



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera en
Contabilidad y Auditoría CPA.**

Tema:

**“Los reportes integrados y la toma de decisiones en el sector carroceros de
Tungurahua”**

Autora: Timbela Vargas, Andrea Lissette

Tutora: Dra. Paredes Cabezas, Maribel del Rocío

Ambato - Ecuador

2017

:

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dra. Maribel del Rocío Paredes Cabezas, con cédula de identidad N° 180245984-0, en mi calidad de Tutora del proyecto de investigación sobre el tema: “**LOS REPORTE INTEGRADOS Y LA TOMA DE DECISIONES EN EL SECTOR CARROCERO DE TUNGURAHUA**” desarrollado por Timbela Vargas Andrea Lissette, de la carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato, y en el normativo para la presentación de trabajos de graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Abril de 2017

TUTORA



.....

Dra. Maribel del Rocío Paredes Cabezas

CI: 180245984-0

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Timbela Vargas Andrea Lisette, con cédula de identidad N° 180483480-0, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto investigativo, bajo el tema: **“LOS REPORTES INTEGRADOS Y LA TOMA DE DECISIONES EN EL SECTOR CARROCERO DE TUNGURAHUA”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis y síntesis de datos y resultados son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este proyecto de investigación.

Ambato, Abril de 2017

AUTORA



Andrea Lisette Timbela Vargas

CI: 180483480-0

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimonial de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación; dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Abril de 2017

AUTORA



Andrea Lissette Timbela Vargas
CI: 180483480-0

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: “**LOS REPORTES INTEGRADOS Y LA TOMA DE DECISIONES EN EL SECTOR CARROCERO DE TUNGURAHUA**”, elaborado por Timbela Vargas Andrea Lissette estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Abril de 2017



Eco. Mg. Diego Proaño

PRESIDENTE



Ing. Alberto Luzuriaga

MIEMBRO CALIFICADOR



Dra. Cecilia Toscano

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a Papito Dios por iluminarme de conocimiento necesario para culminar con éxito, la presente investigación de manera muy especial a mi Madre Blanca Vargas y a mi Padre Carlos Timbela quienes me apoyaron durante mi carrera universitaria , también a la princesa de mis ojos Mishell Timbela quien ha sido mi inspiración para ser el mejor ejemplo a mis queridos Tíos Saúl ,Segundo, Irene, Ángel, Franklin, Martha, Rosa , Mario, Eduardo y a los consentidos de mi corazón mis adorados abuelitos Neida Guaytara, Alfredo Tinajero y Rosa Hidalgo que siempre me han brindado su apoyo y han sabido brindarme una palabra de aliento para seguir superando los obstáculos, a mis amigos y todos quienes conforman mi círculo más cercano y a quienes va dedicado este logro personal ya que con paciencia y sacrificio todo se puede lograr. Además de recalcar una frase que desde niña aprendí y plasmo en mi trabajo “Querer es Poder”.

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios por ser mi guía espiritual, a mis padres por el apoyo incondicional, a mi familia por estar conmigo apoyándome para seguir luchando por mis sueños, también a mis amigos que me impartieron sus conocimientos y fueron partícipes de alguna manera a concluir con este trabajo.

Pero de manera muy especial a mi tutora Dra. Maribel Paredes quien fue mi guía quien con su paciencia y sabiduría pudieron formarme como persona y profesional impartiendo sus conocimientos y también impulsándome al indagar más allá de lo que se puede encontrar acerca del presente trabajo investigativo.

Lissette

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: “LOS REPORTES INTEGRADOS Y LA TOMA DE DECISIONES EN EL SECTOR CARROCERO DE TUNGURAHUA”

AUTORA: Timbela Vargas Andrea Lissette Timbela.

TUTORA: Dra. Maribel del Rocío Paredes Cabezas.

FECHA: Abril de 2017

RESUMEN EJECUTIVO

Siempre se ha dicho que las realidades pueden ser estudiadas desde varias perspectivas, para encontrar la solución a un problema se debe tener en cuenta que éste puede tener varias soluciones, pero cada una con mayor o menor efectividad. El presente estudio pretende demostrar que un resultado contable, puede estar afectado no solo por factores financieros sino también por los no financieros, éste último en la actualidad representa el mayor peso en los resultados y por ende una buena o mala decisión.

Los acelerados cambios a los que las empresas se somete en la actualidad, reflejan la necesidad de contar con una información suficiente, relevante y oportuna para tomar las mejores decisiones, dicha información resulta insuficiente preparada bajo los lineamientos de los informes tradicionales, para lo cual se presenta una propuesta de los organismos internacional como el IIRC el mismo que propone la presentación de un informe integrado.

El fin de los mismos es la uniformidad, visión general de la situación económica, social y ambiental de la organización, que si bien es de gran utilidad para los usuarios de la empresa resulta positivo tendiendo a tomar decisiones que engrandezcan la rentabilidad. Por lo expuesto anteriormente, el estudio de los Reportes Integrados y la Toma de Decisiones en el sector Carrocero de Tungurahua, pretende comprobar el alcance limitado de la información financiera y la cadena de

valor de la empresa, únicamente de manera empírica, reflejando el grado de participación tanto de factores financieros y no financieros, para lo cual fue necesario establecer técnicas y el camino para aplicarlas como la investigación bibliográfica que proporcione información a través de artículos científicos, revistas entre otros además que se aplico los dos enfoques combinando tanto el cualitativo porque analizamos a fondo cada uno de los elementos del reporte integrado y cuantitativo porque también revisamos información con datos numéricos que permitió medir los resultados de la investigación utilizando como instrumento las encuestas que se realizo a los socios del CANFAC.

Del resultado de la investigación, se propone un esquema para la elaboración de los reportes integrados que ha sido considerado como un potente instrumento que diseñado de manera personalizada para cada empresa, promete facilitar las labores de la gerencia, al brindar la información relevante sobre el desempeño en aspectos financieros y el cumplimiento de metas, en la medida exacta y en el momento oportuno.

PALABRAS DESCRIPTORAS: REPORTES INTEGRADOS, CADENA DE VALOR, TOMA DE DECISIONES, INFORMACIÓN FINANCIERA, GRUPOS DE INTERÉS

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OD ACCOUNTING AND AUDIT
ACCOUNTING AND AUDIT CAREER

TOPIC: “LOS REPORTES INTEGRADOS Y LA TOMA DE DECISIONES EN EL SECTOR CARROCERO DE TUNGURAHUA”

AUTHOR: Timbela Vargas Andrea Lissette Timbela.

TUTOR: Maribel del Rocío Paredes Cabezas.

DATE: April 2017

ABSTRACT

It has always been said that realities can be studied from various perspectives, to find the solution to a problem must be taken into account that it can have several solutions, but each with more or less effectiveness. The present study aims to demonstrate that an accounting result can be affected not only by financial factors but also by non-financial factors, the latter currently represents the greater weight in the results and therefore a good or bad decision.

The rapid changes that companies are currently undergoing, reflect the need to have sufficient, relevant and timely information to make the best decisions, this information is insufficient prepared under the guidelines of the traditional reports, for which Presents a proposal from international bodies such as the IIRC which proposes the presentation of an integrated report.

The purpose of these is the uniformity, the general view of the economic, social and environmental situation of the organization, which is very useful for the users of the company is positive tending to make decisions that enhance profitability. For the above, the study of Integrated Reports and Decision Making in Tungurahua's Carrocero sector, verifies the limited scope of financial information and the value chain of the company, only in an empirical way, reflecting the degree of Participation Both financial and non-financial factors, for which it was necessary to establish techniques and the way for trials such as bibliographic research that provide information through scientific articles, journals among others also that the two approaches were applied combining both The qualitative analysis of each of the elements of the integrated and quantitative report also reviewed information with numerical data that allowed us to measure the results of the research using the survey instrument that are made to CANFAC partners.

The result of the research proposes a scheme for the elaboration of integrated reports that has been considered as a powerful instrument that designed in a personalized way for each company, promises to facilitate the work of the management, by providing the relevant information on the performance In financial aspects and the fulfillment of goals, to the exact measure and at the right time.

KEYWORDS: INTEGRATED REPORTS, VALUE CHAIN, DECISION-
MAKING, FINANCIAL INFORMATION, INTÉRES GROUPS

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	iii
CESIÓN DE DERECHOS	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN EJECUTIVO	viii
ABSTRACT	x
ÍNDICE GENERAL	xii
ÍNDICE DE TABLAS	xv
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xvi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
<i>ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</i>	2
a) Descripción y formulación del problema.	2
□ Descripción del problema	2
□ Formulación del problema.	9
b) Justificación.....	9
c) Objetivos	10
CAPÍTULO II	11
<i>MARCO TEORICO</i>	11
Antecedentes Investigativos	11
Fundamentación filosófica.....	14
Fundamentación Legal.....	15
□ Supra ordenación Conceptual.....	16
□ Infraordinación Conceptual Variable Independiente.....	17
□ Subordinación variable dependiente: Rentabilidad	18

Categorías Fundamentales Variable dependiente: Toma de Decisiones	32
<input type="checkbox"/> HIPÓTESIS	46
<input type="checkbox"/> SEÑALAMIENTO DE LA VARIABLE	46
CAPÍTULO III.....	47
<i>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</i>	<i>47</i>
Modalidad de la investigación	47
<input type="checkbox"/> Investigación de campo	47
<input type="checkbox"/> Investigación Bibliográfica-Documental.....	48
Enfoque de la Investigación.....	49
Nivel o tipo de investigación	50
<input type="checkbox"/> Investigación Descriptiva	51
<input type="checkbox"/> Investigación Exploratoria.....	51
Operacionalización de Variables	53
<input type="checkbox"/> Variable Independiente: Planificación Financiera.....	53
<input type="checkbox"/> Variable dependiente: Toma de Decisiones.....	55
POBLACIÓN Y MUESTRA.....	56
<input type="checkbox"/> Población	56
<input type="checkbox"/> Muestra	57
<i>Procesamiento y análisis de la información</i>	<i>57</i>
<i>Descripción detallada del tratamiento de la información de fuentes primarias y secundarias.....</i>	<i>59</i>
d) Procesamiento y análisis	59
<input type="checkbox"/> Plan de procesamiento de información	59
CAPÍTULO IV	62
<i>RESULTADOS.....</i>	<i>62</i>
Principales Resultados	62
<input type="checkbox"/> Resultados de las encuestas	63
Verificación de hipótesis	78
<input type="checkbox"/> Prueba de hipótesis	78
Método lógico	78
<input type="checkbox"/> Calculo De T- Student	79
Conclusiones:.....	81
Recomendaciones	83

Limitaciones del Estudio	83
□ Objetivo general.....	88
□ Objetivos específicos	88
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	100
ANEXOS	104

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla N° 1: Etapas de las Decisiones.....	36
Tabla N° 2: Tipos de investigación.....	51
Tabla N° 3: Operacionalización de la variable independiente: Reportes Integrados	53
Tabla N° 4: Operacionalización de la variable dependiente: Toma de decisiones ...	55
Tabla N° 5: Población para la investigación.....	56
Tabla N° 6: Cuantificación de resultados.....	60
Tabla N° 7: La Creación de valor.....	63
Tabla N° 8: Aspectos fundamentales de la Integración Financiera	64
Tabla N° 9: Presentación de Balances Sociales	65
Tabla N° 10: La estrategia empresarial y sus desafíos.....	66
Tabla N° 11: Informe de los riesgos y oportunidades.....	67
Tabla N° 12: La información financiera oportuna en un reporte integrado	68
Tabla N° 13: Identificación de riesgos y oportunidades con los grupos de interés ..	69
Tabla N° 14: Presentación de Informes de Sostenibilidad relacionados con el desarrollo del Negocio.....	70
Tabla N° 15: Alcance de la Información y sus requerimientos.....	71
Tabla N° 16: implementación de Información Integrada en su empresa	72
Tabla N° 17: Aplicación de estructura de gobierno	73
Tabla N° 18: Informe Interno y la información Requerida.....	74
Tabla N° 19: La toma de decisiones y el mejoramiento de las organizaciones	75
Tabla N° 20: Planteamiento de la Misión y Visión.....	76
Tabla N° 21: Modelo de Negocio	77
Tabla N° 22: Diferencias de informes tradicionales	87
Tabla N° 22: Ámbitos	87

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
Figura N°1: Mapa Estratégico.....	7
Figura N°2: Árbol de Problemas.....	8
Figura N°3: Proceso de la investigación	13
Figura N°4: Supra ordenación	16
Figura N°5: Infraordinación Conceptual Variable Independiente	17
Figura N°6: Subordinación variable dependiente: Toma de Decisiones	18
Figura N°7: Creación de Valor	23
Figura N°8: Relación de funciones	25
Figura N°9: FODA.....	28
Figura N°10: Concepto de Rendimiento.....	29
Figura N°11: Conceptos Ambientales.....	31
Figura N°12: Niveles De Actuación De Las Políticas Empresariales	34
Figura N°13: Círculo De Las Decisiones Estratégicas.	37
Figura N°14: Representación gráfica de resultados.....	60
Figura N°15: La creación de valor.....	63
Figura N°16: Aspectos fundamentales de la Integración Financiera.....	64
Figura N°17: Presentación de Balances Sociales.....	65
Figura N°18: La estrategia empresarial y sus desafíos	66
Figura N°19: Informe de los riesgos y oportunidades	67
Figura N°20: La información financiera oportuna en un reporte integrado	68
Figura N°21: Identificación de riesgos y oportunidades con los grupos de interés ..	69
Figura N°22: Presentación de Informes de Sostenibilidad relacionados con el desarrollo del Negocio.....	70
Figura N°23: Alcance de la Información y sus requerimientos	71
Figura N°24: implementación de Información Integrada en su empresa.....	72
Figura N°25: Aplicación de estructura de gobierno.....	73
Figura N°26: Informe Interno y la información Requerida	74
Figura N°27: La toma de decisiones y el mejoramiento de las organizaciones.....	75
Figura N°28: Planteamiento de la Misión y Visión	76
Figura N°29: Modelo Negocio.....	77
Figura N°30: Perspectivas relación valores	86

INTRODUCCIÓN

Es primordial conocer de forma detallada toda la estructura y que aspectos abarca la información financiera y no financiera en las empresas a nivel mundial, por lo que el estudio pretende dar a conocer los informes integrados que internacionalmente ya se aplica pero para nuestro país es desconocido en cuanto al proyecto se pretende relacionar los reportes integrados con la toma de decisiones.

Para el estudio fue dividido el proyecto en cuatro capítulos, detallados continuación:

Capítulo I: Análisis y descripción del problema de Investigación, se ha formulado el problema y se ha descrito el mismo de acuerdo a las directrices de investigación, se halla de la misma manera la justificación de la investigación, así como también sus objetivos.

Capítulo II: Marco teórico, contiene información respaldada y encontrada en estudios pasados, para la comprensión de las variables estudiadas, así como también la fundamentación legal.

Capítulo III: Metodología, aquí se menciona la modalidad, el enfoque de la investigación, la población, la operacionalización de las variables tanto dependiente como independiente y la descripción detallada del tratamiento de la información obtenida a fin de concluir con veracidad la investigación.

Capítulo IV: Resultados, aquí se detalla los resultados de las pruebas realizadas (encuesta,), y el análisis de la comprobación de hipótesis, con el fin de poder verificar la realidad de la misma, las limitaciones de estudio, conclusiones y recomendaciones, y se propone un esquema para la elaboración de reportes integrados.

CAPÍTULO I

ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

a) Descripción y formulación del problema.

➤ Descripción del problema

La globalización y las interdependencias bien integrado a muchas de las empresas, por lo que comparten una misma cultura, mercados, costumbres, y lo principal para nuestro estudio: la economía, y dentro de ella la información preparada y presentada utilizando el mismo lenguaje. Esto conlleva a las empresas a que se propongan metas las cuales llevará a conquistar los mercados a nivel mundial provocando una competencia por cumplir con la producción y así apropiarse de la demanda del mercado existente.

La necesidad de apropiarse del mercado requiere de la innovación ya sea en la producción y en la manera de presentar la información, a fin de que les ayude a tomar decisiones acertadas, por ejemplo las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera) que son aplicadas en la mayoría de los países con el fin de cumplir estándares técnicos contables las cuales son emitidas por el IASB (International Accounting Standards Board=Junta de Normas Internacionales de Contabilidad), las cuales ayudan al desarrollo de la actividad contable y de la información financiera de cualquier ente económico.

Dichas normas son de aplicación obligatoria en los países que tomen la decisión de adoptar, las fechas para la adopción son estipuladas por los órganos de control empresarial o la legislación que aplique cada país, el objetivo es la preparación de información que sea comparativa a nivel mundial ya que las normas exigen los mismos parámetros esto ayuda a la comprensión en un mismo idioma contable.

Sin embargo, la preparación de la información financiera bajo los lineamientos descritos anteriormente se limita a la comprensión netamente económica dejando a un lado aspectos de carácter no financieros que son muy importantes para el

desenvolvimiento empresarial como: industrial, intelectual, humano, natural, social y relacional entre otros.

Frente a esas limitaciones, ciertos organismos indagaron sobre nuevas propuestas para dar soluciones a las mismas, estos organismos se constituyen principalmente por: organizaciones no gubernamentales, inversionistas, empresarios, organismos de normalización, contadores, reguladores, etc. Quienes conjuntamente con su experiencia y conocimientos han rescatado la importancia de factores olvidados que al final son de suma importancia para la toma de decisiones.

Para esta investigación se toma una propuesta presentada por el IIRC por sus siglas en inglés (El Consejo Internacional de Información Integrado), la cual se basó en la idea presentada por el IFRS por sus siglas en inglés (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad). Institución que tiene por misión y visión:

“Misión

La misión de la IIRC es establecer informes integrados y pensar dentro de práctica empresarial corriente como la norma en los sectores públicos y privados.

Visión

*La visión de la IIRC es alinear la asignación de capital y el comportamiento de las empresas a los objetivos más amplios de la estabilidad financiera y el desarrollo sostenible a través del ciclo de informes integrados y el pensamiento.” **Integrated Reporting**, (2016)*

Como se puede observar este organismo presenta una herramienta de apoyo a la administración llamada reportes integrados (IR), el mismo que tiene como:

“Objetivos:

- *Mejorar la calidad de información disponible para permitir que los proveedores de capital financiero tengan una eficiente y productiva asignación de capital*
- *Promover un enfoque más coherente y eficiente para que el reporting corporativo contribuya con diferentes informes estandarizados y comuniquen el rango completo de factores que materialmente afectan la habilidad de crear valor a lo largo del tiempo en una organización*
- *Mejorar la rendición de cuentas y administración sobre la amplia base de capitales y promover el entendimiento de sus interdependencias*

*Apoyar el pensamiento integrado, la toma de decisiones y acciones que se enfoquen en la creación de valor en el corto, medio y largo plazo.” **Integrated Reporting**, (2016)*

El reporte integrado tiene el potencial de hacer que el impacto de factores, estrategias y modelos de negocios de las empresas, sean más transparentes para las partes interesadas.

El proceso de descentralización en América Latina ha permitido que los gobiernos de los países del hemisferio, transfieran múltiples responsabilidades y recursos. Como consecuencia de este proceso los entes económicos en especial en el sector metal carrocero han adquirido gran responsabilidad convirtiéndose en una de las principales claves de los esfuerzos para los países en desarrollo.

Sin embargo, en la mayoría de los entes económicos no se encuentran capacidades desde el punto gerencial e institucional para asumir estas responsabilidades crecientes, por lo que es necesario que se presente una información sea precisa y coherente para la toma de decisiones de los administradores. Es así como varias organizaciones aplicaron el IR con el fin de buscar un equilibrio entre las directrices y las decisiones empresariales, dichos reportes es, un mundo donde el pensamiento está incorporado dentro de las principales corrientes de las prácticas empresariales tanto en el sector público como en el privado siendo como, la norma del reporte corporativo; el ciclo de pensamiento y reporte integrado tiene como resultado una asignación eficiente y productiva del capital, que será una fuerza para la estabilidad financiera y sostenible para una buena toma de decisiones, la información mencionada ha sido de gran relevancia o utilidad en las grandes empresas a nivel mundial.

En el Ecuador los cambios tecnológicos y administrativos ha provocado que los fabricantes de carrocerías tomen directrices diferentes que ayuden a tomar decisiones apropiadas, por lo que la presente investigación plantea una herramienta de ayuda gerencial con el fin de apoyar la información financiera y la cadena de valor en las empresas, el sector carrocero ha ido creciendo durante los últimos treinta años, lo cual ha ido estimulando a la dinámica de varios sectores ligados a esta actividad económica, por ejemplo los sectores pinturas, vidrio, aluminio, hierro, pernos tornillos, etc.

De acuerdo con **Velasteguí**, (2013) Indica que:

La producción de carrocerías es uno de los pilares fundamentales en la economía de Tungurahua. Sin embargo, en el 2012 se vio afectada por la importación de buses terminados provenientes de China y Brasil. El presidente de la Asociación de Carroceros, Luis Jácome, asegura que ese año el Gobierno autorizó la importación de 600 unidades, pero llegaron 25.000 y eso perjudicó a los fabricantes nacionales. En Tungurahua funcionan unos 20 talleres grandes y otros 25 entre medianos y pequeños. Allí se da empleo a cerca de 2 500 personas. La producción provincial cubre el 65% del mercado nacional.

La última novedad en la tradición automotriz de Ambato es una nueva ensambladora de autos. Se denomina Ciudad del Auto (Ciauto) y tiene capacidad para ensamblar un carro por hora. Su construcción requirió de una inversión de un total de USD 25 millones con proyección a alrededor de USD 50 millones en los próximos cinco años. Allí se produce el automóvil Haval H5 y la camioneta Wingle de la empresa Great Wall de China que tiene motor Mitsubishi.

Sin embargo, en Tungurahua también hay empresas de tradición en la fabricación de carrocerías como Varma. El presidente del Directorio de esta compañía familiar, Juan Pablo Vargas, señala que "están en el mercado desde 1963". Luego surgieron otras empresas carroceras como Picoso, Ibimco, Cepeda, IMCE, Serman, IMPA y Ecuabuss.

El gerente de Picoso, asegura que la empresa está en capacidad de producir un bus por día. Tienen 120 personas. Sin embargo, en el último trimestre del año pasado este sector fue afectado por las importaciones. Esa situación les obligó a participar en un mercado diferente. Concuraron mediante el Portal de Compras Públicas para la dotación de 50 Unidades de Policía Comunitaria Móviles ordenadas por el Ministerio del Interior. Se trata de un furgón que está dotado de cámaras de seguridad, escritorio para receptor denuncias, radiotransmisores, una cocina, una cama, entre otros servicios que permiten su funcionamiento independiente durante tres días. El plazo termina en marzo y todo está encaminado para cumplir con ese contrato.

La tendencia de las empresas por reportar su información estadística y de crecimiento a sus grupos de interés va en aumento. Hay empresas que reportan los

datos financieros y las acciones en temas de responsabilidad social por separado, sin embargo lo ideal es que se puedan complementar.

Un reporte integrado, es la forma en la que una empresa logra comunicar de forma clara y concisa la información anual, tanto financiera como no financiera, con la finalidad de explicar cuál es la mejor oferta de valor de los servicios que se desempeñan. Esta manera de reportar permite, tanto al interior como al exterior, tener una amplia visión sobre el modelo de negocio de una compañía, su estrategia, perspectiva, riesgos y oportunidades.

En base a estos reportajes, en general los microempresarios se sienten satisfechos con las ganancias que obtienen pero esto no quiere decir que presentan una información adecuada para la toma de decisiones por lo que la gran mayoría de empresarios le gustaría ver crecer su capital basándose en una sostenibilidad apropiada con la información financiera adecuada.

El sector carrocerero en la provincia de Tungurahua se caracteriza por ser uno de los sectores más antiguos y tradicionales, que ha venido generando empleo y dinamizando la economía provincial y del país.

La Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías CANFAC domiciliada en la provincia Tungurahua en el Cantón Ambato en la av. Rodrigo Pachano y Montalvo edificio plaza Ficoa oficina 309, la CANFAC en el 2007, el Ministerio de Industrias y Productividad aprobó la creación del gremio, entre los objetivos primordiales consta la representación gremial ante los organismos públicos y privados, fortaleciendo al sector carrocerero con herramientas como la de capacitación y asistencia técnica especializada y así mejorar la calidad y una correcta eficiencia en los procesos productivos, cumplimientos de Normas y Reglamentos vigentes para ofertar carrocerías que brinden seguridad y confort, contribuyendo al desarrollo socio económico de la provincia y el país.

Su primer presidente fue el Sr Bladimir Pico con el mismo que se logró la certificación de la Norma ISO 9001, el programa de mejoramiento continuo, en julio del 2009, las empresas que lograron la Certificación ISO 9001-2008 fueron Carrocerías VARMA, MIRAL, CEPEDA CÍA LTDA, CARROCERÍAS PATRICIO

CEPEDA Y SERMAN, estas empresas son las que han iniciado que la provincia sea una de las principales en el sector carrocero.

