



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**LA EDUCOMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN RADIAL SOBRE
ALIMENTACIÓN SALUDABLE.**

Trabajo de Graduación previa a la obtención del Título de Licenciado en
Comunicación Social.

AUTOR: Renato Germán Guevara Sánchez

TUTOR: Lic. Mg. Byron Orlando Naranjo Gamboa

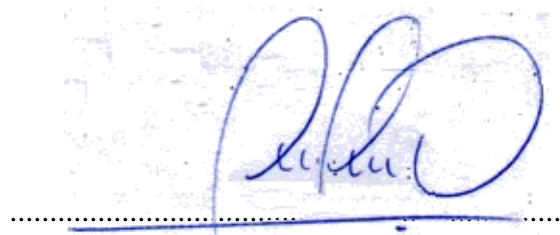
Ambato - Ecuador

2017

CERTIFICACIÓN DE AUTENTICIDAD

El suscrito, Lic. Mg. Byron Orlando Naranjo Gamboa, CERTIFICA: Que el señor RENATO GERMÁN GUEVARA SÁNCHEZ portador de la CC.180382837-3 está habilitado para obtener el Título de Tercer Nivel; ha concluido su Trabajo de Titulación, Modalidad PROYECTO DE INVESTIGACIÓN; sobre el Tema: “LA EDUCOMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN RADIAL SOBRE ALIMENTACIÓN SALUDABLE”, previo a la obtención del título de Licenciado en Comunicación Social; por lo que en calidad de Tutor del Trabajo de Titulación, certifico de la autenticidad del mencionado Trabajo, y de haberle orientado durante todo el proceso.

Ambato, 19 de Octubre del 2016.



Lic. Mg. Byron Orlando Naranjo Gamboa

TUTOR

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación “LA EDUCOMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN RADIAL SOBRE ALIMENTACIÓN SALUDABLE”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta, son de responsabilidad del autor.

Ambato, Octubre del 2016



Renato Germán Guevara Sánchez

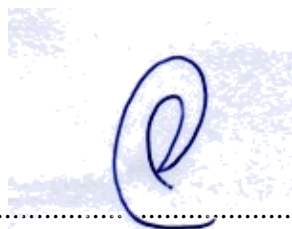
C.I. 180382837-3

AUTOR

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato para que haga de este proyecto de investigación o parte de ella un documento disponible para la lectura consulta o procesos de investigación de la Institución.

Ambato, Octubre del 2016



Renato Germán Guevara Sánchez

C.I. 180382837-3

AUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema: investigación “LA EDUCOMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN RADIAL SOBRE ALIMENTACIÓN SALUDABLE”, presentado por Renato Germán Guevara Sánchez, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato,

Para constancia firma:

.....

Presidente

.....

Miembro

.....

Miembro

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a mi madre, quien supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas y seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento. Por su apoyo, consejos protección y por ayudarme con los recursos necesarios para poder estudiar. Pues me dio la vida y lo que soy como persona, mis valores, mis principios y mi carácter para conseguir mis objetivos. De paso quiero agradecer a mi hija Emiliana quien ha sido y es, mi motivación y la fuerza inspiradora para cumplir esta meta tan anhelada.

Renato Germán Guevara Sánchez

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme salud y poder vivir esta experiencia académica, a mis padres por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad, a mis maestros, a mis compañeros y a la universidad por abrirme las puertas de adquirir los saberes que me han otorgado, en este sendero de sabiduría y aprendizaje.

Renato Germán Guevara Sánchez

RESUMEN EJECUTIVO

Los medios de comunicación en la actualidad son muy diversos y están al alcance de toda la sociedad, refiriéndonos a los espacios informativos radiales, no satisfacen las necesidades de la población Ambateña acerca de la problemática de la alimentación saludable ya que está relacionada a múltiples enfermedades crónicas prevalentes en nuestra sociedad.

Cuando hablamos de Educomunicación, estamos refiriéndonos a un campo de investigación, de reflexión y de intervención social, es por esta razón que se toma como fundamental, que se use este tipo de formación comunicacional en los programas radiales en la ciudad de Ambato, con la finalidad de proporcionar un instrumento de información que fomente la alimentación saludable, en la población económicamente activa (PEA) que será de gran ayuda para ampliar los conocimientos y les permita utilizar estos medios de comunicación para crear conciencia en la ciudad de Ambato.

El presente trabajo de investigación se realizó bajo un enfoque de investigación mixto, es decir cualitativo y cuantitativo respecto a las variables de investigación. Se aplicó la investigación de campo para obtener los resultados por medio de la observación y la encuesta. La muestra; se calculó del total de la PEA que se mantiene a nivel de la ciudad de Ambato del año 2013, la misma que permitió tener una visión global de las causas y efectos más representativos que originan el problema que es objeto de la investigación. Se aplicó un cuestionario de preguntas cuyos resultados justifican la propuesta de crear un jingle educativo para los programas radiales de la ciudad de Ambato, con la finalidad de dar a conocer la importancia de estar saludable y sano con una correcta alimentación para lograr mantener un mejor estilo de vida.

Palabras claves: medios de comunicación, educomunicación, alimentación saludable, enfermedades crónicas, estilo de vida

EXECUTIVE SUMMARY

The media today are very diverse and are available to the whole society, referring to radio news programs do not meet the needs of the Nabatene people about the issue of healthy eating as it is related to multiple chronic diseases prevalent in our society.

When we talk about Educommunication, we are referring to a field of research, reflection and social intervention, it is for this reason that is taken as fundamental that this type of communication training used in radio programs in the city of Ambato, with the in order to provide an information tool that promotes healthy eating in the economically active population (EAP) that will help to expand knowledge and allow them to use these media to raise awareness of Ambato city.

This research was conducted under a mixed approach to research, ie qualitative and quantitative variables regarding research. field research was applied to obtain results through observation and survey. The sample; It was calculated from the total EAP that is maintained at the level of the city of Ambato 2013, which allowed it to have an overview of the causes and effects that cause more representative the problem is under investigation. a questionnaire whose results justify the proposed creation of an educational jingle for the radio programs of the city of Ambato, with the aim of raising awareness of the importance of being healthy and healthy with proper nutrition in order to maintain was applied better lifestyle.

Keywords: media, media education, healthy eating, chronic diseases, lifestyle

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PORTADA	i
CERTIFICACIÓN DE AUTENTICIDAD	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN EJECUTIVO	viii
EXECUTIVE SUMMARY	ix
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS	x
ÍNDICE DE TABLAS	xvi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xvii
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Tema de Investigación	3
Planteamiento del problema	3
Contextualización	3
Macro	3
Meso	5
Micro	6
Árbol de Problemas	10
Análisis crítico	11
Prognosis	11
Formulación del Problema	12

Preguntas Directrices de la Investigación	12
Delimitación del objeto de investigación	12
Delimitación del contenido	12
Justificación	13
Objetivos	14
Objetivo General:	14
Objetivos Específicos:	14

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos	15
Fundamentación Filosófica	18
Fundamentación Epistemológica	19
Fundamentación Axiológica	19
Fundamentación Legal	20
Constitución de la República del Ecuador	20
Derechos del buen vivir	20
Ley Orgánica de Comunicación	22
Constitución Política del Estado	22
Constitución de la República del Ecuador	23
Categorías Fundamentales	24
Constelación de ideas de la Variable Independiente: Educomunicación	25
Constelación de ideas de la Variable Dependiente: Alimentación Saludable	26
Marco conceptual de la variable dependiente	27
Educación	27
Comunicación	28
Elementos de la Comunicación	29
Información Radial	30

Educomunicación	31
Estudiar	33
Aprender	33
Enseñar	33
Elementos de la comunicación	34
Educación a los Mass Media	35
Los Mass Media como Educadores	36
Uso educativo de los mass media	37
Marco Conceptual de la Variable Independiente	37
Nutrición	37
El Equilibrio Nutricional	38
Los Factores Determinantes del Estado Nutricional	39
Alimentación	40
Los alimentos como fuente de energía y nutrientes	40
Composición de los Alimentos	41
Alimentación Saludable	46
Cómo promover una alimentación sana (OMS, Alimentación Sana, 2015)	47
Rueda de los Alimentos	48
Selección de los Alimentos	48
Hipótesis	49
Señalamiento de Variables	49
Variable Independiente: Educomunicación	49
Variable Dependiente: Alimentación Saludable	49

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

Enfoque Investigativo	50
Modalidad básica de la investigación	50

Nivel o Tipo de Investigación	51
Investigación Descriptiva	51
Investigación exploratoria	51
Técnicas e Instrumentos de la Investigación	51
Población y muestra	52
Población	52
Muestra	52
Matriz de Operacionalización de Variables	54
Variable Independiente: Educomunicación	54
Variable Dependiente: Alimentación Saludable	55
Técnicas e Instrumentos	56
Información primaria	56
Encuesta:	56
Análisis de documentos (Lectura científica):	56
Plan de recolección de la información	57
Plan de Procesamiento de la Información	57
Revisión y Codificación de la Información	57
Análisis de datos	58
Presentación de los datos	58
Interpretación de resultados	58

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

Comprobación de la Hipótesis	73
---	----

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones	76
Recomendaciones	77

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Tema	78
Datos informativos	78
Antecedentes de la propuesta	78
Justificación	79
Objetivos	80
Objetivo General	80
Objetivos Específicos	80
Análisis de Factibilidad	80
Factibilidad Operativa	80
Factibilidad Técnica	81
Factibilidad Económica	81
Fundamentación Científica	81
Historia y evolución del jingle en radio	81
Jingle	82
Mensaje	83
Un soporte eficaz para los mensajes publicitarios	83
Elementos	84
Estructura	84
Características	85
Originalidad	86
Etapas para la realización de un jingle publicitario	86
Promoción para la salud	88
Alimentación saludable	88
¿Por qué preocuparnos de tener una alimentación saludable?	88
Características principales de la alimentación saludable	89

Recordar entonces que para tener una alimentación saludable debemos:.....	90
Modelo operativo.....	91
Portada de CD Jingle Publicitario.....	92
CUÑA EDUCATIVA CON FORMATO JINGLE	92
Previsión de la evaluación	93
BIBLIOGRAFÍA.....	94
ANEXOS	
PAPER	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Tabla de Vitaminas	45
Tabla 2 Tamaño de la muestra de la Población.....	53
Tabla 3: Matriz de Operacionalización - Variable Independiente: Educomunicación ...	54
Tabla 4: Matriz de Operacionalización - Variable Dependiente: Alimentación Saludable	55
Tabla 5 Plan de recolección de la información	57
Tabla 6: Educomunicación.....	59
Tabla 7: Importancia de la educomunicación	60
Tabla 8: Alimentación saludable.....	61
Tabla 9: Difusión de temas	62
Tabla 10: Tipo de programa radial.....	63
Tabla 11: Información educativa	65
Tabla 12: Hábitos alimentarios	66
Tabla 13: Mensajes educativos	67
Tabla 14: Temáticas de alimentación.....	68
Tabla 15: Beneficios a los radioescuchas.....	69
Tabla 16: Intereses y necesidades	70
Tabla 17: Producto comunicacional.....	71
Tabla 18: Frecuencia Ho	73
Tabla 19: Frecuencia H1	73
Tabla 20: Frecuencias Observadas.....	73
Tabla 21: Frecuencias Observadas.....	74
Tabla 22: Tabla de distribución de chi cuadrado	74
Tabla 23: Cálculo de X^2	74
Tabla 24: Modelo operativo	91
Tabla 25: Jingle	93
Tabla 26: Previsión de la evaluación	93

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Árbol de Problemas	10
Gráfico 2: Gráfico de Interrelación de Variables	24
Gráfico 3: Constelación de ideas de la Variable Independiente: Educomunicación	25
Gráfico 4: Constelación de ideas de la Variable Dependiente: Alimentación Saludable	26
Gráfico 5 Rueda de los Alimentos	48
Gráfico 6: Educomunicación.....	59
Gráfico 7: Importancia de la educomunicación	60
Gráfico 8: Alimentación saludable.....	61
Gráfico 9: Difusión de temas	62
Gráfico 10: Tipo de programa radial.....	63
Gráfico 11: Información educativa	65
Gráfico 12: Hábitos alimentarios	66
Gráfico 13: Mensajes educativos	67
Gráfico 14: Temáticas de alimentación.....	68
Gráfico 15: Beneficios a los radioescuchas	69
Gráfico 16: Intereses y necesidades	70
Gráfico 17: Producto comunicacional.....	71
Gráfico 18: Chi Cuadrado	75

INTRODUCCIÓN

En la ciudad de Ambato, se ha detectado una deficiente alimentación, por lo cual el grado de nutrición de los habitantes del sector es deficiente lo que ocasiona problemas de salud en los miembros de la comunidad.

Su importancia radica en la necesidad de incorporar nuevos métodos que conlleven a contar con una verdadera interrelación directa con los medios de comunicación social, en este caso específico los informativos radiales.

El trabajo que está a su disposición, trata de tocar aspectos importantes para la población ambateña como lo es, la falta de programas radiales relacionados a la alimentación saludable en los medios radiofónicos, para satisfacer las necesidades de los radioescuchas de este cantón, por ello la importancia de la Educomunicación que sirve de orientación y formación para que puedan orientar a la PEA sobre una alimentación adecuada, con el propósito de promover el bienestar integral y disminuir el riesgo en la salud como las enfermedades no transmisibles: hipertensión arterial, diabetes, cáncer, entre otras.

La estructura general del presente trabajo de investigación viene dividida en capítulos, los que a su vez se subdividen en temas y subtemas como se detalle en el siguiente esquema:

Capítulo I: El Problema. Contiene el tema de la investigación, su contextualización y análisis el problema desde diferentes puntos de vista, apoyados en interrogantes, a los que se darán respuesta durante el desarrollo de la presente investigación. En este capítulo se estableció la delimitación del objeto de investigación, el para qué se investigó, con su justificación, su impacto, interés, factibilidad.

Capítulo II: Marco Teórico. Contiene la fundamentación bibliográfica – documental, que da validez a la solución del problema identificado. Inicialmente se analiza artículos científicos referentes a las variables de investigación, que se usaron como antecedentes al contenido teórico del presente trabajo. A continuación se lo fundamentó desde el punto de vista filosófico, legal y con un marco teórico donde se desagrega las variables de investigación.

Capítulo III: Metodología. Contiene la metodología del trabajo de investigación que se va a usar a lo largo de su ejecución, según su modalidad, tipo y nivel. Adicionalmente se establece la población de estudio y se detalla cómo se va a recolectar la información de varias fuentes de estudio, y el tratamiento que se les va a dar luego de su procesamiento y análisis.

Capítulo IV: Análisis de resultados. Contiene el análisis e interpretan de los datos recopilados en los instrumentos de investigación, a través de una metodología estadística y gráfica.

Capítulo VI. Conclusiones y recomendaciones. Se establecen las conclusiones y recomendaciones del presente trabajo de investigación, luego del análisis de la información recolectada.

Capítulo VI: Propuesta. Contienen la propuesta para la solución del problema identificado.

Línea de Investigación: Programas Radiales

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Tema de Investigación

La educomunicación y la información radial sobre alimentación saludable.

Planteamiento del problema

Contextualización

Macro

En el Ecuador, la educomunicación es un tema en el que todos deben estar inmersos puesto que desempeña un papel fundamental en la formación del hombre en todos sus aspectos, y desafortunadamente en nuestro país se muestra un panorama nada alentador en materia de educomunicación, existen estrategias educativas divorciadas de las necesidades concretas de la comunidad y programas radiales con contenidos poco educativos e innovadores acerca de alimentación saludable.

Carlos Cordovéz Borja, profesional ecuatoriano fue el encargado de construir un valioso aporte para la radiodifusión, patrocinando el funcionamiento de la primera emisora ecuatoriana; desde una antigua bodega de una fábrica textil, dotó los equipos necesarios para que el 13 de junio de 1929 empiece a emitir su señal Radio El Prado en la ciudad de Riobamba, esta radio estaba al servicio de la cultura nacional.

Radio el Prado consiguió la aceptación internacional con sus programas musicales y culturales. Se caracterizó por su estilo y contaba con una gran dosis de entrega por parte de su personal.

Ante la acogida de la radio el Prado en 1930, surge la segunda emisora ecuatoriana y la primera estación comercial bajo la dirección de Juan Sergio Behr en Guayaquil,

que intercalaba música con anuncios, la nueva estación se llamó Ecuador Radio, estas dos emisoras construyeron los cimientos de la radiodifusión ecuatoriana.

La Coordinadora de Radio Popular Educativa del Ecuador (CORAPE, 2010), es fuente de comunicación e información con la que cuentan las provincias y comunidades que se encuentran un tanto alejadas, geográficamente hablando, de la urbe, por tal motivo, no se constituyen solamente como canales de información, denuncia o entretenimiento, sino también de difusión de formas alternativas de resolver problemas, educación y comunicación desde la cotidianidad de las personas.

La Red de Emisoras CORAPE con un alcance nacional de 52 radios entre afiliadas y fraternas ubicadas en 21 de las 24 provincias del Ecuador, constituye un espacio propicio de comunicación, educación y orientación para los sectores excluidos de los grandes medios de comunicación.

La CORAPE pone de manifiesto que viene trabajando en el fortalecimiento de las radios educativas de nuestro país, siendo la única organización que agrupa a emisoras, a procesos de desarrollo social a nivel nacional.

Con respecto a la falta de la alimentación saludable, según un estimado de la Organización Mundial de la Salud (OMS), indica que, de continuar la actual tendencia, el año 2020 existirán aproximadamente 2,300 millones de adultos con sobrepeso y más de 700 millones con obesidad. Además, se estima que entre los seis principales países en los que se identifican a sus habitantes con mayores problemas de sobrepeso, está Ecuador. En ese contexto, son varios los países que han reaccionado, a través de su legislación, para intentar revertir esta situación (Cheng, 2016).

El representante de UNICEF en Ecuador (Leaity, 2014), expresó su preocupación por el incremento de los índices de sobrepeso y obesidad registrados en los últimos años en el país. Según datos de la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (ENSANUT-ECU 2011-2013), Ecuador registra un 8,6% de niños menores de cinco años con exceso de peso, mientras que en las edades entre 5 y 11 años, este índice se triplica, llegando al 29,9% y en el caso de los adolescentes, hasta el 26%. También sostuvo que, el tipo de alimentación que recibe una persona en sus primeros años determina en gran medida su calidad de vida en la adultez.

En este sentido, hizo referencia a la importancia de asegurar una buena nutrición desde el embarazo, así como también fomentar la lactancia materna, regular los alimentos que reciben los niños y niñas, y en la promoción de hábitos alimenticios saludables en las familias durante todo el ciclo de vida.

La educación y la comunicación forman parte de un mismo fenómeno, de aquí se puede decir que la educomunicación es un nuevo campo de interacción cultural y social, cuya base constitutiva es la relación existente entre educación y comunicación, los mismos que se encuentran en un continuo proceso de cambio social e innovación tecnológica.

Se entiende que la educomunicación es una estrecha relación entre la educación y la comunicación, donde cada una necesita de la otra para sostenerse, es decir una forma de comunicación en la que no solamente se informa y entretiene, sino que también se educa.

Alberto Pereira, sostiene que “La educomunicación se fundamenta, especialmente, en el principio que establece que todo educador es un comunicador, y que todo comunicador debe ser educador”

En conclusión cuando se hace referencia a la educomunicación, entenderemos que está ligado a los términos educación y comunicación, y como herramienta encontraremos los medios de comunicación.

La educomunicación en los programas radiales ecuatorianos en la actualidad, debería ser un referente concreto, es decir que inserte a la educación en la radio y programas mediáticos, como un instrumento alternativo que desarrolle la capacidad crítica y consciente de los radioescuchas. Unir la educación y la comunicación con el objetivo de lograr que los radioescuchas sean responsables y participativos, con capacidad crítica, capaces de cuestionar los mensajes que emiten los medios de comunicación, ese debería ser el propósito de la educación a través de los medios en el Ecuador.

Meso

Actualmente en Tungurahua varios programas radiales no tienen espacios relacionados a la alimentación saludable, no dan prioridad a contenidos de interés, centrados en información de calidad, y utilizando mensajes educativos sobre situaciones ocasionados en la ciudad de Ambato, como es una adecuada

alimentación, al contrario las radios en la actualidad se dedican a la difusión de programas con contenidos de entretenimiento y musicales, tratando de llegar a los oyentes por su contenido jocoso y divertido, pero se debería tratar de llegar a los radioescuchas con contenidos educativos que sirvan de manera positiva en este caso con mensajes e información sobre una correcta alimentación.

Los porcentajes de desnutrición crónica infantil en la provincia de Tungurahua alcanzan el 39%, lo que supera la media nacional del 26%, se destacó durante un taller efectuado en la ciudad de Ambato (Ministerio de Salud, 2010).

Cabe recalcar que nuestra provincia es una de la regiones con 17.9% de niños con desnutrición o mal alimentación, con un 81.3% normales y un porcentaje pequeño de 0,8% con sobrepeso, informado por el Hospital Regional Docente Ambato.

La educación nutricional en los radioescuchas de la provincia de Tungurahua es muy importante ya que la nutrición juega un papel importante en nuestra vida, pues todos los días consumimos alimentos los mismos que condicionan nuestro estado de salud.

En la provincia de Tungurahua la educomunicación debería cumplir un papel muy importante en los programas radiales, los mismos que son los encargados de informar de manera correcta a la sociedad, en este caso sobre la alimentación saludable, porque así como los demás medios de comunicación, la radio influye en el pensamiento y comportamiento de la sociedad, por ello los programas radiales deberían tener como meta, el lograr un tipo de comunicación compartida en donde toda la sociedad se complemente y forme parte los unos de los otros para lograr obtener un conocimiento más efectivo sobre la correcta alimentación y que tenga un efecto en todos los estratos sociales.

La educomunicación debe tomar un papel importante en las diferentes estaciones radiales, para llegar con un mensaje claro y preciso a los habitantes de la provincia de Tungurahua, sobre una alimentación sana, ya que la radio es el medio que está al alcance de todos.

Micro

En 1949 la primera emisora que funcionó en Ambato fue radio La Voz del Progreso, que surge luego del terremoto del 5 de agosto de 1949. Después esta emisora de onda

corta se denominaría Radio Nacional Espejo, que perteneció a Gerardo Berborich propietario de la Cadena Amarillo Azul y Rojo (matriz en Quito). A través de estas ondas de cobertura nacional se transmitieron varias producciones radiofónicas de gran impacto para la época como: Kaliman, Rayo de plata, Porfirio Cadena, El ojo de vidrio. Además la programación de Radio Nacional Espejo de Ambato se caracterizó también por difundir historias creadas y dramatizadas en la propia estación con talentos nacionales como: Juan Francisco Felton, Carlos Navarrete, Jorge Pazmiño y Borja, Carlos Cortez, Nubia Mágdala Villacís, Blanca Salazar.

En las dos últimas décadas la educomunicación en la ciudad de Ambato y en el Ecuador ha tenido un gran desarrollo acerca de las prácticas comunicacionales, la evolución de la comunicación y la tecnología son algunos de los factores que han influido en este desarrollo. Mediante la educomunicación son aprovechadas al máximo las capacidades que poseen los seres humanos para expresar sus ideas, pensamientos y emociones, relacionándose con el entorno, por lo que se debe ayudar a desarrollar sensibilidades que contribuyan al adecuado hábito de alimentarse saludablemente, por lo que es preciso convertir la educomunicación en una experiencia vital, alegre, atractiva y creadora.

En la ciudad de Ambato al tratar el tema de educomunicación, el reto es grande, porque se tienen que cimentar conocimientos nuevos a partir de diálogos de comunicación entre las distintas ramas del saber y entre los distintos espacios del actuar, por lo tanto se requiere convertir la educomunicación en todas sus formas y modalidades en el escenario radial para la alimentación sana, siempre y cuando se evalúe los contenidos y mensajes que se transmitan a través de la misma, para lo cual se determina en los ejes transversales a la educomunicación y sus lineamientos con la visión de contribuir al crecimiento de la información sobre los hábitos alimenticios saludables, la formación de los profesionales del micrófono es primordial por lo que se debe exigir la utilización de la educomunicación en todo su contexto y en relación con la alimentación saludable, es así la necesidad de formar individuos con capacidad para comer sano y para transmitir esta información a las generaciones futuras.

