



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE INGENIERÍA FINANCIERA

Análisis de Caso, previo a la obtención del Título de Ingeniera Financiera.

Tema:

“La gestión financiera y la toma de decisiones en la empresa “CAUCHOSIERRA S.A.”, de la ciudad de Ambato, año 2015”

Autora: Flores Ruiz, Evelyn Alejandra

Tutor: Eco. Vayas López, Álvaro Hernán

Ambato – Ecuador

2017

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Eco. Álvaro Hernán Vayas López, con cédula de identidad No. 180329372-7, en mi calidad de Tutor del análisis de caso sobre el tema: **“LA GESTIÓN FINANCIERA Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA “CAUCHOSIERRA S.A.”, DE LA CIUDAD DE AMBATO, AÑO 2015”**, desarrollado por Evelyn Alejandra Flores Ruiz, de la Carrera de Ingeniería Financiera, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Marzo del 2016

EL TUTOR



Eco. Álvaro Hernán Vayas López

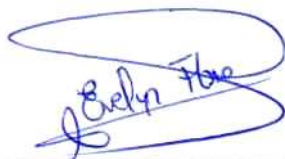
C.I. 180329372-7

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Evelyn Alejandra Flores Ruiz, con cédula de identidad No. 180431434-0, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el análisis de caso, bajo el tema: **“LA GESTIÓN FINANCIERA Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA “CAUCHOSIERRA S.A.”, DE LA CIUDAD DE AMBATO, AÑO 2015”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este análisis de caso.

Ambato, Marzo del 2016

AUTORA



Evelyn Alejandra Flores Ruiz

C.I. 180431434-0

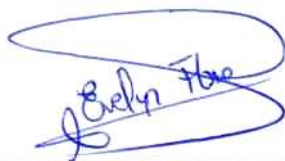
CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este análisis de caso, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi análisis de caso, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este análisis de caso, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Marzo del 2016

AUTORA



Evelyn Alejandra Flores Ruiz

C.I. 180431434-0

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO


El Tribunal de Grado, aprueba el Análisis de Caso, sobre el tema: “**LA GESTIÓN FINANCIERA Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA “CAUCHOSIERRA S.A.”, DE LA CIUDAD DE AMBATO, AÑO 2015**”, elaborado por Evelyn Alejandra Flores Ruiz, estudiante de la carrera de Ingeniería Financiera, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Marzo del 2017



Eco. Mg. Diego Proaño

PRESIDENTE



Dr. José Viteri

MIEMBRO CALIFICADOR



Econ. Paulina Cabay

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación va dedicado en primer lugar a Dios quien bendice cada uno de mis pasos, quien me da la oportunidad de cumplir los objetivos que me he planteado a lo largo de mi vida, además de darme la oportunidad de vivir junto a las personas que amo, a mi querida Hija Doménica la luz de mis ojos quien por cada mañana me levanto pues es el pilar fundamental de mi vida, la fortaleza que me motiva a luchar ,quien con una caricia, un abrazo y un te amo mamá llena de alegría mis días, te amo mi pequeña, a mi hermana Andrea y mi sobrino Fernando por ser quienes han estado incondicionalmente junto a mí los amo, a mis padres por ser quienes creyeron desde un principio en mí, gracias infinitas por el apoyo, por el amor, la entrega , la paciencia y por luchar junto a pesar de las circunstancias, a sobrepasar cada obstáculo que la vida me puso para de esta manera no cometer errores, gracias por ser mi ejemplo a seguir, mi dicha entera se las debo a ustedes, los amo y no me alcanzara la vida entera para seguir agradeciendo por los padre maravillosos que dios me pudo dar, además una dedicatoria especial a mi querida abuelita Michita pues a quien le prometí salir adelante y culminar con este trabajo que hoy pongo a su conocimiento, sé que desde el cielo me cuida, me bendice y acompaña mamita linda he cumplido mi promesa te amo demasiado.

Evelyn

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi querido maestro Econ. Álvaro Vayas quien ha sido una fuente de motivación diaria, por todo el respeto, consideración, apoyo y enseñanza que me ha ayudado a poder desarrollar esta tesis, al Lcdo. Daniel Holguín Barona Gerente General de la empresa CAUCHOSIERRA S.A por darme la apertura y la información necesaria para el desarrollo de la investigación , a cada uno de mis queridos profesores que con sus experiencias y conocimientos contribuyeron a mi formación profesional a lo largo de la carrera.

Agradezco a mis amigos en especial a mi amiga hermana Mire gracias por tus palabras, compañía y apoyo incondicional, a Sebastián Pontón por ser parte de este reto por ser la persona que día a día me alentaba a seguir adelante y culminar con los objetivos propuestos, comenzamos una nueva etapa juntos tomados de mano.

Evelyn

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE INGENIERÍA FINANCIERA

TEMA: “LA GESTIÓN FINANCIERA Y LA LIQUIDEZ DE LA ESTACIÓN DE SERVICIOS SAN MIGUEL DE LA PARROQUIA HUAMBALÓ DEL CANTÓN PELILEO EN EL AÑO 2015”.

AUTORA: Evelyn Alejandra Flores Ruiz

TUTOR: Eco. Álvaro Hernán Vayas López

FECHA: Marzo del 2017

RESUMEN EJECUTIVO

La gestión financiera dentro de las empresa se ha convertido en una herramienta de vital importancia para los altos directivos, por lo que es necesario obtener información financiera tanto cualitativa como cuantitativa verídica que ayude a mitigar de esta manera los riesgo que esta inmiscuido en cada una de las actividades y /o procesos que se realice, transformándose de esta manera en un instrumento de fortaleza para el análisis, organización, planificación y control dentro de las empresas, con el objetivo de tomar decisiones acertadas que brinden seguridad financiera para el desarrollo y crecimiento institucional. La presente investigación tiene como objetivo analizar si la inadecuada gestión financiera incide en la toma de decisiones en la empresa REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A. de la ciudad de Ambato en el año 2015, mediante una investigación enfocada a los aspectos cualitativos y cuantitativos, midiendo de esta manera la incidencia de cada variable de estudio mediante el desarrollo de un checklist, además del análisis de cada uno de los indicadores financieros para conocer de esta manera la situación en la que se encuentra, como aporte se generara una matriz estratégica de riesgos que ayudara a evidenciar las problemáticas que cada una de las áreas que integran la empresa tienen y de esta manera poder mejorarlas con la adecuada toma de decisiones.

PALABRAS DESCRIPTORAS: GESTIÓN FINANCIERA, TOMA DE DECISIONES, RIESGO FINANCIERO, INDICADORES FINANCIEROS, ANÁLISIS FINANCIERO.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AN AUDIT
FINANCIAL ENGINEERING CAREER

TOPIC: “THE FINANCIAL MANAGEMENT AND THE LIQUIDITY OF THE SAN MIGUEL DE PARK HUAMBALÓ DEL CANTÓN PELILEO SERVICE STATION IN THE YEAR 2015”.

AUTHOR: Evelyn Alejandra Flores Ruiz

TUTOR: Eco. Álvaro Hernán Vayas López

DATE: March 2017

ABSTRACT

Financial management within companies has become a vital tool for senior managers, so it is necessary to obtain both qualitative and quantitative financial information that helps to mitigate in this way the risks that are involved in each one of them. The activities or processes that are carried out, transforming itself into an instrument of strength for the analysis, organization, planning and control within the companies, with the objective of making right decisions that provide financial security for the development and institutional growth. The present investigation aims to analyze if the inadequate financial management affects the decision making in the company REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A. Of the city of Ambato in 2015, through a research focused on the qualitative and quantitative aspects, thus measuring the incidence of each study variable through the development of a checklist, in addition to the analysis of each of the financial indicators for To know in this way the situation in which it is, as contribution will generate a strategic matrix of risks that will help to highlight the problems that each one of the areas that integrate the company have and in this way to be able to improve them with the proper decision making .

KEYWORDS: FINANCIAL MANAGEMENT, DECISION MAKING, FINANCIAL RISK, FINANCIAL INDICATORS, FINANCIAL ANALYSIS.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA.
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xv
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xvi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xvii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
1. EL PROBLEMA.....	3
1.1. TEMA.....	3
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.2.1. Contextualización.....	3
Macro.....	3
Meso.....	7
Micro.....	8
1.2.2. Análisis crítico.....	11
1.2.3. Prognosis.....	13
1.2.4. Formulación del problema.....	13
1.2.5. Interrogantes.....	14

1.2.6.	Delimitación del objeto de investigación.....	14
1.3.	Justificación.....	14
1.4.	Objetivo General	15
1.5.	Objetivos Específicos.	15
CAPÍTULO II		16
2.	MARCO TEÓRICO.....	16
2.1.	ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	16
2.2.	FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA	19
2.3.	FUNDAMENTACIÓN LEGAL	20
2.4.	CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	22
2.4.1.	Gráficos de inclusión interrelacionados.....	22
2.4.1.1.	Superordinación Conceptual	22
2.4.1.2.	Subordinación Conceptual	23
2.4.2.	Visión dialéctica de Contextualizaciones	25
2.4.2.1.	Marco Conceptual de la variable independiente	25
2.4.2.2	Marco Conceptual de la variable dependiente	43
CAPÍTULO III		53
3.	METODOLOGIA	53
3.1.	MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN	53
3.1.1.	Enfoque.....	53
3.2.	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	54
3.3.	NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	55
3.3.1.	Investigación exploratoria.....	55
3.3.2.	Investigación descriptiva	56
3.3.3.	Investigación Correlacionar	56
3.4.	POBLACIÓN Y MUESTRA	57
3.4.1.	Población	57
3.4.2.	Muestra	57
3.6.	OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES DE ESTUDIO.....	58
3.6.1.	Operacionalización de la variable dependiente – Gestión Financiera ...	58
3.6.2.	Operacionalización de la variable dependiente – Toma de decisiones	60

3.7.	PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	62
3.7.1.	Plan de recolección de información primaria	63
3.7.2	Plan de recolección de información secundaria.....	63
3.8.	Plan de procesamiento de información.....	64
CAPÍTULO IV		65
4.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	65
4.1.	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	65
4.1.1.	Presentación de resultados	66
4.2.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS	70
4.2.1.	Análisis y resultados Check List.....	70
4.2.2.	Análisis e interpretación de indicadores financieros	72
4.2.2.1.	Indicadores de Liquidez	72
4.2.2.2.	Cuadro comparativo	74
4.2.2.3.	Análisis e Interpretación del Índice de Liquidez Corriente	75
4.2.2.4.	Análisis e Interpretación del Índice de Prueba Ácida	76
4.2.2.5.	Análisis e Interpretación Índice de Capital de Trabajo.....	77
4.2.3.	Indicadores de Solvencia	78
4.2.3.1.	Cuadro Comparativo	80
4.2.3.2.	Análisis e Interpretación Índice de Endeudamiento del Activo.....	81
4.2.3.3.	Análisis e Interpretación Índice de Endeudamiento Patrimonial ...	82
4.2.3.4.	Análisis e Interpretación Índice de Endeudamiento del Activo Fijo.	83
4.2.3.5.	Análisis e Interpretación Índice de Apalancamiento Financiero. ...	84
4.2.4.	Indicadores de Gestión.....	85
4.2.4.1.	Cuadro Comparativo	87
4.2.4.2.	Análisis e Interpretación Índice de Rotación de Cartera.....	88
4.2.4.3.	Análisis e Interpretación Índice de Rotación del Activo Fijo.....	89
4.2.4.4.	Análisis e Interpretación Índice de Rotación de Ventas	90
4.2.4.5.	Análisis e Interpretación Índice de Periodo Medio de Cobranza....	91
4.2.5.	Indicadores de Rentabilidad.....	92
4.2.5.1	Cuadro Comparativo	94

4.2.5.2.	Análisis e Interpretación Margen Bruto.....	95
4.2.5.3.	Análisis e Interpretación Margen Operacional	96
4.2.5.4.	Análisis e Interpretación Margen Neto	97
4.3.	VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.....	98
4.3.1.	Plantear la hipótesis	99
4.3.2.	Regla de decisión.....	99
4.3.3.	Calculo de la hipótesis	100
4.3.4.	Conclusiones.....	102
CAPÍTULO V	103
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	103
5.1.	CONCLUSIONES.....	103
5.2.	RECOMENDACIONES	105
CAPÍTULO VI	107
6.	PROPUESTA DE SOLUCIÓN	107
6.1.	DATOS INFORMATIVOS.....	107
6.2.	ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	108
6.3.	JUSTIFICACIÓN.....	109
6.4.	OBJETIVOS.....	110
6.4.1.	Objetivo General.....	110
6.4.2.	Objetivos Específicos	110
6.5.	ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD.....	110
6.5.1.	Factibilidad Organizacional.....	111
6.5.2.	Político y Legal.....	111
6.5.3.	Socio – Cultural	111
6.5.4.	Económico – Financiero	111
6.5.5.	Tecnológica.....	112
6.6.	FUNDAMENTACIÓN	112
6.6.1.	Matriz Estratégica de Riesgos Financieros	112
6.6.2.	Importancia de la matriz de riesgos	112
6.6.3.	Identificación de riesgos estratégicos	113
6.6.4.	Beneficios de la implementación de una matriz de riesgos	

financieros.....	113
6.7. DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE SOLUCIÓN.....	113
6.7.1. Matriz de Hallazgos Estratégicos	116
6.7.3. Gráficos de radar.....	124
6.7.3.1. Grafico variables estratégicas	124
6.7.3.2. Grafico estrategias empresariales.....	125
6.7.4. Análisis de la situación de la empresa	127
 ANEXOS.....	 128
BIBLIOGRAFÍA.....	131

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA.
Tabla 1: Operacionalización de la variable dependiente – Gestión Financiera	59
Tabla 22: Operacionalización de la variable dependiente – Toma de decisiones	61
Tabla 3: Plan de recolección de información primaria	63
Tabla 4: Plan de recolección de información secundaria.....	63
Tabla 5: Check List estructurado y aplicado empresa	70
Tabla 6: Indicadores de liquidez año 2014.....	72
Tabla 7: Indicadores de liquidez año 2015	73
Tabla 8: Cuadro comparativo indicadores de liquidez.....	74
Tabla 9: Indicadores de Solvencia año 2014	78
Tabla 10: Indicadores de Solvencia año 2015	79
Tabla 11: Cuadro comparativo Indicadores de Solvencia	80
Tabla 12: Indicadores de Gestión año 2014.....	85
Tabla 13: Indicadores de Gestión año 2015.....	86
Tabla 14: Cuadro comparativo Indicadores de Gestión.....	87
Tabla 15 : Cuadro comparativo Indicadores de Rentabilidad año 2014.....	92
Tabla 16: Cuadro comparativo Indicadores de Rentabilidad año 2015	93
Tabla 17: Cuadro comparativo Indicadores de Rentabilidad.....	94
Tabla 18: Resultados Check List estructurado y aplicado empresa.....	100
Tabla 19: Costos Propuesta.....	107
Tabla 20: Fases del modelo operativo.....	114
Tabla 21: Matriz de Hallazgos	118
Tabla 22: Matriz de Riesgos Estratégicos	122
Tabla 23: Niveles de Criterio	122

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA..
Gráfico 1: Clasificación de empresas por actividad económica	4
Gráfico 2: Análisis Índice de Liquidez Corriente	75
Gráfico 3: Análisis Índice de Prueba Ácida.....	76
Gráfico 4: Análisis Índice de Capital de Trabajo.....	77
Gráfico 5: Análisis Índice de Endeudamiento del Activo.....	81
Gráfico 6: Análisis Índice de Endeudamiento Patrimonial.....	82
Gráfico 7: Análisis Índice de Endeudamiento del Activo Fijo	83
Gráfico 8: Análisis Índice de Apalancamiento Financiero	84
Gráfico 9: Análisis Índice de Rotación de Cartera	88
Gráfico 10: Análisis Índice de Rotación del Activo Fijo.....	89
Gráfico 11: Análisis Índice de Rotación de Ventas	90
Gráfico 12 : Análisis Índice de Periodo Medio de Cobranza	91
Gráfico 13: Análisis Índice de Margen Bruto.....	95
Gráfico 14: Análisis Índice de Margen Operacional	96
Gráfico 15: Análisis Índice de Margen Neto	97
Gráfico 16: Regla de decisión.....	100
Gráfico 17: Grafico variables estratégicas	124
Gráfico 18: Grafico Estrategias empresariales.....	125

ÍNDICE DE FIGURAS

CONTENIDO	PÁGINA.
Figura 1: Empresas reencauchadoras registradas en el Ministerio de Industrias y Productividad	6
Figura 2: Árbol de problemas	11
Figura 3: Superordinación Conceptual	22
Figura 4 : Subordinación Variable Independiente	23
Figura 5: Subordinación Variable Dependiente.....	24
Figura 6: Informes contables básicos.....	31
Figura 7: Principales estados financieros: características, alcance y finalidad.....	32
Figura 8: Balance general	33
Figura 9: Tabla de Indicadores Financieros.....	38
Figura 10: Objetivos y Funciones de los Riesgos Financieros	40

INTRODUCCIÓN

El presente análisis de caso en la empresa REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A. con el tema la gestión financiera y la toma de decisiones, plantea una matriz de análisis estratégico que mejore los procesos e índices de rentabilidad, liquidez y solvencia de la misma.

Dentro del área estratégica financiera la empresa busca incorporara una herramienta que mejore de forma directa la toma de decisiones basadas en cada una de las áreas que conforman la empresa, por lo que es necesario realizar una análisis exhaustivo con el cual se identifique estrategias que ayuden a la mejora de la gestión empresarial.

El análisis de caso consta de seis capítulos, de los cuales los cinco primeros son de investigación y en el último se desarrolla la propuesta.

En el **CAPÍTULO I** podemos encontrar todo lo referente al problema de estudio detectado en la institución, en cual mediante una contextualización del problema de forma macro, meso y micro; el árbol de problemas, análisis crítico, pronosis, justificación y objetivos de estudio tendremos información necesaria la investigación pertinente.

El **CAPÍTULO II** está compuesto por el marco teórico, en el cual se sustenta y respalda la investigación ya que el mismo se basa en antecedentes de estudios, teorías de varios autores que han realizado un estudio similar, categorías fundamentales, preguntas directrices que nos ayudaran a verificar el alcance de estudio.

El **CAPÍTULO III** abarca la metodología de la investigación, mediante el planteamiento de enfoques de investigación cuantitativos y cualitativos, modalidades de investigación campo, documental – bibliográfica además de la delimitación de la población de estudio, con la ayude de planes de recolección de información, y cálculos mediante fórmulas estadísticas para el análisis respectivo del caso.

En el **CAPÍTULO IV** se realiza el análisis e interpretación de resultados por

intermedio de gráficos y tablas realizados previamente basados en información financiera proporcionada por la empresa, al igual que las preguntas directrices relacionadas con el tema de estudio.

El **CAPÍTULO V** se procede a realizar conclusiones y recomendaciones fruto del análisis de la temática realizado en la empresa CAUCHOSIERRA S.A.

El **CAPÍTULO VI** contiene la propuesta de solución, que muestra los datos generales de información, antecedentes, factibilidad, justificación, objetivos, modelo operativo, y administración, que contribuyen a la solución del problema, mediante la puesta en marcha de una matriz estratégica de riesgos financieros.

Finalmente se encuentra el sustento bibliográfico y anexo en donde se hallan los estados financieros de los años 2014 y 2015 de la empresa.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA

1.1. TEMA

“LA GESTION FINANCIERA Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA CAUCHOSIERRA S.A. DE LA CIUDAD DE AMBATO, AÑO 2015.”

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1. Contextualización

Macro

Ecuador tiene una gama amplia de empresas, dedicadas a actividades como la producción, el comercio, agricultura, etc., cuyo valor agregado es la calidad, el precio y la variedad de los productos o servicios que ofrece.

Ecuador comenzó a fabricar llantas hace 54 años en Cuenca a través de Erco Tires (ahora Continental Tire Andina), según Diario el Ciudadano (2015) “empresa que se mantiene como la única productora en el país de las marcas Continental, General Tires y Barum”.

Haciendo mención a datos a la Agencia Publica de Noticias del Ecuador y Sudamérica ANDES (2012), en 2010 el reencauchado en el Ecuador eran mayoritariamente artesanales y el sector estaba compuesto por 11 empresas reencauchadoras y por vulcanizadores que no contaban con el equipo y herramienta necesarias para el tratamiento de la carcasa, lo que era el mayor impedimento para que esta industria se desarrolle totalmente debido a que la materia prima (carcasa) no prestaba las condiciones necesarias para ser reutilizada.

Clasificación de empresas por actividad económica Valores en porcentaje

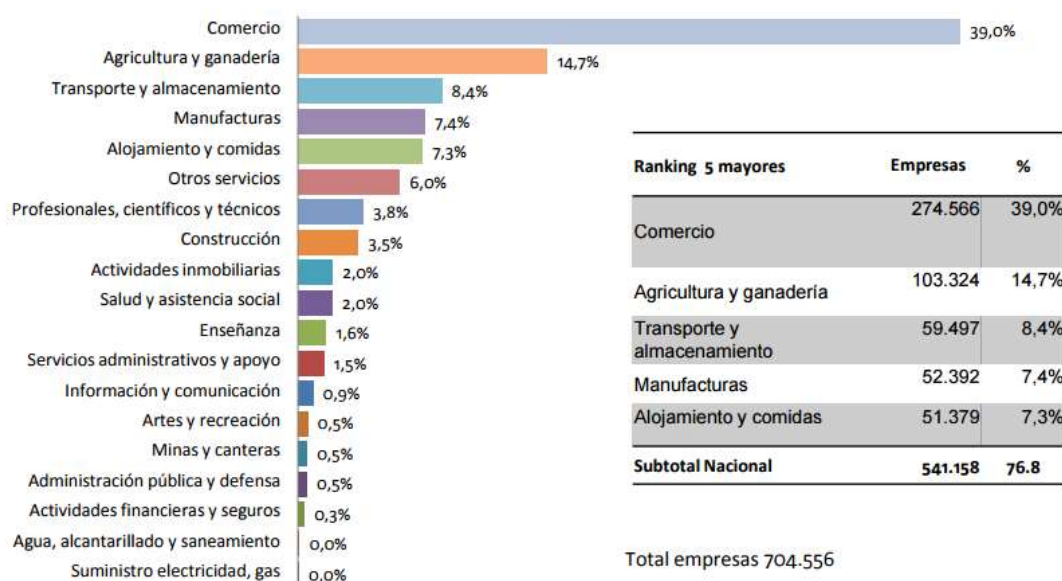


Gráfico 1: Clasificación de empresas por actividad económica
Fuente: Estadísticas INEC

En base al Directorio de empresas y establecimientos (2012), realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) en cuanto a la clasificación de empresas por actividad económica presenta el ranking de las cinco empresas líderes en el mercado Ecuatoriano son: Comercio (39%), Agricultura y ganadería (14.7%), Transporte y almacenamiento (8.4%), Manufacturas (7.4%), Alojamiento y comidas (7.3%).

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2014, párr. 6) el director ejecutivo del INEC José Rosero, “explicó que el 89,6% de las empresas contempladas en esta versión son microempresas, el 8,2% pequeñas, el 1,7% medianas y el 0,5% grandes empresas. De acuerdo al sector económico, los sectores más predominantes son comercio con el 39% seguido por servicios con el 38,4%.”.

De acuerdo con el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), en conjunto con su proyecto Reusa Llanta el cual menciona que:

El sector del reencauche no ha podido desarrollarse por falta de materia prima, causada por: la poca o ninguna cultura de reciclaje en llantas, mal uso y manejo de neumáticos, la importación de neumáticos que no permiten reencauche, entre otros. Las empresas reencauchadoras,

rechazan aproximadamente un 30% de las carcasas que ingresan a sus plantas. Un buen porcentaje de las carcasas que existen en el País no son aptas para este proceso y los usuarios no han encontrado en el re- uso una oportunidad para cuidar el medio ambiente y abaratar costos en el transporte.

A nivel nacional para el año 2011, se contaba con 12 empresas reencauchadoras activas, con 17 plantas, a nivel nacional, provistas con maquinaria adecuada para esta actividad, pero operando al 50% de su capacidad instalada, aproximadamente. (párr. 4-5)

Los beneficios del reencauche de neumáticos según Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), con su programa Reusa Llanta el cual señala como importante mencionar:

Los beneficios del reencauche de llantas son diversos, entre ellos podemos encontrar que el rendimiento kilométrico es similar a la llanta nueva, menor costo por kilómetro, el costo de la llanta reencauchada es entre el 50 y el 60% menos que la nueva, el reencauche se puede hacer en diferentes diseños, sin tener en cuenta el diseño de la llanta original; disminuye los desechos sólidos (impacto ambiental), y contribuye al ahorro de energía, pues reencauchar evita el consumo de cientos de galones de petróleo cada año.(párr. 15)

Nº	EMPRESAS REENCAUCHADORA REGISTRADAS	DIRECCIÓN
1	CONAUTO – COMPAÑIA ANÓNIMA AUTOMOTRIZ	Guayaquil
2	DURALLANTA S.A.	Quito
3	ISO LLANTA CIA. LTDA	Cuenca
4	MAIN SOLUTIONS	Quito
5	RENOVALLANTA S.A.	Guayaquil
6	ANTONIO PINO YCAZA CIA. LTDA.	Guayaquil
7	REENCAUCHADORA EUROPEA-RENEU S.A.	Quito
8	REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHO SIERRA S.A.	Ambato
9	REENCAUCHADORA DEL PACÍFICO S.A.	Quito
10	REENCAUCHE Y SERVICIOS RENCAPLUS CIA. LTDA.	Cuenca
11	REENCAUCHE SEGURO	Latacunga
12	MAXXICAUCHO S.A	Cuenca
13	ECUANEUMÁTICOS S.A	Guayaquil
14	REENCAUCHADORA ANDINA REENCANDINA S.A	Cuenca
15	REENCAUCHADORA IMBABURA	Imbabura
16	RENCAVI	Cuenca
17	PLANTA INDUSTRIAL EL JURI	Quito
18	LLANRESA DEL ECUADOR	Cuenca
19	GTRACKIMP S.A.	Guayaquil

Figura 1: Empresas reencauchadoras registradas en el Ministerio de Industrias y Productividad

Fuente: Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO)

Elaborado por: FLORES, Evelyn (2016)

En la actualidad existen 19 empresas reencauchadoras registradas en el ministerio de industrias y productividad que se encuentran ubicadas en diferentes partes del país, en la ciudad e Ambato podemos localizar una de ellas.

En nuestro país el reencauche de llantas se ha convertido en una alternativa eficaz y eficiente que busca la disminución de importaciones de llantas nuevas, según las estadísticas del Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), Ecuador importa 450.000 neumáticos nuevos al año y de estos el 70% una vez concluye su vida útil, se depositan en los basureros municipales.

El reencauche de neumáticos es un proceso industrial mediante el cual se cambia la banda de rodadura, la cual ya tiene incorporado el labrado o diseño de labrado de la llanta, lo que permite prolongar la vida útil del mismo neumático, el cual vuelve a ser comercializado como reencauchado.

Meso

En la provincia del Tungurahua por su ubicación estratégica en el centro del país, cuenta con un gran número de industrias, entre las cuales se ubican las empresas productivas, en donde la industria del reencauche de llantas es una de las más importantes que a la vez impulsa el desarrollo productivo de la provincia, generando mejores oportunidades de empleo y crecimiento económico de la provincia.

En la provincia de Tungurahua existe una sola empresa dedicada al reencauche de llantas, la cual sirve a otras empresas a nivel nacional con la prestación de este servicio, según el programa.

La producción de reencauche en Ecuador según datos proporcionados por la Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Sudamérica (2012):

Aumento de 180.000 unidades en el año 2009 a 270.800 en el 2011, lo que representa una disminución en importaciones de cerca de 115 millones de dólares. La demanda de neumáticos en el mercado ecuatoriano aumentó entre el 2009 y 2011 de 537.800 en el año inicial a 802.410 neumáticos en el 2011, según las empresas reencauchadoras. Este incremento se ve reflejado de igual manera en las ventas locales de productos relacionados al caucho, que se incrementaron de 100 millones en 2009 a 160 millones en 2011 conforme los datos del Servicio de Rentas Internas. (párr. 8-10)

El consumidor ha encontrado una alternativa económica en la adquisición de neumáticos reencauchados pues su relación de costos entre uno nuevo y uno reencauchado es de un 50% menos en el precio.

La diferencia en el servicio de reencauche lo hace la calidad, pues al existir a nivel nacional únicamente 8 industrias dedicadas a ésta actividad, las mismas están acogidas

a los estándares de calidad establecidos por la Norma ISO 9001 2008, lo que hace que el volumen de ventas y rentabilidad se vea reflejado en la satisfacción de los cliente, los cuales no son solamente personas naturales sino empresas que se dedican a recibir llantas usadas de sus clientes y las envían para que una de las industrias de reencauche las procese y entregue nuevamente a la empresa solicitante del servicio para su comercialización.

Micro

REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A. su objeto principal es el reencauche y renovación de neumáticos, llantas y tubos para todo tipo de automotores, su distribución y/o venta, acondicionamiento de ruedas y llantas y sus posteriores servicios de garantía, por cuenta y orden del cliente o de concesionarios oficiales, ajustándose estos trabajos a las especificaciones de los fabricantes. Compra, venta, importación y distribución de neumáticos nuevos y/o usados, repuestos, accesorios, cubiertas, lubricantes, aceites y baterías, así como insumos, pegamentos y bandas de caucho para todo tipo de vehículo, ya sea para su utilización en los talleres de la sociedad o para la reventa de los mismos, ubicándose como una empresa líder a nivel nacional en el reencauche de llantas usadas, tomando en cuenta que es la única industria ubicada en el centro del país que ofrece el servicio de reencauche a empresas y personas en particular a nivel nacional, la misma forma parte del grupo de Automotores de la Sierra, inicia sus actividades el 12 de mayo del 2005, cuenta con 21 accionistas los cuales se encuentran representados por el Lcdo. Paulo Daniel Holguín Barona desempeñando el cargo de Gerente General quien es el encargado de planificar, organizar, ejecutar y controlar la empresa.

REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A., constituida según Escritura Pública celebrada el 26 de abril de 2005, ante la Doctora Helen Rubio Lecaro, Notaria Pública Primera del Cantón Ambato, e inscrita en el Registro Mercantil del mismo Cantón Ambato, con el número 240 y anotado con el número 1968 del Libro Repertorio el 12 de mayo de 2005.

En sus inicios la empresa afrontó una equivocación por parte de su principal

proveedor de materia prima la empresa Distribuir, quienes alteraron la fórmula de la banda de rodamiento, lo cual produjo una serie de reclamos por parte de sus clientes, es así que nace la necesidad de buscar nuevos proveedores de materia prima con altos estándares de calidad, por lo que realizan una alianza estratégica con la empresa, Hule Galgo de México.

CAUCHOSIERRA ha crecido de manera significativa en los últimos años, cuenta con una planta de producción y oficinas principales ubicada en el parque industrial de la ciudad de Ambato en la Avenida F y Calle quinta, además de contar con tres sucursales ubicadas en el sur de Ambato en la Avenida Julio Jaramillo y Avenida Los Chasquis, Quito Avenida El Inca e Isla Seymour y Guayaquil Parque Industrial California.

Ofrece productos con altos estándares de calidad, elaborados con bandas en diferentes labrados según el tipo o uso al que serán sometidos los neumáticos renovados según la empresa Hule Galgo de México estos pueden ser sobre autopista (largos recorridos) caminos regionales (de medio o corto recorrido) uso urbano (alta incidencia de paro y arranque) mixto (mezcla de caminos en buen y mal estado) severo (caminos agresivos y bajas velocidades) y especiales (construcción, minería, OTR), con una producción promedio mensual de 3000 llantas diversificadas en las distintas líneas de producto, el departamento de producción está equipado con herramientas útiles para la fabricación y prestación del servicio de reencauche de neumáticos agilizando de esta manera el proceso productivo y satisfaciendo las necesidades del cliente.

CAUCHOSIERRA, se encuentra dividida en su estructura organizacional en seis departamentos funcionales: Administración Gerencial, Logística, Gestión Comercial, Gestión de Calidad, Gestión Financiera y Producción, donde los jefes de cada área son los responsables de controlar y mejorar los tiempos y elementos que participan en cada uno de los procesos, debido al crecimiento económico e institucional a la que está expuesta la misma organización.

La empresa se encuentra posiciona en el mercado nacional pero la inadecuada gestión financiera influye en actividades de control y manejo de cada uno de los procesos, y/o

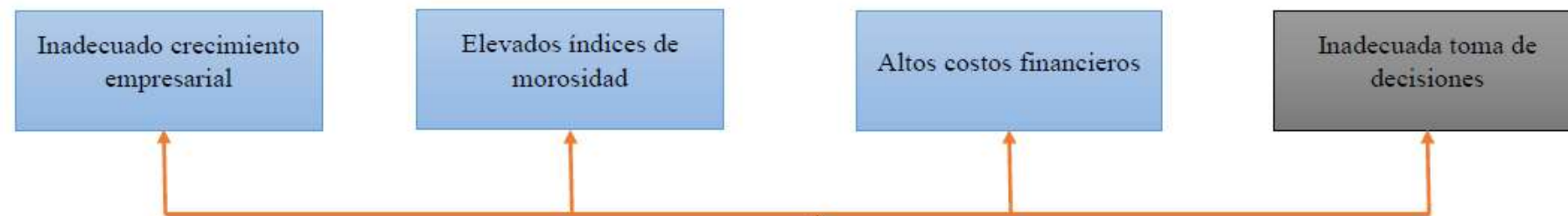
normas que rigen la misma, poniendo en riesgo la ventaja competitiva que la diferencia de las demás, según Mayo (como se citó en Quinteros y Sánchez, 2006):

Expresa que el análisis de la cadena de valor, es una técnica original de Michel Porter con el fin de obtener ventaja competitiva. En los libros de contabilidad se refleja esencialmente un incremento teórico del valor sobre y por encima del costo inicial. Generalmente se supone que este valor debe ser superior a los costos acumulados que se han “agregado” a lo largo de la etapa del proceso de producción. (pág. 380).

CAUCHOSIERRA S.A. tiene definidos sus procesos y subprocesos productivos, los cuales se desarrollan con la participación de personal altamente capacitado y en observancia a las normas INEN así como a la ISO de Calidad 9001 2008.

1.2.2. Análisis crítico

Efectos



Problema



Causas

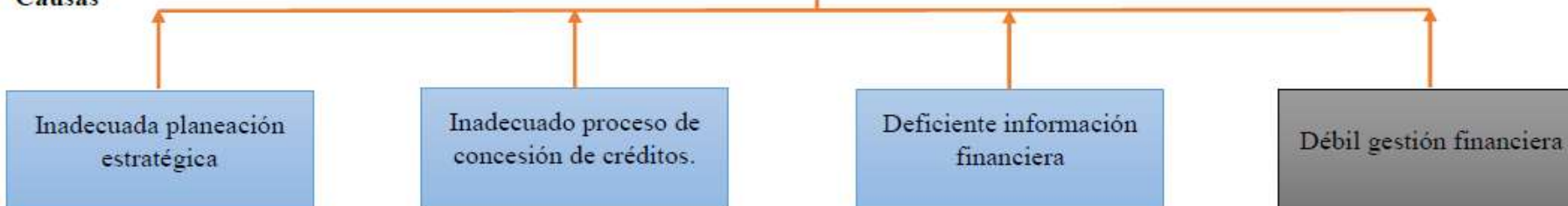


Figura 2: Árbol de problemas
Elaborado por: FLORES, Evelyn (2016)

En la empresa CAUCHOSIERRA S.A. se ha identificado una problemática la cual se origina por la débil gestión financiera, la misma ocasiona un inadecuado manejo de los recursos financieros, humanos y materiales, que se debe proveer para el cumplimiento de actividades comerciales, de producción y servicios, además provoca un deficiente control presupuestario desestabilizando de esta manera el grado de liquidez que posee la empresa para el cumplimiento de obligaciones y de esta manera no brinda una amplia, clara y oportuna información financiera para la toma de decisiones impidiendo de esta manera la capacidad de endeudamiento ya sea con los proveedores o entidades financieras para la producción y servicio del reencauche de llantas.

La gestión financiera es de gran ayuda dentro de la empresa ya que puede cambiar o mejorar elementos fundamentales, al no tenerla afecta al planteamiento de técnicas y principios financieros que permitan extender la experiencia empresarial para la innovación, mejoramiento y comercialización de productos y servicios así como también el desarrollo en un mercado financiero amplio que permita abrir fronteras hacia el crecimiento empresarial.

La inadecuada gestión financiera conlleva a que la empresa posea un incremento en sus índices de cartera ya sea está vigente o vencida esto puede generar problemas de iliquidez a corto plazo, dando lugar a que se controle las políticas, análisis y concesión de los créditos que la empresa desee otorgar a sus clientes ya que estos generan costos inoportunos que la empresa asumiría.

La inadecuada gestión financiera provoca que la organización disponga de información financiera incompleta que conlleve a la mala toma de decisiones por parte de la administración quien no cuenta con elementos necesarios provocando de esta manera un desequilibrio organizacional, afectando de una manera significativa a los presupuestos ya planteados además de incurrir en costos de financiación elevados para el cumplimiento de obligaciones, CAUCHOSIERRA S.A. tienen una inadecuada gestión financiera lo que provoca el no cumplimiento de objetivos, metas planteadas con anterioridad.

1.2.3. Prognosis

Si la empresa CAUCHOSIERRA S.A. no da solución inmediata a la débil gestión financiera, la empresa no podrá dar cumplimiento al presupuesto planificado, además no podrá determinar con exactitud el grado de liquidez y solvencia para afrontar cada una de las obligaciones adquiridas sean estas financieras o productivas, dificultando el cumplimiento y puesta en marcha de estrategias, para la toma de decisiones acertadas de carácter económico financiero.

La incertidumbre de la liquidez que la empresa generaría, afectará de manera directa al funcionamiento de la misma ya que ocasionará retrasos en los pagos de proveedores, prestamos, salarios, compras de materia prima, etc., que la empresa necesita para el funcionamiento en un cierto periodo, conllevando de esta manera a costos adicionales como multas, sanciones o costos de financiación, afectando la imagen y credibilidad de la empresa, así como las relaciones con clientes por la pérdida de imagen que mantiene en el mercado provocando que existan varias falencias por el no control de los procesos.

La cartera de clientes por cobrar y vencidos se incrementará debido a las deficientes políticas de créditos que ayudan a la toma de decisiones en el momento de conceder créditos a clientes, lo cual afectará de manera directa a la capacidad de solvencia que necesita para liquidar las obligaciones adquiridas y mantener relaciones estables con proveedores o instituciones de financiamiento.

Al tener una estructura organizacional inadecuada en cuanto a funciones, niveles y actividades ya sean estos de elementos humanos, materiales y organizacionales no se podrá suministrar los medios necesarios como herramientas, materiales, capital, personal para el cumplimiento de los planes y objetivos establecidos con la máxima eficiencia y eficacia.

1.2.4. Formulación del problema

¿Cómo influye la gestión financiera en la toma de decisiones de la empresa

CAUCHOSIERRA S.A.?

1.2.5. Interrogantes

- ¿Cuáles son las causas de una débil gestión financiera dentro de la entidad?
- ¿Cómo el análisis financiero contribuirá al mejoramiento de la gestión financiera?
- ¿Con una matriz de riesgo financiero la entidad contara con información oportuna para la toma de decisiones?

1.2.6. Delimitación del objeto de investigación

Campo: Contabilidad y Auditoria

Área: Finanzas

Aspecto: Gestión Financiera

Temporal: Año 2015

Espacial: Empresa RENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A.

1.3. Justificación

En la presente investigación se reflejará la gestión financiera que la empresa CAUCHOSIERRA S.A., realiza para la toma de decisiones ya sea en la estructura financiera, inversiones, tamaño, recursos físicos o humanos, que sean útiles y necesarios para el correcto funcionamiento y manejo dentro de la empresa.

Las decisiones tomadas pueden tener un porcentaje de riesgo mínimo o elevado, por ello es necesario analizar las variables que intervienen en un proceso decisivo por lo que una clara comprensión de los objetivos que se desea alcanzar a corto plazo pueda ayudar a la empresa alcanzar un desarrollo óptimo y viabilizar los riesgos futuros.

Como una alternativa para la toma de decisiones en la empresa se podría optar por el diseño de una matriz de riesgos financieros que ayude a mejorar los procesos, controles y decisiones eficientes y eficaces, contribuyendo al crecimiento de la misma.

El presente proyecto beneficiara de manera directa a la empresa pudiendo de esta manera abrir nuevos campos de manejo de riesgos financieros inmersos en la actividad misma de la empresa, dejando a un lado los métodos tradicionales empíricos, optimizando recursos monetarios, materiales y humanos que generen seguridad y confianza para el cumplimiento de objetivos y metas planteados.

1.4. Objetivo General

Analizar la gestión financiera y la toma de decisiones en la empresa CAUCHOSIERRA S.A. de la ciudad de Ambato, año 2015.

1.5. Objetivos Específicos.

- Analizar a la empresa CAUCHOSIERRA S.A, a través del análisis horizontal, vertical y con ratios financieros para conocer la situación actual de la misma.
- Determinar el grado de liquidez y solvencia de la empresa CAUCHOSIERRA S.A. para conocer la capacidad para disponer dinero en un momento dado.
- Proponer un modelo de matriz de riesgo financiero, que proporcione información financiera oportuna para una planificación financiera adecuada.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

La gestión financiera dentro de las empresas es fundamental, puesto que evoluciona rápidamente con su aplicación práctica en la vida real esto nos permite tener un enfoque estricto generando un valor corporativo que complemente las medidas de desempeño ya sean estas tradicionales, profundizando y analizando cada una de las opciones que se nos presente a lo largo de un periodo para hacer frente a las obligaciones contraídas, en el desarrollo de la presente investigación se evidencia que existe material que sustenta y respalda la información acerca de la Gestión Financiera y La toma de decisiones por lo que se considera varios documentos, archivos, artículos, libros y demás de la problemática a solucionar.

En el estudio realizado por Carlos Eduardo Martínez Fajardo sobre el tema “La globalización y la gestión financiera internacional” en cual se menciona como influye la globalización en la evolución de las finanzas internacionales este mismo se analiza de acuerdo con las pautas derivadas del reordenamiento de la estructura mundial de poder y su incidencia en el sistema financiero internacional, (Martínez, 2003) menciona:

El sistema financiero en los países desarrollados ha jugado un papel determinante en la producción de conocimiento, en el desarrollo tecnológico, en el crecimiento de la producción, en la generación de confianza social, evolucionando hacia un sistema financiero internacional, Las finanzas internacionales tuvieron un gran desarrollo a finales del siglo XIX con la consolidación de la unión del capital industrial con el capital bancario y la institucionalización del sistema de sociedad por acciones o sociedad anónima.(pág. 16).

Llegando (Martínez, 2003) a las siguientes conclusiones:

- El sistema financiero internacional presenta hoy por hoy un alto grado de volatilidad e interdependencia con las decisiones de la

estructura de poder internacional, dominada por los países desarrollados y sus centros de influencia, que limitan la autonomía en la formulación de políticas monetarias de los países en vía de desarrollo.

- Una sociedad que intenta avanzar hacia la modernidad y los valores de la posmodernidad debe desarrollar su industria y lograr la capacidad competitiva de sus empresas. Además, requiere la formación de profesionales con habilidad para comunicarse en varios idiomas y capacidad para desarrollar conocimiento con criterios de equidad social.
- En un mercado globalizado y volátil, el sistema financiero local en interacción con el Estado debe propiciar el desarrollo industrial y sostenible, en el sentido de compromiso de gestión social y técnica orientada hacia la preservación del entorno físico-biológico mediante el manejo de tecnologías limpias, comprometiéndose con la necesidad de producir conocimiento técnico en función de objetivos de inversión en actividades industriales y en proyectos de desarrollo social.
- Los resultados del proceso de globalización señalan que los países más beneficiados han sido los industrializados cuyas principales empresas son capaces de producir conocimiento y lograr alto nivel de competitividad. Estos países, apoyándose además en su sistema monetario, han ampliado la brecha con los más pobres que en los últimos años han generado grandes desequilibrios sociales, perdido capacidad de inversión en actividades productivas y orientado el sistema financiero hacia actividades especulativas con costos sociales muy altos. (pág. 22)

Para Nava Rosillón, Marbelis Alejandra miembro de la Revista Venezolana de Gerencia (RVG) de la Universidad del Zulia (LUZ) ha preparado un artículo científico titulado “Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente”, expresando que un adecuado análisis financiero es una herramienta útil para una gestión financiera eficiente ya que ayuda a detectar problemas que necesiten medidas correctivas claves para mejorar el desempeño de la misma, (Nava, 2009) menciona:

Debido a los grandes y apresurados cambios en el entorno empresarial, los gerentes enfrentan la necesidad de poseer conocimientos de alto nivel que les permitan tomar decisiones rápidas y oportunas, ello requiere la aplicación de herramientas útiles para gestionar eficientemente sus empresas y alcanzar los objetivos establecidos.

Para ello, es indispensable que los gerentes de las empresas conozcan los principales indicadores económicos y financieros y su respectiva interpretación, lo cual conlleva a profundizar y a aplicar el análisis

financiero como base primordial para una toma de decisiones financieras efectiva. Esto sugiere la necesidad de disponer de fundamentos teóricos acerca de las principales técnicas y herramientas que se utilizan actualmente para alcanzar mayor calidad de la información financiera, mejorar el proceso de toma de decisiones y lograr una gestión financiera eficiente. (pág. 609)

Según (Nava, 2009) las conclusiones obtenidas son:

El estudio concerniente al análisis financiero como herramienta clave para una gestión financiera eficiente ha permitido indagar importantes aspectos de esta técnica gerencial, incluyendo, una breve referencia acerca de la repercusión de la implementación de la nueva reforma de las NIIF en su aplicación.

El análisis financiero es un tema muy extenso y, sin lugar a dudas, constituye una herramienta fundamental para que en una organización se logre una gestión financiera eficiente. Realizarlo es de vital importancia para el desempeño financiero de la empresa; pues, se trata de una fase gerencial analítica basada en información cualitativa y cuantitativa cuya aplicación permite conocer las condiciones de la salud financiera de la organización mediante el cálculo de indicadores, que tomando como fundamento la información registrada en los estados financieros, arrojan cifras que expresan el nivel de liquidez, el grado de solvencia, la eficiencia en el manejo de los activos e inversiones, la capacidad de endeudamiento, así como también, el nivel de rentabilidad y rendimiento obtenido sobre las ventas, activos, inversiones y capital. (pág. 626)

En el Ecuador, se ha tomado como referencia el estudio realizado por María Hortensia Moyolema Muyulema (2011), estudiante de la Facultad De Contabilidad Y Auditoría de la Universidad Técnica De Ambato, con el tema “La Gestión Financiera Y su Impacto en La Rentabilidad De La Cooperativa De Ahorro Y Crédito Kuriñan de la Ciudad De Ambato Año 2010”.

La investigación realizada por la Srta. María Moyolema en la empresa de forma personalizada le ayudo a tener acceso a la información necesaria requerida, como los estados financieros que permitió analizar las transacciones financieras, el manejo de recursos, y la ágil respuesta a problemas inesperados.

La autora de la investigación Moyolema, (2011) planteó los objetivos a continuación detallados:

Objetivo General

- Analizar la Gestión Financiera y su impacto en la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Kuriñan” de la ciudad de Ambato.

Objetivo Específicos

- Establecer estrategias de gestión financiera.
- Identificar los factores que inciden en la rentabilidad económica.
- Desarrollar un plan financiero que le permita mejorar la rentabilidad de la Cooperativa. (pág.10)

Las conclusiones a las cuales llego la investigadora Moyolema (2011) son:

Se establece que actualmente no cuenta con una gestión financiera adecuada lo cual no le ha permitido incrementar su rentabilidad y por ende no ha crecido como institución por lo que también no existen estrategias adecuadas en lo que la institución pueda respaldarse.

Se ha determinado también el retraso en la elaboración de los estados financiero por lo que no ha permitido realizar un análisis económico de la institución llevando a una inestabilidad económica financieras.

Desconocimiento sobre indicadores financieros y la inexistencia de un asesor permanente para realizar un análisis correspondiente de su liquidez provoca desconfianza de todos los socios.

No cuenta con un plan financiero que le ayude a mejorar la rentabilidad de la institución ya que es una herramienta muy necesaria para poder verificar cuanto seria la proyección para un determinado tiempo. (pág.57)

2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

La presente investigación se encuentra fundamentada en el paradigma crítico propositivo, llamado a su vez también como socio-critico, que se basa en alternativas de investigación sociales el acorde a lo que menciona Herrera, Medina & Naranjo (2010):

Crítico porque cuestiona los esquemas molde de hacer investigación que están comprometidos con la lógica instrumental del poder; porque impugna las explicaciones reducidas a casualidad lineal. Propositivo en cuanto la investigación no se detiene en la contemplación pasiva de los

fenómenos, sino que además plantea alternativas de solución construidas en un clima de sinergia y proactividad. (pág. 20)

El paradigma socio-crítico de acuerdo con Arnal (como se citó en Alvarado y García, 2008) “adopta la idea de que la teoría crítica es una ciencia social que no es puramente empírica ni sólo interpretativa; sus contribuciones, se originan, “de los estudios comunitarios y de la investigación participante” (pág. 190).

Según Herrera, Medina & Naranjo (2010)

Este enfoque privilegia la interpretación, comprensión y explicación de los fenómenos sociales en perspectiva de totalidad. Busca la esencia de los mismos al analizarlos inmersos en una red de interrelaciones e interacciones, que generan cambios cualitativos profundos.

La investigación está comprometida con los seres humanos y su crecimiento en comunidad de manera solidaria y equitativa, y por eso propicia la participación de los actores sociales en la calidad de protagonista durante todo el proceso de estudio. (pág. 21)

2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Para el desarrollo de la presente investigación es fundamental que se encuentre sustentado en normas, leyes, reglamentos vigentes de carácter lícito que regulan el desarrollo del país, por lo tanto para el trabajo de investigación que se está realizando a continuación se presenta la base normativa.

En cuanto a la presentación de estados financieros Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), según la revista en línea EKOS (2016, párr. 2) “desarrollan estándares contables de calidad, comprensibles y de cumplimiento forzoso, que requieran información de alta calidad, transparente y comparable dentro de los estados financieros para poder tomar decisiones en función de estos”, suponen un manual contable que establecen lineamientos para la presentación de información financiera aceptable para el mundo.

“En el Ecuador la Superintendencia de Compañías mediante Resolución No. 08.G.D.DSC.010 del 20 de noviembre del 2008 estableció un cronograma de

adopción; para este año todas las compañías que están bajo su control deben tener ya adoptado este sistema” (EKOS, 2016).

La Administración de la Compañía CAUCHOSIERRA S.A. es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros adjuntos de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estos estados financieros libres de errores materiales, debido a fraude o error.

Para la empresa CAUCHOSIERRA S.A. los estados financieros han sido realizados absolutamente y sin reservas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB siglas en inglés), vigentes al 31 de diciembre de 2015 y 2014.

La preparación de los estados financieros conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. También exige a la Administración de la Compañía que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de sus políticas contables.

En cuanto al proceso de reencauche acorde a lo mencionado en la revista en línea El Tiempo (2012, párr. 7): “El programa Reusa Llanta cumple con tres normas INEN: 2581, 2582 y 2616, además del reglamento técnico INEN 067, que especifica que los neumáticos reencauchados deben tener iguales estándares de calidad y seguridad que los nuevos.”.

2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

2.4.1. Gráficos de inclusión interrelacionados

2.4.1.1. Superordinación Conceptual

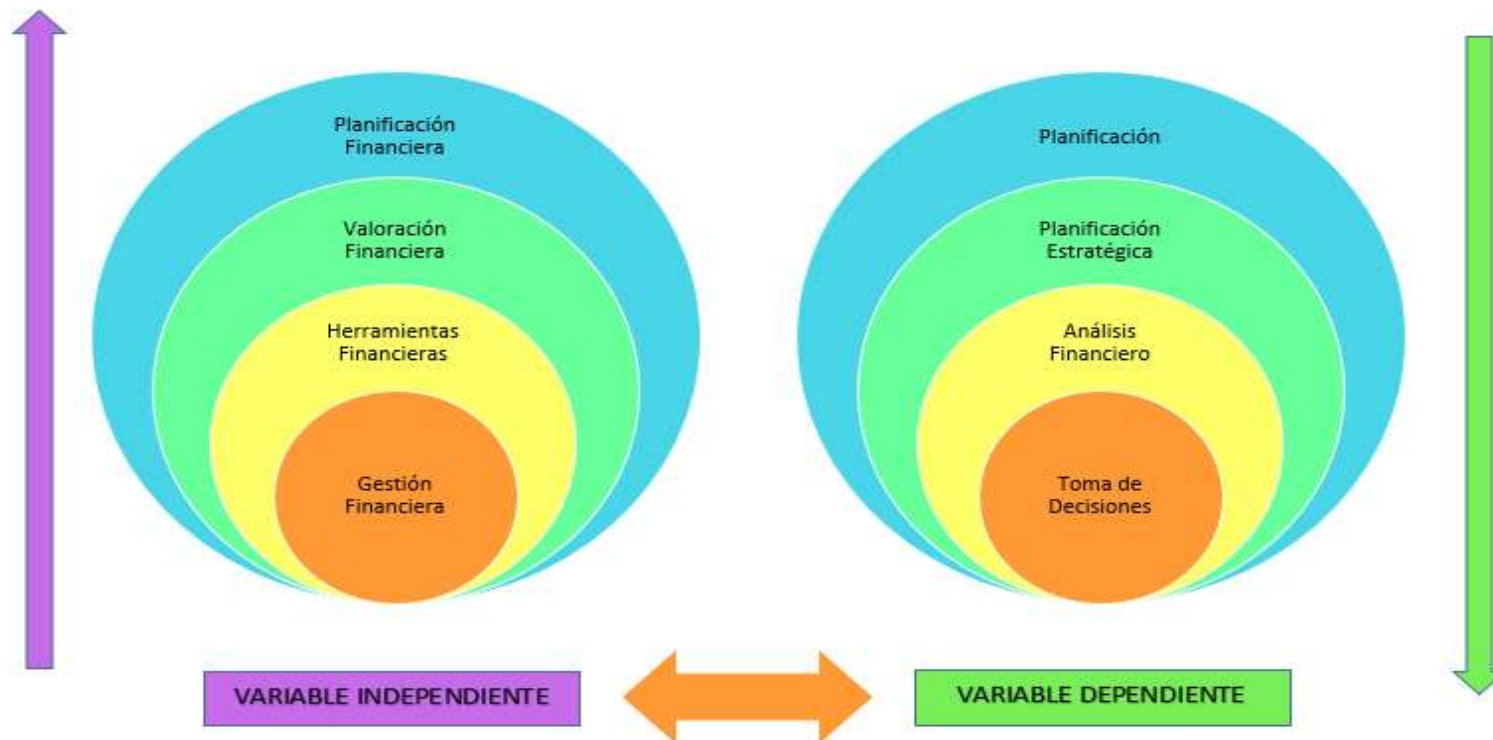


Figura 3: Superordinación Conceptual
Elaborado por: FLORES, Evelyn (2016)

2.4.1.2. Subordinación Conceptual

- Variable Independiente: Gestión Financiera

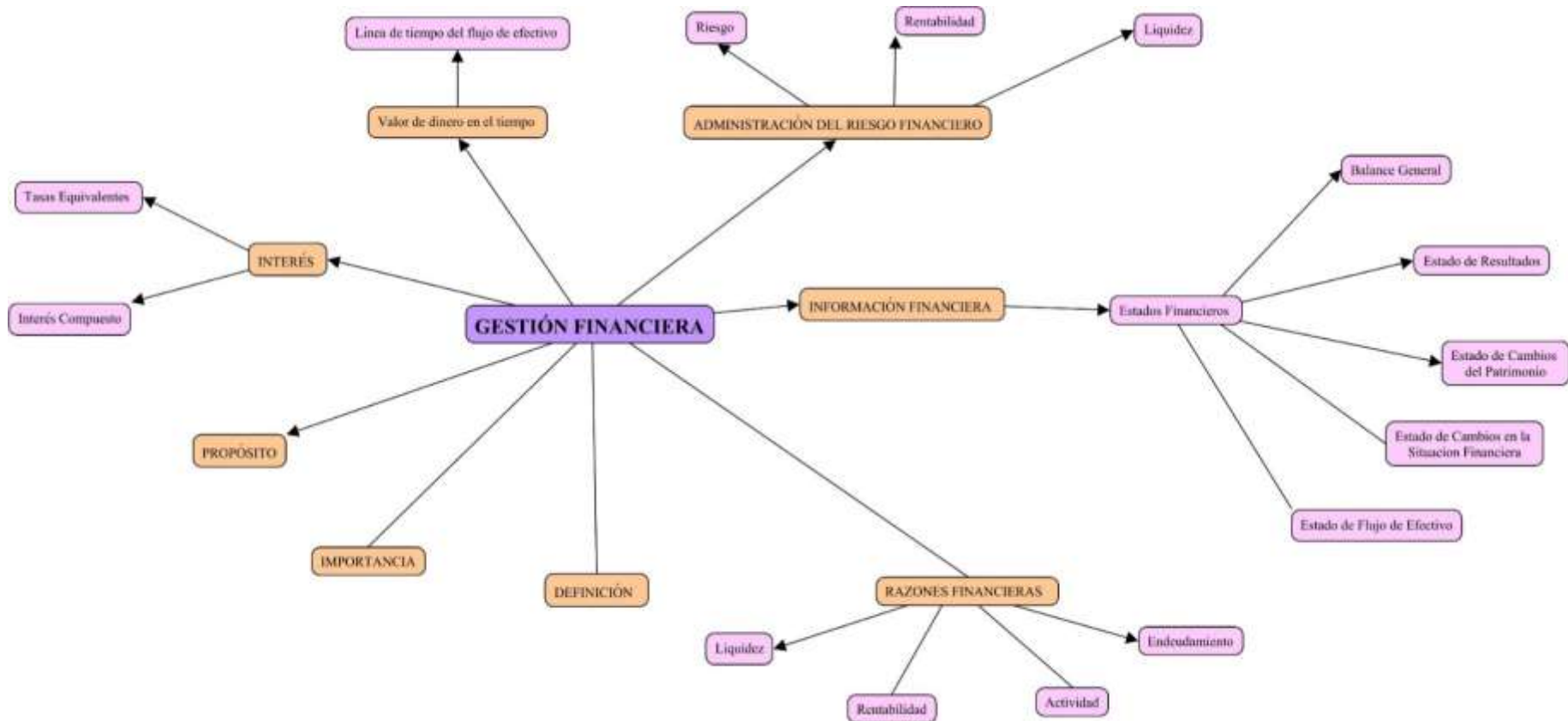


Figura 4 : Subordinación Variable Independiente
 Elaborado por: FLORES, Evelyn (2016)

- **Variable Independiente:** Toma de decisiones

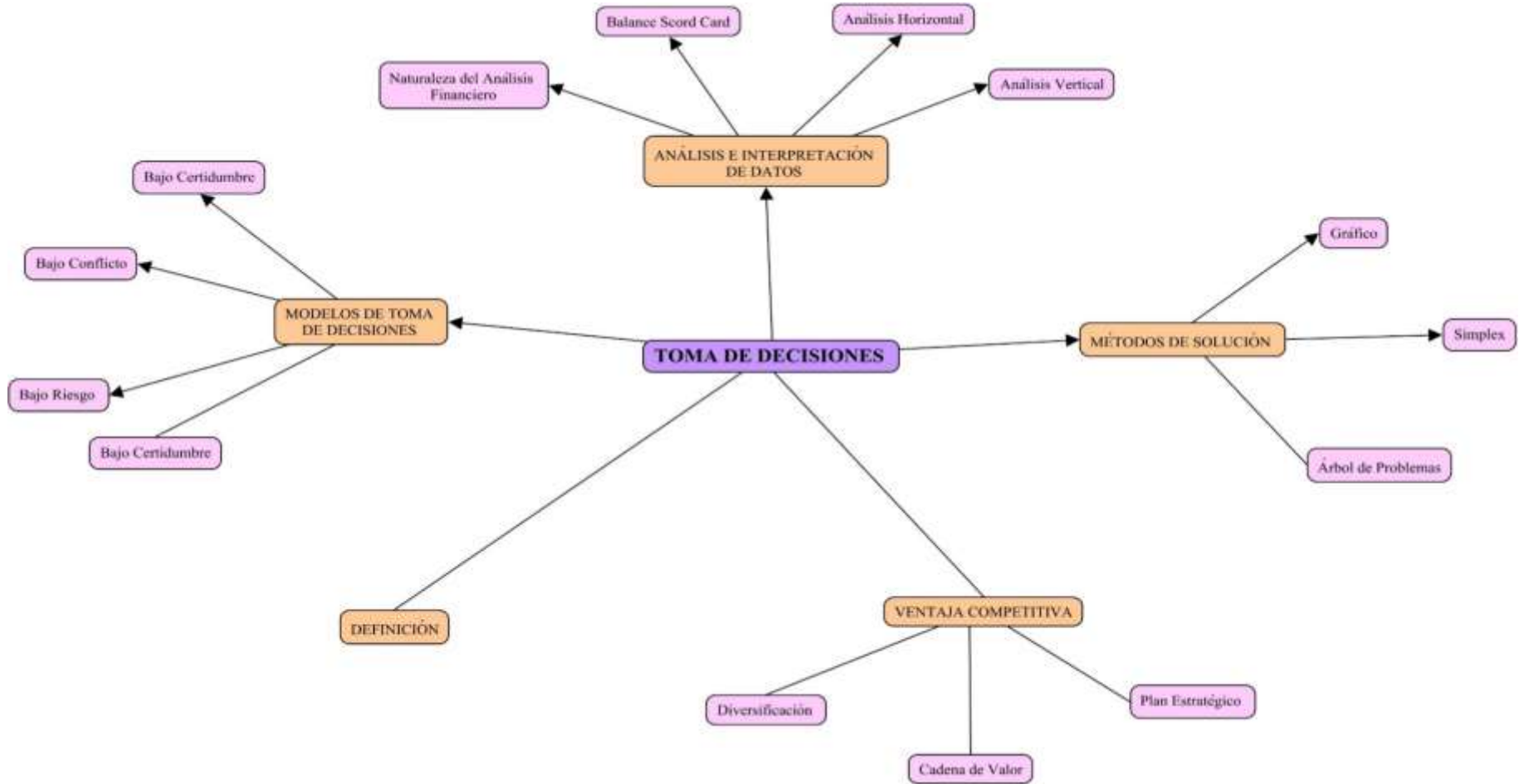


Figura 5: Subordinación Variable Dependiente
Elaborado por: FLORES, Evelyn (2016)

2.4.2. Visión dialéctica de Contextualizaciones

2.4.2.1. Marco Conceptual de la variable independiente

Gestión financiera

La gestión financiera para el autor Van Horne & Wachowicz (2012, pág. 2) se “ocupa de la adquisición, el financiamiento y la administración de bienes con alguna meta global en mente.

