



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**CARRERA DE ECONOMÍA**

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Economista**

**Tema:**

---

**“Los procesos de producción y la rentabilidad en la empresa Waldos Shoes”**

---

**Autora:** Campaña Chaglla, Jimena Alexandra

**Tutor:** Dr. Barreno Córdova, Carlos Alberto

**Ambato – Ecuador**

**2016**

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

Yo, Dr. Carlos Alberto Barreno Córdova, con la cedula de identidad N° 180243064-3 en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación sobre el tema: “LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA WALDOS SHOES”, desarrollado por Jimena Alexandra Campaña Chaglla, de la Carrera de Economía, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación de la misma ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Abril del 2016

EL TUTOR  


Dr. Barreno Córdova Carlos Alberto

C.I.180243064-3

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Jimena Alexandra Campaña Chaglla con C.I. N°. 180520408-6, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el trabajo investigativo, bajo el tema: **“LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA WALDOS SHOES”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis y síntesis de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Abril del 2016

AUTORA



.....  
Jimena Alexandra Campaña Chaglla  
C.I.180520408-6

## CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en líneas patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Abril del 2016

AUTORA

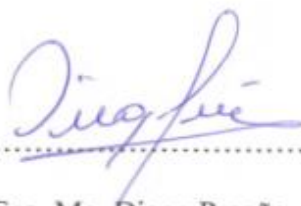


Jimena Alexandra Campaña Chaglla  
C.I.180520408-6

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: “**LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA WALDOS SHOES**”, elaborado por Jimena Alexandra Campaña Chaglla estudiante de la Carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Abril del 2016



Eco. Mg. Diego Proaño

**PRESIDENTE**



Dr. César Mayorga

**MIEMBRO CALIFICADOR**



Dra. Lorena Llerena

**MIEMBRO CALIFICADOR**

## *DEDICATORIA*

*El presente trabajo va dedicado a mi familia, ya que ellos han sido el pilar fundamental de mi vida y me han apoyado de forma incondicional para lograr mis objetivos.*

*A mi novio D.E, ya que él me ha impulsado y me ha apoyado en los momentos difíciles y siempre han estado ahí alentándome y brindándome su apoyo absoluto para seguir adelante, y ha representado una gran ayuda en momentos de decline, siendo mi fuerza y apoyo en cada momento.*

*El presente trabajo va dedicado a esas personas especiales, gracias por su apoyo incondicional.*

*Jimena Alexandra Campaña Chaglla*

## **AGRADECIMIENTO**

*Agradezco a Dios, a la Santísima Virgen por darme esta oportunidad de vida para poder llegar a lograr mis metas.*

*Agradezco a mis padres y a mi familia, por confiar en mí y ayudarme en todo lo que he necesitado para seguir adelante, a esa persona especial que me brindado su apoyo y su comprensión incondicional D.E.*

*A mis queridos docentes y al Dr. Carlos Barreno por compartir sus conocimientos y darme la oportunidad de aplicarlos.*

*A la empresa Waldos Shoes por abrirme las puertas de su empresa y darme la oportunidad de realizar mi proyecto de investigación.*

*Jimena Alexandra Campaña Chaglla*

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE ECONOMÍA**

**TEMA:** “LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA WALDOS SHOES”

**AUTORA:** Jimena Alexandra Campaña Chaglla

**TUTOR:** Dr. Barreno Córdova Carlos Alberto

**FECHA:** Abril, 2016

**RESUMEN EJECUTIVO**

La empresa de calzado “Waldos Shoes” es una pequeña empresa ubicada en la parroquia San Bartolomé de Pinillo de la Ciudad de Ambato, dedicada a la producción y comercialización de calzado. En este proyecto se tratará de impulsar y mejorar un control adecuado en el manejo de los procesos de producción de uno de sus productos, y de esta manera fortalecer su proceso de producción y por ende su productividad. Se busca establecer nuevas técnicas de procesos productivos, tomando en cuenta temas, un análisis respectivo de cada uno de los procesos como de los tiempos establecidos en cada uno de ellos, con el propósito de lograr una mejor productividad en la elaboración del calzado. El propósito de este proyecto es la elaboración del producto pero tomando en cuenta la optimización de los recursos, para con ellos llegar a una mejor productividad, es por ello que se ha planteado el presente tema, que nos permitirá aprovechar de mejor manera los recursos que se utiliza para la elaboración de calzado. Para resolver el problema planteado se ha propuesto implementar una reingeniería de procesos y analizar la rentabilidad utilizando los indicadores respectivos y así poder para mejorar el manejo de los procesos de producción y llegar una mayor rentabilidad en la empresa de calzado Waldos Shoes.

**PALABRAS DESCRIPTORAS:** PROCESOS DE PRODUCCIÓN, RENTABILIDAD, REINGENIERÍA, INDICADORES DE RENTABILIDAD, OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS.



**TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO  
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT  
CAREER OF ECONOMY**

**TOPIC:** "THE PROCESSES OF PRODUCTION AND THE PROFITABILITY IN  
THE COMPANY WALDOS SHOES"

**AUTHOR:** Jimena Alexandra Campaña Chaglla

**TUTOR:** Dr. Barreno Córdova Carlos Alberto

**DATE:** April, 2016

**ABSTRACT**

The "Waldos Shoes" shoe company executive summary is a small company located in the parish of San Bartolomé de Pinillo of the city of Ambato, dedicated to the production and marketing of footwear. This project will try to promote and improve control in the management of the production of one of its products, processes and thus strengthen its process of production and hence their productivity. It seeks to establish new techniques of production processes, taking into account issues, an analysis of the respective to each of the processes and the times set out in each of them, with the aim of achieving better productivity in the manufacture of footwear. The purpose of this project is the preparation of the product, but taking into account the optimization of resources for them to reach better productivity, is why that has raised this subject, which will enable us to better leverage the resources used for the production of footwear. To resolve the problem raised he has been proposed to implement a reengineering of processes and analyze profitability by using the respective indicators and thus to improve the management of production processes and become a greater profitability for the Waldos Shoes shoe company.

**KEYWORDS:** PROCESSES OF PRODUCTION, PROFITABILITY, REENGINEERING, PROFITABILITY INDICATORS, RESOURCE OPTIMIZATION.

## ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
<b>PÁGINAS PRELIMINARES</b>	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xv
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xvi
INTRODUCCIÓN.....	1
<b>CAPITULO I.....</b>	<b>2</b>
EL PROBLEMA DE INVESTIGACION.....	2
1.1 TEMA.....	2
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.2.1 Contextualización.....	2
1.2.1.1 Contexto Macro.....	2
1.2.1.2 Contexto Meso.....	3
1.2.1.3 Contexto Micro.....	4
1.2.2. ANALISIS CRÍTICO.....	5
1.2.3 PROGNOSIS.....	6

1.2.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	7
1.2.5 DELIMITACIÓN.....	7
1.3 JUSTIFICACIÓN .....	8
1.4. OBJETIVOS .....	9
1.4.1. Objetivo general .....	9
1.4.2. Objetivos Específicos.....	9
<b>CAPITULO II</b> .....	10
<b>MARCO TEÒRICO</b> .....	10
2.1 Antecedentes Investigativos.....	10
2.2 FUNDAMENTACION FILOSOFICA .....	12
2.3 FUNDAMENTACION LEGAL.....	13
2.4 CATEGORIAS FUNDAMENTALES .....	18
2.4.1 Marco Conceptual de la variable independiente .....	18
2.4.1.1 Gerencia de Operaciones.....	18
2.4.1.2 Análisis de Procesos.....	19
2.4.1.3 Procesos de Producción .....	20
2.4.1.4 Finalidad de Control.....	21
2.4.1.5 Estrategia de Procesos.....	22
2.4.1.6 Control de Producción .....	23
2.4.1.7 Diseño de Proceso .....	24
2.4.1.8 Mano de Obra.....	25
2.4.1.9 Mano de Obra Directa.....	26
2.4.1.10 Mano de Obra Indirecta .....	27
2.4.1.11 Productividad .....	28
2.4.1.12 Productividad Total.....	29
2.4.1.13 Productividad Parcial .....	30
2.4.1.14 Factores de Producción .....	31

2.4.1.15 Factores de Producción Tierra .....	31
2.4.1.16 Factores de Producción Trabajo.....	32
2.4.1.17 Factores de Producción Capital.....	33
2.4.1.18 Materia Prima.....	34
2.4.1.19 Materia Prima Directa .....	35
2.4.1.20 Materia Prima Indirecta.....	36
2.4.2 Marco Conceptual Variable Dependiente (Rentabilidad).....	37
2.4.2.1 Administración Financiera .....	37
2.4.2.2 Índices de Rentabilidad .....	38
2.4.2.3 Rentabilidad .....	39
2.4.2.4 Rentabilidad Económica .....	40
2.4.2.5 Rentabilidad Financiera .....	41
2.4.2.6 Inversiones .....	42
2.4.2.7 Inversión Capital Propio .....	43
2.4.2.8 Inversión Capital Ajeno .....	43
2.4.2 CATEGORIAS FNDAMENTALES (Supraordinación) .....	45
2.4.3 Constelación de Ideas Variable Independiente .....	46
2.4.3.1 Subordinación .....	46
2.4.4 Constelación de Ideas Variable Dependiente.....	47
2.4.4.1 Supraordinación .....	47
2.5 Hipótesis.....	48
2.6 Señalamiento de las Variables de la Hipótesis.....	48
<b>CAPITULO III</b> .....	49
<b>METODOLOGÍA</b> .....	49
3.1 Enfoque de la Investigación .....	49
3.2 Modalidad básica de la investigación.....	50
3.2.1 Investigación Bibliográfica o Documental.....	50

3.2.2 Investigación de Campo .....	51
3.3 Nivel o Tipo de Investigación .....	52
3.3.1 Asociación de Variables .....	52
3.4 Población o Muestra.....	53
3.4.1 Población.....	53
3.4.2 Muestra.....	54
3.5 Operacionalización de Variables.....	56
3.5.1 Operacionalización de la Variable Independiente.....	56
3.5.2 Operacionalización de la Variable Dependiente .....	57
3.6 Recolección de Información.....	58
3.6.1 Encuesta .....	58
3.7 Procesamiento y Análisis .....	60
<b>CAPITULO IV .....</b>	<b>61</b>
4.1 Principales Resultados .....	61
4.1.1 Verificación de la Hipótesis .....	73
4.1.2 Preguntas para la comprobación de hipótesis .....	73
4.1.3 Planteo de hipótesis.....	74
4.1.4 Estimador estadístico fórmula: Nivel de significación .....	74
4.1.5 Prueba Exacta de Fisher .....	75
4.1.6 Comprobación de la hipótesis interpretación de la hipótesis .....	77
4.2 Diagrama de Flujos de la Empresa.....	78
4.3 Diagrama de flujo funcional de la línea de tiempo actual.....	79
4.4 Análisis de Rentabilidad .....	81
4.5 Posible solución .....	83
4.5.1 Tema de posible solución.....	83
4.5.2 Institución Ejecutora .....	83
4.5.3 Beneficiarios .....	83

4.5.4 Ubicación .....	84
4.5.5 Equipo técnico responsable .....	84
4.5.6 Antecedentes de la propuesta .....	84
4.5.7 Justificación.....	85
4.5.8 Objetivos .....	85
4.5.8.1 Objetivo General .....	85
4.5.8.2 Objetivos Específicos .....	85
4.5.9 Análisis de factibilidad.....	86
4.5.10 Fundamentación .....	86
4.5.11 Metodología .....	88
Tabla 24: Modelo Operativo .....	88
4.5.13 Reingeniería de los procesos (Posible Solución) .....	89
4.5.15 Diagrama de flujo funcional de la línea de tiempo (Posible Solución) .....	90
4.5.17 Descripción del Proceso .....	96
4.6 Conclusiones .....	102
4.7 Recomendaciones.....	103
BIBLIOGRAFÍA .....	104

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁGINA</b>
Tabla N° 1: Variable Independiente Los procesos de producción.....	56
Tabla N° 2: Variable Dependiente Rentabilidad.....	57
Tabla 3: Pregunta N°1-Control de los Procesos de Producción.....	61
Tabla 4: Pregunta N°2-Implementar Mayor Control en la Producción.....	62
Tabla 5: Pregunta N°3-La Producción Obtenida es: .....	63
Tabla 6: Pregunta N°4-Desperdicios en los Procesos .....	64
Tabla 7: Pregunta N°5-En qué etapa se generan mayores desperdicios.....	65
Tabla 8: Pregunta N°6-Porque se dan desperdicios en la elaboración .....	66
Tabla 9: Pregunta N°7- Porque hay retrasos en la producción.....	67
Tabla 10: Pregunta N°8-Mayor Producción en la empresa.....	68
Tabla 11: Pregunta N°9-La rentabilidad de la empresa crecerá mejorando los procesos.....	69
Tabla 12: Pregunta N°10-La rentabilidad tiene tendencia de:.....	70
Tabla 13: Pregunta N°11-En la Temporada de Mayor Producción se Debería Contratar más Mano de Obra .....	71
Tabla 14: Pregunta N°12-Los clientes adquieren el producto por: .....	72
Tabla 15: Pregunta N°1-Control de los Procesos de Producción.....	73
Tabla 16: Pregunta N°9-Adecuado control en los procesos de producción .....	74
Tabla 17: Tabla de Contingencia Prueba Exacta de Fisher.....	75
Tabla N° 18: Tabla de Contingencia Preguntas para la Comparación de Hipótesis ..	75
Tabla 19: Tabla de Probabilidades .....	75
Tabla 20: Tabla de Probabilidades .....	76
Tabla 21: Tabla de Probabilidades .....	76
Tabla N ° 22: Diagrama de flujo funcional de la línea de tiempo actual .....	79
Tabla 23: Lista de costo de elaboración de calzado de niño serie del 21 al 26.....	81
Tabla 24: Modelo Operativo .....	88
Tabla N° 25: Diagrama de flujo funcional de la línea de tiempo (Posible Solución)	90
Tabla 26: Lista de Costo de fabricación semanal de los 176 pares.....	92

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁGINA</b>
Gráfico N° 1: Árbol de problemas .....	5
Gráfico N° 2: Categorías Fundamentales (Supraordinación) .....	45
Gráfico N° 3: Constelación de Ideas. Variable Independiente.....	46
Gráfico N° 4: Constelación de Ideas. Variable Dependiente .....	47
Gráfico N° 5: Control de los Procesos de Producción .....	61
Gráfico N° 6: Implementar Mayor Control en la Producción .....	62
Gráfico N° 7: La Producción obtenida en la empresa es:.....	63
Gráfico N° 8: Desperdicios en los Procesos Productivos.....	64
Gráfico N° 9: En qué Etapa se Genera Mayores Desperdicios .....	65
Gráfico N° 10: Desperdicios en la Elaboración .....	66
Gráfico N° 11: Retrasos en la producción .....	67
Gráfico N° 12: Mayor producción de la empresa.....	68
Gráfico N° 13: La rentabilidad de la empresa crecerá mejorando los procesos.....	69
Gráfico N° 14: Tendencia de Rentabilidad .....	70
Gráfico N° 15: Temporada de mayor producción .....	71
Gráfico N° 16: Adquisición del Producto .....	72
Gráfico N° 17: Distribución de Fisher .....	77
Gráfico N° 18: Diagrama de Flujos de la Empresa .....	78
Gráfico N° 19: Reingeniería de los procesos (Posible Solución).....	89



## INTRODUCCIÓN

Esta investigación parte de la necesidad de mejorar la producción de calzado de la empresa Waldos Shoes ubicada en la parroquia San Bartolomé de Pinillo donde se evidencio la problemática basada en el inadecuado control en el manejo de los procesos de producción, los mismos que influyen en la rentabilidad de la empresa W.S. Es por esto que se planteó el tema de investigación “LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA WALDOS SHOES” ya que es de gran importancia encontrar una solución a este problema puesto que sería un dinamizador de la producción en la empresa y así mejorar el proceso productivo y he incrementar la rentabilidad de la empresa.

Esta investigación tiene el propósito de buscar una manera adecuada en la que se disminuyan los recursos de la producción y obtengan mayores ingresos. La finalidad del proyecto de investigación es buscar que en el proceso de producción de calzado de niño se logre con un costo menor que el actual.

En el **Capítulo I** se encuentra realizado la contextualización del problema, los niveles macro, meso y micro; el análisis crítico, el árbol de problemas, pronosis, formulación del problema, delimitación, justificación y objetivos. Estos aspectos nos ayudan a orientar de mejor manera a la investigación para determinar el propósito de la misma.

En el **Capítulo II** se desarrolló el marco teórico la misma que contiene la fundamentación filosófica, fundamentación legal, marco conceptual de las dos variables, la superordinación y la subordinación de cada una de las variables ya que es importante que cualquier investigación tenga un sustento teórico en el cual se pueda basar.

En el **Capítulo III** se determinó la metodología de la investigación población y muestra, operacionalización de las variables y por último el plan de recolección de la información de la misma.

En el **Capítulo IV** se realizó el análisis e interpretación de los resultados de la encuesta, también se encuentra las conclusiones y recomendaciones dadas para la investigación y una posible solución para el problema dado.

# **CAPITULO I**

## **EL PROBLEMA DE INVESTIGACION**

### **1.1 TEMA**

“Los procesos de producción y la rentabilidad en la empresa Waldos Shoes”.

### **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.2.1 Contextualización**

##### **1.2.1.1 Contexto Macro**

Todas las personas a nivel mundial usan calzados todos los días del año. El incremento de la población mundial y sus estándares de vida han incrementado proporcionalmente la cantidad de calzados vendidos en un período dado de tiempo. Debido a que existe una gran demanda de calzado nos lleva a que las empresas debería incrementar su productividad para cubrir dicha demanda y satisfacer a sus clientes.

Debido a que existe un mercado amplio de calzado atribuye a un bajo costo del mismo. En efecto, la demanda de calzados se ha convertido en un gran negocio.

Ya a que existe una gran competencia en este mercado ha orillado a los productores a buscar procesos de producción adecuados con el cual puedan obtener un sustento apropiado para poder emplear de manera correcta los costos.

Actualmente la economía del Ecuador necesita ser cada día más eficiente y competitiva, para insertarse en los mercados globalizados del mundo y poder alcanzar los niveles de utilidades que desea el país. Es por ello que el objetivo de las empresas a alcanzar sería la reducción de recursos, disminuir los costos para logra aumento de las ganancias de cada una de ellas.

### 1.2.1.2 Contexto Meso

La Provincia de Tungurahua se ha destacado por ser una de las ciudades más comerciales, con un potencial en la comercialización de bienes y servicios, lo que da la posibilidad a desarrollarse de tal manera que la elaboración de calzado se ha convertido en un potencial económico del mismo.

Es de suma importancia la identificación de los recursos utilizados para la elaboración del calzado, para poder determinar cada proceso lo cual nos llevara a obtener información veraz en cuanto a las necesidades que cada empresario manufacturero quiere satisfacer.

**(EL TELEGRAFO, 2014):** Menciona que: “Pese a que el 50% de la producción nacional de calzado (32 millones de pares de zapatos en 2013) se fabrica en Tungurahua, especialmente en la capital provincial, esta manufactura debe mejorar en calidad, valor agregado y en la comercialización, con el fin de impulsar una exportación sustentable. Para lograr el objetivo de construir en Ambato la primera ciudad del calzado. Se quiere reanudar las capacitaciones, recorridos por empresas multinacionales en otros países, organizar ferias y así trabajar en la construcción de la ‘Ciudad del Calzado’, al norte de Ambato. La manufactura de calzado y de prendas de vestir es la tercera actividad económica del cantón Ambato, después del comercio y de servicios, según el perfil económico que destaca el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Este sector generó en 2010, \$ 465 millones. La fabricación de calzado cuenta con unas 2.500 empresas pequeñas, medianas y grandes, asegura la Caltu Camara Nacional del Calzado”.

Podemos decir que la provincia de Tungurahua es una de las principales productoras de calzado, por lo que se debería mejorar la productividad y la calidad de elaboración en el producto, dar capacitaciones a sus trabajadores para poder lograr una mejora en la producción y por ende expender su comercialización.

### **1.2.1.3 Contexto Micro**

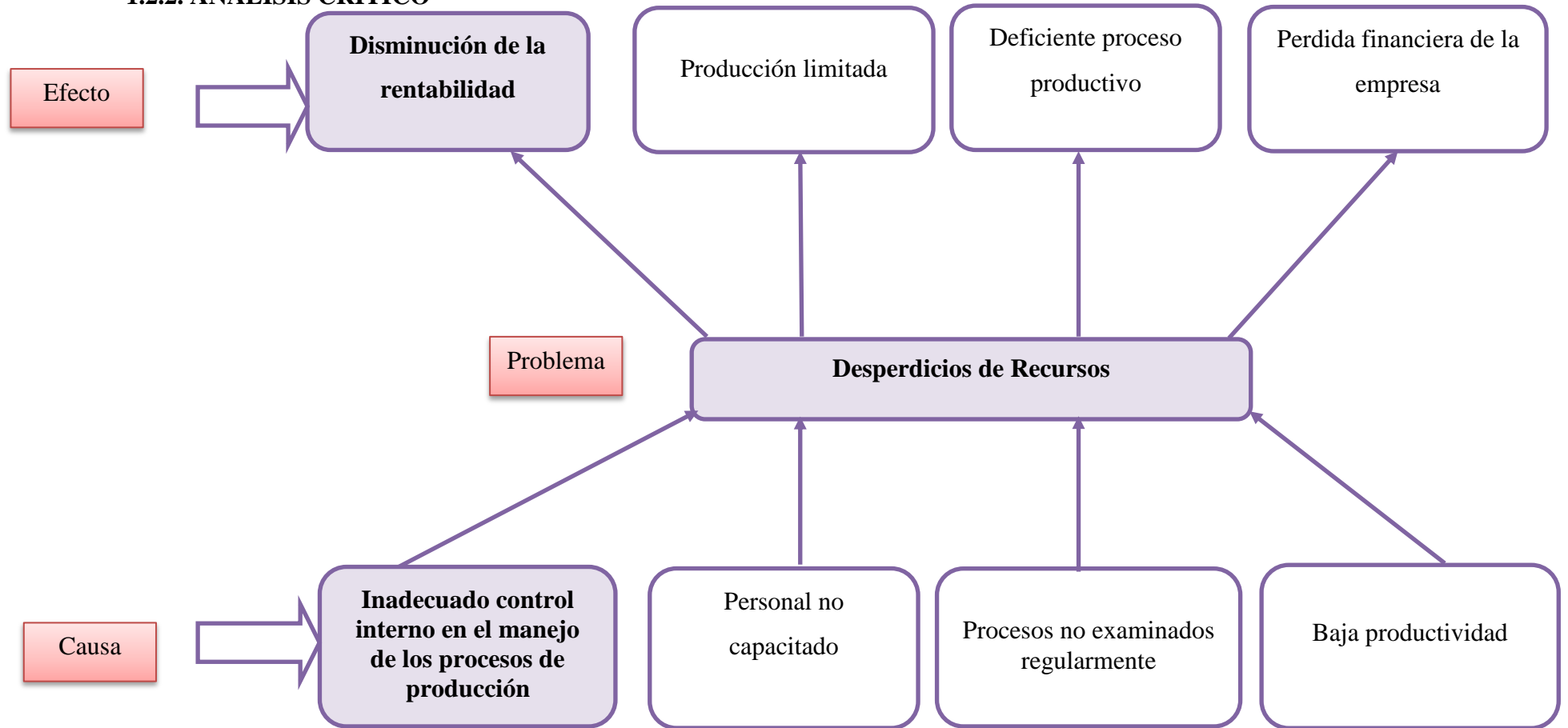
La empresa Waldos Shoes es una empresa dedicada a la fabricación de calzado tipo montañero y tipo urbano, ubicado en la parroquia San Bartolomé de Pinllo.

Según información verbal de Olmedo Naranjo (2015), gerente propietario de la empresa Waldos Shoes, nos dice que, el no contar con una planificación adecuada dentro de la empresa incide mucho en el nivel rentable de la misma. Nos indica que desde la compra de materia prima se debería controlar ya que no cuenta con un sistema adecuado para el control de las mismas, lo que ocasiona demasiado desperdicio, pues esto incide en los costos de producción de la empresa afectando directamente a la utilidad.

La empresa debido a que no es obligada a llevar contabilidad ya que son considerados artesanos calificados no cuenta con un control contable, también nos menciona que no cuenta con un control de bodega, materia prima, control en el manejo de procesos y producto terminado lo que esto puede ocasionar una baja rentabilidad a la misma.

