



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CONTABILIDAD**

**Y AUDITORÍA**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**Trabajo de Investigación**

**Previa a la obtención del título de**

**Ingeniera Auditora CPA.**

**TEMA:**

---

**“EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA  
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGRO-SISTEMAS RC  
DEL CANTÓN RIOBAMBA”**

---

**AUTORA: Ortiz Escobar Diana Isabel**

**TUTOR: Dr. César Mayorga Abril, Mg.**

**Ambato – Ecuador**

**2014**

## AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Yo, Diana Isabel Ortiz Escobar, con C.I. 1804499752 tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el informe investigativo: **“El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Agro- Sistemas RC del cantón Riobamba.”**, como también los contenidos presentados, ideas, análisis y síntesis son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de investigación

Ambato, 27 de Agosto del 2014

**AUTORA**



Diana Isabel Ortiz Escobar

## APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación sobre el tema: “El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Agro- Sistemas RC del cantón Riobamba.”, desarrollado por, Diana Isabel Ortiz Escobar, estudiante de la Facultad de Contabilidad y Auditoría Carrera de Contabilidad y Auditoría “Presencial”, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, modalidad Presencial de la Universidad Técnica de Ambato y en el Normativo para la presentación de proyectos de investigación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría

Por lo tanto, autorizo a la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por el profesor calificador designado por el H. Consejo Directivo.

Ambato, 27 de Agosto de 2014



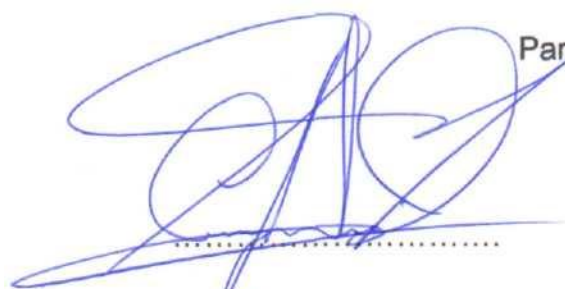
.....  
**Dr. César Mayorga Abril, Mg**

Tutor

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El suscrito Miembros del tribunal de grado Aprueba el Informe de Investigación, sobre el tema: “El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Agro- Sistemas RC del cantón Riobamba”, elaborado por Diana Isabel Ortiz Escobar, ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA Modalidad Presencial, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, 11 de Septiembre de 2014



**Ab. David Narváez**  
Calificador

Para constancia firma



**Dra. Ana Molina**  
Calificadora



**Eco. Diego Proaño**

Presidente del Tribunal

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado a uno de los momentos tan importantes de mi formación profesional

A mi madre, por ser el pilar más importante, a tu paciencia y comprensión, preferiste sacrificar tu tiempo para que yo pudiera cumplir con el mío. Por tu bondad y sacrificio me inspiraste a ser mejor, ahora puedo decir que esta tesis lleva mucho de ti, gracias por estar siempre a mi lado y por demostrarme siempre tu cariño y apoyo incondicional.

A mi hija por quien cada día tiene sentido, el testigo silencioso de mis luchas cotidianas en busca de un mejor futuro, a ella, mi esperanza, mi alegría, mi vida y la culminación de este trabajo y lo que representa.

A todos aquellos que son movidos por un gran amor a la vida y a la naturaleza, que están convencidos de que un mundo mejor es posible si se tienen los conocimientos para ayudar y el corazón para vencer.

A todos ustedes dedico el producto de mi esfuerzo.

*Diana Ortiz*

## AGRADECIMIENTO

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

*Diana Ortiz*

## INDICE GENERAL DE CONTENIDO

AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	II
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	III
APROBACIÓN DEL PROFESOR CALIFICADOR.....	IV
DEDICATORIA .....	V
AGRADECIMIENTO .....	VI
RESUMEN EJECUTIVO.....	XIII
INTRODUCCION.....	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA.....	3
1.1. Tema.....	3
1.2. Planteamiento del problema. ....	3
1.2.1 Contextualización.....	3
1.2.2 Análisis crítico. ....	6
1.2.3 Prognosis. ....	8
1.2.4 Formulación del problema.....	9
1.2.5 Interrogantes (Sub-problemas). ....	10
1.2.6 Delimitación del objeto de investigación. ....	10
1.3. Justificación. ....	10
1.4. Objetivos.....	11
1.4.1 General.....	11
1.4.2 Específicos.....	11
CAPÍTULO II.....	12
MARCO TEÓRICO .....	12
2.1. Antecedentes investigativos.....	12

2.2. Fundamentación Filosófica. ....	16
2.3. Fundamentación legal. ....	18
2.3.1 Principios de contabilidad generalmente aceptados (P.C.G.A.).....	18
2.3.2 Normas Internacionales de Contabilidad (NIC). ....	21
2.4. Categorías Fundamentales. ....	22
2.4.1. Categorías fundamentales para la Variable Independiente. ....	25
2.4.2. Categorías fundamentales para la variable dependiente. ....	32
2.5. Hipótesis. ....	43
2.6. Señalamiento de variables. ....	43
CAPÍTULO III .....	44
METODOLOGÍA .....	44
3.1 Enfoque de Investigación.....	44
3.2 Modalidad Básica de la Investigación .....	45
3.3 Nivel o tipo de Investigación .....	47
3.3.1 Nivel de Investigación .....	47
3.3.2 Tipo de Investigación .....	49
3.4 Población y Muestra .....	50
3.4.1 Población .....	50
3.4.2 Muestra .....	51
3.5 Operacionalización de variables .....	54
3.6 Plan de Recolección de la Información .....	56
3.7 Procesamiento y Análisis .....	57
3.7.1 Plan de Procesamiento de la Información.....	57
3.7.2 Plan de Análisis e Interpretación de los Resultados .....	58
CAPÍTULO IV.....	59
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	59



4.1 Análisis e interpretación de resultados .....	59
4.2 Verificación de la hipótesis.....	69
4.2.1 Planteamiento de la hipótesis .....	69
4.2.2 Modelo matemático.....	69
4.2.3 Estadístico de prueba .....	69
4.2.4 Regla de Decisión.....	70
4.2.5 Cálculo de t: .....	71
4.3.6 Conclusión .....	72
CAPÍTULO V.....	73
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	73
5.1 Conclusiones: .....	73
5.2 Recomendaciones: .....	73
CAPÍTULO VI.....	75
PROPUESTA.....	75
6.1 Datos Informativos .....	75
6.1.1 Título:.....	75
6.1.2 Institución:.....	75
6.1.3 Investigadora: .....	75
6.1.4 Director de tesis: .....	75
6.1.5 Beneficiarios: .....	75
6.1.4 Ubicación: .....	75
6.1.5 Tiempo: .....	75
6.1.6 Equipo técnico responsable: .....	75
6.1.7 Costos:.....	76
6.2 Antecedentes de la propuesta .....	76
6.3 Justificación .....	76

6.4 Objetivos.....	77
6.4.1 Objetivo General:.....	77
6.4.2 Objetivos Específicos:.....	77
6.5 Análisis de factibilidad.....	78
6.6 Fundamentación. ....	79
<i>PLAN DE CUENTAS:</i> .....	89
6. Inventarios .....	91
7. Proveedores.....	91
8. Producción.....	91
9. Nómina”(Ministerio de educación Ecuador, 2009) .....	91
6.7 Metodología - Modelo Operativo.....	98
6.7.2 Flujogramas de procesos.....	99
6.7.3Visión: .....	101
6.7.4 Misión:.....	101
6.7.5 Organigrama estructural: .....	101
6.7.6 Adaptación del Módulo de Inventarios del Sistema Contable MQR para mejorar la Rentabilidad Empresarial de Agro-Sistemas RC. ....	103
6.7.7 Demostración:.....	124
Procedimientos para el control de inventarios .....	131
6.8 Administración: .....	132
6.9 Previsión de la Evaluación.....	133
BIBLIOGRAFIA.....	134
Anexo I.....	139

## INDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1 Regiones del Ecuador .....	5
Grafico 2 Árbol de Problemas .....	7
Grafico 3 Superordenacion .....	22
Grafico 4 Infraordinacion.....	23
Grafico 5 Costelacion de Ideas .....	24
Grafico 6 Poblacion.....	51
Grafico 7 Control de Inventarios .....	59
Grafico 8 Rentabilidad .....	60
Grafico 9 Módulo de Inventarios .....	61
Grafico 10 Control de Inventarios .....	62
Grafico 11 Control de Inventario .....	63
Grafico 12 Control de Inventarios .....	64
Grafico 13 Control de Inventarios .....	65
Grafico 14 Rentabilidad Empresarial .....	66
Grafico 15 Rentabilidad de Capitalización .....	67
Grafico 16 Rentabilidad e Inventarios .....	68
Grafico 17 Gráfico t de student .....	70
Grafico 18 Organigrama Estructural de Agro - Sistemas RC.....	101

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Variable Independiente .....	54
Tabla 2 Variable Dependiente.....	55
Tabla 3 Control de Inventarios .....	59
Tabla 4 Rentabilidad .....	60
Tabla 5 Módulo de Inventarios.....	61
Tabla 6 Control de Inventarios .....	62
Tabla 7 Control de Inventarios .....	63
Tabla 8 Control de Inventarios .....	64
Tabla 9 Control de Inventarios .....	65
Tabla 10 Rentabilidad Empresarial .....	66
Tabla 11 Rentabilidad de Capitalización .....	67
Tabla 12 Rentabilidad e Inventarios.....	68
Tabla 13 Presupuesto .....	76
Tabla 14 Modelo Operativo de la Propuesta.....	98
Tabla 15 Flujogramas de Proesos .....	99
Tabla 16 Flujograma de procesos del manual para Agro-Sistemas RC	100

## RESUMEN EJECUTIVO

Al dar importancia a un control de inventarios en las empresas comerciales podemos notar la relación tan profunda que posee con la rentabilidad.

La presente tesis titulada “El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Agro- Sistemas RC del cantón Riobamba” trata acerca del control de inventarios de los productos utilizados para su venta.

Dentro de esta tesis se podrá identificar claramente la metodología no utilizada para el control de inventarios y sus falencias; debilidades que conllevan a una inadecuado control.

Este trabajo de graduación pretende servir de apoyo a la empresa desde un punto de vista teórico y práctico, es por esta razón que se ha implementado el módulo de inventarios en el sistema contable MQR para solucionar el problema de objeto de estudio del presente trabajo

Es de gran importancia mencionar los parámetros de optimización que la empresa alcanza con la implementación del módulo de inventarios en el sistema contable MQR. Dentro de esta propuesta se explica claramente los pasos a seguir para la adaptación del módulo de inventarios. Así como los pasos a seguir cuando no se posee un inventario establecido dentro de la empresa.

Por tanto se busca en la implementación del módulo de inventarios en el sistema contable MQR que mejore la rentabilidad y alcance su mayor eficiencia operativa.

## INTRODUCCION

Con el transcurso del tiempo la tecnología avanza, las empresas se sienten en la necesidad de adquirir tecnología para el mejoramiento de sus sistemas y a las vez sus procedimientos, con el fin de garantizar un eficaz funcionamiento y así obtener una adaptación igualitaria con las empresas del mercado.

Si bien es cierto la base de toda empresa comercial es la compra y venta de bienes o servicios; de aquí la importancia del manejo del inventario por parte de la misma. Este manejo contable permitirá a la empresa mantener el control oportunamente, así como también conocer al final del período contable un estado confiable de la situación económica de la empresa.

La presente tesis desarrolla un estudio desde el capítulo I al capítulo V. El capítulo I comprende el Planteamiento del problema el cual constituye una de las partes más importantes, donde se realiza una contextualización desde lo macro a lo micro es decir, se establece el lugar donde nace el problema, posteriormente se realiza un análisis crítico de los problemas que la empresa tiene para desarrollarse contablemente. La prognosis es el citar los problemas que la empresa se enfrenta contablemente día a día, finalmente se generan las preguntas directrices que con lleva a generar los objetivos general y específicos; dando paso a la justificación del proyecto de investigación.

El capítulo II llamado marco teórico trata de los antecedentes que es la presentación de algunos trabajos relacionados como el que estamos realizando. Cada referencia que se presenta, incluye el tema central, el propósito, la metodología aplicada, los resultados obtenidos y las recomendaciones sugeridas; al igual que también se da un sustento legal el cual proporciona las bases legales y fundamentales para el presente trabajo de investigación.

Las categorías fundamentales son un contraste y análisis de teorías e investigaciones referidas al estudio estas van de lo general a lo particular y se desprenden el problema de estudio.

El capítulo III: metodología es la descripción detallada del método que se utiliza para dar solución al problema planteado. Aquí se incluyen necesariamente métodos, técnicas y/o procedimientos empleados en el estudio, pero sustentados con autores. Donde se establece la muestra a objeto de estudio y se plantea la encuesta.

Capítulo IV: Análisis e interpretación de resultados, es el análisis e interpretación de la encuesta aplicada y su verificación de hipótesis donde se muestra la factibilidad del proyecto.

Capítulo V: conclusiones y recomendaciones. Es el punto casi final de la investigación realizada, recomendaciones. Son las consecuencias que se derivan de los resultados obtenidos.

Capítulo VI llamada propuesta es la parte fundamental del trabajo de investigación pues es donde se sugiere decisiones para el desarrollo de la empresa como es este caso se implementó el módulo de inventarios en el sistema contable MQR para establecer un control adecuado de inventarios, que permita mejorar el desempeño de los mismo, y a la vez reconocer la verdadera rentabilidad que la empresa posee.

Por ende, el objeto del presente Proyecto, consiste en un estudio detallado con la finalidad de adaptar el módulo de inventarios en el sistema contable MQR que permita mejorar el control de inventarios.

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **1.1. Tema.**

El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Agro- Sistemas RC del cantón Riobamba.

### **1.2. Planteamiento del problema.**

#### **1.2.1 Contextualización.**

*Macrocontextualización:*

Ecuador es uno de los países con la mejor economía a nivel de latino América, destacándose fundamentalmente en la industria petrolera y el sector agrícola que al estar ubicado geográficamente en la línea ecuatorial permite tener un clima estable casi todos los meses del año con las consecuencias positivas para dicho sector.

Al hablar de la economía ecuatoriana se habla del sector agrícola el cual cuenta con pequeños productores con una capacidad financiera limitada, es decir, un nivel bajo en cuanto a agro-tecnología se trata.

Al ir sofisticando las diferentes infraestructuras para el uso eficiente de dosificación de agua en diferentes campos de producción, los cuales permiten conseguir el desarrollo de las labores agrícolas incrementando sus rendimientos, donde, los sistemas de riego y fertiriego han adquirido un significativo lugar en el mercado, demostrando la riqueza que caracteriza al país en cuanto a agricultura se trata.

Un pilar fundamental para la siembra es la implementación de estos sistemas de riego por parte de personal capacitado para la maximización de beneficios y posteriormente de utilización de recursos; pues los sistemas tradicionales como los surcos son considerados lamentables en



la utilización de un recurso tan valioso como el agua debido a su poca capacidad de distribución.

“En el Ecuador las empresas comerciales, industriales y de producción han surgido por las ventas de sus productos/bienes o servicio, misma que en el año 2000 sufrió un drástico cambio con la dolarización, lo cual los precios de los productos de las diferentes organizaciones fueron alterados”. (Barrionuevo, 2012), es aquí donde surge la iniciativa de comercializar equipos de riego para un desarrollo óptimo en la producción agrícola y así contribuir a la economía del agricultor y a la seguridad alimentaria de las familias.

Como ya ha sido mencionado la comercialización de equipos de riego se han convertido en un vínculo agricultor comercializador debido a la necesidad de vender y comprar, demostrando que la base de toda empresa es la comercialización, donde el capitalismo rige la ley de la oferta y demanda.

Demostrando así que el comercio es un recurso primordial tanto para el empresario como para el país ya que es considerada una actividad socioeconómica pues integra a la persona en el intercambio de bienes o servicios.

#### *Mesocontextualización:*

En la zona 3 llamada así por formar parte constituyente de la organización territorial del Ecuador cuya base legal se argumenta en la Constitución de la república desde los Artículos 238 al 259, donde el artículo 243 menciona: Dos o más regiones, provincias, cantones o parroquias contiguas podrán agruparse y formar mancomunidades, con la finalidad de mejorar la gestión de sus competencias y favorecer sus procesos de integración. Su creación, estructura y administración serán reguladas por la ley.

Es así como los objetivos del Buen vivir respaldan la búsqueda de la igualdad y la justicia social, el reconocimiento, la valoración y el diálogo de los pueblos y de sus culturas, saberes y modos de vida. En el objetivo 6 el cual menciona: Garantizar el trabajo estable, justo y digno, en su diversidad de formas; tomándolo como base para el desarrollo mercantil y sus colaboradores.

La zona 3 llamada zona centro está conformada por cuatro regiones como lo muestra el siguiente gráfico:

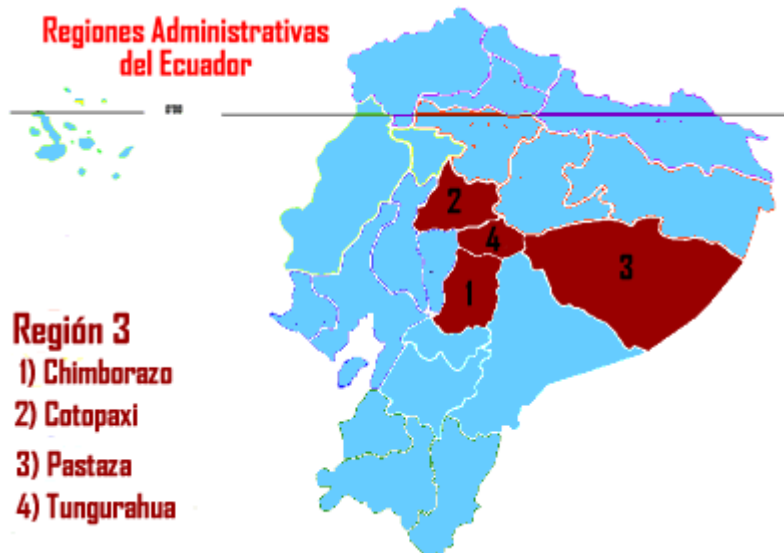


Grafico 1 Regiones del Ecuador

**Tema:** Regiones del Ecuador

**Gráfico:** 1.1

**Fuente:** Ecuador\_regionadminist3.gif (Internet)

Mostrando el crecimiento impecable que ha sufrido la provincia de Chimborazo en cuanto a labores agrícolas se habla, a pesar de considerarla muy relativa en su inversión tecnológica es admirable observar la evolución que ha sufrido.

El imponente posicionamiento ha permitido apostar a pequeñas y grandes empresas a adquirir mercadería para la venta de equipos de riego y así promover el comercio interno dentro de la provincia debido a su pequeña capacidad de albergar negocios cercanos de los compradores es por ello que Riobamba se ha convertido en el centro de negocios, donde surge la comercialización de equipos de riego y fertiriego que gracias a la ayuda del gobierno los agricultores cuentan con subsidios para la explotación adecuada de sus tierras y de sus inversiones de sistemas tecnológicos para una producción eficiente.

#### *Microcontextualización:*

De igual manera en la ciudad de Riobamba en las calles Leopoldo Freire y Bolívar Bonilla se encuentra la empresa Agro- Sistemas RC propiedad del Ingeniero Marco Robayo quien es obligado a llevar contabilidad; cuenta con el apoyo contable necesario y personal preciso para la venta e implementación de equipos de riego, el cual ha adquirido un notable renombre con el pasar de los años.

Es necesario mencionar que apenas cuenta con dos grandes competidores que a pesar de su magnitud no generan algún inconveniente financiero actual, debido a su posicionamiento y renombre adquirido con el pasar del tiempo; Agro-Sistemas RC cuenta con 12 años de experiencia y 6 años tratando al mercado local, demostrando su eficiencia en la venta de los equipos de riego.

#### **1.2.2 Análisis crítico.**

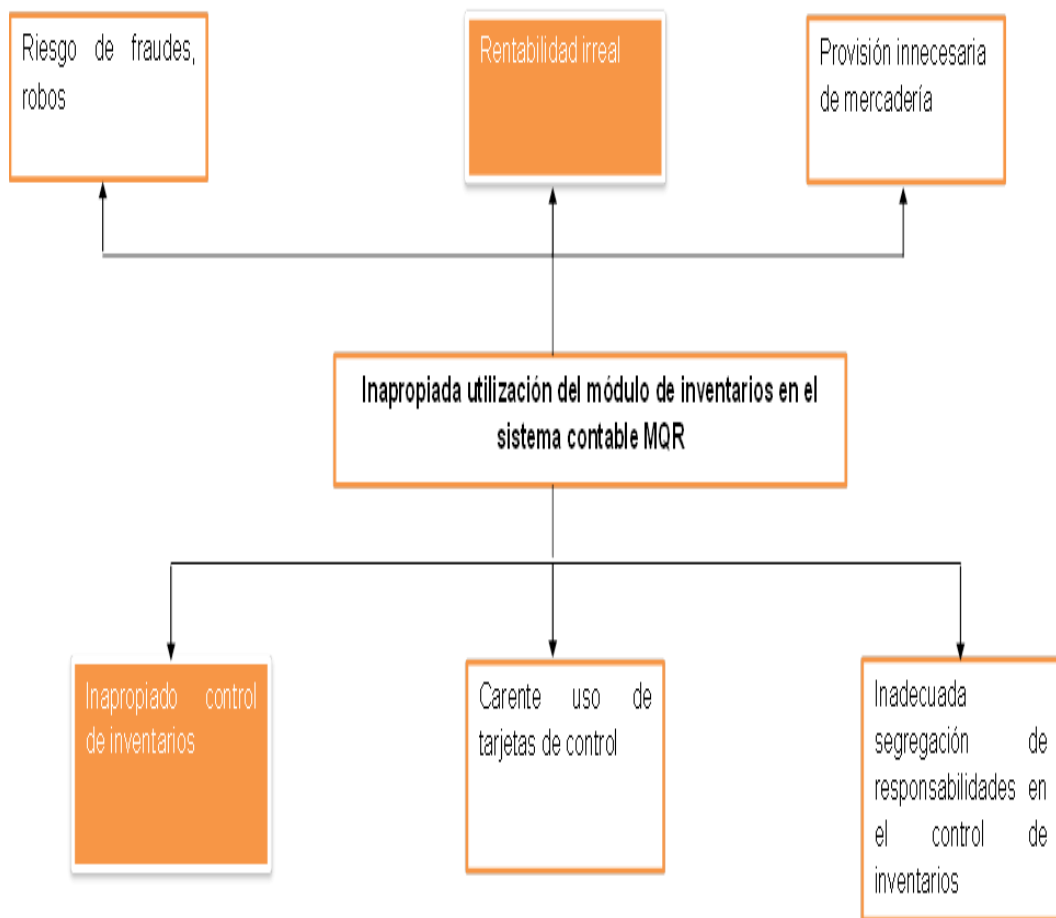
Como lo menciona (Martínez, 2007) “La base de toda empresa comercial es la compra y ventas de bienes y servicios; de aquí viene la importancia del manejo de inventario por parte de la misma.”

Debido que las empresas comerciales deben manejar un sistema contable para el control de sus activos corrientes ya que necesitan conocer su realidad económica, pues el contar con un escaso control de

inventarios por falta de utilización del módulo de inventarios en el sistema contable genera una rentabilidad irreal, poniendo en duda el giro del negocio que afecta enormemente el desenvolvimiento del mismo.

Es aquí donde se suma el carente uso de tarjetas de control kárdex por poca utilización del módulo de inventarios en el sistema contable genera una provisión de mercadería innecesaria que poco a poco provocará un racionamiento inútil que formará pérdidas con dichas reservas.

Y por la limitación de segregación de funciones en el control de inventarios por una limitada utilización del módulo de inventarios en el sistema contable genera riesgos que conlleven a pérdidas materiales del inventario, pues el designar funciones constituye el pilar del control tanto como en las pequeñas, medianas y grandes empresas.



**Figura 1.2** Árbol de problemas

**Elaborado por:** Diana Ortiz

### **1.2.3 Prognosis.**

Resulta necesario enfatizar los riesgos que Agro- Sistemas RC poseerá al no contar con un control de inventarios donde los costos financieros se verán incrementados por tener mercadería innecesaria y a su vez la provisión se extralimitara ocasionando un exceso o falta de stocks contribuyendo al desconocimiento de la mercadería por parte de su personal de trabajo.

Es aquí donde la empresa Agro-Sistemas RC del cantón Riobamba posee inconvenientes pues al contar con un escaso control de inventarios se encuentra vulnerable a correr riesgos de fraudes, robos que alteren su esencia y perjudiquen la estabilidad económica de la empresa, sin percatarse del costo real que esto implica al no contar con controles de inventarios establecidos para un adecuado manejo de la mercadería, ya que es necesario poseer un registro evidente para evitar altos costos financieros ocasionados por mantener cantidades excesivas o mínimas contables de inventarios provocando un stock insuficiente de mercadería.

Es así como el control de inventarios constituye la esencia de la empresa, es decir el núcleo de la misma debido al impacto que puede ocasionar dentro y fuera de ella pues con un control adecuado se lograra reducir riesgos.

“Toda actividad emprendida sea cual fuere su naturaleza, se encuentra sometida a un riesgo, puede ser este concurrente o futuro, por esa razón es necesario tomar medidas correctivas las cuales permitan realizar cada actividad con eficacia y eficiencia”(Jimenez, 2012).

Un factor muy importante dentro de la empresa es la segregación de funciones que facilita la responsabilidad del inventario, pues al contar con personal necesario se evita la provisión contable innecesaria de mercadería que puede llegar a perecer o perder su valor real, es aquí

donde la falta de un control de inventarios afecta enormemente dos aspectos de control interno que son:

- ✓ Control Operativo que trata de mantener las existencias a un nivel apropiado
- ✓ Control Contable que es lo que se compra realmente, lo que se necesita para evitar la acumulación excesiva.

Como lo menciona (Martínez, 2007) Para una empresa mercantil el inventario consta de todos los bienes propios y disponibles para la venta en el curso regular del comercio; es decir la mercancía vendida se convertirá en efectivo dentro de un determinado periodo de tiempo.

Todo esto antes mencionado ocasionara un trastorno en la realidad financiera de la empresa Agro- Sistemas RC, por tanto su rentabilidad será imaginaria.

Es importante que la persona que se encuentra al frente de la empresa tome medidas de solución que permitan alcanzar la realidad de su actividad comercial e implante un adecuado control de inventarios para medir sus stocks reales.

Concluyendo así, que el control de inventarios que es fuente primordial de la comercialización de productos, van estrechamente relacionados con la rentabilidad. Considerando que el mal manejo de estos puede aportar una disminución en su utilidad neta.

#### **1.2.4 Formulación del problema.**

¿Incide el escaso control de Inventarios en la rentabilidad de la empresa Agro-Sistemas RC del cantón Riobamba?

### **1.2.5 Interrogantes (Sub-problemas).**

¿De qué manera se controla los inventarios en las empresas comerciales?

¿De qué manera se establece la rentabilidad de las empresas comerciales?

¿De qué manera se puede solucionar el déficit de utilización del módulo de inventarios en el sistema contable en la empresa Agro-Sistemas RC?

### **1.2.6 Delimitación del objeto de investigación.**

#### **Límite del contenido:**

Campo: Contabilidad.

Área: Contabilidad.

Aspecto: Control de inventarios.

#### **Límite espacial:**

Puede afirmarse que la delimitación del problema en la empresa Agro-Sistemas RC que está localizada dentro de la zona centro del Ecuador, donde específicamente se trata de la provincia de Chimborazo en el cantón Riobamba en las calles Leopoldo Freire y Bolívar Bonilla.

#### **Límite temporal:**

El presente proyecto estará ligado al campo contable donde se dará tratamiento enfáticamente al área de Activo corriente en el período comprendido entre el segundo trimestre del 2014.

### **1.3. Justificación.**

El presente proyecto tiene importancia para el sector comercial expresamente para la empresa Agro-Sistemas RC en el cantón Riobamba

que está pasando por un problema que necesita ser solucionado, promoviendo alternativas para abordar el control de forma continua de los inventarios.

Además se cuenta con el apoyo necesario para el desarrollo del mismo pues se busca cimentar el conocimiento aprendido en la etapa universitaria y así poder solucionar su problema, demostrando que el interés en ayudarnos mutuamente comprende que las dos partes se encuentren de acuerdo en la realización del proyecto de investigación.

Por tal motivo al palpar que las empresas comerciales tienen pequeñas inexactitudes en su desarrollo contable al ser reflejado en su rentabilidad y por ende en sus estados financieros, conllevando a una de ellas que es la empresa Agro- Sistemas RC a manejar un desarrollo contable exacto para el logro de sus objetivos. Se puede justificar el presente proyecto de investigación debido a la preocupación que sus administradores tienen, principalmente el dueño quien es el encargado de otorgarnos la potestad de realizar el presente proyecto para mejorar el manejo de sus inventarios y el conocer su rentabilidad real.

#### **1.4. Objetivos.**

##### **1.4.1 General.**

Analizar el control de inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa Agro-Sistemas RC.

##### **1.4.2 Específicos.**

Establecer los métodos de control de inventarios.

Determinar los procedimientos para establecer la rentabilidad.

Proponer la adaptación de un módulo que permita solucionar el inapropiado manejo del sistema contable.



## **CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Antecedentes investigativos.**

En el trabajo investigativo de (Echeverría, 2012) presentado como tesis de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría denominada “Análisis de la gestión del inventario de las empresas ferreteras del municipio Pampan estado Trujillo” se planteó como objetivos: a) “Analizar la gestión del inventario en las empresas ferreteras del Municipio Pampán del estado Trujillo” ,b) “Identificar la composición del inventario en las empresas ferreteras del Municipio Pampán del estado Trujillo.” ,c) “Caracterizar el sistema de abastecimiento, de las empresas ferreteras del Municipio Pampán del estado Trujillo”.

Utilizando investigación de campo recogió la información mediante el uso de la técnica de la encuesta aplicada a una muestra de la misma que fue organizada, codificada, tabulada y analizada con el uso de herramientas estadísticas para la verificación de la hipótesis planteada en su estudio. Al finalizar su trabajo la autora, formula entre otras las siguientes conclusiones: a)” Con respecto al primer objetivo específico “Identificar la composición del inventario en las empresas ferreteras del Municipio Pampán del estado Trujillo”, todas tienen un inventario de mercancía similar en cuanto a los siguientes rubros; Material de construcción dependiendo su cantidad de almacenaje del tamaño de la empresa, entre los productos de este rubro las ferreterías cuentan con los siguientes: arena, piedra, cemento, cabillas de diferentes características, bloques de diferentes características, alambre, malla para pisos, tubos de hierro de diferentes características, láminas de zinc, láminas de acerolit y gran cantidad de productos para el equipamiento de las edificaciones.” b)” De acuerdo al segundo objetivo específico “Caracterizar el sistema de abastecimiento de las empresa ferreteras del Municipio Pampán estado Trujillo”, las ferreterías presenta problemas para caracterizar dicho sistema de abastecimiento, ya que en la mayoría de los casos, no existe

un personal que se encargue de cada actividad por separado, siendo el dueño de la misma quien realiza todas estas actividades, aunque un porcentaje muy bajo si cumple con lo establecido en teoría por algunos autores. Pero en lo que sí están de acuerdo es que cuando necesitan mercancía, buscan un proveedor que les da facilidad de crédito, buenas ofertas, que les entregue el pedido a tiempo en un lapso no mayor a ocho (8) días, teniendo muy presente la calidad del producto y la entrega en buen estado, para de esta manera siempre contar con producto en el almacén y satisfacer la necesidad del cliente.” c)” Y con respecto al inventario que tiene lento movimiento, en algunos casos los empleados no informaron nada ya que manifiestan no conocer cuáles son, y los que sí tienen conocimiento pues tratan de no realizar pedidos en gran cantidad mientras que la mercancía defectuosa y vencida es colocada en un espacio aparte mientras llega el momento de realizarles una revisión, esto para las defectuosas en el caso de las vencidas proceden a deshacerse de ellas.”

