



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA INGENIERÍA FINANCIERA

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera
Financiera**

Tema:

**“El emprendimiento asociativo y la economía popular y solidaria en el Programa
Hilando el Desarrollo”.**

Autora: Álvarez Valencia, Estefanía Alejandra

Tutor: Dr. Coba Molina, Edison Marcelo

Ambato – Ecuador

2016

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dr. Coba Molina, Edison Marcelo, con cédula de ciudadanía No. 180316150-2, en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación sobre el tema: “**EL EMPRENDIMIENTO ASOCIATIVO Y LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EN EL PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO**”, desarrollado por Álvarez Valencia Estefanía Alejandra, de la Carrera de Ingeniería Financiera, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de los de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Julio del 2016

EL TUTOR



Dr. Coba Molina, Edison Marcelo

C.I. 180316150-2

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Álvarez Valencia Estefanía Alejandra, con cédula de ciudadanía No, 180338788-3, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el Proyecto investigativo, bajo el tema: **“EL EMPRENDIMIENTO ASOCIATIVO Y LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EN EL PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Julio del 2016

AUTORA



.....
Álvarez Valencia Estefanía Alejandra

C.I. 180338788-3

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Julio del 2016

AUTORA



Álvarez Valencia Estefanía Alejandra

C.I. 180338788-3


APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: “**EL EMPRENDIMIENTO ASOCIATIVO Y LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EN EL PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO**” elaborado por Álvarez Valencia Estefanía Alejandra, estudiante de la Carrera de Ingeniería Financiera, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Julio del 2016



.....
Eco. Mg. Diego Proaño
PRESIDENTE



.....
Dr. Jaime Díaz
MIEMBRO CALIFICADOR



.....
Dr. Mg. Xavier Salazar
MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

El presente trabajo, está dedicado en primer lugar a Dios que ha sido el motor fundamental de mi vida entera, y me ha permitido llegar hasta donde estoy, en segundo lugar, a mi familia, los cuales me han impulsado a seguir adelante, aunque las cosas sean muchas veces difíciles de conseguir y que todo esfuerzo tiene su recompensa.

Estefanía Alejandra Álvarez Valencia

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme cumplir uno de mis anhelos y culminar con éxito una etapa más en mi vida, a mi querida Universidad Técnica de Ambato por impartir en mí esos conocimientos que no solo se quedan en teoría, sino que me han servido y me servirán para afrontar la vida profesional que se viene por delante. A mi abuelito Héctor Álvarez, quien me ha dado su apoyo incondicional para poder culminar con éxito mi carrera. A mis padres por estar en este largo transcurso, del camino a la excelencia.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE INGENIERÍA FINANCIERA

TEMA: “EL EMPRENDIMIENTO ASOCIATIVO Y LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EN EL PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO”

AUTORA: Álvarez Valencia, Estefanía Alejandra

TUTOR: Dr. Coba Molina, Edison Marcelo

FECHA: Julio 2016

RESUMEN EJECUTIVO

La Economía Popular y Solidaria ha tomado un papel cada vez más significativo en los Modelos Económicos de varios países alrededor del mundo (Pérez, Etxezarreta & Guridi, 2008), como ejemplo el nuestro, en donde forma parte de la nueva matriz productiva para impulsar el desarrollo de los emprendimientos y pequeñas empresas que se han formado, para contribuir a la economía ecuatoriana (Jácome,2014). La mayoría de personas involucradas, son personas desempleadas y pequeños empresarios que se han visto en la necesidad de generar una fuente de ingreso para ellos y sus familias a base de la creación de talleres independientes, muchas veces en sus propios hogares.

El Programa Hilando el Desarrollo se ha creado para impulsar a los artesanos que han formado negocios independientes, de tal manera que se asocien entre sí, y obtengan mayores beneficios y oportunidades en conjunto (IEPS,2014). Según el IEPS, 2015 en la provincia de Tungurahua existen 136 artesanos que se encuentran asociados o en proceso de asociarse a los cuales va dirigido el presente proyecto de investigación, teniendo al final un índice de respuesta del 86% que equivalen a 117 encuestas válidas, por distintas razones. Al ser un modelo económico que se ha introducido hace poco tiempo en nuestro país, aun se genera incertidumbre en los involucrados acerca de lo que pasará al formar emprendimientos de manera asociada y las ventajas y desventajas que esto les traería a sus pequeños negocios y la manera correcta de tomar decisiones en los mismos. El presente trabajo de investigación propone diseñar un plan que logre llegar a todos los miembros de la asociación, capacitaciones y guías que despejen toda duda de la mente de los artesanos para continuar con toda confianza en asociación, y mejorando cada vez más sus talleres y negocios.

PALABRAS DESCRIPTORIAS: MODELO ECONÓMICO, ASOCIADOS, MATRIZ PRODUCTIVA, TALLERES, NEGOCIOS.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDITING
ENGINEERING IN FINANCE CAREER

TOPIC: "THE ASSOCIATION ENTREPRENEURSHIP AND THE PEOPLE AND SOLIDARITY ECONOMY IN SPINNING DEVELOPMENT PROGRAM"

AUTHOR: Álvarez Valencia, Estefanía Alejandra

TUTOR: Dr. Coba Molina, Edison Marcelo

DATE: July 2016

ABSTRACT

The Popular and Solidarity Economy has taken an increasingly significant role in economic models of many countries around the world (Pérez, Etxezarreta & Guridi, 2008). Ours is an example, as it forms part of the new productive matrix to promote the development of ventures and small businesses that have been formed to contribute to the Ecuadorian economy (Jácome, 2014). The majority of people that are involved are unemployed and small businessmen that have seen the need to generate a source of income for themselves and their families based on the creation of independent workshops, often in their own homes.

The program Spinning Development has been created to promote the artisans who have formed independent business, so that they are associated with each other and get greater benefits and opportunities as a whole (IEPS, 2014). According to the IEPS, 2015, in the province of Tungurahua, there are 136 artisans who are associated or are in process, who are the target of the present research project, having a response rate of 86%, amounting to 117 validated surveys for various reasons. As an economic model that has been introduced recently in our country, this still generates uncertainty in those involved about what will happen when joint ventures are formed, the advantages and disadvantages that this will bring to their small businesses and the right way to make decisions within them. The present research work aims to design a plan that will reach all the members of the Association, training and guides that clear any doubt in the mind of the artisans to continue confidently in partnership and continuous improvement in their workshops and their business.

KEYWORDS: ECONOMIC MODEL, PARTNERS, PRODUCTIVE MATRIX, WORKSHOPS, BUSINESS

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I	2
1. Análisis y Descripción del problema de investigación.....	2
1.1. Descripción y Formulación del problema.....	2
1.2. Justificación.....	5
1.3. Objetivos.....	6
1.3.1. Objetivo General.....	6
1.3.2. Objetivos Específicos.....	6
CAPÍTULO II	7
2. Marco Teórico.....	7
2.1. Antecedentes Investigativos.....	7
2.2. Fundamentación Científico – Teórica.....	9
Economía:.....	9
Conceptos de Economía.....	10
Economía Social.....	10
Antecedentes de la Economía Social.....	11

Sectores de la Economía Social	11
Economía Solidaria.....	12
Principios de la Economía Solidaria.....	12
Economía Social y Solidaria.....	13
Sistema Económico y Solidario.....	14
La Economía Popular y Solidaria a través del mundo.....	15
Características de la Economía Popular y Solidaria	16
Antecedentes de la Economía Popular y Solidaria	16
Concepto Economía Popular y Solidaria	17
Compras públicas.....	17
Principios de la Economía Popular y Solidaria	18
Organizaciones de Economía Popular y Solidaria en Ecuador:	19
El Mercado.....	19
Estrategias Competitivas.....	20
Hilando el Desarrollo.....	21
Asociatividad	23
Proceso de Asociatividad.....	25
Emprendimientos Asociativos	27
Ventajas	31
Desventajas	31
Calidad de vida	33
2.3. Preguntas Directrices y/o hipótesis	35
CAPÍTULO III	36
3. Metodología.....	36
3.1. Modalidad, enfoque y nivel de investigación.....	36
3.1.1. Modalidades Básicas y de Investigación.....	36
3.1.3. Niveles de Conocimiento de Investigación	38
3.2. Población y muestra	39
3.3. Operacionalización de Variables.....	40
Variable Independiente: Emprendimiento Asociativo	40
Variable Dependiente: Economía Popular y Solidaria	44
3.4. Descripción detallada de tratamiento de información de fuentes primarias y secundarias	48

CAPÍTULO IV	49
4. Resultados.....	49
4.1. Principales Resultados.....	49
4.2. Limitaciones del estudio.....	58
4.3. Conclusiones.....	58
4.4. Recomendaciones	59
Referencias Bibliográficas:	65

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1: Antecedentes de la Economía Social	11
Tabla 2: Economía Popular y Solidaria a través del mundo	15
Tabla 3: Características de la Economía Popular y Solidaria	16
Tabla 4: Principios De Economía Popular y Solidaria.....	18
Tabla 5: Organizaciones de Economía Popular y Solidaria en Ecuador.....	19
Tabla 6: Tipos de Asociatividad	24
Tabla 7: Minimización del riesgo al asociarse	27
Tabla 8: Operacionalización de la Variable independiente.....	40
Tabla 9: Operacionalización de la Variable Independiente	44
Tabla 10: Asesoramiento.....	49
Tabla 11: Infraestructura	50
Tabla 12: Recursos.....	51
Tabla 13: Ingresos- Beneficios.....	52
Tabla 14: Condiciones de vida.....	52
Tabla 15: Fuentes de empleo.....	53
Tabla 16: Negociación con Proveedores.....	54
Tabla 17: Asignación de actividades.....	55
Tabla 18: Correlaciones	57
Tabla 19: Modelo Operativo	63

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Ilustración 1: Conceptos de Economía.....	10
Ilustración 2: Sectores de la Economía Social	11
Ilustración 3: Organizaciones del Sector Económico Popular y Solidario	14
Ilustración 4: Beneficiarios del programa hilando el desarrollo 2015-2016.....	22
Ilustración 5: Como se logra la asociatividad empresarial.....	25
Ilustración 6: Proceso de Asociatividad.....	25
Ilustración 7: Causas para el fracaso de una asociación	26
Ilustración 8: Clasificación de los emprendimientos	29
Ilustración 9: Ciclo del emprendimiento.....	30

INTRODUCCIÓN

La presente investigación forma parte de un proyecto asociativo realizado en la Facultad de Contabilidad y Auditoría y contiene un tema que complementa a una serie de investigaciones realizadas. Busca hallar la correlación que existe entre la Economía Popular y Solidaria y los Emprendimientos Asociativos que forman parte del Programa Hilando el Desarrollo, para determinar las razones por las cuales los involucrados no deciden seguir dicho modelo económico al asociarse y la manera de generar confianza en los mismos para mantenerse en los emprendimientos e incluso impulsar a la creación de más asociaciones que formen parte del programa. La finalidad principal de la presente investigación, es ser una herramienta para enfrentar los problemas futuros de desconocimiento de ventajas y oportunidades que los artesanos obtendrían al asociarse y conocer las razones por las cuales los mismos se desaniman a hacerlo.

En el **Capítulo I** se plantea la problemática que viven los Emprendimientos Asociativos en el Programa Hilando el Desarrollo, objetivos generales y específicos que se pretende alcanzar con la presente investigación.

El **Capítulo II** contiene el marco teórico en el que se respalda la investigación, en él se citan las referencias de los autores con sus diferentes conceptos y teorías para el desarrollo de la investigación, además se diseña la hipótesis que posteriormente será justificada.

El **Capítulo III** abarca la metodología de investigación, población que va a ser investigada y la Operacionalización de las variables.

El **Capítulo IV** consiste en presentar los principales resultados de la investigación y la posible propuesta a desarrollar como solución al problema expuesto

CAPÍTULO I

1. Análisis y Descripción del problema de investigación

1.1. Descripción y Formulación del problema

Pérez, Etxezarreta & Guridi (2008) expresan que el concepto de Economía Social y Solidaria se origina en Europa como una idea de grupos de trabajadores que incluyen en la economía esta problemática de carácter Social y cooperativo de allí se han dado diversos enfoques a esta modalidad en la cual predominan finalidades sociales a las económicas extendiéndose de esta manera alrededor del mundo siendo nuestro punto focal América Latina. Todas las conceptualizaciones de Economía Social se orientan al trabajo sobre el capital donde se da una nueva visión de lo que significa formar una empresa, que bajo esta modalidad prioriza la asociatividad para el desarrollo de la misma, libre de la generación de lucro que se establece en un segundo plano.

Jácome (2014) comenta que en el Ecuador como en el mundo se vio la necesidad de buscar el bien común sobre la generación de riquezas, para lo cual desde el año 2006 se encaminó a nuestro país en un proceso orientado al Sumak Kawsay (El Buen Vivir) con un gobierno que sublevó la mentalidad de los ciudadanos que trabajaban en torno al dinero y no la búsqueda del bien común, esto se ve reflejado en la nueva constitución del 2008, Art. 238 que busca armonizar a la sociedad, al estado y a la naturaleza generando productividad y trabajo para desarrollar un país encaminando al buen vivir, y en lo que a la economía popular y solidaria respecta regular el sector asociativo. Este modelo social focaliza y prioriza el mejoramiento de las condiciones de vida el ser humano sobre la generación del capital, dando un giro al modelo capitalista en base al cual giraba la mentalidad de los ciudadanos, fomentando de esta manera la creación de instituciones que regulen este sector lo cual contribuye al cambio de la matriz productiva y desarrollo socioeconómico del Ecuador. Sale a la luz un sector que se encontraba invisible, en el entorno económico del país, generando nuevas oportunidades de mejora que incluyan condiciones dignas para vivir y forjen una verdadera revolución que permita entrar al país en una etapa de desarrollo y crecimiento sostenido.

Corragio, (2011) expresa:

Treinta años de neoliberalismo han hecho evidente el carácter estructural de la cuestión social propia del capitalismo: la exclusión masiva del empleo, la erosión de los salarios y de los derechos sociales, la concentración ampliada de la riqueza, la liberación de un mercado globalizado feroz en sus castigos al que no puede competir, la expansión de un llamado sector informal que se fagocita a sí mismo por la competencia salvaje por la supervivencia. La nueva cuestión social tiene bases materiales que agregan a la exclusión y la pobreza estructural un conjunto de contradicciones (...). Encararla requiere una respuesta desde la política. (pág.11)

Esta revolución genera varios cambios que para algunas personas son positivos, especialmente para los sectores vulnerables que en el pasado no eran tomados en cuenta como en la actualidad que juegan un papel muy importante en nuestro entorno, por otro lado, también crea resistencias y disputas entre grupos que se concentraban en la generación de riquezas, dejando de lado el bienestar de un país globalizado y la armonía con la sociedad.

Ecuador ha dado un giro significativo en lo que respecta al desarrollo de su economía y sector productivo. Se han creado programas y leyes para fomentar el surgimiento de cada una de las personas y empresas que se dedican a actividades para contribuir al país. Es así como surge la idea de reunir personas o asociarlas para la consumación de una meta en común y de ahí viene la economía popular y solidaria:

Se entiende por economía popular y solidaria, al conjunto de formas y prácticas económicas, individuales o colectivas, auto gestionadas por sus propietarios que, en el caso de las colectivas, tienen, simultáneamente, la calidad de trabajadores, proveedores, consumidores o usuarios de las mismas, privilegiando al ser humano, como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre el lucro y la acumulación de capital. (Ministerio de inclusión Social económica, 2011, pág.1)

Desde épocas pasadas se excluían a varios sectores de la población, desperdiciando el potencial que generarían al armonizarse para consumir un fin, pero con la inclusión social que ha venido generando el gobierno, estos sectores llegan a formar un papel importante para el país, y es por esta razón que se ha visto la necesidad de crear programas que beneficien a los artesanos y pequeños empresarios que toman la decisión de emprender. El proyecto hilando el desarrollo es uno de los programas que nace de esta institución, tiene como objetivo mejorar las condiciones laborales y de vida de los trabajadores del sector textil de la EPS, mediante la articulación de la oferta productiva, a la demanda pública” (Instituto Nacional de Economía Popular y

Solidaria, 2014, pág. 1).

