y sus derechos de difusión deberán adquirirse con anterioridad a la iniciación del rodaje. Para la adquisición de los derechos de difusión televisiva de la producción nacional independiente, los medios de comunicación de televisión abierta y los sistemas de audio y video por suscripción destinarán un valor no menor al 2% de los montos facturados y percibidos por el medio o sistema y que hubiesen declarado en el ejercicio fiscal del año anterior. Cuando la población residente en el área de cobertura del medio de comunicación sea mayor a quinientos mil habitantes, el valor que destinará el medio de comunicación no podrá ser inferior al 5% de los montos facturados y percibidos por el medio o sistema.*

Para el caso de los sistemas de audio y video por suscripción, el cálculo para la determinación de los montos destinados a la adquisición de los derechos de difusión se realizará en base a los ingresos percibidos por la comercialización de espacios

publicitarios realizados por medio de los canales cuya señal se emite desde el territorio ecuatoriano. En el caso de medios de comunicación públicos, este porcentaje se calculará en relación a su presupuesto. Cuando el volumen de la producción nacional independiente no alcance a cubrir la cuota prevista en este artículo, las producciones iberoamericanas la suplirán, en consideración a principios de reciprocidad con los países de origen de las mismas. Para los canales de televisión que no sean considerados de acuerdo a esta ley como medios de comunicación social de carácter nacional, la producción nacional independiente incluye la prestación de todos los servicios de producción audiovisual.

De la misma manera es un artículo que permite fomentar la producción nacional y producción nacional independiente, cabe mencionar que este artículo tiene que ver más con lo audiovisual, se recuerda que la música independiente trata justamente de llegar a los distintos medios de comunicación y no solo al radial fm que es una referencia para estudiar el caso, pues los artistas producen videos clips, que son videos cortos que duran lo mismo que la música, como propuesta alternativa, la mayoría de artistas de música independiente realizan sus videos y falta de oportunidades lo suben a YouTube donde tratan de generar tráfico de datos por redes sociales y más formas para darse a conocer.

Art. 103.- Difusión de los contenidos musicales.- *En los casos de las estaciones de radiodifusión sonora que emitan programas musicales, la música producida, compuesta o ejecutada en Ecuador deberá representar al menos el 50% de los contenidos musicales emitidos en todos sus horarios, con el pago de los derechos de autor conforme se establece en la ley.*

Están exentas de la obligación referida al 50% de los contenidos musicales, las estaciones de carácter temático o especializado.

La ley orgánica de comunicación ecuatoriana en cuanto a la difusión de contenidos musicales que el 50% de este deberá ser de procedencia ecuatoriana, es aquí donde se da la discusión entre radiodifusoras y los artistas, pues las radiodifusoras insisten en que no existe suficiente contenido bueno que sea de procedencia ecuatoriana y que por eso necesitan cubrirlo con artistas que estén sonando en el momento y que son considerados como comerciales, mientras que por

otra parte; los artistas mencionan que necesitan de dichos espacios, que las radios no les dan cabida. Lo cierto es que está en la ley y se la tiene que respetar; es por ello que se debe buscar el dialogo entre todos, para que se produzca música independiente de buena calidad con contenidos que se puedan difundir en las distintas programaciones.

El Objetivo 8 del Plan Nacional del Buen Vivir propone: “Afirmar y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad”. (Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013)

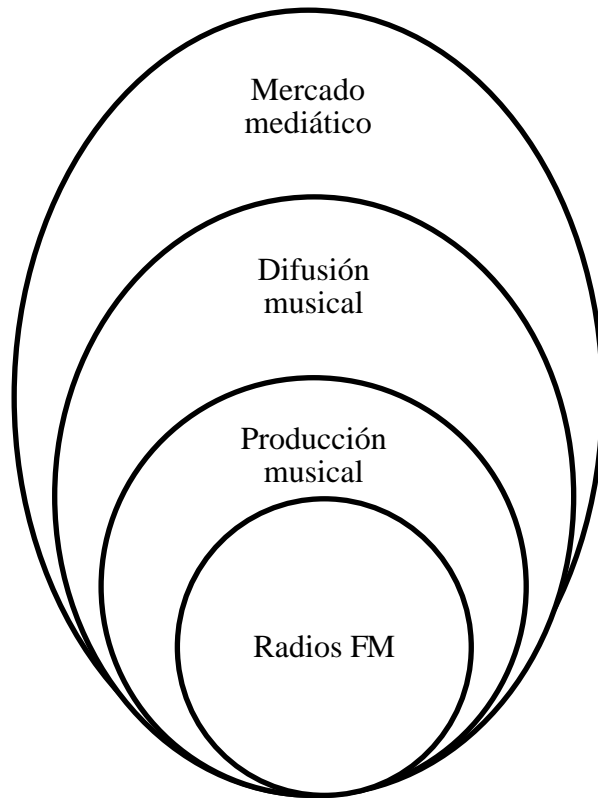
La interconexión entre lo social y cultural implica que el Estado debe preservar y garantizar los derechos culturales (individuales y colectivos), como soporte básico de la reproducción de la vida humana. La sociedad, por su parte, tiene el compromiso y la función de observar, vigilar y exigir que el Estado cumpla su papel. El Estado y la sociedad tienen responsabilidades compartidas, en la perspectiva de asegurar las condiciones de permanencia y reproducción de la cultura en sus múltiples expresiones. Ni uno ni otra pueden sustraerse de sus responsabilidades. Las culturas, el Estado y la sociedad no son realidades acabadas, sino en permanente construcción.

Al asumir el mandato constitucional de reconocimiento y afirmación de la plurinacionalidad y de la interculturalidad de la sociedad ecuatoriana, el Estado adopta una concepción de cultura amplia e incluyente; acoge concepciones que dan cuenta de la multiplicidad de universos simbólicos, expresados en las diversas memorias históricas, así como las prácticas de vida de los pueblos y nacionalidades ancestrales que viven a lo largo del territorio nacional. Y, al mismo tiempo, reconoce las prácticas de grupos culturales, que emergen como resultado de las transformaciones sociales contemporáneas.

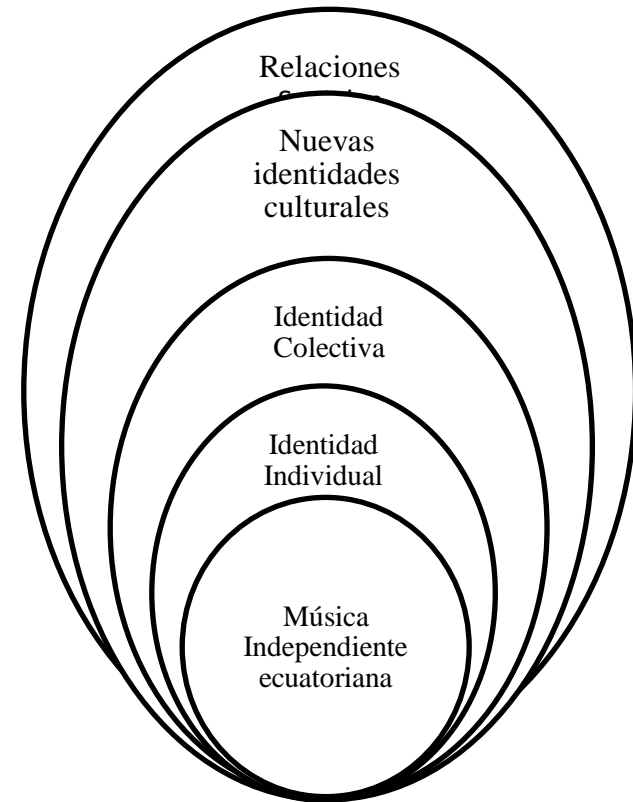
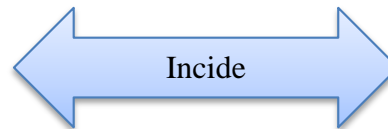
En el Título II de la Ley Orgánica de Cultura del Ecuador referente a Derechos Culturales, Tutela y Patrocinio, en el Capítulo I sobre Derechos Culturales, en el Artículo 14 acerca de la Memoria Social y Patrimonio Cultural menciona: “Todas las personas tienen derecho a construir, mantener y conocer su memoria social, patrimonio e identidad cultural, así como las expresiones culturales propias y los elementos que conforman dicha identidad, conocer su memoria social e histórica en

la diversidad de sus interpretaciones y re significaciones. Se promoverá por tanto que el sistema educativo y los medios de comunicación sean portadores de informaciones y conocimientos que hagan efectivo este derecho. Este derecho implica también el derecho a acceder al patrimonio artístico y cultural de la nación”.
(Ley orgánica de Cultura)

Categorías Fundamentales



Variable Independiente



Variable Dependiente

Gráfico 1 Categorías fundamentales

Elaborado por: Villacis, A.M. (2017)

Mercado mediático

El mercado mediático es el conjunto de transacciones o acuerdos de intercambio de los servicios de los medios de comunicación masivos, que hace referencia también a las condiciones necesarias para el intercambio. En otras palabras, debe interpretarse como la institución u organización social a través de la cual los ofertantes (productores y vendedores) y demandantes (consumidores o compradores) de un determinado tipo de bien o de servicio, entran en estrecha relación comercial a fin de realizar abundantes transacciones comerciales que implican directamente a los medios de comunicación.

Difusión musical

Difusión, proceso de propagación o divulgación de productos musicales, con el paso del tiempo la diversificación de canales para la difusión musical ha cambiado, hoy en día el internet es un medio valido para la difusión de artista y bandas, las mismas que aprovechan herramientas tan útiles como el pod-cast o el broadcast, medios útiles al momento de mostrar las producciones al mundo.

Producción musical

Es el conjunto de todos los elementos y procesos que determinan la forma final de una pieza musical en el ámbito de la industria discográfica, estos procesos abarcan la composición, grabación y post producción del tema.

Radios fm:

La **frecuencia modulada (FM)** o modulación de frecuencia es una modulación angular que transmite información a través de una onda portador ha variado su frecuencia (contrastando esta con la amplitud modulada o modulación de amplitud (AM), en donde la amplitud de la onda es variada mientras que su frecuencia se mantiene constante). En aplicaciones analógicas, la frecuencia instantánea de la señal modulada es proporcional al valor instantáneo de la señal moduladora.

Datos digitales pueden ser enviados por el desplazamiento de la onda de frecuencia entre un conjunto de valores discretos, una modulación conocida como FSK. La frecuencia modulada es usada comúnmente en las radiofrecuencias de muy alta frecuencia por la alta fidelidad de la radiodifusión de la música y el habla.

Relaciones sociales

Relación social puede referirse a una multitud de interacciones sociales, reguladas por normas sociales, entre dos o más personas, teniendo cada una posición social y realizando un papel social. Resultado de la relación hay una modificación de la conducta. En jerarquía sociológica, las relaciones sociales están más avanzadas que el comportamiento, acto social, comportamiento social, contacto social e interacción social. Las relaciones sociales forman la base de conceptos como organización social, estructura social, movimiento social y sistema social.

Nuevas identidades culturales.

Hablar de identidad supone una construcción diaria a nivel colectivo e individual de los rasgos distintivos de cada grupo social, la colonización cultural coadyuvo al intento de estandarización de las culturas, dando paso a el desconocimiento de las particularidades los pueblos y culturas, dentro del Buen vivir se menciona el reconocimiento de las nuevas expresiones como las tribus urbanas y subculturas, manteniéndolas dentro del espectro cultural valorizando sus expresiones y rasgos.

Identidad colectiva

La identidad colectiva es el estado de conciencia implícitamente compartido de unos individuos que reconocen y expresan su pertenencia a una categoría de personas, a una comunidad que los acoge. La identidad tiene un fuerte contenido emocional. Es una construcción del Yo frente al Otro. Esta identidad colectiva emerge, surge de la relación entre el yo frente a los otros, es más, del yo frente a un “ellos genérico”, puede que ya ni exista o que no esté presente. La identidad colectiva es una construcción que enfrenta (contra) uno contra el otro. Desde un

punto de vista relacional y situacionista, dice que la identidad colectiva es “el conjunto de repertorios culturales interiorizados (representaciones, valores, símbolos, etc.) a través de los cuales los actores sociales (individuos o colectivos) demarcan simbólicamente sus fronteras y se distinguen de los demás actores en una situación determinada, todo ello en contextos históricamente.

Identidad individual

Es el conjunto de rasgos que nos caracterizan como únicos frente a los demás, en dichos rasgos podemos mencionar: nuestro nombre y apellido, carácter, sexo, edad, gustos, creencias religiosas, La identidad también es la **conciencia** que una persona tiene respecto de sí misma y que la convierte en alguien distinto a los demás. Aunque muchos de los rasgos que forman la identidad son hereditarios o innatos, el entorno ejerce una gran influencia en la conformación de la especificidad de cada sujeto.

Música independiente

El termino independiente es una categoría que agrupa a distintos creativos como músicos, cineastas, escultores, plásticos y escritores, algunas características importantes del artista independiente son: la libertad al momento de crear sus obras las mismas que no se rigen a requerimientos comerciales de galerías, radios, representantes, disqueras o figura parecida, el artista difunde sus trabajos por sus propios medios, un rasgo importante del arte independiente es la experimentación de técnicas al momento de crear.

Hipótesis

La programación radial FM influye positivamente la difusión de la música independiente ecuatoriana de la provincia de Tungurahua.

Señalamiento de Variables

Variable Dependiente: Difusión de música independiente ecuatoriana

Variable Independiente: Programación radial FM

CAPITULO III

METODOLOGÍA

Enfoque

El enfoque ha utilizado durante el desarrollo de este trabajo fue de carácter mixto, es decir cualitativo y cuantitativo. Dadas las condiciones teórico prácticas de la investigación que tomó en cuenta varias aristas de carácter subjetivo con interacción social.

De esta manera, el trabajo involucra investigación de tipo subjetivo, al considerar directamente al colectivo de artistas independientes del Ecuador, la producción musical, la historia, los factores de posicionamiento y por supuesto las condiciones de difusión que se han dado a través de la historia musical mundial, nacional y local. Todas estas condiciones involucran factores semióticos e ideales que ingresan automáticamente en el campo cualitativo para rescatar, organizar, analizar y tratar esta información.

Las condiciones de calidad ligadas a concepciones comunicativas tales como significado, significante y referente obligan a tener un estudio social encaminado a descubrir el valor propio de cada uno de estos factores en el transcurso global de investigación.

Aun así, toda la información recolectada necesitó pasar un proceso de tratamiento bajo un enfoque cuantitativo que permitió crear categorías de trabajo y mantener registros organizados de datos y estadísticas para su posterior publicación, manejo o modos de uso de acuerdo a los requerimientos de la investigación.

Se trató cuantitativamente la información recogida con investigación de campo y aquella procesada desde fuentes bibliográfico-documentales que aportaron al

estudio correspondiente.

Modalidad básica de la investigación

La modalidad de investigación, en este caso, fue de tipo No Experimental, porque no se manejaron ni controlan directamente los aspectos investigativos, únicamente se exploraron desde enfoques cualitativos y cuantitativos.

Además se utilizó la modalidad de Campo para la recolección de información, que para este estudio se basó en encuestas tanto a los actores principales de la investigación como a la comunidad involucrada, añadiendo la observación para un mejor conocimiento y delimitación de los sujetos de estudio y el panorama en el cual se encuentran.

La modalidad de investigación Bibliográfica Documental fue de utilidad en esta investigación para recopilar datos teóricos, históricos y de interés que aportaron a un mejor entendimiento y fundamentación de la investigación a nivel local y nacional especialmente.

Este trabajo empleo la investigación de campo apoyada en la modalidad no experimental para abordar el tema de estudio desde varios aspectos, pues la comunidad y los músicos en especial aportaron con vivencias transmitidas oralmente que necesitan ser compiladas y analizadas y contrapuestas con las bases teóricas existentes.

Nivel o tipo de investigación

Exploratoria

Se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, es decir, un nivel superficial de conocimiento.

Se utilizó este nivel debido a que el proceso de estudio permitió obtener nuevos datos y elementos que aportaron a reafirmar, fundamentar o cambiar los planteamientos de investigación.

Se logró identificar y recolectar información que permitió el estudio y formulación de una hipótesis para familiarizarla con el o los sujetos de estudio y poder investigar descriptivamente.

Descriptiva

En este nivel se tiene un entendimiento más profundo del tema de estudio para describir características y formular hipótesis con cada uno de los aspectos escogidos y la posterior elaboración instrumentos y mecanismos de clasificación alineados a la investigación.

Correlación de Variables

Se utilizó para determinar la medida en que dos variables se relacionan entre sí, es decir el grado en que las variaciones que sufre un factor se corresponden con las que experimenta el otro.

En esta investigación se realizó un estudio de correlación de variables para determinar cómo ambas variables se afectan entre sí, tanto la programación de radios FM como la presencia de la escena musical independiente en Ecuador que indudablemente van de la mano influenciando la una en la otra en distinto grado y magnitud.

Población y muestra

Población

La población intervenida fueron 15 estaciones de radio que pertenecen a la provincia de Tungurahua y que son de Frecuencia Modulada FM, además de una segunda población de 30 músicos de Tungurahua de los distintos géneros musicales; esto porque al intervenir estas dos poblaciones se recabó información importante que ayudó a descubrir el problema.

Por una parte se obtuvo la información de los administradores de las radios quienes dieron de conocer su punto de vista del problema, así como los músicos independientes quienes establecieron lo mismo desde su vivencia u óptica diferente.

No se realizó el muestreo ya que la población es reducida interviniendo al 100% de la población seleccionada; por lo que, se puede hablar de una población intencional, ya que es escogida debido al número reducido de individuos en ambas poblaciones; las estaciones de radios son todas las que pertenecen a Tungurahua como tal y no de las que pertenezcan a otras provincias y suenen en Tungurahua; así mismo, los músicos independientes se han tomado en cuenta aquellos Tungurahuenses que cuentan con material discográfico para que así pueda mostrar su talento y llegar a sonar en las diferentes estaciones o medios de comunicación.

Operacionalización de variables

Tabla 1 Variable Dependiente: Artistas Independientes

CONCEPTUALIZACIÓN	Dimensiones	Indicadores	PREGUNTA	TÉCNICA	INSTRUMENTO
El término arte independiente es una categoría que agrupa a distintos creativos como músicos, cineastas, escultores, plásticos y escritores, algunas características importantes del artista independiente son: la libertad al momento de crear sus obras las mismas que no se rigen a requerimientos comerciales de galerías, radios, representantes, disqueras o figura parecida, el artista difunde sus trabajos por sus propios medios, un rasgo importante del arte independiente es la experimentación de técnicas al momento de crear	Géneros Musicales	<ul style="list-style-type: none"> -Heavy -Hip Hop -Electrónica -Experimental -Hardcore -New Metal -Indie 	¿Cuáles son los géneros que conforman la escena independiente ecuatoriana?	Encuesta	-Cuestionario.
	Instrucción educativa de los músicos	<ul style="list-style-type: none"> -Primaria -Secundaria -Superior -Empírico 	¿Cuál es su nivel de instrucción educativa con respecto a la música?	Encuesta	-Cuestionario Estructurado.
	Espacios de exposición	<ul style="list-style-type: none"> -Bares -Parques -Festivales -Conciertos 	¿Cuáles con los espacios considerados para la expresión artística?	Entrevista	-Guía de entrevista estructurada
	Producción Musical	<ul style="list-style-type: none"> -Home estudios -Estudios semi profesionales -Estudios profesionales 	¿Qué tipo de estudio utiliza para grabar los discos?	Entrevista	-Guía de entrevista estructurada

Elaborado por: Villacis, A.M. (2017)

Tabla 2 Variable dependiente: Radios Fm

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Pregunta	Técnica	Instrumento
<p>El termino de radio o radiodifusión son conceptos complejos que podemos sintetizar como un conjunto de dispositivos para transmitir a distancia la voz y la música haciéndolas accesibles a las personas. La radio tiene la posibilidad de poner en relación a grupos sociales grandes, el uso de la radio como medio de comunicación masiva esta determinado por los criterios de cada uno de los responsables de su funcionamiento, la adecuación de su contenido del tipo de auditorio, del destinatario. la importancia de la Radio como medio de difusión se concentra principalmente en la naturaleza de lo que esta representa como medio en sí , ya que posee, una relación íntima de tú a tú, que la mayoría de los otros medios no tienen.</p>	Fm	<ul style="list-style-type: none"> - Frecuencia - Cobertura 	¿Cuál es la cobertura de la radio estación?	Encuesta	Cuestionario Estructurado.
	Programación	<ul style="list-style-type: none"> - Musical - Noticiosa - Educativa - Entretenimiento - Cultural - Religiosa 	¿Qué tipo de programación cuenta con mayor aceptación por parte del público ?	Entrevista	Guía de entrevista
				¿Qué tipo de programación es de su preferencia?	Encuesta

Elaborado por: Villacis, A.M. (2017)

Recolección de información

MÉTODOS

Método analítico: Proceso cognoscitivo, que consiste en descomponer un objeto de estudio separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual.

