



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniero en
Contabilidad y Auditoría CPA.**

Tema:

**“La producción y la rentabilidad financiera en la empresa CEIMSET de la
ciudad de Ambato.”**

Autor: Ortiz Coral, José Javier

Tutor: Dr. Mayorga Abril, César Medardo, Mg.

Ambato – Ecuador

2016

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dr. César Medardo Mayorga Abril, con cédula de identidad N°.180180565-4, en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación sobre el tema: “**LA PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD FINANCIERA EN LA EMPRESA CEIMSET DE LA CIUDAD DE AMBATO**”, desarrollado por José Javier Ortiz Coral, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Julio del 2016

EL TUTOR



Dr. César Medardo Mayorga Abril, Mg

C.I. 180180565-4

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, José Javier Ortiz Coral, con cédula de identidad N°. 180446102-6, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto investigativo, bajo el tema: **“LA PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD FINANCIERA EN LA EMPRESA CEIMSET DE LA CIUDAD DE AMBATO”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis y síntesis de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Julio del 2016

AUTOR



José Javier Ortiz Coral

C.I. 180446102-6

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, Julio del 2016

AUTOR



José Javier Ortiz Coral

C.I. 180446102-6

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

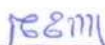
El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: “**LA PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD FINANCIERA EN LA EMPRESA CEIMSET DE LA CIUDAD DE AMBATO**”, elaborado por José Javier Ortiz Coral, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Julio del 2016



Eco. Mg. Diego Proaño

PRESIDENTE



Dra. Cecilia Toscano

MIEMBRO CALIFICADOR



Ing. Ernesto Jara

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

El presente proyecto investigativo lo dedico a Dios, por que gracias a él he podido llegar a cumplir mis metas, a mis padres a quines admiro por que gracias a su esfuerzo, trabajo y responsabilidad han logrado que salga adelante y me han enseñado a enfrentarme a la vida siendo una persona correcta en todo aspecto.

A mis hermanos por el apoyo incondicional y por estar conmigo siempre presente en todo lo que he necesitado. Además, también le dedico a mis pequeños sobrinos quienes gracias a sus ocurrencias siempre estan prestos para sacarme una sonrisa.

José Javier Ortiz C.

AGRADECIMIENTO

Doy gracias a Dios por derramar muchas bendiciones en mi vida, permitiendome llegar a cumplir con mis anhelos.

A mi familia por el apoyo y la confianza que han depositado en mi, por ser ese motor fundamental en mi vida, gracias por estar conmigo siempre en buenas y malas.

Finalmente agradezco a la Facultad de Contabilidad y Auditoria de la Universidad Técnica de Ambato y a todo el personal docente quienes supieron impartirme todos sus conocimientos.

José Javier Ortiz C.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: “LA PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD FINANCIERA EN LA
EMPRESA CEIMSET DE LA CIUDAD DE AMBATO

AUTOR: Ortiz Coral, José Javier

TUTOR: Dr. Mayorga Abril, César Medardo

FECHA: Julio del 2016

RESUMEN EJECUTIVO

El trabajo investigativo tiene como propósito fundamental responder al problema que se ha encontrado, el mismo que es, desperdicio de recursos en el proceso de producción de la empresa CEIMSET ya que al momento existe mucho despilfarro de recursos afectando directamente a la rentabilidad financiera de la empresa.

El proceso de producción se analizó a través de encuestas dirigidas al personal de la empresa, pues son los que conocen de cerca la problemática que existe y además se aplicó indicadores de rentabilidad a los Estados Financieros de los años 2015-2014 para medir la rentabilidad financiera.

Para realizar la hipótesis fue necesario la utilización del método conocido como t student, el mismo que permitió concluir que si hay incidencia significativa, es decir que si están asociadas la producción y la rentabilidad financiera en la empresa CEIMSET, para lo cual se propone un diseño de control de gestión para optimizar recursos que ayuden a mejorar la rentabilidad financiera de la empresa.

El aporte principal del presente trabajo, constituye en promover el crecimiento de la rentabilidad financiera de la empresa CEIMSET a través de un adecuado proceso de producción.

PALABRAS DESCRIPTORAS: PRODUCCIÓN, RENTABILIDAD FINANCIERA, INDICADORES, PROCESO DE PRODUCCIÓN, CONTROL DE GESTIÓN.

**TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY ACCOUNTING AND AUDIT
ACCOUNTING AND AUDIT CAREER**

TOPIC: "THE PRODUCTION AND FINANCIAL PROFITABILITY IN THE COMPANY CEIMSET IN THE CITY OF AMBATO ".

AUTHOR: Ortiz Coral, José Javier

TUTOR: Dr. Mayorga Abril, César Medardo

DATE: July 2016

ABSTRACT

The research work's fundamental purpose was to respond to the problem that was found, the problem is that, waste of resources in the production process of the company CEIMSET, since at the time there is a waste of resources affecting directly, the financial profitability of the company.

Production process were analyzed through surveys for the staff of the company, as these people are those who know about the problems that exist. Also profitable benefits indicators were applied to the Financial Statements for the years 2015-2014 to measure the financial profitable benefits.

To make the hypothesis it was necessary to use the method known as t Student, the same method that allows conclusions if there is significant impact, meaning that if there is associated production and financial profitability in the CEIMSET company, for which it is proposed to design management control to optimize resources that help to improve the financial profitability of the company.

The main contribution of this work is to promote the growth of the financial profitability of the company CEIMSET through appropriate production process.

KEYWORDS: PRODUCTION, FINANCIAL PERFORMANCE, INDICATORS, PRODUCTION PROCESS, MANAGEMENT CONTROL.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.1. Tema de Investigación.....	3
1.2. Análisis y descripción del problema.....	3
1.2.1. Contextualización.....	3
1.2.2. Análisis Crítico.....	9
1.2.3. Prognosis.....	10
1.2.4. Formulación del problema.....	11
1.2.5. Preguntas directrices.....	11
1.2.6. Delimitación.....	11
1.3. Justificación.....	12
1.4. Formulación de objetivos.....	13
1.4.1. Objetivo General.....	13
1.4.2. Objetivos Específicos.....	13
CAPÍTULO II.....	14
MARCO TEÓRICO.....	14

2.1. Antecedentes Investigativos	14
2.2. Fundamentación Filosófica	17
2.3. Fundamentación Legal	18
2.4. Categorías Fundamentales	21
2.4.1. Marco Conceptual Variable Independiente	23
2.4.2. Marco Conceptual Variable Dependiente	28
2.5. Hipótesis	36
2.6. Señalamiento de las Variables de la Hipótesis	36
2.6.1. Variable Independiente	36
2.6.2. Variable Dependiente	36
CAPÍTULO III	37
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	37
3.1. Enfoque de la investigación.....	37
3.2. Modalidad Básica de la Investigación	37
3.3. Nivel o tipo de la investigación	38
3.4. Población y Muestra	40
3.4.1. Población	40
3.4.2. Muestra	40
3.5. Operacionalización de variables	41
3.5.1. Operacionalización de la variable independiente	42
3.5.2. Operacionalización de la variable dependiente	43
3.6. Plan de recolección de información	44
3.6.1. Recolección de información	44
3.7. Plan de procesamiento de la información.....	46
3.7.1. Plan de procesamiento de información.....	46
3.7.2. Plan de análisis e interpretación de resultados.....	46
CAPÍTULO IV	47
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	47
4.1. /4.2. Análisis e Interpretación de los resultados	47
4.3. Verificación de Hipótesis	61
4.3.1. Planteo de la Hipótesis.....	61
4.3.2. Regla de Decisión	62
4.3.3. Cálculo de T Student.....	63

4.3.4. Conclusión	64
4.4. Conclusiones.....	65
4.5. Recomendaciones	65
4.6. Propuesta de Solución	67
4.6.1. Datos Informativos	67
4.7. Metodología.....	68
4.8. Modelo Operativo.....	69
Bibliografía	85
ANEXO 1	91
Encuesta dirigida al Personal.....	91
ANEXO 2	94
Indicadores de Rentabilidad	94

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1: Personal administrativo y de producción de la empresa CEIMSET.....	40
Tabla 2: Espacio Físico	48
Tabla 3: Capacitación al Personal de Producción	49
Tabla 4: Calificación de Maquinaria.....	50
Tabla 5: Abastecimiento de Materia Prima.....	51
Tabla 6: Producción	52
Tabla 7: Rentabilidad Financiera	53
Tabla 8: Volumen de Ventas Totales	54
Tabla 9: Incremento de Patrimonio.....	55
Tabla 10: Utilidad de la Empresa.....	56
Tabla 11: Compras de Activos.....	57
Tabla 12: Productos Terminados	58
Tabla 13: Cálculo de t	63
Tabla 14: Fases para evitar desperdicio de recursos	68

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfico 1: Estructura Sectorial de la PEA en Tungurahua.	7
Gráfico 2: Árbol de Problemas	9
Gráfico 3: Red de categorías conceptuales	21
Gráfico 4: Constelación de Ideas	22
Gráfico 5: Estado de Situación Financiera.....	30
Gráfico 6: Estado de Resultados	31
Gráfico 7: Estado de Cambios en el Patrimonio	32
Gráfico 8: Estado de Flujos de Efectivo	33
Gráfico 9: Operacionalización de variables: Variable Independiente	42
Gráfico 10: Operacionalización de variables: Variable Dependiente	43
Gráfico 11: Recolección de Información	44
Gráfico 12: Espacio Físico.....	48
Gráfico 13: Capacitación al Personal de Producción.....	49
Gráfico 14: Calificación de maquinaria	50
Gráfico 15: Abastecimiento de Materia Prima	51
Gráfico 16: Producción	52
Gráfico 17: Rentabilidad Financiera	53
Gráfico 18: Volumen de Ventas Totales.....	54
Gráfico 19: Incremento de Patrimonio.....	55
Gráfico 20: Utilidad de la Empresa.....	56
Gráfico 21: Compras de Activos.....	57
Gráfico 22: Productos Terminados	58
Gráfico 23: Regla de desición t student.	63
Gráfico 24: Modelo Operativo.	69
Gráfico 25: Mapa de Procesos.	70
Gráfico 26: Organigrama Funcional.	71
Gráfico 27: Instructivo de trabajo.	72
Gráfico 28: Obtención de materia Prima	73
Gráfico 29: Planificación de la Producción.	74
Gráfico 30: Producción	75
Gráfico 31: Embalaje y Almacenaje.	76
Gráfico 32: Entrega	77
Gráfico 33: Formato de Orden de Pedido	78
Gráfico 34: Formato de Orden de Producción.	78
Gráfico 35: Formato de Tarjetas Kardex	79
Gráfico 36: Formato de Requisición de Materiales	79
Gráfico 37: Formato de Orden de Compra	80

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto busca hallar la incidencia que puede existir entre la producción y la rentabilidad financiera de la empresa CEIMSET de la ciudad de Ambato, por lo cual se analizará en primera instancia, qué tanto conocen los empleados acerca del proceso de producción, y por otro lado, qué opciones le dará para mejorar los niveles de rentabilidad financiera. Lo importante de esta investigación, es que sea un medio de consulta, por lo tanto ayude en el área académica y empresarial, permitiendo a la gerencia obtener instrumentos para afrontar un futuro incierto y tomar decisiones acertadas.

Desde luego que el proceso de producción no ha sido un campo muy estudiado por la empresa, por tal razón es necesario utilizar herramientas que ayuden a mejorar tanto el proceso de producción como la rentabilidad financiera de la empresa. A continuación, indicaremos como se encuentra desarrollada la investigación:

En el **Capítulo I** se plantea, la problemática que vive la empresa CEIMSET, esto a través del árbol de problemas con sus respectivas causas y efectos de las cuales se genera la variable dependiente como la independiente, además se han planteado el objetivo general y los objetivos específicos que se pretende alcanzar en nuestra investigación.

En el **Capítulo II** contiene, el marco teórico con lo cual se respalda nuestra investigación, en este se cita las referencias de autores según las normas APA con sus respectivas teorías que nos ayudan al mejor diseño y desarrollo de la investigación, además se diseña la hipótesis de estudio la cual será justificada posteriormente.

En el **Capítulo III** contiene, la metodología de la investigación, por lo tanto se estudia directamente a la empresa CEIMSET, se determina el tipo de investigación y una hipótesis que se va a comprobar acerca de un tema que relativamente no se ha investigado, se determinó la población de estudio además se definió la Operacionalización de variables dependiente e independiente.

En el **Capítulo IV** trata, las preguntas que van a conformar la encuesta aplicada a la población de estudio, seguido de la tabla que refleja los resultados obtenidos, absolutos y relativos con un gráfico que ayuda a un mejor análisis e interpretación de resultados.

Además se detallan las conclusiones y recomendaciones derivadas de los resultados obtenidos, para mejorar la producción y la rentabilidad financiera de la empresa CEIMSET.

Y finalmente se desarrolla la propuesta de solución, dando una opción de implementación, para solucionar las falencias detectadas en la empresa CEIMSET.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Tema de Investigación

“LA PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD FINANCIERA EN LA EMPRESA CEIMSET DE LA CIUDAD DE AMBATO”.

1.2. Análisis y descripción del problema

1.2.1. Contextualización

1.2.1.1. Macro contextualización

En términos de Cuatrecasas (2012, pág. 79) *“La actividad productiva que desarrolla una empresa debe estar organizada de manera que logre los objetivos previstos optimizándolos en lo posible técnica y económicamente, con el empleo de los sistemas de gestión más avanzados y adecuados.”*

La economía ecuatoriana ha tenido un crecimiento económico contundente en esos últimos siete años, el país experimentó en promedio un crecimiento más alto que lo alcanzado en los últimos 30 años en relación al PIB No petrolero, pasando de un 3,4% a uno 5,1%. Este crecimiento ha permitido reducir la tasa de desempleo y la pobreza en el Ecuador. Ahora estamos en el proceso de convertirnos en un país realmente industrializado, con alto valor agregado (Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad, 2014).

Un objetivo de nuestro país ha sido generar mayor producción y empleo como parte de la matriz productiva, fomentando productos de calidad incentivando la sustitución de importaciones, diversificar la producción e incrementar las exportaciones de productos que a noviembre de 2012, fue de 56,4%, cinco puntos porcentuales más con respecto al mismo periodo del 2011. Entre los productos industrializados que presentaron un mayor crecimiento se destacan: vehículos (37,6%), químicos y fármacos (27,5%), jugos y conservas de frutas (25,3) y maderas prensadas y terciadas (28,7%).

A nivel nacional el sector productivo de nuestro país ha sufrido una transformación que avanza, las políticas públicas que hoy se aplican en el campo de la producción generan resultados concretos como por ejemplo el sector industrial creció en un 6,8% durante el 2012, además la sustitución de importaciones ha permitido un ahorro de USD 618 millones entre 2007 y 2012, ya que se ha adoptado nuevas normas técnicas asegurando la calidad de los productos y procesos de producción, garantizando de esta manera promover la producción nacional. Esto implica mejorar nuestra eficiencia y diversificar nuestros productos, nuestro país ha trabajado no solo para ser los primeros productores en banano, camarón, cacao, madera o flores sino para mejorar la productividad.

Desde el año 1952 cuando Ecuador fue el primer exportador de banano en el mundo, utilizaron las etiquetas para identificar el producto que iban a comercializar por ejemplo en esta fruta en 100 unidades pegaban alrededor de 1 etiqueta por mano de banano, es cuando grupos de empresarios visionarios empezaron a ofrecer productos diferentes, pero adaptados al gusto del mercado ecuatoriano, los mismos que empezaron a utilizar etiquetas impresas para identificar la variedad de sus productos, los mismos que han sido impresos con materiales acordes a cada necesidad.

- **Alimentos**

Etiquetas autoadhesivas para pulpas de fruta, frutas en general, balanzas de delicatessen, snacks, panaderías, embutidos, productos lácteos. etc.

- **Aseo**

Etiquetas autoadhesivas para productos de limpieza en general, envases, ambientales, escobas, cepillos, equipos, etc.

- **Bebidas**

Etiquetas autoadhesivas para jugos, aguas, gaseosas, refrescos, etc.

- **Cosméticos**

Etiquetas autoadhesivas para frascos, polvos, envases en general, etc.

- **Cuidado personal**

Etiquetas autoadhesivas para paquetes de jabones, frascos de gel, promociones de productos, etc.

- **Escolar**

Membretes autoadhesivos, caras felices, estrellitas, etc.

- **Farmacia**

Etiquetas autoadhesivos para medicamentos, descripciones del producto en empaques,

- **Logística y Transporte**

Etiquetas autoadhesivas para destinos, guías, simbología de frágil, lado arriba, peligro, etc.

- **Lubricantes**

Etiquetas autoadhesivas para Aceites, adhesivos que remplazan tarjetas de cambio de aceite, logotipos de la empresa, etc.

- **Publicidad**

Etiquetas autoadhesivas para publicidad en general.

- **Seguridad**

Etiquetas autoadhesivas que revelan violación a productos (efectivas para activos de empresas), etiquetas con cortes de seguridad para que cuando quieran despegar se rompan, etiquetas de radio frecuencia (son de seguridad, los establecimientos deben contar con antenas), etc.

- **Ropa**

Etiquetas para códigos de barra, para tallas en material transparente con diseños, etc.

- **Calzado**

Etiquetas para descripción de materiales usados, tallas, logos, códigos de barra, etc.

- **Hospitales y Laboratorios**

Etiquetas para admisión de pacientes, triple laminación, para laboratorios, para bodega, para banco de sangre, etc.

1.2.1.2. Meso contextualización

La provincia de Tungurahua ha tenido una trayectoria muy significativa en la industria artesanal, carrocera, avícola y de calzado lo cual ha ayudado a tener un crecimiento económico representativo, por la transformación de las materias primas en productos terminados con índices de calidad que han permitido competir con otros mercados, gracias a su espíritu emprendedor han surgido en este campo industrializado creando fuentes de trabajo y mejorando las condiciones de vida de la sociedad.

Estos cambios simultáneos y progresivos en la dinámica productiva, han dado paso a una economía renovada, alineada por el conocimiento, la innovación social y tecnológica, es así que el 34% de la población económicamente activa de Tungurahua se encuentra concentrada también en las zonas rurales, especialmente en la actividad agropecuaria, un 18% de la población económicamente activa está en la industria, 18% en el comercio, 13% servicios, 5% transporte, construcción el 5%, servicios financieros el 2% y otras actividades el 5%.

ESTRUCTURA SECTORIAL DE LA PEA EN TUNGURAHUA	
SECTOR	% DE LA PEA
AGRICULTURA	34%
MANUFACTURA	18%
COMERCIO	18%
SERVICIOS	13%
TRANSPORTE	5%
CONSTRUCCION	5%
SERVICIOS FINANCIEROS	2%
OTROS	5%
TOTAL	100%

Gráfico 1: Estructura Sectorial de la PEA en Tungurahua.

Fuente: Gobierno Provincial de Tungurahua.

Elaborado por: OCE (Observatorio de Comercio Exterior)

Es importante recalcar que el sector de la ganadería de leche es muy importante en la región, sobre todo en las provincias de la sierra: Tungurahua, Chimborazo y Cotopaxi, ya que su aporte es del 22% a la producción nacional, llegando a 360 millones de litros diarios de leche. Este sector crece a tasas del 3% anual. Los rendimientos de litros por vaca son mayores en Tungurahua y Chimborazo, sobrepasando los 5 litros, esto significa un 20% más que el rendimiento por vaca del promedio nacional.

1.2.1.3. Micro contextualización

CEIMSET ubicado en la ciudad de Ambato en las calles la Niña y la Pinta sector La Vicentina, con su Gerente Sr. Luis Tirado López ha venido elaborando desde el año 1989 etiquetas externas como internas, adhesivas como sintéticas para productos de aseo personal, lácteos, cárnicos, farmacéuticos, veterinaria, pero al no existir una correcta comunicación entre el dueño y sus colaboradores, ha forjado a su personal a elaborar de una manera desmotivada, con falta de compromiso para trabajar en equipo, carencia de capacitaciones, charlas de motivación, relaciones humanas, normas de calidad para evitar despilfarros o reprocesos.

CEIMSET al ser única empresa en la ciudad de Ambato dedicada a esta actividad y por estar en el centro del país ha sido favorable porque han tenido la oportunidad de estar en contacto directo con sus clientes atendiendo y sirviendo de manera rápida, cumpliendo con todos sus requerimientos tanto en cambios de diseños, actualización de información, cantidades según su necesidad, entrega inmediata, esto ha permitido mantenerlos fijos por nuestros servicios y por ofertar precios competitivos.

Cuentan con proveedores nacionales y locales fijos, los cuales acarrear sus ventajas como desventajas, entre ellas contar con todos sus insumos muchas de las veces el mismo día o a más tardar al siguiente, esto ha evitado retrasos en la producción. Entre los materiales que utilizan para impresión son los polipropilenos tanto en blanco como transparente, tintas en colores amarillo, magenta, cyan, negro, barniz, el cual protege a la impresión de pelarse o rayarse.

Cada uno de ellos respaldados con sus fichas técnicas aprobadas para realizar estos trabajos ya que al final van a estar en contacto directo con productos que son de alimento para los seres humanos.

Un perjuicio de contar con un solo proveedores ha sido cuando hay desabastecimiento de las materias primas, y es cuando han buscado otras alternativas pero esto en su momento ha ocasionado serios inconvenientes con sus clientes.

Es importante tener siempre presente el carácter de esta herramienta en vista que es un modelo de gestión que al implementarlo se puede constituir mecanismos, que pretendan facilitar la consecución de los metas organizacionales, tener claro desde ya que el carácter estratégico de un proceso productivo no se consigue por el simple hecho de aplicar un procedimiento de construcción del mismo, sino que se obtiene en base a la existencia de un liderazgo en la dirección de la organización que permita motivar a los funcionarios a encauzar todos sus esfuerzos y recursos organizacionales en torno a la consecución de los objetivos que persigue la empresa.