La educomunicación se constituye en un elemento muy importante porque permitirá brindar información sobre alimentación saludable y rescatar los buenos hábitos

alimentarios, que en el momento actual ya no se los practica. A través del presente proyecto de investigación se busca rescatar valores alimentarios que son parte de una buena salud. Se establecerá canales de comunicación, en este caso la radio, que permitan dar mayor auge al desarrollo alimenticio en los habitantes de la ciudad de Ambato.

El proyecto de Alimentación Saludable, impulsado por el Ministerio de Inclusión Económica y Social (Mies), dentro del programa Aliméntate Ecuador, el mismo que fue promocionado en la ciudad de Ambato, tiene como objetivo explicar a la colectividad sobre los beneficios que proporcionan las frutas y verduras al cuerpo humano.

En la ciudad de Ambato también se registra una alta incidencia de diabetes, se han atendido a más de 400 pacientes en sus diferentes Distritos en lo que va del primer trimestre (2016), según informe de la Dirección de Salud. Ivonne Torres, nutricionista del Distrito 18 D01, sostuvo que se realizan campañas permanentes para que las personas se alimenten bien y se ejerciten.

Una de las causas de la obesidad es la deficiente alimentación, por el consumo de productos perjudiciales que han sido señalado por expertos y analizados en laboratorios, pero que lastimosamente mucha gente no toma conciencia de esta realidad y continua consumiendo indiscriminadamente, la costumbre de ingerir alimentos que no están garantizados, el apuro con el que viven el día a día, los costos bajos entre otras causas determinan este tipo de alimentación, frente a esta dura realidad es indispensable concientizar a toda la población ambateña, para que cambien sus hábitos alimenticios. Por esta razón los programas radiales deberían difundir esta información, para que la ciudadanía adopte hábitos alimentarios saludables y evitar enfermedades que en los últimos años aquejan a la sociedad.

Actualmente en la ciudad de Ambato muchos locutores y comentaristas de radio descuidan la buena expresión. Utilizan una forma inadecuada de dirigirse al público con palabras desagradables y fuera de tono, contribuyendo a la deformación del idioma castellano de los oyentes. Muchos de estos locutores ignoran que la radio es un agente educativo. Tampoco se dan cuenta de la influencia que ejercen los medios de comunicación en nuestra sociedad. Los términos utilizados por muchos

profesionales del micrófono cuando se dirigen a los oyentes son imitados e introducidos en el acervo intelectual de los oyentes que sintonizan las diferentes emisoras; en las mismas que prevalecen los programas con contenidos musicales y de entretenimiento.

Johnny Llerena, presidente de la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión (AER), núcleo de Tungurahua, señaló que actualmente en la provincia existen tan solo dos radios comunitarias.

En cuanto a las públicas, en la provincia existe una, esta es la Radio Provincial Identidad 101.3, al aire desde julio de 2014 y a cargo de la prefectura. Su señal llega a los 9 cantones.

En lo que respecta a las radios privadas, en Tungurahua existen 22 estaciones radiales, entre ellas Radio Ambato, Caracol, Líder, Colosal, Rumba, Romance, Melodía y Amor, entre otras.

Árbol de Problemas

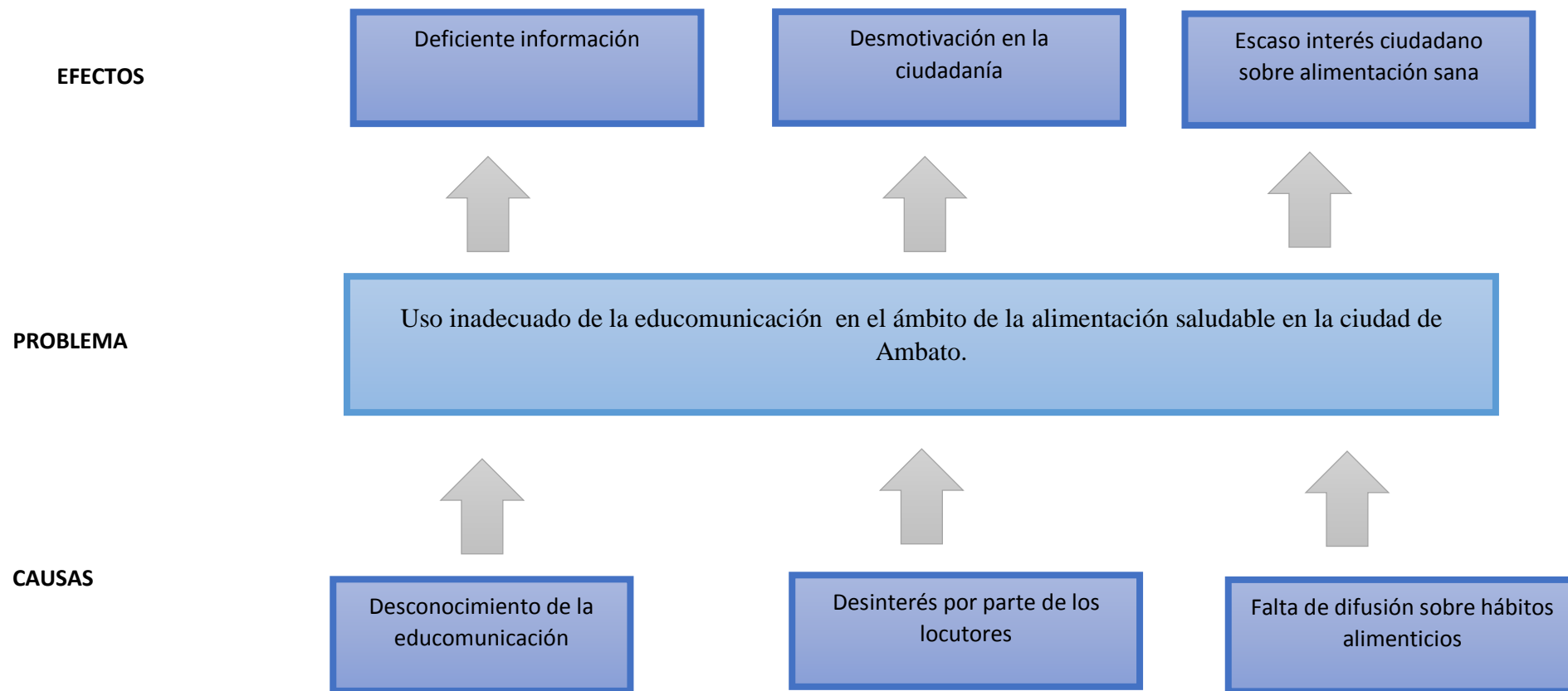


Gráfico 1: Árbol de Problemas
Fuente: Investigador
Elaborado por: Renato Guevara

Análisis crítico

El desconocimiento de la educomunicación por parte de los locutores ocasiona que exista un uso inadecuado de la educomunicación en el ámbito de la alimentación saludable en la ciudad de Ambato, la misma que se da por la deficiente información en las estaciones radiales.

Por otro lado el desinterés de los locutores sobre temas de educomunicación en lo que respecta a una alimentación adecuada, causa que se dé un alto índice de desmotivación en la ciudadanía, generando un sin número de enfermedades relacionadas a la mala alimentación, provocando varias dolencias y afecciones al sistema digestivo; por lo que debería existir espacios radiales que motiven a los habitantes de la ciudad de Ambato para que cuiden de su salud y la de sus familiares.

Finalmente la falta de difusión sobre hábitos alimenticios en los programas radiales de la ciudad de Ambato, ocasionan la pérdida de interés por parte de los radioescuchas sobre consumir alimentos que aporten los nutrientes necesarios para llevar una vida sana, por lo que se debería emitir contenidos educativos que brinden aprendizaje a la ciudadanía ambateña, para de esta manera minimizar el desinterés del público oyente.

Prognosis

La escasa educomunicación en los programas radiales relacionados a la alimentación saludable, se considera como un problema social, en caso de no aplicarse podría generar el desinterés de la sociedad en cuidar su alimentación y tomar conciencia de mantener un buen hábito alimentario, incrementando la aparición de enfermedades en la población, puesto que es la adecuada alimentación la que hace que las personas mejoren intelectualmente y desarrollen al máximo sus capacidades y la educomunicación es un medio que influye mucho en la mayoría de las personas, cumple un papel muy importante ya que ayuda a construir un tipo de aprendizaje constructivo. Es por ello la importancia de brindar información a la sociedad a través de un programa radial, puesto que la radio es un medio de comunicación accesible a todo público y generaría un espacio de retroalimentación entre la sociedad y los medios responsables de generar conocimiento y prevenir los daños que pueden causar el tener una mala alimentación.

Formulación del Problema

¿Cómo influye la educomunicación en la información radial sobre alimentación saludable en los radioescuchas de la ciudad de Ambato?

Preguntas Directrices de la Investigación

- ¿Existe educomunicación en los programas radiales en la ciudad de Ambato?
- ¿Qué nivel de información tienen los programas radiales relacionados a la alimentación saludable?
- ¿Cuál es el nivel de aceptación que tienen los programas radiales sobre la alimentación saludable?
- ¿Qué tipo de solución se puede proporcionar a los programas radiales para que se difunda información sobre alimentación saludable?

Delimitación del objeto de investigación

Delimitación del contenido

Campo: Comunicación para el desarrollo

Área: Educomunicación

Aspecto: Información radial - Alimentación saludable

Delimitación Espacial: Ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua

Delimitación Temporal: Junio-Agosto del 2016

Unidad de Observación: Medios radiales y radioescuchas de la ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua.

Justificación

Frente a la escasa Educomunicación de las radios de la ciudad de Ambato, la falta de orientación al desarrollo local, el poco control a los contenidos radiofónicos y el mínimo espacio para programas relacionados a la alimentación saludable, la presente investigación se presenta como una oportunidad de orientación y espacios de reflexión en la población ambateña.

La investigación es de interés porque permitirá percibir los problemas de salud, al que están expuestos los habitantes de la ciudad de Ambato, al no tener una alimentación saludable, además de generar un proceso de educomunicación enfocada a una alimentación sana.

Los beneficiarios de la investigación serán los ciudadanos de la ciudad de Ambato, en especial para la PEA que son los responsables de mantener una vida responsable de sus hijos, porque permitirá la participación y el aprendizaje de procesos comunicacionales que les permitan lograr una mejor calidad de vida.

El trabajo de investigación servirá de utilidad teórica porque se informara la manera correcta de llevar un buen hábito de comida sana en los habitantes de la parroquia. Además tendrá utilidad práctica porque se planteará una alternativa de solución al problema investigado.

La presente investigación es original por cuanto en el lugar donde se desarrollará no se han realizados estudios similares acerca de la influencia de los programas radiales sobre alimentación saludable.

Además existe factibilidad de realizar la investigación ya que se cuenta con bibliografía y linkografía suficiente, recursos tecnológicos y económicos, conocimiento acerca del tema a investigar, acceso a la información y la apertura de varias familias del sector, que son afectadas por la falta de información acerca de un buen hábito de alimentación.

El Impacto para la sociedad, será muy importante puesto que se instaurará el conocimiento necesario para establecer una adecuada alimentación y evitara problemas de salud.

Objetivos

Objetivo General:

- Analizar la educomunicación y la información radial sobre alimentación saludable en los radioescuchas de la ciudad de Ambato.

Objetivos Específicos:

- Establecer el nivel de información que se difunde relacionada a la alimentación saludable.
- Determinar el nivel de aceptación que tienen los programas radiales sobre la alimentación saludable.
- Diseñar una alternativa como opción para la ayuda a la solución del problema detectado.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos

Al revisar el repositorio digital en la página web de la Universidad Técnica de Ambato y artículos científicos, referentes a la educomunicación y la información radial relacionada a la alimentación saludable, se detallan las siguientes investigaciones:

En su proyecto de titulación “La Educomunicación y las obras de teatro en la ciudadanía ambateña”, de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Carrera De Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato, (Rodríguez, 2015), mediante esta investigación la autora, menciona que la educomunicación es un instrumento fundamental en el crecimiento de una sociedad, permitiendo no solo que el aprendizaje de los ciudadanos se realice de manera correcta, sino también dando lugar a la capacidad de opinión crítica a través del análisis, entendimiento y aceptación de los mensajes transmitidos.

La educomunicación se convierte en una herramienta que permite la construcción de acuerdos y modelos sociales en un determinado sector. Hoy en día la utilización de diferentes medios de comunicación deja abierta la posibilidad de transmitir mensajes de muchas maneras, es por eso que nos enfocamos en el uso de las obras de teatro como medio de comunicación alternativo.

Concluye que dentro de la población ambateña existe poco conocimiento, o definición empírica sobre la educomunicación y sus beneficios. Y a los comunicadores sociales, recomienda realizar investigaciones y proyectos más amplios y profundos sobre el uso y perfeccionamiento de la educomunicación, para asegurar su presencia en las diferentes disciplinas sociales, proyectando beneficios para la sociedad.

En el trabajo de titulación “La educomunicación y la identidad cultural en los estudiantes de octavo, noveno y décimo año de Educación Básica de la Unidad

Educativa Tamboloma de la Parroquia Pilahuín de la Ciudad de Ambato Provincia del Tungurahua”, de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato, (Ortiz, 2015), define que la comunicación es la fuente fundamental para el desarrollo de los pueblos, para las formas de vida del ser humano y a lo largo de la historia se han constituido en la base para la identidad cultural, estos dos aspectos involucran obligatoriamente procesos de comunicación y son tan cotidianos dentro de la sociedad. En las dos últimas décadas la educomunicación en el Ecuador y en el mundo entero ha tenido un gran desarrollo, las prácticas comunicacionales, la globalización de la comunicación y la tecnología son algunos de los factores para este desarrollo. A través de la educomunicación son aprovechadas al máximo las capacidades que poseemos los seres humanos para expresar nuestras ideas y relacionarnos con el entorno.

Los medios de comunicación tienen un papel muy importante en este proceso de a culturización, en un mundo globalizado económicamente, en el que hay conceptos, contenidos y estructuras que no pueden ser ajenas a la red, a la interacción, a la interculturalidad, a estructuras no lineales y a la responsabilidad de los usuarios como productores de información.

(Pérez, 2016), en su artículo “La educomunicación” publicado en la revista Interacción hace referencia a la educomunicación que, o es estratégica, o no es, y ese rasgo no puede soslayarse ni darse por sobreentendido. El objetivo de este artículo es precisamente el de subrayar este elemento.

Desde su punto de vista, el quid de la cuestión no es educar para la comunicación sino encontrar las estrategias adecuadas para hacerlo, y para que los educandos que la reciben sepan sacar partido de las potencialidades que la educomunicación les abre para entender al mundo y a ellos mismos como parte activa y transformadora de ese mundo.

(Moreno, 2005), en su trabajo de investigación define la radio-información-comunicación basada en la palabra y la radio musical en su doble vertiente de entretenimiento y de divulgación cultural. Además profundiza en el término de modelo de programación así como en sus expresiones principales, la radio

generalista y la radio especializada. Este marco conceptual sirve para avanzar en el desarrollo del análisis teórico de los aspectos fundamentales del diseño de cualquier modelo de programación. Un asunto que se aborda en el epígrafe tres sobre los siguientes criterios: la definición temática de la programación, el modo de idear y estructurar el tiempo radiofónico de la programación, el uso de las técnicas de inserción del contenido en la parrilla, organizado en el programa o en la fórmula, y los elementos que intervienen en la creación de estilo de cualquier continuidad narrativa. Este análisis teórico sirve para contextualizar el estudio de contraste con la programación de las principales cadenas de radio.

Se han consultado las principales publicaciones académicas sobre programación radiofónica, tanto las referentes a la radio generalista como a la radio especializada. La experiencia profesional también es criterio de reflexión. Este artículo profundiza en los conceptos de radio y en el término de modelo de programación, que hace referencia tanto a la estrategia empresarial como al diseño narrativo de la programación. Asimismo, se intenta realizar una síntesis de los aspectos comunes y particulares en el modo de programar cada modelo. Un enfoque genérico, que conlleva dificultades, pero que puede ayudar a avanzar en el estudio de la evolución que ya se está produciendo en lo conceptual del medio, en la estrategia empresarial y productiva de las cadenas impulsados principalmente por la convergencia de lo digital, así como por el discurrir de los entornos socioculturales. Este marco puede servir para plantear las tendencias de programación de las diferentes radios.

En su proyecto de titulación “ALIMENTACIÓN SALUDABLE DEL ADULTO MAYOR EN EL CENTRO DE SALUD BOCA DE CAÑA, DEL CANTÓN SAMBORONDÓN 2014 - 2015” de la Facultad De Comunicación Social de la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Guayaquil, (González, 2014), determina que una buena alimentación se puede lograr de muchas maneras, para esto se debe combinar varios alimentos en forma equilibrada. Es importante que los adultos mayores, tengan un estilo de vida saludable; con el propósito de promover el bienestar integral y disminuir el riesgo en la salud como las enfermedades no transmisibles: hipertensión arterial, diabetes, cáncer, entre otras. Uno de los problemas que no permite solucionar este problema es que el adulto mayor ya no puede prepararse sus alimentos por si solos y necesitan de ayuda porque muchos no

pueden desplazar con la facilidad que lo hacían antes. Si a esto, se le suma los gustos más exigentes como las mañías y el consumo de medicamentos pueden interferir en la absorción de ciertos nutrientes, y poner en riesgo elevado al organismo de una fuerte desnutrición. Alimentarse bien es imprescindible para la vida diaria. En el adulto mayor la cantidad de proteínas, grasas, azúcares, vitaminas y otros nutrientes es fundamental, para que su organismo funcione correctamente.

En el trabajo de titulación “IDENTIFICACIÓN DE LA EXISTENCIA DE CONTENIDOS RELACIONADOS A LA EDUCACIÓN ALIMENTARIA NUTRICIONAL EN LA PLANIFICACIONES ÁULICAS DE LA ESCUELA PARTICULAR INCORPORADA N°1120 SAN FRANCISCO” de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad de Concepción del Uruguay (Ferrerri, 2012), determina que el principal objetivo de la educación alimentaria nutricional es promover cambios de hábitos y conductas alimentarias, para acercar a las personas a su propia salud y bienestar. Brindar información concreta y poner a esta población, los niños, en contacto con estos contenidos, colabora en la construcción de nuevos conocimientos específicos. Esto es considerado el primer paso para el desarrollo de actitudes, habilidades y valores que les permitirá optar por un estilo de vida más saludable. Si se desea que los niños adquieran la capacidad de aportar decisiones para adquirir hábitos alimentarios saludables, es necesario consolidar los esfuerzos. La inclusión de contenidos de educación alimentaria nutricional en el currículo escolar, con asignación específica o concretas y un enfoque orientado a lograr cambios, más que sólo aumentar los conocimientos, constituyen hoy, más que nunca, una necesidad para enfrentar los actuales problemas nutricionales y prevenir las enfermedades crónicas relacionadas con la dieta, cada día más frecuente debido a los nuevos estilos de vida y de alimentación. Para superar estas insuficiencias, la educación representa la mejor estrategia.

Fundamentación Filosófica

La presente investigación se fundamenta en el paradigma crítico propositivo, porque el enfoque predominante de la investigación fue cuantitativo, ya que se analizará el concepto de “educomunicación” La educomunicación es un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la

comunicación. (Barbas, 2012). En el ámbito de los programas radiales diversos autores han reconocido la necesidad de integrar la educomunicación para difundir mensajes educativos y relacionados a la alimentación saludable.

Es crítico porque permitirá establecer contacto mediante instrumentos de investigación con los radioescuchas de la ciudad de Ambato, para obtener un criterio real sobre la educomunicación en los espacios radiales; es propositivo porque a partir de los resultados analizados se planteará una propuesta alternativa para dar respuesta a los interrogantes planteados en la investigación.

Paradigma crítico-propositivo surge como una alternativa de superación a la visión tradicionalista y tecnocrática del Positivismo, en base al aporte de varios científicos y pensadores de los últimos tiempos, como Karl Marx, Lev Vigotsky, Pichón Riviere, Leontiev y otros, quienes parten de una crítica a la situación del contexto, para llegar a una propuesta de una nueva forma de comprender y hacer ciencia. (Ensayos, 2014)

Fundamentación Epistemológica

Esta investigación es importante porque, desde el punto de vista epistemológico, determina que hay que trabajar y desarrollar actividades en función de la ciencia, mediante la cual se conocerá como se ha ido construyendo el conocimiento y como lo han ido aplicando en los programas radiales de la ciudad de Ambato, donde estará enfocado el estudio para la explicación de sus fenómenos.

La importancia del estudio de la Educomunicación, en los programas radiales que son difundidos a la comunidad, debe obtener contenidos educativos que brinde aprendizaje al público ambateño.

Fundamentación Axiológica

Es importante la práctica de valores para el desarrollo del ser humano, fundamentado en la práctica de valores como la responsabilidad, solidaridad, sinceridad, honradez y honestidad, convirtiéndolos en una forma de vida, sin dejar de lado el desarrollo de la inteligencia emocional que ayudan a las personas a conducirse por el buen camino y la perfección.

Fundamentación Legal

Constitución de la República del Ecuador

El presente trabajo de investigación tiene su fundamentación legal en la Constitución del Ecuador que afirma en el art. 16, inciso 1 que *“todas las personas, en forma individual y colectiva, tienen derecho a una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos”* (Constitución del Ecuador, 2008); en el inciso 2 se garantiza el acceso a las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTIC's). De igual manera, en el art. 17 se establece que *“el Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación”*; el inciso 1 garantiza *“la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de oportunidades, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, precautelando que en su utilización prevalezca el interés colectivo, por lo que no se permitirá el oligopolio o monopolio...”*; así como, el inciso 2 respalda la creación y fortalecimiento de los medios comunitarios.

En la Constitución de la República del Ecuador (2008) la misma que en la sección tercera, artículo 16, se refiere a Comunicación e Información, en donde declara que todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

- 1.- Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
- 2.- El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
- 3.- Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Derechos del buen vivir

En el Capítulo Segundo sobre los Derechos del buen vivir. – Sección Tercera. - Comunicación e información, contempla: Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

Además, en el Capítulo segundo, sobre los derechos del buen vivir se contempla:

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y 39 fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

En el Título VII Régimen del Buen Vivir Capítulo primero Inclusión y equidad Sección séptima Comunicación social, se observa:

Artículo 384: El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana.

El sistema se conformará por las instituciones y actores de carácter público, las políticas y la normativa; y los actores privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente a él. El Estado formulará la política pública de comunicación, con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de los derechos de la comunicación consagrados en la Constitución y los instrumentos internacionales de derechos humanos. La ley definirá su organización, funcionamiento y las formas de participación ciudadana.

Ley Orgánica de Comunicación

El presente trabajo de investigación se fundamenta en la Ley Orgánica de Comunicación que en su Título II.- Principios y Derechos. - Capítulo I, reconoce:

Art. 15.- Principio de interés superior de niñas, niños y adolescentes. - Los medios de comunicación promoverán de forma prioritaria el ejercicio de los derechos a la comunicación de las niñas, niños y adolescentes, atendiendo el principio de interés superior establecido en la Constitución y en el Código de la Niñez y la Adolescencia. También en el Capítulo II.- Derechos a la comunicación. - Sección I Sobre los Derechos de libertad, se observa:

Art. 17.- Derecho a la libertad de expresión y opinión. - Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley.

Con los antecedentes mencionados se concluye que la comunicación no se maneja de una forma aislada; a través de la Constitución de la República del Ecuador, de la Declaración Universal de los Derechos humanos y de la Ley Orgánica de Comunicación se denota que la comunicación siempre será vital para el ser humano, la libre expresión, la transmisión de ideas y pensamientos suponen un proceso social que se distingue por su dinamismo y movimiento continuo en la vida social.

Constitución Política del Estado

La Constitución Política del Estado (2008) Artículo 28. Calidad nutricional. Se prohíbe la comercialización de productos con bajo valor nutricional en los establecimientos educativos, así como la distribución y uso de éstos en programas de alimentación dirigidos a grupos de atención prioritaria. El Estado incorporará en los programas de estudios de educación básica contenidos relacionados con la calidad nutricional, para fomentar el consumo equilibrado de alimentos sanos y nutritivos. Las leyes que regulan el régimen de salud, la educación, la defensa del consumidor y el sistema de la calidad establecerán los mecanismos necesarios para promover, determinar y certificar la calidad y el contenido nutricional de los alimentos, así como la promoción de alimentos de baja calidad a través de los medios de comunicación.

