



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDTORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

Trabajo de Investigación, previo a la obtención del Título de Economista

Tema:

“Los emprendimientos asociativos y su relación en la Economía Popular y Solidaria de la industria láctea en la ciudad de Ambato.”

Autora: Araujo Chamorro, Maricela Cecilia

Tutor: Eco. Ortiz Román, Hermel David

Ambato – Ecuador

2016

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Eco. Hermel David Ortíz Román con cédula de ciudadanía N° 180352665-4 en mi calidad de tutor del Proyecto de investigación sobre el tema: **“LOS EMPRENDIMIENTOS ASOCIATIVOS Y SU RELACIÓN EN LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DE LA INDUSTRIA LÁCTEA EN LA CIUDAD DE AMBATO”** desarrollado por Maricela Cecilia Araujo Chamorro, estudiante de la Carrera de Economía, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de trabajos de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por la Comisión de Calificadores designados por el H. Consejo Directivo.

Ambato, Abril del 2016

EL TUTOR



.....

Eco. Hermel David Ortíz Román

C.I. 180352665-4

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Maricela Cecilia Araujo Chamorro, con cédula de ciudadanía No. 180411453-4, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el trabajo investigativo, bajo el tema: **“LOS EMPRENDIMIENTOS ASOCIATIVOS Y SU RELACIÓN EN LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DE LA INDUSTRIA LÁCTEA EN LA CIUDAD DE AMBATO”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Abril del 2016

AUTORA



.....
Maricela Cecilia Araujo Chamorro

CI: 180411453-4

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Abril del 2016

AUTORA



.....
Maricela Cecilia Araujo Chamorro

CI: 180411453-4

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el proyecto de Investigación, sobre el tema: **“LOS EMPRENDIMIENTOS ASOCIATIVOS Y SU RELACIÓN EN LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DE LA INDUSTRIA LÁCTEA EN LA CIUDAD DE AMBATO”** elaborado por Araujo Chamorro Maricela Cecilia estudiante de la Carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Abril del 2016



.....
Eco. Mg. Diego Proaño Córdova

PRESIDENTE TRIBUNAL



.....
Eco. Daniel Izquierdo

MIEMBRO CALIFICADOR



.....
Ing. Ernesto Jara

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Quiero dedicarle a Dios por brindarme salud, vida y capacidad para poder desarrollar el presente proyecto de investigación.

También dedicarle este logro a mi padre Gustavo Araujo que, aunque no está presente sé que desde el cielo me envía sus bendiciones, a mi madre Cecilia Chamorro, que ha sido padre y madre a la vez y me ha sacado adelante brindándome todo lo necesario para ser feliz y sé que sin su apoyo ninguna de mis metas y sueños se hubiera llegado a concretar.

De la misma forma dedicarle a mi esposo Gabriel Padilla por apoyarme incondicionalmente y con eso llenarme de ánimos para culminar este sueño profesional.

A mis hermanos, Darwin, por ser mi inspiración diaria para realizar mis actividades de la mejor manera, y para Ariel, demostrarle y dejarle un ejemplo de que las metas solo con trabajo y esfuerzo se consiguen.

Quiero también dedicarles a todos y cada uno de mis familiares, a mis abuelitos que siempre han estado conmigo brindándome sus sabios consejos y llenándome de cariño desde que tengo uso razón.

MARICELA

AGRADECIMIENTO

Primeramente, quiero agradecer a Dios que me ha permitido seguir adelante con sus bendiciones y así conseguir las metas y objetivos que me he propuesto.

Un agradecimiento muy especial también al Econ. David Ortíz, por ser mi guía durante el desarrollo del presente proyecto, por brindarme el respaldo y la confianza necesaria en los momentos que más lo requería, por transmitirme sus conocimientos que se ven reflejados en este proyecto.

A la Universidad Técnica de Ambato y en especial a la Facultad de Contabilidad y Auditoría, por formarme como profesional y especialmente en el desarrollo de este proyecto, por proporcionarme las facilidades necesarias dentro de sus bibliotecas física y virtual que fueron de gran utilidad.

Finalmente quiero agradecer a los Directivos de las Asociaciones Lácteas de la ciudad de Ambato ya que sin su colaboración este trabajo no hubiese conseguido los resultados esperados.

En fin, un agradecimiento fraternal y efusivo a quienes han hecho posible este sueño.

MARICELA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD DE AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

TEMA: “LOS EMPRENDIMIENTOS ASOCIATIVOS Y SU RELACIÓN EN LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DE LA INDUSTRIA LÁCTEA EN LA CIUDAD DE AMBATO.”

AUTORA: Araujo Chamorro Maricela Cecilia

TUTOR: Eco. Hermel David Ortíz Román

FECHA: Abril del 2016

RESUMEN EJECUTIVO

Los emprendimientos asociativos nos ayudan a tener un trabajo en conjunto con personas que persiguen los mismos fines y así emprender un negocio que no solo beneficie a una persona sino también a otras además el emprendimiento implica tener una visión a largo plazo, sacrificar hoy, para obtener beneficios para el mañana. La economía popular y solidaria es la forma de organización económica de sus integrantes, individual o colectivamente, desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, pretendiendo el buen vivir, en armonía con la naturaleza. Por esta razón el objetivo se basa en determinar la influencia de los emprendimientos asociativos en la economía popular y solidaria por tanto el problema central sobre el cual se trabaja para lo que se establece instrumentos que ayuden a la recolección de información que permita un análisis del problema. Los datos obtenidos de la investigación de campo fueron aplicados a las personas inmersas en los emprendimientos asociativos del Cantón Ambato. Como una solución surgió la necesidad de sugerir un modelo de emprendimiento en la industria láctea de la ciudad de Ambato y sus parroquias adyacentes, esto permitirá tener un trabajo asociativo y enfrentar futuras crisis si se les presenta.

PALABRAS DESCRIPTORAS: EMPRENDIMIENTOS, ASOCIATIVIDAD, ECONOMÍA SOLIDARIA, BENEFICIOS, SATISFACER NECESIDADES.

**TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT
ECONOMY CAREER**

TOPIC: “THE ASSOCIATIVE EMPRENDIMIENTOS AND HIS RELATION IN THE POPULAR AND SOLIDARY ECONOMY OF THE LACTEAL INDUSTRY IN AMBATO'S CITY”

AUTHOR: Araujo Chamorro Maricela Cecilia

TUTOR: Eco. Hermel David Ortíz Román

DATE: April 2016

ABSTRACT

The associative emprendimientos help us to have a work as a whole with persons who chase the same ends and like that to undertake a business that not only the emprendimiento benefits to a person but also to others in addition implies having a long-term vision, sacrifice today, to obtain benefits for the tomorrow. The popular and solidary economy is the form of economic organization of his members, individual or collectively, they develop processes of production, exchange, commercialization, financing and consumption of goods and services, to satisfy needs and to generate income, stocks in relations of solidarity, cooperation and reciprocity, favouring the work and the human being as subject and end of his activity, trying the good one to live, in harmony with the nature. For this reason, the aim is based in determines the influence of the associative emprendimientos in the popular and solidary economy therefore the central problem on which one works for what establishes instruments that help to the compilation of information that it should allow an analysis of the problem. The information obtained of the field investigation was applied to the immersed persons in the associative emprendimientos of the Canton Ambato. Since a solution arose the need to suggest a model of emprendimiento in the lacteal industry of Ambato's city and his adjacent parishes, this will allow to have an associative work and face future crises if one presents them.

KEYWORDS: EMPRENDIMIENTOS, ASOCIATIVIDAD, SOLIDARITY ECONOMY, BENEFITS, SATISFY NEEDS.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xvi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.1 Tema de la investigación.....	3
1.2 Análisis y descripción del problema.....	3
1.2.1 Descripción y formulación del problema.....	3
1.3 Justificación.....	7
1.4 Objetivos.....	9
1.4.1 Objetivo general.....	9
1.4.2 Objetivo específicos.....	9
CAPITULO II.....	11
MARCO TEÓRICO.....	11
2.1 Antecedentes investigativos.....	11
2.2 Fundamentación filosófica.....	15

2.2.1 Fundamentación Crítico - Propositivo	15
2.2.2 Fundamentación Ontológica	15
2.2.3 Fundamentación Epistemológica	16
2.2.4 Fundamentación Axiológica	16
2.3 Fundamentación legal	17
2.4. Fundamentación científico técnica.....	20
2.4.1. Variable Independiente	20
2.4.1.1 Los emprendimientos económicos.....	20
2.4.1.2. Definición de emprendedor.....	20
2.4.1.3. Tipos de Emprendimientos	21
2.4.1.4. Emprendimientos en el Ecuador	26
2.4.1.5. La asociatividad empresarial.....	28
2.4.1.6. Sistemas productivos locales.....	29
2.4.1.7. Desarrollo local	29
2.4.1.8. Emprendimiento asociativo.....	31
2.4.2. Variable Dependiente.....	31
2.4.2.1 La Economía Popular y Solidaria	31
2.4.2.2. Principios de la economía popular y solidaria	32
2.4.2.3. Formas organizativas de la economía popular y solidaria	33
2.4.2.4. Las Unidades Económicas Populares UEP	33
2.4.2.5. Régimen de Desarrollo.....	34
2.4.2.6. Elementos que generen emprendimientos asociativos en la Economía Popular y Solidaria	35
2.4.2.7. Derechos Constitucionales Relacionados Economía Popular y Solidaria	37
2.4.2.8. Derecho a la Libertad de Asociación.	37
2.4.2.9. Derecho al Trabajo Autónomo.....	38
2.4.2.10. Derecho a una Vivienda Digna	38
2.4.2.11. Derecho a la Propiedad Colectiva	39
2.4.2.12. Formas de propiedad más difundidas en el sector cooperativo-asociativo.	40
2.4.2.13. Derecho a realizar actividades económicas en forma colectiva.....	41
2.4.2.14. Unidades Económicas Populares	42
2.4.2.15. Sector Comunitario.	44
2.4.3. Cooperativismo	44

2.4.3.1. Principios del cooperativismo	45
2.4.3.2. El arribo de las ideas cooperativas	46
2.4.3.3. El nuevo marco jurídico e institucional	46
2.4.3.4. Ley cooperativista	47
2.4.3.5. Financiamiento para las Asociaciones	48
2.5. Hipótesis.....	51
2.6. Señalamiento de variables.....	51
CAPITULO III	52
METODOLOGÍA	52
3.1. Enfoque de la Investigación	52
3.2. Modalidad Básica de la Investigación.....	52
3.2.1. Investigación Bibliográfica	52
3.2.2. Investigación de Campo.....	53
3.3. Nivel o tipo de Investigación	53
3.3.1. Investigación Exploratoria	53
3.3.2. Investigación Descriptiva.....	53
3.3.3. Investigación Correlacional	54
3.4. Población y Muestra.....	54
3.4.1. Población.....	54
3.4.2. Muestra.....	55
3.5. Operacionalización de las Variables	56
3.6. Plan de Recolección de Información.....	58
3.7. Procesamiento y Análisis de Información.....	58
CAPITULO IV	60
ANÁLISIS DE RESULTADOS	60
4.1. Encuestas Direccionados a los Directivos de los Emprendimientos Asociativos en Análisis.....	60
4.2 Verificación de la Hipótesis	89
4.2.1. Planteamiento de Hipótesis	89
4.3. Conclusión de la prueba T-STUDENT	92
4.4. Conclusiones y Recomendaciones	93

4.4.1. Conclusiones	93
4.4.2. Recomendaciones (Propuesta de solución).....	94
4.5. Propuesta de solución.....	95
4.6. Objetivo General	95
4.7. Objetivos Específicos.....	95
4.8. Antecedentes	96
4.9. Justificación.....	97
4.10. Beneficiarios	97
4.11. Ubicación	98
4.12. Tiempo estimado de la ejecución.....	98
4.13. Modelo Operativo	99
BIBLIOGRAFÍA.....	104
ANEXOS.....	107

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1 Asociaciones Lácteas	55
Tabla 2: Variable Independiente: La Economía Popular y Solidaria.....	56
Tabla 3: Variable Dependiente: Emprendimientos Asociativos	57
Tabla 4: Recolección de información	58
Tabla 5: Aplicación de Valores y Acciones fundamentadas en los Principios de Economía Popular y Solidaria.....	60
Tabla 6: Fundamentación en los principios de la economía popular y solidaria	62
Tabla 7: Compromiso a la Responsabilidad Social Empresarial	63
Tabla 8: Generación de nuevas ideas de emprendimiento asociativas	64
Tabla 9: Alianzas estratégicas.....	65
Tabla 10: Programas de motivación.....	66
Tabla 11 Creación de plazas de trabajo.....	67
Tabla 12: Estabilidad Laboral	68
Tabla 13: Fuentes de empleo.....	69
Tabla 14: Generación de trabajo equitativo	70
Tabla 15: Imagen Corporativa	71
Tabla 16: Comunicación de los dirigentes	72
Tabla 17: Recolección de leche.....	73
Tabla 18: Calidad de Materia Prima	74
Tabla 19: Nivel de Producción.....	75
Tabla 20: Nivel de Producción.....	76
Tabla 21: Ampliación de Cartera de Proveedores.....	77
Tabla 22: Nivel de apoyo por parte de las empresas.....	78
Tabla 23: Nivel de mejora las condiciones de vida.....	79
Tabla 24: Distribución de beneficios obtenidos en la asociación	80
Tabla 25: La falta de empleo genera emprendimientos asociativos	81
Tabla 26: Materia prima a Industrias Lácteas	82
Tabla 27: Socios satisfechos con los ingresos-beneficios.....	83

Tabla 28: Asociación posee infraestructura propia.....	84
Tabla 29: La asociación aporta con acceso a nuevas tecnologías.....	85
Tabla 30: Le resulta complicado relacionarse con empresas públicas.....	86
Tabla 31: Le resulta complicado relacionarse con empresas privadas.....	87
Tabla 32: La asociación cuenta con un excelente acceso al mercado.....	88
Tabla 33 Frecuencias de lista de chequeo.....	91
Tabla 34: Modelo Operativo Fase I.....	99
Tabla 35: Modelo Operativo Fase II.....	100
Tabla 36: Modelo Operativo Fase III.....	101
Tabla 37: Modelo Operativo Fase IV.....	102
Tabla 38: Modelo Operativo Fase V.....	103

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
Figura 1 Aplicación de Valores y Acciones fundamentadas en los Principios de Economía Popular y Solidaria.....	61
Figura 2 Fundamentación en los principios de la economía popular y solidaria	62
Figura 3 Compromiso de la Responsabilidad Social Empresarial	63
Figura 4 Generación de nuevas ideas de emprendimiento.....	64
Figura 5 Alianzas estratégicas.....	65
Figura 6 Programas de motivación	66
Figura 7 Creación de plazas de trabajo	67
Figura 8 Estabilidad Laboral.....	68
Figura 9 Fuentes de empleo	69
Figura 10 Generación de trabajo equitativo	70
Figura 11 Imagen Corporativa	71
Figura 12 Comunicación hacia los miembros.....	72
Figura 13 Recolección de leche	73
Figura 14 Calidad de Materia Prima	74
Figura 15 Nivel de Producción	75
Figura 16 Nivel de Producción	76
Figura 17 Ampliación de cartera de proveedores	77
Figura 18 Nivel de apoyo por parte de las empresas	78
Figura 19 Nivel de mejora las condiciones de vida	79
Figura 20 Distribución de beneficios obtenidos en la asociación.....	80
Figura 21 La falta de empleo genera emprendimientos asociativos	81
Figura 22 Materia prima a Industrias Lácteas.....	82
Figura 23 Socios satisfechos con los ingresos-beneficios.....	83
Figura 24 Asociación posee infraestructura propia.....	84
Figura 25 La asociación aporta con acceso a nuevas tecnologías.....	85
Figura 26 Le resulta complicado relacionarse con empresas públicas	86
Figura 27 Le resulta complicado relacionarse con empresas privadas	87

Figura 28 La asociación cuenta con un excelente acceso al mercado.....	88
Figura 29 T- Student	92

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento asociativo pretende que la industria láctea en lo que se refiere a la ciudad de Ambato y sus parroquias adyacentes puedan lograr un posicionamiento de mercado a través de estrategias efectivas.

CAPITULO I: El planteamiento del problema inicia al contextualizar el problema desde una perspectiva mundial, nacional así como local para tener un conocimiento previo que ayude a reconocer las causa y efectos del mismo para el desarrollo de un análisis crítico y una visión a la prognosis el problema y como influiría el mismo en un futuro, se delimita edemas en cuanto a campo, espacio y tiempo, para avanzar con la formulación propia del problema planteando interrogantes que ayuden al desarrollo de la investigación. La justificación de trabajo investigativo se basa en destacar la importancia, factibilidad, interés, beneficiarios y otros aspectos de llevar a cabo el trabajo para desarrollar los objetivos generales y específicos en los que se enmarca la investigación.

CAPITULO II: El marco teórico consta a su vez de aquellos antecedentes teóricos en los que se fundamenta la investigación así como la fundamentación filosófica así como la legal en la que se enmarca el trabajo de investigación, se establece las categorías fundamentales con la supra ordinación del problema y su respectiva infra ordinación para cada variable de estudio que además se categoriza con fundamentación bibliográfica, dentro del marco teórico además se señala la hipótesis y se reconoce cada una de las variables como dependiente e independiente según correspondan.

CAPITULO III: Dentro de la metodología de la investigación se detalla el enfoque cualitativo y cuantitativo que se lleva a cabo así como las modalidades de investigación que se pusieron en práctica, se establece además la población con la que se trabajara, se plantea la operacionalización de variables que ayuda a la construcción

de ítem que se convertirán en las preguntas bases para aplicar las técnicas de investigación detalladas en este mismo capítulo con la finalidad de recolectar información para lo cual se detalla el proceso con el que se llevara a cabo el procesamiento y análisis de los resultados obtenidos.

CAPITULO IV: El análisis e interpretación de resultados se lleva a cabo tras la tabulación de los resultados obtenidos llevando a cabo una interpretación que ayude a formular un análisis de los mismos para consecutivamente verificar la hipótesis tras el cálculo T-STUDENT, que determinara cual hipótesis es rechazada y la que será aceptada para continuidad de la investigación. Se establecen después de analizar los resultados las conclusiones y las recomendaciones de la investigación para dar su respectiva solución.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Tema de la investigación

Los emprendimientos asociativos y su relación en la economía popular y solidaria de la industria láctea en la ciudad de Ambato.

1.2 Análisis y descripción del problema

El marco productivo ha generado una evolución, de tal manera que el no dar paso a emprendimientos asociativos, se limita la calidad de vida del sector afectando también el proceso de desarrollo comunitario, en este sentido se da paso que no se aproveche la base social y legal de la economía popular y solidaria de la industria láctea en la ciudad de Ambato y sus parroquias adyacentes.

1.2.1 Descripción y formulación del problema

Descripción del problema

Según datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (2012), para la provincia de Tungurahua a través de su programa de Escuelas de Revolución Agrarias se conoció que para final del año 2011 la producción de leche cruda provincial era de 118 778 litros diarios disponibles para el comercio siendo

Tungurahua la quinta provincia en producción nacional de leche. Con una producción aproximada de dos millones de litros de leche diarios, el Ecuador experimenta un crecimiento significativo en la producción de leche cruda, pero el consumo no ha crecido de la misma manera según los datos del Censo Nacional Agropecuario (2000) que indica que: “el 73 por ciento de la producción nacional de leche se la realiza en la Sierra, aproximadamente un 19 por ciento en la Costa y un 8 por ciento en el Oriente y Región Insular.”

El Ministerio de Agricultura y Ganadería (2016), estima que: “Entre un 25 y un 32 por ciento de la producción bruta se destina a consumo de terneros (autoconsumo) y mermas (2 por ciento).”

La disponibilidad de leche cruda para consumo humano e industrial representa alrededor del 75 por ciento de la producción bruta. La leche fluida disponible se destina en un 25 por ciento para elaboración industrial (19 por ciento leche pasteurizada y 6 por ciento para elaborados lácteos), 75% entre consumo y utilización de leche cruda (39 por ciento en consumo humano directo y 35 por ciento para industrias caseras de quesos frescos), y aproximadamente un 1 por ciento se comercia con Colombia en la frontera. (La Hora, 2004)

Por lo tanto, con respecto a lo anteriormente mencionado la leche disponible para uso industrial es únicamente el 25% de la producción bruta, esto de acuerdo a datos obtenidos en el Censo Nacional Agropecuario en el año 2000, la producción bruta neta es de 484 474 mil litros diarios que equivale al 100% de la producción.

Esta capacidad del sector lechero no explotada ha causado a partir del año 2011 el incremento del número de cabezas de ganado a nivel nacional, con el objetivo de ampliar la producción lechera. Lo que eleva la cantidad de materia prima producto, provocando una guerra de precios en el sector lechero.

Por tal motivo es necesario agregar un valor agregado al producto y de sus derivados, la idea es impulsar las ramas lácteas que sirven justamente para atender una necesidad

visible de la población nacional, pues muchas personas han dejado de consumir leche, por problemas de salud al consumir lácteos ocasionados por procesos productivos mal realizados o formulación ineficiente a fin de abaratar los costos de producción y del producto.

Al asociarse los productores en microempresas asociativas de la Economía Popular y Solidaria pueden acceder a capacitaciones, asesorías, acompañamiento y ayudas gubernamentales de los ministerios e instituciones involucradas con la Economía Popular y Solidaria. Hay que hacer un trabajo integrador con asociatividad para lograr obtener un producto primario de alta calidad y al procesarlo siguiendo las normas de seguridad alimentaria poder entregar al mercado un producto lácteo derivado de excelentes características que sea aceptado por el mercado, a través de la transferencia de tecnología y buenas prácticas de manufactureras. Encaminando a la empresa en la gestión de la produjo más limpia a fin de aprovechar los residuos de la elaboración del queso como es el suero en la generación de subproductos, como bebidas lácteas, preparación de yogurt, galletas, embutidos, entre otros emprendimientos. De aprovechamiento y gestión de residuos sólidos y líquidos para la elaboración de violes y bioabonos.