Método sintético: Consiste en integrar los componentes dispersos de un objeto de estudio para estudiarlos en su totalidad Método y metodología en la investigación científica

Método analítico-sintético: Estudia los hechos, partiendo de la descomposición del objeto de estudio en cada una de sus partes para estudiarlas en forma individual (análisis), y luego se integran dichas partes para estudiarlas de manera holística e integral (síntesis).

Se utilizó el método analítico para poder encontrar la correlación entre las variables de estudio, tomando en cuenta los factores que influyen en cada aspecto y de esta manera lograr componer el todo desde lo particular a lo general y viceversa.

Esto posibilitó el conocimiento integral de las realidades de investigación y facilitará el acceso a distintas fuentes de verificación y documentación.

Método Descriptivo: También conocido como la investigación estadística, describe los datos y características d la población o fenómeno en estudio. Responde a las preguntas: ¿quién, qué, dónde, por qué, cuándo y cómo?

Aunque la descripción de datos es real, precisa y sistemática, la investigación no puede describir lo que provocó una situación, por lo tanto, la investigación descriptiva no puede utilizarse para crear una relación causal, en caso de que una variable afecta a otra.

La investigación cualitativa a menudo tiene el objetivo de la descripción y los investigadores de seguimiento con exámenes de por qué las observaciones existen y cuáles son las implicaciones de los hallazgos son.

Una vez recopilada la información fue necesario mantener un método descriptivo para organizar datos e integrar las variables de estudio de la presente investigación.

Describir este fenómeno fue de vital importancia para la documentación de los factores que se encontraron y desarrollaron a lo largo de la investigación, considerando que la argumentación depende de la capacidad de descripción y análisis que se desempeñe durante el proceso.

TÉCNICAS:

La Observación

Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos.

Al observar un objetivo claro, definido y preciso, el investigador sabe qué es lo que desea observar y para qué quiere hacerlo, lo cual implica que debe preparar cuidadosamente la observación.

Se utilizó la observación como técnica de investigación debido a que el presente trabajo se orientó a analizar a los sujetos de estudio en su contexto real.

Se realizó una Observación Directa, pues la investigación consiste en el contacto personal con el hecho o fenómeno que trata de investigar y fue de tipo Participante porque la obtención de datos se consiguió desde el lugar de los hechos con la participación del investigador.

Fue también estructurada y de campo, pues se tuvo una visión general de la situación y se fundamentó a partir de rasgos extraídos del comportamiento ocurrido en el lugar o lugares exactos.

El Fichaje

El fichaje es una técnica auxiliar de todas las demás técnicas, consiste en registrar los datos que se van obteniendo en los instrumentos llamados fichas, las cuales, debidamente elaboradas y ordenadas contienen la mayor parte de la información que

se recopila en una investigación por lo cual constituye un valioso auxiliar en este trabajo, se ahorrará tiempo, espacio y dinero al momento de organizar información y publicarla.

Se utilizó esta técnica para facilitar el proceso de ordenamiento y tratamiento de la información recolectada con énfasis cualitativo y cuantitativo.

Entrevista:

Es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el problema propuesto. Se considera que este método es más eficaz que el cuestionario, ya que permite obtener una información más completa.

Es esta investigación fue necesario entablar conversaciones con los actores involucrados debido a la escasa documentación existente a nivel nacional y local en referencia al tema de estudio.

Se realizaron entrevistas estructuradas y no estructuradas para lograr concatenar la información requerida.

Encuesta:

Es un estudio observacional en el cual el investigador busca recaudar datos por medio de un cuestionario prediseñado, y no modifica el entorno ni controla el proceso que está en observación. Los datos se obtienen a partir de realizar un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, formada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos.

Se seleccionó la información valiosa para la investigación a partir de preguntas previamente establecidas en concordancia con las experiencias y datos recopilados con otras técnicas e instrumentos.

Procesamiento y análisis

Procesamiento de la Información

Los datos recopilados fueron transformados a información resumida y cuadros de resultados mediante;

- Revisión Crítica de los datos recolectados
- Repetición de la recolección a fin de eliminar fallas.
- Tabulación y elaboración de cuadros
- Representación en gráficas
- **Plan de Análisis e interpretación de resultados**
- Análisis de resultados estadísticos, busca de tendencias que se relacionen con los objetivos y la hipótesis.
- Interpretación de los resultados basados en el mercado teórico.
- Comprobación de la hipótesis.
- Definición de conclusiones y recomendaciones.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

Análisis e interpretación de datos

Para el análisis e interpretación de resultados se ha realizado el levantamiento de la información a 15 estación de radio FM y a 30 músicos tungurahueses que producen música independiente con el fin de establecer el problema y plantear una respuesta válida; por lo cual levantado la información se procedió según lo establecido en el procesamiento y análisis de información, lo que permitió establecer los siguientes resultados.

Encuesta dirigida a radios Fm que tienen su sede en la provincia de Tungurahua

Tabla 3 ¿Cuál es la cobertura de la radio en Tungurahua?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Provincial	14	93%
Cantonal	1	7%
Total	15	100%

Elaborado por: Villacis, A.M. (2017)

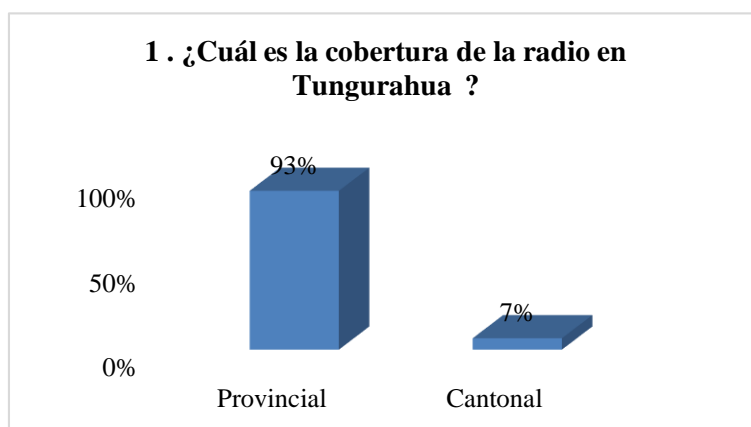


Gráfico 2 Cobertura radial en Tungurahua

Elaborado por: Villacis, A.M. (2017)

Análisis e Interpretación

Del total de encuestados, el 93% equivalente a 14 radios cubren toda la provincia, mientras que el 7% que equivale a 1 radio cubre a nivel cantonal. Es decir; la mayoría de frecuencias radiales en FM cubre a nivel provincial.

Tabla 4 ¿Qué tipo de programación es la de mayor aceptación en su medio? (puede elegir más de una opción)

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Noticiosa	4	27%
Deportiva	4	27%
De opinión	0	0%
Musical	15	100%
Cómica	0	0%
Educativa	1	7%
Total	24	160%

Elaborado por: Villacis, A.M. (2017)

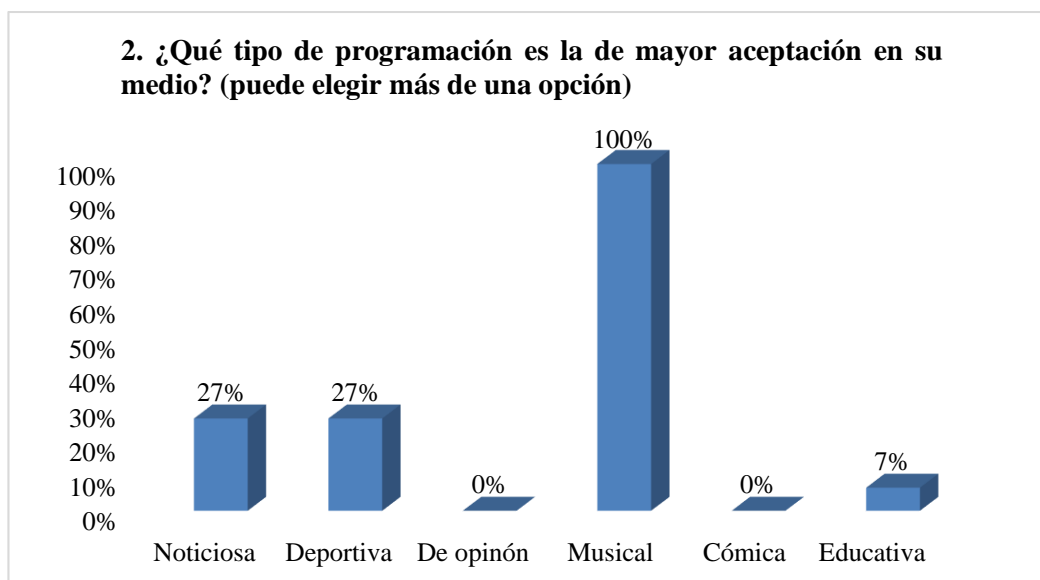


Gráfico 3 Tipo de programación de mayor aceptación
Elaborado por: Villacis, A.M. (2017)

Análisis e Interpretación

Del total de encuestados, el 100% equivalente a 15 radios que sintonizan programación musical ya que es de mayor aceptación, mientras que el 27% que equivale a 4 radios tienen programación noticiosa y deportiva, para lo cual se observa que el porcentaje más bajo corresponde al 7% equivalente a 1 radio que su programación es educativa.

Tabla 5 ¿Qué género musical es el de mayor aceptación en su estación?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Rock Latino	2	13%
Tropical	9	60%
Rock clásico	1	7%
Tecnocumbia	3	20%
Regueton	6	40%
Hip hop	0	0%
Romántico	6	40%
Regue	0	0%
Otros	1	7%
Total	28	187%

Elaborado por: Villacis, A.M. (2017)

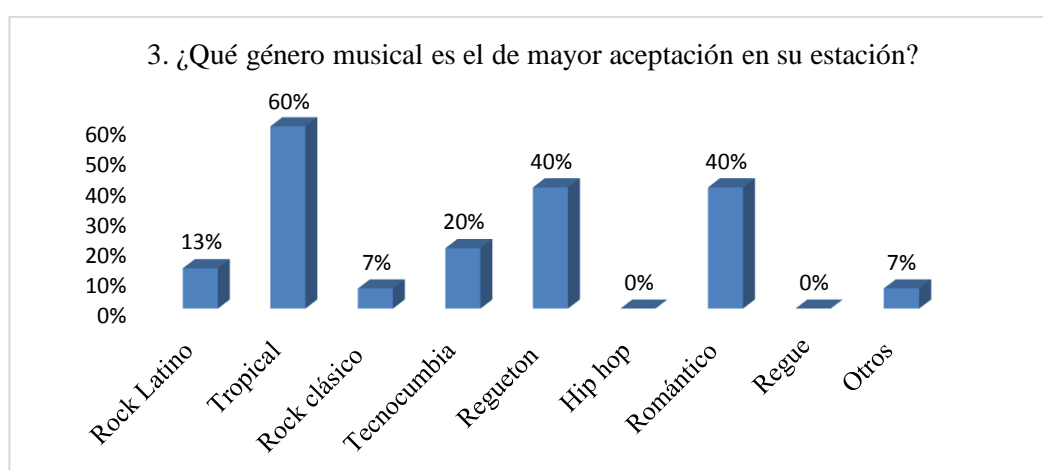


Gráfico 4 Género musical de mayor aceptación en la estación radial

Elaborado por: Villacis, A.M. (2017)

Análisis e Interpretación

Del total de encuestados, el 60% equivalente a 9 radios mostró que su programación es musical siendo la tropical la de mayor aceptación, mientras que el 40% equivalente a 6 radios mostró los géneros de mayor programación son el reguetón y

lo romántico, el 20% equivalente a 3 radios tienen a la tecno cumbia como el eje central de los contenidos, mientras que el 13% equivalente a 2 radios muestra al rock latino como el género fuerte de su programación, seguido con el 7% equivalente a 2 radios donde el rock clásico es la música central en su parrilla de programación, también está el 7% equivalente a 2 radios que afirman que otros géneros musicales son parte de sus programas.

Tabla 6 ¿Qué porcentaje de la programación diaria ocupa la música independiente ecuatoriana en su estación radial?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
0%	6	40%
1%	8	53%
10%	1	7%
20%	0	0%
30%	0	0%
40%	0	0%
50%	0	0%
Total	15	100%

Elaborado por: Villacis, A.M. (2017)

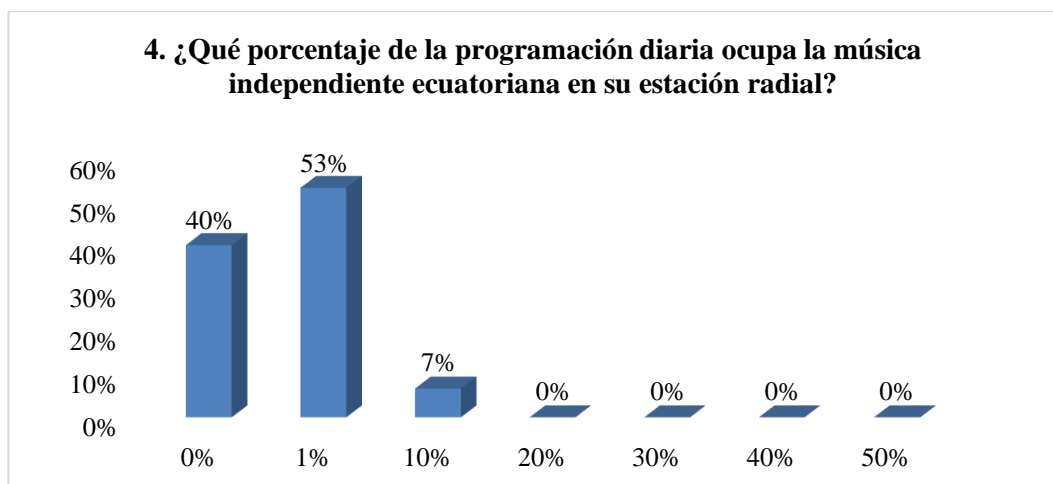


Gráfico 5 Porcentaje que ocupa la música independiente en la estación radial

Elaborado por: Villacis, A.M. (2017)

Análisis e Interpretación

Del total de encuestados, el 40% equivalente a 8 radios afirmaron que ocupa el 0 % de su espacio se destina para la música independiente, mientras que el 1% equivalente a 8 radios dijeron que la música independiente ocupa el 53% de su programación, también podemos observar que el 10% equivalente a 1 radio tiene el 7% de espacio para la música independiente, esto demuestra que la música independiente ocupa espacios mínimos en las parrillas de programación de las estaciones radiales de la provincia.

Tabla 7 ¿Músicos independientes ecuatorianos han pedido espacio en su medio para difundir sus temas?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	100%
No	0	0%
Total	15	100%

Elaborado por: Villacis, A.M. (2017)

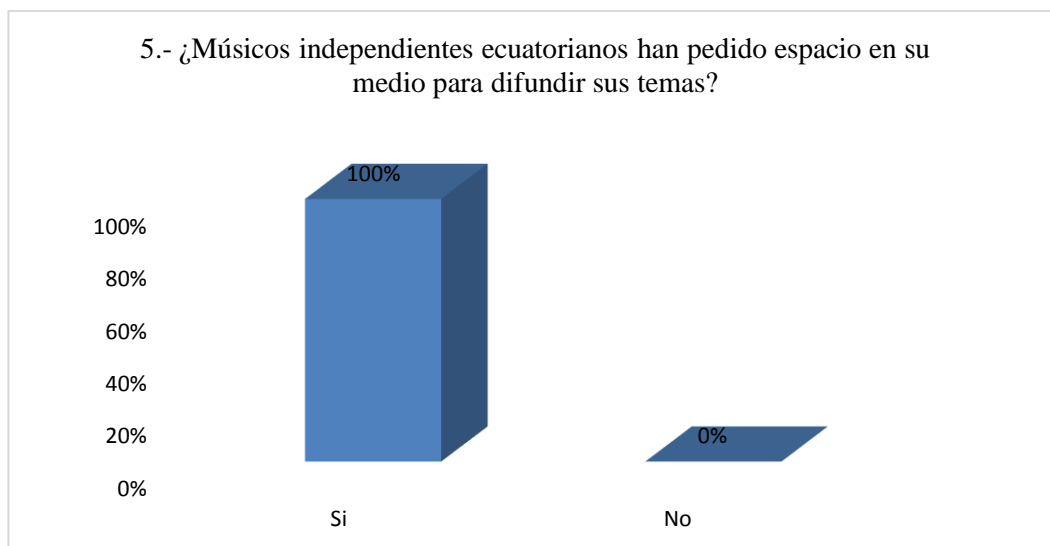


Gráfico 6 Petición de espacio en medios de comunicación por los artistas independientes

Elaborado por: Villacis, A.M. (2017)

Análisis e Interpretación

Del total encuestados el 100% equivalente a 15 radios muestran que si solicitan espacio para difundir sus temas de la música independiente para lo cual se debería trabajar más para que las estaciones radiales acepten y programen este tipo de música.

Encuesta fue realizada a 30 músicos tungurahueses

Tabla 8 ¿Qué géneros conforman a su criterio la escena musical independiente en la provincia de Tungurahua? (Puede elegir más de una opción)

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Hip hop	30	100%
Regue	30	100%
Metal	30	100%
Electrónica	30	100%
Experimental	30	100%
Indie	30	100%
Total	180	600%

Elaborado por: Villacis, A.M. (2017)

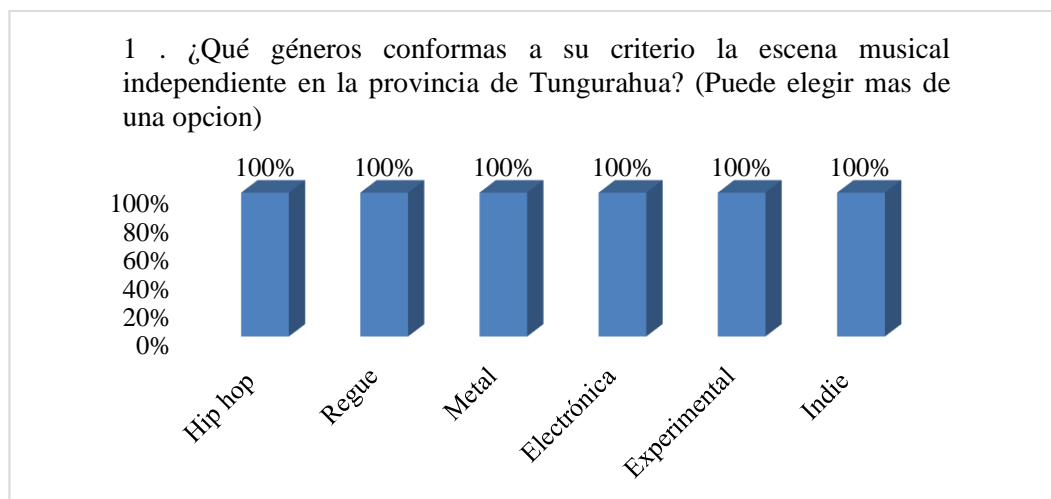


Gráfico 7 Géneros que conforman la música independiente
Elaborado por: Villacis, A.M. (2017)

Análisis e Interpretación

Del total encuestado el 100% equivalente 30 músicos tungurahueses donde nos indican que varios géneros como: hip hop, regue, metal, electrónica, indie y experimental son los que conforman la escena musical y son las preferencias de los músicos.