En la actualidad está presidida por el Ingeniero Luis Jácome el mismo que cumplirá con el mapa estratégico según la CANFAC, (2016); que presenta el siguiente grafico;

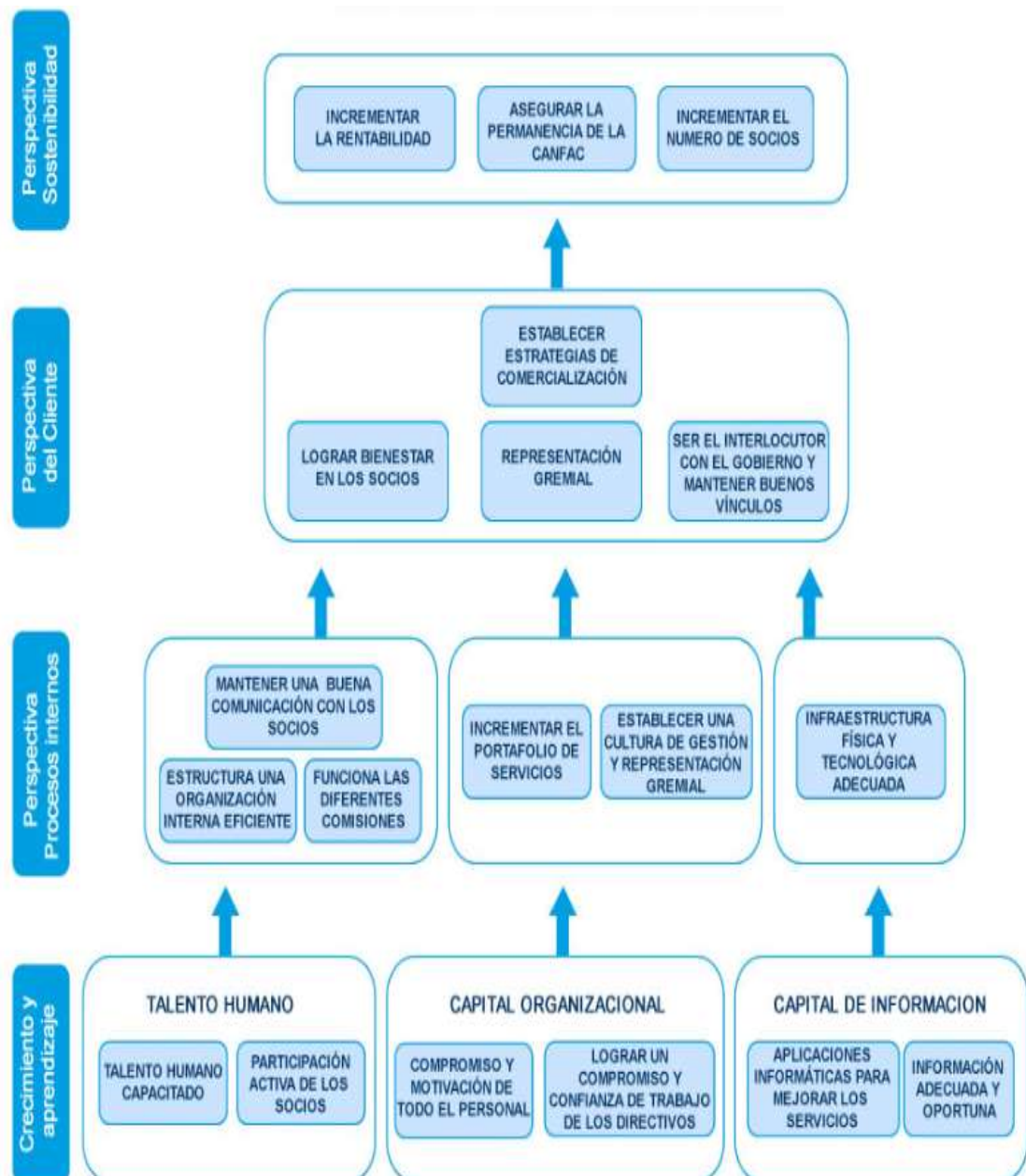


Figura N°1: Mapa Estratégico

Fuente: Elaboración propia a partir de CANFAC

Como se pudo observar en el mapa estratégico del gremio tiene relación con los elementos que contiene el IR según la CANFAC guía a cumplir será más fácil que la presente investigación cumpla con sus objetivos.

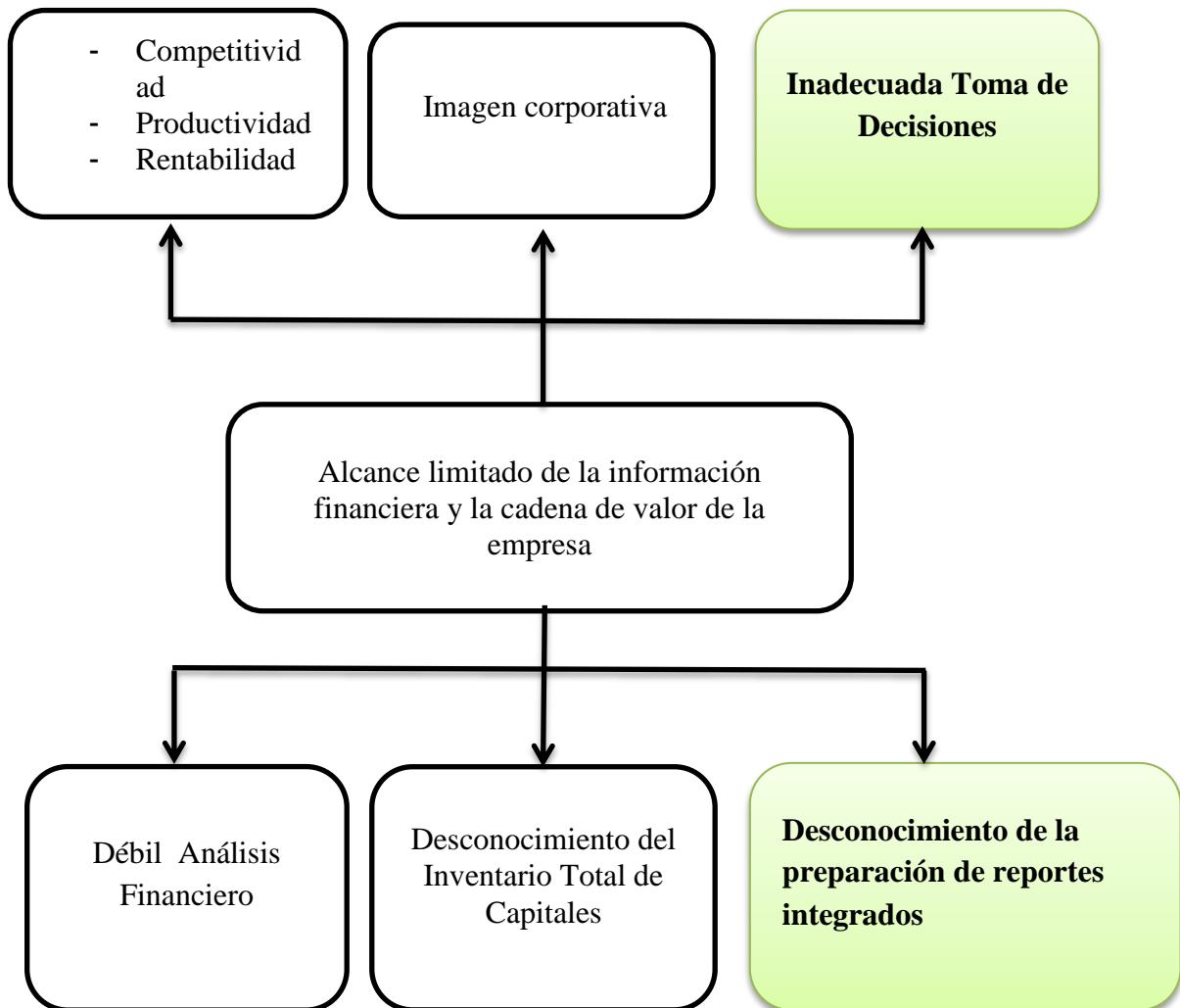


Figura N°2: Árbol de Problemas

Fuente: Elaboración Propia a partir de Investigación de Campo (2016)

El débil análisis financiero, provoca que no tenga una baja competitividad, productividad y rentabilidad en los entes económicos o empresas, lo cual aumento el desconocimiento del inventario total de capitales el sector ha implicado una tendencia a la baja en la imagen corporativa de las empresas carroceras de Tungurahua.

El desconocimiento de la preparación de reportes integrados no ayuda a cumplir con los objetivos que la empresa por lo que la toma de decisiones es inapropiada, puede mencionar que no tienen una adecuada visión sobre el modelo de negocio empresarial.

Por lo que el problema central es el alcance limitado de la información financiera y la cadena de valor de la empresa y la principal causa es la desconocimiento de la preparación de reportes integrados lo que ocasiona una inadecuada toma de decisiones, Por lo que se puede concluir que va tener consecuencias en la economía por las por las decisiones no acertadas en su información financiera

Esta situación generara que las empresas no tengan la acogida necesaria por parte de los clientes ya que sus precios se incrementarían debido a las malas de decisiones poniendo en riesgo el capital de sus propietarios o accionistas

➤ **Formulación del problema.**

¿Es el Desconocimiento de la preparación de reportes integrados es lo que ha provocado la inadecuada toma de decisiones en el sector carroceros de la provincia de Tungurahua?

b) Justificación

La presente investigación es de gran interés ya que se presta a solucionar un problema muy concreto y sentido dentro de las actividades diarias de las carrocerías de la provincia de Tungurahua en especial en los integrantes de la CANFAC, debido a la importancia que en la actualidad es la creación de valor en la información financiera ya que las empresas que cuentan con mayor cantidad de información no podrán tomar las mejores decisiones siendo la presentación de los reportes integrados el medio por el cual se lleva un control adecuado de la empresa contribuyendo de esta manera a cimentar una cultura apropiada de los procedimientos y cumplimiento de objetivos empresariales.

La información metódica de los procedimientos no debe ser más que un medio para unir a los individuos y sus esfuerzos, para que puedan lograr las metas y objetivos lo

cual implica que la misión de la información financiera sea la que provee un afirmativo soporte a la administración gerencial en los carroceros para la toma de las mejores decisiones.

Así que se evidencia lo necesario de la investigación la cual permitirá tomar decisiones inteligentes a los propietarios que este en relación directa con la información financiera basada en los reportes integrados la cual permitirá garantizar el cumplimiento de metas empresariales.

La presente investigación es factible puesto que cuenta con el apoyo de los integrantes de la CANFAC, así como de los recursos necesarios para su ejecución tales como: tiempo, recursos humanos, y si es necesario recursos tecnológicos y sobre todo acceso directo a la información.

Por lo que esta investigación ayudará a adquirir nuevos conocimientos teóricos y prácticos al investigador, fortaleciendo una ventaja profesional y el interés por desarrollar nuevas teorías de aplicación para su respectiva práctica.

c) Objetivos

➤ Objetivo general

Estudiar el sistema de información utilizada en la CANFAC e identificar la toma de decisiones en la provincia de Tungurahua

➤ Objetivos Específicos

Analizar el sistema de información según los órganos internacionales para verificar la calidad y veracidad.

Analizar el procedimiento de la toma de decisiones, para asegurar que las mismas sean correctas.

Proponer un modelo operativo de reporte integrado para una adecuada toma de decisiones.

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

Antecedentes Investigativos

Para la presente investigación la información fue tomada de artículos científicos como:” Reportes integrados y generación de valor en empresas colombianas incluidas en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones” de acuerdo con **Correa, Hernández, Vásquez, & Soto** (2016:79) concluye que:

“Para satisfacer las necesidades de información de los usuarios en un contexto de mercado globalizado, el reporte integrado surge como la solución a estas demandas. El reporte integrado ha tenido cambios sustanciales en los últimos años y trajo consigo un contexto más amplio para las organizaciones pues interrelaciona nuevas variables y complementa la información financiera que siempre se ha presentado. Adicional a esto, el reporte integrado implica la convergencia entre la información financiera y no financiera para así mostrar los resultados de variables económicas, de gobierno corporativo, sociales y ambientales e integrar la participación de los grupos de interés en el corto, medio y largo plazo y darle así a la organización una ventaja competitiva”.

Es importante dar a conocer los aspectos relevantes que ha tenido los reportes integrados ya que tiene contexto amplio sobre las conexiones nuevas que van apareciendo además de servir de soporte para la información financiera que siempre se ha presentado.

Otra información que se logró recopilar con el tema “An integrated decision-making methodology for the design of concrete structures” de acuerdo con **Armengou**, (2012:399) concluye que:

“El estudio presentado se desenvuelve paralelamente en tres aspectos que confluyen finalmente hacia una conclusión, si bien cada uno de los aspectos tratados tiene validez desde su propio punto de vista:

- I. *El sistema integrado de decisiones (IDS), como herramienta de apoyo para la toma de decisiones, con base en la teoría de la lógica difusa se ha mostrado eficiente para la resolución del problema planteado. El entorno de uso de la herramienta es el de la gestión de proyectos de construcción. Integra múltiples aspectos (económico, temporal, funcional, social y medioambiental) analizando la satisfacción que*

aporta cada alternativa y evaluando los riesgos inherentes. El proceso de elección pasa por tres fases denominadas análisis, creatividad y evaluación”.

De tal manera que existen varias herramientas que nos permiten tomar la mejor decisión una de ellas y que se sugiere es el sistema integrado de decisiones ya que es una herramienta que se aplica en la gestión de proyectos además que posee un enfoque mas amplio de varios aspectos como económico, temporal funcional, social y medio ambiental ya que se analiza la satisfacción que brinda a cada alternativa.

Además se fundamentó en las siguientes investigaciones, de acuerdo con **Bermejo**, (2011:11) autora de la tesis de posgrado concluye que:

“Frente a un contexto complejo en términos económicos, financieros, sociales y medioambientales, los CEOs (Chief Executive Officer) cuestionan el alcance y la calidad de información que tienen a su disposición para la toma de decisiones operacional y estratégica. En este sentido en 2009 Pricewaterhouse Coopers realizó una encuesta global a más de 1.000 CEOs y cuyos resultados aluden al desafío que enfrentan las compañías en relación con la mejora de este tipo de información. , (...) es importante entender que reportar integradamente es algo muy diferente a simplemente combinar el reporte anual financiero con información sobre RSE. Reportar integradamente incluye abordar el desempeño de la empresa sobre la base de un conjunto de factores: económicos, sociales, medioambientales y de gobierno corporativo. En el reporte integrado la compañía debería describir en forma simple y clara su visión sobre la relación entre la información financiera y no financiera.

Cabe recalcar que el contexto que maneja puede ser económico, social, financiero y medioambiental ya que se relaciona con la calidad de la información que puede poseer una empresa para tomar una decisión al respecto ya que al analizar la información se debe integrar de manera adecuada para combinar al reporte financiero anual y describir el desempeño que ha tenido la empresa para ese año.

Se menciona que **Rejón, Luis, & Francisco**, (2014:4)

“Tras una sucinta revisión de la situación actual en los ámbitos de la normalización de la información financiera y la incipiente normalización de la información no financiera se plantean algunos de los problemas detectados, especialmente en la presentación voluntaria de la información no financiera, y como consecuencia la necesidad de crear nuevos marcos informativos de referencia. En este punto se propone la Información Integrada –Integrated Reporting como respuesta a los problemas y necesidad detectados, avanzando en el desarrollo de una taxonomía sobre la base de distintas taxonomías existentes para información financiera y no financiera con la referencia obligada de las mejores prácticas empresariales que se conocen en aplicación del Informe Integrado.”

El presente proyecto se apoya en investigaciones realizadas en años anteriores en diferentes países donde los reportes integrados son de aplicación obligatoria, por lo que es necesario recalcar que el marco legal de reportes integrados, se declara todo acerca de la administración de los temas importantes de la organización para una adecuada gestión de los capitales y la creación de valor a partir de los mismos para la toma de decisiones en cuestión de riesgos y oportunidades, con un contexto de sostenibilidad basada en los objetivos y metas empresariales.

De acuerdo con **Ruiz**, (1994:5) indica que:

“La toma de decisiones es un proceso en lugar de un simple acto de escoger entre diferentes alternativas. La figura siguiente nos muestra el proceso de toma de decisiones como una serie de ocho pasos que comienza con la identificación del problema, los pasos para seleccionar una alternativa que pueda resolver el problema, y concluyen con la evaluación de la eficacia de la decisión. Este proceso se puede aplicar tanto a sus decisiones personales como a una acción de una empresa, a su vez también se puede aplicar tanto a decisiones individuales como grupales.”

Sera necesario estudiar con mayor profundidad las diversas etapas a seguir para un mayor conocimiento del proceso:



Figura N°3: Proceso de la investigación

Fuente: Elaboración Propia a partir de Robbins, S.

De este modo si se identifican los procesos adecuadamente los reportes integrados juegan un papel muy importante en las organizaciones para ayudar a la administración gerencial en la toma de decisiones, por lo que decir que el estudio será de gran ayuda en las empresa para una buena gestión empresarial como ya han desarrollado en otros países donde ya se aplicó los reportes integrados basado normativas de cada país.

Fundamentación filosófica.

En la presente investigación se propusó la utilización del paradigma crítico-propositivo; como menciona, **Recalde**, (2011:3)

“Es una alternativa para la investigación social debido a que privilegia la interpretación, comprensión, y explicación de los fenómenos sociales; crítico por que cuestiona los esquemas molde de hacer investigación comprometidos con lógicas instrumental del poder. Propositivo debido a que plantea alternativas de solución construidas en un clima de sinergia y pro actividad”.

Y se analizó la problemática y con el fin de dar soluciones a los mismos problemas, partiendo desde la descripción de la realidad económica y teórica de los objetos de estudio para lo cual se fundamentó en los elementos que se menciona a continuación;

- Epistemológico

De acuerdo con **Bernal**, (2006:23-24)

“Es una disciplina filosófica básica que investiga los métodos de formación y aplicación, de corroboración y evaluación de las teorías y conceptos científicos y, a su vez, intenta fundamentarlos y evaluarlos”

Según el autor existen 3 clases o categorías de epistemología

“1. Las que parten de una reflexión sobre las ciencias y tienden a prolongarla en una teoría general del conocimiento. 2. Las que, apoyándose en una crítica de las ciencias, procuran alcanzar un modo de conocimiento distinto al conocimiento científico (en oposición con este, y no ya como su prolongación). 3. Las que permanecen en el interior de una reflexión sobre las ciencias”

- Ontológico

Por otra parte **Negri**, (2006:80) concluye que: “Es la investigación del ser en tanto que ser, en general, más allá de cualquier otra cosa en particular es o existe”

- Axiológico

De acuerdo con **Sanabria**, (2005:69)

“Los filósofos antiguos ya se ocuparon del valor, aunque con el nombre de bien, entre los precursores de la moderna axiología destacan Platón y los neoplatónicos que consideran las cosas desde el punto de vista de la belleza y de la finalidad”

- Metodológico

De acuerdo con **Hurtado**, (2007:73)

“Se define como el grupo de mecanismos o procedimientos relacionados, empleados para el logro de un objetivo o serie de objetivos que dirigen una investigación científica”

Para la presente investigación se utilizó los métodos analíticos, inductivos, deductivos y sintácticos aplicando las técnicas como la observación, entrevista, encuesta e instrumentos tales como los cuestionarios y fichas de observación.

Fundamentación Legal

Para cualquier investigación siempre debe sustentarse en leyes, normas legales, reglamentos, convenios, decretos acuerdos internacionales etc. Ya que con ellas la economía de los países se direccionada hacia el éxito; para la investigación, se basó en la normativa detallada a continuación:

La Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del Sistema Financiero (**LOEPS**), Capítulo I.- De las Formas de Organización de la Economía Popular y Solidaria (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria [**SEPS**], 2014) información.

“Art. 12.- Información.- Para ejercer el control y con fines estadísticos las personas y organizaciones registradas presentarán a la Superintendencia, información periódica relacionada con la situación económica y de gestión, de acuerdo con lo que disponga el Reglamento de la presente Ley y cualquier otra información inherente al uso de los beneficios otorgados por el Estado”.

“Art. 13.- Normas contables.- Las organizaciones, sujetas a esta Ley se someterán en todo momento a las normas contables dictadas por la Superintendencia, independientemente de la aplicación de las disposiciones tributarias existentes.”

Código Tributario (**LOEPS**), Título I Capítulo I.- Del Ámbito, Objeto y Principios (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria [**SEPS**], 2014) información.

“Art. 4.- Principios.- Las personas y organizaciones amparadas por esta ley, en el ejercicio de sus actividades, se guiarán por los siguientes principios, según corresponda:

- a) La búsqueda del buen vivir y del bien común;*
- b) La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales;*
- c) El comercio justo y consumo ético y responsable;*
- d) La equidad de género;*

- e) El respeto a la identidad cultural;
- f) La autogestión;
- g) La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas; y,
- h) La distribución equitativa y solidaria de excedentes”.

“ Art. 5.- Acto Económico Solidario.- Los actos que efectúen con sus miembros las organizaciones a las que se refiere esta Ley, dentro del ejercicio de las actividades propias de su objeto social, no constituyen actos de comercio o civiles sino actos solidarios y se sujetarán a la presente Ley”.

“Art. 6.- Registro.- Las personas y organizaciones amparadas por esta Ley, deberán inscribirse en el Registro Público que estará a cargo del ministerio de Estado que tenga a su cargo los registros sociales. El registro habilitará el acceso a los beneficios de la presente Ley”.

Código Tributario (LOEPS), Título II Capítulo I.- De las Formas de Organización de la Economía Popular y Solidaria (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria [SEPS], 2014) información.

“Art. 12.- Información.- Para ejercer el control y con fines estadísticos las personas y organizaciones registradas presentarán a la Superintendencia, información periódica relacionada con la situación económica y de gestión, de acuerdo con lo que disponga el Reglamento de la presente Ley y cualquier otra información inherente al uso de los beneficios otorgados por el Estado”.

