



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES**

**CARRERA DE DISEÑO DE MODAS**

**Proyecto integrador previo a la obtención del título de Ingeniero en  
Procesos y Diseño de Modas**

**TEMA:**

**El Diseño de Autor como generador de innovación para prendas de vestir  
en el universo “Beach Wear”.**

Autor(a): Katherine Isamara Zabala López

Tutor(a): Diseñadora Cristina Paredes

Ambato-Ecuador

Octubre 2015-Marzo 2016

## **Derecho de autor**

Quien suscribe, Zabala López Katherine Isamara, con documento de identidad N° 1600533494, autor del trabajo de investigación titulado El Diseño de Autor como generador de innovación para prendas de vestir en el universo “Beach Wear” cede el título gratuito y en forma pura y simple, limitada e irrevocable a favor de la Universidad Técnica de Ambato el derecho de autor de contenido patrimonial que como autor le corresponde sobre el trabajo de referencia. Conforme a lo anteriormente expresado, esta cesión otorga a la UTA la facultad de comunicar la obra, divulgarla, publicarla y reproducirla en soportes analógicos o digitales en la oportunidad que ella así lo estime conveniente. La UTA deberá indicar que la autoría o creación del trabajo corresponde a mi persona y hará referencia al tutor y a las personas que hayan colaborado en la realización del presente trabajo de investigación.

Zabala López Katherine Isamara

## APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema “Prendas beach wear a la medida para mujeres de 20 a 25 años de edad implementando conceptos de alta costura que brinden comodidad, exclusividad e innovación” de Sr/Srta. Zabala López Katherine Isamara Egresada/o de la Carrera de Diseño de Modas de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 01 de septiembre del 2015

.....

Dis. Cristina Paredes

TUTOR

## **AUTORÍA**

Los criterios emitidos en el Proyecto Integrador “Prendas beach wear a la medida para mujeres de 20 a 25 años de edad implementando conceptos de alta costura que brinden comodidad, exclusividad e innovación”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones, y propuestas son de responsabilidad de la autora.

Ambato, 01 de Septiembre del 2015

## **LA AUTORA**

.....  
Zabala López Katherine Isamara  
C.I. 1600533994

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema “Prendas beach wear a la medida para mujeres de 20 a 25 años de edad implementando conceptos de alta costura que brinden comodidad, exclusividad e innovación.” presentado por la Srta/Sr. Katherine Isamara Zabala López, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U.T.A.

Ambato, 01 de Septiembre del 2015

Para constancia firma:

.....  
Presidente

NOMBRE:

C.I.

.....  
Miembro del Tribunal

NOMBRE:

C.I.

.....  
Miembro del Tribunal

NOMBRE:

C.I.

“DEDICATORIA”.

Por el incansable apoyo, esfuerzo, y sobre todo el sacrificio demostrado durante el trajinar de mi vida estudiantil, dedico este trabajo, a mi MADRE, ya que ha sido el principal cimiento para la construcción de mi vida profesional, además un modelo a seguir y la mujer que desde temprana edad inculco los conocimientos afines a la que hoy será mi carrera

Gracias Dios por concederme la mejor Mamá

Zabala López Katherine Isamara

## **Página de agradecimiento**

### **AGRADECIMIENTO**

Cuando se culmina un trabajo como el que emprendí desde hace cinco años, con la ilusión de mejorar mis competencias profesionales en el campo de la educación universitaria doy gracias primero a Dios por haberme dado la vida y persistencia para poder alcanzar mi meta de graduarme. A mi madre que fue la persona que confió en mis habilidades y aptitudes que un día me llevarían a obtener mi título, a mi familia que me apoyaron hasta el final y supieron dar apoyo incondicional en la ayuda con mi hija para poder realizar las investigaciones pertinentes.

No puedo dejar de mencionar, a mi tutora de Proyecto a la Dis. Cristina Predes, quien con su apoyo incansable, supo orientarme en esta dura tarea de investigar.

Katherine Isamara Zabala López

i. Índice de contenidos

Contenido

<b>1. INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>14</b>
1.1. Problema/ oportunidad de Diseño detectada.....	14
1.2. Objetivos .....	14
1.2.1.Objetivo General.....	14
1.2.2.Objetivos Específicos. ....	14
1.3 Justificación.....	15
1.4 Contextualización .....	19
<b>2. Marco referencial .....</b>	<b>20</b>
2.1. Fundamentos del Marco teórico.....	20
2.1.1.Indumentaria .....	20
2.1.2 Universos del vestuario .....	21
2.1.3 Universo del vestuario Beach Wear .....	28
2.1.4. Trajes de baño de exhibición .....	30
2.1.5 Diseño de autor.....	31
2.1.2 Problemas generados por la falta de desarrollo del proyecto.....	31
2.1.3 Características de las propuestas actuales.....	32
2.1.4 Parámetros que cubran las necesidades.....	32
<b>2.2 Alianzas estratégicas .....</b>	<b>33</b>
2.2.1 Pat primo textiles .....	33
2.2.2 Cámara Artesanal de Pastaza.....	33
2.2.3 Artesanas .....	34
<b>2.3 Análisis estratégico .....</b>	<b>34</b>
2.3.1 Fortalezas .....	34
2.3.2 Oportunidades .....	35
2.3.3 Debilidades .....	35
2.3.4 Amenazas .....	35



<b>3. Marco metodológico</b> .....	<b>37</b>
<b>3.1 Estudio de Mercado</b> .....	<b>37</b>
<b>3.2 Análisis de encuestas</b> .....	<b>38</b>
3.2.1 Tabulaciones .....	38
<b>3.1.1 Perfil del cliente</b> .....	<b>44</b>
<b>3.1.1.1 Segmentación</b> .....	<b>44</b>
3.1.1.2.1 Descripción del perfil .....	45
<b>3.1.4. Tendencias del mercado</b> .....	<b>49</b>
3.1.4.1. Análisis de tendencias .....	49
<b>3.2 Marketing mix</b> .....	<b>49</b>
3.2.1. Objetivo general de marketing: .....	49
3.2.2 Objetivos específicos .....	50
3.2.3. Estrategia de marketing mix .....	50
<b>4. DESARROLLO DEL PRODUCTO</b> .....	<b>53</b>
<b>4.1. MARCO GENERAL DEL PROYECTO DE DISEÑO</b> ....	<b>53</b>
4.1.1. Identidad del producto: .....	53
4.1.2. Descripción del producto: .....	54
4.1.3. Modelo de negocio: .....	55
4.1.4. Concepto de marca: .....	55
4.1.5. Estrategias de marca: .....	55
4.1.6. Relación: .....	55
<b>4.2. PLAN DE PRODUCCIÓN</b> .....	<b>56</b>
4.2.1. Expresión creativa – puntos clave: .....	56
4.2.2. Valor agregado: .....	56
4.2.3. Materiales e Insumos: .....	56
4.2.4. Gama de color .....	56
4.2.5. Siluetas/formas: .....	57
4.2.6. Descripción etiquetas, marquillas, empaque: .....	57
4.2.7. Sketcher: .....	62
4.2.10. Desarrollo de la propuesta (prototipo) .....	89
4.2.10.1. Fichas de sustentación: .....	89

4.2.10.2.	Ficha de concepto de moda: .....	90
4.2.10.3.	Ficha de carta de color: .....	91
4.2.10.4.	Ficha de textiles: .....	92
4.2.10.5.	Ficha de insumos: .....	95
4.2.10.6.	Ficha de diseño plano: .....	113
4.2.10.7.	Ficha técnica de patronaje .....	122
4.2.10.8.	Ficha de despiece .....	131
4.2.11.	Ficha de dibujo plano de detalles .....	140
4.2.12.	Ficha de ruta operacional .....	149
4.3.	<b>COSTOS DE PRODUCCION .....</b>	<b>158</b>
5.	<b>ANEXOS .....</b>	<b>167</b>

## **xi. Resumen Ejecutivo/Abstract.**

En el mercado nacional Ecuatoriano de la indumentaria existe una gran competencia de productos que abarca todos los universos del vestuario. Debido al gran número de marcas que hay la calidad de las prendas decae y es así como la funcionalidad se sobrepone a la estética.

Para poder llegar a tener un producto de calidad en el cual la estética y funcionalidad estén en equilibrio se deben hacer los respectivos estudios de mercado, y con el proyecto se llegó a obtener prendas beach wear con diseño de autor que brindaron comodidad exclusividad e innovación a mujeres de 20 a 25 años de edad con un estatus económico medio alto. Todo se obtuvo gracias a la investigación de las preferencias del cliente, identificando la posible competencia y mejorando la oferta ya existente. Se pudo definir los textiles e insumos para que el producto tenga armonía y sea una prenda de calidad con la materia prima adecuada al universo de vestuario beach wear.

El presente proyecto tenía factibilidad de ser desarrollado por que existían factores que lo hacían original y creativo tales como: los textiles que se utilizaron los cuales fueron importados de Colombia, los bordados que fueron hechos totalmente a mano para darle el toque personalizado, es decir que el producto en sí se lo denomina como diseño de autor, dicho diseño contribuye al avance de la carrera de diseño de modas como la carrera del futuro, ya que será bien remunerada y el profesional será reconocido por su esfuerzo y trabajo.

Dado por hecho que el diseño de autor no se rige en tendencias mundiales, sino mas bien en características personales que hacen de las prendas algo singulares y únicas que al ofertarse en el mercado serán valoradas por los compradores.

i. ABSTRACT

In the Nacional market of the dress exist a big product's competition to covers all the costum universo. Due to the huge number of brans to exist the quality declines and It is also how the funtionality superimposes to the esthetics.

To reach have a quality product in which the aesthetics and funtionality been balance must be to do all the respective market studies, and with the proyect it was reached to get beach wear clothing whith autor designe providing exclusive, confort and innovationfor woman of 29 to 25 years old with an economic status médium high. All this obtained thanks to the investigation of client´s preferences, identifying the posible competition and improve the existing offer. It could define the textile and supplies for the product have harmony and be a quality garment whith suitable raw material for the costume universo beach wear.

This proyect had feasibility to be developed beacouse exist factors to do original and creative like: the textiles they were used wich were import to Colombia, the needlework was did manually to gived a personality touch, namely thet the product per se like autor designe, this design contributes to progress of ther future fashion design career, as will be well paid and the profesional will be recognizede for there endeavor and labor.

Taken for granted that the autor fashion designe it's goverment for world tendence, but rather whith personal characteristics that made costumes singulars and uniques that tendence in the market was valued for the buyers

## **A. TEXTO: INTRODUCCIÓN**

El siguiente proyecto es una investigación que tiene como objetivo generar una marca de indumentaria para lanzar al mercado nacional, aplicando diseño de autor artesanal utilizando bordados manuales a las prendas de vestir a la medida en el universo Beach Wear dándole un trato a la prenda más personal distintivo de este tipo de diseño. La finalidad es lanzar un producto con los respectivos estudios implementando los datos obtenidos de mujeres que encajaban en el grupo objetivo de 20 a 25 años de edad con un nivel socio económico medio alto de la provincia de Tungurahua.

De este modo se logrará atender y cubrir las necesidades de los consumidores con datos reales previamente adquiridos para poder de esta manera renovar dicho universo de vestuario previamente citado, así se generará un nuevo nicho de mercado en el país con los trajes de baño de exhibición que tendrán nuevo protagonismo e importancia en el guardarropa de la mujer ecuatoriana. Los trajes de baño de exhibición son prendas de vestir del universo de vestuario beach wear con detalles de bordados y confeccionados a la medida para dar el toque innovador, con identidad propia del diseñador ya que el diseño de autor no sigue tendencias mundiales.

## **1. INVESTIGACIÓN**

### **1.1. Problema/ oportunidad de Diseño detectada.**

Prendas beach wear a la medida para mujeres de 20 a 25 años de edad implementando diseño de autor artesanal que brinden comodidad, exclusividad e innovación.

### **1.2. Objetivos**

#### **1.2.1. Objetivo General.**

Diseñar y producir indumentaria beach wear para mujeres de 20 a 25 años de edad implementado diseño de autor artesanal que brinden comodidad, exclusividad e innovación.

#### **1.2.2. Objetivos Específicos.**

1. Investigar las preferencias del cliente para aplicarlo a la propuesta.
2. Conocer diseño de autor artesanal, manejo de producto.
3. Identificar las empresas que oferten prendas beach wear.
4. Definir textiles e insumos factibles para la propuesta de diseño.
5. Plantear propuesta de diseño.

### 1.3 Justificación

En estos últimos tiempos el diseño de modas en el país ha ido teniendo mayor acogida en los diversos campos de la indumentaria. Ahora el usuario no solo pide funcionalidad sino también estética, confort, innovación y exclusividad en las prendas; más aún las adolescentes a las cuales va dirigido el proyecto que están influenciadas por la moda extranjera y las tendencias que se exponen en internet.

Al sobreponer la funcionalidad sobre la estética en los productos nacionales, los consumidores han preferido adquirir mercancía del exterior por qué a más de estética brindan confort y renombre en sus marcas. Por lo tanto el introducir al mercado nacional una prenda de vestir como trajes de baño con un toque de alta costura es innovador puesto que hoy en día solo se importan este tipo de indumentaria y se ve la oportunidad de implementar vestuario que satisfaga las preferencias que piden las mujeres en la línea beach wear.

La presente propuesta servirá para insertar en el mercado nacional e internacional una línea de vestir diferente ofertando un producto de calidad. Al detectar un nicho de mercado que aún no ha sido explotado correctamente, como la línea beach wear que se ofertan en el mercado se puede notar que estas son básicas y en ciertas ocasiones implementan detalles simples sin relevancia ya sea en la prenda superior o inferior del atuendo. Las nuevas propuestas brindarán características distintivas que demanda el consumidor.

Los beneficios son para el usuario, ya que se sentirá conforme al adquirir prendas que posean las peculiaridades buscadas y que aún no se han puesto como foco fundamental al ofrecer el producto en el mercado, una de las características principales es la estética la cual busca unificar de manera objetiva las cualidades en las prendas de vestir color, forma, detalles, etc. y busca como finalidad mostrar su belleza. Otra característica es el confort que proveerá al consumidor comodidad mediante la acertada elección de textiles y el educado patronaje de las prendas, después de estas dos características viene la innovación que se dará a conocer con los detalles que se insertarán en la ropa tales

como bordados y cortes característicos de la marca. La combinación de lo anterior mencionado da como resultado una línea de vestir exclusiva que además será confeccionada a la medida sinónimo de ser única en el mundo.

Por tanto las personas en sí que serán beneficiadas serán mujeres de 20 a 25 años de edad las cuales tendrán productos exclusivos e innovadores que tengan peculiaridades agradables a ellas, tales como la exclusividad que será distintiva y beneficiará a las personas que sentirán que poseen un prenda única y que fue hecha solo para ellas.

Las ocasiones de uso se relacionan con las actividades que va a realizar el consumidor al momento de utilizar la línea de vestir, en este caso será salir un día de playa exceptuando el hecho de introducirse en el mar ya que las prendas más que la función básica de cubrir el cuerpo para realizar en baño será utilizada para reposar en sus alrededores además los trajes de baño se los podrán utilizar en certámenes de belleza ya que en este tipo de eventos el atuendo es únicamente de exhibición. Dicho plus también se conoce como valor agregado los cuales serán detalles hechos a mano o como en el mundo de la moda se conoce como conceptos de alta costura, características diferenciadoras que permitirá que el producto sea único con respecto a los ya ofertados en el mercado nacional actual.

En primer lugar el consumidor reconoce la necesidad de que producto adquirir después recurre a la acción de comprarlo, pero también existe el nivel de involucramiento con dicho producto el cual en la actualidad dictara la decisión de si la persona se tomara el tiempo necesario para hacer la elección del producto o recurrirá a una elección rápida. Además evaluará las alternativas que tendrá en el mercado, siendo este el caso debemos tener muy en cuenta ofrecer un producto innovador y que el consumidor sienta que con otra marca no obtendrá el mismo gozo que con la nueva que se lanzara al mercado a través de este proyecto, la cual venderá un estilo de vida lujoso y exclusivo en el cual pocas personas tienen acceso a ella.

Para ello existen los suficientes recursos para llegar a alcanzar el objetivo, tales como recursos tecnológicos como las máquinas adecuadas para la fabricación, con mano de



obra que tenga conocimientos en la línea de vestir al momento de confeccionar las prendas, económicos para poder adquirir la materia prima y el tiempo tan fundamental para lograr llegar a la meta. EL país no posee materiales e insumos necesarios para la ejecución de las propuestas por lo tanto se deberán importar textiles adecuados a la línea de vestir de nuestro vecino país Colombia ya que tiene trayectoria en este ámbito de la moda, en cuanto a la mano de obra calificada si existe pero en muy poca proporción porque ahora las confeccionistas de prendas ya no quieren solo maquilar productos de otras marcas sino prefieren invertir en su propia marca, por último las artesanas que realizaran los bordados y demás detalles a mano serán amas de casa que hoy en día buscan oportunidades de trabajo desde su hogar ya que ellas trabajaran con horarios flexibles desde el lugar donde viven, ellas más que el estudio necesario tienen la experiencia y con un curso rápido de normas para la elaboración de las prendas darán como resultado un producto de alta calidad.

La presente propuesta servirá para reforzar el proceso de cambio de la matriz productiva ya que el objetivo es insertarnos en el mercado nacional e internacional ofertando un producto de calidad.

En los años 2007-2012, los sectores primarios como agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, petróleo y minas; y el sector secundario conformado por la mano de obra perdieron en promedio participación en el producto interno bruto real respecto al periodo 2001-2006 de 20.7% bajo a 19.6%; de 14.1% bajo a 13.5%. Mientras que en el sector terciario electricidad y área, construcción, transporte, comunicaciones, comercio y servicios ganó participación de 60.1% a 62.2%. Estos leves cambios en la estructura productiva estuvieron determinados principalmente por una mayor inversión pública antes que por una real transformación de la matriz productiva.

Un cambio estructural en la matriz productiva implica transformaciones en la estructura productiva hacia sectores o actividades económicas con mayor crecimiento tanto interna como externa y más dinámicas en el incremento de productividad. Para el cambio de la matriz productiva se requiere una creciente participación de sectores intensivos en tecnología y conocimiento, el aumento de productividad, y la generación de empleo de

calidad y el cuidado del ambiente. Precisamente en este ámbito y escenario de cambio de matriz productiva se ubica el presente proyecto a desarrollarse.

El aportar un elaborado producto de alta calidad que pueda competir en el mercado nacional, la implementación del proyecto también aporta a la matriz productiva porque al desarrollarlo se generara fuentes de empleo ya que se utilizara mano de obra para la producción y de esta forma se lograra insertar este producto de óptima calidad en el proceso de transformación de la matriz productiva.

## 1.4 Contextualización

En el mundo, la industria del textil y la confección tienen un ingreso millonario para los países que se han aventurado en este sector. En primer lugar está China con 36.3% de exportación en el mundo siguiéndole Italia con un 7.8% y Alemania con 6,4%, a pesar que con el transcurso de los años otros países han disminuido en su exportación china no se ha mantenido sino que ha aumentado su productividad. En cuanto a las importaciones Estados Unidos se lleva el primer lugar con un 19,1% siguiéndole Alemania con 8.3% y Japón con 6.0%. Con estos datos se puede decir que aunque con las exportaciones en nuestro continente no sean tan altas como en otros estamos a la cabeza con importaciones. Además de que Estados Unidos es uno de los iconos al hablar de moda en la línea beachwear con la tan renombrada marca “Victoria secret” que ofrece a su público prendas innovadoras pero con producción en masa.

Con los países vecinos como Colombia que se ha ganado un sitio muy alto en exportaciones de textiles con clientes principales como Estados Unidos además de ser el primer exportador de trajes de baño a nivel latinoamericano con una marca de renombre internacional como lo es “Agua Bendita”, sabemos que es una de las potencias en Sudamérica de telas innovadoras y de alta calidad que servirán para la producción de las propuestas de moda del proyecto. Otro de los países cercanos que tiene un alto porcentaje de exportaciones es Perú el cual tiene como cliente al mismo que Colombia. Es decir que Perú también estaría en la posibilidad de ayudar con textiles para elaboración del proyecto.

A nivel nacional se conocen pocas marcas que oferten prendas beachwear en el mercado y la mayoría son diseñadores independientes los cuales producen prendas en poca escala y bajo pedido.

## 2. Marco referencial

### 2.1. Fundamentos del Marco teórico

#### 2.1.1. Indumentaria

El ser humano no posee lana, pelo o plumas que sirven como protección para el cuerpo contra las inclemencias del clima. En la antigüedad el ser humano busco como cubrir esta carencia a través de la indumentaria, es así como da un concepto a la indumentaria la Dis. Alicia Michavila Díaz y se puede coincidir con este criterio porque destaca que las prendas de vestir son indispensables para el ser humano.

Según la página de internet wordreference.com define a la indumentaria como “Conjunto de vestiduras o ropas que se tienen o se llevan puestas”, la vestimenta desde el principio de los tiempos sirve para proteger al cuerpo y después evolucionó a ser un símbolo de clase social o distinción geográfica a la cual las personas pertenecen.



TEMA: INDUMENTARIA 1

Fuente: arturoelena.com

## **2.1.2 Universos del vestuario**

### **2.1.2.1 Concepto**

La diseñadora colombiana Carolina Peña Torres pone a criterio que los universos del vestuario son el conjunto de prendas de vestir y accesorios con características similares que se deben presentar agrupadas bajo conceptos. Estas propuestas están organizadas por las ocasiones de uso y son interpretadas de acuerdo con la sensibilidad de la moda de cada perfil de consumidor y su estilo de vida. Estos universos permiten mantener propuestas con identidad y claridad frente al mercado objetivo, desde la estructura de la marca y el diseño del producto, hasta el mercadeo y la comunicación visual. Se define a los universos desde su contexto histórico, características, fibras, bases, siluetas y colores que determinaron en su origen.

### **2.1.2.2 Tipos de universos de vestuario**

#### **2.1.2.3 Casual**

La profesional en diseño de modas y alta costura Eliana Cuello Serrano da a conocimiento de las personas que el universo de vestuario casual sirve para el uso cotidiano, no es importante el color, tipo de textiles, detalles o material con el que se lo fabrique. Generalmente se relaciona este tipo de vestimenta con la comodidad, flexibilidad y versatilidad.

Sus prendas son variables y pueden mezclarse entre sí, sus ocasiones de uso son en actividades diarias así como en el ambiente laboral con el tan conocido Friday look. Las prendas claves que encontramos en este universo de vestuario son: camisetas, camisas, pantalones, faldas, vestidos, buzos, etc.



TEMA: INDUMENTARIA 2

Fuente: lifestyle.com

#### **2.1.2.4 Formal**

Al leer el blog y la información reunida por la diseñadora Eliana Cuello Serrano se puede afirmar que el universo de vestuario formal nace en el país de Inglaterra y París siguiendo rigurosas y sirvió para diferenciar la burguesía de la clase trabajadora. Hasta la década de los 50's cumplían con implacables reglas y requisitos después cambió a llevarse según el lugar, tiempo y ocasión. Los textiles a utilizarse para la confección son lana, seda, algodón o fibras naturales, sus bases textiles son construidas y rígidas con fibras sintéticas que benefician a la comodidad y confort del usuario. La silueta es estructurada y con cortes definidos; en cuanto a los colores estos son básicos y se hallan estampados determinados por los conceptos de moda de temporada. Sus ocasiones de uso son: actividades en el mundo laboral y corporativo de las personas, eventos de gala o ceremonias.

En cuanto a las prendas claves podemos encontrar trajes, tipo sastre, pantalones, camisas o chaquetas y los nunca faltantes trajes de smoking.



TEMA: INDUMENTARIA 3

Fuente: es.pinterest.com

### 2.1.2.5 Jeanswear

Es uno de los universos del vestuario enraizado en la cultura americana, comenzó con los trabajadores en la minería y luego con los cowboys. Ya para la década de los 60's enfrasca un concepto de rebeldía y cotidianidad. Inicialmente se utilizaba como fibra base el algodón pero hoy en día se lo mezcla con fibras sintéticas y artificiales. El denim o índigos pesados entre 14 y 16 onzas es la base textil primordial de ahí otros tipos de textiles utilizados son canvas, tafetanes, diagonales, broken twills.

El jean básico de 5 bolsillos es la prenda representativa integrándose chaquetas, camisas tipo vaquero para hombre y mujeres, costuras llamativas con hilos gruesos, taches en colores metálicos. Los acabados en las prendas son resultados de procesos de lavandería pero existe la posibilidad de lograr acabados artesanales como por ejemplo amarrar el jean antes de meterlo a la lavadora o grapar los bolsillos para tener un aspecto de arrugas al degradar el color al momento de lavar los pantalones, esta información fue extraída del blog de la profesional Eliana Cuello Serrano.



TEMA: INDUMENTARIA 4

Fuente: [www.ropacatalogo.net](http://www.ropacatalogo.net)

#### **2.1.2.6 Kakiwear**

Se introduce al universo de vestuario con la tribu urbana denominada yuppies quienes proponen un tipo de indumentaria para los días viernes confeccionado en textiles similares al denim como algodón y mezclas de fibras artificiales pero con otra tonalidad. Los colores son todas las tonalidades del color kaki y sus complementos a la hora de vestir son las camisetas, camisas y chaquetas en colores neutros o básicos sin olvidar otras alternativas propuestas por las tendencias de moda.

Los cortes en las prendas son rectos y definidos pero con un toque casual y relajado, por lo tanto sus ocasiones de uso a más del recinto laboral se lo usa en un ámbito casual como actividades diarias. En prendas claves se puede hablar de pantalones tipo cargo, chaquetas y camisas ya para utilizarlo en conjunto se añade camisetas tipo polo, camisas y buzos.





TEMA: INDUMENTARIA 5

Fuente: [www.ewhoknow.com](http://www.ewhoknow.com)

### **2.1.2.7 Sportswear**

Al despertar el interés en los deportes a través de las transmisiones de los juegos olímpicos al mundo en los años 80's nace este universo del vestuario donde las fibras sintéticas son predominantes para la fabricación de textiles ligeros y elásticos distintivos de dicho universo, a su vez con la implementación de tecnología a los textiles para la dinámica usuario-prenda.

La ropa generalmente tiene una silueta ancha pero también posee vestimenta ajustada para que la persona tenga flexibilidad al realizar sus rutinas de ejercicio o actividad física. Las prendas claves son: sudaderas de colores básicos o saturados, chompas bombachas con cierres o sesgos vistos que resaltan formas orgánicas, buzos, T-shirt y camisetas tipo polo ceñidas al cuerpo.



TEMA: INDUMENTARIA 6

Fuente: news.nike.com

### 2.1.2.8 Active wear

Comienza en la década de los 80's con la obsesión por la estética del cuerpo y la búsqueda de la salud y vitalidad.

Los iconos representativos son: Olivia Newton John, Fiebre de sábados por la noche, la música disco y los aeróbicos. Los textiles frecuentes son los de punto con su elasticidad característica en tonos que expresen fuerza y dinámica. Las prendas son ajustadas al cuerpo siendo así una segunda piel para el usuario en sus actividades de tiempo libre y deportes.



TEMA: INDUMENTARIA 7

Fuente: www.thegloss.com

### **2.1.2.9 Sleepwear**

Con el hogar como nuevo espacio laboral nace este universo de vestuario que proporciona una actitud relajada frente a las actividades cotidianas. Las bases textiles utilizadas son tejidos de punto y planos con diseños en encajes de acuerdo al diseño con fibras naturales, artificiales y sintéticas. Las prendas poseen siluetas amplias como camisetas, batolas, camisones, pantalones y shorts que ofrecen a la persona que las utilizan confort, además de utilizar tonos claros con un toque de intensidad de acuerdo a las tendencias de moda impuestas.



TEMA: INDUMENTARIA 8

Fuente: [www.celebzz.com](http://www.celebzz.com)

### **2.1.2.10 Underwear**

Es un complemento de casi todos los universos del vestuario ya que se encuentra en la parte interna de las demás prendas.

Las fibras a utilizarse para la fabricación de los textiles son artificiales, sintéticas y naturales. Brasieres, Pantys, tops, camisillas y pantaloncillos son una segunda piel que beneficia al usuario en comodidad y versatilidad.



TEMA: INDUMENTARIA 9

Fuente: [www.productosdecolombia.com](http://www.productosdecolombia.com)

### **2.1.3 Universo del vestuario Beach Wear**

Este universo se va a utilizar para el desarrollo de la propuesta a continuación se presentarán las características destacadas de dicho universo del vestuario

#### **2.1.3.1 Historia**

Nace en los años 50's en la época veraniega para mujeres que buscaban ropa cómoda necesaria para realizar las actividades propias de la playa o balneario que concurrían. Las bases textiles se basan de acuerdo al pedido del diseño que se baña a realizar casi siempre con fibras artificiales como el nylon, pero sin perder la fibra de algodón utilizada en las partes sensibles del usuario. Las prendas utilizadas frecuentemente son los trajes de una pieza, Bikinis y accesorios (pareos, sandalias,

gorras, bolsos, etc.) información recolectada desde el sitio web de Inexmoda.



**TEMA: INDUMENTARIA 10**

Fuente: Inexmoda

### **2.1.3.2 Definición**

El universo del vestuario beach wear se define como ropa veraniega, es decir, que se la va a utilizar para acudir a lugares donde el sol y la arena sean los protagonistas.

### **2.1.3.3 Características**

- Sus textiles son flexibles y se amoldan al cuerpo como por ejemplo la licra nylon.
- Los colores que se utilizan son brillantes y saturados y transmiten vitalidad.
- Existe variedad de estampados para utilizar
- La silueta para este tipo de indumentaria es ajustada
- Se pueden adjuntar infinidad de detalles como bordados, velos etc.

#### 2.1.4. Trajes de baño de exhibición

Para poder llegar a un concepto sobre trajes de baño de exhibición se tuvo que relacionar los conceptos ya existentes con lo que se quiere llegar a la propuesta de moda y se pudo llegar al siguiente concepto de moda. Como su nombre lo dice sirven para exhibirse en lugares afines a actividades veraniegas, tales como tomar sol cerca de una piscina o mejor aún en la playa. Este tipo de indumentaria es finamente confeccionada a la medida con detalles hechos a mano. Los textiles que se utilizan son los mismos que del universo de vestuario beach wear como nylon, micro fibra, licra, malla alicrada, etc. Los acabados y detalles son el perfecto complemento para la prenda final.

Además de poder utilizar los trajes de baño en lugares públicos se los puede emplear en eventos y certámenes de belleza ya que para estos acontecimientos los trajes de baños sobresalen sobre las prendas beach wear comunes por su trato en la confección y acabados. Los bordados se realizan artesanalmente y todos los acabados necesarios para poder llegar a un producto satisfactorio para el cliente.



TEMA: INDUMENTARIA 11

Fuente: [www.beachcafe.com](http://www.beachcafe.com)

### **2.1.5 Diseño de autor**

El diseño de autor abarca a los diseñadores de objetos de objetos, indumentaria y muebles que ofrecen propuestas diferentes, originales, innovadoras y no clásicas ni repetitivas, (...) en estos últimos años los diseñadores empezaron a surgir con propuestas de diseño diferentes y ellos mismos se categorizaron como de diseño de autor, ya que se proponían los objetos más elaborados, con textiles intervenidos y con morderías complejas. Estos diseñadores no siguen la moda ni tendencias ellos son los que imponen estilos. Discernimiento Susana Saulquin, 1990, se puede llegar a la conclusión que el diseñador se apropia de la prenda y la hace suya.

Con la quiebra de grandes marcas surgieron nuevos diseñadores egresados de la universidad que, al quedar fuera del sistema de la industria, decidieron emprender su negocio. De esta manera nace un nuevo concepto en diseño, el denominado diseño de autor, semiartesanal, ajeno al seguimiento de tendencias de moda y con un valor agregado que lo destaca: la exclusividad. Este es otro criterio de María Eleana Sanagua

### **2.1.2 Problemas generados por la falta de desarrollo del proyecto**

Las prendas beach wear en el país son tratadas generalmente como una pieza que no necesita de investigación, análisis o desarrollo de una idea de diseño; no existen estudios de mercado, estudios en cuanto a textiles, terminados o tendencias de vestir. La falencia más evidente es que el diseño no aporta estética y simplemente en el mercado se oferta funcionalidad.

Existen diversos problemas sociales al momento de adquirir prendas beach wear, uno de estos es la importación, la misma que ingresa al país sobrevalorado. Existe regionalización al momento de la distribución de estas prendas, esto dificulta el acceso al adquirir este tipo de prendas, ya que solo se halla esta indumentaria en ciudades grandes como en Quito y Guayaquil.

Además uno de los aspectos que requiere atención en este tipo de indumentaria son las tallas, porque no existe en el mercado la talla correcta para la mujer

ecuatoriana ya que la morfología del cuerpo no es estandarizada y depende de la región en la que se encuentre las medidas para la fabricación de la ropa.

Otro problema es la exclusividad en los diseños ya que los que son importados de países vecinos son producidos en masa, por tal razón los trajes de baño que se adquiera no van a ser únicos.

Las prendas que llegan ya está pasada de moda, es decir que ya no se encuentra en boga para otros países, ahí se genera el problema ya que llega tarde la moda al Ecuador.

### **2.1.3 Características de las propuestas actuales**

Las formas en las prendas casi siempre son las mismas, se pueden distinguir a simple vista que son monótonas y no ofrecen innovación en las mismas. Sus formas generalmente son geométricas y poco se utilizan las formas orgánicas.

Según los conceptos de moda y las tendencias de temporada cada producto se da a conocer, pero se destacan los colores saturados que transmiten vitalidad. Esencialmente se puede decir que los colores son dinámicos.

La silueta es ajustada y habitualmente da a conocerse como una segunda piel para el usuario, beneficia la figura con las nuevas cualidades de realce que dan las prendas, a partir de los textiles que son de alto grado de solides al sol, al cloro y aguas saladas. En los trajes de baño que se venden en el mercado actual los acabados son artesanías que se difunden como detalles en el atuendo.

### **2.1.4 Parámetros que cubran las necesidades**

La propuesta brindará puntos de vista diferentes que la indumentaria nacional no posee en la actualidad.

- La funcionalidad en las prendas a través de un patronaje adecuado
- Los conceptos a utilizarse serán de alta costura, se integrará la producción con detalles hechos cien por ciento a mano en las prendas.



- La silueta propuesta para el producto será “una segunda piel” para el usuario, ya que es ropa para la playa, pero también se utilizará una silueta holgada para los complementos de traje de baño.
- Los textiles a utilizarse serán los siguientes:

Nylon

Microfibra

Chiffon

## **2.2 Alianzas estratégicas**

### **2.2.1 Pat primo textiles**

Empresa colombiana dedicada a la exportación de textiles de punto, su matriz se encuentra en el país vecino de Colombia y posee sucursales en casi toda Latinoamérica incluidas varias provincias de Ecuador como la ciudad de Ambato. Gracias a los catálogos que proveen cada temporada, estos ayudarán a que la colección tenga las telas con características pertinentes para la intervención de los detalles de alta costura.

### **2.2.2 Cámara Artesanal de Pastaza**

Institución privada ubicada en la ciudad de Puyo provincia de Pastaza, nace a finales de la década de los 70's para beneficiar a los socios con acuerdos ministeriales que negocia

Dedicada en estos días a la producción de ropa de cama como: edredones, cubre camas, juegos completos de sábanas, ropa deportiva, ropa de baño y accesorios de casa. Tiene en sus instalaciones tecnología de punta, máquinas de coser de puntada recta, overlock, recubridora, elasticadora, cortadora, planchas industriales, también poseen una sección dedicada a la estampación y brindan este servicio a la comunidad.

Brindará al proyecto mano de obra calificada para confeccionar las prendas de la colección que se va a realizar.

### **2.2.3 Artesanas**

Las amas de casa que beneficiarán al proyecto serán aquellas que brinden el servicio de terminados a la prenda, trabajaran con tiempos flexibles porque además de atender su hogar elaborarán bordados en las prendas. Estas mujeres son el sustento de su hogar pero a su vez ostentan habilidades casi innatas en manualidades y la realización de artesanías ya que así obtiene ingresos para su hogar.

- Las mencionadas alianzas estratégicas fueron seleccionadas por que se destacan de otras empresas que ofertan similares características, desenvuelven fuertemente ante sus competidores para que el proyecto se desarrolle y provea un producto de calidad. Cada ítem destaca la importancia de porque fue elegido como proveedor de materia prima o servicio.

## **2.3 Análisis estratégico**

### **2.3.1 Fortalezas**

Es un proyecto vanguardista porque va a poner al alcance de las mujeres un producto con los estudios respectivos en cuanto a textiles, tendencias y acabados. Se va a producir prendas de calidad con estética, confort, innovación y exclusividad.

Las prendas que saldrán como resultado del proyecto tendrán ventajas de sobre los competidores

Las ventajas que tendrán las prendas sobre sus competidores serán:

- Es un producto nacional y será distribuido a todo el país
- La indumentaria es sobre medida, así las tallas no serán un problema
- Generar un valor agregado a los trajes de baño tradicionales a través de implementar detalles como bordados.
- Abrir un nicho de mercado nuevo en el país

### **2.3.2 Oportunidades**

El proyecto llenará vacíos como la estética en las prendas beach wear que se producirán.

Una oportunidad visible en el proyecto es el proporcionar al usuario productos nacionales innovadores con los estudios respectivos, ya que la producción nacional no toma en cuenta los requisitos que pide el usuario.

La exportación de la marca y los productos a países vecinos para hacer conocer la calidad del producto nacional a nivel internacional.

### **2.3.3 Debilidades**

La adquisición de las telas adecuadas será un inconveniente para la ejecución del proyecto pero con las alianzas estratégicas se solucionara la importación de los textiles.

La mano de obra que aún no es capacitada de manera eficaz, afectara los terminados que se realizaran en los productos, tales como bordados. A través de pequeñas capacitaciones hacia las obreras el producto será de calidad y con acabados de primera.

### **2.3.4 Amenazas**

Las amenazas provienen de las marcas competidoras, ya que estas ya tienen un lugar en el mercado, son reconocidas a nivel nacional y algunas a nivel

internacional. Por lo tanto el usuario prefiere adquirir estas prendas por la trayectoria que poseen.

Marcas internacionales como “agua bendita” la cual es colombiana ofrece al mercado un producto similar con un adicional étnico, bordados y detalles como estampados tribales predominan en sus productos. Diseñadores ecuatorianos independientes tratan de lanzar al mercado sus trajes de baño como la conocida ex miss ecuador Susana Rivadeneira. La mayoría de las amenazas conocidas son internacionales y la más fuerte sería artículos de la reconocida marca mundial victoria secret.

### 3. Marco metodológico

#### 3.1 Estudio de Mercado

Estudio de mercado es el conjunto de acciones que se ejecutan para saber la respuesta del mercado acerca del producto y obtener datos para poder adquirir datos de los posibles consumidores.

Se realizó una investigación de campo en la cual se utilizó como herramienta la encuesta, se realizó la respectiva encuesta en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua dirigida a mujeres de 20 a 25 años de edad con un estatus económico medio alto.

#### Formula Muestra

$$N = \frac{PQ \cdot N}{(N-1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

$$N = \frac{70\% (16327)}{(16327 - 1) \frac{5\%^2}{30\%^2} + 70\%}$$

$$N = \frac{0,7 (16327)}{(16327 - 1) \frac{0,5\%^2}{0,09\%^2} + 70\%}$$

$$N = 25$$

N: muestra
PQ: constante de probabilidad de ocurrencia y no ocurriera 70%
N: población universal a nivel de Ambato
E: error de muestreo 5%
K: coeficiente de error 30%

## 3.2 Análisis de encuestas

### 3.2.1 Tabulaciones

1. ¿Usted utiliza traje de baño?		
SI	25	100%
NO	0	0%
TOTAL	25	100%



El 100 por ciento de la muestra da como resultado que utiliza traje de baño.

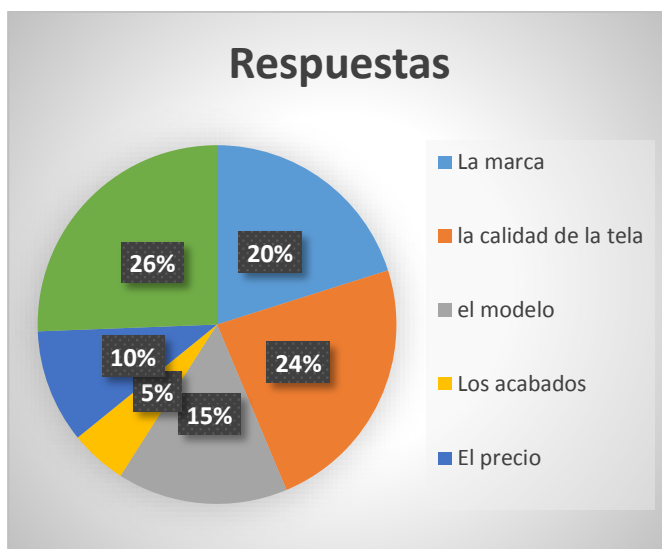
2. ¿Qué marca de trajes de baño prefiere?		
Nacional	5	20%
Extranjero	20	80%
TOTAL	25	100%



Las encuestadas dan a conocer que prefieren comprar un traje de baño extranjero a uno de marca nacional.