1.2.2. Análisis Crítico

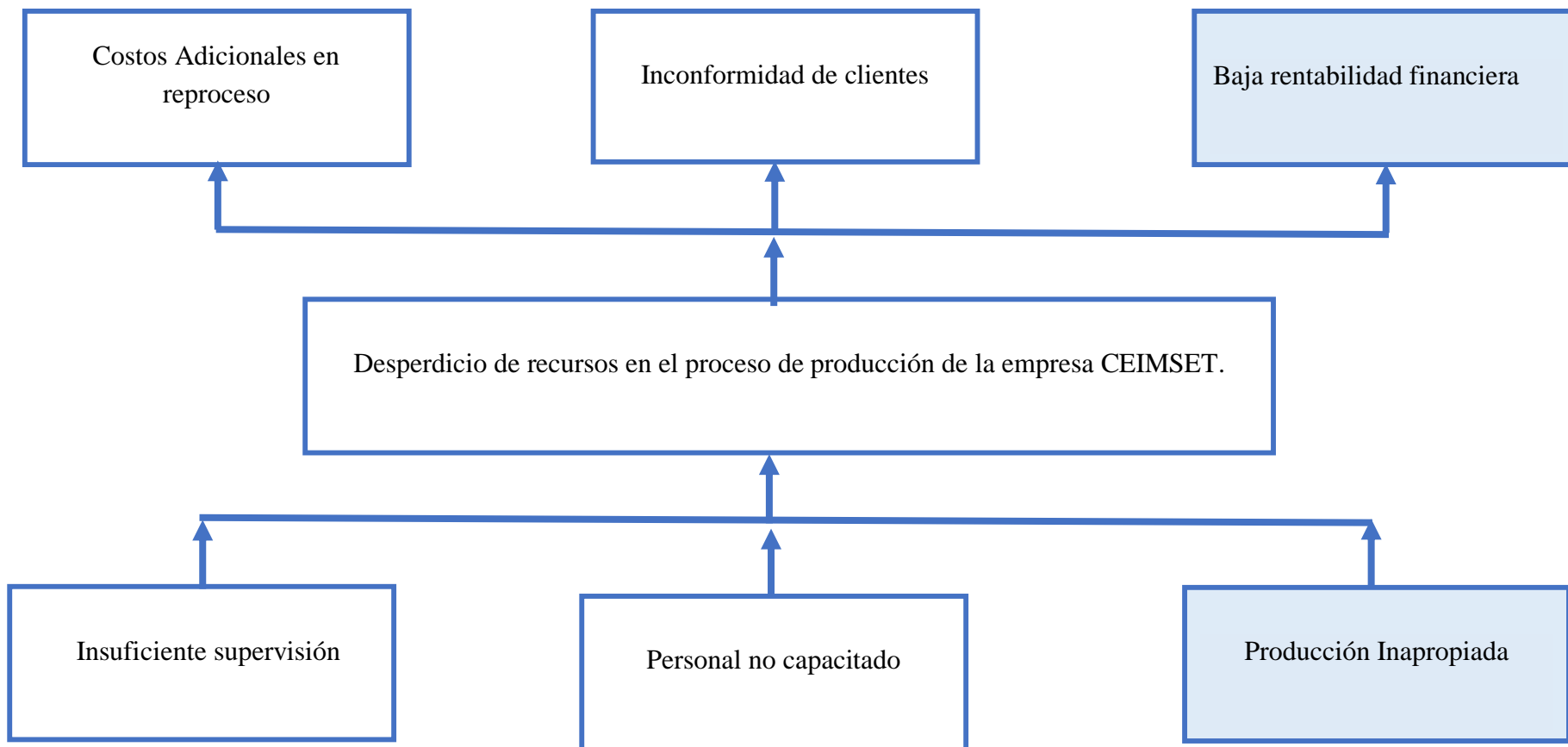


Gráfico 2: Árbol de Problemas
Elaborado por: Ortiz, J (2016)

La empresa CEIMSET al igual que otras empresas de producción al no contar con el personal idóneo, es decir con un personal motivado, capacitado y comprometido a trabajar en equipo bajo un mismo objetivo no agilitan el proceso de producción, el cual se deduce que la supervisión es insuficiente, no llevan un control permanente de la producción, existiendo en la empresa presencia de desperdicio de recursos en esta área, generando costos adicionales en el reproceso e inconformidad por parte de los clientes.

A estas dificultades se le suma que una de las principales causas para que exista desperdicio de recursos, es que la producción es inapropiada, al no contar con controles de calidad en el proceso de producción, lo que conlleva a que la empresa tenga una baja rentabilidad financiera y no logre alcanzar las metas que se ha propuesto.

Al no existir desperdicio de recursos en el proceso de producción la empresa CEIMSET tendrá mejores oportunidades porque se verá disminuido los costos, los clientes estarán satisfechos con el producto y así se verá aumenta la producción, todo esto conllevará a tener un aumento significativo en la rentabilidad financiera, para garantizar la sustentabilidad de la organización.

1.2.3. Prognosis

Si la empresa CEIMSET continua desperdiciando recursos en el área productiva, se verá afectada directamente la rentabilidad, porque se incurriría en más costos ya que no se está aprovechando al máximo tanto los recursos económicos, materiales como humanos, con los cuales se podría satisfacer a la demanda que exige productos de calidad y a la vez entrega oportuna de pedidos, provocando una disminución en la productividad como en la competitividad de la empresa.

Si la empresa desea alcanzar la producción esperada debe tener en cuenta que hoy en la actualidad las empresas en general se encuentran a la vanguardia de la tecnología, por lo que es necesario que CEIMSET disponga de buena maquinaria que ayude a que el proceso productivo sea eficiente es decir, que no se desperdicie materia prima, que se realice en el tiempo esperado y sobre todo que arroje productos de

calidad, caso contrario la organización perderá paulatinamente a sus clientes potenciales afectando los ingresos de la misma, ya que la permanencia y el éxito de la empresa en el mercado depende de la buena utilización de los recursos.

Finalmente si CEIMSET no utiliza eficientemente los recursos que posee, continuará con la operativa diaria sin tomar las debidas actividades de control que ayuden a mejorar el proceso de producción y sobre todo que evite el desperdicio de recursos, porque de lo contrario se perderán oportunidades para crecer, colocándose en desventaja frente a la competencia, CEIMSET no logrará obtener la consecución de objetivos, metas lo cual afectará directamente en forma negativa a la rentabilidad financiera de la organización.

1.2.4. Formulación del problema

¿Cómo incide la producción en la rentabilidad financiera de la empresa CEIMSET de la ciudad de Ambato?

1.2.5. Preguntas directrices

¿Cómo se realiza la producción en la empresa CEIMSET?

¿Qué tan rentable es la empresa CEIMSET de la ciudad de Ambato?

¿Qué alternativa de solución se debería aplicar para disminuir el desperdicio de recursos en el proceso de producción de la empresa CEIMSET?

1.2.6. Delimitación

La presente investigación se encuentra enmarcada en la siguiente delimitación que contiene:

Campo: Contabilidad y Auditoría

Área: Gestión de la Producción

Aspecto: Producción

Delimitación Espacial.- La presente investigación se desarrollara en la empresa CEIMSET ubicada en las calle La Niña 01-40 y la Pinta del cantón Ambato provincia de Tungurahua de la República del Ecuador.

Delimitación Temporal.- El trabajo de campo de la presente investigación se desarrollara en el primer semestre del año 2016.

Delimitación Poblacional.- El presente trabajo investigativo tiene como elemento de investigación al personal que labora en el departamento administrativo y productivo.

1.3. Justificación

Es de suma importancia porque actualmente el ambiente general en los que se desenvuelven todas las organizaciones, es considerablemente entidades emprendedoras y exige de ellas una elevada capacidad de adaptación como condición básica de permanencia en el medio.

El presente trabajo de investigación bajo el título la producción y la rentabilidad financiera en la empresa CEIMSET de la ciudad de Ambato, será de mucha utilidad ya que la organización será beneficiada con un aporte orientado al mejoramiento continuo de la misma, para así poder enfrentarse a un mercado competitivo, el cual siempre busca brindar calidad en los productos, teniendo como resultado final un incremento significativo de sus ingresos.

La empresa durante todo este tiempo no ha generado ningún cambio en su estructura productiva ha venido desarrollándose de manera tradicional, pero si ha sufrido un incremento sustancial en su estructura física por lo que se ve necesario, mejorar el proceso productivo para evitar retrasos en la elaboración de las etiquetas y al mismo tiempo disminuir gran cantidad de material defectuoso, por tal razón justifico el desarrollo de este proyecto por la importancia que este representa, pues una vez mejorado el proceso productivo, se utilizará eficientemente los recursos y permitirá a los líderes de la organización tener una mayor rentabilidad financiera.

El principal motivo para llevar a cabo esta investigación es la necesidad de analizar la producción, con la finalidad de ayudar a mejorar y optimizar los recursos

humanos, materiales y económicos que permitirán proporcionar a los propietarios y empleados, información veraz y oportuna.

Finalmente la Investigación que se propone se justifica por la factibilidad que tiene para su realización, pues se dispone del tiempo suficiente para su desarrollo, acceso a las fuentes de información, posibilidad de aplicar los diferentes instrumentos de investigación, se dispone de recursos humanos, materiales, económicos y sobre todo voluntad para cumplir con el trabajo.

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo General

Determinar la incidencia de la producción en la rentabilidad financiera de la empresa CEIMSET de la ciudad de Ambato.

1.4.2. Objetivos Específicos

- 1.- Analizar los factores que intervienen en la producción de etiquetas en la empresa CEIMSET.
- 2.- Evaluar la rentabilidad financiera de la empresa CEIMSET.
- 3.- Proponer un control de gestión al departamento de producción para optimizar recursos en la empresa CEIMSET.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Investigativos

En el trabajo investigativo de Espinoza & Cuenca (2014) denominado *“Análisis y Evaluación de los Procesos de Producción del Área “Rcp” en la Línea de Productos de Tubos de H.A Desde 33” a 87” de la Fábrica “ABC” de la Ciudad de Guayaquil-Ecuador”* se planteó como objetivos: a) *“Analizar los procesos de fabricación en la empresa de tubos de hormigón ABC con el fin de optimizar la producción de tubos de H.A. de 33” á 87” en la línea “RCP”;* b) *“Describir la situación actual de la producción de tubos de H.A: de 33” á 87” en el área “RCP” mediante Investigación y reaprendizaje de nuestra propia empresa debido a los 30 años de experiencia propia”*.

Al final de esta investigación el autor se permite formular, entre otras las siguientes conclusiones:

a) *“La producción de tubos de hormigón de la empresa se comprueba que es rentable y generadora de flujo caja positivos, donde la recuperación de la inversión se realiza en 1 año 6ms. Y la rentabilidad se incrementa del 1.32% al 3.28% anual en el año 2015. Aproximadamente logrando incrementar la rentabilidad tiende a ser efectiva su producción y atención a la demanda presentada con la implementación de maquinarias modernas y actualizadas que incremente la capacidad instadlas y por ende la producción en el sector público y privado, respectivamente”;* b) *“En base al principal objetivo se concluye que los procesos de fabricación en la empresa de tubos de hormigón ABC para optimizar los proceso, que da como resultado la implementación de una nueva maquinaria que faciliten un incremento de las producción y su sostenibilidad en base a las ventas”*

En el trabajo investigativo de Cabrera & Saavedra (2008) denominado *“Métodos Eficientes de Producción Aplicados en una Industria Textil”* se planteó como objetivos: a) *“Optimizar la producción a través de distintas herramientas de la Ingeniería Industrial, para disminuir los costos de producción y obtener una mayor*

rentabilidad de la empresa, con la finalidad de alcanzar mayores niveles de competitividad dentro del mercado”; b) “Disminuir los costos de producción y lograr un mejor manejo del recurso humano, mediante la implementación del modelo matemático con la ayuda de herramientas de investigación de operaciones y control de producción”.

Y se formularon, las siguientes conclusiones: a) *“El crecimiento desordenado de la empresa había causado a su vez, un desordenado sistema de producción, donde lo importante era cumplir con la demanda, con el fin de satisfacer a los clientes. Para lo cual, el proyecto realizado presentó soluciones que permitirán a la compañía, optimizar sus gastos en función de la variante demanda que tienen”; b) “Al analizar las ventas de la compañía de los dos últimos años es fácil evidenciar, que a lo largo del año, se presentan dos picos, los cuales producen fácilmente un desorden administrativo, en especial del recurso humano”; c) “Es importante realizar hincapié, en el ahorro sobre el presupuesto para el año 2008 en gastos de personal que la empresa obtendrá, la mejor administración del recurso humano permitirá a la empresa, ahorrar alrededor del 40%, del gasto presupuestado”; d) “Una vez obtenida la cantidad de recurso humano indispensable para cumplir con la variabilidad de la demanda que presenta la empresa, se realizó un rediseño de la distribución de la fábrica, con los objetivos de brindar mayor comodidad a los operadores del proceso de confección, disminuir el tiempo de transporte de la materia prima y el esfuerzo requerido de movilización, planificar espacio para proyección de crecimiento”.*

En el trabajo investigativo de Mendoza (2015) denominado *“La producción de calzado y su impacto en el nivel socioeconómico de los microempresarios de calzado del cantón Cevallos, durante el período 2014”* se planteó como objetivos:

a) *“Estudiar la limitada producción del calzado y su impacto en el nivel socioeconómico de los productores del cantón Cevallos”; b) “Determinar la producción de calzado en el cantón Cevallos, con la finalidad de conocer si los procesos son realizados eficientemente”.*

Y se llegó a concluir que: a) *“El proceso que llevan a cabo los productores de calzado lo realizan de forma artesanal usan simplemente maquinaria básica, por lo que su producción es limitada, diariamente producen cerca de 11 a 30 pares zapatos, trabajan principalmente con cuero, siendo sus productos de buena calidad”*; b) *“Dentro del proceso de producción que se realiza en el cantón Cevallos, el principal problema que se presenta es el desperdicio de materia prima, motivo por el cual los productores no aprovechan de manera eficiente sus recursos, ya que simplemente cuentan con maquinaria obsoleta que no se ajusta a sus verdaderas necesidades, su infraestructura no es acorde para el funcionamiento de un taller, por lo que los artesanos lo realizan en el lugar de su residencia”*.

En el trabajo Investigativo de Pico (2015) denominado *“La planificación estratégica y la rentabilidad financiera en el área de ventas en la empresa Radio Bandida 89.7 FM del cantón Ambato”* se planteó como objetivos:

a) *“Determinar la incidencia de la planificación estratégica en el área de ventas y la rentabilidad financiera de la empresa Radio Bandida 89.7 FM de la ciudad de Ambato”*; b) *“Calcular los actuales niveles de rentabilidad financiera en la empresa Radio Bandida, para conocer las variaciones de la misma”*; c) *“Proponer un modelo de planificación estratégica, que incluya un análisis de matriz FODA orientada al mejoramiento de la gestión administrativa y de la rentabilidad financiera en Radio Bandida 89.7 FM”*.

En el cual se concluyó: a) *“Con la ayuda y aplicación de la estadística se comprobó que si incide la planificación estratégica en la rentabilidad financiera en el área de ventas, y se justifica el trabajo de investigación, porque se encontró que los valores de los índices para los años de estudio fueron de: ROA 0,92; ROE 0,94; ROS 0,69; esto en cuanto al año 2013, mientras que para el año 2014 fueron de: ROA 0,80; ROE 0,77; ROS 0,48”*.

En el trabajo Investigativo de Herrera (2015) denominado *“Diseño de un Sistema de Costos por Procesos que Maximice la Rentabilidad Financiera en la Empresa Fashion Color Jean`s de la Ciudad de Ambato de la Provincia de Tungurahua”* se planteó como objetivos:

a) *“Diseñar la estructura de un sistema de costos por procesos que maximice la rentabilidad financiera en la empresa Fashion Color Jean`s de la ciudad de Ambato de la Provincia de Tungurahua”*; b) *“Identificar la rentabilidad financiera que genera la empresa para fomentar desarrollo empresarial”*; c) *“Proponer la estructura de un sistema de un modelo de costos por procesos para mejorar la rentabilidad financiera en la empresa Fashion Color Jean`s de la ciudad de Ambato de la provincia de Tungurahua”*.

Para finalmente concluir con: a) *“La empresa no maneja un control adecuado de los costos que permita contar con la información real, lo cual afecta al manejo financiero debido a que las decisiones tomadas no son las adecuadas”*; b) *“En la empresa la rentabilidad es baja debido a que no existe una estructura de costos que permita generar información real al manejo financiero”*; c) *“En la empresa no existe un sistema de costeo sistematizado, el cual provea de la información necesaria para colocar un producto competitivo afectando a la rentabilidad”*.

2.2. Fundamentación Filosófica

El presente trabajo de investigación sobre la producción y la rentabilidad financiera de la empresa CEIMSET, es cuantitativa y se guiará en el paradigma positivista.

En el paradigma positivista, los propósitos científicos están por encima de los valores que los sujetos expresen y de su contexto, centrándose en el mundo de forma neutral para garantizar explicaciones universales generalizables. La metodología adoptada sigue el modelo hipotético-deductivo de las ciencias naturales, categorizando los fenómenos sociales en variables «dependientes» e «independientes», entre las que se establecen las relaciones estadísticas (Ricoy Lorenzo, 2006).

En este tipo de estudio, el investigador determina un objeto de investigación, partiendo de un marco teórico establecido razonablemente; para estudiar el objeto introduce variables e indicadores; se plantea una hipótesis desde la lógica formal y selecciona métodos, técnicas y procedimientos estandarizados, normados, válidos y confiables, respetando el orden y rigor en su aplicación para evitar toda dificultad o contradicción con lo planificado. A partir de ese momento, toda la labor investigativa está encaminada a la comprobación de la hipótesis. Para ello utiliza el procesamiento

estadístico para el análisis objetivo y riguroso de los datos, valorando de esta manera la posibilidad de generalizar los resultados.

Al interactuar con la empresa objeto del estudio se formulará soluciones como son el mejoramiento de la situación financiera y productiva de CEIMSET y de esta manera garantizar indicadores de rentabilidad atractivos para los dueños de la empresa y estabilidad laboral para el personal que labora en ella, así como la satisfacción de los clientes.

2.3. Fundamentación Legal

Esta investigación está sustentada en el REGISTRO OFICIAL, publicado en Quito, el miércoles 29 de diciembre del 2010 N° 351:

CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES

TÍTULO PRELIMINAR

Del Objetivo y Ámbito de Aplicación

Art. 1.- Ámbito.- Se rigen por la presente normativa todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional.

El ámbito de esta normativa abarcará en su aplicación el proceso productivo en su conjunto, desde el aprovechamiento de los factores de producción, la transformación productiva, la distribución y el intercambio comercial, el consumo, el aprovechamiento de las externalidades positivas y políticas que desincentiven las externalidades negativas. Así también impulsará toda la actividad productiva a nivel nacional, en todos sus niveles de desarrollo y a los actores de la economía popular y solidaria; así como la producción de bienes y servicios realizada por las diversas formas de organización de la producción en la economía, reconocidas en la Constitución de la República. De igual manera, se regirá por los principios que permitan una articulación internacional estratégica, a través de la política comercial, incluyendo sus instrumentos de aplicación y aquellos que facilitan el comercio exterior, a través de un régimen aduanero moderno transparente y eficiente.

Art. 2.- Actividad Productiva.- Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

Art. 3.- Objeto.- El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, ecoeficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza.

