

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



## FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA DIRECCION DE POSGRADO

### MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA Y COMERCIO INTERNACIONAL

---

**Tema** “LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL  
DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL PARQUE INDUSTRIAL  
DEL CANTÓN AMBATO”

---

Trabajo de Investigación, previo a la obtención del Grado Académico de Magister  
en Administración Financiera y Comercio Internacional

**Autora:** Econ. Natalia Carolina de la Torre Cabrera

**Tutor:** Ing. Edison Marcelo Coba Molina, Ph.D.

**Ambato – Ecuador**

**2017**

A la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría

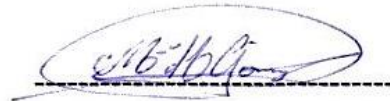
El Tribunal receptor del Trabajo de Investigación, presidido por Econ. Telmo Diego Proaño Cordova, Mg, e integrado por los señores Dra. Alexandra Tatiana Valle Álvarez Mg., Ing. María del Carmen Gómez Romo MBA, Econ. Hermel David Ortiz Mg., designados por la Unidad Académica de Titulación de la Universidad Técnica de Ambato, para receptor el Trabajo de Investigación con el tema: “LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL PARQUE INDUSTRIAL DEL CANTÓN AMBATO”, elaborado y presentado por la señorita Econ. Natalia Carolina de la Torre Cabrera, para optar por el Grado Académico de Magister en Administración Financiera y Comercio Internacional; una vez escuchada la defensa oral del Trabajo de Investigación el Tribunal aprueba y remite el trabajo para uso y custodia en las bibliotecas de la UTA.



Econ. Telmo Diego Proaño Cordova, Mg.  
Presidente del Tribunal



Dra. Alexandra Tatiana Valle Álvarez Mg.  
Miembro del Tribunal



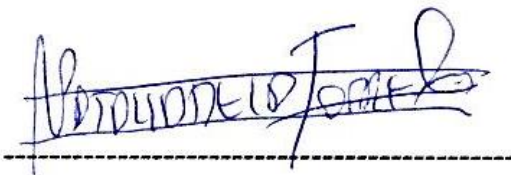
Ing. María del Carmen Gómez Romo MBA  
Miembro del Tribunal



Econ. Hermel David Ortiz Roman Mg.  
Miembro del Tribunal

## **AUTORÍA DEL TRABAJO INVESTIGACIÓN**

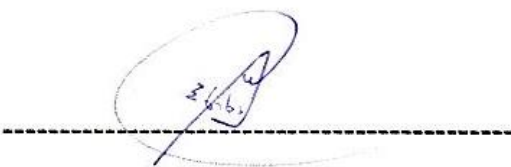
La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en Trabajo de Investigación, presentado con el tema: “LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL PARQUE INDUSTRIAL DEL CANTÓN AMBATO”, le corresponde exclusivamente a: Econ. Natalia Carolina de la Torre Cabrera, Autora bajo la Dirección del Ing. Edison Marcelo Coba Molina, Ph.D. Director del Trabajo de Investigación; y el patrimonio intelectual a la Universidad Técnica de Ambato.



Econ. Natalia Carolina de la Torre Cabrera

C.C.180384490-9

**AUTORA**



Ing. Edison Marcelo Coba Molina, Ph.D.

C.C.:1803161502

**DIRECTOR**

## DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que el Trabajo de Investigación, sirva como un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos de mi trabajo, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este, dentro de las regulaciones de la Universidad.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Natalia Carolina de la Torre Cabrera', written over a horizontal dashed line.

Econ. Natalia Carolina de la Torre Cabrera

C.C.180384490-9

## ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
A LA UNIDAD ACADÉMICA DE TITULACIÓN .....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO INVESTIGACIÓN.....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	v
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	viii
ÍNDICE DE CUADROS .....	xi
AGRADECIMIENTO.....	xv
DEDICATORIA .....	xvi
RESUMEN EJECUTIVO .....	xvii
EXECUTIVE SUMMARY .....	xviii
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>3</b>
<b>PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>3</b>
1.1 Tema.....	3
1.2 Planteamiento del Problema.....	3
1.2.1 Contextualización.....	3
1.2.1.1 Macrocontextualización .....	3
1.2.1.2 Mesocontextualización.....	16
1.2.1.3 Microcontextualización.....	24
1.1.2 Análisis crítico .....	32
1.2.3 Prognosis.....	34
1.2.4 Formulación del problema .....	35
1.2.5 Interrogantes (Subproblemas) .....	36
1.2.6 Delimitación del objeto de investigación.....	36
1.3 Justificación.....	36
1.4 Objetivos .....	39
1.4.1 Objetivo General .....	39
1.4.2 Objetivos Específicos.....	39

<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>40</b>
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>40</b>
2.1 Antecedentes Investigativos.....	40
2.2 Fundamentación Filosófica .....	58
2.2.1 Fundamentación epistemológica.....	59
2.2.2 Fundamentación Ontológica .....	60
2.2.3 Fundamentación Axiológica .....	60
2.2.4 Fundamentación Económica .....	61
2.3 Fundamentación Legal .....	61
2.4 Categorías Fundamentales .....	69
2.4.1 Marco conceptual de la Variable Independiente.....	71
2.4.2 Marco conceptual de la Variable Dependiente .....	82
2.5 Hipótesis.....	91
2.6 Señalamiento de las variables .....	91
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>92</b>
<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>92</b>
3.1 Enfoque .....	92
3.2 Modalidad básica de la investigación .....	93
3.3 Nivel o tipo de investigación.....	94
3.4 Población y Muestra.....	95
3.4.1 Población.....	95
3.5 Operacionalización de Variables.....	100
3.6 Recolección de información.....	102
3.7 Recolección de la información.....	102
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>104</b>
<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....</b>	<b>104</b>
4.1. Análisis e Interpretación de resultados .....	104
4.1.1. Número de empresas existentes en Tungurahua .....	104
4.1.2. Evaluación del nivel de responsabilidad social de las empresas del Parque Industrial de la ciudad de Ambato .....	107

4.2. Comprobación de la Hipótesis .....	143
4.2.1. Planteamiento lógico de la hipótesis .....	143
4.2.2. Especificaciones de la región de aceptación y rechazo.....	143
4.2.3. Especificaciones Estadísticas .....	144
4.2.4. Resultado de las Frecuencias .....	144
<b>CAPÍTULO V.....</b>	<b>147</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>147</b>
5.1. Conclusiones .....	147
5.2. Recomendaciones.....	148
<b>CAPÍTULO VI .....</b>	<b>149</b>
<b>PROPUESTA.....</b>	<b>149</b>
6.1 Datos Informativos.....	149
6.2 Antecedentes de la propuesta .....	149
6.3 Justificación.....	150
6.4 Objetivos .....	151
6.4.1 Objetivo General .....	151
6.4.2 Objetivos Específicos.....	151
6.5 Análisis de factibilidad.....	151
6.6. Fundamentación .....	152
6.7. Metodología Modelo Operativo .....	164
6.7.1 Desempeño Social.....	165
6.7.2 Desempeño Ambiental.....	170
6.7.3 Desempeño Económico.....	173
6.7.4 Desarrollo Sostenible .....	174
6.7.5 Índice de responsabilidad social y desarrollo sostenible.....	187
6.8. Administración.....	188
6.9. Previsión de Evaluación.....	188
 Bibliografía .....	 190

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Evolución de la Responsabilidad Social Empresarial-Colombia .....	9
Gráfico 2: Árbol de Problemas .....	32
Gráfico 3: Red de categorías conceptuales .....	69
Gráfico 4: Red de inclusiones conceptuales.....	70
Gráfico 5: Modelo de Gestión basado en RSE.....	74
Gráfico 6: Grupos de interés .....	78
Gráfico 7: Retos del Desarrollo Sostenible .....	90
Gráfico 8. Participación de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato en las Ventas de Tungurahua, en millones dólares y porcentajes .....	107
Gráfico 9. Empresas del Parque Industrial Ambato por tamaño, en porcentajes	108
Gráfico 10. Tipos de establecimientos de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016.....	109
Gráfico 11. Número de trabajadores ocupados por las empresas ubicadas en el Parque Industrial de Ambato según nivel de jerarquía, año 2016.....	110
Gráfico 12. Distribución de los empleados de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato según nivel de instrucción, año 2016.....	111
Gráfico 13. Número de años de existencia de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016.....	112
Gráfico 14. Productos generados por las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016 .....	113
Gráfico 15. Tipos de cadenas de valor de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016.....	114
Gráfico 16. Aplicación de la responsabilidad social por parte de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016.....	115
Gráfico 17. Temas de interés en lo que respecta a la aplicación de la responsabilidad social por parte de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016 .....	117
Gráfico 18. Certificaciones de calidad obtenidas por las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016.....	118



Gráfico 19. Certificación ambiental de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016.....	120
Gráfico 20. Asignación de presupuestos para la responsabilidad social de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016 .....	121
Gráfico 21. Montos asignados a los presupuestos de responsabilidad social de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016 .....	122
Gráfico 22. Beneficiarios de la aplicación de la responsabilidad social de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016 .....	123
Gráfico 23. Impacto de la aplicación de la responsabilidad social en el mejoramiento de las ventas empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016.....	124
Gráfico 24. Impacto de la aplicación de la responsabilidad social en el mejoramiento de la imagen corporativa de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016.....	125
Gráfico 25. Principales impedimentos en la implementación de la responsabilidad social entre las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016 ..	126
Gráfico 26. Evaluación del desempeño ambiental de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016.....	127
Gráfico 27. Sistemas de monitoreo de la electricidad, consumo de agua, generación de residuos y emisión de CO2 de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016.....	129
Gráfico 28. Demanda Anual de Electricidad en Tungurahua: Consumo Provincial vs. Consumo Industrial, en Gigavatio-hora, periodo 1999-2015 .....	131
Gráfico 29. Demanda Anual de Electricidad en Tungurahua: Consumo Provincial vs. Consumo Industrial, en Gigavatio-hora, periodo 1999-2015 .....	132
Gráfico 30. Diagnóstico de desempeño social de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016.....	133
Gráfico 31. Distribución de los trabajadores por género y gestión ambiental de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016 .....	135
Gráfico 32. Salarios y sueldos promedios percibidos por los trabajadores ocupados por las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato .....	136

Gráfico 33. Distribución de los empleados de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato según nivel de instrucción, año 2016.....	137
Gráfico 34. Conocimiento del concepto de desarrollo sostenible por parte de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016.....	138
Gráfico 35. Impacto de los aportes a programas educativos ejecutados por las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016.....	139
Gráfico 36. Las personas ocupadas por las empresas viven en las inmediaciones del Parque Industrial Ambato, año 2016.....	140
Gráfico 37. La implementación de la Responsabilidad Social influye en la sostenibilidad de las operaciones de las empresas del Parque Industrial Ambato, año 2016.....	141
Gráfico 38. Estimación del punto crítico de la Prueba Chi cuadrado .....	144
Gráfico 39. Verificación Gráfica de la Hipótesis.....	146
Gráfico 41. Indicador 1.- Discusión de problemas comunitarios.....	166
Gráfico 42. Indicador 2. Contribución al mejoramiento de la infraestructura ....	167
Gráfico 43. Indicador 3. Generación de empleo entre los habitantes .....	168
Gráfico 44. Indicador 4.- Generación de empleo entre los habitantes.....	169
Gráfico 45. Indicador 5. Planificación Estratégica acción social y responsables	170
Gráfico 46. Indicador 6.- Reducción en la generación de residuos sólidos .....	171
Gráfico 47. Indicador 7.- Aumento de la eficiencia energética .....	172
Gráfico 48. Indicador 8.- Reducción del consumo de agua .....	173
Gráfico 49. Indicador 9.- Participación de las ventas del PIA .....	174
Gráfico 50. Comparativo entre el crecimiento del PIB del cantón Ambato y el PIB del Ecuador, en porcentajes, periodo 2008-2014 .....	176
Gráfico 51. Índice de pobreza Multidimensional.....	179
Gráfico 52. Porcentaje de la población con título universitario.....	181
Gráfico 53. Porcentaje de la población sin seguro de salud.....	182
Gráfico 54. Porcentaje de la población con empleo adecuado.....	184
Gráfico 55. Porcentaje de los hogares cuya vivienda es propia.....	186
Gráfico 56. Comparativo Índice de RSE e Índice de Desarrollo Sostenible .....	188

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Ejes de estudio “Panorama de la Responsabilidad Social en México 2013” .....	5
Cuadro 2: Indicadores Sociales .....	7
Cuadro 3: Indicadores Económicos .....	8
Cuadro 4: Indicadores Ambientales .....	8
Cuadro 5: Programas y Proyectos de RSE empresa EEPP .....	10
Cuadro 6: Programas y Proyectos de RSE empresa Carvajal. ....	11
Cuadro 7: Programas y Proyectos de RSE empresa Carvajal. ....	11
Cuadro 8. Programas y Proyectos de RSE empresa Global Compact. ....	13
Cuadro 9. Programas y Proyectos de RSE Acción RSE. ....	14
Cuadro 10: Ranking de empresas.....	15
Cuadro 11: Encuestas a empresas según sectores. ....	17
Cuadro 12: Programas y proyectos de RSE- Correos del Ecuador EP .....	20
Cuadro 13: Programas y proyectos de RSE- Holcim Ecuador .....	21
Cuadro 14: Programas y proyectos de RSE- Holcim Ecuador .....	22
Cuadro 15: Programas y proyectos de RSE- Holcim Ecuador .....	23
Cuadro 16: Indicadores Sociales.....	23
Cuadro 17: Indicadores de Económicos.....	24
Cuadro 18: Programas y proyectos de RSE-Bioalimentar.....	25
Cuadro 19: Programas y proyectos de RSE-Curtiduría Tungurahua.....	26
Cuadro 20: Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Sostenible.....	29
Cuadro 21: Indicadores de Desarrollo Social.....	31
Cuadro 22: Indicadores de Desarrollo Social.....	32
Cuadro 23. Principios de la Responsabilidad Social Empresarial .....	51
Cuadro 24. Principios de la Responsabilidad Social Empresarial .....	52
Cuadro 25: Principios para definición de indicadores .....	54
Cuadro 26: Principios para presentación de información. ....	55
Cuadro 27: Indicadores de dimensión económica .....	56
Cuadro 28: Indicadores de dimensión ambiental .....	57
Cuadro 29: Indicadores de dimensión social .....	57

Cuadro 30: Rubro Urbanístico .....	67
Cuadro 31: Empresas clasificadas según las ramas de actividades económicas... 96	
Cuadro 32. Empresas clasificadas según las ramas de actividades económicas... 98	
Cuadro 33. Tamaño de la muestra de empresas clasificadas según la actividad económica. .... 99	
Cuadro 34: Variable independiente Responsabilidad Social Empresarial. .... 100	
Cuadro 35: Variable dependiente Desarrollo Sostenible .....	101
Cuadro 36. Número de contribuyentes activos en Tungurahua, año 2016 .....	105
Cuadro 37. Empresas existentes en Tungurahua según actividad económica, año 2016..... 106	
Cuadro 38. Empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato por tamaño, año 2016..... 108	
Cuadro 39. Tipos de establecimientos de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016..... 109	
Cuadro 40. Número de trabajadores ocupados por las empresas ubicadas en el Parque Industrial de Ambato según nivel de jerarquía, año 2016..... 110	
Cuadro 41. Distribución de los empleados de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato según nivel de instrucción, año 2016..... 111	
Cuadro 42. Número de años de existencia de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016..... 112	
Cuadro 43. Productos generados por las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016 .....	113
Cuadro 44. Tipos de cadenas de valor de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016..... 114	
Cuadro 45. Aplicación de la responsabilidad social por parte de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016..... 115	
Cuadro 46. Temas de interés en lo que respecta a la aplicación de la responsabilidad social por parte de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016 .....	116
Cuadro 47. Certificaciones de calidad obtenidas por las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016..... 118	
Cuadro 48. Lista de Certificadoras Calificadas en el Ecuador, año 2016..... 119	

Cuadro 49. Certificación ambiental de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016.....	120
Cuadro 50. Asignación de presupuestos para la responsabilidad social de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016 .....	121
Cuadro 51. Montos asignados a los presupuestos de responsabilidad social de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016 .....	122
Cuadro 52. Beneficiarios de la aplicación de la responsabilidad social de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016 .....	123
Cuadro 53. Impacto de la aplicación de la responsabilidad social en el mejoramiento de las ventas empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016.....	124
Cuadro 54. Impacto de la aplicación de la responsabilidad social en el mejoramiento de la imagen corporativa de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016.....	125
Cuadro 55. Principales impedimentos en la implementación de la responsabilidad social entre las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016 ..	126
Cuadro 56. Evaluación del desempeño ambiental de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016.....	127
Cuadro 57. Sistemas de monitoreo de la electricidad, consumo de agua, generación de residuos y emisión de CO2 de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016.....	129
Cuadro 58. Diagnóstico de desempeño social de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016.....	132
Cuadro 59. Salarios y sueldos promedios percibidos por los trabajadores ocupados por las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016 .....	136
Cuadro 60. Distribución de los empleados de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato según nivel de instrucción, año 2016.....	137
Cuadro 61. Conocimiento del concepto de desarrollo sostenible por parte de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016 .....	138
Cuadro 62. Impacto de los aportes a programas educativos ejecutados por las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016 .....	139

Cuadro 63. La implementación de la Responsabilidad Social influye en la sostenibilidad de las operaciones de las empresas del Parque Industrial Ambato, año 2016.....	141
Cuadro 64. Frecuencias Observadas y esperadas de las empresas del Parque Industrial Ambato.....	145
Cuadro 65. Estimación de la Chi Cuadrado de los Productores de calzado .....	145
Cuadro 65. Indicadores del Índice de Pobreza Multidimensional Ecuador .....	178
Cuadro 67. Índice de Responsabilidad Social Empresarial del Parque Industrial Ambato.....	187
Cuadro 68. Índice de desarrollo sostenible del cantón Ambato.....	187
Cuadro 69. Índice de desarrollo sostenible del cantón Ambato.....	189

## **ÍNDICE DE ANEXOS**

Anexo 1. Listado de Empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato.....	198
Anexo 2. Modelo de Encuesta aplicada a las empresas del Parque Industrial Ambato.....	202

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por brindarme la oportunidad de vivir.

A la Universidad Técnica de Ambato, en especial a mi tutor, por su guía en esta investigación.

A mis compañeros por las experiencias compartidas durante nuestra formación, y a todos quienes de una u otra manera me apoyaron para lograr este objetivo.

Natalia

## **DEDICATORIA**

Desde lo más noble de mi corazón, dedico este trabajo a mi Dios, a mis padres, quienes me ayudaron a conseguir este triunfo y también a mi familia por el apoyo incondicional quienes con su amor y comprensión me han ayudado a seguir adelante y a todas las personas, quienes de una u otra manera contribuyeron para la culminación del presente proyecto.

Natalia



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**DIRECCION DE POSGRADO**  
**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA Y COMERCIO**  
**INTERNACIONAL II VERSION**

**TEMA:**

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL PARQUE INDUSTRIAL DEL CANTÓN AMBATO”

**AUTORA:** Econ. Natalia Carolina de la Torre Cabrera

**DIRECTOR:** Ing. Edison Marcelo Coba Molina, Ph.D.

**FECHA:** 22 de Noviembre de 2016

**RESUMEN EJECUTIVO**

La presente investigación se ha enfocado en analizar: La Responsabilidad Social Empresarial y el Desarrollo Sostenible en el Parque Industrial del cantón Ambato. Para ello ha sido necesario revisar previamente el contexto en el que se ha desarrollado, es decir a nivel macro, meso y micro; esto ha permitido a su vez poder plantear un análisis crítico y una prognosis a partir de un árbol de problema, luego de haber justificado el problema, se han establecido los objetivos tanto general, como específicos que orientaron el estudio. Para poder sustentar adecuadamente las variables se han consultado minuciosamente diversas y variadas fuentes de información que han dado origen al marco teórico, tras lo cual ha sido posible formular una hipótesis: “La Responsabilidad Social Empresarial ha influenciado en el Desarrollo Sostenible de las empresas del Parque Industrial del Cantón Ambato”. Para poder comprobar dicha hipótesis se buscó la metodología más adecuada, es decir un enfoque cualitativo y cuantitativo, modalidad de campo y bibliográfica, dentro de un nivel exploratorio y descriptivo, haciendo uso de la encuesta como técnica y del cuestionario como instrumento de recolección de información. Una vez obtenidos los datos se tabularon se analizaron e interpretaron, lo cual derivó en información estadística para la comprobación de la hipótesis cuyo resultado fue el siguiente: “La responsabilidad social sí influye en el desarrollo sostenible de las empresas del Parque Industrial Ambato”, es decir se descartó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alternativa. De este modo se dispuso de suficientes argumentos para elaborar conclusiones y recomendaciones. Finalmente como resultado de la investigación la investigadora plantea como propuesta: “Sistema de evaluación de la Responsabilidad Social Empresarial del Parque Industrial Ambato y el Desarrollo Sostenible del cantón Ambato”. El mismo que es debidamente fundamentado y respaldado por fuentes científicas bibliográficas pertinentes, describiendo la metodología acorde a un modelo operativo que permitió que se cumplan los objetivos propuestos.

**Descriptor:** Responsabilidad Social Empresarial, Desarrollo Sostenible, Planificación Estratégica, Gestión, Economía, Empresa.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**DIRECCION DE POSGRADO**  
**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA Y COMERCIO**  
**INTERNACIONAL II VERSION**

**THEME:**

“CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE AMBATO CITY INDUSTRIAL PARK”

**AUTHOR:** Econ. Natalia Carolina de la Torre Cabrera

**DIRECTED BY:** Ing. Edisson Marcelo Coba Molina, Ph.D.

**DATE:** 22 November 2016

**EXECUTIVE SUMMARY**

The present research has focused on analyzing: Corporate Social Responsibility and Sustainable Development in the Ambato Canton Industrial Park. For this, it has been necessary to review previously the context in which it has been developed, that is to say at the macro, meso and micro level; This has allowed in turn to be able to pose a critical analysis and a prognosis from a problem tree, after having justified the problem, have set the objectives both general and specific that guided the study. In order to adequately support the variables, a wide variety of sources of information have been consulted, which have given rise to the theoretical framework, after which it has been possible to formulate a hypothesis: “Corporate Social Responsibility has influenced the Sustainable Development of the City Industrial Park Ambato. In order to verify this hypothesis, the most appropriate methodology was sought, that is to say a qualitative and quantitative approach, field and bibliographic modality, within an exploratory and descriptive level, making use of the survey as a technique and of the questionnaire as an instrument for collecting information . Once the data were obtained they were tabulated and analyzed and interpreted, which resulted in statistical information for the verification of the hypothesis, which resulted in the following: “Social responsibility does influence the sustainable development of the companies of the Parque Industrial Ambato”, es Say the null hypothesis was discarded and the alternative hypothesis was accepted. In this way sufficient arguments were available to draw conclusions and recommendations. Finally, as a result of the research, the researcher poses as a proposal: “System for the evaluation of Corporate Social Responsibility of the Ambato Industrial Park and the Sustainable Development of the Canton Ambato”. The same is duly substantiated and supported by relevant bibliographic scientific sources, describing the methodology according to an operating model that allowed the proposed objectives to be met.

**Keywords:** Corporate Social Responsibility, Sustainable Development, Strategic Planning, Management, Economy, Company.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación aborda el tema: “La Responsabilidad Social empresarial y el Desarrollo Sostenible en el Parque Industrial del cantón Ambato”.

Para cumplir con este propósito la estructura de la investigación consta de seis capítulos:

**CAPÍTULO I** Incluye **EL PROBLEMA** de Investigación, en este se encuentra el tema, planteamiento del problema, el cual así mismo involucra la contextualización a nivel macro, meso y micro, se desarrolla el árbol del problema, el análisis crítico, junto con la prognosis, además se elabora la formulación del problema, las preguntas directrices y deja delimitado el problema, también se hallará la justificación y los objetivos, general y específicos.

**CAPÍTULO II** Constituye el **MARCO TEÓRICO**, se analizan los antecedentes investigativos en la universidad y en la institución educativa lugar de los hechos, se organizan sus fundamentaciones: Filosófica, Epistemológica, Ontológica, Pedagógica, Axiológica y Legal; luego se estructuran las categorías fundamentales, las constelaciones de ideas de la variable y de la variable dependiente para concluir este capítulo se formula la hipótesis y se dejan señaladas las variables que motivan la investigación.

**CAPÍTULO III** Contiene **LA METODOLOGÍA**, este a su vez está integrado por el enfoque de investigación que en este caso es Cualitativo – Cuantitativo, la modalidad de la investigación, que será documental o bibliográfica y de campo, también se describen los tipos o niveles de investigación: exploratorio, descriptivo y asociación de variables, se elabora la Operacionalización de las variables independiente y dependiente, el plan de recolección de la información y finalmente el plan de procesamiento de la información.

**CAPÍTULO IV** En donde se realiza el **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**, se detallan todos los datos estadísticos recogidos mediante el uso de la encuesta para luego proceder a la verificación de la hipótesis a través del estadígrafo Chi cuadrado.

**CAPÍTULO V** Se elaboran las correspondientes **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES** de la investigación en base a los objetivos específicos y a los resultados estadísticos con el apoyo del Marco Teórico.

**CAPÍTULO VI** Se realiza la **PROPUESTA**. Donde se detallan los datos informativos, los antecedentes de la propuesta, se plantea la justificación, los objetivos: generales y específicos, se establece un análisis de factibilidad y la fundamentación integrada por el desempeño social, el desempeño ambiental, el desempeño económico, finalmente, el índice de responsabilidad social y desarrollo sostenible.

Finalmente se incluyen la Bibliografía y los respectivos anexos.

## **CAPÍTULO I**

### **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1 Tema**

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL PARQUE INDUSTRIAL DEL CANTÓN AMBATO”

#### **1.2 Planteamiento del Problema**

##### **1.2.1 Contextualización**

###### **1.2.1.1 Macrocontextualización**

Durante años la visión de las empresas ha sido generar utilidades en base a la explotación de la mano de obra, de los recursos naturales, solo con la finalidad de generar ganancias que serán redistribuidas en las mismas empresas o en el reparto de utilidades ante sus miembros.

En torno a ello es que nace la idea de la creación de la Responsabilidad Social Empresarial como un mecanismo de gestión de la administración empresarial la cual se preocupa del personal que se encuentra en su cargo, del entorno social donde se desarrolla, del ámbito económico y aspecto ambiental, con la finalidad de alcanzar el desarrollo social que la comunidad espera.

Sin embargo, se debe tomar en cuenta que el carácter social que tiene la empresa es la que determina sus relaciones de producción y comerciales dentro de la sociedad, comprometiéndose a satisfacer las necesidades, además, conseguir el bien común, siendo responsable en las actividades que desempeñan.

Es ahí que nace el término de Responsabilidad Social Empresarial como un elemento fundamental de la gestión de las empresas, que contempla la responsabilidad legal, social, ética y ambiental que tiene el negocio con la sociedad por la ejecución de sus actividades.

La Comisión de las Comunidades Europeas (2001) manifiesta: “Muchas definiciones de responsabilidad social, las empresas aceptan este concepto en las organizaciones del cual forma parte voluntariamente, pues asumen su preocupación medioambiental y social dentro de sus actividades de comercio o con sus interlocutores”.

En conocimiento de lo anterior podemos decir que la Responsabilidad Social Empresarial y su aplicación cambian el contexto de la empresa, el cual antes de su creación se encargaba únicamente de la maximización de sus utilidades. No obstante ahora se habla también de una atención de operaciones con fijación en un Desarrollo Sostenible.

Reyno (2006) expresa que: “El desarrollo sostenible se sitúa como fin a alcanzar, por medio de la adecuada implantación de un modelo de empresa socialmente responsable, en el que los distintos grupos de interés, stakeholders, son el centro de atención esencial para la gestión”.

Ser responsable socialmente implica diversas circunstancias y actividades como por ejemplo tener un trato digno con los empleados (convencerse que son el activo primordial), realizar prácticas ambientales, adaptación a la cultura del sector donde se ubica su nicho de mercado, ahorro en el consumo de energía eléctrica, brindar productos de calidad, innovar productos y servicios, todos ellos se constituyen como factores que otorgan un desarrollo sostenible.

Entre los países promotores de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que mediante la ejecución de sus actividades contribuyen al Desarrollo Sostenible de su país se encuentran: Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, Uruguay y Venezuela, con fines didácticos para nuestro estudio citaremos a los países: México, Chile y Colombia.

## México:

En México así como en el resto de países Latinoamericanos, la carencia de información relacionada a variables sociales, ambientales y económicas, no permite a las empresas elaborar programas y proyectos de Responsabilidad Social Empresarial.

La Agencia Mexicana Responsable dedicada a elaborar investigaciones orientadas a temas relacionados con Responsabilidad Social Empresarial (RSE), informa que las empresas grandes, medianas y pequeñas requieren información estadística que les permita tomar decisiones estratégicas en cuanto al impacto que tienen las empresas en torno a RSE.

Responsable elaboró el Estudio “Panorama de la Responsabilidad Social en México 2013”, para lo cual se aplicó encuestas a 1.645 personas, representantes de 300 empresas micros, pequeñas y medianas así como a 300 empresas grandes.

El cuestionario se enfocó en 5 ejes: alcance y estructura, implementación, comunicación, beneficios y percepción del consumidor. La información proporcionada en el estudio, se la detalla a continuación:

**Cuadro 1:** Ejes de estudio “Panorama de la Responsabilidad Social en México 2013”

Eje de estudio	Indicador
Alcance y estructura	30,1% de las MiPyMES no trabajan en temas de Responsabilidad Social por falta de presupuesto. 59,6% de las MiPyMEs y 44.4% de las empresas grandes confirmaron su interés en atender temas de RS, pero no por ahora.
Implementación	84% de los colaboradores de empresas grandes contestaron que la identificación de las acciones de Responsabilidad Social pertenecientes e importantes para la empresa se hace en base a los valores de la empresa. 70,6% de las empresas grandes invitan a sus colaboradores a participar en los programas de RS. 40% de las empresas grandes consideran a la falta de interés y/o involucramiento de la dirección como una de las principales barreras para aplicar la RSE.
Comunicación	54% de los encuestados juzgaron que es indispensable comunicar internamente la Responsabilidad Social.

	<p>67% de las empresas utilizan las redes sociales para comunicar externamente su compromiso y desempeño en Responsabilidad Social.</p> <p>45% de las empresas grandes elaboran un reporte de Responsabilidad Social local.</p>
Impactos y beneficios de la RS	<p>65,3% de los encuestados identifican la contribución al bienestar de la sociedad como un beneficio que una organización recibe al adoptar medidas de Responsabilidad Social.</p> <p>24,5% indican que el beneficio se denota en el ahorro/reducción de costos.</p> <p>52% de las empresas no cuantifican los ahorros que les genera invertir en temas de Responsabilidad Social.</p> <p>41% de los encuestados piensan que sus clientes favorecen siempre o por lo menos frecuentemente a la empresa con mayor Responsabilidad Social al momento de comprar un producto o servicio a precio y características iguales.</p>
Percepción del consumidor	<p>65% de los encuestados expresaron que la Responsabilidad Social en los alimentos es una cateorgía de bienes en donde juega un factor importante para decidir las compras.</p> <p>62% de los encuestados calificaron su inetnción de elegir otra marca para ayudar a alguna empresa en sus prácticas sociales o su responsabilidad ambiental.</p> <p>71% de los encuestados opinan que cada empresa debe procurar reducir la afectación a la naturaleza al producir sus vienes o servicios.</p>

**Fuente:** ResponSable, 2016

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

La Agencia de RS (2013) confirma en sus publicaciones que el 47% de los encuestados consideran que el mayor reto que enfrentarán las empresas en los próximos 5 años es medir sus impactos sociales y ambientales de forma eficiente.

En la información obtenida mediante las encuestas indica que las empresas consideran que el aplicar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se obtiene los siguientes beneficios: ahorro al reducir costos, fidelidad de clientes al comprar un producto o servicio a precios y características iguales.

Los clientes por su parte consideran prioritario comprar y consumir productos alimenticios en los que la empresa fabricante dentro de su cadena de producción aplica la RSE, a la par muestran preferencia por las empresas que aplican prácticas sociales y ambientales responsables.



Las empresas en México al aplicar la Responsabilidad Social Empresarial generan un impacto social a consecuencia de la ejecución de sus operaciones, pues existiría articulación entre los valores empresariales y la importancia con el entorno, por tanto, su aporte social, económico y ambiental se vería reflejado en los índices del país y en su transformación social.

Al hablar de transformación social para nuestro estudio nos referiremos a los índices de Desarrollo Sostenible de México. Se referencia a México como uno de los casos de estudio pues para el año 1997 la Comisión de Desarrollo Sostenible de la ONU lo considero como país piloto para establecer los indicadores de Desarrollo Sostenible.

La Secretaría de Energía de manera conjunta con el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) establece indicadores de Desarrollo Sostenible en el ámbito social, económico y ambiental, de donde obtenemos la siguiente información:

- **Indicadores Sociales:**

**Cuadro 2:** Indicadores Sociales

Indicador	Denominación	2005	2010
Indicadores Sociales	Esperanza de vida al nacer	74 años	75 años
	Tasa de alfabetización	87%	98%
	Tasa de incremento de la Población atendida en Educación Superior	3,34%	4,70%
	Tasa de crecimiento de la Población	1%	1,8%
	Tasa de desempleo	3,58%	5,36%
	Índice de Gini	0,5	0,49

**Fuente:** Indicadores Sociales, 2015

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

Los datos anteriores denotan que existe una variación en la información 2005-2010, como se indica:

- La esperanza de vida al nacer, la tasa de alfabetización, tasa de incremento de la población atendida en Educación Superior, tasa de crecimiento de la población, son variables que presentan un incremento lo cual aporta al Desarrollo Sostenible.

- La tasa de desempleo presenta también un incremento, sin embargo, no es beneficioso pues existe mayor proporción de personas desempleadas respecto a la fuerza de trabajo o PEA.
- El índice de Gini, presenta una disminución lo que indica que hay mayor igualdad en la distribución actual de ingresos.

▪ **Indicadores Económicos:**

**Cuadro 3:** Indicadores Económicos

Indicador	Denominación	2005	2008
Indicadores Económicos	PIB (millones de pesos)	113.149	131.558
	PIB per cápita (pesos)	100.074	103.827

**Fuente:** Indicadores Económicos, 2015

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

Los datos anteriores denotan que existe una variación en la información 2005-2008, como se indica:

- El Producto Interno Bruto (PIB) expresado en millones de pesos presenta un incremento en la producción total de bienes de servicios, traduciéndose en crecimiento económico al país.
- El PIB Pér Cápita expresado en pesos presenta un incremento en el nivel promedio de producción por persona.

▪ **Indicadores Ambientales:**

**Cuadro 4:** Indicadores Ambientales

Indicador	Denominación	2005	2009
Indicadores Ambientales	Producción de Sobrantes Sólidos Urbanos (miles de toneladas)	35.405	38.325
	Disposición final de Sobrantes Sólidos Urbanos (sitios controlados)	22.911	26.100
	Distribución terminal de Sobrantes Sólidos Urbanos (sitios no controlados)	12.495	12.225
	Recolección Per Cápita de Sobrantes Sólidos Urbanos (toneladas al día)	0.9211	0.9806
	Planta de tratamiento de aguas residuales en operación (industrial)	1.906	2.174

**Fuente:** Indicadores Ambientales, 2015

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

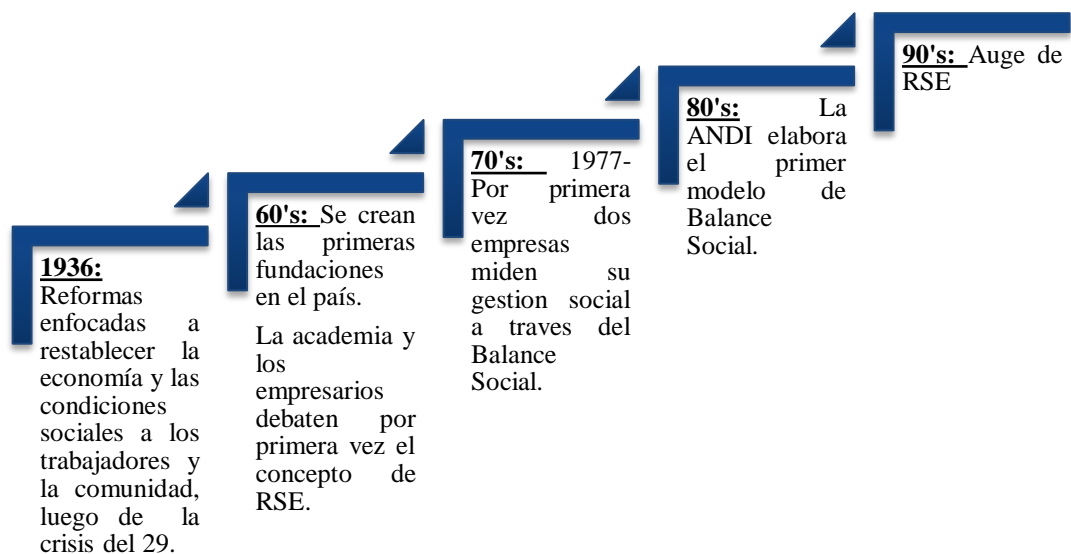
Los datos anteriores nos indican que existe una variación en la información 2005-2009, como se indica:

- La producción, gestión y tratamiento de residuos sólidos son las variables de mayor preocupación en el cuidado ambiental y por tanto una de las más influyentes en el Desarrollo Sostenible.
- Las plantas de tratamiento de aguas residuales presenta un incremento en su cantidad.

## COLOMBIA:

Colombia es uno de los casos de estudio a ser analizado, cabe indicar que el proceso de la Responsabilidad Social Empresarial ha evolucionado a través del tiempo, como se demuestra a continuación:

**Gráfico 1:** Evolución de la Responsabilidad Social Empresarial-Colombia



**Fuente:** Vergara & Vicaria, 2009

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

Como se observa Colombia adquiere un proceso de establecer la RSE a partir del año 1936 a través de la creación de políticas que le permitan reactivar la economía del país después de la crisis económica internacional de los años 29.

Para los años 60's se crean en el país las primeras fundaciones en Medellín como: Fundación Carvajal y Fundación Corona. Los años 70's juegan papeles importantes las empresas que dentro de su modelo de gestión establecen el

Balance Social, a la par, el desarrollo del estudio que indica el papel de la clase dirigente dentro del desarrollo del país.

En la década de los 80's la ANDI elabora el primer modelo de Balance Social, de igual manera establece el concepto de RSE.

Vergara & Vicaria (2009) expresan que la RSE es el compromiso que tiene la empresa de contribuir con el desarrollo, el bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida de los empleados, sus familias y la comunidad en general. Para los 90's la Constitución de la República de Colombia establece en el acápite que habla de la empresa privada el principio de la función social.

Para los años 2000 en adelante se presenta empresas que desarrollan en sus modelos de gestión programas y proyectos encaminados a la consecución de la Responsabilidad Social Empresarial. Entre los casos de estudio analizaremos a las empresas: EEPPM, Carvajal y Corona.

- **EEPPM**

**Objeto Social:** Prestar servicios públicos domiciliarios de acueducto, alcantarillado, energía, distribución de gas, combustible, telefonía fija, telefonía móvil en el sector rural.

**Cuadro 5:** Programas y Proyectos de RSE empresa EEPP

Acciones, Programas y Proyectos de RSE.	Premio a la Responsabilidad Social en servicios públicos domiciliarios de Andesco.
	Mención de honor como empresa con mejor desempeño social.

**Fuente:** Vergara & Vicaria, 2009

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

- **CARVAJAL**

**Objeto Social:** Empresa multinacional con sentido social que contribuye a la productividad de sus clientes y al desarrollo de las personas ofreciendo productos

y servicios innovadores, competitivos y rentables para garantizar un crecimiento sostenible.

**Cuadro 6:** Programas y Proyectos de RSE empresa Carvajal.

<b>Acciones, programas y proyectos de RSE.</b>	Generar rentabilidad atractiva para accionistas para que la organización crezca y perdure.
	Programa de vivienda social y medio ambiente urbano.
	Programa de atención primaria en salud.
	Programa de educación.
	Programa de servicios básicos comunitarios.
	Programa de desarrollo empresarial microempresa.
	Generación de empleos temporales y a término indefinido.
	Proyectos de relación con medioambiente.
	Proyectos de relación con la comunidad

**Fuente:** Vergara & Vicaria, 2009

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

- **EMPRESA CORONA**

**Objeto Social:** Empresa dedicada a la manufactura y comercialización de productos para el mejoramiento del hogar y la construcción.

**Cuadro 7:** Programas y Proyectos de RSE empresa Carvajal.

<b>Acciones, programas y proyectos de RSE.</b>	Proyectos económicos encaminados a la sostenibilidad en los negocios, gobierno corporativo y generación de empleo.
	Proyectos ambientales orientados al buen manejo del agua, reciclaje y manejo de residuos, restauración del ecosistema, conciencia ambiental, proveedores ambientales responsables.
	Programas de Marketing responsable en cuanto a apoyo a la educación inicial, básica y media, fortalecimiento de la educación, salud y seguridad.

**Fuente:** Vergara & Vicaria, 2009

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

Como hemos analizado los programas y proyectos que las empresas ejecutan en pro del desarrollo sostenible se puede reflejar como aporte en sus indicadores, según lo reporta PNDU Colombia (2016):

- El Índice de Desarrollo Humano (2014) reporta 0.74.
- Un 0.52 en el Coeficiente de Gini de ingresos (2015).
- Tasa de desempleo (2015) es de 8.9%

## **CHILE:**

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), se considera dentro del modelo de gestión como una nueva forma de hacer empresa que se basa en la necesidad de la presencia de innovación empresarial y la sustentabilidad del negocio, lo que nos indica que el funcionamiento del negocio no solamente debe orientarse al aspecto tecnológico y financiero, sino debe orientarse a un equilibrio con el aspecto ambiental y social.

Las empresas en Chile han enfocado sus prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) hacia las buenas prácticas laborales (materia laboral) y determinar las consecuencias de ello. Por tanto, la RSE debe ir más allá del cumplimiento de una normativa laboral con la finalidad de lograr una sostenibilidad en el ámbito laboral de las empresas.

En Chile se ha establecido el dimensionamiento de estudio de la RSE en dos dimensiones:

- **Dimensión Interna:** Tiene que ver con los empleados de la empresa, el impacto ambiental que estos tienen de las actividades productivas y sus condiciones de trabajo. Por tanto, en Chile se los define en el cumplimiento legal que tiene la empresa con relación a sus trabajadores, sin embargo, la empresa socialmente responsable no se centra únicamente en el cumplimiento de lo establecido en la normativa laboral vigente, sino que trasciende al desarrollo profesional de sus colaboradores, elevar el nivel de vida de sus empleados así como de sus familias.
- **Dimensión externa:** Se refiere a la percepción que tiene la sociedad por la ejecución de las operaciones de la empresa, aquí se encuentra: proveedores, consumidores, clientes, es decir, fija sus esfuerzos en su cadena productiva. La empresa socialmente responsable orienta el código ético de la empresa a desarrollar sus actividades con respeto al medio ambiente, a la sociedad y al Estado desde todas las áreas, coordinaciones y direcciones que la componen.

En Chile existen empresas promotoras internacionales, organismos internacionales o de la sociedad civil especializados en Responsabilidad Social Empresarial en el tema laboral.

- **Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)**

El PNDU ha estado activamente involucrado en el tema de Responsabilidad Social Empresarial desde el año 2000, se basa en vinculación del desarrollo humano con el mundo gubernamental en el Compromiso con el Pacto Mundial.

El Pacto Mundial (Global Compact) de la Responsabilidad Social Empresarial se lo desarrollo en el año 2000 en la Sede de las Naciones Unidas, donde se estableció la importancia de encontrar un equilibrio entre los negocios y la sociedad que permita la protección de la población económicamente vulnerable. Se propuso la integración voluntaria de empresas que se involucren en el establecimiento de RSE en sus operaciones.

**Cuadro 8.** Programas y Proyectos de RSE empresa Global Compact.

NOMBRE DE LA EMPRESA	
Global Compact	Grupo Santander Chile
	Banco del Estado
	Empresas Compañía Manufacturera de Papeles y Cartones S.A. (CMPC).
	Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU)
	Asociación Chilena de Seguridad (ACHS)
	Minera Escondida Ltda.
	Forestal Terranova S.A.
	Comparte, Comercializadora de Productos Artesanales Exportables S.A.
	Topp & Brand, Publicidad, Viajes y Turismo
	Vincular RSE.

**Fuente:** Baltera & Díaz, 2005

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

- **Acción RSE**

Acción RSE es una organización sin fines de lucro perteneciente al sector privado, que trabaja en temas relacionados a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), desde la experiencia que poseen las empresas a nivel nacional e internacional.

Sus líneas de acción se orientan a la ética empresarial, calidad de vida laboral, protección al medio ambiente, compromiso con la comunidad, comercialización y marketing responsable. Las empresas asociadas son:

**Cuadro 9.** Programas y Proyectos de RSE Acción RSE.

Acción RSE	Nombre de la Empresa
	AES Gener
	ACHS
	Aguas Andinas
	Anglo American Chile
	Antofagasta Minerals
	CCU
	Bank Boston
	Santander Santiago
	Otras

**Fuente:** Baltera & Díaz, 2005

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

- **Fundación PRO humana**

PRO humana es una organización Chilena sin fines de lucro, su principal función radica en promover las buenas prácticas en persona y empresas, con la finalidad de la consecución de un Desarrollo Sostenible.

Para PRO humana la responsabilidad social empresarial con enfoque económico, social y ambiental implica pensar en un futuro de los actores sociales. Recalca que debe vincular la RSE y la Sostenibilidad de las empresas para alcanzar el Desarrollo Sostenible del país.

Los ámbitos de acción de PRO humana están encaminados a la RSE en torno a: investigación y desarrollo de conocimiento, concientización y promoción, elaboración de normativas, servicio de asesoría, otros.

PRO humana dentro de sus servicios y como aporte en la comunidad elabora un ranking de empresas que aplican Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Chile.

La metodología del ranking de empresas socialmente responsables establece como variables a evaluar:



- Público Interno
- Proveedores
- Clientes y/o consumidores
- Comunidad
- Medioambiente
- Gestión Sustentable
- Gobernanza

Una vez aplicada la metodología se establece el ranking de empresas con los resultados siguientes:

**Cuadro 10:** Ranking de empresas.

Nombre de la Empresa	Actividad
Banco de Crédito e Inversiones (BCI)	Banca
Chilectra (Energía)	Energía
Natura	Industria cosmética
Falabella Retail	Retail
CAP Minería	Minería
Mall Plaza	Retail
BASF Chile	Químico
Essbio Nuevosur	Sanitario
Banco Santander	Banca
Sodimac	Retail
Banco BBVA Chile	Banca
Forestal Mininco S.A	Forestal
L’Oreal Chile	Laboratorio cosmético
VTR	Telecomunicaciones
Cristal Chile	Industrial
Paris	Retail
Aguas Andinas	Sanitaria
CMPC Tissue S.A	Manufactura

**Fuente:** PRO Humana, 2014

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

Las empresas que practican la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) trabajan en preservar el medio ambiente, contribuir al bienestar de la sociedad y practican una responsabilidad económica, lo cual contribuye al Desarrollo Sostenible con la práctica de la justicia social se puede llegar a erradicar la pobreza, proteger al

ambiente y un mejoramiento económico de los grupos de interés identificados por las empresas.

Lo anteriormente expuesto se expresa en los indicadores de Desarrollo Sostenible que según las publicaciones del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo Chile PNDU (2016) reportan:

- Índice de Pobreza 14.4%
- Índice de Desarrollo Humano 0.832
- Ingreso per cápita 13.250

### **1.2.1.2 Mesocontextualización**

Hasta el momento hemos hablado sobre la Responsabilidad Social Empresarial como un modelo de gestión que se preocupa por el bienestar económico, social y ambiental es por ello que la Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano-Alemana (2001) sostiene que la Responsabilidad Social Empresarial es un modelo de gestión empresarial que se utiliza mundialmente como respuesta a un interés por el Desarrollo Sostenible a nivel global.

Xercavis, Cayuela, Cervantes & Assumpa (2005) confirman que al hablar de Desarrollo Sostenible es referirse a aquello que nutre requerimientos sin afectar el futuro de las próximas generaciones, para satisfacción únicamente de sus propias necesidades.

Parafraseando a la Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano-Alemana, la Responsabilidad Social Empresarial es un modelo de gestión empresarial donde sus actividades aportan a un mundo mejor, generando beneficios, yendo más allá del simple cumplimiento de las leyes.

Conocemos que la empresa privada es un actor social que en base a sus actividades de producción de bienes y servicios, creación de fuentes de empleo e innovación, genera riqueza, la cual al ser distribuida de forma equitativa conduce a la consecución del desarrollo sostenible.

En el Ecuador los actores sociales como el Estado, la empresa pública y privada, las organizaciones sociales y la sociedad en su conjunto, desde sus diferentes ámbitos y competencias aportan al estudio e implementación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en consecución del Desarrollo Sostenible.

Como un camino de promover, crear, direccionar e implementar la RSE en el Ecuador, el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social Empresarial (CERES) ha publicado el Estudio de Responsabilidad Social de Empresas del Ecuador 2012, con la finalidad de que las empresas y la sociedad conozca la realidad de la RSE en el país.

El Estudio de Responsabilidad Social de Empresas del Ecuador establece dentro de su metodología de investigación la aplicación de encuestas a 743 empresas distribuidas de la siguiente forma:

**Cuadro 11:** Encuestas a empresas según sectores.

Sector	Número de empresas
Comercial	247
Servicios	251
Industrial	245
<b>Total=</b>	<b>743</b>

**Fuente:** IDE, AVINA & GIZ, 2012

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

Según el Estudio de Responsabilidad Social de Empresas del Ecuador, IDE, AVINA & GIZ (2012), manifiestan que las encuestas se aplicó a: 150 entidades gubernamentales, 150 organizaciones de la sociedad civil (140 entrevistas).

En el Estudio de Responsabilidad Social de Empresas del Ecuador IDE, AVINA & GIZ (2012), indican que en cuanto al conocimiento de la RSE, del total de la muestra: el 60% de las entidades gubernamentales, 42% de las empresas y el 51% de las organizaciones sociales conoce sobre el tema. El 60% de las empresas consideran que el principal beneficio radica en mayor compromiso o productividad de los colaboradores.

En el ámbito legal cabe indicar que la regulación de la RSE en el Ecuador es amplia en el tema social, ambiental y económico, pues tenemos a la Constitución de la República del Ecuador, Plan Nacional del Buen Vivir, el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión y los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.

Sin embargo, el desconocimiento de los empresarios sobre la voluntad de incluir en su modelo de gestión empresarial a la RSE, conlleva a la opinión de que el cumplimiento de la RSE debe ser exigida y regulada por las leyes a través del aparato gubernamental.

El Estudio de Responsabilidad Social de Empresas del Ecuador, IDE, AVINA & GIZ (2012), revelan que del total de la muestra: el 51% han introducido temas de RSE, 49% aún no implementa una estrategia o aspectos de responsabilidad social, y al 56% si le interesa el tema.

La Responsabilidad Social Empresarial en el Ecuador implica establecer estrategias en el modelo de gestión de las empresas que permita establecer diálogos con los grupos de interés (stakeholders) para conocer sus intereses y necesidades que pueden ser solventadas con ayuda de las empresas.

Entre los grupos de interés o stakeholders tenemos a: organizaciones sociales, accionistas, instituciones educativas, entidades públicas nacionales, proveedores, ONG's, colaboradores, comunidad.

La adecuada implementación de la RSE en las empresas del Ecuador debe ser comunicada e involucrar a los miembros de la organización (altos directivos, propietarios y accionistas, áreas funcionales, recursos humanos, áreas de producción, áreas de ambiente, otras) con la finalidad de que se cumpla con todos los aspectos que conlleva el plan estratégico del negocio en cuanto a RSE.

Para el diseño e implementación es recomendable que la empresa cuente con una dirección o con un presupuesto exclusivo para las actividades que contempla la Responsabilidad Social Empresarial. Por tanto, según el Estudio de

Responsabilidad Social de Empresas del Ecuador, IDE, AVINA & GIZ (2012), demuestran que del total de empresas que tienen una estrategia de RS (es decir, el 42%), el 45% dispone de un presupuesto para efectuar la estrategia de RS. Sin embargo, se destaca que estos porcentajes varían según el tamaño de la empresa.

La finalidad radica en practicar la responsabilidad del producto (cadena de valor), elevar la calidad de vida de las comunidades y colaboradores de la empresa, protección del medio ambiente, relacionamiento con las organizaciones sociales y grupos vulnerables, entre otros.

En Ecuador la práctica de la Responsabilidad Social Empresarial conforme la información presentada en el Estudio de Responsabilidad Social de Empresas del Ecuador, IDE, AVINA & GIZ (2012), evidencian que algo más del 50% de las empresas se interesa sustancialmente por los derechos humanos, prácticas laborales y responsabilidad del producto. Un menor número de empresas se preocupa por temas como proveedores o gobernanza de la organización.

