

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE ECONOMÍA**

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Economista.**

**Tema:**

---

**“Factores determinantes del emprendimiento y la creación de nuevas empresas  
el caso de Tungurahua en el Ecuador”**

---

**Autora:** Aguilar Tipantuña, Daysi Yadira

**Tutora:** Morales Carrasco, Lilian Victoria PhD.

Ambato – Ecuador

2017

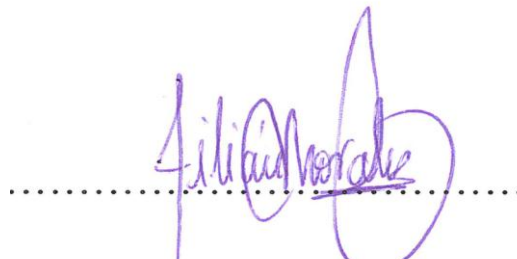
## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

Yo, Lilian Victoria Morales Carrasco PhD, con cédula de ciudadanía N° 180241767-3, en mi calidad de Tutora del Proyecto de Investigación con el tema: **“FACTORES DETERMINANTES DEL EMPRENDIMIENTO Y LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS EL CASO DE TUNGURAHUA EN EL ECUADOR”** desarrollado por Daysi Yadira Aguilar Tipantuña, de la Carrera de Economía modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Abril 2017

**TUTORA**



Lilian Victoria Morales Carrasco, PhD.

C.C. 180241767-3

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Daysi Yadira Aguilar Tipantuña con cédula de ciudadanía N° 050386471-4 tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto investigativo, bajo el tema: **“FACTORES DETERMINANTES DEL EMPRENDIMIENTO Y LA CREACION DE NUEVAS EMPRESAS EL CASO DE TUNGURAHUA EN EL ECUADOR”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones son de responsabilidad exclusiva de mi persona, como autora de este proyecto de investigación.

Ambato, Abril del 2017

**AUTORA**



Daysi Yadira Aguilar Tipantuña

C.C: 050386371-4

## **CESIÓN DE DERECHOS**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y sus procesos de investigación

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Abril del 2017

**AUTORA**



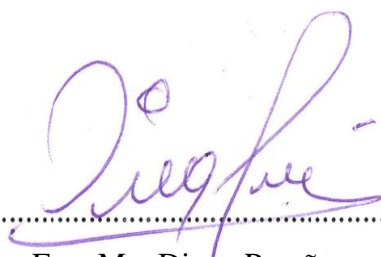
Daysi Yadira Aguilar Tipantuña

C.C: 050386371-4

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

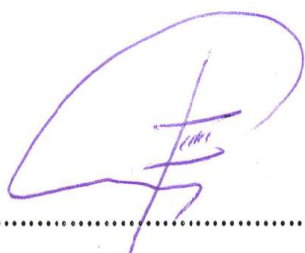
El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación con el tema: **“FACTORES DETERMINANTES DEL EMPRENDIMIENTO Y LA CREACION DE NUEVAS EMPRESAS EL CASO DE TUNGURAHUA EN EL ECUADOR”**, elaborado por Daysi Yadira Aguilar Tipantuña estudiante de la carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Abril 2017



Eco. Mg. Diego Proaño

**PRESIDENTE**



Eco. Julio Villa

**MIEMBRO CALIFICADOR**



Eco. Alejandro Álvarez

**MIEMBRO CALIFICADOR**

## **DEDICATORIA**

A mis padres Holger Aguilar y Fanny Tipantuña por ser el pilar fundamental en mi vida por su apoyo incondicional y todas las enseñanzas y valores inculcados.

A mis hermanos Daniel y Karolina por apoyarme a culminar esta meta.

**Daysi Yadira Aguilar T.**

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar a Dios por todas las bendiciones por darme el conocimiento, capacidad y paciencia para realizar este arduo trabajo.

Agradezco a mis padres por el apoyo incondicional durante toda mi vida, por sus enseñanzas, consejos y el inculco de valores que me han convertido en la persona que hoy soy, a mis hermanos, familiares y amigos por sus palabras de aliento.

A mi querida Alma Mater y a la Facultad de Contabilidad y Auditoría por abrirme las puertas para formarme como profesional; a mis profesores por impartir valiosos conocimientos.

A la Dra. Lilian Morales quien apporto de sobremanera en la realización de este trabajo, por su tiempo y aliento a la culminación de este arduo labor.

**Daysi Y. Aguilar T.**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE ECONOMÍA**

**TEMA:** “FACTORES DETERMINANTES DEL EMPRENDIMIENTO Y LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS, EL CASO DE TUNGURAHUA EN EL ECUADOR.”

**AUTORA:** Daysi Yadira Aguilar Tipantuña

**TUTORA:** Lilian Victoria Morales Carrasco PhD

**FECHA:** Abril del 2017

**RESUMEN EJECUTIVO**

En nuestro país Ecuador existe una tendencia favorable en cuanto al emprendimiento, es por eso que la creación de empresas nacientes y nuevas empresas se generan al diario vivir, estas dos actividades generan grandes renditos contribuyendo al desarrollo y crecimiento económico.

El objetivo de la presente investigación es determinar el perfil emprendedor del tungurahuense y la creación de nuevas empresas, la investigación corresponde a un enfoque cualitativo y un diseño descriptivo, cuya muestra fue elaborada entorno a la base de datos CIUU utilizada por el SRI, aplicando una encuesta y un test a 126 empresarios de la provincia de Tungurahua, el test es validado por Alfa de Conbrach coeficiente que mide la fiabilidad de los ítems.

Los resultados evidencian un alto desarrollo en las características personales, sociales, psicológicas y sociodemográficas, donde se reconoce habilidades y destrezas que definen al empresario tungurahuense y su valiosa aportación a la consolidación de las empresas nuevas y nacientes.

**PALABRAS DESCRIPTORAS:** EMPRENDEMIENTO, NUEVAS EMPRESAS, EMPRENDEDOR, EMPRESAS NACIENTES, PERFIL EMPRENDEDOR,



**TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO**  
**FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDITING**  
**CAREER ECONOMY**

**TOPIC:** "DETERMINING FACTORS OF ENTREPRENEURSHIP AND THE CREATION OF NEW COMPANIES, THE CASE OF TUNGURAHUA IN ECUADOR."

**AUTHOR:** Daysi Yadira Aguilar Tipantuña

**TUTOR:** Lilian Victoria Morales Carrasco PhD

**DATE:** April 2017

**ABSTRACT**

In our country Ecuador has a favorable trend in terms of entrepreneurship, that is why the creation of nascent companies and new companies are generated by daily living, these two activities generate large profits contributing to development and economic growth

The objective of the present investigation is to determine the entrepreneurial profile of the city of Tungurahua and the creation of new companies, the research corresponds to a qualitative approach and a descriptive design, whose sample was elaborated around the CIIU database used by SRI, applying a Survey and a test to 126 entrepreneurs of the province of Tungurahua.

The results show a high development in the personal, social, psychological and sociodemographic characteristics, where the skills and abilities that define the entrepreneur and his valuable contribution to the consolidation of new and emerging companies are recognized.

**KEYWORDS:** ENTREPRENEURSHIP, NEW COMPANIES, ENTREPRENEUR, BIRTHY COMPANIES, ENTREPRENEURIAL PROFILE

## ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
<b>PÁGINAS PRELIMINARES</b>	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	1
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>2</b>
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2
1.2 CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	2
1.2.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	6
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	6
1.4. OBJETIVOS.....	7
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>8</b>
MARCO TEÓRICO.....	8
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	8
2.2 TABLA RESUMEN DE ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	26

2.5 PREGUNTAS DIRECTRICES .....	36
<b>CAPÍTULO III</b> .....	<b>37</b>
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	37
3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN .....	37
3.2 MODALIDADES BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	38
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA .....	41
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	<b>48</b>
RESULTADOS .....	48
4.1 PRINCIPALES RESULTADOS .....	48
4.2 CONCLUSIONES .....	62
4.3 RECOMENDACIONES.....	62
4.4 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	63
4.4 ANEXOS .....	67

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
<b>Gráfico 1</b> Índice de emprendimiento País.....	3
<b>Gráfico 2</b> Árbol de Problemas.....	5
<b>Gráfico 3</b> Edad.....	48
<b>Gráfico 4</b> Nivel de instrucción.....	51
<b>Gráfico 5</b> Generaciones al mando de la empresa.....	52
<b>Gráfico 6</b> Experiencia laboral.....	53
<b>Gráfico 7</b> Años de funcionamiento de la empresa.....	54
<b>Gráfico 8</b> Contaron con plan de negocios.....	55

## ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
<b>Tabla 1</b> Resumen antecedentes investigativos.....	35
<b>Tabla 2</b> Códigos considerados para la población.....	42
<b>Tabla 3</b> Empresas de Tungurahua.....	42
<b>Tabla 4</b> Muestra por estratos de acuerdo al sector.....	43
<b>Tabla 5</b> Ítems que miden las características del emprendedor.....	47
<b>Tabla 6</b> Edad.....	48
<b>Tabla 7</b> Género Femenino.....	49
<b>Tabla 8</b> Género Masculino.....	49
<b>Tabla 9</b> Nivel de Instrucción.....	50
<b>Tabla 10</b> Orientado al crecimiento.....	51
<b>Tabla 11</b> Generaciones al mando de las empresas.....	52
<b>Tabla 12</b> Experiencia laboral del empresario.....	53
<b>Tabla 13</b> Años de funcionamiento de la empresa.....	54
<b>Tabla 14</b> Años de funcionamiento de la empresa.....	55
<b>Tabla 15</b> Alfa de Cronbach de las variables.....	56
<b>Tabla 16</b> Análisis de resultados perfil emprendedor tungurahunse.....	56

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación se ha desarrollado acerca de los “FACTORES DETERMINANTES DEL EMPRENDIMIENTO Y LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS EL CASO DE TUNGURAHUA EN EL ECUADOR”, la cual se encuentra diseñada de la siguiente manera:

**Capítulo I.- ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**, en el cual se presenta el tema de la investigación, contextualización del problema, análisis crítico, formulación del problema, justificación, objetivo general y objetivos específicos que guiaron el trabajo de indagación.

**Capítulo II.- MARCO TEÓRICO**, el cual se presenta el significado de los términos más relevantes de la investigación además se detalla los antecedentes investigativo relacionados al problema planteado, tomados de fuentes de bases de datos científicas, libros y tesis, así como las preguntas directrices.

**Capítulo III.- METODOLOGÍA**, en el cual se presenta el enfoque, el armado de la base de datos a partir del registro del SRI de datos del clasificador industrial internacional uniforme (CIIU), además se determina la muestra pertinente para la obtención de la información.

**Capítulo IV.- RESULTADOS**, en este capítulo se presentarán los principales resultados obtenidos, se realizará el correspondiente análisis e interpretación de los mismo. Se responderán las preguntas planteadas anteriormente. Finalmente se redactan las conclusiones y recomendaciones a las que la investigadora llegó al concluir la indagación.

# CAPÍTULO I

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN

Factores determinantes del emprendimiento y la creación de nuevas empresas el caso de Tungurahua en el Ecuador

### 1.2 CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA

En América Latina a diario nacen nuevos emprendimientos varios de los países se encuentran en vías de desarrollo permitiendo así cimentar nuevas empresas, desarrollando emprendimientos los cuales se convierten a largo plazo en importantes entes ayudando a la sostenibilidad de las economías.

Es así que Lederman, D. (2014) alude que:

“Durante casi una década, los analistas e inversores han considerado a las economías emergentes, incluidas las de varios países de América Latina y el Caribe (LAC, por sus siglas en inglés, Latin America and the Caribbean), como los nuevos motores del crecimiento.”

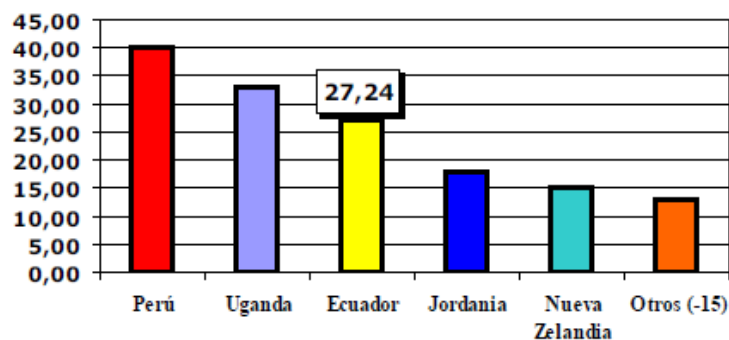
De acuerdo con el análisis realizado por Lederman, D. (2014) gracias a la creación y desarrollo de emprendimientos:

- Al menos 70 millones de personas salieron de la pobreza en la última década.
- Cerca de 50 millones de personas se unieron a la clase media entre 2003 y 2009.
- Estas empresas no solo crean oportunidades de empleo, sino que construyen empleos mejores.
- La medición del emprendimiento no es una tarea sencilla, ya que está relacionada con los rasgos y las aptitudes individuales de una pequeña élite de empresarios.

De acuerdo con Morlas, C. (2014) el índice del emprendimiento de país (TEA por sus siglas en inglés “Total Entrepreneurial Activity”) define el nivel de emprendimiento a través del número de adultos que están en el proceso de iniciar un

negocio (empresas nacientes) y aquellas que poseen hasta tres años y medio de iniciado (empresas nuevas). Esta definición recoge una idea amplia del espíritu empresarial, ya que abarca desde las intenciones concretas de iniciar un negocio hasta las empresas jóvenes completamente operativas, sin condicionarlas a factores como el grado de innovación que se examinan por separado.

### Índice de emprendimiento País



**Gráfico 1** Índice de emprendimiento País

**Elaborado por:** Proyecto GEM (Global Entrepreneurship Monitor)

**Fuente:** Proyecto GEM (Global Entrepreneurship Monitor)

Como se puede observar en el gráfico N° 1 Ecuador posee un 27,24% de índice de emprendimiento país lo cual supera el índice a nivel mundial siendo este de 9,40%, de tal forma se puede decir que el 27,24% de ecuatorianos está inmersa en actividades emprendedoras (Morlas, C., 2014).

En la actualidad Ecuador se encuentra en la posición de 139 de 185 países en el Índice Doing Bussines, esto denota que Ecuador tiene varios obstáculos para que el emprendimiento motor de economías se desarrolle de una manera óptima permitiendo a los emprendedores fundar empresas nuevas que se mantengan en el largo plazo y no se disuelvan al poco tiempo de iniciada.

Por otra parte Navas, A. (2014) plantea que:

“La juventud es una constante entre los emprendedores ecuatorianos, pues la gran mayoría está entre los 25 y 44 años de edad. Asimismo, la incorporación de mujeres es cada vez más significativa, aunque todavía está por debajo de la participación masculina (45% vs. 55%).”



De acuerdo al Global Entrepreneurship Monitor (2015), en Ecuador se obtuvo un Índice de Actividad Temprana Emprendedora (TEA) de 33.6% por lo que aproximadamente 1 de cada 3 adultos había realizado gestiones para crear un negocio o cuya antigüedad no superaba los 42 meses (Lasio, V.,Caicedo, G., Ordeñana, X.,Izquierdo, E., 2016).

En el año 2015 la TEA estuvo compuesta por un 25.9% de negocios nacientes y un 9.8% de negocios nuevos. Se destaca que el 8% de los negocios nacientes fueron emprendidos por personas dueñas de un negocio nuevo y un 10% por dueños de negocios establecidos. Además, el 23.1% de los adultos afirmaron haber emprendido aprovechando una oportunidad, mientras 10.3% lo hicieron por necesidad (Lasio, V.,Caicedo, G., Ordeñana, X.,Izquierdo, E., 2016).

La tasa de emprendimiento por necesidad, al igual que en años anteriores, se encuentra por encima del promedio de América Latina y el Caribe. En relación a los emprendedores por oportunidad, el 26.6% afirmaron que lo hicieron para incrementar sus ingresos, un 28.8% lo hizo buscando independizarse mientras el 44.6% estuvo motivado también por necesidad, es decir motivación mixta (Lasio, V.,Caicedo, G., Ordeñana, X.,Izquierdo, E., 2016).

Específicamente la provincia de Tungurahua se ha caracterizado por ser una de las zonas geográficas netamente comerciales, el emprendimiento en Tungurahua gracias a poseer un espacio adecuado para la instalación de industrias y empresas, se ha convertido en un mercado atractivo para grandes emprendedores y empresarios los cuales buscan satisfacer necesidades y generan así un dinamismo de la economía no tan solo a nivel local sino a nivel nacional ya que Tungurahua es conocida como una provincia promotora de emprendimientos.