Art. 4.- Fines.- La presente legislación tiene, como principales, los siguientes fines:

- a. Transformar la Matriz Productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación; así como ambientalmente sostenible y ecoeficiente;
- b. Democratizar el acceso a los factores de producción, con especial énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de los actores de la economía popular y solidaria;
- c. Fomentar la producción nacional, comercio y consumo sustentable de bienes y servicios, con responsabilidad social y ambiental, así como su comercialización y uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas;
- d. Generar trabajo y empleo de calidad y dignos, que contribuyan a valorar todas las formas de trabajo y cumplan con los derechos laborales;
- e. Generar un sistema integral para la innovación y el emprendimiento, para que la ciencia y tecnología potencien el cambio de la matriz productiva; y para contribuir a la construcción de una sociedad de propietarios, productores y emprendedores;

f. Garantizar el ejercicio de los derechos de la población a acceder, usar y disfrutar de bienes y servicios

2.4. Categorías Fundamentales

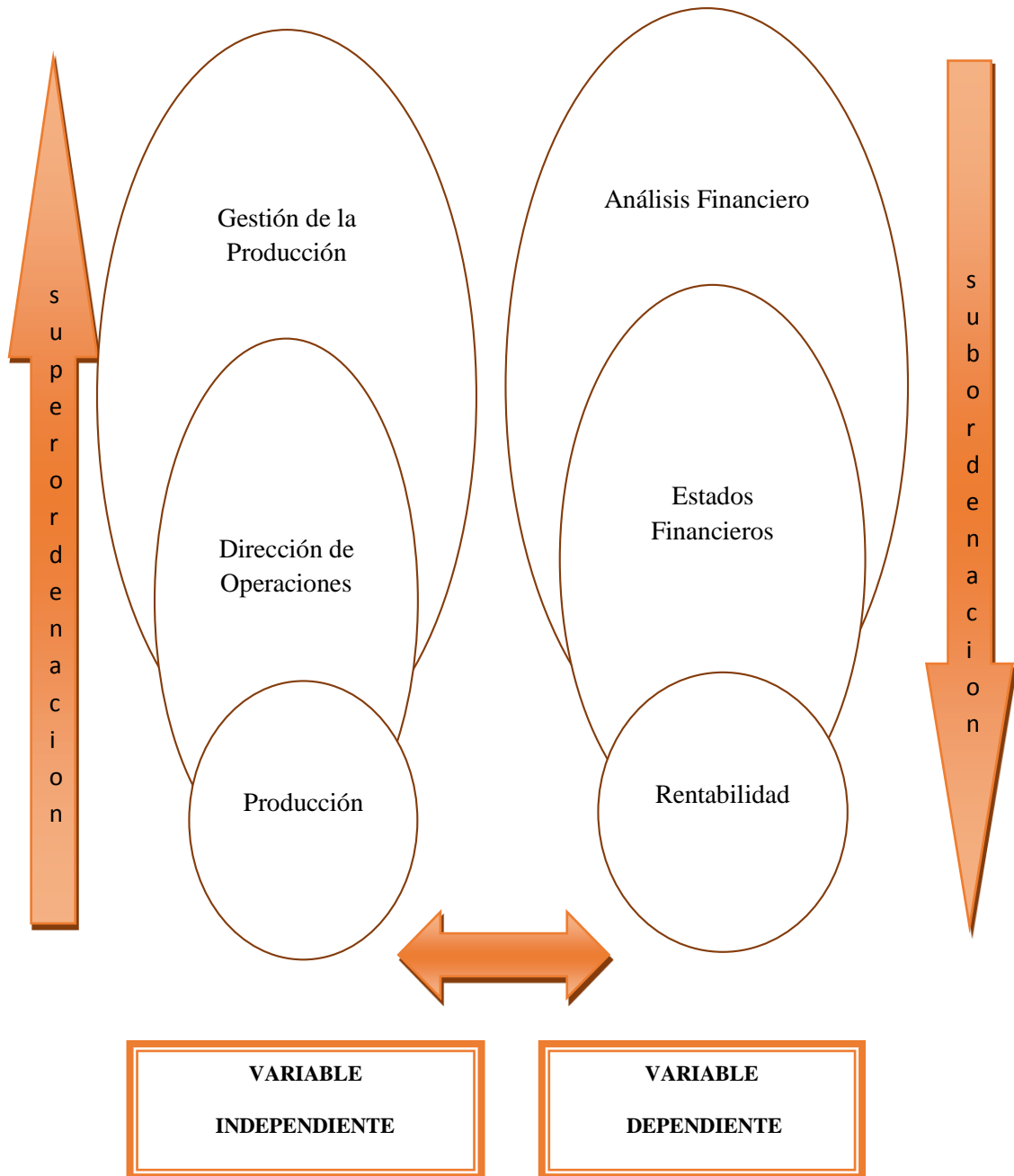


Gráfico 3: Red de categorías conceptuales
Elaborado por: Ortiz, J (2016)

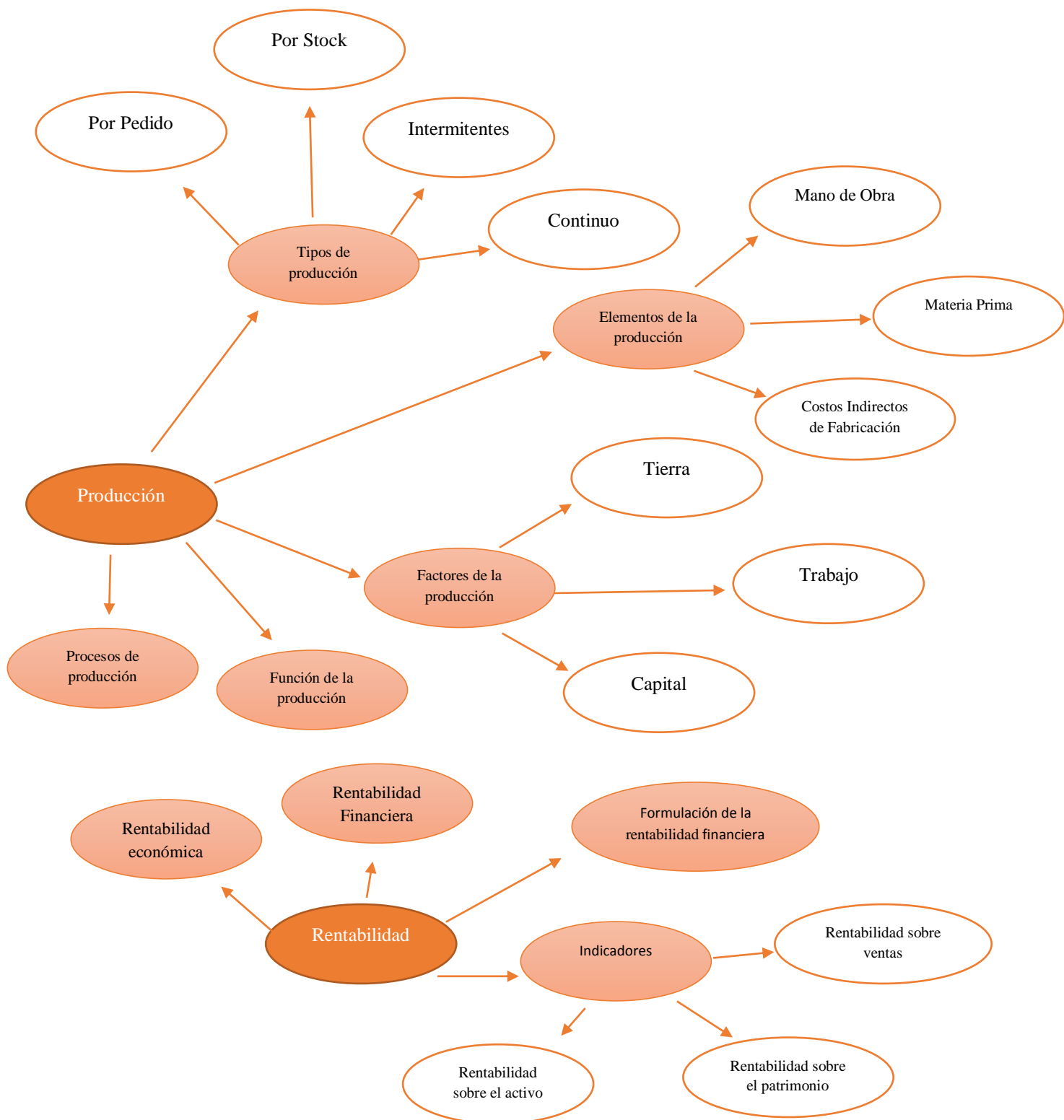


Gráfico 4: Constelación de Ideas

Elaborado por: Ortiz, J (2016)

2.4.1. Marco Conceptual Variable Independiente

GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN

Según Vilcarromero (2013, pág. 15) *“Podemos decir que la gestión de producción es el conjunto de herramientas administrativas, que va a maximizar los niveles de la productividad de una empresa, por lo tanto la gestión de producción se centra en la planificación, demostración, ejecución y control de diferentes maneras, para así obtener un producto de calidad”*.

De esta manera puedo decir que la gestión de la producción ayuda a planificar la producción, ya que es una herramienta clave que permite a las empresas industriales ser exitosas, porque previa la ejecución de la producción se cuenta con una planificación, controlando y mejorando el desarrollo de la misma, con el objetivo de garantizar a los clientes un producto en perfectas condiciones.

DIRECCIÓN DE OPERACIONES

En términos de Carro & González (2011, pág. 1) *“La dirección de las operaciones se ocupa de la producción de bienes y servicios que la gente compra y usa todos los días. Es la función que permite a las organizaciones alcanzar sus metas mediante la eficiente adquisición y utilización de recursos”*

Según Zúñiga (2005, pág. 3) *“Un sistema de operaciones es entendido como aquel en el cual el proceso de transformación es contemplado desde una posición central estratégica, desde el que interactúa y se yuxtapone con la administración, la ingeniería, el mercadeo, las ventas, las finanzas, los recursos humanos y la contabilidad. Estas funciones a su vez interactúan con los clientes, distribuidores, proveedores, la comunidad y el gobierno”*.

La dirección de operaciones es una función clave en las organizaciones que se dediquen a la transformación de insumos para obtener productos o servicios, los cuales deben cumplir con requerimientos, es decir que sean de valor para de los clientes de la organización.

PRODUCCIÓN

Es cualquier actividad que produzca algo, se definirá como aquello que toma un insumo y lo transforma en una salida o producto con un valor agregado por efecto de una transformación.

También se puede decir que la producción es cualquier actividad que sirve para crear, fabricar o elaborar bienes y servicios. En un sentido algo más estricto la producción económica es cualquier actividad que sirve para satisfacer necesidades humanas creando mercancías o servicios que se destinan al intercambio.

PROCESOS DE PRODUCCIÓN

Según Rodríguez & Balestrini (2002, pág. 137) *“El proceso productivo está referido a la utilización de recursos operacionales que permiten transformar la materia prima en un resultado deseado, que bien pudiera ser un producto terminado”*

Para Deleg (2010, pág. 18) *“Un proceso de producción es un sistema de actividades que se encuentran interrelacionadas de forma dinámica y que se orientan a la transformación de ciertos elementos. De esta manera, los elementos de entrada (materias primas) pasan a ser elementos de salida (productos), tras un proceso en el que se incrementa su valor”*

El proceso de producción es el sistema mediante el cual la materia prima utilizada sufre una transformación al momento de empezar dicho proceso dando como resultado final bien o producto terminado, el cual está listo para su distribución y comercialización.

FUNCIÓN DE LA PRODUCCIÓN

La función de producción es la relación que existe entre el producto obtenido y la combinación de factores que se utilizan en su obtención. Dado el estado de la tecnología en un momento dado del tiempo, la función de producción nos indica que la cantidad de producto Q que una empresa puede obtener es función de las cantidades de capital K , trabajo L , tierra T , e iniciativa empresarial H . Según (Montilla, 2007).

Para Bellod (2011, pág. 14) *“La función de producción relaciona los recursos utilizados en la producción (factores productivos) con el producto terminado conseguido. Expresa la cantidad máxima de output que se puede obtener con unos factores productivos (input) y con una tecnología existente”*.

La función de la producción nos permite ver de una forma clara el número de artículos terminados, mediante la utilización de los factores productivos y de la tecnología disponible en la organización.

FACTORES DE LA PRODUCCIÓN

Los factores de la producción son los recursos con los que el hombre cuenta para la elaboración de bienes y servicios, los cuales aportan de manera significativa en el proceso de producción.

Los factores de producción son los elementos que el hombre emplea en la actividad productiva destinada a la elaboración de bienes y servicios. Esta combinación de elementos tiene lugar en las empresas de maneras muy diversas. Pensamos, por ejemplo, en la actividad agrícola de producción de algodón, en la que todavía el factor mano de obra es muy importante y, por otro lado, en la producción eléctrica, donde casi no interviene la mano de obra y, en cambio, se necesita una importante inversión en instalaciones y maquinaria (Gallardo, 2012, pág. 12).

TIERRA

En términos de Gudiño & Perdomo (2012) *“Asiento físico de la producción, que dispone de un potencial productivo determinado, el cual puede ser aumentado mediante la incorporación de mejoras fundiarias: deforestación, nivelación, canales de drenaje, construcción de caminos, perforación de pozos, canales de riego, etc.; mejoras que no pueden ser desprendidas de la tierra porque perderían su valor”*.

El factor tierra viene siendo todo lo que la naturaleza aporta al proceso productivo, como por ejemplo la tierra sirve edificar, así como para la agricultura, los minerales, el agua, los árboles, en fin los recursos naturales que se posee.

TRABAJO

Este factor es el conjunto de recursos humanos que se dispone en una organización para la creación de bienes y servicios, es necesario recalcar que la capacidad de trabajo se da por la cantidad de horas que se dedica así como también por las habilidades y conocimientos que tengan los trabajadores.

Según Bacalla (2011, pág. 2) *“Por trabajo se entiende la actividad humana, tanto física como intelectual. En realidad toda actividad productiva realizada por un ser humano requiere siempre de algún esfuerzo físico y de conocimientos previos.”*

CAPITAL

El capital es un factor conformado por bienes producidos por el hombre que principalmente ayudan a la producción de otros bienes, por tal razón es necesario decir que el capital no necesariamente satisface las necesidades humanas sino más bien sirven directamente para la creación o producción de otros bienes.

Según Bacalla (2011, pág. 4) *“Capital incluye maquinas, infraestructuras, edificios, etc, es decir todo aquel elemento del inmobiliario de la empresa fabricado por el hombre, y que como tal se utiliza en el proceso productivo”*

ELEMENTOS DE LA PRODUCCIÓN

MANO DE OBRA

Es el valor que los trabajadores reciben una vez concluido el proceso productivo, en otras palabras es el pago de salarios al personal que interviene exclusiva y directamente en la ejecución del trabajo que se trate.

Según Quezada & Robles (2011, pág. 28) *“La mano de obra representa el costo del trabajo realizado por los obreros que directa o indirectamente contribuyen en el proceso de la transformación de la materia prima en productos terminados”*.

MATERIA PRIMA

Son los insumos o elemento que se incluyen en el proceso y se transforman en un producto final.

En términos de Quezada & Robles (2011, pág. 26) “*Son los materiales que serán sometidos a operaciones de transformación o manufactura para su cambio físico y/o químico, antes de que puedan venderse como productos terminados*”.

COSTOS INDIRECTOS

Los costos indirectos son que no sufren ningún cambio en el proceso pero resultan ser de mucha importancia porque forman parte e intervienen en el proceso de producción, estos pueden ser: alquiler de una nave industrial, pago de agua, electricidad, siempre que sea del área de producción, etc.

Para Quezada & Robles (2011, pág. 28) “*Intervienen en la transformación de los productos pero no se identifican o cuantifican plenamente con la elaboración de partidas específicas de producción*”.

TIPOS DE PRODUCCIÓN

POR STOCK

Este tipo de producción se caracteriza porque la empresa planifica y elabora teniendo en cuenta la demanda estimada Ej. La gran mayoría de las empresas de consumo masivo.

POR PEDIDO

Aquí la producción se realiza para un cliente determinado, siguiendo especificaciones precisas del producto así como también la cantidad deseada por el mismo.

Este produce solamente después de haber recibido un encargo o pedido de sus productos. Sólo después del contrato o encargo de un determinado producto, la empresa lo elabora. En primer lugar, el producto se ofrece al mercado. Cuando se recibe el pedido, el plan

ofrecido para la cotización del cliente es utilizado para hacer un análisis más detallado del trabajo que se realizará (Desgado Torres, 2011).

INTERMITENTES

En este tipo de producción las empresas preparan la maquinaria para ser usada durante un corto tiempo y luego se modifica dicha preparación con el objetivo de elaborar o fabricar otro tipo de producto. Se aplica en industrias que elaboran lotes pequeños de productos, de una amplia variedad de artículos.

En términos de Terlevich (2012, pág. 8) *“Corresponde esta denominación a aquellos productos que no tienen definida una secuencia fija de operaciones. El flujo de operaciones queda determinado por el producto procesado y para ello no hay una maquinaria especialmente diseñada, sino múltiples maquinarias capaces de hacer tareas diferentes”*.

CONTINUOS

Aquí en el tipo de producción continuo como su nombre lo indica pues los equipos son preparados para realizar determinada cantidad de operaciones durante largos periodos de tiempo, porque generalmente la producción es uniforme y se la realiza en grandes volúmenes de artículos altamente estandarizados.

Para Delgado (2011) *“En este se producen un determinado producto, sin cambios, por un largo período. El ritmo de producción es acelerado y las operaciones se ejecutan sin interrupción. Como el producto es el mismo, el proceso de producción no sufre cambios seguidos y puede ser perfeccionado continuamente”*.

2.4.2. Marco Conceptual Variable Dependiente

ANÁLISIS FINANCIERO

El análisis financiero forma parte de un sistema o proceso de información cuya misión es la de aportar datos que permitan conocer la situación actual de la empresa y pronosticar su futuro, lo cual resulta de gran interés para gran parte de la sociedad actual ya que los individuos son empleados por las empresas, adquieren sus bienes y servicios, invierten en ellas, obtienen información de ellas sufren su

contaminación y se benefician de los impuestos que las empresas pagan (Gil Álvarez , 2008).

Un Análisis financiero es de gran ayuda para las empresas por que nos permite conocer en forma global la situación actual de la empresa así como también nos brinda una visión a futuro para saber su capacidad de financiamiento e inversión.

El análisis financiero permite recopilar y hacer comparaciones con la información contable, ya que se obtuvieron datos reales que aportan mucho a la hora de tomar decisiones importantes para la empresa, además se los realiza con la finalidad de proyectarse a futuro y obtener una rentabilidad estable.

ESTADOS FINANCIEROS

En términos de Marcotrigiano (2013, pág. 45) *“Los estados financieros representan, el medio fundamental que utilizan las empresas, para comunicar a los usuarios su situación financiera, a una fecha determinada, su rendimiento financiero y sus flujos de efectivo, a lo largo de un período. La información financiera presentada en los estados financieros, es utilizada por los distintos usuarios para la toma de decisiones”*

Los estados financieros son documentos importantes que permiten analizar los puntos fuertes y débiles de la organización, mediante los cuales, se puede ayudar a incrementar el rendimiento de la misma, estos a su vez se los presenta por lo general anualmente.

Estado de Situación Financiera

Para Marcotrigiano (2013, pág. 53) *“El estado de situación financiera, también conocido como balance general, presenta información relacionada con los recursos que posee una entidad y las fuentes de financiamiento utilizadas para obtener dichos recursos”*.

El estado de situación financiera nos proporciona información acerca de lo que posee la empresa como son los activos, lo que debe a los que se les denomina pasivos y lo que resta pues viene ser el patrimonio de la organización.

EMPRESA EJEMPLO, C.A.			
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA			
Al XX-XX			
Expresado en bolívares constantes			
ACTIVO	Nota N°	Año Actual	Año Anterior
<u>CORRIENTE</u>			
Efectivo y equivalentes		XXX	
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar		XXX	
Otros activos financieros corrientes		XXX	
Inventarios		XXX	
Activos no corrientes mantenidos para la venta		XXX	
Prepagados		XXX	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		XXX	
<u>NO CORRIENTE</u>			
Préstamos y otras cuentas por cobrar, no comerciales, no corrientes		XXX	
Otros activos financieros no corrientes		XXX	
Propiedades de inversión		XXX	
Propiedades, plantas y equipos		XXX	
Intangibles		XXX	
Impuesto diferido activo		XXX	
Otros activos		XXX	
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		XXX	
TOTAL ACTIVO		XXX	
PASIVO			
<u>CORRIENTE</u>			
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar		XXX	
Obligaciones laborales		XXX	
Obligaciones fiscales		XXX	
Otros pasivos financieros corrientes		XXX	
Porción corriente de pasivos no corriente			
Pasivos no financieros corrientes		XXX	
TOTAL PASIVO CORRIENTES		XXX	
<u>NO CORRIENTE</u>			
Préstamos y otras cuentas por pagar, no comerciales, no corrientes		XXX	
Provisiones		XXX	
Impuesto diferido pasivo		XXX	
Otros pasivos no corrientes		XXX	
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		XXX	
TOTAL PASIVO		XXX	
PATRIMONIO			
<u>CAPITAL SOCIAL</u>			
Capital social emitido		XXX	
Acciones no pagadas		(XXX)	
Acciones en tesorería		(XXX)	
CAPITAL SOCIAL EN CIRCULACIÓN		XXX	
<u>SUPERÁVIT</u>			
Superávit de capital pagado		XXX	
Superávit de capital donado		XXX	
Superávit ganado reservado		XXX	
Superávit ganado libre		XXX	
Superávit no realizado		XXX	
TOTAL SUPERÁVIT		XXX	
TOTAL PATRIMONIO		XXX	
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		XXX	

Gráfico 5: Estado de Situación Financiera
Elaborado por: Marcotrigiano, L (2013)
Fuente: Redalyc

Estado de Resultados

Según Marcotrigiano (2013, pág. 60) “El estado de resultados, es el estado financiero, que muestra el resultado de las operaciones llevadas a cabo por la entidad y la rentabilidad de sus operaciones. En él, se presentan los ingresos y los

gastos de la entidad, en un periodo determinado, por sus operaciones ordinarias o accesorias”.

Por su parte el estado de resultados como su nombre lo indica pues nos muestra el resultado obtenido por la empresa en un periodo determinado, en él constan las partidas de los ingresos como los gastos que ha tenido al empresa, para dar como resultado final una utilidad o pérdida del ejercicio contable.

EMPRESA EJEMPLO, C.A.			
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL			
Para los años finalizados el XX-XX			
Expresado en bolívares constantes			
	Nota N°	Año Actual	Año Anterior
INGRESOS ORDINARIOS			
Ingresos por venta		XXX	
Menos: COSTO DE VENTAS		<u>(XXX)</u>	
RESULTADO BRUTO EN VENTAS		XXX	
GASTOS OPERACIONALES			
Gastos de Distribución		XXX	
Gastos de Administración		XXX	
TOTAL GASTOS OPERACIONALES		<u>(XXX)</u>	
RESULTADO NETO EN OPERACIONES		XXX	
OTROS INGRESOS			
		XXX	
OTROS EGRESOS			
		<u>(XXX)</u>	
RESULTADO NETO ANTES DE I.S.L.R.		XXX	
Gasto de I.S.L.R.		<u>(XXX)</u>	
RESULTADO NETO DEL EJERCICIO		XXX	
OTROS RESULTADOS INTEGRALES			
Resultado que surja de la conversión de los estados financieros de un negocio en el extranjero		XXX	
Resultados actuariales (beneficios a empleados)		XXX	
Cambios en los valores razonables de los instrumentos de cobertura		<u>XXX</u>	
RESULTADO INTEGRAL DEL EJERCICIO		<u>XXX</u>	
Resultado atribuible a:			
Participación no controladora			
Propietarios de la controladora			
Resultado Integral atribuible a:			
Participación no controladora			
Propietarios de la controladora			

Gráfico 6: Estado de Resultados

Elaborado por: Marcotrigiano, L (2013)

Fuente: Redalyc

Estado de Cambios en el Patrimonio

Según Marcotrigiano (2013, pág. 66) “El estado de cambios en el patrimonio, presenta la composición del patrimonio de una entidad y, las operaciones que se

llevaron a cabo durante un periodo, que dieron como resultado, que el patrimonio estuviera compuesto de una forma determinada a la fecha de presentación”.

