



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera en
Contabilidad y Auditoría CPA.**

TEMA:

**“La cadena de suministros en el Programa Hilando el Desarrollo de la
Economía Social y Solidaria en la ciudad de Ambato”.**

Autora: Andrango Guevara, Pamela Gardenia

Tutor: Dr. Mg. Mantilla Falcón, Luis Marcelo

Ambato – Ecuador.

2016


APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dr. Mg. Marcelo Mantilla Falcón con cédula de ciudadanía N° 050164852-1 en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación sobre el tema: **“LA CADENA DE SUMINISTROS EN EL PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN LA CIUDAD DE AMBATO”**, desarrollado por Pamela Gardenia Andrango Guevara, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Abril del 2016

EL TUTOR



Dr. Mg. Luis Marcelo Mantilla Falcón

CI: 050164852-1

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Andrango Guevara Pamela Gardenia, con cédula de ciudadanía N° 180466522-0, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el trabajo investigativo, bajo el tema: **“LA CADENA DE SUMINISTROS EN EL PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN LA CIUDAD DE AMBATO”** así como también los contenidos presentados, ideas, análisis y síntesis de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Abril del 2016

AUTORA



Andrango Guevara Pamela Gardenia

C.I: 180466522-0

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Concedo los derechos en línea patrimonial de mi proyecto de investigación con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Abril del 2016

AUTORA



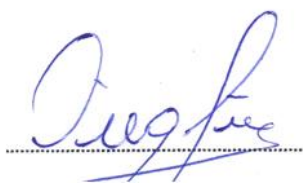
Andrago Guevara Pamela Gardenia

C.I: 180466522-0

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: “**LA CADENA DE SUMINISTROS EN EL PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN LA CIUDAD DE AMBATO**”, elaborado por Andrango Guevara Pamela Gardenia, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Abril del 2016



Eco. Mg. Diego Proaño

PRESIDENTE



Dr. Díaz Córdova, Jaime Fabián

MIEMBRO CALIFICADOR



Dra. Toscano Morales Cecilia Catalina

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación especialmente a Dios, por llenarme de bendiciones, por no abandonarme en ningún momento y darme la fortaleza para cumplir esta meta, A mi madre por todo el apoyo, por todo el esfuerzo, el amor incondicional y los ánimos que me han dado para seguir y culminar esta etapa de mi vida. A mi hijo por ser la fuente de inspiración y fuerza para seguir adelante.

Pamela Andrango G.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios por la sabiduría que me ha brindado en el momento de tomar decisiones. A mi madre por haberme dado la vida y a pesar de las circunstancias darme una vida plena y el apoyo necesario y más aún la educación lo cual me permitió terminar mi carrera. A la prestigiosa Universidad Técnica de Ambato, quien abrió sus puertas para mí, a la Facultad de Contabilidad y Auditoría por permitirme ser parte de ella brindándome conocimientos para defenderme en mi vida profesional. Y un agradecimiento especial a mi familia por darme su amor incondicional, apoyo y paciencia.

Pamela Andrango G.

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

TEMA: “LA CADENA DE SUMINISTROS EN EL PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN LA CIUDAD DE AMBATO”

AUTORA: Andrango Guevara Pamela Gardenia
TUTOR: Dr. Mg. Mantilla Falcón Luis Marcelo
FECHA: Abril del 2016

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo conocer la importancia de la cadena de suministros y la asociatividad de la economía social y solidaria en el programa hilando el desarrollo. La cadena de suministros es un proceso el cual permite la selección adecuada de los proveedores para la satisfacción del cliente y crear una buena relación entre todos los colaboradores. Cabe recalcar que las cadenas globales de suministro ofrecen una muy importante oportunidad para un crecimiento inclusivo, con inclusión tanto productiva como social en nuestros países, pero en algunas también hay retos de respeto a los derechos laborales. El programa Hilando el Desarrollo nace como iniciativa del Gobierno Nacional y entra en funcionamiento en el 2007, y busca mejorar la capacidad productiva de los beneficiarios, garantizar una demanda de productos gracias al sistema nacional de compras públicas y mejorar los niveles de bienestar de las familias de los participantes. En tal razón “Hilando el Desarrollo” se presenta como una alternativa de inclusión económica y movilidad social para los ciudadanos de los sectores de atención prioritaria dedicados al trabajo textil, democratizando la compra pública, convirtiéndose en proveedores directos del Estado, logrando condiciones económicas y de trabajo dignas y estables, y comprometiendo su trabajo con la universalización escolar en el país, en camino hacia el Buen Vivir.

PALABRAS CLAVE: LA CADENA, SUMINISTROS, ASOCIATIVIDAD, PROGRAMAS DE DESARROLLO, ECONOMÍA SOCIAL.

TECHNICAL UNIVERSITY OR AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDITING
SPECIALTY OF ACCOUNTING AND AUDITING

TOPIC: "SUPPLY CHAIN IN HILANDO EL DESARROLLO PROGRAM OF
SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY IN AMBATO CITY"

AUTHOR: Andrango Guevara Pamela Gardenia
TUTOR: Dr. Mg. Mantilla Falcón Luis Marcelo
DATE: April, 2016

ABSTRACT

This research project aims to determine the importance of the supply chain and associativity of the social economy in the spinning program development. The supply chain is a process which allows for proper selection of suppliers for customer satisfaction and create a good relationship between all employees. It should be noted that global supply chains offer a very important opportunity for inclusive growth, productive and social inclusion in our countries, but there are also some challenges of respect for labor rights. The program Spinning Development started as an initiative of the National Government and comes into operation in 2007, and seeks to improve the productive capacity of the beneficiaries, ensure product demand through the national public procurement system and improve levels of household welfare participants. For this reason "Spinning Development" is presented as an alternative economic inclusion and social mobility for the citizens of the areas of focus dedicated to textile work, democratizing public procurement, making direct suppliers state, achieving economic conditions and dignified and stable work, and compromising their work with school universalization in the country, on the road to the Good Life.

KEYWORDS: CHAIN, SUPPLIES, ASSOCIATION, DEVELOPMENT PROGRAMS, SOCIAL ECONOMY.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL... ..	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiv
ÍNDICE DE TABLAS	xv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1. Análisis y descripción del problema.....	3
1. 1. Descripción y formulación del problema.....	3
1.1. 1. Descripción del problema	3
1.1.2. Formulación del Problema	6
1.1.3. Análisis critico	6
1.2. Justificación	7

1.3. Objetivos	8
1.3.1. Objetivo General:	8
1.3.2. Objetivos Específicos:.....	8
CAPÍTULO II	9
MARCO TEÓRICO.....	9
2.1. Antecedentes Investigativos.....	9
2.2. Fundamentación científico-técnica	25
2.2.1 Cadena de Suministros.....	25
Evolución de la cadena de suministros	26
Importancia en las PYMES	29
Elementos.....	29
Partes.....	30
Beneficios.....	31
Impacto de la falla de la cadena de suministros	32
Principios para la gestión de la cadena de suministros	32
Desempeño de la Cadena de Suministro.....	34
Obstáculos y Componentes de la Cadena de Suministro	34
Aprovisionamiento, Transportación y Precios de Productos	36
2.2.2. Asociatividad	37
Tipos de asociatividad.....	38
Ventajas y Desventajas	39
Factores que restringen la Asociatividad	39
2.2.3. Economía Social y Solidaria	40
Principios	41
Fases del proceso económico de la ESS	42
Características	44
2.2.4. Programa Hilando el Desarrollo	45

Introducción	45
Antecedentes	45
Componentes.....	46
Pasos para involucrarse en el Programa.....	47
Definición.....	47
Objetivos	48
Desafíos.....	48
2.3 Preguntas directrices y/o hipótesis	49
CAPÍTULO III.....	50
METODOLOGÍA	50
3.1. Modalidad, enfoque y nivel de investigación.	50
3.1.1.Modalidad básica de la investigación	50
3.1.2. Enfoque	52
3.1.3. Nivel o Tipo de Investigación	53
3.2. Población, muestra y unidad de investigación	53
3.3.Operacionalización de las variables	54
3.3.1. Variable Independiente: Asociatividad	54
3.3.2.Variable Dependiente: Cadena de Suministro	58
3.4. Descripción de tallada del tratamiento de la información de fuentes primarias y secundarias.	60
CAPÍTULO IV	61
RESULTADOS.....	61
4.1. Principales resultados.....	62
4.2. Respuesta a las preguntas directrices.	77
4.3. Limitaciones del estudio	78
4.4. Conclusiones	79
4.5. Recomendaciones (propuesta de solución)	80

4.5.1 Propuesta.....	81
4.5.2.Diagrama de flujo.....	82
Flujo Grama de procesos para operativizar la cadena de suministros en las asociaciones Programa Hilando El Desarrollo.....	83
BIBLIOGRAFÍA	85
ANEXOS	90

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfico 2.1 Elementos de la cadena de suministros.....	30
Gráfico 2.2 Partes de la cadena de suministros.....	31
Gráfico 4.1. Forma de Asociación	62
Gráfico 4.2. Género de los Encuestados	63
Gráfico 4.3. Edad de los Encuestados.....	64
Gráfico 4.4. Estado Civil de los Encuestados	65
Gráfico 4.5. Nivel de Formación de los Encuestados	66
Gráfico 4.6. Monto de los Activos de los Encuestados	67
Gráfico 4.7. Ventas 2014 de los Encuestados	68
Gráfico 4.8. Ventas 2015 de los Encuestados	69
Gráfico 4.9. Calificación de Selección de Proveedores	70
Gráfico 4.10. Entrega de los Pedidos a los Clientes	71
Gráfico 4.11. Calidad de Materia Prima	72
Gráfico 4.12. Problemas por desperdicio, demoras o productos con falla.....	73
Gráfico 4.13. Poder de Negociación con los Proveedores	74
Gráfico 4.14. Estrategias de Comercialización	75
Gráfico 4.15. Análisis de mayor respuesta	76
Gráfico 4.16. Flujo grama de procesos de la cadena de suministros	84

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 2.1. Ventajas y Desventajas del Asociativismo	39
Tabla 2.2. Características Generales de la ESS	45
Tabla 3.1 Operacionalización de Variables	54
Tabla 3.2 Operacionalización de Variables	58
Tabla 4.1. Forma de asociación	62
Tabla 4.2. Género.....	63
Tabla 4.3. Edad	64
Tabla 4.4. Estado Civil.....	65
Tabla 4.5. Nivel de Formación.....	66
Tabla 4.6 Activos	67
Tabla 4.7. Ventas 2014	68
Tabla 4.8. Ventas 2015	69
Tabla 4.9. Selección de Proveedores	70
Tabla 4.10. Entrega de los pedidos a los clientes.....	71
Tabla 4.11. Calidad de la materia prima	72
Tabla 4.12. Problemas por desperdicio, demoras o productos con falla.....	73
Tabla 4.13. Poder de Negociación de Negociación con los Proveedores	74
Tabla 4.14. Estrategias de Comercialización	75
Tabla 4.15. Análisis de mayor respuesta.....	76

INTRODUCCIÓN

La Economía Social y Solidaria, ha tenido un impacto a nivel internacional, debido a que está compuesta por diferentes unidades económicas, tiene como objetivo la satisfacción de sus necesidades, la misma que surge por la crisis económica que atravesaron varios países, así mismo se vio afectada por el alto nivel de desempleo, lo que provoco que las personas buscaran otras mecanismos que les permitan generar ingresos.

En el Ecuador el gobierno está impulsando a que se desarrolle esta economía a través de la creación de programas sociales, uno de ellos es el Programa Hilando el Desarrollo el mismo que beneficia a niños y niñas de establecimientos fiscales y fiscomisionales mediante la entrega gratuita de uniformes escolares los cuales son confeccionados por los artesanos de cada provincia, ya que este programa genera un modelo de inclusión económica y social, impulsando y agilizando la participación de los artesanos en el sistema de compras públicas. El Instituto de Economía Popular y Solidaria promueve la asociatividad, como un mecanismo de ayuda a los pequeños productores para superar los obstáculos que se presentan al trabajar en forma individual frente a un mercado más competitivo y global con compradores exigentes en cuanto a la cantidad y calidad. La asociatividad permite tener alto poder de negociación y presencia en el mercado, disminuir el costo de los insumos, acceder a tecnologías, servicios, créditos, capacitaciones y fabricar productos de calidad.

El presente proyecto de investigación se ha elaborado con la finalidad de plantear un esquema de cadena de suministros para las Asociaciones del Programa Hilando el Desarrollo de la Economía Social y Solidaria, por lo tanto es necesario la implementación de procesos que permitan la eficiencia en la operatividad de la misma.

En el **Capítulo I** Se formula y detalla, sobre la cadena de suministros, la asociatividad de la Economía Social y Solidaria, construyendo el tema investigación a través de la determinación de las variables, incluye además la justificación y los objetivos generales y específicos de la investigación.

En el **Capítulo II** contiene, el marco teórico, en el que se incluyen los antecedentes investigativos relacionados con el problema de estudio, utilizando fuentes bibliográficas, también la fundamentación científica-técnica y la formulación de la hipótesis.

En el **Capítulo III** abarca, la metodología de la investigación, se detalla los diferentes tipos o niveles de investigación acumulando toda la información referente a la presente investigación. También se determina la población en estudio, la Operacionalización de variables y finalmente el plan de recolección y la descripción del tratamiento de la información.

En el **Capítulo IV** Se detalla los principales Resultados de las encuestas efectuadas a los dueños de los talleres artesanales con sus respectivos gráficos, tablas, análisis e interpretación de la información, estableciendo las conclusiones y recomendaciones que se obtuvieron de los datos analizados. Finalmente se presenta la propuesta, de ejecutar un flujo grama de procesos que permita operar de una manera ordenada la cadena de suministros, obteniendo como resultado mejorar la capacidad de utilización en la producción y distribución, para las asociaciones o talleres.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1. Análisis y descripción del problema de investigación

1. 1. Descripción y formulación del problema

1.1. 1. Descripción del problema

“La Cadena de Suministros en el Programa Hilando El Desarrollo de la Economía Social y Solidaria en la ciudad de Ambato”

La Economía Social y solidaria permite a los pequeños empresarios tener un negocio productivo para satisfacer sus necesidades económicas gracias al apoyo del Gobierno Nacional al instaurar nuevos puestos de trabajo a través de los microempresarios. Según Jácome (2013).

Es el sistema económico en proceso de transformación progresiva que organiza los procesos de producción, distribución, circulación y consumo de bienes y servicios, de tal manera que estén aseguradas las bases materiales y relaciones sociales y con la naturaleza propia del Buen Vivir o del Vivir Bien

Por tanto, este sistema es un recurso del Estado para crear nuevas plazas de trabajo ya que organiza varios procesos para asegurar una mejor calidad de vida al fortalecer los vínculos entre la sociedad y el Estado.

La cadena de suministros es un proceso el cual permite la selección adecuada de los proveedores para la satisfacción del cliente y crear una buena relación entre todos los colaboradores. Según Young y Esqueda (2005), “tiene como significado una serie de entidades conectadas por medio de la relación comprador-vendedor, que se inicia con las materias primas básicas hasta llegar al producto terminado en las manos del consumidor final”. (pág. 64)

Se ha observado que las relaciones entre proveedores y microempresarios mejoran la calidad del servicio que se brinda a un cliente al satisfacer todas sus necesidades

gracias a la aplicación del proceso de la cadena de suministros y la correcta selección de los colaboradores.

América Latina es una región del continente americano en donde constantemente las regulaciones, Krishnan, Parente, y Sulman, (2007) los presentes indican:

Son el mayor riesgo en relación a la cadena de suministros y por lo tanto encabezan su lista de preocupaciones, además las empresas de Latinoamérica se preocupan más que sus contrapartes que en otros países por las fluctuaciones en los precios de los bienes de tipo genéricos y la tasa de cambio; temores que posiblemente reflejen relevancia de sectores fijos impulsados por la explotación en el crecimiento económico de la región. Aun así, las empresas de América Latina o de otras partes del mundo tienen confianza en su capacidad para manejar de manera exitosa estos y otros riesgos de cadena de suministros.

Por lo tanto se resume que en el continente americano las empresas constantemente están innovando su cadena de suministros para aventajar a la competencia y tener un excelente desarrollo empresarial.

Cabe agregar según Salazar (2015) “Las cadenas globales de suministro ofrecen una muy importante oportunidad para un crecimiento inclusivo, con inclusión tanto productiva como social en nuestros países, pero en algunas también hay retos de respeto a los derechos laborales” (p.1)

En efecto la OIT abarca varios aspectos que involucran a una serie de empresas y recursos de distintos países en el proceso de transformación de materias primas y otros elementos en productos finales que brindan a los clientes dado que existe una gran cantidad de empleos convenientes generados por muchas de estas cadenas de suministro pero también demuestran problemas relacionados con malas condiciones laborales en otros casos. (Salazar, 2015)

Por otra parte en el Ecuador como afirma Salazar (2014) se ha notado que en los últimos años las empresas en cuanto a las operaciones no se manejan acertadamente y no mantienen una cadena de suministros adecuada lo cual no permite cumplir eficientemente con las necesidades de los clientes. Como consecuencia de esta

inconsistencia de esta mala gestión de la Cadena de Suministro, puesto que no se maneja bien los procesos de negocio, las personas, la organización, la tecnología y la infraestructura física, de esta manera no permite ofrecer y distribuir al consumidor eficientemente para satisfacer su demanda. De esta manera es preciso opinar que se debe mejorar continuamente la cadena de suministros para una mayor satisfacción del cliente y así cumplir con oportunos procesos de la cadena de suministros.

Es importante destacar que en la provincia de Tungurahua por ser un ente comercial y productivo del centro del país, cuenta con varias empresas, las cuales en los últimos años cambian el modo de realizar sus actividades, hoy en día tienen una mejor organización y sus fines no solo son económicos sino también asumen la responsabilidad de satisfacer al cliente para cumplir con la demanda, es por esta razón que las empresas pueden crecer es implementando una buena organización para satisfacer a su clientes conservando una adecuada cadena de suministros. (Salazar, 2014). Considerando que en la ciudad de Ambato innumerables empresas han modificado el modo de ejecutar sus actividades productivas de igual manera cada día renovar su organismo y su economía para poder retribuir la fidelidad de los clientes.

Hilando el Desarrollo es un programa creado por el Gobierno Nacional de la República del Ecuador en conjunto con el Instituto de la Economía Popular y Solidaria la cual tiene como objetivo apoyar a las familias de bajos de recursos para mejorar su situación económica y por ende sean parte del plan del Buen Vivir. Según el Instituto de Economía Popular y Solidaria [IEPS] (2005),

El programa Hilando el Desarrollo es un programa que promueve la inclusión económica y movilidad social de miles de artesanos del sector textil de la Economía Popular y Solidaria (EPS), quienes buscan alcanzar condiciones económicas y de vida, dignas y justas.

Como se ha visto, los microempresarios tienen la posibilidad de extender sus negocios gracias a la comercialización de manufacturas en varios sectores del país ya tienen la oportunidad de ofertar sus productos por medio de ferias inclusivas, y por ende tienen la posibilidad de mejorar significativamente su situación económica y el entorno social.

Por otro lado en el programa estatal “Hilando el Desarrollo” la cadena de suministros a pesar importante expansión en el país en los últimos años, se ha visto afectada por varios inconvenientes, como el defectuoso manejo de la cadena de suministro, esto ha provocado que sus beneficiarios no se encuentren satisfechos con lo que proveen los productores.

1.1.2. Formulación del Problema

Bajo este panorama surge la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo incide una adecuada cadena de suministros en el programa “Hilando el Desarrollo” de la Economía Social y Solidaria?

1.1.3. Análisis crítico

El problema de esta investigación se refiere al escaso manejo de la cadena de suministros en el Programa “Hilando El Desarrollo” de la Economía Social y Solidaria como consecuencia se establece las siguientes causas, para empezar una de las más relevantes es que no cuenta con procedimientos oportunos para el manejo de la cadena de suministros, por lo tanto este es un factor significativo para que el programa tenga importante expansión en el territorio nacional al momento de abastecer a sus beneficiarios.

Cabe agregar que la falta de comunicación entre beneficiarios y productores de la misma manera también es una causa significativa dado que algunas veces se ha dado el caso que no se proporciona la cantidad requerida por los beneficiarios.

Además de no cumplir con las entregas en el tiempo estimado como consecuencia los beneficiarios no obtienen los artículos que les corresponden, debido a esto no se podrá confiar en los productores para cualquier necesidad futura.

Finalmente otra de las causas que existen es que los proveedores del programa no entregan la materia prima con un eficiente control de calidad, es conveniente que al momento de recibir la materia prima exista personal capacitado, el mismo que genere reportes que informen de la situación

1.2. Justificación

El trabajo investigativo que se presenta es definir el alcance, propósito y finalidad de la aplicación de la nueva Economía Social y Solidaria en el Ecuador, mediante un estudio conveniente para conocer las estrategias y procedimientos que utiliza esta economía para el desarrollo y la inclusión de la población ecuatoriana al formar parte de esta economía. Así también, pretende analizar importancia de la cadena de suministros para los actores de la Economía Social y Solidaria del programa “Hilando el Desarrollo” y de la misma manera proponer actividades de operativizar una apta cadena de suministro.

Además es de gran ayuda porque ofrece, no solo a los niños y niñas de establecimientos fiscales ubicados en las zonas rurales, a los actores de la economía social y solidaria artesanos y microempresarios del sector textil de la provincia, sino también a los promotores del programa los beneficios sociales y económicos, ya que se traduce en aquellas actividades asociadas con el suministro de materias primas hasta el beneficiario.

Así mismo la adecuada gestión de la cadena de suministros ayudaría a proyectar objetivos de desarrollo y producción de productos que son demandados por los beneficiarios, minimizando así, la salida de materias primas, productos terminados, materiales de empaque, efectivo e información en cada ciclo del producto.

Al mismo tiempo las áreas productivas son prioridad en el programa “Hilando el Desarrollo” impulsada internamente y manejada por los productores, contribuye al desarrollo de las actividades productivas, debido a que optimiza los procesos productivos, a través del control real de las causas de demora en la entrega de pedidos a los beneficiarios.

De igual manera se establece un control adecuado a los procesos de producción, pero también a cada proceso que implique a los resultados económicos y a la satisfacción de los beneficiarios.

Es conveniente establecer políticas de control para luego ser evaluados de manera correcta para incorporarlos dentro de la cultura organizacional de cada artesano

asociado al programa para el área de la producción, tomando en consideración que la finalidad de este programa, es contribuir a la eliminación de barreras de ingreso al sistema fiscal de educación a través de la entrega gratuita de uniformes a niños y niñas de las zonas rurales, dado que con el problema existente no logran cumplir con sus objetivos propuestos.

