

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO

MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS ECOTURÍSTICOS

**Tema: "LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO
ECOTURÍSTICO DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO RUMIPUNGO COMUNIDAD
TOTORAS PARROQUIA ACHUPALLAS CANTÓN ALAUSÍ PROVINCIA DE CHIMBORAZO"**

Trabajo de Investigación:

Previo a la obtención del Grado Académico de Magíster en Gerencia de Proyectos de Ecoturismo

Autor: Ing. Roberto Carlos Herrera Anangonó

Director: Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos

Ambato - Ecuador

2012

Al Consejo de Posgrado de la UTA

El tribunal receptor de la defensa del trabajo de investigación con el tema: “Los Productos Turísticos Sostenibles y su incidencia en el Desarrollo Ecoturístico del Centro de Turismo Comunitario Rumipungo Comunidad Totoras Parroquia Achupallas Cantón Alausí Provincia de Chimborazo”, presentado por: Ing. Roberto Carlos Herrera Anangonó y conformada por: Ing. Mg. Ximena Alexandra Morales Urrutia, Lcda. Mg. Noemy Hortencia Gaviño Ortiz, Lcda. Mg. Erika Gabriela Gavilanes Llango, Miembros del Tribunal, Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos, Director del Trabajo de investigación y presidido por Dr. José Antonio Romero, Presidente del Tribunal; Ing. Mg. Juan Garcés Chávez, Director del CEPOS – UTA, una vez escuchada la defensa oral el Tribunal aprueba y remite el trabajo de investigación para uso y custodia en las bibliotecas de la UTA.

Dr. José Antonio Romero
Presidente del Tribunal de Defensa

Ing. Mg. Juan Garcés Chávez
DIRECTOR CEPOS

Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos
Director del Trabajo de Investigación

Ing. Mg. Ximena Alexandra Morales Urrutia
Miembro del Tribunal

Lic. Mg. Noemy Hortencia Gaviño Ortiz
Miembro del Tribunal

Admr. Gastronómica Mg. Erika Gabriela Gavilanes Llango
Miembro del Tribunal

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el trabajo de investigación con el tema "Los Productos Turísticos Sostenibles y su incidencia en el Desarrollo Ecoturístico del Centro de Turismo Comunitario Rumipungo Comunidad Totoras Parroquia Achupallas Cantón Alausí Provincia de Chimborazo", nos corresponde exclusivamente a Ing. Roberto Carlos Herrera Anangón Autor y de Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos, Director del Trabajo de investigación; y el patrimonio intelectual del mismo a la Universidad Técnica de Ambato.

Ing. Roberto Carlos Herrera Anangón

AUTOR

Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos

DIRECTOR

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos de mi trabajo de investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta, dentro de las regulaciones de la Universidad.

Ing. Roberto Carlos Herrera Anangonó

DEDICATORIA

El esfuerzo plasmado en la presente investigación que constituye un aval más para seguir creciendo como persona y como profesional se lo dedico primeramente a Dios que ha sido el que ha alumbrado el camino de estos dos años de perseverancia, de investigación y de estudio.

A mi familia abuelos/as, tíos/as y primos/as más cercanos que fueron los que con el ánimo siempre arriba y con el positivismo que los caracteriza siempre estuvieron, están y estarán pendientes de mi desarrollo profesional y de ahí la inspiración que motiva en especial a mi madre, mi padre, mi hermana y mi tío Jesús Amable que esta desde lo más alto vigilando los pasos que doy.

A quienes compartieron el día a día de labores mis compañeros/as, amigos/as que en las aulas y en las salidas de observación y espacios de recreación formaron y fortalecieron una amistad de amigos de siempre de lazos de amistad que muy difícilmente se romperán

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por ser la luz de nuestras vidas y permitirnos llevar a cabo la presente investigación.

Al Ing. Mg. Diego Melo Fiallos, Director de Tesis por el valioso Dirección y Aporte que dio para el fortalecimiento y mejoramiento de la presente investigación.

A todo el cuerpo administrativo y docente de la Universidad Técnica de Ambato, Tutores, Jurado Examinador que supieron transmitir sus experiencias, conocimientos y supieron emitir sus apreciaciones para mejorar la investigación.

Y finalmente quisiera agradecer a la Comunidad de Totoras, Centro de Turismo Comunitario Rumipungo que en todo momento supieron asimilar técnicas que no se habían aplicado y que al final de la investigación son el pilar fundamental de la misma y que serán los beneficiarios de la aplicación de estos resultados.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

CONTENIDO	PÁGINA N°
PORTADA	i
A. PAGINAS PRELIMINARES.....	i
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xiii
EXECUTIVE SUMMARY.....	xiv
B.INTRODUCCIÓN.-.....	1
CAPÍTULO 1.	3
EL PROBLEMA.....	3
1.1. TEMA DE INVESTIGACIÓN.-.....	3
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.-.....	3
1.2.1. CONTEXTUALIZACIÓN.-.....	3
1.2.2. ANÁLISIS CRÍTICO.-.....	5
1.2.3. PROGNOSIS.-.....	6
1.2.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.-.....	7
1.2.5. INTERROGANTES.-.....	7
1.2.6. DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN.-.....	7
1.3. JUSTIFICACIÓN.-.....	8
1.4. OBJETIVOS.-.....	9

1.4.1. OBJETIVO GENERAL.-	9
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.-	9
CAPÍTULO 2.	10
MARCO TEÓRICO.-	10
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.-.....	10
2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.-	10
2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.-	12
2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.-	12
2.5. HIPÓTESIS.-.....	30
2.6. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES.-	30
CAPÍTULO 3.	31
METODOLOGÍA.-	31
3.1. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN.-	31
3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN.-.....	31
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA.-	32
3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.-	33
3.5. PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.-	35
3.6. PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.-	35
CAPITULO 4.	36
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.-	36
4.1. ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.-	36
4.2. PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS.-	57
4.3. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS.-	60
CAPÍTULO 5.	61
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	61
5.1. CONCLUSIONES.-.....	61
5.2. RECOMENDACIONES.-.....	62
CAPÍTULO 6	63
PROPUESTA.-.....	63
6.1. DATOS INFORMATIVOS.-.....	63

6.2.	ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.-	64
6.3.	JUSTIFICACIÓN.-	65
6.4.	OBJETIVOS.-.....	66
6.5.	ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD.-	121
6.6.	FUNDAMENTACIÓN.-	123
6.7.	METODOLOGÍA, MODELO OPERATIVO.-.....	124
6.8.	ADMINISTRACIÓN.-.....	126
6.9.	PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN.-	126
C.	MATERIALES DE REFERENCIA.....	127
2.	FUENTES DE INTERNET.-	128
1.	ANEXOS.-	129

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N.	PÁGINA N°
TABLA N. 1 VARIABLE INDEPENDIENTE: PRODUCTOS TURÍSTICOS.-.....	33
TABLA N. 2 VARIABLE DEPENDIENTE: DESARROLLO ECOTURÍSTICO.-	34
TABLA N. 3 DATOS DE ENTREVISTA	36
TABLA N. 4 PERCEPCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN LOS SERVICIOS.	37
TABLA N. 5 PERCEPCIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA EN LOS SERVICIOS.....	38
TABLA N. 6 PERCEPCIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA EN LOS SERVICIOS.....	38
TABLA N. 7 PERCEPCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD SOCIAL EN LOS SERVICIOS.	39
TABLA N. 8 PERCEPCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN LOS SERVICIOS QUE SE PRESTAN EN LA ZONA.	40
TABLA N. 9 OFERTA EL SERVICIO DE ALOJAMIENTO.	41
TABLA N. 10 OFERTA EL SERVICIO DE RECREACIÓN.	42
TABLA N. 11 OFERTA EL SERVICIO DE ALIMENTACIÓN.	43
TABLA N. 12 OFERTA EL SERVICIO DE GUIANZA TURÍSTICA.	44
TABLA N. 13 SERVICIO DE TRANSPORTE TURÍSTICO.	45
TABLA N. 14 OFERTA DEL SERVICIO AL CLIENTE.	46
TABLA N. 15 PERCEPCIÓN PARA MEJORAR EL CALIDAD EN EL SERVICIO.....	47
TABLA N. 16 PERCEPCIÓN PARA MEJORAR LAS ACTIVIDADES ECOTURÍSTICAS.....	48
TABLA N. 17 PERCEPCIÓN PARA MEJORAR LAS ACTIVIDADES DE RECREACIÓN.....	49
TABLA N. 18 PERCEPCIÓN PARA MEJORAR LA GASTRONOMÍA.	50
TABLA N. 19 PERCEPCIÓN PARA LA CONVIVENCIA LOCAL.	51
TABLA N. 20 PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES EN ÁREA	52
TABLA N. 21 RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES EXISTENTES EN EL ÁREA DE INFLUENCIA.....	54
TABLA N. 22 MANIFESTACIONES CULTURALES EXISTENTES EN EL ÁREA DE INFLUENCIA.-	55
TABLA N. 23 MOTIVACIÓN DE VIAJE DEL TURISTA QUE LLEGA AL ÁREA DE INFLUENCIA.	56
TABLA N. 24 DEMANDA TURÍSTICA MINISTERIO DEL AMBIENTE (PARQUE NACIONAL SANGAY 2007) 68	68
TABLA N. 25 REGISTRO DE INGRESOS A VARIOS SITIOS DEL PARQUE NACIONAL SANGAY – ZONA ALTA (AÑO 2009).....	69
TABLA N. 26 REGISTRO DE INGRESOS A VARIOS SITIOS DEL PARQUE NACIONAL SANGAY ZONA ALTA (AÑO 2010).....	69
TABLA N. 27 GÉNERO (DEMANDA TURÍSTICA NACIONAL).....	70
TABLA N. 28 GÉNERO DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS	71
TABLA N. 29 PERCEPCIÓN SOBRE LA PREFERENCIA DE LA OFERTA TURÍSTICA	72
TABLA N. 30 TIEMPO DE PERMANENCIA DE LA DEMANDA TURÍSTICA	73
TABLA N. 31 DEMANDA TURÍSTICA (DISPONIBILIDAD DE GASTO).....	74
TABLA N. 32 DISTRIBUCIÓN DEL PRESUPUESTO DIARIO DE LOS TURISTAS.	75
TABLA N. 33 RESUMEN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN ALAUSÍ.-	77
TABLA N. 34 OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN ALAUSÍ.-.....	77
TABLA N. 35 OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN ALAUSÍ	79
TABLA N. 36 OFERTA TURÍSTICA DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO RUMIPUNGO.	80
TABLA N. 37 OFERTA TURÍSTICA DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO RUMIPUNGO (SERVICIO DE RESTAURANTE, DESAYUNO).....	80
TABLA N. 38 OFERTA TURÍSTICA DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO RUMIPUNGO (SERVICIO DE RESTAURANTE, ALMUERZO).	81
TABLA N. 39 OFERTA TURÍSTICA DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO RUMIPUNGO (RESTAURANTE, REFRIGERIOS – BOCH LUNCH).	81

TABLA N. 40 OFERTA TURÍSTICA DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO RUMIPUNGO (SERVICIO DE RESTAURANTE, PLATOS TÍPICOS).....	82
TABLA N.41 OFERTA TURÍSTICA DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO RUMIPUNGO (SERVICIO DE ALOJAMIENTO).....	83
TABLA N. 42 OFERTA TURÍSTICA DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO RUMIPUNGO (SERVICIO DE GUIANZA TURÍSTICA).....	83
TABLA N. 43 OFERTA TURÍSTICA DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO RUMIPUNGO (SERVICIO DE RECREACIÓN)	83
TABLA N. 44 DESCRIPCIÓN FOTOGRÁFICA DE LOS PRINCIPALES SERVICIOS TURÍSTICOS DE CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO RUMIPUNGO.....	84
TABLA N. 45 OFERTA TURÍSTICA COMUNITARIA (SERVICIO DE TRANSPORTE TURÍSTICO).....	85
TABLA N. 46 OFERTA TURÍSTICA DEL MINISTERIO DEL AMBIENTE (DIRECCIÓN PROVINCIAL DE CHIMBORAZO).....	85
TABLA N. 47 DESCRIPCIÓN DEL ÁREA PARA LA CONSERVACIÓN DE LAS AVES EN AMÉRICA (IBA).....	88
TABLA N. 48 ANÁLISIS DE LAS ESPECIES DE AVES EN LA ZONA IBA EC 061.....	89
TABLA N. 49 INFORMACIÓN GENERAL Y RECOMENDACIONES DEL SENDERO ECOLÓGICO DE AVITURISMO “EL PARAÍSO DE LAS LAGUNAS OZOGOCHÉ - ATILLO”.-	91
TABLA N. 50 ESTRUCTURA DEL ITINERARIO N.1 DEL PAQUETE DE TURISMO SOSTENIBLE “PARAÍSO DE LAS LAGUNAS OZOGOCHÉ - ATILLO”	92
TABLA N. 51 DESCRIPCIÓN FOTOGRÁFICA REPRESENTATIVA DEL PAQUETE DE TURISMO SOSTENIBLE “PARAÍSO DE LAS LAGUNAS OZOGOCHÉ - ATILLO”)	93
TABLA N. 52 ESTRUCTURA DE COSTOS DEL PAQUETE DE TURISMO SOSTENIBLE “PARAÍSO DE LAS LAGUNAS OZOGOCHÉ - ATILLO”	94
TABLA N. 53 INFORMACIÓN GENERAL Y RECOMENDACIONES DEL PAQUETE DE TURISMO SOSTENIBLE "ACHUPALLAS NATURALEZA, IDENTIDAD E INTERCULTURALIDAD"	97
TABLA N. 54 ESTRUCTURA DEL ITINERARIO DE PAQUETE DE TURISMO SOSTENIBLE N.1 "ACHUPALLAS NATURALEZA, IDENTIDAD E INTERCULTURALIDAD"	98
TABLA N. 55 DESCRIPCIÓN FOTOGRÁFICA DEL PAQUETE DE TURISMO SOSTENIBLE "ACHUPALLAS IDENTIDAD E INTERCULTURALIDAD"	99
TABLA N. 56 ESTRUCTURA DE COSTOS DEL PAQUETE DE TURISMO SOSTENIBLE " ACHUPALLAS IDENTIDAD E INTERCULTURALIDAD”	100
TABLA N. 57 INFORMACIÓN GENERAL Y RECOMENDACIONES PARA EL PAQUETE DE TURISMO SOSTENIBLE "IDENTIDAD PURUHÁ PARA LA HUMANIDAD”.-.....	103
TABLA N. 58 ESTRUCTURA DEL ITINERARIO DE PAQUETE DE TURISMO SOSTENIBLE N.1 IDENTIDAD PURUHÁ PARA LA HUMANIDAD.....	104
TABLA N.59 DESCRIPCIÓN FOTOGRÁFICA DEL PAQUETE DE TURISMO "IDENTIDAD PURUHÁ PARA LA HUMANIDAD"	105
TABLA N. 60 ESTRUCTURA DE COSTOS DEL PAQUETE DE TURISMO SOSTENIBLE N.3 "IDENTIDAD PURUHÁ PARA LA HUMANIDAD".	106
TABLA N. 61 CANALES DE COMERCIALIZACIÓN PARA CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO RUMIPUNGO	112
TABLA N. 62 ESTABLECIMIENTOS PARA DETERMINACIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA C.T.C. RUMIPUNGO.-	114
TABLA N. 63 ESTABLECIMIENTO DE COMISIONES PARA LAS AGENCIAS Y OPERADORAS DE TURISMO DE ACUERDO A LOS PAQUETES TURÍSTICOS DESARROLLADOS.	115
TABLA N. 64 ESTRATEGIAS DE PLAZA.-	116
TABLA N. 65 PLAN DE PUBLICIDAD CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO RUMIPUNGO.	117

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N.	PÁGINA N°
Gráfico N. 1 PERCEPCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN LOS SERVICIOS.....	37
Gráfico N. 2 PERCEPCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD SOCIAL EN LOS SERVICIOS.....	39
Gráfico N. 3 PERCEPCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN LOS SERVICIOS QUE SE PRESTAN EN LA ZONA.	40
Gráfico N. 4 OFERTA EL SERVICIO DE ALOJAMIENTO.....	41
Gráfico N. 5 OFERTA EL SERVICIO DE RECREACIÓN.	42
Gráfico N. 6 OFERTA EL SERVICIO DE ALIMENTACIÓN.....	43
Gráfico N. 7 OFERTA EL SERVICIO DE GUIANZA TURÍSTICA.....	44
Gráfico N. 8 SERVICIO DE TRANSPORTE TURÍSTICO.	45
Gráfico N. 9 OFERTA DEL SERVICIO AL CLIENTE.	46
Gráfico N. 10 PERCEPCIÓN PARA MEJORAR EL CALIDAD EN EL SERVICIO.	47
Gráfico N. 11 PERCEPCIÓN PARA MEJORAR LAS ACTIVIDADES ECOTURÍSTICAS.	48
Gráfico N. 12 PERCEPCIÓN PARA MEJORAR LAS ACTIVIDADES DE RECREACIÓN.	49
Gráfico N. 13 PERCEPCIÓN PARA MEJORAR LA GASTRONOMÍA.....	50
Gráfico N. 14 PERCEPCIÓN PARA LA CONVIVENCIA LOCAL.....	51
Gráfico N. 15 PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES EN ÁREA DE INFLUENCIA	52
Gráfico N. 16 PRODUCTOS TURÍSTICOS NATURALES EXISTENTES EN EL ÁREA DE INFLUENCIA	53
Gráfico N. 17 MANIFESTACIONES CULTURALES EXISTENTES EN EL ÁREA DE INFLUENCIA.-.....	55
Gráfico N. 18 MOTIVACIÓN DE VIAJE DEL TURISTA QUE LLEGA AL ÁREA DE INFLUENCIA.	56
Gráfico N. 19 ANÁLISIS DE POTENCIALIDADES DESARROLLAR LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS SOTENIBLES.	67
Gráfico N. 20 GÉNERO DE LA DEMANDA TURÍSTICA NACIONAL.-	70
Gráfico N. 21 GÉNERO DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS.....	71
Gráfico N. 22 PERCEPCIÓN SOBRE LA PREFERENCIA DE LA OFERTA TURÍSTICA	72
Gráfico N. 23 TIEMPO DE PERMANENCIA DE LA DEMANDA TURÍSTICA	73
Gráfico N. 24 DEMANDA TURÍSTICA (DISPONIBILIDAD DE GASTO)	74
Gráfico N. 25 DISTRIBUCIÓN DEL PRESUPUESTO DIARIO DE LOS TURISTAS	75
Gráfico N. 26 PROCESO DE GENERACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS SOSTENIBLES	86
Gráfico N. 27 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ÁREA PARA LA CONSERVACIÓN DE LAS AVES EN AMÉRICA (IBA EC061).....	89
Gráfico N. 28 ESTRATEGIA PARA EL POSICIONAMIENTO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA LA SOSTENIBILIDAD TÉCNICA.	108

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS DE ECOTURISMO

TEMA: “Los Productos Turísticos Sostenibles y su incidencia en el Desarrollo Ecoturístico del Centro de Turismo Comunitario Rumipungo Comunidad Totoras Parroquia Achupallas Cantón Alausí Provincia de Chimborazo”

Autor: Ing. Roberto Carlos Herrera Anangón

Director: Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación surge de la necesidad de generar una adecuada gestión turística entorno al Centro de Turismo Comunitario Rumipungo, Comunidad Totoras, Parque Nacional Sangay que actualmente tiene problemas ambientales como el avance de la frontera agrícola, quema del pajonal, acumulación de basura, sobrepastoreo y la incipiente promoción e información turística que se le dota al turista para su visita, la investigación tiene como objetivo elaborar una propuesta para que los Productos Turísticos Sostenibles incidan en el Desarrollo Ecoturístico del Centro de Turismo Comunitario Rumipungo Comunidad Totoras Parroquia Achupallas Cantón Alausí Provincia de Chimborazo, planteado ante la inexistencia de la oferta de productos turísticos amigables con el ambiente, para que pueda operarse en el Centro de Turismo, además situaciones como la insuficiente sostenibilidad del emprendimiento, la carencia de liderazgo efectivo, la ausencia de normatividad han influido notablemente en el retroceso del proyecto ecoturístico; para lograr los resultados esperados de la investigación se ha planteado el determinar causas y efectos de los productos turísticos sostenibles y su incidencia en el Desarrollo Ecoturístico del Centro de Turismo Comunitario Rumipungo, el definir el desarrollo ecoturístico en la comunidad y el Diseño de la propuesta para que los productos turísticos sostenibles incidan en el Desarrollo Ecoturístico del Centro de Turismo Comunitario Rumipungo; Para el análisis de los productos turísticos sostenibles se ha utilizado la determinación de la variable independiente los productos turísticos generando el instrumento de mercado dirigido a actores del sector turístico del área de influencia del Parque Nacional Sangay y para la definición del desarrollo ecoturístico se ha realizado la entrevista a los dirigentes de la Corporación Zula y preasociación de guías del sector; finalmente se plantea la propuesta para la Generación e Implementación de Productos Turísticos Sostenibles en el área de influencia del Centro de Turismo Comunitario Rumipungo, a partir del diseño de tres productos turísticos sostenibles que son los “Paraíso de Las Lagunas Ozogoche - Atillo”, "Achupallas Naturaleza, Identidad e Interculturalidad" e "Identidad Puruhá para la Humanidad”, la misma que tiene un tiempo de implementación de seis meses y un presupuesto de \$US 34.750,00 con el financiamiento de instituciones que están interviniendo en el sector de amortiguamiento del Parque Nacional Sangay como CODECH, MAE, GAD Alausí, GAD Chimborazo y Corporación Zula.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTY OF HUMANITIES AND EDUCATION SCIENCE
MASTER OF ECOTOURISM PROJECT MANAGEMENT
POSGRADUATE STUDY'S CENTER

TITLE: SUSTAINABLE TOURISM PRODUCTS AND ITS IMPACT ON THE ECOTOURISM DEVELOPMENT OF THE RUMIPUNGO COMMUNITY CENTER TOTORAS COMMUNITY ACHUPALLAS PARISH ALAUSI CHIMBORAZO PROVINCE

AUTHOR: Ing. Roberto Carlos Herrera Anangón

TUTOR: Ing. Mg. Melo Diego Fiallos

EXECUTIVE SUMMARY

The present investigation is due to the need to generate an appropriate tourism management at environment for Rumipungo Community Tourism Center, Totoras Community, Sangay National Park currently has environmental problems and the advancement of the agricultural frontier, burning of straw, accumulation of trash, overgrazing as well as the emerging tourism promotion and information that he gives to the tourists for their visit, this work has like objective develop a proposal for Sustainable Tourism Product impact on Ecotourism Development of the Rumipungo Community Tourism Center Totoras Community Achupallas Parish Alausí Chimborazo Province raised in the absence of the offer of friendly tourism products with the environment, so it can be operated at the Tourism Center, as well situations as insufficient sustainability of the venture, the lack of effective leadership, the absence of regulations have significantly influenced in the decline of the ecotourism project; to achieve the expected results of the investigation has determine causes and effects of the sustainable tourism products and their impact on Ecotourism development of the Rumipungo Community Tourism Center, define the ecotourism development in the community and the design of the proposal for the sustainable tourism products have an impact in the Ecotourism Development of the Rumipungo Community Tourism Center.

For the analysis of sustainable tourism products has been used the determination of the independent variable generating the marketing's tool aimed at tourism performers of the influence's area of the Sangay National Park and for the definition of ecotourism development has been made the interviews with the community center leaders and the pre-asociation of guides; Finally arises the proposal from the Generation and Implementation of Sustainable Tourism Products in the influence's area of the Rumipungo Community Tourism Center from the design of three sustainable tourism products that are "Ozogoche – Atillo Paradise Lagoons", "Achupallas Nature ,Identity and Multiculturalism" and " Puruhá Identity for Humanity", the same that has a deployment time about six months and a budget of \$ 34,750.00 with the funding from institutions that are intervening in the sector of the Sangay National Park as CODECH, MAE,GAD Alausí , GAD Chimborazo and Zula Corporation.

INTRODUCCIÓN.-

En la presente investigación se pretende determinar los Productos Turísticos Sostenibles y su incidencia en el Desarrollo Ecoturístico del Centro de Turismo Comunitario Rumipungo Comunidad Totoras Parroquia Achupallas Cantón Alausí Provincia de Chimborazo y a la vez mejorar el modelo de gestión y la oferta turística existente en el área de amortiguamiento del P. N. Sangay, dentro de lo considerado se analizará la información desarrollada a partir de capítulos que se han desarrollado de la siguiente forma:

El Capítulo I se desarrolla a partir del problema a investigarse, la importancia de llevar a cabo la investigación sobre los Productos Turísticos Sostenibles Comunitarios sobre el desarrollo del Centro de Turismo Comunitario Rumipungo, se realiza la contextualización del problema entorno a los diferentes niveles para tener una idea clara de la magnitud, se determina un posible desenlace del problema de no realizarse la propuesta planteada y finalmente se plantean los objetivos general y específico de la investigación.

El Capítulo II se determina el marco teórico a partir del análisis de investigaciones previas y fundamentaciones filosóficas y legales para enmarcarse dentro de la normativa vigente, el desarrollo de la constelación de ideas y análisis de la oferta y los productos turísticos, el análisis del ecoturismo como modalidad de turismo aplicable en nuestro entorno también se desarrollan las variables dependiente e independiente dentro de la investigación para un mejor entendimiento del tema y la hipótesis.

El Capítulo III se centra en la determinación de los elementos metodológicos que se va a utilizar para realizar la investigación donde se plantea el enfoque, el tipo de investigación, la población y la muestra, la operacionalización de las variables independiente y dependiente, productos turísticos y desarrollo ecoturístico respectivamente, también se define las formas de levantamiento, procesamiento y análisis de la información para una sistematización adecuada de los resultados del presente trabajo.

El Capítulo IV, hace referencia al análisis e interpretación de los resultados entorno a la información obtenida en la realización de la investigación con herramientas como la determinación de las causas y efectos de los productos turísticos sostenibles y su incidencia en el desarrollo ecoturístico del centro de turismo comunitario Rumipungo, la definición del desarrollo ecoturístico en la comunidad a partir de la generación de instrumentos de mercado dirigida a actores del sector turístico del área de influencia y paray la entrevista realizada a la dirigencia del sector turístico – comunitario y finalmente el análisis e interpretación del cálculo del X^2 lo que ha determinado la verificación de las variables de la investigación desarrollada.

El Capítulo V, luego del desarrollo de resultados y del análisis previo se determina en este capítulo las conclusiones y recomendaciones obtenidas en el capítulo anterior y en base de los objetivos planteados.

El Capítulo VI, una vez planteadas las conclusiones y recomendaciones se plantea la propuesta como solución al problema planteado como es Generación e Implementación de Productos Turísticos Sostenibles en el área de influencia del Centro de Turismo Comunitario Rumipungo y se desarrolla a partir del diseño de tres productos turísticos sostenibles que son los “Paraíso de Las Lagunas Ozogоче - Atillo”, "Achupallas Naturaleza, Identidad e Interculturalidad" e "Identidad Puruhá para la Humanidad” a partir de la propuesta se determinan los siguientes aspectos: instituciones ejecutoras, beneficiarios, ubicación, tiempo estimado para implementación, la aplicación de los productos turísticos, equipo técnico responsable, presupuesto, objetivos, metas y actividades, Modelo Operativo, plan de administración, estrategia de intervención, y el plan de monitoreo y seguimiento para obtener el resultado esperado y finalmente se establece la factibilidad política, socio – cultural, tecnológica, organizacional, ambiental, económica – financiera y legal.

La información de la presente investigación está basada en fuentes bibliográficas veraces debidamente identificadas y certificadas, además la viabilidad legal de la presente propuesta se basa también el normativa legal vigente en el país y finalmente se ha añadido los respectivos anexos que fortalecen la investigación que dan la integralidad a la misma.

CAPÍTULO 1.

EL PROBLEMA

1.1. TEMA DE INVESTIGACIÓN.-

Los Productos Turísticos Sostenibles y su incidencia en el Desarrollo Ecoturístico del Centro de Turismo Comunitario Rumipungo Comunidad Totoras Parroquia Achupallas Cantón Alausí Provincia de Chimborazo.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.-

1.2.1. CONTEXTUALIZACIÓN.-

Uno de los mayores crecimientos económicos a nivel mundial en las últimas décadas, dentro de las áreas productivas, lo ha experimentado el turismo, representando la primera actividad económica y comercial a escala global.

La actividad turística le genera al Ecuador alrededor de 680 millones de dólares al año, ubicándose como la tercera actividad económica, representando aproximadamente el 4,2% del PIB nacional. Este sector genera 52.000 puestos de trabajo directos.

El turismo comunitario en Ecuador conforma una red de productos que integran de manera creativa dos de las principales corrientes turísticas mundiales: el turismo de naturaleza y el descubrimiento de culturas ancestrales; desde esta perspectiva, los destinos turísticos comunitarios cuentan con un enorme potencial, aún no aprovechado, para captar crecientes segmentos de la demanda del mercado turístico internacional, uno de los más dinámicos y globalizados de la economía mundial.

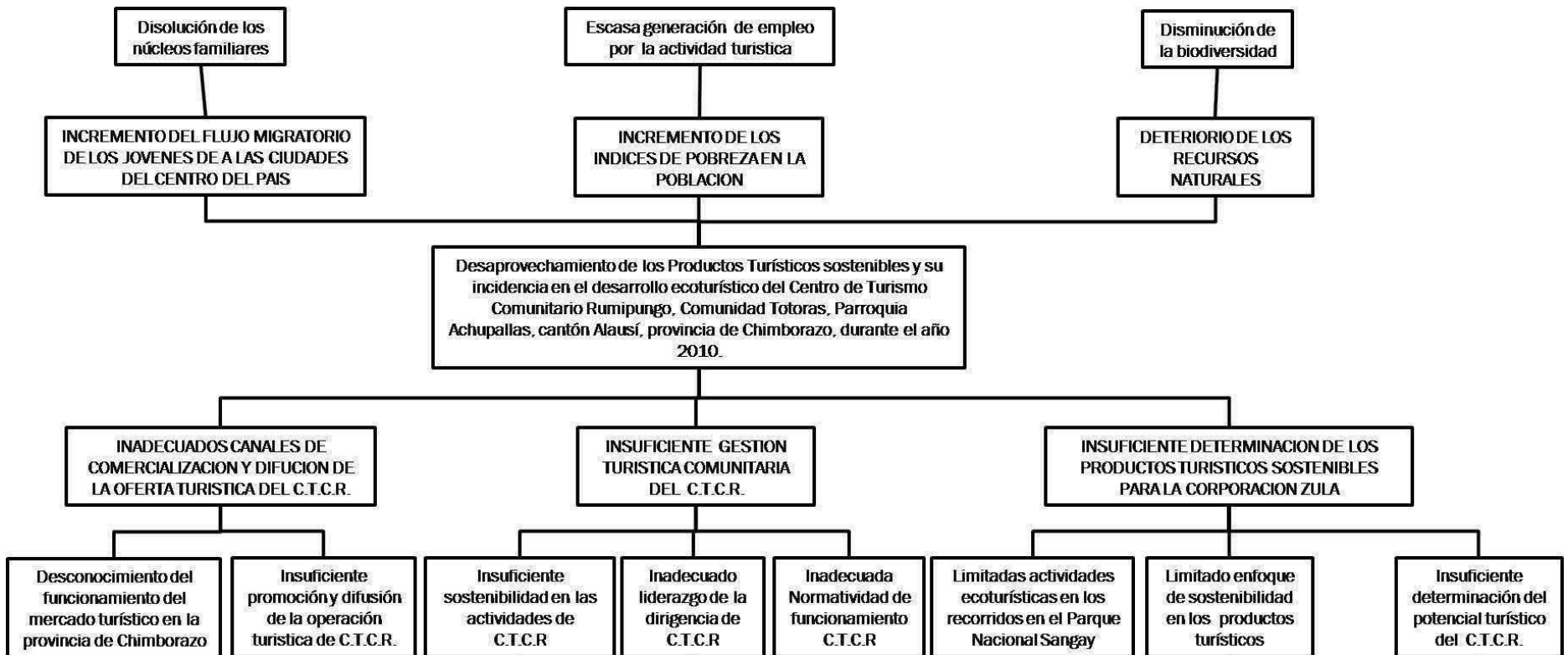
La provincia de Chimborazo es un área desarrollada turísticamente debido a su ubicación estratégica en el centro del país y por contar con atractivos turísticos de gran potencialidad por esta razón tiene una demanda histórica es decir que se cuenta con ciertas estadísticas a nivel local, provincial y nacional en cuanto al flujo de visitantes.

El cantón Alausí es el de mayor extensión de la Provincia de Chimborazo y presenta gran presencia del grupo étnico quichua distribuido en organizaciones con las de Nizag, Cocán y Totoras, que han dado iniciativas de desarrollo turístico y comunitario desde inicios del año 2000, es así que se han generado algunos emprendimientos que han generado fuentes alternativas de ingresos a la población indígena.

La Corporación de Comunidades Campesinas “Zula” constituida legalmente bajo acuerdo ministerial No. 279, está integrada por 9 comunidades, una de ellas es Totoras cuyos habitantes directa o indirectamente han venido participando del Proyecto turístico; dadas las orientaciones de la iniciativa, la generación de divisas se encamina al beneficio colectivo, mejoramiento de las condiciones de vida de la población a través de la re inversión de ingresos, capaz de convertirse en gestor de su propio desarrollo.

El Centro de Desarrollo Humano, Difusión e Investigación (CEDIS) invirtió US\$35.000,00 dólares de los Estados Unidos de América, para la implementación de las dos cabañas, una cocina y restaurante, baños comunes y un área destinada a la exposición y venta de artesanías, además en una de las cabañas mediante modalidad de comodato está ubicado el Centro de Información y de Interpretación Ambiental del Ministerio del Ambiente – Parque Nacional Sangay ; cada año se realiza el Festival de Cuviví que convoca a cientos de personas de todo el país, durante el evento se ofrecen comidas típicas, artesanías, danzas, música folclórica, información turística y recorridos por el entorno de las lagunas que conforma el Complejo Lacustre Ozogoché.

1.2.2. ANÁLISIS CRÍTICO.-



Una de las principales causas para el desaprovechamiento de los productos turísticos sostenibles es el uso de inadecuados canales de comercialización y difusión de la oferta dicha situación se ha dado por el desconocimiento del funcionamiento del mercado turístico y la insuficiente promoción y difusión de la operación turística.

Por otro lado existe una inadecuada gestión turística entorno al centro de turismo comunitario Rumipungo debido a la insuficiente sostenibilidad del emprendimiento, la carencia de un liderazgo efectivo la ausencia de una adecuada normatividad, situaciones que han influido notablemente en el retroceso del proyecto ecoturístico.