El estado de cambios en el patrimonio es uno de los 5 estados financieros el cual tiene como finalidad proporcionar información acerca de las diferentes variaciones que han sufrido los elementos que componen el patrimonio durante un período determinado.

EMPRESA EJEMPLO, C.A.									
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO									
Para los años finalizados el XX-XX									
Expresado en bolívares constantes									
	Capital en acciones	Acciones en tesorería	Superávit de capital	Superávit ganado	Efectos cambiarios por tenencia de negocios en el extranjero	Cambios en valores razonables de los instrumentos de cobertura	Atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Total Patrimonio
Saldos al 01-01-año anterior	XXX	(XXX)	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Efecto acumulado de cambios en políticas contables y corrección de errores									
Saldos ajustados año anterior	XXX	(XXX)	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Cambios en el patrimonio año anterior									
Resultado del período									
<i>Operaciones de cada resultado integral</i>									
Aportes de accionistas									
Operaciones con acciones en tesorería									
Decreto de dividendos									
Emisión de acciones									
Saldos al 31-12-año anterior	XXX	(XXX)	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Resultado del período									
<i>Operaciones de cada resultado integral</i>									
Aportes de accionistas									
Operaciones con acciones en tesorería									
Decreto de dividendos									
Emisión de acciones									
Saldos al 31-12-año actual	XXX	(XXX)	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Gráfico 7: Estado de Cambios en el Patrimonio

Elaborado por: Marcotrigiano, L (2013)

Fuente: Redalyc

Estado de Flujos de Efectivo

El estado de flujos de efectivo, es un estado financiero que muestra el resultado de las operaciones, desde el punto de vista de los cobros y pagos en efectivo, respondiendo así, a preguntas como: ¿de dónde provino el efectivo que se cobró?, ¿para qué se utilizó el efectivo que se pagó?, ¿qué cambio hubo en el saldo del efectivo durante el ejercicio económico? (Marcotrigiano, 2013, pág. 72).

El estado de flujos de efectivo nos muestra tanto el dinero que ingresa como el que sale de la empresa, así como también el dinero que debe disponer la misma para cualquier eventualidad que se pueda presente en el diario vivir de la organización.

EMPRESA EJEMPLO, C.A.			
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO			
Para los años finalizados el XX-XX			
Expresado en bolívares constantes			
	Nota N°	Año Actual	Año Anterior
FLUJOS DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN			
Resultado del ejercicio		XXX	
Cambios en activos y pasivos de operación			
Disminución (aumento) en deudores comerciales		XXX	
Disminución (aumento) en inventarios		XXX	
Aumento (disminución) en acreedores comerciales		XXX	
Aumento (disminución) en beneficios a los empleados por pagar		XXX	
Ajustes por ingresos y gastos que no requirieron uso de efectivo:			
Depreciación y amortización de activos		XXX	
Impuesto diferido		XXX	
Provisiones		XXX	
Pérdida por deterioro de activos		XXX	
Ganancia (o pérdida) en venta de activos		XXX	
Efectivo provisto (usado) en actividades de operación		XXX	
FLUJOS DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN			
Compras de propiedades, plantas y equipos		XXX	
Ventas de propiedades, plantas y equipos		XXX	
Compra (o venta) de instrumentos de patrimonio o deuda de otras entidades		XXX	
Préstamos otorgados a terceros y a empleados		XXX	
Efectivo neto usado (o provisto) en actividades de inversión		XXX	
FLUJOS DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO			
Pago de pasivos derivados de arrendamientos financieros		XXX	
Reembolso de préstamos		XXX	
Dividendos pagados		XXX	
Emisión de acciones		XXX	
Efectivo neto usado (o provisto) en actividades de financiamiento		XXX	
Aumento (disminución) neto en el efectivo y equivalentes al efectivo		XXX	
Efectivo y equivalentes al efectivo al comienzo del año		XXX	
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del año		XXX	

Gráfico 8: Estado de Flujos de Efectivo
Elaborado por: Marcotrigiano, L (2013)
Fuente: Redalyc

RENTABILIDAD

Según América Zamora (2008, pág. 53) “El concepto de rentabilidad ha ido cambiando con el tiempo y ha sido usado de distintas formas, siendo éste uno de los indicadores más relevantes para medir el éxito de un sector, subsector o incluso un negocio, ya que una rentabilidad sostenida con una política de dividendos, conlleva al fortalecimiento de las unidades económicas”.

La rentabilidad es un indicador que nos permite conocer el beneficio que se ha obtenido, gracias a la inversión y el esfuerzo que se ha hecho, porque es la capacidad de producir y generar un valor adicional sobre la inversión.

RENTABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA

Desde un punto de vista económico, la empresa pretende conseguir la máxima rentabilidad de los capitales invertidos en ella; La rentabilidad es un objetivo fundamental para ésta. No se trata de maximizar los beneficios absolutos, sino de la relación existente entre los beneficios obtenidos y los capitales invertidos.

La Rentabilidad financiera o rentabilidad de los recursos propios mide el rendimiento obtenido en la empresa por los recursos propios. Teniendo en cuenta que llamamos Beneficio antes de impuestos al beneficio que queda para los propietarios de la empresa una vez deducidos del beneficio económico los intereses de las deudas (Defes Blanco , 2014).

La rentabilidad económica se basa principalmente en conocer sobre el beneficio generado antes de impuestos e intereses sobre el activo total, se toma este beneficio para ver cómo el activo independientemente se está financiando. Mientras que la rentabilidad financiera está enfocada a medir el beneficio neto generado en relación a la inversión que realizaron los propietarios de la empresa.

RENTABILIDAD FINANCIERA

En palabras de Betty y María Alejandra (2008, pág. 97) *“La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios”*.

La rentabilidad financiera es sin lugar a duda la que los accionistas buscan conseguir sea más grande, porque es el beneficio que los propietarios recibirán por la inversión que cada uno de ellos han realizado.

FORMULACIÓN DE LA RENTABILIDAD FINANCIERA

La doctrina del análisis contable guarda una notable uniformidad a la hora de definir la rentabilidad financiera, generalmente aceptada como un indicador de la capacidad de la empresa para crear riqueza a favor de sus accionistas. Por esta razón, el ratio se formula tomando en el numerador la riqueza generada en un período, esto es, el resultado neto RN y consignando en el denominador la aportación realizada por los

accionistas para conseguirlo, los recursos propios RP, tenemos que: (Sánchez Segura , 1994, págs. 161 - 163).

$$RF = \frac{BN}{RP}$$

INDICADORES

Las razones o indicadores financieros son el producto de establecer resultados numéricos basados en relacionar dos cifras o cuentas bien sea del Balance General y/o del Estado de Pérdidas y Ganancias. Los resultados así obtenidos por si solos no tienen mayor significado; sólo cuando los relacionamos unos con otros y los comparamos con los de años anteriores o con los de empresas del mismo sector y a su vez el analista se preocupa por conocer a fondo la operación de la compañía, podemos obtener resultados más significativos y sacar conclusiones sobre la real situación financiera de una empresa (Martínez Rueda, 2011).

Los indicadores financieros nos permiten hacer una relación entre las cifras de los balances, tanto del Estado de Situación Financiera como del Estado de Resultados, con el objetivo de ver la situación en forma general de la organización, para de esta manera tomar buenas decisiones y obtener mejores resultados.

Es importante tomar en cuenta a la hora de realizar un análisis financiero los resultados de años anteriores, para de esta manera establecer las distintas variaciones que se han presentado, así como también comparar con otras empresas del mismo sector para ver qué tan competitivos se es, en relación a la competencia.

RENTABILIDAD SOBRE EL ACTIVO

Esta razón muestra la capacidad del activo para producir utilidades, independientemente de la forma como haya sido financiado, ya sea con deuda o patrimonio.

$$\text{Rentabilidad sobre el Activo} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} * \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$$

RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO

La rentabilidad operacional del patrimonio permite identificar la rentabilidad que les ofrece a los socios o accionistas el capital que han invertido en la empresa, sin tomar

en cuenta los gastos financieros ni de impuestos y participación de trabajadores. Por tanto, para su análisis es importante tomar en cuenta la diferencia que existe entre este indicador y el de rentabilidad financiera, para conocer cuál es el impacto de los gastos financieros e impuestos en la rentabilidad de los accionistas.

$$\text{Rentabilidad sobre el patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Patrimonio}}$$

RENTABILIDAD SOBRE LAS VENTAS

Los índices de rentabilidad de ventas muestran la utilidad de la empresa por cada unidad de venta. Se debe tener especial cuidado al estudiar este indicador, comparándolo con el margen operacional, para establecer si la utilidad procede principalmente de la operación propia de la empresa, o de otros ingresos diferentes. La inconveniencia de estos últimos se deriva del hecho que este tipo de ingresos tienden a ser inestables o esporádicos y no reflejan la rentabilidad propia del negocio. Puede suceder que una compañía reporte una utilidad neta aceptable después de haber presentado pérdida operacional. Entonces, si solamente se analizara el margen neto, las conclusiones serían incompletas y erróneas.

$$\text{Margen neto} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

2.5. Hipótesis

La producción incide significativamente en la rentabilidad financiera en la empresa CEIMSET de la ciudad de Ambato.

2.6. Señalamiento de las Variables de la Hipótesis

2.6.1. Variable Independiente: Producción

2.6.2. Variable Dependiente: Rentabilidad Financiera

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Enfoque de la investigación

La presente investigación se encuentra enmarcada dentro del enfoque cuantitativo.

La investigación cuantitativa se dedica a recoger, procesar y analizar datos cuantitativos o numéricos sobre variables previamente determinadas. Esto ya lo hace darle una connotación que va más allá de un mero listado de datos organizados como resultado; pues estos datos que se muestran en el informe final, están en total consonancia con las variables que se declararon desde el principio y los resultados obtenidos van a brindar una realidad específica a la que estos están sujetos (Sarduy Domínguez, 2007).

En efecto el enfoque que se utilizara para la presente investigación será el cuantitativo ya que su propósito principal consiste en analizar la problemática y medir los resultados a través de la utilización de instrumentos cuantitativos de medición y técnicas de análisis estadístico como el Ji cuadrado.

3.2. Modalidad Básica de la Investigación

El diseño de la investigación responde a las siguientes modalidades:

Investigación de Campo

De acuerdo con Tamayo (2011, pág. 130), la investigación de campo “*es aquella que se realiza con la presencia del investigador o científico en el lugar de ocurrencia del fenómeno*”; es decir que el investigador tiene contacto directo con la realidad, para obtener la información necesaria para el proyecto.

En el presente proyecto de investigación se utilizará la investigación de campo ya que se ha conversado directamente con los propietarios de CEIMSET, para que sean la fuente de información directa en lo que se refiere a la producción dentro de la empresa, también se ha utilizado esta investigación para analizar la certeza de las hipótesis formuladas en un contexto en particular y para aportar evidencia respecto a los lineamientos de la investigación.

Para ello fue necesario recurrir a métodos de la investigación de campo, que en palabras de Marín (2008) *“esta clase de investigación se apoya en informaciones que provienen entre otras, de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones”*.

De acuerdo con lo anterior para nuestro estudio se utilizó las encuestas, en las cuales las personas encuestadas deberán responder a las preguntas, de esta manera se lograra obtener información que facilite la comprobación de la hipótesis.

Investigación Documental

Investigación documental: Es la que se realiza, como su nombre lo indica, apoyándose en fuentes de carácter documental, esto es, en documentos de cualquier especie tales como, las obtenidas a través de fuentes bibliográficas, hemerográficas o archivísticas; la primera se basa en la consulta de libros, la segunda en artículos o ensayos de revistas y periódicos, y la tercera en documentos que se encuentran en archivos como cartas oficios, circulares, expedientes, etcétera. (Marín Villada, 2008).

En términos de Rojas (2011, pág. 281) *“Las Técnicas de investigación documental se aplican a algunos tipos de documentos (generalmente a textos: libros, artículos en revistas, reportes de entrevistas, notas de clase, registros de observación directa)”*.

Para Bernal (2010, pág. 110) *“La investigación documental consiste en un análisis de la información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto al tema objeto de estudio”*.

En ese sentido para la presente investigación pues ha sido necesario basarse principalmente en revisión de documentos de tipo escrito tales como libros, periódicos, revistas y proyectos relacionados con las variables del problema, que nos permita tener un mayor conocimiento acerca de la investigación.

3.3. Nivel o tipo de la investigación

Partiendo de la forma y el momento en que el problema será analizado, la presente investigación integra niveles como:

Investigación Descriptiva

La investigación de tipo descriptivo en términos de Sierra (2012) *“Es aquella en la que se destacan las características o rasgos de la situación, fenómeno u objeto de estudio, su función principal es seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio”*

En ese sentido si el objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables por medio del uso de estimadores estadísticos para la verificación de hipótesis.

Investigación Asociación de Variables (Correlacional)

Según García (2009, pág. 141) *“Se trata de un análisis en el que se establecen las relaciones asociadas entre las variables que configuran una estructura cultural, social, comunitaria, económica, política, institucional, corporativa, educativa o familiar”*.

Para Rusu (2010) La investigación correlacional *“Tienen como objetivo evaluar la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías, variables, en un contexto particular, así como pretenden observar cómo se relacionan diversos fenómenos entre sí, o si no se relaciona”*

Se aplicara la investigación correlacional con el fin de ver como se relacionan entre sí tanto la producción como la rentabilidad financiera, o si por el contrario no existe ningún tipo de relación entre ellas. Lo importante es saber cómo se comporta la variable producción, conociendo el comportamiento a su vez de la rentabilidad financiera.

3.4. Población y Muestra

3.4.1. Población

Es el conjunto de todos los individuos que cumplen ciertas propiedades y de quienes deseamos estudiar ciertos datos. Podemos entender que una población abarca todo el conjunto de elementos de los cuales podemos obtener información, entendiendo que todos ellos han de poder ser identificados. La población deberá ser definida sobre la base de las características que la delimitan, que la identifican, y que permiten la posterior selección de unos elementos que se puedan entender como representativos (muestra) (Sábado, 2009, pág. 21).

Tabla 1: Personal administrativo y de producción de la empresa CEIMSET

DEPARTAMENTO	DENOMINACIÓN	FRECUENCIA	%
ADMINISTRATIVO	Gerente	1	16,67%
	Asistente de gerencia	1	16,67%
	Contadora general	1	16,67%
	Auxiliar de contabilidad	1	16,67%
	Jefe de ventas	1	16,66%
PRODUCCIÓN	Jefe de producción	1	16,66%
	TOTAL	6	100%

Tabla 1: Personal administrativo y de producción

Elaborado por: Ortiz, J (2016)

3.4.2. Muestra

Para el trabajo en estudio se cuenta con una población de 34 personas enfocada al personal administrativo y de producción, al ser una cantidad relativamente pequeña se trabajará con toda la población que cuenta la empresa CEIMSET, por lo que solamente se dejará planteada la fórmula para el cálculo de la muestra.

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{z^2 * p * q + (N)e^2}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

Z = Nivel de confiabilidad = 95% = 1,96

p = Probabilidad de ocurrencia = 0,5

q = Probabilidad de no ocurrencia = 0,5

N = Población

e = error de muestreo = 0,05

3.5. Operacionalización de variables

Es un proceso que se inicia con la definición de las variables en función de factores estrictamente medibles a los que se les llama indicadores.

Este proceso obliga a realizar una definición conceptual de la variables para romper el concepto difuso que ella engloba y así darle sentido concreto dentro de la investigación, punto importante a la hora de llevar a cabo el desarrollo del proyecto porque permite al investigador tener una base para realizar la investigación y así finalmente llegar analizar los resultados.

Para el caso de la presente investigación, la operacionalización de las variables analizadas es la siguiente.

3.5.1. Operacionalización de la variable independiente: La Producción

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumentos
La producción es una actividad que sirve para crear, fabricar o elaborar bienes y servicios, se define como aquello que toma un insumo y lo transforma en una salida o producto con valor agregado satisfaciendo las necesidades humanas.	Factores de Producción	Tierra Trabajo Capital Insumos	<p>¿Considera que la empresa cuenta con el espacio físico adecuado para la producción?</p> <p>¿Cada cuánto recibe capacitación el personal de producción?</p> <p>¿Considera que la producción se la realiza eficientemente?</p> <p>¿Cómo califica a la maquinaria con la que labora?</p> <p>¿La materia prima abastece los requerimientos de la producción?</p>	<p>Encuesta al personal administrativo y de producción de la empresa CEIMSET.</p> <p>Mediante el instrumento del cuestionario (Anexo 1)</p>

Gráfico 9: Operacionalización de variables: Variable Independiente

Elaborado por: Ortiz, J (2016)

3.5.2. Operacionalización de la variable dependiente: Rentabilidad Financiera

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Items	Técnicas e Instrumentos
La rentabilidad financiera es un indicador que nos permite conocer de una forma más cercana el beneficio que los accionistas obtendrán por los recursos invertidos por cada uno de ellos.	Indicadores de Rentabilidad	Rentabilidad sobre el activo	$\frac{\text{utilidad neta}}{\text{activo total}}$	Indicadores de Rentabilidad aplicados a los EEFF de la empresa CEIMSET. Formato de Indicadores de Rentabilidad (Anexo 2)
		Rentabilidad Operacional del patrimonio	$\frac{\text{utilidad operacional}}{\text{patrimonio}}$	
		Rentabilidad sobre las ventas	$\frac{\text{utilidad neta}}{\text{ventas netas}}$	
		Rentabilidad financiera	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo}} * \frac{\text{UAI}}{\text{Ventas}} * \frac{\text{Activo}}{\text{Patrimonio}} * \frac{\text{UAI}}{\text{UAI}} * \frac{\text{UN}}{\text{UAI}}$	

Gráfico 10: Operacionalización de variables: Variable Dependiente
Elaborado por: Ortiz, J (2016)

3.6. Plan de recolección de información

La recolección de la información se realizará a través de las siguientes técnicas, aplicadas a directivos, personal administrativo y de producción de la empresa CIEMSET.

En ese sentido el plan para la obtención de la información en la presente investigación responde a las siguientes preguntas:

3.6.1. *Recolección de información*

PREGUNTAS	EXPLICACIÓN
¿Para qué?	Profundizar y conocer la realidad del tema investigado y así determinar las necesidades de la empresa CIEMSET.
¿A qué personas o sujetos?	Las personas que contribuirán a la recolección de datos son el personal administrativo y de producción
¿Sobre qué aspectos?	Acerca de mi investigación la producción y la rentabilidad financiera en la empresa CIEMSET.
¿Quién?	José Javier Ortiz Coral
¿Cuándo?	Durante la Elaboración del Proyecto de Investigación Abril 2016-Septiembre 2016
¿Dónde?	En la empresa CIEMSET ubicada en la ciudad de Ambato-Ecuador.
¿Cuántas veces?	Las veces necesarias
¿Qué técnica de recolección?	La técnica que se utilizará es la encuesta donde nos proporciona información acerca de la problemática.
¿Con qué?	El instrumento a utilizar es el cuestionario el cual está bien estructurado y contiene las preguntas exactas acerca de la información que se necesita conocer.
¿En qué situación?	Cuando el personal de la empresa esté disponible.

Gráfico 11: Recolección de Información
Elaborado por: Ortiz, J (2016)

Fuentes Primarias

La finalidad de esta investigación se basa en la obtención de la información la cual será recolectada y registrada ordenadamente de tal forma que se determinen datos verídicos que permitan identificar la situación real en que se encuentra la empresa. Entre las técnicas que se aplicarán tenemos:

Observación

Técnica que a través del uso de los sentidos, permite, captar la situación de la empresa con el objeto de poseer una mejor percepción ya que existirá la presencia física del investigador en el lugar de estudio. Considerando que se centrará la atención de la investigación en los aspectos de mayor interés que aporten el cumplimiento de objetivos.

La observación será desarrollada a través de dos clases, así, la observación estructurada o controlada en la que se puntualizarán los requerimientos específicos que se necesitan para el estudio y la otra clase será la observación no estructurada en la que se obtendrá la información de los distintos hechos que ocurren en la empresa.

Encuesta

Técnica de investigación que permitirá la recolección de información a través de la aplicación de cuestionarios que serán elaborados de acuerdo a los requerimientos del estudio.

Fuentes Secundarias

El apoyo de información es vital dentro del estudio a desarrollarse, es así que las fuentes secundarias utilizadas serán especializadas o poseerán temas relacionados al estudio, entre las que se puede citar: Libros, periódicos, folletos, revistas, catálogos, diseños, enciclopedias, diccionarios e Internet.

3.7. Plan de procesamiento de la información

3.7.1. Plan de procesamiento de información

Luego del estudio y una vez recolectada la información ésta será procesada mediante técnicas de análisis estadístico como el modelo t student; para luego ser tratada y analizada previa tabulación y tratamiento respectivo, además que se aplicarán distintos gráficos, cuadros y diagramas comparativos que facilitarán la comprensión e interpretación que aporte al presente proyecto.