En Tungurahua se ha desarrollado el concepto de economía popular y solidaria a través de la asociatividad de los pequeños empresarios en proyectos estatales que requieren la integración de los grupos involucrados el gobierno de ecuatoriano en busca de impulsar esta modalidad económica ha generado planes en que benefician a diversos actores, uno de los proyectos que contribuye a los aspectos expuestos con anterioridad es el proyecto Hilando el Desarrollo. Consiste en la elaboración de uniformes por parte de pequeños artesanos, lo que contribuyó al emprendimiento de los beneficiados, en este caso niños y niñas que tienen ganas de estudiar y acceden a la oportunidad que el estado les da con todos los requerimientos posibles, es por esto que se realizan compras públicas a los miembros de programas de ESS a través de El Servicio Nacional de Contratación Pública para apoyar y sacar a flote este tipo de industrias de una forma armonizada contribuyendo al buen vivir. Las compras que el estado realiza vincula a los microempresarios de empresas textiles con el ministerio de Educación que adquiere los uniformes escolares (Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, 2014).

SENPLADES (2009) el dinero que el estado ha destinado para este proyecto no solo es de ayuda para los niños que se benefician de la adquisición del uniforme, también es un avance significativo que beneficia a los artesanos textiles mejorando su calidad de vida, empleo y condiciones. El único problema que se presenta en la asociatividad de los artesanos para generar productividad en conjunto es su dificultad para unirse para incluirse y adaptarse a una nueva forma de inclusión donde ellos son los principales protagonistas. Los uniformes que se confeccionan se destinan a escuelas de sectores menos privilegiados del país y trata de impulsar e incentivar a los niños a asistir proporcionándoles lo que ellos necesiten para surgir.

SENPLADES (2009) expresa que cada uno de los artesanos que se han inscrito en el proyecto a través de ferias inclusivas han sido capacitados y certificados para realizar dichas actividades, además les proveen de las instrucciones necesarias para la elaboración del uniforme incluyendo tallas y cortes con materiales e insumos nacionales lo cual permite impulsar la industria ecuatoriana. “Se contó con 223 artesanos participantes en las cuatro ferias inclusiva realizadas en el país”

(SENPLADES, 2009, pág.14). El mayor número de artesanos que se inscribieron son de Guayas y a mayoría eran mujeres con años de experiencia (SENPLADES, 2009).

En Tungurahua participaron los 6 sectores quienes confeccionaron uniformes para beneficiar a niños de las escuelas más necesitadas de la provincia, además de favorecerlos a ellos ya que diversifican sus actividades y mejoran su producto con la inclusión de nuevas máquinas y lo más importante estar capacitados para el uso de las mismas (La Hora, 2012).

Según Bedón (2014):

El Ministerio de Educación (MINEDUC) en Tungurahua, contrato en marzo del 2014, para Educación General Básica 33.185 kits de uniformes y para Educación Inicial 10.226 kits de uniformes, dándonos un total de 43.411 kits de uniformes por un total de USD. 1'136.365,20 firmaron contrato 112 beneficiarios actores de la Economía Popular y Solidaria.

Problema

Incertidumbre en la obtención de beneficios de los talleres individuales al momento de conformar el emprendimiento asociativo.

1.2. Justificación

La globalización y los avances tecnológicos con el pasar de los años han obligado a los negocios muchas veces a degradar su trabajo, para poder competir en el mercado, disminuyendo costos, atentando contra la calidad de vida y la biodiversidad del planeta (Corragio, 2006). Con los modelos de desarrollo capitalistas que se han desarrollado desde épocas pasadas en donde las grandes empresas monopolizan el mercado, se ha visto la necesidad de implementar un modelo económico diferente para incentivar a los pequeños empresarios y las personas en general a buscar el bien común a través de la satisfacción de necesidades conjuntas, poniendo al trabajo sobre el capital y practicando los valores de reciprocidad, equidad y cooperación (Sarrica & Tiribia 2003; Jácome, 2014). La presente investigación busca estudiar la relación de la Economía Popular y Solidaria y el impacto de implementar la Asociatividad en los emprendimientos textiles para formar parte del Programa Hilando el Desarrollo como

herramienta para el crecimiento económico y la mejora de su calidad de vida (Askunze, 2007).

Los emprendimientos Asociativos son una modalidad económica que está tomando un lugar cada vez más importante en la economía global, al fomentar la unión de pequeños grupos de involucrados para consumir un solo fin, buscando el bien común y la satisfacción de necesidades que surjan al momento de la conformación de una unidad económica (Deux, 2008). De esta manera se podrá mejorar la calidad de vida de las familias y aportar al cambio de matriz productiva en el Ecuador. El desarrollo del proyecto contribuirá a disminuir la incertidumbre de los talleres que conforman el Programa Hilando el Desarrollo y el motivo por el cual las personas buscan o no asociarse para conseguir fines colectivos, los beneficios que tendrán al hacerlo y las barreras que evitan incluirse en el programa. Los datos e información recolectada serán de utilidad tanto para los artesanos miembros del proyecto y al Instituto de Economía Popular y Solidaria ya que se obtendrá información de la provincia de Tungurahua.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Estudiar el nivel de correlación existente de la Economía Popular y Solidaria en los Emprendimientos asociativos del Programa Hilando el Desarrollo

1.3.2. Objetivos Específicos

- Caracterizar los emprendimientos asociativos para descubrir las ventajas de formar una asociación y las barreras que les impiden ser sostenibles y sustentables.
- Evaluar como los emprendimientos asociativos basados en el modelo Económico Popular y Solidario han influido sobre la calidad de vida de los miembros del programa Hilando el Desarrollo.
- Proponer estrategias para que los emprendimientos asociativos sean implantados y sostenibles en el tiempo.

CAPÍTULO II

2. Marco Teórico.

2.1. Antecedentes Investigativos.

Desde hace algún tiempo la orientación hacia el buen vivir se ha vuelto significativa y ha tomado más territorio en la economía del país dándole cada vez más importancia a sectores vulnerables y generando políticas y leyes armonizadas. La idea de una economía social nace en el 2007 a raíz del socialismo del siglo XXI donde se implanta la idea de él buen vivir en la sociedad encaminado a fomentar la armonía y el bien común de las personas (Auquilla & Ordóñez, 2013). La economía popular y solidaria se ha implantado en Ecuador generando proyectos e investigaciones sobre el impacto de la misma en la población en general. El concepto de este tipo de modelo económico se basa en comportamientos solidarios, permitiendo a cada uno de los involucrados desplegar su identidad y capacidades donde priorizan valores de cooperación y equidad, en donde no solo se incluyen los asociados, sino toda la ciudadanía en general ya que todos son parte de un proyecto socio-cultural y político que aporte al desarrollo del país (Corragio, 2009).

Corragio, (2011) expresa:

El texto de la Constitución Ecuatoriana asume una definición sustantiva de economía, que podemos resumir como el sistema de instituciones, valores, normas y prácticas que organizan los procesos de producción, distribución, circulación y consumo dentro de una malla de relaciones de cooperación de los trabajos humanos entre sí y con la naturaleza y cuyo sentido es la reproducción y desarrollo de la vida. (pág. 1)

Entre los proyectos afines a la economía popular y solidaria se encuentran el proyecto socio vulcanizador que se da a partir del 2009 el cual trata de dar facilidades para que los actores accedan a créditos para comprar sus máquinas y dar capacitaciones sobre el uso de las mismas y cómo manejar su negocio y de esta manera puedan ser competitivos en el mercado, donde se hace relación con el tema analizado ya que ambos tienen como fin generar empleo a sectores vulnerables del país mejorando sus capacidades y dándoles la oportunidad de emprender en su negocio con el apoyo

estatal (Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, 2014).

El proyecto hilando el desarrollo ha beneficiado a varios actores de la economía siendo estos los pequeños empresarios, esto se ve reflejado en un análisis en donde según Andrade y Mejía (2013), “Análisis Económico – Financiero para la empresa fabricante de ropa deportiva ECUADEPORTES” que reposa en el repositorio digital de la Universidad del Azuay, el proyecto ha beneficiado de manera significativa a la empresa donde las ventajas del programa se reflejan en las ventas y el crecimiento de la misma. Antes de aplicar el proyecto se daban planes piloto para probar la ejecución del mismo donde los resultados al principio no parecían significativos, pero luego se verían los resultados.

En una investigación acerca de la asociatividad como fenómeno evolutivo en el análisis de casos colombianos, Castellanos, (2010) en una de las conclusiones expresa

El seguimiento de las experiencias asociativas muestra etapas que pueden distinguirse según el grado de complejidad que vayan alcanzando las relaciones. Un indicador de la transición entre etapas, puede ser la ejecución de proyectos conjuntos y otro, la aparición de organismos especializados. (pág. 111)

Los emprendimientos asociativos y otras formas de asociarse han surgido para generar fuentes de trabajo a través del trabajo en equipo para conseguir un bien común.

El gobierno de Néstor Kirchner iniciado en mayo de 2003 implementó nuevos programas de promoción de emprendimientos productivos asociativos, dirigidos a los trabajadores insertos en los planes asistenciales, pero también orientados a apoyar y ampliar estrategias de trabajo autogestionado de los sectores populares. (Deux, 2008, pág.92)

En uno de los proyectos de investigación en temas referentes a la economía popular y solidaria Déleg (2013), “Análisis de las organizaciones productivas de la parroquia Cochapata y su aporte en la construcción de la economía social y solidaria” que se encuentra en el repositorio digital de la Universidad de Cuenca expresa como objetivo general el determinar la incidencia de las organizaciones productivas de la parroquia Cochapata para la construcción de una Economía Social y Solidaria. Esto se relaciona con el presente proyecto ya que busca el bien común para la sociedad y la armonía orientada al buen vivir, además analiza a un conjunto de personas que forman un ente productivo lo cual en nuestro proyecto se hace referencia a las asociaciones y el

impacto que tiene la economía popular y solidaria en ellas.

En una investigación de la sostenibilidad de emprendimientos en la economía popular y solidaria Corragio, (2008) determina las siguientes conclusiones

- a) Asegurar la subsistencia con dignidad para todos los ciudadanos (“dignidad” siendo un concepto que abarca tanto elementos pretendidamente universales como otros relativos a contextos culturales, y que, en todo caso, no incluye sólo niveles de satisfacción material sino la autopercepción, las expectativas y el reconocimiento por las comunidades o la sociedad de la identidad y de la pertenencia a la categoría de miembro o ciudadano con derechos y responsabilidades)
- b) la construcción de segmentos cada vez más abarcativos y complejos de un sector de economía social y solidaria, multiplicando y articulando organizaciones centradas en un trabajo asociado, autónomo del capital, y orientadas hacia la reproducción ampliada de la vida de los miembros de esas organizaciones. (pág.56)

Por otro lado, Hopp, (2012) en su investigación de la sostenibilidad de emprendimientos asociativos y auto gestionados en Argentina tiene como hipótesis “Las políticas socioeconómicas y la experiencia de vida de los sujetos juegan un rol central en la posibilidad de sostenimiento de los emprendimientos asociativos y auto gestionados” (pág.41). Además, usa un enfoque socio-antropológico. Vázquez, 2010 (como se citó en Hoop, 2012, pág. 52) expresa que la cooperación entre varias personas que realizan una labor multiplica la capacidad de cada uno ya que la decisión que las personas toman en conjunto son más eficientes, porque comparten los conocimientos que poseen y son motivados.

Arboleda & Zabala, (2011) en su investigación de condiciones clave para el éxito y sostenibilidad de los emprendimientos solidarios en Medellín concluye que

El fomento y fortalecimiento de condiciones de autogestión y participación, no simplemente como un ejercicio actitudinal o de aceptación de una doctrina empresarial sino como un asunto de mayor incorporación en sus prácticas, buscando asegurarle a la gente continuidad en el trabajo, ingresos y participación en toma de decisiones. Finalmente, en cuanto al papel de los agentes externos, y concretamente desde el rol del gobierno local, se considera recomendable pensar en una política pública que contemple o agregue una especie de metodología de intervención, ya que la acción promotora tiene unas fases que es necesario de seguir hasta su último momento. (pág. 93)

2.2. Fundamentación Científico – Teórica

Economía:

El capitalismo ha conllevado a la creación de varios modelos económicos y corrientes

ideológicas que han formado distintas agrupaciones de personas con intereses comunes como asociaciones, sindicatos, entre otras, a las cuales se les denomina formas de Economía Popular y Solidaria para enfrentar los modelos capitalistas. Las cooperativas han formado la mayor parte de formas Solidarias que han contribuido al desarrollo de este modelo económico (Bastidas, 2004). La economía popular y solidaria se deriva de una gran ciencia como es la economía que se conceptualiza de distintas maneras según varios autores:

Conceptos de Economía

Economía
<p>“Es la ciencia social que estudia tanto las elecciones que toman los individuos, empresas, los gobiernos y las sociedades para encarar la escasez, como los incentivos que influyen y justifican esas elecciones” (Parkin, 2006, pág. 2).</p>
<p>Ávila, (2004, pág. 46) expresa que “La economía es la ciencia que examina la parte de la actividad individual y social especialmente consagrada a alcanzar y a utilizar las condiciones materiales del bienestar”.</p>
<p>“Economía es la ciencia que estudia el comportamiento humano como una relación entre fines y medios escasos que tienen usos alternativos” (Schettino, 2002, pág. 3).</p>

Ilustración 1: Conceptos de Economía

Elaborado por: Estefanía Álvarez

Fuente: Parkin (2006); Ávila (2004); Schettino (2002).

Economía Social

Entre las ramas de la Economía, se encuentra la Economía Social que nace en el siglo XXII, en Europa, con un grupo de comerciantes que se resistían a la idea del capitalismo, intentado crear un modelo que separe lo social de lo económico.

Antecedentes de la Economía Social

Tabla 1: Antecedentes de la Economía Social

Francia	1960	Se aprobó la carta a la Economía Social y se encuentran rasgos característicos entre cooperativas y mutualistas
	1981	Fundación de la Economía Social
España	1985	Confederación del empresario español
Bélgica	1989	Consejo Valón de la Economía Social, demostrando la importancia de la comunidad belga, con relación a la Economía Social

Elaborado por: Estefanía Álvarez

Fuente: Bastidas, 2004.

Bastidas, 2004. Define a la economía Social como un conjunto de instituciones que buscan servir a la sociedad, mediante la solidaridad y la toma de decisiones democráticas, que propician al trabajo sobre el capital. La economía social busca armonizar a todos los grupos de interés, incluyendo a los pobres que por mucho tiempo han sido excluidos de los modelos de economía capitalista y han dado paso a los grandes monopolios para que se apoderen de los mercados.

Se distinguen los siguientes sectores:

Sectores de la Economía Social



Ilustración 2: Sectores de la Economía Social

Fuente: Bastidas, 2014

La solidaridad es un valor que consiste en buscar el bien de las personas y los que los rodean, ayudándose unos a otros, y de esta manera solucionar problemas. De la Economía social se derivan muchos conceptos como Economía Solidaria que se conceptualiza de la siguiente manera: Es un sistema económico y social que en relación con el medio ambiente consiste en asociar a distintos grupos de involucrados, que realicen prácticas solidarias por gestión propia, sin finalidad de lucrar, poniendo al ser humano como prioridad (Bastidas, 2004).