➤ **Supra ordenación Conceptual**

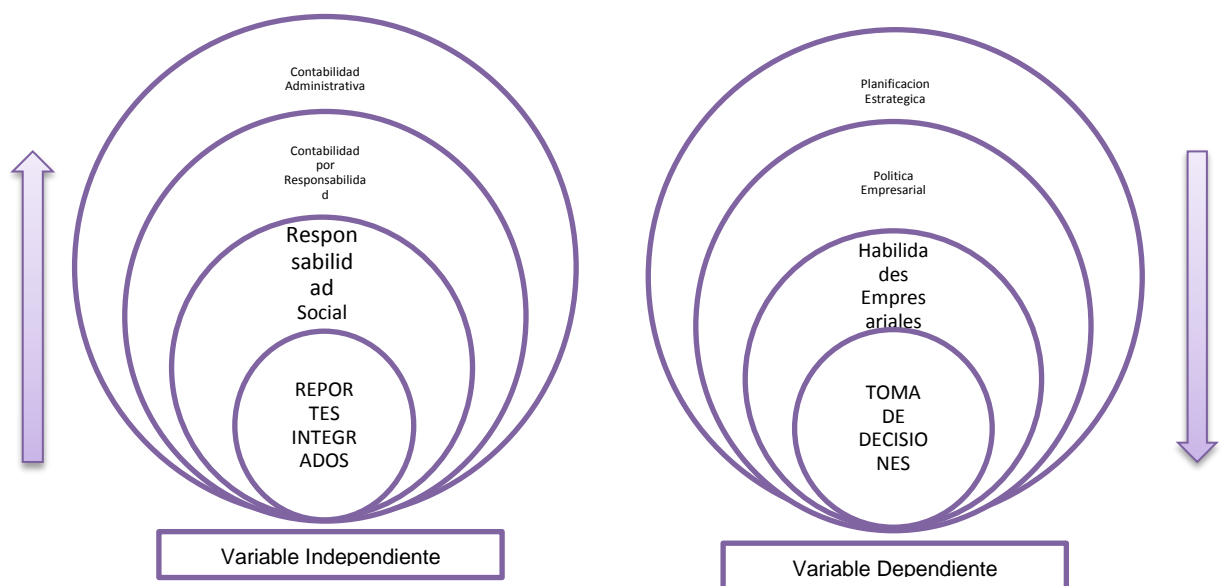


Figura N°4: Supra ordenación

Fuente: Elaboración propia a partir de la Investigación de campo (2016)

➤ **Infraordinación Conceptual Variable Independiente**

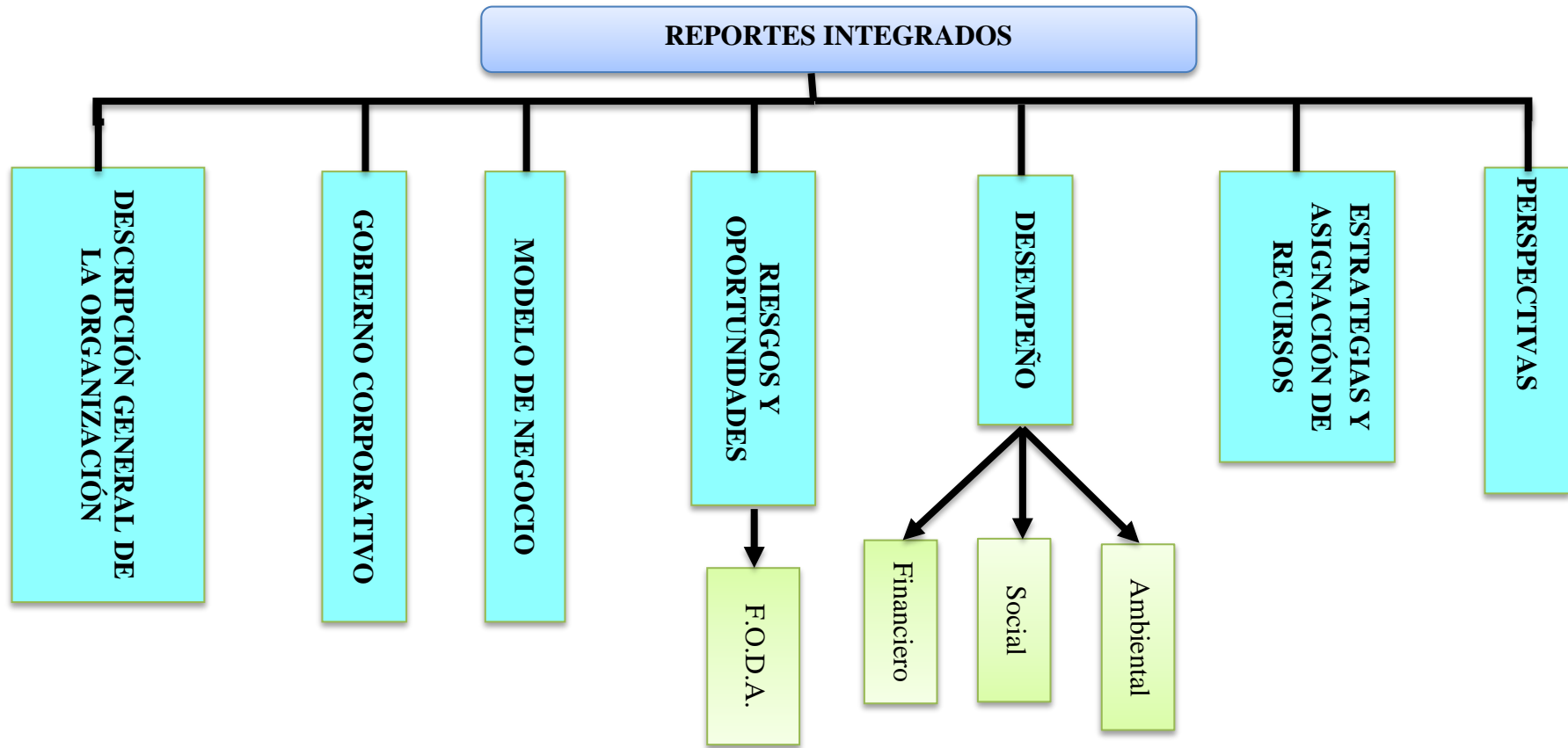


Figura N°5: Infraordinación Conceptual Variable Independiente

Fuente: Elaboración propia a partir de la Investigación de campo (2016)

➤ **Subordinación variable dependiente: Rentabilidad**

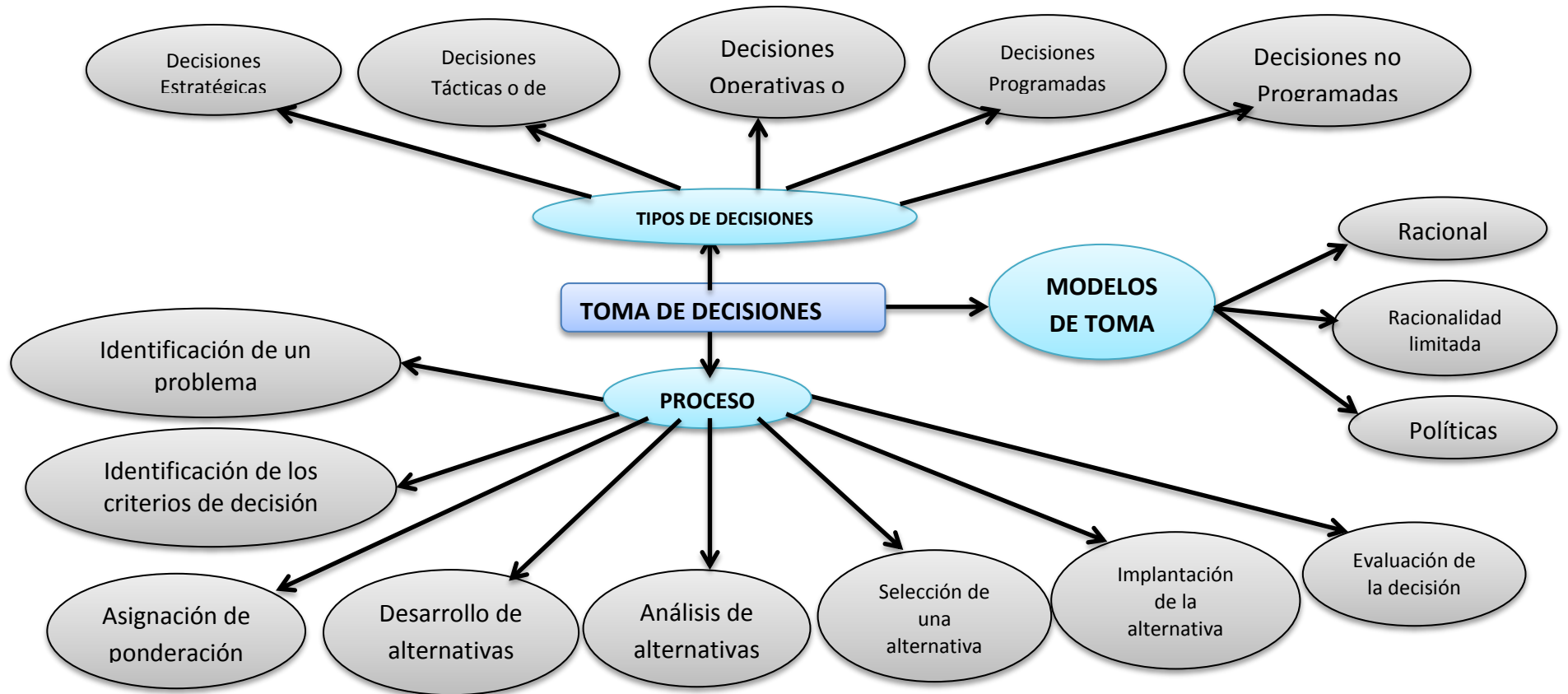


Figura N°6: Subordinación variable dependiente: Toma de Decisiones

Fuente: Elaboración propia a partir de la Investigación de campo (2016)

CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA

Hornegrem, concluye (2010:3) que la contabilidad administrativa es: “Sistema de información al servicio de las necesidades de la administración, con orientación pragmática destinada a facilitar las funciones de planeación, control y toma de decisiones”.

En sentido existe varias necesidades para lo cual se ha visto necesario aplicar la contabilidad administrativa es decir facilitando las funciones de control para tomar decisiones a beneficio de la empresa. Aunque es importante conocer cómo define **Salgueiro**, (2011:3) la contabilidad administrativa es: “Rama de la contabilidad que genera información para los directivos de una organización, la cual consiste en el proceso de identificar, medir, acumular, analizar, preparar, interpretar y comunicar la información que los ayude a cumplir los objetivos organizacionales”.

Así mismo menciona que se desprende de la contabilidad y que cumple con un proceso para alcanzar los propósitos planteados por la empresa.

➤ CONTABILIDAD POR RESPONSABILIDAD SOCIAL

Cada país, existe diversidad de negocios, así mismo con características muy particulares, los cuales en su momento necesitan llevar a cabo operaciones contables muy diferentes entre sí. Por lo tanto, dependiendo del tipo de operaciones al cual se dedique una empresa, así será el tipo de contabilidad que implemente. Una de las contabilidades es por responsabilidad social como nos dice **Balbín**, (2005:170) concluye que: “La contabilidad convencional tiene muy poco que aportar a la información de sostenibilidad algunos de los conceptos fundamentales de la contabilidad suponen ciertamente obstáculos desde la óptica de la responsabilidad social”.

De acuerdo con **Jiménez**, (2012:223)

“La contabilidad como campo de conocimiento representa las relaciones de intercambio y de los hechos económicos de los sujetos en la sociedad; estas relaciones no son solo económico-financieras sino también de índole cultural, social, ecológica, ambiental y humana, entre otros aspectos; esta forma de ver la contabilidad ha permitido que se puedan instaurar diversos sistemas de información contable que den cuenta de la contabilidad del talento humano, ambiental, social, de la responsabilidad social y de los intangibles, que en términos de convecciones no

monetarias le entregaran a la organización información vital para su análisis y gestión ”

➤ **RESPONSABILIDAD SOCIAL**

Para lo cual según **Robbins**, (2005:100) manifiesta que: “La responsabilidad social de la administración va más allá de hacer ganancias para incluir la defensa y el mejoramiento del bienestar de la sociedad. Esta se basa en la convicción corporaciones no son entidades independientes”.

Para **Reyno**, (2007:26) define a la responsabilidad social como:

“La responsabilidad Social Empresarial renueva la concepción de la empresa, otorgando a esta una dimensión amplia e integradora, que va más allá de la mera cuestión económica, social y medioambiental. El desarrollo sostenible se sitúa como fin a alcanzar por medio de la adecuada implantación de un modelo de empresa socialmente responsable, en el que los distintos grupos de interés, stakeholders, son el centro de atención esencial para la gestión ”.

➤ **REPORTES INTEGRADOS**

En la actualidad no es sólo la prioridad de cumplir con los organismos de control en la presentación de información financiera, también debemos tener una herramienta que sea de apoyo interno, por lo que por lo que organismos internacionales buscan nuevas fuentes donde abarque toda la información clave de las empresas. Por ejemplo los riesgos, su rendimiento, lo social, económico y ambiental en los cuales la empresa opera.

Según las definiciones de varios especialistas en el tema podemos acoger el siguiente concepto de **Fernández M. & Eira S. & Del Río**, (2015: 3) que manifiesta:

“El informe integrado como una comunicación concisa de cómo la estrategia de una organización, gobernanza, los resultados y las perspectivas, en el contexto de su entorno externo, conducen a la creación de valor a corto, medio y largo plazo. Una de las ventajas que se plantea con el <IR> hace referencia a la creación de valor de la empresa. Para ello establece que todas las organizaciones dependen de distintas formas de capital, que serán las acciones de valor que van aumentando, disminuyendo o transformándose a través de las actividades y resultados de la organización. ”

Para ser más específicos la investigación se basará en el órgano regulador del informe integrado, de acuerdo con el **International Integrated Reporting Council <IIRC>** (2013:6)

“El Reporting Integrado <IR> promueve un enfoque de mayor cohesión y eficiencia al Reporting corporativo y, además, pretende mejorar la calidad de la información disponible para los proveedores de capital financiero para permitir una asignación de capital más eficiente y productiva, (...) Un informe integrado puede ser preparado en respuesta a requerimientos existentes de cumplimiento, puede ser un informe independiente, o bien ser incluido como parte destacada, diferenciada y accesible de otro informe o forma de comunicación. Debe incluirse una declaración de los órganos de gobierno corporativo aceptando la responsabilidad sobre el informe (...)”

Donde se considera varios aspectos para realizar el informe tanto externos como internos de la empresa, además que como todo informe presentado a los entes de control se designa cierta responsabilidad de dicha información presentada donde se establece ciertos parámetros para alcanzar los objetivos como lo explica el **International Integrated Reporting Council**, (2013:9) nos muestra sus objetivos:

“El propósito de este Marco es establecer Principios y Contenidos que rijan el contenido global de un informe integrado, así como explicar los conceptos fundamentales que los sustentan

- *Identifica la información que será incluida en un informe integrado para evaluar la habilidad de la organización para crear valor; no establece valores de referencia para elementos tales como la calidad de la estrategia organizacional o su nivel de desempeño*
- *Está escrito principalmente en el contexto del sector privado, para compañías con fines de lucro de cualquier tamaño; pero también se puede aplicar, con las adaptaciones necesarias, al sector público y a organizaciones sin fines de lucro”.*

De tal manera que cada uno de los propósitos antes mencionados se basa en el marco, lo cual ayuda a mejorar el equilibrio entre la variedad de particularidades que hay en una empresa con la flexibilidad. Sin duda la creación de un mismo lenguaje en términos financieros a nivel mundial de tal manera que se puede comprender la información financiera de otros países para **Druckman**, (2013:2) nos manifiesta que:

“El Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) y el Consejo Internacional de Reportes Integrados (IIRC) han firmado un acuerdo para desarrollar un marco integrado de reportes corporativos que incluye reportes financieros, de gobernabilidad, comentarios de la administración y reportes de sostenibilidad(...)Una parte importante de nuestro trabajo consiste en crear las condiciones para la adopción de reportes integrados como un mejor lenguaje de comunicación entre los negocios y sus inversionistas, con el fin de generar una mayor creación de valor sostenible y mercados de capitales más eficientes. El IASB ha hecho bastante para mejorar la calidad y consistencia de la información financiera en todo el mundo. La creación de un nuevo lenguaje de elaboración de reportes corporativos que es de mayor utilidad para los negocios e inversionistas, y

contribuye a una economía global más sostenible, será el premio final, (...) el IR es una comunicación concisa acerca de cómo la estrategia de una organización, su gobierno corporativo, desempeño y perspectivas, en el contexto de su entorno externo, la conducen a crear valor en el corto, medio y largo plazo."

Es importante la adopción de los reportes integrados para beneficio de la empresa ya que es un análisis de todas las áreas tanto externo como interno y que sirve de base para tomar las debidas precauciones al momento de una decisión que puede cambiar el futuro de la empresa. Así como también es importante conocer cuáles son las responsabilidades de un informe integrado de acuerdo con el **International Integrated Reporting Council**, (2013:10) nos detalla cada una de las principales responsabilidades que son para el informe integrado:

Un informe integrado debe incluir una declaración de los órganos de gobierno corporativo que incluya:

- *Un reconocimiento de su responsabilidad para garantizar la integridad del informe integrado*
- *El reconocimiento de que se ha aplicado el conocimiento colectivo para la preparación y presentación del informe integrado*
- *Su opinión o conclusión sobre si el informe integrado se ha presentado de conformidad con este Marco*

Existe varias alternativas al momento de presentar los reportes según **International Integrated Reporting Council**, (2011:3) para lo cual detallamos a continuación:

Si bien el IIRC anticipa que la presentación integrada de reportes en últimas se convertirá en el reporte primario para todas las organizaciones, las vías alternativas para la presentación integrada de reportes pueden incluir:

- *Combinación, en un reporte completo, del reporte sobre sostenibilidad con el comentario de la administración, como el primer paso en vistas a construir un entendimiento de cómo el desempeño de un área orienta el valor en la otra.*
- *Publicar un reporte integrado, conciso, independiente, como adición al reporte anual requerido estatutariamente o al registro regulatorio.*
- *Modificar el reporte sobre sostenibilidad, o en la extensión permitida dado el entorno regulatorio de la organización, el comentario de la administración, de acuerdo con los principios rectores y los elementos del contenido.*
- *Adoptar internamente la presentación integrada de reportes para sustentar la información de la administración*

En el International Integrated Reporting Council menciona un punto importante en la elaboración de los reportes integrados que es la creación de valor y presenta el siguiente cuadro que es el proceso de creación de valor:

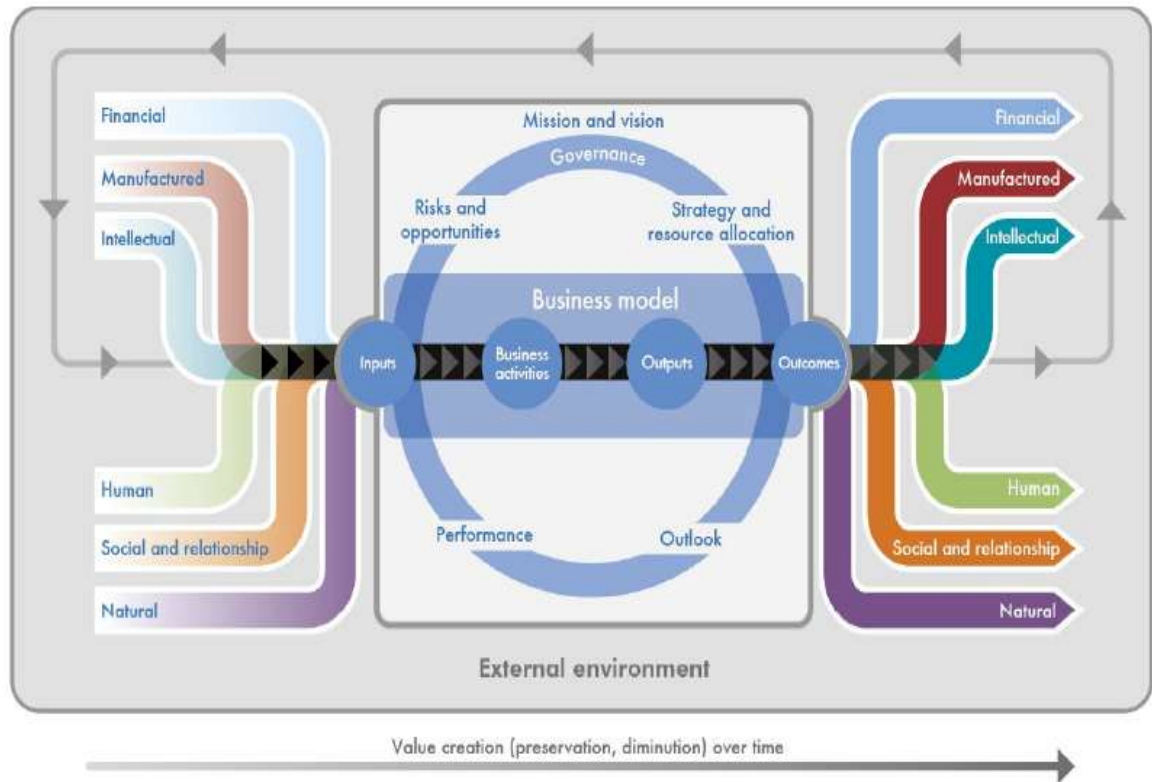


Figura N°7: Creación de Valor

Fuente: Elaboración propia a partir del Consejo Internacional de Reporting Integrado 2013

El preciso será aplicado en el capítulo IV donde se presentara todos los resultados y la propuesta a presentar.

En el estudio se presenta lo concerniente a los reportes integrados vamos a ver los temas y las partes del mismo por lo que es necesario conceptualizar las mismas empezando por;

➤ DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN

Para lo cual según la descripción general de la organización debe responder a las preguntas que hace la organización y bajo qué circunstancias que opera. Sáez, Haro, & Caba, (2014:326) indica que debe identificar la misión, la visión y el contexto, para lo cual será conveniente que se identifiquen hechos como:

- ✓ cultura,
- ✓ ética y valores; propiedad y su
- ✓ estructura operativa;
- ✓ principales actividades y mercado;
- ✓ panorama de competencia y
- ✓ posicionamiento en el mercado.

➤ **GOBIERNOS CORPORATIVOS**

En esto punto se estudiara el alcance y compromiso representativo en las organizaciones ya que es muy importan definir cómo influirá en la empresa las que deben ser positivas, según la **CONFECAMARAS** (2017) define como:

"El término Gobierno Corporativo se refiere al sistema por el cual una empresa es dirigida y controlada en el desarrollo de sus actividades económicas. Se enfoca en las responsabilidades y derechos de cada miembro de las organizaciones, y en las reglas a seguir para la toma de decisiones. En particular, el Gobierno Corporativo se refiere a las prácticas formales e informales que establecen las relaciones entre la Junta Directiva, quienes definen las metas de la empresa; la Gerencia, los que la administran y operan día a día; y los Accionistas, aquellos que invierten en ella. Unas buenas prácticas contribuyen a la competitividad responsable, tanto a nivel de las empresas como a nivel sectorial y macroeconómico. A nivel de las empresas, el contar con buenas prácticas de gobierno corporativo mejora la disponibilidad y las condiciones de obtención de recursos financieros (ofrece menores costos de monitoreo y menores riesgos relacionados con su gestión), y permite el establecimiento de acuerdos en mejores condiciones y a mayores plazos con otros grupos de interés (proveedores, clientes o empleados) al contar con una contraparte que ofrece una mayor transparencia y una mejor concentración en la generación de valor. A nivel agregado, la adopción de buenas prácticas de gobierno corporativo ayuda al desarrollo institucional de sistema financiero y del mercado de valores. Los lineamientos para tener un buen Gobierno están dirigidos principalmente a empresas y organizaciones en general, pero también pueden aplicarse a los gobiernos y órganos reguladores de la sociedad, así como a los mercados de capital y sus operadores".

Siempre debemos contestar esta pregunta ¿Por qué implementarlo los gobiernos corporativos?, por lo que **Garate**, (2016) responde a estas cuestiones en su investigación:

"Los beneficios que las sanas prácticas de gobierno corporativo generan para la empresa se enumeran a continuación:

- *La empresa puede tener acceso a financiamiento público o privado en mejores términos y condiciones.*

- La empresa puede tomar las mejores decisiones de negocios gracias a la existencia de información oportuna, verídica y relevante proveniente de los reportes financieros que genera.
- Existe una perfecta identificación de los niveles de autoridad y responsabilidad.
- La empresa se vuelve transparente ante terceros y personal interno.
- Ayuda a mejorar los procesos de sucesión por cambio generacional.
- Mide mejor la operación y desempeño del negocio.
- Favorece la administración de riesgos de la empresa.

El éxito en la implementación de las buenas prácticas de gobierno corporativo depende de la convicción que el dueño o empresario tenga sobre sus ventajas.

Funciones básicas relacionadas con el gobierno corporativo

Con la finalidad de que la organización pueda ser dirigida y controlada de manera eficiente, el Código identifica tres funciones básicas relacionadas con el gobierno corporativo:

- Función de auditoría.
- Función de evaluación y compensación.
- Función de finanzas y planeación.

Estas funciones se llevan a cabo a través de dos órganos de control que son:

- La Asamblea de Accionistas.
- El Consejo de Administración.

La siguiente figura nos señala la relación entre las funciones y los órganos de control.”



Figura N°8: Relación de funciones

Fuente: Elaboración propia a partir de Luis Eugenio de Gárate Pérez (2016)

Los gobiernos corporativos ayudaran a los organismos a tomar decisiones adecuadas la descripción correcta de las funciones de cada integrante ayudara de forma positiva que demuestren las habilidades, liderazgo, así ejercerán para ayudar a la creación de valor en las empresas ya que el IR da prioridad al tema.

➤ **MODELO DE NEGOCIO**

Para iniciar se debe plantear la siguiente pregunta ¿Cuál es el modelo de negocio de la empresa u organización? .Para contestar la pregunta se basó en lo que menciona **Mullins & Komisar**, (2010:19) nos manifiesta que:

“Con el modelo de negocio nos referimos Al patrón de la actividad económica (la liquidez que fluye hacia a dentro y hacia afuera de la empresa y la cadencia correspondiente) que determina si usted se queda sin liquidez, o no, y si ofrece, o no, un rendimiento atractivo a sus inversores”

La definición también se puede contrastar con lo que menciona **Marco Internacional <IR>** (2011:26) que propone el manejo de la información relacionada con el modelo de negocio presentando claves y características;

“El modelo de negocio de una organización es su sistema de transformación de insumos, a través de sus actividades de negocio, en los productos y resultados cuyo objetivo es cumplir con los propósitos estratégicos de la organización y la creación de valor a corto, medio y largo plazo”

Un informe integrado describe el modelo de negocio, incluyendo los siguientes elementos claves:

- *Insumos*
- *Actividades de negocio*
- *Productos*
- *Resultados*

Características que pueden mejorar la eficacia y la legibilidad de la descripción del modelo de negocio:

- *E Identificación explícita de los elementos clave del modelo de negocio*
- *Un diagrama simple, resaltando los elementos clave, respaldado por una explicación clara sobre la relevancia de esos elementos en la organización*
- *Una narrativa lógica sobre las circunstancias particulares de la organización*
- *Una identificación de los grupos de interés que son clave y otros (p.ej., materias primas) y las dependencias de los factores importantes que afectan al entorno externo*
- *Conexión con la información cubierta por otros Contenidos, tales como estrategia, riesgos y oportunidades, y el desempeño (incluyendo los KPIs y las consideraciones financieras, como la contención de costes y los ingresos).*

Como se observa tiene que definir la misión, actividades productos, mercados servicios etc. Saber cuál es el diario vivir de un ente, la actitud que tiene ante los riesgos, identificando los factores claves de la empresa estos sean capital humano, ambientales etc.