3.¿Al momento de comprar un traje de baño, que es lo primero que toma en cuenta?

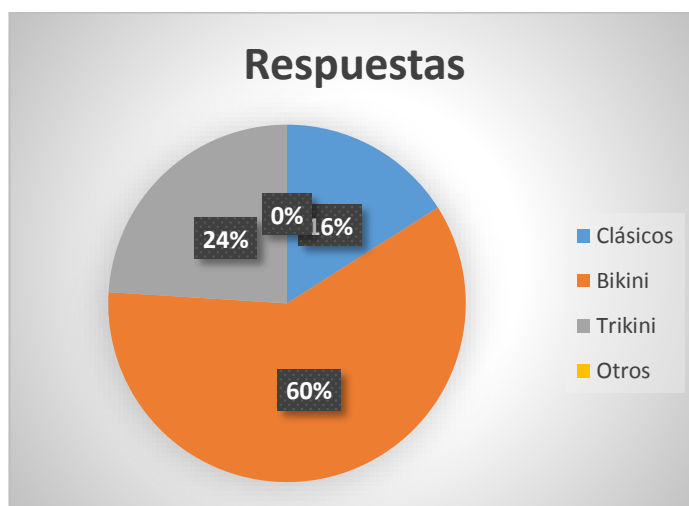
La marca	20	20,04%
La calidad de la tela	23	23,47%
El modelo	15	15,31%
Los acabados	5	5,10%
El precio	10	10,20%
Lo bien que le queda	25	25,51%
TOTAL	98	100%



Según la encuesta un 20,04% de la muestra toma en cuenta la marca, un 23,47% la calidad de la tela, un 15,31% el modelo del traje de baño, un 5,10% los acabados, un 10,20% el precio y un 25,51% lo bien que le queda.

4.¿Qué modelos de traje de baño prefiere?

Clásicos	4	16%
Bikini	15	60%
Trikini	6	24%
Otros	0	0%
TOTAL	25	100%

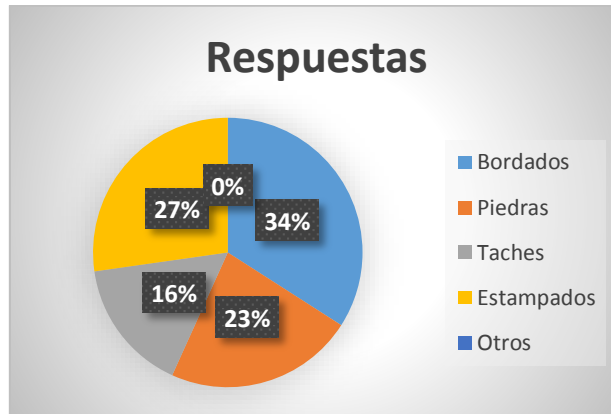


El 16 % de la muestra prefiere trajes de baño clásicos, el 60% bikini y el 24% trikini.

5.¿Cuál de las siguientes aplicaciones prefiere en el traje de baño?

Bordados	15	34,1%
Piedras	10	22,72%
Taches	7	16%
Apliques	12	27,27%
Otros	0	0%
TOTAL	44	100%

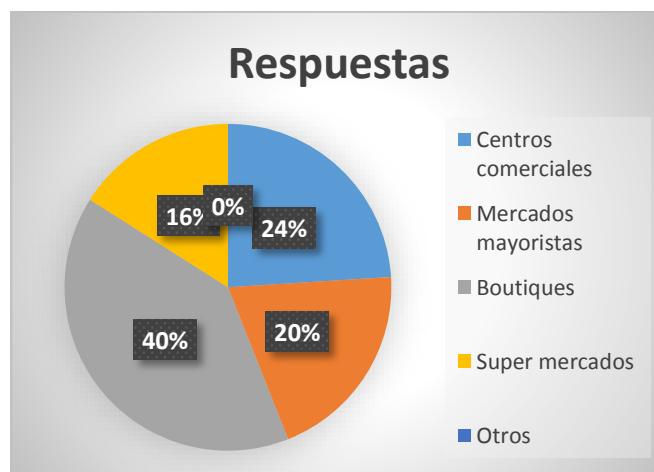




El 34,1% de la muestra prefiere bordados en el traje de baño, un 22,72% piedras, un 16% taches y un 27,27 apliques.

6. ¿A cuál de estos lugares suele acudir para comprar un traje de baño?

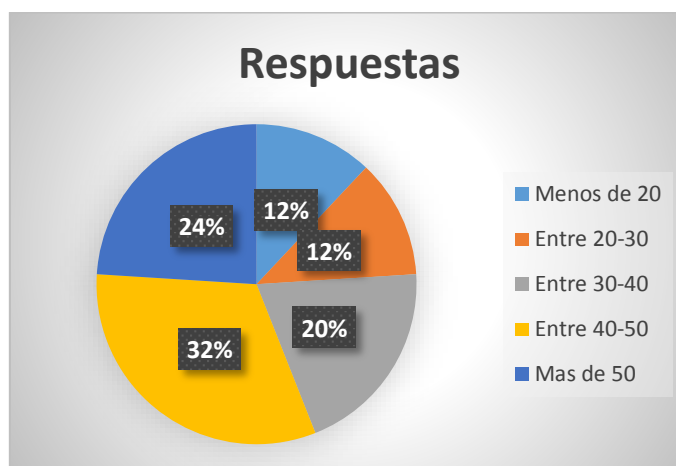
Centros comerciales	6	24%
Mercados mayoristas	5	20%
Boutiques	10	40%
Supermercados	4	16%
Otros	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>



El 24% de la muestra adquiere los trajes de baño en centros comerciales, un 20% en mercados mayoristas, un 40% en boutiques, un 16% en supermercados y un 0% otros.

7.¿Cuánto suele gastar en promedio en la compra de un traje de baño?

Menos de 20	3	12%
Entre 20-30	3	12%
Entre 30-40	5	20%
Entre 40-50	8	32%
Más de 50	6	24%
TOTAL	25	100%



Un 12% de la muestra gata en un traje de baño menos de 20 dólares, un 12% de 20 a 30 dólares, un 20% de 30 a 40 dólares, un 32% de 40 a 50 dólares y un 24% 50 dólares.

8.¿Con qué frecuencia compra usted un traje de baño?

Semanal	0	0%
Quincenal	0	0%
Mensual	0	0%
Cada seis meses	2	8%
Mayor a un año	23	92%
Otros	0	0%
TOTAL	25	100%



Un 0% de la población adquiere un traje de baño semanal, quincenal, mensual, otro 8% adquiere un traje de baño cada 6 meses y un 92% mayor a un año.

9. ¿Estaría dispuesto a probar nuevas propuestas innovadoras de un traje de baño?

Si	25	100%
No	0	0%
TOTAL	25	100%



El 100% de la muestra quisiera probar nuevas propuestas innovadoras de trajes de baño.

### **3.1.1 Perfil del cliente**

El perfil del cliente para el proyecto es contemporáneo, según (Inexmoda, 3013) el perfil es original y auténtico y está en permanente evolución, es un nuevo modelo de comportamiento que surge de los cambios económicos y tecnológicos de las últimas décadas. Es multicultural, dinámico y explorador constante de su desarrollo personal emocional y profesional.

Es ciudadano y urbano, en su tiempo libre busca lugares y culturas que proporcionen nuevas informaciones y sensaciones, adaptable, evolucionado sensible al cambio, adopta nuevas alternativas para estar en constante evolución para poder dosificar y crear su propio estilo. Los conceptos que maneja son: confort, comodidad, armonía e independencia.

Se interesa por las propuestas de moda, mantiene el equilibrio entre lo clásico y renovado. Su vestuario es versátil y funcional, mezcla prendas y accesorios con facilidad creando y manteniendo su propio estilo.

#### **3.1.1.1 Segmentación**

##### **Variables Demográficas:**

- Mujeres de 18 a 25 años de edad
- Sexo femenino
- Nacionalidad Ecuatoriana

##### **Variables Socio-Económicas:**

- Ingresos económicos medio alto y alto
- Estudiante, trabajadora a medio tiempo y profesionales
- Nivel de educación universitaria
- Nivel socioeconómico medio alto y alto

#### **Variables Psicográficas:**

- Personalidad: extrovertida, no tiene límites al vestir siempre y cuando sea a su gusto, imponiendo su estilo.
- Estilo de vida: vive al límite pero con sus debidos frenos, ya que debe trabajar para poder darse la vida que se merece.

#### **Variables Conductuales:**

- Lealtad a la marca
- Beneficios buscados precio calidad y servicio

#### **Variables Geográficas:**

- Continente Americano
- País Ecuador
- Provincia Tungurahua
- Ciudad de Ambato

#### **3.1.1.2.1 Descripción del perfil**

#### **3.1.2 Descripción del mercado objetivo**

La mujer joven

“Una mujer joven, hasta los treinta años, es la favorita de la moda gracias a sus óptimas condiciones. Al pasar los treinta y cinco años, la mujer debe tomar en cuenta los cambios de su figura y usar, según el avance de los años, ropa más holgada y tejidos menos reveladores.” (Lando, 2009) Es decir que la mujer entre los 25 y treinta años posee las características físicas, psicológicas y económicas

preferidas de los diseñadores. Es un nicho de mercado explotado a nivel mundial por marcas de diseñadores reconocidas a nivel internacional.

Este usuario posee un nivel económico estable, ya que empieza su vida laboral y los ingresos se reparen entre cubrir los gastos de necesidades básicas y satisfacer gustos ajenos a lo primordial, muchas veces derrochan su dinero en banalidades al momento de vestir y en prendas que generalmente no utilizarían.

Estas mujeres adquieren productos novedosos que pocas veces se ven en el mercado, les fascina resaltar de su grupo social y destacar al poseer prendas de vestir únicas y exclusivas.

### 3.1.2 Pronostico del mercado potencial

Se puede describir que en la provincia de Tungurahua existe un total de 329.856 habitantes de los cuales 170.026 son mujeres y un 159.830 son hombres, de ahí se debe hacer los respectivos análisis para destacar el numero de poble compradoras de la marca.

<b>Total</b>	<b>329.856</b>
<b>Mujeres</b>	<b>170.026</b>
<b>Hombres</b>	<b>159.830</b>

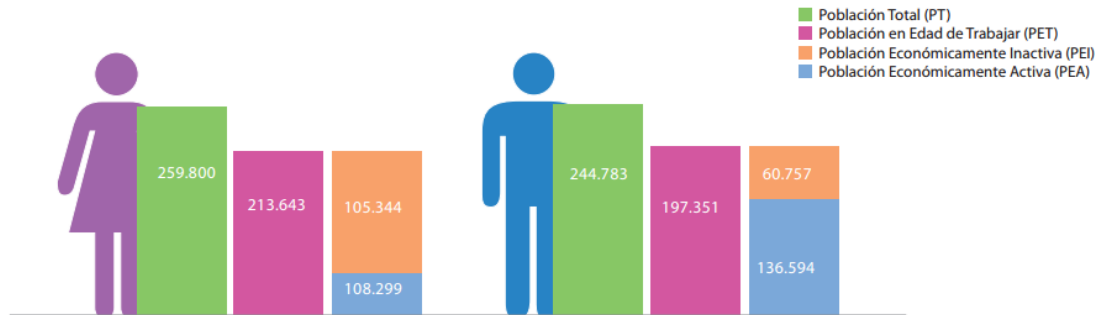
TEMA: MERCADO POTENCIAL 1

Fuente: INEC

Con la siguiente grafica se quiere informar acerca de la población económicamente activa para poder conocer que cantidad de mujeres están en la posibilidad de adquirir las prendas de vestir. Y son alrededor de 105.344

mujeres que se encuentran económicamente activas en la provincia de Tungurahua.

### ¿CUÁL ES LA ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA?



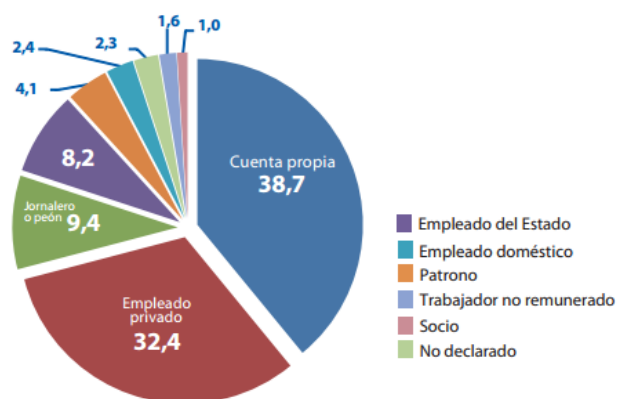
\* La Población en Edad de Trabajar y la PEA se calculan para las personas de 10 años de edad y más.

TEMA: MERCADO POTENCIAL 2

Fuente: INEC

También se hizo el análisis de que tipos de trabajos se encuentran realizando las personas de la provincia. Se puede observar que las mujeres tienen mejor posicionamiento de trabajos.

### ¿EN QUÉ TRABAJAN LOS HAB. DE TUNGURAHUA?



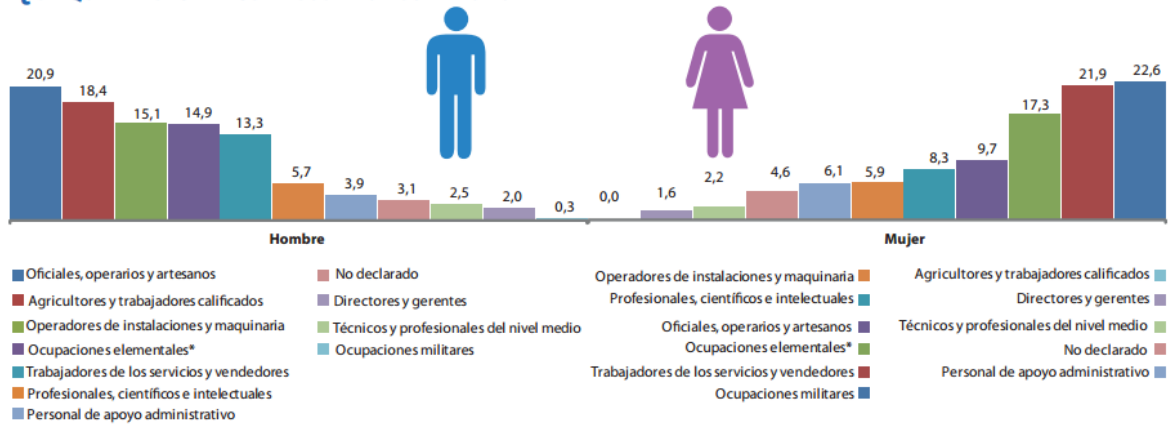
Ocupación*	Hombre	Mujer
Empleado privado	48.052	29.291
Cuenta propia	47.851	44.613
Jornalero o peón	14.849	7.525
Empleado u obrero del Estado, Municipio o Consejo Provincial	10.861	8.643
No declarado	2.520	3.059
Empleada doméstica	260	5.419
Patrono	5.571	4.157
Trabajador no remunerado	1.827	2.056
Socio	1.575	899
<b>Total</b>	<b>133.366</b>	<b>105.662</b>

TEMA: MERCADO POTENCIAL 3

Fuente: INEC

## ¿ DE QUÉ TRABAJAN LOS HAB. DE TUNGURAHUA ?

\*Personas ocupadas de 10 años y más.

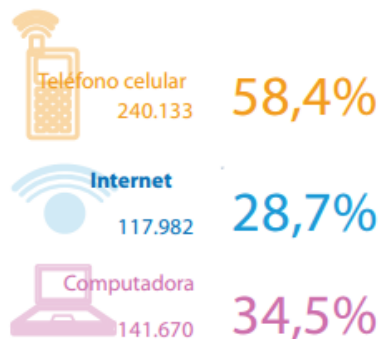


### TEMA: MERCADO POTENCIAL 4

Fuente: INEC

Con el análisis de esta imagen se llega a conocer que hay un importante número de usuarios que el teléfono celular lo utilizan diariamente casi las 24 horas del día, gracias a este porcentaje se sabe que una de las formas de llegar a promocionar es por medio del mismo.

## PERSONAS QUE UTILIZARON EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES\*\*



### TEMA: MERCADO POTENCIAL 5

Fuente: INEC



### **3.1.4. Tendencias del mercado**

#### **3.1.4.1. Análisis de tendencias**

La tendencia que se puede evidenciar en el mercado nacional es la preferencia por la compra de productos importados, ya que el ecuatoriano piensa “lo extranjero siempre es lo mejor”, esa es la razón por la que muchas persona ya no consumen lo nacional. Pero el presidente de la república el economista Rafael Correa refirió que ya no se debe preferir lo importado, sino lo “nuestro”, por tanto se ha incrementado el arancel de la indumentaria traída al país y al momento los ecuatorianos están saturados de el nuevo eslogan “Mucho mejor si es hecho en Ecuador”.

Otra tendencia social que se detecta a simple vista y no solo nacionalmente sino internacional es la compra de productos por internet, es mucho más fácil que visitar muchas tiendas para poder adquirir lo deseado. Los aparatos electrónicos de este tiempo permiten que los productos estén al alcance de un clic.

Hoy en día el destacarse de la multitud impera en la sociedad, ya no se quiere seguir un patrón al vestir y el consumidor pide a gritos que cada prenda sea única e innovadora. Por tal razón el diseño de autor cada vez va tomando más fuerza en el mercado nacional.

## **3.2 Marketing mix**

### **3.2.1. Objetivo general de marketing:**

Promover y distribuir los productos que cubrirán las necesidades del consumidor, generando un producto nacional de calidad y con los respectivos requisitos del usuario para que pueda satisfacer las necesidades del consumidor.

### **3.2.2 Objetivos específicos**

- Generar una marca de trajes de baño que pueda competir en el mercado nacional
- Establecer estrategias de promoción y posicionamiento del producto.
- Concebir un valor agregado en las prendas beach wear mediante la individualidad que tendrá la indumentaria en sí.

### **3.2.3. Estrategia de marketing mix**

Se analiza el producto internamente para poder llegar a conclusiones simples acerca de las variables básicas de su actividad:

#### **3.2.3.1. Producto**

El producto será producido con mano de obra nacional, estas personas tendrán los conocimientos básicos necesarios para poder confeccionar y dar los acabados respectivos a las prendas. Los textiles serán importados desde el vecino país de Colombia ya que estas personas realizan los pertinentes estudios para que sus textiles posean las características necesarias de las tendencias de temporada, por tal razón es la mejor opción adquirir los textiles de la empresa Pat Primo que tiene su sucursal en la ciudad de Ambato.

La razón por la que las prendas se las realizará sobre medida es porque las tallas ya existentes frenan la compra del consumidor ecuatoriano, ya que el talle de una mujer Ecuatoriana es singular en cada región del país.

La singularidad del producto que se ofertará también será: los bordados que tendrá la indumentaria, estos se realizarán cien por ciento a mano y tendrán distintos motivos para cada atuendo, es decir, que cada prenda será única con los requisitos que cada persona requiera. A diferencia de

los trajes de baño ya existentes el que se va a ofertar al mercado se diferenciará por el trabajo artesanal con el que se tratará al producto.

### **3.2.3.2. Plaza**

El producto será distribuido en diferentes puntos del país, pero se elegirá los locales comerciales pertinentes en los que se ofertará el producto. Dichos locales deberán tener ciertos requerimientos de la marca ya que el objetivo de la empresa será dirigirse y relacionarse directamente con el cliente, darle el trato adecuado y ofrecer el producto de tal manera que sea consumido es la primera visita.

En dichos comerciales se hallará una isla donde se encontrara únicamente productos de la marca, esta tendrá los colores identificadores de la marca pero también colores de temporada y productos adicionales para poder complementar el traje de baño.

### **3.2.3.3. Promoción**

La publicidad de la marca se realizara por medios de comunicación audio visuales, con el nombre de la marca y los productos que oferta al mercado. En redes sociales como Facebook, Instagram, twiter y hasta un canal de youtube ya que hoy en día la manera más fácil y económica de llegar al usuario es mediante este medio. Las mujeres a las cuales va dirigido el producto están al tanto de las nuevas tendencias e indumentaria por medio de internet y no se encuentra mejor forma de dar a conocer la nueva marca y el producto a través de un medio que utilizan día a día, por medio de un teléfono inteligente estas mujeres visitan e investigan y llegan a reconocer los productos que le agradan y por tanto buscaran el adquirir de manera física dicha indumentaria.

Las relaciones públicas se tratarán a través de personas intermediarias que ofrecerán los distintos productos que brinda la marca.

El producto podrá ser identificado por el logotipo de la marca y sus distintivos colores que lo llevaran a ser relevante entre las marcas ya existentes en el mercado.

#### **3.2.3.4. Persona**

Se debe mantener una buena relación con las mujeres que llegarán a ser clientes frecuentes de la marca, ya que se estará dando una promoción por redes sociales no se deberá descuidar de ninguna manera cada cuenta creada, por lo tanto se deberán hacer publicaciones constantes con los nuevos productos para que las personas suscritas a las páginas tengan conocimiento de las novedades en cuanto a las promociones y descuentos que se realizaran por fin de temporada y liquidación de saldos que exista a su debido tiempo.

Lo que la marca busca es una relación directa con el usuario, y lo que ambiciona es tener una “amistad” con sus consumidores para que se sientan seguras con los productos que adquieran y consideren que no solo están comprando ropa, sino, que están comprando bienestar y seguridad al vestir cada una de las prendas que van a cubrir su cuerpo.

Se escogió el marketing mix porque es un análisis de estrategia de aspectos internos, desarrollada comúnmente por las empresas para analizar cuatro variables básicas de su actividad: producto, precio, distribución y promoción. Dando como resultado una estrategia para el posicionamiento de la marca.

## 4. DESARROLLO DEL PRODUCTO

### 4.1. MARCO GENERAL DEL PROYECTO DE DISEÑO

#### 4.1.1. Identidad del producto:



#### Colores

Negro: este color relaciona a la marca con el glamour que desea transmitir a los futuros consumidores.

Rojo: este color rojo transmite pasión

Naranja: este color transmite calor, además se relaciona con la playa ya que es el color del atardecer.

En conjunto los colores hacen que el nombre de la marca sobresalga y tenga un punto de enfoque para que se dé a conocer.

### **Formas**

Las formas orgánicas de la tipografía hacen que la marca sea asequible al grupo femenino, ya que se sienten identificadas a las curvas de la marca conjuntamente con el elipse en el cual el nombre se encuentra englobado. La silueta de la mujer resalta lo que se desea transmitir, la sensualidad y el glamour de tomar el sol en la playa.

### **Misión**

Ser la empresa líder en producción y comercialización de trajes de baño a la medida, entregando a sus clientes, productos de servicios que satisfagan sus necesidades y expectativas. Partiendo de sólidos principios, mantener altos estándares de calidad y eficiencia, a través del mejoramiento continuo de todos los procesos de producción, direccionados a nuestros mercados de desarrollo para ser competitivos y generar valor agregado a todos nuestros productos.

### **Visión**

Expose by Katherine Zabala López, se proyecta como una empresa de diseño líder e innovadora a nivel nacional en la producción y comercialización de indumentaria beach wear a la medida. Nuestra meta es alcanzar la satisfacción de todos nuestros clientes a nivel nacional, con el compromiso de comercializar productos de calidad asegurando la confianza de las personas que consuman nuestros productos.

#### **4.1.2. Descripción del producto:**

Las propuestas se definen como un producto único e innovador en el mercado, ya que son trajes de baño a la medida con detalles realizados

cien por ciento a mano, es decir, artesanalmente por las hábiles manos de mujeres de la provincia de Tungurahua.

#### **4.1.3. Modelo de negocio:**

Las propuestas abrirán un nuevo nicho de mercado en el país, ya que no existe una marca nacional que oferte las peculiaridades que tienen las prendas del proyecto, las cuales son los acabados hechos a mano como lo son bordados.

#### **4.1.4. Concepto de marca:**

La marca ofrece un estilo de vida al usar sus prendas, desea expresar con cada una de ellas una vida de lujos además de individualidad e innovación. La persona que adquiera esta indumentaria obtendrá en su compra exclusividad porque las prendas son hechas a la medida con detalles hechos a mano y saldrán productos en series cortas, por lo tanto no existirán más de 5 prendas iguales en el país.

#### **4.1.5. Estrategias de marca:**

Mercado de lujo: son productos que ofrecen un estilo de vida al consumidor, el glamour es lo más importante y el querer sobresalir sobre las demás personas, se pretende ser el centro de atención.

#### **4.1.6. Relación:**

Comodidad – textiles.

Exclusividad – Bordados

Innovación – Hecho a la medida con detalles no antes vistos

## **4.2. PLAN DE PRODUCCIÓN**

### **4.2.1. Expresión creativa – puntos clave:**

Textiles propios de la línea de vestir tales como:

Nylon

Malla alicrada

Micro fibra

### **4.2.2. Valor agregado:**

El valor agregado en las prendas será: el ser realizado a la medida y los bordados y detalles que serán diferenciadores de otras marcas ya existentes.

### **4.2.3. Materiales e Insumos:**

Los textiles serán importados desde el vecino país de Colombia, entre ellos estarán los mas representativos del universo de vestuario beach wear. Estos serán: licra nylon, micro fibra, malla alycrada, para los acabados se realizarán bordados manuales con imitación de piedras, cuentas y argollas diminutas.

### **4.2.4. Gama de color**

Los colores que se destacaran en las propuestas serán los que tengan una tonalidad pastel, pero también habrá tonalidades neón que contrastaran a la perfección con los detalles de bordados que se realizaran en la indumentaria.



#### **4.2.5. Siluetas/formas:**

La silueta para las propuestas de diseño es ajustada, ya que en esta línea de vestir es la mas común que se utiliza para resaltar la figura de la persona que llevara puesto las prendas.

Las formas a destacarse son orgánicas pero a la vez existe un equilibrio con las formas geométricas que se generaran por los cortes y cruces de los textiles.

#### **4.2.6. Descripción etiquetas, marquillas, empaque:**

La etiqueta se la realizara en acetato y sus dimensiones son de 8x10 cm tendrá un fondo en couche mate blanco para que la marca se pueda distinguir de una mejor manera.

La marquilla será de satín y su tamaño será según las normas INEN que estandariza las dimensiones de dichas marquillas.

El empaque será en forma de una caja elíptica de 13 cm de profundidad, 25 cm de ancho y 20 cm largo. Los colores serán de acuerdo a los atuendos que iras dentro, es decir habrán empaques en tonalidades pastel y otras en tonalidades neón.

## Marca

### Ficha de Etiqueta

**Descripción:** Marca expose

Dimensiones: 8cm x 5 cm



**Realizado por:** Katherine Zabala López

## Marquilla

### Ficha de Etiqueta

**Descripción:** Marca expose

Dimensiones: 3cm x 4 cm

38

Polieste 35%

Elastano 65%

Lave a mano con agua  
fría. Use detergente  
secar colgando.

Planchar a temperatura  
media.

EXPOSE

1600533994001



**Realizado por:** Katherine Zabala López

## Empaque

### Ficha de Empaque

**Descripción:** Marca expose

Dimensiones: 15 cm x 20 cm



20 cm

15 cm

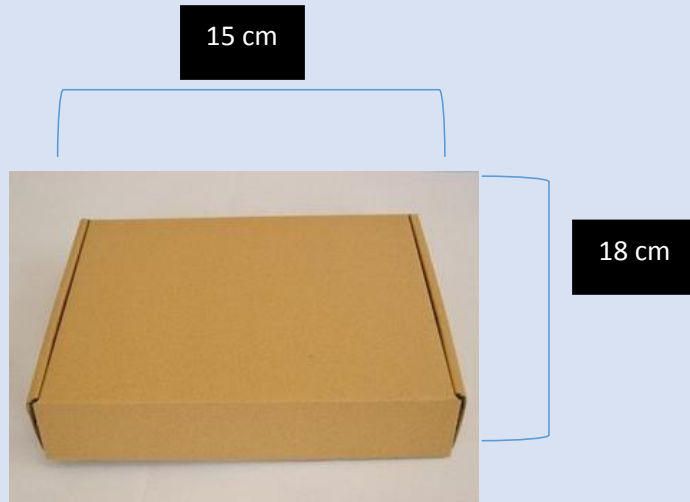
**Realizado por:** Katherine Zabala López