Economía Solidaria

La Economía Solidaria se trata de una visión y una práctica que reivindica la economía como medio y no como fin al servicio del desarrollo personal y comunitario, como instrumento que contribuya a la mejora de la calidad de vida de las personas y de su entorno social. (Askunze, 2007, pág. 1)

Principios de la Economía Solidaria

Los principios de una Economía Solidaria se basan en la ayuda y cooperación mutua, ser solidarios y participativos, ser comunicativos y servir a la comunidad, ser equitativos y justos con cada uno de los miembros, entre otros. La finalidad que persigue este modelo económico es desarrollar un pensamiento solidario y creativo en las personas involucradas, creando un ambiente de democracia, en donde todos participan, aportando al desarrollo del país (Bastidas, 2004).

Busca un fin colectivo y asociativo para beneficio de varias personas con necesidades en común que han encontrado una nueva manera de desarrollar sus capacidades en conjunto. Además, poseen capitales individuales que en conjunto dan mejores resultados aportando de una manera más significativa a su economía (Jácome, 2014, pág.17). Las Organizaciones Económicas y Solidarias se han formado de un grupo de individuos que se identifican por tener los mismos requerimientos, en igualdad de condiciones y de una manera solidaria, cada una con sus principios y valores. (Bastidas, 2004).

La constitución del 2008 ha dado por primera vez gran apertura al sector popular y solidario, cambio de la matriz productiva en el Ecuador ha llevado al estado a impulsar

y apoyar la generación de varios emprendimientos que aporten al sector económico y productivo del país generando varios proyectos y programas que beneficien a los distintos actores que han tomado la decisión de satisfacer sus propias necesidades con autogeneración de actividades para sustentarse. La idea de una economía solidaria en cada una de las agrupaciones pone al trabajo sobre el capital siendo lo principal el hombre y su satisfacción antes que la generación de riquezas, además se fundamenta en los valores de cooperación y ayuda mutua con la reunión de esfuerzos, para en conjunto obtener un resultado en común.

La economía solidaria contiene un modelo de desarrollo inclusivo y equitativo que busca mejorar las oportunidades de grupos vulnerables que buscan una mejor oportunidad. En varios países se han adoptado ya modelos inclusivos, una nueva modalidad que conlleva a profundizar el tema de una economía social y solidaria que:

Economía Social y Solidaria

Es el conjunto de recursos y actividades, y de instituciones y organizaciones que reglan, según el principio de solidaridad y autoridad legítima, la apropiación y disposición de recursos en la realización de actividades de producción, distribución, circulación, financiamiento y consumo digno y responsable, cuyo sentido no es el lucro sin límites sino la resolución de las necesidades de los trabajadores, sus familias y comunidades y de su naturaleza. (Jácome, 2014, pág.17)

Mediante esta modalidad económica se esperan tener resultados multiplicadores de empleo que capturen la esencia de trabajar conjuntamente para explotar las potencialidades de cada uno de los pequeños emprendedores que desean experimentar una nueva forma de generar producción y desarrollo. La sociedad a lo largo del tiempo ha experimentado cambios significativos en la manera de generación de riqueza y empleo y cada vez se generan nuevos paradigmas que descubren nuevos procesos para llevar a cabo actividades de una manera cada vez más provechosa y eficiente, y que mejor que fomentar la asociatividad para la consecución de fines colectivos.

La solidaridad es un aspecto clave de este modelo de economía que se fundamenta el plan del buen vivir, todo lo contrario, a la economía capitalista que tiene como finalidad principal lucrar. El buen vivir busca armonizar al ser humano con la naturaleza a través de valores y principios. Este concepto introducido hace pocos años, está surgiendo poco a poco en nuestra sociedad tomando cada vez más relevancia e importancia para el estado, por lo cual el mismo ha visto la necesidad de impulsar su aplicación para el desarrollo de los países, especialmente de los subdesarrollados

(Corragio, 2011).

Sistema Económico y Solidario

El sistema económico y solidario según Jácome (2014):

Es el sistema económico en proceso de transformación progresiva que organiza los procesos de producción, distribución, circulación y consumo de bienes y servicios, de tal manera que estén aseguradas las bases materiales y relaciones sociales y con la naturaleza propias del Buen Vivir. (pág.17)

Organizaciones del sector económico popular y solidario según Jácome, 2014:

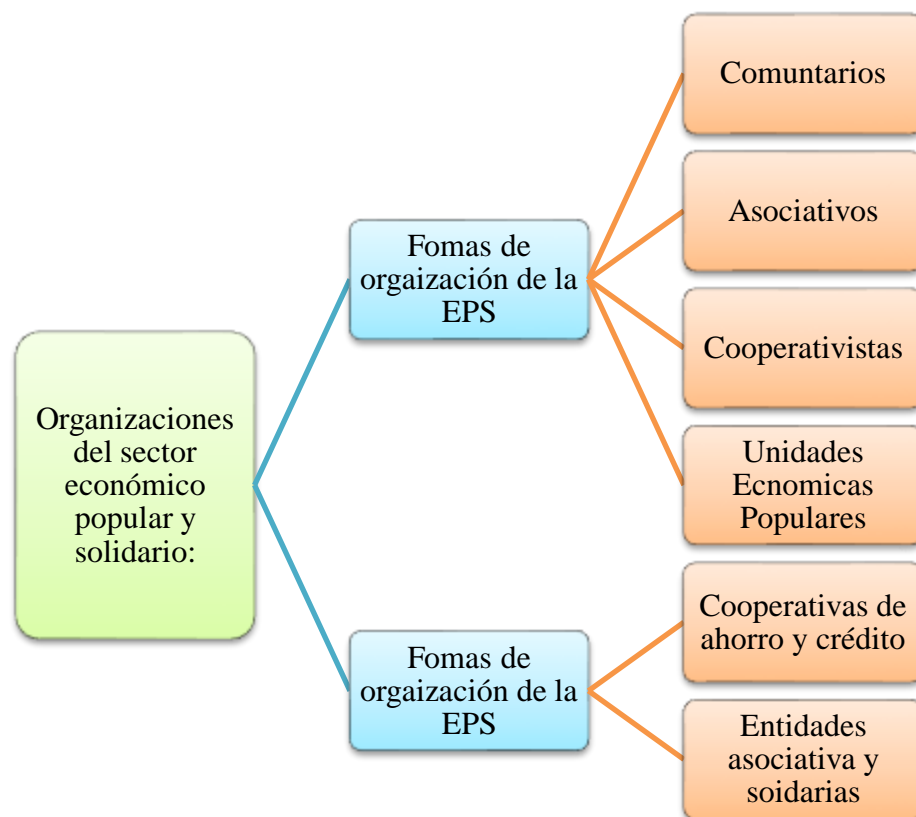


Ilustración 3: Organizaciones del Sector Económico Popular y Solidario

Elaborado por: Estefanía Álvarez

Fuente: Introducción a la economía Social y Solidaria

Las entidades que conforman el sector económico popular y solidario básicamente son agrupaciones de personas que buscan un fin común para surgir y generar un aporte positivo al país, mediante la producción nacional y emprendimientos que generan sus propios sustentos y empleos.

La Economía Popular y Solidaria a través del mundo

Tabla 2: Economía Popular y Solidaria a través del mundo

Europa Jácome, 2014	El concepto de Economía Popular y Solidaria se inicia en el siglo XIX, se denominaba economía social a grupos formados por trabajadores.
América Latina Jácome, 2014	La Economía Popular y Solidaria se rige de acuerdo a principios de Solidaridad en un conjunto de personas que realizan distintas actividades con la finalidad de satisfacer sus necesidades y vivir en armonía entre sí y con la naturaleza
Argentina REAS, 2015	La economía popular y solidaria a generado 500 plazas de empleo, y a ayudado al desarrollo de varios pueblos y a su vez al país.
Chile ALOE, 2009	Es un conjunto de actividades económicas donde intervienen varias personas con intereses en común y tienen como finalidad la satisfacción de sus necesidades. Pone al trabajo sobre el capital. En Chile los primeros movimientos sociales empiezan a emerger en 1990. en donde se prioriza la equidad, solidaridad y cooperación.
Ecuador Muñoz, 2015	En Ecuador se rige un nuevo modelo económico desde el año 2008 en donde se contempla el Buen Vivir y busca priorizar al ser humano, antes que el capital. Se armonizan el estado, la sociedad y el mercado para el desarrollo productivo y cooperativo.

Elaborado por: Estefanía Álvarez

Fuente: Jácome (2014); REAS (2015); ALOE (2009); Muñoz (2015).

Según Gómez, (2013) desde hace tiempo atrás, existían formas de organizaciones solidarias distintas a las que hoy conocemos, no se trataba solo de los tradicionales sindicatos, al pasar de los años los experimentos sociales han llevado a formas

asociativas variadas a las que se denominaron nuevas organizaciones económicas populares. La economía popular y solidaria es una nueva forma de agrupación y organización del trabajo que incluye a los sectores más vulnerables de la producción y consumo, además propicia el trabajo sobre el capital para la utilización de los recursos y satisfacción de necesidades, para formar una sociedad equitativa e involucrar a los ciudadanos en el concepto de ayuda mutua y solidaridad. La economía solidaria a dado cabida a nuevas formas de organización económica, donde el único fin no es lucrar de la producción, por el contrario, lo que se busca es la expansión del mercado informal, es decir de los pequeños productores, para que se integren y cooperen entre sí.

Características de la Economía Popular y Solidaria

Tabla 3: Características de la Economía Popular y Solidaria

CARACTERIZACIÓN	
La economía popular y solidaria va más allá de la obtención de ganancias y bienes materiales	Los actores realizan sus actividades de intercambio en el mercado, propiciando la adquisición de experiencias, conocimientos, formación, etc.
Propicia el mejoramiento de la calidad de vida de los actores a través de los valores de solidaridad, equidad y reciprocidad	Las actividades y emprendimientos que se realizan, nacen de iniciativas de cooperación familiares, de amistades, que buscan el bien común

Elaborado por: Estefanía Álvarez

Fuente: Gómez, 2013

Antecedentes de la Economía Popular y Solidaria

En Ecuador históricamente, desde la colonización española, se han mantenido tradiciones de solidaridad que se remontan hasta estos tiempos, con actividades en las que vecinos, amigos, etc. se reúnen para realizar. A finales de los 90, un grupo de indígenas de Cayambe realizaron proyectos en las comunidades, con mujeres jóvenes como dirigentes de los mismos. En el año de 1979, en Cotopaxi, surgieron las primeras potencialidades del microcrédito, lo cual unió a las familias y ayudo a la autoestima

de las personas. Las jóvenes de las comunidades consideraron que además de implantar las nuevas tecnologías era necesario forjar sus conocimientos y estar capacitadas, para innovar sus procesos de producción, con integración y participación comunitaria, a lo que se puede llamar Economía Popular y Solidaria (Gómez, 2013).

Concepto Economía Popular y Solidaria

Se entiende por economía popular y solidaria, al conjunto de formas y prácticas económicas, individuales o colectivas, auto gestionadas por sus propietarios que, en el caso de las colectivas, tienen, simultáneamente, la calidad de trabajadores, proveedores, consumidores o usuarios de las mismas, privilegiando al ser humano, como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre el lucro y la acumulación de capital. (Ministerio de inclusión Social económica, 2011, pág.1)

La Economía Popular y Solidaria, va más allá de ser una herramienta para surgir económicamente, ya que se enfoca en las relaciones de la sociedad, sean de familia o de la comunidad. La organización para una buena toma de decisiones que se toman en las comunidades, son de vital importancia para la creación de un nuevo modelo de economía que ayude al mejoramiento de la calidad de vida de las personas que la experimentan, satisfaciendo sus necesidades de una manera colectiva (Gómez, 2013).

Compras públicas

El estado prioriza la adquisición y compras al sector económico popular y solidario para motivar e impulsar la producción nacional y los emprendimientos que se van generando, además ha creado programas como Hilando el desarrollo de donde adquiere de los artesanos textiles que conforman el programa los uniformes para las escuelas fiscales. Además, hay programas que les proveen de alimentos y mobiliario para las escuelas, razón por la cual se han creado gran cantidad plazas de empleo individuales y colectivas (Andes, 2014).

Principios de la Economía Popular y Solidaria

Tabla 4: Principios De Economía Popular y Solidaria

Reciprocidad	Son los intercambios entre las personas o grupos de personas para que puedan subsistir y su producción sea segura (simetría)
Administración Doméstica	Las personas se dedican a satisfacer sus necesidades, con la producción que generan
Redistribución	Consiste en una parte de la producción para redistribuirla y tener un equilibrio entre oferta y Demanda de bienes y servicios para el intercambio

Elaborado por: Estefania Alvarez

Fuente: Jácome (2014).

Estos principios, más los valores que deben poseer cada uno de los grupos involucrados contribuyen a un mejoramiento continuo que satisface necesidades individuales y colectivas de nuestra sociedad. Las personas ya no persiguen fines materiales y buscan fomentar un concepto de solidaridad y cooperación que es en torno a lo cual deben girar sus intereses ya que forman un ente colectivo que distribuye el trabajo y los resultados de manera justa y equitativa generando un vínculo de confianza e igualdad entre los grupos involucrados de tal manera que se conceptualice una economía que no solo se concentre en rentabilidad económica sino en fines sociales (Corragio, 2014).

Organizaciones de Economía Popular y Solidaria en Ecuador:

Tabla 5: Organizaciones de Economía Popular y Solidaria en Ecuador

SECTOR	# ORGANIZACIONES
Sector Cooperativo (transporte, ahorro y crédito y vivienda)	3827
Sector Asociativo	1683
Sector Comunitario	14600
Unidades Económicas Populares	677978

Elaborado por: Estefanía Alvarez

Fuente: Introducción a la economía Social y Solidaria

Todas estas entidades se encuentran dispersas en varios sectores por lo cual es un poco complicado tratar de homogeneizarlas. Dichas entidades persiguen un mismo fin que es el de generar recursos para satisfacer sus necesidades y obtener un sustento para sus familias, realizando diferentes actividades. Según la Universidad Andina Simón Bolívar Ecuador, (2010) se fomenta la modalidad de Economía Popular y Solidaria mediante programas que el estado respalda tanto financieros como capacitaciones en temas relacionados además hay tratos diferenciados para aquellos que promuevan actividades nuevas y productivas.

El Mercado

Una parte importante de la economía que se necesita abordar es el mercado el cual se define como: “El conjunto de compradores que necesitan o pueden necesitar los productos, servicios ofertados por la empresa” (Camino & De Garcillán, 2012, pág. 71). Por otra parte, se define como “Un conjunto de consumidores (individuales u organizados) que tienen una necesidad, capacidad de compra, y, además están dispuestos a comprar” (Ana Casado & Ricardo Sellers, 2006, pág. 91). En él se desarrollan actividades comerciales que satisfacen necesidades de dos partes involucradas buscando un mutuo acuerdo en el que se beneficien, para lo cual se

desarrollan estrategias competitivas para desarrollar el producto o servicio ofertado. En el mercado se desarrollan las actividades de oferta y demanda de productos por medio de compradores y vendedores por medio del cual se desarrolla cualquier actividad económica como en el caso del tema propuesto la adquisición de uniformes del estado a los artesanos del proyecto Hilando el Desarrollo.

Estrategias Competitivas

Las estrategias competitivas se usan para posesionar el producto en la mente del consumidor procurando resaltar sus ventajas ante la competencia y dar valor agregado al producto. Indican como ser competentes en los negocios identificando oportunidades y amenazas que influyan en el producto para conocer su desempeño en el mercado y visualizar de una manera más amplia el efecto que tendrían sobre los demás (Fuentes, 2003). En todo negocio o emprendimiento es necesario generar una estrategia o una alternativa inteligente que diversifique a la empresa y la prepare para surgir o enfrentar cualquier tipo de contingencia. El estado está usando al programa Hilando el Desarrollo a través del modelo de economía Popular y Solidaria como estrategia para asociar a los trabajadores independientes, ya que en conjunto generarían fortalezas y un aporte más significativo al país.