El resultado de la deficiente planificación y control en el manejo de la producción, ha provocado un desperdicio de recursos a que los costos de producción aumenten y no se logre un aumento de la rentabilidad de la empresa, también la falta de publicidad ha provocado que la empresa se encuentre en un nivel estático de clientes, por lo que es necesario efectuar la presente investigación para establecer los puntos claves a ser examinados; mediante la cual se pueda tener un control adecuado en el manejo de los procesos de producción para mantener la estabilidad de la empresa y que su rentabilidad alcance el nivel óptimo.

### 1.2.2. ANALISIS CRÍTICO



**Gráfico N° 1:** Árbol de problemas  
**Elaborado por:** Jimena Campaña

## **Relación Causa - Efecto**

El desperdicio de recursos en la empresa Waldos Shoes se da por las siguientes causas:

El inadecuado control interno de los procesos de producción es una gran causa a la baja rentabilidad de la empresa. Al no existir un control nos puede ocasionar una gran pérdida debido a que al no controlarse cada uno de los procesos ocasiona desperdicios de recursos que para la empresa significaría una disminución de rentabilidad.

Por otro lado el personal no capacitado nos puede llevar a obtener una producción limitada lo que nos afectaría al no poder cubrir la demanda, y esto nos podría ocasionar una pérdida a la empresa ya que no cubriría al mercado demandante, y esto nos lleva a una pérdida potencial de clientes.

El no examinar los procesos regularmente es otra de las causas que nos lleva a un deficiente proceso productivo, por lo que se estaría desperdiciando recursos y esto ocasiona una pérdida para la empresa

Una de las causas de que exista desperdicios de recursos es la baja productividad ya que la empresa no está produciendo sus bienes con los recursos necesarios y tiempo justo, por ende trae como efecto la pérdida financiera de la empresa es decir hay un gasto excesivo de recursos y desperdicios de los mismos.

### **1.2.3 PROGNOSIS**

La empresa Waldos Shoes no cuenta con un control adecuado en el manejo de los procesos de producción para la elaboración del calzado, y al no tener control de esto la empresa se ve en una situación que le podría ocasionar una disminución de la rentabilidad, ya que al no ser controlado ni analizado correctamente los procesos produce una pérdida de recursos en la producción como puede ser tiempo en ciertas áreas de la producción ya que esto nos retrasa en la misma y nos impide que la empresa tenga un nivel mayor de productividad, y en caso de no encontrar una solución a este problema la empresa podría tener dificultades en el

futuro, ya que nos enfrentamos a un mercado muy competitivo por lo que la rentabilidad disminuirá como consecuencia de la caída de las ventas, los ingresos serán cada vez menores por lo cual podría sufrir un cierre definitivo de la actividad productiva y comercial de la empresa.

La falta de conocimiento de una eficiente planificación y control en el manejo de los procesos de producción puede ser la causa para muchos problemas dentro de la empresa como la pérdida de clientes, por lo que la empresa podría perder la capacidad competitiva dentro del mercado.

En la empresa al no contar con un control de los procesos productivos afecta a la disminución de la producción, costos altos en la elaboración del calzado, y los efectos que estos pueden causar son las pérdidas económicas y posiblemente el término de las actividades de la empresa si no se toman las medidas necesarias para la mejora correspondiente.

#### **1.2.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo influyen los procesos de producción en la rentabilidad en la empresa Waldos Shoes?

**Variable independiente:** Los procesos de Producción

**Variable Dependiente:** Rentabilidad

#### **1.2.5 DELIMITACIÓN**

**Campo:** Economía

**Área:** Empresarial

**Aspecto:** Procesos de producción

**Delimitación Temporal:** Año 2014

**Delimitación Espacial:** Waldos Shoes se encuentra ubicado en la Parroquia San Bartolomé de Pinllo en la Av. Baulleri y San Aventura.

### **1.3 JUSTIFICACIÓN**

La empresa Waldos Shoes es una empresa de calzado que nos ayuda a analizar los factores que se relaciona con la rentabilidad y el correcto manejo en el proceso de producción de la empresa, así diseñar nuevas estrategias para poder llegar a la reducción algunos costos y tiempo de ciertos procesos, he incluso ayudaría a diferentes empresas a mejorar sus procesos a realizarlos en menor tiempo y así poder obtener mayores utilidades.

Una correcta maquinaria y la correcta organización de los trabajadores nos ayudaría al mejoramiento de los procesos tomando en cuenta los valores corporativos de la empresa como son el respeto, el trabajo en equipo la responsabilidad, esto ayuda al comportamiento y rendimiento de los trabajadores por lo que su nivel de desempeño mejoraría y por lo tanto la producción sería de calidad.

Es así que con el buen desempeño de los trabajadores en el proceso de producción mejoraría la rentabilidad y sería más alta de esta manera se reducirá el costo y el tiempo que les toma en producir el calzado.

El mejoramiento del proceso de producción de la empresa Waldos Shoes le permitirá ser más competitiva y poder ingresar a diferentes mercados, cumplido con las exigencias de los clientes.

Una buena planificación en los procesos de producción proporciona un marco de referencia en la toma de decisiones y nos da una mejor perspectiva en estrategias de operaciones de la empresa. Esto nos permite aprovechar fortalezas y eliminar las debilidades de los procesos actuales, a la vez de conocer y utilizar las oportunidades y amenazas del entorno. Obtener una buena planificación en los procesos de producción sería un punto clave para obtener un nivel de rentabilidad mayor en la empresa y llegar a obtener una buena satisfacción de los clientes, y



ser más competitivo en el mercado artesanal en donde se encuentran concentrados.

## **1.4. OBJETIVOS**

### **1.4.1. Objetivo general**

Analizar los proceso de producción y la rentabilidad en la empresa Waldos Shoes para poder mejorar y diseñar nuevos y mejores procesos productivos y así generar mayor rentabilidad.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Analizar el proceso de producción del calzado de niño serie 21-26 de la empresa para mejorar el manejo en los procesos de la elaboración del calzado.
- Analizar la rentabilidad actual de la empresa Waldos Shoes, para llegar a un mejor alcance de la misma.
- Proponer una reingeniería de los procesos de producción para incrementar la rentabilidad y optimizar los costos en la empresa Waldos Shoes.

## CAPITULO II

### MARCO TEÒRICO

#### 2.1 Antecedentes Investigativos

Según (Carrasco, 2013, págs. 88-89); dice las siguientes conclusiones en su trabajo de tesis con el tema “La planificación de la producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Domingo Jean”:

“Existe un ineficiente control dentro del departamento de producción lo cual incide directamente en la rentabilidad obtenida por la empresa”

“Se ha determinado una inadecuada asignación de los recursos materiales que le son asignados a los trabajadores para la realización de su trabajo lo que hace que unos tengan en exceso y que para otros sea escaso lo que ocasiona pérdida de tiempo al momento de buscar los recursos materiales necesarios y como resultado se obtenga un producto mal elaborado o deficiente por falta de tiempo o de recursos; en cambio la otra parte desperdicia los materiales que han sido asignados en exceso”

“La deficiente supervisión por parte del jefe de personal motiva al personal a realizar otras actividades que no tienen relación con el proceso productivo, lo cual hace que los trabajadores tengan el tiempo limitado para desarrollar la actividad que le ha sido encomendada, esto provoca la obtención de un producto mal elaborado”.

#### **Criterio Personal**

Podemos decir según lo mencionado que la falta de control en los recursos materiales puede causar una pérdida de rentabilidad para la empresa ya que no cuenta con un control de calidad al momento de la elaboración, ni con un manejo adecuado de los recursos.

**Según (Andrade & Cristina, 2011, pág. 72):** Nos menciona las siguientes conclusiones en su trabajo de tesis con el tema “La producción y la rentabilidad de la empresa de construcciones y hormigones “ECOHORMIGONES” Cía. Ltda, en el año 2010”.

“Existen fallas en el control del uso del material por parte del encargado así como la excesiva producción que originan los desperdicios de este, dando a conocer que no hay un manejo adecuado del material en el momento de la producción, también por la falta de mano de obra, materia prima, maquinaria y recursos económicos debiendo mejorar estos factores ya que son muy importantes para la producción y para el crecimiento de la rentabilidad de la empresa”.

“Las actividades que se realizan en la empresa han permitido constatar las diferentes posiciones que ha experimentado en el periodo de estudio, además, hemos detectado un mejoramiento en la rentabilidad con la producción y comercialización del hormigón, y la realización de obras civiles teniendo una mayor influencia en la temporada de Junio a Diciembre”.

### **Criterio personal**

Según lo mencionado en la presente tesis relacionada con nuestra variable dependiente un inadecuado control en los procesos productivos, nos llevaría a obtener una pérdida financiera en la empresa, ya que no existe un registro adecuado en el manejo de materia prima y por ende la empresa se expone a una baja rentabilidad.

**Según (Yanchaliquin, 2012, págs. 70-71):** “Nos menciona las siguientes conclusiones en su tesis con el tema “Los desechos y sobrantes de materiales y su incidencia en el proceso de producción de la fábrica de calzado Michelle”

“La empresa no cuenta con un programa ecológico, que ayude a controlar y clasificar la cantidad de los desechos y sobrantes de materiales generados dentro de la producción”

“Al ser una empresa familiar, ocasiona que en muchas de las veces exista confusión de los obreros en cuanto a las disposiciones dadas de los mandos superiores y esto provoca que las funciones y órdenes se dupliquen, afectando directamente en el área de producción”

“La Fábrica de Calzado Mishell no cuenta con maquinaria de última generación, misma que provoca que constantemente se deba dar mantenimiento a las ya existentes, originando retraso en el área de la producción, así como también conlleva a no tener un producto de calidad, restándole competitividad del producto frente a la producción de las demás industrias manufactureras del país”.

### **Criterio personal**

Podemos decir según la tesis mencionada que tiene relación con nuestra variable independiente que la falta de un control y clasificación de los desechos es uno de los motivos por lo que la empresa podría tener una baja rentabilidad ya que no cuenta con un programa de optimización de tiempos y recursos para mejorar su actividad productiva.

## **2.2 FUNDAMENTACION FILOSOFICA**

Para la elaboración del presente proyecto, aplicaremos el paradigma positivista.

La fundamentación filosófica consiste en analizar contextos y reflexionarlos, es por ello que se enfoca en un paradigma positivista, el cual nos ayuda a concentrarnos en un enfoque positivo hacia nuestro proyecto, también se centra en un enfoque cuantitativo que será en el cual nos enfocaremos, ya que este se basa en cifras estadísticas y datos reales para llegar a una posible solución del problema planteado.

**Según (Dascal, pág. 143):** “La fundamentación filosófica consiste en una argumentación reflexiva sobre aquellos elementos no objetivables lógico-

sémanticamente, que no pueden ser discutidos sin autocontradicción performativamente evidente, ni probados sin petición del principio, porque constituye las condiciones de posibilidad del sentido y la validez objetiva de cualquier argumentación”.

**Según (Montenegro & López, 2006, pág. 63):** “El paradigma positivista; También denominado empírico-analítico y cuantitativo, el paradigma positivista sigue los métodos de las ciencias físico-naturales, considerados como modélicas del conocimiento y defiende determinados supuestos sobre la concepción del mundo y el modo de conocerlo”.

**Según (Gómez B. , pág. 97):** “El paradigma positivista se sustenta en las teorías filosóficas de Augusto Comte, “aquella actitud o modo de pensar que se atiende a lo positivo o cualidad que poseen únicamente aquellos hechos que pueden captarse directamente por los sentidos y someterse a verificación empírica”; conocido también como racionalista, normativo, cuantitativo, realista, método científico, hipotético-deductivo, etc”.

### **2.3 FUNDAMENTACION LEGAL**

La presente investigación mencionaremos los siguientes aspectos legales:

✓ **Ley de Fomento Artesanal**

- ✓ TITULO I
- ✓ GENERALIDADES

**Art. 1.-** Esta Ley ampara a los artesanos que se dedican, en forma individual, de asociaciones, cooperativas, gremios o uniones artesanales, a la producción de bienes o servicios o artística y que transforman materia prima con predominio de la labor fundamentalmente manual, con auxilio o no de máquinas, equipos y

herramientas, siempre que no sobrepasen en sus activos fijos, excluyéndose los terrenos y edificios, el monto señalado por la Ley.

**Art. 2.-** Para gozar de los beneficios que otorga la presente Ley, se considera:

a) Artesano Maestro de Taller, a la persona natural que domina la técnica de un arte u oficio, con conocimientos teóricos y prácticos, que ha obtenido el título y calificación correspondientes, conforme a las disposiciones legales y reglamentarias pertinentes y dirige personalmente un taller puesto al servicio del público;

b) Artesano Autónomo, aquél que realiza su arte u oficio con o sin inversión alguna de implementos de trabajo, y

c) Asociaciones, gremios, cooperativas y uniones de artesanos, aquellas organizaciones de artesanos, que conformen unidades económicas diferentes de la individual y se encuentren legalmente reconocidas.

**Art. 3.-** Se tendrá como fecha de iniciación de la producción efectiva del taller artesanal aquella en la cual comience a entregar su producción para la venta, utilizando un mínimo del cincuenta por ciento de la capacidad del taller.

**Art. 4.-** Los artesanos individualmente considerados, las asociaciones, cooperativas, gremios y uniones de artesanos que tuvieren talleres independientes del establecimiento o almacén en el que se expenden sus productos, serán considerados como una sola unidad para gozar de los beneficios que se otorgan en esta Ley.

**Art. 7.-** Para gozar de los beneficios establecidos en esta Ley, el artesano maestro de taller requiere de la calificación conferida por la Junta Nacional de Defensa del Artesano, o del carné de agremiación expedido por las diferentes organizaciones o instituciones artesanales clasistas con personería jurídica, en los casos de los artesanos miembros de asociaciones simples o compuestas, gremios, cooperativas, uniones de artesanos, cámaras artesanales u otras que se crearen de conformidad con la Ley.

**Art. 8.-** El Ministerio de Industrias, Comercio, Integración y Pesca, aprobará los estatutos de las Cámaras Artesanales, de las Federaciones Nacionales de Cámaras Artesanales, de Uniones y Centros Artesanales. Las Cámaras Artesanales estarán conformadas, con sede en las capitales de provincia, por los artesanos de la correspondiente jurisdicción provincial.

La Federación Nacional de Cámaras Artesanales se integrará por las Cámaras Artesanales organizadas en el país.

**Art. 9.-** Los artesanos, personas naturales o jurídicas, que se acojan al régimen de la presente Ley, gozarán de los siguientes beneficios:

Exoneración de hasta el ciento por ciento de los impuestos arancelarios y adicionales a la importación de maquinaria, equipos auxiliares, accesorios, herramientas, repuestos nuevos, materias primas y materiales de consumo, que no se produzcan en el país y que fueren necesarios para la instalación, mejoramiento, producción y tecnificación de los talleres artesanales.

Para la importación de maquinarias, equipos auxiliares y herramientas, usados y reconstruidos, se requerirá carta de garantía de funcionamiento de la casa o empresa vendedora y se concederá la importación en las mismas condiciones establecidas en el inciso anterior.

Exoneración total de los derechos, timbres, impuestos y adicionales que graven la introducción de materia prima importada dentro de cada ejercicio fiscal, que no se produzca en el país y que fuere empleada en la elaboración de productos que se exportaren, previo dictamen favorable del Ministerio de Industrias, Comercio, Integración y Pesca.

Exoneración total de los impuestos y derechos que graven la exportación de artículos y productos de la artesanía.

Exoneración total de los impuestos a los capitales en giro.

Exoneración de derechos e impuestos fiscales, provinciales y municipales, inclusive los de alcabala y de timbres, a la transferencia de dominio de inmuebles para fines de instalación, funcionamiento, ampliación o mejoramiento de los

talleres, centros y almacenes artesanales, donde desarrollan en forma exclusiva sus actividades.

Exoneración de los impuestos que graven las transacciones mercantiles y la prestación de servicios, de conformidad con la Ley.

Exoneración de impuestos arancelarios adicionales a la importación de envases, materiales de embalaje y, de acuerdo con el Reglamento, similares, cuando las necesidades de los artículos o producción artesanal lo justifiquen, siempre que no se produzcan en el país.

Exoneración total de los derechos, timbres e impuestos que graven los actos constitutivos, reformas de estatutos, elevación de capital de asociaciones, gremios, cooperativas, uniones de artesanos u otras personas jurídicas reconocidas legalmente, conforme lo determina la presente Ley.

Exoneración de los impuestos, derechos, servicios y demás contribuciones establecidas para la obtención de la patente municipal y permisos de funcionamiento.

**Art. 10.-** El goce de los beneficios que se otorga en esta Ley se iniciará a partir de la fecha de suscripción del Acuerdo Interministerial emitido por los Ministros de Industrias, Comercio, Integración y Pesca y de Finanzas y Crédito Público; sin embargo, los plazos de duración de los beneficios se eterminarán, en cada caso, contándolos a partir de la fecha de producción efectiva.

**Art. 11.-** El Ministerio de Industrias, Comercio, Integración y Pesca, a través de la Subsecretaría de Artesanías, otorgará a los artesanos y personas jurídicas artesanales, la certificación respectiva para la aplicación de los regímenes especiales salariales que se expidieren para el sector de conformidad con la Ley.

**Art. 13.-** Para el goce de los beneficios establecidos en esta Ley, deberá presentarse la solicitud al Ministerio de Industrias, Comercio, Integración y Pesca, el que efectuará los estudios y comprobaciones que juzgare convenientes y someterá a consideración del Comité Interinstitucional de Fomento Artesanal el informe correspondiente, recomendando:



a) Los beneficios que deben concederse, su proporción y, en los casos pertinentes, el respectivo plazo, y

b) Las condiciones que deberán satisfacer los talleres artesanales.

Aceptada la solicitud, el Ministerio procederá a la elaboración del Acuerdo Interministerial de concesión de beneficios que será expedido por los Ministros de Industrias, Comercio, Integración y Pesca y de Finanzas y Crédito Público.

**Art. 17.-** Los beneficiarios que no cumplieren con las obligaciones previstas en esta Ley, en los reglamentos o en los acuerdos, serán sancionados con:

a) Multa;

b) Suspensión temporal de los beneficios de que gocen, y

c) Suspensión definitiva de dichos beneficios.

**Art. 22.-** La protección del seguro social artesanal se extenderá a los trabajadores que constituyen el grupo familiar, inclusive el cónyuge del artesano dueño del taller o autónomo, siempre y cuando contribuyan con su trabajo para el funcionamiento de su taller o mantenimiento de la actividad artesanal, gestión que será calificada previamente por el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

## **2.4 CATEGORIAS FUNDAMENTALES**

### **2.4.1 Marco Conceptual de la variable independiente**

#### **2.4.1.1 Gerencia de Operaciones**

**Según (Slack, Chambers, Harland, Harrinson, & Johnston, 1999, págs. 3-4):**

“La administración de operaciones trata de la forma en que las organizaciones producen bienes y servicios. Todo lo que comemos, usamos, leemos, en donde nos sentamos o con lo que jugamos llega como cortesía de los administradores de operaciones que organizan su producción. Administración de operaciones es el término que se usa para las actividades, decisiones y responsabilidades de los administradores de operaciones”.

**Según (Muñoz, 2009, págs. 3-4):** “La administración de operaciones es la disciplina que estudia la planeación, dirección y control de las operaciones productivas, donde se entiende que las operaciones productivas son las actividades necesarias para producir los bienes y servicios que ofrecen las empresas y las organizaciones dedicadas a la producción de manufactura y servicios”.

**Según (Garcia, Garcia, Perez, Sanchez, & Ana, 2013):** Por administración de procesos entenderemos la actividad que se refiere a la toma de decisiones dentro del área funcional que se ocupa del proceso de transformación de insumos en productos o servicios que sean de valor para los clientes de una organización. En esta definición de lo que constituye la Administración de Operaciones destacan tres aspectos:

**Función:** las operaciones son una función fundamental en cualquier organización, conjuntamente con la comercial y la financiera.

**Decisiones:** un elemento central en la administración de cualquier área o función de la empresa lo constituye la toma de decisiones vinculadas con la misma.

Proceso: las operaciones se entienden como un sistema (o proceso) de transformación que convierte los insumos en productos o servicios.

Podemos decir según lo mencionado que la gerencia de operaciones nos ayuda a la elaboración de bienes o servicios y nos permite dirigir y controlar las operaciones productivas.

#### **2.4.1.2 Análisis de Procesos**

**Según (HIMMELBLAU & BISCHOFF, 2004, pág. 2):** “El análisis de procesos se refiere a la aplicación de métodos científicos al reconocimiento y definición de problemas, así como al desarrollo de procedimientos para su solución”.

**Según (Meyers & Stephens, pág. 136):** “Es el corazón de la distribución de la planta y el comienzo del plan de manejo de materiales, es la trayectoria que esta sigue mientras se mueve a través de la planta”.

**Según (García S. , 1994, pág. 93):** “Los procesos del análisis lógico-económico del problema descubierto exigen ya una mayor disciplina metodológica en el área de la economía empresarial donde hay que considerar los criterios de comportamiento económico y social”.

Podemos decir que el análisis de procesos son métodos que nos ayudan a la distribución adecuada en el manejo de los materiales que se van a usar en la producción, es decir es una secuencia que se debe seguir durante la elaboración.

### **2.4.1.3 Procesos de Producción**

**Según (Fúquene):** “La definición de un proceso productivo ha estado siempre relacionada con un conjunto de operaciones y actividades que se ejecutan para crear valor. Este conjunto de operaciones busca satisfacer las necesidades de los clientes mediante la transformación de unos insumos o materias primas en un producto o servicio”.

**Según (Conrado, 2006):** “Podemos decir que un proceso productivo, es aquel conjunto de elementos, personas, y acciones, que transforman materiales y/o brindan servicios de cualquier índole. Es decir, que se agrega algún tipo de valor. Es por ello, que resulta muy importante dominar el proceso a partir de sus componentes. El no hacerlo, puede significar que el resultado final no es el deseado, con el consiguiente derroche de materiales, energía, tiempo, y por sobre todo con la insatisfacción del cliente de dicho proceso. Cada vez más resulta imposible pensar en un arranque de proceso sin la previa validación del mismo, con la consiguiente comprobación del estado de las cosas, de manera de asegurar que el producto final sea el que se busca, optimizando recursos y disminuyendo costos innecesarios”.

**Según (Borísov & Makárova):** Conjunto de medios y objetos de trabajo que participan en el proceso de producción y que el hombre utiliza para crear los bienes materiales. Son medios de trabajo las cosas con que el hombre actúa sobre la naturaleza y sobre los objetos de trabajo con el fin de producir bienes materiales. Así, son medios de trabajo las máquinas, las maquinas-herramientas, los motores, diferentes aparatos, los edificios e instalaciones destinados a la producción, los medios de transporte y de comunicación y la tierra. La función determinante tanto en el proceso productivo como en el desarrollo de las relaciones sociales, corresponde a los instrumentos de producción (maquinaria, instalaciones, etc.).

En si según lo dicho anteriormente podemos definir que el proceso de producción en un conjunto de operaciones y actividades que nos ayudan a crear valor ya que nos ayuda a la transformación de bienes y servicios de cualquier índole.

#### **2.4.1.4 Finalidad de Control**

**Según (Fernández, 2003, pág. 97):** “La finalidad de cada ciclo o proceso debe definirse también cuidadosamente, ya que en la definición debe haber una información suficiente sobre las políticas fundamentales que la empresa aplica en el ciclo. De este modo se podrá comprender cómo contribuye a la misión de la empresa, y permitira definir los objetos de control que deben establecerse para que se cumpla la finalidad perseguida”.

**Según (Muñoz, Administración de Operaciones, 2009, pág. 1):** “Las empresas productoras de manufacturas o servicios desarrollan procesos de negocios con la finalidad de operar con eficiencia y satisfacer a sus clientes. Estos procesos tienen la finalidad de producir bienes (manufacturas y/o servicios) que atienden a las necesidades de los clientes y generan un beneficio (económico) para la empresa; de este modo, la eficiencia de los procesos productivos se relaciona tanto con la calidad de los bienes producidos, como con el costo de producción en que se incurre. Debido a que la eficiencia de los procesos productivos es el objeto de la administración de operaciones, ésta debe estudiar el proceso de producción desde el punto de vista de su desempeño, para la cual es conveniente concebir a dicho proceso como uno de transformación, por medio del cual ya sea el cliente o un conjunto de insumos (materia prima) se transforma para generar productos (manufacturas y/o servicios)”.