Sobre la base de estas referencias el tema que se propone analizar se enfoca directamente a aplicar controles justos para el adecuado proceso de producción que permita manifestar resultados prometedores a los artesanos, micro y pequeños productores que son los que toman decisiones en su organización.

Es factible la realización de esta investigación, porque se cuenta con el tiempo necesario para la recopilación de información, recursos materiales, técnicos y económicos aptos para su ejecución, al existir la apertura que proporciona toda la información necesaria para resolver el problema del objeto de estudio.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General:

Analizar si los actores de la Economía Social y Solidaria cuentan con una adecuada cadena de suministro en el Programa Hilando el Desarrollo.

1.3.2. Objetivos Específicos:

- Identificar a la Economía Social y Solidaria en el programa Hilando el Desarrollo para la comprensión de su alcance, objetivos y finalidad.
- Diagnosticar la operatividad de la cadena de suministros en el Programa Hilando el Desarrollo para intensificar recursos.
- Diseñar un flujo grama de procesos para operativizar la cadena de suministros en las asociaciones del Programa Hilando el Desarrollo.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Investigativos

En el estudio de Achurra & Olivares (2005) con el Tema “Gestión de la Cadena de Suministro de la Bodega de Licores Quinta Normal”. Se planteó el siguiente objetivo general “es desarrollar un modelo integrado de Gestión, que permita tomar decisiones de planificación estratégica y de agregación de valor, para el desarrollo de ventajas competitivas en la Bodega de Licores Quinta Normal”, como objetivos específicos : a) “Determinar los aspectos operativos más significativos en la Gestión de la Cadena de Suministros de la Bodega de Licores Quinta Normal”, b) “Determinar los Indicadores Logísticos que necesita la Bodega de Licores Quinta Normal, para el control y gestión de la cadena de suministro.”,c) Definir el plan Estratégico para la Bodega de Licores Quinta Normal.”d) “Diseñar un Tablero de Mando con indicadores críticos de acción, para la Bodega de Licores Quinta Normal.”

Este trabajo se llevó a cabo con la técnica de la elaboración del tablero de mando, constituido por cuatro aspectos de desempeño: Financiero, Operacional, Cliente y Recurso Humano, sus datos le permiten verificar la hipótesis mediante el estadígrafo del chi cuadrado y como conclusiones mencionan las siguientes:

“Los Pronósticos de Demandas presentados, implican necesariamente monitorear el error, como aspecto operativo fundamental; se deben realizar los ajustes que se estimen convenientes en las constantes de los métodos de suavización exponencial. Se recomienda realizar pronósticos de colaboración. Esto se refiere al desarrollo de pronósticos de múltiples participantes, que posean la competencia para su elaboración.

En la Gestión de Abastecimiento, los aspectos operativos están referidos a la negociación directa; sin los intermediarios que actualmente participan en la compra de insumos, que son anexos a la bodega, pero que forman parte de la Facultad de

Agronomía. El responsable de la administración, debe trabajar con dineros “frescos”, para una mejor negociación de precios y formas de pago a sus proveedores. Se recomienda estructurar presupuestos anuales.

En la Gestión de Inventarios, los aspectos operativos de corto plazo, están referidos a un abastecimiento anual de envases con un nivel de servicio de 95%, controlando este inventario sólo una vez al año. Se debe iniciar la cuantificación y registro de costos. Por el escenario de negociación que posee la bodega, no es posible proponer otra alternativa que logre disminuir los activos circulantes; a menos que exista una relación más integrada y coordinada con la empresa Cristalerías Chile. Para mejorar su negociación debe aumentar sus niveles de ventas.

En la Gestión de Almacenes, el aspecto operativo de corto plazo, está referido a la cuantificación de recurso humano requerido y de los tiempos utilizados para el almacenamiento de los 25.078 envases con el orden propuesto. Información que será útil para la planificación de medios técnicos, humanos y financieros, en los siguientes abastecimientos masivos de esta gestión. Existen los espacios en la Bodega de Licores Quinta Normal, para el almacenamiento de envases exigido por la gestión de inventarios.

En la Gestión de Transporte, el aspecto operativo de corto plazo, es la aplicación de la ruta propuesta, para utilizar el transporte sólo dos días a la semana. Se optimiza la carga, se consolidan todos los pedidos y se visitan a todos los clientes en dos oportunidades a la semana. La gestión de transporte y/o distribución debe ser considerada como parte del servicio al cliente, y no como una oportunidad para rentabilizar el transporte. El principal acicate de la bodega debe ser el servicio y la fidelización de los clientes; los casos de entrega domiciliaria se deben considerar un costo y no un gasto.

En el servicio al cliente, como aspecto operativo, es urgente iniciar los procesos de Marketing. La bodega trabaja hoy, en el proceso de entrega de valor bajo la perspectiva tradicional, ésta consiste en suponer saber qué hacer y que el mercado compre suficientes unidades para la generación de utilidades. Cuando se trabaja con

un proceso de Marketing, es posible caracterizar, describir e identificar las causas de los diferentes ciclos de vida de los productos y administrar de mejor manera las incertidumbres. Adoptar la perspectiva tradicional, inconscientemente o por desconocimiento; demuestra que no funciona bien en economías más competitivas en que ingentes poblaciones tienen abundantes opciones de elección. Esto queda de manifiesto por los resultados económicos de los años estudiados.”

Con respecto a trabajos de grado efectuados sobre la temática, sobresale aquel realizado por Monar (2014), en su Tema “La cadena de suministros en el área de producción y su incidencia en la entrega de pedidos en la Empresa Office System de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua”. Se plantea como objetivo general “Determinar la incidencia que tiene la cadena de suministros en el área productiva para la entrega de pedidos de la empresa Office System encaminado entre otros, al mejoramiento significativo de la productividad del sistema logístico operacional, y como objetivos específicos: a) “Analizar la planificación y desempeño de la cadena de suministros para la optimización de los recursos” b) “Analizar el porcentaje de entrega de pedidos que presenta la empresa, para determinar su influencia en la rentabilidad y participación en el mercado”; c) “Establecer un manual práctico de la cadena de suministros en el área de producción, que sirva de herramienta para mejorar la entrega de pedidos a los clientes”

Este trabajo se llevó a cabo con la técnica de la encuesta aplicada a 15 personas del área de producción de la empresa “Office System”, los datos le permitieron verificar la hipótesis mediante la prueba estadística del chi-cuadrado. Al concluir el estudio la autora llega a las siguientes conclusiones:

“La investigación realizada al personal de producción de la empresa “Office System” durante el 2012 de la provincia de Tungurahua del Cantón Ambato, constituyéndose un total de población de 15 personas.

En el desarrollo del trabajo, se elaboró el diagnóstico estratégico, a partir del cual se identificaron factores claves de éxito, oportunidades de mejora a lo largo de toda la cadena generando el desarrollo de las estrategias, para la implementación partieron de esta deducción.

La Cadena de Suministros busca simplificar el proceso logístico, para generar un desempeño más rápido, fácil y económico, mediante el empleo de un mínimo número de recursos materiales y humanos.

Utilizando mejor la capacidad instalada y reduciendo el tiempo total de ciclo, la planeación estratégica es el punto de partida para definir los planes de mejora de la cadena de suministros de cualquier empresa y debe ser el hilo conductor para tomar decisiones en la misma.

Tener en cuenta las opiniones de los colaboradores en todos los cargos de la empresa generaría beneficios económicos representados en ahorros para la compañía. La implementación de la Cadena de Suministros, será para la compañía, un diferenciador clave que le permitirá ser más competitivo, así pues al tener una herramienta que integre toda la cadena de suministros desde las perspectivas, formación y desarrollo, procesos internos, clientes y finanzas, luego de desarrollar las estrategias.

La propuesta desarrollada busca convertir la cadena de suministros de la empresa en una herramienta estratégica presentada como una ventaja competitiva al ofrecer un mejor servicio al cliente enfocado en entregas a tiempo, gracias a una oportuna implementación de la Cadena de Suministros.

Uno de los beneficios que ofrece la implementación de la propuesta para la cadena de abastecimiento entre otros, es: la Cadena de Suministros respecto de la demanda, genera a su vez el mismo comportamiento para la precisión a la hora de abastecerse y logrando tener un mayor control sobre la distribución del almacén, evitando un sobre stock o retrasos en la producción generando atrasos en la entrega de pedidos, por falta de material entre otras acciones desencadenadas y nombradas a lo largo de la tesis.”

En la investigación de Peñaloza (2011). En su Tema “El Modelo SCOR (Referencia De Operaciones De La Cadena De Suministros) en la producción de la empresa Vecachi de la ciudad de Ambato”. Se planteo como objetivo general “Estudiar el modelo SCOR (Referencia De Operaciones De La Cadena De Suministros) para

mejorar la capacidad de producción en la empresa Vecachi de la ciudad de Ambato”, y como objetivos específicos: a) “Definir que procesos se van a desarrollar en el diseño del modelo SCOR, para mejorar la gestión de la empresa Vecachi de la ciudad de Ambato.”, b) “Formular objetivos de producción mediante el modelo SCOR, que sean entendidos por toda el área de producción en la empresa Vecachi de la ciudad de Ambato.”, c) “Crear un mapa de procesos del modelo SCOR para la empresa Vecachi que permita mejorar la integración de la empresa.” Este trabajo se llevo a cabo con la técnica de la encuesta aplicada a 40 trabajadores operativos y 10 trabajadores administrativos de la empresa “Vecachi”, sus datos le permitieron verificar la hipótesis mediante el estadígrafo chi cuadrado, al concluir el estudio el autor llegan, entre otras a las siguientes conclusiones:

“La empresa no tiene conocimiento en el manejo adecuado del mapa de procesos del área de producción, ni ha identificado factores que intervienen en el entorno del mismo, es así que en la investigación de campo manifiesta que la capacidad de producción debe encaminarse a mejorar cada uno de sus proceso El personal de la empresa requiere capacitarse sobre el nuevo modelo SCOR para optimizar su trabajo y cumplir al 100% las actividades propuestas por el área de producción.

El proceso de producción actual de la empresa no es idónea para poder ejecutar las actividades de trabajo por esta razón existe retrasos de entrega de la mercadería, en el cual se procederá a realizar un proceso adecuado para toda el área de producción.

La empresa carece de objetivos de producción encaminados al desarrollo del área, y esto genera disconformidad en el grupo de trabajo, se realizara énfasis en cada reunión de mejora continua para elaborar objetivos claros para mejorar la capacidad existente de producción.

La empresa no cuenta con una integración de producción idónea que permita encadenar a cada sección de trabajo y esto tendrá como resultado que no pueda establecer el flujo de la cadena de suministros, se desarrolla una nueva integración de toda el área en la cual encamine la optimización de resultados eficaces de producción. Producción debe mejorar su nivel de trabajo ya que actualmente no se logra establecer el mecanismo adecuado de trabajo.”

La investigación realizada por Raza (2013). En su Tema “Alineamiento de la cadena de suministro y su relación con el nivel de servicio en la empresa Cauchosierra S.A.”. Se planteo como objetivo general “Estudiar la relación entre el alineamiento de la cadena de suministro y el nivel de servicio, para la gestión adecuada del abastecimiento, en la empresa Cauchosierra S.A. y como objetivos específicos: a) “Evaluar la cadena de suministros de la empresa Cauchosierra S.A., para la determinación de los eslabones críticos.”, b) Establecer el nivel de servicio que obtiene la empresa Cauchosierra S.A., para la evaluación del cumplimiento de la promesa de valor que ofrece al cliente.”, c) “Proponer, la aplicación de la Teoría de Restricciones TOC, como herramienta para optimizar el abastecimiento en la cadena de suministro.”

Este trabajo se llevó a cabo con la técnica de la encuesta aplicada a 13 persona que integran la cadena de suministros de la empresa Cauchosierra S.A, sus datos permiten verificar la hipótesis mediante el estadígrafo de chi cuadrado, al concluir el estudio el autor llega, entre otras a las siguientes conclusiones:

“Si analizamos en primera instancia los eslabones críticos, En Cauchosierra S.A., los costos de inventario constituyen uno de los importantes costos operativos y logísticos de su costo total, su gestión y optimización únicamente contempla costos internos, sin tomar en consideración la relación con sus proveedores y clientes. En la empresa, los costos de inventario constituyen uno de los importantes costos operativos y logísticos de su costo total, su gestión y optimización únicamente contempla costos internos, sin tomar en consideración la relación con sus proveedores y clientes.

Uno de los principales inconvenientes que ha tenido que afrontar el cliente ha sido la disponibilidad de la banda de rodamiento, que en muchos casos es porque no se ha definido el pedido óptimo o no existe un análisis adecuado de la demanda, indistintamente de la causa; esto genera un malestar que en muchos casos es irremediable y de perjuicio para las metas de la compañía

Si consideramos el cumplimiento de la promesa de valor al cliente y el nivel de servicio prometido, la satisfacción de las necesidades y expectativas razonables de los clientes se ve frustrada al momento que la empresa no cumple lo que ofertó,

generando cierta incertidumbre sobre la fidelidad que vamos creando en el cliente. El tiempo es un factor primordial para definir la fluidez de la cadena de suministro y esencial para el cliente. El mercado del reencauche tiene como principal aliado al sector del transporte público, el cual no puede esperar más de 5 días pues tiene que cubrir sus rutas.

El 70% del mercado del reencauche no es atendido, lo que genera una gran lucha por parte de las reencauchadoras para obtener el mayor número de clientes que incluye al transporte de las entidades del Estado Ecuatoriano. La medición de la efectividad de la cadena de suministros implica la medición del nivel de servicio al cliente en todos sus eslabones.

La empresa no realiza una medición de su cadena de suministros, siendo este un factor primordial para saber si los objetivos establecidos están siendo cumplidos en función a la satisfacción del cliente, Cauchosierra S.A., únicamente genera indicadores financieros que ayudan a la toma de decisiones gerenciales, pero que dejan de lado la verdadera razón de su existencia, “el cliente”.

Finalmente, si consideramos la Teoría de Restricciones como la herramienta para optimizar el abastecimiento en la cadena de suministro, primero tenemos que aceptar que la empresa y en especial las reencauchadoras estarán en un estado de “inestabilidad” por las cambiantes políticas del gobierno, la disponibilidad de los proveedores y exigencias del mercado y por eso es vital aprender rápidamente cómo manejarse bajo las distintas situaciones, siendo imprescindible que la empresa aumente la velocidad de sus ciclos de decisión.

La cadena de suministro de Cauchosierra S.A., trata de mejorar la fluidez de todos sus eslabones a la vez, lo que logra que cada quién trabaje para su área y la cadena de suministro no trabaje de manera alineada. Construir una cadena de suministros consolidada es esencial para el éxito del negocio del reencauche.

La empresa está trabajando para hacer su cadena de suministro más rápida y más eficiente en función del costo, asumiendo que esta manera es la clave para su ventaja

competitiva; sin embargo, si solo analizan la rapidez y el costo, tienden a deteriorarse con el tiempo y a generar un desalineamiento que tiene grandes consecuencias con el nivel de servicio al cliente.

La alineación dinámica de todos los eslabones la cadena de suministro direcciona claramente las estrategias, mejora la satisfacción al cliente y ubica de la manera adecuada el servicio, lo que permite obtener mejor retorno, menor costo y una maximización de las utilidades.”

En palabras de Young & Esqueda (2005) En su tema “Vulnerabilidades de la cadena de suministros: consideraciones para el caso de América Latina”, resumen su estudio:

El concepto de cadena de suministros es relativamente nuevo; no obstante, la idea que las empresas tienen múltiples formas de cadenas y el hecho que las cadenas globales son inherentemente complejas, es un concepto que no se encuentra con facilidad en la literatura especializada. Las cadenas de suministros de cierta complejidad, particularmente cuando son globales por naturaleza, son con frecuencia inflexibles e inherentemente vulnerables a interrupciones y perturbaciones.

Este trabajo presenta dos modelos de complejidad, uno antes del 11 de septiembre y otro posterior al 11 de septiembre. Igualmente, considera cómo las empresas latinoamericanas pueden ser más o menos atractivas como participantes globales. Mediante una revisión exhaustiva de la literatura de la cadena de suministros, los factores globales de complejidad, la vulnerabilidad y, en general, las empresas en América Latina, este trabajo identifica un conjunto de fortalezas y debilidades de las empresas latinoamericanas en el contexto global.

Los autores pronostican innumerables oportunidades de investigación aplicada en esta área, al igual que ofrecen recomendaciones para futuros trabajos.

Los autores plantean las siguientes conclusiones:

El presente trabajo de investigación encuentra que la cadena de suministros en América Latina posee ciertos elementos de vulnerabilidad para aquellas empresas

que buscan engranarse en el comercio global. No obstante, la región tiene importantes e inherentes potencialidades. El concepto de complejidad de la cadena de suministros global contiene varios factores que permiten identificar elementos que conducen a menor vulnerabilidad. La naturaleza de la cadena de suministros ha cambiado de forma tan dramática, que una baja vulnerabilidad no es solamente una ventaja competitiva sino más bien un requisito de entrada en la cadena.

También se ha encontrado que queda mucho por hacer y hay muchas oportunidades de investigación en la región. Obviamente, América Latina es un conjunto de países con distintas características y donde los atributos no son homogéneos, sean estos positivos o negativos. Es necesaria más investigación en sectores industriales y en regiones específicas para determinar el desarrollo de capacidades competitivas por la vía de disminuir las vulnerabilidades de la cadena de suministros. La revisión bibliográfica que se presenta en este trabajo sugiere la necesidad clara de profundos estudios de casos de grandes empresas latinoamericanas, al igual que estudios transversales (encuestas) que incluyan una amplia muestra de firmas. Este trabajo tiene un enfoque conceptual al abordar el tema de la cadena de suministros.

El modelo presentado es más una taxonomía que un verdadero modelo, ya que requiere factores de medida para convertirlo en una forma de índice operacional. Se requiere, entonces, coleccionar datos de las empresas que conforman la cadena de suministros, de forma tal que cuantitativamente se puedan hacer modelos de regresión y generar el índice operacional deseado. Las empresas de la región se beneficiarían inmensamente de saber y entender cómo mejorar su cadena de suministros.

En el estudio de García & Prado (2006) En su Tema “La mejora de la eficacia en la cadena de suministro mediante el adecuado diseño de los envases y embalajes”, resume su estudio:

En el entorno turbulento en el que están inmersas las empresas, la aportación de los envases y embalajes ([E+E]) a su mejora competitiva no ha sido suficientemente considerada y analizada. Así, en la mayor parte de los casos, cada área y empresa contempla, en el diseño de los [E+E], variables locales de eficiencia, sin conocer las

repercusiones que estas decisiones tienen en la pérdida de eficiencia global del funcionamiento de la cadena de suministro. En este contexto, este artículo presenta un modelo de gestión para el diseño de los [E+E] que permite el desarrollo eficiente e integral de los mismos.

Los autores plantean las siguientes conclusiones:

Como resumen del modelo de gestión de [E+E] propuesto, se presenta la Gráfico 4. En la misma se puede observar que, a partir de la definición de la estrategia empresarial, se establecen las políticas en las diferentes áreas de la compañía, en particular, en el ámbito comercial y logístico. Fruto del desarrollo de esas políticas, se definen el marketing-mix y el sistema logístico, lo que supone, en la práctica, el desarrollo conjunto del producto y los [E+E] (en línea, con el enfoque de la ingeniería concurrente).

Con este planteamiento en mente, el diseño y desarrollo de los [E+E] se estructura sobre tres pilares fundamentales, es decir: la definición de los requisitos de diseño, la definición de una adecuada estructura organizativa y la aplicación de las "mejores prácticas". Por otro lado, para asegurar la adecuación de las soluciones implantadas a lo largo del tiempo, es necesario montar un sistema de control basado en indicadores que identifiquen, de forma continuada, la necesidad de diseñar y desarrollar nuevos [E+E] o modificar alguno de los existentes. Sin embargo, hoy en día las aportaciones que un adecuado diseño de [E+E] tiene en la mejora de la eficiencia de la cadena de suministro no han sido suficientemente valoradas por las empresas.

De hecho, son pocas las que en la actualidad abordan sistemas integrados de diseño de [E+E] como el que se propone en este artículo. Por todo ello, el diseño integral de [E+E] se convierte en una materia de un gran potencial futuro para investigadores y empresas.

Cabe destacar el artículo de Narváez, Fernández & Senior (2008) En su Tema "El desarrollo local sobre la base de la asociatividad empresarial: una propuesta estratégica", resumen su estudio:

En la actualidad resulta evidente la existencia de una estrecha interrelación entre los procesos de desarrollo local y la capacidad de las personas u organizaciones, tanto públicas como privadas, de producir concertaciones amplias y generar redes articuladoras de los diferentes esfuerzos con el propósito de conformar las condiciones necesarias que permitan impulsar crecimiento económico y desarrollo social.

Enmarcado en dicho contexto, se plantea este trabajo, cuyo objeto es proponer algunas estrategias empresariales que de alguna manera propendan a estimular la dinámica y el desarrollo de las localidades, y que, entre otros aspectos, permitan la conformación de redes capaces de estructurar plataformas económicas que promuevan procesos de cambio para el mejoramiento del bienestar colectivo. Para alcanzar tal propósito, se realiza un análisis descriptivo documental que permite caracterizar algunos elementos del desarrollo local y la asociatividad empresarial. Se concluye que construyendo lazos de confianza, fomentando procesos de cooperación interempresarial y de los sectores empresariales con otras organizaciones públicas, privadas y la comunidad; impulsando procesos evolutivos de especialización y de innovación a partir de compartir conocimientos y el reforzamiento de competencias; identificando escenarios e impactando socialmente, se puede mejorar el desempeño de las empresas y del territorio en su conjunto.

Las conclusiones que se obtuvieron fueron las siguientes:

La asociatividad entre empresas para el desarrollo local debe ser concebida como un proceso con un sentido práctico, en el que los actores involucrados deben percibir el mejor modo para desarrollar sus propias estrategias y alcanzar sus objetivos. En tal sentido, tal proceso no puede tener un carácter ocasional, pues es una de las pocas maneras que tienen los sistemas productivos que están vinculados a través de la proximidad no solo geográfica, sino fundamentalmente organizativa e institucional, de dar respuesta desde lo local a las amenazas externas y al impacto del llamado proceso de la globalización.

Por ello, para lograr una gestión adecuada del desarrollo a través de los procesos de concertación, relacionamiento y asociatividad de los actores de una localidad, se

requiere de la formulación de políticas que propendan a generar un conjunto de interacciones, negociaciones, coaliciones y contratos entre individuos y organizaciones que compiten para alcanzar sus objetivos, con el propósito de modificar la relación de fuerzas reales que permitan un desarrollo humano, eficiente, equitativo y sustentable.