## Embalaje

### Ficha de Embalaje

**Descripción:** Marca expose

Dimensiones: 15 cm x 18 cm



**Realizado por:** Katherine Zabala López

**4.2.7. Sketcher:**

**FICHA DE ILUSTRACIÓN**

**Ref: TRA001**

**Descripción: Trikini**

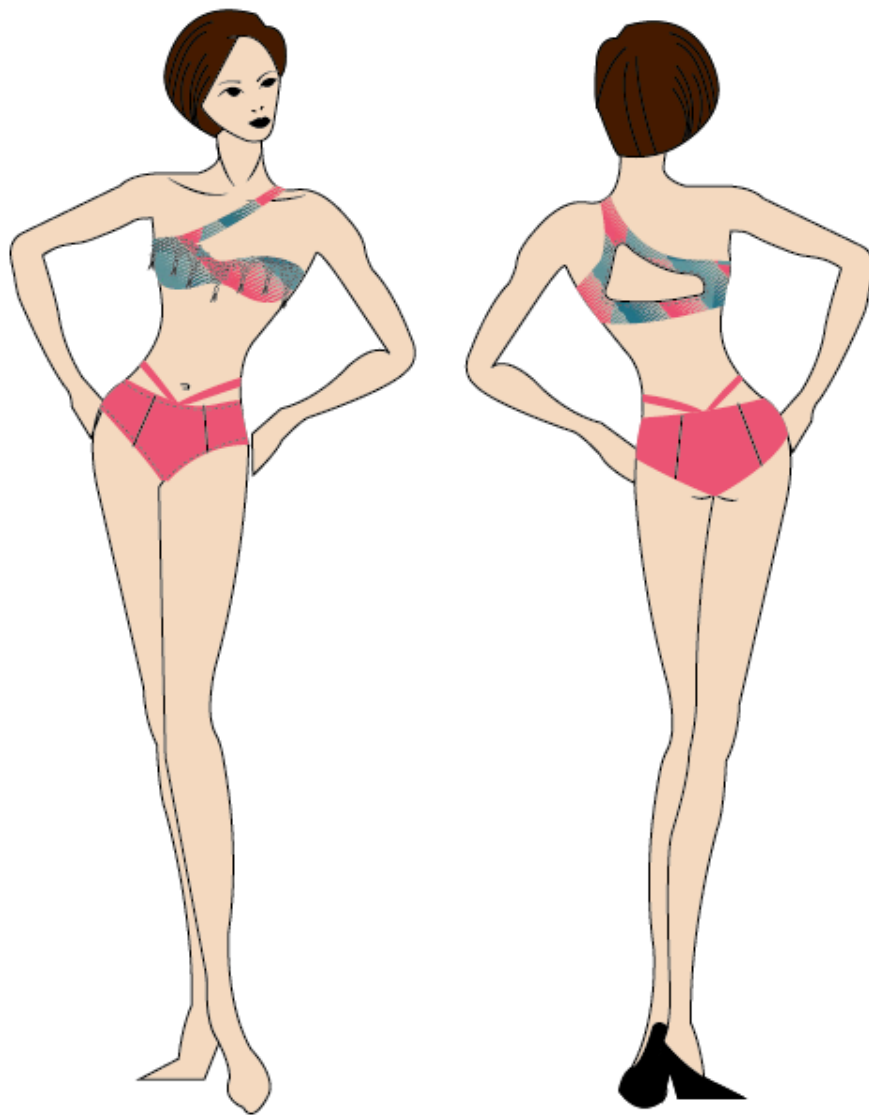


**ELABORADO POR: Katherine Zabala López**

FICHA DE ILUSTRACIÓN

Ref: TRA002

Descripción: Bikini

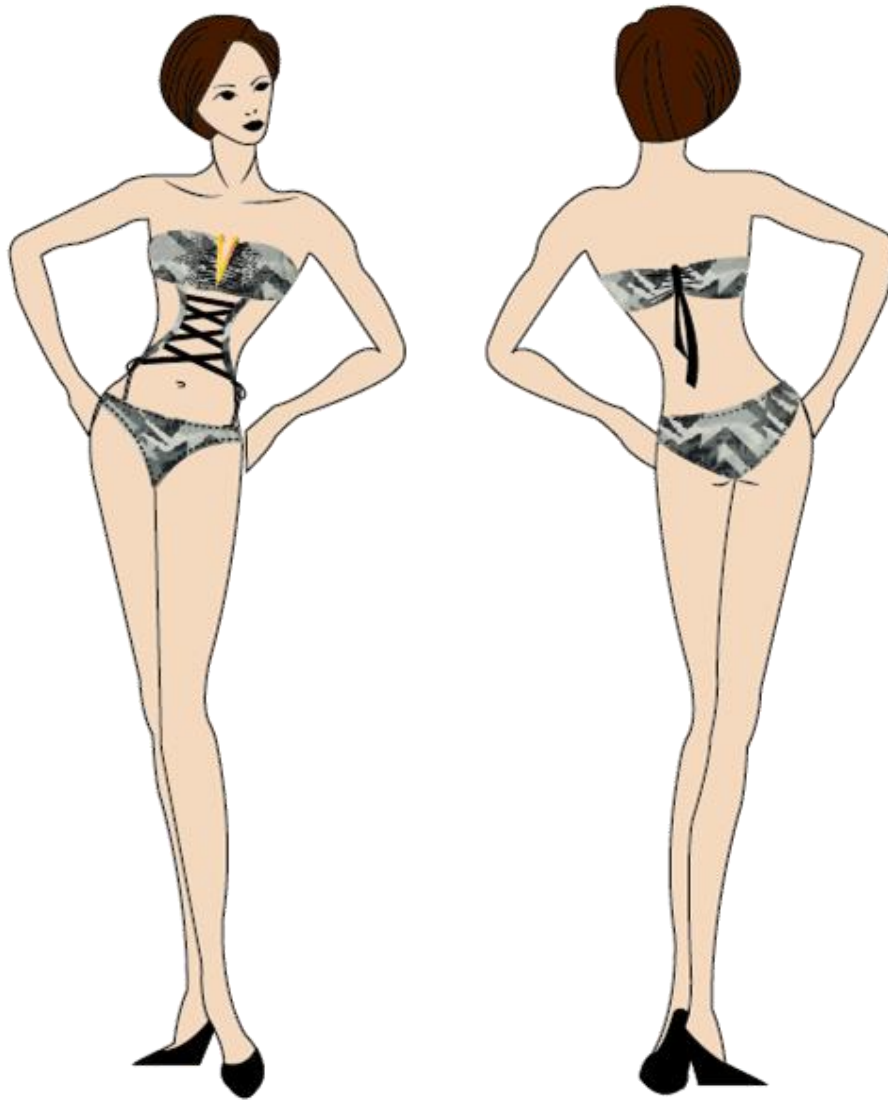


ELABORADO POR: Katherine Zabala López

FICHA DE ILUSTRACIÓN

Ref: TRA003

Descripción: Trikini



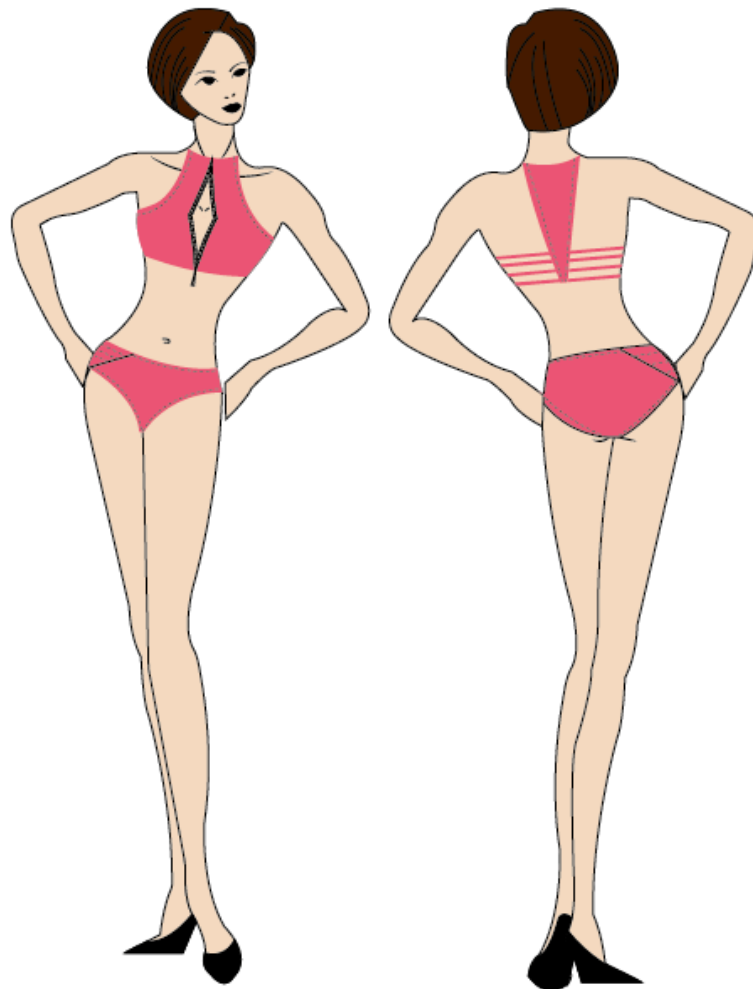
ELABORADO POR: Katherine Zabala López



FICHA DE ILUSTRACIÓN

Ref: TRA004

Descripción: Bikini

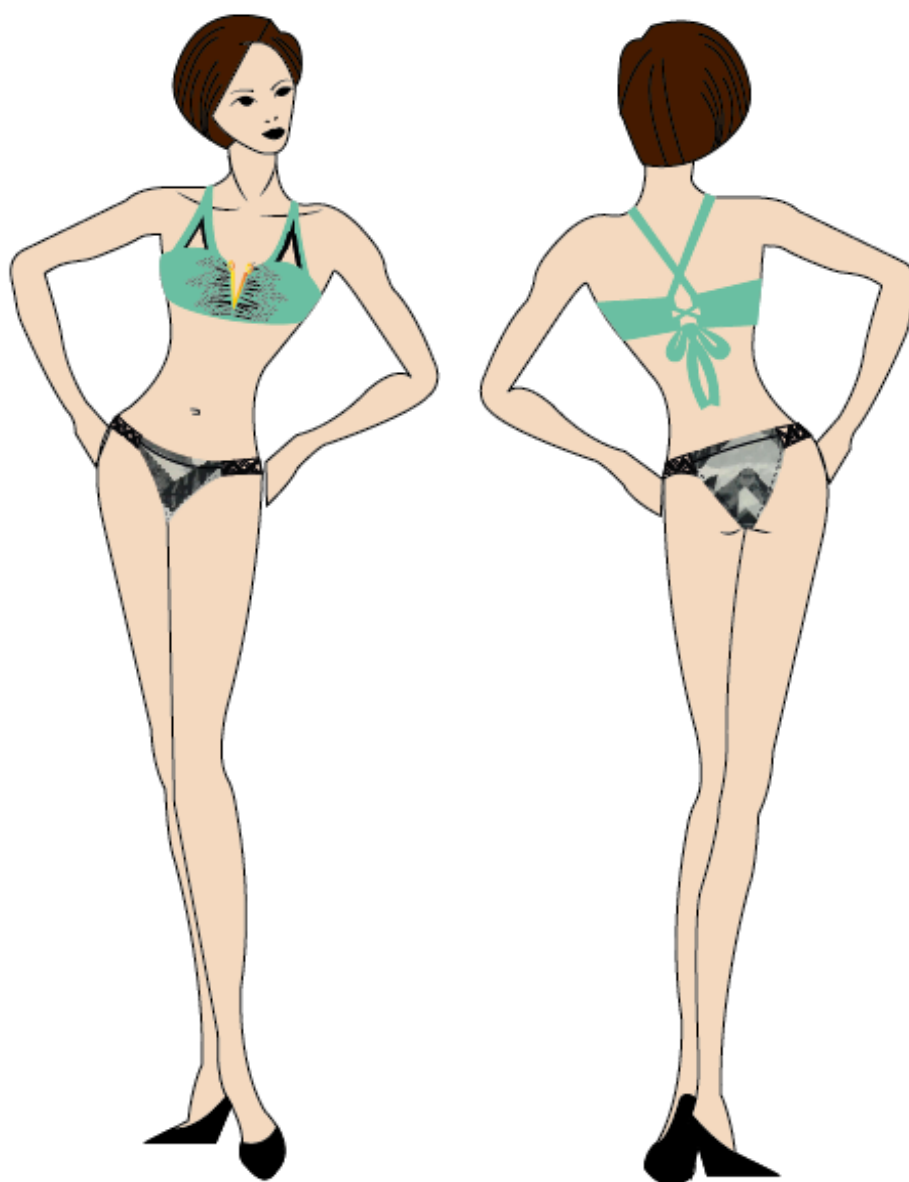


ELABORADO POR: Katherine Zabala López

FICHA DE ILUSTRACIÓN

Ref: TRA005

Descripción: Bikini

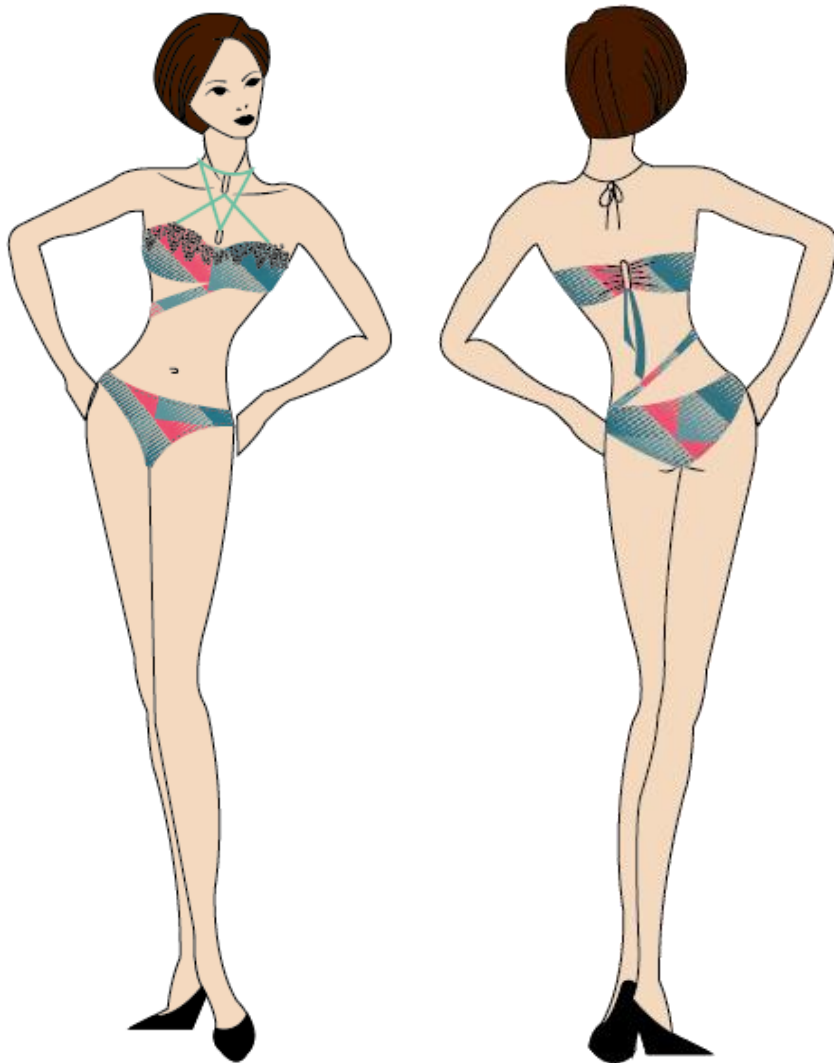


ELABORADO POR: Katherine Zabala López

FICHA DE ILUSTRACIÓN

Ref: TRA006

Descripción: Bikini

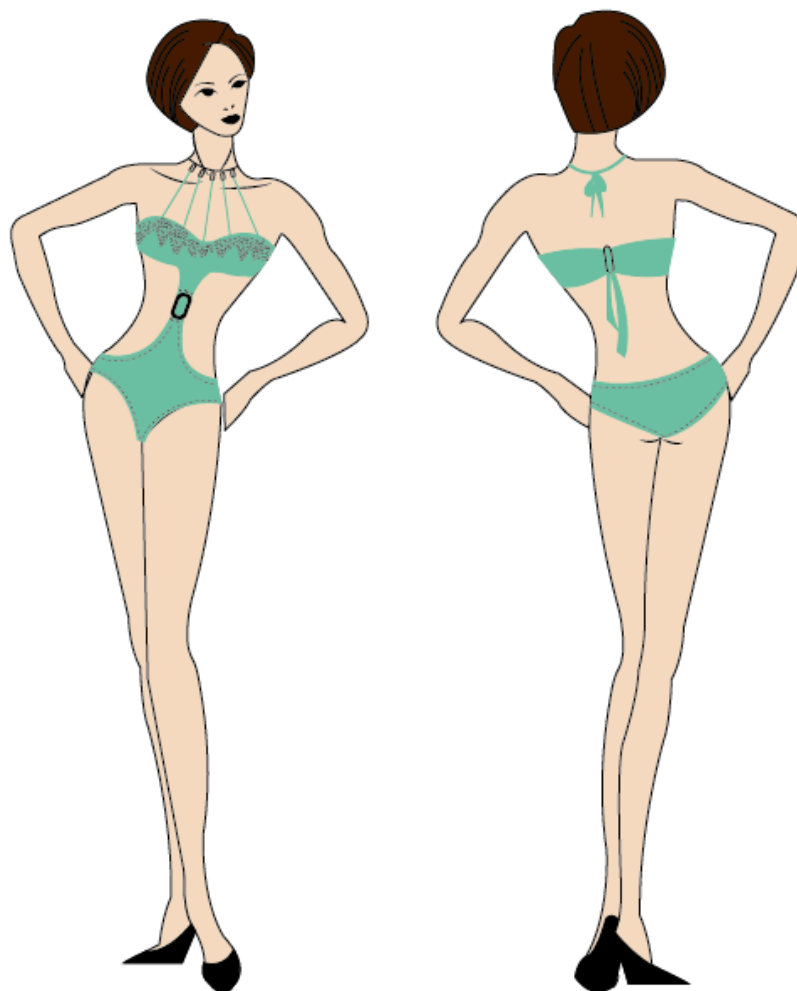


ELABORADO POR: Katherine Zabala López

FICHA DE ILUSTRACIÓN

Ref: TRA007

Descripción: Trikini

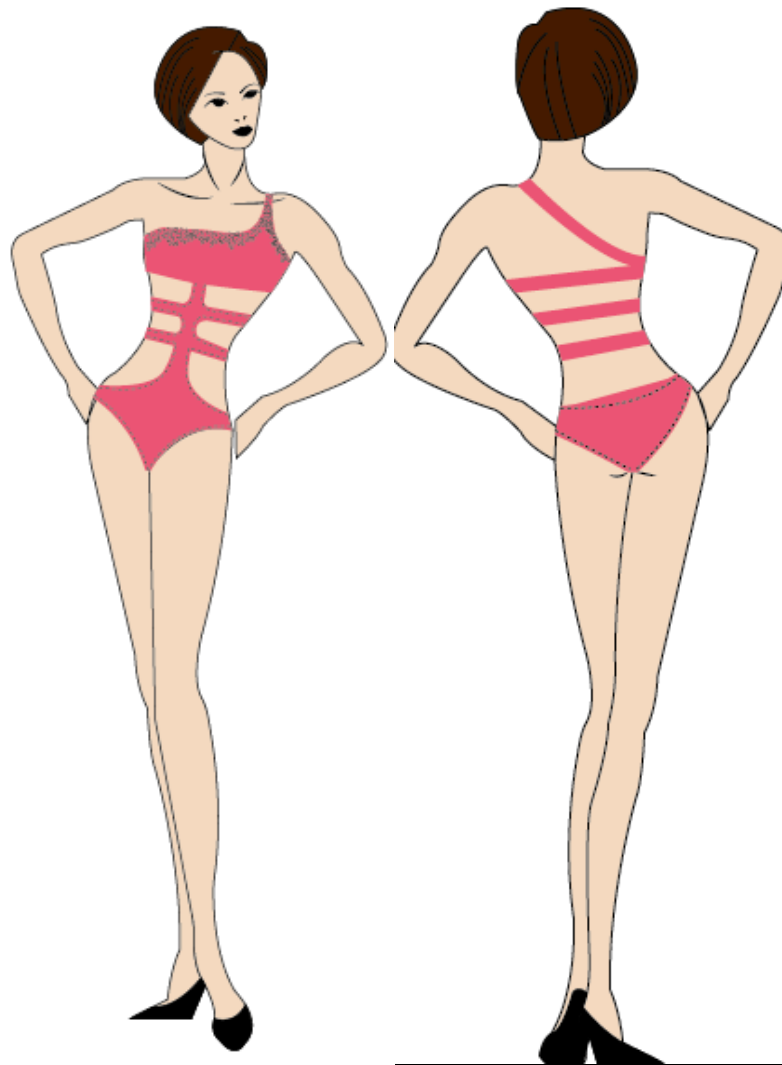


ELABORADO POR: Katherine Zabala López

FICHA DE ILUSTRACIÓN

Ref: TRA008

Descripción: Trikini

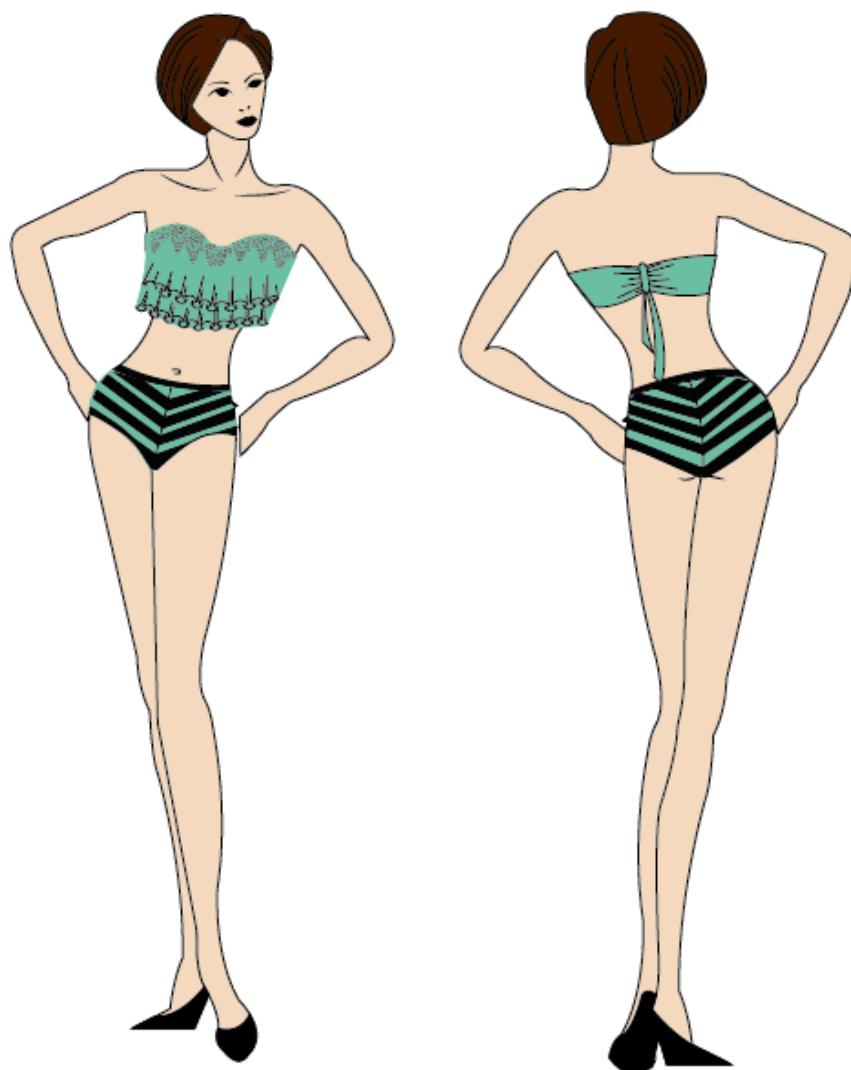


ELABORADO POR: Katherine Zabala López

FICHA DE ILUSTRACIÓN

Ref: TRA009

Descripción: Bikini



ELABORADO POR: Katherine Zabala López

#### 4.2.9 Ficha técnica de diseño

### FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

**Colección:**

Be You

**Referencia:**

TRA001

**Línea:**

Beach wear

**Sexo:**

Femenino

**Edad:**

20 a 25 años

**Silüeta:**

Ajustada

**Talla:**

Sobre medida



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

**Colección:**

Be You

**Referencia:**

TRA002

**Línea:**

Beach wear

**Sexo:**

Femenino

**Edad:**

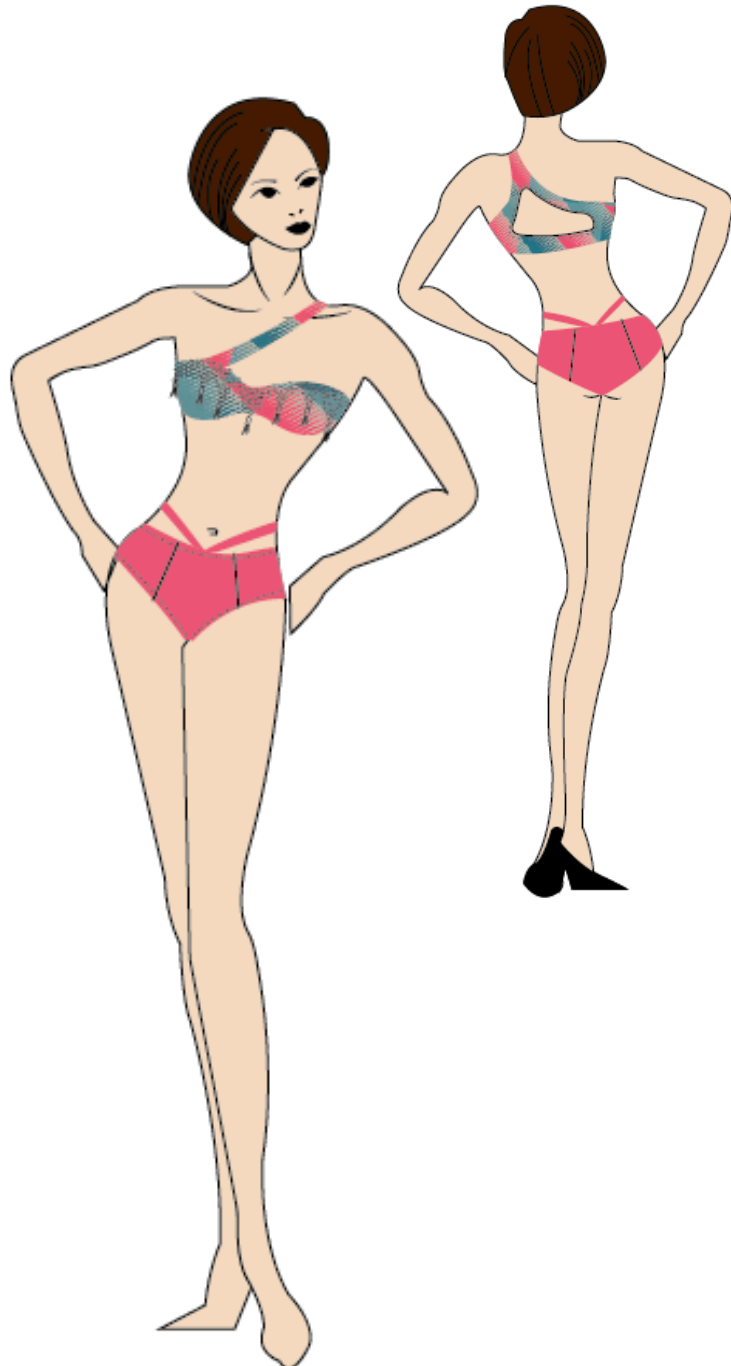
20 a 25 años

**Silüeta:**

Ajustada

**Talla:**

Sobre medida





## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

**Colección:**

Be You

**Referencia:**

TRA003

**Línea:**

Beach wear

**Sexo:**

Femenino

**Edad:**

20 a 25 años

**Silüeta:**

Ajustada

**Talla:**

Sobre medida



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

**Colección:**

Be You

**Referencia:**

TRA004

**Línea:**

Beach wear

**Sexo:**

Femenino

**Edad:**

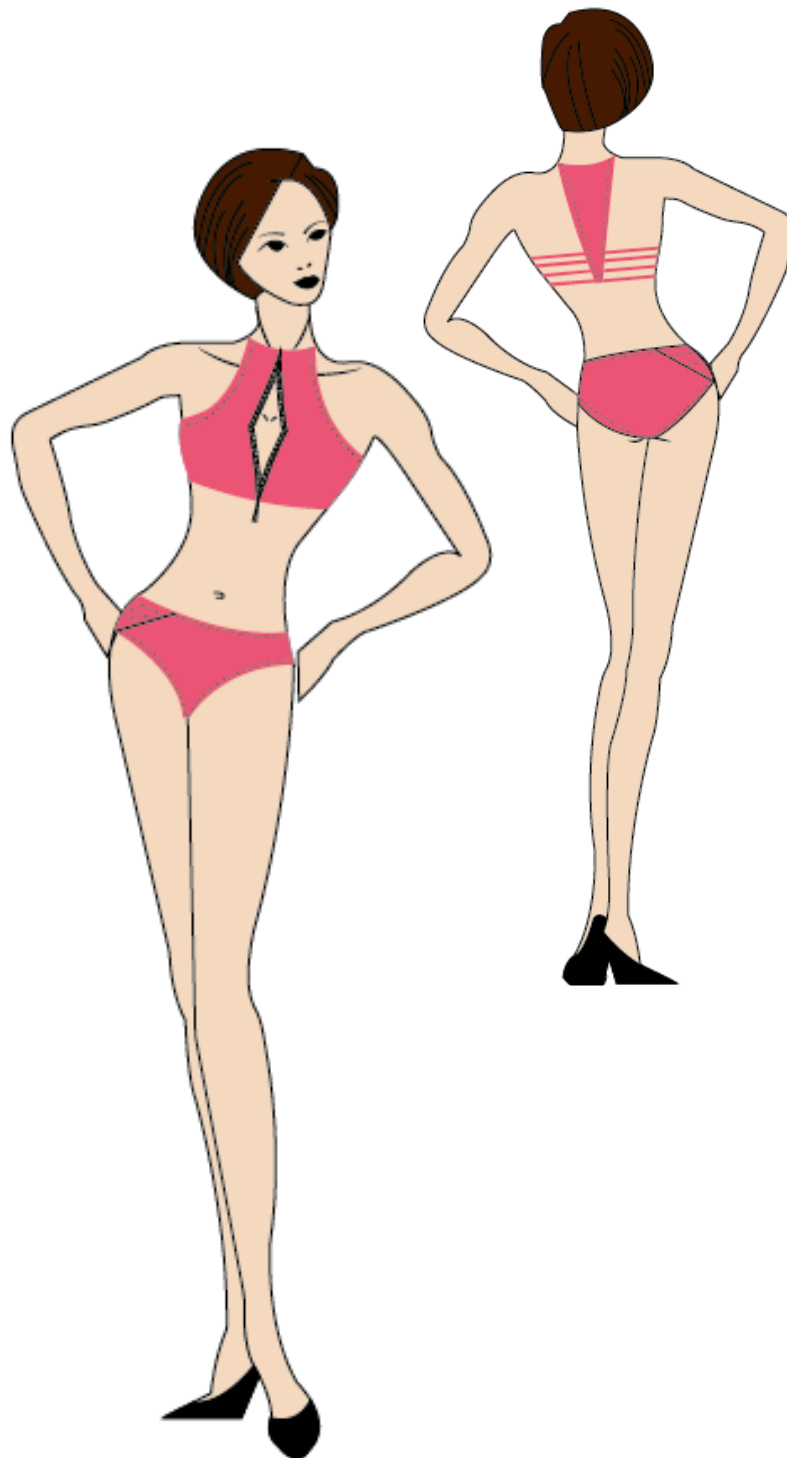
20 a 25 años

**Silüeta:**

Ajustada

**Talla:**

Sobre medida



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

**Colección:**

Be You

**Referencia:**

TRA005

**Línea:**

Beach wear

**Sexo:**

Femenino

**Edad:**

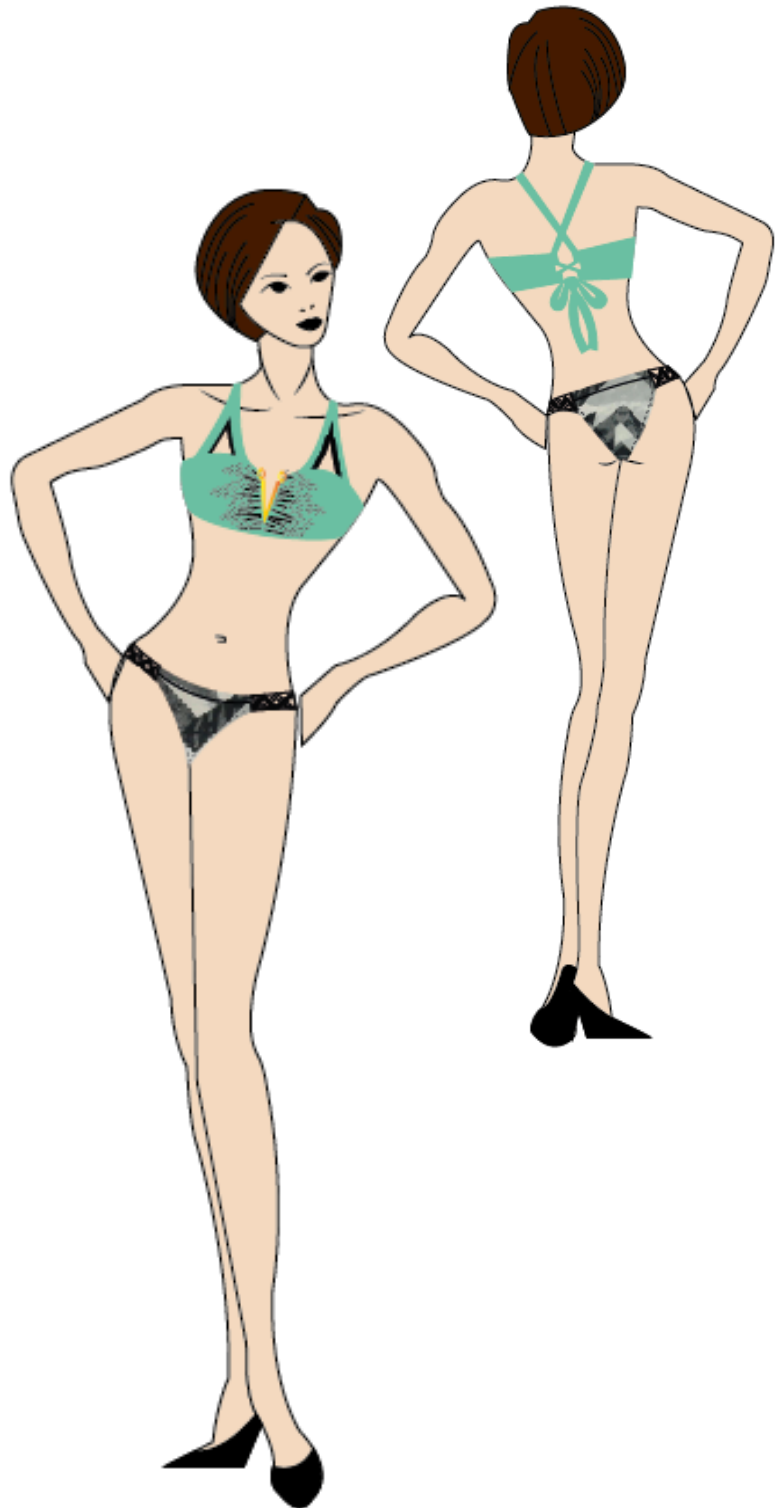
20 a 25 años

**Silüeta:**

Ajustada

**Talla:**

Sobre medida



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

**Colección:**

Be You

**Referencia:**

TRA006

**Línea:**

Beach wear

**Sexo:**

Femenino

**Edad:**

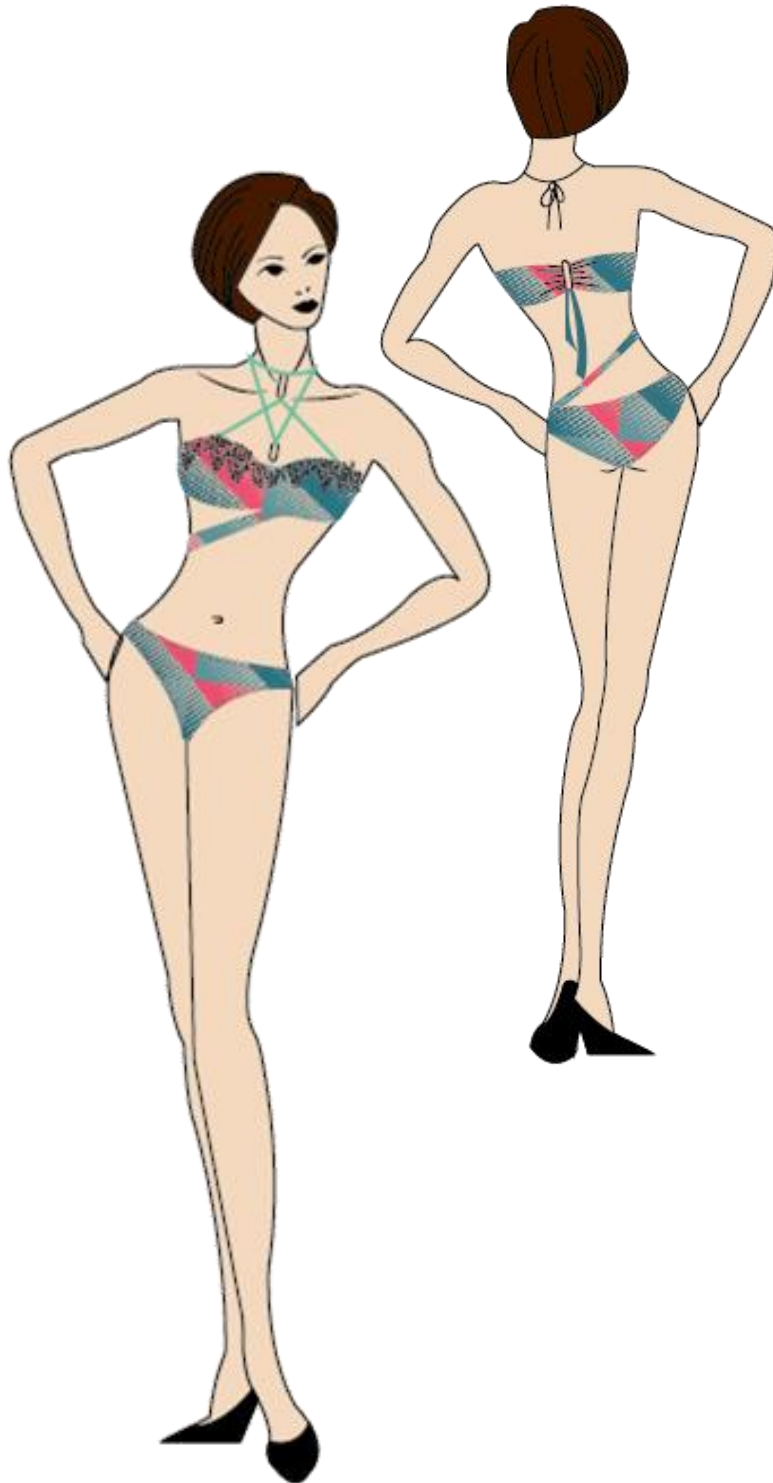
20 a 25 años

**Silüeta:**

Ajustada

**Talla:**

Sobre medida



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

**Colección:**

Be You

**Referencia:**

TRA007

**Línea:**

Beach wear

**Sexo:**

Femenino

**Edad:**

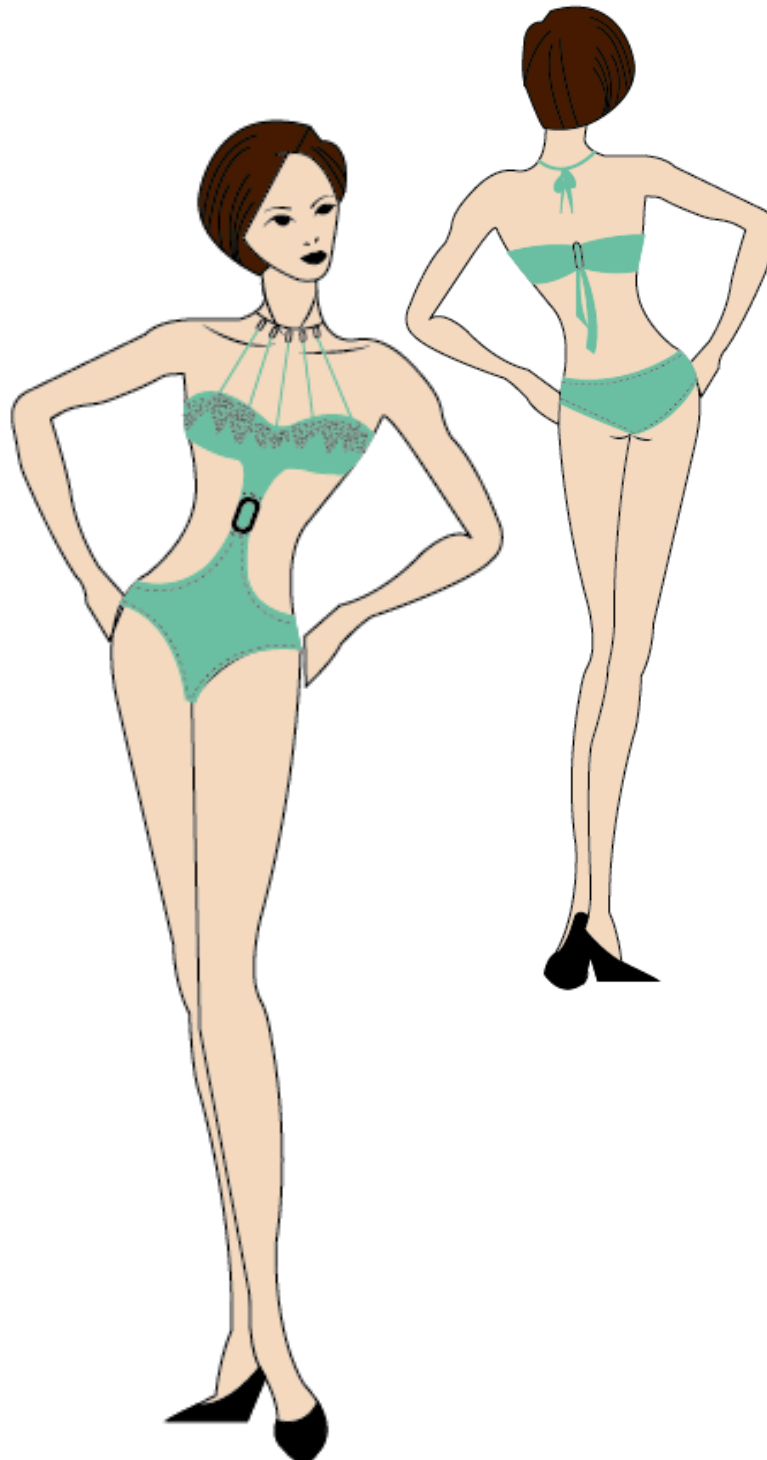
20 a 25 años

**Silüeta:**

Ajustada

**Talla:**

Sobre medida



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

**Colección:**

Be You

**Referencia:**

TRA008

**Línea:**

Beach wear

**Sexo:**

Femenino

**Edad:**

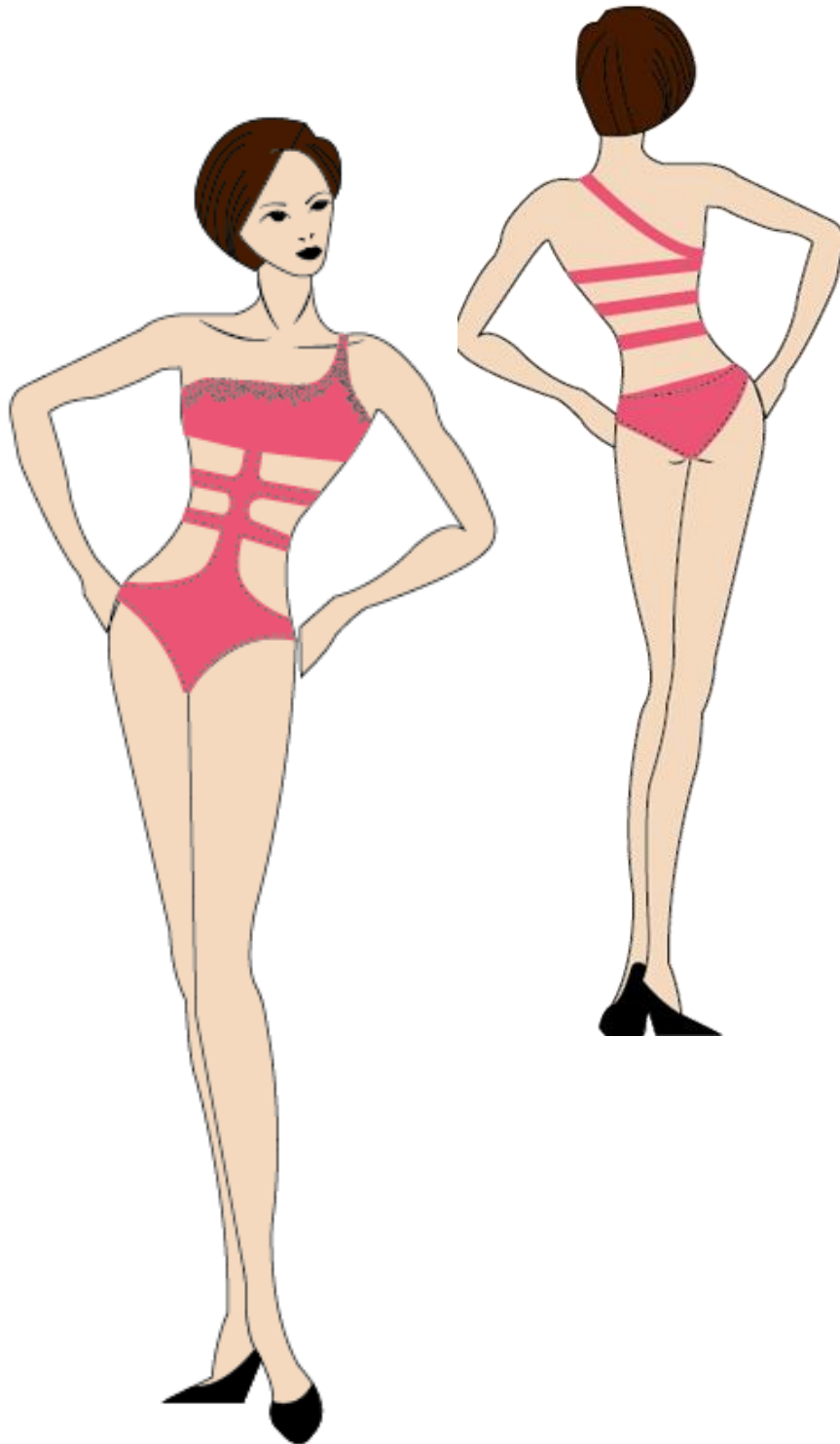
20 a 25 años

**Silüeta:**

Ajustada

**Talla:**

Sobre medida



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

**Colección:**

Be You

**Referencia:**

TRA009

**Línea:**

Beach wear

**Sexo:**

Femenino

**Edad:**

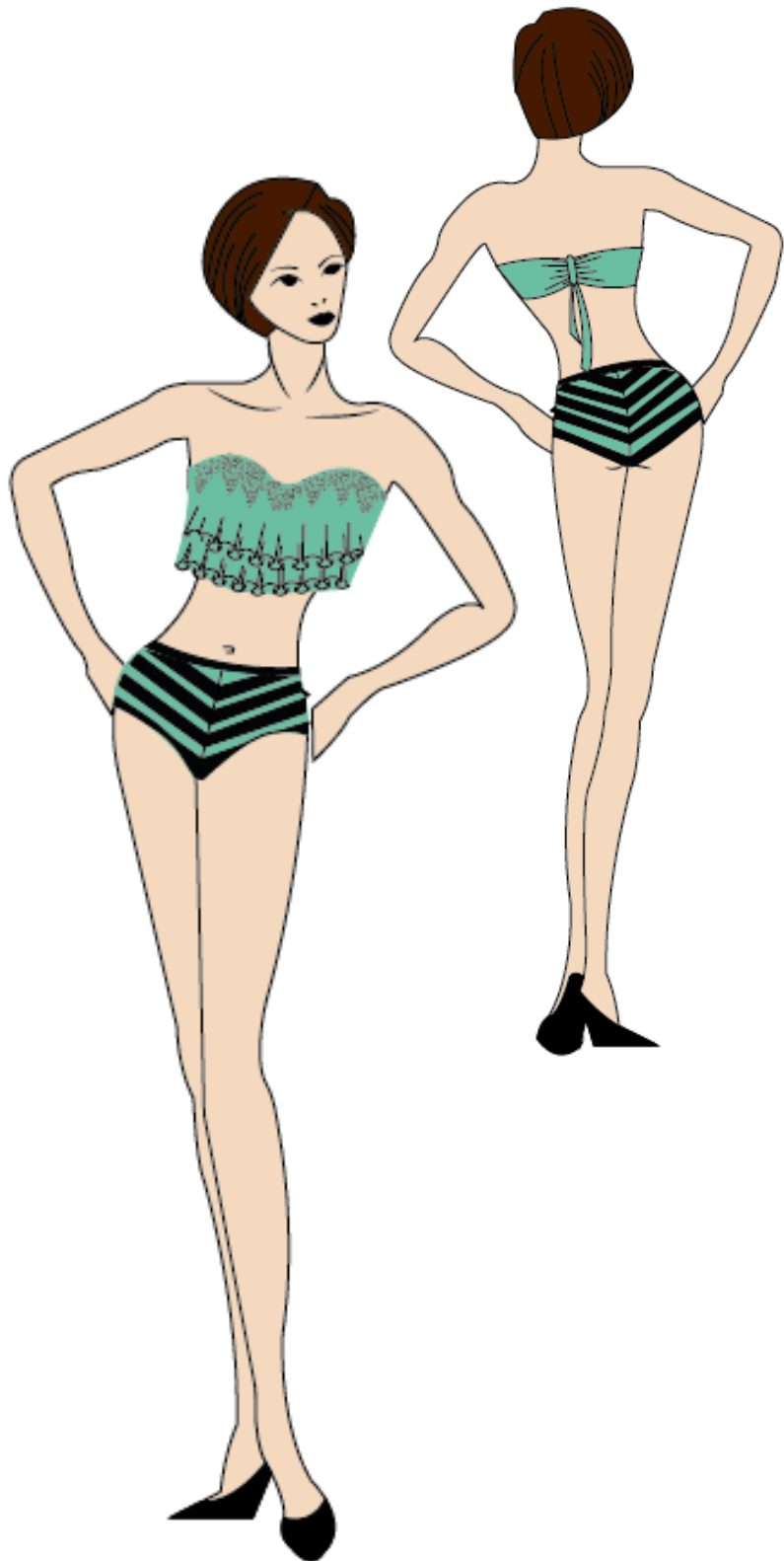
20 a 25 años

**Silüeta:**

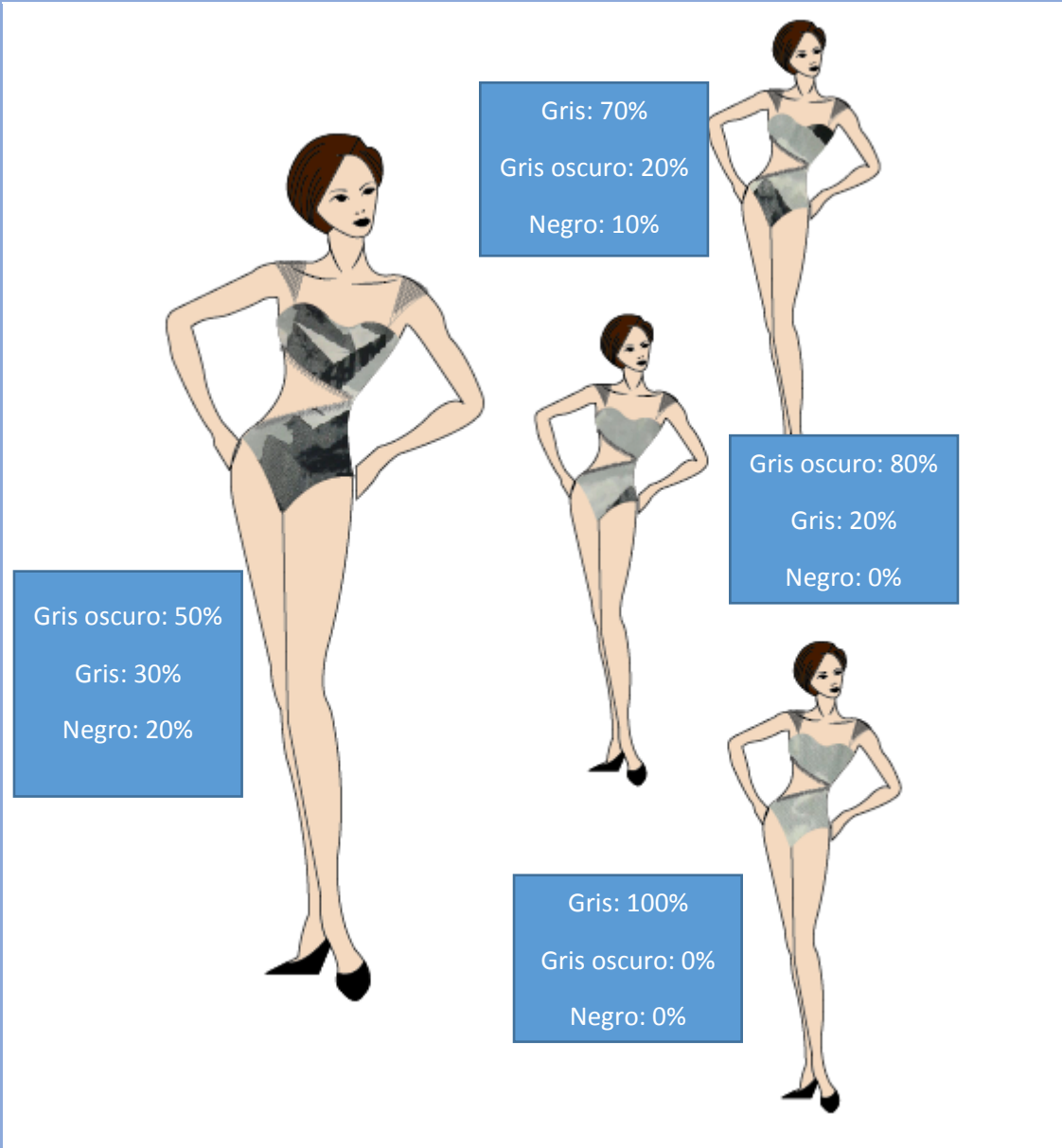
Ajustada

**Talla:**

Sobre medida



#### 4.2.10 Ficha técnica de Variación de Color

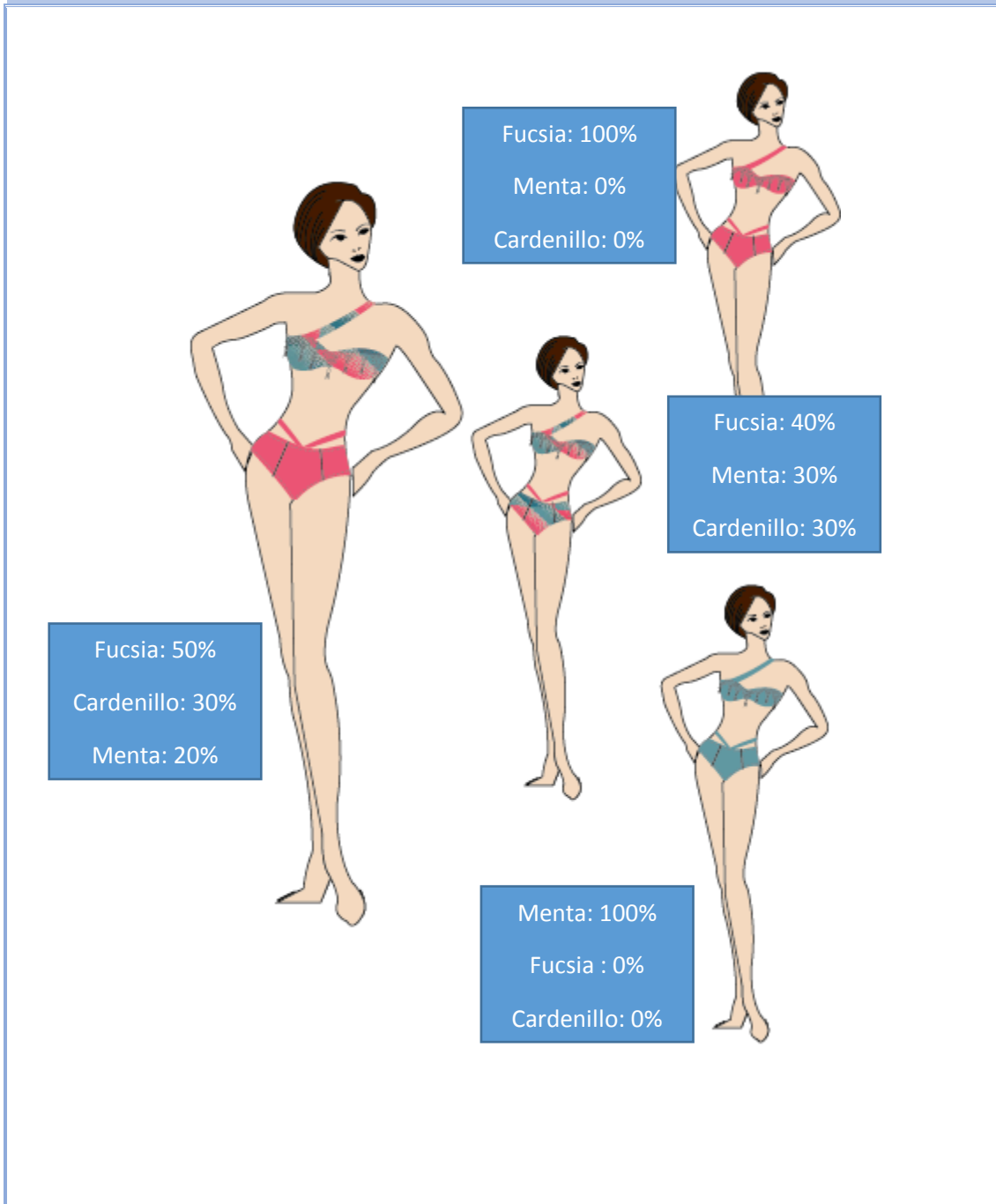
FICHA DE VARIACIÓN DE COLOR																					
Ref: TRA001	Descripción: Bikini																				
 <table border="1"><thead><tr><th>Variación</th><th>Gris</th><th>Gris oscuro</th><th>Negro</th></tr></thead><tbody><tr><td>1 (Izquierda)</td><td>30%</td><td>50%</td><td>20%</td></tr><tr><td>2 (Centro)</td><td>100%</td><td>0%</td><td>0%</td></tr><tr><td>3 (Arriba Derecha)</td><td>70%</td><td>20%</td><td>10%</td></tr><tr><td>4 (Abajo Derecha)</td><td>20%</td><td>80%</td><td>0%</td></tr></tbody></table>		Variación	Gris	Gris oscuro	Negro	1 (Izquierda)	30%	50%	20%	2 (Centro)	100%	0%	0%	3 (Arriba Derecha)	70%	20%	10%	4 (Abajo Derecha)	20%	80%	0%
Variación	Gris	Gris oscuro	Negro																		
1 (Izquierda)	30%	50%	20%																		
2 (Centro)	100%	0%	0%																		
3 (Arriba Derecha)	70%	20%	10%																		
4 (Abajo Derecha)	20%	80%	0%																		
ELABORADO POR: Katherine Zabala López																					



## FICHA DE VARIACIÓN DE COLOR

Ref: TRA002

Descripción: Bikini

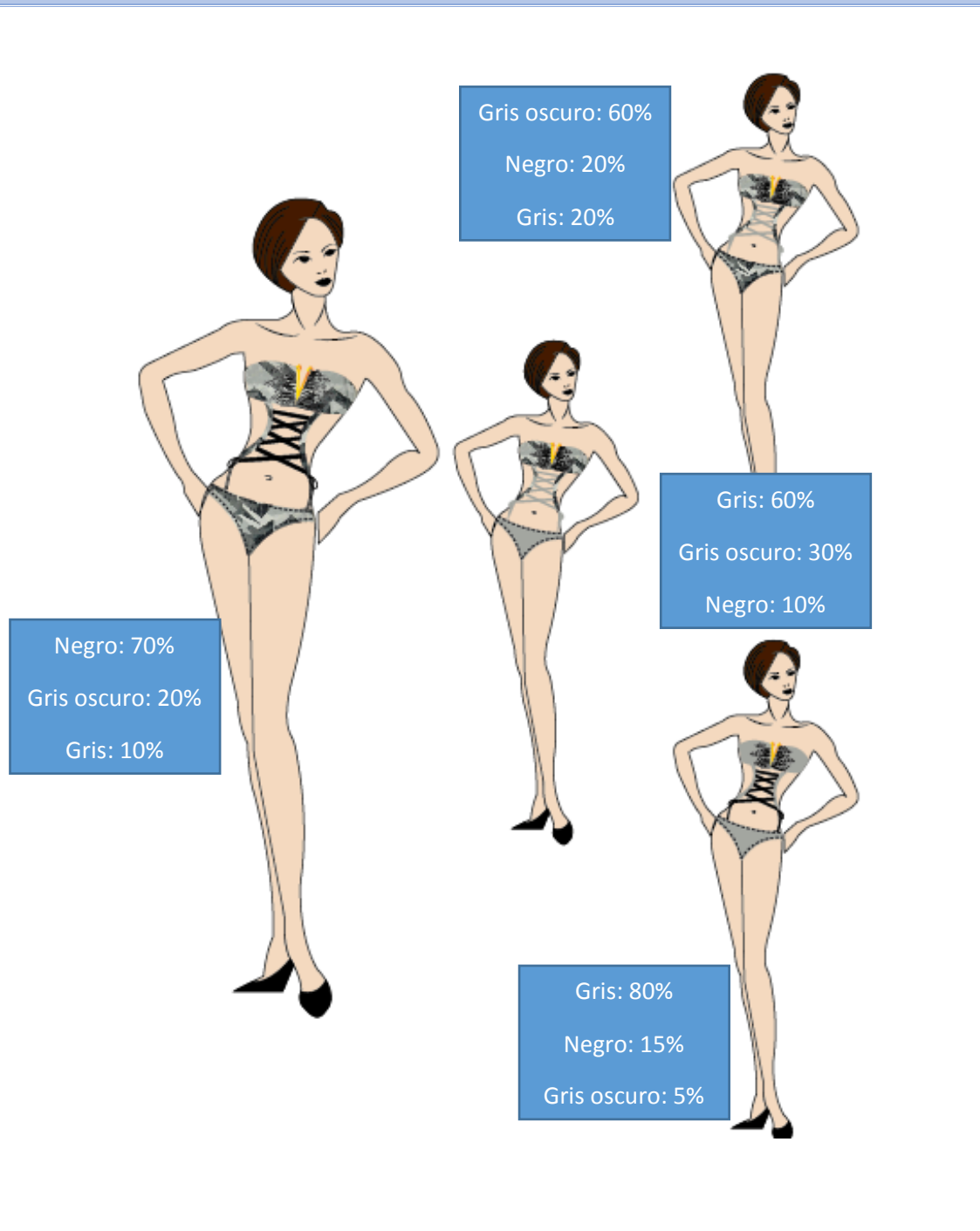


ELABORADO POR: Katherine Zabala López

## FICHA DE VARIACIÓN DE COLOR

Ref: TRA003

Descripción: Bikini

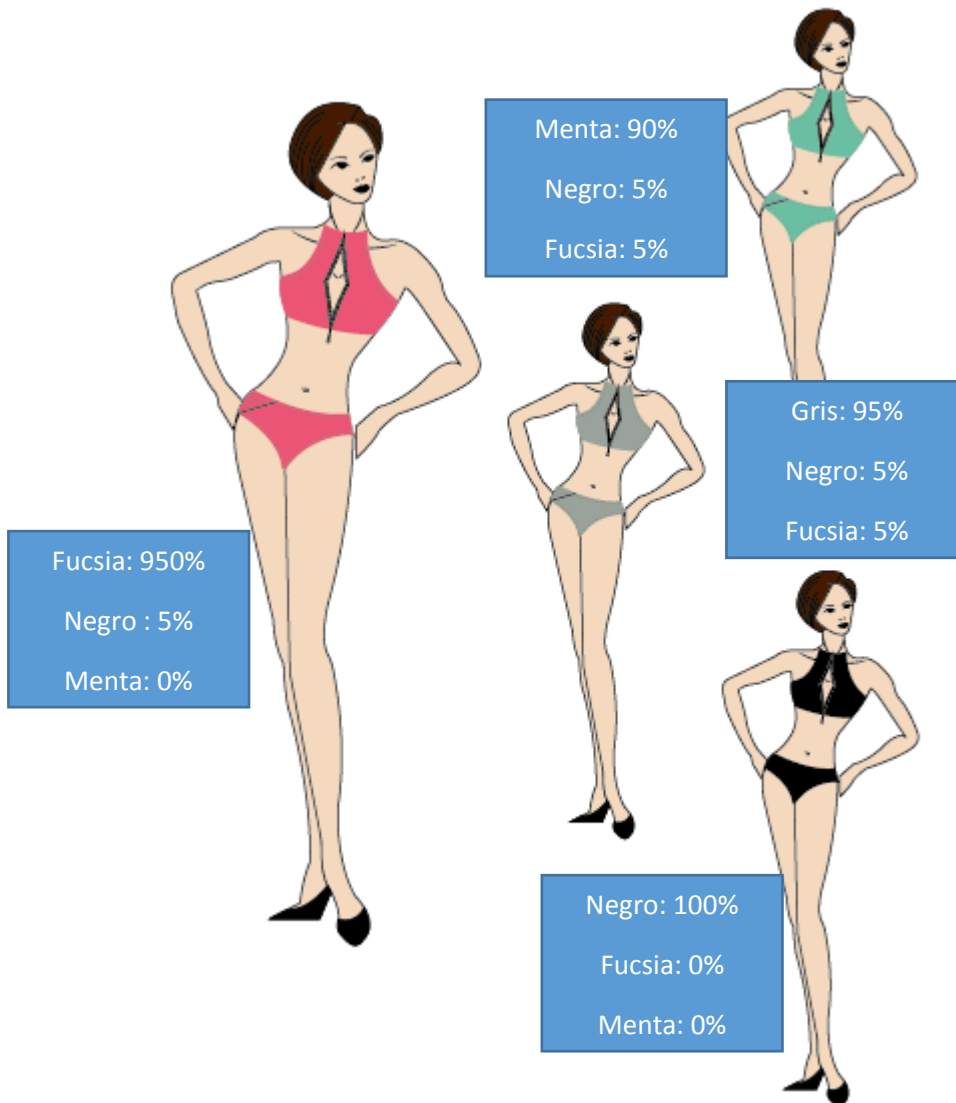


ELABORADO POR: Katherine Zabala López

## FICHA DE VARIACIÓN DE COLOR

Ref: TRA004

Descripción: Bikini

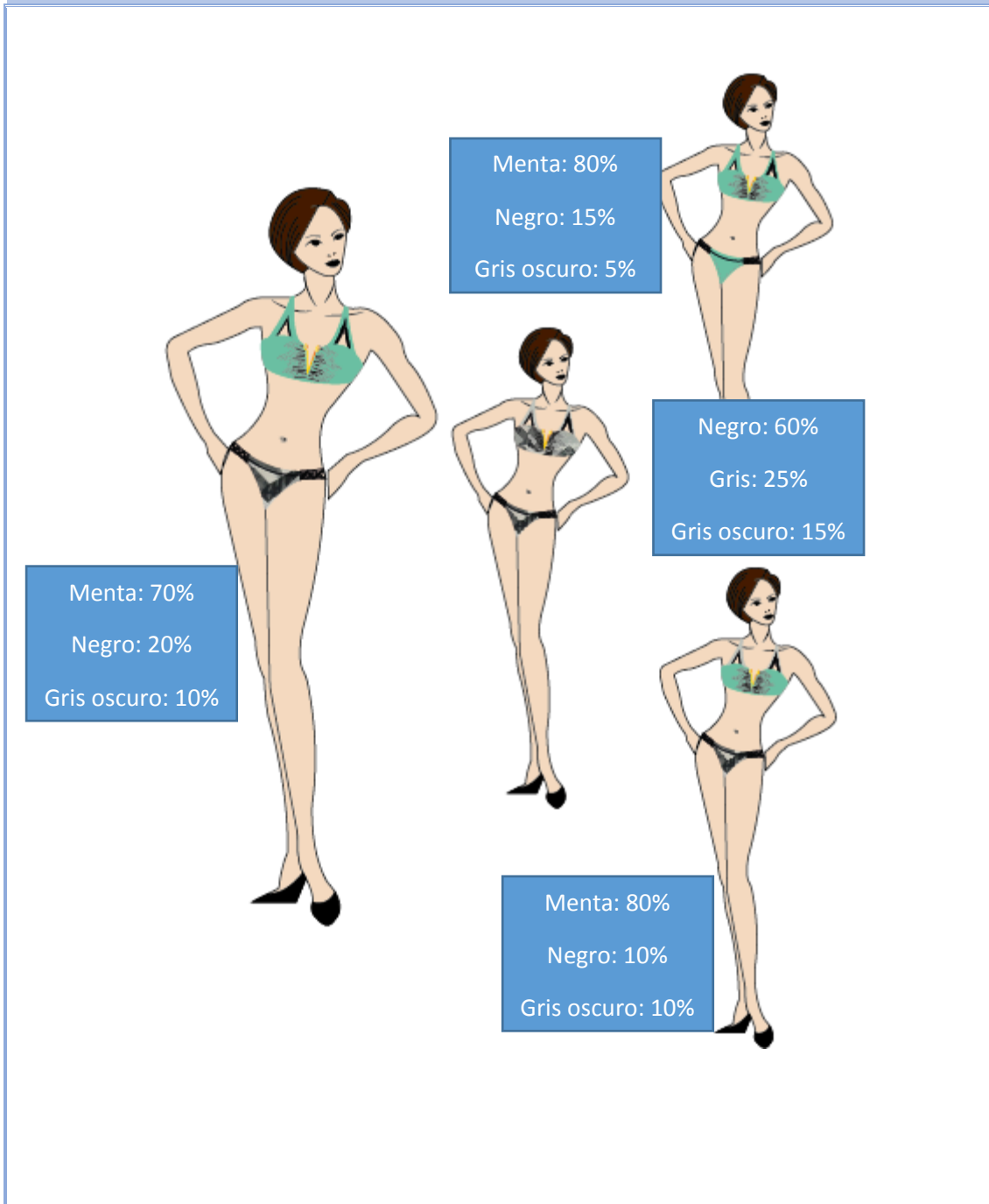


ELABORADO POR: Katherine Zabala López

## FICHA DE VARIACIÓN DE COLOR

Ref: TRA005

Descripción: Bikini

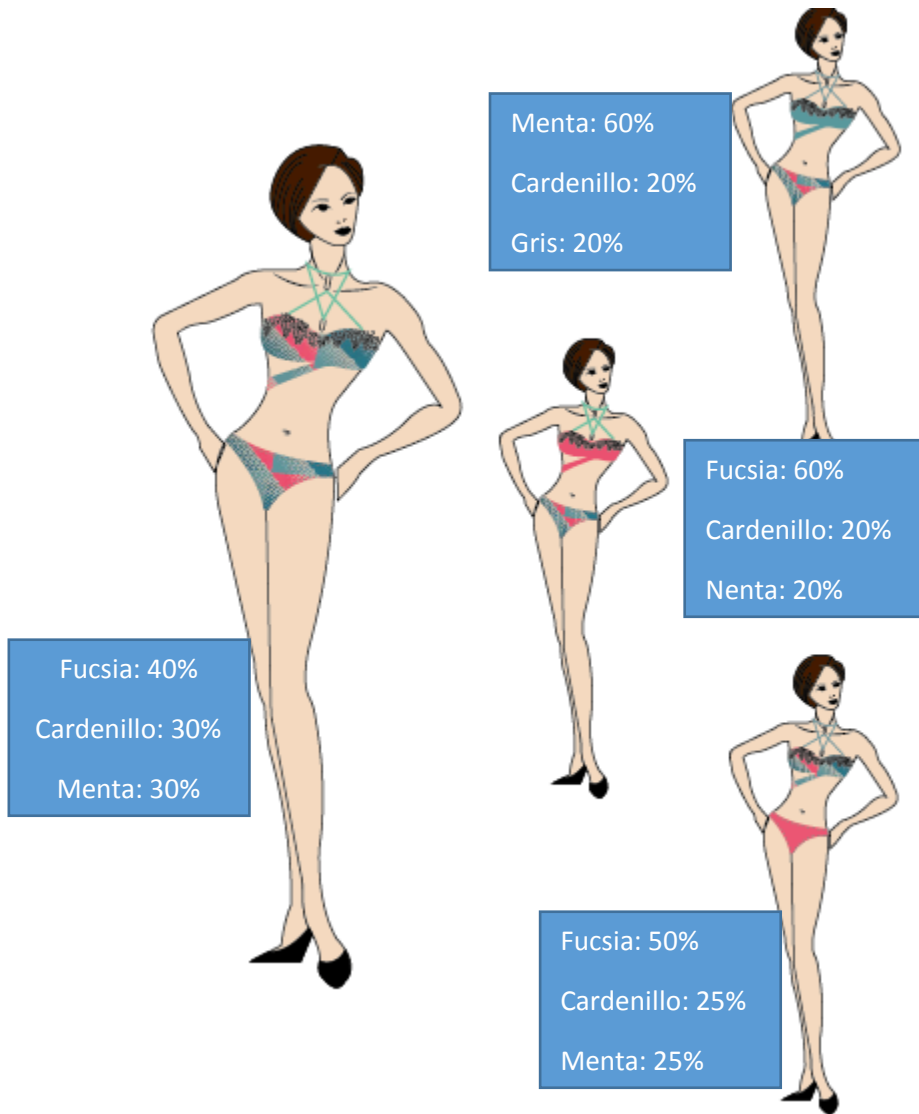


ELABORADO POR: Katherine Zabala López

## FICHA DE VARIACIÓN DE COLOR

Ref: TRA006

Descripción: Bikini

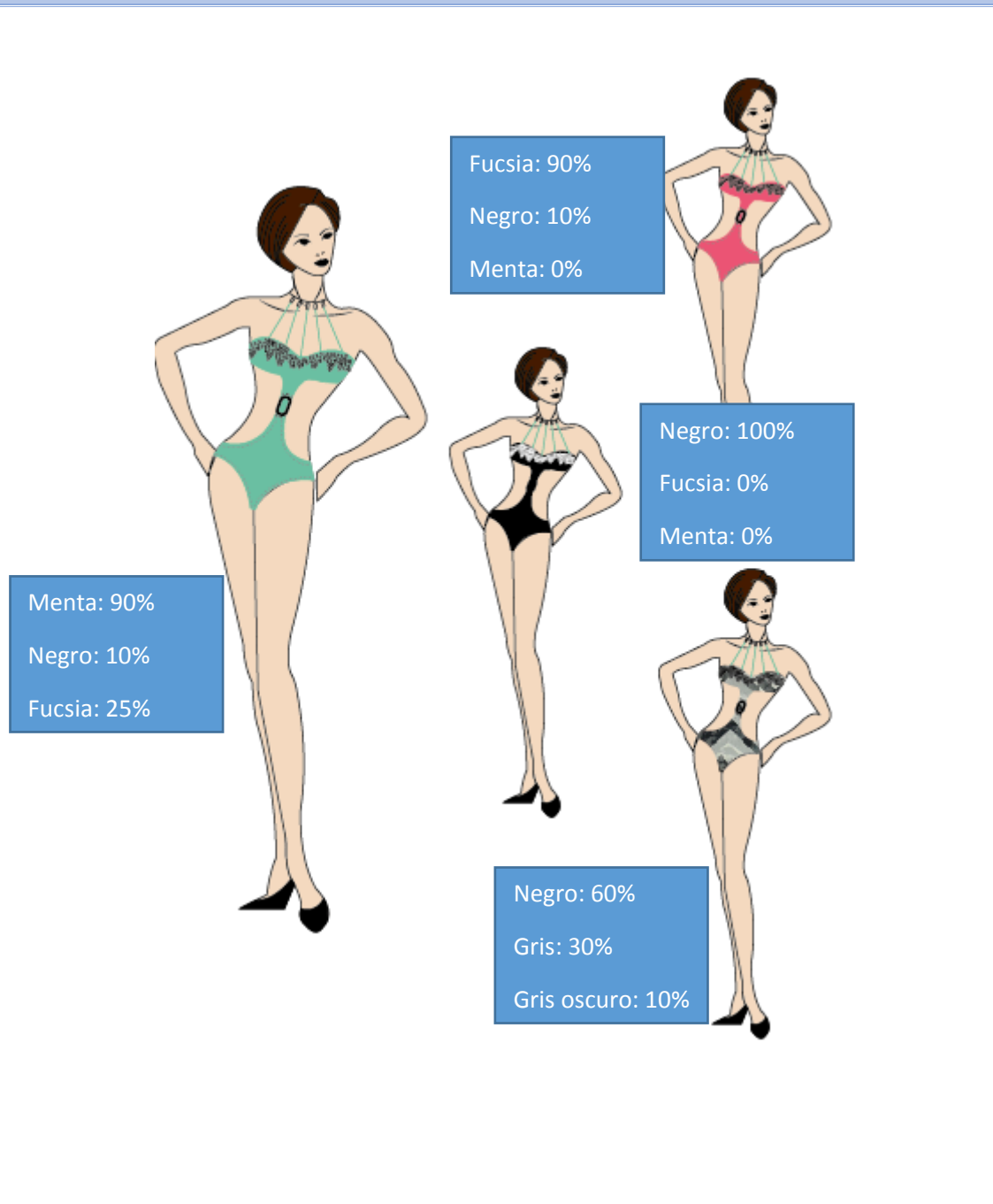


ELABORADO POR: Katherine Zabala López

## FICHA DE VARIACIÓN DE COLOR

Ref: TRA007

Descripción: Bikini

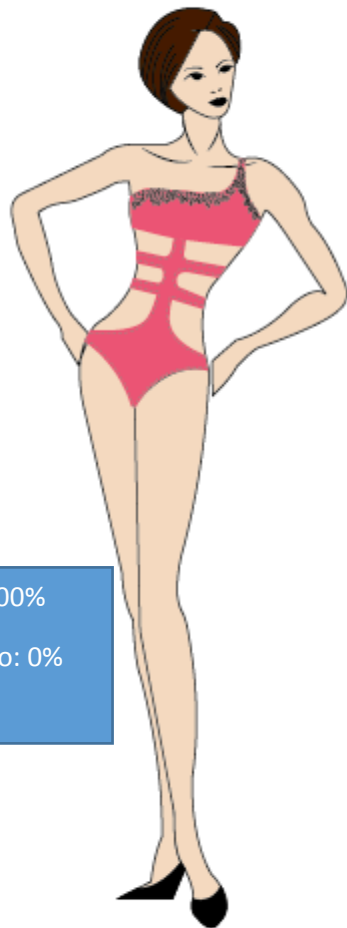


ELABORADO POR: Katherine Zabala López

## FICHA DE VARIACIÓN DE COLOR

Ref: TRA008

Descripción: Bikini



Fucsia: 100%  
Cardenillo: 0%  
Gris: 0%

Cardenillo: 25%  
Menta: 25%  
Fucsia: 0%



Negro: 0%  
Cardenillo: 0%  
Gris: 0%



Gris: 50%  
Cardenillo: 0%  
Fucsia: 0%

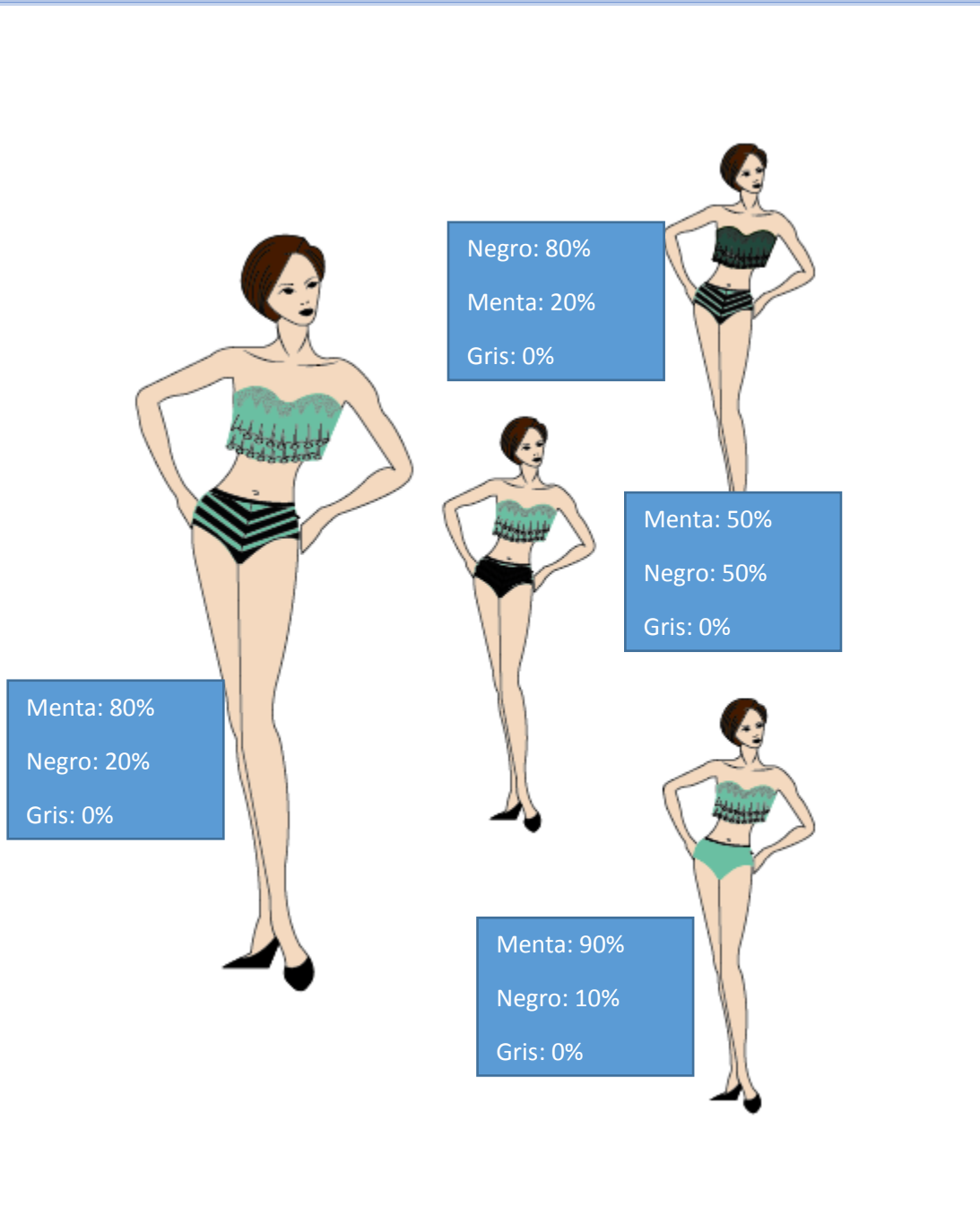


ELABORADO POR: Katherine Zabala López

## FICHA DE VARIACIÓN DE COLOR

Ref: TRA008

Descripción: Bikini



ELABORADO POR: Katherine Zabala López



#### 4.2.10. Desarrollo de la propuesta (prototipo)


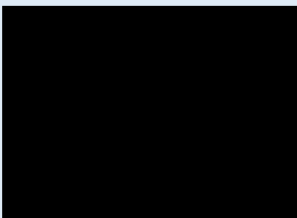
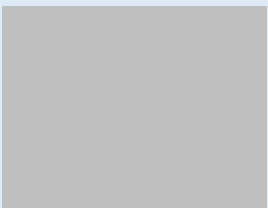
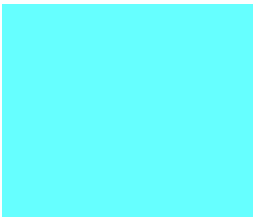
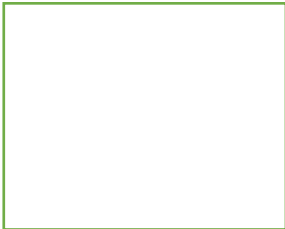
##### 4.2.10.1. Fichas de sustentación:

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO		
FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES		
CARRERA DISEÑO DE MODAS		
	Numero de acta	Fecha de sustentación
	Semestre del año académico	Ambato <input checked="" type="radio"/>
	Nombre de la colección: Be you	
	Nombre del alumno: Zabala López Katherine Isamara	
	Código:	Jornada: Matutino
	Documento de identidad: 1600533994	
	Tel. Residencia: 032884573	Celular: 0983422175
	Asesor de diseño: María Cristina Paredes	
	Asesor de Patronaje y/o Escalado: Cristina Paredes	
	Asesor de Taller: Cristina Paredes	
Asesor de Portafolio: Cristina Paredes		
Asesor de Producción		
Asesor de Mercadeo		
Asesor de Creación de Empresa		
Masculino <input type="checkbox"/>	Femenino <input checked="" type="checkbox"/>	Infantil <input type="checkbox"/>