Tabla 9 ¿Qué género independiente cree usted que es de mayor acogida en la provincia de Tungurahua? (puede elegir más de una opción)

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Hip hop	30	100%
Regue	15	50%
Metal	30	100%
Electrónica	30	100%
Experimental	10	33%
Indie	5	17%
Total	120	400%

Elaborado por: Villacis, A.M. (2017)

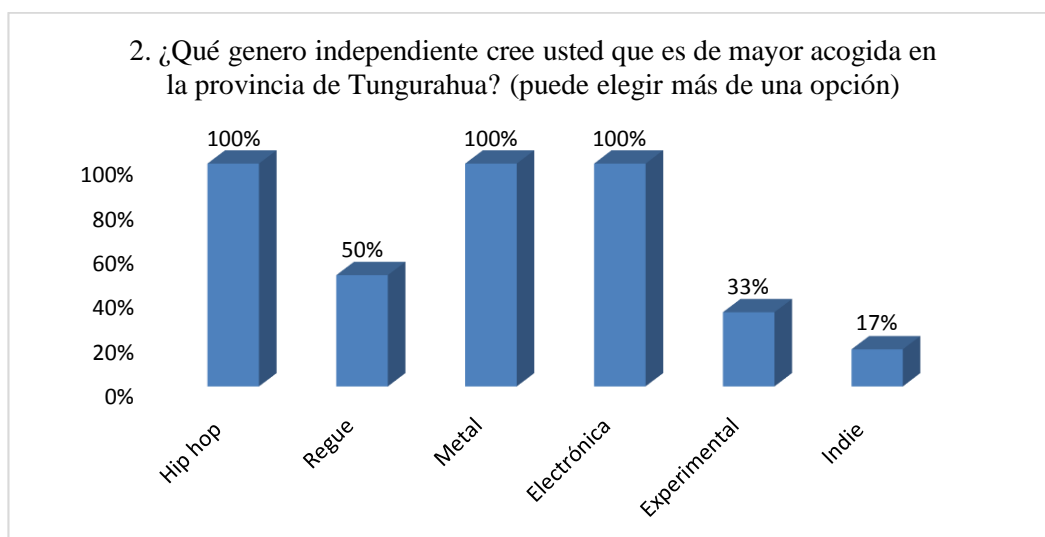


Gráfico 8 Género musical de mayor acogida en Tungurahua

Elaborado por: Villacis, A.M. (2017)

Análisis e Interpretación

Del total encuestados el 100% correspondiente a 30 músicos piensan que el género de mayor aceptación es el hip hop, metal y electrónica, mientras que el 50% correspondiente a 15 músicos afirmaron que el regue es otro de los que mayor aceptación por parte del público tiene, también se destacó con el 33% correspondiente a 10 músicos al género experimental, y con menor acogida tenemos el 17% correspondiente a 5 músicos al género indie.

Tabla 10 ¿Qué género independiente es el de mayor difusión en la provincia de Tungurahua en festivales y conciertos? (puede elegir más de uno)

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Hip hop	30	100%
Regue	20	67%
Metal	30	100%
Electrónica	30	100%
Experimental	5	17%
Indie	1	3%
Total	116	387%

Elaborado por: Villacis, A.M. (2017)



Gráfico 9 Género independiente de mayor difusión

Elaborado por: Villacis, A.M. (2017)

Análisis e Interpretación

Del total encuestados el 100% correspondiente a 30 músicos dijeron que el género hip hop, metal y electrónica ocupan mayor difusión al momento de seleccionar el tipo de género en eventos en la provincia de Tungurahua, mientras que el 67% equivalente a 20 músicos afirmaron que el género regue, por otra parte el 17% equivalente a 5 músicos dijeron que la música experimental también se encuentra dentro de las preferencias en eventos, también con el 3% equivalente a 1 músico mencionó casi no existe mayor difusión del Indie en cuestión de festivales ocupando el menor porcentaje en la provincia de Tungurahua.

Tabla 11 ¿Según su experiencia qué géneros independientes cree usted que se le da mayor apertura en las radios de la provincia de Tungurahua? (puede elegir más de uno)

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Hip hop	10	33%
Regue	3	10%
Metal	0	0%
Electrónica	1	3%
Experimental	0	0%
Indie	1	3%
Total	15	50%

Elaborado por: Villacis, A.M. (2017)

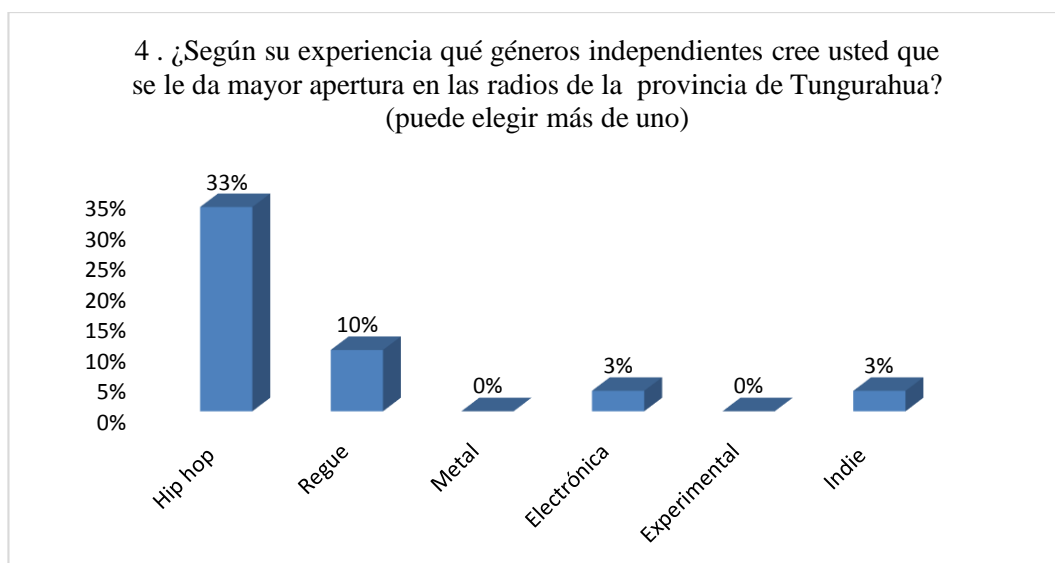


Gráfico 10 Género de mayor apertura para sonar en radio

Elaborado por: Villacis, A.M. (2017)

Análisis e Interpretación

Del total encuestados el 33% equivalente a 10 músicos piensan que existe mayor apertura al género hip hop en las radios, mientras que el 10% equivalente a 3 músicos asumen que el regué también es difundido, sin embargo, el 3% equivalente a 1 músico asegura que la música electrónica también es programada en radios, además se evidencia que el metal, experimental e indie son los géneros que según los músicos no se ubican en la programación de las radios.

Tabla 12 ¿Qué espacios de exposición se destinan a los músicos independientes de la provincia de Tungurahua?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Plazas	0	0%
Parques	1	3%
Teatros	15	50%
Bares	30	100%
Total	46	153%

Elaborado por: Villacis, A.M. (2017)

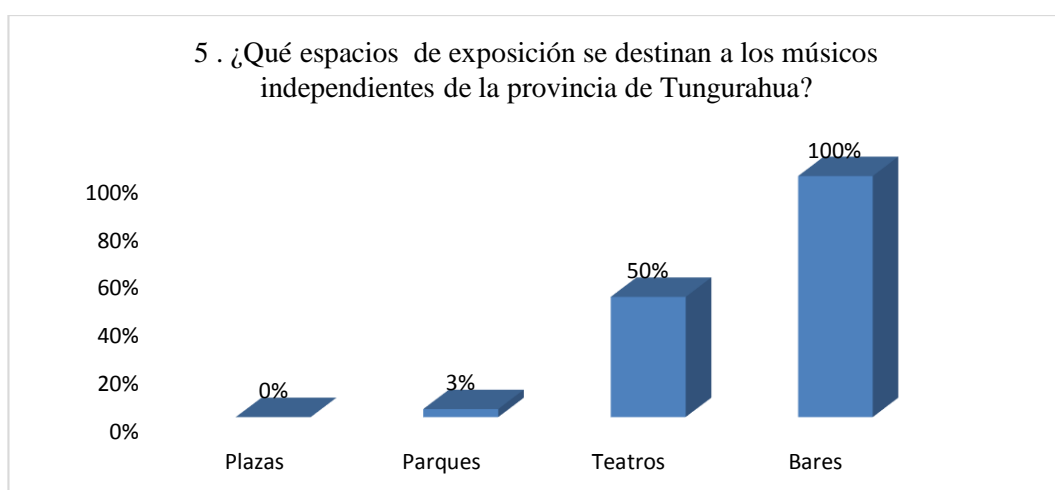


Gráfico 11 Espacios para exponer la música independiente
Elaborado por: Villacis, A.M. (2017)

Análisis e Interpretación

Del total encuestados el 100% equivalente a 30 músicos afirmó que los bares son los lugares de exposición del talento de la música independiente, mientras que 50% equivalente a 15 músicos afirmó que son los teatros y auditorios son otros de los espacios donde se permiten realizar conciertos y recitales, también el 3% equivalente a 1 músico afirmó que los parques son parte de los espacios de intervención. Esto muestra que los lugares privados y autogestionados son los espacios donde los músicos ambateños encuentran el apoyo necesario para exponer sus composiciones.

Tabla 13 ¿Qué medios difusores son los que destinan espacios de difusión a los músicos independientes? (puede elegir más de una opción)

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Radios on line	12	40%
Canales de televisión	2	7%
Programas de youtube	4	13%
Periódicos	10	33%
Revistas	2	7%
Total	30	100%

Elaborado por: Villacis, A.M. (2017)

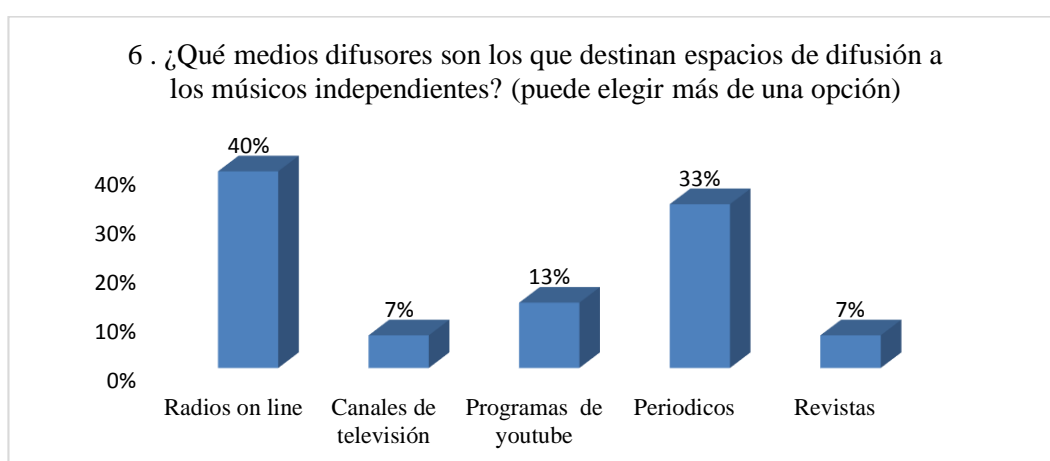


Gráfico 12 Medios difusores para músicos independientes

Elaborado por: Villacis, A.M. (2017)

Análisis e Interpretación

Del total de músicos encuestados, el 40% que corresponde a 12 mencionó que los medios de difusión son radios online donde prevalece la programación de la música independiente, mientras que el 33% afirmó que son los periódicos de la ciudad los que prestan espacios para difundir eventos o contenidos relacionados con la escena independiente, el 13% de los encuestados equivalente a 4 músicos afirmó que los programas de youtube son otra de las ventanas para la difusión, también está el 7% equivalente a 2 músicos que afirma que son los canales de televisión los que prestan espacios para la música independiente, por último el 7% equivalente a dos músicos afirma que son también las revistas las que en un determinado momento prestaron sus páginas para difundir mensajes referentes a la escena independiente.

Tabla 14 ¿Qué tipo de estudio utiliza para producir sus temas?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Homestudio	20	67%
Semiprofesional	7	23%
Profesional	3	10%
Total	30	100%

Elaborado por: Villacis, A.M. (2017)

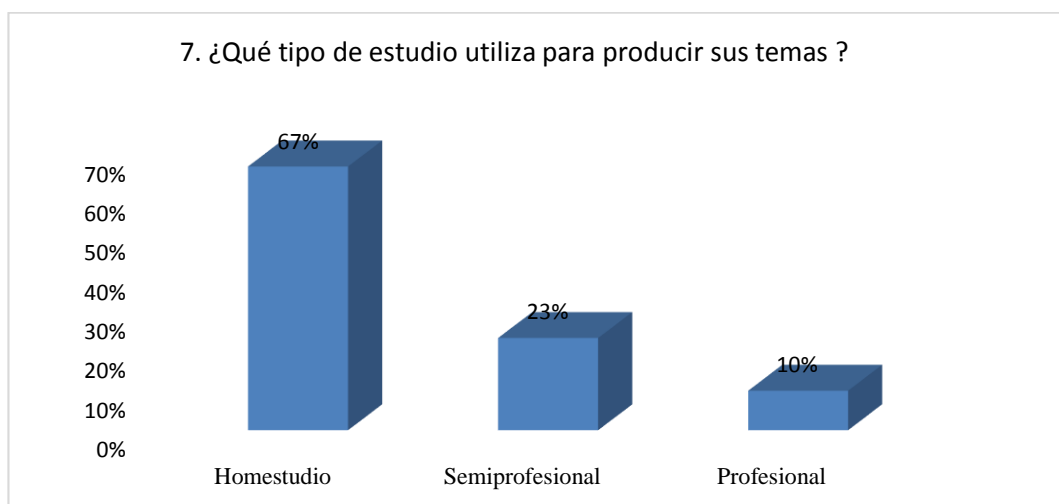


Gráfico 13 Tipo de estudio para producir temas musicales

Elaborado por: Villacis, A.M. (2017)

Análisis e Interpretación

Del total encuestados el 67% equivalente a 20 músicos utiliza el homestudio que se refiere a instalaciones caseras para su producción musical, mientras que el 23% equivalente a 7 músicos dan uso a los estudios semiprofesional al momento de producir temas y en un mínimo porcentaje el 10% equivalente a 3 músicos usa estudios profesionales cabe destacar que es necesario la calidad del producto musical para ser beneficiario de difusión en los medios.

Verificación de la hipótesis

Se utiliza el chi cuadrado dado la necesidad de comprobar la hipótesis, además de relacionar las variables; esto para definir la existencia tácita del problema planteado y así plantear estrategias de mejoramiento o propuestas que solucionen el problema al corto plazo. También se aplica este estadígrafo debido a la población, ya que esta cumple con el mínimo exigido para la aplicación del estadístico y así descubrir las hipótesis.

$$x^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(O - E)^2}{E}$$

Planteamiento de la hipótesis

Ho: La programación radial FM no influye positivamente la difusión de la música independiente ecuatoriana de la provincia de Tungurahua.

Ha: La programación radial FM influye positivamente la difusión de la música independiente ecuatoriana de la provincia de Tungurahua.

Nivel de significancia y grado de libertad

$$gl = (nc - 1) (nf - 1)$$

Simbología

e = Margen de error

gl = Grado de libertad

nf = Número de filas

nc = Número de columnas

X^2_t = Chi cuadrado tabulado a nivel de significancia

Error (e) = 0,05

$$gl = (5 - 1) (5 - 1)$$

$$gl = (4) (4)$$

$$gl = 16 \rightarrow \boxed{X^2 = 26,296 \text{ Chi Tabulado}}$$

Estadístico de prueba

Simbología

X^2 = Valor a calcularse de chi cuadrado

O = Frecuencia observada

E = Frecuencia esperada

$$fe = \frac{(TC) (TF)}{TM}$$

Fe = Frecuencia esperada

TC = Total de columnas

TF = Total de filas

TM = Total de muestra

Frecuencias observadas

Tabla 15 Frecuencias observadas

OBSERVADAS	6. ¿Qué medios difusores son los que destinan espacios de difusión a los músicos independientes?					
	Radios on line	Canales de televisión	Programas de YouTube	Periódicos	Revistas	Total
3. ¿Qué género independiente es el de mayor difusión en la provincia de Tungurahua en festivales y conciertos?						
Hip hop	1	0	0	0	1	2
Regue	0	0	1	0	0	1
Metal	9	0	0	7	1	17
Electrónica	1	2	3	3	0	9
Experimental	1	0	0	0	1	1
Total	12	2	4	10	2	30

Elaborado por: Villacis, A.M. (2017)

Frecuencias esperadas

Tabla 16 Frecuencias esperadas

ESPERADAS	6. ¿Qué medios difusores son los que destinan espacios de difusión a los músicos independientes?					
	Radios on line	Canales de televisión	Programas de Youtube	Periódicos	Revistas	Total
3. ¿Qué género independiente es el de mayor difusión en la provincia de Tungurahua en festivales y conciertos?						
Hip hop	0,80	0,13	0,27	0,67	0,13	2,00
Regue	0,40	0,07	0,13	0,33	0,07	1,00
Metal	6,80	1,13	2,27	5,67	1,13	17,00
Electrónica	3,60	0,60	1,20	3,00	0,60	9,00
Experimental	0,40	0,07	0,13	0,33	0,07	1,00
Total	12,00	2,00	4,00	10,00	2,00	30,00

Elaborado por: Villacis, A.M. (2017)

Calculo del chi cuadrado

Tabla 17 Calculo chi cuadrado

O	E	O-E	O-E²	O-E²/E
1	0,80	(0,20)	0,04	0,05
0	0,40	0,40	0,16	0,40
9	6,80	(2,20)	4,84	0,71
1	3,60	2,60	6,76	1,88
1	0,40	(0,60)	0,36	0,90
0	0,13	0,13	0,02	0,13
0	0,07	0,07	0,00	0,07
0	1,13	1,13	1,28	1,13
2	0,60	(1,40)	1,96	3,27
0	0,07	0,07	0,00	0,07
0	0,27	0,27	0,07	0,27
1	0,13	(0,87)	0,75	5,63
0	2,27	2,27	5,14	2,27
3	1,20	(1,80)	3,24	2,70
0	0,13	0,13	0,02	0,13
0	0,67	0,67	0,44	0,67
0	0,33	0,33	0,11	0,33
7	5,67	(1,33)	1,78	0,31
3	3,00	-	-	-
0	0,33	0,33	0,11	0,33
1	0,13	(0,87)	0,75	5,63
0	0,07	0,07	0,00	0,07
1	1,13	0,13	0,02	0,02
0	0,60	0,60	0,36	0,60
0	0,07	0,07	0,00	0,07
30	30,00	-		27,64

Elaborado por: Villacis, A.M. (2017)

Verificación de la hipótesis

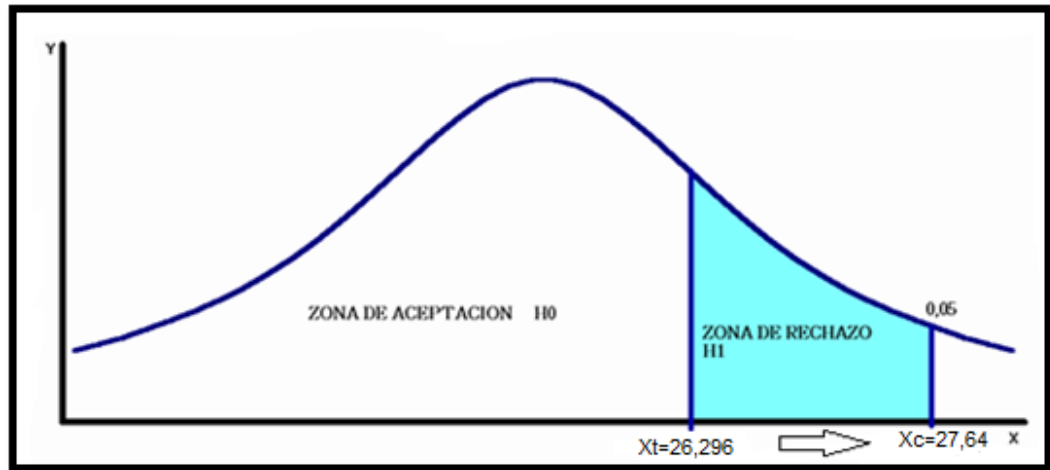


Gráfico 14 Chi cuadrado

Elaborado por: Villacis, A.M. (2017)

Regla de decisión

Condición:

Si X^2_c es \geq a X^2_t ; se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Cumple la condición debido a que: $27,67 > 26,29$

Conclusión

Luego de haber realizado la prueba de hipótesis chi cuadrado se ha determinado que si cumple con la condición X^2_c es $>$ a X^2_t , por lo tanto se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 , es decir que: “La programación radial FM influye positivamente en la difusión de la música independiente ecuatoriana de la provincia de Tungurahua.”.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Se identificaron los factores de comercialización de la producción musical en las radios FM de Tungurahua, evidenciando que no hay apertura por parte de las radios en sus diferentes programaciones, además de desconocer el material discográfico de los diferentes artistas ecuatorianos.
- Se describió los géneros musicales considerados dentro de la escena independiente ecuatoriana encontrándose el Hip hop, Regue, Metal, Electrónica, Experimental e Indie.
- Se expuso la realidad social de los artistas a nivel de producción y medios dentro de la escena independiente ecuatoriana, los cuales tienen que lidiar con algunos problemas, pues no disponen de espacios para darse a conocer y generar una concientización de su arte musical.