Una cita Latinoamericana que proviene del país vecino Venezuela dado por de (Echeveria, 2012) ayudará al problema que está siendo investigado de manera indispensable en el momento de la clasificación de materiales como activo corriente y a su vez a la estimación verdadera de su valor, pues la cita ya mencionada trata de brindar el conocimiento necesario para asegurar un control adecuado de inventarios y a su vez garantizar la rentabilidad empresarial.

Al igual en el trabajo de (Bravo Mero, 2010) presentado como tesis de licenciatura en Contabilidad y Auditoría denominada “El control interno en el inventario de repuestos automotrices es fuente de utilidades líquidas en la ciudad de Manta 2007 Caso CEDEPA S.A.” se planteó como objetivos: a) “Determinar el control interno del inventario para generar un nivel de utilidad líquida en las ventas del almacén CEDEPA S.A.” ,b) “Conocer el orgánico funcional de CEDEPA, identificando las falencias del sistema actual S.A.” ,c) “Valorar el control interno de inventarios en la

empresa, realizando un diagnóstico de situación actual de CEDEPA, buscar alternativas que generen soluciones, técnicas y procedimientos de análisis que permitan administrar de forma eficiente el activo realizable de la empresa, y de esta manera obtener utilidades líquidas”.

Utilizando investigación de campo recogió la información mediante el uso de la técnica de encuesta aplicada a una muestra de la misma que fue organizada, codificada, tabulada y analizada con el uso de herramientas estadísticas para la verificación de la hipótesis planteada en su estudio. Al finalizar su trabajo la autora, formulo entre otras las siguientes conclusiones: a) “El inventario es importante en una empresa comercial tanto como la administración que se le dé como en el stock que se disponga, ya que de acuerdo a los análisis efectuados a CEDEPA, mantener un nivel alto de stock afecta directamente el endeudamiento de la empresa, y en cuanto al nivel de rotación de inventario la evaluación es positiva ya que tiene una rotación de 5 veces en el año, y si el inventario que se mantiene en bodegas es alto, los costos también lo serán, relacionando directamente en la utilidad de la empresa.” b) “En cuanto al método de valuación de inventarios se utiliza el método lifo, y al utilizar un tipo de contabilización de tipo de Inventario Permanente, genera información actualizada, y su existencias pueden ser verificadas a la fecha” c) “Se maneja el Sistema GENESIS, como sistema que facilita las transacciones y operaciones diarias, lo cual le es una ventaja ya que es un sistema personalizado y adaptado a las necesidades de la empresa”.

Una buena tesis a nivel Ecuatoriano es la de (Bravo Mero, 2010) que en su tesis propone valorar los inventarios y actualizar la información necesaria para obtener un stock o control de inventarios de acuerdo a las necesidades de la empresa que será de gran ayuda en el momento de realizar las constataciones físicas y su método de medición, al igual que nos brindara una pauta con el uso y funcionamiento de su sistema contable.

En el trabajo investigativo de (López López, 2011) presentado como tesis de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría C.P.A denominada: “Control interno al ciclo de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la ferretería Ángel López”, se planteó como objetivos: a) “Analizar el control interno del ciclo de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la ferretería Ángel López con la finalidad de establecer procedimientos eficientes para lograr un mejor posicionamiento en el mercado” ,b) “Analizar las fortalezas y debilidades del control interno aplicado en el ciclo de inventarios para encausar la investigación”, c) “Determinar las causas raíces de la evolución de la rentabilidad para relacionarlo con el objeto de investigación”.

Utilizando investigación de campo recogió la información mediante el uso de la técnica de la encuesta aplicada a una muestra de la misma que fue organizada, codificada, tabulada y analizada con el uso de herramientas estadísticas para la verificación de la hipótesis planteada en su estudio. Al finalizar su trabajo la autora, formulo entre otras las siguientes conclusiones: a) “Una vez realizado el estudio de la empresa se detectó que no existe un adecuado control, lo que ha impedido al gerente una toma de decisiones efectiva para el mejoramiento de sus resultados económicos”, b) “La rentabilidad de la empresa se ha visto deteriorada por diferentes causas entre ellas la falta de políticas hacia la satisfacción de los requerimientos de los clientes y la aplicación de procedimientos inadecuados en el ciclo de inventarios”, c) “Los organismos encargados de emitir las normas contables y de control interno han realizado importantes contribuciones para disminuir los riesgos inherentes y de control. El método COSO es un importante aporte porque permitirá mejorar la eficiencia y eficacia de la cadena de valor de la empresa”.

Una buena tesis a nivel Ecuatoriano es la de (López López, 2011) que en su tesis hace referencia a los impacto se rentabilidad que pueden ser generados debido al inadecuado manejo de inventarios el cual da pautas

considerables para determinar las causas, sus fortalezas y debilidades que rodean a la empresas en tanto a inventarios.

Cada trabajo investigativo tiene un aporte considerable y muy necesario para el desarrollo del problema planteado pues demuestran el manejo correcto de inventarios y cada conclusión significa un peldaño de consistencia técnica para la comprobación del tema abordado.

## **2.2. Fundamentación Filosófica.**

Para el presente proyecto de investigación se empleará el paradigma positivista pues en palabras de Kolakowski (1988), citado por (Meza Cascante, 2003) “El positivismo es un conjunto de reglamentaciones que rigen el saber humano y que tiende a reservar el nombre de “ciencia” a las operaciones observables en la evolución de las ciencias modernas de la naturaleza”.

Es así como en palabras de Zúñiga y García (1998), citado por (Meza Cascante, 2003) se caracteriza por postular lo siguiente:

1. El sujeto descubre el conocimiento.
2. El sujeto tiene acceso a la realidad mediante los sentidos, la razón y los instrumentos que utilice.
3. El conocimiento válido es el científico.
4. Hay una realidad accesible al sujeto mediante la experiencia. El positivismo supone la existencia independiente de la realidad con respecto al ser humano que la conoce.
5. Lo que es dado a los sentidos puede ser considerado como real.
6. La verdad es una correspondencia entre lo que el ser humano conoce y la realidad que descubre.

7. El método de la ciencia es el único válido.

8. El método de la ciencia es descriptivo. Esto significa, según Abagnaro, que la ciencia describe los hechos y muestra las relaciones constantes entre los hechos, que se expresan mediante leyes y permiten la previsión de los hechos.

9. Sujeto y objeto de conocimiento son independientes: se plantea como principio la neutralidad valorativa. Esto es: que el investigador se ubique en una posición neutral con respecto a las consecuencias de sus investigaciones.

Demostrado que el conocimiento se obtiene identificando las relaciones causa – efecto, es decir la relación entre el sujeto y objeto.

Se basará la indagación sobre el supuesto de que la recogida de información de diversos tipos de datos proporciona una mejor comprensión del problema de investigación. El estudio comienza con una amplia encuesta con el fin de generalizar los resultados a una población y después, en una segunda fase, se centra en entrevistas abiertas para conocer los puntos de vista detallados de los participantes.

Por lo tanto el paradigma mencionado anteriormente permitirá conocer el problema planteado tanto en términos teóricos como prácticos pudiendo cuantificarlas causas y efectos del problema.

Al estar en mundo cambiante y dinámico las empresas se enfrentan a nuevos retos cada día en donde se hace indispensable contribuir al desarrollo y éxito de la organización mediante la utilización de modelos, planes, metas y objetivos interesantes que aportarán al conocimiento a través del paradigma positivista que alienten a los ejecutivos y empleados y de esta manera contribuirán a estimular la calidad de vida de la sociedad.

Las técnicas del paradigma positivista pueden ser adecuadas para dar respuestas a las preguntas y superar las limitaciones de una población.

Como surge en Agro-Servicios RC quienes poseen una visión ambiciosa dada por las ideas y pensamientos de funcionarios que forman parte de la empresa. El presente trabajo sugiere la relación sujeto – objeto, el cual será de alta importancia procurando que la investigación se encamine a la comprobación de la hipótesis, demostrando que cumple con una Realidad objetiva y sujeta a leyes (Ontológica). En la parte realista el conocimiento es un proceso de descubrimiento cumpliendo así el factor Epistemológico, pues es a lo que se desea revelar.

Hablando Metodológicamente se utilizará la Orientación Hipotética - deductiva en la investigación pues se sujetara una metodología cuantitativa y cualitativa que permite determinar la relación teórico-práctico, concibiéndola como un proceso de retroalimentación, duradero y mutuo entre el sujeto y el objeto de investigación.

### **2.3. Fundamentación legal.**

El presente proyecto de investigación proporcionara las bases legales y fundamentales para el sustento necesario del mismo pues el encaminarlo con leyes, normas, reglamentos contribuirán a determinar su naturaleza y su alcance. La fundamentación legal llamada así por ser considerada un principio en el que se apoya el sustento legal, el cual permite utilizar los conocimientos adquiridos ayudando al desarrollo y regulación de la economía del país.

Así el presente trabajo se fundamentará en las siguientes bases legales:

#### **2.3.1 Principios de contabilidad generalmente aceptados (P.C.G.A.).**

Los PCGA constituyen parámetros para que la confección de los estados financieros sea sobre la base de métodos uniformes de técnica contable. Es decir que sirvan como una guía contable para formular criterios.

Además constituyen definiciones fundamentales que establecen la delimitación del ente económico y la forma correcta de realizar la contabilidad dentro de las empresas.

Los principios de contabilidad vigentes en el Ecuador están divididos en tres grupos.

- Principios Básicos. Son aquellos que se consideran fundamentales por cuanto orientan la acción de la profesión contable.
- Principios esenciales. Tienen relación con la contabilidad financiera en general y proporcionan las bases para la formulación de otros principios.
- Principios generales de operación. Son los que determinan el registro, medición y presentación de la información financiera.

Para el presente trabajo utilizaremos los términos más relevantes.

### *PRINCIPIOS BASICOS*

Las siguientes constituyen las características contables básicas que deben considerarse en la aplicación de los principios.

1. Ente contable.
2. Equidad
3. . Medición de Recursos
4. Período de tiempo
5. Esencia sobre la forma
6. Continuidad del ente contable.
7. Estimaciones
8. Precio de intercambio.
9. Clasificación y contabilización
10. Significatividad



## *PRINCIPIOS ESENCIALES*

Especifican el tratamiento general que debe aplicarse al reconocimiento y medición de hechos ciertos que afecten la posición financiera y los resultados de las operaciones de las empresas. Estos principios establecen las bases para la contabilidad acumulativa y comprenden:

1. Determinación de los resultados
2. Ingresos y realización
3. Registro inicial
4. Registro inicial de activos y pasivos
5. Realización
6. Reconocimiento de costos y gastos
7. Distribución sistemática y racional
8. Conservatismo.

## *PRINCIPIOS GENERALES DE OPERACION*

Los principios generales de operación guían la selección y medición de los acontecimientos en la contabilidad, así como también la presentación la información a través de los estados financieros.

### Principios de Selección y Medida

1. Registro de intercambios
2. Precios de intercambio
3. Adquisición de activos.
4. Costo de adquisición
5. Valor equitativo o justo.
6. Adquisición de grupo de activos en un intercambio
7. Ventas de activos.
8. Medición de activos vendidos
9. Registro de pasivos
10. Ingresos de intercambio

11. Medición de los ingresos
12. Reconocimiento de ingresos y gastos cuando el producto es cobrable a través de un largo periodo sin una seguridad razonable de cobrabilidad
13. Regla de costo o mercado para inventario.
14. Medición de pérdidas en inventario bajo la regla de costo o de mercado.
15. Baja en el precio de mercado en ciertas inversiones transitorias.
16. Medición de las pérdidas por baja en el precio de las inversiones transitorias.
17. Aumentos en los activos.
18. Disminución en los activos.
19. Casos fortuitos.
20. Estados Financieros básicos.
21. Estado de situación
22. Estados de resultados

### **2.3.2 Normas Internacionales de Contabilidad (NIC).**

Estas normas contables de alta calidad, orientadas al inversionista, cuyo objetivo es reflejar la esencia económica de las operaciones y la situación financiera de una empresa.

## 2.4. Categorías Fundamentales.

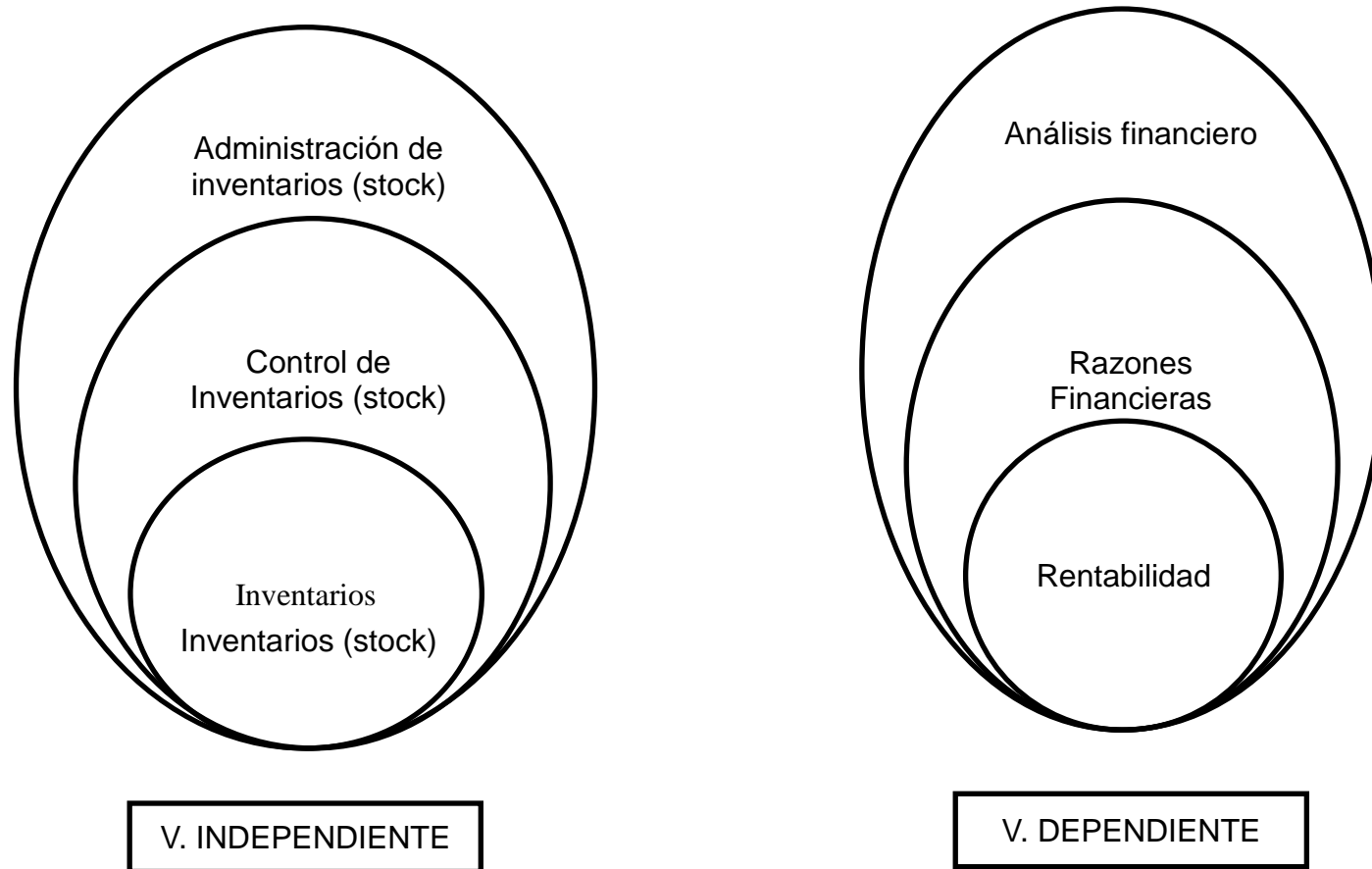
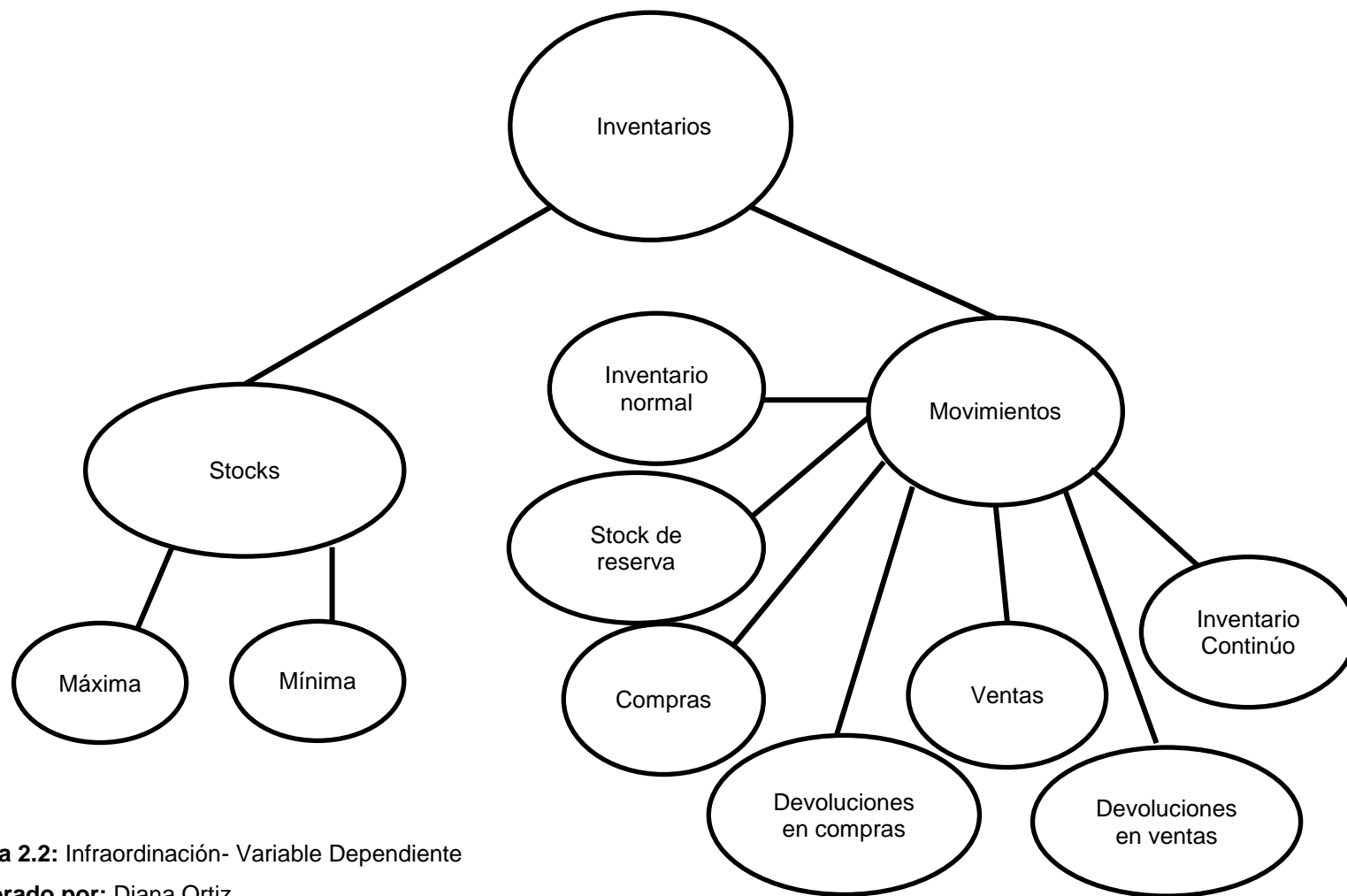


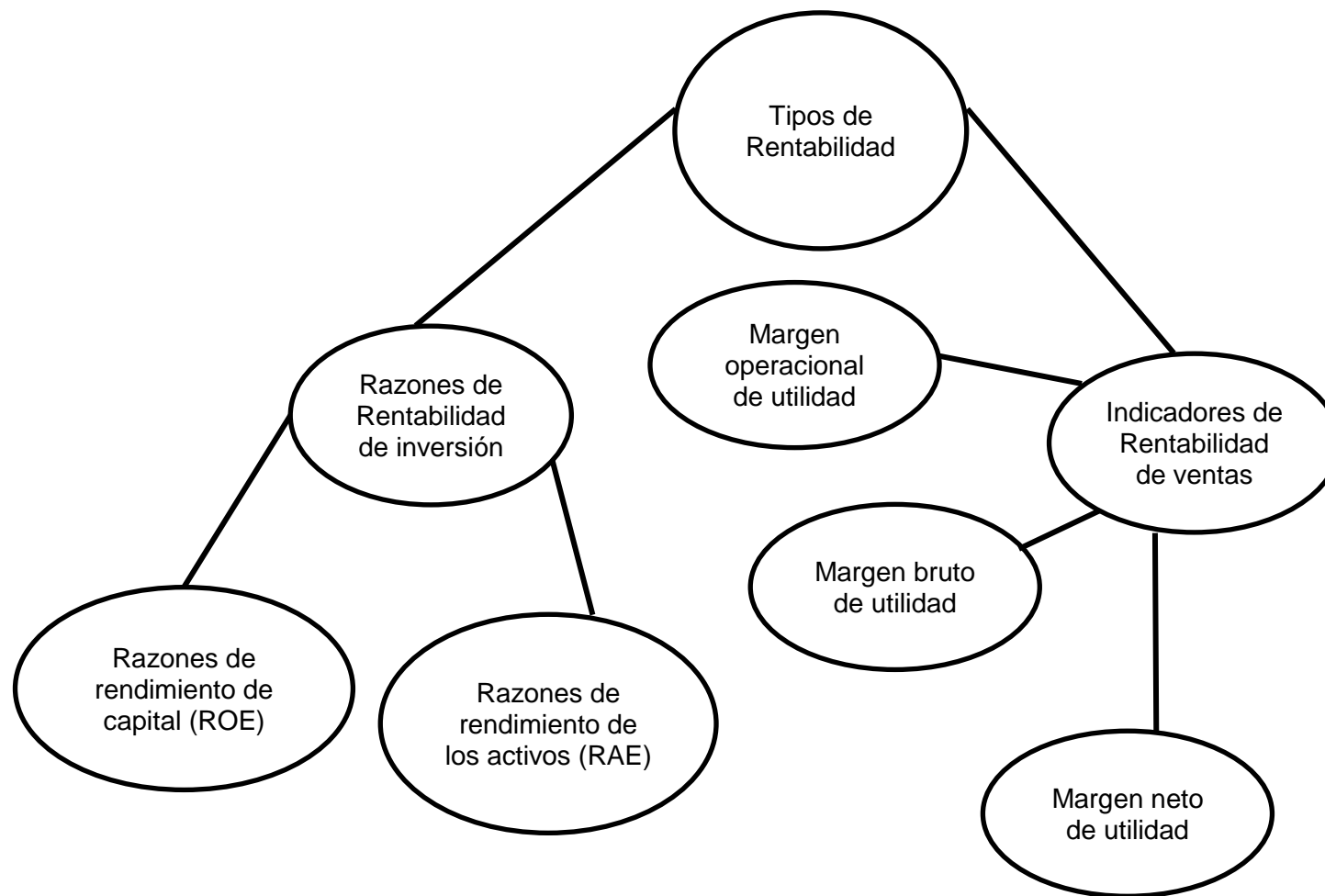
Figura 2.1: Superordenación

Elaborado por: Diana Ortiz



**Figura 2.2:** Infraordinación- Variable Dependiente

**Elaborado por:** Diana Ortiz



**Figura 2.3:** Constelación de ideas

**Elaborado por:** Diana Ortiz

## **2.4.1. Categorías fundamentales para la Variable Independiente.**

### **Control de inventarios.**

#### **Normas Internacionales de Contabilidad (NIC).**

Estas normas contables de alta calidad, orientadas al inversionista, cuyo objetivo es reflejar la esencia económica de las operaciones y la situación financiera de una empresa. (Salas, 2005)

Como lo menciona el párrafo anterior las normas internacionales de contabilidad están situadas con el objetivo de demostrar la naturaleza de las operaciones que se realizan en las empresas.

Las cuáles serán tomadas como base legal, específicamente la NIC 2 Existencias:

#### **Fórmulas del coste**

23 El coste de las existencias de productos que no sean habitualmente intercambiables entre sí, así como de los bienes y servicios producidos y segregados para proyectos específicos, se determinará a través del método de identificación específica de sus costes individuales.(Salas, 2005)

Las formulas del coste demostraran sus métodos a los cuales pueden ser valorados realmente, para así poder identificar sus costos individuales.

24 La identificación específica del coste significa que cada tipo de coste concreto se distribuirá entre ciertas partidas identificadas dentro de las existencias. Este procedimiento será el tratamiento adecuado para aquellos productos que se segreguen para un proyecto específico, con independencia de que hayan sido producidos por la entidad o comprados en el exterior. Sin embargo, la identificación específica de costos resultará inadecuada cuando, en las existencias, haya un gran

número de productos que sean habitualmente intercambiables. En estas circunstancias, el método para seleccionar qué productos individuales van a permanecer en la existencia final, podría ser utilizado para obtener efectos predeterminados en el resultado del ejercicio.(Salas, 2005)

En donde como lo menciona el enunciado que los costes se repartirán igualitariamente para dar el tratamiento adecuado.

25 El coste de las existencias, distintas de las tratadas en el párrafo 23, se asignará utilizando los métodos de primera entrada primera salida (FIFO) o coste medio ponderado. La entidad utilizará la misma fórmula de coste para todas las existencias que tengan una naturaleza y uso similares dentro de la misma. Para las existencias con una naturaleza o uso diferente, puede estar justificada la utilización de fórmulas de coste también diferentes.(Salas, 2005)

El párrafo anterior menciona la asignación del método FIFO o promedio ponderado para el desarrollo económico donde se establecerá el método más adecuado para la empresa.

26 Por ejemplo, dentro de la misma entidad, las existencias utilizadas en un segmento del negocio pueden tener un uso diferente del que se da al mismo tipo de existencias en otro segmento del negocio. Sin perjuicio de lo anterior, la diferencia en la ubicación geográfica de las existencias (o en las reglas fiscales correspondientes) no es, por sí misma, motivo suficiente para justificar el uso de fórmulas de coste diferentes.(Salas, 2005)

27 La fórmula FIFO asume que los productos en existencias comprados o producidos antes serán vendidos en primer lugar y, consecuentemente, que los productos que queden en la existencia final serán los producidos o comprados más recientemente. Si se utiliza el método o fórmula del coste medio ponderado, el coste de

cada unidad de producto se determinará a partir del promedio ponderado del coste de los artículos similares, poseídos al principio del ejercicio, y del coste de los mismos artículos comprados o producidos durante el ejercicio. Se puede calcular el promedio periódicamente o después de recibir cada envío adicional, dependiendo de las circunstancias de la entidad.(Unión Europea, 2010)

Como lo menciona el párrafo anterior la NIC 2 llamada existencias no es nada más que las bases contables internacionales que se necesita para identificar una manera que los inventarios deben seguir en el ámbito contable.

### **Administración de Inventarios (Stock).**

“Es la eficiencia en el manejo adecuado del registro, de la rotación y evaluación del inventario de acuerdo a como se clasifique y que tipo de inventario tenga la empresa, ya que a través de todo esto determinaremos los resultados (utilidades o pérdidas) de una manera razonable, pudiendo establecer la situación financiera de la empresa. Las medidas necesarias para mejorar o mantener dicha situación”.(Eugenio Barrionuevo, 2010).

Como lo menciona la cita la administración de inventarios es direccionar correctamente el activo corriente que la empresa posee en este caso de sus inventarios pues al evaluarlos se puede conocer la liquidez de la misma.

### **Control de Inventarios (Stock).**

“El control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias”(Espinoza, 2013).



Al citar a Espinoza podemos sacar la conclusión que el control de inventarios consiste en una inspección minuciosa de la mercadería que posee la empresa en un tiempo exacto, siendo este un procedimiento de auto revisión para su correcto control y manejo.

### **Inventarios.**

“Los inventarios, los constituyen los bienes de una empresa destinados a la venta o a la producción para su posterior venta, tales como materia prima, producción en proceso, artículos terminados, y otros materiales que se utilicen en el empaque, envase de mercancías o las refacciones para mantenimiento que se consuman en el ciclo normal de operaciones”. (Instituto Mexicano de contadores públicos A.C).

La cita en referencia nos dice que los inventarios en si son el capital de trabajo que la empresa posee para generar un hecho de comercio entre dos personas y así obtener recursos económicos.

### **Establecimientos de Stocks.**

#### **Stock Máximo.**

“Es la cantidad máxima que la empresa debe mantener en stock (de cada artículo) con el fin de cubrir eventualidades deficiencias en los suministros”.

$$(1) EM_x = \frac{\text{Venta máxima mensual}}{30 \text{ días}} \times \text{Tiempo máximo de reemplazo}$$

(Mancheno Morales, 2009).

En esta cita se puede resumir que el stock máximo es la capacidad que la empresa puede asumir e mercadería la cual debe ser vendida en un tiempo límite para ser reemplazada posteriormente.

### **Stock Mínimo.**

“Las empresas que emplean este método, suponen que una fábrica debe tener en existencia en todo momento una cantidad mínima de materia prima y suministros en función de una reserva a hacer frente a la producción y a las necesidades existencia mínima(o indispensables) se valúan a los precios considerados como normales a través de un periodo más o menos largo”.(Lang, 1966).

Como lo menciona la cita anterior el stock mínimo el inventario mínimo es el monto que una empresa debe contar en su bodega para evitar un faltante de stock y así evitar la pérdida de clientes.

### **Stock Disponible.**

“Es aquel que se encuentra disponible para la producción o venta”. (Gonzalez Cadena, 2009).

En otras palabras el stock disponible o inventario disponible es el que está listo para su venta.

### **Inventario Normal.**

“Los inventarios de mercaderías constituyen aquellas existencias de artículos que se encuentran en bodegas y aún no han sido vendidas”.(Zapata Sánchez, 2011).

Entonces el inventario normal es cuando no hay razones para generar un faltante ni un sobrante en cuanto a mercadería y se encuentra en bodega.

