



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD PRESENCIAL

Informe final de graduación o titulación previo a la obtención del título de
Licenciada en Turismo y Hotelería

TEMA:

“LA PLANTA TURÍSTICA DE ALOJAMIENTO EN ENTORNOS
ECOLÓGICOS Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE
LA PARROQUIA PASA, CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE
TUNGURAHUA”

Autor: Navas Sánchez Andrea Carolina

Tutor: Ing. Mg. Melo Fiallos Diego Fernando

Ambato-Ecuador

2016

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

CERTIFICA:

Yo, Ing. Mg. Melo Fiallos Diego Fernando con C.C 180301736-5 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“LA PLANTA TURÍSTICA DE ALOJAMIENTO EN ENTORNOS ECOLÓGICOS Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PASA, CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”** desarrollado por el egresado Navas Sánchez Andrea Carolina, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, como científicos y reglamentarios del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.

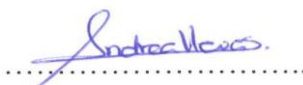


Ing. Mg. Melo Fiallos Diego Fernando
TUTOR

AUTORIA DE LA INVESTIGACION

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, he llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación.

Las ideas, opiniones y comentarios especializados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.



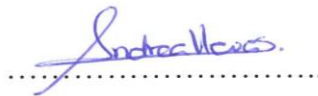
Navas Sánchez Andrea Carolina

C.I: 180359726-7

AUTORA

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema **“LA PLANTA TURÍSTICA DE ALOJAMIENTO EN ENTORNOS ECOLÓGICOS Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PASA, CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de Autor y no se utilice con fines de lucro.



Navas Sánchez Andrea Carolina

C.I: 180359726-7

AUTORA

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

La comisión de Estudio y Calificación del Informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el Tema: **“LA PLANTA TURÍSTICA DE ALOJAMIENTO EN ENTORNOS ECOLÓGICOS Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PASA, CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, presentada por el(la) Srta. Navas Sánchez Andrea Carolina, egresado de la Carrera de Turismo y Hotelería, Promoción Abril 2015-Septiembre 2015, considera que, una vez revisado dicho Trabajo de Investigación, reúne los requisitos básicos, técnicos, científicos y reglamentarios establecidos.

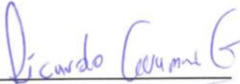
Por lo tanto, se autoriza la presentación ante el Organismo pertinente para los trámites correspondientes.

LA COMISIÓN

.....

Lcdo. Mg. Oscar Abril

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL


Lcdo. Mg. Adolfo Ricardo Guzmán Guevara

180283012-3

MIEMBRO



Lcda. Mg. Alba Paulina Hernández Freire

180369102-9

MIEMBRO

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación en primera instancia se lo dedico a Dios por haberme guiado en cada uno de mis pasos y decisiones tomadas para llegar al lugar en donde estoy.

A mis padres Catalina y Juan Carlos, gracias por siempre apoyarme incondicionalmente y por creer en mí, por no dejarme caer nunca, son mi vida entera.

A mis hermanos Paola y Juan Carlos porque con el simple hecho de existir hacen que yo sea más fuerte y luche por mis sueños para tratar de ser un ejemplo para ustedes, les adoro.

Tomas mi hermoso sobrino, llegaste para cambiar mi vida, este logro te lo dedico.

Este logro no solo es mío, dedico especialmente a mis dos motores de vida, mi hijo, la luz de mi vida Felipe José, gracias pequeño mío por haber llegado a mi vida y haber sido mi lucha diaria para llegar a donde estoy ahora y a ti esposo de mi vida Isaac gracias por haberme tenido paciencia y por haberme ayudado en todo lo que podías para yo culminar este gran sueño, les amo, son mi vida entera.

ANDREA NAVAS.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haber guiado cada uno de mis pasos en esta etapa estudiantil.

A mis padres por haber estado conmigo siempre económicamente y sobre todo personalmente, sin su apoyo no lo habría logrado.

A cada una de esas personas que me brindaron su amistad y su apoyo a lo largo de estos 5 años.

A mi esposo mil gracias por siempre apoyarme en cada una de las decisiones que he tomado a lo largo de este camino.

Gracias hijo mío por ser mi inspiración para poder concluir esta etapa, todo esto es por ti y para ti.

Agradezco a mi tutor Ing. Mg. Melo Fiallos Diego Fernando, por su labor formativa quien fue un pilar fundamental en la elaboración y presentación de este trabajo de investigación.

¡Mil gracias!

ANDREA NAVAS.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “LA PLANTA TURÍSTICA DE ALOJAMIENTO EN ENTORNOS ECOLÓGICOS Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PASA, CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

AUTOR: Andrea Carolina Navas Sánchez

TUTOR: Ing. Mg. Melo Fiallos Diego Fernando

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se ha elaborado con el propósito de impulsar al desarrollo turístico de la parroquia Pasa, la misma que cuenta con grandes recursos naturales y culturales, que no han sido aprovechados ni promocionados, todo esto debido al desconocimiento de la potencialidad turística del lugar, lo que ha conllevado a que la zona tenga una reducida demanda turística.

La importancia de una planta turística de alojamiento, puede experimentar que el usuario pueda conocer nuevos sitios, los cuales deberían ser aprovechados positivamente para mejorar la promoción y difusión del lugar y desarrollar el ámbito turístico de la parroquia Pasa para mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Para desarrollar una investigación a fondo se ha realizado observaciones de campo y encuestas a las personas ligadas directamente con el turismo porque fueron los que proporcionaron información veraz y por medio de la encuesta recolectada se realizó el análisis y la interpretación de resultados lo mismo que ayudó a conocer las necesidades turísticas de la parroquia.

Palabras Claves: Planta turística, alojamiento, desarrollo turístico, factibilidad, calidad de vida.

INTRODUCCIÓN

El turismo se ha convertido en una de la principal fuente de ingresos económicos que a su vez ha ido creciendo a gran medida, claro ejemplo de esto es Ecuador, que por su gran diversidad y sobre todo por sus innumerables atractivos turísticos y culturales.

Por tal motivo este trabajo de investigación tiene como objetivo estudiar los beneficios de la implementación de la planta turística de alojamiento en entornos ecológicos y el impacto que genera en el desarrollo turístico de la Parroquia Pasa.

Para cumplir el siguiente trabajo de investigación fue necesario realizar la siguiente estructura investigativa:

Capítulo I:

Se detalla el problema y su importancia, los objetivos que se pretenden alcanzar al concluir este estudio.

Capítulo II:

Parte del antecedente investigativo se establece el enfoque crítico propositivo y las categorías fundamentales como soporte científico para al final establecer la hipótesis.

Capítulo III:

Se detalla la metodología a seguir, su modalidad básica, tipos de investigación, se toma en cuenta la población y muestra con que se realizó el estudio investigativo, se da a conocer como se recogió y proceso la información.

Capítulo IV:

Se ejecutó el análisis e interpretación de resultados mediante la representación en gráficos y cuadros de datos obtenidos durante la investigación.

Capítulo V:

Acopia las conclusiones logradas en el trabajo de investigación y plantea las recomendaciones fijadas para las autoridades y habitantes de la parroquia Pasa.

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN.....	i
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
RESUMEN EJECUTIVO	vii
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
CAPÍTULO I.....	1
EL PROBLEMA	1
1.1 Tema.....	1
1.2 Planteamiento del Problema.....	1
1.2.1 Contextualización.....	1
1.2.2 Análisis crítico	4
1.2.3 Prognosis	5
1.2.4 Formulación del problema	6
1.2.5 Preguntas directrices	6
1.2.6 Delimitación del objeto de investigación.....	6
1.3 Justificación.....	7
1.4 Objetivos.....	7
1.4.1 Objetivo General.....	7
1.4.2 Objetivos Específicos	8
CAPÍTULO II	9
2.1 Antecedentes Investigativos.....	9
2.2 Fundamentación Filosófica	11
2.3 Fundamentación Legal	11
2.4 Categorías Fundamentales	14
Gráfico 5: Superordinación conceptual (Variable Dependiente).....	16
2.7. Señalamiento de variables.....	32
CAPÍTULO III.....	33
3.1. Enfoque	33
3.2 Modalidad básica de la investigación	33
3.3 Nivel o tipo de la investigación.....	34

3.4 Población y muestra	34
3.5 Operacionalización de variables	37
Variable dependiente: El desarrollo turístico.....	38
3.6 Recolección de información.....	39
3.7 Plan de procesamiento y análisis de la información	39
CAPÍTULO IV	41
4.1 Análisis de resultados.....	41
4.2 Interpretación de datos	42
4.2 Verificación de la hipótesis.....	50
4.2.1 Planteamiento de la Hipótesis	50
4.2.2 Selección del nivel de investigación	50
4.2.3 Descripción de la población	50
4.2.4 Especificación del estadístico	50
4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo	52
4.2.6 Recolección de datos y cálculos estadísticos	53
CAPÍTULO V	54
5.1 Conclusiones	54
5.2 Recomendaciones	55
ANEXOS.....	56
BIBLIOGRAFÍA.....	58
Bibliografía	58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Clasificación del establecimiento de alojamiento.....	12
Tabla 2: Variable Independiente: la planta turística de alojamiento.....	37
Tabla 3: Variable Dependiente, Desarrollo Turístico	38
Tabla 4: Recolección de información	39
Tabla 5: Pregunta 1	42
Tabla 6: Pregunta 2	43
Tabla 7: Pregunta 3	44
Tabla 8: Pregunta 4	45
Tabla 9: Pregunta 5	46
Tabla 10: Pregunta 6	47
Tabla 11: Pregunta 7	48
Tabla 12: Pregunta 8	49
Tabla 13: Especificación de los estadísticos (Frecuencias Observadas).....	51
Tabla 14: Especificación de los estadísticos (Frecuencias Esperadas)	51
Tabla 15: Grado de libertad (X^2_t).....	52
Tabla 16: Calculo del X^2	53

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Llegada de extranjeros al Ecuador	2
Gráfico 2: Árbol de problemas.....	4
Gráfico 3: Superordinación conceptual.....	14
Gráfico 4: Pregunta 1	42
Gráfico 5: Pregunta 2	43
Gráfico 6: Pregunta 3	44
Gráfico 7: Pregunta 4	45
Gráfico 8: Pregunta 5	46
Gráfico 9: Pregunta 6	47
Gráfico 10: Pregunta 7	48
Gráfico 11: Pregunta 8	49
Gráfico 12: Gráfico región de aceptación y rechazo.....	52

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema

“La planta turística de alojamiento en entornos ecológicos y su impacto en el desarrollo turístico de la parroquia Pasa, cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.”

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Contextualización

La planta turística de alojamiento está formada por todas las instalaciones y el equipo de producción de bienes y servicios que satisfacen lo que requiere el turista y son: transporte, alojamiento, alimentación y recreación. (Ludeña, 2012)

Es importante destacar que en los últimos años, los hoteles en Ecuador se han incrementado debido al mayor movimiento turístico y el aumento en la capacidad de gasto de las personas. Como consecuencia varias cadenas internacionales e inversionistas nacionales le han apostado a Ecuador como un destino privilegiado para construir o administrar un hotel y brindar a los huéspedes el mejor de los servicios. De esta manera el turismo en Ecuador, y en especial el sector hotelero aporta significativamente a la economía del país por la generación de consumo interno. Esto indica que el crecimiento se ha manifestado en los dos primeros trimestres del 2012, en donde ésta industria creció del 23,9 % y 21 % respectivamente, con relación al año anterior, como un reporte del Banco Central del Ecuador. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, (INEC) en Ecuador existen 1000 establecimientos hoteleros, hasta el 2007. (Barra, 2013)

Por estas razones en la actualidad, crear experiencias inolvidables y nuevas tendencias es lo que se impone, proporcionando confort y cuidando cada detalle para que el usuario se sienta satisfecho en su estadía.