## 1.2.2. ANÁLISIS CRÍTICO

### 1.2.2.1. ÁRBOL DE PROBLEMAS

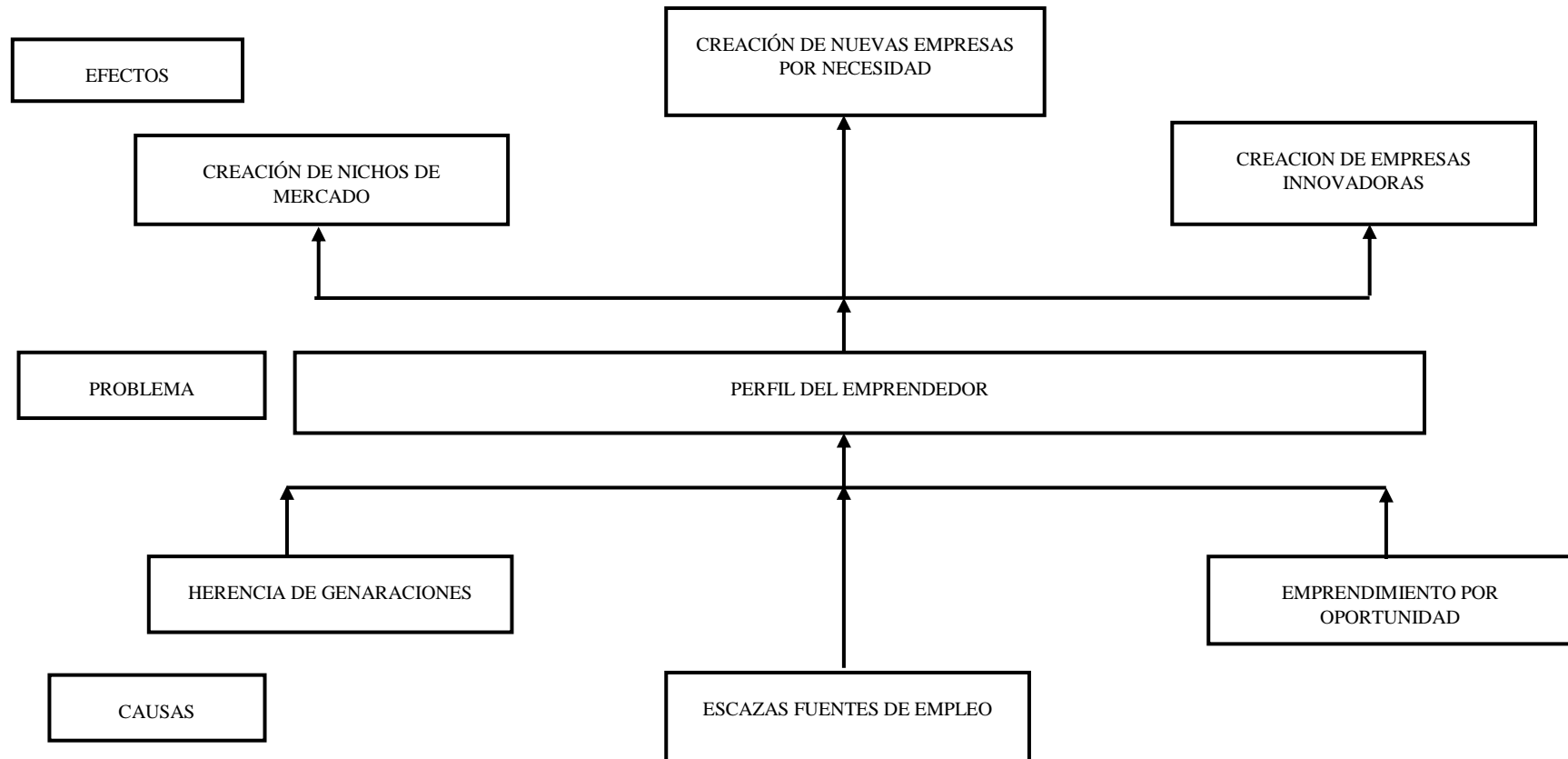


Gráfico 2 Árbol de Problemas

Elaborado por: Aguilar Tipantuña Daysi Yadira

### 1.2.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿El perfil emprendedor influye en la creación de nuevas empresas en la provincia de Tungurahua?

### 1.2.4. DELIMITACIÓN

- **Campo:** Economía
- **Área:** Emprendimiento
- **Aspecto:** Desarrollo Local
- **Espacial:** Tungurahua – Ecuador

### 1.3. JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo investigativo es viable ya que cuenta con acceso a información bibliográfica comprobada que permitirá desarrollar la indagación de manera correcta con fuentes académicas y científicas, basadas en estudios anteriores válidos para fundamentar el desarrollo en torno al tema planteado, dentro de las fuentes validas tomadas en consideración para aprobar la investigación se encuentran las siguientes bases bibliográficas científicas:

- Redalyc
- ProQuest
- Ebsco
- Scielo
- Ebrary
- Scopus

Con el paso de los años las actividades emprendedoras que se realizan en el mercado se han incrementado de sobremanera, es así que el realizar un trabajo investigativo relacionado con esta temática se vuelve atractivo y novedoso, al contar con fuentes de información e información de fuentes primarias.

Mediante la indagación se pretende crear un impacto en el sector empresarial en el cual se establecen varios de los mayores emprendimientos, además de establecer un impacto en la política pública ya que a través de ella se gestiona proyectos de interés emprendedor permitiendo satisfacer necesidades de toda índole, por otra parte se intenta crear un impacto tanto a nivel de facultad como institucional desarrollando nuevas investigaciones en torno a la indagación a desarrollarse.

#### **1.4. OBJETIVOS**

##### **OBJETIVO GENERAL**

Analizar el perfil del empresario emprendedor en la provincia de Tungurahua, para ofrecer información para la toma de decisiones en la política pública.

##### **OBJETIVO ESPECÍFICO**

- Identificar el perfil del emprendedor analizado en la literatura, para dar a conocer varios estudios relacionados a la investigación desarrollada.
- Diagnosticar el perfil emprendedor de empresarios en la provincia de Tungurahua para identificar sus cualidades y características.
- Realizar una lectura del perfil emprendedor tungurahense para identificar al emprendedor de la provincia.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

A continuación se presenta la conceptualización de los términos más relevantes de la investigación tomando en cuenta definiciones planteadas por varios autores.

Formichella, M. (2004) indica que el emprendimiento es el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre e innovación.

Jaramillo, L. (2008) el emprendimiento es una capacidad de los seres humanos para salir adelante de manera novedosa y con ideas renovadas. Ser emprendedor requiere de habilidades no solo a nivel individual, sino también colectivo. El emprendimiento debe estar orientado a la creación de empresas o a la generación de aportes a la innovación de las empresas ya existentes.

Para el autor Lupiañez, L., Priede, T. & López, C. (2014) el emprendimiento empresarial es la actitud y el proceso de crear una actividad económica combinando el asumo de riesgos, la creatividad, y la innovación con una gestión sólida, en una organización nueva o en una ya existente.

Malagón, F. (2003) el emprendedor es una persona que percibe la oportunidad que ofrece el mercado y ha tenido la motivación, el impulso y la habilidad de movilizar recursos con el fin de apropiarse de dicha oportunidad.

Elizundia, M. (2012) la palabra emprendedurismo se utiliza desde hace ya tiempo sin tener muy claro una definición exacta a lo que se refiere, aunque el uso más común que se le da al término, es que trata de abarcar el espíritu que tienen en común los emprendedores.

Emprendedurismo se refiere a la creación de la riqueza y valor en beneficio de la sociedad, donde el pensamiento central es la sociedad debe organizar sus actividades

económicas no solamente con el motivo de generar dinero sino añadir valor a la misma. (Wee, L., 1996)

Pereira, F. (2003) la innovación es la función del emprendedor, quien adiciona la ganancia emprendedora a una combinación novedosa de factores de producciones existentes. La innovación está influida directamente por la creatividad que caracteriza al empresario.

Almoguera, J. (2015) considera actividades económicas cualesquiera de carácter empresarial, profesional o artístico, siempre que supongan la ordenación por cuenta propia de medios de producción o recursos humanos, o de uno de ambos, con la finalidad de intervenir en la producción o distribución de bienes y servicios.

Actividad empresarial es la que realizan aquellas personas mediante el empleo conjunto del trabajo personal y del capital, o de uno solo de estos factores, que suponga por parte de estas la ordenación por cuenta propia de los medios de producción y de los recursos humanos o de uno de ambos, con la finalidad de intervenir en la producción o distribución de bienes o servicios (Almoguera, J. 2015)

Morales, J. (2015) La motivación para emprender se da por dos situaciones por necesidad y por oportunidad, los emprendedores motivados por una oportunidad son motivados por dos razones: por incrementar sus ingresos y por una mayor dependencia. Mientras los que surgen por necesidad sus principales motivaciones son: no tener empleo y para mantener sus ingresos.

En el siguiente apartado se presenta otros antecedentes investigativos relacionados de forma indirecta a las variables involucradas al tema en desarrollo.

García, A., García, M. & Días F. (2013) en su trabajo investigativo titulado *Emprender en economías emergentes: el entorno institucional y su desarrollo*, se justifica por dos motivaciones: el interés por impulsar la actividad emprendedora como mecanismo de crecimiento en las economías emergentes y la necesidad de desarrollar investigaciones sobre la influencia que las instituciones del entorno ejercen sobre la actividad emprendedora y que se sustenten, más que en un

planteamiento de resultados, en el análisis de los procesos, dinámicas e interacciones entre tales elementos para favorecer el emprendimiento.

Sobre la base de ellas, se formulan las dos cuestiones de investigación siguientes: ¿cómo interactúan los factores institucionales del entorno para influir en la decisión emprendedora del individuo en una economía emergente?, y ¿qué planteamientos subyacen a los distintos enfoques de actuación que coexisten en la economía institucional para lograr el desarrollo institucional y económico buscado? Las respuestas que ofrece a estos interrogantes permiten establecer proposiciones de investigación novedosas sobre la particular incidencia que las instituciones ejercen sobre el emprendimiento en las economías emergentes, proporcionando nuevas relaciones que deben ser exploradas empíricamente para mejorar nuestra comprensión del emprendimiento y su promoción efectiva en tales contextos económicos.

En otra investigación Alizo, M., Graterol, A. & Chávez, B. (2010) titulada *Gestión económica vinculada con la innovación y adquisición de tecnológica en los emprendimientos emergentes de negocio tipo PYME*, se tuvo por objetivo analizar los factores de gestión económica vinculados con la innovación y adquisición tecnológica para el emprendimiento emergente de negocio (EEN) tipo Pequeñas y Medianas Empresas (PYME) del municipio Maracaibo del estado Zulia, durante el período 1999-2006.

La metodología utilizada por los autores, fue de campo, descriptiva y exploratoria, fundamentada en los objetivos de la investigación y, cualitativa, ya que utilizó algunas técnicas de análisis propias de las representaciones sociales, como lo es la técnica de saturación, la cual consiste en agotar las respuestas de los actores del contexto a indagar.

En cuanto a los resultados denotaron algunas características en los emprendimientos emergentes tipo PYMES bien significativas, entre otras que no se disponen de equipos altamente tecnificados en el desarrollo de los procesos productivos, son muy escasos los que desarrollan innovación tecnológica y establecen alianzas estratégicas con organismos generadores de ciencia, tecnología e innovación, aun cuando existe

consciencia plena de la importancia de los factores citados en la gestión económica del emprendedor emergente de este municipio.

En otra investigación los autores Buil, M. & Rocafuerte, A. (2015) en su indagación titulada *Emprendimiento y supervivencia empresarial en época de crisis: El caso de Barcelona* ejecutan un estudio sobre las estrategias llevadas a cabo por las empresas en épocas de crisis, el artículo analiza las características financieras de las empresas creadas en Barcelona en los inicios de la crisis y que han sobrevivido durante la misma.

Además se determina las características financieras de las empresas creadas en los inicios de la crisis y que sobreviven en Barcelona en época de crisis para determinar si siguen medidas para mantener su rentabilidad. La existencia de un conjunto de medidas estadísticamente significativas puede servir de guía a los emprendedores del futuro así como de las políticas públicas de apoyo a los emprendedores.

En otra investigación Uribe, J., Valenciano, J. & Bonilla, J. (2013) titulada *El desarrollo local y empresarial: La formación como factor básico para orientar al emprendedor*, el artículo es un recorrido que se inicia con el repaso de las principales teorías del desarrollo local para adentrarse en el emprendedor y en el fomento de la cultura emprendedora en ámbitos rurales como medio de impulso del progreso local. También, estudiaremos la influencia de factores personales del emprendedor (experiencia, situación,...) en la constitución de empresas y cómo afecta el nivel formativo (en sentido amplio) en el desarrollo económico y del espíritu emprendedor a través de variables latentes, que se traduce en creación de nuevas empresas.

Los resultados proporcionan la posibilidad de abrir nuevas líneas de investigación. A modo de ejemplo abrimos puertas a la investigación sobre cuál es la manera más efectiva de estimular el espíritu empresarial; si existe retorno por parte de las empresas del gasto público en formación a emprendedores, cómo mejorar las acciones que se lleven a cabo en programas de desarrollo; cual es la dependencia entre el abanico de relaciones existentes entre la formación de partida y permanente que van recibiendo los emprendedores; o cual es el peso relativo de los factores formación, entorno y persona para dinamizar un territorio.



Alvarado, O. & Rivera W. (2011) en su trabajo investigativo titulado *Universidad y emprendimiento aportes para la formación de emprendedores*, Los resultados de la investigación indican un divorcio entre las características del emprendimiento en la facultad y las apuestas productivas regionales, por lo que el modelo curricular, acudiendo al criterio de pertinencia, propone crear una serie de espacios y estrategias que posibiliten un diálogo entre la universidad y el contexto regional y un acercamiento de los estudiantes a la realidad y a las necesidades del desarrollo.

Para el caso específico de este trabajo, la orientación teórica principal proviene de la escuela económica del emprendimiento, por lo que las categorías seleccionadas para realizar la caracterización del fenómeno del emprendimiento en la facultad y la revisión de los elementos contextuales o del entorno obedecen a este enfoque.

A las conclusiones que llegan los autores son que el emprendimiento constituye, hoy por hoy, una estrategia para el desarrollo económico y social de los países y de las regiones en la medida en que aprovecha y promueve la iniciativa de los individuos o de pequeños grupos con un alto deseo de independencia económica y sentido de logro, para generar un círculo virtuoso de prosperidad, innovación, crecimiento y desarrollo.

La propuesta curricular generada a partir de este trabajo de investigación implica la creación y adopción de un modelo curricular que privilegia contenidos, metodologías y espacios que crean condiciones para el florecimiento de ideas innovadoras que respondan apropiadamente a las necesidades, potencialidades, problemas y oportunidades del contexto

Por otro lado la investigación ha tomado en consideración los siguientes trabajos científicos para su ejecución validación y sustentación, así como las conclusiones a las cuales han llegado diversos autores en torno a temas referentes al estudio del perfil emprendedor; formando así un valioso marco teórico.

Villanueva, J. (2012) en su trabajo investigativo titulado "*Perfil emprendedor de los pequeños empresarios agropecuarios en el Valle de Puebla, México*", se planeó

como objetivo establecer y describir el perfil emprendedor de los pequeños empresarios agropecuarios del Valle de Puebla en México

En cuanto a los datos utilizados se formaron mediante una entrevista estructurada, aplicada a una muestra aleatoria de empresarios agropecuarios. Para valorar la relación entre emprendedor y sus determinantes, se construyó un índice de emprendimiento a partir de las variables innovación y propensión a tomar riesgos, y se relacionó con posibles variables explicativas usando tablas de contingencia y una prueba de diferencia de medias (Villanueva, J. 2012).

La metodología utilizada consistió de tres etapas; el diseño de muestreo, elaboración de una entrevista estructurada y su aplicación, y el análisis de los datos. El marco de muestreo utilizado fueron las unidades de producción con actividad comercial agropecuaria del estado de Puebla reportadas en el Censo Agropecuario del 2007.

De acuerdo a la indagación (Villanueva, J. 2012) obtuvo los siguientes resultados:

Los administradores entrevistados registraron una edad media de 47 años, siendo el más joven de 17 años y el de mayor edad con 87, mostrando la tendencia a la madurez de la gente del campo en Puebla.

Una proporción importante (78%), son hombres, con una edad media de 24 años de experiencia en su actividad productiva y el resto (22%) son mujeres.

En cuanto al nivel educativo, estos empresarios registran niveles de estudios básicos, con primaria y secundaria no terminadas, con un promedio de 7.5 años, pocos han avanzado a estudios profesionales.

De los entrevistados, el 19.2% indicó que ha asistido a capacitarse en los temas de producción, selección del producto, en empaque y embalaje, y en la comercialización y marketing. Quienes en su mayoría tienen entre 1 y 3 años capacitándose, además de asistir a conferencias y eventos relacionados con su actividad principal (Villanueva, J. 2012).

La teoría indica que los elementos que caracterizan a los emprendedores están relacionados con la innovación y la toma de riesgo. Un importante porcentaje (23%), de los entrevistados, señalaron los rubros en donde más han innovado, siendo el uso de nuevos insumos y nuevas tecnologías de producción, con el 32.9% y 30.1% respectivamente y en menor proporción en estrategias de marketing-promoción. En lo relacionado a la disposición a tomar riesgos, lo realizan principalmente en el proceso de producción y en nuevas tecnologías y en menor proporción en la contratación de crédito (Villanueva, J. 2012).

En otra investigación Elizundia, M. (2014) analiza si existen diferencias significativas en los antecedentes de los nuevos negocios comenzados por hombres y mujeres en la ciudad de México y si estos incluyen en el desempeño que obtienen.