- La gobernanza de la organización hace referencia a establecer códigos de ética y transparencia en sus operaciones;
- En cuanto a derechos humanos se trabaja en torno a libre asociación, prácticas justas de operación, desarrollo de proveedores;
- Mientras que las prácticas laborales van encaminadas a la creación de un adecuado clima laboral, estabilidad de trabajo, la inserción de la mujer en la empresa, eliminación del trabajo infantil, seguridad y salud ocupacional, formación profesional de sus colaboradores;
- La participación activa y desarrollo de la comunidad radica en establecer políticas en beneficio de la comunidad;
- Finalmente, la formación de los colaboradores en cuidado ambiental y la medición de impactos ambientales son variables que tiene importancia en la RSE en pro del Desarrollo Sostenible del Ecuador.

Casos importantes de empresas que practican Responsabilidad Social Empresarial en el Ecuador son mencionados en este acápite, como sigue:

- **Correos del Ecuador:**

Implemento dentro de su modelo de gestión la Responsabilidad Social Empresarial con la finalidad de cumplir con los requerimientos de los grupos de interés denominados también stakeholders con la finalidad de aportar al Desarrollo Sostenible del país.

Correos del Ecuador posee un área específica encargada de la Responsabilidad Social Empresarial, la cual una vez culminada con la etapa de planificación estableció programas y proyectos en beneficio de los ciudadanos, colaboradores y el ambiente.

**Cuadro 12:** Programas y proyectos de RSE- Correos del Ecuador EP

Programa	Descripción	Alcance
"Econcientizate"	Promueve el reciclaje entre los trabajadores postales, la utilización de material reciclado y biodegradable	Agencias y sucursales de la empresa, aprovechando la oportunidad para "econcientizar" también a nuestros clientes
"Siembra una vida"	Invita a los funcionarios postales a sembrar árboles, cuidarlos y capacitar a las generaciones futuras sobre la importancia de la reforestación.	Visitas a cada capital de las diferentes provincias del Ecuador.
"Yo soy capaz"	Respetando y comprendiendo a las personas con discapacidades. Promueve la colaboración de los trabajadores con programas de recolección de vituallas para posibles desastres naturales que ocurran.	Programa se realizará a nivel nacional.
"Urakuinda Ecuador"	Promoviendo la difusión de los programas sociales de correos del Ecuador.	A nivel nacional se informarán acerca del trabajo que realiza la Empresa en pro del ambiente y de las comunidades.

**Fuente:** Buenaventura, 2001

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

- **Holcim- Ecuador**

La Responsabilidad Social Empresarial para Holcim- Ecuador es importante dentro de su modelo de gestión, en cuanto a mejorar la calidad de vida de sus

empleados, colaboradores, accionistas y de la sociedad en conjunto con miras a alcanzar el desarrollo sostenible.

En Holcim la RSE se la considera muy importante y forma parte de la agenda actual y posterior, que integra estrategia hacia un desarrollo sostenible. Se asume todo esto como la facultad de emplear recursos actuales, sin implicar aquella posibilidad de retribuir cada necesidad de las siguientes generaciones. Es decir las empresas privadas deben ver más allá de lo que no es duradero y orientar lo sostenible. (Holcim Ecuador, 2016, pág. 1)

A través de los programas y proyectos Holcim-Ecuador busca el desarrollo de las comunidades aledañas a sus plantas productoras, para lo cual se ha establecido mesas de dialogo (19 Comités de Acción Participativa- CAPS) que les permite conocer las necesidad de la comunidad y la forma como la empresa puede contribuir a solucionarlas.

**Cuadro 13:** Programas y proyectos de RSE- Holcim Ecuador

Programa	Descripción
CAP	
CAP Guayaquil	Educación para todos, Ciclo Básico Acelerado – CBA Acceso tecnológico a través del cyber comunitario Nueva Esperanza
CAP Mirador Norte	Fortalecimiento comunitario Centro de usos múltiples
CAP Quito Sur	Producción y comercialización de productos orgánicos de la Asociación de Productores de La Argelia Alta Desarrollo sostenible y participativo del Centro de información ambiental del Barrio El Carmen Ciclo Básico Acelerado – CBA CAP Junior Quito Sur
CAP El Chorillo	Promoción de los derechos y la gestión territorial
CAP Picoazá	Fortalecimiento de la gobernabilidad territorial
CAP Latacunga	Fortalecimiento de las Asociaciones de productores de chochos y hortalizas y huevos de gallina criolla Agua Cría de animales menores Forestería comunitaria Centro de capacitación comunitaria Jaime Hurtado Ciclo Básica Acelerado - CBA Fortalecimiento del CAP Latacunga

**Fuente:** Holcim Ecuador, 2016

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

Holcim- Ecuador en torno a la Responsabilidad Social empresarial ejecuta independientemente del CAP otros programas y proyectos en bienestar de la comunidad.

**Cuadro 14:** Programas y proyectos de RSE- Holcim Ecuador

Programa	Descripción	Alcance
Programa de voluntariado únete	Realiza acciones de RSE en las comunidades cercanas a las plantaciones de producción, mediante la Fundación Holcim- Ecuador.	1.100 colaboradores de la empresa dedican un día (dentro de su jornada de trabajo) a participar en las comunidades aledañas en programas de educación, ambiente, liderazgo, seguridad.
Programa de voluntariado únete en educación	Tutorías y refuerzo académico	Jóvenes de 15 a 20 años
Únete en emprendimiento	En alianza con la fundación Junior Achievement buscan motivar la capacidad de emprendimiento y liderazgo	Niños y jóvenes
Únete en ambiente	Transferir las buenas prácticas ambientales que posee la empresa	Comunidades vecinas iniciando por escuelas.
Únete en seguridad	Compartir y socializar las buenas prácticas de seguridad y salud ocupacional	Comunidades

**Fuente:** Holcim Ecuador, 2016

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

#### ▪ PRONACA

PRONACA es una empresa que ejerce actividades de Responsabilidad Social Empresarial desde sus inicios enfocándola a la protección al medio ambiente, mediante la inversión a largo plazo.

La organización efectúa regularmente varias inversiones para disminuir la afectación de su producción a poblados cercanos y al entorno natural, lo cual se lo ha tomado muy en serio como una obligación social. Se desarrollan actividades basadas en programas de bioseguridad que utiliza reglas exactas de inacción alimenticia. (PRONACA, 2016, pág. 1).



**Cuadro 15:** Programas y proyectos de RSE- Holcim Ecuador

Descripción	Producto
Contaminación del agua	Construcción de plantas para tratar el agua residual en cada planta industrial
Faenadoras de aves y cerdos	Construcción de plantas para elaborar subproductos y aprovechar sobrantes en la realización de lo que se utiliza.
Granjas de cerdos	Piscinas de oxidación para descontaminar el agua.
Capacitaciones	Personal de la empresa mantiene programas de asesoría de expertos en temas ambientales.
Varios proyectos	Ahorro de energía
	Manejo de desechos
	Reutilización de residuos orgánicos.

Fuente: PRONACA, 2016

Elaborado por: de la Torre, 2016

La empresa es un ente importante en la economía del país pues sus actividades productivas, comerciales y de servicios conducen a la generación de fuentes de empleo, conocimiento e innovación, a la par satisface las necesidades de la población. Es por ello que la empresa ha buscado establecer en su modelo de gestión la Responsabilidad Social Empresarial pues con su cumplimiento aporta al Desarrollo Sostenible del país, lo cual se ve reflejado en sus indicadores.

Según las publicaciones del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Ecuador PNDU (2016), los indicadores para Ecuador son:

Índice de pobreza 23.28%

Índice de Desarrollo Humano 0.73

Sin embargo, el Sistema de Indicadores Sociales del Ecuador- SIISE (2016) indica la siguiente información:

**Cuadro 16:** Indicadores Sociales

Indicador	2014	2015
Sociales		
Analfabetismo	5,8%	5,5%
Educación básica completa	56%	58,9%
Instrucción Superior	19,3%	21,1%
Población Económicamente Activa (PEA)	7,2 millones	7,4 millones
Población en Edad de Trabajar (PET)	11,2 millones	11,3 millones

Tasa de desempleo	3,8%	4,8%
Coefficiente de Gini	0.467	0,476

**Fuente:** ENEMDU, 2015

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

**Cuadro 17:** Indicadores de Económicos

Indicador	2014	2015
Económicos		
Tasa de variación del PIB (USD 2007)	4,6%	3,7%
PIB (millones de dólares 2007)	67.293	69.766
PIB per cápita (USD 2007)	4.266	4.353

**Fuente:** Banco Central del Ecuador, 2015

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

Por tanto, como observamos en las tablas anteriores los programas y proyectos de las empresas tienen incidencia directa en los indicadores sociales, mientras que sus actividades económicas tienen relación directa con los indicadores económicos, ambos indicadores presentan variaciones entre años.

### 1.2.1.3 Microcontextualización

La provincia de Tungurahua se ha caracterizado por la producción manufacturera, que requiere de cierto nivel de tecnología y especialización para la elaboración de productos. En cuanto al sector productivo las empresas de la provincia de Tungurahua dedican sus actividades a la producción automotriz, metalmecánica, cuero, textil y calzado.

Cabe indicar que la mayor cantidad de las instalaciones de las empresas se encuentran ubicadas en el Parque Industrial de Ambato (PIA), entendido como un centro empresarial que agrupa a unidades productoras y de comercialización con la finalidad de brindar un ordenamiento empresarial.

Como se ha descrito la mayor cantidad de empresas ubicadas en el parque industrial se dedican a actividades productivas, por tanto, es indispensable que dentro de sus operaciones consideren a la Responsabilidad Social Empresarial para mantener un equilibrio entre la sociedad, el ambiente y sus ingresos económicos.

Analizaremos el caso de tres empresas ubicadas en el PIA que han considerado a la Responsabilidad Social Empresarial, dentro de su modelo de gestión.

- **Bioalimentar**

Bioalimentar es una empresa encargada de la especialización en nutrición animal, humana y agrícola. La empresa Bioalimentar busca el desarrollo del capital humano, el crecimiento de sus clientes, generar valor económico para sus accionistas y colaboradores.

Para Bioalimentar la innovación dentro de su cadena de valor es un factor indispensable pues busca satisfacer las necesidades alimenticias actuales y futuras de sus consumidores y clientes. Por tanto ha planteado dentro de su modelo de gestión la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial en consecución del Desarrollo Sostenible.

En Bioalimentar, se reconoce a la Responsabilidad Social Empresarial como aquel recurso indispensable para crear el valor de la corporación y asumir serios compromisos con el ser humano, su contexto social y el entorno natural, basados en valores comprobados en el voluntariado hacia esa mejora en función de los grupos de interés para la sustentabilidad, equidad, seguridad y rentabilidad social. (Bioalimentar, 2016, pág. 1)

Como se mencionó para Bioalimentar es importante la Responsabilidad Social Empresarial, por tanto ejecuta los siguientes programas y proyectos:

**Cuadro 18:** Programas y proyectos de RSE-Bioalimentar

Proyecto	Descripción	Alcance
<b>Misión Solidaria Teresa Garzón</b>	Atiende a los sectores: educativo, análisis, salud, arte, cultura, recreación, deporte y bienestar.	Comunidad

**Fuente:** Bioalimentar, 2016

**Elaborado por:** de la Torre, 2016.

- **Curtiduría Tungurahua**

Curtiduría Tungurahua es una empresa encargada de producir y comercializar materia prima referente a la producción artesanal del cuero. Sus principales

clientes son empresas dedicadas a la producción de calzado como el caso de Plasticaucho, Gamos, Pony, entre otros.

Curtiduría Tungurahua es uno de los principales proveedores de cuero por lo que ha participado con su producto en mercados internacionales como Italia, España, China, Hong Kong, Rusia, entre otros países.

Curtiduría Tungurahua dentro de su modelo de gestión aplica la Responsabilidad Social Empresarial lo que permite tener una empresa sólida, personal capacitado e innovación tecnológica para realizar actividades productivas de forma adecuada.

Entre los programas que Curtiduría Tungurahua ejecuta en torno a la Responsabilidad Social Empresarial, tenemos:

**Cuadro 19:** Programas y proyectos de RSE-Curtiduría Tungurahua

Proyecto	Descripción
El agua es vida	Planta de tratamiento de aguas residuales
	Procesamiento de agua para la industria
Amamos a la naturaleza	Creación de Eco Tungurahua y Fundación Forestal Tungurahua que colaboraron en la siembra de 60.000 árboles

**Fuente:** Curtiduría Tungurahua, 2014

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

- **Plasticaucho Industrial S.A**

Plasticaucho Industrial S.A es una empresa líder en la producción de calzado, sus operaciones se basan en los valores como honestidad, justicia, ética, solidaridad, lealtad y honorabilidad.

La empresa es creada en 1930 por Don José Filomentor Cuesta Tapia con la fabricación de calzado de Caucho. En el año 1938 se registra la marca VENUS. En 1965 se constituye la personería jurídica de Plasticaucho Industrial S.A. En 2013 Plasticaucho Industrial S.A forma parte del Parque Industrial Ambato.

La empresa Plasticaucho Industrial es una entidad internacional con instalaciones en otros países con filiales en Colombia y Perú. La empresa Palasticaucho Industrial S.A. es una empresa tradicional de la ciudad de Ambato que desde sus

inicios ha establecido la Responsabilidad Social Empresarial dentro de sus operaciones.

Rentería (2016), colaboradora de la empresa indica que: la RSE viene ligada a la compañía desde su fundación, ya que la familia Cuesta Holguín siempre ha tenido buenas prácticas de responsabilidad social tendiendo al logro de un balance entre lo económico, social y ambiental. Sus procesos se han mantenido con responsabilidad, ética y transparencia en todas sus actividades.

Plasticaucho Industrial S.A es una empresa que desde sus inicios ha tenido establecidos sus valores corporativos, lo que ha llevado a considerar a la Responsabilidad Social Empresarial como un modelo de gestión.

Plasticaucho Industrial, asume la Responsabilidad Social Empresarial como el tipo de gestión que ayuda a la formulación de estrategias, como parte de la gestión para llegar al objetivo de ampliar los negocios con esquemas de producción elevados en relación a las diferentes necesidades de los clientes. Se considera a la Responsabilidad Social Empresarial como la parte central para lograr la sostenibilidad y cumplir los objetivos y proveer un manejo comprometido de cada acción y gestión.

La gratitud a cada grupo de interés permite que se llegue a ser un sólido y consistente grupo de empresas, así resulta ser un buen estímulo para ser innovadores en la operación y en la gestión, comprometidos con la responsabilidad y la comunidad además del desarrollo sostenible de la zona y del País. (Plasticaucho Industrial S.A., 2016, pág. 1)

Plasticaucho Industrial se ha asesorado en el tema de la RSE con consultores nacionales como internacionales. Rentería (2016) manifiesta que siempre han estado establecidas las buenas prácticas en las operaciones de la empresa únicamente lo que se ha hecho desde hace 4 años atrás es realizar un diagnóstico con la empresa Deloitte sobre la situación actual de la empresa y qué buenas prácticas nos faltaban de implementar.

La empresa Plasticaucho Industrial S.A ha identificado sus grupos de interés dividiéndolos en dos grandes grupos:

- **Grupos de interés interno:** accionistas, colaboradores, empleados

- **Grupos de interés externo:** clientes, consumidores, proveedores, comunidad, relacionamiento con entidades de gobierno, entidades de la ciudad, asociaciones y medio ambiente.

Sin embargo, Rentería (2016) señala que se realizó un trabajo de priorización evaluando el impacto que estos grupos tienen en la compañía, y la compañía sobre los grupos de interés, por tanto, se hizo un trabajo de evaluación de riesgos y se identificó los grupos de interés clave: accionistas, colaboradores, clientes y consumidores, proveedores.

Rentería (2016) opina además que el establecimiento de estos grupos de interés no significa que no nos interese los demás, para ello cada área tiene su plan de trabajo con cada grupo de interés, se mantiene las diferentes herramientas que nos pide la RSE y el dialogo como base.

En cuanto a la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial, Plasticaucho Industrial ha diseñado una metodología que involucra a todas las áreas de la empresa.

Definidos los grupos de interés, se coordinó el dialogo mediante la aplicación de encuestas, grupos focales, uso de la página web con el apoyo de una consultora SBS Consulting.

Posterior a ello, se estableció la planificación estratégica incluyendo a la RSE, de ahí nace los diferentes programas de acuerdo a los requerimientos de cada grupo de interés, siendo ejecutados por cada área, el área encargada de la RSE funciona únicamente como asesora, la implementación se la hace en base al Sistema de Gestión Integrado (SGI) donde las buenas prácticas se van estableciendo en cada proceso. (Rentería, 2016, pág. 1)

Dentro de Plasticaucho Industrial la RSE se la plantea como una política, que contiene compromisos sobre las acciones enfocadas a los 4 grupos de interés clave que tiene la empresa, es importante tener esta claridad pues la empresa trabaja con proveedores extranjeros que consideran indispensable la RSE.

Plasticaucho Industrial en el área de compras selecciona a los proveedores tomando en cuenta la calidad, cumplimiento, costos y la entrega, a futuro se

espera implementar un software que le permita evaluar adicionalmente el cumplimiento ambiental y las certificaciones que posea la empresa.

En torno al tema de investigación se ha entrevistado a la Ing. Daisy Rentería coordinadora del área de comunicación y responsabilidad social empresarial, de donde se ha obtenido información que sirve de apoyo al presente trabajo investigativo.

**Cuadro 20:** Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Sostenible

Pregunta	Respuesta
¿Qué es para Ud. la Responsabilidad Social Empresarial?	Modelo de gestión que ha sido implementado en la compañía. Es la retribución que la empresa debe dar a los grupos de interés que han sido afectados o beneficiados y que se encuentran dentro de las operaciones de la empresa.
Conocemos que la RSE se enfoca en ejes como ambiental, social y económico. ¿Plasticaucho ejecuta programas en cumplimiento a la RSE en torno a estos componentes?	<p><b>PROGRAMAS CON LOS COLABORADORES:</b> Cooperativa PISA es un ejemplo de libre asociación, creación de eventos para las familias y para el colaborador. Los miembros de la directiva son trabajadores de la empresa. Funciona como una cooperativa y entrega beneficios a los colaboradores. Cumple con las leyes del cooperativismo, prestan servicios económicos, beneficios sociales y descuentos para las familias. Se organiza eventos deportivos, eventos sociales con la finalidad de la integración de los miembros.</p> <p><b>PROGRAMAS DE MEDIO AMBIENTE:</b> Desde el ámbito ambiental se aplica la ley mediante el Plan de Manejo Ambiental, sistema de manejo de residuos y reciclaje de materiales. A futuro se prevé el reciclaje de las botas para culminar con su ciclo de vida, para lo cual, se está realizando el estudio de afectación del uso de material reciclado. El Ministerio del Ambiente (MAE) audita a la compañía anualmente con la finalidad de que el manejo ambiental de la empresa sea adecuado. El departamento de medio ambiente de la empresa está elaborando un proyecto para el manejo de residuos químicos. En la planta productora se ha implementado la metodología de las <b>6S</b> que permite tener los desechos (desechos químicos, papel, desechos peligrosos, cartones, otros) en su sitio.</p> <p><b>PROGRAMAS SOCIALES:</b> Existen puntos de reciclaje de papel ubicados en las instalaciones de la empresa en Catiglata, el papel se entrega a la Fundación Cuesta Holguín con la finalidad de hacer reciclaje. Cabe indicar que la fundación no está anclada al tema de RSE de Plasticaucho pues tiene su propia personería jurídica, sin embargo, es el brazo ejecutor en temas sociales de la empresa. El nexa es el programa de voluntariado corporativo orientado a programas de voluntariado, construcción de la política, código de</p>

	<p>voluntariado. Cabe indicar que se posee aproximadamente con 140 voluntarios (colaboradores de la empresa).</p> <p><b>BUENAS PRÁCTICAS:</b> Capacitación en temas de interés a clientes, se invita a conocer la planta, con la finalidad de establecer lazos y que se consideren parte de la familia Plasticaucho.</p>
¿Qué beneficios cree Ud. que son importantes al aplicar Responsabilidad Social Empresarial?	Posicionamiento de la empresa en el mercado nacional e internacional, así como, preferencia de los consumidores y clientes. Finalmente, la consolidación de la empresa a largo plazo.
De las empresas que se encuentran en PIA, conoce de alguna que ejecute programas o proyectos encaminados a la RSE?	Mientras eran miembros del Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES) se tenía relacionamiento con empresas que trabajan en temas de RSE, como Bioalimentar a través de su fundación que se enfoca en temas sociales, y, Curtiduría Tungurahua con los programas de cuidado ambiental.
Considera Ud. que al aplicar la RSE, Plasticaucho puede ser sostenible en el Tiempo?	Si, Plasticaucho en torno al Desarrollo Sostenible busca cuidar los recursos del mañana, gastar lo que se debe gastar hoy cuidando. Plasticaucho es una empresa cautelosa en gastos y consumo que trabaja en campañas de cuidado del agua y del uso de papel.
¿Qué es para Ud. Desarrollo Sostenible?	Entendemos al Desarrollo Sostenible como el uso de los recursos pensando en las nuevas generaciones.
¿Cree Ud. que es importante tener un equilibrio entre el aspecto económico, social y ambiental? ¿Por qué?	El Triple balance origina la responsabilidad social empresarial, no se puede trabajar de forma independiente ninguna de estas variables, pues actualmente esta es la nueva tendencia dentro de los modelos de gestión.
En temas financieros al hablar de costos y gastos ¿Considera Ud. que el cuidado ambiental puede ser considerado como un gasto? ¿Por qué?	No se lo puede considerar como un gasto, se lo debe considerar como una inversión, pues ayuda a cuidar la imagen de la empresa. Se debe tomar en consideración que actualmente los sellos verdes son muy considerados no solo en Ecuador sino también en el resto del mundo, trabajamos cumpliendo la ley, he incluso más allá de ello.
Cuál es su opinión respecto a que las empresas poseen un rol fundamental, pues se las considera como uno de los principales motores de desarrollo del País?	Existen países donde el tema de RSE se lo considera como una institución, sin embargo, se lo debe considerar un tema de mucha importancia para el desarrollo del país. En Ecuador aproximadamente 5 años se maneja el tema de RSE, pese a ser un país relativamente nuevo manejando este término. No todas las empresas lo marcan como RSE, pues lo confunden con marketing social o ayuda social. Debe ser implementada en la educación de la ciudadanía, debe articularse en todas las actividades, hasta el gobierno. La triangulación entre sociedad, Estado y empresa privada es muy importante.



Considera Ud. que existe una relación directa entre RSE y Desarrollo Sostenible? Sí, es un tema de contenido pues se debe mantener una relación entre los dos en pro del bienestar de la empresa y la sociedad.

Desarrollo Sostenible?

**Fuente:** Rentería, 2016

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

Cada vez es más determinante la importancia que le da la sociedad a la responsabilidad social empresarial, sin embargo, es cada vez más complejo dominar su accionar para la consecución y contribución de un desarrollo sostenible.

Se debe buscar establecer relaciones sostenibles y permanentes con la comunidad, aplicando procedimientos que les permitan anticiparse y responder a las expectativas de la comunidad, mediante la elaboración e implementación de programas y proyectos con la finalidad de cumplir con sus objetivos.

La responsabilidad social empresarial tiene una estrecha relación con el desarrollo sostenible debido a que la primera variable es el modelo de gestión que se podría seguir, para la consecución de la segunda.

Para ello presentaremos algunos indicadores de desarrollo sostenible del Cantón Ambato de la Provincia de Tungurahua.

**Cuadro 21:** Indicadores de Desarrollo Social

<b>Indicadores de desarrollo social</b>		
<b>Población y Demografía</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
Población	360.544	365.072
Población masculina	174.793	176.997
Población femenina	185.751	188.075

**Fuente:** INEC, 2016

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2010) del Cantón Ambato presenta: “Pobreza por Necesidades Básica Insatisfechas (NBI) 47% hogares, Pobreza por Necesidades Básica Insatisfechas (NBI) 49,51% personas”.

De igual manera conocemos que la Responsabilidad Social Empresarial, es un modelo de gestión, que trabaja en ejes determinados para el logro de un Desarrollo Sostenible, para lo cual se ha tomado en consideración los siguientes indicadores:

**Cuadro 22:** Indicadores de Desarrollo Social

<b>INDICADORES DE DESARROLLO SOCIAL</b>	
<b>Analfabetismo</b>	<b>2010</b>
Tasa de analfabetismo	6,98%
Tasa de analfabetismo población masculina	4,17%
Tasa de analfabetismo población femenina	9,52%
Tasa neta de apoyo en instrucción básica	94,60%
Tasa neta de ayuda en formación inicial	94,83%
Tasa neta de apoyo en formación secundaria	73,21%
Tasa neta de apoyo en formación bachillerato	58,66%
Tasa neta de apoyo en formación superior	28,68%
<b>Económicos</b>	<b>2010*</b>
Población ocupada	156,75
Población asalariada	82,09

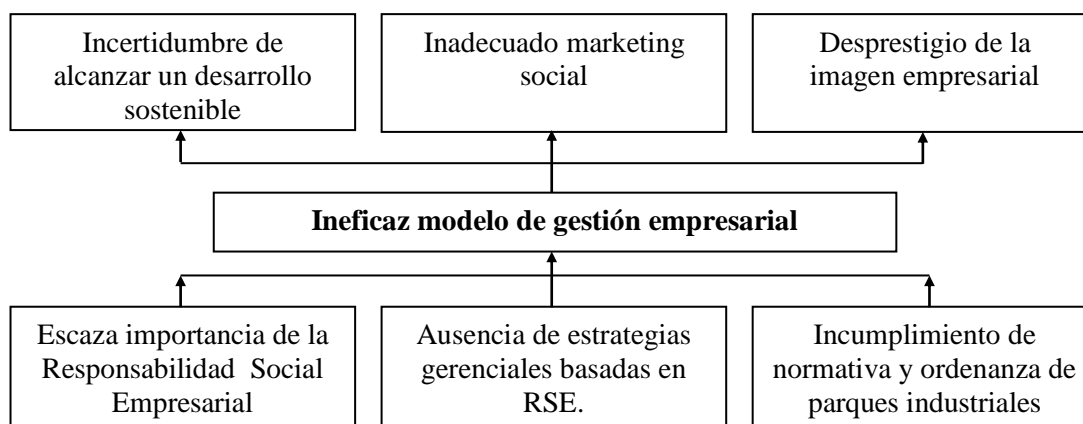
\*Los valores se encuentran en miles

**Fuente:** Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

Deben existir planes y proyectos que encaminen a trabajar en Responsabilidad Social Empresarial con la finalidad de conseguir y obtener un Desarrollo Sostenible, para lo cual es importante la colaboración de la empresa privada, el servicio público y la interacción con la comunidad para lograr su consecución.

### 1.1.2 Análisis crítico



**Gráfico 2:** Árbol de Problemas

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

**Fuente:** Investigación Directa

El problema de investigación a ser estudiado tiene como causa la escasa importancia de la Responsabilidad Social Empresarial, la misma que conduce a un ineficaz modelo de Gestión Empresarial, produciendo así una incertidumbre de alcanzar un Desarrollo Sostenible, lo que produce que los indicadores de desarrollo se vean afectados considerablemente.

Por otro lado la ausencia de estrategias gerenciales basadas en Responsabilidad Social Empresarial, generan un ineficaz modelo de gestión empresarial, dando como resultado un inadecuado marketing social, debido a que al considerarse las estrategias como alternativas que dan respuesta a las necesidades y gustos del mercado, al no cumplir con sus requisitos, los consumidores y usuarios se sienten insatisfechos además de afectados.

El incumplimiento de la normativa de la ordenanza de parques industriales, es la causa de un ineficaz modelo de Gestión Empresarial, lo que genera desprestigio de la imagen empresarial, pues como conocemos que existen empresas que se preocupan únicamente de la masificación de utilidades sin preocuparse del bienestar de sus empleados y colaboradores, que son uno de los principales motores de desempeño de la misma.

De igual manera la escasa importancia de la Responsabilidad Social Empresarial, conduce a un ineficaz modelo de Gestión Empresarial, produciendo un inadecuado marketing social, debido a que en la actualidad el consumidor es muy preocupado en temas como seguridad y salud alimentaria además de una producción responsable.

Otra causa que se debe detallar es que la escasa importancia de la Responsabilidad Social Empresarial, genera un ineficaz modelo de Gestión Empresarial, provocando un desprestigio empresarial, debido a que la RSE se preocupa por el factor interno en cuanto a su salario, salud, capacitación y su entorno.

La ausencia de estrategias gerenciales basadas en RSE, conducen a un ineficaz modelo de Gestión Empresarial, por lo que se genera incertidumbre de alcanzar un

Desarrollo Sostenible, debido a que no se producen programas ni proyectos que aporten con el mejoramiento de la salud, educación, entre otros factores que conducen a un desarrollo socioeconómico.

Así también la ausencia de estrategias gerenciales basadas en RSE, genera un ineficaz modelo de Gestión Empresarial, provocando un desprestigio de la imagen empresarial, debido a que si el consumidor o el usuario no se encuentra satisfecho con el producto o servicio brindado, suspende su consumo afectando seriamente a la producción u operación de la organización imposibilitando expandir sus contrataciones de personal.

El inconveniente que genera el incumplimiento a la normativa de la ordenanza de parques industriales, concibe un ineficaz modelo de gestión empresarial, porque conlleva a un desprestigio de la imagen empresarial, debido a que las personas que laboran en las distintas empresas u organizaciones son sostenes de las diferentes unidades familiares tanto en sentido económico, en el ámbito de la salud, de la educación y social; lo que contribuye u obstaculiza el desarrollo socioeconómico esperado.

Finalmente el incumplimiento de la normativa de la ordenanza de parques industriales, conduce a un ineficaz modelo de gestión empresarial, conllevando a una afectación en las preferencias del consumidor, pues en la actualidad existen leyes que respaldan a los empleados o servidores además organizaciones sociales que se preocupan por los mismos.

### **1.2.3 Prognosis**

Como se ha analizado la Responsabilidad Social Empresarial se la considera como un mecanismo o una metodología para establecer un nuevo modelo de gestión empresarial, cabe recalcar que con su adecuada aplicación se puede alcanzar un Desarrollo Sostenible que desean las comunidades en su conjunto.

Sin embargo cuando no existe una aplicación adecuada de la Responsabilidad Social Empresarial la sociedad, las empresas y las organizaciones no contribuirían

al mejoramiento económico, social y ambiental de la comunidad donde desarrolla sus actividades.

De igual manera la empresa u organización al no tener un adecuado modelo de gestión basado en RSE, no podría alcanzar la competitividad que se desea, debido a que en la actualidad y de manera internacional las empresas que generan una ventaja competitiva son las que en su modelo de gestión adicionan la RSE.

Por otro lado la ausencia de estrategias gerenciales basadas en RSE, limita a la empresa a tener y ofrecer alternativas para captar clientes, incumpliendo con lo que estos demandan para consumir sus productos y servicios.

A la par la afectación que se da en las preferencias que el consumidor tiene, conlleva a la empresa a un estancamiento de captación de nuevos nichos de mercado, lo que le impide crecer en el mismo, reduce su producción o prestación de servicios.

La escasa importancia en relación al capital humano, debido a una escasa especialización en la mano de obra, o por la falta de incentivos que hagan que el empleado, trabajador o servidor, se involucre en la empresa como si fuese de su propiedad.

Al tener un modelo de gestión empresarial inadecuado provoca una incapacidad de crear oportunidades de trabajo, imposibilitando un Desarrollo Sostenible, debido a que aumentaría el desempleo y por ende se deteriora la calidad de vida de los trabajadores y de sus familias.

#### **1.2.4 Formulación del problema**

¿Cómo la Responsabilidad Social Empresarial puede influir en el Desarrollo Sostenible del Parque Industrial del Cantón Ambato?

### **1.2.5 Interrogantes (Subproblemas)**

¿Cuál es el grado de Responsabilidad Social Empresarial que poseen las empresas en el Parque Industrial del Cantón Ambato?

¿Cuál es el aporte del Parque Industrial Ambato al Desarrollo Sostenible?

¿Cuáles son las variables de medición de la RSE que aportan en el Desarrollo Sostenible?

### **1.2.6 Delimitación del objeto de investigación**

<b>Campo</b>	:	Economía.
<b>Área</b>	:	Social y Financiera
<b>Aspecto</b>	:	Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Sostenible.
<b>Temporal</b>	:	2014-2015
<b>Espacial</b>	:	Ciudad de Ambato
<b>Poblacional</b>	:	Empresas del Parque Industrial Ambato (empresas manufactureras)

### **1.3 Justificación**

Los modelos económicos anteriores se basaban en la liberalización de la economía, el libre comercio, reducción del gasto público y políticas públicas en favor de la empresa privada. Las organizaciones dentro de su modelo de gestión determinaba que sus operaciones busquen el bienestar económico de sus accionistas y dueños de la empresa, en muchos casos aplicaban la explotación del hombre por el hombre.

Con la finalidad de que sus reportes financieros indiquen que ha existido crecimiento económico, el cuerpo directivo de la empresa destinaba a sus trabajadores horarios extendidos de trabajo con menor o igual remuneración, usaba los recursos ambientales sin ningún plan de contingencia que los permita su

preservación, afectando a la comunidad aledaña donde ejercían sus operaciones a través de la contaminación de aguas, aire, entre otros.

Las malas prácticas empresariales han conducido a una degradación ambiental, lo cual no permite el desarrollo económico-productivo sostenido de las empresas y organizaciones pues nos enfrentamos a un inminente cambio climático. La deficiente responsabilidad de las organizaciones en sus actividades económicas productivas, ha conllevado a que la sociedad no eleve su calidad de vida, como un rasgo de desarrollo sostenible.

En torno a ello, es que en las últimas décadas se ha desarrollado un nuevo modelo de gestión de operaciones de la empresa basado en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). El término de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) busca establecer un equilibrio social, ambiental y económico en las operaciones que desarrolla cada una de las empresas.

La RSE desde sus orígenes busca que las empresas la implementen de una forma voluntaria, independientemente de la regulación legislativa que cada uno de los países tenga. El éxito de la Responsabilidad Social Empresarial radica en ser implementada dentro del modelo de gestión de la empresa, mediante el involucramiento de cada una de las partes que forman la cadena de suministro de la empresa, para lo cual se identifica los grupos de interés en los que cada organización trabajara.

Hablamos de grupos de interés a la sociedad, comunidad, accionistas, proveedores, clientes, usuarios, Estado, biodiversidad, entre otros, que se ven afectados por las operaciones de las empresas y organizaciones. Una empresa que logre un equilibrio en la triangulación (ambiente, sociedad y economía), es la que sus operaciones serán sostenibles en el tiempo.

Con la triangulación en sus áreas la empresa implementa actividades por ejemplo de reciclaje, en la que está preservando el medio ambiente, al utilizar todas sus

materias primas sin generar desperdicios no se produce mayor gasto y finalmente la sociedad consumirá o usará sus productos o servicios debido a sus buenas prácticas empresariales.

La implementación de las buenas prácticas empresariales permite que las operaciones de las empresas sean sostenibles en el tiempo. Un caso importante de estudio es las empresas que se encuentran ubicadas en el Parque Industrial Ambato que es el área donde se centra nuestro análisis.

Recordemos que PIA (Parque Industrial Ambato) fue construido como aporte al ordenamiento territorial de la Provincia de Tungurahua y concentra la mayor cantidad de empresas productoras de la provincia. Sin embargo, existen empresas en PIA (Parque Industrial Ambato) que dentro de su modelo de gestión no considera pertinente la inclusión de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), por diversos factores, entre ellos, la inversión que debe realizar en su implementación hasta por desconocimiento, y que van desapareciendo sus operaciones dentro del tiempo.

Es por ello que, la elaboración de la presente investigación busca a través del levantamiento de información de campo, obtener resultados veraces sobre las empresas que aún no han implementado la RSE lo cual afecta al Desarrollo Sostenible del sector.

Su importancia radica en realizar un estudio que permita identificar las empresas que tienen sus instalaciones en PIA si aplican o desconocen el término de Responsabilidad Social Empresarial.

Es importante identificar este enfoque debido a que en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Tungurahua el sector productivo juega un papel importante en su cumplimiento el cual estará medido conforme a los indicadores de Desarrollo Sostenible, que serán objeto de análisis de la presente investigación.



## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo General**

Estudiar el grado de influencia de la Responsabilidad Social Empresarial en el Desarrollo Sostenible del Parque Industrial de Ambato.

### **1.4.2 Objetivos Específicos**

- Diagnosticar el grado de Responsabilidad Social Empresarial de las empresas del Parque Industrial del Cantón Ambato.
- Analizar las principales características que evidencian el Desarrollo Sostenible que presenta el Parque Industrial del Cantón Ambato.
- Elaborar un modelo de Balance Social para el Parque Industrial Ambato.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes Investigativos

A partir de los años noventa, se ha determinado que los procesos de los mercados de bienes y servicios deben aplicar la responsabilidad social empresarial dentro de su gestión con la finalidad de alcanzar la sostenibilidad y mayor posicionamiento en el mercado.

Díaz Hevia (2007), en su artículo “Gobierno corporativo y responsabilidad social empresarial en España” menciona que “las empresas se enfrentan al reto de ser competitivas para no quedar excluidas del mercado, es de vital importancia que éstas cuenten con unos principios de responsabilidad social y gobierno”

La Responsabilidad Social Empresarial debe ser aplicada de manera voluntaria en las empresas y organizaciones que se preocupa por mantener un equilibrio entre el ambiente, la sociedad y el aspecto económico.

El Libro Verde (2001) indica que: “Las definiciones en su mayor parte, sobre responsabilidad social empresarial, comprenden que esta definición es una integración voluntaria, de las organizaciones, su interés ambiental y social en cada actividad comercial y en relación con cada interlocutor”.

Las empresas y organizaciones deben incorporar dentro de su modelo de gestión a la Responsabilidad Social Empresarial difundiendo esta iniciativa en todas las áreas que la integran.

Según el Centro Empresarial de Inversión Social citado en el documento del INCAE School (2014), define que: “Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es una ideología de las corporaciones asumida por los altos ejecutivos de las

organizaciones para proceder en bien de sus clientes internos, de sus familiares y de su contexto comunitario en donde puede afectar cada empresa”.

Podemos mencionar que dentro de la Responsabilidad Social Empresarial existe un modelo a seguir como es el de Carroll.

De acuerdo con Carroll (1979, 1991 y 1999), la RSE puede ser definida como un concepto que comprende las expectativas económicas, legales, éticas y voluntarias o filantrópicas que la sociedad tiene de las organizaciones en un punto dado del tiempo. Según dicho modelo, las dimensiones de la RSE son cuatro y dependen sucesivamente unas de otras. (Alvarado & Schlesinger, 2008, págs. 40-43).

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) busca un equilibrio en la triangulación económica, ambiental y social:

- Mantener sus actividades económicas en armonía con el medio ambiente,
- Realizar sus prácticas productivas además de operativas reduciendo en lo posible el consumo inadecuado de insumos y materias primas
- Implementar tecnologías adecuadas que favorezcan a su desarrollo sostenible.

Según Fridman 1970 citado en Crespo (2010), recalca que la Responsabilidad Social Empresarial es: “Conducir los negocios de acuerdo con los deseos de ellos, que generalmente serán deseos de hacer tanto dinero como sea posible ateniéndose a las reglas básicas de la sociedad, tanto las incorporadas en la ley como las incorporadas en las costumbres éticas”.

Entre los principales intereses de la Responsabilidad Social Empresarial es que las organizaciones puedan atender los requerimientos de los grupos de interés, lo que le permite ser sostenible en el tiempo.

El concepto de ciudadanía corporativa o grupos de interés es introducida por Edward Freeman, quien enfatiza en darle nombre a los grupos o personas de las empresas (stakeholders) para que al considerar las orientaciones o actividades de la empresa, éstas tengan nombres o caras, y así poder determinar con quién ser socialmente responsable, y por ende, ponderar la importancia de los stakeholders. (Crespo, 2010, págs. 1-12).

La Responsabilidad Social Empresarial debe estar inmersa en la estrategia y la visión de la empresa, pues a partir de ellas se determina a la demanda objetivo y conocer a donde va dirigidas las operaciones de la empresa.

Como sabemos el aspecto económico es uno de los más importantes para las empresas, debido a que su objetivo es mantener un lucro o ganancia, que les permita seguir operando y manteniendo satisfechos a sus accionistas, mediante el reparto de sus utilidades.

Conforme a lo establecido por Alvarado & Schlesinger (2008), asegura que: “En primer término se halla la dimensión económica, que se refiere a las expectativas de la sociedad de que las empresas sean rentables y que obtengan utilidades”

La dimensión legal contempla todo el marco jurídico tanto a nivel interno como externo, establece las regularizaciones del funcionamiento operacional y de desempeño de sus empleados.

Según Alvarado & Schlesinger (2008), afirma que: “La dimensión legal es entendida como las expectativas de la sociedad de que las empresas alcancen sus objetivos económicos sujetándose al marco jurídico establecido”.

La dimensión ética se la cita como la cultura de la organización en cuanto a hábitos, valores y creencia, impartidas, con la finalidad de que se cumpla su misión.

El Instituto ETHOS (2005), asevera que: “Informar acerca de sus acciones y rendir cuentas a la sociedad de sus actividades refuerza los compromisos éticos de la empresa; en este sentido, la transparencia es uno de los pilares de organizaciones que quieren establecer patrones éticos de relacionamiento”.

La transparencia en las operaciones es considerada como un valor primordial por medio del cual el cliente puede tener conocimiento sobre el producto o servicio

que obtiene. Así mismo, el empleado puede conocer las decisiones administrativas que toman las jerarquías y sus posibles efectos.

Parafraseando a Carroll en Alvarado & Schlesinger (2008), es importante que las prácticas empresariales cumplan con ciertas expectativas exigidas por la sociedad en cuanto al cumplimiento de normas éticas.

Mencionamos la dimensión discrecional o filantrópica a la caracterizada por el apoyo que las empresas u organizaciones ejercen al vincularse en mejorar la calidad de vida de algunas personas o comunidades.

Es por ello que Carroll dentro de Alvarado & Schlesinger (2008), indica que: “Es relativa a las expectativas de la sociedad de que las empresas se impliquen voluntariamente en roles (o actividades) que satisfagan las normas sociales”.

Al analizar de una manera más extensa a la Responsabilidad Social Empresarial, podemos darnos cuenta que, es uno de los nuevos modelos de gestión que apoyan o facilitan el Desarrollo Sostenible, mediante el cálculo de sus indicadores.

La necesidad de que los países, las organizaciones internacionales y las organizaciones no gubernamentales elaboren indicadores del desarrollo sostenible, que son instrumentos importantes para indicar la dirección más adecuada para alcanzar los objetivos del Desarrollo Sostenible. (Organización de las Naciones Unidas ONU, 2001, pág. 1).

Como observamos los indicadores de Desarrollo Sostenible son creados con la única intención de que los países puedan saber el proceso en el que se encuentran para alcanzarlo, por tanto como se menciona en la Organización de Naciones Unidas (2001): “En su tercer período de sesiones, celebrado en 1995, la Comisión sobre el Desarrollo Sostenible aprobó un programa de trabajo sobre los indicadores con el objetivo de elaborar indicadores del desarrollo sostenible a los que tengan acceso los encargados de la adopción de decisiones a nivel nacional para el año 2000”.

Como hemos visto la Responsabilidad Social Empresarial es un mecanismo que se lo considera como un modelo de gestión que aporta en la consecución del Desarrollo Sostenible.

Existen varios aportes de distintos autores como es el caso de Baret & Petit (2006), que escriben un documento denominado “Aprendizaje organizacional de la responsabilidad social empresarial: un caso de desarrollo sostenible en el sector del agua (Fundamentos y Debate)” en donde se planteó el objetivo de: a) “analizar la dinámica del aprendizaje organizacional y la adaptación de la Responsabilidad Social Empresarial”.

Baret & Petit (2006) concluyen: “Los resultados de nuestro estudio pusieron en evidencia dos elementos centrales: primeramente, nos mostró el proceso de aprendizaje organizacional de la RSE, y más allá del discurso, también nos dio a conocer sobre la realidad de la profundidad de su despliegue”.

Como nos menciona el autor expuesto la RSE indica que existen varios resultados que implican una connotación más amplia que la que se puede definir en un concepto pues su realidad implica un estudio con más profundidad.

Existen varios aportes de distintos autores como es el caso de Reyno M (2006), que escribe un documento denominado “Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como Ventaja Competitiva” en donde se planteó los objetivos: a) “Definir de una manera formal el tema de la Responsabilidad Social Empresarial, desarrollando un marco teórico que permita comprender el concepto de RSE de una mejor manera, y de esta forma, entregar los conocimientos necesarios para la correcta comprensión del resto del trabajo”; b) “Estudiar la evolución que ha tenido el tema, buscar las principales instituciones que fomentan la RSE y de esta manera identificar el escenario actual”; c) “Analizar factores que motivan y justifican la incorporación de prácticas responsabilidad social en la empresa”.

De la misma manera el trabajo presentado por Reyno M (2006), concluye indicando que:

Respecto de la ventaja competitiva de la RSE se aprecia a través del análisis, partiendo desde la incorporación del concepto a la empresa en su misión, visión y objetivos, por la reformulación que se produce en su proceso de gestión, mejorando procesos, tratos, y enfoques gracias a la introducción de programas y el nuevo carácter dado a la empresa, más humana, más consciente de los problemas sociales y de su comunidad, abordando preocupaciones globales como los efectos de sus procesos en el medioambiente y siguiendo la tendencia que en este escenario se manifiesta, como una forma de estar a la altura de los mercados más desarrollados y querer contribuir en el fondo también con el desarrollo del entorno en que operan. (Reyno M. M., 2006, pág. 45)

A consecuencia de lo anteriormente expuesto extraemos la idea de que las organizaciones en su cultura empresarial deben incorporar valores éticos que les permita ser socialmente responsables de sus acciones y decisiones encaminándose al bienestar de la sociedad y del medioambiente.

El trabajo investigativo para el cumplimiento de sus objetivos desarrolló un levantamiento de información desde diferentes fuentes como: Fundación Prohumana, FAO, entre otras.

A nivel del país existen algunos trabajos que son aporte para el estudio de la responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible sin embargo puede hallarse algunos que cabe mencionarlos.

En el trabajo de postgrado de Bedoya (2013) en su publicación expresa “La Responsabilidad Social en el Plan Estratégico de las empresas Caso: Camari” establece como objetivos: a) “Analizar el programa de Responsabilidad Social Empresarial que se desarrolla actualmente en CAMARI y proponer un modelo de gestión de RSE”; b) “Analizar la planificación estratégica de CAMARI vinculando a este modelo de gestión de RSE”; c) “Analizar la cadena de valor de CAMARI vinculando a esta el modelo de gestión de RSE”.

Este trabajo de investigación uso la técnica de recopilación de información en base a análisis documental mediante la revisión de los documentos institucionales proporcionados por el GSFEP y Camari. La entrevista que se realizó fue no estructurada e individual dirigida sobre la base de los temas a tratarse: ISO 26000.

Se efectuó tres mapeos realizados a grupos de interés, análisis interno y factores del contexto.

De la comprobación de su hipótesis se concluyó que: a) “La responsabilidad social tiene que formar parte del plan estratégico de la empresa y de su modelo de gestión porque solo de esta forma se puede garantizar que la empresa alcance los resultados esperados con la aplicación de sus programas sociales”; b) “La organización necesita incorporar la RS al plan estratégico de la empresa porque existe temas relevantes en las cuatro perspectivas del Cuadro de Mando Sostenible que propone el presente trabajo y que deben ser implementados y monitoreados”; c) “De acuerdo al análisis de las actividades de responsabilidad social de Camari realizadas mediante los contenidos esenciales de la ISO 26000:2010 se concluye que esta empresa desarrolla tareas en todas las materias fundamentales, por lo que se puede determinar que es coherente con su filosofía empresarial, visión, misión, principios y valores”.

Por lo tanto del presente documento extraemos que la Responsabilidad Social Empresarial es importante pues se torna relevante al momento de efectuar la planificación estratégica, debido a que en ella se establece la estrategia a seguir para que la empresa satisfaga las necesidades de la comunidad y cumpla con sus requerimientos lo que influye también al logro del Desarrollo Sostenible

Para el mismo periodo podemos mencionar a Peñaherrera, Salazar, & Tapia (2012) que en su investigación sobre “Análisis sobre la aplicación de buenas prácticas en un sistema de gestión sustentable basado en responsabilidad social empresarial en las cooperativas de ahorro y crédito en la ciudad de Latacunga, reguladas por la Superintendencia de Bancos y Seguros, para incrementar la aceptación en la comunidad” han definido los siguientes objetivos: a) “Identificar los diferentes conceptos que engloban las Buenas Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, en base a un marco teórico”; b) “Analizar la situación integral de las Cooperativas de Ahorro y Crédito controladas por la Superintendencia de Bancos y Seguros, en la ciudad de Latacunga”; c) “Realizar una investigación de las buenas prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, que permita



determinar las Cooperativas de Ahorro y Créditos controladas por la Superintendencia de Bancos y Seguros, que se encuentren alineadas a este sistema”. El trabajo investigativo aplico para el levantamiento de información la técnica de la encuesta y para ello se aplicó un cuestionario de veintisiete (27) preguntas en su mayoría de carácter cerrado y dicotómicas.

Se comprobó su hipótesis concluyendo que: a) “ Para toda clase de organización es posible un alineamiento a la Responsabilidad Social Empresarial, cuando exista la declaratoria voluntaria de sus principales, este manejo permite a quienes están vinculados o relacionados con la empresa alcanzar altos estándares de calidad, productividad y eficiencia dentro de un marco de normas internacionales que apoyadas en los grandes retos mundiales como las Metas del Milenio y los Principios del Pacto Global se constituyen en los actores de grandes cambios para los países donde operan. Su adopción es ventajosa y, sin dejar de ser una iniciativa que aún está en sus inicios, puede ser muy útil para hacer realidad el triple resultado económico, social y ambiental”; b) “La identificación de las cooperativas de ahorro y crédito de la ciudad de Latacunga reguladas por la Superintendencia de Bancos y Seguros, constituye una parte esencial en este proceso para diagnosticar su posicionamiento en el mercado”.

Por tanto la Responsabilidad Social Empresarial no es importante únicamente en las empresas sino también en las cooperativas de ahorro y crédito las cuales buscan posicionarse en el mercado mediante la captación de nuevos clientes los cuales aceptarán sus servicios en cuanto se cumpla o exista un grado de responsabilidad social por parte de la entidad con la comunidad.

Otro aporte muy significativo es el de Crespo (2010 ) denominado: “Entre el concepto y la práctica: Responsabilidad Social Empresarial” en donde el autor hace referencia a que: “Dada la importancia del concepto de responsabilidad social en el mundo de los negocios, la poca claridad y relación con las prácticas; es primordial tratar de entenderlo para definirlo y de esta forma saber cuáles son las acciones a implementar para ser socialmente responsable”.

Crespo (2010 ) argumenta que el objetivo de su estudio radica en: a) “Presentar dos tipos de discusiones alrededor del concepto, por un lado, los que se podría llamar las cuestiones conceptuales o teóricas, y por otro, presentar algunos de los estudios desarrollados en Latinoamérica, especialmente en Colombia”. En torno a ello Crespo (2010) ha planteado una metodología “de revisión bibliográfica para encontrar la importancia de la relación entre lo teórico y lo empírico. Estableciendo las siguientes conclusiones: a) Tener en cuenta dos aspectos o componentes, por un lado el concepto, sus transformaciones, sus relaciones con el contexto organizacional y, sus implicaciones en la problemática social”; b) “Conocer lo que se ha planteado sobre el mismo teniendo en cuenta el estudio de las acciones como tal, la relación entre lo empírico y lo teórico”.

La idea del autor en su obra pretende esclarecer la evolución que ha tenido el concepto, pues ha pasado de Responsabilidad Social a Responsabilidad Social Empresarial, entendiendo a este como la libertad basada en la ética que tienen las empresas para efectuar sus actividades. Con la adecuada aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial las sociedades pueden alcanzar el Desarrollo Sostenible deseado por las organizaciones públicas y privadas que integran la sociedad.

Como sabemos alcanzar el Desarrollo Sostenible es uno de los principales fines perseguidos por los gobiernos locales así como las organizaciones internacionales, es por eso que de Manuel Martínez (2013) en su investigación Impacto del desarrollo sostenible sobre las decisiones de la planificación urbanística, indica que para el logro del desarrollo debe incorporarse componentes ambientales, sociales y económicos, que tengan en cuenta la huella ecológica, cohesión social y de empleo, además conseguir una mejor calidad de vida.

Es por ello que de Manuel Martínez (2013) en su estudio Impacto del desarrollo sostenible sobre las decisiones de la planificación urbanística, plantea como objetivo: a) Poner en manifiesto las relaciones entre desarrollo económico y la planificación urbanística, en el caso concreto de estudio. El levantamiento de

información se lo realizó mediante publicaciones en las páginas web de los distintos organismos gubernamentales, con ellos, se realiza un análisis descriptivo del grado de interrelación que poseen las variables a estudiar.

Finalmente de Manuel Martínez (2013) en su trabajo de investigación concluye que: a) Plantear (e intentar aportar elementos que ayuden a resolver) el problema del desarrollo humano sobre el territorio, en el que es crucial acompasar los niveles de crecimiento económico con las necesidades de la actual concepción de la sostenibilidad. Dicha concepción es preciso que incluya, no solamente criterios meramente medioambientales, sino también debe contener socioeconómicos, de calidad de vida y cohesión social. b) Estudiar las relaciones entre desarrollo económico y planificación urbanística, ya que ésta es condición necesaria, pero no suficiente para que desde el poder público institucional se apliquen políticas económicas eficaces para encauzar las actividades humanas sobre el territorio, y dirigir las hacia el objetivo del desarrollo sostenible

La responsabilidad social empresarial tiene influencia en el desarrollo sostenible de un país, de una ciudad, parroquia, cantón, entre otros, medido en las mejoras en salud, educación, vivienda e ingresos de la población que las integran.