Por otra parte el país ha tenido un crecimiento importante. Los arribos de visitantes extranjeros a Ecuador aumentaron en 15.81 % en el primer trimestre de 2012, al pasar de 279.451 en 2011 a 323.645, según la información entregada por la Dirección Nacional de Migración al Ministerio de Turismo. (Barra, 2013)



Gráfico 1: Llegada de extranjeros al Ecuador

Fuente: Ministerio de Turismo (2014)

Es importante destacar que la provincia de Tungurahua tiene gran diversidad de atractivos turísticos es por esta razón que una de las labores más relevantes de las personas que habitan en esta provincia es seguir fomentando el turismo para convertirlo en un destino atractivo para las personas que visitan el mismo.

En definitiva la parroquia Pasa del cantón Ambato no cuenta con una planta turística de alojamiento para satisfacer las necesidades de los turistas, por ende esto afecta al desarrollo turístico del sector y a la comunidad.

Según (Santana, 2011) El desarrollo turístico es estudiar que lugares se van configurando en distintas épocas como espacios preferentes para el desarrollo de las actividades turísticas, que características tienen los espacios y sobre todo, cuales son las distintas maneras en que la actividad turística se implanta en el territorio y que transformaciones ocasionan en ellos.

En definitiva este concepto señala que el desarrollo turístico se basa en incrementar una mejor infraestructura en diferentes sectores para de esta manera rebasar las expectativas del usuario, ofertando un servicio completo y a la vez que este sea rentable para la comunidad.

Durante los últimos 20 años, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo. (MINTUR, 2014)

Las llegadas de turistas internacionales han registrado un crecimiento prácticamente ininterrumpido desde los 25 millones en 1950 hasta los 278 millones en 1980, los 528 millones en 1995 y los 1.035 millones en 2012. (MINTUR, 2014)

Por esta razón el turismo se encuentra en una etapa de evolución continua y se considera que en los próximos años aumente el desarrollo económico para que Ecuador sea considerado un destino turístico importante.

Por otra parte la provincia de Tungurahua consta de diferentes destinos turísticos, en donde cada cantón que conforma la provincia ha preferido buscar distintas alternativas para el desarrollo turístico, promocionando todos los atractivos que aún no son explotados y conocidos por los turistas y de esta manera seguir motivando a la implementación de plantas turísticas de alojamiento.

Finalmente en la parroquia Pasa no existe un amplio desarrollo turístico, es por eso que este trabajo de investigación surge de la necesidad de ofertar al turista una planta turística de alojamiento (lodge) apropiada para que pueda disfrutar de su estancia en la parroquia.

En definitiva la construcción de una planta turística de alojamiento (lodge) en la parroquia permitirá mejorar el desarrollo turístico y la imagen de la misma, con el fin de generar plazas de empleo, aumento de visitantes y mejorar el nivel económico de la parroquia.

1.2.2 Análisis crítico

Efectos

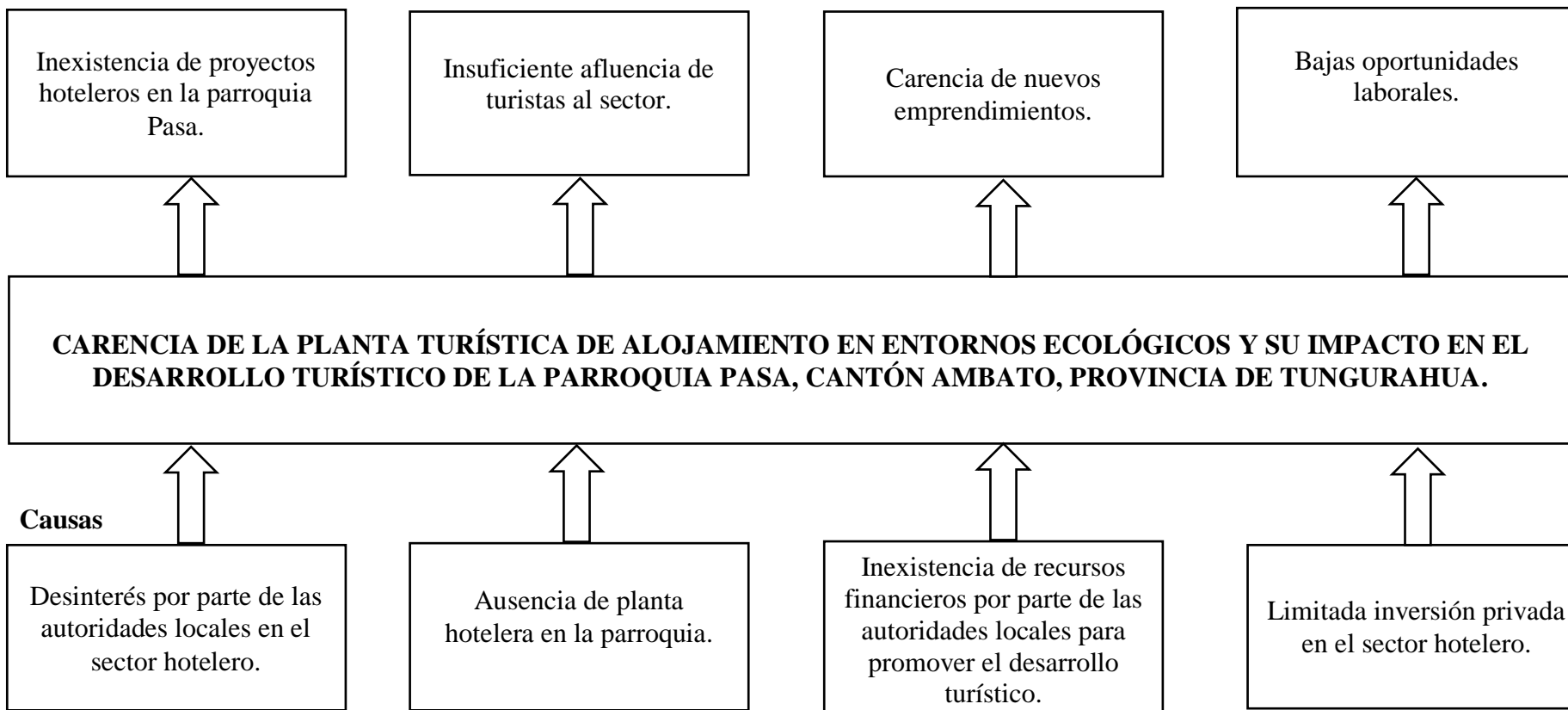


Gráfico 2: Árbol de problemas
Elaborado por: NAVAS, Andrea (2015)

La carencia de la planta turística de alojamiento en entornos ecológicos y su impacto en el desarrollo turístico en la parroquia Pasa, cantón Ambato, provincia de Tungurahua origina incertidumbre respecto al turismo, por lo cual existe desinterés por parte de las autoridades locales en el sector hotelero, afectando claramente al servicio turístico de la parroquia, debido a esto existe ausencia de proyectos hoteleros en la zona.

Al mismo tiempo, la ausencia de planta hotelera en la parroquia tiene como efecto la insuficiente afluencia de turistas, en efecto no existirá un adecuado desarrollo turístico para promover el incremento de visitantes.

Posteriormente, la inexistencia de recursos financieros por parte de las autoridades locales para promover el desarrollo turístico provoca la carencia de nuevos emprendimientos haciendo que el desarrollo turístico del cantón no sobresalga.

Finalmente, la limitada inversión privada en el sector hotelero de la parroquia Pasa, produce bajas oportunidades laborales, por lo tanto los habitantes de la región no prosperarían en el sector hotelero.

1.2.3 Prognosis

Si no se desarrolla esta investigación de la planta turística de alojamiento en entornos ecológicos, no se conocerá en qué medida aporta este segmento en el desarrollo turístico de la parroquia Pasa, cantón Ambato, provincia de Tungurahua, además se podrá tomar decisiones con criterios basados en una investigación. Adicionalmente se podría contribuir con la destrucción del hábitat sin poder restituir jamás la diversidad de la cobertura forestal natural. Al no existir hotelería que brinde nuevos emprendimientos y trabajo mancomunado con los habitantes de la parroquia Pasa no se daría opción de investigación hotelera.

Si se desarrolla este proyecto de investigación será un instrumento generador para la parroquia Pasa por que al ser una actividad que canaliza una gran inversión, creará fuentes de trabajo en beneficio de la comunidad.

1.2.4 Formulación del problema

¿Cuál es el impacto de la planta turística de alojamiento en entornos ecológicos, en el desarrollo turístico de la Parroquia Pasa, Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua?

1.2.5 Preguntas directrices

- ¿Qué servicios adecuados deben emplearse en una planta turística de alojamiento (lodge)?
- ¿Qué elementos y factores determinan el desarrollo turístico y social?
- ¿Qué alternativas propositivas se pueden plantear para solucionar los problemas encontrados?

1.2.6 Delimitación del objeto de investigación

- Campo: Hotelería
- Área: Planta turística de alojamiento.
- Aspecto: Desarrollo turístico.
- Espacial: La presente investigación se desarrollará en la parroquia Pasa, cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

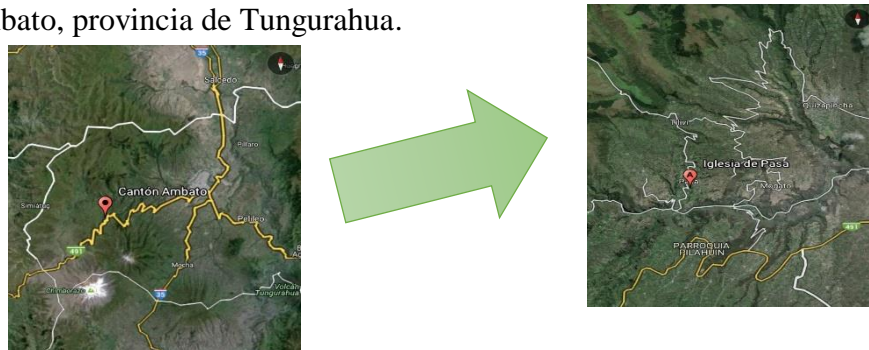


Gráfico 3: Área de investigación (parroquia Pasa)
Fuente: Google Earth (2015)

- Temporal: La presente investigación se desarrollará en el periodo comprendido al semestre Octubre 2015 - Marzo 2016.

1.3 Justificación

La presente investigación será innovadora y de gran interés tanto para el investigador como para la comunidad puesto que esta parroquia puede ser aprovechada y complementada con infraestructura hotelera para el beneficio colectivo.

Este estudio es completamente original, por cuanto se está tomando ideas, libros e investigaciones las cuales contribuirán al desarrollo del mismo.

Por esta razón es importante realizar esta investigación para conocer si es factible la creación de un lodge en la parroquia Pasa y así impulsar el turismo en dicha zona.

Esta investigación es factible porque existe el apoyo de la junta parroquial, la colaboración y predisposición de la comunidad y los recursos económicos para el desarrollo de la planta turística de alojamiento (lodge).

Esta investigación tendrá una utilidad positiva, porque generará un cambio en la economía local y así se creará fuentes de trabajo para la comunidad.

Por tal motivo los beneficiarios son los habitantes del sector, así como también favorecerá al turista y existirá un lugar de alojamiento donde hospedarse.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Estudiar los beneficios de la implementación de la planta turística de alojamiento en entornos ecológicos y su impacto en el desarrollo turístico de la Parroquia Pasa, Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Recopilar la información sobre los servicios adecuados de una planta turística de alojamiento.
- Analizar los elementos y factores que determinan el desarrollo turístico y social.
- Redactar de un paper científico como aporte en la investigación de la planta turística de alojamiento en entornos ecológicos y su impacto en el desarrollo turístico de la parroquia Pasa.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos

Previamente revisadas las investigaciones se ha encontrado las conclusiones de los siguientes proyectos de investigación:

Trabajo investigativo 1:

“Las hosterías y el desarrollo turístico de los habitantes de la parroquia el Sucre del cantón Patate, provincia de Tungurahua en el período noviembre 2010- marzo 2011.”

Autor(a): Córdova Guachamboza Silvia Patricia

Institución: Tesis realizada en la Universidad Técnica de Ambato

Período: El presente trabajo de investigación se realizó durante el período noviembre 2010-marzo 2011.