Además, resulta imprescindible que tales políticas partan de una visión de integración del conglomerado de agentes e instituciones públicas y privadas con incidencia en el territorio, pues ya hay evidencias de que existe una estrecha interrelación entre los procesos de crecimiento económico y el desarrollo de las localidades, y entre la competitividad de las organizaciones empresariales y las localidades donde estas se encuentran ubicadas.

En palabras de Gambi (2006) En su Tema” Pobreza y acceso a los programas sociales”, resume su estudio: “Respondiendo a la pregunta de quiénes son los pobres, este trabajo presenta, en primer lugar, diversas visiones que se han dado en Chile sobre la pobreza a través del tiempo. Luego, basado en datos de la encuesta CASEN del periodo 1987-2003 y usando técnicas econométricas, se analiza la relación entre características personales y la probabilidad de ser pobre, la probabilidad que presentan personas de diferentes estratos socioeconómicos de alcanzar ciertos niveles de educación, ser saludable, tener acceso a la atención de salud, ser trabajador por cuenta propia o de baja calificación y si esas probabilidades difieren según la edad, el estado civil y la zona de residencia urbana o rural. De igual manera, el análisis de los programas sociales se concentra en la probabilidad de los pobres y de los casi pobres de ser cubiertos por el sistema de pensiones y programas de salud, ya sea públicos o privados.

El trabajo concluye que, pese a los grandes avances que presenta Chile en materia de cobertura de los servicios de salud y previsión social, los pobres rara vez tienen acceso a la atención de salud cuando la necesitan y a la cobertura del sistema de pensiones. Las implicaciones de política pública que identifica el trabajo —en las que se observa convergencia entre la perspectiva de ingreso de la pobreza y el enfoque de capacidades y realizaciones establecen la necesidad de reforzar los mecanismos chilenos de protección social para los más pobres.”

Y el autor se plantea las siguientes conclusiones:

“Los principales rasgos que caracterizan a la pobreza se han mantenido desde el periodo colonial en Chile. Nuevas características, que corresponden al así llamado capital humano educación y salud y que han llegado a ser hoy las principales características de la pobreza, se cristalizaron a mediados del siglo XX.

Desde el punto de vista de las características personales, entre 1987 y 2003 los pobres en Chile son principalmente mujeres, personas menores de 40 años, residentes urbanas, individuos con menos de ocho años de escolaridad y personas más probablemente sanas, pero con una mayor probabilidad de no recibir atención de salud cuando lo necesitan. El análisis también muestra que hay una persistente asociación entre baja educación y pobreza, ya sea analizando la probabilidad de un pobre de obtener diferentes niveles de educación o la de un individuo con baja educación de ser pobre.

En el mismo sentido, la evidencia presentada señala que las personas que alcanzan educación superior rara vez son pobres, que las crisis económicas afectan más directamente aunque no en exclusiva a las personas con baja educación y que, en los procesos de recuperación, son ellos los que más lentamente salen de la pobreza.

Chile exhibe buenos indicadores sociales. La larga tradición de políticas sociales ha desempeñado un papel fundamental en esto. La educación se expandió a tal punto que hoy prácticamente todos los niños chilenos asisten a la escuela primaria y 92.7% de los jóvenes tiene acceso a la educación secundaria (MIDEPLAN, 2005). Lo que se considera baja educación en Chile, ocho años de escolaridad o menos, es sustancialmente más alta que el promedio latinoamericano de 5.2 años. El sistema de salud se expandió durante el siglo XX, lo que contribuyó a aumentar la esperanza de vida, lograr una baja tasa de mortalidad infantil, que es comparable a la de países desarrollados, y al hecho de que aun los más pobres tengan mayor probabilidad de ser sanos. De igual modo, aunque centrado en trabajadores formales, el sistema de seguridad social se expandió en gran medida desde la década de 1920 y, en 2002 llegó a cubrir 73% de la fuerza laboral.”

En el estudio de Espinosa, Reyes, Torres & Pérez (2015) Con el Tema” Programas sociales como alternativa para generar la redistribución del ingreso: un estudio de caso.”, resume su estudio:

Para cuantificar el efecto de las principales transferencias de gobierno sobre la desigualdad y pobreza en una comunidad rural, se calcularon el Coeficiente de Gini e indicadores de Foster, Greer y Thorbecke por fuentes de ingreso utilizando las líneas de bienestar y bienestar mínimo. Los resultados muestran que las transferencias significaron 22.6% del ingreso total de los hogares, un coeficiente de Gini de 0.363, la incidencia en la línea de bienestar mínimo y de bienestar de 54.7 y 87.2%, respectivamente.

La falta de transferencias hace que el coeficiente de Gini, la incidencia de línea de bienestar mínimo y el porcentaje de hogares que viven por debajo de la línea de bienestar se eleven a 0.439, 65.5% y 91.5%, respectivamente. Un aumento del 10% en las transferencias permite una disminución de -1.27% en la desigualdad, después de realizar un estudio oportuno obtiene las siguientes conclusiones:

Para conocer el efecto de las transferencias sobre la desigualdad y pobreza rural, se analizó información de los ingresos de 54.9% de los hogares del municipio de Santa Inés Yatzeche en el estado de Oaxaca. Se encontró que las transferencias significaron 22.6% con respecto al ingreso total de los hogares.

El Coeficiente de Gini en el municipio fue de 0.363. Los ingresos otorgados a los hogares mediante los programas públicos reducen la desigualdad en el municipio.

Un incremento de 10% en el nivel de transferencias provoca una disminución de 1.27% en el índice de desigualdad. En contraste, la falta de este recurso en los hogares, incrementa el coeficiente de Gini a 0.439.

Se calcularon los indicadores de Foster, Greer y Thorbecke utilizando las líneas de bienestar y bienestar mínimo. El incremento de 10% en las transferencias hizo que la

incidencia de la pobreza de la línea de bienestar mínimo y la línea de bienestar se redujera de 54.7 a 53.8% y de 87.2 a 84.6%, respectivamente.

La falta de transferencias en los hogares provocaría un aumento a 65.8% en la incidencia de la línea de bienestar mínimo y a 91.5% la incidencia de la línea de bienestar. Los programas sociales reducen la desigualdad y pobreza cuando estos se encuentran enfocados en los hogares de más bajos ingresos, como es el caso de Santa Inés. Si no existe una buena focalización, los programas pueden incrementar la desigualdad y no tener efecto positivo en la pobreza.

La investigación realizada en Santa Inés otorga una panorámica general de la importancia de los programas sociales para las comunidades rurales, sin embargo, se deben realizar estudios particulares para obtener resultados precisos.

Esta investigación considera únicamente las transferencias que el gobierno hace a la población de una comunidad rural y la importancia que tiene la fuente de ingresos en la reducción de la pobreza y desigualdad, pero se deben considerar otras variables debido a que se trata de transferencias condicionadas para fomentar la educación y salud de sus beneficiarios. También es importante identificar los activos en cada comunidad, como los señalados por Reardon (2003), para ser considerados en el diseño de políticas públicas específicas para cada población.

Es posible que el escenario observado en Santa Inés se replique en otras comunidades, pero en distintas proporciones. El monto de los recursos que los programas destinan a otras comunidades y el comportamiento de su distribución entre la población pueden ser distintos y, por consecuencia, el efecto sobre la pobreza y desigualdad sea diferentes a las encontradas en la comunidad.

Tomando en cuenta las palabras de Bastidas & Richer (2001) En su tema “Economía social y economía solidaria: intento de definición”, resume su estudio:

La crisis del modelo de desarrollo ha dado una nueva vigencia a organizaciones que no pertenecen ni al sector privado tradicional ni al sector público. Estas organizaciones reciben diferentes apelaciones, tercer sector, economía solidaria, economía social, economía popular, organizaciones de desarrollo social, etc. Este trabajo se propone analizar los contextos de utilización de algunos de estos términos

que designan las actividades que escapan a la lógica capitalista y a la lógica de la administración pública. La nueva constitución venezolana de 2000 incluye en su artículo 184 un término nuevo en el país, el de economía social. Se trata de un término que data del siglo XIX, cuando era utilizado sobre todo en el mundo francófono. La crisis del modelo de desarrollo fordista ha llevado a su reactualización a partir de los años 1980.

Las definiciones que tiene varían según los países. Este trabajo tiene como propósito precisar el significado de este término, y de otros que le son afines. Luego, se definen algunos criterios para la delimitación de un sector de economía social en Venezuela. Los autores se plantean las siguientes conclusiones:

A pesar del carácter social de toda actividad económica, las organizaciones de la economía social son las que reconocen explícitamente las dimensiones sociales de las actividades económicas, a partir de reglas como las que rigen las cooperativas y la mayoría de las organizaciones sin fines de lucro: objetivo de servicio a los miembros o a la comunidad, antes que la obtención de beneficios sobre un capital invertido; autonomía de gestión, primacía de las personas sobre el capital en el reparto de los beneficios, gestión democrática.

La dimensión social de la actividad da origen a la noción de rentabilidad social, es decir el mejoramiento de la calidad de vida y del bienestar de la población. Entonces, aún en el caso de organizaciones al servicio de sus miembros, estas organizaciones contribuyen al interés general

En Venezuela, este movimiento se está apenas iniciando. Recientemente, se han creado algunos cursos y programas de investigación sobre la economía social, revelándose un nuevo interés del medio académico y del sector público por el tema.

En la década 1990, la Superintendencia de Cooperativas, SUNACOOOP, en asociación con la organización Venezuela Competitiva, ha dado a conocer algunos casos exitosos de cooperativas y otras organizaciones de desarrollo social, mediante la publicación de textos cortos (SUNACOOOP, 1998) y videos presentados en la televisión.

Ahora falta desarrollar la investigación científica sobre las organizaciones del sector, sus procesos de emergencia, las características de su funcionamiento, sus relaciones entre ellas y con las entidades del sector público y privado, etc.

Es necesario desarrollar vínculos entre investigadores y centros de investigación, y entre éstos y los actores del sector de la economía social, para lograr la pertinencia de las investigaciones, y la sinergia entre actores e investigadores en función del reconocimiento de la economía social por los poderes públicos.

2.2. Fundamentación científico-técnica

2.2.1 Cadena de Suministros

Los autores Ganeshan y Harrison (1997) indican que “La Cadena de Suministro, conocida en inglés como "Supply Chain", es una cadena de proveedores, fábricas, almacenes, centros de distribución y detallistas a través de los cuales se adquieren las materias primas, se transforman y se envían al cliente”.

La cadena de suministros permite a la empresa poner en secuencia actividades para producir sus productos, para Ballou (2004):

Logística y cadena de suministros es un conjunto de actividades funcionales (transporte, control de inventarios, etc.) que se repiten muchas veces a lo largo del canal de flujo, mediante las cuales la materia prima se convierte en productos terminados y se añade valor para el consumidor. Dado que las fuentes de materias primas, las fábricas y los puntos de venta normalmente no están ubicados en los mismos lugares y el canal de flujo representa una secuencia de pasos de manufactura, las actividades de logística se repiten muchas veces antes de que un producto llegue a su lugar de mercado. Incluso entonces, las actividades de logística se repiten una vez más cuando los productos usados se reciclan en el canal de la logística pero en sentido inverso. (p.3)

Por lo tanto la cadena de suministros se refiere varias actividades que constituyen una importante ayuda a los procesos que realiza la empresa para entregar sus productos de eficientemente.

La administración de la cadena de suministro tiene como propósito en el estudio de Krajewski & Ritzman (2000):

Sincronizar las funciones de una empresa con las de sus proveedores, a fin de acoplar el flujo de materiales, servicios e información, con la demanda del cliente. La administración de la cadena de suministro tiene consecuencias estratégicas por que el sistema de suministro puede usarse para satisfacer prioridades competitivas importantes; también implica funciones clave de la empresa, como marketing, finanzas, ingeniería, sistemas de información, operaciones y logística.

Por lo tanto la finalidad de la administración de cadena de suministros es combinar el desempeño de la empresa con sus proveedores ajustando la salida de materiales y los servicios con los pedidos del cliente.

En palabras de Chopra & Meindl (2004) “una cadena de suministro consiste de todas las partes involucradas directa o indirectamente en satisfacer a un cliente. Esto implica incluir a transportistas, almacenes, intermediarios y a los clientes. Algunas etapas de la Cadena de Suministro son: Clientes, Minoristas, Distribuidores, Manufactureros, Proveedores de materia prima.”

Evolución de la cadena de suministros

Según la descripción detallada por Poirier (2004) Los niveles evolutivos de la cadena de suministros se mueven metódicamente hacia el modelo óptimo de negocios que tiene sentido para la compañía y sus circunstancias. Estos niveles, junto con sus principales características, se detallan a continuación:

Nivel 1: Interno/Funcional

- Se enfoca en la obtención de los suministros y/o materias primas y en la logística.
- Concentrado en necesidades internas y en la eficiencia de las unidades de negocios.
- No existe sinergia organizacional.
- Existe casi nula cooperación entre las distintas unidades internas.

- El ahorro proviene al reducir costos de logística, transporte y bodegaje.
- Presencia de Sistemas de Gestión de Transporte (TMS) y Sistemas de Gestión de Bodegaje (WMS).
- Una empresa que se mueve en este nivel puede aumentar su porcentaje de ganancias de 1 a 1.5 %.

Nivel 2: Interno/Funcional-Cruzado

- Se enfoca en la excelencia interna.
- Se rompen las murallas y comienza la integración intra-empresarial.
- La empresa se mantiene concentrada en su interior.
- Las distintas unidades de negocios empiezan a comunicarse entre sí para dar paso a la colaboración.
- Utilización de software para mejorar la planificación y programación de ventas y operaciones.
- La empresa segmenta sus clientes según su importancia para esta.
- Comienzan a aparecer métricas relativas a la satisfacción de los clientes.
- Utilización de una intranet destinada a compartir información dentro de la organización.
- Presencia de sistemas ERP3.
- El porcentaje de ganancias puede aumentar nuevamente de 1 a 1.5% en este nivel.

Nivel 3: Formación de la Red Externa

- Se enfoca en el cliente mediante la colaboración de partners seleccionados, aunque aún se realizan esfuerzos para mejorar la parte interna.
- Se comienza a utilizar una extranet para comunicarse con los partners.
- La perspectiva de la empresa cambia al percatarse de que es solo una parte de la red de empresas que componen el mercado.
- Surgen conexiones ERP-to-ERP.
- Presencia de sistemas VMI4 y CRP5.
- El porcentaje de ganancias puede aumentar en un 2 %.

Nivel 4: Cadena de Valor Externa

- Se enfoca en el cliente con los partners y se establece sincronización inter-empresarial.
- Tecnología usada como una pieza clave para el mejoramiento.
- La empresa comienza a moverse a una posición de liderazgo dentro de la industria donde se empieza a formar una "constelación" de cadenas de valor.
- La compañía es ahora una parte de una red de compañías que representan la cadena de valor de principio a fin.
- Se busca la externalización de las etapas de la cadena de suministros, a través de los componentes más capaces.
- La empresa centra sus esfuerzos en el grupo de consumidores finales.
- La cadena de suministros se transforma en una cadena de valor.
- En este nivel las empresas trabajan colaborativamente con proveedores, distribuidores y clientes para construir nuevos modelos de negocios orientados al consumo final.
- Nuevamente se logra un aumento de un 2% en las ganancias al alcanzar este nivel.

Nivel 5: Conectividad Completa de la Red

- Se enfoca en la ciber-tecnología como el facilitador de la cadena de valor para lograr la optimización de la red.
- Este nivel de progreso es más teórico debido a que son muy pocas las empresas que alcanzan tal nivel de desarrollo.
- Se logra un nivel tal de conectividad que todas las transacciones más importantes son visibles en forma online.
- La información vital entre los partners se comparte electrónicamente.
- Se logra la total visibilidad de la cadena de suministros, los inventarios se pueden consultar en tiempo real y los errores se reducen a niveles mínimos.
- La oportunidad de crear ahorros mientras se generan nuevos ingresos es posible para todas las partes en la cadena de valor.
- El aumento en el porcentaje de ganancias puede alcanzar hasta un 8 %."

Importancia en las PYMES

En palabras de Hilario (2014) “La incorporación de la cadena de suministros en las pymes es un modelo de planificación que trata de consolidar a una empresa competente en el mercado que este.” (p.64)

Resulta oportuno mencionar la importancia de implementar una cadena de suministros en las pymes como lo describe Hilario (2014):

Es reducir costos y optimizar los recursos para la obtención de mayores ingresos y la mejora de los procesos operacionales de un producto a lo largo de un canal. Para lograr este objetivo, es claro que necesitamos hoja y pluma, en donde se trata de analizar el entorno interno – externo y la situación actual, en base a esto ya podemos comenzar a implementar algunas estrategias de planificación.

En síntesis la finalidad de implantar en una pymes un modelo de cadena de suministros es la reducción máxima de los costos mejorando su recursos para que de esta manera se manejen eficientemente los procesos de los productos por lo tanto la empresa tendrá mayor rentabilidad.

Elementos

Una cadena de suministros se encuentra integrada como lo afirma Stock & Lambert (2001):

por tres elementos, los procesos, los componentes y la estructura. Los procesos se refieren a las actividades que se realizan por los miembros dentro de la cadena, los componentes se refieren a la integración y el manejo que debe existir entre los procesos y la estructura se refiere a los miembros con los que existe una unión entre los procesos

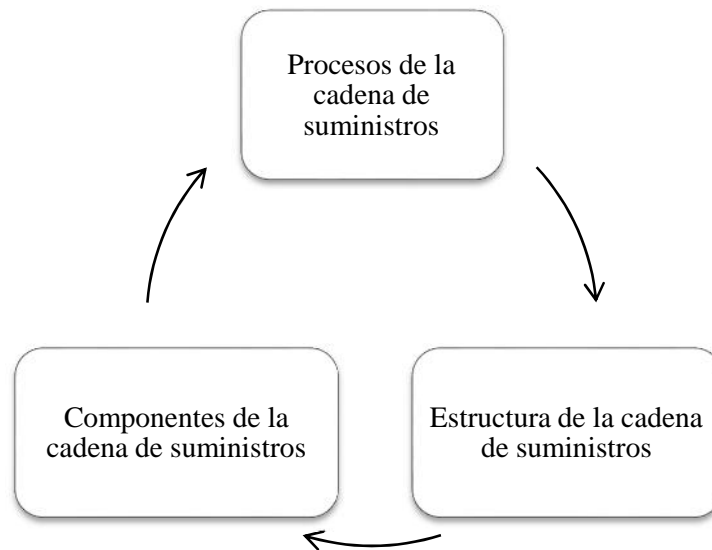


Gráfico 2.1 Elementos de la cadena de suministros

Fuente: Stock y Lambert, 2001, p.59

Elaboración: Pamela Andrandó

Partes

Tomando en consideración la afirmación de Castro (2013) que en una cadena de suministros la integran tres partes: el suministro, la fabricación y la distribución:

La parte del suministro se concentra en cómo, dónde y cuándo se consiguen y suministran las materias primas para fabricación. La Fabricación convierte estas materias primas en productos terminados y la Distribución se asegura de que dichos productos finales llegan al consumidor a través de una red de distribuidores, almacenes y comercios minoristas. Se dice que la cadena comienza con los proveedores de tus proveedores y termina con los clientes de tus clientes. Sistema de distribución en la cadena de suministro supongamos que la empresa tiene un sistema de distribución; es decir, su producto pasa primero por una pequeña bodega en la planta, después por una de varias bodegas regionales y finalmente es entregado a las bodegas de las tiendas que hacen la venta al consumidor final. Las tiendas no son propiedad de la empresa que fabrica el producto o productos, mientras que las bodegas regionales sí son de su propiedad.

Por lo tanto una cadena de suministros está compuesta por tres partes el suministro que como cuando y de donde la empresa se provee del mismo, la fabricación es lo se trasforma de materia prima a producto terminado en la empresa y por último la distribución es en donde se organiza para que la entrega de los productos terminando llegue al consumidor final.

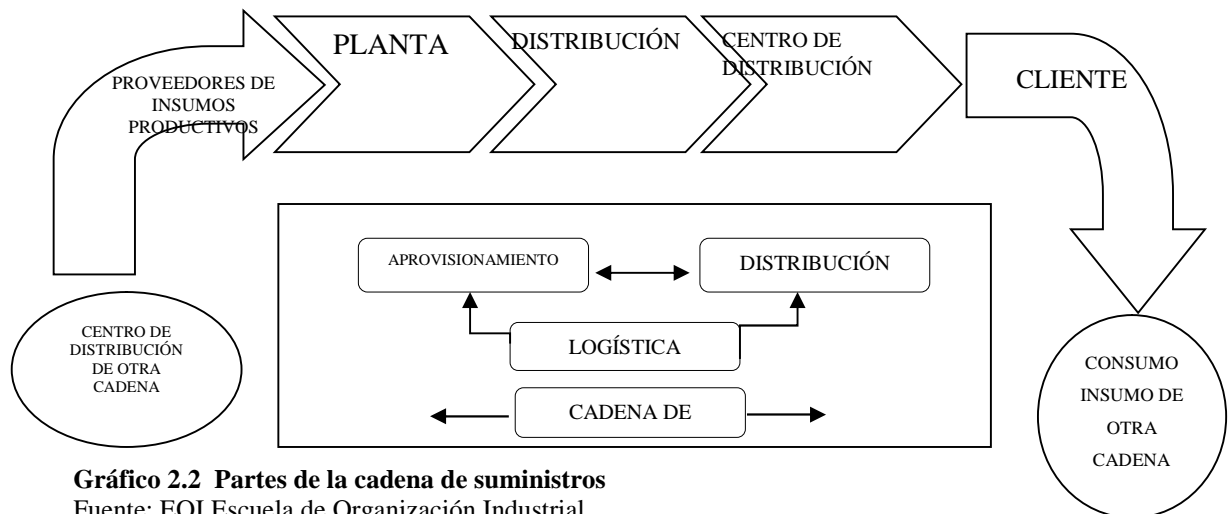


Gráfico 2.2 Partes de la cadena de suministros
 Fuente: EOI Escuela de Organización Industrial
 Elaboración: Pamela Andrango

Beneficios

Para obtener los beneficios de la Cadena de Suministro es necesario poseer lo siguiente:

Procesos Eficientes: Implica tener todos los procesos correctamente implementados, aquellos procesos que hagan uso racional de los recursos de la empresa, alcanzando un mejor rendimiento.

Colaboración: Ganar la colaboración entre los participantes de la cadena:

- El corazón de la operación de la Cadena de Suministro está en todos los niveles de la empresa.
- Transmitir nuestra visión a todos los eslabones de la cadena.
- Generar una relación estrecha con los proveedores compartiendo logros y metas.

Integración: Al integrar clientes, proveedores y distribuidores, se logrará estar en contacto a cualquier hora.

Adaptabilidad al cambio: deben sujetarse a cambios, adaptaciones y mejoras continuas que permitan cumplir con las cambiantes necesidades de nuestros clientes.