Salazar (2011) revela que el Índice de Desarrollo Humano, es un indicador que nos ayuda a medir el desarrollo sostenible de una determinada zona. Es por ello que en su investigación plantea el objetivo: a) Determinar la actuación socialmente responsable de las empresas y su influencia en el desarrollo sostenible de la parroquia Cumbayá en el periodo 2005-2010.

Salazar (2011) dice que la información se ha obtenido mediante estadísticas publicadas en el INEC, de la Superintendencia de Compañías y encuestas realizadas a 230 empresas por su influencia en el sector.

El trabajo de Salazar (2011) concluye que: a) La parroquia de Cumbayá ha tenido un crecimiento desproporcionado en diferentes aspectos entre los cuales se pueden mencionar población, vivienda y transporte en los últimos años. b) El nivel de

pobreza en la zona de Cumbayá es del 28,70%, muy por debajo del nivel que se maneja a nivel de Quito. Pese a que el índice es relativamente inferior no disminuye el muy alto índice de pobreza parroquial cerca de 29 de cada 100 personas son pobres y de estas 29 personas el 6,20% vive en una extrema pobreza esto se debe a diferentes causas entre las principales la falta de apoyo por parte del gobierno y de sectores empresariales que se ubican en la zona que simplemente realizan sus funciones y en una gran mayoría no contribuyen en aportes sociales hacia la parroquia de Cumbayá, otro punto sustancial a los índices de pobreza altos es la poca educación por parte de habitantes de diferentes barrios en especial San Juan, Lumbisí, Pinsha y Santa Inés. c) El índice de desarrollo humano ayuda a medir el crecimiento de determinada zona en un periodo enfocado en 3 puntos sustanciales salud, educación e ingresos a nivel zonal la parroquia de Cumbayá se encuentra en un nivel superior referente a Quito y el Ecuador.

## **ISO 2600-GUIA SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL**

ISO (Organización Internacional de Normalización) cuenta con 18.400 normas, que brindan instrumentos a la sociedad, empresas, y gobierno en consecución del desarrollo sostenible (económico, social y ambiental). Aportan soluciones para todos los sectores y actividades económicas: agricultura, industria mecánica, construcción, tecnológico, manufactura, entre otros.

La ISO 26000 promueve la implementación de las buenas prácticas en responsabilidad social dirigidas a empresas públicas y privadas a nivel mundial.

Por tanto, la ISO 26000 es una norma internacional perteneciente a ISO considerada como una guía de responsabilidad social.

ISO 26000 es una Norma internacional ISO que ofrece guía en RS. Se diseñó para que la ocupe cualquier empresa ya sea pública o privada, en naciones en desarrollo y desarrolladas, o en las economías en etapa de transición. La norma les ayudará en su esfuerzo por operar de la manera socialmente responsable que la sociedad exige cada vez más. (Organización Internacional de Estandarización, 2010, pág. 1)

La importancia de la ISO 26000 radica en concientizar a las organizaciones en operar de una manera responsable socialmente que permita la sostenibilidad de los

negocios, no solo enfocarse en la satisfacción de sus clientes sino también en la preservación del medio ambiente, así como del bienestar de la sociedad donde la empresa ejecuta sus operaciones.

Una vez determinada la importancia de la ISO 26000 se considera pertinente que la empresa aplique siete principios, como sigue:

**Cuadro 23.** Principios de la Responsabilidad Social Empresarial

<b>PRINCIPIO</b>	<b>ENFOQUE</b>
<b>Rendición de cuentas</b>	La ISO 26000 invita a la organización a rendir cuentas por los impactos económicos, sociales y ambientales de su actuación.
<b>Transparencia</b>	La ISO 26000 sugiere a la empresa ser transparente en las operaciones que tengan impacto social, es decir, que la organización brinde toda la información que requieran las partes interesadas.
<b>Comportamiento ético</b>	LA ISO 26000 informa que para que la organización tenga un impacto positivo en el desarrollo sostenible, debe basarse en los principios de honestidad, equidad e integridad.
<b>Respeto a los intereses de las partes interesadas</b>	La ISO 26000 recomienda tener en cuenta a las partes interesadas en sus operaciones y en la toma de decisiones.
<b>Respeto al principio de legalidad</b>	La ISO 26000 aconseja tener respeto a las leyes locales sin actuar fuera del sistema jurídico.
<b>Respeto a la normativa internacional de comportamiento</b>	La ISO 26000 exhorta a respetar y cumplir con las leyes internacionales de comportamiento.
<b>Respeto a los derechos humanos</b>	La ISO 26000 obliga a respetar los derechos humanos de todas las personas, sin importar su procedencia, culturas y otros aspectos.

**Fuente:** Organización Internacional de Estandarización, 2010

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

La ISO 26000 permite que las organizaciones integren la responsabilidad social empresarial en sus operaciones, con la finalidad de alcanzar el desarrollo sostenible pasando de las buenas intenciones a las buenas acciones.

Las organizaciones al efectuar el uso de la ISO 26000 logran obtener beneficios como: excelencia competitiva; notoriedad; lealtad en trabajadores o integrantes de la empresa, socios, clientes o beneficiarios; buen nivel de motivación, responsabilidad y eficiencia; atracción de la inversión, accionista, donante, patrocinador y corporaciones financieras;

integración con otras empresas, el estado, medios comunicativos, proveedores, similares organizaciones, clientes externos y la sociedad donde opera. (Organización Internacional de Estandarización, 2010, pág. 1)

La ISO 26000 identifica siete aspectos importantes que las empresas deben considerar dentro de la Responsabilidad Social Empresarial:

**Cuadro 24.** Principios de la Responsabilidad Social Empresarial

<b>Enfoques</b>	<b>Acciones</b>
<b>Gobernanza de la organización: A través de la cual se toma decisiones importantes en la empresa en consecución de la RSE.</b>	Impulsar la RSE, compromiso y rendición de cuentas, uso eficiente de los recursos, atender necesidades de las partes interesadas, cultura de RSE, otros.
<b>Derechos humanos: Reconocer la normativa en cuanto a derechos humanos</b>	Completa celeridad; alguna situación de peligro para cada derecho humano; evitar el complot; aclaración de reclamos; distinción y grupos sensibles; derecho civil y político; derecho económico, social y cultural; principio y derecho elemental del trabajador.
<b>Prácticas Laborales: Busca maximizar su contribución a la sociedad a través de acciones de trabajo útiles.</b>	Trabajo y relación laboral; realidades de labor y seguro social; diálogo sindical; progreso humano y formación en el sitio de trabajo, salubridad y confort.
<b>El medio ambiente: Principios que la organización debería incorporar para llevar a cabo una adecuada gestión ambiental.</b>	Prevenir contaminantes, uso responsable de cada recurso; atenuación y armonía con el clima; proteger al entorno natural, biodiversidad y restitución de cada hábitat natural.
<b>Hábitos imparciales de operación: Comportamiento ético con otras organizaciones y partes interesadas</b>	Anticorrupción; intervención comprometida en política; competencia imparcial; incentivar en la cadena de valor la responsabilidad social; respeto al derecho de poseer.
<b>Asuntos de consumidores: Empresa asuma responsabilidad con sus consumidores.</b>	Prácticas imparciales de mercadeo, datos objetivos e imparciales y contratación justa; resguardo de la integridad, salud y seguridad de los clientes; utilización sostenible; sistemas de atención al usuario, soporte y solución de reclamos y quejas; privacidad y seguridad de la información del consumidor; ingreso a servicios básicos; formación y concientización.
<b>Colaboración activa y progreso comunitario: Busca</b>	Cooperación activa en la sociedad; formación y cultura; creación de puestos de trabajo y fomento

**establecer políticas y de capacidades; acceso a la medios tecnológicos; procesos que contribuyan al producción de ingresos y riqueza; salud; desarrollo económico, seguridad social. político y social de las comunidades.**

**Fuente:** Organización Internacional de Estandarización, 2010

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

## **GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)**

Global Reporting Initiative (GRI) es una organización no gubernamental, fundada en el año 1997 en Estados Unidos por el Consejo Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES) y por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).

El objetivo principal del Global Reporting Initiative (GRI), es el desarrollo de memorias de sostenibilidad que contienen principios e indicadores que permitan a las organizaciones medir su desempeño social, ambiental y económico en beneficio de la entidad y de sus grupos de interés.

La medición, socialización y rendición de cuentas son las partes que conforman una memoria de sostenibilidad los grupos de interés, ya sean estos internos o externos, van relacionados con el actuar de la empresa en función del objetivo de desarrollo sostenible. “Elaborar una memoria de sostenibilidad” es un aspecto extenso que incluye sinónimos de otros vocablos que se utilizan también para la descripción datos relacionados a los efectos ambientales, económicos y sociales. (Global Reporting Initiative-GRI, 2011, pág. 47).

### **Principios para la elaboración de una memoria**

La elaboración de una memoria de sostenibilidad se basa en principios que orientan el logro de los resultados y definir los indicadores que se consideraran dentro del análisis para la toma de decisiones.

Global Reporting Initiative-GRI (2011) confirma que los Principios básicamente se orientan a solventar la transparencia –valores y metas que fundamentan la realización de memorias de sostenibilidad. La transparencia significa una

exposición completa de todos los datos acerca del impacto y los procesos, métodos y supuestos empleados en la elaboración de la información y para aprobar que cada grupo de interés pueda tomar decisiones.

Los principios para la elaboración de una memoria de sostenibilidad se organizan en dos grupos:

- Los principios que permiten establecer el contenido de la memoria a través de indicadores y,
- Los principios que determinan la calidad y la presentación de la información a los grupos de interés.
- Principios para la definición de los indicadores a analizar en la memoria

La definición del contenido de la memoria debe considerar la situación actual de la empresa, su propósito y los aspectos relevantes que tienen los grupos de interés, para lo cual se debe determinar los indicadores que se va a analizar.

**Cuadro 25:** Principios para definición de indicadores

<b>Principios</b>	<b>Descripción</b>
<b>Materialidad</b>	Las organizaciones pueden informar su situación a través de indicadores, que reflejen el impacto social, ambiental y económico a cada grupo de interés, estos aspectos deben estar incluidos en la memoria, por tanto, a través de la materialidad se determina el grado de importancia que posee cada uno de ellos.
<b>Participación de los grupos de interés</b>	La organización debe identificar a las entidades o individuos a los que afecta el desarrollo de sus actividades de forma positiva o negativa, denominándolos grupos de interés.
<b>Contexto de sostenibilidad</b>	Trata la forma de contribución de la organización a futuro en mejorar o deteriorar el medio ambiente, a la sociedad y al aspecto económico con alcance local, nacional e internacional.
<b>Exhaustividad</b>	Determina el alcance, cobertura y tiempo de análisis de los indicadores sociales, ambientales y económicos, permitiendo a los grupos de interés evaluar el desempeño de la organización en cada uno de ellos.

**Fuente:** Global Reporting Initiative-GRI, 2010

**Elaborado por:** de la Torre, 2016



## Principios para determinar la calidad y presentación de la información

La calidad de la información y su presentación permiten que los grupos de interés conozcan el desempeño de la organización, para en base a ella tomar decisiones.

**Cuadro 26:** Principios para presentación de información.

Principios	Descripción	Comprobación
<b>Equilibrio</b>	Contiene aspectos positivos y negativos del desempeño de la organización para la toma de decisiones.	Contiene aspectos favorables y desfavorables. La información se debe presentar en un formato que permita hacer la evaluación anualmente.
<b>Comparabilidad</b>	Permite realizar comparaciones de los aspectos sociales, ambientales y económicos de la empresa con relación a desempeños anteriores y a sus objetivos. De preferencia es recomendable hacer comparaciones con otras empresas u organizaciones.	Permita hacer análisis comparativos anuales. La variación de la información entre períodos debe ser incluida e interpretada.
<b>Precisión</b>	La información detallada en la memoria debe tener precisión, con la finalidad de que los grupos de interés puedan valorar su desempeño.	Descripción de la técnica de los indicadores que se han medido. Indica los datos y técnicas empleadas para generar estimaciones.
<b>Periodicidad</b>	Cronograma de presentación de la información que permita a los grupos de interés tomar decisiones.	La recopilación y publicación de datos debe ajustarse a la memoria de sostenibilidad. La información presentada en la memoria debe contener el período que se ha analizado.
<b>Claridad</b>	El contenido de información de la memoria de sostenibilidad debe mantener un lenguaje comprensible para todos los grupos de interés.	La información detallada en la memoria no debe ser excesiva. La información proporcionada a los grupos de interés debe ser de fácil interpretación, es decir, no se recomienda el uso de conceptos técnicos que puedan ser poco conocidos.

<b>Fiabilidad</b>	Los grupos de interés deben tener la confianza de que la información presentada en la memoria de sostenibilidad puede ser verificada cuando ellos lo consideren pertinente.	La organización puede identificar la fuente original de la información. Disponer de los nombres de las áreas responsables que proporcionan la información.
-------------------	---	---

**Fuente:** Global Reporting Initiative-GRI, 2010

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

## Indicadores de desempeño

Se concibe a los indicadores de desempeño como aquellos indicadores de la organización que permiten realizar comparaciones entre la información ambiental, social y económica.

**Dimensión económica:** Detalla el impacto que tiene la organización sobre el aspecto económico de sus grupos de interés y del sistema económico local y nacional. Trata aspectos relacionados al flujo de capital y los impactos económicos sobre la sociedad.

**Cuadro 27:** Indicadores de dimensión económica

Indicador	Aspecto	Elemento
<b>Desempeño económico</b>	Desempeño económico	Valores económicos directos producidos y mercantilizado (ganancias, remuneración a empleados, donativos e gastos en la colectividad, desembolsos a vendedores).
		Consecuencias financieras y riesgos a causa del cambio climático.
		Obligaciones de la organización con programas sociales
	Ayudas financieras por parte de entidades gubernamentales	
	Presencia en el mercado	Relación entre el salario mínimo y el máximo desagregado por sexo.
	Impactos económicos indirectos	Impacto de las inversiones en servicios e infraestructura en beneficio de la sociedad.

**Fuente:** Global Reporting Initiative-GRI, 2010

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

**Dimensión ambiental:** Tiene que ver con el impacto que la organización tiene con relación al ecosistema, aire y agua, los indicadores miden el desempeño de los flujos de entrada (aire y agua) con los de salida (contaminación, residuos sólidos y líquidos).

**Cuadro 28:** Indicadores de dimensión ambiental

Indicador	Aspecto	Elemento	
<b>Desempeño ambiental</b>	Materiales	Uso de materiales expresado en unidades.	
	Energía	Consumo de energía expresado en unidades.	
	Agua	Consumo de agua de diferentes fuentes expresado en unidades.	
	Biodiversidad		Descripción de la biodiversidad protegida y desprotegida
			Impacto de las operaciones de la empresa en la biodiversidad.
			Protección de hábitats
	Emisiones, vertidos y residuos		Emisión de gases que afecte a la capa de ozono.
			Vertimiento de aguas residuales
		Peso de residuos sólidos.	
Productos y servicios		Programas y proyectos de mitigación del impacto ambiental	
Cumplimiento normativo		Multas y sanciones por incumplimiento a la normativa ambiental	
Transporte		Impacto del transporte de productos, insumos y servicios de la organización.	

**Fuente:** Global Reporting Initiative-GRI, 2010

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

**Dimensión social:** Analiza el impacto que tienen las operaciones de la organización en las comunidades donde se desarrollan.

**Cuadro 29:** Indicadores de dimensión social

Indicador	Aspecto	Elemento	
<b>Desempeño social</b>	Empleo	Número total de empleados	
		Nuevas contrataciones	
		Rotación de empleo	
	Relación empresa/trabajadores		Convenios colectivos
	Salud y seguridad del trabajo		Tasa de enfermedades profesionales
			Número de víctimas mortales a consecuencia de las operaciones de la organización.
			Prevención de riesgos
Formación y educación		Programas de capacitación y formación del personal	

	Horas promedio de capacitación
Diversidad e igualdad de oportunidades	Composición de trabajadores y plantilla de acuerdo a su sexo, etnia y otros indicadores de diversidad.
Igualdad de retribución entre mujeres y hombres	Relación entre el salario percibido por hombres y mujeres.

**Fuente:** Global Reporting Initiative-GRI, 2010

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

## 2.2 Fundamentación Filosófica

La palabra filosofía proviene de dos nombres griegos que según Villanueva (2007) indica como un término compuesto por dos nombres griegos, philos: Amor, afición, ansia, amigo, afecto, etc., y sophia: sabiduría, erudición, ciencia, saber, instrucción. Que le prestan su significación originaria de **Amor a la sabiduría.**

Con el concepto planteado se deduce que el filósofo era la persona que buscaba sentido a las cosas y a la vida, así como, dar respuesta a inconvenientes mediante la aplicación del conocimiento adquirido.

Al conocer la práctica social y la cotidianidad que posee el ser humano en el transcurso de la vida se requiere de sabiduría para que pueda analizar los problemas y conocer la actitud que se debe tener en las diferentes circunstancias.

Por tanto al hablar de una práctica social, y como, la presente investigación se trata del estudio de la responsabilidad social empresarial, se fundamentara en el paradigma crítico propositivo. El paradigma crítico propositivo no se encarga únicamente de obtener información mediante la aplicación de la investigación, su trabajo va más allá, pues busca alcanzar transformaciones.

Rincón, Arnal y otros citados en Melero (2011), aseveran que la ciencia crítica incorpora las prácticas y fines de ambas metodologías; empírica y constructivista, y busca, recuperar el papel teórico para la teoría social y la práctica general.

Ante lo expuesto Rincón, Arnal y otros, en la publicación de Melero (2011) afirman que de esta forma mientras que la metodología constructivista interpreta

el significado de las experiencias humanas, la crítica, se centra en el análisis crítico de la ideología dominante”.

La aplicación de este paradigma se ha tomado en consideración pues, se pretende conocer la realidad de las empresas del Parque Industrial de Ambato en la Primera Etapa, para conocer si aplican la responsabilidad social empresarial como lo determinan las leyes y reglamentos para así conocer además si es un mecanismo para alcanzar el desarrollo sostenible para el sector donde se localiza.

Se evaluará el comportamiento de las empresas con la finalidad de obtener el conocimiento de la realidad en la que se desenvuelven sus actividades. Se denomina crítica debido a que se plantea cuestionamientos en torno a la forma como aplican la responsabilidad social empresarial y a la vez será propositiva debido a que se plantea alternativas para su ejecución.

### **2.2.1 Fundamentación epistemológica**

Según Byron, Browne, y Porter (1986) citado en Bernal (2010) dice que la epistemología, intenta explicar lo concerniente a la naturaleza mediante teorías basadas en la filosofía, es decir se centra en la variedad, el origen, las esencias y los términos del saber científico.

Como lo afirma Lenk (1988) en Bernal (2010) es un método filosófico elemental que analiza las metodologías de las definiciones y conceptos de la ciencia, además procura sustentarlos y valorarlos.

Finalmente Cerda (1998) en Bernal (2010) comparte estas definiciones al considerar la epistemología como parte teórica de la ciencia o de la filosofía, la misma que analiza lo elemental mediante la crítica, plantea hipótesis y analiza las deducciones, para estimar su origen y organización, valor y meta.

En aplicación a lo anterior podemos informar que la presente investigación tiene como finalidad dar solución al problema planteado, no obstante busca la

contribución de un nuevo conocimiento en cuanto a las variables responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible en el parque industrial Ambato.

### **2.2.2 Fundamentación Ontológica**

La razón de ser del proyecto que pretende hallar los factores que produjeron el problema y plantear una posible alternativa de solución se figura en la fundamentación ontológica.

Para Heidegger la ontología se relaciona con su investigación acerca de lo que llamaba el Dasein, que podemos sintetizar como el modo particular de ser como somos los seres humanos. En este sentido, la ontología hace referencia a nuestra comprensión genérica -nuestra interpretación- de lo que significa ser humano. Cuando decimos de algo que es ontológico, hacemos referencia a nuestra interpretación de las dimensiones constituyentes que todos compartimos en tanto seres humanos y que nos confieren una particular forma de ser. (Echeverría, 2005, pág. 39)

Para el caso de estudio se determinará el origen del problema en cuanto a las variables Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Sustentable, para poder determinar una posible solución que beneficie al sector donde se ubica el parque industrial Ambato primera etapa.

### **2.2.3 Fundamentación Axiológica**

La axiología habla o se encarga del estudio de los valores que los seres humanos poseen o cultivan.

La palabra axiología (del griego axia -valor, y logos-estudio) es de origen reciente, pues su introducción se produce a principios del siglo XX. No obstante, ya los antiguos griegos dedicaban una parte de la reflexión filosófica a los llamados problemas de valor, tratándolos dentro de la llamada “filosofía práctica” o “conciencia práctica”. Ellos, como casi siempre ocurre, comenzaron por constatar intuitivamente la existencia de los valores, y sólo después se ocuparon de su análisis filosófico. En la vida real el hombre aprende primero a estimar y a desestimar, a evaluar y a devaluar, en fin, a valorar, antes de tomar conciencia plena de qué es en sí el valor o determinado tipo de valor, e indagar acerca del camino de su conocimiento o aprehensión espiritual y exposición teórica. De la misma manera procedieron los griegos, con la especificidad de que la moral fue

el objeto por excelencia de sus meditaciones axiológicas. (Martínez Gómez, 2010, pág. 21).

En torno al concepto planteado determinamos que el presente trabajo se desarrollará bajo la ética y valores de honestidad, transparencia, responsabilidad y veracidad con la finalidad de proporcionar información válida y confiable que contribuya a un nuevo conocimiento social, sea cual fuere los resultados de la misma.

#### **2.2.4 Fundamentación Económica**

Como sabemos la Responsabilidad Social Empresarial es un efecto social que los usuarios demandan con la finalidad de un mejoramiento social, ambiental, entre otros.

En torno a ello mencionaremos a Amartya (1998) que ganó un Premio Nobel por su aporte a la economía del bienestar donde afirma: “Concurren en el fenómeno factores sociales y económicos que afectan a los diferentes grupos de la sociedad, y que influyen sobre la elección de oportunidades”.

En torno a ello es que mencionamos que la Responsabilidad Social Empresarial es un fenómeno económico que influye directamente en el Desarrollo Sostenible del Parque Industrial Ambato, Primera Etapa.

#### **2.3 Fundamentación Legal**

##### **Constitución de la República del Ecuador, 2008**

La presente investigación se fundamenta en varias leyes que rigen dentro de nuestro país como es la Constitución de la República del Ecuador, Plan Nacional del Buen Vivir, Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones COPCI, Ordenanza Municipal del Cantón Ambato.

Citaremos primero a la Constitución de la República del Ecuador – Asamblea Nacional, (2008) que en su Art. 283 determina que. “La economía es solidaria y

social; entiende a la persona como individuo y propósito; se orienta a una reciprocidad eficiente y moderada en la comunidad, Leyes y comercio, en concordia con el entorno; su propósito es avalar la elaboración y generación de las situaciones materiales e etéreas que faciliten el buen vivir”. Así mismo y en referencia al artículo anterior “La responsabilidad social empresarial se encuentra alineada con la constitución, pues a pesar de que, reconoce los diferentes tipos de empresas, señala que deben realizar sus actividades tomando en cuenta a la naturaleza y al ser humano”.

La carta magna establece como regímenes de desarrollo al económico, político, socio-cultural y ambiental, donde intervienen personas, pueblos-nacionalidades, comunidades que ejercen sus actividades y derechos en consecución al buen vivir.

Art. 275. El sistema de desarrollo está constituido, es sostenible y eficiente con el sistema de economía, la política, la cultural y el ambiente, que garantizan el buen vivir, o Sumak Kawsay.

El Gobierno planeará el progreso para asegurar el uso del derecho, el cumplimiento de metas y los principios regidos en la Constitución. La organización apoyará la justicia social y geográfica, comenzará a definir y será interactiva, desconcentrada y justa. El buen vivir necesitará que los individuos, la comunidad y cada nacionalidad disfruten sus derechos, y cultiven compromisos interculturales, con respeto de la diversidad, y convivir en paz con el entorno. (Asamblea Nacional Constituyente, 2008, pág. 175)

La distribución equitativa de los medios de producción se establece con un sistema económico justo, democrático entre otros, por ello se establece en la Constitución de la República del Ecuador (2008) en su: Art. 276. El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos: Literal 2. Establecer una organización económica, equitativa, democrática, solidaria, de producción y sostenible en base a la repartición igual de cada beneficio del progreso.

El Gobierno mediante la Constitución de la República del Ecuador establece como parte de un sistema económico justo, equitativo, democrático, participativo, entre otros, el desarrollo sostenible y sustentable de personas, pueblos, nacionalidades, comunidades, pueblos indígenas, empresas del sector público y privado mediante la ejecución de actividades en armonía con la naturaleza. Prioriza el incentivo a la



producción nacional de bienes y servicios, reconoce el derecho a la alimentación en aplicación a la Soberanía Alimentaria.

**Art. 281.** La soberanía alimentaria es una meta estratégica y un compromiso del Estado para responder ante los individuos, la sociedad, para que logren ser autosuficientes con alimentación sana permanente. Para ello, será responsabilidad del Estado: Literal 5. Instituir elementos preferenciales para financiación de los chicos y módicos fabricantes, facilitándoles la adquisición de medios de producción. (Asamblea Nacional Constituyente, 2008, pág. 138)

El Estado como incentivo a las empresas exportadoras promueve la exportación de productos con responsabilidad ambiental, en especial los producidos por pequeños y medianos productores.

**Art. 306.** El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal. El Estado propiciará las importaciones necesarias para los objetivos del desarrollo y desincentivará aquellas que afecten negativamente a la producción nacional, a la población y a la naturaleza. (Asamblea Nacional Constituyente, 2008, pág. 146)

La Estructura Gubernamental reconoce las economías comunitarias, cooperativas, empresariales, domesticas, autónomas, mixtas, entre otras, que realicen sus actividades productivas en base al buen vivir, por tanto, incentiva a la exportación de productos con responsabilidad ambiental.

**Art. 319.** Se distinguen varias maneras de organizar lo producido en el mercado, ya sea patrimonial, cooperativa, fabriles estatales o privadas. El Estado comenzará los modos de producir que afirmen el buen vivir de la gente y reducirá las que quebranten el derecho o a la naturaleza; poyará la producción que devuelva la demanda interna. (Asamblea Nacional Constituyente, 2008, pág. 151)

Las empresas deben realizar sus actividades basadas en normas de calidad. Por tanto la Constitución de la República del Ecuador (2008) establece: Art. 320. En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

## **Plan Nacional del Buen Vivir**

El actual Gobierno promueve la creación y modificación de industrias con alta productividad, competitivas además de sostenibles en el tiempo, que sus operaciones sean financiadas por entidades públicas y privadas. Con la finalidad de mejorar el sistema empresarial, propuso la transformación de la matriz productiva, en donde, se promueva una economía basada en el conocimiento que cambie las estructuras de producción.

Para la consecución de una economía en la que se fomente el comercio justo, se incentive a la producción nacional y se rompa con la dependencia de importación de productos de consumo, es que el Plan Nacional del Buen Vivir (2013) establece el Objetivo 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva.

Concreta algún cambio en la distribución productiva para diferenciar el mercado, activa la producción y la avala y el consumo interno, abandonar la sumisión primaria en exportaciones. La disposición de nuevas empresas y fortalecer más sitios productivos con inserción de la economía en sus conexiones, afirmados desde el gasto público. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013, pág. 291).

La inversión del Estado se encuentra en formar talento humano cualificado y especializado en determinados conocimientos, innovar productos y procesos, proporcionar infraestructura adecuada para el desarrollo de actividades económicas y de comunicación en el país (carreteras, edificios, conectividad).

Es necesario enfatizar que desde un principio los procesos de segmentación internacional del trabajo, Ecuador y Latinoamérica precisaron su situación como distribuidores de materia prima, ya sea del campo o de extracción minera. Además, el recurso producido de estas industrias lograron importar manufacturas a nivel industrial con mejor valor añadido e intenso en comprensión, de lo que se produce en la zona, de las cuales es necesario realizar métodos de asociación de ideas. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013, pág. 296)

La conformación de nuevas industrias que apliquen conocimientos especializados, buscan promover la producción y comercialización de bienes y servicios bajo la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial, por tanto, el Plan Nacional del Buen Vivir (2013) establece la Política 10.3: Diferenciar y crear más costo

añadido en cada sector de prioridad que brinden servicios. Literal 10.3 d: Originar áreas de progreso de cada actividad de soporte ambiental, con normas competitivas y productivas presentables, para generar más valor agregado.

A la par el Estado busca la conformación de una estructura de producción que sea sustentable y sostenible en el tiempo, por lo que el Plan Nacional del Buen Vivir (2013) en la Política 10.6 establece: Fomentar métodos de comercio variados y razonables dentro de los procesos transformadores productivos.

### **Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI)**

El proceso productivo que realizan las empresas dentro de las distintas ramas de actividades económicas son reguladas por el COPCI.

Art. 3 Objeto. Regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, eco-eficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza. (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones-COPCI, 2010, pág. 5)

La finalidad que posee la Ley es que las empresas realicen sus actividades productivas conforme a la transformación de la matriz productiva, además que, sean sustentables y sostenibles. EL COPCI regula que los procesos productivos dentro de su cadena de valor sean ejecutados en forma armónica con la naturaleza y cumpliendo las normativas vigentes.

Según el COPCI (2010) define en su Art. 4. Fines. La presente legislación tiene, como principales, los siguientes fines: Literal c. Fomentar la producción nacional, comercio y consumo sustentable de bienes y servicios, con responsabilidad social y ambiental, así como su comercialización y uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas;

El Gobierno Nacional como una forma de incentivar a nuevas inversiones ha establecido las Zonas Especiales de Desarrollo Económico, denominadas ZEDE, donde se ejecute diferentes actividades económicas.

Art. 34. El Gobierno autorizará que se establezcan de Zonas Especiales de Desarrollo Económico (ZEDE), igual a un aduana, en zonas definidas del área nacional, para captar otras inversiones, con estímulos que se definen en esta normativa; los que irán en función de logro de metas establecidas en este Código, según las normas reglamentadas y previstas en el ordenamiento territorial. (Asamblea Nacional, 2010).

Art. 35. Dirección. Las áreas específicas de Progreso en la Economía, se ubicarán en sitios concretos del espacio nacional, tomando en cuenta circunstancias como: conservación del entorno, territorialidad, características de cada pueblo, vialidad, instalaciones, enlace con varios puntos del país, entre otras, preliminarmente estipuladas por la entidad que dirige la producción, y de la mano con la organización nacional y se sujetarán a un trato exclusivo de comercio exterior, tributación y finanzas. (Asamblea Nacional, 2010, pág. 18).

El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones- COPCI, delimita a la ZEDE, como lo detalla a continuación:

Art. 36. Tipos. Las Zonas Especiales de Desarrollo Económico podrán ser de los siguientes tipos:

a. Para realizar tareas de intercambio y de segregación tecnológica e progreso. En este tipo de áreas se realizarán diferentes iniciativas y planes de avance en tecnología, renovación electrónica, biodiversidad, mejoras ambientales sustentables o energéticas;

b. Para efectuar actividades industriales, que pueden ser de diversos tipos de industria, que se orienten especialmente a exportar productos, con énfasis en la calidad. Dentro de estas áreas se efectuarán acciones de diferente tipo para perfeccionar, como: innovación, producción y compostura de mercaderías, o de diferentes productos para exportar y de innovación de estrategias para importar; y,

c. En el desarrollo de servicios para logística, como: almacenaje de productos para consolidar o no, categorización, rotulado, empaçado, reempaque, enfriamiento, tutela de registros, administración de puertos o terminales internos de carga, organización de actividades de comercialización de bienes. (Asamblea Nacional, 2010, pág. 18).

### **Ordenanza Sustitutiva que Regula el Funcionamiento del Parque Industrial Ambato**

La Ordenanza Sustitutiva que Regula el Funcionamiento del Parque Industrial Ambato establece algunas definiciones que se deben tomar en consideración, con la finalidad de manejar un lenguaje común.

Artículo 1. Definiciones: Para los efectos regulados por la presente Ordenanza, se aplicaran las siguientes definiciones:

- (a) Cepia. Corporación de Empresas e Instituciones del Parque Industrial Ambato.
- (b) Cos. Coeficiente de ocupación del suelo, entendiéndose por tal el porcentaje máximo permisible que muestra la relación existente entre el área construida en planta baja y el área del inmueble.
- (c) Cus. Coeficiente de uso de suelo entendiéndose por tal el porcentaje máximo permisible que muestra la relación existente entre la suma de las áreas de los pisos y el área del inmueble.
- (d) Empresario. Persona natural, jurídica o patrimonio autónomo que tiene el derecho real de dominio sobre uno o más inmuebles ubicados en el Parque Industrial Ambato, o tiene derecho real de uso o habitación.
- (e) Industria. Instalación cubierta o descubierta que se utiliza para la transformación y elaboración de productos, ya sean naturales o artificiales, mediante tratamientos físicos, químicos, biológicos u otros.
- (f) Municipio. Municipio de Ambato
- (g) Parque Industrial Ambato. Centro empresarial que agrupa racionalmente a unidades productivas y de comercialización, ubicado en la parroquia Izamba del Cantón y dentro de los linderos generales siguientes: por el norte, inmuebles de propiedad del “Comité de Usuarios del Canal Latacunga Ambato” y del Instituto Nacional del Niño y la Familia, y camino público, y, por el oeste, terrenos de propiedad de la compañía “Empresa Eléctrica Ambato Regional Centro Norte S.A” y línea férrea.
- (h) Retiro de construcción. Son las distancias mínimas obligatorias que deberán dejarse entre las aristas del terreno y las de las construcciones. (Municipalidad de Ambato, 2008, pág. 2)

Para el adecuado funcionamiento del Parque Industrial Ambato, se establece áreas de funcionamiento, distribuidas de la siguiente manera:

Artículo 4. Ordenación Urbanística. El Parque Industrial Ambato se regula conforme a la siguiente ordenación urbanística:

**Cuadro 30:** Rubro Urbanístico

Rubro Urbanístico	Superficie	Porcentaje
Área total del terreno:	659.389,49 m <sup>2</sup>	100%
Área total de lotes:	439.855,72 m <sup>2</sup>	66,71%
Área de vías vehiculares (Municipal de uso público)	99.371,34 m <sup>2</sup>	15,07%
Área verde total (Municipal)	80.499,06 m <sup>2</sup>	12,20%
Área de recreación (Municipal)	23.421,10 m <sup>2</sup>	3,55%
Área de laguna de oxidación (Municipal)	10.200,51 m <sup>2</sup>	1,55%
Área de acceso a tanque de reserva (Municipal)	5.533,79 m <sup>2</sup>	0,84%
Área comunal (lote 134-A) (Municipal)	317,50 m <sup>2</sup>	0,05%
Área de parqueaderos (Municipal)	190,47% m <sup>2</sup>	0,03%

**Fuente:** Municipalidad de Ambato, 2008

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

La Ordenanza determina que dentro del parque industrial no debe establecerse proyectos de vivienda, sino únicamente los relacionados a actividades industriales.

Art. 6 Usos: Los terrenos del sector industrial se destinarán única y exclusivamente para procesos industriales, distribución y comercialización de productos, bodegas de almacenamiento, incluyendo instituciones de capacitación industrial y plantas experimentales, de acuerdo a lo determinado en el POT. Se prohíbe en el sector industrial la implementación de todo proyecto de tipo residencial o de cualquier otra índole, que no esté directamente relacionado con la industria. (Municipalidad de Ambato, 2008, pág. 3).

El Parque Industrial debe tener retiros de terrenos y los planos deben ser legalmente aprobados por el municipio- departamento de planificación.

El área de construcción debe estar distribuida entre estacionamientos, vías de acceso y de transporte en el interior, además de áreas de depósitos de desechos.

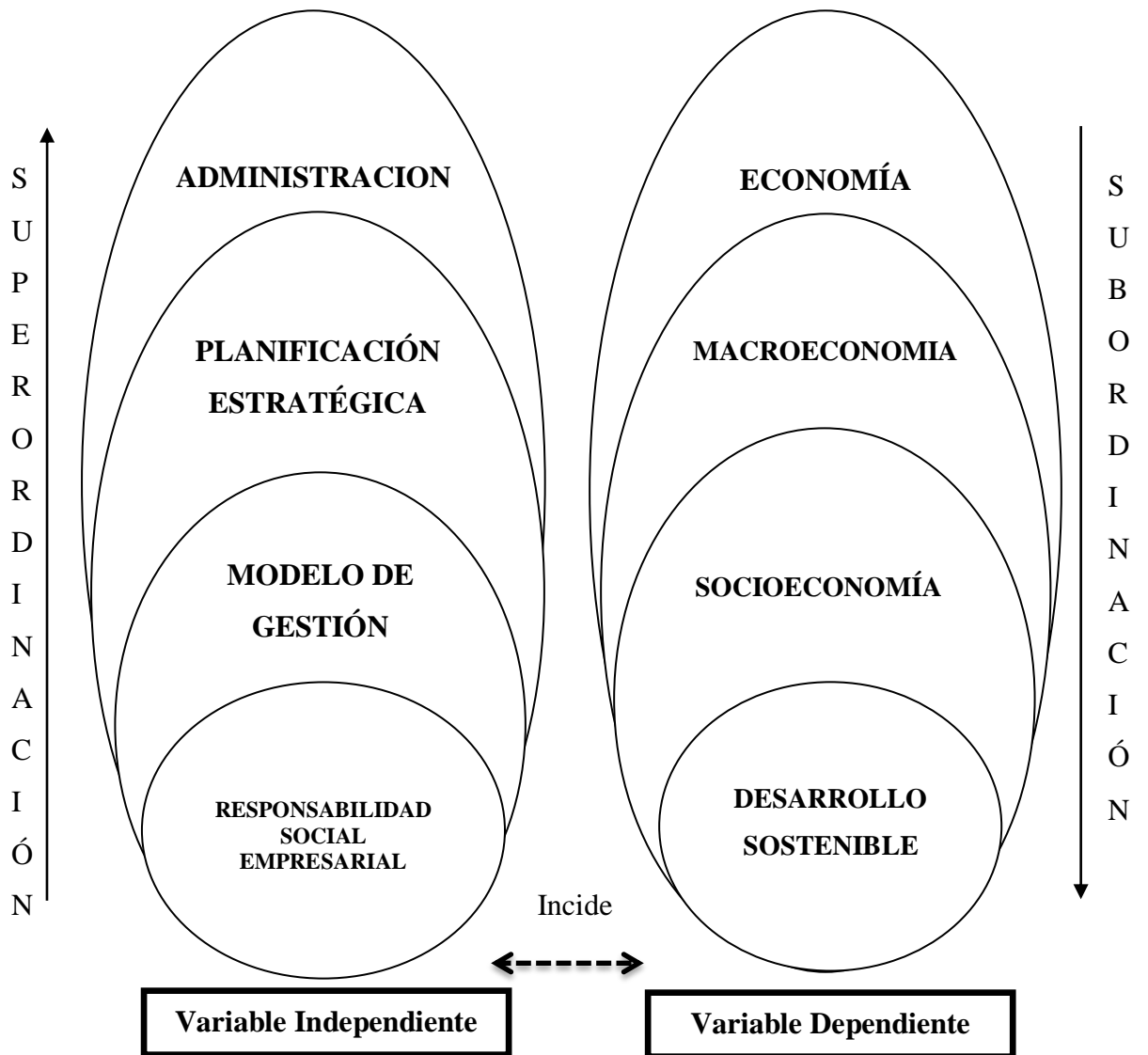
Artículo 13. Desechos: Se consideran desechos los desperdicios líquidos, sólidos, humos y gases.

Los desperdicios líquidos que son arrojados al sistema de drenaje, deberán ser tratados cuando técnicamente lo requieran, a fin de no ocasionar daños al mismo y al funcionamiento normal de los sistemas de tratamiento.

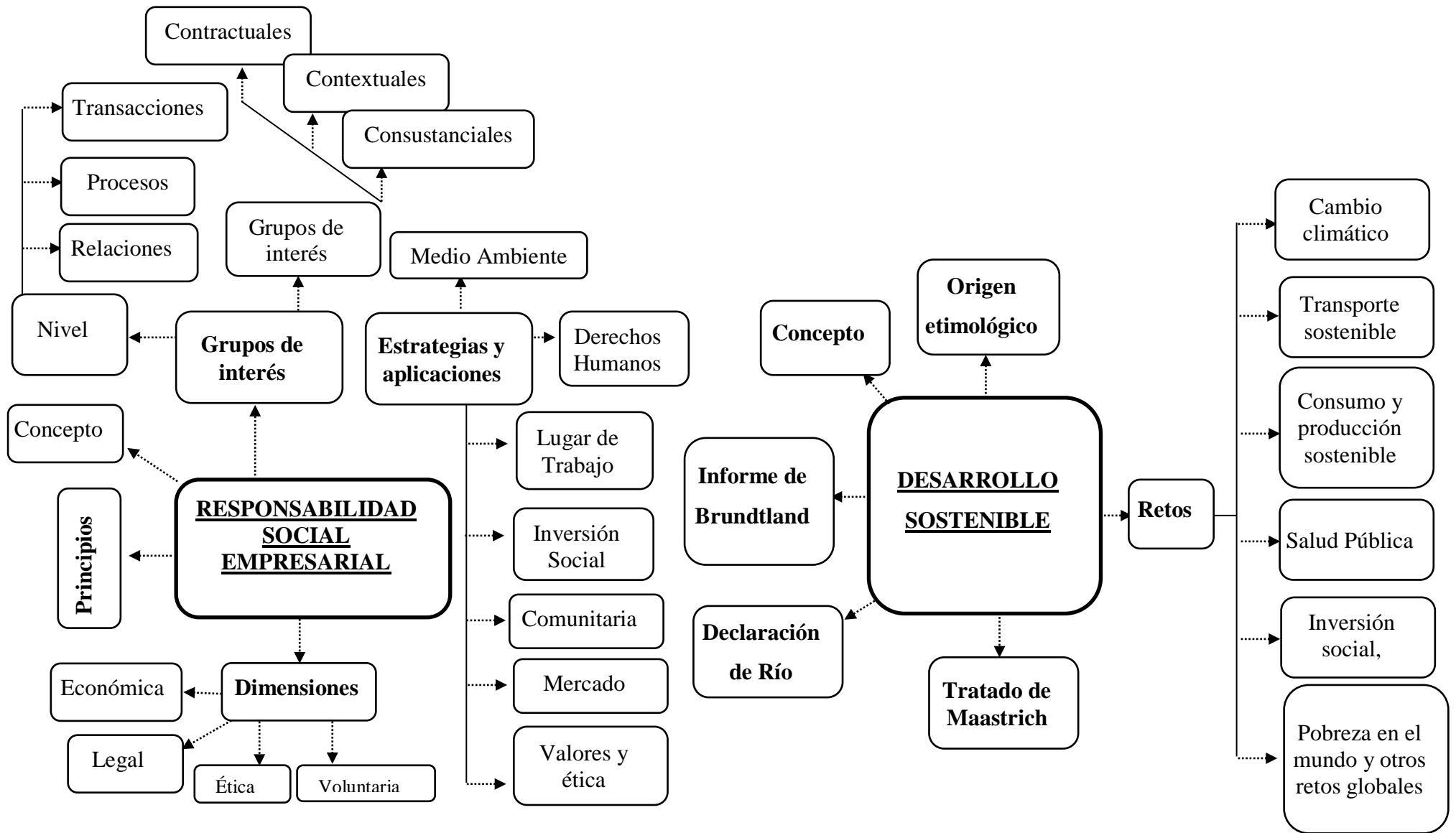
Los desperdicios sólidos no podrán ser almacenados en los terrenos de las industrias. En caso que su volumen sea muy grande y resulte incosteable su frecuente transportación al relleno sanitario, deberán ser almacenados en depósitos o basureros particulares. Respecto a los desperdicios sólidos que contengan minerales y que dejándose a la intemperie puedan ser perjudiciales a la salud pública, deberán ser debidamente almacenados mientras son transportados al relleno sanitario.

Los humos y gases emanados, no deberán tener sólidos en suspensión, ácidos u otros elementos perjudiciales a la salud. (Municipalidad de Ambato, 2008, pág. 5).

## 2.4 Categorías Fundamentales



**Gráfico 3:** Red de categorías conceptuales  
Elaborado por: de la Torre, 2016



**Gráfico 4:** Red de inclusiones conceptuales  
**Elaborado por:** de la Torre, 2016



## **2.4.1 Marco conceptual de la Variable Independiente**

### **ADMINISTRACIÓN**

En términos de Reyes (2004) quien menciona en su libro a Henry Fayol (respetado como el indiscutible padre de la Administración moderna), quien expresa que “la administración es prevenir, establecer, ordenar, ordenar y vigilar”.

Una vez definida la administración podemos mencionar que su importancia se reduce al mejoramiento de una serie de procesos que de manera individual no se los podría realizar, buscando siempre la satisfacción de las necesidades aprovechando los recursos: tierra, capital y trabajo.

Podemos mencionar que la administración posee características como: universalidad, especificidad, unidad temporal y unidad jerárquica.

- En torno a la universalidad podemos decir que se da en todas partes donde hay sociedad pues es necesaria para la coordinación de medios de producción.
- La especificidad es el arte de administrar, de forma, específica y diferente a otras ramas o especializaciones.
- La unidad temporal está determinada en toda la vida de la empresa, mientras ésta realice una actividad económica, donde se desenvolverá la administración.

Finalmente hablamos de una unidad jerárquica debido a que dentro de la organización no deben existir jerarquías, sino trabajar de manera coordinada en la que se forme un solo cuerpo de trabajo.

### **PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

La Planificación Estratégica se la considera como una herramienta de gestión que permite la toma de decisiones al cuerpo directivo de las empresas, y, para su consecución es indispensable establecer objetivos.

La Planificación Estratégica, PE, es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia, calidad en los bienes y servicios que se proveen. (Armijo, 2009, pág. 103).

Según la Armijo (2009) la Planificación Estratégica consiste en un ejercicio de formulación y establecimiento de objetivos de carácter prioritario, cuya característica principal es el establecimiento de los cursos de acción (estrategias) para alcanzar dichos objetivos.

Para alcanzar los objetivos a largo plazo se debe partir de un diagnóstico situacional de la empresa, Armijo (2009) señala que la definición de los objetivos Estratégicos, los indicadores y las metas, permiten establecer el marco para la elaboración del proyecto de presupuesto.

El logro de los objetivos se encuentra encaminado a:

- Identificación de objetivos, indicadores y metas que permitan evaluar los resultados, generalmente a través del desarrollo de procesos planificación estratégica como herramienta para alinear las prioridades a los recursos y establecer la base para el control y evaluación de las metas.
- Identificación de niveles concretos de responsables del logro de las metas.
- Establecimiento de sistemas de control de gestión internos donde quedan definidas las responsabilidades por el cumplimiento de las metas en toda la organización, así como también los procesos de retroalimentación para la toma de decisiones.
- Vinculación del presupuesto institucional a cumplimiento de objetivos. (Armijo, 2009, pág. 103)

Las empresas privadas muestran una correcta planificación cuando se cumplen sus objetivos, traduciéndolos en el incremento de las ventas, en la rentabilidad, así como las utilidades que reportan.

Para Armijo (2009) al hablar de planificación estratégica nos estamos refiriendo a las grandes decisiones, al establecimiento de los objetivos estratégicos que permiten materializar la misión y la visión.

## **MODELO DE GESTIÓN**

La situación actual a nivel mundial se caracteriza por la competencia, la globalización, especialización, cambios continuos en tecnología y sobretodo mayor conocimiento adquirido por las personas, todo esto conlleva a que las empresas modifiquen sus estructuras y determinen estrategias que se adapten a los requerimientos de los individuos mediante un nuevo Modelo de Gestión.

Las sociedades demandan que las empresas dentro de su Modelo de Gestión incorporen entre sus principales directrices a la ética, además demandan un vínculo empresa-sociedad, en el que la empresa debe realizar sus operaciones con respeto a la sociedad, para que pueda ser perdurable en el transcurso del tiempo.

Es ahí que nace el interés que las empresas dentro de su Modelo de Gestión incorporen a la Responsabilidad Social Empresarial, que al ser bien concebida, permita que la unidad económica genere un Desarrollo Sostenible. El término Desarrollo Sostenible aparece por la necesidad de que las empresas realicen sus actividades económicas con respeto a la naturaleza, cumpliendo con las políticas que regulan sus operaciones, y en beneficio de la sociedad mediante la satisfacción de sus necesidades.

El informe de Brundtland 1987 citado por Jácome y Viteri (2011) afirma que: se debe atender cada necesidad de la actual generación sin afectar lo que podría ocurrir posteriormente para satisfacer su propia necesidad.

Los autores Jácome y Viteri (2011) indican que: La sostenibilidad es un desafío en varias dimensiones que las organizaciones asumirán actualmente viendo hacia el futuro, como estrategia organizacional que asuma aspectos modernos para reducir riesgos, costos y protegiendo al entorno natural.

La reducción de costos y riesgos hace que la empresa se vuelva atractiva para posibles inversionistas, a la par, el cuidado ambiental permite que los recursos naturales no se terminen y no se deterioren, lo que permite que la empresa

sostenga sus operaciones a través del tiempo, traduciéndose en rentabilidad y utilidad.

Hoy en día, las empresas dentro de su Modelo de Gestión presentan un gran reto, que es incorporar la Responsabilidad Social Empresarial que mejore la calidad de vida de la sociedad y que conserve el medio ambiente. Viteri y Jácome (2011) manifiestan que la responsabilidad de la organización es apoyar al avance de la economía sostenible, con los trabajadores, con sus familias, con las personas de la localidad para garantizar una mejor calidad de vida.

Con el Modelo de Gestión basado en Responsabilidad Social Empresarial se pretende conocer la realidad y obtener información de los problemas que presentan los grupos de interés, referente a analfabetismo, desempleo, desnutrición, entre otros, con la finalidad de generar soluciones a nivel social, ambiental y económico, para alcanzar el desarrollo sostenible del ser humano así como de su entorno.

**Gráfico 5:** Modelo de Gestión basado en RSE



**Fuente:** Viteri & Jácome, 2011

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

## **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

La Responsabilidad Social Empresarial aplicada de manera adecuada en las empresas, logran que se maximice los efectos positivos y disminuye los negativos, el equipo directivo de la empresa al implantar decisiones técnicas que contribuyan al beneficio de la empresa así como de la sociedad y que perduren a través del tiempo, genera un desarrollo sostenible en la organización.

Para Carol en Aguilera y Puerto (2012): la naturaleza de la RSE se basa en entender comúnmente de que una organización actual tiene compromisos sociales y que van más allá de sus responsabilidades con los socios o dueños.

La adecuada implementación de la RSE se hace en base al ejercicio de los valores éticos y en cumplimiento de la misión y la visión de la empresa.

La Responsabilidad Social Empresarial se orientará en función de los principios de la organización para cumplir integralmente la visión que se ha fijado interior o externamente; tomando en cuenta los requerimientos de los usuarios (stakeholders), evidenciando respeto por la ética, por las personas, por la sociedad, por el entorno natural, para contribuir, así, con la cimentación del bien de todos. (Aguilera & Puerto, 2012, pág. 27)

Ante lo expuesto se considera que la RSE, basada en acciones éticas encaminadas a la consecución de la visión de la empresa, en la aplicación de las estrategias financieras que otorguen beneficios económicos-financieros a los accionistas, así como el cumplimiento de estrategias en conservación del medioambiente y en beneficio de los stakeholders, generan un desarrollo sostenible a la organización.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es la obligación que asume voluntariamente la organización de apoyar al avance social sustentable, la que se entenderá a partir de una orientación sistémica, elemento de integración que considera diferentes partes que estructuran una empresa, para observar los requerimientos, establecer técnicas, la clasificación, colocación y valoración de los datos alcanzados, lo que produce el modelo de gestión que ayudan a la organización a añadir en sus planes instrumentos para atender las necesidades del entorno y de cada grupo de interés los que deberán dar parte del proceso al tomar cada decisión a nivel institucional, para que la empresa logre la excelencia. (Viteri & Jácome, 2011, pág. 9)

Hace años atrás, se pensaba que la única responsabilidad que poseían las empresas era generar utilidades y rentabilidad para sus accionistas, no obstante en la actualidad se conoce que va más allá pues, se debe considerar los efectos que tiene la ejecución de sus actividades en la calidad de vida de sus empleados, así como, de la sociedad donde realiza sus operaciones.

La Responsabilidad Social Empresarial, pretende que las operaciones de la empresa sean sostenibles en el ámbito ambiental, social y económico, busca hacer negocios de forma ética, con respeto a las personas así como de la naturaleza.

La Responsabilidad Social Empresarial, es el la obligación voluntaria y sensata para para lograr las metas corporativas, tanto internas como externas, tomando en cuenta la realidad económica, social y ambiental de todos sus actores, dando el respeto debido a las personas, el valor ético, la sociedad y el entorno natural, apoyando así a construir el bien de todos. (Cajiga, 2007, pág. 35).

La RSE en un proceso sistémico que debe estar involucrado en la empresa y afecta directa o indirectamente a la sociedad que se encuentra involucrada con sus operaciones.