Finalmente la insuficiente determinación de los productos turísticos sostenibles se ha presenta por la inclusión limitada de actividades ecoturísticas dentro de los recorridos que se ofertan, por el limitado enfoque de sostenibilidad en el momento de construir los recorridos turísticos y por la insuficiente determinación del potencial turístico generado por el desconocimiento de los atractivos turísticos de la zona.

1.2.3. PROGNOSIS.-

La situación de la Comunidad de Totoras y de Centro de Turismo Comunitario Rumipungo, en cuanto a la prestación de servicios turísticos, sin la presente investigación seguirá realizándose de forma desorganizada, con pocas posibilidades de sostenibilidad, ya que se desarrollaría improvisadamente, con una calidad desmejorada y generando a su vez el deterioro en los Recursos Turísticos naturales y culturales; con esta propuesta se propone el mejorar los productos turísticos sostenibles en el Centro de Turismo Comunitario Rumipungo Comunidad Totoras Parroquia Achupallas Cantón Alausí Provincia de Chimborazo.

1.2.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.-

¿Cómo los Productos Turísticos Sostenibles inciden en el Desarrollo Ecoturístico del Centro de Turismo Comunitario Rumipungo Comunidad Totoras Parroquia Achupallas Cantón Alausí Provincia de Chimborazo?

1.2.5. INTERROGANTES.-

¿Qué son los productos turísticos sostenibles y el desarrollo ecoturístico?

¿Qué productos turísticos sostenibles se realizan en la comunidad?

¿Existe el desarrollo ecoturístico en la comunidad?

¿Influye la elaboración de los productos turísticos sostenibles en la comunidad?

1.2.6. DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN.-

CONTENIDO.-

Campo científico: Turismo Sostenible;

Área : Ecoturismo;

Aspecto : Fortalecimiento de Productos Ecoturístico Sostenibles.

ESPACIAL:

País : Ecuador;

Región : Sierra – Centro (Andes);

Provincia : Chimborazo;

Cantón : Alausí;

Parroquia : Achupallas;

Comunidad : Totoras (**Ver Anexo N. 3**).

TEMPORAL.-

Año: 2010 - 2011.

1.3. JUSTIFICACIÓN.-

Totoras es una comunidad con bajos índices de pobreza por necesidades básicas insatisfechas, por lo que el mejoramiento de la operación turística de centro de turismo comunitario Rumipungo generaría fuentes de empleo alternativas para los jóvenes de esta localidad.

La presente investigación permitirá obtener información muy valiosa para la comprensión de la realidad social, turística y ambiental de la localidad la misma que permitirá generar una alternativa para dar operatividad y sostenibilidad al Centro de turismo comunitario Rumipungo, los integrantes de la Corporación Zula manifiestan la voluntad de participación en el proyecto, compromiso adquirido de forma escrita en el acta de acuerdos y compromisos del presente proyecto entre la Corporación Zula y el responsable del Proyecto de Tesis con la representación del Presidente de la Corporación y el maestrante de la Universidad Técnica de Ambato (**Ver Anexo N. 4**).

El proyecto contribuye con la misión de centro de turismo comunitario Rumipungo ya que ayudará a brindar servicios turísticos sostenibles de calidad y variedad mediante la participación de las comunidades campesinas indígenas que conforman la Corporación “Zula” y a la visión ya que el proyecto contribuye a fortalecer una empresa turística que aplica los enfoques de turismo sostenible (equidad de género, economía solidaria, involucramiento de comunidades locales integrantes de Corporación “Zula”, conservación del medio ambiente) para brindar servicios de calidad a la demanda turística existente.

Las personas que se beneficiarían son los integrantes de centro de turismo comunitario Rumipungo que constituyen la Corporación Zula, localizadas en el sector Sur Este de la Provincia de Chimborazo en el cantón Alausí Parroquia Achupallas Comunidad Totoras.

La desorganización interna de los integrantes de la Corporación hace que la realización de la propuesta fortalezca el accionar del Centro de Turismo Comunitario para que a partir del desarrollo de la misma, se obtengan fuentes alternativas de ingresos económicos para las personas de la comunidad que brinden los diferentes servicios que forman parte estructural de los paquetes turísticos y de esta forma mejoren sus condiciones de vida y se proyecte hacia el rescate de la identidad cultural de los pueblos indígenas del cantón Alausí y de la provincia de Chimborazo.

1.4. OBJETIVOS.-

1.4.1. OBJETIVO GENERAL.-

- Elaborar una propuesta para que los Productos Turísticos Sostenibles incidan en el Desarrollo Ecoturístico del Centro de Turismo Comunitario Rumipungo Comunidad Totoras Parroquia Achupallas Cantón Alausí Provincia de Chimborazo.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.-

- Determinar causas y efectos de los productos turísticos sostenibles y su incidencia en el Desarrollo Ecoturístico del Centro de Turismo Comunitario Rumipungo.
- Definir el desarrollo ecoturístico en la comunidad;
- Diseñar una propuesta para que los productos turísticos sostenibles incidan en el Desarrollo Ecoturístico del Centro de Turismo Comunitario Rumipungo.

CAPÍTULO 2.

MARCO TEÓRICO.-

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.-

Luego del análisis de estudios, investigaciones y trabajos relacionados y realizados se determina que no existe un estudio referente al tema de la presente investigación por lo que se considera que es necesario el realizar el trabajo investigativo los Productos Turísticos Sostenibles y su incidencia en el Desarrollo Ecoturístico del Centro de Turismo Comunitario Rumipungo Comunidad Totoras Parroquia Achupallas Cantón Alausí Provincia de Chimborazo.

Al no existir ninguna investigación relación dada el tema, la presente investigación se convierte en única y prioritaria como un aporte para futuros investigadores sobre este tema.

2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.-

La investigación está enmarcada en un paradigma crítico con enfoque propositivo, constructivista social que pretende generar una sociedad con conciencia medio ambiental, con una visión de sostenibilidad y sustentabilidad de las actividades ecoturísticas que participe inclusiva y activamente del desarrollo social y humano de la sociedad.

Para el desarrollo de la propuesta se desarrolla bajo los aspectos de los siguientes fundamentos:

El fundamento epistemológico se considera para entender la problemática de la investigación y su entorno con el cual interactúa, como el resultado de este proceso, surge la teoría que representan una relación de interdependencia entre dos o más clases de hechos, y que tienen el poder de retrodecir y predecir cualquiera de los hechos particulares abarcados dentro de la presente investigación.

El Fundamento Axiológico se desarrolla bajo el principio ético de la neutralidad valorativa que a partir del desarrollo de la presente propuesta pretende el fortalecimiento de los valores que el investigador practicará aplicando la axiología interna (ética) donde los actores que intervienen en la investigación deberán desarrollar la auto responsabilidad de dentro de la de la investigación y una axiología externa que es la posición que van a asumir frente a la problemática de la sociedad donde viven, la presente

investigación será orientada al compromiso social de modo que se puedan utilizar los resultados de la ciencia a favor de la comunidad.

El fundamento ontológico tiene el objetivo es desarrollar la investigación en forma eficaz, excelente, y que nos permitiese comprender en la mejor forma posible el tema, y de esa manera transmitir esa comprensión a las personas que forman parte de la investigación, es por eso, teniendo en cuenta lo cuidadosos que debemos ser en temas como el presente, que pueden generar confusión, que cada una de las líneas de este trabajo se desarrolló en forma comprensiva, ya que la metodología fue la de recopilar la mejor información que pudiéramos obtener, estudiarla y escribirla en la investigación no en la misma forma en la que está en los fuentes secundarias sino lo que nosotros nos sentimos apoyados por los contenidos generados en los textos utilizados para la presente investigación.

El fundamento psicopedagógico se desarrolla bajo la premisa de tres aspectos importantes como son la teoría cognitiva, el Constructivismo y Modelo Sociocultural

La Teoría Cognitiva se desarrolla cuando a los involucrados comunitarios se les concibe como sujetos activos procesadores de información, que poseen una serie de esquemas, planes y estrategias para aprender a solucionar problemas, los cuales a su vez deben ser desarrollados, esta actividad inherente debe ser desarrollada para lograr un procesamiento más efectivo.

El Constructivismo se desarrolla a partir de que el beneficiario de la propuesta es visto como un constructor activo de su propio conocimiento, es así que se fomenta mediante la participación de la comunidad que se generen autoiniciadas (que emergen libremente desde las personas) las cuales, en la mayoría de las ocasiones, pueden resultar de naturaleza autoestructurante, que produzcan consecuencias estructuradoras en sus esquemas y estructuradas a corto y largo plazo; una vez estructuradas existe una alta posibilidad de que pueda ser transferido o generalizado a otras situaciones

El Modelo Sociocultural se implementa a partir del desarrollo participativo en el desarrollo de la propuesta las personas de la comunidad que se han involucrado en el proceso debe ser visto como un ente social, protagonista y producto de las múltiples interacciones sociales en que se ve involucrado a lo largo de su convivencia en el entorno en el que se desarrolla, en la concepción sociocultural podemos hacer extensiva la noción del guía o experto que mediatice o provea un tutelaje, que propicia un aprendizaje guiado; el investigador guía es el eje del proceso por medio de su colaboración, aceptación y comprensión, participa como un miembro más del grupo y cuida de la organización del trabajo; promoviendo además la discusión sobre las inquietudes, problemas, intereses y experiencia de las personas.

2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.-

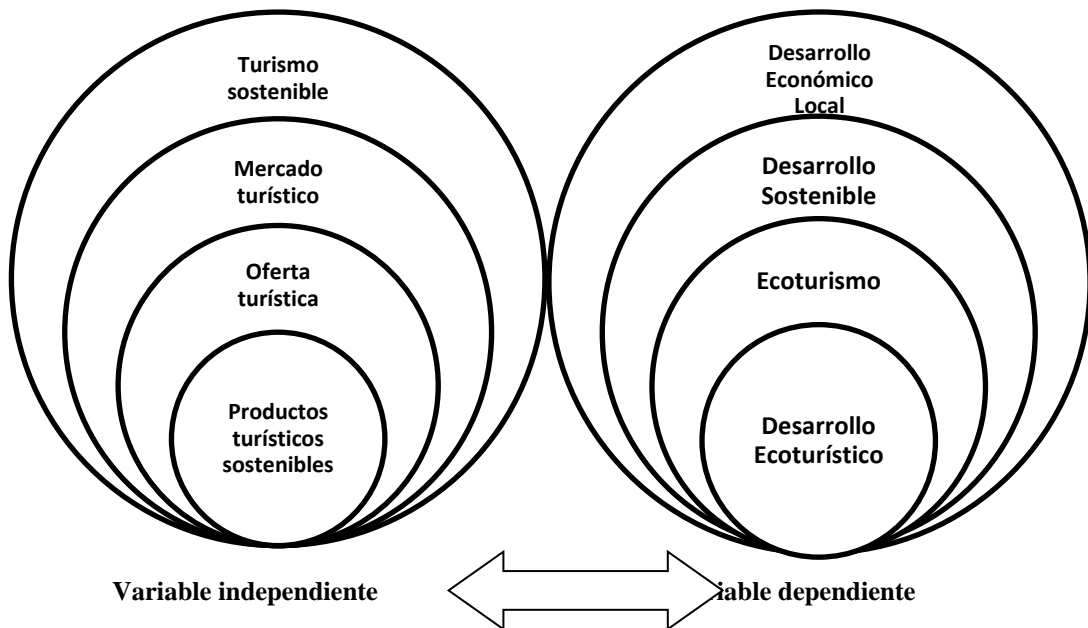
En la Constitución Política del Ecuador se manifiesta en el Art.58 se reconocen y garantizarán a las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural;
Conservar, desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social, de generación y ejercicio de la autoridad, en sus territorios legalmente reconocidos y tierras comunitarias de posesión ancestral;

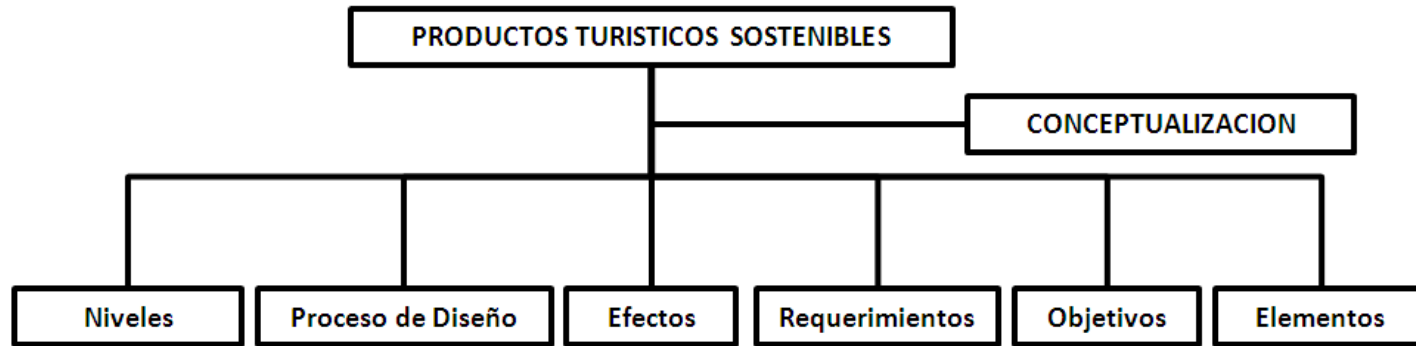
En la Ley de Turismo Art. 3 se manifiesta como principio de la actividad turística la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta ley y sus reglamentos.

La activa participación de las comunidades en la economía ecuatoriana a través de la constitución de empresas comunitarias para el fomento, producción y comercialización se establece como derecho en la Constitución Política, sin que esto implique contradicción con el Art. 7 de la Ley de Turismo

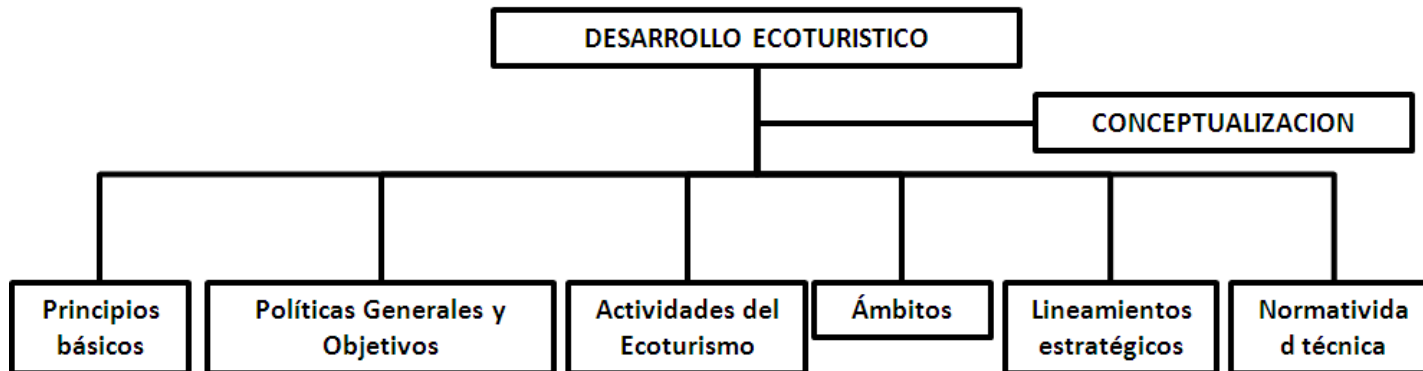
2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.-



Variable N. 1.- Productos Turísticos Sostenibles.



Variable N. 2.- Desarrollo Ecoturístico.



PRODUCTO TURÍSTICO SOSTENIBLE.-

Para el análisis de la base conceptual se desagregó en tres términos: Producto, Turismo, Sostenible;

Producto.- según la **Real Academia Española** el producto que proviene del latín productos es una el caudal que se obtiene de algo que se vende, o el que ello reditúa.

Turismo.-según la **Real Academia Española** el Turismo que proviene del ingl. Tourism que es la actividad o hecho de viajar por placer, otro de los conceptos es el conjunto de los medios conducentes a facilitar estos viajes y finalmente el conjunto de personas que realiza este tipo de viajes.

Sostenible.- según la **Real Academia Española** el término Sostenible viene del proceso que puede mantenerse por sí mismo, como lo hace, p. ej., un desarrollo económico sin ayuda exterior ni merma de los recursos existentes y finalmente el término sostenibilidad viene a ser la cualidad de sostenible.

Síntesis conceptual de productos turísticos sostenibles.- es el caudal que se obtiene de vender un conjunto de los medios conducentes a facilitar viajes por placer que realiza un conjunto de personas resultado de lo cual se obtienen réditos, sin mermar los recursos existentes conllevando al desarrollo económico y manteniéndose por sí mismo (**Roberto Herrera**)

A continuación se mencionan otras definiciones de producto turístico son:

“Conjunto de componentes tangibles + intangibles que ofrecen beneficios capaces de atraer a grupos determinados de turistas, porque satisfacen sus expectativas relacionadas con su tiempo libre”.
(**SOTO, J.**)

“Desde el punto de vista conceptual, el producto turístico no es más que un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista. Es en realidad, un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso.” (**ACERENZA; 1993, <http://www.boletin-turistico.com>**)

“Un producto es cualquier cosa que se puede ofrecer para satisfacer una necesidad o un deseo... el concepto de producto no se limita a objetos físicos... en sentido más amplio, los productos incluyen también las experiencias, personas, lugares, organización, información e ideas” (**KOTLER, P; 2004, <http://www.boletin-turistico.com>**)

Un conjunto de factores materiales e inmateriales que pueden comercializarse aislados o agregados, según que el cliente turista solicite una parte o un todo homogéneo de los bienes y servicios ofertados, que se consume con la presencia del cliente en el marco de una zona turística receptiva, y que se espera cubra suficientemente las necesidades vacacionales y de ocio del comprador” (BORJA; <http://www.boletin-turistico.com>)

EL PRODUCTO TURÍSTICO COMO ELEMENTO DE DESARROLLO SOSTENIBLE, SOCIAL, ECONÓMICO.-

El producto turístico bien planificado contribuye a la generación de un turismo sostenible, que respete los valores ambientales y socioculturales y genere beneficios económicos.

El desarrollo de producto turístico requiere: formación de profesionales, sensibilización y participación de la comunidad.

El desarrollo de producto turístico requiere de la generación de empresas e inversiones en planta turística.

OBJETIVOS DEL DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES.-

Los objetivos más importantes del desarrollo de productos turísticos sostenibles son los siguientes: Conservar y poner en valor de la cultura local, Preservar los valores ambientales, Atraer nuevos mercados, Ordenar el territorio, Generar inversión, empresas y empleo. (I. N. DE CULTURA DEL PERÚ; Fundación Wikipedia Inc., 2011)

ELEMENTOS DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS.-

Los Componentes tangibles e intangibles son: recursos turísticos + Servicios + Recreación+ Imágenes y valores simbólicos + interpretación.

EFFECTOS DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS.-

Los productos turísticos tienen impacto en los siguientes frentes:

Económico: generación de empleo, diversificación de la economía, fomento de la inversión, desarrollo regional, captación de divisas, aumento de la tributación, desarrollo de la infraestructura, cambio en la calidad de vida de la población, transformación de las ocupaciones profesionales, impacto sobre la distribución poblacional;

Sociocultural: uso y conservación del patrimonio, identidad e intercambio cultural, comercialización de las manifestaciones culturales, modificación de los patrones de consumo, aumento y flujo de la población, incremento de los impactos sociales negativos;

Infraestructura: abastecimiento de agua, recolección de basuras y alcantarillado, terminales de transporte y vías, sistema vial urbano, servicios de estacionamiento y asistencia a vehículos, telecomunicaciones, red eléctrica y de alumbrado público;

Sociopolíticos: compromiso de los entes gubernamentales, ajuste a los planes de desarrollo, congruencia con las políticas sectoriales, capacidad para atraer la inversión, ejecución presupuestal, poder decisorio y respaldo político;

Ambientales: calidad del aire, calidad del agua, tráfico vehicular, polución visual y sonora, disposición de residuos sólidos. (MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR; Taller de Productos Turísticos Sostenibles, 2007)

PROCESO DE DISEÑO DEL PRODUCTOS TURÍSTICOS.-

Para el diseño del Productos turísticos hay que considerar los siguientes aspectos:

Objetivo del producto: posición en el mercado / identidad del destino / orientación en la comercialización;

Concepto del producto: en qué consiste y cómo beneficia a la región o comunidad.

Estructura del producto: identificación de los bienes y servicios básicos y complementarios;

Proceso de prestación: identificación de componentes y actores;

Viabilidad económica: análisis de la demanda del producto, costos, competencia, comportamiento del mercado. (MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR; Taller de Productos Turísticos Sostenibles, 2007)

NIVELES DEL PRODUCTOS TURÍSTICOS.-

Los niveles de los productos turísticos según el tipo de producto son los siguientes: Producto principal o básico, Productos complementarios (MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR; Taller de Productos Turísticos Sostenibles, 2007)

MERCADO TURÍSTICO.-

El Mercado Turístico es donde confluyen la oferta de productos y servicios turísticos y la demanda que está interesada y motivada en consumir esos productos y servicios turísticos. La cantidad demandada de turismo se relaciona negativamente con los precios, es decir cuanto mayor es el precio menor es la cantidad demandada y viceversa. En el caso de la oferta, la relación es positiva, los aumentos de precio hacen que las empresas ofrezcan más productos en el mercado y que ofrezcan menos si los precios bajan. En el mercado, los turistas y las empresas turísticas llegan a un acuerdo sobre la cantidad intercambiada y el precio que se paga por ella. **(MALLA, Beatriz; Diciembre 2009, Introducción al Turismo)**

El mercado turístico está conformado por todas las empresas que ofertan sus productos y servicios agentes de viajes, hoteles, empresas de restauración, los habitantes del destino, los demandantes y toda la infraestructura que puede ser utilizada por los turistas; el producto turístico tiene características muy especiales y que no son compartidas con los productos de otros sectores de negocio. **(GRANEL, Ferran; Mercado Turístico, 2009)**

COMPONENTES DEL MERCADO TURÍSTICO.-

DEMANDA TURÍSTICA.-

La demanda turística es el conjunto de turistas que están motivados por una serie de productos y servicios turísticos para cubrir sus necesidades de descanso, recreo, esparcimiento, negocios. **(ENCICLOPEDIA STAR MEDIA; Salamanca, 2008)**

La demanda turística está configurada como el conjunto de personas que se desplazan periódicamente y de forma temporal fuera de su lugar de residencia habitual por motivos de viaje que no sean para trabajar o cumplir una actividad remunerada, está considerada por una serie de factores: la disponibilidad de tiempo. Y la disponibilidad económica **(MALLA, Beatriz; Diciembre 2009, Introducción al Turismo)**

La Demanda Turística es el conjunto de turistas que están motivados por una serie de productos y servicios turísticos para cubrir sus necesidades de descanso, recreo, esparcimiento, negocios, etc. **(<http://caminoslarenses.blogspot.com/2010/05/mercado-turistico.html>)**

OFERTA TURÍSTICA.-

Es conjunto de bienes y prestaciones de diversos tipos de empresa (patrimonio, industria y propaganda turística); en ésta combinación de prestaciones materiales y servicios, éstos últimos suelen cumplir la función más importante en elaboración y distribución del producto turístico. **(MORENO, Miguel; Glosario Iespana)**

La oferta turística se basa en unos recursos (potenciales que posee un núcleo turístico para atraer y motivar a los turistas) e infraestructuras (elementos fijos que componen el mercado para atender las necesidades de los turistas) para atraer y prestar los correspondientes servicios a los turistas; estos productos y servicios turísticos deben competir en el mercado frente a otros para conseguir una sólida demanda. **(ENCICLOPEDIA STAR MEDIA; Salamanca 2008)**

La oferta turística es el conjunto de servicios puestos efectivamente en el Mercado, está relacionada con otros sectores de la vida nacional: la agricultura, la industria, la minería, el comercio, la educación, la religión. **(RODRÍGUEZ Manuel; 2008)**

La oferta básica se compone de:

Recursos turísticos: se basan en los atractivos con que cuenta un determinado destino, ya sean de orden natural, histórico-monumental, cultural, folclórico, y son la motivación principal de la visita;

Infraestructuras: son todos aquellos componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, ya sean públicos o privados; Ej. Carreteras, puertos;

Empresas turísticas: prestan el servicio directo al turista; Ej. Empresas de alojamiento, de transporte, etc.

La oferta complementaria se compone de: restaurantes, bares, teatros, instalaciones deportivas, otros.

LAS EMPRESAS TURÍSTICAS.- en las clasificaciones se usan las certificaciones de calidad, que se basan en el establecimiento de un sistema estándar de calidad, que tenga en cuenta los aspectos físicos, el servicio al cliente y culmina con la imposición del sello de calidad. **(FRANCE TELECOM ESPAÑA S.A.; 2008)**

ALOJAMIENTOS.-

HOTELERA: hoteles, aparta hoteles, moteles: hostel o pensión

EXTRA HOTELERA: camping, Self-catering accommodation, balnearios, casas rurales, restauración.

Restauración social o colectiva: servicios requeridos por empresas, organismos, que reúnen grandes colectivos de personas (hospitales, comedores); necesitan controles sanitarios y tecnología punta. **(FRANCE TELECOM ESPAÑA S.A.; 2008)**

TRANSPORTE.-

La importancia del transporte para el desarrollo del turismo la notamos en que el ferrocarril favoreció el desarrollo de los primeros balnearios, el automóvil fomenta el turismo nacional, el avión el turismo internacional; los elementos del sector transporte a continuación: el medio, el vehículo, terminales:

Los medios de transporte fundamentales son: aéreo, marítimo, ferrocarril, autobús, transporte privado, autocares.

La elección dependerá de factores como: la distancia a recorrer, el tiempo disponible para viajar, el confort, la seguridad, el precio; cada medio tiene unas distancias aproximadas en las que su efectividad es máxima: coche y bus, ferrocarril, barco, avión. **(FRANCE TELECOM ESPAÑA S.A.; 2008)**

TURISMO SOSTENIBLE.-

El desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro, está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida. **(OMT; Informe Brundatland, 1.987)**

Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje. **(<http://www.turismo-sostenible.org>)**

El turismo sostenible es aquel turismo cuyo objetivo central es dar a conocer al sector turístico del país los principios del turismo sostenible, basados en la preocupación constante por los impactos en la naturaleza y las culturas locales, respetuoso de la naturaleza y de los hombres. **(UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO; 2008, Seminario "Sostenibilidad del Turismo")**

El turismo sostenible por lo tanto, involucra los tres principios:

Que busca establecer modelos de desarrollo turístico sostenibles y específicos para cada zona de destino, para lo que se han de tener en cuenta sus variables sociales, económicas y medioambientales;

Que denuncia los impactos negativos que el turismo conlleva o puede conllevar en las sociedades anfitrionas, así como la imagen distorsionada que los visitantes pueden hacerse de la realidad que han ido a conocer;

Que valora y reclama la responsabilidad de turistas, tour-operadores, anfitriones e instituciones públicas a la hora de favorecer modelos turísticos sostenibles. **(GASCÓN, J; 2005 Barcelona)**

DESARROLLO ECOTURÍSTICO.-

OBJETIVOS DEL DESARROLLO ECOTURÍSTICO.-

Los objetivos se plantean a continuación:

Minimizar el impacto sobre el patrimonio natural y cultural existente;

Contribuir de manera apreciable a la economía de la zona, pues favorece la diversificación económica y el intercambio de ideas entre los habitantes de la zona, los de otras zonas rurales y las grandes ciudades;

Promociona y complementa los recursos disponibles, especialmente en áreas con importantes valores ambientales y paisajísticos;

Poner en valor zonas rurales de indudable valor ambiental y paisajístico, pero sin protección ambiental específica y las conecta con espacios naturales protegidos, fortaleciendo el sentimiento de identidad y dependencia entre ambas;

Conectar espacios protegidos aislados, previniendo la fragmentación excesiva de hábitats y favoreciendo indirectamente su interconexión a través de vías de desaparición;

Compatibilizar el uso turístico senderista con los usos específicos del suelo, las líneas maestras del desarrollo económico y social de la provincia y las políticas turísticas desarrolladas por las instituciones y agentes de desarrollo. **(LUMBRERAS, Tirso; “Plan de Desarrollo Ecoturístico de la Comarca de Talavera de La Reina, 2008).**

ASPECTOS LEGALES DEL DESARROLLO ECOTURÍSTICO.-

LEY DE TURISMO DEL ECUADOR (DESARROLLO ECOTURÍSTICO).-

En el Art. 43 de la ley se menciona la definición de la actividad turística entorno a la operación turística que comprende las diversas formas de organización de viajes y Visitas, mediante modalidades como el ecoturismo y otros tipos modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo, en el reglamento general de actividades turísticas se trata en el Título V el Ecoturismo y la Sostenibilidad donde se establecen las políticas permanentes de ecoturismo y principios generales, además se determinan los siguientes lineamientos:

- Obligatoriedad sobre el cumplimiento de políticas de ecoturismo;
- Coordinación interministerial en la determinación de políticas de ecoturismo;
- De la asesoría de ecoturismo del Ministerio de Turismo;

- Funciones especializadas del Ministerio de Turismo en materia del ecoturismo;
- Actividades de ejecución de ecoturismo por parte del sector privado;
- Actividades de ejecución de ecoturismo por parte del sector privado comunitario;
- Requisitos para la operación de comunidades legalmente reconocidas;
- Procedimiento para obtener la categoría especial de "Empresa de Ecoturismo";
- Normas para la certificación;
- Registro y licencia anual para las empresas de ecoturismo;
- Beneficios de las empresas de ecoturismo certificadas;

Con esta base que se da en esta normativa legal se establecen los lineamientos claros para el Desarrollo Ecoturístico.

ESTRATEGIA NACIONAL DE ECOTURISMO DEL ECUADOR.-

En el año 2003 se han determinado los siguientes lineamientos:

- El marco conceptual del Ecoturismo;
- Esquematización de los principales aspectos del diagnóstico;
- Políticas generales y objetivos y los Aspectos legales;
- Estrategia general (visión y misión) y las líneas estratégicas;
- Identificación de algunos programas específicos para el arranque de la Estrategia.

NORMA TÉCNICA DE ECOTURISMO.-

En el año 2004 se determinan los siguientes lineamientos para evaluar a empresas ecoturísticas a partir a partir del establecimiento de los Principios Generales, el Alcance, los Ámbitos, el Esquema Metodológico y los Componentes, a partir de ello se desarrolla la Guía de Aplicación que analiza los siguientes ámbitos: Calidad Ambiental, Calidad Social - Cultural y Calidad en los Servicios.

Dentro del ámbito calidad ambiental se analizan aspectos de capacitación, materiales e insumos, agua, energía, uso y manejo de suelos, flora y fauna y manejo de desechos; en el ámbito calidad social y cultural se analizan a la intervención de las comunidades locales concerniente al ámbito calidad en los servicios se analizan la administración, promoción, información, seguridad, laboral/personal, señalización, comunicaciones, interpretación, limpieza y mantenimiento, infraestructura y transporte.

CUMBRE MUNDIAL DEL ECOTURISMO (JOHANNESBURGO EN AGOSTO Y SEPTIEMBRE DE 2002).-

En esta la Cumbre los participantes conscientes de una gran variedad de agentes interesados en el ecoturismo, especialmente organizaciones no gubernamentales y comunidades locales e indígenas,

- Reconocen que el ecoturismo abraza los principios del turismo sostenible en relación con los impactos económicos, sociales y medioambientales del turismo;
- Son conscientes de que el desarrollo del ecoturismo debe considerar y respetar los derechos en relación con la tierra y de propiedad y, donde sea reconocido, el derecho a la autodeterminación y soberanía cultural de las comunidades indígenas y locales, incluidos sus lugares protegidos, sensibles o sagrados, así como su saber-hacer tradicional.

REGLAMENTO DE ECOTURISMO Y SOSTENIBILIDAD (ASOCIACIÓN ECUATORIANA DE ECOTURISMO (ASEC).-

Una de estas iniciativas, provino en 2001 del Ministerio de Turismo y de la Asociación quienes a través de un convenio interinstitucional, promovieron la elaboración de un Reglamento que entre otros puntos incentivaba la legalización de las operaciones ecoturísticas comunitarias, pues en esa época, se comprobó que la mayor parte de oferta turística comunitaria se centraba en esa tipología turística.

El Reglamento de Ecoturismo, fue insertado como el capítulo cinco del Reglamento General de Actividades Turísticas que se expidió en el año 2002. En el mismo consta la posibilidad de legalización de las operaciones comunitarias, este reglamento recoge por primera vez en la legislación ecuatoriana una conceptualización de la participación comunitaria en el ecoturismo. Entre los diferentes aspectos tratados en dicha legislación podrían destacarse:

Se considera ecoturismo a la modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas, previamente calificadas para tal efecto, a través de una serie determinada de actividades turísticas, en áreas naturales, que correspondan o no al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y la historia natural del ambiente que las rodea.

POLÍTICAS NACIONALES DEL DESARROLLO ECOTURÍSTICO.-

En la práctica, el turismo no ha sido una política prioritaria para el Estado, tampoco lo ha sido la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad, que son los elementos en los que se sustenta el ecoturismo y el turismo de naturaleza; existe un proceso participativo de ecoturismo iniciado en 1995 que dió como resultado la formulación de políticas, el capítulo del Reglamento General que se refiere a ecoturismo y las normas técnicas.

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS DEL DESARROLLO ECOTURÍSTICO.-

Los lineamientos estratégicos se mencionan a continuación:

Promover el ordenamiento y conservación del espacio para el ecoturismo;

Desarrollar la gestión eficiente y sostenible;

De ecoturismo y sus formas asociadas;

Desarrollar la imagen y la identidad del país y una variedad de productos turísticos y sus formas asociadas;

Promover y mercadear los componentes y los productos ecoturísticos definidos en la estrategia.

(ESTRATEGIA NACIONAL DE ECOTURISMO; Ecuador 2003)

ECOTURISMO.-

Es un concepto relativamente nuevo, y con frecuencia es mal interpretado y mal utilizado; alguna gente ha abusado del término para atraer viajeros conscientes de la conservación a lo que, en realidad, son simplemente programas turísticos de naturaleza que pueden causar impactos ambientales y sociales negativos; a pesar de que el término se empezó a utilizar en la década de los 80, la primera definición realmente aceptable que continúa siendo concisa se estableció en 1990 por la Sociedad Internacional de Ecoturismo:

Es el viaje responsable a zonas naturales que conserva el medio ambiente y mejora el bienestar de las poblaciones locales; el ecoturismo debe:

- Tener un bajo impacto sobre los recursos de las áreas naturales protegidas;
- Involucrar a los actores (individuales, comunidades, ecoturistas, operadores turísticos e instituciones gubernamentales) en las fases de planificación, desarrollo, implementación y monitoreo;
- Respetar las culturas y tradiciones locales;
- Generar ingresos sostenibles y equitativos para las comunidades locales y para tantos actores participantes como sea posible, incluidos los operadores turísticos privados;
- Generar ingresos para la conservación de las áreas protegidas; y
- Educar a todos los actores involucrados acerca de su papel en la conservación (**MANUAL PARA LOS PROFESIONALES DE LA CONSERVACIÓN; Desarrollo del Ecoturismo,**).