Constitución de la República del Ecuador

La Constitución de la República del Ecuador (2008), sección primera Agua Y Alimentación Art. 13.-Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales. El Estado ecuatoriano promoverá la soberanía alimentaria.

Categorías Fundamentales

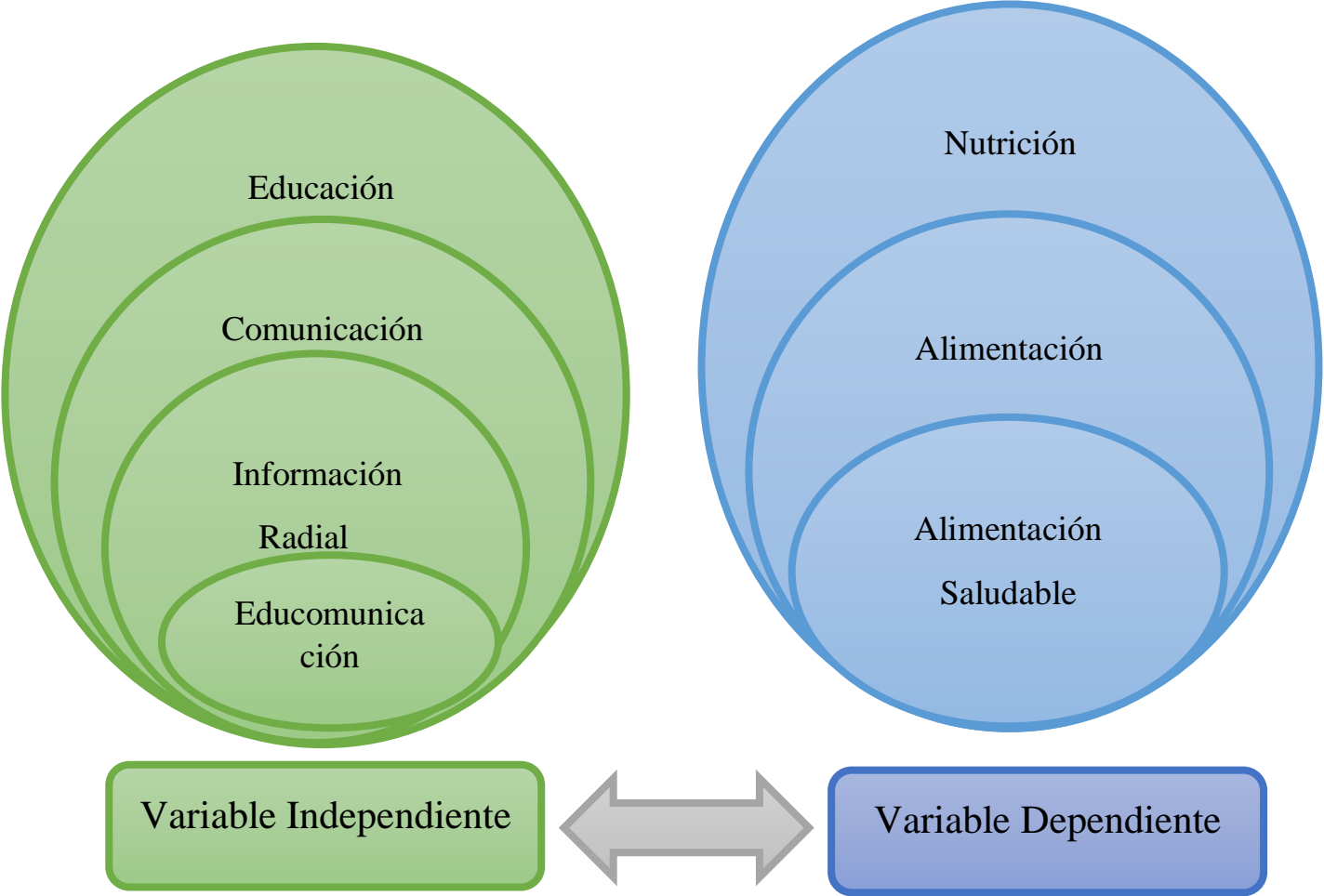


Gráfico 2: Gráfico de Interrelación de Variables
Fuente: Investigador
Elaborado por: Renato Guevara

Constelación de ideas de la Variable Independiente: Educomunicación

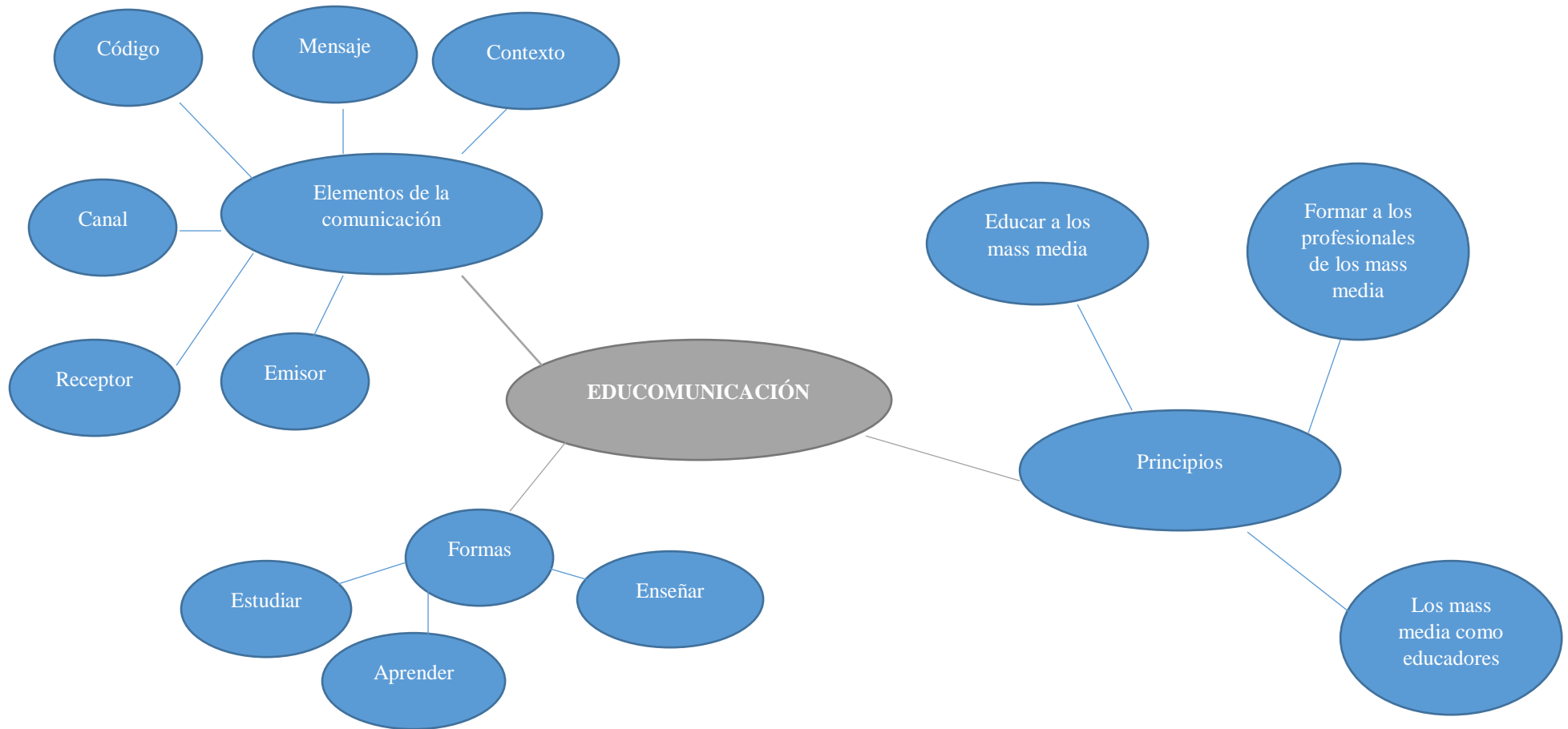


Gráfico 3: Constelación de ideas de la Variable Independiente: Educomunicación

Fuente: Investigador

Elaborado por: Renato Guevara

Constelación de ideas de la Variable Dependiente: Alimentación Saludable

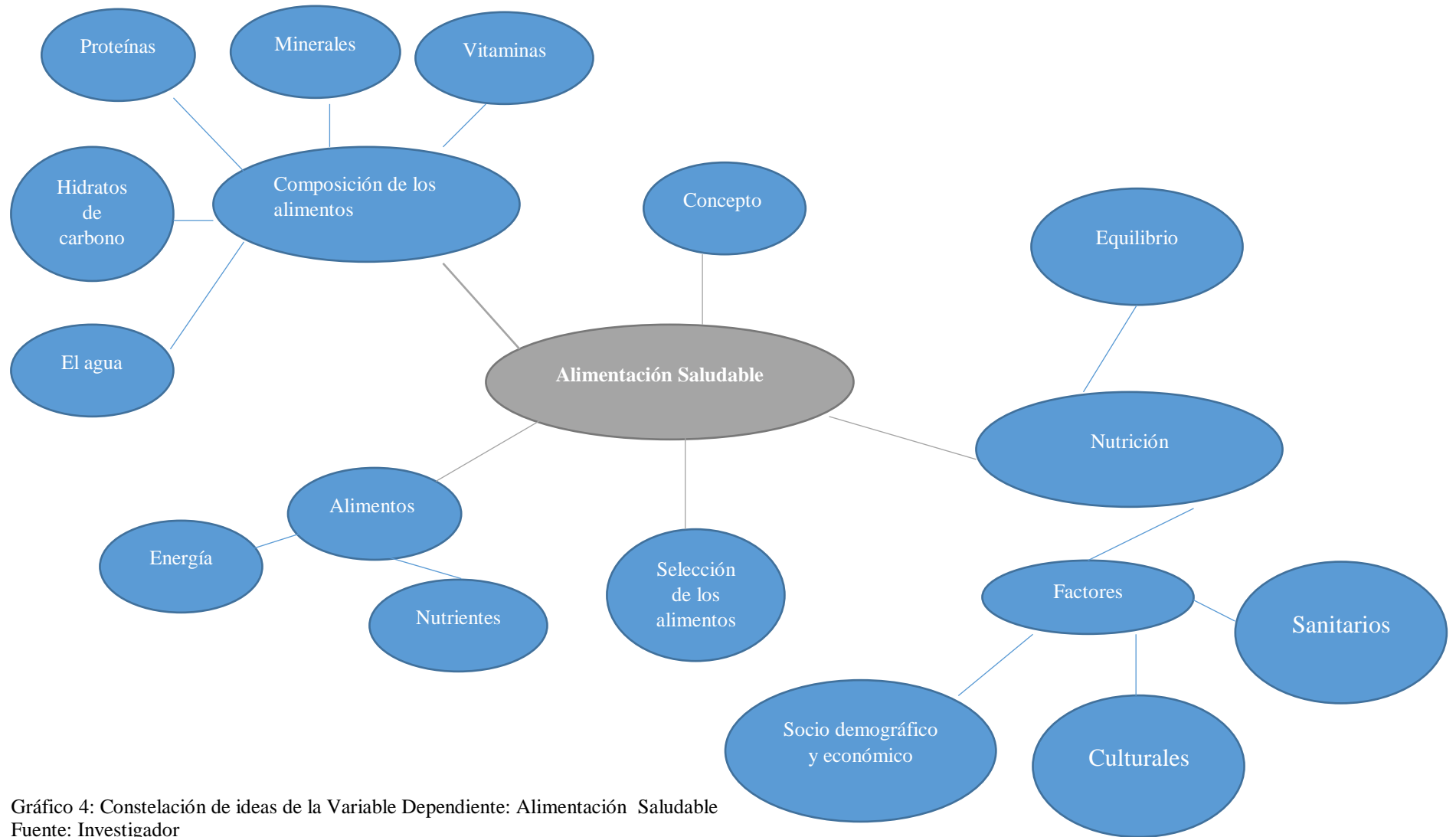


Gráfico 4: Constelación de ideas de la Variable Dependiente: Alimentación Saludable

Fuente: Investigador

Elaborado por: Renato Guevara

Marco conceptual de la variable dependiente

Educación

(Navas, 2004), en sus apuntes de “La educación como objeto de conocimiento” manifiesta que la educación es un fenómeno que nos concierne a todos desde que nacemos. Los primeros cuidados maternos, las relaciones sociales que se producen en el seno familiar o con los grupos de amigos, la asistencia a la escuela, etc., son experiencias educativas, entre otras muchas, que van configurando de alguna forma concreta nuestro modo de ser. Es por este motivo por el que nos resulta familiar hablar de educación.

Incluso, a veces, las personas creen que entienden de educación, y no dudan en dar su opinión sobre aspectos relacionados con la misma, apoyándose en sus vivencias como escolares. Pero si nos alejamos de estas posiciones intuitivas respecto al fenómeno educativo y profundizamos en su verdadero significado, nos daremos cuenta de su complejidad. Es lo que vamos a hacer en este capítulo, estudiar el concepto de educación a través del análisis de sus notas características, para percibir así su verdadera dimensión y sentido.

(Estébanez, 2007), en “La educación es un proceso”. El autor repasa el origen etimológico del término y formula dos orígenes diferentes pero consistentes y coherentes en su significado. Primero, expone la teoría tradicional que dice que educación proviene del latín *educere*, ir hacia afuera, salir. El otro origen podría estar en el latín *e – ducare*, guiar o conducir. Educación referiría, según estas etimologías, la acción de guiar, conducir hacia afuera, hacia la salida. Los sentidos son convergentes. A continuación, el autor explica la educación en su sentido vulgar y filosófico. El vulgo vincula educación a la experiencia escolar, como ya hemos dicho *supra*, la mirada filosófica se dirige al proceso de perfeccionamiento (educación *in fieri*); por otro lado, a las características, sesgos que posee el hombre educado (educación *in facto*).

Por otra parte, la (UNESCO, Derecho a la Educación, 2016), publicó; la educación es un derecho humano fundamental, esencial para poder ejercitar todos los demás derechos. La educación promueve la libertad y la autonomía personal y genera

importantes beneficios para el desarrollo. Sin embargo, millones de niños y adultos siguen privados de oportunidades educativas, en muchos casos a causa de la pobreza.

Los instrumentos normativos de las Naciones Unidas y la UNESCO estipulan las obligaciones jurídicas internacionales del derecho a la educación. Estos instrumentos promueven y desarrollan el derecho de cada persona a disfrutar del acceso a la educación de calidad, sin discriminación ni exclusión. Estos instrumentos constituyen un testimonio de la gran importancia que los Estados Miembros y la comunidad internacional le asignan a la acción normativa con miras a hacer realidad el derecho a la educación. Corresponde a los gobiernos el cumplimiento de las obligaciones, tanto de índole jurídica como política, relativas al suministro de educación de calidad para todos y la aplicación y supervisión más eficaces de las estrategias educativas.

La educación es un instrumento poderoso que permite a los niños y adultos que se encuentran social y económicamente marginados salir de la pobreza por su propio esfuerzo y participar plenamente en la vida de la comunidad.

Comunicación

Para (Fonseca Yerena, 2000), comunicar es *"llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes"*. (Stanton, Etzel, & Walker, 2007), definen a la comunicación como "la transmisión verbal o no verbal de información entre alguien que quiere expresar una idea y quien espera captarla o se espera que la capte". (Chiavenato, 2010), amplía el concepto de comunicación como *"el intercambio de información entre personas. Significa volver común un mensaje o una información. Constituye uno de los procesos fundamentales de la experiencia humana y la organización social"*.

Una definición más completa es la planteada por (Thompson, 2008), que define a la comunicación como un proceso mediante el cual el emisor y el receptor establecen una conexión en un momento y espacio determinados para transmitir, intercambiar o compartir ideas, información o significados que son comprensibles para ambos.

Elementos de la Comunicación

Para (Thompson, 2008), los elementos básicos de la comunicación son:

- a) Proceso. La comunicación es un proceso que (en términos generales) incluye los siguientes pasos:
 - Primero, un emisor desea transmitir, intercambiar o compartir un mensaje con un receptor.
 - Segundo, el emisor codifica ese mensaje para que sea comprensible para el receptor.
 - Tercero, envía ese mensaje codificado mediante un canal (él mismo, un correo electrónico, un aviso en prensa escrita, un programa de televisión, etc.).
 - Cuarto, el receptor recibe y decodifica ese mensaje.
 - Quinto, el receptor responde a ese mensaje en función a su comprensión del mismo y da lugar a una retroalimentación. En este punto, cabe señalar que durante este proceso se producen ruidos o interferencias que afectan la comunicación, y que tanto el emisor como el receptor deben tratar de superar para entablar una buena comunicación.
- b) Emisor y Receptor.- Para que se dé la comunicación deben existir dos partes, el emisor y el receptor, y ambos deben estar predispuestos a comunicarse; es decir, a emitir un mensaje y/o a recibirlo. En el momento en que una de las partes no está interesada en dar y/o recibir un mensaje se anula la comunicación.
- c) Conexión.- Toda comunicación conecta o une a dos o más personas en un momento dado y en un espacio (físico o virtual) determinado. Sin embargo, cabe destacar que esa conexión puede tener diversas formas, es decir, que puede ser en persona (cara a cara), a distancia (por ejemplo, mediante el envío y recepción de correos electrónicos, mensajes instantáneos, etc.) o impersonal (mediante un programa de televisión o radio en la que el presentador transmite un mensaje a una audiencia compuesta por miles de personas).

- d) Transmitir, Intercambiar o Compartir.- Cuando se entabla una comunicación se transmite, intercambia o comparte un mensaje, por tanto, puede ser un proceso dinámico de ida y vuelta entre el emisor y el receptor (en el que ambos intercambian ideas, información o significados), o, simplemente ser una transmisión del emisor al receptor (como sucede con los programas de televisión y radio).
- e) Ideas, Información o Significados Comprensibles.- Para que se pueda entablar una comunicación entre un emisor y un receptor, deben existir ideas, información o significados (el mensaje) que sean comprensibles para ambos; es decir, que el conjunto de símbolos que utilizan (verbales o no) sean entendibles para ambas partes, caso contrario, no podrían entablar una comunicación.

Información Radial

La Radio

(Romo Gil, 1987), define a la radio como un medio de comunicación masivo que permite una interacción entre los encargados de la transmisión y la sociedad, de manera que se puede lograr una dinámica informativa entre los radioescuchas, se requiere de una planeación para que se logre una radiodifusión; ésta se define como un conjunto de técnicas de emisión de ondas hertzianas que permiten la transmisión de la palabra y de los sonidos.

Adicionalmente algunos autores, a la radio la consideran un elemento de lo que se ha dado por llamar “comunicación social”, debido a que tiene la posibilidad de poner en relación a grupos sociales grandes (Anda Gutiérrez, 2004). Este concepto ha permitido que a la radio se la clasifique en dos grupos: Las radios concesionadas son aquellas de corte comercial, mientras que las públicas son para aquellas estaciones oficiales, culturales, de experimentación, escuelas radiofónicas o las que establezcan las entidades y organismos públicos para el cumplimiento de sus fines y servicio.

Funciones de la Radio

En sus orígenes, la radio fue concebida exclusivamente como una herramienta de información. El desarrollo de las sociedades y en especial los avances tecnológicos,

ampliaron las funciones de la radio convirtiéndola en ejes esenciales de la actual globalizada vida en común de la humanidad. La (UNESCO, 2015), establece la función de la radio como:

- Información: Siendo ésta la libertad de emitirla y recibirla
- Educación y Cultura: Considerando que todo informe educa y cultiva.
- Desarrollo: Con la labor de los medios en las tareas de modernización.
- Movilización Política y Social: Labor de construcción nacional.
- Entretenimiento y Recreación
- Publicidad y Anuncios.

Lenguaje Radiofónico

Se define al lenguaje radiofónico como el conjunto de formas sonoras y no sonoras que permiten la existencia de las unidades programáticas radiofónicas, reconocibles como tales tanto para el emisor como para el receptor de las mismas. Al respecto, hacemos notar la existencia de dos niveles superpuestos en la organización de los elementos conformadores de ese lenguaje, siendo el primero de ellos el que se plasma visualmente en un guión, formalizado a modo de escaleta, esquema o partitura, o una combinación de todos ellos, mientras que el segundo es la materialización sensible sonora de lo anterior (Iges, 2015).

(Balsebre, 2010), define al lenguaje radiofónico “al conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinado por el conjunto de recursos técnico - expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo - visual de los radioyentes”.

Educomunicación

Según (Matilla, 2009), "la educomunicación aspira a dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad. Asimismo, ofrece los instrumentos para: comprender la producción social de comunicación, saber valorar

cómo funcionan las estructuras de poder, cuáles son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los mensajes con suficiente distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación."

La palabra educomunicación se ha utilizado y se sigue utilizando como simplificación de varios conceptos, cada uno con sus propios matices: educación en materia de comunicación, educación para la comunicación, educación por la comunicación, educación en comunicación, etc. Según los autores (Enrique Martínez & Sánchez, 2016), manifiestan que la UNESCO en el año de 1979 concluye que la educomunicación (educación en materia de comunicación) incluye "todas las formas de estudiar, aprender y enseñar, a todos los niveles y en toda circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas, así como el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación que producen en el modo de percibir, el papel del trabajo creador y el acceso a los medios de comunicación".

Desde la asociación Aire Comunicación se entiende la EDUCOMUNICACIÓN como un espacio teórico-práctico formado por las interrelaciones entre dos campos muchas veces separados: la educación y la comunicación (con especial hincapié en su vertiente mediática; un espacio de trabajo con un fin muy claro: extraer todo el potencial de la unión de estas disciplinas al servicio del desarrollo social e individual del ser humano, con la vista puesta en la consecución de un mundo más habitable para todos.

(Kaplún, 2002), indica que cuando hacemos comunicación educativa estamos siempre buscando, de una y otra manera, un resultado formativo. Decimos que producimos nuestros mensajes para que los destinatarios tomen conciencia de su realidad, o para suscitar una reflexión, o para generar una discusión. Concebimos, pues, los medios de comunicación que realizamos como instrumentos para una educación popular, como alimentadores de un proceso educativo transformador.

El autor señala que la comunicación educativa tiene como fin informar a la sociedad, con mensajes claros y con temas relacionados a su realidad o para causar una discusión con respecto a una cierta reflexión buscando siempre la educación popular.

Estudiar

Según (Obiols, 2001), “Estudiar es conocer, conocer es jugar, jugar es manipular, manipular es aprehender y aprehender es estudiar”. Estudiar es aplicar la inteligencia o ejercitar el entendimiento con esfuerzo para comprender o aprender algo. Demanda instrumentos tales como la observación para examinar y pensar o considerar algo con detenimiento para conocerlo, comprenderlo o buscar una solución.

Aprender

Para (Gámez, 2013), aprender en el lenguaje cotidiano significa “*adquirir el conocimiento de una cosa*”, lo que viene traducido generalmente como “*contar con información acerca de...*” Es muy común que les preguntemos a los niños cuando vuelven de un día escolar: ¿Qué aprendiste hoy en la escuela?

Partiendo del concepto diferenciado que expone Einstein con su frase “*Aprendizaje es experiencia, todo lo demás es información*” resulta determinante considerar que el aprendizaje es vinculante, mientras que la información no.

Aprender es un concepto que vincula el aprendizaje con la acción. Se define como una concepción activa ya que *aprender es actuar*. Es emprender acciones que determinarán resultados. Ejemplo: Aprendo a hablar un idioma y mi acción será incorporarlo, experimentarlo, enriquecer mi vida con esta nueva lengua (o sea, acciones efectivas para mejorar resultados).

Enseñar

(Sánchez, 2014), la palabra enseñar tiene varios significados:

1. Instruir, doctrinar, amaestrar con reglas o preceptos.
2. Dar advertencia, ejemplo o escarmiento que sirva de experiencia y guía para obrar en lo sucesivo.
3. Indicar, dar señas de algo.

4. Mostrar o exponer algo, para que sea visto y apreciado.
5. Dejar aparecer, dejar ver algo involuntariamente.
6. Acostumbrarse, habituarse a algo.