3.7.2. Plan de análisis e interpretación de resultados

Esta sección envolverá los siguientes aspectos:

Realizar un análisis de los resultados estadísticos de acuerdo con los objetivos e hipótesis que se había planteado, hacer una interpretación de los resultados, realizar la comprobación y verificación de hipótesis donde se aplicará t student para finalmente establecer conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. /4.2. Análisis e Interpretación de los resultados

Se presentará el análisis de los resultados obtenidos luego de aplicar las encuestas, las mismas que serán dirigidas a las variables en estudio aplicadas a las 6 personas que conforman el personal administrativo de la empresa CEIMSET ubicada en el cantón Ambato, donde demostraremos la necesidad de la empresa de optimizar los recursos que ayuden a obtener los resultados esperados por la administración.

ENCUESTAS AL PERSONAL DE LA EMPRESA

1. ¿Considera que la empresa cuenta con el espacio físico adecuado para la producción?

Tabla 2: Espacio Físico

ALTERNATIVAS	f	%
SI	0	0%
NO	6	100%
TOTAL	6	100%

Elaborado por: Ortiz, J (2016)

Fuente: Encuesta

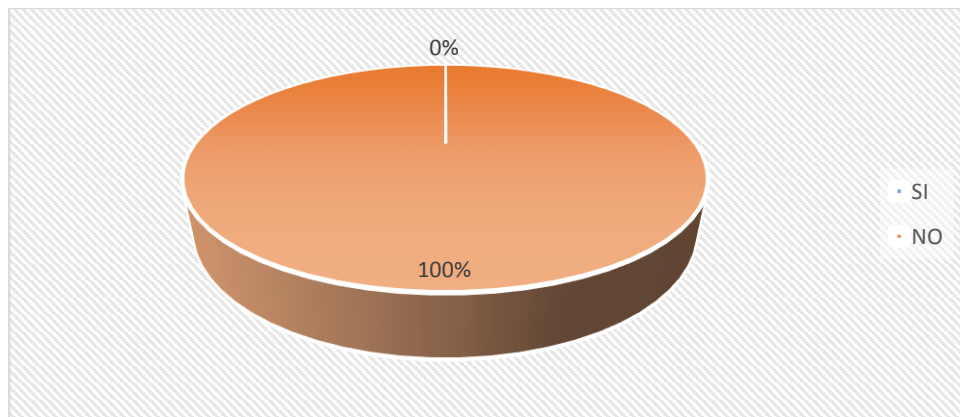


Gráfico 12: Espacio Físico

Elaborado por: Ortiz, J (2016)

Análisis:

El 100% de las personas encuestadas nos han dicho que la empresa no cuenta con un espacio físico adecuado para llevar a cabo la producción.

Interpretación:

Es necesario que la empresa tome en consideración el hecho que necesita un espacio físico, ya que esto contribuirá de manera significativa a la producción dando mejores resultados tanto para la empresa como para sus clientes potenciales.

2. ¿Cada cuánto recibe capacitación el personal de producción?

Tabla 3: Capacitación al Personal de Producción

ALTERNATIVAS	f	%
Anual	6	100%
Semestral	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	6	100%

Elaborado por: Ortiz, J (2016)

Fuente: Encuesta

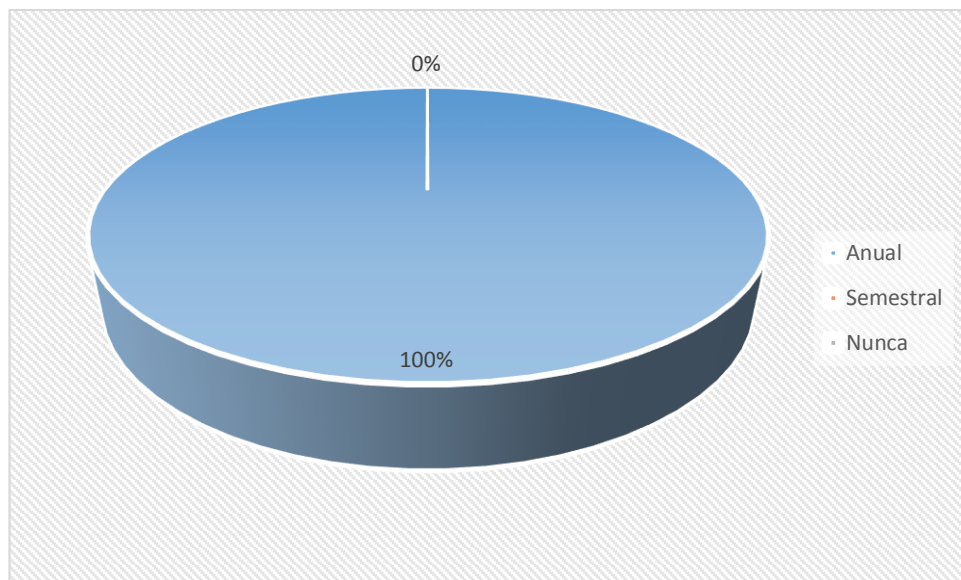


Gráfico 13: Capacitación al Personal de Producción

Elaborado por: Ortiz, J (2016)

Análisis:

Los resultados de la encuesta nos indican que las capacitaciones se las realiza anualmente al tener un 100%.

Interpretación:

Es importante que el personal sea capacitado, pues de esta manera se puede obtener mayor rendimiento e incluso se logra optimizar tiempo, evitando desperdicios de material, ya que el personal de producción sabe en concreto como desarrollar cada una de las actividades que conlleva todos los procesos de producción.

3. ¿Cómo califica a la maquinaria de la producción?

Tabla 4: Calificación de Maquinaria

ALTERNATIVAS	f	%
Excelente	2	33%
Regular	4	67%
Mala	0	0%
TOTAL	6	100%

Elaborado por: Ortiz, J (2016)

Fuente: Encuesta

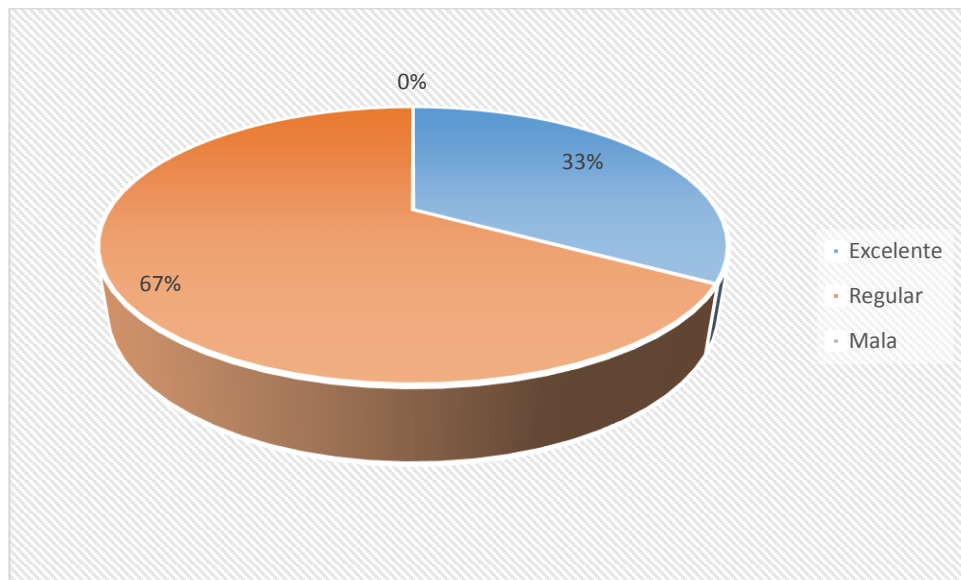


Gráfico 14: Calificación de maquinaria

Elaborado por: Ortiz, J (2016)

Análisis:

En cuanto a la calidad de la maquinaria un 33% consideran que es excelente, mientras que para el 67% es regular, y un 0% mala.

Interpretación:

Considero importante los resultados obtenidos, ya que la mayoría de los trabajadores han manifestado que operan con una buena maquinaria, la cual trabaja al 100% aportando de esta manera a aumentar la producción de la empresa.

4. ¿La materia prima abastece los requerimientos de la producción?

Tabla 5: Abastecimiento de Materia Prima

ALTERNATIVAS	f	%
Si	6	100%
No	0	0%
TOTAL	6	100%

Elaborado por: Ortiz, J (2016)

Fuente: Encuesta

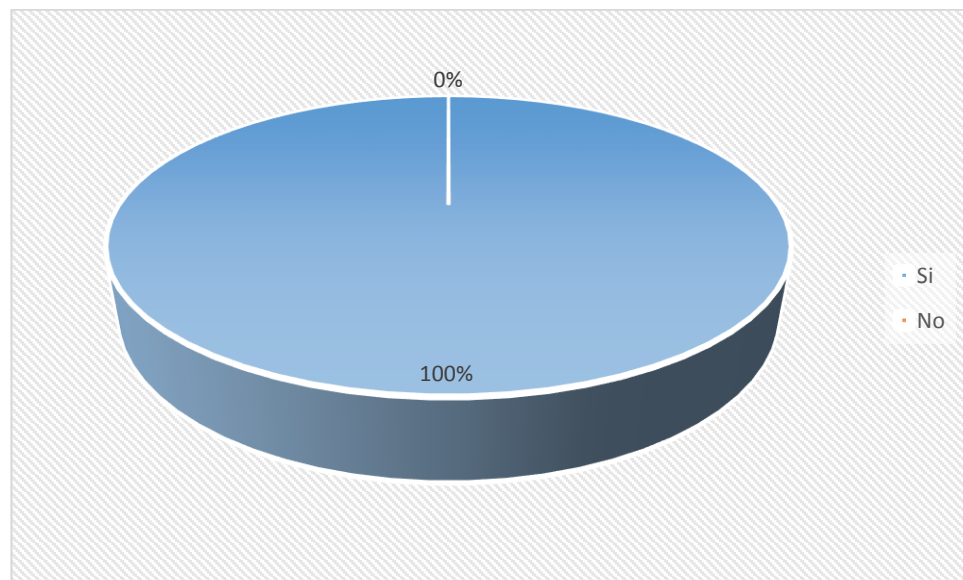


Gráfico 15: Abastecimiento de Materia Prima

Elaborado por: Ortiz, J (2016)

Análisis:

La empresa si abastece materia prima obteniendo un 100%, es decir que dispone de materia prima suficiente para llevar a cabo la producción.

Interpretación:

Este resultado es importante porque es uno de los elementos necesarios para llevar a cabo la producción y considero que es bueno que la empresa siempre tenga a disposición la materia prima suficiente, porque de esta manera no se verá paralizada en ningún momento y por ente se podrá cumplir con los pedidos solicitados y en las fechas establecidas por la empresa.

5. ¿Considera que la producción en la empresa CEIMSET se la realiza eficientemente?

Tabla 6: Producción

ALTERNATIVAS	f	%
Si	0	0%
No	6	100%
TOTAL	6	100%

Elaborado por: Ortiz, J (2016)

Fuente: Encuesta

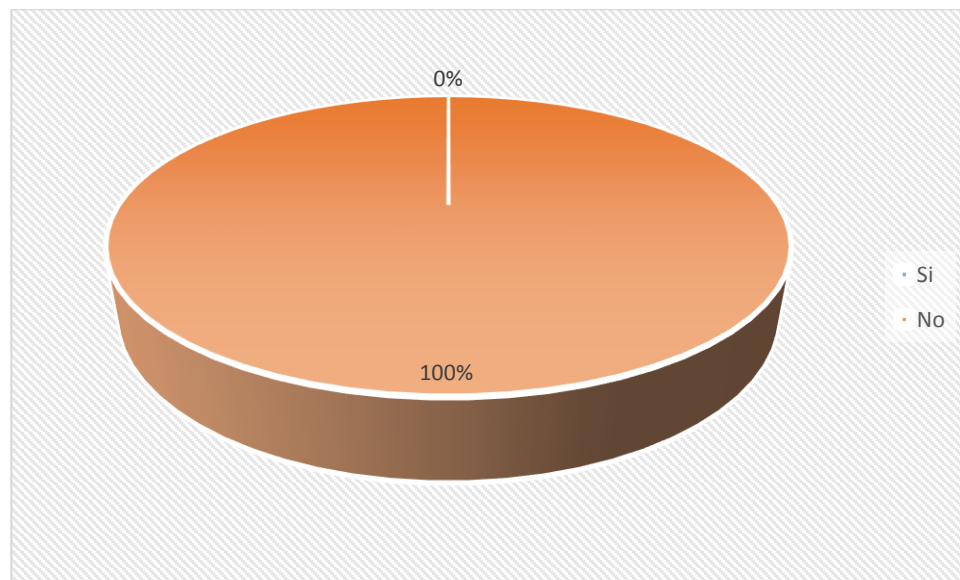


Gráfico 16: Producción

Elaborado por: Ortiz, J (2016)

Análisis:

En resultados obtenidos manifestaron que en la empresa no se realiza eficientemente la producción al tener un 100%.

Interpretación:

El no disponer con personas comprometidas que ayuden a la empresa producir excelentes productos y estar al día en los requerimientos de los clientes, les lleva a tener una producción ineficiente, perdiendo oportunidad de ofrecer productos con valor agregado, que es lo que la mayoría de compradores buscan hoy en día.

6. ¿La rentabilidad financiera ha mejorado en relación al año anterior?

Tabla 7: Rentabilidad Financiera

ALTERNATIVAS	f	%
Si	3	50%
No	3	50%
TOTAL	6	100%

Elaborado por: Ortiz, J (2016)

Fuente: Encuesta

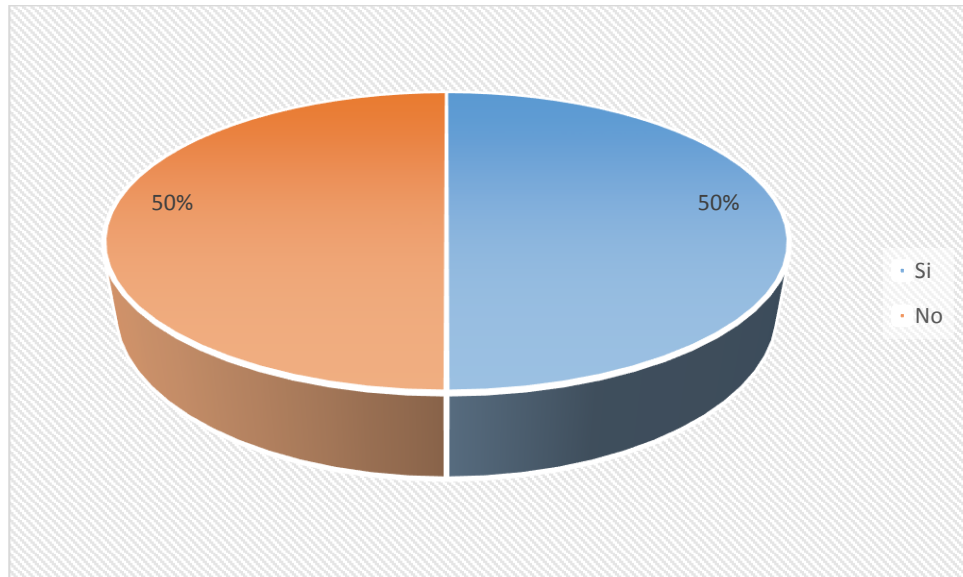


Gráfico 17: Rentabilidad Financiera

Elaborado por: Ortiz, J (2016)

Análisis:

Para el 50% su respuesta fue que no mientras que para el otro 50% consideran que si, según los datos recabados en la encuesta aplicada al personal.

Interpretación:

En si se puede decir no se ha revisado la información contable que asegure que la rentabilidad financiera de la empresa no se ha visto incrementada.

7. ¿Cómo califica el volumen de ventas totales de la empresa?

Tabla 8: Volumen de Ventas Totales

ALTERNATIVAS	f	%
Alto	3	50%
Medio	3	50%
Bajo	0	0%
TOTAL	6	100%

Elaborado por: Ortiz, J (2016)

Fuente: Encuesta

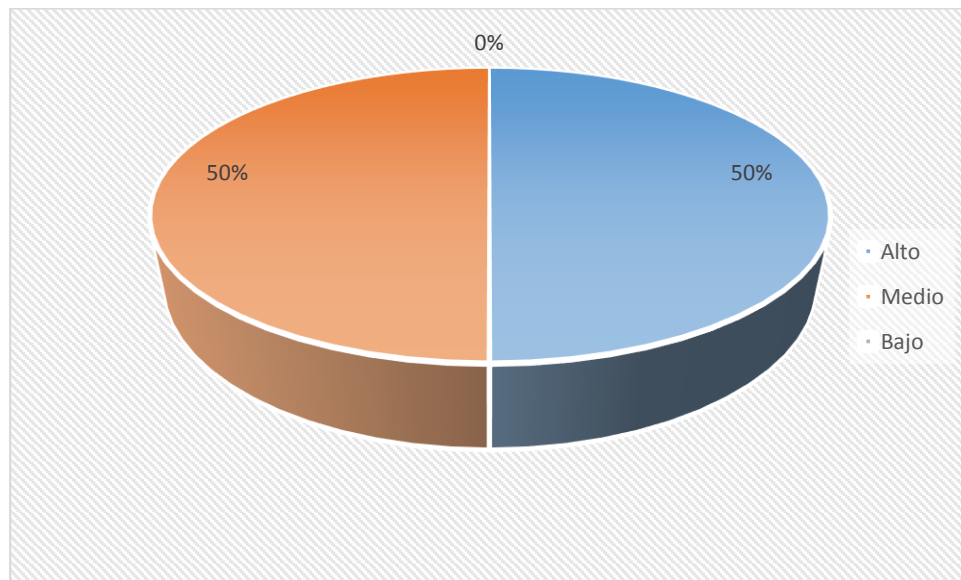


Gráfico 18: Volumen de Ventas Totales

Elaborado por: Ortiz, J (2016)

Análisis:

En cuanto a las ventas totales de la empresa tenemos un 50% que es alto, un 50% consideran que es medio y un 0% es bajo.

Interpretación:

El volumen de ventas que tiene la empresa no está en un rango totalmente bajo pero considero que hay que impulsar el producto, para que el mismo salga a flote, para lo cual sería bueno hacer más publicidad con el fin de captar nuevos clientes potenciales para la empresa y así lograr subir esas ventas.

8. ¿Se ha visto incrementado el patrimonio de la empresa?

Tabla 9: Incremento de Patrimonio

ALTERNATIVAS	f	%
Si	0	0%
No	6	100%
TOTAL	6	100%

Elaborado por: Ortiz, J (2016)

Fuente: Encuesta

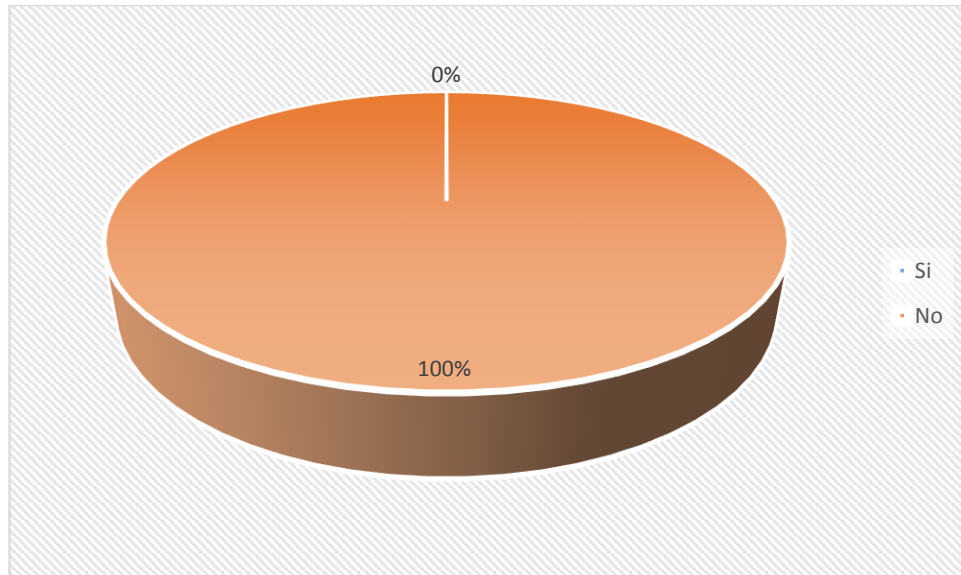


Gráfico 19: Incremento de Patrimonio

Elaborado por: Ortiz, J (2016)

Análisis:

Con los resultados obtenidos acerca del incremento de patrimonio tenemos que para gran mayoría dicen que no con un porcentaje del 100%.

Interpretación:

Podemos decir que no se ha visto incremento en lo que se refiere al patrimonio de la empresa, pero no afectado en nada al funcionamiento de la empresa ya que se ha venido trabajando con un patrimonio estable el mismo que ha generado beneficios a la empresa y por ende a sus socios.

9. ¿Cómo califica la utilidad de la empresa?