La Responsabilidad Social Empresarial debe sustentarse en los valores expresados por la empresa y debe ser plasmada en un conjunto integral de políticas, prácticas y programas a lo largo de las operaciones empresariales para institucionalizarla. De lo contrario, se caería en el riesgo de implementar prácticas que, si bien son socialmente responsables, al no responder a un mandato y cultura institucionales, están en peligro de suspenderse ante cualquier eventualidad, coyuntura, crisis presupuestal o cambio en la dirección de la empresa. (Cajiga, 2007, pág. 35).

La Responsabilidad Social Empresarial como parte del modelo de gestión de la empresa establece una serie de líneas estratégicas a seguir como lo señala Cajiga (2007): ética y gobernabilidad empresarial, calidad de vida en la empresa (dimensión social del trabajo), vinculación y compromiso con la comunidad y su desarrollo, cuidado y preservación del medio ambiente.

La aplicación de las líneas estratégicas permite que la empresa aplique RSE en las siguientes dimensiones:

- **Responsabilidad económica:** Producción de bienes y servicios demandados por la sociedad a un precio que genere ganancia a los negocios maximice los beneficios de quienes invierten; ésto es lo primordial de las empresas, puesto que va unida a su mantenimiento.
- **Responsabilidad legal:** Tiene que ver con el cumplimiento de las leyes locales, nacionales e internacionales. En un ámbito legal adecuado los inversionistas, proveedores y clientes se sienten confiados de realizar sus inversiones.
- **Responsabilidad ética:** Se relaciona con cumplir comportamientos establecidos, que limitan a los miembros de una empresa a decidir correctamente.
- **Responsabilidad voluntaria:** Tiene que ver con actividades y acciones que la sociedad demanda y propuestos por los valores corporativos.

## Principios

Como sabemos los principios son leyes o reglas que deben cumplirse con la finalidad de conseguir un propósito.

En primer término, el administrador asume la obligación de incrementar el valor actual de una organización; esta afirmación del capitalismo está basado en el aporte de Smith y Friedman. Además, al administrador le deben motivar la ética la moral y los principios humanos; todo esto se debe registrar en el proyecto de la organización. (Aguilera Castro, Becerra, & Doria, pág. 11).

- **Grupos de interés**

Partiendo de la idea de que los grupos de interés son conjuntos de personas que poseen un interés en común.

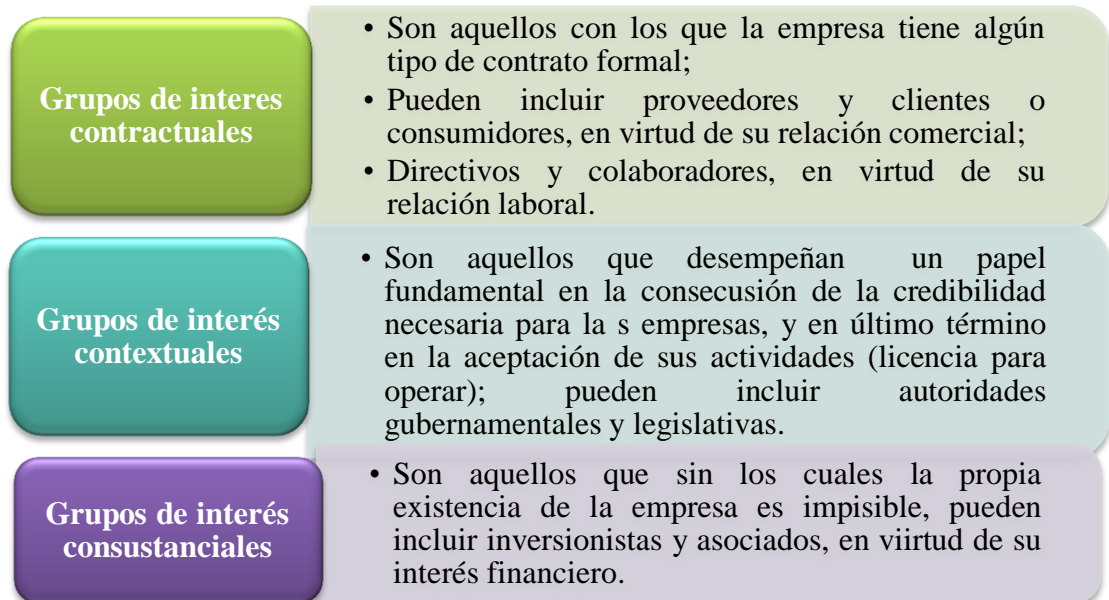
Según Daft citado en Aguilera; Castro, Becerra, & Doria (2012) determinan que: “a partir del enfoque de la disponibilidad social, cada organización piensa inteligentemente que el entorno se integra de diferentes grupos e individuos que

interesan en ellas; en las expresiones administrativas, se les conoce como grupos de interés o *stakeholders*”.

Determinamos grupos de interés según el nivel de relaciones, nivel de procesos y finalmente nivel de transacción.

En cuanto al nivel de relaciones establece las relaciones entre los grupos de interés. El nivel de procesos indica enriquecer procesos comerciales estratégicos atendiendo a grupos de interés múltiples y finalmente el nivel de transacciones con aquellas que realizan los grupos de interés.

Existen tres grupos de interés:



**Gráfico 6:** Castro, Becerra, & Doria 2012

**Fuente:** La Responsabilidad Social como Modelo de Gestión Empresarial

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

Se recomienda que las empresas elaboren un mapeo de actores, que le permita conocer cuál es su grupo de interés.

- **Estrategias y aplicaciones**

Las estrategias que se debe aplicar en el modelo de gestión basado en RSE se basan en el cuidado del medio ambiente, respeto a los derechos humanos, inversión social comunitaria, mercado, valores y ética.



Su adecuada aplicación permite a las personas ver atractivo el consumo de productos y servicios de las empresas que lo ponen en práctica, los inversionistas deciden invertir su dinero pues la adecuada aplicación de la RSE permite generar rentabilidad debido al no desperdicio de recursos materiales y humanos.

### **Medio Ambiente**

Las empresas según expresan Castro, Becerra, & Doria (2012) durante años han operado generando desperdicios sólidos y líquidos, emisión de CO<sub>2</sub>, contaminación visual y auditiva, lo que produce un gran impacto ambiental en la cadena de valor de la empresa.

Al ser considerado el impacto ambiental que tiene la producción y operación de las empresas, su responsabilidad ecológica genera un valor intrínseco, pudiendo ser sostenible en el tiempo.

La Responsabilidad Social Empresarial brinda beneficios tanto a nivel social como a nivel económico- financiero en las empresas que la aplican, por tanto, su importancia radica en:

- Lograr que la empresa genere mayor rentabilidad al aplicar una reducción de desperdicios, evitar multas por el incumplimiento de la normativa que responde al cuidado del medio ambiente, menor consumo de energía eléctrica.
- Mejorar la calidad del producto al aplicar estándares internacionales y nacionales con respecto a la manufactura.
- Innovar producto, servicio y proceso ambiental, que genere competitividad.
- Posicionar a la empresa mediante la consolidación de su marca, como responsable del medio ambiente.

### **Social**

- **Derechos Humanos**

Castro, Becerra, & Doria (2012) dicen que los derechos humanos se refieren al respeto a la vida, a la integridad y al vivir libremente sin ningún tipo de abuso, sin

embargo, el respeto y cumplimiento va más allá de políticas gubernamentales. En la actualidad se considera adecuado involucrar también a la empresa privada, en su consecución.

Se debe tomar en cuenta que los consumidores y los inversionistas apoyan a las empresas que practican derechos humanos. Existen empresas pioneras en el respeto a los derechos humanos, que han incorporado como estrategia de responsabilidad social empresarial.

- **Lugar de Trabajo**

La Responsabilidad Social Empresarial según Castro, Becerra, & Doria (2012) busca el impacto positivo en la vida social, personal y profesional de sus empleados, mediante el establecimiento de métodos y políticas.

Los beneficios que tiene la influencia de la RSE en el lugar de trabajo radica en mayor productividad de la empresa, incremento en la rentabilidad, personal capacitado, lealtad del cliente por el posicionamiento de la marca, entre otros.

- **Inversión Social Comunitaria**

Castro, Becerra, & Doria (2012) opinan que se ha mal interpretado a la filantropía como inversión social, distorsionando su verdadero fin, pues, la inversión social busca que las empresas retribuyan a la sociedad, lo que ésta hace por ellas.

Mediante el diseño de un programa de inversión social las empresas participan activamente en conocer los problemas que tienen las comunidades donde ejercen sus operaciones.

Una vez identificadas las necesidades las organizaciones contribuyen en mejoras en los ejes de educación, vivienda, responsabilidad legal durante su cadena de suministro, entre otros.

## **Económico**

- **Mercado**

La globalización para el Centro Empresarial de Inversión Social (2013) ha originado que las empresas no solamente se tomen como consideraciones al precio, calidad y servicio, sino, que se incluyan variables intangibles como el aspecto emocional que tiene el consumidor al adquirir un tipo de bien o servicio.

Las empresas que consideran variables intangibles además de financieras logran crear lealtad en los consumidores, fortalecer su imagen y marca, atraer nuevos consumidores que prefieren los productos o servicios de la empresa con relación al resto de los de la competencia, incremento en las ventas, entre otros.

Existen empresas que han considerado las variables mencionadas y se han posicionado estratégicamente en el mercado con sus productos o servicios, logrando mayor captación de consumidores, devolviendo su preferencia con inversión social.

- **Valores y Ética**

Las dos últimas décadas se ha caracterizado por la existencia de empresas que incorporan la transparencia, justicia y equidad, basándose en un código de ética y el cumplimiento de estándares legales.

Cada vez que añaden diversos valores morales y éticos que respalden a una organización a cumplir sus objetivos, se generan amplias ventajas competitivas, aumenta su rentabilidad y lo más importante disminuyen aquellos riesgos legales que la organización podría enfrentar. De este modo, si las organizaciones hacen uso de sus códigos de ética, deben socializarlos a todo su personal, capacitándolos de manera enfática en los mismos. (Centro Empresarial de Inversión Social, 2013)

## **2.4.2 Marco conceptual de la Variable Dependiente**

### **ECONOMÍA**

Las actividades comerciales, administrativas financieras de los individuos y de la sociedad son parte del estudio de la economía. Dentro de la economía la producción y el consumo dependen de varios factores como decisiones de las empresas e individuos.

Dentro del ciclo económico las empresas deciden que deben, las cantidades y la forma como producir, con la finalidad de generar rentabilidad, mientras que, los individuos toman sus decisiones de que y donde compran.

La economía desde el punto de vista etimológico proviene de la palabra Oikos y Nomos, que Juan José Ávila Macedo (2006) afirma que Oikos significa casa y Nomos representa las leyes, reglas que se observan en los ingresos y egresos de un hogar.

Krugman & Wells (2006) argumentan que la economía o ciencia económica es el estudio de las economías, tanto de los individuos como de la sociedad en su conjunto. Sin embargo existen diversos criterios sobre la definición de la economía, existen autores que la dividen en objetiva o marxista y subjetiva o marginalista.

La definición objetiva o marxista según indica Juan José Ávila Macedo (2006) proviene de Federico Engels quien señala que “La economía política es la ciencia que estudia las leyes que rigen la producción, distribución, circulación y el consumo de los bienes materiales que satisfacen las necesidades humanas”.

Mientras que el mismo autor Juan José Ávila Macedo (2006) expresa que la definición clásica de orientación subjetivista es la de Lionel Robbins, quien dice que: “La economía es la ciencia que se encarga del estudio de la satisfacción de

las necesidades humanas mediante bienes que siendo escasos tienen unos alternativos entre los que hay que optar”

Por tanto ambas corrientes indican que la economía es la ciencia social que se encarga del estudio de los procesos que abarcan desde la producción hasta el consumo, de aquellos bienes y servicios que satisfacen las necesidades humanas. Para el estudio, análisis y aplicación de las teorías económicas se pueden hacer desde dos enfoques que son: macroeconomía y microeconomía.

La microeconomía es el estudio de la manera en que los individuos toman decisiones y a cómo influyen dichas decisiones las unas en las otras. Uno de los principales campos de la microeconomía es la validez de la visión de Adam Smith: mediante la búsqueda de su propio interés los individuos logran el beneficiar al conjunto de la sociedad. (Krugman & Wells, 2006, pág. 61)

La microeconomía se encarga del estudio de los agentes económicos individuales como son hogares, empresas, trabajadores e inversionistas. Por otro lado la macroeconomía es otra rama que integra la economía, por tanto, según Juan José Ávila Macedo (2006) opina que la macroeconomía se refiere a la economía en su conjunto, a la economía de un país, de una ciudad o incluso a la economía mundial. Trata de descubrir las características generales de la economía para establecer sus leyes.

La macroeconomía comprende el estudio de los agregados económicos que integran la economía de una ciudad, de un país como el análisis del PIB, inflación, crisis económica internacional, devaluación, entre otras. El sistema económico de un país, una nación o una ciudad está compuesto por tierra, capital y trabajo.

De donde la tierra son los elementos naturales que intervienen en el proceso de producción como: agua, aire, luz, medio ambiente. En cuanto al capital tiene que ver con la inversión en maquinaria, instrumentos, herramientas y edificios que ayudan a la producción.

El trabajo es el desgaste físico e intelectual, que realizan las personas para la consecución del producto o servicio. Las actividades económicas las realizan en el

mercado el cual se lo define como el lugar donde convergen compradores y vendedores de bienes y servicios. Por tanto la oferta es la cantidad de bienes y servicios que las empresas están dispuestas a vender. La demanda es la cantidad de bienes y servicios que las personas están dispuestas a comprar.

## **MACROECONOMIA**

La macroeconomía es la rama de la economía que se encarga del estudio de los agregados económicos como el Producto Interno Bruto, inflación, devaluación, crisis económicas internacionales, estado de los balances de pagos, entre otros, su estudio esta direccionado a nivel de naciones, países, estados.

La macroeconomía se preocupa de la evolución de la economía nacional, de cuestiones como la producción total, el nivel general de precios y la tasa de ocupación y de desempleo del país. Además la macroeconomía analiza en qué manera el comportamiento de la economía (nacional), depende de y se ve afectado por el funcionamiento de la economía mundial. (Krugman & Wells, 2006, pág. 73).

La macroeconomía se encarga de determinar el crecimiento a largo plazo, en base, al estudio de los agregados económicos. Entendemos como agregados económicos por ejemplo el estudio del rendimiento de la economía medida por la producción total de la economía en un periodo determinado de tiempo.

Según Mankiw (2014) menciona que la macroeconomía es el estudio de la economía en su conjunto, incluido el crecimiento de las rentas, las variaciones de los precios y la tasa de paro. Los macroeconomistas intentan tanto explicar los acontecimientos económicos como elaborar medidas que mejoren los resultados económicos. Las cifras que detona en la macroeconomía se observa la dinámica que tiene las empresas y las familias en total promedio, no de manera individual.

Se centra en el comportamiento de la economía en su conjunto, así como el de diversas variables agregadas como el empleo global, la producción, el crecimiento económico, el nivel de precios y la inflación (Stiglitz, 2004, pág. 96).

Entre las variables macroeconómicas tenemos al empleo, inflación, tipos de interés, entre otros.

## **Empleo**

Es una de las variables macroeconómicas que según Taylor y Hall (1992) revela que existe una estrecha relación entre la producción y el empleo, además, cuando fluctúa la economía se demuestra uno de los principales hechos de la macroeconomía. Sin embargo, en estas fluctuaciones se puede presentar los escenarios de despido en los momentos de crisis y de volver a contratar el personal despedido en la recuperación de la economía.

La contrapartida de las fluctuaciones del empleo son las fluctuaciones de la tasa de paro, que es el porcentaje de trabajadores que no están trabajando pero que están buscando trabajo. Cuando disminuye el empleo, aumenta la tasa de paro como consecuencia del despido de trabajadores. (Taylor & Hall, 1992, pág. 103).

## **La inflación**

La tasa de inflación se encuentra relacionada también con los cambios en la economía, pues la conocemos como la fluctuación del nivel general de precios.

Taylor & Hall (1992) plantean que la tasa de inflación es la variación porcentual del precio medio de todos los bienes de la economía. En general, los precios tienden a subir más deprisa cuando la economía se encuentra próxima a la cima.

## **Los tipos de interés**

Las tasas de interés como conocemos también es otra variable macroeconomía que se encuentra en constante cambio conforme los ciclos económicos.

Como lo indican Taylor & Hall (1992) las tasas de interés es la cantidad que cobran los bancos o los prestamistas por unidad monetaria y por año por los préstamos, expresada en porcentaje. La tasa de interés menos la tasa esperada de inflación se denomina tipo de interés real.

Parafraseando a Taylor & Hall (1992) las fluctuaciones de los tipos de interés durante el ciclo económico son cíclicas, es decir en recesión bajan y en periodos de recuperación suben.

## **SOCIOECONOMÍA**

La socioeconomía es una respuesta de interés político a una reforma de la economía, como una alternativa diferente a los paradigmas de la economía ortodoxa.

Esta nueva alternativa, pretende conducir a la economía hacia lo social y lo moral, que fueron los ejes donde se basó su creación, busca la justicia, la solidaridad y la felicidad en conjunto, desvirtuando al interés individual.

Un resumen en un párrafo de lo que significa este nuevo paradigma, diría, en primer lugar, que la Socioeconomía asume que la Economía está inmersa en la realidad social y cultural y que no es un sistema cerrado y autocontenido. Después recalcaría que el interés produce conductas de competencia no son precisamente adicionales e integrales. La Socioeconomía asume también que los mecanismos de decisión que usan los individuos están influenciados por valores, emociones, juicio, prejuicios, así como por afinidades culturales y otros condicionamientos, y no simplemente por un simple cálculo de interés propio. En este sentido, no se presupone, como supone la economía estándar, que los sujetos económicos actúan siempre racionalmente o que están motivados principalmente por el propio interés o por el placer (SASECE, 2015, pág. 76).

Como se conoce la socioeconomía conlleva un paradigma diferente a la clásica, pues la segunda se basa en el beneficio ajeno, tomándolo como propio.

## **DESARROLLO SOSTENIBLE**

- **Origen etimológico**

El concepto de desarrollo aparece a raíz del siglo XVI en la rama de las ciencias naturales dedicado al estudio biológico, para definir la evolución que tienen los jóvenes hacia la etapa de la adultez.

Roberto Gómez (2008) asegura que el concepto de sostenibilidad se encuentra integrado en las tradiciones de muchas comunidades primitivas. Es un precepto de la Gayanashagowa (o la Gran Ley de la Paz) de la Conferencia Iroquesa que



determina que los jefes deben evaluar el impacto de sus decisiones sobre las siguientes generaciones.

- **Concepto**

Al hablar de Desarrollo Sostenible se trata de aspectos que buscan como finalidad el mejorar la calidad de vida de las personas, con consideración en los ecosistemas.

Según Sánchez & Palomino (2005) indican que el Desarrollo Sostenible, es un desarrollo que busca sustentar los requerimientos actuales sin afectar las necesidades ulteriores con tal de satisfacer lo suyo.

Para los autores Sánchez & Palomino (2005) el Desarrollo Sostenible significa maximizar los beneficios netos del desarrollo económico bajo la premisa de mantener la continuidad temporal de los servicios y la calidad de los recursos naturales.

El paradigma del Desarrollo Sostenible proviene de las Naciones Unidas, descrito en el Informe de la Comisión Brundtland de 1987.

- **Informe de Brundtland de 1987:**

La Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo se reúne en octubre de 1984 como un pedido de la Asamblea General de las Naciones Unidas, con la finalidad de diseñar una agenda para el cambio.

Dicha agenda es publicada en abril de 1987 bajo la denominación de “Nuestro Futuro Común” o también conocido como “Informe de Brundtland”, que busca establecer políticas destinadas a la sostenibilidad y que se fundamenten en el manejo adecuado de los recursos ambientales, garantizando la existencia del ser humano durante el tiempo.

Dos puntos son indispensables para el desarrollo sostenible: Primero, comprender que el crecimiento económico solo no basta para resolver los problemas del planeta: los aspectos económicos, sociales y ambientales de cualquier actividad están vinculados. Considerar únicamente uno de ellos a la vez da por resultado errores de juicio y de resultados insostenibles. Concentrarse sólo en los márgenes de utilidad, por ejemplo, históricamente ha causado daños sociales y ambientales que en el largo plazo le cuestan a la sociedad. Pero cuidar del medio ambiente y proporcionar los servicios que necesita la ciudadanía depende de los recursos económicos, al menos en forma parcial.

Segundo, la naturaleza intervencional del desarrollo sostenible requiere que se trasciendan fronteras, ya sean geográficas o institucionales, para coordinar estrategias y tomar decisiones adecuadas OECD (2008, pág. 1).

Los análisis elaborados por la Comisión dio como resultados que durante períodos considerables de tiempo el desarrollo se traducía en: pobreza, desigualdad, inequidad y degradación del medio ambiente, no obstante, se propone un nuevo modelo denominado “Desarrollo Sostenible” que persiga el progreso humano en armonía con la naturaleza.

La historia de la económica mundial indica que las empresas se encuentran en continuo invento de nuevos productos así como de servicios, y, a pesar que existen países en vías de desarrollo, sus habitantes destinan parte de sus ingresos a la adquisición de los mismos, después de cubrir sus gastos básicos (salud, educación, alimentación, vivienda, vestimenta, otros).

En las compañías está inversión se ve reflejada en sus utilidades y en medir su rentabilidad, sin embargo, dentro de sus contabilidades no se contempla el uso de recursos naturales, y la inversión que debe realizarse para su conservación.

No es fácil darle valor a los recursos naturales. Para algunos, como los bosques, podemos calcular el valor de lo que se produce porque se compra y se vende y, por consiguiente, tiene un valor monetario. Sin embargo, saber el precio de la madera no nos dice nada sobre su valor para compensar las emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), su función para proteger la biodiversidad o su valor espiritual y cultural para los pueblos cuya forma de vida depende de ésta OECD (2008, pág. 1).

Actualmente las preferencias del consumidor se han modificado considerablemente, pues éste ahora contempla el comercio justo y los productos ecológicos. Por lo que los fabricantes para poder vender sus mercancías deben

incorporar no solamente cualidades estéticas, sino una sostenibilidad económica, social y ambiental.

- **Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo 1992:**

Efectuada en la ciudad de Río en 1992 con la finalidad de establecer principios para el Desarrollo Sostenible.

En Río de Janeiro, 172 estados, con 108 gobernantes, suscribieron tres compromisos hacia el futuro: el Programa 21, una planificación de acción global para incentivar el avance sostenible; esta Declaración acerca de Entorno natural y el Progreso, es un grupo de principios que definen el derecho civil y el compromiso de los países, y una Declaración de compendios que involucran el respeto a los bosques, varias normas para la organización más sostenible de las selvas y junglas. Se añadieron más documentos para firmarlos con obligaciones jurídicas: se firmó la Convención Marco sobre el Cambio Climático y se suscribió el Convenio sobre la Diversidad Biológica. (Universidad Andina Simón Bolívar, 2002, pág. 3).

Según lo afirma Roberto Gómez (2008) en su principio 35 de la Declaración de Río afirma: Nos comprometemos a estar juntos y unidos en la determinación común de salvar nuestro planeta.

Por tanto la Declaración de Río busca también un Desarrollo Sostenible basado en la protección al medio ambiente y a la sociedad.

- **Tratado de Maastrich**

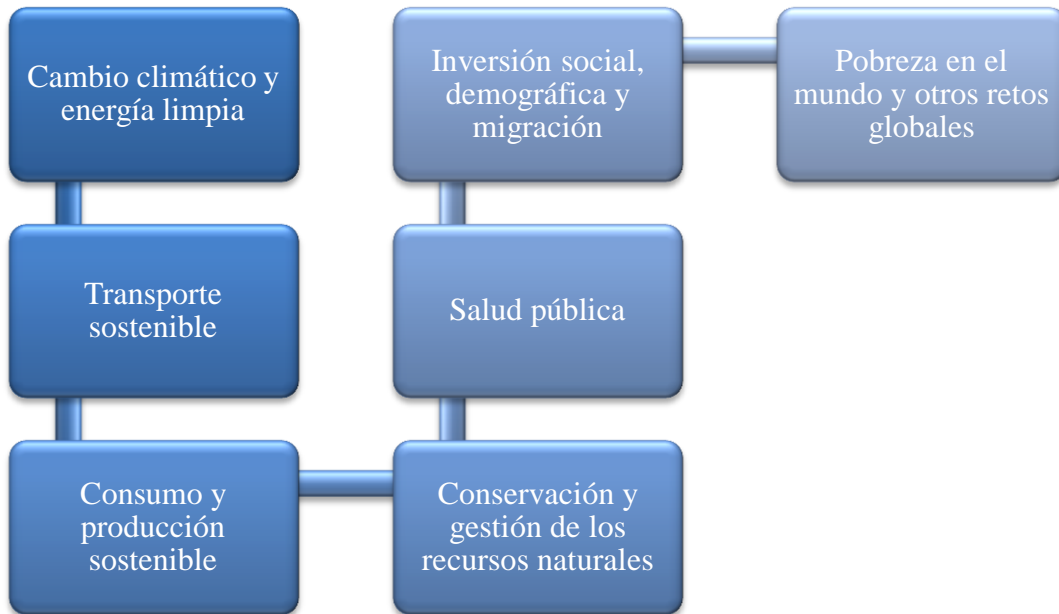
La nueva concepción del progreso lo tiene definido de manera clara y específica el Tratado de Maastrich del año 2001.

Según el INE (2009) indica que la estrategia del Tratado de Maastrich es la de Desarrollo Sostenible de la UE (EDS-UE). Cuyo objetivo es la protección medioambiental, cohesión e igualdad social, prosperidad económica y cumplimiento de las responsabilidades internacionales asumidas.

- **Retos del Desarrollo Sostenible:**

Las políticas permiten trabajar en retos:

**Gráfico 7:** Retos del Desarrollo Sostenible



**Fuente:** INEC, 2016

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

- Al hablar de ***cambio climático*** se busca una energía limpia y reducir la emisión de gases de efecto invernadero mediante la aplicación de energías renovables que sustituyan a las producidas por combustibles fósiles.
- En cuanto al ***transporte sostenible*** busca que las actividades de logística y transporte cumplan con las condiciones socioeconómicas que en la antigüedad no eran tomadas en consideración como: el respeto al medio ambiente, a la sociedad y a la economía, reduciendo así los efectos negativos que se producen al trasladar cualquier tipo de mercancía sea por vía terrestre, marítima o aérea.
- El ***consumo y la producción sostenible*** son actividades que dentro de la cadena de valor de una empresa son importantes, pues tratan de, usar de manera eficiente los recursos y generar menos residuos lo que permite a la empresa crecer económicamente sin degradar al medio ambiente.

- La *conservación y gestión de los recursos naturales* permite la descontaminación del aire y del agua, así como la recuperación de nutrientes, y plantas que colaboran en la alimentación del ser humano y de los animales.
- Al tener un sistema de *salud pública* se pretende establecer estilos de vida saludables que permitan prolongar la esperanza de vida de las generaciones, mediante un sistema alimenticio adecuado bajo parámetros sanitarios de calidad que permita la reducción de padecer enfermedades crónicas que conlleven a la muerte.
- Las políticas de *inclusión social, demográfica y migración*, permiten la existencia de sociedades: sin exclusión, con disminución en sus indicadores de pobreza a nivel local, nacional y mundial, finalmente, el incremento en las tasas de empleo.
- El Desarrollo Sostenible busca la *reducción de la pobreza en el mundo y alcanzar otros retos globales* un mecanismo es la actividad comercial internacional entre los países desarrollados y los en vías de desarrollo, pues el ingreso de divisas por concepto de exportación permite a estos países (en vías de desarrollo) elevar su economía, lo que se traduce en mejorar el nivel de vida y el poder adquisitivo de sus habitantes.

## 2.5 Hipótesis

La Responsabilidad Social Empresarial ha influenciado en el Desarrollo Sostenible de las empresas del Parque Industrial del Cantón Ambato.

## 2.6 Señalamiento de las variables

**Variable independiente:** Responsabilidad Social Empresarial

**Variable dependiente:** Desarrollo Sostenible

**Unidad de observación:** Parque Industrial del Cantón Ambato

**Termino de relación:** Influencia.

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1 Enfoque

La presente investigación tiene un enfoque de investigación cualitativa y cuantitativa.

El tipo de investigación es determinada de acuerdo con la naturaleza del problema planteado, los objetivos a lograr y la disponibilidad de recursos, constituyéndose en las directrices ejecutorias del proyecto de investigación. En torno a ello es que la investigación cuantitativa, enfatiza la necesidad de medir variables a través de codificaciones requeridas para el análisis de los hechos observados, valiéndose de procedimientos científicos. La cuantificación se realiza mediante el procesamiento estadístico de los datos que en su análisis permiten determinar procesos y resultados. (Tamayo & Tamayo, 2001, pág. 19).

Los autores Herrera, Medina, & Naranjo (2004) explican que la investigación cuantitativa es: “Normativa, nomotética, externa, explicativa, realista”. (pág. 33)

Por tanto los mencionados escritores Herrera, Medina, & Naranjo (2004) determinan que la investigación cualitativa: Pertenece a las ciencias naturales, métodos cuantitativos, situación repetible, indaga por qué se dirosn los hechos que analiza, con orientación global, observa lo exterior, busca comprobar supuestos e hipótesis, pone mucha atención al resultado final, comprende la situacion si es sólida y la proyecta un avance científico sobre el tema.

Según Herrera, Medina, & Naranjo (2004) indican que la investigación cualitativa es aquella conocida también como “Naturalista, participativa, etnografica, humanista, interna, interpretativa”.

En cuanto que Herrera, Medina, & Naranjo (2004) orientan que el paradigma cualitativo denota lo siguiente: “Está más en relacion con las ciencias Humanas,

se sustenta en técnicas cualitativas, reconoce un contexto único, se centra en comprender los hechos de la sociedad, observa lo natural, se basa en el contexto, observando lo interior, busca formular hipótesis, pone interés especial en el progreso que no es muy común, dentro de una realidad activa y dinámica”.

Con lo analizado anteriormente es que se aplicará la técnica cualitativa y cuantitativa, con la primera analizaremos la problemática existente, para lo cual es necesario hacer uso de técnicas cualitativas como las estadísticas para su respectiva comprobación y análisis.

### **3.2 Modalidad básica de la investigación**

El presente estudio aplicará el tipo de investigación de campo y documental para su desarrollo.

Para Herrera, Medina, & Naranjo (2004) indican que la **Investigación de Campo** es: “El análisis ordenado de lo que ocurre en el lugar en que suceden. Dentro de esta modalidad quien investiga se pone en contacto directamente con la situación, obtiene datos conforme a los objetivos proyectados”.

Por lo expuesto es que se realiza el acercamiento con gerentes de las empresas o con sus representantes, con la finalidad de obtener información sobre las variables estudiadas, es decir conocer como la responsabilidad social empresarial ha impactado en la competitividad de las mismas permitiendo conocer sus resultados Sin embargo, con la finalidad de obtener mayor información que sustente el presente estudio enfocado en la Responsabilidad Social Empresarial y su impacto en el Desarrollo Sostenible, se ha obtenido fuentes secundarias que proporcionen la información y los datos necesarios para su desarrollo, en cumplimiento con la definición de investigación bibliográfico-documental

La investigación documental bibliográfica para Herrera, Medina, & Naranjo (2004) expresan que tienen el propósito de: “Descubrir, desarrollar y ahondar en varios puntos de vista, supuestos, conceptos y juicios de diferentes escritores

acerca de un tema en concreto, amparándose en artículos (fuente primaria), o en tesis, monografías, libros, magazines, diarios y otra literatura (fuente secundaria).

Con la aplicación de ambas modalidades de investigación se obtendrá información veraz y oportuna que alimentará y ayudará al desarrollo correcto de la misma.

### **3.3 Nivel o tipo de investigación**

La presente investigación se basa en primera instancia en una **Investigación Exploratoria**.

Según Herrera, Medina, & Naranjo (2004) definen a la investigación exploratoria como: “Una metodología más flexible, de mayor amplitud y dispersión y un estudio poco estructurado”. Sin embargo éste tipo de investigación posee objetivos los cuales se encuentran detallados en Herrera, Medina, & Naranjo (2004) como: “Plantear hipótesis, examinar las variables de provecho para el análisis, explorar un tema poco buscado en un entorno específico”

Con la descripción de los objetivos conocemos que la presente investigación cumple con ellos debido a que la Responsabilidad Social Empresarial y su impacto en el Desarrollo Sostenible, son variables poco estudiadas.

Sin embargo al ser un trabajo en su mayoría estructurado es necesario que el nivel o tipo de investigación cambie de una investigación exploratoria a una investigación descriptiva.

Hernández, Fernández, & Baptista (2004) expresan que la **Investigación Descriptiva** es aquella que: “Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población”.

Al ser el presente trabajo estructurado mediante la determinación de variables de estudio y la respuesta a la hipótesis planteada se ha considerado a la investigación



descriptiva como el tipo o nivel a aplicarse, pues se plantea establecer el nivel de correlación entre las variables de estudio.

La **Investigación Correlacional** según Naranjo López (2004) permite predicciones rudimentarias de medición precisa que requiere de conocimientos suficientes para muchas investigaciones de este nivel tienen interés de acción social. Con la finalidad clasificar elementos y estructuras, modelos de comportamiento, según ciertos criterios.

Su finalidad es medir el grado de relación entre variables y la manera cómo interactúan las variables entre sí. Una vez determinado el comportamiento de cada una de las variables de esta investigación, el siguiente paso es generar conocimiento, para ello se aplicará la investigación correlacional, la cual nos servirá para medir el grado de relación y su comportamiento que existe entre las dos variables objeto de estudio utilizando la estadística inferencial.

### **3.4 Población y Muestra**

#### **3.4.1 Población**

Como conocemos la presente investigación pretende realizar un estudio de la Responsabilidad Social Empresarial y su impacto en el Desarrollo Sostenible de las empresas del Parque Industrial de Ambato.

Para lo cual plantearemos un concepto de población descrito por: Webster (2001), indica que es: “La recolección completa de todas las observaciones de interés para el investigador”.

La población total a observar es de 118 empresas clasificadas entre las ramas de actividades económicas: industrias manufactureras; comercio al por mayor y menor; actividades profesionales, científicas y técnicas; administración pública y defensa; agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; construcción; suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, entre otros.

**Cuadro 31:** Empresas clasificadas según las ramas de actividades económicas.

<b>Etiquetas de fila</b>	<b>N. De empresas</b>
Actividades profesionales, científicas y técnicas	2
Administración pública y defensa	1
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	1
Comercio al por mayor y menor	42
Construcción	3
Industrias manufactureras	66
No corresponden al CIU	2
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1
<b>Total general</b>	<b>118</b>

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

**Fuente:** CIU, 2012

Las empresas en el parque industrial de acuerdo a su rama de actividad económica clasificadas de acuerdo al CIU, se encuentran concentradas en: industrias manufactureras un total de 66, comercio con 42, construcción registra 3, actividades profesionales, científicas y técnicas presentan 2, finalmente, el resto reportan 1 empresa.

### **3.4.2 Muestra**

Con la finalidad de viabilizar la investigación de la Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Sostenible en el Parque Industrial Ambato, de la población total se ha aplicado el tamaño de la muestra para el levantamiento de información.

La muestra opina Webster (2001), es la parte representativa de la población que se selecciona para ser estudiada ya que la población es demasiado grande como para analizarla en su totalidad.

### **Metodología para la obtención de la muestra:**

Para la obtención de la muestra se consideró lo siguiente:

1. De las 118 empresas registradas en la base de datos del Parque Industrial Ambato, se clasificó de acuerdo a su situación jurídica en personas naturales,

jurídicas, por provincia y CIIU (Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU) a nivel 4.

2. Una vez clasificadas las empresas por provincia y CIIU nivel 4, se descarta las que no son constituidas en la provincia, obteniendo un total de 102 empresas.
3. Con las 102 empresas identificadas, se elabora una tabla de contingencia, para clasificarlas según CIIU 4 y situación jurídica. Para nuestro análisis nos limitaremos al estudio de empresas y personas naturales.

**Cuadro 32.** Empresas clasificadas según las ramas de actividades económicas.

Rama de actividad económica	Asociación	Empresa	Persona natural	Sociedad sin fines de lucro	Total general
Labores de hospedaje y alimentación			2		2
Tareas administrativas y de soporte	2		2		4
Trabajos inmobiliarios			1		1
Gestiones técnicas, científicas y sistemáticas.		2	2		4
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.		1	1		2
Comercialización al mayoreo y al menoreo; arreglo de autos y motocicletas.		18	8		26
Fabricas de manufacturación.		26	34	1	61
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.		1			1
Actividades de la administración pública				1	1
<b>Total general</b>	<b>2</b>	<b>48</b>	<b>50</b>	<b>2</b>	<b>102</b>

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

**Fuente:** SRI & Superintendencis de Compañías, 2012

Una vez identificadas las 102 empresas, excluimos del análisis las empresas cuyas ramas de actividades económicas sean alineadas a las siguientes actividades:

- Alojamiento y servicio de comidas; servicios administrativos y de apoyo; inmobiliaria, profesionales, científicas y técnicas; agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; comercio al por mayor y menor; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; finalmente, administración pública.

La presente investigación al estar relacionada directamente con empresas productoras, centra su análisis en las 60 empresas con personería natural y jurídica que se encuentran en la rama de actividades relacionadas a la industria manufacturera.

**Cuadro 33.** Tamaño de la muestra de empresas clasificadas según la actividad económica.

Rama De Actividad Económica	Empresa	Persona Natural	Total General
Industrias manufactureras.	26	34	60
<b>Total general</b>	<b>26</b>	<b>34</b>	<b>60</b>

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

**Fuente:** CIIU, 2012

### 3.5 Operacionalización de Variables

**Cuadro 34:** Variable independiente Responsabilidad Social Empresarial.

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas/ Instrumento	
<b>RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL:</b> De acuerdo con Carroll citado en Alvarado (2008), la RSE puede ser definida como: “Un concepto que comprende las expectativas económicas, legales, éticas y voluntarias o filantrópicas que la sociedad tiene de las organizaciones en un punto dado del tiempo”.	Responsabilidad económica	Ventas	¿Qué volumen de ventas ha tenido la empresa en los últimos años? ¿Incremento de ventas a consecuencia de la RSE?	Información documental/ Encuesta aplicada a gerentes o representantes	
		Utilidades	¿Cantidad de trabajadores que tiene la empresa? ¿Inversión destinada a la implementación de la RSE?		
	Responsabilidad social	Programas	¿Realiza la empresa programas de aporte a la educación de la comunidad? ¿La empresa aporta con programas de mejoramiento del bienestar comunitario?	Encuesta aplicada a gerentes o representantes	
		Proyectos	¿La organización genera proyectos para generar empleo en la comunidad? ¿La empresa genera proyectos de inversión para otorgar viviendas o ayudas comunitarias?		
	Responsabilidad ambiental	Política ambiental		¿La organización cumple con la legislación ambiental? ¿Dentro de la organización se cuenta con alguna política interna de cuidado al ambiente?	Encuesta aplicada a gerentes o representantes
				¿La empresa incluye temas ambientales dentro de su modelo de gestión?	

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

**Cuadro 35:** Variable dependiente Desarrollo Sostenible

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas/ Instrumento
<b>DESARROLLO SOSTENIBLE:</b> Según Sánchez y Palomino (2005) indican que el Desarrollo Sostenible, es un desarrollo que retribuye los requerimientos actuales sin afectar la capacidad de la futura generación para solventar las suyas.	Social	Educación	¿Nivel de educación de la población?	Información documental
		Ingresos	¿Nivel de ingreso de varones? ¿Nivel de ingresos de mujeres?	Encuesta aplicada a gerentes o representantes
		Empleo	Tasa de desempleo	Información documental/ Encuesta aplicada a gerentes o representantes
	Macroeconómico	Indicadores macroeconómicos	Producto Interno Bruto Producto Interno Bruto Per cápita	Información estadística nacional
	Ambiental	Conservación y gestión de los recursos naturales	¿Posee la organización algún tipo de mecanismo para proteger al medio ambiente? ¿Tiene la organización mecanismos que eviten la contaminación auditiva de sus empleados? ¿Tiene la organización mecanismos que eviten la contaminación auditiva de la sociedad?	Encuesta aplicada a gerentes o representantes

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

### **3.6 Recolección de información**

Como conocemos la recolección de información es la parte primordial en la elaboración del presente trabajo investigativo, pues es en base a ella que se desarrolla el mismo.

Para lo cual se opera en dos fases en las cuales se elabora:

1. Plan de recolección de la información
2. Plan de procesamiento de información

### **3.7 Recolección de la información**

El plan de recolección de la información como lo afirma Herrera, Medina , & Naranjo (2004) “Se basa en metodologías estratégicas necesarias para las metas, objetivos e hipótesis del análisis investigativo, conforme la visión seleccionada”.

Para lo cual pretende que se responda las siguientes preguntas que orientaran el desarrollo de la recolección de información:

**¿Para qué?:** Para cumplir con el objetivo general el cual está definido como: Estudiar el grado de influencia de la Responsabilidad Social Empresarial en el Desarrollo Sostenible del Parque Industrial de Ambato.

**¿De qué personas u objetos?:** Los fenómenos a investigar están determinados como las empresas que se encuentran ubicadas en el PIA.

**¿Sobre qué aspectos?:** La recolección de datos abarca la información relacionada y enfocada a la responsabilidad social empresarial y su impacto en el desarrollo sostenible de las empresas anteriormente mencionadas.

**¿Quién? ¿Quiénes?:** Para la recopilación de la información el responsable de su obtención es el investigador, debido a la necesidad de que la información sea veraz y oportuna.



**¿A quiénes?:** Gerentes, Administradores o personal autorizado de brindar la información para la realización del presente trabajo investigativo.

**¿Cuándo?:** El presente trabajo se lo desarrollara a partir del segundo semestre del año 2016.

**¿Dónde?:** La recolección de información se hará en el Cantón Ambato.

**¿Cuántas veces?** Se la realizará por una sola vez

**¿Cómo? ¿Qué técnicas de recolección?** La principal técnica de recolección de información es la encuesta debido a que es un documento escrito que nos permite detallar y obtener de la misma manera la información requerida.

**¿Con que?** Se aplica un cuestionario previamente estructurado cuyas preguntas son cerradas con la finalidad de que el entrevistado se sujete a las mismas, cabe recalcar que las preguntas serán obtenidas desde el cuadro de operacionalización de variables con la finalidad que aporten a la verificación y comprobación de la hipótesis.

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### **4.1. Análisis e Interpretación de resultados**

Con el fin de establecer la relación entre la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible, fue necesario realizar una evaluación de la situación de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, para lo cual en esta sección se expondrá la información y resultados al respecto considerando los siguientes aspectos:

- Número de empresas existentes en Tungurahua
- Aporte de las empresas del Parque Industrial Ambato a las ventas de la provincia de Tungurahua.

##### **4.1.1. Número de empresas existentes en Tungurahua**

En el contexto de esta investigación, determinar el número de empresas existentes en Tungurahua, es relevante, puesto que permite tener una evaluación global y dimensionamiento de los resultados que se obtendrán en lo referente al desarrollo sostenible y la responsabilidad social empresarial de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato (PIA).

Lo expuesto anteriormente evidencia la necesidad de dimensionamiento, de la población empresarial de Tungurahua, por lo cual en el proceso investigativo se recurrió a las bases de datos de la Superintendencia de Compañías y del Servicio de Rentas Internas (SRI); de la base de datos del SRI, se determinó que existen 96.876 contribuyentes activos, de los cuales el 92,94% son personas naturales y el 7,06% son sociedades.

**Cuadro 36.** Número de contribuyentes activos en Tungurahua, año 2016

<b>Tipo de contribuyente</b>	<b>Nº de contribuyentes*</b>	<b>Nº de Empresas**</b>	<b>Nº PIA***</b>
Personas naturales	90.037		50
Sociedades	6.839	1.349	68
<b>Total general</b>	<b>96.876</b>	<b>1.349</b>	<b>118</b>

\*Fuente: Servicio de Rentas Internas, 2016.

\*\* Superintendencia de Compañías, 2016.

\*\*\* Corporación de Empresarios del Parque Industrial Ambato (CEPIA), 2016.

- Las sociedades registradas en el SRI incluye a las empresas, cooperativas de ahorro, cooperativas de transporte, asociaciones, gremios, empresas públicas, etc., es decir todo tipo de organización que este obligada a formalizar su situación jurídica.
- Al realizar una comparación de las fuentes de información, se nota que del total de sociedades de la provincia, el 19,73% se encuentran registradas en la Superintendencia de Compañías; y las empresas del PIA apenas representan el 0,99% de las sociedades del territorio.
- Las empresas del PIA que fueron constituidas en Tungurahua ascienden a 68 sociedades y 50 personas naturales.
- Las empresas ubicadas en el PIA que cumplen con el criterio de haber sido constituidas en Tungurahua y pertenecer a la rama de actividad de industrias manufactureras son 60 unidades de producción, de las cuales 26 son sociedades y 34 personas naturales, siendo este grupo el que se analizó, como se expuso anteriormente en la sección metodológica.

#### **4.1.1.1. Empresas existentes en Tungurahua según actividad económica**

Según el SRI en Tungurahua existen 562 sociedades, de las cuales 26 funcionan en el Parque Industrial Ambato, lo cual indica que existe una elevada proporción de empresas dispersas en la provincia.

**Cuadro 37.** Empresas existentes en Tungurahua según actividad económica, año 2016

Rama de Actividad	SRI*			PIA***			Total contribuyentes
	Personas naturales	Sociedades	Total contribuyentes	Personas naturales	Sociedades	Otros(1)	
Agricultura	4.892	174	5.066	1	1		2
Explotación de minas y canteras	67	16	83				-
Industrias manufactureras.	12.184	562	12.746	34	26	1	61
Construcción	1.736	238	1.974				-
Comercio	30.936	1.592	32.528	8	18		26
Distribución de agua	7	101	108				-
Suministro de electricidad	1	12	13		1		1
Transportación y almacenaje	10.081	520	10.601				-
Trabajos inmobiliarios	5.783	224	6.007	1			1
Hospedaje y de alimentación	4.715	94	4.809	2			2
Comunicación e información	415	132	547				-
Finanzas y de seguros	46	452	498				-
Gestiones técnicas, científicas y sistemáticas	6.469	218	6.687	2	2		4
Tareas administrativas y de soporte	1.831	394	2.225	2		1	3
Gestión pública y defensa	27	531	558			1	1
Educación	1.940	153	2.093				-
Otras Gestiones de servicios	5.574	1.071	6.645				-
Salud humana	1.773	249	2.022				-
Arte, diversion y distracción	697	94	791				-
Tareas del hogar como patronos	123		123				-
Sin actividad económica - CIU		6	6				-
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales.		6	6				-
Actividades laborales realizadas bajo relación de dependencia en el sector privado	510		510				-
Actividades laborales realizadas bajo relación de dependencia en el sector publico	230		230				-
<b>Total general</b>	<b>90.037</b>	<b>6.839</b>	<b>96.876</b>	<b>50</b>	<b>48</b>	<b>3</b>	<b>101</b>

\*Fuente: Servicio de Rentas Internas, 2016.

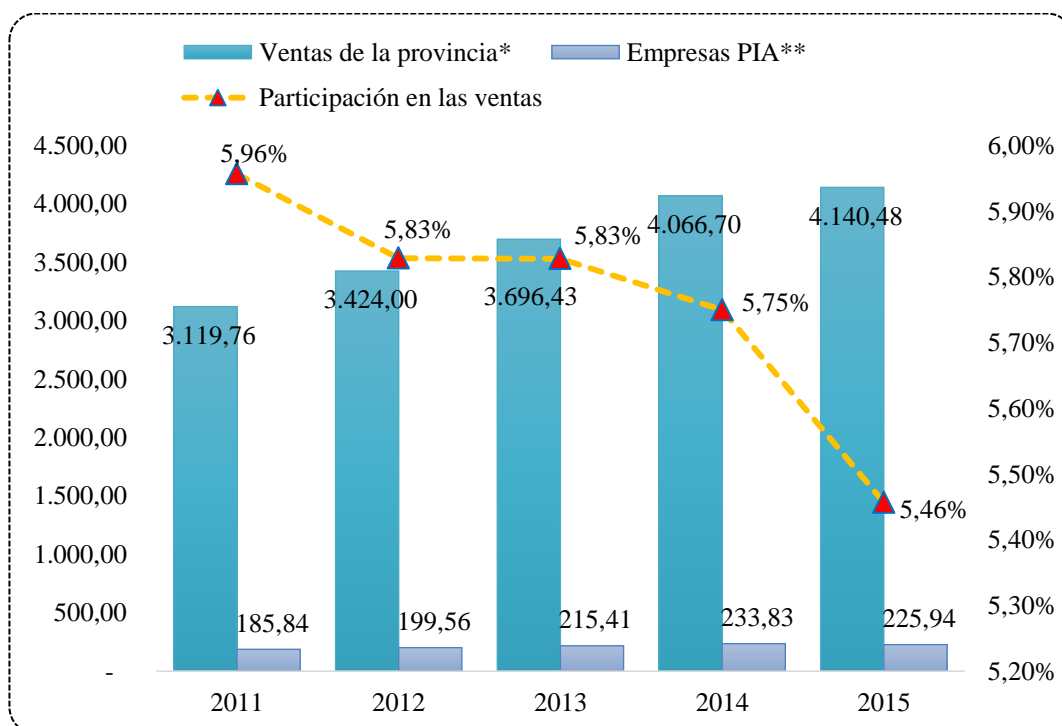
\*\*\*: Corporación de Empresarios del Parque Industrial Ambato (CEPIA), 2016.

(1): Son las sociedades sin fines de lucro y asociaciones.

#### 4.1.1.2. Aporte de las empresas del Parque Industrial Ambato a las ventas de la provincia de Tungurahua

La provincia de Tungurahua entre el 2011 y 2015 ha generado según el Servicio de Rentas Internas (2016), ventas entre USD\$ 3.119,76 millones y USD\$ 4.140,48 millones según el reporte de los contribuyentes activos al SRI; de estas ventas generadas aproximadamente en promedio el 5,76% es facturado por las 60

empresas de índole industrial ubicadas en el Parque Industrial Ambato, lo que demuestra un aporte significativo a la actividad económica local.



**Gráfico 8.** Participación de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato en las Ventas de la Provincia de Tungurahua, en millones dólares y porcentajes

\*Fuente: Servicio de Rentas Internas, 2016.

\*\* : Superintendencia de Compañías, 2016.

Con el contexto anterior se puede inferir a priori que el principal aporte de las empresas del PIA a la economía provincial, desde el ámbito de la responsabilidad social y desarrollo sostenible se vincula con la generación de empleo, evidenciándose que existen muchas familias que dependen de los sectores productivos.

#### **4.1.2. Evaluación del nivel de responsabilidad social de las empresas del Parque Industrial de la ciudad de Ambato**

La fase de evaluación del nivel de responsabilidad social, se realizó mediante la aplicación de un formulario con preguntas enfocadas a medir: i) conocimiento de responsabilidad social, ii) desempeño ambiental, iii) desempeño social, y iv) conocimiento del desarrollo sostenible de las empresas que cumplen con el

criterio de haber sido constituidas en Tungurahua y pertenecer a la rama de actividad de industrias manufactureras, como se indicó anteriormente estas ascienden a 60 contribuyentes entre personas naturales y jurídicas por lo tanto los resultados que se presentarán en los apartados siguientes se enmarcan a ese tamaño población.

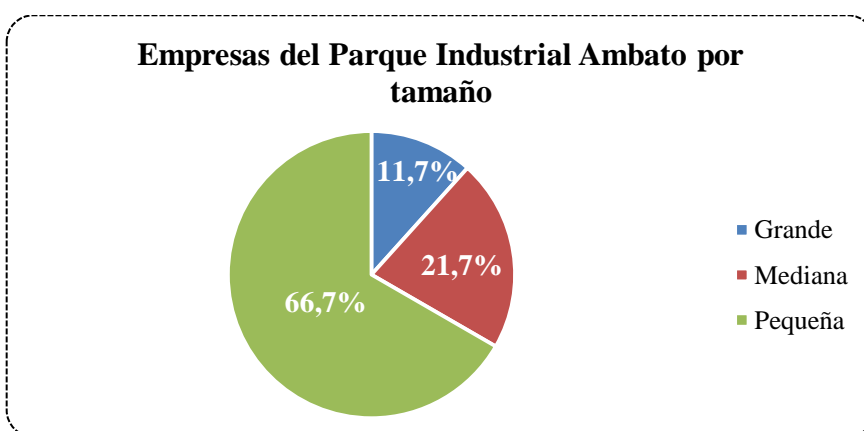
## Datos Generales de las Empresas del Parque Industrial Ambato

### 4.1.2.1. Tamaño de las empresas ubicadas en el PIA

**Cuadro 38.** Empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato por tamaño, año 2016

Tamaño	Frecuencia	Porcentaje
Grande	7	11,7%
Mediana	13	21,7%
Pequeña	40	66,7%
<b>Total general</b>	<b>60</b>	<b>100,0%</b>

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.  
**Elaborado por:** de la Torre, 2016.



**Gráfico 9.** Empresas del Parque Industrial Ambato por tamaño, en porcentajes  
**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.  
**Elaborado por:** de la Torre, 2016.

### Análisis e Interpretación:

Los resultados obtenidos en la investigación de campo, permitieron determinar que el 11,7% de las empresas del PIA, son grandes, seguidas de un 21,7% por parte de las medianas, y para concluir el 66,7% de las empresas son pequeñas.