Los beneficios de una cadena de suministro óptima:

- Reducción de costos en inventario, transporte, almacenamiento y embalaje.
- Incremento en la satisfacción de los clientes.
- Flexibilidad para diseñar, fabricar, distribuir y retirar productos de acuerdo a las necesidades del cliente.
- Reducción de los tiempos del ciclo del producto.
- Aumento de los ingresos.
- Eficiencia en tiempos y toma de decisiones

Impacto de la falla de la cadena de suministros

De acuerdo a Sterling citado por Coronado (2004) una falla en la cadena de Suministro, puede impactar en:

- Disminución del 3,5% de ventas.
- Hasta el 60% de errores de facturación.
- Hasta el 30% de errores en catalogación de producto
- Falta de flexibilidad para adaptarse a las necesidades del ambiente de negocios.

Principios para la gestión de la cadena de suministros

Haciendo referencia al estudio de Sasson (2007) “plantea la lista de 7 principios para la gestión de la cadena de suministros, basados en la experiencia de las iniciativas de mejora de la cadena de suministros en más de 100 empresas industriales, distribuidoras y detallistas.

Principio 1:

Segmente a sus clientes basado en las necesidades de servicio de los diferentes grupos y adapte la cadena de suministros para servir a estos mercados rentablemente. Una cadena de suministros eficiente agrupa a los clientes por sus necesidades de servicio, independiente de a qué industria pertenece y entonces adecua los servicios a cada uno de esos segmentos.

Principio 2:

Adecue la red de logística a los requerimientos de servicio y a la rentabilidad de los segmentos de clientes. Al diseñar la red de logística debemos enfocarnos intensamente en los requerimientos de servicio y la rentabilidad de los segmentos identificados. El enfoque convencional de crear redes monolíticas es contrario a la exitosa gestión de la cadena de suministros.

Principio 3:

Esté atento a las señales del mercado y alinee la planeación de la demanda en consecuencia con toda la cadena de suministro, asegurando pronósticos consistentes y la asignación óptima de los recursos.

Principio 4:

Busque diferenciar el producto lo más cerca posible del cliente. Ya no es posible que acumulemos inventario para compensar por los errores en los pronósticos de ventas. Lo que debemos hacer es posponer la diferenciación entre los productos en el proceso de manufactura lo más cerca posible del cliente final.

Principio 5:

Maneje estratégicamente las fuentes de suministro. Al trabajar más de cerca con los proveedores principales para reducir el costo de materiales y servicios, podemos mejorar los márgenes tanto para nosotros, como para nuestros proveedores.

Principio. 6:

Desarrolle una estrategia tecnológica para toda la cadena de suministros. Una de las piedras angulares de una gestión exitosa de la cadena de suministros es la tecnología de información que debe soportar múltiples niveles de toma de decisiones así como proveer una clara visibilidad del flujo de productos, servicios, información y fondos.

Principio 7:

Adopte mediciones del desempeño para todos los canales. Los sistemas de medición en las cadenas de suministro hacen más que monitorear las funciones internas, deben adoptarse mediciones que se apliquen a cada uno de los eslabones de la cadena. Lo más importante es que estas mediciones no solamente contengan indicadores financieros, sino que también nos ayuden a medir los niveles de servicio, tales como la rentabilidad de cada cliente, de cada tipo de operación, unidad de negocio, y en última instancia, por cada pedido”.

Desempeño de la Cadena de Suministro

Tomando como referencia el estudio para alcanzar el éxito del desempeño de la cadena de suministro en una compañía Chopra & Meindl (2004):

su estrategia de cadena de suministro y su estrategia competitiva deben buscar el mismo objetivo, se requieren de tres pasos: Entender al cliente y la incertidumbre dentro de la cadena de suministro, entender las capacidades de la cadena de suministro, alcanzar la condición estratégica; se debe considerar la cantidad de producto necesario para cada lote, el tiempo de respuesta que tolera el cliente, la variedad de productos necesaria, el nivel de servicio requerido, el precio del producto, la velocidad de innovación en el producto todo esto considerando una demanda que puede ser conocida o incierta.

Por lo tanto para que la cadena de suministro tenga un buen desempeño es necesario que se encuentren coordinadas tanto la estrategia competitiva como la cadena de suministro, considerando los tres pasos primordiales entender al cliente y la incertidumbre, entender las capacidades y alcanzar la condición estratégica tomando en cuenta que puede tener como resultado una demanda conocida o incierta.

2.2.10. Obstáculos y Componentes de la Cadena de Suministro

Chopra & Meindl (2004) “se refiere sobre el tema considerando, los componentes de la cadena de suministro son:

- Facilidades (lugares donde se guarda, fabrica o ensambla el producto)
- inventario (materias primas, productos en proceso o productos terminados)
- Transportación (mover inventario) e información (datos de facilidades, inventario)
- Transportación y clientes dentro de la cadena de suministro)

Existen diversos obstáculos que impiden alcanzar una condición estratégica adecuada. Algunos de estos obstáculos se mencionan a continuación:

- Aumento de la variedad de productos
- Disminución del tiempo de ciclo de vida de los productos
- Clientes cada vez más exigentes, fragmentación de la propiedad de la cadena de suministro
- La globalización
- La dificultad de ejecutar estrategias nuevas frente a lo que se ha hecho siempre.”

Planeación de la Demanda y los Proveedores en la Cadena de Suministro

Como argumento adicional, Chopra & Meindl (2004) existen seis pasos para hacer un pronóstico de la demanda:

1. El primer paso es entender el objetivo del pronóstico (determinar cuánto producto fabricar, cuanto inventario, etc.).
2. Luego hay que integrar el pronóstico de la demanda a la cadena de suministro (tomar decisiones para satisfacer la demanda proyectada).
3. Luego se debe comprender e identificar los segmentos de clientes. Los clientes se pueden agrupar por similitudes en requerimientos de servicio, demanda, frecuencia de orden, el componente estacional, etc.
4. Posteriormente se definen los factores que afectan al pronóstico de la demanda como la demanda, la disponibilidad, y los fenómenos relacionados a los productos (sustitutos, etc.).
5. Luego se determina la técnica de pronóstico adecuada determinando las dimensiones que considera relevante pronosticar (grupos de clientes, grupos de productos, etc.).

6. Finalmente se establece un margen de error para el pronóstico.

Aprovisionamiento, Transportación y Precios de Productos

Chopra & Meindl (2004) ponen énfasis al decir que “aprovisionarse es comprar materia prima, componentes, productos o servicios para poder ejecutar las operaciones de la compañía, se califica el desempeño de los proveedores para entonces escoger a aquellos con los que se podrá colaborar y poder operar de manera más efectiva. La planeación de aprovisionamiento define las cantidades que se le comprará a cada proveedor en específico. Algunos beneficios de tomar buenas decisiones de proveedores son:

- Se pueden tener transacciones de compras a proveedores más eficientes
- Se puede diseñar la colaboración y la coordinación con proveedores
- Los contratos pueden permitir compartir el riesgo y las ganancias
- Se pueden conseguir precios menores que la competencia.”

Tomando en consideración el estudio de Chopra & Meindl (2004) “la transportación se refiere al movimiento de un producto de una etapa a otra, es importante pues conecta las diferentes etapas de la cadena de suministro. Las dos partes principales en la transportación:

- Son el vendedor que desea enviar el producto de un lado a otro
- El servicio de paquetería que mueve físicamente al producto.

Algunos factores que afectan las decisiones de selección de un servicio de mensajería/paquetería son:

- Los costos relacionados al vehículo que transporta los productos
- Los costos fijos de operación
- Los costos relacionados al viaje
- Los costos relacionados a la cantidad de productos
- Otros costos.

Algunos factores que afectan a los vendedores son:

- Los costos de transportación
- Los costos de inventarios
- Los costos de instalaciones (o facilidades) los costos de procesamiento
- Los costos relacionados con el nivel de servicio.”

Considerando lo escrito por Chopra & Meindl (2004) “la administración de ingresos es usar precios para incrementar las utilidades a partir de una cantidad limitada de bienes. Existen cuatro condiciones que impactan en las utilidades de una cadena de suministro al utilizar la administración de ingresos:

- Cuando el valor de los productos es diferente en cada segmento de mercado,
- Cuando se trata con productos perecederos,
- Cuando la demanda tiene picos estacionales y otros picos
- Cuando el producto se vende al mayoreo y al minoreo”.

2.2.2. Asociatividad

En términos de Grueso, Gómez & Garay (2009) “la asociatividad empresarial constituye el mecanismo mediante el cual las organizaciones unen voluntades, iniciativas y recursos, alrededor de objetivos comunes, con el propósito de ser más competitivas en el mercado global.” En síntesis, es cuando una o más entidades, establecen vínculos para trabajar en conjunto, con el objetivo de realizar una obra o un servicio. Cabe agregar que es una estrategia de cooperación entre pequeñas y medianas empresas, las mismas que proyectan su posicionamiento externo y cuentan con un objetivo en común” López (2012):”

De igual manera los autores Aguirre & Pinto (2006) manifiestan que la asociatividad consiste en que:”los actores sociales se asocian voluntariamente, generan un nosotros y un nivel idéntico al momento de coparticipar de la realización y satisfacción de un objetivo o necesidad convocante.” Por lo tanto se centra la reunión de actores

sociales que se unifican para ejecutar un objetivo en común y así mismo satisfacer sus necesidades.

Tipos de asociatividad

De los anteriores planteamientos se deduce los diferentes tipos de asociatividad que se detallan a continuación:

a) Distritos Industriales: Según el criterio de Grueso, Gómez & Garay (2009) este tipo de asociatividad:

se daba mediante la congregación de un grupo de empresas sectorialmente especializadas, que tenían influencia en el bienestar de sus regiones y con la particularidad que no habían sido consecuencia de la acción estatal sino como producto de una articulación relativamente espontánea a partir de organizaciones pequeñas, vinculadas geográfica y culturalmente.

Por lo tanto los distritos industriales, son el resultado de la unión de pequeñas entidades que se encuentran en la misma zona geográfica, con el fin de obtener sus beneficios equitativos

b) Aglomeración Productiva o Cluster: se definen como congregaciones que pertenecen al mismo sector y a la misma zona geográfica de empresas que producen y venden artículos similares complementarios debido a que se enfrentan con problemas y oportunidades comunes Grueso, Gómez & Garay (2009)

c) Redes de Empresa: considerando lo mencionado por Grueso, Gómez & Garay (2009) son un tipo de asociatividad que en la actualidad se posiciona con gran fortaleza debido a su probado impacto en indicadores de competitividad y productividad. Tal como se ha visto se describen como agrupaciones que ayudan al fortalecimiento del crecimiento, competitividad y rentabilidad, ya que debido a que están consolidadas entre si tienen la posibilidad de desarrollarse de una manera eficaz.

Ventajas y Desventajas

En este contexto, cabe destacar lo mencionando, de acuerdo con Elgue & Chiaradía (2006) las ventajas y desventajas del asociativismo son las que se detallan a continuación:

Ventajas	Desventajas
Posibilita salir del aislamiento y el individualismo y potenciar, al mismo tiempo, los recursos técnicos, económicos y humanos, a través de la sinergia del grupo.	Prejuicios hacia la asociación por anteriores intentos frustrados o fracasados.
Permite el acceso a infraestructura, maquinarias y equipos y la optimización de las condiciones de negociación frente a acopiadores e intermediarios.	Falta de capacitación y “gimnasia” para el trabajo en equipo y la gestión asociada.
Permite lograr bonificaciones en la compra de insumos y un acceso más fluido a la asistencia financiera.	Los temores a la exposición ante las personas, el no querer compartir sus fortalezas y debilidades.
Ayuda a armonizar grupos donde su único objetivo es la supervivencia	Evitar controlar y ser controlado por los demás.
Disminuye las brechas tecnológicas que resultan discriminatorias con relación a sectores sociales desfavorecidos y a regiones de menor grado de desarrollo.	Inquietud y dudas ante lo desconocido.

Tabla 2.1. Ventajas y Desventajas del Asociativismo

Fuente: Elgue & Chiaradía (2006)

Elaboración Propia

Factores que restringen la Asociatividad

Con respecto a lo mencionado la asociatividad como un componente de cooperación que permite generar competitividad, no obstante, existen factores que impiden su viabilidad Rosales (1997) y son los siguientes:

- La ausencia de un entorno institucional que estimule y soporte a la existencia de mecanismos de cooperación.
- La confusión del término con otros tipos de estrategias individuales y colectivas, es decir que dentro del grupo no están definidas las reglas de la asociatividad, ni el tipo de cooperación que se propone.
- La falta de difusión de las experiencias positivas, que sirvan como modelo a seguir por los grupos asociativos
- La falta de capacitación de técnicos en aspectos jurídicos, impositivos, previsionales y de gerenciamiento que les ayude a lograr los objetivos propuestos por el grupo, de la manera más eficiente.
- El predominio de conductas y comportamientos individualistas y visiones sectoriales, implica una falta de predisposición y cultura orientadas a la acción colectiva y a la creación de intereses comunes.
- El temor y la desconfianza entre sus integrantes a cumplir los acuerdos.
- La falta de una cultura entre las empresas

2.2.3. Economía Social y Solidaria

Según lo manifestado en palabras de los autores Coraggio, Arancibia & Deux (2010) Economía Social y Solidaria:

es el sistema económico en proceso de transformación progresiva que organiza los procesos de producción, distribución, circulación y consumo de bienes y servicios, de tal manera que estén aseguradas las bases materiales y relaciones sociales y con la naturaleza propias del Buen Vivir o del Vivir Bien.

En síntesis cabe agregar que consiste en un modelo económico que se transforma de manera sucesiva, debido a que establece procesos de producción, distribución y consumo de bienes y servicios que se encuentren reguladas por principios de solidaridad.

Además podríamos destacar que la ESS es la reunión de varios actores asociados de manera equitativa, para obtener mayores beneficios en la producción, en relaciones sociales de cooperación y solidaridad. Weber (2011)

Principios

Tomando en cuenta el estudio, en el que menciona Coraggio (2011) “los principios económicos que orientan las prácticas de economía social y solidaria:

Relativos a la producción

- Trabajo para todos.
- Acceso de los trabajadores a medios y condiciones de producción, y al conocimiento.
- Cooperación solidaria.
- Autogestión colectiva de condiciones generales de la producción y la reproducción.
- Producción socialmente responsable

Relativos a la distribución y redistribución

- Garantizar reproducción y desarrollo vida de todos
- A cada cual según su necesidad y su trabajo.
- No explotación del trabajo ajeno.
- Justicia social.
- Relativos a la circulación
- Autarquía (seguridad).
- Reciprocidad.
- Intercambio: comercio justo, mercado regulado.
- Evitar intermediación explotadora.
- El dinero no crea dinero.

Relativos a la coordinación

- Comunidad.

- Mercado regulado.
- Planificación.

Relativos al consumo

- Consumo responsable de lo suficiente (prudencia vs. ilimitación).
- Principios transversales
- Libre iniciativa e innovación responsables.
- Pluralismo y diversidad, exploración y aprendizaje.
- Socialmente pluralista: no es de pobres para pobres y excluidos.
- Calidad, complejidad, sinergia.
- Planificación, control de efectos involuntarios.
- No discriminación.
- Territorialidad, lo meso como prioridad de acción.”

Fases del proceso económico de la ESS

Es necesario mencionar que la ESS está presente en todas las fases del proceso productivo, debido a que se destinaron a los productos o servicios de los actores de la EPS, las mismas se detallan a continuación Jácome (2013)

1. Producción solidaria

Significa entonces que es la condición de producir bienes y servicios de manera individual, grupal, asociativa y solidaria, además con la diferencia del modelo capitalista es que genera trabajo el cual se enfoca en ayudar a una mejor calidad de vida más que un capital, ya que el proceso de producción se presenta una cooperación solidaria, donde la competencia está subordinada al principio de solidaridad, esto significa la exclusión de formas violentas que atenten contra la vida humana y la naturaleza, obligando a que se produzcan calidad de los productos, uso de tecnologías adecuadas al entorno y a la satisfacción de los consumidores Jácome (2013)

2. Comercialización justa y solidaria

La comercialización justa consiste en la desaparición de los intermediarios o al menos la reducción de los mismos, donde la actividad se realiza entre el encargado de los productores con los consumidores, así mismo, permite promover el acceso al mercado de los productores familiares, mejorar el precio de los productos, consolidar la soberanía alimentaria, fomentar la autonomía y el empoderamiento de las familias productoras y consumidoras en sus propios territorios, garantizar la sostenibilidad socioeconómica y ambiental de la agricultura campesina. Jácome (2013)

3. Consumo responsable y solidario

Se fundamenta en trabajar no solo por el bienestar personal sino también por el bienestar social, visto que se trata del consumo de los productos y servicios que provienen de la economía solidaria en vez de consumir productos que dañen la integridad de los trabajadores y de los ecosistemas. Jácome (2013)

4. Finanzas solidarias

Cabe agregar que las finanzas solidarias en términos de Jácome (2013): son aquellas que:

Visibilizan a los seres humanos involucrados en estos procesos y a sus diversas modalidades financieras creadas como respuesta a la exclusión provocada por las finanzas hegemónicas que han captado recursos ,a estas fases se unen dos que son transversales: los servicios de apoyo que se constituyen por una bolsa de trabajo, capacitación y formación, promotores de la ESS etc., y el ser humano: trabajadores y consumidores. Es decir, una práctica económica dirigida a la resolución de necesidades y deseos legítimos asegurando la reproducción de la vida de todos y todas, y de la naturaleza: eficiencia social.

Por lo tanto las finanzas solidarias implican que los ingresos generados no son solo para el bienestar personal sino también para el entorno social sin dejar de lado lo principio de ESS.

Características

En este contexto, cabe destacar la existencia, de acuerdo con Jácome (2013) de las características generales de la ESS:

Objetivo	Satisfacer necesidades sociales. Desarrollo social.
Factor fundamental	El ser humano, el trabajo y el conocimiento encarnado en sus trabajadores y trabajadoras, así como en sus sistemas de organización. El capital es un medio no un fin.
Estrategia	La solidaridad: relaciones de cooperación (conflicto de intereses y competencia pueden ser regulados de manera más transparente en el seno de la sociedad).
Toma de decisiones	Democracia real, sistema de representación y control de responsabilidades, horizontal, participativo, socializado.
Mercado	Principio que apoya al desarrollo de la sociedad. Las relaciones que ahí se producen son resultado de una matriz social: integración de esfuerzos y distribución igualitaria.
Medios de producción	Propiedad social o colectiva (respetando las individualidades).
Tecnología y el financiamiento	Son de apoyo para el desarrollo del ser humano. El uso de la tecnología va de la mano del entorno social y cultural de los diferentes pueblos.
Relación individuo-sociedad	Armonizan intereses con el desarrollo de su comunidad. Acción colectiva, saberes compartidos, reciprocidad.
Trabajo, salud y educación	Son considerados como derechos humanos esenciales. El Estado debe garantizarlos.
Cultura	Fuente de identidad.
Excedente	Distribución equitativa, reinversión en los emprendimientos u organizaciones, así como en su entorno. Reserva (no acumulación). Los ingresos están subordinados a satisfacer las necesidades.

Naturaleza	Ser biótico, respeto y cuidado, parte integral de la cultura del ser humano.
------------	--

Tabla 2.2. Características Generales de la ESS

Fuente: Jácome (2013)

Elaboración: Jácome, Víctor

2.2.4. Programa Hilando el Desarrollo

En el estudio de IEPS (2015) menciona que “el gobierno del Ecuador como un incentivo para que los pequeños empresarios tengan una mejor calidad de vida se crea el programa “Hilando el Desarrollo”. Por lo tanto el programa fue creado con el propósito de mejorar la calidad de vida de los pequeños empresarios.

Introducción

Como referencia a la introducción IEPS (2015): “Uno de los objetivos del actual gobierno es el impulso a los pequeños y medianos productores con el objetivo de mejorar sus niveles de productividad, de vida, así como generar empleo. Desde esta perspectiva, el gobierno ha emprendido una serie de nuevos programas que combinan dos ámbitos de intervención; por un lado, se trata de brindar un beneficio social a grupos vulnerables; y por otro lado, buscan la promoción de pequeños y medianos productores; Un ejemplo de este tipo de programas del programa “Hilando el Desarrollo”, introducido desde el año 2007.”

Antecedentes

Tomando en consideración lo mencionado por del IEPS (2015) sobre los antecedentes “el programa “Hilando el Desarrollo” es el resultado de una acción coordinada del Ministerio Coordinador de Desarrollo con el Ministerio de Educación que es el ejecutor del Programa, el Servicio Ecuatoriano de capacitación profesional SECAP y la junta nacional de defensa del Artesano JNDA

Consiste en ofrecer uniformes gratuitos a los niños que asisten a escuelas públicas en sectores de pobreza y promover la elaboración de estos uniformes por pequeños artesanos locales. Se espera que la entrega de uniformes a los niños/as de escuelas

fiscales tenga ciertos efectos escolares como mejorar la matrícula y la asistencia a la escuela. Por otro lado, también se espera que el hecho de entregar contratos a los pequeños artesanos de la zona, para la confección de los uniformes, tenga un efecto significativo en sus condiciones de producción y de vida, así como en la generación de empleo local.

En este sentido, cabe mencionar según el IEPS (2015) que existen dos grupos de beneficiarios claramente identificados:

- 1) El primero son niños y niñas de establecimientos fiscales y fisco misionales gratuitos ubicados en las zonas rurales del país
- 2) El segundo grupo son los artesanos de la confección de cada una de las provincias del país, quienes serán los que elaboren los uniformes de las escuelas beneficiarias de cada localidad.

El programa “Hilando el Desarrollo”, componente artesanos tiene como objetivo promover el mejoramiento de los ingresos de pequeños artesanos y microempresarios del sector de la confección, al posibilitar que sean proveedores de los uniformes escolares que el gobierno nacional entrega a los niños y niñas de los sectores rurales a nivel nacional, reactivando las economías locales a través de la generación de nuevas fuentes de empleo y promoviendo la asociatividad.”

Componentes

De acuerdo con el IEPS (2015) menciona sobre “el programa cuenta con tres componentes:

Capacitación.- La capacitación está a cargo del Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP) quien dicta los cursos en forma gratuita.

Asistencia Técnica.- Los funcionarios del Programa Hilando el Desarrollo brindan asistencia técnica a los artesanos que están trabajando en la confección de uniformes y a los que quieren involucrarse dentro del mismo.

Microcréditos.- Acceso a créditos con tasas preferenciales para financiar actividades productivas a través de las instituciones financieras calificadas como operadoras de los fondos del Programa Nacional de Finanzas Populares. Emprendimiento y Economía Solidaria.”