Esta tesis fue realizada para obtener el título de Licenciado en Turismo y Hotelería, y fue dirigida por la Lcda. Mg. Gaviño Ortíz Noemy Hortencia.

Conclusiones:

- Es de vital importancia implementar un establecimiento de alojamiento y recreación en esa zona puesto que aún no cuenta ese tipo de infraestructura.
- El tipo de establecimiento hotelero de mayor preferencia es la hostería ya que se encuentra en contacto directamente con la naturaleza y fuera del bullicio de la ciudad.
- La creación de una hostería temática en la Parroquia El Sucre ayudaría en el crecimiento de la economía local.

El propósito principal de esta investigación es establecer una empresa de alojamiento que realce el desarrollo turístico y económico de la zona estudiada. Además el crear plazas de alojamiento que tengan contacto directo con la naturaleza es de gran importancia para que el visitante este rodeado de un entorno tranquilo, lejos de lo cotidiano y pueda disfrutar de una estancia placida.

Trabajo investigativo 2:

“El servicio de hospedaje y su incidencia en el desarrollo turístico de la población urbana del cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi en el período noviembre 2010 – marzo 2011”

Autor(a): Uribe Villegas Jenny Rocío

Institución: Tesis realizada en la Universidad Técnica de Ambato

Período: El presente trabajo de investigación se realizó durante el período noviembre 2010-marzo 2011.

Esta tesis fue realizada para obtener el título de Licenciado en Turismo y Hotelería, y fue dirigida por la Lcda. Mg. Gaviño Ortíz Noemy Hortencia.

Conclusiones:

- En conclusión se ha estudiado la factibilidad sobre la creación de una Hostería con actividades turísticas para realizar en la población Urbana Cantón Sigchos.
- La infraestructura se construirá tratando de minimizar al máximo los impactos y como se ha realizado un diseño amigable con la naturaleza se espera que no cause alteración.

La presente tesis tiene como finalidad el estudio viable para la implantación de una hostería la cual servirá para generar un mejor desarrollo turístico del cantón, pero

tomando en cuenta todos los impactos ambientales que este ocasionará para no originar ningún tipo de alteración que sea perjudicial para la naturaleza.

2.2 Fundamentación Filosófica

El siguiente trabajo de investigación se basa en el paradigma crítico-propositivo; crítico porque al diagnosticar la necesidad de una planta turística de alojamiento se trata de realizar una crítica constructiva orientada al desarrollo turístico y propositivo porque la investigación cumple con los objetivos propuestos y busca alternativas efectivas a la problemática encontrada en la parroquia Pasa.

2.3 Fundamentación Legal

CAPITULO III

DE LA CLASIFICACION Y CATEGORIZACION DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO

Art. 12.- Clasificación de alojamiento turístico y nomenclatura.- Los establecimientos de alojamiento turístico se clasifican en:

a) Hotel	H
b) Hostal	HS
c) Hostería	HT
d) Hacienda Turística	HA
e) Lodge	L
f) Resort	RS
g) Refugio	RF
h) Campamento Turístico	CT
i) Casa de Huéspedes	CH

- Hostería – Hacienda Turística - Lodge:

c.3. Lodge.- Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones o cabañas privadas con cuarto de baño y aseo privado y/o compartido conforme a su categoría. Ubicado en entornos naturales en los que se privilegia el paisaje. Utiliza materiales locales y diseños propios de la arquitectura vernácula de la zona en la que se encuentre y mantiene la armonización con el ambiente. Sirve de enclave para realizar excursiones organizadas, tales como observación de flora y fauna, culturas locales, caminatas por senderos, entre otros. Presta el servicio de alimentos y bebidas sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con un mínimo de cinco habitaciones.

Art.13.- Categorías según la clasificación de los establecimientos de alojamiento turístico.- Es competencia privada de la Autoridad Nacional de Turismo establecer a nivel nacional las categorías oficiales según la clasificación de los establecimientos de alojamiento turístico y sus requisitos.

Clasificación del establecimiento de alojamiento turístico	Categorías asignadas
Hotel	2 estrellas a 5 estrellas
Hostal	1 estrella a 3 estrellas
Hostería – Hacienda Turística	3 estrellas a 5 estrellas
Lodge	
Resort	4 estrellas a 5 estrellas
Refugio	Categoría Única
Campamento turístico	Categoría Única
Casa de huéspedes	Categoría Única

Tabla 1: Clasificación del establecimiento de alojamiento

Fuente: Registro de alojamiento turístico (2015)

Art.14.- Autorización para la construcción y adecuación de edificaciones destinadas a alojamiento turístico.- El Gobierno Autónomo Descentralizado competente será la entidad que en su jurisdicción aprobara los planos definitivos y autorizará la construcción y/o adecuación de edificaciones destinadas al alojamiento turístico, en concordancia con los planes de ordenamiento territorial y zonificación local.

Las modificaciones y/o adecuaciones que pudrieren afectar o alterar la clasificación y/o categorización del establecimiento de alojamiento turístico ya registrado deberán ser notificadas a la Autoridad Nacional de Turismo por medio de su herramienta digital, en un plazo máximo de treinta días contados a partir de la modificación, para su actualización.

2.4 Categorías Fundamentales

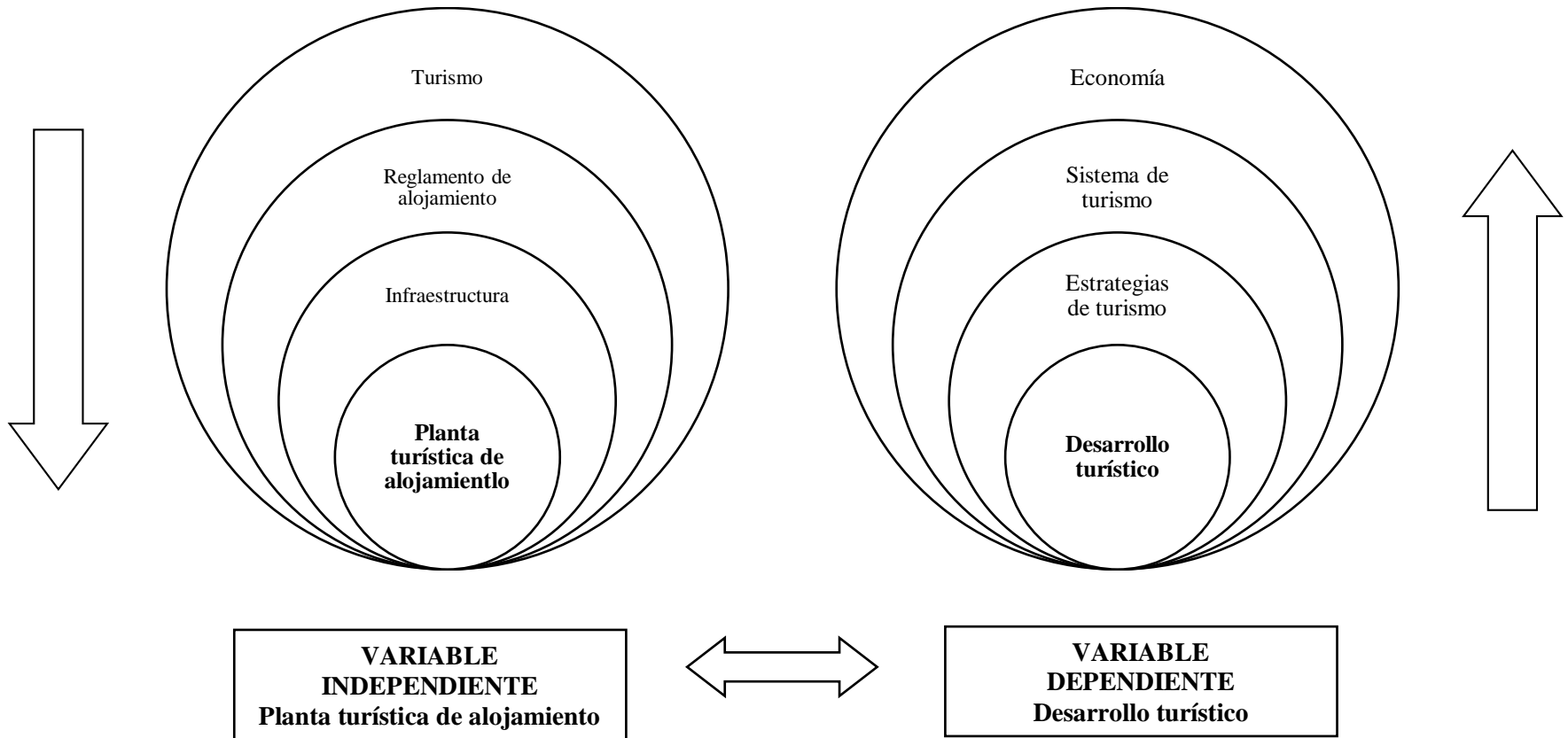
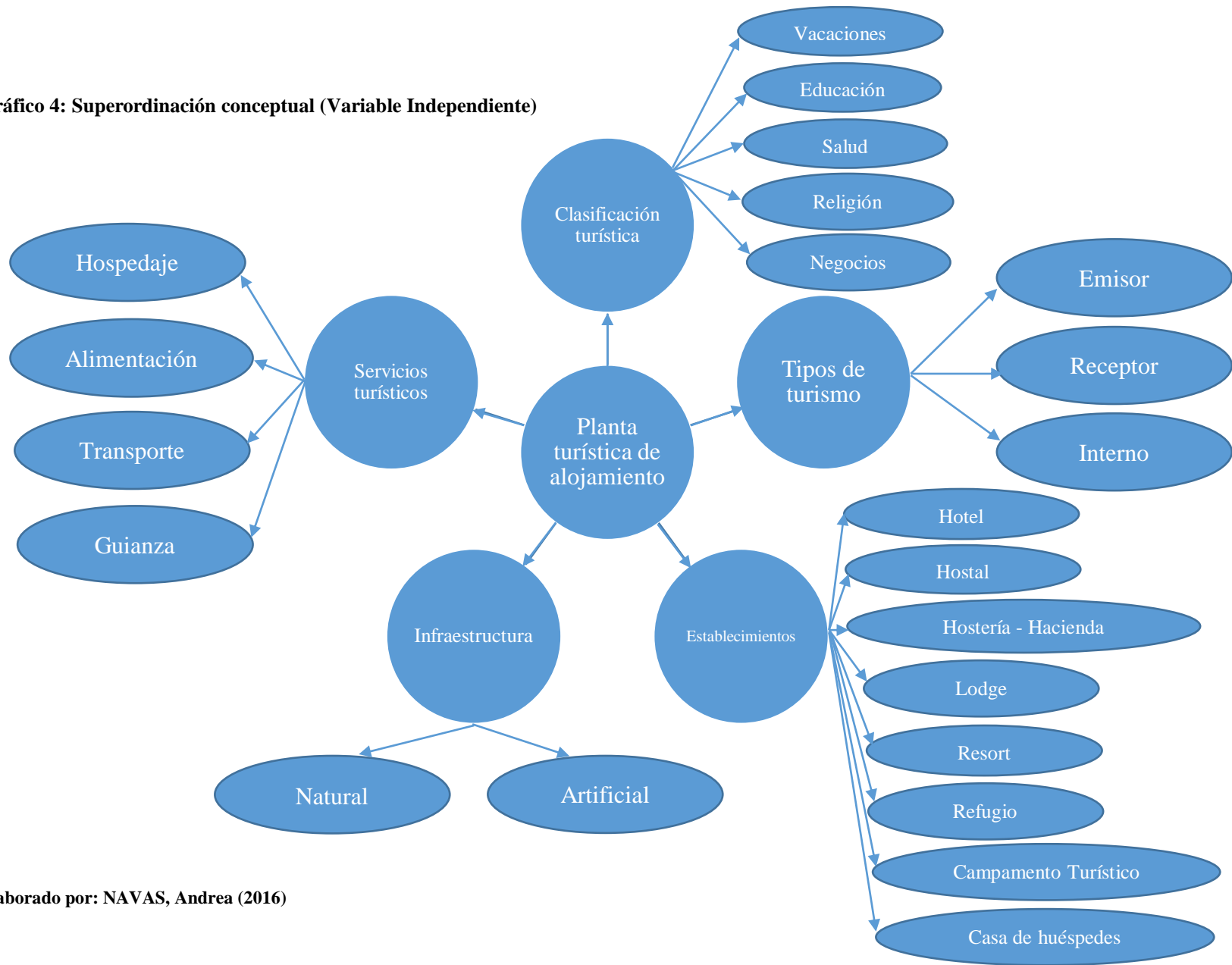