Así, la función de decisión de la administración financiera puede desglosarse en tres áreas importantes: decisiones de inversión, financiamiento y administración de bienes.”.

La gestión financiera puede definirse como la capacidad de manejar, obtener y asignar recursos escasos a cada uno de los procesos dentro de la empresa, que según el criterio del autor Córdoba (2012, pág. XVI) “en condiciones de incertidumbre bajo tres pilares básicos: la optimización en el tiempo, la valoración de activos y la administración del riesgo.”.

En la actualidad la gestión financiera contiene actividades relevantes que nos ayudan a alcanzar el éxito dentro de una organización ya que Nava (2009, pág. 611) menciona que “se encarga básicamente de la administración de los medios financieros, y para ello debe crear e implementar estrategias efectivas que le permitan obtener los recursos financieros analizar los aspectos financieros.”.

Mediante la gestión financiera según Nava (2009, pág. 611) podemos “evaluar las inversiones requeridas para incrementar las ventas, analizar e interpretar la información financiera presentada en los estados financieros y diagnosticar las condiciones económicas y financieras de la empresa.”.

En mi opinión la gestión financiera es una herramienta útil y necesaria dentro de la organización ya que nos ayuda a administrar los recursos ya sean estos financieros,

materiales y humanos para el correcto funcionamiento de la misma además de proponer e implementar estrategias claves para la maximización del valor de la empresa tomando en cuenta el tiempo, la inversión y el riesgo de cada una de las decisiones a tomarse.

Herramientas financieras

Acorde al autor Córdoba (2012, pág. 86) dentro de las organizaciones es importante hacer “uso de algunas herramientas para poder llevar correctamente la administración de los negocios o recursos económicos.”.

Las herramientas financieras según el autor Córdoba (2012, pág. 86) “son aplicables en las operaciones comerciales, industriales y de servicios, entre otros; y se llevan a cabo e inclusive en nuestra actividad personal.”.

Además Nava (2012, pág. 86) menciona que las herramientas financieras nos ayudan con “estructura, información y recursos para sus decisiones relacionadas con el dinero y de esta manera reducir el temor a la incertidumbre financiera y aumentar la capacidad de tomar decisiones, en lugar de tener que reaccionar continuamente ante las crisis.”.

Las herramientas financieras son necesarias dentro de la administración de la empresa ya que estas nos ayudan a planificar, organizar, evaluar y controlar de la manera más eficiente todos los procesos y gestiones orientados hacia la generación de dinero ya sea este efectivo o electrónico que nos ayude a solventar todos los recursos necesarios para el funcionamiento de la misma además de poner a disposición información relevante para la toma de decisiones acertadas para decidir el futuro financiero incierto dentro de la organización.

Valoración financiera

La valoración financiera según el autor Córdoba (2012, pág.30) “es la acción y el efecto de señalar el valor de un conjunto de activos o pasivos financieros, donde se tiene en cuenta la liquidez y la seguridad de cobro o amortización”.

Para Galindo & Alfonso (2012)

En las Ciencias Económicas del tema del valor ha sido de fundamental importancia ya que a desde que ésta se diera por inaugurada con Adam Smith y su distinción entre “valor de uso” y “valor de cambio”, lo cual otorgaba a los bienes económicos una cualidad intrínseca y otra externa, dependiente de varias voluntades. (pág. 9).

La importancia de la valoración financiera según Córdoba (2012) permite:

Comprender las implicaciones de las tasas de interés, que nos llevan a establecer el valor que tiene el dinero a través del tiempo, lo mismo que su fundamentación, la medición y creación de valor, que nos conduce a la valoración de bonos, acciones, marcas y empresas. (pág.30)

La valoración financiera es la estimación del valor de un bien, dentro de una organización por lo general se valúan los activos intangibles como acciones, inversiones, patentes, marcas y pasivos intangibles como bonos ya sean estos del estado o de la organización con la finalidad de tener información financiera relevante de importancia para la fusión, venta, adquisición, análisis o plan de presupuesto que la empresa desea realizar en un periodo de tiempo dado.

Planificación financiera

Acorde al autor Córdoba (2012):

La planeación financiera es la encargada de aportar una estructura acorde a la base de negocio de la empresa, mediante la implementación de una contabilidad analítica y del diseño de los estados financieros, con lo cual se define el rumbo que tiene que seguir una organización para alcanzar sus objetivos estratégicos, mediante un accionar armónico de todos sus integrantes y funciones. (pág. 119)

La planificación financiera según Estupiñán, (2008) citado por (Marcial Córdoba Padilla, 2012)

Es el proceso en el que se proyectan objetivos y planes de la empresa a corto mediano y largo plazo, incluyendo el presupuesto de inversión, de financiación y de ingresos, costos y gastos de un período; coordinándose todas las proyecciones conjuntamente con el cash flow

mensual, para ir efectuando la comparación con ejecuciones, y así analizar sus variaciones, determinando responsabilidades y proponiendo los cambios necesarios y en general, si son posibles para poder adoptar alternativas de inversión y de financiación. (pág. 119)

Mencionando al autor Sánchez (2006) estipula que:

La aplicación de la planeación financiera, entendido no sólo como un modelo de proyecciones financieras que arroja los estados financieros de resultados, balance y flujos de recursos con sus respectivos indicadores; sino también como un conjunto de actividades que se desarrollan principalmente en el nivel estratégico (tanto de negocio como funcional) y en menor grado, en el nivel operativo. (pág. 155)

La planeación financiera de acuerdo con el autor Sánchez (2016, pág. 155): es un “proceso en el cuál se transforma, en términos financieros, los planes estratégicos y operativos del negocio en un horizonte de tiempo determinado; suministrando información que soporta las decisiones tanto estratégicas como financieras propiamente dichas.”.

La planificación financiera es una herramienta útil con la cual podemos proyectar y/o pronosticar futuros acontecimientos económicos o financieros con la finalidad de implementar estrategias que nos permitan definir el rumbo organizacional para el cumplimiento de metas y objetivos que permitan el desarrollo empresarial con seguridad y confianza.

Información financiera:

La información financiera dentro de las organizaciones es muy importante puesto que se puede medir el desempeño de la entidad pudiendo de esta manera establecer estrategias con para el cumplimiento de metas específicas, para Córdoba (2012, pág. 87) considera que “por medio de esta información y otros elementos de juicio, el usuario podrá evaluar el futuro de la empresa y tomar decisiones de carácter económico sobre la misma”.

La información financiera según Bonilla 2011 citado por (Córdoba 2012, pág. 86) es la:

Que produce la contabilidad, indispensable para la administración y el desarrollo de las empresas, y por lo tanto, es procesada y concentrada para uso de la gerencia y personas que trabajan en la empresa. La necesidad de esta información hace que se produzcan los estados financieros. La información financiera se ha convertido en un conjunto integrado de estados financieros y notas para expresar, cuál es la situación financiera, resultado de operaciones y cambios en la situación financiera de una empresa. (pág. 86)

Mediante la información financiera se puede según Córdoba (2012):

- Tomar decisiones de inversión y crédito.
- Conocer sobre la solvencia y liquidez de la empresa, así como su capacidad para generar recursos.
- Evaluar el origen, características y rendimiento de los recursos financieros del negocio.
- Conocer sobre el manejo del negocio y evaluar la gestión de la administración.
- La información financiera permite al usuario formarse un juicio sobre:
 - El nivel de rentabilidad.
 - La posición financiera, que incluye su solvencia y liquidez.
 - La capacidad financiera de crecimiento.
 - El flujo de fondos.(págs. 86-87)

En mi opinión la información financiera nos permite evaluar, controlar y planificar los recursos financieros que la empresa tiene a su disposición para el correcto manejo, evaluación y toma de decisiones que permitan el crecimiento económico y empresarial que permita fomentar realidades de liquidez, solvencia y rentabilidad.

Estados financieros

Los estados financieros según Eisen (2000) citado por (Córdoba 2012, pág. 88): “presentan la información financiera en reportes formales para los grupos interesados en conocer sobre la situación de la organización.”.

Funciones de los estados financieros

Los estados financieros desempeñan funciones muy importantes acorde a Bodie & Merton (2003, pág. 64) son:

- Proporcionar información a los propietarios y acreedores de la empresa acerca de la situación actual de esta y su desempeño financiero anterior.
- Proporcionar información a los propietarios y acreedores una forma conveniente para fijar metas de desempeño e imponer restricciones a los administradores de la empresa.
- Proporcionan plantillas convenientes para la planeación financiera.(pág. 64)

Elaboración de los estados financieros

Según Zapata (2007, pág. 29) expresa que: “Como en todos procesos, se debe generar un producto relevante, que con los estados o informes contables cuyas características de calidad y oportunidad deben ser evidentes a fin de justificar la presencia como fuentes de información.”.

Toda empresa de bienes o servicios debe elaborar estados financieros en los cuales se registrara en cuentas contables información acerca de los movimientos económicos y financieros de las mismas que servirán de gran ayuda para la toma de decisiones, es por ello que deben prepararse al menos los siguientes informes básicos que para el autor Zapata (2007,pág. 30) son:

1. Estado de costo de producción y ventas o servicios prestados
2. Estado de pérdidas y ganancias
3. Balance general
4. Estado de evolución del patrimonio
5. Estado de flujo de efectivo.

De igual forma los autores Van Horne & Wachowicz (2010) menciona que:

Al analizar los estados financieros, tal vez quiera usar un programa de hoja de cálculo de computadora. Para los análisis repetitivos, un programa como éste permite cambiar las suposiciones y simular con facilidad. Analizar diferentes escenarios da una mejor visión de las situaciones. De hecho, los estados financieros son una aplicación ideal de estos poderosos programas y su uso para el análisis financiero (tanto interno como externo) es bastante común. (pág. 128)

Tomando como mención lo estipulado por los autores Van Horne & Wachowicz (2010, págs. 128-129): “En Estados Unidos, el Consejo de estándares de contabilidad financiera (Financial Accounting Standards Board, FASB) determina las normas de contabilidad usadas para preparar, presentar y reportar los estados financieros, mediante la publicación de los Estándares de contabilidad financiera (SFAS).”.

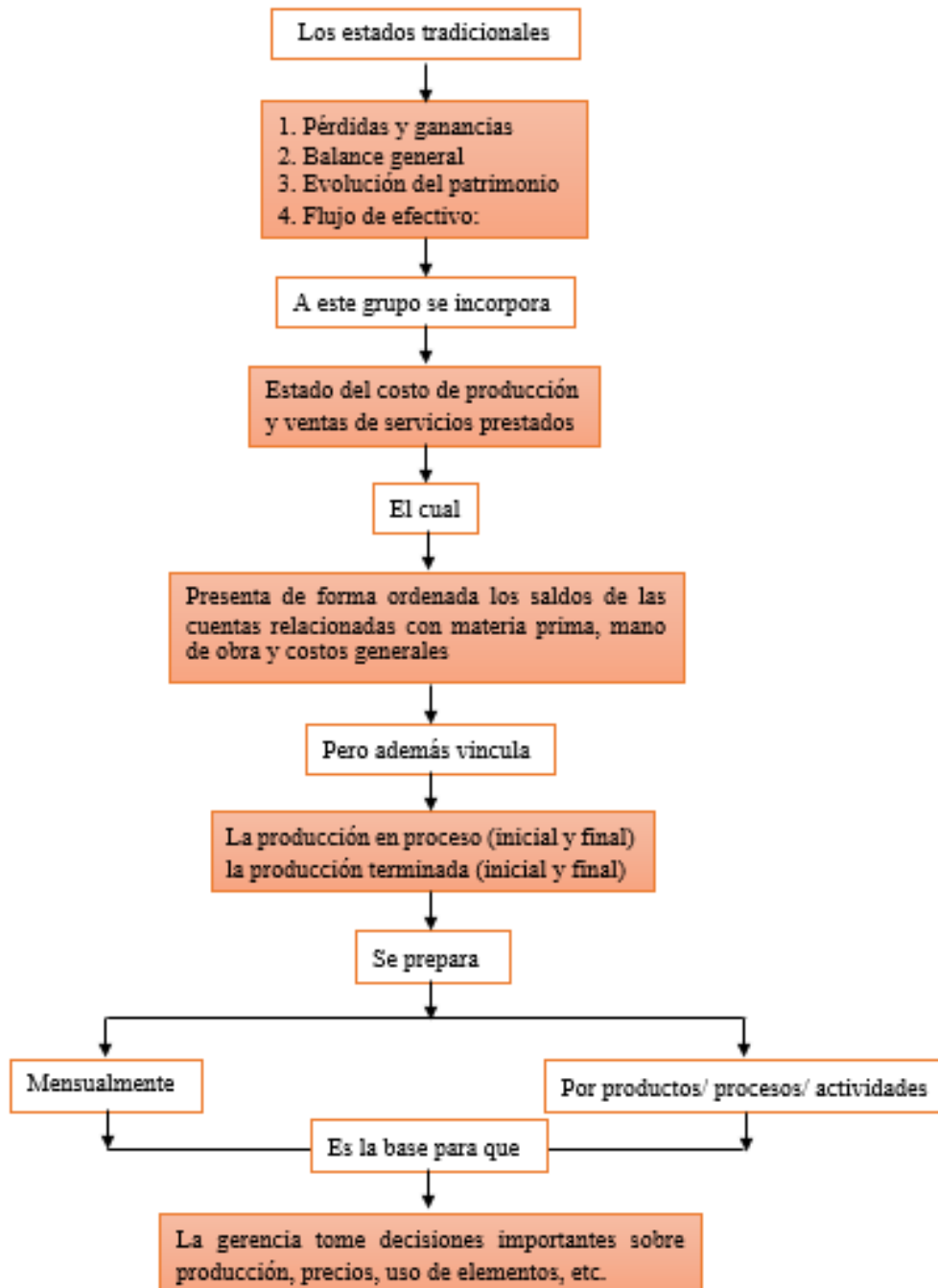


Figura 6: Informes contables básicos

Fuente: Contabilidad de Costos Herramienta para la toma de decisiones Zapata (2007, pág.30).

Elaborado por: FLORES, Evelyn (2016)

Los estados financieros en mi opinión sirven como un filtro que la empresa tiene para conocer las transacciones que se realizan a lo largo de un periodo convirtiéndose en una herramienta útil en la toma de decisiones por la cantidad y calidad de información financiera que se puede visualizar de esta manera se podar evaluar, controlar, dirigir y visualizar el futuro incierto de la misma.

Principales estados financieros: características, alcance y finalidad

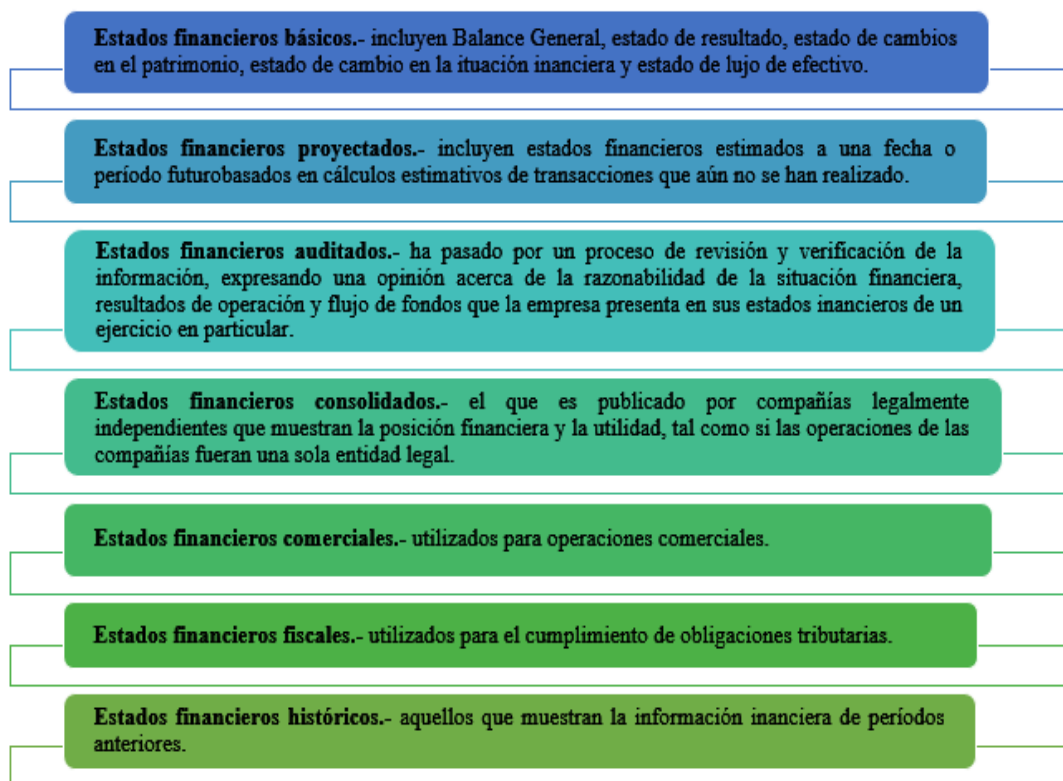


Figura 7: Principales estados financieros: características, alcance y finalidad

Fuente: Gestión Financiera Córdoba (2012, pág. 89)

Elaborado por: FLORES, Evelyn (2016)

Balance general

El autor Zapata (2007, pág. 33) menciona: “Es quizás el más importante de todos los informes contables, porque integra la situación económica y financiera de la empresa a una fecha dada.”.

Según Domínguez (2004, (Domínguez Edgar , 2004) de la revista de conocimiento en negocios online GestioPolis menciona que el balance general es un:

Documento contable que refleja la situación patrimonial de una empresa en un momento del tiempo. Consta de dos partes, activo y pasivo. El activo muestra los elementos patrimoniales de la empresa, mientras que el pasivo detalla su origen financiero. La legislación exige que este documento sea imagen fiel del estado patrimonial de la empresa. (pág. 5)

El balance general consta de tres partes muy importantes las cuales son el activo, pasivo y patrimonio mencionando así el autor Domínguez (2004)

ACTIVOS son los objetos de valor que posee el negocio. Los bienes y derechos que posee la empresa para operar.
PASIVOS son las obligaciones que tiene la empresa y que en un plazo debe pagar con dinero, productos o servicios.
CAPITAL son los recursos de la empresa, los cuales incluyen las aportaciones del empresario, más las ganancias o menos las pérdidas que sufre el aporte inicial. (pág. 5)

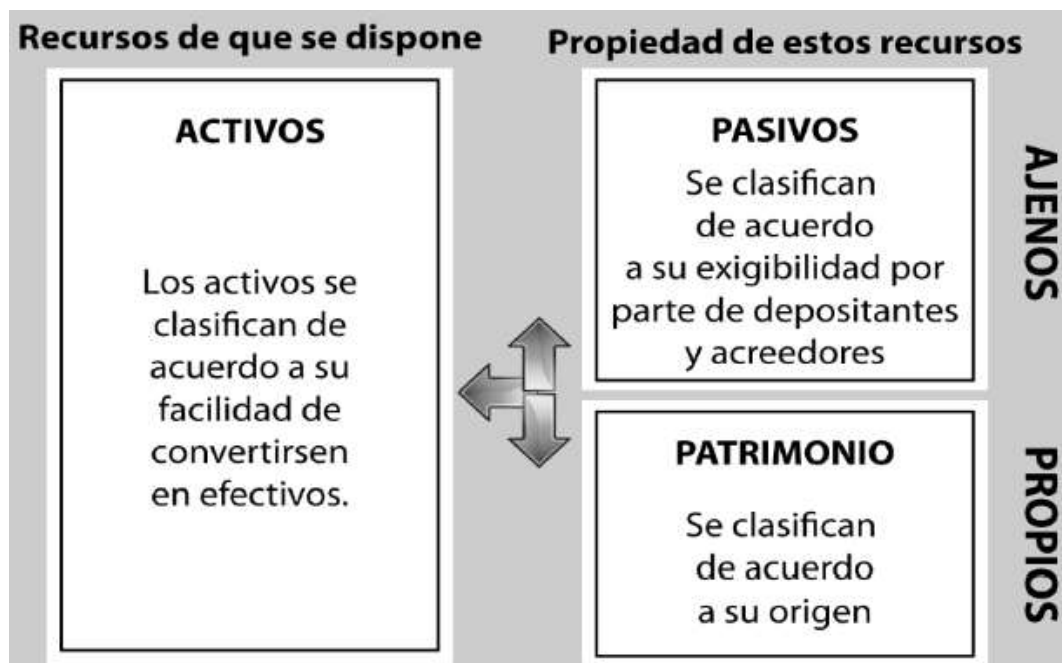


Figura 8: Balance general
Fuente: Gestión Financiera Córdoba (2012, pág. 90)

El balance general es la herramienta financiera con mayor importancia ya que esta presenta la situación actual en que se encuentra la misma, visualizando de esta manera con lo que cuenta la empresa, de esta manera los activos que son propios de la empresa, pasivos obligaciones que se contrajo y capital la base con la que la empresa cuenta para proseguir con la actividades originales de la misma.

Estado de resultados

Zapata (2007, pág. 32) menciona que: “Es quizá uno de los más importantes e interesantes informes contables, que “mide” la situación económica de una entidad en un periodo determinado; es decir, la capacidad gerencial para hacer rentables los recursos activos y pasivos.”.

De igual manera para el autor Córdoba (2012, pág. 92), expresa que: “Muestra el resultado de las operaciones de una entidad durante un período determinado, tomando como parámetro, los ingresos y gastos efectuados, proporcionando la utilidad o pérdida neta de la empresa.”.

El estado de resultados pérdidas o ganancias según la página CORPONET en su artículo escrito por el autor Castro (2015) menciona que: (Castro Julio, 2015)

Es un reporte financiero que en base a un periodo determinado muestra de manera detallada los ingresos obtenidos, los gastos en el momento en que se producen y como consecuencia, el beneficio o pérdida que ha generado la empresa en dicho periodo de tiempo para analizar esta información y en base a esto, tomar decisiones de negocio. (párr. 5)

El estado de resultados es un informe contable financiero importante dentro de las organizaciones ya que este muestra la utilidad o perdida por actividades propias realizadas en un periodo de tiempo determinado detallando a su vez los ingresos y egresos o gastos dados por esta razón.

Estado de cambios en el patrimonio

Acorde con el criterio del autor Córdoba (2012, pág. 93) el estado de cambios en el patrimonio “es el estado financiero que tiene como propósito mostrar y explicar las modificaciones experimentadas por las cuentas del patrimonio, durante un período determinado, tratando de explicar y analizar dichas variaciones con sus causas y consecuencias”.

Para la Fundación IFR (2010):

Un estado de cambios en el patrimonio refleja todos los cambios en el patrimonio producidos entre el comienzo y el final del periodo sobre el que se informa que surgen de transacciones con los propietarios en su carácter de propietarios (es decir, cambios procedentes de transacciones con los propietarios en su condición de tales) que reflejen un incremento o una disminución en los activos netos del periodo.

Este estado suministra una conexión entre el estado de situación financiera de la entidad y su estado del resultado integral.

El estado de cambios en el patrimonio le presenta al usuario información acerca de cada componente del patrimonio, lo que incluye:

- Una conciliación entre el importe en libros al comienzo y el final del periodo de cada componente del patrimonio;
- Los efectos de la aplicación retroactiva de las políticas contables; y
- Los efectos de la reexpresión retroactiva de errores de periodos anteriores.

El estado consolidado de cambios en el patrimonio (de un grupo que incluye una o más subsidiarias parcialmente participadas) también brinda información sobre la participación del patrimonio atribuible a los propietarios de la entidad controladora y aquella que es atribuible a las participaciones no controladoras, e información acerca de los cambios en dichas participaciones. (pág. 4)

La información recogida en el estado de cambios en el patrimonio según Otal & Serrano (2005):

Debe servir para comprender en qué medida los recursos propios o neto patrimonial de la empresa se ha incrementado o disminuido a lo largo del periodo por hechos contables distintos de los incorporados en el cálculo de la cuenta de resultados, explicando la naturaleza y las causas de dichas variaciones. (pág. 12)

Según la Fundación IFR (2010) con el Material de formación sobre la NIIF para las PYMES (versión 2010-2) menciona:

El estado de cambios en el patrimonio presenta el resultado del periodo sobre el que se informa de una entidad, las partidas de ingresos y gastos reconocidas en el otro resultado integral para el periodo, los efectos de los cambios en políticas contables y las correcciones de errores reconocidos en el periodo, y los importes de las inversiones hechas, y los dividendos y otras distribuciones recibidas, durante el periodo por los inversores en patrimonio. (pág. 3)

El estado de cambios en el patrimonio muestra la variación, que pudo sufrir el patrimonio en periodo de tiempo determinado como causa de las actividades fundamentales de la empresa, entidad u organización respectivamente.

Información a presentar en el estado de cambios en el patrimonio

Acorde al criterio de la Fundación IFRS (2010):

- (a) El resultado integral total del periodo, mostrando de forma separada los importes totales atribuibles a los propietarios de la controladora y a las participaciones no controladoras.
- (b) Para cada componente de patrimonio, los efectos de la aplicación retroactiva o la reexpresión retroactiva reconocidos según la Sección 10 Políticas Contables, Estimaciones y Errores.
- (c) Para cada componente del patrimonio, una conciliación entre los importes en libros, al comienzo y al final del periodo, revelando por separado los cambios procedentes de:
 - (i) El resultado del periodo.
 - (ii) Cada partida de otro resultado integral.
 - (iii) Los importes de las inversiones por los propietarios y de los dividendos y otras distribuciones hechas a éstos, mostrando por separado las emisiones de acciones, las transacciones de acciones propias en cartera, los dividendos otras distribuciones a los propietarios, y los cambios en las participaciones en la propiedad en subsidiarias que no den lugar a una pérdida de control. (págs. 3-4)

Estado de cambios en la situación financiera

El estado de cambios en la situación financiera, acorde al criterio de la autora Vásquez (1987, pág. 564): “fue conocido con nombres muy diversos. Cabe resaltar entre ellos: estado de origen y aplicación de recursos, estado de fuentes y usos de fondos, estado de aplicación de fondos, estado de fondos, etc.”.