De aquí se fundamenta el importante papel que la Economía Popular y Solidaria cumple en la sociedad a través del estado ya que en tiempos pasados únicamente los monopolios lideraban el mercado sin oportunidad para los pequeños empresarios que no poseían apoyo estatal ni mucho menos incentivos para surgir.

Economía popular y solidaria tiene algunos proyectos para fomentar la construcción asociativa de un conjunto de personas que deseen surgir, mediante la producción de productos o servicios que aporten a la comunidad y generen formas de autoempleo. Albán & Guerrero (2013) expresan “En nuestro país se dio a conocer en el 2008 por el presidente Rafael Correa quien ha designado entes reguladores como la Superintendencia de economía Popular y solidaria y organismos relacionados”.

Hilando el Desarrollo

El programa Hilando el Desarrollo es una parte fundamental para que los trabajadores de los emprendimientos asociativos tengan su primer incentivo para decidir trabajar en conjunto ya que como requisito de pertenecer al programa está el formar parte de una asociación. Este programa consiste en un convenio del Estado con los artesanos textiles que se inscriban en él, para la elaboración de uniformes que requieren escuelas estatales, beneficiando a la mano de obra que pertenece a las asociaciones, así como también aportando a la educación del país. Al realizar este trabajo, además de generar un ingreso seguro para cada uno de los artesanos, se genera la satisfacción de elaborar algo que será de beneficio para niños que no posean recursos, pero en los cuales reposan las ganas de seguir adelante y superarse a sí mismos.

El Ministerio de educación y el ministerio de coordinación de desarrollo social, implementaron este programa para la inclusión de la comunidad, de tal manera que se puedan asociar los pequeños empresarios, artesanos y trabajadores independientes en la participación de compras públicas, y así poder proveer uniformes gratuitos a escuelas fiscales. Este programa contribuye de manera positiva al sector educativo fiscal del país, para que los niños y niñas asistentes tengan acceso a una educación digna que contribuya a su formación integral y eliminar las barreras que les impiden asistir a las distintas escuelas. En este programa encontramos dos grupos de involucrados los cuales son: Niños y niñas de las escuelas fiscales y fiscomisionales rurales y los artesanos que confeccionaran los uniformes (SENPLADES, 2009).

Los uniformes se confeccionaron para las regiones sierra y Amazonía, en el año 2015 el estado realizó variaciones en las prendas escolares con nuevos requerimientos, además de algunos requisitos que debían tener los artesanos. La asociatividad es un factor primordial para el éxito del programa ya que, los empresarios independientes generan mediante sus negocios utilidades mínimas, con relación a lo que generarían al asociarse. Esta es la razón por la cual el estado informa a los participantes del programa, que deberían constituir entidades de al menos 10 individuos, y su capital deberá ser igual a tres salarios básicos, de lo contrario también podrán participar como personas naturales, pero tendrán prioridad las asociaciones que se encuentren

constituidas legalmente (IEPS, 2015).

El Programa Hilando el Desarrollo ha sido promovido por el estado para cumplir lo que se estipula en la Constitución del Ecuador, acerca de los derechos que todo ser humano tiene la educación y a la inclusión en la sociedad, cumpliendo con el plan nacional del buen vivir en donde en sus objetivos se impulsa a todos los ciudadanos a participar para el desarrollo del país, de manera equitativa y solidaria y a la generación de empleos dignos para el mejoramiento de las condiciones de vida (Baquero,2010).

Beneficiarios del programa Hilando el Desarrollo 2015-2016

PROVINCIA	SIERRA		COSTA	
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER
	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL
AZUAY	33108	31160	7341	6910
BOLIVAR	9864	9284	9048	8515
CAÑAR	8612	8105	7932	7465
CARCHI	10242	9639	---	---
CHIMBORAZO	35401	33319	931	876
COTOPAXI	27944	26301	8312	7823
EL ORO	---	---	23860	22456
ESMERALDAS	---	---	56233	52926
GALAPAGOS	---	---	3504	3297
GUAYAS	---	---	59427	55932
GUAYAS ZONA 5	---	---	67524	63553
IMBABURA	28802	27107	3514	3307
LOJA	12701	11953	16852	15861
LOS RIOS	---	---	62270	58608
MANABI	---	---	119834	112786
MORONA SANTIAGO	33447	31479	---	---
NAPO	22140	20838	---	---
ORELLANA	24062	22647	---	---
PASTAZA	15772	14844	---	---
PICHINCHA (QUITO)	80680	75934	2367	2228
PICHINCHA(EXCEPTO CANTON Quito)	17558	16525	6690	6297
SANTA ELENA	---	---	32577	30660
SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	---	---	34630	32593
SUCUMBIOS	31224	29387	---	---
TUNGURAHUA	20716	19498	---	---
ZAMORA CHINCHIPE	16112	15165	---	---

Ilustración 4: Beneficiarios del programa hilando el desarrollo 2015- 2016

Fuente: MIES, 2016.

Asociatividad

Con la innovación tecnológica del siglo XXI las empresas se han visto en la necesidad de buscar alternativas distintas para sobresalir de las demás, para diferenciar y destacar sus características ante la competencia y de esta manera consumir sus objetivos. Los pequeños empresarios muchas veces no tienen oportunidades frente a grandes empresas que poseen claras ventajas competitivas sobre ellos, pero se ha desarrollado la manera de disminuir la brecha de diferencia que existe entre ellas, uniendo esfuerzos para obtener un mejor resultado, es decir mediante la asociatividad.

Se define a la asociatividad como “Un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común” (Centro de Exportaciones e Inversiones Nicaragua, 2010, pág. 2).

La asociatividad es una suma de esfuerzos de varios involucrados, para la consumación de objetivos comunes, lo que conlleva a la reducción de sus costos de producción, mejora su capacidad de compra y negociación, aumento de producción y diversificación de productos. Sin embargo, surgen algunas dificultades cuando los objetivos que tienen en común no se definen con claridad, cuando no existe una buena comunicación entre sus miembros, por lo tanto, la asignación de roles en las asociaciones, muchas veces no está definida con claridad (Gonzales, 2012).

Tipos de Asociatividad

Tabla 6: Tipos de Asociatividad

TIPOS DE ASOCIATIVIDAD		
Redes de Cooperación	Articulación Comercial	Alianza en Cadenas Productivas
Es una reunión de negocios que socializan la información que poseen y los procesos que aplican, sin dejar de lado su independencia	Es una relación entre ofertantes y demandantes mediante un intermediario	Es donde varios agentes se distribuyen las etapas del proceso productivo
Alianza de Clusters	Joint Venture	Consortios
Son alianzas que realizan una actividad productiva particular	Está conformada por uno o más negocios que tienen personería jurídica y aportan recursos, tecnología, entre otras cosas a la unión que se forma.	Es la asociación de dos o más individuos para formar un negocio y obtener beneficios.

Elaborado por: Estefanía Álvarez

Fuente: Vegas, 2008

La Asociatividad reconoce la manera estratégica del trabajo que realizan las personas al trabajar en conjunto. La palabra asociar viene de la palabra latina asociare que significa unir a personas con un fin común o establecer relaciones entre ellas. La asociatividad se realiza de manera voluntaria por parte de los involucrados que desean maximizar sus pequeños negocios, mediante la cooperación y acción mutua, sin perder su independencia jurídica y gerencial. Debe ser un principio equitativo y voluntario, en el cual participan personas que posean la misma visión y coincidan en la consecución de sus metas. La Asociatividad empresarial es la unión y cooperación de empresas, que tienen como objetivo mejorar la manera de gestionar y organizar a sus

trabajadores y ser más competitivos (Vegas, 2008).



Ilustración 5: Como se logra la asociatividad empresarial

Elaborado por: Estefanía Álvarez

Fuente: Vegas, 2008

Las pequeñas y medianas empresas que poseen necesidades comunes usan estrategias asociativas que pueden generar competitividad frente a grandes empresas, de esta manera las debilidades que antes no podían enfrentar de manera individual son más fáciles de resolver en conjunto, mejorando su posición en el mercado y desarrollando un modelo que diversifique la manera de ofertar productos y servicios. Mediante la asociatividad mejora la productividad de las empresas, unen diversas capacidades como fortaleza frente a la competencia sin dejar de lado su individualidad en varios aspectos que consideren necesarios, además abren oportunidades de financiamiento y nuevas tecnologías (Centro de Exportaciones e Inversiones Nicaragua, 2010, pág. 3).

Proceso de Asociatividad



Ilustración 6: Proceso de Asociatividad

Fuente: Vegas, 2008.

La razón por la cual los trabajadores independientes no se asocian es por el temor que tienen que cuando las ganancias se vayan a repartir entre más personas al asociarse sean menores que cuando trabajaban de manera individual, además los conflictos y diferencias que se generarían entre ellos ya que cada uno tiene una mentalidad distinta.

El programa Hilando el Desarrollo busca resaltar las ventajas que se tendrían al asociarse ya que al hacerlo los involucrados pueden crear fortalezas que antes no tenían y complementarse mutuamente con ideas, maquinaria y productos que en conjunto podrían tener un mayor impacto en los mercados.

Existen varias causas por las cuales las asociaciones fracasan entre las cuales tenemos:

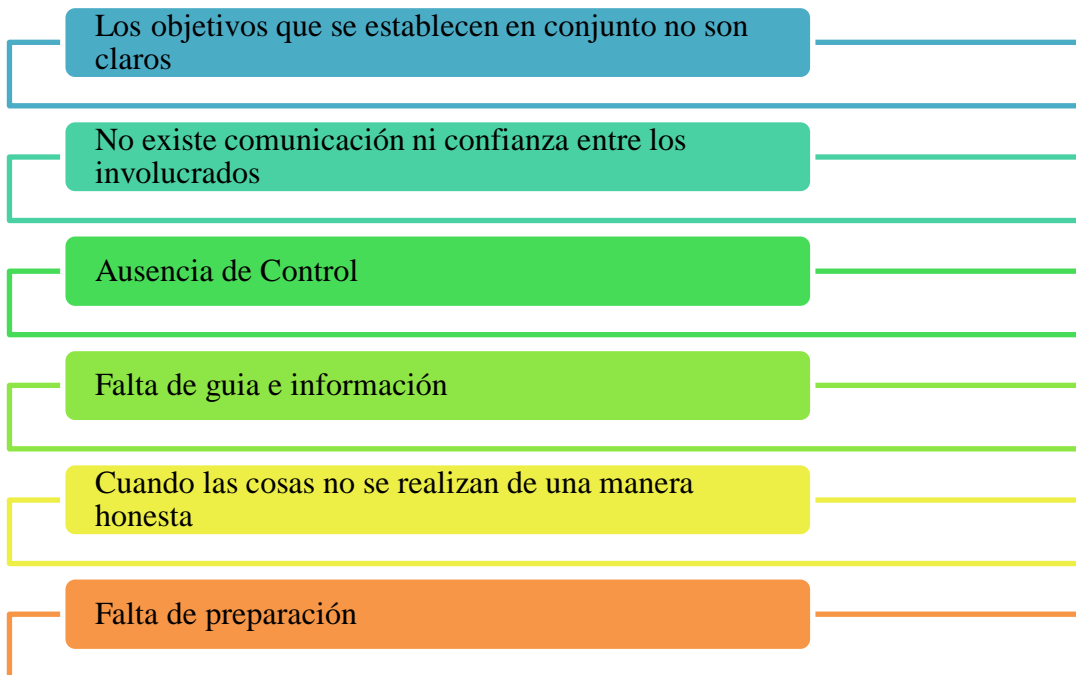


Ilustración 7: Causas para el fracaso de una asociación

Elaborado por: Estefanía Álvarez

Fuente: Vegas, 2008

Para tener éxito al asociarse se debe tener claro a donde se desea llegar, en lo que se desea conseguir, fijar en cada una de las asociaciones metas a corto y largo plazo para la consumación de los objetivos comunes y crecimiento de cada uno de los pequeños emprendimientos para lo cual se deben minimizar riesgos. Más que tratar de competir con las grandes empresas, se deben enfocar en colaborar unas con otras para ser un apoyo en el desarrollo productivo del país. Más que saber, aprender y adquirir nuevas experiencias de cada uno de los miembros para intercambiar mutuamente sus conocimientos. Para minimizar el riesgo al asociarse es necesario tener en cuenta los siguientes tópicos:

Tabla 7: Minimización del riesgo al asociarse

Estructura organizacional	Perseverancia en los objetivos	Manejo de conflictos
Debe haber una adecuada distribución de roles y definición de competencias de cada uno de los asociados, para ir estructurando las funciones que deberá realizar cada miembro de la asociación	Tener una visión de a donde se quiere llegar a futuro, siendo sostenibles y sustentables para sobrellevar las crisis económicas que en la actualidad se viven en el país	Al poner a discusión una situación que tal vez está causando problemas, la comunicación entre los asociados se fortalece y se establece una relación más sólida entre los mismos
Ser confiable	Liderazgo	Comunicación
La confianza es una responsabilidad individual que posee cada uno de los asociados para cumplir con los compromisos que al asociarse adquieren	Liderazgo al apoyar y motivar a los miembros de las asociaciones	Es una herramienta muy importante ya que consiste en saber escuchar y decir las cosas con claridad entre los miembros de la asociación para evitar malos entendidos

Elaborado por: Estefania Alvarez

Fuente: González, 2012.

Emprendimientos Asociativos

Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (2012). Expresa que las organizaciones económicas y solidarias son unidades sostenibles que se basan en aspectos: Económico, que consiste en la generación de bienes y servicios, Social satisfaciendo necesidades de sus asociados y Cultural solidario, haciendo que los asociados participen en procesos que los beneficien. Los emprendimientos asociativos son formas de organizaciones económicas que buscan el bien común para desarrollar sus capacidades.

Bertolini, (2009). El desarrollo vertiginoso de las tecnologías e innovaciones a desplazado a la mano de obra en la producción de bienes y servicios para el desarrollo del país. Los trabajadores antiguos son reemplazados por mano de obra más joven, a cada momento entran y salen personas de sus empleos, por la situación difícil por la que atraviesa el país, ya no está el lujo de escoger que trabajo debemos emprender, al contrario, la gente se debe adaptar a lo que se presente porque la necesidad de sustento es mayor. Los establecimientos educativos no preparan a los jóvenes para los requerimientos que tienen las empresas al momento de solicitar personal, y aún menos para generar su propio negocio y salir al mercado. Esta es la razón por la cual se desencadena la frustración y desaliento en los que se supone son el futuro del país, ya que las empresas la mayoría de veces requieren experiencia y no dan oportunidad a nuevas personas llenas de ideas y conocimientos de fluir en el mundo empresarial.

Según Bertolini, (2009):

La generación de emprendimientos productivos no va a resolver totalmente esta situación, pero, sin dudas, puede ser una alternativa válida para la creación de posiciones de trabajo, fortaleciendo la cultura de las comunidades y dinamizando el desarrollo local, a través del establecimiento de círculos virtuosos de la economía, en los cuales las riquezas originadas por la producción de bienes y servicios quedan en la misma comunidad (pág2).

La idea del trabajo sobre el capital se dinamiza y desarrolla para dejar al capitalismo en segundo plano, exponiendo un nuevo modelo de economía, donde la mano de obra es prioritaria para aportar al desarrollo productivo del país. Años atrás las personas no se arriesgaban a emprender por temor a ser absorbidos por las grandes empresas que tenían el control del mercado, el cambio de la matriz productiva a impactado en los pequeños emprendedores para los cuales se han creado varios programas para impulsar su trabajo y de esta manera apoyar a la producción nacional.

El emprendedorismo consiste en conseguir metas a corto y mediano plazo enfocándose en la sustentabilidad y eficiencia de la empresa, que pueden darse de manera individual y colectiva (Vásquez, 2009).