Gráfico 3: Superordinación conceptual

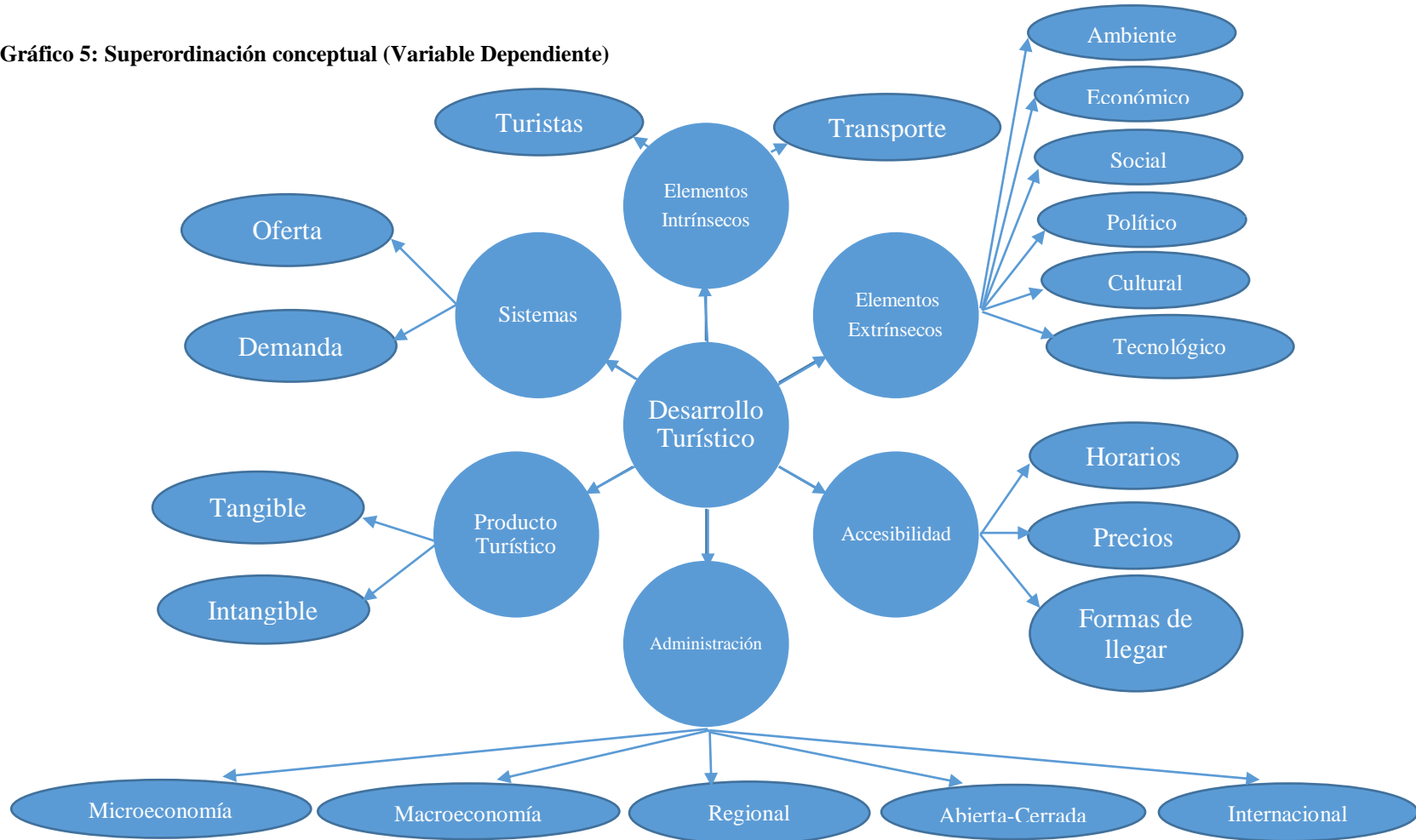
Elaborado por: NAVAS, Andrea (2015)

Gráfico 4: Superordinación conceptual (Variable Independiente)



Elaborado por: NAVAS, Andrea (2016)

Gráfico 5: Superordinación conceptual (Variable Dependiente)



Elaborado por: NAVAS, Andrea (2016)

2.5 Fundamentación teórica de la variable independiente

Turismo

Según (OMT, 2010) el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo. (p.2)

Menciona (Bormann, 2012) el turismo es el conjunto de viajes realizados por placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal. No son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo. (párr.1)

De la misma manera (Krapf, 2011) afirma “El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio” (p.1)

Según (Kidkita, 2010) el turismo son todos aquellos viajes que realizamos por el placer mismo de viajar. Se entiende como aquella actividad, que implica viajar, hospedarse o pernoctar, por un tiempo determinado, en un lugar geográfico no habitual al que uno habita. Por ende, realizar

turismo, es viajar fuera de la ciudad o del lugar en que vivimos, en busca de descanso, entretenimiento o nuevas experiencias. (p.1)

La (OMT, 2010) brevemente da a conocer la clasificación turística, entre estas están:

1. Vacaciones, recreo y ocio
2. Educación y formación
3. Salud
4. Religión y cultura
5. Negocios y motivos profesionales. (p.2)

Igualmente la (OMT, 2010) menciona diferentes tipos de turismo:

- Turismo emisor: es el que realizan los residentes de un país cuando salen fuera de él.
- Turismo receptor: es el que realizan los no residentes en un país cuando llegan a él.
- Turismo interno: es el que realizan los residentes de un país cuando viajan dentro de él. (p.3)

Por otra parte (Ledhesma, 2015) testifica que los servicios turísticos se dividen en los siguientes:

- Servicio de alojamiento: cuando se facilite hospedaje o estancia a los usuarios de servicios turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.
- Servicio de alimentación: cuando se proporcione alimentos o bebidas para ser consumidas en el mismo establecimiento o en instalaciones ajenas.
- Servicio de guía: cuando se preste servicios de guianza turística profesional, para interpretar el patrimonio natural y cultural de un lugar.
- Servicio de acogida: cuando se brinde organización de eventos como reuniones, congresos, seminarios o convenciones.

- Servicio de información: cuando se facilite información a usuarios de servicios turísticos sobre recursos turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.
- Servicio de intermediación: cuando en la prestación de cualquier tipo de servicio turístico susceptible de ser demandado por un usuario, intervienen personas como medio para facilitarlos.
- Servicios de consultoría turística: está dado por especialistas licenciados en el sector turismo para realizar la labor de consultoría turística. (p.2)

Según se ha citado, se puede decir que el turismo es una actividad dinamizadora que genera beneficios a diferentes localidades, siendo el autor de desarrollos económicos y sociales y de esta manera mejorar la calidad de vida de las personas que desarrollan esta actividad dentro de un área o espacio que cuenta con potencialidades naturales o culturales.

Reglamento de alojamiento

Menciona (MINTUR, 2015) (p.3) diferentes pasos a seguir para la apertura, registro y funcionamiento de una planta turística de alojamiento.

De los procedimientos de registro, inspección e identificación:

- a) En el caso de personas jurídicas, escritura de constitución, aumento de capital o reforma de estatutos, debidamente inscrita en el Registro Mercantil;
- b) Nombramiento del representante legal, debidamente inscrito en el Registro Mercantil;
- c) Registro Único de Contribuyente (RUC), para persona natural o jurídica;
- d) Cédula de identidad o ciudadanía y papeleta de votación.
- e) Certificado de gravámenes o contrato de arrendamiento del local;
- f) Inventario valorado de activos fijos de la empresa;
- g) Pago del uno por mil;

Del procedimiento de registro o inspección de un establecimiento turístico:

- a) La Autoridad Nacional de Turismo contará con una herramienta digital de uso obligatorio para el registro de los establecimientos de alojamiento turístico, en el que se determinará el cumplimiento de requisitos para la clasificación y categorización.
- b) Para el registro, el empresario deberá seguir los pasos del sistema digital que será establecido por la Autoridad Nacional de Turismo. Al finalizar el proceso, el sistema emitirá un certificado de registro del establecimiento.
- c) La Autoridad Nacional de Turismo realizará inspecciones de verificación y/o control a los establecimientos. Al final de la inspección, se emitirá un acta suscrita donde se dejará constancia de la diligencia realizada. Una copia de ésta acta será entregada al establecimiento.
- d) En caso de que los resultados de la inspección, determinen que el establecimiento no consignó información veraz al registrarse o posteriormente en caso de modificaciones, re-categorizaciones o reclasificaciones, la Autoridad Nacional de Turismo o los Gobiernos Autónomos Descentralizados a los que se les haya transferido la competencia de control, impondrán las sanciones establecidas en la normativa vigente.

Del procedimiento y requisitos de licenciamiento anual de funcionamiento:

- a) Pago del impuesto predial.
- b) Activos de la empresa según lo declarado en el impuesto a la renta correspondiente.
- c) Pagos por el concepto de renovación de licencia única anual de funcionamiento, de ser el caso.
- d) Estar al día en el pago de las obligaciones previstas en la Ley de Turismo y normativa pertinente.

Una vez obtenida la licencia única anual de funcionamiento según el procedimiento establecido, se deberá contar con dicho documento para su exhibición, en un lugar que sea visible para el huésped. (p.7)

Como puede observarse el reglamento de alojamiento toma un papel muy importante al momento de la apertura de una planta turística de alojamiento, puesto que es necesario seguir los pasos adecuados y de esta manera no obtener ningún tipo de complicación al momento de la creación del mismo.

Infraestructura

Según (Fuentes, 2015) una infraestructura es el conjunto de elementos o servicios que están considerados como necesarios para que una organización pueda funcionar o bien para que una actividad se desarrolle efectivamente. Por otro lado, la infraestructura es la base material de una sociedad y la que determinará la estructura social, el desarrollo y el cambio social de la misma, incluyéndose en estos niveles las fuerzas productivas y las relaciones de producción que en la misma se dan. (párr.1)

Como expone (Marx, s.f.) “La infraestructura es la base material en la que está sentada la sociedad, que incluye, en pocas palabras, a la economía: las fuerzas y las relaciones de producción.” (p.1)

En efecto (Flandez, 2014) testifica la existencia de diferentes tipos de infraestructuras, entre estas se mencionan:

Infraestructura interna:

- La primera corresponde a la dotación que se da así mismo un sector, para operar en una localización precisa.
- La segunda es la forma urbana que resume a todas las redes que prestan servicios indistintamente a las diferentes actividades de una ciudad.

Infraestructura externa:

- Sirve a todos los sectores sin pertenecer especialmente a alguno de ellos, aunque en ocasiones pueda beneficiar a unos más que otros.
- Naturales: Accidentes geográficos en lugares protegidos de los vientos y oleajes.
- Artificiales: Son construidos por el hombre creando todo lo necesario.

Según (Arvizu, 2011) La infraestructura turística es la obra básica en materia de excesos, comunicaciones, abastecimiento de agua, eliminación de desechos, puertos, aeropuertos. Beneficia la economía local y ofrece los servicios de agua potable, eliminación de desechos, servicios telefónicos que apoyan los servicios turísticos y su demanda. Constituye la base requerida para la estructura requerida por los turistas a favor del desarrollo turístico. (p.1)

De la misma manera (Monte, 2014) declara que los elementos de la infraestructura turística son:

- Transporte: Aeropuertos, arribos de vuelos, líneas ferroviarias, líneas de autobuses, compañías de rentas de autos.
- Servicios: Hoteles por categoría, restaurantes por tipo de comidas que ofertan, centros comerciales, hospitales.
- Atractivos: Museos, sitios arqueológicos, tours, bellezas naturales. (p.2)

Hechas las consideraciones anteriores la infraestructura es el conjunto de servicios e instalaciones necesarias para el desarrollo y funcionamiento de una actividad, en este caso para la actividad turística ligándose a diferentes tipos de infraestructuras importantes para el mejoramiento de dicha actividad.