Dentro de los factores analizados se consideró su experiencia profesional, su nivel educativo, si cuentan con antecedentes familiares emprendedores, la edad, el género, el capital inicial con el que se formó la empresa, el nivel de planeación, el tipo de participación inicial, si obtuvieron algún tipo de asesoría profesional y la estrategia inicial elegida.

La metodología utilizada fue a través de un cuestionario aplicado a 192 dueños de negocios, hombres y mujeres, dentro del sector comercio y servicios, que contasen con dos a quince empleados. En los resultados no se presentan diferencias significativas en el desempeño de los nuevos negocios entre los dos grupos (sector comercio y servicios), pero sí se presentan diferencias en el monto de capital al iniciar el negocio y los niveles de ingresos reportados (Elizundia, M. 2014).

En cuanto a la toma del universo de estudio se obtuvieron los directorios de los participantes a las distintas ferias MiPyME organizadas por la Secretaría de Economía.

Se seleccionaron aquellas que estuvieran en la ciudad de México, dentro del sector comercio y/o servicios, que tuvieran entre dos y quince empleados (parte micro y parte pequeña), y que hubieran sido creadas de 1980 en adelante. Para esta nueva base de datos (aproximadamente 4,926 negocios [68% hombres y 32% mujeres]) se

calculó el tamaño de la muestra con un 5% de error y un 95% de confianza, lo que dio como resultado un tamaño de  $n = 192$ . Se envió de forma aleatoria a toda la base de datos una invitación formal a participar en la investigación a través correo electrónico, llamada telefónica y entrevista personal, ya que son considerados los métodos más efectivos en el levantamiento de información en la MiPyME

En la investigación se utilizó el paquete SPSS para aplicar las pruebas estadísticas de correlaciones de Pearson, la prueba Chi cuadrada y la prueba t-student, para identificar si existen diferencias significativas en los antecedentes en relación con el desempeño obtenido en los nuevos negocios iniciados por mujeres y por hombres.

Aunque en esta investigación desarrollada por Elizundia, M. (2014) no se presentan diferencias significativas en el nivel de realización de un plan de negocios entre hombres y mujeres, se observa que, a diferencia de los hombres, una gran parte de las mujeres comienzan sin ningún tipo de plan, y que son los hombres quienes empiezan con algún tipo de planeación escrita o formal.

Al ser los préstamos familiares y de amigos la principal fuente de financiamiento utilizada por mujeres se justifica, en parte, la no realización de un plan de negocios formal, mientras que, entre hombres, al haber una mayor facilidad a recurrir a un financiamiento, este los obliga a realizar algún tipo de planeación escrita para poder tener acceso a un crédito.

En la investigación se identificó que entre emprendedores también existe la creencia de que no vale la pena derrochar tiempo para hacer un plan de negocios formal. Un comentario de uno de los encuestados fue: “Si hubiera desperdiciado tiempo haciendo un plan de negocios no lo hubiera puesto” (Elizundia, M. 2014).

En otra indagación Morian, Trejo & Palací (2011) citado por Marulanda, Montoya & Veléz (2013) en su trabajo investigativo titulado “*Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento*”, el emprendedor es “La persona que pone en marcha una iniciativa empresarial, crea su propia empresa, solo o asociado con otros promotores, asumiendo los riesgos financieros que esto supone, aportando su trabajo y ocupándose de la dirección de la empresa” (pág. 30).

Es así que el emprendedor juega una papel fundamental en la creación de nuevas empresas, ya que son el motor de que ellas se mantengan a lo largo del tiempo pasando de ser empresas nacientes a empresas nuevas distinguiendo que empresas nacientes son aquellas que se encuentran en el proceso de ser creadas en el mercado, mientras que las empresas nuevas se encuentran en el mercado alrededor de tres años y medio de iniciadas sus actividades.

De acuerdo con Barba V. & Atienza C. (2012) citado por Marulanda, Montoya & Veléz (2013) afirman que la decisión de creación y puesta en marcha de una empresa se ve como el producto de los motivos e intenciones que varían de acuerdo con los rasgos de personalidad y habilidades empresariales del individuo.

En forma similar Shapero, A. (1985) citado por Marulanda, Montoya & Veléz (2013) plantea que cada fundación de empresa o evento empresarial es el resultado de dos decisiones: la decisión de un cambio de vida y la decisión de iniciar una empresa. La decisión, según este autor, empieza por la manifestación de los valores del individuo que puede representarse en la frase: “Yo no quiero ser una cifra en la organización de alguien” (p. 22).

El autor Paturel, R. (1977) citado por Marulanda, Montoya & Veléz (2013) menciona que el proceso de creación de empresa es el resultado de tres factores: las aspiraciones o motivaciones del creador, las competencias y recursos del fundador y el ambiente o entorno para la creación, que se refiere especialmente a las oportunidades que ofrece el mercado y a los incentivos que brinda el marco legal.

En el estudio de Salazar, Herrera, Rueda & León (2014) en su trabajo investigativo denominado “*El efecto de la conservación de recursos sobre la intención emprendedora en el contexto de crisis económica: el rol moderador de la auto eficiencia y la creatividad*” se determina una línea de investigación del emprendimiento que concentra el análisis de factores personales y de contexto socioeconómico. La investigación se orienta a la identificación de las características que distinguen a la persona emprendedora de otra no emprendedora y que pueden ser relevantes para la actividad empresarial. Entre tales caracteres se encuentran la

necesidad de logro, el locus de control, la toma de riesgos, la tolerancia a la ambigüedad, la creatividad y la autonomía (Cromie, S., 2000).

Salazar, Herrera, Rueda & León (2014) menciona a Zhao, Seibert & Lumpkin (2010) quien afirma que estudios meta-analíticos han señalado cómo las variables de personalidad pueden jugar un rol importante en los procesos implicados en la emergencia de una empresa y su éxito posterior.

Los autores afirman que la fundación de una empresa ocurre en un contexto socioeconómico y cultural donde son relevantes la identificación de las oportunidades y la viabilidad de un proyecto empresarial frente a la consideración de los riesgos permisibles.

En el trabajo investigativo de los autores Salazar, Herrera, Rueda & León (2014) menciona que la intención emprendedora se define como “la convicción auto-reconocida de una persona de que ella se propone un nuevo negocio y de manera consciente planea hacerlo en algún momento en el futuro”. (Thompson, 2009, pág. 676).

Es así que la intención emprendedora lleva implícita una decisión consciente y planeada que puede derivar en acciones específicas para la creación de una empresa.

De acuerdo con Morales & Pineda (2015) en su trabajo investigativo titulado “*Factores del perfil emprendedor y de la gestión del servicio que inciden en la supervivencia empresarial: casos del oriente de Antioquia (Colombia)*” analizan las relaciones entre las características del perfil emprendedor, la gestión que hacen del servicio y la incidencia de estos factores en la supervivencia empresarial, como indicador de éxito.

Bosma, Levie, Braunerhjelm, Acs, Audretsch & Carlsson (2010) citados por Morales & Pineda (2015) dice que el emprendimiento empresarial se ha transformado en los últimos años en uno de los grandes temas de interés, tanto para gobiernos como para académicos debido a su impacto en el progreso socioeconómico de las regiones.

Las altas tasas de mortalidad empresarial, que en algunos países llegan a alcanzar el 80% en los primeros tres años de vida prueban que el proceso de creación y mantenimiento de una empresa es complejo y complicado Marzocchi, OCDE & CEPAL (2013) En este contexto, la figura del emprendedor adquiere una elevada importancia por cuanto es quien asume el riesgo que envuelve emprender y por consiguiente debe enfrentar la complejidad de los mercados para sobrevivir.

Se menciona que algunos autores han incorporado variables aisladas de tipo sociodemográficas en el estudio del perfil de los emprendedores y sus empresas, tales como la edad y el género. No obstante, es posible identificar un número de trabajos que han tomado un enfoque más amplio enmarcándose en la teoría del capital humano. Becker, (1975) define el capital humano como el conjunto de capacidades productivas que un individuo adquiere por acumulación de conocimientos generales o específicos y que pueden ser almacenados y utilizarse. Como parte del capital humano de los emprendedores se han examinado la educación formal, el entrenamiento, la experiencia laboral previa y la experiencia como emprendedor (Morales & Pineda 2015).

La presencia de antecedentes familiares es una característica analizada en la literatura, además se ha mostrado que las empresas fundadas por personas que no encuentran más oportunidades de empleo registran menor tiempo de supervivencia que aquellas empresas fundadas por personas con otras motivaciones. (Abdesselam, Block & Sander , 2009)

En la investigación la unidad de análisis establecida fueron empresarios oriundos de Santuario, Granada y Marinilla (poblaciones del Oriente de Antioquia de Colombia) dichas empresas superan los tres años de supervivencia en el mercado. En cuanto a la recolección de información se realizó mediante entrevistas semiestructuradas a los empresarios.

En cuanto al diseño de la entrevista se basó en la revisión de la literatura sobre las características acerca del perfil\_emprendedor y de la gestión que inciden en la supervivencia empresarial.

La entrevista se dividió en tres secciones de preguntas abiertas, la primera se centra en la identificación del empresario y su organización; la segunda sobre el empresario y el proceso de creación de su empresa y la tercera sobre la gestión de servicio.

Morales & Pineda (2015) llegaron a los siguientes resultados:

El 56% de los emprendedores participantes eran oriundos de Granada el 11% de Marinilla y el 33% de Santuario. En cuanto a la edad del emprendedor, la mayoría de los participantes eran personas mayores a 35 años de edad (67%). En ocho de los casos, las empresas tenían más de 5 años de funcionamiento en el mercado excepto en un caso (tres años) cuyo emprendedor era menor de 30 años.

Respecto al perfil del emprendedor se analizan cuatro componentes: nivel educativo, formación previa en gestión, experiencia laboral previa, experiencia como emprendedor. Con respecto al nivel educativo, todos los empleados participantes eran bachilleres en el momento que iniciaron sus empresas. Ninguno de ellos manifestó haber tenido formación en gestión empresarial ni en emprendimiento antes de la creación. Su formación personal y profesional se basa principalmente en la experiencia (Morales & Pineda 2015).

Todos los participantes señalaron haber tenido experiencia como vendedores o como comerciantes de mercancía, bien sea en empresas de su propiedad o en compañías donde laboraron antes de formar la suya, las cuales por lo general poseía un familiar o algún amigo.

En otro trabajo investigativo desarrollado por el autor Mancilla, C. (2014), denominada *“Nuevos inmigrantes en Chile: Los determinantes de su actividad emprendedora.”*, el objetivo fue determinar el impacto sobre la probabilidad emprendedora de los inmigrantes Sudamericanos en Chile.

Se utilizó un modelo logit ajustado para eventos extraños para determinar el impacto sobre la probabilidad de emprendimiento individual. Algunos de los resultados indican que el tiempo de residencia, forma legal de ingreso al país, nivel de educación y experiencia previa de emprendimiento, influyen en la probabilidad de implantar una actividad empresarial (Mancilla, C. 2014).



Para evaluar los factores, se debe considerar primero que el hecho de ser un emprendedor puede ser entendido a partir de un modelo de elección binaria: ser o no ser emprendedor. Así, se hace uso de un modelo de regresión logit ajustado para eventos extraños estimado por el método de máxima verosimilitud.

De tal forma el investigador Macilla, C.(2014) presenta el siguiente cuadro resumen de lo obtenido al aplicar el modelo logit:

Se obtiene que del total de emprendedores, 47.62 por ciento son hombres, aunque en términos estadísticos del emprendimiento no hay diferencias en cuanto al género o sexo. Principalmente los emprendedores poseen estudios primarios y secundarios (casi 81.43 %) y la edad promedio es de 34.23 años. Los bajos niveles educacionales revelan la necesidad de una gran proporción de los extranjeros por emprender.

La base de datos utilizada es de corte transversal y fue empleada a una muestra de extranjeros durante un proceso de regularización en 2008, por lo que luego de varios años y manifiesta que son necesarios nuevos estudios que permitan tener una comprensión más profunda de los resultados (Macilla, C. 2014).

En la investigación *“Factores de éxito emprendedor en dos municipios de la montaña de Guerrero, México”*, desarrollada por el autor Morales, J. (2015) se logra identificar la motivación para el emprendimiento y los factores del éxito competitivo de los emprendedores de pequeños negocios que se ubican en la Montaña de Guerrero, Mexico.

Para la investigación se aplicó un cuestionario con preguntas cerradas, con una escala de estilo Likert, con variables de los factores economicos, psicologicos, sociales y culturales para identificar diferencias de emprendimiento y del éxito competitivo.

Las variables sociodemograficas, para describir el perfil del emprendedor, fueron genero, edad, nivel maximo de estudios, estado civil, tipo de propietario. Las variables estructurales y economicas de motivacion para iniciar el negocio fueron: apoyo de alguna dependencia gurnamental, no hay trabajo en su localidad, aumentar su riqueza material, mejorar los ingresos y si hubo una oportunidad de negocios (Morales, J. 2015).

De tal forma Morales, J.(2015) llego a los siguientes resultados más representativos y validos como antecedentes para la investigacion en curso, se encontró que en Metlatónoc existe mayor presencia de hombres (55%) como responsables de los negocios. La edad promedio es de 31.8 años. Más de la mitad (67.5%) de los emprendedores no tiene estudios formales básicos, el 15% tiene nivel básico, 2.5% nivel medio y 15% nivel superior. De acuerdo a su estado civil menos de la mitad (47.5%) son casados otros viven en unión libre (32.5%) y solteros (17.5).

El perfil de los emprendedores de Huamuxtitlán muestra que hay mayor presencia de mujeres (56%). La edad promedio es de 42.3 años e iniciaron su emprendimiento a los 20 años. De acuerdo a su nivel de estudios el 36% no tiene estudios formales, el 38% tiene educación básica, el 22% nivel medio y sólo el 4% nivel superior. El estado civil de los emprendedores son casados (64%), solteros (20%) y unión libre (12%). La mayoría de los entrevistados son propietarios (90%), familiares (6%) y administrador y socio respectivamente (4%) (Morales, J. 2015).

En la investigación desarrollada por Rodriguez, A.(2009) titulada “*Nuevas perspectivas para entener el emprendimiento empresarial*”, se realizó la construcción de manera ecléctica y holística las bases de un marco teórico en el cual se describa, analiza e interprete el fenómeno del emprendimiento empresaria.

En la indagación se pretende analizar y proponer perspectivas de estudio del emprendimiento de los empresarios, sus características personales y sus implicaciones sociales, políticas, económicas y culturales.

De acuerdo con el autor Verin (1982), citado por Rodriguez, A.(2009) menciona como a partir de los siglos XVII y XVIII se calificaba de emprendedor al arquitecto y al maestro de obra, es así que se identifica en ellos características de personas que emprendían la construcción de grandes obras por encargo como edificios y casas.

Es así que se define a *entrepreneur* como el individuo que asume riesgos en condiciones de incertidumbre, se divide a los productores de la economía de mercado en “contratados”, que reciben rentas o salarios fijos y los “emprendedores”, quienes reciben ganancias variables inciertas.

Las perspectivas del emprendimiento analizadas en la indagación son:

- La perspectiva de comportamiento: se refiere a la exaltación de la influencia de la persona, sin mucho impacto.
- Perspectiva psicológica o cognitiva: es una tendencia relacionada con las representaciones o esquemas que el individuo desarrolla de sus comportamientos.
- Perspectiva económica: relaciona una comprensión del fenómeno de emprendimiento desde las acciones del individuo, asumiendo la calificación de “homo economicus” para justificar la maximación de la utilidad y por ende su bienestar.

En el trabajo investigativo titulado *“la influencia de la formación, la supervivencia y la motivación para emprender en la supervivencia de las empresas de nueva creación.”*, realizada por los autores Moya, V., Revuelto, L. y Medina, A. (2012) se analizará las diferencias en el nivel de supervivencia entre el emprendimiento social y el emprendimiento de negocios, así como el efecto de la formación, experiencia y motivación para emprender sobre la supervivencia.

Se realizó un análisis en cuanto al perfil del emprendedor enfocándose en las variables edad del emprendedor, el género, la formación, la experiencia previa a la constitución del negocio, y la motivación para emprender. El presente estudia dos variables que miden elementos del capital humano del emprendedor; la formación y la experiencia y una variable relacionada con características psicológicas del emprendedor, la motivación para emprender (Moya, V., Revuelto, L. y Medina, A. 2012).

Se menciona que las investigaciones realizadas han demostrado que estas variables están positiva y significativamente relacionadas con la supervivencia de las empresas de negocios, en el caso de motivación. La oportunidad frente a la necesidad supone un mejor predictor de la supervivencia.

De la investigación desarrollada por los autores Moya, V., Revuelto, L. y Medina, A. (2012) se llega a los siguientes resultados, luego de haber realizado un estudio dada la naturaleza de las variables dependientes, se optó por utilizar la prueba de Pearson,

la prueba de Mann Whitney para dos muestras independientes y el modelo Logit sobre una muestra de 2175 empresas.

Es así que de las 2.175 empresas analizadas, 227 presentan algún grado de interés social, si bien sólo 52 de ellas pueden considerarse como puramente empresas sociales. El 16,4% de las empresas fueron creadas en el año 2000, el 21,2% en 2001, el 29,4% en 2002 y el 33,1% restante en 2003.