Pasos para involucrarse en el Programa

Cabe agregar según el estudio del IEPS (2015) ” los artesanos que deseen involucrarse en el programa deben seguir los siguientes pasos:

- a) Llenar una hoja de certificación de taller. La Junta de Defensa del Artesano y un técnico del MCDS son los encargados de visitar los talleres y verificar que la información proporcionada por el artesano sea la correcta.
- b) El Servicio Ecuatoriano de Capacitación (SECAP) es el encargado de capacitar a los artesanos.
- c) Participar en las ferias inclusivas y presentar una propuestas.”

El programa además permitirá mejorar los niveles de producción de las industrias textiles ecuatorianas, ya que todos los insumos y materias primas son de fabricación local existieron un listado de empresas pertenecientes a la Asociación de industrias Textileras del Ecuador (AITE) y Cámara de la Pequeña Industria (CAPEIP) que son parte del programa como proveedores del mismo.

Definición

Para la IEPS (2015) el Programa Hilando el Desarrollo “es un plan de capacitación y fortalecimiento asociativo para las personas vinculadas al Programa “Hilando el Desarrollo” con la finalidad de mejorar la productividad y calidad de sus productos de confección textil.”

Objetivos

Es importante los objetivos así como también los desafíos a los cuales se enfrenta el Programa Hilando el Desarrollo que señala la IEPS (2015) “continuación se destacan algunos:

Generales

- Contribuir a la eliminación de barreras de ingreso al sistema fiscal de educación a través de la entrega de uniformes escolares gratuitos a niños y niñas del país.
- Generar un modelo de inclusión económica para los artesanos aprovechando ésta oportunidad de mercado.

Específicos

- Generar espacios de comercialización para que el sector productivo artesanal así como también de micro y pequeñas unidades de producción participen en la confección de uniformes escolares
- Reducir las barreras de acceso al mercado público y mejorar las capacidades socio productivas.
- Incrementar la producción nacional de textiles.

Desafíos

- Determinar bienes y servicios a adquirir
- Montos, frecuencia de compra y volúmenes
- Base de bienes y servicios definitiva
- Elaboración de pliegos
- Socialización a actores EPS
- Desarrollo de la ferias o ferias (fechas y lugares)
- Acompañamiento y seguimiento (IEPS)”

2.3 Preguntas directrices y/o hipótesis

- ¿Se ha evaluado si los actores de la EPS cuentan con una adecuada cadena de suministros en el programa “Hilando el Desarrollo”?
- Qué se debe hacer para intensificar los recursos en el programa “Hilando el Desarrollo” en la Economía Social y Solidaria?
- ¿Qué opción permitirá que el programa “Hilando el Desarrollo” mejore la eficiencia en la producción?

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1. Modalidad, enfoque y nivel de investigación.

3.1.1. Modalidad básica de la investigación

Es necesario mencionar que existen varios tipos de investigación, el presente proyecto estará enfocado a la que permita ubicar la metodología seleccionada en cualquier de las de sus diversas propuestas

Observacional

Se considera oportuno mencionar el estudio de Manterola & Otzen (2014) “los estudios observacionales corresponden a diseños de investigación cuyo objetivo es la observación y registro de acontecimientos sin intervenir en el curso natural de estos.” Por otro lado se define a los estudios observacionales o también conocidos como no experimentales son aquellos que se pueden percibir como se dan naturalmente para posteriormente examinarlos sin manipularlos. Hernández, Fernández, & Baptista (2006)

Con esta modalidad de investigación en el presente estudio los sujetos a ser investigados de acuerdo a la población corresponden a 117 actores de la economía social y solidaria que conforma el Programa Hilando el Desarrollo de la Provincia de Tungurahua durante los últimos 3 años.

Para lo cual se pretende analizar la dinámica de la cadena de suministros que requieren los integrantes del programa Hilando el Desarrollo para la identificación de sus principales proveedores, productores y clientes buscando oportunidades de sostenibilidad y sustentabilidad. Así como también ejecutar políticas para un adecuado manejo de la cadena de suministros en el área de producción, que sirva como mecanismo para mejorar la entrega de pedidos a los beneficiarios. De igual manera se analizó a la asociatividad como una estrategia de cooperación y la complejidad que se tiene al trabajar en grupo.

Prospectivo

Tomando como referencia al estudio de Parra, Miklos, Herrera & Soto (2007):

la prospectiva se caracteriza por ser un proceso holístico que permite la participación en la planeación de futuros aplicables a una sociedad, una institución o una organización, compuesto por la vinculación y la re significación constante de los componentes políticos, sociales y económicos frente a una relación de variables tanto del presente como del futuro.

En síntesis la metodología prospectiva es un proceso en el cual está en constante aprendizaje y evolución, ya que permite pensar que lo imposible es posible debido a la incertidumbre.

En la presente investigación se realizará encuestas con el propósito de obtener información de los miembros que conforman el programa Hilando el Desarrollo de la Provincia de Tungurahua y de esta manera poder enmarcar posibles escenarios de acción a futuro que permitan al IEPS intervenir y fortalecer a los grupos asociados con ejecución de políticas para un adecuado manejo de la cadena de suministros.

Trasversal

Para García (2004) "este tipo de estudio intenta analizar el fenómeno en un periodo de tiempo corto, un punto en el tiempo, por eso también se les denomina "de corte". Es como si diéramos un corte al tiempo y dijésemos que ocurre aquí y ahora mismo". Por lo tanto se recolectan los datos en un tiempo breve, con el fin de describir las variables y a su vez analizar en un solo momento lo que ocurren.

Este tipo de investigación permitirá evaluar la magnitud y distribución de las variables objeto de estudio en la unidad investigada admitiendo conocer a todos los talleres del programa Hilando el Desarrollo con una cierta condición en un momento dado, sin importar por cuánto tiempo mantendrán esta característica ni tampoco cuando lo adquirieron.

La ejecución de este tipo de investigación se efectuó mediante un cuestionario de encuesta aplicado a los 117 talleres (asociados, en procesos de asociación y no asociados) del programa Hilando el Desarrollo en los últimos 3 años, las mismas que se aplicaron del 8 al 19 de enero del 2016.

Analítico

Dadas las condiciones que anteceden el estudio analítico es aquel que evalúa las semejanzas que existen entre conceptos, categorías, variables en un contenido en particular, este tipo de investigación involucra a la aplicación de variables específicas pero no directamente, dado que requieren un medio de selección

Se aplica este nivel de investigación para descubrir las relaciones que existe entre las variables involucradas, que en nuestro caso es la cadena de suministro y la asociatividad.

En la presente investigación se efectuará un análisis entre las variables antes mencionadas con el propósito de determinar las posibles relaciones entre ellas y que permitan llegar a conclusiones sobre el adecuado manejo de la cadena de suministros en los miembros del programa Hilando el Desarrollo.

3.1.2. Enfoque

En la presente investigación tiene un enfoque cuantitativo debido a que el diseño de investigación implica el uso de la estadística para comprobar hipótesis relacionales entre las variables de estudio. Tomando como referencia las palabras de Hernández, Fernández & Baptista (2006) este enfoque es secuencial y probatorio, lo que propone que en cada etapa anteponga a la siguiente y no evitar sus pasos porque a su vez requiere un orden riguroso.

Como consecuencia la presente investigación dispone de una planificada secuencia de pasos, que nos permiten analizar las conjeturas, contestar las preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente confiando en la medición numérica, el conteo y en el uso de la estadística para intentar establecer con exactitud patrones en la población objeto de estudio.

3.1.3. Nivel o Tipo de Investigación

Se entiende por estudio correlacional en palabras de Hernández, Fernández & Baptista (2003) “asocia variables mediante un patrón predecible para un grupo o población”. Por lo tanto es el estudio que hace que dos variables se relacionen entre si estableciendo un modelo, para una única investigación.

Se empleará un nivel de investigación relacional en la investigación para determinar cómo se relaciona la cadena de suministro con la asociatividad en los miembros del programa Hilando el Desarrollo.

3.2. Población, muestra y unidad de investigación

Rodríguez (2005) define a la población como: “un conjunto de mediciones que se pueden efectuar sobre una característica común de un grupo de seres u objetivos.” Por esta razón, para el desarrollo de cualquier proceso investigativo, el tamaño de la población que está involucrada es un factor muy importante puesto que viene dado por el número de elementos que constituyen el universo en estudio.

Para la presente investigación se ha considerado como unidad de investigación a los integrantes del Programa Hilando el Desarrollo que han participado en los últimos 3 años en la provincia de Tungurahua. Para lo cual el IEPS nos facilitó un marco muestral de 117 actores o talleres individuales, que en algunos casos se encontraban asociados, en otros casos en proceso de asociación y por ultimo talleres que no han decidido asociarse.

Debido a que la población se encontraba en la provincia de Tungurahua, se decidió aplicar las encuestas a todos los actores por su accesibilidad y no se requería de mucho tiempo en recolectar los datos. Por esta razón no se decidió seleccionar una muestra para la presente investigación. Sin embargo al aplicar las encuestas se tuvieron algunos inconvenientes como: direcciones equivocadas, los encuestados no contestaban el teléfono, o ya no residían en el lugar que el IEPS tenía registrado. Teniendo al final un índice de respuesta del 86% que equivalen a 117 encuestas válidas.

3.3. Operacionalización de las variables

3.3.1. Variable Independiente: Asociatividad

Tabla: 3.1 Operacionalización de Variables

DEFINICIÓN	CATEGORÍA	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	CARACTERÍSTICAS DE LA VARIABLE	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Asociatividad Constituye el mecanismo mediante el cual las organizaciones unen voluntades, iniciativas y recursos, alrededor de objetivos comunes, con el propósito de ser más competitivas en el mercado global.	Características del asociado	Son las cualidades o aspectos significativos de los miembros de la asociación.	Número de trabajadores asalariados	Número de trabajadores asalariados en su taller	Numérica	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo
			Monto de activos del taller	Activos de su taller	Numérica	
			Monto de la utilidad en el año determinado	Utilidad del Ejercicio de su taller	Numérica	
			Monto de ventas anuales	Ventas anuales de su taller	Numérica	
			Porcentaje de incremento en las ventas	Porcentaje de incremento en ventas luego de asociarse	Numérica Porcentual	
			Número de familiares que trabajen	Número de familiares que trabajan en su taller	Numérica	

Ventajas de la asociación	Beneficios que obtienen las organizaciones por las diversas actividades que realizan.	Nivel de importancia de compartir recursos	Compartir recursos	Politémica Ordinal	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo
		Nivel de importancia de compartir conocimientos	Compartir conocimientos	Politémica Ordinal	
		Nivel de importancia del acceso a financiamiento	Acceso a financiamiento	Politémica Ordinal	
		Nivel de importancia del acceso a tecnologías	Mejor acceso a tecnologías	Politémica Ordinal	
		Nivel de importancia del poder de negociación con los proveedores	Mayor poder de negociación con los proveedores de materiales	Politémica Ordinal	
		Nivel de importancia del acceso a contratos con el sector público	Mejor acceso a contratos con las instituciones públicas	Politémica Ordinal	

		Nivel de importancia del acceso a contratos con el sector privado	Mejor acceso a contratos con empresas privadas, redes y alianzas	Política Ordinal
		Nivel de importancia de la infraestructura	Mejor infraestructura	
		Nivel de importancia del acceso al mercado	Mejor acceso al mercado	Política Ordinal
		Nivel de importancia de los ingresos	Mejora en el nivel de ingresos	Política Ordinal
		Nivel de importancia de las fuentes de empleo	Generación de nuevos empleos	Política Ordinal
		Frecuencia de fuentes de empleo	¿Considera que la asociatividad mejorará las fuentes de empleo (familiares, personas cercanas, personas recomendadas o personas con necesidades especiales)?	Política Ordinal
		Frecuencia de satisfacción personal	¿Considera que la asociatividad mejorará las condiciones de vida de sus	Política Ordinal

				miembros?		
			Frecuencia de trabajo equitativo	¿Considera que la asociatividad ha generado trabajo de manera equitativa para todos sus miembros?	Politémica Ordinal	
			Frecuencia de equidad de beneficios	¿Considera usted justa la distribución de los beneficios obtenidos en la asociación?	Politémica Ordinal	
			Frecuencia de poder de negociación	¿Considera que la asociatividad ha permitido mejorar el poder de negociación con los proveedores?	Politémica Ordinal	
	Barreras de la asociación	Obstáculos ocasionados por el inoportuno control administrativo.	Frecuencia de inconvenientes en los productos	Con que frecuencia se presentan en la asociación problemas por desperdicio, demoras, productos con falla	Politémica Ordinal	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo

Fuente: Propia

Elaborado por: Andrango Pamela

3.3.2. Variable Dependiente: Cadena de Suministro

Tabla: 3.2 Operacionalización de Variables

DEFINICIÓN	CATEGORÍA	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	CARACTERÍSTICAS DE LA VARIABLE	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Cadena de Suministros</p> <p>Es el conjunto de actividades en las cuales se involucran los proveedores, fábricas, almacenes centros de distribución para finalmente entregar un producto terminando al cliente. La cadena de suministros esta integrado por tres partes: los suministros, la fabricación y la distribución</p>	Gestión de la cadena de suministros	<p>Consiste en el seguimiento de los materiales, la información y las finanzas durante el proceso que va del proveedor al fabricante, al mayorista, al minorista, y al consumidor.</p>	Grado de satisfacción en la elección de proveedores	¿Cómo calificaría la selección de proveedores por parte de la asociación?	Politémica Ordinal	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo
			Frecuencia de poder de negociación	¿Considera que la asociatividad ha permitido mejorar el poder de negociación con los proveedores?	Politémica Ordinal	
			Grado de satisfacción de las estrategias de comercialización asociativos	¿Cómo considera usted la calidad de la materia prima adquirida de los proveedores?	Politémica Ordinal	

	Suministro	Son los elementos primordiales que intervienen en la producción	Grado de satisfacción en la calidad de materia prima adquirida	¿Cómo considera usted la calidad de la materia prima adquirida de los proveedores?	Politémica Ordinal	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo
			Frecuencia de problemas en la producción	¿Con que frecuencia se presentan en la asociación problemas por desperdicio, demoras o productos con falla?	Politémica Ordinal	
	Distribución	Es el proceso en el cual el producto está a disposición del consumidor final en el lugar donde lo necesite.	Grado de satisfacción en la entrega de pedidos	Cómo calificaría la entrega de los pedidos a los clientes de la asociación?	Politémica Ordinal	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo

Fuente: Propia

Elaborado por: Andrango Pamela

3.4. Descripción de tallada del tratamiento de la información de fuentes primarias y secundarias.

En la presente investigación al momento de estructurarla, se utilizó información de fuentes primarias que se recolectó a través de encuestas aplicadas a los integrantes del Programa Hilando el Desarrollo. Así mismo la aplicación del cuestionario se llevó a cabo durante los días 8 al 19 de enero del 2016. Posteriormente para contactarse con los propietarios de los talleres se contó con información proporcionada por el IEPS como dirección, número telefónico y email. Como resultado de esto el tiempo estimado de cada encuesta fue en promedio de 7 a 10 minutos. La aplicación del cuestionario fue auto administrado a los propietarios de los talleres y cabe recalcar que en los casos que era necesario realizar alguna aclaración se lo hacía por parte del encuestador.

Finalmente una vez recolectada la información se codificó cada encuesta con un número secuencial, al mismo tiempo ingresarlo al paquete estadístico SPSS (Statistical Software for Social Science) versión PASW Statistics 18.0 para Windows. Con la ayuda del software se obtuvo tablas de frecuencias, gráficos con descripción estadística. De igual manera con el uso del software se realizó el cruce de las variables de estudio para analizar su asociación mediante las pruebas estadísticas de correlación de Pearson, Spearman.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

Tomando como referencia las palabras de Hernández, Fernández, & Baptista (2006) los reportes cualitativos:

son una manera de describir el estudio a otras personas y representan la culminación del proceso de investigación, ofrece una respuesta al planteamiento del problema y señalar estrategias que usaron para abordarlo, así como los datos que fueron recolectados, analizados e interpretados por el investigador.

Por lo tanto los resultados son la descripción al momento de finalizar el proceso investigativo, con el fin de dar a conocer, alternativas de respuesta al problema planteado, así como también la manera en que fueron recolectados, analizados e interpretados por el investigador a otras personas.

Los resultados según Behar (2008) pone énfasis al decir que “es buscar un significado más amplio a las respuestas mediante su comparación con otros conocimientos disponibles: generalizaciones, leyes, teorías, etc.”

Cabe decir que los resultados son las respuestas a la problemática que ha sido planteada por el investigador. En síntesis se puede añadir, que este método consiste en movilizar un mayor número de opiniones de expertos, lo que produce también a una última consideración de tipo práctico. Rodríguez (2001)

En la presente investigación una vez finalizada la recolección de información por medio de cuestionarios previamente elaborados, se aplicó un cuestionario a los 117 actores de la EPS, realizando un análisis interno del Cantón Ambato, con el objetivo de conocer su opinión acerca de la cadena de suministros y la asociatividad en el Programa Hilando el Desarrollo, seguidamente se agrupó y tabuló los datos obtenidos por medio del trabajo de campo, además de ser representado utilizando la Estadística con la utilización de tablas y gráficos representativos de cada pregunta encuestada

4.1. Principales resultados

Pregunta 1. Forma de asociación de los encuestados

Tabla 4.1. Forma de asociación

Forma de asociación	Frecuencia (f)	Porcentaje %
Asociado	26	22,22%
En proceso de asociación	30	25,64%
Taller personal	61	52,14%
Total	117	100%

Fuente: Encuesta a los actores de la EPS

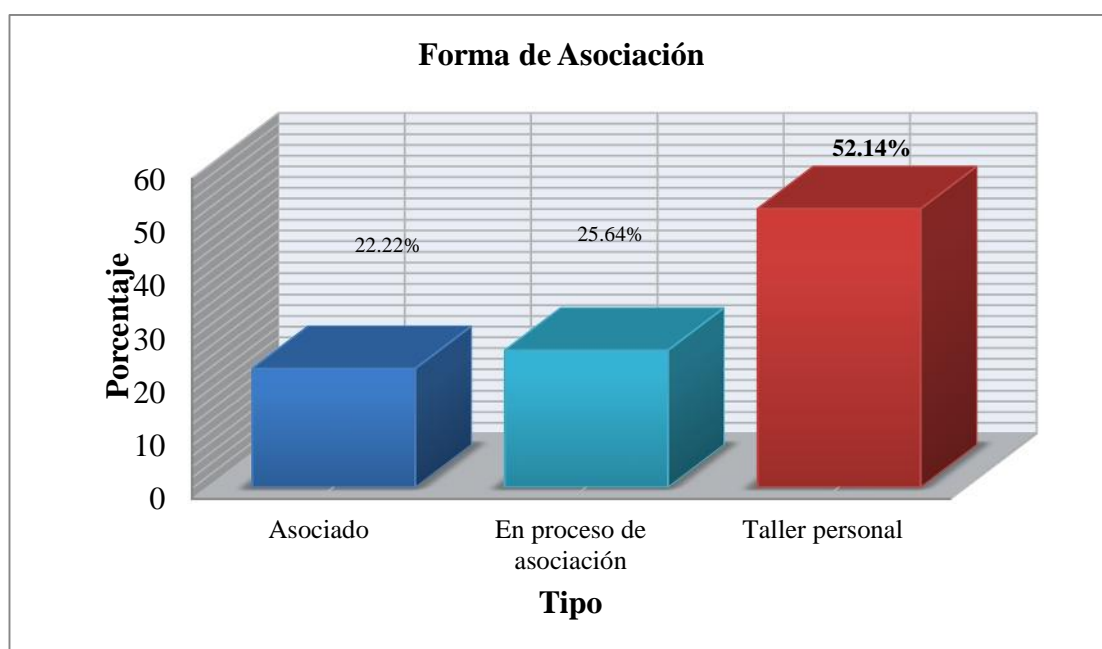


Gráfico 4.1. Forma de Asociación

Elaborado por: Andrango, P. (2016)

Análisis.- El porcentaje mayor corresponde a la forma de asociación de taller personal con un 52% aproximadamente, mientras que la diferencia está entre la forma de asociación “en proceso de asociación” con un 25% y asociado con un 22%.

Interpretación.- Estos resultados expresan que un grupo considerable de actores de la EPS están catalogados como “talleres personales”, posteriormente, varios aún se encuentran esperando la creación de su asociación, y finalmente los que ya empiezan a trabajar como asociación para obtener mayor beneficios.

Pregunta 2. Género de los encuestados

Tabla 4.2. Género

Género	Frecuencia (f)	Porcentaje %
Hombre	49	41.90%
Mujer	68	58.10%
Total	117	100

Fuente: Encuesta a los actores de la EPS

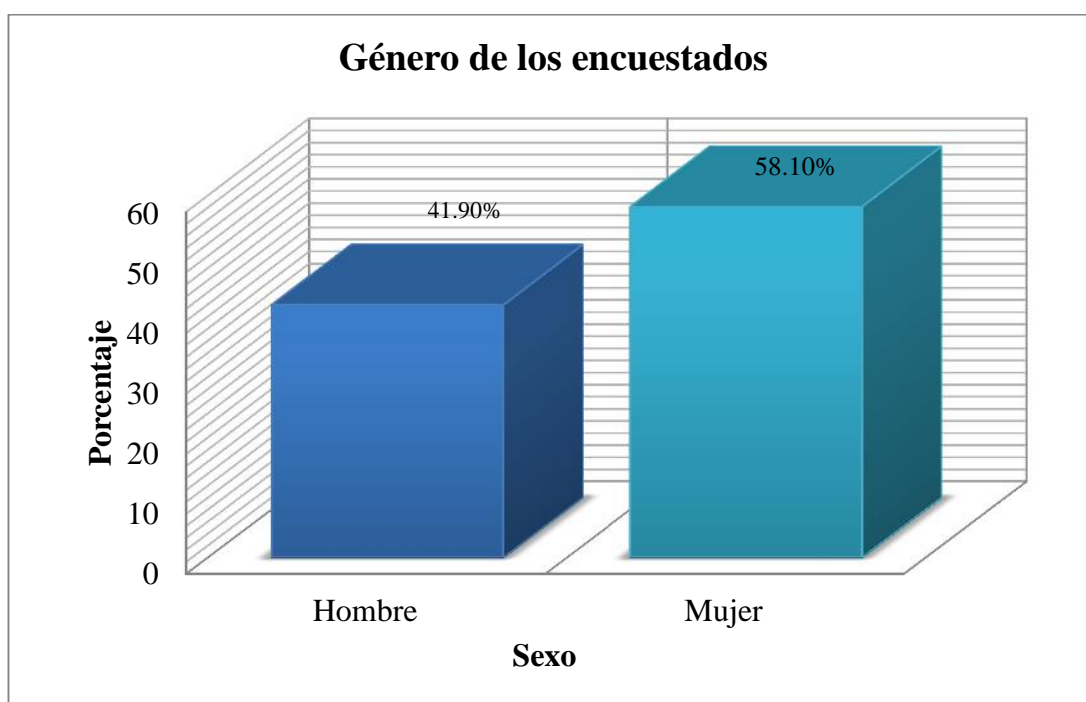


Gráfico 4.2. Género de los Encuestados

Elaborado por: Andrago, P. (2016)

Análisis.- El porcentaje mayor corresponde al género femenino con un 58% aproximadamente, mientras que la diferencia es para el género masculino con un 41%.