También se descubrió que no existe socialización del tema por cuanto será necesario establecer un taller con la coordinación de AER (asociación ecuatoriana de radiodifusión), para sensibilizar a los directores de programación sobre la música independiente, la lucha de los artistas locales y las temáticas sociales que se tratan en las canciones

Recomendaciones

- Tomar en cuenta los factores de comercialización de la producción musical en las radios FM de Tungurahua, para la apertura de mercados y la radiodifusión en las diferentes programaciones, permitiendo dar a conocer el material discográfico de los diferentes artistas ecuatorianos.
- Crear espacios para dar a conocer los géneros musicales considerados dentro de la escena independiente ecuatoriana como el Hip hop, Regue, Metal, Electrónica, Experimental e Indie.
- Mejorar la realidad social de los artistas a nivel de producción y medios dentro de la escena independiente ecuatoriana, generando espacios para darse a conocer y generar una concientización de su arte musical.
- Utilizar las redes sociales como una plataforma libre para incentivar y difundir los distintos estilos musicales considerados como música independiente y en especial los creados en la provincia de Tungurahua.
- Establecer un taller con la coordinación de AER (Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión), para sensibilizar a los directores de programación sobre la música independiente, la lucha de los artistas locales y las temáticas sociales que se tratan en las canciones.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Datos informativos

- **Título:** Taller para sensibilizar a los directores de programación sobre la música independiente
- **Institución Ejecutora:** Investigador
- **Beneficiarios:** La Radios FM, Los Programadores y Radioescuchas.
- **Ubicación:** Cantón Ambato – Provincia de Tungurahua.
- **Tiempo estimado para la ejecución:**
- **Inicio:** Agosto del año 2016.
- **Fin:** Diciembre del año 2016.
- **Equipo técnico responsable:** Investigadora.

Antecedentes

Se identificaron los factores de comercialización de la producción musical en las radios FM de Tungurahua, evidenciando que no hay apertura por parte de las radios en sus diferentes programaciones, además de desconocer el material discográfico de los diferentes artistas ecuatorianos. Los géneros musicales considerados dentro de la escena independiente ecuatoriana son el Hip hop, Regue, Metal, Electrónica, Experimental e Indie; mientras que la realidad social de los artistas a nivel de producción y medios dentro de la escena independiente ecuatoriana es deplorable, teniendo que lidiar con algunos problemas, además de no disponer de espacios .

También se descubrió que no existe socialización del tema por cuanto será necesario establecer un taller con la coordinación de AER (asociación ecuatoriana de radiodifusión), para sensibilizar a los directores de programación sobre la música independiente, la lucha de los artistas locales y las temáticas sociales que se tratan en las canciones, permitiendo la difusión de música independiente ecuatoriana en la programación de las radios FM de la provincia de Tungurahua.

En la investigación realizada por Peñaherrera, (2010, pág. 10) como trabajo de titulación y presentado en la Universidad Internacional del Ecuador con el tema: “Estrategias de comunicación para la difusión cultural de la música independiente, que promueve la Fundación Música Joven constituida en Quito”; cuyos objetivos para desarrollar la investigación fueron:

- Proponer un modelo estratégico de comunicación, para la difusión de la música, que gestiona la Fundación Música Joven domiciliada en Quito.
- Conocer conceptos sobre comunicación-cultura-música y juventud, a través de una plantilla de sistematización lógica, para establecer semejanzas y diferencias de criterios de varios actores del entorno musical-cultural.
- Producir un modelo de comunicación estratégica que contenga actividades puntuales para reforzar la difusión y promoción de la música independiente que promueve la Fundación Música Joven.

Los objetivos estaban orientados a crear un modelo estratégico de comunicación efectiva, con ello lograr la difusión de la música independiente en la ciudad de Quito, así como, de conocer sobre el tema que es de gran importancia social, mucho más en los jóvenes. Desarrollado la investigación logro cumplir los objetivos y planteo las siguientes conclusiones:

- Por otro lado esta investigación apoyará a la construcción estratégica de una organización que aún no posee líneas generales de dirección, a pesar de trabajar varios años en este medio, lo que no le asegura su 135 permanencia futura; Así mismo incluye el hecho de ayudar a los lectores e interesados a comprender más acerca de la relación entre los jóvenes, la música y las diferentes complejas interacciones socioculturales que ejercen los actores involucrados que gustan del rock y todas sus tendencias y ramificaciones, que apoyados en el trabajo

investigativo podemos afirmar, una vez aclarados varios temas tratados en el documento, tienen origen con mayor probabilidad en la música independiente.

- Con relación a los objetivos específicos se plasma una plantilla de sistematización lógica, que pone en evidencia los orígenes y las posibles causas del problema de la investigación, cabe aclarar que este trabajo no busca ser la panacea del tema, solo aspira a contribuir al conocimiento y profundización del mismo, ya que estamos conscientes que para lograr escarbar en el fondo y plasmar un mapeo general de las culturas juveniles, sus conexiones con la música y las bandas musicales locales, se requerirán esfuerzos corporativos o institucionales de mayor alcance, que puedan atravesar temas decisivos en la investigación como la sociología, antropología y psicología, conectados con una propuesta comunicacional que armonice todo el ambiente que lo envuelve.
- Finalmente el modelo que emerge del proceso investigativo, que viene tomando forma desde el marco teórico hasta su fase interpretativa pone a disposición los diferentes elementos que forman parte de la estrategia de comunicación que será el apoyo para la organización en la difusión de la música independiente que promueve. (Peñaherrera, 2010)

El documento trata sobre el desconocimiento de la música no tradicional y el miedo a lo diferente dentro de la sociedad, la música independiente se encuentra bloqueado, existe falta de espacios y sobre todo la escasa presencia de comunicación en este tipo de actividades, esto no permite llegar a la opinión pública de forma adecuada, lo que limita el consumo de productos que este género musical puede producir. Esto que se ha mencionado se pudo constatar en diferentes entrevistas que el investigador mantuvo con líderes de diferentes agrupaciones musicales, que no tienen establecido canales o fuentes de comunicación, ni estrategias que permitan llegar a establecer un mejor mercado; sino que actúan según criterios individuales en función de sus propios interés grupales y no como sociedad o género musical que podría ser lo ideal en cualquier caso.

En la investigación de Álvarez (2013, pág. 7) con tema: “La música como instrumento de la cultura. Una visión desde la teoría de medios y la evolución cultural”; desarrollado en la ciudad de México para el Instituto Iberoamericano Especializado en Comunicación, en la que detalla acerca de la evolución de la

música a partir de la introducción de la tecnología eléctrica y digital. A través de estos teóricos supone que la música se comporta de manera similar al lenguaje o comunicación humana. De la misma manera, toma como referencia los textos antropológicos de Ellen Dissanayake y David Lewis-Williams, para complementar “la hipótesis de que hay elementos suficientes para pensar que la música y el lenguaje son dos comportamientos que se desprenden de las actividades rituales del ser humano prehistórico, los cuales, más allá de desaparecer, son atenuados por la cultura de la escritura, pero vuelven a cobrar relevancia en la etapa eléctrica-digital” (Álvares, 2013, pág. 1).

Culminado el trabajo investigativo concluye de la siguiente manera:

- Los fenómenos artísticos sonoros que se han desarrollado a lo largo del siglo XX hasta la fecha no pueden verse simplemente como movimientos estéticos de resistencia o de subversión artística, sino que tienen una estrecha relación con los cambios culturales que trajo consigo la revolución eléctrica y digital. Esto es así porque dichas modificaciones tecno-culturales están directamente relacionadas con actividades culturales y biológicas en el ser humano. Las transformaciones estéticas, pues, no son meros caprichos, sino que se ajustan a la sensibilidad de una época, lo cual está emparentado con numerosos aspectos sociales que tienen impacto en la vida de todos los seres humanos.
- Si bien la tecnología eléctrica puede verse como una extensión de los sentidos y de la conciencia, como lo señala McLuhan, también puede modificar otras tecnologías o artefactos culturales que ya existían en el ser humano, como la música y el lenguaje. Y tomando en cuenta que algunas de las teorías evolutivas están de acuerdo en que el lenguaje y la música tienen un origen común, dan como resultado diferentes fenómenos estéticos, como el Arte Sonoro, los cuales hacen especial énfasis en la experimentación a partir de ciertos elementos del lenguaje hablado y la música.
- Las características que modifica la tecnología eléctrica/digital en la música, los músicos y los escuchas de la música a través del tétrade de McLuhan, se pueden constatar si recurrimos a los teóricos de la evolución. Para Mithen, como vimos anteriormente, la protolengua ‘HmMMM’ sigue latente en la comunicación no verbal, y es el sistema de comunicación universal, pues es encuentra presente en

todos los seres humanos cuando aún no aprenden a hablar y escribir. El cambio tecno-cultural de la escritura alfabética, que menciona McLuhan y Ong, ocurre individualmente en cada ser humano que aprende el lenguaje de sus padres; y al mismo tiempo se inhiben ciertas características de la protolengua holística, entre ellas, gran parte de las habilidades musicales innatas.

- La tecnología eléctrica, entonces, tendría la capacidad de potenciar algunas de estas habilidades holísticas, rituales, colectivas y relacionales que la escritura (y la notación musical) han inhibido, lo cual se puede constatar con la explosión de la música popular, la música electrónica para bailar, pero también con el constante uso alternativo que se ha hecho del sonido, tanto a nivel experimental, como en las artes visuales, el teatro, etc. (Álvares, 2013, pág. 1).

Expresa el autor que la música tiene cabida en el comportamiento humano, en el lenguaje mismo, pues identifica y crea identidad en quienes la escuchan.

También como manifiesta Gonzales (2014, págs. 3-94) en su tesis de grado presentado en la Universidad Javeriana con el tema: “Estudio de audiencias a estudiantes de la Pontificia Universidad Javeriana en relación a la emisora Javeriana Estéreo”, es importante la radiodifusión para dar a conocer información relevante, sin olvidar el entretenimiento, pues asegura que varios estudios confirman que la música se relaciona directamente al estado de ánimo y que las personas escuchan música en todo lugar; es entonces en donde la radiodifusión y los programas radiales dan a conocer los distintos géneros musicales. Es así, que presenta como objetivo central el siguiente:

“...un estudio de audiencias realizado a los estudiantes de La Pontificia Universidad Javeriana, para poder conocer sus hábitos de escucha, y la cantidad de audiencia (en promedio) que ellos representan, conocer la opinión de los estudiantes...” (Gonzáles, 2014, pág. 3)

Con lo anotado, Gonzáles, llega a establecer las siguientes conclusiones:

- Según los resultados se concluye que los estudiantes de la Pontificia universidad Javeriana tanto hombres como mujeres no construyen una

audiencia significativa que represente su participación como audiencia de Javeriana Estéreo.

- Los estudiantes de la Pontificia Universidad Javeriana escuchan emisoras de corte juvenil comercial.
- La audiencia que Javeriana Estero logra captar en los estudiantes Universitarios en su gran mayoría son hombres.
- Los estudiantes de la Pontificia Universidad Javeriana proponen dentro de la programación de Javeriana Estero: mayor participación de los estudiantes, más variedad en la música y menos publicidad. (González, 2014, pág. 94)

Se puede destacar de esta tesis, que los jóvenes prefieren escuchar emisoras de corte juvenil comercial, por lo tanto sería interesante que las emisoras presenten el género de música independiente como parte de sus programaciones, pues constituye una cultura e identificación musical entre los jóvenes especialmente.

Justificación

La propuesta permitirá concientizar a los programadores, radio locutores, radioescuchas y público en general sobre la música independiente, permitiendo que se den espacios para difundir esta música y llegar a establecer un nuevo mercado, apoyar al artista tungurahuese permitiendo un crecimiento de esta industria.

Es importante porque no existe una propuesta que permita dar a conocer estos estilos musicales, lo que no permite que el artista pueda darse a conocer; además de ser un aporte para investigaciones similares en el resto del país, por cuanto es un problema general en el que se han reducido espacios para darse a conocer recurriendo en su mayoría a los medios sociales (Facebook, YouTube, Instagram, etc.)

Los beneficiarios principales son los artistas y productores musicales de la provincia de Tungurahua, quienes contarían con espacios en los medios radiales para dar a conocer sus temas musicales y llegar al público objetivo; también hay beneficiarios indirectos como los radioescuchas que son el público que degustará de mayor variedad de música y géneros, así como las radios puesto que según la ley tienen que cumplir con una cuota de música realizada en el Ecuador.

En el aspecto tecnológico hay que mencionar que se desea que los artistas se promocionen, por ello se espera que a través de una socialización las personas puedan incentivarse y escuchar los distintos géneros musicales y artistas que están disponibles en cuantas de YouTube, Facebook, etc.

En cuanto a la factibilidad de la propuesta, es legal porque no es contraproducente o atenta ante las leyes y organismos ecuatorianos, en lo económico también es viable puesto que la investigación no tiene un costo significativo que será cubierto por el Autor, organizacional porque existe el respaldo de AER que permitirá socializar con las radios el problema y presentar el proyecto, para que a través de estas instituciones se pueda concientizar de la producción musical en la provincia de Tungurahua y así llegar al público en general.

Objetivos

Objetivo general:

Diseñar un taller de sensibilización a los directores de programación sobre la música independiente con el fin de generar espacios culturales en los programas de radio FM.

Objetivos específicos:

- Identificar el problema para darlo a conocer a todos los participantes del taller de sensibilización.
- Sensibilizar el problema con los participantes a fin de que sugieran ideas en las programaciones radiales en FM.
- Presentar el contenido de música independiente a los presentes para que conozcan la producción artística existente.
- Diseñar un ejemplo de la programación de la música independiente y de los horarios en los que podría funcionar el proyecto.

Análisis de factibilidad

Factibilidad política

La investigación no presenta un interés político, sin embargo actúa bajo las leyes que mencionan el desarrollo de los sectores y apoyo a través de iniciativas sociales.

Factibilidad socio cultural

Es un punto fuerte de la presente propuesta ya que la música se considera identidad, cultura, por lo cual es necesario crear espacios, socializar y concientizar a las personas a través de diferentes estilos de música. Por ende es factible desde el punto de vista social y cultural puesto que apoya la música y los artistas en distintos géneros.

Factibilidad de equidad de género

El proyecto apoya tanto a artistas mujeres y hombres en igualdad de condiciones, por ello es y será necesario socializar el tema y convencer a las personas que todos pueden hacer una carrera musical encontrando espacios adecuados donde les permitan llegar a ser escuchados.

Factibilidad legal

La investigación actúa bajo las especificaciones técnicas de la Universidad Técnica de Ambato y La Facultad de Jurisprudencia, por lo cual la investigación busca un fin educativo, doctrinario y práctico, por lo cual, no atenta contra las diferentes leyes.

Fundamentación científico técnica

Radiodifusión

Dentro de las definiciones que sustentan el conocimiento científico se ha considerado lo siguiente:

La radiodifusión es una forma de telecomunicación, (comunicación a distancia) de carácter público, representada por la emisión, el transporte y la recepción de voces, música y efectos sonoros por medio de ondas electromagnéticas que, sin el empleo

de cables y conexiones, viajan desde una fuente centralmente localizada (estación) hasta el radioescucha (Figuroa R., 1996)

Pérez (2010) la radio sirve para un sinnúmero de fines; los sujetos se pueden sentir acompañados en su soledad o alejarse de la multitud que les rodea y, así, crear un lazo de participación en cuanto a la percepción, selección, interpretación de los mensajes. La mayoría de nosotros dependemos de los productos de la comunicación de masas, entre ellas la de la radio, en cuanto a una gran cantidad de información y entretenimiento que recibimos durante la vida. Es evidente que lo que sabemos de las figuras y decisiones públicas dependen en gran medida de lo que nos dicen los medios de comunicación. Por lo que la radio, particularmente, juega un papel fundamental en nuestras vidas cotidianas. La radio, por su naturaleza, es un medio que tiene una amplia cobertura y es una extensión que utiliza el hombre para comunicarse con los demás.

Por lo tanto la radiodifusión se constituye en una forma pública y abierta de difundir mensajes, está a la vez trata de crear un lazo con quien se encuentra consumiendo la información que emite.

Medios de comunicación masivos

Domínguez, (2012) define a los medios de comunicación masivos como “aquellos que se envían por un emisor y se reciben de manera idéntica por varios grupos de receptores, teniendo así una gran audiencia” (p. 9).

Por otra parte Ayala R (1997) Cita a los periódicos, radio, televisión e internet como los medios masivos de comunicación más tradicionales y afirma que “En el sentido más amplio de la palabra, un medios es el canal por donde viaja un mensaje desde la fuente al receptor. En un sentido más estricto, la definición no solo se refiere a los instrumentos mecánicos que transmiten y a veces almacenan el mensaje, sino también a las instituciones que usan estos vehículos para transmitir el mensaje” (p. 822).

Para Marshall M (1964), “Los medios de comunicación de masas pueden ser considerados como extensiones de las propias facultades sensoriales del individuo o como el sistema nervioso de la comunidad en que se encuentran. Los medios de

comunicación también son una industria o una empresa, un poder importante en el espacio individual, familiar y social; mediadores políticos que canalizan y crean opinión pública (elemento decisivo en el proceso de elaboración de las políticas públicas); instrumentos de cultura y vehículos de difusión de obras culturales; mecanismos a través de los cuales los individuos perciben el mundo que los rodea” (p. 202).

Es así que la radio, televisión, periódicos e internet han desarrollado una relación única con los usuarios, pues cada una posee ciertas formas o estrategias para llegar a su público objetivo.

Frecuencia modulada FM

Frink D (1982) dice que “La radio, entendida como radiodifusión, es una tecnología que posibilita la transmisión de ondas electromagnéticas, moduladas tanto en amplitud como en frecuencia y ahora en forma digital. Estas ondas no requieren un medio físico de transporte, por lo que pueden propagarse tanto a través del aire como del espacio vacío” (p. 31).