Planta turística de alojamiento

De acuerdo a (Chuman, 2011) “la planta turística está conformada por el conjunto de servicios que se les ofrece a los turistas, con el fin de satisfacer sus necesidades.”

(p.1)

La planta turística de alojamiento se divide en las siguientes categorías:

- Alojamiento
- Alimentación
- Esparcimiento
- Transporte

Menciona (Osmangulich, 2012) “Es la combinación de bienes y servicios. Está formada por las instalaciones y el equipo de producción de bienes y servicios que satisfacen lo que requiere el turista en su desplazamiento y estancia en el destino elegido.” (párr. 3)

De igual forma (Ludeña, 2012) menciona que la planta turística de alojamiento se divide en los siguientes elementos:

- Atractivos turísticos
- Infraestructura turística
- Estructura de producción: transporte, alojamiento, alimentación, recreación.
- Supraestructura turística: Comprende todos los organismos especializados tanto públicos como privados encargados de regular y fomentar la actividad turística. (p.2)

Por otra parte (MINTUR, 2015) establece la clasificación de los establecimientos de alojamiento turístico y sus categorías. (p.8)

- Hotel: 2 a 5 estrellas
- Hostal: 1 a 3 estrellas
- Hostería - Hacienda turística: 3 a 5 estrellas
- Lodge: Categoría única
- Resort: 4 a 5 estrellas
- Refugio: Categoría única
- Campamento turístico: Categoría única

- Casa de huéspedes: Categoría única

Hotel:

- Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones.
- Servicio de hospedaje en habitaciones privadas con cuarto de baño privado.
- Servicio de alimentos y bebidas (desayuno, almuerzo, cena).
- El hotel apartamento debe estar compuesto de los siguientes ambientes: dormitorio, baño, sala de estar integrada con comedor y cocina equipada.

Hostal:

- Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones.
- Servicio de habitaciones privadas o compartidas con cuarto de baño privado o compartido.
- Servicio de alimentos y bebidas (desayuno, almuerzo, cena).

Hostería:

- Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones.
- Servicio de hospedaje en habitaciones o cabañas privadas con cuarto de baño privado.
- Servicio de alimentos y bebidas (desayuno, almuerzo, cena).

Hacienda turística:

- Deberá contar con un mínimo de cinco habitaciones.
- Servicio de hospedaje en habitaciones privadas con cuarto de baño privado, dentro de zonas naturales.
- Servicio de alimentos y bebidas (desayuno, almuerzo, cena).
- Su construcción puede tener valores patrimoniales, históricos y culturales.

Lodge:

- Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones.
- Servicio de hospedaje en habitaciones o cabañas privadas con cuarto de baño privado.
- Servicio de alimentos y bebidas (desayuno, almuerzo, cena).
- Se encuentra ubicado en entornos naturales.
- Sirve de conexión para realizar excursiones y caminatas por senderos.

Resort:

- Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones.
- Servicio de hospedaje en habitaciones privadas con cuarto de baño privado.
- Servicio de alimentos y bebidas (desayuno, almuerzo, cena).
- Ofrece actividades de recreación, diversión, deportivas o descanso en un entorno natural.
- Puede estar ubicado en áreas vacacionales o espacios naturales como montañas, playas, bosques, lagunas.

Refugio:

- Servicio de hospedaje en habitaciones privadas y/o compartidas, con cuarto de baño privado o compartido.
- Dispone de un área de estar, comedor y cocina.
- Localizado generalmente en montañas y en áreas naturales protegidas.

Campamento turístico:

- Servicio de hospedaje para pernoctar en tiendas de campaña.
- Dispone como mínimo de cuartos de baño y aseo compartidos.
- Dispone de ambientes exteriores para preparación de comida y descanso.

- Ofrece seguridad y señalética interna en toda su área.
- Acondicionados para ofrecer actividades de recreación y descanso al aire libre.

Casa de huéspedes:

- Su capacidad mínima será de dos y máxima de cuatro habitaciones destinadas al alojamiento.
- Servicio de hospedaje que se ofrece en la vivienda en donde reside el prestador de servicio.
- Cuenta con habitaciones privadas con cuarto de baño privado.
- Servicio de alimentos y bebidas (desayuno o cena).
- Esta clasificación no está permitida en la Provincia de Galápagos.

De los anteriores planteamientos se deduce que la planta turística de alojamiento está ligada a los servicios que se le ofrece al turista, conformada por instalaciones de diferentes características y categorías pero con la finalidad de complacerlo de la mejor manera.

2.5.1 Fundamentación teórica de la variable dependiente

Desarrollo turístico:

Según (Santana, 2011) el desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos. (p.1)

Menciona (Valdez, 2012) que el desarrollo turístico responde a las necesidades de los turistas actuales y las regiones receptoras protegiendo y agrandando las oportunidades del futuro. Se le presenta un sector de todos los recursos de modo que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan satisfacerse manteniendo la integridad cultural y los sistemas de la defensa de la vida. (p.3)

Señala (Quinde, 2010) que el desarrollo turístico es la potencialización de las áreas turísticas de una región determinada como aporte al crecimiento económico. Los jefes de estado en todo el mundo consideran que el desarrollo turístico es una fuente de ingresos necesaria o deseable en cada zona y esto es lo que permite estimular las inversiones en ese campo, facilitando préstamos a bajo interés para la construcción de hoteles, mantener el precio de la mano de obra barata, anunciar y promocionar por parte del gobierno de cada ciudad con sus atractivos y volverse apetecibles. (p.8)

Por otra parte (MINTUR, 2015) indica que el desarrollo turístico tiene como objetivo crear y definir productos a partir de los recursos, para lo cual habrá que definir lo que se puede realizar proponiendo un conjunto de actividades: Visitar, asistir, participar, estudiar, comprar, comer y dormir; y en referencia a una propuesta de accesibilidad: horarios de funcionamiento, formas de llegar y precios. (p.9)

Según (PLANDETUR2020, 2010) constituye un marco de referencia orientador para las acciones en todo el sector con un planteamiento que se sustenta en las relaciones colaborativas y sinergias de los diversos sectores para emprender e innovar con mejores prácticas que permitan desarrollar al país sobre la base de un sector 32 turístico competitivo con alta calidad, anfitriones capacitados, un entorno seguro, fluida conectividad y con un marco jurídico e institucional que promueva inversiones saludables. El PLANDETUR 2020 es un plan de desarrollo del turismo con una visión de largo plazo hacia el año 2020 con una gestión que apunta a convertirse en una herramienta efectiva para la inclusión y equidad social que apunta al alivio de la pobreza, contribuyendo al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. El elemento transversal es la sostenibilidad y la gestión descentralizada que se apoya ámbitos estratégicos tales como: el fortalecimiento de la gobernanza y gobernabilidad; la cooperación pública, privada y comunitaria; la competitividad; las cadenas de valor y las modalidades turísticas. (párr. 4)

Según (Valdéz, 2010) “el desarrollo turístico responde a las necesidades de los turistas actuales y las regiones receptoras protegiendo y agrandando las oportunidades del futuro.” (p.1)

Por las consideraciones anteriores se puede decir que el desarrollo turístico es el mejoramiento de un establecimiento o de los servicios ofertados en el mismo, para así satisfacer la necesidad del turista y obtener afluencia de visitantes, respondiendo a una serie de necesidades como económicas y sociales.

Estrategia de turismo

Menciona (Carreto, 2013) “Una estrategia es un conjunto de acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado fin.” (p.1)

Por otra parte (Colina, 2014) testifica que desde el punto de vista del marketing, es la primera y más importante de las variables de marketing - mix. Si una empresa no tiene el producto adecuado para estimular la demanda, no puede llevar a cabo de forma efectiva ninguna acción comercial. Se puede decir que el producto es el punto de partida de la estrategia de marketing.

Desde el punto de vista comercial, producto designa cualquier bien o servicio, o la combinación de ambos, que poseen un conjunto de atributos físicos y psicológicos que el consumidor considera que tiene un bien para satisfacer sus deseos o necesidades. (p.3)

El producto turístico es principalmente un conjunto de servicios, compuesto por una mezcla o combinación de elementos de la industria turística, por esta razón cuenta con las siguientes características:

- La tangibilidad se observa en la cama de un hotel, el overbooking, la calidad de la comida.
- La intangibilidad se deduce del hecho de que las características de las componentes de un producto turístico no se pueden testar por medio de los sentidos.
- Caducidad. Los productos turísticos no se pueden almacenar.

Las estrategias de turismo parten desde una serie de acciones bien delimitadas para llegar a un fin determinado. Es importante recalcar que el punto de partida de una estrategia es el marketing puesto que tiene como objetivo mejorar la comercialización de un producto o servicio.

Sistema de turismo:

Es un modelo conceptual de proceso formado por un conjunto de elementos ordenados según sus funciones y su localización espacial, que se enlazan racionalmente entre sí por medio de los principios o reglas del mercado (oferta, demanda y regulación), manteniendo a su vez relaciones de intercambio con otros sistemas de diferente rango. (Boullón, s.f.) (p.2)

De acuerdo a (Molina, 2013) se dice que el sistema turístico es un conjunto abierto de procedimientos relacionados e integrados con su medio ambiente en el que establece una especie de trueques, y este se encuentra integrado por un subconjunto de subsistemas los cuales se relacionan entre sí, interactuando para llegar a un objetivo común. Se ayuda del concepto económico en función del gasto, así como las necesidades físicas y emocionales del turista. (p.1)

Según (Medrano, 2014) los dos componentes principales del sistema turístico son la oferta y la demanda turística, cuya compleja red de relaciones tanto físicas como intangibles, se desarrollan sobre un territorio determinado (origen, destino y espacio recorrido entre ambos), y causan una serie de impactos tanto positivos como negativos en aspectos ambientales, socioculturales, y económicos en todo el territorio sobre el que se asienta y desarrolla el sistema turístico. (párr.2)

- **Demanda turística:** la componen los visitantes, y se ve afectada por factores internos a la demanda, como las motivaciones que animan a viajar; externos, como las mejoras económicas, los cambios demográficos y sociales, la mejora tecnológica, factores políticos, de planificación y ecológicos, seguridad.

- **Oferta turística:** está integrada por los elementos que atraen al turista a un destino determinado y satisfacen todas sus necesidades, así podríamos indicar como componentes de la oferta los recursos turísticos, la planta turística (conjunto de empresas relacionadas con el sector), las infraestructuras y transportes y los elementos institucionales sobre los que se desarrolla.

Según (Molina, 2014) un sistema es el conjunto de recursos que interactúan entre sí para cumplir un objetivo en común. En el caso del sistema turístico podemos encontrar varios elementos que lo conforman donde encontraremos elementos tanto intrínsecos como son: turista, elementos geográficos, medios de transporte

También dentro del sistema turístico encontramos a los elementos extrínsecos que son: ambiente económico, ambiente social, ambiente político, ambiente cultural, ambiente natural, ambiente tecnológico. (p.1)

En efecto se puede verificar que en el sistema turístico todos los elementos interactúan entre si y dependen uno del otro para que este método funcione correctamente y poder llegar al objetivo deseado, acatando los principios y las reglas fundamentales para el desarrollo de este (oferta y demanda).

Economía

Según (Palacios, 2012) la economía es una ciencia social que estudia los procesos de extracción, producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios.

La ciencia de la economía trata de explicar el funcionamiento de los sistemas económicos y las relaciones con los agentes económicos (empresas o particulares), reflexionando sobre los problemas existentes y proponiendo soluciones.