➤ RIESGOS Y OPORTUNIDADES

En la investigación de Sáez, Haro, & Caba, (2014:327) describe que:

“Se debe señalar los riesgos y las oportunidades que afectan la capacidad de la organización para crear valor a corto, mediano y largo plazo. Se debe indicar las fuentes tanto internas como externas de los riesgos y las oportunidades, así como las circunstancias específicas que podrían causar riesgos u oportunidades de llevar a buen término”

La mayoría de la empresas del Ecuador, aplican una herramienta conocida para identificar los riesgos y oportunidades a los que se enfrentan tanto internos como externos

➤ FODA

Desde la perspectiva de **Koenes**, (1994:157-159), menciona que:

“La sigla FODA, es un acrónimo de Fortalezas (factores críticos positivos con los que se cuenta), Oportunidades, (aspectos positivos que podemos aprovechar utilizando nuestras fortalezas), Debilidades, (factores críticos negativos que se deben eliminar o reducir) y Amenazas, (aspectos negativos externos que podrían obstaculizar el logro de nuestros objetivos).

Fortalezas: son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y que le permite tener una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.

Oportunidades: son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.

Debilidades: son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

Amenazas: son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización.”

Por medio del análisis FODA la empresa puede realizar un análisis estratégico, ya que es una herramienta que ayuda a englobar todo el contexto que rodea a las empresas.

Para comprender se presenta el siguiente gráfico sobre el FODA;



Figura N°9: FODA

Fuente: Elaboración propia a partir de Koenes

En el gráfico podemos observar cómo se divide en factores internos o propios de la empresa como fortalezas y debilidades, mientras que los factores externos son los que están fuera de los alcances de la empresa como es oportunidades y amenazas.

➤ **DESEMPEÑO**

Para lo cual **Benau**, (2014:23) define “El informe debe contener información tanto cualitativa como cuantitativa en la que se pongan de manifiesto los objetivos estratégicos hasta el momento alcanzados y cuales han sido los resultados en término de efectos sobre los capitales”

➤ **DESEMPEÑO EMPRESARIAL**

A fin de conocer un poco más sobre la capacidad de rendimiento que existe dentro de la empresa según **Moreno**, (2009) define que es rendimiento:

“La palabra rendimiento se compone de tres vocablos latinos: el prefijo de repetición “re”, el verbo “daré” con el significado de “dar” y por el sufijo “miento” indicador de resultado. O sea que el rendimiento alude a lo que se obtiene de algo, siendo una medida que surge de la aplicación de determinados medios o recursos productivos, naturales o artificiales sobre una materia, o el esfuerzo físico o intelectual, y el resultado que se obtiene”.

Por lo tanto el rendimiento empresarial se aplica a los resultados que se logran, en vista a lo esperable y posible para que sirva de ayuda dentro de la organización.

De acuerdo con **Merino & Perez**, (2008:23) define rendimiento como: “La idea rendimiento refiere a la proporción que surge entre los medios empleados para obtener algo y el resultado que se consigue. El beneficio o el provecho que brinda algo o alguien también se conoce como rendimiento”.

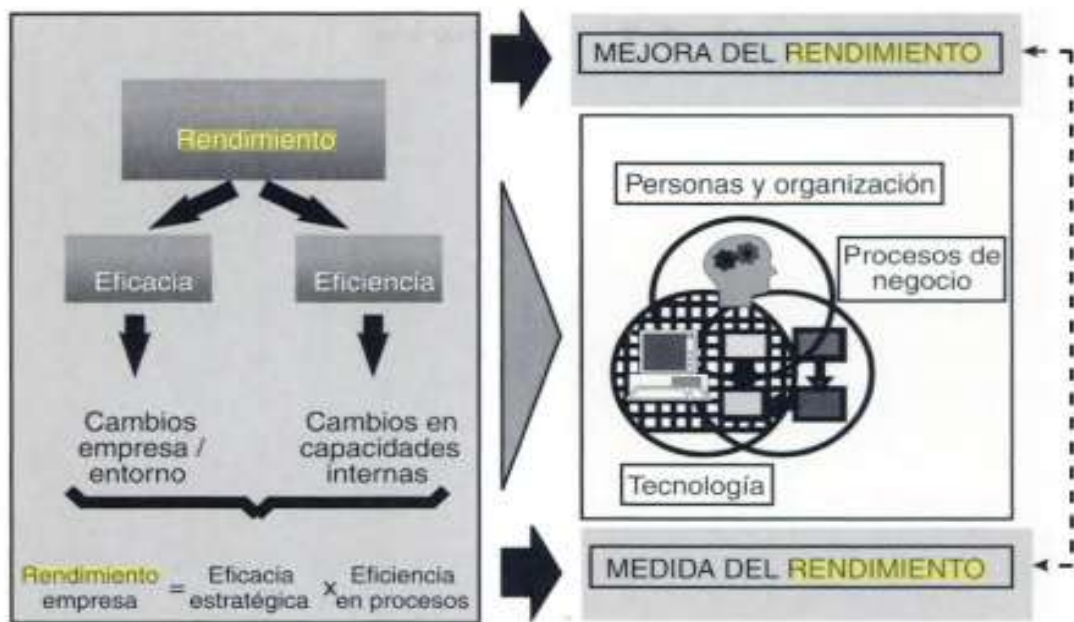


Figura N°10: Concepto de Rendimiento

Fuente: Elaboración propia a partir de Arjona Torres

➤ DESEMPEÑO FINANCIERO

Siguiendo con el área de las finanzas que se aplica el proceso administrativo, dentro de una empresa pública o privada, para crear y mantener valor mediante la toma de decisiones y una administración correcta de los recursos. Es necesario de acuerdo con **Rivera**, (2010:2) manifiesta que es rendimiento financiero: “Aun cuando la cifra de beneficios es una medida importante de la actividad realizada, no constituye, por si sola, una medida de síntesis global, pues para tenerla es necesario relacionar los beneficios con la inversión necesaria para obtenerlos.”

Por rentabilidad financiera entendemos la renta ofrecida a la financiación de la empresa por lo que según **Raimen**, (2011:2) define: “Mientras el rendimiento es la medida de la riqueza generada por la inversión, la rentabilidad es el “premio” dado a

los fondos propios utilizados en la financiación de la misma”.

DESEMPEÑO SOCIAL

Existe una clasificación de los rendimientos que se aplica de acuerdo al tipo de negocio entre las cuales tenemos el rendimiento social, al igual que otras áreas para el estudio de los sujetos y su actividad, tiene un carácter histórico. De acuerdo con los criterios de **Repetto**, (1984:2) nos dice que

"La palabra rendimiento en su sentido etimológico procede del latín «rendere» que significa vencer sujetos, someter una cosa al dominio de uno, dar fruto o utilidad a una cosa, es decir, rendimiento es la productividad que algo nos proporciona, es la relación de la utilidad de algo con el esfuerzo realizado"

Es importante tener en claro el tema del rendimiento social como nos dice **Gordon**, (2014:17) en su definición:

"La dimensión de los factores que influyen o se relacionan con el rendimiento social de los sistemas organizacionales corresponde tanto al desempeño práctico (o funcional) de éstos como al entorno en que se desenvuelven e interactúan, que abarca la estructura de relaciones internas, las modalidades para la toma de decisiones, las instituciones y los actores"

➤ **DESEMPEÑO AMBIENTAL**

Los problemas de contaminación y agotamiento de recursos han conllevado a la creación de rendimientos ambientales para medir el desempeño según manifiesta **Estocolmo**, (1972:5) define al medio ambiente como: “Conjunto de componentes físicos, químicos, biológicos y sociales capaces de causar efectos directos e indirectos, en un plazo corto o largo, sobre los seres vivos y las actividades humanas”

La identificación de los aspectos medioambientales y la evaluación de los efectos asociados a una actividad empresarial o industrial, es fundamental para conocer el impacto medioambiental que generan las actividades, productos o servicios, y poder establecer unos objetivos y metas medioambientales.

Los Aspectos Medioambientales son los elementos o características de una actividad, producto o servicio susceptibles de interactuar con el medio ambiente. Por otra parte, el Impacto Medioambiental es la transformación o cambio que se produce en el medio a causa de un aspecto medioambiental.

<i>ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES</i>	<i>IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES</i>
Residuos	Contaminación del suelo
Aguas residuales	Contaminación del medio hídrico
Emisiones atmosféricas	Contaminación atmosférica
Ruido	Contaminación acústica
Consumo de energía	Generación de olores
Consumo de Agua	Consumo de recursos no renovables
Etc.	Etc.

Figura N°11: Conceptos Ambientales

Fuente: Elaboración propia a partir Estocolmo

➤ **ESTRATEGIA Y ASIGNACIÓN DE RECURSOS**

Para lo cual es pertinente una visión clara, como explica **Sáez, Haro, & Caba**, (2014:327) acerca de la estrategia y asignación de recursos en la cual menciona que es importante los vínculos existentes entre la estrategia y los recursos con el resto de información obtenida según la organización.

“Se debe considerar ciertas pregunta a responder hacia dónde quiere ir la organización y como puede conseguir llegar a dicha meta.

A continuación se debe identificar lo siguiente:

- ✓ Los objetivos estratégicos a corto, mediano y largo plazo.
- ✓ Las estrategias que ha puesto en marcha o intenta implantar para conseguir dichos objetivos.
- ✓ La asignación de recursos para implantar estas estrategias.
- ✓ La forma de medir los logros y los resultados en los distintos plazos”.

➤ **PERSPECTIVAS**

En la investigación existe una incertidumbre acerca de las perspectivas futuras las cuales cumplen un rol muy importante dentro de la organización para lo cual es vital ampliar nuestro conocimiento iniciando por su definición.

De acuerdo con el **International Integrated Reporting Council** (2013:30)

“Es un informe integrado quien responde la siguiente pregunta: ¿Qué desafíos e inseguridad puede encontrar la organización implementando su estrategia y, cuáles son las implicaciones potenciales para su modelo de negocio y desempeño futuro?”

Un informe integrado resalta normalmente cambios anticipados en el tiempo y facilita información basada en un análisis riguroso y transparente, sobre:

- *Las expectativas de la organización sobre el entorno externo que existe en la organización probablemente se logre dar a corto, medio y largo plazo*
- *De alguna manera en que esto afectará a la organización*
- *De tal manera en que la organización está equipada en la actualidad para responder a las principales incertidumbres y desafíos que puedan surgir”*

En las próximas décadas los desafíos y las turbulencias están a la par del día es por esto que las organizaciones deben proyectar todos los cambios es decir organizarse para controlar el futuro para lo cual se presenta los siguientes desafíos:

- ✓ Las empresas están en continua adaptación a sus clientes
- ✓ Existe la tendencia de la continuidad de tasas elevadas de inflación
- ✓ La competencia cada vez es más aguda
- ✓ Existe la tendencia a una sola creciente sofisticación de la tecnología
- ✓ La internacionalización del mundo de los negocios
- ✓ Mayor presencia de empresas

Como se puede observar en las perspectivas futuras es el enfrentar los desafíos , presiones, y amenazas la única forma para enfrentar es la inteligencia de sus administradores utilizando herramientas que guie al éxito empresarial, como en el caso de la investigación es el estudio de los reportes integrados en las empresas y su impacto en la rentabilidad.

Categorías Fundamentales Variable dependiente: Toma de Decisiones

➤ PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

La planificación estratégica es muy importante en las entidades ya sean del sector público o privado por lo que vamos a conceptualizar según varios autores;

Para **Paris**, (2005:23) menciona que:

“Es un conjunto de acciones orientadas a prever, en cada momento, las diversas alternativas posibles y a seleccionar e implementar aquellas que mejor permitan cubrir la misión y objetivos definidos, la planificación estratégica integra la misión, los valores, los principios y las políticas generales objetivos y programas en un todo coherente y contribuye a eliminar conflictos entre ellos”

“Entre los objetivos de la planificación estratégica tenemos;

- *Reflexionar sobre los objetivos a medio y largo plazo*
- *Establecer y fijar, para toda la organización esos objetivos y estrategias*
- *Implicar y motivar a los trabajadores y colaboradores de una organización*
- *Estar preparados para un objetivo”*

También compartimos el concepto de Aguilar y Guerra compartido con **Drucker**, (2002:35), los cuales afirman que es;

“El proceso continuo que consiste en adoptar en el presente decisiones (asumir riesgos), empresariales sistemáticamente, con el mayor conocimiento posible de los resultados futuros; en organizar sistemáticamente los esfuerzos necesarios para ejecutar esas decisiones, comparándolas con las expectativas mediante la retroacción sistemáticamente organizada.”

“Lo cual presenta los siguientes principios:

- *Racionalidad*
- *Previsión*
- *Universalidad*
- *Unidad*
- *Continuidad”*

Cuando se habla de políticas empresariales mencionamos que tiene doble sentido, no directo pero asociado, desde la variable interna y la otra desde la variable externa de la empresa, se puede decir que es el encauce como ayuda a la administración a logro de los objetivos estudiando su entorno, y así proponer políticas innovadoras para en buen accionar empresarial. Por lo que es necesario conocer desde diferentes criterios el concepto del mismo:

Según la **OCDE** (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) menciona que las políticas empresariales que; (2003:177)

“Una política empresarial debe ser quien funcione en paralelo y totalmente integrada a las políticas de las PYMES también fundamental para ayudar a crear una fuente de empresarios listos para proponer proyectos de buena calidad y apoyarle en las etapas de hasta que las empresas consigan sus objetivos”

➤ **POLÍTICAS EMPRESARIALES**

Por su parte **Silva**, (2008:12) menciona que:

“La política empresarial parte de la actitud de la gerencia ante la velocidad del cambio que exige nuevas características del gerente, el cual necesita diferentes maneras de liderar el capital, la tecnología y en especial las personas, para lograr los objetivos de la organización en un marco de internacionalización acelerada de la economía. Como definición la política, se refiere al arte, doctrina u opinión referente a los estados o a los asuntos públicos, en otras palabras, el arte o ciencia

del gobierno de un grupo humano de cualquier naturaleza, ya sea una ciudad, un país o en este caso específico, de una organización u empresa. Siguiendo con esta definición la política es el ejercicio del poder que busca un fin trascendente, ya que promueve la participación ciudadana y que posee la capacidad de distribuir y ejecutar el poder según sea necesario para promover el bien común, de igual manera este principio aplica a las empresas, donde las políticas buscan por medio de directrices orientar la acción de las estrategias para el logro de los objetivos, donde se busca la toma de decisiones participativa, donde cada una de las áreas funcionales contribuya con los procesos de planificación y consecución de los objetivos, aportando ideas y sugerencias sobre nuevas formas de hacer las cosas, todos orientados hacia las perspectivas de satisfacción del cliente. ”

Según **Silva**, (2009:4) presenta el siguiente cuadro sobre los niveles de las políticas empresariales:



Figura N°12: Niveles De Actuación De Las Políticas Empresariales

Fuente: Elaboración propia a partir de Alicia Silva

➤ **HABILIDADES EMPRESARIALES**

Después de entender lo correspondiente a las políticas empresariales conceptualizaremos una rama que es importante para que las políticas sean correctamente planteadas, en este caso son las habilidades empresariales ya que son muy necesarios para el éxito.

Para **Thibaud**, (1999:5) en su estudio menciona que;

“Las habilidades empresariales corresponden a las características que destacan los empresarios de éxito. (...) Existe un hecho: la propensión de los potenciales empresarios a crear su negocio no para de aumentar y ha dejado de ser un micro-fenómeno. Sin embargo, en esta alternativa profesional y moda empresarial, convertirse en un empresario de éxito no es particularmente más fácil, hoy día, que en el pasado.”

Se puede concluir que las habilidades empresariales se basan primero en la comunicación que existe entre los involucrados dentro del entorno organizacional, es la capacidad para ser más eficientes utilizando el talento de las personas combinando los diferentes factores y asumiendo riesgos.

Por lo mencionado anteriormente nos adentramos a una de las variables de estudio que es la toma de decisiones que está muy relacionada con las habilidades empresariales.

➤ **TOMA DE DECISIONES**

En los entes empresariales siempre hay que tener en cuenta la posibilidad de enfrentarse a situaciones problemáticas los cuales requieren de mayor atención, ya que las consecuencias serían catastróficas, por lo que la reacción y de los administradores será primordial en este caso hablamos de la toma de dediciones, para **Cañabate**, (1997:17) en su investigación menciona que;

“Toda decisión viene motivada en origen por la existencia de un problema que se ha detectado y que pretende solucionar, sin embargo consiste en la elección de una posible solución entre varios cursos de acción alternativa. A lo que se le denomina toma de dediciones (..) dichas dediciones pueden anteverir varias personas en las distintas fases estableciendo las pautas correspondientes”.

También para **Maqueda**, (1996:31) que en su investigación define como;

“El empresario es aquel que toma las dediciones en la empresa. La dirección empresarial supone una toma de dediciones casi constante así que para muchos decidir y dirigir son términos sinónimos y consideran a la empresa como un centro de dediciones voluntarias tomadas en un criterio incierto.(..) Se toma dediciones al fijar objetivos, al determinar medios para alcanzarlos, al organizar la empresa, seleccionar un estilo de liderazgo o un sistema de motivación al establecer la forma de evitar las desviaciones entre los objetivos previstos y los resultados reales etc. Los directivos no deben ser maquinas autónomas. Su intuición y el análisis subjetivo no pueden ser desplazados totalmente por mecanismos lógicos lo ideal sería que combinarán la lógica con la intuición creadora” “todo proceso científico sigue las siguientes fases;

1. *Determinar el objetivo u objetivos perseguidos.*
2. *Conseguir la información sobre los hechos actuales y pasados para elaborar las previsiones sobre el acontecer futuro.*

3. *Determinar las alternativas existentes para alcanzar los objetivos deseados*
4. *Pruebas de las alternativas de decisión.*
5. *Selección de una alternativa o toma de decisión propiamente dicha.*
6. *Ejecución de la alternativa seleccionada.*
7. *Posterior control para determinar las desviaciones existentes en el cumplimiento de las dediciones y en la consecución de los objetivos propuestos.”*

Como mencionan los dos autores las alternativas o toma dediciones son una vía para alcanzar objetivos o solucionar problemas que se presentan en los entes empresariales utilizando medios apropiados, continuando con el estudio se procede distinguir los diferentes tipos de toma de dediciones que se presentaron para la investigación del proyecto.

➤ **TIPOS DE DECISIONES.**

Existen varios tipos de decisiones que la gran mayoría serán claves para el éxito, en la investigación, se va a estudiar las siguientes;

➤ **DECISIONES ESTRATÉGICAS**

Las decisiones estratégicas según **Fred**, (2003:17), son

“Las que determinan la dirección y la posición competitiva de una empresa a futuro durante un largo periodo,(..) se presentan en todo tipo de organizaciones desde General Motors hasta una pequeña ferretería las decisiones estratégicas afectan a la vida y el trabajo de muchas persona, así que los riesgos son muy altos la propia supervivencia de una empresa está en riesgo con frecuencia” .

Para los autores **Planellas & Muni**, (2010:5) A. también se presenta las etapas y un circulo se las decisiones estratégicas la cual se presenta en el siguiente cuadro

Tabla N° 1: Etapas de las Decisiones

ETAPAS	
Análisis	LAS TRES ETAPAS SON SECUENCIALES, INTERRELACIONADAS Y DINAMICAS FORMAN PARTE DE UN MISMO CIRCULO
Decisión	
Implementación	

Fuente: Elaboración propia a partir de Alicia Silva

CIRCULO	
MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	RESPONDE LA RAZÓN DE SER, A QUE SE DEDICA, A DONDE QUIERE LLEGAR, Y COMO QUIERE HACER LAS COSAS, SUS CREENCIAS SUS VALORES
APRENDIZAJE	APRENDE AL HACER, AL DECIDIR, Y A CORREGUIR ERRORES,
ANÁLISIS	ANALIZAR SU ENTORNO YA SEA EXTERNO E INTERNO, MAS TRABAJARA EN LA BUSQUEDA DE DATOS
DECISIÓN	LA ELECCION DE LA MEJOR ESTRATEGIA, OSEA UNA APUESTA AL FUTURO
IMPLEMENTACIÓN	ES EL HACER DE LA ACCIÓN, HACER QUE LAS COSAS SUCEDAN

Figura N°13: Círculo De Las Decisiones Estratégicas.

Fuente: Elaboración propia a partir de Marcel Planellas, Anna Muni (2010)

Como se observa las dos tienen una misma idea que todo debe trabajar en círculo esto será de mucha ayuda en el tema de los reportes integrados que se vio con anterioridad.

➤ **DECISIONES TÁCTICAS O DE PILOTAJE**

Continuando con el estudio en los tipos vamos a ver las decisiones tácticas o de pilotaje, según **Gutiérrez**, (2016:3) en su investigación aclara que; “Son decisiones tomadas por directivos intermedios. Estas decisiones pueden ser repetitivas y el grado de repetición es suficiente para confiar en precedentes, los errores no implican sanciones muy fuertes a no ser que se vayan acumulando”.

Desde mi punto de vista y asemejando con el concepto de la autora estas decisiones se basan más en lo antes ya practicado o se hayan repetido, por lo que el grado de error en la aplicación disminuye por lo que la mayoría son a corto plazo.

➤ **DECISIONES OPERATIVAS O DE REGULACIÓN**

La siguiente es las Decisiones Operativas o de Regulación que para **Simón**, (1977:4) en su libro menciona que;

“Son adoptadas por ejecutivos del nivel más inferior. Son las relacionadas con las actividades corrientes de la empresa. El grado de repetitividad es elevado: se traducen a menudo en rutinas y procedimientos automáticos, por lo que la información necesaria es fácilmente disponible. Los errores se pueden corregir rápidamente ya que el plazo al que afecta es a corto y las sanciones son mínimas.

Las decisiones de acuerdo a la posición jerárquica nos ayudan a determinar quiénes y que tipos de decisiones se deben tomar, de acuerdo al conocimiento, a la experiencia y al trabajo que realizan ya que cada uno de ellos se encuentran ejecutando diversas actividades en cada área y por lo tanto conocen que se debe hacer, en que mejorar y con estos antecedentes comunicar para el análisis y la implantación de la decisión. Es importante que toda la entidad se involucre para que se desarrolle de una manera eficiente el trabajo en equipo. La clasificación por métodos se realiza dependiendo del procedimiento que sea haya utilizado para elegir la alternativa.”

Simón, (1977) indica que:

Como se puede apreciar en el concepto estas decisiones son un poco similares a las tácticas o de pilotaje por lo que el grado de error puede ser similar a la anterior, no se pudo dejar de tomar en cuenta estas decisiones ya que para el estudio se debería tener presente por la variable principal en estudio que son los reporte integrados, al aplicar incurrirá en acciones muy repetitivas pero que al final afectara en las decisiones principales de las empresa en estudio que son las carrocéricas de la provincia de Tungurahua.

➤ **DECISIONES PROGRAMADAS**

Siguiendo con los tipos, tenemos las Decisiones Programadas los siguientes autores

Robbins & De Cenzo, (2002:124) mencionan en su investigación que;

“Las decisiones programadas o rutinarias representa el camino más eficiente para manejar problemas bien estructurados,(...) las decisiones son programadas a la medida que se repiten y son rutinarias, así como en la medida que se a desarrollado una posición correcta para manejarlas, como el problema está bien estructurado, el gerente no tiene que tomarse la molestia ni incurrir en el gasto de armar todo un proceso de decisión, la toma de decisiones programada es relativamente sencilla y suele depender mucho de soluciones anteriores, no existe la etapa de para desarrollar alternativas dentro del proceso de la toma de decisiones , o esta recibe muy poca atención,(...) en muchos casos las decisiones programadas se convierten en una toma de decisiones con base de precedentes, los gerentes hacen lo que ellos y otros han hecho.” .

En conclusión se define que en las decisiones programadas los gerentes no pueden aplicar su criterio como sería el caso de las decisiones no programadas.

➤ **DECISIONES NO PROGRAMADAS**

Para **Robbins& Cenzo (2010:126)** las decisiones no programadas indica en base a algunos ejemplos y concluye que es;

“Decidir si adquirimos otra organización o no, saber que mercados tiene más potencial, elegir a un arquitecto para que diseñe el nuevo edificio central de la compañía, modificar los procesos laborales para mejoras la eficiencia, o determinar si vender una división poco rentable o no, estas decisiones son única y no se repiten cuando un gerente se encuentra ante este problema mal estructurado, no existe una

solución única y contundente, pero es cuando se necesita una respuesta a la medida, una no programada.”.

Como se puede apreciar en los conceptos las dos son esenciales para las empresas en la primera se basa en acciones ya tomadas y puestas en práctica , mientras que las decisiones no programadas son problemas mal estructurados en las empresas a lo que los gerentes enfrentan los cuales requieren que se aplique las decisiones no programadas.

Con los conceptos sobre los tipos de decisiones estudiados podemos concluir que todas las decisiones serán aplicadas en la toma de decisiones gerenciales, en la presente investigación será de gran ayuda al momento de aplicar el tema de reportes integrados ya que tiene relación con todas sus variables dentro de su campo.