BENEFICIOS QUE OTORGA EL ECOTURISMO A LA CONSERVACIÓN.-

Estas son las ventajas con las que usted tiene que actuar y que puede aprovechar para utilizar el ecoturismo como una herramienta de conservación:

- Pretende la protección de ciertas áreas y esa conservación debe hacerse efectiva para que el turista siga deseando visitarlas. Esa protección además incluye la preservación de la biodiversidad;
- Le otorga ganancias económicas al país, a la región, a la comunidad local y en particular al área protegida, proporcionando recursos para la conservación;
- Puede proporcionar recursos para conservar otras zonas naturales protegidas a las que no llega el turismo, bien por ser desconocidas o por tener un equilibrio ecológico muy frágil;

- Puede hacer que las áreas protegidas sean más rentables provocando que se anime el gobierno o la inversión privada a establecer otras zonas igualmente protegidas;
- Puede contribuir a la conservación si se utiliza como herramienta de educación ambiental que sensibilice a sus visitantes para que aprendan a valorar convenientemente la naturaleza y respeten no sólo el área que visitan sino cualquier otro espacio natural;
- Da a los pobladores locales alternativas a las actividades extractivas que perjudican los ecosistemas poniendo en peligro el recurso natural;
- Ofrece una experiencia gratificante para el ecoturista, que querrá repetirla en otro lugar, contribuyendo por lo tanto a la conservación de la naturaleza en otras partes.

Puede ayudar a la conservación en otros países que ven que la experiencia es exitosa en países vecinos, este es el caso de Costa Rica donde el ecoturismo y la conservación del medio ambiente han sido un ejemplo para muchos (**MANUAL AUXILIAR PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS ECOTURÍSTICOS; Honduras 2.000**)

DESARROLLO SOSTENIBLE.-

Como se indicó en la Introducción, el informe de 1987 Our Common Future, presentado por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo a las Naciones Unidas, definía la política de desarrollo sostenible como la que atiende a las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender a las suyas propias; en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo, conocida más bien como la “Cumbre de la Tierra” y celebrada en Río de Janeiro en 1992, se afinó aún más el concepto de desarrollo sostenible y se explicitó en la Agenda 21 adoptada por la conferencia; desde entonces, muchos gobiernos nacionales han adoptado la sostenibilidad como política fundamental de desarrollo.

La organización mundial de turismo ha adoptado el enfoque sostenible para el turismo y aplica principios de desarrollo sostenible en todos sus estudios de planificación y desarrollo; ha definido el desarrollo sostenible de la siguiente manera: “El Desarrollo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro; se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.”; en el marco de esta declaración fundamental, se pueden ampliar los principios de desarrollo turístico sostenible de la forma siguiente:

Los recursos naturales, históricos, culturales y de otro tipo empleados por el turismo se conservan para su uso continuado en el futuro, reportando así al mismo tiempo beneficios a la sociedad actual; este enfoque de desarrollo sostenible reviste especial importancia en el turismo dado que este sector depende principalmente de las actividades y atracciones turísticas que guardan relación con el entorno natural y con el patrimonio cultural e histórico; si estos recursos se degradan o destruyen, el turismo languidece, de hecho, la conservación de algunos de estos recursos puede con frecuencia verse favorecida gracias al desarrollo turístico.

El mantenimiento de los aspectos deseables de las tradiciones culturales e identidades étnicas constituye un elemento importante de conservación del patrimonio cultural de una zona; la conservación de los recursos puede contribuir a que los residentes de una zona adquieran mayor conciencia de su patrimonio y apoyen esta protección **(ORDUNA, Francisco; <http://cederul.unizar.es>)**

DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE.-

El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales en la zona de turismo; el criterio ambiental en la planificación y los análisis de capacidad turística son técnicas importantes para evitar problemas socioculturales y ambientales derivados del turismo, la aplicación de tecnología ambientalmente amigable puede contribuir mucho a la reducción de los efectos adversos del desarrollo turístico; la calidad ambiental global de la zona turística se mantiene y mejora donde sea necesario.

El turismo puede contribuir a que los residentes sean más conscientes de la calidad de su entorno, apoyen su mantenimiento y si es necesaria su mejora; se mantiene un alto nivel de satisfacción turística de forma que los destinos retienen su comerciabilidad y prestigio, si los turistas no están satisfechos, la zona no podrá retener su cuota de mercado y seguir siendo un destino viable; los enclaves más antiguos, por ejemplo, requieren normalmente una revitalización periódica para mantener su actual sostenibilidad y sus objetivos de mercado.

Los beneficios del turismo se reparten ampliamente por toda la sociedad.-

El desarrollo turístico debe planificarse y gestionarse de forma que sus beneficios económicos se repartan tan ampliamente como sea posible por toda la comunidad del destino; de esta forma, los beneficios se optimizarán y los residentes prestarán su apoyo al turismo local; los proyectos turísticos

de base comunitaria son una técnica importante para hacer llegar los beneficios a los residentes del área.

Es esencial también que el turismo sea políticamente aceptable sin poner por ello en peligro su sostenibilidad, si no se cuenta con una voluntad política de turismo sostenible, los planes turísticos basados en principios de sostenibilidad no se convertirán en realidad; la mejor forma de conseguir un turismo sostenible es a través de la planificación, desarrollo y gestión rigurosos del sector turístico.

AGENDA 21 es un programa global de actuaciones adoptado por 182 gobiernos en la “Cumbre de la Tierra” en 1992 sobre importantes cuestiones ambientales y de desarrollo a nivel mundial; constituye un plan para garantizar el futuro sostenible del planeta, en su marco, la organización mundial de turismo, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo y el Consejo de la Tierra elaboraron el informe Agenda 21 para la Industria de los viajes y del turismo hacia un desarrollo ambientalmente sostenible, este programa formula el papel específico que la industria de los viajes y turismo puede desempeñar para lograr los objetivos de la Agenda 21, en este informe se declara:

Los organismos administrativos y las asociaciones empresariales representativas tienen como fin primordial la creación de sistemas y procedimientos que integren conceptos de desarrollo sostenible en el eje de su proceso de adopción de decisiones, y la identificación de las actuaciones necesarias para hacer realidad el desarrollo turístico sostenible;

Las empresas tienen como fin principal la creación de sistemas y procedimientos que incorporen los aspectos del desarrollo sostenible como parte de la función central de gestión, y la identificación de las actuaciones necesarias para hacer realidad un turismo sostenible. (OMT; **Guía para Administraciones Locales, 1.998**)

DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL.-

El desarrollo local pone énfasis en mejorar los factores de desarrollo que tienen contenidos inmateriales, como la formación de recursos humanos, la difusión de las innovaciones, el aumento de la capacidad emprendedora existente en los territorios, el desarrollo de aquellos factores específicos como conocimiento, tecnología, calificación, cuyo valor no siempre se refleja en el precio pero que hacen más competitivo el territorio; a modo de conclusiones se puede afirmar que, en general, las distintas conceptualizaciones de desarrollo local presentan algunas notas comunes y que son las que conviene resaltar; el desarrollo local es un proceso:

Humano: se centra en el progreso material y espiritual de la persona y la comunidad;

Territorial: se despliega en un espacio que opera como unidad de intervención. Generalmente coincide con alguna división política administrativa (municipio o grupo de municipios);

Multidimensional: abarca las distintas esferas de la vida de una comunidad, municipio o región;

Integrado: articula las políticas y programas verticales y sectoriales desde una visión territorial;

Sistémico: supone la cooperación de distintos actores y la conciliación de diversos intereses sectoriales;

Sustentable: se prolonga en el tiempo a partir de la movilización de los recursos locales;

Institucionalizado: establece reglas de juego, normatividad, políticas, organizaciones y patrones de conducta locales;

Participativo: intervienen activamente agentes públicos, organizaciones intermedias y de base y empresas;

Planificado: una “mirada estratégica” por parte de una concertación de actores que definen procedimientos, metas y objetivos;

Identitario: se estructura contemplando la identidad colectiva de la comunidad;

Innovador: en cuanto al modelo de gestión, de fomento productivo, de participación social.

(URGELLÉS, Ramona; Aplicación del enfoque prospectivo para la gestión del desarrollo local)

OBJETIVOS DEL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL.-

Los objetivos últimos del desarrollo económico local son la mejora del empleo y calidad de vida de la población de la comunidad territorial correspondiente y la mejora de la equidad social en la misma, para lograr estos objetivos últimos se plantea los siguientes objetivos específicos: la transformación del sistema productivo local, incrementando su eficiencia y competitividad, el fomento de la diversificación productiva local e incremento del valor agregado en las actividades económicas locales; la Sostenibilidad ambiental de las actividades locales y el acceso a los servicios avanzados de apoyo a la producción para las PYMES y microempresas locales.

La promoción de las actividades empresariales innovadoras es fundamental ya que ellas desempeñan el papel principal en la generación de riqueza y empleo productivo; dado que las empresas no actúan en el vacío sino en un contexto histórico, cultural y territorial determinado, es necesario estimular la calidad de los componentes del entorno local, a fin de asegurar: la calidad de las infraestructuras básicas, el funcionamiento eficiente de los mercados de productos y factores, la promoción de aptitudes empresariales innovadoras;

El fomento de la cooperación entre empresas, la utilización sostenible de los recursos naturales y la visión de la potencialidad productiva del medio ambiente local. **(ALBURQUERQUE F; Curso de Desarrollo Local)**

2.5. HIPÓTESIS.-

La elaboración de Productos Turísticos Sostenibles incide en el Desarrollo Ecoturístico del Centro de Turismo Comunitario Rumipungo Comunidad Totoras Parroquia Achupallas Cantón Alausí Provincia de Chimborazo.

2.6. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES.-

Variable Independiente : Productos turísticos sostenibles.

Variable Dependiente : Desarrollo ecoturístico.

CAPÍTULO 3.

METODOLOGÍA.-

3.1. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN.-

La investigación tiene un enfoque predominantemente cualitativo porque se realizará en el lugar de los hechos, puesto que pretende elaborar productos turísticos sostenibles en relación a la incidencia positiva en el desarrollo ecoturístico del sector a través de la solución de la problemática existente, también presenta lo cuantitativo ya que se pretende desarrollar la investigación que permita analizar datos resultados de la investigación que permitirán orientar al análisis crítico de las herramientas de campo a aplicar.

Las modalidades que se emplearán en la presente investigación se presentan a continuación:

De campo: estudio en lugar donde se realizan los hechos;

Bibliográfica-documental: libros, documentos técnicos;

De intervención social: el contacto que se debe tomar con las personas como principales agentes de información, encuesta, importantes para la toma de decisiones.

3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN.-

El tipo de investigación son los siguientes:

Exploratorio: Permite sondear el problema que ha sido poco investigado;

Asociación de variables: se asociarán las dos variables la dependiente (productos turísticos) e independiente (desarrollo ecoturístico).

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA.-

POBLACIÓN.-

La población de con la que se va a trabajar son 200 personas de la Comunidad de Totoras de la parroquia Achupallas, integrantes de la Corporación Zula y que participan activamente de las actividades de la prestación de los servicios de Centro Turístico Rumipungo.

TAMAÑO DE LA MUESTRA.-

Para obtener tamaño de la muestra, se aplicó la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{(N-1) e^2 + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

$$(N-1) e^2 + Z^2 \cdot P \cdot Q$$

n= Tamaño de la muestra

Z= nivel de confiabilidad, 95% ---- $0,95/2 = 0.4750$ ----- Z=1.96

P= Probabilidad de ocurrencia 0.5

Q=Probabilidad de no ocurrencia $1-0.5=0.5$

N=Población 200 Comunidad

e= error de muestreo 0.05 (5%)

De donde:

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{(N-1) e^2 + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

$$(N-1) e^2 + Z^2 \cdot P \cdot Q$$

$$n = \frac{1,96^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 200}{(200-1) \times 0,05^2 + 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$(200-1) \times 0,05^2 + 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5$$

$$n = \frac{192,08}{1,46}$$

$$1,46$$

n= 132 muestra a utilizarse en la investigación.

3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.-

La Operacionalización de variables se desarrollará de acuerdo a las siguientes variables:

TABLA N. 1 VARIABLE INDEPENDIENTE: PRODUCTOS TURÍSTICOS.-

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
Los productos turísticos involucran Recursos naturales, manifestaciones culturales, realizaciones técnicas, científicas que posee una determinada zona y que puede captar las motivaciones de los visitantes.	Productos turísticos	Sitios Naturales; Manifestaciones Culturales.	¿Qué recursos turísticos existen en la zona?	Técnica: Entrevista Instrumento: cuestionario
	Recursos naturales.	Montañas Planicies Desiertos Ambientes Lacustres Ríos Bosques Aguas subterráneas Fenómenos espeleológicos Fenómenos geológicos Costas o litorales Ambientes marinos Tierras insulares Sistema de áreas protegidas	¿Qué recursos turísticos naturales existen en la zona?	Técnica: Entrevista Instrumento: cuestionario
	Manifestaciones culturales	Históricas Etnografía Realizaciones técnicas y científicas Realizaciones artísticas contemporáneas Acontecimientos programados	¿Qué manifestaciones culturales existen en la zona?	Técnica: Entrevista Instrumento: cuestionario
	Motivación de los visitantes	Vacaciones; Visita a familiares o amigos; Negocio o trabajo; Visita a áreas protegidas;	¿Cuál es el principal motivo de viaje del turista que llega a la zona?	Técnica: Entrevista Instrumento: cuestionario

TABLA N. 2 VARIABLE DEPENDIENTE: DESARROLLO ECOTURÍSTICO.-

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICA INSTRUMENTO
El desarrollo ecoturístico es el mejoramiento en el tiempo de los servicios turísticos para satisfacer las necesidades del mercado turístico	Desarrollo Ecoturístico	Económica Social Ambiental	¿Existe desarrollo ecoturístico en los servicios que se prestan en la zona?	Técnica: Entrevista Instrumento: cuestionario Ficha de entrevista
	Servicios turísticos	Alojamiento Recreación Gastronomía	¿Qué servicios turísticos se ofertan en el sector?	Técnica: Entrevista Instrumento: cuestionario
	Necesidades del mercado turístico	Servicio al cliente Calidad en el servicio Actividades ecoturísticas Actividades de recreación Gastronomía Convivencia local	¿Qué cree Ud. que le hace falta al sector para mejorar la satisfacción de los turistas en el sector?	Técnica: Entrevista Instrumento: cuestionario

3.5. PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.-

La recolección de la información se realizará con la siguiente información:

Para que:	Lograr los objetivos de la presente investigación
De que personas a la que va dirigida la investigación:	Comunidad, Visitantes que llegan a la zona
Aspectos de la investigación:	Productos Turísticos Sostenibles, Desarrollo Ecoturístico
Investigador:	Roberto Herrera
Lugar:	Parroquia Achupallas, Comunidad Totoras
Técnicas de recolección:	Entrevista, encuesta.
Herramientas de recolección:	Cuestionario, preguntas preestablecidas, encuestas, Fichas de entrevista.
Situación esperada	Apertura, sensibilidad, apoyo a las personas de la comunidad que participan en el proceso de la prestación de servicios turísticos.

3.6. PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.-

El Plan consiste en los siguientes procedimientos:

- Revisión de la información recogida, depuración de la información defectuosa;
- Tabulación y ordenamiento de la información a través de gráficos;
- Análisis estadístico e interpretación objetiva de resultados, verificación de hipótesis;
- Síntesis de la información obtenida;
- Presentación de datos e interpretación de resultados, conclusiones y recomendaciones.

CAPITULO 4.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.-

4.1. ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.-

RESULTADO N. 1 DETERMINACIÓN DE LAS CAUSAS Y EFECTOS DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECOTURÍSTICO DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO RUMIPUNGO.

ENTREVISTA REALIZADA A LOS DIRIGENTES DE LA COMUNIDAD.-

TABLA N. 3 DATOS DE ENTREVISTA

DATOS DE LA ENTREVISTA	
Fecha de la entrevista	27 de abril de 2.011
Hora de la entrevista	11 de la mañana
Duración de la entrevista	1hora
Nombre del entrevistador	Roberto Carlos Herrera Anangón
Nombre del entrevistado	Sr. Segundo Altamirano (Presidente de la Corporación Zula)
Participantes de la entrevista	Sr. Liberato Caizaguano (Dirigente de la Corporación Zula, 44 años) Tec. Edgar Patricio Quijosaca Lluilema (25 años) Tec. Segundo Gregorio Cajilema (25 años)
Tipo de entrevista	Formal, colectiva
Materiales y equipos	Grabadora, esferográficos, ficha de entrevista, lápiz, borrador, encuesta.
Modalidad de la entrevista	Conversación, Análisis de conceptualización, Preguntas y respuestas.

Presentación: Buenos días mi nombre es Roberto Herrera, Maestrante de la Universidad Técnica de Ambato, el motivo de la presente entrevista es para la realización de una investigación como parte del proyecto de tesis Los Productos Turísticos Sostenibles y su incidencia en el Desarrollo Ecoturístico del Centro de Turismo Comunitario Rumipungo Comunidad Totoras Parroquia Achupallas Cantón Alausí Provincia de Chimborazo; la entrevista tendrá una duración aproximada de una hora.

Pregunta N.1 ¿Existe sostenibilidad turística en los servicios que se prestan en la zona?

Gráfico N. 1 PERCEPCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN LOS SERVICIOS.

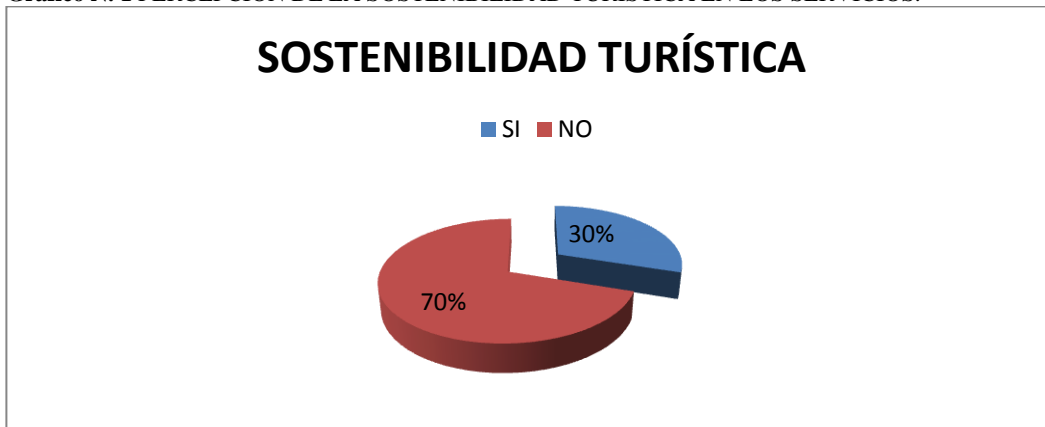


TABLA N. 4 PERCEPCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN LOS SERVICIOS.

VARIABLES	Fr	Fi
SI	3	30%
NO	7	70%
TOTAL	10	100%

Elaborado por : Roberto Herrera (Maestrante UTA)

Fuente : Investigación de campo.

Análisis.- 3 de los encuestados respondieron que si existe sostenibilidad turística y 7 contestaron que no había sostenibilidad en la prestación del servicio.

Interpretación.- el 30% de las personas encuestadas manifiestan que si existe sostenibilidad turística mientras que el 70% contestan que no existe sostenibilidad por la insuficiente capacitación y apoyo de las autoridades comunitarias, cantonales y provinciales, la ausencia de una administración calificada que administre adecuadamente las instalaciones existentes en las comunidades de Ozogoché Bajo y Totoras.

Pregunta N.2 ¿Existe sostenibilidad Económica en los servicios que se prestan en la zona?

TABLA N. 5 PERCEPCIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA EN LOS SERVICIOS.

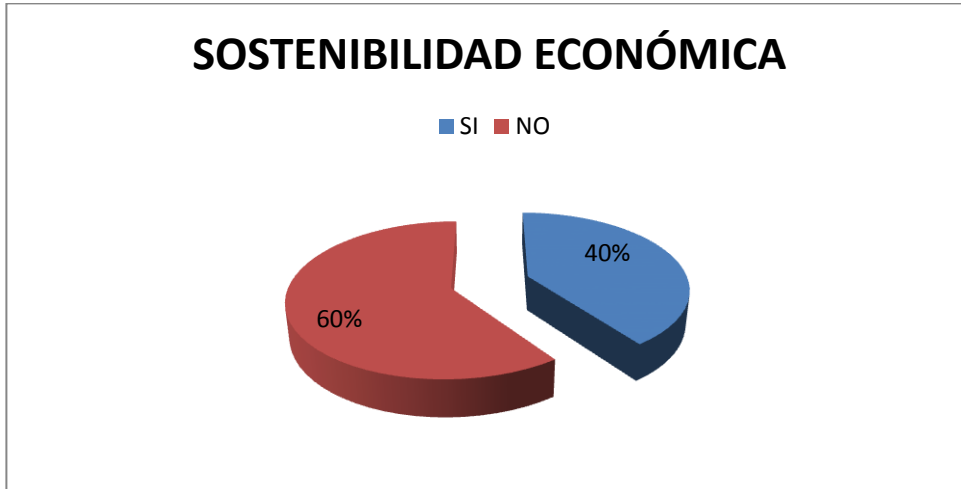


TABLA N. 6 PERCEPCIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA EN LOS SERVICIOS.

VARIABLES	Fr	Fi
SI	4	40%
NO	6	60%
TOTAL	10	100%

Elaborado por : Roberto Herrera (Maestrante UTA)

Fuente : Investigación de campo.

Análisis.- 4 de los entrevistados manifiestan que si existe sostenibilidad económica, mientras que 6 contestan que no existe sostenibilidad en prestación del servicio.

Interpretación.- de las personas entrevistadas el 40% manifiestan que si existe sostenibilidad económica mientras que el 60% contestan que no existe sostenibilidad económica en la prestación del servicio, debido a la inexistencia de facilidades turísticas como señalización, productos Turísticos Sostenibles, los turistas y visitantes no llegan frecuentemente, por esta razón no se hace uso de las la infraestructura existente, entonces no existen recursos para pagar salarios a las personas que pueden trabajar en la prestación del servicio y para los gastos operativos que demanda.

Pregunta N.3 ¿Existe sostenibilidad Social en los servicios que se prestan en la zona?

Gráfico N. 2 PERCEPCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD SOCIAL EN LOS SERVICIOS.

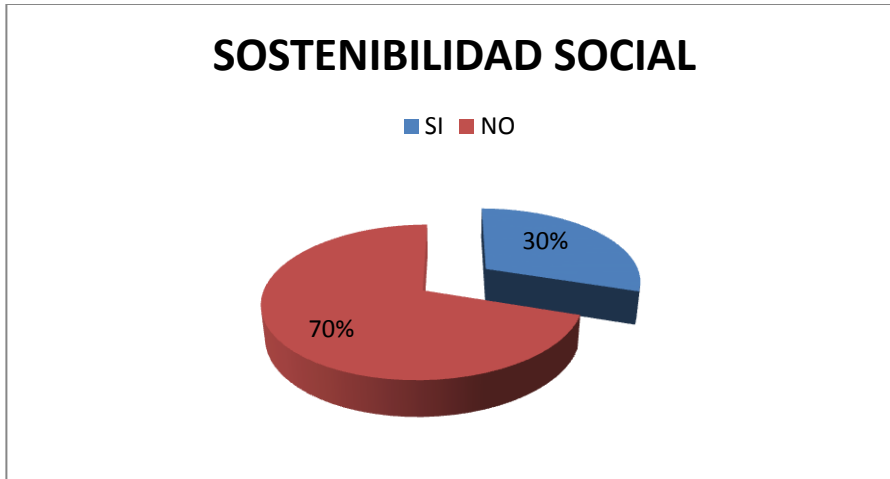


TABLA N. 7 PERCEPCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD SOCIAL EN LOS SERVICIOS.

VARIABLES	Fr	Fi
SI	3	30%
NO	7	70%
TOTAL	10	100%

Elaborado por : Roberto Herrera (Maestrante UTA)

Fuente : Investigación de campo.

Análisis.- 3 de los entrevistados manifiestan que si existe la sostenibilidad social en la prestación de los servicios mientras que el 7 de la personas encuestadas contestan que no.

Interpretación.- el 30% de los entrevistados manifiestan que si existe la sostenibilidad social en la prestación de los servicios mientras que el 7 de la personas encuestadas contestan que no debido a que en la comunidad existe desorganización, debido a las diferencias políticas existentes y al cambio de la dirigencia de la Corporación Zula, esto ha ocasionado que haya cambios de personal a conveniencia, dependiendo de la persona que este ocupando la presidencia y dejando de lado al personal capacitado para la prestación de los diferentes servicios turísticos.

Pregunta N.4 ¿Existe sostenibilidad Ambiental en los servicios que se prestan en la zona?

Gráfico N. 3 PERCEPCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN LOS SERVICIOS QUE SE PRESTAN EN LA ZONA.

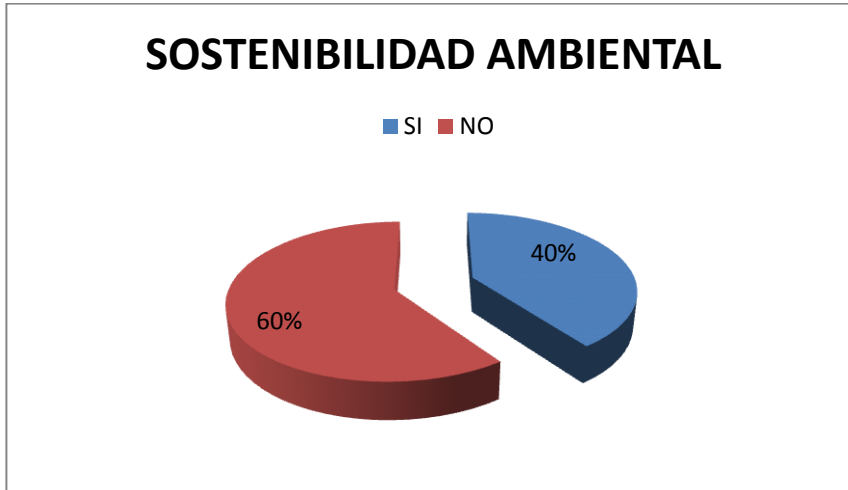


TABLA N. 8 PERCEPCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN LOS SERVICIOS QUE SE PRESTAN EN LA ZONA.

VARIABLES	Fr	Fi
SI	4	40%
NO	6	60%
TOTAL	10	100%

Elaborado por : Roberto Herrera (Maestrante UTA)

Fuente : Investigación de campo.

Análisis.- 4 de los encuestados manifiestan que existe sostenibilidad ambiental mientras que 6 manifiestan que no existe sostenibilidad ambiental en la prestación de los servicios

Interpretación.- el 40% de los entrevistados contestan que existe sostenibilidad ambiental mientras que el 60% manifiestan que no existe sostenibilidad ambiental en la prestación de los servicios debido a que durante la llegada de los turistas a la Comunidad y al Parque Nacional Sangay, se lo realiza sin dar las normas de comportamiento y recomendaciones para la conservación del medio ambiente, debido al insuficiente personal por parte de la Comunidad y del Ministerio del Ambiente.

Pregunta N. 5 ¿En el área de influencia se oferta el servicio de Alojamiento?

Gráfico N. 4 OFERTA EL SERVICIO DE ALOJAMIENTO.

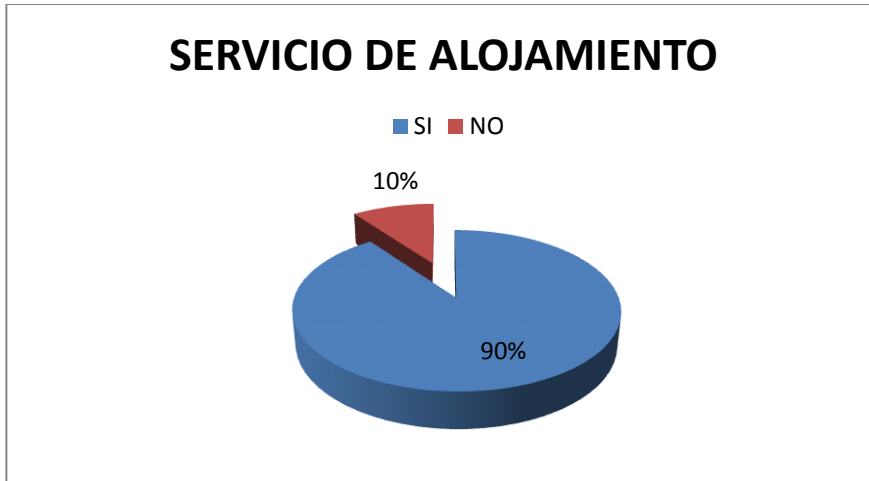


TABLA N. 9 OFERTA EL SERVICIO DE ALOJAMIENTO.

VARIABLES	Fr	Fi
SI	9	90%
NO	1	10%
TOTAL	10	100%

Elaborado por : Roberto Herrera (Maestrante UTA)

Fuente : Investigación de campo.

Análisis.- de los entrevistados 1 persona contesta que no existe servicio de alojamiento mientras 9 manifiestan que sí.

Interpretación.- de los entrevistados el 10% contesta que no existe servicio de alojamiento mientras el 90% manifiestan ya que en la prestación del servicio turístico se cuenta con la infraestructura de Centro de Turismo Comunitario Rumipungo, que cuentan con habitaciones equipadas por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo.

Pregunta N.6 ¿En el área de influencia se oferta el servicio de Recreación?

Gráfico N. 5 OFERTA EL SERVICIO DE RECREACIÓN.

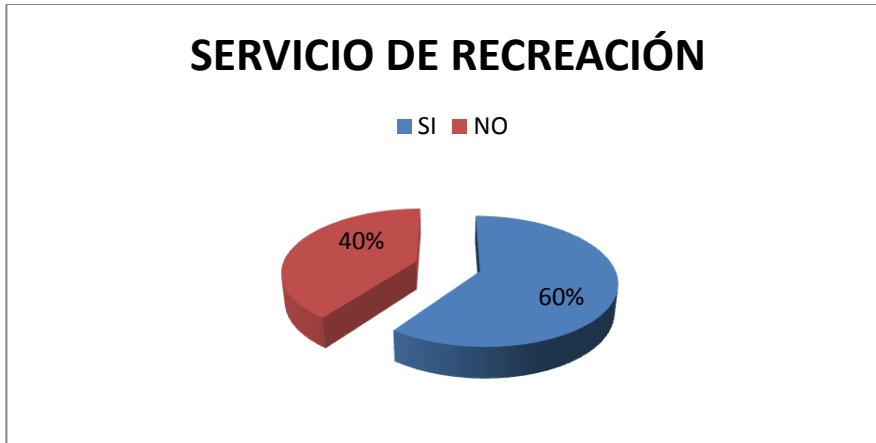


TABLA N. 10 OFERTA EL SERVICIO DE RECREACIÓN.

VARIABLES	Fr	Fi
SI	6	60%
NO	4	40%
TOTAL	10	100%

Elaborado por : Roberto Herrera (Maestrante UTA)

Fuente : Investigación de campo.

Análisis.- 4 de los entrevistados contestan que no existe servicio de recreación mientras que 6 de los entrevistados manifiestan que si existe el servicio de recreación.

Interpretación.- el 40% de los entrevistados contestan que no existe servicio de recreación mientras que el 60% de los entrevistados manifiestan que si existe el servicio de recreación debido a que en la zona se halla el Centro de Información Turística que se encuentra funcionando en las Cabañas de Centro de Turismo Comunitario Rumipungo, como parte del convenio con el Ministerio de Ambiente, donde se puede hacer interpretación ambiental, pero la atención es esporádica debido al insuficiente personal del Ministerio de Ambiente que administre adecuadamente el Centro.

Pregunta N.7 ¿En el área de influencia se oferta el servicio de Alimentación?

Gráfico N. 6 OFERTA EL SERVICIO DE ALIMENTACIÓN.

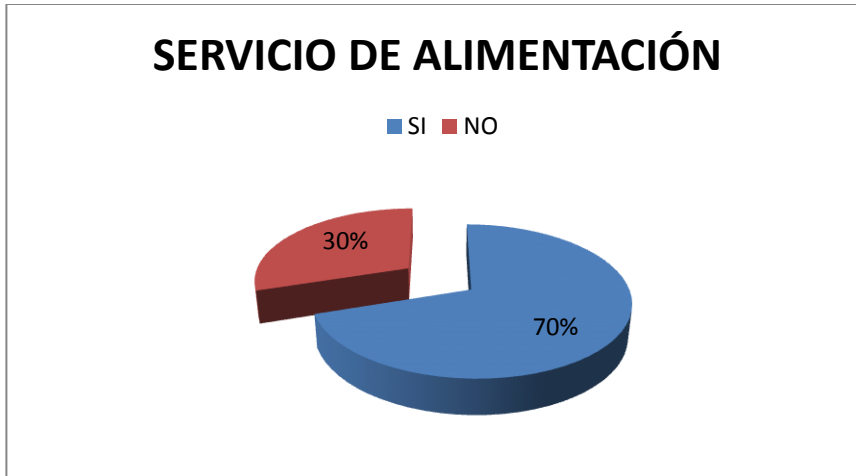


TABLA N. 11 OFERTA EL SERVICIO DE ALIMENTACIÓN.

VARIABLES	Fr	Fi
SI	7	70%
NO	3	30%
TOTAL	10	100%

Elaborado por : Roberto Herrera (Maestrante UTA)

Fuente : Investigación de campo.

Análisis.- 3 personas de la comunidad manifiestan que no existe servicio de alimentación y 7 de los entrevistados manifiestan que si existe.

Interpretación.- el 30% de los entrevistados manifiestan que no existe servicio de alimentación mientras que el 70% de los entrevistados manifiestan que si existe debido a que la preasociación de guías turísticos de la Corporación Zula, ha brindado platos típicos como parte de la gastronomía Andina, pero se lo realiza de forma esporádica debido a que la afluencia turística, utiliza a las comunidades como un punto de paso y no como un punto de llegada donde se pueda hacer uso de este tipo de servicios.

Pregunta N.8 ¿En el área de influencia se oferta el servicio de Guianza Turística?

Gráfico N. 7 OFERTA EL SERVICIO DE GUIANZA TURÍSTICA.