Por otro lado Rabáños H (1990) “En telecomunicaciones, la frecuencia modulada (FM) o modulación de frecuencia es una modulación angular que transmite información a través de una onda portadora variando su frecuencia, contrastando ésta con la amplitud modulada o modulación de amplitud (AM), en donde la amplitud de la onda es variada mientras que su frecuencia se mantiene constante” (p 86).

Este método de comunicación radiofónica fue desarrollado por Edwin Armstrong (1890-1954) en un intento por reducir los problemas de estática y ruido asociados con las transmisiones de las emisoras comerciales de AM.

La principal ventaja de la FM es la capacidad que tiene este método de producir una alta relación señal-ruido cuando se recibe una señal de intensidad moderada. Esto ha sido el modo ideal para los servicios de comunicaciones AUDIO móviles. La FM tiene algunas ventajas impresionantes cuando se opera en los segmentos de VHF (Very High Frequency) del espectro radioeléctrico.

Programación Radial

Moreno (2005) afirma que “Programar es una técnica, pero, al mismo tiempo, también es un arte: la técnica y el arte de idear, realizar y presentar unos contenidos que brinden un servicio al tipo de audiencia al que se dirige la emisora acorde con los principios editoriales de la empresa, los recursos humanos y técnicos de los que se dispone y los parámetros reales del mercado en el que se emite”. (p 18).

Programa informativo

Se denomina como programa noticioso o informativo a las franjas o espacios destinados a la presentación de noticias de actualidad, en la mayor parte de programas de las estaciones radiales de la provincia se pueden encontrar espacios destinados a entrevistar a personajes parte de los hechos trascendentales del día o semana.

Programas Deportivos

En un inicio el contenido deportivo estuvo presente dentro de los programas informativos, pero con el pasar de los años y con la ampliación del interés en las distintas disciplinas estos se ampliaron y pasaron a tener un espacio destinado netamente para el trato de temas deportivos, en la mayor parte de este tipo e programas se analiza y comenta situaciones relacionadas con la táctica de equipos de fútbol o novedades de otras disciplinas deportivas, en los programas que son parte de las radios FM de la provincia también existen espacios destinados a la opinión de los oyentes.

Programas culturales

Estos espacios están dedicados de forma amplia al tratamiento del conocimiento, el arte, las creencias, la ley, la moral, las costumbres y todos los hábitos y habilidades adquiridos por el hombre no sólo en la familia, sino también en sociedad. En estos se acostumbran a tratar también temas relacionados con el arte.

Modelo operativo

El modelo operativo desarrolló cuatro fases que permitirán dar a conocer la solución más viable al problema:

Tabla 18 Modelo Operativo

Fase	Programa	Contenido
Primera	Presentación del Taller	Presentación participantes. Problemática. Identificación de los problemas. Objetivos. Aporte social.
Segunda	Taller: Sensibilización del problema	La música independiente Artistas Ecuatorianos
Tercera	Presentación del contenido de la música independiente	Listado de los artistas de música independiente
Cuarta	Programación radial	Modelo de parrilla de programación en las radios FM de la provincia de Tungurahua.

Elaborado por: Villacis, A.M. (2017)

FASE 1

- **Presentación participantes.**

Bienvenida a los miembros de las radios, a los principales de AER, artistas de música independiente y público en general.

- **Problemática.**

El problema evidenciado es el poco espacio destinado a la música independiente ecuatoriana en las distintas programaciones radiales, este grupo de artistas Tungurahuenses y ecuatorianos necesitan de estos espacios para dar a conocer su producto, esto les permitirá crecer profesionalmente; de hecho amparado en lo que ordena la ley se ha escuchado que muchos de estos programas se quejan de que no existe suficiente música de calidad de los productores ecuatorianos; sin embargo la industria no crece por el poco espacio que las mismas radio destinan para difundir distintos géneros e iniciativas musicales.

- **Identificación de los problemas.**

Los puntos y problemas que se han identificado y que se pone al conocimiento de los participantes del Taller, son:

- Poco espacio en las programaciones radiales

- Baja inversión en producción musical local
- Escaso apoyo gubernamental
- Uso frecuente de las redes sociales para darse a conocer
- Escasos programas para la presentación de artistas de música independiente
- Discriminación por parte de la sociedad

- **Objetivos.**

Evidenciado algunos de los problemas más frecuentes encontrados por los artistas ecuatorianos que producen música independiente, es necesario considerar los siguientes objetivos:

- Destinar una hora en las programaciones radiales en FM.
- Considerar diferentes formas de inversión en producción musical local.
- Buscar apoyo gubernamental para incentivar la industria musical independiente.
- Socializar de mejor manera la música independiente a través de las redes sociales de las radios para dar a conocer los diferentes artistas.
- Considerar a los artistas de música independiente para futuras presentaciones o programas realizados por AER.
- Incentivar a la sociedad a escuchar diferentes estilos musicales con el fin de evitar la discriminación artística por géneros que para algunas personas no son conocidos.

- **Aporte social**

Lo que se pretende es incentivar a que los distintos espacios radiales permitan dar a conocer el contenido musical de la ciudad, la provincia y el país, este incentivo para los artistas permitirá que se genere mejor calidad musical, crecimiento artístico y desarrollo cultural.

FASE 2

- **La música independiente**

La música independiente ha ido ganando espacio a través de los años, sin embargo, el problema que se ha evidenciado es el poco espacio para la difusión de música independiente en la ciudad; este problema ha sido uno de los factores que ha frenado el desarrollo de la producción musical, en este aspecto también se ven involucradas directamente las radios FM de la provincia que en sus programaciones casi no contemplan ningún tipo de espacio dedicado a esta cultura que ha tomado fuerza a nivel nacional, pero que en lo local aún no se observan o escuchan propuestas que brinden apoyo al artista que no cuenta con una empresa discográfica atrás de sus trabajos.

Todo esto a pesar de que existe una ley de comunicación donde se contempla la programación de música hecha en el país, aspecto que desde su promulgación ha sido rechazada por varias radiodifusoras que han manifestado su descontento, pues afirman que no existe música suficiente y de calidad para ser programada en los diversos espacios, situación que ha sido desmentida a través de las redes sociales y medios de comunicación, esto a su vez desencadena en que varios proyectos de formación de bandas, grupos o artistas, no se los realice; por el poco espacio y apoyo que estos tienen, y la inversión que conlleva no sería comparable con el apoyo recibido.

La inversión de los gestores y productores de eventos es casi nulo en la ciudad de Ambato, pues estas personas y empresas requieren que el artista contactado sea conocido por el público, este aspecto ha ocasionado que no existan eventos masivos de música independiente por lo que varios artistas se han convertido en gestores y productores de sus propios eventos, lo que les genera una inversión que muchas veces no es recíproca, pues sin un respaldo de esas empresas productoras no pueden ver ganancia, al menos que generen una buena autogestión hasta darse a conocer como grupo o solista de música independiente. Por tanto, si no existe inversión en estos artistas, es evidente que los espacios de expresión social para que estos se presenten, van hacer reducidos, sin planificación, sin organización y sin un control adecuado de dichos espacios.

En este sentido las administraciones gubernamentales han trabajado poco, pues hasta hace algunos años aún existían eventos que se organizaban por lo menos en las festividades de la ciudad, pero que con el tiempo desaparecieron, evidenciando la falta de apoyo y la discriminación que sufren ciertas expresiones culturales por parte de autoridades que no comprenden el contexto en el que se desarrolla la música independiente. Cabe recalcar que el apoyo desde las instituciones resulta importante e este tipo de expresiones, pues los festivales y eventos se convierten en espacios de libre expresión y de convivencia pacífica entre tribus urbanas de estéticas e identidades diversas.

Relacionado a todo lo anterior, y evidenciando el problema de la escasa difusión de música independiente en cualquiera de los distintos medios de comunicación masiva; la calidad de la música y de muchos de los videos que forman parte de esta escena tienen buena calidad en su grabación, cosa que se ha podido lograr gracias a la inversión de los mismos músicos y a la autoeducación de estos que han utilizado a la web como un medio para la consulta, a más de esto la comunidad formada de manera natural ha influenciado en el espíritu de solidaridad de los artistas y ha hecho que intercambien conocimientos sobre los métodos de grabación, edición y mezcla de temas , así como también en las técnicas de grabación visual.

Pero también está el material sonoro y de video que no alcanzan los mínimos estándares, pues muchas veces estos trabajos son grabados con apenas un micrófono común conectado de manera directa a la computadora. Tanto para los trabajos que cumplen ciertas normas técnicas como para el que no reúne las características el poco apoyo a su música influye directamente en el producto final, pues si existiera mayor difusión de los trabajos se podría conocer mejor el arte hecho en el país y de esta manera se daría impulso a un movimiento que cada día crece en miembros y propuestas, aportando a que existan más eventos que a su vez significarían mayor calidad en el material sonoro y visual de las bandas.

En conclusión, el artista necesita ser escuchado en espacios de difusión de la música independiente, sin peros y sin excusas; para con ello ganar mercado y poder generar autogestión; además que aportarían con una cultura e identidad musical propia de la provincia y la ciudad.

- **Artistas Ecuatorianos**

Los artistas ecuatorianos ganan espacio a través de las redes sociales, por ello la producción musical en el país no ha podido crecer sostenidamente; los artistas que se proponen para abarcar la programación FM, son aquellos que cumplan con ciertos estándares de calidad, sobre todo por aquellas situaciones o controversias que podrían generar ciertas letras en contra del gobierno, por su vocabulario o situaciones que atenten contra de los radioescuchas y que puedan ser sancionados por la actual ley de comunicación.

Por ello se consideraría una producción musical limpia, obviamente respetando la identidad de cada género musical y del artista.

FASE 3

- Listado de los artistas de música independiente

El listado que se propone en el Taller es con el fin de conocer a los diferentes artistas de la música independiente y que su material pueda ser entregado en las diferentes radios para el fin de dar un espacio a este tipo de géneros musicales:

Los artistas a incluirse son los siguientes:

Así también, se presentan un listado de los artistas con el detalle o información de los artistas o grupo, como las producciones o discos existentes hasta la fecha:

Tabla 19 Discografía y biografía de los artistas tungurahueses

Artista	Biografía	Discos y temas
Guanaco Mc	Artista ambateño que inició en la música a mediados de los 90 siendo parte de bandas como Mortero y Escape del Matadero, sin embargo su carrera toma un despegue significativo con Sudakaya banda de regués que realizó varias giras latinoamericanas, Europa y Estados Unidos. Su carrera como solista lo inicia bajo su seudónimo Guanaco Mc a través de su primer disco ‘Saña y Maña’, después de varios años de trabajo varias marcas internacionales deciden apoyar la carrera del músico, como rapero ha realizado varias giras latinoamericanas, una por Europa, llegando hasta festivales de Sudáfrica, donde compartió escenario con artistas de fama mundial.	Saña y Maña Pesos Pesados 1° round Raíz Blasfemia

Geo Pro	Rapero con líricas que se pasean por la poesía, inició su carrera siendo parte de la agrupación Don De Gente desde el inicio del siglo XXI. Las letras de sus canciones hablan sobre la sociedad, el amor, depresión y alegrías.	Pesos pesados (Disco colaboración con varios artistas) Demo 1 (Don de gente) Cambio
Sur Sonora	Rapero ambateño que conjuga su pasión por la naturaleza y los huertos orgánicos con el hip hop y la construcción de líricas que hablan de diversos temas, sus primeros pasos en la escena independiente las dio con Don De Gente, luego forma el grupo Estación Sureña con Suco cobo y edita dos discos .	Ojos que matan
Suco cobo	Cantante, beatmaker y productor inició en el hip hop con su grupo tamuga, luego fundó La Peste y pasó a ser solista bajo el nombre de Suco Cobo. Fundador también de estación Sureña, en la actualidad lleva adelante proyectos de audio y video con su sello Caiman Records.	Ojos que matan
Masta L	Se inicia en la cultura hip hop al cumplir 15 años como gestor de eventos de grafiti y rap donde, funda el festival Caps anormales, lo que le permite vincularse más de cerca a la escena independiente. Funda la agrupación Strouba Crew y compone varios temas junto a sus tres compañeros de tarima. La necesidad de buscar un sonido propio lo lleva a experimentar con la producción de pistas y grabación donde descubre uno de sus talentos y graba en el 2015 alrededor de 15 discos de rap de artistas locales.	Pharmacopeya Acid love Lola (temas de la autoría del artista)
Kiu	Letras inspiradas en depresión, tiempos grises y felicidad otorgada por la familia a la cual se elige, caracterizan las letras del joven artista ambateño fundador de Strouba Crew. Su faceta como artista queda expuesta con su disco Episteme que posee seis tracks crudos.	Episteme
Strouba crew	Clon, Lum y kiu forman este grupo que inicio hace 7 años en las calles de ‘La Nueva Ambato’, con apenas un micrófono y una grabadora experimentan con los sonidos y logran plasmar las aventuras y anhelos de la juventud en las que se relatan las situaciones a las que te expones en las calles de la ciudad.	Afuera cenizas
Tapial	Fusión es que van desde la salsa hasta la electrónica son las señas que dan identidad propia a este dúo que busca su propio sonido dentro del hip hop ecuatoriano. Patricio y Andrés Romo son los encargados de dar vida a este proyecto al que ellos califican como música artesanal debido a que cada detalle de sus producciones es hecho por los jóvenes que utilizan todos los recursos para grabar, masterizar y hasta vender su material. Sus letras hablan de forma sincera de situaciones cotidianas, injusticias y esfuerzo.	Trascender

Armas Artes	Marco Coloma es el nombre de este joven que inicio con su gusto por el hip hop a los nueve años de edad, pero es a los 17 cuando se decide a escribir sus letras y lanzar sus timas bajo el seudónimo de ‘Armas Artes’ en alusión al hecho de que la vos y el rap pueden servir de instrumento cambio mental. Los problemas emocionales, las situaciones personales y el panorama nacional son los temas que sirven de inspiración para sus temas.	El hijuetreinta One beat one rhyme’
Nativo mc	Inicia en la música cuando cumple 16 años con su primera banda Kontrapunto donde fusionaban punk y hardcore, su afición por la música lo llevan a explorar nuevos caminos en géneros como el hip hop con el artista ambateño coko k, después de un par de años se une a la banda de metal y rap llamada Malversa con quienes graba el disco exhala el alma. Decida iniciar su carrera como solista en el 2014 bajo el seudónimo de Nativo Mc.	Primer acto Exhala el alma
Micro’non	Inicia a los 14 años con un gusto especial por el rap que lo llevan a investigar más sobre artistas y grupos que lo motivan a escribir sus propias letras las mismas que son íntimas, emocionales y descriptivas. La música de Micro’non se caracteriza por manejar una estética más poética la materia prima de sus versos son sus vivencias diarias.	20 Gracias (2013) Ideas puestas en la mesa
La Coalición	‘Alexo’, ‘Yombe’ y ‘Demon’ son los fundadores de esta agrupación que inicio en el hip hace cuatro años y que busca unir la fuerza de tres mc’s con varios años de experiencia para interpretar música cruda y directa basada en letras mordaces. El grupo forma parte del colectivo Krunkillaz que reúne a varios exponentes del hip hop.	Eran raperos
Yombe	Su nombre es Jairo Benavides y comenzó en el rap hace 13 años cuando cambiaba la letra de las canciones que escuchaba, en un punto decidió comenzar a escribir sus propias letras, intención que se vio respaldada cuando escuchó los primeros temas de Orishas, Cypress Hill y Control Machete. El grupo con el cual consolida el inicio de su carrera musical es Lub dub con quienes participa en el compilatorio Ambato Real.	Ambato Real
Demon	Mexicano y Tempo fueron parte de sus influencias, por esto desde hace 12 años decidió que las rimas serían su lenguaje para transmitir sus ideas. En el 2012 comenzó su recorrido por las tarimas con el grupo Niggas Family, actualmente está trabajando en su disco como solista donde habla de situaciones propias de su entorno y de varios aspectos íntimos y vivenciales. Su nombre es Damián Andrade.	Lo bueno y lo malo
Alexo	Su nombre es Alexander Carrión, inició en el hip hop hace nueve años influenciado por grupos como Cartel de Santa y Control Machete, su barrio fue una parte importante para el desarrollo, pues allí fue donde se inmiscuyó en el grafiti que es parte de la cultura hip hop, sus letras son mordaces y directas .	Ni más ni menos

Irro Desafío	Israel Peralta es el nombre que le dieron sus padres y que se transformó en Irro cuando decidió incursionar en el rap hace ocho años. El artista afirma que el rap es la poesía de los barrios con la cual se puede contar historias y trascender fronteras.	Más arriba del cielo Con el corazón en la mano Sueños de victoria
Arcano 18	Pipo, Vías negras, Dubstroy y Arcano 18 son solo algunos de los nombres con los que se conocen a Francisco Castellanos artista ambateño que ha dedicado toda su vida a la música la cual pertenece al género noise. Para sus composiciones utiliza aparatos electrónicos, caseteras, controles de videojuegos y sintetizadores.	Lo más bello Conspiración tape
Amaniña	Esta banda inicia su trayectoria en el 2007 mientras su fundadora Mónica Rodríguez estudiaba en Argentina y se unió con Flor Tangel para dar forma a este proyecto que mezcla el sonido de guitarras acústicas, bajo eléctrico y batería dando origen a una fusión que se asemeja al indi.	Niña Ama
Ciudad León	Inicia en el 2008 de la iniciativa del experimentado músico ambateño Julio Valle quien convoca a varios músicos a probar suerte en la banda que experimenta con sonidos propios del rock, dub e indi dando paso al rock psicodélico. El proceso creativo para la composición de sus canciones se basa en la improvisación. Tampoco cuentan con un vocalista convirtiéndose en música netamente instrumental para escuchar en varios espacios y circunstancias.	Dominguerra
Chesta Mc	Pablo Fierro es pillareño y se dedica desde hace 11 años al hip hop, la autogestión forma parte fundamental de su trayectoria como mc pues todos sus trabajos discográficos fueron grabados en el estudio casero que tiene en su casa, sus letras hablan de amor, vivencias y en varias ocasiones rinden homenaje a la tierra donde creció.	Realidades Cuna de guerreros
Fusión Mutágeno	Dj memo, Tato y Morbeat fundaron esta agrupación a finales del año 2000 convirtiéndose en un referente a nivel nacional, varios conciertos conformaron sus primeras presentaciones que dieron paso a la participación del grupo en festivales importantes como el FFF. Luego de un periodo se alejaron de los escenarios pero una nueva formación retorno a las tablas esta vez teniendo como base a Memo y tato.	Ciudad Catalepsia Volatil
Cry	El 31 de octubre de 1987 se forma esta banda de culto a nivel nacional con Amable Mejía en las voces. La banda es considerada trascendente debido a ciertos hitos que marcó con su trabajo uno de esos fue la primera grabación de un Demo de rock en el país y el primer cassette en Vhs con videos de una banda de metal.	Psicofonía
Radio invasor	Su historia comienza en el 2013 cuando el músico ambateño Santiago Valle decide iniciar nuevas fases de experimentación con los sonidos electrónicos, al poco tiempo une al proyecto a David Echeverría y Felipe Romo con quienes decide comenzar la composición de nuevos temas que no se rijan a un género o etiqueta, encaminándose en el camino de la creación.	Ep Debut