### **Stock de Reserva (de seguridad).**

“Son aquéllos que existen en un lugar dado de la empresa como resultado de incertidumbre en la demanda u oferta de unidades en dicho lugar. Los inventarios de seguridad concernientes a materias primas, protegen contra la incertidumbre de la actuación de proveedores debido a factores

como el tiempo de espera, huelgas, vacaciones o unidades que al ser de mala calidad no podrán ser aceptadas. Se utilizan para prevenir faltantes debido a fluctuaciones inciertas de la demanda". (Gonzalez Cadena, 2009).

De otra manera los stock de reserva o de seguridad protegen a la empresa por cualquier imprevisto que pueda afectar la compra de mercadería.

### **Inventario continuo.**

"El inventario continuo, llamado también "perpetuo", ha llegado a ser, en cierta forma, el normal. Dicho inventario es un sistema, para manejar mercancías y materiales, y para llevar registros relativos a los mismos, que viene a ser un registro de cargos y abonos, partida por partida, o día por día". (Paton, 1971).

Al mencionar a (Paton, 1971) podemos decir que el inventario continuo constituye los registros de sus ingresos diariamente que siempre van a estar en movimiento y que de una u otra forma se mantendrán estables por ser necesarios.

### **Compras.**

"Las compras son transacciones mercantiles de los cuales se adquiere la propiedad de determinados artículos disponibles para la venta; a cambio se entrega un valor monetario o el equivalente en una obligación futura".(Zapata Sánchez, 2011).

Podemos resumir que las compras son la adquisición de mercadería que constituye la inversión de la empresa para la venta.

### **Devolución en compras.**

“Devolución en compras son aquellos retornos de mercadería que hacen a los proveedores por acuerdo establecido previamente o por una decisión unilateral, al considerar inadecuada la mercadería recibida”.(Zapata Sánchez, 2011).

Como lo menciona la cita la devolución en compras es la manera de rechazar un producto que cuenta con algún inconveniente para ser vendido.

### **Ventas.**

“Las ventas es una transacción mercantil a medio de la cual las mercaderías se traspasan a la propiedad de otro, recibiendo a cambio una promesa de pago posterior o, el equivalente en dinero, o la combinación de estos dos”. (Zapata Sánchez, 2011).

De otra manera las ventas constituyen un acuerdo entre dos o más partes que tiene la necesidad de vender y adquirir productos que tengan un intercambio monetario entre las partes.

### **Devolución en ventas.**

“Devolución en ventas son aquellos retornos de mercaderías que el cliente realiza por diversos motivos, y que se registra por el valor de la devolución”.(Zapata Sánchez, 2011).

De otra forma la devolución en ventas es el regreso de mercaderías que por alguna razón el cliente decide devolverlo.

## **2.4.2. Categorías fundamentales para la variable dependiente.**

### **Rentabilidad.**

#### **Análisis Financiero**

“El análisis financiero, por lo tanto, es un método que permite analizar las consecuencias financieras de las decisiones de negocios. Para esto es necesario aplicar técnicas que permitan recolectar la información relevante, llevar a cabo distintas mediciones y sacar conclusiones.”(Instituto Mexicano de Contadores Públicos, 2010)

Entonces el análisis financiero no es más que tomar decisiones contables en base al estudio realizado dentro de un negocio.

#### **Estados Financieros (Estado de posición financiera).**

“Muestra información relativa a una fecha determinada sobre los recursos y obligaciones de la entidad; presenta los activos en orden de su disponibilidad, revelando sus restricciones; los pasivos atendiendo a su exigibilidad, revelando sus riesgos financieros así como el capital contable clasificado en no restringido, temporalmente restringido y lo permanentemente restringido”. (Instituto Mexicano de Contadores Públicos, 2010).

Los estados financieros reflejan la situación económica de la empresa en un tiempo contable determinado.

Los estados financieros son varios como lo menciona (Mejía Ramirez, 2009). Dentro de la clasificación de los Estados Financieros existen varios tipos de clasificaciones, por la cual he visto la necesidad de presentar a continuación los estados financieros principales, complementarios, y otros.

#### **1. Estado de Situación Financiera o Balance General**

2. Estado de Situación Económica o Estado de Pérdidas y Ganancias o Estado de Resultados

3.- Estado de Flujo de Efectivo

4. Estado de Cambios en el Patrimonio o Estado de Evolución del Patrimonio.

He aquí sus formatos y conceptos:

1.-Estado de Situación Financiera

“Documento contable que refleja la situación patrimonial de una empresa en un momento determinado.

Consta de dos partes, activo y pasivo.

El activo muestra lo que es de la empresa, mientras que el pasivo detalla su origen financiero. Este documento es importante porque refleja la situación e la empresa”(Borja, 2011)

Donde, el estado de situación financiera muestra lo que la empresa posee y lo que debe en un periodo determinado.

**EMPRESA XYZ**

**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**

**AL 31 DE DICIEMBRE DE 20XX**

**ACTIVOS**

***ACTIVOS CORRIENTES***

Efectivos y Equivalentes de Efectivo	xxxx
Cuentas por Cobrar Comerciales y	
Otras Cuentas por Cobrar	xxxx
Inventarios - Activos por Impuestos Corrientes	xxxx
Gastos Anticipados	xxxx
Total Activos Corrientes	xxxx

***ACTIVOS NO CORRIENTES***

Propiedad, Planta y Equipo	xxxx
Activos Intangibles	xxxx
Activos por Impuestos Diferidos	xxxx
Total Activos no Corrientes	xxxx

**TOTAL ACTIVOS**

xxxx

**PASIVOS**

***PASIVOS CORRIENTES***

Préstamos	xxxx
Cuentas por pagar comerciales y	
Otras cuentas por pagar	xxxx
Pasivos por Impuestos Corrientes	xxxx
Provisiones	xxxx
Total Pasivos Corrientes	xxxx

***PASIVOS NO CORRIENTES***

Préstamos	-
Obligaciones por Beneficios Definidos	-
Total Pasivos no Corrientes	-

**TOTAL PASIVOS**

xxxx

**PATRIMONIO**

Capital Social	XXXX
Reservas	XXXX
Utilidades Retenidas	XXXX
Total Patrimonio	XXXX
<b><u>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</u></b>	<u>XXXX</u>

.....  
Gerente

.....  
Contador

## 2. Estado de Resultados Integral

“Documento contable que muestra el resultado de las operaciones (utilidad, pérdida remanente y excedente) de una entidad durante un periodo determinado.

Presentando la situación financiera a una fecha determinada, tomando como referencia los ingresos y gastos efectuados; proporciona la utilidad neta de la empresa. Generalmente acompaña al Balance General”.(Borja, 2011)

Como lo menciona (Borja, 2011) el estado de resultados muestra la utilidad o perdida que la empresa posee a una fecha determinada.



**EMPRESA XYZ**

**ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL**

**DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE DE 20XX**

**INGRESOS**

Venta xxxx

Servicios

Otros -

**Total de Ingresos** xxxx

**COSTO DE VENTAS** xxxx

**MARGEN BRUTO** xxxx

**GASTOS**

Gastos de Administración xxxx

Gastos de Ventas xxxx

Gastos Financieros xxxx

**Total de Gastos** xxxx

Utilidad Antes de Part. Trab. E Imp. a la Rta. xxxx

(-) 15% Participación Trabajadores xxxx

(-) 24% Impuesto a la Renta xxxx

**Utilidad del Ejercicio** xxxx

.....  
Gerente

.....  
Contador

### 3.-Estado de Cambio en el Patrimonio Neto

“Los cambios en el patrimonio de una empresa entre dos fechas reflejan el incremento o disminución de sus activos netos o patrimonios durante el periodo”. (Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2009)

Entonces el estado de cambio en el patrimonio neto es el análisis que posee la empresa para detectar el aumento o disminución de activos que son considerados su patrimonio.

#### **EMPRESA XYZ**

#### **ESTADO DE CAMBIOS DEL PATRIMONIO**

#### **DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 20XX**

<b>CONCEPTO</b>	<b>CAPITAL SOCIAL</b>	<b>APORTE FUTURAS CAPITALIZACIONES</b>	<b>RESERVA LEGAL</b>	<b>UTILIDADES RETENIDAS</b>	<b>TOTALES</b>
SALDOS INICIALES					
(+)UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO					
(+)CAPITALIZACION DE APORTES					
(+)APROPIACION DE RESERVAS					
(-)DIVIDENDOS					
(=)TOTALES					

.....  
Gerente

.....  
Contador

#### 4.-Estado de Flujo de Efectivo

“Movimiento o circulación de del sistema económico. Las variables de flujo, es una corriente económica y se caracterizan por una dimensión temporal; se expresan de manera necesaria en cantidades medidas durante un periodo, como por ejemplo:

Pasajes a empleados, compra de suministros, etc. Se relacionan en forma íntima con los fondos”.(Borja, 2011)

“Estado de Flujo o Efectivo es útil para proveer al usuario de los estados financieros bases para evaluar la habilidad de la empresa para generar efectivo y equivalentes de efectivo”.(Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2009)

Como lo menciona los autores anteriores el flujo de efectivo es la manera que la empresa posee para convertir su mercadería en dinero.

### **EMPRESA XYZ**

#### **ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO (MÉTODO DIRECTO)**

**AL 31 DE ENERO DE 20XX**

##### **A. Flujo de efectivo por actividad de operación**

Efectivo recibido de clientes	xxxx
Ventas	xxxx
Clientes y cuentas por cobrar	xxxx
Efectivo pagado por gastos de operación:	
Pagado a proveedores de mercaderías	xxxx
Costo de ventas	xxxx
Proveedores y cuentas por pagar	xxxx
Inventarío de mercaderías	<u>xxxx</u>
Pago por gastos de operación	xxxx

Gasto del personal	XXXX	
Gasto administrativo	XXXX	
Gasto depreciación	XXXX	
Depreciación acumulada	<u>XXXX</u>	
Flujo neto por actividades de operación		XXXX
<b>B. Flujo de efectivo por actividad de inversión</b>		
Recibido por inversión		XXXX
Venta de propiedad planta y equipo	<u>XXXX</u>	
Pagado por inversión		XXXX
Compra de propiedad planta y equipo	<u>XXXX</u>	
Flujo neto por actividades de inversión		<u>XXXX</u>
<b>C. Flujo de efectivo por actividades de financiamiento</b>		
Recibido por financiamiento		XXXX
Pagado por financiamiento	<u>XXXX</u>	
<b>Flujo neto por actividades de financiamiento</b>		<u>XXXX</u>
<b>Flujo del efectivo neto total</b>		<u>XXXX</u>
(+) Saldo inicial	<u>XXXX</u>	
(=) saldo final en efectivo y equivalentes de efectivo		<u>XXX</u>
<b>D. Conciliación de la utilidad del período</b>		
Utilidad del ejercicio	XXXX	
Ajustes de resultados		
(+) Gastos no efectivos	XXXX	
Depreciaciones	<u>XXXX</u>	
Utilidad ajustada pérdidas y ganancias	XXXX	
+ Variación activo, pasivo y patrimonio	XXXX	
Cientes y cuentas por cobrar	XXXX	
Proveedores y cuentas por pagar	XXXX	
Inventario	<u>XXXX</u>	
<b>Efectivo provisto por actividades de operación</b>		<u><u>XXXX</u></u>

.....  
Gerente

.....  
Contador

## **Razones Financieras.**

“Estas razones tratan de analizar aspectos tales como la capacidad de pago a acorto plazo, la recuperación de cartera de clientes, la rotación de inventarios, la frecuencia como la empresa paga sus compromisos a los proveedores, la rentabilidad del capital de trabajo, etc”.(Herrero Arrellano, 2010).

Entonces, las razones financieras se realizan para llevar a cabo un estudio o análisis de cómo se encuentra las finanzas de la empresa.

## **Rentabilidad.**

“La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente capital de trabajo, siendo los índices de rentabilidad que miden la relación entre utilidades o beneficios y la inversión o los recursos que se utilizaron para obtenerlos”.(Andrade Salinas, 2011).

Es aquí donde podemos decir que la rentabilidad es la capacidad de generar un beneficio adicional sobre la inversión.

## **Razones de Rentabilidad.**

“Hay dos tipos de razones de rentabilidad; las que muestran la rentabilidad en relación con las ventas y las que muestran la rentabilidad en relación con la inversión. Juntas, estas razones indican la eficiencia de operación de la compañía.”(Garcia Vega, 2012).

“Las razones de rentabilidad, también llamadas de rendimiento, se emplean para medir la eficiencia de la administración de la empresa para controlarlos costos y gastos en que debe incurrir y así convertir las ventas en ganancias o utilidades.”(Garcia Vega, 2012).

Como lo menciona García las razones de rentabilidad miden la capacidad de la dirección en la administración de los recursos y procesos en el mantenimiento de los activos en el movimiento de efectivo para la consecución de su objeto social.

### **Razón del rendimiento de capital (ROE).**

“Se utiliza frecuentemente para planificar, presupuestar y establecer metas, para evaluar propuestas de inversión y para evaluar el rendimiento de los directivos, unidades de negocio, etc.

Son fondos propios porque representan todo aquello que los accionistas han invertido (capital, prima de emisión) y aquello que han renunciado a retirar (reservas).”(Calero Villaroel, 2012).

$$(2) ROE = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Capital contable}}$$

Esta razón nos indica el poder de obtención de utilidades de la inversión en libros de los accionistas.

### **Razones de rendimiento de los activos (ROA).**

“Se utiliza para evaluar si la gerencia ha obtenido un rendimiento razonable de los activos bajo su control.”(Kohler, 1970).

$$(3) ROA = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activos totales}}$$

Como lo menciona Kohler la razón de rendimiento de los activos se utiliza para medir la toma de decisiones de la gerencia.

### **Indicadores de Rentabilidad.**

“Los indicadores de rendimiento, denominados también de rentabilidad, sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos y, de esta manera, convertir las ventas

enutilidades.Desde el punto de vista del inversionista, lo más importante de utilizar estos indicadores es analizar la manera como se produce el retorno de los valores invertidos en la empresa (rentabilidad del patrimonio y rentabilidad del activo total)". (Herrero Arrellano, 2010).

Como lo menciona Herrero el indicador de rentabilidad mide la capacidad de controlar los costos y medir las ventas y utilidades que tiene la empresa.

### **Margen operacional de utilidad**

Indicador de rentabilidad que se define como la utilidad operacional sobre las ventas netas y nos indica, si el negocio es o no lucrativo, en sí mismo, independientemente de la forma como ha sido financiado.

$$\text{Margen opercaional} = \frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Ventas netas}}$$

### **Margen bruto de Utilidad (Margen bruto)**

“Constituye la diferencia entre el precio de venta de un producto y el costo de producción o compra imputable al producto vendido”. (Días Mosto, 2014).

Para obtener el margen bruto se aplica la fórmula:

$$(4) \text{ Margen bruto} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costo de ventas}}{\text{Ventas}}$$

Entonces el margen bruto de utilidad es la diferencia entre los ingresos y los gastos.

### **Margen neto de utilidad (Margen neto).**

“Diferencia entre unos ingresos y todos los costos necesarios para lograrlos, incluyendo amortizaciones e impuestos.

Se suele referir al margen bruto menos los gastos de venta”.(Rosemberg, 2014).

Demostrando así que el margen neto de utilidad es cuando a las ventas se resta todos los gastos atribuibles operacionales incluyendo los impuestos.

El margen neto posee la siguiente fórmula:

$$(5) \text{ Margen neto} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$$

### **2.5. Hipótesis.**

Un escaso control de Inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Agro- Sistemas RC.

### **2.6. Señalamiento de variables.**

**Variable Independiente:** Control de Inventarios.

**Variable Dependiente:** Rentabilidad.



## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA

#### 3.1 Enfoque de Investigación

En todo estudio y dependiendo del problema de investigación, enfoque y contexto en el cual se planea realizarlo, es necesario adaptar y/ o estandarizar, métodos, procedimientos e instrumentos, tomando en cuenta las características y condiciones de la población de estudio.

Es así que la investigación presente se enfocara en una investigación Cuanti-Cualitativa pues lo cuantitativo “utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población” (Hernández, 2010)

Lo cualitativo “La realidad en su contexto natural, tal como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas”.(Rodríguez, Flores, & García, 1996).

Demostrando que la presente investigación abarcará los paradigmas del positivismo y constructivismo pues, se buscara probar si la Hipótesis es cierta o no y a su vez analizar y fundamentar una interpretación correcta de los hechos.

Al ser un enfoque Cualti-cualitativo demostrara que será explícitamente descriptivo con relación a los hechos y por ende explicativo al aclarar los antecedentes.

### **3.2 Modalidad Básica de la Investigación**

En este capítulo se presenta la metodología que se utilizará para llevar a cabo la investigación. Se expone el diseño de exploración, el tipo de búsqueda, unidad de estudio, técnicas e instrumentos de recolección de datos; técnicas de análisis y por último la validez y confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos.

Para ello se analizará algunos conceptos de la investigación de campo que será tomado en cuenta varias veces para desarrollar las actividades sin dejar de lado los objetivos principales de indagar y descubrir la veracidad.

Es así como lo menciona (Pallela & Martins, 2013) la investigación de campo se define como: “El diseño experimental que es aquel según el cual el investigador manipula una variable experimental no comprobada, bajo condiciones estrictamente controladas. Su objetivo es describir de qué modo y porque causa se produce o puede producirse un fenómeno. Busca predecir el futuro, elaborar pronósticos que una vez confirmados, se convierten en leyes y generalizaciones tendentes a incrementar el cúmulo de conocimientos pedagógicos y el mejoramiento de la acción educativa”

Donde (Arias, 2004) lo confirma mencionando que “consiste en la recolección de todos directamente de los sujetos investigados o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variables alguna”

Ratificando por última vez que “El trabajo de campo implica la relación directa del investigador con las fuentes de información no documentales.

Identifica dos tipos de contacto que caracterizan la investigación de campo:

1) global, que implica una aproximación integral al fenómeno a estudiar, identificando las características naturales, económicas, residenciales y humanas del objeto de estudio;

2) Individual, que implica la aproximación y relacionamiento con las personalidades más importantes del grupo (identifica los líderes de los distintos niveles como los más importantes proveedores de información)".(Ander Egg, 2011)

Armando así un concepto básico cómodo para nosotros de retenerlo claramente en nuestra mente, donde, la investigación de campo se apoya con indagaciones que provienen de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones, es decir, constituye una relación directa con las fuentes proporcionadas que tendrán hechos que se verificar.

Para el diseño metodológico se debe definir, en primer lugar, el carácter de su abordaje, que es el esclarecer el control de inventarios y su suceso en la rentabilidad, donde, abordaje de carácter cuantitativo expresa que los datos son expresados por medio de valores numéricos y se utilizará la técnica de encuesta al personal administrativo en la empresa Agro-Sistemas RC del cantón Riobamba pues se empezara como medible por medio de escalas cuantitativas. Hallando regularidades y patrones de presentación, lo cual supone que las variables son comparables entre diversos individuos y, por lo tanto, susceptibles de Operacionalización y análisis estadístico.

Además al utilizar también la metodología de carácter cualitativo, donde se asume que la información recabada se considera compleja, en tanto se hacen presentes la subjetividad, el lenguaje y los modos de expresión que son propios del sujeto u objeto investigado. Las variables analizadas ya no solo se representan a través de números, sino por medio de caracteres alfabéticos, palabras, oraciones o frases. El abordaje etnográfico, el análisis de texto y el análisis de conversación, entre otros que estarán

orientadas a comprender los datos a partir del modo en que son expresados por quien los provoca.

A su vez se utilizará la investigación documental que “Es la que se realiza, como su nombre lo indica, apoyándose en fuentes de carácter documental, esto es, en documentos de cualquier especie tales como, las obtenidas a través de fuentes bibliográficas, hemerográficas o archivísticas; la primera se basa en la consulta de libros, la segunda en artículos o ensayos de revistas y periódicos, y la tercera en documentos que se encuentran en archivos como cartas oficios, circulares, expedientes”(Marín Villada, 2008)

Se utilizará ambas investigaciones debido a su importancia pues es necesario conocer el problema involucrándose y es necesario una fuente de información extra para corroborar que se está actuando de manera positiva.

### **3.3 Nivel o tipo de Investigación**

#### **3.3.1 Nivel de Investigación**

La Investigación descriptiva: se efectúa cuando se desea describir, en todos sus componentes principales, una realidad.

“Tiene como objetivo la descripción de los fenómenos a investigar, tal como es y cómo se manifiesta en el momento (presente) de realizarse el estudio y utiliza la observación como método descriptivo, buscando especificar las propiedades importantes para medir y evaluar aspectos, dimensiones o componentes. Pueden ofrecer la posibilidad de predicciones aunque rudimentarias .Se sitúa en el primer nivel de conocimiento científico. Se incluyen en esta modalidad gran variedad de estudios”(Rodríguez Vera, 2012)

La investigación correlacional: es aquel tipo de estudio que persigue medir el grado de relación existente entre dos o más conceptos o variables.

“Son aquellas que actúan en el presente y sobre dos variables de tipo dependiente (V.D. V.D.). Miden y evalúan con precisión el grado de relación que existe entre dos conceptos o variables en un grupo de sujetos durante la investigación. La correlación puede ser positiva o negativa. Exigen el planteamiento de hipótesis que sabe cómo se puede comportar un concepto o variable, conociendo el comportamiento de otra variable relacionada. Tienen en cierto sentido un valor explicativo, aunque parcial”(Rodríguez Vera, 2012)

“Son estudios de alto nivel que generan teorías, leyes o enunciados totalmente novedosos. Son de gran complejidad y por lo general sus resultados pasan a ser de revisión obligatoria para los profesionales de ese campo. Está dirigida a responder a las causas de los eventos físicos o sociales y su interés se centra en explicar por qué y en qué condiciones ocurre un fenómeno o por qué dos o más variables se relacionan. Hay predominio de explicación, descripción y correlación. Es aquella que tiene relación causal, no solo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta encontrar las causas del mismo. Son aquellas que parten de una situación problema o conocimiento presente para luego indagar posibles causas o factores asociados que permiten interpretarla. En este caso la dirección es V.D. V.I.”(Rodríguez Vera, 2012)

Investigación explicativa: es aquella que tiene relación causal; no sólo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta encontrar las causas del mismo. Existen diseños experimentales y no experimentales.

“Su objetivo es la explicación de los fenómenos y el estudio de sus relaciones para conocer su estructura y los aspectos que intervienen en la dinámica de aquéllos.”(Rodríguez Vera, 2012)

Todo lo mencionado anteriormente implicará la observación directa, pues se dará por modalidad aplicada que “Es la utilización de los conocimientos en la práctica, para aplicarlos, en la mayoría de los casos, en provecho de la sociedad”.(CoActivate, 2010)

### **3.3.2 Tipo de Investigación**

No Experimental según (Tobar Canelo Edgar) “La investigación no experimental es también conocida como investigación Ex Post Facto, término que proviene del latín y significa después de ocurridos los hechos.”

De acuerdo con (Ander Egg, 2011)la investigación Ex Post Facto es un tipo de “investigación sistemática en la que el investigador no tiene control sobre las variables independientes porque ya ocurrieron los hechos o porque son intrínsecamente manipulables.”

En la investigación Ex Post Facto los cambios en la variable independiente ya ocurrieron y el investigador tiene que limitarse a la observación de situaciones ya existentes dada la incapacidad de influir sobre las variables y sus efectos.

No hay ni manipulación intencional en las variables independientes ni asignación al azar, se basa en variables que ya ocurrieron o se dieron en la realidad sin la intervención directa del investigador.

La investigación no experimental posee un control menos riguroso que la experimental y en aquélla es más complicado inferir relaciones causales. Pero la investigación no experimental es más natural y cercana a la realidad cotidiana.

Son exploratorios, descriptivos y correlacionales. Este tipo de investigación nos permitirá obtener información mediante las variables que se presentan dentro de la empresa, ya que se realiza mediante la realidad es decir cómo se encuentra la empresa, determinando los problemas que están ocurriendo, las situaciones pasadas que han ocasionado el problema.

### **3.4 Población y Muestra**

#### **3.4.1 Población**

"Una población es un conjunto de todos los elementos que estamos estudiando, acerca de los cuales intentamos sacar conclusiones". (Levin & Rubin, 1996)

Entonces una población es el conjunto de comprobaciones que son de provecho para un investigador, las cuales se desarrollan sobre una característica común de un grupo de seres.

En palabras de (Arevalo, 2008) existen características de la población que deben considerarse:

Homogeneidad: que todos los miembros de la población tengan las mismas características según las variables que se vayan a considerar en el estudio o investigación.

Tiempo: se refiere al periodo de tiempo donde se ubicaría la población de interés.

Espacio: hace referencia al lugar donde se ubica la población de interés.

Cantidad: se refiere al tamaño de la población citado por (López López, Control interno en el control de Inventarios y su impacto en la rentabilidad, 2011)

Para el presente trabajo investigativo se aplicará una encuesta a los Miembros de la Empresa Agro- Sistemas RC ubicada en el cantón Riobamba, enfáticamente se dará prioridad al personal administrativo, obteniendo una población de 7 de donde se extraerá una muestra utilizando procedimientos estadísticos.

Las unidades de observación determinadas en la delimitación del área problemática son los miembros de la Empresa Agro- Sistemas RC

NIVELES	UNIDADES DE OBSERVACIÓN	POBLACIÓN
<b>Empresa Agro-Sistemas RC</b>	Personal de Gerencia	1
	Personal Administrativo	2
	Personal de ventas	4

**Gráfico:** 3.1 Población

**Elaborado por:** Diana Ortiz

### 3.4.2 Muestra

Según (Arias, 2004) se entiende por muestra al "subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible" donde (Tamayo & Tamayo, 2011) ratifica que "la muestra es la que puede determinar la problemática ya que les capaz de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso".



Además afirma que la muestra “es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico” (Tamayo & Tamayo, 2011)

Entonces para que una muestra sea representativa y útil, debe reflejar las similitudes y diferencias encontradas en la población y ejemplificar las características de la misma.

Pues cuando decimos que la muestra es representativa se indica las características de la población que reúne que serán útiles para la investigación.

Para determinar la muestra se utiliza la fórmula que se detalla a continuación:

**Datos:**

$Z = 95\% -1.96$  (Según la campana de Gus)

$N = 7$

$e = 0.05 - 5\%$

$p = 0.50$

$q = 1 - p = 0.50$

$n =$  muestra

## **Fórmula**

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{(Z^2 * p * q) + Ne}$$

## **Simbología:**

Z = nivel de confianza

N = población

e = error

p = probabilidad de éxito

q = probabilidad de fracaso

n = muestra

Para el presente proyecto investigativo no se calculará la muestra, pues es tan pequeña para calcular la muestra y se procederá a realizar la encuesta a toda la población.

### 3.5 Operacionalización de variables

**Hipótesis:** Un escaso control de Inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Agro- Sistemas RC

**Variable Independiente:** Control de Inventarios

Variable Independiente				
CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICA E INSTRUMENTOS
El control de inventarios es un instrumento fundamental, pues esta permite conocer las cantidades exactas de mercadería disponible para la venta, en el lugar y tiempo fijo ayudando así al almacenaje y que de una u otra forma protege a la empresa de casos fortuitos como robos.	Stock	Máximo	¿Cada cuanto se rotan los inventarios?	ENCUESTA
		Mínimo	¿Se establece un mínimo de inventario de acuerdo a las necesidades de a empresa?	
	Movimientos	Inventario normal	¿Existe un inventario que abastezca a la empresa en un momento inesperado?	
		stock de reservas		
		Compras	¿Con que frecuencia se realizan las compras?	
		Devolución de compras	¿Son constantes las devoluciones en compras?	
		Ventas	¿Se realiza a través de cotizaciones las ventas?	
		Devolución en ventas	¿Existen productos que sean devueltos constantemente?	
		Inventario continuo	¿Existe un registro diario de los inventarios?	

**Tabla:** 3.1 Variable Independiente

**Elaborado por:** Diana Ortiz

**Variable Dependiente: Rentabilidad**

<b>Variable Dependiente</b>				
<b>CONCEPTUALIZACIÓN</b>	<b>CATEGORÍAS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ÍTEMS</b>	<b>TÉCNICA E INSTRUMENTOS</b>
Es el beneficio porcentual en relación al capital que la empresa obtiene a partir de la inversión, es decir, es la utilidad de un determinado período, refiriéndose en proporción a las ventas.	Razones de Rentabilidad	Razones de rendimiento de capital (ROE)	¿Existe eficiencia administrativa para manejar el capital?	ENCUESTA
		Razones de rendimiento de los activos (RAE)	¿Las utilidades netas son generadas con el activo total de la empresa?	
	Indicadores de Rentabilidad	Margen operacional de utilidad	¿Cree que el negocio es lucrativo?	
		Margen bruto de utilidad	¿El margen bruto de utilidad es razonable?	
		Margen neto de utilidad	¿El margen neto de utilidad es porcentualmente eficiente?	

**Tabla:** 3.2 Variable Dependiente

**Elaborado por:** Diana Ortiz

### **3.6 Plan de Recolección de la Información**

En este capítulo se explican los procedimientos e instrumentos que se utilizaron para obtener la información necesaria en la investigación.

#### **a) ¿Para qué?**

Para determinar el apropiado control de Inventarios mediante la utilización de un sistema contable para mejorar la Rentabilidad en la empresa Agro-Sistemas RC

#### **b) ¿De qué personas u objetos?**

Para el presente proyecto será necesario investigar al personal administrativo de la empresa Agro- Sistemas RC

#### **c) ¿Sobre qué aspectos?**

Los aspectos que se tomaran son las variables que se están estudiando que son Control de inventarios y rentabilidad.

#### **d) ¿Quién?**

La obtención de información es responsable exclusiva de la investigadora puesto que no se consideró la intervención de un mayor número de personas.

#### **e) ¿A quiénes?**

Los individuos que proporcionan la información fue el personal administrativo de la Empresa Agro- Sistemas RC

#### **f) ¿Cuándo?**

El desarrollo de trabajo de campo se realizará durante el segundo trimestre del año 2014

### **g) ¿Dónde?**

El lugar seleccionado para la aplicación de las técnicas e instrumentos de recolección de datos se efectuó en la Empresa Agro- Sistemas RC ubicada en la provincia de Chimborazo en el cantón Riobamba en las calles Leopoldo Freire y Bolívar Bonilla.

### **h) ¿Cuántas veces?**

La técnica de recolección de información será aplicada una sola vez puesto que se trata de una investigación de carácter transeccional y transversal

### **i) ¿Cómo?**

La técnica principal utilizada para la obtención de información será la encuesta

### **j) ¿Con qué?**

El instrumento que se utilizó en la investigación consiste en un cuestionario .El cual ha sido formulado mediante las variables que proporcionaron posteriormente indicadores para generar y un cuestionario útil

## **3.7 Procesamiento y Análisis**

### **3.7.1 Plan de Procesamiento de la Información**

Para el procesamiento de la información se utilizará los siguientes instrumentos: La Encuesta, que se complementará con el Cuestionario. Para el caso del presente estudio, el procesamiento de datos comprenderá:

- a) Revisión crítica de la información recogida
- b) Repetición de la recolección

- c) Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis

En lo que referente a la presentación de datos se efectuará mediante tres términos.

La función de la tabla es demostrar de forma sencilla la lectura de los resultados obtenidos.