Tabla 10: Utilidad de la Empresa

ALTERNATIVAS	f	%
Alto	1	17%
Medio	5	83%
Bajo	0	0%
TOTAL	6	100%

Elaborado por: Ortiz, J (2016)

Fuente: Encuesta

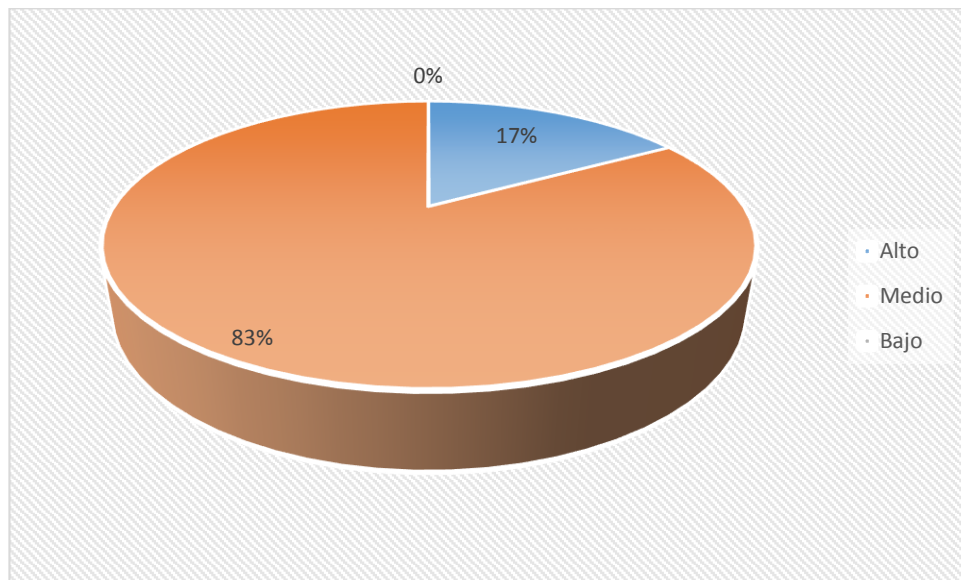


Gráfico 20: Utilidad de la Empresa

Elaborado por: Ortiz, J (2016)

Análisis:

La utilidad de la empresa esta considera en un rango de medio con un porcentaje del 83%, alto un 17% y bajo un 0%, en si se puede decir que la empresa tiene utilidades.

Interpretación:

La empresa tiene un buen rumbo económico porque su utilidad está orientado a seguir incrementando, siendo de suma importancia para la empresa el superarse y crecer, para cumplir con los objetivos financieros.

10. ¿Con qué frecuencia la empresa realiza compras de activos?

Tabla 11: Compras de Activos

ALTERNATIVAS	f	%
Mensual	0	0%
Bimensual	0	0%
Semestral	0	0%
Anual	6	100%
TOTAL	6	100%

Elaborado por: Ortiz, J (2016)

Fuente: Encuesta

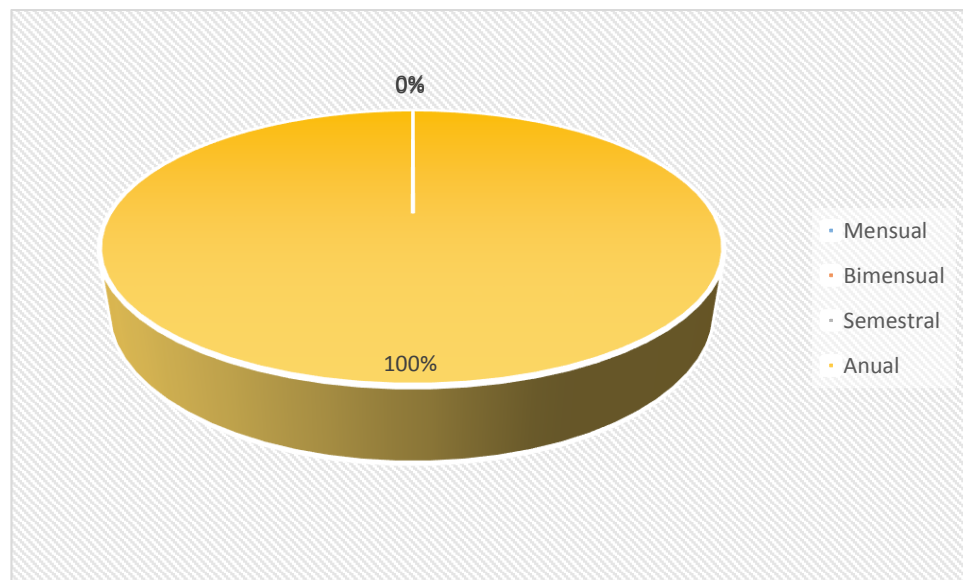


Gráfico 21: Compras de Activos

Elaborado por: Ortiz, J (2016)

Análisis:

Con respecto a las compras de activos en la empresa tenemos que del 100% de las personas encuestadas nos respondieron que se la realiza anualmente.

Interpretación:

En lo que se refiere a la compra de activos la empresa está en un rango aceptable, porque el hecho que realice compras anualmente quiere decir que todos los equipos o maquinaria de la empresa están buenas condiciones a fin de no tener la necesidad de realizar nuevas compras.

11. ¿Al tener el producto terminado existe gran cantidad de etiquetas defectuosas?

Tabla 12: Productos Terminados

ALTERNATIVAS	f	%
SI	6	100%
NO	0	0%
TOTAL	6	100%

Elaborado por: Ortiz, J (2016)

Fuente: Encuesta

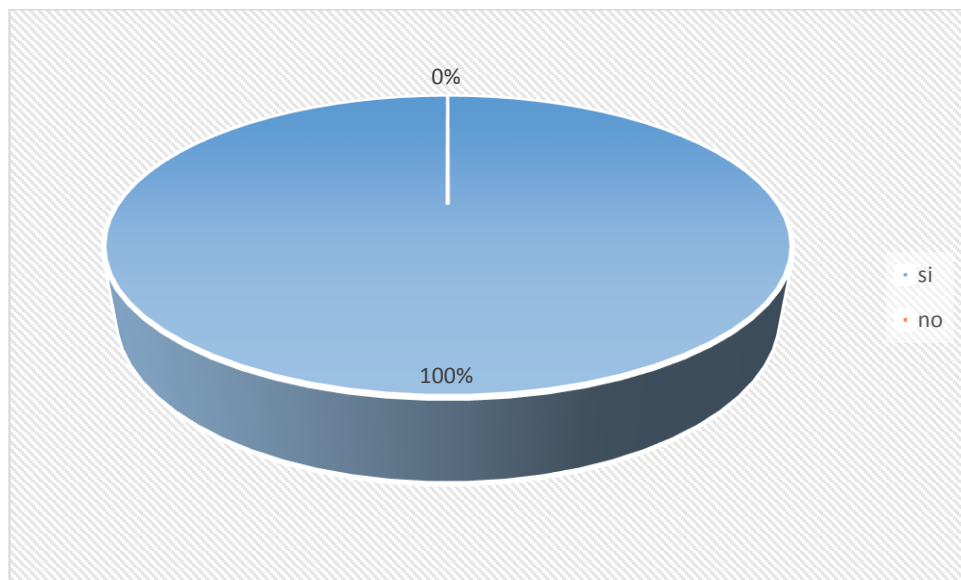


Gráfico 22: Productos Terminados

Elaborado por: Ortiz, J (2016)

Análisis:

Con respecto a los a los productos terminados en la empresa tenemos que del 100% de las personas encuestadas nos respondieron que si existe bastante producto defectuoso.

Interpretación:

En lo que se refiere a la gran cantidad de productos defectuosos existentes en la empresa se debe por la falta de control por parte del jefe de producción a cada una de actividades del proceso de producción.

Indicadores de Rentabilidad aplicado a los EEFF 2015-2014 de la Empresa CEIMSET.

1. Rentabilidad sobre el activo

$$Rentabilidad\ Neta\ del\ Activo = \frac{Utilidad\ Neta}{Ventas} * \frac{Ventas}{Activo\ Total}$$

	AÑO 2015	AÑO 2014
Utilidad neta	174673,45	96045,72
Activo Total	674471,54	396209,42
	25,9%	24,2%

Análisis e Interpretación:

Tenemos que la rentabilidad del activo se ha incrementado para el año 2015, lo cual nos indica que ha aumentado la capacidad de los activos en un 1,7% para producir utilidades para la empresa CEIMSET.

2. Rentabilidad operacional sobre el patrimonio

$$rentabilidad\ del\ Patrimonio = \frac{Utilidad\ Operacional}{Patrimonio}$$

UO: Utilidad Operacional (Ingresos operacionales - costo de ventas - gastos de administración y ventas)

	AÑO 2015	AÑO 2014
Utilidad Operacional	180113,70	100514,65
Patrimonio	539322,49	262597,70
	33,4%	38,3%

Análisis e Interpretación:

La Rentabilidad Operacional del Patrimonio para la empresa CEIMSET, ha sufrido una variación, lo que nos indica es que se está obteniendo un 4,9% menos de

rentabilidad por el capital invertido en la empresa, sin tomar en cuenta los gastos financieros ni la participación de trabajadores.

3. Rentabilidad sobre las ventas

$$\text{Margen Neto de Utilidad} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$$

	AÑO 2015	AÑO 2014
Utilidad neta	174673,45	96045,72
Ventas Netas	852638,32	817055,00
	20,5%	11,8%

Análisis e Interpretación:

La rentabilidad sobre las ventas o margen neto de utilidad ha tenido una variación favorable, lo que nos indica que por cada unidad de venta se está obteniendo alrededor de un 8,7% más de rentabilidad para la empresa.

4. Rentabilidad financiera

$$\text{rentabilidad Financiera} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo}} * \frac{\text{UAI}}{\text{Ventas}} * \frac{\text{Activo}}{\text{Patrimonio}} * \frac{\text{UAI}}{\text{UAI}} * \frac{\text{UN}}{\text{UAI}}$$

UAI: Utilidad antes de Impuestos

UAI: Utilidad antes de Impuestos e Intereses

Utilidad Neta: Después del 15% de trabajadores e impuesto a la renta

	AÑO 2015	AÑO 2014
Utilidad Neta	174673,45	96045,72
Patrimonio	539322,49	262597,70
	32,3%	36,6%

Análisis e Interpretación:

La rentabilidad financiera de la empresa CEIMSET nos refleja una disminución, es decir los propietarios de la empresa en este caso están recibiendo un 4,3% menos de beneficio neto sobre la inversión realizada, que al parecer no es tan significativa pues considero que sería importante mantenerse y o su vez aumentar ese beneficio para lo cual se podría disminuir en costos y gastos.

4.3. Verificación de Hipótesis

Para verificar la hipótesis se utilizará el modelo t de student debido a que se cuenta con población menor a 30, de tal manera que permita probar la hipótesis planteada a través de la comprobación.

4.3.1. Planteo de la Hipótesis

a. Modelo lógico

H₀ = No hay incidencia significativa entre la producción y la rentabilidad financiera en la empresa CEIMSET de la ciudad de Ambato.

H₁ = Si hay incidencia significativa entre la producción y la rentabilidad financiera en la empresa CEIMSET de la ciudad de Ambato.

b. Modelo matemático

H₀: $p_1 = p_2$

H₁: $p_1 \neq p_2$

c. Modelo Estadístico

$$t = \frac{p_1 - p_2}{\sqrt{(p * q) \left(\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2} \right)}}$$

Dónde:

t= estimador t

p1= probabilidad de aciertos de la VI

p2= probabilidad de aciertos de la VD

p= probabilidad de éxito conjunto

q= probabilidad de fracaso conjunto (1-p)

n1= número de casos de la VI

n2= número de casos de la VD

4.3.2. Regla de Decisión

$1-0,05= 0,95; \alpha 0,05$

$gl = n1+n2-2$

$gl = 6+6-2$

$gl = 10$

Al 95% y con 10 gl t_t es igual a $\pm 1,8125$

Se acepta la hipótesis nula si, el valor calculado de t de student, se encuentra dentro de $\pm 1,8125$, con un α de 0,05 y 10 (gl) grados de libertad.

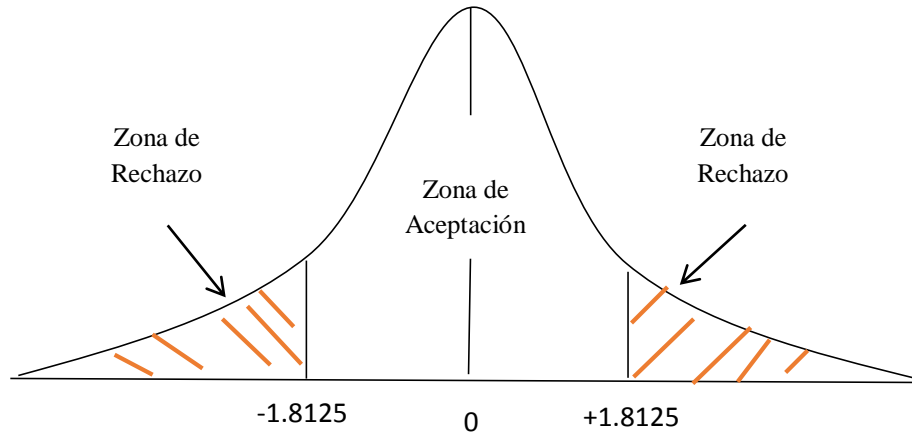


Gráfico 23: Regla de decisión t student.
Elaborado por: Ortiz, J (2016)

4.3.3. Cálculo de T Student

Tabla 13: Cálculo de t

Pregunta N° 5 Producción			
VI	SI	0	Aciertos
	NO	6	Desaciertos
	TOTAL	6	
Pregunta N°6 Rentabilidad Financiera			
VD	SI	3	Aciertos
	NO	3	Desaciertos
	TOTAL	6	

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Ortiz, J (2016)

$$p1 = \frac{0}{6} = 0$$

$$p2 = \frac{3}{6} = 0.5$$

$$p = \frac{0+3}{12} = 0.25$$

$$q = (1 - p) = (1-0.25) = 0.75$$

$$t = \frac{p1 - p2}{\sqrt{(p * q) \left(\frac{1}{n1} + \frac{1}{n2} \right)}}$$

$$t = \frac{0 - 0.50}{\sqrt{(0.25 * 0.75)(\frac{1}{6} + \frac{1}{6})}} = -2.00$$

4.3.4. Conclusión

Como el valor de t student calculada es de -2.00, que es un valor que se encuentra fuera del rango de $\pm 1,8125$, se RECHAZA la hipótesis nula (H_0) y se ACEPTA la alterna (H_1), es decir, “Si hay incidencia significativa, lo que significa que si están asociadas la producción y la rentabilidad financiera de la empresa CEIMSET de la ciudad de Ambato”.

4.4. Conclusiones

Una vez culminado el proceso investigativo, se ha llegado a las siguientes conclusiones del presente proyecto de investigación:

- La producción de la empresa es ineficiente por cuanto hace falta de controles rigurosos en esta área, a más de tener el espacio físico reducido el cual obstaculiza la visualización de las operaciones de cada trabajador para el buen desempeño de las actividades de cada operario.
- La rentabilidad financiera de CEIMSET ha disminuido en relación al año anterior, pese a que las ventas tuvieron un aumento significativo, éstas no arrojaron la ganancia esperada por el propietario.
- La presencia de control que deberían existir directamente en el proceso productivo desde el inicio hasta el final ha venido dando como resultados gran cantidad de productos terminados defectuosos, como etiquetas con diversas tonalidades, con marcas de guaype que utilizan al momento de limpiar las matrices, con descuadres cuando troquelan o dan forma a la etiqueta, todo esto ha incurrido en costos considerables para la empresa.

4.5. Recomendaciones

Partiendo de las conclusiones, se da paso a las siguientes recomendaciones:

- Exigir al jefe de producción que cumpla siempre con el mismo horario de trabajado que los demás, para hacer cumplir con las labores delegadas a cada trabajador, de esta manera evitarán pérdidas de tiempo, tendrán producciones culminadas, productos listos para entregar a los clientes, inclusive les quedará tiempo para ordenar y limpiar sus espacios. Y reubicar la maquinaria obsoleta, materiales innecesarios para tener más amplitud en el área física sin realizar mayor inversión, que permita a los operarios hacer las cosas más eficientes.
- Reducir paulatinamente los costos y gastos que tiene la empresa durante el periodo económico sin afectar a la calidad del producto, realizar presupuestos que permitan evaluar la situación económica de la empresa para evitar malgastar los recursos de la misma.

- Concientizar a todos los que participan en el área de producción a realizar bien sus trabajos de manera eficiente, eficaz y oportuna desde el inicio hasta el final del proceso, para ofertar productos de calidad que mantengan satisfechos a todos sus clientes. También es necesario crear un espíritu de disciplina y honestidad en cada operario para que sus labores las realice con gusto, para beneficio de todos quienes forman parte de CEIMSET.

4.6. Propuesta de Solución

4.6.1. Datos Informativos

Título: Diseño de control de gestión para optimizar recursos en la empresa CEIMSET.

Institución Ejecutora:

Empresa CEIMSET del cantón Ambato.

Beneficiarios:

Los beneficiarios son, el propietario y todos quienes forman parte de la empresa CEIMSET.

Ubicación:

La empresa se encuentra ubicada en la provincia de Tungurahua del cantón Ambato en las calles La Niña 01-40 y La Pinta.

Equipo Técnico Responsable:

El equipo técnico de esta labor es:

- **Investigador:** Javier Ortiz
- **Tutor:** Dr. César Mayorga Abril
- **Gerente Propietario:** Sr. Luis Tirado

4.7. Metodología

Tabla 14: Fases para evitar desperdicio de recursos

Fases	Actividades	Responsable
Fase 1 Diagnosticar	✓ Realizar una revisión general a la empresa CEIMSET para ubicar al proceso de producción, mediante un mapa de procesos y establecer organigrama funcional.	Investigador
Fase 2 Identificar	✓ En esta etapa se puntualiza las actividades que se realizan en todo el proceso de producción, mediante un instructivo de trabajo.	Investigador
Fase 3 Evaluación	✓ Para la evaluación se tomará en cuenta el criterio de nuestros clientes, a quienes se les aplicará una encuesta.	Investigador

Elaborado por: Ortiz, J (2016)

4.8. Modelo Operativo

A continuación se presenta el modelo operativo a seguir en la propuesta.

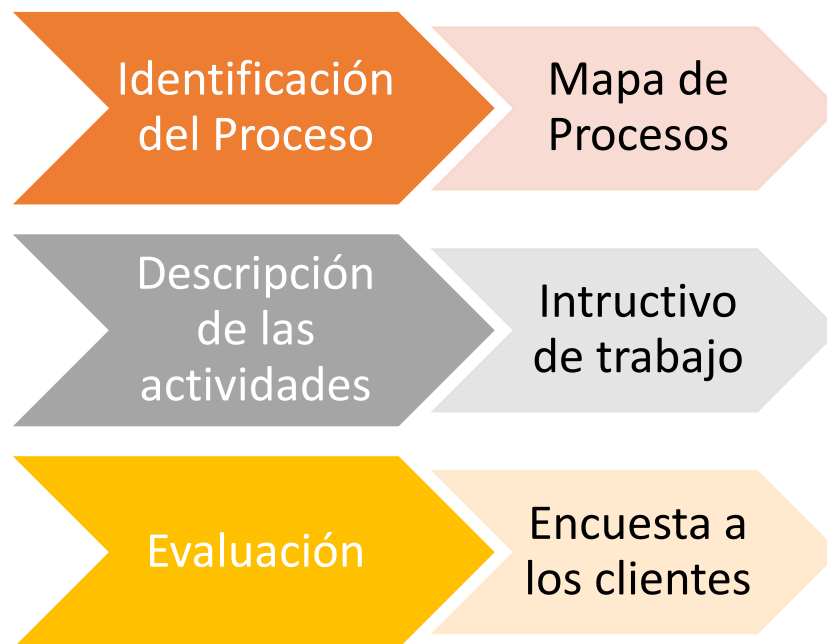


Gráfico 24: Modelo Operativo.
Elaborado por: Ortiz, J (2016)

FASE 1 Diagnosticar

La identificación del proceso se refiere directamente a las actividades o tareas que se realizan para la elaboración de etiquetas autoadhesivas desde que ingresa la materia prima (polipropileno blanco o transparente, tintas, barniz), hasta que sale el producto terminado (etiquetas).

Mapa de Procesos



Gráfico 25: Mapa de Procesos.
Elaborado por: Ortiz, J (2016)

En el gráfico anterior se observa a los procesos agrupados de la empresa CEIMSET en procesos estratégicos, operativos y de apoyo.

En lo que se refiere a los procesos estratégicos tenemos a la dirección y planificación estratégica, los cuales están a cargo el gerente propietario.

En cuanto a los procesos operativos tenemos la obtención de materia prima como la planificación de la producción de los que se encarga el asistente de gerencia, también

lo conforman la producción y el empaque que está a cargo de los operarios así como de la entrega se encarga el jefe de producción.

Y finalmente el proceso de apoyo, está compuesto por el mantenimiento de maquinaria quien lo realiza una persona calificada (técnico), la administración financiera bajo la responsabilidad de la contadora, y las compras que las realiza el asistente de gerencia o directamente gerente propietario.

Organigrama Funcional

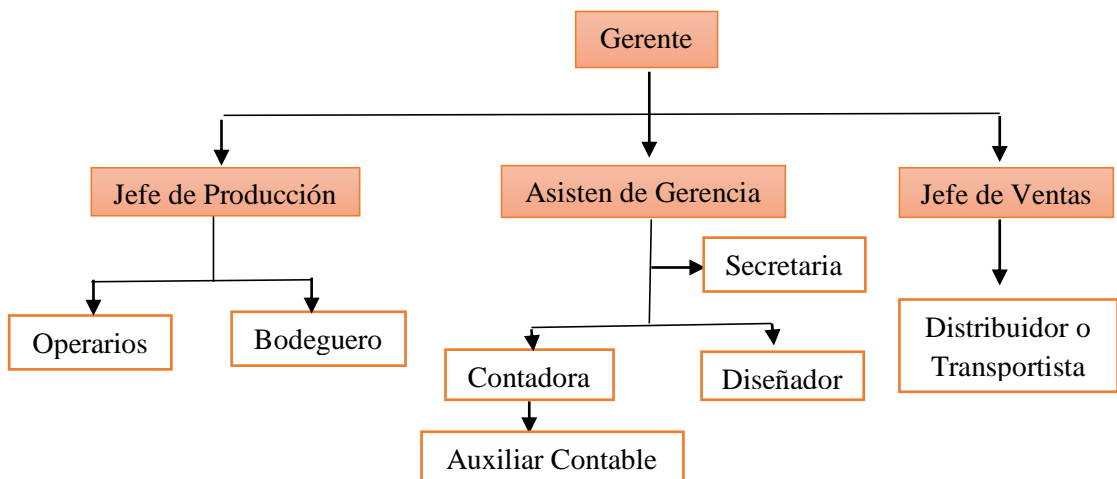


Gráfico 26: Organigrama Funcional.
Elaborado por: Ortiz, J (2016)

FASE 2 Identificar

A continuación se presenta un instructivo del trabajo desde que se solicita la materia prima hasta que se obtiene el producto final.