Junior <input type="checkbox"/>		
Universo de Consumo		

#### 4.2.10.2. Ficha de concepto de moda:

<b>Ficha de concepto de moda</b>
<b>Componentes de Moda</b>
Las siluetas para todos los atuendos es ajustada, es decir que va como una segunda segunda piel.
<b>Detalles y puntos clave</b>
Los detalles son los bordados a mano en las distintas prendas de la colección, así mismo habrán cierres metálicos en algunas prendas, los bordados de las prendas se realizarán con distintos materiales como imitación de cristales, argollas, etc.
<b>Materiales y texturas</b>
Los textiles a utilizarse serán la microfibra, licra nylon y malla alicrada de acuerdo al universo de vestuario beach wear que se está desarrollando en el proyecto.
<b>Colores</b>
Los colores son tonalidades neón, pasteles, y neutros que dan a la colección versatilidad y elegancia.
<b>Segmentos de mercado</b>
El segmento de mercado son mujeres de 20 a 25 años de edad del país Ecuador Con un estado económico medio alto.
<b>Accesorios</b>
Los accesorios serán pareos transparentes que se utilizaran de distintas formas sobre as prendas de colección

#### 4.2.10.3. Ficha de carta de color:


















CARTA DE COLORES		
		
Nombre: <b>Fucsia neón</b>	Nombre: Negro	Nombre: Gris
Número Pantone: 198C	Número Pantone: 412U	Número Pantone: 490C
		
Nombre: Menta	Nombre: Blanco	Nombre:
Número Pantone: 308C	Número Pantone:	Número Pantone:

#### 4.2.10.4. Ficha de textiles:

### FICHA TÉCNICA DE TEXTILES

<p><b>Muestra Física</b></p> 	<p><b>Nombre comercial/ Características generales</b></p> <p>Pacific: textil que en su composición posee elastano y poliéster.</p> <p><b>Composición</b></p> <p>80% elastano 20% poliéster</p> <p><b>Acabados</b></p> <p>Bordado</p>
---	--

#### CONSERVACION Y MANTENIMIENTO

<p><b>Lavado</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/>  Lavar a mano con agua a temperatura ambiente</li> <li><input type="checkbox"/>  30°C Lavar cuidadosamente con agua tibia</li> <li><input type="checkbox"/>  40°C Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente</li> <li><input type="checkbox"/>  95°C Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo</li> </ul>	<p><b>Planchado</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/>  No planchar</li> <li><input checked="" type="checkbox"/>  Planchar a baja temperatura</li> <li><input type="checkbox"/>  Planchar a temperatura media</li> <li><input type="checkbox"/>  Puede plancharse a alta temperatura</li> </ul>
<p><b>Blanqueado</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/>  No usar cloro</li> <li><input type="checkbox"/>  Puede usar cloro</li> </ul>	
<p><b>Secado</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/>  Puede secarse a máquina</li> <li><input checked="" type="checkbox"/>  Secar colgado</li> <li><input type="checkbox"/>  Secar a la sombra</li> </ul>	<p><b>Lavado en seco</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/>  No lavar en seco</li> <li><input type="checkbox"/>  Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y varsol</li> <li><input type="checkbox"/>  Esencias orgánicas o percloroetileno</li> <li><input type="checkbox"/>  Todos los solventes permitidos</li> </ul>

Nombre del alumno: Katherine Zabala López

## FICHA TÉCNICA DE TEXTILES

### Muestra Física



### Nombre comercial/ Características generales

Malla Alicrada

### Composición

100% spandex de nylon

### Acabados

## CONSERVACION Y MANTENIMIENTO

<b>Lavado</b> <input checked="" type="checkbox"/> Lavar a mano con agua a temperatura ambiente <input type="checkbox"/> 30°C / Lavar cuidadosamente con agua tibia <input type="checkbox"/> 40°C / Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente <input type="checkbox"/> 95°C / Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo		<b>Planchado</b> <input type="checkbox"/> No planchar <input checked="" type="checkbox"/> Planchar a baja temperatura <input type="checkbox"/> Planchar a temperatura media <input type="checkbox"/> Puede plancharse a alta temperatura	
<b>Blanqueado</b> <input checked="" type="checkbox"/> No usar cloro <input type="checkbox"/> Puede usar cloro			
<b>Secado</b> <input type="checkbox"/> Puede secarse a máquina <input checked="" type="checkbox"/> Secar colgado <input type="checkbox"/> Secar a la sombra		<b>Lavado en seco</b> <input checked="" type="checkbox"/> No lavar en seco <input type="checkbox"/> Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y varsol <input type="checkbox"/> Esencias orgánicas o percloroetileno <input type="checkbox"/> Todos los solventes permitidos	

**Nombre del alumno: Katherine Zabala López**

## FICHA TÉCNICA DE TEXTILES

### Muestra Física



### Nombre comercial/ Características generales

Power

### Composición

65% nylon

35% Poliéster

### Acabados

## CONSERVACION Y MANTENIMIENTO

<b>Lavado</b> <input checked="" type="checkbox"/> Lavar a mano con agua a temperatura ambiente <input type="checkbox"/> Lavar cuidadosamente con agua tibia <input type="checkbox"/> Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente <input type="checkbox"/> Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo		<b>Planchado</b> <input type="checkbox"/> No planchar <input checked="" type="checkbox"/> Planchar a baja temperatura <input type="checkbox"/> Planchar a temperatura media <input type="checkbox"/> Puede plancharse a alta temperatura	
<b>Blanqueado</b> <input checked="" type="checkbox"/> No usar cloro <input type="checkbox"/> Puede usar cloro			
<b>Secado</b> <input type="checkbox"/> Puede secarse a máquina <input checked="" type="checkbox"/> Secar colgado <input type="checkbox"/> Secar a la sombra		<b>Lavado en seco</b> <input checked="" type="checkbox"/> No lavar en seco <input type="checkbox"/> Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y varsol <input type="checkbox"/> Esencias orgánicas o percloroetileno <input type="checkbox"/> Todos los solventes permitidos	

**Nombre del alumno: Katherine Zabala López**

#### 4.2.10.5. Ficha de insumos:

##### FICHA TÉCNICA DE INSUMOS

<b>Atuendo N°: 01</b>		<b>Referencia: TRA001</b>		
<b>TELAS</b>	<b>DES. DE LA TELA</b>	<b>PROVEEDOR</b>	<b>PREC. UNITARIO</b>	<b>COLOR</b>
<i>Tela principal</i>	Power	PATPRIMO	\$ 12. 50 x kg	Estampado en escala de grises
<i>Tela</i>				
<i>Forro</i>	Kiana	Patprimo	\$ 2,50 x metro	Negro
<b>HILOS</b>	<b>REF. DE COLOR</b>	<b>DESCRIPCION</b>		
<i>Pespunte</i>	Negro	Pespunte normal		
<i>Bobina</i>	Negro			
<i>Filete</i>	Negro			
<i>p. seguridad</i>	Negro			
<b>INSUMOS</b>	<b>DESCRIPCION REF.</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>UNIDADES</b>	
<i>Argollas</i>	Argollas doradas bordadas en la parte superior del trikini	2m de diámetro	100	
<i>Marquilla marca</i>	En la parte delantera del busto izq.	3 cm x 4 cm	1	
<i>Marquilla talla</i>	En la parte delantera del busto izq.	3 cm x 5,5 cm	1	
<i>Instr. De lavado</i>	No usar cloro, agua a temperatura ambiente	3 cm x 5,5 cm	1	
<i>Marqui. exterior</i>	Hecha de cartón colocado en la parte exterior del traje de baño	2 cm x 3 cm	1	
<i>Etiqueta</i>	Acetato	8 cm x 5 cm	1	
<b>ACABADOS</b>	<b>TIPO</b>			
<i>Bordado</i>	Bordado en el top del trikini			
<b>Nombre del alumno: Katherine Zabala López</b>				