**Según (Reyes, 2014):** “El control es una etapa dinámica en la administración con carácter pronóstico, ya que sirve para medir la presente y futura actuación de todos los recursos de la empresa:

## **Finalidad**

Su finalidad es prever y corregir errores o desviaciones en la ejecución de los planes, a fin de rectificarlos e impedir que se produzcan nuevamente”.

Podemos decir que la finalidad de control nos ayuda a definir cada ciclo de los procesos cuidadosamente, para cumplir con los objetivos establecidos en la empresa, prevenir posibles errores y lograr finalidad perseguida.

### **2.4.1.5 Estrategia de Procesos**

**Según (González & Pérez, 1989, pág. 69):** “Las empresas que utilizan estrategias basan en políticas de innovación en un conocimiento profundo de su especialidad que les permite realizar innovaciones incrementales en uno o varios tipos de procesos productivos. Las empresas que siguen una estrategia de especialización en procesos crean un oasis, basado en que generan a sus clientes ventajas económicas muy importantes al dotarnos de un proceso de tecnología punta que les permite tener una producción de gran calidad, fiabilidad y rentabilidad”.

**Según (Gómez, 2012):** “La decisión más importante para el ingeniero de operaciones es encontrar el mejor modo de producir. Una estrategia de proceso es un método de la empresa para transformar recursos en bienes y servicios que satisfagan los requerimientos del cliente y las especificaciones del producto, teniendo en cuenta el costo y otras limitaciones de la gestión. El proceso seleccionado tendrá un efecto a largo plazo en la eficiencia y la producción, así como en la flexibilidad, el costo y la calidad de los bienes producidos. Por lo tanto, gran parte de la estrategia de una empresa se determina cuando se elige un proceso”.

**Según (Sarkissian, 2013):** “La estrategia de producción u operaciones se refiere al modelo de decisiones o cursos de acción que la organización necesita para producir bienes y servicios. La estrategia de producción muestra la dirección que la producción o la función operativa de una empresa deben tomar. Esto tiene importantes consecuencias para la forma en que los medios de producción se seleccionan, implementan y administran”.

Según lo mencionado podemos decir que la estrategia de procesos nos permite realizar innovaciones incrementales en uno o varios tipos de procesos productivos, que satisfagan los requerimientos del cliente y las especificaciones del producto.

#### **2.4.1.6 Control de Producción**

**Según (Olavarrieta, 1999, pág. 13):** “La planeación y el control de la producción involucran la organización y la planeación de proceso de manufactura. Específicamente consiste en la planeación de las rutas, la programación, la generación de las órdenes de producción, la coordinación de la inspección, el control de los materiales, las herramientas y los tiempos de las operaciones. Las funciones de control de producción dependen del tipo de producción, por lo cual se puede afirmar que existe una gran variedad de funciones. En forma general, la función del control de la producción es la de proveer servicios a la manufactura”.

**Según (Barber, 2001, pág. 97):** “El control de producción tiene siempre una fase de recogida de datos y otras de comparación con la realidad: De las medidas y valoraciones periódicas de la producción, se obtiene los datos necesarios para la confección de certificaciones y liquidaciones, así como; facturación de subcontratistas y de suministradores, etc”.

**Según (Jimenez):** “El control de producción en la actualidad: Este proceso se ha venido desarrollando de una manera independiente, ya que en la actualidad se encuentra bajo la cobertura de un departamento específico dentro de la organización; además se ha establecido otras divisiones como la de control de materiales. Lo cual facilita en determinado momento descubrir cuál es la parte del sistema que presenta fallas, por ejemplo en el proceso productivo, o en la adquisición de materiales; aspectos que eran muy difíciles de establecer ya que, como se dijo anteriormente, todas funcionaban en conjunto y para poder determinar alguna falla era necesario evaluar todos los procesos necesarios, por lo cual se perdía mucho y la empresa dejaba de percibir unos recursos monetarios”.

Podemos decir que el control de la producción consiste en generar órdenes de producción, inspección, control de los materiales, las herramientas y los tiempos de las operaciones, lo cual nos permite detectar en que area de la producción se encuentra fallas.

#### **2.4.1.7 Diseño de Proceso**

**Según (Alberto, 2008):** El diseño de un producto y su proceso de creación no pueden separarse, especialmente en los servicios, donde el proceso es el servicio.

Un producto y su proceso de desarrollo son conceptos entrelazados, donde el diseño de los procesos es crítico para asegurar la satisfacción de los clientes.

Cuando uno dice que es diseñador, la mayoría asume que te dedicas a mejorar el aspecto de un producto. Pero diseñar es una actividad mucho más amplia. No hay una definición universal, pero también es diseño «el proceso por el que los requisitos funcionales de los usuarios se cumplen, configurando los recursos y actividades que componen un producto o servicio».

Diseñar es tomar decisiones. Diseñar es planificar recursos para convertirlos en productos o servicios.



**Según (Aguirre, Rodríguez, & Tous):** “Diseño del sistema productivo. La actividad productiva es aquel proceso de transformación de bienes y servicios con la intención de ganar valor en el proceso productivo: Dentro del sistema de empresa, el desarrollo de la actividad productiva corresponde al subsistema de producción, compuesto por un conjunto de elementos y procesos que interactúan con la finalidad y función de transformar factores en productos y servicios: El proceso productivo es el procedimiento de transformación de unos elementos determinados en un proceso específico, mediante una actividad humana determinada, utilizando determinados instrumentos de trabajo”.

**Según (Carro & González, pág. 1):** “Una decisión de proceso (o de transformación) es el sistema q adquiere una organización para transformar los recursos en bienes y servicios que ofrece al mercado. El objetivo del diseño de procesos de es encontrar una manera producir bienes que cumplan con los requerimientos de los clientes, las especificaciones del producto dentro del costo y otras restricciones administrativas. El proceso seleccionado tendrá un efecto a largo plazo sobre la eficiencia y la producción, así como en la flexibilidad, costo y la calidad de los bienes por empresa”.

Podemos mencionar que el diseño se procesos aquel proceso de transformación de bienes y servicios con la intención de ganar valor en el proceso productivo, con mayor flexibilidad, costo y calidad.

#### **2.4.1.8 Mano de Obra**

**Según (Arias, 2009):** “En contabilidad general de las empresas se entiende por mano de obra el coste total que representa el montaje de trabajadores que tenga la empresa incluyendo los salarios y todo tipo de impuestos que van ligados a cada trabajador. La mano de obra es un elemento muy importante, por lo tanto su

correcta administración de forma significativa el costo final del producto o servicio”.

**Según (González & Serpa, 2008):** “La mano de obra se define como el esfuerzo físico o mental gastado en la fabricación de un producto o servicio. Su costo se puede dividir en mano de obra directa y mano de obra indirecta”.

**Según (Choton, 2014):** “La mano de obra es el esfuerzo físico y mental que se pone al servicio de la fabricación de un bien. El concepto también se utiliza para nombrar al costo de este trabajo (es decir, el precio que se le paga al trabajador por sus recursos)”.

Podemos decir que la mano de obra es el esfuerzo físico o mental que es utilizado para la elaboración de bienes o servicios.

#### **2.4.1.9 Mano de Obra Directa**

**Según (Prieto, Santidrián, & Aguilar, 2006, pág. 135):** “Los trabajadores directos son aquellos que trabajan directamente sobre un producto, ya sea de labor manual o en la operación de una máquina. La mano de obra directa se define como la mano de obra que está directamente involucrada en la producción de un artículo terminado, la cual puede ser fácilmente trasladada al producto y representada un coste importante en su producción”.

**Según (Rojas, 2007, pág. 44):** “Mano de obra directa, aquella que efectivamente ejerce un esfuerzo dentro del proceso de transformar la materia prima en un producto final, en este grupo están incluidos todos los operarios, ya que son ellos los que efectivamente tienen contacto directo con la materia prima y además de ser los que logran la transformación del material en un producto final”.

**Según (Eslava, 2015, pág. 58):** “La mano de obra directa: que es aquella que se relaciona de una manera clara con un determinado objeto de coste (entendiendo por tal el producto o el servicio, o cualquier fase del mismo). Como ejemplo podríamos señalar el personal de la sección de laminación en una empresa industrial o el equipo técnico que se realiza en un determinado programa televisivo si nos referimos a una empresa del sector terciario o de servicios”.

Podemos definir por mano de obra directa a los trabajadores que están en contacto directo con la elaboración del producto o servicio.

#### **2.4.1.10 Mano de Obra Indirecta**

**Según (Prieto, Santidrián, & Aguilar, 2006, pág. 136):** “También puede considerarse como mano de obra indirecta, en los casos de producción múltiple, toda aquella persona que, aunque trabaje directamente sobre los productos, lo hace sobre varios a la vez, por lo que no resulta fácil saber qué parte de su actividad ha dedicado a cada uno de ellos. Tal es el caso, por ejemplo, del encargado de supervisar simultáneamente la producción de varios productos”.

**Según (Rojas, Sistema de Costos Un Proceso para su Implementación, 2007, pág. 44):** “Mano de obra indirecta, es aquella que se requiere dentro del proceso productivo pero que a diferencia de la mano de obra directa no ejerce directamente un esfuerzo dentro del proceso de transformar la materia prima en un producto final; por lo tanto no se asigna directamente a un producto. Entre los trabajadores cuyos servicios están indirectamente relacionados con la producción, se incluye: celadores, mecánicos, supervisores, entre algunos otros”.

**Según (Eslava, Pricing: Nuevas Estrategias de Precios, 2015, pág. 58):** “La mano de obra indirecta: que, por lo contrario, es aquella que no tiene en principio una relación de causalidad inmediata con el objeto de coste. Como ejemplo de

mano de obra indirecta citaremos el personal de la sección de mantenimiento, que presta sus servicios en distintos centros de coste operativos de la empresa, los cuales a su vez intervienen en la elaboración de productos diferentes”.

Podemos decir que la mano de obra indirecta es aquella que se requiere dentro del proceso productivo pero no ejerce directamente dentro del proceso de transformar la materia prima en un producto final.

#### **2.4.1.11 Productividad**

**Según (RODRÍGUEZ, 1999, pág. 23):** “Productividad es el resultado de la relación entre los insumos invertidos y los productos obtenidos. Es hacer más con menos. Es una medida de la eficiencia económica que resulta de la capacidad para utilizar inteligentemente los recursos disponibles”.

**Según (Bertrand & Prabhaka, 1990, pág. 371):** “Los economistas definen la productividad como la relación entre las <<salidas>> de un proceso de producción con los <<insumos>> dedicados a tal proceso.

El concepto de productividad está estrechamente relacionado con el de calidad”.

**Según (García G. , 2013):** Según los diccionarios de términos económicos, se entiende como productividad “la relación entre la producción obtenida por un sistema de fabricación de bienes o servicios y los recursos utilizados para obtenerla”. Generalmente se mide la productividad del trabajo, es decir, la producción anual de cada trabajador, cuantificando así qué cantidad de bienes o servicios es capaz de fabricar cada persona con empleo en un periodo determinado. La productividad indica el mejor o peor uso que se hace de los factores de producción de una economía concreta, lo que teóricamente refleja su capacidad de competir con eficacia en el mercado.

Podemos decir que la productividad es hacer mas utilizando menos recursos, es decir una medida de la eficiencia económica que resulta de la capacidad para utilizar inteligentemente los recursos disponibles.

#### **2.4.1.12 Productividad Total**

**Según (Jiménez & Espinoza, 2007, pág. 529):** “La productividad total es el resultado de dividir las salidas entre las entradas, o sea, el valor de todos los productos fabricados, entre el valor de todos los insumos utilizados para ello. En una empresa que se dedica a la fabricacion y venta, las salidas deben estar reflejadas por las ventas de la empresa. Si fabricó más de lo que vendió, la empresa no debe reflejar la acumulación de inventarios como un aumento de la productividad total de la empresa, por el concepto moderno de lo negativo que representa para la empresa esta acumulación de inventarios. El concepto tradicional de medición de la productividad se basa más en lo producido que en lo vendido en un período, incluso unidades parcialmente terminadas que quedan en proceso son tomadas en cuenta”.

**Según (Krugman, 2006, pág. 196):** “La productividad total de los factores es el volumen de producción que se puede fabricar con una cantidad dada de factores producidos. Asi pues, cuando la productividad total de los factores aumenta, la economía es capaz de fabricar más producción con la misma cantidad de capital fisico, de capital humano y de trabajo”.

**Según (Bória & García, 2005, pág. 11):** “Es la relación que existe entre el nivel de producción y el conjunto de todos los factores que se han utilizado para esta producción. En la unidad de medida común, normalmente unidades monetarias”.

Outputs= Salidas

Inputs= Entradas

$$\text{Indice de productividad total} = \frac{\text{Outputs}}{\text{Inputs}} = \frac{\text{Bienes y servicios}}{\text{Mano de obra} + \text{energía} + \dots}$$

La productividad total es el volumen de producción que se puede fabricar con una cantidad dada de factores producidos y todos los factores utilizados para la producción.

#### **2.4.1.13 Productividad Parcial**

**Según (Horngren, Datar, & Foster, 2007, pág. 480):** “La productividad parcial, la medida de productividad que se usa con mayor frecuencia, compara la cantidad de producción elaborada con la cantidad de insumo individual usado. En su forma más común, la productividad total se expresa como una razón”:

**Según (Fernández, Junquera, & Del Brío, 2008, pág. 181):** “Productividad parcial, que relaciona el volumen de producción como un único factor, generalmente la mano de obra, valorando, también en este caso, todos los componentes en unidades monetarias”.

**Según (Bória & García, Métodos del Trabajo Aplicados a las Ciencias Sociales, 2005, pág. 11):** “Es la relación que existe entre la producción y uno de los recursos que se han utilizado para la producción, valorados en na cantidad de medida común. En otras palabras, relacionan el volumen de producción con un único factor. Por ejemplo, sólo la mano de obra”.

Outputs= Salidas

Inputs= Entradas

$$\text{Indice de productividad parcial parcial}(mo) = \frac{\text{Outputs}}{\text{Inputs}(mano de obra)} = \frac{\text{Bienes y servicios}}{\text{Mano de obra}}$$

Podemos decir por productividad parcial que es la relación que existe entre la producción y un único factor utilizado en la elaboración como es la mano de obra.

#### **2.4.1.14 Factores de Producción**

**Según (Administrador, 2009):** “Los factores de la producción son los elementos o recursos que requiere la cadena económica productiva, la cual mantiene el funcionamiento adecuando del circuito social y económico de un lugar. Dicho de otra manera, los factores productivos son los medios necesarios para el proceso de producción. Tanto las empresas, como los individuos particulares, que se hallan en condición de productores, requieren de factores productivos para la obtención de sus bienes o servicios. Además, la oferta y la demanda de estos factores, regula el precio de los mismos”.

**Según (Case & Fair, 1997, pág. 75):** “En el proceso de producción, a los insumos se les llama también factores de la producción. La tierra, el trabajo y el capital son los tres factores clave de la producción. Así pues, los mercados de insumos y los mercados de factores tienen el mismo significado”.

**Según (Marín, 2011):** “Los factores de producción son todos aquellos que resultan necesarios para la producción de un bien o servicio. Estos factores se clasifican generalmente en: Tierra, Trabajo, Capital”.

Podemos decir que los factores de producción son los medios necesarios que se utilizan para el proceso de producción o elaboración de un bien o servicio.

#### **2.4.1.15 Factores de Producción Tierra**

**Según (Rouco & Martínez, 2002, pág. 51):** “El factor tierra, lo constituye los recursos naturales proporcionados por la naturaleza en cantidades fijas, de ahí que también se le conozca como factor naturaleza, que no se puede aumentar ni consumir. En realidad, ampliando el concepto, es el conjunto de elementos que la naturaleza pone a disposición del hombre (suelo, aire, luz, etc.)”.

**Según (Zorrilla, 2004, pág. 87):** “El primer factor tierra de la producción es la tierra o elementos naturales y está representada por todos los recursos cuya existencia no se debe a la actividad humana. Este factor lo forman todas las materias de origen animal, vegetal o mineral; y diversas energías como la solar, la eléctrica, este concepto, al tratar el sector producción de la economía: recursos naturales renovables y no renovables. La tierra es la fuente de toda materia prima. Gracias a ella un país puede satisfacer sus necesidades económicas en forma más o menos satisfactoria según las condiciones de este recurso y las posibilidades para explotarlo”.

**Según (Nunes, 2015):** “Tierra: se considera como un factor primario de la producción y en términos generales las tierras son utilizadas para la producción agrícola y ganadera, la tierra para la ejecución de edificios y otras estructuras, minerales y otros, como el aire y el agua”.

Los factores de producción (tierra), es considerado como un factor primario de la producción, es decir un conjunto de elementos que la naturaleza pone a disposición del hombre es decir la fuente de la materia prima.

#### **2.4.1.16 Factores de Producción Trabajo**

**Según (Rouco & Martínez, Economía Agraria, 2002, pág. 51):** “El factor trabajo, se considera como un recurso humano no producido, que responde a las condiciones económicas y que el economista considera determinado por factores biológicos y sociales. Es la actividad desarrollada por el hombre para la adquisición de bienes. Estos dos factores de la producción (Tierra y Trabajo), se denominan factores primarios, puesto que su oferta se determina fuera del propio sistema económico”.



**Según (Zorrilla, Cómo Aprender Economía Conceptos Básicos, 2004, págs. 87-88):** “El trabajo está considerado como esfuerzo humano, desde dos puntos de vista: el trabajo intelectual y el trabajo material o mano de obra. En ambos casos representa la actividad del hombre encaminada a producir bienes y generar servicios”.

**Según (Nunes, Knoow, 2015):** “Trabajo: tal como la tierra se considera como un factor de la producción primaria; no sólo por el tiempo dedicado del trabajo humano en la producción, sino también las habilidades y conocimientos de los que se utilizan en la producción; este factor productivo es generalmente considerada como la clave para el desarrollo económico”.

Podemos decir que el factor de producción (trabajo) es considerado como el esfuerzo humano habilidades y conocimientos para elaborar bienes o generar servicios.

#### **2.4.1.17 Factores de Producción Capital**

**Según (Rouco & Martínez, Economía Agraria , 2002, pág. 51):** “El capital, por contra, se considera producido por el propio sistema económico para ser empleado como factor de producción en la obtención de bienes y servicios. Así, el capital se constituye en factor de producción y en producto; es riqueza producida y destinada a una nueva producción”.

**Según (Zorrilla, Cómo Aprender Economía Conceptos Básicos, 2004, pág. 89):** “En general, por capital se entiende el acervo de instrumentos resultantes de todos los bienes económicos producidos por el trabajo (máquinas, instalaciones, edificios). La idea anterior de capital señala su función general en el proceso productivo. Sin embargo, esta función puede dividirse a su vez en: a) funciona

como instrumento multiplicador de la producción; b) funciona como medio de sostenimiento; c) funciona como materia prima”.

**Según (Nunes, Know, 2015):** “Capital: incluye todos los bienes duraderos producidos, con el fin de que se produzca o apoyar en la producción de otros bienes o servicios, pueden ser incluidos en este tipo de producción factores la maquinaria industrial, equipos de informática, equipos de telecomunicaciones, equipos de transporte, las instalaciones, entre muchos otros”.

Podemos mencionar que los factores de producción (capital) se considera como un factor de producción generado por el sistema económico para la obtención de bienes o servicios, y son bienes económicos producidos por el trabajo.

#### **2.4.1.18 Materia Prima**

**Según (Gerencie.com, 2010):** “Se define como materia prima todos los elementos que se incluyen en la elaboración de un producto. La materia prima es todo aquel elemento que se transforma e incorpora en un producto final. Un producto terminado tiene incluido una serie de elementos y subproductos, que mediante un proceso de transformación permitieron la confección del producto final. La materia prima es utilizada principalmente en las empresas industriales que son las que fabrican un producto. Las empresas comerciales manejan mercancías, son las encargadas de comercializar los productos que las empresas industriales fabrican. La materia prima debe ser perfectamente identificable y medibles, para poder determinar tanto el costo final de producto como su composición”.

**Según (Deborah, 2015):** “Se conoce como materia prima a aquellos elementos obtenidos directamente de la naturaleza y que se utilizarán como material para

elaborar un producto. Por lo tanto, también se puede denominar como materia prima a los diversos materiales individuales que componen un bien de consumo”.

**Según (Orozco, 1996):** “Materia prima: El primero de los elementos de producción, también denominado materiales, comprende los elementos naturales o los productos terminados de otra industria que componen el producto. Este elemento del costo se divide en dos: materia prima directa y materia prima indirecta. La primera son elementos naturales o productos terminados de otra industria utilizados en la elaboración de un producto que se puede identificar fácilmente. En el caso del segundo son fácilmente identificables en el producto y tienen poca importancia en el mismo. Por lo tanto cuando se hable del primer elemento del costo como “materia prima” nos estamos refiriendo a la materia prima directa”.

Podemos decir que la materia prima son todos los elementos obtenidos de la naturaleza para ser transformados en el producto final.

#### **2.4.1.19 Materia Prima Directa**

**Según (Gonzalez, 2013):** “Se define como materia prima directa todos los elementos que incluyen en la elaboración de un producto. La materia prima directa son todos los materiales sujetos a transformación que se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados, como por ejemplo; la madera en la industria mueblera”.

**Según (Araiza, 2014):** “Hace referencia a todos los materiales que integran físicamente el producto terminado o que se puede asociar fácilmente con él. Por ejemplo, la tela que se emplea para la fabricación de uniformes hace parte del producto y su costo se puede clasificar como costo de material directo”.

**Según (Ensayos, 2012):** “Son aquellos elementos que se agregan, como elementos secundarios pero importantes, con la materia prima directa para formar el nuevo producto elaborado, estos elementos no se pueden medir ni contar en forma unitaria, pero si se puede establecer la cantidad utilizada en toda la producción”.

La materia prima directa son todos los materiales físicamente utilizados para la transformación del producto los que se pueden cuantificar.

#### **2.4.1.20 Materia Prima Indirecta**

**Según (Gonzalez, Prezi, 2013):** “Son todos los materiales sujetos a transformación, que no se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados, por ejemplo; el barniz en la industria mueblera”.

**Según (Araiza, Prezi, 2014):** “Se entiende por aquellos elementos que integran físicamente el producto pero que pierden su identidad, o que por efectos de materialidad o conveniencia se toman como indirectos. Por ejemplo: el hilo que se emplea en la elaboración de uniformes hace parte del producto pero su costo generalmente no es fácilmente asociable con el costo de una unidad procesada, o su costo por uniforme, puede ser bastante insignificante para ser medido como costo de material directo”.

**Según (Psinai, 2013):** “Los materiales indirectos son aquellos necesarios y que son utilizados en la elaboración de un producto, pero no son fácilmente identificables o que no amerita llevar un control sobre ellos y son incluidos como parte de los costos indirectos de fabricación como materiales indirectos. Un ejemplo de materiales indirectos son las etiquetas, los botones, el hilo, aceites para las máquinas, cajas de cartón para empaque que se utilizan en la industria textil”.

Podemos decir según lo mencionado que la materia prima indirecta son los elementos utilizados en la elaboración pero que en ciertos casos no son cuantificables, como en este caso puede ser el aceite para las maquinas, luz eléctrica etc.

## **2.4.2 Marco Conceptual Variable Dependiente (Rentabilidad)**

### **2.4.2.1 Administración Financiera**

**Según (Gitman, 2003, págs. 3-4):** “La administración financiera se refiere a los deberes del administrador financiero en la empresa. Los administradores financieros administran activamente los asuntos financieros de todo tipo de empresas, financieras y no financieros, privados y públicos, grandes y pequeñas, lucrativas y no lucrativas. Desempeñan una gran variedad de tareas financieras como planeación, extensión de crédito a los clientes, evaluación de grandes gastos propuestos y la consecución de dinero para financiar las operaciones de la empresa. En los últimos años, el cambio económico y los entornos reguladores han incrementado la importancia y la complejidad de los deberes del administrador financiero. Como resultado, muchos altos ejecutivos han surgido del área de las finanzas”.

**Según (Van Horne & Wachowicz, 2002, pág. 2):** “La administración financiera se refiere a la adquisición, el financiamiento y la administración de activos, con algún propósito general en mente. Entonces, la función de los administradores financieros en lo tocante a la toma de decisiones se puede dividir en tres áreas principales: las decisiones de inversión, las de financiamiento y las de administración de los activos. Se refiere a la adquisición el financiamiento y la administración de activos, con algún propósito general en mente”.