Enseñar es comunicar conocimientos, habilidades, ideas o experiencias a una persona o varias personas que no las tienen con la intención de que las comprendan y haga uso de ellas. Es un proceso de transmisión de una serie de conocimientos, técnicas y normas, está basado en diversos métodos, realizado a través de instituciones, y con el apoyo de una serie de materiales.

Elementos de la comunicación

El autor (Thompson, 2015) manifiesta que, los elementos básicos de la comunicación son:

- f) Proceso. La comunicación es un proceso que (en términos generales) incluye los siguientes pasos:
 - Primero, un emisor desea transmitir, intercambiar o compartir un mensaje con un receptor.
 - Segundo, el emisor codifica ese mensaje para que sea comprensible para el receptor.
 - Tercero, envía ese mensaje codificado mediante un canal (él mismo, un correo electrónico, un aviso en prensa escrita, un programa de televisión, etc.).
 - Cuarto, el receptor recibe y decodifica ese mensaje.
 - Quinto, el receptor responde a ese mensaje en función a su comprensión del mismo y da lugar a una retroalimentación. En este punto, cabe señalar que durante este proceso se producen ruidos o interferencias que afectan la comunicación, y que tanto el emisor como el receptor deben tratar de superar para entablar una buena comunicación.

- g) Emisor y Receptor.- Para que se dé la comunicación deben existir dos partes, el emisor y el receptor, y ambos deben estar predispuestos a comunicarse; es decir, a emitir un mensaje y/o a recibirlo. En el momento en que una de las partes no está interesada en dar y/o recibir un mensaje se anula la comunicación.
- h) Conexión.- Toda comunicación conecta o une a dos o más personas en un momento dado y en un espacio (físico o virtual) determinado. Sin embargo, cabe destacar que esa conexión puede tener diversas formas, es decir, que puede ser en persona (cara a cara), a distancia (por ejemplo, mediante el envío y recepción de correos electrónicos, mensajes instantáneos, etc.) o impersonal (mediante un programa de televisión o radio en la que el presentador transmite un mensaje a una audiencia compuesta por miles de personas).
- i) Transmitir, Intercambiar o Compartir.- Cuando se entabla una comunicación se transmite, intercambia o comparte un mensaje, por tanto, puede ser un proceso dinámico de ida y vuelta entre el emisor y el receptor (en el que ambos intercambian ideas, información o significados), o, simplemente ser una transmisión del emisor al receptor (como sucede con los programas de televisión y radio).
- j) Ideas, Información o Significados Comprensibles.- Para que se pueda entablar una comunicación entre un emisor y un receptor, deben existir ideas, información o significados (el mensaje) que sean comprensibles para ambos; es decir, que el conjunto de símbolos que utilizan (verbales o no) sean entendibles para ambas partes, caso contrario, no podrían entablar una comunicación.

Educación a los Mass Media

Datos recopilados de (Galeon, 2016) manifiesta que, los Mass media son aquellos de entre los medios de comunicación (organizaciones que utilizan técnicas de comunicación como la escritura a través de la imprenta, las redes telegráficas o

telefónica, el espacio radioeléctrico de las ondas electromagnéticas de radio o televisión, o la red de Internet para transmitir información de cualquier tipo) que son recibidos simultáneamente por una gran audiencia, equivalente al concepto sociológico de masas o al de público.

Hay varios tipos de medios de comunicación, entre los que sobresalen:

- Medios masivos, que son los que afectan a un mayor número de personas y se dividen en: televisión, radio, periódicos, revistas, Internet y cine.

- Medios auxiliares o complementarios, que son los que afectan a un menor número de personas y se dividen en: o Publicidad exterior: Se encuentran en exteriores o al aire libre.

- o Publicidad interior: Se encuentran en el interior de lugares cerrados, donde las personas pasan o se detienen durante poco tiempo.

- Medios alternativos: Que son aquellas nuevas formas de promocionar productos. Son medios alternativos los faxes, los carritos de compras con vídeos en las tiendas comerciales, los protectores de pantallas de computadoras, los discos compactos, los kioscos interactivos en tiendas departamentales y los anuncios que pasan antes de las películas en los cines y en los videocasetes rentados.

Los Mass Media como Educadores

Según la autora (Ramírez, 2012) manifiesta que los “Mass Media” son medios de comunicación e información.

Mass media convencionales: aspectos positivos y negativos a considerar:

- Los “*Mass Media*” no son materiales específicamente educativos, constituyen una parte importante de nuestra sociedad, información, espectáculo y ocio.
- Conviene aprovechar sus posibilidades formativas y también contrarrestar, sus posibles influencias negativas.
- Por ello, conviene aprovechar sus posibilidades formativas y también contrarrestar, sus posibles influencias negativas.

Uso educativo de los mass media

Aspectos positivos

- Se dan mensajes informativos variados, audiovisuales.
- El conjunto de sus informaciones resulta multicultural.
- Permiten comparar la forma en que diversos medios presentan la información sobre un tema.
- Difunden las noticias de manera inmediata.

Aspectos negativos

- Los mensajes que proporcionan son generalmente parciales e incompletos.
- El tratamiento descarnado que dan a algunos temas no resulta educativo
- Muchas veces el contenido es de escasa calidad, no formativo.
- Promueven una actitud pasiva, poco comprometida.
- Cautivan irracionalmente, a veces cultivan la violencia.
- Modelan a las personas y no siempre mediante modelos deseables (individualismo, competitividad).
- Pueden destruir valores e identidades culturales.
- Son adictivos.

Marco Conceptual de la Variable Independiente

Nutrición

La nutrición es la ingesta de alimentos en relación con las necesidades dietéticas del organismo. Una buena nutrición (una dieta suficiente y equilibrada combinada con el ejercicio físico regular) es un elemento fundamental de la buena salud. Una mala nutrición puede reducir la inmunidad, aumentar la vulnerabilidad a las enfermedades, alterar el desarrollo físico y mental, y reducir la productividad. (OMS, 2016)

Nutrición es el conjunto de procesos mediante los cuales el organismo utiliza, transforma e incorpora a sus propios tejidos, una serie de sustancias (nutrientes) que han de cumplir tres fines básicos:

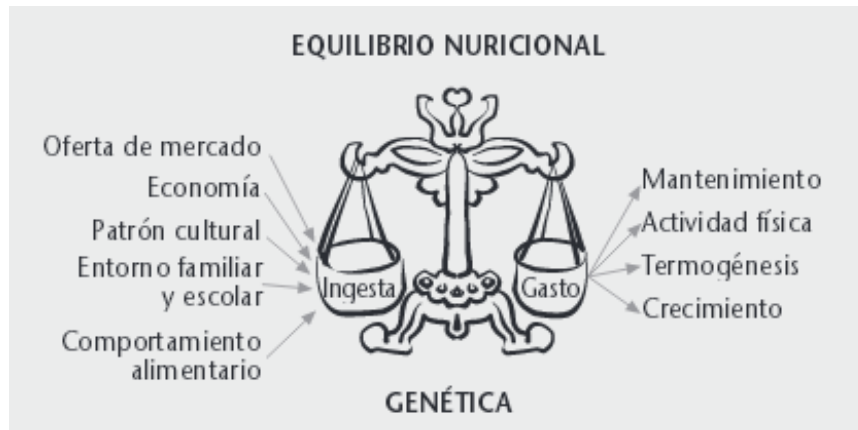
- Suministrar la energía necesaria para el mantenimiento del organismo y sus funciones.
 - Proporcionar los materiales necesarios para la formación, renovación y reparación de estructuras corporales.
 - Suministrar las sustancias necesarias para regular el metabolismo.
- (Fernandez, 2003)

El Equilibrio Nutricional

Aunque básicamente se define el equilibrio nutricional como un balance entre la ingesta y el gasto, la nutrición es un proceso mucho más complejo en el que, además, influyen elementos que modifican ambos componentes, como la genética, y otros factores aún no suficientemente aclarados. De otra forma no se entendería la dificultad que presentan la mayoría de las personas obesas en mantener un peso adecuado, a pesar de múltiples intentos.

Es verdad que los cambios producidos en los últimos años en el estilo de vida (con disminución de la actividad física e incremento de las actividades de ocio sedentario) y en los hábitos dietéticos (abandono de la dieta mediterránea, globalización del mercado de alimentos con oferta casi ilimitada de los mismos, permisividad para comer y beber a cualquier hora, incremento del tamaño de las raciones, etc.) justifican la rápidamente creciente epidemia del sobrepeso y la obesidad. Sin embargo, también es cierto que las estrategias desarrolladas para combatirla no parecen haber tenido el éxito esperado. Todos los hechos apuntan hacia la importancia de la prevención en la infancia, puesto que en el momento actual se conocen aspectos importantes de la fisiopatología del tejido adiposo que pueden explicar estas dificultades. (Muñoz & Suárez, 2007)

Equilibrio nutricional y factores que influyen en el mismo



Fuente: (Muñoz & Suárez, 2007)

Los Factores Determinantes del Estado Nutricional

Existen numerosos factores que influyen en el estado nutricional, así como en la conducta alimentaria. Se han realizado diferentes clasificaciones de estos factores, siguiendo distintos criterios. Nosotros los hemos dividido en tres grandes grupos: sociodemográficos y económicos, culturales y sanitarios, destacando en cada uno de ellos un aspecto que resulta especialmente relevante. (Montoya P. , 2016)

a) Factores sociodemográficos y económicos; disponibilidad de alimentos

El modelo de consumo alimentario en los países pobres se caracteriza por una alimentación monótona donde el alimento base proporciona el 60-90% del aporte energético, con una pequeña cantidad de productos animales en la composición de la ración, con un aporte glucídico elevado (en forma de azúcares complejos, generalmente), un aporte proteico discreto (y esencialmente vegetal) y un aporte elevado de fibras. Las consecuencias que este modelo tiene para la salud pública van en la línea de carencias en energía y proteínas o carencias específicas de minerales o vitaminas.

b) Factores culturales; hábitos alimentarios

Los modelos alimentarios se crean en torno a una geografía concreta de cultivos y cría de animales, según los adelantos tecnológicos y la capacidad económica de la comunidad. Entonces, los hábitos alimentarios específicos se adaptan a la situación, siendo influidos por creencias religiosas y prohibiciones impuestas.

c) Factores sanitarios; nutrición e infecciones

Existe una relación estrecha entre la mal nutrición y la mortalidad por enfermedades infecciosas. El estado nutricional está estrechamente relacionado con el sistema inmunitario, de manera que un estado nutricional deficitario limita la capacidad de reacción del sistema inmune, disminuyendo la resistencia del individuo a las infecciones. A la vez, las infecciones van a agravar la malnutrición preexistente, estableciéndose un círculo vicioso difícil de romper.

Alimentación

Mediante una correcta alimentación el ser humano puede influir de manera determinante sobre su salud, su capacidad de rendimiento y su esperanza de vida. El ser humano, como todo ser vivo, necesita materiales con los que construir o reparar su propio organismo, energía para hacerlo funcionar, y reguladores que controlen ese proceso. Para conseguirlo debe proporcionar a su cuerpo las sustancias requeridas, lo que se hace posible mediante la alimentación. La alimentación es el conjunto de acciones que permiten introducir en el organismo humano los alimentos, o fuentes de las materias primas que precisa obtener, para llevar a cabo sus funciones vitales. (Palencia, 2016)

Los alimentos como fuente de energía y nutrientes

(Carbajal, 2013), en sus apuntes realizados en el “Manual de Nutrición y Dietética” indica que el conocimiento de la composición nutricional de los alimentos y los diferentes grupos en que estos se clasifican es fundamental para la preparación de dietas, pues simplifica y ayuda extraordinariamente en la elección de los alimentos y menús que formarán parte de la dieta. El hombre para mantener la salud desde el punto de vista nutricional, necesita consumir diariamente una determinada cantidad/calidad de energía y de unos 50 nutrientes que se encuentran almacenados en los alimentos. Gracias a las diversas adaptaciones que ha desarrollado a lo largo de su evolución, en la actualidad, puede utilizar o consumir una amplia gama de productos o alimentos para obtener la energía y los nutrientes necesarios.

Según el Código Alimentario Español, los alimentos son aquellas sustancias o productos de cualquier naturaleza que, por sus componentes, características, preparación y estado de conservación, son susceptibles de ser habitual e idóneamente

utilizados para la normal nutrición humana, como fruitivos o como productos dietéticos en casos especiales de nutrición humana.

Composición de los Alimentos

Hidratos de Carbono

También llamados glúcidos o hidratos de carbono, por hacer referencia a su composición en carbono, hidrógeno y oxígeno, son polihidroxialdehídos o polihidroxiacetonas, o sustancias que por hidrólisis dan lugar a estos compuestos.

De acuerdo a (Serra & Aranceta, 2006), existen tres tipos principales de hidratos de carbono: monosacáridos, oligosacáridos y polisacáridos.

Monosacáridos: Son los Hidratos de carbono más sencillo, estando constituidos por una sola unidad de polihidroxialdehídos o polihidroxiacetonas.

Oligosacáridos: Están constituidos por cadenas cortas de monosacáridos.

Polisacáridos: Están compuestos por numerosas moléculas de monosacáridos.

Lípidos

(Hernández & Sastre, 1999), en su libro “Tratado de Nutrición”, indica que los componentes lipídicos mayoritarios de nuestro cuerpo son los triacilglicéridos, los ácidos grasos, el colesterol y los ésteres del colesterol. Estas moléculas tienen su origen en la dieta aunque muchas células poseen la capacidad de sintetizarlas. Los ácidos grasos poseen un papel muy importante en los animales y en las plantas como combustible rico en energía, ya que pueden almacenarse en gran cantidad en las células en la forma de triglicéridos.

Vitaminas

Las vitaminas son compuestos orgánicos que el cuerpo necesita para el metabolismo (incidiendo en la salud y para lograr el crecimiento adecuado). Las vitaminas también participan en la formación de hormonas, células sanguíneas, sustancias químicas del sistema nervioso y material genético. Las diferentes vitaminas no están relacionadas químicamente, así como suelen tener una acción fisiológica distinta. Por

lo general actúan como biocatalizadores, combinándose con proteínas para crear enzimas metabólicamente activas, que a su vez intervienen en distintas reacciones químicas por todo el organismo. Sin embargo, aún no resulta del todo clara la forma en que ciertas vitaminas actúan en el cuerpo. (Arquero, 2004)

Tabla de Vitaminas

Nutrientes	Ingestión recomendada para adultos	Función	Descripción	Fuentes
Vitamina A (retinol)	RDA: 1,000 mcg ó 5,000 IU	Usada en el mantenimiento y crecimiento de los tejidos, dientes y huesos; vital para la visión y las membranas mucosas.	Soluble en grasas. Mujeres y niños no deben ingerir más de 2,500 IU diarios de retinol debido a riesgo de defectos de nacimiento.	Zanahorias, espinacas, vísceras de animales, perejil, mantequilla, boniato, atún, quesos y verduras.
Vitamina A (beta caroteno)	No determinado aún	Antioxidante para la visión; protege contra el cáncer.	Soluble en grasas. Carotenoide no tóxico.	
Vitamina D	RDA: 5 mcg - 50 mcg	Necesario para huesos saludables y correcta utilización del calcio. Creado por exposición a la luz del sol.	Soluble en grasas. Las personas de edad avanzada deben tratar de ingerir más cerca del rango superior.	Sardinias, atún, quesos grasos, margarina, champiñones, huevos, pescado, leche, yogurt.
Vitamina E (D-alpha tocopherol)	30 RDA: IU	Antioxidante que ayuda a mantener las membranas de las células y protege los tejidos de los pulmones, piel, hígado y pecho.	Soluble en grasas. Baja toxicidad.	Aceite de maíz, germen de trigo, avellanas, almendras, coco, aceite de oliva, margarina, nueces.
Vitamina K (phytonadione)	RDA: 65 mcg	Usada en coagulación de sangre y ligamentos de calcio. Se encuentra en vegetales de hojas verdes.	Soluble en grasas. Enfermedades gastrointestinales pueden impedir su absorción.	Hojas de vegetales verdes, hígado de bacalao
Vitamina C (ácido ascórbico)	RDA: 60 mg	Antioxidante usado en el mantenimiento de los vasos sanguíneos, cicatrización de heridas, funciones inmunológicas y utilización de hierro.	Soluble en agua. Poca toxicidad. Personas sufriendo enfermedades del hígado deben consultar primero con su médico de cabecera.	Kiwi, quayaba, pimienta roja, perejil, limón, coliflor, espinaca, fresa, naranja.

Vitamina B1 (thiamine)	DRI: 1.1 mg RDA: 1.1 mg	Usado para los músculos, funciones nerviosas, crecimiento y utilización de carbohidratos.	Soluble en agua y de poca toxicidad.	Huevos, carnes de cerdo o de vaca, cacahuets, garbanzos, lentejas, avellanas, nueces, ajo.
Vitamina B2 (riboflavin)	DRI: 1.1 mg RDA: 1.3 mg	Necesaria para el metabolismo de ácidos grasos y amino ácidos, y en la formación de glóbulos rojos y anticuerpos.	Soluble en agua y de poca toxicidad.	Germen de trigo, almendras, cocos, champiñones, huevos, lentejas.
Vitamina B3 (Niacina)	DRI: 14 mg RDA: 15 mg	Mantiene las células saludables, sistema nervioso, piel y función digestiva.	Altas dosis de niacin como ácido nicotínico puede causar colorado y picazón de la piel; la forma de niacin amida no causa ésta reacción.	Hígado de ternera, almendras, germen de trigo, arroz integral, setas.
Vitamina B6 (pyridoxine)	DRI: 1.3 mg RDA: 1.6 mg	Usada en la metabolización de proteínas, formación de anticuerpos y sintetización de hormonas.	Baja toxicidad, pero un exceso 500 mg diarios pueden perjudicar el sistema nervioso.	Sardinias, nueces, lentejas, vísceras, garbanzos, carne de pollo, atún, avellana, plátanos.
Biotin	DRI: 30 mcg	Usado en el metabolismo de grasas, carbohidratos y proteínas.	Baja toxicidad, ya que es eliminada fácilmente por la orina.	Frutos secos, frutas, leche, hígado, levadura de cerveza.
Vitamina B5 (Acido pantoténico)	DRI: 5 mg	Usado en la síntesis de ácidos grasos y colesterol, incluyendo sub-productos como la bilis, vitamina D y hormonas.	Baja toxicidad. Embarazo, estrés y lactancia pueden incrementar su requerimiento.	Vísceras, levadura de cerveza, yema de huevo, cereales integrales.
Acido fólico	DRI: 400 mcg RDA: 180 mcg	Necesaria para la formación de glóbulos rojos, y división celular. Usada en la digestión y	Deficiencias de ácido fólico en mujeres puede causar defectos de nacimiento.	Lechuga, levadura de cerveza, zanahorias, tomate, perejil, espinacas.

		metabolismo de proteínas.		
Vitamina B12	DRI: 2.4 mcg RDA: 2 mcg	Necesaria para el metabolismo de proteínas, grasas y carbohidratos; formación de glóbulos rojos; y mantenimiento del sistema nervioso.	Desórdenes gastrointestinales pueden inhibir su absorción. Requerimientos pueden incrementar durante el embarazo y la demencia.	Huevos, productos lácteos y alimentos de origen animal.

Tabla 1 Tabla de Vitaminas

Fuente: (Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, 2016)

Proteínas

Las proteínas son el constituyente principal de las células y son necesarias para el crecimiento, la reparación y la continua renovación de los tejidos corporales y esto determina su continua necesidad. Por ejemplo, el tejido epitelial del intestino es reemplazado cada 3 o 4 días. También proporcionan energía (4 kcal/gramo) pero, por razones fisiológicas y económicas, es poco recomendable utilizarlas para este fin. Sin embargo, si en la dieta no hay suficiente cantidad de grasas o hidratos de carbono, la proteína se usará para proporcionar energía. Esto es lo que ocurre, por ejemplo, en la inanición. (Carbajal, 2013)

Minerales

Los minerales tienen numerosas funciones en el organismo humano. El sodio, el potasio y el cloro están presentes como sales en los líquidos corporales, donde tienen la función fisiológica de mantener la presión osmótica. Los minerales forman parte de la estructura de muchos tejidos. Por ejemplo, el calcio y el fósforo en los huesos se combinan para dar soporte firme a la totalidad del cuerpo. Los minerales se encuentran en los ácidos y álcalis corporales; por ejemplo, el cloro está en el ácido clorhídrico del estómago. Son también constituyentes esenciales de ciertas hormonas, por ejemplo el yodo en la tiroxina que produce la glándula tiroides.

Los principales minerales en el cuerpo humano son: calcio, fósforo, potasio, sodio, cloro, azufre, magnesio, manganeso, hierro, yodo, flúor, zinc, cobalto y selenio. El fósforo se encuentra tan ampliamente en las plantas, que una carencia de este elemento quizá no se presente en ninguna dieta. El potasio, el sodio y el cloro se absorben con facilidad y fisiológicamente son más importantes que el fósforo. Los seres humanos consumen azufre sobre todo en forma de aminoácidos que contienen azufre; por lo tanto, cuando hay carencia de azufre, se relaciona con carencia de proteína. No se considera común la carencia de cobre, manganeso y magnesio. Los minerales de mayor importancia en la nutrición humana son: calcio, hierro, yodo, flúor y zinc, y únicamente éstos se tratan en detalle aquí. Algunos elementos minerales son necesarios en cantidades muy pequeñas en las dietas humanas pero son vitales para fines metabólicos; se denominan nutrientes esenciales (FAO, 2016).

El agua

El agua representa el medio originario en el cual surgieron los primeros seres vivos. Al evolucionar los organismos y convertirse en pluricelulares atraparon agua entre sus células, sirviendo ésta como medio de intercambio metabólico, y como prueba evidente de ello tenemos el líquido intersticial que baña nuestras células, con alto contenido en cloro y sodio similar al agua de mar, que representa los vestigios del océano primitivo atrapado en nuestro organismo. El agua se distribuye ampliamente por el organismo y baña todas las partes de la célula, constituye el medio en el que transcurre el transporte de nutrientes, las reacciones del metabolismo y la transferencia de energía. Representa el principal componente del cuerpo humano y constituye del 50 al 70% del peso corporal. Este porcentaje disminuye con la edad y con la cantidad de grasa corporal (Hernández & Figueroa, 2007).

Alimentación Saludable

La consecución de una alimentación saludable no es solo una decisión que deba dejarse en manos de la población, sino que debe ser abordado como un problema de salud pública, con una política de Estado tendiente a educar, comunicar y empoderar a la comunidad de manera apropiada acerca de la relación que existe entre actividad física, alimentación y salud, así como también en el aporte y gasto energético, diversos tipos de dietas y modalidades de actividades física que reducen el riesgo de

contraer enfermedades no transmisibles, como también sobre decisiones saludables en materia de productos alimenticios. (OMS, Alimentación Saludable , 2003)

Asimismo, ésta política debería propender a una comercialización y publicidad que desaliente los mensajes que promuevan prácticas alimentarias no adecuadas o la inactividad física, promoviendo los mensajes positivos y propicios para la salud; reforzando la lectura de etiquetado nutricional por parte de la población, considerando que los consumidores tienen derecho a una información exacta, estandarizada y comprensible sobre el contenido de los productos alimenticios para facilitar la toma de decisiones saludables (Carcamo & Mena, 2006).

Cómo promover una alimentación sana (OMS, Alimentación Sana, 2015)

La alimentación evoluciona con el tiempo y se ve influida por muchos factores e interacciones complejas. Los ingresos, los precios de los alimentos (que afectarán a la disponibilidad de alimentos saludables y a su asequibilidad), las preferencias y creencias individuales, las tradiciones culturales, y los factores geográficos, ambientales y socioeconómicos interactúan de manera compleja para configurar los hábitos individuales de alimentación.

Por consiguiente, promover un entorno alimentario saludable, que incluya sistemas alimentarios que promuevan una dieta diversificada, equilibrada y sana, requiere la participación de distintos actores y sectores, entre estos el sector público y el sector privado.

Los poderes públicos desempeñan un papel fundamental en la creación de un entorno alimentario saludable que permita al individuo adoptar y mantener hábitos alimentarios sanos.