Particularmente el sector productivo del país gracias al cambio de la matriz productiva este generado cambio en base a nuevas oportunidades de negocio, que ayuda e impulsa a las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria.

Contextualización

En nuestro país la industria láctea en los últimos años ha ido en auge y en lo que va del año 2016 ante una recesión económica debido a la caída del precio del petróleo una alternativa viable sería la agricultura y la ganadería, dentro de esta última aparece

la industria láctea, con mayor posicionamiento en el mercado gracias a la variedad de sus derivados y sus altos beneficios nutritivos.

Un claro modelo de empresas consolidadas a nivel nacional y una de las más importantes es Nutrileche en la provincia del Azuay y sus centros de distribución por todo el país. La misma que en sus inicios se fundó por un grupo de personas que vieron en el emprendimiento una forma de solución para llegar a un bien común.

Así con el paso de los años ha ido tomando renombre y afianzándose en el mercado interno, logrando certificaciones internacionales como la del Sistema de Gestión de Inocuidad de los Alimentos ISO 22000:2005.

Por esta razón, un ejemplo de emprendimiento asociativo es Nutrileche, que vieron la necesidad de mejorar la administración de sus productos y sobretodo tener un precio justo al momento de comercializarlos, todo esto por medio de la agrupación de sus productores y su enfoque de solución en el emprendimiento.

En lo que respecta a la provincia de Tungurahua, y desde el punto de vista Meso la empresa más representativa es Pura Crema, una marca perteneciente a InLeche y ubicado en el cantón Pelileo. Esta empresa con el paso de los años ha ido ganando mercado no solo dentro de la provincia sino también en el mercado lácteo nacional.

De acuerdo a lo que buscan los pequeños productores de la provincia es incorporarse al cambio de la Matriz Productiva y seguir avanzando al mismo paso de la actualidad de innovación y sus nuevas estrategias para consolidarse en este sector a un nivel más amplio y hacerlo más competitivo. Para esto lo que están buscando es el financiamiento a través del Estado y sus instituciones encargadas en estos sectores, si se logran acuerdos de este tipo beneficiarían a muchas familias productoras de leche.

A nivel Micro en lo que respecta a productores de lácteas de la ciudad de Ambato y sus parroquias cercanas, al igual que los productores del resto de la provincia ven una solución para sus microempresas a través del emprendimiento asociativo y con el aporte del Instituto de Economía Popular y Solidaria para promover y dar a conocer sus productos de una manera más innovadora por medio de nueva tecnología y procedimientos actuales en sus procesos, cumpliendo con todos los estándares necesarios.

La actualidad de comercio y la globalización están haciendo que las microempresas de cualquier sector y sobretodo las que se dedican a la industria láctea busquen la forma de competencia más viable. Todas se fundamentan en un emprendimiento asociativo, que hacen que sus miembros se integren y busquen las mejores alternativas para continuar creciendo y consolidarse en el mercado de dicho sector.

Formulación del problema

¿Cómo inciden los emprendimientos asociativos en la Economía Popular y Solidaria en la Industria Láctea en las parroquias adyacentes a la ciudad de Ambato?

1.3 Justificación

Esta investigación es importante por cuanto se pretende impulsar la generación de emprendimiento asociativo desde una visión de inversión escalonada, a través de la cooperación interinstitucional con entidades de la Economía Popular y Solidaria como son cooperativas y cajas comunales, para poder acceder a créditos y de esta manera mejorar la calidad de vida en todo entorno, por la generación de empleo y un mercado estable a través de los principios estipulados para la economía popular y solidaria, particularmente el sector lácteo donde se agregara valor al producto , permitiendo

acceder a nuevos mercados y desarrollar sus recursos de manera eficiente, generando esto una mejor participación en el entorno a través de la competitividad.

El interés se sustenta en la utilización de mecanismos financieros asociativos como es la economía popular y solidaria, quien promueva la generación de recursos financieros a través del trabajo grupal de sus integrantes para poder alcanzar mayor cupo de producción de la materia prima mejorando las características organolépticas del producto, desarrollando una gestión dinamizadora engrandeciendo el sector lácteo comunitario pudiendo a acceder a precios estables de sus productos acordes a la situación económica del mercado nacional y fomentando el desarrollo y crecimiento organizacional.

Es factible por cuanto existe la apertura de los asociados y preasociados conocidos como grupo de interés institucional para el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, el cual está impulsando el proyecto hombro a hombro para promover el crecimiento del sector lácteo comunitario a través de la asociatividad del sector para generar un nuevo modelo de trabajo similar al modelo de Grupo Salinas de Guaranda, el cual lo oriente y permita su dinamización estableciendo procesos productivos técnicos y estandarizados para maximizar el rendimiento de los recursos primarios.

De tal manera que el sector lácteo pueda enfrentar nuevo retos frente a la sobre oferta láctea del país, esta opción permitirá a la industria láctea comunitaria ser más competitiva al dar un valor extra a su producto pudiendo analizar nuevas formas de procesar la leche y producir nuevos derivados lácteos los cuales escaseen en el país y generar el desarrollo comunitario, poniéndose metas futuras como la exportación de sus productos terminado no perecederos, el cual se enmarque en integración comunitaria, trabajo en equipo par así aprovechar las oportunidades de negocio en la cual la económica popular y solidaria promueva desarrollo de los integrantes, individual o colectivamente, mediante organización y desarrollo de cada uno de los procesos de producción, estableciendo un intercambio y una comercialización

mediante financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos en la localidad.

Por tanto con el emprendimiento asociativo se podrá minimizar los altos niveles de desempleo, empleos mal remunerados y subempleo especialmente en el sector rural agrícola ganadero a través de la generación y gestión de sus propios recursos primarios, para iniciar con su propio negocio, y pasar de ser empleados a ser socios empleadores, en este contexto la industria láctea tiene un amplio camino que recorrer siempre y cuando sea bien orientado lo que permitirá generar desarrollo económico, social, para lo cual la economía popular y solidaria se convierte en el instrumento dinamizador, a través del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, el Ministerio de Inclusión Económica y Social y el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

- Analizar la incidencia de los emprendimientos dentro de la industria láctea de microempresas asociativas en la economía popular y solidaria en las parroquias adyacentes a la ciudad de Ambato.

1.4.2 Objetivo específicos

- Determinar los elementos necesarios para generar los emprendimientos asociativos en la creación de nuevas estrategias de negocio para la ampliación en el mercado del sector lácteo.

- Identificar los beneficios asociativos que tienen la economía popular y solidaria en los emprendimientos de las asociaciones micro-empresariales en la industria láctea de la ciudad de Ambato.
- Establecer un Modelo de Emprendimiento para potencializar la industria láctea en la ciudad de Ambato y sus parroquias adyacentes.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes investigativos

Universidad: Pontificia Universidad Javeriana (Bogotá, Colombia)

Autora: Laura Fandiño Padilla - María Cristina Bolívar Abello

Tutor: José Manuel Medina Basto

Año: 2008

Tema: “Evaluación del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Javeriana y estudio de los factores de éxito de sus empresas creadas a partir de los Talleres de Grado.”

Conclusiones:

- Existen en Colombia un gran número de políticas y programas que buscan facilitar el desarrollo de nuevas ideas de negocio por medio de herramientas de financiación. A lo largo de los años se ha hecho notable que, a través del apoyo a la creación de empresas, se busca la generación de empleo e ingresos a partir del fortalecimiento de iniciativas empresariales innovadoras y con mucho potencial en el mercado. Se busca también mejorar cada vez más estas ideas para que sean competitivas en sectores cambiantes por medio de la identificación de los riesgos y oportunidades.
- Aunque el concepto o la definición de éxito empresarial dependen de diversos factores, hay aspectos que quedan completamente claros después de haber realizado este análisis. Si una empresa, cualquiera que sea su actividad principal, quiere alcanzar el éxito en materia de competitividad en el mercado y creación de ventajas competitivas, se requiere que esta invierta en sí misma. En otras palabras, las empresas que buscan el éxito deben estar a la vanguardia

e invertir en el mejoramiento continuo de sus procesos, productos y servicios, al igual que en la mejora de su cultura interna. Todo esto se debe hacer con el único fin de tener un rumbo claro y todas las herramientas necesarias que faciliten el cumplimiento de los objetivos propuestos. (Bolívar, 2008)

Recomendaciones:

Para incentivar a los estudiantes a crear empresas la facultad debería implementar unas asesorías en donde estos puedan ir a recibir apoyo sobre todos los temas referentes a la creación de una empresa (jurídico, financiero, tributario, mercadeo, laboral, entre otros.), ya que estos temas requieren de un acompañamiento de profesionales especializados que aporten su experiencia para la consecución y la factibilidad del proyecto. El espíritu emprendedor se debe inculcar en los estudiantes desde el primer semestre de la carrera ya que estos deben ser formados con mentalidad de emprendedores capaces de generar ideas de negocios innovadoras. Por esta razón se hace importante fortalecer el pensum de la carrera de Administración de Empresas incluyendo materias afines con la creación de empresas desde semestres anteriores y no en los últimos semestres, para que de esta forma los estudiantes empiecen a desenvolverse en este tema y puedan ir pensando en la realización de una idea de negocio y no con la idea de ser empleados. Al igual se deben incluir las prácticas empresariales obligatorias lo cual les permitirá a los estudiantes aplicar las herramientas de administración aprendidas en un entorno real teniendo contacto vivencial con empresarios experimentados y de esta forma puedan conocer como es el manejo de las diferentes áreas en el mundo empresarial. (Bolívar, 2008)

De acuerdo a este antecedente de investigación permite saber el grado de emprendimiento y cómo se presenta en un país vecino y cuáles serían las formas para consolidar esta temática en nuestro país y mejorarla si fuera el caso en el bien de la comunidad.

Universidad: Pontificia Universidad Católica de Ecuador (Quito, Ecuador)

Autora: Denisse Elizabeth Sánchez Torres

Tutor: No mencionado

Año: 2012

Tema: “Análisis del emprendedor y del emprendimiento de éxito en el Ecuador para incentivar la creación de una red de Inversionistas Ángeles en Quito.”

Conclusiones:

- La actividad emprendedora del Ecuador es influenciada por el ecosistema en el que se desarrolla por lo tanto políticas y factores económicos generan obstáculos en el desarrollo de emprendimientos de éxito que se ven afectados por la complejidad en los procesos, apertura de negocios, pago de impuestos, y demás tramites que permiten iniciar, gestionar y mantener una empresa.
- La generación de redes de inversionistas ángeles aportan con un entorno favorable, de compromiso y apoyo al emprendedor naciente que lo motivara a crear empresas con alto potencial de crecimiento.
- Los emprendimientos dinámicos potencian la economía nacional, generan más plazas de trabajo, las ventas anuales superan los \$100.000, recuperan la inversión en los dos primeros años y atraen a los inversionistas ángeles para participar con capital y conocimientos. (Sánchez, 2012)

Recomendaciones:

- Capacitar y educar a los emprendedores ecuatorianos para que sus negocios se desarrollen con innovación y tecnología con el fin de ser emprendimientos de alto impacto, a través de la formación educativa proporcionada por las incubadoras, concursos de emprendimientos e instituciones educativas.
- Eliminar procesos innecesarios que dificultan y retrasan trámites tales como los que los que se tienen que enfrentar los ecuatorianos al iniciar una empresa, lentos procedimientos en el pago de impuestos, retrasos en las actividades aduaneras y demás circunstancias que obstaculizan el crecimiento económico nacional.
- Generar puntos de encuentro entre emprendedores, empresarios e instituciones públicas y privadas que están interesadas en fomentar el emprendimiento en el país con el fin generar redes de contacto, alianzas, o prestación de servicios entre empresas o instituciones, como reuniones mensuales en un espacio informal para recrear un ambiente de confianza. (Sánchez, 2012).

En la actualidad está atravesando una etapa en la que el emprendimiento es la fuente de sustento para muchas familias y por ello se sigue abriendo campo en la economía de muchos sectores. Un aporte importante es el apoyo por parte de organizaciones gubernamentales para que la gente pueda entablar nuevos proyectos y permitir que puedan estar al tanto de nuevas tecnologías e innovación, así como las grandes empresas.

Universidad: De Palermo (Buenos Aires, Argentina)

Autora: Valverde Valverde Jorge Luis

Tutor: No mencionado

Año: 2010

Tema: Del emprendimiento a la microempresa

Conclusiones:

- Como conclusión, llamamos emprendedor/a a la persona que genera un negocio por sí misma bajo la necesidad o el afán de progreso, esto debido a que el acto de emprender en sí no sólo es característico del mundo de los negocios o el comercio, sino más participe de una realidad social y cultural. Un caso particular es el de los emprendedores en el mercado social ecuatoriano que buscan generar beneficios económicos y lograr un bienestar humano estable. En este mercado, las leyes que regulan los emprendimientos son casi nulas facilitando su creación. Mientras se tramitan permisos de facturación y funcionamiento, el Estado otorga un margen de hasta 6 meses para “probar” el negocio y así no adquirir procesos de legalización que no puedan sostenerse en el tiempo, es decir, la puesta en marcha de emprendimiento conlleva una fase inicial de prueba y error.
- Otra característica a tener en cuenta es el medio de comercialización de sus productos ya que basta con que el emprendedor los entregue directamente al consumidor final. Esto da cuenta de un mercado social descuidado desde las leyes hasta las prácticas, que brinda un espacio libre al emprendedor para empezar su negocio pero que además deriva, por la falta de control, en una competencia desmesurada. En este caso al emprendedor, que busca su bienestar, no le afectan solamente los factores internos como la capacidad o la educación sino también los políticos, sociales y económicos. (Valverde, 2010)

Recomendaciones:

El emprendedor es una persona atrevida y ser emprendedor es encontrarse ante una situación difícil; la recomendación unánime es planificar con un criterio que no se aleje de la realidad porque esto permite que la tenacidad del emprendedor este correctamente encaminada a perseguir un fin capitalizable. Otro factor importante es no olvidar su condición de emprendedor, si tuvo ganas de empezar “algo” por iniciativa propia, debe mantener esa actitud. Dejar de lado el individualismo, el “yo puedo hacer todo”, les ayudará a crear enlaces sociales y estratégicos que sostengan su desarrollo y lo más importante, aprender. (Valverde, 2010)

Es estimulante ver que universidades extranjeras y en especial de una con alto renombre internacional haya visto en nuestro país al emprendimiento como tema para su investigación. Eso quiere decir que el país está yendo por buen camino con sus políticas de emprendimiento en bien de las personas con ganas de superarse.

2.2 Fundamentación filosófica

2.2.1 Fundamentación Crítico - Propositivo

La presente investigación está estipulada dentro del modelo crítico-propositivo debido a que este enfoque parte desde una dinámica social que va a permitir conocer la esencia del problema partiendo desde el aspecto teórico y encaminándose hasta lo práctico, buscando promover una relación activa de las variables tanto en el estudio y conocimiento del problema, para posteriormente presentar un plan de acción e inquirir en un proceso de mejoramiento de las condiciones de la población investigada.

2.2.2 Fundamentación Ontológica

El problema por el cual se estipula esta investigación está directamente ligada a la necesidad de las asociaciones en obtener estrategias de emprendimiento que les permitan desarrollar un ambiente socio-económico de provecho que beneficie su calidad de vida.

2.2.3 Fundamentación Epistemológica

En relación con el enfoque epistemológico, la investigación se fundamenta en el conocimiento profundo de la temática para ir en busca de medios que se adapten a las necesidades de las asociaciones y que puedan aportar en el equilibrio económico de sus miembros para afianzarse en el mercado lácteo.

2.2.4 Fundamentación Axiológica

Otro aporte para esta investigación es la relación existente del emprendimiento y su entorno circundante con ámbitos como: social, económico o político, los cuales hacen que los miembros de las asociaciones se vean inmersos con la realidad que están viviendo, es por esto que se busca llegar a un proceso de mejoramiento y fortalecimiento de este sector para hacer frente a través de la competencia.

2.3 Fundamentación legal

2.3.1 Sistema Económico y Sistema Financiero Popular y Solidario.

Cuando se habla de economía popular y solidaria no es lo mismo que finanzas populares y solidarias. Por lo menos, esta es la visión de la Constitución, en la cual se les da un tratamiento diferenciado, por ejemplo, el artículo 319 de la Constitución, reconoce a las organizaciones comunitarias, cooperativas, asociativas como formas de producción y trabajo. En este punto, debemos adelantar manifestando que aquellas directivas de estos tipos de organización deben tener siempre en cuenta que su gestión es participativa, lo que prevé alternabilidad en el gobierno que las maneja y transparencia en su actuar, según lo estipula el artículo 320 del cuerpo legal antes citado.

La Constitución aprobada en el año 2008, que se encuentra en actual vigencia, manifiesta con respecto al sistema económico lo siguiente: Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. (Constitución del la República del Ecuador, 2008)

El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

En este sentido a través de la dinamización económica abrió oportunidades de empleo por medio de un perfil social, el mismo que incentive trabajo, productividad, de tal modo que el sistema económico crece en base a una cadena de situaciones sociales que consienten crecimiento.

2.3.2. Derechos entorno a la Economía Popular y Solidaria.

La realización económica de una persona contribuye a conseguir la libertad, por supuesto que no cubre la totalidad de la realización de la persona como tal, pero recalco que contribuye. En este maco de Derechos de libertad el artículo 66 de la Constitución 68, en la conjunción de gobierno y sociedad garantiza el Derecho: -Numeral 2.-A una vivienda digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios. -Numeral 13.-A asociarse, reunirse y manifestarse en forma libre y voluntaria. -Numeral 15.- A desarrollar actividades económicas, en forma colectiva conforme los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental. -Numeral 17.-El derecho a la libertad de trabajo, base de la economía. -Numeral 26.- El derecho a la propiedad en todas sus formas. Registro Oficial No. 449 de 20 de octubre de 2008. (Constitución del la República del Ecuador, 2008)

Es importante conocer que los derechos de la economía popular y solidara promueven la participación social, económica y empresarial de cada miembro, de tal manera que se garantiza trabajo sustentable y sostenible apoyado en la base legal de la economía popular y solidaria.

2.3.3. Deberes y obligaciones del Estado para con la Economía Popular y Solidaria.

El rol del Estado conforme sus deberes y obligaciones para con la Economía Popular y Solidaria se define en políticas fijadas con objetivos, que se encuentran contenidos en el artículo 284 74 de la Constitución, de los cuales, los más adecuados para el presente trabajo son los siguientes:

1. Asegurar una adecuada distribución del ingreso y de la riqueza nacional.
2. Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica.
3. Asegurar la soberanía alimentaria.
4. Lograr un desarrollo equilibrado del territorio nacional, la integración entre regiones, en el campo, entre el campo y la ciudad, en lo económico, social y cultural.
5. Impulsar el pleno empleo y valorar todas las formas de trabajo, con respeto a los derechos laborales.

6. Mantener la estabilidad económica, entendida como el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo.
7. Propiciar el intercambio justo y complementario de bienes y servicios en mercados transparentes y eficientes.
8. Impulsar un consumo social y ambientalmente responsable. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Es importante conocer que los derechos y obligaciones de quienes trabajan en este sistema están asegurados en base a participación social y económica, ya que se establece estabilidad y respeto al logro de sus objetivos ya que se mejorara la calidad de vida mediante un intercambio justo de bienes y servicios.

2.3.4. La Economía Popular y Solidaria

Art. 1 de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria, aprobada en 2011, la define como una forma de organización económica en la que sus integrantes se unen para producir, intercambiar, comercializar, financiar, y consumir bienes y servicios que les permitan satisfacer sus necesidades y generar ingresos.

El Art. 283 de la Constitución establece que el sistema económico es popular y solidario. Propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. (MIES, 2013)

En la actualidad el mercado se globaliza y accede a un proceso de financiamiento es más complicado de esta manera el perfil de esta base social permite que el trabajo a través de la asociación que mantenga el ingreso de efectivo para así poder potencializar la productividad y competitividad dinamizando la producción por medio de políticas de buen vivir.

2.4. Fundamentación científico técnica

2.4.1. Variable Independiente

2.4.1.1 Los emprendimientos económicos

Un emprendimiento, es la “Acción y efecto de Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro”. (Real Academia Española, 2014)

Por consiguiente, todo emprendimiento económico como lo dice su nombre lleva cierto grado de riesgo, es decir si el negocio marcha bien, la inversión es recuperable en determinado tiempo caso contrario la pérdida del financiamiento es inminente. Para lo cual, siempre antes de invertir económicamente es necesario realizar estudios de factibilidad a través del análisis de la situación de la demanda, que nos conllevará a elaborar un plan de negocios, donde se podrá examinar si el proyecto es viable de ejecución a partir del análisis del Valor Actual Neto y de la Tasa Interna de Retorno que nos demostrará si el proyecto es factible. En este procedimiento se divide todos los recursos necesarios para la ejecución de una planta piloto para el negocio, la cual es uno de los pasos ineludibles en el estudio de constitución de plantas lucrativas, en el procedimiento se hace un análisis mercantil monetario como es la inversión, capital necesaria para adquirir maquinaria, materia prima, mano de obra, infraestructura, materiales, recursos, herramientas y suministros necesarios, para la implementación de una planta piloto. (Días, 2010)

2.4.1.2. Definición de emprendedor

Michael Gerber define al emprendedor en su libro El mito de la siguiente manera:

El emprendedor es un visionario, es ese creador que todos llevamos dentro. Todos nacemos con esa cualidad y eso define la manera en que vemos, oímos, sentimos y vivimos las experiencias. Esta cualidad puede florecer, si es alimentada, de lo contrario, sin estimulación, se trunca y muere. (Gerber M. E., 1997, pág. 25)

Por consiguiente, se puede entender que un emprendedor es una persona que ve una oportunidad de negocio en el mercado al analizar las secciones desatendidas del mercado. Todo buen negocio surge de la necesidad de resolver un problema en la población a través del análisis de sus necesidades la cual se puede hacer a través de la simple observación directa, o el hecho de no poder encontrar personalmente un producto.

2.4.1.3. Tipos de Emprendimientos

Existen varios tipos de emprendedores, de acuerdo a la personalidad de cada personal y lo que realmente busca conseguir en el mercado. Pero básicamente los expertos han podido agruparlos según sus características en 8 tipos.