**Según (Navarro, 2003, pág. 13):** “La gerencia financiera se preocupa por evaluar el grado de satisfacción de los propietarios. El objetivo y la meta de los

inversionistas o propietarios, como ya dijimos, es obtener un grado de utilidades de acuerdo con sus expectativas. El primer paso, por consiguiente, es definir el indicador o medidor que permita verificar que tan cerca o lejos se está de este objetivo. Para el efecto se requiere definir las características de la brújula que guía a la empresa en la búsqueda de esta meta”.

Podemos decir que la administración financiera se encarga de la administración de los estados financieros de la empresa, y de evaluar la situación económica de la misma.

#### **2.4.2.2 Índices de Rentabilidad**

**Según (Dumrauf, 2003, pág. 67):** “Existe una gran cantidad de medidas de índices de rentabilidad que utilizan los estados financieros de la firma. Una característica común a todos los índices de rentabilidad contables es que en el numerador tenemos siempre una medida de resultado, ya sea el resultado operativo, el resultado neto, etcétera. Luego, este resultado es comparado generalmente con un activo neto o con las ventas, para expresar la proporción que representa ese resultado sobre el denominador elegido”.

**Según (Iturrioz del Campo):** “Es un método de valoración de inversiones que mide el valor actualizado de los cobros generados, por cada unidad monetaria invertida en el proyecto de inversión. Analíticamente se calcula dividiendo el valor actualizado de los flujos de caja de la inversión por el desembolso inicial”.

**Según (Inversiones, 2014):** “El índice de rentabilidad mide la cantidad en que aumenta la inversión en relación con cada unidad monetaria invertida. Éstos índices de rentabilidad comprenden aquellos ratios que relacionan ganancias de cierto período con algunas partidas del Estado de Resultado, como así también de Situación Patrimonial”.

Podemos decir que los índices de rentabilidad son un método de valoración que mide la cantidad en que aumenta la inversión en relación con cada unidad monetaria invertida

#### **2.4.2.3 Rentabilidad**

**Según (Sepúlveda, 2004, pág. 161):** “Beneficio que se obtiene de una inversión o en la gestión de una empresa. Es importante señalar que no existe una medida única de rentabilidad. En la evaluación de proyectos de inversión las dos medidas de rentabilidad más importantes son el valor presente neto y la tasa interna de retorno. El valor presente neto es un monto de dinero equivalente a la suma de los flujos de ingreso netos que se generará la inversión en el futuro. La tasa interna de retorno es aquella tasa que al utilizarla para descontar los flujos futuros de ingresos netos, hace que el valor presente de la inversión sea igual a cero. Normalmente la tasa interna de retorno se compara con la tasa de interés de mercado”.

**Según (Faga & Mariano, 2006):** “La rentabilidad provee los fondos y la tranquilidad de espíritu para permanecer en el negocio aun cuando las condiciones externas sean difíciles, cuando llegue la época de las “vacas locas”. Pero mejor aún, es lo que habilita al crecimiento del negocio, lo que permite alcanzar o al menos aproximarse a la visión (“el sueño”) que el empresario tiene de su empresa, lo que quiere obtener de ella. Con rentabilidad es posible crecer, acompañando el crecimiento de los clientes, o incluso tomando nuevas porciones de mercado”.

**Según (Faga & Mariano, Cómo profundizar en el análisis de sus costos para tomar mejores decisiones empresariales, 2006, pág. 12):** “Rentabilidad es sinónimo de ganancia, utilidad, beneficio. Se trata de un objetivo válido para cualquier empresa, ya que a partir de la obtención de resultados positivos ella puede mirar con optimismo no sólo su presente, que implica la supervivencia,

sino también el futuro: es decir, el desarrollo de la organización en el tiempo. Con esta perspectiva, la rentabilidad asegura el presente empresarial, el aquí y el ahora, y al mismo tiempo provee a su desarrollo futuro”.

Podemos decir según lo mencionado que la rentabilidad es el beneficio que se obtiene de una inversión o en la gestión de una empresa.

#### **2.4.2.4 Rentabilidad Económica**

**Según (Pérez, Vela, & Pérez, 1978, pág. 93):** “Esta rentabilidad, como se ha indicado mide la capacidad efectiva de la empresa para remunerar a todos los capitales invertidos. La expresión matemática de la rentabilidad económica (o rentabilidad del Activo) en la siguiente:

$$Re = \frac{\textit{Beneficio antes de imp.}}{\textit{Activo total}} * 100$$

Su significado es el beneficio que obtiene la empresa por cada 100 pesetas de inversión en su activo. Generalmente se expresa en porcentaje”.

**Según (Esvala, 2003, pág. 103):** “Se entiende por rentabilidad económica, la tasa con que la empresa remunera a la totalidad de los recursos (inversiones o activos) utilizados en su explotación, sea cual dicha explotación (normal, ajena y/o extraordinaria). La rentabilidad económica pretende medir la capacidad del activo de la empresa para generar beneficios, que al fin y al cabo es lo que importa realmente para poder remunerar tanto al pasivo, como a los propios accionistas de la empresa”.



**Según (Corchero & Pérez, 2004, págs. 95-96):** “A la rentabilidad económica también se le conoce como rendimiento o con las siglas de expresión inglesa ROI (Return on Investment).

$$\text{Rentabilidad Económica} = \frac{\text{Beneficio antes de interes e impuestos}}{\text{Total Activo}}$$

La rentabilidad económica pone en relación los beneficios obtenidos por la empresa con los activos totales. Se toma el BAII para evaluar el beneficio generado por el activo de la empresa, independientemente de cómo este financiado, y por lo tanto sin tener en cuenta los gastos financieros (intereses”).

#### **2.4.2.5 Rentabilidad Financiera**

**Según (Brun, Elvira, & Puig, 2008, pág. 61):** “Rentabilidad financiera fiscal, es aquella que debería pagar, en términos de cupón, un producto financiero de bonificaciones fiscales para igualar la rentabilidad financiera fiscal neta de un bono o modificaciones fiscales”.

**Según (Otal, Serrano, & Serrano, 2007, pág. 153):** “La rentabilidad financiera o rentabilidad de fondos propios persigue evaluar el rendimiento obtenido por los propietarios de la empresa, para lo cual es preciso determinar cuál ha sido su aportación. Su cálculo se realiza dividiendo el resultado neto del periodo entre los fondos propios”.

$$\text{Rentabilidad financiera} = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Fondos propios}}$$

**Según (Fernández J. ):** “La Rentabilidad Financiera (Return on Equity) o rentabilidad del capital propio, es el beneficio neto obtenido por los propietarios por cada unidad monetaria de capital invertida en la empresa. Es la rentabilidad de

los socios o propietarios de la empresa. Es un indicador de la ganancia relativa de los socios como suministradores de recursos financieros. Si el ratio arroja un resultado del 30% esto quiere decir que se obtiene un beneficio de 30 € por cada 100 € aportados a Capital”.

#### **2.4.2.6 Inversiones**

**Según (Companys & Corominas, 1988, pág. 31):** “En general, invertir es renunciar a unas satisfacciones inmediatas y ciertas a cambio de unas expectativas, es decir, de unas esperanzas de beneficios futuros. Así, cuando se dice que una persona invierte su tiempo libre, por ejemplo, en el estudio de un idioma, se expresa que renuncia al disfrute de ocio a cambio de las satisfacciones que le reportara el conocimiento de una nueva lengua”.

**Según (García & Jordá, 2004, pág. 169):** “Es el proyecto por el cual un sujeto decide vincular recursos financieros liquidos a cambio de la expectativa de obtener unos beneficios, también liquidos. En definitiva se cambia una opción real de satisfacción inmediata y segura por una expectativa, es decir, la esperanza que ocurra un hecho futuro, y esto conlleva un riesgo. El riesgo se suele medir por la probabilidad de no ocurrencia del hecho esperado”.

**Según (Monllor, 1996, pág. 144):** “Para la Economía de la empresa el término inversión supone cualquier destino dado a los medios financieros, comprendiendo tanto el pago de deudas como la adquisición de bienes. Es sinónimo de compra de bienes de capital o servicios para producir bienes de consumo u otros bienes de capital”.

Podemos decir que inversiones es renunciar a satisfacciones inmediatas para lograr obtener beneficios futuros, como puede ser la adquisición de bienes para llegar a obtener una elaboración de productos.

#### **2.4.2.7 Inversión Capital Propio**

**Según (Gray, 1993, pág. 134):** “La fuente más común de capital propio son los fondos personales provenientes de ahorros. A cambio de esos fondos proporcionados a la compañía, el dueño recibe todas las acciones de la corporación o la posesión de la misma”.

**Según (Gallardo, 2002, pág. 376):** “Capital propio, en términos de financiamiento e inversión, el dinero aportado directamente por el dueño o los socios de una empresa de una empresa y sobre el cual esperan obtener dividendos”.

**Según (Pardo, 2015):** “Dinero aportado por la propia productora o por un productor individual, procedente de sus beneficios anteriores o de su patrimonio. El concepto de capital propio puede ser muy amplio. Hay quienes incluyen en él cualquier fuente financiera privada, la capacitación de sueldos y alquileres de recursos propios ( se trabaja gratis o no se cobra el uso de equipos propios, en espera de futuros beneficios; y al mismo tiempo se contabiliza ese ahorro en el presupuesto), o los pagos diferidos al equipo y a los proveedores”.

Podemos decir que el capital propio son los fondos personales aportados directamente a la empresa de los cuales se espera obtener mayores utilidades.

#### **2.4.2.8 Inversión Capital Ajeno**

**Según (Gil & Giner, 2010, pág. 243):** “Los fondos ajenos son aquellos fondos que han sido cedidos, prestados, por terceros a la empresa de forma temporal, con la exigencia de devolución en fechas predeterminadas. Por tal prestación temporal de fondos, la empresa viene obligada a pagar un interés, en concepto de remuneración de la prestación más la prima del riesgo que el prestamista

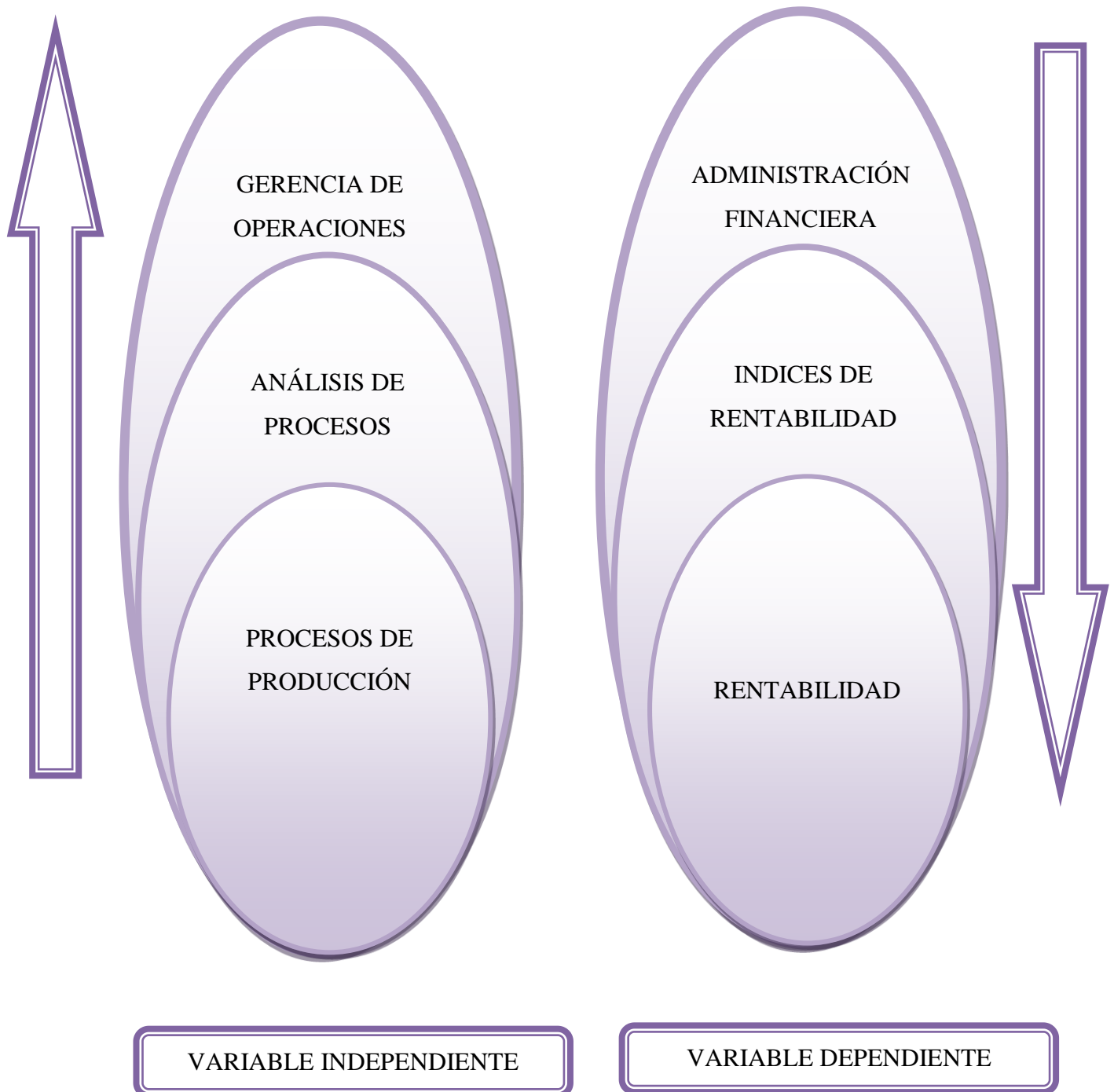
considera oportuno percibir por incurrir en un riesgo de no recuperación de lo prestado”.

**Según (Muñoz M. , 2007, pág. 39):** “El capital necesario se puede complementar mediante préstamos a largo plazo, bien sea por medio de familiares, amigos, conocidos o institutos de crédito; o préstamos a corto plazo de bancos o proveedores. Todo ello permite que el comerciante aumente sus medios de movimiento empresarial”.

**Según (Gómez G. , 2001):** “Este incluye cualquier tipo de fondos a largo plazo que se obtenga por préstamos, con o sin garantía, por medio de venta de obligaciones o negociado. Una empresa puede utilizar solamente una cantidad de financiamiento por deuda a causa de pagos fijos relacionados con ella. El capital ajeno lo integran fondos prestados por elementos exteriores a la empresa, deudas de estas últimas y frente a los proveedores, etc”.

Podemos decir por capital ajeno que son fondos que han sido cedidos, prestados, por terceros a la empresa de forma temporal, para mejor movimiento de la empresa.

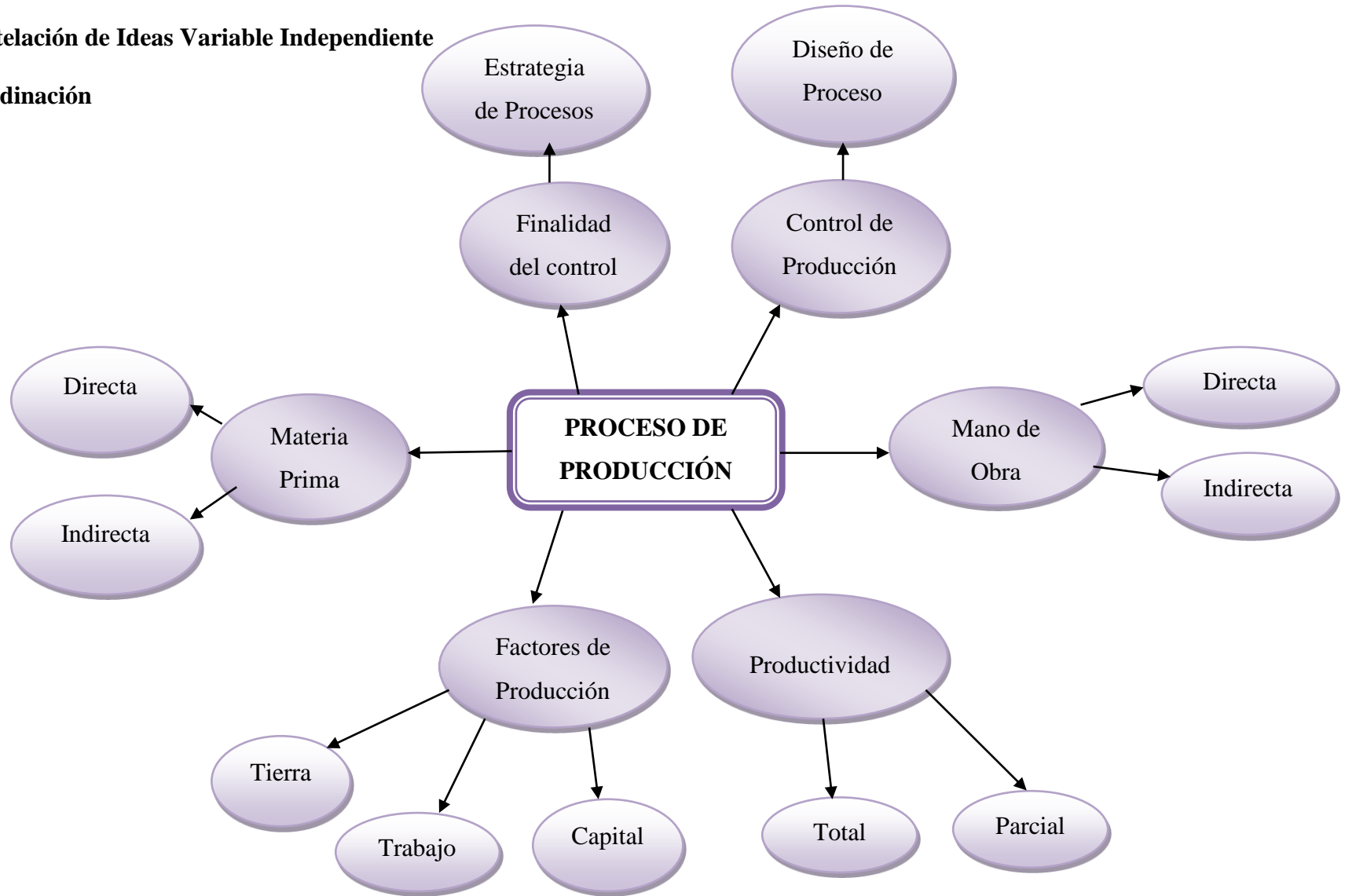
## 2.4.2 CATEGORIAS FNDAMENTALES (Supraodinación)



**Gráfico N° 2:** Categorías Fundamentales (Supraodinación)  
**Elaborado por:** Jimena Campaña

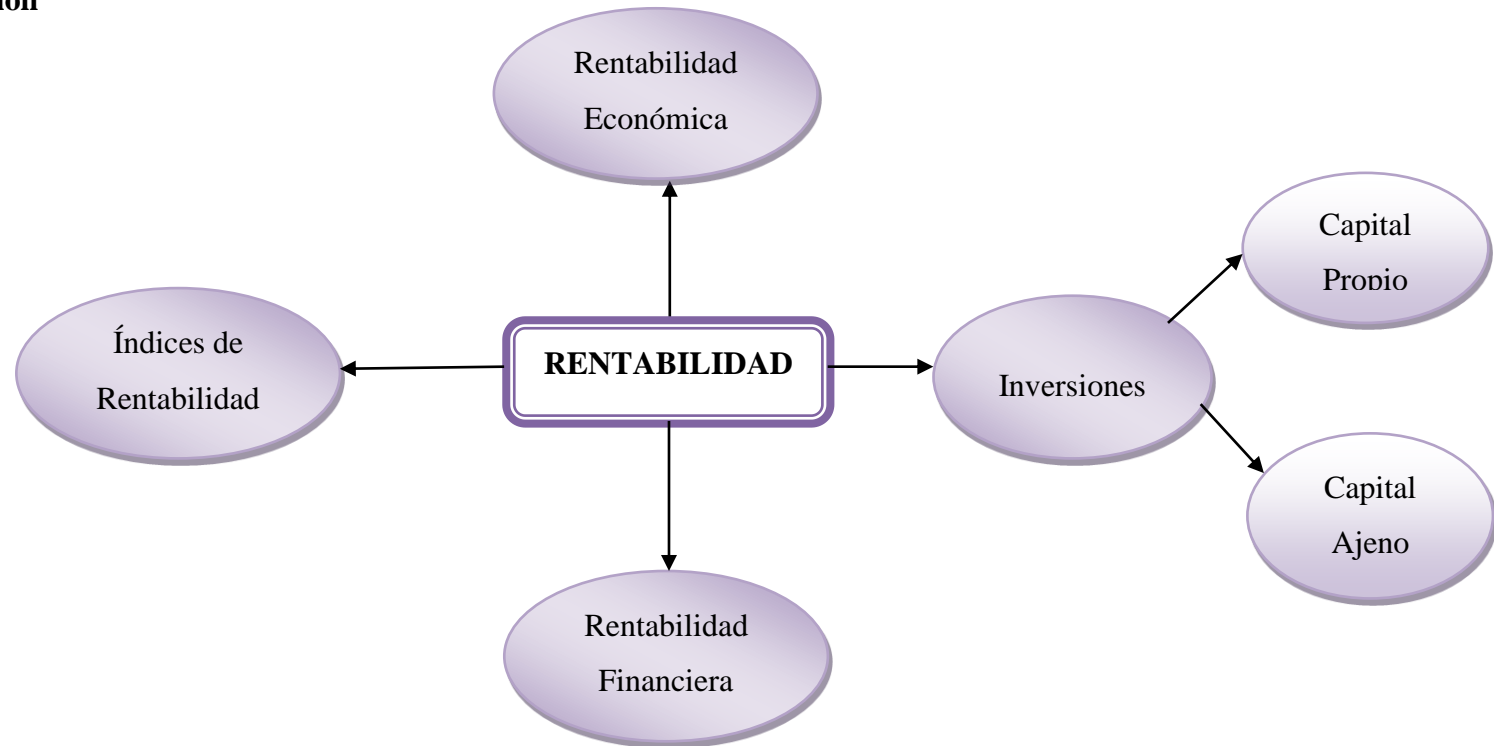
### 2.4.3 Constelación de Ideas Variable Independiente

#### 2.4.3.1 Subordinación



**Gráfico N° 3:** Constelación de Ideas. Variable Independiente  
**Elaborado por:** Jimena Campaña

**2.4.4 Constelación de Ideas Variable Dependiente**  
**2.4.4.1 Supraordinación**



**Gráfico N° 4:** Constelación de Ideas. Variable Dependiente  
**Elaborado por:** Jimena Campaña

## **2.5 Hipótesis**

La empresa de calzado Waldos Shoes no cuenta con un adecuado control en el manejo de los procesos de producción, por lo cual disminuyen los niveles de rentabilidad.

## **2.6 Señalamiento de las Variables de la Hipótesis**

**Variable Independiente:** Los procesos de producción

**Variable Dependiente:** Rentabilidad

**Término de Relación:** Adecuado

**Unidad de Observación:** Empresa de calzado Waldos Shoes



## CAPITULO III

### METODOLOGÍA

#### 3.1 Enfoque de la Investigación

El presente trabajo de investigación nos basaremos en un paradigma cuantitativo, ya que este paradigma se basa en números, datos estadísticos para realizar la investigación, e intentar relacionarlos para llegar a su objetivo.

La aplicación de este paradigma es de gran ayuda ya que podremos ver resultados a corto plazo y podremos observar los controles de los procesos productivos, debemos aplicar este paradigma positivista en los procesos de producción para alcanzar el éxito y obtener una buena rentabilidad de la empresa.

**Según (Niño Rojas, 2011, pág. 29):** “Como la palabra lo indica, la investigación cuantitativa tiene que ver con la “cantidad” y, por tanto, su medio principal es la medición y el cálculo. En general, busca medir variables con referencia a magnitudes”.

**Según (Hernández, Fenández, & Baptista, 2010, pág. 4):** “Enfoque cuantitativo Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”.

**Según (Martínez & Elizabeth, 2010, pág. 83):** “Del objetivismo se desprende la concepción cuantitativa de la ciencia, cuyo objeto es de la investigación consiste en establecer relaciones casuales que supongan una explicación del fenómeno que se va a observar. Tiene un carácter nomotético, cuyo objetivo es llegar a formular leyes generales; por lo regular utiliza el método hipotético-deductivo. Se emplea

principalmente en estudios sobre muestras grandes de sujetos seleccionados por métodos de muestreo probabilístico y aplicación de test”.