En la primera columna ira detallada las opciones de respuesta que tiene el encuestado. En la columna dos irá el número de personas o frecuencia que optaron por esa respuesta. En la tercera columna ira el porcentaje de las respuesta

Representaciones gráficas.

El presente trabajo de investigación para las representaciones graficas utilizara la columna agrupada por qué compara valores entre categorías usando rectángulos verticales.

### **3.7.2 Plan de Análisis e Interpretación de los Resultados**

Es necesario que toda la información recolectada, tabulada y analizada sea interpretada, es decir comprender la magnitud de los datos obtenidos, elaborando una síntesis general de los mismos y de esta forma proponer alternativas de solución.

Para ello utilizaremos los siguientes pasos:

- a) Análisis de los resultados estadísticos. Destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis (lectura de datos). • Interpretación de los resultados. Con el apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.
- b) Comprobación de la hipótesis.
- c) Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

## CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

### 4.1 Análisis e interpretación de resultados

A continuación presentamos la tabulación de la encuesta realizada:

1) ¿Existe algún tipo de control de inventarios en la empresa?

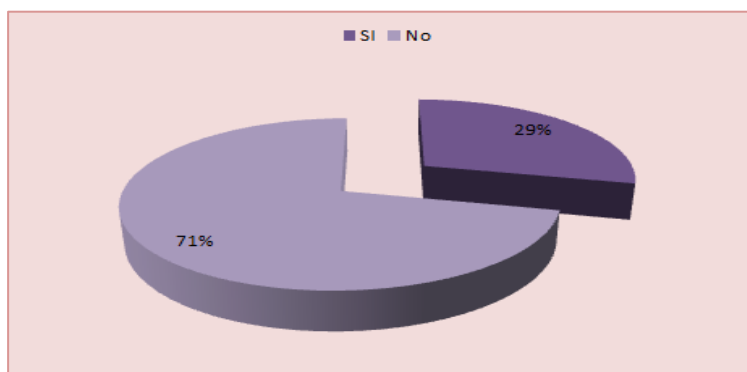
**Cuadro N.-4.1 Control de Inventarios**

ALTERNATIVAS	f	%
SI	2	29%
No	5	71%
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Diana Ortiz

**Gráfico N.-4.1 Control de Inventarios**



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Diana Ortiz

#### **Análisis:**

Al analizar la pregunta número uno de la encuesta podemos ver que el 29% de los encuestados manifiestan que existe un control de inventarios en la empresa Agro- Sistemas RC, mientras que el 71% de los mismos aceptan que no existe un control de inventarios.

#### **Interpretación:**

En la empresa Agro-Sistemas RC se puede interpretar con estos datos estadísticos que no existe un adecuado control de inventarios.



2.- ¿El dueño de la empresa está satisfecho con la rentabilidad de la empresa?

**Cuadro N.-4.2 Rentabilidad**

Alternativas	f	%
SI	2	29%
No	5	71%
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Diana Ortiz

**Gráfico N.-4.2 Rentabilidad**



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Diana Ortiz

### **Análisis:**

Podemos notar que un 29% de los encuestados cree que el dueño está satisfecho con la rentabilidad de la empresa, mientras que un 71% no está de acuerdo.

### **Interpretación:**

Interpretando los resultados de la empresa Agro-Sistemas RC podemos percibir que el personal no está de satisfecho con la rentabilidad empresarial dando por hecho que su control adecuado de inventarios generaría una rentabilidad más satisfactoria que ayudara a una mayor inversión del capital.

3) ¿Cree usted que es necesario implementar el módulo de inventarios en el sistema contable MQR?

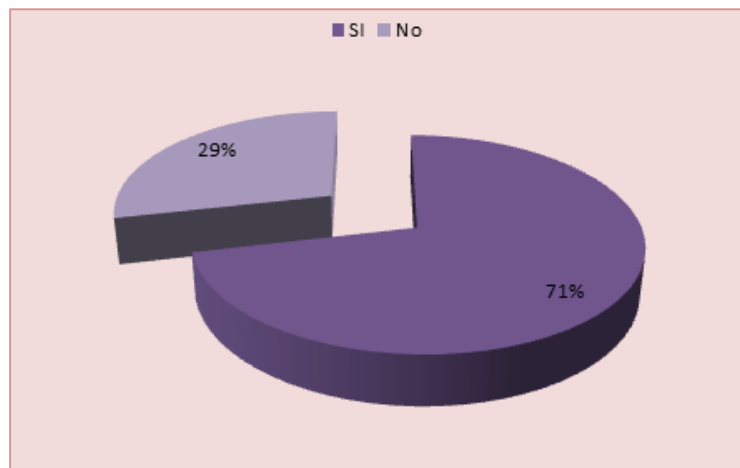
**Cuadro N.-4.3 Módulo de Inventarios**

ALTERNATIVAS	f	%
SI	5	71%
No	2	29%
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Diana Ortiz

**Gráfico N.-4.3 Módulo de Inventarios**



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Diana Ortiz

### **Análisis:**

Un 71% de las personas encuestadas creen que es necesaria la adaptación del módulo de inventarios en el sistema contable MQR, y apenas un 29% cree que no es importante.

### **Interpretación:**

Los resultados expuestos demuestran que es necesario implementar el módulo de inventarios en el sistema contable MQR, pues al contar con el requerimiento ya mencionado favorecerá a la empresa en un control adecuado de inventarios.

4) ¿Cuenta con procedimientos a seguir para realizar la constatación física de inventarios?

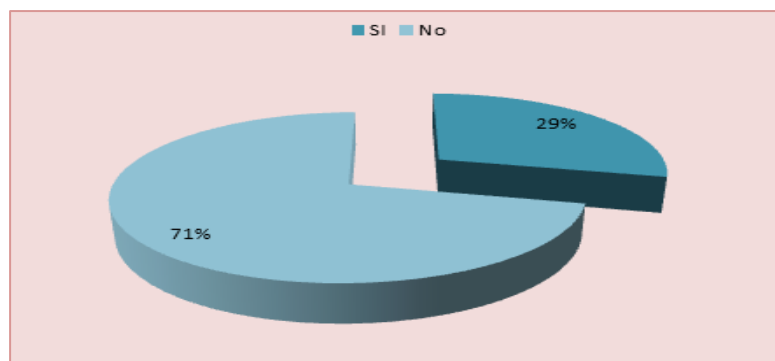
**Cuadro N.-4.4** Control de Inventarios

ALTERNATIVAS	f	%
SI	2	29%
No	5	71%
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Diana Ortiz

**Gráfico N.-4.4** Control de Inventarios



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Diana Ortiz

### **Análisis:**

Un 71% de las personas encuestadas dicen que se cuenta con procedimientos para realizar la constatación física y un 29% de las mismas dice que si se tiene procedimientos.

### **Interpretación:**

Con los resultados obtenidos se puede notar que no existen procedimientos para realizar las constataciones físicas debilitando así la integridad en inventarios de la empresa.

5) ¿Con qué frecuencia se realizan control de inventarios en la empresa?

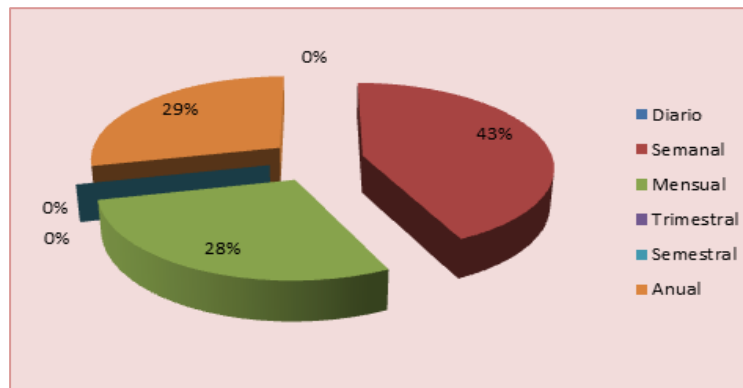
**Cuadro N.-4.5 Control de Inventarios**

ALTERNATIVAS	f	%
<b>Diario</b>	0	0%
<b>Semanal</b>	3	43%
<b>Mensual</b>	2	28%
<b>Trimestral</b>	0	0%
<b>Semestral</b>	0	0%
<b>Anual</b>	2	29%
<b>Total</b>	7	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Diana Ortiz

**Gráfico N.-4.5 Control de Inventarios**



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Diana Ortiz

**Análisis:**

Al analizar las frecuencias del control de inventarios se puede observar que del total encuestado que el 28% asegura que se las realiza mensualmente, el 29% dice que se realiza anualmente, pero la mayoría afirma que se realizan semanalmente (43%).

**Interpretación:**

En la empresa Agro-Sistemas RC se puede afirmar que no existe un control de inventarios que permita cuantificar cantidades y valores con que cuenta la empresa.

6) ¿Realiza constataciones físicas periódicamente?

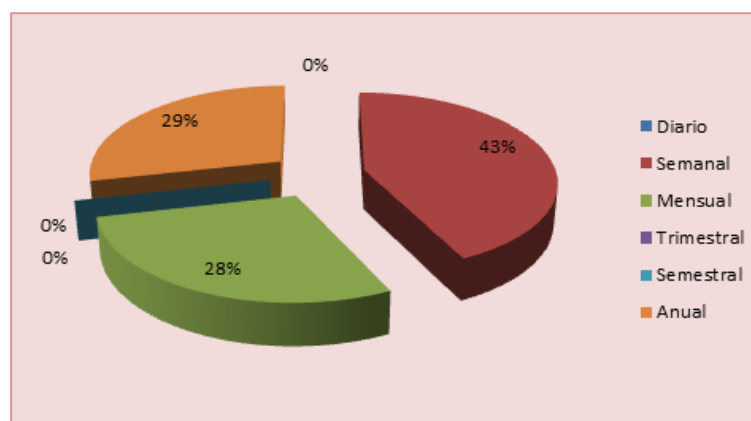
Cuadro N.-4.6 Control de Inventarios

ALTERNATIVAS	f	%
Diario	0	0%
Semanal	0	0%
Mensual	3	43%
Trimestral	0	0%
Semestral	0	0%
Anual	2	29%
No	2	29%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Diana Ortiz

Gráfico N.-4.6 Control de Inventarios



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Diana Ortiz

### Análisis:

Del 100% del total de personas encuestadas respondiendo en que si existen constataciones físicas periódicas el 43% afirmó que se las realiza mensualmente y un 29% respectivamente respondió que anualmente y que no se realizan.

### Interpretación:

Se puede aseverar que no existen constataciones físicas periódicas

7) ¿Cada que tiempo se aprovisiona la mercadería?

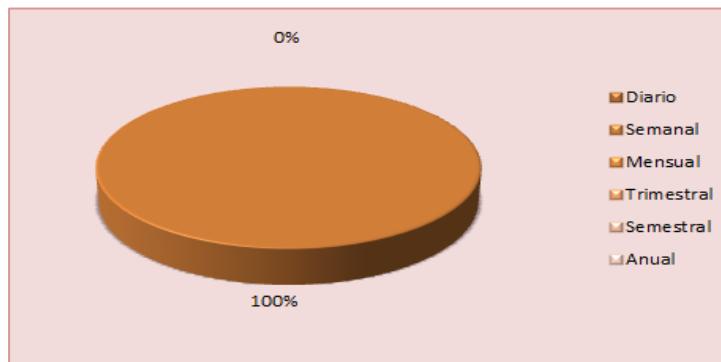
**Cuadro N.-4.7 Control de Inventarios**

ALTERNATIVAS	f	%
Diario	0	0%
Semanal	7	100%
Mensual	0	0%
Trimestral	0	0%
Semestral	0	0%
Anual	0	0%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Diana Ortiz

**Gráfico N.-4.7 Control de Inventarios**



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Diana Ortiz

### **Análisis:**

Del 100% del total encuestado se puede afirmar que el 100% concuerda que la mercadería se aprovisiona semanalmente.

### **Interpretación:**

Con los resultados obtenidos se puede apreciar que realiza semanalmente los aprovisionamientos de mercadería, demostrando que el inventario es necesario para su comercialización.

8) ¿Se conoce realmente la rentabilidad de la empresa?

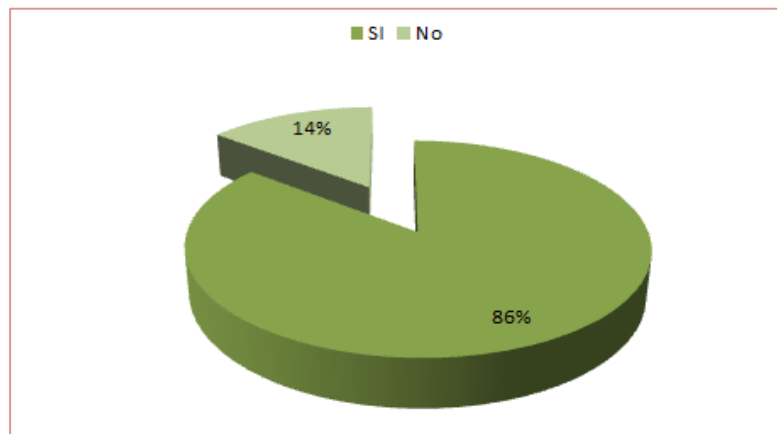
**Cuadro N.-4.8 Rentabilidad Empresarial**

ALTERNATIVAS	f	%
SI	6	86%
No	1	14%
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Diana Ortiz

**Gráfico N.-4.8 Rentabilidad Empresarial**



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Diana Ortiz

**Análisis:**

El 86% del total de las personas encuestadas consideran que no existe satisfacción en la rentabilidad de la empresa.

**Interpretación:**

Con respecto a la pregunta se puede interpretar que el personal no está satisfecho con la rentabilidad generada por la empresa.

9) ¿Existe una rentabilidad de capitalización proporcionada?

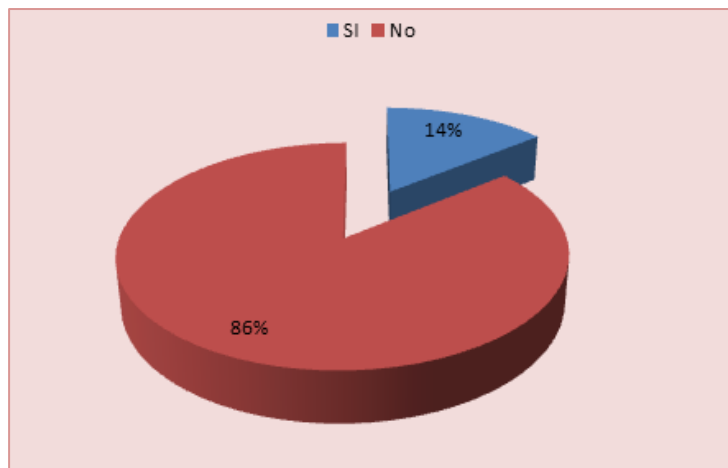
**Cuadro N.-4.9 Rentabilidad de Capitalización**

ALTERNATIVAS	f	%
SI	1	14%
No	6	86%
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Diana Ortiz

**Gráfico N.-4.9 Rentabilidad de Capitalización**



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Diana Ortiz

### **Análisis:**

El 86% de la población encuestada asegura que no existe una rentabilidad de capital proporcionada, mientras que el 14% asegura que si la hay.

### **Interpretación:**

Podemos interpretar que las personas no están satisfechas con la capitalización de la rentabilidad pues no la consideran proporcionada.



10) ¿Cree que el manejo de inventarios tiene incidencia en la rentabilidad empresarial?

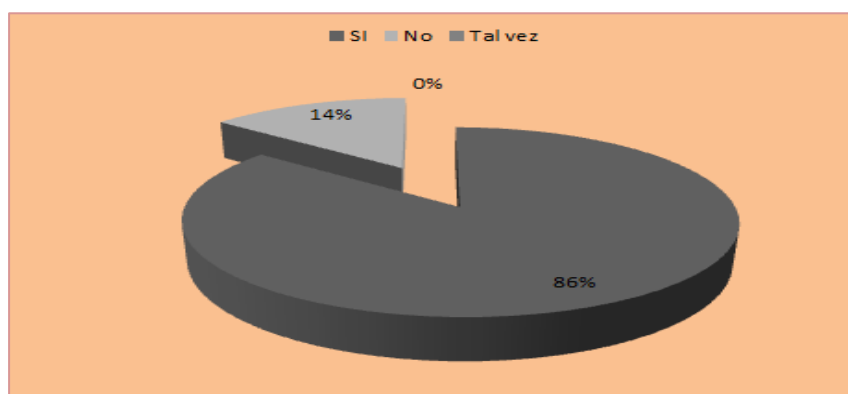
**Cuadro N.-4.10 Rentabilidad e Inventarios**

ALTERNATIVAS	f	%
SI	6	86%
No	1	14%
Tal vez	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Diana Ortiz

**Gráfico N.-4.10 Rentabilidad e Inventarios**



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Diana Ortiz

### **Análisis:**

Del 100% del total encuestado un 86% asegura que si tiene incidencia el manejo de inventarios con respecto a la rentabilidad y el 14% asegura no estar de acuerdo.

### **Interpretación:**

Podemos interpretar que el manejo de inventarios es un factor importante dentro de la rentabilidad empresarial, pues son necesarios en la comercialización y por ende para generar una rentabilidad.

## 4.2 Verificación de la hipótesis

Para la verificación de la hipótesis se plantea a continuación:

“Un escaso control de Inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Agro- Sistemas RC”.

### 4.2.1 Planteamiento de la hipótesis

#### 4.2.1.1 Planteamiento de la hipótesis nula

Ho: “Un escaso control de Inventarios **no** incide en la rentabilidad de la empresa Agro- Sistemas RC”.

#### 4.2.1.2 Planteamiento de la hipótesis alternativa

H1: “Un escaso control de Inventarios **si** incide en la rentabilidad de la empresa Agro- Sistemas RC”.

### 4.2.2 Modelo matemático

$$H_0: p_1 = p_2$$

$$H_1: p_1 \neq p_2$$

### 4.2.3 Estadístico de prueba

El estadístico de prueba que será utilizado es la t de student que se utiliza para poblaciones de una muestra pequeña.

$$t = \frac{p_1 - p_2}{\sqrt{(\hat{p} * \hat{q}) \left[ \frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2} \right]}}$$

Dónde:

t= estimador t

$p_1$  = Probabilidad de aciertos de la VI

$p_2$  = Probabilidad de aciertos de la VI

$\hat{p}$  = Probabilidad de éxito conjunta

$\hat{q}$  = Probabilidad de fracaso conjunta (1-p)

$n_1$  = Número de casos de la VI

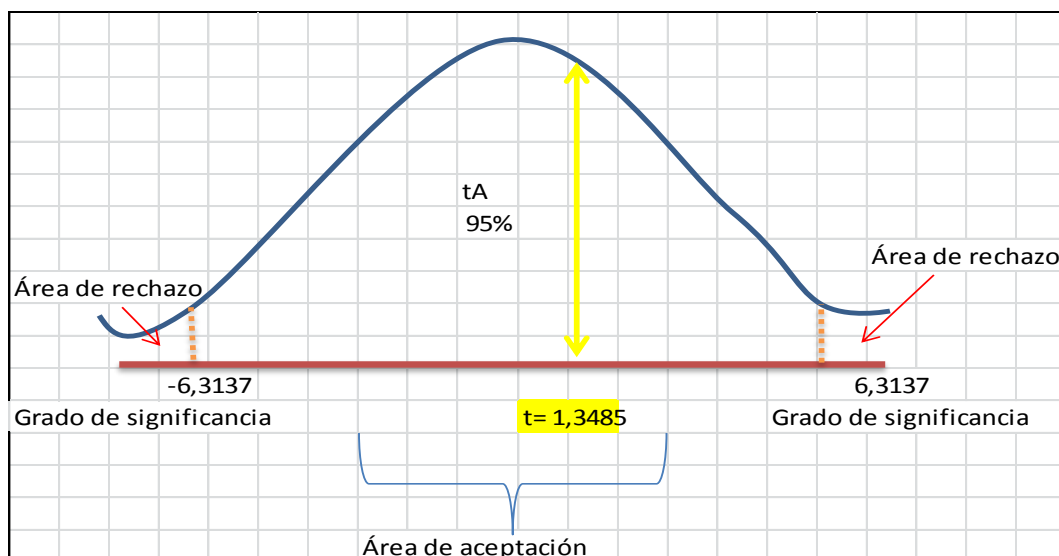
$n_2$  = Número de casos de la VD

#### 4.2.4 Regla de Decisión

1-0.05= 0.95;  $\alpha$  de 0.05

T al 95% y con un  $\alpha$  de 0.05 es igual a 1.7823

Se acepta la hipótesis nula si t calculada ( $t_c$ ) esta entre  $\pm 1.7823$  con un ensayo bilateral.



**Gráfico:** 4.11

**Tema:** Gráfico t de student

**Elaborado por:** Diana Ortiz

#### 4.2.5 Cálculo de t:

Para ello trabajamos con las preguntas 1y 8 correspondientes a la variable dependiente e independiente para comprobar la hipótesis por el estadístico de t de student con el cual se tratara de dar relación para verificarla según su grado de significancia.

Pregunta 1) ¿Existe algún tipo de control de inventarios en la empresa?

**Cuadro N.-4.1 Control de Inventarios**

ALTERNATIVAS	f	%
SI	2	29%
No	5	71%
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Diana Ortiz

Pregunta 8) ¿Se conoce realmente la rentabilidad de la empresa?

**Cuadro N.-4.8 Rentabilidad empresarial**

ALTERNATIVAS	f	%
SI	6	86%
No	1	14%
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Diana Ortiz

Frecuencias observadas

**Cuadro N.-4.11 Frecuencias Observadas**

N.-	PREGUNTAS	RESPUESTAS		
		1	2	TOTAL
		SI	NO	
1	1) ¿Existe algún tipo de control de inventarios en la empresa?	2	5	7
2	8) ¿Se conoce realmente la rentabilidad de la empresa?	6	1	7
	<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>14</b>

Fuente: Cálculo t de student

Elaborado por: Diana Ortiz

A continuación calculamos la t de student:

$$t = \frac{p_1 - p_2}{\sqrt{(\hat{p} * \hat{q}) \left[ \frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2} \right]}}$$

$$p_1 = \frac{2}{7} p_1 = 0.2857$$

$$p_2 = \frac{6}{7} p_2 = 0.8571$$

$$\hat{p} = \frac{2 + 6}{7 + 7} \hat{p} = 0.51714$$

$$\hat{q} = 1 - \hat{p} \hat{q} = 1 - 0.51714$$

$$\hat{q} = 0.4286$$

$$t = \frac{0.2857 - 0.8571}{\sqrt{(0.51714 * 0.4286) \left[ \frac{1}{7} + \frac{1}{7} \right]}}$$

$$t = -2.16$$

#### 4.3.6 Conclusión

Como el valor de t calculada es de -2.16, que es un valor superior a 1.7823, se RECHAZA la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se ACEPTA la alterna, ( $H_1$ ) es decir, "Un escaso control de Inventarios **si** incide en la rentabilidad de la empresa Agro- Sistemas RC", por tal virtud la regla se cumple y se acepta la hipótesis alternativa.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 Conclusiones:**

- ✓ De lo analizado se concluye que no existe un control adecuado de los inventarios siendo este un factor primordial en la empresa Agro-Sistemas RC pues no cuenta con un estudio de la mercadería, no existen procedimientos para las constataciones físicas y no se realiza con frecuencia verificaciones debilitando el control de inventarios.
  
- ✓ Podemos concluir que la rentabilidad no está acorde a lo estimado de la empresa Agro- Sistemas RC pues se percibe inconformidad financiera.
  
- ✓ Al enfocarnos en el módulo contable informático en el sistema se puede concluir que su eficiencia no ha sido aprovechada, el cual es necesario para llevar el control oportuno de inventarios y así mejorar su rentabilidad empresarial.

#### **5.2 Recomendaciones:**

- ✓ Realizar un control de inventarios mediante procedimientos para las constataciones físicas de manera que cada sitio de la bodega donde se encuentra situada la mercadería sea revisado, al implementar los procedimientos control de inventarios se debe abordar las verificaciones con énfasis y así implementar comprobaciones imprevistas para un control exacto de mercadería donde se pueda evitar riesgos de robo.

- ✓ En cuanto a la rentabilidad se recomienda analizar mensualmente a través de los indicadores financieros de rentabilidad para medir la efectividad de la administración y así poder analizar sus desventajas y problemas operacionales que tenga la empresa para poder abordar y mejorar su desarrollo productivo.
  
- ✓ Adaptar el módulo de inventarios en el sistema contable pues la empresa no posee basta información para poder controlar de una mejor manera sus inventarios los cuales son primordiales para su comercialización y su desarrollo contable.

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **6.1 Datos Informativos**

**6.1.1 Título:** Adaptación del módulo de inventarios del sistema contable MQR para el mejoramiento de la rentabilidad empresarial de Agro-Sistemas RC.

**6.1.2 Institución:** Empresa Agro-Sistemas RC.

**6.1.3 Investigadora:** Diana Ortiz

**6.1.4 Director de tesis:** Dr. Mg. César Mayorga Abril.

#### **6.1.5 Beneficiarios:**

- Propietario
- Empleados (Contador)
- Proveedores

#### **6.1.4 Ubicación:**

Se encuentra situada en la provincia de Chimborazo, en la Ciudad de Riobamba en las calles Leopoldo Freire y Bolívar Bonilla

#### **6.1.5 Tiempo:**

Fecha Inicial: 08/07/2014

Fecha Final: 08/08/2014

#### **6.1.6 Equipo técnico responsable:**

Propietario, contadora



### 6.1.7 Costos:

No	DETALLE	CANTIDAD
1	Proyecto	150
2	Material de oficina	50
3	Textos y material bibliográfico	150
4	Asesoramiento profesional	300
5	Sueldo de la capacitación	380
6	Imprevistos	150
	<b>TOTAL</b>	<b>1180</b>

**Tema:** Presupuesto

**Cuadro 6.1**

**Elaborado por:** Diana Ortiz

### 6.2 Antecedentes de la propuesta

En Agro- Sistemas RC se confirma que no existe un estudio para el control de inventarios, ya que no se han realizado exámenes anteriores, pues no se cuenta con un manejo de los inventarios correctamente, la empresa Agro- Sistemas RC ha adquirido el sistema contable MQR desde sus inicios y no lo utiliza al cien por ciento de su capacidad, pues, no tiene implementado el módulo de inventarios en su sistema y carece de un manual de políticas procedimientos de inventarios.

Entonces Agro- Sistemas RC no cuenta con este desarrollo en su software contable y no se ha diseñado un manual de políticas y procedimientos de control de inventarios puesto que no se han realizado investigaciones anteriores. Por lo tanto se toma el trabajo de investigación.

### 6.3 Justificación

El presente trabajo tiene la justificación necesario pues el implementar el módulo de inventarios en el sistema contable MQR permitirá desarrollar

su verdadera eficiencia operativa en el sistema y así mejorar su rendimiento económico, pues los inventarios requieren de un estricto control más aun cuando son dados directamente para su comercialización.

Al constituir los inventarios una parte fundamental para la empresa se debe tener un riguroso registro es así donde la implementación del módulo en el sistema contable MQR facilitara obtener información y contribuir con el diseño de un manual de políticas y procedimientos apoyara a la mejora de su control de inventarios y su rentabilidad, pues se los utilizaran en los momentos indicados.

Entonces este proyecto se justifica pues es primordial la adaptación del módulo de inventarios en el sistema contable MQR y el agregado de un diseño del manual de políticas y procedimientos de control de inventarios pues constituyen una herramienta fundamental en el aspecto contable y dentro de la empresa para su necesario adecuado control de inventarios.

## **6.4 Objetivos**

### **6.4.1 Objetivo General:**

Definir los procedimientos para implementarel módulo de inventarios en el sistema contable MQR para optimizar el sistema, revelar información oportuna y verídica que mejore la eficiencia de la empresa Agro- Sistemas RC.

### **6.4.2 Objetivos Específicos:**

Elegir una codificación ordenada en el control de inventarios en el módulo de inventarios en el sistema contable MQR para progresar en el control de inventarios.

Establecer una terminal del sistema contable MQR en bodega para mejorar el control de inventarios.

Diseñar un manual de políticas y procedimientos de control de inventarios para facilitar el desarrollo de las funciones de los delegados del control de inventarios.

## **6.5 Análisis de factibilidad**

La propuesta de la presente investigación es factible, por cuanto se identificó las necesidades de la empresa para establecer de una mejor manera el control de inventarios de acuerdo a los siguientes aspectos:

### **Organizacional**

En el área organizacional la propuesta es factible pues existe la colaboración del personal y del propietario, al igual que en el área económica es factible pues se cuenta con el sistema contable ya adquirido y su capital será muy poco manipulado.

Para llevar a cabo la propuesta es necesaria la adaptación inmediata del módulo de inventarios y su constatación física inmediata debido a que se posee muy poco control del mismo

### **Tecnológico.**

Se cuenta con el equipo sofisticado tanto en infraestructura, técnica y humana que permitirá desarrollar la propuesta sin ningún inconveniente con el fin de mejorar el desempeño de la empresa.

### **Ambiental.**

El presente trabajo no tiene ningún impacto ambiental, porque no se realizara una actividad que contamine el medio ambiente, debido a que solo se trabaja con información contable de la empresa.

## **Social.**

La presente propuesta ayuda a mejorar el control de inventarios, por lo que al implementar el módulo de inventarios en el sistema contable MQR mejora la eficiencia y se comprobaba su rentabilidad empresarial compensando sus metas y evitando riesgos.

La presente propuesta se realiza en base a las normas internacionales de Contabilidad (NIC), los principios generalmente aceptados (PCGA)

## **Económico.**

La empresa Agro- Sistemas RC cuenta con todo el apoyo económico para realizar esta inversión al implementar el módulo de inventarios en el sistema contable MQR, puesto que es una herramienta indispensable para optimizar el módulo de inventarios, estableciendo el control adecuado de los mismos y aprovechando de una mejor manera los recursos que posee la empresa para alcanzar los resultados propuestos.

## **6.6 Fundamentación.**

"La contabilidad es la ciencia que tiene por objeto el registro de las operaciones económicas efectuadas por una persona o entidad, con el fin de conocer sus resultados y la situación de la misma". (Cortes, 1932)

Entonces la contabilidad es una técnica que clasifica y resume los movimientos que la empresa posee en cifras numéricas en un tiempo establecido.

"La contabilidad general de una empresa, por lo tanto, implica el control de todas sus operaciones diarias: compra, venta, gastos, inversiones, etc. El contador debe registrar, analizar, clasificar y resumir dichas operaciones para volcarlas en un estado o balance con información veraz".(Cortes, Contabilidad general, 1932)

Es así como la contabilidad genera información útil y muy necesaria en la toma de decisiones de la empresa.

#### *IMPORTANCIA:*

“La contabilidad, es sin duda la mejor herramienta que se puede tener para conocer a fondo su empresa; no darle importancia es simplemente tirar a la basura posibilidades de mejoramiento o hasta la posibilidad de detectar falencias que luego resulta demasiado tarde detectarlas”.(Sociedad de autores y compositores de Colombia, 2013)

Su importancia radica en la necesidad de llevar un control exacto de las operaciones que la empresa realiza y por ende constituye una herramienta necesaria en la mejora de la sociedad.