A la hora de desarrollar esta tipología de la personalidad del emprendedor hemos tenido en cuenta tres factores. Por un lado, las cualidades necesarias para emprender con éxito; por otro, las razones que llevan a lanzarse a la aventura, y, por último, la forma en que una vez detectada la oportunidad, se le da solución. (García Méndez, 2008)

El emprendimiento busca satisfacer una necesidad surgida en un ambiente desatendido, por nuevas exigencias de la población. Pues mientras la población se desarrolla esta sigue evolucionando, y necesitando de nuevas herramientas o productos que permitan facilitar su vida diaria. Ya que en la actualidad las personas no tienen tiempo suficiente para realizar tareas que antes eran consideradas rutinarias. Como es el caso de la preparación de alimentos, donde las personas buscan probar un producto, por ejemplo, una fruta que se ha descubierto propiedades curativas, y desean obtener este producto en pulpa para preparar directamente jugos, batidos, helados entre otros. A gusto del consumidor pues muchos de ellos añaden diferentes tipos de endulzantes o edulcorantes para mejorar su salud.

Los emprendedores se dividen en función de cómo responden a estas cuestiones. No es lo mismo si busca satisfacer una necesidad actual ya existente o una nueva, porque tampoco se pondrán en marcha los mismos resortes ni se buscarán las mismas soluciones. En algunos casos, se encontrarán con la respuesta por azar, pero, en otros, habrá un proceso racional y analítico importante. (García Mendez, 2008).

Los emprendedores se dividen en función de cómo responden a estas cuestiones. No es lo mismo si busca satisfacer una necesidad actual ya existente o una nueva, porque tampoco se pondrán en marcha los mismos resortes ni se buscarán las mismas soluciones. En algunos casos, se encontrarán con la respuesta por azar, pero, en otros, habrá un proceso racional y analítico importante. (García Mendez, 2008)

Para una persona emprendedora sus ideas y su creatividad muchas veces surgen de momentos lucidez y hasta por alguna necesidad que él presente, otras por un golpe de suerte que le presentan opciones nuevas que pueden ser de gran beneficio para la colectividad, sea de la forma que sea aportan en la economía de cada país.

Robinson Crusoe, *Emprender por Necesidad*

Pablo González socio director de People Excellence “Hay emprendedores que se ven obligados por las circunstancias a identificar oportunidades en el entorno. Son como Robinsones de la empresa y cuya subsistencia depende de identificar las posibilidades del entorno”.

Características

García, señala las siguientes características que deben poseer los emprendedores del tipo Robinson Crusoe, los cuales se ven obligados a emprender por necesidad. (García Mendez, 2008)

- Normalmente emprenden por necesidad o por huida de las circunstancias actuales. No están satisfechos con su situación profesional o económica y deciden indagar nuevos rumbos.
- Son muy cautos a la hora de emprender y suelen embarcarse en proyectos pequeños que encajarían más dentro del prototipo de autónomo.
- La necesidad les obliga a exprimirse el cerebro por lo que acaban desarrollando un olfato para detectar oportunidades muy importantes. Y son constantes y tenaces, por lo que acaban descubriendo la mejor manera de “obtener el trigo para su sustento”, como el Crusoe de Defoe.
- Tienen muy desarrollado el valor del esfuerzo individual y el papel del trabajo en el desarrollo humano y económico. (Chuquin, 2014)

De acuerdo a las características que presenta este autor para una persona emprendedora parece una que lo hace diferente a los demás y viene a ser la más relevante: el valor del esfuerzo y el trabajo desarrollado. Esto se debe a la necesidad que en algún momento de sus vidas pasaron y vieron una oportunidad para su crecimiento económico y personal.

Punto débil

Todos los tipos de emprendimiento tiene una debilidad o talón de Aquiles, que puede ocasionar un fallo en el sistema de emprendimiento tal como lo plantea Pablo González en lo citado por García (2009) “les falta un Norte claro, les cuesta encontrar el rumbo”

La actividad emprendedora les elige a ellos y no al revés, por lo que necesitan desarrollar un poco la personalidad empresarial. También tienden a dejarse llevar fácilmente por el desaliento ante el primer bache económico o empresarial, pero a cambio son también más perseverantes y, como se recoge en el informe GEM, suelen repetir la experiencia. (García, 2009)

a) Howard Hughes, el visionario

Es un multi-empresario que siempre está buscando en dónde hacer actividades comerciales, son muy arriesgados y versátiles. Son comunicativos y persuasivos, además se los distingue por ser pasionales lo que les permite no tener temor al riesgo. Por otra parte, entre sus debilidades esta la falta de persistencia, pues tienden a abrir muchas puertas, pero no cierran ninguna. (Garcia, 2009)

b) El Tío Rico, el empresario inversionista

Este tipo de emprendimiento indaga sobre rentabilidad, posee un enfoque excepcional para salir ileso de cualquier crisis. Asumen un capital y resuelven crear una asociación o comprar una para luego venderla. Como su búsqueda constante de la rentabilidad es tan alta, esto causa que presenten recelo al peligro los lleve a desistir de grandes proyectos. (Garcia, 2009)

C) Sherlock Holmes, el rastreador de nuevas oportunidades

Tienen inclinación a indagar el mercado en busca de necesidades. Tiene una mente analítica que le permite descubrir los mínimos detalles para ejecuciones de modo práctico, se deja llevar por su instinto bien desarrollado le permite obtener conclusiones insospechadas. Una de sus debilidades es la ser muy analíticos, haciendo que se vean como fríos y poco expresivos. (Garcia, 2009)

b) Forrest Gump, el emprendedor por azar

Se caracteriza porque llega al emprendimiento por casualidad o por accidente, se adapta fácilmente a los cambios. En los negocios lanza un producto por casualidad y los éxitos son impensados. Su debilidad es tener un bajo grado de disposición para iniciar un proyecto. (Garcia, 2009)

c) Preston Tucker, el especialista

Son muy técnicos y especialistas. Su capacidad sensorial le permite determinar y conocer el origen del error y encontrar la forma de solucionarlo a través de hacer algo diferente. Son independientes, se enfocan en una sola área, descuidando otros departamentos de su agrupación. (Garcia, 2009)

d) Ernest Shackleton, el empresario persuasivo

Posee una gran capacidad de influencia sobre las personas. Tiene poder convencimiento para el cumplimiento de logros. Se identifican por tener pequeñas empresas especializadas en un solo sector.

Tienen una fe inmutable en sí mismos y en sus ideas, son constantes, no se desmotivan fácilmente lo que les permite llegar sin dificultad a las personas. (Garcia, 2009)

e) Erin Brockovich, el empresario intuitivo

Son intuitivos y es persistente en sus decisiones. Poseen una gran empatía, capacidad de escucha y son muy apasionados con el emprendimiento. Un aspecto negativo es la sobrepasión, la cual puede generar desconfianza entre sus socios al no poder explicar claramente el motivo de sus decisiones. (Garcia, 2009).

2.4.1.4. Emprendimientos en el Ecuador

El emprendimiento en Ecuador, ha tenido participación activa en la economía; fortalece el comercio en la región y se da una expansión el mercado laboral. Las nuevas ideas de negocios generan soluciones que a corto y largo plazo se reflejaran en la mejora de nivel de vida de los ecuatorianos. Es por ello que se ha recopilado información generada por los diferentes actores sobre emprendimiento, concluyendo que los factores que motivan el inicio del emprendimiento son: sentido de superación (16%); gusto por el trabajo realizado (14%); confianza en sí mismo (17%); apoyo familiar (15%); y, conocimiento técnico del negocio (14%). (Girón, 2013)

La mayoría de emprendedores se han dedicado únicamente a crecer su propio negocio, además hay emprendedores más reservados, que ejecutan de manera paralela otras actividades, que garanticen un flujo seguro de ingresos, hasta cuando el negocio se fortalezca.

Las fuentes de financiamiento más simples que el emprendedor busca son: crédito, recursos financieros que se consigue de amigos y familiares y por medio del ahorro propio.

Las Microempresas en Ecuador poseen menos de 10 empleados, se estima que existen alrededor de 646.000 microempresarios; siendo la provincia de Guayas que concentra el mayor porcentaje de microempresas (42%), seguido por Pichincha (17.6%) y Loja en décimo lugar (1.5%). Es importante anotar que de todos los microempresarios, el 46% ha terminado la primaria, el 42% secundaria y tan solo el 12% se ha relacionado con la educación superior. Cada microempresa genera 1.7 empleos directos, con lo cual contribuyen con el 23% del empleo nacional. Existe una tasa alta de informalidad en las microempresas en Ecuador. El 73% no cumple con todas las obligaciones tributarias, el 80% no lleva registros contables y tan solo el 14% de empresarios están afiliados al IESS. (Alvarez, 2013)

Latinoamérica es catalogada por el resto del mundo como la región más emprendedora del mundo con una tasa de al igual que en Ecuador la principal motivación, es la

necesidad de fuentes de trabajo, los países de Latinoamérica que tienen mayor tasa de emprendimiento son: Perú, Colombia, Uruguay. Existe un alto índice de informalidad en las microempresas, esto se debe al excesivo formulismo y los altos costos que hace que formalizar una empresa sea complicado.

En Ecuador como un medio para impulsar y apoyar a los emprendedores se han creado las incubadoras de empresas, que son las encargadas de capacitar, asesorar técnicamente al emprendedor; proveer de un espacio físico en el inicio de la empresa, proveer de laboratorios para pruebas, la mayoría de las incubadoras en Ecuador cuentan con el apoyo de centros de educación superior. La Agencia de Desarrollo Empresarial de Loja y el Valle de Tecnología, cuenta con el apoyo de la Universidad Técnica Particular de Loja; las agencias impulsar y acudir con Universidad de Cuenca; la agencia Rio Innova con la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, la agencia Incoval con la Escuela Superior Politécnica del Litoral; con la Universidad Central y la Escuela Politécnica Nacional. Las agencias tienen como socios y aliados a instituciones como: Municipios, Ministerios, Cámaras de Comercios, Corporaciones, Fundaciones, Asociaciones, Grupos Sociales, Superintendencia de Compañías, la Organización de las Naciones Unidas, empresas privadas; entre otros.

El Gobierno Central ha tenido gran participación en los últimos tiempos, en apoyo al emprendimiento; mediante diferentes programas ofertados; líneas de crédito, asesoramiento técnico, entre otros, que ayudan e incentivan a las personas a crear nuevas empresas y fortalecer las ya existentes, con el objeto de mejorar la situación empresarial y social del País. Las Instituciones del estado que apoyan al emprendedor son: Ministerio de Industrias y Competitividad; Ministerio de Inclusión Económica y Social, Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social, Banco Nacional de Fomento, Corporación Financiera Nacional, Programa Nacional de Micro Finanzas, Corporación de promoción de Exportaciones e Inversiones del Ecuador CORPEI, etc. Actualmente existen muchas instituciones públicas y también financieras que asesoran a las personas que quieren adentrarse en el mundo del emprendimiento, lo cual permite

facilidades al momento de querer abrir una puerta en el comercio de algún tipo de producto o servicio.

2.4.1.5. La asociatividad empresarial

La asociatividad es un mecanismo de cooperación empresarial en el que cada una de las empresas que participan mantiene su independencia jurídica y su autonomía gerencial, decidiendo voluntariamente su participación en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común. Los objetivos comunes pueden ser coyunturales, tales como la adquisición de un volumen de materia prima o generar una relación más estable en el tiempo, como puede ser la investigación y el desarrollo de tecnologías para el beneficio común o el acceso a un financiamiento que requiere garantías, las cuales son cubiertas proporcionalmente por parte de cada uno de los participantes. En la práctica, el concepto de asociatividad ha permitido la estructuración de algunas estrategias colectivas que utilizan las empresas para enfrentar el proceso de globalización desde lo local y que algunos autores han denominado clúster empresarial. (Porter, Becattini, & Amin, 2012) .

Al hacer uso de esta estrategia, la actividad empresarial se realiza en el marco de redes formales e informales, relaciones y determinados eslabonamientos productivos. El desarrollo local sobre la base de la asociatividad empresarial: una propuesta estratégica con proveedores, clientes y mercados, reflejando experiencias de endogenización del desarrollo en las que sobresalen algunos aspectos. El territorio es concebido como un conjunto organizado de agentes y de instituciones públicas, privadas, sector científico-tecnológico, organizaciones gremiales, etc. y recursos que interactúan dialécticamente con el entorno. Se rescata la importancia de los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales sobre el proceso de transformación socioeconómica de un territorio. Se remarca la importancia de la calidad, dotación y orientación de las infraestructuras básicas y los servicios avanzados de apoyo a la producción existentes en el entorno territorial.

Se priorizan acciones colectivas sobre las individuales y la importancia del establecimiento de redes horizontales, alternativas a las redes jerárquicas

públicas y de mercado, que permitan y favorezcan la acumulación e interrelación más rápida de activos y destrezas especializadas, faciliten una mejor información y percepción permanente de las señales del mercado, reduzcan los niveles de incertidumbre y los costes de transacción, presionen a las empresas para innovar e invertir y estimulen la dinámica empresarial. (Vazquez, 2000)

Se determina entonces que la asociatividad generara en el entorno empresarial la dinamización de sus recursos y canalizarlos al cumplimiento de los objetivos individuales y colectivos de esta manera es importante que se establezca un cambio en el manejo de las tendencias organizacionales de manera que se establezca integración hacia el bien común.

2.4.1.6. Sistemas productivos locales

Está formada por los actores locales, los recursos humanos, naturales, infraestructuras, las actividades económicas de carácter productivo, comercial, técnico, financiero, asistencial y sus relaciones interdependencia e intercambios.

Es importante que se genere un sistema productivo, en el cual se dinamicen los recursos mejorando el desarrollo económico para acceder a mejores oportunidades de negocios y entonces colocar una imagen de productividad. (Vazquez, 2000)

2.4.1.7. Desarrollo local

Para algunos, la sociedad latinoamericana ya sería demasiado compleja y estaría demasiado articulada al sistema internacional como para que puedan introducirse cambios en los estilos de desarrollo; otros, en cambio, piensan que es urgente

identificar los elementos de estilos de desarrollo alternativos, para crear así nuevas propuestas de transformación en el horizonte del tercer milenio.

Es importante generar el desarrollo local mediante propuestas de dinamización organizacional, mediante emprendimientos e innovación organizacional para así mejorar la calidad de vida.

Elementos claves para la asociatividad empresarial bajo la perspectiva del desarrollo local. En este artículo se identifican algunos elementos que se consideran fundamentales, sin los cuales es imposible que se generen procesos de asociatividad entre las empresas y, en consecuencia, procesos de desarrollo en localidades. Entre ellos destacan: Competencia.

Esta se caracteriza por la existencia de contiendas entre las distintas empresas que intentan obtener ventajas competitivas enfrentándose a diferentes rivales, en las cuales, por la propia dinámica de la pugna, se crean y mejoran productos y procedimientos, lo cual se traduce, con el tiempo, en procesos de elevación de la productividad. Sin embargo, tal como lo plantea.

Por el contrario, algunas veces la competencia entre empresas en una misma localidad ha impedido el fortalecimiento corporativo, minimizando la calidad de la producción y causando la pérdida de mercados como consecuencia de la fuerte competencia foránea. Por tal razón se estima necesario que para dar origen a procesos de asociatividad entre empresas se hace imprescindible la existencia de los competidores, pero también es necesaria la cooperación entre ellos y entre otros agentes económicos, tales como: proveedores, canales de distribución, municipios, gobierno regional, organismos no gubernamentales.

Es importante que al generar desarrollo local se fomente y se motive al cambio del manejo en las organizaciones, mediante acciones estratégicas como formación y competitividad de tal manera que los elementos económicos, organizacionales sean maximizados y se establezca el aprovechamiento de una gestión pública y privada hacia el desarrollo local.

2.4.1.8. Emprendimiento asociativo

Para generar emprendimientos asociativos, bajo el esquema del proceso de inversión se clasifican en: Planeación, Pre-inversión, Inversión. Operación. Las cuales son importantes, para que el emprendimiento genere una inversión para potencializar los recursos empresariales y así satisfacer requerimientos y necesidades del entorno, de manera que se genere una planificación de actividades hacia el cumplimiento de metas. (Porter, Becattini, & Amin, 2012)

El emprendimiento puede ser una inversión cuando se potencialice los recursos de la empresa para poder beneficiarse de las necesidades del entorno de modo que obtenga una planificación de actividades hacia el cumplimiento de objetivos.

2.4.2. Variable Dependiente

2.4.2.1 La Economía Popular y Solidaria

La economía popular y solidaria en el sistema constitucional ecuatoriano.

Cada proceso constituyente y responde a circunstancias muy diversas. Aunque es cierto que los problemas que se pretenden resolver o enfrentar a través de la

expedición de nuevas constituciones son parecidos, los impulsos que las hacen surgir son particulares de cada país e incluso de cada momento histórico. (Carbonell, 2010, pág. 69)

En la actualidad el manejo de una política económica popular y solidaria ha resistido a genera oportunidades de desarrollo y progreso estimulando el desarrollo de actividades de emprendimiento en bien común.

2.4.2.2. Principios de la economía popular y solidaria

Entre los principios de la economía popular y solidaria establecidos en la ley se destacan:

- La búsqueda del Buen Vivir y el bienestar común.
- La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales.
- El comercio justo y el comercio ético y responsable.
- La equidad de género.
- El respeto a la identidad cultural.
- La autogestión.
- La responsabilidad social y ambiental.
- La solidaridad y rendición de cuentas.
- La distribución equitativa y solidaria de los excedentes.

Es importante que el trabajo integrado el cumplimiento de políticas claras, en el cual la economía solidaria sea el eje de crecimiento y por tanto factores como la autogestión y la solidaridad permita el cumplimiento de metas individuales y colectivas.

2.4.2.3. Formas organizativas de la economía popular y solidaria

La ley reconoce como formas de organización de la economía popular y solidaria al sector comunitario, sector asociativo, sector cooperativo relacionado con producción, consumo, vivienda, ahorro y crédito, y servicios y a las unidades económicas y populares.

2.4.2.4. Las Unidades Económicas Populares UEP

Los artículos 73, 74, 75, 76 y 77 de la ley establecen la creación de las Unidades Económicas Populares UEP que son “emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y artesanos”.

Para potencializar los recursos de las comunidades en busca de trabajo se deben establecer el establecimiento de unidades económicas populares ya que esto dinamiza las fuentes de emprendimiento y de trabajo en equipo.

2.4.2.5. Deberes de los ecuatorianos.

A través de la conformación de organizaciones de economía popular y solidaria y de finanzas populares y solidarias que viabilizan la posibilidad de que los ciudadanos antepongan su interés personal o que lo sacrifiquen, frente al interés comunitario o colectivo de la organización economía popular y solidaria a la que pertenezcan, que a la final revierte en su propio beneficio.

Los deberes de los ciudadanos según nos manifiesta la constitución es:

Acatar y cumplir la Constitución, la ley y las decisiones legítimas de autoridad competente.

-Defender la integridad territorial del Ecuador.

-Respetar los derechos humanos y luchar porque no se los conculque (significa impedir, que alguien los niegue, los menoscabe)

-Promover el bien común y anteponer el interés particular (especialmente entre los que ejercen la función pública).

-Respeto a la honra ajena. Tampoco agredir ni difamar la honra de un tercero.

-Trabajar con eficiencia.

Por tanto, para acceder en este sistema es importante que los ecuatorianos cumplan con sus deberes y así se promoverá un bien común en base a una economía solidaria y participativa, ya que se genera una organización financiera sostenible.

2.4.2.5. Régimen de Desarrollo.

El desarrollo tiene varios significados y puede ser interpretado desde varios puntos de vista. En términos como los de la sociología y economía el desarrollo tiene diversas concepciones. El analizar este tema nos hará divagar, así que de la manera más concreta, se interpretará al régimen de desarrollo del que hablamos, como el conjunto de normas y principios constitucionales para mejorar las condiciones de vida y construir una sociedad equitativa. El artículo 275 de la Constitución de la República 81 define al Régimen del Desarrollo como: el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del sumak kawsay. (Constitución del la República del Ecuador, 2008)

El decir que son sistemas y no un sistema, consigue confundir al lector, porque los redactores de la Constitución de la República se olvidaron que en Ecuador hay un sistema económico y solidario, como lo establece en el artículo 283 de la Carta Magna, y que no hay sistemas económicos. Esta simple diferenciación de lo singular a lo plural, logra admitir interpretaciones de los hábiles juriconsultos, para patrocinar el

argumento de que bajo los sistemas económicos que examina el Régimen de Desarrollo, se consigue actuar en la lógica de la economía de mercado.

De todos modos, lo que importa es que, en el sector de la economía popular y solidaria, por norma constitucional es parte del Régimen de Desarrollo del País y por lo tanto está obligado a ejecutar acciones que faciliten el desarrollo ecuatoriano.

Se concluye entonces, que es parte conformante del Régimen del Desarrollo las formas de organización económicas privadas, mixtas, públicas, populares y solidarias tienen una oportunidad de desarrollo y crecimiento en base a una planificación social y financiera.

2.4.2.6. Elementos que generen emprendimientos asociativos en la Economía Popular y Solidaria

- **Asociatividad.** - Aquellas personas que necesitan o desean ser parte de una organización o empresa, se reúnen porque tienen características históricas, geográficas y/o culturales comunes o porque han formado una asociación por la concordancia de voluntades, en uso del principio jurídico para la contratación, la autonomía de la voluntad. Esta reunión de seres humanos con fines asociativos se enfoca a la importancia estratégica del trabajo en conjunto y articulado. Sin asociación no hay organización cooperativa, comunitaria etc. etc. tampoco hay posibilidad de existencia del grupo en sí.

Lo solidario de la economía se resume en el término asociatividad. La asociatividad privada es reconocida legalmente en la Ley de Compañías. El sector privado está en la posibilidad de unirse y crecer económicamente. La cuestión, en discusión, es que la asociatividad de los actores de economías

alternativas propone visualizar a las personas como asociados, dueños y trabajadores de sus emprendimientos que buscan mejorar la calidad de su vida, de sus familiares, de sus cooperados y de su entorno a través del cumplimiento de los derechos constitucionalmente reconocidos; mientras que el capitalista se ha caracterizado por enriquecerse así mismo a su familia y remunerar a los trabajadores.