En cuanto a la muestra, está compuesta por empresas pequeñas, con una plantilla total que oscila entre 1 y 142 empleados (incluidos los propios emprendedores), siendo la media de 2,04 empleados.

El capital subvencionable (proxy del capital invertido) oscila entre los EUR\$100 y los EUR\$970.000, con una media de EUR\$31.204. La mayoría de las empresas son empresas de servicios, concretamente el 89,7%. El 58,0% de los emprendedores lo son por oportunidad y el restante 42,0% por necesidad, el 60,8% cuenta con formación afín y el 69,4% con experiencia afín.

Respecto al nivel de formación, el 14,7% cuenta con estudios primarios, el 13,9% con estudios a nivel ESO+FPI, el 25,5% con estudios a nivel de FPII+Bachiller y 45,9% con estudios universitarios.

Un 72,0% del total de empresas sobrevive a los tres años mientras que a los seis años este porcentaje se reduce al 52,0%. La tasa de supervivencia de las empresas de negocios es ligeramente superior a los tres años (72,2% frente a 68,7%) mientras que, a los seis años sobreviven más las empresas de carácter social (55,1% frente a 52,1%). No obstante, los resultados de la  $\chi^2$  de Pearson indican que estas diferencias no son significativas ni a los tres años ( $p$ -valor = 0,266 > 0,05), ni a los seis años ( $p$ -valor = 0,345 > 0,05) (Moya, V., Revuelto, L. y Medina, A. 2012).

Los resultados de la prueba de Mann-Whitney de comparación de distribuciones para muestras independientes, indican que no existen diferencias significativas en la supervivencia según el grado de interés social ni a los tres años ( $p$ -valor = 0,375), ni a los seis años a ( $p$ -valor = 0,241). Por tanto, queda validada la hipótesis 1 al no existir

diferencias significativas en la probabilidad de sobrevivir en función del tipo de empresa.

El modelo logit aplicado en t+3 muestra que, en el caso de las empresas sociales, ninguna de las variables independientes consideradas resulta significativa; es decir, según los resultados obtenidos, la probabilidad de sobrevivir de una empresa no está significativamente relacionada con el grado de formación, ni con la formación y experiencia relacionada del emprendedor, anteriores a la constitución del negocio.

Padilla, M., Quispe, A., Nogueira, R. & Hernández, A. (2015) en su investigación *Diagnóstico y perspectivas de fomento del emprendimiento como instrumento de desarrollo*, propone demostrar esta dinámica a través de un diagnóstico sobre el fomento y generación de nuevos emprendimientos, y del espíritu empresarial en la provincia de Pastaza del Ecuador.

El análisis de perspectivas se centra en el conocimiento del emprendedor, factores relevantes y aporte socioeconómico del emprendimiento, que apuntan a la existencia de señales favorables para el crecimiento económico de la provincia.

La realización de una buena gestión administrativa y un adecuado apoyo por parte del Estado a los Emprendimientos, relacionado nuevas zonas geográficas y potenciando nuevos productos, bienes y servicios, se suma también al índice de mejoramiento de la infraestructura del emprendimiento. La investigación realizada es producto de la selección de emprendedores considerados como referentes en la provincia y alrededor de los cuales se han determinado diversos indicadores que dan cuenta de una realidad del Emprendimiento en la provincia de Pastaza del Ecuador.

La investigación fue aplicada a emprendimientos exitosos y visibles a los sectores económicos: primario, secundario y terciario. Dedicados a diferentes actividades: víveres, comercio de productos terminados, panaderías, sala de belleza, agricultores, frigoríficos, ferreterías, panaderías y pastelerías, profesionales en varias áreas, etc.

En la investigación se indagó respecto a varias variables importantes como: edad, sexo, cuando fue el inicio de la actividad y los aspectos socioeconómico alrededor del emprendimiento, así como el estrato económico antes y actual, la experiencia

laboral previa, quien o quienes influyeron su emprendimiento, el nivel de educación y otros factores que llevaron a los abordados a tomar la decisión de emprender.

De observa que quienes más emprenden son la mujeres con 54%, los hombres 45%. Siendo mayor el estrato económico medio y alto con 66%, la edad promedio es de 41 años. Al momento de iniciar los emprendimientos y que actualmente son exitosos o visibles, se le pregunto por qué emprendió, la respuesta fue: por necesidad con 41%, por una idea de negocios es de 32% y por oportunidad un 24%.

Los emprendimientos relacionados con la educación: está en primer lugar la educación secundaria con el 89%, Universitaria son del 81%, seguido por la primaria con 75%

Como factores relevantes de la investigación se tomó a consideracion de estudio las variables financieras, laborales, factores de éxito, y errores durante el proceso de crecimiento de la empresa donde se obtuvo la siguiente información.

Los emprendedores para iniciar su emprendimiento necesitan ahorrar para forma un capital de inicio un 54%, menos del 50% y con capital menor al 75% fueron financiadas. Los emprendimientos y las empresas nacen del entorno familiar y crean empleo no solamente entre sí; crea 107 puestos de trabajo en servicios generales, y algunos miembros familiares si trabajan enel emprendimiento con un 43%.

Los factores de éxito se relacionan con atención al cliente en 29%, calidad del producto 20% y la constancia en un 17%. Los errores cometidos, son esencialmente atribuidos al exceso de confianza con 37%, a fiar en un 55% y un 31 % no ha cometido errores.

## 2.2 TABLA RESUMEN DE ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

N° 1 Tabla resumen de los Antecedentes Investigativos		
Autor/Año	Teoría	Referencias Bibliográficas
Marulanda, Montoya & Veléz (2013)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se afirma que la disposición de creación y puesta en marcha de una empresa se ve como el producto de los motivos e intenciones que varían de acuerdo con los rasgos de personalidad y habilidades empresariales del individuo.</li> <li>• Se plantea que cada fundación de empresa o suceso empresarial es el resultado de dos decisiones: la decisión de un cambio de vida y la decisión de iniciar una empresa.</li> <li>• La decisión, empieza por la manifestación de los valores del individuo que puede representarse en la frase: “Yo no quiero ser una cifra en la organización de alguien”</li> <li>• Los emprendimientos se originan bien sea en la explotación de una oportunidad o en la necesidad</li> <li>• Con base en la Teoría de la Motivación Humana se han</li> </ul>	<p><i>Barba-Sanchez, V. &amp; Atienza-Sahuquillo, C. (2012). Entrepreneurial behavior: Impact of motivation factors on decision to create a new venture. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa, 18, 132-138</i></p> <p><i>Shapero, A. T. (1985). The entrepreneurial event. Ohio: College of Administrative Science, Ohio State University.</i></p> <p><i>Minniti, M., Bygrave, W. D. &amp; Autio, E. (2006). 2005 Global Entrepreneurship Monitor Report. London: Babson Park, MA: London Business School and Babson College.</i></p> <p><i>Quevedo, L. M., Izar, J. M. &amp; Romo, L.</i></p>

	<p>clasificado las motivaciones, de acuerdo con su origen, en factores endógenos y factores exógenos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Los factores endógenos que estos autores han identificado son: audacia, pasión, creatividad, liderazgo, innovación, competitividad, intuición, empuje, persuasión, eficacia, capacidad de gestión, aventura. También puede incluirse en estos factores la visión que el potencial emprendedor tiene de sí mismo.</li> <li>○ Las condiciones sociales, políticas y económicas hacen parte de los factores exógenos o “entorno del emprendedor”, se clasifican en dos grupos: en primer lugar, todos los aspectos que influyen en la voluntad y habilidades del emprendedor para iniciar actividades, y en segundo lugar, a la disponibilidad de servicios de apoyo y asistencia al emprendedor en su proceso de creación y gestión de la empresa.</li> </ul>	<p>(2010). <i>Factores endógenos y exógenos de mujeres y hombres emprendedores de España, Estados Unidos y México. Investigación y Ciencia</i>, 18 (46) , 57-63.</p> <p>Gnyawali, D. A. (1994). <i>Environments for Entrepreneurship Development: Key Dimensions and Research Implications. Entrepreneurship, Theory and Practice</i>, 18(4), 43-62.</p>
<p>Salazar, Herrera, Rueda, León &amp; Rubio (2014)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Se menciona que el emprendimiento es un proceso que implica la identificación y el aprovechamiento de oportunidades para llevar adelante un proyecto empresarial en un contexto de cierto grado</li> </ul>	<p>Mitchell, R. K., Busenitz, L., Lant, T., McDougall, P. P., Morse, E. A. y Smith, J. B. (2002). <i>Toward a theory of entrepreneurial cognition: Rethinking the people side of entrepreneurship research.</i></p>



	<p>de incertidumbre.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios meta-analíticos han señalado como las variables de personalidad pueden jugar un rol importante en los procesos implicados en la emergencia de una empresa y su éxito posterior.</li> <li>• La creación de una empresa ocurre en un contexto socioeconómico y cultural donde son relevantes la identificación de las oportunidades y la viabilidad de un proyecto empresarial frente a la consideración de los riesgos potenciales.</li> </ul>	<p><i>Entrepreneurship Theory &amp; Practice</i>, 27(2), 93–104</p> <p><i>Zhao, H., Seibert, S. E. y Lumpkin, G.T. (2010). The relationship of personality to entrepreneurial intentions and performance: A meta-analytic review. Journal of Management</i>, 36(2), 381-404.</p> <p><i>Thompson, E.R. (2009). Individual entrepreneurial intent: construct clarification and development of an internationally reliable metric. Entrepreneurship Theory &amp; Practice</i>, 33(3), 669-694.</p>
<p>Morales &amp; Pineda (2015)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se identifican numerosos estudios que analizan la incidencia de factores propios de la empresa y factores del entorno, dentro de los que se encuentran el tamaño inicial, la financiación, el nivel de innovación, el sector económico, la intensidad de la competencia, entre otros.</li> <li>• Este artículo analiza nueve casos de emprendedores provenientes de la región Oriente de Antioquia (Colombia), debido a que los empresarios de los municipios de Santuario, Granada y Marinilla son percibidos en el país como personas de alto grado de éxito en</li> </ul>	<p><i>Veciana, J. M. (2005). La creación de empresas. Un enfoque gerencial (Colección., p. 309). Barcelona: La Caixa</i></p> <p><i>Bates, T. (1990). Entrepreneur human capital inputs and small business longevity. The Review of Economics and Statistics</i>, 72(4), 551–559.</p> <p><i>Arribas, I. &amp; Vila, J. E. (2007). Human capital determinants of the survival of entrepreneurial service firms in Spain. International Entrepreneurship and Management Journal</i>, 3(3), 309–322.</p>

los negocios.

- Se examina tanto el perfil del emprendedor como sus prácticas empresariales relacionadas con la gestión del servicio, con el fin de establecer la existencia de un patrón común que permitiera asociar las características personales con la forma de gestión del emprendedor y esta última con la supervivencia.
- En el proceso de creación y mantenimiento de una empresa, la figura de los emprendedores adquiere una elevada importancia, por cuanto ellos son los que asumen el riesgo que implica emprender y quienes deben enfrentar la complejidad de los mercados para sobrevivir
- Plantea que durante los últimos años se han incrementado los estudios que abordan el análisis de la influencia de las características del perfil del emprendedor en el éxito empresarial
- La existencia de antecedentes familiares empresariales es otra característica analizada en la literatura sobre emprendimiento y supervivencia.
- Como parte del capital humano de los emprendedores se han examinado la educación formal, el entrenamiento, la experiencia laboral previa y la experiencia como emprendedor.

*doi:10.1007/s11365-007-0038-z*

*Cooper, A. C., Gimeno-Gascon, F. J. & Woo, C. Y. (1994). Initial human and financial capital as predictors of new venture performance. Journal of Business Venturing, 9(5), 371–395*

*Junejo, M. A., Rohra, C. L. & Chand, M. N. (2009). Entrepreneur human capital inputs and growth of small-scale industry . A case study of Sukkur Estate area of Sindh Pakistan. Australian Journal of Basic and Applied Sciences, 3(3), 2389–2396*

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Otra característica que puede ser atribuida a los emprendedores es la disponibilidad de recursos financieros propios en el momento en que crea su empresa</li> <li>• En cuanto al capital humano se desagregó el análisis en cuatro componentes: nivel educativo, formación previa en gestión, experiencia laboral previa, experiencia como emprendedor.</li> </ul>
<p>Mancilla, C. (2014)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En la investigación se estudió los factores que influyen en el emprendimiento de los inmigrantes sudamericanos en Chile.</li> <li>• En la investigación se plantea respecto del género varios autores coinciden que las mujeres tienden a ser menos emprendedoras que los hombres.</li> <li>• Estudios empíricos muestran doble efecto, de tal forma se dice que niveles de estudios superiores ayudan a detectar oportunidades, mientras que un bajo nivel de estudios incentiva a emprender para ascender económicamente.</li> <li>• Para este estudio se han considerado factores tradicionales que explican la decisión individual de convertirse en emprendedor (variables de control), tales como el género o sexo, la educación formal del individuo y la edad. (Determinantes de</li> </ul> <p><i>DELMAR, Frédéric y Carin HOLMQUIST, 2004, "Women's Entrepreneurship: Issues and Policies", en "2nd Organization for Economic Co-operation and Development (oecd), Conference of Ministers Responsible for SMEs, Promoting Entrepreneurship and Innovative SMEs in a Global Economy", Estambul, 3-5 de junio.</i></p> <p><i>DONKELS, Rik, 1991, "Education and Entrepreneurship Experiences from Secondary and University Education in Belgium", Journal of Small Business and Entrepreneurship, vol. 9, pp. 7-21.</i></p> <p><i>KRUEGER, Norris, 1993, "The Impact of Prior Entrepreneurial Exposure on Perceptions of New Venture Feasibility</i></p>

	<p>emprendimiento individual)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En la literatura aplicada en la investigación se establece que A mayor edad, más experiencia y acumulación de capital. Por el contrario, a mayor edad, mayor aversión al riesgo para emprender. (Determinantes de emprendimiento individual)</li> </ul>	<p><i>and Desirability”, Entrepreneurship Theory and Practice, vol. 18, pp. 5-21.</i></p> <p><i>KATZ, Jerome, 1994, “Modelling Entrepreneurial Career Progressions: Concepts and Considerations”, Entrepreneurship Theory and Practice, vol. 19, pp. 23-36.</i></p>
<p>Morales, J. (2015)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se menciona que en efecto algunos emprendedores nacen con cualidades extraordinarias; mientras otros emprendedores se van desarrollando en el ambiente en el que se desarrolla.</li> <li>• Se establece que para el éxito de una empresa intervienen factores como la edad, el capital humano, la educación y la motivación de emprender.</li> <li>• Los factores de éxito de las empresas se enfocan primordialmente en el perfil del emprendedor (edad, genero, formación, experiencia previa, y la motivación para emprender)</li> <li>• La motivación para emprender se da por dos situaciones: oportunidad y necesidad.</li> <li>• En el trabajo desarrollado por el autor se realizó un estudio donde se identifica la motivación para emprender y los factores de éxito competitivo de los emprendedores de pequeños negocios.</li> </ul>	<p><i>Dehter, M. (2008). Nacer – Naturalmente Emprendedor: una cuestión de autoestima <a href="http://www.mariodehter.com">http://www.mariodehter.com</a>.</i></p> <p><i>Arias, A. and Peña, I. (2010). The effect of entrepreneurs’ motivation and the local economic environment on young venture performance. International Journal Business Environment 3(1): 38 - 56.</i></p> <p><i>Amorós, J. E.; Leguina, A. y Gutiérrez, I. (2010). Análisis de la actividad emprendedora en sectores de comercio en América Latina: una aproximación desde el Global Entrepreneurship Monitor. Primera Edición. FUNDES. Santiago, Chile. Pp. 11 - 91.</i></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se encontró en la literatura que quien tiene mayor educación tiene mejores remuneraciones, mientras que las personas con menor educación tiene relación con la probabilidad de ser trabajadores independientes.</li> </ul>	<p><i>Formichella, M. M. (2008). Educación y trabajo independiente: un aporte a la evidencia empírica. Revista Estudios de Economía Aplicada 26(3): 115 – 139</i></p>
<p>Rodriguez, J. (2009)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se menciona que una de las primeras apariciones del término emprendimiento se describe como el hombre racional por excelencia, que actuaba en una sociedad mercantil donde la competencia y la incertidumbre hacen evaluar las probabilidades para tomar decisiones.</li> <li>• En la literatura se presentan investigaciones de percepciones de los ejecutivos describen el emprendimiento o espíritu emprendedor con términos innovador, flexible, dinámico, capaz de asumir riesgos, creativo y orientado al crecimiento.</li> <li>• La escuela Austriaca menciona que muchos emprendedores lograban mejorar y hacer más eficientes el mercado de bienes y servicios, anulando las turbulencias y creando nuevas riquezas.</li> <li>• Se menciona que la definición de emprendimiento, emprendedor u emprender está más enfocada a preguntar: ¿cómo puedo hacer que la innovación, la flexibilidad y la creatividad sean más</li> </ul>	<p><i>Cantillón, R., [1755], Ensayo sobre la naturaleza del comercio en general, fondo de Cultura Económica, México, 1978, 235 p.</i></p> <p><i>Castillo, A. (1999) Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. En: Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional. Santiago, Chile: Intec Chile.</i></p> <p><i>Timmons, J. A. (1998). New Venture Creation: Entrepreneurship for the twenty first century, 2a edition. Irwin – Mc Graw Hill.</i></p> <p><i>Gartner, W. (1988). Who is an entrepreneur is the wrong question. American Small Business, 13, 11-31</i></p> <p><i>Grupo de Investigación Espíritu Emprendedor (2004). Proyecto de investigación: El Espíritu Emprendedor</i></p>