#### *CARACTERÍSTICAS DE LA INFORMACIÓN CONTABLE:*

La contabilidad debe ser:

**Creíble.** “La información ha de ser fehaciente. Por ello es comprobada y verificada por los auditores, que han de ser totalmente autónomos de los auditores”.(Fernandez, Aparicio, & Oliver, 2014)

Los registros, informes, estados deben expresar una situación real a la fecha predeterminada.

**Oportuna.** “Un dato que llega a destiempo no vale para nada, o para poco. Por lo tanto, la información se ha de emitir a tiempo”.(Fernandez, Aparicio, & Oliver, 2014)

Debe ser disponible en el momento que sea solicitada.

**Clara y asequible.** “Si la información contable sólo va dirigida a peritos en esta materia, su fin queda muy restringido. Tal y como funciona el mundo actual, estos datos han de ser lo suficientemente comprensibles, puesto

que son muchos los sujetos que los han de utilizar”.(Fernandez, Aparicio, & Oliver, 2014)

La información debe ser presentada adecuadamente de tal forma que sea entendible para el/ los socio(s) y sin error alguno.

#### *PRINCIPIOS CONTABLES:*

Los PCGA conocidos como principios generalmente aceptados son conceptos y normas básicas que establecen la delimitación del ente económico es por ello como se mencionó en el capítulo II del presente trabajo de investigación sus características de importancia, es aquí que se mencionan los más significativos:

##### 1. ENTE CONTABLE

El Ente contable lo constituye la empresa como entidad que desarrolla la actividad económica. El campo de acción de la contabilidad financiera, es la actividad económica de la empresa.(Claudia & Vargas, 2006)

Como lo menciona el párrafo anterior un ente contable es la empresa en si pues es quien será el que desarrolla la actividad económica.

##### 2. EQUIDAD

La Contabilidad y su información financiera deben basarse en el principio de equidad, de tal manera que el registro de los hechos económicos y su información se basen en la igualdad para todos los sectores sin preferencia para ninguno en particular.(Claudia & Vargas, 2006)

Entonces la equidad es la manera de llevar los registros contables basándose en el principio ya conocido de partida doble.

##### 3. MEDICIÓN DE RECURSOS

La contabilidad y la información financiera se fundamentan en los bienes materiales e inmateriales que poseen valores económicos y por tanto susceptibles de ser valuados en términos monetarios. La contabilidad financiera se ocupa por tanto, en forma especial, de la medición de recursos y obligaciones económicas y los cambios operados en ellos. (Claudia & Vargas, 2006)

La medición de los recursos es la valoración monetaria de todo lo que la empresa posee.

#### 4. PERÍODO DE TIEMPO

La contabilidad financiera provee información acerca de las actividades económicas de una empresa por períodos específicos, los que en comparación con la vida misma de la empresa, son cortos.

Normalmente los períodos de tiempo de un ejercicio y otro son iguales, con la finalidad de poder establecer comparaciones y realizar análisis que permitan una adecuada toma de decisiones.

Las actividades continuas de la empresa son segmentadas con el fin de que con la correspondiente información pueda ser presentada y presentada periódicamente. (Claudia & Vargas, 2006)

El periodo de tiempo es la comparación que se da a la empresa con sus actividades para la toma de decisiones y así su enriquecimiento para una optimización empresarial.

#### 5. ESENCIA SOBRE LA FORMA

La contabilidad y la información financiera se basan en la realidad económica de las transacciones. La contabilidad financiera enfatiza la

sustancia o esencia económica del evento, aun cuando la forma legal pueda diferir de la sustancia económica y sugiera diferentes tratamientos .Generalmente la sustancia de los eventos a ser contabilizados está de acuerdo con la norma legal. No obstante, en ocasiones la esencia y la forma pueden diferir y los profesionales contables hacen énfasis más en la esencia que en la forma, con la finalidad de que la información proporcionada refleje de mejor manera la actividad económica expuesta.(Claudia & Vargas, 2006)

Como lo menciona el párrafo de la esencia sobre la forma se concluye que la contabilidad se enfoca en la actividad netamente económica de las empresas en cuanto a la normativa legal, con la finalidad de reflejar la información veraz y oportuna en un tiempo determinado.

## 8. ESTIMACIONES

Debido a que la contabilidad financiera involucra asignaciones o distribuciones de ciertas partidas, entre períodos de tiempo relativamente cortos de actividades complejas y conjuntas, es necesario utilizar estimaciones o aproximaciones. La continuidad, complejidad, incertidumbre y naturaleza común de los resultados inherentes a la actividad económica imposibilitan, en algunos casos, el poder cuantificar con exactitud ciertos rubros, razón por la cual se hace necesario el uso de estimaciones.(Claudia & Vargas, 2006)

Como se dice en el párrafo sobre estimaciones podemos notar que la contabilidad involucra las asignaciones por periodos cortos de la actividades; el poder cuantificar posibilita la obtención de resultados certeros.

## 9. ACUMULACIÓN

La determinación de los ingresos periódicos y de la posición financiera depende de la medición de recursos y obligaciones económicas. y sus



cambios a medida que estos ocurren, en lugar de simplemente limitarse al registro de ingresos y pagos en efectivo.(Claudia & Vargas, 2006)

Al medir los recursos y obligaciones económicas se puede obtener la acumulación necesaria en un periodo determinado para el registro y el pago ciertos haberes.

Para la determinación de la utilidad neta periódica y de la situación financiera, es imprescindible el registro de estos cambios. Esta es la esencia de la contabilidad en base al método de acumulación.(Claudia & Vargas, 2006)

Como se mencionó anteriormente es necesario un acumulación de ingresos y gastos para reflejar en un tiempo determinado la utilidad de la empresa.

#### 10. PRECIO DE INTERCAMBIO.

Las mediciones de la contabilidad financiera están principalmente basadas en precios a los cuales los recursos y obligaciones económicas son intercambiados. La medición en términos monetarios está basada primordialmente en los precios de intercambio.(Claudia & Vargas, 2006)

Como se menciona las mediciones contables se basan en términos monetarios es decir el precio de intercambio.

#### 11. JUICIO O CRITERIO

Las estimaciones, imprescindiblemente usadas en la contabilidad, involucran una importante participación del juicio o criterio del profesional contable.(Claudia & Vargas, 2006)

El juicio está dentro de la competitividad profesional que posee cada persona encargada de tomar decisiones para renovar la eficiencia de la empresa.

## 12. UNIFORMIDAD

Los principios de contabilidad deben ser aplicados uniformemente de un periodo a otro. Cuando por circunstancias especiales se presenten cambios en los principios técnicos y en sus métodos de aplicación deberá dejarse constancia expresa de tal situación, a la vez que informar sobre los efectos que causen en la información contable.(Claudia & Vargas, 2006)

Como lo menciona el párrafo anterior la analogía debe ser utilizada siempre en cada periodo contable y si surgiera algún inconveniente se debe reflejar el porqué de lo invariable.

## 13. CLASIFICACIÓN Y CONTABILIZACIÓN

Las fuentes de registro de los recursos, de las obligaciones y de los resultados son hechos económicos cuantificables que deben ser convenientemente clasificados y contabilizados en forma regular y ordenada, esto facilita el que puedan ser comprobables o verificables.(Claudia & Vargas, 2006)

Es decir se debe llevar un registro ordenado y útil para la contabilización y su verificación posterior.

## 17. REGISTRO INICIAL

El principio para el registro inicial de los activos y pasivos es fundamental en la contabilidad financiera porque determina:

- La información que debe registrarse en el proceso contable
- El momento de registro
- Las cantidades a las cuales se registran los activos, pasivos y cuentas de resultados.

## 18. REGISTRO INICIAL DE ACTIVOS Y PASIVOS

Los activos y pasivos, generalmente se registran inicialmente sobre la base de hechos a través de los cuales la empresa adquiere recursos e incurre en obligaciones en su relación con otras entidades. (Claudia & Vargas, 2006)

Se menciona que todo debe ser registrado para obtener resultados veraces; los activos y pasivos son registrados con el valor real de la compra.

## 20. RECONOCIMIENTO DE COSTOS Y GASTOS

Los costos y gastos constituyen disminuciones brutas en activos o brutos en pasivos, reconocidos y medidos de acuerdo a principios de contabilidad, que resultan de las actividades de un ente contable y pueden cambiar el patrimonio de sus propietarios.(Claudia & Vargas, 2006)

Como lo menciona el párrafo anterior se debe diferenciar el costo del gasto para establecer el cambio real del patrimonio.

## 29. REGISTRO DE INTERCAMBIOS

Los intercambios entre la empresa y otras entidades son generalmente registrados cuando las transacciones o transferencias de recursos u obligaciones han ocurrido y los servicios han sido prestados.(Claudia & Vargas, 2006)

Es decir, toda transacción debe ser registrada en el momento que esta ocurra.

## 30. PRECIOS DE INTERCAMBIO

Los efectos de los intercambios en activos, pasivos y resultados son medidos a los precios establecidos en tales actos.(Claudia & Vargas, 2006)

Los precios de intercambio se deben a los valores que se fijan por medio de cálculos de sus activos y pasivos.

### 31. ADQUISICIÓN DE ACTIVOS.

Los recursos en intercambio se registran como activos en la empresa. Algunos activos que no son llevados a períodos futuros son cargados a gastos.(Claudia & Vargas, 2006)

Como lo menciona la cita anterior los recursos constituyen activos y los que se cargan a futuro representan un gasto.

### 32. COSTO DE ADQUISICIÓN

Los activos adquiridos en intercambios son medidos al precio de intercambio que es el costo de adquisición.(Claudia & Vargas, 2006)

Es decir los costos de adquisición son medidos para establecer su costo de venta.

Una vez que ha concluido la etapa de puesta en marcha o que el activo esté listo para su utilización o intercambio, tales gastos financieros, deber cargarse a los resultados del respectivo período contable.(Claudia & Vargas, 2006)

Al tener el producto listo para su comercialización se debe cargar los gastos que incurrieron en él.

### 36. VENTAS DE ACTIVOS.

Las disminuciones en activos se registran cuando son entregados en intercambios.(Claudia & Vargas, 2006)

Las ventas de activos no es más que el intercambio de dos partes que son entregados de común acuerdo en un costo ya antes acordado entre las partes.

#### 43. INGRESOS DE INTERCAMBIO

Los ingresos se registran cuando los productos son vendidos, los servicios son prestados, o los recursos de la empresa son usados por otros.(Claudia & Vargas, 2006)

Los ingresos de intercambio es la fase de comercialización del producto, que al venderlo se obtendrá un beneficio y deberá ser registrado.

#### 44. MEDICIÓN DE LOS INGRESOS

Los ingresos de intercambios se miden inicialmente a los precios establecidos en los intercambios.

Las cantidades de ingresos son reducidas por descuentos, devoluciones, etc.(Claudia & Vargas, 2006)

En la medición de ingresos se establece con anterioridad descuentos.

Cuando las devoluciones, descuentos, etc., son condicionales, se deben registrar por separado de la venta o ingresos bruto.(Claudia & Vargas, 2006)

#### SISTEMA CONTABLE MQR:

Es un software en tiempo real orientado a las soluciones gerenciales de pequeñas y medianas empresas, facilitando soluciones informáticas financieras y contables.

Crea un plan de cuentas, el sistema viene con un catálogo de cuentas adaptable a cualquier empresa, es recomendable aplicar este porque ya está parametrizado en los demás módulos.

Se tiene que parametrizar las cuentas contables para que el sistema MQR genere los asientos cada vez que se haga una factura, compra a proveedor, recaudación, etc.(Ministerio de educación Ecuador, 2009)

Como lo menciona la cita anterior toda cuenta se debe configurar para generar los asientos respectivos.

#### *PLAN DE CUENTAS:*

El plan de cuentas es un listado que presenta las cuentas necesarias para registrar los hechos contables. Se trata de una ordenación sistemática de todas las cuentas que forman parte de un sistema contable.

“Para facilitar el reconocimiento de cada una de las cuentas, el plan de cuentas suele ser codificado. Este proceso implica la asignación de un símbolo, que puede ser un número, una letra o una combinación de ambos, a cada cuenta”.(Cortes, Contabilidad general, 1932)

CREACION DEL PLAN DE CUENTAS.-Permite crear las cuentas mayores y auxiliares.

Se caracteriza por el manejo y configuración de un catálogo de cuentas jerarquizado por niveles de Títulos, Grupos, Subgrupos, Mayores y Auxiliares.

1. ACTIVOS

2. PASIVOS

3. PATRIMONIO O CAPITAL

4. INGRESOS

5. EGRESOS

6. COSTOS

NIVELES

1 2 3 4 5

1. Título

2. Grupo

3. Subgrupo

4. Mayor

5. Auxiliar

#### *CUENTA CONTABLE:*

“Una cuenta contable es el instrumento que permite identificar, clasificar y registrar una determinada operación en dependencia de su naturaleza. Cada movimiento financiero que se realiza involucra una cuenta contable, por ejemplo: sacar dinero del banco, afecta la cuenta bancos, o realizar una compra en efectivo, afecta la cuenta caja”.(Galán, 2004)

Como lo menciona el párrafo anterior una cuenta contable no es el instrumento que clasifica de manera ordenada y lógica lo que la empresa posee ya sean sus activos o pasivos, al igual que sus ingresos y gastos.

Siguiendo el principio de dualidad económica se estableció un método para representar las cuentas el cual guarda similitud con la balanza y que se ha denominado esquema de libro mayor o cuenta T, por la similitud que existe entre el fiel de la balanza y sus dos brazos con esa letra del alfabeto, la cual queda presente en cada cuenta. En este esquema, se personaliza la cuenta pues cada una de ellas debe poseer un nombre el cual va situado en la parte superior cubriendo los brazos que conforman la T, la columna situada a la izquierda se denomina como se dijo DEBE y la de la derecha HABER y el registro en la columna del DEBE se conjuga como debitar o cargar y la afectación en la columna del HABER se conjuga como acreditar o abonar. Esta representación de la cuenta en esquema de mayor, la podemos ejemplarizar de la siguiente manera:

### NOMBRE DE LA CUENTA

DEBE	HABER
Cargos	Abono
o	o
Débito	Créditos

**Tema:** Cuenta Contable

**Gráfico 6.1**

**Elaborado por:** Diana Ortiz

### MÓDULOS FINANCIEROS:

Los módulos financieros están ubicados al lado izquierdo del menú principal de acceso a MQR.

1. Contabilidad
2. Activos Fijos
3. Facturación
4. Caja Recaudación
5. Cartera
6. Inventarios
7. Proveedores
8. Producción
9. Nómina”(Ministerio de educación Ecuador, 2009)



## MÓDULO DE INVENTARIOS:

“En este módulo se maneja los conceptos Almacén y Bodega, en el primero es donde se define las políticas para la creación del catálogo de productos a ser controlados por la Bodega, también define listas de precios para la venta en varias clasificaciones, los mismos que pueden ser tarifados por rangos de acuerdo a la configuración que se le imponga”.(Ministerio de educación Ecuador, 2009)

Además se maneja la base de proveedores internos y externos que van afectar los movimientos de ingresos a la bodega. El Concepto Bodega es aplicado en función a los Ingresos y Egresos. Los ingresos pueden definirse por Compras, Devoluciones en Ventas, Transferencias de Bodegas y Por Ingresos por Inventarios Iniciales.

Los Egresos se definen por Ventas realizadas por Facturación, Rechazos de Mercaderías, Devoluciones en Compra, Transferencias de Bodegas y Por Utilización o Centros de Costo.

Los movimientos a la bodega generan comprobantes individuales, que son numerados en forma cronológica.

A.- ALMACEN.- Aquí se despliegan otras opciones para dar mejor administración al registro de productos.

Es aquí donde se encuentra todo lo relacionado con mercaderías.

a.- Ficha de Productos y Servicios.- Permite el ingreso de datos de las mercaderías que posee la empresa, lo más importante de llenar en la ficha es el código del artículo, código contable, nombre, el impuesto y el saldo inicial, el resto es para información interna de la empresa.

b.- Consulta Productos.- Visualiza los datos ingresados de los productos a través de la ficha sin la opción de modificar o realizar ningún cambio.

c.- Cambiar Códigos.- Permite cambiar el código del artículo creado.

d.- Precios de Venta.- Esta opción permite el ingreso de los diferentes tipos de precio con lo que la empresa puede comercializar o vender sus artículos.

e.- Ficha de Proveedores.- Permite el ingreso de los datos del proveedor. Estos datos pueden ser ingresados también por inventarios. Para ingresar una ficha se debe hacer clic en el botón Nuevo y después de ingresar los datos se presiona el botón Actualizar para grabar la información.

f.- Consulta de Proveedores.- Visualiza la información ingresado en la ficha de proveedores sin opción a modificar.

g.- Tarifación.- Permite el aumento de los diferentes tipos de precio de venta de los artículos por rango, ya sea en porcentaje o en valores. Para grabar presione el botón Generar.

i.- Inventario Inicial Multibodega.- Permite ingresar los saldos iniciales en formato del sistema, en cada una de las bodegas que se vaya a utilizar. En la columna de valor unitario se coloca el costo de cada producto y en la columna correspondiente se digita la cantidad de productos, luego se presiona el botón Grabar

j.- Existencias Multibodega.- Despliega las existencias en cada una de las bodegas. Con el botón. Excel permite exportar esta tabla.

k.- Arqueo Existencia Física.- Permite visualizar todos los movimientos que se hayan realizado con respecto a los productos que estén en Inventario.

B.- BODEGA.- Aquí se despliegan otras opciones que ayudarán a la utilización del módulo.

a.- Movimientos.- Permite el ingreso y egreso de artículos por compras, transferencia de bodega, facturas, utilidades etc.

b.- Actualizaciones Movimientos.- Permite realizar modificaciones en los diferentes comprobantes de ingresos y egresos que se tengan en la bodega por cualquier concepto que se haya generado.

c.- Comprobantes de Sistema.- Imprime los comprobantes que diseña el sistema y que son ingresados por la opción de movimientos.

d.- Comprobantes Pre impresos.- Imprime los comprobantes en un formato Pre impresos propio de cada empresa.

e.- Duplicar Movimientos.- Permite duplicar el contenido del documento continuando la numeración.

C.- ESTADISTICAS.- Permite la impresión de los diferentes listados y reportes que presenta este módulo.

a.- Stock -- Existencias.- Despliega reporte visualizado o impreso del stock de los productos, indicando la fecha de corte que desee el reporte, desde que código a que código.

b.- Stock Mínimos y máximos.- Despliega reportes de los productos con su respectivo stock máximo y mínimo, además de permitir indicar desde que código a que código se realiza el despliegue.

c.- Listado de centro de costos.- Despliega reportes, seleccionando el movimiento que se necesite, el producto y el rango de fecha.

d.- Productos sin precio de Vta.- Despliega Reportes de productos que no tienen precios de venta. Se debe ingresar desde que producto hasta que producto desea generar el reporte.

e.- Rotación de Inventarios.- Despliega Reportes indicando desde que fecha desea obtener el listado de rotación de inventarios hasta la fecha de corte.

f.- Listado de Ingresos.- Despliega Reportes indicando tipo de movimiento y desde que fecha desea obtener el listado.

g.- Listado de Egresos.- Despliega Reportes permitiendo indicar el tipo de movimiento y desde que fecha desea el listado de Egresos.

h.- Utilizaciones por Agrupación.- Despliega Reportes de listados de utilizaciones, indicando desde que ítems a que ítems se desea el reporte y desde que fecha.

i.- Listado de Kárdex.- Despliega Reportes por Código o por ITEM, y desde que fecha se desea el listado del Kárdex.

j.- Reporte de consumo por responsable.- Despliega Reportes solicitando desde que fecha desee el reporte de consumos, además de mostrar la información de los responsables.

k.- Listado de precios de venta.- Despliega reportes con la opción de escoger el Ítem y el tipo de precio.

l.- Listado de Inconsistencias.- Despliega reportes de inconsistencias, se selecciona fecha, por código o por Ítem, desde que Ítem a que Ítem. Y a continuación se despliega el listado de Inconsistencias a la fecha del corte.

m.- Movimientos de utilización.- Despliega reportes de los movimientos de utilización, puede ser en pantalla o impresora.

n.- Listado de compras por producto.- Despliega listado de compras por producto indicando desde que Ítem y desde que fecha se solicita.

o.- Listado de compras por proveedor.- Despliega Reportes, indicando desde que proveedor y fecha se desea obtener listado de compras por proveedor.

p.- Hoja resumen de movimientos.- Despliega reportes indicando desde que fecha hasta que fecha, igualmente desde que ítem y obtendrá la hoja de resumen de movimientos.

q.- Listado precios de mercado.- Permite solicitar por fecha de corte, por Ítem o por código y nos presentara el listado de existencias al último precio de mercado.

r.- Listado de compras por fecha.- Despliega Reportes una vez que se indique desde que fecha a que fecha, seleccione si desea con impuesto o sin impuesto o por todo.

s.- Precio de ventas con existencia.- Despliega reportes indicando desde que Ítem y tipo de precio, ejecuta con Enter y despliega el listado de precios de venta con existencias.

t.- Listado de productos.- Despliega Reportes por código o por Ítem, ejecuta con enter y le permite ingresar desde que Ítem, y obtener el listado de productos.

u.- Diferencias en toma física.- Permite desplegar un reporte de todos los movimientos que se hayan realizado con respecto a los productos.

D.- ESPECIALES.- Aquí se presentan otras opciones para la mejor utilización del módulo.

a.- Comprobantes. Permite la creación de los diferentes tipos de comprobantes (Conceptos) por lo que puede ingresar y egresar los artículos de bodega.

b.- Cuenta Contable.- Parametriza las cuentas de retención que intervienen al realizar una compra. Estos códigos contables vienen desde el Plan de cuentas.

c.- Centros de Costo.- Permite la configuración de cuentas que intervienen al realizar un egreso de inventario por utilización, transferencia etc.

d.- Reversar Contable.- Reversa la contabilización del módulo de Inventarios por rangos de fechas, en caso de realizar alguna modificación en los diferentes comprobantes, después de haber sido automatizados.

e.- Respaldo.- Esta opción permite asegurar la información del módulo de Inventarios bajando el respaldo a un disquete o al disco C de la máquina.

f.- Recupera Respaldos.- Recupera la información del disquete o del disco C. Se hace clic en el botón Ok, y a continuación seleccione de donde va a recuperar la información.

g.- Tipos de Precios.- Tabla que permite la configuración de los diferentes tipos de precios que puede tener la empresa para comercializar sus productos.

h.- Responsables.- Asigna los nombres de las personas que van a manejar el módulo de Inventarios.

i.- Áreas.- Se configuran las diferentes secciones que hay dentro de la bodega. Con las teclas (F9) crea una nueva fila y con (F12) elimina las áreas no deseadas.

## 6.7 Metodología - Modelo Operativo

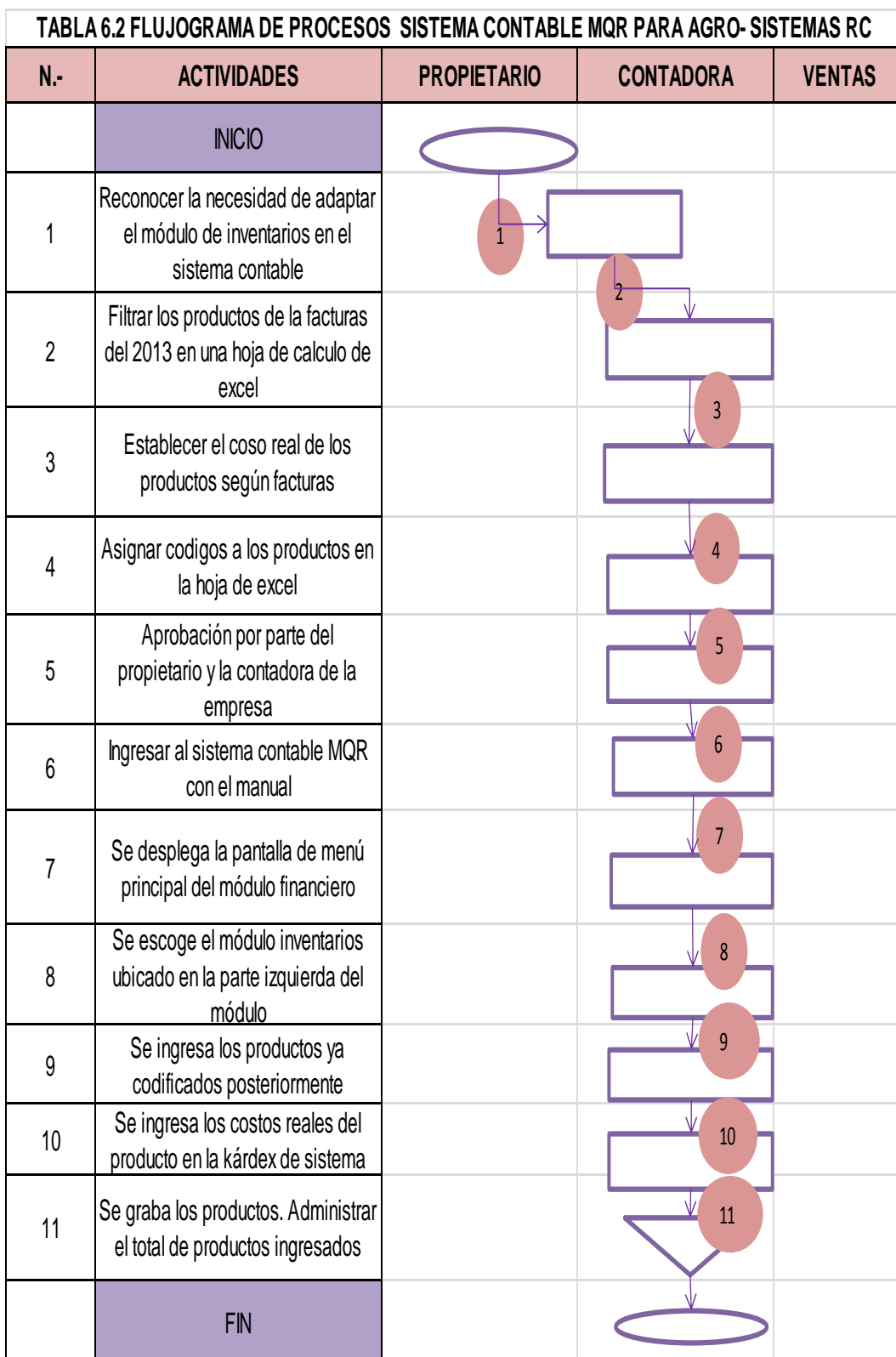
TABLA 6.1 MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA							
FASES	ETAPAS	ACTIVIDADES	METAS	RECURSOS	TIEMPO	COSTOS	RESPONSABLES
1	Filtro de productos de comercialización	Establecer los productos reales que la empresa posee al 2013	Disponer de una hoja en excel con los productos reales que se posee hasta la fecha	Laptop, facturas del año 2013	17 días	\$ 25,00	Investigadora
2	Establecimiento de costos de los productos	Fijar el costo real de cada producto para	Establecer su costo real a la fecha	Laptop, facturas del año 2013	4 días	\$ 45,00	Investigadora
3	Codificación de los productos de comercialización	Asignar codigos para el manejo de cada producto en el sistema contable	Crear códigos sencillos para el manejo de los inventarios	Laptop, manual del sistema contable MQR	2 días	\$ 28,00	Investigadora
4	Aprobación	Aceptación de la codificación asignada por parte de la contadora y propietario	Aprobación de la propuesta	Laptop, Hoja de excel	1 día	.....	Contadora y propietario de la empresa
5	Designación de una terminal del sistema en bodega	Adaptar la terminal para el ingreso de los productos en bodega	Incorporar la terminal en bodega para mejorar el control	Laptop, manual del sistema contable MQR, libros de formatos base	1 día	\$ 25,00	Investigadora
6	Adaptación del módulo inventarios	Ingreso de los productos	Recoger la información y plasmarlo en el sistema para su uso	Laptop, hoja de excel, manual del sistema contable MQR	5 días	\$ 350,00	Investigadora
7	Diseño de políticas y procedimientos para el control de inventarios	Diseño	Recoger la información necesaria para diseñar un manual acorde a las necesidades de la empresa	Laptop, internet	5 días	\$ 480,00	Investigadora

Tema: Modelo operativo de la propuesta

Tabla 6.1

Elaborado por: Diana Ortiz

### 6.7.2 Flujogramas de procesos



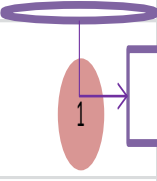
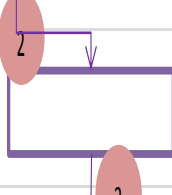
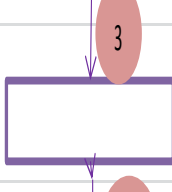
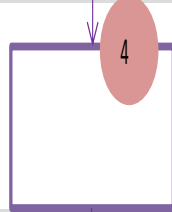

**Tema:** Flujograma de procesos para Agro-Sistemas RC

**Tabla:** 6.2

**Elaborado por:** Diana Ortiz



**TABLA 6.3 FLUJOGRAMA DE PROCESOS DEL MANUAL DE POLITICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA AGRO-SISTEMAS RC**

N.-	ACTIVIDADES			
	INICIO			
1	Reconocer la necesidad de un manual de políticas y procedimientos que facilite el control de los inventarios			
2	Diseñar las políticas para compra, venta, almacenaje y control de los inventarios			
3	Diseñar los procedimientos para compra, venta y control de los inventarios			
4	Entregar al propietario y a la contadora copias del manual de procedimientos y políticas para ser revisado y puesto en practica			
	FIN			

**Tema:** Flujograma de procesos del manual para Agro-Sistemas RC

**Tabla:** 6.3

Elaborado por: **Diana Ortiz**

## AGRO- SISTEMAS RC

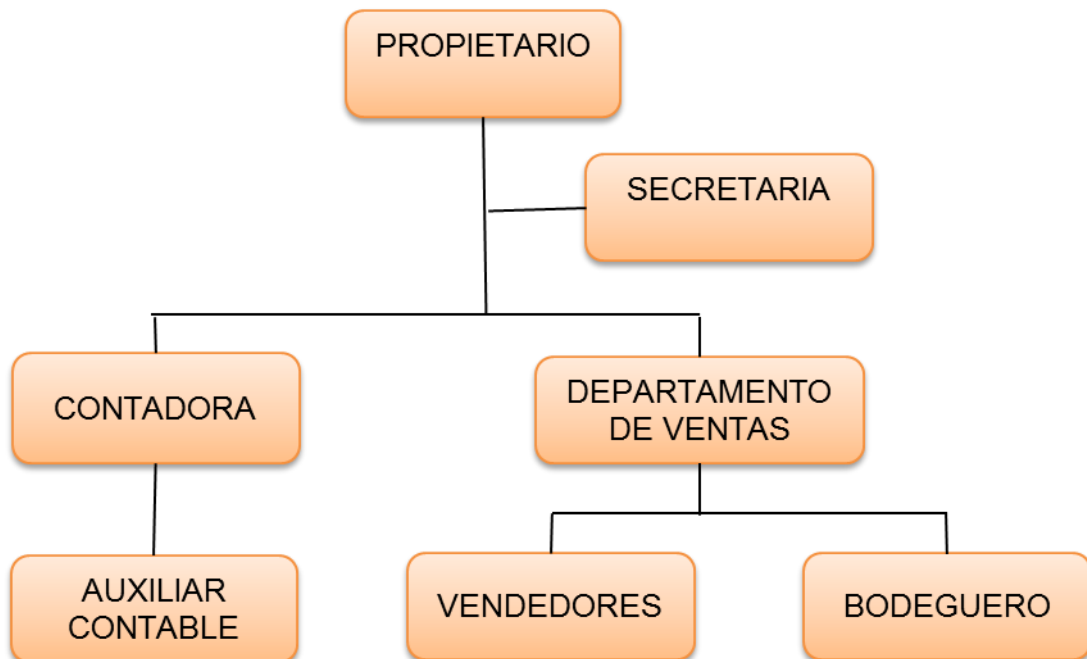
### 6.7.3 Visión:

La empresa Agro-sistemas R.C en el año 2016 será líder a nivel local y nacional en la comercialización de sistemas de riego, fertirriego y agua potable, con el mejor asesoramiento técnico satisfaciendo la demanda futura de la sociedad.