Bertolini (2009). Los emprendedores son personas con la habilidad especial de surgir y sobresalir del resto, destacándose en actividades donde la perseverancia y la

creatividad son vitales para tener éxito. Además, se caracteriza por luchar hasta alcanzar sus objetivos, y no decaer ante el fracaso, teniendo siempre su mente positiva, creando ideas para solucionar problemas ante distintas circunstancias que pueden resultar en situaciones positivas o negativas. Los emprendedores no tienen miedo al cambio y se adaptan a cualquier circunstancia sin importar las dificultades que se presenten. Deben ser personas dinámicas ya que cumplen el papel de gerente, propietario, empleado y los roles que su negocio requiera.

Clasificación de los emprendimientos según Bertolini, (2009):



Ilustración 8: Clasificación de los emprendimientos
Fuente: Gustavo Bertolini

“Los emprendimientos asociativos son emprendimientos conformados por grupos de trabajadores que cooperan produciendo conjuntamente bienes y servicios para venderlos en el mercado y obtener ingresos monetarios” (Deux, 2008, pág. 94). Ante condiciones laborales cada vez más difíciles de encontrar acorde a las necesidades de los trabajadores, se han visto obligados a buscar otras fuentes de ingresos, autogenerando su trabajo para el sustento propio y de sus familias. Que un negocio tenga éxito en primera instancia es muy difícil por no decir imposible, ya que la mayoría de veces los trabajadores informales no tienen la orientación necesaria para realizar estudios previos, lo cual se ve reflejado en el fracaso de sus pequeños negocios. Esta es una de las razones por las cuales el estado busca propiciar la asociatividad de

estos emprendimientos individuales, para que en conjunto puedan fortalecer sus capacidades y ser más competitivos en el mercado.

“Son emprendimientos asociativos: agrupan a trabajadores de distintas unidades domésticas que se unen voluntariamente para realizar actividades y alcanzar objetivos comunes, bajo diversas formas organizativas” (Vásquez, 2009, pág.2). Es una manera de negocio entre varias personas para satisfacer sus necesidades y consumir objetivos comunes mediante el aporte significativo y la unión de fuerzas de cada uno de ellos. Un factor importante en los emprendimientos asociativos son las diferencias culturales y políticas que en ocasiones limitan el desarrollo de los mismos, generando la necesidad de disponer estrategias para ser competitivos en el mercado (Vásquez, 2009).



Ilustración 9: Ciclo del emprendimiento

Fuente: Wilson Araque

Según Deux (2008), los emprendimientos asociativos pueden o no estar conformados por miembros de la misma familia y tienen las siguientes características: Pueden ser de 3,5 y hasta 10 trabajadores siendo los más comunes los primeros. Las personas que se incluyen generalmente no se dedicaban a alguna actividad y buscan agruparse para obtener ingresos. Los emprendimientos se constituyen en su mayoría en domicilios y algunos en locales para su fin, además los ingresos se distribuyen en partes iguales y todos los miembros poseen los mismos derechos.

Ventajas

Las ventajas de trabajar asociados según Bertolini, (2009) son los siguientes:

La fuerza de compra para la provisión de insumos es mucho más provechosa cuando se trata de emprendimientos asociativos ya que los proveedores al ver a un pequeño empresario no le dan muchas alternativas de negociación y a menudo son ellos los que fijan todas las condiciones, por el contrario cuando se asocian su poder de compra aumenta ya que al ser mayor el volumen de insumos que requieren, pasan de ser un cliente más a un comprador importante y se forma una competencia entre proveedores por dichos clientes donde incluso llegan a ser menores los costos por llevar a cabo la negociación.

La infraestructura es otro factor provechoso al encontrarse asociados ya que cuando los trabajadores son independientes su capital es limitado y no tienen la oportunidad de innovar sus instalaciones y tecnologías. Por el contrario al asociarse pueden compartir y complementar tanto maquinaria como mejorar su infraestructura para competir contra las empresas más grandes haciendo de que su producto sea diferente y competente. El error más común entre los pequeños negocios es competir entre sí por sobresalir, cuando los que deberían hacer es unir sus esfuerzos para enfrentarse a la verdadera competencia que son las grandes empresas.

El acceso a fuentes de financiamiento es menos complicado al estar asociados ya que existe una mayor garantía y confianza por parte de los emprendedores que solicitan créditos a los bancos u otras entidades financieras.

Desventajas

Las desventajas de los emprendimientos asociativos según Bertolini, (2009):

Al momento de asociarse, entre los trabajadores surgen miedos y dudas al estar mal informados, a que se piensa que las ganancias van a ser menores por el mayor número de personas que integran el negocio, además la incertidumbre de no saber si la unión será exitosa, o por el contrario fracasará el intento de asociarse, por los conflictos y

diferencias de pensamiento que tienen cada uno de los integrantes. Cuando se toma la decisión de unir fuerzas se debe dejar de lado el pensamiento egoísta e individualista y tratar en lo posible de cooperar para que el negocio pueda surgir. En el programa Hilando el Desarrollo se busca fomentar los Emprendimientos Asociativos para que de esta manera los integrantes obtengan beneficios comunes, con iniciativa propia de asociarse y buscar la superación y tecnificación uniendo esfuerzos, ideas y tecnologías.

En la opinión del investigador la economía social y solidaria se relaciona con el tema de emprendimientos asociativos ya que esta es una manera innovadora de obtener mejores resultados de un grupo de personas que buscan un fin común para desarrollar sus ideas y aspiraciones, canalizándolos en proyectos colectivos que tengan finalidades de mejorar sus condiciones empresariales y abrirles nuevas oportunidades en un mundo globalizado. La propuesta se fundamenta en el proyecto Hilando el desarrollo que se lleva a cabo en Ecuador a través de asociaciones de artesanos inscritos en el mismo para la fabricación textil de uniformes escolares para escuelas del estado con bajos recursos.

Según Vásquez, (2009):

El desarrollo de experiencias económicas alternativas requiere que se las reconozca como formas institucionales legítimas de organizar el trabajo y satisfacer las necesidades humanas, para ello hace falta que diversos actores sociales compartan una visión, criterios de análisis y expectativas sobre estas experiencias. (pág. 1)

Estas experiencias se asocian con los emprendimientos asociativos ya que persiguen el mismo fin de satisfacer sus requerimientos y los de la sociedad, siendo sostenibles es decir perdurando a través del tiempo. Además, se basan en valores de bienestar colectivo como solidaridad, equidad, etc., centrándose en primera instancia en la satisfacción de necesidades antes que en la acumulación de ganancias (Vásquez, 2009).

La sostenibilidad del emprendimiento asociativo a través del tiempo es de gran importancia ya que todas las empresas ya sean grandes, medianas o pequeñas buscan que sus actividades no declinen con el pasar de los años razón por la cual deben

fortalecer sus capacidades y estrategias para poder competir en el mercado. En este ámbito el estado juega un papel importante ya que es el encargado de promover la generación de emprendedores que contribuyan al país con su trabajo y nuevas ideas. Para que los pequeños emprendedores puedan competir en el mercado es importante que se asocien, porque de esta manera fortalecen sus habilidades individuales para el mismo fin colectivo. (Vásquez, 2009). Además, la sostenibilidad de los emprendimientos de la Economía Social y Solidaria depende de: de las capacidades y disposiciones de los trabajadores que cooperan a nivel micro, de sus disposiciones a cooperar y coordinarse entre unidades microeconómicas (nivel meso), del contexto socioeconómico y cultural (Vásquez, 2009, pág.14).

En el contexto actual en el que se desarrolla este modelo económico han surgido barreras que dificultan la acogida del mismo, como es la crisis económica entrante que está sufriendo el país, debido a las barreras arancelarias los productos que consumimos y usamos a diario han elevado sus precios en proporciones crecientes, lo que obliga a los consumidores a producir y adquirir en menor volumen ya que su economía no es proporcional a lo que gastan. Desde grandes almacenes y negocios, reflejan que algo en el país está mal, porque la afluencia de personas no es la misma, lo cual impacta de mayor manera a las empresas más pequeñas. Es verdad que esta medida trata de impulsar el consumo nacional, e innovación para competir con gigantes internacionales, pero se dificulta al momento de la necesidad de tecnologías más avanzadas para la producción de productos similares a los de fuera, sin embargo, las personas siempre van a preferir adquirir productos y marcas extranjeras que ya conocen. La finalidad de asociar a los emprendimientos que se desarrollan individualmente es generar un poder de competencia frente a empresas más grandes y adquirir posicionamiento, fidelidad de clientes y fortaleza. Una gran parte del aporte productivo al país los generan los emprendimientos asociativos y pequeñas empresas.

Calidad de vida

Uno de las principales recompensas al momento de tener un trabajo o negocio estable es el mejoramiento de la calidad de vida de quienes lo integran y de aquellos que están involucrados en el negocio.

A la calidad de vida “debe reconocerse en su concepto multidimensional que incluye estilo de vida, vivienda, satisfacción en la escuela y en el empleo, así como situación económica” (Velarde Jurado & Ávila Figueroa, 2016), es decir, la calidad de vida abarca muchos de los campos de la vida cotidiana, y desde luego, desde el punto de vista de un negocio, comenzará por la situación económica, y de ahí al resto de áreas.

Aunque los autores no se ponen de acuerdo aún en lo que significa calidad de vida, debido justamente a las dimensiones y categorías subjetivas del concepto, se puede mencionar que la calidad de vida:

“es un estado de satisfacción general, derivado de la realización de las potencialidades de la persona. Posee aspectos subjetivos y aspectos objetivos. Es una sensación subjetiva de bienestar físico, psicológico y social. Incluye como aspectos subjetivos la intimidad, la expresión emocional, la seguridad percibida, la productividad personal y la salud objetiva. Como aspectos objetivos el bienestar material, las relaciones armónicas con el ambiente físico y social y con la comunidad, y la salud objetivamente percibida” (Ardila, 2003, pág. 163)

Aunque a veces la calidad de vida puede ser algo subjetivo, para la mayoría de personas se relaciona directamente con los siguientes puntos:

- Bienestar emocional
- Riqueza material y bienestar material
- Salud
- Trabajo y otras formas de actividad productiva
- Relaciones familiares y sociales
- Seguridad
- Integración con la comunidad

Como se puede apreciar, los puntos a los que se refiere la calidad de vida tienen mucha relación con la satisfacción de necesidades según la pirámide de Maslow.

Respecto a este autor, muy conocido dentro del ámbito psicológico, crea a mediados del siglo XX, específicamente en 1943, una teoría de motivación ampliada que define jerárquicamente las necesidades de las personas, y que, al ser muy minuciosos, se puede constatar que una asociación correctamente encaminada puede aportar para

satisfacer todas las necesidades de esta clasificación, así:

- *Fisiológicas*: Se refiere a las básicas tales como comer, respirar dormir, tener dinero, etc. Es bastante notorio que un negocio puede aportar con esto último, y de forma indirecta con las de alimentación y las demás necesidades con el dinero obtenido.
- *Seguridad*: Se refiere al empleo, salud, vivienda, familiar, etc. En este piso se encuentra todo aquello que el ser humano necesita para sentirse seguro, y en el caso del negocio, la Asociación representa seguridad por el apoyo presente para lograr tener estabilidad económica.
- *Afiliación*: Pasa por la amistad, el afecto, etc. En ocasiones también se llama necesidades sociales, y es un elemento que la Asociación aporta de manera íntegra, ya que se pueden formar lazos de amistad muy fuertes con los demás miembros, y habrá la sensación de estar siempre en un grupo en el que se pueda confiar.
- *Reconocimiento*: El respeto la confianza y el éxito llegan en este punto, y las Asociaciones puede lograr este reconocimiento sea a nivel individual o grupal. El sentimiento de éxito es en muchas ocasiones el motor para luchar por un trabajo o por una idea que permanezca con el tiempo.
- *Autorealización*: A través de la satisfacción personal, da el impulso para seguir con la superación personal. El negocio exitoso aporta con logros en la edad adulta, y la Asociación puede ayudar a que se los encuentre más rápidamente.

En general, el negocio aporta a todas las necesidades de la pirámide de Maslow, y la asociatividad constituye una ayuda extra para asegurar logros más elevados, con apoyo interinstitucional entre los negocios participantes y el mismo Gobierno o entidades que se involucren el proyecto. Por medio de la unión se logran objetivos mayores que solos podrían demorar mucho en llegar, y en algunos casos no hacerlo.

2.3. Preguntas Directrices y/o hipótesis

La Economía Popular y Solidaria permitirá mejorar las condiciones de vida de los miembros de los Emprendimientos Asociativos en el Programa Hilando el Desarrollo.

CAPÍTULO III

3. Metodología

3.1. Modalidad, enfoque y nivel de investigación

3.1.1. Modalidades Básicas y de Investigación

Existen diferentes criterios en cuanto a los tipos de investigación, aquí se debe asumir aquella que permita la ubicación de la metodología seleccionada en cualquiera de las tipologías propuestas.

- **Observacional**

Trata de estudios donde el investigador no manipula deliberadamente las variables, es decir solo se observa los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.

Los estudios observacionales o también conocidos como no experimentales no generan contextos, sino que observan los ya existentes que no han sido voluntariamente provocados por el investigador ya que las variables ocurren independientemente y no existe la posibilidad de manipularlas. (Samperi, Hernandez, Collado, & Baptista, 2010).

Con esta modalidad de investigación en el presente estudio los sujetos investigados de acuerdo a la población corresponden a 117 actores de la economía social y solidaria que conforma el Programa Hilando el Desarrollo de la Provincia de Tungurahua durante los últimos 3 años. Para lo cual se identificó las fortalezas y debilidades que poseen los emprendimientos asociativos, y las razones que les a impedido asociarse o no.

- **Prospectivo**

En su publicación el Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación Productiva de

Argentina, (2009) alude que en la metodología prospectiva trata de construir múltiples historias, denominadas escenarios, que describen distintos modelos verosímiles sobre el futuro mismas que no se conciben extrapolando datos del pasado sino mediante un proceso interactivo que combinan análisis con percepción. Es decir, ser capaces de pensar que también lo imposible es una posibilidad y aceptar que la única estabilidad está en aceptar la incertidumbre.

En la presente investigación se realizaron encuestas con el propósito de obtener información de los miembros que conforman el programa Hilando el Desarrollo de la Provincia de Tungurahua y de esta manera se establecieron posibles escenarios de acción a futuro que permitan al IEPS intervenir y fortalecer a los emprendimientos asociativos.

- **Trasversal**

Samperi, Hernandez, Collado, & Baptista (2010) manifiestan que este tipo de investigación recolecta datos en un solo momento (en un tiempo único) con el mero propósito de describir variables y analizar su incidencia en un momento dado.

Este tipo de investigación permitió estimar la magnitud y distribución de las variables objeto de estudio en la unidad investigada admitiendo conocer a todos los talleres del programa Hilando el Desarrollo con una cierta condición en un momento dado, sin importar por cuánto tiempo mantendrán esta característica ni tampoco cuando lo adquirieron.

La ejecución de este tipo de investigación se efectuó mediante un cuestionario de encuesta aplicado a los 117 talleres (asociados, en procesos de asociación y no asociados) del programa Hilando el Desarrollo en los últimos 3 años, las mismas que se aplicaron del 8 al 19 de enero del 2016.

- **Analítico**

La investigación analítica es un tipo de estudio que tiene como propósito evaluar la

relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular. Este tipo de investigación implica la manipulación de variables específicas, pero no directamente; sino, mediante un procedimiento de selección.

Se aplicó este nivel de investigación para detectar las relaciones que existe entre las variables involucradas, que este caso es el tipo de información que dispone una asociación o un taller individual para determinar su influencia en la asociatividad de los miembros del programa.