Lamento	10 años en las tablas tiene esta agrupación que inicio con Amable Mejía uno de los músicos icono de la escena rockera nacional por su participación en Cry. Lamento es una banda única pues su género se enmarca dentro del terror, pues su música está inspirada en las películas antiguas como nosferatus. La banda ya ha sido parte de una película de terror ecuatoriano llamado el duende sátiro.	Almacabra
Natural Dreada	Como música cruda y directa al ritmo del rap hardcore catalogan 'Oso' y 'Judah' a este grupo que nació hace cuatro años en Ambato, las letras de la agrupación hablan de los problemas sociales con los cuales tratan de que las personas abran los ojos de la realidad y del camino que ha tomado la humanidad.	Let me get high
Sudakaya	Es la primera banda de regué del Ecuador, está inició en Ambato en el año 2002 y resultó una apuesta por un género que poco se había escuchado en el Ecuador y del cual no se tenían bandas locales de referencia. La banda estaba conformada en sus inicios por jóvenes ambateños en su totalidad. Sudakaya logró reconocimiento internacional y emprendió giras por Sudamérica, Europa y Estados Unidos, en el 2012 se separan, pero en el 2017 anunciaron su retorno a las tarimas en su gira llamada Cosecha.	Todo va bien Seleкта combinación Terminal Diez
Santana Chill Out Café	Pasillos, yaravíes, boleros y música rocolera se fusionan con ritmos electrónicos en este proyecto que tiene como su base a la parroquia Pinllo en donde viven los hermanos Juan, miguel y Bruno Celi creadores de esta propuesta. Sus temas han trascendido fronteras y forman parte de un copilatorio de remixes de la agrupación Argentina íntima. También están comprometidos con la gestión de la escena electrónica local y mantienen un programa de radio.	Technocratas Diablo
Mortero	Es considerada como una de las pioneras del movimiento independiente ambateño, pues su historia inició hace 20 años de la inicitaiva de los hermanos Julio y Santiago valle , quienes decididos a trascender en la música incorporán a Guanaco y Rupert a la formación de una banda que fusiona hardcore y rap en sus letras y ritmo. Mortero ha participado en festiavles nacionales importantes como el Quitofest y Festivalfff, llegando incluso al festival Altavoz en Colombia.	Sala de Espera Veneno negro
Cafetera Sub	La banda nace en 1995 y es el resultado de varios años de experimentación y gestión de los hermanos José Luis y Kike Jácome, la agrupación tuvo varios vocalistas, sin embargo, Francisco Castellanos es quien termina de completar la banda e iniciar la historia de una de las bandas más representativas de la escena nacional, su trayectoria los ha llevado a pasear por los escenarios de varios festivales del país, influenciando a bandas y artistas ecuatorianos.	-Club Mermelada -Vidas ejemplares - Deidades desenmascaradas - Espíritu Virus
Mamá Vudú	Edgar Castellanos es el fundador de esta que inicia en 1990 tocando en conciertos que en aquellos tiempos se realizaban en galpones y hasta en patios de mecánicas debido a la represión severa en contra de los rockeros del país, han compartico escenario junto a varios grupos de renombre	Tropical Brea Estación Polar Luna Lombriz Aeroclub Macrosensor

	internacional e incluso existen dos discos de varios artistas latinoamericanos que rinden tributo a esta banda que por el momento se encuentra separada pero que se constituye en una de las agrupaciones ícono de la escena independiente de América del Sur.	Mapa de Ruido Estación Polar Clínica de Santos y Muñecas
--	--	--

Elaborado por: Villacis, A.M. (2017)

Nota: Se incluyen algunos artistas que son reconocidos y cuentan con discografía para que las radios u otros medios las expongan, según amerite el caso y se de impulso a este tipo de géneros que representan a la provincia.

FASE 4

- Modelo de parrilla de programación en las radios FM de la provincia de Tungurahua.

Se propone la siguiente programación diaria para la música independiente en las distintas radios FM, para lo cual se ha tomado como ejemplo a radio Alegría FM 98.5:

Tabla 20 Programación Radio Alegría Fm 98.5

HORARIO	DÍAS DE TRANSMISIÓN	NOMBRE DEL PROGRAMA	DESCRIPCIÓN
00H01 A 03H30	LUNES A VIERNES	RITMOS ALEGRES	MÚSICA ECUATORIANA POPULAR

03H31 A 05H30	LUNES A VIERNES	MÚSICA ECUATORIANA ALEGRE	ALBAZOS, SANJUANITOS. ETC.
05H31 A 06H00	LUNES A VIERNES	QUE VIVA LA CUMBIA	CUMBIA CON ARTISTAS ECUATORIANOS Y COLOMBIANOS
06H01 A 08H30	LUNES A VIERNES	INICIO CALIENTE	NOTICIAS, FARÁNDULA, CON MÚSICA LATINA Y URBANA VARIOS GÉNEROS
08H00 A 09H00	LUNES	TUNGURAHUA HABLA	ESPACIO CONTRATADO
08H30 A 12H00	LUNES A VIERNES	EL SHOW DE LA ALEGRÍA	TOP SHOW EN VIVO Y MEZCLAS DE GÉNEROS LATINOS TROPICALES SALSA, MERENGUE Y URBANO
12H00 A 15H00	LUNES A VIERNES	LA MOVIDA	ANIMACIÓN EN VIVO Y MÚSICA EN MEZCLAS GÉNEROS TROPICAL Y URBANA ACTUAL
15H00 A 17H00	LUNES A VIERNES	EN VIVO Y EN PRIVADO	SEGMENTOS, CONCURSOS EN VIVO Y MEZCLAS DE GÉNEROS TROPICALES, LATINOS, Y URBANOS
17H01 A 18H00	LUNES A VIERNES	INDEPENDÍZATE	MÚSICA EN VIVO, GÉNEROS DE MÚSICA INDEPENDIENTE, ENTREVISTAS A ARTISTAS
18H01 A 22H00	LUNES A VIERNES	ALEGRE MIX	CESIONES DE MEZCLAS EN GÉNEROS LATINO TROPICALES Y URBANO CON DJ ALEJANDRO LABRE
22H00 A 00H00	LUNES A VIERNES	VALLENATO EXTREMO	MÚSICA VALLENATA
06H00 A 08H30	SÁBADO	ÉXITOS SOLO ÉXITOS	ÉXITOS EN SALSA. MERENGUE, LATINO Y URBANA
08H30 A 12H00	SÁBADO	EL SHOW DE LA ALEGRÍA	TOP SHOW EN VIVO Y MEZCLAS DE GÉNEROS LATINOS TROPICALES SALSA, MERENGUE Y URBANO
12H00 A 15H00	SÁBADO	LA MOVIDA	ANIMACIÓN EN VIVO Y MÚSICA EN MEZCLAS GÉNEROS TROPICAL Y URBANA ACTUAL
15H00 A 18H00	SÁBADO	LOS ESPECIALISTAS	MEZCLAS EN VIVO CON DJ ANTAUPIX DE GÉNEROS TROPICALES, LATINOS. Y URBANOS
18H00 A 00H00	SÁBADO	ALEGRE MIX	MEZCLAS CON LOS MEJORES DJ EN GÉNEROS TROPICALES, LATINOS, Y URBANOS
00H01 A 18H00	DOMINGO	ALEGRE MIX	MÚSICA TROPICAL Y URBANA EN MEZCLAS

09H00 A 11H00	DOMINGO	INDEPENDÍZATE	MÚSICA EN VIVO, GÉNEROS DE MÚSICA INDEPENDIENTE, ENTREVISTAS A ARTISTAS
11H01 A 18H00	DOMINGO	ALEGRE MIX	MÚSICA TROPICAL Y URBANA EN MEZCLAS
18H01 A 22H00	DOMINGO	GÉNEROS EXTREMOS	SALSA CLÁSICA, MERENGUE CLÁSICO, LATINO, URBANO
22H01 A OOHOO	DOMINGO	RITMOS ALEGRES	MÚSICA ECUATORIANA POPULAR

Elaborado por: Villacis, A.M. (2017)

Además de aquello se propondrá que en las diferentes emisiones y programas, se difunda este tipo de géneros que identifican la cultura e importancia musical que se crea en la provincia; ya que es necesario que se brinde prioridad a la producción nacional; no solo como aporte al artista, sino como símbolo de progreso, de avance en la sociedad.

Administración de la propuesta

La propuesta será administrada por el autor en primera instancia hasta su socialización, después son las radios quienes deberán plantear espacios para la programación de la música independiente, además de los locutores, dj's, directores de programación.

Evaluación de la propuesta

La propuesta deberá ser evaluada al año de su socialización, para ver en qué medida las radios ha destinado espacios para la música independiente local y ecuatoriana, con el fin de dar a conocer los diferentes géneros musicales, evidenciando así la aceptación o no de dichos espacios. Hay que mencionar que el fin de la propuesta es destinar espacios en la programación de las radios FM, con ello asegurar de que se dé a conocer la música independiente producida en el país, por lo que de crearse estos espacios de las 15 radios analizadas, se puede decir que la propuesta es válida, caso contrario se deberá plantear nuevas formas de dar a conocer el contenido musical independiente que se produce en el Ecuador.

Bibliografía

1. Álvares, L. (2013). La Música Como Instrumento de la Cultura. Una Visión Desde La Teoría De Medios Y La Evolución Cultural . México: Razón Y Palabra.
2. Asamblea Nacional Del Ecuador. (2013). Ley Orgánica de Comunicación . Quito.
3. Bayas, K. (2011). Análisis de La Crónica Roja En El Noticiero "Estelar" De Tc Televisión En El Ecuador. Quito: Universidad Internacional Sek.
4. Bejar. (2010). Estadística Descriptiva Ii. Bogota: Leon.
5. Constitución del Ecuador. (2008). Asamblea Constituyente. Quito: Constituyente. Obtenido De [Http://Www.Efemerides.Ec/1/Cons/Index3.Htm](http://www.efemerides.ec/1/cons/index3.htm)
6. Cruz, C. (2014). La Inseguridad Social. Lima: Consultora Seguridad Y Desarrollo Sac.
7. Delgado, C. (2015). Estética de los Medios De Comunicacion . Quito: Universidad Central Ecuador .
8. García, F., & Hilda, H. (2014). La Comunicación Alternativa en Nuestros Días: Un Acercamiento a Los Medios de la Alternancia y la Participación. Mexico: Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación. Obtenido De [Www.Razonypalabra.Org.Mx](http://www.Razonypalabra.Org.Mx)
9. Gonzáles, J. (2014). Estudio de las Audiencias a Estudiantes de la Pontificia Universidad Javeriana En Relación A La Emisora Javeriana Estéreo. Bogota: Universidad Javeriana Colombia.
10. Peñaherrera, F. (2010). Estrategias de Comunicación para la Difusión Cultural de la Música Independiente, que Promueve la Fundación Música Joven Constituida En Quito. . Quito: Universidad Internacional Del Ecuador .
11. Peralbo, M. (2004). Investigacion. Medellin.
12. Ramirez, L. (2008). Marcos Investigativos. Madrid.
13. Ríos, T. (2010). Teoría de la comunicación. Obtenido de <http://comunicacionlosleones.blogspot.com/2012/09/codigo-signo-icono-y->

- simbolo.htmlSerrano, J. (2013). La Seguridad Ciudadana Es Un Concepto Integral Para Alcanzar El Buen Vivir. Ministerio Del Interior .
14. Reséndiz, R. (2009). ¿Qué es la educomunicación? Obtenido de <http://revolucioneducativaupn.blogspot.com/2010/04/que-es-la-educomunicacion.html>Velez, L. (2013). Cronica Roja: Hacia Un Periodismo Del Abrazo. Quito: Chasqui, N.62.
 15. GALLEGOS, Luis. Reflexiones sobre comunicación global y local e identidad cultural en Chile [en línea]. Santiago de Chile. 1991 [citado el 10 de junio de 2009]. Disponible en <http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/56-revista-dialogos-reflexionessobre-comunicacion-global-y-local.pdf>.
 16. CASTELLANOS, Edgar. La música independiente en Ecuador [en línea]. Quito. 2011 [citado el 25 de mayo de 2012]. Disponible en <http://www.edgarcastellanosm.blogspot.com/>
 17. RUEDA, Andrea (1998). Representaciones de lo latinoamericano: memoria, territorio y transnacionalidad en el videoclip del rock latino. Tesis previa a la obtención del título en Maestría en Educación Cultural. Cali: Univalle.189 p.

Anexos

Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales
Carrera de comunicación Social

Encuesta dirigida a los directores de programación de las radios FM de la provincia de Tungurahua

1 ¿Cuál es la cobertura de la radio en Tungurahua?

- Cantonal ()
- Provincial ()

2 ¿Qué tipo de programación es la de mayor aceptación en su medio? (puede escoger más de una)

- Noticiosa () - Deportiva () - De opinión () - De variedades()
- Musical () - Cómica () - Educativa ()

3 ¿Qué género musical es el de mayor aceptación en su estación? (puede escoger más de una opción)

- Rock latino() - Rock clásico () - Regueton () - Romántico ()
- Tropical () - Tecnocumbia () - Hip hop () - Régue () - Otro ()

4 ¿Qué porcentaje de la programación diaria ocupa la música independiente ecuatoriana en su estación radial?

- 0 % () 1% () - 10% () - 20% () - 30% () - 40 () - 50% ()

5 ¿Músicos independientes ecuatorianos han pedido espacio en su medio para difundir sus temas?

Si ()

No ()

Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales
Carrera de comunicación Social

Encuesta dirigida a músicos independientes de la provincia de Tungurahua que poseen material discográfico para la difusión.

1 • ¿Qué géneros conforman a su criterio la escena musical independiente en la provincia de Tungurahua? (Puede elegir más de una opción)

Hip hop () Metañ () Experimental ()
Regue () Electrónica () Regue ()

2 • ¿Qué género independiente cree usted que es de mayor acogida en la provincia de Tungurahua? (puede elegir más de una opción)

Hip hop () Metal () Experimental ()
Regue () Indie () Electrónica ()

3 • ¿Qué géneros independientes son los de mayor difusión en la provincia de Tungurahua en festivales y conciertos? (Puede elegir más de uno)

Hip hop () Metal () Experimental ()
Regue () Indie () Electrónica ()

4 • ¿Según su experiencia qué géneros independientes cree usted que se le da mayor apertura en las radios de la provincia de Tungurahua? (Puede elegir más de uno)

Hip hop () Metal () Experimental ()
Regué () Indie () Electrónica () ninguno ()

5 • ¿Qué espacios de exposición se destinan a los músicos independientes de la provincia de Tungurahua?

Plazas () teatros ()
Parques () bares ()

6 • ¿Qué medios difusores son los que destinan espacios de difusión a los músicos independientes? (puede elegir más de una opción)

Radios on line () Programas de youtube () Revistas ()
Canales de televisión () Periódicos ()

7 • ¿Qué tipo de estudio utiliza para producir sus temas ?

Homestudio () Semiprofesional () Profesional ()

Paper

“LA PROGRAMACIÓN RADIAL FM Y LA DIFUSIÓN DE LA MÚSICA INDEPENDIENTE ECUATORIANA EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

Alex Marco Villacis Guevara

*Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales
Ambato, Ecuador
E-mail:*

Dr. Walter Viteri

*Tutor de Tesis
Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales
Ambato, Ecuador*

Resumen: La presente investigación desarrolla como tema la programación radial FM y la difusión de la música independiente ecuatoriana en la provincia de Tungurahua, en donde se identifica los factores de comercialización de la producción musical, evidenciando que no existe apertura por parte de las radios en sus diferentes programaciones, además de desconocer el material discográfico de los diferentes artistas. En el mismo sentido se describe los géneros musicales considerados dentro de la escena independiente ecuatoriana, describiendo la realidad social de los artistas a nivel de producción y medios, los cuales tienen que lidiar con algunos problemas, pues no disponen de espacios para darse a conocer y generar una concientización de su arte musical. También se detalla cómo es la socialización del tema, por cuanto es necesario establecer un taller con la coordinación de AER (Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión) para sensibilizar a los directores de programación sobre la música independiente, la lucha de los artistas locales y las temáticas sociales que se tratan en las canciones, permitiendo la difusión de música independiente ecuatoriana en la programación de las radios FM de la provincia de Tungurahua.

Palabras claves: *MÚSICA INDEPENDIENTE, PROGRAMACIÓN RADIAL, PRODUCCIÓN MUSICAL, DISCOGRAFÍA, ARTISTAS INDEPENDIENTES.*

Abstract: *The present research develops as a theme the diffusion of Ecuadorian independent music in the programming of the FM radios of the province of Tungurahua, where it identifies the marketing factors of the musical production, evidencing that there is no opening by the radios in their Different programs, besides not knowing the record material of the different artists. In the same sense, it describes the musical genres considered within the independent Ecuadorian scene, describing the social reality of the artists at the level of production and media, who have to deal with some problems, since they do not have spaces to make themselves known and Generate an awareness of his musical art. It is also detailed how the issue is socialized, since it is necessary to establish a workshop with the coordination of AER (Ecuadorian Broadcasting Association) to sensitize the directors of programming about independent music, the struggle of local artists and social issues That are treated in the songs, allowing the diffusion of independent Ecuadorian music in the programming of the FM radios of the province of Tungurahua.*

Keywords: *INDEPENDENT MUSIC, RADIAL PROGRAMMING, MUSICAL PRODUCTION, DISCOGRAPHY, INDEPENDENT ARTISTS.*

Introducción

Internarse en el mundo de la difusión radial, artistas y música independiente obliga realizar un estudio de la evolución de cada uno de estos términos que con el pasar de los años van tomando distintas formas de acuerdo a los contextos y por supuesto la innovación presente en determinada época.

Para entender este estudio es importante conocer algunos significados y referentes históricos, globales que proponen ejes de acción para la investigación, que en este caso toma como línea central a la concepción de música y artistas independientes; es así que hace falta remontarse a la historia cuando durante los años 20 las grandes compañías estadounidenses, también conocidas como "multis" o "majors", tales como Columbia Records o Virgin Records fueron desafiadas por cantidad de pequeñas discográficas llamadas "independientes".

Éstas estaban especializadas en el mercado de música de raza negra, que es como se clasificaba entonces a los compradores de música blues y jazz, pero la crisis de finales de estos años minó a esas compañías que acabaron en bancarrota o en el mejor de los casos absorbidas por una mayor.

Se puede notar una fuerte presencia e influencia industrial como condicionante para la expresión y difusión musical que incluye el término "independiente" en los años 50 en Norteamérica, cuando el mercado discográfico lo conformaban canciones y sus intérpretes.

Las grandes corporaciones discográficas pagaban a compositores para que compusieran canciones y buscaban a intérpretes para que las presentaran. Todas ellas tenían un sistema de distribución propio que aseguraba que todas sus canciones y discos llegaran a todos los puntos del país. Sin este sistema de distribución era muy difícil hacer que un disco pudiese disfrutar de un mínimo éxito, y cualquier discográfica pequeña evidentemente no lo tenía.

Por esta época y desde 1912 existía la ASCAP (American Society of Composers, Authors and Publishers) mediante la cual los compositores y editores protegían sus intereses, además concedía los derechos de interpretación a los medios de difusión, principalmente los radiofónicos. Esta asociación no consideraba

"de buen gusto" que la música negra se pudiera escuchar por la radio así que censuraba sistemáticamente cualquier canción de blues o jazz que le pudiera llegar a través de un sello independiente. Así que además de no poderla encontrar en las tiendas, la música "diferente" tampoco se podía escuchar por las radios locales de frecuencia concesionada. Es así como surgen las radios piratas, que emitían desde vetustos cobertizos o desde embarcaciones alejadas a varios kilómetros de las costas.

Es así que se ha llamado música independiente a diferentes géneros, corrientes e intervenciones, por diferentes motivos, por ejemplo cuando el grupo que interpreta ese género no está ligado a circuitos del mercado musical o la difusión sonora o publicitaria; cuando se hace con vocación puramente artística y no comercial; cuando el estilo que toca un artista o un conjunto no parece cumplir los parámetros de ninguna etiqueta de definición conocida o utilizada por la prensa especializada; cuando el sello discográfico encargado de editar las grabaciones o los medios que la difunden como radios y publicaciones son de carácter amateur y cuando todo el proceso artístico está controlado por los músicos y en él no interfieren directrices ni condiciones de departamentos de marketing, compañías discográficas, instituciones o medios de comunicación.