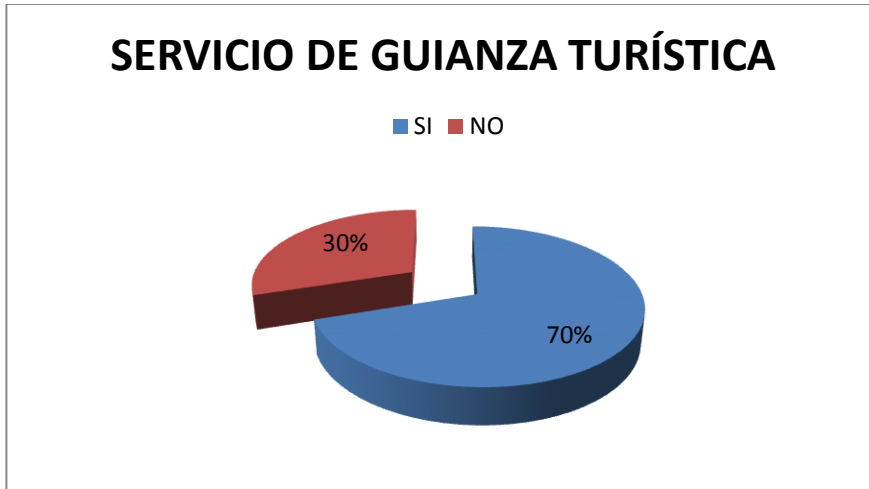


TABLA N. 12 OFERTA EL SERVICIO DE GUIANZA TURÍSTICA.

VARIABLES	Fr	Fi
SI	7	70%
NO	3	30%
TOTAL	10	100%

Elaborado por : Roberto Herrera (Maestrante UTA)

Fuente : Investigación de campo.

Análisis.- de las personas entrevistadas 3 manifiestan que no existe la oferta de servicio de Guianza turística y 7 entrevistados contestan que si existe el servicio de guianza turístico.

Interpretación.- de las personas entrevistadas el 30% manifiestan que no existe la oferta de servicio de Guianza turística y el 70% de los entrevistados contestan que si existe el servicio de guianza turístico debido a que existe la presencia en el área de turismo de veintidós (22) guías nativos calificados por parte del Ministerio de Turismo, que brindan el servicio individualmente y cuando hay demanda de los turistas en épocas de gran flujo turístico hacia el Parque Nacional Sangay.

Pregunta N.9 ¿En el área de influencia se oferta el Servicio de Transporte Turístico?

Gráfico N. 8 SERVICIO DE TRANSPORTE TURÍSTICO.

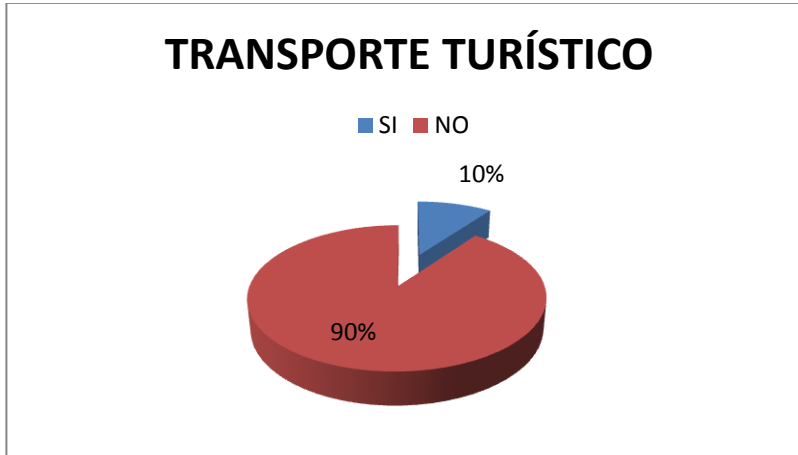


TABLA N. 13 SERVICIO DE TRANSPORTE TURÍSTICO.

VARIABLES	Fr	Fi
SI	1	10%
NO	9	90%
TOTAL	10	100%

Elaborado por : Roberto Herrera (Maestrante UTA)

Fuente : Investigación de campo.

Análisis.- de los entrevistados una persona de la comunidad manifiesta que si existe transporte mientras que 9 personas contestan que no existe la prestación del servicio de transporte.

Interpretación.- de los entrevistados el 10% manifiesta que si existe transporte mientras que el 90% contestan que no existe la prestación del servicio de transporte debido a que no existe transporte interno para realizar recorridos turísticos en la zona, sin embargo existen buses que tienen frecuencias diarias y con mayor flujo los fines de semana, los días miércoles y jueves que se realizan las ferias locales en la Comunidad de Totoras (miércoles) y en el cantón Guamote (Jueves).

Pregunta N.10 ¿Cree Usted que le hace falta mejorar el Servicio al Cliente?

Gráfico N. 9 OFERTA DEL SERVICIO AL CLIENTE.



TABLA N. 14 OFERTA DEL SERVICIO AL CLIENTE.

VARIABLES	Fr	Fi
SI	8	80%
NO	2	20%
TOTAL	10	100%

Elaborado por : Roberto Herrera (Maestrante UTA)

Fuente : Investigación de campo.

Análisis.- de las personas entrevistadas 2 manifiestan que si existen condiciones para servicio al cliente y 8 entrevistados contestan que si existen condiciones de servicio al cliente para la prestación del servicio

Interpretación.- el 20% de los entrevistados manifiestan que si existen condiciones para servicio al cliente mientras que el 80% de los entrevistados contestan que si existen condiciones de servicio al cliente para la prestación del servicio, debido a que la preasociación de guías nativos ha tenido cursos de servicio al cliente como parte de Programas de capacitación teórico prácticos por parte del Gobierno de la Provincia de Chimborazo, pero hace falta la inclusión en este tipo de iniciativas a las personas de la comunidad que están en contacto con los turistas y visitantes.

Pregunta N.11 ¿Cree Usted que le hace falta mejorar el Calidad en el Servicio?

Gráfico N. 10 PERCEPCIÓN PARA MEJORAR EL CALIDAD EN EL SERVICIO.



TABLA N. 15 PERCEPCIÓN PARA MEJORAR EL CALIDAD EN EL SERVICIO.

VARIABLES	Fr	Fi
SI	7	70%
NO	3	30%
TOTAL	10	100%

Elaborado por : Roberto Herrera (Maestrante UTA)

Fuente : Investigación de campo.

Análisis.- de las personas encuestadas 3 contestan que no hace falta mejorar la calidad en el servicio mientras que 7 personas manifiestan que si hay que mejora la calidad en el servicio.

Interpretación.- de grupo de dirigentes encuestados el 30% manifiestan que no hace falta mejorar la calidad en el servicio mientras que el 70% personas manifiestan que si hay que mejora la calidad en el servicio debido a que comuneros de Totoras han recibido talleres de capacitación, sin embargo no se manejan sistemas de calidad en la prestación de los diferentes servicios; el grupo de prestadores de servicio turístico de Centro de Turismo Comunitario Rumipungo está en condiciones para atender a los turistas de una forma aceptable.

Pregunta N.12 ¿Cree Usted que le hace falta mejorar las Actividades Ecoturísticas?

Gráfico N. 11 PERCEPCIÓN PARA MEJORAR LAS ACTIVIDADES ECOTURÍSTICAS.

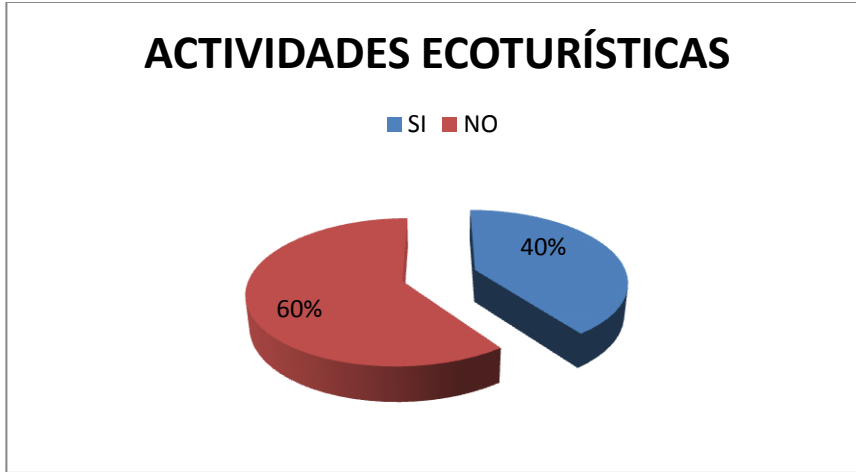


TABLA N. 16 PERCEPCIÓN PARA MEJORAR LAS ACTIVIDADES ECOTURÍSTICAS.

VARIABLES	Fr	Fi
SI	4	40%
NO	6	60%
TOTAL	10	100%

Elaborado por : Roberto Herrera (Maestrante UTA)

Fuente : Investigación de campo.

Análisis.- de las personas entrevistadas 4 manifiestan que si hay que mejorar las actividades ecoturísticas mientras 6 manifiestan que no hay que mejorarlas.

Interpretación.- de las personas entrevistadas el 40% manifiestan que si hay que mejorar las actividades ecoturísticas mientras que el 60% manifiestan que no hay que mejorarlas debido a que se han realizado actividades ecoturísticas como observación de la biodiversidad, visita al área protegida del Parque Nacional Sangay, convivencia comunitaria y caminatas ecoturísticas desde las Lagunas de Ozogoché a las de Atillo con turistas que llegan al Parque quedando satisfechos por la diversidad paisajística, de flora y fauna existente en el lugar.

Pregunta N.13 ¿Cree Usted que le hace falta mejorar las Actividades de Recreación?

Gráfico N. 12 PERCEPCIÓN PARA MEJORAR LAS ACTIVIDADES DE RECREACIÓN.

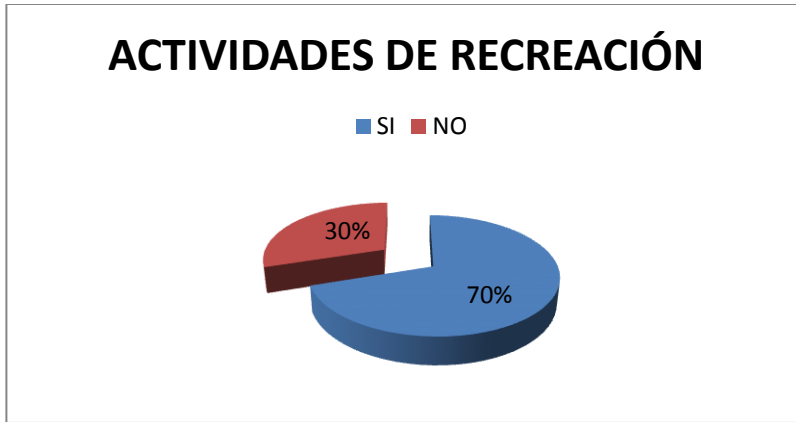


TABLA N. 17 PERCEPCIÓN PARA MEJORAR LAS ACTIVIDADES DE RECREACIÓN.

VARIABLES	Fr	Fi
SI	7	70%
NO	3	30%
TOTAL	10	100%

Elaborado por : Roberto Herrera (Maestrante UTA)

Fuente : Investigación de campo.

Análisis.- del grupo encuestado 3 manifiestan que no hay que mejorar las actividades de Recreación mientras que 7 de las personas manifiestan que si hace falta mejorar.

Interpretación.- del grupo encuestado el 3% manifiestan que no hay que mejorar las actividades de Recreación, mientras que el 70% de las personas manifiestan que si hace falta mejorar, ya que en el área del Parque se puede realizar pesca deportiva con anzuelo, sin embargo hace falta diversificar la oferta de actividades de recreación que no es muy variada, considerando que la comunidad ha tenido talleres de revitalización cultural, lo que les ha permitido generar prácticas, representaciones de danza y teatro.

Pregunta N.14 ¿Cree Usted que le hace falta mejorar la Gastronomía?

Gráfico N. 13 PERCEPCIÓN PARA MEJORAR LA GASTRONOMÍA.

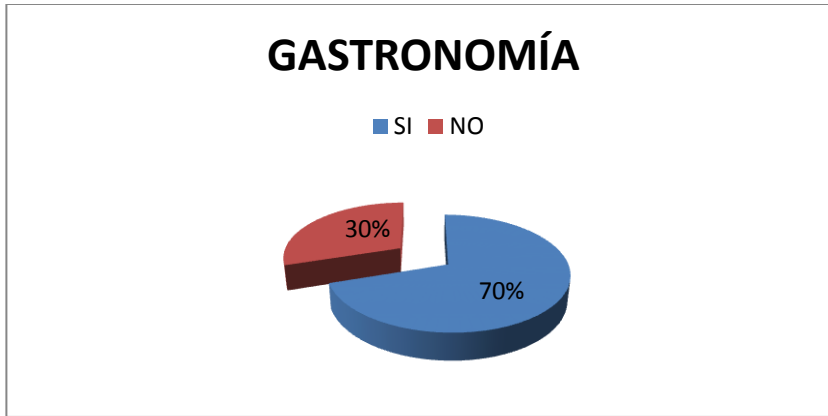


TABLA N. 18 PERCEPCIÓN PARA MEJORAR LA GASTRONOMÍA.

VARIABLES	Fr	Fi
SI	7	70%
NO	3	30%
TOTAL	10	100%

Elaborado por : Roberto Herrera (Maestrante UTA)

Fuente : Investigación de campo.

Análisis.- de las personas entrevistadas 3 manifiestan que hay que mejorar el servicio sin embargo 7 contestan que si se debe mejorar la gastronomía del sector.

Interpretación.- de las grupo entrevistado el 30% manifiestan que hay que mejorar el servicio sin embargo el 70% contestan que si se debe mejorar la Gastronomía del sector, debido a que la preasociación de guías turísticos de la Corporación Zula ha brindado la gastronomía de forma esporádica y hace falta que se realicen talleres de este tipo una vez al año, para mejorar la calidad, diversificación y rescate de la gastronomía andina que se está perdiendo debido al consumo de productos que no son de la zona.

Pregunta N.15 ¿Cree Usted que le hace falta mejorar la Convivencia Local?

Gráfico N. 14 PERCEPCIÓN PARA LA CONVIVENCIA LOCAL.



TABLA N. 19 PERCEPCIÓN PARA LA CONVIVENCIA LOCAL.

VARIABLES	Fr	Fi
SI	8	80%
NO	2	20%
TOTAL	10	100%

Elaborado por : Roberto Herrera (Maestrante UTA)

Fuente : Investigación de campo.

Análisis.- 2 de los entrevistados manifiestan que no hay que mejorar la Convivencia Local comunitaria mientras que 8 de los entrevistados contestan que si hay que mejorar la convivencia local.

Interpretación.- el 20% de los entrevistados manifiestan que no hay que mejorar la Convivencia local comunitaria mientras que el 80% de los entrevistados contestan que si hay que mejorar la convivencia local ya que en la comunidad se han realizado eventos en los programas de revitalización cultural, pero hace falta que se incluya actividades para rescatar culturalmente las tradiciones de los ancestros que están desapareciendo, para tener la opción de representar y transmitir éstos conocimientos a las futuras generaciones.

RESULTADO N. 2 DEFINICIÓN DEL DESARROLLO ECOTURÍSTICO EN LA COMUNIDAD.-

Para el análisis de la definición del "Desarrollo Ecoturístico" se ha utilizado el instrumento de la encuesta

DATOS UTILIZADOS PARA EL ANALISIS.-

Tamaño de la muestra : 132 muestras;

Margen de error : 5%;

Instrumento : encuesta;

Ubicación geográfica : Provincia de Chimborazo, cantón Alausí, Parroquia Achupallas.

Población objetivo : actores del sector turístico del área de influencia de la Corporación de Comunidades Campesinas Zula

Pregunta N.1 ¿Qué productos turísticos existen en la zona?

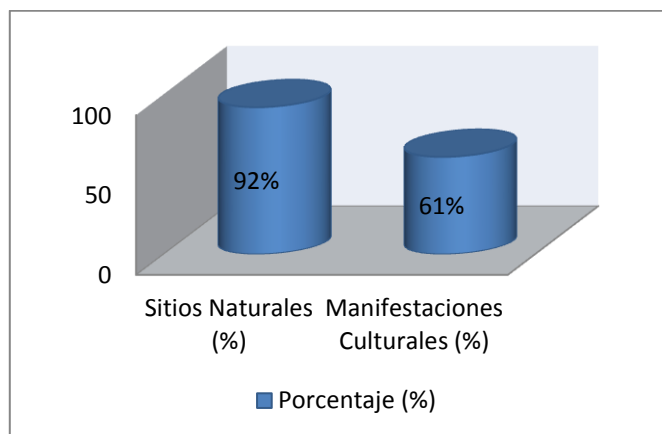


Gráfico N. 15 PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES EN ÁREA DE INFLUENCIA

Variable	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sitios Naturales (%)	122	92
Manifestaciones Culturales (%)	80	61

TABLA N. 20 PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES EN ÁREA

Análisis: de los encuestados 122 personas consideran que en el área de influencia existen sitios naturales y 80 consideran que existen manifestaciones culturales.

Interpretación: Los productos turísticos en el área de influencia del Parque Nacional Sangay son sitios naturales en el 92% y manifestaciones culturales el 61%.

Pregunta N.2 ¿Qué productos turísticos naturales existen en la zona?

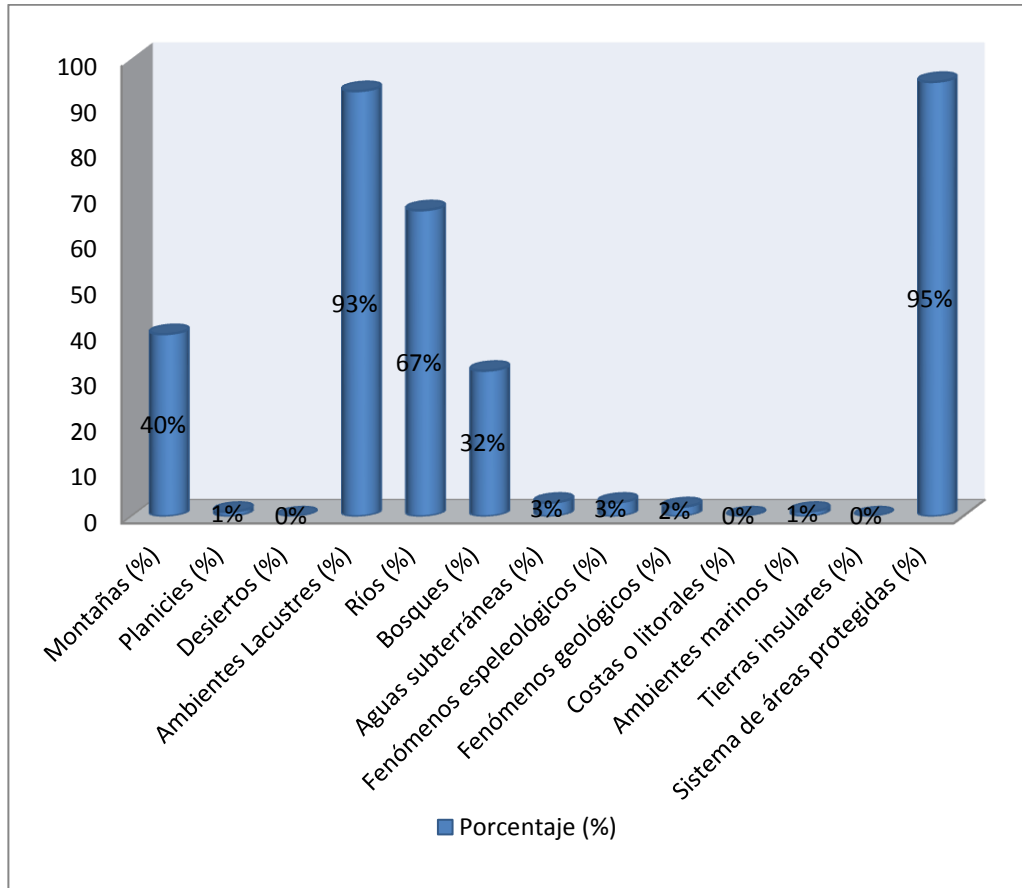


Gráfico N. 16 PRODUCTOS TURÍSTICOS NATURALES EXISTENTES EN EL ÁREA DE INFLUENCIA

Variable	N.	Porcentaje (%)
Montañas (%)	53	40
Planicies (%)	1	1
Desiertos (%)	0	0
Ambientes Lacustres (%)	123	93
Ríos (%)	88	67
Bosques (%)	42	32
Aguas subterráneas (%)	4	3
Fenómenos espeleológicos (%)	4	3
Fenómenos geológicos (%)	3	2
Costas o litorales (%)	0	0
Ambientes marinos (%)	1	1
Tierras insulares (%)	0	0
Sistema de Áreas Protegidas (%)	125	95

TABLA N. 21 RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES EXISTENTES EN EL ÁREA DE INFLUENCIA

Análisis: 125 encuestados consideran que existen ambientes lacustres, 123 consideran sistema de áreas protegidas, 88 manifiestan los ríos, 53 encuestados piensan en montañas y en un número menor consideran bosques, aguas subterráneas fenómenos espeleológicos fenómenos geológicos ambientes marinos y planicies

Interpretación: el 95% de encuestados afirman que los recursos turísticos naturales existentes en el área de influencia son sistemas de áreas naturales, el 93% son ambientes lacustres y ríos el 67% y en un porcentaje menor montañas, bosques, fenómenos espeleológicos y geológicos.

Pregunta N.3 ¿Qué manifestaciones culturales existen en la zona?

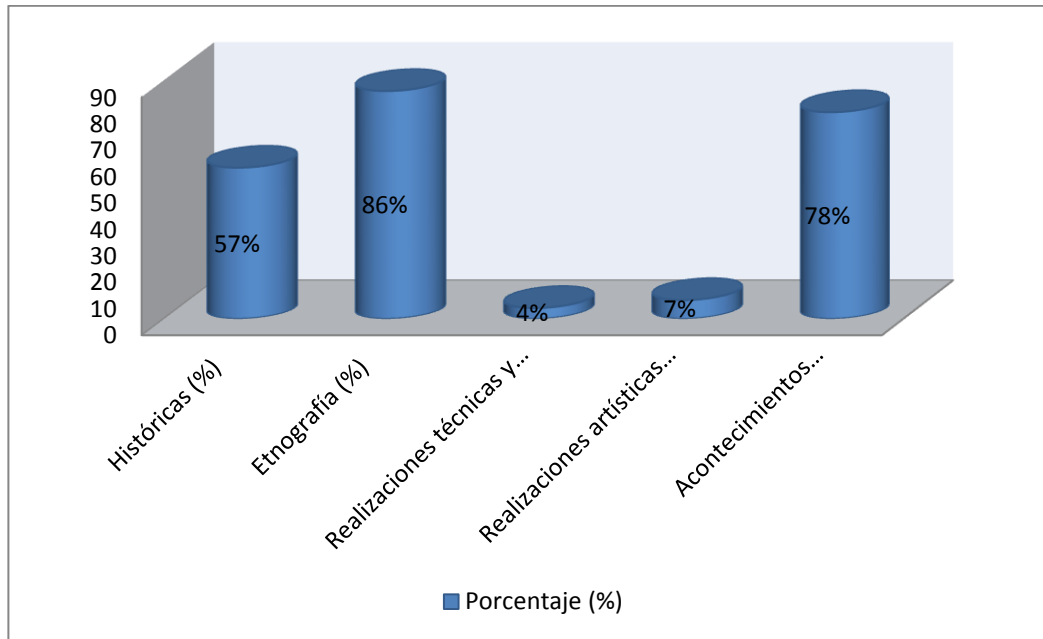


Gráfico N. 17 MANIFESTACIONES CULTURALES EXISTENTES EN EL ÁREA DE INFLUENCIA.-

Variable	N.	Porcentaje (%)
Históricas (%)	75	57
Etnografía (%)	114	86
Realizaciones técnicas y científicas (%)	5	4
Realizaciones artísticas contemporáneas (%)	9	7
Acontecimientos programados (%)	103	78

TABLA N. 22 MANIFESTACIONES CULTURALES EXISTENTES EN EL ÁREA DE INFLUENCIA.-

Análisis: 114 de los encuestados piensan que entre las manifestaciones culturales están la etnografía, 103 personas manifiestan los acontecimientos programados, 75 piensan en las manifestaciones históricas y en un número menor consideran realizaciones técnicas y científicas artísticas contemporáneas

Interpretación.- Un 86% de encuestados consideran que son manifestaciones culturales referente a etnografía, el 78% son efectos programados, el 57% manifestaciones históricas y en un porcentaje minoritario son realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas.

Pregunta N. 4 ¿Cuál es el principal motivo de viaje del turista que llega a la zona?

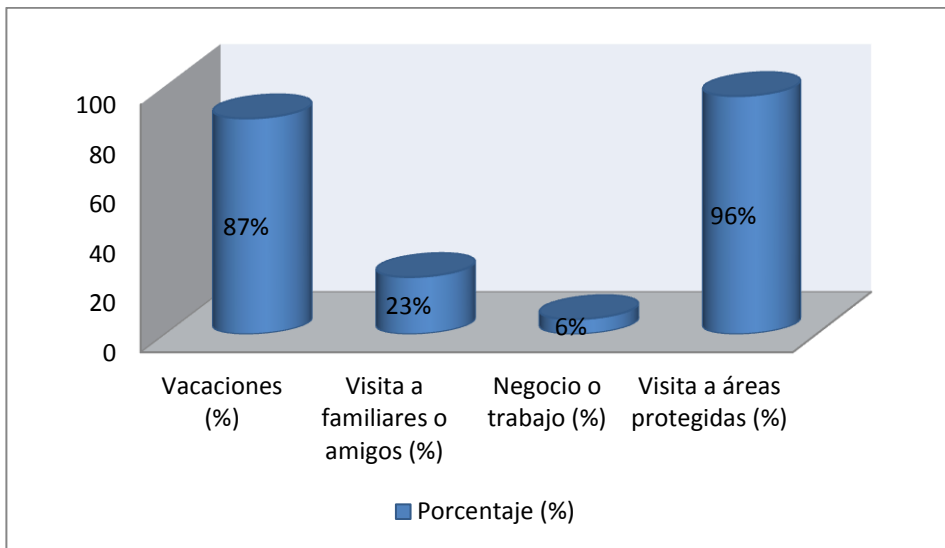


Gráfico N. 18 MOTIVACIÓN DE VIAJE DEL TURISTA QUE LLEGA AL ÁREA DE INFLUENCIA.

Variable	N.	Porcentaje (%)
Vacaciones (%)	115	87
Visita a familiares o amigos (%)	30	23
Negocio o trabajo (%)	8	6
Visita a áreas protegidas (%)	127	96

TABLA N. 23 MOTIVACIÓN DE VIAJE DEL TURISTA QUE LLEGA AL ÁREA DE INFLUENCIA.

Análisis: 127 encuestados manifiestan que la motivación de viaje para llegar al área de influencia es la visita a las áreas protegidas, 115 personas responden por vacaciones y en menor número consideran por la Visita a familiares o amigos, Negocio o trabajo

Interpretación.- Un 96% de encuestados consideran que la motivación de los turistas que llegan al sector es por visitar el Parque Nacional Sangay, el 87% de los encuestados llegan por vacaciones y en un menor porcentaje por visita a familiares y por trabajo.

4.2. PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS.-

HIPÓTESIS NULA.-

H.0: La elaboración de Productos Turísticos no incide en el Desarrollo Ecoturístico del Centro de Turismo Comunitario Rumipungo Comunidad Totoras Parroquia Achupallas Cantón Alausí Provincia de Chimborazo.

HIPÓTESIS ALTERNANTE.-

H.1: La elaboración de Productos Turísticos Sostenibles incide en el Desarrollo Ecoturístico del Centro de Turismo Comunitario Rumipungo Comunidad Totoras Parroquia Achupallas Cantón Alausí Provincia de Chimborazo.

SELECCIÓN DEL NIVEL DE SIGNIFICACIÓN.-

El nivel de significación que se utilizará es el siguiente: $\alpha = 0,9$

DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN.-

Se consideró a diez integrantes del Directorio de la Corporación de Comunidades Campesinas de Zula, en atención de que constituyen la muestra más representativa en cuanto al desarrollo de productos turísticos sostenibles en el área de influencia del Parque Nacional Sangay; a quienes se aplicó un formulario de entrevista con dos categorías.

ESPECIFICACIONES DEL ESTADÍSTICO.-

De acuerdo a la tabla de contingencia de 3x2 utilizaremos la fórmula:

$$X^2 = \frac{\sum (O - E)^2}{E}$$

Donde:

X^2 = Chi cuadrado o ji cuadrado

\sum = Sumatoria

O = Frecuencias observadas

E = Frecuencias esperadas.

ESPECIFICACIONES DE LAS REGIONES DE ACEPTACIÓN Y RECHAZO.-

Para decidir sobre estas regiones primeramente determinamos los grados de libertad (gl) conociendo que el cuadro está conformado por 3 filas y 2 columnas.

PREGUNTAS	CATEGORIAS	
	SI	NO
¿Existe sostenibilidad turística - Económica en los servicios que se prestan en la zona?	4	6
¿Existe sostenibilidad turística - Social en los servicios que se prestan en la zona?	3	7
¿Existe sostenibilidad turística - Ambiental en los servicios que se prestan en la zona?	4	6
TOTAL	11	19

Entonces:

$$gl = (f - 1) (c - 1)$$

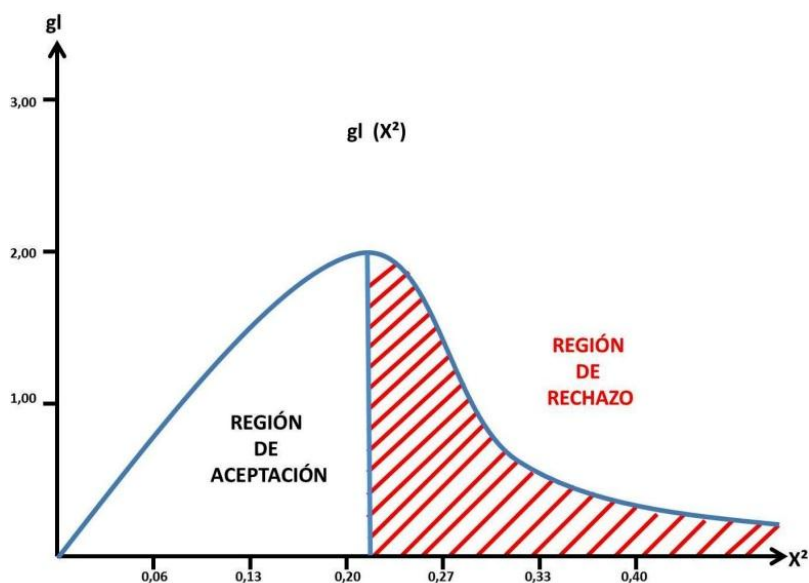
$$gl = (3 - 1) (2 - 1)$$

$$gl = 2 \times 1$$

$$gl = 2$$

Entonces con 2 gl y un nivel de $\alpha = 0,9$ tenemos en la tabla de X^2 el valor de 0,2107; Por consiguiente se acepta la hipótesis nula para todo valor de Ji cuadrado que se encuentre hasta el valor de 0,2107 y se rechaza la hipótesis nula cuando los valores calculados son mayores de 0,2107.

REPRESENTACIÓN GRÁFICA $g_l(X^2)$



RECOLECCIÓN DE DATOS Y CÁLCULO DE LOS ESTADÍSTICOS

PREGUNTAS	FRECUENCIAS OBSERVADAS		
	CATEGORIAS		SUBTOTAL
	SI	NO	
¿Existe sostenibilidad turística - Económica en los servicios que se prestan en la zona?	4	6	10
¿Existe sostenibilidad turística - Social en los servicios que se prestan en la zona?	3	7	10
¿Existe sostenibilidad turística - Ambiental en los servicios que se prestan en la zona?	4	6	10
TOTAL	11	19	30

PREGUNTAS	FRECUENCIAS ESPERADAS		
	CATEGORIAS		SUBTOTAL
	SI	NO	
¿Existe sostenibilidad turística - Económica en los servicios que se prestan en la zona?	3,67	6,33	10,00
¿Existe sostenibilidad turística - Social en los servicios que se prestan en la zona?	3,67	6,33	10,00
¿Existe sostenibilidad turística - Ambiental en los servicios que se prestan en la zona?	3,67	6,33	10,00
TOTAL	11	19	30,00

CALCULO DEL X²-

FRECUENCIAS OBSERVADAS	FRECUENCIAS ESPERADAS	O - E	(O - E) ²	(O - E) ² /E
O	E			
4	3,67	0,33	0,11	0,0303
6	6,33	-0,33	0,11	0,0175
3	3,67	-0,67	0,44	0,1212
7	6,33	0,67	0,44	0,0702
4	3,67	0,33	0,11	0,0303
6	6,33	-0,33	0,11	0,0175
30	30,00		X² CALCULADO	0,2871

4.3. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS.-

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL CÁLCULO DEL X²-

Para 2 grados de libertad a un nivel de $\alpha = 0,9$ se obtiene en la tabla de distribución de X² (ver anexo) 0,2107 y como el valor de X² calculado es 0,2871, se encuentra fuera de la región de aceptación, entonces se rechaza la hipótesis nula, por lo que se acepta la hipótesis alternativa que dice La elaboración de Productos Turísticos Sostenibles incide en el Desarrollo Ecoturístico del Centro de Turismo Comunitario Rumipungo Comunidad Totoras Parroquia Achupallas Cantón Alausí Provincia de Chimborazo.

CAPÍTULO 5.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES.-

- De acuerdo a lo considerado en la pregunta N.1 de la encuesta realizada a la comunidad, se concluye que una de las causas principales entorno a los productos turísticos sostenibles y su incidencia en el Desarrollo Ecoturístico, es la insuficiente sostenibilidad debido a que no existe capacitación periódica sobre temática de calidad, prestación de servicios turísticos, la insuficiente oferta de Productos Turísticos Sostenibles en el área de amortiguamiento del Parque Nacional Sangay, la inexistencia de facilidades turísticas, la desorganización interna por parte de la dirigencia y la inaplicabilidad del Plan de Manejo del Parque Nacional Sangay para la realización controlada de actividades turísticas por el insuficiente número de Guardaparques del Ministerio del Ambiente, por estas condicionantes se hace indispensable el desarrollo la propuesta.