Así, la investigación de los principales problemas económicos y la toma de decisiones se basan en cuatro preguntas fundamentales sobre la producción: ¿qué producir?, ¿cuándo producir?, ¿cuánto producir?, ¿para quién producir? (p.1)

De acuerdo a (Thompson, 2015) se dice que la economía se clasifica en:

- Microeconomía: Alude al segmento de esta ciencia que se encarga del estudio de las unidades económicas en particular, entendiéndose por estas los consumidores particulares, empresas e industrias y de la interrelación existente entre ellas.
- Macroeconomía: Es la responsable de la investigación del funcionamiento de la economía en su totalidad, como conjunto.
- Regional: Esta clasificación hace referencia al estudio de las unidades económicas como conjunto, contenidas dentro de un territorio determinado (provincias, ciudades y pueblos).
- Internacional: Esta abarca el estudio de los sistemas económicos del total de los países componentes del mundo. Puntualmente, analizará el funcionamiento del mercado de oferta y demanda de bienes y servicios de cada país; y la interrelación existente entre todos ellos.
- Abierta: Esta es aquella que permite el desarrollo de las actividades económicas entre diferentes países, existiendo de esta manera elementos como la importación y la exportación de productos, el comercio exterior, y otros.
- Cerrada: Este tipo refiere a las que ejercen las actividades económicas correspondientes únicamente dentro del mismo país, es decir, el sistema de oferta y demanda y la satisfacción de necesidades mediante bienes y servicios es totalmente interna. (p.2-3)

Se observa claramente que la economía es un factor muy importante dentro del campo turístico puesto que esta ciencia trata sobre el funcionamiento adecuado de como producir, cuanto producir y para quien producir, de esta manera la empresa u organización tendrá un buen desarrollo económico.

2.6. Hipótesis

La planta turística de alojamiento en entornos ecológicos incidirá en el desarrollo turístico de la parroquia Pasa, cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

2.7. Señalamiento de variables

- Variable Independiente: Planta turística de alojamiento.
- Variable Dependiente: Desarrollo turístico.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Enfoque

La presente investigación mantiene un enfoque cualitativo y cuantitativo. Cualitativo porque busca determinar las variables dependiente e independiente, pudiendo ser positivos o negativos, porque se investiga el impacto que ocasiona la planta turística de alojamiento con respecto al desarrollo turístico de la parroquia Pasa, cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

Cuantitativo porque se contará con datos estadísticos, por parte de fuentes pertinentes sobre la población del sector, obteniendo así un resultado significativo.

3.2 Modalidad básica de la investigación

El diseño de la investigación estudiada puede responder a las siguientes modalidades de investigación:

- **Investigación de campo.**

La presente investigación tiene una modalidad de campo por que el proyecto se lo realizará y aplicará en la parroquia Pasa y de esta manera se podrá estudiar a profundidad la implementación de la planta turística de alojamiento en entornos ecológicos y así poder mejorar el desarrollo turístico del sector.

- **Investigación bibliográfica – documental.**

Esta investigación es documental por la recopilación de datos e información para el desarrollo del estudio del mismo. Este punto garantiza la calidad de todos los fundamentos teóricos de la investigación.

3.3 Nivel o tipo de la investigación

La investigación se realizará a nivel exploratorio, descriptivo, asociación de variables y explicativo. Todo ello frente a la necesidad de confrontar la problemática desde diferentes aspectos. Partiendo desde la exploración, se identificaron las variables y se planteó la hipótesis de trabajo, con ello se hizo la descripción de la problemática en la que se comparó la relación del fenómeno en el contexto, con caracterizaciones sociales entorno a la planta turística de alojamiento y el desarrollo turístico. La asociación de variables fue importante, allí se logró establecer la correlación y correspondencia entre las variables y la realidad y por último el nivel explicativo se logró verificar la hipótesis planteada en la etapa exploratoria, lo que permitió encausar una alternativa de solución al problema.

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población

En esta investigación se aplicará una encuesta dirigida a las autoridades y profesionales que están directamente vinculados con la actividad turística y hotelera.

Tabla 2: Población y muestra

INSTITUCIÓN	NOMBRE	CARGO	N.PERS.
Junta parroquial de Pasa	Gloria Sánchez	Presidenta	1
	Carlos Arévalo	Vicepresidente	1
	Mery Masías	Tesorera	1
	David López	Primer vocal	1
	Antonio Factos	Segundo vocal	1
	Raúl Factos	Tercer vocal	1
	Cesar Quilla	Teniente político	1
	Ángel Díaz	Administración	1
	José Ramírez	Procuraduría	1
	Mercedes Ríos	Talento humano	1

	Rosa Arias	Secretaria	1
	Daniela Albán	Control social	1
	Geovany Moposita	Comisión de seguridad	1
	Segundo Perdonomo	Contabilidad	1
	Darío Mesa	Comisión de turismo	1
	José Fuentes	Relaciones públicas	1
	Ricardo Mariño	Comisión de desarrollo	1
	Onofre Loor	Eventos	1
	Sebastián Mera	Vialidad rural	1
	Jorge Taco	Comisión de territorio	1
	Alberto Molina	Patrimonio natural	1
	Catalina Piñuela	Educación	1
	Manuel Sánchez	Comisión de ambiente	1
Gobierno Provincial	Danilo Aróstegui	Técnico en turismo	1
	María E. Castellanos	Técnico en turismo	1
	Patricio Asadobay	Técnico en turismo	1
	Katerine Pailiacho	Técnico en turismo	1
	Rafael Sánchez	Técnico en turismo	1
	Miriam Salazar	Técnico en turismo	1
	Adriana Ortiz	Técnico en turismo	1
Ministerio de Turismo	Tania Armas	Directora zonal	1
	Darío Gonzales	Técnico en turismo	1
	Vinicio Moreno	Técnico en turismo	1
GAD Ambato	Carlos Quinde	Directos de cultura, deporte y turismo	1
	Fausto Velarde	Técnico en turismo	1
TOTAL			35

Elaborado por: NAVAS, Andrea (2016)

3.4.2 Muestra

Debido al número de personas involucradas directamente en la actividad turística y hotelera no se aplicará ninguna fórmula para extraer la muestra, se trabajará con la totalidad del universo de 35 debido a que la información será verás y confiable.

3.6 Recolección de información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1.- ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación
2.- ¿Sobre qué aspecto?	La planta turística de alojamiento en entornos ecológicos y su impacto en el desarrollo turístico de la parroquia Pasa, cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.
3.- ¿Quién?	Investigadora: Andrea Carolina Navas Sánchez.
4.- ¿A quiénes?	A las personas ligadas al turismo, que serán las personas adecuadas para dar información veraz y confiable
5.- ¿Cuándo?	Período Octubre 2015 – Marzo 2016
6.- ¿Dónde?	Parroquia Pasa, cantón Ambato, provincia de Tungurahua
7.- ¿Cuántas veces?	Una vez
8.- ¿Cómo? ¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta
9.- ¿Con que?	Cuestionario al personal de la junta parroquial

Tabla 4: Recolección de información

Elaborado por: NAVAS, Andrea (2015)

3.7 Plan de procesamiento y análisis de la información

- 1.- Elegir la técnica a emplearse.
- 2.- Diseñar el instrumento.
- 3.- Validación del instrumento.
- 4.- Aplicación del instrumento.
- 5.- Limpieza de la información.

6.- Tabulación de la información.

7.- Graficar.

8.- Analizar e Interpretar.

9.- Construcción de conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

La información alcanzada por medio de las encuestas se lo realizó manualmente y por medio de estas se elaboró cuadros estadísticos de interpretación y cálculos porcentuales respectivos.

A cada pregunta se realizó el análisis e interpretación respectiva lo cual es indispensable para la calificación de las respuestas.

Se aplicó 35 encuestas y se obtuvo la siguiente información:

4.2 Interpretación de datos

1. ¿Considera usted que es pertinente la apertura de un Lodge en la parroquia Pasa?

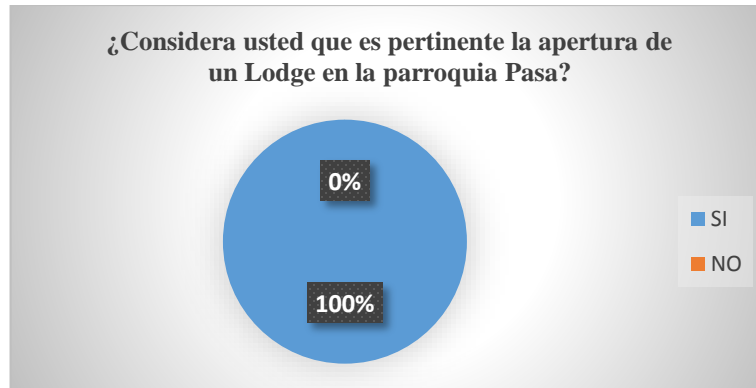
Tabla 5: Pregunta 1

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	35	100
No	0	0
Total	35	100

Elaborado por: NAVAS, Andrea (2015)

Fuente: Encuestas Aplicadas

Gráfico 4: Pregunta 1



Elaborado por: NAVAS, Andrea (2015)

Fuente: Encuestas Aplicadas

Análisis: En las encuestas aplicadas a las 35 personas de la parroquia pertenecientes a la junta parroquial de Pasa, también al personal de turismo, los cuales representan el 100% y están que si es pertinente la apertura de un lodge.

Interpretación: Con el análisis anterior se puede decir que la mayor parte de las personas encuestadas consideran que si es pertinente la implementación de un lodge en la parroquia Pasa, esto significa que tendrá una acogida beneficiosa y ayudará al desarrollo económico de la parroquia.

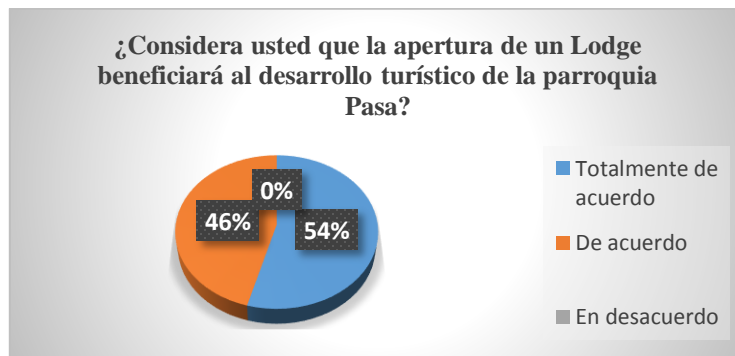
2.- ¿Considera usted que la apertura de un Lodge beneficiará al desarrollo turístico de la parroquia Pasa

Tabla 6: Pregunta 2

Opción	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	19	55
De acuerdo	16	45
En desacuerdo	0	0
Total	35	100

Elaborado por: NAVAS, Andrea (2015)
Fuente: Encuestas Aplicadas

Gráfico 5: Pregunta 2



Elaborado por: NAVAS, Andrea (2015)
Fuente: Encuestas Aplicadas

Análisis: En los datos obtenidos de 35 personas encuestadas se encuentra como resultado que el 54% está totalmente de acuerdo que beneficiará al desarrollo turístico de la parroquia, mientras que el 46% está de acuerdo en lo mencionado anteriormente.

Interpretación: De acuerdo a las interpretaciones obtenidas de las personas encuestadas se puede evidenciar que en su mayoría cree, que la implementación de un lodge beneficiará al desarrollo turístico de la parroquia esto, traerá beneficios económicos mediante la generación de empleo que ayudará a la mejora de la calidad de vida de los habitantes de la parroquia.

3.- ¿En qué nivel cree usted que la creación de un Lodge mejoraría la calidad de vida de los habitantes?

Tabla 7: Pregunta 3

Opción	Cantidad	Porcentaje
Alto	25	72
Medio	10	28
Bajo	0	0
Total	35	100

Elaborado por: NAVAS, Andrea (2015)

Fuente: Encuestas Aplicadas

Gráfico 6: Pregunta 3



Elaborado por: NAVAS, Andrea (2015)

Fuente: Encuestas Aplicadas

Análisis: Las personas encuestadas en la parroquia con una muestra de 35 personas, el 71% representa un porcentaje alto considera que mejorará la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Pasa mientras que el 29% considera que solo mejorará en un porcentaje medio.

Interpretación: De acuerdo a las interpretaciones obtenidas de las personas encuestadas se puede evidenciar que en su mayoría se puede ver que gracias a la implementación de un lodge mejorará su calidad de vida mediante el desarrollo del turismo, ayudará a la generación de nuevas alternativas de trabajo, mediante emprendimientos u otras actividades socioeconómicas.