Rueda de los Alimentos



Gráfico 5 Rueda de los Alimentos

Fuente: (Palacios, Montalvo, & Ribas, 2009)

Es una forma de clasificar los diferentes alimentos según su composición mayoritaria, que determina su función principal. No existen los alimentos completos que contengan todos los nutrientes y en la cantidad óptima requerida por el cuerpo humano. En general, aunque un alimento pueda suministrar diferentes nutrientes, siempre tendrá alguno en mayor cuantía, que será el que establezca su lugar en la rueda. Si en una dieta o menú diario entran a formar parte por lo menos uno o dos alimentos de cada grupo de esta rueda, y en la cantidad suficiente, el resultado será una alimentación correcta (Palacios, Montalvo, & Ribas, 2009).

Selección de los Alimentos

Para poder satisfacer las características de una alimentación sana, es necesario hacer una buena selección de los alimentos que proporcionarán los nutrientes requeridos. La elección de los alimentos está condicionada por las costumbres sociales, por los hábitos adquiridos, por la variedad de productos disponibles y por los recursos económicos. A fin de alcanzar una buena salud, debemos educarnos para elegir los alimentos saludables; lo ideal es hacerlo desde la infancia, pero nunca es tarde para empezar. Para ellos es conveniente conocer los alimentos desde el punto de vista de su procedencia, composición, valor nutritivo y otras características, pues no todos resultan igualmente recomendables para conservar o restituir la salud (Palencia, 2016).

Hipótesis

La educomunicación radial influye en los hábitos alimentarios en los radioescuchas de la ciudad de Ambato.

Señalamiento de Variables

Variable Independiente: Educomunicación

Variable Dependiente: Alimentación Saludable

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

Enfoque Investigativo

El presente trabajo de investigación tiene un enfoque cuali- cuantitativo. Cualitativo, porque analiza la educomunicación de los programas radiales que son difundidos a la ciudad de Amato y Cuantitativo porque busca determinar el nivel de conocimiento de las causas de las variables de estudio para coadyuvar en la comprobación de la hipótesis.

Los enfoques cualitativo y cuantitativo de la investigación tiene su propia fundamentación epistemológica, diseños metodológicos, técnicas e instrumentos acordes con la naturaleza de los objetos de estudio, las situaciones sociales y las preguntas que se plantean los investigadores bien con el propósito de explicar, comprender o transformar la realidad social (Monje, 2011).

Modalidad básica de la investigación

Para el desarrollo de este proyecto la modalidad de investigación aplicada fue la *de campo*, pues se llevó a cabo en el lugar de los hechos para obtener información de cómo se utiliza la educomunicación en los programas radiales, relacionados a alimentación saludable de la ciudad de Ambato y su impacto en los radioescuchas.

Así también se utilizó la *investigación bibliográfica*, con el propósito de conocer, ampliar y profundizar enfoques y conceptualizaciones de diferentes autores y páginas de internet sobre la educomunicación radial y su incidencia en los hábitos alimentarios en los radioescuchas.

Estas modalidades de investigación permitieron conocer los criterios de la población investigada y que se encuentra inmersa en el problema, de tal manera que se realizara encuestas para definir la educación y aprendizaje de los radioescuchas y radiodifusores en cuanto a la alimentación saludable.

Nivel o Tipo de Investigación

Los tipos de investigación utilizados dentro de este trabajo de fueron: descriptiva y exploratoria.

Investigación Descriptiva

La investigación descriptiva tiene como objetivo principal el de lograr la descripción de un evento de estudio dentro de un contexto. Fue importante para este proyecto su utilización, ya que mediante la observación se pudo describir el problema del uso inadecuado de educomunicación en los programas radiofónicos relacionados a alimentación saludable y plantear alternativas de solución.

Investigación exploratoria

En la presente investigación se realizó un sondeo de la percepción del público ambateño sobre la alimentación saludable, en los programas radiales que se transmiten en la ciudad de Ambato, con el fin de obtener datos y elementos de juicio que permitan conocer los problemas por los cuales atraviesa y cómo estos afectan a la sociedad, dando la oportunidad de solucionar el problema con la elaboración de un tema musical.

Técnicas e Instrumentos de la Investigación

Como técnica de investigación se usó la encuesta que para (Pobea, 2015), es una técnica de recogida de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos. A través de las encuestas se pueden conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de los ciudadanos. En una encuesta se realizan una serie de preguntas sobre uno o varios temas a una muestra de personas seleccionadas siguiendo una serie de reglas científicas que hacen que esa muestra sea, en su conjunto, representativa de la población general de la que procede.

Para la aplicación de la encuesta se elaboró un cuestionario estructurado, que es un conjunto de preguntas que tiene como finalidad la obtención de los datos necesarios para una investigación. (Oncins, 2016), refiere que básicamente se consideran dos tipos de preguntas: cerradas y abiertas.

- Las preguntas cerradas contienen categorías fijas de respuesta que han sido delimitadas, las respuestas incluyen dos posibilidades (dicotómicas) o incluir varias alternativas. Este tipo de preguntas permite facilitar previamente la codificación (valores numéricos) de las respuestas de los sujetos.
- Las preguntas abiertas no delimitan de antemano las alternativas de respuesta, se utiliza cuando no se tiene información sobre las posibles respuestas. Estas preguntas no permiten precodificar las respuestas, la codificación se efectúa después que se tienen las respuestas.

Población y muestra

Población

(Cuesta & Herrero, 2016): *“la población es todo conjunto de elementos, finito o infinitos, definido por una o más características, de las que gozan todos los elementos que lo componen”*.

La población de estudio identificada como público radioescuchas fue el valor de la PEA, que de acuerdo con los datos publicados por el INEC al año 2013, dentro de la provincia de Tungurahua fue de 106,742 habitantes.

Muestra

La muestra se define como un conjunto de medidas pertenecientes a una parte de la población. También es una parte de la población o subconjunto de elementos, que resulta de la aplicación de algún proceso, generalmente de selección aleatoria, con el objeto de investigar todas o parte de las características de estos elementos”, según (Martínez, 2006). Para realizar la presente investigación se calculó la muestra del total de la PEA que se mantiene a nivel de la ciudad de Ambato del año 2013, la misma que permitió tener una visión global de las causas y efectos más representativos que originan el problema que es objeto de la investigación. La muestra no garantiza un total exactitud, pero si una representación con respecto a su población.

$$n = \frac{Z^2 PQN}{Z^2 PQ + Ne^2}$$

, donde

- N: es el tamaño de la población = 106,742 habitantes. (PEA)
- Z: es el nivel de confianza= 95% $0.95/2 = 0.4750 = 1.96$
- P: es la variabilidad positiva= 0.5
- Q: es la variabilidad negativa= $1 - 0.5=0.5$
- e: es la precisión o error = 5% (0.05)

Descripción	N	Z ² (PQN)	Z ² (PQ)	e ² (N)	Z ² (PQ)+e ² (N)	Z ² PQN/Z ² PQ+Ne ²	%
PEA	106,742	102,515.02	0.9604	266.855	267.8154	383	100.00
TOTAL	106,742					383	100%

Tabla 2 Tamaño de la muestra de la Población

Fuente: Investigador

Elaborado por: Renato Guevara

- **Universo:** 106.742 radioescuchas (PEA)
- **Muestra:** 383 radioescuchas

Matriz de Operacionalización de Variables

Variable Independiente: Educomunicación

Conceptualización	Categoría	Indicadores	Ítems (Índices)	Herramientas
La educomunicación es importante porque aspira a dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo (lenguaje) y para el desarrollo de su creatividad. Asimismo, ofrece los instrumentos para: comprender la producción social de comunicación (información), saber valorar cómo funcionan las estructuras de poder, cuáles son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los mensajes con suficiente distanciamiento crítico.	<ul style="list-style-type: none"> • Competencias expresivas • La producción social de comunicación • Estructuras de poder • Distanciamiento crítico 	<ul style="list-style-type: none"> • Educomunicación • Importancia • Lenguaje • Información • Mensajes 	<ul style="list-style-type: none"> - Conoce usted que es la educomunicación? - ¿Considera que la educomunicación es importante en los programas radiales? - ¿Qué tipo de programa radial tienen más influencia en el lenguaje de los radioescuchas? - ¿Cree usted que los responsables de conducir un programa radial deberían utilizar la educomunicación como herramienta para proporcionar información educativa? - ¿Piensa Usted que los programas radiales, generalmente, contienen mensajes educativos? - ¿Existe espacio en los programas radiales para la opinión pública? 	Encuesta y Cuestionario

Tabla 3: Matriz de Operacionalización - Variable Independiente: Educomunicación

Fuente: Investigador

Elaborado por: Renato Guevara

Variable Dependiente: Alimentación Saludable

Conceptualización	Categoría	Indicadores	Ítems (Índices)	Herramientas
La consecución de una alimentación saludable no es solo una decisión que deba dejarse en manos de la población, sino que debe ser abordado como un problema de importancia de salud pública, con una política de Estado tendiente a educar, comunicar y empoderar a la comunidad de manera apropiada acerca de la relación que existe entre actividad física, hábitos alimentarios y de salud, así como también en el aporte y gasto energético, diversos tipos de dietas y modalidades de actividades físicas que reducen el riesgo de contraer enfermedades no transmisibles, como también sobre decisiones saludables en materia de productos alimenticios.	<ul style="list-style-type: none"> • Salud pública • Hábitos alimentarios • Riesgo de contraer enfermedades no transmisibles 	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentación saludable • Difusión de temas • Hábitos • Salud • Enfermedades 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Considera que los medios de comunicación aportan con información sobre alimentación saludable? - ¿Cree usted que es importante difundir temas acerca de alimentación saludable? - ¿Cree usted que lo que dice un locutor, de un programa radial sobre alimentación, influye en sus hábitos alimentarios? - ¿Piensa Usted que los programas radiales relacionados a la alimentación saludable, benefician a los radioescuchas? - ¿Piensa Usted que el contenido de los programas radiales responden a intereses y necesidades de los radioescuchas acerca de una buena alimentación? 	Encuesta y Cuestionario

Tabla 4: Matriz de Operacionalización - Variable Dependiente: Alimentación Saludable

Fuente: Investigador

Elaborado por: Renato Guevara

Técnicas e Instrumentos

En el presente trabajo de investigación se utilizó las siguientes técnicas:

Información primaria

Encuesta:

Una encuesta es un estudio observacional en el cual el investigador busca recaudar datos por medio de un cuestionario prediseñado, y no modifica el entorno ni controla el proceso que está en observación (como sí lo hace en un experimento). Los datos se obtienen a partir de realizar un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, formada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos. El investigador debe seleccionar las preguntas más convenientes, de acuerdo con la naturaleza de la investigación (Johnson & Kuby, 2005).

La encuesta se la realizó a una muestra de los radioescuchas de la ciudad de Ambato. Para ello, se establecieron y determinaron un cuestionario de preguntas a que abarcarán las variables dependientes e independientes de esta investigación.

Análisis de documentos (Lectura científica):

Es una técnica que consiste en recolectar información existente sobre el problema de estudio, que consta en libros, revistas, tesis de grado, internet, páginas web y documentos en general, etc., permitiendo adquirir nuevos conocimientos explicativos de la realidad, fundamentos para el desarrollo de la investigación, y entendimiento del problema.

De ahí la necesidad de apoyarse en bibliografía especializada que haga referencia a aspectos relacionados con la investigación, competencias, desarrollo de habilidades y destrezas, formación técnica profesional y formación práctica, con la finalidad de contar con argumentos de pesos y criterio de expertos para el sustento de este trabajo de investigación.

Plan de recolección de la información

La investigación pretendió conocer la incidencia de la educomunicación radial en los hábitos alimentarios en los radioescuchas de la ciudad de Ambato.

En la presente investigación se procedió a utilizar como técnica de recolección de información las encuestas dirigidas a los 383 radioescuchas de la muestra.

El plan de recolección de la muestra está guiado por las siguientes preguntas:

Preguntas	Explicación
1. ¿Para qué?	Para conocer la incidencia de la educomunicación radial en los hábitos alimentarios en los radioescuchas de la ciudad de Ambato
2. ¿A qué persona o sujeto?	Radioescuchas
3. ¿Sobre qué aspectos?	La educomunicación y programas radiales con temas relacionados a alimentación saludable.
4. ¿Quién?	Investigador: Renato Guevara
5. ¿A quiénes?	Radioescuchas
6. ¿Cuándo?	2016
7. ¿Dónde?	Ciudad de Ambato
8. ¿Cuántas veces?	Una vez por tipo de muestra
9. ¿Cómo?	Encuesta personal

Tabla 5 Plan de recolección de la información

Fuente: Investigador

Elaborado por: Renato Guevara

Plan de Procesamiento de la Información

Revisión y Codificación de la Información

La información recogida sobre el tema, se sometió a una revisión en la que se verificó que los cuestionarios hayan sido llenados correctamente, el cual nos facilitará al momento de realizar su respectiva tabulación, presentando cuadros comparativos según las variables de la hipótesis, para clasificar los datos relevantes de los menos relevantes. Adicionalmente se los presentó mediante gráficas, para tener una apreciación más clara y objetiva de los resultados de la recolección de información.

Análisis de datos

Para la presente investigación se utilizó el estadígrafo para investigaciones explicativas denominado Chi Cuadrado de porcentajes el cual permitió organizar y resumir los datos adecuadamente y de manera más rápida según la información recolectada.

Presentación de los datos

Los resultados obtenidos se presentaron en forma de tablas ya que de ésta forma nos permitió analizar de mejor manera los datos obtenidos y evaluados.

Interpretación de resultados

Mediante los resultados del procesamiento de la información se realizó el análisis respectivo, realizando una interpretación estadística, apoyados en el marco teórico, del mismo modo se obtuvo una síntesis general de los resultados obtenidos y logrados. Se destacó las tendencias y relaciones con los objetivos e hipótesis, pudiendo de esta manera emitir las conclusiones y recomendaciones necesarias.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

Análisis de la encuesta realizada a los radioescuchas de la ciudad de Ambato

Pregunta 1: ¿Conoce usted que es la educomunicación?

Educomunicación	Frecuencia	Porcentaje
Si	175	46%
No	193	50%
No responde	15	4%
Total	383	100%

Tabla 6: Educomunicación

Fuente: Encuesta realizada a los radioescuchas

Elaborado por: Renato Guevara

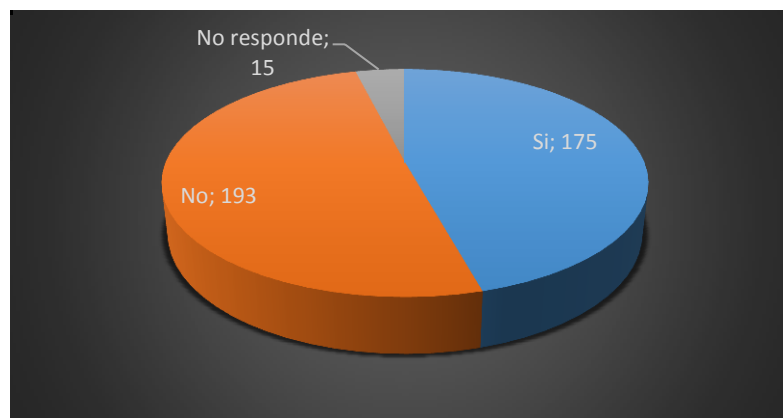


Gráfico 6: Educomunicación

Fuente: Encuesta realizada a los radioescuchas

Elaborado por: Renato Guevara

Análisis e interpretación de resultados

Se determinó que de las 383 encuestas, el porcentaje de personas que conocen de educomunicación es el 46% y en un porcentaje de 50% le corresponde a la población que desconoce acerca del tema y el restante 4% decidió no responder a la pregunta.

De los resultados obtenidos se puede concluir que la mayor parte de los encuestados desconocen lo que es la educomunicación, por lo tanto debería existir más difusión acerca de este término.

Pregunta 2: ¿Considera que la educomunicación es importante en los programas radiales?

Importancia de la Educomunicación	Frecuencia	Porcentaje
Si	211	55%
No	166	43%
No responde	6	2%
Total	383	100%

Tabla 7: Importancia de la educomunicación
Fuente: Encuesta realizada a los radioescuchas
Elaborado por: Renato Guevara

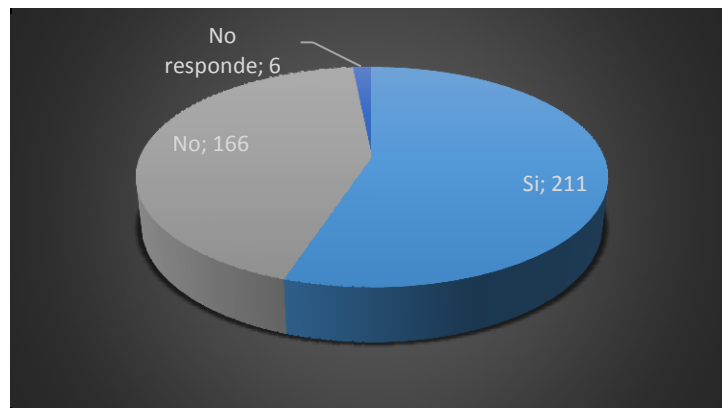


Gráfico 7: Importancia de la educomunicación
Fuente: Encuesta realizada a los radioescuchas
Elaborado por: Renato Guevara

Análisis e Interpretación de Resultados

El 55% de la población encuestada responde que si es importante la educomunicación en los programas radiales, mientras que un 43% opina que no es importante y en un mínimo porcentaje del 6% no responden a la pregunta.

Según estos resultados se deduce que si es importante la educomunicación en los programas radiales y que debería ser difundida de una manera más proactiva para que esta sea conocida por los radioescuchas.

Pregunta 3: ¿Considera que los medios de comunicación aportan con información sobre alimentación saludable?

Alimentación saludable	Frecuencia	Porcentaje
Si	152	40%
No	228	59%
No responde	3	1%
Total	383	100%

Tabla 8: Alimentación saludable
Fuente: Encuesta realizada a los radioescuchas
Elaborado por: Renato Guevara

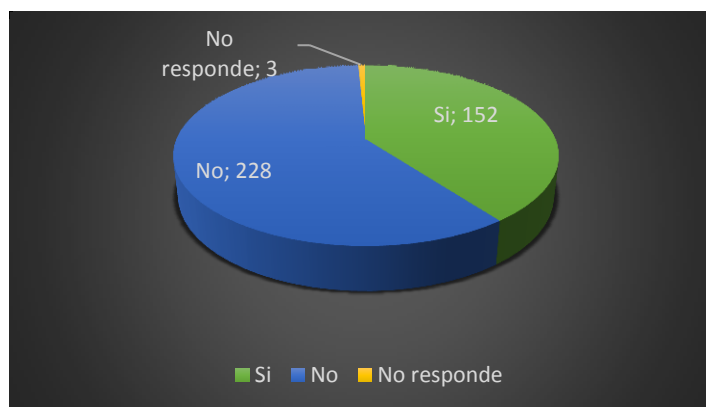


Gráfico 8: Alimentación saludable
Fuente: Encuesta realizada a los radioescuchas
Elaborado por: Renato Guevara

Análisis e Interpretación de Resultados

El 59% de los radioescuchas encuestados respondieron que los medios de comunicación no aportan con información sobre alimentación saludable, mientras que el 40% de los radioescuchas piensan que si existen espacios con información sobre dicho tema, el restante 1% no responde a la pregunta.

Mediante los resultados obtenidos se deduce que los medios de comunicación deberían difundir temáticas de alimentación saludable, para crear conciencia en los radioescuchas en su manera de alimentarse.

Pregunta 4: ¿Cree usted que es importante difundir temas acerca de alimentación saludable?

Difusión de temas	Frecuencia	Porcentaje
Si	251	66%
No	124	32%
No responde	8	2%
Total	383	100%

Tabla 9: Difusión de temas
Fuente: Encuesta realizada a los radioescuchas
Elaborado por: Renato Guevara

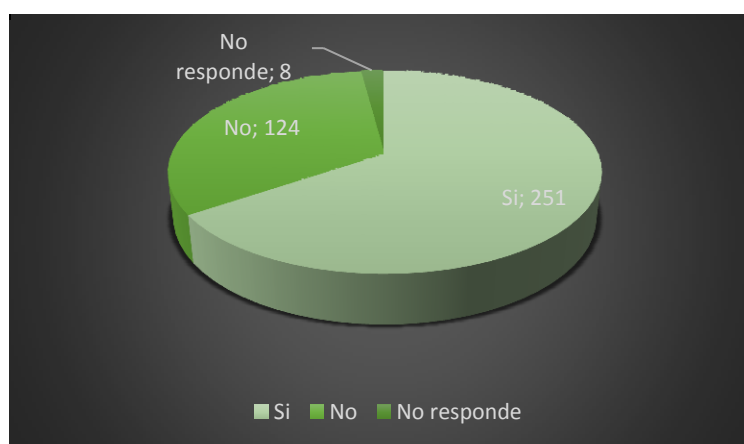


Gráfico 9: Difusión de temas
Fuente: Encuesta realizada a los radioescuchas
Elaborado por: Renato Guevara

Análisis e Interpretación de Resultados

De los 383 radioescuchas encuestados 66% piensa que si es importante la difusión de temas de alimentación saludable, mientras que un 32% manifiesta que no es importante la difusión del tema antes mencionado y un 2% no responde a la pregunta.

Los radioescuchas encuestados en su mayoría consideran que si es importante la difusión sobre temas de alimentación saludable; consecuentemente es necesario tomar en cuenta que una buena alimentación contribuye a tener una buena salud en la población.

Pregunta 5: ¿Qué tipo de programa radial tienen más influencia en los radioescuchas?

Tipo de programa radial	Frecuencia	Porcentaje
Musicales	129	34%
Entretenimiento	76	20%
Educativos	63	16%
Noticias e Informativos	115	30%
Total	383	100%

Tabla 10: Tipo de programa radial
Fuente: Encuesta realizada a los radioescuchas
Elaborado por: Renato Guevara

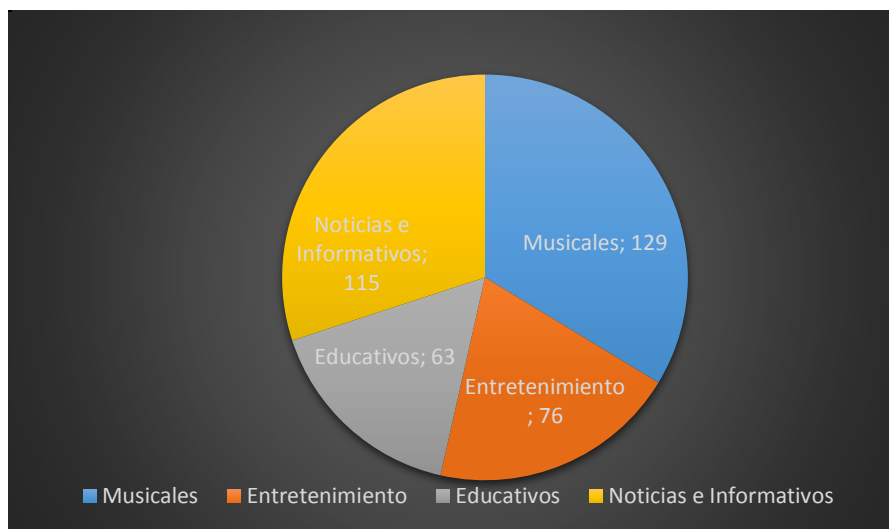


Gráfico 10: Tipo de programa radial
Fuente: Encuesta realizada a los radioescuchas
Elaborado por: Renato Guevara

Análisis e Interpretación de Resultados

El 34% de los radioescuchas cree que los programas que más influyen en ellos son los musicales; un 20% piensa que los programas de entretenimiento son los que más influencia sobre ellos; un 16% de los radioescuchas se inclinan por los programas educativos como los más influyentes, finalmente un 30% de los radioescuchas respondieron que los programas de noticia e informativos son los más influyente en el lenguaje que comúnmente usa.

En función de los resultados obtenidos se puede concluir que los programas musicales y los de entretenimiento son los que más influencia tienen en las radioescuchas.

Pregunta 6: ¿Cree usted que los responsables de conducir un programa radial deberían utilizar la educomunicación como herramienta para proporcionar información educativa?