De acuerdo con el criterio de Armando Ortega (citado por Zamorano Enrique; 2011):

Muestra las principales causas, identificadas en áreas específicas, que han originado cambios en la posición financiera entre dos fechas consecutivas, la inicial y la final de un periodo determinado, reflejadas en los balances correspondientes. Muestra, así, de donde han provenido, y en que magnitud, los recursos de la empresa, y en que capítulo y

montos se han utilizado a lo largo de ese periodo. (pág. 110)

Estado de flujos de efectivo

El flujo de efectivo según el autor Rodríguez Leopoldo (2012, pág. 5): “Presenta las entradas y salidas de efectivo que resultan de las decisiones sobre las operaciones, las inversiones y la forma de financiamiento durante un periodo determinado. En resumen, informa de donde viene y en qué se usó el dinero en ese tiempo.”.

Razones financieras

Según la página oficial de la Superintendencia De Compañías (s.f.) las empresas deben realizar el cálculo de los indicadores financieros el cual:

Al analizar los estados financieros de las compañías se busca encontrar patrones y tendencias que permitan prever situaciones indeseadas y adoptar mejores decisiones por parte de los administradores y demás agentes relacionados. Sin embargo, en ocasiones, al inspeccionar individualmente las cuentas, existen problemas que pueden pasar inadvertidos, por lo que el uso de indicadores financieros se constituye en una herramienta de análisis mucho más precisa.

No obstante, una adecuada interpretación de los indicadores exige la utilización de parámetros estándar que permitan comprender cuál es la situación comparativa de las empresas con respecto a su sector.

En este contexto, esta Institución tiene el agrado de presentar los “INDICADORES ECONÓMICO FINANCIEROS, elaborados en base de los estados financieros presentados por las compañías y diseñados para satisfacer las necesidades de todos aquellos interesados en evaluar y comprender la situación relativa de los diferentes sectores o de una compañía específica.

A través de esta publicación, la Superintendencia asume su rol como entidad encargada de elaborar y proveer estos indicadores referenciales, elaborados de acuerdo a la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU), desagregados a nivel de cuatro dígitos. Adicionalmente, se expone la metodología y fórmulas utilizadas en la elaboración del texto, las mismas que pueden ser fácilmente aplicadas por quienes tengan interés en el tema.

Cabe señalar que este documento, al igual que las otras publicaciones de carácter estadístico que elabora esta Institución, está sujeto a un continuo proceso de consulta y revisión, en el cual las valiosas sugerencias de sus directos usuarios son tomadas en cuenta para ofrecer una herramienta de análisis cada vez más acorde con sus exigencias y necesidades. (pág.1).

FACTOR	INDICADORES TÉCNICOS	FÓRMULA
I. LIQUIDEZ	1. Liquidez Corriente 2. Prueba Ácida	$\text{Activo Corriente} / \text{Pasivo Corriente}$ $\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios} / \text{Pasivo Corriente}$
II. SOLVENCIA	1. Endeudamiento del Activo 2. Endeudamiento Patrimonial 3. Endeudamiento del Activo Fijo 4. Apalancamiento 5. Apalancamiento Financiero	$\text{Pasivo Total} / \text{Activo Total}$ $\text{Pasivo Total} / \text{Patrimonio}$ $\text{Patrimonio} / \text{Activo Fijo Neto}$ $\text{Activo Total} / \text{Patrimonio}$ $(\text{UAI} / \text{Patrimonio}) / (\text{UAI} / \text{Activos Totales})$
III. GESTIÓN	1. Rotación de Cartera 2. Rotación de Activo Fijo 3. Rotación de Ventas 4. Período Medio de Cobranza 5. Período Medio de Pago 6. Impacto Gastos Administración y Ventas 7. Impacto de la Carga Financiera	$\text{Ventas} / \text{Cuentas por Cobrar}$ $\text{Ventas} / \text{Activo Fijo}$ $\text{Ventas} / \text{Activo Total}$ $(\text{Cuentas por Cobrar} * 365) / \text{Ventas}$ $(\text{Cuentas y Documentos por Pagar} * 365) / \text{Compras}$ $\text{Gastos Administrativos y de Ventas} / \text{Ventas}$ $\text{Gastos Financieros} / \text{Ventas}$
IV. RENTABILIDAD	1. Rentabilidad Neta del Activo (Du Pont) 2. Margen Bruto 3. Margen Operacional 4. Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto) 5. Rentabilidad Operacional del Patrimonio 6. Rentabilidad Financiera	$(\text{Utilidad Neta} / \text{Ventas}) * (\text{Ventas} / \text{Activo Total})$ $\text{Ventas Netas} - \text{Costo de Ventas} / \text{Ventas}$ $\text{Utilidad Operacional} / \text{Ventas}$ $\text{Utilidad Neta} / \text{Ventas}$ $(\text{Utilidad Operacional} / \text{Patrimonio})$ $(\text{Ventas} / \text{Activo}) * (\text{UAI} / \text{Ventas}) * (\text{Activo} / \text{Patrimonio}) *$ $(\text{UAI} / \text{UAI}) * (\text{UN} / \text{UAI})$

UAI: Utilidad antes de Impuestos

UAI: Utilidad antes de Impuestos e Intereses

Utilidad Neta: Después del 15% de trabajadores e impuesto a la renta

UO: Utilidad Operacional (Ingresos operacionales - costo de ventas - gastos de administración y ventas)

Figura 9: Tabla de Indicadores Financieros

Fuente: Superintendencia de Compañías (s.f.)

Indicador de Liquidez

Según la Superintendencia de compañías (s.f.) menciona que:

Estos indicadores surgen de la necesidad de medir la capacidad que tienen las empresas para cancelar sus obligaciones de corto plazo. Sirven para establecer la facilidad o dificultad que presenta una compañía para pagar sus pasivos corrientes al convertir a efectivo sus activos corrientes. Se trata de determinar qué pasaría si a la empresa se le exigiera el pago inmediato de todas sus obligaciones en el lapso

menor a un año. De esta forma, los índices de liquidez aplicados en un momento determinado evalúan a la empresa desde el punto de vista del pago inmediato de sus acreencias corrientes en caso excepcional. (pág. 2).

Indicador de Solvencia

Para la Superintendencia de compañías (s.f.) afirma que:

Los indicadores de endeudamiento o solvencia tienen por objeto medir en qué grado y de qué forma participan los acreedores dentro del financiamiento de la empresa. Se trata de establecer también el riesgo que corren tales acreedores y los dueños de la compañía y la conveniencia o inconveniencia del endeudamiento. (pág. 4)

Indicador de Gestión

Tomando como referencia lo mencionado por la Superintendencia de compañías (s.f.):

Estos indicadores tienen por objetivo medir la eficiencia con la cual las empresas utilizan sus recursos. De esta forma, miden el nivel de rotación de los componentes del activo; el grado de recuperación de los créditos y del pago de las obligaciones; la eficiencia con la cual una empresa utiliza sus activos según la velocidad de recuperación de los valores aplicados en ellos y el peso de diversos gastos de la firma en relación con los ingresos generados por ventas. (pág. 8)

Indicador de Rentabilidad

Mencionando a pensamiento de la Superintendencia de compañías (s.f., pág.12): “Los indicadores de rendimiento, denominados también de rentabilidad o lucratividad, sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos y, de esta manera, convertir las ventas en utilidades.”.

Los indicadores financieros son de gran importancia dentro todas las organizaciones ya que estas mismas ayudan a conocer el estado actual de las cuentas y/o procesos que se realizan a diario, cabe recalcar que este cálculo sirve para la toma de decisiones acertadas.

Administración del riesgo financiero

Acorde con el criterio del autor Córdoba (2012, pág. 73): “La administración de riesgos financieros asesora y maneja la exposición al riesgo por parte de las empresas, mediante el uso de las herramientas de mitigación.”.

Para la Enciclopedia Financiera (s.f.), define a la administración del riesgo financiero como:

La gestión del riesgo financiero se enfoca en los riesgos que se pueden administrar ("cubrir"), utilizando los instrumentos financieros intercambiados (por lo general los cambios en los precios de las materias primas, los tipos de interés, tipos de cambio y precios de las acciones). La gestión de riesgos financieros también desempeñará un papel importante en la gestión de tesorería. (pág.1).

Objetivos y Funciones de los Riesgos Financieros

Objetivos	Funciones
Identificar los diferentes tipos de riesgo que pueden afectar la operación y/o resultados esperados de una entidad o inversión.	Determinar el nivel de tolerancia o aversión al riesgo.
Medir y controlar el riesgo “no-sistemático”, mediante la instrumentación de técnicas y herramientas, políticas e implementación de procesos.	Determinación del capital para cubrir un riesgo.
	Monitoreo y control de riesgos.
	Garantizar rendimientos sobre capital a los accionistas.
	Identificar alternativas para reasignar el capital y mejorar rendimientos.

Figura 10: Objetivos y Funciones de los Riesgos Financieros

Fuente: Gestión Financiera Córdoba (2012, pág. 74)

Riesgo

Tomando el criterio del autor Córdoba (2012), que menciona al riesgo como:

El riesgo es la posibilidad que los resultados reales difieran de los esperados o que algún evento desfavorable ocurra, y se puede clasificar como:

- **Riesgo operativo:** que corresponde al riesgo de no estar en capacidad de cubrir los costos de operación.

- **Riesgo financiero:** que es el riesgo de no estar en condiciones de cubrir los costos financieros.
- **Riesgo total:** posibilidad que la empresa no pueda cubrir los costos, tanto de operación como financieros. (pág. 16).

Rentabilidad

La rentabilidad para Córdoba (2012), nos indica cuanto se gana al transcurrido un tiempo determinado, o la distribución del efectivo, por lo tanto:

Es la relación entre los ingresos y los costos.

La rentabilidad puede ser concebida desde los siguientes ámbitos

- **Rentabilidad económica:** relacionada con los negocios y corresponde al rendimiento operativo de la empresa. Se mide por la relación entre la utilidad operativa, antes de intereses e impuestos, y el activo o la inversión operativa.
- **Rentabilidad financiera:** es la rentabilidad del negocio desde el punto de vista del accionista, o sea cuánto se obtiene sobre el capital propio después de descontar el pago de la carga financiera.
- **Rentabilidad total:** es la rentabilidad medida en términos de la relación entre la utilidad neta y el capital total. (pág. 15)

Liquidez

La liquidez para el autor Córdoba (2012, pág. 15) vienen dado por la capacidad de: “Satisfacer sus obligaciones a corto plazo, conforme estas se vencen. Se refiere a la solvencia de la posición financiera global de la empresa es decir, a la facilidad con la cual se le puede cumplir a quien se le adeuda.”.

El riesgo viene inmiscuido en cada una de la actividades que se realizan dentro de la empresa y es muy importante saberlo manejar ya que de este depende el éxito o fracaso de las acciones realizadas ya sea en inversiones, materia prima y en general en todo lo que engloba a las organizaciones.

Valor del Dinero en el tiempo

Según la página web ABCFinanzas.com en su artículo escrito por la autora Duque (2016, pág.1) menciona que: “La expresión Valor del dinero en el tiempo significa que

el dinero actual, este dado en dólares, pesos, libras o euros, vale más o tienen un valor mayor que el que se recibirá en una fecha futura.”.

El valor del dinero en el tiempo es muy de gran importancia dentro de las empresas ya que este muestra como el dinero en el futuro se puede convertirse en cantidades más grandes, es decir, se multiplica y se obtienen una ganancia, por tanto este puede variar dependiendo la inflación, y si se realizó una inversión o póliza dependerá del tipo de tasa de interés a la cual nos realizamos dichas actividades.

Tasas de interés

La tasa de interés para la revista GESTIOPOLIS en uno de sus artículos escrito por el autor Catelotti (2006, pág. 1) en la cual explica que: “Se denomina tasa de interés al porcentaje de capital o principal, expresado en centésimas, que se paga por la utilización de éste en una determinada unidad de tiempo (normalmente un año).”.

Al existir distintas clases de capitalización, por lo que se necesita emplear tasas de interés variadas, es así que según el portal de información de la Superintendencia de compañías (s.f.) encontramos lo siguiente:

Tasa de interés activa: Es el porcentaje que las instituciones bancarias, de acuerdo con las condiciones de mercado y las disposiciones del Banco Central, cobran por los diferentes tipos de servicios de crédito (comercial, consumo, vivienda y microcrédito). Son activas porque son recursos a favor de la banca.

Tasa activa de interés nominal: Es la tasa básica que se nombra o declara en la operación; es decir, tipo de interés que se causa sobre el valor nominal de una transacción financiera.

Se entenderá por valor nominal el valor (monto en dólares) que aparece impreso o escrito en los títulos de crédito.

Tasa activa nominal promedio ponderada: Tasa que tiene como finalidad dar una idea de la escala de tasas aplicadas por la entidad. (pág. 1).

2.4.2.2 Marco Conceptual de la variable dependiente

Toma de decisiones

La revista GESTIOPOLIS define a la toma de decisiones como, en su artículo con el tema “Toma de decisiones. Teoría y métodos”, escrito por Martínez (2005):

Una decisión consiste en elegir entre diversas posibilidades, y es el ejecutivo quien hace tal elección. Una decisión puede tomarse de manera inmediata, pero suele suponer un proceso de identificación, análisis, evaluación, elección y planificación. Para llegar a una decisión debe definirse el objetivo, enumerar las opciones disponibles, elegir entre ellas y luego aplicar dicha opción. Las decisiones y el proceso de tomarlas son fundamentales en la gestión. (pág. 1)

La toma de decisiones dentro de la organización es de vital importancia ya que un adecuado proceso que permita recolectar información que nos permita analizar la situación en la que se encuentra la misma podrá hacer que se tenga un sin número de soluciones que permita el desarrollo y crecimiento de la empresa dejando a un lado el riesgo de fracaso, mediante una evaluación y control exhaustivo.

Existen varios tipos de decisiones gerenciales las cuales se encuentran enumeradas por la página web Gerencia.com (s.f.):

- De rutina: las mismas circunstancias recurrentes llevan a seleccionar un curso de acción ya conocido
- De emergencia: ante situaciones sin precedentes, se toman decisiones en el momento, a medida que transcurren los eventos. Pueden tomar la mayor parte del tiempo de un gerente.
- Estratégicas: decidir sobre metas y objetivos, y convertirlos en planes específicos. Es el tipo de decisión más exigente, y son las tareas más importantes de un gerente.
- Operativas: son necesarias para la operación de la organización, e incluye resolver situaciones de “gente” (como contratar y despedir), por lo que requiere de un manejo muy sensible. (pág. 1)

Análisis financiero

El análisis financiero para la Revista Venezolana de Gerencia que en su artículo

escrito por Nava (2009):

Es una herramienta clave para el manejo gerencial de toda organización, ya que contempla un conjunto de principios y procedimientos empleados en la transformación de la información contable, económica y financiera que, una vez procesada, resulta útil para una toma de decisiones de inversión, financiación, planeación y control con mayor facilidad y pertinencia, aunado a que permite comparar los resultados obtenidos por una empresa durante un lapso de tiempo determinado con los resultados de otros negocios similares.(pág. 6).

El análisis financiero es una herramienta financiera que cuenta con técnicas, lo que permite analizar e interpretar de manera completa la gestión financiera que se está llevando a cabo dentro de una empresa además de conocer la capacidad, recursos y dinero disponible para solventar deudas a contrariadas en el corto plazo.

La utilización de ciertas técnicas o herramientas permite realizar el siguiente que para la página web [Emprende Pyme.net](http://EmprendePyme.net) (s.f.):

Obtener una idea preliminar acerca de la existencia y disponibilidad de recursos para invertirlos en un proyecto determinado.

Nos sirve para darnos una idea de la situación financiera futura, así como de las condiciones generales de la empresa y de sus resultados. Podemos utilizarlo como una herramienta para medir el desempeño de la administración o diagnosticar algunos problemas existentes en la empresa. (pág. 1)

Planificación estratégica

La planeación estratégica para la revista de negocios *Gestiopolis* en su artículo redactado por la autora Amador (2002) quien opina que:

Está entrelazada de modo inseparable con el proceso completo de la dirección; por tanto, todo directivo debe comprender su naturaleza y realización. Cualquier compañía que no cuenta con algún tipo de formalidad en su sistema de planeación estratégica, se expone a un desastre inevitable. Algunos directores tienen conceptos muy distorsionados de ésta y rechazan la idea de intentar aplicarla; otros están tan confundidos acerca de este tema que lo consideran sin ningún beneficio, y algunos más ignoran las potencialidades del proceso tanto

para ellos como para sus empresas. (pág. 1)

La planificación financiera es una herramienta financiera de gran ayuda para los directivos de la empresa ya que permite realizar un análisis profundo y pronosticar cambios relativos en el periodo contable que se encuentra cursando.

Planificación

Según la página web Zonaeconómica en un artículo escrito por Federico (2011, pág.1) redacta que: “La planeación, dentro de una organización, consiste en determinar los objetivos de la misma y elegir cursos de acción convenientes para el logro de esos objetivos.”.

La planeación es de gran importancia dentro de las organizaciones ya que sirve en especial para la organización, coordinación y control, permitiendo de esta manera mejorar las áreas, conocimientos y recursos, para poder evaluar y controlar la gestión realizada mediante los procesos.

El proceso de la planeación se puede dividir en los siguientes pasos o etapas según lo mencionado por Federico (2011):

- 1- Determinar los objetivos de la organización.
- 2- Visualizar escenarios futuros posibles, asignando probabilidades, que pueden ser subjetivas, a cada uno de esos escenarios.
- 3- Buscar cursos de acción posibles, teniendo en cuenta los escenarios futuros probables. Elegir los cursos de acción que se consideren más apropiados. (pág. 1)

Métodos de solución

Método gráfico

Para el autor Amaya (2010) el propósito del método gráfico es:

Proporcionar un contacto con los conceptos que se utilizan en el método Simplex. Solo puede ser usado para problemas con solo dos variables

de decisión. Para utilizar el método gráfico se requiere:

1. Sobre un plano XY (X corresponde a la primera variable, mientras Y corresponde a la segunda), trazar líneas que corresponden a las restricciones.
2. Identificar el área de decisiones factibles.
3. Trazar la línea correspondiente a la función objetivo como una recta de valores.
4. Mover la recta en una dirección tal, que se aleje del origen en un sentido positivo. El último punto del área de decisiones factibles tocado por la recta corresponde a la solución óptima del problema.
5. Interpretar la solución (recursos abundantes y escasos). (pág. 39)

Método simplex

Tomando como referencia lo mencionado por el autor Amaya (2010), el método simple es un modelo matemático que busca:

La solución óptima a problemas con dos o más variables. Arranca con una solución inicial, que progresivamente se mejora en una serie de etapas. Los pasos Generales son:

1. Encuadrar el Programa dentro de una matriz de soluciones.
2. Crear una solución inicial.
3. Evaluar la solución existente.
4. Evaluar las variables que pudieras ser introducidas para mejorar la solución.
5. Seleccionar la variable cuya introducción signifique un resultado mejorado
6. Determinar que variable debe dejar de estar presente en la solución
7. Revisar la matriz de soluciones.
8. Repetir los pasos 3 a 7 hasta que no sea posible ninguna mejora a la solución.
9. Interpretar la solución (análisis de sensibilidad). (pág. 40)

Árbol de problemas

El árbol de problemas, según el criterio del autor Campos (2005), asegura que:

El Árbol de problemas es una herramienta utilizada cuando se trabaja en la elaboración de proyectos, pues permite identificar problemas y establecer las causas y sus efectos. Con esta técnica es posible delimitar el problema central que aqueja a una organización o que presenta una situación particular, para que, con base en la identificación de sus

causas y consecuencias, se pueda definir líneas precisas de intervención para solucionar el problema. (pág. 5)

Análisis e Interpretación de Datos

Naturaleza del Análisis Financiero

Para la página web Gerencie.com (2010, pág.1), la naturaleza del análisis financiero es el “Proceso dirigido a evaluar la posición financiera, presente y pasada, y los resultados de las operaciones de una empresa, con el objetivo primario de establecer las mejores estimaciones y predicciones posibles sobre las condiciones y resultados futuros.”.

El análisis de los estados financieros es de vital importancia dentro de cada empresa ya que por medio de este podemos conocer a fondo a situación actual, pasada y futura que la se podría tener con el manejo adecuado cada uno de los recursos.

Balance Scordcard

Se podría definir al Balance Scordcard o cuadro de mando integral según Amo (2010, pág. 10–11) como una técnica que: “Ayuda a las organizaciones a transformar su estrategia en objetivos operativos y relacionados entre sí, facilitando que los comportamientos de las personas clave de la organización y sus recursos se encuentren estratégicamente alineados.”.

Este modelo nos ayuda a cumplir con los objetivos estratégicos planteados, buscando de esta manera el mejor camino para lograrlo minimizando tiempos y recursos.

Análisis Horizontal

El análisis horizontal es una herramienta de toma de decisiones que permita evaluar la situación financiera actual de la empresa mediante la aplicación de fórmulas y gráficos que ayudan a una mejor comprensión, para la autora Duque (2016):

Es un análisis dinámico que se ocupa de los cambios o movimientos de cada cuenta entre un periodo y otro del Balance general y el Estado de Resultados.

Este método relaciona los cambios financieros que sufrió el negocio de un periodo a otro, los cuales pueden estar representados en aumentos o disminuciones, mostrando además dichas variaciones o cambios en cifras, porcentajes o razones, permitiendo obtener un mejor panorama de los cambios presentados en la empresa para su estudio, interpretación y toma de decisiones. (pág. 1).

Análisis Vertical

El análisis vertical este mide la situación en la cual se encuentra la empresa de un modo estático, es decir, sin tomar en cuenta los cambios ocurridos a través del tiempo, relaciona un estado con cada cuenta existente, para la autora Duque (2016), este:

Se utiliza en el análisis financiero de una empresa. Recordemos que el análisis financiero requiere de diferentes elementos e información para llevar a cabo un estudio efectivo de la situación financiera de la empresa, entre los que se destacan la información obtenida de los estados financieros como el balance general, el estado de resultados, el estado de Cambios en la situación financiera y el estado de Flujo de Efectivo. Precisamente una de las herramientas o instrumentos que se utiliza para el análisis de la información obtenida en estos estados financieros es el análisis vertical o estático. (pág. 1)

Modelos de Toma de Decisiones

Bajo Certidumbre

Tomando el pensamiento del autor Castillo (2009, pág. 1) menciona: “Bajo las condiciones de certeza o certidumbre, conocemos nuestro objetivo y tenemos información exacta, medible y confiable acerca del resultado de cada una de las alternativas que consideremos.”.

Es decir, conocemos lo que puede suceder si tomas una decisión ya sea esta financiera, producción o humana que ayude al crecimiento y desarrollo organizacional tomando en cuenta factores internos y externos.

Bajo conflicto

Para la página web GICOLOMBIA (2010, pág.1), la toma de decisiones bajo conflicto se refiere a: “Que no sólo se desconocen las consecuencias de los eventos futuros, sino que está de por medio la influencia de una persona en oposición, como por ejemplo, en cualquier tipo de negocio, donde siempre va a existir competencia.”.

Bajo Riesgo

La toma de decisiones en una situación de riesgo para la autora Contreras (2013), menciona que:

Quizás se cuente con información basada en hechos pero la misma puede resultar incompleta para mejorar la toma de decisiones se pueden estimar las probabilidades objetivas de un resultado, al utilizar; por ejemplo modelos matemáticos. Por otra parte se puede usar la probabilidad subjetiva basada en el juicio y la experiencia. (pág. 1).

Las alternativas bajo condiciones de riesgo, para las personas encargadas de tomar las decisiones deben tomar en cuenta para el caso de los administradores, posibles sucesos o problemas futuros, que implique la evaluación continua, proporcionado de esta manera seguridad de lo que se realiza para el desarrollo institucional.

Bajo Incertidumbre

Cuando se tome decisiones bajo incertidumbre hay que tomar en cuenta que existen tres criterios a la hora de valorar los resultados de una decisión en condiciones de incertidumbre, según el autor Fernández (2012):

Criterio MAXIMIN: También llamado Criterio Wald, consiste en elegir aquella estrategia que maximice el peor de los resultados posibles. Estaría asociado a una persona pesimista e intentaría proporcionar el mayor nivel de seguridad posible.

Criterio MAXIMAX: según este criterio habría que optar por aquella estrategia que maximice el mejor de los resultados posibles. También se llama criterio optimista porque es el que usaría una persona optimista.

Criterio de la frustración mínima: Ya que la mayoría de las personas no son extremadamente optimistas ni pesimistas, este criterio establece que hay que ordenar las estrategias y establecer diferencia entre el resultado obtenido y el mayor posible con cada posible situación, escogiendo la estrategia que minimice este resultado.(pág. 1).

Para la toma de decisiones es necesario contar con información necesaria que sustente lo que se va a realizar y que nos ayude a reaccionar al momento de un problema inesperado.

Ventaja Competitiva

Una ventaja competitiva para la página web Sinnexus Business Intelligence Informática estratégica (s.f.) menciona que:

En marketing y dirección estratégica, la ventaja competitiva es una ventaja que una compañía tiene respecto a otras compañías competidoras. Según Michael Porter, puede considerarse que una empresa tiene ventajas competitivas si su rentabilidad está por encima de la rentabilidad media del sector industrial en el que se desempeña.

Para ser realmente efectiva, una ventaja competitiva debe ser:

- * Difícil de imitar
- * Sostenible en el tiempo
- * Netamente superior a la competencia
- * Aplicable a situaciones variadas
- * Íntimamente relacionada con el núcleo del negocio. (pág. 1)

Tener una ventaja competitiva significa que los consumidores nos identifiquen como aquello que poseen lo mejor, que prefieran nuestro producto y que les brinde algo más de lo que están buscando, es así que se crea una competencia sana entre las empresas.

Diversificación

Se conoce como diversificación tomando el criterio de Aguilar (2011, pág.1): “Al proceso por el cual una empresa pasa a ofertar nuevos productos y entra en nuevos mercados, por la vía de las adquisiciones corporativas o invirtiendo directamente en nuevos negocios.”

Dentro del ámbito financiero se entiendo como la inversión que se realiza de los activos para de esta manera poder disminuir el riesgo inherente en cada una de las actividades que realizamos.

Aguilar (2011; pág. 1) menciona “Se trata, pues, de combinar un grupo de negocios, activos, inversiones, etcétera, que no se hallen afectados por los mismos factores y ciclos económicos con el objetivo de distribuir el riesgo.”.

Cadena de Valor

La revista GESTIOPOLIS (2001, pág.1) define a la cadena de valor como: “Una herramienta estratégica usada para analizar las actividades de una empresa y así identificar sus fuentes de ventaja competitiva. A partir de una breve revisión bibliográfica se ampliará el concepto y su utilidad.”.

La cadena de valor es la herramienta empresarial básica que sirve según GESTIOPOLIS (2001) quien cita a (Porter, pág. 51) menciona que:

Para analizar las fuentes de ventaja competitiva, es un medio sistemático que permite examinar todas las actividades que se realizan y sus interacciones. Permite dividir la compañía en sus actividades estratégicamente relevantes a fin de entender el comportamiento de los costos, así como las fuentes actuales y potenciales de diferenciación. (pág. 1)

La cadena de valor es una herramienta de análisis estratégico el cual genera los elementos de una ventaja competitiva, por medio de la coordinación y control del conjunto de actividades empresariales.

Plan estratégico

El plan estratégico es un documento formal que para el autor de la página web Sinnexus es una marca comercial de Sinergia e Inteligencia de Negocio S.L. (s.f., pág.1) menciona “Intenta plasmar, por parte de los responsables de una compañía (directivos, gerentes, empresarios...) cual será la estrategia de la misma durante un

período de tiempo, generalmente de 3 a 5 años.”.

El plan estratégico es cuantitativo: establece las cifras que debe alcanzar la compañía, manifiesto: describe el modo de conseguirlas, perfilando la estrategia a seguir, y temporal: indica los plazos de los que dispone la compañía para alcanzar esas cifras.