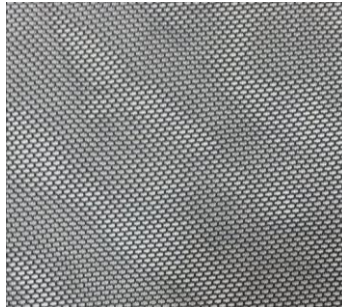
---

# Textiles

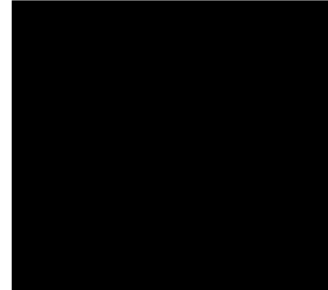
---



**Textil:** Pacific  
**Color:** estampado en escala de grises



**Textil:** malla alicrada  
**Color:** negro



**Textil:** kiana  
**Color:** negro

---

# Insumos

---



**Descripción:**  
Cinta métrica  
**Material:**  
**Color:**



**Descripción:**  
argollas  
**Material:** metal  
**Color:** Dorado



**Descripción:**  
Hilos  
**Material:** poliéster  
**Color:** negro



FICHA TÉCNICA DE INSUMOS

<b>Atuendo N°: 02</b>	<b>Prenda: Superior e inferior</b>			<b>Referencia:</b>
TRA002				
<b>TELAS</b>	<b>DES. DE LA TELA</b>	<b>PROVEEDOR</b>	<b>PREC. UNITARIO</b>	<b>COLOR</b>
<b>Tela principal</b>	Pacific	PATPRIMO	12. 50 x kg	Estampado
<b>Tela</b>	Pacific	PATPRIMO	12.50 x kg	Estampado
<b>Forro</b>	Kiana	PATPRIMO	2,5 x metro	Fucsia neón
<b>HILOS</b>	<b>REF. DE COLOR</b>	<b>DESCRIPCION</b>		
<b>Pespunte</b>	Cardenillo/fucsia neón	Pespunte normal		
<b>Bobina</b>	Cardenillo/fucsia neón			
<b>Filete</b>	Cardenillo/fucsia neón			
<b>p. seguridad</b>	Cardenillo/fucsia neón			
<b>INSUMOS</b>	<b>DESCRIPCION REF.</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>UNIDADES</b>	
<b>Argollas</b>	Argollas en la parte central del top	2 mm diametro	100	
<b>Pieza cónica</b>	Pieza cónica metálica	3 cm	5	
<b>Marquilla marca</b>	En la parte delantera del panti	3 cm x 4 cm	1	
<b>Marquilla talla</b>	En la parte delantera del panti	3 cm x 4 cm	1	
<b>Instr. De lavado</b>	No usar cloro, agua a temperatura ambiente	3 cm x 4 cm	1	
<b>Marqui. exterior</b>	En cartón	2 cm x 3 cm	1	
<b>Etiqueta</b>	Acetato	8 cm x 5 cm	1	
<b>Pasadores</b>	Pasadores cruzados en los laterales del panti			
<b>ACABADOS</b>	<b>TIPO</b>			
<b>Bordado</b>	Entre tejido de evillas en el top del traje de baño			
<b>Nombre del alumno: Katherine Zabala López</b>				

---

# Textiles

---



**Textil:** pacific  
**Color:** estampado



**Textil:** pacific  
**Color:** fucsia neón



**Textil:** kiana  
**Color:** fucsia neón

---

# Insumos

---



**Descripción:** Cinta métrica  
**Material:** plástico  
**Color:** amarilla



**Descripción:** Argollas  
**Material:** metal  
**Color:** Dorado



**Descripción:** pieza cónica  
**Material:** metal  
**Color:** dorado



**Descripción:** Hilos  
**Material:** poliéster/seda



**Descripción:** tiza  
**Color:** azul

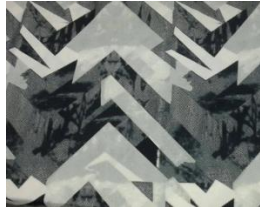
FICHA TÉCNICA DE INSUMOS

<b>Atuendo N°: 03</b>	<b>Prenda: TRIKINI</b>			<b>Referencia:</b>
TRA 003				
<b>TELAS</b>	<b>DES. DE LA TELA</b>	<b>PROVEEDOR</b>	<b>PREC. UNITARIO</b>	<b>COLOR</b>
<b>Tela principal</b>	Pacific	PATPRIMO	12.50 x kg	Estampado
<b>Tela</b>	Pacific	PATPRIMO	12.50 x kg	Negro
<b>Forro</b>	Kiana	PATPRIMO	2.50 x metro	Negro
<b>HILOS</b>	<b>REF. DE COLOR</b>	<b>DESCRIPCION</b>		
<b>Pespunte</b>	Negro	Pespunte normal		
<b>Bobina</b>	Negro			
<b>Filete</b>	Negro			
<b>p. seguridad</b>	Negro			
<b>INSUMOS</b>	<b>DESCRIPCION REF.</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>UNIDADES</b>	
<b>Argolla</b>	Argolla metálica en la parte delantera	3 cm	2	
<b>Cierres</b>				
<b>Evilla</b>				
<b>Marquilla marca</b>	En la parte delantera izq. del top	3 cm x 4 cm	1	
<b>Marquilla talla</b>	En la parte delantera del panti	3 cm x 4 cm	1	
<b>Instr. De lavado</b>	No usar cloro, agua a temperatura ambiente	3 cm x 4 cm	1	
<b>Marqui. exterior</b>	lado izq. del panti	2 cm x 3 cm	1	
<b>Etiqueta</b>	Acetato	8 cm x 5 cm	1	
<b>Pasadores</b>	En la parte frontal superior del escote			
<b>ACABADOS</b>	<b>TIPO</b>			
<b>Pasadores</b>				
<b>Nombre del alumno: Katherine Zabala López</b>				

---

# Textiles

---



**Textil:** pacific

**Color:** estampado en escala de grises



**Textil:** power

**Color:** negro



**Textil:** kiana

**Color:** negro

---

# Insumos

---



**Descripción:** Cinta métrica

**Material:** plástico

**Color:** amarillo



**Descripción:** Argolla

**Material:** metal

**Color:** Dorado



**Descripción:** argolla

**Material:** metal

**Color:** dorado



**Descripción:** Hilos

**Material:** poliéster/seda

**Color:** negro



**Descripción:** tiza

**Color:** azul

FICHA TÉCNICA DE INSUMOS

<b>Atuendo N°: 04</b>	<b>Prenda: Superior e inferior</b>			<b>Referencia:</b>
TRA004				
<b>TELAS</b>	<b>DES. DE LA TELA</b>	<b>PROVEEDOR</b>	<b>PREC. UNITARIO</b>	<b>COLOR</b>
<b>Tela principal</b>	Pacific	PATPRIMO	\$12.5 x kg	Fucsia neón
<b>Tela</b>				
<b>Forro</b>	Kiana	PATPRIMO	\$2.50 x m	Fucsia neón
<b>HILOS</b>	<b>REF. DE COLOR</b>	<b>DESCRIPCION</b>		
<b>Pespunte</b>	Fucsia neón	Pespunte normal		
<b>Bobina</b>	Fucsia neón			
<b>Filete</b>	Fucsia neón			
<b>p. seguridad</b>	Fucsia neón			
<b>INSUMOS</b>	<b>DESCRIPCION REF.</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>UNIDADES</b>	
<b>Cuentas</b>				
<b>Cierres</b>	Cierres metálicos dorados en los tirantes	12 cm	2	
<b>Evilla</b>				
<b>Marquilla marca</b>	En la parte delantera izq. del top y tanga	3 cm x 4 cm	2	
<b>Marquilla talla</b>	En la parte delantera del top y tanga	3 cm x 4 cm	2	
<b>Instr. De lavado</b>	No usar cloro, agua a temperatura ambiente	3 cm x 4 cm	2	
<b>Marqui. exterior</b>	lado izq. del panti	2 cm x 3 cm	1	
<b>Etiqueta</b>	Acetato	8 cm x 5 cm	1	
<b>Cierre</b>				
<b>Elástico</b>	Elástico en la parte de las piernas del panti	1 cm	1 metro	
<b>Nombre del alumno: Katherine Zabala López</b>				

---

# Textiles

---



**Textil:** pacific

**Color:** fucsia neón



**Textil:** kiana

**Color:** fucsia neón

---

# Insumos

---



**Descripción:** Cinta métrica

**Material:** plástico

**Color:** amarillo



**Descripción:** cierres

**Material:** metal

**Color:** fucsia neón



**Descripción:** cierre

**Material:** fucsia neón

**Color:** fucsia neón



**Descripción:** tiza

**Color:** azul

**Color:** negro



**Descripción:** hilos

**Material:** poliéster/seda

**Color:** fucsia neón

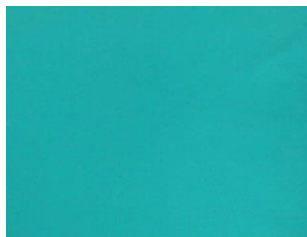
FICHA TÉCNICA DE INSUMOS

<b>Atuendo N°: 05</b>		<b>Prenda: Superior e Inferior</b>		<b>Referencia: TRA005</b>	
<b>TELAS</b>	<b>DES. DE LA TELA</b>	<b>PROVEEDOR</b>	<b>PREC. UNITARIO</b>	<b>COLOR</b>	
<b>Tela principal</b>	Power	PATPRIMO	12. 50 X kg	Menta	
<b>Tela</b>	Pacific	PATPRIMO	12.50 X kg	Estampado	
<b>Forro</b>	Kiana	PATPRIMO	2,5 x metro	Menta / negro	
<b>HILOS</b>	<b>REF. DE COLOR</b>	<b>DESCRIPCION</b>			
<b>Pespunte</b>	Menta/Negro	Pespunte normal			
<b>Bobina</b>	Menta/Negro				
<b>Filete</b>	Menta/Negro				
<b>p. seguridad</b>	Menta/Negro				
<b>INSUMOS</b>	<b>DESCRIPCION REF.</b>		<b>DIMENSIONES</b>	<b>UNIDADES</b>	
<b>Argollas</b>	Argollas de color dorado		2 mm	100	
<b>Cierres</b>	Cierres metálicos de color dorado		12 cm	2	
<b>Marquilla marca</b>	En la parte delantera del pantalón		3 cm x 4 cm	1	
<b>Marquilla talla</b>	En la parte delantera del pantalón		3 cm x 4 cm	1	
<b>Instr. De lavado</b>	No usar cloro, agua a temperatura ambiente		3 cm x 4 cm	1	
<b>Marqui. exterior</b>	lado izq. del pantalón		2 cm x 3 cm	1	
<b>Etiqueta</b>	Acetato		8 cm x 5 cm	1	
<b>Cierre</b>					
<b>Elástico</b>	Elástico en la parte de las piernas del pantalón		1 cm	1 metro	
<b>Otros</b>					
<b>Pasadores</b>					
<b>ACABADOS</b>	<b>TIPO</b>				
<b>Bordado</b>	Bordado en la parte interna del top				
<b>Nombre del alumno: Katherine Zabala López</b>					

---

# Textiles

---



**Textil:** power

**Color:** menta



**Textil:** pacific

**Color:** estampado en escala de grises



**Descripción:** kiana

**Color:** menta/negro

---

# Insumos

---



**Descripción:** Cinta métrica

**Material:**

**Color:**



**Descripción:** cierres

**Material:** metal

**Color:** fucsia neón



**Descripción:** argolla

**Material:** metal

**Color:** dorado



**Descripción:** tiza

**Color:** azul

**Color:** negro



**Descripción:** hilos

**Material:** poliéster/seda

**Color:** fucsia neón



FICHA TÉCNICA DE INSUMOS

<b>Atuendo N°: 06</b>		<b>Prenda: Inferior</b>		<b>Referencia: TBE04</b>	
<b>TELAS</b>	<b>DES. DE LA TELA</b>	<b>PROVEEDOR</b>	<b>PREC. UNITARIO</b>	<b>COLOR</b>	
<b>Tela principal</b>	Pacific	PATPRIMO	\$ 12. 50 x kg	Estampado	
<b>Tela</b>					
<b>Forro</b>	Kiana	PATPRIMO	\$ 2.5 x metro	Fucsia neón	
<b>HILOS</b>	<b>REF. DE COLOR</b>	<b>DESCRIPCION</b>			
<b>Pespunte</b>	Cardenillo	Pespunte normal			
<b>Bobina</b>	Cardenillo				
<b>Filete</b>	Cardenillo				
<b>p. seguridad</b>	Cardenillo				
<b>INSUMOS</b>	<b>DESCRIPCION REF.</b>		<b>DIMENSIONES</b>	<b>UNIDADES</b>	
<b>Argollas</b>	Argollas color dorado		2 mm	100	
<b>Pieza dorada</b>	Pieza como color dorada		3 cm	2	
<b>Marquilla marca</b>	En la parte delantera del panti		3 cm x 4 cm	1	
<b>Marquilla talla</b>	En la parte delantera del panti		3 cm x 4 cm	1	
<b>Instr. De lavado</b>	No usar cloro, agua a temperatura ambiente		3 cm x 4 cm	1	
<b>Marqui. exterior</b>	lado izq. del panti		2 cm x 3 cm	1	
<b>Etiqueta</b>	Acetato		8 cm x 5 cm	1	
<b>Cierre</b>					
<b>Elástico</b>					
<b>Otros</b>					
<b>Pasadores</b>					
<b>ACABADOS</b>	<b>TIPO</b>				
<b>Bordado</b>	Bordado en la parte superior del top				

Nombre del alumno: Katherine Zabala López

---

# Textiles

---



**Textil:** pacific

**Color:** estampado



**Textil:** kiana

**Color:** fucsia neón

---

# Insumos

---



**Descripción:** Cinta métrica

**Material:** plástico

**Color:** amarillo



**Descripción:** argollas

**Material:** metal

**Color:** dorado



**Descripción:** pieza cónica

**Material:** metal

**Color:** dorado



**Descripción:** tiza

**Color:** azul



**Material:** poliéster/seda

**Color:** fucsia  
neón/cardenillo

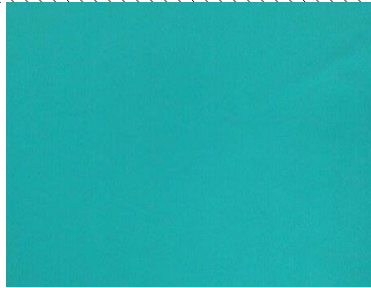
FICHA TÉCNICA DE INSUMOS

<b>Atuendo N°: 07</b>		<b>Prenda: entero</b>		<b>Referencia: TRA007</b>	
<b>TELAS</b>	<b>DES. DE LA TELA</b>	<b>PROVEEDOR</b>	<b>PREC. UNITARIO</b>	<b>COLOR</b>	
<i>Tela principal</i>	Power	PATPRIMO	14. 50 x kg	Menta	
<i>Tela</i>					
<i>Tela</i>	Kiana	PATPRIMO	2.50 x metro	Menta	
<i>Forro</i>					
<b>HILOS</b>	<b>REF. DE COLOR</b>	<b>DESCRIPCION</b>			
<i>Pespunte</i>	Menta	Pespunte normal			
<i>Bobina</i>	Menta				
<i>Filete</i>	Fucsia neón/gris				
<i>p. seguridad</i>	Naranja neón				
<b>INSUMOS</b>	<b>DESCRIPCION REF.</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>UNIDADES</b>		
<i>Argollas</i>	Argollas color dorada	2 mm diámetro	100		
<i>Argolla</i>	Argolla color dorado	2 cm diámetro	1		
<i>Pieza cónica</i>	Pieza cónica dorada metálica	3 cm	5		
<i>Marquilla marca</i>	En la parte delantera del pantalón	3 cm x 4 cm	1		
<i>Marquilla talla</i>	En la parte delantera del pantalón	3 cm x 4 cm	1		
<i>Instr. De lavado</i>	No usar cloro, agua a temperatura ambiente	3 cm x 4 cm	1		
<i>Marqui. exterior</i>	lado izq. del pantalón	2 cm x 3 cm	1		
<i>Etiqueta</i>	Acetato	8 cm x 5 cm	1		
<i>Cierre</i>					
<i>Elástico</i>	Elástico alrededor de la pierna	1 cm	1.5 metros		
<i>Pasadores</i>					
<b>ACABADOS</b>	<b>TIPO</b>				
<i>Bordado</i>	Bordado en la parte del escote del trikini				
<b>Nombre del alumno: Katherine Zabala López</b>					

---

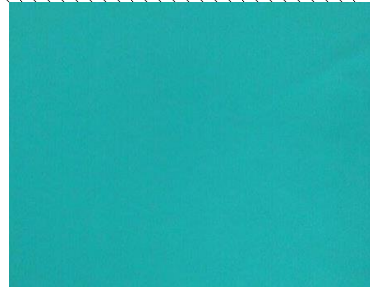
# Textiles

---



**Textil:** power

**Color:** menta



**Textil:** kiana

**Color:** menta

---

# Insumos

---



**Descripción:** Cinta métrica

**Material:** plástico

**Color:** amarillo



**Descripción:** argollas

**Material:** metal

**Color:** dorado



**Descripción:** pieza cónica

**Material:** metal

**Color:** dorado



**Descripción:** argolla

**Material:** metal

**Color:** dorado



**Descripción:** hilos

**Material:** poliéster/seda

**Color:** menta



**Descripción:** tiza

**Color:** azul

**Color:** negro

FICHA TÉCNICA DE INSUMOS

<b>Atuendo N°: 08</b>	<b>Prenda: Trikini</b>			<b>Referencia:</b>
TRA008				
<b>TELAS</b>	<b>DES. DE LA TELA</b>	<b>PROVEEDOR</b>	<b>PREC. UNITARIO</b>	<b>COLOR</b>
<b>Tela principal</b>	Power	PATPRIMO	12. 50 x kg	Fucsia neón
<b>Tela</b>				
<b>Forro</b>	Kiana	PATPRIMO	2.5 x metro	Fucsia neón
<b>HILOS</b>	<b>REF. DE COLOR</b>	<b>DESCRIPCION</b>		
<b>Pespunte</b>	Fucsia neón	Pespunte normal		
<b>Bobina</b>	Fucsia neón			
<b>Filete</b>	Fucsia neón			
<b>p. seguridad</b>	Fucsia neón			
<b>INSUMOS</b>	<b>DESCRIPCION REF.</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>UNIDADES</b>	
<b>Argollas</b>	Argollas doradas	2 mm diámetro	100	
<b>Cierres</b>				
<b>Evilla</b>				
<b>Marquilla marca</b>	En la parte delantera del top	3 cm x 4cm	1	
<b>Marquilla talla</b>	En la parte delantera del top	3 cm x 4 cm	1	
<b>Instr. De lavado</b>	No usar cloro, agua a temperatura ambiente	3 cm x 4 cm	1	
<b>Marqui. exterior</b>	lado izq. del top	2 cm x 3 cm	1	
<b>Etiqueta</b>	Acetato	8 cm x 8 cm	1	
<b>Cierre</b>				
<b>Elástico</b>	Elástico en las piernas del traje de baño	1 cm	1 metro	
<b>ACABADOS</b>	<b>TIPO</b>			
<b>Bordado</b>	Bordado en la parte del escote			
<b>Nombre del alumno: Katherine Zabala López</b>				

---

## Textiles

---



**Textil:** power

**Color:** menta



**Textil:** kiana

**Color:** menta

---

## Insumos

---



**Descripción:** Cinta métrica

**Material:** plástico

**Color:** amarillo



**Descripción:** argollas

**Material:** metal

**Color:** dorado



**Descripción:** hilos

**Material:** poliéster/seda

**Color:** menta



**Descripción:** tiza

**Color:** azul

**Color:** negro

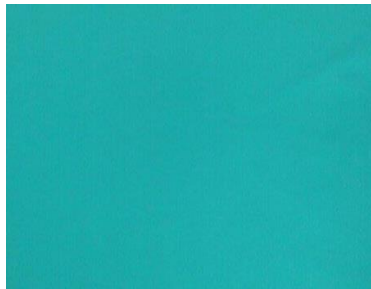
FICHA TÉCNICA DE INSUMOS

<b>Atuendo N°: 09</b>		<b>Prenda: Trikini</b>		<b>Referencia:</b>
<i>TBE07</i>				
<b>TELAS</b>	<b>DES. DE LA TELA</b>	<b>PROVEEDOR</b>	<b>PREC. UNITARIO</b>	<b>COLOR</b>
<b>Tela principal</b>	Power	PATPRIMO	12. 50 x kg	Menta
<b>Tela</b>	Power	PATPRIMO	12. 50 x kg	Negro
<b>Forro</b>	Kiana	PATPRIMO	2,5 x metro	Negro
<b>HILOS</b>	<b>REF. DE COLOR</b>	<b>DESCRIPCION</b>		
<b>Pespunte</b>	Menta	Pespunte normal		
<b>Bobina</b>	Menta			
<b>Filete</b>	Menta / negro			
<b>p. seguridad</b>	Menta/ negro			
<b>INSUMOS</b>	<b>DESCRIPCION REF.</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>UNIDADES</b>	
<b>Argollas</b>	Argollas color dorado	2 mm diámetro	100	
<b>Cierres</b>				
<b>Marquilla marca</b>	En la parte delantera del top	3 cm x 4 cm	1	
<b>Marquilla talla</b>	En la parte delantera del top	3 cm x 4 cm	1	
<b>Instr. De lavado</b>	No usar cloro, agua a temperatura ambiente	3 cm x 4 cm	1	
<b>Marqui. exterior</b>	lado izq. del top y parte post. De la tanga	2 cm x 3 cm	1	
<b>Etiqueta</b>	Acetato	8 cm x 5 cm	1	
<b>ACABADOS</b>	<b>TIPO</b>			
<b>Bordado</b>	Bordado en la parte del escote del top			
<b>Nombre del alumno: Katherine Zabala López</b>				

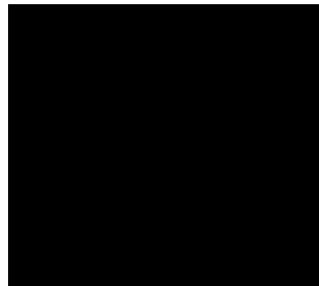
---

# Textiles

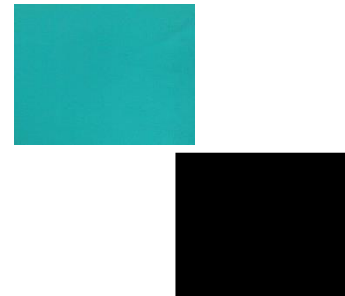
---



**Textil:** power  
**Color:** menta



**Textil:** power  
**Color:** negra



---

# Insumos

---



**Descripción:** Cinta métrica  
**Material:** plástico  
**Color:** amarillo



**Descripción:** argollas  
**Material:** metal  
**Color:** dorado



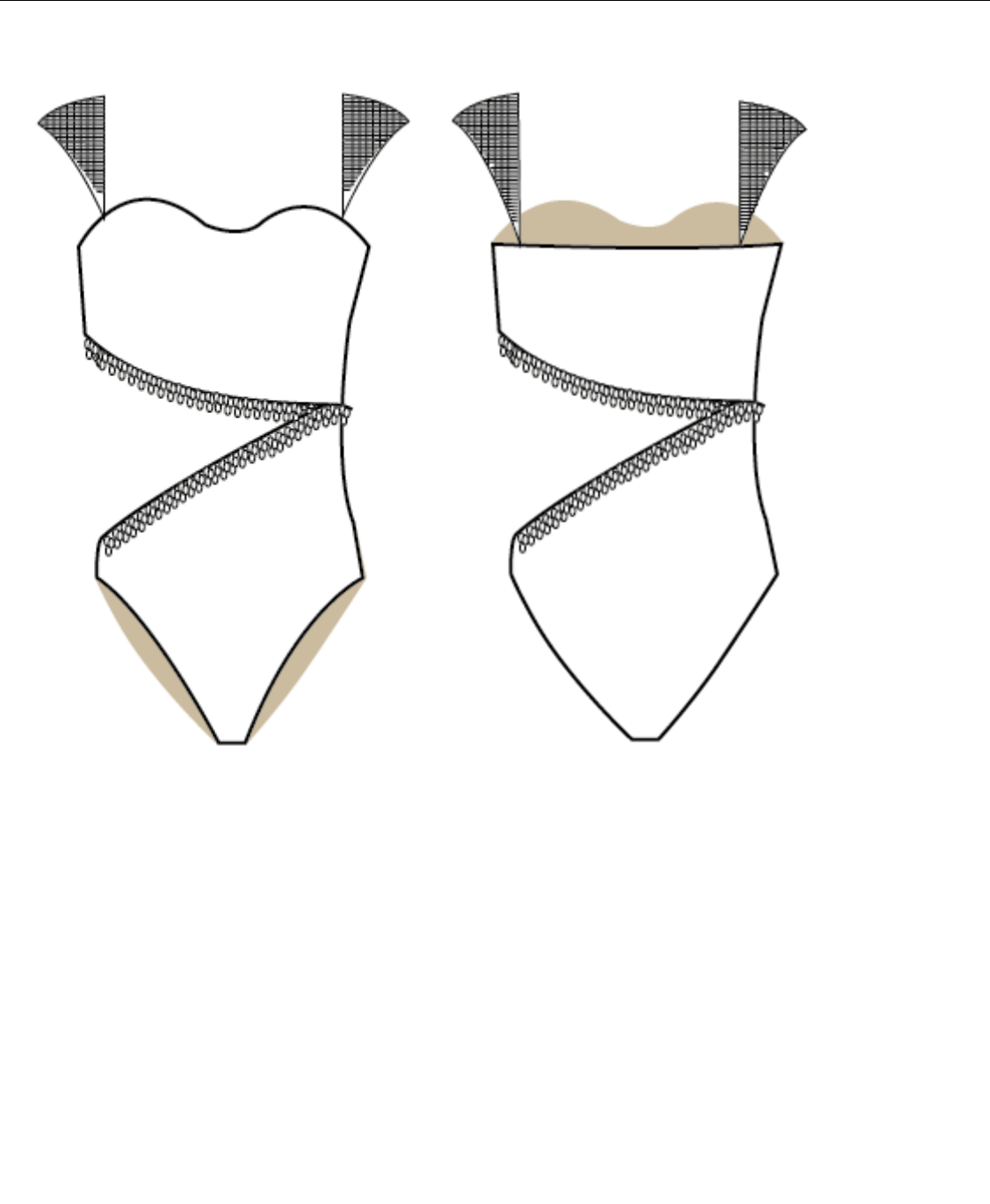
**Descripción:** hilos  
**Material:** poliéster/seda  
**Color:** menta



**Descripción:** tiza  
**Color:** azul  
**Color:** negro



4.2.10.6. Ficha de diseño plano:

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO	
Atuendo Ref: TRA 001	Colección: Be You
<b>Delantero</b>	<b>Posterior</b>
	
Realizado por: Katherine Zabala López	

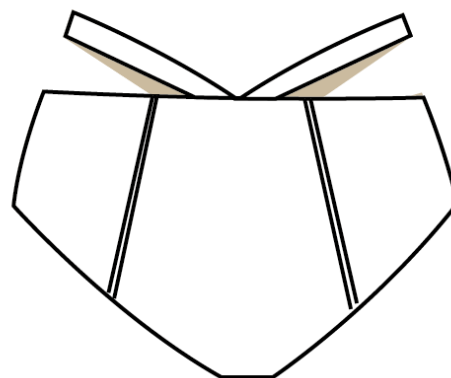
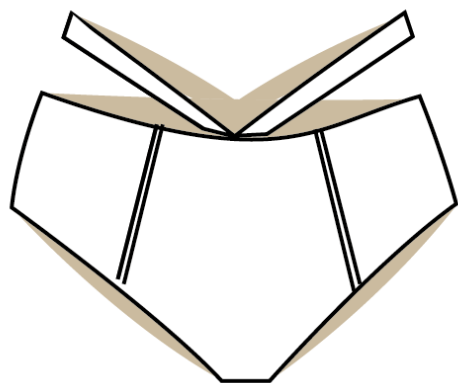
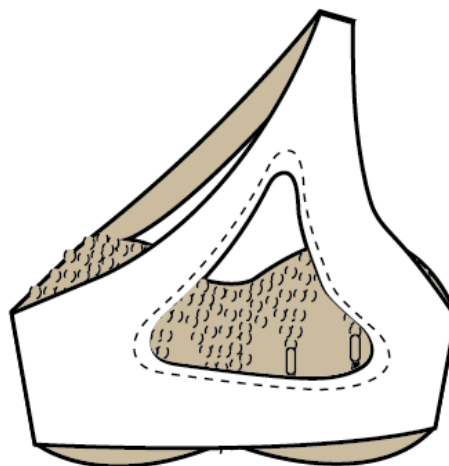
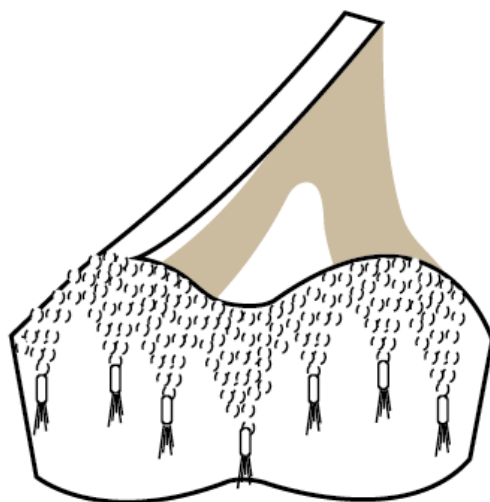
## FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

Atuendo Ref: TRA 002

Colección: Be You

**Delantero**

**Posterior**



Realizado por: Katherine Zabala López

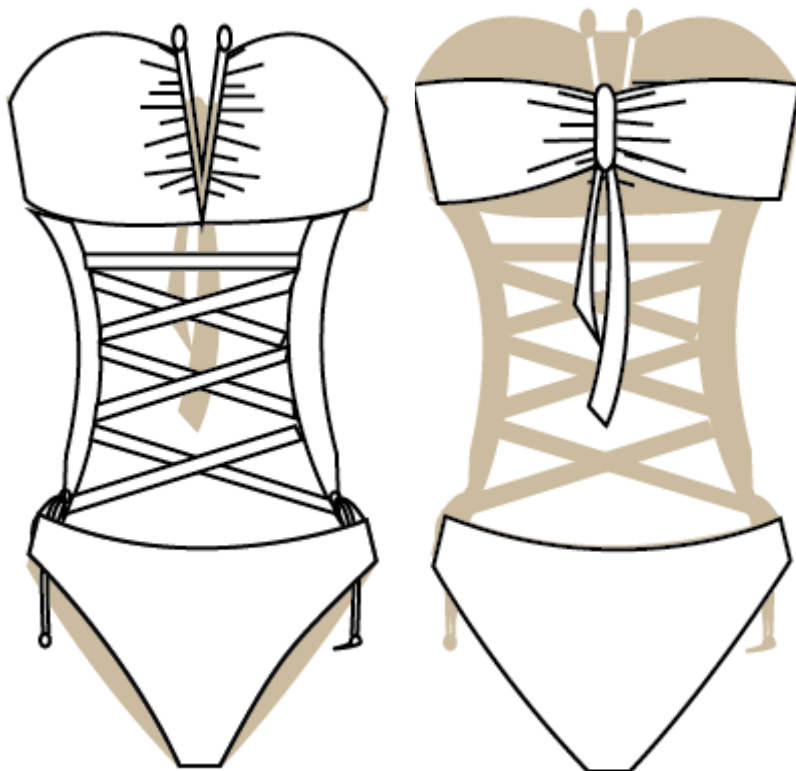
## FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

Atuendo Ref: TRA 003

Colección: Be You

**Delantero**

**Posterior**



Realizado por: Katherine Zabala López

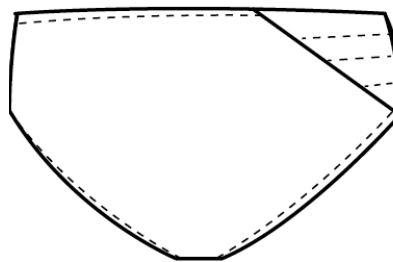
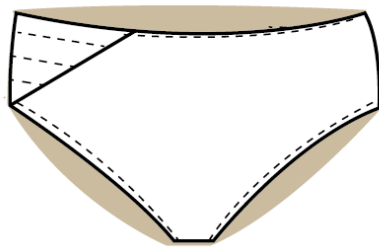
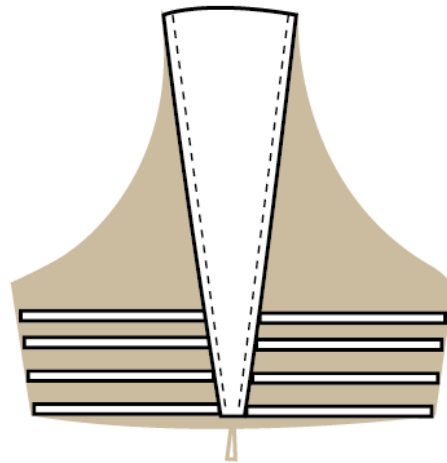
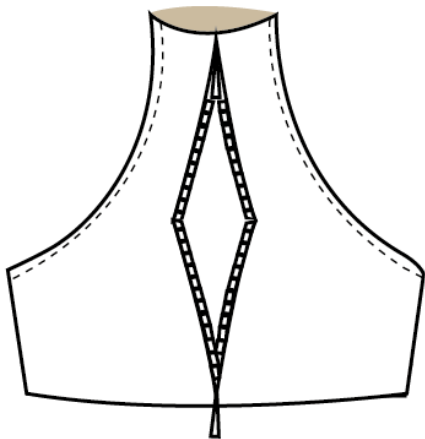
## FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

Atuendo Ref: TRA 004

Colección: Be You

**Delantero**

**Posterior**



Realizado por: Katherine Zabala López

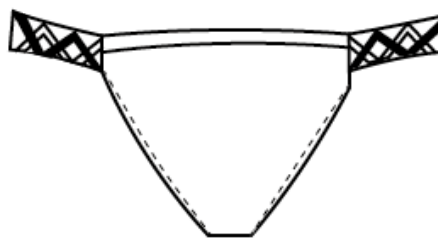
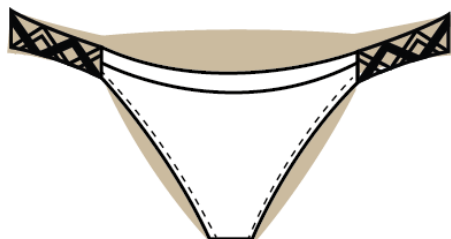
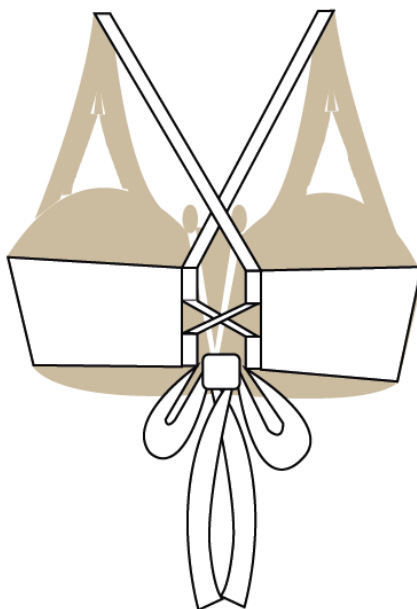
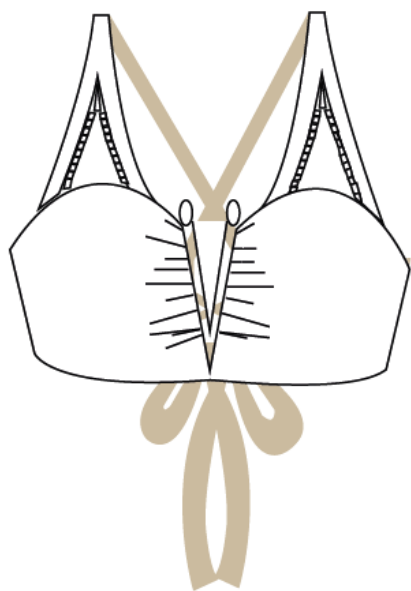
## FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

Atuendo Ref: TRA 005

Colección: Be You

**Delantero**

**Posterior**



Realizado por: Katherine Zabala López

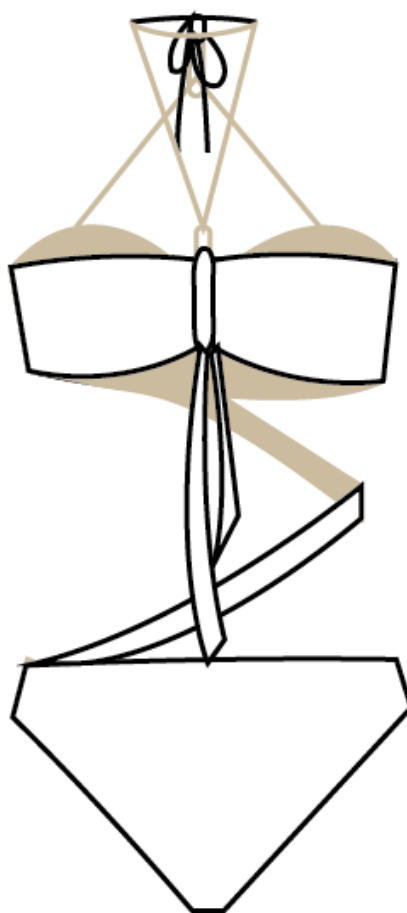
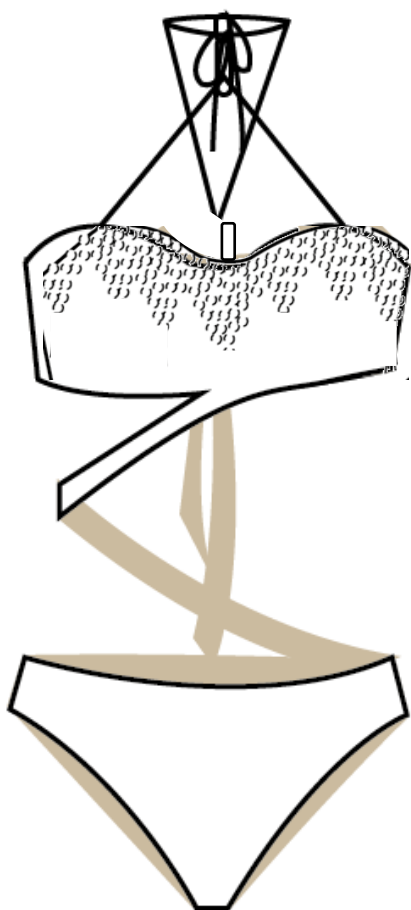
## FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

Atuendo Ref: TRA 006

Colección: Be You

**Delantero**

**Posterior**



Realizado por: Katherine Zabala López

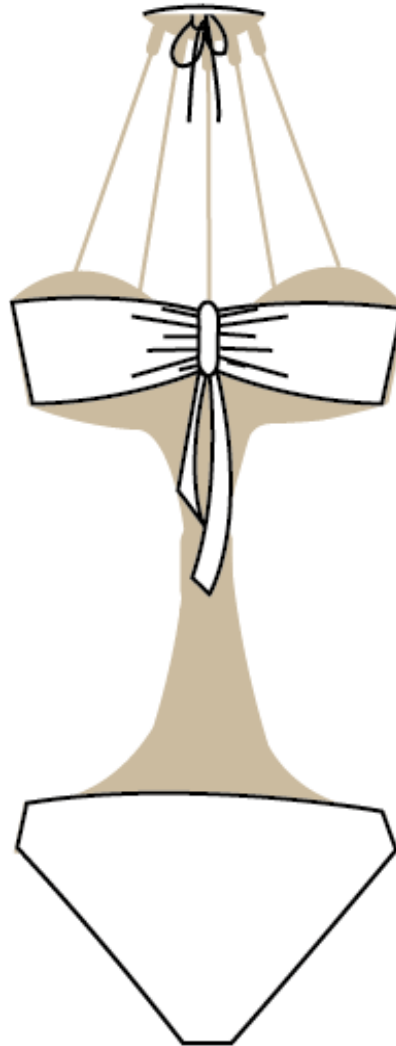
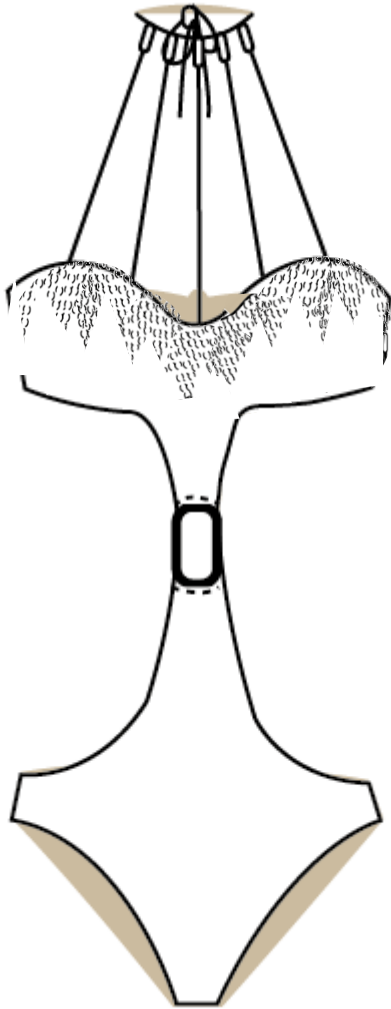
## FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