### **3.2 Modalidad básica de la investigación**

En nuestro trabajo de investigación la modalidad que se utilizará será, una investigación de campo y bibliográfica.

Se realizara la investigación de campo ya que el investigador se dirigirá al lugar donde se producen los hechos, para recolectar la información correcta para el contexto determinado.

También aplicaremos la modalidad bibliográfica, ya que utilizaremos información de diferentes autores de distintos libros, revistas, periódicos, sitios web, etc. Lo cual nos permitirá ampliar los conceptos y nos permitirá sustentar el presente proyecto.

#### **3.2.1 Investigación Bibliográfica o Documental**

En la investigación bibliografica nos enfocaremos en libros, revistas, artículos, etc. relacionados con el tema de investigación planteado para proponer su resolución.

**Según (Méndez & Astudillo, 2008, pág. 22):** “La investigación bibliográfica en los trabajos cualitativos se ubica en la definición del problema y al aplicar ciertas técnicas cualitativas como la entrevista, que al capturarla y guardarla se convierte en un “documento” que contiene una cantidad de información que, en cierta forma, es similar a una gran biblioteca con libros sin catalogar”.

**Según (Bernal, 2006, pág. 110):** “La investigación documental consiste en un análisis de la información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de

establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto del tema objeto de estudio”.

**Según (Moreno, pág. 41):** “La investigación documental, reúne la información necesaria recurriendo fundamentalmente a fuentes de datos en los que la información ya se encuentra registrada, tales como libros, revistas especializadas, películas, archivos, videocassettes, estadísticas, informes de investigaciones ya realizadas, etc”.

### **3.2.2 Investigación de Campo**

Utilizaremos la investigación de campo ya que nos basaremos en una recolección de datos para la investigación planteada. Acudiendo al lugar de los hechos donde se está realizando en presente problema de investigación.

**Según (García P. (., 2005, pág. 35):** “Consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna. La investigación de campo al igual que la documental, se puede realizar a nivel exploratorio, descriptivo y explicativo”.

**Según (Moreno, Introducción de la Metodología de la Investigación Educativa, pág. 42):** “La investigación de campo reúne la información necesaria recurriendo fundamentalmente al contacto directo con los hechos o fenómenos que se encuentran en estudio, ya sea que estos hechos y fenómenos estén ocurriendo de una manera ajena al investigador o que sean provocados por éste con un adecuado control de las variables que intervienen”.

**Según (Arias F. , 2012, pág. 31):** “La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de

la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existente. De allí su carácter de investigación no experimental”.

### **3.3 Nivel o Tipo de Investigación**

#### **3.3.1 Asociación de Variables**

La asociación de variables es un estudio bivariado, es decir está compuesto por dos variables una variable analítica y la otra variable de estudio, en esta modalidad de investigación se busca la relación que existe entre las dos variables y la relación y asociación de dependencia que existe entre ellas.

**Según (Supo, 2010):** “No son estudios de causa y efecto; solo demuestra dependencia probabilística entre eventos; Ejm. los estudios de asociación sin relación de dependencia. La estadística bivariada nos permite hacer asociaciones (Chi Cuadrado) y medidas de asociación; correlaciones y medidas de correlación (Correlación de Pearson)”.

**Según (Martínez A. ):** “Estudios en los que se busca entender la relación o asociación entre variables, sin establecer causalidad. No pretende establecer relación causa-efecto sino relación entre eventos que se dan con cierta secuencia en el tiempo entre uno y otro. Son estudios de asociación sin dependencia. La estadística que se aplica es bivariada. Ej. Coeficientes de correlación, chi cuadrada, etc”.

**Según (Taxonomía de la Investigación):** “No se trata de estudios de causa y efecto comenzamos con esta afirmación por que suele confundirse con los estudios de causalidad, la estadística solo demuestra dependencia entre eventos, así tenemos los estudios de asociación en los cuales no poder hablar que esta

relación sea de dependencia, la estadística bivariada, y nos permite hacer asociaciones como el chi cuadrado con sus respectivas medidas de asociación y también correlaciones como la correlación de Pearson con sus respectivas medidas de correlación”.

### **3.4 Población o Muestra**

#### **3.4.1 Población**

La población un determinado conjunto de individuos o grupo de cierto determinado lugar, a los cuales va enfocada nuestra investigación.

**Según (Hernández B. , 2001, pág. 127):** “Población o universo se puede definir como un conjunto de unidades o ítems que comparten algunas notas o peculiaridades que se desean estudiar. Esta información puede darse en medias o datos porcentuales. La población en una investigación estadística se define arbitrariamente en función de sus propiedades particulares”.

**Según (Icart, Fuentelsaz, & Pulpón, 2006, pág. 55):** “Es el conjunto de individuos que tienen ciertas características o propiedades que son las que se desea estudiar. Cuando se conoce el número de individuos que la componen, se habla de población finita y cuando no se conoce su número, se habla de población infinita. Esta diferenciación es importante cuando se estudia una parte y no toda la población, pues la fórmula para calcular el número de individuos de la muestra con la que se trabajará variará en función de estos dos tipos de población”.

**Según (Rojas R. , 2002, pág. 170):** “Es el conjunto de elementos (personas, instituciones, documentos u objetos) que poseen la o las características que resultan básicas para el análisis del problema que estudia”.

### 3.4.2 Muestra

**Según (Icart, Fuentelsaz, & Pulpón, Elaboración y Presentación de un Proyecto de Investigación y una Tesina , 2006, pág. 55):** “Ya se ha comentado la imposibilidad práctica de estudiar a toda la población y lo que se hace estudiar una parte. La muestra es el grupo de individuos que realmente se estudiarán, es un subconjunto de la población. Para que se puedan generalizar los resultados obtenidos, dicha muestra ha de ser representativa de la población. Para que sea representativa, se han de definir muy bien los criterios de inclusión y exclusión y sobre todo, se han de utilizar las técnicas de muestreo apropiadas”.

**Según (Salman, Ayllón, Córdova, Langer, Sanjinéz, & Rojas, 2003, pág. 119):** “La muestra es una proporción de una población específica que, en el marco de una investigación, deviene el sujeto de la investigación. En principio existen dos maneras de establecer una muestra: la probabilística y la no probabilística”.

**Según (Gómez M. , 2006, pág. 111):** “La muestra debe ser, en esencia, un subgrupo representativo de l población. Es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido por sus características al que llamamos población”.

En el presente trabajo de investigación se analizara con la información que nos brindará la empresa “Waldos Shoes” ubicada en el Cantón Ambato en la Parroquia San Bartolomé de Pinllo necesita para la elaboración del calzado.

En este caso la empresa cuenta con un número 15 personas, dedicados a la producción y comercialización de calzado de niño, por lo que trabajaremos con toda la población.

<b>Población</b>	
Propietarios (Gerente)	1
Cortadores	2
Rayadores	1
Destallados	1
Aparadores	3
Montadores	3
Pegado	2
Arreglado y Terminado	1
Empacado	1
	15

### 3.5 Operacionalización de Variables

#### 3.5.1 Operacionalización de la Variable Independiente

**Tabla N° 1:** Variable Independiente Los procesos de producción

Concepto	Dimensión/Categoría	Indicador	Ítems	Técnica / e instrumento
<p><b>Proceso de Producción:</b></p> <p>Son un conjunto de operaciones que se debe tomar en cuenta en para la transformación en el proceso de elaboración del calzado de hombre.</p>	Áreas de Producción	✓ Finalidad de Control	¿La empresa controla el manejo de los procesos de producción al momento de su ejecución?	Encuesta
		✓ Estrategia de Procesos	¿Creé Ud. que la empresa debería implementar mayor control en la producción?  ¿De acuerdo a su criterio la producción obtenida en la empresa es?:	
		✓ Factores de producción	¿Creé Ud. que los desperdicios en los procesos productivos son?  ¿Por qué creé Ud. que se da desperdicios en la elaboración del calzado?	
	Factores de Producción	✓ Mano de obra	¿Creé Ud. que en la temporada de mayor producción la empresa debería contratar mayor mano de obra para cubrir la demanda?	

**Elaborado por:** Jimena Campaña



### 3.5.2 Operacionalización de la Variable Dependiente

**Tabla N° 2:** Variable Dependiente Rentabilidad

Concepto	Dimensión/Categoría	Indicador	Ítems	Técnica / e instrumento
<b>Rentabilidad:</b> Es la capacidad que tiene una empresa para generar un beneficio económico o utilidades sobre cierta inversión.	Utilidad	✓ Índices de Rentabilidad	¿Cómo considera la rentabilidad de la empresa?	Encuesta
		✓ Rentabilidad	¿Considera Ud. que la rentabilidad de la empresa crecerá mejorando el manejo y control de los procesos?	

**Elaborado por:** Jimena Campaña

### **3.6 Recolección de Información**

En la presente investigación se recolectara información de las empresa Waldos Shoes ubicada en la parroquia San Bartolomé de Pinllo dedicada a la elaboración y comercialización de calzado para lo cual se aplicara la técnica de la encuesta estructurada mediante el instrumento del cuestionario, la investigación se realizara a los trabajadores y propietarios de la empresa.

#### **3.6.1 Encuesta**

La encuesta es un instrumento de la investigación el cual consiste en obtener información de cierta población dada, encuestarlas mediante el uso de cuestionarios diseñados en forma previa para la obtención de información específica.

**Según (Abascal & Grande, 2005, pág. 14):** “La encuesta se puede definir como una técnica primaria de obtención de información sobre la base de un conjunto objetivo, coherente y articulado de preguntas, que garantiza que la información proporcionada por una muestra pueda ser analizada mediante métodos cuantitativos y los resultados sean extrapolables con determinados errores y confianzas a una población. Las encuestas pueden ser personales y no personales”.

**Según (Merino, pág. 82):** “La encuesta es una técnica de investigación. En ella, el encuestador se pone en contacto con el encuestado con el fin de ontener información, ya sea escrita o verbal”.

La encuesta está dirigida a todas las personas dedicados a la producción de calzado en la empresa Waldos Shoes, con la finalidad de obtener información confiable sobre los procesos de producción y rentabilidad, la misma que será utilizada para fines académicos.

**TABLA N° 3:** Plan de Recolección de Información

<b>Preguntas Básicas</b>	<b>Explicación</b>
<b>¿Para qué?</b>	Para alcanzar los objetivos de la investigación
<b>¿De qué persona u objeto?</b>	De una muestra de 15 trabajadores de la empresa Waldos Shoes
<b>¿Sobre qué aspectos?</b>	Los procesos de producción y la rentabilidad
<b>¿Quién investiga?</b>	La información será recogida por: Jimena Campaña
<b>¿Cuándo?</b>	Del año 2014
<b>¿Dónde?</b>	En el Cantón Ambato en la Parroquia San Bartolomé de Pillo
<b>¿Cuántas veces?</b>	La información se recoge una vez
<b>¿Qué técnicas de recolección se van a utilizar?</b>	Ficha de Observación
<b>¿Con qué?</b>	Cuestionarios
<b>¿En qué situación?</b>	Como Investigador

Elaborado por: Jimena Campaña

### **3.7 Procesamiento y Análisis**

Para llevar a cabo la interpretación de la investigación de campo cuando se haya terminado se procederá de la siguiente manera.

- ✓ Recolectar Información: Aplicar la encuesta a la población mencionada para recolectar su respectiva información.
  
- ✓ Revisión de la información recolectada: Revisar si está correctamente obtenida la información para la presente investigación.
  
- ✓ Tabulación de información
  
- ✓ Elaborar tablas de frecuencia y gráficos
  
- ✓ Análisis e interpretación: Analizar la información recolectada para posteriormente realizar su interpretación y verificación de la hipótesis.

## CAPITULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1 Principales Resultados

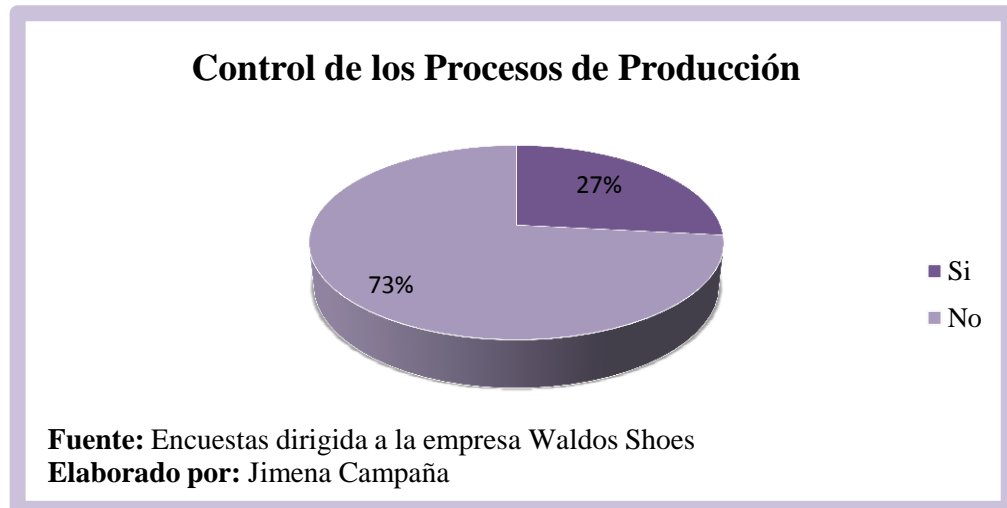
El presente capítulo consta del análisis e interpretación de resultados.

1. ¿La empresa controla el manejo de los procesos de producción al momento de su ejecución?

**Tabla 3:** Pregunta N°1-Control de los Procesos de Producción

OPCIONES	FRECUENCIA	%
Si	4	26,67%
No	11	73,33%
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>
<b>Fuente:</b> Encuestas dirigida a la empresa Waldos Shoes		
<b>Elaborado por:</b> Jimena Campaña		

**Gráfico N° 5:** Control de los Procesos de Producción



#### Análisis

De acuerdo al gráfico realizado por la encuesta realizada sobre el control de procesos de producción podemos observar que el 73% de los trabajadores respondió que no se controla el manejo de los procesos de producción al momento de su ejecución y el 27% contestó que si se controlas dichos procesos.

## Interpretación

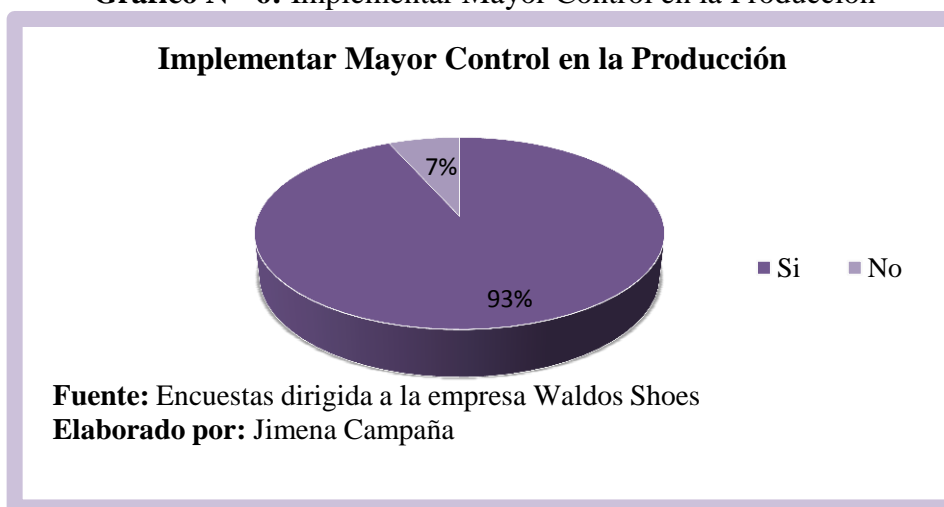
Podemos observar que la mayoría de los encuestados han contestado que la empresa no controla el manejo de los procesos de producción al momento de su ejecución por lo que se debería implementar mayor control en los procesos.

### 2. ¿Creé Ud. que la empresa debería implementar mayor control en la producción?

**Tabla 4:** Pregunta N°2-Implementar Mayor Control en la Producción

OPCIONES	FRECUENCIA	%
Si	14	93,33%
No	1	6,67%
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>
<b>Fuente:</b> Encuestas dirigida a la empresa Waldos Shoes		
<b>Elaborado por:</b> Jimena Campaña		

**Gráfico N° 6:** Implementar Mayor Control en la Producción



## Análisis

Según los datos obtenidos podemos decir que el 93% de los productores contestaron que se debería implementar mayor control en los procesos y el 7% contestó que no es necesario generar mayor control en los procesos.

## Interpretación

Podemos decir según lo observado ya que la mayoría de la población contestó que la empresa debería implementar mayor control en los procesos de producción para llegar así a una mayor producción y por ende mejorar la rentabilidad de la empresa.

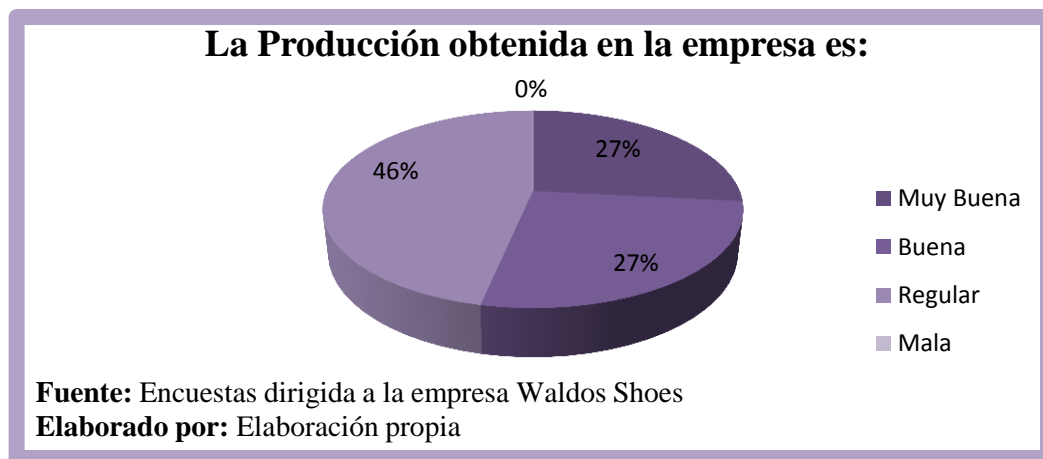
### 3. ¿De acuerdo a su criterio la producción obtenida en la empresa es?:

**Tabla 5:** Pregunta N°3-La Producción Obtenida es:

OPCIONES	FRECUENCIA	%
Muy Buena	4	26,67
Buena	4	26,67
Regular	7	46,67
Mala	0	0,00
TOTAL	15	100,00

**Fuente:** Encuestas dirigida a la empresa Waldos Shoes  
**Elaborado por:** Elaboración propia

**Gráfico N° 7:** La Producción obtenida en la empresa es:



## Análisis

Podemos decir que el 53% de la población considera que la producción obtenida en la empresa es buena, mientras que el 47% de la población nos indica que la producción obtenida en muy buena.

## Interpretación

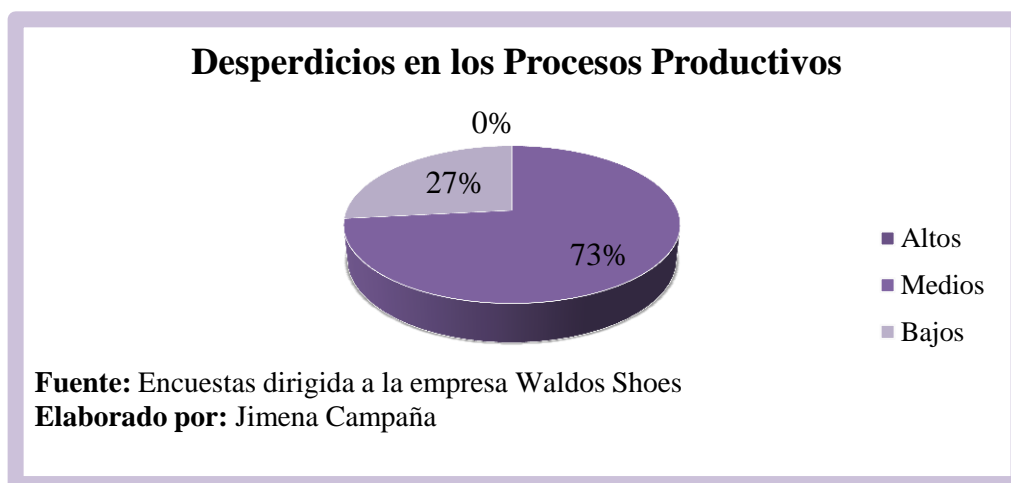
Podemos decir que la empresa cuenta con una buena producción y la meta de la empresa es llegar a tener muy buena producción implementar nuevas estrategias en los procesos de producción ya que nos permitirá permanecer en un mercado competitivo y así satisfacer las necesidades de los clientes.

### 4. ¿Creé Ud. que los desperdicios en los procesos productivos son?

**Tabla 6:** Pregunta N°4-Desperdicios en los Procesos

OPCIONES	FRECUENCIA	%
Altos	0	0,00%
Medios	11	73,33%
Bajos	4	26,67%
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>
<b>Fuente:</b> Encuestas dirigida a la empresa Waldos Shoes		
<b>Elaborado por:</b> Jimena Campaña		

**Gráfico N° 8:** Desperdicios en los Procesos Productivos



## Análisis

Podemos observar en las gráficas que el 73% de la población nos menciona que existe un desperdicio medio en los procesos productivos y el 27% nos dice que tiene un nivel bajo de desperdicios en los procesos.



## Interpretación

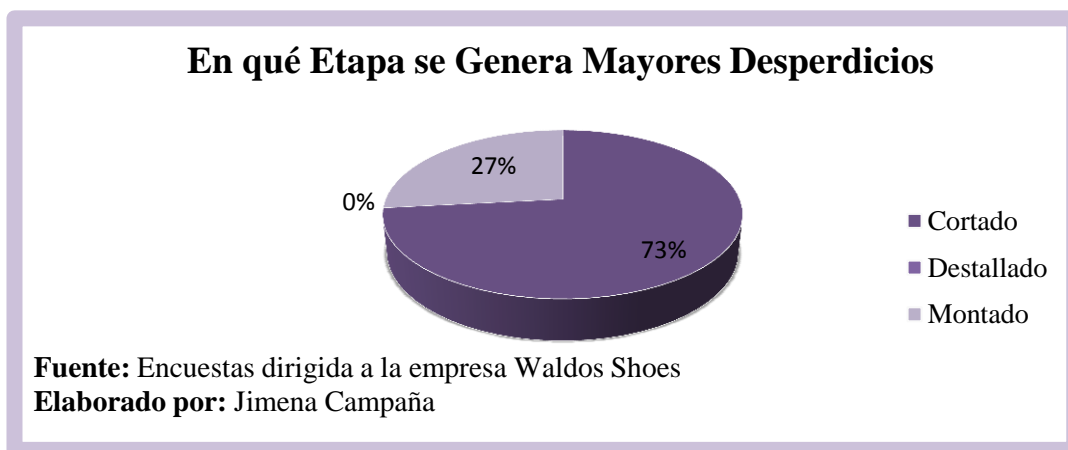
Con este análisis podemos decir que la empresa tiene un nivel medio en lo que se refiere desperdicios en los procesos de producción por lo que sería conveniente una planificación y control adecuado para reducir los desperdicios y por ende disminuir costos para una mayor rentabilidad.

### 5. ¿En qué etapa de producción se generan mayores desperdicios?

**Tabla 7:** Pregunta N°5-En qué etapa se generan mayores desperdicios

OPCIONES	FRECUENCIA	%
Cortado	11	73,33%
Destallado	0	0,00%
Montado	4	26,67%
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>
<b>Fuente:</b> Encuestas dirigida a la empresa Waldos Shoes		
<b>Elaborado por:</b> Jimena Campaña		

**Gráfico N° 9:** En qué Etapa se Genera Mayores Desperdicios



## Análisis

Según lo observado en los gráficos podemos decir que un 73% de la población nos dice que se generan mayores desperdicios en el momento de cortado en la elaboración del calzado y un 27% nos dice que se generan desperdicios al momento del montado del calzado.