En lo relacionado a los modelos de toma de decisiones este no es un proceso simple por lo que es necesario en sistemas que deben ser bien estructurados y diseñados para que brinden un correcto apoyo a la toma de decisiones, para **Hellriegel**, (2002:226) el modelo de toma de decisiones es;

“Encontrar una conducta adecuada para una situación en la que hay una serie de sucesos inciertos. La elección de la situación ya es un elemento que puede entrar en el proceso. Hay que elegir los elementos que son relevantes y obviar los que no lo son y analizar las relaciones entre ellos. Una vez determinada cual es la situación, para tomar decisiones es necesario elaborar acciones alternativas, extrapolarlas para imaginar la situación final y evaluar los resultados teniendo en cuenta las la incertidumbre de cada resultado y su valor. Así se obtiene una imagen de las consecuencias que tendría cada una de las acciones alternativas que se han definido. De acuerdo con las consecuencias se asocia a la situación la conducta más idónea eligiéndola como curso de acción”.

En este sentido cada modelo de toma de decisiones buscará una manera correcta o adecuada para resolver las problemáticas que se presenta en un ente económico en los cuales puede presentarse sucesos inciertos que deberían ser enfrentados aplicando los modelos de toma de decisiones.

Para la presente investigación se tomó en cuenta los siguientes modelos para la toma de decisiones:

➤ **MODELO RACIONAL**

Este modelo es un apoyo para las empresas para la tome de decisiones según menciona **Gómez R.** (2016) en su investigación que;

“Considera que el comportamiento humano se construye con la idea que las personas llevan a cabo cálculos o adaptaciones consistentes que maximizan el valor bajo ciertas restricciones. Una persona tiene metas u objetivos y una función de utilidad o preferencia que le permite clasificar todas las posibles acciones de acuerdo a con la contribución de estas a sus metas. Finalmente la persona selecciona la alternativa de valor más alto en términos de las funciones de retribución.

Pasos en el modelo racional de la toma de decisiones:

- 1.- Definir el problema.*
- 2.- Identificar los criterios de decisión.*
- 3.- Distribuir ponderaciones a los criterios.*
- 4.- Desarrollar las alternativas.*
- 5.- Evaluar las alternativas.*
- 6.- Seleccionar la mejor alternativa.”*

Como se puede observar en su conceptualización este modelo en minimizar las restricciones, y escoger la mejor alternativa que arrojen retribuciones positivas.

➤ **MODELO DE RACIONALIDAD LIMITADA**

El próximo modelo es Racionalidad limitada para **Hellriegel**, (2010:239) en su investigación define como;

“Un modelo de Racionalidad Limitada representa las tendencias del individuo a:

- 1. Elegir no precisamente el mejor objetivo o solución alterna, sino la más satisfactoria.*
- 2. Realizar una búsqueda registrada de soluciones alternas.*
- 3. Disponer de información y control sobre las fuerzas externas e internas del entorno que influyen en el resultado de decisiones.”*

Según el estudio en este modelo se estudia los comportamientos esenciales racionales dentro de los parámetros del modelo simplificado el mismo que adapta las características de un problema.

➤ **EL MODELO POLÍTICO**

En este modelo se tiene el poder para la toma de decisiones según **Vivas E.** (2013) asegura que;

“El modelo político representa el proceso de la toma de decisiones en función de los intereses propios y metas de participantes poderosos. Para considerar este modelo es necesario definir primero el término poder. El poder es la capacidad de influir o controlar las decisiones y metas individuales, de equipo, departamentales o de la organización.

Tener poder es ser capaz de influir o controlar en:

- 1. En la definición del problema.*

2. *La elección de las metas.*
3. *La consideración de las soluciones alternativas.*
4. *La selección de la alternativa que se pondrá en práctica y, por último,*
5. *Las acciones y éxito de la organización.*

Es más probable que los procesos políticos se usen cuando las decisiones incluyen a participantes poderosos, cuando los tomadores de decisiones están en desacuerdo en la elección de metas o cuando hay una falla en la búsqueda de soluciones alternativas cuando surgen conflictos.”

La conclusión de la aplicación de los modelos de toma de decisiones es que las entidades deben tomar el mejor modelo según las circunstancias que se presente, ya que cada uno tiene sus propias características y condiciones debemos aclarar que los modelos son muy importantes para tener claro que decisiones debemos tomar según sea la problemática.

➤ **PROCESO DE TOMA DE DECISIONES**

Como se definió anteriormente sobre la toma de decisiones se presentó el gráfico del proceso de toma de decisiones. Vamos a definir los conceptos de los mismos el cual ayudara a escoger la mejor alternativa entre las posibles soluciones, la decisión generara información la misma que se integrara a la existente para servir de base para una nueva acción.

➤ **IDENTIFICACIÓN DE UN PROBLEMA**

Cuando se presenta un problema en la empresa se crea una discrepancia y presiones por parte de los administradores la cual conlleva a una toma de decisiones, pero el primer proceso es la identificación clara del problema, para **Guerra**, (1977:51-52) detalla lo siguiente;

“La identificación del problema es considerada generalmente como la primera etapa del proceso. Un problema surge para el administrador o consejo administrativo cuando se sospecha que en una situación dada no es posible establecer claramente entre ¿que puede ser; y que ¿qué debe hacer, esto conduce al administrador o a los miembros del consejo a establecer un objetivo representa lo que se concibe como el compromiso o acción más satisfactorio o ideal. En muchos casos, sin embargo, los objetivos no pueden seleccionarse hasta la última etapa del proceso”

“Existen varias técnicas para identificar el problema:

- Análisis de Pareto
- Tormenta de ideas
- Votación ponderada

- Reducción del listado
- Entrevistas y
- Encuestas

Se debe analizar el problema para dar prioridad en caso de que existan varios, por lo que existen técnicas para su análisis como las siguientes;

- Campo de fuerzas
- Votación ponderada
- Análisis de Pareto
- Análisis causa efecto
- Escritura de ideas
- Grupos nominales
- Gráfico de sectores
- Histograma”

Adicionando el concepto y las técnicas para la identificación del problema podemos detallar que los problemas arrojan información, pero también existen muchas posibles soluciones lo que detallaremos en el transcurso de la investigación.

➤ **IDENTIFICACIÓN DE LOS CRITERIOS DE DECISIÓN**

En este proceso se da una vez conocido la existencia del problema o la problemática que existe en las organizaciones por lo que **Lazzati**, (2013:78), define como; “Cuando un gerente detecta un problema, tiene que identificar los criterios de decisión importantes para resolverlo. es decir, gerentes tienen que determinar que es pertinente para tomar una decisión. Sean explícitos o tácitos, los gerentes tienen criterios para guiar sus decisiones.”

Entre los criterios de decisión tenemos:

- Pertinencia
- Utilidad
- Convivencia
- Oportunidad

- Efectividad
- Eficiencia
- Eficacia

En este proceso se define la importancia de los criterios identificados y se elimina los que ya no intervendrían en la toma de decisiones, ya que criterios no identificados no formarían parte para el proceso.

➤ ASIGNACIÓN DE PONDERACIÓN A LOS CRITERIOS

Después de identificar los criterios de decisión se debe ponderar dichos criterios para saber cuál es la que tiene mayor grado de influencia, según **Gutiérrez**, (2013), afirma que;

“Una aproximación sencilla consiste simplemente en conceder al criterio más importante. La idea es actuar de acuerdo con sus preferencias personales para asignar el grado de prioridad de los criterios apropiados en su decisión, y también para indicar el grado de importancia de éstos, asignando una ponderación a cada uno.”

En este proceso se le da una calificación o puntuación, con un criterio de base que es la más importante o la que será la principal, no existe métodos para la aplicación de este paso queda a criterio de cada individuo utilizar formas para la ponderación, que necesite hacer en el caso de una toma de decisiones y que aplique el proceso adecuado.

➤ DESARROLLO DE ALTERNATIVAS

En este proceso se realiza el escogimiento de las alternativas más viables para la solución de los problemas por lo cual se está tomando la decisión, **García & Vega**, (2011) describen como;

“Para desarrollar las alternativas, se puede hacer una lluvia de ideas entre todas las personas afectadas con el problema u oportunidad, o proponer las alternativas, basadas en la información que se tiene sobre el problema u oportunidad y en base a experiencia misma.

Otra forma de hallar alternativas es analizando las decisiones que se hayan tomado anteriormente, o que otras personas o empresas hayan tomado y tomar dichas

decisiones como guía o referencia para diseñar las alternativas que se necesitan en el momento.”

Significa que se debe elegir las mejores alternativa y disponibles a las que tenga una solución viable, para este proceso no exige aplicación de ningún método.

➤ ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

En esto punto se debe analizar cuidadosamente todas las alternativas con un grado de importancia alto ya que esta será la que se va aplicar en la resolución del problema y tomar la mejor decisión ya que en esta etapa se observará con más claridad sus fortalezas y debilidades.

Por lo que es muy necesario este paso según **Lanuza**, (2012) describe como;

“Una vez que se han desarrollado las alternativas el tomador de decisiones debe analizarlas cuidadosamente. Las fortalezas y debilidades se vuelven evidentes según se les compare con los criterios y valores establecidos en los pasos 2 y 3. Se evalúa cada alternativa comparándola con los criterios. Algunas valoraciones pueden lograrse en una forma relativamente objetiva, pero, sin embargo, suele existir algo de subjetividad, por lo que la mayoría de las decisiones suelen contener juicios.”

Una vez analizado las alternativas se procede al siguiente paso que es la Selección de una de la alternativa la cual será aplicada en la decisión.

➤ SELECCIÓN DE UNA ALTERNATIVA

Se procede a seleccionar la mejor alternativa de todas las seleccionadas anteriormente o se puede decir la que más haya sido valorada, para **Vivas L.** (2011), detalla;

“Es lo que se suele llamar decisión. No existe una decisión perfecta, pero sí existe la decisión más adecuada en relación a tu situación actual. En otro momento quizás hubieras tomado otra elección, sin embargo estás en el presente y necesitas "cerrar unas puertas y abrir otras", que es lo que implica decidir en este momento.

Recuerda que elijas una u otra opción algo ganas, algo pierdes... Cualquier decisión lleva aparejado aspectos que no te gustan y otros que te gustan.”

En este paso se podría mencionar que la alternativa que se tome sea la que maximice beneficios y disminuya riesgos, por lo que en la alternativa se verá reflejada el éxito de las empresa u organización con la participación de todos sus integrantes.

➤ IMPLANTACIÓN DE LA ALTERNATIVA

En este paso para saber si la decisión a sido correcta se procede a implantar o llevar a cabo, comunicando con todas las personas que deban involucrarse y así lograr que todos participen de la misma, para **Sanz E.**(2009:12), detalla como implantar la alternativa;

- *“Desarrollar un plan: como siempre, plazos, secuencia de actividades, responsables, medios... y todo ello representado en un diagrama de Gantt.*
- *Comunicar la decisión: para que todo el personal implicado conozca el cambio y las responsabilidades sobre el mismo.*
- *Seguimiento de la ejecución: para controlar la adecuada implantación de acuerdo al plan establecido.*
- *Controlar los progresos: para evitar los riesgos de desviación*
- *Actuar sobre las desviaciones: en el caso de que se manifiesten para garantizar el objetivo planteado.”*

➤ **EVALUACIÓN DE LA DECISIÓN**

Por último se presenta la Evaluación de la decisión en este proceso se verifica las respuestas a ver si ha sido corregido el problema o aún sigue afectando a la organización, según **Ruiz**, (2005:16) describe a este proceso como;

“Para adoptar algunos tipos de decisiones se suelen utilizar modelos. Estos se pueden definir como una representación simplificada de una parte de la realidad, y ello porque en muchos casos la realidad es tan compleja que, para comprenderla hay que simplificarla tomando de ella los aspectos que resultan más relevantes para el análisis de que se trate y no teniendo en cuenta los que resultan accesorios.”

“El principal objetivo de un modelo es permitir una mejor comprensión y descripción de la parte de la realidad que representa. Esa mejor comprensión de la realidad permite tomar mejores decisiones.

Los modelos se pueden clasificar atendiendo a numerosos criterios entre ellos:

1. Modelos objetivos y subjetivos. En ocasiones los sucesos no se pueden experimentar objetivamente, y no existen métodos formales para su estudio, por lo que los modelos han de ser informales, subjetivos y basarse en la intuición.

2 Modelos analíticos y de simulación. Los modelos analíticos son aquellos que sirven para obtener soluciones, por lo tanto han de ser resueltos. Los modelos de simulación son representaciones simplificadas de la realidad sobre las que se opera para estudiar los efectos de las distintas alternativas de actuación.

3. Modelos estáticos y dinámicos. Los modelos estáticos son aquellos que no utilizan la variable tiempo, en tanto que los dinámicos son aquellos que incorporan el tiempo como variable o como parámetro fundamental.

5. Modelos deterministas y probabilísticos. En los modelos deterministas se suponen conocidos con certeza todos los datos de la realidad que representan. Si uno o varios datos se conocen sólo en términos de probabilidades, el modelo se denomina probabilístico, aleatorio o estocástico.”

Al finalizar el análisis de la variable dependiente de la investigación podemos decir que todo será de gran apoyo en la propuesta de reportes integrados, por lo que tomar una decisión será primordial al finalizar la investigación alcanzando los objetivos establecidos. En el tema de toma de decisiones se necesita un gran conocimiento, para poder optar por las mejores soluciones a las problemáticas que se presentan en las empresas u organizaciones.

➤ **HIPÓTESIS**

El desconocimiento en la preparación de reportes integrados ocasiona una inadecuada toma de decisiones en sector carrocero de la provincia de Tungurahua.

➤ **SEÑALAMIENTO DE LA VARIABLE**

Los reportes integrados inciden en la toma de decisiones en el sector carrocero de Tungurahua

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Modalidad de la investigación

Al continuar con la estructura de la recolección de información, se señala la forma de obtener, así se aplicara la investigación de campo y documental la cual fue de gran aporte para el desarrollo de la investigación, en el siguiente paso se expone los conceptos de las mismas;

➤ Investigación de campo

Para argumentar con una información valida y confiable, al investigador le nace la necesidad de estar en el lugar exacto, y confirmar si la realidad que se investiga es real o inexistente, respondiendo a dicha realidad surge la investigación de campo la cual se caracteriza por permitir la participación efectiva de los investigadores al mismo lugar donde ocurren los hechos o el problema, según la teoría de **Muñoz, (2011:226)** asegura que la investigación de campo es;

“El análisis sistemático de problemas de la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos o predecir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas (...) de investigación conocidos”

Es importante destacar la teoría sobre la investigación de campo según **Tamayo & Tamayo, (2003:110)**

“Los datos se recogen directamente de la realidad, por lo cual los denominamos primarios, su valor radica en que permiten cerciorarse de las verdaderas condiciones en que se han obtenido los datos, lo cual facilita su revisión o modificación en caso de surgir dudas”

La investigación de campo permitió formar las bases del proyecto, ya que se inició con realidades desconocidas, esta modalidad describió la verdadera problemática, mediante la exploración en busca de comprender las situaciones resultantes y causantes propias de sector carrocero de la provincia de Tungurahua.

Con este tipo de modalidad se pretende entender el comportamiento de las variables en su entorno, tiempo y otros aspectos esenciales, con el único fin de guiar la ejecución del proyecto sin margen de error, a las soluciones garantizando el éxito del mismo.

➤ **Investigación Bibliográfica-Documental**

Siempre los conocimientos inician, basándose en una fuente documental, es importante destacar que entre más se lee mejor serán la manera de juzgar y dar un criterio infalible, incluso crear teorías diferentes y más amplias sin dejar de perseguir el mismo objetivo, en términos generales la modalidad bibliográfica es la construcción de nuevos conocimientos basados en experiencias vividas las mismas que fueron antecidas por conocimientos, análisis, de lecturas producidas por otros.

Por lo tanto para **Méndez & Astudillo, (2008:25)** detalla a la investigación bibliográfica;

“Es la clave en el desarrollo del conocimiento, ya que sistematiza, descubre y aporta nuevo conocimiento dando respuesta a la pregunta de investigación que le dio origen, cabe recalcar que este tipo de investigación no se limita a recolectar datos, resumirlos y presentarlos, tampoco a abordar de manera general y superficial el tema de investigación”

Desde el punto de vista **Razo, (1998:203)** define a la investigación bibliográfica que: “Se apoya en la recopilación de antecedentes a través de documentos gráficos formales e informales, cualquiera que estos sean, donde el investigador fundamenta y complementa su investigación con lo aportado por diferentes autores”

En varias etapas del proyecto fue fundamental contar con información secundaria y relevante pues permitió en primera instancia iniciar desde un punto de vista para validar la investigación, la misma que fue esencial para la construcción y conceptualización de las variables y sus componentes.

Se destacó que la investigación bibliográfica formo parte esencial al momento de requerir información, que apoyo y respaldo el futuro de la investigación en el sector carrocero de la provincia de Tungurahua.

Enfoque de la Investigación

En el proyecto para su desarrollo investigativo fue necesario establecer técnicas y el camino para aplicarlas, a partir del enfoque que la investigación tomó para la conclusión de los objetivos.

En la historia se reconoce el enfoque cuantitativo el cual apareció como único dando paso y origen al segundo enfoque que es el cualitativo este enfoque responde a las limitaciones del primero de la realidad investigativa con la finalidad de comprender e interpretar dicha realidad

En la investigación se aplicó los dos enfoques mencionados anteriormente, los cuales combinados correctamente, enriquecen orientan la investigación. A continuación se toma como la definición de **Gómez, (2006:60)** la cual nos explica sobre el al enfoque cuantitativo:

“Se utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo, y en el uso de la estadística para intentar establecer con exactitud patrones en una población”.

Para lo cual existe un sentido amplio, que puede definir la metodología cualitativa como la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable. De acuerdo con **Lincoln, (1994:576)** nos manifiesta su teoría con respecto a la investigación cualitativa que es:

“La investigación cualitativa podría entenderse como “una categoría de diseños de investigación que extraen descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de audio y video cassette, registros escritos de todo tipo, fotografías o películas y artefactos”. Para esta autora la mayor parte de los estudios cualitativos están preocupados por el entorno de los acontecimientos, y se centran su indagación en aquellos contextos naturales, o tomados tal y como se encuentran, más que reconstruidos o modificados por el investigador”.

Este proyecto hace uso de un enfoque cualitativo porque necesita determinar las características y elementos que comprende los reportes integrados de tal manera que se pueda, conocer si aplican o no los reportes integrados en el sector carrocerero, con lo cual se podrá proponer alternativas de solución al problema encontrado.

Este enfoque se determina en forma numérica o con datos matemáticos y estadísticos que permitan medir los resultados de la investigación. Esto se complementa con los datos que se recaben en la investigación de campo, donde se los procese y analice de forma sistematizada, con el único fin de ayudar a describir la relación de las variables, el problema y descubrir cuál sería la posible solución o respuesta.

Sampieri, (2006:15)

“En una investigación cuantitativa se pretende generalizar los resultados encontrados en un grupo (muestra) a una colectividad mayor (universo o población). También se busca que los estudios efectuados puedan replicarse. Los estudios cuantitativos se pretenden explicar y predecir los fenómenos investigados, buscando regularidades y relaciones causales entre elementos. Esto significa que la meta principal es la construcción y demostración de teorías (que explican y predicen).”

El enfoque cualitativo, por lo común se utiliza primero para descubrir y refinar preguntas de investigación. A veces pero no necesariamente se prueban hipótesis. Con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones. Por lo regular, las preguntas e hipótesis surgen como parte del proceso de investigación y este flexible, y se mueve entre los eventos y su interpretación entre las respuestas y el desarrollo de la teoría

Es preciso tener el tipo de investigación a realizar ya que existen muchas estrategias para su procedimiento metodológico. Esto se refiere al tipo de estudio que se llevará a cabo con la finalidad de recoger los fundamentos necesarios de la investigación.

Al continuar con la estructura de la recolección de información, se señala la forma de obtener, así se aplicara la investigación de campo y documental la cual fue de gran aporte para el desarrollo de la investigación, en el siguiente paso se expone los conceptos de las mismas;

Nivel o tipo de investigación

Es importante destacar que en el proyecto de investigación el nivel aplicado son los siguientes; exploratoria descriptiva y correlacional, a continuación conceptualizaremos cada uno de ellos:

Para ir concluyendo se presenta un cuadro con los diferentes tipos de investigación:

Tabla N° 2: Tipos de investigación

TIPO DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO DEL ESTUDIO	REVISIÓN
DESCRIPTIVO	Describir los conceptos de las variables de estudio	Existen pequeñas teorías
EXPLORATORIO	Examinar de primer orden acerca del objeto de estudio	No existen Antecedentes
CORRELACIONAL	Indicar el grado de relación entre variables de estudio	Existen varias teorías de las variables aisladas

Fuente: Elaboración propia a partir de Diego Toapanta

➤ **Investigación Descriptiva**

Por lo tanto para **Tamayo & Tamayo, (2003:46)** define a la investigación descriptiva:

“Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos este enfoque se hace conclusiones dominantes y trabaja sobre realidades de hecho, y su característica fundamental es la de presentarnos una interpretación correcta”

En relación con otra teoría esto indica la investigación descriptiva de acuerdo con **Hernández & Baptista, (2001:60)**

“Un estudio descriptivo, igual que los demás tipos de investigación, solo que con mas especificidad, empieza por determinar el objeto de estudio, luego establece instrumentos para medir adecuadamente el nivel de ese fenómeno que nos interesa, además que supone una apropiada familiarización con el objeto de estudio para poder saber qué y cómo se va a medir lo que nos interesa”

➤ **Investigación Exploratoria**

Es importante destacar el concepto de investigación exploratoria según **Universidad Nacional Autónoma de México, (2011:16)**

“El investigador intenta, en una primera aproximación, detectar variables, relaciones y condiciones en las que se da el fenómeno en el que está interesado. En otros términos, trata de encontrar indicadores que puedan servir para definir con mayor certeza un fenómeno o evento, desconocido o poco estudiado. Esta clase de investigación, que se lleva a cabo en relación con objetos de estudio para los cuales se cuenta con muy poca o nula información, no puede aportar, desde luego, conclusiones definitivas ni generalizables, pero sí permite definir más concretamente el problema de investigación, derivar hipótesis, conocer las variables relevantes. En suma, proporcionará la información necesaria para aproximarse al fenómeno con mayor conocimiento en un estudio posterior, en la investigación propiamente dicha. Idealmente toda investigación debería incluir una fase exploratoria”.

Investigación Correlacional

Como menciona **Bernal C. (2006:12)** en su libro:

“La investigación correlacional se basa en examinar la relación entre variables o resultados de variables; su objetivo fundamental es examinar la relación de las variables, donde un cambio influye directamente con la otra variable.

Pues se pretenden identificar la relación existente entre las dos variables, la planificación financiera y la rentabilidad.”

La investigación descriptiva se explicaría con la investigación correlacional la misma que ayudara a relacionar tipos encontrados como resultado de las afectaciones reciprocas. Y así tendrá sentido la investigación.

Operacionalización de Variables

➤ Variable Independiente: Planificación Financiera

Tabla N° 3: Operacionalización de la variable independiente: Reportes Integrados

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas e Instrumentos
<p>REPORTES INTEGRADOS.- es una comunicación concisa acerca de cómo la estrategia de una organización, su gobierno corporativo, desempeño y perspectivas, en el contexto de su entorno externo, la conducen a crear valor en el corto, medio y largo plazo.</p>	<p>●DESCRIPCION DEL MODELO DE NEGOCIO Y SU ENTORNO</p>	<p>●Análisis del entorno externo e interno. Alcance de los productos o servicios de la organización</p>	<p>● ¿Considera que la misión y visión están correctamente planteadas?</p> <p>● ¿Conoce los aspectos fundamentales para la integración de información financiera?</p> <p>● ¿Conoce usted un informe que identifique los riesgos y oportunidades de una empresa?</p> <p>● ¿La información financiera actual identifica los riesgos y oportunidades con los grupos de interés?</p>	<p>Instrumento Encuesta</p>
	<p>●DESCRIPCION DEL GOBIERNO CORPORATIVO Y LAS ESTRATEGIAS CON LA ASIGNACION DE RECURSOS</p>	<p>●Grado de compromiso de los representantes de las organizaciones ●Eficiencia en la asignación de recursos en las organizaciones. Porcentaje de la creación de valor por los líderes de las organizaciones</p>	<p>● ¿Desearía que se implemente una información integrada en su empresa para la creación de valor y toma de decisiones?</p> <p>● ¿Aplica una estructura de gobierno corporativo para la toma de decisiones en la empresa?</p> <p>● ¿Se definen planes operativos por cada área de la empresa?</p> <p>● ¿Se gestiona la asignación de</p>	

		recursos en la empresa?
●PERSPECTIVAS FUTURAS	●Presupuestos proyectados Análisis de implicaciones a futuro. Indicadores para cada factor crítico de éxito: Nivel de aprobación de pruebas =Total personas que aprobaron prueba/ Total de personas capacitadas Tasa de Riesgo: $\frac{\text{Días perdidos} \times 100}{\text{Fuerza laboral}}$	● ¿Cuál es la frecuencia para la elaboración de proyecciones?
		● ¿Qué herramienta utiliza para el análisis del futuro dentro de la organización?
		● ¿Cuál es la frecuencia con la que se comunican a los integrantes de la empresa sobre las perspectivas?
		● ¿Cuál es la frecuencia de evaluación de resultados?
		● ¿Para la creación de valor se aplica algún método?
		● ¿Conoce sobre la creación de valor en una empresa?