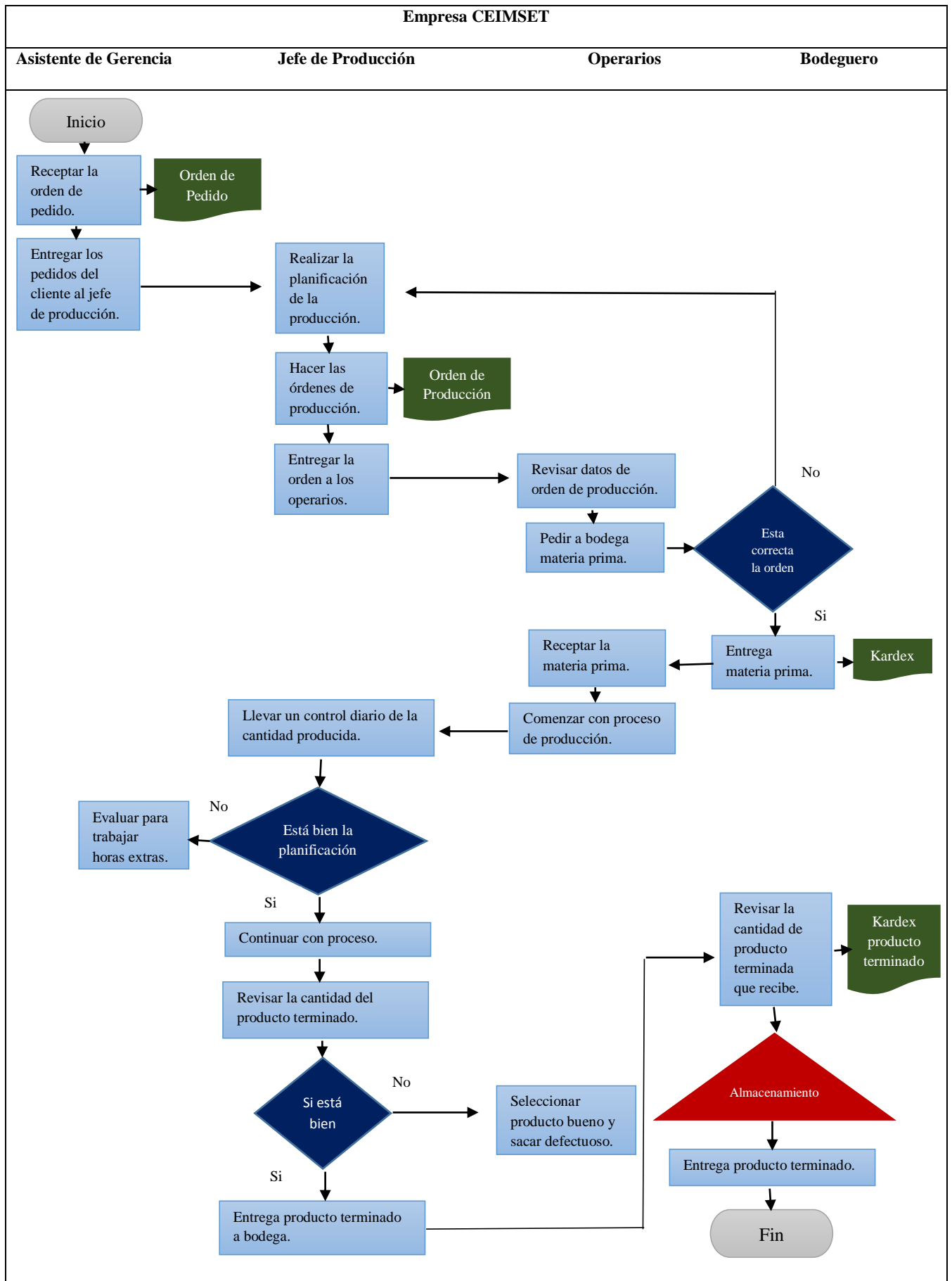


Gráfico 27: Instructivo de trabajo.
Elaborado por: Ortiz, J (2016)

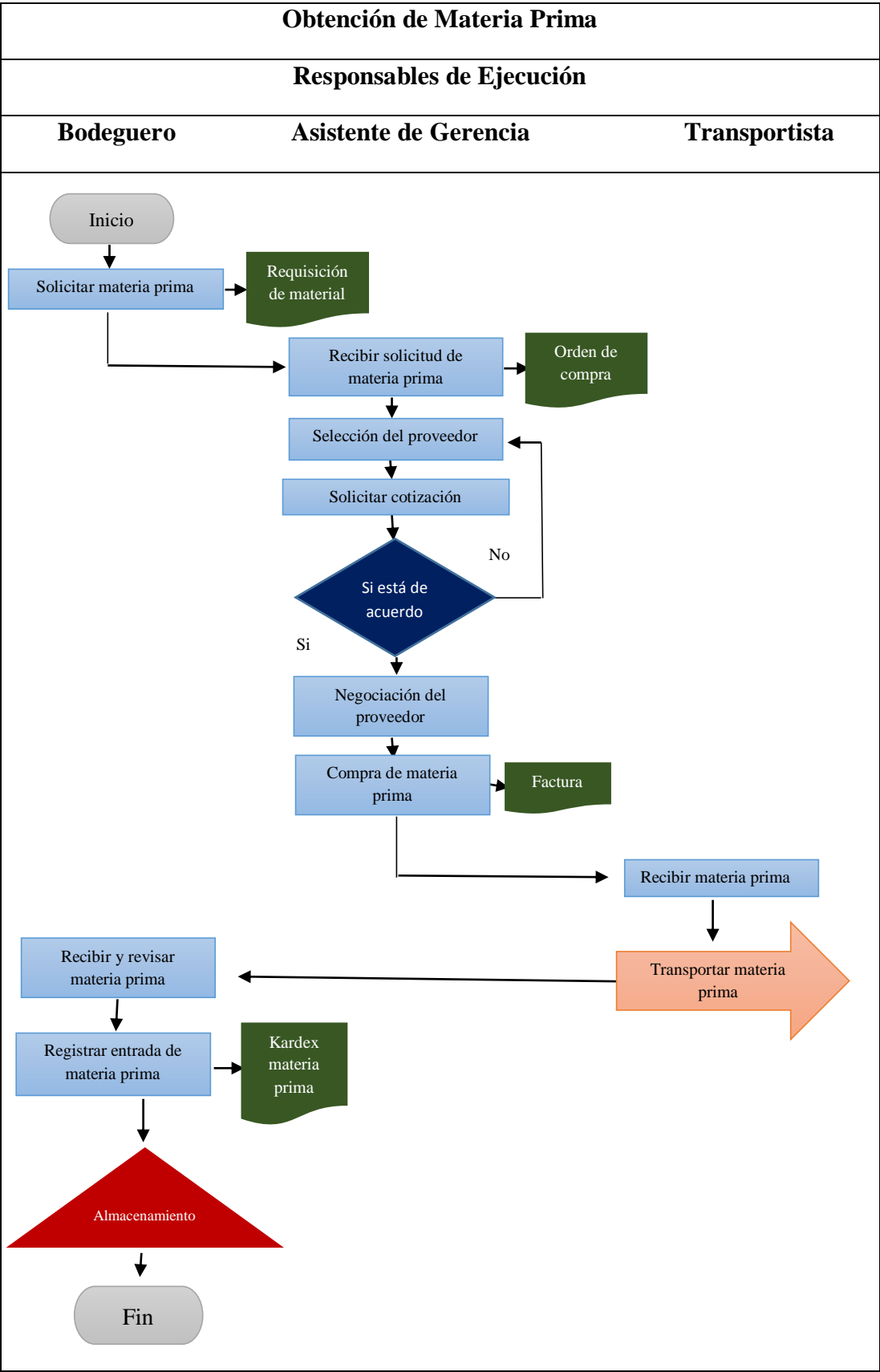


Gráfico 28: Obtención de materia Prima

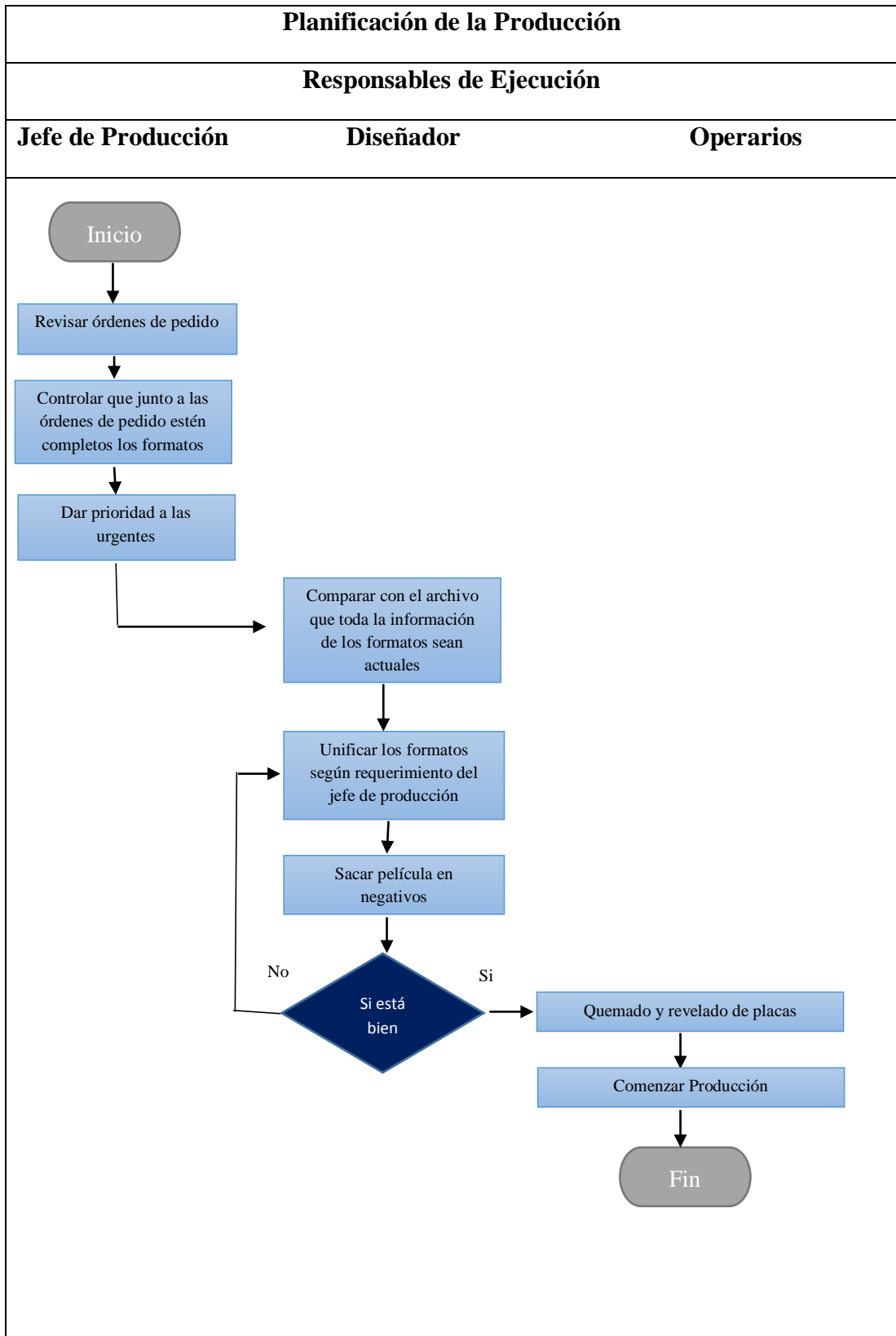
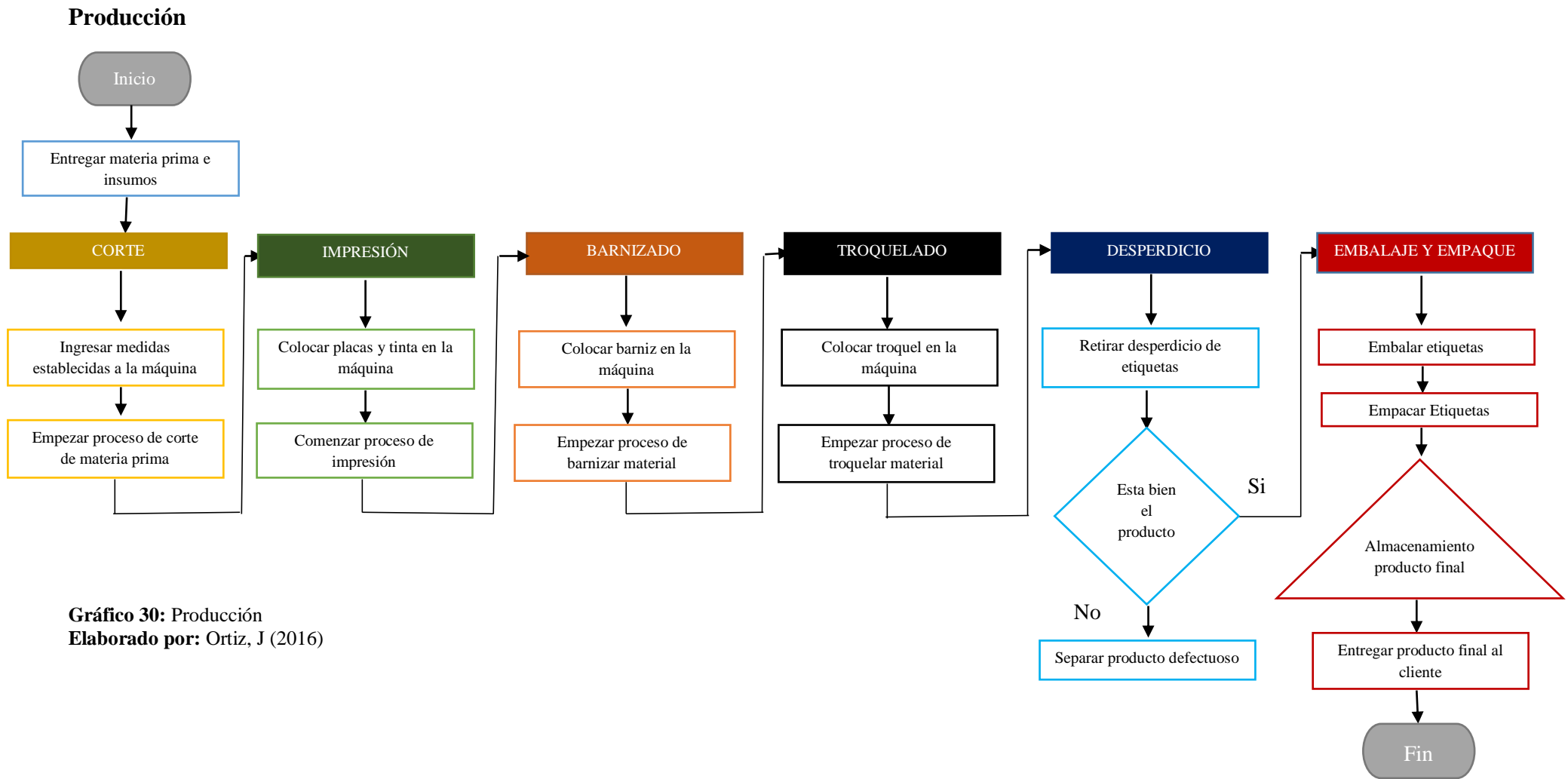


Gráfico 29: Planificación de la Producción.
Elaborado por: Ortiz, J (2016)



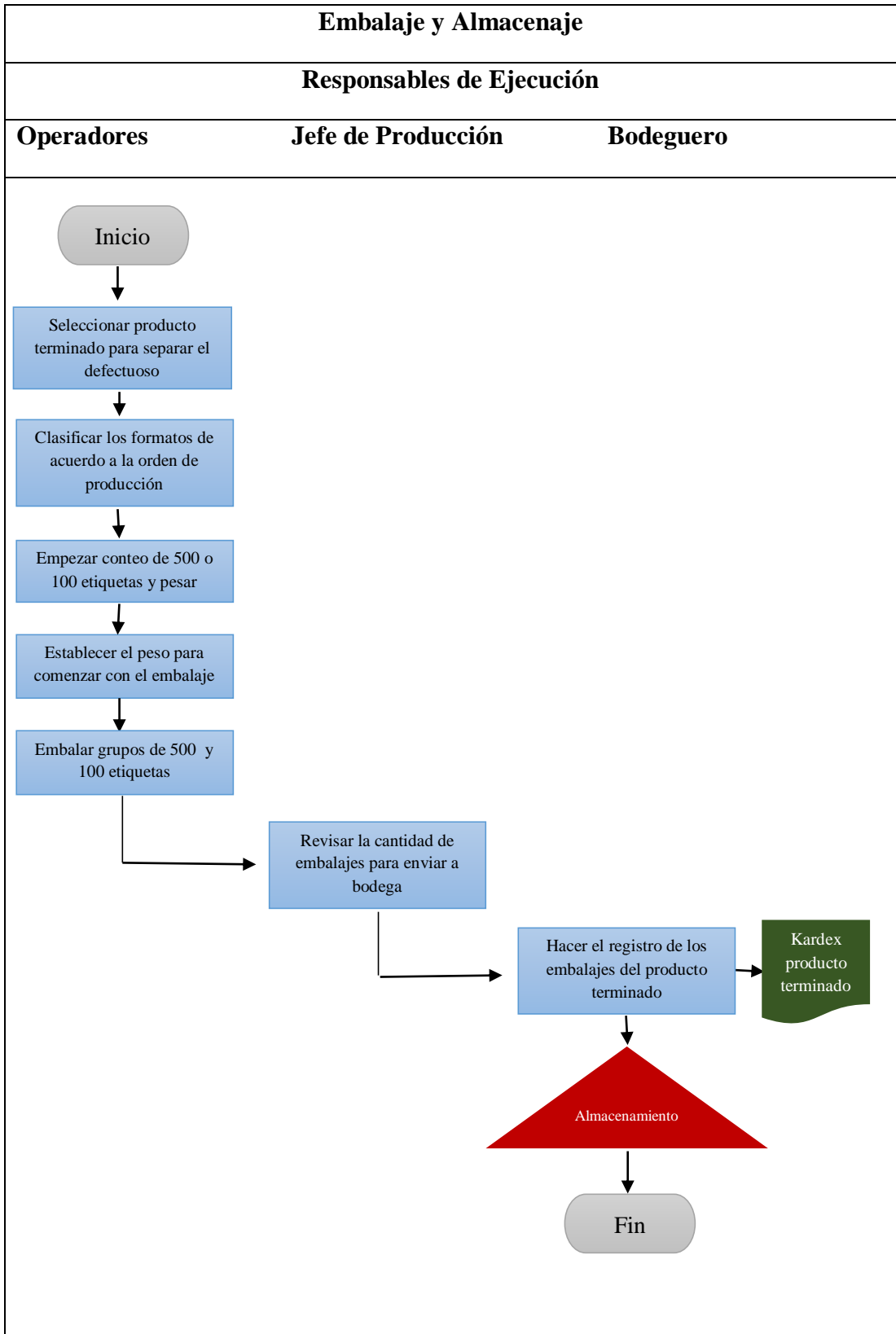


Gráfico 31: Embalaje y Almacenaje.
Elaborado por: Ortiz, J (2016)

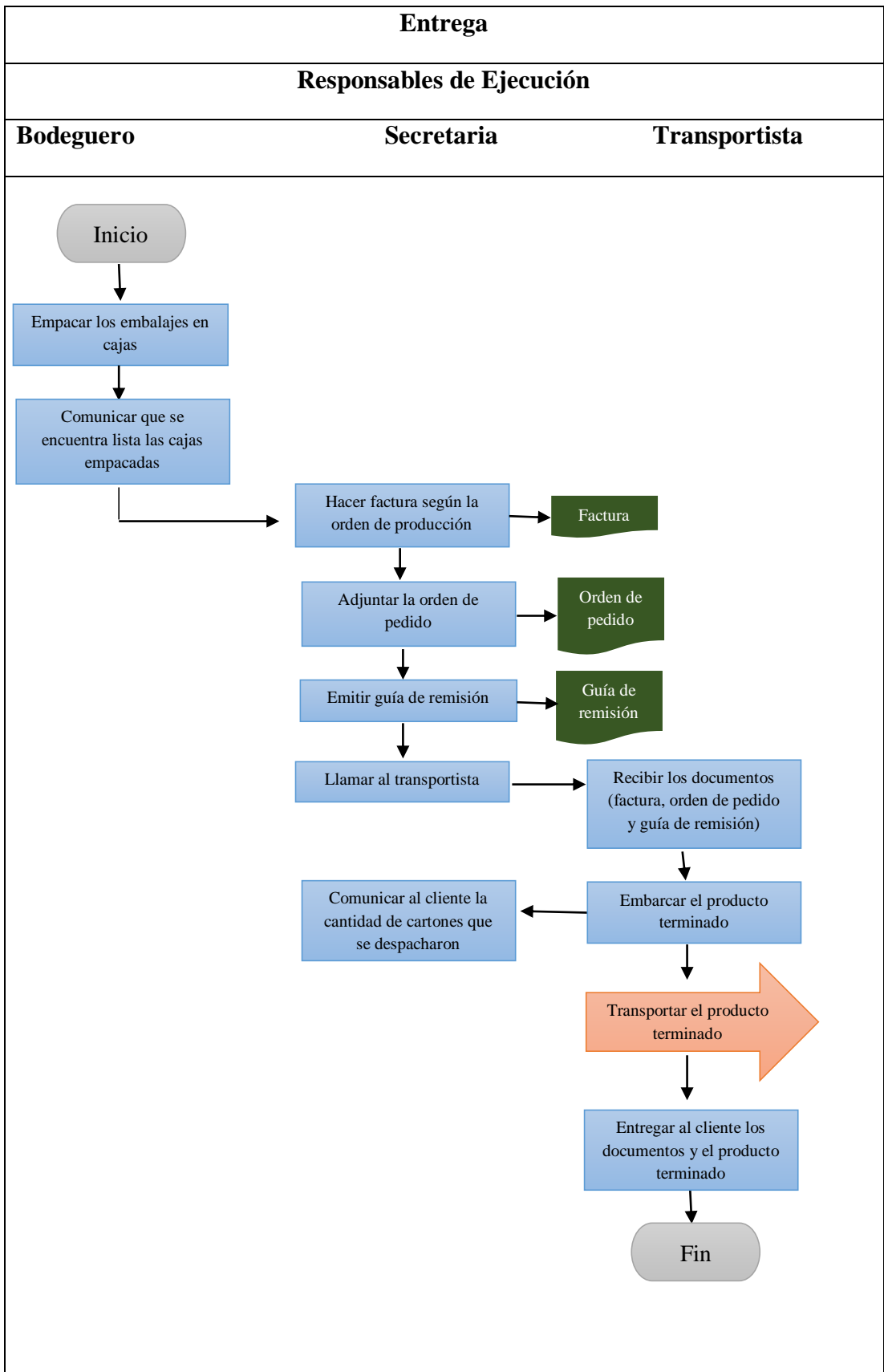


Gráfico 32: Entrega
Elaborado por: Ortiz, J (2016)

Formatos de los documentos a utilizar

Orden de Pedido

CEIMSET			
ORDEN DE PEDIDO			
Solicitado por:			
Fecha:			
CANTIDAD	REFERENCIA	COLORES	MEDIDAS

Gráfico 33: Formato de Orden de Pedido
Elaborado por: Ortiz, J (2016)

Orden de Producción

CEIMSET				
ORDEN DE PRODUCCIÓN				
Fecha:				
Prensista:				
Descripción	Tamaño de etiqueta	Material	Formato	Cantidad

Gráfico 34: Formato de Orden de Producción.
Elaborado por: Ortiz, J (2016)

Tarjetas Kardex

CEIMSET											
REGISTRO DE CONTROL DE INVENTARIOS											
Artículo:			Código:			Descripción:					
Existencias Máximas:						Existencias Mínimas:					
Metodo:			ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
N°	Fecha	Concepto	Cant.	C.U.	C.T.	Cant.	C.U.	C.T.	Cant.	C.U.	C.T.