Históricamente han sido considerados música independiente el blues, el punk, el reggae, el grunge, el indie rock, el pop, el grindcore, el death metal.

Para continuar con el proceso histórico, en 1941 una asociación de radios y dj puso en marcha una asociación rival a la ASCAP que se llamó BMI (Broadcast Music Incorporated), que representaba a muchos compositores y editores que hasta entonces habían sido ignorados como aquellos de hillbilly, country, blues, jazz y extranjeros. La ASCAP hizo todo lo que pudo para que las radios locales no programasen canciones de la BMI, muchas canciones fueron censuradas como "Such a Nighth" de Johnnie Ray por supuesta incidencia sexual, pero el virus estaba ya transmitido a la sociedad.

La BMI sobrevivió e incrementaron sus ingresos y popularidad rápidamente cuando un nuevo sonido llamado Rock'n'roll nació de manos de artistas negros como Little Richard o Chuck Berry.

A partir del posicionamiento de las multinacionales a inicios de los 80's y su apuesta comercial por el movimiento del rock en español, el género básicamente consistente en un principio en bandas de "new wave" y luego en las denominadas rock "de pachanga" empezaron a ingresar a la parrilla de las radios pop-rock, y en algunos casos hasta de radio estaciones de formato exclusivo. Del "rock al idioma" se pasó al "rock latino", y por supuesto, el "rock nacional".

Tras el fin de la "era dorada del rock en español" en 1997, la etiqueta se mantuvo por algunos años más hasta que disminuyó en forma considerable a mediados de los 2000, no sin antes ocurrir un panorama muy variopinto de acuerdo al país hasta la actualidad.

En Argentina, donde a diferencia del resto de Latinoamérica el rock en idioma castellano no local siempre tuvo un papel prominente en la parrilla de programación de las radio estaciones, se mantuvo la programación del rock local de una manera considerable. Sin embargo, esto ha generado un problema y una discusión dentro de la escena/industria argentina, donde se critica que unas pocas bandas han terminado acaparando la parrilla de las radios de rock, promovidas por las filiales locales de las multinacionales en su gran mayoría, restando espacio a los nuevos talentos, que han ido creando sus propios espacios en los últimos años.

Por otro lado, en Chile, donde también las programaciones de pop-rock local han ido disminuyendo en los últimos años, gozan por suerte de un número saludable de programas especializados. Asimismo la nueva industria chilena, pensada desde el patrón independiente, ha reconocido el gran consumo de internet de su población que se sitúa en el tercero en Latinoamérica y se ha volcado en las rutas que esta genera para focalizar a un público que ha respondido con gran sintonía en conciertos y festivales. Ello sin contar el apoyo Estatal más focalizado en auspiciar el

proyecto musical mismo que su difusión masiva.

Para ejemplificar la situación se puede mencionar a países como Colombia y Venezuela, en los que las radios de pop-rock se vieron modificadas por el fenómeno del tropi-pop así como el reggaeton que acaparó gran parte de la programación musical. Aunque el "rock local" nunca desapareció del todo en su frecuencia, en Colombia "Don Tetto" se convirtió en una sensación, y en Venezuela, Caramelos de Cianuro ha continuado sonando durante más de 10 años.

Además el Estado colombiano ha apostado por Radiónica, que se refiere a una estación que ha canalizado muy bien a las propuestas de la escena colombiana considerando la multiculturalidad de ese país y se lleva bajo una política de radio comercial como lo hacen estaciones como la BBC Radio 4.

Venezuela por su parte mantiene una la ley que beneficia los contenidos locales ayudando a generar cierta conciencia, y en algunos programas especializados se pueden escuchar propuestas de otros lugares de la región.

Avanzando en la geografía latinoamericana, México posee la más grande industria de la música en español, y también se alertó sobre la caída de la industria de las multinacionales. En un esfuerzo de este Estado, desde el Instituto Mexicano de la Radio, se creó Reactor 105.7, una estación que también seguía una política comercial y ha sido el gran impulsador de un sinnúmero de propuestas musicales hasta la fecha, y pese a que sigue siendo única en su formato en la Ciudad de México, se ha convertido en una de las estaciones más sintonizadas.

Asimismo a los grandes promotores culturales de la ciudad, que han capitalizado la industria en crecimiento, se le han ido juntando marcas y otros comerciantes que han terminado por crear el apartado indie más próspero de América Latina y que ha dado como resultado una segunda vida a un festival impactante como el "Vive Latino".

Aquí aparece un nuevo término de referencia que son los espacios considerados como festivales en donde la música tiene un lugar primordial como pilar ejecutor de acciones en favor de la difusión e institucionalización de las artes musicales independientes como

política pública y más que eso alimentan su legitimación social.

Vistos algunos de estos ejemplos, no hay duda que el Estado tiene un papel fundamental a partir de programas, proyectos y leyes que impulsen la actividad artística y como se puede citar en este momento al periodista Marco Sifuentes quien manifiesta lo siguiente: "Por supuesto que el Estado tiene que incentivar las industrias culturales. Pero incentivar no significa regalarle plata o espacios a quienes tengan la capacidad de hacer lobby (...) El Estado debe incentivar la creación de industrias, no de una sola, y fortalecer los mercados culturales, todos, utilizando objetivos concretos e indicadores medibles en vez de soluciones fáciles y cortoplacistas, como las cuotas. Ése es el debate que deberíamos tener. En vez del discutible criterio de una argollita de jurados que pretenden determinar gustos y colores, hay que analizar criterios financieros y sostenibilidad comercial. Apuntar a una industria suficientemente sólida para que sea ella la que sostenga las expresiones artísticas". En Ecuador se podría decir que el movimiento independiente nace en 1980 cuando las radios más conservadoras programaban música de Soda Stereo, Charly Garcí entre otros grupos que formaron parte del boom del rock latino, pero a pesar de todo esto se comienza a gestar un movimiento que se resistía a seguir una línea y que luchaba por conseguir un sonido con rasgos propios. En los 90 varios de los jóvenes que fueron influenciados durante años por la música que venía del extranjero y por los pocos grupos que lograban sobrevivir comenzaron a formar sus bandas y a organizar sus conciertos en ciudades como Ambato, Quito, Guayaquil y Cuenca, estos se realizaban de manera clandestina en muchos casos utilizando galpones y talleres mecánicos donde se instalaban tarimas y equipos de amplificación.

La autogestión y lucha de músicos y gestores permitió consolidar ciertos espacios que dieron mayor impulso a la creación permitiendo que las bandas salgan a países como Colombia y Perú, iniciando un proceso que sirvió como punto de partida para varios proyectos vigentes hasta hoy. Ya para el año de 1995 empiezan a realizarse conciertos de

manera clandestina en bares o discotecas con agrupaciones locales, es para ese entonces que entidades de control e intendencias empiezan a suspender dichos espectáculos por un sin número de razones; es aquí que, en la ciudad de Ambato aparece una tarima de presentación, la cual permite que las bandas independientes puedan dar a conocer su música a precios bajos y en horarios accesibles, este bar se denomina "El Sitio".

Luego de esto en la ciudad de Ambato la música independiente tiene una mayor apertura mediante conciertos en casas comunales, en patios de colegios o resto bares, además Universidades de la ciudad empiezan a realizar eventos con fines de apoyo a los géneros y bandas independientes de la ciudad. De igual manera para la década de los 90's el género independiente empieza a solidificar la escena con festivales que se daban principalmente en Quito, Cuenca y Ambato, donde de manera sorpresiva para las autoridades logran convocar entre 5000 y 8000 personas.

En el siglo XXI la gestión y música continúa de la mano de las bandas nacionales y locales que gracias a su esfuerzo se abrieron campo en la escena internacional, esto a pesar del poco o nulo apoyo que existente por parte de las autoridades y del inexistente espacio para la difusión de estas en medios de. En el 2003 aparecen varios festivales de música independiente, uno de ellos fue el Festivalfff que se desarrollaba en la Fiesta de la Fruta y de las Flores, en ese mismo año también aparece el primer Quitofest en las fiestas de Quito que luego de un largo proceso de consolidación se constituye en el festival más representativo del Ecuador 2003.

Todo esto habla de un crecimiento importante en la escena autónoma y más allá una lucha imparable con la finalidad de dar a conocer de manera profesional y auto gestionada las nuevas tendencias en dinámica social. En la actualidad, la realización de este tipo de espectáculos se ha visto frenada debido al sin número de requisitos e impuestos que se pone a los mismos.

A pesar de todas las barreras que se ha puesto al desarrollo de la música independiente en el país y en la ciudad en si se ha podido reflejar que las bandas y sus miembros actualmente

optan por dedicarse a estudiar y a prepararse de mejor manera para el desarrollo de la música y en si del movimiento independiente en la ciudad. De igual manera, la difusión de este tipo de géneros ya no es tan trincado debido a las nuevas tecnologías de información y comunicación (NTICS), pues a través de estas se ha logrado promocionar esta nueva escena mediante canales web o sitios que se dedican de lleno a la exposición de esta cultura independiente.

En la actualidad Ambato vive una nueva época en la cual las bandas representativas y con trayectoria internacional han desaparecido o han decidido alejarse por un tiempo de los escenarios, sin embargo, esto ha motivado a que quienes las integraban exploren nuevos rumbos en sus carreras como solistas, catedráticos de música en universidades de la Capital, productores y empresarios. Por otra parte también se puede visualizar a nuevos movimientos de artistas independientes que comienzan a tratar de generar sus propios productos visuales y sonoros en estudios caseros que echan mano de la creatividad y que cada músico pone. Se podría decir que en la ciudad existen dos movimientos el uno que se identifica con el hip hop y donde las letras mordaces hablan de la realidad social de sus autores y el otro que es un movimiento rockero que está constituido en su mayoría por bandas legendarias que se niegan a parar su actividad, aunque esto les suponga seguir invirtiendo su propio dinero en conciertos y producciones que en la mayoría de las ocasiones significan pérdida económica para los músicos.

Varios de los músicos de la localidad tienen sus esperanzas puestas en las redes sociales y los medios web para la difusión de sus producciones, esto a pesar de que existe una ley de comunicación que incentiva la programación de la música hecha en el país.

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

- Analizar cómo la programación radial FM influye en la difusión de la música independiente ecuatoriana en la provincia de

Tungurahua.

Objetivos Específicos

- Identificar los factores de comercialización de la producción musical en las radios FM de Tungurahua.
- Describir los géneros musicales considerados dentro de la escena independiente ecuatoriana.
- Describir la realidad social de los artistas a nivel de producción y medios dentro de la escena independiente ecuatoriana.
- Diseñar un taller con la coordinación de AER (Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión), para sensibilizar a los directores de programación sobre la música independiente, la lucha de los artistas locales y las temáticas sociales que se tratan en las canciones.

Fundamentación científico técnica (Estado de Arte)

El presente documento investigativo esta antecedido por los siguientes documentos bibliográficos, que sustentan mediante los hallazgos al que cada una de las investigaciones llevo a determinar para solución del problema:

1.- Tesis para optar el grado de Doctor en el programa “Sociedades Multiculturales y Estudios Interculturales”

Investigador: Juan Pablo Zebadúa Carbonell.

Tema: Culturas Juveniles en Contextos Globales.

Lugar y Fecha: Xalapa, Veracruz, 3 de junio de 2008. Universidad de Granada.

Resumen:

Este trabajo de tesis doctoral propone el análisis de uno de los colectivos emergentes de nuestro tiempo, la juventud. El análisis propone estudiar a las culturas juveniles de la transición temporal que simbólicamente define el final del siglo XX y el principio del XXI como parte de aquellos colectivos que ahora están formando parte en la creación de discursos que interpelan los contextos en los cuales participan.

Se preguntan las estrategias culturales que definen la inclusión de un sector institucionalmente marginado de la decisión pública y consignada a las moratorias discursivas de las hegemonías que

indistintamente perfilan quien está dentro y quien está fuera.

Todo esto como parte de los escenarios globales que delimitan un estado de cosas inequitativo, y en muchos casos, dramáticamente excluyentes desde cualquier espacio político, social y cultural.

2.- Tesis presentada en opción al Título Académico de Master en Desarrollo Social
Investigador: Zenia Díaz Hernández.

Tema: "Identidad Regional: Un Estudio En Grupos De Jóvenes De Pinar Del Río".

Lugar y Fecha: "Universidad de La Habana"
Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) Programa Cuba 2009.

Resumen:

Estudiar las identidades regionales constituye una herramienta imprescindible para lograr políticas de bienestar social. Si bien se necesitan propuestas prácticas también es necesario que se traten aspectos insuficientemente integrados en investigaciones pinareñas hasta el momento como el comportamiento del proceso de apropiación de la identidad regional en la juventud. Es por eso que se persigue fundamentar este proceso de apropiación, a través de una metodología básicamente cualitativa. La muestra seleccionada fueron 50 estudiantes del tercero y cuarto años de la carrera de Estudios Socioculturales de la Universidad de Pinar del Río.

Los resultados fundamentan que este proceso de apropiación de la identidad regional en los sujetos se caracteriza por una serie de contenidos auto valorativos que influyen, como la relativa independencia que tienen de la valoración social, una autoestima positiva y el reconocimiento de conductas de ayuda; por lo general dentro de las valoraciones socioculturales generales desconocen los contenidos históricos asociados a la región y hay estabilidad en los elementos geográficos y las prácticas asociadas al tabaco. La implicación afectiva atribuida a estos objetos de valoración, refleja un fuerte sentido de pertenencia. En las comparaciones con otras regiones los sujetos refuerzan las ventajas paisajísticas, la tradición tabacalera y los rasgos positivos como la humildad, la solidaridad, la nobleza; sin embargo, critican los problemas institucionales, de servicios y

las opiniones sub valorativas hacia los pinareños. En general todo esto explica la concurrencia de diversos significados culturales, algunos relativamente estables, mediados por diferentes instancias y producidos como parte de la identidad del pinareño actual.

3.- Tesis para obtener el grado de Doctor en Ciencias con especialidad en Investigación Educativa

Investigador: José Matías Romo Martínez

Tema: Jóvenes universitarios de Aguascalientes. Procesos identitarios y reflexividad moderna

Lugar y Fecha: Centro de Investigación y Estudios Avanzados del IPN Departamento de Investigaciones Educativas. Julio de 2009.

Resumen:

El tema de la investigación es la identidad de algunos estudiantes universitarios, vistos como jóvenes, en una sociedad en transición a la modernidad, pero que aún conserva rasgos tradicionales. Aborda los temas de carrera, pareja y proyecto de vida, y considera un concepto dinámico de identidad, en proceso continuo de construcción; también da cuenta de otros temas como el itinerario escolar, las relaciones con la familia y los amigos, la experiencia religiosa, y los significados asociados al vivir bien.

La metodología utilizada fue cualitativa, interpretativa y hermenéutica; en el trabajo empírico se realizaron dieciséis entrevistas semiestructuradas, basadas en relatos de vida, con estudiantes de primeros semestres en la Universidad Autónoma de Aguascalientes.

Los resultados muestran una importante reflexividad en los jóvenes, quienes exhiben procesos identitarios que integran en su configuración bienes modernos, e incluso posmodernos, los cuales apuntan a la individualización y la realización personal, basadas en el esfuerzo y en la capacidad de elección, a la vez que la familia sigue siendo un referente muy importante. La visión de los jóvenes, en las diferentes temáticas y acerca de su futuro tiende a ser optimista, en una perspectiva moderna de expansión de posibilidades, más que de riesgos.

4.- Tesis para la obtención del grado de magister de la Universidad Andina Simón Bolívar. Área de Estudios Sociales y Globales

Programa de Maestría en Estudios Latinoamericanos Mención en Estudios Culturales.

Investigador: Lola Vásquez S.

Tema: La nación ecuatoriana desde los jóvenes. Percepciones de los jóvenes y las jóvenes de Quito sobre la nación y la identidad nacional.

Lugar y Fecha: Universidad Andina Simón Bolívar. Quito- Ecuador 2003.

Resumen:

En esta tesis se analizan los sentidos de los jóvenes y las jóvenes que viven en el Distrito Metropolitano de Quito sobre lo que significa la nación y la identidad nacional. La investigación recoge sus pronunciamientos a través de la aplicación de una encuesta y de grupos focales. En este trabajo se exploran las percepciones de la juventud sobre la nación, en tanto reproducen, re significan la visión oficial y las formas en que recrean su propia visión sobre aspectos como los orígenes y la constitución de la nación ecuatoriana, la forma en que perciben a los sujetos, al territorio, la relación entre lo local, regional y nacional, en un contexto caracterizado por procesos de globalización que estaría modificando la concepción tradicional de la nación, así como de sus elementos constitutivos. Análisis que se realiza desde una posición de diferenciación pero dialógica entre su identidad juvenil y la identidad nacional.

Metodología

Enfoque

El enfoque a utilizarse durante el desarrollo de este trabajo es de carácter mixto, es decir cualitativo y cuantitativo. Dadas las condiciones teórico prácticas de la investigación que toma en cuenta varias aristas de carácter subjetivo con interacción social.

De esta manera, el trabajo involucra investigación de tipo subjetivo, al considerar directamente al colectivo de artistas independientes del Ecuador, la producción musical, la historia, los factores de posicionamiento y por supuesto las condiciones de difusión que se han dado a través de la historia musical mundial, nacional y local. Todas estas condiciones involucran factores semióticos e ideales que ingresan automáticamente en el campo cualitativo para

rescatar, organizar, analizar y tratar esta información.

Las condiciones de calidad ligadas a concepciones comunicativas tales como significado, significante y referente obligan a tener un estudio social encaminado a descubrir el valor propio de cada uno de estos factores en el transcurso global de investigación.

Aun así, toda la información recolectada necesita pasar un proceso de tratamiento bajo un enfoque cuantitativo que permita crear categorías de trabajo y mantener registros organizados de datos y estadísticas para su posterior publicación, manejo o modos de uso de acuerdo a los requerimientos de la investigación.

Se tratará cuantitativamente la información recogida con investigación de campo y aquella procesada desde fuentes bibliográfico-documentales que aporten al estudio correspondiente.

Modalidad básica de la investigación

La modalidad de investigación, en este caso, es de tipo No Experimental, porque no se manejan ni controlan directamente los aspectos investigativos, únicamente se exploran desde enfoques cualitativos y cuantitativos.

Además se utilizará la modalidad de Campo para la recolección de información, que para este estudio se basa en entrevistas y encuestas tanto a los actores principales de la investigación como a la comunidad involucrada, añadiendo la observación para un mejor conocimiento y delimitación de los sujetos de estudio y el panorama en el cual se encuentran.

La modalidad de investigación Bibliográfica Documental será de utilidad en esta investigación para recopilar datos teóricos, históricos y de interés que aporten a un mejor entendimiento y fundamentación de la investigación a nivel local y nacional especialmente.

Este trabajo empleará la investigación de campo apoyada en la modalidad no experimental para abordar el tema de estudio desde varios aspectos, pues la comunidad y los músicos en especial aportarán con vivencias transmitidas oralmente que necesitan ser

compiladas y analizadas y contrapuestas con las bases teóricas existentes.

Nivel o tipo de investigación

Exploratoria

Se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, es decir, un nivel superficial de conocimiento.

Se utilizará este nivel debido a que el proceso de estudio permitirá obtener nuevos datos y elementos que aporten a reafirmar, fundamentar o cambiar los planteamientos de investigación.

Se logrará identificar y recolectar información que permita el estudio y formulación de una hipótesis para familiarizarla con el o los sujetos de estudio y poder investigar descriptivamente.

Descriptiva

En este nivel se tiene un entendimiento más profundo del tema de estudio para describir características y formular hipótesis con cada uno de los aspectos escogidos y la posterior elaboración de instrumentos y mecanismos de clasificación alineados a la investigación.

Correlación de Variables

Se utiliza para determinar la medida en que dos variables se relacionan entre sí, es decir el grado en que las variaciones que sufre un factor se corresponden con las que experimenta el otro.