El Parque Industrial Ambato, diferente a lo que se creería, en el sentido que sería un espacio para empresas grandes, la realidad es diferente puesto que la mayoría de las organizaciones que se encuentran operando ubicadas en el parque son pequeñas, según opina Armijo (2009) debe haber planificación estratégica para tomar grandes decisiones, que estén de acuerdo al establecimiento de los objetivos estratégicos que permitan materializar una misión y visión más amplia; de modo que se pueda aprovechar convenientemente el espacio que ofrece el PIA.

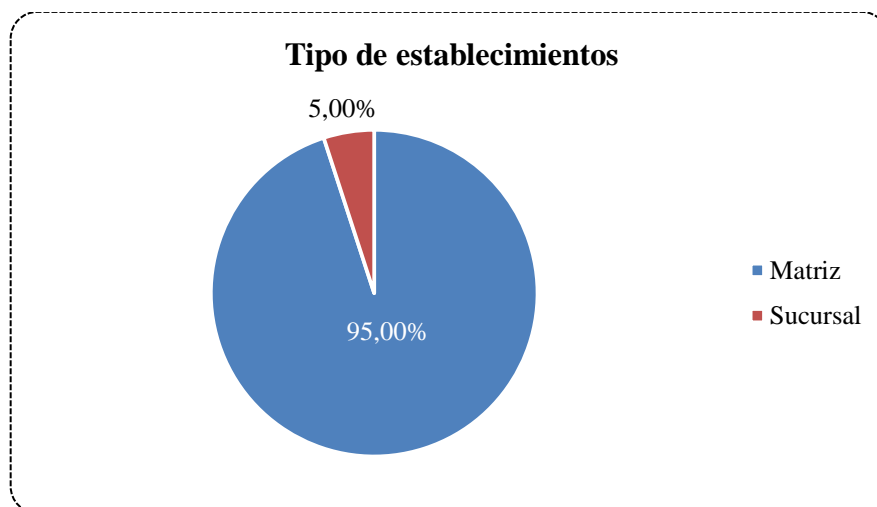
#### 4.1.2.2. Tipos de establecimientos de las empresas ubicadas en el PIA

**Cuadro 39.** Tipos de establecimientos de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016

Tipo de establecimiento	Frecuencia	Porcentaje
Matriz	57	95,00%
Sucursal	3	5,00%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016



**Gráfico 10.** Tipos de establecimientos de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

#### Análisis e Interpretación:

El 95% de las empresas tienen sus oficinas matrices en el mismo Parque Industrial de Ambato. Este hecho es interesante puesto que evidencia el proceso de cambio y

ordenamiento territorial aplicado en el municipio de Ambato, que trato de propiciar la reubicación de la industrias, en un lugares propicios para el desarrollo de sus actividades para no afectar el bienestar de los ciudadanos. Las empresas según sugiere Jácome y Viteri (2011), deben enfocarse en el futuro, como una estrategia corporativa que afronte temas presentes de disminución de costos, riesgos y protección al entorno natural.

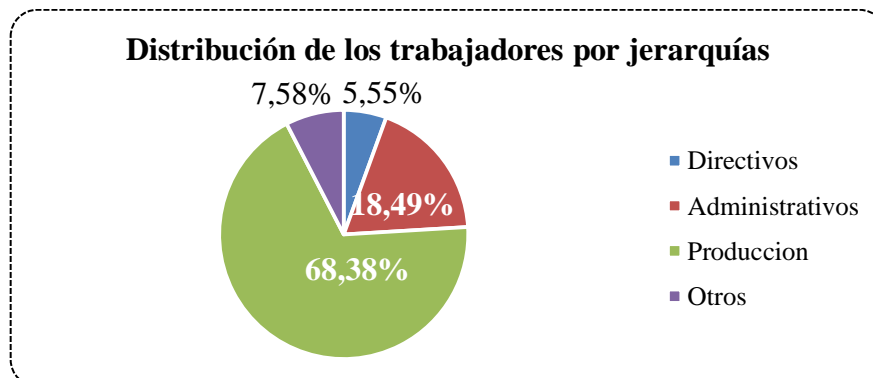
#### 4.1.2.3. Distribución de los empleados de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato según nivel de jerarquía

**Cuadro 40.** Número de trabajadores ocupados por las empresas ubicadas en el Parque Industrial de Ambato según nivel de jerarquía, año 2016

Tipo de empleados	Nº	Porcentaje
Directivos	228	5,55%
Administrativos	759	18,49%
Producción	2.807	68,38%
Otros	311	7,58%
<b>Total Trabajadores</b>	<b>4.105</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016



**Gráfico 11.** Número de trabajadores ocupados por las empresas ubicadas en el Parque Industrial de Ambato según nivel de jerarquía, año 2016

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

#### Análisis e Interpretación:

Las empresas del sector de manufacturas ocupan a 4.105 trabajadores de los cuales el 68,38% pertenecen al área de producción, seguidos del área administrativa con el 18,49%, otros trabajadores con el 7,58% y el área directiva que representa el 5,55%.



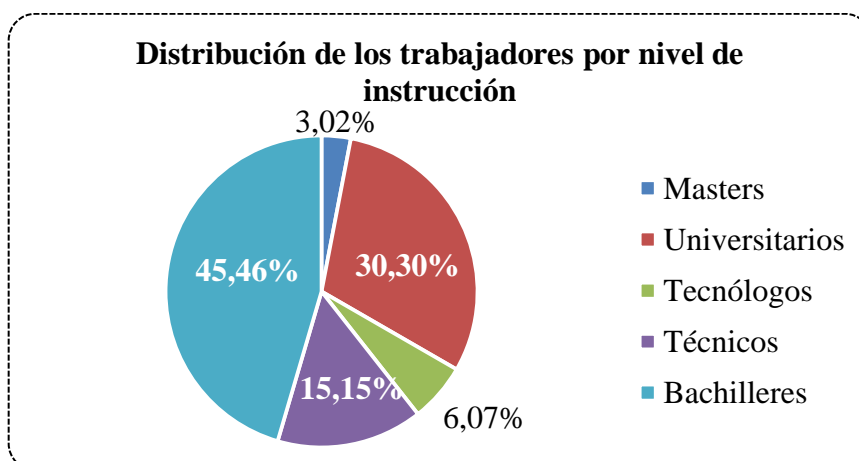
El sector industrial para la provincia de Tungurahua, es de suma importancia, puesto que genera empleo entre la población, además es interesante destacar que el principal área productiva presenta una importante participación; de acuerdo a Aguilera, Castro, Becerra, & Doria (2012) determinan que: desde este enfoque, las organizaciones ingeniosas comprenden que el entorno está integrado por diferentes grupos de individuos que tienen interés en ellas.

#### 4.1.2.4. Distribución de los empleados de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato según nivel de instrucción

**Cuadro 41.** Distribución de los empleados de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato según nivel de instrucción, año 2016

Nivel de Instrucción	N° de trabajadores	Porcentaje
Masters	124	3,02%
Universitarios	1.244	30,30%
Tecnólogos	249	6,07%
Técnicos	622	15,15%
Bachilleres	1.866	45,46%
<b>Total</b>	<b>4.105</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.  
**Elaborado por:** de la Torre, 2016



**Gráfico 12.** Distribución de los empleados de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato según nivel de instrucción, año 2016

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.  
**Elaborado por:** de la Torre, 2016

#### **Análisis e Interpretación:**

Respecto a la composición del recurso humano que está ocupado en el Parque Industrial Ambato, se pensaría que la misma se constituye por personas con un

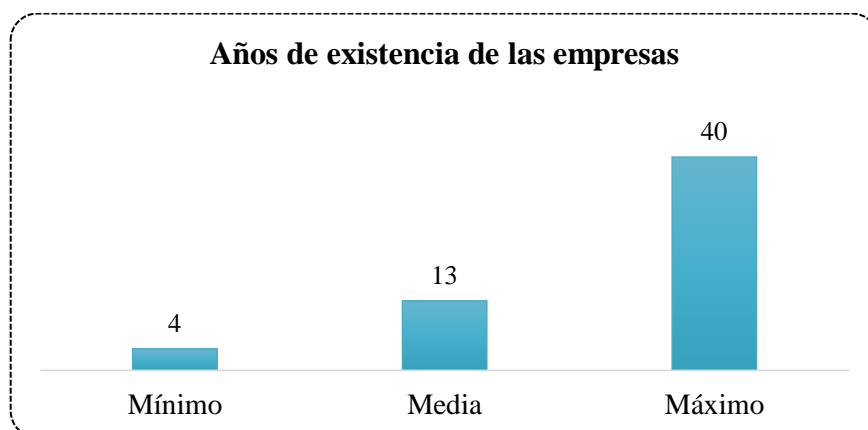
nivel de educación acorde a las exigencias de las operaciones productivas de las empresas, sin embargo la realidad dista de esa expectativa, afirmación que se sustenta en el hecho de que el 45,46% de los trabajadores presentan una formación académica que alcanza al bachillerato. Viteri y Jácome (2011) manifiestan que la obligación de una organización es apoyar con el desarrollo económico sostenible, dando trabajo digno a sus los empleados, a su familia, a la sociedad para brindar una mejor calidad de vida.

#### 4.1.2.5. Número de años de existencia de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato

**Cuadro 42.** Número de años de existencia de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016

Variable	Mínimo	Media	Máximo
Número de años de actividad empresarial	4	13	40

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.  
**Elaborado por:** de la Torre, 2016



**Gráfico 13.** Número de años de existencia de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.  
**Elaborado por:** de la Torre, 2016

#### Análisis e Interpretación:

En el Parque Industrial Ambato se ha ubicado aquellas empresas que tiene una tradición productiva en la provincia de Tungurahua, lo que explica que existan empresas con 40 años de experiencia en los mercados; por otro lado se resalta el

hecho de que existen empresas relativamente jóvenes con un promedio de edad de 13 años, las cuales se fundaron en la etapa de la dolarización; y empresas incipientes que se viene desarrollando con una edad promedio de 4 años. Alvarado & Schlesinger (2008), indican que: esto es relativo a sus expectativas, sus actividades, las normas sociales y los anhelos de sus clientes internos y externos, el equipo directivo de la empresa implanta decisiones técnicas que contribuyan al beneficio de la empresa así como de la sociedad, que perduren a través del tiempo.

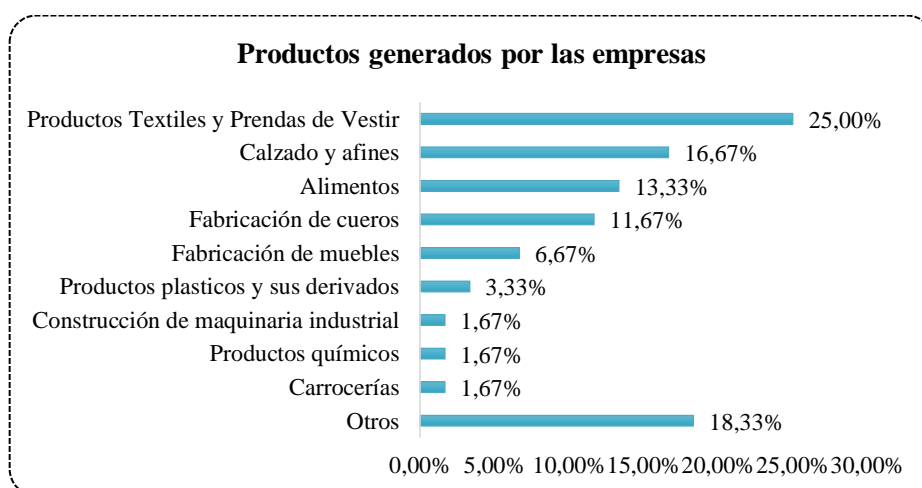
#### 4.1.2.6. Productos generados por las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato

**Cuadro 43.** Productos generados por las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016

Producto	N° de Empresas	Porcentaje
Otros	11	18,33%
Carrocerías	1	1,67%
Productos químicos	1	1,67%
Construcción de maquinaria industrial	1	1,67%
Productos plásticos y sus derivados	2	3,33%
Fabricación de muebles	4	6,67%
Fabricación de cueros	7	11,67%
Alimentos	8	13,33%
Calzado y afines	10	16,67%
Productos Textiles y Prendas de Vestir	15	25,00%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>81,67%</b>

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016



**Gráfico 14.** Productos generados por las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

### Análisis e Interpretación:

De las 60 empresas industriales ubicadas en el Parque Industrial Ambato, el 25% se dedica a la fabricación de productos textiles y prendas de vestir, el 16,67% a la fabricación de calzado y afines, el 13,33% a la producción de alimentos y derivados, el 11,67% a la fabricación de cueros, etc. Según indican Aguilera y Puerto (2012), las empresas deben estar vinculadas a sectores productivos tradicionales, artesanales e industriales, demostrando el atención por la ética, por las personas, por la sociedad, por el entorno, etc.

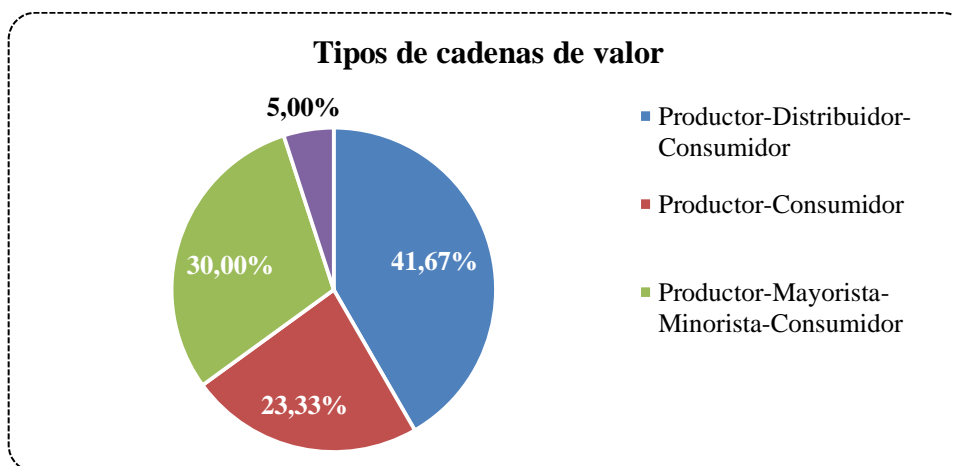
#### 4.1.2.7. Tipos de cadenas de valor de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato

**Cuadro 44.** Tipos de cadenas de valor de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016

Tipo de cadena de valor	Frecuencia	Porcentaje
Productor-Distribuidor-Consumidor	25	41,67%
Productor-Consumidor	14	23,33%
Productor-Mayorista-Minorista-Consumidor	18	30,00%
Productor-Mayorista-Minorista-Supermercados-Consumidor	3	5,00%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016



**Gráfico 15.** Tipos de cadenas de valor de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

### Análisis e Interpretación:

Al describir el proceso de producción de los artículos generados por las empresas del parque industrial Ambato, se determinó que el 41,67% ha diseñado una cadena de valor que presenta una relación productor-distribuidor-consumidor, lo que indica que estas organizaciones industriales han preferido utilizar como canal de distribución a intermediarios para hacer llegar sus productos al consumidor. Sánchez y Palomino (2005) afirman que la empresa debe maximizar los beneficios netos del desarrollo económico bajo la premisa de mantener la continuidad temporal de los servicios y la calidad de los recursos naturales.

### Conocimiento de la Responsabilidad Social

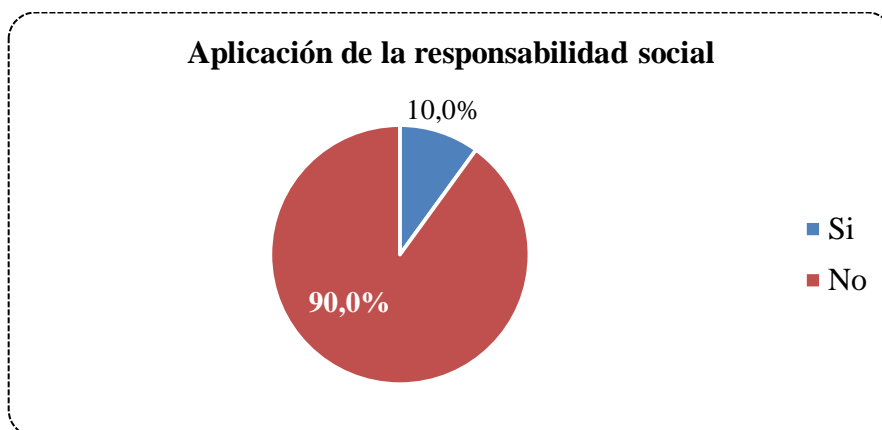
#### 4.1.2.8. Aplicación de las acciones de responsabilidad social por parte de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato

**Cuadro 45.** Aplicación de la responsabilidad social por parte de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	10,0%
No	54	90,0%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,0%</b>

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016



**Gráfico 16.** Aplicación de la responsabilidad social por parte de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

### **Análisis e Interpretación:**

La responsabilidad social es una concepción dentro del ámbito empresarial de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato de valoración incipiente puesto que apenas el 10% aplican la misma, por lo tanto se concluye que desde esta perspectiva falta todavía desarrollar una cultura al respecto, que permita impulsar el desarrollo de este componente empresarial. Aguilera y Puerto (2012) dicen que el atributo de la Responsabilidad Social Empresarial, se centran en creer, generalmente que una organización moderna tiene obligaciones sociales y que van más allá de sus compromisos con los dueños, socios o accionistas.

#### **4.1.2.9. Número de personas dedicadas a la responsabilidad social en las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato**

### **Análisis e Interpretación:**

Considerando que apenas el 10% de las empresas manufactureras aplican la responsabilidad social, se determinó las mismas utilizan un promedio de 4 personas para la implementación, seguimiento, control y evaluación de los resultados de los programas relacionados, dando como resultado que existen 24 personas ocupadas en este tema. Aguilera y Puerto (2012) sugieren que la Responsabilidad Social debe enfocarse con los valores de la organización y con los objetivos planteados que se cumplan interna y exteriormente.

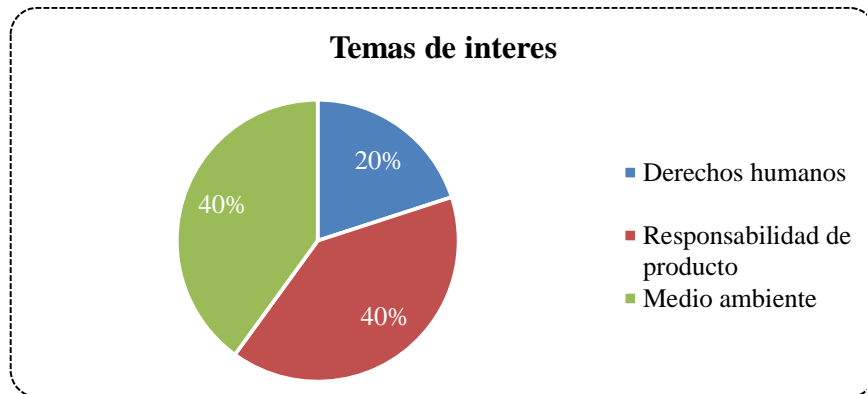
#### **4.1.2.10. Aspectos de mayor interés en lo relacionado con la responsabilidad social entre las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato**

**Cuadro 46.** Temas de interés en lo que respecta a la aplicación de la responsabilidad social por parte de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016

<b>Temas de interés</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Derechos humanos	12	20%
Responsabilidad de producto	24	40%
Medio ambiente	24	40%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016



**Gráfico 17.** Temas de interés en lo que respecta a la aplicación de la responsabilidad social por parte de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

### **Análisis e Interpretación:**

Las motivaciones que tienen y tendría las empresas del parque industrial para implementar programas de responsabilidad social se vincula con aspectos como promoción de los derechos humanos con una participación del 20%, responsabilidad de producto con el 40% y medio ambiente con el 40%, temas que según indican Viteri & Jácome (2011), son apreciados por los *stakeholders* para valorar a las empresas de manera positiva y ello traducirse en un incremento de la reputación empresarial y económica.

#### **4.1.2.11. Beneficios relacionados con la implementación de la responsabilidad social entre las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato**

### **Análisis e Interpretación:**

Las empresas consideran que el beneficio relacionado con la implementación de la responsabilidad social es el incremento de las ventas, lo cual tiene una participación del 100% entre las afirmaciones registradas, ello demuestra, de acuerdo a Cajiga (2007), que el interés del sector privado es implementar todo tipo de iniciativas que se traduzcan en mejorar la situación económica y financiera de las organizaciones, hecho que a priori indicaría que la responsabilidad social no

tendrá un desarrollo medido hasta que no compruebe la efectividad para propiciar el desarrollo del tema económico.

#### 4.1.2.12. Certificaciones de calidad obtenidas por las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato

**Cuadro 47.** Certificaciones de calidad obtenidas por las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
ISO 9001	3	5,0%
Ninguna	57	95,0%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,0%</b>

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016



**Gráfico 18.** Certificaciones de calidad obtenidas por las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

#### **Análisis e Interpretación:**

El 95% de las empresas pertenecientes al sector de manufactura no han obtenido ninguna certificación de calidad, aspecto que indica que las empresas si bien consideran este tema importante, pero a corto plazo la obtención implica costos de implementación importantes. ISO (Organización Internacional de Normalización) cuenta con 18.400 normas, que brindan instrumentos a la sociedad, empresas, y gobierno en consecución del desarrollo sostenible.



#### 4.1.2.13. Certificadoras de calidad contratadas por las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato

##### Análisis e Interpretación:

Las empresas que han obtenido una certificación de calidad ISO 9001 han contratado a Bureau Veritas Ecuador S.A organización calificada por el Ministerio de Industrias y Productividad. Para complementar esta información se adjunta el listado de las certificadoras de calidad y costos: Las normas ISO 9001 sirven para ayudar a las empresas, en su esfuerzo por operar de la manera más responsable que la sociedad exige cada vez.

**Cuadro 48.** Lista de Certificadoras Calificadas en el Ecuador, año 2016

Empresa certificadora	Persona de contacto	Correo electrónico	Teléfono	Página web
<b>Bureau Veritas Ecuador S.A</b>	Soledad Chávez	soledad.chavez@ec.bu reauveritas.com	02 2273 190 2457 935	www.bureauveritas.com
	Gabriela Andrade	gabriela.andrade@ec.bu ureauveritas.com	2254 247 Celular: 099	
	Katalina Correa	katalina.correa@ec.bu reauveritas.com	012 916 Ext: 115 Ext: 112 Ext: 109	
<b>Ingeniería para el Desarrollo y Asociados S.A.</b>	Sarita Heredia	sheredia@acurioasociados.com	PBX (02) 600 6323	www.acurioasociados.com
	Edgardo Devoto	edevoto@acurioasociados.com	2252831/24679 78/2254834	
	Fernando Acurio	facurio@acurioasociados.com		
<b>SGS del Ecuador S.A</b>	Sofía Bonini	sofia.bonini@sgs.com rosalynn.ramirez@sgs.com	042252300 ext. 108 0993348997	www.sgs.com
	Rosalynn Ramírez		042252300 ext. 129/ 0993348943	
<b>ICONTEC INTERNACIONAL S.A.</b>	María José Hinojosa	mhinojosa@la.icontec.org	022277686; 022254726	www.icontec.org
	Luis Beltrán	lbeltran@la.icontec.org	0995070794 022277686; 022254726/ 0967733361	

**Fuente:** Ministerio de Industria y Productividad, 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

El costo de una auditoría para obtener una certificación de calidad ISO 9001 según la tabla de costos del Ministerio de Industria y Productividad se encuentra entre USD\$ 60.000 y USD\$ 250.000 considerando el tiempo invertido para el efecto.

Las normas ISO 9001 promueven la implementación de las buenas prácticas en responsabilidad social dirigidas a empresas públicas y privadas a nivel mundial. Aportan soluciones para todos los sectores y actividades económicas: agricultura, industria mecánica, construcción, tecnológico, manufactura, entre otros.

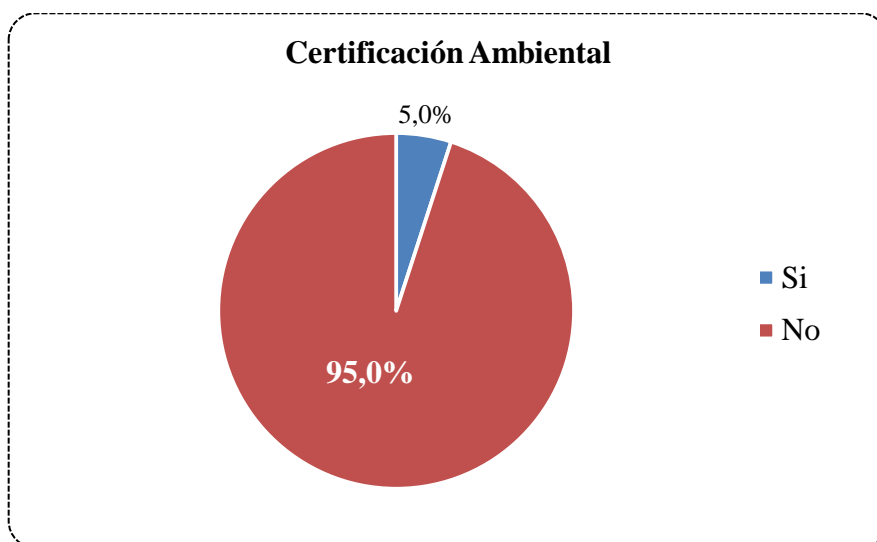
#### 4.1.2.14. Certificación ambiental de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato

**Cuadro 49.** Certificación ambiental de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Si	3	5,0%
No	57	95,0%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,0%</b>

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016



**Gráfico 19.** Certificación ambiental de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

### Análisis e Interpretación:

El 95% de las empresas no cuentan con una certificación ambiental, lo que genera un aspecto de análisis puesto que la actividad industrial implican un nivel de afectación ambiental, sin embargo la explicación radica en la naturaleza propia de la empresas ubicadas en el parque industrial las cuales se distribuyen en actividades como reducido nivel de generación de residuos contaminantes, por lo tanto no existe un interés significativo por adquirir una certificación ambiental.

Las normas ISO 9001 sugieren a la empresa ser transparente en las operaciones que tengan impacto social, es decir, que la organización brinde toda la información que requieran las partes interesadas, la misma que debe basarse en los principios de honestidad, equidad e integridad.

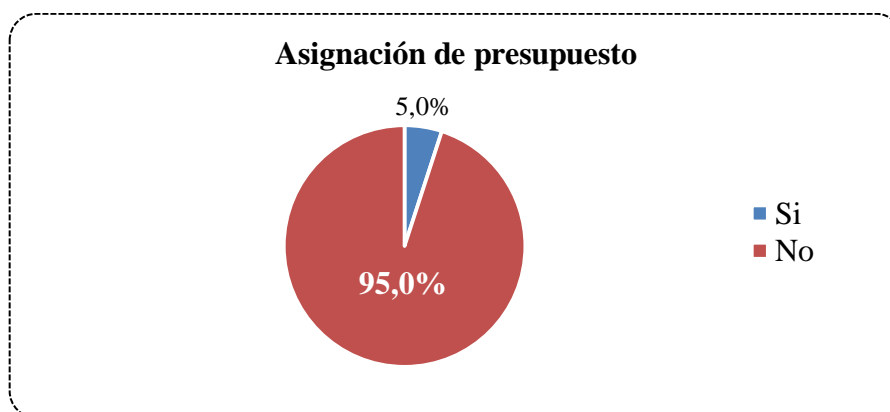
#### 4.1.2.15. Asignación de presupuestos para la responsabilidad social de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato

**Cuadro 50.** Asignación de presupuestos para la responsabilidad social de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Si	3	5,0%
No	57	95,0%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,0%</b>

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016



**Gráfico 20.** Asignación de presupuestos para la responsabilidad social de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

### Análisis e Interpretación:

El 95% de las empresas no asignan presupuestos para impulsar la responsabilidad social, lo que indica que hasta el momento no existe un dimensionamiento de los beneficios para la empresa, además de considerar que los recursos que se podrían canalizar para la responsabilidad social tendrían desde la perspectiva de los directivos de las organizaciones otro de tipo de usos en el corto plazo; Por esta razón Aguilera Castro, Becerra, & Doria (2012) expresan que: mediante el diseño de un programa de inversión social las empresas participan activamente en conocer los problemas que tienen las comunidades donde ejercen sus operaciones.

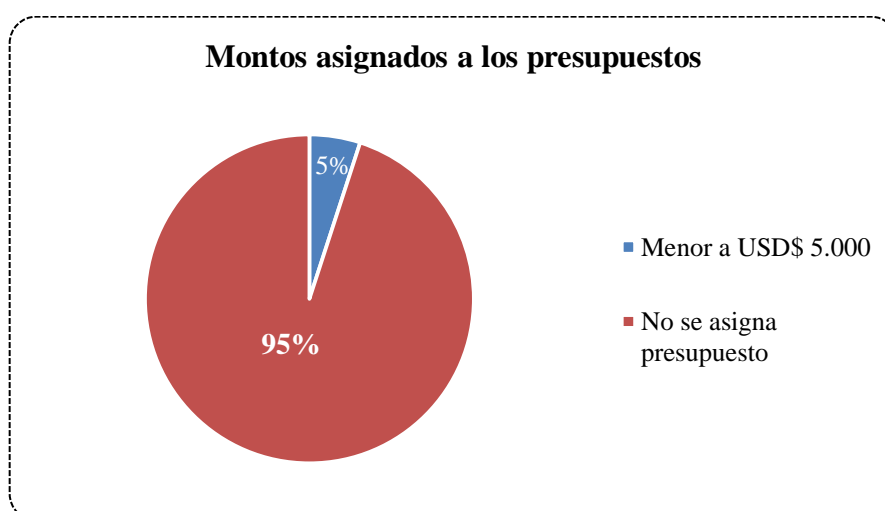
#### 4.1.2.16. Montos asignados a los presupuestos de responsabilidad social de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato

**Cuadro 51.** Montos asignados a los presupuestos de responsabilidad social de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Menor a USD\$ 5.000	3	5,0%
No se asigna presupuesto	57	95,0%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,0%</b>

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016



**Gráfico 21.** Montos asignados a los presupuestos de responsabilidad social de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

### Análisis e Interpretación:

El 5% de las empresas de manufactura asignan presupuestos a los programas de responsabilidad social, por un monto menor a USD\$ 5.000, es decir que apenas las 60 organizaciones analizadas consignan un presupuesto anual de USD\$ 15.000, valor que se consideraría modesto en comparación a las ventas anuales generadas por las mismas. Aguilera Castro, Becerra, & Doria (2012) aseguran que una vez identificadas las necesidades, las organizaciones contribuyen en mejoras en los ejes de educación, vivienda, responsabilidad legal durante su cadena de suministro, entre otros.

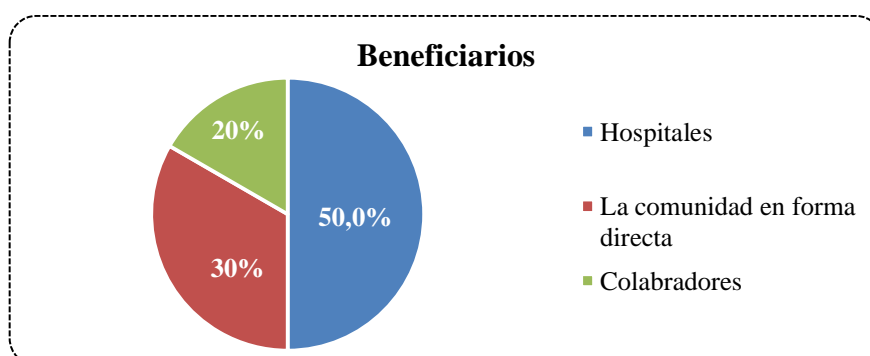
#### 4.1.2.17. Beneficiarios de la aplicación de la responsabilidad social de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato

**Cuadro 52.** Beneficiarios de la aplicación de la responsabilidad social de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016

Beneficiarios	Frecuencia	Porcentaje
Hospitales	3	50,0%
La comunidad en forma directa	2	30,0%
Colaboradores	1	20,0%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016



**Gráfico 22.** Beneficiarios de la aplicación de la responsabilidad social de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

### Análisis e Interpretación:

Entre las empresas que aplican la responsabilidad social, se han detectado como principales beneficiarios a los hospitales con una participación del 50% en los

programas de apoyo social, le siguen la comunidad con el 30% y los colaboradores con el 20%. Esto indica que una de las principales preocupaciones de las empresas con cultura en área de responsabilidad social es atender con las necesidades de las entidades públicas y privadas enfocadas al área de la salud; por esta razón Viteri & Jácome (2011), señalan que el modelo de gestión ayuda a la organización a añadir en sus planes estratégicos, instrumentos para solventar a los requerimientos del los grupos de interés y del entorno inmediato, estos se involucrarán al proceso para decidir acciones corporativas, para lograr la excelencia.

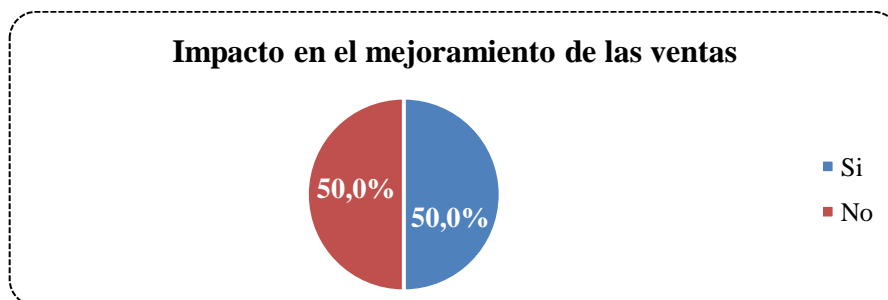
#### 4.1.2.18. Impacto de la aplicación de la responsabilidad social en el mejoramiento de las ventas empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato

**Cuadro 53.** Impacto de la aplicación de la responsabilidad social en el mejoramiento de las ventas empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Si	3	50,0%
No	3	50,0%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016



**Gráfico 23.** Impacto de la aplicación de la responsabilidad social en el mejoramiento de las ventas empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

#### Análisis e Interpretación:

Considerando que las empresas que aplican la responsabilidad social manifiestan que las ventas ha presentado una mejora y otro grupo manifiesta que no ha existido mejora, se concluye que hasta el momento no existe suficiente evidencia

empírica para medir el impacto de la variable responsabilidad social; según dicen Viteri & Jácome (2011), con el Modelo de Gestión basado en Responsabilidad Social Empresarial se pretende conocer la realidad y obtener información de los problemas que presentan los grupos de interés, con la finalidad de generar soluciones a nivel social, ambiental y económico.

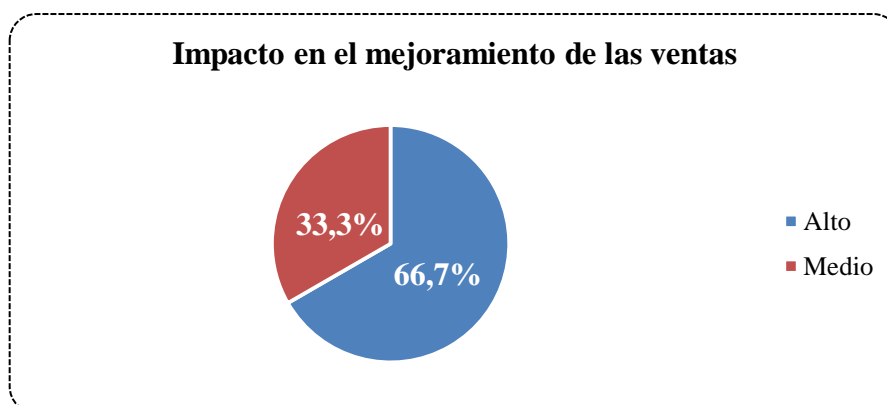
#### 4.1.2.19. Impacto de la aplicación de la responsabilidad social en el mejoramiento de la imagen corporativa de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato

**Cuadro 54.** Impacto de la aplicación de la responsabilidad social en el mejoramiento de la imagen corporativa de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Alto	4	66,7%
Medio	2	33,3%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016



**Gráfico 24.** Impacto de la aplicación de la responsabilidad social en el mejoramiento de la imagen corporativa de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

#### Análisis e Interpretación:

Según las empresas que han aplicado la responsabilidad social esta variable ha tenido un alto impacto en el mejoramiento de la imagen corporativa de las organizaciones ubicadas en el parque industrial siendo teniendo esta afirmación el 66,7% coincidencias entre los encuestados, por otro lado un 33,3% manifiesta que

el impacto ha sido medio en el fortalecimiento de la imagen corporativa. Pues según anotan Viteri & Jácome (2011), el cuidado ambiental permite que los recursos naturales no se terminen y no se deterioren, lo que permite que la empresa sostenga sus operaciones a través del tiempo, traducándose en rentabilidad, utilidad y prestigio institucional.

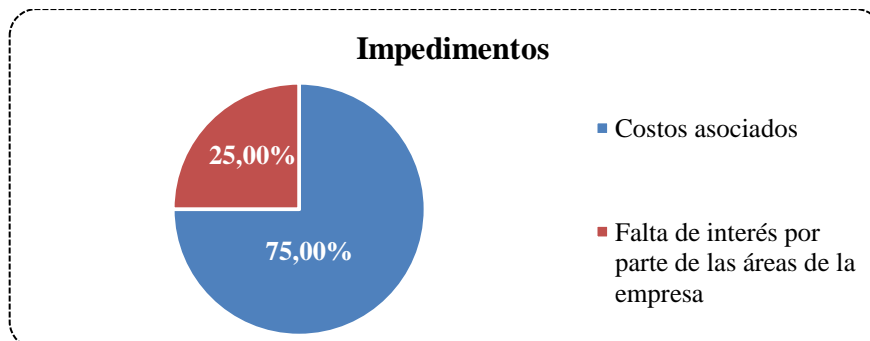
#### 4.1.2.20. Principales impedimentos en la implementación de la responsabilidad social entre las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato

**Cuadro 55.** Principales impedimentos en la implementación de la responsabilidad social entre las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016

Tipo de impedimentos	Frecuencia	Porcentaje
Costos asociados	45	75,00%
Falta de interés por parte de las áreas de la empresa	15	25,00%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016



**Gráfico 25.** Principales impedimentos en la implementación de la responsabilidad social entre las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

#### Análisis e Interpretación:

La principal causa que impide la implementación de la responsabilidad social según la percepción de las empresas de manufactura se relaciona con los costos asociados, puesto que significa asignar una cantidad de recursos financieros y materiales para la ejecución. Por tal razón, los administradores según proponen, Aguilera, Castro, Becerra, & Doria (2012), se deben motivar por principios



morales; los que indudablemente se deben registrar en los planes de la organización.

## Desempeño Ambiental

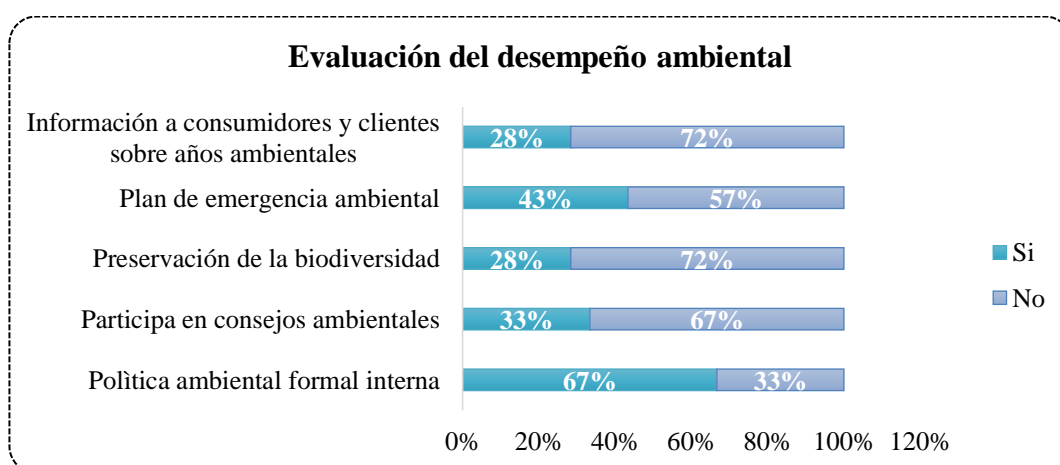
### 4.1.2.21. Evaluación del desempeño ambiental de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato

**Cuadro 56.** Evaluación del desempeño ambiental de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016

Preguntas	Frecuencia			Porcentaje		
	Si	No	Total	Si	No	Total
¿La política ambiental es formal, todos los empleados la conocen y consta en el código de conducta y/o en la declaración de valores de la empresa?	40	20	60	67%	33%	100%
Participa en comités/consejos locales o regionales para discutir la cuestión ambiental con el gobierno y la comunidad	20	40	60	33%	67%	100%
Contribuye para la preservación de la biodiversidad por medio de políticas específicas y/o proyecto(s) de conservación de áreas protegidas y/o programas de protección a animales amenazados	17	43	60	28%	72%	100%
Posee plan de emergencia ambiental que relaciona todos sus procesos y productos o servicios que involucren situaciones de riesgo, y entrena a sus empleados regularmente para enfrentar tales situaciones.	26	34	60	43%	57%	100%
Provee a sus consumidores y clientes informaciones detalladas sobre daños ambientales resultantes del uso y de la destinación final de sus productos	17	43	60	28%	72%	100%

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016



**Gráfico 26.** Evaluación del desempeño ambiental de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

### **Análisis e Interpretación:**

- Las empresas del parque industrial Ambato si bien no ha obtenido certificaciones ambiental, deben someterse a las ordenanzas municipales y leyes ambientales existentes en el Ecuador, situación que ha impulsado la elaboración de políticas internas, en este sentido la comunicación de las mismas entre los trabajadores es muy importante debido a que permite cumplir con la ley y prever inconvenientes en los procesos productivos, es por ello que el 67% de las empresas manifiestan mantener informados y capacitados a sus trabajadores al respecto.
- En la provincia de Tungurahua existen muchas organizaciones que según el Código Orgánico de la Producción, impulsan procesos relacionados con el medio ambiente como la conservación del agua, como por ejemplo que sistema de riego con Ambato-Huachi-Pelileo existen muchos participante índole privado y público, en correspondencia con esta idea, las empresas del parque industrial Ambato manifiestan que si participan en consejos ambientales representando el 33%, la diferencia no participa en los mismos aspecto que debe ser considerado para impulsar un involucramiento más proactivo.
- Para fortalecer la gestión ambiental, el Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua lideró la construcción participativa de la Agenda Ambiental Provincial, en la que se contemplan las propuestas para ejecutar planes y proyectos de acuerdo a las competencias institucionales, que incluye aspectos como preservación, amparo, rescate de ecosistemas interandinos y elementos hidrográficos, desempeño climático, formación ambiental, cambio climático, robustecimiento de la actividad ambiental corporativa convocando a actores públicos y privados, desde esta visión provincial, puede manifestarse que existe un reducido interés entre las empresas de manufactura del parque industrial en el tema de la preservación de la biodiversidad puesto que apenas 28% realiza acciones relacionadas con esta temática.
- En lo relacionado a la elaboración de planes de emergencia o contingencia para contener fortuitos relacionados con las operaciones productivas de las empresas el 43% manifiestan que los posee y por lo tanto se encuentran preparados para hacer frente a los mismos.

- En lo referente a comunicar los efectos posibles que podrían ocasionar los productos generados por las empresas del parque industrial Ambato, el 28% transmiten esta información a sus clientes y consumidores, lo cual encuentra explicación en el hecho de que este tipo de acciones podrían considerarse con una publicidad negativa que afectaría el crecimiento de las ventas.

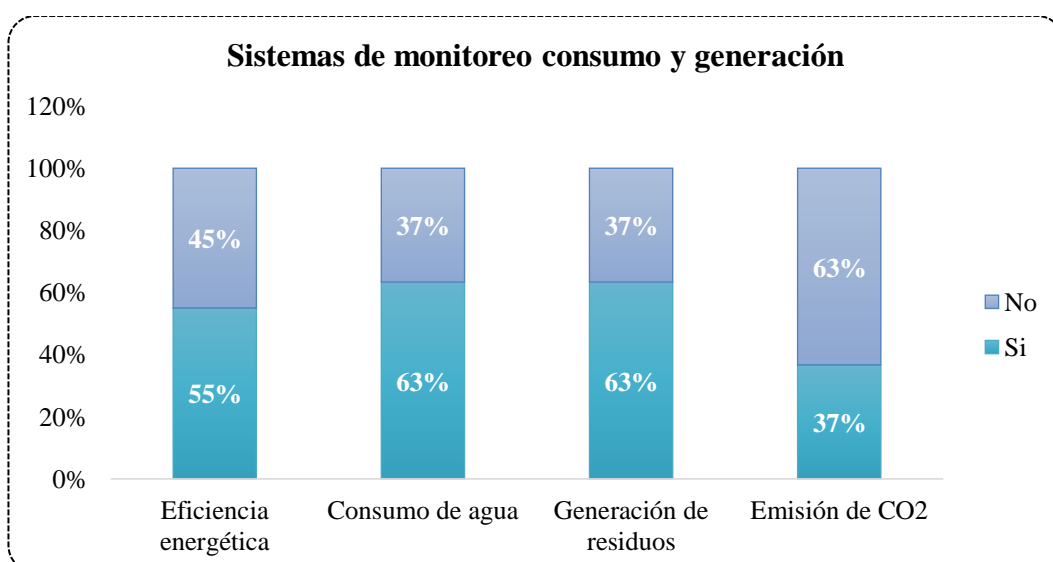
#### 4.1.2.22. Sistemas de monitoreo de la electricidad, consumo de agua, generación de residuos y emisión de CO<sub>2</sub> de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato

**Cuadro 57.** Sistemas de monitoreo de la electricidad, consumo de agua, generación de residuos y emisión de CO<sub>2</sub> de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016

Preguntas	Frecuencia			Porcentaje		
	Si	No	Total	Si	No	Total
La compañía tiene dispositivos de control y monitoreo con fines específicos para:						
El ampliar de la eficiencia energética	33	27	60	55%	45%	100%
La disminución del gasto de agua	38	22	60	63%	37%	100%
La disminución de producción de basura	38	22	60	63%	37%	100%
La disminución de producción de CO <sub>2</sub> y otros gases de efecto invernadero en la atmósfera	22	38	60	37%	63%	100%

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016



**Gráfico 27.** Sistemas de monitoreo de la electricidad, consumo de agua, generación de residuos y emisión de CO<sub>2</sub> de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

### **Análisis e Interpretación:**

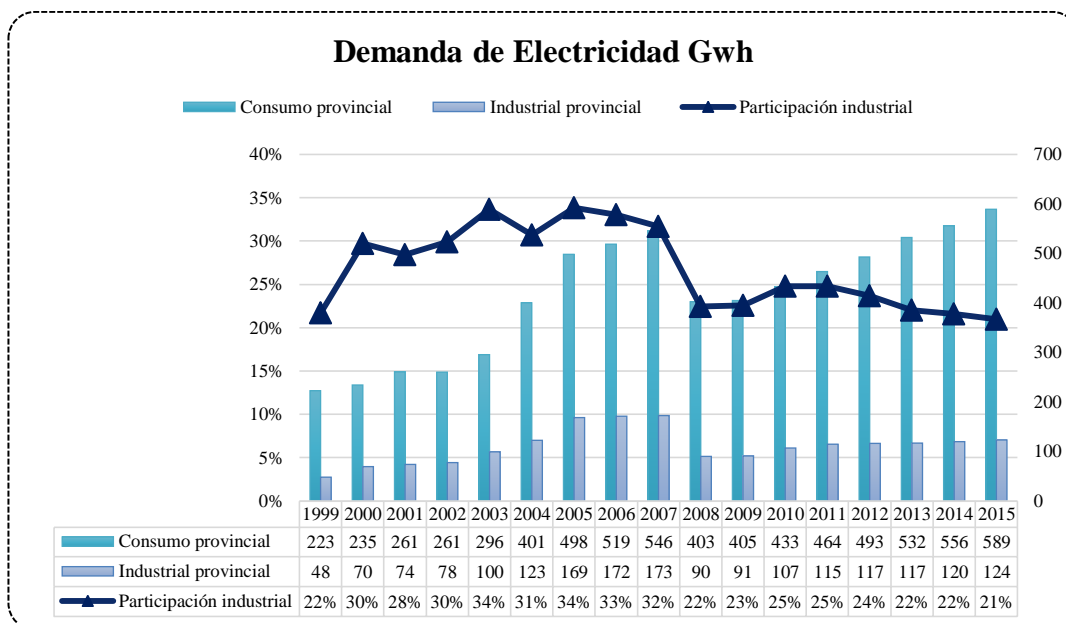
- El 55% de las empresas de manufactura tiene un sistema de control de consumo de energía.
- El 63% de las empresas controlan sistemáticamente el consumo de agua.
- El 63% ha diseñado un sistema de control de la generación de residuos.
- El 37% ha establecido mecanismos para realizar un seguimiento y control de las emisiones de CO<sub>2</sub>.

Según opina el COPCI (2010) Las Zonas Especiales de Desarrollo Económico se instalarán en áreas geográficas delimitadas del territorio nacional, considerando condiciones tales como: preservación del medio ambiente, territorialidad, potencialidad de cada localidad, infraestructura vial, servicios básicos, conexión con otros puntos del país, entre otros

#### **4.1.2.23. Consumo Anual de Energía de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato**

La electricidad es uno de los principales insumos para las industrias de manufactura, puesto que permiten realizar accionar la maquinaria necesaria para la producción de productos, para contextualizar esta variable se recurrió a las estadísticas de demanda anual reportadas por la Agencia de Regulación y Control de Electricidad en lo referente a la Empresa Eléctrica Ambato S.A. (EEASA), institución que se encarga de distribuir energía a los usuarios de la provincia de Tungurahua.

La (EEASA) define que los consumidores de electricidad son: i) residencial, que se refiere a los usuarios de los hogares; ii) comercial, se refiere a los usuarios que tiene negocios de índole comercial, como locales comerciales, entidades privadas no industriales, etc.; iii) industrial, se refiere a las empresas de manufactura que demanda una cantidad importante de energía para sus actividades.



**Gráfico 28.** Demanda Anual de Electricidad en Tungurahua: Consumo Provincial vs. Consumo Industrial, en Gigavatio-hora, periodo 1999-2015

**Fuente:** Agencia de Regulación y Control de Electricidad, 2016.

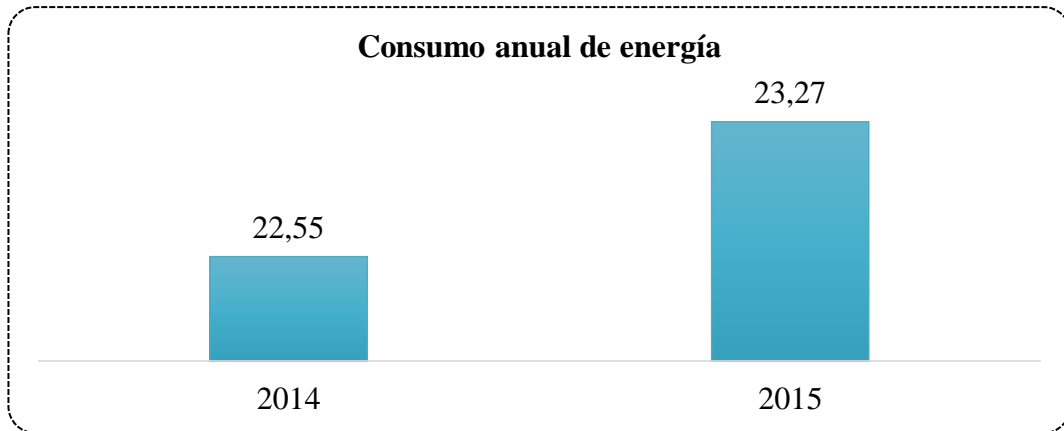
**Elaborado por:** de la Torre, 2016

### Análisis e Interpretación:

- El consumo de electricidad en la provincia de Tungurahua presenta una tendencia ascendente en el periodo 1999 y 2015.
- La participación de los usuarios de nivel industrial en el consumo provincial promedia el 27% durante el periodo 1999 y 2015.
- La participación del sector industrial en el consumo de energía ha presentado un descenso a partir del año 2010, atribuible al crecimiento del consumo de los otros tipos de usuarios.

De donde la tierra según manifiesta Ávila Macedo (2006), es un elemento natural que interviene en el proceso de producción como: agua, aire, luz, medio ambiente. En cuanto al capital tiene que ver con la inversión en maquinaria, instrumentos, herramientas y edificios que ayudan a la producción. El sistema económico de un país, una nación o una ciudad está compuesto por tierra, capital y trabajo; en su conjunto, a la economía de un país, de una ciudad o incluso a la economía mundial. Trata de descubrir las características generales de la economía para establecer sus leyes.

**i. Consumo de Electricidad de las empresas de manufactura del Parque Industrial Ambato, Gigavatios-hora, periodo 2014-2015**



**Gráfico 29.** Demanda Anual de Electricidad en Tungurahua: Consumo Provincial vs. Consumo Industrial, en Gigavatio-hora, periodo 1999-2015

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

**Análisis e Interpretación:**

Las empresas de manufactura del Parque Industrial Ambato consumieron el 2015 aproximadamente 23,27 Gwh, lo que representa el 18,77% de la demanda de los usuarios industriales de la provincia de Tungurahua, evidenciándose el impacto que tienen estas empresas para la economía local. En donde OECD (2008) dice que la naturaleza intervencional al desarrollo sostenible requiere que se trasciendan fronteras, ya sean geográficas o institucionales, para coordinar estrategias y tomar decisiones adecuadas.