El plan estratégico recoge tres puntos principales según Sinnexus es una marca comercial de Sinergia e Inteligencia de Negocio S.L. (s.f.):

- * **Objetivos:** un objetivo es un hecho que no depende directamente de la compañía, y que está formado por la ecuación: cantidad a alcanzar + plazo para conseguirlo. El verbo asociado a un objetivo es siempre conseguir:

- * **Políticas:** una política es una conducta que marca la compañía, y que sirve para describir su actitud, continuada en el tiempo, a la hora de enfrentarse a situaciones de diversa índole. El verbo asociado a una política es siempre establecer:

- * **Acciones:** una acción es un hecho que depende directamente de la compañía, y que generalmente se lleva a cabo para facilitar la consecución de los objetivos, fomentar el respeto a las políticas impuestas, o vertebrar la estrategia global de la empresa. (pág.1)

El plan estratégico describe, por tanto, según Sinnexus es una marca comercial de Sinergia e Inteligencia de Negocio S.L. (s.f., pág. 1) “Una manera de conseguir las cualidades organizacionales enumeradas en el plan director. No obstante, el plan estratégico no suele estar lo suficientemente detallado como para actuar a nivel departamental. Para ello, se suele utilizar el plan operativo anual.”.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGIA

3.1. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Enfoque

Tomando como referencia el criterio de la autora Galeano (2004) define al enfoque cuantitativo como:

El estudio que pretende la explicación y la predicción de una realidad social vista desde una perspectiva externa y objetiva. Su intencionalidad es la búsqueda de la exactitud, de la medición o de dimensiones o indicadores sociales con el fin de generalizar sus resultados a poblaciones o situaciones amplias. Trabaja fundamentalmente con el número, el dato cuantificable. (pág. 24)

Además el autor Gómez (2006) menciona que el método cuantitativo utiliza herramientas como:

Utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y en el uso de la estadística para intentar establecer con exactitud patrones en un población. (pág. 60)

Según la autora Galeano (2004), define al método cualitativo como:

Los estudios de orden cualitativo tienden a comprender la realidad social como fruto de un proceso histórico de construcción visto a partir de las múltiples lógicas presentes en los diversos y heterogéneos actores sociales, y por tanto desde sus aspectos particulares y rescatando la interioridad (visiones, percepciones, valores, formas de ser, ideas, sentimientos y motivos internos) de los protagonistas. Trabaja con el argumento, la palabra, el argumento, el consenso. (pág. 24)

La presente investigación se basará en información proporcionada por la empresa la cual se fundamenta en el enfoque cuali-cuantitativo ya que se busca verificar la relación que existe entre las dos variables de estudio generando resultados correctos y

apoyándose en el paradigma critico-propositivo, además de conocer la realidad única existente, con lo cual daremos cumplimiento a los objetivos generados, por lo que se analizara de manera permanente la gestión financiera que influye claramente en la toma de decisiones, utilizando el juego de estados financiero, para generar información precisa de forma cualitativa, y cuantitativa con la aplicación del cálculo de indicadores.

Se utiliza el método cuantitativo ya que se realiza la recolección, procesamiento y análisis de datos de datos con la finalidad de dar solución a las interrogantes planteadas a través de la comprobación de hipótesis mediante instrumentos de medición y de igual manera un enfoque cuantitativo que nos ayudara a dar solución a la problemática existente mediante la observación y contextualización del proceso de análisis, al juntar los dos enfoques nos ayudara a tener un mejor estudio del caso.

3.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Para el presente estudios e investigación se toma como referencia los métodos e instrumentos necesarios para realizar un estudio completo que nos ayude a comprender y dar solución a la problemática existente, para lo cual se menciona:

Investigación de campo

Se entiende por Investigación de Campo, según el criterio de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2006) al:

Análisis sistemático de problemas en la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos, o predecir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas o enfoques de investigación conocidos o en desarrollo.(pág.11)

Esta investigación inicia con datos primarios la cual se conecta directamente con la realidad lo que permite obtener todo tipo de información que debe ser en base a los objetivos planteados del problema, en el caso de estudio por medio de este modelo se

establece información primaria de vital importancia para conocer cuáles son las causas del problema de estudio dentro de la organización que es el principal individuo de estudio.

En la presente investigación se analiza como incide la gestión financiera en la toma de decisiones de la empresa RENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A.

Investigación documental - bibliográfica

Según la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2006, pág. 12), la investigación documental- bibliográfica es “el estudio de problemas con el propósito de ampliar y profundizar el conocimiento de su naturaleza, con apoyo, principalmente, en trabajos previos, información y datos divulgados por medios impresos, audiovisuales o electrónicos.”.

Esta nos ayuda ampliar y profundizar el conocimiento ya sea este en criterios, teorías, enfoques basadas en fuentes primarias y secundarias tratando de esta manera dar solución a la problemática encontrada.

3.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

El nivel o tipo de investigación que se debe considerar dentro de la investigación es de vital importancia ya que cada uno cuenta con características diferentes en cuanto a su aplicación, dentro de las cuales tenemos:

3.3.1. Investigación exploratoria

De acuerdo al criterio de la autora Marín Alba (2008): “Es aquella que se realiza con el propósito de destacar los aspectos fundamentales de una problemática determinada y encontrar los procedimientos adecuados para elaborar una investigación posterior.”.

Este tipo de investigación nos permite tener un contacto directo con el problema de

estudio mediante la observación, recopilando de esta manera información para determinar el problema, causas, efectos e individuos involucrados para contar con información sustentable para continuar con la investigación del problema en estudio.

La gestión financiera dentro de las organizaciones es de vital importancia es por ello que este tipo de investigación nos permite captar como influye esta temática dentro de las organización además de recopilar información sustentable que nos permita continuar con el caso de estudio.

3.3.2. Investigación descriptiva

Para el sitio web Metodología de la Investigación menciona según la autora Marín Alba (2008): “Con este tipo de investigación se logra caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, señalar sus particularidades y propiedades. Sirve para ordenar, agrupar o sistematizar los objetos involucrados en el trabajo indagatorio.”

Cabe mencionar que este tipo de investigación cumple el objetivo principal de medir y evaluar con exactitud una o diversas variables de estudio independientemente la una de la otra, describiendo las características, rasgos y funciones que me permitan generar resultados del fenómeno de estudio para el desarrollo del conocimiento en cuanto al problema de estudio, dando las pautas necesarias para investigar a fondo el mismo.

3.3.3. Investigación Correlacionar

Según Tamayo (1999, pág. 47) la investigación correlacionar se refiere al: “grado de relación que existe entre dos o más variables. Para realizar este tipo de estudio, primero se debe medir las variables y luego, mediante pruebas de hipótesis correlacionales acompañadas de la aplicación de técnicas estadísticas, se estima la correlación.”.

Este tipo de investigación busca identificar mediante una evaluación cual es el grado de relación existente entre las dos variables de estudio en este caso nos ayudara a comprender como la gestión financiera pude influir en la toma de decisiones cumpliendo con el objetivo principal de estudio, además de formar criterios de valor

con posibles soluciones del caso estudiado, mediante la ayuda de la comprobación de hipótesis.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1. Población

Según el pensamiento de los autores Herrera & Varios (2010, pág. 98) quienes mencionan: “La población o universo es la totalidad de elementos a investigar respecto a ciertas características.”.

La población hace referencia al conjunto de individuos involucrados de los cuales podremos obtener información clara y precisa, en la presente investigación se hace referencia al juego o conjunto de estados financieros de la empresa RENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A., los cuales nos servirán para el análisis y levantamiento de información que resulte como base de sustento para encontrar solución a la respectiva problemática.

3.4.2. Muestra

Para el presente estudio se considerará la totalidad de la población para dar solución a la problemática por tal razón, no se considera una muestra necesaria para el análisis de caso, por lo que se considera como única población el análisis de los estados financieros mediante la elaboración de un cuestionario Check List y el análisis de los indicadores financieros.

3.6. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES DE ESTUDIO

3.6.1. Operacionalización de la variable dependiente – Gestión Financiera

CONCEPTO	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
La gestión financiera se la puede definir como una herramienta necesaria dentro de las organizaciones ya que permite un adecuado manejo de los recursos ya sean estos financieros o humanos con el planteamiento de las necesidades financieras existentes y la descripción de los recursos disponibles que permitan mejorar el desarrollo de las actividades empresariales mediante la organización, planificación, control y evaluación de cada uno de sus procesos, además	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	Planeación financiera	¿Se efectúa estimaciones y se formula presupuestos para el costeo de actividades, tareas o procesos del periodo contable?	Observación	Cuestionario elaborado Check list
		Diagnostico económico financiero	¿La empresa realiza el análisis financiero de los estados para conocer la situación de la empresa?		
		Razones financieras	¿Se realiza en la empresa el cálculo de los diferentes indicadores financieros?		
	VALORACIÓN FINANCIERA	Herramientas financieras	¿Se utiliza normas o reglamentos que sirvan de ayuda para el manejo de dinero en la empresa?		
		Inversiones	¿La empresa tiene definido un plan estratégico de inversiones?		

de proponer modelos financieros para el correcto uso del efectivo, creando de esta manera juicios de viabilidad financiera-económica, llegando a tener una estructura equilibrada de rentabilidad y solvencia eficiente y eficaz.	ACTIVIDADES FINANCIERAS	Financiamiento	¿Se realiza financiamiento y negociaciones de financiamiento a mediano y largo plazo con proveedores o entidades financieras?		
		Asignación de fondos	¿Se realiza una eficientemente distribución de fondos entre los diferentes activos de la empresa?		
	RIESGOS FINANCIEROS	Gestión de riesgos	¿Se establece, desarrolla y da seguimiento a las políticas de gestión de riesgos con el objetivo de identificar, analizar, controlar y monitorear los riesgos existentes?		
		Riesgos Crediticios	¿La empresa analiza a cada cliente individualmente en lo que respecta a su solvencia antes de ofrecer las condiciones estándar de pago y entrega del bien o servicio?		
		Riesgos de Liquidez	¿Se cuenta con los recursos suficientes para cumplir con las obligaciones cuando vencen, sin incurrir en pérdidas inaceptables?		

Tabla 1: Operacionalización de la variable dependiente – Gestión Financiera

Elaborado por: FLORES, Evelyn (2016)

3.6.2. Operacionalización de la variable dependiente – Toma de decisiones

CONCEPTO	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
<p>La toma de decisiones es el proceso mediante el cual la organización tiene alternativas para la solución de un problema presente con el objetivo de maximizar ingresos o minimizar gastos según sea la situación presente de la misma desarrollando una serie de análisis para la predicción de causa, efectos y posibles resultados que ayuden a la formación de criterios de decisión ya sean estos bajo certeza, incertidumbre o riesgo cumpliendo de esta manera con los objetivos planteados con anterioridad, llevando al éxito o al fracaso de las acciones tomadas.</p>	GERENCIAL	Análisis del entorno de las decisiones	¿Se realiza un seguimiento de información interna y externa que revelara cambios en lo planificado?	Observación	Cuestionario elaborado Check list
		Definición del problema	¿Se identifica detalles esenciales de cambios en el problema y cómo influye esto en la organización?		
		Identificación del problema	¿Se identificar la verdadera causa del problema, qué sucedió, cuándo sucedió, cómo sucedió y el tamaño e impacto del mismo?		
	ESTRATÉGICA	Diagnóstico del problema análisis FODA	¿Se utiliza el análisis FODA como una herramienta que los administradores pueden utilizar para examinar los factores internos y externos que pueden influir en la capacidad para alcanzar metas?		
		Evaluar opciones	¿Se realiza un estudio previo a la toma de decisiones?		

		Situaciones alternas	¿Se realiza una lluvia de ideas en donde se puede buscar ideas y sugerencias inclusive de otras personas?		
	OPERACIONAL	Implante alternativa seleccionada	¿El encargo de tomar la mejor decisión utiliza sus habilidades administrativas, persuasivas y de manejo, da instrucción para asegurarse de que la decisión se lleve a la práctica?		
		Evaluar acciones	¿Se utiliza técnicas estadísticas o la experiencia personal para determinar la probabilidad de éxito o fracaso?		

Tabla 2: Operacionalización de la variable dependiente – Toma de decisiones
Elaborado por: FLORES, Evelyn (2016)

3.7. PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

El presente plan de recolección de información está compuesto por estrategias, mecanismos u objetivos metodológicos que ayudan a la recopilación de datos de carácter cualitativo y cuantitativo en la empresa RENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A., la cual servirá de base de solución la problemática existente, para lo cual consideramos los siguientes elementos:

- **Definición de los objetos: documentos que van hacer investigados.** El presente estudio se desarrollara en la empresa RENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A., como primera parte se conversa con el jefe financiero acerca de problemáticas existentes en su empresa para poder realizar la propuesta tomando como referencia el análisis del juego de estados financieros que se detallan a continuación:
 - Estado de situación financiera
 - Estado de resultados
 - Estado de cambios en el patrimonio
 - Estado de cambio en la situación financiera
 - Estado de flujos de efectivo
 - Notas aclaratorias

- **Selección de técnicas a emplear en el proceso de recolección de información.** Se utilizara como técnica para la recolección de información la observación de cada uno de los estados financieros antes mencionados, además del análisis e interpretación de los indicadores financieros de la entidad en el año 2015 como datos cuantitativos, además de utilizar el instrumento Check List para recabar información cualitativa.

- **Instrumento seleccionado de acuerdo con la técnica escogida para la investigación.** Para la presente investigación los instrumentos a ser utilizados serán dos: El cuestionario estructurado Check list y el análisis financiero de los estados financieros de dos periodos fiscales lo que permitirá realizar interpretaciones y análisis de los resultados obtenidos.

3.7.1. Plan de recolección de información primaria

PREGUNTAS BÁSICAS EXPLICACIÓN	
1.- ¿Para qué?	Para dar solución a la problemática existente en la empresa que se investigara.
2.- ¿De qué personas u objetos?	Del juego de Estados Financieros
3.- ¿Sobre qué aspectos?	Gestión Financiera y Toma de decisiones
4.- ¿Quién?	Investigadora: Evelyn Alejandra Flores Ruiz
5.- ¿A quiénes?	Jefe Financiero
6.- ¿Cuándo?	Enero – Diciembre 2015
7.- ¿Dónde?	RENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A.
8.- ¿Cuántas Veces?	Las veces que sean necesarias
9.- ¿Cómo?	Observación
10.- ¿Con qué?	Cuestionario Check List y Análisis Financiero

Tabla 3: Plan de recolección de información primaria
Elaborado por: FLORES, Evelyn (2016)

3.7.2 Plan de recolección de información secundaria

<ul style="list-style-type: none"> • Libros • Revistas • Tesis • Artículos Científicos • Páginas Web 	LECTURA CIENTÍFICA
ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura Científica • Bibliotecas • Repositorios Digitales

Tabla 4: Plan de recolección de información secundaria
Elaborado por: FLORES, Evelyn (2016)

3.8. Plan de procesamiento de información

Para la investigación que se está realizando en la empresa RENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A., se detalla a continuación el procesamiento de la información que se obtuvo, para que de esta manera se entienda, sea visible, de gran utilidad y que nos ayude a encontrar solución a la problemática planteada con anterioridad. Indicadores financieros

Es importante mencionar que el Check List y Análisis Financiero aplicado se lo tabulara y graficara respectivamente para simplificar la información encontrada además de analizar los resultados e interpretarlos.

En cuanto a la verificación de la hipótesis se hará uso de la prueba denominada T de Student.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

4.1. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

La información obtenida una vez aplicada la técnica de observación y análisis de los estados financieros de la empresa REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A., los mismos que nos permiten relacionar las variables de estudio ya que permitirá analizar y plantear la propuesta para la solución de la problemática establecida.

El resultado obtenido el cual es representado porcentualmente nos permitirá examinar las variaciones que ocurrieron dentro del periodo contable, además de revelar los rubros que tuvieron mayor movimiento financiero por medio del análisis e interpretación de la situación financiera de las cuentas que conforman los estados financieros, los más relevantes, el estado de situación financiera y el estado de resultados analizados con el objetivo de obtener información sustentable para proseguir a la solución de la problemática.

Cabe recalcar que al hacer uso de datos e información de carácter cualitativo y cuantitativo, será indispensable la aplicación de dos instrumentos de análisis puesto que necesitamos una correlación de las variables de estudio que nos permita llegar a cumplir con el propósito de la investigación.

La relación de cada una de las variables será comprobada por medio de la aplicación de un cuestionario estructurado Check List y el cálculo, análisis e interpretación de los indicadores financieros lo cual se aplicara por medio de la observación de los estados financieros, la cual se presenta por medio de cuadro los cuales resumen la situación actual de la empresa investigada y analizada.

4.1.1. Presentación de resultados

Se realiza la presentación de los resultados del instrumento de análisis utilizado en este caso es el Check List mediante la observación de información financiera sirviendo de la empresa REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A.

PARÁMETROS	N°	PREGUNTAS	REPUESTAS	
			SI	NO
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	1	¿Se efectúa estimaciones y se formula presupuestos para el costeo de actividades, tareas o procesos del periodo contable?	x	
	2	¿La Administración de la empresa ejerce su juicio en el proceso de aplicación de sus políticas contables?		x
	3	¿La empresa realiza el análisis financiero de los estados para conocer la situación actual de la misma?	x	
	4	¿Los estados financieros han sido preparados íntegramente y sin reservas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)?	x	
	5	¿Se realiza en la empresa el cálculo de los diferentes indicadores financieros?	x	
	6	¿Se realiza un estudio financiero de la liquidez, rentabilidad y solvencia que puede existir dentro de un periodo contable?	x	
VALORACIÓN FINANCIERA	7	¿Se utiliza normas o reglamentos que sirvan de ayuda para el manejo de dinero en la empresa?		x
	8	¿La empresa tiene definido un plan estratégico de inversiones?		x

	9	¿Se realiza una asignación óptima de los recursos monetarios, materiales y humanos dentro de la empresa considerando los riesgos inmersos en cada actividad?	x	
SIGUE				

CONTINUA				
	10	¿Se analizan los aspectos macroeconómicos como tasa de interés, crédito empresarial, regulaciones financieras e instrumentos financieros?	x	
ACTIVIDADES FINANCIERAS	11	¿Se realiza financiamiento y negociaciones de financiamiento a mediano y largo plazo con proveedores o entidades financieras?	x	
	12	¿Se realiza una eficientemente distribución de fondos entre los diferentes activos de la empresa?	x	
	13	¿Se transforman los datos financieros para vigilar la posición financiera de la empresa, evaluar la necesidad de incrementar la capacidad productiva y determinar el financiamiento adicional que se requiere?		x
	14	¿Se realiza un adecuado manejo de la estructura financiera de la empresa que ayude a determinar la composición adecuada de financiamiento a corto y largo plazo y las mejores fuentes de financiamiento a corto o largo plazo para la organización?	x	
RIESGOS FINANCIEROS	15	¿Se establece, desarrolla y da seguimiento a las políticas de gestión de riesgos con el objetivo de identificar, analizar, controlar y monitorear los riesgos existentes?	x	

	16	¿Se evaluar las alternativas de financiación y de inversión de la organización partiendo de los fundamentales de mercado, y del estimativo de costos, rentabilidad y riesgo?		x
	17	¿La empresa analiza a cada cliente individualmente en lo que respecta a su solvencia antes de ofrecer las condiciones estándar de pago y entrega del bien o servicio?		x
	18	¿Las provisiones son evaluadas periódicamente y se actualizan teniendo en consideración la mejor información disponible a la fecha de cierre de los estados financieros?		x
SIGUE				

CONTINUA				
	19	¿Se cuenta con los recursos suficientes para cumplir con las obligaciones cuando vencen, sin incurrir en pérdidas inaceptables?	x	
	20	¿Se detalla, considera y evalúa los riesgos que pudieran afectar con el no cumplimiento de los objetivos planteados en la organización?		x
	21	¿Se cuenta con una persona responsable de verificar la gestión de riesgos que puede afectar los procesos dentro de la organización?		x
	22	¿La Compañía revisa regularmente las políticas y sistemas de administración de riesgo a fin de que reflejen los cambios en las condiciones de mercado y en sus actividades?		x

	23	¿La organización cuenta con una matriz de riesgos financieros que determine, pondere el tipo nivel de riesgo al cual está expuesto cada una de las actividades en l misma?		x
GERENCIAL	24	¿Se realiza un seguimiento de información interna y externa que revelara cambios en lo planificado?		x
	25	¿En el proceso de planificación, se realiza un análisis periódico en cuanto a capacidades, recursos, servicios, políticas y necesidades de formación?		x
	26	¿Se identifica detalles esenciales de cambios en el problema y cómo influye esto en la organización?		x
	27	¿La alta dirección establece una la política de la calidad coherente con la realidad de la organización en cuanto a solución de problemas?		x
	28	¿Se identificar la verdadera causa del problema, qué sucedió, cuándo sucedió, cómo sucedió y el tamaño e impacto del mismo?		x
SIGUE				
CONTINUA				
ESTRATÉGICA	29	¿Se utiliza el análisis FODA como una herramienta que los administradores pueden utilizar para examinar los factores internos y externos que pueden influir en la capacidad para alcanzar metas?		x
	30	¿Se realiza la creación de planes de acción detallados para el desarrollo y venta de un producto servicio?		x
	31	¿Se realiza un estudio previo a la toma de decisiones?		x
	32	¿Se realizan estudios de viabilidad para evaluar nuevos proyectos y posibles soluciones acertadas?		x
	33	¿Se realiza una lluvia de ideas en donde se puede buscar ideas y sugerencias inclusive		x

		de otras personas?		
OPERACIONAL	34	¿El encargado de tomar la mejor decisión utiliza sus habilidades administrativas, persuasivas y de manejo, da instrucción para asegurarse de que la decisión se lleve a la práctica?	x	
	35	¿Se realiza un informe analizando las oportunidades de mejora, la necesidad de cambios en el sistema y el análisis de la política y los objetivos de la toma de decisiones?		x
	36	¿Se utiliza técnicas estadísticas o la experiencia personal para determinar la probabilidad de éxito o fracaso?	x	

Tabla 5: Check List estructurado y aplicado empresa REENCAUCHASORA DE SIERRA CAUCHOSIERRA S.A.

Elaborado por: FLORES, Evelyn (2016)

4.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

4.2.1. Análisis y resultados Check List

Una vez aplicado el cuestionario elaborado Check List, por medio del cual se obtuvo información de la empresa REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A., llegando de esta manera al siguiente resultado mediante la observación de los estados financiero, se puede constatar que de las 36 preguntas asociadas a cada una de las variables de estudio que en este caso es la gestión financiera y la toma de decisiones nos despliega un resultado de 16 respuestas positivas y 20 negativas, considerando de esta manera que la empresa no se encuentra manejando un adecuado proceso de toma de decisiones de acuerdo a cada uno de los procesos y/o gestiones realizadas en la empresa.

La empresa no cuenta con un adecuado modelo de gestión financiera y toma de decisiones los cuales generan un riesgo elevado en cuanto a probables eventos, de esta manera no se puede mitigar el riesgo encontrado en cada actividad realizada en beneficio de quienes conforman dicha empresa.

REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A., no cuenta con una matriz de riesgos financieros que le permita analizar de manera eficiente la gestión financiera la cual nos permitirá de una manera acertada tomar decisiones que nos ayuden a mejorar la situación ya sea esta la estructura organizacional, de mercado, de administración y financiamiento que pueden afectar de manera directa el desarrollo de la misma, dando así como resultado un inadecuado manejo de los procesos y recursos asignados para cada una de las actividades a desarrollar.

Los riesgos que se encuentran inmiscuidos en cada una de las actividades que se realizan dentro de la empresa generan una necesidad de manejo y control ante la exposición de cualquier suceso inesperado, por lo tanto la empresa no realiza estrategias que ayuden al manejo y mitigación de los riesgo que se pueden presentar, desarrollo de procesos que identifiquen, analicen y generen una respuesta idónea además de maximizar los resultados netamente positivos y minimizar las consecuencias de probables eventos.

4.2.2. Análisis e interpretación de indicadores financieros

4.2.2.1. Indicadores de Liquidez

REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A	
INDICADORES DE LIQUIDEZ	
AÑO 2014	
INDICADORES TÉCNICOS	RESULTADO
Liquidez Corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$
	$\frac{5.700.342,00}{4.743.637,00}$
	1,20
Prueba Ácida	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$
	$\frac{5.700.342,00 - 2.528.254,00}{4.743.637,00}$
	0,67
Capital de Trabajo	$\text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$
	$5.700.342,00 - 4.743.637,00$
	\$ 956.705,00

Tabla 6: Indicadores de liquidez año 2014

Elaborado por: FLORES, Evelyn (2016)

Fuente: Estado de situación financiera año 2014

REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A	
INDICADORES DE LIQUIDEZ	
AÑO 2015	
INDICADORES TÉCNICOS	RESULTADO
Liquidez Corriente	$\frac{\textit{Activo Corriente}}{\textit{Pasivo Corriente}}$
	$\frac{3.901.887,00}{2.735.725,00}$
	1,43
Prueba Ácida	$\frac{\textit{Activo Corriente - Inventarios}}{\textit{Pasivo Corriente}}$
	$\frac{3.901.887,00 - 1.755.912,00}{2.735.725,00}$
	0,78
Capital de Trabajo	$\textit{Activo Corriente} - \textit{Pasivo Corriente}$
	$3.901.887,00 - 2.735.725,00$
	\$ 1.166.162,00

Tabla 7: Indicadores de liquidez año 2015

Elaborado por: FLORES, Evelyn (2016)

Fuente: Estado de situación financiera año 2015

4.2.2.2. Cuadro comparativo

REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A		
INDICADORES DE LIQUIDEZ		
CUADRO COMPARATIVO		
INDICADORES TÉCNICOS	AÑO 2014	AÑO 2015
Liquidez Corriente	1,20	1,43
Prueba Ácida	0,67	0,78
Capital de Trabajo	\$ 956.705,00	\$ 1.166.162,00

Tabla 8: Cuadro comparativo indicadores de liquidez

Elaborado por: FLORES, Evelyn (2016)

Fuente: Estado de situación financiera año 2014 y 2015

En el cuadro de comparación presentado se puede observar los resultados de los índices de liquidez de la empresa REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A., los mismos que pertenecen a los años de estudio 2014 y 2015 respectivamente, en la cual se evidencia información relevante analizada a profundidad a continuación:

4.2.2.3. Análisis e Interpretación del Índice de Liquidez Corriente



Gráfico 2: Análisis Índice de Liquidez Corriente

Elaborado por: FLORES, Evelyn (2016)

Fuente: Estado de situación financiera año 2014 y 2015

Análisis e interpretación

La liquidez corriente dentro de la empresa relaciona los activos y pasivos corrientes, mostrando de esta manera la capacidad de pago a corto plazo que tiene la misma dando así un análisis satisfactorio para prevenir posibles problemas de liquidez y solvencia dentro de la compañía.

La empresa REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A., una vez realizado el cálculo de los indicadores de liquidez del año 2014 y 2015 previo verificación de los estados financieros, los resultados obtenidos son los siguientes: En el año 2014 la empresa contó con 1,20 dólares para cubrir cada dólar de deuda mientras que en el año 2015 su índice fue de 1,43 para respaldo de cada dólar de deuda, es decir que en ambos años se tuvo un excedente lo que muestra que la empresa tienen la capacidad, disponibilidad y recursos para cubrir sus deudas en el corto plazo.

4.2.2.4. Análisis e Interpretación del Índice de Prueba Ácida

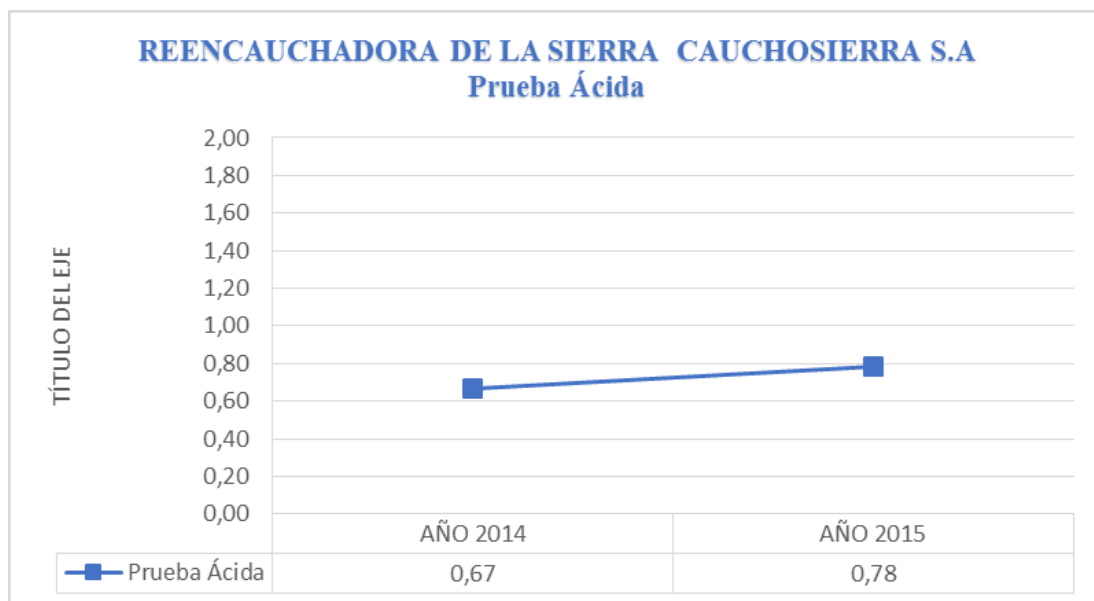


Gráfico 3: Análisis Índice de Prueba Ácida

Elaborado por: FLORES, Evelyn (2016)

Fuente: Estado de situación financiera año 2014 y 2015

Análisis e interpretación

El índice de Prueba Ácida verifica la capacidad que tienen la empresa para cubrir sus obligaciones corrientes sin depender de sus inventarios, su única base son aquellas cuentas que se convierten más fácilmente líquidas, es decir, sus saldos en efectivo.

Para el caso en estudio una vez realizados los cálculos correspondientes tomando información de los estados financieros se llegó a los siguientes resultados: REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A., en el año 2014 por cada dólar que la empresa debía a sus acreedores, podía cubrir 0,67 centavos sin tomar en cuenta sus inventarios, mientras que para el año 2015 dicho valor aumentó a 0,78 centavos, es decir que la empresa necesita vender su mercadería y cobrar sus deudas a clientes ya que estos dos rubros poseen el mayor valor dentro de los activos corrientes, además de contar con obligaciones con instituciones financieras altas que en el momento del cálculo influyen directamente, es por ello que no tendría la capacidad de pago de pasivos a corto plazo.