Información educativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	171	45%
No	207	54%
No responde	5	1%
Total	383	100%

Tabla 11: Información educativa
 Fuente: Encuesta realizada a los radioescuchas
 Elaborado por: Renato Guevara

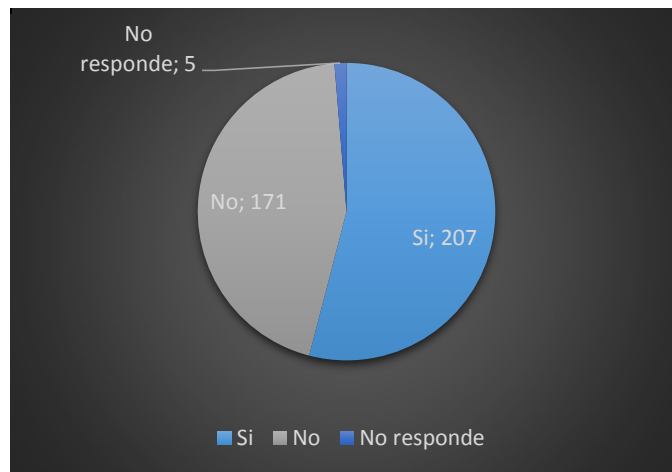


Gráfico 11: Información educativa
 Fuente: Encuesta realizada a los radioescuchas
 Elaborado por: Renato Guevara

Análisis e Interpretación de Resultados

El 54% de los radioescuchas encuestados respondieron que creen que los responsables de conducir un programa radial no usan la educomunicación como herramienta para proporcionar información educativa, mientras que el 45% de los radioescuchas piensan que estos responsables si usan la educomunicación para conducir un programa radial y un mínimo porcentaje el 1% no responde a la pregunta.

Para la mayor parte de los radioescuchas no es una práctica común el uso de la educomunicación por parte de los responsables de los programas radiales, para la correcta difusión de información educativa.

Pregunta 7: ¿Cree usted que lo que dice un locutor, de un programa radial sobre alimentación, influye en sus hábitos alimentarios?

Hábitos alimentarios	Frecuencia	Porcentaje
Si	212	55%
No	171	45%
No responde	0	0%
Total	383	100%

Tabla 12: Hábitos alimentarios
Fuente: Encuesta realizada a los radioescuchas
Elaborado por: Renato Guevara

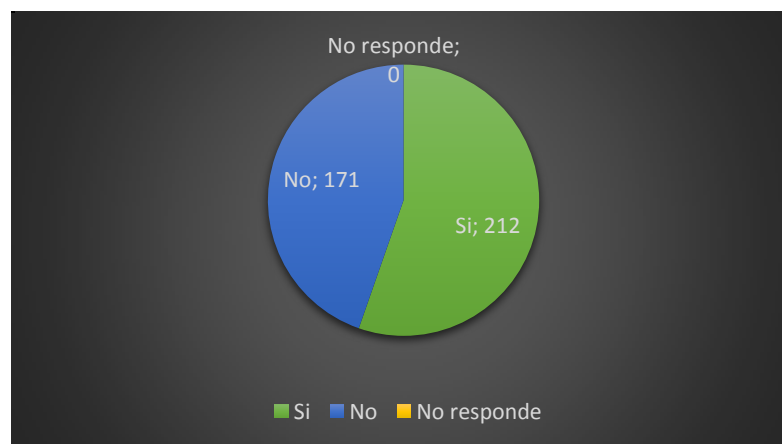


Gráfico 12: Hábitos alimentarios
Fuente: Encuesta realizada a los radioescuchas
Elaborado por: Renato Guevara

Análisis e Interpretación de Resultados

El 55% de los radioescuchas encuestados respondieron que el mensaje de un locutor, de un programa radial, si influye en sus hábitos alimenticios, mientras que el 45% de los radioescuchas piensan el mensaje emitido por los radiodifusores no influye para nada en su forma de alimentarse.

Por los resultados obtenidos se puede concluir que para la mayor parte de los radioescuchas, lo que dice un locutor, de un programa radial, si influye en su forma de alimentarse. Es decir la mayoría de información acerca de hábitos alimenticios es acogida por el público oyente.

Pregunta 8: ¿Piensa Usted que los programas radiales, generalmente, contienen mensajes educativos?

Mensajes educativos	Frecuencia	Porcentaje
Si	184	48%
No	199	52%
No responde	0	0%
Total	383	100%

Tabla 13: Mensajes educativos
Fuente: Encuesta realizada a los radioescuchas
Elaborado por: Renato Guevara

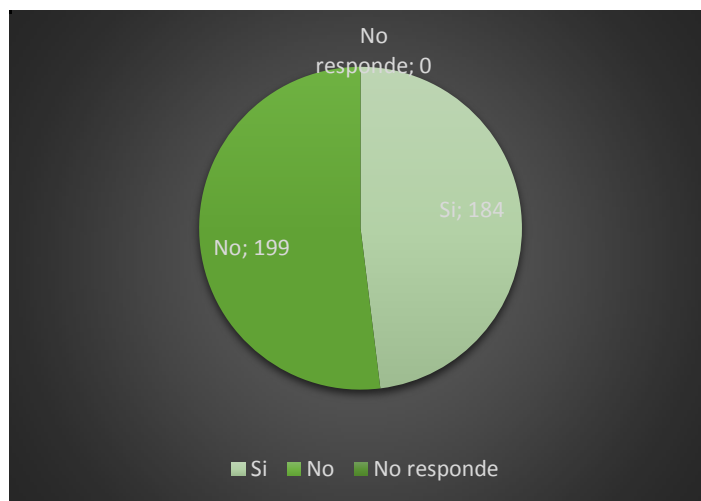


Gráfico 13: Mensajes educativos
Fuente: Encuesta realizada a los radioescuchas
Elaborado por: Renato Guevara

Análisis e Interpretación de Resultados

El 48% de los radioescuchas encuestados respondieron que los programas radiales, generalmente, si contienen mensajes educativos, mientras que el 52% de los radioescuchas respondieron que no existen mensajes educativos transmitidos por los programas radiales.

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede concluir existe un alto índice de personas que piensan que no existen mensajes educativos en los programas radiales, según el criterio de los radioescuchas.

Pregunta 9: ¿Existe espacio en los programas radiales sobre temáticas de alimentación saludable?

Temáticas de alimentación	Frecuencia	Porcentaje
Si	171	45%
No	210	55%
No responde	2	0%
Total	383	100%

Tabla 14: Temáticas de alimentación
Fuente: Encuesta realizada a los radioescuchas
Elaborado por: Renato Guevara

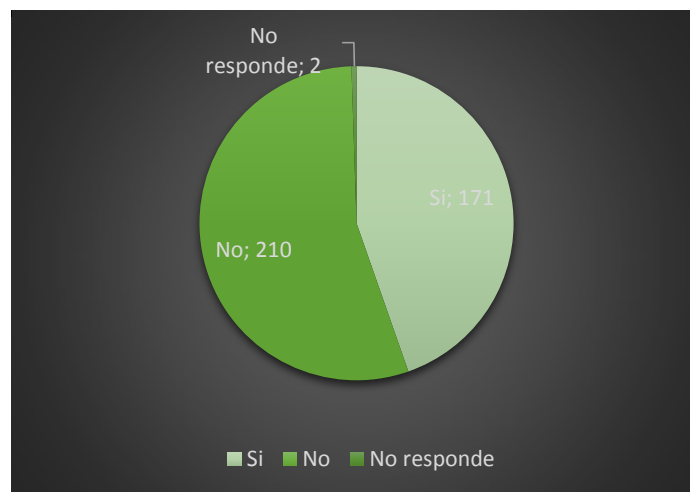


Gráfico 14: Temáticas de alimentación
Fuente: Encuesta realizada a los radioescuchas
Elaborado por: Renato Guevara

Análisis e Interpretación de Resultados

El 45% de los radioescuchas encuestados respondieron que si existe espacio en los programas radiales sobre temáticas de alimentación saludable, mientras que el 55% de los radioescuchas respondió que dentro de los programas radiales no existen temas con respecto a una alimentación sana.

Mediante los resultados obtenidos se puede concluir que para la mayoría de los radioescuchas encuestados no existen espacios en los programas radiales sobre temas de alimentación sana.

Pregunta 10: ¿Piensa Usted que los programas radiales relacionados a la alimentación saludable, benefician a los radioescuchas?

Beneficios a los radioescuchas	Frecuencia	Porcentaje
Si	223	58%
No	160	42%
No responde	0	0%
Total	383	100%

Tabla 15: Beneficios a los radioescuchas
Fuente: Encuesta realizada a los radioescuchas
Elaborado por: Renato Guevara

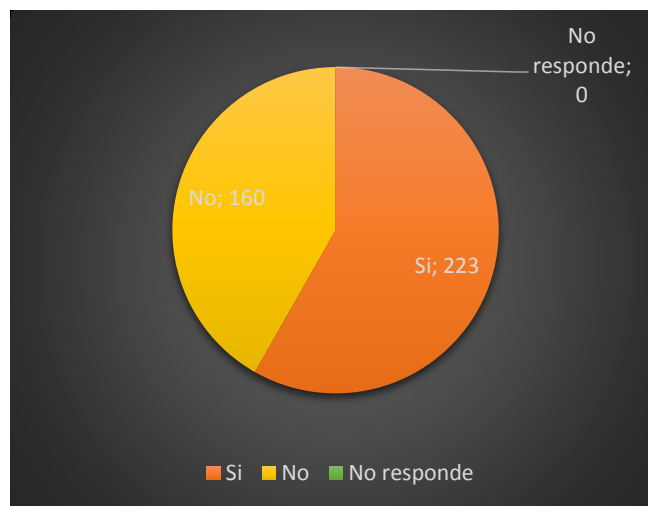


Gráfico 15: Beneficios a los radioescuchas
Fuente: Encuesta realizada a los radioescuchas
Elaborado por: Renato Guevara

Análisis e Interpretación de Resultados

El 58% de los radioescuchas encuestados respondieron que los programas radiales relacionados a la alimentación si benefician a la sociedad, mientras que el 42% de radioescuchas encuestados no consideran que las emisoras benefician a los radioescuchas.

De esto se puede concluir que la mayor parte de los radioescuchas encuestados están conscientes de que los programas radiales con temáticas de alimentación sana benefician a la sociedad.

Pregunta 11: ¿Piensa Usted que el contenido de los programas radiales responden a intereses y necesidades de los radioescuchas acerca de una buena alimentación?

Intereses y necesidades	Frecuencia	Porcentaje
Si	145	38%
No	235	61%
No responde	3	1%
Total	383	100%

Tabla 16: Intereses y necesidades
 Fuente: Encuesta realizada a los radioescuchas
 Elaborado por: Renato Guevara

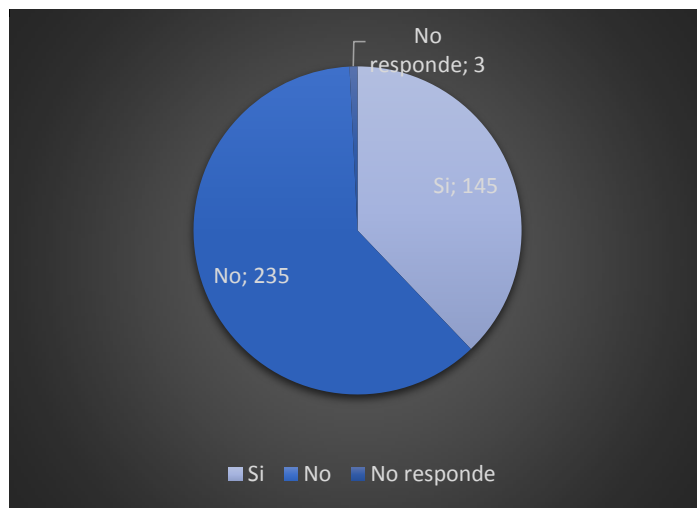


Gráfico 16: Intereses y necesidades
 Fuente: Encuesta realizada a los radioescuchas
 Elaborado por: Renato Guevara

Análisis e Interpretación de Resultados

El 38% del público encuestado respondieron que los programas radiales si benefician a los radioescuchas en lo que respecta a una alimentación sana, mientras que el 61% del público encuestado consideran que estos programas no brindan ningún beneficio a los radioescuchas en su manera de alimentarse. Un 3% del público encuestado no respondió la pregunta.

Por los resultados obtenidos se puede concluir que para la mayor parte del público encuestado los programas radiales no benefician a los radioescuchas acerca de una buena alimentación.

Pregunta 12: ¿Qué tipo de producto comunicacional considera usted que contribuiría para mejorar los hábitos alimentarios?

Producto comunicacional	Frecuencia	Porcentaje
Jingle educativo	188	49%
Canción	54	14%
Reportaje radial	129	34%
Dramatizaciones	12	3%
Total	383	100%

Tabla 17: Producto comunicacional
Fuente: Encuesta realizada a los radioescuchas
Elaborado por: Renato Guevara

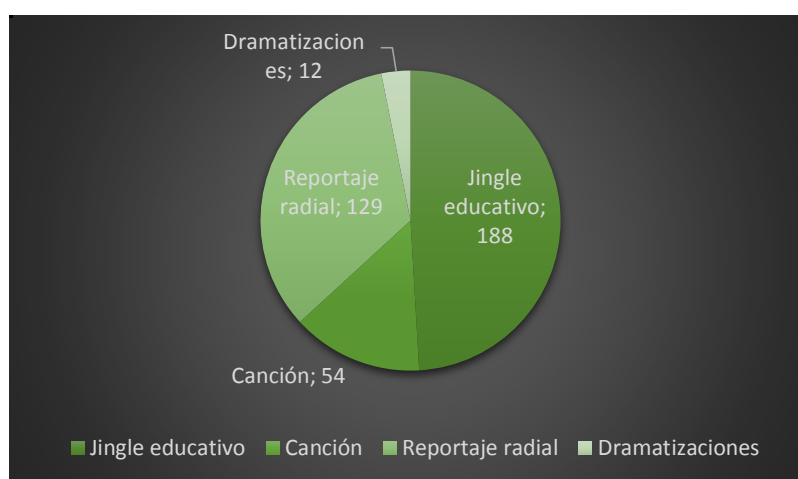


Gráfico 17: Producto comunicacional
Fuente: Encuesta realizada a los radioescuchas
Elaborado por: Renato Guevara

Análisis e Interpretación de Resultados

El 49% de los radioescuchas encuestados respondieron que una solución para mejorar los temas de alimentación saludable emitidos en los programas radiofónicos sería la creación de una cuña educativa, mientras que un 14% del público encuestado respondieron para mejorar los temas de alimentación saludable en los programas radiofónicos es necesario la creación de una canción. Un 34% del público encuestado manifestó que la solución para mejorar los temas de alimentación saludable, sería la elaboración de un reportaje radial y un 3% de los radioescuchas encuestados manifestó que para mejorar los temas de alimentación saludable se deberían hacer dramatizaciones.

Se puede concluir que para la mayor parte del público encuestado la solución sería la creación de un jingle educativo para mejorar los temas de alimentación saludable emitidos en los programas radiofónicos.

Comprobación de la Hipótesis

Ho: La educomunicación radial NO influye en los hábitos alimentarios en los radioescuchas de la ciudad de Ambato.

Pregunta 6: ¿Cree usted que los responsables de conducir un programa radial deberían utilizar la educomunicación como herramienta para proporcionar información educativa?

Ítem	Frecuencia
No	207
Si	176
Total	383

Tabla 18: Frecuencia Ho

Fuente: Encuesta realizada a los radioescuchas

Elaborado por: Renato Guevara

H1: La educomunicación radial influye en los hábitos alimentarios en los radioescuchas de la ciudad de Ambato.

Pregunta 10: ¿Piensa Usted que los programas radiales relacionados a la alimentación saludable, benefician a los radioescuchas?

Ítem	Frecuencia
No	160
Si	223
Total	383

Tabla 19: Frecuencia H1

Fuente: Encuesta realizada a los radioescuchas

Elaborado por: Renato Guevara

a. Tabla de Frecuencias Observadas

Hipótesis	Si	No	Total
P6	176	207	383
P10	223	160	383
TOTAL	399	367	766

Tabla 20: Frecuencias Observadas

Fuente: Encuesta realizada a los radioescuchas

Elaborado por: Renato Guevara

b. Tabla de Frecuencias Teóricas

Hipótesis	Si	No	Total
P6	199.5	183.5	383
P10	199.5	183.5	383
TOTAL	399	367	766

Tabla 21: Frecuencias Observadas
Fuente: Encuesta realizada a los radioescuchas
Elaborado por: Renato Guevara

c. Grados de Libertad

Para el cálculo del grado de libertad se la siguiente fórmula, en función del número de columnas y filas:

$$gl = (nf - 1) \times (nc - 1)$$

Dónde:

- gl = Grado de libertad
- nc = Número de columnas
- nf = Número de filas

Remplazando: $gl = 2 - 1 \times 2 - 1 = 1 \times 1 = 1$

Buscar en la tabla de distribución de X^2 el valor de comparación contra el valor calculado con un nivel de significancia del 5%

Grados de libertad	Probabilidad										
	0.95	0.90	0.80	0.70	0.50	0.30	0.20	0.10	0.05	0.01	0.001
1	0.004	0.02	0.06	0.15	0.46	1.07	1.64	2.71	3.84	6.64	10.83
2	0.10	0.21	0.45	0.71	1.39	2.41	3.22	4.60	5.99	9.21	13.82
3	0.35	0.58	1.01	1.42	2.37	3.66	4.64	6.25	7.82	11.34	16.27
4	0.71	1.06	1.65	2.20	3.36	4.88	5.99	7.78	9.49	13.28	18.47
	No significativo								Significativo		

Tabla 22: Tabla de distribución de chi cuadrado
Fuente: Tablas estadísticas/Distribución X^2
Elaborado por: Renato Guevara

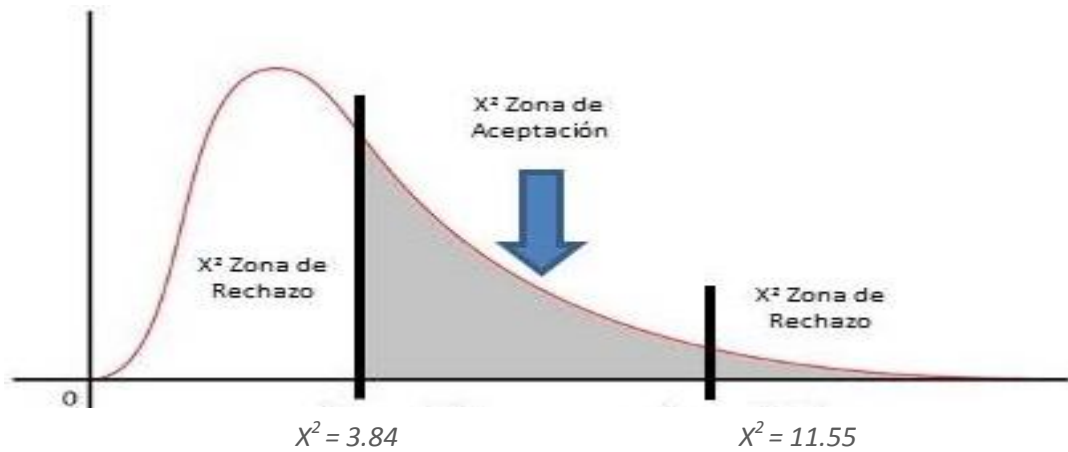
d. Calcular el valor de $X^2 = \frac{(fo-fe)^2}{fe}$

O	E	(O-E)	(O-E)^2	(O-E)^2/E
176	199,5	-23,5	552,25	2,76817043
223	199,5	23,5	552,25	2,76817043
207	183,5	23,5	552,25	3,00953678
160	183,5	-23,5	552,25	3,00953678
Total				11,5554144

Tabla 23: Cálculo de X^2
Fuente: Renato Guevara
Elaborado por: Renato Guevara

e. Comparar los valores: X^2 calculado y el de la tabla de distribución.

Como $X^2_{(\text{Calculado})} = 11,55 > (\text{Mayor que}) X^2_{(\text{Tabla})} = 3.84$, se rechaza el H_0 y se acepta la hipótesis de investigación H_1 : La educucomunicación radial influye en los hábitos alimentarios en los radioescuchas de la ciudad de Ambato.



$$X^2 = 3.84$$
$$A = 0.05$$

$$X^2 = 11.55$$

Gráfico 18: Chi Cuadrado
Fuente: Renato Guevara
Elaborado por: Renato Guevara

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- La educomunicación se caracteriza por tener como fin último informar a la sociedad, con mensajes claros y con temas relacionados a su realidad o para causar una discusión con respecto a una cierta reflexión buscando siempre la educación popular.

- La información difundida por los programas radiales con temas de alimentación saludable es aceptable, a pesar de que la mayoría de la población opina que se debería incrementar la información acerca de este tema tan importante para la sociedad.

- La aceptación de los programas radiales que difunden información con respecto a una alimentación sana es alto, claro que la mayor parte de la población se manifestó a favor de un incremento sobre temas de esta índole.

- La mayor parte de los programas radiales no difunden información sobre una alimentación sana.

Recomendaciones

- Capacitación constante de los profesionales del micrófono sobre el correcto uso y manejo de la educomunicación.
- Promover un buen manejo de la educomunicación, educando a los oyentes, para que escuchen los programas con el ánimo de informarse sobre el cuidado de su salud, con temas de alimentación saludable.
- Concientizar a los profesionales del micrófono sobre las verdaderas funciones de la radio: informar, educar, divertir y educar, sobre todo creando conciencia para el correcto hábito de alimentarse.
- Crear un jingle educativo para mejorar los temas de alimentación saludable emitidos en los programas radiofónicos y de esta manera llegar a los radioescuchas para que tomen conciencia sobre una adecuada y correcta alimentación.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Tema

Educomunicación a través de la radio para fomentar una alimentación saludable en las audiencias.

Datos informativos

- **Institución ejecutora:** Universidad Técnica de Ambato
- **Beneficiarios:** Radiodifusores y público oyente
- **Ubicación:** Provincia Tungurahua, Ciudad Ambato.
- **Tiempo estimado para la realización de la propuesta:** 1 mes
- **Equipo Técnico Responsable de la Propuesta:** Investigador y Tutor
- **Costo:** 500

Antecedentes de la propuesta

Mediante el desarrollo del proyecto de investigación, se puede determinar que los medios de comunicación radiales de la ciudad de Ambato, no cuentan con espacios destinados a educación alimentaria, que promuevan buenos hábitos alimenticios.

El (Programa Nacional de Alimentación y Nutrición, 2007) del Ministerio de Salud Pública (MSP) del Ecuador fue creado e implementado, para mejorar el estado nutricional, y prevenir el retraso en el crecimiento y la deficiencia de micronutrientes, mediante alimentación con adecuada densidad de nutrientes.

En la Asamblea Mundial de la Salud (Macias, Gordillo, & Camacho, 2012), definieron a la educación para la salud como cualquier combinación de actividades de información y educación que lleve a una situación en la que las personas sepan cómo alcanzar niveles de salud óptimos y busquen ayuda cuando lo necesiten. La educación para la salud tiene como objetivo primordial diseñar programas de

intervención destinados a modificar creencias, costumbres y hábitos no saludables, además de promover, proteger y fomentar la salud.

De lo anterior, la educación para la salud contribuye a fomentar hábitos alimentarios saludables para prevenir la obesidad, la desnutrición y las enfermedades evitables, a través de la promoción de hábitos alimentarios y estilos de vida saludables, que favorezcan su crecimiento y desarrollo.

En una investigación realizada por (Olivares, Yáñez, & Díaz, 2003), confirman el alto consumo de productos de alta densidad energética y elevado contenido de grasas, con azúcar o sal, que contribuyen en forma importante a la ingesta energética total y a la creciente prevalencia de sobrepeso y obesidad. Esto pone de relieve una vez más, no sólo la necesidad de educar en nutrición a la población escolar y su familia, sino también la de mejorar las condiciones ambientales adversas relacionadas con la baja oferta, alto precio y escasa o nula publicidad de los alimentos saludables.

La existencia de recursos humanos capacitados en actividades de promoción en alimentación saludable, en forma permanente, hará posible reducir las enfermedades crónicas observadas en la actualidad.