	<p>operacionales?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El análisis del emprendimiento debe cambiar hacia modelos interdisciplinarios o multivariados que perciban la complejidad de la persona, la empresa y el entorno.</li> <li>• La personalidad emprendedora está al servicio del comportamiento de los emprendedores, lo cual es un enfoque conductista que considera al emprendimiento como un evento contextual, resultado de varias influencias.</li> </ul>	<p><i>desde el espacio del SELF. Universidad Javeriana, Bogotá (Colombia).</i></p> <p><i>Kirzner, I. (1998). El empresario. Competencia y empresarialidad. Madrid: Unión Editorial.</i></p> <p><i>Weber, M. (1984). La ética protestante y el espíritu del capitalismo. México: Fondode Cultura Económica.</i></p>
<p>Moya, V., Revuelto, L. y Medina, A. (2012)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menciona que existen dos tipos de emprendimientos en los cuales se enfoca la investigación, los cuales son: emprendimiento social y emprendimiento de negocios.</li> <li>• El emprendimiento de negocios se centra en la creación de valor económico, mientras que para el emprendimiento social tiene como objetivo la creación de valor social sostenible.</li> <li>• La actividad innovadora se define como característica primordial, es aplicable tanto en emprendimiento social como en emprendimiento de negocios.</li> <li>• Ambos tipos de emprendimiento comparten como característica la innovación, pero difieren en la naturaleza de su misión.</li> </ul>	<p><i>Guzmán, A. &amp; Trujillo, M.A. (2008). Emprendimiento Social – Revisión de literatura. Estudios Gerenciales, 24(109), 105-125. Disponible en <a href="http://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/321/1139">http://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/321/1139</a></i></p> <p><i>Austin, J., Stevenson, H. &amp; Wei-Skillern, J. (2006). Social and Commercial Entrepreneurship: Same, Different, or Both? Entrepreneurship Theory and Practice, 30(1), 1-22.</i></p> <p><i>Roberts, D. &amp; Woods. C. (2005). Changing the world on a shoestring: The concept of social entrepreneurship. University of Auckland Business Review, 7(1), 45-51.</i></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En el emprendimiento de negocios el objetivo es la creación de la riqueza, mientras que en el caso de emprendimiento social la creación de la riqueza no tiene ningún sentido sin la creación de un valor social.</li> <li>• Se realiza un análisis respecto al perfil emprendedor, donde se destacan las variables más estudiadas tales como la edad del emprendedor, el género del emprendedor, la formación, la experiencia previa a la constitución del negocio, y la motivación para emprender.</li> </ul>	<p><i>Van Praag, C.M. (2003). Business survival and success of young small business owners. Small Business Economics, 21(1), 1–17.</i></p> <p><i>Bosma, N., Van Praag, M. &amp; de Wit, G. (2000). Determinants of Successful Entrepreneurship. Research Report 0002/E, Scientific Analysis of Entrepreneurship and SMEs. Netherlands: EIM Business &amp; Policy Research.</i></p>
<p>Padilla, M., Quispe, A., Nogueira, R. &amp; Hernández, A. (2015)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para los emprendedores y la sociedad, en el país existen pocos estudios acerca del emprendimiento, el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), es uno de los pocos estudios, sobre emprendimiento que verifica la composición del conjunto de los mismos.</li> <li>• El aporte de la Universidad en formación del emprendimiento, es de apenas el 3% frente al 77% que aporta el Estado, la realidad debe cambiar porque la academia debe subir su porcentaje y liberar de la responsabilidad al Estado.</li> <li>• Un hallazgo de la investigación es que el Ecosistema</li> </ul>	<p><i>Marrero Hernández RA, et al. Modelo de diagnóstico de procesos aplicado en la comercializadora de artículos ópticos. Ingeniería Industrial. 2015; 36(1):29-38. SSN 1815-5936.</i></p> <p><i>Berriel-Caballero G, Otero-Gómez I, Albert-Díaz ME. Diagnóstico para valorar la introducción de un nuevo servicio. Ingeniería Industrial. 2014; 35(1):85-93. ISSN 1815-5936.</i></p> <p><i>Parra Berna I, Leon D, Argote Cusi M. Una mirada a las empresas de los estudiantes y egresados: el caso de la Universidad EAN. Estudios Gerenciales.</i></p>

<p>Emprendedor es muy favorable a los profesionales, quienes antes de emprender el negocio el 23,47% ya tenían un título universitario.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La flexibilidad en el desarrollo del emprendimiento, la formación del emprendedor para que pueda iniciar y sostener en el tiempo es muy importante, el apoyo de las instituciones públicas.</li> </ul>	<p>2015 (31):122-34. ISSN 0123-5923.</p> <p><i>Amorós L. El Proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Una aproximación desde el contexto latinoamericano. Revista Latinoamericana de Administración. 2011 (46):1-15. ISSN 1012-8255.</i></p>
---	--

**Tabla 1** Resumen antecedentes investigativos  
**Elaborado por:** Aguilar Tipantuña Daysi Yadira  
**Fuente:** Antecedentes investigativos – Artículos científicos



## **2.5 PREGUNTAS DIRECTRICES**

- ¿Cuál es el perfil emprendedor que se identifica en la literatura utilizada en la indagación?
- ¿Cuál es el perfil sociodemográfico del emprendedor exitoso de Tungurahua?
- ¿Cuál es el perfil psicológico del emprendedor exitoso de Tungurahua?

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN**

Martínez, M. (2006) afirma que toda investigación, que aplique enfoque cualitativo o cuantitativo, tiene dos centros básicos de actividad. Partiendo del hecho que el investigador desea alcanzar unos objetivos, que en su mayoría están orientados a la solución de un problema, los dos centros fundamentales de actividad consisten en:

1. Recoger toda la información necesaria y suficiente para alcanzar los objetivos o solucionar el problema planteado.
2. Estructurar esa información en un todo coherente y lógico, es decir ideando una estructura lógica, un modelo o una teoría que integre esa información.

En forma esquemática y simple, toda investigación se parece un poco a al proceso investigativo que realiza un comisario policial al encontrarse ante un crimen consumado él debe:

1. Recoger toda la información que pudiera ilustrar lo acaecido, entrevistado a testigos, familiares, amigos compañeros de trabajo, etc.
2. Estructurar esa información integrándola en un todo coherente y lógico, por medio de una hipótesis plausible que de sentido al todo: Un crimen pasional, una venganza, un asalto, una bala perdida, etc.

De tal forma la presente investigación aplicara un enfoque cualitativo en la cual se emplea cuatro etapas las cuales son la formulación, el diseño, la ejecución y el cierre.

De acuerdo con Quintana, A. (2006) determina las etapas de la metodología de la investigación científica cualitativa como:

**La formulación.-** Es la acción con la que se inicia la investigación y se caracteriza por explicar y precisar ¿Qué es lo que se va a investigar y por qué?

**El diseño.-** La acción consiste en preparar un plan flexible que orientará tanto el contacto con la realidad objeto de estudio como la manera en que se obtendrá conocimiento acerca de ella. En otras palabras buscará responder a las siguientes interrogantes ¿Cómo se realizará la investigación? y ¿en qué circunstancia de modo, tiempo y lugar?

**La ejecución.-** Esta acción corresponde al comienzo observable de la investigación y tiene lugar mediante el despliegue de una o varias estrategias de contacto con la realidad o las realidades de objeto de estudio. Entre esas técnicas de contacto se encuentran: el diálogo propio de la entrevista, la reflexión y construcción colectiva característica de los talleres, o la vivencia lograda a través del trabajo de campo y la observación participante, entre otras alternativas.

**El cierre.-** Esta acción de la investigación busca sistematizar de manera progresiva el proceso y los resultados del trabajo investigativo.

## **3.2 MODALIDADES BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.2.1 INVESTIGACIÓN DE CAMPO**

Según Campo, M. (2009) “en la investigación de campo sus fuentes pueden ser la naturaleza o la sociedad pero, en ambos casos, es necesario que el investigador vaya en busca de su objeto para poder obtener la información.”

Es así que la investigación de campo es un proceso sistematizado que a través de la recolección, tratamiento, análisis y presentación de datos; aplica una estrategia de recolección directa de la realidad de la información necesaria para la investigación en curso.

### **3.2.2 INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL-BIBLIOGRÁFICA**

De acuerdo con Rodríguez, L. (2013) la investigación bibliográfica y documental ocupa un lugar importante, ya que garantiza la calidad de los fundamentos teóricos

de la investigación. La investigación documental se define como un aparte esencial de un proceso sistemático de investigación científica, constituyéndose en una estrategia operacional donde se observa y reflexiona sistemáticamente sobre realidades (teóricas o no) utilizando para ello diferentes tipos de documentos.

La presente investigación al contar con documentación oportuna, permite establecer y recabar datos necesarios y válidos para la realización de trabajo en curso, apoyándose en estudios plasmados en libros, revistas, periódicos de información escrita entre otros.

### **3.2.3 INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL**

Los principios del método de la experimentación expuestos por Claude Bernard (1865) citada por Alonso, García, Leon, García, E., Gil & Ríos (2014) son:

- El científico se somete a los hechos, a los cuales tiene que sacrificar la teoría por muy brillante que sea.
- La investigación experimental se basa en el determinismo de los fenómenos, que se tendrán que repetir en las mismas condiciones hasta que entre ellos se pueda establecer relaciones constantes.
- La ciencia es ajena a cuestiones epistemológicas, puesto que no se pueden comprobar experimentalmente.
- Las hipótesis se contrastan decisivamente con las contrapruebas.

En la investigación de enfoque experimental el investigador manipula una o más variables y su efecto en las conductas observadas. Dicho de otra forma un experimento consiste en hacer un cambio en el valor de una variable (variable independiente) y observar su efecto en otra variable (variable dependiente), esto se lleva a cabo en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o por qué causa se produce una situación o acontecimiento particular.

### **3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.3.1 Investigación exploratoria**

Para Gragales, T. (2000) la investigación exploratoria permite aproximarse a fenómenos desconocidos, con el fin de aumentar el grado de familiaridad y contribuyen con ideas respecto a la forma correcta de abordar una investigación en particular. Con el propósito de que estos estudios no se constituyan en pérdida de tiempo y recursos, es indispensable aproximarnos a ellos, con una adecuada revisión de la literatura. En ocasiones constituyen un fin en sí mismos, constituyen el tono para investigaciones posteriores y se describen por ser más flexibles en su metodología, son más amplios y dispersos, implican un mayor riesgo y requieren de paciencia, serenidad y receptividad por parte del indagador. El estudio exploratorio se centra en descubrir.

#### **3.3.2 Investigación descriptiva**

Consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo, o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se requiere. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. (González, R., Salazar, F., 2008)

Los estudios descriptivos concurren a técnicas específicas en la recolección de información, como la observación, la entrevista y los cuestionarios. También pueden utilizarse informes y documentos elaborados por otros investigadores, la mayoría de veces se utiliza el muestreo para la recolección de información, es sometida a un proceso de codificación, tabulación y análisis estadístico.

#### **3.3.3 Triangulación hermenéutica**

Cisterna, F. (2005) define la triangulación hermenéutica como la acción de reunión y cruce dialéctico de toda la información pertinente al objeto de estudio surgida de una investigación por medio de los instrumentos correspondientes y que además constituyen el corpus de resultados de la investigación.

Es así que la triangulación de la información es un acto que se realiza una vez culminado el proceso de recopilación de la información.

La interpretación de la información constituye en sí misma el “momento hermenéutico” propiamente tal, y por ello es la instancia desde la cual se construye conocimiento nuevo en esta opción paradigmática.

El poder realizar correctamente este proceso interpretativo se ve enormemente posibilitado cuando partimos de elementos teóricos de base, que nos permiten pensar orgánicamente y, con ello, ordenar de modo sistematizado y secuencial la argumentación (Cisterna, F. 2005).

Cada vez que se habla de triangulación es posible aumentar la potencialidad analítica y validez en una investigación y, de esta forma, acceder de mejor manera a una realidad social siempre compleja. Así, la triangulación buscaría la contrastación en diversos niveles de la investigación en pos de una validación intersubjetiva –de teorías, de datos, de investigadores, de métodos.

Ademas se debe considerar a la triangulación como una herramienta fértil no solo a la hora de diseñar la manera mas propicia de recabar datos, sino también como una forma de organizar la información obtenida durante la investigación.

### **3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA**

#### **3.4.1 Población**

Se puede mencionar el concepto de los autores Gonzales, Salazar (2008) quienes aluden que el conjunto de datos de los cuales se ocupa un determinado estudio estadístico se llama población y están íntimamente ligadas a lo que se pretende estudiar.

Además de mencionar que desde un punto de vista estadístico, una población o universo puede estar referente a cualquier conjunto de elementos de los cuales se pretende indagar y conocer sus características o una de ellas, y para la cual serán validadas las conclusiones obtenidas en la investigación, también se puede definir

como el conjunto de datos acerca de unidades de análisis (individuos, objetos) en relación a una misma característica, propiedad o atributo (variable).

Un dato importante emitido por el Ministerio de Coordinación de la Producción, empleo y competitividad en las agendas para la transformación productiva territorial: provincia de Tungurahua, permite identificar que las actividades de manufactura con un porcentaje del 22,9% son las que prevalecen en la provincia de Tungurahua ya que es el mayor porcentaje entorno a las diferentes actividades de la provincia. Siendo foco de análisis para la investigación en curso.

La población que se considera para la investigación se plantea mediante la base de datos del clasificador internacional industrial único (CIIU), utilizado por el S.R.I. actualizada al 19 de noviembre del 2016, donde se plasman el listado de las empresas de Tungurahua.

De tal forma se consideró los códigos C que pertenece a la sección industrias manufactureras tomando en consideración la siguiente clasificación:

**Tabla 2** Códigos considerados para la población

<b>Código</b>	<b>Clasificación</b>
C10	Elaboración de productos alimenticios
C13	Fabricación de productos textiles
C29001	Fabricación de carrocerías, incluidas cabinas para vehículos automotores

**Fuente:** CIIU INEC

**Elaborado:** Aguilar Tipantuña Daysi Yadira

Además se presenta un cuadro resumen de los datos obtenidos mediante la clasificación anteriormente mencionada donde se plasma la población de la indagación en desarrollo:

**Tabla 3** Empresas de Tungurahua

<b>Sector económico</b>	<b>Número de empresas</b>
Sector alimentos	167
Sector textil	95

Sector carrocero	4
<b>Total empresas (población)</b>	<b>266</b>

**Fuente:** Base de datos SRI

**Elaborado:** Aguilar Tipantuña Daysi Yadira

### 3.4.2 Muestra

Para Gonzales, Salazar (2008) la muestra estadística es una parte de la población, o sea, un número de individuos u objetivos seleccionados científicamente, cada uno de los cuales es un elemento del universo. La muestra descansa en el principio de que las partes representan al todo; reflejando las características que definen la población de la que fue extraída, lo cual indica que es representativa. Se dice que una muestra es representativa cuando reproduce distribuciones y los valores de las diferentes características de la población con márgenes de errores calculables.

Para determinar la muestra se aplicara la siguiente fórmula.

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P Q + N e^2}$$

**En donde:**

**N** = Población

**P** = Probabilidad de ocurrencia (0,5)

**Q** = Probabilidad de no ocurrencia (0,5)

**E** = Error de muestreo (0,09)

**Z** = Nivel de confiabilidad (1,96)

Se aplicó un muestreo por estratos el cual obtuvo los siguientes resultados para establecer la muestra de cada sector

**Tabla 4** Muestra por estratos de acuerdo al sector

Sector	Muestra	Ponderaciones
ALIMENTOS	69	55%
TEXTIL	53	42%
CARROCERIAS	4	3%



<b>Total</b>	<b>126</b>	<b>100%</b>
--------------	------------	-------------

**Fuente:** CIU, Base de datos SRI

**Elaborado:** Aguilar Tipantuña Daysi Yadira

De tal forma se toma como muestra las 69 empresas manufactureras dedicadas a todo lo relacionado con alimentos, a las 53 empresas que se desarrollan dentro del sector textilero y finalmente a las 4 empresas dedicadas a procesos dentro del sector carrocero.

Obteniendo un total de 126 empresas de la provincia de Tungurahua como muestra para el desarrollo de la investigación en curso. Además se explica que para la muestra se tomó las empresas que han comenzado sus actividades comerciales desde el 2012 hasta el 2016 ya que en este lapso de tiempo se puede identificar empresas nacientes (menos de 3 años) y empresas nuevas (más de 3 años).

La selección y extracción de la muestra se obtendrá aplicando el procedimiento de muestreo aleatorio simple.