4.- ¿Considera usted que la apertura de un Lodge dará trabajo a los miembros de la comunidad local?

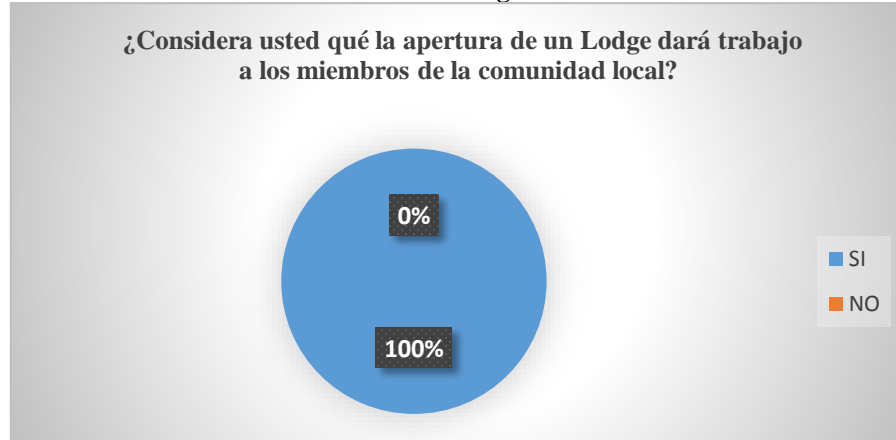
Tabla 8: Pregunta 4

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	35	100
No	0	0
Total	35	100

Elaborado por: NAVAS, Andrea (2015)

Fuente: Encuestas Aplicadas

Gráfico 7: Pregunta 4



Elaborado por: NAVAS, Andrea (2015)

Fuente: Encuestas Aplicadas

Análisis: En los datos obtenidos de 35 personas encuestadas el 100% considera que la apertura de lodge dará trabajo a algunos miembros de la comunidad local.

Interpretación: Los datos obtenidos demuestran que la apertura del lodge brindará nuevas oportunidades de empleo a los pobladores esto ayudará a desarrollo económico, serian nuevas alternativas de empleo distintas a las que habitualmente desarrollan.

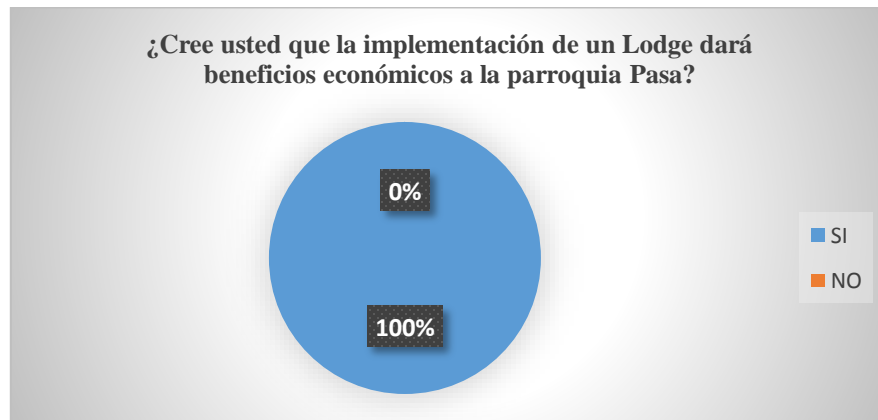
5.-¿Cree usted que la implementación de un Lodge dará beneficios económicos a la parroquia Pasa?

Tabla 9: Pregunta 5

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	35	100
No	0	0
Total	35	100

Elaborado por: NAVAS, Andrea (2015)
Fuente: Encuestas Aplicadas

Gráfico 8: Pregunta 5



Elaborado por: NAVAS, Andrea (2015)
Fuente: Encuestas Aplicadas

Análisis: De los datos obtenidos se determina que, de 35 personas encuestadas, el 100% manifiesta que el lodge si traerá beneficios económicos a la parroquia.

Interpretación: Los datos obtenidos demuestran que la implementación de un lodge si traerá beneficios económicos no solo de la generación de nuevas fuentes de empleo, dentro del lodge sino también a la parroquia entera debido que mejorará la economía debido que habrá visitas de turistas que incentive el turismo.

6.- ¿Cree usted qué la apertura de un Lodge tendrá aceptación por parte de los turistas que visitan la parroquia Pasa?

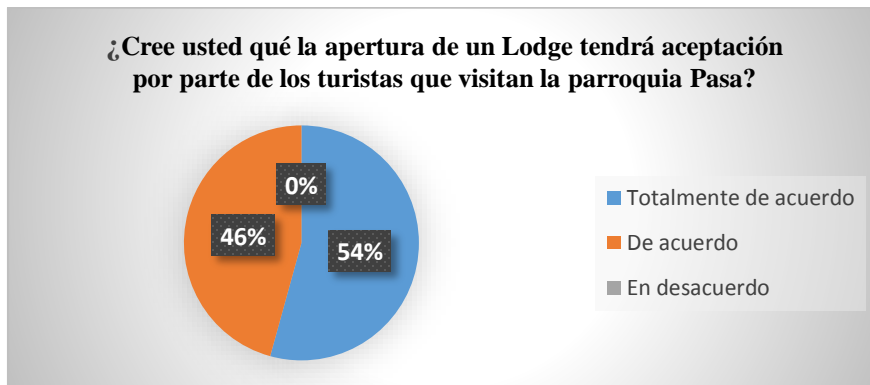
Tabla 10: Pregunta 6

Opción	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	19	55
De acuerdo	16	45
En desacuerdo	0	0
Total	35	100

Elaborado por: NAVAS, Andrea (2015)

Fuente: Encuestas Aplicadas

Gráfico 9: Pregunta 6



Elaborado por: NAVAS, Andrea (2015)

Fuente: Encuestas Aplicadas

Análisis: De los resultados obtenidos se puede evidenciar que el 54% de las personas encuestadas opinan que están totalmente de acuerdo que con la apertura de un lodge tendrá una buena aceptación, por otra parte el 46% también está de acuerdo que tendrá una aceptación buena por parte de los turistas.

Interpretación: Los datos demuestran que las personas ligadas al turismo están totalmente de acuerdo que con la apertura de un lodge en la parroquia tendrá una buena aceptación por parte de los turistas, esto ayudará al desarrollo turístico de la parroquia.

7.- ¿Considera usted como factor positivo o negativo que la implementación de un Lodge mejore el desarrollo turístico de la parroquia Pasa?

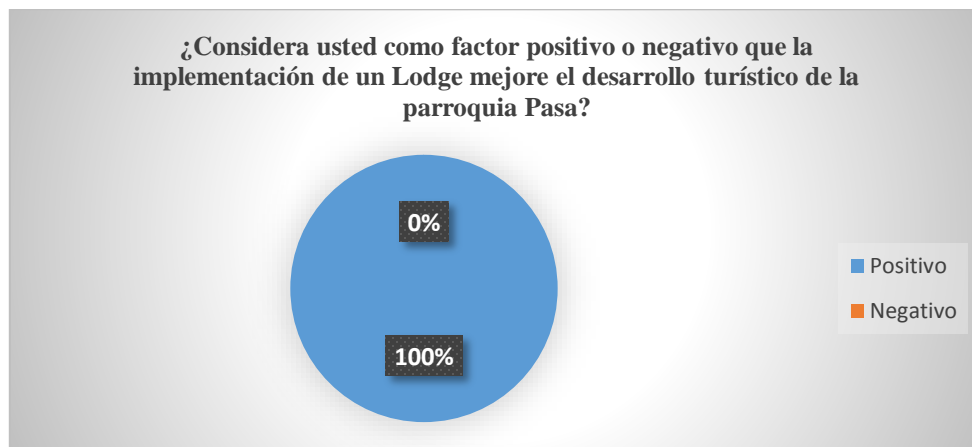
Tabla 11: Pregunta 7

Opción	Cantidad	Porcentaje
Positivo	35	100
Negativo	0	0
Total	35	100

Elaborado por: NAVAS, Andrea (2015)

Fuente: Encuestas Aplicadas

Gráfico 10: Pregunta 7



Elaborado por: NAVAS, Andrea (2015)

Fuente: Encuestas Aplicadas

Análisis: En la encuesta aplicada a 35 personas encuestadas el 100%, dicen que la implementación de un lodge será un factor positivo para la parroquia Pasa.

Interpretación: Con los datos del análisis anterior se puede mencionar que a la mayoría de las personas encuestadas dicen que la implementación de un lodge tendrá una buena acogida, porque de esta manera incrementarían sus ingresos económicos y por ende la parroquia también tendría un mejor desarrollo, será conocida y visitada por turistas nacionales e internacionales.

8.- ¿Cree usted que los atractivos turísticos de la parroquia Pasa deben ser mejor explotados para mejorar el desarrollo turístico en la zona?

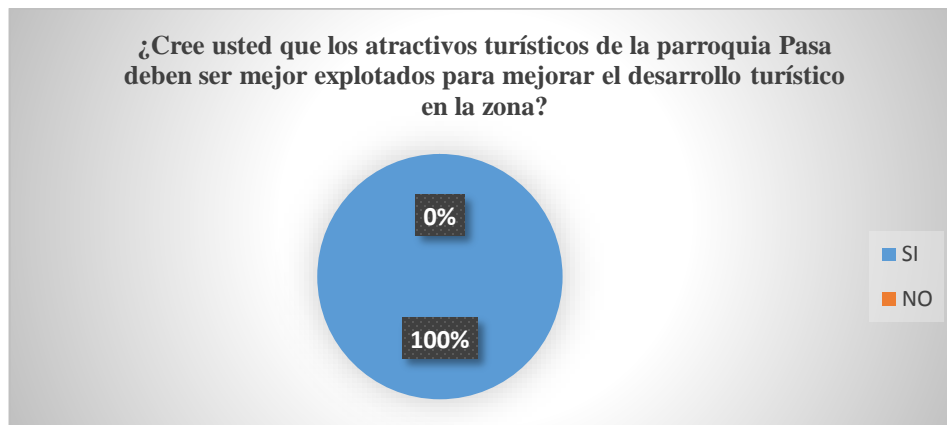
Tabla 12: Pregunta 8

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	35	100
NO	0	0
Total	35	100

Elaborado por: NAVAS, Andrea (2015)

Fuente: Encuestas Aplicadas

Gráfico 11: Pregunta 8



Elaborado por: NAVAS, Andrea (2015)

Fuente: Encuestas Aplicadas

Análisis: En los datos obtenidos de 35 personas encuestadas el 100% considera que los atractivos turísticos de la parroquia deberían ser explotados para mejorar el desarrollo turístico de la zona.

Interpretación: De acuerdo a las interpretaciones obtenidas todas las personas están de acuerdo en que los atractivos turísticos deberían ser explotados de manera sostenible para que puede también ser conocidos y aprovechados por futuras generaciones, y de manera sustentable para la generación de beneficios económicos para la parroquia.

4.2 Verificación de la hipótesis

Hipótesis: La planta turística de alojamiento en entornos ecológicos incidirá en el desarrollo turístico de la parroquia Pasa, cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

Variable Independiente: La planta turística de alojamiento.

Variable Dependiente: El desarrollo turístico.

4.2.1 Planteamiento de la Hipótesis

HO: La planta turística de alojamiento en entornos ecológicos **NO** incide en el desarrollo turístico.

HI: La planta turística de alojamiento en entornos ecológicos **SI** incide en el desarrollo turístico.

4.2.2 Selección del nivel de investigación

El nivel de significado con el que se va a trabajar es el 5%

4.2.3 Descripción de la población

La población investigada son las personas ligadas directamente con el turismo por que proporcionarán información veraz.

4.2.4 Especificación del estadístico

Para este motivo se especificará una tabla de contingencia de 4 filas y 10 columnas con el cual se determinará las frecuencias esperadas.