## Interpretación

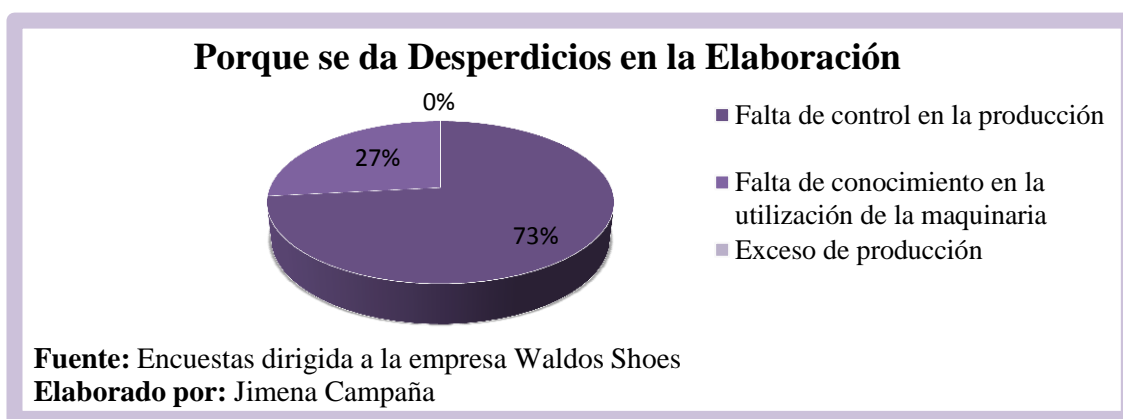
Con el análisis mencionado podemos decir que la empresa tiene un nivel medio en desperdicios de material como es la materia prima (cuero), por lo que deberían implementar estrategias o realizar un mayor control para tener el menos desperdicio de material posible.

### 6. ¿Por qué creé Ud. que se da desperdicios en la elaboración del calzado?

**Tabla 8:** Pregunta N°6- Porque se dan desperdicios en la elaboración

OPCIONES	FRECUENCIA	%
Falta de control en la producción	11	73,33%
Falta de conocimiento en la utilización de la maquinaria	4	26,67%
Exceso de producción	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>
<b>Fuente:</b> Encuestas dirigida a la empresa Waldos Shoes		
<b>Elaborado por:</b> Jimena Campaña		

**Gráfico N° 10:** Desperdicios en la Elaboración



## Análisis

Podemos observar en los gráficos que los desperdicios en la elaboración del calzado son de un 73% por la falta de control en la producción y un 27% se deben a la falta de conocimiento en la utilización de la maquinaria.

## Interpretación

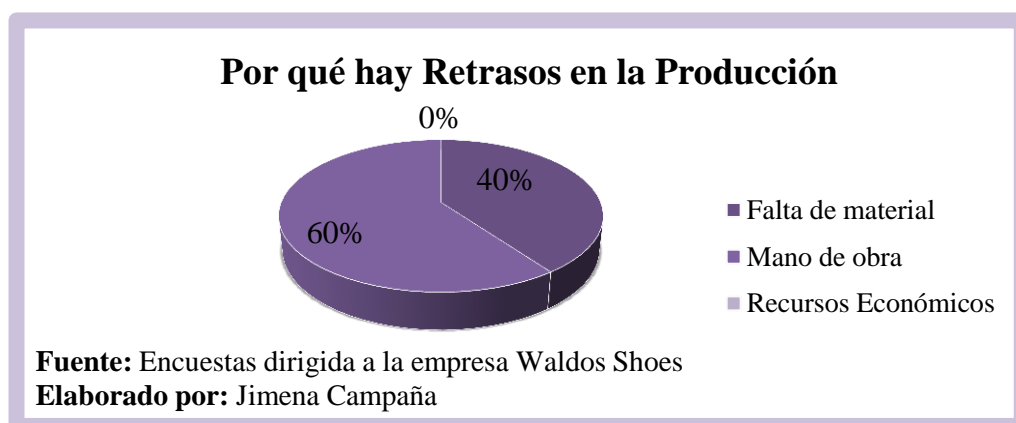
Podemos decir según lo observado que los desperdicios en la elaboración del calzado se dan más por una falta de control en la producción al momento de la elaboración de calzado, por ello se debería implementar un mayor control o elaborar mayores estrategias para disminuir con los desperdicios en dicho proceso.

### 7. ¿Según Ud. por qué creé que la producción tiene algún retraso en su elaboración?

**Tabla 9:** Pregunta N°7- Porque hay retrasos en la producción

OPCIONES	FRECUENCIA	%
Falta de material	6	40,00%
Mano de obra	9	60,00%
Recursos Económicos	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>
<b>Fuente:</b> Encuestas dirigida a la empresa Waldos Shoes		
<b>Elaborado por:</b> Jimena Campaña		

**Gráfico N° 11:** Retrasos en la producción



## Análisis

Podemos observar en los gráficos que en un 60% los retrasos de la producción se dan debido a la mano de obra y que un 40% se dan por la falta de material para la realización de la producción.

## Interpretación

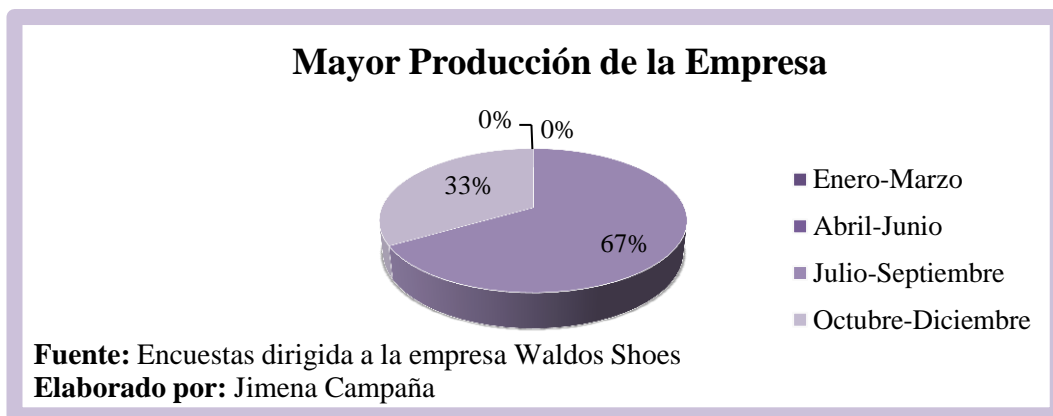
Podemos darnos cuenta en este que debido a la mano de obra se da mayores retrasos en la producción por lo que deberíamos poner la debida atención a esto para poder disminuir los retrasos y así poder alcanzar una mayor productividad y mejorar la producción para la empresa.

### 8. ¿En qué temporada tiene mayor producción la empresa?

**Tabla 10:** Pregunta N°8-Mayor Producción en la empresa

OPCIONES	FRECUENCIA	%
Enero-Marzo	0	0,00%
Abril-Junio	0	0,00%
Julio-Septiembre	10	66,67%
Octubre-Diciembre	5	33,33%
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>
<b>Fuente:</b> Encuestas dirigida a la empresa Waldos Shoes		
<b>Elaborado por:</b> Jimena Campaña		

**Gráfico N° 12:** Mayor producción de la empresa



## Análisis

Según los gráficos realizados sobre cuando se da la mayor producción en la empresa el 67% de los encuestados respondieron que en el mes de Julio-Septiembre, y el 33% respondió que se da en Octubre-Diciembre, siendo estos los periodos de mayor producción.

## Interpretación

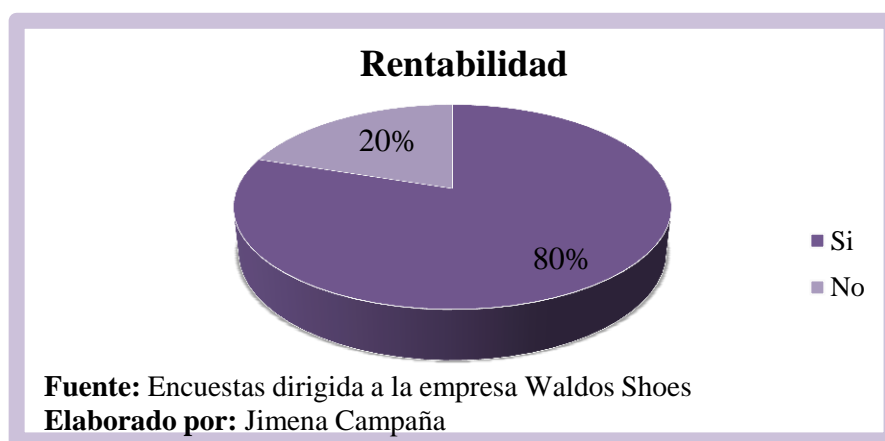
Podemos decir según lo observado que en el mes de Julio y Septiembre es cuando la empresa tiene mayor producción, por lo que se debería indagar en cuales son los factores a los que se debe dicha producción para no tener retrasos ni faltantes y así cubrir las necesidades del mercado.

### 9. ¿Considera Ud. que la rentabilidad de la empresa crecerá mejorando el manejo y control de los procesos?

**Tabla 11:** Pregunta N°9-La rentabilidad de la empresa crecerá mejorando los procesos

OPCIONES	FRECUENCIA	%
Si	12	80,00%
No	3	20,00%
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>
<b>Fuente:</b> Encuestas dirigida a la empresa Waldos Shoes		
<b>Elaborado por:</b> Elaboración propia		

**Gráfico N° 13:** La rentabilidad de la empresa crecerá mejorando los procesos



## Análisis

De acuerdo a la encuesta aplicada a la empresa el 80% de la población considera que un adecuado control en los procesos de producción mejoraría la rentabilidad de la empresa mientras que un 20% considera que esto no sería necesario.

## Interpretación

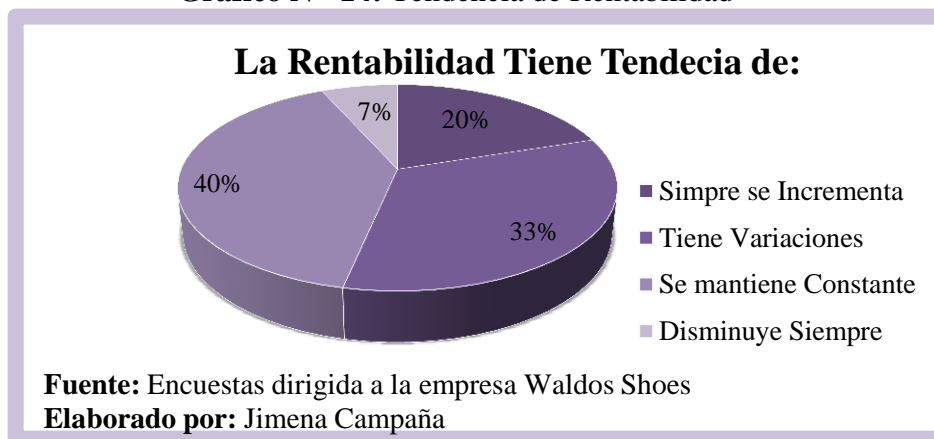
Según de observa podemos decir que en su mayoría la población menciona que se debería implementar un adecuado control en los procesos de producción por lo que se recomienda realizar un diagrama de flujos y así controlar los tiempos en las actividades que se realiza en el momento de la producción.

### 10. ¿Ud. creé que la rentabilidad obtenida en la empresa tiene una tendencia de?:

**Tabla 12:** Pregunta N°10-La rentabilidad tiene tendencia de:

OPCIONES	FRECUENCIA	%
Siempre se Incrementa	3	20,00%
Tiene Variaciones	5	33,33%
Se mantiene Constante	6	40,00%
Disminuye Siempre	1	6,67%
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>
<b>Fuente:</b> Encuestas dirigida a la empresa Waldos Shoes		
<b>Elaborado por:</b> Jimena Campaña		

**Gráfico N° 14:** Tendencia de Rentabilidad



## Análisis

Según la encuesta aplicada el 40% de la población menciona que la rentabilidad se mantiene constante, por lo que el 33% nos dice que a la rentabilidad tiene variaciones, el 20% responde que la rentabilidad siempre se incrementa y el 7% alega que disminuye siempre.

## Interpretación

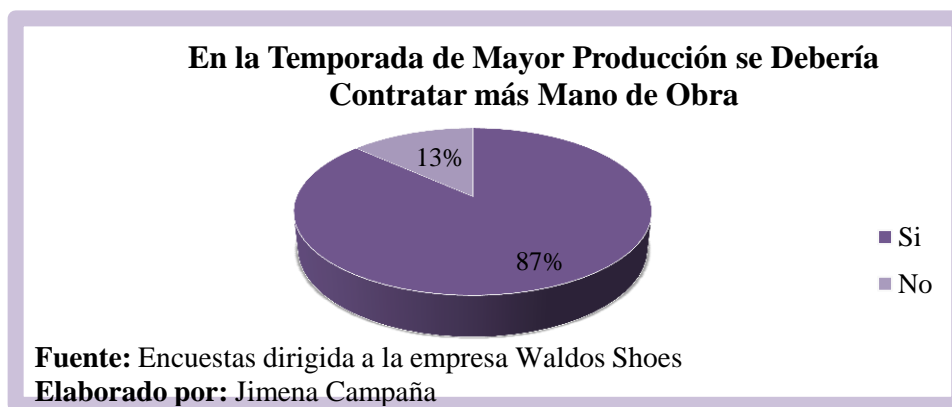
La rentabilidad en la empresa según menciona la población de la empresa se mantiene constante, pero sin embargo no se observa que la rentabilidad que se ha obtenido no ha sido la esperada para la empresa, ya que se espera llegar a que la rentabilidad siempre este en crecimiento con una adecuada planificación en los procesos de producción.

### 11. ¿Creé Ud. que en la temporada de mayor producción la empresa debería contratar más mano de obra para cubrir la demanda?

**Tabla 13:** Pregunta N°11-En la Temporada de Mayor Producción se Debería Contratar más Mano de Obra

OPCIONES	FRECUENCIA	%
Si	13	86,67%
No	2	13,33%
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>
<b>Fuente:</b> Encuestas dirigida a la empresa Waldos Shoes		
<b>Elaborado por:</b> Jimena Campaña		

**Gráfico N° 15:** Temporada de mayor producción



## Análisis

Podemos observar en los gráficos que un 87% de la población considera que si se debería contratar mayor mano de obra, y el 13% considera que no sería necesario hacerlo.

## Interpretación

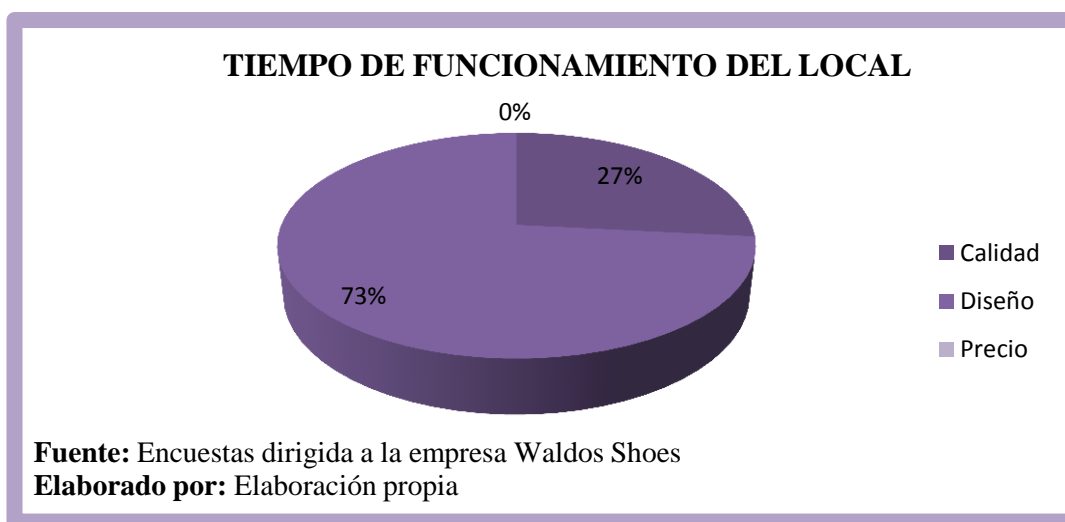
Podemos decir que la mayoría de la población encuestada piensa que en la temporada de mayor producción si se debería contratar más mano de obra ya que esto ayudaría a la empresa a cubrir la demanda a tiempo y ser competitivos en el mercado y así satisfacer las necesidades de los clientes.

### 12. ¿Según su criterio los clientes adquieren el producto por?

**Tabla 14:** Pregunta N°12-Los clientes adquieren el producto por:

OPCIONES	FRECUENCIA	%
Calidad	4	26,67%
Diseño	11	73,33%
Precio	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>
<b>Fuente:</b> Encuestas dirigida a la empresa Waldos Shoes		
<b>Elaborado por:</b> Jimena Campaña		

**Gráfico N° 16:** Adquisición del Producto



## Análisis

Debido al desempeño que tiene la empresa podemos observar que el 73% de los clientes adquieren el producto por su calidad mientras que el 27% lo obtienen por su diseño.



## Interpretación

Podemos decir que la empresa se encuentra en un mercado muy competitivo por lo que su principal fortaleza es producir un zapato de calidad, es por ello que debido a la buena calidad del producto los lleva a introducirse en un mercado más amplio y así satisfacer la demanda.

### 4.1.1 Verificación de la Hipótesis

En la presente investigación para su correcto desarrollo, el método a utilizarse para la comprobación de la hipótesis es la Prueba Exacta de Fisher. Debido a que la población es pequeña y lo más recomendable es realizarla por este método.

### 4.1.2 Preguntas para la comprobación de hipótesis

1. **¿La empresa controla el manejo de los procesos de producción al momento de su ejecución?**

**Tabla 15:** Pregunta N°1-Control de los Procesos de Producción

<b>OPCIONES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
Si	4	26,67%
No	11	73,33%
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>
<b>Fuente:</b> Encuestas dirigida a la empresa Waldos Shoes		
<b>Elaborado por:</b> Elaboración propia		

**9. ¿Considera Ud. que la rentabilidad de la empresa crecerá mejorando el manejo y control de los procesos?**

**Tabla 16:** Pregunta N°9-Adecuado control en los procesos de producción

<b>OPCIONES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
Si	12	80,00%
No	3	20,00%
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>
<b>Fuente:</b> Encuestas dirigida a la empresa Waldos Shoes		
<b>Elaborado por:</b> Elaboración propia		

**4.1.3 Planteo de hipótesis**

**Hipótesis Nula (Ho):** La empresa de calzado Waldos Shoes SI cuenta con un adecuado control en el manejo de los procesos de producción, por lo cual se elevan los niveles de rentabilidad.

**Hipótesis Alternativa (H1):** La empresa de calzado Waldos Shoes NO cuenta con un adecuado control en el manejo de los procesos de producción, por lo cual se disminuyen los niveles de rentabilidad.

**4.1.4 Estimador estadístico fórmula: Nivel de significación**

Según (Díaz, 2009, pág. 230): Prueba Exacta de Fisher: Bajo la hipótesis de independencia, la distribución exacta de las frecuencias en una tabla de 2x2 es la hipergeométrica, la cual resulta de condicionar o fijar las frecuencias marginales en ambos márgenes. La probabilidad exacta de que en una tabla 2x2 con totales marginales fijos ocurran las frecuencias a, b, c, d observadas, se calcula, como:

$P < 0,05$

$$P = \frac{(a+c)!(b+d)!(c+d)!(a+b)!}{a!b!c!d!n!}$$

**Tabla 17:** Tabla de Contingencia Prueba Exacta de Fisher

	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Total:</b>
<b>Si</b>	A	B	<b>A+B</b>
<b>No</b>	C	D	<b>C+D</b>
<b>Total:</b>	<b>A+C</b>	<b>B+D</b>	<b>N</b>

**Dónde:**

Nivel de significancia= 0,05

!= Factorial

N= Total

#### 4.1.5 Prueba Exacta de Fisher

**Tabla N° 18:** Tabla de Contingencia Preguntas para la Comparación de Hipótesis

<b>TABLA DE CONTINGENCIA</b>			
<b>Pregunta N° 1. ¿La empresa controla los procesos de producción al momento de su ejecución?</b>	<b>Pregunta N° 9. ¿Considera Ud. que un adecuado control en los procesos de producción mejorará la rentabilidad de la empresa?</b>		
	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Total:</b>
<b>Si</b>	2	2	<b>4</b>
<b>No</b>	10	1	<b>11</b>
<b>Total:</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>15</b>

**P1= 2,73386E-11**

**Elaborado por:** Jimena Campaña

**Tabla 19:** Tabla de Probabilidades

	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Total:</b>
<b>1</b>	1	3	<b>4</b>
<b>No</b>	11	0	<b>11</b>
<b>Total:</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>15</b>

**P2= 1,65689E-12**

**Elaborado por:** Jimena Campaña

**Tabla 20:** Tabla de Probabilidades

	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Total:</b>
<b>Si</b>	3	1	<b>4</b>
<b>No</b>	9	2	<b>11</b>
<b>Total:</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>15</b>

**P3= 9,11287E-11**

**Elaborado por:** Jimena Campaña

**Tabla 21:** Tabla de Probabilidades

	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Total:</b>
<b>Si</b>	4	0	<b>4</b>
<b>No</b>	8	3	<b>11</b>
<b>Total:</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>15</b>

**P4= 6,83465E-11**

**Elaborado por:** Jimena Campaña

**P= 2,89955E-11      P= 0,0000000000289955**

**Por tanto:**

**P= 0,05 < 2,89955E-11:**

Por lo tanto se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

### Grado de significación

Se trabaja con un nivel de significación del 0.05, valor que se ha considerado normal para el presente caso.

### Distribución de Fisher

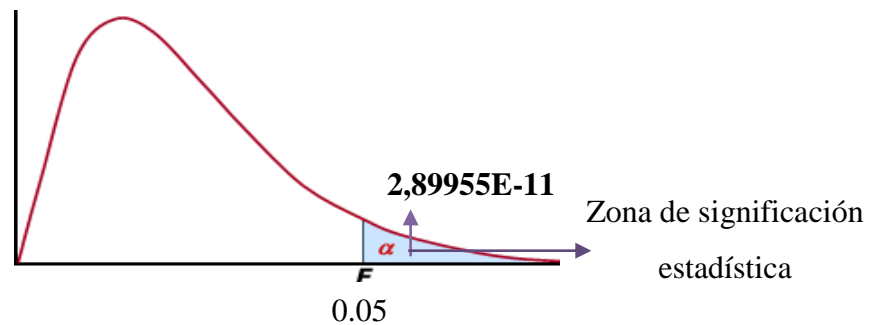


Gráfico N° 17: Distribución de Fisher

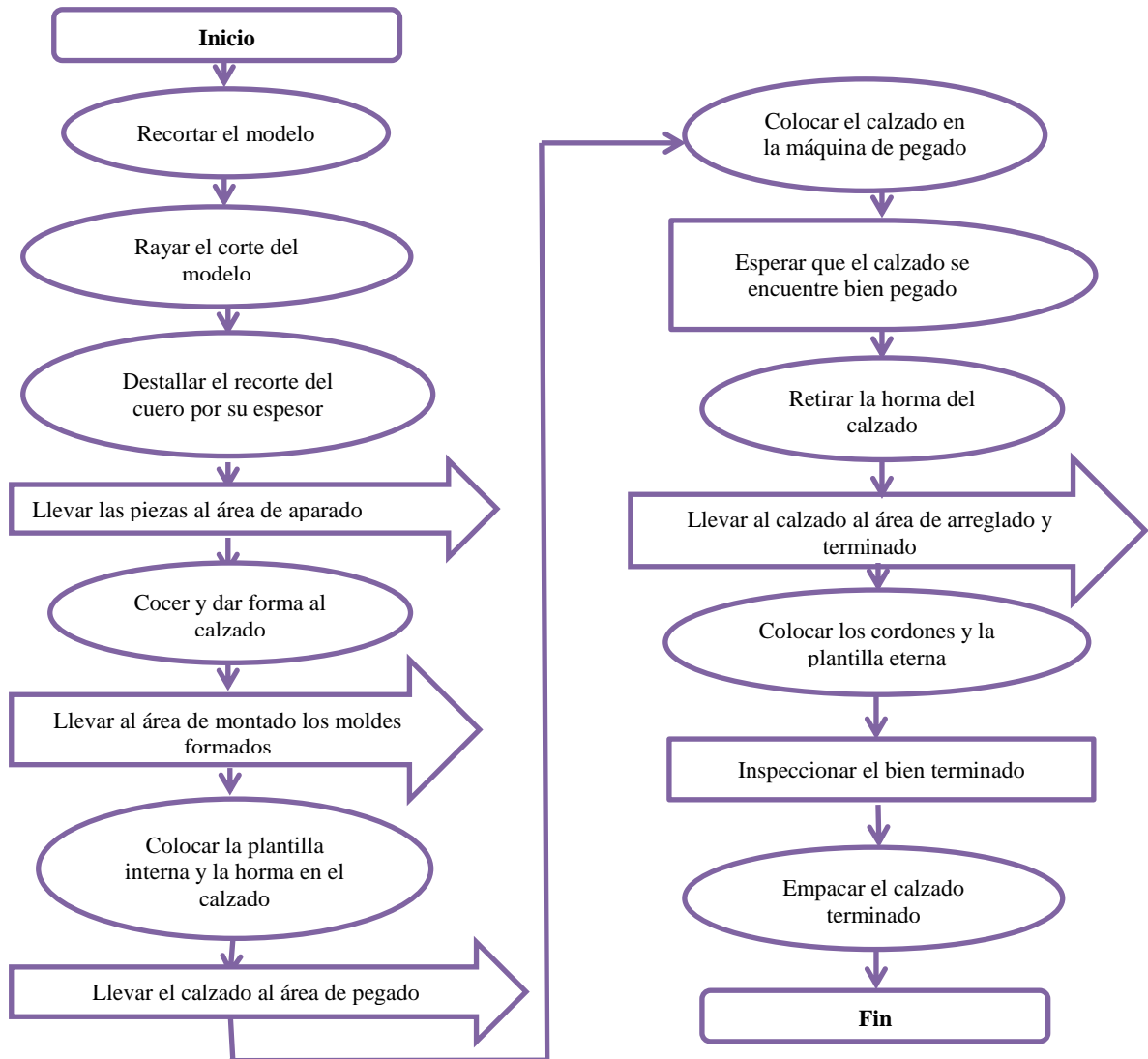
#### 4.1.6 Comprobación de la hipótesis interpretación de la hipótesis

Una vez que se ha realizado la comprobación de la hipótesis se puede concluir que se acepta la hipótesis alternativa y se rechazada la hipótesis nula, ya que el valor de la Prueba Exacta de Fisher es de  $2,89955E-11$ , es decir es menor al número de significancia de probabilidad, en la tabla de la Prueba Exacta de Fisher.