- Como se puede observar en los resultados de la pregunta N.3 de la encuesta realizada, el principal efecto entorno a los Productos Turísticos Sostenibles y su incidencia en el Desarrollo Ecoturístico, es la presencia de un grupo de comuneros, organizado en una preasociación de guías turísticos cuyos integrantes tienen la licencia de guías nativos, ha sido capacitados en temas complementarios al mejoramiento de la prestación de servicios turísticos en la infraestructura en buen estado de C.T.C. Rumipungo y que se benefician de la actividad, ya que se generan fuentes alternativas de fuentes de empleo e ingresos económicos para los comuneros, parte de los cuales se reinvertiría en el mejoramiento de la infraestructura principal de Rumipungo; también se realizarían actividades ecoturísticas entorno al Parque Nacional Sangay como convivencia comunitaria, representaciones artísticas que fomentarán el rescate de la identidad cultural y la generación de empleos a los integrantes de la preasociación de guías turísticos.

- Considerando los resultados de la Grafico N. 4 de la encuesta realizada se determina que el desarrollo ecoturístico se define en la realización de actividades ecoturísticas en el Parque Nacional Sangay del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador SNAP, ya que res · · del análisis de mercado se determina la preferencia del 96% de los turistas y visitantes por naturales protegidas y el 87% motivada por la visita de sitios naturales en vacaciones y feriados.

5.2. RECOMENDACIONES.-

- Considerando la primera conclusión, para fortalecer la sostenibilidad se recomienda la implementación de la propuesta a partir del involucramiento permanente de instituciones gubernamentales como los Gobiernos Autónomos Descentralizados de la Provincia de Chimborazo y del Cantón Alausí en el fortalecimiento de componentes como la capacitación en calidad y prestación de servicios turísticos, en los Ministerios de Ambiente y Turismo la implementación de facilidades turísticas y el incremento del personal para la ejecución del Plan de Manejo del Parque Nacional Sangay y finalmente la Corporación Zula debe encabezar el proceso como parte beneficiaria entorno a la organización y la realización controlada de actividades turísticas.
- En relación a la segunda conclusión, la Corporación Zula debe empezar el proceso de legalización y organización de preasociación de guías turísticos cuyos integrantes tienen la licencia de guías nativos y están preparados para la puesta en marcha de la propuesta y de esta forma generar fuentes alternativas de ingresos a las actividades diarias de los comuneros y con ello fomentar el rescate de la identidad cultural de los mismos.
- De acuerdo a lo considerado en la tercera conclusión, los organismos gubernamentales como el Ministerio de Ambiente y turismo, deben enfocar sus recursos técnicos, logísticos, institucionales y económicos, en el acompañamiento, mejoramiento y mantenimiento de los atractivos turísticos naturales y manifestaciones culturales de la Comunidad de Totoras y del Parque Nacional Sangay ya que la preferencia turística se basa en la visita a zonas turísticas de áreas naturales protegidas y la zona de amortiguamiento con la finalidad de conservar los recursos naturales y fortalecer los Productos Turísticos Sostenibles planteados en la propuesta desarrollada.

CAPÍTULO 6

PROPUESTA.-

6.1. DATOS INFORMATIVOS.-

TÍTULO.-

Generación e Implementación de Productos Turísticos Sostenibles en el área de influencia del Centro de Turismo Comunitario Rumipungo.

INSTITUCIÓN EJECUTORA.-

Centro de Turismo Comunitario Rumipungo, Corporación de Comunidades de Zula Totoras, Guías Turísticos Nativos, Gobierno Autónomo descentralizado de Alausí

BENEFICIARIOS.-

Los beneficiarios de la propuesta son los integrantes de la preasociación de Guías Turísticos de la Corporación de Comunidades Campesinas “Zula” constituida bajo acuerdo ministerial No. 279, está integrada por 9 comunidades, una de ellas es Totoras cuyos habitantes directa o indirectamente han venido participando del Proyecto turístico; dadas las orientaciones de la iniciativa, la generación de divisas se encamina al beneficio colectivo, mejoramiento de las condiciones de vida de la población a través de la re inversión de ingresos, capaz de convertirse en gestor de su propio desarrollo.

UBICACIÓN.-

La ubicación geográfica de los productos turísticos sostenibles se encuentra en el área de amortiguamiento del Parque Nacional Sangay el mismo que se encuentra en el área de influencia de la Provincia de Chimborazo Cantón Alausí Parroquia Achupallas.

TEMPORALIDAD PARA LA APLICACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS

La aplicación de los productos turísticos sostenibles se estima en un lapso de seis meses.

EQUIPO TÉCNICO RESPONSABLE.-

Los responsables de la implementación de los productos turísticos sostenibles en Centro de Turismo Comunitario Rumipungo serán un equipo multisectorial conformados para la coordinación de actividades como son representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado de Alausí y del Ministerio del Ambiente - Parque Nacional Sangay, Ministerio de Turismo , Gobiernos de la Provincia de Chimborazo .en coordinación con la dirigencia de Centro de Turismo Comunitario Rumipungo, Corporación de Comunidades de Zula Totoras, Guías Turísticos Nativos de la zona.

COSTO.-

El costo aproximado de la implementación de la presente propuesta es de \$US 34.750,00 Dólares de los Estados Unidos de Norteamérica.

6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.-

Posterior a la interpretación de los resultados se ha determinado la fundamentación de los productos turísticos sostenibles y desarrollo ecoturístico a partir de la Base conceptual, el análisis histórico, Normativa y legislación generada lo que nos permite definir ya las bases para la posterior realización de análisis de los productos turísticos sostenibles que se realizan en la comunidad a partir del análisis del mercado dirigido actores del sector turístico del área de influencia de la Corporación de Comunidades Campesinas Zula que ha tenido como resultado la obtener que los recursos turísticos existentes en área de influencia están en un 92% lo que apunta claramente a la sostenibilidad del área de influencia por las características que esta presenta y amas de ello se manifiesta que los turistas y visitantes llegan mayormente al sector por la motivación de visitar áreas protegidas y por vacaciones lo que ha permitido definir los lineamientos para desarrollar los productos turísticos sostenibles en la propuesta.

La corporación Zula a través de las dirigencias actuales y pasadas has gestionado el mejoramiento de la infraestructura y equipamiento de las instalaciones con OGs y ONGs, lo que hace que se presenten las condiciones para la realización delas actividades turísticas en la comunidad y área de amortiguamiento del parque nacional Sangay; a partir de la determinación de la población y de las

autoridades de las administraciones locales por invertir en ejes como la vialidad y señalización turística han hecho que las condiciones de accesibilidad e infraestructura mejoren para la operación turística en la Comunidad de Totoras; la dirigencia actual ha manifestado que la sostenibilidad en todos los niveles no se ha dado en el lugar, también han manifestado positivamente que los existen los servicios turísticos a excepción de la recreación que es una parte complementaria del resto de la oferta turística

Los integrantes de la Corporación Zula manifiestan que al no existir sostenibilidad en algunos de los aspectos mencionados con anterioridad existen algunas actividades hacen falta fortalecer para mejorar la satisfacción de los turistas que llegan al sector como son el Servicio al cliente, Calidad en el servicio, actividades de recreación, gastronomía y la convivencia local

En la investigación realizada se han determinado potencialidades como la suscripción de la Convención para la protección del patrimonio mundial cultural y natural, la declaratoria del Parque nacional Sangay como “patrimonio mundial de la humanidad” y declaratoria del Parque Nacional área para la realización del aviturismo para la conservación de las aves en Ecuador y América

El objetivo principal de la presente propuesta es generar productos turísticos sostenibles en el área de influencia de Centro de Turismo Comunitario Rumipungo, que involucren la conservación de los recursos naturales y que se conviertan en una fuente de ingresos de las personas de la Comunidad de Totoras del cantón Alausí que se han preparado como líderes, emprendedores y gestores de un turismo sostenible y sustentable

6.3. JUSTIFICACIÓN.-

El área de influencia de Centro de turismo comunitario Rumipungo es una zona potencialmente turística, ya que se encuentra en la zona del Parque Nacional Sangay, es considerada como zona de conservación de aves del Ecuador y América del Sur; a pesar de estas potencialidades no se han desarrollado productos turísticos sostenible lo que ha generado el desarrollo desorganizado y sin planificación del sector turístico, generando descontento en los habitantes de las comunidades involucradas y que se encuentran entorno a los atractivos turísticos naturales y manifestaciones culturales, producto de lo cual se ha generado a través del impacto negativo con el deterioro progresivos de los recursos naturales por el afianzamiento de problemas como la basura, la quema de paramo, la caza indiscriminada de fauna nativa, extracción de especies de flora nativa, el pisoteo y la contaminación auditiva y visual del territorio, ente ello se hace necesario el contar con la Generación de los productos turísticos sostenibles en el área de influencia de centro de turismo comunitario Rumipungo con la finalidad de generar conciencia ambiental y dar sostenibilidad a los atractivos turísticos naturales y manifestaciones culturales del sector.

6.4. OBJETIVOS.-

GENERAL.-

- Generar productos turísticos sostenibles en el área de influencia de Centro de Turismo Comunitario Rumipungo.

ESPECÍFICOS.-

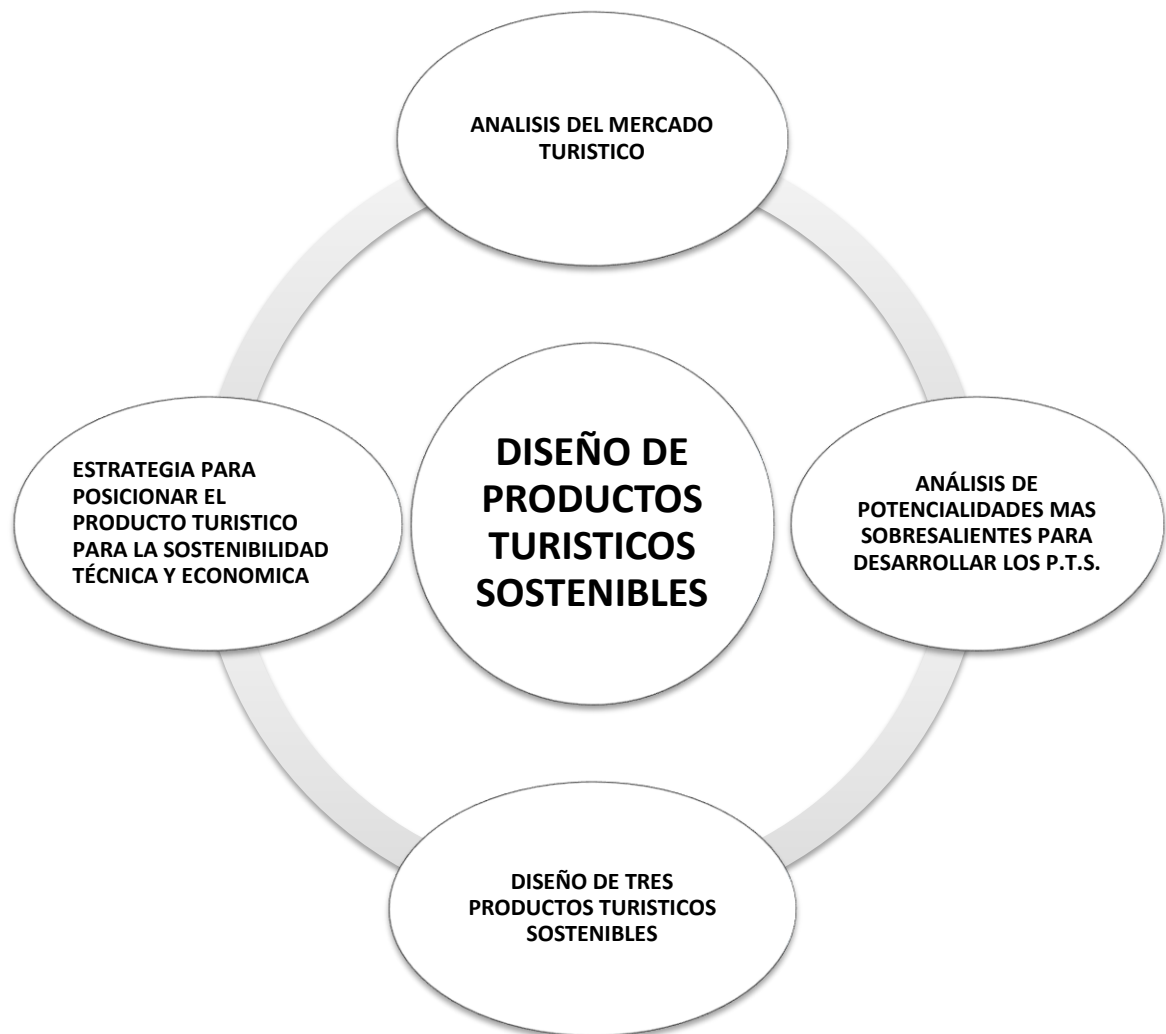
- Analizar el Mercado Turístico;
- Analizar las Potencialidades más sobresalientes para desarrollar los Productos turísticos sostenibles;
- Diseñar los Productos Turísticos Sostenibles para el área de influencia de Centro de Turismo Comunitario (Tres Productos Turísticos Sostenibles);
- Determina estrategia para posicionar los productos turísticos para la sostenibilidad técnica y económica;

DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES EN EL ÁREA DE INFLUENCIA DE CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO RUMIPUNGO.-

Para el diseño de los productos turísticos sostenibles se ha desarrollado la siguiente estrategia:

ANÁLISIS DE POTENCIALIDADES A DESARROLLAR EN LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES.-

Gráfico N. 19 ANÁLISIS DE POTENCIALIDADES DESARROLLAR LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES.



ANÁLISIS DEL MERCADO TURÍSTICO.-

DATOS HISTÓRICOS DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN EL PARQUE NACIONAL SANGAY.-

Según datos obtenidos del Ministerio del Ambiente, Parque Nacional Sangay en el año 2007, muestra que el 14% de los turistas son internacionales y el 85% de turistas son nacionales.

TABLA N. 24 DEMANDA TURÍSTICA MINISTERIO DEL AMBIENTE (PARQUE NACIONAL SANGAY 2007)

MES	DEMANDA TURISTICA		TOTAL MES
	NACIONAL	INTERNACIONAL	
Enero	84	25	109
febrero	141	29	170
Marzo	108	3	111
Abril	182	14	196
Mayo	118	7	125
Junio	54	6	60
Julio	205	51	256
agosto	261	41	302
septiembre	133	23	156
octubre	150	28	178
noviembre	135	30	165
diciembre	143	36	179
Total anual	1714	293	2007
Porcentaje (%)	85,4	14,6	100,0

Elaborado por: Roberto Herrera (Maestrante UTA)

Fuente: Administración del Parque Nacional Sangay.

TABLA N. 25 REGISTRO DE INGRESOS A VARIOS SITIOS DEL PARQUE NACIONAL SANGAY – ZONA ALTA (AÑO 2009)

TEMPORALIDAD/ VARIABLES	NUMERO DE TURISTAS			INGRESOS EN DOLARES RECAUDADOS		
	NACIONAL	EXTRANJERO	TOTAL MES	INGR NACI	INGR EXTRAN	TOTAL MES
Enero	117	14	131	234	140	374
Febrero	117	17	134	234	170	404
Marzo	78	26	104	156	260	416
Abril	123	3	126	246	30	276
Mayo	56	12	68	112	120	232
Junio	37	33	70	174	330	504
Julio	145	9	154	290	90	380
Agosto	245	11	256	490	110	600
Septiembre	164	22	186	328	220	548
Octubre	112	20	132	224	200	424
Noviembre	161	30	191	322	300	622
Diciembre	223	7	230	446	70	516
Total anual	1578	204	1782	3256	2040	5296

Elaborado por: Roberto Herrera (Maestrante UTA)

Fuente: Administración del Parque Nacional Sangay

TABLA N. 26 REGISTRO DE INGRESOS A VARIOS SITIOS DEL PARQUE NACIONAL SANGAY ZONA ALTA (AÑO 2010)

TEMPORALIDAD/ VARIABLES	NUMERO DE TURISTAS			INGRESOS EN DOLARES RECAUDADOS		
	NACIONAL	EXTRANJERO	TOTAL MES	INGR NACI	INGR EXTRAN	TOTAL MES
Enero	156	14	170	312	140	452
Febrero	220	4	224	440	40	480
Marzo	132	20	152	264	200	464
Abril	167	2	169	334	20	354
Mayo	91	12	103	182	120	302
Junio	92	4	96	184	40	224
Julio	240	40	280	480	400	880
Agosto	347	27	374	694	270	964
Septiembre	253	24	277	506	240	746
Octubre	185	16	201	385	150	535
Noviembre	148	40	188	740	200	940
Diciembre	76	6	82	152	30	182
Total anual	2107	209	2316	4673	1850	6523

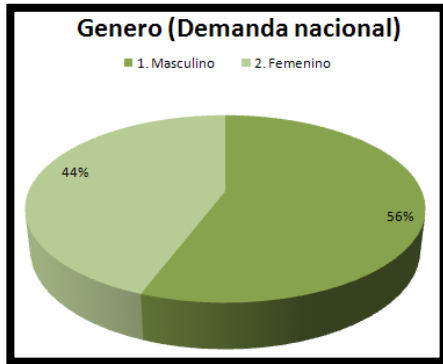
Elaborado por: Roberto Herrera (Maestrante UTA)

Fuente: Administración del Parque Nacional Sangay.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA.-

Pregunta N.1 ¿Cuál es su Género?

Gráfico N. 20 GÉNERO DE LA DEMANDA TURÍSTICA NACIONAL.-



Elaborado por : Roberto Herrera (Maestrante UTA)

Fuente : Investigación de campo, turistas nacionales

TABLA N. 27 GÉNERO (DEMANDA TURÍSTICA NACIONAL)

Genero (demanda turística nacional)		
Variabes	N°	Porcentaje (%)
Masculino	150	56
Femenino	119	44
TOTAL	269	100

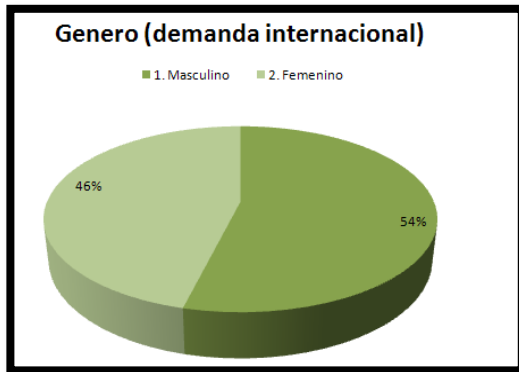
Elaborado por : Roberto Herrera (Maestrante UTA)

Fuente : Investigación de campo, turistas nacionales

Análisis: 150 de las personas encuestadas son de género masculino y 119 son de género femenino.

Interpretación.- el 56% de los encuestados se consideran los turistas nacionales que pertenecen al género masculino y el 44% al género femenino.

Gráfico N. 21 GÉNERO DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS



Elaborado por : Roberto Herrera (Maestrante UTA)

Fuente : Investigación de campo, turistas nacionales

TABLA N. 28 GÉNERO DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS

Sexo (turistas extranjeros)		
Variables	N°	Porcentaje (%)
Masculino	62	54
Femenino	53	46
TOTAL	115	100

Elaborado por : Equipo técnico del proyecto corredor turístico del volcán Tungurahua.

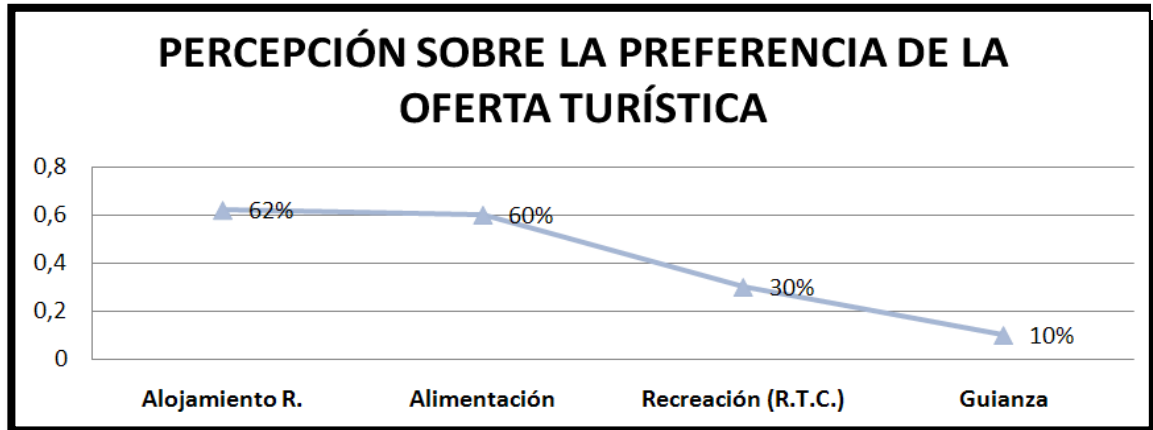
Fuente : Encuestas realizadas a turistas nacionales y extranjeros

Análisis: 62 encuestados se consideran turistas extranjeros de género masculino y 53 manifiestan que son de género femenino

Interpretación.- el 46% de los encuestados se consideran turistas extranjeros de género femenino y el 54% de género masculino.

Pregunta N.2 ¿De los siguientes servicios cuales requiere usted para su visita al área de influencia del Parque Nacional Sangay?

Gráfico N. 22 PERCEPCIÓN SOBRE LA PREFERENCIA DE LA OFERTA TURÍSTICA



Elaborado por : Roberto Herrera (Maestrante UTA)

Fuente : Investigación de campo.

TABLA N. 29 PERCEPCIÓN SOBRE LA PREFERENCIA DE LA OFERTA TURÍSTICA

Variables	Fr	Fi
Alojamiento rural	171	62%
Alimentación	165	60%
Recreación (Recorridos turísticos comunitarios)	83	30%
Guianza turística	28	10%
Otros especifique	0	0

Elaborado por : Roberto Herrera (Maestrante UTA)

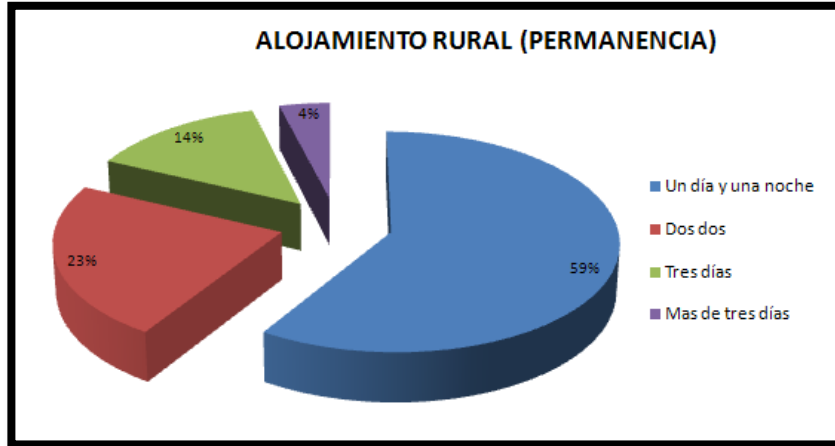
Fuente : Investigación de campo.

Análisis: 171 encuestados utilizarían el servicio de alojamiento rural, 165 de los turistas consideran el servicio de alimentación, 83 personas manifiestan Recreación (Recorridos turísticos comunitarios) y en un menor número consideran la guianza turística

Interpretación.- del total de los encuestados el 62% de la demanda turística utilizarían los siguientes servicios turísticos: servicio de alojamiento rural, el 60% servicio de alimentación, el 30% servicios de recreación (Recorridos turísticos comunitarios) y el 10% Guianza turística.

Pregunta N.3 ¿Qué tiempo estaría dispuesto a quedarse durante su estadía zonas aledañas al Parque Nacional Sangay?

Gráfico N. 23 TIEMPO DE PERMANENCIA DE LA DEMANDA TURÍSTICA



Elaborado por : Roberto Herrera (Maestrante UTA)

Fuente : Investigación de campo.

TABLA N. 30 TIEMPO DE PERMANENCIA DE LA DEMANDA TURÍSTICA

Variables	Fr	Fi (%)
Un día y una noche	162	59
Dos días	63	23
Tres días	39	14
Más de tres días	11	4
Otros	0	0
Total	275	100

Elaborado por : Roberto Herrera (Maestrante UTA)

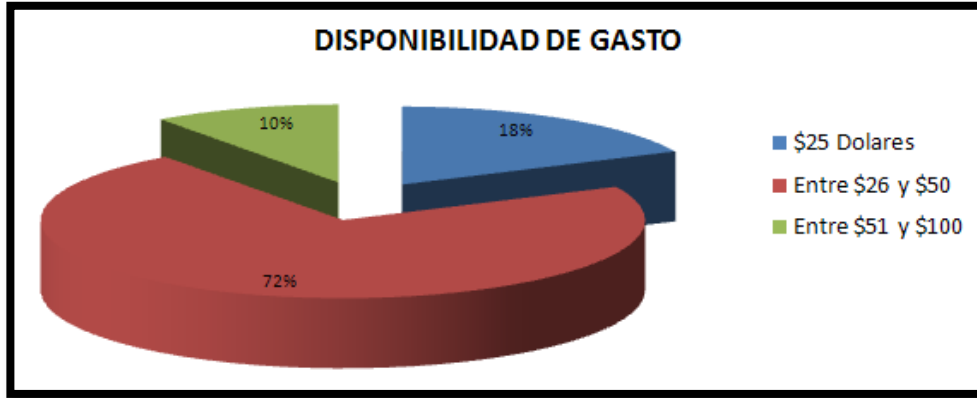
Fuente : Investigación de campo.

Análisis: 162 de los encuestados se quedarían un día y una noche, 63 personas consideran dos días, 39 consideran tres días y 11 encuestados manifiestan que se quedarían más de tres días.

Interpretación.- los encuestados que eligieron el servicio alojamiento rural, estarían dispuestas a quedarse por la siguiente temporalidad: el 59% por un día y una noche, el 23% dos días, el 14% tres días y el 4% más de tres días.

Pregunta N.4 ¿Cuál sería su disponibilidad de presupuesto económico diario de que dispone por persona, excluido el transporte, para visitar zonas aledañas al Parque Nacional Sangay?

Gráfico N. 24 DEMANDA TURÍSTICA (DISPONIBILIDAD DE GASTO)



Elaborado por : Roberto Herrera (Maestrante UTA)

Fuente : Investigación de campo.

TABLA N. 31 DEMANDA TURÍSTICA (DISPONIBILIDAD DE GASTO)

Variables	Valor promedio (US\$)	fi	Fr (%)
US\$ 25 Dólares	25	50	18
Entre US\$ 26 y US\$ 50	37,5	198	72
Entre US\$ 51 y US\$ 100	75,5	28	10
TOTAL		275	100

Elaborado por : Roberto Herrera (Maestrante UTA)

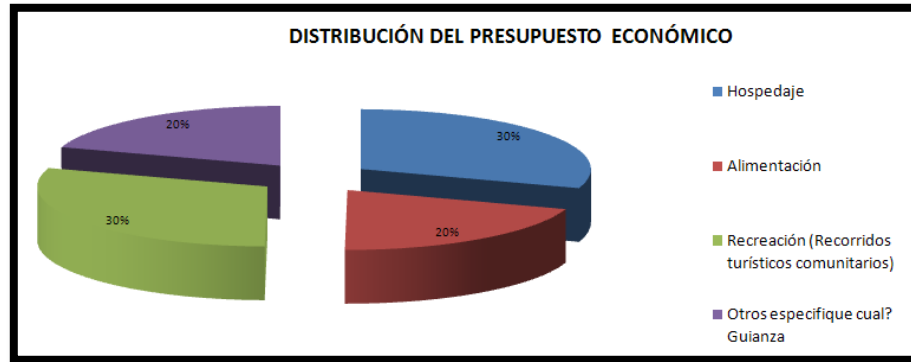
Fuente : Investigación de campo.

Análisis: 198 encuestados estaría en capacidad de gastar entre US\$ 26 y US\$ 50 dólares, 50 personas manifiestan US\$ 25 dólares y 28 encuestados consideran entre US\$ 51 y US\$ 100.

Interpretación.- la capacidad de gasto de las encuestados personas (presupuesto económico diario para gasto) que dispondría excluido el transporte, sería: el 18% el valor de \$25 o menos (US\$ 25), el 72% entre \$26 y \$50 (US\$ 37.5) y el 72 % entre US\$ 51 y US\$ 100 (US\$ 75.5)

Pregunta N.5 ¿Cuál es la distribución de su presupuesto de acuerdo a los servicios que va a utilizar?

Gráfico N. 25 DISTRIBUCIÓN DEL PRESUPUESTO DIARIO DE LOS TURISTAS



Elaborado por : Roberto Herrera (Maestrante UTA)

Fuente : Investigación de campo.

TABLA N. 32 DISTRIBUCIÓN DEL PRESUPUESTO DIARIO DE LOS TURISTAS.

VARIABLES	fi	Fr (%)	Valores parciales (US\$)	Valores finales (US\$)
Alojamiento rural	83	30	11,25	11,25
Alimentación	55	20	7,5	7,5
Recreación (Recorridos turísticos comunitarios)	82	30	11,25	18,75
Otros especifique cuál Guianza	55	20	7,5	
TOTAL	275	100	37,5	37,5

Elaborado por : Roberto Herrera (Maestrante UTA)

Fuente : Investigación de campo.

Análisis: 83 de los encuestados manifiestan que destinarían el presupuesto para alojamiento rural, 82 para Recreación (Recorridos turísticos comunitarios), 55 consideran que destinarían para el servicio de alimentación y 55 personas manifiestan que destinarían para guianza.

Interpretación.- de la capacidad de gasto (presupuesto económico diario para gasto) elegida las encuestados destinarían el 30% para servicio de alojamiento rural, el 20% para servicio de alimentación, el 30% para servicios de recreación (Recorridos turísticos comunitarios) y el 20% para destinar para otros servicios como Guianza turística.

PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA.-

El turista internacional es de ambos géneros predominando un mayor porcentaje el género masculino con el 56% cuya edad oscila entre 26 y 32 años de edad, de principales países como Alemania, Suiza, Gran Bretaña y Holanda. En cuanto a la procedencia desde las principales entradas al país Ecuador, la mayoría de turistas provienen de Quito, con un nivel académico superior, son trabajadores, que prefieren viajar en pareja y por cuenta propia, siendo su principal motivación de viaje las vacaciones.

Tienen preferencia por la realización de turismo de aventura y turismo cultural, como actividades turísticas prefieren realizar trekking y participar en ceremonias andinas por un tiempo promedio de 2 días; el tipo del alojamiento que prefieren son las Fincas Agroturísticas y dentro de su alimentación se inclinan por la comida típica de la zona, además sobre la provincia se informan a través de guías turísticas e Internet; en su mayoría el viaje es organizado por su cuenta y su disponibilidad de gasto promedio fluctúa entre \$15 y \$25 dólares por día.

ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA.-

OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN ALAUSÍ.-

En la parroquia de Alausí se encuentra la siguiente oferta turística:

TABLA N. 33 RESUMEN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN ALAUSÍ.-

ESTABLECIMIENTO	Agencias de Viajes	Hostales	Hostales Residencias	Pensiones	Hosterías	Complejos turísticos	Restaurantes	Bares	TOTAL
N. (P. Alausí)	2	5	4	3	5	1	21	2	45
N. (P. Huigra)		1			1				

Elaborado por: Ing. Roberto Herrera (Maestrante UTA).

Fuente: Catastro 2010, MINTUR.