- Productividad. - La prestación de servicios o la producción de bienes, de manera conjunta y la intervención de los socios en la producción de bienes se encuentra tanto en la elaboración del bien como su comercialización. Es así que “se puede eliminar las cadenas de intermediación, logrando llegar al consumidor final con un precio justo por el bien entregado.”.
- Equilibrio con la naturaleza. - El equilibrio entre el hombre y su entorno, y la conciencia de que de la explotación responsable de la naturaleza depende su existencia, es decir “la protección de la naturaleza de manera sostenida para lograr una economía sustentable”, es la promesa de la existencia de las generaciones humanas venideras.
- Responsabilidad Social. - La responsabilidad social interna hace referencia a la capacitación intelectual y técnica de los asociados, no es producir por la obtención de una ganancia, más bien es obtener una ganancia para la superación personal del hombre. (Aguilera, 2009, págs. 22-58)

Para fomentar la economía popular y solidario se obtiene analizar en consideración factores como la asociatividad entendida como la edificación de redes horizontales de actores económicos de pequeños y medianos emprendimientos, la productividad que crea referencia a la calidad en la explotación del recurso natural y a la eficiencia en la cadena de comercialización, en un marco de acatamiento a la naturaleza y de consumo responsable, el respeto al medio ambiente es todo lo que nos envuelve y todos los elementos ambientales son ineludibles para el desarrollo físico e intelectual de los socios y de los agentes a su entorno y la responsabilidad social externa se divide en

las “prácticas leales de mercado, en constante respeto a los demás ofertantes y la generación de trabajo merecedor.

2.4.2.7. Derechos Constitucionales Relacionados con la Economía Popular y Solidaria

En el desarrollo de la investigación del trabajo, encontré que los siguientes derechos constitucionalmente reconocidos, son los más compatibles con las actividades y finalidades de los actores de economía popular y solidaria:

- Derecho a la libertad de asociación.
- Derecho al trabajo.
- Derecho a la Vivienda.
- Derecho a la Propiedad Colectiva.
- Derecho a realizar actividades económicas en forma colectiva

En este contexto de la economía popular y solidaria se debe tomar en consideración el cuidado de derechos comunitarios, en los cuales el respeto, el derecho al trabajo, a la vivienda sean el eje de desarrollo comunitario.

2.4.2.8. Derecho a la Libertad de Asociación.

No está por demás manifestar que el hombre es un individuo social por naturaleza y, por lo tanto, es su necesidad el relacionarse con sus similares para desenvolverse en todas sus extensiones. La libertad de asociación es un derecho básico, no solo del individuo en particular, sino de la sociedad que, si bien es ejecutado por la sociedad civil organizada, es también garantizado por las instancias estatales.

Los Estados del Mundo a través de la Declaración Universal de Derechos Humanos, para garantizar la vida, mas no para crear condiciones de clases sociales, reconocen ciertos derechos, entre ellos el Derecho a la propiedad colectiva; el Derecho que toda persona tiene a la libertad de asociación pacífica. Declaración de Derechos Humanos, Naciones Unidas. (Naciones Unidas, 2013).

Es transcendental fundar el conocimiento del derecho a la libre asociación para fortificar el mejoramiento de la producción bajo elementos de integración social y económica como origen de desarrollo y como base de la observancia del derecho local.

2.4.2.9. Derecho al Trabajo Autónomo.

El artículo 33 de la Constitución ecuatoriana reconoce al trabajo como un derecho económico, base de la economía. No debemos confundir a la actividad de trabajar con el Derecho al Trabajo. El artículo 33 menciona al trabajo como un elemento social, que se lo considera un derecho económico; aún no hablamos del Derecho al Trabajo, si no de la acción de trabajar y el trabajo como un componente social que siendo base se la economía, la dinamiza, la sustenta y la sostiene; por lo tanto, hablamos de una economía de trabajo. (Naciones Unidas, 2013)

Otro factor que se debe fomentar en base al trabajo social es la autonomía y su actividad para trabajar libremente, de tal manera que se sustente componentes sociales que dinamice la economía.

2.4.2.10. Derecho a una Vivienda Digna

El derecho a la vivienda se lo reconoce en la Constitución ecuatoriana en el artículo 66 numeral 2, como un derecho de libertad, que expresamente manifiesta la garantía a las personas: del derecho a una vida digna que asegure la vivienda;

un similar asunto al derecho antes analizado, en el que elementos externos garantizan una vida digna; en concordancia, el Régimen del buen vivir en el artículo 340 ibídem manifiesta que la vivienda es un ámbito en el sistema nacional de inclusión y equidad. Al ser considerado como ámbito, se concluye que la vivienda es un elemento material. (Gandía, 2006, pág. 35)

El establecimiento de una fuerza laboral individual y colectiva genera el derecho a una vivienda digna en el cual no se vulneren los derechos y se fomente la interacción hacia una mejor calidad de vida mediante fuente de trabajo asociado.

2.4.2.11. Derecho a la Propiedad Colectiva

La propiedad en términos generales, llega a ser tan determinante en nuestras vidas, que define nuestros hábitos y nuestra forma de vivir; la propiedad define el modo de producción, el tipo de gobierno y la forma de Estado. El derecho a la propiedad en Ecuador se reconoce en todas sus formas en el artículo 66 de la Constitución y específicamente en el numeral 26 reconoce: El derecho a la propiedad en todas sus formas, con función y responsabilidad social y ambiental. En concordancia con lo mencionado el artículo 321 ibídem, expresa que: El Estado reconoce y garantiza el derecho a la propiedad en sus formas pública, privada, comunitaria, estatal, asociativa, cooperativa, mixta en consecuencia, en Ecuador existe el reconocimiento de una propiedad comunitaria, asociativa y cooperativa que debe ser respetada, garantizada y en este caso estudiada. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Bajo un proceso de trabajo colectivo es de vital importancia que se promueva la adquisición de propiedades colectivas que permitan el desarrollo colectivo del trabajo, del emprendimiento y las bases sociales generen dinamización económica.

Ya que el estado si garantiza el derecho de propiedad en su constitución como norma suprema del Ecuador, por ser un país constitucional.

2.4.2.12. Formas de propiedad más difundidas en el sector cooperativo-asociativo

Las formas de propiedad más difundidas en el sector cooperativo-asociativo, son las siguientes:

1. Propiedad colectiva: la propiedad del patrimonio es del grupo de socios o integrantes de la unidad económica, en cuanto grupo, sin que se establezca ninguna diferenciación de partes asignables a cada persona, y en consecuencia sin posibilidad de rescate del aporte individual cuando un socio se retira.
2. Propiedad colectiva con reconocimiento de los aportes individuales efectuados en dinero: la propiedad es del grupo, no estableciéndose diferenciación respecto de aquella parte de la propiedad que se haya constituido en base a donaciones y a inversiones provenientes de utilidades generadas por la empresa misma; en cambio, se reconoce la procedencia y propiedad individual de los aportes de las cuotas y ahorros de los socios puestos en la empresa, que podrán rescatar en el momento en que se retiren de la sociedad.
3. Propiedad individual administrada asociativamente: el patrimonio de la cooperativa es aquí la suma de los aportes individuales que permanecen vinculados a los socios que los efectúan; las utilidades de la operación son repartidas entre los socios, con la excepción de un porcentaje que se destina a gastos generales de administración. (Super Intendencia de Economía Popular y Solidaria, 2013)

Las formas de propiedad más difundidas en el sector cooperativo-asociativo deben ser fomentadas en base a la asociación e integración, mediante el compromiso de trabajo grupal para acceder a un desarrollo comunitario integral.

2.4.2.13. Derecho a realizar actividades económicas en forma colectiva.

Por último, pero no menos importante, el numeral 15 del artículo 66 de la Constitución de la República, dentro del catálogo de derechos de libertad, manifiesta que tenemos el derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental. (Salazar & Galve, 2008, pág. 133)

La garantía de realizar actividades económicas de forma colectiva es una totalidad, ventajoso tanto para las organizaciones privadas de comercio como para las organizaciones de la economía popular y solidaria. Es una situación la capacidad de asociación y la posibilidad subjetiva de que un grupo de personas, sin prohibiciones más que las planteadas por la ley, y que no contradigan a la constitución, que consigan ejecutar actividades económicas. Este derecho concluye al Derecho de la libertad de asociación y le admite que lo que analicen, idealicen, planifiquen, propongan, convengan, solucionen las organizaciones de la economía popular y solidaria, con relación de sus actividades económicas consiga ser llevado a cabo u obtenga ser ejecutado.

Comencemos por anunciar aquellas organizaciones asociativas que no conciernen al sector de la economía popular y solidaria, puesto que ni la Constitución ni la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y Superintendencia de Economía Popular y Solidaria las enuncia. Es así que no pertenecen al sector de la economía popular y solidaria todas aquellas asociaciones que se encuentran reguladas por la Ley de Compañías.

Ley de Compañías artículo 2 que son:

- a) La compañía en nombre colectivo;
- b) La compañía en comandita simple y dividida por acciones;
- c) La compañía de responsabilidad limitada;
- d) La compañía anónima; y,

e) La compañía de economía mixta. (MIES, 2013)

La razón por la que las antes mencionadas organizaciones de la economía privada no pueden pertenecer a la economía solidaria es porque la Constitución, en su artículo 283, se ha empeñado en separar y distinguir un tipo de organización de la otra; sea porque el medio para el cumplimiento de sus objetivos y su filosofía son distintas, o porque las normas jurídicas que las regulan no son las mismas. Situación que no impide que los mismos socios de la compañía, soliciten se les otorgue personería jurídica, como entidad de economía popular y solidaria, a una nueva organización, diferente a la de responsabilidad limitada, de la que forman parte. (Constitución del la República del Ecuador, 2008)

La organización de economía popular y solidaria crea el uso del principio de la asociatividad, por lo tanto, una organización del sector cooperativo comunitario asociativo, en uso del principio de asociatividad, investigación el confort de sus socios, a través del cumplimiento de algunos derechos sociales, como la educación, vivienda, seguridad social, trabajo; la acción de sus actividades productivas o prestadoras de servicios. Por otra parte, una sociedad de responsabilidad definida, legalmente determinada, no consigue ser de economía popular y solidaria porque se duplica su acción ante la sociedad, y si está intentaron ser predominante por el ente de control de la economía popular y solidaria.

2.4.2.14. Unidades Económicas Populares

Las Unidades Económicas Populares, de conformidad con el artículo 73 de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, son aquellas que, realizando actividades de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios, se dedican:

a) a la economía del cuidado;

- b) los emprendimientos unipersonales;
- c) los emprendimientos familiares;
- d) los emprendimientos domésticos;
- e) comerciantes minoristas; y,
- f) talleres artesanales. (MIES, 2013)

A mi parecer, esta figura desvirtúa toda posibilidad de asociatividad, con excepción de los emprendimientos familiares, los cuales implican la participación de más de una persona, al igual que los emprendimientos domésticos. Por otro lado, se asemeja al micro-empresa, emprendimientos unipersonales que son parte de la economía privada. Por ejemplo, los talleres artesanales implican un artesano dueño del negocio y varios operarios trabajando para el dueño.

Los comerciantes minoristas actúan de forma aislada e individual, conforme la dinámica de mercado, no pertenecen a la economía solidaria, porque esta figura aísla la posibilidad de agrupación, conjunción, o trabajo conjunto y/o asociatividad para la búsqueda del bien común de un grupo en específico, ya que, si son emprendimientos unipersonales, son entonces individuales; además el lucro no se reparte entre todos los trabajadores, si no que va directo para el dueño del emprendimiento.

En los emprendimientos unipersonales su concepto la define como de “una persona”; aquí no hay asociatividad, por lo tanto, no hay economía solidaria, en lo que es aplicable el mismo análisis realizado en líneas anteriores en cuanto a las empresas unipersonales de responsabilidad limitada, a pesar de que lo emprendimientos unipersonales sean parte de la economía popular

2.4.2.15. Sector Comunitario.

El artículo 15 de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, nos dice que el Sector Comunitario, es el conjunto de organizaciones, vinculadas por relaciones de territorio, familiares, identidades étnicas, culturales, de género, de cuidado de la naturaleza, urbanas o rurales; o, de comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que, mediante el trabajo conjunto, tienen por objeto la producción, comercialización, distribución y el consumo de bienes o servicios lícitos y socialmente necesarios, en forma solidaria y auto gestionada”. (MIES, 2013)

Con respecto de esta esquematización del sector comunitario, cabe recalcar que los miembros de las organizaciones del sector comunitario solamente pueden ser personas naturales, por lo tanto, no pueden ser personas jurídicas las que integren o una “comunidad

2.4.3. Cooperativismo

El nacimiento de las organizaciones de ahorro y crédito reflejó un gran crecimiento después de la experiencia de los pioneros de Rochdale y se conformaron dos grandes sistemas en Alemania. El primero, organizado por Herman Schultze – Delitzch 1806- 1883, economista liberal alemán que contaba en el lema de ayúdate a ti mismo. Como lo narra Tobar Donoso, él constituyó los bancos populares destinados al nacimiento de pequeños comerciantes, industriales y artesanos: su beneficio principal es estimular al pequeño ahorro, ya favoreciendo la adquisición de acciones de manera paulatina y fácil, ya remunerando las adquiridas con un interés elevado. Su esquema de funcionamiento bancario cooperativo estaba más en el contexto de impulsar un capitalismo financiero popular. (Miño, 2013).

El cooperativismo es una herramienta de trabajo que promueve oportunidades de negocio y emprendimiento colectivo, el mismo que fomenta desarrollo social de manera permanente y por tanto se puede generar un proceso de desarrollo social integral.

2.4.3.1. Principios del cooperativismo

Los siete principios del cooperativismo permiten poner en práctica los valores como: Membrecía abierta. Ya que las cooperativas son organizaciones voluntarias abiertas para todas aquellas personas que quieren utilizar sus servicios, deben estar dispuestas para aceptar la responsabilidad que conlleva a ser asociado.

Control democrático de los miembros, ya que son organizaciones democráticas, los miembros son responsables de elegir representantes que estarán a cargo de los órganos de dirección, estos a su vez tienen poder de decisión y en algunos casos crean políticas internas cuando estas sean necesarias.

Participación económica de los miembros. - los asociados deben contribuir de manera equitativa al crecimiento patrimonial de la cooperativa, un porcentaje del capital es propiedad común de la cooperativa.

Autonomía e independencia. - las cooperativas son organizaciones privadas de propiedad conjunta, no son entes gubernamentales ni tampoco ONG que reciben donaciones de otras instancias, el crecimiento de las cooperativas recae exclusivamente en los aportes de los asociados al Capital Social por cada uno de sus asociados, por gestión del negocio que realice la cooperativa.

Educación.- formación e información.- las cooperativas deben proveer educación y entrenamiento a sus miembros dirigentes y empleados de tal forma que se contribuya al desarrollo de las cooperativas.

Cooperación entre cooperativas.- las cooperativas sirven a sus miembros más eficazmente y fortalecen el movimiento cooperativo cuando trabajan de manera conjunta con otras organizaciones similares.

Compromiso con la comunidad.- trabajan en el desarrollo de su comunidad por medio de políticas aceptadas por sus miembros. (Super Intendencia de Economía Popular y Solidaria, 2013)

Es importante que los principios del cooperativismo sea parte del trabajo social ya que esto dinamiza cada una de las bases estructurales de la sociedad, en este sentido se puede acceder a un empleo sustentable y colectivo en el cual la imagen cooperativista sea el apoyo para el crecimiento económico.

2.4.3.2. El arribo de las ideas cooperativas

El origen del cooperativismo en el Ecuador se remonta a la noche de los tiempos en la historia de la sociedad humana, como prácticas sociales relacionadas con un comportamiento coordinado organizado para conseguir un objetivo común. En el período aborigen del mundo andino ecuatorial existen vestigios de prácticas de cooperación que han sobrevivido en el tiempo. La organización comunitaria indígena utilizó de forma secular formas de cooperación en la construcción de caminos, viviendas, acequias y múltiples obras sociales de larga duración. En el largo período colonial las comunidades indígenas dispusieron de tierras comunales y resistieron el avance territorial de la hacienda. Asimismo, los vecinos urbanos, gremios artesanales y numerosas sociedades de protección social adoptaron y mantienen formas de colaboración asociativa que son parte del desarrollo histórico de la sociedad ecuatoriana. (Maya, 2012, pág. 12)

Es de vital importancia generar ideas de cooperativismo que promuevan dinamización social y emprendimiento, en este sentido se debe utilizar cada uno de los recursos organizacionales y sociales al logro de metas en el contexto económico.

2.4.3.3. El nuevo marco jurídico e institucional

Esta nueva Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria norma y recoge la naturaleza y función de los sectores comunitarios, asociativos, cooperativos y de

las unidades económicas populares y tiene como finalidad, el desarrollo de las normas constitucionales que determinan que el sistema económico ecuatoriano, es social y solidario, obligando al Estado visibilizar, fomentar, promocionar y controlar a las organizaciones de este sector, estructuradas y auto gestionadas por sus propios socios. (Maya, 2012, pág. 19)

Se debe aprovechar las oportunidades del nuevo marco jurídico en base al manejo cooperativista ya que ello dinamiza los sectores estratégicos y productivos lo cual permite que el sistema proyecte apoyo en base a una gestión de compromiso.

2.4.3.4. Ley cooperativista

Según el Artículo 21 de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, 2013: en línea indica que las cooperativas, en su actividad y relaciones, se sujetarán a los principios establecidos en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, a los valores y principios universales del cooperativismo y a las prácticas de Buen Gobierno Corporativo. El sector cooperativo es el conjunto de cooperativas entendidas como sociedades de personas que se han unido en forma voluntaria para satisfacer sus necesidades económicas, sociales y culturales en común, mediante una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática, con personalidad jurídica de derecho privado e interés social. En Ecuador existen actualmente 3.849 organizaciones que son parte del sistema cooperativo, concentradas en los grupos de transporte servicios, ahorro y crédito, y vivienda.

Según la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria en el 2013 en su boletín financiero. Explica que de acuerdo a la base legal: El sector financiero popular y solidario está conformado por las cooperativas de ahorro y crédito que operan en el país y que adecuaron sus estatutos en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria de acuerdo a la Disposición Transitoria Primera de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. Entre las atribuciones

legales de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, de acuerdo al Art. 147 literal f de la Ley Orgánica de la misma se menciona literalmente Levantar estadísticas de las actividades que realizan las organizaciones sujetas a esta Ley. Adicionalmente el Art. 101 de la misma Ley orgánica menciona que las cooperativas deben clasificarse en segmentos con el fin de emitir políticas y regulaciones específicas. Con estos antecedentes, la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria pone a disposición de la ciudadanía el presente boletín financiero que consolida la información contable con corte al 30 de junio de 2013 de todas las Cooperativas de Ahorro y Crédito que enviaron su información a la dicha institución. Las cooperativas de ahorro y crédito, de acuerdo a la resolución JR-STE-2012-003 de la Junta de Regulación, están clasificadas en 4 segmentos. (Super Intendencia de Economía Popular y Solidaria, 2013)

En la ciudad de Ambato, operan cooperativas de ahorro y crédito que ofertan servicios, para el consumo, la vivienda, la producción y la microempresa. Estas entidades ofertan créditos a los habitantes de Tungurahua. De acuerdo con la nueva Ley de Economía Popular y Solidaria, dio plazo para que las cooperativas entreguen su documentación, en las direcciones provinciales de cooperativas. Entre esta se encuentra la aprobación de estatutos, balances, ingreso o salida de socios y auditorías. Con esta investigación cabe recalcar que los mercados de intromisión de la cooperativa son muy competitivos, este segmento es demandado y ha reforzado confianza y credibilidad ante sus socios y clientes.

2.4.3.5. Financiamiento para las Asociaciones

Ley orgánica de incentivos para asociaciones público-privadas y la inversión extranjera

Esta Ley tiene por objeto establecer incentivos para la ejecución de proyectos bajo la modalidad de asociación público-privada y los lineamientos e institucionalidad para su aplicación.

Así mismo, esta Ley establece incentivos específicos para promover en general el financiamiento productivo y la inversión extranjera.

Incentivos para el desarrollo de proyectos públicos en asociación público-privada

De acuerdo al Artículo 2 en reglas generales para la aplicación de incentivos para asociaciones público-privadas

Para la aplicación de los incentivos y beneficios previstos en esta Ley se establecen las siguientes reglas generales, sin perjuicio de aquellas específicas aplicables a cada incentivo o beneficio:

1. Se entiende por asociación público-privada a la modalidad de gestión delegada por la que el Estado, para la provisión de bienes, obras o servicios bajo su competencia, encomienda a un sujeto de derecho privado la ejecución de un proyecto público específico y su financiamiento, total o parcial, a cambio de una contraprestación por su inversión y trabajo, de conformidad con los términos, condiciones, límites y más estipulaciones previstas en un contrato de gestión delegada. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Las asociaciones públicas o privadas son las que, por medio del estado, prestan su servicio ya sea este por un ente público o privado con el fin de negociar un cambio de una contribución por su inversión y trabajo establecidos en un cuerpo legal

Beneficios de la economía popular y solidaria, que fortalece en los emprendimientos asociativos.

La Constitución de Ecuador del año 2008 nos da algunos lineamientos para confrontar estas problemáticas desde la economía popular y solidaria y el sistema económico social y solidario como desde las orientaciones sobre la especialización productiva. Las políticas públicas planteadas en este documento buscan impulsar un sistema económico más social y solidario que baje brechas socioeconómicas y promueva modos de producción y distribución más justos, considerando además las posibilidades de una estructura económica y un patrón de consumo con sostenibilidad dinámica. Por último, se plantean algunas políticas activas para la economía popular y solidaria. Con ello se busca no solo nuevas reglas y valores en la economía sino mejoras en la productividad, la calidad de productos, la eficiencia y la equidad. En suma, el objetivo es que la economía popular y solidaria aporte a la consolidación de un sistema económico más social y solidario en el marco de una necesaria transformación productiva que contribuya al Buen Vivir no solo de las actuales sino de las futuras generaciones. (IEPS, 2014)

En este sentido lo que pretende al sector productivo, es impulsar un sistema económico más solidario y que abra formas de producción y distribución más justa, siempre y cuando esté cumpliendo en la mejora de la productividad y calidad de producto, la eficiencia y la equidad, que contribuyan al Buen Vivir.