Tabla 13: Especificación de los estadísticos (Frecuencias Observadas)

Preguntas	Categorías										
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Alto	Medio	Bajo	Positivo	Negativo	SI	No	
2.-¿Considera usted que la apertura de un lodge beneficiará al desarrollo turístico de la parroquia Pasa?	19	16	0	----	-----	-----	-----	-----	---	----	35
3.-¿En qué nivel cree usted que la creación de un lodge mejoraría la calidad de vida de los habitantes?	-----	-----	-----	25	10	0	-----	-----	---	----	35
7.-¿Considera usted como factor positivo o negativo que la implementación de un lodge mejore el desarrollo turístico de la parroquia Pasa?	-----	-----	-----	----	-----	-----	35	0	---	----	35
8.-¿Cree usted que los atractivos turísticos de la parroquia Pasa deben ser mejor explotados para mejorar el desarrollo turístico de la zona?	-----	-----	-----	----	-----	-----	-----	-----	35	0	35
TOTAL	19	16	0	25	10	0	35	0	35	0	140

Elaborado por: NAVAS, Andrea (2015)

Una vez determinada las frecuencias observados y con los resultados obtenidos, se procede a establecer las frecuencias esperadas.

Tabla 14: Especificación de los estadísticos (Frecuencias Esperadas)

Preguntas	Categorías										
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Alto	Medio	Bajo	Positivo	Negativo	SI	No	
2.-¿Considera usted que la apertura de un lodge beneficiará al desarrollo turístico de la parroquia Pasa?	4.75	4	0	6.25	2.25	0	8.75	0	8.75	0	35
3.-¿En qué nivel cree usted que la creación de un lodge mejoraría la calidad de vida de los habitantes?	4.75	4	0	6.25	2.25	0	8.75	0	8.75	0	35
7.-¿Considera usted como factor positivo o negativo que la implementación de un lodge mejore el desarrollo turístico de la parroquia Pasa?	4.75	4	0	6.25	2.25	0	8.75	0	8.75	0	35
8.-¿Cree usted que los atractivos turísticos de la parroquia Pasa deben ser mejor explotados para mejorar el desarrollo turístico de la zona?	4.75	4	0	6.25	2.25	0	8.75	0	8.75	0	35
TOTAL	19	16	0	25	10	0	35	0	35	0	140

Elaborado por: NAVAS, Andrea (2015)

4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que la tabla consta de 4 filas y 10 columnas, por eso se aplica la siguiente fórmula:

$$g = (f - 1)(c - 1)$$

Donde g es el grado de libertad, f y c corresponden a las filas y columnas respectivamente:

Tabla 15: Grado de libertad (X^2_t)

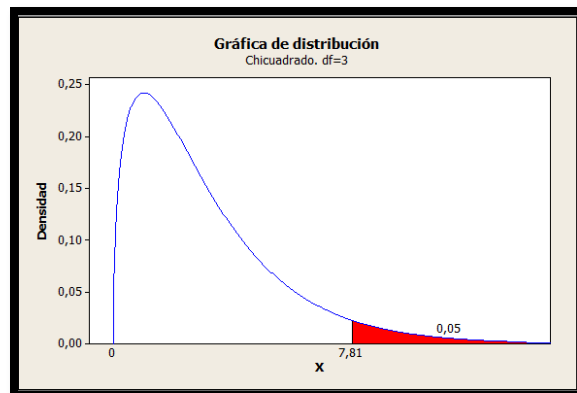
	GRADOS DE LIBERTAD	
	FILAS	COLUMNAS
gl=	(4-1)	(10-1)
gl=	3	9
gl=	3*9	
gl=	27	
	$(X^2_t) = 40,11$	

Elaborado por: NAVAS, Andrea (2015)

Por lo tanto con **27** grados de libertad (x^2_T), y con un nivel de significación de **0.05**, se detiene un valor igual a **40,11**, entonces si $X^2_c > X^2_t$ se aceptará la hipótesis alternativa (**H1**).

A continuación se presenta de forma gráfica el grado de libertad obtenido:

Gráfico 12: Gráfico región de aceptación y rechazo



Elaborado por: NAVAS, Andrea (2015)

4.2.6 Recolección de datos y cálculos estadísticos

De acuerdo a la tabla de contingencia 5*3 se utilizará las siguientes formulas:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

DATOS:

X^2 = chi o ji cuadrado

\sum = Sumatoria

O = Frecuencias Observadas

E = Frecuencias Esperadas

Tabla 16: Calculo del X2

FRECUENCIA OBSERVADA	FRECUENCIA ESPERADA	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² /E
19	4.75	14.25	203.06	42.74
16	4	12	144	36
0	0	0	0	0
25	6.25	18.75	351.56	56.24
10	2.5	7.5	56.25	22.5
0	0	0	0	0
35	8.75	26.25	689.06	78.74
0	0	0	0	0
35	8.75	26.25	689.06	78.74
0	0	0	0	0
140	1482.25			314.96

Elaborado por: NAVAS, Andrea (2015)

Como se puede observar $X^2_c = 314,96$ es mayor que $X^2_t = 40,11$ por lo cual se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alternativa H_1 . Por lo tanto se puede concluir que: La planta turística de alojamiento en entornos ecológicos incidirá en el desarrollo turístico de la parroquia Pasa, cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Una vez realizada la investigación se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- Resulta oportuno mencionar que al haber estudiado los beneficios de la implementación de una planta turística de alojamiento, esta investigación dará trabajo a una parte de los miembros de la comunidad y de esta manera la parroquia podrá sobresalir turísticamente.
- Al haber recopilado información necesaria sobre los servicios adecuados que necesita una planta turística de alojamiento se determina que en la parroquia Pasa si es pertinente la apertura de una planta turística de alojamiento (Lodge).
- Después de analizar los elementos y factores que determinan el desarrollo turístico y social, la apertura de un Lodge beneficiaría al desarrollo turístico de la parroquia Pasa y así mejoraría la calidad de vida de los habitantes.
- Concluyendo el estudio de investigación se redactó un paper científico como aporte en la indagación de la planta turística de alojamiento

5.2 Recomendaciones

- Los habitantes de la parroquia Pasa y las personas ligadas al turismo deberían comprometerse a cuidar el entorno natural con el que cuenta la zona y ser capacitados acerca del mismo para desarrollar el turismo de mejor manera.
- Ubicar estratégicamente la planta turística de alojamiento (Lodge) para que los turistas puedan conocer, acceder y así aportar al desarrollo turístico de la parroquia Pasa
- Realizar capacitaciones acerca de los beneficios del turismo a todos los habitantes de la parroquia para que tengan un panorama claro de cómo esto ayudará a mejorar su calidad de vida.
- Seguir realizando artículos científicos que ayuden al desarrollo de la investigación y aporten positivamente a los lugares estudiados.

ANEXOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

ENCUESTA

Objetivo: Obtener información que proporcione conocer si la planta turística de alojamiento (lodge) contribuirá en el desarrollo turístico de la parroquia Pasa.

Grupo Objetivo: Profesionales y autoridades relacionadas al turismo.

Instrucciones: Por favor responda con una X las siguientes preguntas según usted crea conveniente. Sírvase proporcionar información verídica basada en sus conocimientos y vivencias que permita una investigación e información efectiva.

1.- ¿Considera usted que es pertinente la apertura de un Lodge en la parroquia Pasa?

Si () No ()

2.- ¿Considera usted que la apertura de un Lodge beneficiará al desarrollo turístico de la parroquia Pasa?

Totalmente de acuerdo () De acuerdo () En desacuerdo ()

3.- ¿En qué nivel cree usted que la creación de un Lodge mejoraría la calidad de vida de los habitantes?

Alto () Medio () Bajo ()

4.- ¿Considera usted que la apertura de un Lodge dará trabajo a una parte de la comunidad local?

Si () No ()

5.- ¿Cree usted que la implementación de un Lodge dará beneficios económicos a la parroquia Pasa?

Si ()

No ()

6.- ¿Cree usted que la apertura de un Lodge tendrá aceptación por parte de los turistas que visitan la parroquia Pasa?

Totalmente de acuerdo ()

De acuerdo ()

En desacuerdo ()

7.- ¿Considera usted como factor positivo o negativo que la implementación de un Lodge mejore el desarrollo turístico de la parroquia Pasa?

Positivo ()

Negativo ()

8.- ¿Cree usted que los atractivos turísticos de la parroquia Pasa deben ser mejor explotados para mejorar el desarrollo turístico en la zona?

Si ()

No ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

- Arvizu, M. (11 de Abril de 2011). *Infraestructura turística* . Obtenido de http://es.anikatkt/infraestructura-turistica1?next_slideshow=1
- Ballesteros. (2013). *Turismo Comunitario*. Abyayala.
- Barra. (12 de octubre de 2013). *La barra* . Obtenido de http://www.labarra.ec/noticias/id_n9/El_sector_hotelero_en_Ecuador_oportunidades_de_crecimiento
- Bormann, A. (17 de Diciembre de 2012). *Wikipedia*. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>
- Boullón, R. (s.f.). *Cloudtourism*. Obtenido de <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041347/1-8%20El%20Sistema%20Tur%3%ADstico%3A%20Definici%3%B3n,%20composici%3%B3n,%20interacciones>
- Carreto, J. (2013). *planeacion_estrategica* . Obtenido de <http://planeacion-estrategica.blogspot.com/2008/07/qu-es-estrategia.html>
- Chuman, M. (28 de Octubre de 2011). *Scribd*. Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/57604500/planta-turistica#scribd>
- Colina, J. M. (8 de Mayo de 2014). *marketingturistico*. Obtenido de <http://andresturiweb.com/marketing-turistico/>
- Flandez, V. (19 de Octubre de 2014). *Crambrerry*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/Crambrerry/infraestructura-del-turismo-2471891>
- Fuentes, C. (28 de Octubre de 2015). *Definiciónabc*. Obtenido de <http://www.definicionabc.com/general/infraestructura.php>
- Kidkita. (28 de Octubre de 2010). *Buenas Tareas*. Obtenido de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Industria-Hotelera/415160.html>
- Krapf, K. (1 de Enero de 2011). *Wikipedia*. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>
- Ledhesma, M. (19 de Marzo de 2015). *Turismo1.c*. Obtenido de <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/Turismo1c.pdf>
- Ludeña. (21 de Enero de 2012). *slideshare*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/videoconferencias/planta-turstica-14345298>

- Medrano, E. (Mayo de 2014). *Ficus*. Obtenido de <http://ficus.pntic.mec.es/ibus0001/servicios/turismo.html>
- MINTUR. (17 de Mayo de 2014). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur% C3% ADstica.pdf>
- MINTUR. (24 de Marzo de 2015). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/03/RO.-465-Reglamento-de-Alojamiento-Tur% C3% ADstico-con-anexos.pdf>
- Molina, S. (2013). *administración real*. Obtenido de <http://administracion.realmexico.info/2013/10/que-es-un-sistema-turistico.html>
- Molina, S. (2014). Obtenido de <http://administracion.realmexico.info/2013/10/que-es-un-sistema-turistico.htmls>
- Monte, J. A. (14 de Septiembre de 2014). *infraestructurattca*. Obtenido de http://es.justoamadordelmonte/infraestructura-ttca-1?next_slideshow=2
- OMT. (4 de Octubre de 2010). *anwto*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Osmangulich. (28 de Octubre de 2012). *Buenas Tareas*. Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/57604500/planta-turistica#scribd>
- Palacios, R. (2012). *Banrep*. Obtenido de http://www.banrepultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/economia_definicion_y_funciones
- PLANDETUR2020. (2010). *somosdemocracia.org*. Obtenido de <http://somosdemocracia.org/plandetur/2010/04/18/plan-estrategico-dedesarrollo->
- Quinde, C. (2010). *Diseño y comercializacion de productos* . Ambato.
- Santana, T. (17 de Mayo de 2011). *Nulan*. Obtenido de http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf
- Thompson, I. (13 de Agosto de 2015). *promonegocios*. Obtenido de <http://www.promonegocios.net/economia/definicion-economia.html>
- Valdéz. (2010). *El turismo rural en españa*. España.
- Valdez. (2012). *Turismo Rural en España*. *Turismo Rural en España*.