### **3.4.3 Unidad de investigación**

Los empresarios dueños de emprendimientos de la provincia de Tungurahua son la unidades de investigación del presente proyecto.

## **RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

Para el proceso de recolección de información se empleó la encuesta que de acuerdo con Naresh, K. (2003) citado por los autores Hernández, M., Cantín, S., López, N. & Rodríguez, M. (2009) son entrevistas a un gran número personas utilizando un cuestionario prediseñado, de tal forma se dice que el método de encuesta incluye un cuestionario estructurado que se entrega a las personas encuestadas y está diseñada para obtener información específica.

La encuesta (Véase anexo N° 1) se aplicó a los propietarios de las empresas de la provincia de Tungurahua que forman parte de la muestra obtenida, para lo cual se elaboró una encuesta estructurada con preguntas cerradas y abiertas de opción múltiple, que posteriormente permitió llegar a conclusiones sobre la problemática planteada en el trabajo investigativo en desarrollo.

Además se empleó el test basado en el modelo conceptual presentado por Gartner el cual permite determinar el perfil del emprendedor analizando tres características, las características personales, las características psicológicas y las características sociales este test es validado por el método de consistencia interna basado en el Alfa de Cron Bach.

En la investigación desarrollada George y Mallery (2003) menciona que la medida de fiabilidad mediante el alfa de Cron Bach asume a los ítems (medidos en escala de Likert) miden un mismo constructo y que están altamente correlacionados. Cuanto más cerca este el valor de del alfa a 1 mayor es la consistencia interna de los ítems analizados. La fiabilidad de la escala debe obtenerse siempre con los datos de cada muestra para garantizar la medida fiable del constructo en la muestra concreta de investigación.

Para evaluar los coeficientes de Alfa de Cron Bach se recomienda tomar en consideración los siguientes parámetros:

- Coeficiente de alfa  $> 0.9$  excelente
- Coeficiente de alfa  $> 0.8$  bueno
- Coeficiente de alfa  $> 0.7$  es aceptable
- Coeficiente de alfa  $> 0.6$  es cuestionable
- Coeficiente de alfa  $> 0.5$  es pobre
- Coeficiente de alfa  $< 0.5$  es inaceptable

Con la información recabada a través de los instrumentos ya mencionados en el apartado anterior se procede a revisar y depurar la información recolectada.

Se procedió a realizar la tabulación utilizando las herramientas de Excel, los valores obtenidos son presentados en tablas y gráficos que permiten apreciar de mejor manera los resultados obtenidos.

Se realizó el análisis e interpretación de la información obtenida, permitiendo así responder a las preguntas directrices planteadas en la investigación además de verificar la hipótesis y plantear las conclusiones y recomendaciones.

En el apartado siguiente se menciona datos importantes a ser considerados para el entendimiento de los resultados plasmados en el capítulo IV.

En la literatura utilizada para la indagación se determina variables que influyen al momento de identificar el perfil emprendedor, se plantea tres tipos de características las cuales permiten entender como está compuesto siendo las siguientes:

### **1. Características personales**

Se refieren al conjunto de cualidades que forman el carácter y personalidad de un emprendedor. Dentro de la características personales se encuentra la autonomía, toma de decisiones, responsabilidad; aquellas permiten movilizar y mantener su gestión empresarial. La creatividad es de suma importancia en los procesos de emprendimiento, estableciéndose como una de las características personales más relevantes en la formación del perfil emprendedor (Bonilla, R. & García 2014).

### **2. Características sociales**

Las características sociales van orientadas a la búsqueda del bien común, lo que supone en el perfil de una persona emprendedora cuando interactúa en su contexto, con el fin de impulsar el crecimiento sostenible en la región que se desarrolla el emprendimiento. Dentro de estas características se enmarcan el liderazgo trabajo en equipo y solidaridad (Bonilla, R. & García 2014).

### **3. Características psicológicas**

Las características psicológicas están dadas por la influencia de valores culturales y sociales, factores socioeconómicos que recaen sobre el sujeto y la formación que recibe el mismo, dichas características son necesidad de logro y minimizar riesgos (Bonilla, R. & García 2014).

### **4. Características Sociodemográficas de los emprendedores**

Dentro de las características sociodemográficas de los individuos emprendedores se puede mencionar la edad, el género, el nivel educativo, experiencia previa como principales variables que permiten evaluar el perfil emprendedor (Bonilla, R. & García 2014).

Para determinar el perfil emprendedor de empresarios exitosos de Tungurahua se realizó un análisis sobre el test planteado a través de supuestos presentados por Gartner. El siguiente cuadro presenta como están distribuidas las preguntas para medir las variables mediante las cuales se determinará el perfil emprendedor del empresario tungurahense.

**Tabla 5** Ítems que miden las características del emprendedor

<b>Características del perfil emprendedor</b>	<b>Variables</b>	<b>Ítems</b>
Características Personales	Creatividad	1-2-3
	Autonomía	4-5
	Responsabilidad	6-7-8
	Toma de decisiones	9-10-11
Características Sociales	Liderazgo	12-13-14-15
	Trabajo en equipo	16-17-18
	Solidaridad	19-20
Características Psicológicas	Necesidad de logro	21-22
	Minimización del temor del riesgo	23-24-25-26-27

**Fuente:** Encuesta, Ambato 2016

**Elaborado por:** Aguilar Tipantuña Daysi Yadira

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1 PRINCIPALES RESULTADOS

En cuanto a datos sociodemográficos se presenta la siguiente información donde se realiza un análisis respecto a la edad, generó, nivel académico entre otras que ayudan a determinar el perfil emprendedor, este análisis se enfoca a la primera parte del cuestionario, para posteriormente realizar el análisis del test aplicado.

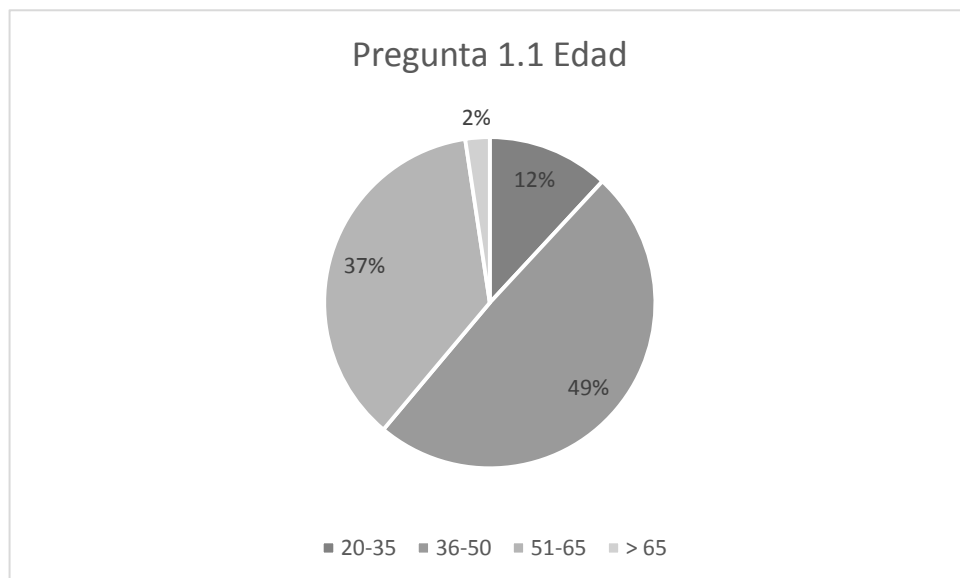
**Respecto a la edad se obtiene lo siguiente:**

**Tabla 6** Edad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
20-35	15	12%
36-50	62	49%
51-65	46	37%
> 65	3	2%
<b>Total</b>	<b>126</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta, Ambato 2016

**Elaborado por:** Aguilar Tipantuña Daysi Yadira



**Gráfico 3** Edad

**Fuente:** Encuesta, Ambato 2016

**Elaborado por:** Aguilar Tipantuña Daysi Yadira

## Lectura

En cuanto a la edad de los empresarios Tungurahuense el mayor porcentaje recae sobre el rango de 36 – 50 años de edad con un porcentaje del 49%, seguido por un 37% posee una edad entre el rango de 51 – 65, mientras que 12% se encuentra entre el rango de 20 – 35 años de edad y tan solo un 2% pertenece al rango mayor a 65 años de edad.

La mayoría personas encuestadas poseen una edad entre el rango de 36 a 50 años de edad, de tal forma se denota que los empresarios son personas maduras, en palabras de Singh & Verma (2001) citado por Mancilla, C. (2010) indica que a medida que los individuos tienen más edad su probabilidad de emprender aumenta por el hecho de que van acumulando capital (experiencia, conocimiento, recursos financieros, contactos, etc.).

**Respecto al género se obtiene los siguientes resultados:**

**Tabla 7** Género Femenino

<b>Mujeres</b>		
<b>Rango edad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
20-35	9	14%
36-50	34	52%
51-65	22	34%
> 65	0	0%
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta, Ambato 2016

**Elaborado por:** Aguilar Tipantuña Daysi Yadira

**Tabla 8** Género Masculino

<b>Hombres</b>		
<b>Rango edad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
20-35	6	10%
36-50	28	46%
51-65	24	39%
> 65	3	5%
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta, Ambato 2016

**Elaborado por:** Aguilar Tipantuña Daysi Yadira

## Lectura

Respecto al género se obtiene que en los rangos de edad de 36-50 años siendo los más altos de acuerdo con el análisis anterior, un 52% pertenece al género femenino y un 46% pertenece al género masculino. El porcentaje más bajo pertenece al rango de edad de mayor a 65 años de edad para el género femenino no posee frecuencias en dicha categoría, mientras que un 3% de personas encuestadas son de género masculino.

Dentro de los factores de emprendimiento y la creación de nuevas empresas el género, en el caso de la provincia de Tungurahua el 65 % son de género femenino y el 61% son de género masculino.

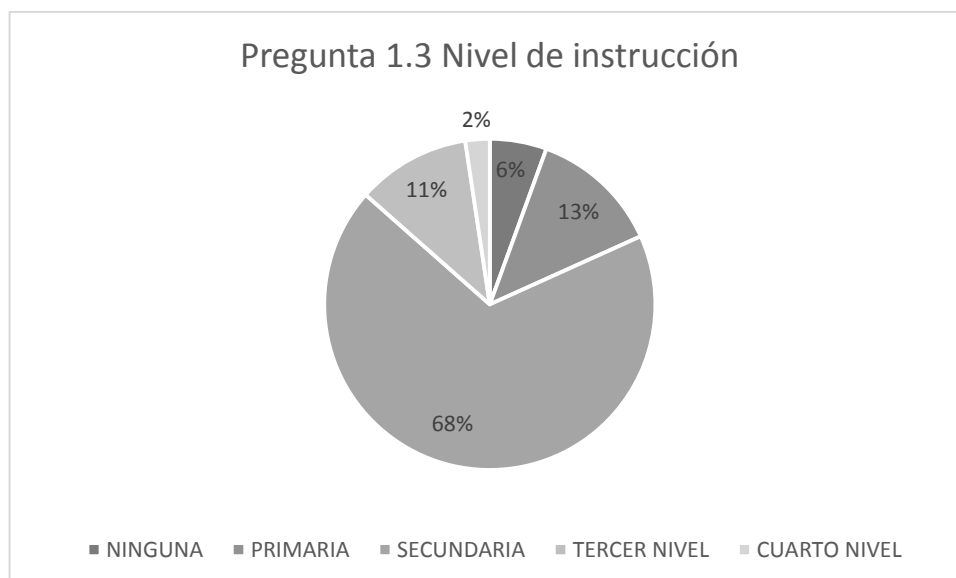
**Respecto al nivel académico se obtiene los siguientes resultados**

**Tabla 9** Nivel de Instrucción

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ninguna	7	6%
Primaria	16	13%
Secundaria	86	68%
Tercer nivel	14	11%
Cuarto nivel	3	2%
<b>Total</b>	<b>126</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta, Ambato 2016

**Elaborado por:** Aguilar Tipantuña Daysi Yadira



**Gráfico 4** Nivel de instrucción  
**Fuente:** Encuesta, Ambato 2016  
**Elaborado por:** Aguilar Tipantuña Daysi Yadira

## Lectura

Respecto al nivel de instrucción el mayor porcentaje corresponde a secundaria con un 68% seguido de un 13% que pertenece a primaria, además un 11. % posee un nivel académico de tercer nivel y tan solo un 2% poseen un nivel académico de cuarto nivel. De acuerdo con los resultados obtenidos se observa que una gran mayoría de personas encuestadas poseen un nivel académico de secundaria, evidenciando así que los entrevistados poseen conocimientos para poder gerenciar sus emprendimientos.

### 2.1 ¿Su negocio está orientado al crecimiento?

**Tabla 10** Orientado al crecimiento

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	126	100
NO	0	0
<b>Total</b>	<b>126</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta, Ambato 2016  
**Elaborado por:** Aguilar Tipantuña Daysi Yadira



## Lectura

En cuanto a si las empresas están orientadas al crecimiento, el 100% de las personas encuestadas están orientadas al crecimiento. Se evidencia que los empresarios encuestados concuerdan que es indispensable tener una visión orientada al crecimiento, no solo económico sino que además aporte a la sociedad y al medio ambiente, teniendo presente que estos tres factores deben ir de la mano para generar valor dentro de la economía y en la sociedad aportando crecimiento y desarrollo económico.

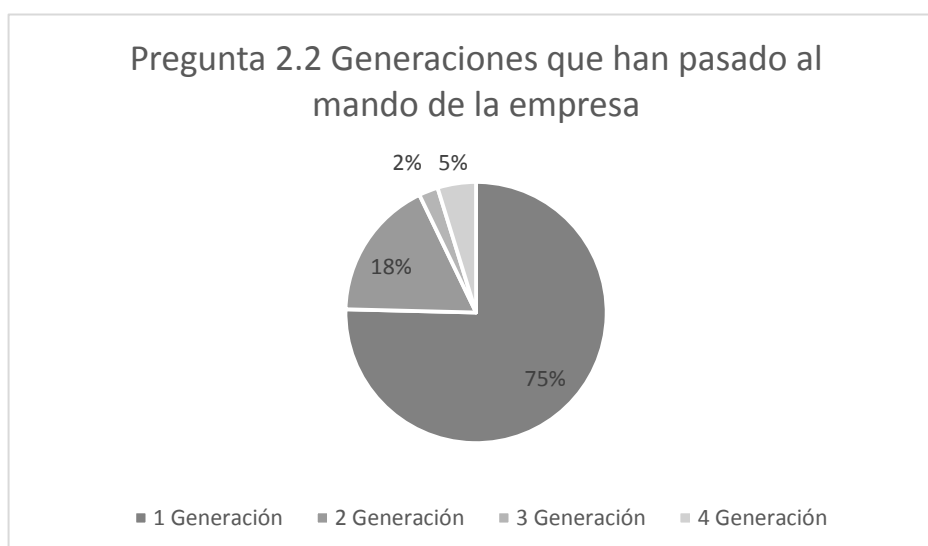
### 2.2 ¿Cuántas generaciones han pasado al mando de la empresa?

**Tabla 11** Generaciones al mando de las empresas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1 Generación	95	75%
2 Generación	22	17%
3 Generación	3	2%
4 Generación	6	5%
<b>Total</b>	<b>126</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta, Ambato 2016

**Elaborado por:** Aguilar Tipantuña Daysi Yadira



**Gráfico 5** Generaciones al mando de la empresa

**Fuente:** Encuesta, Ambato 2016

**Elaborado por:** Aguilar Tipantuña Daysi Yadira

## Lectura

Del total de encuestados el 75% de empresarios pertenecen a la primera generación, mientras que un 18% pertenece la segunda generación, el 5% a la cuarta generación y un 2% a la tercera generación al mando del emprendimiento que desarrolla en el mercado.

Se observa que la mayoría de las personas se encuentran en la primera generación, especificando que la primera generación identifica a los empresarios que han creado sus empresas. Siendo ellos la base para mantener el emprendimiento al paso de los años, de tal forma prevalecer a las adversidades del mercado.

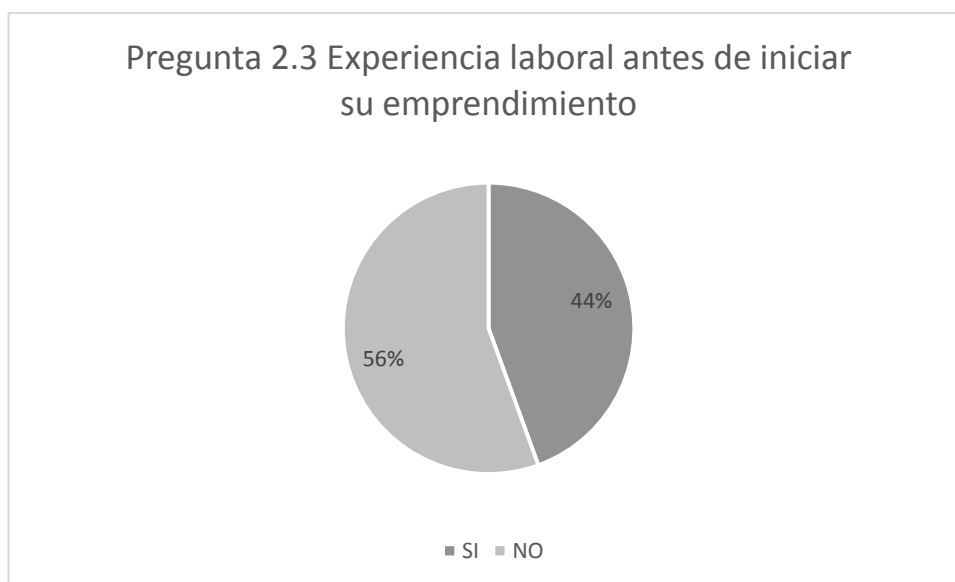
### 2.3 ¿Antes de iniciar su empresa usted obtuvo experiencia laboral?