Para la presente investigación se analizó cada uno de los procesos de producción actuales utilizados para la elaboración del calzado de niño

#### 4.2 Diagrama de Flujos de la Empresa

El presente diagrama de flujos se basa en el proceso de elaboración del calzado de niño desde la serie del 21 al 26.



**Gráfico N° 18:** Diagrama de Flujos de la Empresa  
**Elaborado por:** Jimena Campaña

### 4.3 Diagrama de flujo funcional de la línea de tiempo actual

En el diagrama lineal de tiempo analizaremos el tiempo secuencial estimado para la elaboración semanal (150 pares) del calzado de niño.

**Tabla N ° 22:** Diagrama de flujo funcional de la línea de tiempo actual

Descripción	Símbolos					Tiempo	Observación
	○	□	⇒	◁	▷		
Recortar el Modelo	●					3 horas	
Rayar el corte del modelo	●					2 horas	
Destallar el corte del cuero	●					5 horas	
Llevar las piezas al área de aparado			●			2 minutos	
Cocer y dar forma al calzado	●					6 horas	
Llevar al área de montado las piezas formadas			●			3 minutos	
Colocar la plantilla interna y la horma	●					4 horas	
Llevar el calzado al área de pegado			●			5 minutos	
Colocar el calzado en la máquina de pegar	●					1 hora	
Esperar que el calzado este bien pegado					●	10 horas	Examinar el tiempo utilizado en la actividad ya que podría mejorarse
Retirar la horma del calzado	●					4 horas	
Llevar el calzado al área de arreglado y terminado			●			5 minutos	
Colocar los cordones y plantillas externas	●					3 horas	
Inspección del bien terminado			●			1 hora	La inspección podría realizarse al empacar el producto
Empacar el producto terminado	●					1 hora	
<b>Total</b>						<b>40 Horas 15min.</b>	

Elaborado por: Jimena Campaña

## **Lista de Procesos**

1. Recortar el Modelo
2. Rayar el corte del modelo
3. Destallar el corte del cuero
4. Llevar las piezas al área de aparado
5. Cocer y dar forma al calzado
6. Llevar al área de montado las piezas formadas
7. Colocar la plantilla interna y la horma
8. Llevar el calzado al área de pegado
9. Colocar el calzado en la máquina de pegar
10. Esperar que el calzado este bien pegado
11. Retirar la horma del calzado
12. Llevar el calzado al área de arreglado y terminado
13. Colocar los cordones y plantillas externas
14. Inspección del bien terminado
15. Empacar el producto terminado

Podemos observar según la investigación que en el proceso de producción en el punto 10 en el área de pegado la empresa tiene una falencia ya que se demora 10 horas esperando que el calzado este totalmente seco, por lo que esto disminuye la producción y por ende hay un desperdicio de recursos. Por lo que la empresa podría invertir en una máquina de secado ya que esto reduciría el tiempo de producción y por la producción aumentaría y mejoraría la rentabilidad de la empresa.

También pudimos observar que existe una falencia de tiempo en el punto 14 al momento de inspeccionar el calzado ya que ese tiempo se podría ahorrar al momento del empackado inspeccionándolo antes de hacerlo.



#### 4.4 Análisis de Rentabilidad

**Lista de costos de elaboración de 150 pares de calzado de niño serie del 21 al 26 producidos semanalmente.**

**Tabla 23:** Lista de costo de elaboración de calzado de niño serie del 21 al 26

<b>Waldos Shoes</b>	
<b>Lista de costos de fabricación semanal de calzado de niño</b>	
<b>Serie del 21 al 26</b>	
Bases cajas Waldos	48.00
Cartones	6.00
Planta	600.00
Cortada	90.00
Aparada	175.50
Armada y pegada	132.00
Destallado y Arreglado	60.00
Limpiador	3.00
Marcas	60.00
Nubook (cuero)	600.00
Pasador	18.00
Pega Armado	12.00
Pega Planta	30.00
Plantilla Nantex	7.50
Plantitoalla	7.50
R83 Contrafuerte Puntas	9.00
Eva superior Lond	4.50
Clavos	1.50
Pega para Aparadores y terminados	30.00
Riñones	4.50
Tricort	9.00
Ganchos	3.00
Ojalillos	3.00
Remaches	3.00
Forros	37.50
Sueldo Administrativo	300.00
Basicos y Arriendo	45.00
Varios	64.50
Aporte Patronal IEES	81.00
Vacaciones	30.00

## Estado de Costos de Elaboración Actual de la Empresa Waldos Shoes

La empresa W.S. fabrica 150 pares de calzado de niño en cuarenta horas semanales.

### ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCION WALDOS SHOES

Materia Prima Utilizada	1494,00
+ Mano de Obra	460,50
= Costo Primo	1954,50
+ Gastos Indirectos de Fabricacion	220,50
= Costo Total de Produccion	2175,00
+ Inv. Inicial Produccion en Proceso	0,00
- Inv. Final Produccion en Proceso	0,00
= Costo Total de Unidades Producidas	2175,00
+ Inv. Inicial de Productos Terminados	0,00
- Inv. Final de Productos Terminados	0,00
= <b>Costo de Ventas</b>	<b>2175,00</b>

### ESTADO DE RESULTADOS WALDOS SHOES

Ventas	2850,00
- Costo de Ventas	2175,00
= Utilidad Bruta en Ventas	675,00
- Gasto de Ventas y/o Administrativos	300,00
= <b>Utilidad Neta</b>	<b>375,00</b>

Podemos observar que la empresa produce 150 pares en cuarenta horas semanales con un costo de \$2175,00 semanal, con un precio de fabricación de 14,50c/u, por la cual la empresa lo vende a \$19,00c/u, es decir \$2850,00 los 150 pares; con una utilidad de \$4,50 por unidad. Polo cual aplicaremos índices de rentabilidad para medir la utilidad neta actual de la empresa.

## Índice de Rentabilidad

<b>Rentabilidad Neta en Ventas</b>	$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{VENTAS}} \%$
	$\frac{375}{2850}$
	<b>13,16%</b>

Este indicador nos muestra que por cada 150 pares de calado de niño vendidos semanalmente, indica que tenemos un 13,16% de utilidad con relación a las ventas.

### 4.5 Posible solución

#### 4.5.1 Tema de posible solución

Sugerir una reingeniería en los procesos de producción y así mejorar la rentabilidad en la empresa Waldos Shoes.

#### 4.5.2 Institución Ejecutora

Empresa de Calzado Waldos Shoes

#### 4.5.3 Beneficiarios

Los beneficiados en esta posible solución serán todos quienes conforman la empresa de calzado Waldos Shoes

#### **4.5.4 Ubicación**

La empresa Waldos Shoes se encuentra ubicada en:

**Ciudad:** Ambato

**Sector:** San Bartolomé de Pinillo

**Calles:** Av. Baulleri y San Aventura

#### **4.5.5 Equipo técnico responsable**

- ✓ **Autora:** Jimena Campaña
- ✓ **Tutor:** Dr. Carlos Barreno

#### **4.5.6 Antecedentes de la propuesta**

Según la investigación realizada podemos decir que la empresa tiene un inadecuado control en el manejo de los procesos de producción, por lo cual se ha generado desperdicios de recursos, tiempos de ocio por parte de los trabajadores y retrasos en la producción, por ende causando una baja productividad, para cambiar esta condición de la empresa se sugiere diseñar reingeniería de procesos, para el mejoramiento de la producción, y con ello se podrá hacer una adecuada planificación para la supervisión de los procesos de producción para que no exista dificultades al momento de la elaboración del calzado y cumplir con lo establecido.

De esta manera podemos ver que un adecuado manejo en los procesos de producción es la base elemental para llegar a obtener una buena rentabilidad en la empresa.

La reingeniería de procesos nos ayudará a dar una solución a los pequeños problemas y al deficiente control de producción de la empresa, ya que los resultados de la investigación demuestran que la empresa requiere un control para llegar a una alta rentabilidad.

#### **4.5.7 Justificación**

Diseñar una correcta reingeniería de los procesos sería de gran utilidad lo que nos permitirá ver un horizonte más amplio en la investigación, nos permitirá llegar a cumplir los objetivos planteados basados en un adecuado control de los procesos productivos.

Esto nos ayudará a cubrir las falencias que existen en la empresa y nos permitirá mejorar el control interno de los procesos de producción. Al tener la empresa un adecuado control en la producción serán también beneficiados sus clientes ya que obtendrán un producto de calidad, la empresa podrá tener un detalle oportuno de los procesos productivos, y en el caso de los recursos y materiales nos permitirá reducirlos y nos permitirá utilizar menos recursos y aprovechar los existentes.

#### **4.5.8 Objetivos**

##### **4.5.8.1 Objetivo General**

Proponer una reingeniería de los procesos de producción para incrementar la rentabilidad y optimizar los costos en la empresa Waldos Shoes.

##### **4.5.8.2 Objetivos Específicos**

- ✓ Reestructurar los procesos de producción en tiempos y actividades.
- ✓ Describir los procesos de producción para poder mejorar las operaciones, así obtener una alta calidad del producto.
- ✓ Medir la rentabilidad de los procesos de producción y así llegar a una mayor productividad.

#### **4.5.9 Análisis de factibilidad**

##### **✓ Factibilidad Organizacional**

La propuesta planteada será de gran beneficio para la empresa ya que es necesario para una adecuada organización laboral, y también para llegar a obtener una mayor rentabilidad de esta manera la empresa seguirá adelante siendo más productiva y llegando a una mayor utilidad.

##### **✓ Factibilidad Económica**

La empresa cuenta con capital propio suficiente para emplear en una posible solución, lo cual se recuperara en poco tiempo y será de gran utilidad para continuar los procesos de producción sin ningún problema.

##### **✓ Factibilidad Social**







Toda la población que conforma la empresa Waldos Shoes está dispuesta a colaborar con la sugerencia planteada, con la finalidad de que esto ayude a mejorar y genere un beneficio global para la empresa.

#### **4.5.10 Fundamentación**

##### **Diagrama de Flujos**

Un diagrama de flujos es una línea de pasos que se aplica a una serie de procesos determinados, el flujo grama nos ayuda a comprender e identificar la situación actual en la que se encuentra la empresa y así poder mejorarla.

## Simbología

 Inicio / Fin	Inicio o Final del diagrama de flujos
 Inspección	Inspección de los procesos
 Transporte	Trasporte de Material
 Decisión	Toma de decisiones
 Almacenamiento	Almacenamiento de los productos
 Retraso	Retrasos en la producción

#### 4.5.11 Metodología

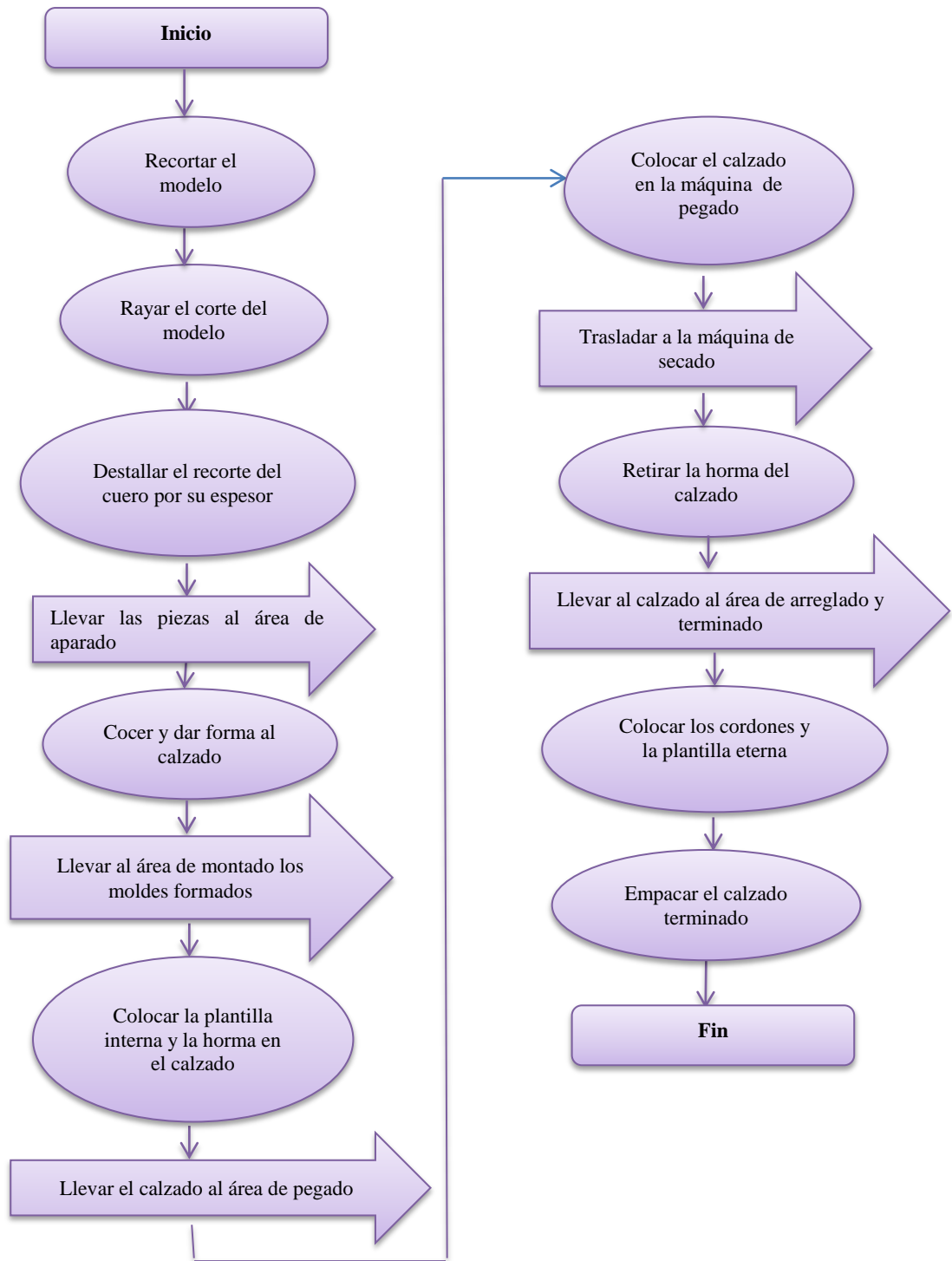
**Tabla 24: Modelo Operativo**

<b>Etapas</b>	<b>Identificación de los riesgos</b>	<b>Análisis de la Investigación</b>	<b>Actividades de Control</b>
<b>Objetivo</b>	Identificar el manejo inadecuado en los procesos de producción	Determinar la causa y efecto que esto ocasiona en la institución	Diseñar las medidas adecuadas para un adecuado control en los procesos productivos
<b>Actividad a Desarrollar</b>	Recopilar la información necesaria de la empresa, analizar la información y aplicar el cuestionario correspondiente al personal	Analizar cada una de las falencias con el fin de medir el impacto que esto ocasiona en la empresa de calzado Waldos Shoes	Estructurar un diagrama de flujos para poder lograr un mejoramiento en el control de los procesos de producción y así mejorar la rentabilidad en la empresa.
<b>Recursos a Utilizar</b>	Equipo de Cómputo, Suministros de Oficina, Información Empresarial	Equipo de Cómputo, Información Empresarial	Equipo de Cómputo, Información Empresarial
<b>Responsable</b>	Investigador	Investigador	Investigador
<b>Tiempo</b>	10 Días	7 Días	5 Días

**Elaborado por:** Jimena Campaña



#### 4.5.13 Reingeniería de los procesos (Posible Solución)



**Gráfico N° 19:** Reingeniería de los procesos (Posible Solución)  
**Elaborado por:** Jimena Campaña

#### 4.5.15 Diagrama de flujo funcional de la línea de tiempo (Posible Solución)

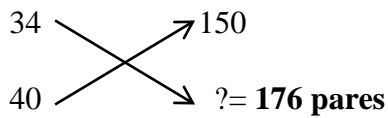
**Tabla N° 25:** Diagrama de flujo funcional de la línea de tiempo (Posible Solución)

Descripción	Símbolos					Tiempo	Observación
	○	□	⇒	⤵	⤶		
Recortar el Modelo	●					3 horas	
Rayar el corte del modelo	●					2 horas	
Destallar el corte del cuero	●					5 horas	
Llevar las piezas al área de aparado				●		2 minutos	
Cocer y dar forma al calzado	●					6 horas	
Llevar al área de montado los moldes formados				●		3 minutos	
Colocar la plantilla interna y la horma en el calzado	●					4 horas	
Llevar el calzado al área de pegado				●		5 minutos	
Ubicar el calzado en la máquina de pegar	●					1 hora	
Trasladar a la máquina de secado				●		5 minutos	
Colocar el calzado en la máquina de secado	●					5 horas	
Retirar la horma del calzado	●					4 horas	
Llevar el calzado al área de arreglado y terminado				●		5 minutos	
Colocar los cordones y plantillas externas	●					3 horas	
Empacar el producto terminado	●					1 hora	
<b>Total</b>						<b>34 horas 20 min.</b>	

Elaborado por: Jimena Campaña

## Análisis

Podemos observar que un control adecuado en el manejo de los procesos de producción y aplicando una nueva técnica en el proceso del calzado se puede optimizar tiempos y por ende aumentar la productividad y mejorar la rentabilidad de la empresa. Ya que en 40 horas se produce 150 pares de zapatos de niño y aplicando la nueva técnica en los procesos se puede producir los mismo 150 pares en 34 horas, es decir que nuestra producción aumentará y por ende se obtendrá una mayor rentabilidad, ya que si en 34h se produce 150 pares de calzado, en 40h cuantas producirémos.



Por lo que posteriormente analizaremos la rentabilidad de la empresa para poder analizar si la entidad está en condiciones de realizar los cambios mencionados anteriormente.

## Lista de Costos de Elaboración del calzado de la Empresa Waldos Shoes

La empresa W.S. fabrica 176 pares de niño en cuarenta horas semanales.

**Tabla 26:** Lista de Costo de fabricación semanal de los 176 pares

<b>Waldos Shoes</b>	
<b>Lista de Costos Calzado de Niño</b>	
<b>Serie del 21 al 26</b>	
Bases cajas Waldos	56,32
Cartones	7,04
Planta	704,00
Cortada	90,00
Aparada	175,50
Armada y pegada	132,00
Destallado y Arreglado	60,00
Limpiador	3,52
Marcas	70,40
Nubook (cuero)	704,00
Pasador	21,12
Pega Armado	14,08
Pega Planta	35,20
Plantilla Nantex	8,80
Plantitoalla	8,80
R83 Contrafuerte Puntas	10,56
Eva superior Lond	5,28
Clavos	1,76
Pega para Aparadores y terminados	35,20
Riñones	5,28
Tricort	10,56
Ganchos	3,52
Ojalillos	3,52
Remaches	3,52
Forros	44,00
Sueldo Administrativo	300,00
Basicos y Arriendo	45,00
Varios	64,5
Aporte Patronal IEES	81,00
Vacaciones	30,00

**ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCION  
WALDOS SHOES**

Materia Prima Utilizada	1752,96
+ Mano de Obra	460,50
= Costo Primo	2213,46
+ Gastos Indirectos de Fabricacion	220,50
= Costo Total de Produccion	2433,96
+ Inv. Inicial Produccion en Proceso	0,00
- Inv. Final Produccion en Proceso	0,00
= Costo Total de Unidades Producidas	2433,96
+ Inv. Inicial de Productos Terminados	0,00
- Inv. Final de Productos Terminados	0,00
= <b>Costo de Ventas</b>	<b>2433,96</b>

**ESTADO DE RESULTADOS  
WALDOS SHOES**

Ventas	3344,00
- Costo de Ventas	2433,96
= Utilidad Bruta en Ventas	910,04
- Gasto de Ventas y/o Administrativos	300
= <b>Utilidad Neta</b>	<b>610,04</b>

Aplicando la nueva técnica en el proceso de producción la empresa produce 176 pares en las mismas cuarenta horas con su inversión semanal de \$2433,96; con un precio de fabricación de 13,82c/u. por la cual la empresa lo vende a \$19,00c/u, es decir en \$3344,00 los 176 pares; con una utilidad de \$5,18 por unidad. Polo cual aplicaremos índices de rentabilidad para analizar el crecimiento de la misma.

## Índice de Rentabilidad

<b>Rentabilidad Neta en Ventas</b>	$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{VENTAS}} \%$
	$\frac{610,04}{3344,00}$
	<b>18,24%</b>

Este indicador nos muestra que por cada 176 pares de calado de niño vendidos semanalmente, indica que tenemos un 18,24% de utilidad con relación a las ventas.

## **Máquina para el mejoramiento del manejo en los procesos de producción**

### **Turbo Secador Activador**



Es una maquina que tiene como finalidad combinar el secado del cemento del corte en 2 o 3 minutos y así ahorrar tiempo, espacio, y fracciones en el proceso, así aumentando la productividad de la empresa.

#### **Costo**

5000,00

Debido al costo de utilidad actual de empresa podemos decir que la entidad está en capacidad de adquirir esta nueva maquinaria para mejorar la productividad de la misma. Ya que el valor invertido se recuperara en cuatro meses y medio con la nueva maquinaria.

#### **Interpretación**

Podemos decir que la implementación de una nueva técnica de en el proceso de producción es muy rentable para la empresa, lo cual mejorara la productividad y su rentabilidad será mucho mayor a la anterior dándonos a conocer que sería un gran beneficio en los procesos de producción.