Se establecen como medidas de fomento: apoyar y consolidar el modelo socio productivo a través de la elaboración de programas y proyectos con financiamiento público; cofinanciar planes, programas y proyectos de inversión en beneficio directo de la colectividad; implementar productos y servicios financieros especializados y diferenciados; implementará dentro del régimen curricular, en los tres niveles educativos, programas de formación, asignaturas, carreras y programas de capacitación en temas relacionados; priorizar en las compras estatales los productos y servicios provenientes de la economía popular y solidaria. (García Álvarez, 2011)

Los beneficios a través de la economía popular y solidaria e mejorar la matriz productiva fomentando la exportación de productos no tradicionales generando ingresos en divisas para el país.

Otro beneficio de la economía popular y solidaria es que constituyen fuentes de ingresos que promueven la erradicación de la pobreza en el país.

Además, por el momento 6 de cada 10 personas se encuentran formando parte de la economía popular y solidaria siendo un fundamental aporte para el buen vivir.

2.5. Hipótesis

Los emprendimientos asociativos Sí tienen relación con la economía popular y solidaria en la industria láctea en la ciudad de Ambato.

2.6. Señalamiento de variables

Variable Independiente: Emprendimientos asociativos.

Variable Dependiente: Economía Popular y Solidaria.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. Enfoque de la Investigación

El enfoque investigativo es el cualitativo y cuantitativo, ya que se caracteriza por la delimitación del problema como realmente es, se establecen los objetivos y se diseña la hipótesis que servirá de guía para la solución a la problemática, además se diseña y estructura técnicas e instrumentos para la recopilación de la información para su posterior solución a través de una propuesta de cambio, porque:

- Parte de un problema bien definido por el investigador.
- Parte de los objetivos claramente definidos por el investigador.
- Se plantean hipótesis para ser aceptadas o no, mediante pruebas empíricas. (Valderrama, 2011, pág. 25)

Con este enfoque se permitirá recabar información fiable, que aportará en el estudio posterior de este proyecto y poder aportar con una solución inmediata que beneficio a los involucrados.

3.2. Modalidad Básica de la Investigación

3.2.1. Investigación Bibliográfica

Esta investigación se basa en datos obtenidos de diversas fuentes bibliográficas como: libros, revistas, artículos de internet y otros documentos específicos relacionados al tema investigado, a través de recolección de información que permita conocer el

enfoque tanto de la variable independiente como de la dependiente: emprendimientos asociativos y economía popular y solidaria, respectivamente.

3.2.2. Investigación de Campo

En esta modalidad se tomará contacto en forma directa con la población de estudio, para obtener información de acuerdo con los objetivos, a través de un estudio sistemático de los hechos, por tanto, se pretende establecer la necesidad de un cambio en el establecimiento de emprendimientos asociativos y la economía popular solidaria.

3.3. Nivel o tipo de Investigación

3.3.1. Investigación Exploratoria

Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un problema de investigación poco estudiado. (Hernández, 2010, pág. 81)

La investigación exploratoria al ser de primer nivel permitirá en primera instancia contacto con la realidad del problema, es decir, al no tener un estudio completo de la necesidad de establecer emprendimientos asociativos y su relación directa con la economía popular solidaria.

3.3.2. Investigación Descriptiva

Consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos, esto es detallar cómo son y se manifiestan. (Hernández, 2010, pág. 98)

En segundo nivel se encuentra la investigación descriptiva, la cual permite describir las situaciones y eventos, es decir, cómo es y las repercusiones ante la ausencia de emprendimientos asociativos y la economía popular solidaria en la industria láctea de la población estudiada.

3.3.3. Investigación Correlacional

Estos estudios asocian las variables mediante un patrón predecible para las poblaciones en estudio. (Hernández, 2010, pág. 101)

Al ser de tercer nivel la investigación correlacional se pretende mostrar y examinar la relación entre las variables de estudio, por tanto, se examinará el nexo entre las variables independiente y dependiente para así presentar un plan de solución.

3.4. Población y Muestra

3.4.1. Población

El universo poblacional es el conjunto de individuos y objetos de los que se desea conocer algo en una investigación, en este son las Asociaciones que conforman y están relacionadas a la industria láctea.

En este caso la población está representada por 10 Asociaciones que se encuentran ubicadas en la ciudad de Ambato y sus parroquias adyacentes.

3.4.2. Muestra

Muestra es un conjunto de unidades, una porción del total, que representa la conducta del universo total.

Tabla 1 Asociaciones Lácteas

Cantón	N° Asociaciones	Producto
Ambato	10	Leche cruda y queso
Quero	3	Leche cruda y queso
Patate	3	Leche cruda y queso
Píllaro	2	Leche cruda
Pelileo	2	Leche cruda
TOTAL	20	

Elaborado por: Araujo Maricela

En consideración, que la población del personal de las asociaciones es reducida el muestreo en la investigación es probabilístico, de tipo regulado, porque forman parte de la muestra todos los elementos del universo en los cuales se hace presente el problema investigativo, es decir, se trabajará con toda la población.

3.5. Operacionalización de las Variables

Tabla 2: Variable Independiente: La Economía Popular y Solidaria

Concepto	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumentos
Conjunto de formas y prácticas económicas, individuales o colectivas, auto gestionadas por sus propietarios orientadas al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre el lucro y la acumulación de capital. (MIES, 2013)	Prácticas económicas Prácticas Individuales Prácticas Colectivas Fin Asociativo	Principios Valores Responsabilidad Social Empresarial	¿Se aplican los valores (justicia, honestidad, transparencia y responsabilidad social) en sus actividades? ¿Existe compromiso por parte de la asociación hacia la responsabilidad social empresarial? ¿Al aplicar la responsabilidad social empresarial en qué nivel ha mejorado su imagen corporativa? ¿Se fundamentan sus acciones en los principios de economía popular y solidaria dentro de la toma de decisiones? ¿Cómo calificaría la comunicación de los dirigentes hacia los miembros de la asociación? ¿Cuál es el nivel de apoyo que las empresas brindan a las asociaciones lácteas?	Técnica: Encuesta Instrumentos: Cuestionario estructurado

Elaborado: Araujo Maricela

Tabla 3: Variable Dependiente: Emprendimientos Asociativos

Concepto	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumentos
Son organizaciones económicas del sector asociativo, de idénticos o complementarios bienes y servicios, establecidas con el objeto de abastecer a sus asociados de materia prima, insumos, herramientas y equipos; o comercializar, en forma conjunta su producción, mejorando su capacidad mediante la aplicación de mecanismos de cooperación. (MIES, 2013)	Organización económica Capacidad Competitiva Economía de escalas Mecanismos de Cooperación	Producción Emprendimientos Mercado Competitividad Cooperación	<p>¿Qué nivel de producción posee su asociación?</p> <p>¿Con qué periodicidad se han generado nuevas ideas de emprendimientos asociativas?</p> <p>¿Cuál es el nivel de ampliación de cartera de proveedores (socios)?</p> <p>¿Ha realizado alianzas estratégicas con otras asociaciones lácteas?</p> <p>¿Vende materia prima a las Industrias Lácteas?</p> <p>¿Desarrolla la asociación programas de motivación para promover el emprendimiento asociativo?</p> <p>¿La asociación ha creado nuevas plazas de trabajo?</p> <p>¿La asociación garantiza estabilidad laboral tanto a socios como a empleados del mismo?</p> <p>¿Considera que la asociatividad mejorará las fuentes de empleo (familiares, personas cercanas, personas recomendadas o personas con necesidades especiales)?</p> <p>¿Considera que la asociatividad ha generado trabajo de manera equitativa para todos sus miembros?</p> <p>¿Considera que la asociatividad ha permitido mejorar el poder de negociación con los compradores y reducir su costo de producción?</p>	Técnica: Encuesta Instrumentos: Cuestionario estructurado

Elaborado por: Araujo Maricela

3.6. Plan de Recolección de Información

Información primaria. - Permitió establecer un contacto directo con los objetos de estudio, en la presente investigación se recurrió a los directivos que forman parte de las asociaciones lácteas en la Ciudad de Ambato y sus parroquias adyacentes para conocer los servicios que realiza.

La recaudación de la información se lo hizo mediante la técnica llamada encuesta, por medio de un cuestionario estructurado.

Tabla 4: Recolección de información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación
¿De qué persona u objeto?	Asociaciones productoras de lácteos
¿Sobre qué aspectos?	Emprendimientos asociativos y Economía Popular y Solidaria
¿Quién investiga?	Araujo Chamorro Maricela Cecilia
¿Cuándo?	Primer Semestre del 2016
¿Dónde?	Ambato y las parroquias adyacentes a ésta.
¿Cuántas veces?	La información se recogerá una vez
¿Qué técnicas de recolección se van a utilizar?	Encuesta
¿Con qué?	Cuestionarios
¿En qué situación?	Como investigador

Elaborado por: Araujo Maricela

Fuente: El Investigador

3.7. Procesamiento y Análisis de Información

Los procesos de la información contemplaran los siguientes elementos:

Revisión y codificación de la información. - Es decir se efectuará un control de la información recolectada, para posteriormente codificarla y conocer los requerimientos y necesidades de las asociaciones.

Categorización y tabulación de la información. - Este elemento se centra en la priorización de la información para luego tabularla y así detectar las áreas de conflicto, esto se lo hará por medio Microsoft Excel que permitirá obtener los resultados con mayor efectividad y en menor tiempo.

Interpretación de los resultados. - Los resultados que se obtendrán en la investigación se procederán a interpretarlos basados en las necesidades de los investigados para así proponer alternativas de cambio y solución.

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

La presente encuesta tiene por objetivo obtener información, sobre la economía popular y solidaria conocer sus emprendimientos asociativos, con la finalidad de aprovechar este recurso investigativo.

4.1. Encuestas Direccionados a los Directivos de los Emprendimientos Asociativos en Análisis

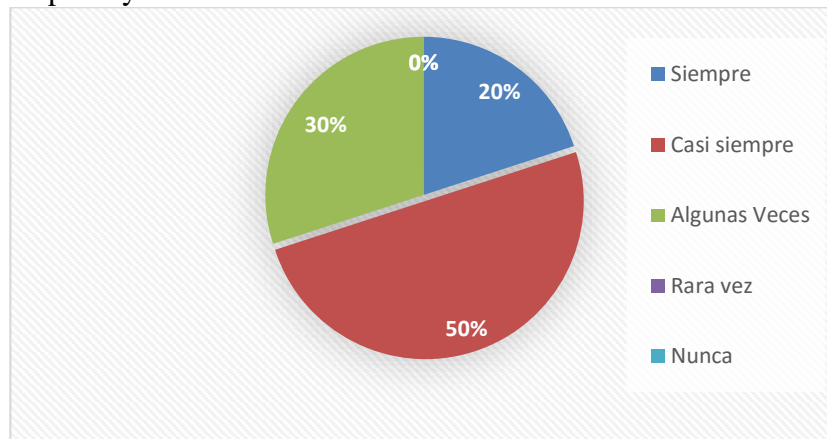
1. ¿Se aplican los valores de Economía solidaria (justicia, honestidad, transparencia y responsabilidad social) en sus actividades?

Tabla 5: Aplicación de Valores y Acciones fundamentadas en los Principios de Economía Popular y Solidaria

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5 Siempre	2	20%
4 Casi siempre	5	50%
3 Algunas veces	3	30%
2 Rara vez	0	0%
1 Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Análisis estadístico de la Información
Elaborado por: Araujo Maricela

Figura 1 Aplicación de Valores y Acciones fundamentadas en los Principios de Economía Popular y Solidaria



Fuente: Análisis estadístico de la Información

Elaborado por: Araujo Maricela

Análisis

El 20% de los encuestados da a conocer que siempre al momento de gestionar su asociación se aplican los valores y sus acciones se fundamentan en los principios de Economía Popular y Solidaria, el 50% casi siempre, el 30% algunas veces y el 0% rara vez y nunca.

Interpretación

La mayoría de las asociaciones al tomar decisiones casi siempre se fundamentan en los valores y sus acciones en los principios de la Economía Popular y Solidaria, reflejando que estos son de gran importancia al momento de su gestión, recalando que estos han dado no solamente buenos resultados sino justos para todos los que pertenecen al mismo, al igual que se refleja que todas las asociaciones toman en cuenta los valores y principios.

2. ¿Se fundamentan sus acciones en los principios de economía popular y solidaria (ayuda mutua, el esfuerzo propio, la gestión democrática, el comercio justo y el consumo ético) dentro de la toma de decisiones?

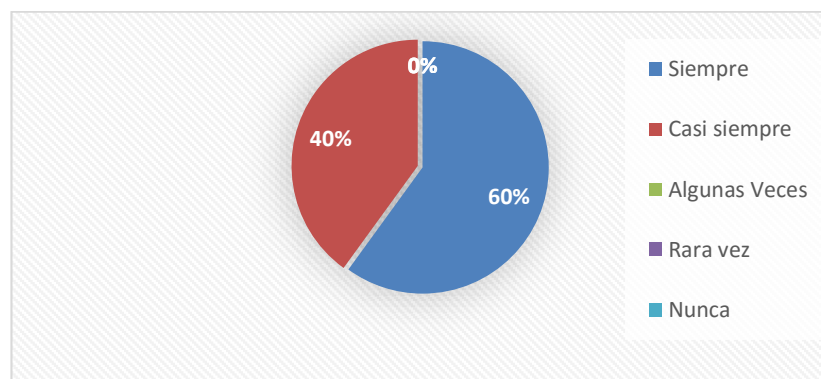
Tabla 6: Fundamentación en los principios de la economía popular y solidaria

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5 Siempre	5	50%
4 Casi siempre	5	50%
3 Algunas veces	0	0%
2 Rara vez	0	0%
1 Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Análisis estadístico de la Información

Elaborado por: Araujo Maricela

Figura 2 Fundamentación en los principios de la economía popular y solidaria



Fuente: Análisis estadístico de la Información

Elaborado por: Araujo Maricela

Análisis

Ante la fundamentación en los principios de la economía popular y solidaria el 60% de los encuestados respondió que siempre, el 40% que casi siempre y el 0% algunas veces, rara vez y nunca.

Interpretación

Al ver los resultados en cuanto a la fundamentación de acciones de los principios de la economía popular y solidaria se puede evidenciar que es algo que se encuentra dentro de la organización, así como también existen valores que están arraigados desde su creación y no han sido correctamente aprovechados.

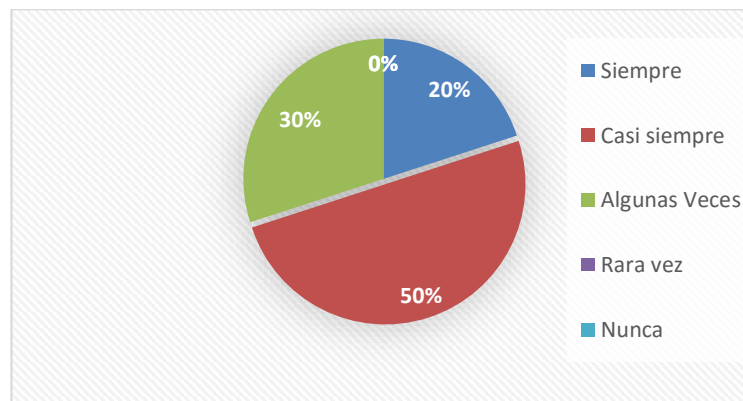
3. ¿Existe compromiso por parte de la asociación hacia la Responsabilidad social empresarial?

Tabla 7: Compromiso a la Responsabilidad Social Empresarial

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5 Siempre	8	80%
4 Casi siempre	2	20%
3 Algunas veces	0	0%
2 Rara vez	0	0%
1 Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Análisis estadístico de la Información
Elaborado por: Araujo Maricela

Figura 3 Compromiso de la Responsabilidad Social Empresarial



Fuente: Análisis estadístico de la Información
Elaborado por: Araujo Maricela

Análisis

El 100% respondió si existe compromiso por parte de la asociación hacia la responsabilidad social empresarial.

Interpretación

El compromiso a la Responsabilidad Social Empresarial ha dado buenos resultados y eso se nota en la imagen corporativa de las asociaciones, ya que reflejan ante los demás que no solo trabajan por su bienestar, sino que de una u otra forma también contribuyen a la sociedad y al medio ambiente.

4. ¿Con qué periodicidad se han generado nuevas ideas de emprendimientos asociativas?

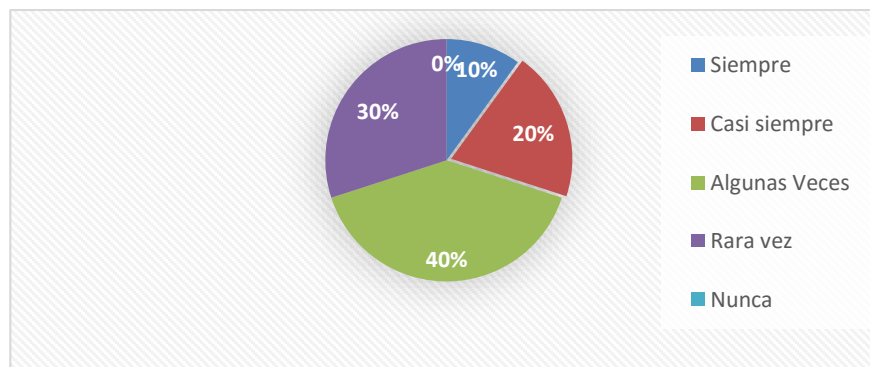
Tabla 8: Generación de nuevas ideas de emprendimiento asociativas

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5 Siempre	1	10%
4 Casi siempre	2	20%
3 Algunas veces	4	40%
2 Rara vez	3	30%
1 Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Análisis estadístico de la Información

Elaborado por: Araujo Maricela

Figura 4 Generación de nuevas ideas de emprendimiento



Fuente: Análisis estadístico de la Información

Elaborado por: Araujo Maricela

Análisis

Los encuestados respondieron que un 10% de los mismos siempre han generado nuevas ideas de emprendimientos asociativos, un 20% casi siempre, un 40% algunas veces, un 30% rara vez y un 0% que no lo han hecho nunca.

Interpretación

Un porcentaje alto por lo menos ha generado una idea de asociatividad, reflejando que los emprendimientos son eficaces además de ser actualmente más rentable asociarse con los otros para poder subsistir en el mercado al igual que los emprendimientos.

5. ¿Con qué frecuencia Ud. ha realizado alianzas estratégicas con otras asociaciones lácteas?

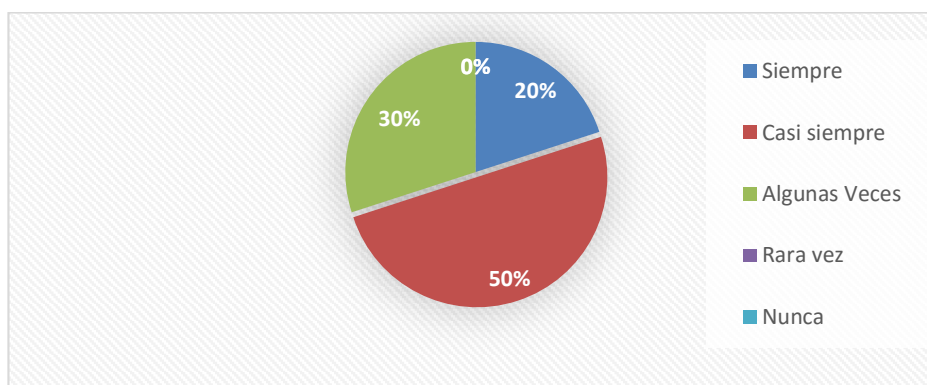
Tabla 9: Alianzas estratégicas

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5 Siempre	0	0%
4 Casi siempre	2	20%
3 Algunas veces	5	50%
2 Rara vez	3	30%
1 Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Análisis estadístico de la Información

Elaborado por: Araujo Maricela

Figura 5 Alianzas estratégicas



Fuente: Análisis estadístico de la Información

Elaborado por: Araujo Maricela

Análisis

Un 20% de los emprendimientos asociativos siempre han realizado alianzas estratégicas con otras asociaciones, un 50% algunas veces, un 30% rara vez, un 0% siempre y 0% no lo han hecho nunca.

Interpretación

Las alianzas estratégicas como su nombre lo indica son estrategias que son utilizadas por los emprendimientos asociativos para poder crecer en el mercado y que su producto no se pierda, que la mayoría de las mismas, por lo menos una vez lo hagan, refleja que aplican ayuda mutua entre las mismas.

6. ¿Desarrolla la asociación programas de motivación para apoyar al emprendimiento asociativo?

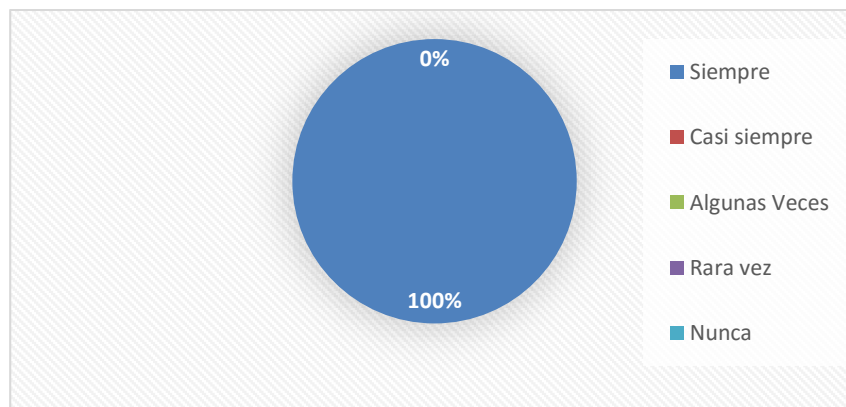
Tabla 10: Programas de motivación

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5 Siempre	10	100%
4 Casi siempre	0	0
3 Algunas veces	0	0
2 Rara vez	0	0
1 Nunca	0	0
TOTAL	10	100%

Fuente: Análisis estadístico de la Información

Elaborado por: Araujo Maricela

Figura 6 Programas de motivación



Fuente: Análisis estadístico de la Información

Elaborado por: Araujo Maricela

Análisis

El 100% de las asociaciones desarrolla programas de motivación para apoyar al emprendimiento asociativo

Interpretación

Todas las asociaciones desarrollan programas de motivación para apoyar al emprendimiento asociativo, por lo que se considera que se tiene un nivel de gestión adecuado para poder realizar este tipo de actividades.