A continuación se detalla otros aspectos de la oferta turística del cantón Alausí:

TABLA N. 34 OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN ALAUSÍ.-

Reg. M.T	RAZON SOCIAL	REPRESENTANTE	DIRECCION	CATEGORIA	HABIT	PLAZA	MESA	PL-ME	PERSN	TELEFONO
	Agencia de Viajes									
0602500648	A.F. ALAUSI TOURS	ALAUSI TOURS CIA. LTDA.	Eloy Alfaro 11 y Bolivia	Dualidad	0	0	0	0	2	2931746
0602500250	NARIZ DEL DIABLO	NARIZ DEL DIABLO DEVIL NOSE S.A	5 de Junio 130 y Pedro de loza	Operadora	0	0	0	0	2	930-240
	ALOJAMIENTO									
	Hostal									
0602500300	COLINA LA	YUNGAN LOURDES	Panamericana Sur	Segunda	12	14	8	32	4	930-891
0602500402	SAN PEDRO	SANCHEZ VINUEZA SANDRA	5 de Junio s/n y 9 de Octubre	Segunda	13	31	6	24	5	930-089
0602500251	GAMPALA	NIAMA RODRIGUEZ GERARDO	KM. 1, Vía a Chunchi	Tercera	15	60	15	60	4	930-138
0602500252	PANAMERICANO	BARRAGAN CABRERA LUIS	5 de Junio 161 y 9 de Octubre	Tercera	16	43	11	44	5	930-278
0602500253	TEQUENDAMA	ARRELLANO HUGO ENRIQUE	5 de Junio 152 y 9 de Octubre	Tercera	17	54	0	0	4	930-123
	Hostal Residencia									
0602500253	ALAUSI	BRITO AVENDAÑO LUZ VICTORIA	Esteban de Orozco y 5 de Junio	Tercera	15	36	0	0	2	2930-361
0602500254	AMERICANO	SANCHEZ AGUAYO MARCO TULIO	García Moreno 151	Tercera	15	62	0	0	2	2930-159
0602500255	EUROPA	RIOFRIO VILLAGRAN ALFONSO	5 de Junio y 9 de Octubre 175	Tercera	25	55	0	0	3	
0602500469	TIO EMILIO	CATTANI ANDRADE MONICA	Ricaurte 158 y García Moreno	Tercera	12	24	0	0	2	2930-461
	Pensión									
0602500574	DAVID	PAZMIÑO BARRENO ELENA	5 de Junio y 9 de Octubre	Tercera	6	12	4	16	2	2930-264
0602500761	MIRADOR	RICAUARTE ENDERICA JORGE	Francisco Pizarro y A. J. de Sucre	Segunda	5	10	0	0	2	2931-708
0602500862	TEQUENDAMA	ARELLANO MORA HUGO	5 de Junio 152 y Esteban Orozco	Tercera	9	26	0	0	3	2930-724
	Hosterías									
0602500497	PIRCAPAMBA	ORTIZ GUERRERO JORGE	Sector Pirca pamba Km. 1 Q. de Com	Primera	6	18	5	20	4	2930-001
0602500395	POSADA DE LAS NUBES	ORTIZ FIALLO CAROLINA	Conventillo Km. 11. Carretera García Moreno	Segunda	7	22	5	20	2	2930-535
0602500575	QUINTA LA	SILVA LARA GINA	Eloy Alfaro 121 y M. Muñoz	Primera	8	19	13	52	5	2930-247
0602500256	RINCON DE ISABEL	FIALLO CAMAÑERO VICTOR	Sector de Buha Km 2	Tercera	6	9	0	0	2	2930-121

0602500257	VIEJA CASONA	ROBINSON CEPEDA JENY CECILIA	Mariana Muñoz de Ayala s/n y Brasil	Primera	9	30	3	16	4	2930161
	Complejo Turístico									
	LA CASA DEL ARBOL	GUERRERO ARCOS JOSE LUIS	Km. 14 vía Bucay Pallatanga	Primera	8	20	20	80	6	O88992440
	ALIMENTOS Y BEBIDAS									
	Restaurante									
0602500587	MESON DEL TREN	CORTEZ NANCY ROSARIO	Ricaurte y Eloy Alfaro	Segunda	0	0	8	32	5	2930-557
0601500319	AMERICANO	ORTEGA DUSTIN	5 DE Junio s/n y Esteban Orozco	Tercera	0	0	6	24	1	2931-313
0601500324	CAFÉ DE PEDRO	LOPEZ LAURA DEL CARMEN	Loma Lluglli, junto a Imagen de San Pedro	Tercera	0	0	6	24	2	930-332
0601500350	CHAVALES LOS	ZARUMA MARIA ROSA	Eloy Alfaro y Bolivia	Tercera	0	0	8	32	3	931-212
0601500320	CISNE EL	PARADA LARA LAURA	5 de Junio s/n y Antonio Cattani	Tercera	0	0	11	44	4	930-588
0601500321	COMEDOR FAMILIAR	NARANJO PINOS FANNY	9 de Octubre 156 y Pedro Dávila	Tercera	0	0	7	28	4	931-221
0601500325	DILIGENCIA LA	GALLEGOS MARTINEZ MARTHA	Eloy Alfaro. Estación Ferrocarril	Tercera	0	0	10	40	3	931-293
0601500322	DON FAUSTO	SILVA FAUSTO	Panamericana Sur - Vía Chunchi	Tercera	0	0	12	48	4	930-290
0601500323	FLAMINGO	GARCIA CARMEN	9 de Octubre y Antonio Mora	Tercera	0	0	7	28	3	930-367
0602500777	HIGUERA LA	SANCHEZ ARCOS MIRIAM	Av. 5 de Julio y Ricaurte	Tercera	0	0	7	28	3	2931-582
0602500261	INTEGRACION ANDINA	SANTOS SILVA JOSE	Panamericana Sur - Vía Cuenca	Tercera	0	0	19	76	5	930-306
0602500470	INTEGRACION ANDINA I I	SANTOS SILVA JOSE	Eloy Alfaro s/n diag. Estación Tren	Tercera	0	0	6	24	3	
0601500349	KENN JHONNY	TIXI CORTES JUAN	García Moreno y Chile	Tercera	O	O	6	24	3	930-133
0601500351	SUCRE	JUCA WASHINGTON	Esteban Orozco y 5 de Junio	Tercera	O	O	6	24	2	
0601500326	SUPER ADRIANS	LOPEZ AIDA	Pedro de Loza 142 y 5 de Junio	Tercera	O	O	8	32	2	
0602500262	VERA DEL CAMINO	NIAMA ZURITA BYRON	Panamericana Sur - Vía Chunchi	Tercera	0	0	20	80	6	930-055
0602500455	DANIELITO	MALAN SAYAGO JOSE F.	5 de Junio 165 y Esteban Orozco	Cuarta	0	0	6	24	2	
0601500259	DELICIAS DEL PALADAR	LOPEZ VILLA ROSA	5 de Junio y 9 de Octubre	Cuarta	0	0	6	24	2	
0601500352	LATACUNGUEÑITA	ACURIO LIGIA	5 de Junio 153 y Pedro Loza	Cuarta	O	O	5	20	2	
0602500865	REINA DE AGUA SANTA	ZAMORA SANTAMARIA FRANKLIN	9 de Octubre y Antonio Mora	Cuarta	0	0	4	16	2	
0601500353	YAPITA LA	CAMAÑERO G. JULIO C.	5 de Junio 165 y 9 de Octubre	Cuarta	O	O	7	28	3	935-395
	RECREACION Y DIVERSION									
	Bar									
0601500354	EXTASIS	CHARCO DORIS	Pablo José Dávila y Esteban Orozco	Tercera	O	O	4	60	2	931-376
0601500355	REFUGIO EL	ROJAS PERCY	Av. 5 de Junio y Cattani	Tercera	O	O	10	60	2	930-587
	CANTON: Alausí									
	PARROQUIA: Huigra									
	ALOJAMIENTO									
	Hostal									
0602540722	ALFARO	SUAREZ C. GLORIA MERCEDES	Barrio Azuay, Huigra	Tercera	12	16	4	16	3	2938-196
	Hostería									
0602540264	ETERNA PRIMAVERA	CHAVEZ RODRIGUEZ RAUL OSWALDO	Huigra	Segunda	19	63	8	32	14	42870146

Elaborado por: Ing. Roberto Herrera (Maestrante UTA).

Fuente: Catastro 2010, MINTUR.

OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN GUAMOTE.-

En el cantón Guamote se encuentran tres establecimientos registrados ante el Ministerio de turismo, los mismos que se detallan a continuación:

TABLA N. 35 OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN ALAUSÍ

Reg. M.T	RAZON SOCIAL	REPRESENTANTE	DIRECCION	CATEGORIA	HABIT	PLAZA	MESA	PL-ME	PERSN	RUC	TELEF.
	ALOJAMIENTO										
	Hostal Residencia										
0606500269	RAMADA INTERNACIONAL	GUADALUPE ZAVALA ELADIO	Aníbal Vela s/n y Riobamba	Segunda	18	52	0	0	5	0902294826001	916-242
	ALIMENTOS Y BEBIDAS										
	Restaurante										
0601500348	OASIS PARADERO	GOYES RAMIRO	Panamericana Sur y AV. Maldonado	Segunda	0	0	6	24	4	1802649036001	916-020
0606510450	PARADERO LOS SASKINES	PAÑA SOLDADO DORA	Comunidad de Atillo, 72 Km.	Tercera	0	0	8	40	2	0603048810001	094811161

Elaborado por: Ing. Roberto Herrera (Maestrante UTA).

Fuente: Catastro 2010, MINTUR.

OFERTA TURÍSTICA COMUNITARIA DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO RUMIPUNGO.-

TABLA N. 36 OFERTA TURÍSTICA DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO RUMIPUNGO.

ESTABLECIMI.	SERVICIOS TURISTICOS	PERSONAL	UBICACIÓN
Centro de Turismo Comunitario Rumipungo	Alojamiento	22 Guías nativos, calificados por el Ministerio de Turismo (Regional Sierra Centro) Capacitados en Servicio al cliente, liderazgo para microempresarios e Identidad Cultural.	Cantón Alausí, Comunidad Totoras
	Senderismo y caminatas		
	Paseos a caballo		
	Área de Camping		
	Guianza turística		
	Paseo en bote por las lagunas		
	Pesca deportiva		
	Educación ambiental		
Alimentación (Comidas típicas)			

Elaborado por: Ing. Roberto Herrera (Maestrante UTA).

Fuente: Investigación de campo.

DETERMINACIÓN DE PRECIOS DE LA OFERTA DE CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO RUMIPUNGO

SERVICIO DE RESTAURANTE (Centro de turismo comunitario Rumipungo)

TABLA N. 37 OFERTA TURÍSTICA DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO RUMIPUNGO (SERVICIO DE RESTAURANTE, DESAYUNO)

VARIABLES	PRECIO SIN IVA	PRECIO + IVA
Morocho vaso	0,75	0,84
Colada de machica	0,5	0,56
Empanada de maíz	0,5	0,56
Huevo de gallo y gallina tibio, duro, revuelto	0,4	0,448
Porción de queso	0,25	0,28
Dulce de mashua	0,25	0,28

Elaborado por: Ing. Roberto Herrera (Maestrante UTA).

Fuente: Investigación de campo.

TABLA N. 38 OFERTA TURÍSTICA DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO RUMIPUNGO (SERVICIO DE RESTAURANTE, ALMUERZO).

VARIABLES	PRECIO SIN IVA	PRECIO + IVA
Sopa de quínoa	1	1,12
Arroz de cebada con carne de borrego	1,5	1,68
Seco de borrego	2	2,24
Parrillada de carne de borrego	6	6,72
Chicha de maíz	0,5	0,56
Ocas endulzadas con leche	0,75	0,84
Ensalada de melloco	1	1,12

Elaborado por: Ing. Roberto Herrera (Maestrante UTA).

Fuente: Investigación de campo.

TABLA N. 39 OFERTA TURÍSTICA DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO RUMIPUNGO (RESTAURANTE, REFRIGERIOS – BOCH LUNCH).

VARIABLES	PRECIO SIN IVA	PRECIO + IVA
Empanada de maíz	0,5	0,56
Jugo de alfalfa	0,5	0,56
Jugo de zanahoria	0,5	0,56
Agua de tipillo	0,25	0,28
Chapo	0,5	0,56

Elaborado por: Ing. Roberto Herrera (Maestrante UTA).

Fuente: Investigación de campo.

TABLA N. 40 OFERTA TURÍSTICA DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO RUMIPUNGO (SERVICIO DE RESTAURANTE, PLATOS TÍPICOS).

PLATOS TÍPICOS				
VARIABLES	PRECIO SIN IVA	PRECIO + IVA		
Mote Pillo (menú completo)	6	6,72		
Papas con cuy	5	5,6		
Seco de chivo	2	2,24		
Habas con queso	1	1,12		
Papas con queso	1,5	1,68		
Choclo con queso	1	1,12		
Chiwil	0,5	0,56		
Parrillada de carne de borrego (menú completo)				
Choclo con queso	6	6,72		
Habas				
Jugo de papaya				
Dulce de babaco				
Porción de salsa de tomate				
Porción de mayonesa				
Porción de papas cocinadas				
Sopa de quínoa				
Mote Pillo (menú completo)				
Entrada (habas con queso			6	7
Locro de papas con queso				
Plato de mote con porción de carne, tortilla de papa, aguacate				
Jugo de papaya				
Empanada de maduro, trigo, queso				
Dulce de babaco				
TRUCHA				
Entrada plato de habas, choclo y queso	5	5,6		
Plato de arroz con trucha, ensalada, papas y jamón				
Jugo de alfalfa				
Sopa de quinua y borrego				
Postre de plátano seda				

Elaborado por: Ing. Roberto Herrera (Maestrante UTA).

Fuente: Investigación de campo.

SERVICIO DE ALOJAMIENTO, CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO RUMIPUNGO.-

TABLA N.41 OFERTA TURÍSTICA DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO RUMIPUNGO (SERVICIO DE ALOJAMIENTO).

SERVICIO DE ALOJAMIENTO			
VARIABLES	PRECIO SIN IVA	PRECIO + IVA	+
Centro Turístico Rumipungo noche x persona	8	8,96	

Elaborado por: Ing. Roberto Herrera (Maestrante UTA).

Fuente: Investigación de campo.

SERVICIO DE GUIANZA TURÍSTICA, CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO RUMIPUNGO.-

TABLA N. 42 OFERTA TURÍSTICA DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO RUMIPUNGO (SERVICIO DE GUIANZA TURÍSTICA)

VARIABLES	PRECIO SIN IVA	PRECIO + IVA
Guianza por cada 10 personas	20	22,4

Elaborado por: Ing. Roberto Herrera (Maestrante UTA).

Fuente: Investigación de campo.

TABLA N. 43 OFERTA TURÍSTICA DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO RUMIPUNGO (SERVICIO DE RECREACIÓN)

VARIABLES	PRECIO SIN IVA	PRECIO + IVA
Hacienda Zula entrada x persona	0,5	0,56
Alquiler de caballo media hora	2	2,24
Alquiler de caballo una hora	3	3,36
Transporte C.T.Z.O X DIA	180	201,6
Entrada P.N.S X PERSONA	2	2,24

Elaborado por: Ing. Roberto Herrera (Maestrante UTA).

Fuente: Investigación de campo.

DESCRIPCIÓN FOTOGRÁFICA DE LOS PRINCIPALES SERVICIOS TURÍSTICOS DE CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO RUMIPUNGO

TABLA N. 44 DESCRIPCIÓN FOTOGRÁFICA DE LOS PRINCIPALES SERVICIOS TURÍSTICOS DE CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO RUMIPUNGO

SERVICIO TURÍSTICO	FOTOGRAFIA
	<p>Alojamiento</p>
	<p>Guianza turística</p>
	<p>Restaurante</p>
	<p>Recorridos turísticos comunitarios</p>

SERVICIO DE TRANSPORTE DE CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO RUMIPUNGO.-

TABLA N. 45 OFERTA TURÍSTICA COMUNITARIA (SERVICIO DE TRANSPORTE TURÍSTICO)

VARIABLES	PRECIO SIN IVA	PRECIO + IVA
Alquiler de caballo media hora	2	2,24
Alquiler de caballo una hora	3	3,36
Transporte (Cooperativa Zula) C.T.Z.O X DIA	180	201,6

Elaborado por: Ing. Roberto Herrera (Maestrante UTA).

Fuente: Investigación de campo.

SERVICIOS TURÍSTICOS PRESTADOS POR EL ESTADO.-

TABLA N. 46 OFERTA TURÍSTICA DEL MINISTERIO DEL AMBIENTE (DIRECCIÓN PROVINCIAL DE CHIMBORAZO)

INSTITUCION	SERVICIOS TURISTICOS	PERSONAL	UBICACIÓN
Ministerio del Ambiente (Parque Nacional Sangay)	Información turística y Control del Área Protegida, Interpretación Ambiental.	Guardaparques del Ministerio del Ambiente	Cantón Alausí y Guamote (Parque Nacional Sangay), Centro de Información del ministerio del Ambiente.

Elaborado por: Ing. Roberto Herrera (Maestrante UTA).

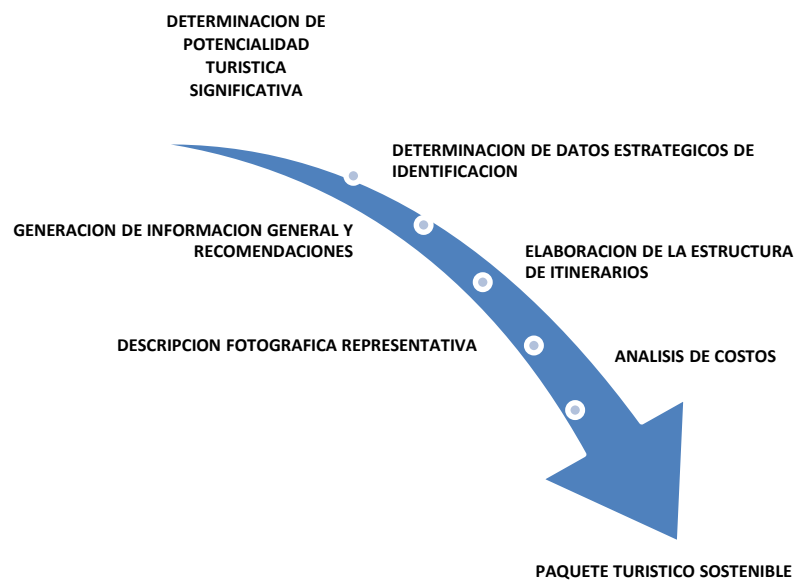
Fuente: Investigación de campo.

PROCESO DE GENERACIÓN DE LOS PAQUETES TURÍSTICOS SOSTENIBLES.-

Para el desarrollo de los Productos Turísticos Sostenibles se han establecido algunas etapas:

- Determinación de la potencialidad turística significativa;
- Determinación de potencialidad turística significativa;
- Determinación de datos estratégicos de identificación;
- Generación de información general y recomendaciones;
- Elaboración de la estructura de itinerarios;
- Descripción fotográfica representativa;

Gráfico N. 26 PROCESO DE GENERACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS SOSTENIBLES



Georeferenciación del Productos turísticos sostenibles

DETERMINACIÓN DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS SIGNIFICATIVAS PARA EL DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES EN EL ÁREA DE INFLUENCIA DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO RUMIPUNGO.-

A continuación se mencionan algunas de las consideraciones para la determinación de las potencialidades significativas para el desarrollo de los productos turísticos sostenibles del área de influencia de centro de Turismo Comunitario Rumipungo:

SUSCRIPCIÓN DE LA CONVENCIÓN PARA LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO MUNDIAL CULTURAL Y NATURAL (1973).-

Esta convención fue suscrita en noviembre de 1973 (publicada en el registro oficial 581 del 25 de junio de 1974). Fue creada con el objeto de proteger el patrimonio cultural y natural de valor universal, único e irremplazable para todos los pueblos del mundo. Ecuador ha inscrito hasta 2004 cinco sitios: la ciudad de Quito, el centro histórico de Cuenca, las islas Galápagos, la Reserva Biológica Marina de Galápagos y el Parque Nacional Sangay.

DECLATORIA DEL P.N. SANGAY COMO “PATRIMONIO MUNDIAL DE LA HUMANIDAD”.-

En 1983 la UNESCO declara al PNS como “Patrimonio Mundial de la Humanidad” debido a su gran importancia biológica, ecológica y cultural, abarcando ecosistemas que van desde la región amazónica ecuatoriana hasta las nieves perpetuas; el 20 de mayo de 1992, mediante registro oficial No. 939 se ampliaron sus límites a 517.725 ha., en donde se incluye también parte de la provincia de Cañar.


AVITURISMO (PARQUE NACIONAL SANGAY IBA EC 061 (ÁREA PARA LA REALIZACIÓN DEL AVITURISMO PARA LA CONSERVACIÓN DE LAS AVES EN ECUADOR Y AMÉRICA).-

El área de influencia en los que se ha desarrollado los productos turísticos está considerada dentro del Programa IBAs (Áreas Importantes para la Conservación de las Aves en América); El parque se ubica en la porción centro oriental del país cubriendo un amplio rango altitudinal.

En el parque se identifican como humedales a lagunas, ciénagas o pantanos y tuberías. Entre las lagunas inventariadas en la zona existen 327, como los sistemas lacustres de El Altar, las lagunas de Atillo, el sistema lacustre de Ozogoche, las lagunas de Sardinayacu y la laguna de Culebrillas (Fundación Natura 2002). La cuenca hidrográfica con mayor número de lagunas es la del Río Santiago

(190 lagunas), mientras que la cuenca hidrográfica del Río Chimbo tiene la mayor extensión de lagunas (13.38 km²). Las lagunas de Atillo y Ozogoché son bien conocidas por la mortalidad en masa de *Bartramia longicauda* durante la época de migración. Estas aves son encontradas muertas a orillas de las lagunas sin razón aparente y son recolectadas por la gente local para su alimentación. Es posible que las malas condiciones climáticas durante el momento de migración precipiten a las aves a tierra provocando la muerte de aquellas que hacen contacto con las heladas aguas de las lagunas. Se necesita más información sobre la importancia del sitio tanto para aves residentes como migratorias.

TABLA N. 47 DESCRIPCIÓN DEL ÁREA PARA LA CONSERVACIÓN DE LAS AVES EN AMÉRICA (IBA)

VARIABLES	DESCRIPCION	
Código IBA	EC 061	
Nombre	Parque Nacional Sangay	
S.N.A.P.	Parque Nacional Sangay	
Declaratoria de P.N.H.	En 1983 el PNS fue declarado por la UNESCO "Patrimonio Natural de la Humanidad.	
Ubicación geográfica	País	Ecuador
	Provincias	Chimborazo, Tungurahua, Morona Santiago y Cañar.
		
Superficie (Ha.)	517.725 Ha	
Accesibilidad	Carreteras principales: por el Norte: Puyo, -Baños-Ambato, por el Sur Azogues-Paute-Guarumales-Méndez, por el Este Méndez-Macas-Puyo, y por el Oeste la Carretera Cañar-Riobamba-Ambato.	
Diversidad climática (6)	Subtropical muy húmedo, temperado húmedo, muy húmedo, frío húmedo, fríos húmedos y semi húmedos	
Diversidad de zonas de vida (9)	Páramo pluvial Subandino, bosque húmedo Montano, bosque muy húmedo Montano, bosque pluvial Montano, bosque húmedo Montano Bajo, bosque muy húmedo Montano Bajo, bosque pluvial Montano Bajo, bosque muy húmedo Premontano y bosque pluvial Premontano.	
Diversidad étnica y cultural:	Quichuas Puruháes, Quichuas Cañaris, Shuaras, colonos, población hacendataria, blanco-mestizos.	
Biodiversidad	83 especies de mamíferos, 228 de aves, 33 anfibios y reptiles y 16 especies de peces.	
Humedales	327 lagunas que cubren una superficie de 31,527 km ² , Ciénegas o pantanos con 62,105 km ² y turberas que abarcan 32,98 km ² .	

Elaborado por: Ing. Roberto Herrera (Maestrante UTA).

Fuente: Investigación de campo.

TABLA N. 48 ANÁLISIS DE LAS ESPECIES DE AVES EN LA ZONA IBA EC 061

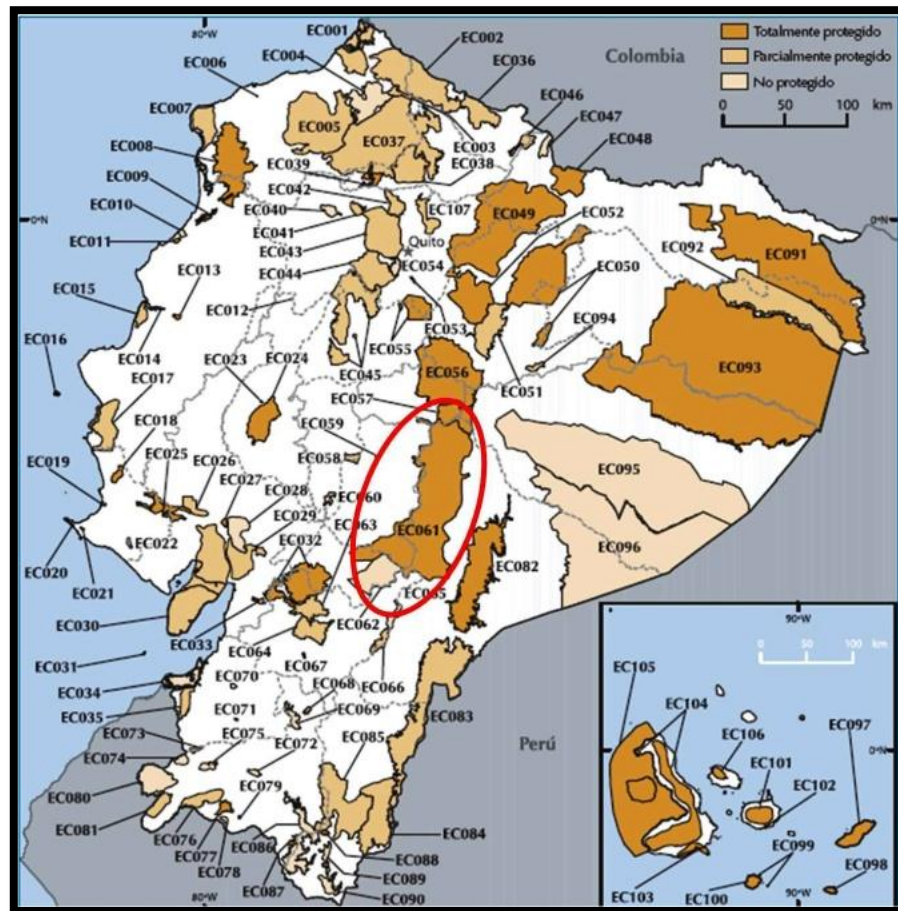
Código de la IBA	Nombre de la IBA	Unid. Adm.	Área (ha)	A1				A2	A3
				CR	EN	VU	NT		
EC061	Parque Nacional Sangay	Chimborazo	517.725			9	6	X	X

EN: En Peligro, CR: en peligro crítico, NT: Próxima a la Vulnerabilidad, VU: Vulnerables.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA ZONA IBA EC061

La zona EC061 se encuentra distribuida en las provincias de Chimborazo, Tungurahua, Morona Santiago y Cañar.

Gráfico N. 27 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ÁREA PARA LA CONSERVACIÓN DE LAS AVES EN AMÉRICA (IBA EC061)



DISEÑO DE LOS PAQUETES DE TURISMO SOSTENIBLE.-

Luego del análisis realizado se procede a diseñar tres paquetes de turismo sostenible; el resultado del diseño de los Paquetes se describe a continuación:

PAQUETE N.1: “PARAÍSO DE LAS LAGUNAS OZOGOCHÉ - ATILLO”

DATOS ESTRATÉGICOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PAQUETE DE TURISMO SOSTENIBLE DE AVITURISMO “PARAÍSO DE LAS LAGUNAS OZOGOCHÉ - ATILLO”

VARIABLE	INFORMACION
CODIGO PACK	001-P.C.T.C.R
CENTRO DE OPERACIONES.	Centro de turismo comunitario Rumipungo
DURACION	1 día /1noche
GRUPO OBJETIVO	Estudiantes de secundaria

GENERALIDADES.-

El área de influencia del paquete involucra a dos cantones Alausí y Guamote, comprende la visita a los principales atractivos naturales de los dos cantones: el Complejo Lacustre Atillo y el Complejo Lacustre Ozogoché que encuentran dentro del P.N. Sangay.

INFORMACION GENERAL Y RECOMENDACIONES DEL PAQUETE DE TURISMO SOSTENIBLE 001-P.C.T.C.R.-

En la siguiente matriz se consideran algunas recomendaciones para el paquete de turismo sostenible “El paraíso de las lagunas Ozogoché - Atillo”:

TABLA N. 49 INFORMACIÓN GENERAL Y RECOMENDACIONES DEL SENDERO ECOLÓGICO DE AVITURISMO “EL PARAÍSO DE LAS LAGUNAS OZOGOCHÉ - ATILLO”.-

TIPO DE SENDERO	Sendero Local (SL)
UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE REFERENCIA	País: Ecuador; Provincia: Chimborazo; Cantones : Alausí, Guamote; Corredor de las Lagunas; Unidades UTM UPS : 9757828 ; 775669 ; 3.455 m.s.n.m.
VÍAS DE ACCESO	Asfaltado, lastrado, sendero
TIEMPO ESTIMADO EN EL SENDERO	De 5 a 7 horas
DISTANCIA DE RECORRIDO	11.697,00 metros
PUNTO DE PARTIDA	Ingreso al Parque Nacional Sangay
RECOMENDACIONES BÁSICAS	la indumentaria básica recomendable es la siguiente: botas de caucho, ropa liviana, gorra , gafas, llevar protector solar
EPOCA RECOMENDADA	Verano (meses de junio, julio, agosto, septiembre y mediados de octubre)
NIVEL FÍSICO (DIFICULTAD)	Medio
ATRATIVOS PRINCIPALES	Complejos Lacustres de Ozogoché (Lagunas Magtayan y Cubillin) y Atillo, Cerro Achipungo, Cerro Azul, Cerro Yanacaca, Cerro Yantanapungo, Laguna Yanacocha (Cerro Yanayaca, Cerro Achipungo, Laguna Yanacocha, Yantanapungo, Cerro Bolsaloma)
ACTIVIDADES PRINCIPALES:	Caminata, Observación de Bosque Nativo, Observación de aves y, Paisaje, Convivencia Comunitaria, Interpretación Ambiental, Turismo Comunitario, fotografía.

ESTRUCTURA DEL ITINERARIO N.1 DEL PAQUETE DE TURISMO SOSTENIBLE “PARAISO DE LAS LAGUNAS OZOGOCHÉ - ATILLO”

Capacidad : Grupos comprendidos entre de 12 y 20 personas

Corredor de Turismo Sostenible : Las Lagunas


Sendero ecológico : Ozogoche – Atillo

TABLA N. 50 ESTRUCTURA DEL ITINERARIO N.1 DEL PAQUETE DE TURISMO SOSTENIBLE “PARAÍSO DE LAS LAGUNAS OZOGOCHÉ - ATILLO”

HORA	ACTIVIDADES
7h00 – 8h00	Desayuno (Centro de turismo comunitario Rumipungo)
8h00-8h30	Recorrido hacia el inicio del sendero (Ozogoche - Atillo)
8h30-8h40	Charla Inicial de Recomendaciones para el Sendero
8h40-12h30	Recorrido de ascenso del sendero hacia Mirador Complejo Lacustre Ozogoche Observación de biodiversidad, Observación de atractivos turísticos (Cerro Yanayaca, Cerro Achipungo, Lagunas Magtayan y Cubillin, Laguna Yanacocha, Yantanapungo, Cerro Bolsaloma)
12h30-13h00	Refrigerio
13h00-14h00	Recorrido de descenso del sendero hacia mirador Complejo Lacustre Atillo Interpretación ambiental, Observación de flora y fauna, Caminata.
14h00-14h00	Almuerzo
14h30- 15h30	Realización de actividad recreativa (pesca deportiva)
15h30 – 17h00	Recorrido por las Lagunas de Atillo y Parque Nacional Sangay Visita a comunidades indígena San José de Atillo, Fotografía, Observación de biodiversidad, Recorrido por el Complejo Lacustre Atillo.
17h00	Fin del recorrido

DESCRIPCIÓN FOTOGRÁFICA REPRESENTATIVA DEL PAQUETE DE TURISMO SOSTENIBLE “EL PARAÍSO DE LAS LAGUNAS OZOGOCHÉ - ATILLO”

TABLA N. 51 DESCRIPCIÓN FOTOGRÁFICA REPRESENTATIVA DEL PAQUETE DE TURISMO SOSTENIBLE “PARAÍSO DE LAS LAGUNAS OZOGOCHÉ - ATILLO”)

ARCHIVO FOTOGRÁFICO	DESCRIPCION
	<p>Fotografía N.1 Restaurante de Centro de Turismo Comunitario Rumipungo</p>
	<p>Fotografía N.2 Complejo Lacustre Ozogoché</p>
	<p>Fotografía N.3 Complejo Lacustre Atillo</p>
	<p>Fotografía N.4 Recorrido por el Parque Nacional Sangay</p>

ANALISIS DE COSTOS DEL PAQUETE DE TURISMO SOSTENIBLE “PARAÍSO DE LAS LAGUNAS OZOGOCHÉ - ATILLO”

A continuación se presenta el análisis de costos del Paquete de Turismo Sostenible “Paraíso de las Lagunas Ozogoché - Atillo”:

TABLA N. 52 ESTRUCTURA DE COSTOS DEL PAQUETE DE TURISMO SOSTENIBLE “PARAÍSO DE LAS LAGUNAS OZOGOCHÉ - ATILLO”.

ANALISIS DE COSTOS DE PAQUETE N. 1				
NOMBRE DEL PAQUETE	“PARAÍSO DE LAS LAGUNAS OZOGOCHÉ - ATILLO”.			
CODIGO PACK	002-P.C.T.C.R			
CENTRO DE OPERACIONES.	Centro de turismo comunitario Rumipungo.			
DURACION	1 día /1noche			
CONCEPTO/VARIABLES	10 PAX		15 PAX	
	Costo Total	Precio Unit.	Costo Total	Precio Unit.
COSTOS FIJOS	330,00	33,00	330,00	22,00
Transporte Buseta	250,00	25,00	250,00	16,67
Guianza (Guía Líder y Nativo)	60,00	6,00	60,00	4,00
Misceláneos	20,00	2,00	20,00	1,33
COSTOS VARIABLES	260,00	26,00	390,00	26,00
Desayuno	25,00	2,50	37,50	2,50
Almuerzo	50,00	5,00	75,00	5,00
Cena	25,00	2,50	37,50	2,50
Refrigerio	40,00	4,00	60,00	4,00
Hospedaje	100,00	10,00	150,00	10,00
Artesanía	20,00	2,00	30,00	2,00
SUBTOTAL 1	590,00	59,00	720,00	48,00
Utilidad 25%	147,50	14,75	180,00	12,00
COSTOS TOTALES	737,50	73,75	900,00	60,00
IVA 12%	79,02	7,90	96,43	6,43
PRECIO DE VENTA P.V.P	816,52	81,65	996,43	66,43
Fuente: Proformas y Listas de precios de proveedores.				
Elaborado por: Ing. Roberto Herrera (Maestrante)				

GEOREFERENCIACIÓN DEL PAQUETE DE TURISMO SOSTENIBLE “PARAÍSO DE LAS LAGUNAS OZOGOCHÉ - ATILLO”.-



PAQUETE DE TURISMO SOSTENIBLE N.2 "ACHUPALLAS NATURALEZA, IDENTIDAD E INTERCULTURALIDAD"

DATOS ESTRATEGICOS DE IDENTIFICACION DEL PAQUETE DE TURISMO SOSTENIBLE DE AVITURISMO "EL PARAISO DE LAS LAGUNAS OZOGOCHÉ - ATILLO"

VARIABLE	INFORMACION
CODIGO PACK	002-P.C.T.C.R
CENTRO DE OPERACIONES.	Centro de turismo comunitario Rumipungo
DURACION	1dia/1noche
GRUPO OBJETIVO	Estudiantes de pregrado y postgrado

- GENERALIDADES.-

El área de influencia del paquete involucra a las comunidades de Totoras y Ozogoche del cantón Alausí; comprende la visita a los principales atractivos naturales y culturales del cantón: el Complejo Lacustre Ozogoche del Parque Nacional Sangay las comunidades de Ozogoche y Totoras de la parroquia Achupallas (Padre Rumi, estructuras arquitectónicas tradiciones de la comunidad).

- INFORMACION GENERAL Y RECOMENDACIONES DEL PAQUETE DE TURISMO SOSTENIBLE 002-P.C.T.C.R.-

En la siguiente matriz se consideran algunas recomendaciones para el paquete de turismo sostenible "Paraíso de las Lagunas Ozogoche - Atillo":

TABLA N. 53 INFORMACIÓN GENERAL Y RECOMENDACIONES DEL PAQUETE DE TURISMO SOSTENIBLE "ACHUPALLAS NATURALEZA, IDENTIDAD E INTERCULTURALIDAD"

TIPO DE SENDERO	Sendero Local (SL)
UBICACIÓN GEOGRAFICA DE REFERENCIA	País: Ecuador; Provincia: Chimborazo; Cantón : Alausí;; Corredor Turismo Sostenible de las Lagunas; Unidades UTM UPS : 9757828 ; 775669 ; 3.455 m.s.n.m.
VIAS DE ACCESO	Asfaltado, lastrado, sendero
PUNTO DE PARTIDA	Centro de Turismo Comunitario Rumipungo
RECOMENDACIONES BASICAS	La indumentaria básica recomendable es la siguiente: botas de caucho, zapatos de caminata, ropa liviana, gorra , gafas, llevar protector solar
EPOCA RECOMENDADA	Verano (meses de junio, julio, agosto, septiembre y mediados de octubre)
NIVEL FISICO (DIFICULTAD)	Fácil
ATRATIVOS PRINCIPALES	Complejo Lacustre Ozogoche del Parque Nacional Sangay, Comunidades de Ozogoche y Totoras de la parroquia Achupallas (Padre Rumi, estructuras arquitectónicas tradiciones de la comunidad).
ACTIVIDADES PRINCIPALES:	Caminata, Observación de representaciones tradicionales de la comunidad, degustación de comidas típicas, Observación de Paisaje, Convivencia Comunitaria, Turismo Comunitario, fotografía.