En la presente investigación se efectuó un análisis entre las variables antes mencionadas con el propósito de determinar las posibles relaciones entre ellas y que permitan llegar a conclusiones sobre emprendimientos asociativos en programa Hilando el Desarrollo.

3.1.2. Enfoque

El enfoque de la presente investigación fue cuantitativo ya que el diseño de investigación involucra el uso de la estadística para comprobar hipótesis relacionales entre las variables de estudio. Como lo mencionan Sampieri, Hernandez, Collado, & Baptista (2010), este enfoque es secuencial y probatorio, lo que sugiere que cada etapa preceda a la siguiente y no eludir sus pasos ya que exige un orden riguroso. De igual manera Gómez (2008) respecto a este enfoque de investigación sugiere que “parte de una idea que se va acotándose de una vez delimitada, se derivan objetos y preguntas de investigación, se revisa literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica”. Por lo antes mencionado la presente investigación dispone de una planificada secuencia de pasos, que permitieron analizar las conjeturas, contestar las preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente confiando en la medición numérica, el conteo y en el uso de la estadística para intentar establecer con exactitud patrones en la población objeto de estudio.

3.1.3. Niveles de Conocimiento de Investigación

Los estudios relacionales se distinguen porque evalúan el grado de relación entre dos

variables, pudiéndose incluir varios pares de evaluaciones de esa naturaleza en una única investigación. (Samperi, Hernandez, Collado, & Baptista, 2010).

Se empleó un nivel de investigación relacional para determinar cómo se relaciona la frecuencia de información con el emprendimiento asociativo en los miembros del programa Hilando el Desarrollo.

3.2. Población y muestra

Para la presente investigación se ha considerado como unidad de investigación a los integrantes del Programa Hilando el Desarrollo que han participado en los últimos 3 años en la provincia de Tungurahua. Para los cual el IEPS facilitó un marco muestral de 136 actores o talleres individuales a través de un censo, que en algunos casos se encontraban asociados, en otros casos en proceso de asociación y por ultimo talleres que no han decidido asociarse.

Debido a que la población se encontraba en la provincia de Tungurahua, se decidió aplicar las encuestas a todos los actores por su accesibilidad y no se requería de mucho tiempo en recolectar los datos. Por esta razón no se decidió seleccionar una muestra para la presente investigación. Sin embargo, al aplicar las encuestas se tuvieron algunos inconvenientes como: direcciones equivocadas, los encuestados no contestaban el teléfono, o ya no residían en el lugar que el IEPS tenía registrado. Teniendo al final un índice de respuesta del 86% que equivalen a 117 encuestas válidas.

3.3. Operacionalización de Variables

Al ser un Proyecto de investigación Asociativo se muestra a continuación la Operacionalización de las variables establecidas en toda la encuesta que las tesis desarrollaron, de la cual cada una seleccionó las preguntas de acuerdo a los distintos tópicos tratados en las investigaciones.

Variable Independiente: Emprendimiento Asociativo

Tabla 8: Operacionalización de la Variable independiente

DEFINICIÓN	CATEGORÍA	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	CARACTERÍSTICAS DE LA VARIABLE	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
"Se entiende a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la	Características del asociado	Aquellos aspectos y cualidades importantes de los miembros de la asociación.	Número de trabajadores asalariados	Número de trabajadores asalariados en su taller	Numérica	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo
			Monto de activos del taller	Activos de su taller	Numérica	
			Monto de la utilidad en el año determinado	Utilidad del Ejercicio de su taller	Numérica	
			Monto de ventas anuales	Ventas anuales de su taller	Numérica	
			Porcentaje de incremento en las ventas	Porcentaje de incremento en ventas luego de asociarse	Numérica Porcentual	
			Número de familiares que trabajen	Número de familiares que trabajan en su taller	Numérica	

apropiación, el lucro y la acumulación de capital."			Nivel de importancia de compartir recursos	Compartir recursos	Politémica Ordinal	
			Nivel de importancia de compartir conocimientos	Compartir conocimientos	Politémica Ordinal	
Ventajas de la asociación	Beneficios y condiciones favorables que determinados sujetos obtienen de una organización por las diversas actividades desempeñadas.		Nivel de importancia del acceso a financiamiento	Acceso a financiamiento	Politémica Ordinal	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo
			Nivel de importancia del acceso a tecnologías	Mejor acceso a tecnologías	Politémica Ordinal	
			Nivel de importancia del poder de negociación con los proveedores	Mayor poder de negociación con los proveedores de materiales	Politémica Ordinal	
			Nivel de importancia del acceso a contratos con el sector público	Mejor acceso a contratos con las instituciones públicas	Politémica Ordinal	

			Nivel de importancia del acceso a contratos con el sector privado	Mejor acceso a contratos con empresas privadas, redes y alianzas	Politémica Ordinal	
			Nivel de importancia de la infraestructura	Mejor infraestructura		
			Nivel de importancia del acceso al mercado	Mejor acceso al mercado	Politémica Ordinal	
			Nivel de importancia de los ingresos	Mejora en el nivel de ingresos	Politémica Ordinal	
			Nivel de importancia de las fuentes de empleo	Generación de nuevos empleos	Politémica Ordinal	
			Frecuencia de fuentes de empleo	¿Considera que la asociatividad mejorará las fuentes de empleo (familiares, personas cercanas, personas recomendadas o personas con necesidades especiales)?	Politémica Ordinal	
			Frecuencia de satisfacción personal	¿Considera que la asociatividad mejorará las condiciones de vida de sus miembros?	Politémica Ordinal	

			Frecuencia de trabajo equitativo	¿Considera que la asociatividad ha generado trabajo de manera equitativa para todos sus miembros?	Politémica Ordinal	
			Frecuencia de equidad de beneficios	¿Considera usted justa la distribución de los beneficios obtenidos en la asociación?	Politémica Ordinal	
			Frecuencia de poder de negociación	¿Considera que la asociatividad ha permitido mejorar el poder de negociación con los proveedores?	Politémica Ordinal	
	Barreras de la asociación	Inconvenientes originados por malas gestiones administrativas.	Frecuencia de inconvenientes en los productos	Con que frecuencia se presentan en la asociación problemas por desperdicio, demoras, productos con falla	Politémica Ordinal	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo

Fuente: Investigadores

Variable Dependiente: Economía Popular y Solidaria

Tabla 9: Operacionalización de la Variable Independiente

DEFINICIÓN	CATEGORÍA	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	CARACTERÍSTICAS DE LA VARIABLE	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
	Control Financiero	Análisis y evaluación de los resultados reales de una organización, permite comparar los objetivos, planes y programas institucionales a corto, mediano y largo plazo.	Frecuencia en la oportunidad de la información	¿Cree usted que la oportuna información financiera es indispensable para el éxito de la asociación?	Politémica Ordinal	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo
			Frecuencia de control de recursos	¿Considera que la asociación dispone de adecuadas herramientas y reportes para el control de sus recursos?	Politémica Ordinal	
			Grado de satisfacción del control	¿Cómo calificaría Ud. el control administrativo y financiero de la asociación?	Politémica Ordinal	
			Frecuencia de satisfacción de beneficios	¿Se encuentra satisfecho con los ingresos-beneficios generados en la asociación?	Politémica Ordinal	
			Grado de satisfacción del control contable	¿Cómo calificaría el control contable que se lleva en la asociación?	Politémica Ordinal	
			Frecuencia de satisfacción de beneficios	Considera usted que en el programa Hilando el Desarrollo ha obtenido un margen de utilidad aceptable?	Politémica Ordinal	
			Grado de satisfacción del proceso de producción	¿Cómo calificaría el proceso de producción de su asociación?	Politémica Ordinal	

	Producción	Actividad económica que aporta valor agregado por creación y suministro de bienes y servicios.	Frecuencia de reducción de costos	¿Considera que la asociatividad ha permitido reducir los costos de producción?	Politémica Ordinal	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo
			Grado de satisfacción de fabricación	¿Cómo calificaría el proceso de producción de su asociación?	Politémica Ordinal	
			Grado de satisfacción en la calidad de fabricación	¿Cómo estimaría la calidad de los bienes confeccionados por la asociación?	Politémica Ordinal	
			Grado de satisfacción de producción y mercadeo asociativo	¿Qué resultados considera usted que se alcanzarán en la producción y el mercadeo al asociarse los emprendimientos textiles?	Politémica Ordinal	
			Grado de satisfacción en la calidad de materia prima adquirida	¿Cómo considera usted la calidad de la materia prima adquirida de los proveedores?	Politémica Ordinal	
			Grado de satisfacción de productividad	¿Cómo calificaría la productividad alcanzada con la asociación?	Politémica Ordinal	
	Comercialización	Conjunto de actividades desarrolladas con el objetivo de facilitar la venta de un determinado producto o servicio.	Grado de satisfacción en la elección de proveedores	¿Cómo calificaría la selección de proveedores por parte de la asociación?	Politémica Ordinal	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo
			Grado de satisfacción de las estrategias de comercialización asociativos	¿Cómo calificaría las estrategias de comercialización utilizadas por la asociación (promoción, publicidad, plan de mercadeo, distribución)?	Politémica Ordinal	

			Grado de satisfacción en la entrega de pedidos	¿Cómo calificaría la entrega de los pedidos a los clientes de la asociación?	Politémica Ordinal	
Medidas de Fomento	de	Acción administrativa que gestiona ayudas directamente destinadas a ampliar la esfera de derechos de los miembros a quienes se dirigen.	Frecuencia de desarrollo económico por compras públicas	¿Considera usted que las compras públicas ayudan al desarrollo económico de las asociaciones que participan en el programa Hilando el Desarrollo?	Politémica Ordinal	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo
			Frecuencia de herramienta como desarrollo económico	¿Considera usted que las compras públicas son una herramienta de desarrollo económico para las asociaciones que participan en el programa Hilando el Desarrollo?	Politémica Ordinal	
			Frecuencia del asesoramiento IEPS	¿Ud. recibe asesoramiento por parte del IEPS para formar y mantener la asociatividad?	Politémica Ordinal	
			Frecuencia de participación en el proceso de compras públicas	¿Cree usted que la participación de la asociación en el proceso de compras públicas ha sido fácil, interactiva y productiva?	Politémica Ordinal	
			Estructura organizativa		Frecuencia de la participación democrática	

	Forma de gestionar una organización, identificando y clasificando diversas actividades para la consecución de objetivos.	Grado de satisfacción de la estructura directiva	Cómo calificaría la estructura directiva de la asociación?	Politémica Ordinal	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo
		Frecuencia de rendición de cuentas	¿Cada qué tiempo los directivos dan informes sobre las actividades de la asociación?	Politémica Ordinal	
		Frecuencia de la administración de recursos y la democracia	¿Cree usted que la estructura de un gobierno corporativo en la asociación ayudará a la adecuada administración de recursos y a la democracia dentro de la asociación?	Politémica Ordinal	
		Grado de satisfacción de la estructura asociativa	¿Cree que el espacio que usa para desarrollar su actividad es el más adecuado?	Politémica Ordinal	
		Grado de comunicación interna	¿Cómo calificaría la comunicación de los dirigentes a los miembros de la asociación?	Politémica Ordinal	
		Grado de satisfacción de la distribución de trabajo	¿Cómo calificaría la asignación de actividades a los miembros de la asociación?	Politémica Ordinal	
		Frecuencia de legislación sancionatoria	¿Existen normativas o reglamentos que sancionen las conductas o comportamientos contrarios a los fines de la asociación?	Politémica Ordinal	

Fuente: Investigadores

3.4. Descripción detallada de tratamiento de información de fuentes primarias y secundarias

Para dada fase de la investigación fue necesario realizar recopilar datos de diversas fuentes, tanto bibliográficas como de campo, que ayuden a entender que percepción tienen los involucrados respecto a las variables de estudio, y de esta forma establecer relaciones que ayudarán a demostrar la hipótesis planteada.

En el primer y segundo capítulos se recopiló información bibliográfica en su mayoría, con artículos y conceptos de autores que han tenido la oportunidad de trabajar en el área de economía popular y solidaria, así como otros complementarios que refuerzan las teorías necesarias para el trabajo investigativo.

En el caso del capítulo 3, la investigación se centró principalmente en el área bibliográfica, buscando parámetros para realizar la investigación de campo, principalmente lo referente a la encuesta aplicada a la muestra seleccionada.

El capítulo cuatro lo conforma el análisis de las principales respuestas de la investigación de campo, dando lugar a las conclusiones y la verificación de la hipótesis.

CAPÍTULO IV

4. Resultados

4.1. Principales Resultados

¿Usted recibe asesoramiento por parte del IEPS para formar y mantener la asociatividad?

Tabla 10: Asesoramiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	14	12,0	12,0	12,0
Rara vez	11	9,4	9,4	21,4
Algunas veces	22	18,8	18,8	40,2
Casi siempre	28	23,9	23,9	64,1
Siempre	42	35,9	35,9	100,0
Total	117	100,0	100,0	

Fuente: Investigadores

Los artesanos encuestados en el programa Hilando el desarrollo han expresado que en su gran mayoría sienten la suficiente preocupación y apoyo estatal para fomentar la asociatividad en el programa, lo cual refleja el impacto que está teniendo el programa en el mismo y que las ferias inclusivas que realizan los participantes de Hilando el desarrollo han servido para que los artesanos conozcan las ventajas y las razones por las cuales les conviene asociarse. Esto se ve reflejado en la constitución de nuevas asociaciones que reconocen a la asociatividad como una fortaleza que les trae grandes beneficios como una mejor infraestructura, lo cual según el gráfico mostrado a continuación es un tópico que los artesanos consideran una fortaleza importante para mejorar ya que al asociarse pueden ampliar su pequeño negocio a talleres más grandes y mejor maquinaria para realizar sus trabajos y optimizar tiempo y resultados. Como expresa Bertolini muchas veces los pequeños negocios se esfuerzan por competir entre ellos sin pensar en las ventajas que conlleva asociarse, ignorando el verdadero problema que tienen que enfrentar, es decir crear un producto competente que pueda introducirse poco a poco en el mercado y hacer frente a grandes empresas.

**Tabla 11: Infraestructura
Mejor Infraestructura**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada Importante	3	2,6	2,6	2,6
	Poco Importante	13	11,1	11,2	13,8
	Importante	32	27,4	27,6	41,4
	Muy Importante	41	35,0	35,3	76,7
	Extremadamente Importante	27	23,1	23,3	100,0
	Total	116	99,1	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,9		
Total		117	100,0		

Fuente: Investigadores

El aumento de beneficios para los asociados es uno de los aspectos más importantes que ellos buscan mejorar para tener una buena calidad de vida personal y familiar además de aportar al desarrollo de la matriz productiva del país. Como se observa en la tabla en su gran mayoría están satisfechos con los ingresos que han generado cada una de las asociaciones, lo cual refleja los buenos resultados que consiguieron al decidir asociarse y aporta a la generación de nuevos emprendimientos asociativos. Al incrementar los ingresos de cada uno de los asociados, existirá mayor involucramiento para realizar las actividades textiles de la mejor manera, ya que tendrán un grado de motivación adicional para luchar por tener mayor crecimiento y mejor calidad en los productos que están ofertando.

**Tabla 12: Recursos
Compartir recursos**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Nada Importante	2	3,6	3,7	3,7
Poco Importante	6	10,9	11,1	14,8
Importante	23	41,8	42,6	57,4
Muy Importante	17	30,9	31,5	88,9
Extremadamente Importante	6	10,9	11,1	100,0
Total	54	98,2	100,0	
Perdidos Sistema	1	1,8		
Total	55	100,0		

Fuente: Investigadores

Los emprendimientos asociativos, unen no solo conocimientos y experiencias de los asociados, también les dan la oportunidad de ampliar y complementar los recursos que ya poseían dando un valor agregado al emprendimiento individual que ya poseían, por lo tanto los artesanos han considerado en su gran parte importante el compartir los recursos que cada uno de ellos posee para optimizar tiempo y resultados en los trabajos que vayan a realizar. En un emprendimiento se puede dar el caso de que los artesanos no cuenten con el dinero o carezcan de algún artefacto para desarrollar sus actividades de mejor manera y se vean obligados a limitarse, lo cual no pasaría al asociarse y complementar los recursos que cada uno posee.