**Desempeño Social**

**4.1.2.27. Evaluación del desempeño social de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato**

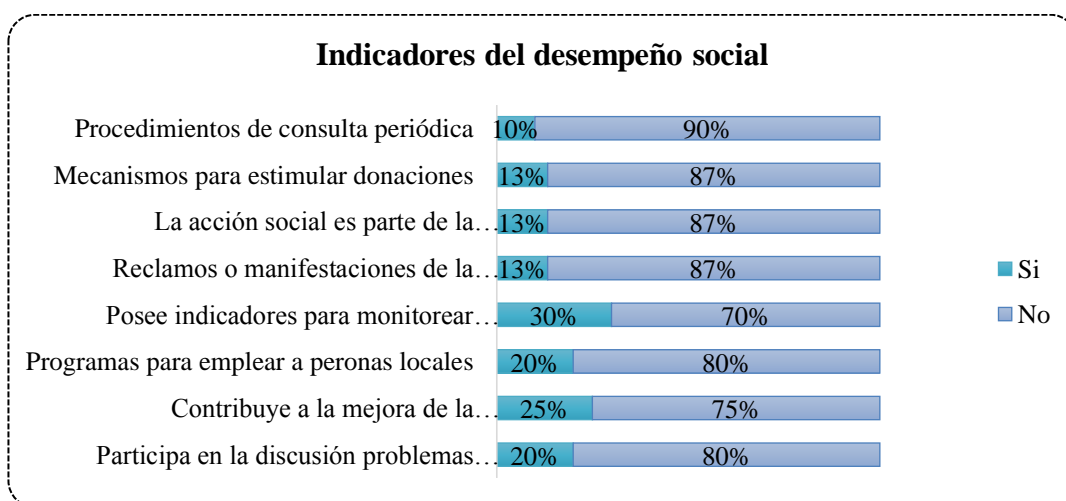
**Cuadro 58.** Diagnóstico de desempeño social de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016

Preguntas	Frecuencia			Porcentaje		
	Si	No	Total	Si	No	Total
Participa activamente en la discusión de problemas comunitarios y del encaminamiento de soluciones	12	48	60	20%	80%	100%

Contribuye con mejoras en la infraestructura o en el ambiente local que pueda la comunidad disfrutar (vivienda, carreteras, puentes, escuelas, hospitales, etc.)	15	45	60	25%	75%	100%
Tiene programa para emplear, en las respectivas actividades y en la medida practicable, el mayor número de personas del local, dándoles formación, con el objetivo de aumentar los niveles de cualificación de la comunidad, en cooperación con sindicatos, ONG, representantes de la comunidad o autoridades públicas competentes.	12	48	60	20%	80%	100%
Posee indicadores para monitorear los impactos causados por sus actividades en la comunidad de entorno	18	42	60	30%	70%	100%
En los últimos tres años, ha recibido la compañía reclamos o manifestaciones de la comunidad (petitorios, peticiones con muchas firmas, protestas) por el exceso de basura, generación de mal olor, efluentes y otras formas de contaminación (sonora, visual, etc.)	8	52	60	13%	87%	100%
La empresa incluye la acción social y sus responsables en el proceso general de planificación estratégica.	8	52	60	13%	87%	100%
La empresa posee mecanismos para estimular proveedores, accionistas y otras partes interesadas a hacer donaciones financieras.	8	52	60	13%	87%	100%
La empresa tiene procedimientos de consulta periódica a los beneficiarios de su acción social, monitoreándola por medio de indicadores de desempeño.	6	54	60	10%	90%	100%

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016



**Gráfico 30.** Diagnóstico de desempeño social de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

### **Análisis e Interpretación:**

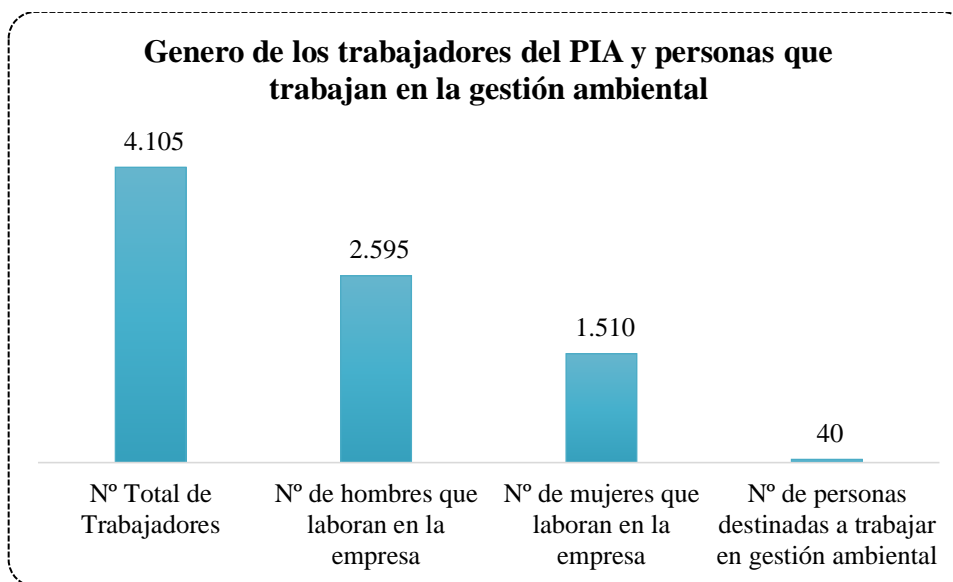
- El 20% de las empresas de manufactura del parque industrial Ambato participan activamente en la discusión de los problemas comunitarios.
- El 25% contribuye al mejoramiento de la infraestructura o ambiente comunitarios para que los ciudadanos en general disfruten de los mismos.
- El 20% presenta programas para emplear al mayor número de personas locales, proporcionándoles capacitación para aumentar los niveles de cualificación de la comunidad.
- El 20% de las empresas ha elaborado indicadores para monitorear los impactos causados por las actividades en la comunidad de entorno.
- El 13% de las empresas han tenido reclamos o manifestaciones en contra de las afectaciones causadas por sus actividades debido a los efectos que negativos que causan al medio ambiente.
- El 13% ha incluido a la acción social y a los responsables en el contenido de la planificación estratégica.
- El 13% ha generado mecanismos para estimular entre los proveedores, accionistas y otras partes interesadas a hacer donaciones financieras.
- El 10% de las empresas tienen procedimientos de consulta periódica a los beneficiarios de la acción social, la cual es monitoreada mediante indicadores de desempeño.

Comprender según, OECD (2008), que el crecimiento económico solo no basta para resolver los problemas del planeta: los aspectos económicos, sociales y ambientales de cualquier actividad están vinculados. Concentrarse sólo en los márgenes de utilidad, por ejemplo, históricamente ha causado daños sociales y ambientales que en el largo plazo le cuestan a la sociedad. Pero cuidar del medio ambiente y proporcionar los servicios que necesita la ciudadanía depende de los recursos económicos, al menos en forma parcial. Existen empresas que han considerado las variables mencionadas y se han posicionado estratégicamente en el mercado con sus productos o servicios, logrando mayor captación de consumidores, devolviendo su preferencia con inversión social.



## Conocimiento de la Responsabilidad Social

### 4.1.2.27. Distribución de los trabajadores por género y gestión ambiental de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato



**Gráfico 31.** Distribución de los trabajadores por género y gestión ambiental de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

#### **Análisis e Interpretación:**

Según las empresas de parque industrial que se dedican a la manufactura de productos con alto valor agregado, ocupan a 2.595 trabajadores de género masculino lo que representa el 63,21% de la fuerza laboral, mientras que el 36,78% son mujeres, estos resultados demuestran una política inclusiva, puesto que da apertura a la contratación de trabajadores sin ningún tipo de discriminación por género. Es interesante destacar que entre las empresas de manufactura existen 40 trabajadores dedicados a la gestión ambiental, en donde Aguilera, Castro, Becerra, & Doria (2012) expresan que, este aspecto que refleja la preocupación de las empresas por contratar personas que asesoren y generen los análisis respectivos para cumplir con las normativas y leyes relacionadas con el cuidado del medio ambiente.

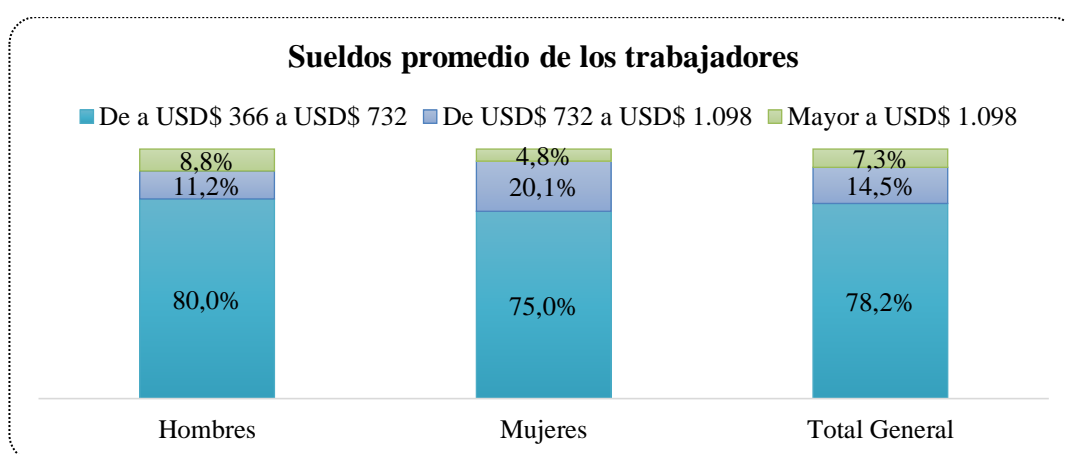
#### 4.1.2.28. Salarios y sueldos promedios percibidos por los trabajadores ocupados por empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato

**Cuadro 59.** Salarios y sueldos promedios percibidos por los trabajadores ocupados por las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016

Niveles salariales	Hombres	Mujeres	Total
Menor a USD\$ 366			0
De a USD\$ 366 a USD\$ 732	2.076	1.133	3.209
De USD\$ 732 a USD\$ 1.098	291	304	595
Mayor a USD\$ 1.098	228	73	301
<b>Total</b>	<b>2.595</b>	<b>1.510</b>	<b>4.105</b>

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016



**Gráfico 32.** Salarios y sueldos promedios percibidos por los trabajadores ocupados por las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

#### **Análisis e Interpretación:**

El 78,2% de los trabajadores ocupados por las empresas manufactureras del parque industrial Ambato perciben sueldo entre USD\$ 366 y USD\$ 732, esta escala salarial no presenta diferencias significativas entre género por lo que a priori se intuye que a la hora de asignar salarios no existe ningún tipo de discriminación. Aguilera, Castro, Becerra, & Doria (2012) expresan que se busca el impacto positivo en la vida social, personal y profesional de sus empleados, mediante el establecimiento de métodos y políticas. Los beneficios que tienen influencia en su lugar de trabajo, radica en mayor productividad de la empresa, incremento en la rentabilidad, personal capacitado, lealtad del consumidor por el posicionamiento de la marca, entre otros.

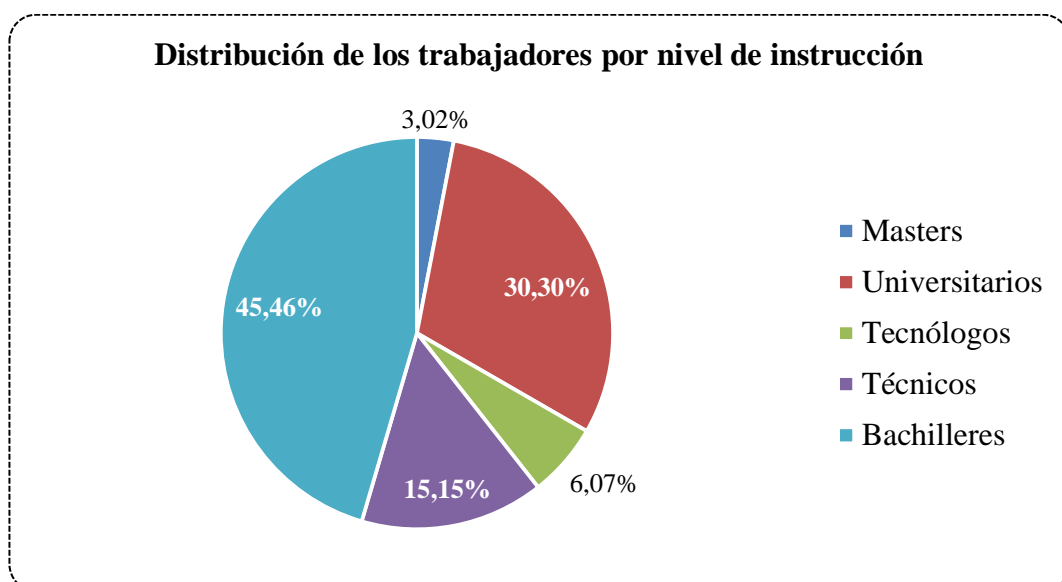
#### 4.1.2.29. Distribución de los empleados de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato según nivel de instrucción

**Cuadro 60.** Distribución de los empleados de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato según nivel de instrucción, año 2016

Nivel de Instrucción	N° de trabajadores	Porcentaje
Masters	124	3,02%
Universitarios	1.244	30,30%
Tecnólogos	249	6,07%
Técnicos	622	15,15%
Bachilleres	1.866	45,46%
<b>Total</b>	<b>4.105</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016



**Gráfico 33.** Distribución de los empleados de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato según nivel de instrucción, año 2016

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

#### **Análisis e Interpretación:**

Respecto a la composición del recurso humano que está ocupado en el Parque Industrial Ambato, se pensaría que la misma se constituye por personas con un nivel de educación acorde a las exigencias de las operaciones productivas de las empresas, sin embargo la realidad dista de esa expectativa, afirmación que se sustenta en el hecho de que el 45,46% de los trabajadores presentan una

formación académica que alcanza al bachillerato, aspecto que debe ser analizado adecuadamente, en el sentido de que una población más preparada es más productiva. Cajiga (2007) expresa que este aspecto surge como parte de su responsabilidad ética, en donde tiene que ver con el cumplimiento de lineamientos de conducta definidos, que impiden que los integrantes de la organización tomen decisiones fuera de los marcos establecidos.

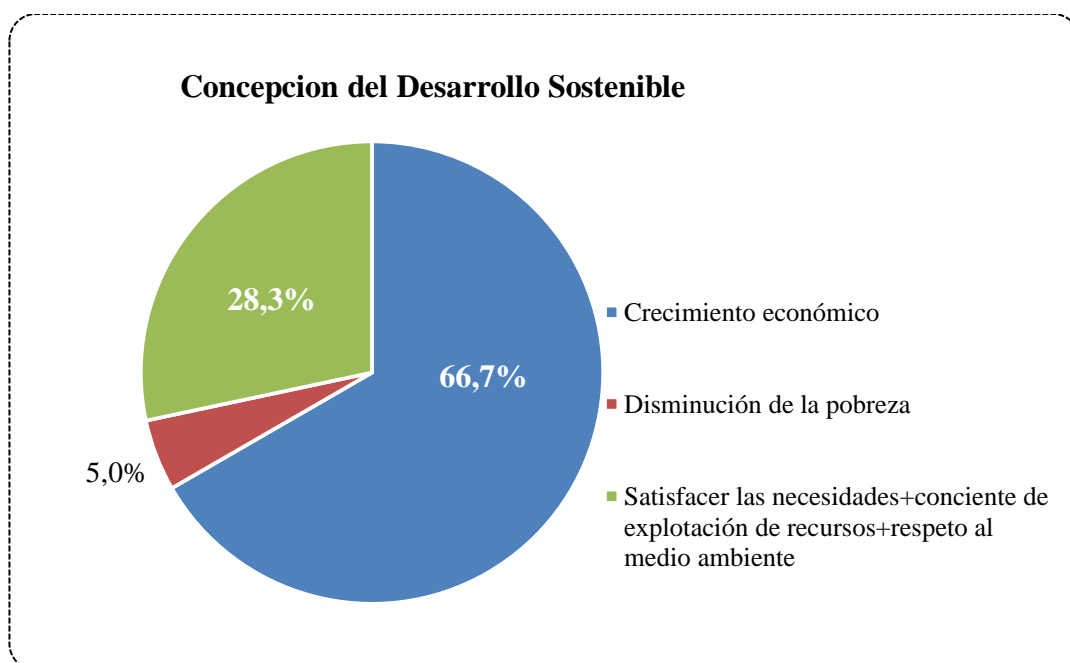
#### 4.1.2.30. Conocimiento del concepto de desarrollo sostenible por parte de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato

**Cuadro 61.** Conocimiento del concepto de desarrollo sostenible por parte de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016

Concepto de Desarrollo Sostenible	Frecuencia	Porcentaje
Crecimiento económico	40	66,7%
Disminución de la pobreza	3	5,0%
Satisfacer las necesidades + consiente de explotación de recursos + respeto al medio ambiente	17	28,3%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,0%</b>

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016



**Gráfico 34.** Conocimiento del concepto de desarrollo sostenible por parte de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

### Análisis e Interpretación:

El 66,7% de las empresas de manufactura asocian el concepto de desarrollo sostenible con el crecimiento económico, evaluación que sería parcial, puesto que el crecimiento es un componente del mismo, esta situación implica realizar un fortalecimiento de la visión al respecto. Por su parte Según Sánchez y Palomino (2005) indican que el Desarrollo Sostenible, es un desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas.

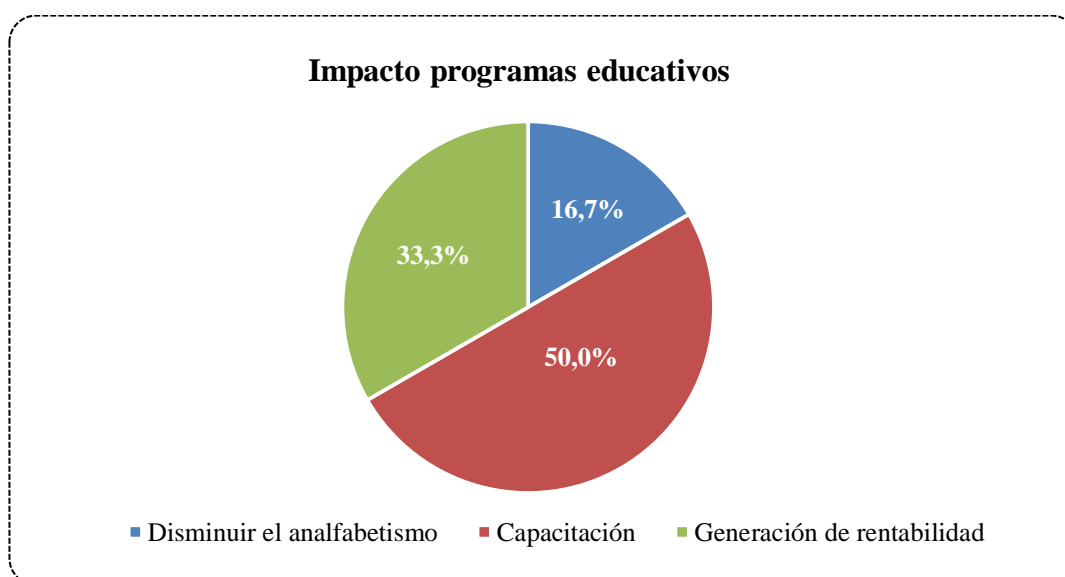
#### 4.1.2.31. Impacto de los aportes a programas educativos ejecutados por las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato

**Cuadro 62.** Impacto de los aportes a programas educativos ejecutados por las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Disminuir el analfabetismo	1	16,7%
Capacitación	3	50,0%
Generación de rentabilidad	2	33,3%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016



**Gráfico 35.** Impacto de los aportes a programas educativos ejecutados por las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, año 2016

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

### Análisis e Interpretación:

El 50% de las empresas de manufactura que aplican la responsabilidad social manifiestan que el aporte a programas educativos contribuye a capacitar para mejorar las competencias de los trabajadores, comunidad en general y nuevas generaciones. Global Reporting Initiative-GRI (2011), asegura que la información proporcionada a los grupos de interés debe ser de fácil interpretación, es decir, no se recomienda el uso de conceptos técnicos que puedan ser poco conocidos. Los grupos de interés deben tener la confianza de que la información presentada puede ser verificada cuando ellos lo consideren pertinente.

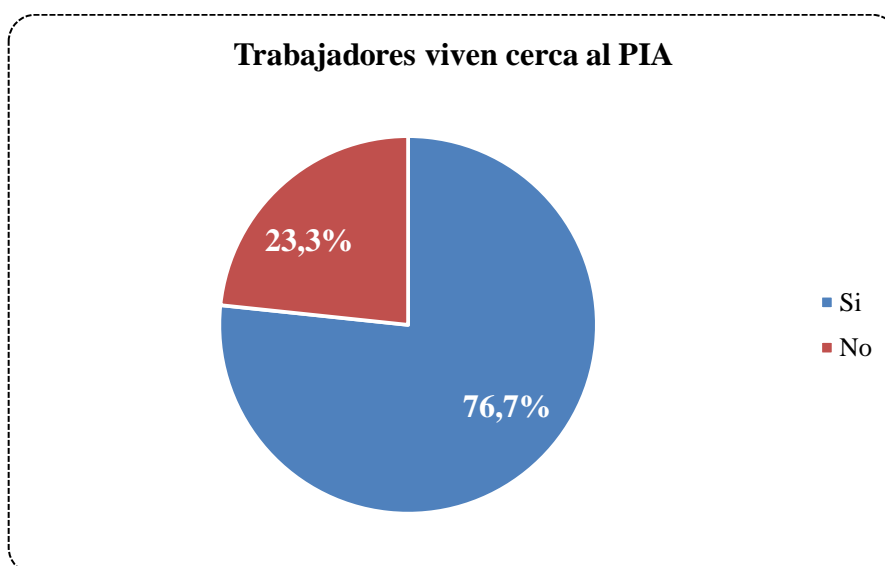
#### 4.1.2.32. Las personas ocupadas por las empresas viven en las inmediaciones del Parque Industrial Ambato

**Tabla 1.** Las personas ocupadas por las empresas viven en las inmediaciones del Parque Industrial Ambato, año 2016

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	46	76,7%
No	14	23,3%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,0%</b>

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016



**Gráfico 36.** Las personas ocupadas por las empresas viven en las inmediaciones del Parque Industrial Ambato, año 2016

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

### Análisis e Interpretación:

Las empresas de manufacturas del parque industrial, prefieren contratar personal que se encuentra cercano a las instalaciones del complejo lo cual representa el 76,7%, para facilitar el acceso a las organizaciones y mantener un nivel de utilización de la capacidad instalada elevada. Según expresa Salazar (2011) la participación de la población en las empresas nos ayuda a medir el desarrollo sostenible de una determinada zona. Es por ello que en una empresa debe plantearse objetivos que logren determinar la actuación socialmente responsable de las empresas y su influencia en el desarrollo sostenible de la zona.

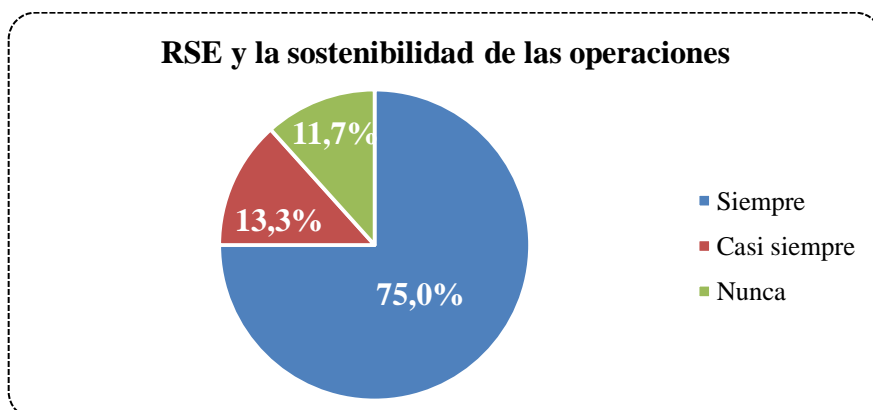
#### 4.1.2.33. La implementación de la Responsabilidad Social influye en la sostenibilidad de las operaciones de las empresas del Parque Industrial Ambato

**Cuadro 63.** La implementación de la Responsabilidad Social influye en la sostenibilidad de las operaciones de las empresas del Parque Industrial Ambato, año 2016

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	45	75,0%
Casi siempre	8	13,3%
Nunca	7	11,7%
Total	60	100,0%

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016



**Gráfico 37.** La implementación de la Responsabilidad Social influye en la sostenibilidad de las operaciones de las empresas del Parque Industrial Ambato, año 2016

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

### **Análisis e Interpretación:**

Las empresas de manufactura del parque industrial manifiesta que la responsabilidad social empresarial influye en la sostenibilidad de las operaciones productivas de las mismas, esta afirmación se registra con la manifestación de que el impacto es siempre al respecto, lo cual representa el 75% de las respuestas; ello evidencia un nivel de conciencia sobre la importancia de la responsabilidad social en las actividades empresariales. Es así que Cajiga (2007), sugiere que la Responsabilidad Social Empresarial, es el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común.



## 4.2. Comprobación de la Hipótesis

La hipótesis a comprobar en esta investigación es la siguiente: “La responsabilidad social empresarial influye en el desarrollo sostenible de las empresas del Parque Industrial Ambato”.

### 4.2.1. Planteamiento lógico de la hipótesis

**Hipótesis nula ( $H_0$ ):** “La Responsabilidad Social Empresarial no ha influenciado en el Desarrollo Sostenible de las empresas del Parque Industrial del Cantón Ambato”.

**Hipótesis alternativa ( $H_1$ ):** “La Responsabilidad Social Empresarial sí ha influenciado en el Desarrollo Sostenible de las empresas del Parque Industrial del Cantón Ambato”.

### 4.2.2. Especificaciones de la región de aceptación y rechazo

Para el proceso de la verificación de la hipótesis se utilizarán las preguntas:

- i. ¿La empresa aplica la responsabilidad social?
- ii. Considera que la implementación de la responsabilidad social empresarial permite que las operaciones de la empresa sean sostenibles en el tiempo

Para la determinación del punto crítico, que permita aprobar o rechazar las hipótesis planteadas se consideró los siguientes datos:

$$gl = (c-1) (f-1)$$

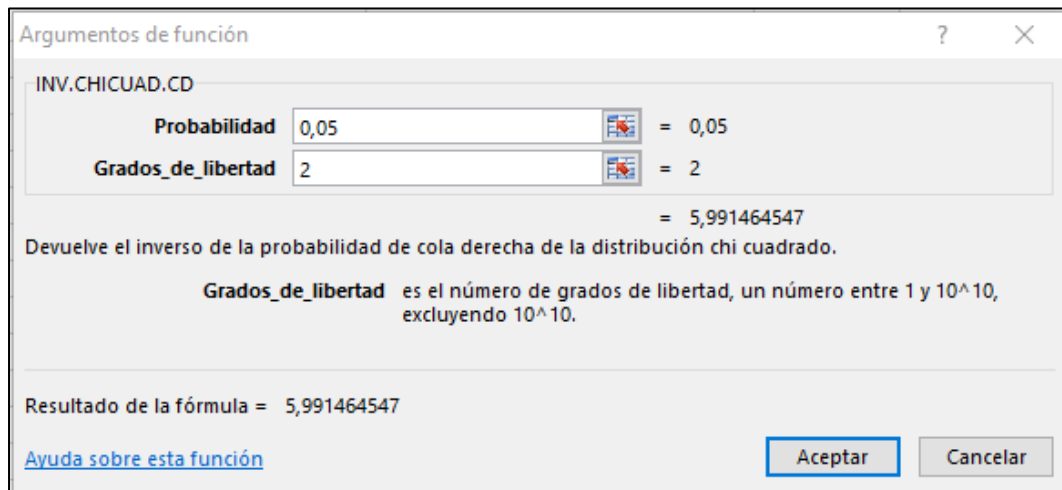
$$gl = (2-1) (3-1)$$

$$gl = (2) (1)$$

$$gl = 2$$

Nivel de significación: 5%

Con esta información se recurrió a la función de Excel de INV.CHICUAD.CD, en donde se ingresa el nivel de significación y los grados de libertad (ver imagen). Obteniendo que el valor de Chi Cuadrado es de 5,991464547.



**Gráfico 38.** Estimación del punto crítico de la Prueba Chi cuadrado

**Fuente:** Microsoft Excel

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

#### 4.2.3. Especificaciones Estadísticas

Se trata de la elaboración de un cuadro de contingencia de tres columnas por dos filas con la aplicación de la siguiente fórmula estadística:

$$X^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

Dónde:

$X^2$  = Chi cuadrado

$\sum$  = Sumatoria

O = Frecuencias Observadas

E = Frecuencias Esperadas

#### 4.2.4. Resultado de las Frecuencias

Para continuar con el proceso de verificación de la hipótesis fue necesario elaborar una tabla de contingencia con las preguntas antes mencionadas de la encuesta aplicada a las empresas de manufactura del Parque Industrial Ambato quedando de la siguiente manera:

**Cuadro 64.** Frecuencias Observadas y esperadas de las empresas del Parque Industrial Ambato

		¿Considera que la implementación de la responsabilidad social empresarial permite que las operaciones de la empresa sean sostenibles en tiempo?				Total
Alternativas		Dato	Siempre	Casi Siempre	Nunca	
¿La empresa aplica la responsabilidad social?	SI	Observado	0	6	0	6
		Esperado	4,5	0,9	0,6	6
	No	Observado	45	3	6	54
		Esperado	40,5	8,1	5,4	54
	Total	Observado	45	9	6	60
		Esperado	45	9	6	60

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas manufactureras del Parque Industrial Ambato, 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

La frecuencia esperada de cada celda, se calcula mediante la siguiente fórmula aplicada a la tabla de frecuencias observadas.

$$fe = \frac{(Total\ de\ columna)(total\ de\ fila)}{N}$$

Donde “N” es el número total de frecuencias observadas.

Para esta tesis la aplicación de la formula anterior se realiza en base a la tabla de frecuencias observadas de la siguiente manera:

$$E_{11} = \frac{54 * 45}{60} = 41$$

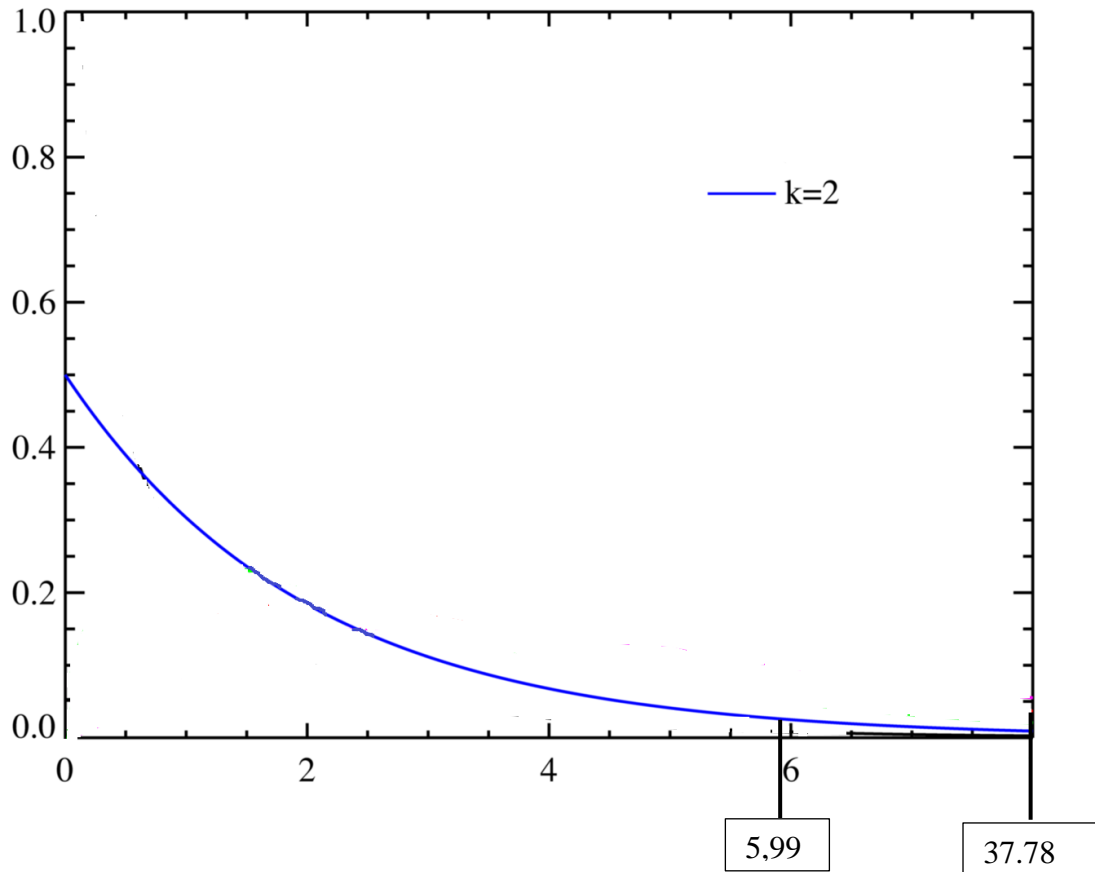
**Cuadro 65.** Estimación de la Chi Cuadrado de los Productores de calzado

Alternativas	Observado( O )	Esperado( E )	O-E	(O-E)2	(O-E)2/E
Siempre	0	4,5	-4,5	20,25	4,50
Siempre	45	40,5	4,5	20,25	0,50
Casi siempre	6	0,9	5,1	26,01	28,90
Casi siempre	3	8,1	-5,1	26,01	3,21
Nunca	0	0,6	-0,6	0,36	0,60
Nunca	6	5,4	0,6	0,36	0,07
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>93,24</b>	<b>37,78</b>

**Fuente:** Encuesta realizadas a las empresas del Parque Industrial Ambato, 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

El valor de Chi Cuadrado es de 37,78, lo que se procederá graficar mediante la curva de Chi Cuadrado para comprobar si se acepta o rechaza la hipótesis expuesta, quedando de la siguiente forma:



**Gráfico 39.** Verificación Gráfica de la Hipótesis  
**Elaborado por:** de la Torre, 2016

Como se puede observar gráficamente el valor de Chi Cuadrado estimado es decir 37,78, es mayor que la Chi Cuadrado teórica es decir 5,99; por lo tanto se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alternativa, significando ello que la responsabilidad social si influye en el desarrollo sostenible de las empresas del Parque Industrial Ambato.

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. Conclusiones

Las conclusiones identificadas son las siguientes:

- Se pudo diagnosticar el grado de Responsabilidad Social Empresarial de las empresas del Parque Industrial del Cantón Ambato, en donde se obtuvo que las empresas que fueron constituidas en Tungurahua, ascienden a 101 sociedades y personas naturales. Así mismo, las empresas ubicadas en el PIA que cumplen con el criterio de haber sido constituidas en Tungurahua y pertenecer a la rama de actividad de industrias manufactureras son 60 unidades de producción, de las cuales 26 son sociedades y 34 personas naturales. Las 60 empresas de índole industrial ubicadas en el Parque Industrial facturan el 5,76% de las ventas de la provincia es decir USD\$ 225,94 millones correspondientes al año 2015. El 10% de las empresas de manufacturas aplican la responsabilidad social empresarial, en vista de que existen impedimentos relacionados con los costos asociados que han frenado la inclusión de este aspecto entre las organizaciones.
- La evidencia estadística existente mediante la comprobación de la hipótesis, permitió demostrar que existe correlación entre la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible, es decir que se puede asumir que los componentes de la RSE como son desempeño social, desempeño ambiental y desempeño económico contribuyen a la formación del desarrollo sostenible del cantón Ambato.
- Para elaborar un modelo de Balance Social para el Parque Industrial Ambato, mediante la evidencia estadística se demostró que la responsabilidad social empresarial influye en el desarrollo sostenible de las empresas del Parque

Industrial Ambato, ámbito que se encuentra identificado por estos actores productivos, los mismos que añaden mejoras significativas a la gestión, desde el punto de vista de la empresa, realza su reputación y prestigio social e incrementa la comunicación con los grupos de interés.

## **5.2. Recomendaciones**

Las recomendaciones son las siguientes:

- Es necesario que en base al diagnóstico del grado de Responsabilidad Social Empresarial de las empresas del Parque Industrial del Cantón Ambato, se genere un modelo de evaluación de la responsabilidad social empresarial que se ajuste a las necesidades del Parque Industrial Ambato y que a la vez permita realizar comparaciones con otros parques industriales nacionales e internacionales.
- A partir del análisis de las principales características que evidencian el Desarrollo Sostenible que presenta el Parque Industrial del Cantón Ambato es importante la aplicación y evaluación de los indicadores de evaluación de la responsabilidad social empresarial, elaborar un balance social para medir el impacto de la implementación desde las perspectivas: financiera, social y ambiental; para desarrollar relaciones estratégicas y productivas de forma oportuna y dentro de un presupuesto adecuado, esto implica un modelo más equilibrado de empresa plural, en el cual se tome en cuenta los puntos de vista y necesidades de los grupos de interés.
- Es indispensable la creación de un balance social, priorizando la conciencia de una responsabilidad comprometida con la sociedad y que su cumplimiento sea considerado su como una herramienta en la planificación de la empresa, con el fin de eliminar la percepción negativa que muestra la comunidad, generando una concientización en nuevos valores de iniciativas de Responsabilidad Empresarial, que sean evidentes y estén presentes en los varios procesos productivos y en las demás actividades, en donde quede de manifiesto un proceso productivo comprometido con el cuidado y protección del medio ambiente.

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **6.1 Datos Informativos**

##### **Título**

“Sistema de evaluación de la Responsabilidad Social Empresarial del Parque Industrial Ambato y el Desarrollo Sostenible del cantón Ambato”

##### **Ejecutora**

El presente sistema de evaluación será ejecutado por la Corporación de Empresas del Parque Industrial Ambato.

##### **Beneficiarios**

Empresas, directivos, trabajadores del Parque Industrial Ambato y la comunidad en general.

##### **Ubicación**

Parque Industrial Ambato

#### **6.2 Antecedentes de la propuesta**

La medición de la responsabilidad social empresarial (RSE) es una necesidad, que nace en el contexto de la globalización, debido al crecimiento del comercio internacional y a las regulaciones en temas relacionados con la contratación de recurso humano y la aplicación de políticas ambientales sostenibles. La

preocupación de la sociedad contemporánea se centra en generar bienes y servicios suficientes para satisfacer las necesidades de la humanidad, con respeto a los recursos existentes. En este sentido, la RSE se enfoca a identificar y aplicar acciones eficientes y eficaces que ayuden a un desarrollo sostenible de la sociedad.

Con la exposición de la perspectiva anterior, la presente investigación pretende, diseñar o elaborar una herramienta que evalúe el nivel de RSE de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, y como esta variable influye en el comportamiento del desarrollo sostenible del cantón Ambato, al respecto existen reducidos ejemplos de documentos elaborados en el Ecuador que se enfoquen a este tema, aspecto que se convierte en un reto para el presente trabajo.

Como fase inicial se realizó el diagnóstico de la RSE considerando criterios de investigaciones y estudios nacionales e internacionales, para tener de ciertos indicadores líneas bases que permitan realizar un monitoreo de la RSE.

Según los resultados obtenidos en el levantamiento de campo, se concluye que el concepto, aplicación y monitoreo de la RSE no ha sido generalizado entre las empresas del Parque Industrial Ambato, por lo tanto, en este capítulo se expondrán los diversos aspectos e indicadores para acercarse a una medición de la RSE.

### **6.3 Justificación**

La Responsabilidad Social Empresarial ha tomado una mayor importancia particularmente estas dos primeras décadas del Siglo XXI, puesto que el perfil de los clientes y consumidores ha evolucionado debido al cambio que ha existido en los procesos tecnológicos y comunicacionales a nivel global, provocando que las personas puedan tener acceso a más información, situación que los ha hecho más exigentes al momento de seleccionar productos y servicios. En términos generales los clientes y consumidores actuales, demuestran resistencia de adquirir productos



cuyo origen sea vinculado a prácticas de maltrato humano o ambiental, es decir sin RSE. Contextualización que denota que este componente (RSE) se ha transformado en una ventaja competitiva que beneficia al crecimiento de las empresas.

Este contexto demuestra la necesidad prioritaria de medir la Responsabilidad Social Empresarial en el Parque Industrial Ambato, para definir si realmente existe una relación entre el Desarrollo Sostenible (DS) local y la variable de RSE, con ello afirmar que es una ventaja competitiva que debe ser implantada en el modelo de gestión de las empresas.

## **6.4 Objetivos**

### **6.4.1 Objetivo General**

- Desarrollar un sistema de medición de la responsabilidad social empresarial del Parque Industrial Ambato.

### **6.4.2 Objetivos Específicos**

- Definir los criterios de evaluación de la responsabilidad social empresarial.
- Determinar los indicadores de medición de la responsabilidad social empresarial.
- Establecer los parámetros de valoración de cumplimiento de las metas de los indicadores de medición de la responsabilidad social empresarial.

## **6.5 Análisis de factibilidad**

La factibilidad de ejecución del sistema se enmarca en las siguientes consideraciones:

- **Económico-Financiera.** Al ser un sistema que será alimentado por las empresas del Parque Industrial de Ambato, y administrado por CEPIA, se requiere de recursos económicos y financieros para su desarrollo. La ejecución será mediante la asignación de un técnico especialista en desarrollo de

instrumentos de evaluación y monitoreo de la RSE. Los fondos necesarios pueden ser recaudados entre los socios de PIA, lo cual es viable, debido a la predisposición que tienen los empresarios en mejorar los procesos.

- **Tecnológica.** Inicialmente la implementación no requiere de plataformas tecnológicas sofisticadas, por lo tanto, la implementación es factible, mediante la utilización del paquete informático Excel, como un programa que permite ingresar y analizar la información.
- **Organizacional.** Al designarse la responsabilidad de medir la RSE a la CEPIA, el proceso organizativo de recopilar y analizar la información pertinente deja de ser un tema disperso, por lo tanto, no existe problemas de organización del proceso, siendo factible su implementación.
- **Legal.** El Parque Industrial Ambato al ser un ente privado no ha generado impedimentos legales o reglamentarios, que dificulten la implementación del sistema de evaluación de la RSE.

## **6.6. Fundamentación**

A nivel internacional existen memorias de sostenibilidad que mediante indicadores pretenden evaluar la gestión que tienen las empresas en cuanto a la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial en consecución al Desarrollo Sostenible.

- **ISO 26000-GUIA SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL**

ISO (Organización Internacional de Normalización) cuenta con 18.400 normas, que brindan instrumentos a la sociedad, empresas, y gobierno en consecución del desarrollo sostenible (económico, social y ambiental). Aportan soluciones para todos los sectores y actividades económicas: agricultura, industria mecánica, construcción, tecnológico, manufactura, entre otros.

La ISO 26000 promueve la implementación de las buenas prácticas en responsabilidad social dirigidas a empresas públicas y privadas a nivel mundial.

Por tanto, la ISO 26000 es una norma internacional perteneciente a ISO considerada como una guía de responsabilidad social.

ISO 26000 es una Norma internacional ISO que ofrece guía en RS. Está diseñada para ser utilizada por organizaciones de todo tipo, tanto en los sectores público como privado, en los países desarrollados y en desarrollo, así como en las economías en transición. La norma les ayudará en su esfuerzo por operar de la manera socialmente responsable que la sociedad exige cada vez más. (Organización Internacional de Estandarización, 2010, pág. 1)

La importancia de la ISO 26000 radica en concientizar a las organizaciones en operar de una manera responsable socialmente que permita la sostenibilidad de los negocios, no solo enfocarse en la satisfacción de sus clientes sino también en la preservación del medio ambiente, así como del bienestar de la sociedad donde la empresa ejecuta sus operaciones.

Una vez determinada la importancia de la ISO 26000 se considera pertinente que la empresa aplique siete principios, como sigue:

**Cuadro 66.** Principios de la Responsabilidad Social Empresarial

<b>PRINCIPIO</b>	<b>ENFOQUE</b>
<b>Rendición de cuentas</b>	La ISO 26000 invita a la organización a rendir cuentas por los impactos económicos, sociales y ambientales de su actuación.
<b>Transparencia</b>	La ISO 26000 sugiere a la empresa ser transparente en las operaciones que tengan impacto social, es decir, que la organización brinde toda la información que requieran las partes interesadas.
<b>Comportamiento ético</b>	LA ISO 26000 informa que para que la organización tenga un impacto positivo en el desarrollo sostenible, debe basarse en los principios de honestidad, equidad e integridad.
<b>Respeto a los intereses de las partes interesadas</b>	La ISO 26000 recomienda tener en cuenta a las partes interesadas en sus operaciones y en la toma de decisiones.
<b>Respeto al principio de legalidad</b>	La ISO 26000 aconseja tener respeto a las leyes locales sin actuar fuera del sistema jurídico.
<b>Respeto a la normativa internacional de comportamiento</b>	La ISO 26000 exhorta a respetar y cumplir con las leyes internacionales de comportamiento.
<b>Respeto a los derechos humanos</b>	La ISO 26000 obliga a respetar los derechos humanos de todas las personas, sin importar su procedencia, culturas y otros aspectos.

**Fuente:** Organización Internacional de Estandarización, 2010

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

La ISO 26000 permite que las organizaciones integren la responsabilidad social empresarial en sus operaciones, con la finalidad de alcanzar el desarrollo sostenible pasando de las buenas intenciones a las buenas acciones.

Las empresas al implementar la ISO 26000 pueden lograr los siguientes beneficios: ventaja competitiva; reputación; capacidad para atraer y retener a trabajadores o miembros de la organización, clientes o usuarios; mantenimiento de la motivación, compromiso y productividad de los empleados; percepción de los inversionistas, propietarios, donantes, patrocinadores y comunidad financiera; relación con empresas, gobiernos, medios de comunicación, proveedores, organizaciones pares, clientes y la comunidad donde opera. (Organización Internacional de Estandarización, 2010, pág. 1)

La ISO 26000 identifica siete aspectos importantes que las empresas deben considerar dentro de la Responsabilidad Social Empresarial:

**Cuadro 67.** Principios de la Responsabilidad Social Empresarial

<b>Enfoques</b>	<b>Acciones</b>
<b>Gobernanza de la organización: A través de la cual se toma decisiones importantes en la empresa en consecución de la RSE.</b>	Impulsar la RSE, compromiso y rendición de cuentas, uso eficiente de los recursos, atender necesidades de las partes interesadas, cultura de RSE, otros.
<b>Derechos humanos: Reconocer la normativa en cuanto a derechos humanos</b>	Debida diligencia; situaciones de riesgo para los derechos humanos; evitar la complicidad; resolución de reclamaciones; discriminación y grupos vulnerables; derechos civiles y políticos; derechos económicos, sociales y culturales; principios y derechos fundamentales en el trabajo.
<b>Prácticas Laborales: Busca maximizar su contribución a la sociedad a través de prácticas laborales adecuadas.</b>	Trabajo y relaciones laborales; condiciones de trabajo y protección social; diálogo social; salud y seguridad en el trabajo; desarrollo humano y formación en el lugar de trabajo.
<b>El medio ambiente: Principios que la organización debería incorporar para llevar a cabo una adecuada gestión ambiental.</b>	Prevención de la contaminación, uso sostenible de los recursos; mitigación y adaptación al cambio climático; protección al medio ambiente, biodiversidad y restauración de hábitats naturales.
<b>Prácticas justas de operación: Comportamiento ético con otras</b>	Anticorrupción; participación política responsable; competencia justa; promover la responsabilidad social en la cadena de valor;

<b>organizaciones y partes interesadas</b>	respeto a los derechos de propiedad.
<b>Asuntos de consumidores: Empresa asuma responsabilidad con sus consumidores.</b>	Prácticas justas de marketing, información objetiva e imparcial y prácticas justas de contratación; protección de la salud y la seguridad de los consumidores; consumo sostenible; servicios de atención al cliente, apoyo y resolución de quejas y controversias; protección y privacidad de los datos de los consumidores; acceso a servicios esenciales; educación y toma de conciencia.
<b>Participación activa y desarrollo de la comunidad: Busca establecer políticas y procesos que contribuyan al desarrollo económico, político y social de las comunidades.</b>	Participación activa en la comunidad; educación y cultura; creación de empleo y desarrollo de habilidades; desarrollo y acceso a la tecnología; generación de riquezas e ingresos; salud; inversión social

**Fuente:** Organización Internacional de Estandarización, 2010

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

#### • GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

Global Reporting Initiative (GRI) es una organización no gubernamental, fundada en el año 1997 en Estados Unidos por el Consejo Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES) y por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).

El objetivo principal del Global Reporting Initiative (GRI), es el desarrollo de memorias de sostenibilidad que contienen principios e indicadores que permitan a las organizaciones medir su desempeño social, ambiental y económico en beneficio de la entidad y de sus grupos de interés.

La elaboración de una memoria de sostenibilidad comprende la medición, divulgación y rendición de cuentas frente a grupos de interés internos y externos en relación con el desempeño de la organización con respecto al objetivo del desarrollo sostenible. “La elaboración de memorias de sostenibilidad” es un término muy amplio que se considera sinónimo de otros términos también utilizados para describir la información relativa al impacto económico, ambiental y social (por ejemplo, triple cuenta de resultados, informes de responsabilidad corporativa, etc. (Global Reporting Initiative-GRI, 2011, pág. 1).

## Principios para la elaboración de una memoria

La elaboración de una memoria de sostenibilidad se basa en principios que orientan el logro de los resultados y definir los indicadores que se consideraran dentro del análisis para la toma de decisiones.

Global Reporting Initiative-GRI (2011) confirma que los Principios en su conjunto están destinados a ayudar a conseguir la transparencia – un valor y un objetivo que constituye la base de todos los aspectos de la elaboración de memorias de sostenibilidad. La transparencia puede definirse como la presentación completa de información sobre asuntos e Indicadores necesarios para reflejar los impactos y los procesos, procedimientos e hipótesis utilizados para elaborar dicha información y para permitir que los grupos de interés tomen decisiones.

Los principios para la elaboración de una memoria de sostenibilidad se organizan en dos grupos:

- Los principios que permiten la definición del contenido de la memoria a través del establecimiento de indicadores y,
- Los principios que determinan la calidad y la presentación de la información a los grupos de interés.

Principios para la definición de los indicadores a analizar en la memoria

La definición del contenido de la memoria debe considerar la situación actual de la empresa, su propósito y los aspectos relevantes que tienen los grupos de interés, para lo cual se debe determinar los indicadores que se va a analizar.

**Cuadro 68:** Principios para definición de indicadores

Principios	Descripción
<b>Materialidad</b>	Las organizaciones pueden informar su situación a través de indicadores, que reflejen el impacto social, ambiental y económico a cada grupo de interés, estos aspectos deben estar incluidos en la memoria, por tanto, a través de la materialidad se determina el grado de importancia que posee cada uno de ellos.

<b>Participación de los grupos de interés</b>	La organización debe identificar a las entidades o individuos a los que afecta el desarrollo de sus actividades de forma positiva o negativa, denominándolos grupos de interés.
<b>Contexto de sostenibilidad</b>	Trata la forma de contribución de la organización a futuro en mejorar o deteriorar el medio ambiente, a la sociedad y al aspecto económico con alcance local, nacional e internacional.
<b>Exhaustividad</b>	Determina el alcance, cobertura y tiempo de análisis de los indicadores sociales, ambientales y económicos, permitiendo a los grupos de interés evaluar el desempeño de la organización en cada uno de ellos.

**Fuente:** Global Reporting Initiative-GRI, 2011

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

### Principios para determinar la calidad y presentación de la información

La calidad de la información y su presentación permiten que los grupos de interés conozcan el desempeño de la organización, para en base a ella tomar decisiones.

**Cuadro 69:** Principios para presentación de información.

Principios	Descripción	Comprobación
<b>Equilibrio</b>	Contiene aspectos positivos y negativos del desempeño de la organización para la toma de decisiones.	Contiene aspectos favorables y desfavorables. La información se debe presentar en un formato que permita hacer la evaluación anualmente.
<b>Comparabilidad</b>	Permite realizar comparaciones de los aspectos sociales, ambientales y económicos de la empresa con relación a desempeños anteriores y a sus objetivos. De preferencia es recomendable hacer comparaciones con otras empresas u organizaciones.	Permita hacer análisis comparativos anuales. La variación de la información entre períodos debe ser incluida e interpretada.
<b>Precisión</b>	La información detallada en la memoria debe tener precisión, con la finalidad de que los grupos de interés puedan valorar su desempeño.	Descripción de la técnica de los indicadores que se han medido. Indica los datos y técnicas empleadas para generar estimaciones.
<b>Periodicidad</b>	Cronograma de presentación de la información que permita	La recopilación y publicación de datos debe ajustarse a la

	a los grupos de interés tomar decisiones.	memoria de sostenibilidad. La información presentada en la memoria debe contener el período que se ha analizado.
<b>Claridad</b>	El contenido de información de la memoria de sostenibilidad debe mantener un lenguaje comprensible para todos los grupos de interés.	La información detallada en la memoria no debe ser excesiva. La información proporcionada a los grupos de interés debe ser de fácil interpretación, es decir, no se recomienda el uso de conceptos técnicos que puedan ser poco conocidos.
<b>Fiabilidad</b>	Los grupos de interés deben tener la confianza de que la información presentada en la memoria de sostenibilidad puede ser verificada cuando ellos lo consideren pertinente.	La organización puede identificar la fuente original de la información. Disponer de los nombres de las áreas responsables que proporcionan la información.