4.2.2.5. Análisis e Interpretación Índice de Capital de Trabajo



Gráfico 4: Análisis Índice de Capital de Trabajo
Elaborado por: FLORES, Evelyn (2016)
Fuente: Estado de situación financiera año 2014 y 2015

Análisis e interpretación

El capital de trabajo dentro de la empresa se refiere exclusivamente a los recursos ya sean estos físicos o humanos disponibles en el corto plazo que son necesarios para poder desarrollar su actividad económica una vez cancelados los pasivos a corto plazo.

La empresa REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A., presenta los siguientes resultados: En el año 2014 el capital de trabajo se encontró en \$956.705,00 dólares dicho valor se ve afectado por las obligaciones con instituciones financieras y otros activos corrientes los cuales presentan el mayor rubro dentro de los pasivos, para el año 2015 dicho indicador asume un valor de \$ 1.166.162,00es decir existe un aumento de capital del 17.96% lo cual favorece a la empresa ya que las cuentas por cobrar, los impuestos y obligaciones con instituciones financieras disminuyeron notablemente en beneficio de la empresa lo cual nos demuestra que la empresa se encuentra en un nivel de liquidez aceptable para poder cumplir con sus pasivos en el corto plazo.

4.2.3. Indicadores de Solvencia

REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A	
INDICADORES DE SOLVENCIA	
AÑO 2014	
INDICADORES TÉCNICOS	RESULTADO
Endeudamiento del Activo	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$
	$\frac{4.812.885,00}{6.421.170,00}$
	0,75
Endeudamiento Patrimonial	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$
	$\frac{4.812.885,00}{1.608.285,00}$
	2,99
Endeudamiento del Activo Fijo	$\frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo Fijo Neto}}$
	$\frac{1.608.285,00}{710.197,00}$
	2,26
Apalancamiento Financiero	$\frac{(\text{UAI} / \text{Patrimonio})}{(\text{UAI} / \text{Activos Totales})}$
	$\frac{(19.847,00 / 1.608.285,00)}{(19.847,00 / 6.421.170,00)}$
	3,54

Tabla 9: Indicadores de Solvencia año 2014

Elaborado por: FLORES, Evelyn (2016)

Fuente: Estado de situación financiera año 2014

REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A	
INDICADORES DE SOLVENCIA	
AÑO 2015	
INDICADORES TÉCNICOS	RESULTADO
Endeudamiento del Activo	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$
	$\frac{2.757.284,00}{4.540.355,00}$
	0,61
Endeudamiento Patrimonial	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$
	$\frac{2.757.284,00}{1.783.071,00}$
	1,55
Endeudamiento del Activo Fijo	$\frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo Fijo Neto}}$
	$\frac{1.783.071,00}{620.721,00}$
	2,87
Apalancamiento Financiero	$\frac{(\text{UAI} / \text{Patrimonio})}{(\text{UAI} / \text{Activos Totales})}$
	$\frac{(258.391,00 / 1.783.071,00)}{(258.391,00 / 4.540.355,00)}$
	2,55

Tabla 10: Indicadores de Solvencia año 2015

Elaborado por: FLORES, Evelyn (2016)

Fuente: Estado de situación financiera año 2014

4.2.3.1. Cuadro Comparativo

REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A		
INDICADORES DE LIQUIDEZ		
CUADRO COMPARATIVO		
INDICADORES TÉCNICOS	AÑO 2014	AÑO 2015
Endeudamiento del Activo	0,75	0,61
Endeudamiento Patrimonial	2,99	1,55
Endeudamiento del Activo Fijo	2,26	2,87
Apalancamiento Financiero	3,54	2,55

Tabla 11: Cuadro comparativo Indicadores de Solvencia

Elaborado por: FLORES, Evelyn (2016)

Fuente: Estado de situación financiera año 2014 y 2015

En la tabla de comparación presentada acerca de los resultados obtenidos de los indicadores de solvencia de la empresa REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A., los mismos que pertenecen a los estados financieros analizados de los años 2014 y 2015 respectivamente, observando de esta manera información que nos servirá de ayuda para la toma de decisiones la cual se detalla a continuación:

4.2.3.2. Análisis e Interpretación Índice de Endeudamiento del Activo



Gráfico 5: Análisis Índice de Endeudamiento del Activo

Elaborado por: FLORES, Evelyn (2016)

Fuente: Estado de situación financiera año 2014 y 2015

Análisis e interpretación

El indicador de Endeudamiento representa la independencia que tiene la empresa en cuanto al endeudamiento mientras más alto sea el índice mayor será el riesgo, dicho indicador se refiere más a la capacidad y a la medida de riesgo que se puede tener al no manejar una estructura financiera adecuada, en cuanto al desembolso de dinero para cubrir cada una de las obligaciones adquiridas.

Dentro del estudio al realizar el cálculo de dicho indicador la empresa REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A., para el año 2014 muestra un resultado es del 0,75% es decir que los activos necesita de un alto grado de endeudamiento financiero con los acreedores, para el año 2015 presenta el 0,61% por lo que tiene un porcentaje de riesgo elevado de cumplimiento, es decir su endeudamiento es financiado externamente por lo que no puede ser manejado por medio del patrimonio de la empresa, con lo cual los acreedores tienen una participación elevada dentro de los activos.

4.2.3.3. Análisis e Interpretación Índice de Endeudamiento Patrimonial

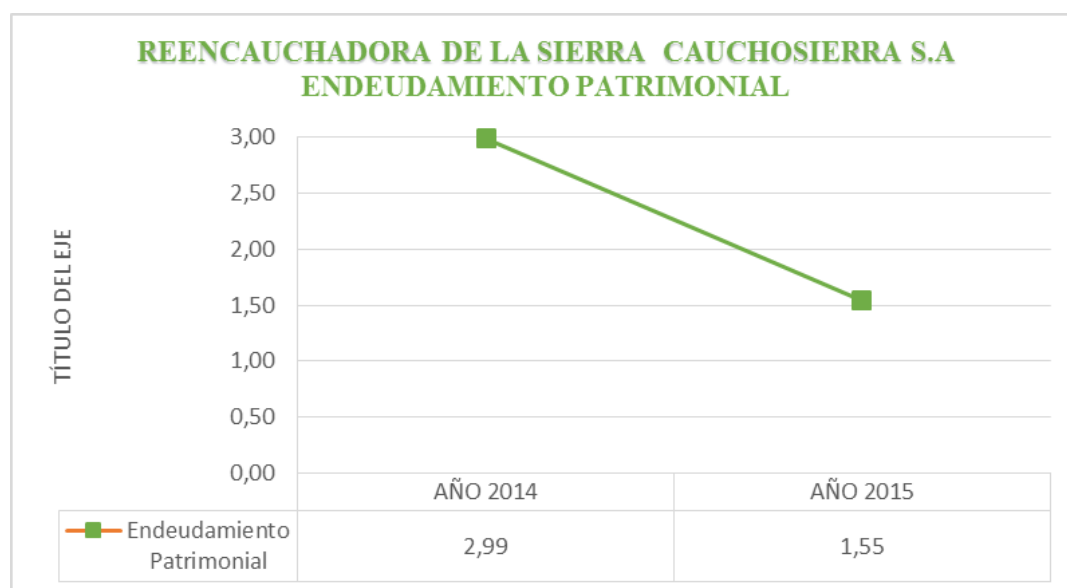


Gráfico 6: Análisis Índice de Endeudamiento Patrimonial

Elaborado por: FLORES, Evelyn (2016)

Fuente: Estado de situación financiera año 2014 y 2015

Análisis e Interpretación

Los indicadores de endeudamiento son de mucha ayuda ya que con estos se puede saber si la empresa se encuentra financiada y/o respaldada en su mayoría por los acreedores mediante créditos o por los accionistas mediante el patrimonio, de esta manera lo que busca es un equilibrio entre ambos para el desarrollo de las actividades netas de la empresa.

Una vez realizado el cálculo del indicador en la empresa REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A. para el año 2014 el resultado fue de 2,99 es decir que los acreedores son los que financian en su mayoría a los activo y el patrimonio se encuentra comprometido, para el año 2015 disminuye a 1,55 lo cual presente un nivel óptimo de endeudamiento un equilibrio entre el patrimonio y los acreedores mostrando de esta manera que la empresa mantiene un respaldo de sus deudas a corto plazo.

4.2.3.4. Análisis e Interpretación Índice de Endeudamiento del Activo Fijo.

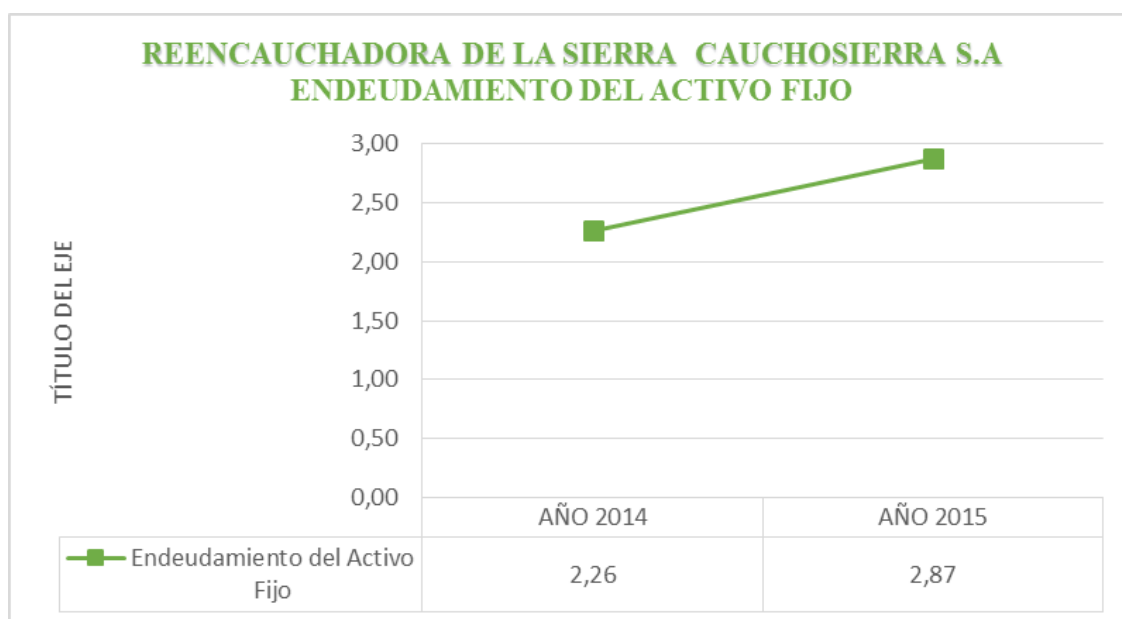


Grafico 7: Análisis Índice de Endeudamiento del Activo Fijo

Elaborado por: FLORES, Evelyn (2016)

Fuente: Estado de situación financiera año 2014 y 2015

Análisis e Interpretación

El indicador de endeudamiento del activo fijo ayuda a verificar la inversión de cada dólar de los recursos financieros a largo plazo para la adquisición de activos fijos, demostrando que la financiación de dichos activos se puede dar mediante el patrimonio mismo de la empresa sin la necesidad de endeudamiento.

Según los datos analizados en el estado de situación financiera de la empresa la cual es proporcionada por la empresa REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A. se observó que para el año 2014 en el endeudamiento del activo fijo fue de 2,26 dólares es decir la totalidad de dichos activos fue financiada con el patrimonio sin tener la necesidad de realizar préstamos a terceros, por lo que para el año 2015 este valor aumenta a 2,87 dólares lo cual se ve influenciado por el aumento del patrimonio de la empresa.

4.2.3.5. Análisis e Interpretación Índice de Apalancamiento Financiero.

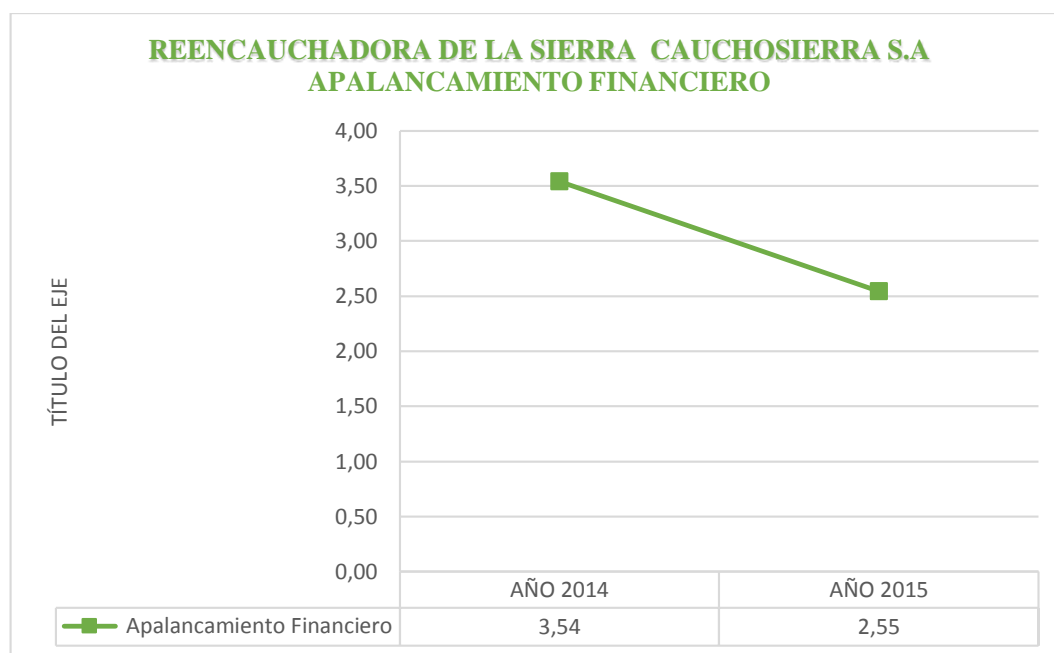


Gráfico 8: Análisis Índice de Apalancamiento Financiero

Elaborado por: FLORES, Evelyn (2016)

Fuente: Estado de situación financiera año 2014 y 2015

Análisis e Interpretación

Los indicadores de apalancamiento financiero ayuda a identificar en las que nos beneficia o perjudicaría el endeudamiento con terceros en la compañía, contribuyendo de esta manera con la rentabilidad de la misma.

Los resultados obtenidos en el análisis del apalancamiento financiero de la empresa REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A., con los cuales se concluye que en el año 2014 nos da como resultado de 3,45 ,es decir, que por cada dólar de deuda que la empresa mantiene con fondos ajenos los cuales se cancelan ayuda a que la empresa mantenga una rentabilidad de fondos propios superior, debido a que la tasas de interés de rendimiento dentro de la empresa es mayor a la obtenida en los préstamos, en el año 2014 dicho indicador desciende a 2,55 dólares debido a que las obligación y/o prestamos disminuyen notablemente.

4.2.4. Indicadores de Gestión

REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A	
INDICADOR DE GESTIÓN	
AÑO 2014	
INDICADORES TÉCNICOS	RESULTADO
Rotación de Cartera	$\frac{\textit{Ventas}}{\textit{Cuentas por Cobrar}}$
	$\frac{7.995.170,00}{2.691.775,00}$
	2,97
Rotación de Activo Fijo	$\frac{\textit{Ventas}}{\textit{Activo Fijo}}$
	$\frac{7.995.170,00}{710.197,00}$
	11,26
Rotación de Ventas	$\frac{\textit{Ventas}}{\textit{Activo Total}}$
	$\frac{7.995.170,00}{6.421.170,00}$
	1,25
Período Medio de Cobranza	$\frac{(\textit{Cuentas por Cobrar} * 365)}{\textit{Ventas}}$
	$\frac{(2.691.775,00 * 365)}{7.995.170,00}$
	122,89

Tabla 12: Indicadores de Gestión año 2014

Elaborado por: FLORES, Evelyn (2016)

Fuente: Estado de situación financiera año 2014

REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A	
INDICADOR DE GESTIÓN	
AÑO 2015	
INDICADORES TÉCNICOS	RESULTADO
Rotación de Cartera	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por Cobrar}}$
	$\frac{7.029.186,00}{1.859.906,00}$
	3,78
Rotación de Activo Fijo	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Fijo}}$
	$\frac{7.029.186,00}{620.721,00}$
	11,32
Rotación de Ventas	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$
	$\frac{7.029.186,00}{4.540.355,00}$
	1,55
Período Medio de Cobranza	$\frac{(\text{Cuentas por Cobrar} * 365)}{\text{Ventas}}$
	$\frac{(1.859.906,00 * 365)}{7.029.186,00}$
	96,58

Tabla 13: Indicadores de Gestión año 2015
Elaborado por: FLORES, Evelyn (2016)
Fuente: Estado de situación financiera año 2015

4.2.4.1. Cuadro Comparativo

REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A		
INDICADORES DE GESTION		
CUADRO COMPARATIVO		
INDICADORES TÉCNICOS	AÑO 2014	AÑO 2015
Rotación de Cartera	2,97	3,78
Rotación de Activo Fijo	11,26	11,32
Rotación de Ventas	1,25	1,55
Período Medio de Cobranza	122,89	96,58

Tabla 14: Cuadro comparativo Indicadores de Gestión

Elaborado por: FLORES, Evelyn (2016)

Fuente: Estado de situación financiera año 2014 y 2015

En la tabla de comparativa se presentada los resultados obtenidos una vez realizado el cálculo de los indicadores de gestión de la empresa REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A., los mimos que pertenecen a los estados financieros analizados de los años 2014 y 2015 respectivamente, los cuales se analizaran forma exhaustiva a continuación :

4.2.4.2. Análisis e Interpretación Índice de Rotación de Cartera

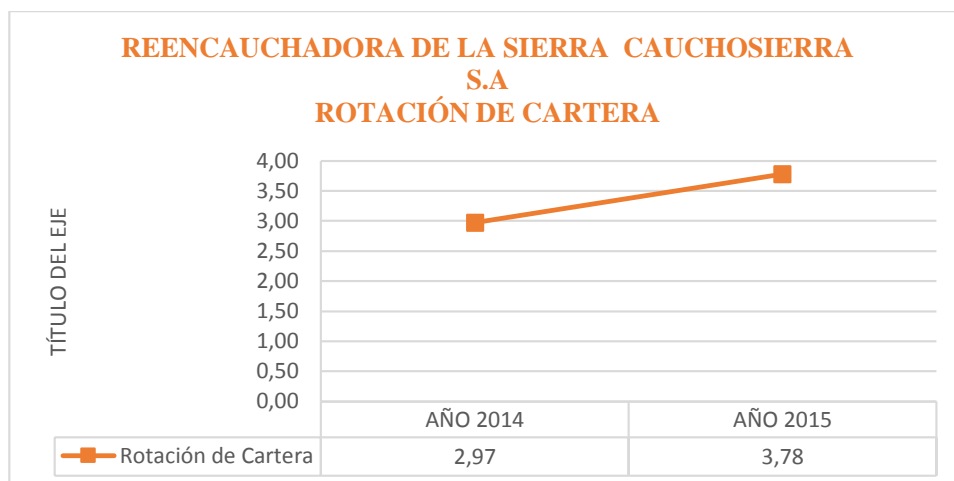


Gráfico 9: Análisis Índice de Rotación de Cartera

Elaborado por: FLORES, Evelyn (2016)

Fuente: Estado de situación financiera año 2014 y 2015

Análisis e Interpretación

El índice de rotación de cartera muestra, el tiempo en que tarda las cuentas por cobrar para convertirse en efectivo cabe recalcar que en este índice solamente se debe tomar en cuenta los valores por actividades netamente de venta de un producto o prestación de algún servicio.

La empresa REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A., el valor de sus cuentas por cobrar para el año 2014 asciende a \$ 2.691.775,00 dicho valor tiene una rotación para convertirse en efectivo de 2,97 veces y de 3,78 veces para el año 2015, por lo que la empresa debe mejorar sus políticas de crédito y cobranza ya que dentro de la empresa se deja inmoviliza parte de los recurso para financiar con su propio dinero a sus clientes esto conlleva a que la empresa pierda liquidez y comience a utilizar el capital de trabajo para poder solventar las actividades mismas de la empresa ya que para el año 2014 la empresa recuera las cuenta vencidas cada 121 días y para el año 2015 cada 95 días por lo cual sus debe mejora eficiente y eficazmente los procesos de concesión de créditos y recuperación de la totalidad de la cartera.

4.2.4.3. Análisis e Interpretación Índice de Rotación del Activo Fijo

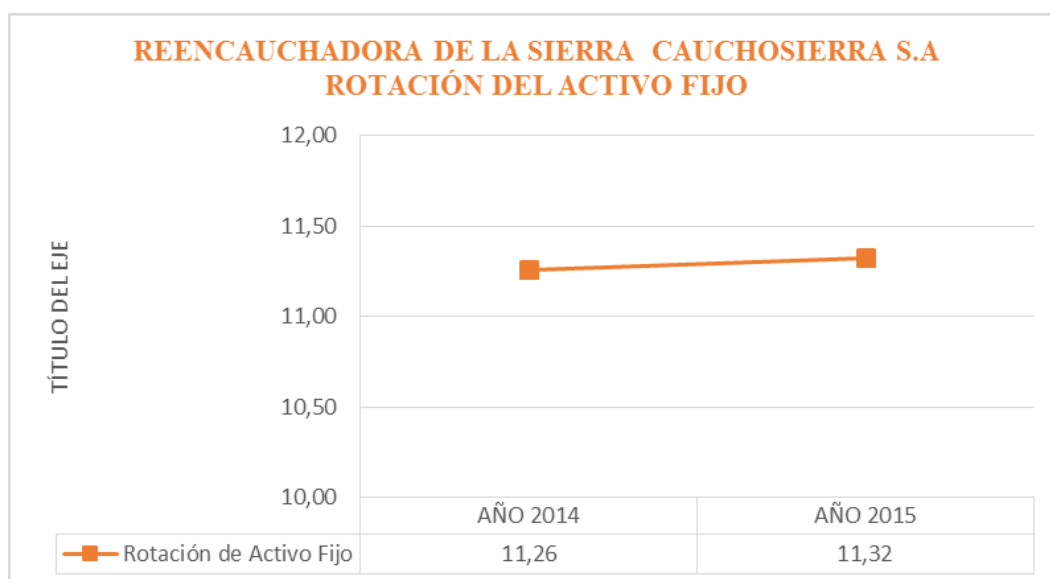


Gráfico 10: Análisis Índice de Rotación del Activo Fijo

Elaborado por: FLORES, Evelyn (2016)

Fuente: Estado de situación financiera año 2014 y 2015

Análisis e Interpretación

El índice de rotación de Activos Fijos muestra la cantidad de unidades monetarias vendidas de acuerdo a la inversión de unidades monetarias, la cual debe estar en proporción a lo invertido en la planta puesto que las utilidades se verían afectadas por la depreciación, gastos de mantenimiento e inclusive interés de préstamos.

En la empresa REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A muestra un índice de rotación de activo fijo para el año 2014 de 11,26 veces, es decir que por cada dólar de inversión esta producción 11 veces más las ventas dentro de la empresa y para el año 2015 de 11,32 veces por lo que la empresa está ocupando toda su capacidad instalada además de dar un adecuado uso a las maquinarias lo cual no provoca obsolescencia alguna y por ende crea más utilidad beneficiando de esta manera a los accionistas, empleados y clientes.

4.2.4.4. Análisis e Interpretación Índice de Rotación de Ventas

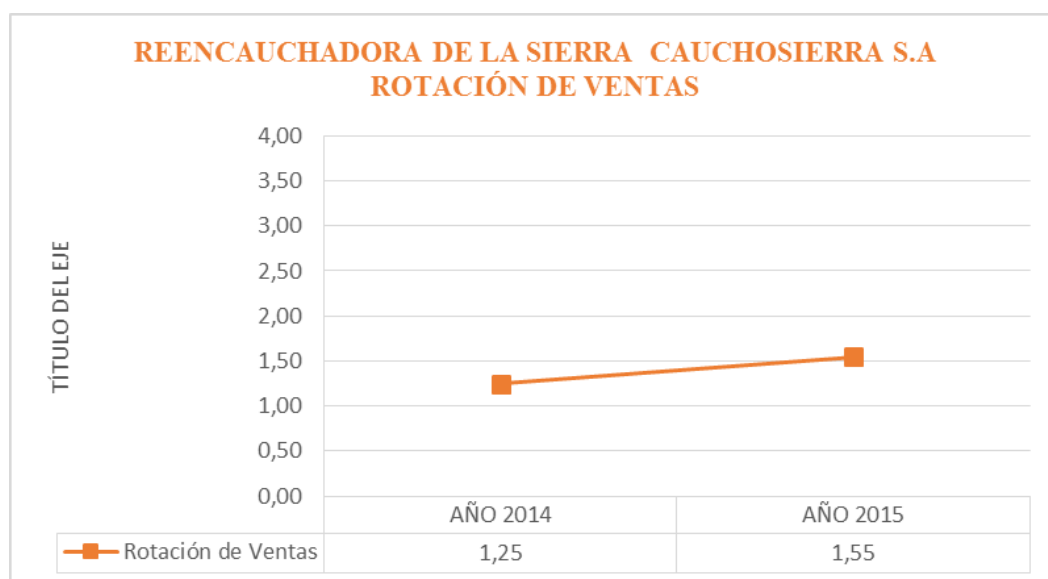


Gráfico 11: Análisis Índice de Rotación de Ventas

Elaborado por: FLORES, Evelyn (2016)

Fuente: Estado de situación financiera año 2014 y 2015

Análisis e Interpretación

El indicador de rotación de ventas mide la eficiencia y eficacia que tuvo la dirección y/o administración, indicado así el volumen de ventas realizadas de acuerdo a la utilización de los activos.

La empresa REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A., muestra una rotación de ventas para el año 2014 de 1,25 veces y para el año 2015 este índice ascendió a 1,55 veces, los resultados que se obtuvieron muestran que la empresa mantiene un nivel de ingresos aceptables de acuerdo a las actividades y tamaño de la misma, no obstante la alta gerencia debería realizar estrategias de ventas que permitan fortalecer el crecimiento económico y evitando que las utilidades decrezcan, ya que las ventas son la principal fuente de ingreso para la organización y este mismo debe tener la tendencia de crecimiento permanente y progresivo.

4.2.4.5. Análisis e Interpretación Índice de Periodo Medio de Cobranza

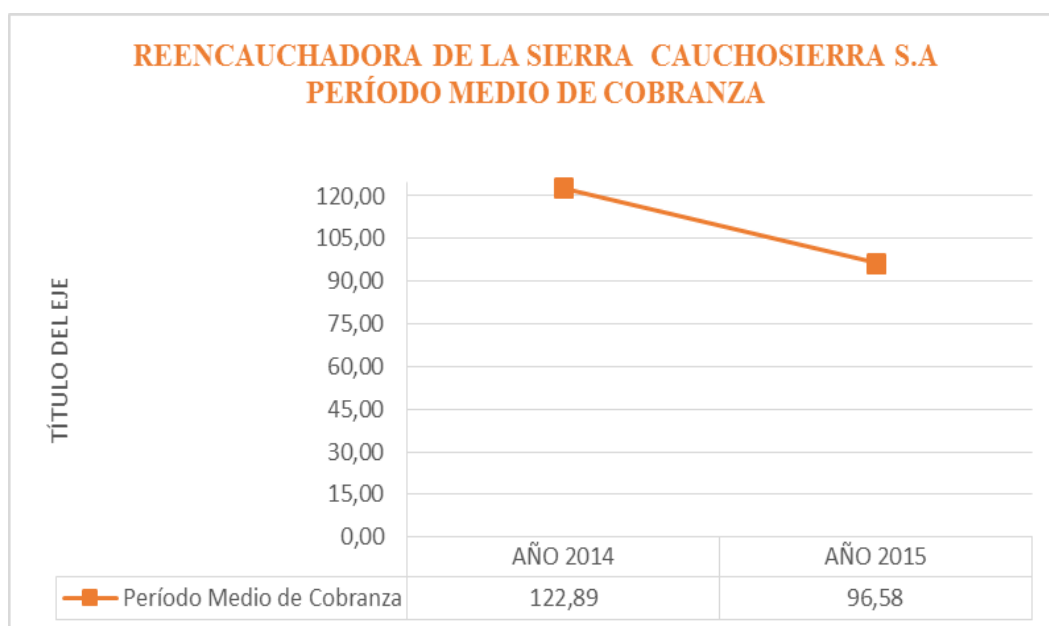


Gráfico 12 : Análisis Índice de Periodo Medio de Cobranza

Elaborado por: FLORES, Evelyn (2016)

Fuente: Estado de situación financiera año 2014 y 2015

Análisis e Interpretación

El Periodo medio de cobranza, indica la cantidad de días que tarda la empresa en recuperar el dinero de las ventas que se realizaron a crédito, el mismo que puede afectar la liquidez de la empresa al momento de cubrir obligaciones adquiridas en el corto plazo.

En base al cálculo realizado la empresa REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A., podemos observar que tienen un promedio de cobro muy lento ya que para el año 2014 tardan 122 días, es decir, 3 meses en recuperar la mercadería vendida y para el año 2015 este rubro descendió a 96 días es decir 3 meses, lo cual genera que la empresa comienza a tener problemas de liquidez y además inmovilice sus recursos y no saque provecho de ellos, además la empresa se expone a que la cartera vencida se transforme en cartera castigada la cual si no se aplica políticas adecuadas de cobranza será difícil su recuperación y por ende existirán gastos adicionales al cobro del mismo rubro.