### 6.7.4 Misión:

Agro-sistemas R.C Comercializar sistemas de riego, fertirriego y agua potable en el medio con los mejores estándares de alta calidad y tecnología israelita garantizando, confianza y fidelidad en nuestros productos, otorgando el mejor asesoramiento técnico e instalación del mismo requerido por el cliente de acuerdo a sus necesidades y con la atención que se merece.

### 6.7.5 Organigrama estructural:



**Tema:** Organigrama estructural de Agro- Sistemas RC

**Gráfico:** 6.2

**Elaborado por:** Diana Ortiz

ADAPTACIÓN DEL MÓDULO DE  
INVENTARIOS DEL SISTEMA  
CONTABLE MQR EN  
AGRO-SISTEMAS RC.



## **6.7.6 ADAPTACIÓN DEL MÓDULO DE INVENTARIOS DEL SISTEMA CONTABLE MQR PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD EMPRESARIAL DE AGRO-SISTEMAS RC.**

La adaptación del módulo de inventarios en el sistema MQR tiene como objetivo el mejorar la eficiencia operativa de la empresa, pues al mantener un control de inventarios se mejorara el curso de las ventas que son importantes en la rentabilidad y que de una u otra forma contribuyen a la utilidad.

Es así como se demuestra a continuación el seguimiento que se dio paso a paso para adaptar el módulo de inventarios:

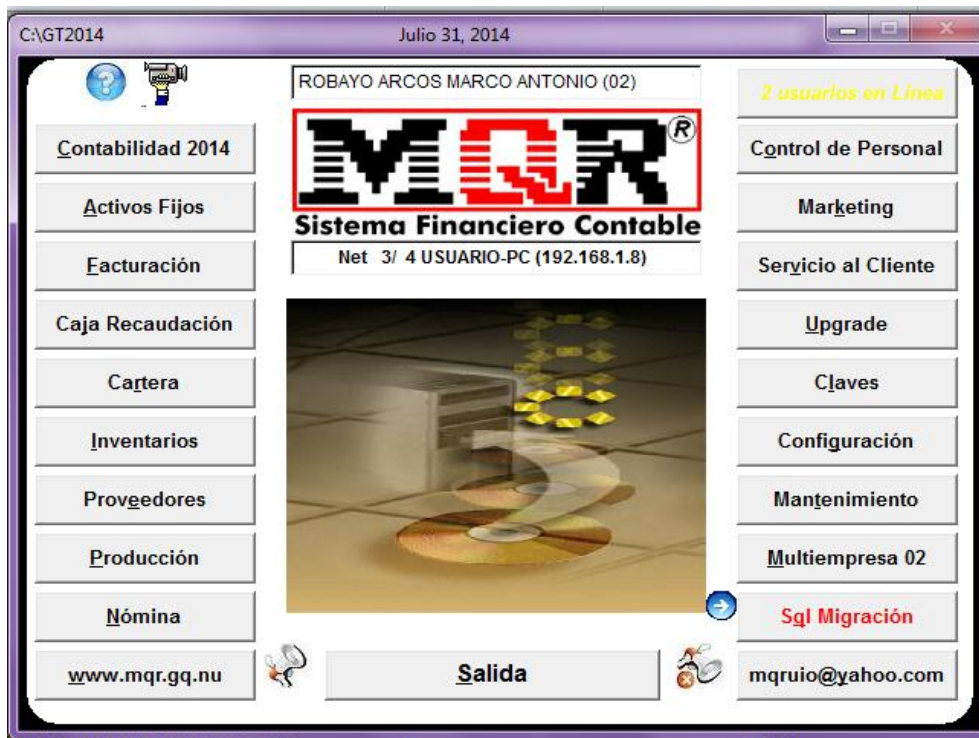
**Fase:** Sistema contable MQR

Al ver la necesidad que Agro- Sistemas RC tiene en no poseer un control en el manejo de inventarios y que el funcionamiento de una empresa comercial se basa en ellos nos hemos permitido en adaptar el módulo de inventarios para optimizar su funcionamiento contablemente y su eficiencia comercial.

MQR: Manager Quick Research que es la búsqueda gerencial en tiempo real el cual busca solucionar los problemas dentro de las pequeñas y mediana empresas conocidas como PYMES.

La adaptación del módulo de inventarios pretende demostrar lo imprescindible que es el control de inventarios pues representa una herramienta principal en el eje contable.

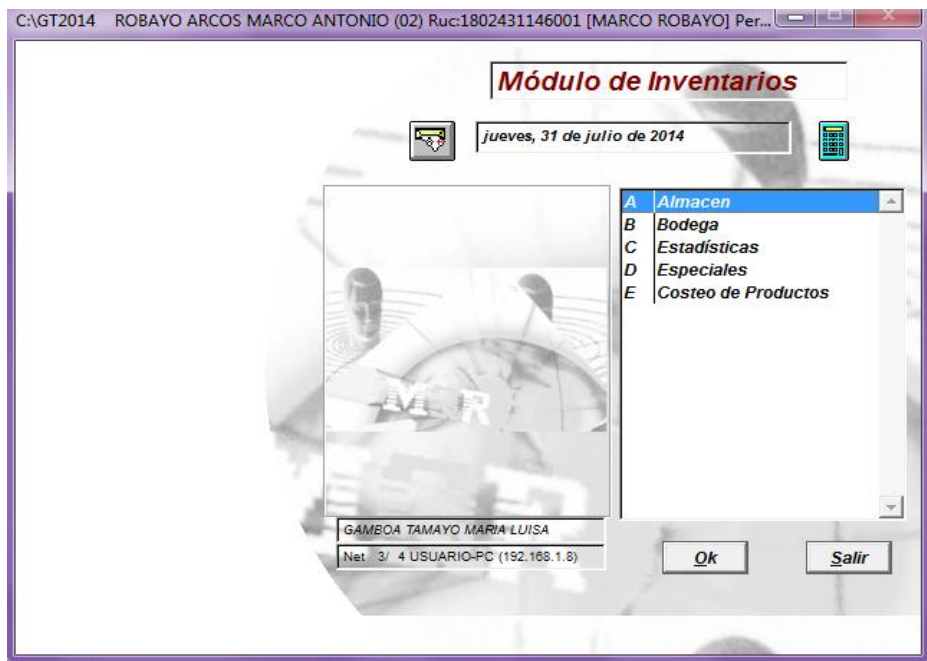
Para la adaptación del módulo de inventarios primero debemos ingresar en el sistema en el menú principal.



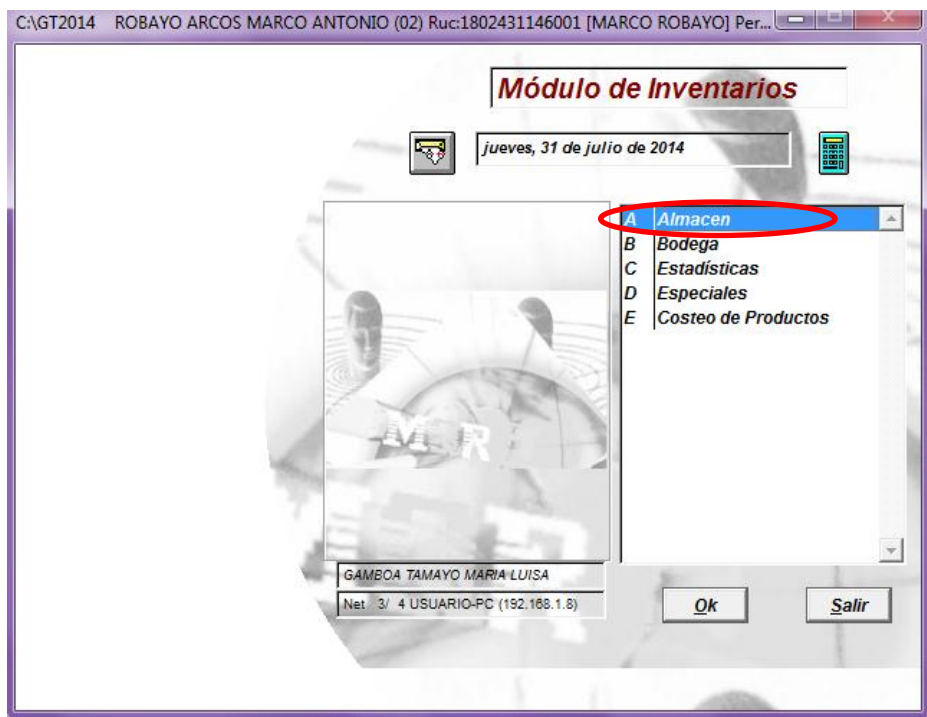
Damos clic en el módulo de inventarios que se encuentra situado en la parte izquierda y rápidamente en la mitad del menú nos pide una clave que al ingresarla permitirá abrir el módulo de inventarios.



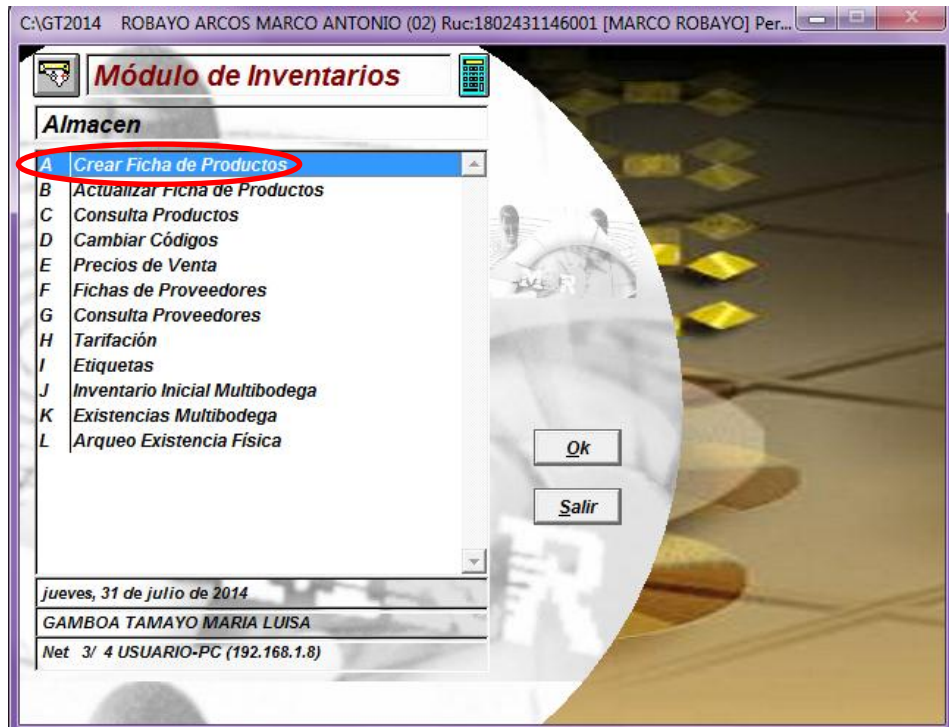
Al ingresar al módulo inventarios nos muestra la siguiente ventana.



En esta ventana podemos observar lo que contiene realmente el módulo de inventarios. Utilizaremos el primer componente que es el almacén.

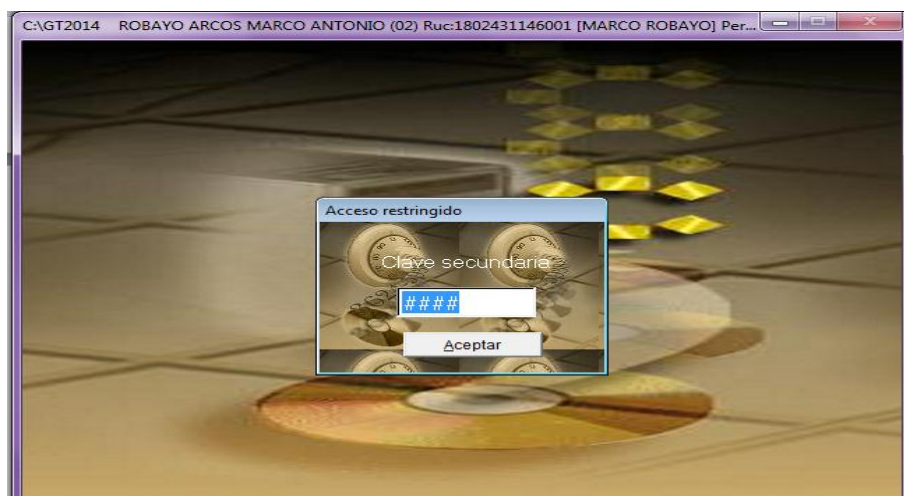


Al abrir el componente almacén encontramos 14 ítems para el manejo del mismo del cual utilizaremos el crear la ficha de productos.



En este segmento de almacén crearemos todos los productos existentes que fueron filtrados y codificados; los cuales se muestran al final.

Antes de empezar a crear los productos aparece un sistema de seguridad para confirma la acción que se va a realizar.



Al colocar el código de seguridad se despliega la siguiente pantalla:

En esta pantalla se colocan los productos como podemos ver se ingresa el código del producto y el código contable que para inventarios será 113 llamado mercaderías en el sistema, en el siguiente espacio se coloca el nombre del producto la forma de medida y si grava o no IVA.

Para esto se trabaja con la hoja de Excel y el sistema conjuntamente; como ya se mencionó anteriormente el primer nivel se dio con el nombre del producto.

	A	B	C	
1				
2				
3				
4				05777 8-46 CAR
5	AR	CR	1.5.16.2.14	ABRAZADERA A
6	AR	CR	1.1.16.1.14	ABRAZADERA A
7	AR	CR	1.1.16.2	ABRAZADERA A
8	AR	CR	13.16.1.1.2	ABRAZADERA A
9	AR	CR	6.1.8.7	ABRAZADERA A
10	AR	CR	7.16.25.32	ABRAZADERA A
11	AR	AF	2.13.7	ABRAZADERA A



Al igual que el segundo nivel que se lo dio por la composición del producto.

Crear Ficha de Productos

Cód. Producto: AR.GL

Cód. Contable: ICE %

Producto:

Nro. de serie: Impuesto %

Medida: Estado:

Stock máximo: Stock mínimo:

Peso: Mtr:2 Volumen:

Fila: Columna: NUEVO15

Percha: Pmercado: Foto:

Inventario Inicial: Existencia

Canidades:

Valor Unidad:

Valor Total: 0.00 0.00

Ficha actualizado por: 07/31/2014 12:11:05 PM Actualizar

JAMBOA-TAMAYO MARIA LUISA

Y finalmente el último nivel dado por la medida del producto.

Crear Ficha de Productos

Cód. Producto: AR.GL.13.20

Cód. Contable: ICE %

Producto:

Nro. de serie: Impuesto %

Medida: Estado:

Stock máximo: Stock mínimo:

Peso: Mtr:2 Volumen:

Fila: Columna: NUEVO15

Percha: Pmercado: Foto:

Inventario Inicial: Existencia

Canidades:

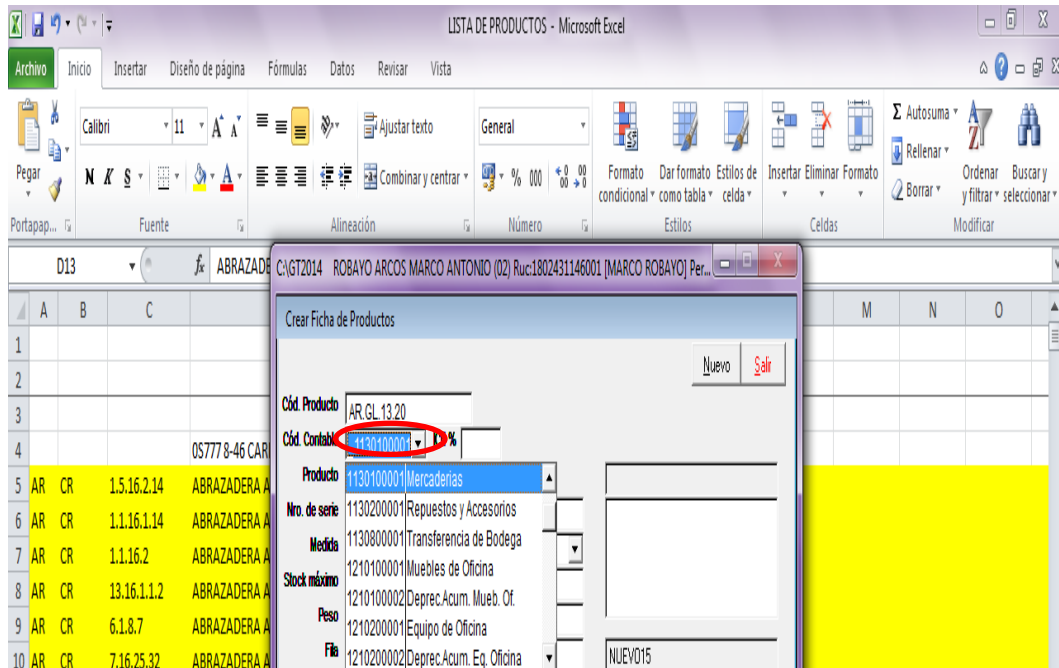
Valor Unidad:

Valor Total: 0.00 0.00

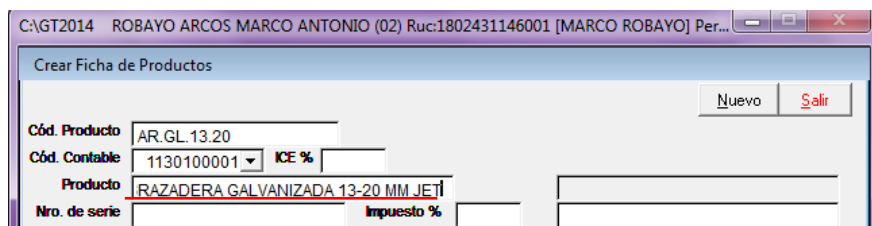
Ficha actualizado por: 07/31/2014 12:11:05 PM Actualizar

JAMBOA-TAMAYO MARIA LUISA

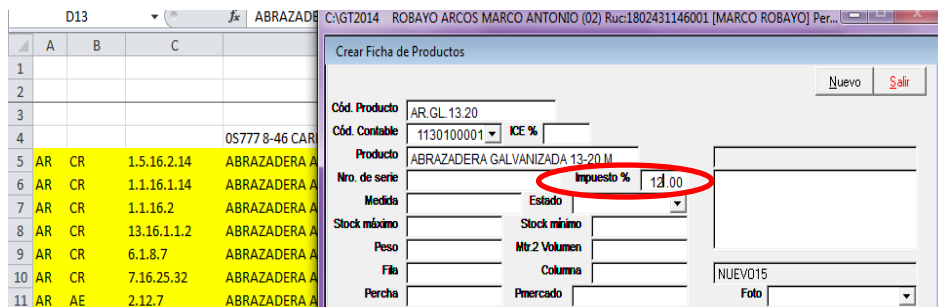
Como ya se mencionó se da el código contable en el sistema el cual es el siguiente:



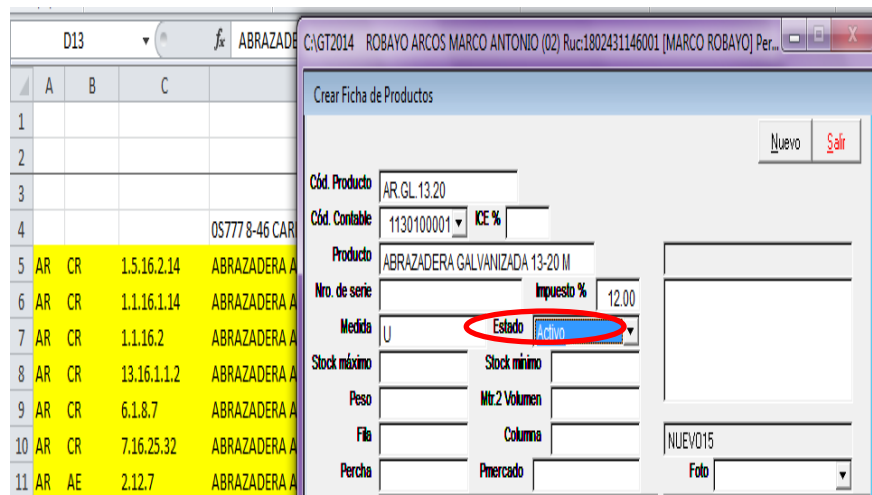
Luego se coloca el nombre del producto



A continuación colocamos si el producto grava o no IVA

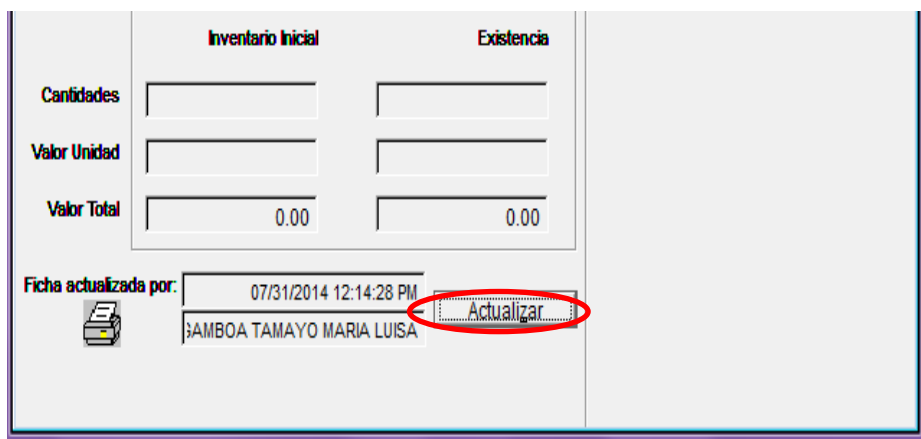


Al igual se pone la unidad de medida y el estado será activo porque el producto se encuentra en stock.



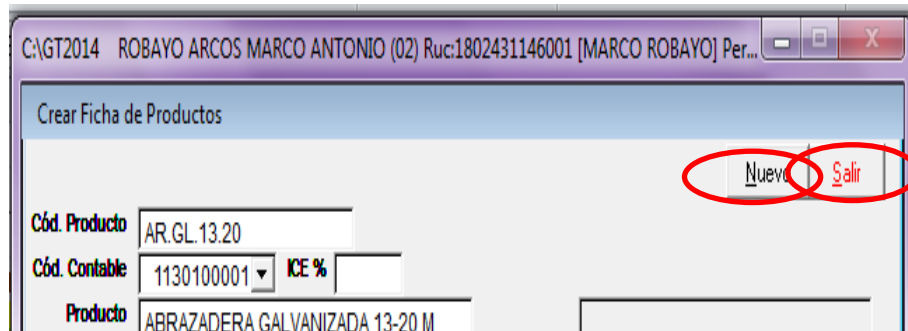
Cabe mencionar que al ingresar cada producto en esta ventana se debe dar clic en actualizar pues ahí se grabara el producto y para ingresar otro debemos dar clic en nuevo.

Actualizar.- se encuentra en la parte inferior de la ventana he aquí su ubicación.



Nuevo.- está ubicado en la parte superior derecha de la ventana

Para salir damos clic en salir; que igualmente está ubicado en la parte superior derecha de la ventana.



Al terminar de ingresar los nuevos productos en el sistema contable MQR procedemos a ingresar los costos para ello nos colocamos en el inventario inicial de multibodega y procedemos a poner los costos que se encuentra en la hoja de excel.

Inventario Inicial de la Multibodega

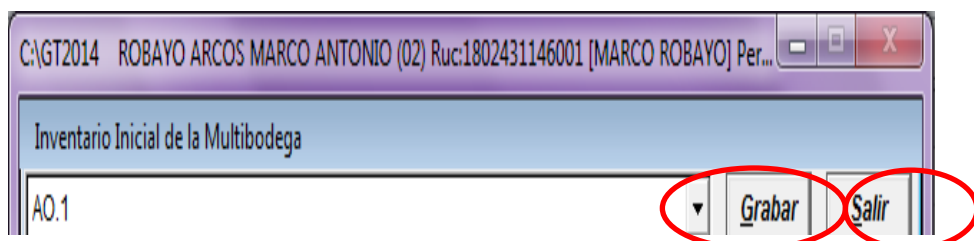
AO.1 Grabar Salir

Codigo	Nombre	Total Cantidad	Valor Unitario	Bode...
AO.1	ACOLCHADO DE 1	0.00	120.54	
AO.1.2	ACOLCHADO DE 1.2	0.00	14.64	
AR.AE.2.1.2.12.7	ABRAZADERA ACERO INOXIDABLE 2"	0.00	29.95	
AR.AE.2.12.7	ABRAZADERA ACERO INOXIDABLE 2"	0.00	23.06	
AR.CR.1.1.16.1.1	ABRAZADERA A CARBON 11/16 A 1-	0.00	0.42	
AR.CR.1.1.16.2	ABRAZADERA A CARBON 1-1/16 A 2	0.00	0.61	
AR.CR.1.5.16.2.1	ABRAZADERA A CARBON 1 5/16 A 2	0.00	0.64	
AR.CR.13.16.1.1	ABRAZADERA A CARBON 13/16 A 1-	0.00	0.43	
AR.CR.6.1.8.7	ABRAZADERA A CARBON 6- 1/8 A 7	0.00	1.30	
AR.CR.7.16.25.3	ABRAZADERA A CARBON 7/16 A 25/	0.00	0.00	
AR.GL.13.20	ABRAZADERA GALVANIZADA 13-20 M	0.00	0.00	
AR.GL.19.28	ABRAZADERA GALVANIZADA 19-28 M	0.00	0.00	
AR.GL.20.32	ABRAZADERA GALVANIZADA 20-32 M	0.00	0.00	
AR.GL.26.38	ABRAZADERA GALVANIZADA 26-38 M	0.00	0.00	
AR.GL.50.65	ABRAZADERA GALVANIZADA 50-65 M	0.00	0.00	
AR.GL.8.14	ABRAZADERA GALVANIZADA 8-14 MM	0.00	0.00	
AR.ID.108.114	ABRAZADERA INDUSTRIAL 108- 114	0.00	0.00	
AR.ID.120.128	ABRAZADERA INDUSTRIAL 120- 128	0.00	0.00	
AR.ID.27.3	ABRAZADERA INDUSTRIAL 27-30	0.00	0.00	

Inventario Inicial con 0.00 Items valorado en: 0.00

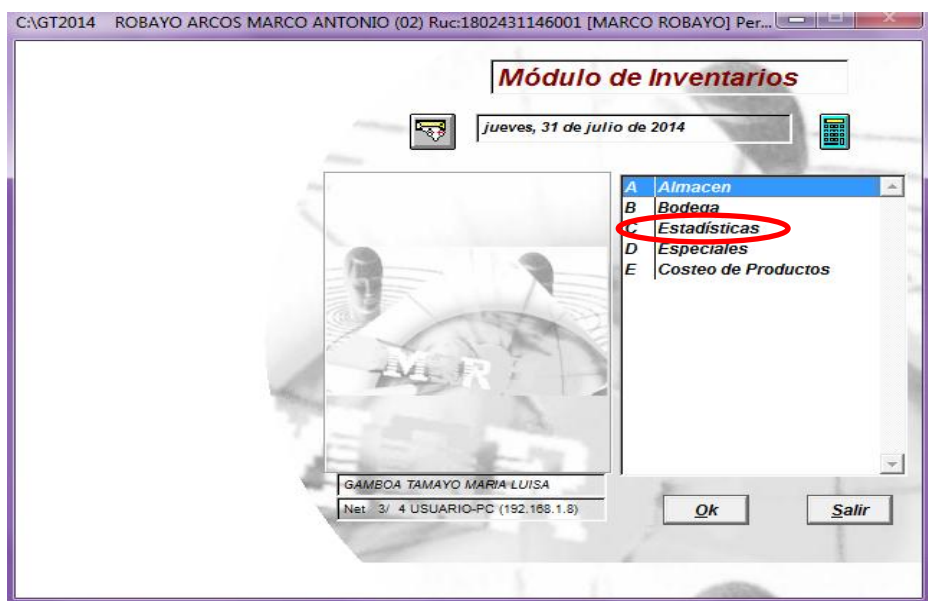
Como se puede observar los productos ya se encuentran ingresados y nos aparece diferentes filas las cuales contienen: código, nombre, total de cantidad y valor unitario; en donde cada fila contiene los detalles ingresados anteriormente del producto y solamente ingresaremos el valor unitario del producto el cual constituye su costo.

Al terminar de ingresar los costos de los productos damos clic en la opción grabar para guardar:

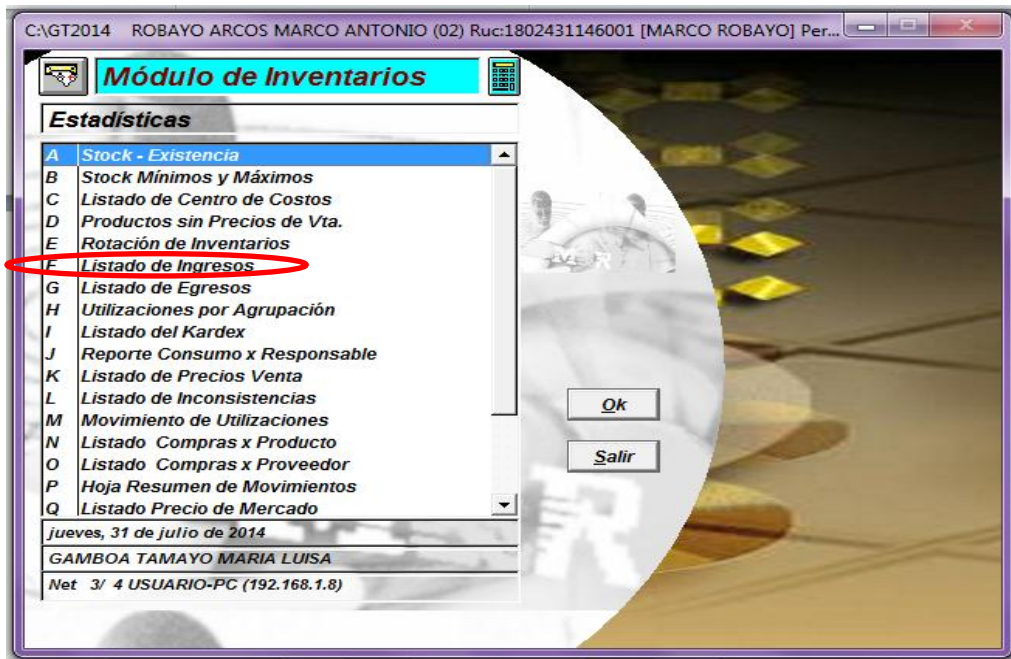


Igualmente damos clic en salir.