Fuente: Elaboración propia a partir de la Investigación Bibliográfica (2017)

➤ **Variable dependiente: Toma de Decisiones**

Tabla N° 4: Operacionalización de la variable dependiente: Toma de decisiones

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas e Instrumentos
<p>Se toma dediciones al fijar objetivos, al determinar medios para alcanzarlos, al organizar la empresa, seleccionar un estilo de liderazgo o un sistema de motivación al establecer la forma de evitar las desviaciones entre los objetivos previstos y los resultados reales etc.</p>	<p>PROCESO DE TOMA DE DECISIONES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Localizar el problema ● Identificar y ponderar los criterios de decisión ● Desarrollar y analizar las alternativas ● Elegir e implantar una alternativa ● Evaluar la decisión 	<ul style="list-style-type: none"> ● ¿Para la toma de decisiones como primer paso identifica la problemática de la empresa? ● ¿El alcance de la información financiera cumple con los requerimientos para una buena toma de decisiones? ● ¿La toma de decisiones se realiza en base a la información financiera? ● ¿Cuándo toma una decisión cumple con los criterios o con la meta establecida? ● ¿Aplica una estructura de gobierno corporativo para la toma de decisiones en la empresa? ● ¿Cuál es el grado de necesidad de obtener información confiable para la toma de decisiones? 	<p>Instrumento Encuesta</p>
	<p>TIPOS DE DECISIONES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●Estratégicas ● Tácticas ●Operativas ●Programadas y No programadas 	<ul style="list-style-type: none"> ● ¿Qué metodología se usa para identificar los riesgos en cuanto a la información financiera? ● ¿Usted efectúa reuniones para tratar soluciones acerca de la informes presentados? ● ¿Qué estrategias maneja para llevar un control riguroso sobre el tiempo que con lleva la realización de las distintas actividades en los diferentes departamentos? ● ¿Ha tenido alguna consecuencia grave las decisiones tomadas de mayor riesgo? 	

Elaborado por: Elaboración a partir de la Investigación Bibliográfica (2017)

POBLACIÓN Y MUESTRA

➤ *Población*

Dentro de la información es primordial definir la población en estudio para poder determinar el objeto a estudiarse del presente proyecto de investigación.

Por lo que se procede a analizar el concepto de la población, así como menciona **López**, (2006) el cual afirma a la población como “El Conjunto de elementos cuyas características tratamos de estudiar y acerca del cual deseamos información, constituye lo que se conoce como “Población”, “Universo” o “Colectivo.”

Se puede destacar que para el proyecto de investigación se propuso trabajar con la siguiente población ya que están directamente relacionadas con el problema y el involucramiento del ente de estudio la cual se detalla posteriormente en la siguiente tabla;

Tabla N° 5: Población para la investigación

NÓMINA	FRECUENCIA
CARROCERÍAS ALME	1
CARROCERÍAS ALTAMIRANO	1
CARROCERÍAS CEPEDA CÍA LTDA.	1
CARROCERÍAS DAVMOTOR CÍA LTDA.	1
CARROCERÍAS IMCE	1
CARROCERÍAS JÁCOME	1
CARROCERÍAS MIRAL	1
CARROCERÍAS PATRICIO CEPEDA CÍA LTDA.	1
CARROCERÍAS PICO SANCHEZ CIA LTDA.	1
CARROCERÍAS SOLIS	1
CARROCERÍAS VARMA S.A.	1
CARROCERÍAS FIALLOS	1

CARROCERÍAS IBIMCO S.A.	1
CARROCERÍAS IMPEDSA	1
CARROCERÍAS PICOSA	1
CARROCERÍAS M Y L	1
CARROCERÍAS PARECO	1
CARROCERÍAS METALBUS	1
TOTAL	18

Fuente: Elaboración a partir de la Investigación de campo (2017)

➤ *Muestra*

Para **HERNÁNDEZ, (2004)** menciona;

“Para ser confiable, debe ser representativa, y además ofrecer la ventaja de ser la más práctica, la más económica y la más eficiente en su aplicación. No se debe perder de vista que por más perfecta que sea la muestra siempre habrá una diferencia entre el resultado que se obtiene de ésta y el resultado del universo, esta diferencia es lo que se conoce como error de muestreo (E), por esta razón, mientras más grande es la muestra es menor el error de muestreo, y por lo tanto existe mayor confiabilidad en sus resultados.”

En el presente proyecto no hay la necesidad de calcular muestra debido a que su población es finita es decir menor a cien, ya que se trabajó directamente con toda la población de CANFAC, con lo cual se logró mejores resultados.

Procesamiento y análisis de la información

Plan de recolección de información

En la recolección de información, se aplicó de manera responsable, teniendo en consideración los valores propios de la investigación, y así se pudo contar con información fiable y verificable que permitió una propuesta adecuada para mejorar en el ámbito empresarial. Como menciona **Torres & Paz, (2015)**

“Una investigación es científicamente válida al estar sustentada en información verificable, que responda lo que se pretende demostrar con la hipótesis formulada. Para ello, es imprescindible realizar un proceso de

recolección de datos en forma planificada y teniendo claros objetivos sobre el nivel y profundidad de la información a recolectar”.

¿Para qué?

El proyecto de investigación, se realizó con el objetivo principal de conocer los reportes integrados y la toma de decisiones, esto conlleva conocer los elementos que conforman dicho informe para una buena toma de decisiones. Esto ayudará al mejoramiento de la gestión que realizan las empresas carroceras, así como al mejoramiento en el diseño de sus productos o servicios.

¿De qué personas?

La información fue obtenida a partir del personal administrativo de los integrantes de la CANFAC.

¿Sobre qué aspectos?

La información que se recolectó, estuvo relacionada con los siguientes aspectos: modelos de negocio, proyecciones futuras, informes, creación de valor, toma de decisiones.

¿Quién?

Como responsable de la recolección de la información fue directamente el investigador.

¿Qué técnica de recolección?

La principal técnica empleada fue la encuesta y la entrevista, puesto que permiten el diálogo investigados.

¿Cómo?

La encuesta ayudó a obtener información directa de las empresas, así como sus opiniones y criterios respecto al tema investigado.

¿Cuántas veces?

La encuesta fue realizada una sola ocasión.

¿Dónde se recolectó la información?

La información fue recolectada en la Universidad Técnica de Ambato, durante el mes de febrero del 2017.

¿Cómo se procesó la información?

Se procesó utilizando el programa SPSS con el cual se obtuvo las tablas de frecuencia que fue base para el análisis también como las gráficas que permitió visualizar de mejor manera los resultados

¿Cómo se procedió a la relación de variables?

Para la comprobación de variables fue necesario el apoyo de un método estadístico que cumpla con los requerimientos para la población establecida, de tal manera que se pudo comprobar la hipótesis, para el estudio se aplicó el método T Student

Descripción detallada del tratamiento de la información de fuentes primarias y secundarias.

Metodológicamente para **Luis Herrera E. y otros (2002:174-178 y 183-185)**, la construcción de la información se opera en dos fases: plan para la recolección de información y plan para el procesamiento de información.

d) Procesamiento y análisis

➤ *Plan de procesamiento de información*

- **Revisión crítica de la información recogida**

Es importante destacar los objetos de estudio, será necesaria la eliminación de los resultados obtenidos de los objetos que no sean representativos y/o confundan la investigación.

- **Repetición de la recolección.**

Se hará necesaria una repetición, debido a que se realizarán pruebas con las distintas técnicas, con el objetivo de evitar errores en la estructura de los cuestionarios definitivos

- **Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis:** manejo de información, estudio estadístico de datos para presentación de resultados. La hipótesis será cuestionada con el uso de la siguiente tabla.

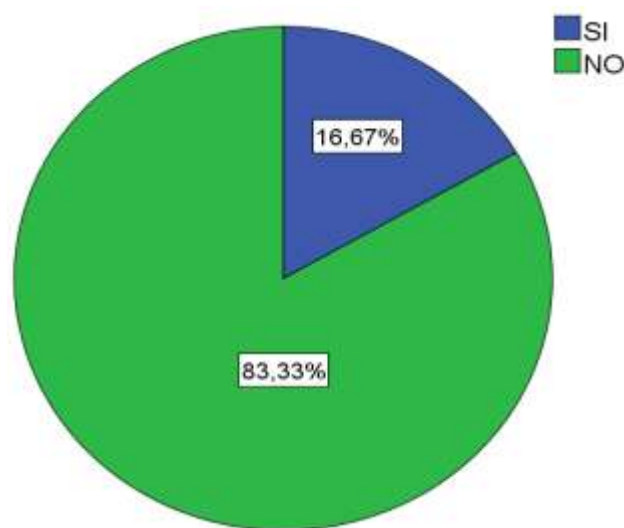
Tabla N° 6: Cuantificación de resultados

PREGUNTAS	X	Y	Z	TOTALES
1				
2				
N				

Fuente: Elaboración a partir de la Investigación de campo (2017)

- **Representaciones gráficas.**

Figura N°14: Representación gráfica de resultados.



Fuente: Elaboración propia a partir de la Investigación de campo (2017)

Descripción del Método utilizado para la hipótesis

En el presente estudio se aplicó el método de la T-Student ya que la población en estudio no supera los 30, para la verificación de hipótesis que se detallara en el Capítulo IV

Para lo cual es importante destacar la opinión de **Córdova**, (2013:3) indica que: “La prueba T-Student es una distribución de probabilidad que surge del problema de

estimar la media de una población normalmente distribuida cuando el tamaño de la muestra es pequeño.”

Se aclara que para la investigación y comprobación de la hipótesis se utilizó el programa SPS versión 22.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

Principales Resultados

Se procedió a cuantificar la información recolectada, organizar, y analizarla estadísticamente para poder sustentar y así determinar las conclusiones de la presente investigación.

Para el desarrollo del presente proyecto investigativo se apoyó de herramientas como las encuestas para determinar los conocimientos básicos de la información para la aplicación de los reportes integrados, y la generación de valor en las carrocerías que conforman el CANFAC (Cámara Nacional Fabricantes de Carrocerías)

A continuación se detalla las preguntas tabuladas en el programa estadístico SPSS, las que contiene análisis y su respectiva interpretación de acuerdo a los resultados obtenidos

Se presenta el orden de cómo se analizó y organizo la encuesta utilizada como herramienta de recolección de datos:

- Pregunta
- Tablas de Frecuencias
- Gráfico Estadística

➤ **Resultados de las encuestas**

Pregunta N° 1: ¿Conoce sobre la creación de valor en una empresa?

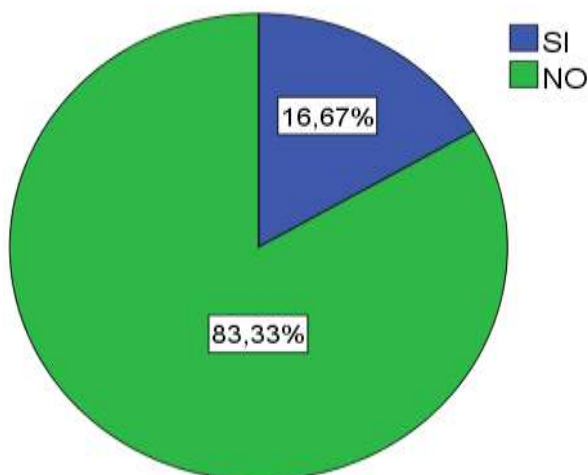
Tabla N° 7: La Creación de valor

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	3	16,67	16,67	16,67
	NO	15	83,33	83,33	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia a partir de las encuestas aplicadas a los socios del CANFAC

Elaborado Por: Lissette Timbela

Figura N°15: La creación de valor



Fuente: Elaboración Propia a partir de las encuestas aplicadas a los socios del CANFAC

Elaborado Por: Lissette Timbela

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Del resultado obtenido se observa en la encuesta que el 83.33 % de los encuestados no conocen sobre lo que refiere a la creación de valor en una empresa, y solo el 16.67 % tenían una noción básica de lo que significa.

Son pocas las organizaciones de la población encuestada que conoce acerca de la creación de valor, en el reporte integrado se manifiesta que es un aumento, disminución o transformación de los capitales, siendo un factor negativo para todas las organizaciones el desconocimiento del mismo.

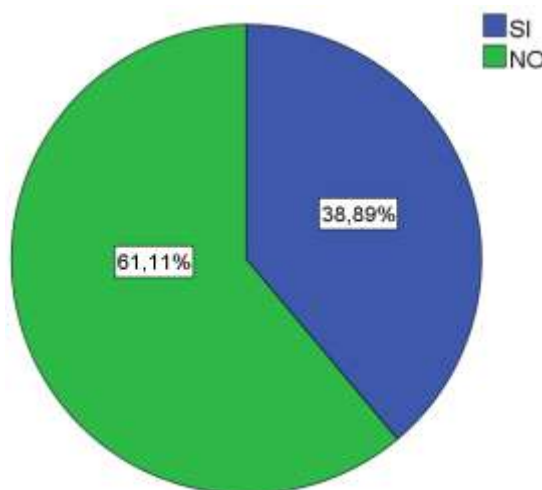
Pregunta N° 2 ¿Conoce los aspectos fundamentales para la integración de información financiera?

Tabla N° 8: Aspectos fundamentales de la Integración Financiera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SI	7	38,89	38,89	38,89
NO	11	61,11	61,11	100,0
Total	18	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia a partir de las encuestas aplicadas a los socios del CANFAC
Elaborado Por: Lissette Timbela

Figura N°16: Aspectos fundamentales de la Integración Financiera



Fuente: Elaboración Propia a partir de las encuestas aplicadas a los socios del CANFAC
Elaborado Por: Lissette Timbela

ANÁLISIS:

Al observar la **Tabla N° 8** y ¡Error! No se encuentra el origen de la referencia. el 61.11% de los encuestados manifiestan desconocer los aspectos fundamentales de la integración financiera, y un 38.89% hace referencia a dichos conceptos, aunque con terminología diferente, a la presentada en el presente estudio.

Los resultados demuestran que la gran mayoría desconoce los aspectos para la agrupación de información financiera, el porcentaje de socios que respondió que si conoce, pertenecen al grupo de compañías consolidadas que poseen herramientas que ayudan a identificar dichos aspectos.

Pregunta N° 3 ¿Efectúa su empresa balances sociales?

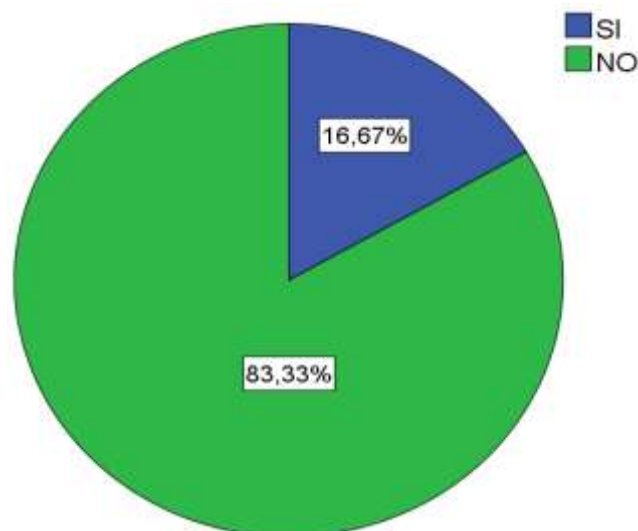
Tabla N° 9:Presentación de Balances Sociales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SI	3	16,67	16,67	16,67
NO	15	83,33	83,33	100,0
Total	18	100,0	100,0	

Fuente: Fuente: Elaboración Propia a partir de las encuestas aplicadas a los socios del CANFAC

Elaborado Por: Elaboración Propia

Figura N°17: Presentación de Balances Sociales



Fuente: Fuente: Elaboración Propia a partir de las encuestas aplicadas a los socios del CANFAC

Elaborado Por: Elaboración Propia

ANÁLISIS:

Como se puede apreciar en la **Tabla N° 9** y

¡Error! No se encuentra el origen de la referencia. indica la aclaración sobre la terminología usada en la presente pregunta, el 83.33% veía los Balances Sociales como nuevo y por tanto no usado en su empresa, y el 16.67% restante si lo habían elaborado.

Como se aclara la gran mayoría desconocía los balances sociales, al aplicar dichos balances recae sobre la responsabilidad social, nadie puede sentirse excluido de los mismos ya que son de vital importancia en todas las etapas dentro de una organización.

Pregunta N° 4: ¿La estrategia empresarial que aplica le permite identificar desafíos?

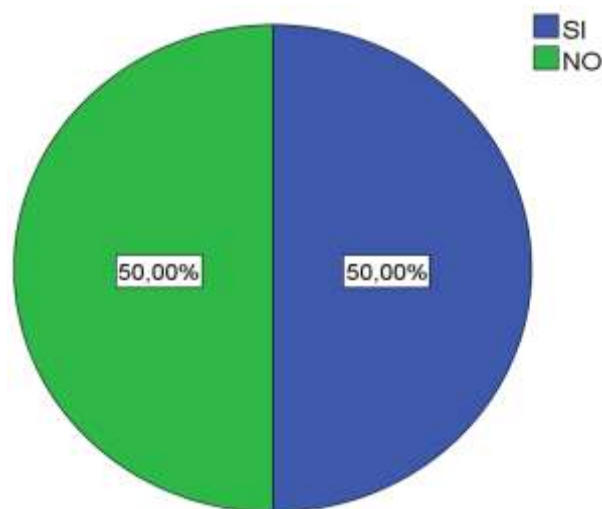
Tabla N° 10: La estrategia empresarial y sus desafíos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SI	9	50,0	50,0	50,0
NO	9	50,0	50,0	100,0
Total	18	100,0	100,0	

Fuente: Fuente: Elaboración Propia a partir de las encuestas aplicadas a los socios del CANFAC

Elaborado Por: Lissette Timbela

Figura N°18: La estrategia empresarial y sus desafíos



Fuente: Fuente: Elaboración Propia a partir de las encuestas aplicadas a los socios del CANFAC

Elaborado Por: Lissette Timbela

ANÁLISIS:

En el presente cuestionamiento se observa en la **Tabla N° 10** una división pareja de criterios en los que la mitad de los encuestados afirman que sus estrategias implementadas, les permiten identificar los desafíos a los que se enfrenta, y la otra mitad no puede asegurar tal logro.

Como se puede observar los criterios están divididos, la identificación en los desafíos no solo se basa en estrategias, si no en hechos pasados que dieron gran relevancia al futuro de las mismas según los encuestados.

Pregunta N° 5: ¿Aplica usted un informe que identifique los riesgos y oportunidades de una empresa?

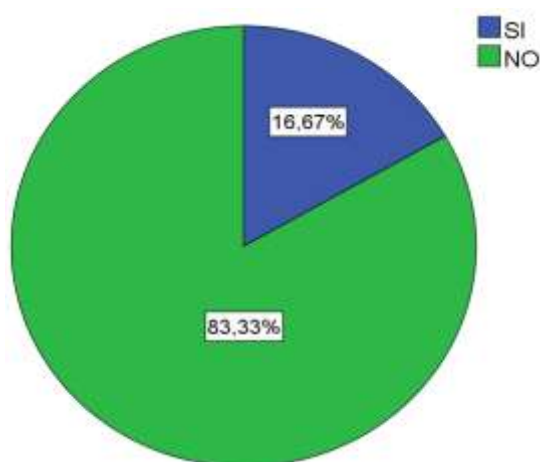
Tabla N° 11: Informe de los riesgos y oportunidades

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SI	3	16,67	16,67	16,67
NO	15	83,33	83,33	100,0
Total	18	100,0	100,0	

Fuente: Fuente: Elaboración Propia a partir de las encuestas aplicadas a los socios del CANFAC

Elaborado Por: Lissette Timbela

Figura N°19: Informe de los riesgos y oportunidades



Fuente: Fuente: Elaboración Propia a partir de las encuestas aplicadas a los socios del CANFAC

Elaborado Por: Lissette Timbela

ANÁLISIS:

Mientras, se observa en la **Figura N°19: Informe de los riesgos y oportunidades**, el 83.33% desconoce de la existencia de informes estructurados para la identificación de los riesgos y oportunidades, y el 16.67% saben de dichos informes resultante de la aplicación de algunas herramientas tradicionales.

En la actualidad existen herramientas que ayudan a identificar los riesgos y oportunidades pero la mayoría de empresas no conoce, en un bajo porcentaje se encuentran las que si conocen de herramientas que son de ayuda en la identificación de riesgos y oportunidades.

Pregunta N° 6: ¿Desearía que la información financiera y no financiera sea oportuna y veraz al realizar la estructuración de un reporte integrado?

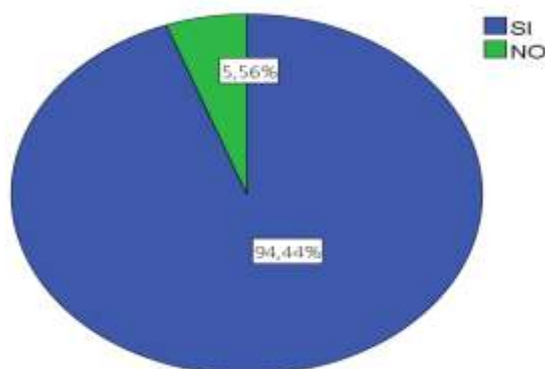
Tabla N° 12: La información financiera oportuna en un reporte integrado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SI	17	94,0	94,0	94,0
NO	1	5,0	5,0	100,0
Total	18	100,0	100,0	

Fuente: Fuente: Elaboración Propia a partir de las encuestas aplicadas a los socios del CANFAC

Elaborado Por: Lissette Timbela

Figura N°20: La información financiera oportuna en un reporte integrado



Fuente: Fuente: Elaboración Propia a partir de las encuestas aplicadas a los socios del CANFAC

Elaborado Por: Lissette Timbela

ANÁLISIS:

Al exponer sobre los beneficios de la aplicación de una estructura preparada de informes integrados en la **Tabla N° 12** y **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** el 94.44% veía la urgencia de que la información tanto financiera como no financiera sea veraz y oportuna, y un 5.56% sin negar la importancia de la veracidad de la información no consideraba que esta podría verse afectada por tales informes integrados.

Como se menciona anteriormente toda información en cualquier ente debe ser oportuna y veraz al mismo tiempo, ya que cuando se necesite tomar una decisión esta sea basada en datos reales y no ficticios para que sea correcta la acción a tomar.

Pregunta N° 7: ¿Su información financiera actual identifica los riesgos y oportunidades con los grupos de interés?

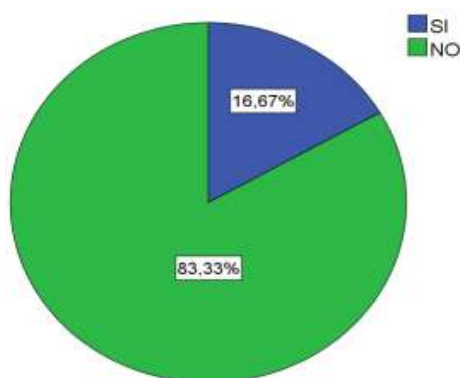
Tabla N° 13: Identificación de los riesgos y oportunidades con los grupos de interés

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SI	3	16,67	16,67	16,67
NO	15	83,33	83,33	100,0
Total	18	100,0	100,0	

Fuente: Fuente: Elaboración Propia a partir de las encuestas aplicadas a los socios del CANFAC

Elaborado Por: Lissette Timbela

Figura N°21: Identificación de los riesgos y oportunidades con los grupos de interés



Fuente: Fuente: Elaboración Propia a partir de las encuestas aplicadas a los socios del CANFAC

Elaborado Por: Lissette Timbela

ANÁLISIS:

Mientras se aprecia en la **Tabla N° 13** y **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** y el 83.33% de los encuestados manifiestan que la información financiera que reportan actualmente en sus organizaciones, no les permite identificar los riesgos y oportunidades con los grupos de interés, el 16.67% por su lado aclara que mediante la ayuda de herramientas tradicionales al elaborar su información financiera, esta les permite dicha identificación.

Existen herramientas que permite identificar riesgos y oportunidades con todos los grupos, según el análisis la información que poseen las organizaciones no identifica todos los riesgos y oportunidades, en la actualidad se debería conocer todos sobre su entorno ya sean ´positivos o negativos.

Pregunta N° 8: ¿Su organización presenta informes de sostenibilidad relacionados con el desenvolvimiento del negocio?