4.2.5. Indicadores de Rentabilidad

REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A	
INDICADOR DE RENTABILIDAD	
AÑO 2014	
INDICADORES TÉCNICOS	RESULTADO
Margen Bruto	$\frac{\text{Ventas Netas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}}$
	$\frac{7.995.170,00 - 6.309.297,00}{7.995.170,00}$
	0,21
Margen Operacional	$\frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}}$
	$\frac{- 362.607,00}{7.995.170,00}$
	-0,05
Margen Neto	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$
	$\frac{- 174.786,00}{7.995.170,00}$
	-0,0027

Tabla 15 : Cuadro comparativo Indicadores de Rentabilidad año 2014

Elaborado por: FLORES, Evelyn (2016)

Fuente: Estado de situación financiera año 2014

REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A	
INDICADOR DE RENTABILIDAD	
AÑO 2015	
INDICADORES TÉCNICOS	RESULTADO
Margen Bruto	$\frac{\text{Ventas Netas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}}$
	$\frac{7.029.186,00 - 5.857.205,00}{7.029.186,00}$
	0,17
Margen Operacional	$\frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}}$
	$\frac{- 160.802,00}{7.029.186,00}$
	-0,02
Margen Neto	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$
	$\frac{- 174.786,00}{7.029.186,00}$
	-0,0249

Tabla 16: Cuadro comparativo Indicadores de Rentabilidad año 2015

Elaborado por: FLORES, Evelyn (2016)

Fuente: Estado de situación financiera año 2015

4.2.5.1 Cuadro Comparativo

REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A		
INDICADOR DE RENTABILIDAD		
CUADRO COMPARATIVO		
INDICADORES TÉCNICOS	AÑO 2014	AÑO 2015
Margen Bruto	0,21	0,17
Margen Operacional	-0,05	-0,02
Margen Neto	0,00	-0,02

Tabla 17: Cuadro comparativo Indicadores de Rentabilidad

Elaborado por: FLORES, Evelyn (2016)

Fuente: Estado de situación financiera año 2014 y 2015

Una vez realizados los cálculos de los indicadores de rentabilidad se presenta el cuadro comparativo en el cual se puede observar los valores obtenidos mediante el análisis de los estados financieros de la empresa REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A. para proceder a realizar un análisis completo de cada uno de ellos:

4.2.5.2. Análisis e Interpretación Margen Bruto

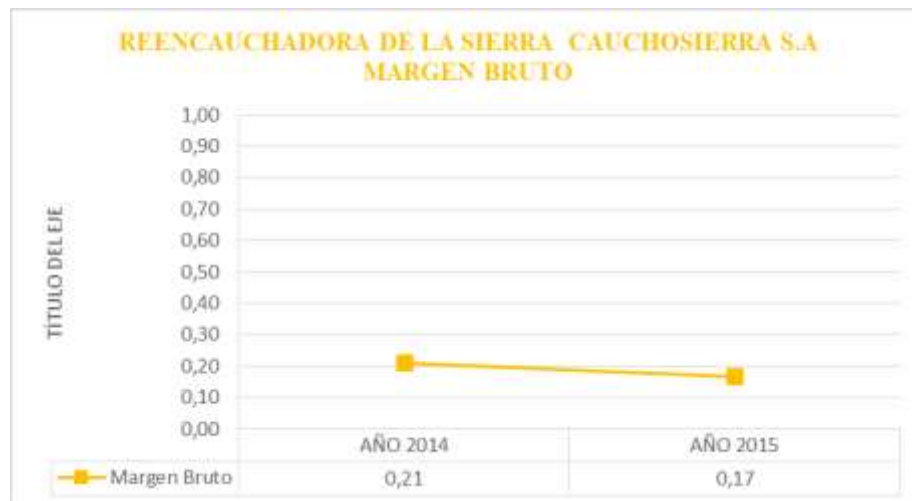


Gráfico 13: Análisis Índice de Margen Bruto

Elaborado por: FLORES, Evelyn (2016)

Fuente: Estado de situación financiera año 2014 y 2015

Análisis e Interpretación

El indicador del margen bruto permite conocer el comportamiento de las ventas una vez restado el costo ventas, es decir la rentabilidad que estas producen dentro de la empresa además de verificar la utilidad que esta genera y la capacidad de pago de gastos operativos.

Dentro del análisis realizado a los estados financieros de la empresa REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A., podemos observar que el margen de utilidad bruto para el año 2014 es de 0,21 centavos y para el año 2015 dicho valor disminuyó a 0,17 centavos, cada venta realizada dentro de la misma organización goza de una ganancia significativa pero la empresa debería acceder a gestionar políticas de ventas para el incremento de dichos valores que favorecen el desarrollo de la organización en un mercado tan competitivo al que pertenece como es el de reencauche de neumáticos.

4.2.5.3. Análisis e Interpretación Margen Operacional

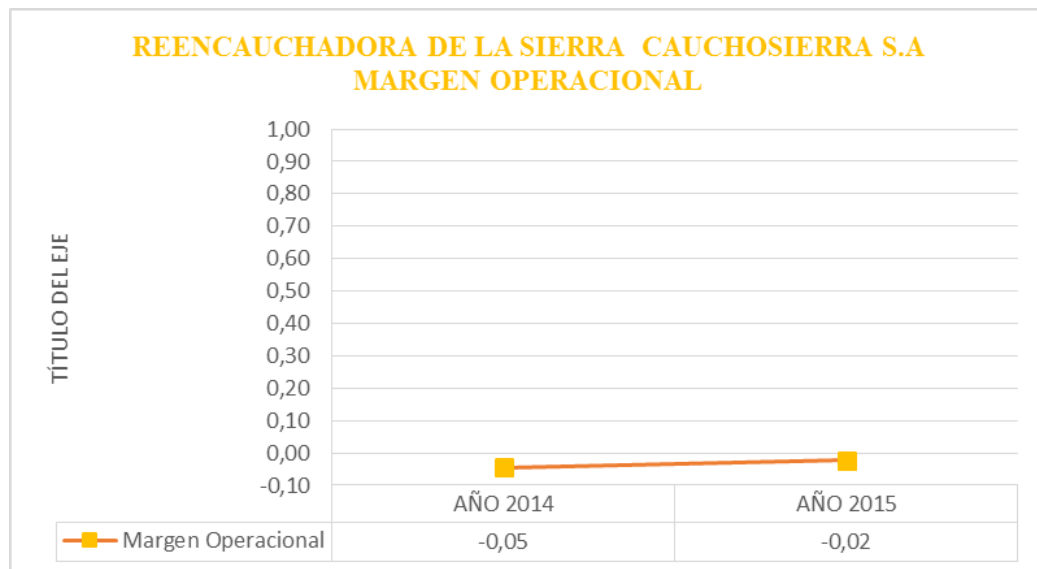


Gráfico 14: Análisis Índice de Margen Operacional

Elaborado por: FLORES, Evelyn (2016)

Fuente: Estado de situación financiera año 2014 y 2015

Análisis e Interpretación

El Margen Operacional se toman en cuenta todos aquellos gastos en los cuales incurre la empresa para operar, su cálculo es de gran importancia ya que nos ayuda a verificar si la empresa tendrá pérdidas o ganancias dentro de las actividades que se desarrolló en un periodo de tiempo.

La empresa REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A, presenta un margen operacional para el año 2014 de -0,05%, en cuanto al año 2015 este indicador disminuye a -0-02% por lo que la empresa presenta pérdida operacional del ejercicio fiscal que se desarrolla en ambos años, debido al decrecimiento de las ventas y costos de ventas que afectan directamente a la liquidez de la empresa independientemente de la forma en que ha sido financiada, por lo que la empresa debería incorporar nuevas políticas de ventas.

4.2.5.4. Análisis e Interpretación Margen Neto

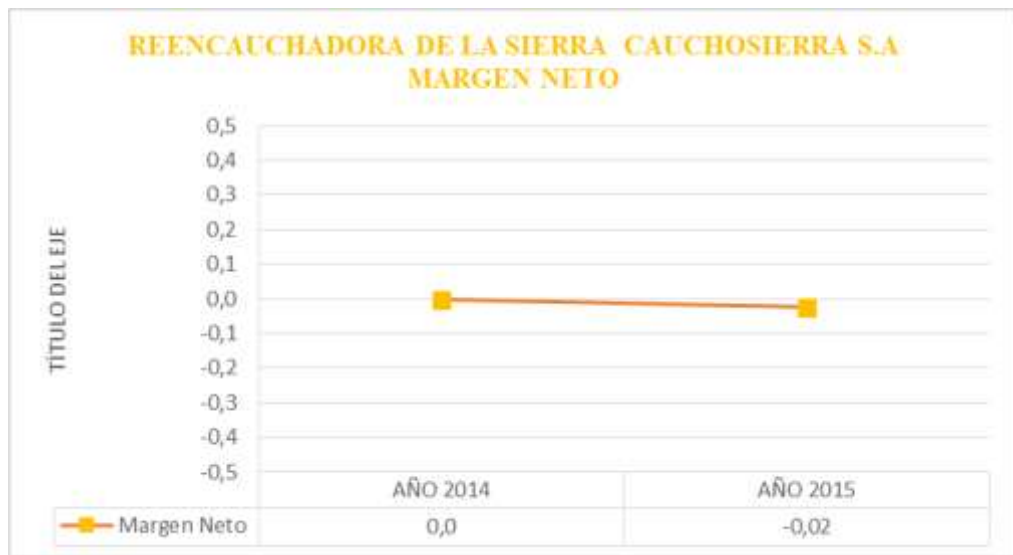


Gráfico 15: Análisis Índice de Margen Neto

Elaborado por: FLORES, Evelyn (2016)

Fuente: Estado de situación financiera año 2014 y 2015

Análisis e Interpretación

El margen neto es un indicador de rentabilidad muy importante ya que este busca identificar si la utilidad o pérdida del ejercicio proviene de las operaciones propias de la empresa o de otros ingresos.

La empresa REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A. muestra un margen neto de utilidad para el año 2014 de 0,00 % y para el año 2015 este indicador disminuyó a -0,02 por lo que las ventas no ayudaron a producir utilidad dentro de la empresa si no por el contrario se generó una pérdida, esto debido a que las ventas han disminuido en gran cantidad y los gastos tienen una variación no muy significativa.

4.3. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Después de haber realizado el análisis e interpretación de los resultados obtenidos en la investigación continuamos con la verificación de la hipótesis.

La hipótesis que se planteó con anterioridad la misma será verificada por medio de la distribución normal z , que según el experto de la revista Gestipolis (2002):

La distribución normal (en ocasiones llamada distribución gaussiana) es la distribución continua que se utiliza más comúnmente en estadística. La distribución normal es de vital importancia en estadística por tres razones principales:

Muchas variables continuas comunes en el mundo de los negocios tienen distribuciones que se asemejan estrechamente a la distribución normal.

La distribución normal sirve para acercarse a diversas distribuciones de probabilidad discreta, como la distribución binomial y la distribución de Poisson.

La distribución normal proporciona la base para la estadística inferencial clásica por su relación con el teorema de límite central. (pág. 1)

La verificación de la hipótesis es muy importante ya que el rechazo de la hipótesis nula nos dará paso a la aceptación de la hipótesis alternativa, la cual la planteamos en los proceso de investigación la misma que nos ayudará al diseño, elaboración y puesta en marcha de la propuesta dando así solución a la problemática de estudio

Pasos de verificación de hipótesis

1. Plantear la hipótesis
2. Regla de decisión
3. Cálculo de z
4. Conclusiones

A continuación detallamos la verificación o comprobación de la hipótesis de la problemática:

4.3.1. Plantear la hipótesis

Modelo lógico

H₀: La gestión financiera no incide en la toma de decisiones en la empresa REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A.

H₁: La gestión financiera si incide en la toma de decisiones en la empresa REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A.

Modelo matemático

H₀: $p_1 = p_2$

H₁: $p_1 \neq p_2$

Modelo estadístico

$$z = \frac{p_1 - p_2}{\sqrt{(\hat{p} * \hat{q}) \left(\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2} \right)}}$$

En donde:

Z = estimador “z”

p1 = Probabilidad de aciertos de la VI

p2 = Probabilidad de aciertos de la VD

\hat{p} = Probabilidad de éxito conjunta

\hat{q} = Probabilidad de fracaso conjunta (1- p)

n1 = Número de casos de la VI

n2 = Número de casos de la VD

4.3.2. Regla de decisión

 $\alpha = 0.01$ Muy significativo

 $\alpha = 0.05$ Significativo

✚ $\alpha = 0.10$ Poco significativo

Para el caso en estudio se realizara la verificación de hipótesis con el 95% del nivel de confianza y un margen de error de significativo del $\alpha = 0.05$, que es igual a 1,96. Se acepta la hipótesis nula si, Z calculada está entre $\pm 1,96$ con un ensayo bilateral

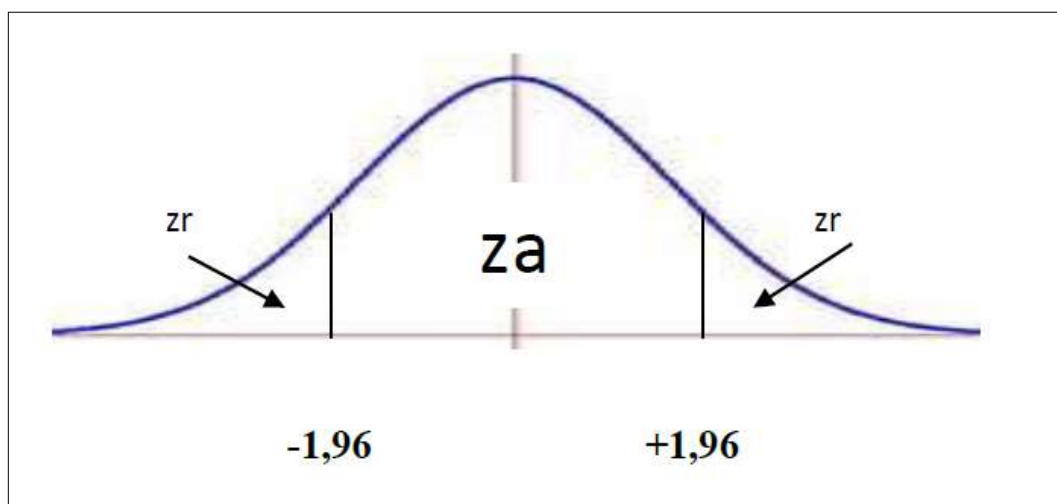


Gráfico 16: Regla de decisión

Fuente: Modelos de Verificación de hipótesis, Facultad de Contabilidad y Auditoría

4.3.3. Cálculo de la hipótesis

VARIABLE INDEPENDIENTE			TOTAL 36
GESTIÓN FINANCIERA	SI	11	
	NO	12	
	TOTAL	23	
VARIABLE DEPENDIENTE			
TOMA DE DECISIONES	SI	5	
	NO	8	
	TOTAL	13	

Tabla 18: Resultados Check List estructurado y aplicado empresa REENCAUCHASORA DE SIERRA CAUCHOSIERRA S.A.

Elaborado por: FLORES, Evelyn (2016)

Fuente: Checklist.

Fórmula:

$$z = \frac{p_1 - p_2}{\sqrt{(\hat{p} * \hat{q}) \left(\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2} \right)}}$$

Datos:

Probabilidad de aciertos de la Variable Independiente

$$p1 = \frac{12}{23}$$

$$P1 = 0,5217$$

Probabilidad de aciertos de la Variable Dependiente

$$p2 = \frac{2}{13}$$

$$P2 = 0,1538$$

Probabilidad de éxito conjunta

$$\hat{p} = \frac{12 + 2}{36}$$

$$\hat{p} = 0,3889$$

Probabilidad de fracaso conjunta

$$\hat{q} = (1-p)$$

$$\hat{q} = (1-0,4444)$$

$$\hat{q} = 0,6111$$

$$z = \frac{0,5217 - 0,1538}{\sqrt{(0,3889 * 0,6111) \left(\frac{1}{23} + \frac{1}{13}\right)}}$$

$$z = 2,1749$$

4.3.4. Conclusiones

Una vez realizado el cálculo para verificar la hipótesis se concluye que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1), ya que se cumple con la regla de decisión demostrando de esta manera que $z = 2,1749$ es superior a $+1,96$ tomando en consideración un margen de error significativo del $\alpha = 0.05$, permitiendo de esta manera desarrollar la propuesta planteada, es así como la gestión financiera incide en la toma de decisiones en la empresa REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A.

La comprobación de la hipótesis de esta manera permite el desarrollo de la propuesta en la empresa, la cual está basada en el análisis de la matriz riesgos estratégicos, la cual nos permitirá identificar el área dentro de la misma que necesita un mayor control además de facilitar el análisis financiero y tomar decisiones acertadas que permitan evadir riesgos que provocan un desequilibrio organizacional.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Luego de la investigación realizada se llegó a las siguientes conclusiones. Respecto al objetivo general que dice: “Analizar la gestión financiera y la toma de decisiones en la empresa CAUCHOSIERRA S.A. de la ciudad de Ambato, año 2015.”

- ✚ La gestión financiera en la empresa REENCAUCHADORA DE SIERRA CAUCHOSIERRA S.A. es de vital importancia ya que esta proporciona información financiera real, exacta y necesaria para la toma de decisiones acertadas, que enrumban a la misma hacia el desarrollo económico- financiero y el crecimiento institucional, por lo tanto la inadecuada gestión financiera genera la toma de decisiones erradas.
- ✚ Por medio de la utilización de instrumentos para la recolección de información que este caso fue el Checklist mediante la observación de estados financieros, de la empresa REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A., se pudo determinar que la empresa no posee un adecuado modelo de gestión financiera que permita la correcta toma de decisiones, además de no utilizar ratios financieros para medir el comportamiento financiero de las cuentas, por tal motivo la empresa incide en gastos adicionales para cubrir las falencias como sobregiros y atrasos en pagos .

De acuerdo al objetivo específico 1 que dice: “Analizar a la empresa CAUCHOSIERRA S.A, a través del análisis horizontal, vertical y con ratios financieros para conocer la situación actual de la misma:

- ✚ En la empresa una vez realizado el cálculo y análisis de sus indicadores financieros podemos observar que tiene una falencia dentro de sus cuentas por cobrar ya que al no tener una adecuada política de crédito y cobranza implica

que los procesos no se cumplan a cabalidad es por eso que se tardan más de tres meses para recuperar la cartera vencida de sus clientes por lo que los recursos tanto financieros, materiales y humanos permanece inmovilizados provocando así que la alta gerencia refinance sus deudas tanto en créditos a corto y largo plazo como crédito con proveedores de esta manera incrementan los gastos financieros y por ende descuadren dentro del presupuesto general realizado con anterioridad.

- ✚ El capital de trabajo de la empresa se encuentra conformado por el disponible, es esta el dinero en efectivo, el exigible que se genera por las ventas a crédito y el realizable que son la mercadería a crédito, por lo tanto una vez realizado el análisis de los indicadores financiero podemos notar que para el año 2014 y 2015 el rubro con mayor movimiento y disponibilidad es las ventas a crédito es decir las cuentas por cobrar, por lo tanto se genera crédito a los clientes sin cobrarles un financiamiento, y de esto se genera la cartera vencida la cual provoca problemas dentro de la empresa ya que la mayor parte de los recursos se inmovilizan y no contribuyen a generar utilidad alguna, por lo tanto se debe realizar una adecuada gestión de crédito y cobranza.

Respecto al objetivo específico 2 que dice: “Determinar el grado de liquidez y solvencia de la empresa CAUCHOSIERRA S.A. para conocer la capacidad para disponer dinero en un momento dado.”

- ✚ La organización tiene un grado de liquidez adecuado ya que por cada dólar de deuda se está cancelado 0,20 adicional para el 2014, mientras que para el año 2015 es valor aumenta a 0,43 por lo que la empresa, de esta manera se puede observar que los activos generados son suficientes para cubrir las obligaciones en el corto plazo, pero la empresa debe poner más atención en sus ventas y cobranzas ya que de estos depende que el grado de liquidez sea constante y adecuado.
- ✚ El análisis financiero es de gran y vital importancia por lo que podemos observar que existe una adecuada liquidez y solvencia pero las utilidades

generadas decrecen con el tiempo esto puede ser debido a las ventas y deudas a largo plazo que la empresa adquiere para generar mayor producción sin medir tiempos de entrega y generando costos adicionales.

Respecto al objetivo específico 3 que dice: “Proponer un modelo de matriz de riesgo financiero, que proporcione información financiera oportuna para una planificación financiera adecuada.”

- ✚ Una matriz de riesgos financieros es de vital importancia a la hora de generar un valor agregado ya que la toma de decisiones es de vital importancia para poder mantener un adecuado nivel de desarrollo empresarial tanto en el área financiera como el la del personal que conforma tan distinguida institución.

5.2. RECOMENDACIONES

- ✚ Es necesario que la organización diseñe una matriz estratégica de riesgos es la cual puede observar el comportamiento de cada una de sus áreas activas además de identificar en cual poner mayor atención para su desarrollo económico-financiero, que sirva para la adecuada toma de decisiones de acuerdo a información razonable que la misma matriz proporcionara.
- ✚ Es recomendable hacer uso de estrategias dentro de la organización tal como administrativas, presupuestarias, financieras y de crédito que ayuden a que la empresa incremente sus ventas y obtenga mayor liquidez.
- ✚ El uso del análisis financiero es de suma importancia al momento de considerar los recursos líquidos que la empresa posee y que sirva como pilar fundamental para la toma de decisiones a favor de la misma en cuanto tiene que ver a inversiones.
- ✚ Se recomienda diseñar una matriz de riesgos estratégicos de manera que la empresa pueda conocer la situación actual de cada uno de los problemas existentes y que a la vez de manera eficaz y eficiente tomar decisiones que

aprovechen cada uno de los recursos existentes además de disminuir el riesgo que se encuentra incorporado en cada uno de sus procesos.

CAPÍTULO VI



6. PROPUESTA DE SOLUCIÓN

6.1. DATOS INFORMATIVOS

TÍTULO: Elaboración de una matriz de riesgos estratégicos que ayude a la toma de decisiones adecuadas en la empresa REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A.

INSTITUCIÓN EJECUTORA: REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A.

BENEFICIARIOS:

-  Gerente General
-  Jefe Financiero

PROVINCIA: Tungurahua

CANTÓN: Ambato

PARROQUIA: Izamba

UBICACIÓN: Parque Industrial Ambato Calle 5 y Calle F

TIEMPO ESTIMADO DE EJECUCIÓN: 20 días una vez presentada la propuesta de solución

COSTOS	
RECURSOS EMPLEADOS	VALOR
Uso de Internet	60,00
Transporte	50,00
Copias	40,00
Impresiones	140,00
Suministros de Oficina	70,00
Memoria USB	12,50
(+) Imprevistos	80,00
TOTAL	452,50

Tabla 19: Costos Propuesta
Elaborado por: FLORES, Evelyn (2016)

La propuesta que pondremos es marcha para la empresa tendrá un costo de 452,50 dólares.

6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A. mantiene una inadecuada toma de decisiones, esto debido a que no se realiza un análisis estructural de cada una de las partes y procesos que integran a dicha organización, siendo esto indispensable para el desarrollo, evaluación y control del impacto que puede generar el acertar en las decisiones adecuadas dentro de la misma.

Dentro de la empresa no se ha realizado una matriz estratégica de análisis de riesgos, razón por la cual se desconoce cómo se realiza cada proceso, si en cada área o puesto de trabajo se cumple con las normas y políticas establecidas, lo cual crea una alta incertidumbre a la hora de tomar decisiones puesto que se desconoce la situación actual de la misma.

En el estudio realizado se observar que la empresa no cuenta con herramientas que sirvan de ayuda al momento de tomar decisiones a favor del bienestar de la organización, ya que no se ha realizado un análisis estratégico de riesgo que mida a fondo el desempeño de la diferentes variable que afectan una organización, además de no tener una correcta coordinación entre los diferentes departamentos al momento de transmitir la información necesaria acerca de acciones tomas o fallas encontradas en los procesos, etc., es por ello que surge la necesidad de proponer una herramienta que ayude a la toma de decisiones que permita de esta manera realizar un análisis profundo que permita identificar los factores, tipo y nivel de riesgo asociados a las actividades realizadas dentro de la empresa, con ,lo cual se cumplirá con los objetivos planteados en la alta dirección.

REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A. busca tomar decisiones acertadas y de esta manera incentivar el desarrollo económico - financiero e institucional por tal razón para el desarrollo de un matriz de riesgos la empresa debe comprometer a todos y cada uno de los niveles, departamentos y áreas que conforman

la organización para que se involucren y se hagan responsables por las acciones tomadas en beneficio de la empresa, las mismas que deben proporcionar información relevante que ayude a diagnosticar y perfeccionar el control interno, externo con la finalidad de corregir errores cometidos y prevenir problemas futuros generando de esta manera que el conocimiento sea cada vez mas confiable.

De esta manera la puesta en marcha de la propuesta como es la creación de una matriz estratégica de análisis de riesgo nos ayudara a mejorar la situación actual de la empresa, generando una herramienta útil para la alta dirección quienes son los encargados de tomar las decisiones más acertadas para la mejora continua, ampliando de esta forma la visión y misión de la misma.

6.3. JUSTIFICACIÓN

La presente propuesta que se implementará dentro de la EMPRESA REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A., es de vital importancia ya que una vez identificado la problemática a resolver se procede a desarrollar una solución efectiva y practica que nos ayude a mejorar la inadecuada gestión financiera que conlleva a la equivocada toma de decisiones que provoca que la empresa invierta tiempo y esfuerzos de forma errada.

La oportuna y correcta implementación de una matriz estratégica de riesgos permitirá mejorara la gestión financiera debido a que se analizara de manera ordenada todas aquellas variables como clientes, proveedores, producción e inventarios las cuales afecta el desempeño organizacional, así también las estrategias organizacionales, mercado, entorno, administración y financiamiento las cuales pueden mejorar median la adecuada toma de decisiones financieras esto permitirá obtener un buen giro del negocio y garantizar el correcto funcionamiento de políticas y procesos debido al análisis profundo que se realizará de manera continua.

Es así como una adecuada gestión financiera permitirá que la empresa optimice recursos y tiempos empleados ya sea en la producción, comercialización y análisis generándose de manera positiva un buen manejo de los activos de la entidad

abriéndose oportunidades de crecimiento empresarial en el mercado que beneficie de manera directa a los propietarios, administrativos, empleados y clientes que forman parte de la empresa.

La implementación de la presente propuesta dará solución a la problemática por la cual atraviesa la empresa, la cual se encaminará hacia el éxito empresarial.

6.4. OBJETIVOS

6.4.1. Objetivo General

Elaborar una matriz estratégica de riesgos financieros que ayude a que la empresa REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A. realice una adecuada gestión financiera para la toma de decisiones acertadas.

6.4.2. Objetivos Específicos

- ✚ Elaborar un matriz de hallazgos de las variables y estrategias que influyen en el desempeño organizacional, para conocer la situación actual de la empresa.
- ✚ Elaborar un gráfico de radar de los resultados obtenidos en la matriz de riesgos estratégicos, para conocer las variables o estrategias que necesitan mejorar dentro de la empresa.
- ✚ Elaborar un análisis de las estructuras y variables organizacionales mediante la matriz estrategia de riesgo para conocer los resultados finales de la investigación.

6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

Para conocer la factibilidad, viabilidad o posibilidad de la puesta en marcha de la propuesta se analiza a continuación los siguientes factores:

6.5.1. Factibilidad Organizacional

La empresa REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A. está conformada por 21 accionistas, los cuales están representados por el Gerente General el Licenciado Daniel Holguín Barona, los mismos junto a los empleados buscan el cumplimiento de los objetivos organizacionales, además de mejorar la gestión financiera y la toma de decisiones acertadas para el beneficio de la empresa es por ello que la implementación de la matriz de riesgos estratégicos financieros es viable ya que la misma da beneficios tanto organizacionales como a cada uno de los empleados, socios, clientes, proveedores.

6.5.2. Político y Legal

Dentro de la empresa no existe una normativa legal que impida el cumplimiento y desarrollo de propuesta, además los entes gubernamentales aportan y colaboran al desarrollo de las actividades de las organizaciones con el fin de que crezcan y brinden beneficios a sus clientes o usuarios la puesta en marcha de la matriz de riesgos estratégicos contribuirá con beneficios que optimice la gestión financiera y la toma de decisiones financieras, humanas y organizacionales brindando así bienestar a sus colaboradores.

6.5.3. Socio – Cultural

La implementación de una matriz estratégica de riesgos dentro de la empresa REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A., ayudará al beneficio tanto institucional, empleados y accionistas, como al del bienestar de los clientes quienes son la razón de la empresa, que ayude a la toma de decisiones adecuadas creando así un ambiente organizacional, laboral y de desarrollo adecuado para los integrantes de la misma.

6.5.4. Económico – Financiero

La empresa no presenta dificultad alguna en disponer de una mínima cantidad de

recursos financieros para la elaboración y puesta en marcha de la propuesta puesto que la misma traerá beneficios dentro de sus procesos al mejorar la gestión financiera y la toma de decisiones acertadas.

6.5.5. Tecnológica

La empresa REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A. cuenta con equipo de cómputo de calidad con gran capacidad de almacenamiento de información, así como un sistema contable que permite la obtención de información veraz y consolidada.