Justificación

Los Jingles Publicitarios se usan para presentar de manera agradable el mensaje, una forma de hacerlo atrayente es el incluir la música y el canto, ya que se ha indicado que éstos logran atraer la atención de los radioescuchas y facilitar la recordación del mensaje, sin embargo, es poco aprovechada en el ámbito de la publicidad ambateña. Es necesario integrar publicidad que promueva el conocimiento de estilos de vida saludable, orientada a solucionar problemas de salud relacionados a la inadecuada alimentación.

Con la presente propuesta se pretende generar motivación en los medios de comunicación radiales para que se difundan adecuados hábitos alimenticios y con ello prevenir o retardar enfermedades cardiovasculares, hipertensión, diabetes y

dislipidemias, para mejorar la calidad de vida de la ciudadanía ambateña y de esta manera promover la salud y brindar un servicio útil para la sociedad.

El impacto social será positivo y se verá reflejado en mejorar los hábitos alimenticios de la comunidad y sobre todo en la salud de los radioescuchas.

Es de interés para quienes trabajan en el campo publicitario, para que el jingle publicitario sea utilizado de manera adecuada para alcanzar los objetivos planteados. Al final de esta investigación se concluye que, esta forma de publicidad sería adecuada para lograr los objetivos planteados.

Objetivos

Objetivo General

Elaborar una propuesta de educomunicación a través de una cuña educativa con formato jingle.

Objetivos Específicos

- Determinar el formato de acuerdo a la investigación realizada.
- Realizar un producto educomunicacional.
- Incentivar hábitos alimenticios saludables por medio de una cuña educativa.

Análisis de Factibilidad

Factibilidad Operativa

La propuesta planteada en el presente proyecto de investigación viene sustentada en un estudio básico de factibilidad, en virtud de que el jingle publicitario referente a alimentación saludable dirigido a los medios de comunicación radial, sea difundido con el fin de dar a conocer la importancia que es tener una correcta alimentación,

para mantener un buen estado de salud, mejorando la salud y el estilo de vida con una adecuada alimentación en los radioescuchas de la ciudad de Ambato.

Factibilidad Técnica

El investigador cuenta con las herramientas, conocimientos, habilidades y la experiencia para hacer que la propuesta sea exitosa. Para el diseño de este jingle publicitario se cuenta con el apoyo del Tutor, quien posee el conocimiento y la experiencia necesaria para llevar adelante los objetivos planteados.

Factibilidad Económica

Los recursos económicos y financieros necesarios para el desarrollo del presente proyecto de investigación están cubiertos con el capital que dispone el investigador y para la implementación de esta propuesta.

Fundamentación Científica

Historia y evolución del jingle en radio

La historia de la música en la publicidad podría remontarse a los juglares (artistas medievales) en la Edad Media, que cantaban o recitaban las excelencias de determinado producto. Se cree también que los comerciales cantados dieron inicio 100 años antes de la aparición de la radio, ya que algunas canciones folclóricas estadounidenses del siglo XIX ya mostraban rasgos publicitarios, al referir entidades mercantiles e industrias. Sin embargo la música en la publicidad empieza a formalizarse en la segunda mitad del siglo XIX y cobra auge en el siglo XX, cuando medios de comunicación como la radio y luego la televisión logran llevar mensajes comerciales a una extensa cantidad de personas. En 1903 en Estados Unidos aparece la estación de radio WCC. En 1920 en California, Estados Unidos, fue contratado el grupo Happynes Boys, para interpretar una canción para la marca de calcetines Interwoven Socks. En 1926 la Washburn Crosby Company (General Mills) contrató un cuarteto vocal para presentar un pegajoso comercial cantado a través de la

estación de radio WCCO de Minneapolis. En 1940, se transmitió en Estados Unidos el jingle de: "Nickel-Nickel" de Pepsi. Hacía referencia a su precio (5 centavos de dólar). "Nickel-Nickel" fue todo un acontecimiento, traducido hasta en 55 idiomas distintos. Los publicistas de esas épocas comprobaron que al usar música en los mensajes publicitarios lograban que la gente recordara no solo el nombre de los productos o marcas sino también la canción completa del mensaje la cual incluía los atributos o beneficios del producto. (Entrevista, Karla González, Advanced Worldwide Partners). (Meléndez, 2012)

La evolución de la radio, han invitado a que el jingle lo haga también, adaptándose éste a las nuevas tecnologías en cuanto a su forma de elaboración. En los inicios el jingle se cantaba en las calles, posteriormente en cabinas de radio hasta que se logró grabar sonidos y poder así transmitirlos grabados y que pudieran ser programados en diversos horarios. En sus inicios el jingle se mostró muy generalizado, actualmente según el grupo objetivo al que se desee llevar el mensaje así será el tipo de música y el tipo de lenguaje que utilice éste. Ha mantenido su esencia que radica en provocar a través de la música, el canto y la repetición, la recordación del mensaje publicitario. Actualmente el jingle no solo es un mensaje corto pegadizo sino que ha evolucionado hasta una canción completa, es decir, de más duración y producción. En algunos países esta técnica se ha adaptado en algunas estaciones de radio y estas canciones se han transmitido como parte de la programación regular de las emisoras de radio, dando como resultado que los radioescuchas las soliciten a las cabinas para que sigan siendo programadas (Meléndez, 2012).

Jingle

No se ha escrito demasiado sobre este componente sonoro, por lo que apenas existen definiciones que muestren de forma completa y rigurosa su naturaleza y características. Pese a ello, podemos definir el jingle como una fórmula creativa que consiste en una composición musical breve, sencilla, concisa, cercana, popular y pegadiza, cuya letra canta las bondades del producto o constituye el mensaje publicitario que se pretende transmitir, y que se realiza para un anuncio, campaña o incluso como conector de varias acciones publicitarias.

Los jingles tienen un poder impresionante para motivar el recuerdo. Las marcas sumergidas en melodías pegadizas facilitan la memorización del mensaje. Hasta el punto que llega a sostener que, unos breves segundos cantados son suficientes para hacer recordar el anuncio a los oyentes, radica en que su rima y su texto pegadizo facilitan el aprendizaje y el recuerdo del mensaje (Sala, 2009).

Mensaje

Un jingle ideal debe contener en sí el mensaje publicitario de la marca o de la campaña publicitaria, describir los objetivos que deberá cumplir el anuncio y, más específicamente, la banda sonora. A menudo es el anunciante mismo el que compone la letra de la canción para asegurarse de que comunique apropiadamente este mensaje, mientras que la melodía queda a cargo de los músicos contratados. La letra del jingle debe hablar del producto o de la marca, ya sea mencionándolo directamente o aludiendo al mismo por medio de ideas relacionadas. El texto debe estar ideado de tal forma que, junto con la música, cree un ambiente o sugiera una serie de elementos que sean coherentes con la línea del producto y atractivos del consumidor (Buteler & López, 2015).

Un soporte eficaz para los mensajes publicitarios

Uno de los muchos elementos propios y originales que ha creado la industria publicitaria son los *jingles*, esas canciones sencillas, sonoras y muy pegadizas, que consiguen que el nombre, el eslogan y las ventajas de los productos se graben en nuestro recuerdo de forma persistente, a veces incluso contra nuestra voluntad, y orienten en una determinada dirección nuestras pautas de consumo. Técnicamente, los *jingles* son una pieza de música compuesta especialmente para acompañar a los anuncios de publicidad y que se caracteriza por ser de corta duración y fácil de recordar. Y aunque últimamente hayan aparecido algunos escritos científicos sobre el tema, estos se dedican mayormente a clasificar los *jingles* en función de sus diferentes tipologías y usos en lugar de analizar lo que creemos resultaría más interesante, como son su función, su contenido o sus propuestas retóricas (Ruiz, 2013).

Elementos

Un jingle publicitario se compone de los siguientes elementos fundamentales (Meléndez, 2012)

- **Música:** La elección del tipo de música a utilizar depende del mensaje que se quiere transmitir. Por ejemplo, si el mensaje es de tipo afectivo, la música tendrá que estar destinada a evocar el sentimiento específico.
- **Efectos de sonido:** Se utilizan para sugerir el contexto en donde se desarrolla el mensaje, por ejemplo: incluir sonido de pasos, de agua, de tránsito.
- **Palabra:** Es parte fundamental del jingle, ya que la voz según el tono y timbre, refuerza la intensión del mensaje.

Estructura

Varios autores se refieren al jingle como un comercial o como parte de él. Esto es porque normalmente la canción está acompañada por otros elementos como narración o incluso algún diálogo o actuación complementaria. La música es el componente más destacado de la banda sonora del anuncio publicitario pero no puede llegar a entenderse sin la combinación estratégica de todo el resto de los componentes. Y en ocasiones, comparte ese protagonismo o lo puede llegar a perder en beneficio del resto de componentes sonoros de la banda sonora (voz, efectos sonoros, silencio).

Es importante que, para asegurar la máxima eficacia del jingle, este sea el centro de atención del anuncio. La canción es el elemento más memorable del anuncio, y por lo tanto debe ser el que más llame la atención. A pesar de que los otros elementos sonoros son también parte de la estructura y pueden ser un soporte importante, el jingle debe ser capaz de funcionar independientemente del resto del anuncio. El jingle debe resumir toda la comunicación, constituyendo por sí mismo el fondo y forma del mensaje publicitario. Información importante como el nombre del producto se incluye en la narración complementaria pero no en la música, se corre el

riesgo de que el oyente recuerde la canción pero no la asocie correctamente con su marca. Por lo tanto, la estructura del debe girar en torno al jingle, sin que este sea desplazado por otros elementos o que le falte parte del mensaje (Buteler & López, 2015).

Características

El jingle debe cumplir con ciertas características para que se acople al mensaje publicitario (Meléndez, 2012).

- **Que dé a conocer el mensaje correcto:** antes de la composición del jingle se debe establecer la información que se quiere dar a conocer respecto al producto, para que éste contenga el mensaje y musicalización adecuadas.
- **La música debe componerse de acuerdo al producto:** la música deber ir acorde a la imagen que se quiera proyectar del producto o marca. El jingle debe ser congruente con el concepto de la campaña publicitaria, ya que éste es parte de un todo para dar a conocer un mensaje. Se debe cuidar a qué grupo objetivo va dirigido el mensaje para que la elección del lenguaje y la música a utilizar sea la correcta.
- **Debe ser adaptable a diferentes arreglos musicales:** la pieza musical debe ser sencilla para que se pueda adaptar a diversos arreglos y estilos musicales, si fuera necesario, cuidando siempre que éstos estén acordes al concepto de la campaña publicitaria y al grupo objetivo al que van dirigidos.
- **Lenguaje sencillo y una melodía fácil de cantar:** las palabras a utilizar en la composición del jingle deben de ser sencillas y fáciles de entender, deben de contener la información esencial del producto. Igualmente la melodía del jingle debe ser fácil de cantar y de recordar.
- **Frases cortas:** para que la recordación del jingle sea más efectiva, se deben utilizar frases cortas y sencillas para su composición.

- **Música repetitiva:** un jingle se caracteriza por ser una pieza musical corta y sencilla, a la vez repetitiva para que sea de más fácil recordación.
- **Buena producción:** como cualquier otro tipo de anuncio, un jingle debe contar con una buena producción, es decir, cuidar todos los detalles tanto de lenguaje como musicales, para que éste sea agradable a los oídos del grupo objetivo. Establecer el tiempo psicológico frente al tiempo real.

Originalidad

Un jingle ideal tiene una melodía y letra original compuesta específicamente para el anuncio. Esto se debe a que el anunciante tiene mayor control sobre una creación propia, y eso le permite diseñarla de pies a cabeza para ser una comunicación precisa y persuasiva. Además de esto, una canción propia es propiedad de la marca, y si esta se vuelve popular entre el público, el anunciante puede volverla parte de su identidad. En la actualidad, muchos anunciantes optan por utilizar músicas populares en sus comerciales en vez de componer sus propias canciones. La idea es que una canción popular ya es famosa y, por lo tanto, puede llamar la atención del público más rápido que una composición original.

Esta situación empeora al considerar que contratar música preexistente es sólo viable por un tiempo limitado. En contraste, un anunciante también puede encargar a un compositor que cree una tonada original, la cual se convierte en patrimonio del anunciante e imprime en el producto su propia personalidad musical. Por un costo comparable, se puede crear una canción o música original que puede ser reutilizada en futuras campañas y se asocia más directamente con la marca (Buteler & López, 2015).

Etapas para la realización de un jingle publicitario

Para la realización de un jingle publicitario hay que seguir un proceso que se resume en tres pasos (Meléndez, 2012).

Preproducción

El primer paso para la realización de un jingle es tener toda la información del producto y el mensaje que se quiere transmitir. Después de definido lo anterior, el realizador del jingle o compositor musical, entra en un proceso creativo en donde genera posibles formas que pudiera tener el producto final, hasta que se decide por una.

Producción

Es la realización final de una idea publicitaria. En el caso del jingle es la grabación final. Los jingles publicitarios se realizan en un estudio de grabación donde intervienen varias personas o se puede dar el caso que una misma persona realice varias de las funciones presentadas a continuación:

- **Ingeniero de sonido:** vela por la buena calidad en el sonido de la grabación.
- **Asistente del ingeniero de sonido:** revisa micrófonos y que todos los aparatos a utilizar funcionen perfectamente para la grabación.
- **Productor musical:** revisa aspectos musicales como el correcto sonido de los instrumentos, que las voces sean claras y que se respete el tiempo predispuesto para la duración del jingle.
- **Compositor:** persona que escribió la música y la letra del jingle publicitario.
- **Director:** va dirigiendo a los músicos y cantantes.
- **Músicos y cantantes:** son quienes dan vida a la idea, con la interpretación del jingle publicitario. En algunos casos el ejecutivo de cuenta de la agencia publicitaria y el cliente están presentes en la grabación del jingle.

Postproducción

En esta etapa se realiza la edición del jingle, antes de que éste salga al aire. Se pulen aspectos de audio para que la reproducción en una emisora de radio sea perfecta. El costo de la realización de un jingle depende de varios aspectos:

- Las horas utilizadas en el estudio de grabación.

- Equipo material y humano.
- Prestigio del compositor musical

Promoción para la salud

La Promoción de la Salud va más allá de la transmisión de contenidos e incorpora los objetivos de fortalecer las habilidades y capacidades de los individuos y de modificar las condiciones sociales, ambientales y económicas, con el fin de disminuir su impacto negativo en la salud individual y de la comunidad. Para conseguir dicha finalidad, la promoción de la salud utiliza una estrategia de trabajo, la educación para la salud.

Es un proceso mediante el cual las personas, familias y comunidades logran mejorar su nivel de salud al asumir un mayor control sobre sí mismas. Se incluyen las acciones de educación, prevención y fomento de salud, donde la población actúa coordinadamente en favor de políticas, sistemas y estilos de vida saludables, por medio de la abogacía, empoderamiento y construcción de un sistema de soporte social que le permita vivir más sanamente (Acuña & Cortes, 2012).

Alimentación saludable

La alimentación es saludable cuando favorece el buen estado de salud y disminuye el riesgo de enfermedades crónicas relacionadas con ella. La investigación epidemiológica ha demostrado una estrecha relación entre alimentación y el riesgo para desarrollar estas enfermedades crónicas caracterizadas por una elevada morbilidad. El patrón alimentario mediterráneo es una tradición centenaria que contribuye a un excelente estado nutricional, proporciona una sensación placentera y forma parte de la cultura mundial. Se revisan algunos de los estudios más sólidos y recientes que sugieren esta relación tan estrecha entre estilo de vida no saludable y riesgo de enfermedad (Calañas, 2006).

¿Por qué preocuparnos de tener una alimentación saludable?

Porque se ha demostrado que una buena alimentación previene enfermedades crónicas, como la obesidad, la hipertensión, las enfermedades cardiovasculares, la

diabetes tipo 2, la osteoporosis y algunos tipos de cáncer. De esta manera, la alimentación saludable permite mejorar la calidad de vida en todas las edades (Zacarías & Olivares, 2016).

Características principales de la alimentación saludable

Para que nuestra alimentación se considere saludable, debe ser:

- **Satisfactoria:** agradable y placentera para los sentidos.
- **Suficiente:** que cubra las necesidades de energía, en función de las necesidades de las diferentes etapas o circunstancias de la vida.
- **Completa:** que contenga todos los nutrientes que necesita el organismo y en cantidades adecuadas.
- **Equilibrada:** con una mayor presencia de una amplia variedad de alimentos frescos y, sobre todo, de origen vegetal, y con una escasa o nula presencia tanto de bebidas alcohólicas como de alimentos con baja calidad nutricional.
- **Armónica:** con un equilibrio proporcional de los macronutrientes que la integran.
- **Segura:** sin dosis de contaminantes biológicos o químicos que superen los límites de seguridad establecidos por las autoridades competentes, o exenta de tóxicos o contaminantes físicos, químicos o biológicos que puedan resultar nocivos para individuos sensibles.
- **Adaptada:** que se adapte a las características individuales (situación fisiológica y/o fisiopatológica), sociales, culturales y del entorno del individuo.
- **Sostenible:** que su contribución al cambio climático sea la menor posible y que priorice los productos autóctonos.
- **Asequible:** que permita la interacción social y la convivencia y que sea viable desde el punto de vista económico para el individuo (Basulto & Caorsi, 2013).

Recordar entonces que para tener una alimentación saludable debemos:

- Consumir alimentos variados de todos los grupos del círculo y en proporción adecuada.
- Preferir los alimentos frescos y naturales.
- Seleccionar alimentos nutritivos y naturales para las meriendas.
- Consumir alimentos preparados y servidos en forma higiénica.
- Iniciar el día con un buen desayuno, esta es la comida más importante del día para tener energía y mejorar la capacidad de aprendizaje (Bravo, 2012).

Modelo operativo

Fases	Metas	Actividades	Recursos	Responsables	Tiempo	Evaluación
Elaborar un producto comunicacional	Conocer a profundidad el problema	Preparación del estudio de grabación	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio • Instrumentos • Cantante 	Investigador	10 días	Fundamentación de la propuesta
Socialización de la Propuesta	Difusión del jingle a los radioescuchas de la ciudad de Ambato.	Reuniones de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • Salones 	Investigador	20 días	Documento de investigación
Evaluación de la propuesta	Validar la propuesta	Revisión y correcciones	Información obtenida	Investigador	10 días	Propuesta gravada
Difusión de la propuesta	Para su distribución en las radios de la ciudad	Entrega del jingle a las radios	Propuesta y Jingle	Investigador	2 días	Informe de entrega

Tabla 24: Modelo operativo

Fuente: Renato Guevara

Elaborado por: Renato Guevara

Portada de CD Jingle Publicitario



CUÑA EDUCATIVA CON FORMATO JINGLE

Nombre del Jingle: Alimentación Saludable

Duración: 35 segundos

Realizado por: Renato Guevara

Medios de difusión: Radios de la ciudad de Ambato

Público objetivo: Radioescuchas de la ciudad de Ambato

Cantado entrada (se repite dos veces)	Frutas, vegetales evitara tus males te hacen sentir bien te hacen ver feliz
Rapeado (una vez)	Plantas de todos los colores, frutas de todos los sabores, medicina en tu cuerpo para mantenerte sano y contento, frutas de todos los sabores
Cantado (se repite dos veces)	Frutas, vegetales evitara tus males te hacen sentir bien te hacen ver feliz
Hablado (una vez)	Alimentate rico, alimentate sano
Hablado cierre (una vez)	Este es un mensaje para ti mi hermano, te lo dice la Universidad Técnica de Ambato

Tabla 25: Jingle
Fuente: Renato Guevara
Elaborado por: Renato Guevara

Previsión de la evaluación

Preguntas básicas	Explicación
¿Qué evaluar?	La aplicación de la propuesta en las estaciones radiales de la ciudad de Ambato.
¿Para qué evaluar?	Mejorar la alimentación en los radioescuchas
¿Con qué evaluar?	Con encuestas que contengan preguntas cerradas
¿Cómo evaluar?	Se plantea preguntas basadas en la alimentación saludable en los radioescuchas
¿Dónde evaluar?	En la ciudad de Ambato
¿Quién evalúa?	Renato Guevara
¿Cuándo evaluar?	Después del proceso de aplicación de la propuesta
Fuente de evaluación	Documentos, internet, textos, revistas, folletos y periódicos
Instrumento	Cuestionario previamente estructurado

Tabla 26: Previsión de la evaluación
Fuente: Renato Guevara
Elaborado por: Renato Guevara

BIBLIOGRAFÍA

1. Acuña, Y., & Cortes, R. (2012). *Promoción de estilos de vida saludable área de salud de esparza*. San José-Costa Rica: Instituto Centroamericano de Administración Pública.
2. Alvarracín, G. P. (13 de 07 de 2000). *Bases Epistemológicas de la Educomunicación*. Obtenido de Bases Epistemológicas de la Educomunicación:
<https://repository.unm.edu/bitstream/handle/1928/10599/Bases%20epistem%C3%B3logicas%20de%20la%20educomunicaci%C3%B3n.pdf?sequence=1>
3. Anda Gutiérrez, C. (2004). *Importancia de la radiodifusión en México*. México: Editorial Primera Edición.
4. Arquero, P. (04 de 10 de 2004). *La Importancia de las Vitaminas en la Nutrición de Personas que Realizan Actividad Físicodeportiva*. Obtenido de Importancia de las Vitaminas en la Nutrición de Personas que Realizan Actividad Físicodeportiva:
<http://cdeporte.rediris.es/revista/revista16/artvitamina.pdf>
5. Balsebre, A. (2010). *Lenguaje Radiofónico*. Barcelona, España: Universidad Autónoma de Barcelona.
6. Barbas, Á. (24 de 06 de 2012). *Educomunicación: Desarrollo, Enfoques y Desafíos en un Mundo Interconectado*. Obtenido de Educomunicación: Desarrollo, Enfoques y Desafíos en un Mundo Interconectado:
http://www.airecomun.com/sites/all/files/materiales/educomunicacion_angel-barbas.pdf
7. Basulto, J., & Caorsi, L. (26 de 04 de 2013). *Alimentación saludable*. Obtenido de Alimentación saludable:
http://www.consumer.es/web/es/alimentacion/aprender_a_comer_bien/2013/04/26/216544.php

8. Bravo, M. (2012). ¿Qué significa tener una alimentación saludable? *Nova* , 4. Obtenido de ¿Qué significa tener una alimentación saludable?
9. Buteler, G., & López, M. (2015). *Relación entre la recordación y la estructura del jingle publicitario*. Asunción - Paraguay: Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción, Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.
10. Calañas, A. (2006). Bases científicas de una alimentación saludable. *Fundación Dialnet*, 7-14.
11. Carbajal, Á. (28 de 07 de 2013). *Manual de Nutrición y Dietética* . Obtenido de Manual de Nutrición y Dietética : <https://www.ucm.es/data/cont/docs/458-2013-07-28-cap-14-alimentos.pdf>
12. Carcamo, G., & Mena, C. (26 de 07 de 2006). *Alimentación Saludable*. Obtenido de Alimentación Saludable: <http://www.redalyc.org/pdf/979/97917575010.pdf>
13. Cheng, G. (2016). América Latina Apuesta por Leyes de Alimentación Saludable . *La Revista Agraria*, 10.
14. Chiavenato, I. (2010). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. México: McGraw-Hill Interamericana.
15. CORAPE. (23 de 02 de 2010). *La Coordinadora de Radio Popular Educativa del Ecuador*. Obtenido de La Coordinadora de Radio Popular Educativa del Ecuador: <http://www.corape.org.ec/QuienesSomos.html>
16. Cuesta, M., & Herrero, F. (29 de 07 de 2016). *Introducción al Muestreo* . Obtenido de Introducción al Muestreo : <http://mey.cl/apuntes/muestrasunab.pdf>
17. Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (28 de 07 de 2016).
18. Enrique Martínez, & Sánchez, S. (26 de 07 de 2016). *La Educomunicación en la sociedad*. Obtenido de La Educomunicación: <http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0016educomunicacion.htm>

19. Ensayos, C. (25 de 01 de 2014). *Paradigma Critico Propositivo*. Obtenido de Paradigma Critico Propositivo: <https://www.clubensayos.com/Negocios/Paradigma-Critico-Propositivo/1402601.html>
20. Estébanez, P. F. (25 de 07 de 2007). *¿Qué es la educación?* Obtenido de ¿Qué es la educación?: <https://biostheoricos.org/2012/09/20/que-es-la-educacion-respuestas-para-empezar-a-curiosear/>
21. FAO, A. O. (26 de 07 de 2016). *Nutrición Humana en el Mundo en Desarrollo*. Obtenido de Nutrición Humana en el Mundo en Desarrollo: <http://www.fao.org/docrep/006/w0073s/w0073s0e.htm>
22. Fernandez. (25 de 07 de 2003). *Nutrición* . Obtenido de Nutrición : http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lda/lopez_g_m/capitulo1.pdf
23. Ferreri, N. (2012). *Identificación De La Existencia De Contenidos Relacionados A La Educación Alimentaria Nutricional En La Planificaciones Áulicas De La Escuela Particular Incorporada N°1120 “San Francisco”* . Alcorta: Universidad de Concepción del Uruguay.
24. Fonseca Yerena, M. d. (2000). *Comunicación Oral Fundamentos y Práctica Estratégica*. México: Pearson Educación.
25. Galeon. (26 de 07 de 2016). *Uso educativo de los mass media*. Obtenido de Uso educativo de los mass media: <http://lorenanuevastecnolog.galeon.com/>
26. Gámez, J. L. (27 de 09 de 2013). *Sobre el concepto de “Aprender”*. Obtenido de Sobre el concepto de “Aprender”: <http://www.intcocenter.com/sobre-el-concepto-de-aprender/>
27. Gómez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Córdoba: Editorial Brujas.
28. González, S. (2014). *Alimentación saludable del adulto mayor en el Centro de Salud Boca de Caña, del cantón Samborondón 2014 - 2015*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil .

29. Hernández, M., & Sastre, A. (1999). *Tratado de Nutrición* . Madrid : Díaz de Santos, S.A. .
30. Hernández, T., & Figueroa, J. (2007). *Nutrición y Salud* . Madrid: Nueva Imprente S.A.
31. Herrera, L., Naranjo, G., & Medina, A. (2010). *Tutoría de la investigación científica: Guía para elaborar en forma creativa y amena el trabajo de graduación*. Ambato: Gráficas Corona.
32. Iges, J. (22 de Enero de 2015). *Arte Sonoro*. Obtenido de José Iges: El arte radiofónico como expansión del lenguaje radiofónico: <http://www.uclm.es/ARTESONORO/oloboiges.html>
33. Johnson, R., & Kuby, P. (2005). *Estadística elemental, lo esencial*. México: Editorial Thomson.
34. Kaplún, M. (2002). *Una Pedagogía de la Comunicación* . La Habana: Caminos.
35. Krohling, C. (20 de 07 de 2016). *Radio Comunitaria, Educomuniación y Desarrollo Social* . Obtenido de Radio Comunitaria, Educomuniación y Desarrollo Social : <http://www3.ulima.edu.pe/Revistas/contratexto/pdf/07.pdf>
36. Leaity, G. (28 de 08 de 2014). *UNICEF ECUADOR* . Obtenido de UNICEF ECUADOR : http://www.unicef.org/ecuador/media_27842.htm
37. Macias, A., Gordillo, L., & Camacho, E. (2012). Hábitos alimentarios de niños en edad escolar y el papel de la educación para la salud. *Revista Chilena de nutrición*, 43.
38. Martínez, B. (2006). *Estadística Básica Aplicada*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
39. Matilla, A. G. (14 de 04 de 2009). *Didáctica de la educomunicación*. Obtenido de Didáctica de la educomunicación: <http://didacticaeducomunicacion.wikispaces.com/Educomunicaci%C3%B3n>
40. Meléndez, G. (2012). *El Jingle: Herramienta de Publicidad en Radio FM de la Ciudad de Guatemala*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.

41. Ministerio de Salud (17 de 05 de 2010).
42. Monje, C. (28 de 07 de 2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa* . Obtenido de Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa : <https://carmonje.wikispaces.com/file/view/Monje+Carlos+Arturo+-+Gu%C3%ADa+did%C3%A1ctica+Metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n.pdf>
43. Montoya, A. (2016). Logros y Desafíos de la Educomunicación Desde la Razón y la Radio Popular en Estas Últimas Tres Décadas. *CEDAL (Centro de Comunicación Educativa Audiovisual)*, 3.
44. Montoya, P. (26 de 07 de 2016). *Alimentación, Nutrición y Salud*. Obtenido de Alimentación, Nutrición y Salud: <http://oda-alc.org/documentos/1341945107.pdf>
45. Moreno, E. (2005). Las radios y los modelos de programación radiofónica. *Communication y Society*, 1.
46. Muñoz, T., & Suárez, L. (2007). *Manual práctico de nutrición en pediatría*. Madrid: Ergon.
47. Navas, J. L. (25 de 07 de 2004). *LA EDUCACIÓN COMO OBJETO DE CONOCIMIENTO*. Obtenido de LA EDUCACIÓN COMO OBJETO DE CONOCIMIENTO: <http://www.ugr.es/~fjriros/pce/media/1-EducacionConcepto.pdf>
48. Obiols, G. A. (26 de 03 de 2001). *La enseñanza de la Filosofía en la Argentina: presentación, problemas y perspectivas*. Obtenido de La enseñanza de la Filosofía en la Argentina: presentación, problemas y perspectivas: <http://www.ilgiardinodeipensieri.eu/obiols-2.htm>
49. Olivares, S., Yáñez, R., & Díaz, N. (2003). PUBLICIDAD DE ALIMENTOS Y CONDUCTAS ALIMENTARIAS. *revista chilena de nutrición* , 30.
50. OMS, O. M. (26 de 07 de 2003). *Alimentación Saludable* . Obtenido de Alimentación Saludable : <http://www.redalyc.org/pdf/979/97917575010.pdf>

51. OMS, O. M. (26 de 09 de 2015). *Alimentación Sana*. Obtenido de Alimentación Sana: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs394/es/>
52. OMS, O. M. (25 de 07 de 2016). *Nutrición*. Obtenido de Nutrición: <http://www.who.int/topics/nutrition/es/>
53. Oncins, M. (29 de 07 de 2016). *Encuestas Metodología Para su Utilización*. Obtenido de Encuestas Metodología Para su Utilización: http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/FichasTecnicas/NTP/Ficheros/201a300/ntp_283.pdf
54. Ortiz, C. (2015). *La educacion y la identidad cultural en los estudiantes de octavo, noveno y décimo año de Educación Básica de la Unidad Educativa Tamboloma de la Parroquia Pilahuin de la Ciudad de Ambato Provincia del Tungurahua*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
55. Palacios, N., Montalvo, Z., & Ribas, A. (2009). *Alimentación, Nutrición e Hidratación en el Deporte*. Madrid: Consejo Superior de Deportes .
56. Palencia, Y. (26 de 07 de 2016). *Alimentación y Salud*. Obtenido de Alimentación y Salud : http://www.unizar.es/med_naturista/Alimentacion%20y%20Salud.pdf
57. Pérez, R. (2016). La Educomunicación . *Revista Interacción* , 2.
58. Pobeá, M. (20 de 01 de 2015). *Encuesta*. Obtenido de Encuesta: <http://files.sld.cu/bmn/files/2015/01/la-encuesta.pdf>
59. Programa Nacional de Alimentación y Nutrición. (07 de 10 de 2007). *Programa Nacional de Alimentación y Nutrición, PANN 2000. Evaluación de proceso e impacto*. Obtenido de Programa Nacional de Alimentación y Nutrición, PANN 2000. Evaluación de proceso e impacto: http://www.unscn.org/en/resource_portal/index.php?&themes=16&resource=310
60. Ramírez, N. (22 de 03 de 2012). *APORTACIONES DE LA MASS MEDIA EN LA EDUCACIÓN*. Obtenido de APORTACIONES DE LA MASS MEDIA

EN LA EDUCACIÓN: <http://mitecnologia-neri.blogspot.com/2012/03/aportaciones-de-la-mass-media-en-la.html>

61. Rodríguez, A. (2015). *La Educomunicación y las obras de teatro en la ciudadanía ambateña*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
62. Romo Gil, M. C. (1987). *Introducción al conocimiento y práctica de la Radio*. México: Editorial Diana.
63. Ruiz, Á. (2013). Influencia de la retórica musical de Los Beatles en los “jingles” y en la publicidad . *Asociación Científica de Investigación de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación (ICONO14)*, 142.
64. Sala, J. (2009). *Del jingle a las canciones pop: una aproximación al uso de la música en la publicidad*. Barcelona-España: Universidad Abat Oliba CEU, Facultad de Ciencia Sociales, Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas.
65. Sánchez, B. (17 de 06 de 2014). *El verdadero significado de la palabra enseñar*. Obtenido de El verdadero significado de la palabra enseñar: <http://blog.smconectados.com/2014/06/17/el-verdadero-significado-de-la-palabra-ensenar/>
66. Serra, L., & Aranceta, J. (2006). *Nutrición y Salud Pública*. Barcelona: El Sevier.
67. Stanton, W., Etzel, M., & Walker, B. (2007). *Fundamentos de Marketing*. Bogotá, Colombia: Editorial McGraw-Hill Interamericana.
68. Thompson. (15 de Enero de 2015). *Definición de Comunicación*. Obtenido de Definición de Comunicación: <http://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html>
69. Thompson, I. (15 de 08 de 2008). *Promonegocios.Net*. Obtenido de Definición de Comunicación: <http://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html>
70. Trespalacios, J., Vázquez, R., & Bello, L. (2005). *Investigación de Mercados*. México: International Thomson Editores.

71. UNESCO. (18 de Enero de 2015). *La función de los medios de comunicación comunitarios*. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/unesco/events/prizes-and-celebrations/celebrations/international-days/world-press-freedom-day/previous-celebrations/worldpressfreedomday2009001/themes/the-role-of-community-media/>
72. UNESCO. (25 de 07 de 2016). *Derecho a la Educación*. Obtenido de Derecho a la Educación: <http://www.unesco.org/new/es/right2education>
73. UNESCO. (20 de 07 de 2016). *La Educación* . Obtenido de La Educación : <http://unesdoc.unesco.org/images/0010/001095/109590so.pdf>
74. Villamayor, C., & Lamas, E. (20 de 07 de 1998). *Gestión de la Radio Comunitaria y Ciudadana*. Obtenido de Gestión de la Radio Comunitaria y Ciudadana: http://www.vivalaradio.org/comunicacion-alternativa/PDFs/COM_manualdegestion_mod4.pdf
75. Villamayor, C., & Lamas, E. (2007). *Medios de Comuniación*. Madrid: Ariel.
76. Zacarías, I., & Olivares, S. (05 de 10 de 2016). *Guía de alimentacion saludable y necesidades nutricionales del adulto*. Obtenido de Guía de alimentacion saludable y necesidades nutricionales del adulto: https://www.inta.cl/material_educativo/cd/3GuiAli.pdf

ANEXOS

Anexo 1. Instrumento de recolección de datos a oyentes

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES



CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Cuestionario para el Trabajo de Graduación: “LA EDUCOMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN RADIAL SOBRE ALIMENTACIÓN SALUDABLE”

Encuesta dirigida a Radiodifusores de la ciudad de Ambato.

Objetivo: Identificar la importancia de la educomunicación en los programas radiales y determinar el nivel de aceptación que tienen los programas radiofónicos que tratan temas relacionados con la alimentación saludable.

Instructivo: Lea detenidamente y marque con una X en la alternativa correspondiente

1. ¿Conoce usted que es la educomunicación?

Sí No No Responde

2. ¿Considera que la educomunicación es importante en los programas radiales?

Sí No No Responde

3. ¿Considera que los medios de comunicación aportan con información sobre alimentación saludable?

Sí No No Responde

4. ¿Cree usted que es importante difundir temas acerca de alimentación saludable?

Sí No No Responde

5. ¿Qué tipo de programa radial tienen más influencia en el lenguaje de los radioescuchas?

Musicales Entretenimiento Educativos Noticias e Informativos

6. ¿Cree usted que los responsables de conducir un programa radial deberían utilizar la educomunicación como herramienta para proporcionar información educativa?

Sí No No Responde

7. ¿Cree usted que lo que dice un locutor, de un programa radial sobre alimentación, influye en sus hábitos alimentarios?

Sí No No Responde

8. ¿Piensa Usted que los programas radiales, generalmente, contienen mensajes educativos?

Sí No No Responde

9. ¿Existe espacio en los programas radiales para la opinión pública?

Sí No No Responde

10. ¿Piensa Usted que los programas radiales relacionados a la alimentación saludable, benefician a los radioescuchas?

Sí No No Responde

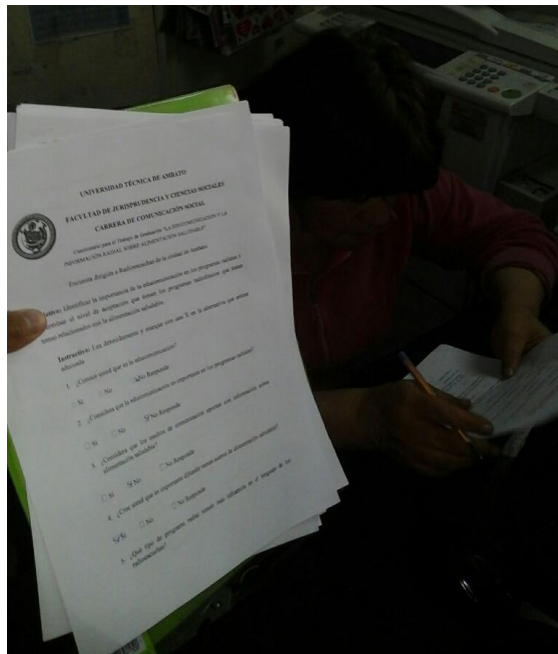
11. ¿Piensa Usted que el contenido de los programas radiales responden a intereses y necesidades de los radioescuchas acerca de una buena alimentación?

Sí No No Responde

12. ¿Considera usted que la creación de un tema musical sobre alimentación saludable, contribuiría en sus hábitos alimentarios?

Sí No No Responde

Anexo 2. Evidencias Fotográficas





PAPER

“LA EDUCOMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN RADIAL SOBRE ALIMENTACIÓN SALUDABLE”

Renato Germán Guevara Sánchez
Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales
Carrera de Comunicación Social

RESUMEN

Los medios de comunicación en la actualidad son muy diversos y están al alcance de toda la sociedad, refiriéndonos a los espacios informativos radiales, no satisfacen las necesidades de la población Ambateña acerca de la problemática de la alimentación saludable ya que está relacionada a múltiples enfermedades crónicas prevalentes en nuestra sociedad.

Cuando hablamos de Educomunicación, estamos refiriéndonos a un campo de investigación, de reflexión y de intervención social, es por esta razón que se toma como fundamental, que se use este tipo de formación comunicacional en los programas radiales en la ciudad de Ambato, con la finalidad de proporcionar un instrumento de información que fomente la alimentación saludable, en la población económicamente activa (PEA) que será de gran ayuda para ampliar los conocimientos y les permita utilizar estos medios de comunicación para crear conciencia en la ciudad de Ambato.

El presente trabajo de investigación se realizó bajo un enfoque de investigación mixto, es decir cualitativo y cuantitativo respecto a las variables de investigación. Se aplicó la investigación de campo para obtener los resultados por medio de la observación y la encuesta. La muestra; se calculó del total de la PEA que se mantiene a nivel de la ciudad de Ambato del año 2013, la misma que permitió tener una visión global de las causas y efectos más representativos que originan el problema que es objeto de la investigación. Se aplicó un cuestionario de preguntas cuyos resultados

justifican la propuesta la creación de un jingle educativo para los programas radiales de la ciudad de Ambato, con la finalidad de dar a conocer la importancia de estar saludable y sano con una correcta alimentación para lograr mantener un mejor estilo de vida.

Palabras claves: medios de comunicación, educomunicación, alimentación saludable, enfermedades crónicas, estilo de vida

SUMMARY

The media today are very diverse and are available to the whole society, referring to radio news programs do not meet the needs of the Nabatene people about the issue of healthy eating as it is related to multiple chronic diseases prevalent in our society.

When we talk about Educommunication, we are referring to a field of research, reflection and social intervention, it is for this reason that is taken as fundamental that this type of communication training used in radio programs in the city of Ambato, with the in order to provide an information tool that promotes healthy eating in the economically active population (EAP) that will help to expand knowledge and allow them to use these media to raise awareness of Ambato city.

This research was conducted under a mixed approach to research, ie qualitative and quantitative variables regarding research. field research was applied to obtain results through observation and survey. The sample; It was calculated from the total EAP that is maintained at the level of the city of Ambato 2013, which allowed it to have an overview of the causes and effects that cause more representative the problem is under investigation. a questionnaire whose results justify the proposed creation of an educational jingle for the radio programs of the city of Ambato, with the aim of raising awareness of the importance of being healthy and healthy with proper nutrition in order to maintain was applied better lifestyle.

Keywords: media, media education, healthy eating, chronic diseases, lifestyle

INTRODUCCIÓN

En la ciudad de Ambato, se ha detectado una deficiente alimentación, por lo cual el grado de nutrición de los habitantes del sector es deficiente lo que ocasiona problemas de salud en los miembros de la comunidad.

Su importancia radica en la necesidad de incorporar nuevos métodos que conlleven a contar con una verdadera interrelación directa con los medios de comunicación social, en este caso específico los informativos radiales.

El trabajo que está a su disposición, trata de tocar aspectos importantes para la población ambateña como lo es, la falta de programas radiales relacionados a la alimentación saludable en los medios radiofónicos, para satisfacer las necesidades de los radioescuchas de este cantón, por ello la importancia de la Educomunicación que sirve de orientación y formación para que puedan orientar a la PEA sobre una alimentación adecuada, con el propósito de promover el bienestar integral y disminuir el riesgo en la salud como las enfermedades no transmisibles: hipertensión arterial, diabetes, cáncer, entre otras.

La estructura general del presente trabajo de investigación viene dividida en capítulos, los que a su vez se subdividen en temas y subtemas como se detalle en el siguiente esquema:

Capítulo I: El Problema. Contiene el tema de la investigación, su contextualización y análisis el problema desde diferentes puntos de vista, apoyados en interrogantes, a los que se darán respuesta durante el desarrollo de la presente investigación. En este capítulo se estableció la delimitación del objeto de investigación, el para qué se investigó, con su justificación, su impacto, interés, factibilidad.

Capítulo II: Marco Teórico. Contiene la fundamentación bibliográfica – documental, que da validez a la solución del problema identificado. Inicialmente se analiza artículos científicos referentes a las variables de investigación, que se usaron como antecedentes al contenido teórico del presente trabajo. A continuación se lo

fundamentó desde el punto de vista filosófico, legal y con un marco teórico donde se desagrega las variables de investigación.

Capítulo III: Metodología. Contiene la metodología del trabajo de investigación que se va a usar a lo largo de su ejecución, según su modalidad, tipo y nivel. Adicionalmente se establece la población de estudio y se detalla cómo se va a recolectar la información de varias fuentes de estudio, y el tratamiento que se les va a dar luego de su procesamiento y análisis.

Capítulo IV: Análisis de resultados. Contiene el análisis e interpretación de los datos recopilados en los instrumentos de investigación, a través de una metodología estadística y gráfica. 2

Capítulo V. Conclusiones y recomendaciones. Se establecen las conclusiones y recomendaciones del presente trabajo de investigación, luego del análisis de la información recolectada.

Capítulo VI: Propuesta. Contienen la propuesta para la solución del problema identificado.

METODOLOGÍA UTILIZADA

Para el desarrollo de este proyecto la modalidad de investigación aplicada fue la **de campo**, pues se llevó a cabo en el lugar de los hechos para obtener información de cómo se utiliza la educomunicación en los programas radiales, relacionados a alimentación saludable de la ciudad de Ambato y su impacto en los radioescuchas.

Así también se utilizó la **investigación bibliográfica**, con el propósito de conocer, ampliar y profundizar enfoques y conceptualizaciones de diferentes autores y páginas de internet sobre la educomunicación radial y su incidencia en los hábitos alimentarios en los radioescuchas.

Estas modalidades de investigación permitieron conocer los criterios de la población investigada y que se encuentra inmersa en el problema, de tal manera que se realizara

encuestas para definir la educación y aprendizaje de los radioescuchas y radiodifusores en cuanto a la alimentación saludable.

Nivel o Tipo de Investigación

Los tipos de investigación utilizados dentro de este trabajo de fueron: descriptiva y exploratoria.

Investigación Descriptiva

La investigación descriptiva tiene como objetivo principal el de lograr la descripción de un evento de estudio dentro de un contexto. Fue importante para este proyecto su utilización, ya que mediante la observación se pudo describir el problema del uso inadecuado de educomunicación en los programas radiofónicos relacionados a alimentación saludable y plantear alternativas de solución.

Investigación exploratoria

En la presente investigación se realizó un sondeo de la percepción del público ambateño sobre la alimentación saludable, en los programas radiales que se transmiten en la ciudad de Ambato, con el fin de obtener datos y elementos de juicio que permitan conocer los problemas por los cuales atraviesa y cómo estos afectan a la sociedad, dando la oportunidad de solucionar el problema con la elaboración de un jingle educativo.

Técnicas e Instrumentos de la Investigación

Como técnica de investigación se usó la encuesta que para (Pobea, 2015), es una técnica de recogida de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos. A través de las encuestas se pueden conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de los ciudadanos. En una encuesta se realizan una serie de preguntas sobre uno o varios temas a una muestra de personas seleccionadas siguiendo una serie de reglas científicas que hacen que esa muestra sea, en su conjunto, representativa de la población general de la que procede.

Para la aplicación de la encuesta se elaboró un cuestionario estructurado, que es un conjunto de preguntas que tiene como finalidad la obtención de los datos necesarios

para una investigación. (Oncins, 2016), refiere que básicamente se consideran dos tipos de preguntas: cerradas y abiertas.

- Las preguntas cerradas contienen categorías fijas de respuesta que han sido delimitadas, las respuestas incluyen dos posibilidades (dicotómicas) o incluir varias alternativas. Este tipo de preguntas permite facilitar previamente la codificación (valores numéricos) de las respuestas de los sujetos.
- Las preguntas abiertas no delimitan de antemano las alternativas de respuesta, se utiliza cuando no se tiene información sobre las posibles respuestas. Estas preguntas no permiten precodificar las respuestas, la codificación se efectúa después que se tienen las respuestas.

Población y muestra

Población

(Cuesta & Herrero, 2016): *“la población es todo conjunto de elementos, finito o infinitos, definido por una o más características, de las que gozan todos los elementos que lo componen”*.

La población de estudio identificada como público radioescuchas fue el valor de la PEA, que de acuerdo con los datos publicados por el INEC al año 2013, dentro de la provincia de Tungurahua fue de 106,742 habitantes.

Muestra

La muestra se define como un conjunto de medidas pertenecientes a una parte de la población. También es una parte de la población o subconjunto de elementos, que resulta de la aplicación de algún proceso, generalmente de selección aleatoria, con el objeto de investigar todas o parte de las características de estos elementos”, según (Martínez, 2006). Para realizar la presente investigación se calculó la muestra del total de la PEA que se mantiene a nivel de la ciudad de Ambato del año 2013, la misma que permitió tener una visión global de las causas y efectos más representativos que originan el problema que es objeto de la investigación. La

muestra no garantiza un total exactitud, pero si una representación con respecto a su población.

RESULTADOS ALCANZADOS

Con los resultados del procesamiento de la información se realizó el análisis respectivo, llevando a cabo una interpretación estadística, la misma que estaba apoyada por el marco teórico, en los casos pertinentes. Se destacó las tendencias y relaciones con la hipótesis y objetivos, permitiendo de esta manera emitir las respectivas conclusiones y recomendaciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cuesta, M., & Herrero, F. (29 de 07 de 2016). *Introducción al Muestreo* . Obtenido de Introducción al Muestreo : <http://mey.cl/apuntes/muestrasunab.pdf>
- Martínez, B. (2006). *Estadística Básica Aplicada*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Oncins, M. (29 de 07 de 2016). *Encuestas Metodología Para su Utilización*. Obtenido de Encuestas Metodología Para su Utilización: http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/FichasTécnicas/NTP/Ficheros/201a300/ntp_283.pdf
- Pobea, M. (20 de 01 de 2015). *Encuesta*. Obtenido de Encuesta: <http://files.sld.cu/bmn/files/2015/01/1a-encuesta.pdf>