7. ¿La asociación ha creado nuevas plazas de trabajo?

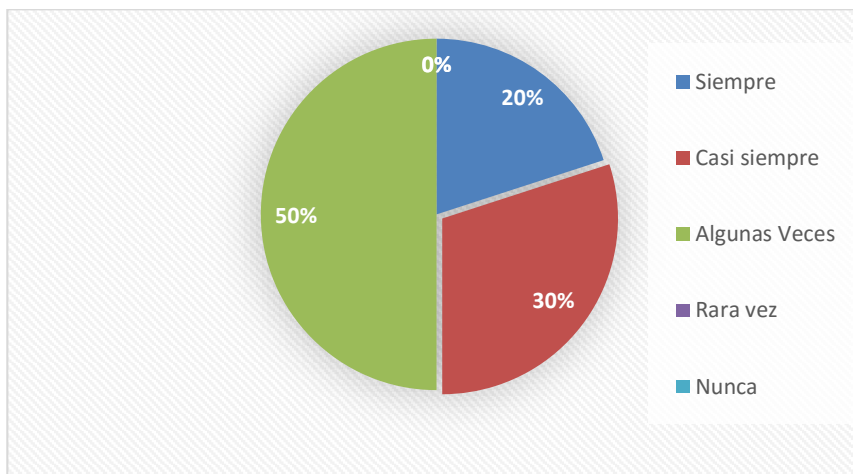
Tabla 11 Creación de plazas de trabajo

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5 Siempre	2	20%
4 Casi siempre	3	30%
3 Algunas veces	5	50%
2 Rara vez	0	0%
1 Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Análisis estadístico de la Información

Elaborado por: Araujo Maricela

Figura 7 Creación de plazas de trabajo



Fuente: Análisis estadístico de la Información

Elaborado por: Araujo Maricela

Análisis

Ante esta pregunta los encuestados respondieron un 20% siempre, 30% casi siempre, 50% algunas veces y un 0% nunca han creado nuevas plazas de trabajo.

Interpretación

Los emprendimientos asociativos han dado como fruto la creación de nuevas plazas de trabajo y esto se ve reflejada en que todas en porcentajes diferentes han creado las mismas, lo que contribuye a la economía no solo de la ciudad sino del país.

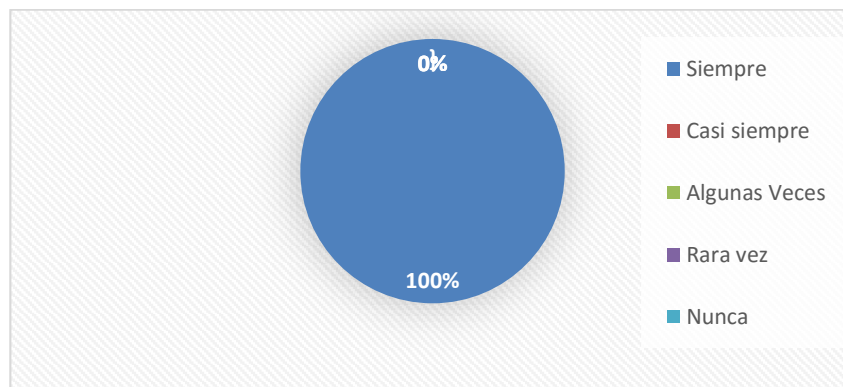
8. ¿La asociación garantiza estabilidad laboral tanto a socios como a empleados de asociaciones?

Tabla 12: Estabilidad Laboral

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5 Siempre	10	100%
4 Casi siempre	0	0%
3 Algunas veces	0	0%
2 Rara vez	0	0%
1 Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Análisis estadístico de la Información
Elaborado por: Araujo Maricela

Figura 8 Estabilidad Laboral



Fuente: Análisis estadístico de la Información
Elaborado por: Araujo Maricela

Análisis

Ante esta pregunta los encuestados respondieron en su totalidad, el 100% que ellos siempre garantizan estabilidad laboral tanto a sus socios como a sus empleados.

Interpretación

Los emprendimientos asociativos saben lo importante que son los socios en cuanto a la entrega de materia prima, pero también reconocen la labor que cumplen sus empleados dentro de las asociaciones por lo que el garantizar una estabilidad laboral motiva a todos a que se esfuercen más por cumplir son los objetivos de la asociación.

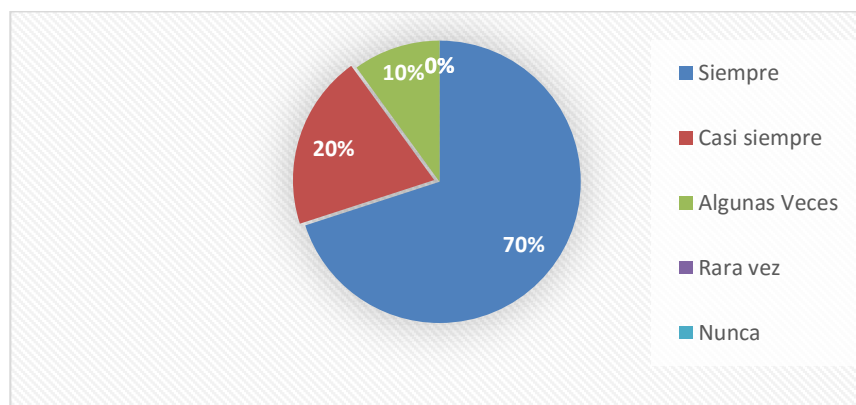
9. ¿Considera que la asociatividad mejorará las fuentes de empleo (familiares, personas cercanas, personas recomendadas o personas con necesidades especiales)?

Tabla 13: Fuentes de empleo

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5 Siempre	7	70%
4 Casi siempre	2	20%
3 Algunas veces	1	10%
2 Rara vez	0	0%
1 Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Análisis estadístico de la Información
Elaborado por: Araujo Maricela

Figura 9 Fuentes de empleo



Fuente: Análisis estadístico de la Información
Elaborado por: Araujo Maricela

Análisis

Los encuestados respondieron un 70% siempre, 20% casi siempre, 10% algunas veces, 0% rara vez y nunca consideran que los emprendimientos asociativos mejoran las fuentes de empleo.

Interpretación

La mayoría de los encuestados en diferente porcentaje respondieron que los emprendimientos asociativos ayudan a mejorar las fuentes de empleos, lo que refleja que este es un aporte directo a la economía familiar.

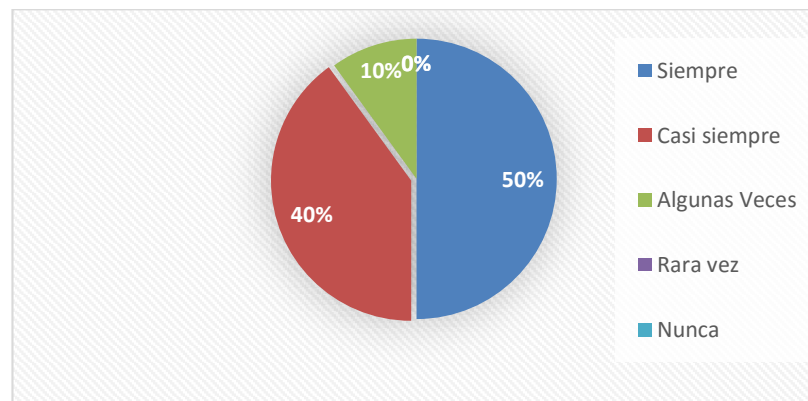
10. ¿Considera que la asociatividad ha generado trabajo de manera equitativa para todos sus miembros?

Tabla 14: Generación de trabajo equitativo

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5 Siempre	5	100%
4 Casi siempre	4	0%
3 Algunas veces	1	0%
2 Rara vez	0	0%
1 Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Análisis estadístico de la Información
Elaborado por: Araujo Maricela

Figura 10 Generación de trabajo equitativo



Fuente: Análisis estadístico de la Información
Elaborado por: Araujo Maricela

Análisis

Ante la pregunta de que si los encuestados considera que la asociatividad ha generado trabajo de manera equitativa para todos sus miembros respondieron un 50% siempre, 40% casi siempre, 10% algunas veces y 0% rara vez y nunca.

Interpretación

La asociatividad genera en si plazas de empleo, pero también estas debes ser equitativas y principalmente para los socios de las mismas, por lo que la mayoría cree que este si es así.

11. ¿Al aplicar la responsabilidad social empresarial en qué nivel ha mejorado su imagen corporativa?

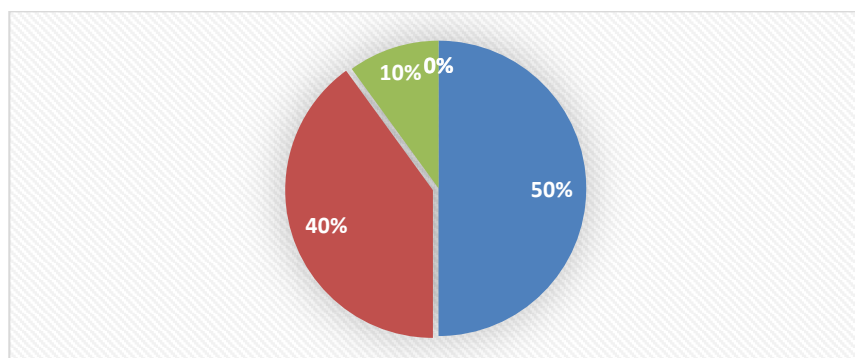
Tabla 15: Imagen Corporativa

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5 Excelente	5	50%
4 Muy Buena	4	40%
3 Buena	1	10%
2 Regular	0	0%
1 malo	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Análisis estadístico de la Información

Elaborado por: Araujo Maricela

Figura 11 Imagen Corporativa



Fuente: Análisis estadístico de la Información

Elaborado por: Araujo Maricela

Análisis

Ante la pregunta de que, si los encuestados consideran que ha mejorado la responsabilidad social empresarial en un nivel 50% excelente, 40% muy buena, 10% buena y 0% regular y malo

Interpretación

La responsabilidad social mejora en gran parte la imagen corporativa, por tanto, es muy importante que se aplique dentro de la asociación para tener mejores resultados de los esperados.

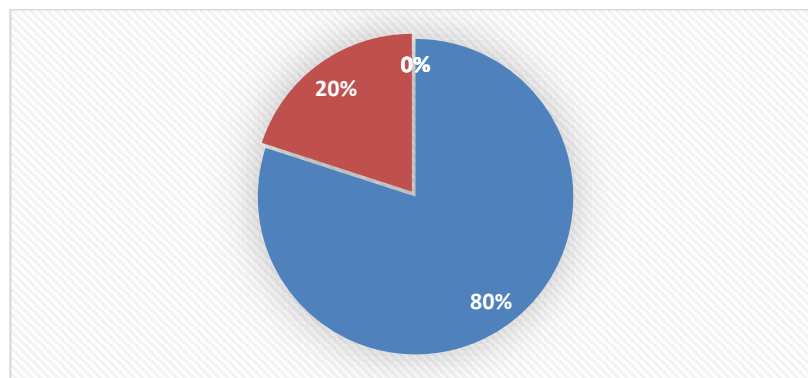
12. ¿Cómo calificaría la comunicación de los dirigentes hacia los miembros de la asociación?

Tabla 16: Comunicación de los dirigentes

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5 Excelente	8	80%
4 Muy Buena	2	20%
3 Buena	0	0%
2 Regular	0	0%
1 malo	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Análisis estadístico de la Información
Elaborado por: Araujo Maricela

Figura 12 Comunicación hacia los miembros



Fuente: Análisis estadístico de la Información
Elaborado por: Araujo Maricela

Análisis

Al preguntar a cerca de la comunicación hacia los miembros, se considera que en un 80% es excelente, mientras que en un 20% considera que es muy buena

Interpretación

La comunicación entre miembros y directivos debe ser buena para el correcto funcionamiento de las organizaciones por tanto es importante que se la mantenga y diseñen herramientas que puedan mejorarla aún más.

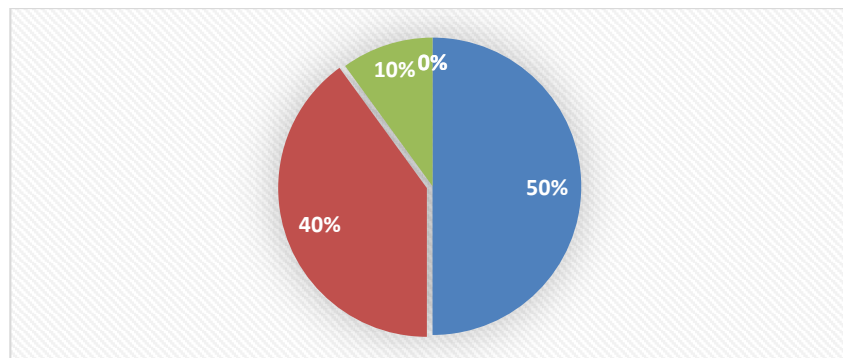
13. ¿Cómo calificaría el proceso de recolección de leche para los pedidos de las industrias lácteas?

Tabla 17: Recolección de leche

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5 Excelente	5	50%
4 Muy Buena	4	40%
3 Buena	1	10%
2 Regular	0	0%
1 malo	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Análisis estadístico de la Información
Elaborado por: Araujo Maricela

Figura 13 Recolección de leche



Fuente: Análisis estadístico de la Información
Elaborado por: Araujo Maricela

Análisis

Ante la pregunta de que como se calificaría el proceso de recolección de leche para los pedidos, el 50% consideró que es excelente, un 40% que es muy bueno mientras que un 10% es buena.

Interpretación

Los procesos propios de la empresa deben ser bien realizados con el fin de que no se tengan reclamos por parte de los clientes principales, en este caso las empresas lácteas.

14. ¿Cómo considera usted la calidad de la materia prima adquirida de los socios?

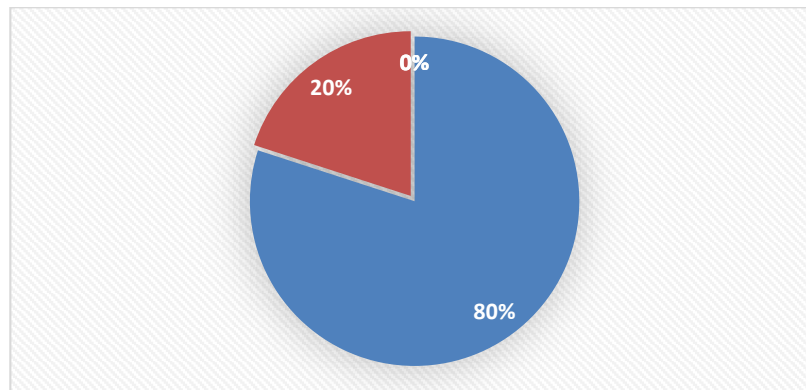
Tabla 18: Calidad de Materia Prima

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5 Excelente	8	80%
4 Muy Buena	2	20%
3 Buena	0	0%
2 Regular	0	0%
1 malo	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Análisis estadístico de la Información

Elaborado por: Araujo Maricela

Figura 14 Calidad de Materia Prima



Fuente: Análisis estadístico de la Información

Elaborado por: Araujo Maricela

Análisis

Al preguntar a cerca de la calidad de la materia prima, se considera que en un 80% es excelente, mientras que en un 20% considera que es muy buena

Interpretación

La calidad de materia prima es importante en un producto, y del mismo depende la satisfacción del cliente.

15. ¿Qué nivel de producción posee su asociación?

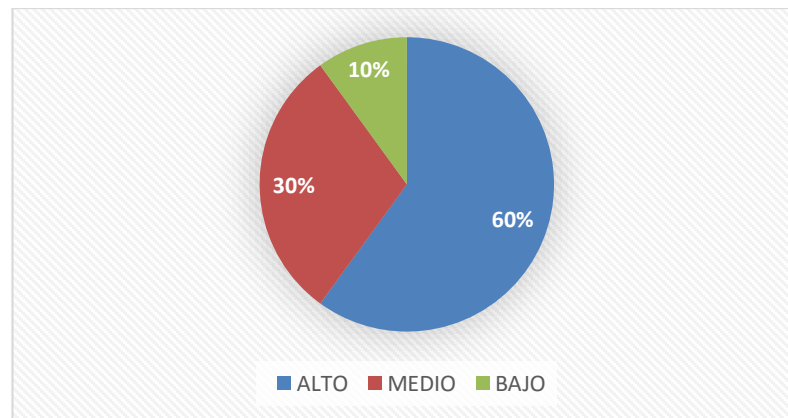
Tabla 19: Nivel de Producción

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTO	6	60%
MEDIO	3	30%
BAJO	1	10%
TOTAL	10	100%

Fuente: Análisis estadístico de la Información

Elaborado por: Araujo Maricela

Figura 15 Nivel de Producción



Fuente: Análisis estadístico de la Información

Elaborado por: Araujo Maricela

Análisis

A esta pregunta los encuestados respondieron que un 60% tienen un alta, un 30% una mediana y apenas el 10% una baja producción de leche.

Interpretación

Obtener resultados como estos son alentadores, esto reflejan que la producción de leche es de gran importancia para las empresas procesadoras de la misma, apenas un 10% tienen una baja producción por diversas causas como puede ser el ser nuevos en el mercado lácteo.

16. ¿Cómo calificaría la productividad alcanzada con la asociación?

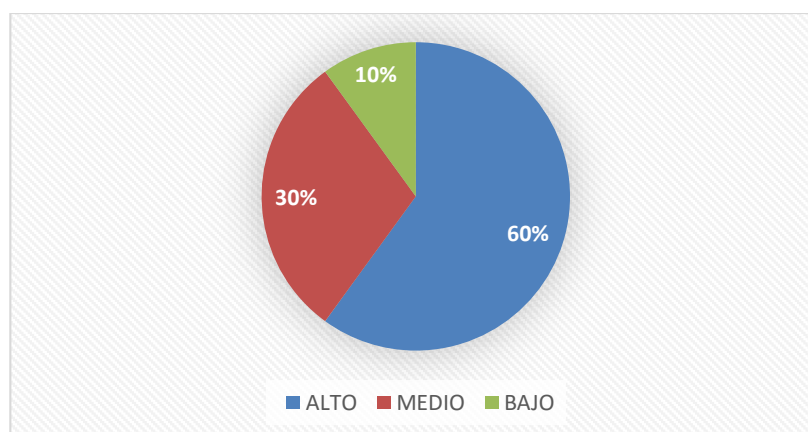
Tabla 20: Nivel de Producción

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTO	6	60%
MEDIO	3	30%
BAJO	1	10%
TOTAL	10	100%

Fuente: Análisis estadístico de la Información

Elaborado por: Araujo Maricela

Figura 16 Nivel de Producción



Fuente: Análisis estadístico de la Información

Elaborado por: Araujo Maricela

Análisis

A esta pregunta los encuestados respondieron que un 60% tienen un alta, un 30% una mediana y apenas el 10% una baja producción de leche.

Interpretación

Obtener resultados como estos son alentadores, esto reflejan que la producción de leche es de gran importancia para las empresas procesadoras de la misma, apenas un 10% tienen una baja producción por diversas causas como puede ser el ser nuevos en el mercado lácteo.

17. ¿Cuál es el nivel de ampliación de cartera de proveedores (socios)?

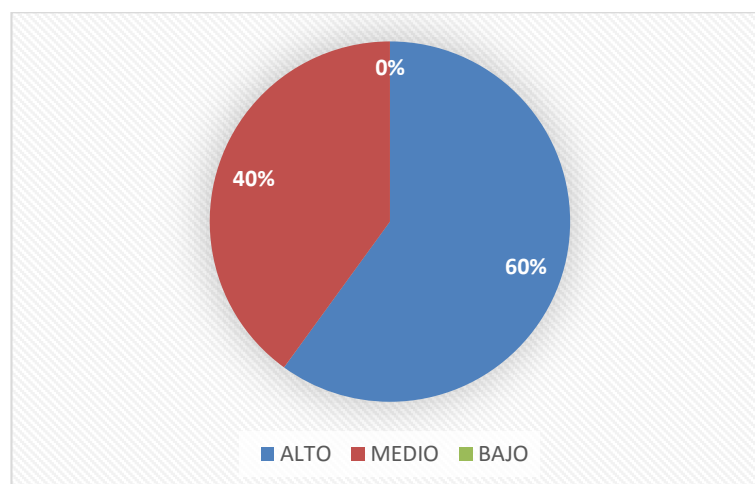
Tabla 21: Ampliación de Cartera de Proveedores

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTO	6	60%
MEDIO	4	40%
BAJO	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Análisis estadístico de la Información

Elaborado por: Araujo Maricela

Figura 17 Ampliación de cartera de proveedores



Fuente: Análisis estadístico de la Información

Elaborado por: Araujo Maricela

Análisis

Ante la pregunta de ampliación de cartera de proveedores (socios) los encuestados respondieron que un 60% ha tenido un alto, un 40% un mediano y un bajo crecimiento un 0%.

Interpretación

Que el 60% tenga un alta y un 40% un mediano crecimiento significa que su producción es necesaria en el mercado, y la misma es solicitada por las empresas procesadoras de leche, lo que da una idea que los emprendimientos asociativos tienen gran importancia.

18. ¿Cuál es el nivel de apoyo que las empresas brindan a las asociaciones lácteas?