6.6. FUNDAMENTACIÓN

6.6.1. Matriz Estratégica de Riesgos Financieros

Para la página web SIGWEB Sistemas Integrados de Gestión (s.f) menciona que:

Una matriz de riesgo constituye una herramienta de control y de gestión normalmente utilizada para identificar las actividades (procesos y productos) más importantes de una empresa, el tipo y nivel de riesgos inherentes a estas actividades y los factores exógenos y endógenos relacionados con estos riesgos (factores de riesgo). Igualmente, una matriz de riesgo permite evaluar la efectividad de una adecuada gestión y administración de los riesgos financieros que pudieran impactar los resultados y por ende al logro de los objetivos de una organización. (pág. 1-2)

6.6.2. Importancia de la matriz de riesgos

Una matriz de riesgos constituye una herramienta de control y de gestión que la página web HSEC que en uno de sus artículos escrito por el autor Tapia (2013) menciona que normalmente se utiliza:

Para identificar las áreas, procesos y actividades de una empresa, el tipo y nivel de riesgos inherentes a estas actividades y los factores relacionados con estos riesgos. A partir de los objetivos estratégicos, la administración debe desarrollar un proceso para la “identificación” de

las actividades principales y los riesgos a los cuales están expuestas.
(pág.1)

6.6.3. Identificación de riesgos estratégicos

Según el autor Del Barrio (2016) en la página web AUDITOOOL en su artículo “Riesgos estratégicos y el consejo de administración” menciona que:

Para que un riesgo pueda ser identificado y priorizado como estratégico debe reunir las siguientes características:

- Ser relevante en términos de afectar la capacidad de la empresa para el logro de sus objetivos.
- Tener un impacto económico significativo. Esto incluye por supuesto a los riesgos reputacionales, pues invariablemente tendrán en el corto o mediano plazo, un efecto adverso en los resultados.
- Ser definido de forma específica y clara, para facilitar su gestión y la elaboración de los planes de mitigación correspondientes. En estos casos, es útil describir el riesgo y sus principales consecuencias.
- Reconocer que existen riesgos inherentes al giro de la empresa y que pueden tener impacto en esta, más allá de que sean controlables, por ejemplo: la situación económica global o local. (pág. 1)

6.6.4. Beneficios de la implementación de una matriz de riesgos financieros

Según la página web HSEC es su artículo de riesgos en el cual el autor Tapia (2013) presenta a continuación los siguientes beneficios:

- Identificación de las actividades que requieren mayor atención y áreas críticas de riesgo.
- Uso eficiente de recursos aplicados a la operación, basado en perfiles de riesgos evaluados.
- Permite la intervención inmediata y la acción oportuna.
- Evaluación metódica de los riesgos.
- Promueve una sólida gestión de riesgos y el monitoreo continuo. (pág. 1)

6.7. DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE SOLUCIÓN

A continuación mediante el modelo operativo se detallan las fases para la puesta en marcha de la propuesta:

FASES	OBJETIVO	ACTIVIDAD	RECURSOS	RESPONSABLE	BENEFICIARIO
1.- MATRIZ DE HALLAZGOS	Diseñar un matriz de hallazgos para la recolección de información necesaria	Conocer las estrategias que afectan el funcionamiento organizacional	Tecnológicos y Humanos	Evelyn Flores	Gerente General, Jefe del departamento financiero
2.- MATRIZ ESTRATÉGICA DE RIESGOS	Desarrollar una matriz de riesgos que permita evaluar cada una de las estrategias organizacionales.	Ponderar cada una de las estrategias que permita conocer las falencias en los procesos.	Tecnológicos y Humanos	Evelyn Flores	Gerente General, Jefe del departamento financiero
3.- GRÁFICOS DE RADAR	Desarrollar gráficos que permitan evaluar el desempeño de las estrategias	Realizar gráficos de radar median la ponderación	Tecnológicos y Humanos	Evelyn Flores	Gerente General, Jefe del departamento financiero
4.- ANÁLISIS GENERAL	Desarrollar un análisis final que permita conocer la situación de la empresa al finalizar la investigación	Recolectar toda la información de la propuesta que nos permita realizar un análisis general	Tecnológicos y Humanos	Evelyn Flores	Gerente General, Jefe del departamento financiero

Tabla 20: Fases del modelo operativo
Elaborado por: FLORES, Evelyn (2016)

FASE 1



Diseñar un matriz de hallazgos para la recolección de información necesaria

6.7.1. Matriz de Hallazgos Estratégicos

VARIABLES	COMPONENTE	IMPACTO						FRECUENCIA						RIESGO
		Muy Alto	Alto	Medio Alto	Medio	Bajo	Muy Bajo	Nunca	Rara vez	Poco	A veces	Mucho	Siempre	
Proveedores														
Poder de negociación con el proveedor	ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES			3									6	4,50
Número de Proveedores				3						3				3,00
Canal de distribución de los proveedores			2									5		3,50
Financiamiento con los proveedores			2								4			3,00
Relaciones públicas con los proveedores		1										5		3,00
Volatilidad del precio de insumos		1											6	3,50
Producción														
Productividad		1										5		3,00
Utilización de la capacidad de los recursos		1									4			2,50
Nivele de desempeño			2									5		3,50
Maximizar el servicio al cliente (minimizando los plazos de entrega)		1								3				2,00
Fabricación eficiente (con bajos costes)			2							3				2,50
Optimizar la calidad de los productos.		1											6	3,50
Inventarios														
Costos de inventarios		1										5		3,00
Conocimientos de control de inventarios			2										6	4,00
Logística de inventaros			2							2				2,00
Robos		1										4		2,50
Mermas				3								4		3,50
Distribución a consumidores														
Costos			2										6	4,00
Poder de negociación distribuidor			2										6	4,00
Número de distribuidores		1											6	3,50
Logística				3							4			3,50
Incumplimiento		1								2				1,50
Retraso			2									4		3,00
Comercialización														
Fuerzas de ventas		1											6	3,50
Presentaciones Comerciales		2									5		3,50	
Control de ventas	1											6	3,50	
Estudio de las necesidades del cliente		2										6	4,00	
Calidad y seguridad del producto	1											6	3,50	
Productos (marcas) bien diferenciados y valorados en el mercado	1											6	3,50	

Cientes													
Poder de negociación clientes			3								5		4,00
Necesidades Actuales	1											6	3,50
Satisfacción actual			4						4				4,00
Satisfacción	1										5		3,00
Crecimiento de mercado de clientes		2								4			3,00
Poder de compra	1								3				2,00
Número de clientes	1										5		3,00
Relaciones públicas con clientes			4							4			4,00
Competidores													
Economías de escala	1										5		3,00
Diferenciación del producto			3					2					2,50
Inversiones de capital		2							3				2,50
Costes cambiantes	1											6	3,50
Acceso a canales de distribución	1									4			2,50
Política gubernamental	1											6	3,50
Barreras de entrada			3							4			3,50
Macroeconomía													
Inflación	1											6	3,50
Oferta Monetaria		2								4			3,00
Disponibilidad de dinero	1								3				2,00
Entorno internacional			3							4			3,50
Finanzas Públicas			4						3				3,50
Tipo de cambio			3							4			3,50
Tasas de interés		2										6	4,00
Equipo Gerencial													
Conocimiento del mercado	1											6	3,50
Capacidad de administración	1											6	3,50
Capacidad de ventas		2										6	4,00
Capacidad de compras		2									5		3,50
Capacidad de negociación			3									6	4,50
Capacidad de Marketing			4							4			4,00
Capacidad de logística		2									5		3,50

Flujos de Efectivo Operativo	ESTRATEGIAS DE FINANCIAMIENTO														
Utilidad esperada corto plazo			2										5		3,50
Depreciación					4									6	5,00
Cuentas por Cobrar		1												6	3,50
Cuentas por Pagar		1												6	3,50
Liquidez		1												6	3,50
Solvencia		1												6	3,50

Tabla 21: Matriz de Hallazgos
Elaborado por: FLORES, Evelyn (2016)

FASE 2



Desarrollar una matriz de riesgos que permita evaluar cada una de las estrategias organizacionales

6.7.2. Matriz estratégica de riesgos

VARIABLES		Nivel de Riesgo: 1= Muy Alto, 6=Muy Bajo					Tendencia por Variable	
		Muy Alto	Alto	Medio Alto	Medio	Bajo		Muy Bajo
ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES	3,28							
Proveedores	4,17				4,17			Situacion Aceptable
Poder de negociación con el proveedor	4,5				4,50			
Número de Proveedores	3			3,00				
Canal de distribución de los proveedores	3,5			3,50				
Financiamiento con los proveedores	5					5,00		
Relaciones públicas con los proveedores	3			3,00				
Volatilidad del precio de insumos	6						6,00	
Producción	2,83		2,83					Situacion Mejorable
Productividad	3			3,00				
Utilización de la capacidad de los recursos	2,5		2,50					
Nivele de desempeño	3,5			3,50				
Maximizar el servicio al cliente (minimizando los plazos de entre	2		2,00					
Fabricación eficiente (con bajos costes)	2,5		2,50					
Optimizar la calidad de los productos.	3,5			3,50				
Inventarios	2,50		2,50					Situacion Mejorable
Costos de inventarios	3			3,00				
Conocimientos de control de inventarios	4				4,00			
Logística de inventaros	2		2,00					
Robos	2,5		2,50					
Mermas	3,5			3,50				
Distribución a consumidores	3,30			3,30				Situacion Mejorable
Costos	4				4,00			
Poder de negociación distribuidor	4				4,00			
Número de distribuidores	3,5			3,50				
Logística	3,5			3,50				
Incumplimiento	1,5	1,50						
Retraso	3							
Comercialización	3,58			3,58				Situacion Mejorable
Fuerzas de ventas	3,5			3,50				
Presentaciones Comerciales	3,5			3,50				
Control de ventas	3,5			3,50				
Estudio de las necesidades del cliente	4				4,00			
Calidad y seguridad del producto	3,5			3,50				
Productos (marcas) bien diferenciados y valorados en el mercado	3,5			3,50				

ESTRATEGIAS DE MERCADO	3,20			3,20			
Clientes	3,31			3,31			Situacion Mejorable
Poder de negociación clientes	4				4,00		
Necesidades Actuales	3,5			3,50			
Satisfacción actual	4				4,00		
Satisfacción	3			3,00			
Crecimiento de mercado de clientes	3			3,00			
Poder de compra	2		2,00				
Número de clientes	3			3,00			
Relaciones públicas con clientes	4						
Competidores	3,00			3,00			Situacion Mejorable
Economías de escala	3			3,00			
Diferenciación del producto	2,5		2,50				
Inversiones de capital	2,5		2,50				
Costes cambiantes	3,5			3,50			
Acceso a canales de distribución	2,5		2,50				
Política gubernamental	3,5			3,50			
Barreras de entrada	3,5			3,50			
Macroeconomía	3,29			3,29			Situacion Mejorable
Inflación	3,50						
Oferta Monetaria	3,00						
Disponibilidad de dinero	2,00						
Entorno internacional	3,50						
Finanzas Públicas	3,5			3,50			
Tipo de cambio	3,5			3,50			
Tasas de interés	4				4,00		
ESTRATEGIAS DE ADMINISTRACIÓN	3,79			3,79			
Equipo Gerencial	3,79			3,79			Situacion Mejorable
Conocimiento del mercado	3,5			3,50			
Capacidad de administración	3,5			3,50			
Capacidad de ventas	4				4,00		
Capacidad de compras	3,5			3,50			
Capacidad de negociación	4,5				4,50		
Capacidad de Marketing	4				4,00		
Capacidad de logística	3,5			3,50			

ESTRATEGIAS DE FINANCIAMIENTO	3,75			3,75				
Flujos de Efectivo Operativo	3,75			3,75				Situacion Mejorable
Utilidad esperada corto plazo	3,5			3,50				
Depreciación	5					5,00		
Cuentas por Cobrar	3,5			3,50				
Cuentas por Pagar	3,5			3,50				
Liquidez	3,5			3,50				
Solvencia	3,5			3,50				

Tabla 22: Matriz de Riesgos Estratégicos
Elaborado por: FLORES, Evelyn (2016)

Nivel	Rango	Criterio
1	0 -- 2	Situacion de Riesgo
2	2 -- 4	Situacion Mejorable
3	4 -- 6	Situacion Aceptable

Tabla 23: Niveles de Criterio
Elaborado por: FLORES, Evelyn (2016)

FASE 3



Desarrollar gráficos que permitan evaluar el desempeño de las estrategias

6.7.3. Gráficos de radar

6.7.3.1. Grafico variables estratégicas



Gráfico 17: Grafico variables estratégicas
Elaborado por: FLORES, Evelyn (2016)
Fuente: Matriz de riesgos estratégicos

En el presente grafico podemos observar que la empresa REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A., presenta ciertas falencias dentro sus variables inventarios y producción por lo cual es necesario implantar medidas correctivas para el buen funcionamiento de cada uno de los procesos que engloban dichas variables además de mejorar las políticas de cobranza y concesión de créditos que de manera directa afectan la liquidez y solvencia de la empresa a la hora de enfrentar sus obligaciones al corto plazo, todas las estrategias pueden ser mejorables siempre y cuando se aplica las respectivas medidas de corrección.

6.7.3.2. Grafico estrategias empresariales



Gráfico 18: Grafico Estrategias empresariales
Elaborado por: FLORES, Evelyn (2016)
Fuente: Matriz de riesgos estratégicos

Las estrategias empresariales son muy importantes ya que de estas depende en buen funcionamiento de la empresa REENCAUCHADORA E LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A., para el presente análisis podemos identificar que las estrategias de mercado necesitan acciones correctivas para poder de esta manera llegar al cumplimiento de los objetivos, además no podemos dejar a un lado las estrategias de la administración quienes son el pilar fundamental dentro de la empresa ya que en estas se encuentra los directivos quienes tienen la ardua labor de llevar hacia el éxito a la compañía con la colaboración de cada uno de los empleados que se encuentran, además de realizar un análisis mensual del desempeño de cada una de las variables antes mencionadas.

FASE 4



Desarrollar un análisis final que permita conocer la situación de la empresa al finalizar la investigación

6.7.4. Análisis de la situación de la empresa

La empresa REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A dentro de la puesta en marcha de la propuesta como es la implementación de una matriz estratégica de riesgos, se pudo observar las falencias que pueden afectar la realización de las actividades y procesos dentro de la misma por lo tanto a continuación el análisis final.

Para la implementación de la matriz antes menciona, es necesario que los altos directivo de la empresa y los jefes de los distintos departamentos se involucren directamente en cada una de las fases a realizar ya que son ellos quienes brindan toda la información requerida para la adecuada toma de decisiones y el control y evaluación de cada proceso.

Al realizar la evaluación y procesamiento de información podemos observar que dentro de las estrategias organizacionales, las variables con menor calificación y que necesitan de un control y capacitación constante son las variables producción: minimizar tiempo de entregas, inventarios: logística de inventarios, distribución a consumidores: incumplimiento, para las cuales es necesario plantear acciones correctivas ya que al minimizar tiempos de entrega de productos, no existiera una acumulación de mercadería y por ende no se daría el incumplimiento a la hora de la entrega.

Dentro de las estrategias de mercado se debe mejorar el poder de comprar de los clientes ya sea con promociones, financiamiento o mejorando la calidad de productos así la empresa podría ir ganando más clientes seguros y confiables, además la mala implementación de política de cobranzas provoca que la empresa no presente liquidez y por ende este provoca que se realicen financiamientos formales dentro de la empresa.

En las estrategias no existen variables que necesiten de corrección pero no obstante es necesario estar pendientes de las cosas que pasan ya que debemos mantener un buen y correcto funcionamiento de los procesos para así poder encaminar a la empresa hacia el camino del crecimiento empresarial y hacia el crecimiento personal de cada miembro que lo integra.

ANEXOS

REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A.

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

(Expresados en dólares)

Activos:			
		AÑO 2015	AÑO 2014
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes de efectivo		\$ 122.741,00	\$ 235.458,00
Cuentas por cobrar clientes y otras cuentas por cobrar no relacionados		\$ 1.419.663,00	\$ 1.792.372,00
Cuentas por cobrar clientes y otras cuentas por cobrar relacionados		\$ 440.243,00	\$ 899.403,00
Activos por impuestos corrientes		\$ 91.573,00	\$ 176.862,00
Inventarios		\$ 1.755.912,00	\$ 2.528.254,00
Gastos pagados por anticipado		\$ 70.755,00	\$ 66.993,00
Otros activos corrientes		\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
Total activos corrientes		\$ 3.901.887,00	\$ 5.700.342,00
Activos no corrientes			
Propiedades, planta y equipos		\$ 620.721,00	\$ 710.197,00
Activos inLangibles		\$ 17.747,00	\$ 10.631,00
Total activos no corrientes		\$ 638.468,00	\$ 720.828,00
Total activos		\$ 4.540.355,00	\$ 6.421.170,00
Pasivos:			
Pasivos corrientes			
Cuentas y documentos por pagar		\$ 449.998,00	\$ 887.679,00
Obligaciones con instituciones financieras		\$ 1.564.934,00	\$ 2.206.250,00
Pasivos por impuestos corrientes		\$ 44.349,00	\$ 51.732,00
Pasivos cordentes por beneficios a (ose+np(eados		\$ 94.588,00	\$ 59.049,00
Anticipo clientes		\$ 440,00	\$ 222.191,00
Provisiones		\$ 28.875,00	\$ 45.168,00
Otros pasivos corrientes		\$ 552.541,00	\$ 1.271.568,00
Total pasivos corrientes		\$ 2.735.725,00	\$ 4.743.637,00
Pasivo no corriente			
Cuentas y documentos por pagar proveedores y otras cuentas por pagar relacionadas			\$ 12.492,00
Obligaciones con Instituciones Bancarias			\$ 40.413,00
Pasivos no corrientes por beneficios a los empleados		\$ 21.559,00	\$ 16.343,00
Total pasivo no corriente		\$ 21.559,00	\$ 69.248,00
Total pasivos		\$ 2.757.284,00	\$ 4.812.885,00
Patrimonio:			
Capital social		\$ 1.500.000,00	\$ 1.500.000,00
Reservas		\$ 157.281,00	\$ 139.802,00
Resultados acumulados		\$ 125.790,00	\$ (31.517,00)
Total patrimonio neto		\$ 1.783.071,00	\$ 1.608.285,00
Total patrimonio neto y pasivos		\$ 4.540.355,00	\$ 6.421.170,00

REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A.
 ESTADOS DE RESULTADOS DEL PERÍODO Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES
 (Expresados en dólares)

	AÑO 2015	AÑO 2014
Ingresos por actividades ordinarias		
Ingresos por venta de bienes	\$ 7.029.186,00	\$ 7.995.170,00
Compras	\$ 119.454,00	\$ 918.825,00
Costo de ventas y producción	\$ 5.857.205,00	\$ 6.309.297,00
Ganancia bruta	\$ 1.171.981,00	\$ 1.085.873,00
Otros ingresos	\$ 60.649,00	\$ 14.223,00
Gastos de administración	\$ (318.931,00)	\$ (329.121,00)
Gastos de venta	\$ (1.013.852,00)	\$ (1.119.359,00)
Gastos financieros	\$ (195.857,00)	\$ (228.266,00)
Participación a trabajadores	\$ (45.599,00)	\$ (3.503,00)
Utilidad antes de impuesto a las ganancias	\$ 258.391,00	\$ 19.847,00
Gasto por impuesto a las ganancias corriente	\$ (83.005,00)	\$ (41.235,00)
Utilidad (Pérdida) del ejercicio de operaciones que continúan	\$ (174.786,00)	\$ (21.388,00)
Utilidad (Pérdida) del ejercicio	\$ 174.786,00	\$ (21.388,00)
Resultado integral total del año	\$ 174.786,00	\$ (21.388,00)

BIBLIOGRAFÍA

- Marcial Córdoba Padilla. (2012). Gestión financiera. Bogotá : Ecoe Ediciones.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador. (2006). Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales. Venezuela: FEDUPEL.
- Zvi Bodie, Robert C. Merton. (2003). Finanzas. México: Pearson Educación.
- AGUILAR SERRA JORGE . (11 de 11 de 2011). EL ECONOMISTA. Obtenido de EL ECONOMISTA: <http://eleconomista.com.mx/finanzas-personales/2011/11/11/como-se-define-diversificacion>
- Amaya Jairo . (2010). Toma de decisiones gerenciales: Métodos cuantitativos para la administración. Bogotá: Ecoe Ediciones .
- Amo Baraybar Francisco . (2010). El Cuadro de Mando Integral «Balanced Scorecard». Madrid: ESIC EDITORIAL.
- Campos Agustín. (2005). Mapas conceptuales, mapas mentales: y otras formas de representación del conocimiento. Perú: Cooperativa Editorial Magisterio.
- CASTILLO PALACIOS FREDDY WILLIAM . (22 de 11 de 2009). Asociación de Egresados y Graduados de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Obtenido de Asociación de Egresados y Graduados de la Pontificia Universidad Católica del Perú: <http://blog.pucp.edu.pe/blog/freddycastillo/2009/11/22/toma-de-decisiones-en-condiciones-de-certeza-incertidumbre-y-riesgo/>
- Castro Julio. (18 de 02 de 2015). CORPONET. Obtenido de CORPONET: <http://blog.corponet.com.mx/que-es-el-estado-de-resultados-y-cuales-son-sus-objetivos>
- Catelotti Fernando A. . (03 de 07 de 2006). GESTIOPOLIS. Obtenido de GESTIOPOLIS: <http://www.gestiopolis.com/tasas-de-interes/>
- Contreras Omaira . (27 de 11 de 2013). Contreras Omaira . Obtenido de Contreras Omaira : <http://omairaunefatomadedecisiones.blogspot.com/2013/11/certidumbre-e-incertidumbre-y-riesgo-en.html>

- De Gerencia.com. (s.f.). De Gerencia.com. Obtenido de De Gerencia.com:
http://www.degerencia.com/tema/toma_de_decisiones
- Del Barrio Daniel. (2016). Auditool S.A.S. . Obtenido de Auditool S.A.S. :
<https://www.auditool.org/blog/control-interno/3921-riesgos-estrategicos-y-el-consejo-de-administracion>
- Domínguez Edgar . (02 de 01 de 2004). Gestipolis. Obtenido de Gestipolis:
<http://www.gestipolis.com/estados-de-situacion-financiera/#pf2>
- Duque Jennifer . (25 de 11 de 2016). ABCFinanzas.com . Obtenido de ABCFinanzas.com : <http://www.abcfinanze.com/matematicas-financieras/valor-del-dinero-en-el-tiempo>
- Duque Navarro Jannier. (04 de 11 de 2016). ABCFINANZAS.COM. Obtenido de ABCFINANZAS.COM:
<http://www.abcfinanze.com/administracion-financiera/analisis-financiero/analisis-horizontal>
- EKOS. (10 de Marzo de 2016). EKOS. Obtenido de EKOS:
<http://www.ekosnegocios.com/NEGOCIOS/verArticuloContenido.aspx?idArt=7383>
- Emprende Pyme. (s.f.). Emprende Pyme. Obtenido de Emprende Pyme:
<http://www.emprendepyme.net/el-analisis-financiero.html>
- Enciclopedia Financiera . (s.f.). Enciclopedia Financiera. Obtenido de Enciclopedia Financiera: <http://www.encyclopediafinanciera.com/finanzas-corporativas/riesgo-financiero.htm>
- Experto Gestipolis. (2002). ¿Qué es la distribución normal? GESTIOPOLIS, 1.
- F. Maqueda Lafuente. (1992). Dirección estratégica y planificación financiera de la PYME. Madrid: Díaz de Santos.
- Federico, A. (2011). Zonaeconomica.com. Obtenido de Zonaeconomica.com:
<http://www.zonaeconomica.com/planeacion>
- Fernandez Manuel . (19 de 02 de 2012). Fernandez Manuel . Obtenido de Fernandez Manuel : <http://www.eoi.es/blogs/manuelfernandez-montes/2012/02/19/la-toma-de-decisiones-bajo-incertidumbre/>
- Fundación IFRS. (2010). Estado de Cambios en el Patrimonio y Estado de

Resultados y Ganancias Acumuladas. Fundación IFRS: Material de formación sobre la NIIF para las PYMES. London EC4M 6XH , London, United Kingdom: Fundación IFRS.

- Galeano María Eumelia . (2004). Diseño de proyectos en la investigación cualitativa. Colombia: Universidad Eafit.
- Galindo, Alfonso. (2000). FUNDAMENTOS DE VALORACIÓN DE EMPRESAS. Juan Carlos Martínez Coll.
- García, A. y. (2008). Características más relevantes del paradigma socio-crítico: su aplicación en investigaciones de educación ambiental y de enseñanza de las ciencias realizadas en el Doctorado de Educación del Instituto Pedagógico de Caracas. Sapiens, 187-202.
- Gerencie.com. (12 de 06 de 2010). Gerencie.com. Obtenido de Gerencie.com: <http://www.gerencie.com/analisis-de-estados-financieros.html>
- GESTIOPOLIS. (10 de 04 de 2002). Amador Posadas Fátima Jackeline. Obtenido de Amador Posadas Fátima Jackeline: <http://www.gestiopolis.com/la-planeacion-estrategica-en-el-proceso-administrativo/>
- GestioPolis.com. (08 de 07 de 2001). GestioPolis.com. Obtenido de GestioPolis.com: <http://www.gestiopolis.com/que-es-la-cadena-de-valor/>
- GICOLOMBIA Investigación de mercados . (16 de 08 de 2011). GICOLOMBIA Investigación de mercados . Obtenido de GICOLOMBIA Investigación de mercados : <http://gicolombia.blogspot.com/2011/08/el-proceso-de-toma-de-decisiones-parte.html>
- Gómez Marcelo . (2006). Introducción a la metodología de la investigación científica. Argentina: Editorial Brujas .
- Herrera, Luis; Naranjo, Galo; Varios. (2004). Tutoría de la investigación científica . Quito: Jávita.
- Herrera, Medina y Naranjo. (2010). Tutoría de la Investigación Científica. Ambato: Maxtudio.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (12 de 02 de 2014). INEC Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Obtenido de Inec y Senplades presentan el Directorio de Empresas: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/directorio-de-empresas-un-paso-mas->

para-un-futuro-sin-censos/

- Marín Alba. (07 de 03 de 2008). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. Obtenido de METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: <https://metinvestigacion.wordpress.com/>
- Martínez. (2003). La globalización y la gestión financiera internacional. INNOVAR, 15-24.
- Martínez Ferreira Matías. (21 de 06 de 2005). GESTIOPOLIS. Obtenido de GESTIOPOLIS: <http://www.gestiopolis.com/toma-de-decisiones-teoria-y-metodos/>
- Moyolma, Maria . (2011). LA GESTION FINANCIERA Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO KURIÑAN DE LA CIUDAD DE AMBATO AÑO 2010. LA GESTION FINANCIERA Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO KURIÑAN DE LA CIUDAD DE AMBATO AÑO 2010. Ambato, Tungurahua, Ecuador.
- Nava Rosillón, Marbelis Alejandra. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. Revista Venezolana de Gerencia, 606-628. Obtenido de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000400009&lng=es&tlng=es.
- Otal & Serrano . (2005). El Estado de Cambios en el Patrimonio Neto. Partida Doble, 10-23.
- Quintero, Johana; Sánchez, José. (2006). La cadena de valor: Una herramienta del pensamiento estratégico. Telos, 380.
- Redacción El Tiempo. (12 de 10 de 2012). El Tiempo. Obtenido de El Tiempo: <http://www.eltiempo.com.ec/noticias/economia/1/298395/mipro-difunde-el-reencauche>
- Rodriguez Leopoldo. (2012). Análisis de Estados Financieros un enfoque en la toma de decisiones . México: Mc Graw Hill.
- Sánchez, Andrés. (2006). La Planeación Financiera Soporte para Decisiones Estratégicas. Revista- MM, 154-159. Obtenido de <http://www.revista-mm.com/ediciones/rev50/admon1.pdf>
- Sinnexus Business Intelligence Informática estratégica. (s.f.). Sinnexus

Business Intelligence Informática estratégica. Obtenido de Sinnexus Business Intelligence Informática estratégica:

http://www.sinnexus.com/business_intelligence/ventaja_competitiva.aspx

- Superintendencia de bancos . (s.f.). Superintendencia de bancos . Obtenido de Superintendencia de bancos :
http://www.superbancos.gob.ec/practg/sbs_index?vp_art_id=153&vp_tip=2
- Superintendencia de Compañías . (s.f.). Superintendencia de Compañías . Obtenido de Superintendencia de Compañías :
<http://www.supercias.gob.ec/home1.php?blue=ef8446f35513a8d6aa2308357a268a7e&ubc=Sector%20Societario/%20Estad%C3%ADsticas/%20Indicadores%20Econ%C3%B3micos>
- Tamayo Mario . (1999). LA INVESTIGACIÓN. Santa Fe de Bogotá: ARFO EDITORES LTDA.
- Tapia Ricardo. (01 de 2013). HSEC. Obtenido de HSEC:
<http://www.emb.cl/hsec/articulo.mvc?xid=81>
- Van Horne C. James, Wachowicz JR. John M. (2010). Fundamentos de Administración Financiera. México: PEARSON EDUCACIÓN.
- Vásquez. (1987). EL ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACION FINANCIERA Y EL CUADRO DE FINANCIAMIENTO ESPANOL DEL PGC. REVISTA ESPANOLA DE FINANCIACIÓN Y CONTABILIDAD, 561- 593.
- Zamorano Enrique. (2011). Análisis Financiero para la Toma de decisiones . México: IMCP.
- Zapata Pedro . (2007). Contabilidad de Costos Herramienta para la toma de desiciones. Colombia: Mc Graw Hill.
- EL CIUDADANO, Periódico digital del Gobierno de la Revolución Ciudadana, (2015) “La industria nacional produce más de 2 millones de llantas al año”, (En línea) Disponible: <http://www.elciudadano.gob.ec/la-industria-nacional-produce-mas-de-2-millones-de-llantas-al-ano>
- Agencia Publica de Noticias del Ecuador y Sudamérica ANDES, (2012) “El rencauche de neumáticos es una industria holística que se promueve desde el Gobierno ecuatoriano”, (en línea) Disponible: <http://www.andes.info.ec/es/econom%C3%ADa/6729.html>