A continuación ingresamos a reconocer los productos finalmente detallados: para ello ingresamos en la parte del módulo de inventarios en estadísticas:



Y se despliega la siguiente pantalla:

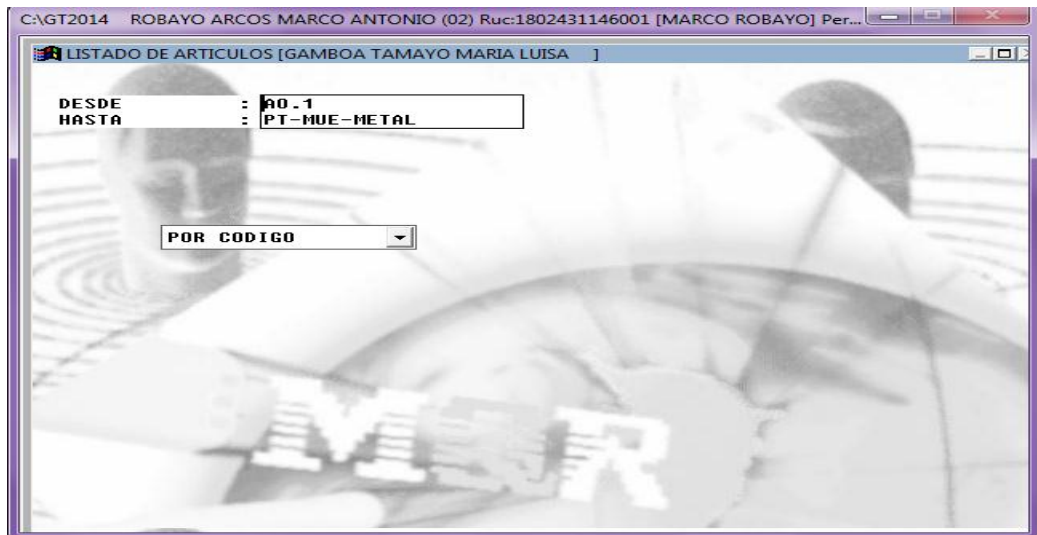


De ahí podemos escoger la opción que deseemos obtener en este caso vamos a observar el listado de artículos que han sido ingresados; al escoger esta opción se despliega la siguiente ventana:

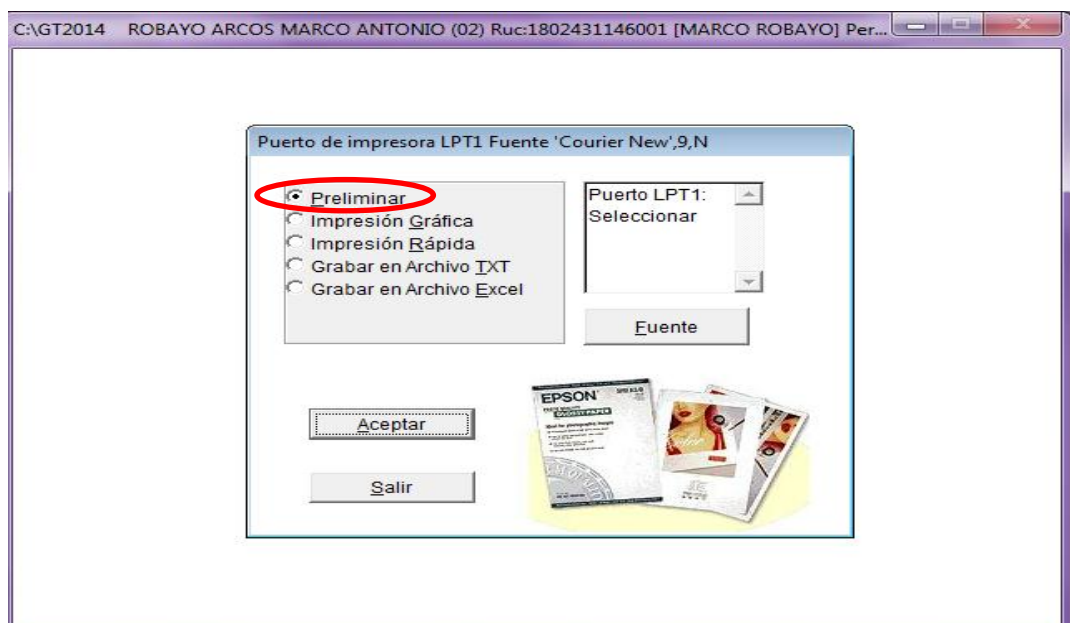


En donde nos da la opción de cómo queremos ver el inventario, para este caso escogimos la opción por código pues así podemos observar detalladamente el producto ya ingresado.

Al escoger el detalle del inventario aparece otra ventana la cual nos indica desde y hasta que artículo se desea el detalle del producto.



Al dar enter para aceptar ver los productos establecidos aparecerá una ventana de confirmación ya sea para vista preliminar o para imprimir directamente; en este caso observaremos la vista preliminar para ellos lo aceptamos esta opción:



Y finalmente se abrirá una nueva hoja en Word Pad con los datos del inventario ingresado:

ROBAYO ARCOS MARCO ANTONIO (02)

LISTADO DE ARTICULOS  
DESDE:AO.1 HASTA:PT-MUE-METAL  
FECHA Y HORA DE IMPRESION:07/31/2014 12:53:05 Pag: 1

Orden	CODIGO	NOMBRE DEL ITEM	CONTABLE MEDIDA	SERIAL	PESO
1	AO.1	ACOLCHADO DE 1	1130100001	U	0.00
2	AO.1.2	ACOLCHADO DE 1.2	1130100001	U	0.00
3	AR.AE.2.1.2.12.7	ABRAZADERA ACERO INOXIDABLE 2.	1130100001	U	0.00
4	AR.AE.2.12.7	ABRAZADERA ACERO INOXIDABLE 2"	1130100001	U	0.00
5	AR.CR.1.1.16.1.14	ABRAZADERA A CARBON 11/16 A 1-	1130100001	U	0.00
6	AR.CR.1.1.16.2	ABRAZADERA A CARBON 1-1/16 A 2	1130100001	U	0.00
7	AR.CR.1.5.16.2.14	ABRAZADERA A CARBON 1 5/16 A 2	1130100001	U	0.00
8	AR.CR.13.16.1.1.2	ABRAZADERA A CARBON 13/16 A 1-	1130100001	U	0.00
9	AR.CR.6.1.8.7	ABRAZADERA A CARBON 6- 1/8 A 7	1130100001	U	0.00
10	AR.CR.7.16.25.32	ABRAZADERA A CARBON 7/16 A 25/	1130100001	U	0.00
11	AR.GL.13.20	ABRAZADERA GALVANIZADA 13-20 M	1130100001	U	0.00
12	AR.GL.19.28	ABRAZADERA GALVANIZADA 19-28 M	1130100001	U	0.00
13	AR.GL.20.32	ABRAZADERA GALVANIZADA 20-32 M	1130100001	U	0.00
14	AR.GL.26.38	ABRAZADERA GALVANIZADA 26-38 M	1130100001	U	0.00
15	AR.GL.50.65	ABRAZADERA GALVANIZADA 50-65 M	1130100001	U	0.00
16	AR.GL.8.14	ABRAZADERA GALVANIZADA 8-14 MM	1130100001	U	0.00
17	AR.ID.108.114	ABRAZADERA INDUSTRIAL 108- 114	1130100001	U	0.00
18	AR.ID.120.128	ABRAZADERA INDUSTRIAL 120- 128	1130100001	U	0.00
19	AR.ID.27.3	ABRAZADERA INDUSTRIAL 27-30	1130100001	U	0.00
20	AR.ID.31.33	ABRAZADERA INDUSTRIAL 31-33	1130100001	U	0.00

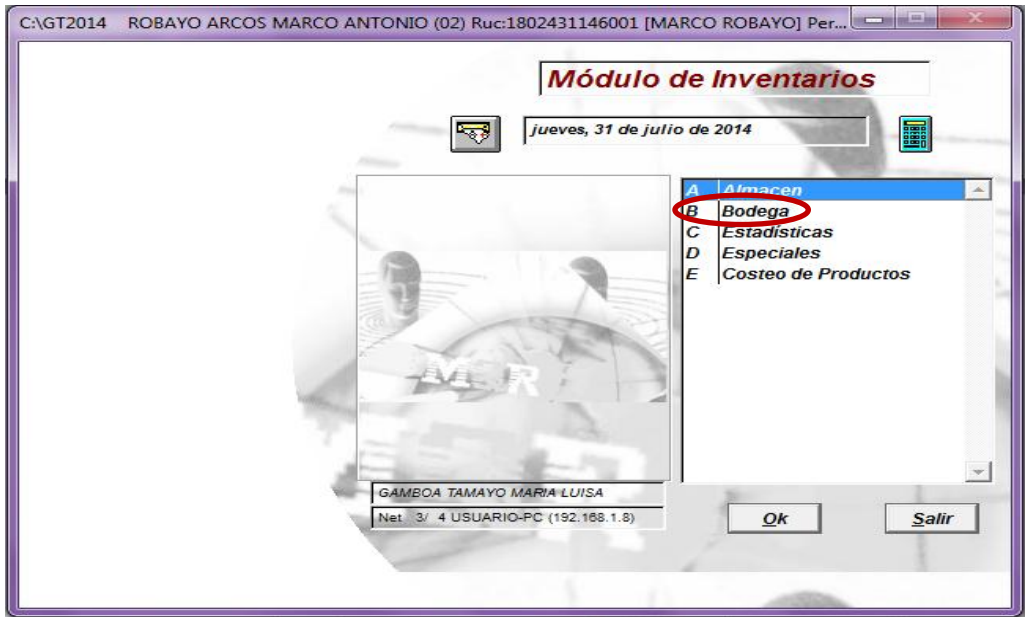
**Fase:** Designación de una terminal del sistema MQR en bodega

Se establecerá una terminal en bodega pues es necesario llevar una vigilancia en la permanencia de inventarios y más aún cuando son directos en su comercialización deseando lograr un registro eficiente y útil para ser contabilizados e ingresados en el módulo con mayor facilidad.

Donde los productos serán ingresados en el momento de su llegada y salida el cual será asignado para un óptimo control y así facilitara el manejo de bodega:

Al establecer una terminal en bodega se trabajara con bodega en cual se encuentra en módulo de inventarios:





Al dar clic en bodega se despliega la siguiente pantalla:

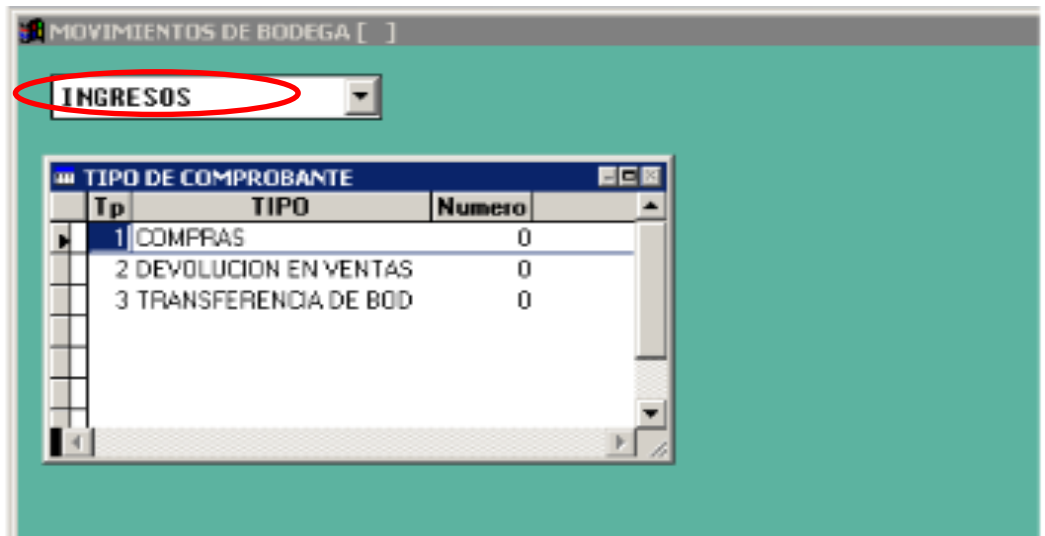


Donde daremos clic en movimientos; aquí se ingresaran y egresaran los artículos ya sea por adquisición de nuevos productos, ventas, etc.

Al dar clic en movimientos de bodega se aparecerá una ventana como esta:



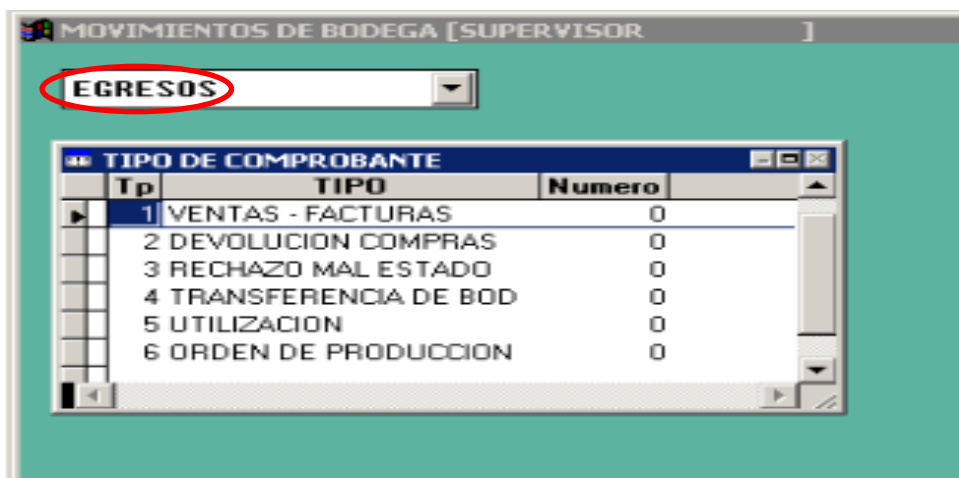
En la cual debemos primero ver si es un ingreso o un egreso para ello escogemos en la siguiente ventana; ingreso o egreso:



Al seleccionar ingreso/egreso se despliega la pantalla con el tipo de comprobante para la transacción que se desea realizar.

Ejemplo: ingreso genera comprobantes de compras, devolución en ventas, transferencia de bóveda.

Si fuese un egreso el escogido se desplegara la siguiente pantalla; y los tipos de comprobantes que genera son: ventas facturas, devolución en compras, rechazo en mal estado, transferencia de bóveda, utilización y orden de producción.



Si se deseara actualizar algún movimiento regresamos a la pantalla de bodega y escogemos la opción actualización de movimientos:



Es aquí donde se realizaran las modificaciones de los diferentes comprobantes que se hayan generado por algún concepto sean de ingreso o egreso.

Al poseer una pestaña dedicada para bodega en el módulo inventarios se facilitara el control ahí dentro, pues, se llevara un control exacto de lo que ocurra con el inventario en bodega.

Es así como se obtendrá un control eficaz con el módulo de inventarios, pues se codifico de una manera ordenada y necesaria los productos que posee Agro-Sistemas RC y al establecer una terminal en bodega se tendrá el ingreso/ egreso de los productos al día, es decir se contará con un registro exacto.

A continuación se puntualiza lo realizado para obtener los datos necesarios de los inventarios.

**Fase:** Filtro de productos

Creamos una hoja de cálculo llamada lista de productos en la cual ingresamos los productos según facturas del año 2013; ordenando por producto, unidad de medida, proveedores, número de documento, fecha y costo unitario

LISTA DE PRODUCTOS - Microsoft Excel

Archivo Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista

Calibri 11 Fuente Alineación Número Estilos Celdas

Portapapeles Pegar

Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar Eliminar Formato Rellenar Borrar Ordenar Buscar y filtrar seleccionar Modificar

D64 6593-8005-9882-11648-12586-18840

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	PRODUCTO	U.MEDIDA	PROVEEDOR	Nº DOC	FECHA	COSTO UNIT.						
52	ADAPTADOR 1" TANQUE R/R PP ARG	U	DEMACO	5536-7569	26-mar-13	1.6540						
53	ADAPTADOR 2" TANQUE R/R PP ARG	U	DEMACO	7569	26-mar-13	3.5047						
54	ADAPTADOR 20 * 1/2" M COMP. ITALIA	U	AGROBAQUERO	34923-36545	23-jul-13	0.8800						
55	ADAPTADOR 20 * 3/4" M COMP. ITALIA	U	AGROBAQUERO	32208-36545	23-jul-13	0.8800						
56	ADAPTADOR 25 * 3/4" M COMP. ITALIA	U	AGROBAQUERO	32208-32543	26-nov-13	1.0200						
57	ADAPTADOR 32*1" M COMP. ITALIA	U	AGROBAQUERO	34499	10-may-13	1.43						
58	ADAPTADOR FLEX 16*1/2" MACHO	U	AGROBAQUERO	34499-36545	23-jul-13	0.209						
59	ADAPTADOR H 90mm+ 3" PVC	U	AGROBAQUERO	35748	28-jun-13	6.13						
60	ADAPTADOR HEMBRA 20 mm * 1/2" L/R	U	DEMACO	6593-19453	27-sep-13	0.1301						
61	ADAPTADOR HEMBRA 20 mm * 1/2" L/R PN10	U	DEMACO	23273-16485	10-dic-13	0.13						

Se chequeo facturas desde enero a diciembre del 2013  
Aproximadamente se obtuvo un total de 778 productos los cuales fueron filtrados para facilitar el manejo de los mismos.

He aquí sus filtros:

Filtros de productos.- este filtro contribuyo al manejo de los productos los cuales fueron ordenados

LISTA DE PRODUCTOS - Microsoft Excel

Archivo Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista

Calibri 11 Fuente Alineación Número Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar

Portapap... A52 ADAPTADOR 1" TANQUE R/R PP ARG

	A	B	C	D	E	F	G	H
	PRODUCTO	U.MEDIDA	PROVEEDOR	Nº DOC	FECHA		COSTO UNIT.	
52	ADAPTAD	U	DEMACO	5536-7569	26-mar-13		1.6540	
53	ADAPTAD	U	DEMACO	7569	26-mar-13		3.5047	
54	ADAPTAD	U	AGROBAQUERO	34923-36545	23-jul-13	0.8800		
55	ADAPTAD	U	AGROBAQUERO	32208-36545	23-jul-13	0.8800		
56	ADAPTAD	U	AGROBAQUERO	32208-32543	26-nov-13	1.0200		
57	ADAPTAD	U	AGROBAQUERO	34499	10-may-13	1.43		
58	ADAPTAD	U	AGROBAQUERO	34499-36545	23-jul-13	0.209		
59	ADAPTAD	U	AGROBAQUERO	35748	28-jun-13	6.13		
60	ADAPTAD	U	DEMACO	6593-19453	27-sep-13		0.1301	
61	ADAPTAD	U	DEMACO	23273-16485	10-dic-13		0.13	
62	ADAPTAD	U	DEMACO	2077-16485	12-ago-13		0.1711	
63	ADAPTAD	U	DEMACO	3422-23274-	10-dic-13		0.3603	
64	ADAPTAD	U	DEMACO	6593-8005-98	16-sep-13		0.7357	
65	ADAPTAD	U	DEMACO	3122-23028-	18-dic-13		0.8736	
66	ADAPTAD	U	DEMACO	6593-9882-1	21-oct-13		1.2594	
67	ADAPTAD	U	DEMACO	2127-3122-4-	16-sep-13		1.4105	
68	ADAPTAD	U	DEMACO	4393-6594-7-	02-dic-13		2.9580	
69	ADAPTAD	U	REMECO S.A.	14174	27-jun-13		7.4	
70	ADAPTAD	U	DEMACO	8865-22870	02-dic-13		4.185	
71	ADAPTADOR MACHO 20 mm * 1/2" L/R PN10	U	HIDROCENTRO-	1061-23273-	10-dic-13		0.13	
72	ADAPTADOR MACHO 25 mm * 3/4" L/R	U	DEMACO	2077-11647	27-may-13		0.1966	
73	ADAPTADOR MACHO 25 mm * 3/4" L/R PN10	U	DEMACO	23273-15188	10-dic-13		0.163	
74	ADAPTADOR MACHO 32 mm * 1" L/R	U	DEMACO	3879-3422-8-	29-oct-13		0.2766	
75	ADAPTADOR MACHO 32 mm * 1" L/R PLASTIG	U	DEMACO	23273-13498	10-dic-13		0.309333333	

Filtro de fechas.- el mismo cotejo el total de productos a diciembre del 2013 que existía en bodega

LISTA DE PRODUCTOS - Microsoft Excel

Archivo Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista

Calibri 11 Fuente Alineación Número Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar

Portapap... A52 ADAPTADOR 1" TANQUE R/R PP ARG

	A	B	C	D	E	F	G	H
	PRODUCTO	U.MEDIDA	PROVEEDOR	Nº DOC	FECHA		COSTO UNIT.	
52	ADAPTADOR 1" TANQUE R/R PP ARG	U					1.6540	
53	ADAPTADOR 2" TANQUE R/R PP ARG	U					3.5047	
54	ADAPTADOR 20 * 1/2" M COMP. ITALIA	U				0.8800		
55	ADAPTADOR 20 * 3/4" M COMP. ITALIA	U				0.8800		
56	ADAPTADOR 25 * 3/4" M COMP. ITALIA	U				1.0200		
57	ADAPTADOR 32*1" M COMP. ITALIA	U				1.43		
58	ADAPTADOR FLEX 16 * 1/2" MACHO	U				0.209		
59	ADAPTADOR H 90mm+ 3" PVC	U				6.13		
60	ADAPTADOR HEMBRA 20 mm * 1/2" L/R	U					0.1301	
61	ADAPTADOR HEMBRA 20 mm * 1/2" L/R PN10	U					0.13	
62	ADAPTADOR HEMBRA 25 mm * 3/4" L/R	U					0.1711	
63	ADAPTADOR HEMBRA 32 mm * 1" L/R PN10	U					0.3603	
64	ADAPTADOR HEMBRA 50 mm * 1 1/2" L/R	U					0.7357	
65	ADAPTADOR HEMBRA 50 mm * 1 1/2" L/R PRESION PL	U					0.8736	
66	ADAPTADOR HEMBRA 63 mm * 2" L/R	U					1.2594	
67	ADAPTADOR HEMBRA 63 mm * 2" L/R PRESION	U					1.4105	
68	ADAPTADOR HEMBRA 90 mm * 3" L/R BSP	U					2.9580	
69	ADAPTADOR HEMBRA SOLD. Y ROSC. 90mm*3"	U					7.4	
70	ADAPTADOR MACHO 110 mm * 4" L/R NPT	U					4.185	
71	ADAPTADOR MACHO 20 mm * 1/2" L/R PN10	U	HIDROCENTRO-	1061-23273-	10-dic-13		0.13	
72	ADAPTADOR MACHO 25 mm * 3/4" L/R	U	DEMACO	2077-11647	27-may-13		0.1966	
73	ADAPTADOR MACHO 25 mm * 3/4" L/R PN10	U	DEMACO	23273-15188	10-dic-13		0.163	
74	ADAPTADOR MACHO 32 mm * 1" L/R	U	DEMACO	3879-3422-8-	29-oct-13		0.2766	
75	ADAPTADOR MACHO 32 mm * 1" L/R PLASTIG	U	DEMACO	23273-13498	10-dic-13		0.309333333	

Filtro de proveedores.- con este descubrimos quienes son realmente los proveedores permanentes que Agro-Sistemas RC poseen.

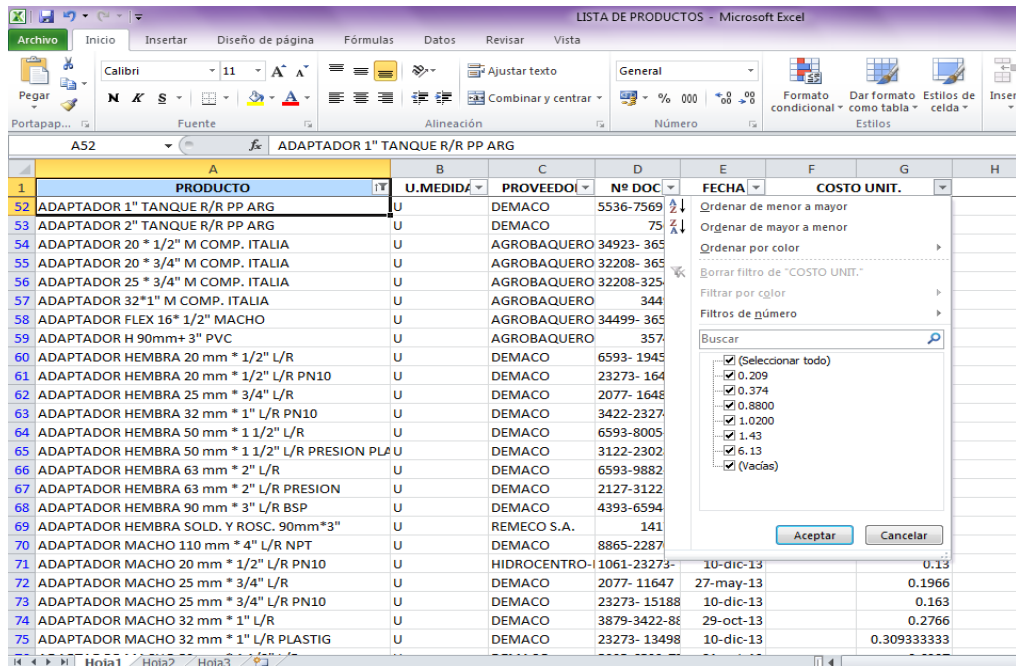
PRODUCTO	U.MEDIDA	PROVEEDOR	Nº DOC	FECHA	COSTO UNIT.
ADAPTADOR 1" TANQUE R/R PP ARG			5536-7569	26-mar-13	1.6540
ADAPTADOR 2" TANQUE R/R PP ARG			7569	26-mar-13	3.5047
ADAPTADOR 20 * 1/2" M COMP. ITALIA			34923- 36545	23-jul-13	0.8800
ADAPTADOR 20 * 3/4" M COMP. ITALIA			32208- 36545	23-jul-13	0.8800
ADAPTADOR 25 * 3/4" M COMP. ITALIA			32208-32543	26-nov-13	1.0200
ADAPTADOR 32*1" M COMP. ITALIA			34499	10-may-13	1.43
ADAPTADOR FLEX 16* 1/2" MACHO			34499- 36545	23-jul-13	0.209
ADAPTADOR H 90mm+ 3" PVC			35748	28-jun-13	6.13
ADAPTADOR HEMBRA 20 mm * 1/2" L/R			6593- 19453	27-sep-13	0.1301
ADAPTADOR HEMBRA 20 mm * 1/2" L/R PN10			23273- 16485	10-dic-13	0.13
ADAPTADOR HEMBRA 25 mm * 3/4" L/R			2077- 16485	12-ago-13	0.1711
ADAPTADOR HEMBRA 32 mm * 1" L/R PN10			3422-23274-	10-dic-13	0.3603
ADAPTADOR HEMBRA 50 mm * 1 1/2" L/R			6593-8005-98	16-sep-13	0.7357
ADAPTADOR HEMBRA 50 mm * 1 1/2" L/R			3122-23028-2	18-dic-13	0.8736
ADAPTADOR HEMBRA 63 mm * 2" L/R			6593-9882- 1	21-oct-13	1.2594
ADAPTADOR HEMBRA 63 mm * 2" L/R PRE			2127-3122-4:	16-sep-13	1.4105
ADAPTADOR HEMBRA 90 mm * 3" L/R BSP			4393-6594-75	02-dic-13	2.9580
ADAPTADOR HEMBRA SOLD. Y ROSC. 90m			14174	27-jun-13	7.4
ADAPTADOR MACHO 110 mm * 4" L/R NPT			8865-22870	02-dic-13	4.185
ADAPTADOR MACHO 20 mm * 1/2" L/R PN10	U	HIDROCENTRO	1061-23273-	10-dic-13	0.13
ADAPTADOR MACHO 25 mm * 3/4" L/R	U	DEMACO	2077- 11647	27-may-13	0.1966
ADAPTADOR MACHO 25 mm * 3/4" L/R PN10	U	DEMACO	23273- 15188	10-dic-13	0.163
ADAPTADOR MACHO 32 mm * 1" L/R	U	DEMACO	3879-3422-88	29-oct-13	0.2766
ADAPTADOR MACHO 32 mm * 1" L/R PLASTIG	U	DEMACO	23273- 13498	10-dic-13	0.309333333

### Fase: Establecimientos de costos

Mientras se revisaban las facturas del año 2013 se debía distinguir el valor unitario de cada producto al igual que los que gravan y no gravan IVA. En la parte izquierda se ubicó los que no grava IVA y en la derecha los que si lo hacen.