**Tabla 12** Experiencia laboral del empresario

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	56	44%
No	70	56%
<b>Total</b>	<b>126</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta, Ambato 2016

**Elaborado por:** Aguilar Tipantuña Daysi Yadira



**Gráfico 6** Experiencia laboral

**Fuente:** Encuesta, Ambato 2016

**Elaborado por:** Aguilar Tipantuña Daysi Yadira

## Lectura

Se identifica que un 56% no poseía experiencia laboral al momento de emprender su negocio, mientras que un 44% si tuvo experiencia laboral.

La experiencia laboran antes de iniciar el emprendimiento es uno de los factores determinantes del emprendimiento, el cual está inmerso en el perfil emprendedor, se identifica que un alto porcentaje no poseía experiencia laboral lo cual evidencia no influye al momento de ejecutar actividades emprendedoras; aunque un cierto porcentaje si posee mencionada experiencia lo cual da una noción de actividades a ser desarrolladas dentro del proceso de establecer una empresa.

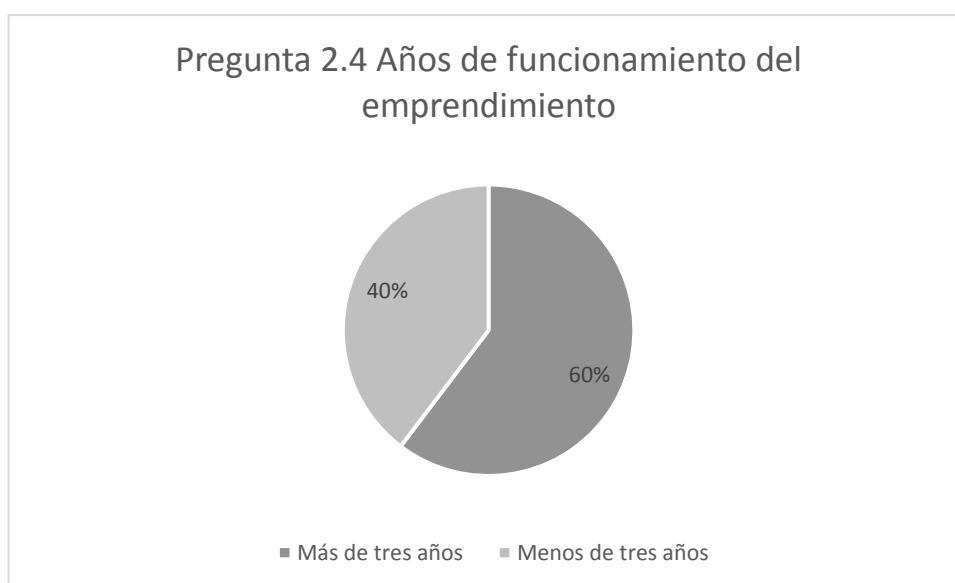
### 2.4 ¿Cuántos años de funcionamiento tiene su emprendimiento en el mercado?

**Tabla 13** Años de funcionamiento de la empresa

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Más de tres años	76	60%
Menos de tres años	50	40%
<b>Total</b>	<b>126</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta, Ambato 2016

**Elaborado por:** Aguilar Tipantuña Daysi Yadira



**Gráfico 7** Años de funcionamiento de la empresa

**Fuente:** Encuesta, Ambato 2016

**Elaborado por:** Aguilar Tipantuña Daysi Yadira

## Lectura

En cuanto a los años de funcionamiento que tiene las empresas al momento de ser encuetadas un 60% posee más de tres años de funcionamiento en el mercado, por otro lado un 40% tiene menos de tres años de funcionamiento.

Se observa que la mayoría de empresas se encuentran en el mercado por un lapso superior a los tres años, considerando así que son nuevas empresas mientras que la diferencia identifica un menor número de empresas que poseen menos de tres años de funcionamiento siendo consideras como empresas nacientes.

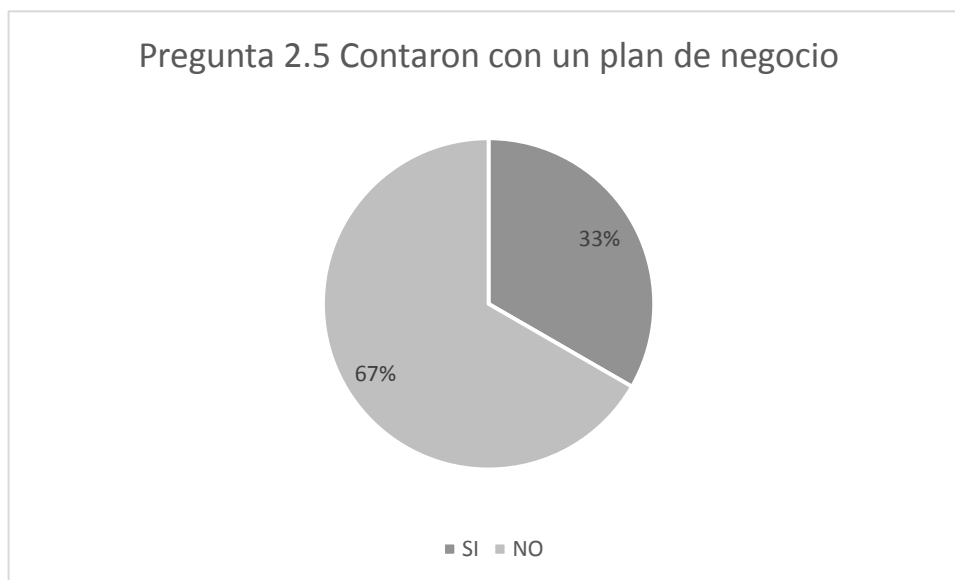
### 2.5 ¿Al iniciar su actividad empresarial conto con un plan de negocios?

**Tabla 14** Realizaron plan de negocios

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	42	33%
No	84	67%
<b>Total</b>	<b>126</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta, Ambato 2016

**Elaborado por:** Aguilar Tipantuña Daysi Yadira



**Gráfico 8** Contaron con plan de negocios

**Fuente:** Encuesta, Ambato 2016

**Elaborado por:** Aguilar Tipantuña Daysi Yadira

## Lectura

Del total de personas encuestadas un 67% no conto con un plan de negocios a la hora de emprender, mientras que un 33% si planifico respecto a un plan de negocios establecido.

Se identifica la escasa planeación que existe al momento de emprender, ya que de acuerdo a los datos obtenidos un mayor porcentaje de personas encuestadas no realizó un plan de negocios para iniciar su empresa, mientras un porcentaje menor realizo una planeación escrita o plan de negocios que les permite seguir un proceso sistemático al momento de realizar y desarrollar actividades al momento de implanta el negocio.

**Tabla 15** Alfa de Cron Bach de las variables

<b>Variabes</b>	<b>Nº de elementos</b>	<b>Alfa de Cron Bach</b>
Características personales	11	0,869
Características sociales	9	0,962
Características psicológicas	7	0,851

**Fuente:** Encuesta, Ambato 2016

**Elaborado por:** Aguilar Tipantuña Daysi Yadira

Una vez presentado los valores del alfa de Cron Bach se procede a mostrar una tabla resumen donde se plasman los resultados obtenidos después de la aplicación del test a los dueños de las empresas de la provincia de Tungurahua obteniendo como resultado lo siguiente:

**Tabla 16** Análisis de resultados perfil emprendedor tungurahuese

<b>ÍTEMS</b>	<b>BAJO%</b>	<b>MEDIANO%</b>	<b>ALTO%</b>
1. Constantemente siento el impulso de crear ideas originales o diferentes.	5	9	86
2. Considero que tengo un pensamiento flexible y capacidad imaginativa.	2	5	93
3. Tengo habilidad para resolver las dificultades que se me presentan a través de la generación de nuevas ideas.	6	12	82
4. Considero que ejecutar acciones de emprendimiento permiten el reconocimiento de mis capacidades y habilidades	3	8	89

5. Pienso que a mayor autonomía, mayor individualismo (menos se reconoce la importancia de otros)	3	5	92
6. Cuando debo tomar una decisión, normalmente selecciono las situaciones más relevantes a atender.	5	17	78
7. Busco posibles alternativas de solución y me informo detalladamente frente a la situación que se está presentado.	0	15	85
8. La búsqueda de la solución la hago teniendo en cuenta los recursos con los que cuento o estoy en capacidad de adquirir.	2	8	90
9. Normalmente identifico las consecuencias que pueden tener mis acciones sobre mí y sobre otras personas.	5	20	75
10. Considero que una empresa debe velar no solo por su crecimiento económico, sino que además, debe trabajar para aportar al equilibrio social y ambiental.	3	10	87
11. Creo que cuando se inicia una idea de emprendimiento, se adquieren obligaciones tanto legales como éticas.	1	9	90
12. Creo que tengo la habilidad para generar nuevas iniciativas cuando realizo trabajos en colectivo.	4	10	86
13. Considero que tengo la capacidad para mediar situaciones de conflicto.	1	10	89
14. Pienso que transmito emoción, energía, confianza a los demás.	3	12	85
15. Poseo visión y capacidad de convocar y movilizar a otros.	4	17	79
16. Tengo la capacidad de trabajar con equipos interdisciplinarios con el fin de promover su emprendimiento sin temor a compartirlo.	4	12	84
17. Genero espacios suficientes para que los integrantes de la organización contribuyan al desarrollo de un nuevo proyecto o idea.	17	18	65
18. Considero que tengo la capacidad de delegar tareas y verificar el cumplimiento de las mismas.	0	5	95
19. Para mí es importante promover el bien común, y comprometerme con el bienestar de otros.	3	12	85
20. Me esmero para que otros logren cumplir sus metas.	2	18	80
21. Normalmente siento interés por identificar mis virtudes y falencias.	2	8	90
22. Busco constantemente oportunidades que me permitan mejorar y crecer en diferentes contextos de mi vida.	5	9	86
23. Pienso que el miedo al fracaso me impide iniciar un negocio.	12	28	60
24. Al momento de iniciar un proyecto evalúo variables del entorno con el fin de minimizar el riesgo.	3	16	81

25. Con la información que obtengo a partir de la evaluación del entorno, inicio la ejecución de un proyecto.	8	13	79
26. Considero que tengo la capacidad de asumir riesgos.	4	10	86
27. Poseo el conocimiento, la habilidad y la experiencia necesaria para iniciar un nuevo negocio o potenciar uno ya existente.	5	15	80

**Fuente:** Encuesta, Ambato 2016

**Elaborado por:** Aguilar Tipantuña Daysi Yadira

A continuación se presenta los resultados obtenidos a partir de la aplicación del test, analizando el perfil del emprendedor tungurahunense, partiendo de las características personales, sociales y psicológicas.

Para las características personales se contemplan variables tales como la creatividad, donde un 86% de personas encuestadas sienten constantemente el impulso de crear ideas originales o diferentes, un 93% consideran poseer un pensamiento flexible y capacidad imaginativa además un 82% posee habilidad para resolver las dificultades que se le presentan a través de la generación de nuevas ideas.

Alisando la variable autonomía el 89% de los encuestados consideran que ejecutar acciones de emprendimiento les ha permitido el reconocimiento de sus capacidades y habilidades, seguido por un 92% de encuestados que piensan que a mayor autonomía, mayor individualismo.

En cuanto a la toma de decisiones como parte del perfil emprendedor un 78% de los encuestados a la hora de tomar decisiones seleccionan las situaciones más relevantes a atender; el 85% de las personas encuestadas buscan posibles alternativas de solución y se informa detalladamente frente a situaciones que se presentan. Además el 90% de los entrevistados menciona que la búsqueda de la solución la realiza teniendo en cuenta los recursos que posee y está en capacidad de adquirir.

Respecto a la responsabilidad un 75% normalmente identifica las consecuencias que pueden tener sus acciones sobre él y otras personas, mientras que un 87% considera que una empresa debe velar no solo por su crecimiento económico sino que además debe trabajar para aportar al equilibrio social y ambiental, un 90% piensa que cuando

se inicia una idea de emprendimiento, se adquiere obligaciones tanto legales como éticas.

A continuación se plasman los resultados acerca de las características sociales del perfil emprendedor, tomadas a consideración para los entrevistados, donde se analiza el liderazgo, la capacidad para trabajar en equipo y la solidaridad. En cuanto al liderazgo se evidencia que un 86% poseen las habilidad para generar nuevas iniciativas cuando realiza trabajos en colectivo; mientras que el 89% considera que posee capacidad para medir situaciones en conflicto, además el 85% afirmo que transmite emoción, energía y confianza a las demás personas, por otro lado el 79% posee visión y capacidad de convocar y movilizar a otros.

En cuanto al trabajo en equipo el 84% posee la capacidad para trabajar en equipos interdisciplinarios con el fin de promover su emprendimiento sin temor a compartirlo, el 65% genera espacios suficientes para que los integrantes de la organización contribuyan al desarrollo de un nuevo proyecto o idea, el 95% considera que posee la capacidad para delegar tareas y verificar el cumplimiento de las mismas.

Respecto a la solidaridad el 85% de las personas encuestadas piensan que es importante promover el bien común además de comprometerse con el bienestar de otros, además un 80% se esmera para que otros logren cumplir sus metas.

Se detallan los resultados obtenidos en torno a las características psicológicas donde se contemplan las variables necesidad de logro y la minimización de riesgos.

En cuanto a la necesidad de logro, el 90% de las personas encuestadas normalmente sienten interés para identificar sus virtudes y falencias, el 86% busca constantemente oportunidades que les permitan mejorar y crecer en diferentes contextos de su vida,

Para la minimización de riesgos el 60% de los encuestados piensa que el miedo al fracaso le impide iniciar un negocio, el 81% opina que al momento de iniciar un proyecto evaluó variables del entorno con el fin de minimizar riesgos, mientras que el 79% con la información obtenida a partir de la evaluación del entorno inicia la ejecución de un proyecto, el 86% considera que posee la capacidad de asumir



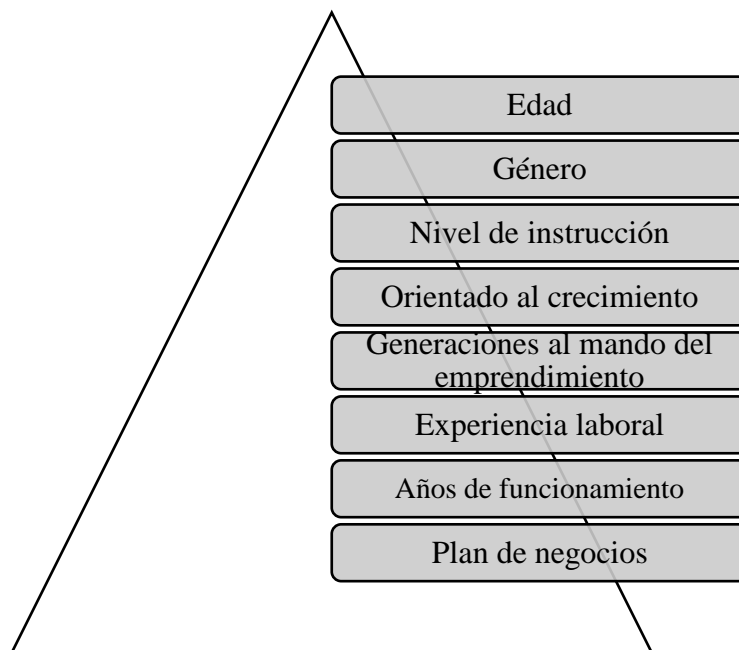
riesgos; además un 80% posee el conocimiento, la habilidad y la experiencia necesaria para iniciar un nuevo negocio o potenciar una ya existente.

De tal forma se evidencia un alto desarrollo en las características personales (autonomía, toma de decisiones, responsabilidad y creatividad), sociales (liderazgo, trabajo en equipo, y solidaridad) y psicológicas (necesidad de logro y minimización de riesgos) que son fundamentales en la consolidación del perfil emprendedor.