Interpretación.- Tomando como criterio el género de encuestados en los talleres que participan en la EPS, son empresas familiares, la mujer es la que se ocupa de esta actividad en particular, debido a que en muchos caso, el esposo tiene otra actividad adicional a la de sus talleres personales. Esta es la razón para que el porcentaje mayor sea femenino.

Pregunta 3. Edad de los encuestados

Tabla 4.3. Edad

Edad	Frecuencia (f)	Porcentaje %
Menos de 30	22	18.80%
de 31 a 40	45	38.50%
de 41 a 50	30	25.60%
de 51 a 60	11	9.40%
Mayor de 60	9	7.70%
Total	117	100%

Fuente: Encuesta a los actores de la EPS

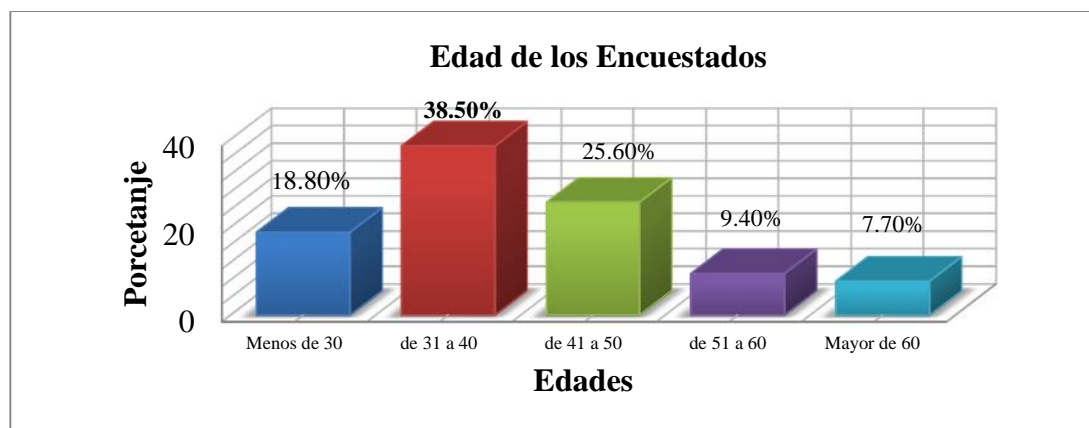


Gráfico 4.3. Edad de los Encuestados

Elaborado por: Andrango, P. (2016)

Análisis.- El mayor está por debajo de los 40 años que corresponde al 38,50%, es decir, que la mayor parte de actores de la EPS pertenece al rango de esta edad promedio y encontrándose como el menor porcentaje al rango de mayor de 60 años que corresponde al 7,70%.

Interpretación.- Durante la realización de la encuesta a los actores de la EPS del Programa Hilando el Desarrollo se encontró que la gran mayoría de personas encuestadas está por debajo de los 40 años, es decir pertenecen a personas con experiencia en emprendimiento que ya tiene varios años en sus taller y en el menor porcentaje encontramos con personas mayores de 60 años, debido a que muchos a esa edad obtiene su jubilación.

Pregunta 4. Estado Civil de los encuestados

Tabla 4.4. Estado Civil

Estado Civil	Frecuencia (f)	Porcentaje %
Soltero	17	14.50%
Casado/a	87	74.40%
Divorciado/a	10	8.50%
Viudo/a	3	2.60%
Total	117	100%

Fuente: Encuesta a los actores de la EPS

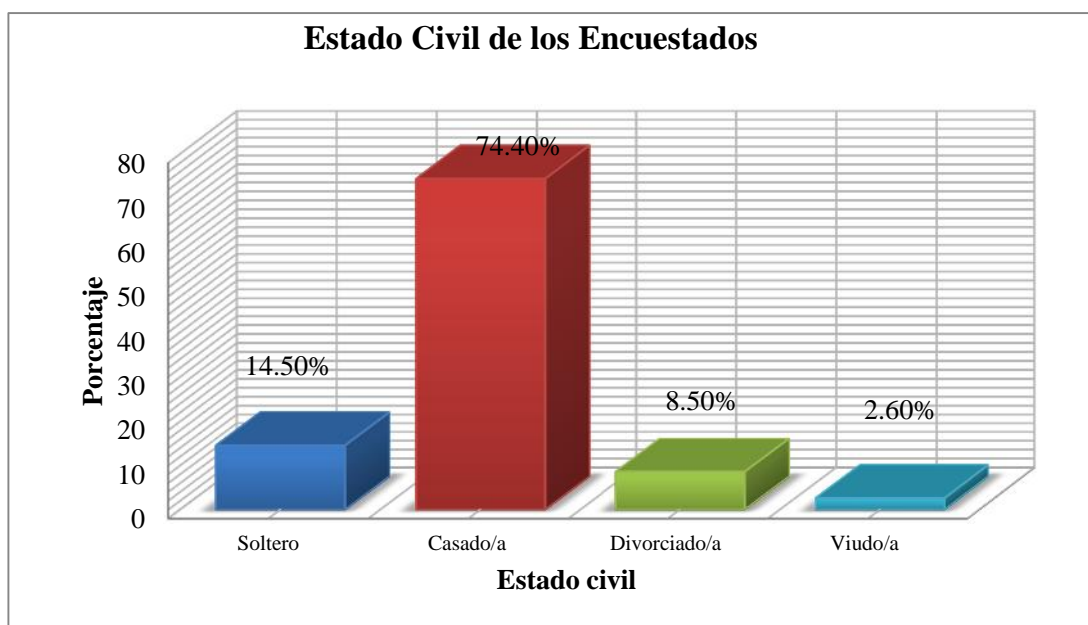


Gráfico 4.4. Estado Civil de los Encuestados

Elaborado por: Andrango, P. (2016)

Análisis.- El porcentaje mayor de estado civil es de 74.40%, es decir que la mayoría de encuestados es casado/a y el menor porcentaje 2.60% que corresponde a las personas viudas.

Interpretación.- Con respecto a la edad de los encuestados, se ha considerado que la mayoría tiene su estado civil de con el título de casado/a porque la mayoría de actores de las EPS trabaja en talleres familiares y por lo general no existen muchas personas viudas.

Pregunta 5. Nivel de Formación de los encuestados

Tabla 4.5. Nivel de Formación

Nivel de Formación	Frecuencia (f)	Porcentaje %
Ninguna	3	2.60%
Primaria	29	24.80%
Secundaria	53	45.30%
Tercer Nivel	29	24.80%
Cuarto Nivel	3	2.60%
Total	117	100%

Fuente: Encuesta a los actores de la EPS

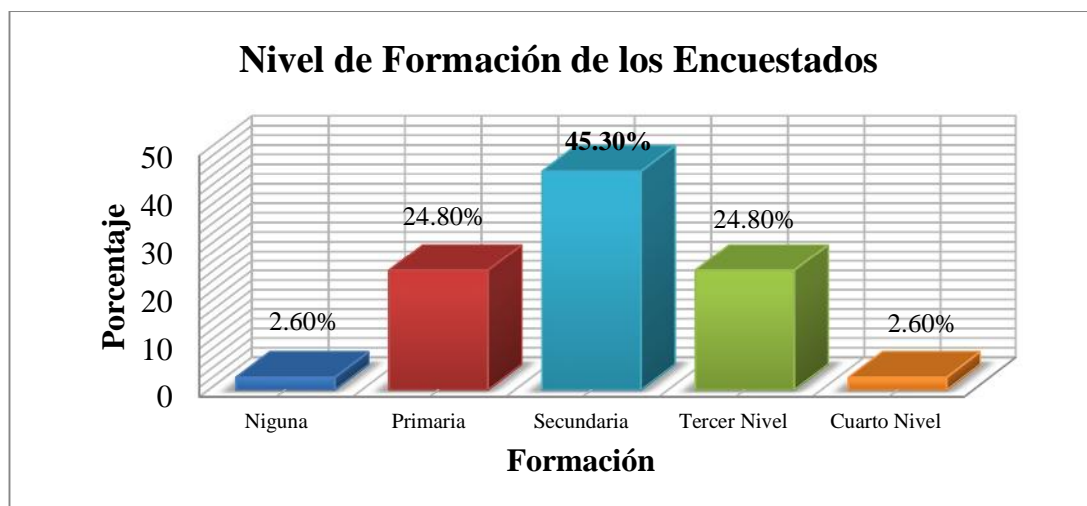


Gráfico 4.5. Nivel de Formación de los Encuestados

Elaborado por: Andrango, P. (2016)

Análisis.- El mayor porcentaje es de 45,30%, que corresponde a nivel de formación secundaria y el porcentaje menor es de 2,60 pertenece a cuarto de nivel de formación.

Interpretación.- Con los resultados obtenidos encontramos que la mayoría de encuestados se encuentra en un nivel de formación secundaria, esto indica que muchos de los actores de la EPS, han dedicado a sacar adelante sus negocios y un menor número de personas adquiere el título del cuarto nivel, ya que tiene un trabajo con mayor remuneración y como adicional su negocio de emprendimiento.

Pregunta 6. Montos de los Activos de los Encuestados

Tabla 4.6 Activos

Monto	Frecuencia (f)	Porcentaje %
De 1000 a 10,000	45	38.50%
De 10,001 a 20,000	37	31.60%
De 20,001a 30,000	12	10.30%
De 30,001 a 40,000	15	12.80%
De 40,001 a 50,000	3	2.60%
De 50,001 a 60,000	4	3.40%
Vacías	1	0.90%
Total	117	100%

Fuente: Encuesta a los actores de la EPS

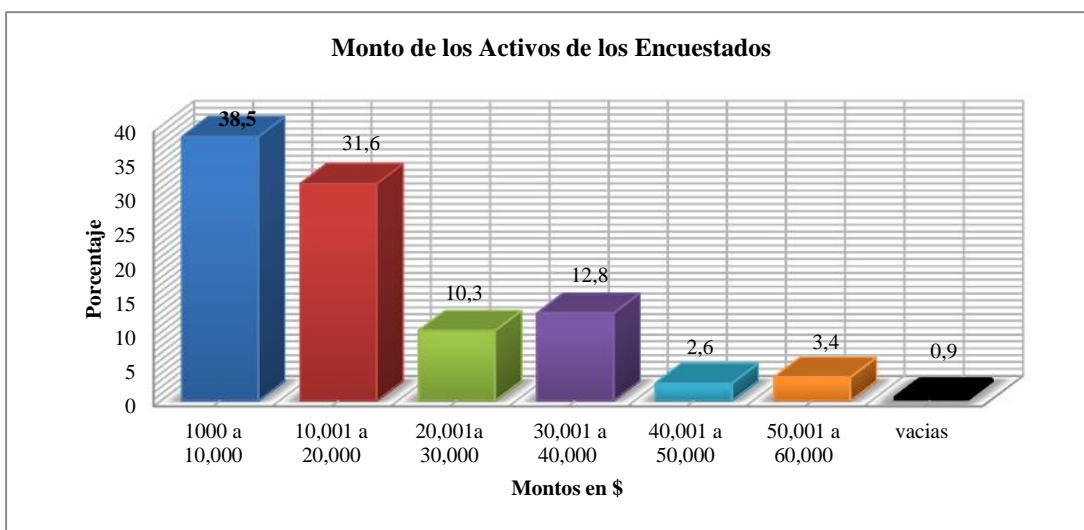


Gráfico 4.6. Monto de los Activos de los Encuestados

Elaborado por: Andrango, P. (2016)

Análisis.- El mayor porcentaje es de 38,50% que corresponde al rango de \$1000 a 10.000 y el menor porcentaje es de 3.4% que está en el rango de \$50.001 a 60.000.

Interpretación.- Los resultados reflejan que los actores de la EPS, la mayor parte del monto de los activos corresponde a talleres personales que empieza con un capital mínimo, es decir que a medida que crece el negocio mayor es la inversión y un cierto grupo de personas con mayores inversiones en sus negocios corresponden a varias asociaciones ya establecidas desde algunos años atrás.

Pregunta 7. Ventas 2014 de los Encuestados

Tabla 4.7. Ventas 2014

Ventas 2014	Frecuencia (f)	Porcentaje %
De 0 a 30.000	71	60.70%
De 30.001 a 60.000	8	6.80%
De 60.001 a 90.000	3	2.60%
De 90.001 a 100.000	2	1.70%
De 100.000 a 300.000	4	3.40%
De 300.0001 en adelante	1	0.90%
Vacías	28	23.90%
Total	117	100%

Fuente: Encuesta a los actores de la EPS

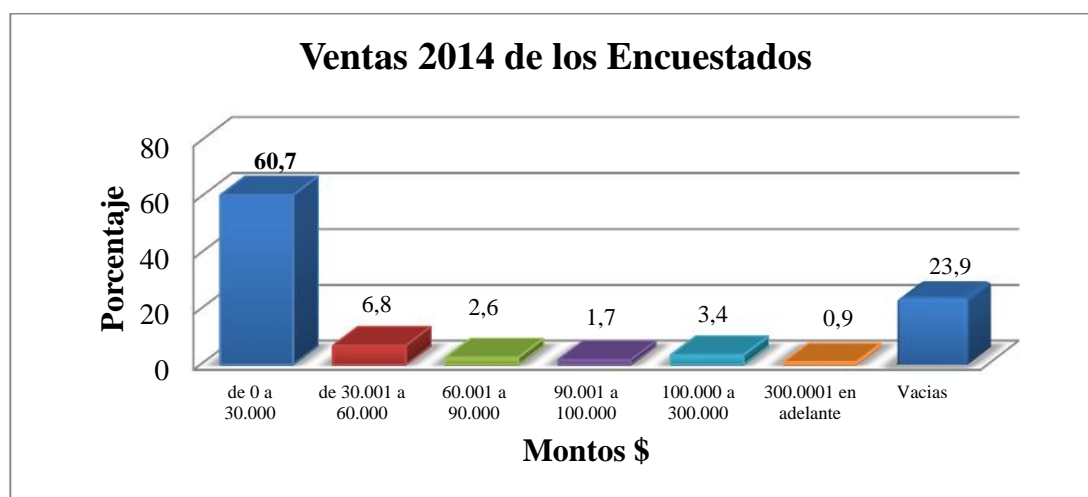


Gráfico 4.7. Ventas 2014 de los Encuestados

Elaborado por: Andrango, P. (2016)

Análisis.- El mayor porcentaje en ventas de 2014 es de 60.07% corresponde al rango de 0 a 30.000 y el menor porcentajes es de 0.9% es decir 300.001.

Interpretación.- En su totalidad de actores de la EPS, en un 60,07%, asegura que sus negocios en cuanto a las ventas su utilidad es menor a los 30.000, porque en algunos casos solo una vez al año con el Programa Hilando al Desarrollo es donde más utilidad adquieren y en un 0.9% es de algunos negocios ya con varios años en el mercado ya que no solo depende del programa sino tiene ya sus clientes fijos.

Pregunta 8. Ventas 2015 de los Encuestados

Tabla 4.8. Ventas 2015

Ventas 2015	Frecuencia (f)	Porcentaje %
de 0 a 30.000	68	58.10%
de 30.001 a 60.000	13	11.10%
60.001 a 90.000	5	4.30%
90.001 a 100.000	1	0.90%
100.000 a 300.000	4	3.40%
Vacías	26	22.20%
Total	117	100%

Fuente: Encuesta a los actores de la EPS

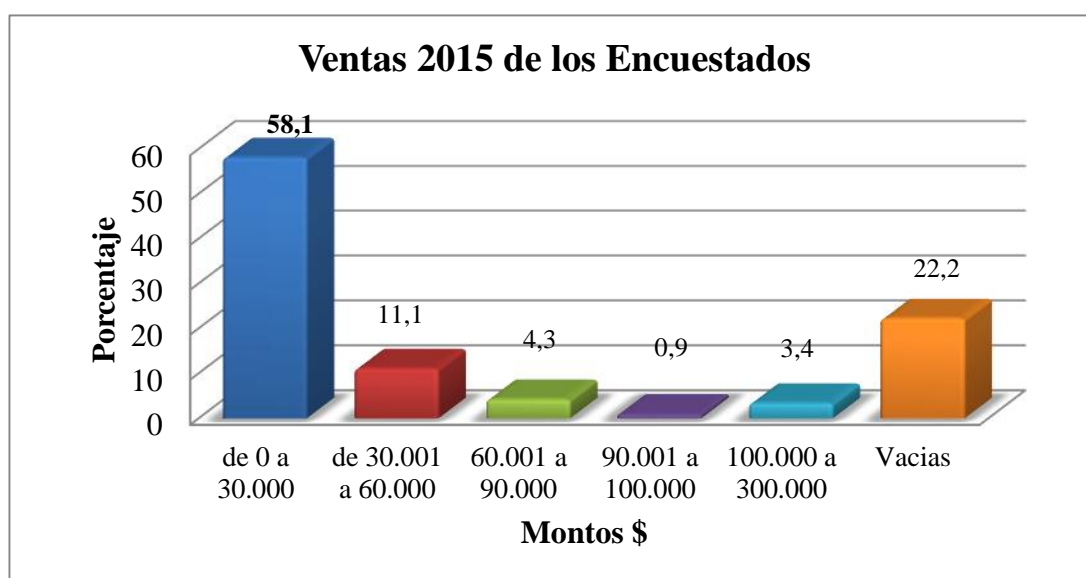


Gráfico 4.8. Ventas 2015 de los Encuestados

Elaborado por: Andrango, P. (2016)

Análisis.- El mayor porcentaje en ventas de 2015 es de 58.10% corresponde al rango de 0 a 30.000 y el menor porcentajes es de 3.4% es decir de 100.00 a 300.000.

Interpretación.- En su totalidad de actores de la EPS, en un 58.10% podemos ver que en cuanto a las ventas de 2015 su utilidad es menor a los 30.000, debido a que el año anterior fue mejor, considerando los problemas económicos que atraviesa el país y en un 3.4% es de algunos negocios ya con varios años en el mercado ya que no solo depende del programa sino tiene ya sus clientes fijos.

Pregunta 9. ¿Cómo calificaría la selección de proveedores por parte de la asociación?

Tabla 4.9. Selección de Proveedores

Alternativas	Frecuencia (f)	Porcentaje %
Excelente	36	30.80%
Muy Bueno	38	32.50%
Bueno	24	20.50%
Regular	1	0.90%
Malo	4	3.40%
Vacías	14	12.00%
Total	117	100%

Fuente: Encuesta a los actores de la EPS

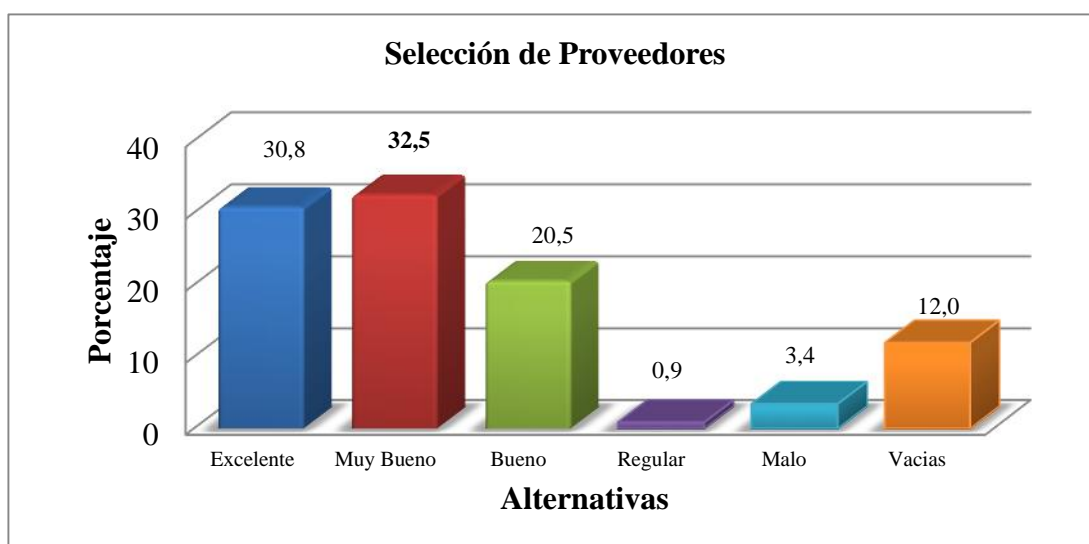


Gráfico 4.9. Calificación de Selección de Proveedores

Elaborado por: Andrango, P. (2016)

Análisis.- El mayor porcentaje en cuanto a la opinión de la selección de proveedores es de 32.50% muy bueno y el menor porcentaje es regular con un 0.9%

Interpretación.- Los actores de la EPS expresaron su opinión en cuanto a la selección de proveedores es muy bueno, considerando que el Programa Hilando el Desarrollo, es quien tiene sus proveedores ya establecidos y en un menor porcentaje tiene su criterio de malo porque debe buscar sus proveedores al emprender sus negocios.

Pregunta 10. ¿Cómo calificaría la entrega de los pedidos a los clientes de la asociación?

Tabla 4.10. Entrega de los pedidos a los clientes

Alternativas	Frecuencia (f)	Porcentaje %
Excelente	51	43.60%
Muy Bueno	39	33.30%
Bueno	10	8.50%
Regular	1	0.90%
Malo	1	0.90%
Vacías	15	12.80%
Total	117	100%

Fuente: Encuesta a los actores de la EPS

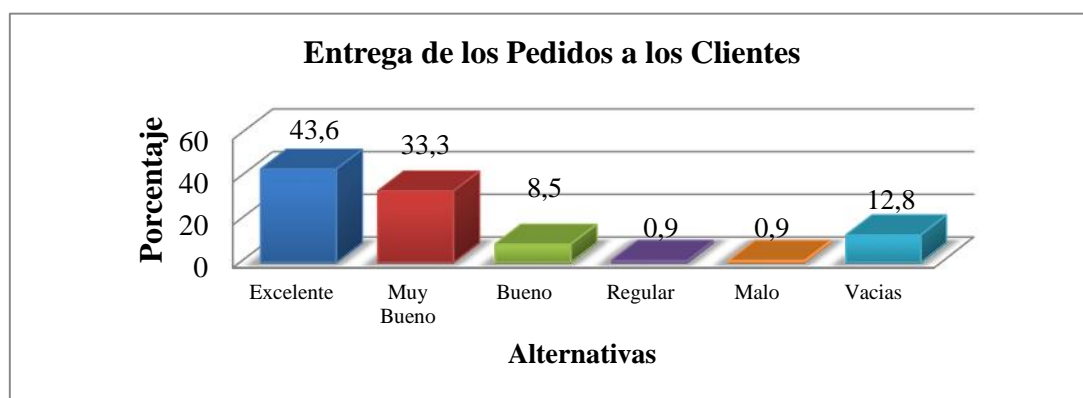


Gráfico 4.10. Entrega de los Pedidos a los Clientes

Elaborado por: Andrago, P. (2016)

Análisis.-El mayor porcentaje en cuanto a la opinión de entrega de productos a los clientes es de 43.60% excelente y el menor porcentaje tenemos las alternativas de malo y regular con un 0.9%.