Tabla 13: Ingresos- Beneficios
¿Se encuentra satisfecho con los ingresos-beneficios generados en la asociación?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Rara vez	2	3,6	4,7	4,7
	Algunas veces	7	12,7	16,3	20,9
	Casi siempre	12	21,8	27,9	48,8
	Siempre	22	40,0	51,2	100,0
	Total	43	78,2	100,0	
Perdidos	Sistema	12	21,8		
Total		55	100,0		

Fuente: Investigadores

A continuación, observamos en la siguiente tabla que más de la mitad de artesanos consideran que la asociatividad mejora sus condiciones de vida, ya que lo están palpando en sus hogares, no solo en cuestión de ingresos, sino también en la generación de nuevas oportunidades de crecimiento de sus talleres y trabajo fijo para ellos y sus familiares.

Tabla 14: Condiciones de vida
¿Considera que la asociatividad mejorará las condiciones de vida de sus miembros?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	2	3,6	3,8	3,8
	Rara vez	1	1,8	1,9	5,7
	Algunas veces	9	16,4	17,0	22,6
	Casi siempre	10	18,2	18,9	41,5
	Siempre	31	56,4	58,5	100,0
	Total	53	96,4	100,0	
Perdidos	Sistema	2	3,6		
Total		55	100,0		

Fuente: Investigadores

La mejora de condiciones de vida también implica, la generación de fuentes de empleo seguras para cada uno de los miembros de las asociaciones, por lo cual los artesanos que han experimentado la asociatividad pueden palpar las oportunidades de empleo para ellos, sus familiares y personas cercanas o con necesidades de trabajo. En la opinión de los mismos, siempre el trabajar colectivamente, conlleva un progreso laboral, ya que se aplican principios de solidaridad y trabajo en equipo que crea un ambiente más cómodo y confiable para trabajar, y al ser más grande el negocio, se pueden crear plazas de trabajo para aquellos que lo necesitan.

Tabla 15: Fuentes de empleo

Considera que la asociatividad mejorará las fuentes de empleo (familiares, personas cercanas, personas recomendadas o personas con necesidades especiales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	2	3,6	3,7	3,7
	Rara vez	2	3,6	3,7	7,4
	Algunas veces	13	23,6	24,1	31,5
	Casi siempre	10	18,2	18,5	50,0
	Siempre	27	49,1	50,0	100,0
	Total	54	98,2	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,8		
Total		55	100,0		

Fuente: Investigadores

Otro de los beneficios de Asociarse es el poder de compra que se tiene sobre los proveedores, ya que, al ser un taller más grande, los artesanos podrán fijar condiciones para adquirir sus materias primas. Según Bertolini al ver pequeños empresarios, sin oportunidad de negociación, muchas veces los proveedores, abusan de su condición imponiendo sus precios y manera de ofertarlos a sus compradores, que no tienen más alternativa que resignarse, ya que son insumos que necesitan adquirir. De lo contrario, al asociarse, el emprendimiento y negocio crecen, dándoles a los artesanos mayor influencia sobre sus proveedores, que les interesaría negociar condiciones mutuamente

provechosas para no perder un potencial cliente. Esta es la razón por lo cual gran número de artesanos consideran que la asociatividad les permite mejorar su poder de negociación sobre sus proveedores.

Tabla 16: Negociación con Proveedores

¿Considera que la asociatividad ha permitido mejorar el poder de negociación con los proveedores?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	1	1,8	2,1	2,1
	Rara vez	5	9,1	10,6	12,8
	Algunas veces	6	10,9	12,8	25,5
	Casi siempre	10	18,2	21,3	46,8
	Siempre	25	45,5	53,2	100,0
	Total	47	85,5	100,0	
	Perdidos	Sistema	8	14,5	
Total		55	100,0		

Fuente: Investigadores

La división del trabajo entre los miembros de una asociación es un tópico un poco complicado, ya que requiere de una buena organización por parte de los directivos para que el trabajo sea equitativo. De hecho, esta es un de las desventajas de la asociatividad ya que, en la mayoría de ocasiones, la organización entre un grupo de gente resulta un tanto complicada, porque se deben contemplar y satisfacer las necesidades de cada uno de los miembros. El impacto de la asociatividad sobre los emprendimientos, está siendo positivo, lo cual se refleja en los resultados de la encuesta realizada a los artesanos que expresan que la asignación de las actividades en gran parte es muy buena y se demuestra en la adaptación de los mismos al trabajo en equipo y división de actividades.

**Tabla 17: Asignación de actividades
¿Cómo calificaría la asignación de actividades a los miembros de la
asociación?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bueno	7	12,7	25,0	25,0
	Muy Bueno	11	20,0	39,3	64,3
	Excelente	10	18,2	35,7	100,0
	Total	28	50,9	100,0	
Perdidos	Sistema	27	49,1		
Total		55	100,0		

Fuente: Investigadores

Los resultados de las encuestas realizadas a los artesanos en el proyecto Hilando el desarrollo han demostrado la acogida y asimilación de los beneficios que conlleva el conformar emprendimientos asociativos. La gran mayoría de involucrados, expresan argumentos positivos al haber tomado la decisión de asociarse, lo cual servirá de ejemplo para incentivar a otros emprendimientos individuales que todavía no hayan tomado esta decisión.

Validación de la hipótesis

Realizado los análisis univariados de las preguntas, es necesario comprobar la hipótesis en base a las preguntas realizadas en el trabajo de campo, para ello se transforma la hipótesis a formato estadístico estableciendo la hipótesis nula y alternativa

Ho: La Economía Popular y Solidaria no permitirá mejorar las condiciones de vida de los miembros de los Emprendimientos Asociativos en el Programa Hilando el Desarrollo.

H1: La Economía Popular y Solidaria permitirá mejorar las condiciones de vida de los miembros de los Emprendimientos Asociativos en el Programa Hilando el Desarrollo

La hipótesis se plantea en base a las respuestas de las preguntas:

VI: ¿Se encuentra satisfecho con los ingresos-beneficios generados de la asociación?
(variables no relacionadas)

VD: Considera que la asociatividad mejorará las fuentes de empleo (familiares, personas cercanas, personas recomendadas o personas con necesidades especiales)
(variables relacionada)

Para la comprobación de la Hipótesis se usó Rho Spearman, tomando en cuenta que una de las modalidades de investigación fue analítica, en donde se detectó la relación existente entre las variables aleatorias continuas que en este caso fueron Emprendimiento Asociativo y Economía Popular y solidaria, además de un enfoque cuantitativo ya que el diseño de la investigación involucra el uso de estadística para comprobar la hipótesis.

Tabla 18: Correlaciones

	Considera que la asociatividad mejorará las fuentes de empleo (familiares, personas cercanas, personas recomendadas o personas con necesidades especiales	¿Se encuentra satisfecho con los ingresos-beneficios generados en la asociación?
Rho de Spearman	Considera que la asociatividad mejorará las fuentes de empleo (familiares, personas cercanas, personas recomendadas o personas con necesidades especiales	
	Coeficiente de correlación	1,000
	Sig. (bilateral)	,323**
	N	,001
		102
	¿Se encuentra satisfecho con los ingresos-beneficios generados en la asociación?	
	Coeficiente de correlación	,323**
	Sig. (bilateral)	1,000
	N	,001
		102
		103

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Al obtener los resultados podemos decir que quienes consideran que la asociatividad mejorará las fuentes de empleo tiene correlación con aquellos que se encuentran satisfechos con sus niveles de ingresos y beneficios con un nivel de significancia del 0.01. Esto quiere decir que los miembros de las asociaciones del Programa Hilando el Desarrollo ha mejorado al mismo tiempo sus ingresos y brindado empleo a familiares, personas cercanas o con necesidades especiales. Por lo que se ha verificado la hipótesis que la asociatividad ha mejorado las condiciones de vida de los miembros asociados.

4.2. Limitaciones del estudio

Las mayores dificultades en esta clase de investigaciones se refieren a la parte del estudio de campo.

En el caso presente, al aplicar las encuestas se tuvieron algunos inconvenientes como: direcciones equivocadas, los encuestados no contestaban el teléfono, o ya no residían en el lugar que el IEPS tenía registrado. Teniendo al final un índice de respuesta del 86% que equivalen a 117 encuestas válidas, es decir, no se logró completar al 100% el valor de la muestra.

4.3. Conclusiones

- Un análisis de los emprendimientos asociativos, tanto a nivel teórico como práctico en el programa Hilando el Desarrollo ha permitido caracterizar a los mismos para definir las principales fortalezas que poseen como la oportunidad de crear fuentes de empleo, así como el aumento común de los ingresos y ganancias a los miembros cada asociación, adicionalmente se tiene una mayor seguridad para trabajar con los proveedores, acceso a mejor tecnología, recursos para inversión, etc. Luego, las principales barreras que impiden que las asociaciones en ocasiones se formen o logren un mejor desarrollo pasan por el lado humano, es decir, la desconfianza de las personas hacia proyectos nuevos, hacia los asociados, el poco compromiso que algunos miembros pueden tener a los proyectos asociativos, incluso sentimientos de envidia pueden ocasionar que se rompa el elemento asociativo y que acabe por

separarlo definitivamente.

- El modelo Económico Popular y Solidario prioriza el buen vivir y al trabajo sobre el capital en donde los miembros de talleres individuales que han decidido asociarse siguen principios de cooperación, reciprocidad y equidad para vivir de una mejor manera. Los emprendimientos asociativos que conforman parte del Programa Hilando se rigen a este modelo económico cuyo objetivo es dar un impulso para asociarse a un grupo de pequeñas empresas o talleres, en donde se ha logrado comprobar efectivamente que dicho proceso mejorará la calidad de vida de los involucrados (un 58,5% lo calificó como siempre) y que por tanto formar Asociaciones resulta una idea adecuada para ser competitivos tener un crecimiento vertiginoso.
- Para lograr que los emprendimientos asociativos sean sostenibles en el tiempo es necesario que inicien de una forma adecuada, es decir, con todo el conocimiento suficiente para evitar pleitos o complicaciones en el futuro. Este conocimiento parte de las capacitaciones que se puedan brindar tanto previo a la formación de la asociación, así como cuando ya se encuentre en marcha, reuniones de trabajo entre los miembros y con expertos que brindan su apoyo con experiencias y recomendaciones que ayuden a desempañar los posibles problemas que puedan suscitarse en el tiempo. En el caso del programa Hilando el Desarrollo se tuvo que el 35.9% había recibido siempre la capacitación del IEPS respecto a la asociatividad y el 23.9% lo había recibido casi siempre, lo cual es insuficiente ya que en conjunto representa el 59.8% del total de asociados, cuando debería tenerse como objetivo llegar al 100% de las personas que conforman el conjunto.

4.4. Recomendaciones

- Al identificar las fortalezas y debilidades tras las encuestas realizadas es importante que las personas y las empresas que representan tomen un papel activo en el funcionamiento de la misma, es decir, participando y aportando con lo necesario para que en conjunto puedan salir, dejando de lado

sentimientos de desconfianza que pueden acabar con el conjunto. La Asociatividad trae múltiples ventajas para el desarrollo de las empresas, y son las que deben guiar el accionar de cada una de ellas.

- Es importante continuar tomando a la asociatividad como una alternativa viable para mejorar las condiciones laborales y de vida de las personas involucradas en el proyecto basados en el modelo económico popular y solidario, y desde luego de quienes adquieren sus productos en cada una de las asociaciones. Hay que recordar que mejorar la calidad de vida significa satisfacer las necesidades humanas, y el tener productos de calidad para la venta también influye en el bienestar de los clientes.
- Es importante reforzar las charlas que ejecuta el IEPS y ampliar el campo de acción de la misma a todos los miembros de la asociación, por lo que organizar un ciclo de conferencias habituales, así como una guía de funcionamiento de la asociación sería adecuado para lograr que todos los miembros puedan estar al tanto de las ventajas y cambios que puedan suscitarse, dando una mayor confianza a los involucrados para continuar con el proyecto. Una de las estrategias que se puede implementar a través del estado podrían ser políticas públicas de subsidios a maquinaria o materia prima para apoyar a los asociados e incentivar los emprendimientos que van formando además de poder acceder a recursos como la manera más acertada para que la producción se desarrolle la una mejor manera , un marco legal propicio para desarrollar sus actividades sin los obstáculos que les imponen las normas vigentes favorables a las empresas capitalistas, un financiamiento amplio y adecuado para sus diversas necesidades.

POSIBLE PROPUESTA DE SOLUCIÓN

Título:

“Guía asociativa y ciclo de conferencias para el programa Hilando el Desarrollo”.

Datos informativos

1. Unidad ejecutora:

Programa Hilando el Desarrollo

2. Beneficiarios:

Talleres involucrados en el programa

3. Ubicación:

Provincia de Tungurahua, cantón Ambato.

4. Equipo técnico responsable:

Investigadora: Estefanía Alejandra Álvarez Valencia

Tutor: Dr. Edison Coba

Desarrollo de la posible propuesta de solución

Antecedentes de la propuesta

De acuerdo al análisis realizado en la investigación se pudo comprobar que el proyecto asociativo Hilando el Desarrollo lograba mejorar las condiciones de vida de los asociados, lo que con optimismo da un impulso para buscar alternativas que ayuden a despejar las dudas que existen en la mente de los propietarios de los negocios que conforman el programa.

Revisando las cifras, se denota que la falta de confianza a la asociatividad pasa por el escaso conocimiento de las ventajas existentes ya que la capacitación impartida por el IEPS no ha llegado a todos los miembros, y tampoco existe un plan complementario que ayude a expandir el alcance de dichas capacitaciones.

Es por ello que urge diseñar un plan que logre llegar a todos los miembros de la asociación, capacitaciones y guían que despejen toda duda de la mente de los artesanos para continuar con toda confianza en asociación, y mejorando cada vez más sus talleres y negocios.

Justificación

La guía nace como una necesidad complementaria a las capacitaciones brindadas por el IEPS, cuyo objetivo es llegar a todos los miembros en igualdad de condiciones con el saber necesario para continuar en asociatividad, y poder explotar de mejor forma los beneficios que ella acarrea

Objetivos

Objetivo General

Desarrollar una guía asociativa simplificada, con todos los elementos que faciliten la comprensión de los deberes y derechos como asociación, así como las grandes ventajas que representa forma parte del grupo, para mejorar aún más en nivel de vida de los participantes.

Objetivos Específicos

- Estudiar los fundamentos legales de la asociatividad en el Ecuador, especialmente los relacionados a programas como Hilando el Desarrollo.
- Esquematizar la guía asociativa con los fundamentos teóricos y legales estudiados, diseñándola de forma que pueda ser entendida por todos los involucrados

- Revisar la guía asociativa entre los dueños de los talleres Hilando el desarrollo en una charla inicial de conocimientos generales.