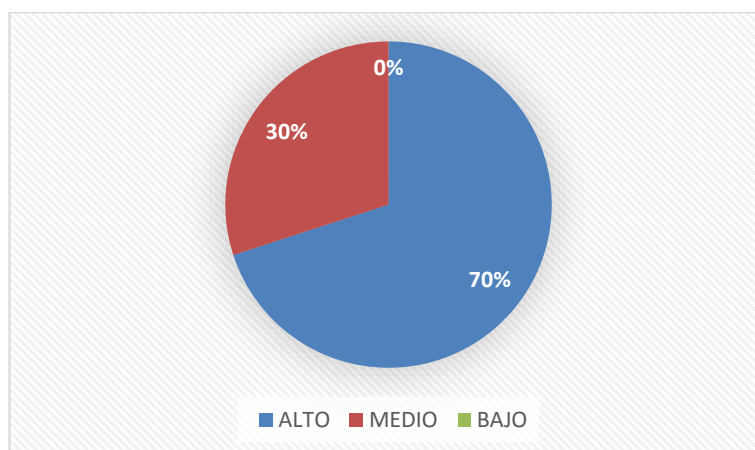
Tabla 22: Nivel de apoyo por parte de las empresas

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTO	7	70%
MEDIO	3	30%
BAJO	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Análisis estadístico de la Información

Elaborado por: Araujo Maricela

Figura 18 Nivel de apoyo por parte de las empresas



Fuente: Análisis estadístico de la Información

Elaborado por: Araujo Maricela

Análisis

El apoyo que brindan las empresas a estos emprendimientos asociativos lácteos según los encuestados dicen que es alto un 70%, mediano un 30% y bajo un 0%.

Interpretación

El apoyo que brindan las empresas lácteas a las asociaciones de lácteos es alto y esto no da la idea que las mismas son las que les proveen de leche por lo que el apoyo de estas deberá crecer con el tiempo.

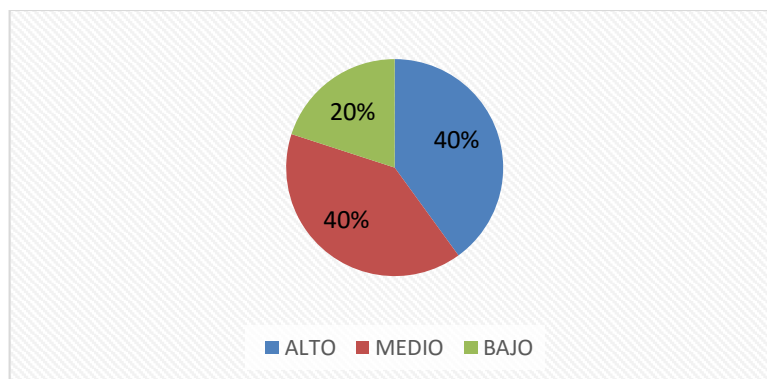
19. ¿En qué nivel considera que la asociatividad mejorara las condiciones de vida de sus miembros?

Tabla 23: Nivel de mejora las condiciones de vida

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTO	4	40%
MEDIO	4	40%
BAJO	2	20%
TOTAL	10	100%

Fuente: Análisis estadístico de la Información
Elaborado por: Araujo Maricela

Figura 19 Nivel de mejora las condiciones de vida



Fuente: Análisis estadístico de la Información
Elaborado por: Araujo Maricela

Análisis

Del total de encuestados el 40% considera que es alto el nivel de mejora de las condiciones de vida de sus miembros el otro 40% considera que es medio el nivel y un 20 % considera que es bajo el nivel.

Interpretación

Menos de la mitad de los encuestados consideran que es alto y medio el nivel, en cuanto a la asociatividad y sus mejoras en las condiciones de vida de sus miembros, con mínimo que opina que el nivel es bajo.

20. ¿Cómo considera la distribución de los beneficios obtenidos en la asociación?

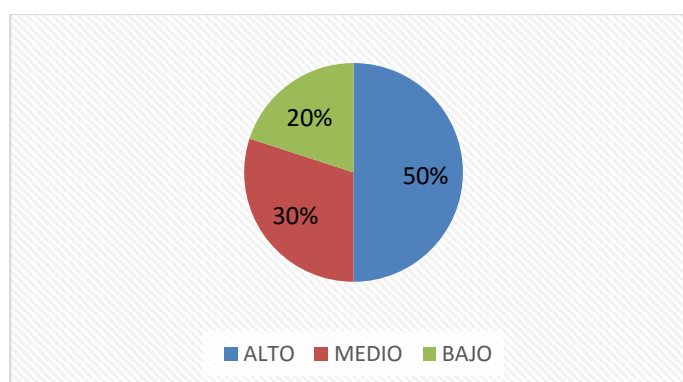
Tabla 24: Distribución de beneficios obtenidos en la asociación

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTO	5	50%
MEDIO	3	30%
BAJO	2	20%
TOTAL	10	100%

Fuente: Análisis estadístico de la Información

Elaborado por: Araujo Maricela

Figura 20 Distribución de beneficios obtenidos en la asociación



Fuente: Análisis estadístico de la Información

Elaborado por: Araujo Maricela

Análisis

Del total de encuestados el 50% considera que es alto el nivel de la distribución de los beneficios obtenidos en la asociación el otro 30% considera que es medio el nivel y un 20% considera que es bajo el nivel.

Interpretación

La mitad de los encuestados consideran que es alto el nivel de la distribución de los beneficios obtenidos en la asociación, tres personas consideran que es medio, con mínimo que opina que el nivel es bajo.

21. ¿Considera usted que la falta de empleo, es la iniciativa para generar emprendimientos asociativos?

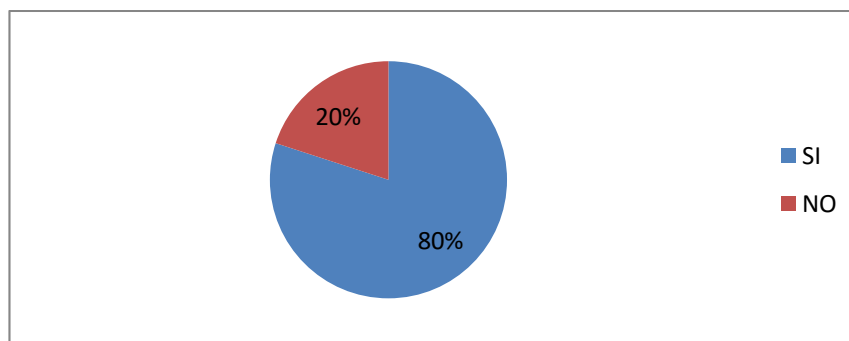
Tabla 25: La falta de empleo genera emprendimientos asociativos

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	8	80%
NO	2	20%
TOTAL	10	100%

Fuente: Análisis estadístico de la Información

Elaborado: Araujo Maricela

Figura 21 La falta de empleo genera emprendimientos asociativos



Fuente: Análisis estadístico de la Información

Elaborado por: Araujo Maricela

Análisis

Al preguntarle a los directivos de las asociaciones se constató que la falta de empleo genera emprendimientos asociativos, es así que el 80% respondió que sí, el 20% no.

Interpretación

Se ha considerado que la falta de empleo genera emprendimientos asociativos, el cual ha sido un motivo para asociarse y generar fuentes de trabajo.

22. ¿Vende materia prima a Industrias Lácteas?

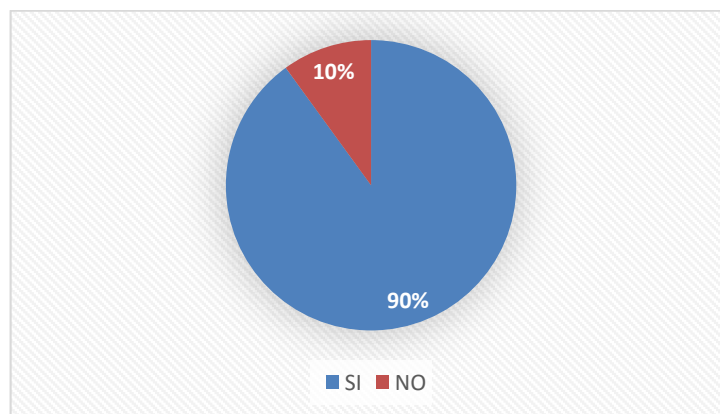
Tabla 26: Materia prima a Industrias Lácteas

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	9	90%
NO	1	10%
TOTAL	10	100%

Fuente: Análisis estadístico de la Información

Elaborado por: Araujo Maricela

Figura 22 Materia prima a Industrias Lácteas



Fuente: Análisis estadístico de la Información

Elaborado por: Araujo Maricela

Análisis

Los resultados reflejan que del 100% de los encuestados el 90% vende su materia prima a las industrias lácteas y el 10% no lo hace.

Interpretación

En su mayoría de 10 personas encuestadas 9 de los emprendedores asociativos venden la materia prima a las industrias lácteas.

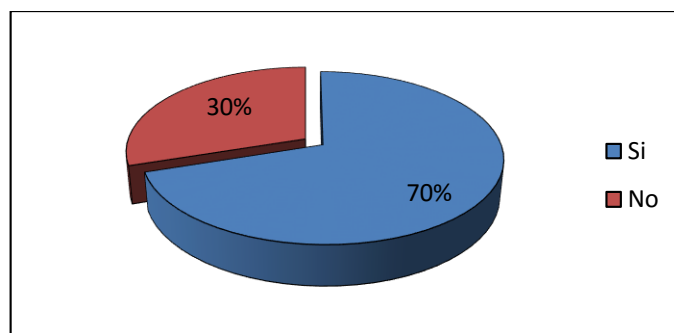
23. ¿Se encuentra los socios satisfechos con los ingresos-beneficios generados en la asociación?

Tabla 27: Socios satisfechos con los ingresos-beneficios

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	7	70%
NO	3	30%
TOTAL	10	100%

Fuente: Análisis estadístico de la Información
Elaborado por: Araujo Maricela

Figura 23 Socios satisfechos con los ingresos-beneficios



Fuente: Análisis estadístico de la Información
Elaborado por: Araujo Maricela

Análisis

Del total de los encuestados el 70% de los socios responden que si se encuentran satisfechos con los ingresos-beneficios que son generados en la asociación, por otra parte, el 30% no se encuentra satisfecho con los ingresos tampoco con los beneficios.

Interpretación

Según las 10 personas encuestadas 7 responden que, si se encuentran satisfechos con los beneficios de la asociación, por otra parte, que el 30% no se encuentra satisfecha con los ingresos-beneficios generados en la asociación.

24. ¿La asociación posee infraestructura propia?

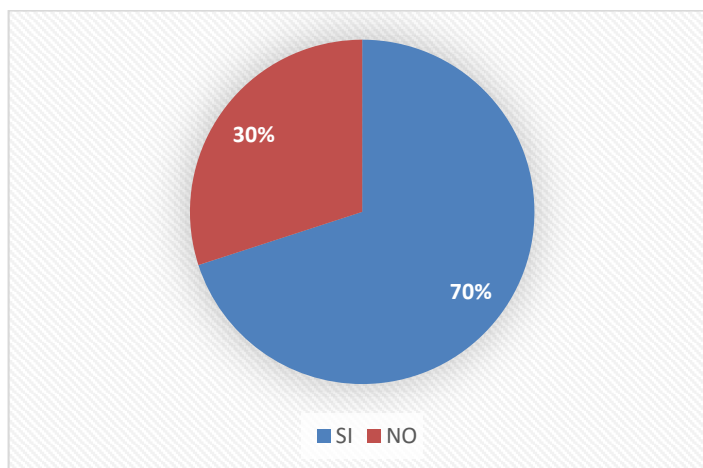
Tabla 28: Asociación posee infraestructura propia

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	7	70%
NO	3	30%
TOTAL	10	100%

Fuente: Análisis estadístico de la Información

Elaborado por: Araujo Maricela

Figura 24 Asociación posee infraestructura propia



Fuente: Análisis estadístico de la Información

Elaborado por: Araujo Maricela

Análisis

Los resultados reflejan que el 70% poseen una asociación de estructura propia y un 30% de los encuestados no posee una asociación con infraestructura propia.

Interpretación

Según las encuestas se pueden observar que más de la mitad de las asociaciones posee una infraestructura propia, lo que significa que están libres de pagar arriendos y en un mínimo porcentaje las asociaciones no poseen infraestructuras propias.

25. ¿La asociación aporta con acceso a nuevas tecnologías?

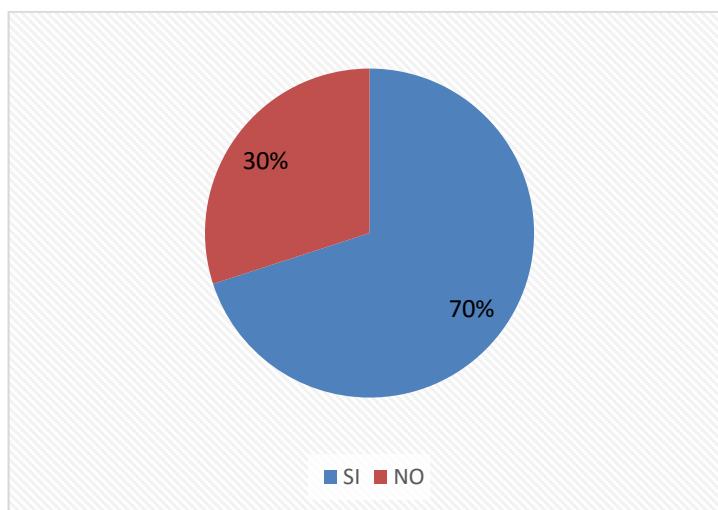
Tabla 29: La asociación aporta con acceso a nuevas tecnologías

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	7	70%
NO	3	30%
TOTAL	10	100%

Fuente: Análisis estadístico de la Información

Elaborado por: Araujo Maricela

Figura 25 La asociación aporta con acceso a nuevas tecnologías



Fuente: Análisis estadístico de la Información

Elaborado por: Araujo Maricela

Análisis

Los resultados reflejan que el 70% las asociaciones aportan con acceso a nuevas tecnologías y un 30% de los encuestados no poseen acceso a nuevas tecnologías.

Interpretación

Según las encuestas se pueden observar que más de la mitad de las asociaciones aportan con acceso a nuevas tecnologías y una minoría no posee acceso a nuevas tecnologías.

26. ¿Le resulta complicado relacionarse con empresas públicas?

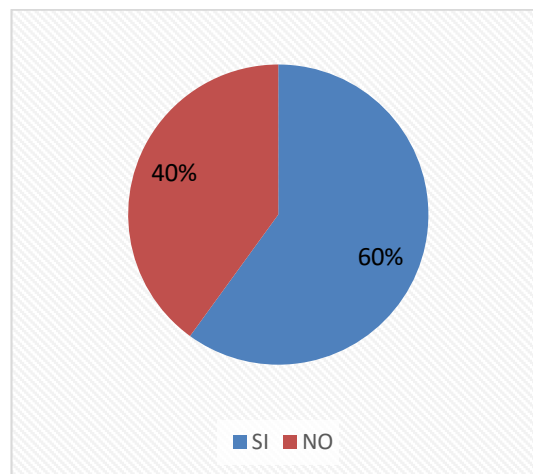
Tabla 30: Le resulta complicado relacionarse con empresas públicas

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	6	60%
NO	4	40%
TOTAL	10	100%

Fuente: Análisis estadístico de la Información

Elaborado por: Araujo Maricela

Figura 26 Le resulta complicado relacionarse con empresas públicas



Fuente: Análisis estadístico de la Información

Elaborado por: Araujo Maricela

Análisis

Los resultados reflejan que el 60% les resulta complicado relacionarse con empresas públicas y un 40% no les resulta complicado relacionarse con empresas públicas.

Interpretación

Según las encuestas se pueden observar que más de la mitad de las asociaciones les resulta complicado relacionarse con empresas públicas y una minoría les resulta complicada.

27 ¿Le resulta complicado relacionarse con empresas privadas?

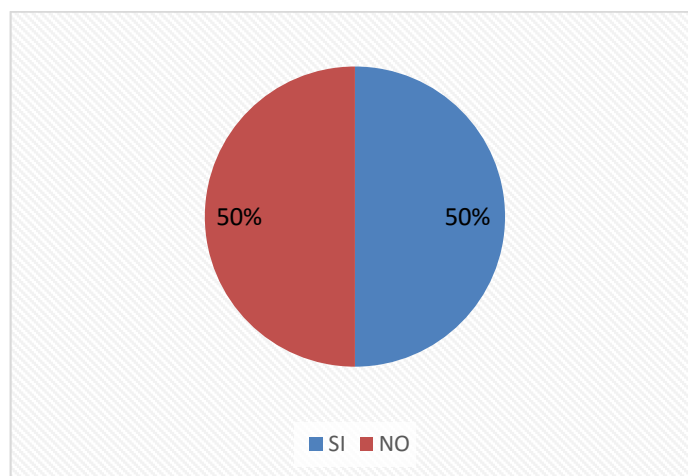
Tabla 31: Le resulta complicado relacionarse con empresas privadas

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	5	50%
NO	5	50%
TOTAL	10	100%

Fuente: Análisis estadístico de la Información

Elaborado por: Araujo Maricela

Figura 27 Le resulta complicado relacionarse con empresas privadas



Fuente: Análisis estadístico de la Información

Elaborado por: Araujo Maricela

Análisis

La mitad de los encuestados les resulta complicado relacionarse con empresas privadas y la otra mitad no les resulta complicado relacionarse con empresas privadas.

Interpretación

Según las encuestas se pueden observar que la mitad de las asociaciones les resulta complicado relacionarse con empresas privadas y la otra mitad no les resulta complicado relacionarse con empresas privadas.

28 ¿La asociación cuenta con un excelente acceso al mercado?

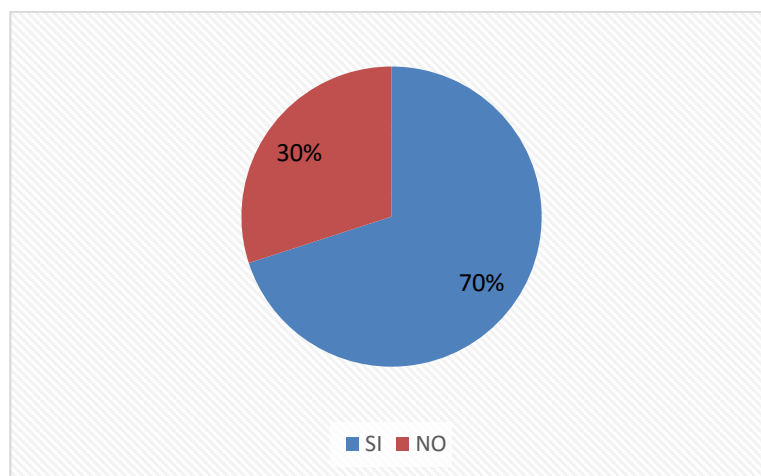
Tabla 32: La asociación cuenta con un excelente acceso al mercado

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	7	70%
NO	3	30%
TOTAL	10	100%

Fuente: Análisis estadístico de la Información

Elaborado por: Araujo Maricela

Figura 28 La asociación cuenta con un excelente acceso al mercado



Fuente: Análisis estadístico de la Información

Elaborado por: Araujo Maricela

Análisis

Los resultados reflejan que el 70% de las asociaciones cuenta con un excelente acceso al mercado y un 30% no tiene una buena relación de acceso al mercado de ventas.

Interpretación

Según las encuestas se pueden observar que 7 personas respondieron que las asociaciones cuentan con un excelente acceso al mercado y una minoría no tiene una buena relación de acceso al mercado de ventas.

4.2 Verificación de la Hipótesis

Para la verificación de la hipótesis del presente trabajo investigativo se ha tomado en cuenta la pregunta 21 que se encuentra relacionada con la variable independiente y la pregunta 23 que se encuentra relacionada con la variable dependiente.

4.2.1. Planteamiento de Hipótesis

a) Modelo lógico

H0= No existe una relación entre los emprendimientos asociativos y la economía popular y solidaria de la industria láctea en la ciudad de Ambato.

H1= Existe una relación entre los emprendimientos asociativos y la economía popular y solidaria de la industria láctea en la ciudad de Ambato.

b) Modelo matemático

Ho: $p1 = p2$

H1: $p1 \neq p2$

c) Modelo estadístico T- STUDENT

La prueba T-Student, es una que supone que las varianzas poblacionales son iguales y

otra adaptación que no asume esto último. Para resolver si se puede suponer o no la igualdad de cambios en las dos poblaciones, se debe realizar previamente la prueba de comparación de dos varianzas.

$$t = \frac{p_1 - p_2}{\sqrt{(\hat{p} * \hat{q}) \left(\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2} \right)}}$$

De donde:

t = estimador “t”

$p_1 = \text{Pr obabiidad .de.aciertos.de.la.V.I.}$

$p_2 = \text{Probabilida d.de.la.V.D.}$

$\hat{p} = \text{Pr obabilidad .de.éxito.conjunta}$

$\hat{q} = \text{Pr obabilidad .de.fracaso.conjunta}$

$n_1 = \text{Numero.de.casos.de.la.V.I.}$

$n_2 = \text{Número.de.casos.de.la.V.D.}$

1. Regla de decisión

$$gl = n_1 + n_2 - 2$$

$$gl = 10+10-2$$

$$gl= 18$$

Este valor de **gl** corresponde en la tabla de distribución normal con un error de 5% (0.05) de T- Student es ± 1.7 es decir que si el valor t calculado está entre estos valores

se tomará como válida H0, y si el valor está fuera de estos valores se tomará como válida la H1.

2. Cálculo de T – STUDENT

A continuación, se presenta el cálculo de T- STUDENT, aplicado en el presente tema de investigación.