**ESTRUCTURA DEL ITINERARIO DEL PAQUETE DE TURISMO SOSTENIBLE N.2 "ACHUPALLAS
NATURALEZA, IDENTIDAD E INTERCULTURALIDAD"**

**TABLA N. 54 ESTRUCTURA DEL ITINERARIO DE PAQUETE DE TURISMO SOSTENIBLE
N.1 "ACHUPALLAS NATURALEZA, IDENTIDAD E INTERCULTURALIDAD"**

TEMPORALIDAD	ACTIVIDADES
8:00- 9h15	Desayuno (Centro de Turismo Comunitario Rumipungo)
9:15-10h00	Salida al Complejo Lacustre Ozogoche (Parque Nacional Sangay)
10:00-12h30	Recorrido en el Complejo Lacustre Ozogoche (Parque Nacional Sangay), Senderismo, observación paisajística y de la biodiversidad, Interpretación Ambiental, Fotografía, caminata, Convivencia comunitaria.
12:30- 13h30	Almuerzo (Centro de Turismo Comunitario Rumipungo)
13:30 – 14h00	Recorrido hacia comunidad de Totoras
14:00 – 17-00	Recorrido en la comunidad de Totoras. Feria Indígena, Comunidad Totoras (miércoles). Representaciones culturales de la Pre asociación de Guías Nativos de la Corporación Zula (Danza, teatro) Visita a Talleres Artesanales, Visita a microemprendimiento de lácteos (leche, quesos), Hacienda Zula. Visita a Construcciones arquitectónicas tradicionales Visita a Formación de Piedra Padre Rumi, Convivencia Comunitaria.
17:00	Regreso a las Centro de Turismo Comunitario Rumipungo.
19h00 – 20h00	Cena
20h00	Descanso

DESCRIPCIÓN FOTOGRÁFICA REPRESENTATIVA DEL PAQUETE DE TURISMO SOSTENIBLE

"ACHUPALLAS IDENTIDAD E INTERCULTURALIDAD"

TABLA N. 55 DESCRIPCIÓN FOTOGRÁFICA DEL PAQUETE DE TURISMO SOSTENIBLE "ACHUPALLAS IDENTIDAD E INTERCULTURALIDAD"

ARCHIVO FOTOGRAFICO	DESCRIPCION
	<p>Fotografía N.1 Centro de Turismo Comunitario Rumipungo</p>
	<p>Fotografía N.2 Construcciones arquitectónicas tradicionales</p>
	<p>Fotografía N.3 Formación de Piedra Padre Rumi</p>
	<p>Fotografía N.4 Talleres Artesanales de la Comunidad Totoras</p>

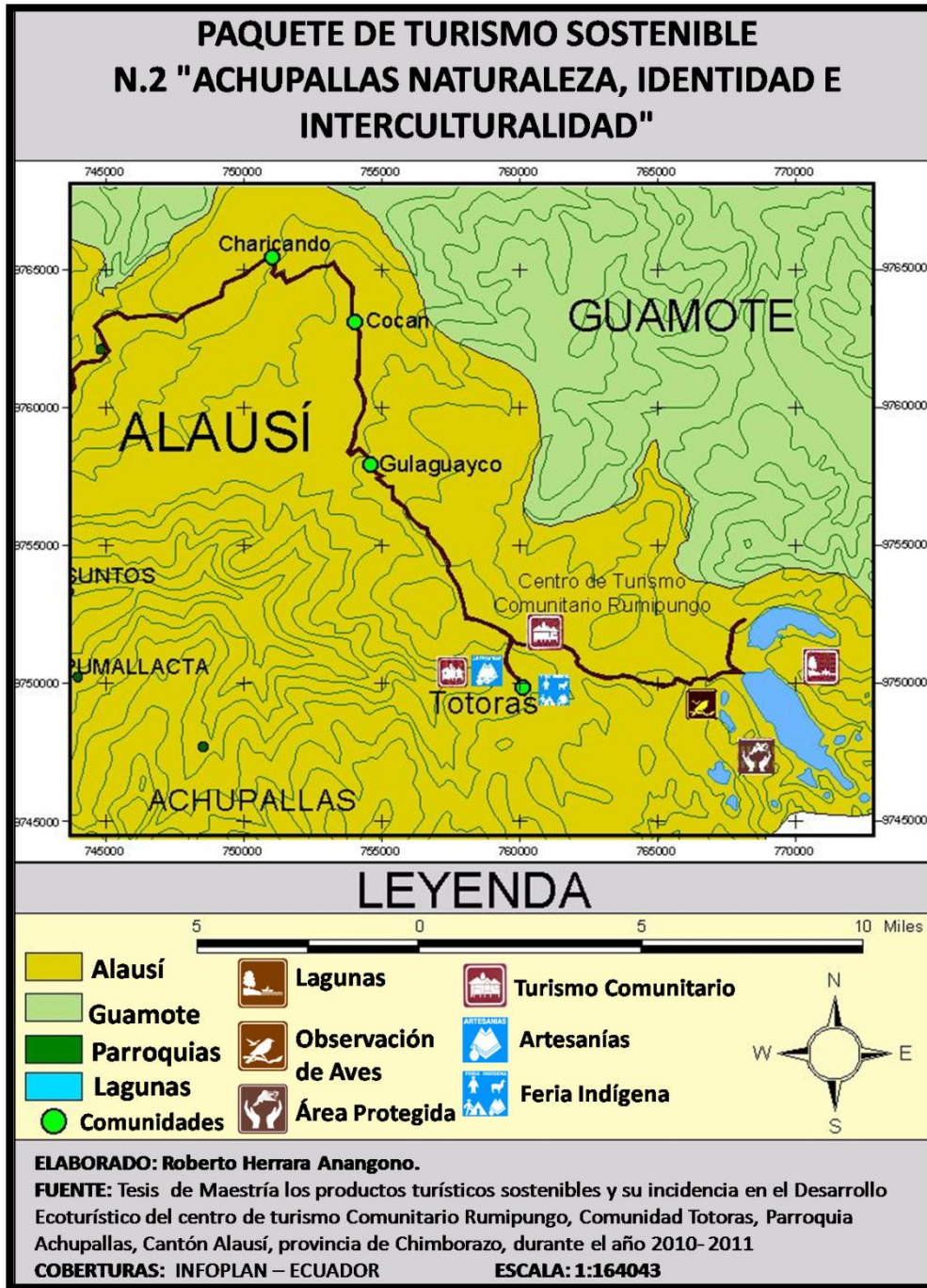
ANALISIS DE COSTOS DEL PAQUETE DE TURISMO SOSTENIBLE "ACHUPALLAS IDENTIDAD E INTERCULTURALIDAD".-

A continuación se presenta el análisis de costos del paquete de turismo sostenible "Achupallas Identidad e Interculturalidad"

TABLA N. 56 ESTRUCTURA DE COSTOS DEL PAQUETE DE TURISMO SOSTENIBLE "ACHUPALLAS IDENTIDAD E INTERCULTURALIDAD"

ANALISIS DE COSTOS DE PAQUETE N. 2				
NOMBRE DEL PAQUETE	"Achupallas Identidad e Interculturalidad"			
CODIGO PACK	002-P.C.T.C.R			
CENTRO DE OPERACIONES.	Centro de turismo comunitario Rumipungo			
DURACION	1 día /1noche			
CONCEPTO/VARIABLES	10	PAX	15	PAX
	Costo Total	Precio Unit.	Costo Total	Precio Unit.
COSTOS FIJOS	355,00	35,50	647,50	43,17
Transporte Buseta	250,00	25,00	250,00	16,67
Guianza (Guía Líder y Nativo)	60,00	6,00	60,00	4,00
Entrada Área Protegida	20,00	2,00	30,00	2,00
Entrada a Hacienda	5,00	0,50	7,50	0,50
Misceláneos	20,00	2,00	300,00	20,00
COSTOS VARIABLES	360,00	36,00	490,00	32,67
Desayuno	25,00	2,50	37,50	2,50
Almuerzo	50,00	5,00	75,00	5,00
Cena	25,00	2,50	37,50	2,50
Refrigerio	40,00	4,00	60,00	4,00
Hospedaje	100,00	10,00	150,00	10,00
Artesanía	20,00	2,00	30,00	2,00
Representación Cultural	100,00	10,00	100,00	6,67
SUBTOTAL 1	715,00	71,50	1137,50	75,83
Utilidad 25%	178,75	17,88	284,38	18,96
COSTOS TOTALES	893,75	89,38	1421,88	94,79
IVA 12%	95,76	9,58	152,34	10,16
PRECIO DE VENTA P.V.P.	989,51	98,95	1574,22	104,95
Fuente: Proformas y Listas de precios de proveedores.				
Elaborado por: Ing. Roberto Herrera (Maestrante)				

GEOREFERENCIACIÓN DEL PAQUETE DE TURISMO SOSTENIBLE "ACHUPALLAS IDENTIDAD E INTERCULTURALIDAD".-



PAQUETE DE TURISMO SOSTENIBLE N.3 "IDENTIDAD PURUHÁ PARA LA HUMANIDAD"

DATOS ESTRATEGICOS DE IDENTIFICACION DEL PAQUETE DE TURISMO SOSTENIBLE "IDENTIDAD PURUHÁ PARA LA HUMANIDAD"

A continuación se determinan los datos estratégicos de identificación del paquete de turismo sostenible "Identidad Puruhá para la Humanidad"

VARIABLE	INFORMACION
CODIGO PACK N.1	003-P.C.T.C.R
CENTRO DE OPERACIONES.	Centro de turismo comunitario Rumipungo
DURACION	1dia/1noche
GRUPO OBJETIVO	Estudiantes de pregrado y postgrado

GENERALIDADES.-

El área de influencia del paquete involucra a las comunidades de Totoras y Santa Rosa de Chicho negro del cantón Alausí; comprende la visita a los principales atractivos naturales y culturales del cantón: la Cascada y las Conchas Petrificadas de Santa Rosa de Chicho Negro, las comunidades de Santa Rosa de Chicho Negro y Totoras de la parroquia Achupallas (talleres artesanales).

INFORMACION GENERAL Y RECOMENDACIONES DEL PAQUETE DE TURISMO SOSTENIBLE 003-P.C.T.C.R.-

En la siguiente matriz se consideran algunas recomendaciones para el paquete de turismo sostenible "Achupallas Naturaleza, Identidad e Interculturalidad":

TABLA N. 57 INFORMACIÓN GENERAL Y RECOMENDACIONES PARA EL PAQUETE DE TURISMO SOSTENIBLE "IDENTIDAD PURUHÁ PARA LA HUMANIDAD".-

TIPO DE SENDERO	Sendero Local (SL)
UBICACIÓN GEOGRAFICA DE REFERENCIA	País: Ecuador; Provincia: Chimborazo; Cantón : Alausí,; Corredor Turismo Sostenible de las Lagunas; Unidades UTM UPS : 9757828 ; 775669 ; 3.455 m.s.n.m.
VIAS DE ACCESO	Asfaltado, lastrado, sendero
DISTANCIA DE RECORRIDO	Km.
PUNTO DE PARTIDA	Centro de Turismo Comunitario Rumipungo
RECOMENDACIONES BASICAS	La indumentaria básica recomendable es la siguiente: Botas de caucho, zapatos de caminata, Ropa liviana, Gorra , Gafas, Llevar protector Solar
EPOCA RECOMENDADA	Verano (meses de junio, julio, agosto, septiembre y mediados de octubre)
NIVEL FISICO (DIFICULTAD)	Fácil
ATRATIVOS PRINCIPALES	la Cascada y las Conchas Petrificadas de Santa Rosa de Chicho Negro, las comunidades de Santa Rosa de Chicho Negro y Totoras de la parroquia Achupallas (talleres artesanales).
ACTIVIDADES PRINCIPALES:	Caminata, Observación de proceso productivos de los talleres artesanales de la comunidad, degustación de comidas típicas, Observación de Paisaje, Turismo Comunitario, fotografía, Interpretación ambiental de Atrativos turísticos.

**ESTRUCTURA DEL ITINERARIO DEL PAQUETE DE TURISMO SOSTENIBLE N.3
"IDENTIDAD PURUHÁ PARA LA HUMANIDAD"**

**TABLA N. 58 ESTRUCTURA DEL ITINERARIO DE PAQUETE DE TURISMO SOSTENIBLE
N.1 IDENTIDAD PURUHÁ PARA LA HUMANIDAD**

TEMPORA.	ACTIVIDADES
7h00- 8h00	Desayuno (Centro de Turismo Comunitario Rumipungo)
8h00-8h20	Recorrido hacia la Comunidad Totoras
8h20- 8h40	Recorrido hacia la Comunidad La Dolorosa
8h40- 9h10	Recorrido hacia la Cascada de Santa Rosa de Chicho. Visita a las vertientes de aguas minerales, Refrigerio, Interpretación Ambiental, Fotografía.
9h10- 10h10	Visita a la Cueva del Huairo Fotografía, Caminata, Observación del paisaje.
10h10-13h00	Recorrido hacia el Cerro Chagrín, Caminata, Fotografía, Observación del paisaje.
13h00-14h00	Almuerzo
14h00-15h00	Recorrido por el sector de las Conchas Petrificadas de Chicho Alto. Refrigerio, Interpretación Ambiental, Fotografía, Convivencia comunitaria.
15h00 - 17:00 –	Recorrido hacia comunidad de Totoras
17:00 – 17-30	Recorrido en la comunidad de Totoras. Visita a Talleres Artesanales,
17h30-18h00	Visita en el Centro de información del Parque nacional Sangay Interpretación y educación Ambiental
18:00	Regreso a las Centro de Turismo Comunitario Rumipungo.
19h00 – 20h00	Cena
20h00-21h00	Noche Cultural (Centro de Turismo Comunitario Rumipungo) Representaciones culturales de danza y teatro de la Pre asociación de Guías Nativos
21h00	Descanso

DESCRIPCIÓN FOTOGRÁFICA REPRESENTATIVA DEL PAQUETE DE TURISMO SOSTENIBLE "IDENTIDAD PURUHÁ PARA LA HUMANIDAD"

TABLA N.59 DESCRIPCIÓN FOTOGRÁFICA DEL PAQUETE DE TURISMO "IDENTIDAD PURUHÁ PARA LA HUMANIDAD"

ARCHIVO FOTOGRAFICO	DESCRIPCION
	<p>Fotografía N.1 Centro de Turismo comunitario Rumipungo (Área de Alojamiento)</p>
	<p>Fotografía N.2 Conchas Petrificadas de Santa Rosa de Chicho Negro</p>
	<p>Fotografía N.3 Centro de Información del Ministerio del Ambiente (Parque Nacional Sangay)</p>
	<p>Fotografía N.4 Talleres Artesanales de la Comunidad Totoras</p>

ANALISIS DE COSTOS DEL PAQUETE DEL PAQUETE DE TURISMO SOSTENIBLE N.3 "IDENTIDAD PURUHÁ PARA LA HUMANIDAD".-

A continuación se presenta el análisis de costos del Paquete de Turismo Sostenible "Identidad Puruhá para la Humanidad"

TABLA N. 60 ESTRUCTURA DE COSTOS DEL PAQUETE DE TURISMO SOSTENIBLE N.3 "IDENTIDAD PURUHÁ PARA LA HUMANIDAD".

ANALISIS DE COSTOS DE PAQUETE N. 3				
NOMBRE DEL PAQUETE	"Identidad Puruhá para la Humanidad"			
CODIGO PACK	003-P.C.T.C.R			
CENTRO DE OPERACIONES.	Centro de turismo comunitario Rumipungo			
DURACION	1 día /1noche			
CONCEPTO/VARIABLES	10	PAX	15	PAX
	Costo Total	Precio Unit.	Costo Total	Precio Unit.
COSTOS FIJOS	330,00	33,00	610,00	40,67
Transporte Buseta	250,00	25,00	250,00	16,67
Guianza (Guía Líder y Nativo)	60,00	6,00	60,00	4,00
Misceláneos	20,00	2,00	300,00	20,00
COSTOS VARIABLES	360,00	36,00	490,00	32,67
Desayuno	25,00	2,50	37,50	2,50
Almuerzo	50,00	5,00	75,00	5,00
Cena	25,00	2,50	37,50	2,50
Refrigerio	40,00	4,00	60,00	4,00
Hospedaje	100,00	10,00	150,00	10,00
Artesanía	20,00	2,00	30,00	2,00
Representación Cultural	100,00	10,00	100,00	6,67
SUBTOTAL 1	690,00	69,00	1100,00	73,33
Utilidad 25%	172,50	17,25	275,00	18,33
COSTOS TOTALES	862,50	86,25	1375,00	91,67
IVA 12%	92,41	9,24	147,32	9,82
PRECIO DE VENTA P.V.P	954,91	95,49	1522,32	101,49
Fuente: Proformas y Listas de precios de proveedores.				
Elaborado por: Ing. Roberto Herrera (Maestrante)				

GEOREFERENCIACIÓN DEL PAQUETE DE TURISMO SOSTENIBLE N.3 "IDENTIDAD PURUHÁ PARA LA HUMANIDAD".-



ESTRATEGIA PARA EL POSICIONAMIENTO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA LA SOSTENIBILIDAD TÉCNICA.

Para el posicionamiento del producto en el mercado se determinaron tres fases:

Gráfico N. 28 ESTRATEGIA PARA EL POSICIONAMIENTO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA LA SOSTENIBILIDAD TÉCNICA.



FASE N.1 GENERACIÓN, DESARROLLO E INTEGRACIÓN DEL PRODUCTO A UN CORREDOR DE TURISMO SOSTENIBLE

El Corredor Turístico es una herramienta que representa la conexión de dos o más zonas turísticas, a través del funcionamiento sistemático de la oferta y la demanda turística y que tienen como finalidad fortalecer el Potencial Turístico existente en un territorio mancomunado.

Los productos turísticos diseñados se integrarán al Plan Social y Territorial de Turismo Sostenible para el área de influencia de los territorios de las cuencas de los ríos Chanchán y Chimbo, desarrollado por la Corporación de Desarrollo de los Territorios de las cuencas de los Ríos Chanchán y Chimbo, CODECH, el mismo que entre sus estrategias esta la generación y fortalecimiento de los Corredores de Turismo Sostenible, entre los cuales se encuentra ha desarrollado el Corredor de turismo Sostenible

Las Lagunas cuyos aspectos más importantes se describen a continuación:

VARIABLES	DESCRIPCION	
Código IBA	EC 061	
Nombre	Parque Nacional Sangay	
Ubicación geográfica	País	Ecuador
	Provincias	Chimborazo, Tungurahua, Morona Santiago y Cañar.
Superficie (Ha.)	517.725 Ha	

Los productos turísticos sostenibles se han incluido en este corredor debido a que se han desarrollado en el área de influencia del Parque Nacional Sangay.

FASE N.2 GENERACIÓN DE UNA MARCA DE TURISMO SOSTENIBLE PARA EL PRODUCTO TURÍSTICO TERRITORIAL

SIGNOS DE IDENTIDAD

Nombre: Corredor de Turismo Sostenible Las Lagunas

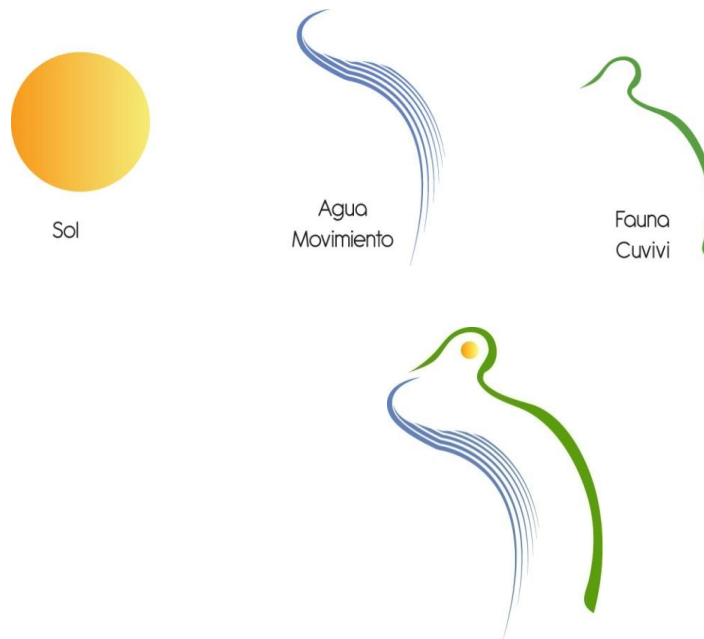
ASPECTO LINGÜÍSTICO.-

Logotipo.- para la creación del nombre se lo ha hecho en base a los atractivos de lagunas que se presentan en el sector de los cantones Alausí, Colta y Guamote, posibilitando al turista nacional y extranjero visitar estos lugares de observación y conservación de aves, es así que a través de la técnica de analogía se obtiene el nombre Las Lagunas, con la finalidad de conocer la actividad que representa esta marca se ha determinado un texto complementario así: Corredor de Turismo Sostenible.



Las Lagunas
CORREDOR DE TURISMO SOSTENIBLE

ICÓNICO.- para este proceso de gratificación se inicia con un círculo que representa el sol, elemento que se lo encuentra relacionado directamente con la cultura y es el elemento que tiene el carácter de constante tipológica, presenta el ojo del ave, en la parte derecha se observa una silueta abstracta del Cuiviví, nombre común (N.C. *Bartramia longicauda*) que es el ave representativa que se puede encontrar en los tres ambientes (Colta, Alausí, Guamote), los dos últimos que se encuentran en el

Sistema Nacional de Áreas Protegidas SNAP, Parque Nacional Sangay, el mismo que está considerada dentro del Programa IBAs (Áreas Importantes para la Conservación de las Aves América), es importante recalcar que esta especie existe en Las Complejo Lacustres de Atillo - Ozogoché y en la Laguna de Colta, especie muy conocida por la mortalidad en masa durante la época de migración, pues son encontradas muertas a orillas de las lagunas sin razón aparente. En tanto que en la parte izquierda se puede encontrar líneas de movimiento que dan a conocer el agua presente en las lagunas.



CROMÁTICO.- semánticamente se utiliza el color Amarillo seguido a una gama de naranja es denotativo pues da a conocer el sol que es un elemento ancestralmente cultural, tiene una concepción connotativa porque se lo relaciona con la riqueza, el color Verde es connotativo porque representa la agricultura y la naturaleza, el color Azul presente en el logotipo y en el símbolo representa las lagunas existentes en el sector, técnicamente se ha utilizado un contraste de color cálido –frío.

- | | |
|---|--|
|  Dinamismo |  Ambiente |
|  Riqueza |  Naturaleza |
|  Calidez | Agua |



ESTRATEGIA DE RELACION Y ACOPLAMIENTO CON LA NUEVA IMAGEN PAIS DE TURISMO.-

5. Acoplamiento de la marca país AMA LA VIDA en la diversificación en los soportes de las marcas de los corredores de turismo sostenible



Con la finalidad de dar a conocer y promocionar la marca Ecuador, en los diferentes soportes que se realizará para la diversificación de la marca se plantea como estrategia:

Utilizar la frase ECUADOR AMA LA VIDA, en los distintos soportes con la siguiente modificación para cada corredor:

Para el corredor de Turismo sostenible Las Lagunas se deberá manejar de la siguiente manera: Ecuador Ama las Lagunas; Ecuador Ama las Aves; Ecuador Ama las Montañas; Ecuador Ama la Naturaleza; Ecuador Ama las Culturas;

De esta manera se piensa difundir el slogan que maneja la marca país, evidenciando así el objetivo de trabajar en conjunto, logrando difundir y captar la atención del turista nacional y extranjero, además al contar con elementos de características similares, que se refirieren específicamente a lo que corresponde a la forma circular, pues la marca país representa una amplia gama de significados, entre los cuales se encuentra el sol, elemento que posee en común.

FASE N.3 DETERMINACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN, DIFUSIÓN Y DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES.-

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN.-

Una vez elegido el segmento y definido el producto turístico sostenible a ofertar; se debe trabajar en el posicionamiento del mismo, es decir, dotarle de una personalidad clara y definida en el mercado y en la mente del consumidor meta; una de las alternativas maneras más rápidas y eficientes de transferir el producto al cliente es a través del aprovechamiento de los Canales de Comercialización, es decir que se ha definido los siguientes canales de comercialización:

DETERMINACIÓN DE LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN.-

Los canales de comercialización que se determinaron para el Centro de Turismo Comunitario Rumipungo son los siguientes:

TABLA N. 61 CANALES DE COMERCIALIZACIÓN PARA CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO RUMIPUNGO

CANALES DE COMERCIALIZACION	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	DEMANDA TURÍSTICA POTENCIAL
Directo	-Venta directa a los turistas que visitan el P.N. Sangay. Venta directa del producto desde la comunidad a los turistas que lleguen al Centro de turismo comunitario Rumipungo.	-Contacto personal entre vendedor y comprador. -Facilitar la información (material promocional) de los servicios productos Turísticos Sostenible en la oficina ITUR de Alausí y Centro de turismo sostenible Rumipungo. -Concretar la venta directa. -Gestión y seguimiento de la venta.	-Visitantes del P.N. Sangay. -Población de Riobamba (profesionales, docentes, estudiantes y empleados de empresas públicas y privadas) -Turistas nacionales y extranjeros que llegan a la provincia de Chimborazo.
Indirecto	Alianzas Estratégicas con Agencias de viajes y Tour Operadoras nacionales e internacionales que oferten productos turísticos sostenibles.	-Realización de Fam Trip -Presentación de la oferta de productos y servicios turísticos. -Establecimiento Convenios y acuerdos comerciales (comisiones, formas de pago, políticas de reservaciones, cancelaciones, etc.). -Entrega de material promocional y contactos de oferentes de los servicios.	Turistas internacionales que llegan al Cantón Alausí y al P.N. Sangay

Fuente: Análisis del mercado de la demanda turística.

Elaborado por: Roberto Herrera.

ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN.-

Las estrategias de difusión y comercialización se definieron en base al análisis del estudio de mercado, en donde los principales medios de comunicación por los cuales se informan los turistas nacionales sobre lugares turísticos son: guías de turismo, televisión e internet; y los turistas extranjeros se informan sobre lugares turísticos de Ecuador por guías de turismo e internet, en función del Marketing Mix: producto, precio, plaza y promoción se definen las siguientes estrategias de comercialización.

ESTRATEGIAS DEL PRODUCTO.-

Asociación con emprendimientos comunitarios consolidados para garantizar un servicio de calidad y ofertar una diversidad de rutas turísticas;

Enfoque del producto en segmentos definidos en el estudio de mercado, especialmente a turistas insatisfechos;

Mejoramiento de la infraestructura turística y la señalización turística;

Mantener actualizado el estudio de la demanda para satisfacer las necesidades del turista.

ESTRATEGIA DEL PRECIO.-

1) Definición de precios de cada uno de los paquetes por rangos de pax, para poder comercializar el producto turístico con operadoras de turismo y agencias de viajes a nivel nacional e internacional.

ESTRATEGIAS DE PLAZA.-

Realizar convenios y alianzas comerciales con Agencias de viajes y Operadoras de Turismo de la provincia de Chimborazo, quienes a través de la comercialización de los productos turísticos sostenibles, facilitarán la difusión y venta al turista.

En siguiente cuadro se detalla las Agencias de viajes y Operadoras de turismo establecidos como aliados estratégicos de la localidad.

TABLA N. 62 ESTABLECIMIENTOS PARA DETERMINACIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA C.T.C. RUMIPUNGO.-

AGENCIAS OPERADORAS TURÍSTICAS	U	MODALIDAD DE TURISMO	DIRECCIÓN	CONTACTO
Alta Montaña		Aventura	Av. Daniel León Borja 35-17 y Uruguay	032-942 215
Andestrek		Aventura	Colón entre 10 de Agosto y Primera Constituyente	032-940 964
Ciclotour		Aventura	Primera Constituyente 23-51	032 - 951759
Chimborazo Travel Vismuno		Tradicional	España 24-55 y Veloz	032-964 177
Diamante Tours		Tradicional	Veloz y García Moreno	032-960 319
Expediciones Andinas		Aventura	Las Abras Km 3, Vía a Guano	032-940818
Framztouring Ecuador		Tradicional	Calles Guayaquil 28 -72 y Carabobo	032- 941 025
Incañan Tourism		Tradicional	Uruguay y Av. Daniel León Borja	032-967 703
Julio Verne Juver		de Aventura	Pasaje El Espectador y Av. Daniel León Borja	032-963 436
Majestouring y Paramostours		Tradicional	Carabobo 21-62 Y 10 De Agosto	032-946 624
Meridiantravesi (reinicio actividades)		Tradicional	Primera Constituyente 29-47 Entre Carabobo Y Juan Montalvo	032-964 043
Metropolitan Touring		Tradicional	Lavalle Entre Veloz Y Primera Constituyente	032-969 600
Multservicios Ordoñez		Tradicional	Primera Constituyente y 5 de Junio	032-946 353
Riotourtravel		Turismo Tradicional	Veloz 28-35 y Magdalena Dávalos	032-968 243
Rumbotravel		Turismo Tradicional	Av. Daniel León Borja y Eplicachima	032-954 183

Fuente: Catastro turístico, verificación de campo de prácticas ESPOCH, Tesis J. Valdivieso ESPOCH
Elaborado por: Roberto Herrera (Maestrante UTA)

Definición de contratos de venta por comisión con las Agencias y Operadoras de turismo, a un 10% por la venta de cada paquete establecido; en el cuadro se detallan los valores por comisión para la negociación con otras empresas de turismo.

TABLA N. 63 ESTABLECIMIENTO DE COMISIONES PARA LAS AGENCIAS Y OPERADORAS DE TURISMO DE ACUERDO A LOS PAQUETES TURÍSTICOS DESARROLLADOS.

CODIGO	PAQUETE/ VARIABLE	DURACION	PRECIOS, COSTOS, COMISIONES			
			10 PAX		15 PAX	
001- P.C.T.C. R	"PARAISO DE LAS LAGUNAS OZOGOCHE - ATILLO"	1 día/1 noche	P. TOTAL	P. UNITARIO	P. TOTAL	P. UNITARIO
	Precio neto		\$ 737,50	\$ 73,75	\$ 900,00	\$ 60,00
	Comisión 10%		\$ 73,75	\$ 7,38	\$ 90,00	\$ 6,00
002- P.C.T.C. R	"ACHUPALL AS IDENTIDAD E INTERCULTU RALIDAD"	2 día/1 noche	P. TOTAL	P. UNITARIO	P. TOTAL	P. UNITARIO
	Precio neto		\$ 893,75	\$ 89,38	\$ 893,75	\$ 89,38
	Comisión 10%		\$ 89,38	\$ 8,94	\$ 89,38	\$ 8,94
003- P.C.T.C. R	"IDENTIDAD PURUHÁ PARA LA HUMANIDAD "	3 día/1 noche	P. TOTAL	P. UNITARIO	P. TOTAL	P. UNITARIO
	Precio neto		\$ 862,50	\$ 86,25	\$ 1.375,00	\$ 91,67
	Comisión 10%		\$ 86,25	\$ 8,63	\$ 137,50	\$ 9,17

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Roberto Herrera.

A continuación se presenta el cuadro resumen de las estrategias de plaza:

TABLA N. 64 ESTRATEGIAS DE PLAZA.-

Estrategias	Táctica	Política de funcionamiento	Target
Establecer reuniones y alianzas con empresas de turismo	Reuniones con personajes activos e involucrados con el desarrollo turístico como: representantes de ONG, Prefecto, Consejeros, Cámara de Turismo y Ministerio de Turismo. Alianzas con Operadoras y Agencias de viajes de Riobamba.	Establecer y participar en reuniones estratégicas una vez cada mes, las cuáles pueden ser de dos tipos: informales o conversatorios (establecer el nexo) y formales (pedir ayuda concreta). Por la venta de cada uno de los paquetes estructurados recibirá una comisión del 10% del precio.	Personas e instituciones con capacidad técnica en el ámbito turístico
Realizar presentaciones Multitudinarias del producto	Participación en Ferias (FITE, CEMEXPO, ECUADOR)	Realizar alianzas con el MITUR, Unidades de turismo para promocionar el producto en las ferias. Alquilar Stands para información de los servicios que oferta.	Población de las ciudades de Chimborazo, Quito y Guayaquil. Turistas internacionales que visitan Riobamba.
Emisión de medios de publicidad	Presencia permanente en unidades de turismo y empresas afines.	De acuerdo a lo establecido en el respectivo plan de publicidad.	Población de las ciudades de Chimborazo, Quito y Guayaquil. Turistas internacionales que visitan Riobamba.

Elaborado por: Roberto Herrera.

PLAN DE PUBLICIDAD.-

TABLA N. 65 PLAN DE PUBLICIDAD CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO RUMIPUNGO.

Objetivo:	Posicionar la imagen turística del Centro de Turismo Comunitario y los productos que ofrece.			
Tipo publicidad	Detalle	Política Funcionamiento	Target de Mercado	Presupuesto Anual (usd)
Medios Radio	Se difundirá en las emisoras locales. Emisora de Riobamba la Mega, sintonía 90.5 FM. Radiofónicas populares, a través de la firma de convenios con medios de difusión.	Presencia radial permanente, 10 cuñas diarias de lunes a viernes.	Población de la ciudad de Riobamba y zona centro del país.	\$ 1.250
Revista	Incorporación del producto en guías turísticas de la provincia emitidas por el MITUR, Consejos provinciales y Municipios (ITUR), y en guías turísticas internacionales como Lonely Planet y Travel Book.	Distribución en los principales lugares de afluencia turística de la provincia y el país, especialmente en las Tour Operadoras de Riobamba y Quito, además embajadas y consulados.	Turismo receptivo e interno	\$ 1.000
Televisión	Canal de televisión local TVS (Riobamba). En el canal RTU, Ecuavisión, en los programas de turismo. Ej. Ecuador Maravilloso, Ecuador Ama la Vida.	Proyección de Spot publicitarios promocionales del producto turístico comunitario, con una duración de 40 segundos aproximadamente.	Población de la ciudad de Riobamba y zona centro del país.	\$ 600
Internet	A través de la generación de una página web del centro de turismo comunitario	Utilizando el sistema mailing Web-site con dominio propio: www.ctcrumipungochi.mborazo.org.ec .	Turistas que buscan destinos a través de Internet.	\$ 1500
Señalética identificativa de centro de turismo comunitario	Un letrero de madera con los servicios a prestar en la comunidad.	Ubicación: en la entrada a la comunidad, vía al Chimborazo como estrategia de promoción.	Turistas nacionales y extranjeros que se dirigen hacia el Chimborazo.	\$ 470

Elaborado por: Roberto Herrera.