**Fuente:** Global Reporting Initiative-GRI, 2011

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

### Indicadores de desempeño

Se concibe a los indicadores de desempeño como aquellos indicadores de la organización que permiten realizar comparaciones entre la información ambiental, social y económica.

**Dimensión económica:** Detalla el impacto que tiene la organización sobre el aspecto económico de sus grupos de interés y del sistema económico local y nacional. Trata aspectos relacionados al flujo de capital y los impactos económicos sobre la sociedad.

**Cuadro 70:** Indicadores de dimensión económica

Indicador	Aspecto	Elemento
<b>Desempeño económico</b>	Desempeño económico	Valor económico directo generado y distribuido (ingresos, retribución a empleados, donaciones e inversiones en la comunidad, pagos a proveedores). Consecuencias financieras y riesgos a causa del cambio climático.



	Obligaciones de la organización con programas sociales
	Ayudas financieras por parte de entidades gubernamentales
Presencia en el mercado	Relación entre el salario mínimo y el máximo desagregado por sexo.
Impactos económicos indirectos	Impacto de las inversiones en servicios e infraestructura en beneficio de la sociedad.

**Fuente:** Global Reporting Initiative-GRI, 2011

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

**Dimensión ambiental:** Tiene que ver con el impacto que la organización tiene con relación al ecosistema, aire y agua, los indicadores miden el desempeño de los flujos de entrada (aire y agua) con los de salida (contaminación, residuos sólidos y líquidos).

**Cuadro 71:** Indicadores de dimensión ambiental

Indicador	Aspecto	Elemento	
<b>Desempeño ambiental</b>	Materiales	Uso de materiales expresado en unidades.	
	Energía	Consumo de energía expresado en unidades.	
	Agua	Consumo de agua de diferentes fuentes expresado en unidades.	
	Biodiversidad		Descripción de la biodiversidad protegida y desprotegida
			Impacto de las operaciones de la empresa en la biodiversidad.
			Protección de hábitats
	Emisiones, vertidos y residuos		Emisión de gases que afecte a la capa de ozono.
			Vertimiento de aguas residuales
			Peso de residuos sólidos.
Productos y servicios		Programas y proyectos de mitigación del impacto ambiental	
Cumplimiento normativo		Multas y sanciones por incumplimiento a la normativa ambiental	
Transporte		Impacto del transporte de productos, insumos y servicios de la organización.	

**Fuente:** Global Reporting Initiative-GRI, 2011

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

**Dimensión social:** Analiza el impacto que tienen las operaciones de la organización en las comunidades donde se desarrollan.

**Cuadro 72:** Indicadores de dimensión social

Indicador	Aspecto	Elemento
<b>Desempeño social</b>	Empleo	Número total de empleados
		Nuevas contrataciones
		Rotación de empleo
	Relación empresa/trabajadores	Convenios colectivos
		Salud y seguridad del trabajo
	Formación y educación	Número de víctimas mortales a consecuencia de las operaciones de la organización.
		Prevención de riesgos
		Programas de capacitación y formación del personal
	Diversidad e igualdad de oportunidades	Horas promedio de capacitación
		Composición de trabajadores y plantilla de acuerdo a su sexo, etnia y otros indicadores de diversidad.
Igualdad de retribución entre mujeres y hombres	Relación entre el salario percibido por hombres y mujeres.	

**Fuente:** Global Reporting Initiative-GRI, 2011

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

Una vez analizado las memorias de Responsabilidad Social Empresarial se pretende establecer una metodología que nos permita realizar un estudio de la Responsabilidad Social Empresarial en el Parque Industrial Ambato, para lo cual se establece una serie de indicadores.

**Indicador:** Lezama (2004) expresa que es una expresión matemática de lo que se quiere medir, con base en factores o variables claves y tienen un objetivo y cliente predefinido. Los indicadores de acuerdo a sus tipos (o referencias) pueden ser históricos, estándar, teóricos, por requerimiento de los usuarios, por lineamiento político, planificado, etc.

**Índice:** Valor que da la expresión matemática (indicador) al introducirle datos y se obtienen para evaluarlos a través de diagnóstico.

### **Indicadores de gestión**

- Medios, instrumentos o mecanismos para evaluar hasta que punto o en que medida se están logrando los objetivos estratégicos.

- Representan una unidad de medida gerencial que permite evaluar el desempeño de una organización frente a sus metas, objetivos y responsabilidades con los grupos de referencia.
- Producen información para analizar el desempeño de cualquier área de la organización y verificar el cumplimiento de los objetivos en términos de resultados.
- Detectan y prevén desviaciones en el logro de los objetivos.
- EL análisis de los indicadores conlleva a generar ALERTAS SOBRE LA ACCIÓN, no perder la dirección, bajo el supuesto de que la organización está perfectamente alineada con el plan.

### **¿Por qué medir y para qué?**

Así mismo Lezama (2004), opina que si no se mide lo que se hace, no se puede controlar y si no se puede controlar, no se puede dirigir y si no se puede dirigir no se puede mejorar.

A partir de las últimas décadas del siglo XX, las empresas están experimentando un proceso de cambios revolucionarios, pasando de una situación de protección regulada a entornos abiertos altamente competitivos. Esta situación, de transformaciones constantes del ambiente de negocio hace necesario que las empresas, para mantener e incrementar su participación de mercado en estas condiciones, deban tener claro la forma de cómo analizar y evaluar los procesos de su negocio, es decir deben tener claro su sistema de medición de desempeño.

La medición del desempeño puede ser definida generalmente, como una serie de acciones orientadas a medir, evaluar, ajustar y regular las actividades de una empresa. En la literatura existe una infinidad de definiciones al respecto; su definición no es una tarea fácil dado que este concepto envuelve elementos físicos y lógicos, depende de la visión del cuerpo gerencial, de la composición y estructura jerárquica y de los sistemas de soporte de la empresa.

Entonces, ¿Por qué medir?

- Por qué la empresa debe tomar decisiones.
- Por qué se necesita conocer la eficiencia de las empresas (caso contrario, se marcha “a ciegas”, tomando decisiones sobre suposiciones o intuiciones).
- Por qué se requiere saber si se está en el camino correcto o no en cada área.
- Por qué se necesita mejorar en cada área de la empresa, principalmente en aquellos puntos donde se está más débil.
- Por qué se requiere saber, en lo posible, en tiempo real, que pasa en la empresa (eficiencia o ineficiencia)

**¿Para qué medir?**

- Para poder interpretar lo que esta ocurriendo.
- Para tomar medidas cuando las variables se salen de los limites establecidos.
- Para definir la necesidad de introducir cambios y/o mejoras y poder evaluar sus consecuencias en el menor tiempo posible.
- Para analizar la tendencia histórica y apreciar la productividad a través del tiempo.
- Para establecer la relación entre productividad y rentabilidad.
- Para direccionar o re-direccionar planes financieros.
- Para relacionar la productividad con el nivel salarial.
- Para medir la situación de riesgo de la empresa.
- Para proporcionar las bases del desarrollo estratégico y de la mejora focalizada.

**Atributos de los indicadores y tipos de indicadores**

Cada medidor o indicador debe satisfacer los siguientes criterios o atributos:

- **Medible:** El medidor o indicador debe ser medible. Esto significa que la característica descrita debe ser cuantificable en términos ya sea del grado o frecuencia de la cantidad.
- **Entendible:** El medidor o indicador debe ser reconocido fácilmente por todos aquellos que lo usan.
- **Controlable:** El indicador debe ser controlable dentro de la estructura de la organización.

## **Tipos de indicadores**

En el contexto de orientación hacia los procesos, Lezama (2004) asegura que un medidor o indicador puede ser de proceso o de resultados. En el primer caso, se pretende medir que está sucediendo con las actividades, y en segundo se quiere medir las salidas del proceso.

También Lezama (2004) afirma que se pueden clasificar los indicadores en indicadores de eficacia o de eficiencia. El indicador de eficacia mide el logro de los resultados propuestos. Indica si se hicieron las cosas que se debían hacer, los aspectos correctos del proceso. Los indicadores de eficacia se enfocan en el qué se debe hacer, por tal motivo, en el establecimiento de un indicador de eficacia es fundamental conocer y definir operacionalmente los requerimientos del cliente del proceso para comparar lo que entrega el proceso contra lo que él espera. De lo contrario, se puede estar logrando una gran eficiencia en aspectos no relevantes para el cliente.

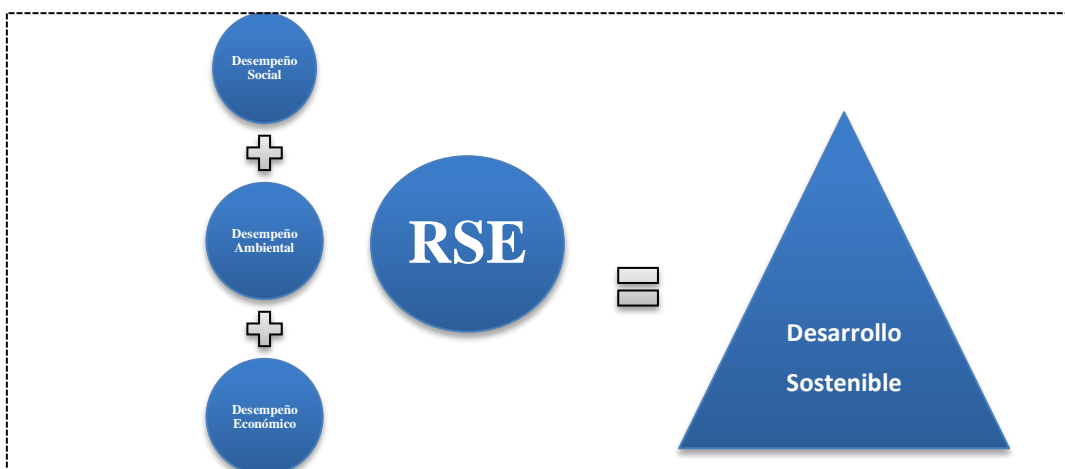
Según indica Lezama (2004) los indicadores de eficiencia miden el nivel de ejecución del proceso, se concentran en el cómo se hicieron las cosas y miden el rendimiento de los recursos utilizados por un proceso. Tienen que ver con la productividad.

- **Indicadores de cumplimiento:** Lezama (2004) manifiesta que con base en que el cumplimiento tiene que ver con la conclusión de una tarea. Los indicadores de cumplimiento están relacionados con las razones que indican el grado de consecución de tareas y/o trabajos. Ejemplo: cumplimiento del programa de pedidos.
- **Indicadores de evaluación:** Lezama (2004) afirma que la evaluación tiene que ver con el rendimiento que se obtiene de una tarea, trabajo o proceso. Los indicadores de evaluación están relacionados con las razones y/o los métodos que ayudan a identificar nuestras fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora. Ejemplo: evaluación del proceso de gestión de pedidos.

- **Indicadores de eficiencia:** Lezama (2004) afirma que teniendo en cuenta que eficiencia tiene que ver con la actitud y la capacidad para llevar a cabo un trabajo o una tarea con el mínimo de recursos. Los indicadores de eficiencia están relacionados con las razones que indican los recursos invertidos en la consecución de tareas y/o trabajos. Ejemplo: Tiempo fabricación de un producto, razón de piezas / hora, rotación de inventarios.
- **Indicadores de eficacia:** Lezama (2004) dice que eficaz tiene que ver con hacer efectivo un intento o propósito. Los indicadores de eficacia están relacionados con las razones que indican capacidad o acierto en la consecución de tareas y/o trabajos. Ejemplo: grado de satisfacción de los clientes con relación a los pedidos.
- **Indicadores de gestión:** Lezama (2004) expresa que teniendo en cuenta que gestión tiene que ver con administrar y/o establecer acciones concretas para hacer realidad las tareas y/o trabajos programados y planificados. Los indicadores de gestión están relacionados con las razones que permiten administrar realmente un proceso. Ejemplo: administración y/o gestión de los almacenes de productos en proceso de fabricación y de los cuellos de botella.

## 6.7. Metodología Modelo Operativo

La estructura del Modelo de Medición de la RSE se organiza en torno a tres criterios de evaluación que consideran la siguiente secuencia teórica:



**Gráfico 40.** Modelo de Medición de la Responsabilidad Social Empresarial del Parque Industrial Ambato

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

El establecimiento del modelo de medición de la Responsabilidad Social Empresarial y su vinculación con el Desarrollo Sostenible, conlleva a la consecuencia lógica o supuesto de que: “A mayor nivel de Responsabilidad Social Empresarial mayor nivel de Desarrollo Sostenible”.

De esta afirmación se extrae que: el Desarrollo Sostenible es consecuencia o producto de una adecuada implementación de acciones, actividades y definición de objetivos que generen el ambiente propicio para el mejoramiento de la Responsabilidad Social Empresarial, por lo tanto, el Desarrollo Sostenible es una variable de efecto.

La RSE por sí sola no es una variable que exista o que sea medible, sino que es necesario construir su estructura, a través del uso de diversas variables vinculadas, que ayudarán a cuantificar su importancia mediante la aplicación de procesos matemáticos y estadísticos.

### **6.7.1 Desempeño Social**

El desempeño social hace referencia a las acciones realizadas por las empresas en beneficio de sus clientes internos, externos, y de la colectividad en general, ello implica la generación de empleo, inclusión de trabajadores sin distinción de etnia, género o religión, contribuciones para incentivar acciones de organización social, etc.

En lo que se refiere al Parque Industrial Ambato, el desempeño social de las empresas se medirá a través de un grupo de indicadores, los cuales se explicarán a profundidad en este apartado.

### **Indicadores de medición del desempeño social**

#### **Indicador 1. Discusión de problemas Comunitarios**

**Definición:** Este indicador evalúa, la vinculación de las empresas del Parque Industrial (PIA) con los problemas comunitarios existentes alrededor del complejo.

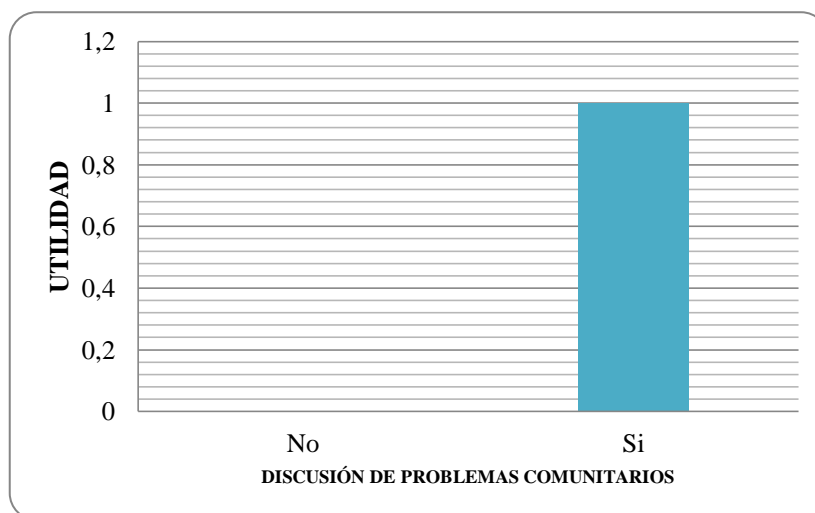
### **Criterios para valoración:**

1. Ejecución de las encuestas consultando sobre la situación del indicador.
2. Registro y evidencia de planes anuales relacionados con la resolución de problemas comunitarios.

### **Valoración**

**Si:** Al realizar la constatación y verificación de la existencia de planes relacionados con la resolución de problemas comunitarios, la entidad recibirá una puntuación de “1”.

**No:** Al no existir nada relacionado con los problemas comunitarios a las empresas se les asignará la valoración de “0”.



**Gráfico 41.** Indicador 1.- Discusión de problemas comunitarios

**Elaborado por:** de la Torre, 2016.

**Utilidad:** Se refiere a los valores que puede adoptar el indicador evaluado, al ser comparado con la meta establecida, el resultado obtenido de este procedimiento es la puntuación que ha obtenido el indicador, para posteriormente ser incluido en modelo de evaluación de responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible.

### **Indicador 2. Contribución al mejoramiento de la infraestructura comunitaria**

**Definición:** Este indicador evalúa, la participación de las empresas del PIA en el mejoramiento de la infraestructura comunitaria (vivienda, carreteras, puentes, escuelas, hospitales).



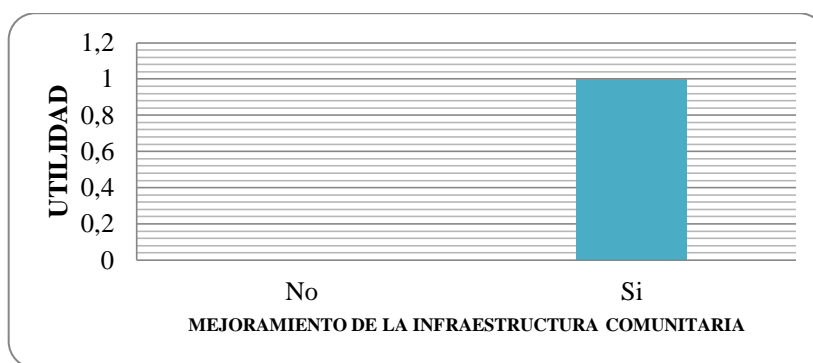
### **Criterios para valoración:**

1. Ejecución de las encuestas consultando sobre la situación del indicador.
2. Registro de donaciones efectivas realizadas para mejoramiento de infraestructura comunitaria.

### **Valoración**

**Si:** Es equivalente a “1”

**No:** Es equivalente a “0”



**Gráfico 42.** Indicador 2. Contribución al mejoramiento de la infraestructura comunitaria

**Elaborado por:** de la Torre, 2016.

**Utilidad:** Se refiere a los valores que puede adoptar el indicador evaluado, al ser comparado con la meta establecida, el resultado obtenido de este procedimiento es la puntuación que ha obtenido el indicador, para posteriormente ser incluido en modelo de evaluación de responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible.

### **Indicador 3. Generación de empleo entre los habitantes de la comunidad**

**Definición:** Este indicador evalúa, como las empresas ubicadas en el PIA contratan a los pobladores pertenecientes a las comunidades aledañas al complejo industrial, contribuyendo con ello, al incremento del empleo local y de las competencias laborales de los habitantes.

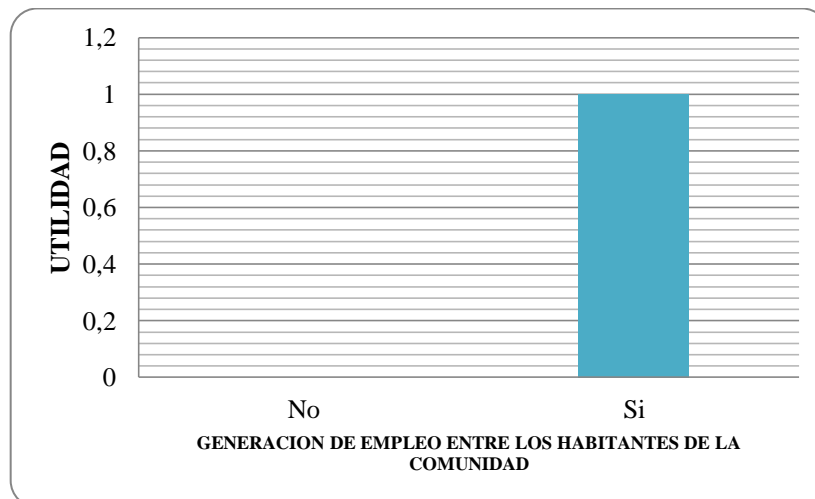
### **Criterios para valoración:**

1. Ejecución de las encuestas consultando sobre la situación del indicador.
2. Generar estudios relacionados con la composición del talento humano del PIA.

## Valoración

**Si:** Es equivalente a “1”

**No:** Es equivalente a “0”



**Gráfico 43.** Indicador 3. Generación de empleo entre los habitantes de la comunidad

**Elaborado por:** de la Torre, 2016.

**Utilidad:** Se refiere a los valores que puede adoptar el indicador evaluado, al ser comparado con la meta establecida, el resultado obtenido de este procedimiento es la puntuación que ha obtenido el indicador, para posteriormente ser incluido en modelo de evaluación de responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible.

## **Indicador 4. Recepción de reclamos**

**Definición:** Este indicador evalúa, la existencia de reclamos o manifestaciones recibidas por las empresas del PIA, debido a las actividades operativas que ejecutan.

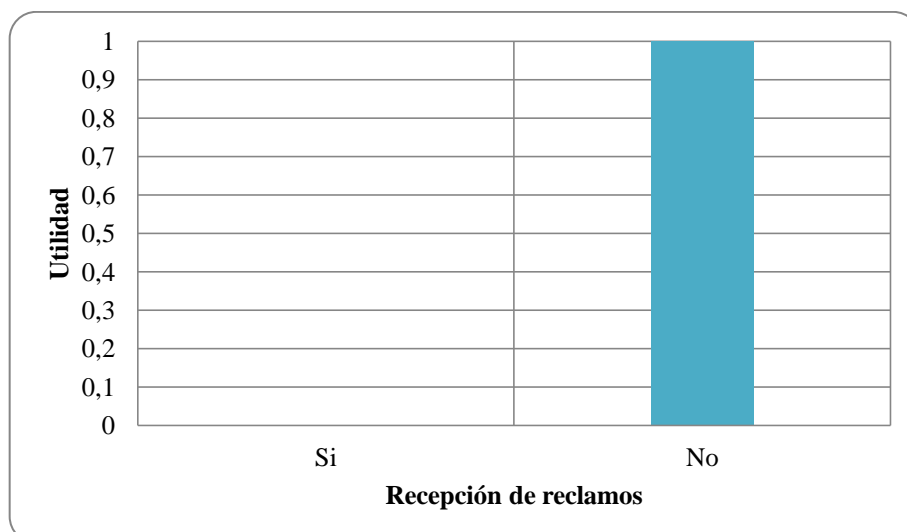
### **Criterios para valoración:**

1. Ejecución de las encuestas consultando sobre la situación del indicador.
2. Verificación de noticias locales relacionadas con el PIA.

## Valoración

**Si:** Es equivalente a “0”

**No:** Es equivalente a “1”



**Gráfico 44.** Indicador 4.- Generación de empleo entre los habitantes de la comunidad

**Elaborado por:** de la Torre, 2016.

**Utilidad:** Se refiere a los valores que puede adoptar el indicador evaluado, al ser comparado con la meta establecida, el resultado obtenido de este procedimiento es la puntuación que ha obtenido el indicador, para posteriormente ser incluido en modelo de evaluación de responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible.

### **Indicador 5. Planificación Estratégica incluye acción social y responsables**

**Definición:** Este indicador evalúa, la existencia o la inclusión de la acción social y responsables en el plan estratégico institucional.

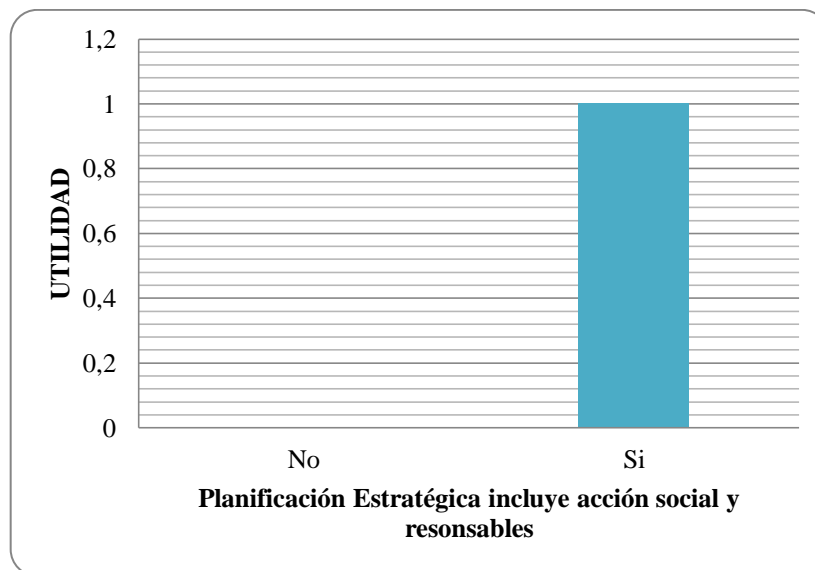
#### **Criterios para valoración:**

1. Ejecución de las encuestas consultando sobre la situación del indicador.
2. Verificación en el plan estratégico institucional de la existencia de planes de acción relacionados con la acción social.

#### **Valoración**

**Si:** Es equivalente a “1”

**No:** Es equivalente a “0”



**Gráfico 45.** Indicador 5. Planificación Estratégica incluye acción social y responsables

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

**Utilidad:** Se refiere a los valores que puede adoptar el indicador evaluado, al ser comparado con la meta establecida, el resultado obtenido de este procedimiento es la puntuación que ha obtenido el indicador, para posteriormente ser incluido en modelo de evaluación de responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible.

### 6.7.2 Desempeño Ambiental

El criterio hace referencia a una evaluación de las acciones ejecutadas por las empresas del PIA, para contribuir al cuidado y preservación del medio ambiente.

#### **Indicador 6. Reducción en la generación de residuos sólidos**

**Definición:** Ese indicador evalúa, las acciones implementadas por las empresas del PIA, para reducir, reutilizar o reciclar los desechos sólidos generados por el complejo industrial.

#### **Criterios para valoración:**

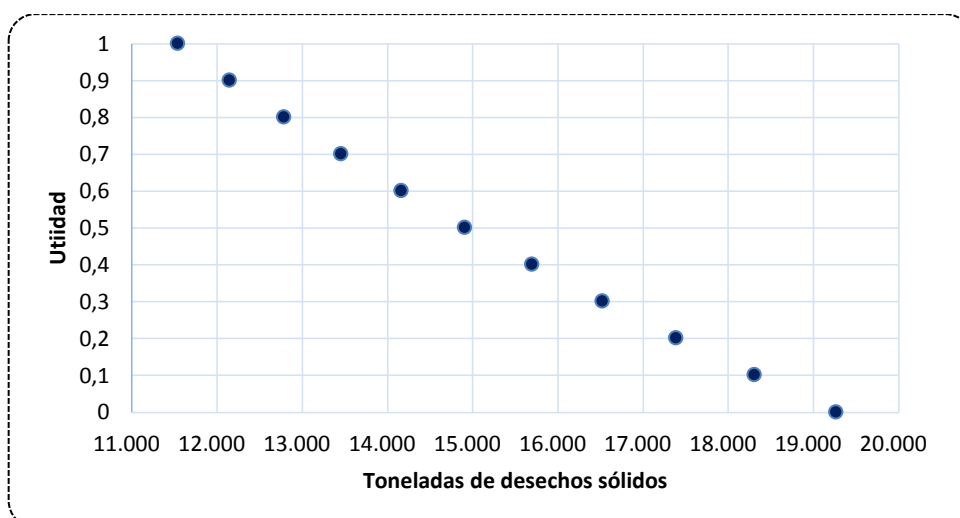
1. Ejecución de las encuestas consultando sobre la situación del indicador.
2. Monitoreo de los desechos sólidos generados por las empresas. Se estima que las empresas del PIA generan aproximadamente 19.272 toneladas de basura al año.

3. Se establece como meta una reducción anual de los desechos sólidos del 5%, debido a la implementación prácticas ambientales de reciclaje o reutilización de recursos.
4. La valoración presenta un comportamiento que designa una utilidad mayor cuando existe una reducción de los desechos sólidos.

### Valoración

**Meta propuesta:** 5% de reducción, equivale a una valoración de 1.

**Resultado obtenido:** reducción menor a 5%, la estimación de la valoración se obtiene al dividir el resultado obtenido para la meta.



**Gráfico 46.** Indicador 6.- Reducción en la generación de residuos sólidos  
**Elaborado por:** de la Torre, 2016.

**Utilidad:** Se refiere a los valores que puede adoptar el indicador evaluado, al ser comparado con la meta establecida, el resultado obtenido de este procedimiento es la puntuación que ha obtenido el indicador, para posteriormente ser incluido en modelo de evaluación de responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible.

### Indicador 7. Aumento de la eficiencia energética

**Definición:** Ese indicador evalúa, las acciones implementadas por las empresas del PIA, para aumentar la eficiencia en el uso de la energía eléctrica.

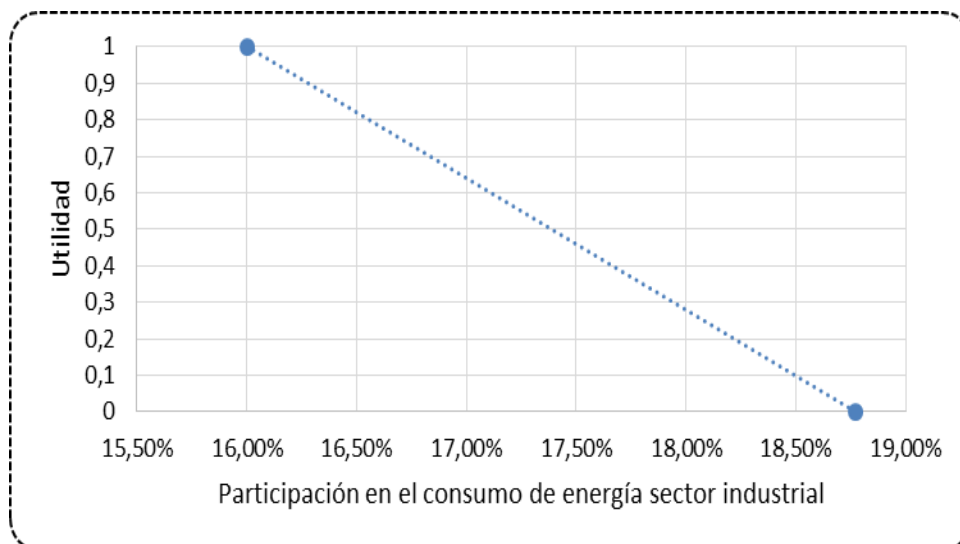
#### Criterios para valoración:

1. Ejecución de las encuestas consultando sobre la situación del indicador.
2. Monitoreo del consumo de energía eléctrica de las empresas del PIA.

## Valoración

**Meta propuesta:** Representar 16% del consumo de energía del sector industrial.

**Resultado obtenido:** 18,77% del consumo de energía del sector industrial.



**Gráfico 47.** Indicador 7.- Aumento de la eficiencia energética

**Elaborado por:** de la Torre, 2016.

**Utilidad:** Se refiere a los valores que puede adoptar el indicador evaluado, al ser comparado con la meta establecida, el resultado obtenido de este procedimiento es la puntuación que ha obtenido el indicador, para posteriormente ser incluido en modelo de evaluación de responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible.

## Indicador 8. Reducción del consumo de agua

**Definición:** Ese indicador evalúa, las acciones implementadas por las empresas del PIA, para reducir el consumo de agua.

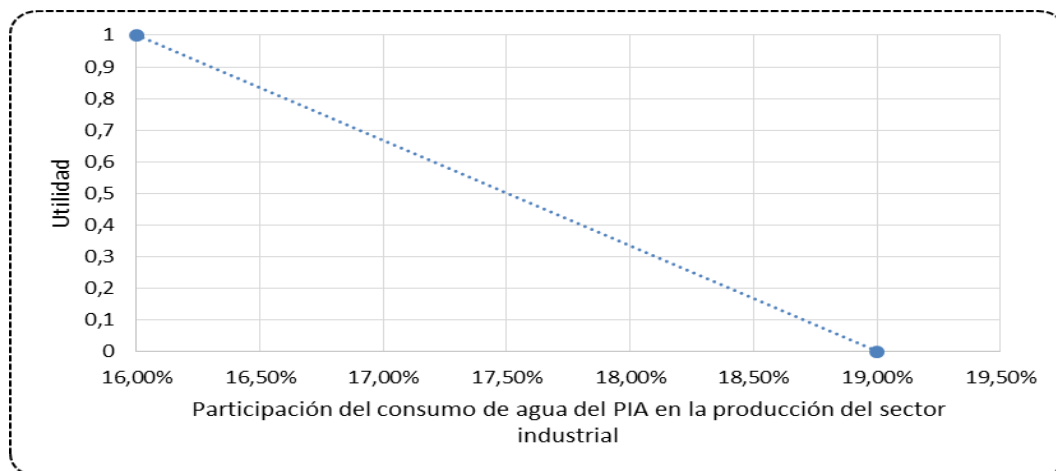
### Criterios para valoración:

1. Ejecución de las encuestas consultando sobre la situación del indicador.
2. Monitoreo del consumo de agua de las empresas del PIA.

## Valoración

**Meta propuesta:** Representar 16% del consumo de agua del PIA en la producción del sector industrial.

**Resultado obtenido:** 19% del consumo de agua.



**Gráfico 48.** Indicador 8.- Reducción del consumo de agua

**Elaborado por:** de la Torre, 2016.

**Utilidad:** Se refiere a los valores que puede adoptar el indicador evaluado, al ser comparado con la meta establecida, el resultado obtenido de este procedimiento es la puntuación que ha obtenido el indicador, para posteriormente ser incluido en modelo de evaluación de responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible.

### 6.7.3 Desempeño Económico

El criterio evalúa el resultado obtenido de haber implementado acciones en el desempeño social y ambiental.

#### **Indicador 9. Incremento de la participación de las ventas generadas por el PIA en las ventas provinciales**

**Definición:** Ese indicador evalúa, el crecimiento de las ventas de las empresas ubicadas en el PIA, para posteriormente establecer el aporte de las mismas en las ventas provinciales.

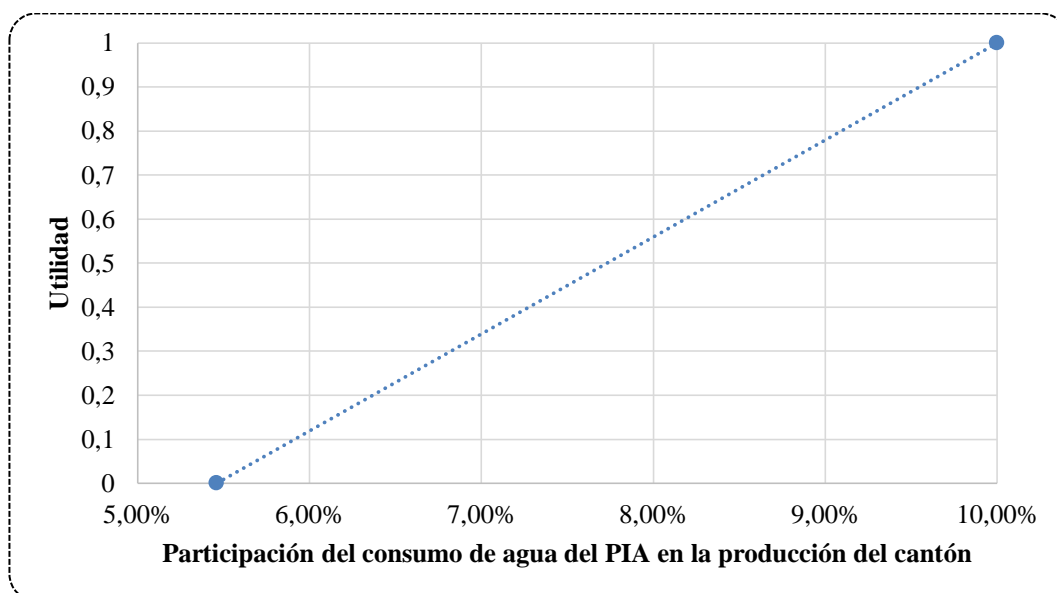
#### **Criterios para valoración:**

1. Ejecución de las encuestas consultando sobre la situación del indicador.
2. Monitoreo de las ventas registradas anualmente.

#### **Valoración**

**Meta propuesta:** 10% de participación en las ventas provinciales.

**Resultado obtenido:** 5,46% de participación en las ventas provinciales.



**Gráfico 49.** Indicador 9.- Participación de las ventas del PIA

**Elaborado por:** de la Torre, 2016.

**Utilidad:** Se refiere a los valores que puede adoptar el indicador evaluado, al ser comparado con la meta establecida, el resultado obtenido de este procedimiento es la puntuación que ha obtenido el indicador, para posteriormente ser incluido en modelo de evaluación de responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible.

#### 6.7.4 Desarrollo Sostenible

En el presente acápite se pretende plantear un mecanismo para medir la influencia entre la RSE y el Desarrollo Sostenible, partiendo del hecho de que esta variable depende del análisis de diversas variables endógenas, que implican aspectos como el empleo y la reducción de la pobreza.

En el caso particular del PIA, la pregunta base está dada por “¿Cómo el Parque Industrial Ambato está generando o contribuye al mejoramiento del Desarrollo Sostenible del cantón Ambato?”, este cuestionamiento no es fácil de responder, o en términos generales todo lo relacionado con aspectos que impliquen la obtención de resultados tangibles, son difíciles de relacionarlos con resultados intangibles o de índole social, puesto que las variables de análisis son de orden cualitativo y cuantitativo, sin embargo el propósito de todo análisis teórico se centra en encontrar una respuesta a este hecho lo más cercano a la realidad.



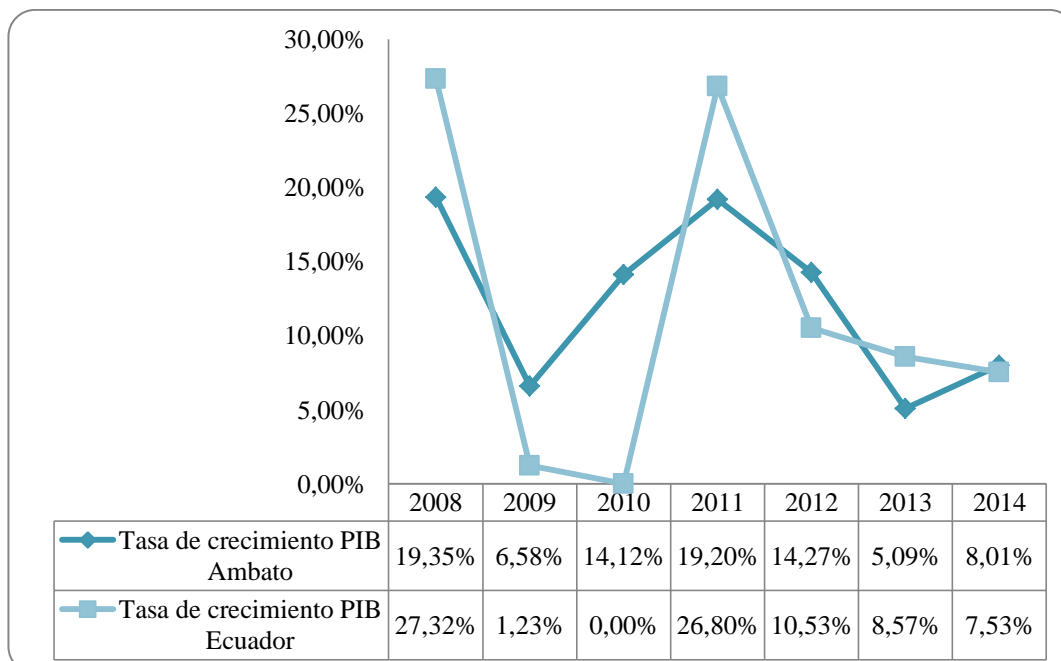
Los resultados de la fase diagnóstica de este estudio demostró que existen reducidas empresas que aplican o ha integrado el análisis de la responsabilidad social, a sus actividades productivas y planes estratégicos; en contraste se tiene que las empresas equiparan o concluyen que el desarrollo sostenible es equivalente al crecimiento económico, consideración que es errónea, puesto que el crecimiento económico es la expansión por ejemplo del Producto Interno Bruto (PIB) de la provincia de Tungurahua, el crecimiento de las ventas industriales, pero no necesariamente se traduce en un mejoramiento de la calidad de vida de la población; por lo tanto, desde esta perspectiva del desarrollo sostenible es una variable de efecto, producto de una concepción social de que el crecimiento económico debe generar beneficio social es decir desarrollo sostenible.

Siguiendo con la línea de hallar una herramienta para medir el RSE y si esta a su vez explica el comportamiento del desarrollo sostenible, se expondrán algunas de las variables de análisis a nivel provincial y cantonal que se consideraran para el efecto.

### **Producto Interno Bruto (PIB) del cantón Ambato**

Se ha considerado al PIB como una variable de análisis para determinar el índice de desarrollo sostenible, debido a que es la expresión básica de crecimiento económico, con ello se podrá realizar la comparación respectiva entre lo generado en el cantón Ambato, y como ello se traduce en mejoramiento de los servicios básicos de acceso social.

Es importante detallar que las magnitudes o tamaños del PIB cantonal y PIB nacional muestran en términos absolutos diferencias abismales, es por ello que el análisis se centra en la tasa de crecimiento del PIB. Como referencia el PIB de Ambato ascendió en el año 2008 a 1.090,43 millones de dólares para el 2014 ascendió a 2.050,64 millones de dólares, mientras que el PIB de Ecuador en el año 2008 fue de 61.762,64 millones de dólares y en el año 2014 de 102.292,26 millones de dólares.



**Gráfico 50.** Comparativo entre el crecimiento del PIB del cantón Ambato y el PIB del Ecuador, en porcentajes, periodo 2008-2014

**Fuente:** Banco Central del Ecuador, Cuentas Cantonales 2007-2014.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

### **Indicador 10. Tasa de crecimiento del PIB cantonal superior al PIB Nacional**

**Definición:** Este indicador evalúa, si el crecimiento del economía del cantón Ambato fue superior a la nacional, considerando con el supuesto es que a mayor tasa de crecimiento mayor incremento del desarrollo sostenible.

#### **Criterios para valoración:**

1. Monitoreo de las cuentas cantonales publicadas por el Banco Central del Ecuador.

#### **Valoración**

**Meta propuesta:** crecer a una tasa mayor al PIB nacional, con lo cual se designaría una valor de 1.

**Resultado intermedio:** Si la tasa de crecimiento es igual al PIB nacional asignar un valor de 0,5.

**Resultado obtenido:** La tasa de crecimiento fue inferior al PIB nacional por lo cual se asigna un valor de 0.

### **Indicador 11. Índice de pobreza multidimensional**

Es un índice que identifica el conjunto de privaciones de derechos a nivel de los hogares en 4 dimensiones y refleja la proporción de personas pobres multidimensionales y el porcentaje promedio de privaciones que cada persona sufre de manera simultánea.

El índice está acotado entre 0 y 1, donde 1 significa que todos los hogares son pobres multidimensionalmente en todos los indicadores y 0 en caso que ningún hogar sea pobre multidimensional.

#### **Metodología de Cálculo**

El Índice de Pobreza Multidimensional disponible en el segundo volumen de la Revista de Estadística y Metodologías. Citar como: INEC (2016), Revista de Estadística y Metodologías. Ecuador.

#### **1. Selección de las dimensiones:**

El índice agrupa cuatro dimensiones: i) educación, ii) trabajo y seguridad social, iii) salud, agua y alimentación, y iv) hábitat, vivienda y ambiente sano.

#### **2. Selección de indicadores:**

Dentro de cada dimensión se construyen indicadores. En total existen 12 indicadores distribuidos de la siguiente manera.

**Cuadro 73.** Indicadores del Índice de Pobreza Multidimensional Ecuador

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
Educación (25%)	Inasistencia a educación básica y bachillerato (8.3%) No acceso a educación superior por razones económicas (8.3%) Logro educativo incompleto (8.3%)
Trabajo y Seguridad Social (25%)	Empleo infantil y adolescente (8.3%) Desempleo o empleo inadecuado (8.3%) No contribución al sistema de pensiones (8.3%)
Salud, Agua y Alimentación (25%)	Pobreza extrema por ingresos (12.5%) Sin servicio de agua por red pública (12.5%)
Hábitat, Vivienda y Ambiente sano (25%)	Hacinamiento (6.25%) Déficit habitacional (6.25%) Sin saneamiento de excretas (6.25%) Sin servicio de recolección de basura (6.25%)

\*Entre paréntesis se encuentran las ponderaciones.

**Fuente:** INEC, 2016

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

Según el INEC (2016) por cada indicador se determinan privaciones. Si un individuo está afectado en su derecho según los indicadores seleccionados, se le identifica con el valor de 1, caso contrario 0.

### **3. Agregación de privaciones:**

Si en el hogar al menos uno de sus miembros está privado los demás miembros del hogar heredan dicha característica. Por otro lado, en caso de que el hogar no disponga de al menos un dato dentro de todos los indicadores no será considerado en el cálculo.

### **4. Estructura de la ponderación:**

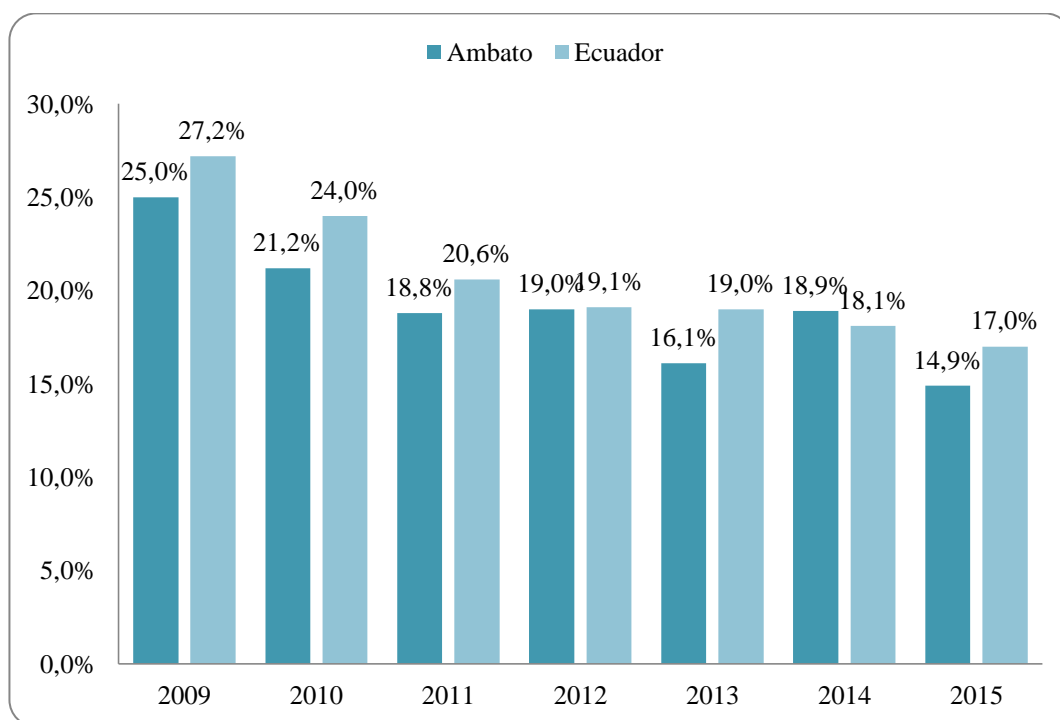
Cada dimensión recibe un peso del 25% y dentro de cada dimensión el peso se distribuye proporcionalmente. Luego cada indicador se multiplica por su peso respectivo teniendo un recuento ponderado de privaciones.

## 5. Línea de pobreza multidimensional (k):

Se define a una persona como pobre cuando su hogar tiene privaciones en una tercera parte o más ( $k \geq 33.3\%$ ) de los indicadores ponderados. Se define a una persona como pobre extrema multidimensional cuando su hogar tiene privaciones en la mitad o más de los indicadores ponderados ( $k \geq 50\%$ ).

## 6. Índice de Pobreza Multidimensional -IPM:

En índice es el resultado de ajustar la Tasa de Pobreza Multidimensional por la Intensidad de la pobreza. El índice está acotado entre 0 y 1, donde 1 significa que todos los hogares son pobres multidimensionalmente en todos los indicadores y 0 en caso que ningún hogar sea pobre multidimensional.



**Gráfico 51.** Índice de pobreza Multidimensional

**Fuente:** Sistema de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE), 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

### **Criterios para valoración:**

1. Monitoreo del índice de pobreza multidimensional en el SIISE, Sistema de Indicadores Sociales del Ecuador, (2016).

## Valoración

**Meta propuesta:** Si el índice de pobreza multidimensional del cantón Ambato es menor al nacional, asignar valor de 1

**Resultado intermedio:** Si el índice de pobreza multidimensional es igual al nacional asignar un valor de 0,5.

**Resultado obtenido:** Si el índice de pobreza multidimensional es mayor al nacional asignar el valor de 0.

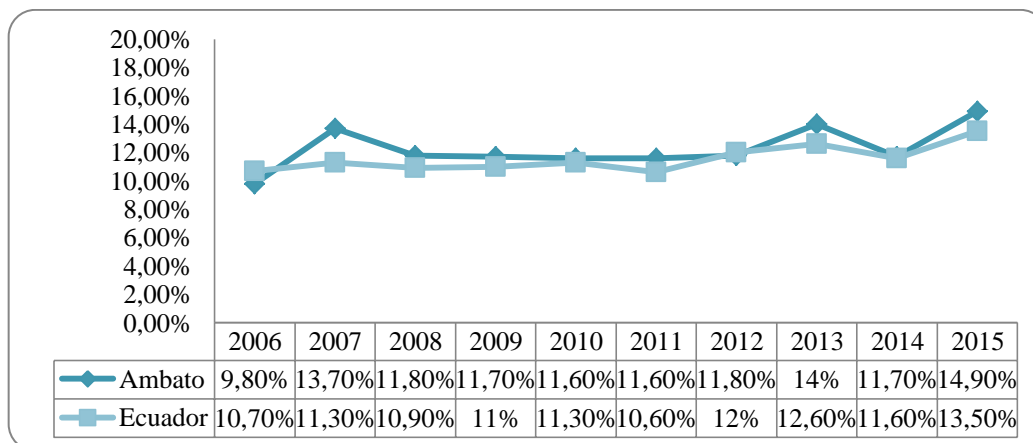
### **Indicador 12. Porcentaje de la población con título universitario**

Número de personas de 24 años y más que obtuvo un título universitario, expresado como porcentaje del total de personas de ese grupo de edad.

Se refiere a los estudios superiores universitarios, es decir el nivel 5 según la CINE. Si bien no hay normas específicas, el ingreso al nivel superior debe realizarse una vez concluida la enseñanza secundaria, es decir a los 18 años de edad. Se asume una duración de los estudios de 6 años y por ello la población de referencia del indicador es 24 años y más.

$$\% \text{ con título universitario} = \left( \frac{\text{personas de 24 años y más que han obtenido un título universitario hasta el año } t}{\text{total de personas de 24 años y más en el año } t} \right)$$

Según el Sistema de Indicadores Sociales del Ecuador, (2016): Uno de los elementos de la eficiencia de un sistema educativo es su capacidad de titulación. En el Ecuador, es conocido que muchos de los/as estudiantes que inician sus estudios universitarios no los terminan o, en algunos casos, completan el programa de estudios (egresan) pero no obtienen el título respectivo. En este sentido, es interesante comparar el presente indicador con las medidas de escolaridad y escolarización superior.



**Gráfico 52.** Porcentaje de la población con título universitario

**Fuente:** Sistema de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE), 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

### **Criterios para valoración:**

1. Monitoreo del porcentaje de la población con título universitario en el SIISE.

### **Valoración**

**Meta propuesta:** Si el porcentaje es mayor al nacional asígnese el valor de 1.

**Resultado intermedio:** Si el porcentaje es igual al nacional asígnese el valor de 0.5.

**Resultado obtenido:** Si el porcentaje es menor al nacional asígnese el valor de 0.

### **Indicador 13. Porcentaje de la población sin seguro de salud**

Número de personas de todas las edades no afiliadas o cubiertas por seguros de salud, públicos o privados, expresado como porcentaje de la población total.

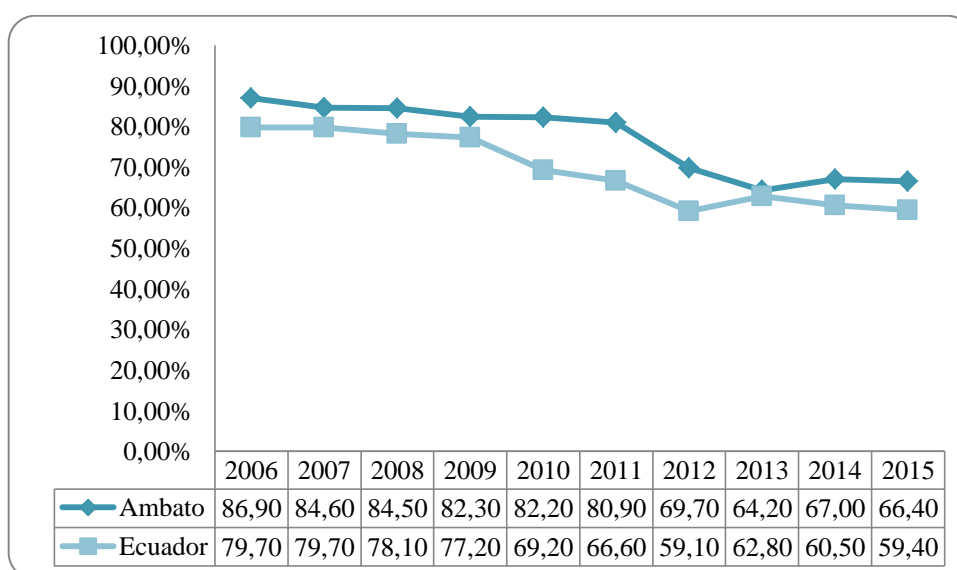
Se trata de un indicador de acceso a la salud. Muestra la cobertura de los sistemas de previsión pública y privada, más como las posibilidades que tiene la población para adquirir seguros privados.