#### 4.5.17 Descripción del Proceso

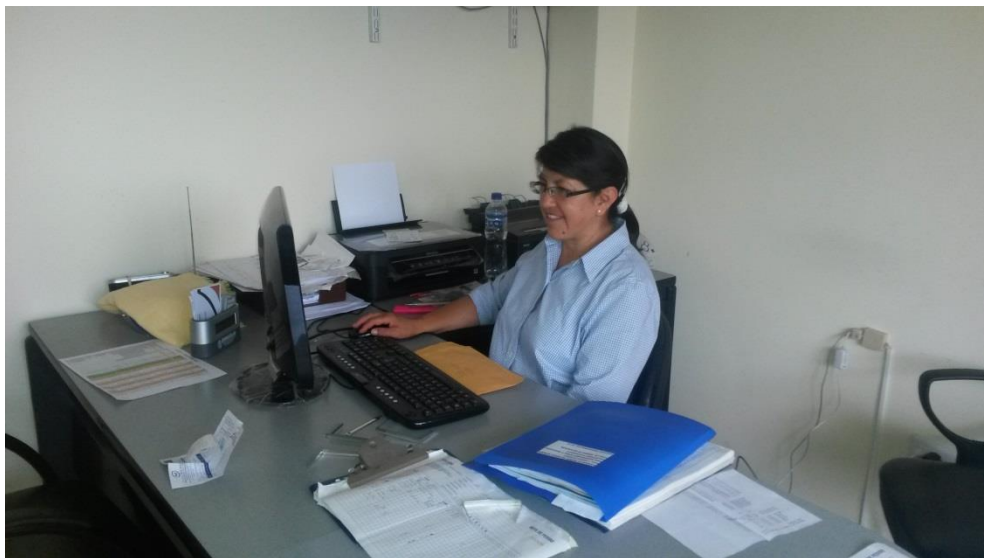
##### Logotipo

##### Niños



##### Área de diseño y muestras

Para iniciar el proceso de producción, primero se elige el diseño del calzado para continuar con la producción, esto se basa en muestras elegidas en sitios web y revistas por los propietarios, de ahí se toma el diseño y se destaja las piezas.





### **Bodega de Materia Prima**

En esta área se almacena los productos (cuero-plantas) utilizados en los procesos de producción, son clasificados por colores y la textura, para su fácil y rápido acceso.



### **Bodega de Suministros y Materiales**

Aquí se almacena los materiales utilizados en la elaboración como son: los hilos los cuales son ubicados por colores, los cordones que son organizados por tallas, las plantillas las cuales son ubicadas por números, ojalillos, etiquetas.



### Área de corte

En esta área las personas encargadas del corte se encargan en realizar los moldes del calzado, le dan la forma de las piezas del calzado elegido.



### Área Destalladora

Aquí se procede a destallar las piezas (rebajar espesor del cuero), para al momento del cocido no sea demasiado grueso y puedan coserse sin dificultad.



### Área de Aparado

Aquí las piezas ya destalladas se empiezan a unir, se procede a cocerlas y a dar forma al calzado.



### Área de Montado

En este departamento se procede a ubicar los contrafuertes (plantilla inferior interna) para una mayor resistencia al zapato y se procede a montar (armar-colocar horma).





### Área de Pegado

Una vez que ya está armado se procede a rayar la forma del calzado por donde va a ir el recubrimiento de pega para colocar la planta, la forma del calzado se procede a pulir para tener una mejor calidad en el calzado, y a la planta se le procede a dar los químicos necesarios, después se traslada a horno reactivador de pega (calentamiento de pega) para ser colocada en la forma del calzado. Luego de haber terminado este proceso se procede a colocar en la prensa (aplantar la planta con la forma del calzado) para darle mayor seguridad al pegado de la planta, después retiramos la horma para seguir con el proceso al terminado.



### Terminado y Arreglado

Continuando con el proceso de fabricación se proviene a sacar la horma del calzado, después colocamos la plantilla interna, los pasadores, y a dar un retoque al cuero para llegar al producto final.



## **Empacado**

Una vez que el producto se haya terminado, se clasifica por pedidos, para su respectiva distribución a nivel nacional.



## **Bodega del Producto Terminado**

Aquí se procede a guardar la clasificación de los pedidos para su continua distribución.



#### 4.6 Conclusiones

- ✓ Podemos concluir que en la empresa existe un desperdicio de recursos, ya que no se controla los procesos de producción, lo cual nos indica que las actividades están mal estructuradas y que en algunas existe un desperdicio de tiempo por ende una disminución de la producción.
  
- ✓ Podemos decir que el nivel de rentabilidad de la empresa se ha mantenido constante ya que existen desperdicios de recursos y debido a esto no se ha logrado mejorar la rentabilidad de la empresa.
  
- ✓ La empresa no ha elaborado ningún control a los procesos de producción y tampoco ha realizado ningún tipo de reingeniería de procesos de los mismos por lo que existe un desperdicio de recursos .

#### **4.7 Recomendaciones**

- ✓ Reestructurar los tiempos de los procesos de producción para evitar retrasos, aprovechar de mejor manera el tiempo estimado en cada actividad para aumentar la producción y así poder incrementar la rentabilidad de la empresa.
  
- ✓ Calcular la rentabilidad de la empresa por medio de Índices de Rentabilidad, para medir la respectiva rentabilidad y evaluar si es recomendable implementar una nueva técnica de recorte de tiempo y así poder llegar a una mayor producción.
  
- ✓ Se recomienda Implementar una reingeniería de diagrama de flujos de los procesos para la producción, lo cual tiene como objetivo identificar el tiempo prudencial para cada proceso de producción, también se recomienda implementar una nueva técnica de secado, para reducir tiempos y poder así lograr una mayor producción y poder lograr una mayor rentabilidad.

## BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Gerencie.com. (12 de Junio de 2010). Recuperado el 30 de Diciembre de 2015, de Gerencie.com: <http://www.gerencie.com/materia-prima.html>
- ✓ Psinai. (3 de Marzo de 2013). Recuperado el 30 de Diciembre de 2015, de Psinai: <https://psinai.wordpress.com/2013/03/03/materiales-directos-e-indirectos/>
- ✓ Abascal, E., & Grande, I. (2005). Análisis de Encuestas. Madrid: ESIC.
- ✓ Administrador. (3 de Septiembre de 2009). Sobre Conceptos. Recuperado el 30 de Diciembre de 2015, de Sobre Conceptos: <http://sobreconceptos.com/factores-de-produccion>
- ✓ Aguirre, J., Rodríguez, M., & Tous, D. (s.f.). Organización y Métodos de Trabajo. Recuperado el 28 de Diciembre de 2015, de Organización y Métodos de Trabajo:
- ✓ Alberto, L. C. (Julio de 2008). Albertolacalle. Recuperado el 28 de Diciembre de 2015, de Albertolacalle: <http://albertolacalle.com/disenio-procesos.htm>
- ✓ Araiza, F. (21 de Marzo de 2014). Prezi. Recuperado el 30 de Diciembre de 2015, de Prezi: [https://prezi.com/v4k0\\_3y7\\_mbo/materia-prima-definicion-y-clasificacion/](https://prezi.com/v4k0_3y7_mbo/materia-prima-definicion-y-clasificacion/)
- ✓ Araiza, F. (21 de Marzo de 2014). Prezi. Recuperado el 30 de Diciembre de 2015, de Prezi: [https://prezi.com/v4k0\\_3y7\\_mbo/materia-prima-definicion-y-clasificacion/](https://prezi.com/v4k0_3y7_mbo/materia-prima-definicion-y-clasificacion/)
- ✓ Arias, F. (2012). El Proyecto de Investigación . Venezuela: Episteme.
- ✓ Arias, J. (4 de Mayo de 2009). SlideShare. Recuperado el 29 de Diciembre de 2015, de SlideShare: <http://es.slideshare.net/guestc4d8fd/mano-de-obra>
- ✓ Barber, P. (2001). La empresa Constructora Programación y Control de Obra. España: Club Universitario.
- ✓ Benites, C., & Chavez, T. (2014). El sistema de costos ABC y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de calzados RIP LAND S.A.C. Tesis de Grado.
- ✓ Bernal, C. (2006). Metodología de la Investigación. México: Pearson.
- ✓ Bertrand, H., & Prabhaka, G. (1990). Control de Calidad Teoría y Aplicaciones . Madrid: Prentice-Hall, Inc.
- ✓ Bória, S., & García, A. (2005). Métodos del Trabajo a las Ciencias Sociales. España: PUBLICACIONES.
- ✓ Bória, S., & García, A. (2005). Métodos del Trabajo Aplicados a las Ciencias Sociales. España: PUBLICACIONES.
- ✓ Borísov, Z., & Makárova. (s.f.). Diccionario de Economía Política. Recuperado el 21 de Diciembre de 2015, de eumed.net Enciclopedia Virtual: <http://www.eumed.net/cursecon/dic/bzm/m/medios.htm>
- ✓ Brun, X., Elvira, O., & Puig, X. (2008). Matemática Financiera y Estadística Básica. Barcelona: Bresca.
- ✓ Carrasco, V. (2013). La planificación de la producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Domingo Jean. Tesis de Grado, 88-89.
- ✓ Carro, R., & González, D. (s.f.). Diseño y Selección de Procesos. Argentina.
- Case, K., & Fair, R. (1997). Principios de Microeconomía . México.
- ✓ Choton, T. (3 de Abril de 2014). SlideShare. Recuperado el 29 de Diciembre de 2015, de SlideShare: <http://es.slideshare.net/juankarlosramosalegria/mano-de-obra-directa-e-indirecta>



- ✓ Companys, R., & Corominas, A. (1988). Planificación y Rentabilidad de Proyectos Industriales. Barcelona: MARCOMBO.
- ✓ Conrado, A. (2 de Enero de 2006). mailxmail.com. Recuperado el 21 de Diciembre de 2015, de mailxmail.com: <http://www.mailxmail.com/curso-7-m-todo-proceso-productivo/introduccion-concepto-proceso-productivo>
- ✓ Corchero, J., & Pérez, V. (2004). Finanzas para Emprendedores.
- ✓ Dascal, M. (1999). Filosofía del Lenguaje II. Pragmática. Madrid: Trotta S.A.
- ✓ Deborah. (18 de Abril de 2015). Definicion.co. Recuperado el 30 de Diciembre de 2015, de Definicion.co: <http://www.definicion.co/materia-prima/>
- ✓ DIARIO EL COMERCIO. (27 de Julio de 2014). DIARIO EL COMERCIO. El precio del cuero aumenta debido a su escasez.
- ✓ DIARIO EL UNIVERSO. (30 de Marzo de 2014). Menos opciones tras nuevas reglas para importar. DIARIO EL UNIVERSO.
- ✓ Díaz, A. (2009). Diseño Estadístico de Experimentos. Colombia: Universidad de Antioquia.
- ✓ Dumrauf, G. (2003). Guía de Finanzas. Argentina: Grupo Guía .
- ✓ EL TELEGRAFO. (09 de Junio de 2014). EL TELEGRAFO. Recuperado el 6 de Diciembre de 2015, de EL TELEGRAFO: <http://www.telegrafo.com.ec/regionales/regional-centro/item/vamos-a-construir-en-ambato-la-primera-ciudad-del-calzado.html>
- ✓ Eslava, J. (2015). Pricing: Nuevas Estrategias de Precios. Madrid: ESIC.
- ✓ Esvala, J. (2003). Análisis Económico-Financiero de las Decisiones de Gestión Empresarial. Madrid: ESIC.
- ✓ Faga, H., & Mariano, R. (2006). Cómo conocer y manejar sus costos para tomar decisiones rentables . Argentina.
- ✓ Faga, H., & Mariano, R. (2006). Cómo profundizar en el análisis de sus costos para tomar mejores decisiones empresariales. Argentina.
- ✓ Fernández, E., Junquera, B., & Del Brío, J. (2008). Iniciación a los Negocios para Ingenieros Aspectos Funcionales. España: Copyright.
- ✓ Fernández, J. (s.f.). Expansión. Recuperado el 30 de Diciembre de 2015, de Expansión: <http://www.expansion.com/diccionario-economico/rentabilidad.html>
- ✓ Fernández, M. (2003). El Control, Fundamento de la Gestión por Procesos y la Calidad Total. Madrid: ESIC.
- ✓ Fúquene, C. (s.f.). Producción limpia, contaminación y gestión ambiental. Pontificia Universidad Javeriana.
- ✓ Gallardo, J. (2002). Evaluación Económica y Financiera. México.
- ✓ Garcia, A., Garcia, G., Perez, M., Sanchez, L., & Ana, S. (2013). Manual de Direccion de Operaciones . España: Belmar Gandara Sancho.
- ✓ García, G. (08 de Enero de 2013). Gedesco. Recuperado el 18 de Diciembre de 2015, de Gedesco: <http://www.gedesco.es/blog/definicion-de-productividad/>
- García, M., & Jordá, J. (2004). Dirección Financiera. Barcelona: UPC.
- García, P. (. (2005). Introducción a la Investigación Bioantropológica en Actividad Física, Deporte y Salud. Venezuela.
- ✓ Gil, M., & Giner, F. (2010). Cómo Crear y Hacer Funcionar uan Empresa. España: ESIC.
- ✓ Gitman, L. (2003). Principios de Administración Financiera. Mexico: Enrique Duarte.

- ✓ Gómez, B. (s.f.). Un Modelo de Evaluación Para Centros Docentes. Madrid: Visión Libros.
- ✓ Gómez, C. (5 de Diciembre de 2012). Slideshare. Recuperado el 28 de Diciembre de 2015, de Slideshare: <http://es.slideshare.net/krltos/estrategia-de-procesos>
- ✓ Gómez, G. (11 de Febrero de 2001). gestiopolis. Recuperado el 4 de Enero de 2016, de gestiopolis: <http://www.gestiopolis.com/estructura-capital-composicion-financiera-empresa/>
- ✓ Gómez, M. (2006). Introducción a la Metodología de la Investigación Científica. Argentina: Brujas.
- ✓ Gonzáles, M., & Pérez, E. (1989). La Innovación Tecnología y su Gestión. Barcelona: Marcombo.
- ✓ González, C., & Serpa, H. (12 de Septiembre de 2008). Gerencie.com. Recuperado el 29 de Diciembre de 2015, de Gerencie.com: <http://www.gerencie.com/generalidades-de-la-contabilidad-y-sistemas-de-costos.html>
- ✓ Gonzalez, E. (23 de Abril de 2013). Prezi. Recuperado el 30 de Diciembre de 2015, de Prezi: <https://prezi.com/x8cbj2bj3kg1/materia-prima-directa/>
- ✓ Gray, D. (1993). Cómo Evaluar su Potencial Emprendedor. Argentina.
- ✓ Hernández, B. (2001). Técnicas Estadísticas de Investigación Social. España: Diaz de Santos.
- ✓ Hernández, R., Fenández, C., & Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. Mexico: Mc Graw Hill.
- ✓ Horngren, C., Datar, S., & Foster, G. (2007). Contabilidad de Costos un Enfoque Gerencial. México: D.R.
- ✓ Icart, T., Fuentelsaz, C., & Pulpón, A. (2006). Elaboración y Presentación de un Proyecto de Investigación y una Tesina. España: Publicacions Unoversitat de Barcelona.
- ✓ Inversiones, L. E. (8 de Noviembre de 2014). Inversión es:. Recuperado el 24 de Diciembre de 2015, de Inversión es:: <http://www.inversiones.com/rentabilidad-inversion/indice-de-rentabilidad.html#indicederentabilidad>
- ✓ Iturrioz del Campo, J. (s.f.). Expansión. Recuperado el 24 de Diciembre de 2015, de Expansión: <http://www.expansion.com/diccionario-economico/indice-de-rentabilidad-ir.html>
- ✓ Jiménez, F., & Espinoza, C. (2007). Costos Industriales. Costa Rica: Tecnología de Costa Rica.
- ✓ Krugman, P. (2006). Introducción a la Economía Macroeconomía. Estados Unidos: Copyright.

# ANEXOS

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE ECONOMÍA**

**Encuesta**

Encuesta dirigida a la empresa Waldos Shoes.

**Objetivo:** Analizar los procesos de producción en la rentabilidad de la empresa Waldos Shoes.

**Instructivo**

- ✓ Lea determinadamente la pregunta
- ✓ Marque con una X una sola respuesta
- ✓ Seleccione solo una de las alternativas

**1. ¿La empresa controla el manejo de los procesos de producción al momento de su ejecución?**

Si ( )

No ( )

**2. ¿Creé Ud. que la empresa debería implementar mayor control en la producción?**

Si ( )

No ( )

**3. ¿De acuerdo a su criterio la producción obtenida en la empresa es?:**

Muy Buena ( )

Buena ( )

Regular ( )

Mala ( )

**4. ¿Creé Ud. que los desperdicios en los procesos productivos son?**

Altos ( )

Medios ( )

Bajos ( )

**5. ¿En qué etapa de producción se generan mayores desperdicios?**

Cortado ( )

Destallado ( )

Montado ( )

**6. ¿Por qué creé Ud. que se da desperdicios en la elaboración del calzado?**

Falta de control en la producción ( )

Falta de conocimiento en la utilización de la maquinaria ( )

Exceso de producción ( )

**7. ¿Según Ud. porque creé que la producción tiene algún retraso en su elaboración?**

Falta de material ( )

Mano de obra ( )

Recursos económicos ( )

**8. ¿En qué temporada tiene mayor producción la empresa?**

Enero-Marzo ( )

Abril-Junio ( )

Julio-Septiembre ( )

Octubre-Diciembre ( )

**9. ¿Considera Ud. que la rentabilidad de la empresa crecerá mejorando el manejo y control de los procesos?**

Si ( )

No ( )

**10. ¿Ud. creé que la rentabilidad obtenida en la empresa tiene una tendencia de?:**

Siempre se incrementa ( )

Tiene variaciones ( )

Se mantiene constante ( )

Disminuye siempre ( )

**11. ¿Creé Ud. que en la temporada de mayor producción la empresa debería contratar mayor mano de obra para cubrir la demanda?**

Si ( )

No ( )

**12. ¿Según su criterio los clientes adquieren el producto por?**

Diseño ( )

Calidad ( )

Precio ( )



**Waldos**  
Shoes

## I.- El valor de la Marca

La marca es un todo, no sólo es una palabra con connotaciones relacionadas con lo intangible. Contribuye a potenciar el crecimiento, el valor de las empresas, la fidelización de los clientes, propicia la capacidad de atracción y retención del talento, en consecuencia, facilita el potencial para la realización de proyectos y servicios, así como la buena predisposición por parte de los agentes sociales, económicos e institucionales para lograr contratos y acuerdos.

### **La marca es:**

Un reflejo de lo que somos.  
Un reflejo de nuestro producto

## 2.- Bases Conceptuales

### Excelencia

Aspiramos a los altos estándares de calidad, eficiencia y productividad, en el diseño de nuestros productos. Estamos comprometidos con hacerlo bien y asumir como propio cada reto, sin importarnos las exigencias que requiera.

### Confianza

El cumplimiento oportuno, y el producto con calidad, dará confianza a nuestros clientes, para seguir confiando en nosotros, lo cual nos dará la posibilidad de ampliar nuestras fronteras.

### Distinción

Aspiramos a tener un producto que se distinga de los demás, por su calidad, y diseño, que el usuario elija nuestro producto de entre los demás, porque lo vea mejor, original, y novedoso.

## 3.- Evolución de la Marca


La empresa constaba con un imago tipo, el cual no cumplía con las expectativas y los requerimientos de la misma, se basaba en la imagen de la izquierda se basaba en un isologo creado por una W dentro de una circunferencia celeste, pero esta no encajaba en el zapato de adulto, así que se manejaban diferente imagen en cada producto, todos adaptados en el momento según la necesidad. No existía identidad visual, se trabajó en una marca anterior general, se cambió la tipografía, y se dió un aspecto más empresarial a la marca.

Antes



Ahora





## 4.- Logotipo

El Logotipo consta de el nombre WALDOS, creado en una tipografía dinámica, pero fuerte, la palabra consta de 2 tipografías, una en la letra W (Magneto Bold) y el resto de la palabra (Aharoni Bold), esta combinación genera la tipografía específica que le da distinción, elegancia, y seguridad, la letra W se convierte en la sigla o isologo si se requiere usar por separado. debajo de este logotipo se encuentra la palabra shoes, alineada a la derecha.






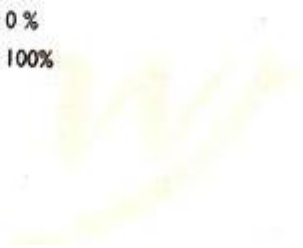
**Waldos**  
Shoes



## 5.- Colores

El Isotipo consta de 3 colores, los cuales son los corporativos, expresados a continuación con sus conformación.

 C - 0%	 C - 0%	 C - 0%
M - 73,92%	M - 0%	M - 0%
Y - 96%	Y - 0%	Y - 0%
K - 26,88%	K - 0%	K - 100%





## 6.- Proporciones de la marca Logotipo



## 7.- Tipografía

### Principal

Para la tipografía principal se ha elegido la Aharoni Bold ya que es una tipografía elegante, estable y legible.

**A B C D E F G H I J K L M N**  
**O P Q R S T U V W X Y Z**  
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
**a b c d e f g h i j k l m n o p**  
**q r s t u v w x y z**  
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

### Secundaria

Para la tipografía secundaria se ha elegido la Century Gothic Regular ya que es una tipografía dinámica, legible fácilmente, y no opaca la tipografía principal.

**A B C D E F G H I J K L M N O P**  
**Q R S T U V W X Y Z**  
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
**a b c d e f g h i j k l m n o p**  
**q r s t u v w x y z**  
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

### Principal 2

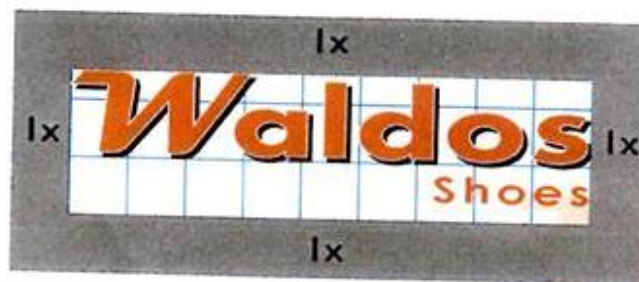
Para la Letra W se ha elegido la Magneto Bold ya que es una tipografía elegante, Dinámica y legible.

**A B C D E F G H I J K L M N**  
**O P Q R S T U V W X Y Z**  
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

**a b c d e f g h i j k l m n o p**  
**q r s t u v w x y z**  
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



## 8.-Normas de la construcción La marca: Area de reserva



## 9.-Reducción Mínima

Para asegurar una lectura clara y correcta de la marca, se ha establecido un tamaño mínimo de reducción.  
En ningún caso se reproducirá la marca en una medida inferior a la indicada.



## 10.-Normas de aplicación

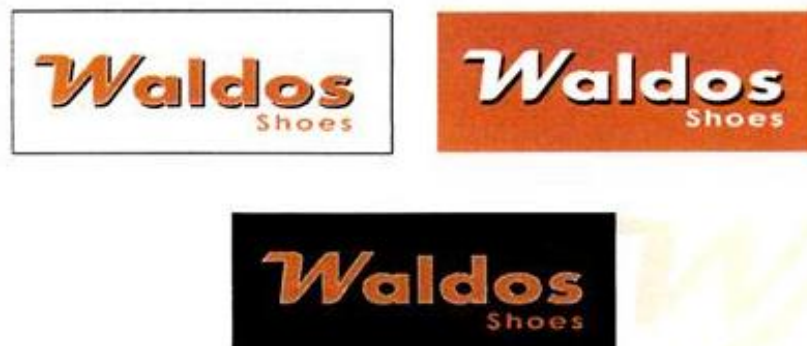
Se deberán respetar las normas de aplicación y las prohibiciones de este Logotipo

Las aplicaciones incorrectas del Logotipo son:

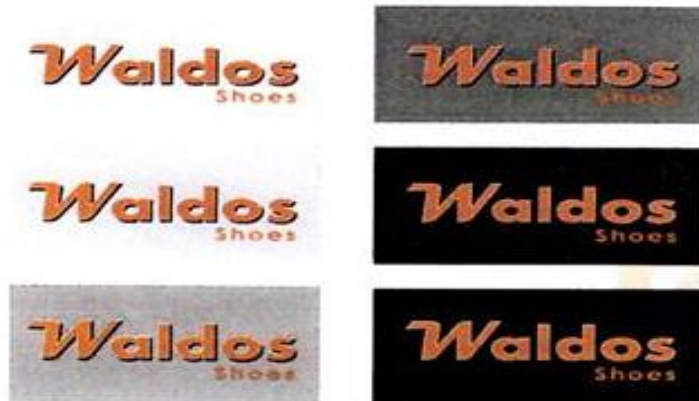
- 1.- No deformar horizontalmente
- 2.- No deformar verticalmente
- 3.- No cambiar la tipografía.



## 11.- Aplicación de Marca sobre fondos corporativos



**12.- Aplicación de Marca  
sobre fondos escala de grises**




**13.- Aplicación de Marca  
en Negativo**



# MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA





#### 14.- Aplicación de Marca en superficies planas, Papeleria basica, roll up.