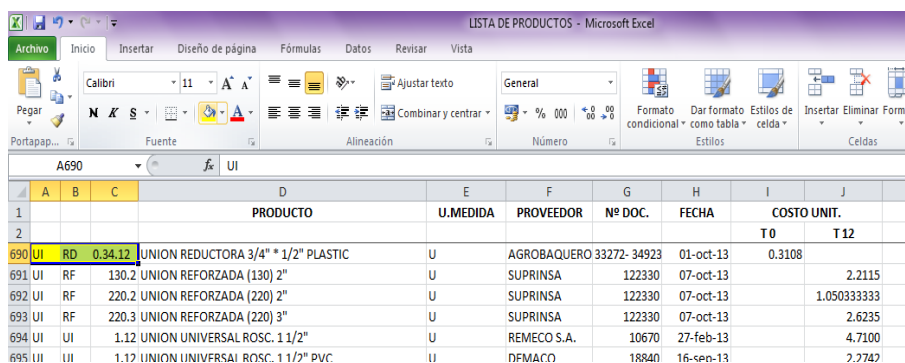
PRODUCTO	COSTO UNIT.
ADAPTADOR 1" TANQUE R/R PP ARG	1.6540
ADAPTADOR 2" TANQUE R/R PP ARG	3.5047
ADAPTADOR 20 * 1/2" M COMP. ITALIA	0.8800
ADAPTADOR 20 * 3/4" M COMP. ITALIA	0.8800
ADAPTADOR 25 * 3/4" M COMP. ITALIA	1.0200
ADAPTADOR 32*1" M COMP. ITALIA	1.43
ADAPTADOR FLEX 16* 1/2" MACHO	0.209
ADAPTADOR H 90mm+ 3" PVC	6.13
ADAPTADOR HEMBRA 20 mm * 1/2" L/R	0.1301
ADAPTADOR HEMBRA 20 mm * 1/2" L/R PN10	0.13
ADAPTADOR HEMBRA 25 mm * 3/4" L/R	0.1711
ADAPTADOR HEMBRA 32 mm * 1" L/R PN10	0.3603
ADAPTADOR HEMBRA 50 mm * 1 1/2" L/R	0.7357
ADAPTADOR HEMBRA 50 mm * 1 1/2" L/R PRESION PL	0.8736
ADAPTADOR HEMBRA 63 mm * 2" L/R	1.2594
ADAPTADOR HEMBRA 63 mm * 2" L/R PRESION	1.4105
ADAPTADOR HEMBRA 90 mm * 3" L/R BSP	2.9580
ADAPTADOR HEMBRA SOLD. Y ROSC. 90mm*3"	7.4
ADAPTADOR MACHO 110 mm * 4" L/R NPT	4.185
ADAPTADOR MACHO 20 mm * 1/2" L/R PN10	0.13
ADAPTADOR MACHO 25 mm * 3/4" L/R	0.1966
ADAPTADOR MACHO 25 mm * 3/4" L/R PN10	0.163
ADAPTADOR MACHO 32 mm * 1" L/R	0.2766
ADAPTADOR MACHO 32 mm * 1" L/R PLASTIG	0.309333333

He aquí el filtro de los costos:



## Fase: Asignación de códigos

Para la asignación de códigos se utilizó la hoja de excel el cual posee todos los productos previamente ordenados e inmovilizados para facilitar su manejo se dieron tres primeros códigos.



Cabe mencionar que la codificación del plan de cuentas no se afecta pues los códigos que se establecen son para el manejo de los inventarios para facilitar la facturación, sus inventarios y las ventas.

Para el primer nivel se utilizo el nombre del producto y se tomo la primera y tercera letra de cada uno de ellos.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1			PRODUCTO	U.MEDIDA	PROVEEDOR	Nº DOC.	FECHA	COSTO UNIT.		
2								T0	T12	
3										
4			05777 8-46 CARRETE P/FUM. 2T MOTOR	U	MOTORAGSA CI	2280	27-ago-13			22.32
5	AR	CR	ABRAZADERA A CARBON 1 5/16 A 2-1/4"	U	MAXI AUTO	92309-10411	23-dic-13			0.6308
6	AR	CR	ABRAZADERA A CARBON 11/16 A 1-1/4"	U	MAXI AUTO	92143-91921	08-abr-13			0.4165
7	AR	CR	ABRAZADERA A CARBON 1-1/16 A 2"	U	MAXI AUTO	91921-94637	08-abr-13			0.6120
8	AR	CR	ABRAZADERA A CARBON 13/16 A 1-1/2"	U	MAXI AUTO	91921-91321	13-may-13			0.4250
9	AR	CR	ABRAZADERA A CARBON 6- 1/8 a 7"	U	MAXIAUTO	95608	13-may-13			1.3005
10	AR	CR	ABRAZADERA A CARBON 7/16 A 25/32"	U	MAXI AUTO	93039-94637	08-abr-13			0.3995
11	AR	AC	ABRAZADERA ACERO INOXIDABLE 2"(12.7mm) TW	U	SUPRINSA	116841	16-jul-13	23.06		
12	AR	AC	ABRAZADERA ACERO INOXIDABLE 2. 1/2"(12.7mm) TW	U	SUPRINSA	116841	16-jul-13	26.95		
13	AR	GL	ABRAZADERA GALVANIZADA 13-20 mm JET	U	IVAN BOHMAN	25499	01-nov-13			0.16978
14	AR	GL	ABRAZADERA GALVANIZADA 19-28 mm JET	U	IVAN BOHMAN	25499	01-nov-13			0.19643

Para el segundo nivel se tomó el producto con su composición.

Ejemplo: abrazadera de carbón; y se colocó las iniciales de la primera y tercera letra.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1			PRODUCTO	U.MEDIDA	PROVEEDOR	Nº DOC.	FECHA	COSTO UNIT.		
2								T0	T12	
3										
4			05777 8-46 CARRETE P/FUM. 2T MOTOR	U	MOTORAGSA CI	2280	27-ago-13			22.32
5	AR	CR	ABRAZADERA A CARBON 1 5/16 A 2-1/4"	U	MAXI AUTO	92309-10411	23-dic-13			0.6308
6	AR	CR	ABRAZADERA A CARBON 11/16 A 1-1/4"	U	MAXI AUTO	92143-91921	08-abr-13			0.4165
7	AR	CR	ABRAZADERA A CARBON 1-1/16 A 2"	U	MAXI AUTO	91921-94637	08-abr-13			0.6120
8	AR	CR	ABRAZADERA A CARBON 13/16 A 1-1/2"	U	MAXI AUTO	91921-91321	13-may-13			0.4250
9	AR	CR	ABRAZADERA A CARBON 6- 1/8 a 7"	U	MAXIAUTO	95608	13-may-13			1.3005
10	AR	CR	ABRAZADERA A CARBON 7/16 A 25/32"	U	MAXI AUTO	93039-94637	08-abr-13			0.3995
11	AR	AC	ABRAZADERA ACERO INOXIDABLE 2"(12.7mm) TW	U	SUPRINSA	116841	16-jul-13	23.06		
12	AR	AC	ABRAZADERA ACERO INOXIDABLE 2. 1/2"(12.7mm) TW	U	SUPRINSA	116841	16-jul-13	26.95		
13	AR	GL	ABRAZADERA GALVANIZADA 13-20 mm JET	U	IVAN BOHMAN	25499	01-nov-13			0.16978

He aquí su primer y segundo nivel:



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1			PRODUCTO	U.MEDIDA	PROVEEDOR	Nº DOC.	FECHA	COSTO UNIT.		
2								T0	T12	
3										
4			057778-46 CARRETE P/FUM. 2T MOTOR	U	MOTORAGSA CI	2280	27-ago-13			22.32
5	AR	CR	ABRAZADERA A CARBON 1 5/16 A 2-1/4"	U	MAXI AUTO	92309-10411	23-dic-13			0.6308
6	AR	CR	ABRAZADERA A CARBON 11/16 A 1-1/4"	U	MAXI AUTO	92143-91921	08-abr-13			0.4165
7	AR	CR	ABRAZADERA A CARBON 1-1/16 A 2"	U	MAXI AUTO	91921-94637	08-abr-13			0.6120
8	AR	CR	ABRAZADERA A CARBON 13/16 A 1-1/2"	U	MAXI AUTO	91921-91321	13-may-13			0.4250
9	AR	CR	ABRAZADERA A CARBON 6- 1/8 a 7"	U	MAXIAUTO	95608	13-may-13			1.3005
10	AR	CR	ABRAZADERA A CARBON 7/16 A 25/32"	U	MAXI AUTO	93039-94637	08-abr-13			0.3995
11	AR	AC	ABRAZADERA ACERO INOXIDABLE 2"(12.7mm) TW	U	SUPRINSA	116841	16-jul-13	23.06		
12	AR	AC	ABRAZADERA ACERO INOXIDABLE 2. 1/2"(12.7mm) TW	U	SUPRINSA	116841	16-jul-13	26.95		
13	AR	GL	ABRAZADERA GALVANIZADA 13-20 mm JET	U	IVAN BOHMAN	25499	01-nov-13			0.16978

Finalmente el tercer dígito se lo dio por su medida. Ejemplo abrazadera de carbón de  $\frac{3}{4}$  x  $\frac{1}{2}$ .

		C690	fx	0.34.12							
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1				PRODUCTO	U.MEDIDA	PROVEEDOR	Nº DOC.	FECHA	COSTO UNIT.		
2									T0	T12	
690	UI	RD	0.34.12	UNION REDUCTORA 3/4" * 1/2" PLASTIC	U	AGROBAQUERO	33272- 34923	01-oct-13		0.3108	
691	UI	RF	130.2	UNION REFORZADA (130) 2"	U	SUPRINSA	122330	07-oct-13		2.2115	
692	UI	RF	220.2	UNION REFORZADA (220) 2"	U	SUPRINSA	122330	07-oct-13		1.050333333	
693	UI	RF	220.3	UNION REFORZADA (220) 3"	U	SUPRINSA	122330	07-oct-13		2.6235	
694	UI	UI	1.12	UNION UNIVERSAL ROSC. 1.1/2"	U	REMECO S.A.	10670	27-feb-13		4.7100	
695	UI	UI	1.12	UNION UNIVERSAL ROSC. 1.1/2" PVC	U	DEMACO	18840	16-sep-13		2.2742	
696	UI	UI	1	UNION UNIVERSAL ROSC. 1" PVC LD TW	U	DEMACO	23785- 18840	18-dic-13		1.16	
697	UN	AA	20	UNIVERSAL 20mm E/C IMP AMANCO BR	U	DEMACO	13010	17-jun-13		0.7764	
698	UN	AA	25	UNIVERSAL 25mm E/C IMP AMANCO BR	U	DEMACO	13010- 13884	01-jul-13		1.0614	

### 6.7.7 Demostración:

Para realizar la demostración se debe aclarar que el sistema contable MQR con referencia al módulo de inventarios de manejo la valoración del costo de promedio ponderado.

En esta demostración se manipulará las cuentas que el sistema utiliza, evidenciando su eficiencia al mantener un control adecuado; para ello se darán unos ejemplos fáciles de resolver a continuación:

Ejemplo 1.- Agro-Sistemas RC adquiere 250 abrazaderas de acero inoxidable de 2" a DEMACO a un costo unitario de 23.06.

CODIGO	DETALLE	DEBE	HABER
	-1-		
1.1.3.01.00001	MERCADERIA	\$ 5.765,00	
1.1.1.01.00001	CAJA EFECTIVO		\$ 5.765,00
	P/R COMPRA A DEMACO		

Ejemplo 2.- Agro-Sistemas RC vende a una persona natural 10 abrazaderas industrial de 27-30(costo real 1.30)a un costo unitario de 1.80 más IVA.

CODIGO	DETALLE	DEBE	HABER
	-2-		
1.1.1.01.00001	CAJA EFECTIVO	\$ 20,16	
4.1.1.01.00001	VENTAS CON IMPUESTO		\$ 18,00
2.1.1.01.00002	IVA EN VENTAS POR PAGAR		\$ 2,16
	P/R VENTA		
	-3-		
4.1.1.01.00001	VENTAS CON IMPUESTO	\$ 13,00	
4.1.1.06.00001	COSTO DE VENTAS		\$ 13,00
	P/R COSTO DE VENTAS		

Ejemplo 4.- Una persona natural (Agricultor) devuelve 5 abrazaderas industrial de 27-30 (costo real 1.30) a un costo unitario de 1.80 más IVA.

CODIGO	DETALLE	DEBE	HABER
	-4-		
4.1.1.01.00001	VENTAS CON IMPUESTO	\$ 18,00	
2.1.1.01.00002	IVA EN VENTAS POR PAGAR	\$ 2,16	
4.1.1.05.00001	DEVOLUCION EN VENTAS		\$ 20,16
	P/R DEVOLUCION DE VENTA		
	-5-		
4.1.1.06.00001	COSTO DE VENTAS	\$ 13,00	
4.1.1.01.00001	VENTAS CON IMPUESTO		\$ 13,00
	P/R COSTO DEVOLUCION		

Es así como se registrarán en el sistema contable MQR

### **6.7.8** Diseño de un manual políticas y procedimientos para el control de inventarios

En el presente anexo consta el desarrollo del Manual de Políticas y Procedimientos para el manejo técnico del Inventario de la empresa Agro-Sistemas RC, en el que se han descrito los objetivos y el alcance que se desea obtener con el diseño y cumplimiento del mismo.

Así mismo se especifican las responsabilidades, funciones, políticas generales y específicas, y los procesos que se deben considerar para llegar al cumplimiento.

El presente manual proporcionará los lineamientos necesarios para el manejo del inventario desde su adquisición que surge de la necesidad de abastecimiento hasta su despacho y entrega al cliente. Así como también el establecer las políticas necesarias a cumplirse a fin de cubrir las necesidades de mantener un control interno adecuado y evitar la mal utilización de los recursos, error en sus registros contables, caer en desabastecimientos.

El manual se diseñó considerando la necesidad actual de la empresa

#### **Objetivo y Alcance**

##### **Objetivo general**

Proporcionar las directrices necesarias que permitan optimizar el manejo del Inventario que servirá como guía para el desarrollo de los procesos y las funciones del personal

##### **Alcance**

El presente manual será de uso para el desarrollo de las funciones y actividades cotidianas del personal encargado del inventario.

## **Políticas específicas para Compras, Ventas y Almacenaje**

### **Políticas de Compras**

- Mantener actualizada información de base de datos de proveedores: direcciones, teléfonos, listas de precios, contactos.
- Todo requerimiento de compra deberá ser aprobado por el propietario, caso contrario no se podrá proceder con la compra.
- Realizar el ingreso de manera inmediata de las compras luego de recibir de Bodega informe de conformidad.
- Se deberá entregar a Bodega el reporte del inventario que se recibirán a fin que se haga la confrontación entre lo facturado y lo real recibido.
- Coordinar con proveedores entrega de soportes de la compra antes del cierre de mes, y entregar de manera inmediata facturas y demás documentación soporte a contabilidad para el ingreso al Sistema MQR.

### **Políticas de Ventas**

- Todo pedido debe ser previamente aprobado ya sea por propietario
- Para otorgar crédito a un cliente, éste por lo menos deberá tener unacompra de contado, deberá entregar referencias comerciales para verificar que se trata de un buen cliente.
- Clientes que tengan crédito y no hayan cumplido con los plazos de pago, automáticamente pierden este beneficio.
- Las listas de precios deben mantenerse siempre actualizados y debenser entregadas a todos los vendedores, la responsable será la contadora

- Se concederá descuentos a los clientes que cancelen sus deudas antes de la fecha del vencimiento, este solo será aprobado por el propietario si él lo considera conveniente.

- Solo se aceptarán devoluciones por problemas de calidad del producto, o por el NO cumplimiento con las especificaciones descritas en el Pedido del Cliente y esta será aprobada por el propietario.

### **Políticas de Almacenaje**

- La bodega debe mantenerse siempre en orden y los materiales deben tener su código de identificación.

### **Políticas para la ejecución del control de inventarios.**

- La contabilidad de los inventarios se hará tomando como base lo establecido en la Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas empresas.

- Asignar correctamente las funciones que debe cumplir el bodeguero, referente a los controles que como encargado de bodega debe de realizar en cuanto al almacenamiento, clasificación y al control de entradas y salidas de productos.

- Verificar que se presente toda la documentación requerida en el departamento de contabilidad, en la fecha correspondiente para evitar atrasos en los registros.

- Verificar que los productos sean entregados, según lo descrito en factura al momento de realizar el cobro.

- Verificar que el conteo físico de inventario se realice cada mes.

- Revisar existencias de productos cada semana para abastecer la bodega.

- El Costo a utilizar para la medición de los inventarios será el precio de compra.
- Determinar e informar los costos de mantenimiento y almacenamiento del producto.
- Asignar un espacio físico para resguardar y almacenar la documentación legal, donde se preserve por un período de diez años.

### **Procedimientos**

La descripción de los procedimientos del presente manual será la base para la eficaz y eficiente utilización de los recursos de la empresa para lograr los objetivos y el cumplimiento de las metas.

### **Procedimientos de Compras**

<b>N.-</b>	<b>Descripción</b>	<b>Responsable</b>
<b>1</b>	Realizar el requerimiento de compras de mercadería por parte del requerimiento de bodega y la autorización.	Encargado de bodega
<b>2</b>	Recibir y entregar el requerimiento de compras	Propietario, Encargado de bodega
<b>3</b>	Revisar, aprobar requerimiento de compra	Propietario
<b>4</b>	Solicitar cotizaciones a proveedores actuales o nuevos proveedores, y hacer comparación con compras anteriores para el control de condiciones de pago y precios	Propietario, contadora
<b>5</b>	Aprobar cotizaciones	Propietario

<b>6</b>	Realizar orden de compra y enviar al Proveedor como soporte de aceptación de la cotización	Propietario, contadora
<b>7</b>	Coordinar con el proveedor el despacho del pedido	Encargado de bodega
<b>8</b>	Comparar la mercadería recibida con lo detallado en la factura y comparar la factura con las especificaciones de la orden de compra	Encargado de bodega
<b>9</b>	Entregar factura y una copia de la orden de compra a contabilidad para el registro de la mercadería y la cuenta por pagar	Encargado de bodega
<b>10</b>	Registro de factura en el sistema para generar orden de pago al proveedor, dependiendo de las condiciones de la negociación	Contadora
<b>11</b>	Ingreso de la mercadería recibida al sistema MQR	Contadora

### Procedimientos de Ventas

<b>N.-</b>	<b>Descripción</b>	<b>Responsable</b>
1	Recibir pedido del cliente y hacer cotización para la aprobación.	Departamento de ventas
2	Revisar estado de cuenta del cliente y confirmar que no tenga deudas con la empresa	Departamento de ventas
3	Aprobar el Pedido del cliente	Departamento de ventas
4	Una vez confirmado el pedido se procede a hacer la factura del cliente	Departamento de ventas

5	Recibir factura para preparar el despacho	Bodega
6	Entrega de mercadería al cliente en las instalaciones de la empresa	Bodega
7	En el caso de haber devoluciones, negociar con el cliente para una nueva entrega	Departamento de ventas
8	Hacer informe detallando total de mercadería devuelta y especificando el o los motivos de la devolución.	Departamento de ventas
9	Aprobar devolución del cliente y nuevos términos de negociación para no perder el total de la venta	Departamento de ventas
10	Reingresar la orden de pedido para entrega de forma inmediata	Departamento de ventas

### Procedimientos para el control de inventarios

N.-	Descripción	Responsable
1	Designar un espacio de la empresa para utilizarlo como bodega.	Propietario
2	Contratación de una persona para el control de los Inventarios	Propietario
3	Restringir el acceso de personas no autorizadas a la bodega	Propietario
4	Cada ingreso por compra de productos deberá estar respaldado por documentación respectiva.	Departamentos de ventas y contadora
5	El encargado de inventario debe hacer una revisión constante de las existencias	Bodega



	en la bodega para verificar los productos para pedir en la próxima compra.	
6	Revisar los inventarios constantemente para conocer cuales tienen lentitud de movimientos para evitar la obsolescencia de los productos	Bodega, contadora
7	Realizar conteo físico del inventario cada tres meses por el contadora.	Contadora
8	Las ventas de los productos deben de ser respaldadas por documentos de factura o comprobantes de créditos fiscales para hacer la contabilidad.	Departamento de ventas

### **6.8 Administración:**

Se desarrolla una adaptación del módulo de inventarios en el sistema contable MQR y el diseño de políticas y procedimientos para el control de inventarios que ayudara a mejorar la rentabilidad empresarial de la empresa Agro- Sistemas RC alcanzando los objetivos planteados, con la ayuda del personal de gerencia y el administrativo enfáticamente con la asistencia del propietario y la contadora.

## 6.9 Previsión de la Evaluación

No.	PREGUNTAS	APLICACIÓN
1	¿Quiénessolicitaneevaluar?	El Gerente y la contadora de la empresa Agro- Sistemas RC
2	¿Porquéevaluar?	Porqué la empresarequiereadaptar el módulo de inventarios para mejorar su control.
3	¿Para quéevaluar?	Para cumplir la visión de la empresa.
4	¿Quéevaluar?	El control de inventarios
5	¿Quiénevalúa?	La encargada del área contable (contadora).
6	¿Cuándoevaluar?	Se evaluarámensualmente para verificar el cumplimiento de las recomendaciones
7	¿Cómoevaluar?	Aplicando un control mensual inesperado tanto en bodega como en contabilidad
8	¿Con quéevaluar?	Aplicandolas fórmulas de razonesfinancierascomo la rotación de inventarios.

## BIBLIOGRAFIA

- Andara, I. (29 de Abril de 2013). *Slide Share*. Obtenido de Slide Share.net: <http://es.slideshare.net/InesNohely/diagrama-de-flujo-de-datos-20206164>
- Ander Egg, E. (Noviembre de 2011). *Tipos de Investigación*. Recuperado el 19 de Diciembre de 2013, de Tesis de Investigación: <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/11/tipos-de-investigacion-segun-ander-egg.html>
- Andrade Salinas, C. (2011). La producción y la rentabilidad de la empresa de construcciones y hormigones ECOHORMIGONES Cia. Ltda. en le año 2010. Ambato, Tungurahua, Ecuador.
- Añazco Baquero, C. (06 de Agosto de 2010). *Mail por mail*. Obtenido de Mail por mail: <http://www.mailxmail.com/curso-administracion-bodega/control-inventarios>
- Arevalo, M. (2008). *Internet*. Recuperado el Diciembre de 2013
- Arias. (2004). *Diseño Metodológico*. Recuperado el 19 de Diciembre de 2013, de Ana Dugarte Seminario: <http://www.oocities.org/es/annadugarte/seminario/Metodologia.htm>
- Barrionuevo, R. d. (Agosto de 2012). Logística de Inventario y su incidencia en las ventas. Ambato, Tungurahua, Ecuador.
- Borja, G. (11 de Octubre de 2011). *slide share.com*. Obtenido de <http://www.slideshare.net/gavofred/escuela-de-comercio-y-administracion-por-gustavo-borja-estados-financieros>
- Bravo Mero, L. A. (2010). EL CONTROL INTERNO EN EL INVENTARIO DE REPUESTOS AUTOMOTRICES ES FUENTE DE UTILIDADES LIQUIDAS . Manta, Ecuador.
- Calero Villaroel, R. (2012). La sistematización contable y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa FERRICOMERCIO BOMSAM. Ambato, Tungurahua, Ecuador.
- Claudia, F., & Vargas, F. (21 de Abril de 2006). *Gestiopolis*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/canales6/fin/contabilidad-y-principios-contables.htm>

- CoActivate. (01 de Junio de 2010). Recuperado el Diciembre de 2013, de Marco Metodológico:  
<http://www.coactivate.org/projects/monitorecg/capitulo-iii>
- Copyright. (1932). *Contabilidad general*. Barcelona: Biblioteca del hombre de negocios modernos. Obtenido de  
<http://definicion.de/contabilidad-general/>
- Cortes, J. (1932). *Contabilidad general*. Barcelona: Biblioteca del hombre del mundo de negocios modernos.
- Días Mosto, J. (2014). *Diccionario y manual de Contabilidad y Administración*. Lima: Editorial de Libros técnicos.
- Echeveria. (2012). ANALISIS DE LA GESTION DEL INVENTARIO. Pampán, Trujillo, Venezuela.
- Escuela Superior Politécnica del Litoral. (30 de Junio de 2009). *Slide Share*. Obtenido de <http://www.slideshare.net/barce23/nic-1-presentacin-de-los-estados-financieros>
- Espinoza, O. (Febrero de 2013). *Control de Inventarios*. Recuperado el Mayo de 2014, de  
<http://inventariosautores.blogspot.com/2013/02/control-de-inventarios-segun-autores.html>
- Eugenio Barrionuevo, R. (2010). Logística de Inventario y su incidencia en las ventas de la Farmacia Cruz Azul “Internacional” de la ciudad de Ambato. Ambato, Tungurahua, Ecuador.
- Fernández de Armas, G. (1977). *Estados Financieros Análisis e Interpretación* (Tercera ed.). México: UTEHA.
- Fernandez, S., Aparicio, J., & Oliver, M. (2014). *CEF Masteres y cursos*. Obtenido de <http://www.contabilidad.tk/concepto-actual-de-contabilidad-5.htm>
- Galán, C. (2004). *Over blog*. Obtenido de [http://es.over-blog.com/Que\\_es\\_una\\_cuenta\\_contable-1228321767-art336158.html](http://es.over-blog.com/Que_es_una_cuenta_contable-1228321767-art336158.html)
- Garcia Vega, S. (21 de Noviembre de 2012). *slideshare*. Recuperado el Mayo de 2014, de <http://www.slideshare.net/segurve/4-razones-financieras>

- Gonzalez Cadena, E. (Agosto de 2009). Reducción de inventarios. Aguascalientes, México.
- Hernández, E. (20 de Mayo de 2010). *Investigación Cuantitativa y Cualitativa*. Recuperado el 19 de Diciembre de 2013, de Metodología de la Investigación: <http://metodologiadelainvestigacion.lacoctelera.net/post/2010/05/20/enfoque-cuantitativo-y-cualitativo>
- Herrero Arrellano, T. (Junio de 2010). Razones Financieras. Morelia, Michuacan, México.
- Instituto Mexicano de Contadores Públicos. (2010). *Síntesis y comentarios de las NIIF* (Cuarta ed.). Mexico: Cempro.
- Instituto Mexicano de contadores públicos A.C. (s.f.). *Boletín C 4, Inventarios de la Comisión de Principios de Contabilidad*. México.
- Jimenez, D. F. (Septiembre de 2012). Diseño del mejoramiento del sistema de control de inventarios en la Empresa GINSBERG Ecuador S.A.". Quito, Pichincha, Ecuador. Recuperado el Jueves de Octubre de 2013, de DISEÑO DE MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA GINSBERG ECUADOR S.A.".
- Kohler, E. (1970). *Diccionario para Contadores*. (R. Cardenas, Trad.) México: Unión Tipográfica.
- Lang, T. (1966). *Manual del Contador de Costos*. (R. Cardenas, Trad.) New York: Hispano América.
- Levin, & Rubin. (1996). *Educanda Mediateca web*. Recuperado el Diciembre de 2013, de Técnicas de investigación social: [http://www.edukanda.es/mediatecaweb/data/zip/940/page\\_07.htm](http://www.edukanda.es/mediatecaweb/data/zip/940/page_07.htm)
- López López, A. L. (2011). CONTROL INTERNO AL CICLO DE INVENTARIOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA FERRETERIA ANGEL LOPEZ. Ambato, Tungurahua, Ecuador.
- López López, A. L. (2011). Control interno en el control de Inventarios y su impacto en la rentabilidad. Ambato, Tungurahua, Ecuador.
- Mancheno Morales, M. (Febrero de 2009). Diseño de un sistema contable integral para el control interno de inventarios, para la S.C RELCO, en Santo Domingo de los colorados. Santo Domingo de los colorados, Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador.

- Marín Villada, A. L. (7 de Marzo de 2008). *Word Press*. Recuperado el Diciembre de 2013, de Metodología de la Investigación: <http://metinvestigacion.wordpress.com/>
- Martínez, J. (Enero de 2007). *Apuntes de Administración Prisma*. Recuperado el Jueves de Octubre de 2013, de [http://www.elprisma.com/apuntes/administracion\\_de\\_empresas/inventariosfundamentos/default2.asp](http://www.elprisma.com/apuntes/administracion_de_empresas/inventariosfundamentos/default2.asp)
- Mejía Ramirez, C. (2009). Análisis e interpretación de los estados financieros 2007 -2008 del colegio militar N.6 "Combatientes de Tapi" de la ciudad de Riobamba, para mejorar los procesos de gestión administrativa y financiera. Riobamba, Chimborazo, Ecuador.
- Meza Cascante, L. G. (Febrero de 2003). *Instituto Matemático de Costa Rica*. Recuperado el Diciembre de 2013, de Tec- Digital: <http://www.tecdigital.itcr.ac.cr/revistamatematica/ContribucionesV4n22003/meza/pag1.html>
- Ministerio de educación Ecuador. (19 de Agosto de 2009). Manual MQR. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Pallela, S., & Martins, F. (Abril de 2013). *Tipos y Diseño de Investigación*. Recuperado el 19 de Diciembre de 2013, de Planificación de Proyectos: [http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion\\_21.html](http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion_21.html)
- Paton, W. (1971). *Manual del contador I parte Cuentas del Activo*. (R. Casa Alatraste, Trad.) Michigan, Estados Unidos: Litográfica Ingramex.
- Rodríguez Vera, F. (17 de Junio de 2012). *Scrib*. Recuperado el Diciembre de 2013, de Tipos de niveles de Investigación Científica: <http://es.scribd.com/doc/97318021/Tipos-y-Niveles-de-Investigacion-Cientifica>
- Rodríguez, G., Flores, G. J., & García, E. (1996). Introducción a la Investigación Cualitativa. Granada, España.
- Romero Morrugares, N. (Enero de 2012). Control interno de inventarios. Coatzacoalcos, Veracruz, México.

- Rosemberg, J. (2014). *Diccionario de Administración y Finanzas*. España: Oceano/ Centrum.
- Salas, O. (2005). *Las claves de las NIIC NIIF*. Ediciones gestion 2000.
- Sociedad de autores y compositores de Colombia. (Octubre de 2013). *Gerencie.com*. Obtenido de <http://www.gerencie.com/importancia-de-la-contabilidad.html>
- Tamayo, & Tamayo. (27 de Junio de 2011). *Tesis de Investigación*. Recuperado el Diciembre de 2013, de Blogspot: <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>
- Tobar Canelo Edgar. (s.f.). *Auditool*. Recuperado el 24 de Octubre de 2013, de Auditool.
- Unión Europea. (Enero de 2010). *Plan contable 2007*. Recuperado el Mayo de 2014, de <http://plancontable2007.com/niif-nic/nic-normas-internacionales-de-contabilidad.html>
- Zapata Sánchez, P. (2011). *Contabilidad General* (Vol. Séptimo). Mc Graw Hill Educacion Editorial.



## Anexo I

Universidad Técnica de Ambato

Facultad de Contabilidad y Auditoría

Carrera de Contabilidad y Auditoría



Encuesta dirigida al Personal administrativo de la empresa Agro-Sistemas RC

**Objetivo:** Conocer la eficiencia del control de inventarios y su impacto en su rentabilidad empresarial

**Instrucciones:** Lea detenidamente las preguntas planteadas y marque con una X la respuesta que usted crea conveniente.

1) ¿Existe algún tipo de control de inventarios en la empresa?

Si..... No..... Tal vez.....

2) ¿El dueño de la empresa está satisfecho con la rentabilidad de la empresa?

Si..... No.....

3) ¿Cree usted que es necesario implementar el módulo de inventarios en el sistema contable MQR?

Si..... No.....

4) ¿Cuenta con procedimientos a seguir para realizar la constatación física de inventarios?

Si..... No.....

5) ¿Con qué frecuencia se realizan control de inventarios en la empresa

Diario..... Semanal..... Mensual.....  
Trimestral..... Semestral..... Anual....

6) ¿Existen Constataciones físicas imprevistas?



Diario.....      Semanal.....      Mensual.....  
Trimestral.....      Semestral.....      Anual....  
No.....

7) ¿Cada que tiempo se aprovisiona la mercadería?

Diario.....      Semanal.....      Mensual.....  
Trimestral.....      Semestral.....      Anual....

8) ¿Se conoce realmente la rentabilidad de la empresa?

Si.....      No.....

9) ¿Existe una rentabilidad de capitalización proporcionada?

Si.....      No.....

10) ¿Cree que la rentabilidad empresarial tiene incidencia en manejo de inventarios?

Si.....      No.....      Tal vez.....