2. PAPELERÍA				
Afiches	Tamaño ½ pliego impresos a full color en papel couché. Se imprimirán 1000 unidades para todo el año, su tamaño será en formato A3	Distribuir en la Regional Sierra – Centro del MITUR, Cámaras de turismo, agencias de viajes, oficinas de información turística.	Pobladores, turistas y personas afines a los principales mercados emisores a nivel nacional: Riobamba, Quito, Guayaquil, Ambato. Establecimientos educativos de la región	\$ 290
Trípticos	Impresos a full color en papel couché. Se imprimirán 1000 unidades para todo el año a full color en tamaño A4	Entregar de forma masiva en las empresas, ferias, sitios de información turística.	Pobladores, turistas y personas afines de los principales mercados emisores: Riobamba, Quito, Guayaquil, Ambato, Establecimientos educativos de la región.	\$ 130
Imagen corporativa: - Sobres - Hojas - Carpetas - Tarjetas de presentación	Full color, papel Kimberly; Carpeta a full color en cartulina plegable	Estarán distribuidas en los lugares de mayor afluencia turística como, hoteles, restaurantes, café Internet.	Clientes actuales y potenciales.	\$ 200
Merchandising	Camisetas Gorras Esferos Vajilla Mantelería Artesanías	Estarán presentes en los elementos mencionados los mismos que permitirán reforzar la imagen corporativa de la Operación.	Clientes actuales y potenciales.	\$ 207.5
TOTAL				\$ 5.440,00

Elaborado por: Roberto Herrera

METAS Y ACTIVIDADES.-

Meta N. 1.- CAPACITACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DEL ANÁLISIS DEL MERCADO TURÍSTICO DEL SECTOR.

Meta N. 1.- CAPACITACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DEL ANÁLISIS DEL MERCADO TURÍSTICO DEL SECTOR	TEMPORALIDAD																							
	MES N. 1				MES N. 2				MES N. 3				MES N. 4				MES N. 5				MES N. 6			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Datos Históricos de la Demanda Turística en el Parque Nacional Sangay.																								
Análisis de la Demanda Turística.																								
Perfil de la Demanda Turística.																								
Análisis de la Oferta Turística.																								
Oferta Turística Comunitaria del Centro de Turismo Comunitario Rumipungo.																								
Determinación de Precios de la Oferta Turística de Centro Turístico Rumipungo																								

Meta N. 2.- CAPACITACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE LAS POTENCIALIDADES MÁS SOBRESALIENTES PARA DESARROLLAR LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES.-

Meta N. 2.- CAPACITACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE LAS POTENCIALIDADES MÁS SOBRESALIENTES PARA DESARROLLAR LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES	TEMPORALIDAD																							
	MES N. 1				MES N. 2				MES N. 3				MES N. 4				MES N. 5				MES N. 6			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Suscripción de la Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural (1973).-																								
Declaratoria del P.N. Sangay como "Patrimonio Mundial de la Humanidad".-																								
Aviturismo (Parque Nacional Sangay Iba Ec. 061 (Área para la Realización del Aviturismo para la Conservación de las Aves en Ecuador y América).-																								

Meta N. 3.- CONOCIMIENTO Y MANEJO DE TRES PRODUCTOS LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS ELABORADOS.-

Meta N. 3.- CONOCIMIENTO Y MANEJO DE TRES PRODUCTOS LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS ELABORADOS.-	TEMPORALIDAD																							
	MES N. 1				MES N. 2				MES N. 3				MES N. 4				MES N. 5				MES N. 6			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Etapas Para el desarrollo de los Productos Turísticos Sostenibles																								
- Determinación de la potencialidad turística significativa																								
- Determinación de potencialidad turística significativa																								
- Determinación de datos estratégicos de identificación																								
- Generación de información general y recomendaciones																								
- Elaboración de la estructura de itinerarios																								
- Descripción fotográfica representativa																								
Paquete de Turismo Sostenible N 1: "Paraíso de las Lagunas Ozogoche - Atillo"																								
Paquete de Turismo Sostenible N 2 "Achupallas Naturaleza, Identidad e Interculturalidad"																								
Paquete de Turismo Sostenible N.3 "Identidad Puruhá para la Humanidad"																								

Meta N. 4.- IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA PARA POSICIONAR EL PRODUCTO TURÍSTICO PARA LA SOSTENIBILIDAD TÉCNICA Y ECONÓMICA

Meta N. 4.- IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA PARA POSICIONAR EL PRODUCTO TURÍSTICO PARA LA SOSTENIBILIDAD TÉCNICA Y ECONÓMICA	TEMPORALIDAD																							
	MES N. 1				MES N. 2				MES N. 3				MES N. 4				MES N. 5				MES N. 6			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Fase N.1 Generación, Desarrollo e Integración del Producto a un Corredor de Turismo Sostenible																								
Fase N.2 Generación de una Marca de Turismo Sostenible para el Producto Turístico Territorial																								
Fase N.3 Determinación de la Estrategia de Comercialización, Difusión de los Productos Turísticos Sostenibles																								
Canales de Comercialización y Estrategias de Comercialización para Centro de Turismo Comunitario Rumipungo																								
Implementación del Plan de Publicidad																								

6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD.-

Factibilidad Política.- dentro de los actores de la propuesta se encuentra la coyuntura política entre los dirigentes de la corporación Zula, los representantes legales como son los alcaldes de los Gobiernos Autónomos Descentralizados de los cantones de Alausí y Guamote, el Presidente de la Corporación para el desarrollo de los territorios de las cuencas de los ríos Chanchán y Chimbo, el Prefecto del Gobierno autónomo descentralizado de la provincia de Chimborazo, que comprometieron su voluntad política de apoyo a las comunidades que se encuentran dentro de la organización, para apoyar en la implementación de la propuesta con sus equipos técnicos de las unidades de turismo, además existe la voluntad de apoyo por parte de la administración provincial de del Ministerio de Ambiente, que dentro de sus líneas de apoyo están las comunidades que se encuentran en el Parque Nacional Sangay tomando en cuenta que el mancomunamiento es el propósito de desarrollar este tipo de propuestas.

Factibilidad Socio – Cultural.- para las comunidades que se encuentran dentro de la Corporación Zula es posible generar fuentes alternativas de ingresos económicos como es la venta de paquetes turísticos, en los cuales se incluye servicio de guianza turística, alojamiento, alimentación, representaciones artísticas en las noches culturales presentándose como una opción para generar empleo.

Factibilidad tecnológica.- debido a la naturaleza de la propuesta, se analiza que no se requiere de la implementación de tecnología de punta, y der este el caso las organizaciones especializadas en conservación, estudios de transferencia de tecnología, correrán a cargo de la implementación de este tipo de herramientas tecnológicas.

Factibilidad organizacional.- la propuesta cuenta con el compromiso a través de un acta escrita por parte de la corporación Zula como beneficiarios comunitarios, así también existe la voluntad de instituciones gubernamentales como el gobierno autónomo descentralizado del cantón Alausí y Guamote, del gobierno de la administración provincial de del Ministerio de Ambiente, Ministerio de turismo Región 3, los Gobiernos Autónomos Descentralizados de los cantones de Alausí y Guamote, el Gobierno autónomo descentralizado de la provincia de Chimborazo, la Corporación para el desarrollo de los territorios de las cuencas de los ríos Chanchán y Chimbo, para apoyar en la implementación de la propuesta con sus equipos técnicos de las unidades de turismo, además existe la voluntad de apoyo por parte de la administración provincial de del Ministerio de Ambiente, que dentro de sus líneas de apoyo están las comunidades que se encuentran en el Parque Nacional Sangay.

Factibilidad ambiental.- el desarrollo de la propuesta se enmarca en el área de influencia de los cantones Alausí y Guamote que se encuentran dentro del sistema nacional de áreas protegidas SNAP, por lo que se desarrolla en base de los lineamientos y consideraciones del Plan de Manejo Estratégico del Parque Nacional Sangay, lo que permitirá desarrollar la propuesta en base de los lineamientos ambientales que se mencionan en el documento

Factibilidad económica – financiera.- dentro de las instituciones que apoyan el proceso se encuentra la Corporación para el desarrollo de los territorios de las cuencas de los ríos Chanchán y Chimbo, que ha manifestado el interés de invertir en la implementación de la presente propuesta a partir de la inversión de fondos de organismos internacionales que están destinados a este tipo de iniciativas.

Factibilidad legal.- la propuesta se enmarca dentro del marco normativo legal como es el contenido del a Constitución de la República del Ecuador, así como los principios de sostenibilidad que se enmarcan en el Plan de turismo sostenible 2.020 del Ecuador que propende hacia un turismo con un enfoque de sostenibilidad; en la propuesta dentro de las estrategias se encuentra la inclusión de los productos en las estrategia del Corredor de Turismo Sostenible, que está incluido en el Proyecto de Ordenanza para la regulación de actividades turísticas de los cantones de Alausí y Guamote, lo que es un referente muy importante para el desarrollo de la propuesta a partir de los Corredores de turismo sostenible

6.6. FUNDAMENTACIÓN.-

La propuesta se basa en funciones fundamentales desarrolladas de forma planificada y científica en base a la investigación realizada y a la recopilación de la información.

Los productos turísticos sostenibles sirvan como herramienta de planificación para el desarrollo del turismo de naturaleza y cultural en las área protegidas y de esta forma dar a conocer a la demanda turística las potencialidades turísticas del país, en este caso la parroquia de Achupallas y el Parque Nacional Sangay.

Los productos turísticos sostenibles poseen en su contenido la inclusión de actividades sostenibles en las que se desarrolla representaciones artísticas, servicio de alimentación, alojamiento, guianza turística que permiten la inclusión social y sostenibilidad de las personas que son parte de la comunidad en este caso de la comunidad de Totoras.

Los productos turísticos sostenibles están elaborados con elementos como la interpretación ambiental, que nos permite sensibilizar a los visitantes y turistas, lo que permite el incrementar la conciencia ambiental y la conservación del medio natural existente en el área de influencia y el rescate de la identidad cultural de los pueblos Puruháes con sus tradiciones y prácticas agroecológicas que se han venido desarrollando y se han venido perdiendo en las últimas décadas por la realización de actividades turísticas sin criterios de sostenibilidad.

A partir del desarrollo e implementación de los productos turísticos sostenibles las personas del área de influencia ofrecen a turistas y visitantes información sobre la cultura indígena y sobre el área protegida a través de los guías nativos sobre sus valores naturales y culturales, los recursos turísticos naturales y culturales, los recursos disponibles y actividades que se pueden desarrollarse

6.7. METODOLOGÍA, MODELO OPERATIVO.-

FINANCIAMIENTO.-

La propuesta estará financiada por las diferentes instituciones que se encuentran en el área de influencia y que se encuentren comprometidas con el desarrollo sostenible de las comunidades y de las áreas protegidas entre las cuales mencionaremos las siguientes: Ministerio del Ambiente, Ministerio de turismo, Gobierno autónomo descentralizado de Alausí, Corporación Zula, Gobierno de la Provincia de Chimborazo.

RECURSOS.-

Los recursos necesarios para la implementación de la propuesta son \$US 34.750,00 Dólares de los Estados Unidos de Norteamérica que se detallan en la siguiente matriz:

METAS, VARIABLES	ACTIVIDADES/	RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	INSTITUCION
Meta N. 1.- CAPACITACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DEL ANÁLISIS DEL MERCADO TURÍSTICO DEL SECTOR							
Datos Históricos de la Demanda Turística en el Parque Nacional Sangay.	Taller /materiales/facilitador	global		1	200	200	Ministerio del Ambiente
Análisis de la Demanda Turística.	Taller /materiales/facilitador	global		1	200	200	
Perfil de la Demanda Turística.	Taller /materiales/facilitador	global		1	300	300	
Análisis de la Oferta Turística.	Taller /materiales/facilitador	global		1	450	450	
Oferta Turística Comunitaria del Centro de Turismo Comunitario Rumipungo.	Taller /materiales/facilitador	global		1	300	300	
Determinación de Precios de la Oferta Turística de Centro Turístico Rumipungo	Taller /materiales/facilitador	global		1	450	450	
Meta N. 2.- CAPACITACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE LAS POTENCIALIDADES MÁS SOBRESALIENTES PARA DESARROLLAR LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES							
Suscripción de la Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural (1973).-	Taller /materiales/facilitador	global		1	450	450	
Declaratoria del P.N. Sangay como "Patrimonio Mundial de la Humanidad".-	Taller /materiales/facilitador	global		1	300	300	

Aviturismo (Parque Nacional Sangay Iba Ec. 061 (Área para la Realización del Aviturismo para la Conservación de las Aves en Ecuador y América).-	Taller /materiales/facilitador	global	1	500	500	
Meta N. 3.- CONOCIMIENTO Y MANEJO DE TRES PRODUCTOS LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS ELABORADOS.-						
-Determinación de la potencialidad turística significativa;	Taller /materiales/facilitador	global	1	400	400	Ministerio de Turismo y Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo.
-Determinación de potencialidad turística significativa;	Taller /materiales/facilitador	global	1	400	400	
-Determinación de datos estratégicos de identificación;	Taller /materiales/facilitador	global	1	400	400	
-Generación de información general y recomendaciones;	Taller /materiales/facilitador	global	1	450	450	
-Elaboración de la estructura de itinerarios;	Taller /materiales/facilitador	global	1	600	600	
-Descripción fotográfica representativa;	Taller /materiales/facilitador	global	1	200	200	
Paquete de Turismo Sostenible N 1: "Paraíso de las Lagunas Ozogoché - Atillo"	Taller /materiales/facilitador	global	1	500	500	
Paquete de Turismo Sostenible N 2 "Achupallas Naturaleza, Identidad e Interculturalidad"	Taller /materiales/facilitador	global	1	500	500	
Paquete de Turismo Sostenible N.3 "Identidad Puruhá para la Humanidad"	Taller /materiales/facilitador	global	1	500	500	
Meta N. 4.- IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA PARA POSICIONAR EL PRODUCTO TURÍSTICO PARA LA SOSTENIBILIDAD TÉCNICA Y ECONÓMICA						
Fase N.1 Generación, Desarrollo e Integración del Producto a un Corredor de Turismo Sostenible	Taller /materiales/facilitador	global	1	450	450	Corporación para el desarrollo de los territorios de las Cuencas de los ríos Chanchan y Chimbo CODECH
Fase N.2 Generación de una Marca de Turismo Sostenible para el Producto Turístico Territorial	Taller /materiales/facilitador	global	1	600	600	
Fase N.3 Determinación de la Estrategia de Comercialización, Difusión de los Productos Turísticos Sostenibles	Taller /materiales/facilitador	global	1	600	600	Gobierno Autónomo descentralizado de Alausí y Corporación Zula
Canales de Comercialización y Estrategias de Comercialización para Centro de Turismo Comunitario Rumipungo	material de promoción y publicidad	global	1	6000	6000	
Implementación del Plan de Publicidad	material de promoción y publicidad	global	1	20000	20000	
TOTAL PRESUPUESTO				34750	34750	

6.8. ADMINISTRACIÓN.-

La administración de la propuesta será a través de la integración de la Comisión Mixta de Ejecución, Monitoreo y Seguimiento.

La participación y toma de decisiones en la Comisión Técnica Mixta de la propuesta estará a cargo del siguiente equipo técnico: Técnico coordinador del proyecto, Representante de Corporación Zula; Representante CODECH; Delegado del Ministerio de la Coordinación Ambiente, Delegado del Ministerio de Ambiente, Representante del ministerio de turismo, Representante del Gobierno de la Provincia de Chimborazo, Representante del Gobierno Autónomo descentralizado del cantón Alausí.

ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN DE LA COMISIÓN MIXTA.-

- La comisión mixta se reunirá de acuerdo a lo establecido en el documento técnico del proyecto;
- En la primera reunión de la se elegirá un Coordinador de la Comisión mixta;
- Las reuniones de trabajo estarán presididas por el Coordinador de la Comisión mixta;
- Las decisiones de la Comisión mixta se tomarán con la votación del 50% más uno de los presentes.

6.9. PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN.-

La Comisión Mixta tendrá herramientas el documento técnico del proyecto y principalmente la investigación realizada, el cronograma, el presupuesto, plan de administración también se utilizará la Matriz de ejecución, monitoreo y seguimiento del Proyecto

Se realizarán recorridos de campo para constatar la realización de las actividades del proyecto.

Se realizarán reuniones de trabajo para dar seguimiento a la ejecución y del proyecto donde se analizarán los siguientes aspectos: Gestión económico financiera; Revisión de objetivos y metas planificadas; • Análisis de cumplimiento de los indicadores; Participación de los grupos beneficiados.

ESTABLECIMIENTO DEL CRONOGRAMA PARA EJECUCIÓN, MONITOREO Y SEGUIMIENTO.-

Las reuniones de ejecución, monitoreo y seguimiento se realizará cada fin de mes de acuerdo a las metas y actividades planteadas.

MATERIALES DE REFERENCIA

1. BIBLIOGRAFÍA.-

- AMBIENTE Y SOCIEDAD; Diciembre, 2003, Estrategia Nacional de Ecoturismo. Ecuador, 63pp.
- Decreto No. 1186, Reglamento General de Aplicación a La Ley de Turismo Ecuador, 27 PP.
- OMT; Desarrollo turístico sostenible: Guía para administraciones locales, 1998.
- Desarrollo del Ecoturismo - Un Manual para los Profesionales de la Conservación, Volumen I: Introducción del ecoturismo. Volumen II: Desarrollo y manejo del ecoturismo, Volumen 1 y 2.
- GARCIA FERNANDEZ Andrés, 2000 Manual auxiliar para la implementación de proyectos ecoturísticos: el caso de Honduras, escuela agrícola panamericana
- GASCÓN, J. CAÑADA, Ernest; Viajar a todo tren: Turismo, desarrollo y sostenibilidad, Editorial Icaria, Barcelona, 2005.
- FRANCE TELECOM ESPAÑA, S.A.; Unipersonal Star Media, Enciclopedia – Salamanca 2008.
- BRUNDTLAND, Harlem; 1.987, Nuestro Futuro Común Informe Brundtland, Informe socio-económico, ONU.
- MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR; Norma Técnica de Ecoturismo febrero 2004, Ecuador 128 pp.
- MINISTERIO DE TURISMO; Taller de Productos Turísticos Sostenibles, 2007
- LEY DE TURISMO; Registro Oficial 733: 27-12-2002, Ecuador, 257 PP.
- LEY DE TURISMO; Reglamento General de Actividades Turísticas, Decreto No. 3400, Ecuador, 47 pp.
- LEY DE TURISMO; Acuerdo N° 2006-0044, Reglamento para el Registro de Centros Turísticos Comunitarios, Ecuador 3pp.
- REGLAMENTO ESPECIAL DE TURISMO EN ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS; Decreto Ejecutivo No. 3045. RO/ 656 de 5 de Septiembre del 2002, Ecuador, 21 pp.
- MALLA, Beatriz; Diciembre - 2009 Asignatura: Introducción al Turismo.
- OFICINA INTERNACIONAL DEL TRABAJO; 2001, Turismo sostenible, comunidad y empresa frente al mercado, Primera Edición Lima - Perú, 67 pp.
- Real Academia Española de la lengua
- TOURISM α LEISURE EUPRAXINGCONSULTING; Informe final, Septiembre 2007, Plan Nacional de Desarrollo, Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020 “PLANDETUR 2020”, Diciembre, 2007.
- UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO;2008, Seminario "Sostenibilidad del Turismo"

- URGILLES Ramona; 2009, Aplicación del enfoque prospectivo para la Gestión del Desarrollo local. Instituto Superior Minero Metalúrgico de MOA, Primera Edición, República de Cuba, 120 pp.
- LUMBRERAS, Tirso; 2008, Plan de desarrollo ecoturístico de la comarca de Talavera de la Reina, Sierra de San Vicente y La Jara.
- ZAMORANO; desarrollo socioeconómico y ambiente, pg. 66

2. FUENTES DE INTERNET.-

- <http://www.turismo-sostenible.org>
- **¡Error! Referencia de hipervínculo no válida.**- Ferran Granell Belmonte, MERCADO TURISTICO, 2009
- <http://www.boletin-turistico.com/blogs/jose-manuel-delgado/item/402-C2%BFqu%C3%A9-es-un-producto-tur%C3%ADstico>) - Acerenza 1993
- <http://caminoslarenses.blogspot.com/2010/05/mercado-turistico.html>
- <http://www.boletin-turistico.com/blogs/jose-manuel-delgado/item/402-%C2%BFqu%C3%A9-es-un-producto-tur%C3%ADstico> - Kotler P, 2004,
- <http://www.boletin-turistico.com/blogs/jose-manuel-delgado/item/402-%C2%BFqu%C3%A9-es-un-producto-tur%C3%ADstico>, Borja.
- <http://cederul.unizar.es>, Francisco José Orduna Luna

1. ANEXOS.-

ANEXO N. 1.- DETALLE DEL PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN.

PRESUPUESTO DEL PROYECTO				
RUBRO / VARIABLE	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Movilización	Recorrido	15	30	450,0
Subsistencias	Global	15	20	300,0
Viáticos	Global	15	20	300,0
Utilización de Equipos	Horas/proyector	40	5,0	200,0
	Horas/GPS	20	3,0	60,0
Material didáctico	Carpeta	20	0,3	5,0
	Lápiz	20	0,25	5,0
	Marcador	12	0,5	6,0
	Papelote	20	0,1	2,2
	Resmas papel bond INEN	5	7	35,0
	Cd	20	0,25	5,0
	Encuadernado	6	6	36,0
	Anillado	20	4	80,0
Personal encuestador	Pasante	40	25,0	1000,0
PRESUPUESTO TOTAL				2484,2

Elaborado por : Roberto Herrera.

Fuente : Proformas de proveedores 2010.

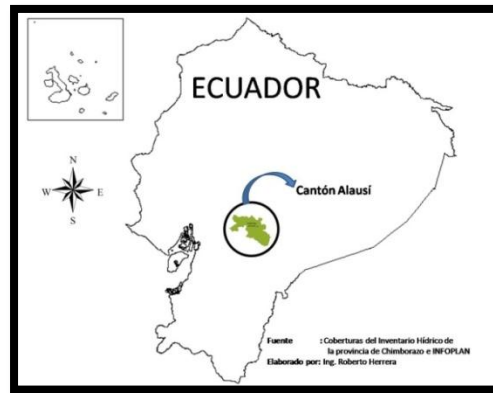
ANEXO N. 2.- DETALLE DEL CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

ACTIVIDADES	TEMPORALIDAD (AÑOS)														
	2010	2011												2012	
	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2
Elaboración del proyecto;	X														
Aprobación del tema;		X													
Elaboración del marco teórico;			X												
Recolección de información;				X	X	X	X								
Sistematización de la información;								X	X						
Formulación la propuesta;											X	X			
Redacción del informe final;											X	X			
Transcripción del informe;												X	X		
Presentación el informe final.														X	X

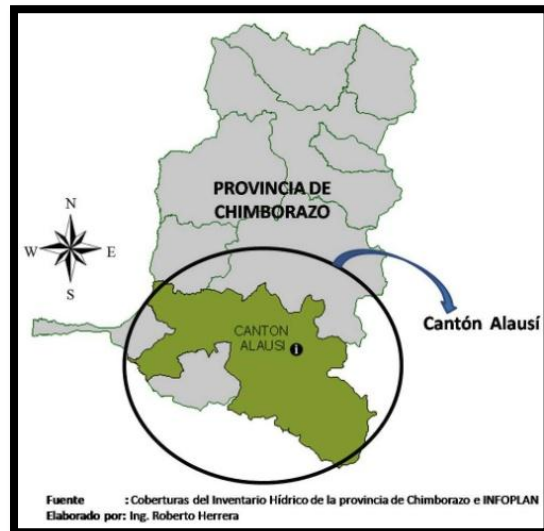
Elaborado por: Ing. Roberto Herrera.

ANEXO N.3. UBICACIÓN GEOGRÁFICA (NIVEL NACIONAL. PROVINCIAL Y LOCAL) DE LA POBLACIÓN A SER INVESTIGADA.

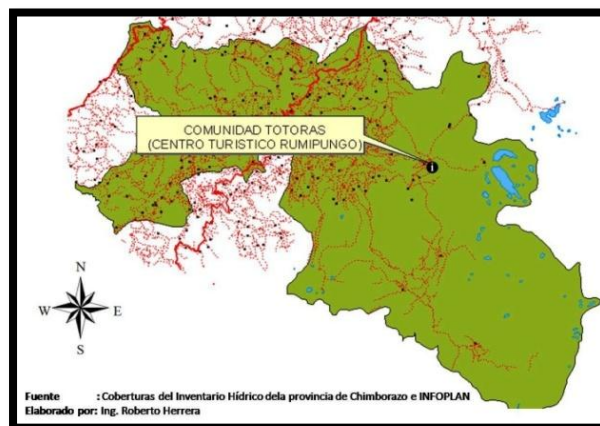
A nivel Nacional



A nivel Provincial



A nivel local



ANEXO N. 4.- CUESTIONARIO APLICADO A LOS ACTORES DEL SECTOR TURÍSTICO DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO RUMIPUNGO.

El siguiente cuestionario se ha desarrollado de acuerdo a las consideraciones establecidas de la variable independiente para la investigación y está dirigida a los principales actores del sector de turismo sostenible del área de influencia del Centro de Turismo Comunitario Rumipungo:

1. ¿De qué tipo son los productos turísticos que existen en la zona?

- Naturales
- Culturales
- Manifestaciones
- Científico-técnicas

2. ¿Qué recursos turísticos naturales existen en la zona?

- Montañas
- Desiertos
- Ambientes
- Lacustres
- Planicies
- Fenómenos espeleológicos
- Ambientes marinos
- Ríos
- Fenómenos geológicos
- Costas o litorales
- Tierras insulares
- Sistema de áreas protegidas
- Bosques
- Aguas subterráneas

3. ¿Qué manifestaciones culturales existen en la zona?

- Históricas
- Etnografía
- Realizaciones técnicas y científicas
- Realizaciones artísticas contemporáneas
- Acontecimientos programados

4. ¿Cuál es el principal motivo de viaje del turista que llega a la zona?

- Vacaciones
- Visita a familiares o amigos
- Negocio o trabajo

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO N. 4.- CUESTIONARIO PARA EL ESTUDIO DE LA DEMANDA TURÍSTICA.

El presente cuestionario tiene por objeto conocer la percepción que tienen los turistas acerca de la oferta turística de la zona aledaña Parque Nacional Sangay

Le agradecemos el tiempo que nos dedica para contestar esta encuesta.

Pregunta N.1 ¿Cuál es su Género?

Masculino		Femenino	
-----------	--	----------	--

Pregunta N.2 ¿De los siguientes servicios cuales requiere usted para su visita al área de influencia del Parque Nacional Sangay?

Alojamiento rural		Guianza turística	
Alimentación		Otros especifique	
Recreación (Recorridos turísticos comunitarios)			

Pregunta N.3 ¿Qué tiempo estaría dispuesto a quedarse durante su estadía zonas aledañas al Parque Nacional Sangay?

Un día y una noche		Más de tres días	
Dos días		Otros	
Tres días			

Pregunta N.4 ¿Cuál sería su disponibilidad de presupuesto económico diario de que dispone por persona, excluido el transporte, para visitar zonas aledañas al Parque Nacional Sangay?

US\$ 25 Dólares		Entre US\$ 51 y US\$ 100	
Entre US\$ 26 y US\$ 50			

Pregunta N.5 ¿Cuál es la distribución de su presupuesto de acuerdo a los servicios que va a utilizar?

Alojamiento rural		Recreación (Recorridos turísticos comunitarios)	
Alimentación		Otros especifique cuál Guianza	

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO N.5. FICHA DE ENTREVISTA PARA DIRIGENTES DE LA COMUNIDAD.

DATOS DE LA ENTREVISTA	
FECHA DE LA ENTREVISTA	
HORA DE LA ENTREVISTA	--de -----del 2.011
DURACIÓN DE LA ENTREVISTA	--horas, -----minutos
TEMAS Y PREGUNTAS DESARROLLADAS EN LA ENTREVISTA	
<ul style="list-style-type: none"> - Presentación del investigador - Resumen de la investigación - Inicio de la entrevista: <p>Pregunta N.1 ¿Existe sostenibilidad turística en los servicios que se prestan en la zona? <input type="checkbox"/>SI <input type="checkbox"/>NO</p> <p>Pregunta N.2 ¿Existe sostenibilidad Económica en los servicios que se prestan en la zona? <input type="checkbox"/>SI <input type="checkbox"/>NO</p> <p>Pregunta N.3 ¿Existe sostenibilidad Social en los servicios que se prestan en la zona? <input type="checkbox"/>SI <input type="checkbox"/>NO</p> <p>Pregunta N.4 ¿Existe sostenibilidad Ambiental en los servicios que se prestan en la zona? <input type="checkbox"/>SI <input type="checkbox"/>NO</p> <p>Pregunta N.5 ¿En el área de influencia se oferta el servicio de Alojamiento? <input type="checkbox"/>SI <input type="checkbox"/>NO</p> <p>Pregunta N.6 ¿En el área de influencia se oferta el servicio de Recreación? <input type="checkbox"/>SI <input type="checkbox"/>NO</p> <p>Pregunta N.7 ¿En el área de influencia se oferta el servicio de Alimentación? <input type="checkbox"/>SI <input type="checkbox"/>NO</p> <p>Pregunta N.8 ¿En el área de influencia se oferta el servicio de Guianza Turística? <input type="checkbox"/>SI <input type="checkbox"/>NO</p> <p>Pregunta N.9 ¿En el área de influencia se oferta el Servicio de Transporte Turístico? <input type="checkbox"/>SI <input type="checkbox"/>NO</p> <p>Pregunta N.10 ¿Cree Usted que le hace falta mejorar el Servicio al Cliente? <input type="checkbox"/>SI <input type="checkbox"/>NO</p> <p>Pregunta N.11 ¿Cree Usted que le hace falta mejorar el Calidad en el Servicio? <input type="checkbox"/>SI <input type="checkbox"/>NO</p> <p>Pregunta N.12 ¿Cree Usted que le hace falta mejorar las Actividades Ecoturísticas? <input type="checkbox"/>SI <input type="checkbox"/>NO</p> <p>Pregunta N.13 ¿Cree Usted que le hace falta mejorar las Actividades de Recreación? <input type="checkbox"/>SI <input type="checkbox"/>NO</p> <p>Pregunta N.14 ¿Cree Usted que le hace falta mejorar la Gastronomía? <input type="checkbox"/>SI <input type="checkbox"/>NO</p> <p>Pregunta N.15 ¿Cree Usted que le hace falta mejorar la Convivencia Local? <input type="checkbox"/>SI <input type="checkbox"/>NO</p>	
Nombre del entrevistador	Roberto Carlos Herrera Anangón
Nombre del entrevistado	Sr. Segundo Altamirano (Presidente de la Corporación Zula)
Participantes de la entrevista	10 Integrantes del Directorio de la Corporación de Comunidades Campesinas de Zula.
Tipo de entrevista	Formal, colectiva
Materiales y equipos	Grabadora, esferográficos, ficha de entrevista, lápiz, borrador.
Modalidad de la entrevista	Conversación, Análisis de conceptualización, Preguntas y respuestas,
Resumen de la entrevista:	

ANEXO N.6 TABLA DE DISTRIBUCIÓN DE CHI CUADRADO X²

v/p	0,55	0,6	0,65	0,7	0,75	0,8	0,85	0,9	0,95	0,975	0,99	0,995
1	0,3573	0,2750	0,2059	0,1485	0,1015	0,0642	0,0358	0,0158	0,0039	0,0010	0,0002	0,0000
2	1,1957	1,0217	0,8616	0,7133	0,5754	0,4463	0,3250	0,2107	0,1026	0,0506	0,0201	0,0100
3	2,1095	1,8692	1,6416	1,4237	1,2125	1,0052	0,7978	0,5844	0,3518	0,2158	0,1148	0,0717
4	3,0469	2,7528	2,4701	2,1947	1,9226	1,6488	1,3665	1,0636	0,7107	0,4844	0,2971	0,2070
5	3,9959	3,6555	3,3251	2,9999	2,6746	2,3425	1,9938	1,6103	1,1455	0,8312	0,5543	0,4118
6	4,9519	4,5702	4,1973	3,8276	3,4546	3,0701	2,6613	2,2041	1,6354	1,2373	0,8721	0,6757
7	5,9125	5,4932	5,0816	4,6713	4,2549	3,8223	3,3583	2,8331	2,1673	1,6899	1,2390	0,9893
8	6,8766	6,4226	5,9753	5,5274	5,0706	4,5936	4,0782	3,4895	2,7326	2,1797	1,6465	1,3444
9	7,8434	7,3570	6,8763	6,3933	5,8988	5,3801	4,8165	4,1682	3,3251	2,7004	2,0879	1,7349
10	8,8124	8,2955	7,7832	7,2672	6,7372	6,1791	5,5701	4,8652	3,9403	3,2470	2,5582	2,1558
11	9,7831	9,2373	8,6952	8,1479	7,5841	6,9887	6,3364	5,5778	4,5748	3,8157	3,0535	2,6032
12	10,7553	10,1820	9,6115	9,0343	8,4384	7,8073	7,1138	6,3038	5,2260	4,4038	3,5706	3,0738
13	11,7288	11,1291	10,5315	9,9257	9,2991	8,6339	7,9008	7,0415	5,8919	5,0087	4,1069	3,5650
14	12,7034	12,0785	11,4548	10,8215	10,1653	9,4673	8,6963	7,7895	6,5706	5,6287	4,6604	4,0747
15	13,6790	13,0298	12,3809	11,7212	11,0365	10,3070	9,4993	8,5468	7,2609	6,2621	5,2294	4,6009
16	14,6555	13,9827	13,3096	12,6243	11,9122	11,1521	10,3090	9,3122	7,9616	6,9077	5,8122	5,1422
17	15,6328	14,9373	14,2406	13,5307	12,7919	12,0023	11,1249	10,0852	8,6718	7,5642	6,4077	5,6973
18	16,6108	15,8932	15,1738	14,4399	13,6753	12,8570	11,9462	10,8649	9,3904	8,2307	7,0149	6,2648
19	17,5894	16,8504	16,1089	15,3517	14,5620	13,7158	12,7727	11,6509	10,1170	8,9065	7,6327	6,8439
20	18,5687	17,8088	17,0458	16,2659	15,4518	14,5784	13,6039	12,4426	10,8508	9,5908	8,2604	7,4338
21	19,5485	18,7683	17,9843	17,1823	16,3444	15,4446	14,4393	13,2396	11,5913	10,2829	8,8972	8,0336