### **Triangulación hermenéutica**

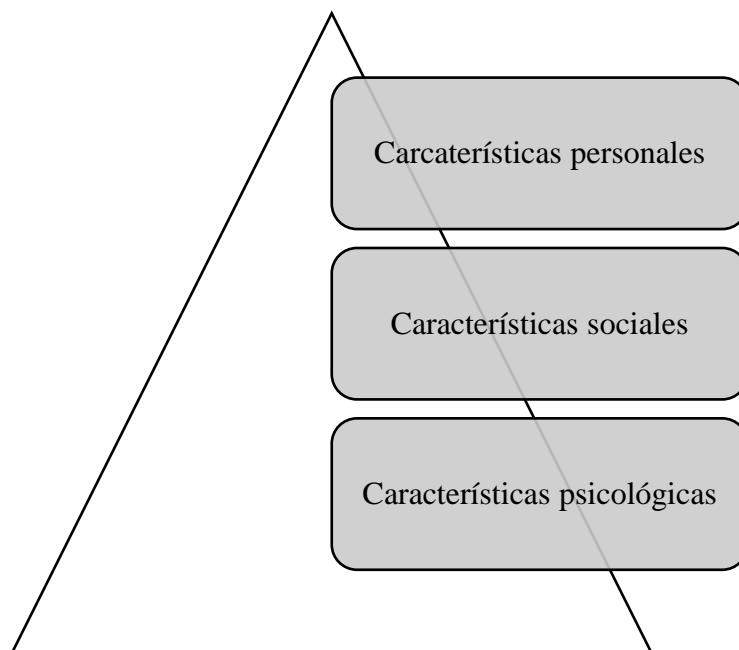
Perfil del emprendedor tungurahuense

Características sociodemográficas



El empresario tungurahuense muestra una edad que oscila entre 36-50 años de edad, en cuanto al género tanto hombres como mujeres tiene gran participación en el mercado con porcentajes casi parejos, con gran proporción se determina que los emprendedores han adquirido una instrucción básica al culminar sus estudios en la secundaria. Por otro lado en su totalidad los empresarios están orientados netamente al crecimiento, mientras que un alto porcentaje son de primera generación y una mínima parte están inmersa en la cuarta generación.

Respecto a la experiencia laboral los porcentajes se encuentran casi parejos con una diferencia mínima, más de la mitad de personas encuestadas no poseían experiencia. En cuanto a los años de funcionamiento las empresas que están en el mercado por más de tres años consideradas empresas nuevas tienen mayor participación mientras que un porcentaje menor se centra en empresas nacientes. Un porcentaje mínimo al momento de iniciar su emprendimiento elaboro un plan de negocios mientras que un alto número de empresarios no elaboro mencionado plan.



En cuanto a las características personales de los emprendedores de la provincia de Tungurahua se encuentran porcentajes sumamente altos en cuanto a la creatividad, autonomía, responsabilidad y a la toma de decisiones; considerándose así un empresario con altas destrezas y habilidades que les permiten desenvolverse en el mercado. Por otra parte el liderazgo, el trabajo en equipo y la solidaridad son determinantes de las características sociales del emprendedor, en ellas las personas encuestadas consideran que en su mayoría no generan espacios suficientes para que los integrantes de la organización contribuyan al desarrollo de un nuevo proyecto o idea. Además un alto porcentaje consideran que poseen la capacidad de delegar tareas y verificar el cumplimiento de las mismas.

En cuanto a las características psicológicas se estudia la necesidad de logro y la minimización de riesgos, los empresarios opinan que el miedo al fracaso les impide iniciar un negocio con un porcentaje mayor a la mitad, además opinan que poseen habilidades para asumir riesgos, además de considerar que poseen el conocimiento las habilidades y la experiencia necesaria para iniciar una nueva idea o negocio además de potenciarla.

#### **4.2 CONCLUSIONES**

Una vez realizado un estudio minucioso y discutido los datos obtenidos, en función de los objetivos planteados en el presente trabajo investigativo, se concluye lo siguiente:

- Se determina un perfil emprendedor del empresario tungurahuese con características personales, sociales y psicológicas bien definidas donde cada empresario cuenta con altos conocimientos a la hora de gerenciar sus emprendimientos.
- El perfil emprendedor no incide en la creación de empresas nacientes y nuevas, por lo que es importante mencionar que una persona de edad temprana o edad madura puede lograr gerenciar y posicionar su empresa en el mercado.
- En cuanto a características sociodemográficas, los resultados muestran que no existe un perfil definido para emprender, ya que un emprendedor puede ser de género femenino o masculino, poseer un alto nivel académico o viceversa, y llegar a ser exitoso y productivo además no se establece una edad exacta para iniciar un emprendimiento.

#### **4.3 RECOMENDACIONES**

De las situaciones reflejadas en el apartado anterior se establece a continuación las siguientes recomendaciones:

- Crear espacios donde puedan interactuar con la sociedad para demostrar como el emprendimiento puede fomentar al crecimiento y desarrollo de una región.
- Fomentar al apoyo gubernamental para la iniciación de emprendimientos

- Promover estrategias y técnicas que ayuden a la supervivencia de las empresas nacientes volviéndolas empresas nuevas que perduren al paso de los años y a las situaciones que se presenten en su gerencia.

#### 4.4 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Almoguera, J. (2015). Manual práctico del emprendedor. *Revista Emprendedores*, 19-29.

Alonso, A.,García, L., León, I.,García, E.,Gil, B. y Ríos, L. (s/d de s/m de 2014). *Posgradoune*. Recuperado el 17 de Noviembre de 2016, de Posgradoune: <http://www.postgradoune.edu.pe/documentos/Experimental.pdf>

Andrade, Xavier. (2012). *Las trabas al emprendimiento en Ecuador*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador.

Arquero,B., Berzosa, A.,García, N. y Monje, M. . (11 de Noviembre de 2009). *UAM*. Recuperado el 12 de Octubre de 2016, de UAM: [http://uam.es/personal\\_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Experimental\\_doc.pdf](http://uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Experimental_doc.pdf)

Barba-Sanchez, V. & Atienza-Sahuquillo, C. . (2012). *Entrepreneurial behavior: Impact of motivation factors on decision to create a new venture*. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa.

Bonilla, R. & García J. (2014). *Caracterización del perfil emprendedor en graduados de la mestria en administración de negocios: un análisis empírico en la ciudad de Manizales*. Manizales: Universidad Autonoma de manizales.

Buil, M. & Rocafuerte, A. (2015). Emprendimiento y supervivencia empresarial en época de crisis: El caso de barcelona. *OmniaScience*, 1-27.

Campos, Melvin. (2009). *Métodos y tecnicas de investigación académica* . Costa Rica: Integrado de Humanidades.

Cisterna, F. (2005). *Categorización y triangulación como procesos de validación del conocimiento en investigación cualitativa*. Chillán: Theoria.

- Cortez, G., y García, S. (s/d de s/m de 2003). *ENBA*. Obtenido de ENBA: <http://www.enba.sep.gob.mx/codes/guias%20en%20pdf/investigacion%20documental%20archivo%20y%20biblio/investigacion%20documental.pdf>
- Duarte, Franklin. (2007). *Emprendimiento, empresa y crecimiento empresarial*. Perú: Departamento Académico de Ciencias Administrativas.
- Elizundia, María. (2012). *Factores de emprendimiento que influyen en el desempeño de la micro y pequeña empresa*. *The Anáhuac Journal: Business and Economic*.
- Elizundia, María. (2014). Desempeño de nuevos negocios: perspectiva de género. *UNAM*, 2-18.
- Formichella, M. (s/d de Enero de 2014). *Ministerio de Asuntos Agrarios y Producción*. Recuperado el 15 de Noviembre de 2016, de Ministerio de Asuntos Agrarios y Producción : <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>
- García, A., García, M. & Días, F. (2013). Emprender en economías emergentes: el entorno institucional y su desarrollo. *Innovar Journal*, 1-24.
- García, Antonia-García, María-Días Jeremías. (2015). Emprender en economías emergentes: el entorno institucional y su desarrollo. *Revista Innovar Journal*, 15-27.
- González, R., Salazar, F. (2008). *Aspectos básicos del estudio de muestra y población para la elaboración de los proyectos de investigación*. Cumaná: Universidad del Oriente núcleo de Sucre.
- Hernandez, M., Cantín, S., López, N. & Rodríguez, M. (s/d de Enero de 2009). *UAM*. Recuperado el 1 de Enero de 2017, de UAM: [https://www.uam.es/personal\\_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso\\_10/ENCUESTA\\_Trabajo.pdf](https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/ENCUESTA_Trabajo.pdf)
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (s/d de Junio de 2012). *Clasificación Nacional de Actividades Económicas*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2016, de Clasificación Nacional de Actividades Económicas: <http://aplicaciones2.ecuadorencifras.gob.ec/SIN/descargas/ciiu.pdf>
- Jaramillo, L. (2008 de Diciembre de 2008). *Lumen*. Recuperado el 19 de Octubre de 2016, de *Lumen*: <https://guayacan.uninorte.edu.co/divisiones/iese/lumen/ediciones/7/articulos/emprendimiento.pdf>

- Lanzas E., Lanzas F.D., & Lanzas M.A. (2009). Propuesta para medir el perfil de los emprendedores de base tecnológica . *Scientia et Technica* , 2-6.
- Lasio, V., Caicedo, G., Ordeñana, X., Izquierdo, E. (2016). *GLOBAL ENTREPRENEURSHIP*. ESPAE - ESPOL .
- Lederman, Daniel. (2014). Muchas empresas y poca innovación . *El emprendimiento en América Latina*, 10-29.
- Lupiañez, L., Priede, T., & López, C. (1- 28 de Febrero de 2014). *Revistaice*. Recuperado el 2016 de Octubre de 18, de Revistaice: [http://www.revistasice.com/cache/pdf/bice\\_3048\\_55\\_\\_24385f894c3ef154d0382ebb24b0889d.pdf](http://www.revistasice.com/cache/pdf/bice_3048_55__24385f894c3ef154d0382ebb24b0889d.pdf)
- Malagón, F. (2003). *Facultad de Estudios a Distancia - FED*. Recuperado el 16 de Noviembre de 2016, de Facultad de Estudios a Distancia - FED: file:///C:/Users/dafecompuv/Downloads/archivoPDF.pdf
- Mancilla, Claudio. (4 de Diciembre de 2014). Nuevos inmigrantes en Chile: Los determinantes de su actividad emprendedora. Philomena de Lima, Lima, Perú: University of the Highlands and Island.
- Martínez, Miguel. (2006). La investigación cualitativa ( Síntesis Conceptual). *Revista IIPSI*, 6-13.
- Marulanda F., Montoya I.A. & Veléz J.M. (2013). Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. *Pensamiento y gestión*, 18-35.
- Morales, J. (2015). Factores de éxito emprendedor en dos Municipios de la Montaña de Guerrero, México. *Revista Electrónica Nova Scientia*, 2-21.
- Moriano, J., Trejo, E. & Palací, F. . (2001). Perfil Psicosocial del emprendedor. *Revista de Psicología Social*, 229-242.
- Morlás, Carlos . (2014). *Ecuador ¿País de emprendedores?* Guayaquil: Cámara de comercio de Guayaquil .
- Moya, V., Revuelto, L. y Medina, A. . (2012). *La influencia de la formación, la experiencia y la motivación para emprender en la supervivencia de las empresas de nueva creación*. Estudios gerenciales.
- Navas, Albertina. (2014). *El Ecuador entro al top ten mundial en emprnedimiento*. Quito: Gestión #208.

- Padilla, M., Quispe, A., Nogueira, R. & Hernández, A. . (2015). Diagnóstico y perspectivas de fomento del emprendimiento como instrumento de desarrollo. *Artículo Original Dirección*, 1-14.
- Paturel, R. . (1997). *Pratique du management stratégique. Grenoble: Presses Universitaires de Grenoble.*
- Pereira, F. (2003). *Reflexión sobre algunas características del espíritu emprendedor de Colombia.* Cali: Econ. Gest. Desarro.
- Quintana, Alberto. (s/d de s/m de 2006). *Ubiobio.* Obtenido de Ubiobio: <http://www.ubiobio.cl/miweb/webfile/media/267/3634305-Metodologia-de-Investigacion-Cualitativa-A-Quintana.pdf>
- Rodriguez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento y Gestión*, 1-28.
- Rodriguez, Luis. (19 de Agosto de 2013). *Guia de tesis.* Recuperado el 23 de Noviembre de 2016, de Guia de tesis: <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/#comments>
- Salazar P., Herrera I.M., Rueda S., & León J.M. (2014). El efecto de la conservación de recursos sobre la intención emprendedora en el contexto de crisis económica: el rol moderador de la autoeficacia y la creatividad. *Canales de psicología*, 1-11.
- Shapero, A. T. . ((1985). *The entrepreneurial event. . Ohio: College of Administrative Science, Ohio State University.*
- Uribe, J., Valenciano, J. & Bonilla, J. (2013). El desarrollo local y empresarial: La formación como factor básico para orientar al emprendedor. *OmniaScience*, 1-35.
- Villanueva, José. (2012). Perfil emprendedor de los pequeños empresarios agropecuarios en el Valle de Puebla, México. *Entramado*, 2-14.
- Wee, L. (1996). Entrepreneurism: Its is time for a clearer definition. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*,, 5-10.

## 4.4 ANEXOS

Anexo N° 1 Encuesta



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**  
**CARRERA DE ECONOMÍA**



### ENCUESTA

**Dirigida a dueños de empresas y negocios de Tungurahua**

**Instrucciones de diligenciamiento:** Marque con un X donde corresponda

#### 1. INFORMACIÓN PERSONAL

1.1 Seleccione en los siguientes rangos su edad

<20 \_\_\_\_\_

20-35 \_\_\_\_\_

36-50 \_\_\_\_\_

51-65 \_\_\_\_\_

>65 \_\_\_\_\_

1.2 Género: Masculino \_\_\_\_\_ Femenino \_\_\_\_\_

1.3 Seleccione su nivel de Instrucción

Ninguna \_\_\_\_\_

Primaria \_\_\_\_\_

Secundaria \_\_\_\_\_

Tercer nivel \_\_\_\_\_

Cuarto nivel \_\_\_\_\_

Otra \_\_\_\_\_

#### 2. INFORMACIÓN FAMILIAR – ANTECEDENTES EMPRESARIALES

2.1 ¿Su negocio está orientado al crecimiento? Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

2.2 ¿Cuántas generaciones han pasado al mando de la empresa? \_\_\_\_\_

2.3 ¿Antes de iniciar su empresa usted obtuvo experiencia laboral?

Si \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

2.4 ¿Cuántos años de funcionamiento tiene su emprendimiento en el mercado?

Más de tres años \_\_\_\_\_

Menos de tres años \_\_\_\_\_

2.5 ¿Al iniciar su actividad empresarial contó con un plan de negocios?

Si \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_



## Parte 2

**Marque con una x cada uno de los planteamientos la opción que usted considere más acertada siendo:**

- 1 Totalmente en desacuerdo
- 2 Parcialmente en desacuerdo
- 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4 Parcialmente de acuerdo
- 5 Totalmente de acuerdo

Perfil emprendedor	1	2	3	4	5
1. Constantemente siento el impulso de crear ideas originales o diferentes.					
2. Considero que tengo un pensamiento flexible y capacidad imaginativa.					
3. Tengo habilidad para resolver las dificultades que se me presentan a través de la generación de nuevas ideas.					
4. Considero que ejecutar acciones de emprendimiento permiten el reconocimiento de mis capacidades y habilidades					
5. Pienso que a mayor autonomía, mayor individualismo (menos se reconoce la importancia de otros)					
6. Cuando debo tomar una decisión, normalmente selecciono las situaciones más relevantes a atender.					
7. Busco posibles alternativas de solución y me informo detalladamente frente a la situación que se está presentado.					
8. La búsqueda de la solución la hago teniendo en cuenta los recursos con los que cuento o estoy en capacidad de adquirir.					
9. Normalmente identifico las consecuencias que pueden tener mis acciones sobre mí y sobre otras personas.					
10. Considero que una empresa debe velar no solo por su crecimiento económico, sino que además, debe trabajar para aportar al equilibrio social y ambiental.					
11. Creo que cuando se inicia una idea de emprendimiento, se adquieren obligaciones tanto legales como éticas.					
12. Creo que tengo la habilidad para generar nuevas iniciativas cuando realizo trabajos en colectivo.					
13. Considero que tengo la capacidad para mediar situaciones de conflicto.					
14. Pienso que transmito emoción, energía, confianza a los demás.					
15. Poseo visión y capacidad de convocar y movilizar a otros.					
16. Tengo la capacidad de trabajar con equipos interdisciplinarios con el fin de promover su emprendimiento sin temor a compartirlo.					
17. Genero espacios suficientes para que los integrantes de la organización contribuyan al desarrollo de un nuevo proyecto o idea.					
18. Considero que tengo la capacidad de delegar tareas y verificar el cumplimiento de las mismas.					
19. Para mi es importante promover el bien común, y comprometerme con el bienestar de otros.					
20. Me esmero para que otros logren cumplir sus metas.					

21. Normalmente siento interés por identificar mis virtudes y falencias.					
22. Busco constantemente oportunidades que me permitan mejorar y crecer en diferentes contextos de mi vida.					
23. Pienso que el miedo al fracaso me impide iniciar un negocio.					
24. Al momento de iniciar un proyecto evaluo variables del entorno con el fin de minimizar el riesgo.					
25. Con la información que obtengo a partir de la evaluación del entorno, inicio la ejecución del proyecto.					
26. Considero que tengo la capacidad de asumir riesgos.					
27. Poseo el conocimiento, la habilidad y la experiencia necesaria para iniciar un nuevo negocio o potenciar uno ya existente.					

**Gracias por su colaboración**