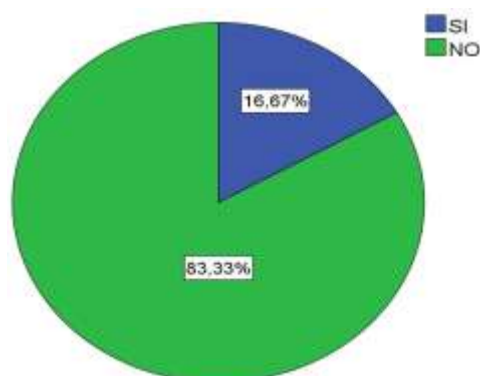
Tabla N° 14: Presentación de Informes de Sostenibilidad relacionados con el desenvolvimiento del Negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	3	16,67	16,67	16,67
	NO	15	83,33	83,33	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Fuente: Fuente: Elaboración Propia a partir de las encuestas aplicadas a los socios del CANFAC

Elaborado Por: Lissette Timbela

Figura N°22: Presentación de Informes de Sostenibilidad relacionados con el desenvolvimiento del Negocio



Fuente: Fuente: Elaboración Propia a partir de las encuestas aplicadas a los socios del CANFAC

Elaborado Por: Lissette Timbela

ANÁLISIS:

Sin desmerecer la importancia de los informes de sostenibilidad acerca del desenvolvimiento del negocio, de acuerdo a la **Tabla N° 14** y **Figura N° 22** No se encuentra el origen de la referencia. y el 83.33% afirma que no se presentan como parte de la información requisito ante una junta, más el 16.67% si lo realiza por su valioso aporte en la toma de decisiones.

Los informes de sostenibilidad son de vital importancia en las instituciones empresa y organizaciones este informe es clave para los modelos de negocios, la mayor parte no conoce de los mismo por lo que según los resultados es necesario una propuesta que incluya dicho informe.

Pregunta N° 9: ¿El alcance de su información financiera cumple con los requerimientos para una buena toma de decisiones?

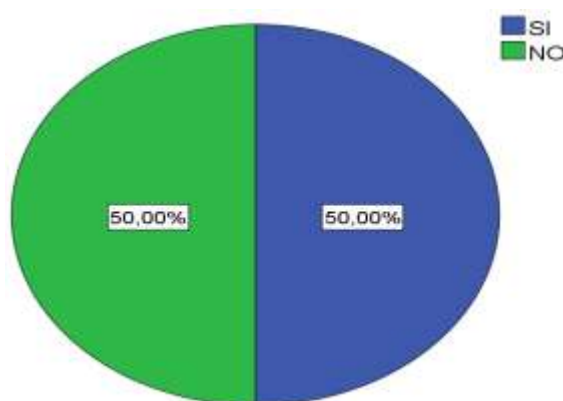
Tabla N° 15: Alcance de la Información y sus requerimientos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	9	50,0	50,0	50,0
	NO	9	50,0	50,0	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Fuente: Fuente: Elaboración Propia a partir de las encuestas aplicadas a los socios del CANFAC

Elaborado Por: Lissette Timbela

Figura N°23: Alcance de la Información y sus requerimientos



Fuente: Fuente: Elaboración Propia a partir de las encuestas aplicadas a los socios del CANFAC

Elaborado Por: Lissette Timbela

ANÁLISIS

Al observar la **Tabla N° 15** y **Figura N° 23**, se puede observar que el 50% de los encuestados considera que el alcance de la información financiera actual es el adecuado para generar elementos base para la toma de decisiones, y el 50% restante asegura que dicho alcance no genera certidumbre para basar sus decisiones sobre dichos resultados.

En los resultados se presenta dos cuestionamientos sobre el alcance de la información para la toma de decisiones, el primero que tiene los requerimientos necesarios mientras que la otra parte no cumple con dicho requerimientos con lo que las decisiones son de manera intuitiva.

Pregunta N° 10: ¿Desearía que se implemente una información integrada en su empresa para la creación de valor y toma de decisiones?

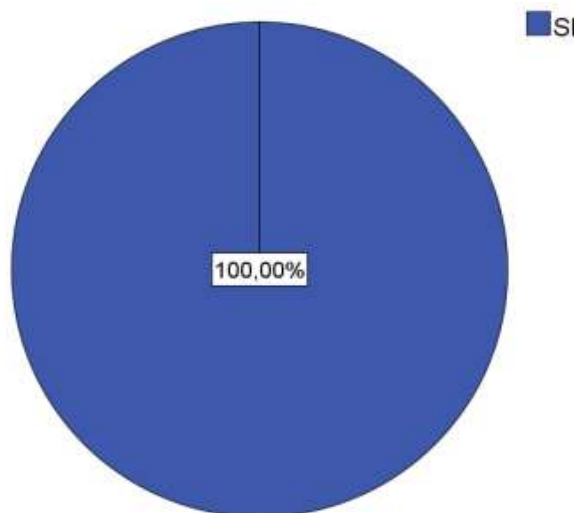
Tabla N° 16: implementación de Información Integrada en su empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SI	18	100,0	100,0	100,0

Fuente: Fuente: Elaboración Propia a partir de las encuestas aplicadas a los socios del CANFAC

Elaborado Por: Lissette Timbela

Figura N°24: implementación de Información Integrada en su empresa



Fuente: Fuente: Elaboración Propia a partir de las encuestas aplicadas a los socios del CANFAC

Elaborado Por: Lissette Timbela

ANÁLISIS:

Como se puede observar en la **Tabla N° 16** y **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** el total de la población en estudio expresa que le gustaría que se implemente una información integrada en las organizaciones para la creación de valor y toma de decisiones.

Los socios consideraron que es muy importante que la información generada sea integrada y así se crea valor en las organizaciones, es de vital importancia que todo en ente, organización cree valor a todos sus aspectos ya sean estos financiero o no financieros según los reportes integrados.

Pregunta N° 11: ¿Aplica una estructura de gobierno corporativo para la toma de decisiones en la empresa?

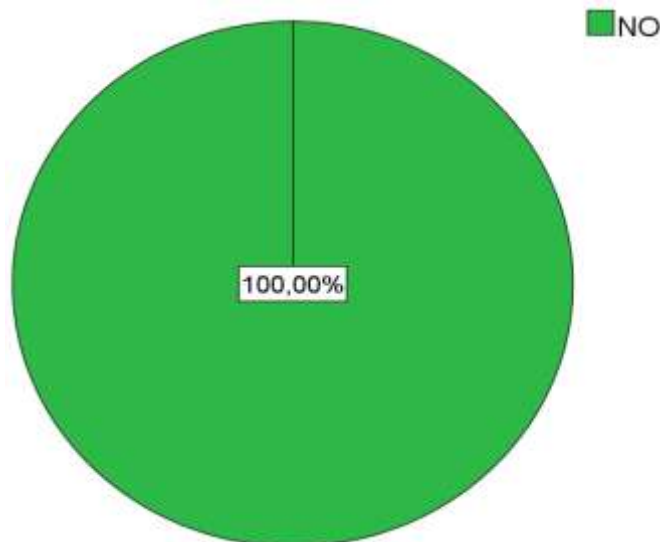
Tabla N° 17: Aplicación de estructura de gobierno

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NO	18	100,0	100,0	100,0

Fuente: Fuente: Elaboración Propia a partir de las encuestas aplicadas a los socios del CANFAC

Elaborado Por: Lissette Timbela

Figura N°25: Aplicación de estructura de gobierno



Fuente: Ficha de Observación, Programa SPSS

Elaborado Por: Lissette Timbela

ANÁLISIS:

Como se puede apreciar en la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** y **REF_Ref475493426 \h * MERGEFORMAT ¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** el total de la población en estudio expresa que no se ha aplicado una estructura de gobierno corporativo para la toma de decisiones en las empresas.

Por las definiciones de gobierno corporativo de los reportes integrados en ninguna empresa de la CANFAC se aplica los gobiernos corporativos se identificó que a futuro tienen la posibilidad de aplicar dicho sistema de gobierno.

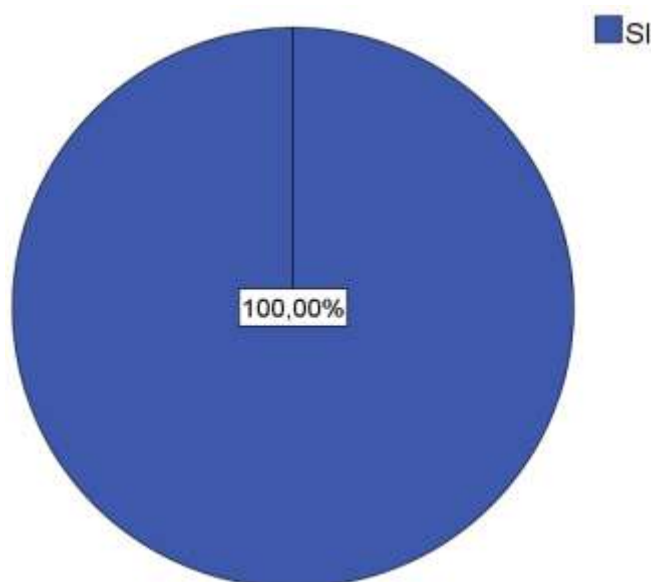
Pregunta N° 12: ¿Le gustaría aplicar un informe interno para mirar más allá de la información requerida por los entes de control?

Tabla N° 18: Informe Interno y la información Requerida

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SI	18	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración Propia a partir de las encuestas aplicadas a los socios del CANFAC
Elaborado Por: Lissette Timbela

Figura N°26: Informe Interno y la información Requerida



Fuente: Elaboración Propia a partir de las encuestas aplicadas a los socios del CANFAC
Elaborado Por: Lissette Timbela

ANÁLISIS:

Al observar la **Tabla N° 18** y ¡Error! No se encuentra el origen de la referencia. el total de la población en estudio expresa que le gustaría que se aplique un informe interno para mirar más allá de la información requerida por los entes de control.

Todos los socios de la CANFAC apoyan que deberían aplicar un informe interno para tomar decisiones más efectivas ya que la mayoría solo prepara información para los entes de control en el país, como se observa los socios consideraron ser partícipes de la aplicación de los reportes integrados.

Pregunta N° 13 ¿Considera usted que la toma de decisiones incide en el mejoramiento de las organizaciones?

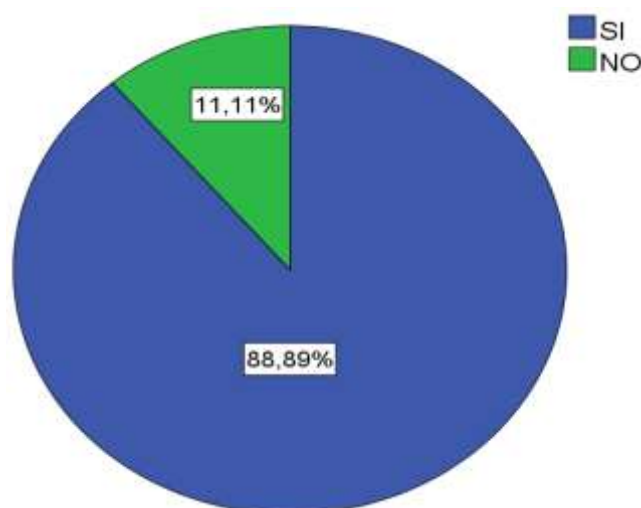
Tabla N° 19: La toma de decisiones y el mejoramiento de las organizaciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	16	88,0	88,0	88,0
	NO	2	11,0	11,0	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia a partir de las encuestas aplicadas a los socios del CANFAC

Elaborado Por: Lissette Timbela

Figura N°27: La toma de decisiones y el mejoramiento de las organizaciones



Fuente: Elaboración Propia a partir de las encuestas aplicadas a los socios del CANFAC

Elaborado Por: Lissette Timbela

ANÁLISIS:

Mientras se observa en la **Tabla N° 19**; **Error! No se encuentra el origen de la referencia.** y **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** en la encuesta realizada a los socios se observó que el 88,89% del total consideraron que la toma de decisiones inciden en el mejoramiento de las organizaciones, por lo contrario afirmaron que no, en un 11.11%.

La gran parte de los socios estuvo de acuerdo, que la toma de decisiones son primordiales para el mejoramiento de las organizaciones, una decisión tomada correctamente influirá positivamente en el futuro de las empresas.

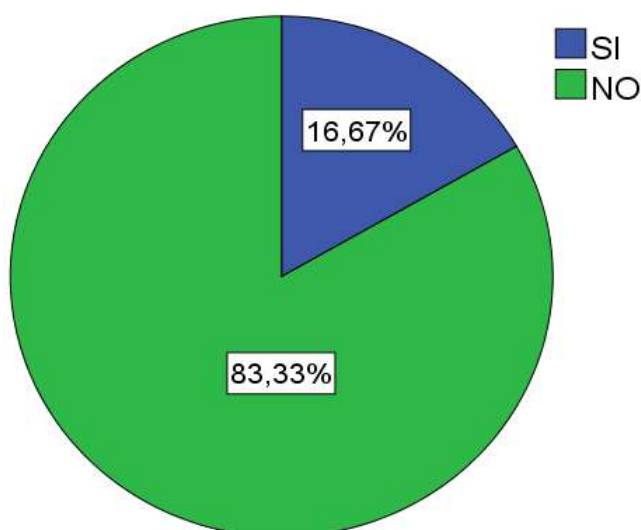
Pregunta N° 14: ¿Considera que la misión y visión están correctamente planteadas?

Tabla N° 20: Planteamiento de la Misión y Visión

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SI	3	16,67	16,67	16,67
NO	15	83,33	83,33	100,0
Total	18	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia a partir de las encuestas aplicadas a los socios del CANFAC
Elaborado Por: Lissette Timbela

Figura N°28: Planteamiento de la Misión y Visión



Fuente: Elaboración Propia a partir de las encuestas aplicadas a los socios del CANFAC
Elaborado Por: Lissette Timbela

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En la encuesta aplicada se puede apreciar en la **Tabla N° 20** y **Figura N° 28** que del total de la población encuestada, 16.67% afirmaron que su misión y visión están correctamente planteados, y a su vez el 83.33% manifestó que no.

Como se observó en las encuestas la mayor parte de las empresas carroceras no cuenta con un correcto planteamiento de las directrices que conllevan a correcto funcionamiento contestando lo siguiente: ¿dónde estoy?, y ¿hacia dónde quiero llegar? como organización carrocera.

Pregunta 15: ¿Conoce cuál es el modelo de negocio de su empresa?

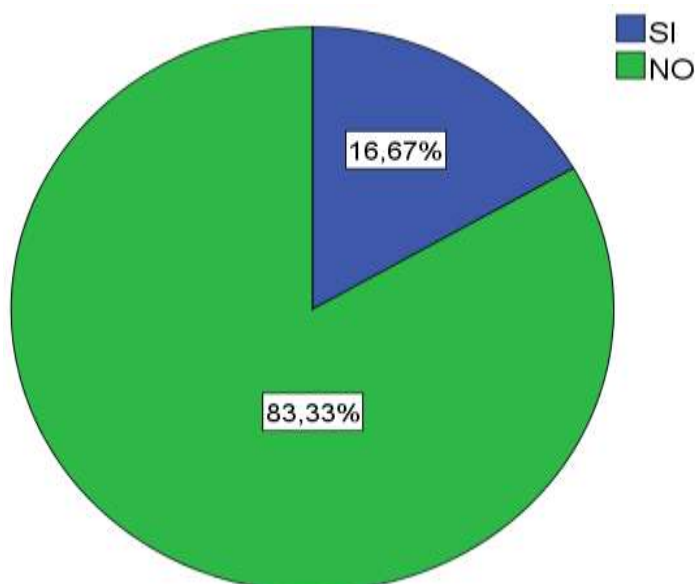
Tabla N° 21: Modelo de Negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SI	3	16,67	16,67	16,67
NO	15	83,33	83,33	100,0
Total	18	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia a partir de las encuestas aplicadas a los socios del CANFAC

Elaborado Por: Lissette Timbela

Figura N°29: Modelo Negocio



Fuente: Elaboración Propia a partir de las encuestas aplicadas a los socios del CANFAC

Elaborado Por: Lissette Timbela

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Se puede observar en la **Tabla N° 21** que el 16,67% de los socios afirmaron que conocen sobre el modelo de negocio, mientras que el 83,33% manifestó que no que no conoce sobre el mismo.

Como se observó la mayoría de empresas socias no tiene definido su modelo de negocio ya que muchas son empresas familiares y su desenvolvimiento es peque y trascienden de generación en generación.

Verificación de hipótesis

➤ Prueba de hipótesis

Alvarado, (2008:151) menciona que: “Una hipótesis estadística es una afirmación por verificar acerca de las características de una o más poblaciones”

El autor asegura que en particular, desde un punto de vista totalmente teórico ninguna hipótesis termina jamás de comprobarse, pues siempre cabe la posibilidad de encontrar evidencia en su contra; sin embargo, mientras más evidencia experimental que verifique la hipótesis se acumule a lo largo de los años, mayor confianza o fiabilidad se tiene en que, al menos bajo ciertas condiciones, dicha hipótesis se verifica y nos permite hacer predicciones fiables.

En la utilización del caso estadístico las hipótesis deberán estar relacionadas con las poblaciones de los fenómenos y sus características aleatorias investigados; diferentes estadísticos obtenidos a partir de muestras aleatorias serán la evidencia necesaria para refutar o no la hipótesis

Para Nica, (2010:2) asegura que:

“Son explicaciones tentativas del fenómeno investigado, formuladas a manera de proposición. La hipótesis es el centro, la médula, el eje del método deductivo cuantitativo. Es decir, es la idea que promueve y determina la investigación. Nos ayudan a saber que buscamos y proporcionan orden y lógica al estudio”.

Método lógico

H₀: La presentación de reportes integrados **No** influye en la toma de decisiones

H₁: La presentación de reportes integrados **Si** influye en la toma de decisiones

Modelo Estadístico

Mediante la ayuda del programa SPSS podemos calcular la T-student en la cual realizamos los siguientes pasos que se detalla a continuación:

- ✓ Realizamos el conteo de las encuestas para ingresar al **Excel**
- ✓ Una vez realizado la tabulación de las encuestas en **Excel**

- ✓ Se extrae el archivo de **Excel** al programa **SPSS**
- ✓ Seleccionamos en la barra de tareas **Analizar**
- ✓ Damos Click en **Comparar Medias**
- ✓ Y finalmente escogemos **Prueba T para muestras relacionadas**
- ✓ Donde seleccionamos las preguntas a relacionarse
- ✓ Concluimos obteniendo los resultados de la verificación de la hipótesis utilizando la **T-Student**

PRUEBA T

Las preguntas que se han considerado para el cruce de variables son:

Pregunta 2: ¿Conoce los aspectos fundamentales para la integración de información financiera?

Pregunta 13: ¿Considera usted que la toma de decisiones incide en el mejoramiento de las organizaciones?

➤ **Calculo De T- Student**

En la base de datos se debe tener la medición se deben elegir ambas variables e incluirlas en la sección de Variables emparejadas.

Estadísticas de muestras emparejadas

	Media	N	Desviación estándar	Media de error estándar
Par 1 PREGUNTA 2	1,000	18	,0000	,0000
PREGUNTA 13	1,000	18	,0000	,0762

Fuente: Ficha de Observación, Programa SPSS

Elaborado Por: Lissette Timbela

En la primera sección se describen las mediciones a comparar y se presenta la correlación entre las mismas.

Correlaciones de muestras emparejadas

	N	Correlación	Sig.
Par 1 PREGUNTA 2 & PREGUNTA 13	18	-,081	,000

Fuente: Ficha de Observación, Programa SPSS

Elaborado Por: Lissette Timbela

Prueba de muestras emparejadas

	Diferencias emparejadas					t	Gl	Sig. (bilatera l)
	Me dia	Desviac ión estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
				Inferior	Superior			
Par 1 PREGUNTA 2 - PREGUNTA 13	,0000	,0000	,0000	,0000	,0000	3,000	17	,003

Fuente: Ficha de Observación, Programa SPSS

Elaborado Por: Lissette Timbela

En la siguiente sección se tiene a la prueba estadística propiamente dicha en la que se describen la diferencia media, la desviación estándar de las diferencias, el error estándar de las diferencias, y finalmente la prueba t.

H0: La presentación de reportes integrados **No** influye en la toma de decisiones

H1: La presentación de reportes integrados influye en la toma de decisiones

Se observa un valor de t de 3.00, gl = 17 grados de libertad y p = 0.03, menor que 0.05 por lo que la presentación de reportes integrados influye en la toma de decisiones. Para lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Conclusiones:

- ✓ Para los órganos internacionales es de vital importancia el sistema de información ya que permite analizar todos los aspectos de la empresa con información sustentada acerca de la organización para satisfacer las necesidades, además que se requiere un acercamiento específico a los mismos de tal manera que este ligado hacer más amplia la documentación ya que debe ser verificada para comprobar que es de calidad y reflejar todo lo que está sucediendo en la empresa.
- ✓ La información que se presenta en los reportes integrados debe ser precisa, confiable, consistente, comparable y siempre ser conectada y relacionada con las estrategias financieras, operativas, conjuntamente con los factores económicos, sociales, gubernamentales y ambientales que estén ligados con las empresas.
- ✓ En el sector carroceros es necesario tener una información que se distinga todos los factores, para una adecuada información primordial para los diferentes grupos de interés ya que los informes tradicionales en su mayoría su contenido es muy disperso que al final resulta difícil de localizar mientras que el informe integrado sus contenidos son de manera ordenada.
- ✓ Los socios de la CANFAC conocen los elementos de los reportes integrados, con diferentes denominaciones, por lo que si es necesario la aplicación de los reportes integrados la misma que será de gran utilidad para los gerentes sirviendo de guía y tomar decisiones correctas y con argumentos.
- ✓ Como se puede apreciar las decisiones en las empresas son de manera intuitiva en la mayoría de empresas socias de la CANFAC mientras que en la mayoría de empresas si poseen métodos o se guían por algún mecanismo para las decisiones empresariales.
- ✓ La gran mayoría desconoce los informes de sostenibilidad en el campo empresarial por lo que es necesario aplicar reportes integrados para que la toma de decisiones sea oportuna, veraz y que cause impacto en las empresas.

Como conclusión general se puede definir que ninguna empresa a nivel del sector carroceros y del país aplica reportes integrados por lo que fue imposible encontrar un modelo que haya sido aplicado en empresas del país. El estudio se basó en aplicaciones realizadas en empresas de otros países.

Recomendaciones

- ✓ Las empresas deberían contar con una adecuada información ya sea financiera y no financiera para la toma de decisiones oportunas y correctas, dicha información debe contener todos los aspectos que involucren al buen desenvolvimiento de la misma.
- ✓ El informe integrado conduce a las empresas a cumplir estrategias a largo mediado y corto plazo partiendo de una comunicación acertada y precisa para una correcta decisión de los empresarios y tomar el camino para el mejoramiento de la continuidad de las organizaciones.
- ✓ Para la toma de decisiones los gerentes deben considerar a todos los integrantes de la empresa ya que son el pilar fundamental, y así trabajen conjuntamente a la realidad de la organización
- ✓ En cuanto al cumplimiento de una correcta toma de decisiones se recomienda aplicar procedimientos acordes a las necesidades surgidas y con una participación general de todos los integrantes de las organizaciones.
- ✓ Ya obtenido los resultados en la CANFAC , usando las encuestas se recomienda la aplicación de un modelo de reporte integrado basado en el marco conceptual del IIRC, el cual servirá como guía para facilitar su comprensión y aplicación, con el fin de alentar a los socios a contribuir y ser partícipes de la evolución como presentar la información financiera de manera más clara, real y precisa

Limitaciones del Estudio

El proyecto de investigación se realizó tomando como referencia la asociación y cámara representativa del Sector Carrocero, CANFAC la misma que abarca un sector productivo de la provincia de Tungurahua.

Las limitaciones detectadas fueron, la no colaboración de varios socios debido al factor tiempo que se emplea en la encuesta, pero después de la aclaración del tema a tratar en estudio accedieron de manera voluntaria

Otra de las limitaciones que se presentó en el estudio es, que la CANFAC abarca el sector carrocero de todo el país por lo que se dificultó estudiar al total de la población que es de 27 empresas (socias) por lo que fue necesario, tomar en consideración solo a los socios que radican en la provincia de Tungurahua, donde se encuentra la sede destacando que son 18 las que fueron objeto de estudio.

Posteriormente una restricción fue que la información que disponían las páginas web de la cámara no se revelaba de manera precisa, por el contrario se analizó bajo el criterio del investigador basado el marco teórico del proyecto.

La duración para la investigación fue de cinco meses, desde el mes de octubre de 2016 al mes de febrero del 2017

PROPUESTA SOLUCION

Como se puede observar en el proceso de la investigación se sugiere presentar un modelo de reporte integrado basados en el IIRC (2013) que es el órgano regulador internacional, el mismo que servirá de guía para la elaboración, y así ayudar a las empresas y organizaciones a tomar decisiones correctas y oportunas, a continuación se detalla las directrices del formato y los beneficiarios:

Tema: Elaborar un modelo operativo de reporte integrado.

Institución ejecutora: Sector carrocero de Tungurahua (CANFAC).

Beneficiarios: Los beneficiarios son los socios que conforman la CANFAC de Tungurahua.