En esta investigación se realizará un estudio de correlación de variables para determinar cómo ambas variables se afectan entre sí, tanto la programación de radios FM como la presencia de la escena musical independiente en Ecuador que indudablemente van de la mano influenciando la una en la otra en distinto grado y magnitud.

Población y Muestra

Población

La población a ser intervenida son 15 estaciones de radio que pertenecen a la provincia de Tungurahua y que son de Frecuencia Modulada FM, además de una segunda población de 15 músicos de Tungurahua de los distintos géneros musicales; esto porque al intervenir estas dos poblaciones se estará recabando información importante que ayuda a descubrir el problema. Por una parte se obtendrá la información de los administradores de las radios quienes darán de conocer su punto de vista del

problema, así como los músicos independientes quienes establecen lo mismo desde su vivencia u óptica diferente.

No se realiza el muestreo ya que la población es reducida interviniendo al 100% de la población seleccionada; por lo que, se puede hablar de una población intencional, ya que es escogida debido al número reducido de individuos en ambas poblaciones; las estaciones de radio son todas las que pertenecen a Tungurahua como tal y no de las que pertenezcan a otras provincias y suenen en Tungurahua; así mismo, los músicos independientes se han tomado en cuenta aquellos que cuentan con material discográfico para que así pueda mostrar su talento y llegar a sonar en las diferentes estaciones o medios de comunicación.

Resultados

Resultados de las radios Fm en la provincia de Tungurahua

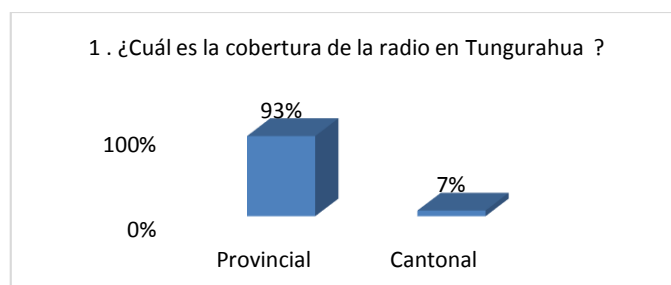


Gráfico 15 Cobertura radial en Tungurahua
Elaborado por: Villacis, A.M. (2017)

Del total de encuestados, el 93% equivalente a 14 radios cubren toda la provincia, mientras que el 7% que equivale a 1 radio cubre a nivel cantonal. Es decir; la mayoría de frecuencias radiales en FM cubren a nivel provincial.

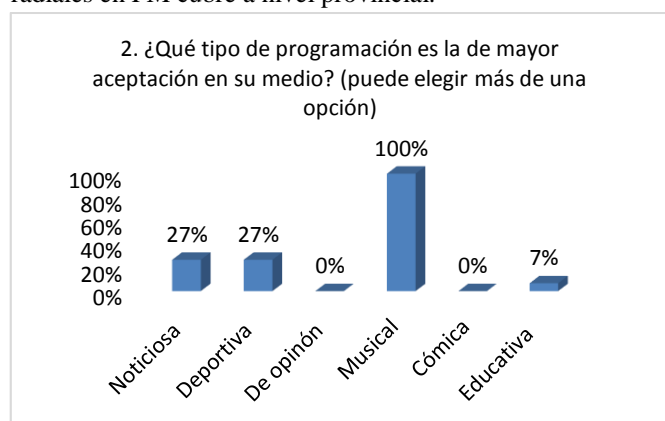


Gráfico 16 Tipo de programación de mayor aceptación

Elaborado por: Villacis, A.M. (2017)

Del total de encuestados, el 100% equivalente a 15 radios que sintonizan programación musical ya que es de mayor aceptación, mientras que el 27% que equivale a 4 radios tienen programación noticiosa y deportiva lo cual se debería incrementar para conocimiento del oyente, para lo cual se observa que el porcentaje más bajo corresponde al 7% equivalente a 1 radio que su programación es educativa. Lo cual sería factible socializar al oyente para que incremente este índice.



Gráfico 17 Género musical de mayor aceptación en la estación radial

Elaborado por: Villacis, A.M. (2017)

Del total de encuestados, el 60% equivalente a 9 radios mostró que su programación es musical siendo la tropical la de mayor aceptación, mientras que el 40% equivalente a 6 radios mostró los géneros de mayor programación son el reguetón reguetón y lo romántico, para lo cual el 20% equivalente a 3 radios tienen a la tecno cumbia como el eje central de los contenidos, mientras que el 13% equivalente a 2 radios muestra al rock latino como el género fuerte de su programación, seguido con el 7% equivalente a 2 radios donde el rock clásico es la música central en su parrilla, también está el 7% equivalente a 2 radios que afirman que otros géneros

musicales son parte de sus programas.

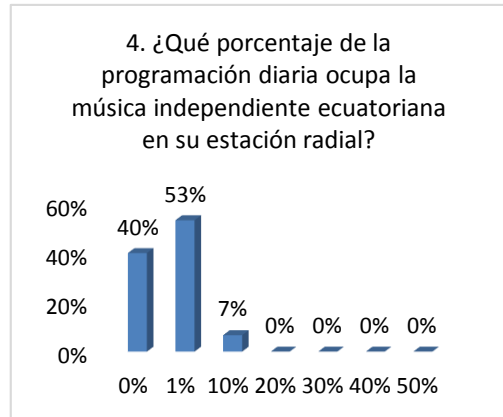


Gráfico 18 Porcentaje que ocupa la música independiente en la estación radial

Elaborado por: Villacis, A.M. (2017)

Del total de encuestados, el 40% equivalente a 8 radios ocupa el 0% de espacio para la música independiente, mientras que el 1% equivalente a 8 radios ocupa el 53%, para lo cual podemos observar que el 10% equivalente a 1 radio ocupa el 7% de espacio para la música independiente es decir que deberíamos fomentar más espacio para este tipo de música ya que se llega al 1% en cuestión de programación diaria de música independiente.



Gráfico 19 Petición de espacio en medios de comunicación por los artistas independientes

Elaborado por: Villacis, A.M. (2017)

Del total encuestados el 100% equivalente a 15 radios muestra que si solicitan espacio para difundir sus temas de la música independiente para lo cual se debería fomentar más apoyo hacia la música independiente..

Resultados músicos tungurahueses

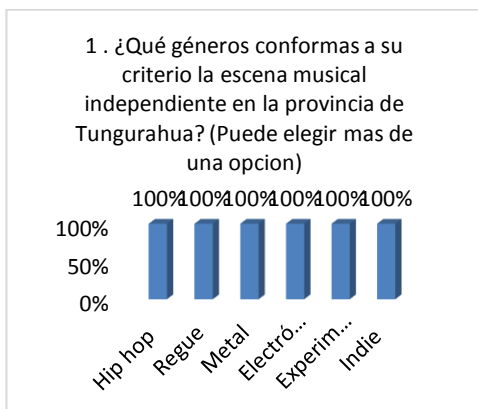


Gráfico 20 Géneros que conforman la música independiente

Elaborado por: Villacis, A.M. (2017)

Del total encuestado el 100% equivalente 30 músicos tungurahueses donde nos indican que varios géneros como: hip hop, regué, metal, electrónica, indie y experimental son los que conforman la escena musical y son las preferencias de los músicos.

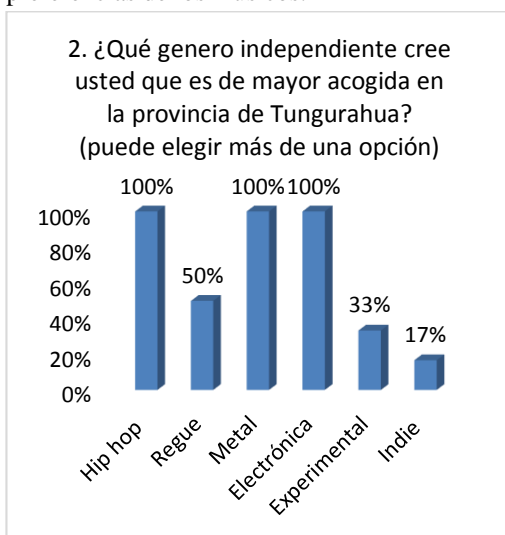


Gráfico 21 Género musical de mayor acogida en Tungurahua

Elaborado por: Villacis, A.M. (2017)

Del total encuestados el 100% correspondiente a 30 músicos piensa que el género de mayor aceptación es el hip hop, metal y electrónica, mientras que el 50% correspondiente a 15 músicos afirmó que regué tiene aceptación por parte del público, también se está destacando con el 33% correspondiente a 10 músicos al género experimental, y con menor acogida tenemos el 17% correspondiente a 5 músicos al género indie.



Gráfico 22 Género independiente de mayor difusión

Elaborado por: Villacis, A.M. (2017)

Del total encuestados el 100% correspondiente a 30 músicos al género hip hop, metal, electrónica ocupan mayor difusión al momento de seleccionar el tipo de género en eventos en la provincia de Tungurahua, mientras que el 67% equivalente a 20 músicos con el género de regué, sin embargo el 17% equivalente al género experimental trata de motivar a la difusión en los eventos especiales, también con el 3% equivalente a 1 músico mencionó casi no existe mayor difusión del Indie en cuestión de festivales ocupando el menor porcentaje en la provincia de Tungurahua.

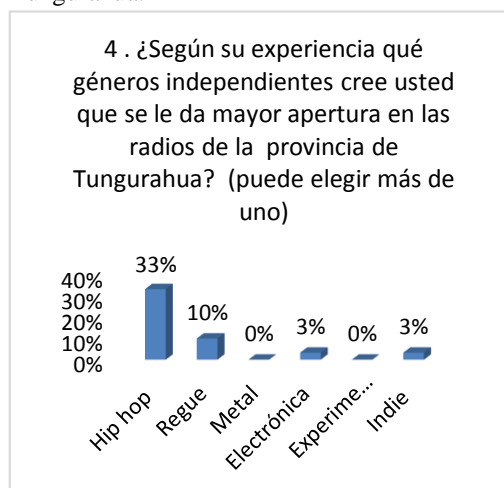


Gráfico 23 Género de mayor apertura para sonar en radio

Elaborado por: Villacis, A.M. (2017)

Del total encuestados el 33% equivalente a 10 músicos piensan que existe mayor apertura al género hip hop en las radios, mientras que el 10% equivalente a 3 músicos apoyan asumen que el regué también es difundido, sin embargo, el 3% equivalente a 1 músico asegura que la música electrónica también es difundida en radios, además se evidencia que el metal, experimental e indie son los géneros que según los músicos no se ubican en la programación de las radios.

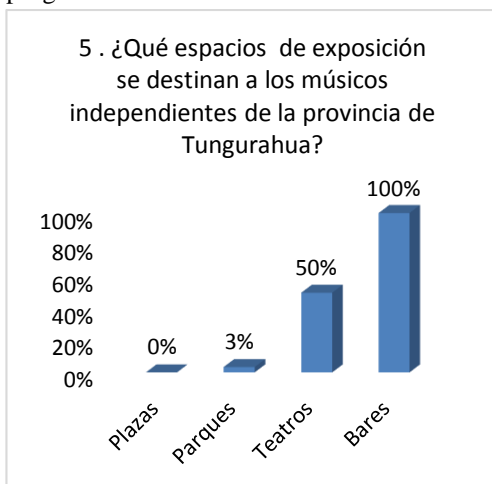


Gráfico 24 Espacios para exponer la música independiente
Elaborado por: Villacis, A.M. (2017)

Del total encuestados el 100% equivalente a 30 músicos afirmó que los bares son los lugares de exposición del talento de la música independiente, mientras que 50% equivalente a 15 músicos afirmó que son los teatros y auditorios otros espacios donde se terminen realizar conciertos y recitales, también el 3% equivalente a 1 músico afirmó que los parques son parte de los espacios de intervención. Esto muestra que los lugares privados y autogestionados son los espacios donde los músicos ambateños encuentran el apoyo necesario para exponer sus composiciones.

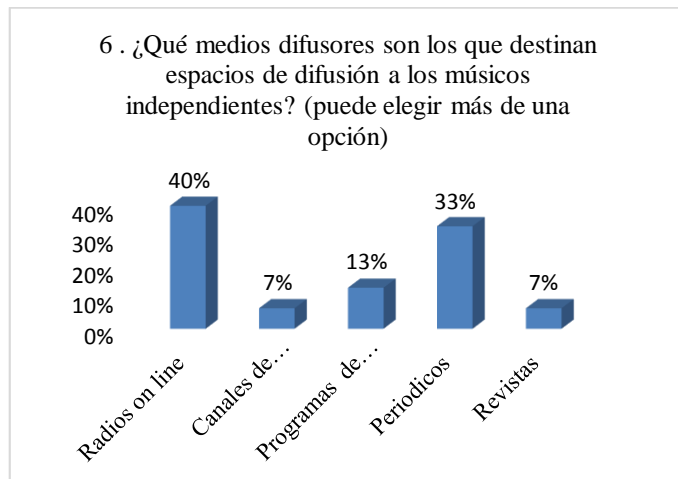


Gráfico 25 Medios difusores para músicos independientes
Elaborado por: Villacis, A.M. (2017)

Del total de músicos encuestados, el 40% que corresponde a 12 mencionó que los medios de difusión son radios online donde prevalece la difusión de la música independiente, mientras que el 33% afirmó que son los periódicos de la ciudad los que prestan espacios para difundir eventos o contenidos relacionados con la escena independiente, el 13% de los encuestados equivalente a 4 músicos afirmó que los programas de youtube son otra de las ventanas para la difusión, también está el 7% equivalente a 2 músicos que afirma que son los canales de televisión los que prestan espacios para la música independiente, por último el 7% equivalente a 2 músicos afirma que son también las revistas las que en un determinado momento prestaron sus páginas para difundir mensajes referentes a la escena independiente.

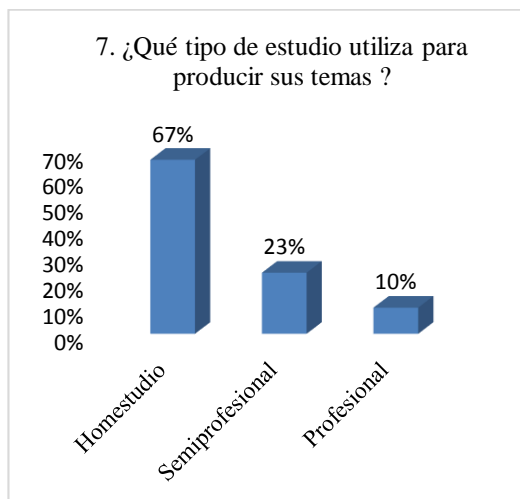


Gráfico 26 Tipo de estudio para producir temas musicales

Elaborado por: Villacis, A.M. (2017)

Del total encuestados el 67% equivalente a 20 músicos utiliza el homestudio que se refiere a instalaciones caseras para su producción musical mientras que, el 23% equivalente a 7 músicos dan uso a los estudios semiprofesional al momento de producir temas y en un mínimo porcentaje el 10% equivalente a 3 músicos usa estudios profesionales cabe destacar que es necesario la calidad del producto musical para ser beneficiario de difusión en los medios.

Conclusiones

- Se identificó los factores de comercialización de la producción musical en las radios FM de Tungurahua, evidenciando que no hay apertura por parte de las radios en sus diferentes programaciones, además de desconocer el material discográfico de los diferentes artistas ecuatorianos.
- Se describió los géneros musicales considerados dentro de la escena independiente ecuatoriana encontrándose el Hip hop, Regue, Metal, Electrónica, Experimental e Indie.
- Se describió la realidad social de los artistas a nivel de producción y medios dentro de la escena independiente ecuatoriana, los cuales tienen que lidiar con algunos problemas, pues no disponen

de espacios para darse a conocer y generar una concientización de su arte musical.

- También se descubrió que no existe socialización del tema por cuanto será necesario establecer un taller con la coordinación de AER (asociación ecuatoriana de radiodifusión), para sensibilizar a los directores de programación sobre la música independiente, la lucha de los artistas locales y las temáticas sociales que se tratan en las canciones, permitiendo la difusión de música independiente ecuatoriana en la programación de las radios FM de la provincia de Tungurahua.

Recomendaciones

- Tomar en cuenta los factores de comercialización de la producción musical en las radios FM de Tungurahua, para la apertura de mercados y la radiodifusión en las diferentes programaciones, permitiendo dar a conocer el material discográfico de los diferentes artistas ecuatorianos.
- Crear espacios para dar a conocer los géneros musicales considerados dentro de la escena independiente ecuatoriana como el Hip hop, Regue, Metal, Electrónica, Experimental e Indie.
- Mejorar la realidad social de los artistas a nivel de producción y medios dentro de la escena independiente ecuatoriana, generando espacios para darse a conocer y generar una concientización de su arte musical.
- Utilizar las redes sociales como una plataforma libre para incentivar y difundir los distintos estilos musicales considerados como música independiente y en especial los creados en la provincia de Tungurahua.
- Establecer un taller con la coordinación de AER (Asociación Ecuatoriana de

Radiodifusión), para sensibilizar a los directores de programación sobre la música independiente, la lucha de los artistas locales y las temáticas sociales que se tratan en las canciones.

Acercamiento A Los Medios De La Alternancia Y La Participación. México: Revista Electrónica En América Latina Especializada En Comunicación. Obtenido De [Www.Razonypalabra.Org.Mx](http://www.Razonypalabra.Org.Mx)

Bibliografía

Álvarez, L. (2013). *La Música Como Instrumento De La Cultura. Una Visión Desde La Teoría De Medios Y La Evolución Cultural*. México:Peñaherrera, F. (2010). *Estrategias De Comunicación Para La Difusión Cultural De La Música Independiente, Que Promueve La Fundación Música Joven Constituida En Quito*. Quito: Universidad Internacional Del Ecuador.

Asamblea Nacional Del Ecuador. (2013). *Ley Orgánica De Comunicación*. Quito.

Bejar. (2010). *Estadística Descriptiva Ii*. Bogota: Leon. *Constitucion Del Ecuador*. (2008). *Asamblea Constituyente*. Quito: Constituyente. Obtenido De [Http://Www.Efemerides.Ec/1/Cons/Index3.Htm](http://Www.Efemerides.Ec/1/Cons/Index3.Htm)

Delgado, C. (2015). *Estetica De Los Medios De Comunicación*. Quito: Universidad Central Ecuador.

Facultad De Trabajo Social. Uner. (2009). *La Influencia De Los Medios De Comunicación Sobre La Percepción Subjetiva Respecto A La Inseguridad*. Argentina: Universidad Nacional De Entre Ríos.

García, F., & Hilda, H. (2014). *La Comunicación Alternativa En Nuestros Días: Un*

Gonzáles, J. (2014). *Estudio De Las Audiencias A Estudiantes Del Pontificia Universidad Javeriana En Relación A La Emisora Javeriana Estéreo*. Ambato: Universidad Javeriana Colombia.

Peñaherrera, F. (2010). *Estrategias De Comunicación Para La Difusión Cultural De La Música Independiente, Que Promueve La Fundación Música Joven Constituida En Quito*. Quito: Universidad Internacional Del Ecuador.

Peralbo, M. (2004). *Investigacion*. Medellín. Ramirez, L. (2008). *Marcos Investigativos*. Madrid.

Gonzáles, J. (2014). *Estudio De Las Audiencias A Estudiantes Del Pontificia Universidad Javeriana En Relación A La Emisora Javeriana Estéreo*. Ambato: Universidad Javeriana Colombia.

Peñaherrera, F. (2010). *Estrategias De Comunicación Para La Difusión Cultural De La Música Independiente, Que Promueve La Fundación Música Joven Constituida En Quito*. Quito: Universidad Internacional Del Ecuador.

Peralbo, M. (2004). *Investigacion*. Medellín. Ramirez, L. (2008). *Marcos Investigativos*. Madrid.