En el Ecuador, la población tiene como opciones de seguro médico: el sistema nacional de seguridad social (incluyendo el programa Seguro Social Campesino), los sistemas de aseguramiento de Fuerzas Armadas y Policía y los seguros de salud privados.

El Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) se inició como una caja de pensiones en 1927. El Departamento Médico de la Seguridad Social comenzó a operar en 1938 y, en 1953, estableció el primer hospital; actualmente cuenta con un sistema completo, que incluye un hospital nacional, varios regionales y dispensarios en todo el país. En los últimos años, se ha discutido la reforma de la seguridad social y en el año 2001 se emitió la Ley de Seguridad Social, en la cual se operacionaliza uno de los principios básicos de las Reformas de Salud en el mundo, a saber la separación de funciones, por ello la Ley establece la separación en cuatro seguros autónomos: Pensiones, Riesgos del Trabajo, Seguro Social Campesino (SSC) y Seguro general de salud individual y familiar; además de la transformación de los proveedores en empresas con personería jurídica propia.

El SSC inicia como una experiencia piloto en 1968 y en 1973 se decreta su extensión, actualmente es el sistema de aseguramiento pro pobre del país, y capta a poblaciones excluidas de otros sistemas de salud, con énfasis en lo campesino e indígena.

El Instituto de Seguridad Social de las Fuerzas Armadas (ISSFA) se inicia en 1997 y se constituye rápidamente en un subsistema que atiende a población de las tres ramas de fuerzas armadas y a sus familiares.



**Gráfico 53.** Porcentaje de la población sin seguro de salud

**Fuente:** Sistema de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE), 2016.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016



### **Criterios para valoración:**

1. Monitoreo del porcentaje de la población sin seguro de salud en el SIISE.

### **Valoración**

**Meta propuesta:** Si el porcentaje es menor al nacional asígnese el valor de 1.

**Resultado intermedio:** Si el porcentaje es igual al nacional asígnese el valor de 0.5.

**Resultado obtenido:** Si el porcentaje es mayor al nacional asígnese el valor de 0.

### **Indicador 14. Porcentaje de la población con empleo adecuado**

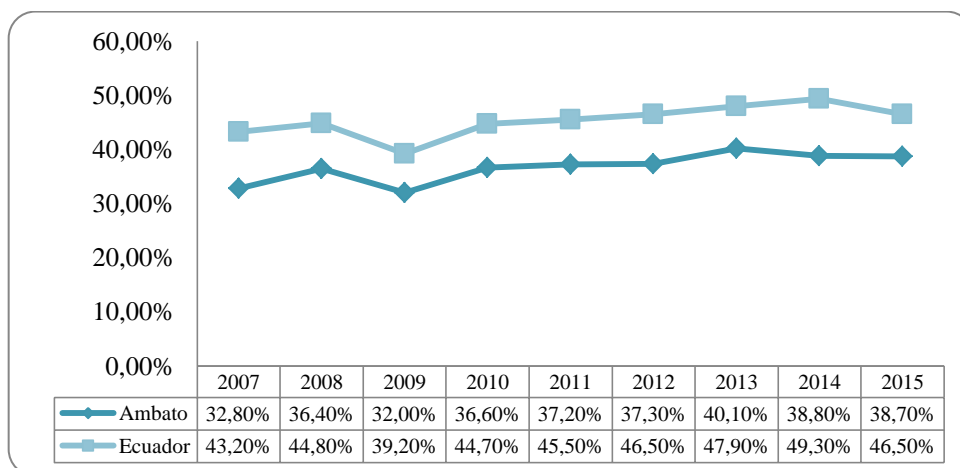
Es la relación porcentual entre el número de personas con empleo en un determinado período, respecto a la población económicamente activa en un determinado período.

$$\text{Tasa de empleo adecuado} = \frac{\text{Población con empleo adecuado}}{\text{Población económicamente activa}} \times 100$$

### **Donde:**

- **Población con empleo adecuado.** Según INEC (2016): es número de personas mayores de 15 años empleadas. El empleo adecuado es una condición en la cual las personas satisfacen condiciones laborales mínimas, desde un punto de vista normativo, y lo conforman aquellas personas con empleo que, durante la semana de referencia trabajan igual o más de 40 horas y que, en el mes anterior al levantamiento de la encuesta, percibieron ingresos laborales iguales o superiores al salario mínimo, independientemente del deseo y la disponibilidad de trabajar horas adicionales. También forman parte de esta categoría, las personas con empleo que, durante la semana de referencia, trabajan menos de 40 horas a la semana; que en el mes anterior al levantamiento de la encuesta percibieron ingresos laborales mensuales iguales o superiores al salario mínimo, pero no desean trabajar horas adicionales.

- **Población económicamente activa.** Para el Sistema de Indicadores Sociales del Ecuador, (2016): son todas las personas de 15 años y más que trabajaron al menos una hora en la semana de referencia, o aunque no trabajaron, tuvieron trabajo (personas con empleo), o bien aquellas personas que no tenían empleo pero estaban disponibles para trabajar (desempleados).



**Gráfico 54.** Porcentaje de la población con empleo adecuado  
**Fuente:** Sistema de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE), 2016.  
**Elaborado por:** de la Torre, 2016

### Criterios para valoración:

1. Monitoreo del porcentaje de la población con empleo adecuado en el SIISE Sistema de Indicadores Sociales del Ecuador, (2016).

### Valoración

**Meta propuesta:** Si el porcentaje es menor al nacional asígnese el valor de 1.

**Resultado intermedio:** Si el porcentaje es igual al nacional asígnese el valor de 0.5.

**Resultado obtenido:** Si el porcentaje es mayor al nacional asígnese el valor de 0.

### Indicador 15. Porcentaje de los hogares cuya vivienda es propia

De acuerdo a Sistema de Indicadores Sociales del Ecuador, (2016), el número de hogares cuya vivienda es propia, expresado como porcentaje del total de hogares.

Se refiere a viviendas propias que están parcial o totalmente pagadas, independientemente del miembro del hogar que es titular de la propiedad y de la calidad o condiciones de la vivienda.

La vivienda significa mucho más que protección contra el clima y los elementos externos. Es fundamental para el desarrollo de las capacidades individuales y los vínculos familiares. Puede ser fuente de seguridad y estabilidad de los hogares, especialmente para la población urbana en situaciones de pobreza.

Es además frecuentemente un lugar de trabajo. En este sentido, si bien no es en sí misma suficiente para garantizar condiciones de habitación digna, la propiedad de la vivienda tiende a ser una aspiración generalizada y altamente valorada.

La propiedad de la vivienda evita la inseguridad de otras formas de tenencia (alquiler, préstamo, etc.). Pero no debe ser asociada con condiciones socioeconómicas. Muchos hogares pobres son dueños de viviendas inadecuadas o de lotes de terreno con construcciones provisionales.

Según los patrones culturales tradicionales, en muchos de los pueblos y nacionalidades, la casa, en su estructura, expresa la concepción del cosmos, y la función de los distintos espacios tiene relación con los ámbitos domésticos, rituales y de división del trabajo por género.

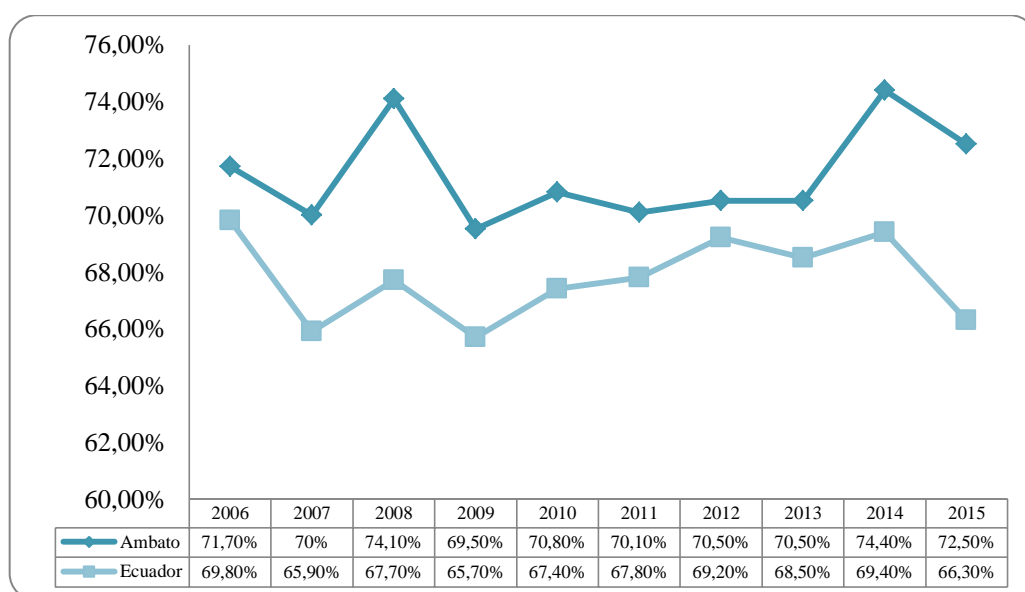
De allí que la ubicación (cercanía a los ríos, en las colinas, en el centro de la huerta, etc.), la morfología, el tipo de construcción y el tamaño de la vivienda varían de acuerdo a los parámetros de organización social y cultural y a las características del entorno. Por ejemplo, las construcciones tradicionales de gran parte de los pueblos amazónicos --como las malocas-- constituyen un solo espacio extenso en el que habita la familia ampliada organizada por varios núcleos familiares.

Si bien no hay datos que permitan representar los cambios en los patrones de organización y características de la vivienda en los pueblos indígenas, la cercanía a los centros de mercado, la influencia de programas de vivienda, la escasez de los

materiales tradicionales de construcción, entre otros factores, han influido en la adopción de estilos de vivienda externos, así como en patrones de asentamiento diferentes.

Para los Objetivos de Desarrollo del Milenio este indicador, en la consulta nacional, pertenece al Objetivo 7: Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente, cuya meta asociada es: Reducir a la mitad, para el año 2015, el porcentaje de personas que carezcan de acceso sostenible a agua.

Para los Objetivos de Desarrollo del Milenio este indicador, en la consulta local, pertenece al Objetivo 7: Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente, cuya meta asociada es: Haber mejorado considerablemente, para el año 2020, la vida de por lo menos 40% de habitantes de tugurios.



**Gráfico 55.** Porcentaje de los hogares cuya vivienda es propia  
**Fuente:** Sistema de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE), 2016.  
**Elaborado por:** de la Torre, 2016

### **Criterios para valoración:**

1. Monitoreo del porcentaje de la población con empleo adecuado en el SIISE.

### **Valoración**

**Meta propuesta:** Si el porcentaje es mayor al nacional asígnese el valor de 1.

**Resultado intermedio:** Si el porcentaje es igual al nacional asígnese el valor de 0.5.

**Resultado obtenido:** Si el porcentaje es menor al nacional asígnese el valor de 0.

### 6.7.5 Índice de responsabilidad social y desarrollo sostenible

Al realizar el registro de los indicadores identificados para evaluar a la RSE del Parque Industrial Ambato y el desarrollo sostenible del cantón, determino que ambos están en niveles bajos en relación a los valores que se espera de ellos, aspecto que hace notar que la falta de implementación de la RSE social está afectando la evolución del desarrollo sostenible del cantón, puesto que en varios indicadores existe un registro de 0 (ver cuadro 66, 67 y el gráfico 56).

**Cuadro 74.** Índice de Responsabilidad Social Empresarial del Parque Industrial Ambato

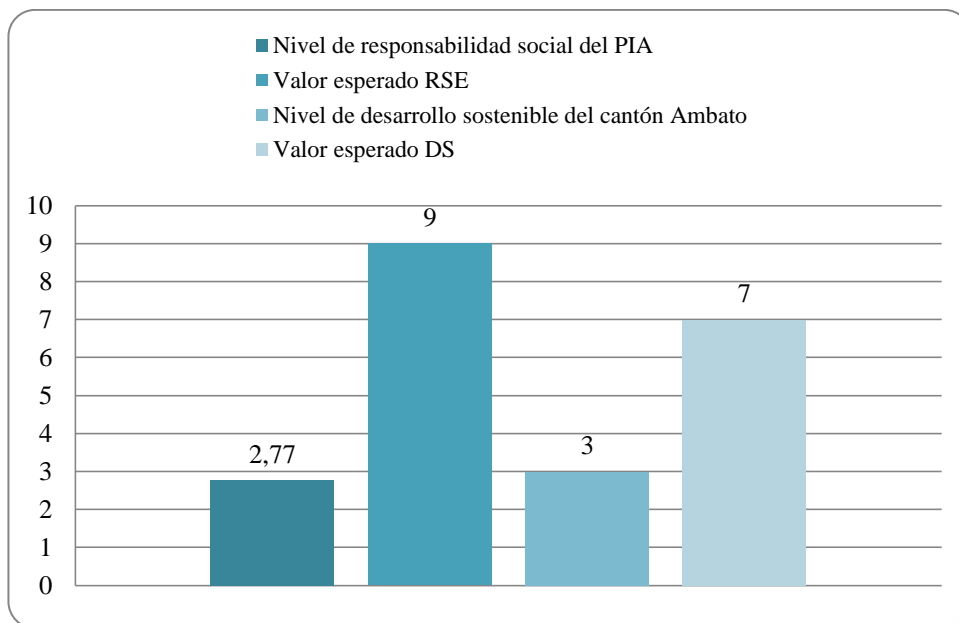
Indicadores	Puntuación
Discusión de problemas Comunitarios	0,2
Contribución al mejoramiento de la infraestructura comunitaria	0,25
Generación de empleo entre los habitantes de la comunidad	0,77
Recepción de reclamos	0,87
Planificación Estratégica incluye acción social y responsables	0,13
Reducción en la generación de residuos sólidos	0
Aumento de la eficiencia energética	0
Reducción del consumo de agua	0
Incremento de la participación de las ventas generadas por el PIA en las ventas provinciales	0,55
<b>Nivel de responsabilidad social del PIA</b>	<b>2,77</b>
<b>Valor esperado de RSE</b>	<b>9</b>

Elaborado por: de la Torre, 2016

**Cuadro 75.** Índice de desarrollo sostenible del cantón Ambato

Indicadores	Puntuación
Tasa de crecimiento del PIB cantonal superior al PIB Nacional	0
Índice de pobreza multidimensional	1
Porcentaje de la población con título universitario	1
Porcentaje de la población sin seguro de salud	0
Porcentaje de la población con empleo adecuado	0
Porcentaje de los hogares cuya vivienda es propia	1
<b>Nivel de desarrollo sostenible del cantón Ambato</b>	<b>3</b>
<b>Valor esperado del DS</b>	<b>7</b>

Elaborado por: de la Torre, 2016



**Gráfico 56.** Comparativo Índice de RSE e Índice de Desarrollo Sostenible  
**Elaborado por:** de la Torre, 2016.

## 6.8. Administración

En virtud de que la propuesta está directamente relacionada con la administración de Parque Industrial Ambato, es importante que los gerentes de las empresas designen técnicos para colaborar en la implementación de la propuesta por parte de CEPIA, ello permitirá generar una cultura empresarial participativa referente a las actividades que se realizarán al interno del centro industrial.

El modelo de evaluación de la responsabilidad social, será una actividad integrada a las funciones que realiza la CEPIA, generando un sistema de levantamiento, seguimiento y control, para poder gestionar la información que se vincule a los indicadores planteados en el modelo de evaluación de responsabilidad social.

## 6.9. Previsión de Evaluación

El monitoreo y evaluación de la responsabilidad social de las empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato, será responsabilidad de la CEPIA que debe efectuar el levantamiento de la información y a su vez verificar el cumplimiento de los controles determinados.

**Cuadro 76.** Índice de desarrollo sostenible del cantón Ambato

<b>Nº</b>	<b>Ítems</b>	<b>Actividad</b>
1	¿Qué evaluar?	La responsabilidad social de las empresas del Parque Industrial Ambato
2	¿Por qué evaluar?	Para determinar el cumplimiento de los indicadores de evaluación de la responsabilidad social.
3	¿Para qué evaluar?	Para comprobar la aplicación del modelo de evaluación de la responsabilidad social.
4	¿Con qué criterios?	Con indicadores de evaluación de la responsabilidad social
5	¿Quién evalúa?	CEPIA
6	¿Cuándo se evalúa?	La evaluación se efectuará anualmente.

**Elaborado por:** de la Torre, 2016

## Bibliografía

- Agencia de RS. (2013). *ResponSable Agencia de RS*. Recuperado el 14 de 08 de 2016, de [http://www.responsable.net/estudios/mexico/Panorama\\_responsabilidad\\_social\\_2013.html](http://www.responsable.net/estudios/mexico/Panorama_responsabilidad_social_2013.html)
- Aguilera, A., & Puerto, D. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social Empresarial. *Redalyc*, 27.
- Alvarado, A., & Schlesinger, M. (2008). Dimensionalidad de la Responsabilidad Social Empresarial percibida y sus efectos sobre la imagen y la reputación: una aproximación desde el modelo de Carroll. *Universidad ICESI- Estudios Gerenciales*, 40-43.
- Amartya, S. (1998). *Premio Nobel de Economía*.
- Armijo, M. (2009). Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público. *ILPES/CEPAL*, 103.
- Asamblea Nacional. (2010). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones-COPCI*. Quito: LEXIS.
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi: Registro Oficial.
- Ávila Macedo, J. J. (2006). *Economía*. Jalisco: Umbral.
- Baltera, P., & Díaz, E. (1 de Diciembre de 2005). *Cuaderno de investigación N° 25. Responsabilidad social empresarial alcances y potencialidades en materia laboral*. Obtenido de <http://www.dt.gob.cl>: [http://www.dt.gob.cl/1601/articles-88984\\_recurso\\_1.pdf](http://www.dt.gob.cl/1601/articles-88984_recurso_1.pdf)
- Baret, P., & Petit, F. (2006). Aprendizaje organizacional de la responsabilidad social empresarial: un caso de desarrollo sostenible en el sector del agua (Fundamentos y Debate). *Mundo Siglo XXI*, 12.



- Bedoya, M. (2013). *La Responsabilidad Social en el Plan Estratégico de las empresas caso: Camari-Tesis*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia: Prentice Hall.
- Bioalimentar. (2016). *Creando Valor Bioalimentar*. Recuperado el 20 de 08 de 2016, de <http://bioalimentar.com/index.php/creando-valor/responsabilidad-corporativa>
- Buenaventura, M. (7 de Enero de 2001). *Correos del Ecuador. Comprometido con la Responsabilidad Social Empresarial*. Obtenido de <http://correosdelecuador.com.ec>: [http://correosdelecuador.com.ec/\\_upload/RSE%2001.pdf](http://correosdelecuador.com.ec/_upload/RSE%2001.pdf)
- Cajiga, J. F. (2007). El concepto de Responsabilidad Social Empresarial. *CEMEFI*, 35.
- Centro Empresarial de Inversión Social. (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Una prioridad en el mundo empresarial moderno. *Centro Empresarial de Inversión Social*, 12.
- Chile PNDU. (2 de Febrero de 2016). *El PNDU en Chile. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo*. Recuperado el 18 de 08 de 2016, de <http://www.cl.undp.org>: <http://www.cl.undp.org/content/chile/es/home/ourwork/povertyreduction/overview.html>
- Comisión de las Comunidades Europeas. (2001). *Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*. Bruselas: Comisión de las Comunidades Europeas.
- Crespo Razeg, F. (2010 ). Entre el concepto y la práctica: Responsabilidad Social Empresarial. *Dialnet*, 13.
- Crespo, F. (2010). Entre el concepto y la práctica: Responsabilidad Social Empresarial. *Universidad ICESI: Estudios Gerenciales*, 1-12.

Curtiduría Tungurahua. (Febrero de 2014). *Responsabilidad Social*. Obtenido de <http://www.ctu.com.ec>: <http://www.ctu.com.ec/pagina.php?id=3>

De Manuel Martínez, L. M. (2013). *Impacto del desarrollo sostenible sobre las decisiones de la planificación urbanística-Tesis*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Díaz Hevia, J. (2007). Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social Empresarial en España. *Dialnet*, s/n.

Echeverría, R. (2005). *Ontología del Lenguaje*. Chile: JC Saenz.

Ecuador PNDU. (2016). *El PNDU en Ecuador. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo*. Recuperado el 20 de 08 de 2016, de <http://www.ec.undp.org/content/ecuador/es/home/post-2015.html>

ETHOS, I. (2005). Conceptos Básicos e Indicadores de Responsabilidad Social Empresarial. *Instituto ETHOS*, 31.

Global Reporting Initiative-GRI. (2011). *Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad*. Recuperado el 24 de 08 de 2016, de [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)

Gómez de Segura, R. B. (2008). *Instituto de Estudios sobre Desarrollo y Cooperación Internacional - HEGOA*. Recuperado el 20 de 03 de 2016, de [www.hegoa.ehu.es](http://www.hegoa.ehu.es)

Herrera, L., Medina, A., & Naranjo, G. (2004). *Tutoría de la Investigación Científica*. Ambato: Gráficas Corona Quito.

Holcim Ecuador. (2016). *Holcim-Ecuador Responsabilidad Social Corporativa*. Recuperado el 20 de 08 de 2016, de <http://www.holcim.com.ec>: [http://www](http://www.holcim.com.ec)

w.holcim.com.ec/desarrollo-sostenible/responsabilidad-social-corporativa-csr.html

IDE, AVINA, & GIZ. (2012). *Estudio de Responsabilidad Social de Empresas del Ecuador. Cooperación Ecuador República Federal de Alemania*. Noción Imprenta.

Indicadores Ambientales. (5 de Enero de 2015). *Desechos*. Obtenido de <http://energia.ugto.mx/formularios/Reportes/MenuIndicadoresAmbientales.php>: <http://energia.ugto.mx/formularios/Reportes/MenuIndicadoresAmbientales.php>

Indicadores Económicos. (4 de Enero de 2015). *Producto interno Bruto*. Obtenido de <http://energia.ugto.mx>: <http://energia.ugto.mx/formularios/Reportes/MenuIndicadoresEconomicos.php>

Indicadores Sociales. (3 de Enero de 2015). *Protección y promoción de la salud humana*. Obtenido de <http://energia.ugto.mx>: <http://energia.ugto.mx/formularios/Reportes/MenuIndicadoresSociales.php>

INEC. (2016). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Fascículo Provincial Tungurahua.

Instituto Nacional de Estadística. (2009). *Cifras INE- Boletín Informativo del Instituto Nacional de Estadísticas*. Recuperado el 15 de 03 de 2016, de [www.ine.es](http://www.ine.es)

Krugman, P., & Wells, R. (2006). *Introducción a la Economía-Macroeconomía*. Barcelona: Reverté.

Lezama, C. (4 de Abril de 2004). *Indicadores de Gestión*. Obtenido de [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx): [www.inegi.org.mx/inegi/spc/doc/bibliografia/indicadores-de-gestion.docx](http://www.inegi.org.mx/inegi/spc/doc/bibliografia/indicadores-de-gestion.docx)

Mankiw, G. (2014). *Macroeconomía*. Barcelona: Antoni Bosch.

Martinez Gómez, J. (2010). *En torno a la axiología y los valores*. Cuba.

Melero, N. (2011). El paradigma crítico y los aportes de la investigación acción participativa en la transformación de la realidad social: un análisis desde las ciencias sociales. *Universidad de Sevilla*, 1-17.

Municipalidad de Ambato. (2008). *Ordenanza Sustitutiva que Regula el Funcionamiento del Parque Industrial Ambato*. Ambato: Municipio de Ambato.

Organización de las Naciones Unidas ONU. (s/d de s/m de 2001). *Indicadores de Desarrollo Sostenible Marco y Metodologías*. Recuperado el 10 de 09 de 2015, de De la CSD-ONU: [www.un.org/es](http://www.un.org/es)

Organización Internacional de Estandarización. (2010). *ISO 26000 visión general del proyecto*. Ginebra: Voie-Creuse.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (2008). *Desarrollo sostenible: vincular la economía, la sociedad, el medio ambiente*. Recuperado el 16 de 03 de 2016, de [www.oecd.org](http://www.oecd.org)

Plasticaucho Industrial S.A. (1 de Enero de 2016). *Responsabilidad Social Empresarial*. Recuperado el 21 de 08 de 2016, de [http://www.plasticaucho.com.ec/nwp/r\\_social.php](http://www.plasticaucho.com.ec/nwp/r_social.php):  
[http://www.plasticaucho.com.ec/nwp/r\\_social.php](http://www.plasticaucho.com.ec/nwp/r_social.php)

PNDU Colombia. (2016). *El PNDU en Colombia. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo*. Recuperado el 15 de 08 de 2016, de <http://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/countryinfo/>

- PRO Humana. (1 de Enero de 2014). *Ranking de sustentabilidad empresarial*.  
Obtenido de [http://www.prohumana.cl/ranking\\_sustentabilidad\\_empresarial/ranking-2014/](http://www.prohumana.cl/ranking_sustentabilidad_empresarial/ranking-2014/):  
[http://www.prohumana.cl/ranking\\_sustentabilidad\\_empresarial/ranking-2014/](http://www.prohumana.cl/ranking_sustentabilidad_empresarial/ranking-2014/)
- PRONACA. (2016). *PRONACA- Gestión Ambiental*. Recuperado el 20 de 08 de 2016, de <http://sostenibilidad.pronaca.com/vida-saludable/2014/gestion-ambiental/>
- Rentería, D. (17 de 08 de 2016). Coordinadora del área de comunicación y responsabilidad social empresarial. (N. De la Torre, Entrevistador)
- ResponSable. (2 de Enero de 2013). *Panorama de la Responsabilidad Social en México 2013*. Obtenido de <http://www.responsable.net>: [http://www.responsable.net/estudios/mexico/Panorama\\_responsabilidad\\_social\\_2013\\_Consumidor.html](http://www.responsable.net/estudios/mexico/Panorama_responsabilidad_social_2013_Consumidor.html)
- Reyes, P. A. (2004). *Administración de empresas*. LIMUSA-Noriega Editores.
- Reyno, M. M. (2006). *Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como Ventaja Competitiva- Tesis*. Universidad Técnica Federico Santa María.
- Salazar, D. (2011). *Responsabilidad Social Empresarial y su incidencia en el Desarrollo Sostenible de la parroquia Cumbayá-Tesis*. Quito: s/e.
- Sánchez, M., & Palomino, B. (2005). Teoría, Ideología y Política del Desarrollo Soatenible. *Mundo Siglo XXI*, 11.
- SASECE. (2015). *SASECE*. Recuperado el 06 de 03 de 2016, de Capítulo Espanol de la Sociedad Mundial de Socioeconomía (SASE): <http://www.uv.es/sasece/>

- School, I. B. (2014). *Manual de indicadores de Responsabilidad Social Empresarial: Modelo Integral INCAE*. Panamá: British American Tobacco.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo . (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017*. Quito: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo .
- SENPLADES. (2010). *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo*. Recuperado el 31 de 08 de 2015, de Expedientes de Distritos: <http://indestadistica.sni.gob.ec/qvajaxzfc/opendoc.htm?document=sni.qvw&host=qvs@kukuri&anonymous=truehttp://indestadistica.sni.gob.ec/qvajaxzfc/opendoc.htm?document=sni.qvw&host=qvs@kukuri&anonymous=true&bookmark=document/bm27>
- Sistema de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE). (2016). *SIISE*. Recuperado el 20 de 08 de 2016, de <http://www.siise.gob.ec/siiseweb/siiseweb.html?sis tema=1#>
- Stiglitz, J. (2004). *Macroeconomía*. Espana : Ariel.
- Tamayo , M., & Tamayo, N. (2001). *El proceso de la investigación científica*. Limusa.
- Taylor, J., & Hall , R. (1992). *Macroeconomía*. Barcelona: Norton & Company.
- Universidad Andina Simón Bolívar. (2002). Recuperado el 19 de 03 de 2016, de [www.uasb.edu.ec/.../derechoaunambientesano/.../declaracionderio.pdf](http://www.uasb.edu.ec/.../derechoaunambientesano/.../declaracionderio.pdf)
- Vergara, & Vicaria. (2009). *Análisis organizacional basado en los lineamientos de la Responsabilidad Social Empresarial*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

Villanueva, J. (2007). Definir la filosofía en el aula una experiencia metodológica significativa en el proceso de formación docente. *LARAUS*, 36-75.

Viteri, J., & Jácome , M. (2011). La Responsabilidad Social como Modelo de Gestión Empresarial. *EIDOS*, 9.

Webster, A. (2001). *Estadística aplicada a los Negocios y a la Economía*. Colombia: McGraw-Hill.

Xercavis, J., Cayuela, D., Cervantes, G., & Assumpa, S. (2005). *Desarrollo Sostenible*. Barcelona: Universidad Politécnica de Cataluña.

## Anexo 1. Listado de Empresas ubicadas en el Parque Industrial Ambato

RUC	Nombre de la Empresa	Provincia	Actividad productiva	Producto
1891725198001	AGROHERDEZ EL HUERTO CIA. LTDA.	TUNGURAHUA	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales agropecuarios.
1792411785001	AGROMADIVISA CIA. LTDA.	TUNGURAHUA	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	Venta al por mayor de frutas y hortalizas.
0992176989001	AJECUADOR S.A.	GUAYAS	Industrias manufactureras.	Elaboración de bebidas no alcohólicas; producción de aguas minerales y otras aguas embotelladas.
1890139589001	AMBAGRO S.A.	TUNGURAHUA	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	Venta al por mayor de productos químicos.
1890109744001	ASOCIACION NACIONAL DE CURTIDORES DE TUNGURAHUA (ANCE)	TUNGURAHUA	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
1890139503001	CARLOS ANDRADE CARRASCO E HIJOS, ANDELAS CIA. LTDA.	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Fabricación de tejidos textiles.
1802459857001	TEXTILES JHONATEX	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Fabricación de materiales textiles
1803020229001	AROMAS DEL TUNGURAHUA	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Elaboración de productos naturales y alimenticios
1891713580001	AUSTRO DISTRIBUCIONES AUSTRODIS CIA. LTDA.	TUNGURAHUA	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	Venta al por mayor de aparatos electrodomésticos.
1891706630001	COMERCIALIZADORA AUTOLINE S.A.	PICHINCHA	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	Venta de automóviles y vehículos de motores ligeros.
1891706967001	BIOALIMENTAR CIA. LTDA.	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Elaboración de alimentos preparados para animales.
1801635812001	CALZADO MARCIA	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Fabricación de calzado de cuero
1800922450001	CAVIMAR	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Fabricación de baldes de camionetas y furgones
1802340339001	CENTRO MECANIZADO PEREZ	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Construcción de maquinarias industriales
1890152909001	CEPEDA CIA. LTDA.	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Fabricación de carrocerías para vehículos automotores; fabricación de remolques y semirremolques.
1891748759001	CORPORACION INGENIERIA AVANZADA COINAV DEL ECUADOR S.A.	TUNGURAHUA	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	Venta al por mayor de computadoras, equipo y programas informáticos.
0300524659001	CONFECCIONES ANDY	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Fabricación de prendas de vestir
1801255249001	CREACIONES M. B.	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Fabricación de prendas para vestir de diario y etiqueta para hombres, mujeres y niños
0602127540001	CREAVID	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Fabricación de puertas y ventanas y todo tipo de estructuras de aluminio, hierro y vidrio
1801408202001	CURTIDURIA BARRERA	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Curtido y adobo de cueros; adobo y teñido de pieles.
1801573153001	CURTIDURIA ARTESANAL DE JOSE LAURA	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Curtido y adobo de cueros; adobo y teñido de pieles.
1890074703001	CURTIDURIA TUNGURAHUA S.A.	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Curtido y adobo de cueros; adobo y teñido de pieles.
0601723901001	CURTIDURIA ZUÑIGA	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Curtido y adobo de cueros; adobo y teñido de pieles.
1803229887001	CURTIDURIA PROMACC	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Curtido y adobo de cueros; adobo y teñido de pieles.
0990789061001	DISTRIBUIDORA IMPORTADORA DIPOR SA	GUAYAS	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	Venta al por mayor de otros productos alimenticios.
1890066573001	DISTRIBUIDORA SALAZAR MAYORGA DISAMA C LTDA	TUNGURAHUA	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco.
0990372055001	FABRICA DE DILUYENTES Y ADHESIVOS DISTHER C.LTDA. (DISTHER)	GUAYAS	Industrias manufactureras.	Fabricación de pinturas, barnices y productos de revestimiento similares, tintas de imprenta y masillas.
0990501750001	DISTRIBUIDORA DISPACIF SA	GUAYAS	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	Venta al por mayor de bebidas.
1803219425001	ECUARUBBER-VECACHI	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Fabricación de partes de calzado
1890001439001	EMPRESA ELECTRICA AMBATO REGIONAL CENTRO NORTE S.A.	TUNGURAHUA	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica.
1891745276001	EL CONDOR CONFITES Y GALLETAS	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Alimentos



1890153654001	ELPERAL CIA. LTDA.	TUNGURAHUA	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	Venta al por mayor de textiles.
1865033090001	EMPRESA MUNICIPAL CUERPO DE BOMBEROS DE AMBATO - EMPRESA PUBLICA	TUNGURAHUA	Actividades de la administración pública	Actividades de la administración pública
0201241510001	ENCAUCHO	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Fabricación de suelas de caucho e inyección
1891750338001	ESPROM-PUR CIA. LTDA.	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Fabricación de cubiertas y cámaras de caucho; recauchutado y renovación de cubiertas de caucho.
1801530112001	ESTRUCTURAS VILLACRES	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Fabricación de rejas, puertas, ventanas y sus marcos de hierro y acero
1800604561001	FACERQUIM	TUNGURAHUA	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	Venta al por mayor y menor de productos químicos
1891708986001	IMCALVI CIA. LTDA.	TUNGURAHUA	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	Venta al por mayor de productos químicos.
1891750176001	IMPOFREICO S.A.	TUNGURAHUA	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores.
1802491108001	INPLASTIC	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Elaboración de envases plásticos
1890098106001	IMVAB COMPAÑIA LIMITADA	TUNGURAHUA	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	Venta al por mayor de cereales, tabaco en rama, simientes (semillas) y alimentos para animales.
1890152607001	INCALZA S.A.	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Fabricación de prendas de vestir.
1802532422001	INDAN	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Conservación de frutas
1713338257001	FABRISUELAS MRG	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Elaboración de plantas de caucho para calzado
1890109043001	INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A.	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir.
1891746543001	INDUSTRIAS ALEN EVELIZA	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Elaboración de cereales orgánicos procesados
1390000991001	INDUSTRIAS ALES CA	PICHINCHA	Industrias manufactureras.	Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal.
1890074320001	INSTRUEQUIPOS C LTDA	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Fabricación de muebles.
0990015449001	INTACO ECUADOR S.A.	GUAYAS	Industrias manufactureras.	Fabricación de productos de cerámica refractarios.
1891748678001	IPC DUBLAUTO ECUADOR CIA. LTDA.	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Fabricación de calzado.
1801385137001	ISA YARAD SALIM ALBERTO	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Fabricación de prendas para vestir
1891745652001	B.S ACERO LED JAICAR	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Fabricación de luces en led
1891727689001	KEVINTEXTIL INDUSTRIAL S.A.	TUNGURAHUA	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	Otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados.
1390012949001	LA FABRIL S.A.	MANABI	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	Venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y productos conexos.
1890153271001	LA FORTALEZA RELAFOR CIA. LTDA.	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Fabricación de calzado.
1891757898001	LABORATORIO DEL DENIM ECUADOR LDEEC CIA.LTDA.	TUNGURAHUA	Actividades profesionales, científicas y técnicas.	Diseño de ingeniería y actividades de consultoría.
1803394509001	LOPEZ NARANJO CESAR JAVIER	TUNGURAHUA	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	Venta al por mayor y menor de insumos agrícolas
1801071943001	MADECA	TUNGURAHUA	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	Venta al por menor de materiales, piezas y accesorios de construcción
1891713297001	MADERAS ECUATORIALES CIA. LTDA.	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Fabricación de tabletas para la ensambladura de pisos de madera, duela, media duela, incluso pisos de parquet
0990022011001	MAQUINARIAS Y VEHICULOS MAVESA S.A.	GUAYAS	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	Venta de automóviles y vehículos de motores ligeros.
1891725376001	MILPLAST CIA. LTDA.	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Fabricación de otros productos de caucho.
1891745717001	MIVILTECH SOLUCIONES INDUSTRIALES S.A.	TUNGURAHUA	Actividades profesionales, científicas y técnicas.	Actividades especializadas de diseño.
1802377935001	MODAS MUNDO AZUL	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Fabricación de prendas de vestir
1891738869001	MORMIRAN CIA. LTDA.	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Productos de molinería.
1800593764001	MUEBLES ALAMO	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Fabricación de muebles
1802475036001	MUEBLES LAOT	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Fabricación de muebles
1801103662001	IMPORTADORA MAKAMBA	TUNGURAHUA	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	Venta al por mayor y menor tela
1792201160001	MULTISERVICIOS JUAN DE LA CRUZ S.A.	PICHINCHA	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de

			motocicletas.	alimentos, bebidas o tabaco.
1091714252001	NARVAEZ VACA CIA. LTDA.	IMBABURA	Transporte y almacenamiento.	Transporte de carga por carretera.
1890148537001	NUTRICION, SALES Y MINERALES NUTRISALMINSA S.A.	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Elaboración de alimentos preparados para animales.
1291710359001	ORIENTAL INDUSTRIA ALIMENTICIA "O.I.A." CIA. LTDA.	LOS RIOS	Industrias manufactureras.	Elaboración de macarrones, fideos, alucuzcuz y productos farináceos similares.
1802814556001	ORTEGA BAYAS SANTIAGO JAVIER	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Actividades de corte, confeccion y bordado de prendas
1801508282001	PAREDES FIALLOS JORGE VINICIO	TUNGURAHUA	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	Alquiler de maquinara para la construcción
1800253500001	OCAÑA GAVILANEZ SEGUNDO JUAN	TUNGURAHUA	Actividades inmobiliarias	Alquiler de bienes inmuebles
1890010667001	PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Fabricación de prendas de vestir.
1801784438001	POLLO CRIOLLO	TUNGURAHUA	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	Cria de aves de corral
1801397033001	POLLO YUM YUM	TUNGURAHUA	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Venta de comidas y bebidas en restaurantes
1801479880001	HORMICEN	TUNGURAHUA	Actividades profesionales, científicas y técnicas.	Actividades de ingeniería civil
1800132381001	PRODUMADERA	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Fabricacion de pisos parquet
1891747299001	PRODUTEXI CIA. LTDA.	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Preparación e hilatura de fibras textiles.
1790010945001	PROVEEDORA ECUATORIANA PROESA SA	PICHINCHA	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco.
1801700244001	PROMERZA	TUNGURAHUA	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	Prestación de una serie de servicios administrativos
1801893494001	QUIMICOS PGR	TUNGURAHUA	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	Venta al por mayor y menor de productos quimicos
1890153301001	QUIMICURTEX CIA. LTDA.	TUNGURAHUA	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	Venta al por mayor de productos químicos.
1891747256001	RECTIMAINDUSTRY CIA. LTDA.	TUNGURAHUA	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	Venta de automóviles y vehículos de motores ligeros.
1891716369001	REENCAUCHADORA DE LA SIERRA, CAUCHOSIERRA SOCIEDAD ANONIMA	TUNGURAHUA	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores.
1792026709001	REPRESENTACIONES ANDINAS REPRAND S.A.	PICHINCHA	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	Venta al por mayor no especializado.
1890086019001	REPRESENTACIONES J. LEONARDO SORIA L. CA	TUNGURAHUA	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	Venta al por mayor de azucar, chocolate y confitería.
1801353994001	RUBBERCOM	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Fabricacion de plantas para calzado de caucho
1891746047001	SEYQUIIN CIA. LTDA.	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Fabricación de productos químicos para usos industriales n.c.p.
1890051916001	SIDERURGICA TUNGURAHUA CIA LTDA	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Funcidición de hierro y acero.
1801986942001	SOFITEX	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Fabricacion de prendas de vestir
1790870715001	SOGUAR S. A.	PICHINCHA	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	Venta al por menor de productos farmacéuticos, medicinales y ortopédicos en comercios especializados.
1891707270001	SUELAS AMAZONAS S.A.	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Fabricación de calzado.
1801318856001	TENERIA INCA	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Curtido y adobo de cueros; adobo y teñido de pieles.
1800406488001	TEXTILES BUENAÑO	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Fabricacion de materiales textiles
1802990141001	TRUJILLO ORTIZ DANIEL ALEJANDRO	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Fabricación de tejidos de punto
1891743080001	PRODUCTORES AGROPECUARIOS VALENZUELA BURBANO VABAGRO CIA. LTDA.	TUNGURAHUA	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	Propagación de plantas.
1891728618001	VALIALBE CIA. LTDA.	TUNGURAHUA	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco.
1890080541001	FABRICA DE VESTIDOS Y TEXTILES DEL TUNGURAHUA VESTETEXSA CA	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Fabricación de prendas de vestir.
1705334116001	COMTRADI	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Fabricacion de colchones
1891750176001	IMPOFREICO S.A.	TUNGURAHUA	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores.
1802491108001	IMPORTADORA ZUNINO	TUNGURAHUA	Comercio al por mayor y al por menor;	Venta al por mayor y menor de articulos de

			reparación de vehículos automotores y motocicletas.	ferreteria
1891721583001	MILBOOTS CIA. LTDA.	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Fabricación de calzado.
1891707947001	PLASTISEL	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Fabricacion de productos a base de plastico y sus derivados
1790013561001	PINTURAS CONDOR SA	PICHINCHA	Industrias manufactureras.	Fabricación de pinturas, barnices y productos de revestimiento similares, tintas de imprenta y masillas.
	CEPIA	TUNGURAHUA	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
	Autocentro Balseca	TUNGURAHUA	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	Vehiculos
1891706800001	DIOSESIS DE AMBATO	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Metal mecánica
0591717669001	EMPROCALZA	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Fabricación y comercializacion de todo tipo de calzado
1704450970001	CARRILLO CHICO EDWIN	TUNGURAHUA	Actividades profesionales, científicas y técnicas.	Actividades de ingeniería civil
	MONARPAN	TUNGURAHUA	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Venta de comidas y bebidas en restaurantes
1890011361001	PLASTICOS BROTHERS CIA LTDA	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Fabricacion de otros articulos de plastico: parachoques de muelles o embarcaciones, ballenas de corse, etc.
1801547116001	TALLER ORTIZ	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Fabricacion de muebles
1890005477001	SOCIEDAD IMPORTADORA SURCOS CIA LTDA	TUNGURAHUA	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	Venta al por mayor de productos químicos.
	SOLIS GEOVANNY	TUNGURAHUA	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	Rectificación de cigueñales
	Llerena Joselito	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Fabricacion de balanceados
	Llerena Patrico	TUNGURAHUA	Industrias manufactureras.	Curtido y adobo de cueros; adobo y teñido de pieles.

**Anexo 2.** Modelo de Encuesta aplicada a las empresas del Parque Industrial Ambato

**ENCUESTA CUANTITAVA  
ESTUDIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS DEL  
PARQUE INDUSTRIAL DE LA CIUDAD DE AMBATO**

**Objetivo:** Evaluar el nivel de responsabilidad social de las empresas del Parque Industrial de la Ciudad de Ambato

Datos generales de la empresa	
Nombre de la empresa	Mosas y textiles Mundo Azul
Tamaño de la empresa	Grande ( ) Mediana ( ) Pequeña ( ) Microempresa ( )
Tipo de establecimiento	Matriz ( ) Sucursal ( )
Distribución de los empleados según nivel de jerarquía	N° directivos.....N° personal administrativo..... N° área de producción.....Otro (especifique): ventas.....
Distribución de los trabajadores según nivel de instrucción	N° PhD.....N° Masters.....N° Universitarios..... N° Tecnólogos.....N° Técnicos.....N° Bachilleres..... Otro (especifique):..... termino la escuela.....
Número de años de actividad de la empresa	
Sector económico al que pertenece la empresa	Agricultura( ) Industrias Manufactureras ( ) Construcción ( ) Comercio ( ) Servicios (especifique):.....confeccion textil.....
Principal producto generado por la empresa	
Cadena de valor de la empresa	Productor-Distribuidor-Consumidor ( ) Productor-Consumidor ( ) Productor-Mayorista-Minorista-Consumidor ( ) Productor-Mayorista-Minorista-Supermercados-Consumidor ( )
Fase diagnóstica: Conocimiento de la Responsabilidad Social	
¿La empresa aplica la responsabilidad social?	Si ( ) No ( )
¿Cuántas personas se dedican a la Responsabilidad Social Empresarial?	
¿Cuáles son los temas de mayor interés de la empresa en lo que respecta a la	Derechos humanos ( ) Prácticas laborales ( ) Responsabilidad de producto ( ) Medio ambiente ( ) Desempeño económico ( )

<p>aplicación de la responsabilidad social? <i>Seleccionar una respuesta.</i></p>	<p>Participación activa y desarrollo de la comunidad ( ) Gobernanza de la organización ( ) Proveedores ( )</p>
<p>¿Qué beneficios cree usted que son importantes al aplicar Responsabilidad Social Empresarial? <i>Seleccionar una respuesta.</i></p>	<p>Incremento en las ventas ( ) Mayor compromiso o productividad de los colaboradores ( ) Mejor imagen corporativa y reputación ( ) Fortalecimiento fidelidad de clientes y consumidores ( ) Mejor relación con la comunidad ( ) Mayor fidelidad de proveedores ( ) Otra (especifique):.....</p>
<p>¿La empresa ha obtenido certificaciones de calidad?</p>	<p>ISO 9001( ) ISO 14000( ) ISO 18000( ) ISO 26000( ) Otras.....no.....</p>
<p>¿Cuál es la certificadora contratada para evaluar la empresa?</p>	
<p>¿La empresa tiene una certificación ambiental?</p>	<p>Si ( ) No ( ) Cuál?.....</p>
<p>¿La empresa tiene un presupuesto destinado para aplicar la responsabilidad social?</p>	<p>Si ( ) No ( )</p>
<p>¿Cuál es el monto destinado para responsabilidad social al año?</p>	<p>Menor a 5.000 ( ) Entre 5.000 y 10.000 ( ) Entre 10.001 y 20.000 ( ) Entre 20.001 y 30.000 ( ) Entre 30.001 y 40.000 ( ) Entre 40.001 y 50.000 ( ) Mayor 50.000 ( )</p>
<p>¿Cuáles son los beneficiarios del presupuesto destinado para aplicar responsabilidad social? <i>Seleccionar una respuesta.</i></p>	<p>Entidades educativas ( ) Iglesia ( ) Hospitales ( ) La comunidad en forma directa ( ) Colaboradores ( ) Otro (especifique):.....</p>
<p>¿La implementación de la responsabilidad social ha contribuido a mejorar las ventas de la empresa?</p>	<p>Si ( ) No ( )</p>
<p>¿Cuál fue el impacto de la responsabilidad social en el mejoramiento de la imagen corporativa de la empresa?</p>	<p>Alto ( ) Medio ( ) Bajo ( )</p>

<p>¿Cuáles son los principales impedimentos que tiene la implementación de la responsabilidad social en la empresa? <i>Seleccionar una respuesta.</i></p>	<p>Costos asociados ( ) Falta de tiempo laboral ( )  Falta de formación del personal a cargo ( )  Dificultad para establecer políticas y procedimientos derivados de la RSE ( )  Falta de interés por parte de las áreas de la empresa (x )</p>	
<b>Fase de análisis 1: Desempeño Ambiental</b>		
<p>La política ambiental es formal, todos los empleados la conocen y consta en el código de conducta y/o en la declaración de valores de la empresa.</p>	<p>Si ( ) No ( )</p>	
<p>Participa en comités/consejos locales o regionales para discutir la cuestión ambiental con el gobierno y la comunidad.</p>	<p>Si ( ) No ( )</p>	
<p>Contribuye para la preservación de la biodiversidad por medio de políticas específicas y/o proyecto(s) de conservación de áreas protegidas y/o programa de protección a animales amenazados</p>	<p>Si ( ) No ( )</p>	
<p>Posee plan de emergencia ambiental que relaciona todos sus procesos y productos o servicios que involucren situaciones de riesgo, y entrena a sus empleados regularmente para enfrentar tales situaciones.</p>	<p>Si ( ) No ( )</p>	
<p>Provee a sus consumidores y clientes informaciones detalladas sobre daños ambientales resultantes del uso y de la destinación final de sus productos.</p>	<p>Si ( ) No ( )</p>	
<p>La compañía tiene sistema de monitoreo con metas específicas para:</p>		
<p>El aumento de la eficiencia energética.</p>	<p>Si ( ) No ( )</p>	
<p>La reducción del consumo de agua.</p>	<p>Si ( ) No ( )</p>	
<p>La reducción de generación de residuos sólidos.</p>	<p>Si ( ) No ( )</p>	
<p>La reducción de emisión de CO2 y otros gases del efecto invernadero en la atmósfera.</p>	<p>Si ( ) No ( )</p>	
	2014	2015
<p>Consumo anual de energía (en Kwh).</p>		
<p>Consumo anual de agua (en m3)</p>		
<p>Volumen promedio anual de CO2 y otros gases de efecto invernadero emitidos en la atmósfera (en toneladas)</p>		

Cantidad anual (en toneladas) de residuos sólidos generados (basura, desechos, escombros etc.)		
<b>Fase de análisis 1: Desempeño Social</b>		
Participa activamente en la discusión de problemas comunitarios y del encaminamiento de soluciones.	Si ( ) No ( )	
Contribuye con mejoras en la infraestructura o en el ambiente local que pueda la comunidad disfrutar (vivienda, carreteras, puentes, escuelas, hospitales etc.).	Si ( ) No ( )	
Tiene programa para emplear, en las respectivas actividades y en la medida practicable, el mayor número de personas del local, dándoles formación, con el objetivo de aumentar los niveles de cualificación de la comunidad, en cooperación con sindicatos, ONGs, representantes de la comunidad o autoridades públicas competentes	Si ( ) No ( )	
Posee indicadores para monitorear los impactos causados por sus actividades en la comunidad de entorno	Si ( ) No ( )	
En los últimos tres años, ha recibido la compañía reclamos o manifestaciones de la comunidad (petitorios, peticiones con muchas firmas, protestas) por el exceso de basura, generación de mal olor, efluentes y otras formas de contaminación (sonora, visual etc.).	Si ( ) No ( )	
La empresa incluye la acción social y sus responsables en el proceso general de planificación estratégica	Si ( ) No ( )	
La empresa posee mecanismos para estimular proveedores, accionistas y otras partes interesadas a hacer donaciones financieras.	Si ( ) No ( )	
La empresa tiene procedimiento de consulta periódica a los beneficiarios de su acción social, monitoreándola por medio de indicadores de desempeño.	Si ( ) No ( )	
<b>Fase diagnóstica: Conocimiento del Desarrollo Sostenible</b>		
Nº total de trabajadores		
Nº de hombres que laboran dentro de la empresa		
Nº de mujeres que laboran dentro de la empresa		

N° de personas destinadas a trabajar en Gestión Ambiental																
¿El Salario promedio de sus trabajadores es? <i>Seleccionar una respuesta</i>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>SALARIO</th> <th>HOMBRES</th> <th>MUJERES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>USD\$0-USD\$366 ( )</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>USD\$366-USD\$732 ( )</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>USD\$732-USD\$1098 ( )</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mayor a USD\$1098 ( )</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	SALARIO	HOMBRES	MUJERES	USD\$0-USD\$366 ( )			USD\$366-USD\$732 ( )			USD\$732-USD\$1098 ( )			Mayor a USD\$1098 ( )		
	SALARIO	HOMBRES	MUJERES													
	USD\$0-USD\$366 ( )															
	USD\$366-USD\$732 ( )															
	USD\$732-USD\$1098 ( )															
Mayor a USD\$1098 ( )																
Nivel de educación	Primaria ( ) Secundaria ( ) Técnicos y Tecnológicos ( ) Tercer Nivel ( ) Cuarto Nivel ( ) Otros ( )															
¿El término Desarrollo Sostenible hace referencia a? <i>Seleccionar una respuesta.</i>	Crecimiento económico ( ) Disminución de la pobreza ( ) Satisfacer las necesidades + consiente de explotación de recursos + respeto al medio ambiente ( )															
¿Considera Ud. que el aporte en programas educativos que realiza su empresa, aportan a? <i>Seleccionar una respuesta.</i>	Disminuir el analfabetismo ( ) Capacitación ( ) Marketing empresarial ( ) Generación de rentabilidad ( )															
¿Las personas contratadas para trabajar en su empresa, viven en lugares aledaños a sus instalaciones?	Si ( ) No ( )															
Considera que la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial permite que las operaciones de la empresa sean sostenible en tiempo	Siempre ( ) Casi siempre ( ) Nunca ( )															

**Le agradecemos por su aporte a la educación al llenar este formulario.**