Ubicación: Provincia Tungurahua

Equipo técnico responsable: Tutora: Dra. PhD. Paredes Cabezas, Maribel del Rocío

Investigadora: Timbela Vargas, Andrea Lissette

Antecedentes

Luego de la investigación realizada y verificada en relación a la incidencia de los reportes integrados y la toma de decisiones el sector carrocero de la provincia de Tungurahua CANFAC se a determinado que en el ecuador ninguna empresa aplica reportes integrados lo cual es oportuno aplicar por primera vez según la investigación realizada.

Según el IIRC (2013) los reportes integrados “pretende mejorar la calidad de la información disponible para los proveedores de capital financiero para permitir una asignación de capital más eficiente y productiva.”

En definitiva es indispensable contar con nueva herramienta bien definida, fines, medios y objetivos trazados de acuerdo a las características propias de la empresa; lograda con reporte integrado que estructure el escenario fijando, metas, objetivos, actividades, los recursos y tantos aspectos sean necesarios para llegar al fin en común, además de medirlos en función de predecir para decidir previsivamente.

En el informe existe aspectos muy importantes para revelar o rendir cuentas, se da prioridad a los grupos de interés tales como:

- ✓ Inversores y accionistas
- ✓ Colaboradores y familias
- ✓ Comunidades
- ✓ Clientes
- ✓ Asociaciones y agremiaciones
- ✓ Entidades gubernamentales
- ✓ Autoridades ambientales

En el ámbito de la información el IIRC (2013) podemos incrementar las denominadas perspectivas relacionadas con los valores como aporte o ayuda en la elaboración de los mismos tales como;



Figura N°30: Perspectivas relación valores

También como antecedente se presenta el siguiente cuadro donde se diferencia los informes tradicionales con los informes integrados:

Tabla N° 22: Diferencias de informes tradicionales

	INFORME TRADICIONAL	INFORME INTEGRADO
Pensamiento	Aislado	Integrado
Administración	Capital financiero	Todas las formas de capital
Enfoque	Pasado y financiero	Pasado y futuro, conectado y estratégico
Plazo	Corto plazo	Corto, mediano y largo plazo
Confianza	Pocas revelaciones	Mayor transparencia
Adaptativo	Regla obligada	Responde a las circunstancias individuales
Conciso	Largo y complejo	Conciso y material
Tecnología	Basado en papel	Basado en tecnología

Fuente: Elaboración propia a partir de IIRC

El reporte integrado será de gran valor en las empresas por lo que la propuesta presentada guiara y causara gran impacto como en los tres ámbitos detallados a continuación

Tabla N° 23: Ámbitos

SOCIEDAD	Mayor confianza en los mercados financieros Contribución al debate público Contribución al desarrollo Sector de Responsabilidad Social Empresaria
CIENTES	Información confiable (financiera y no financiera) Mejor conocimiento para los stakeholders internos y externos Mayor eficiencia y efectividad
PERSONAS	Desarrollo Apreciación Participación Social

Fuente: Elaboración propia a partir de Saénz,Haro

➤ **Objetivo general**

Presentar una propuesta solución con un modelo operativo de reporte integrado para una adecuada toma de decisiones.

➤ **Objetivos específicos**

- Estructurar los procesos de reportes integrados
- Identificar los pasos para la elaboración de reportes integrados
- Estandarizar el modelo de reportes integrados para el sector carrocero

MODELO DE REPORTE INTEGRADO

A	Descripción general de la organización y de su entorno externo	Definición de la misión y visión	
		Descripción de las relaciones clave con los grupos de interés internos y externos	
		Valores, cultura ética.	
		Referencia y descripción sobre el contexto social, político, ambiental y económico-financiero de la empresa.	
		Mercado en el que opera	
		Fundamentación de la actividad y la relación con los capitales	
B	Gobierno Corporativo	Organigrama del consejo de administración	
		Influencia del gobierno corporativo en :	Decisiones estratégicas
			Remuneraciones de ejecutivos.
			La innovación.
Disposiciones legales que influyan en el gobierno corporativo de la empresa			
C	Modelo de Negocio	Descripción de:	Actividades realiza.
			Mercados que enfrenta.
			De los elementos claves del negocio.
			De los productos o servicios.
			Procesos de producción o servicios.
			Los resultados de la empresa.
			Análisis del impacto ambiental sobre el modelo de negocio
			Plan de adaptación del modelo de negocio por cambios en el entorno.

D	Riesgos y oportunidades	Descripción de las fuentes:	Internas de riesgos.
			Internas de oportunidades.
			Externa de riesgos.
			Externas de oportunidades
		Mecanismos para mitigar los riesgos principales.	
		Cuantificar los impactos que pudieran tener los riesgos.	
F	Estrategia y asignación de recursos	Objetivos:	Estratégicos a corto plazo.
			Estratégicos a mediano plazo.
			Estratégicos a largo plazo.
		Estrategias puestas en marcha o que se intentan implantar para conseguir dichos objetivos.	
		Conexión de la estrategia con aspectos de sostenibilidad.	
		Vinculación de la estrategia con las políticas de retribución.	
F	Desempeño	Identificación de indicadores cuantitativos clave del desempeño.	
		Objetivos estratégicos alcanzados.	
		Comparación de resultados con datos pasados y futuros.	
		Contribución de los objetivos alcanzados sobre los resultados financieros.	
		Relación entre resultados no financieros y KPI de rendimiento.	
		Alineamiento de los KPI con las prioridades estratégicas.	
G	Perspectivas	Descripción / identificación de retos y oportunidades en el futuro (escenarios).	
		Referencia al equilibrio de intereses/objetivos a corto, mediano y largo plazo.	
		Referencia a resultados/previsiones de futuro.	
		Preparación de la empresa para responder a los desafíos y las incertidumbres internas.	
		Preparación de la empresa para responder a los desafíos y las incertidumbres externas.	
		Sumario de los supuestos realizados para identificar los retos y las oportunidades futuras.	

Fuente: Elaboración a partir del IIRC , Sáenz










CANFAC
Cámara Nacional de
Fabricantes de Carrocerías

2017

EJEMPLO:

**MODELO OPERATIVO DE
REPORTE INTEGRADO**

A. Descripción general de la organización y de su entorno externo

	Misión	Es el motivo, propósito o fin de quien lo va hacer
	Visión	Es el camino al que se dirige la empresa, hacia donde va
	Relaciones clave con los grupos de interés internos	Descripción de como se mantiene la relación puede dar en cuanto a la moral de los empleados
	Relaciones clave con los grupos de interés externos	Descripción del acuerdo que tienen con los proveedores basándose en las políticas
	Valores, Cultura Ética	Aquí se detalla los principios con el fin de mantener la ética ante las circunstancias y lo que deben cumplir los grupos de interés
	Referencia y descripción sobre el contexto económico	Descripción de las macro y micro condiciones económicas, como la estabilidad, la globalización y las tendencias de la industria a las que se enfrenta.
	Referencia y descripción sobre el contexto ambiental	Se detalla las políticas o acciones que se toma en relación con el medio ambiente aquí se puede incluir el proyecto que se presenta en el Sistema Único de Información Ambiental



Mercado
en el que
opera


Descripción general en el que se ubica la empresa para el caso sector carrocero




Fundame
ntación de
la
actividad
y la
relación
con los
capitales

Describir la acción que tiene entre la actividad y los capitales.


B. Gobierno corporativo

 Organigrama del Consejo de Administración

Es importante conocer los representantes de la empresa, además de saber como esta estructurado de acuerdo a la jerarquía se maneja la empresa.

 Influencia del gobierno corporativo en: Decisiones Estratégicas Remuneraciónes de ejecutivos e innovación

Las que determinan la dirección y posición competitiva de manera como se establece, administra y comunica la compensación de los ejecutivos , es importante fomentar una cultura de innovación ya que a menudo es clave del negocio en términos de creación de nuevos productos es parte fundamental describir estos aspectos.

 Disposiciones legales que influyan en el gobierno corporativo de la empresa

Es importante detallar los reglamentos leyes, en las cuales se basan para no contradecir a lo que la ley establece al momento de tomar una decisión.

C. Modelo de Negocio



Descripción de las Actividades que realiza

Describir cada una de las actividades que realiza la empresa.



Descripción de los mercados que enfrenta

Se refiere a las demás empresas que operan en el mismo espacio de mercado, vendiendo productos similares.



Descripción de los elementos claves del negocio.

Detallar todos los aspectos fundamentales más relevantes que se debe conocer para el caso trabajar con materia prima seleccionada.



Descripción de los productos o servicios.

Detallar cada producto que brinda la empresa al mercado explicando las características que posee -



Descripción de los procesos de producción o servicios




Describir el producto desde la transformación hasta pasar por varias etapas y concluir como producto terminado.



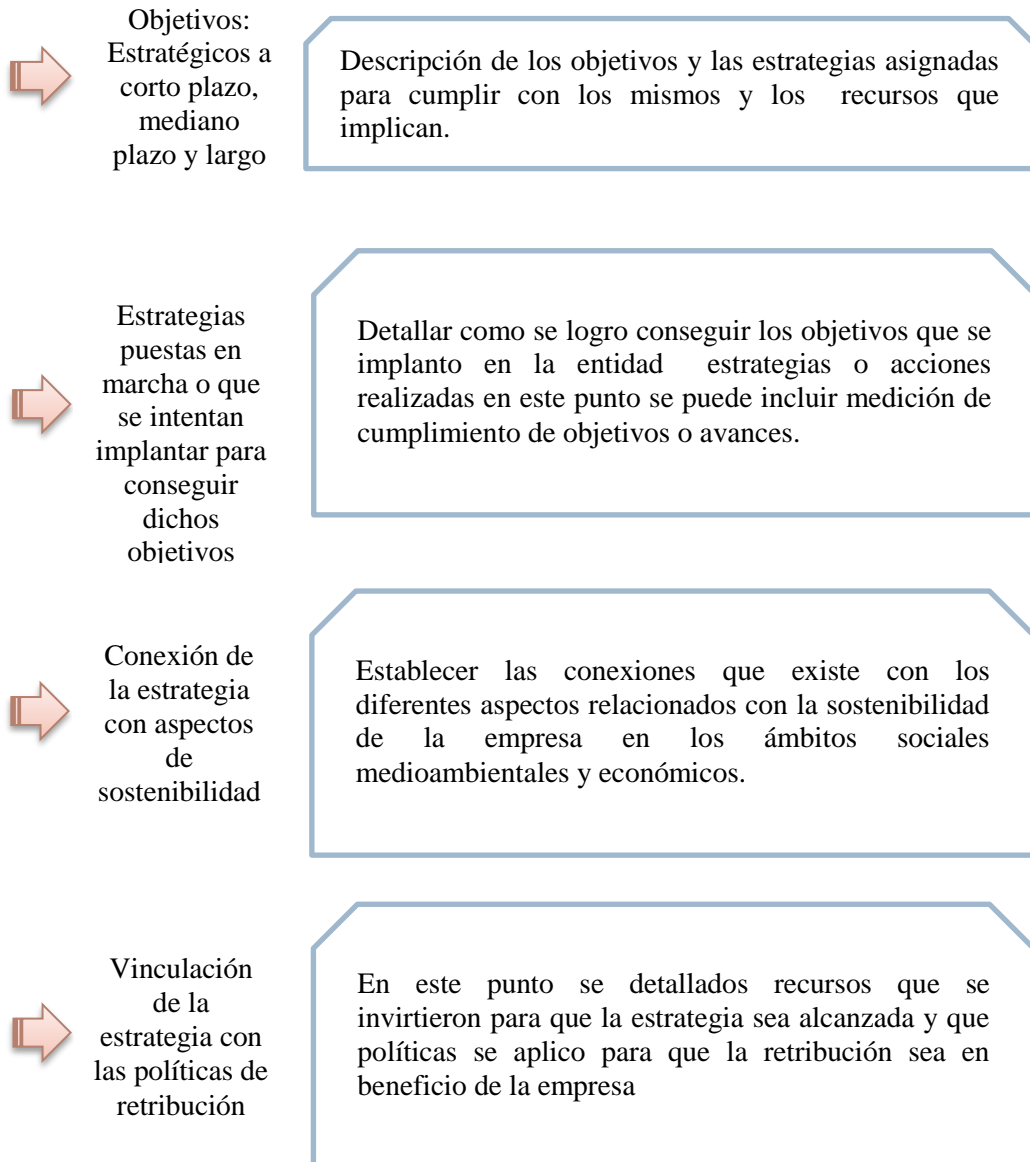
Plan de adaptación del modelo de negocio por cambios en el entorno

Aquí se puede detallar las posibles amenazas y como enfrentar a las mismas







D. Riesgos y Oportunidades

 <p>Descripción de las fuentes: Interna de Riesgos y Oportunidades también Externa de Riesgos y oportunidades</p>	<p>En este caso se puede aplicar la herramienta FODA que sirve para analizar los riesgos y oportunidades tanto internas como externas que afecta a la empresa.</p>
 <p>Mecanismos para mitigar los riesgos principales</p>	<p>Detallar las acciones que se va a realizar para mitigar los riesgos.</p>
 <p>Cuantificar los impactos que pudieran tener los riesgos</p>	<p>Aquí se detallan los indicadores que se utiliza para medir los riesgos e identificar si se incremento o disminuyo</p>






E. Estrategia y asignación de recursos



F. Desempeño

-  Identificación de indicadores cuantitativos clave del desempeño
Utilizar indicadores para medir el desempeño en las empresas, en este punto se puede clasificar de acuerdo a los procesos de producción o las producciones en general basadas en las estrategias que anteriores se mencionaron.
-  Objetivos Estratégicos alcanzados
Describir los objetivos estratégicos alcanzados durante en periodo que se establece con anterioridad
-  Comparación de resultados con datos pasados y futuros
Descripción grafica de resultados de años anteriores con los presentes y con resultados que se esperan alcanzar en el futuro se puede realizar un análisis financiero y comparativo de todos los estados financieros de la empresa
-  Contribución de los objetivos alcanzados sobre los resultados financieros
Detallar como contribuyeron los objetivos que se alcanzo en los resultados de la empresa-
-  Relación entre resultados no financieros y KPI de rendimiento
Realizar indicadores KPIs para comprobar los resultados obtenidos con los capitales no financieros como por ejemplo en capital humanos etc.
-  Alineamiento de los KPI con las prioridades estratégicas
Detallar los objetivos para el informe del equilibrio de interés o fines de los objetivos

G. Perspectivas

 <p>Descripción / identificación de retos y oportunidades en el futuro</p>	<p>Describir las oportunidades y los retos que serán prioridad para el futuro de la empresa y como responder a dichos desafíos.</p>
 <p>Referencia al equilibrio de intereses / objetivos a corto, mediano y</p>	<p>Descripción general de los objetivos y metas que se tienen a futuro estas deben ser a largo mediano y corto plazo y al final de los cuales se obtendrá resultados positivos.</p>
 <p>Referencia a resultados/ previsiones de futuro</p>	<p>Aquí se detalla los resultados relacionados con lo proyectados estos deben ser la elaboración de los presupuestos en todas las áreas a corto, mediano plazo pueden ser los diferentes presupuestos que existen en los departamento de compras, producción, y ventas.</p>
 <p>Preparación de la empresa para responder a los desafíos y las incertidumbres internas y externas</p>	<p>Realizar un informe de las acciones y alternativas de la empresa para enfrentar a futuro los desafíos que se presenten internas o externas</p>
 <p>Sumario de los supuestos realizados para identificar los retos y las oportunidades</p>	<p>Realizar un listado de las acciones que se van tomar a futuro para identificar las oportunidades que existe para la empresa y así aprovechar al máximo las oportunidades que se presentan a futuro</p>

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- <IR>, M. I. (2013). Integrated Reporting. FRAMEWORK.
- Alvarado, R. (2008). Hipótesis.
- Balbin Encabo, A. (2005). La responsabilidad social de las empresas y los nuevos desafíos de la gestión empresarial. Universidad de Valencia.
- Benau, J. (2014). Desempeño.
- Bermejo, L. (2011). Perspectivas para el desarrollo de reportes integrados. Argentina.
- Bernal, C. (2006). Investigación Científica.
- Bernal, C. (2013). Metodología de la investigación.
- Cañabate Carmona, A. (1997). Toma de decisiones: análisis y entorno organizativo. UPC.
- Cenzo, R. &. (2010). Decisiones Programadas.
- CONFECAMARAS. (2017). *Gobierno Corporativo*. Obtenido de <http://www.confecamaras.org.co/gobierno-corporativo/167-beneficios-del-gobierno>
- Córdova, L. (2013). Distribución del estadígrafo T student.
- Correa, G., Hernández, M., Vasquez, L., & Soto, Y. (2013). Reportes integrados. Obtenido de Scielo: http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-14722016000100003&script=sci_abstract&tlng=es
- David, F. R. (2003). *Conceptos de administración estratégica* (Vol. Noveno). Pearson Educación.
- Drucker, N. (2002). Proceso Continuo.
- Druckman, P. (13 de Febrero de 2013). El IASB y el IIRC firman acuerdo para desarrollar un marco integrado de elaboración de reportes. *Nic Niif*.
- Estocolmo, L. (1972). Desempeño Ambiental.
- Fernández, M., Eira, S., & Del Río. (2015). Informe Integrado.
- Garate, L. (2016). Beneficios del Gobierno Corporativo.

- Gómez. (2006). Investigación Científica.
- Gómez, R. (2016). Toma de decisiones.
- Gordon, L. (2014). Rendimiento Social.
- Guerra. (1977). Manual de administración de empresas agropecuarias.
- Gutierrez Trucco, M. (2013 de Octubre de 20). *LA TOMA DE DECISIONES: CLAVE DEL PROCESO ADMINISTRATIVO*. Obtenido de <http://educador9.blogspot.com/2013/10/la-toma-de-decisiones-clave-del-proceso.html>
- Haro, C., & Caba, L. (2014). Descripción General .
- Hellriegel, L. (2010). Racionalidad Limitada .
- Hernández, J., & Baptista, J. (2001). Tipos de Investigaciones.
- Hernández, S. (2004). Población y Muestra.
- Hornigrem, C. (2010). Contabilidad Administrativa. Pearson Education .
- Hurtado, J. (2007). Metodos .
- Integrated Reporting. (20 de Octubre de 2016). *El Marco Internacional*. Obtenido de <http://integratedreporting.org>: <http://integratedreporting.org/wp-content/uploads/2015/03/13-12-08-THE-INTERNATIONAL-IR-FRAMEWORK-SPANISH-1.pdf>
- Jimenez, R. (2012). Contabilidad: entre responsabilidad social y el interes público. ISSN 1900-0642.
- Koenes, L. (1994). FODA.
- Lanuza, J. (26 de Julio de 2012). *Toma de decisiones*. Obtenido de <http://www.slideshare.net/EYNARJLR/toma-de-decisiones-12562719>
- Lazzati, S. (2013). Toma de decisiones, La: Principios, procesos y aplicaciones.
- Lincoln, S. (1994). Investigación Cualitativa.
- LOEPS. (2014). Art. 12 y 13.
- López, R. (2006). Población .
- Maqueda Lafuente, J. (1996). Cuadernos de dirección estratégica y planificación. Diaz de Santos S.A.

- Méndez, A., & Astudillo, M. (2008). La investigación en la era de la información. Trillas.
- Merino, A., & Perez, P. (2008). Desempeño Empresarial.
- Moreno, A. (2009). Rendimiento y sus características.
- Moreno, L. (2009). Desempeño Empresarial.
- Mullins, L., & Komisar, P. (2010). Modelo de Negocio.
- Muñoz, P. (2011). Investigación Científica.
- Negri. (2006). Paradigma Ontológico.
- Nica, S. (2010). Hipótesis y sus teorías.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) . (2003). Políticas Empresariales.
- Paris Roche, F. (2005). La Planificación Estratégica.
- Planellas, M., & Muni, A. (2010). *Las decisiones estratégicas: Los 30 modelos más útiles.*
- Raimen, A. (2011). Rentabilidad Financiera.
- Razo. (1998). Como elaborar y asesorar una investigación. Schuston Company.
- Recalde, P. (2011). Paradigma crítico- propositivo.
- Rejón, M., Luis, L., & Francisco, F. (2010). *INFORMACIÓN INTEGRADA (INTEGRATED REPORTING): EL FUTURO EN LA PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN.* Obtenido de http://aeca.es/old/comisiones/rsc/proyecto_documento_investigacion_informacion_integrada.pdf
- Repetto, K. (1984). Rendimientos.
- Reyno Momberg, M. (2007). Responsabilidad Empresarial Como Ventaja Competitiva.
- Rivera, J. (2010). Desempeño Financiero.
- Robbins, S. (2005). ADMINISTRACION. ISBN:970-26-0555-5.
- Robbins, S., & De Cenzo, D. (2002). Decisiones Programadas.
- Roche, F. P. (2005). *La Planificación Eestratégica en las organizaciones deportivas* (Vol. Cuarto). Paidotribo.

- Ruiz, L. (1994). Toma de decisiones.
- Ruiz, L. (2005). Evaluación de la Decisión.
- Sáez Martín, A., Haro de Rosario, A., & Caba Pérez, M. d. (2014). Hacia una información corporativa integrada: evidencias en la industria de productos del cuidado de la salud. *Revista Finanzas y Política Económica*, 327.
- Salgueiro, T. (2011). Contabilidad Administrativa. 3.
- Sampieri, L. (2006). Investigación Cualitativo.
- Sanabria, J. (2005). Axiología. México.
- Sanz, E. (2009). Decisiones Unidad 5.
- Silva, C. (2009). Niveles de las políticas empresariales. http://datateca.unad.edu.co/contenidos/102051/modulo_politica_empresarial.pdf.
- Silva, J. (2008). Políticas Empresariales .
- Simón. (1977). *Decisiones*.
- Stephen, P., Robbins, D., & DeCenzo, A. (2002). Modelo de toma de decisiones.
- Tamayo, L., & Tamayo, P. (2003). El proceso de la investigación Científica. México: Noriega.
- Thibaud, D. (1999). EL Perfil y las habilidades del empresario. Madrid: Departamento de Publicaciones del IE. María de Molina 13, 28006.
- Thibaud, L. (1999). Habilidades Empresariales.
- Torres, P., & Paz, L. (2015). Recolección de Información.
- Universidad Nacional Autónoma de México. (2011). Investigación Exploratoria.
- Vega, G. C., & García, P. (2011 de Mayo de 25). *Selección de Alternativas para la Toma de Decisiones*. Obtenido de <http://wwwselecciondealternativas.blogspot.com/>
- Velastegui, C. (24 de 02 de 2013). Industria carrocera de Tungurahua crece. *EL COMERCIO*, pág. 1.
- Vivas, E. (2013). Recuperado el 2017 de Enero de 21, de Modelos de Toma de Decisiones (Modelo Político)
- Vivas, L. (8 de Mayo de 2011). *Toma de Decisiones*. Obtenido de <http://wwwtomadedecisionesncaricuaoblogspot.com/>



ANEXOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



ENCUESTA DIRIGIDO A LAS EMPRESAS CARROCERAS DE LA CIUDAD DE TUNGURAHUA

Objetivo:

- ✓ Identificar el conocimiento sobre los aspectos financieros, no financieros
- ✓ Determinar los conocimientos básicos de la información para la aplicación de los reportes integrados, y la generación de valor en las carrocerías que conforman el CANFAC (Cámara Nacional Fabricantes de Carrocerías)

Instrucciones: Marque con una X según corresponda. Escoja solo una respuesta en cada pregunta.

DESARROLLO

- 1) ¿Conoce sobre la creación de valor en una empresa?
Sí No
- 2) ¿Conoce los aspectos para la integración de información financiera?
Sí No
- 3) ¿Efectúa su empresa balances sociales?
Sí No
- 4) ¿La estrategia empresarial que aplica le permite identificar desafíos?
Sí No
- 5) ¿Aplica usted un informe que identifique los riesgos y oportunidades de una empresa?
Sí No
- 6) ¿Desearía que la información financiera y no financiera sea oportuna y veraz al realizar la estructuración de un reporte integrado?
Sí No

- 7) ¿Su información financiera actual identifica los riesgos y oportunidades con los grupos de interés?
Sí No
- 8) ¿Su organización presenta informes de sostenibilidad relacionados con el desenvolvimiento del negocio?
Sí No
- 9) ¿El alcance de su información financiera cumple con los requerimientos para una buena toma de decisiones?
Sí No
- 10) ¿Desearía que se implemente una información integrada en su empresa para la creación de valor y toma de decisiones?
Sí No
- 11) ¿Aplica una estructura de gobierno corporativo para la toma de decisiones en la empresa?
Sí No
- 12) ¿Le gustaría aplicar un informe interno para mirar más allá de la información requerida por los entes de control?
Sí No
- 13) ¿Considera usted que la toma de decisiones incide en el mejoramiento de las organizaciones?
Sí No
- 14) ¿Considera que la misión y visión están correctamente planteadas?
Sí No
- 15) ¿Conoce cuál es el modelo de negocio de su empresa?
Sí No

GRACIAS POR SU ATENCIÓN