Gráfico 35: Formato de Tarjetas Kardex
Elaborado por: Ortiz, J (2016)

Requisición de Material

CEIMSET				
REQUISICIÓN DE MATERIALES				N°
Fecha:				
Orden de Producción N°:				
Solicitado por:				
Artículo	Cantidad	Descripción	Valor Unit.	Valor Total

Gráfico 36: Formato de Requisición de Materiales
Elaborado por: Ortiz, J (2016)

Orden de Compra

CEIMSET				
ORDEN DE COMPRA				N°
Fecha:				
Proveedor:				
Atención:				
ENTREGA DEL PRODUCTO				
Fecha:				
Lugar:				
Fecha de Pago:				
Observaciones:				
Código	Descripción	Cantidad	P. Unitario	P. Total
TOTAL				
Elaborado por				
Aprobado por				

Gráfico 37: Formato de Orden de Compra

Elaborado por: Ortiz, J (2016)

Cálculo de Rentabilidad

Con los datos obtenidos en el año 2015 en relación al desperdicio de recursos, que produce el proceso de producción, se detalla a continuación:

Año	Cantidad de polipropileno ingresado al proceso	Cantidad de pliegos de polipropileno utilizado en el proceso	Cantidad de polipropileno desperdiciado en proceso
2015	418929	313470	105459

$$\text{Desperdicio} = \frac{\text{Cantidad de polipropileno desperdiciado en proceso}}{\text{Cantidad de polipropileno ingresado al proceso}} \times 100$$
$$\text{Desperdicio} = \frac{105459}{418929} \times 100 = 25\%$$

Se tiene un desperdicio del 25%.

Para reducir el desperdicio que se ha encontrado, se plantea implementar este control de gestión, el mismo que permitirá que la producción se la realice de una forma más eficiente, correcta y apropiada que se verá reflejada en el indicador de desperdicio. A continuación se presenta una proyección una vez implementado el control de gestión:

Año	Cantidad de polipropileno ingresado al proceso	Cantidad de pliegos de polipropileno utilizado en el proceso	Cantidad de polipropileno desperdiciado en proceso
2016	460822	407822	53000

$$\text{Desperdicio} = \frac{\text{Cantidad de polipropileno desperdiciado en proceso}}{\text{Cantidad de polipropileno ingresado al proceso}} \times 100$$
$$\text{Desperdicio} = \frac{53000}{460822} \times 100 = 11\%$$

Se tiene un desperdicio del 11%.

Una vez hecho el análisis se puede observar que se logra minimizar el desperdicio de un 25% a un 11%.

Reducción de desperdicio:

Desperdicio	Unidades de etiquetas	Valor en Ventas	Valor a reducir	%
105459	12'538.800	\$852638,32	477477,45	14%
			375160,86	11%
Ventas*56% = $(852638,32 * 56) / 100 = 477477,45$				
Ventas*44% = $(852638,32 * 44) / 100 = 375160,86$				

El 14% es el porcentaje que se logra reducir en desperdicio lo que representa a \$477477,45 y, con respecto al 11% es el porcentaje que la empresa continuará generando de desperdicio que equivale a \$375160,86.

Rentabilidad

Etiquetas	Ventas	Utilidad	Rentabilidad
1'238800	852638,32	174673,45	20,5% anterior
	477477,45	457138,92	
19'560526	1'330115,77	631812,37	47,5% proyectada
			27% incremento
Rentabilidad anterior:		Rentabilidad Proyectada:	
Utilidad Neta/Ventas Totales*100		Utilidad Neta/Ventas Totales*100	
$(174673,45 / 852638,32) * 100 = 20,5\%$		$(631812,37 / 1'330115,77) * 100 = 47,5\%$	

Una vez implementado el control de gestión, el proceso de producción tendrá mejor funcionamiento, el desperdicio se disminuirá, y la rentabilidad se incrementará en un 27%.

FASE 3 Evaluación

Para llevar a cabo la evaluación se aplicará una encuesta dirigida a los clientes con el objetivo de ver la satisfacción de los mismos en cuanto al producto terminado, ya que así se podrá ver claramente si está optimizando los recursos o no.

Encuesta dirigida a los clientes.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivo: Conocer el efecto conseguido por las mejoras propuestas al proceso de producción de etiquetas.

Instrucciones:

- Antes de contestar lea detenidamente las preguntas de la encuesta
- Marque con una X en una sola opción según corresponda

1. Califique la calidad general de nuestro producto

Excelente	
Muy Buena	
Buena	
Regular	
Mala	

2. ¿Con qué nivel de eficacia cumplimos plazos?

Muy eficaces	
Poco eficaces	
Nada eficaces	

3. ¿Nuestro desempeño es mejor que antes, peor que antes, similar o usted no realizó actividades comerciales con nosotros?

Mejor	
Peor	
Similar	
No he realizado actividades comerciales anteriormente	

4. ¿Cuáles son las posibilidades de que realice actividades comerciales con nosotros en el futuro?

Muy probable	
Poco probable	
Nada probable	

5. ¿Cuáles son las probabilidades de que nos recomiende con otras empresas?

Muy probable	
Poco probable	
Nada probable	

Gracias por su colaboración

Bibliografía

- Bacalla Villalobos, C. (Marzo de 2011). *Ingeniería de Métodos*. Obtenido de Ingeniería de Métodos.
- Bellod Redondo, J. F. (2011). La Función de la Producción. *Revista de Economía Crítica*, 9-38. Recuperado el 3 de Mayo de 2016, de http://revistaeconomicacritica.org/sites/default/files/revistas/n12/REC12_Articulo_2_bellod.pdf
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación* (Tercera ed.). Colombia: Pearson. Recuperado el 10 de Mayo de 2016
- Cabrera Polo, L. E., & Saavedra Yépez, S. X. (2008). *Métodos Eficientes de Producción Aplicados en la Industria Textil*. Quito, Ecuador. Recuperado el 27 de Abril de 2016, de <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/623/1/88033.pdf>
- Carro Paz, R., & Gonzáles Gómez, D. (2011). Sistema de Producción y Operaciones. *Administración de las Operaciones*, 1-26. Recuperado el 3 de Mayo de 2016, de http://nulan.mdp.edu.ar/1606/1/01_sistema_de_produccion.pdf
- Contreras Sierra, E. R. (Julio-Diciembre de 2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Pensamiento & Gestión*(35), 162. Recuperado el 28 de Mayo de 2015, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64629832007>
- Cuatrecasas Arbós, L. (2012). *Gestión de la Producción* (Días de Santos ed.). Madrid, España. Recuperado el 26 de Abril de 2016, de <https://books.google.com.ec/books?id=cdGCExRHsVUC&printsec=frontcover&dq=produccion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiv2LXryK3MAhUD5CYKHZ5aBv8Q6AEIKDAD#v=onepage&q&f=false>
- De La Hoz Suárez, B., & Ferrer, M. A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, XIV(1), 97.
- Defes Blanco, E. (15 de Febrero de 2014). *Blog sobre Contabilidad y Economía*. Recuperado el 03 de Mayo de 2016, de Blog sobre Contabilidad y Economía: <http://endeblan.blogspot.com/2014/02/analisis-rentabilidad-economica-y.html>
- Deleg Quichimbo, N. M. (2010). *Definición de un Proceso de Producción Semiindustrial de Ladrillos en la Parroquia Susudel*. Cuenca. Recuperado el

3 de Mayo de 2016, de
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/2397/1/tq1026.pdf>

Desgado Torres, J. J. (2011). *Sistemas de Producción*. Aguascalientes.

Espinoza Decker, A. F., & Cuenca Valle, D. G. (2014). *Análisis y Evaluación de los Procesos de Producción del Área "RCP" en la Línea de Productos de Tubos de H.A desde 33" a 87" de la Fábrica ABC de la ciudad de Guayaquil-Ecuador*. Guayaquil. Recuperado el 2 de Mayo de 2016, de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/123456789/2851/1/T-UCSG-PRE-ECO-ADM-82.pdf>

Fred, D. (2003). *Conceptos de administración estratégica* (Novena ed.). México: Person Educación. Recuperado el 25 de Mayo de 2015

Gallardo, P. (Septiembre de 2012). *La Economía y los Conceptos Básicos*. Recuperado el 3 de Mayo de 2016, de *La Economía y los Conceptos Básicos*: <http://www.ecobachillerato.com/temaseco/temas/1laeconomia.pdf>

García Lirios, C. (2009). Las Investigaciones Correlacionales de las Ciencias Sociales en Torno a las Problemáticas Hidrológicas. *BARATARIA. Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, 141-147. Recuperado el 9 de Mayo de 2016

Gil Álvarez , A. (Junio de 2008). *Introducción al Análisis Financiero*. Obtenido de *Introducción al Análisis Financiero*: <http://www.editorial-club-universitario.es/pdf/342.pdf>

Gudiño, J., & Perdomo, O. (Noviembre de 2012). *Administración de Empresas Agrícolas*. Recuperado el 3 de Mayo de 2016, de *Administración de Empresas Agrícolas*: http://www.ucv.ve/fileadmin/user_upload/facultad_agronomia/Economia/ADMINISTRACION_DE_EMPRESAS_AGRICOLAS/Tema_Factor_Tierra_2012.pdf

Herrera Pineda, R. A. (2015). *Diseño de un Sistema de Costos por Procesos que Maximice la Rentabilidad Financiera en la Empresa "Fashion Color Jean`s" de la Ciudad de Ambato de la Provincia de Tungurahua*. Ambato. Recuperado el 2 de Mayo de 2016

Marcotrigiano, L. (2013). Reflexiones Acerca de la Elaboración y Presentación de Estados Financieros Bajo Ambiente VEN-NIF PYME. *Actualidad Contable Faces*, 16(26), 45-81. Recuperado el 6 de Mayo de 2016, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25728399004>

- Marín Villada, A. L. (7 de Marzo de 2008). *Clasificación de la Investigación*. Obtenido de Clasificación de la Investigación: <https://metinvestigacion.wordpress.com/>
- Martínez Rueda, H. (Agosto de 2011). *Indicadores Financieros y su Interpretación*. Recuperado el 9 de Mayo de 2016, de Indicadores Financieros y su Interpretación: <http://webdelprofesor.ula.ve/economia/mendezm/IndicadoresFinancieros.pdf>
- Membrado Martínez, J. (2003). *Metodologías Avanzadas para la Planificación y Mejora*. España: Edigrafos. Recuperado el 26 de Mayo de 2015
- Mendoza Valdéz, M. L. (2015). *La Producción de Calzado y su Impacto en el Nivel Socioeconómico de los Microempresarios de Calzado del Cantón Cevallos, Durante el Período 2014*. Ambato. Recuperado el 2 de Mayo de 2016, de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/18297/1/T3216e.pdf>
- Menéndez Ramírez, J. J., & Becerril Sánchez, T. (Diciembre de 2005). Planeación estratégica: técnica gerencial aplicada en la administración pública. *Quivera*, 7(2), 170. Recuperado el 28 de Mayo de 2015, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40170207>
- Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad. (2014). *El Crecimiento Económico y Productivo de Ecuador es Inclusivo y Democrático*. Recuperado el 07 de Junio de 2016, de El Crecimiento Económico y Productivo de Ecuador es Inclusivo y Democrático: <http://www.produccion.gob.ec/el-crecimiento-economico-y-productivo-de-ecuador-es-inclusivo-y-democratico/>
- MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD. (ABRIL de 2011). *PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL 2011-2013*. Recuperado el 20 de MAYO de 2015, de PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL 2011-2013: http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/Plan_Estrat%C3%A9gico_2013.pdf
- Montilla, F. (Julio de 2007). *Conceptos Básicos de Microeconomía de la Empresa*. Recuperado el 3 de Mayo de 2016, de Conceptos Básicos de Microeconomía de la Empresa: <http://www.econlink.com.ar/files/funcion-produccion.pdf>
- Pico Pico, M. F. (2015). *La Planificación Estratégica y la Rentabilidad Financiera en el Área de Ventas en la Empresa Radio Bandida 89.7 FM del Cantón Ambato*. Ambato. Recuperado el 2 de Mayo de 2016, de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17524/1/T3074i.pdf>

- Quezada, J., & Robles, A. (2011). *Sistemas de Costos por Ordenes de Producción para el Taller Tenesaca*. Cuenca. Recuperado el 4 de Mayo de 2016, de <http://cdjbv.ucuenca.edu.ec/ebooks/tcon565.pdf>
- Revista de la Escuela de Negocios de la Universidad del Norte. (Junio de 2010). Direccionamiento estratégico y crecimiento empresarial. *Pensamiento y Gestión*(28), 30-50. Recuperado el 26 de Mayo de 2015, de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/1020/4967>
- Ricoy Lorenzo, C. (2006). Contribución sobre los Paradigmas de Investigación. *Educação. Revista do Centro de Educação*, 31(1), 11-22. Recuperado el 3 de Mayo de 2016, de <http://www.redalyc.org/pdf/1171/117117257002.pdf>
- Rodríguez Medina, G., & Balestrini Atencio, S. (2002). Análisis estratégico del proceso productivo en el sector industrial. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, VIII(1), 135-156. Recuperado el 3 de Mayo de 2016, de <http://www.redalyc.org/pdf/280/28080109.pdf>
- Rojas Crotte, I. R. (2011). Elementos para el Diseño de Técnicas de Investigación: Una Propuesta de Definiciones y Procedimientos en la Investigación Científica. *Tiempo de Educar*, 12(24), 277-297. Recuperado el 9 de Mayo de 2016, de <http://www.redalyc.org/pdf/311/31121089006.pdf>
- Rusu, C. (Abril de 2010). *Metodología de la Investigación*. Recuperado el 9 de Mayo de 2016, de Metodología de la Investigación: http://zeus.inf.ucv.cl/~rsoto/cursos/DII711/Cap4_DII711.pdf
- Sábado, J. T. (2009). *Fundamentos de Bioestadística y Análisis de datos para Enfermería*. España: Servei de Publicacions. Recuperado el 09 de Agosto de 2015
- Sainz de Vicuña, A. (Marza-Abril de 2003). *El Plan Estratégico una de las principales necesidades de gestión del pequeño y mediano comercio*. Recuperado el 25 de Mayo de 2015, de *Estatístico una de las principales necesidades de gestión del pequeño y mediano comercio*.: http://educamarketing.unex.es/asignaturas/litm/mercadotecnia2/lecturas/plan_estrategico_comercio.pdf
- Sánchez Segura , A. (1994). La Rentabilidad Económica y Financiera de la Gran Empresa Española. Análisis de los factores determinantes. *Revista española de financiación y contabilidad*, XXIV(78), 161, 162, 163, 164.
- Sarduy Domínguez, Y. (2007). El análisis de información y las investigaciones cuantitativa y cualitativa. *Revista Cubana de Salud Pública*, 33(3).

Recuperado el 9 de Mayo de 2016, de <http://www.redalyc.org/pdf/214/21433320.pdf>

Sierra Guzmán, M. P. (Enero-Junio de 2012). *Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*. Recuperado el 9 de Mayo de 2016, de Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo: http://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/prepa3/tipos_investigacion.pdf

Tamayo y Tamayo, M. (2011). *El proceso de la Investigación Científica* (Cuarta ed.). Mexico: Limusa.

Terlevich, J. (Julio de 2012). *Gestión de la Producción*. Recuperado el 4 de Mayo de 2016, de Gestión de la Producción: https://industrial.frba.utn.edu.ar/MATERIAS/proyecto_final/archivos/gestion_terlevich.pdf

Vilcarromero Ruíz, R. (2013). *Gestión de la Producción*. Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso. Recuperado el 3 de Mayo de 2016, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1321/1321.pdf>

Zamora Torres, A. I. (2008). *Rentabilidad y Ventaja Comparativa: Un Análisis de los Sistemas de Producción de Guayaba en el Estado de Michoacán*. Morelia .

Zúñiga Sáenz, R. (2005). Operaciones: concepto, sistema, estrategia y simulación. *Academia. Revista Latinoamericana de Administración*(34), 1-24. Recuperado el 3 de Mayo de 2016, de <http://www.redalyc.org/pdf/716/71603402.pdf>

ANEXOS



ANEXO 1



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Encuesta dirigida al Personal

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivo: Determinar si la producción influye en la rentabilidad financiera de la empresa CEIMSET.

Instrucciones:

- Antes de contestar lea detenidamente las preguntas de la encuesta
- Marque con una X en una sola opción según corresponda

1. ¿Considera que la empresa cuenta con el espacio físico adecuado para la producción?

SI	
NO	

2. ¿Cada cuánto recibe capacitación el personal de producción?

Anual	
Semestral	
Nunca	

3. ¿Cómo califica a la maquinaria de la producción?

Excelente	
Regular	
Mala	

4. ¿La materia prima abastece los requerimientos de la producción?

Si	
No	

5. ¿Considera que la producción en la empresa CEIMSET se la realiza eficientemente?

Si	
No	

6. ¿La rentabilidad financiera ha mejorado en relación al año anterior?

Si	
No	

7. ¿Cómo califica el volumen de ventas totales de la empresa?

Alto	
Medio	
Bajo	

8. ¿Se ha visto incrementado el patrimonio de la empresa?

Si	
No	

9. ¿Cómo califica la utilidad de la empresa?

Alto	
Medio	
Bajo	

10. ¿Con qué frecuencia la empresa realiza compras de activos?

Mensual	
----------------	--

Bimensual	
Semestral	
Anual	

11. ¿Al tener el producto terminando existe gran cantidad de etiquetas defectuosas?

Si	
No	

Gracias por su colaboración



ANEXO 2

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



Indicadores de Rentabilidad

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivo: Evaluar la rentabilidad financiera de la empresa CEIMSET.

1. Rentabilidad sobre el activo

$$\text{Rentabilidad Neta del Activo} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} * \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$$

	AÑO 2015				AÑO 2014			
Utilidad neta								
Activo Total								

2. Rentabilidad operacional sobre el patrimonio

$$\text{rentabilidad del Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Patrimonio}}$$

UO: Utilidad Operacional (Ingresos operacionales - costo de ventas - gastos de administración y ventas)

	AÑO 2015				AÑO 2014			
Utilidad Operacional								
Patrimonio								

3. Rentabilidad sobre las ventas

$$\text{Margen Neto de Utilidad} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$$

	AÑO 2015			AÑO 2014		
Utilidad neta						
Ventas Netas						

4. Rentabilidad financiera

$$\text{rentabilidad Financiera} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo}} * \frac{\text{UAI}}{\text{Ventas}} * \frac{\text{Activo}}{\text{Patrimonio}} * \frac{\text{UAI}}{\text{UAI}} * \frac{\text{UN}}{\text{UAI}}$$

UAI: Utilidad antes de Impuestos

UAI: Utilidad antes de Impuestos e Intereses

Utilidad Neta: Después del 15% de trabajadores e impuesto a la renta

	AÑO 2015			AÑO 2014		
Utilidad Neta						
Patrimonio						

Gracias por su colaboración