Tabla 33 Frecuencias de lista de chequeo

¿Considera usted que la falta de empleo, es la iniciativa para generar emprendimientos asociativos?	SI	8	Total 10 VI
	NO	2	
¿Se encuentra los socios satisfechos con los ingresos-beneficios generados en la asociación?	SI	7	Total 10 VD
	NO	3	

Fuente: Análisis de la Investigación

Elaborado por: Araujo Maricela

Cálculo:

$$p_1 = \frac{8}{2}$$

$$p_1 = 4$$

$$p_2 = \frac{7}{3}$$

$$p_2 = 2.33$$

$$\hat{p} = \frac{8+7}{2+3}$$

$$\hat{p} = 3$$

$$\hat{q} = 1 - \hat{p}$$

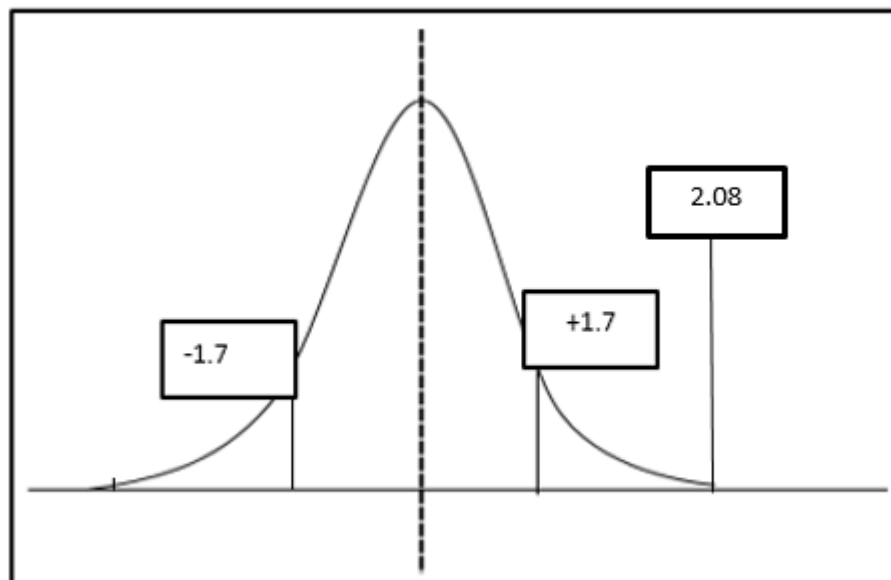
$$\hat{q} = 1 - 3$$

$$\hat{q} = -2$$

$$t = \frac{4 - 2.33}{\sqrt{(-2 * -2) \left(\frac{1}{10} + \frac{1}{10} \right)}}$$

$$t = 2.08$$

Figura 29 T- Student



Elaborado por: Maricela Araujo
Fuente: Investigación de campo

4.3. Conclusión de la prueba T-STUDENT

Como el valor de t es 2.08 y se encuentra fuera del área que muestra los grados de

libertad que son: $\pm 1,73$, entonces se desecha la hipótesis negativa H_0 = No existe una relación entre los emprendimientos asociativos y la economía popular y solidaria de la industria láctea en la ciudad de Ambato, y se acepta H_1 = Existe una relación entre los emprendimientos asociativos y la economía popular y solidaria de la industria láctea en la ciudad de Ambato.

Por tanto, “Los emprendimientos asociativos SI mejorarán la relación en la economía popular y solidaria de la industria láctea en la ciudad de Ambato y sus parroquias adyacentes.” Así se puede analizar los enfoques de los emprendimientos asociativos se observa, ya que existe un bajo emprendimiento en la economía popular y solidaria de las industrias lácteas antes mencionadas.

También se afirmar que existe un nivel medio de gestión y administración en cuanto a alianzas estratégicas con otras asociaciones lácteas. Para establecer un sistema de inversión mediante el desarrollo de la economía popular y solidaria resulta posibles asociaciones, las cuales crean nuevas plazas de trabajo, la cual garantiza estabilidad laboral tanto a socios como empleados, la asociatividad permite mejorar el poder de emprendimiento, así mismo la negociación con los compradores, que permite reducir costos de elaboración.

4.4. Conclusiones y Recomendaciones

4.4.1. Conclusiones

- Al analizar los enfoques de los emprendimientos asociativos se observó que existe un bajo emprendimiento en la economía popular y solidaria de las industrias lácteas en la ciudad de Ambato y sus parroquias adyacentes.

- Se puede afirmar que existe un nivel medio de gestión en cuanto a alianzas estratégicas con otras asociaciones lácteas.
- Los incrementos económicos que ofrece la economía popular y solidaria se ve reflejados en las familias asociadas.
- Se puede decir que la asociatividad permite mejorar el poder de emprendimiento y por ende la negociación hacia los compradores, ya que permite reducir costos de producción.
- Se espera proyectar procedimientos de modelos de emprendimientos para la Industrias Lácteas en la ciudad de Ambato y sus parroquias adyacentes.
- Analizar los emprendimientos asociativos y su relación en la economía popular y solidaria de la industria láctea en la ciudad de Ambato y sus parroquias vecinas.

4.4.2. Recomendaciones (Propuesta de solución)

Luego de realizadas las conclusiones y para terminar la investigación se redactan una serie de recomendaciones, las cuales son una posible solución para la problemática que se presenta dentro del sector lácteo en Ambato y sus alrededores.

- Se recomienda fortalecer a las asociaciones que mantengan los principios de Economía Popular y Solidaria.
- Generar alianzas estratégicas con otras asociaciones, con el objetivo de incrementar el nivel de producción láctea.
- Se recomienda publicar los beneficios que da la economía popular y solidaria en los emprendimientos asociativos en la industria láctea en la ciudad de Ambato y sus parroquias adyacentes.
- Se recomienda fomentar el desarrollo de la economía popular y solidaria, con el objetivo de crear nuevas plazas de trabajo.

- Se recomienda generar un modelo de emprendimiento para potencializar la gestión económica de la industria láctea en la ciudad de Ambato y sus parroquias adyacentes.
- Diseñar y proyectar procedimientos de modelos de emprendimientos para la Industrias Lácteas en la ciudad de Ambato y sus parroquias vecinas.

4.5. Propuesta de solución

Diseño de la creación de un Modelo de Emprendimiento para la Industria Láctea en la ciudad de Ambato y sus parroquias adyacentes con el propósito de promover estrategias de competencia para la comercialización de sus productos en el mercado.

4.6. Objetivo General

Plantear un Modelo de Emprendimiento para la Industria Láctea en la ciudad de Ambato y sus parroquias adyacentes.

4.7. Objetivos Específicos

- Analizar la problemática en la que los productores lácteos de Ambato y sus parroquias adyacentes se encuentran.
- Estandarizar el Modelo de Emprendimiento para la Industria Láctea en la ciudad de Ambato y sus parroquias adyacentes.
- Capacitar acerca del Modelo de Emprendimiento en los productores de lácteos de Ambato y sus parroquias adyacentes.
- Evaluar a miembros y personal de las asociaciones productoras de lácteos.

- Dar seguimiento a miembros de las asociaciones productoras de lácteos para el cumplimiento del Modelo de Emprendimiento.

4.8. Antecedentes

Para la constitución de una empresa asociativa se necesitan lineamientos que se cumplan a cabalidad con el objetivo de crear un Modelo de Emprendimiento para las industrias lácteas, para lo cual se necesita de métodos o herramientas que permitan saber los lineamientos de emprendimiento asociativos para saber los beneficios que éstos presentan y cumplir con las normas establecidas por ley para cualquier tipo de comercio.

...entendemos como Economía Social no tanto una realidad existente que se reproduce sobre sus propias bases o en articulación estructural relativamente autónoma con el resto del sistema económico, sino una propuesta transicional de prácticas económicas de acción transformadora, conscientes de la sociedad que quieren generar desde el interior de la economía mixta actualmente existente, en dirección a otra economía, otro sistema socioeconómico, organizado por el principio de la reproducción ampliada de la vida de todos los ciudadanos-trabajadores, en contraposición con el principio de la acumulación de capital... (Coraggio, 2013)

Esta economía en transición incluye sin duda objeciones y conflictos, como todo proceso social-comercial complejo, cuya posibilidad depende de su capacidad para perdurar en un contexto capitalista. En este sentido si bien son marcadas las diferencias entre ambos tipos de experiencias, creemos posible reunirlos bajo el enfoque de la riqueza social con el objetivo de preguntarnos acerca de su potencial independiente y su sostenibilidad dentro del mercado.

4.9. Justificación

El presente procedimiento tiene por objetivo conocer los lineamientos para generar una sociedad con la filosofía de fomentar, promover, regular la constitución, estructura y funcionamiento de las formas de organización de la economía popular y solidaria. Se entiende por economía popular y solidaria, al conjunto de formas y prácticas mercantiles, individuales o colectivas, auto gestionadas por sus propietarios que, en el caso de las colectivas, tienen, simultáneamente, la calidad de trabajadores, proveedores, consumidores o usuarios de las mismas, privilegiando al ser humano, como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre el lucro y la acumulación de capital.

Arrancar con mecanismos socioeconómicos populares, tales como los emprendimientos asociativos, las micro-empresas productoras de procesamiento lácteo y su comercialización, la inversión a grande y mediana escala, entre otros, dedicados a la producción de bienes y servicios destinados al autoconsumo o a su venta en el mercado, mediante el autoempleo, generando ingresos para su bienestar organizacional y familiar.

4.10. Beneficiarios

- * Asociaciones del Sector Lácteo de Ambato y sus parroquias cercanas.
- * El cliente.
- * Investigador (Maricela Cecilia Araujo Chamorro)

4.11. Ubicación

- Provincia: Tungurahua
- Ciudad: Ambato
- Parroquias: Adyacentes

4.12. Tiempo estimado de la ejecución

Fecha de inicio: 2 de mayo del 2016

Fecha de finalización: 3 de octubre del 2016

4.13. Modelo Operativo

Tabla 34: Modelo Operativo Fase I

FASE I			Analizar la problemática en la que los productores lácteos de Ambato y sus parroquias adyacentes se encuentran.							
META			Colaboración de las Asociaciones del sector láctea para recopilar la información necesaria que permita mejorar la calidad de vida de sus negocios.							
Actividades	Recursos		Presupuesto	Responsable	Tiempo (Año 2016)					
	Humanos	Materiales			May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct
1.- Estudio de la información recolectada de los productores del sector lácteo.	Miembros de las Asociaciones	- Didácticos - Transporte y tiempo	- \$ 500 - \$ 20	Maricela Araujo						
TOTAL FASE I					\$ 520.00					

Elaborado por: Araujo Maricela.

Fuente: El Investigador

Tabla 35: Modelo Operativo Fase II

FASE II			Estandarizar el Modelo de Emprendimiento para la Industria Láctea en la ciudad de Ambato y sus parroquias adyacentes.							
META			Crear un diseño base del Modelo de Emprendimiento para la población involucrada.							
Actividades	Recursos		Presupuesto	Responsable	Tiempo (Año 2016)					
	Humanos	Materiales			May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct
1.- Fomentar la asociación y el emprendimiento 2.- Definir funciones	Miembros de las Asociaciones	- Transporte y tiempo	- \$ 200	Maricela Araujo						
TOTAL FASE II					\$ 200.00					

Elaborado por: Araujo Maricela.

Fuente: El Investigador

Tabla 36: Modelo Operativo Fase III

FASE III			Capacitación acerca del Modelo de Emprendimiento en los productores de lácteos de Ambato y sus parroquias adyacentes.							
META			Socializar la temática a todas las asociaciones con sus respectivos miembros.							
Actividades	Recursos		Presupuesto	Responsable	Tiempo (Año 2016)					
	Humanos	Materiales			May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct
1.- Socializar la importancia y los beneficios de un Modelo de Emprendimiento	Miembros de las Asociaciones	- Transporte y tiempo	- \$ 300	Maricela Araujo						
TOTAL FASE III					\$ 300.00					

Elaborado por: Araujo Maricela.

Fuente: El Investigador

Tabla 37: Modelo Operativo Fase IV

FASE IV				Evaluaciones a miembros y personal de las asociaciones productoras de lácteos.						
META				Conocer las falencias y vacíos que hayan quedado en los miembros y personal de las asociaciones productoras de lácteos acerca de la temática.						
Actividades	Recursos		Presupuesto	Responsable	Tiempo (Año 2016)					
	Humanos	Materiales			May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct
1.- Toma de evaluaciones	Miembros de las Asociaciones	- Didácticos - Diseño	- \$ 20 - \$ 100	Maricela Araujo						
TOTAL FASE IV					\$ 120.00					

Elaborado por: Araujo Maricela.

Fuente: El Investigador

Tabla 38: Modelo Operativo Fase V

FASE V			Seguimiento a miembros de las asociaciones productoras de lácteos para el cumplimiento del Modelo de Emprendimiento.							
META			Cumplir con una fase de retroalimentación acerca del Modelo de Emprendimiento a todos sus participantes.							
Actividades	Recursos		Presupuesto	Responsable	Tiempo (Año 2016)					
	Humanos	Materiales			May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct
1.- Seguimiento del Modelo de Emprendimiento	Miembros de las Asociaciones	- Tiempo y transporte	- \$ 300	Maricela Araujo						
TOTAL FASE V					\$ 300.00					
TOTAL MODELO OPERATIVO					\$ 1440.00					

Elaborado por: Araujo Maricela.

Fuente: El Investigador

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilera, R. (2009). *El Regimen Juridico de la Empresa de Inserción*. Pamplona - España: Aranzadi Civitas.
- Alvarez. (2013). *Promoción del Emprendimiento con el uso de herramientas web*. Guayaquil: Guayaquil.
- Bolívar, F. (2008). *EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL EMPRENDIMIENTO*. Bogotá: Javeriana.
- Carbonell, M. (2010). *Neo Constitucionalismo y Derechos Fundamentales*. Quito: Juridica Cevallos.
- Censo Nacional Agropecuario. (2000). *Censo Nacional Agropecuario*. Quito: INEC.
- Chuquin. (13 de Agosto de 2014). *Blogspot*. Obtenido de Blogspot: <http://davidburgos15.blogspot.com/>
- Constitución del la República del Ecuador. (2008). *El Buen Vivir (Sumak Kawsay)*. Quito.
- Coraggio. (2013). *La Economía Social y Solidaria (ESS): Niveles y alcances de acción de sus actores*. Buenos Aires.
- Coraggio, L. (2007). *Introducción a la Economía Social*. Quito: Red.
- Días, S. (2010). *Evaluación Económica de Proyectos de Inversión*.
- Duque, S. (19 de 06 de 2015). <http://www.elciudadano.gob.ec/>. Obtenido de <http://www.elciudadano.gob.ec/>
- Emprendedores publicó . (2009).
- Emprendedores publicó . (2009). *People Excellence. People Excellence*.
- Gandía, J. (2006). *Las Cooperativas de Trabajo Asociado*. Valencia - España: Tirant lo Blanch.
- García Álvarez, S. (2011). *Proyectos para el Desarrollo*. Quito: Alpa.
- Garcia Mendez, I. (2008). Los Ocho Tipos de Emprendedores. *Emprendedores*(132), 22 - 26.
- Garcia, I. (2009). Los ocho tipos de emprendedores. En T. d. *Emprendimientos*. Madrid: Real. Obtenido de http://www.emprendedores.es/empresa/habilidades/los_ocho_tipos_de_empreendedor/tipos_empreendedor

- Gerber, M. E. (1997). *El mito del emprendedor*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Gerber, M. E. (s.f.). Magazine. *Magazine*.
- Girón, L. V. (2013). *Estudio Socioeconómico para determinar las oportunidades de Emprendimiento*. Guayaquil: Salesiana.
- Heraldo, E. (14 de 04 de 2015). *El Herald*. Obtenido de <http://www.elheraldo.com.ec>
- HERNANDEZ, R. (2010). *Emprendimiento Asociativo*.
- Hernández, R. (2010). *Emprendimientos Asociativos*. Quito: Print.
- IEPS. (2014). *El Ser Humano Sobre el Capital*. Quito: Letras.
- La Hora. (08 de 01 de 2004). La producción lechera en el Ecuador. *La hora*.
- MAGAP. (2016). *Ministerio de Agricultura Ganadería Acuicultura y pesca*. Obtenido de <http://www.agricultura.gob.ec/>
- Maya, M. (2012). *El Cooperativismo en las Pequeñas y Medianas Industrias*. Quito.
- MIES. (2013). *Ley de Economía Popular y Solidaria*. Quito: MIES.
- Miño, W. (2013). *Historia del cooperativismo en el Ecuador*. Quito: Ministerio de Coordinación de la Política Económica.
- Moulden, J. (2008). *LOS NUEVOS EMPRENDEDORES SOCIALES*. Mexico: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA DE MEXICO.
- Naciones Unidas. (2013). *Declaración de Derechos Humanos*. Quito: Artículo 20 - 1.
- Nokes Greenwood. (2007). *Gestión de Proyectos*. España: PRENTICE HALL.
- Núñez, N. (2011). *Estudio Comparativo de la Asociación*. Vasco.
- Panorama Ecuador. (s.f.). Obtenido de <https://sandramon.wordpress.com/2009/07/08/panorama-del-emprendimiento-en-ecuador-y-la-situacion-de-loja/>
- Porter, V., Becattini, M., & Amin, R. (2012). *Corporación Empresarial*. Barcelona: BRC.
- Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la lengua española*. Madrid: Planeta Publishing.
- Roberto, H. (2010). *Metodología de la Investigación*. Chile: Mc Graw Hill.
- Roberto, H. (2010). *Metodología de la Investigación*. Chile: Mc Graw Hill.
- Rosales. (1997). *Asociatividad*.
- Salazar, I., & Galve, C. (2008). *Dirección y Economía de la Empresa*. Zaragoza - España: Español.

Sánchez. (2012). *Análisis del emprendedor y del emprendimiento de éxito en el Ecuador para incentivar la creación de una red de Inversionistas Angeles en Quito*. Quito: PUCE.

Super Intendencia de Economía Popular y Solidaria. (2013). *Ley de Cooperativismo. Emprendimientos*, 12.

Valderrama, S. (2011). *Tipos y Modalidades de la Investigación*. Colombia: Columbo.

Valverde. (2010). *Del emprendimiento a la microempresa*. Buenos Aires: Palermo.

Vazquez, B. (2000). *Fundamentos Teóricos "La asociatividad Empresarial"*. México: Real.

www.seps.gob.ec/. (s.f.). Obtenido de <http://www.seps.gob.ec/>

ANEXOS

FORMATO DE ENCUESTAS DIRECCIONADOS A LOS DIRECTIVOS DE LOS EMPRENDIMIENTOS ASOCIATIVOS EN ANÁLISIS

Objetivo: Recolectar información relacionada a las asociaciones lácteas de Ambato con el fin de analizar esta información y su incidencia en la economía Popular y Solidaria.

Instrucciones: Lea detenidamente cada pregunta y sírvase a contestar las mismas de acuerdo a la realidad de su empresa.

a.- Datos generales

1.- Nombre de la asociación: _____

2.- Dirección: _____

3.- Teléfono: _____

4.- Fecha de comienzo: _____

5.- Área de formación: _____

6.- Edad: _____

7.- Genero:

Hombre Mujer

CUESTIONARIO

1. Señale con una X las siguientes preguntas, considerando la frecuencia establecida.

Preguntas	5. Siempre	4. Casi siempre	3. Algunas veces	2. Rara vez	1. Nunca
1.- ¿Se aplican los valores de Economía solidaria (justicia, honestidad, transparencia y responsabilidad social) en sus actividades?					
2.- ¿Se fundamentan sus acciones en los principios de economía popular y solidaria (ayuda mutua, el esfuerzo propio, la gestión democrática, el comercio justo y el consumo ético) dentro de la toma de decisiones?					
3.- ¿Existe compromiso por parte de la asociación hacia la Responsabilidad social empresarial?					
4.- ¿Con que periodicidad se han generado nuevas ideas de emprendimientos asociativas?					
5.- ¿Con qué frecuencia Ud. ha realizado alianzas estratégicas con otras asociaciones lácteas?					

6.- ¿Desarrolla la asociación programas de motivación para apoyar al emprendimiento asociativo?					
7.- ¿La asociación ha creado nuevas plazas de trabajo?					
8.- ¿La asociación garantiza estabilidad laboral tanto a socios como a empleados del mismo?					
9.- ¿Considera que la asociatividad mejorará las fuentes de empleo (familiares, personas cercanas, personas recomendadas o personas con necesidades especiales)?					
10.- ¿Considera que la asociatividad ha generado trabajo de manera equitativa para todos sus miembros?					

Preguntas	5. Excelente	4. Muy buena	3. Buena	2. Regular	1. Malo
11.- ¿Al aplicar la responsabilidad Social Empresarial en qué nivel ha mejorado su imagen corporativa?					
12.- ¿Cómo calificaría la comunicación de los dirigentes hacia los miembros de la asociación?					
13.- ¿Cómo calificaría el proceso de recolección de leche para los pedidos de las Industrias lácteas?					
14.- ¿Cómo considera usted la calidad de la materia prima adquirida de los socios?					

2. Señale con una X las siguientes preguntas.

Preguntas	ALTO	MEDIO	BAJO
15.- ¿Qué nivel de producción posee su asociación?			
16.- ¿Cómo calificaría la productividad alcanzada con la asociación?			
17.- ¿Cuál es el nivel de ampliación de cartera de proveedores (socios)?			
18.- ¿Cuál es el nivel de apoyo que las empresas brinda a las asociaciones lácteas?			
19.- ¿En qué nivel considera que la asociatividad mejorara las condiciones de vida de sus miembros?			
20.- ¿Cómo considera la distribución de los beneficios obtenidos en la asociación?			

3. Responda con una X las siguientes preguntas.

Preguntas	SI	NO
21.- ¿Considera usted que la falta de empleo, es la iniciativa para generar emprendimientos asociativos?		
22.- ¿Vende materia prima a Industrias Lácteas?		
23.- ¿Se encuentra los socios satisfechos con los ingresos-beneficios generados en la asociación?		
24.- ¿La asociación posee infraestructura propia?		
25.- ¿La asociación aporta con acceso a nuevas tecnologías?		
26.- ¿Le resulta complicado relacionarse con empresas públicas?		
27.- ¿Le resulta complicado relacionarse con empresas privadas?		
28.- ¿La asociación cuenta con un excelente acceso al mercado?		

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Ilustración 1: Tanques



Ilustración 2: Procesos



Ilustración 3: Reunión Asociaciones



Ilustración 4: Implementos



Ilustración 5: Recolección