Tabla 19: Modelo Operativo

FASE	ACTIVIDADES	RECURSO	TIEMPO	RESPONSABLE
FASE 1. Recopilación de información legal concerniente al programa Hilando el Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> - Consultar las principales leyes que se relacionan con el programa Hilando el Desarrollo - Interpretar la ley para definir lo que se agregará a la guía 	Investigación: \$50	2 semanas	Investigador
FASE 2. Elaboración de la guía	<ul style="list-style-type: none"> - Escoger elementos didácticos que puedan facilitar la comprensión de la guía. - Redactar la guía 	Papelería e impresiones \$100 Transcripción \$30	1 mes	Investigador
FASE 3. Difusión	<ul style="list-style-type: none"> - Brindar una conferencia base para presentar la guía 	Personal \$200	1 semana	Investigador
TOTAL		\$380	1 mes 3 semanas	

Elaborado por: Estefania Alvarez

Estrategias para que los emprendimientos asociativos sean sostenibles a través del tiempo

- Reforzar las charlas que ejecuta el IEPS organizando un ciclo de conferencias habituales
- Guía de funcionamiento de la asociación para lograr que todos los miembros puedan estar al tanto de las ventajas y cambios que puedan suscitarse, dando una mayor confianza a los involucrados para continuar con el proyecto.
- Políticas públicas de subsidios a maquinaria o materia prima para apoyar a los asociados e incentivar los emprendimientos que van formando además de poder acceder a recursos como la manera más acertada para que la producción se desarrolle la una mejor manera, un marco legal propicio para desarrollar sus actividades sin los obstáculos que les imponen las normas vigentes favorables a las empresas capitalistas, un financiamiento amplio y adecuado para sus diversas necesidades.

Referencias Bibliográficas:

Lincografía

- ALOE, (2009). El Movimiento de Economía Solidaria en Chile. Recuperado de http://aloe.socioeco.org/article919_es.html.
- Andes. (2014). Economía Popular y Solidaria: un nuevo modelo económico enfocado en el desarrollo individual y colectivo. Recuperado de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/economia-popular-solidaria-nuevo-modelo-economico-enfocado-desarrollo-individual-colectivo>
- Andrade, A. & Mejía, P. (2013). *Análisis Económico – Financiero para la empresa fabricante de ropa deportiva ECUADEPORTE*. Recuperado de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3532/1/10224.pdf>.
- Arias, D., Bonilla, D., Cortés, D., Hernández, O., León, M., Parra, G....Jiménez, V., (2006). Estado del arte de la economía solidaria en Bogotá. Bogotá: Recuperado de <https://books.google.com.ec/books?id=zHYy0AT4IOwC&pg=PA14&lpg=PA14&dq=Estado+del+arte+de+la+econom%C3%ADa+solidaria+en+Bogot%C3%A1.&source=bl&ots=u-Vm9xNv8x&sig=KnRpxRfn3JE9NhcmEDPDHkEijts&hl=es&sa=X&ved=0CCEQ6AEwAWoVChMIn4eqqtqGyAIVRO0eCh1x6wAc#v=onepage&q=Estado%20del%20arte%20de%20la%20econom%C3%ADa%20solidaria%20en%20Bogot%C3%A1.&f=false>
- Arturo, F. (2003). *Diseño de la estrategia Competitiva*. Recuperado de file:///C:/Users/frezzita/Downloads/Diseno_de_la_Estrategia_Competitiva.pdf
- Askunze, C. (2007). Economía Solidaria. Recuperado de http://www.economiasolidaria.org/files/ecosol_dic_ed.pdf
- Aquilla B, L. y Ordóñez Bravo, E. (2013). "La economía popular y solidaria y los emprendimientos en las localidades de la parroquia rural San José, Ecuador", en Observatorio de la Economía Latinoamericana, Número 185, 2013. en <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2013/pachamama.html>

- Bastidas, O. (2004). Aportes a una conceptualización de la economía social y la economía solidaria. Recuperado de http://base.socioeco.org/docs/aportes_a_la_conceptualizacion_de_e.s._oscar_bastidas.pdf
- Bertolini, G. (2009). Los emprendedores asociativos y las cadenas productivas. Recuperado de http://fundacioncieso.org.ar/testing-wp/wp-content/uploads/Los_emprendedores_asociativos_y_las_cadenas_productivas.pdf
- Centro de Exportaciones e Inversiones Nicaragua. (2010). *Asociatividad*. Recuperado de http://www.cei.org.ni/images/file/manual_asociativ.pdf
- Corragio, J. (2006). Sobre la sostenibilidad de los emprendimientos mercantiles de la economía social y solidaria. Recuperado de http://www.dhl.hegoa.ehu.es/ficheros/0000/0069/sostenibilidad_emprendimientos_mercantiles.pdf
- Deux, M. (2009). Emprendimientos Asociativos, Empresas recuperadas y Economía Social en Argentina. Iconos. Recuperado de http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/306/4/RFLACS_O-I33-08-Deux.pdf
- González, 2012. Emprendimiento Asociativo. Recuperado de <http://www.decoop.cl/LinkClick.aspx?fileticket=mYbCwIRMSaM%3D&tabid=401>.
- Hincapié, Sandra.2014. Métodos, tipos y enfoques de investigación. Recuperado de <http://sanjahingu.blogspot.com/2014/01/metodos-tipos-y-enfoques-de.html>
- IEPS, 2015. Hilando el Desarrollo ciclo Sierra 2015-2016 priorizará el trabajo asociativo. Recuperado de <http://www.economiasolidaria.gob.ec/hilando-el-desarrollo-ciclo-sierra-2015-2016-priorizara-el-trabajo-asociativo/>.
- Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria. (2014). “Hilando el Desarrollo” fomenta el acceso a la educación y la inclusión económica y social. Recuperado de <http://www.economiasolidaria.gob.ec/hilando-el-desarrollo-fomenta-el-acceso-a-la-educacion-y-la-inclusion-economica-y-social/>

- Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria. (2014). *IEPS impulsa el “saber-hacer” para capacitar a los actores del Programa “Hilando el Desarrollo”*. Recuperado de <http://www.economiasolidaria.gob.ec/ieps-impulsa-el-saber-hacer-para-capacitar-a-los-actores-del-programa-hilando-el-desarrollo/>
- MIES, 2016. Uniformes Escolares. Recuperado de <http://educacion.gob.ec/uniformes-escolares/>
- Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación Productiva de Argentina. (2009). *Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación Productiva de Argentina*. Obtenido de Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación Productiva de Argentina: http://www.infoleg.gov.ar/basehome/actos_gobierno/actosdegobierno4-1-2010-1.htm
- Muñoz, P. (2015). La Economía Popular y Solidaria un eje clave del Sistema Económico. Recuperado de <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/08/CHAKANA8.pdf>
- Pérez, J., Etxezarreta E. & Guridi, L. (2008). ¿De qué hablamos cuando hablamos de Economía Social y Solidaria? Concepto y nociones afines. Recuperado el 12 de diciembre de 2014 de http://pendientedemigracion.ucm.es/info/ec/ecocri/eus/perez_etxezarreta_guridi.pdf
- REAS, (2015). La economía solidaria genera 500 mil puestos de trabajo en Argentina. Recuperado de http://www.economiasolidaria.org/noticias/la_economia_solidaria_genera_500_mil_puestos_de_trabajo_en_argentina
- Sarrica & Tiribia (2003). Economía Popular. Recuperado de http://web.tau.org.ar/upload/89f0c2b656ca02ff45ef61a4f2e5bf24/economia_popular.pdf
- SEMPLADES (2009). Evaluación de Impacto Programa Hilando el Desarrollo Componente Escuelas. Recuperado de https://issuu.com/publisenplades/docs/evaluaci_n_de_impacto_programa_hilando_el_desarrol
- SEMPLADES. (2009). Informe de Línea Base para la elaboración de Impacto

- del programa Hilando el desarrollo de Componte Artesanos.
Recuperado de
http://issuu.com/publisenplades/docs/l_nea_de_base_hilando_el_desarollo_componente_art
- Tamayo, M. (2014). Proyecto de Tesis. Recuperado de
<http://educacionvirtual.uta.edu.ec/elearning/mod/resource/view.php?id=224330>
- Universidad Andina Simón Bolívar, (2010). Que contiene y cuáles son los beneficios de la nueva Ley de Economía Popular y Solidaria.
Recuperado de http://portal.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/LEY_EPS_SG.pdf
- Vásquez. (2009). El debate sobre la sostenibilidad de los emprendimientos asociativos de trabajadores autogestionados. Recuperado de
http://www.dhl.hegoa.ehu.es/ficheros/0000/0721/16.El_debate_sobre_la_sostenibilidad_de_los_emprendimientos_asociativos_de_trabajadores_autogestionados.pdf
- Vegas, J. (2008). Asociatividad. Recuperado de
http://www.mincetur.gob.pe/comercio/ueperu/consultora/docs_taller/Presentaciones_Tumbes_y_Piura/1.2.1.2.F1%20Asociatividad%2020080912.pdf

Tesis

- Albán, Andrea., & Guerrero, Evelyn. (2013). *Análisis de los factores que determinan la sostenibilidad y sustentabilidad de la Economía Social y Solidaria para la crianza y comercialización de porcinos en pie y faenado en los cantones Santo Domingo y Rumiñahui*. Universidad Politécnica Salesiana, Quito. Recuperado de
<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5281/1/UPS-QT03766.pdf>
- Déleg, N. (2013). “Análisis de las organizaciones productivas de la parroquia Cochapata y su aporte en la construcción de la economía social y solidaria” que reposa en el repositorio digital de la Universidad de Cuenca.

Libros

- Ana Casado & Ricardo Sellers, 2006. *Dirección de Marketing Teoría y Práctica*. 1ra edición. ECU. San Vicente.
- Ávila, José. (2004). *Introducción de la Economía*. México: Plaza y Valdéz
- Bedón, Marcelo. 2014. Proyecto Hilando el desarrollo. Instituto de Economía Popular y Solidaria.
- Camino, Jaime & De Garcillán, Mención . 2012. *Dirección de Marketing Fundamentos y Aplicaciones*. 3ra Edición. ESIC. Madrid.
- Corragio, José. 2011. Economía Social y Solidaria. 1ra edición. Abya- Yala. Quito.
- Jácome, Víctor. 2014. *Introducción a la Economía Social y Solidaria*. 1ra Edición. IAEN. Quito
- Gómez, M. (2008). *Introducción a la Metodología de la Investigación*. Córdoba, Argentina: Brujas.
- Parkin, M. (2006). *Microeconomía*. México: Pearson Educación
- Sampieri, Hernández, Collado, F., & Baptista , L. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Schettino, M. (2002). *Introducción a la Economía para no economistas*. México: Pearson Educación

Leyes

- Ministerio de Inclusión Económica y Social. 2011. LEY DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA. Recuperado de http://www.economiasolidaria.org/files/Ley_de_la_economia_popular_y_solidaria_ecuador.pdf

Periódicos

- La Hora (2012). La confección toma vuelo. Recuperado de http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101363946/-1/La_confecci%C3%B3n_toma_vuelo.html#.VIrZ79KG8Xs

Revistas

- Arboleda, O., & Zabala, H. (2011). Condiciones de éxito y sostenibilidad de los emprendimientos solidarios de Medellín. Semestre Económico - Universidad de Medellín, Núm. 28, pág. 77-94. Medellín
- Castellanos, J. (2010). La asociatividad como fenómeno evolutivo, análisis de casos colombianos, en Revista EAN, Núm. 68, pp. 100 – 111. Bogotá.
- Corragio, J. (2009). Los caminos de la economía social y solidaria, en Revista Iconos, Núm. 33, pp. 29-38 Quito.
- Corragio, J. (2008). La sostenibilidad de los emprendimientos de la Economía Social y Solidaria. En Otra Economía, Núm. 3, pp. 41-57. Buenos Aires: Editorial CICCUS.
- Gómez, H. (2013). “La economía popular y solidaria. Una práctica más que un concepto”, en: Revista Retos, Año 3, Núm. 5, pp. 35-42. Quito: Editorial Abya Yala.
- Hopp, M. (2011). La sostenibilidad de los emprendimientos asociativos y auto gestionados: reflexiones para la construcción de la economía social en argentina. ORG Y DEMO, Núm.2, pág. 39-58. Buenos Aires.
- Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (2012). ¿Qué es Organizaciones Solidarias de Colombia? Organizaciones Solidarias. Recuperado de http://www.orgsolidarias.gov.co/sites/default/files/pagina-basica/pdf/Revista_Edici%C3%B3nNo3_Final.pdf

Encuesta

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS**

**ENCUESTA A REALIZARSE A LOS PARTICIPANTES DEL PROGRAMA HILANDO EL
DESARROLLO EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA**

1. Señale con una X las siguientes preguntas

• **DESCRIPCIÓN DE LA ASOCIACION**

- Nombre de la asociación:
- Fecha de comienzo de la asociación:

- **DESCRIPCIÓN DE SU TALLER**

- Número de trabajadores asalariados en su taller:
- Activos de su taller: \$.....

2014		2015		

- Utilidad del Ejercicio de su taller:
- Ventas anuales de su taller:
- Porcentaje de incremento en ventas luego de asociarse:%
- Número de familiares que trabajan en su taller:

• **CARACTERÍSTICAS DEL ENCUESTADO**

***Género:**

- Hombre
- Mujer

***Edad:**

- Menos de 30 pro/a
- De 31 a 40
- De 41 a 50
- De 51 a 60
- Mayor de 60

***Estado Civil**

- Casado/a
- Divorciado/a
- Viudo/a

***Área de formación**

- Ninguna
- Primaria
- Secundaria
- Instrucción superior
- Universidad

***Capacidad Especial**

- Si
- No
- ¿Cuál?:

***Tiempo de antigüedad tiene ejerciendo la actividad textil?**

- Menor a 1 año
- Mayor a 1 año

2. Señale con una X las siguientes preguntas, considerando la frecuencia establecida.

Preguntas	5. Siempre	4. Casi siempre	3. Algunas veces	2. Rara vez	1. Nunca
1. ¿Ud. recibe asesoramiento por parte del IEPS para la formar y mantener la asociatividad?					
2. ¿En la asociación, se garantiza la equidad y democracia en cada uno de sus miembros?					
3. ¿Considera usted que las compras públicas son el futuro de la economía popular y solidaria?					
4. ¿Considera usted que las compras públicas ayudan al desarrollo económico de las asociaciones que participan en el programa Hilando el Desarrollo?					
5. ¿Cree usted que la estructura de un gobierno corporativo en la asociación ayudará a la adecuada administración de recursos y a la democracia dentro de la asociación?					
6. ¿Se encuentra satisfecho con los ingresos-beneficios generados en la asociación?					
7. Considera que la asociatividad mejorará las fuentes de empleo (familiares, personas cercanas, personas recomendadas o personas con necesidades especiales).	Similares				
8. ¿Considera que la asociatividad mejorará las condiciones de vida de sus miembros?					
9. ¿Considera usted justa la distribución de los beneficios obtenidos en la asociación?					
10. ¿Considera que la asociatividad ha permitido reducir los costos de					

producción?					
11. ¿Considera que la asociatividad ha permitido mejorar el poder de negociación con los proveedores?					
12. ¿Cada qué tiempo los directivos dan informes sobre las actividades de la asociación?					

3. Señale con una X las siguientes preguntas, considerando la frecuencia establecida.

Preguntas	5. Excelente	4. Muy Bueno	3. Bueno	2. Regular	1. Malo
1. ¿Qué resultados considera usted que se alcanzaran en la producción y el mercadeo al asociarse los emprendimientos textiles?					
2. Cree que el espacio que usa para desarrollar su actividad es					
3. ¿Cómo es la organización para la división del trabajo en su asociación?					
4. ¿Cómo calificaría la comunicación de los dirigentes a los miembros de la asociación?					
5. ¿Cómo calificaría la asignación de actividades a los miembros de la asociación?					
6. ¿Cómo calificaría la productividad alcanzada con la asociación?					
7. ¿Cómo calificaría la entrega el registro contable que se lleva en la asociación?					

4. Califique la importancia de las ventajas de crear una asociación	Nada Importante	Poca Importante	Importante	Muy Importante	Extremadamente Importante
Compartir recursos					
Compartir conocimientos					
Acceso a financiamiento					
Mejor acceso a tecnologías					
Mayor poder de negociación con los proveedores de materiales					

Mejor acceso a contratos con las instituciones públicas					
Mejor acceso a contratos con empresas privadas					
Mejor acceso al mercado					
Mejor infraestructura					