Interpretación.-Casi la totalidad de los encuestados de la EPS, supo manifestar que la entrega de sus pedidos a los clientes es excelente, porque tiene establecidos en cuanto al tiempo de entrega y muy pocas veces piden una prórroga para terminar con la mayoría de pedidos. Por el contrario apenas, un 0.9%, considera que es regular, debido a que no muy pocas veces han fallado por alguna circunstancia fuera de lo esperado en la entrega de pedidos.

Pregunta 11. ¿Cómo considera usted la calidad de la materia prima adquirida de los proveedores?

Tabla 4.11. Calidad de la materia prima

Alternativas	Frecuencia (f)	Porcentaje %
Excelente	39	43.60%
Muy Bueno	50	33.30%
Bueno	21	8.50%
Regular	1	0.90%
Malo	1	0.90%
Vacías	5	12.80%
Total	117	100%

Fuente: Encuesta a los actores de la EPS

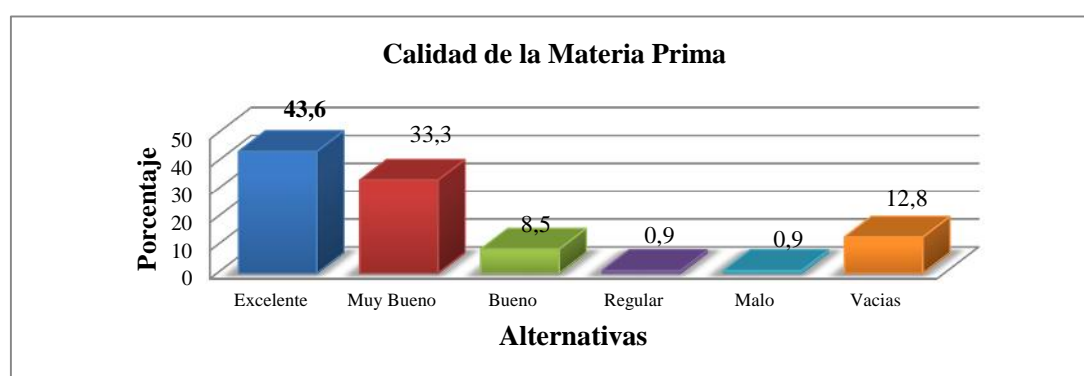


Gráfico 4.11. Calidad de Materia Prima

Elaborado por: Andrango, P. (2016)

Análisis.-El mayor porcentaje en cuanto a la opinión de la calidad de materia prima es de 43.60% excelente y el menor porcentaje tenemos las alternativas de malo y regular con un 0.9%.

Interpretación.-Como puede observarse un 43.60%, cerca de la mitad de los encuestados, manifestó que la calidad de su materia prima es excelente, dado que sus proveedores previamente seleccionados y establecidos conocen la calidad de la materia prima adquirida. Posteriormente, un 0.9% considera que los proveedores, en ciertas ocasiones la materia prima entrega viene con fallas, ya que esto impide que muchos aprovechen de la materia prima.

Pregunta 12. ¿Con que frecuencia se presentan en la asociación problemas por desperdicio, demoras o productos con falla?

Tabla 4.12. Problemas por desperdicio, demoras o productos con falla

Alternativas	Frecuencia (f)	Porcentaje %
Excelente	8	6.8
Muy Bueno	20	17.1
Bueno	14	12.0
Regular	45	38.5
Malo	15	12.8
Vacías	15	12.8
Total	117	100.0

Fuente: Encuesta a los actores de la EPS

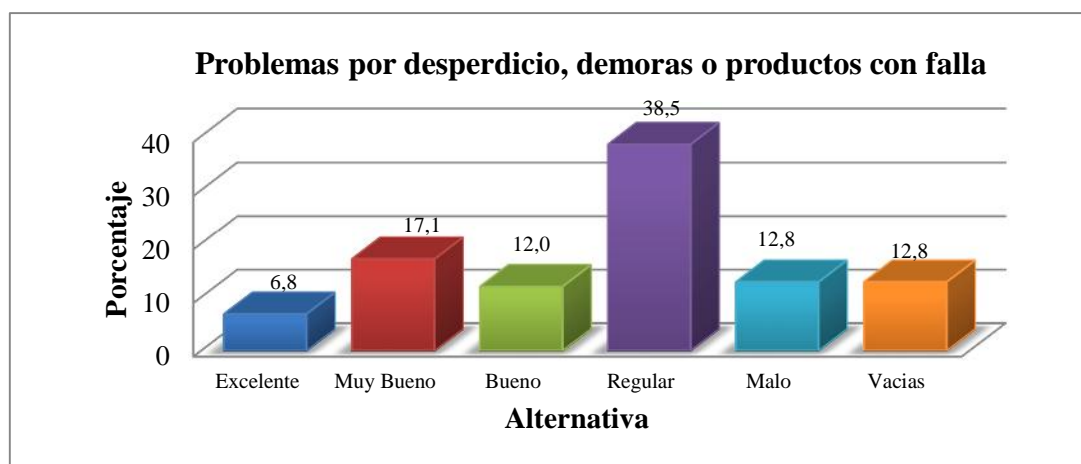


Gráfico 4.12. Problemas por desperdicio, demoras o productos con falla.

Elaborado por: Andrango, P. (2016)

Análisis.- El mayor porcentaje en cuanto a problemas por desperdicio, demoras o productos con fallas es de 38.50% regular y el menor porcentaje con un 6.8% excelente.

Interpretación.- Ante la situación planteada la mayor parte de los actores de la EPS, menciono que regularmente se presenta problemas por desperdicio, demoras o productos con fallas, supuesto que reutilizan la materia prima para mayor calidad de sus productos. Por otro lado, también existen personas que opinan si existen ocasiones en las que se presentan problemas como estos, por diversas situaciones.

Pregunta 13. ¿Considera que la asociatividad ha permitido mejorar el poder de negociación con los proveedores?

Tabla 4.13. Poder de Negociación de Negociación con los Proveedores

Alternativas	Frecuencia (f)	Porcentaje %
Siempre	43	36.80%
Casi siempre	31	26.50%
Algunas veces	23	19.70%
Rara vez	9	7.70%
Nunca	1	0.90%
Vacías	10	8.50%
Total	117	100%

Fuente: Encuesta a los actores de la EPS

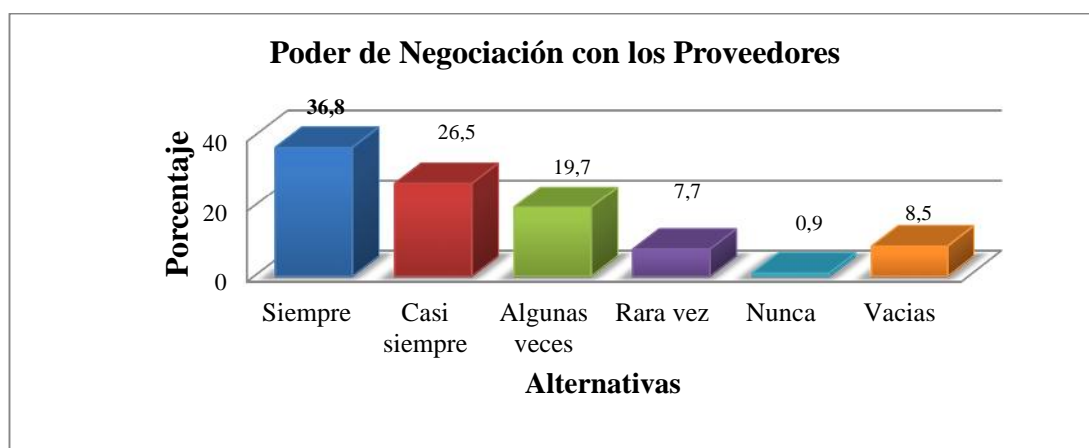


Gráfico 4.13. Poder de Negociación con los Proveedores

Elaborado por: Andrango, P. (2016)

Análisis.-El mayor porcentaje en cuanto al poder de negociación con los proveedores es de 36.80% siempre y el menor porcentaje tenemos las alternativas de nunca con 0.9%

Interpretación.- Como puede observarse los encuestados opinan que siempre es oportuno tener el poder de negociar y tener una buena relación con los proveedores, debido a que deben muchos de ellos brindan una serie de beneficios a los actores de la EPS. Cierta número de encuestados opina que rara vez tiene comunicación con los proveedores.

Pregunta 14; Cómo calificaría las estrategias de comercialización utilizadas por la asociación (promoción, publicidad, plan de mercadeo, distribución)

Tabla 4.14. Estrategias de Comercialización

Alternativas	Frecuencia (f)	Porcentaje %
Excelente	11	9.4
Muy Bueno	29	24.8
Bueno	39	33.3
Regular	10	8.5
Malo	5	4.3
Vacías	23	19.7
Total	117	100%

Fuente: Encuesta a los actores de la EPS

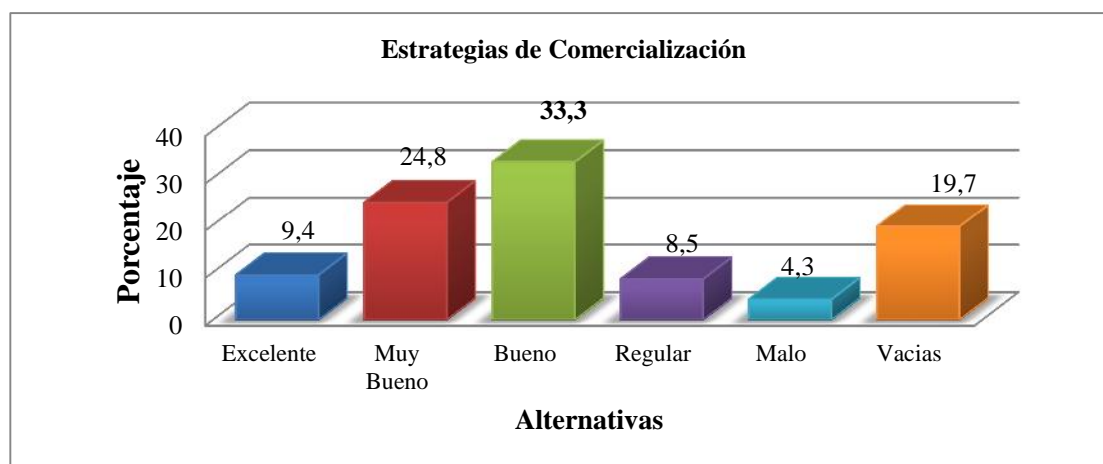


Gráfico 4.14. Estrategias de Comercialización

Elaborado por: Andrango, P. (2016)

Análisis.-El mayor porcentaje en cuanto las estrategia de comercialización es de 33.30% siempre y el menor porcentaje tenemos las alternativas de malo con 4.3%

Interpretación.-Como puede observarse un porcentaje considerable de los encuestados de la EPS, opinan que es bueno tener estrategias de comercialización para sus emprendimientos, ya que sus productos tendrían más acogida en el mercado. Por otro lado un menor porcentaje de actores de la EPS, considera que no confía en las estrategias de comercialización, como consecuencia de su desconocimiento sobre esta temática.

Es importante mencionar que se realizó un análisis interno acerca de las respuestas obtenidas por los actores de la EPS, para determinar en que Cantón de la provincia de Tungurahua se proporciona información verídica y más acertada.

Análisis de mayor repuesta en la Provincia de Tungurahua

Tabla 4.15. Análisis de mayor respuesta

Catón	Frecuencia (f)	Porcentaje %
Ambato	65	55.6
Pelileo	20	17.1
Pillaro	18	15.4
Quero	14	12.0
Total	117	100%

Fuente: Encuesta a los actores de la EPS

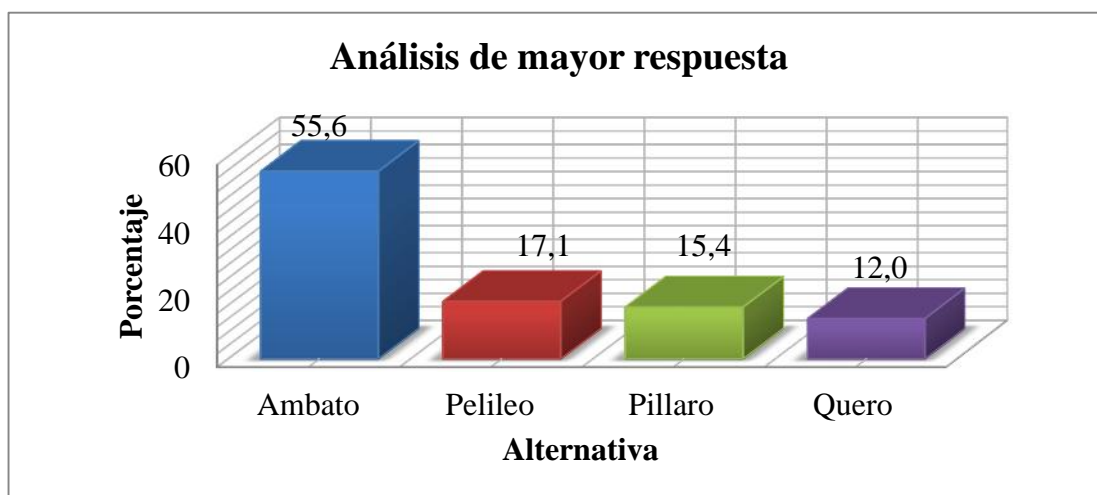


Gráfico 4.15. Análisis de mayor respuesta

Elaborado por: Andrango, P. (2016)

Análisis.-El mayor porcentaje mayor respuesta es en el Cantón Ambato con un 55 % y con un menor porcentaje el Cantón Quero con un 12%.

Interpretación.-Como puede observarse al realizarse la encuesta a los actores de la EPS, se encontró que el mayor porcentaje en cuanto a las respuestas obtenidas se destaca el Cantón Ambato, ya que se pudo evidenciar que existen mas personas asociadas al programa hilando y con un menor porcentaje el Cantón Quero, debido a que no se encuentran orientados acerca de los beneficios que les proporciona el mismo.

4.2. Respuesta a las preguntas directrices.

- Qué se debe hacer para intensificar los recursos en el programa “Hilando el Desarrollo “en la Economía Social y Solidaria?

Respuesta: Para intensificar recursos en el programa “Hilando el Desarrollo “se debe impulsar a los actores de la EPS a la fabricación de calidad y complejidad, implementando una adecuada cadena de suministros, con el fin de generar más empleo y mejorar su calidad de vida.

- ¿Se ha evaluado si los actores de la EPS cuentan con una adecuada cadena de suministros en el programa “Hilando el Desarrollo”?

Respuesta: En base al trabajo de campo, se puede afirmar que los actores de la EPS, no cuentan con una adecuada cadena de suministros, encontrando como un factor importante al manejo inadecuado de la misma, debido a que el riesgo que representan los proveedores, debido que tienen un correcto control de calidad, lo que provoca una pérdida en la producción para los actores de la EPS.

- ¿Qué alternativa permitirá que las asociaciones del programa “Hilando el Desarrollo” mejore la eficiencia en la producción?

Respuesta: La alternativa que permitirá que las asociaciones del programa “Hilando el Desarrollo” mejoren la eficiencia en la producción, es ejecutar un flujo grama de procesos que permita operar de una manera ordenada la cadena de suministros, obteniendo como resultado mejorar la capacidad de utilización en la producción y distribución , estableciendo enlaces de información para garantizar la máxima eficiencia, exactitud y transmisión efectiva de información de costos a lo largo de la cadena de suministro

4.3. Limitaciones del estudio

En términos de limitación se ejecutó encuestas de preguntas con temáticas de opinión sobre la asociatividad y datos de generales sobre los 117 actores de la EPS, se realizó en toda la provincia de Tungurahua abarcando los cantones de Ambato, Pelileo, Pillaro y Quero.

Las delimitaciones en cuanto a la realización del trabajo de campo en algunos aspectos se detallan a continuación:

- La predisposición al responder las preguntas, debido a que no se tenía la información actualizada de varios de los actores de la EPS, para poder encuestarlos, teniendo en cuenta la amabilidad de algunos de sus familiares para facilitarnos las direcciones y números de teléfono actuales para realizar con éxito la encuesta.
- La resistencia por parte de los actores de la EPS al momento de responder las preguntas, visto que por la desconfianza que tenían para entregar información personal acerca de sus talleres personales, sin embargo sabiendo que los datos solo exponen por lo general información académica.
- La limitación del tiempo por parte de los actores de la EPS, ya que muchos iban a las ferias de los días lunes y otros habían salido de viaje, no obstante pudimos realizar la encuestas aunque ha sido un factor importante la falta de tiempo por parte de las personas.
- Grandes distancias que viajar y recorrer por parte de las encuestadoras, puesto que debíamos movilizarnos de lugares que estaban lejos el uno del otro.

4.4. Conclusiones

Una vez culminada la investigación a los actores de la EPS del Programa Hilando el Desarrollo, durante enero de 2015, en la provincia de Tungurahua abarcando los cantones de Ambato, Pelileo, Pillaro y Quero, que constituye el total de población de 117 personas. Es conveniente mencionar, las conclusiones que se han derivado del presente proyecto de investigación se detallan a continuación:

- Es evidente entonces la dificultad que se encontró en la al analizar la cadena de suministro es principalmente con los proveedores, debido a que, al momento de entregar los pedidos, el suministro de las telas viene con fallas, lo que representa una pérdida para los actores de la EPS, al momento de confeccionar las prendas.
- Al mismo tiempo al identificar a la Economía Social y Solidaria en el programa Hilando el Desarrollo con base en la información obtenida en el trabajo de campo, podemos darnos cuenta que se cumple con el objetivo, alcance y finalidad, puesto que los actores de las EPS se sienten muy satisfechos con los resultados obtenidos, porque ha mejorado notablemente su economía y generan empleo en sus talleres personales y asociaciones.
- En igual forma al diagnosticar la operatividad de la cadena de suministros en el programa Hilando el Desarrollo, el conflicto que se pudo observar, que no cuenta una integración de proveedores apta que permita generar la optimización de recursos, provocando que la cadena de suministro no se desarrolle correctamente en cada área.
- Por todo lo dicho anteriormente al diseñar un flujo grama de procesos para operativizar la cadena de suministros en las asociaciones del Programa Hilando el Desarrollo, esto sirva como mecanismo para optimizar recursos e incrementar beneficios económicos, disminuyendo procesos dificultan el adecuado manejo de la cadena de suministros.
- Así mismo realizando un análisis interno acerca de la ciudad de Ambato se encontró que existen más proveedores catalogados, por lo tanto los resultados

obtenidos en el trabajo de campo, en su mayoría son de la ciudad de Ambato, debido a que es una ciudad con mucha más población que los demás cantones que se estudio en el presente proyecto de investigación.

4.5. Recomendaciones (propuesta de solución)

En referencia a las restricciones mencionadas anteriormente, se plantean las siguientes recomendaciones:

- Es fundamental sugerir a los promotores y encargados del Programa Hilando el Desarrollo, que se maneje una adecuada selección de proveedores, para que los mismos entreguen los suministros con calidad, ya que gracias a esto se evitaría cualquier desperfecto en las telas, y de la misma manera establecer sugerencias para que los proveedores, tengan un estricto control de calidad.
- Es primordial que la EPS en el Programa Hilando el Desarrollo, aumente sus esfuerzos en promover el desarrollo productivo en la Provincia de Tungurahua, principalmente con la asociatividad proporcionando más beneficios y con requisitos asequibles para los artesanos con talleres personales, visto que los sectores textil-confecciones son los que generan crecimiento económico.
- Tomando en cuenta la escasa implementación de la cadena de suministros de las asociaciones en el Programa Hilando el Desarrollo, se debe considerar aplicar un flujo grama que define los procesos que se deben realizar por los principales encargados que posee la asociación, debido a que se podrá mejorar el proceso de producción, acortando procesos indebidos y aumentando los beneficios para la asociación.
- Finalmente, es recomendable diseñar un plan de implementación de las políticas para el adecuado manejo de la cadena de suministros, el mismo que permitirá un óptimo desarrollo de las estrategias, sabiendo que el mismo depende de la planificación estratégica de la asociación en el Programa Hilando el Desarrollo.

4.5.1 Propuesta

Datos Informativos:

- ✓ **Título De La Propuesta:** Flujo Grama de procesos para operativizar la cadena de suministros en las asociaciones del Programa Hilando El Desarrollo.

- ✓ **Graduando:** Pamela Gardenia Andrango Guevara

- ✓ **Tutor:** Dr. Mg. Mantilla Falcón, Luis Marcelo.

- ✓ **Institución Ejecutora:** Programa Hilando el Desarrollo

- ✓ **Provincia:** Tungurahua

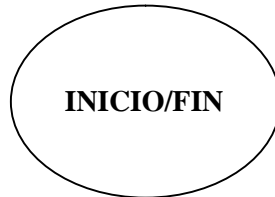
- ✓ **Beneficiarios:** Actores de la Economía Popular y Solidaria

- ✓ **Responsables:** Presidente, Encargado de Producción, Miembros de la asociación, Proveedor; Tesorero, Asistente Contable

- ✓ **Tiempo estimado de la ejecución:** Año 2016

4.5.2. Diagrama de flujo

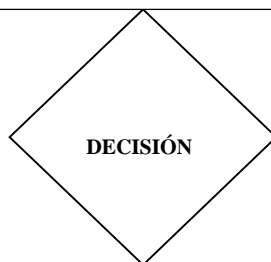
En palabras de Manene (2013) es una representación gráfica que desglosa un proceso en cualquier tipo de actividad a desarrollarse tanto en empresas industriales o de servicios y en sus departamentos, secciones u áreas de su estructura organizativa. Por lo tanto, es la representación gráfica de los diferentes procesos con indicación expresa el orden lógico en que deben realizarse para resolver un problema.



Este se utiliza para representar el inicio o el fin de un algoritmo. También puede representar una parada o una interrupción programada que sea necesaria realizar en un programa



Este se utiliza para un proceso determinado, es el que se utiliza comúnmente para representar una instrucción, o cualquier tipo de operación que origine un cambio de valor.

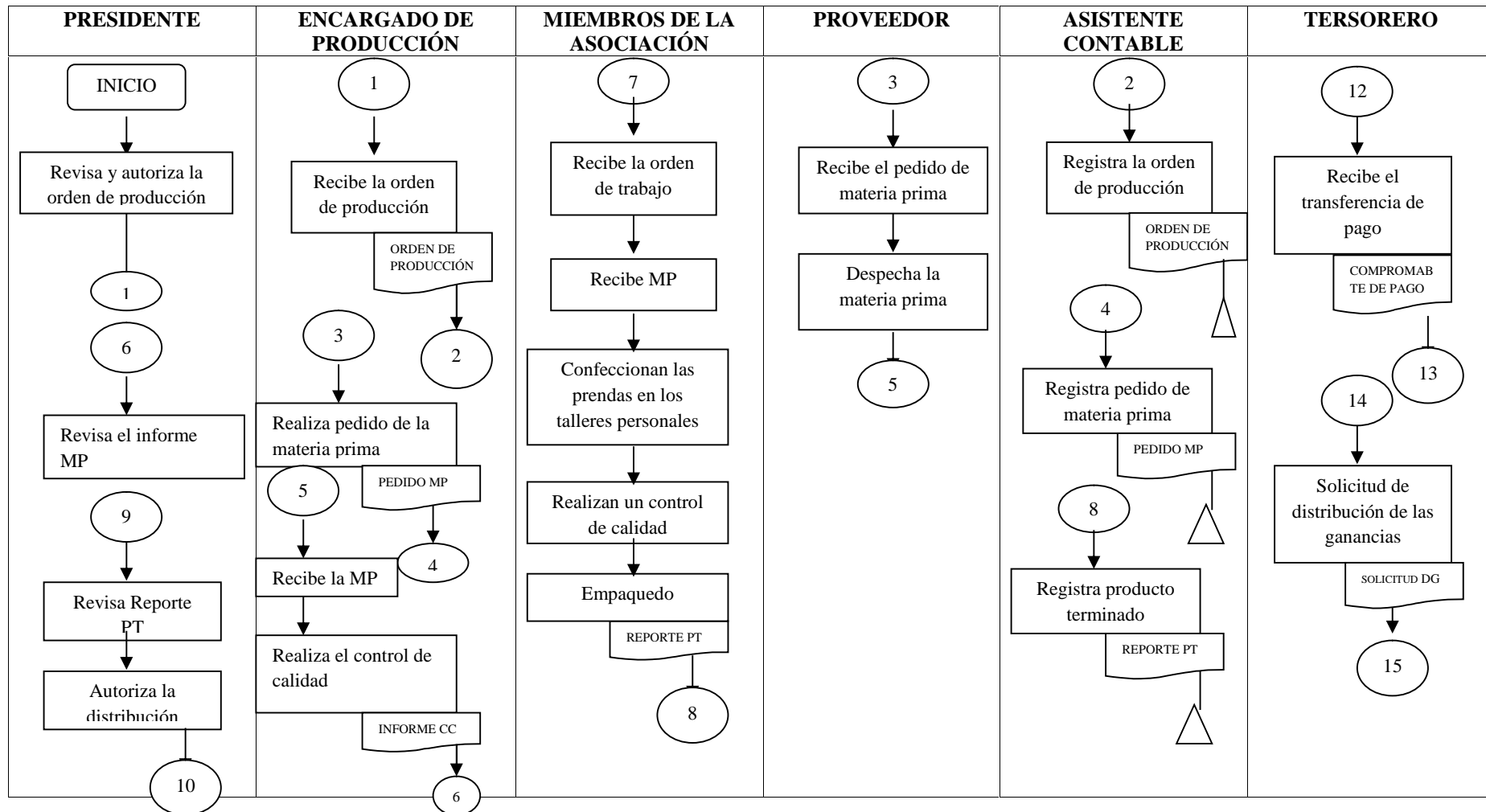


Este es utilizado para la toma de decisiones, ramificaciones, para la indicación de operaciones lógicas o de comparación entre datos.



Conector: Se utiliza para enlazar dos partes de un diagrama a través de un conector de salida y un conector de entrada.

Flujo Grama de procesos para operativizar la cadena de suministros en las asociaciones Programa Hilando El Desarrollo.



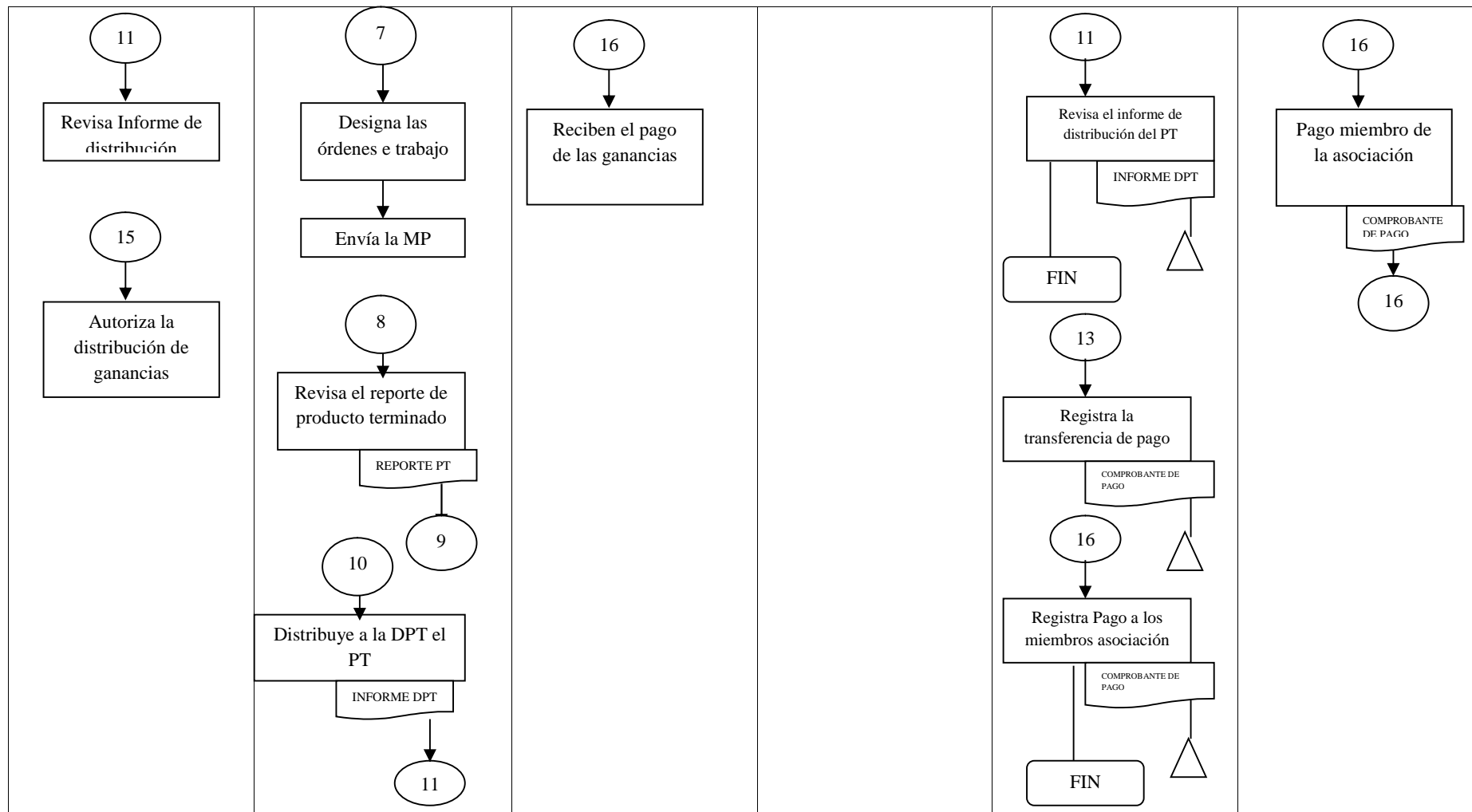


Gráfico 4.16. Flujo grama de procesos de la cadena de suministros
 Elaborado por: Andrango, P. (2016)

BIBLIOGRAFÍA

- Achurra Bravo, M. A., & Olivares, R. O. (2005). *Gestión de la Cadena de Suministros de la Bodega de Licores Quinta Normal. Tesis inédita*. Santiago de Chile, Chile: Universidad de Chile; Facultad de Ciencias Agronómicas; Escuela de Agronomía.
- Aguirre, A., & Pinto, M. (Septiembre de 2006). Asociatividad, Capital Social y Redes Sociales. (D. d. Antropología, Ed.) *Revista Mad.*(15), 1-19.
- Ballou, R. (2004). *Logística Administración de la Cadena de Suministros* (Quinta edición ed.). (E. Q. Duarte, Ed., & W. Craven, Trad.) Mexico, Mexico: Pearson Education.
- Bastidas Delgado, O., & Richer, M. (2001). Economía social y economía solidaria:Intento de definición. *Cayapa. Revista Venezolana de Economía*, vol. 1(núm. 1), 1-28.
- Behar Rivero, D. (2008). *Metodología de la Investigación* . Barcelona: Editorial Shalom.
- Castro, A. (18 de Mayo de 2013). *Partes de la Cadena de Suministros*. Recuperado el 11 de Noviembre de 2015, de EOI Escuela de Organización Industrial: <https://www.eoi.es/blogs/scm/2013/04/10/creacion-de-valor-y-gestion-cadena-suministro-4/>
- Chopra, S., & Meindl, P. (2004). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation* (Segunda edición ed.). Pearson / Prentice Hall.
- Coraggio, J. L. (2011). *ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA El trabajo antes que el capital* (Primera Edición ed.). (A. Acosta, & M. Esperanza, Edits.) Quito, Pichincha, Ecuador: Ediciones Abya-Yala.
- Coraggio, J. L., Arancibia, M. I., & Deux, M. V. (2010). *GUÍA PARA EL MAPEO Y RELEVAMIENTO DE LA ECONOMÍA POPULAR SOLIDARIA EN LATINOAMÉRICA Y CARIBE* (Primera Edición ed.). Lima, Perú: EDICIONES NOVA PRINT S.A.C.

- Coronado, I. (14 de Noviembre de 2004). El impacto de la sincronización de las actividades en la Cadena de Suministro y en las relaciones cliente-proveedor. <http://cursos.tecmilenio.edu.mx/cursos/at8q3ozr5p/prof/ca/ca04003/apoyos/1.pdf>. Mexico: Universidad de Mexico.
- Elgue, M. C., & Chiaradía, C. A. (2006). *Formas Asociativas para la Agricultura Familiar: Elementos para el análisis funcional y normativo de las distintas formas jurídicas*. Buenos Aires, Argentina: PRODERNEA - PRODERNOA.
- Espinosa Trujillo, M. A., Reyes de la Cruz, V. G., Torres Sombra, J., & Pérez Vera, F. d. (21 de Febrero de 2015). Programas sociales como alternativa para generar la redistribución del ingreso: un estudio de caso. *Estudios Sociales*. Madrid, España: Revista De Investigación Científica.
- Gambi, M. (15 de febrero de 2006). Pobreza y acceso a los programas sociales. *Centro de Investigación y Docencias Economicas* , XV(1), 1-47.
- Ganeshan, R., & Harrison, T. (23 de Marzo de 1997). "An Introduction to Supply Chain Management". *Department of Management Science and Information Systems*. Recuperado el 10 de noviembre de 2015, de http://silmaril.smeal.psu.edu/misc/supplv_chain_intro.html
- García Arca, J., & Prado Prado, J. C. (2006). La mejora de la eficacia en la cadena de suministro mediante el adecuado diseño de los envases y embalajes. *Universia Business Review*(10), 80-95.
- García Salinero, J. (2004). Estudios descriptivos. *Nure Investigación*, 6-7.
- Grueso Hiestroza, M. P., Gómez, J. H., & Garay Quintero, L. (2009). *Procesos de asociatividad empresarial: aproximaciones conceptuales e impacto económico, social y organizacional* (Primera Edición ed.). Bogotá, Colombia: Universidad del Rosario.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). "Metodología de la Investigación" (Cuarta ed.). (R. A. Alayon, Ed.) Iztapalapa, Mexico: Ed. Mc Graw Hill.

- Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2003). *“Metodología de la Investigación”*. Chiile: Ed. Mc Graw Hill.
- Hilario Beristain, V. O. (23 de Enero de 2014). Importancia de la Cadena de Suministro en las Pymes. Veracruz, Veracruz, Mexico: UNIVERSIDAD VERACRUZANA.
- IEPS. (10 de Mayo de 2015). *Instituto de Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de ISSUU: http://issuu.com/publisenplades/docs/l_nea_de_base_hilando_el_desarrollo_componente_art
- Jácome, V. (2013). *Introducción a la Economía Popular y Solidaria*. Quito: IAEN.
- Krajewski, L., & Ritzman, L. (2000). *“Administración de operaciones: estrategia y análisis”*, (Quinta Edición ed.). Acapulco, Mexico: Pearson Educación.
- López, I. (2012). *Manual de Empreuderismo y Asociatividad de las Mujeres*. San Salvador, El Salvador: Movimiento Salvadoreño de Mujeres.
- Manene, L. M. (19 de Agosto de 2013). *Los DIAGRAMAS DE FLUJO: su definición, objetivo, ventajas, elaboración, fases, reglas y ejemplos de aplicaciones*. Obtenido de http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdl/lic/AE/EA/AM/07/Los_diagramas.pdf
- Manterola, C., & Otzen, T. (s/d de Junio de 2014). Estudios Observacionales. Los Diseños Utilizados con Mayor Frecuencia en Investigación Clínica. *International Journal of Morphology*, 634-645. Recuperado el 26 de Enero de 2016, de http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95022014000200042&lng=es&tlng=es. 10.4067/S0717-95022014000200042.
- Monar Ibarra, A. G. (2014). *La cadena de suministros en el área de producción y su incidencia en la entrega de pedidos en la Empresa Office System de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua.Tesis inédita*. Ambato, Tungurahua, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.

- Narváez, M., Fernández, G., & Senior, A. (septiembre-diciembre de 2008). El desarrollo local sobre la base de la asociatividad empresarial: una propuesta estratégica. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 24(57), 74-92.
- Parra , P., Miklos , T., Herrera, A., & Soto , R. (Diciembre de 2007). Diseño de una Metodología Prospectiva Aplicada a la Educación Superior. *Edusfarm*(1), 1-18.
- Peñaloza Montenegro, B. C. (2011). *El Modelo SCOR (REFERENCIA DE OPERACIONES DE LA CADENA DE SUMINISTROS) en la producción de la empresa Vecachi de la ciudad de Ambato.*Tesis inédita. Ambato, Tungurahua, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Poirier, C. (2004). *Using Models to Improve the Supply Chain*. St. Lucie Press: CRC Press Company.
- Raza Mera, M. C. (2013). *Alineamiento de la cadena de suministro y su relación con el nivel de servicio en la empresa Cauchosierra S.A.*Tesis inédita. Ambato, Tunguraha, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Rodríguez Cortezo, J. (2001). Introducción a la Prospectiva: Metodologías, Fases y Explotación de Resultados. *Revista de Economía Industrial*, VI(342), 1-20.
- Rodriguez, E. (2005). “*Metodología de la investigación: la creatividad, el rigor del estudio y la integridad son factores que transforman al estudiante en un profesionalista de éxito*”. Puebla, Mexico: Editorial Univ. J. Autónoma de Tabasco,.
- Rosales, R. (julio-septiembre de 1997). “La asociatividad como estrategia de fortalecimiento de las PYMEs. *Revista Capítulos - SELA*.(51).
- Sasson Rodes, R. (1 de Diciembre de 2007). La cadena de suministro. *Supply Chain Management Review*, <http://www.scmr.com/>. Recuperado el 16 de Noviembre de 2015, de Principios de la cadena de suministros: <http://www.scmr.com/article/CA6432096.html>

Stock, J., & Lambert, D. (2001). *Strategic logistics management*. Boston: McGraw-Hill/Irwin.

Weber, G. (2011). *Debates sobre cooperación y modelos de desarrollo. Perspectivas desde la sociedad civil en el Ecuador*. Quito, Pichincha, Ecuador : SYSTEMGRAPHIC.

Young, R., & Esqueda, P. (2005). Vulnerabilidades de la cadena de suministros: consideraciones para el caso de America Latina. *Revista Latinoamericana de Administración*(34), 63-78.

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



ENCUESTA A REALIZARSE A LOS PARTICIPANTES DEL PROGRAMA
HILANDO EL DESARROLLO EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA

Objetivo: Diagnosticar la percepción de los miembros del programa Hilando el Desarrollo sobre las ventajas y desventajas de la Asociatividad.

1. Señale con una X las siguientes preguntas

Asociado	<input type="checkbox"/>
En proceso de asociación	<input type="checkbox"/>
Taller personal	<input type="checkbox"/>

• **DESCRIPCIÓN DE LA ASOCIACION(en caso de estar asociado)**

- **Nombre de la asociación:**
.....
- **Fecha de comienzo de la asociación:**
.....
- **DESCRIPCIÓN DE SU TALLER (Para asociados y no asociados)**
- **Número de trabajadores asalariados en su taller:**
.....
- **Activos de su taller:**
\$.....
- **Utilidad del Ejercicio de su taller:**
- **Ventas anuales de su taller:** 2014 2015
- **Porcentaje de incremento en ventas luego de asociarse:**
.....%
- **Número de familiares que trabajan en su taller:**
.....

• **CARACTERÍSTICAS DEL ENCUESTADO**

***Género:**

Hombre	<input type="checkbox"/>
Mujer	<input type="checkbox"/>

***Edad:**

Menos de 30	<input type="checkbox"/>
De 31 a 40	<input type="checkbox"/>
De 41 a 50	<input type="checkbox"/>
De 51 a 60	<input type="checkbox"/>
Mayor de 60	<input type="checkbox"/>

***Estado Civil**

Soltero/a	<input type="checkbox"/>
Casado/a	<input type="checkbox"/>
Divorciado/a	<input type="checkbox"/>
Viudo/a	<input type="checkbox"/>

***Nivel de formación**

- Ninguna
- Primaria
- Secundaria
- Instrucción superior
- Universidad

***Capacidad Especial**

- Si
- No
- ¿Cuál?:

• **¿Dónde comercialización sus productos?**

- Mercado Interno (Ecuador)
- Mercado Externo

• **Señale la modalidad de producción**

- Bajo pedido
- Por lotes
- Continua

2.- Señale con una X las siguientes preguntas, considerando la frecuencia establecida.

Preguntas	5. Siempre	4. Casi siempre	3. Algunas veces	2. Rara vez	1. Nunca
1. ¿Cree usted que la oportuna información financiera es indispensable para el éxito de la asociación?					
2. ¿Considera que la asociación dispone de adecuadas herramientas y reportes para el control de sus recursos?					
3. ¿Usted recibe asesoramiento por parte del IEPS para formar y mantener la asociatividad?					
4. ¿En la asociación, se garantiza la equidad y democracia en cada uno de sus miembros?					
5. ¿Considera usted que las compras públicas ayudan al desarrollo económico de las asociaciones que participan en el programa Hilando el Desarrollo?					
6. ¿Considera usted que las compras públicas son una					

herramienta de desarrollo económico para las asociaciones que participan en el programa Hilando el Desarrollo?					
7. ¿Cree usted que la estructura de un gobierno corporativo en la asociación ayudará a la adecuada administración de recursos y a la democracia dentro de la asociación?					
8. ¿Se encuentra satisfecho con los ingresos-beneficios generados en la asociación?					
9. Considera que la asociatividad mejorará las fuentes de empleo (familiares, personas cercanas, personas recomendadas o personas con necesidades especiales).					
10. ¿Considera que la asociatividad mejorará las condiciones de vida de sus miembros?					
11. ¿Considera que la asociatividad ha generado trabajo de manera equitativa para todos sus miembros?					
12. ¿Considera usted justa la distribución de los beneficios obtenidos en la asociación?					
13. ¿Considera que la asociatividad ha permitido reducir los costos de producción?					
14. ¿Considera usted que en el programa Hilando el Desarrollo ha obtenido un margen de utilidad aceptable?					

15. ¿Considera que la asociatividad ha permitido mejorar el poder de negociación con los proveedores?					
16. ¿Existen normativas o reglamentos que sancionen las conductas o comportamientos contrarios a los fines de la asociación?					
17. ¿Cree usted que la participación de la asociación en el proceso de compras públicas ha sido fácil, interactiva y productiva?					
18. Con que frecuencia se presentan en la asociación problemas por desperdicio, demoras o productos con falla					
19. ¿Cada qué tiempo los directivos dan informes sobre las actividades de la asociación?					

3. Señale con una X las siguientes preguntas, considerando la frecuencia establecida.

Preguntas	5. Excelente	4. Muy Bueno	3. Bueno	2. Regular	1. Malo
1. Cómo calificaría el proceso de producción de su asociación?					
2. ¿Qué resultados considera usted que se alcanzarán en la producción y el mercadeo al asociarse los emprendimientos textiles?					
3. ¿Cree que el espacio que usa para desarrollar su actividad es el más adecuado?					
4. ¿Cómo calificaría las estrategias de comercialización					

utilizadas por la asociación (promoción, publicidad, plan de mercadeo, distribución)?					
5. ¿Cómo calificaría la estructura directiva de la asociación?					
6. ¿Cómo calificaría usted el control administrativo y financiero de la asociación?					
7. ¿Cómo estimaría la calidad de los bienes confeccionados por la asociación?					
8. ¿Cómo considera usted la calidad de la materia prima adquirida de los proveedores?					
9. ¿Cómo calificaría la comunicación de los dirigentes a los miembros de la asociación?					
10. ¿Cómo calificaría la asignación de actividades a los miembros de la asociación?					
11. ¿Cómo calificaría la productividad alcanzada con la asociación?					
12. ¿Cómo calificaría la entrega de los pedidos a los clientes de la asociación?					
13. ¿Cómo calificaría la selección de proveedores por parte de la asociación?					
14. ¿Cómo calificaría el control contable que se lleva en la asociación?					

4. Califique la importancia de las ventajas de crear una asociación	Nada Importante	Poca Importante	Importante	Muy Importante	Extremadamente Importante
Compartir recursos					
Compartir conocimientos					
Acceso a financiamiento					

Mejor acceso a tecnologías					
Mayor poder de negociación con los proveedores de materiales					
Mejor acceso a contratos con las instituciones públicas					
Mejor acceso a contratos con empresas privadas, redes y alianzas					
Mejor infraestructura					
Mejor acceso al mercado					
Mejora en el nivel de ingresos					
Generación de nuevos empleos					