Atuendo Ref: TRA 007

Colección: Be You

**Delantero**

**Posterior**



Realizado por: Katherine Zabala López

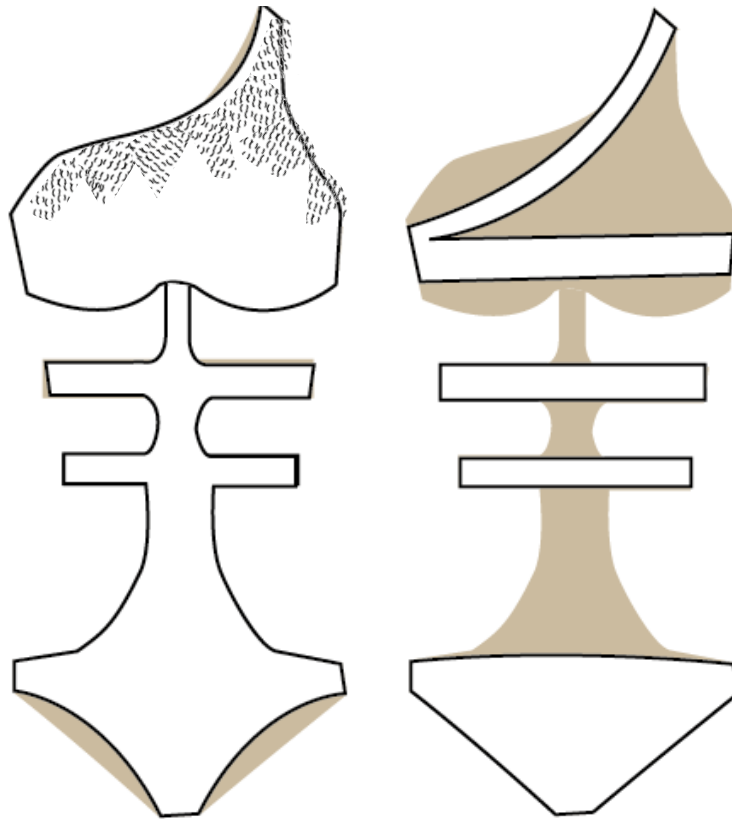
## FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

Atuendo Ref: TRA 008

Colección: Be You

**Delantero**

**Posterior**



Realizado por: Katherine Zabala López



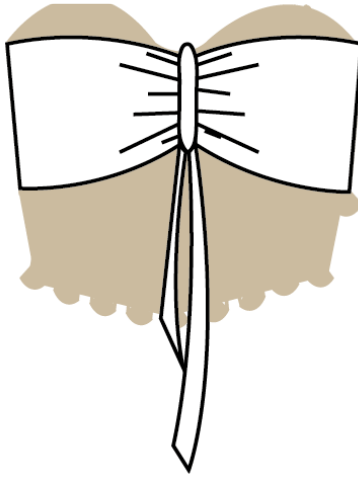
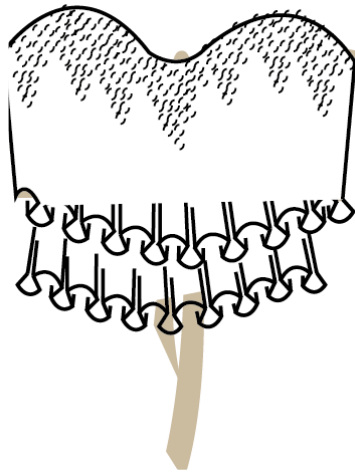
## FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

Atuendo Ref: TRA 009

Colección: Be You

**Delantero**

**Posterior**



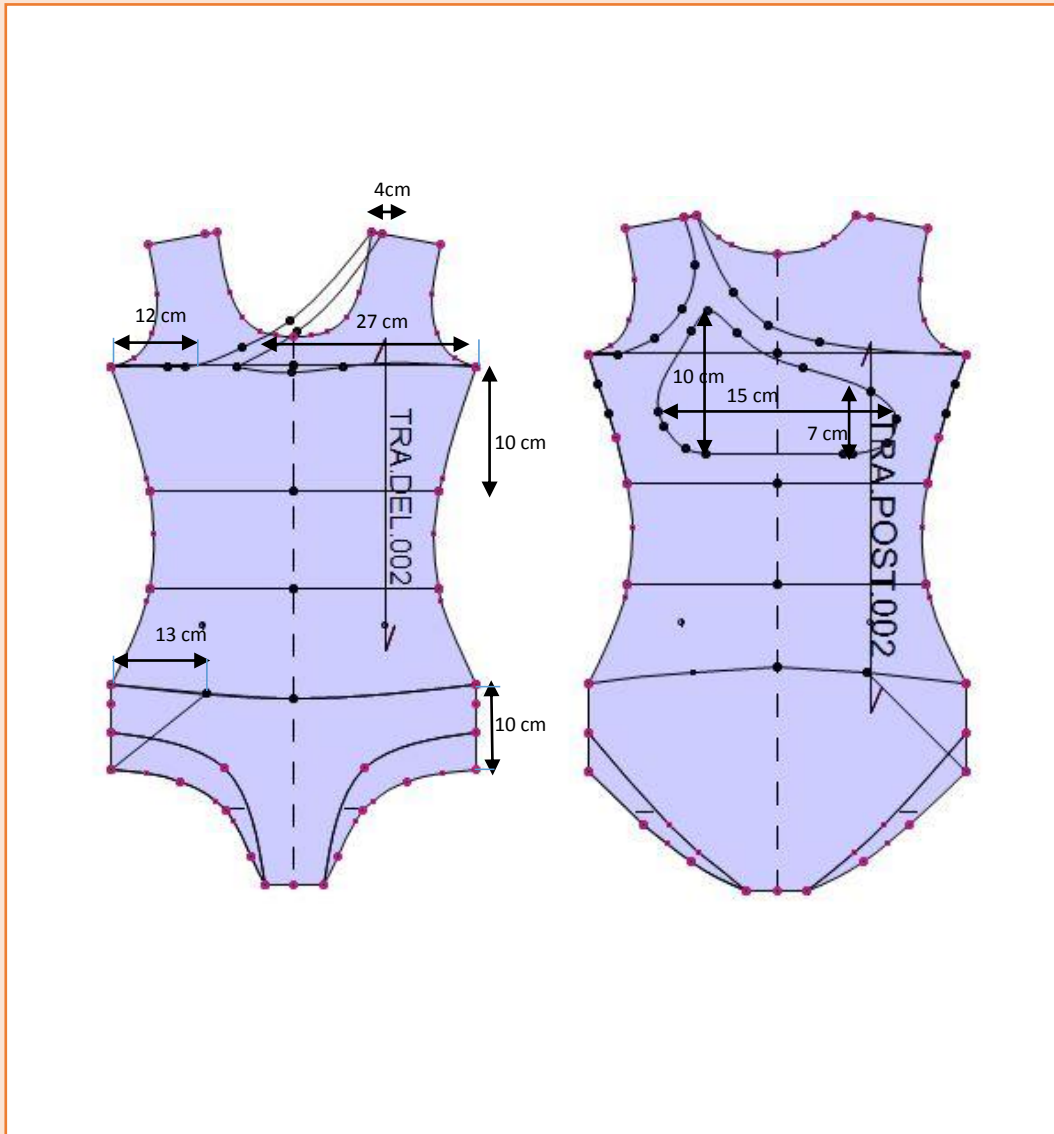
Realizado por: Katherine Zabala López

#### 4.2.10.7. Ficha técnica de patronaje

<b>FICHA DE PATRONAJE</b>		
<b>Categoría de la prenda: Traje de baño</b>		Ref: TRA001
<b>Masculino:</b>	Femenino: X	Programa: OPTITEX
<b>Hilo de tela:</b>	<b>Doble:</b>	<b>Sesgo:</b>
<b>Nombre del alumno: Katherine Zabala López</b>		

### FICHA DE PATRONAJE

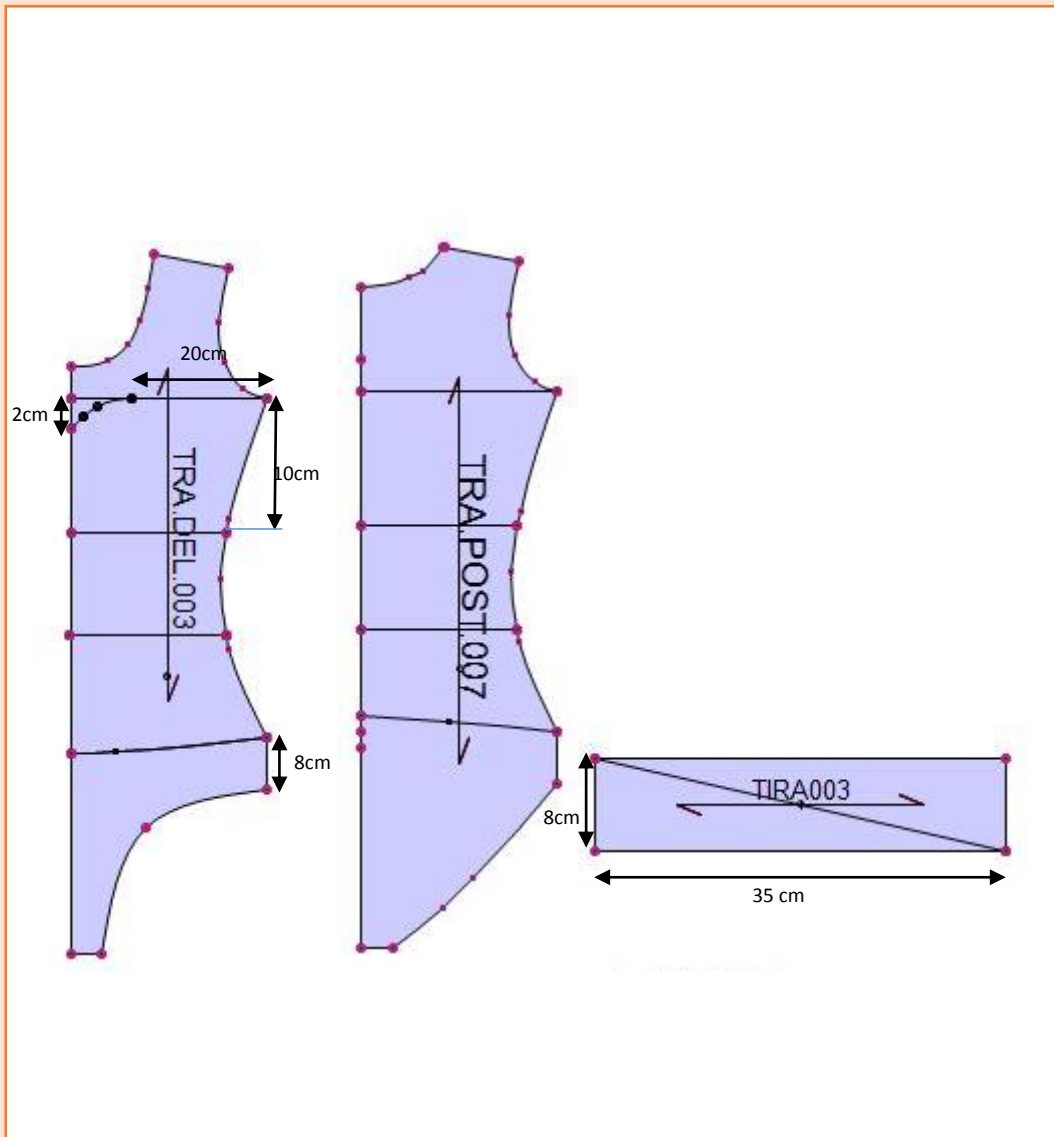
<b>Categoría de la prenda:</b> Traje de baño		Ref: TRA002
<b>Masculino:</b>	Femenino: X	Programa: OPTITEX



<b>Hilo de tela:</b>	<b>Doblez:</b>	<b>Sesgo:</b>
<b>Nombre del alumno:</b> Katherine Zabala López		

### FICHA DE PATRONAJE

<b>Categoría de la prenda:</b> Traje de baño		Ref: TRA003
<b>Masculino:</b>	Femenino: X	Programa: OPTITEX



<b>Hilo de tela:</b>	<b>Doblez:</b>	<b>Sesgo:</b>
<b>Nombre del alumno:</b> Katherine Zabala López		

### FICHA DE PATRONAJE

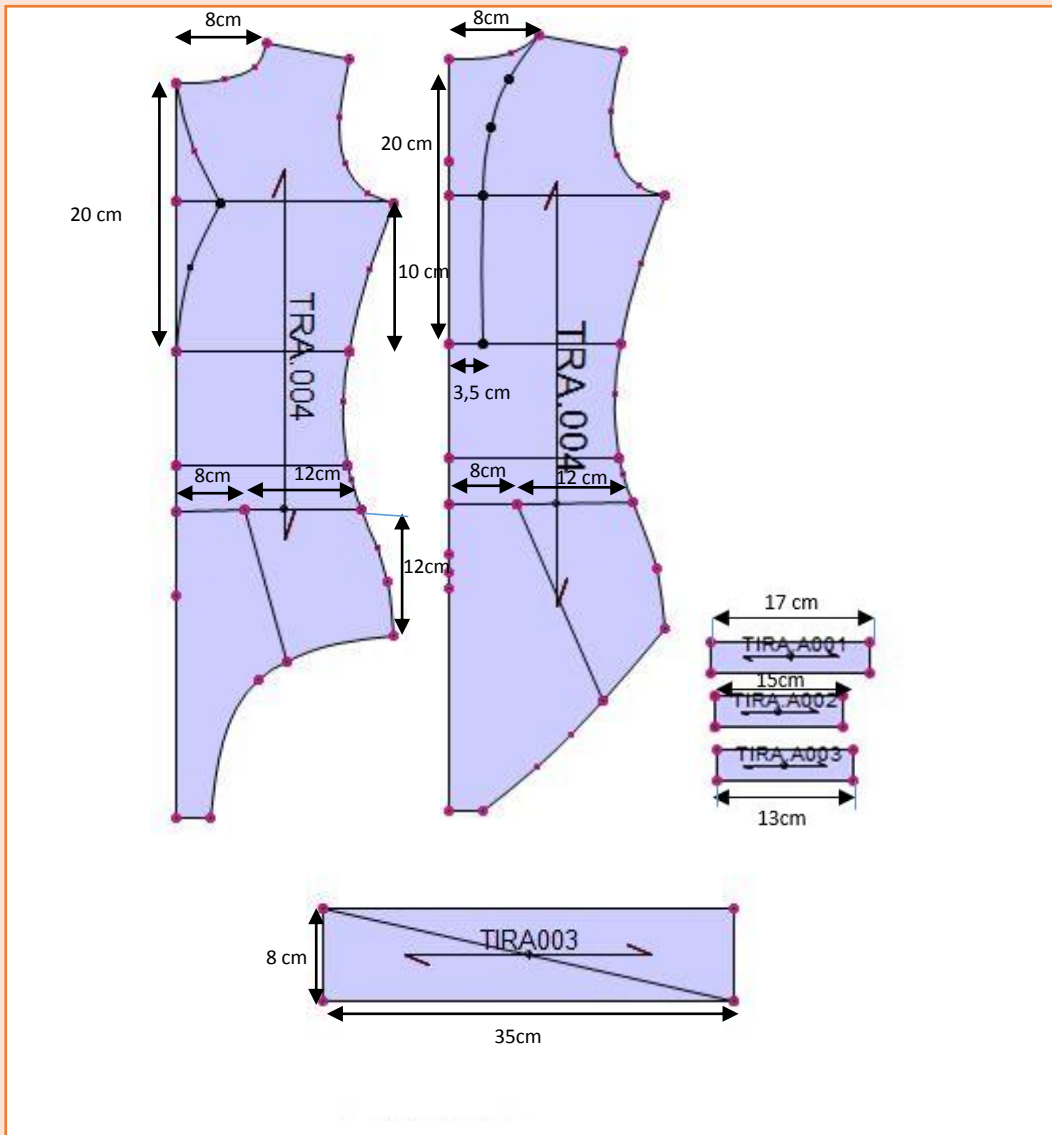
**Categoría de la prenda:** Traje de baño

Ref: TRA004

Masculino:

Femenino: X

Programa: OPTITEX



Hilo de tela: ↑↓

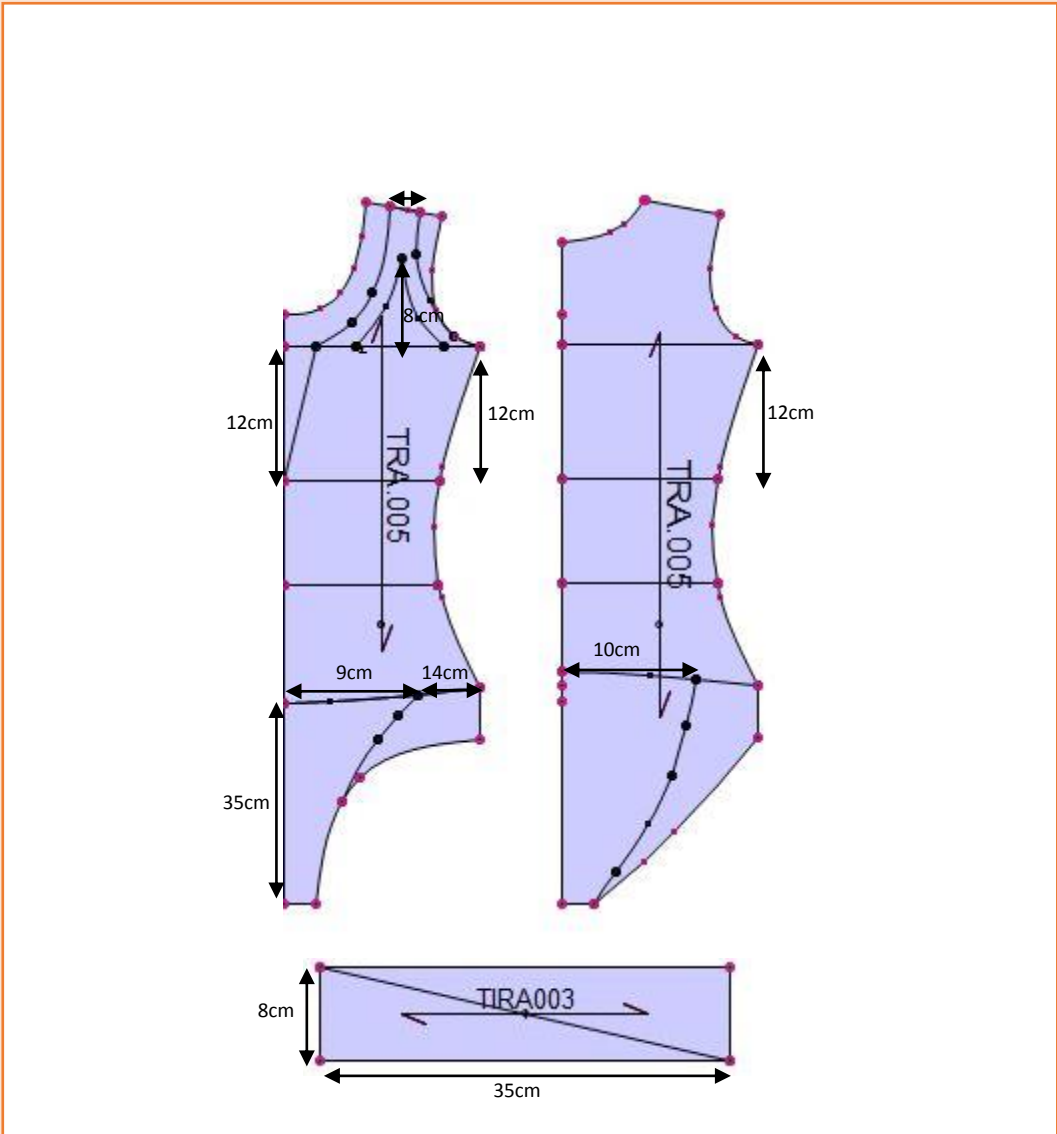
Doblez: ●●●

Sesgo: ↘

Nombre del alumno: Katherine Zabala López

### FICHA DE PATRONAJE

<b>Categoría de la prenda: Traje de baño</b>		<b>Ref: TRA005</b>
<b>Masculino:</b>	<b>Femenino: X</b>	<b>Programa: OPTITEX</b>



<b>Hilo de tela:</b>	<b>Doblez:</b>	<b>Sesgo:</b>
<b>Nombre del alumno: Katherine Zabala López</b>		

### FICHA DE PATRONAJE

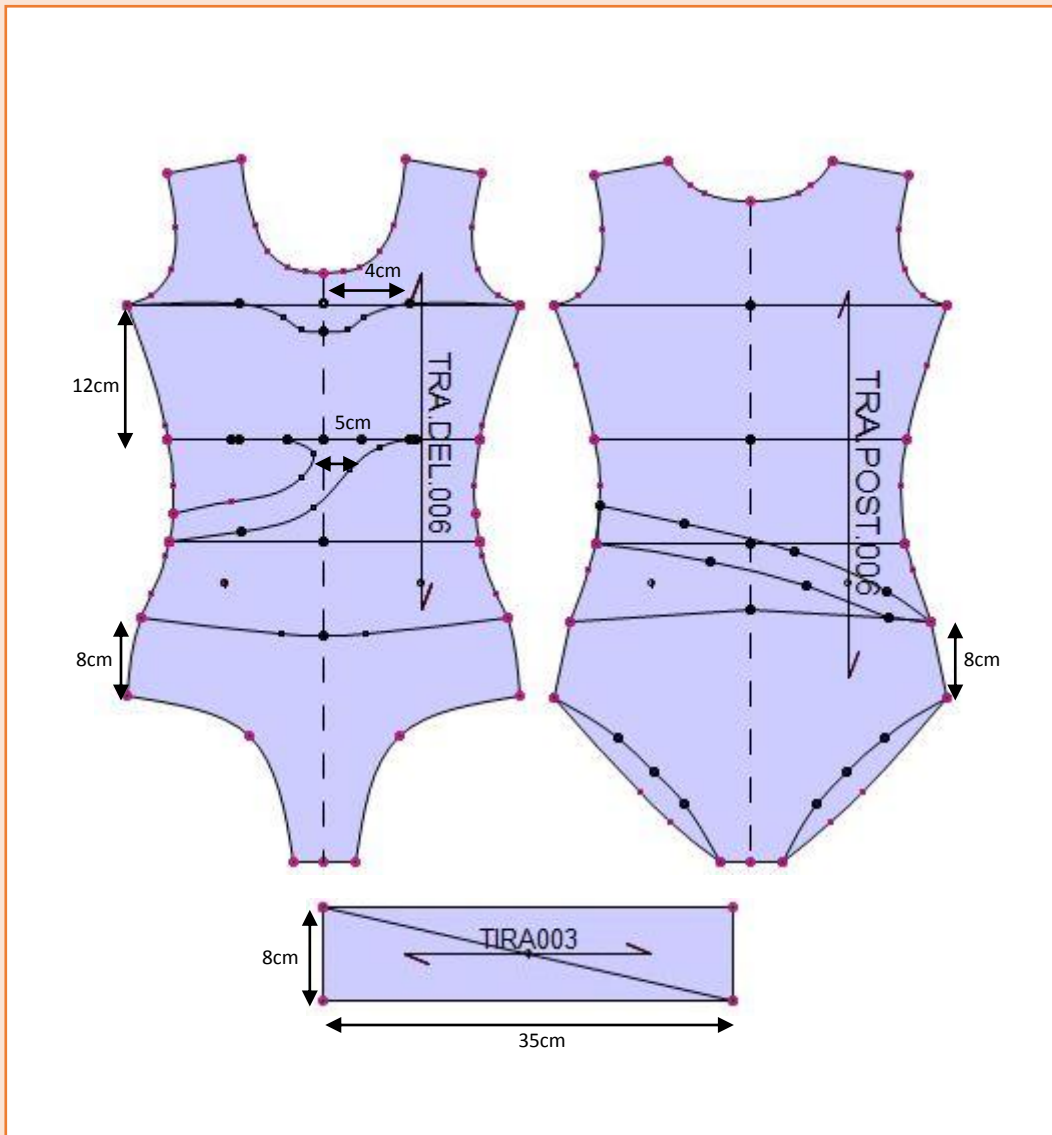
Categoría de la prenda: Traje de baño

Ref: TRA006

Masculino:

Femenino: X

Programa: OPTITEX



Hilo de tela: ↑↓

Doble: ●●

Sesgo: ↘

Nombre del alumno: Katherine Zabala López

### FICHA DE PATRONAJE

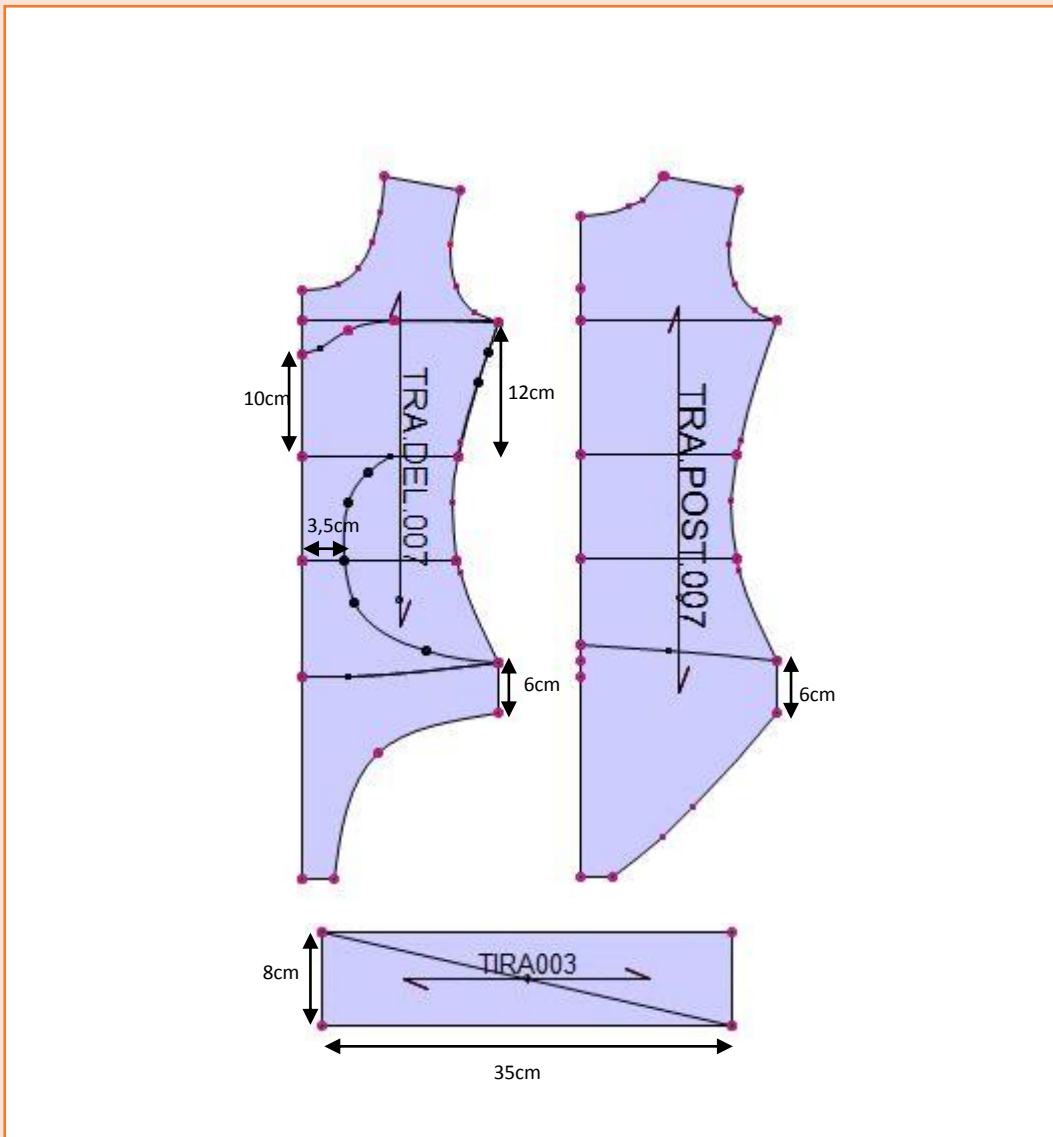
Categoría de la prenda: Traje de baño

Ref: TRA007

Masculino:

Femenino: X

Programa: OPTITEX



Hilo de tela: 

Doblez: 

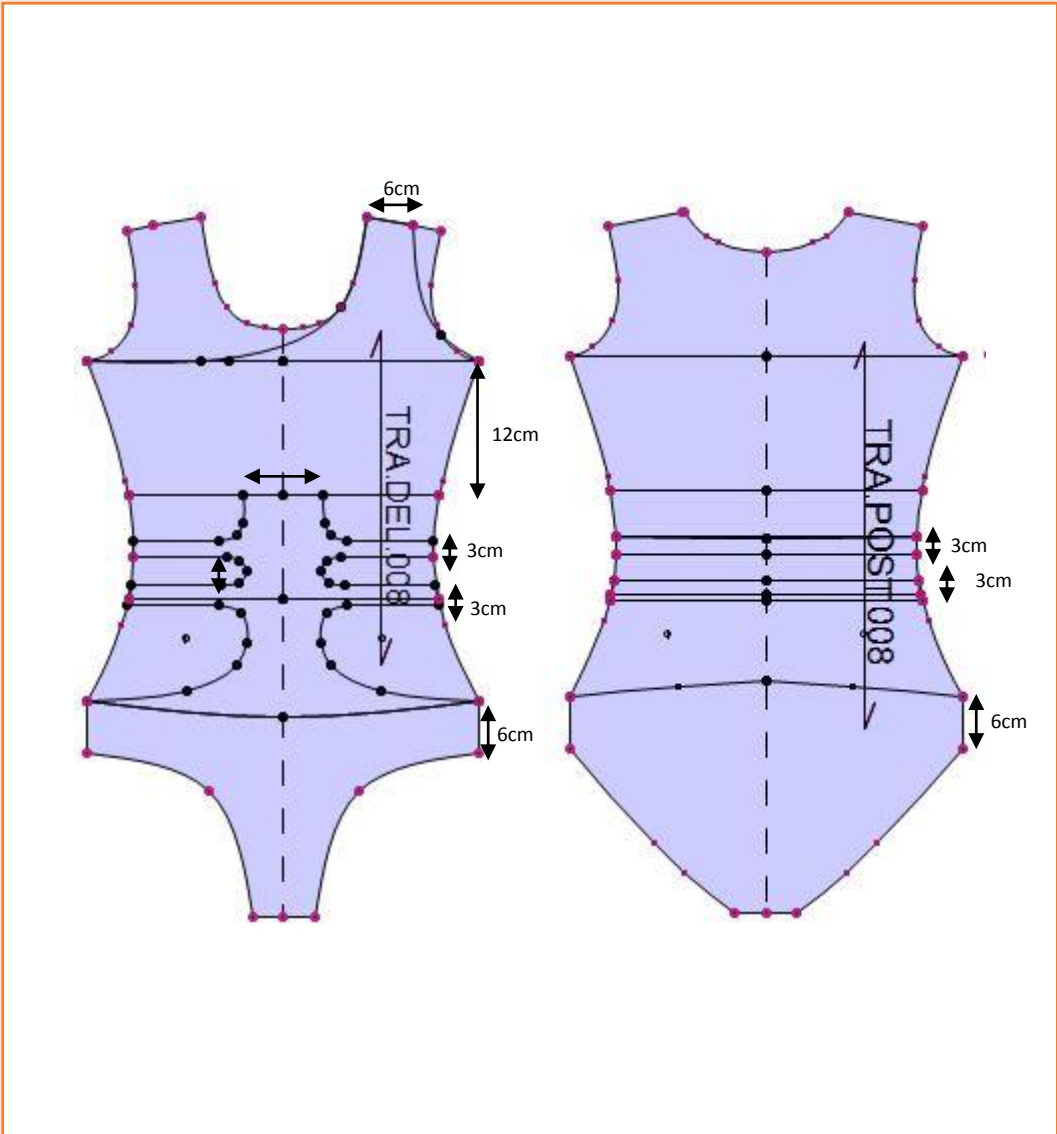
Sesgo: 

Nombre del alumno: Katherine Zabala López



### FICHA DE PATRONAJE

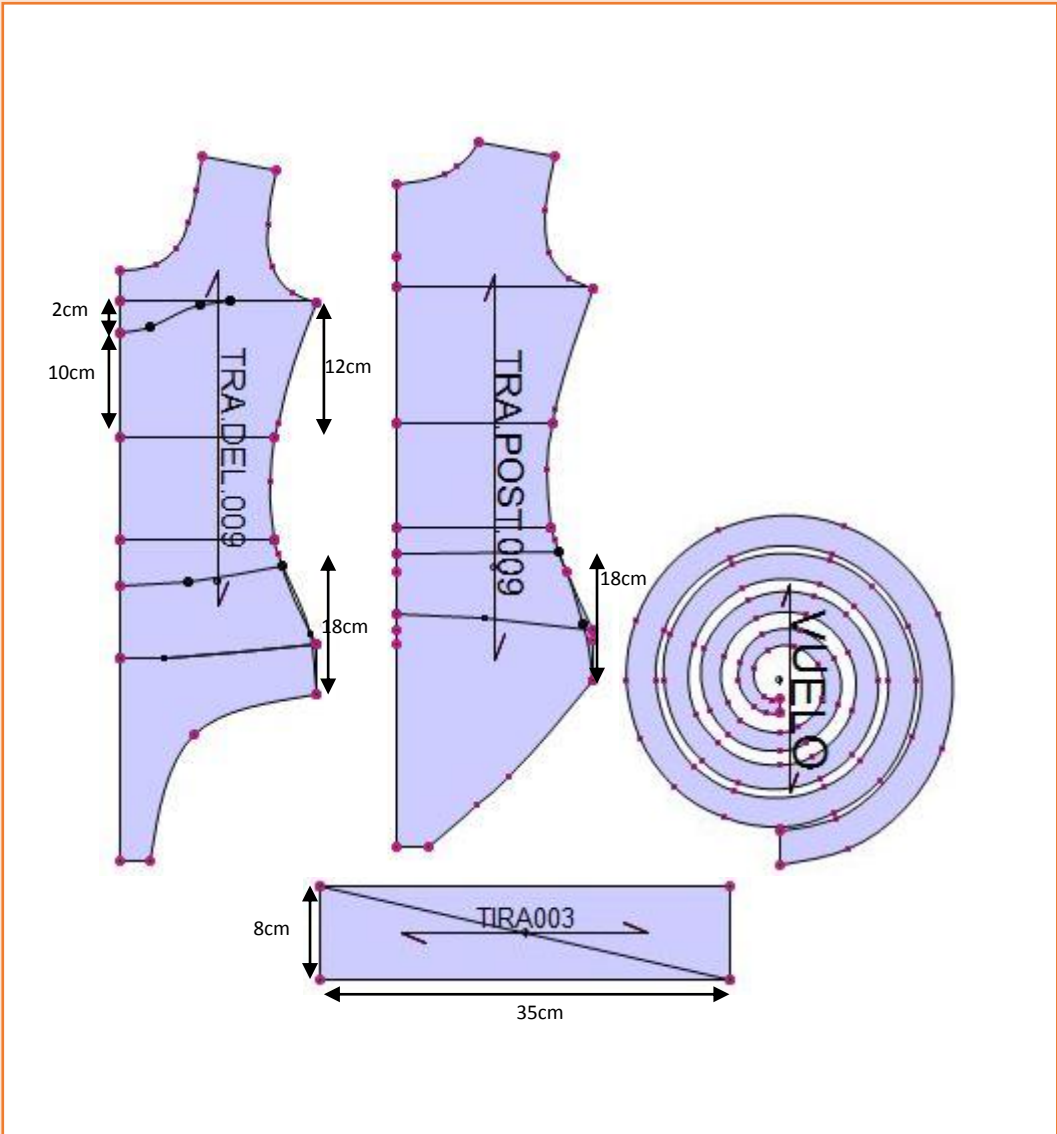
<b>Categoría de la prenda:</b> Traje de baño		<b>Ref:</b> TRA008
<b>Masculino:</b>	<b>Femenino:</b> X	<b>Programa:</b> OPTITEX



<b>Hilo de tela:</b>	<b>Doblez:</b>	<b>Sesgo:</b>
<b>Nombre del alumno:</b> Katherine Zabala López		

### FICHA DE PATRONAJE

<b>Categoría de la prenda:</b> Traje de baño		Ref: TRA009
<b>Masculino:</b>	Femenino: X	Programa: OPTITEX



<b>Hilo de tela:</b>	<b>Doblez:</b>	<b>Sesgo:</b>
<b>Nombre del alumno:</b> Katherine Zabala López		

#### 4.2.10.8. Ficha de despiece

FICHA DE DESPIECE		
Categoría de la prenda: Traje de baño		Ref: TRA001
Masculino:	Femenino: X	Programa: OPTITEX

**Número de piezas**

1. Delantero superior
2. Posterior superior
3. Delantero inferior
4. Posterior inferior
5. Manga

Hilo de tela:	Doble:	Sesgo:
---------------	--------	--------

Nombre del alumno: Katherine Zabala López

## FICHA DE DESPIECE

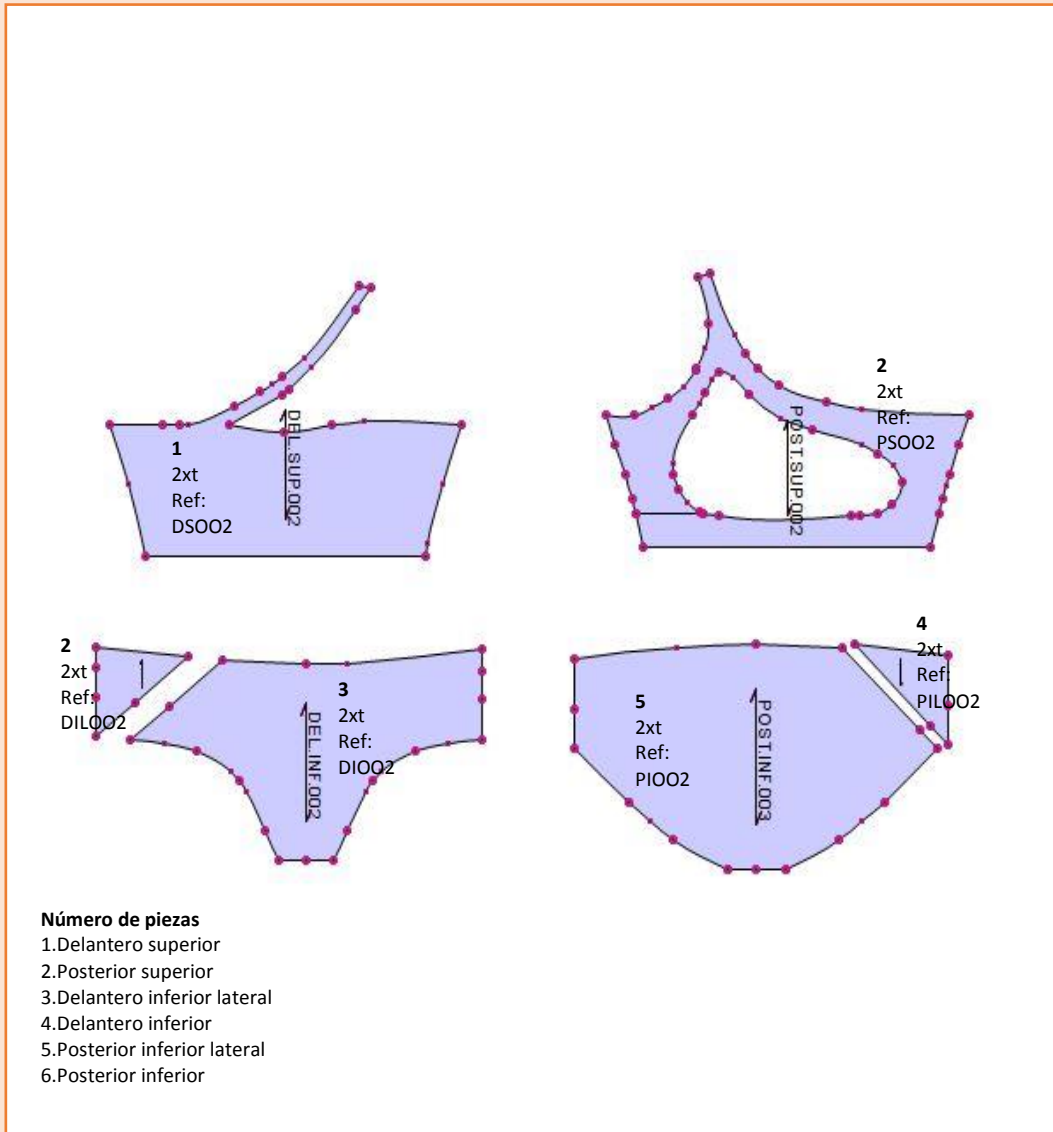
Categoría de la prenda: Traje de baño

Ref: TRA002

Masculino:

Femenino: X

Programa: OPTITEX



Hilo de tela: ↑↓

Doble: ●●

Sesgo: ↘

Nombre del alumno: Katherine Zabala López

## FICHA DE DESPIECE

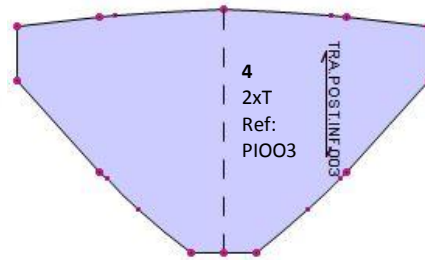
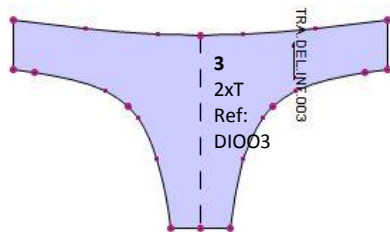
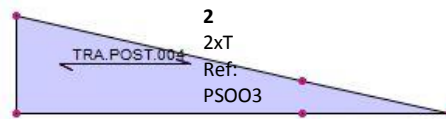
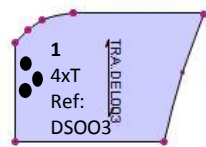
Categoría de la prenda: Traje de baño

Ref: TRA003

Masculino:

Femenino: X

Programa: OPTITEX



- Número de piezas**
1. Delantero superior
  2. Posterior superior
  3. Delantero inferior
  4. Posterior inferior

Hilo de tela:

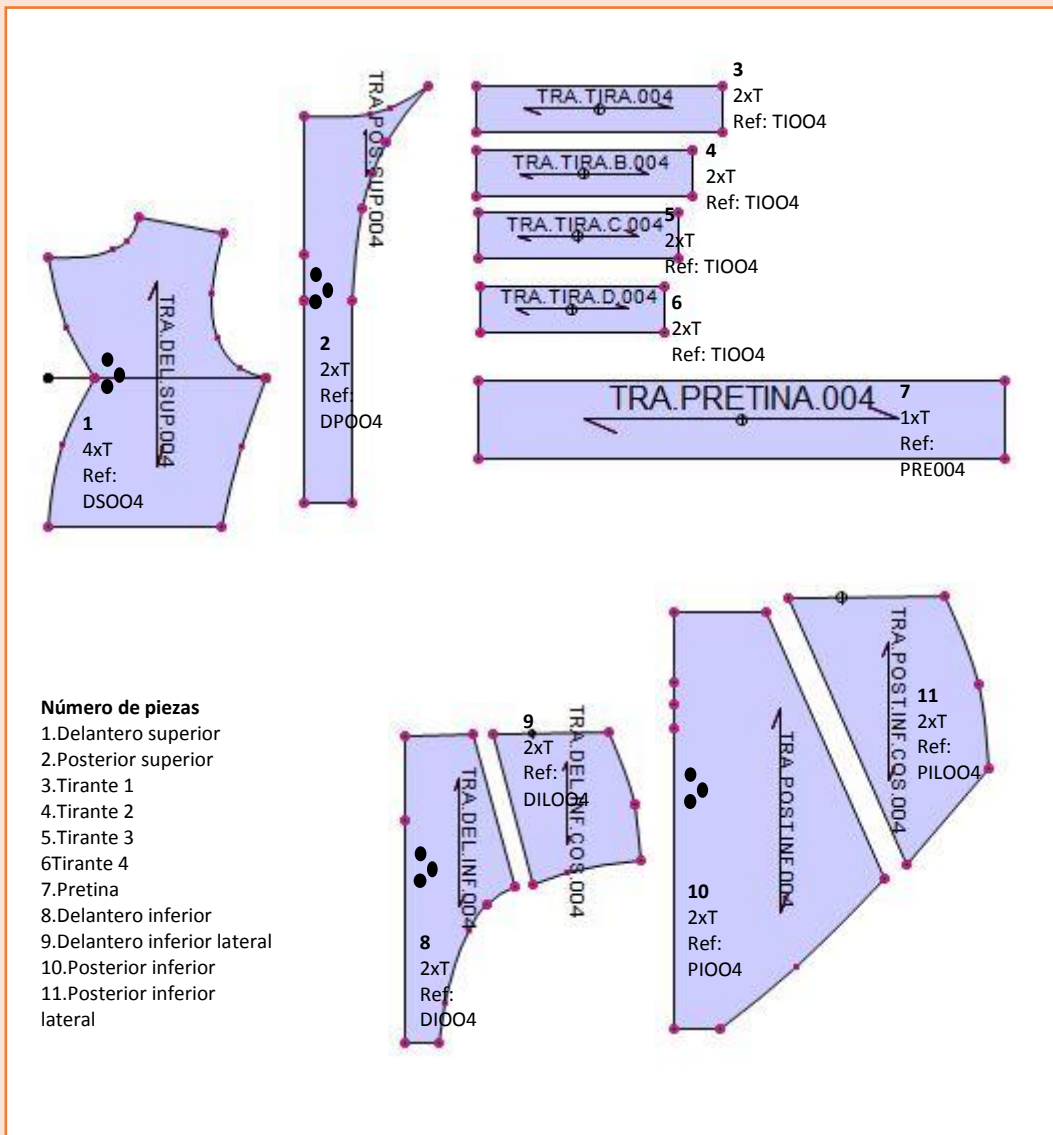
Doble:

Sesgo:

Nombre del alumno: Katherine Zabala López

## FICHA DE DESPIECE

Categoría de la prenda: Traje de baño		Ref: TRA004
Masculino:	Femenino: X	Programa: OPTITEX



- Número de piezas**
1. Delantero superior
  2. Posterior superior
  3. Tirante 1
  4. Tirante 2
  5. Tirante 3
  6. Tirante 4
  7. Pretina
  8. Delantero inferior
  9. Delantero inferior lateral
  10. Posterior inferior
  11. Posterior inferior lateral

Hilo de tela: ↑↓

Doble: ●●

Sesgo: ↘

Nombre del alumno: Katherine Zabala López

## FICHA DE DESPIECE

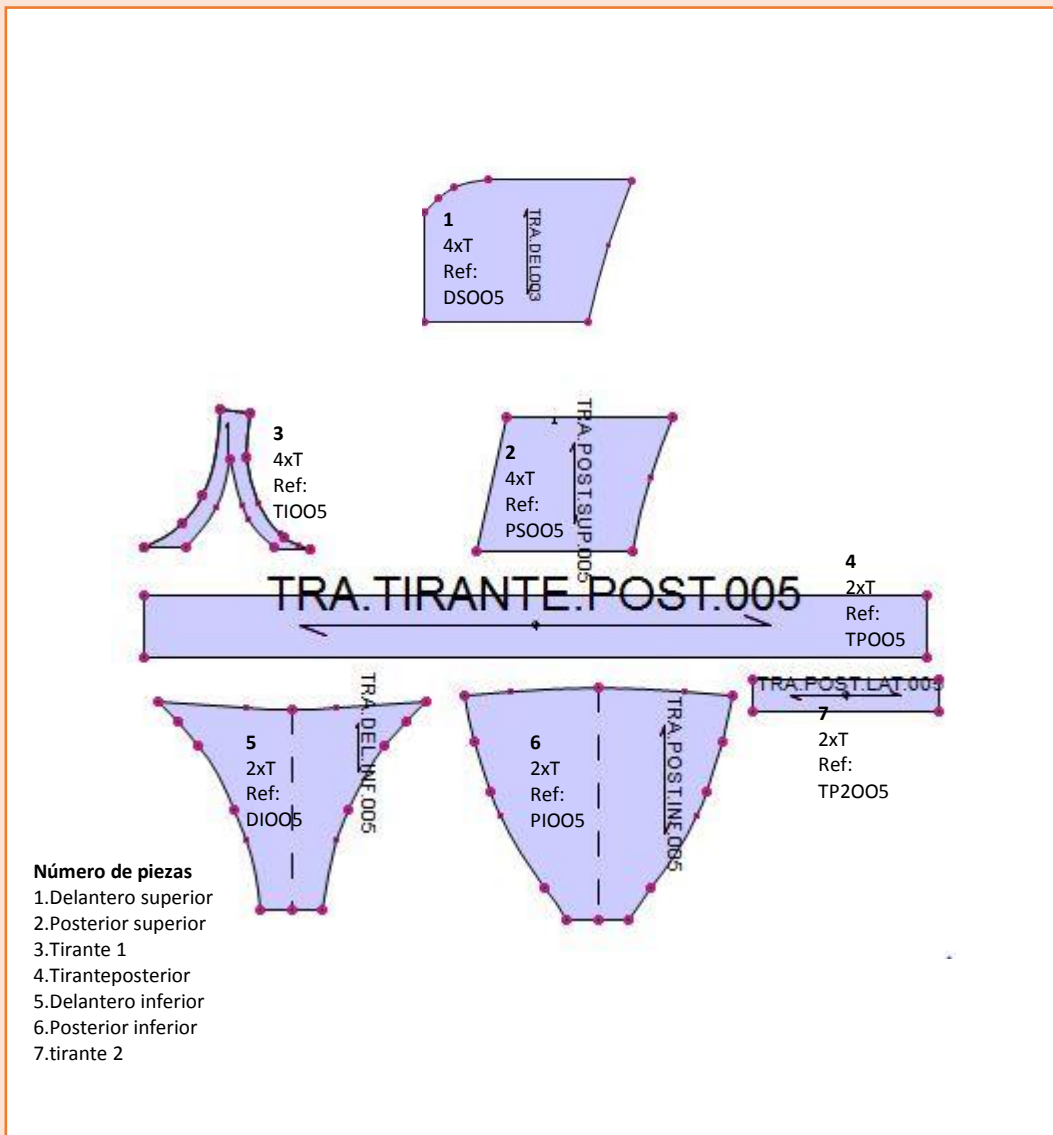
Categoría de la prenda: Traje de baño

Ref: TRA005

Masculino:

Femenino: X

Programa: OPTITEX



Hilo de tela: ↕

Doble: ●●

Sesgo: ↘

Nombre del alumno: Katherine Zabala López

## FICHA DE DESPIECE

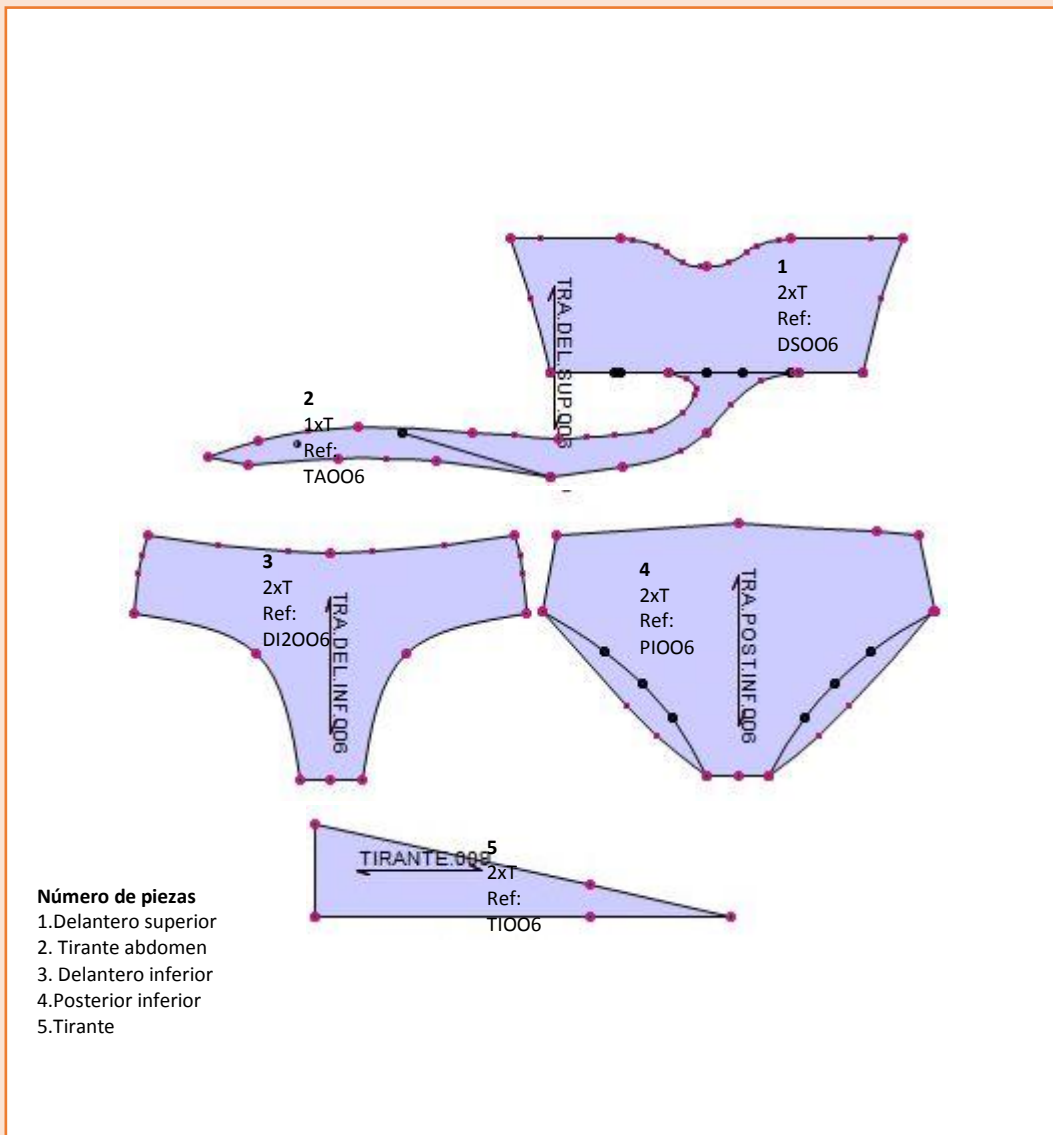
Categoría de la prenda: Traje de baño

Ref: TRA006

Masculino:

Femenino: X

Programa: OPTITEX



Hilo de tela:



Doble:



Sesgo:



Nombre del alumno: Katherine Zabala López



## FICHA DE DESPIECE

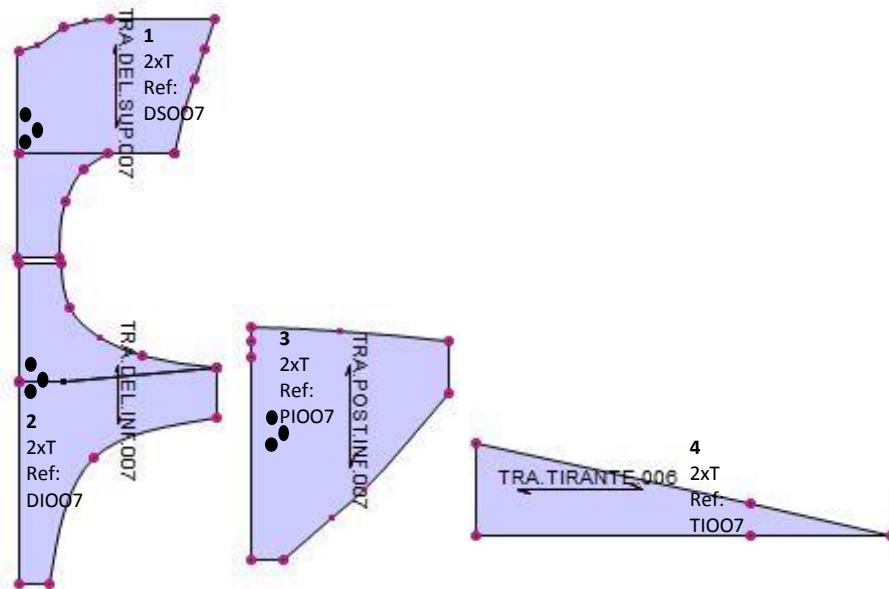
Categoría de la prenda: Traje de baño

Ref: TRA007

Masculino:

Femenino: X

Programa: OPTITEX



**Número de piezas**

- 1. Delantero superior
- 2. Delantero inferior
- 3. Posterior inferior
- 4. Tirante

Hilo de tela: ↑↓

Doblez: ●●●

Sesgo: ↘

Nombre del alumno: Katherine Zabala López

## FICHA DE DESPIECE

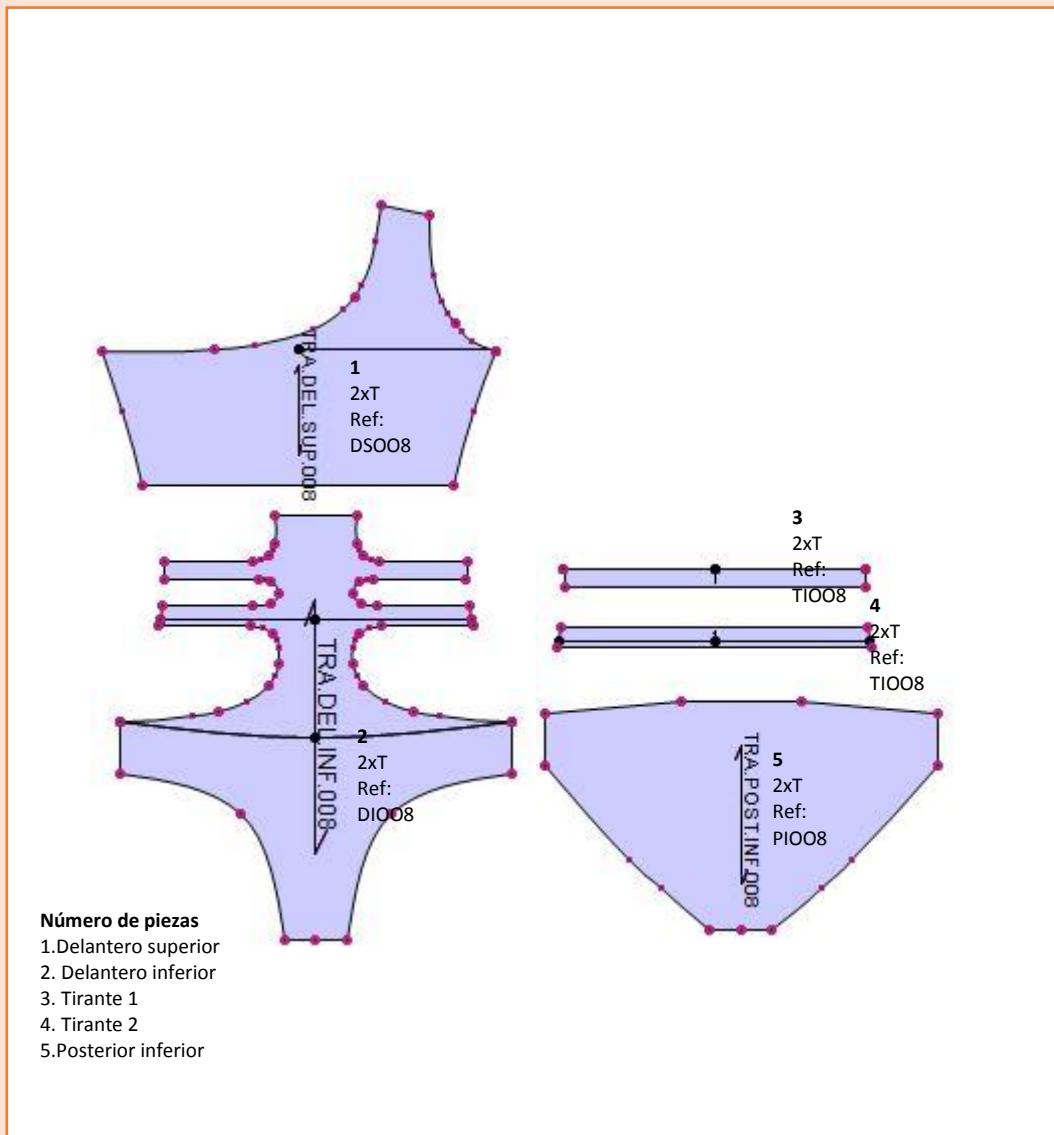
Categoría de la prenda: Traje de baño

Ref: TRA008

Masculino:

Femenino: X

Programa: OPTITEX



Hilo de tela: ↕

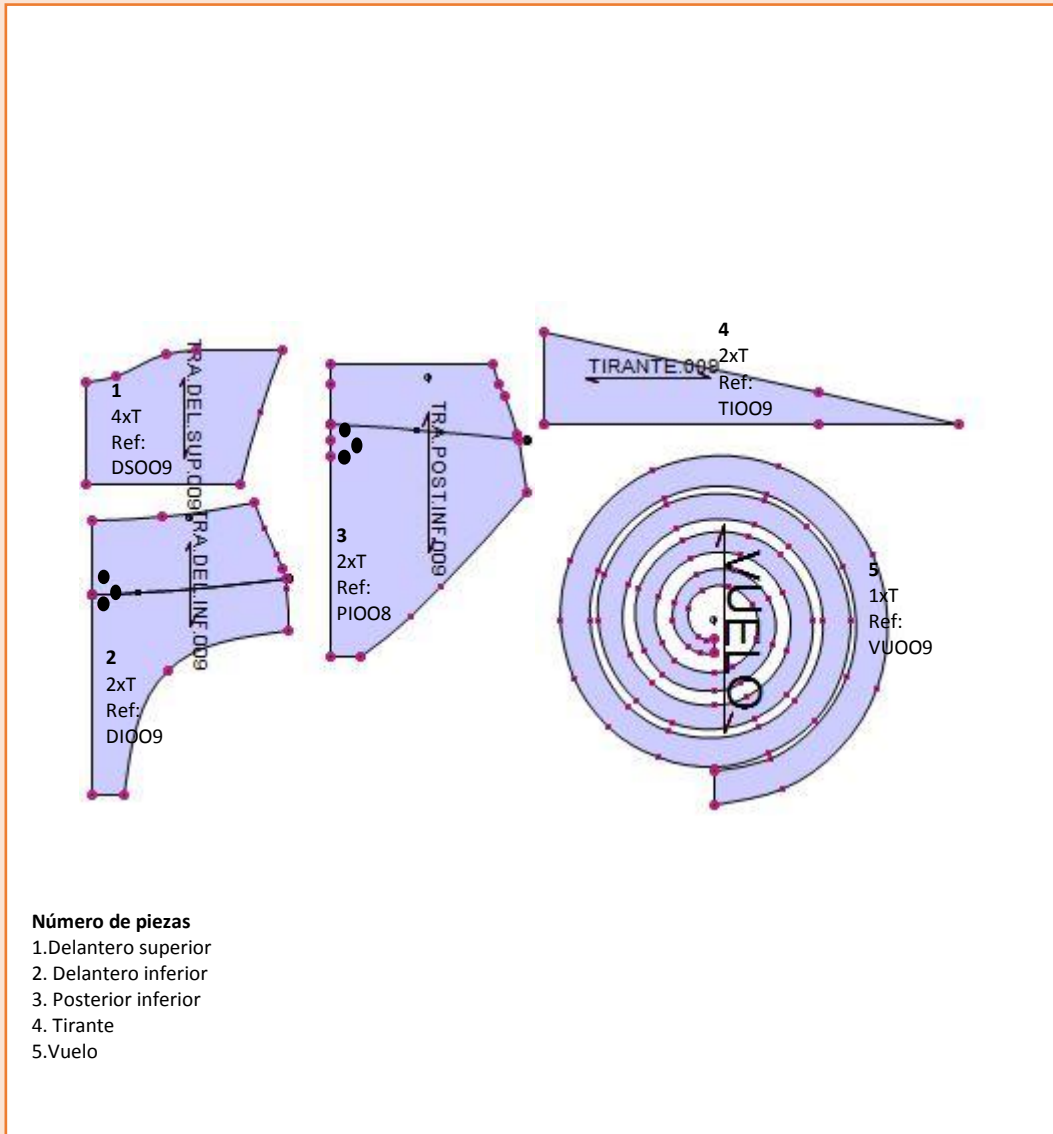
Doble: ●●

Sesgo: ↘

Nombre del alumno: Katherine Zabala López

## FICHA DE DESPIECE

Categoría de la prenda: Traje de baño		Ref: TRA009
Masculino:	Femenino: X	Programa: OPTITEX

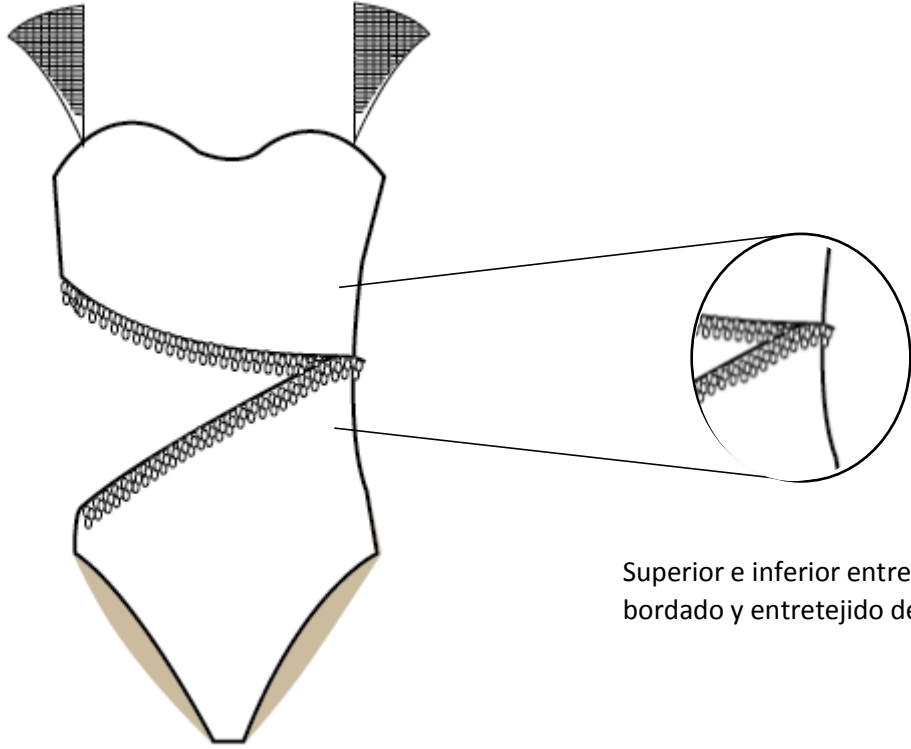


Hilo de tela: Doble: Sesgo:

Nombre del alumno: Katherine Zabala López

#### 4.2.11. Ficha de dibujo plano de detalles

FICHA DE DETALLES DE DIBUJO PLANO		
Categoría de la prenda: Traje de baño		Ref: TRA001
Masculino:	Femenino: X	

Superior e inferior entrecruzado,  
bordado y entretejido de argollas

Nombre del alumno: Katherine Zabala López

FICHA DE DETALLES DE DIBUJO PLANO

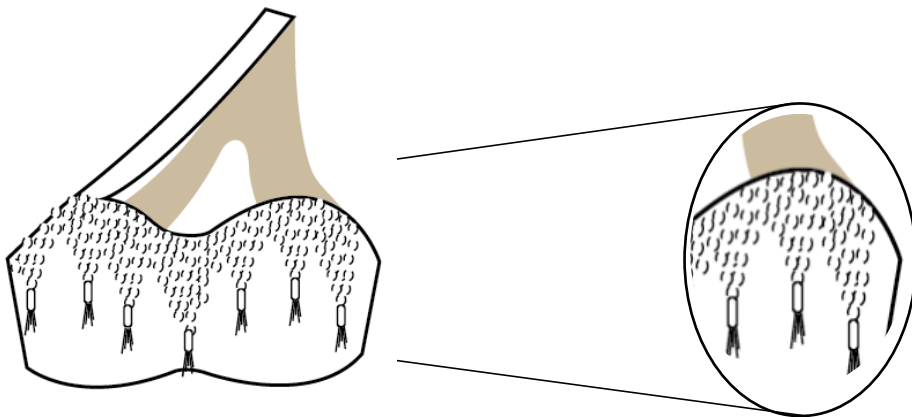
Categoría de la prenda: Bikini parte superior

Ref: TRA002

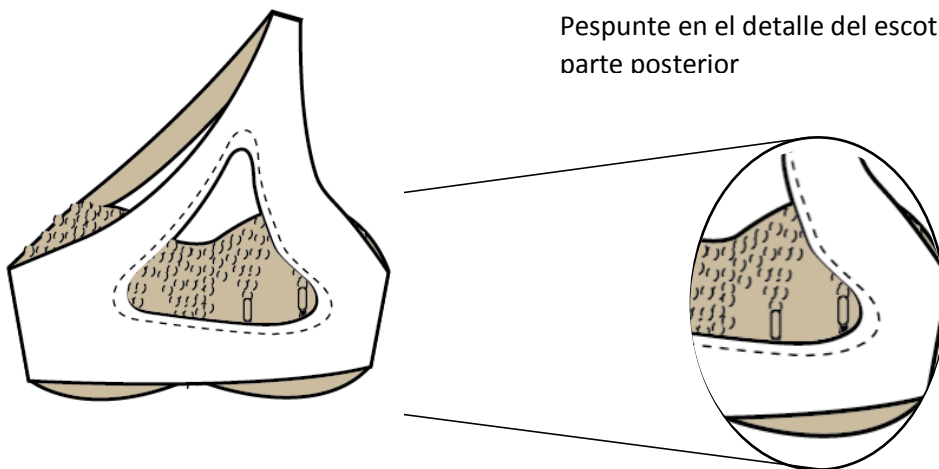
Masculino:

Femenino: X

Bordado en la parte del escote



Pespunte en el detalle del escote de la parte posterior



Nombre del alumno: Katherine Zabala López

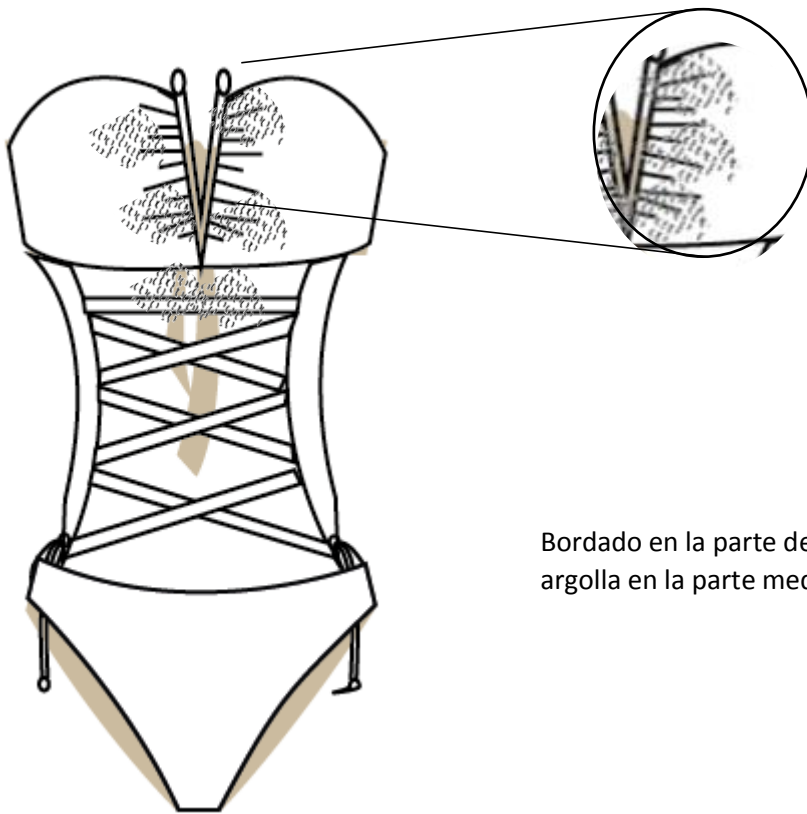
FICHA DE DETALLES DE DIBUJO PLANO

Categoría de la prenda: Traje de baño

Ref: TRA003

Masculino:

Femenino: X



Bordado en la parte del escote, con argolla en la parte media dl top

Nombre del alumno: Katherine Zabala López

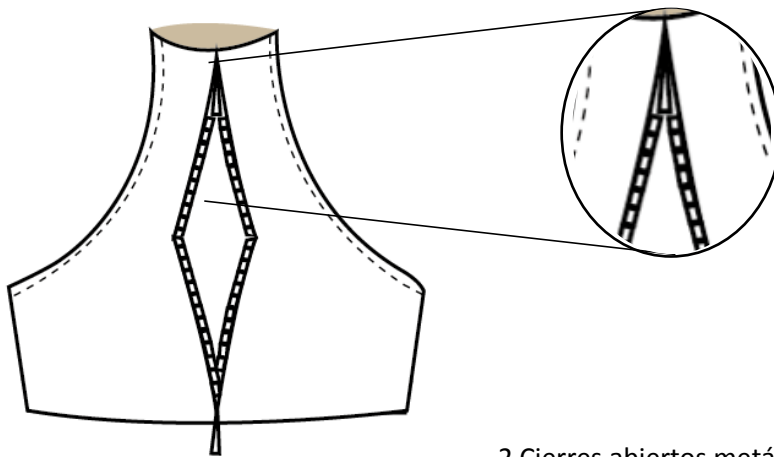
## FICHA DE DETALLES DE DIBUJO PLANO

Categoría de la prenda: bikini

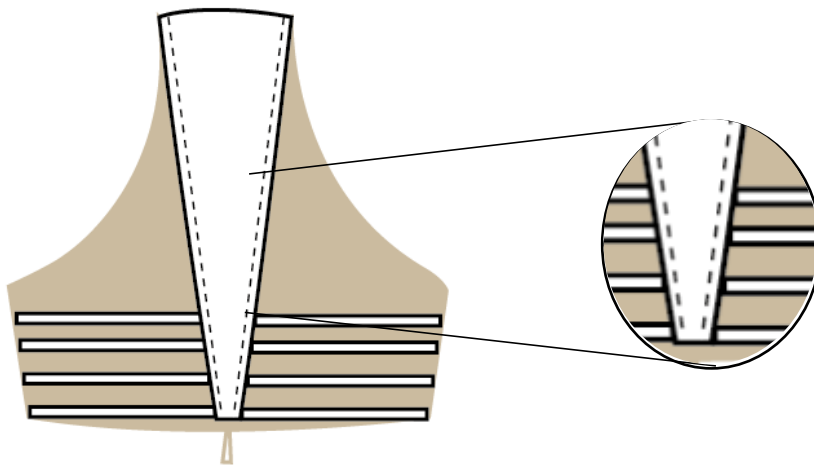
Ref: TRA004

Masculino:

Femenino: X



2 Cierres abiertos metálicos de color dorado en la parte media del top



Nombre del alumno: Katherine Zabala López

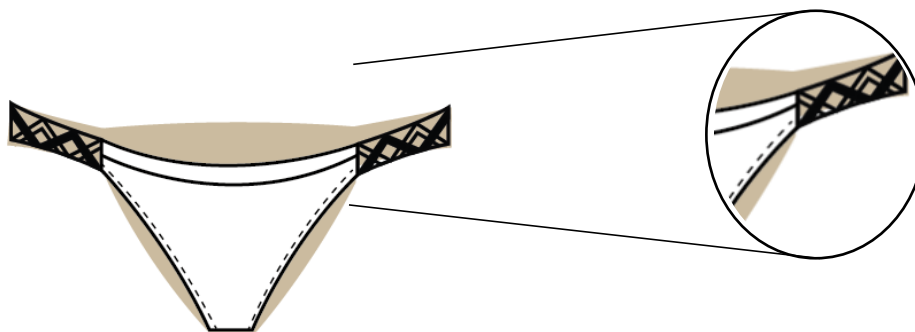
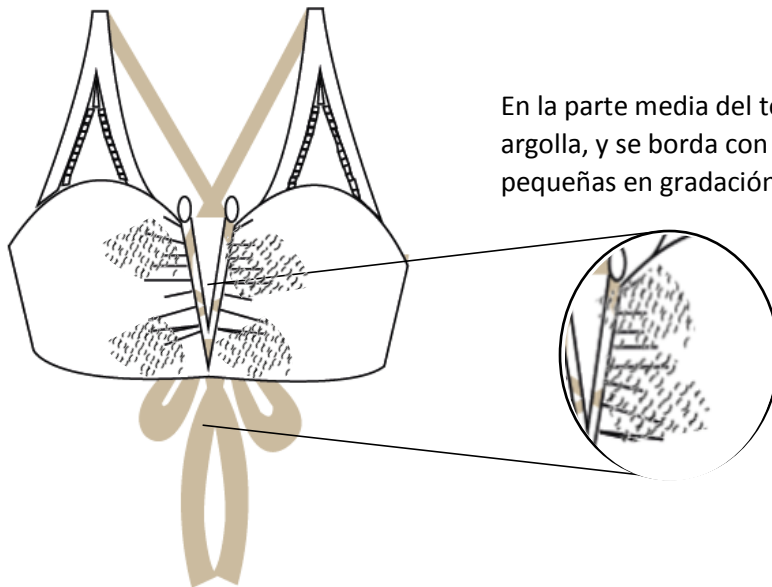
## FICHA DE DETALLES DE DIBUJO PLANO

Categoría de la prenda: Traje de baño

Ref: TRA005

Masculino:

Femenino: X



Nombre del alumno: Katherine Zabala López



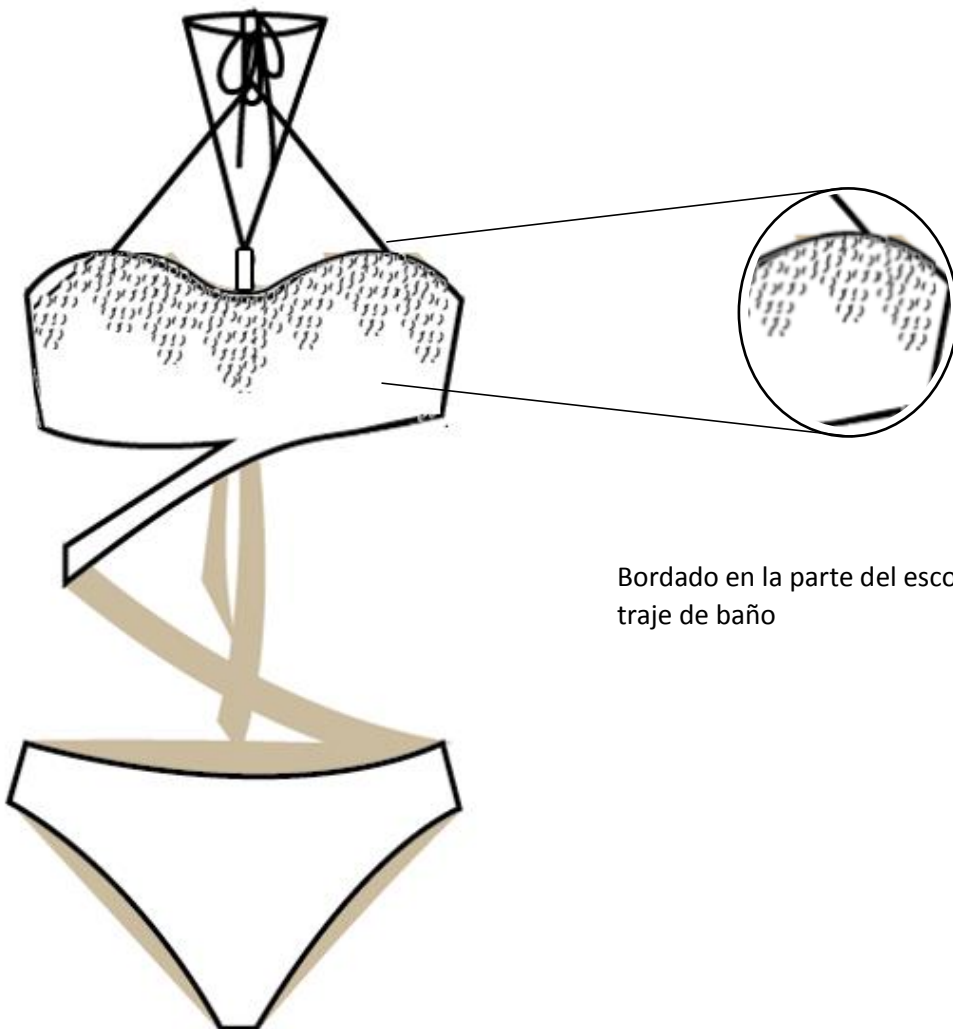
FICHA DE DETALLES DE DIBUJO PLANO

Categoría de la prenda: Traje de baño

Ref: TRA006

Masculino:

Femenino: X



Bordado en la parte del escote del traje de baño

Nombre del alumno: Katherine Zabala López

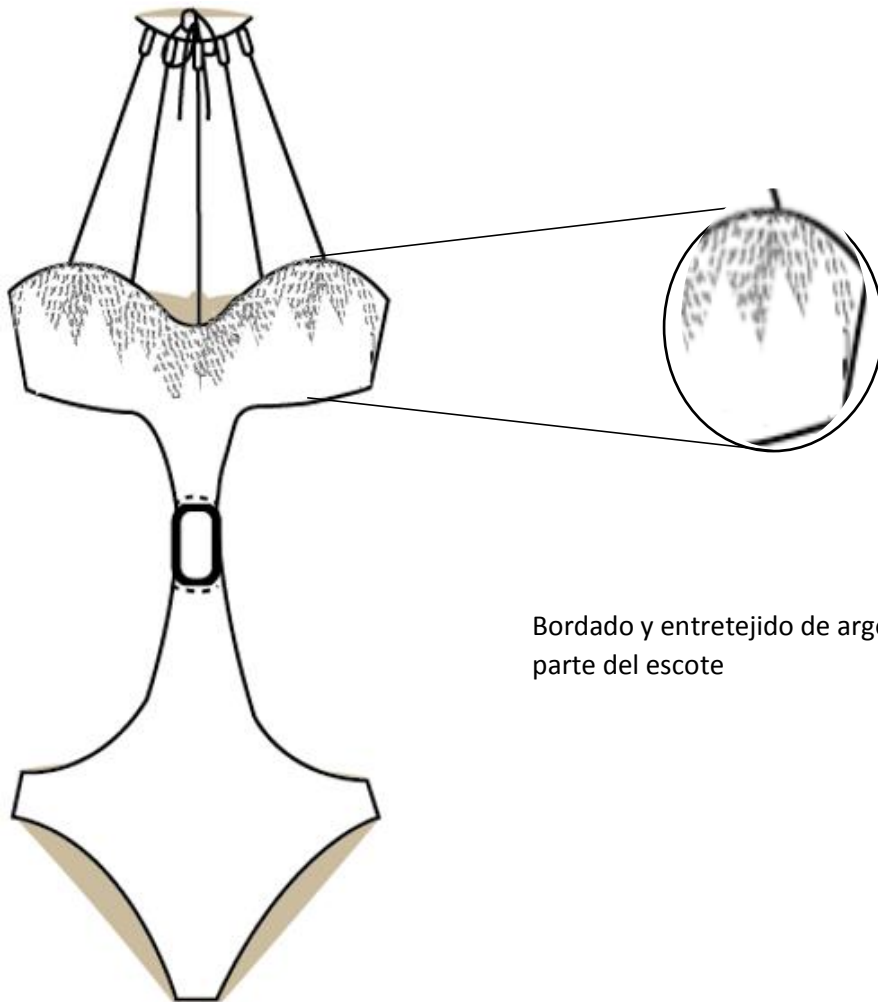
FICHA DE DETALLES DE DIBUJO PLANO

Categoría de la prenda: Traje de baño

Ref: TRA007

Masculino:

Femenino: X



Bordado y entretelado de argollas en la parte del escote

Nombre del alumno: Katherine Zabala López

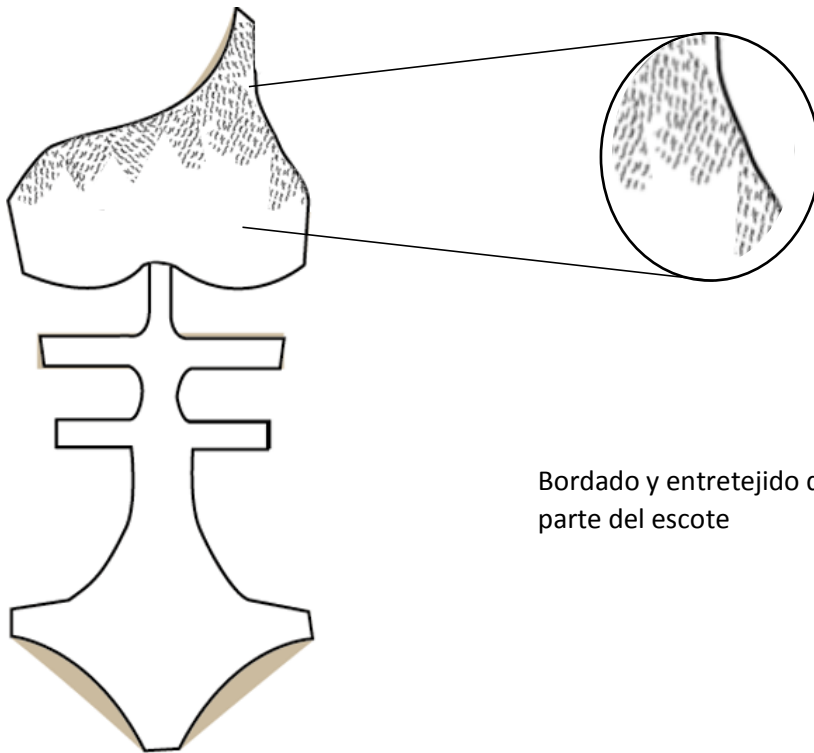
FICHA DE DETALLES DE DIBUJO PLANO

Categoría de la prenda: Traje de baño

Ref: TRA008

Masculino:

Femenino: X



Bordado y entretejido de argollas en la parte del escote

Nombre del alumno: Katherine Zabala López

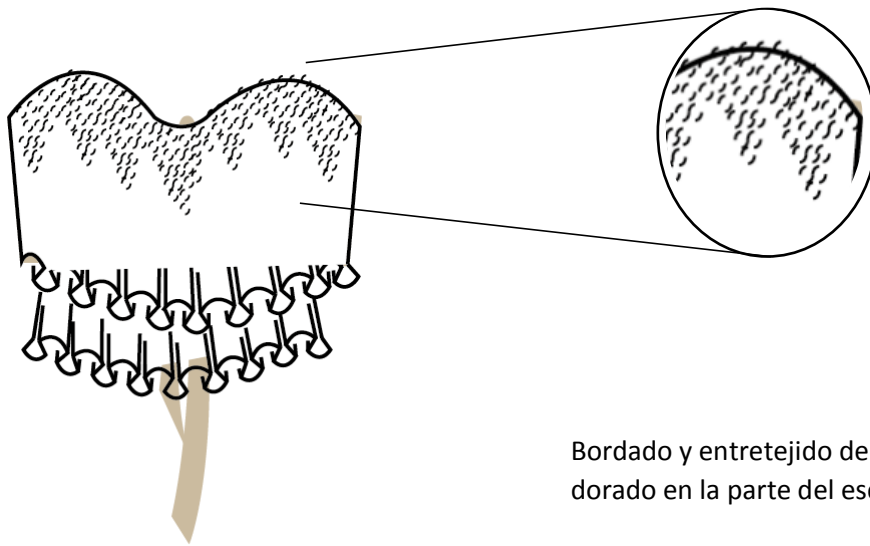
FICHA DE DETALLES DE DIBUJO PLANO

Categoría de la prenda: Traje de baño

Ref: TRA009

Masculino:

Femenino: X



Bordado y entretejido de argollas color dorado en la parte del escote

Nombre del alumno: Katherine Zabala López

## 4.2.12. Ficha de ruta operacional

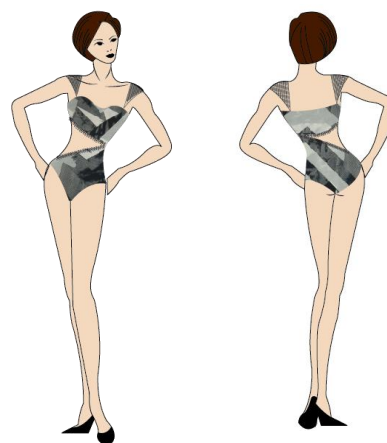
### FLUJOGRAMA DE OPERACIONES

**COLECCIÓN:**

BE YOU

**REFERENCIA:**

TRA 001



RECOMENDACIONES	
Puntadas por pulgada	<b>14 puntadas</b>
Tipo de aguja	<b>Punta redonda</b>
Tipos de hilo	<b>Poliéster N° 120</b>

DELANTERO/POSTERIOR Y FORRO				
PROCESO	MAQUINA	TIEMPO	UNI. X HORA	UNI. X DÍA
1. Hacer respunte de mangas	Recta	4 min	15	120
2. Forrar el escote introduciendo las mangas	Recta Overlock	3 min	20	160
3. Forrar escote post. Introduciendo mangas	Recta	3 min	20	160
4. Unir piezas superiores delantero y pos. Rebanar	Recta Overlock	2 min	30	240
5. Pespuntear con elástico la parte del abdomen sup. Rebanar	Recta Overlock	3,5 min	17	137
6. Unir costados de la pieza inferior y rebanar	Recta Overlock	2 min	30	240
7. Pespuntear con elástico parte abdominal y piernas, rebanar	Recta Overlock	3,5 min	17	137
8. Unir costado izq. superior e inferior.	Recta	2 min	30	240
9. Bordar parte abdominal	Manual	8 h	0	1

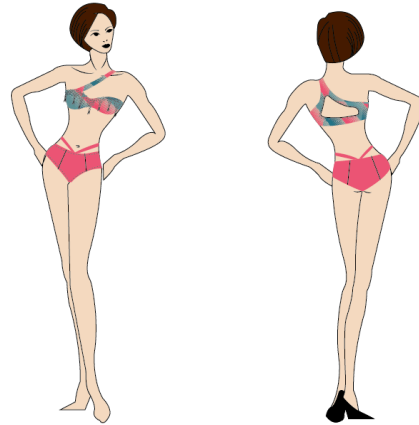
## FLUJOGRAMA DE OPERACIONES

**COLECCIÓN:**

BE YOU

**REFERENCIA:**

TRA 002



RECOMENDACIONES	
Pintadas por pulgada	<b>14 puntadas</b>
Tipo de aguja	<b>Punta redonda</b>
Tipos de hilo	<b>Poliéster N° 120</b>

DELANTERO/POSTERIOR Y FORRO				
PROCESO	MAQUINA	TIEMPO	UNI. X HORA	UNI. X DÍA
1. Forrar el tirante.	Recta	1 min	60	480
2. Forrar pieza sup. Introduciendo el tirante.	Recta	3 min	20	160
3. Forrar la pieza posterior	Recta	6 min	10	60
4. Unir delantero y posterior, rebanar	Recta Overlock	3 min	20	160
5. Unir costado de las piezas laterales	Recta	1 min	60	480
6. Realizar puntadas de fantasía en la pieza	Recubridora	2,5 min	24	192
7. Unir pieza lateral con el cuerpo de la pieza inferior.	Recta Overlock	3,5 min	17	137
8. Pespunte con elástico en la cadera y piernas, rebanar	Recta Overlock	4 min	15	120
9. Bordado	Manual	8 h	0	1

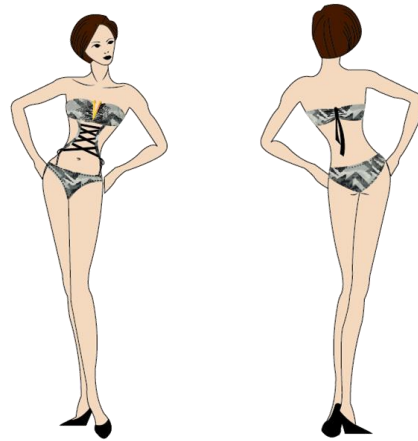
**FLUJOGRAMA DE OPERACIONES**

**COLECCIÓN:**

BE YOU

**REFERENCIA:**

TRA 003



RECOMENDACIONES	
Pintadas por pulgada	<b>14 puntadas</b>
Tipo de aguja	<b>Punta redonda</b>
Tipos de hilo	<b>Poliéster N° 120</b>

DELANTERO/POSTERIOR Y FORRO				
PROCESO	MAQUINA	TIEMPO	UNI. X HORA	UNI. X DÍA
1. Forrar el tirantes con las presillas	Recta	15 min	4	32
2. Forrar piezas delanteras	Recta	3 min	20	160
3. Introducir los tirantes.	Recta	2 min	30	240
4. Rebanar parte interna del delant, colocar hebilla y hacer pespunte	Recta Overlock	3 min	20	160
5. Pespuntear con elástico la cadera y piernas, rebanar	Recta Overlock	4 min	15	120
6. Pespuntear tirantes en la tanga	Recta	2 min	30	192
7. Bordado	Manual	8 h	0	1

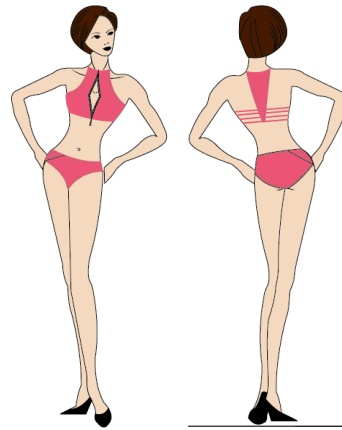
## FLUJOGRAMA DE OPERACIONES

**COLECCIÓN:**

BE YOU

**REFERENCIA:**

TRA 004



RECOMENDACIONES	
Puntadas por pulgada	<b>14 puntadas</b>
Tipo de aguja	<b>Punta redonda</b>
Tipos de hilo	<b>Poliéster N° 120</b>

DELANTERO/POSTERIOR Y FORRO				
PROCESO	MAQUINA	TIEMPO	UNI. X HORA	UNI. X DÍA
1. Forrar el tirantes con las presillas	Recta	15 min	4	32
2. Forrar piezas delanteras	Recta	3 min	20	160
3. Introducir los tirantes.	Recta	2 min	30	240
4. Rebanar parte interna del delant, colocar hebilla y hacer respunte	Recta Overlock	3 min	20	160
5. Pespuntear con elástico la cadera y piernas, rebanar	Recta Overlock	4 min	15	120
6. Pespuntear tirantes en la tanga	Recta	2 min	30	192
7. Bordado	Manual	8 h	0	1



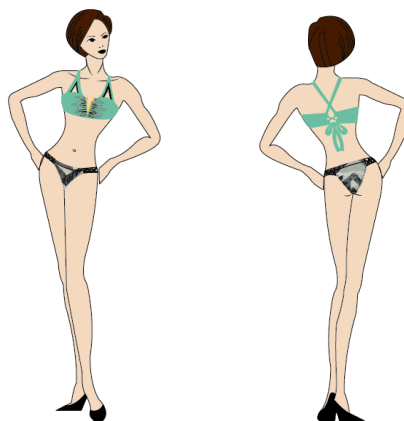
**FLUJOGRAMA DE OPERACIONES**

**COLECCIÓN:**

BE YOU

**REFERENCIA:**

TRA 005



RECOMENDACIONES	
Pintadas por pulgada	<b>14 puntadas</b>
Tipo de aguja	<b>Punta redonda</b>
Tipos de hilo	<b>Poliéster N° 120</b>

DELANTERO/POSTERIOR Y FORRO				
PROCESO	MAQUINA	TIEMPO	UNI. X HORA	UNI. X DÍA
1. Pegar los cierres a los tirantes y forrar	Recta	10 min	6	48
2. Forrar la parte superior	Recta	8 min	7,5	60
3. Forrar la parte superior post. Y ensamblar con el delantero, rebanar la parte interior.	Recta Overlock	12 min	5	40
4. Ensamblar la pieza lateral del panti derecha e izquierda	Recta	20 min	3	24
5. Forrar la parte interior del panti del. Y post.	Recta Overlock	8 min	7,5	60
6. Unir pieza lateral al cuerpo	Recta	4 min	15	120
7. Bordado	Manual	8 h	0	1

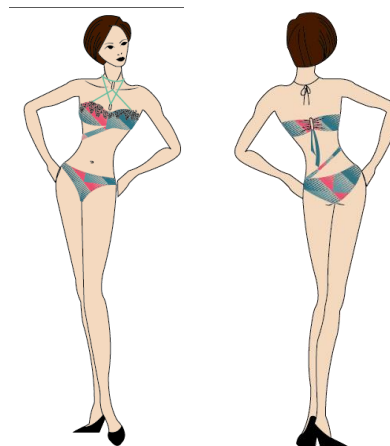
**FLUJOGRAMA DE OPERACIONES**

**COLECCIÓN:**

BE YOU

**REFERENCIA:**

TRA 006



RECOMENDACIONES	
Pintadas por pulgada	<b>14 puntadas</b>
Tipo de aguja	<b>Punta redonda</b>
Tipos de hilo	<b>Poliéster N° 120</b>

DELANTERO/POSTERIOR Y FORRO				
PROCESO	MAQUINA	TIEMPO	UNI. X HORA	UNI. X DÍA
1. Realizar los tirantes superiores	Recta	12 min	5	40
2. Realizar el tirante abdominal	Recta	3 min	20	160
3. Forrar la parte posterior de la prenda superior.	Recta	3 min	20	160
4. Forrar la parte delantera introduciendo los tirantes suo. Y abdominal	Recta	10 min	6	48
5. Ensamblar parte delantera y posterior.	Recta	5 min	12	96
6. Pespuntear con elástico el panti	Recta	12 min	5	40
7. Rebanar y respuntear la cadera y piernas del panti	Recta Overlock	8 min	7,5	60
8. Bordado	Manual	8 h	0	1

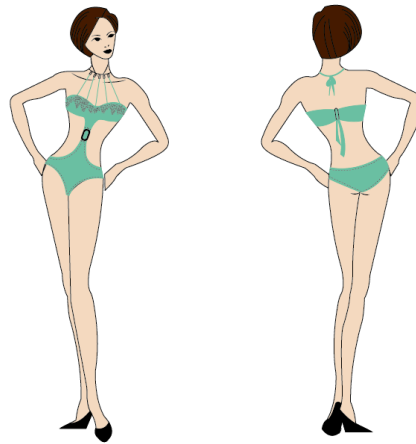
## FLUJOGRAMA DE OPERACIONES

**COLECCIÓN:**

BE YOU

**REFERENCIA:**

TRA 007



RECOMENDACIONES	
Puntadas por pulgada	<b>14 puntadas</b>
Tipo de aguja	<b>Punta redonda</b>
Tipos de hilo	<b>Poliéster N° 120</b>

DELANTERO/POSTERIOR Y FORRO				
PROCESO	MAQUINA	TIEMPO	UNI. X HORA	UNI. X DÍA
1. Realizar los tirantes superiores	Recta	15 min	4	32
2. Forrar la parte delantera superior introduciendo los tirantes	Recta	5 min	12	96
3. Forrar la parte superior posterior	Recta	4 min	15	160
4. Ensamblar parte superior y rebanar	Recta Overlock	6 min	10	80
5. Forrar la parte inferior delantera	Recta	5 min	12	96
6. Pespuntear con elástico las piernas y rebanar	Recta Overlock	10 min	6	48
7. Forrar la parte inferior posterior	Recta	7 min	8,5	68
8. Ensamblar la parte inferior y rebanar	Recta Overlock	8 min	7,5	60
9. Pespuntear la parte superior e inferior a la ebilla	Recta	5 min	12	96
10. Bordado	Manual	8 h	0	1

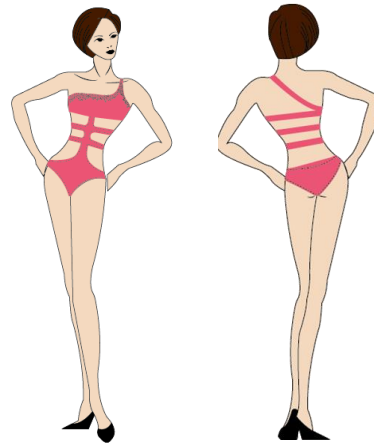
## FLUJOGRAMA DE OPERACIONES

**COLECCIÓN:**

BE YOU

**REFERENCIA:**

TRA 008



RECOMENDACIONES	
Puntadas por pulgada	<b>14 puntadas</b>
Tipo de aguja	<b>Punta redonda</b>
Tipos de hilo	<b>Poliéster N° 120</b>

DELANTERO/POSTERIOR Y FORRO				
PROCESO	MAQUINA	TIEMPO	UNI. X HORA	UNI. X DÍA
1. Forrar la parte superior	Recta	6 min	10	80
2. Realizar tirantes	Recta	5 min	12	96
3. Ensamblar tirante con cuerpo	Recta	3 min	20	160
4. Forrar la parte inferior delantera	Recta Overlock	6 min	10	80
5. Forrar la parte inferior delantera	Recta	5 min	12	96
6. Unir con la parte posterior inferior	Recta	4 min	15	120
7. Pespuntear con elástico, rebanar	Recta Overlock	6 min	10	80
8. Pespuntear la parte inferior	Recta	5 min	12	80
9. Ensamblar la parte superior e inferior	Recta	3 min	20	160
10. Bordado	Manual	8 h	0	1

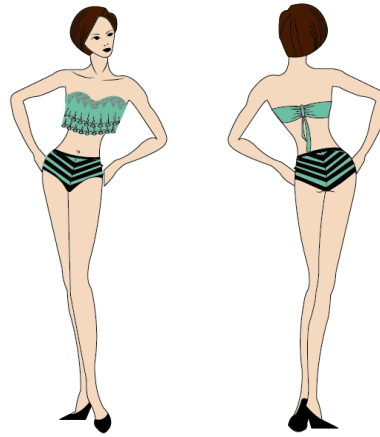
**FLUJOGRAMA DE OPERACIONES**

**COLECCIÓN:**

BE YOU

**REFERENCIA:**

TRA 009



RECOMENDACIONES	
Pintadas por pulgada	<b>14 puntadas</b>
Tipo de aguja	<b>Punta redonda</b>
Tipos de hilo	<b>Poliéster N° 120</b>

DELANTERO/POSTERIOR Y FORRO				
PROCESO	MAQUINA	TIEMPO	UNI. X HORA	UNI. X DÍA
1. Forrar la parte superior introduciendo los vuelos	Recta	6 min	10	80
2. Realizar tirantes	Recta	5 min	12	96
3. Ensamblar tirante con cuerpo	Recta	3 min	20	160
4. Forrar la parte inferior delantera	Recta Overlock	6 min	10	80
5. Forrar la parte inferior delantera	Recta	5 min	12	96
6. Unir con la parte posterior inferior	Recta	4 min	15	120
7. Pespuntear con elástico, rebanar	Recta Overlock	6 min	10	80
8. Pespuntear la parte inferior	Recta	5 min	12	80
9. Ensamblar la parte superior e inferior	Recta	3 min	20	160
10. Bordado	Manual	8 h	0	1

### 4.3. COSTOS DE PRODUCCION

FICHA DE COSTOS					
Referencia: <b>TRA001</b>		COLECCIÓN: BE YOU			
DESCRIPCIÓN: traje de baño tikini bordado					
COSTO DIRECTO (1)	BASE TEXTIL E INSUMOS		PROCESOS TERMINADOS PRENDA		
	DESCRIPCIÓN	UNI.MEDIDA	CANTIDAD CONSUMO	COSTO UNI.	COSTO TOTAL
	Pacific estampado	cm	0,75	4,80	3,60
	Forro alicrado	cm	0,75	2,50	1,87
	Elástico	m	1	0,15	0,15
	Mini Argollas	Unidad	100	0,2	20
	Hilos	Unidad	1	2,25	2,25
	Tiza sastre	Unidad	1	0,25	0,25
	Cinta métrica	Unidad	1	0,75	0,75
	Empaque	Unidad	1	0,75	0,75
SUBTOTAL DE BASE TEXTILES E INSUMOS				<b>29,62</b>	
COSTO INDIRECTO	MANO DE OBRA Y MAQUINARIA				
	OPERARIO	COSTO UNIT.	COSTO DOCENA	COSTO TOTAL	
	Maquila confección	0,75	9	0,75	
	Maquila de bordado	15	180	15	
Maquila op. especial					
SUBTOTAL DE MANO DE OBRA				<b>15,75</b>	

Imprevistos	0,5%CD	0,14
Gastos generales	<b>2%CD</b>	0,60
Gastos administrativos	<b>5%CD</b>	1,47
<b>TOTAL (3)</b>		<b>2,21</b>

TOTAL (1)+(2)+(3)	47,58
UTILIDAD 30%	14,27
(1)+(2)+(3)+utilidad	61,85
12% I.V.A	7,42
<b>TOTAL PRECIO DE LA PRENDA</b>	<b>69.27</b>

FICHA DE COSTOS					
Referencia: <b>TRA002</b>		COLECCIÓN: BE YOU			
DESCRIPCIÓN: bikini bordado					
COSTO DIRECTO (1)	<b>BASE TEXTIL E INSUMOS</b>		<b>PROCESOS TERMINADOS PRENDA</b>		
	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>UNI. MEDIDA</b>	<b>CANTIDAD CONSUMO</b>	<b>COST. UNI.</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
	Pacific estampado	cm	0,5	4,80	2,40
	Power	cm	0,5	4,80	2,40
	Forro alicrado(kiana)	cm	0,75	2,50	1,87
	Mini Argollas	Unidad	100	0,2	20
	Hilos	Unidad	1	2,25	2,25
	Tiza sastre	Unidad	1	0,25	0,25
	Cinta métrica	Unidad	1	0,75	0,75
	Empaque	Unidad	1	0,75	0,75
SUBTOTAL DE BASE TEXTILES E INSUMOS				<b>30,67</b>	
COSTO INDIREC. (2)	<b>MANO DE OBRA Y MAQUINARIA</b>				
	<b>OPERARIO</b>	<b>COSTO UNIT.</b>	<b>COSTO DOCENA</b>	<b>COSTO TOTAL</b>	
	Maquila confección	0,75	9	1	
	Maquila de bordado	15	180	15	
SUBTOTAL DE MANO DE OBRA				<b>16</b>	

Imprevistos	0,5%CD	0,15
Gastos generales	<b>2%CD</b>	0,61
Gastos administrativos	<b>5%CD</b>	1,53
<b>TOTAL (3)</b>		<b>2,29</b>

TOTAL (1)+(2)+(3)	48,96
UTILIDAD 30%	14,68
(1)+(2)+(3)+utilidad	63,64
12% I.V.A	7,63
<b>TOTAL PRECIO DE LA PRENDA</b>	<b>71,27</b>

FICHA DE COSTOS					
Referencia: <b>TRA003</b>		COLECCIÓN: BE YOU			
DESCRIPCIÓN: bikini bordado					
COSTO DIRECTO (1)	<b>BASE TEXTIL E INSUMOS</b>		<b>PROCESOS TERMINADOS PRENDA</b>		
	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>UNI. MEDIDA</b>	<b>CANTIDAD CONSUMO</b>	<b>COSTO UNI</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
	Pacific estampado	cm	0,75	4,80	3,60
	Power	cm	0,50	4,80	2,40
	Forro alicrado(kiana)	cm	0,50	2,50	1,25
	Elástico	m	1	0,15	0,15
	Argollas	Unidad	100	0,2	20
	Argolla	Unidad	1	1	1
	Hilos	Unidad	1	2,25	2,25
	Tiza sastre	Unidad	1	0,25	0,25
	Cinta métrica	Unidad	1	0,75	0,75
	Empaque	Unidad	1	0,75	0,75
SUBTOTAL DE BASE TEXTILES E INSUMOS				<b>32,40</b>	
COSTO INDIREC.	<b>MANO DE OBRA Y MAQUINARIA</b>				
	<b>OPERARIO</b>	<b>COSTO UNIT.</b>	<b>COSTO DOCENA</b>	<b>COSTO TOTAL</b>	
	Maquila confección	0,75	9	1	
	Maquila de bordado	15	180	15	
SUBTOTAL DE MANO DE OBRA				<b>16</b>	

Imprevistos	0,5%CD	0,16
Gastos generales	<b>2%CD</b>	0,65
Gastos administrativos	<b>5%CD</b>	1,62
<b>TOTAL (3)</b>		<b>2,43</b>

TOTAL (1)+(2)+(3)	50,83
UTILIDAD 30%	15,25
(1)+(2)+(3)+utilidad	66,08
12% I.V.A	7,93
<b>TOTAL PRECIO DE LA PRENDA</b>	<b>74,01</b>



FICHA DE COSTOS					
Referencia: <b>TRA004</b>		COLECCIÓN: BE YOU			
DESCRIPCIÓN: bikini bordado					
COSTO DIRECTO (1)	<b>BASE TEXTIL E INSUMOS</b>		<b>PROCESOS TERMINADOS PRENDA</b>		
	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>UNI. MEDIDA</b>	<b>CANTIDAD CONSUMO</b>	<b>COSTO UNI</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
	Pacific	cm	1	4,80	3,60
	Forro alicrado(kiana)	cm	0,50	2,50	1,25
	Elástico	m	1	0,15	0,15
	Cierres	Unidad	2	0,35	0,70
	Hilos	Unidad	1	2,25	2,25
	Tiza sastre	Unidad	1	0,25	0,25
	Cinta métrica	Unidad	1	0,75	0,75
	Empaque	Unidad	1	0,75	0,75
SUBTOTAL DE BASE TEXTILES E INSUMOS				<b>9,70</b>	
COSTO INDIREC. (2)	<b>MANO DE OBRA Y MAQUINARIA</b>				
	<b>OPERARIO</b>	<b>COSTO UNIT.</b>	<b>COSTO DOCENA</b>	<b>COSTO TOTAL</b>	
	Maquila confección	0,75	9	1	
	Maquila de bordado	15	180	15	
SUBTOTAL DE MANO DE OBRA				<b>16</b>	

Imprevistos	0,5%CD	0,10
Gastos generales	<b>2%CD</b>	0,19
Gastos administrativos	<b>5%CD</b>	0,48
<b>TOTAL (3)</b>		<b>0,77</b>

TOTAL (1)+(2)+(3)	26,47
UTILIDAD 30%	7,94
(1)+(2)+(3)+utilidad	34,41
12% I.V.A	4,13
<b>TOTAL PRECIO DE LA PRENDA</b>	<b>38,54</b>

FICHA DE COSTOS					
Referencia: <b>TRA005</b>		COLECCIÓN: BE YOU			
DESCRIPCIÓN: bikini bordado					
COSTO DIRECTO (1)	BASE TEXTIL E INSUMOS		PROCESOS TERMINADOS PRENDA		
	DESCRIPCIÓN	UNI. MEDIDA	CANTIDAD CONSUMO	COSTO UNI	COSTO TOTAL
	Pacific estampada	cm	0,25	4,80	1,20
	Power	cm	0,50	4,80	2,40
	Forro alicrado(kiana)	cm	0,50	2,50	1,25
	Elástico	m	1	0,15	0,15
	Cierres	Unidad	2	0,35	0,70
	Mini argolla	Unidad	100	0,2	20
	Argolla	Unidad	1	1	1
	Hilos	Unidad	1	2,25	2,25
	Tiza sastre	Unidad	1	0,25	0,25
	Cinta métrica	Unidad	1	0,75	0,75
	Empaque	Unidad	1	0,75	0,75
SUBTOTAL DE BASE TEXTILES E INSUMOS				<b>30,70</b>	
COSTO INDIREC. (2)	MANO DE OBRA Y MAQUINARIA				
	OPERARIO	COSTO UNIT.	COSTO DOCENA	COSTO TOTAL	
	Maquila confección	0,75	9	1	
	Maquila de bordado	15	180	15	
SUBTOTAL DE MANO DE OBRA				<b>16</b>	

Imprevistos	0,5%CD	0,15
Gastos generales	<b>2%CD</b>	0,61
Gastos administrativos	<b>5%CD</b>	1,54
TOTAL (3)		<b>2,30</b>

TOTAL (1)+(2)+(3)	49
UTILIDAD 30%	14,70
(1)+(2)+(3)+utilidad	63,70
12% I.V.A	7,64
TOTAL PRECIO DE LA PRENDA	<b>71,34</b>

FICHA DE COSTOS					
Referencia: <b>TRA006</b>		COLECCIÓN: BE YOU			
DESCRIPCIÓN: bikini bordado					
COSTO DIRECTO (1)	<b>BASE TEXTIL E INSUMOS</b>		<b>PROCESOS TERMINADOS PRENDA</b>		
	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>UNI. MEDIDA</b>	<b>CANTIDAD CONSUMO</b>	<b>COSTO UNI</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
	Pacific estampada	cm	0,50	4,80	2,40
	Forro alicrado(kiana)	cm	0,50	2,50	1,25
	Elástico	m	1	0,15	0,15
	Pieza conica	Unidad	2	1,5	3
	Mini argolla	Unidad	100	0,2	20
	Hilos	Unidad	1	2,25	2,25
	Tiza sastre	Unidad	1	0,25	0,25
	Cinta métrica	Unidad	1	0,75	0,75
	Empaque	Unidad	1	0,75	0,75
SUBTOTAL DE BASE TEXTILES E INSUMOS				<b>30,80</b>	
COSTO INDIREC. (2)	<b>MANO DE OBRA Y MAQUINARIA</b>				
	<b>OPERARIO</b>	<b>COSTO UNIT.</b>	<b>COSTO DOCENA</b>	<b>COSTO TOTAL</b>	
	Maquila confección	0,75	9	1	
	Maquila de bordado	15	180	15	
SUBTOTAL DE MANO DE OBRA				<b>16</b>	

Imprevistos	0,5%CD	0,15
Gastos generales	<b>2%CD</b>	0,62
Gastos administrativos	<b>5%CD</b>	1,54
<b>TOTAL (3)</b>		<b>2,31</b>

TOTAL (1)+(2)+(3)	49,11
UTILIDAD 30%	14,73
(1)+(2)+(3)+utilidad	63,84
12% I.V.A	7,66
<b>TOTAL PRECIO DE LA PRENDA</b>	<b>71,50</b>

FICHA DE COSTOS					
Referencia: <b>TRA007</b>		COLECCIÓN: BE YOU			
DESCRIPCIÓN: bikini bordado					
COSTO DIRECTO (1)	<b>BASE TEXTIL E INSUMOS</b>		<b>PROCESOS TERMINADOS PRENDA</b>		
	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>UNI. MEDIDA</b>	<b>CANTIDAD CONSUMO</b>	<b>COSTO UNI</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
	Power	cm	0,75	4,80	3,60
	Forro alicrado(kiana)	cm	0,75	2,50	1,87
	Elástico	m	1	0,15	0,15
	Pieza conica	Unidad	5	1,50	7,50
	Argolla	Unidad	1	1,50	1,50
	Mini argolla	Unidad	100	0,2	20
	Hilos	Unidad	1	2,25	2,25
	Tiza sastre	Unidad	1	0,25	0,25
	Cinta métrica	Unidad	1	0,75	0,75
	Empaque	Unidad	1	0,75	0,75
SUBTOTAL DE BASE TEXTILES E INSUMOS				<b>38,63</b>	
COSTO INDIREC. (2)	<b>MANO DE OBRA Y MAQUINARIA</b>				
	<b>OPERARIO</b>	<b>COSTO UNIT.</b>	<b>COSTO DOCENA</b>	<b>COSTO TOTAL</b>	
	Maquila confección	0,75	9	1	
	Maquila de bordado	15	180	15	
SUBTOTAL DE MANO DE OBRA				<b>16</b>	

Imprevistos	0,5%CD	0,19
Gastos generales	<b>2%CD</b>	0,77
Gastos administrativos	<b>5%CD</b>	1,93
<b>TOTAL (3)</b>		<b>2,89</b>

TOTAL (1)+(2)+(3)	57,52
UTILIDAD 30%	17,25
(1)+(2)+(3)+utilidad	75,04
12% I.V.A	9,00
<b>TOTAL PRECIO DE LA PRENDA</b>	<b>84,04</b>

FICHA DE COSTOS					
Referencia: <b>TRA008</b>		COLECCIÓN: BE YOU			
DESCRIPCIÓN: bikini bordado					
COSTO DIRECTO (1)	<b>BASE TEXTIL E INSUMOS</b>		<b>PROCESOS TERMINADOS PRENDA</b>		
	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>UNI. MEDIDA</b>	<b>CANTIDAD CONSUMO</b>	<b>COSTO UNI</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
	Pacific	cm	0,75	4,80	3,60
	Forro alicrado(kiana)	cm	0,75	2,50	1,87
	Elástico	m	1	0,15	0,15
	Mini argolla	Unidad	100	0,2	20
	Hilos	Unidad	1	2,25	2,25
	Tiza sastre	Unidad	1	0,25	0,25
	Cinta métrica	Unidad	1	0,75	0,75
	Empaque	Unidad	1	0,75	0,75
SUBTOTAL DE BASE TEXTILES E INSUMOS				<b>29,62</b>	
COSTO INDIREC. (2)	<b>MANO DE OBRA Y MAQUINARIA</b>				
	<b>OPERARIO</b>	<b>COSTO UNIT.</b>	<b>COSTO DOCENA</b>	<b>COSTO TOTAL</b>	
	Maquila confección	0,75	9	1	
	Maquila de bordado	15	180	15	
SUBTOTAL DE MANO DE OBRA				<b>16</b>	

Imprevistos	0,5%CD	0,15
Gastos generales	<b>2%CD</b>	0,59
Gastos administrativos	<b>5%CD</b>	1,48
<b>TOTAL (3)</b>		<b>2,22</b>

TOTAL (1)+(2)+(3)	47,84
UTILIDAD 30%	14,35
(1)+(2)+(3)+utilidad	62,19
12% I.V.A	7,46
<b>TOTAL PRECIO DE LA PRENDA</b>	<b>69,65</b>

FICHA DE COSTOS					
Referencia: <b>TRA008</b>		COLECCIÓN: BE YOU			
DESCRIPCIÓN: bikini bordado					
COSTO DIRECTO (1)	<b>BASE TEXTIL E INSUMOS</b>		<b>PROCESOS TERMINADOS PRENDA</b>		
	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>UNI. MEDIDA</b>	<b>CANTIDAD CONSUMO</b>	<b>COSTO UNI</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
	Power menta	m	1	4,80	4,80
	Power negra	cm	0,75	4,80	3,60
	Forro alicrado(kiana)	cm	0,75	2,50	1,87
	Elástico	m	1	0,15	0,15
	Mini argolla	Unidad	100	0,2	20
	Hilos	Unidad	1	2,25	2,25
	Tiza sastre	Unidad	1	0,25	0,25
	Cinta métrica	Unidad	1	0,75	0,75
	Empaque	Unidad	1	0,75	0,75
SUBTOTAL DE BASE TEXTILES E INSUMOS				<b>34,42</b>	
COSTO INDIREC. (2)	<b>MANO DE OBRA Y MAQUINARIA</b>				
	<b>OPERARIO</b>	<b>COSTO UNIT.</b>	<b>COSTO DOCENA</b>	<b>COSTO TOTAL</b>	
	Maquila confección	0,75	9	1	
	Maquila de bordado	15	180	15	
SUBTOTAL DE MANO DE OBRA				<b>16</b>	

Imprevistos	0,5%CD	0,17
Gastos generales	<b>2%CD</b>	0,68
Gastos administrativos	<b>5%CD</b>	1,72
<b>TOTAL (3)</b>		<b>2,57</b>

TOTAL (1)+(2)+(3)	52,99
UTILIDAD 30%	15,90
(1)+(2)+(3)+utilidad	68,89
12% I.V.A	8,27
<b>TOTAL PRECIO DE LA PRENDA</b>	<b>77,16</b>

## 5. ANEXOS

### ANEXO 1

	<b>Tipo</b>	<b>Términos claves</b>
<b>Consumidor exhibicionista</b>	Es un consumidor que no le teme a ser el centro de atención. Sus gustos son lujosos e innovadores y le encanta experimentar cosas nuevas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exhibición</li> <li>• Glamour</li> <li>• Fantasía</li> </ul>
<b>Comportamiento generacional</b>	Unique sons	Individualismo narcisista Performance cotidiana Lujo existencial
<b>Valores</b>		Persona: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Griffe clásicas</li> <li>• Servicio a la medida</li> <li>• Exhibición y glamour</li> </ul> Lugar: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Distintivo</li> <li>• Innovador</li> <li>• Único</li> </ul> Marca: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevas reglas</li> <li>• Contenido de lujo</li> <li>• Vinculada a los rituales</li> </ul>

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

FDAA

CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

OBJETIVO: OBTENER INFORMACION SOBRE REQUERIMIENTOS DE LOS  
POSIBLES CLIENTES

CUESTIONARIO

1. ¿Usa usted trajes de baño?

Si   
No

2. ¿Qué marca de trajes de baño prefiere?

Nacional   
Extranjero

Cuales son: -----

3. ¿Al momento de comprar un traje de baño, que es lo primero que toma en cuenta?

La marca   
La calidad de la tela   
El modelo   
Los acabados   
El precio   
Lo bien que le queda

Otros: -----

4. ¿Qué modelos de traje de baño prefiere?

Clásicos



Bikini

Trikini

Otros

Cuales: -----

5. ¿Cuál de las siguientes aplicaciones prefiere en el traje de baño?

Bordados

Piedras

Taches

Estampados

Otros

Cuales: -----

6. ¿A cuál de estos lugares suele acudir para comprar un traje de baño?

Centros comerciales

Mercados mayoristas

Boutiques

Supermercados

Otros

Cuales: -----

7. ¿Cuánto suele gastar en promedio en la compra de un traje de baño?

Menos de 20

Entre 20-30

Entre 30-40

Entre 40-50

Más de 50

8. ¿Con que frecuencia compra usted un traje de baño?

Semanal

Quincenal

Mensual

Cada seis meses

Mayor a un año

Otros

Cuando: -----

9. ¿Estaría dispuesto a probar nuevas propuestas innovadoras de un traje de baño?

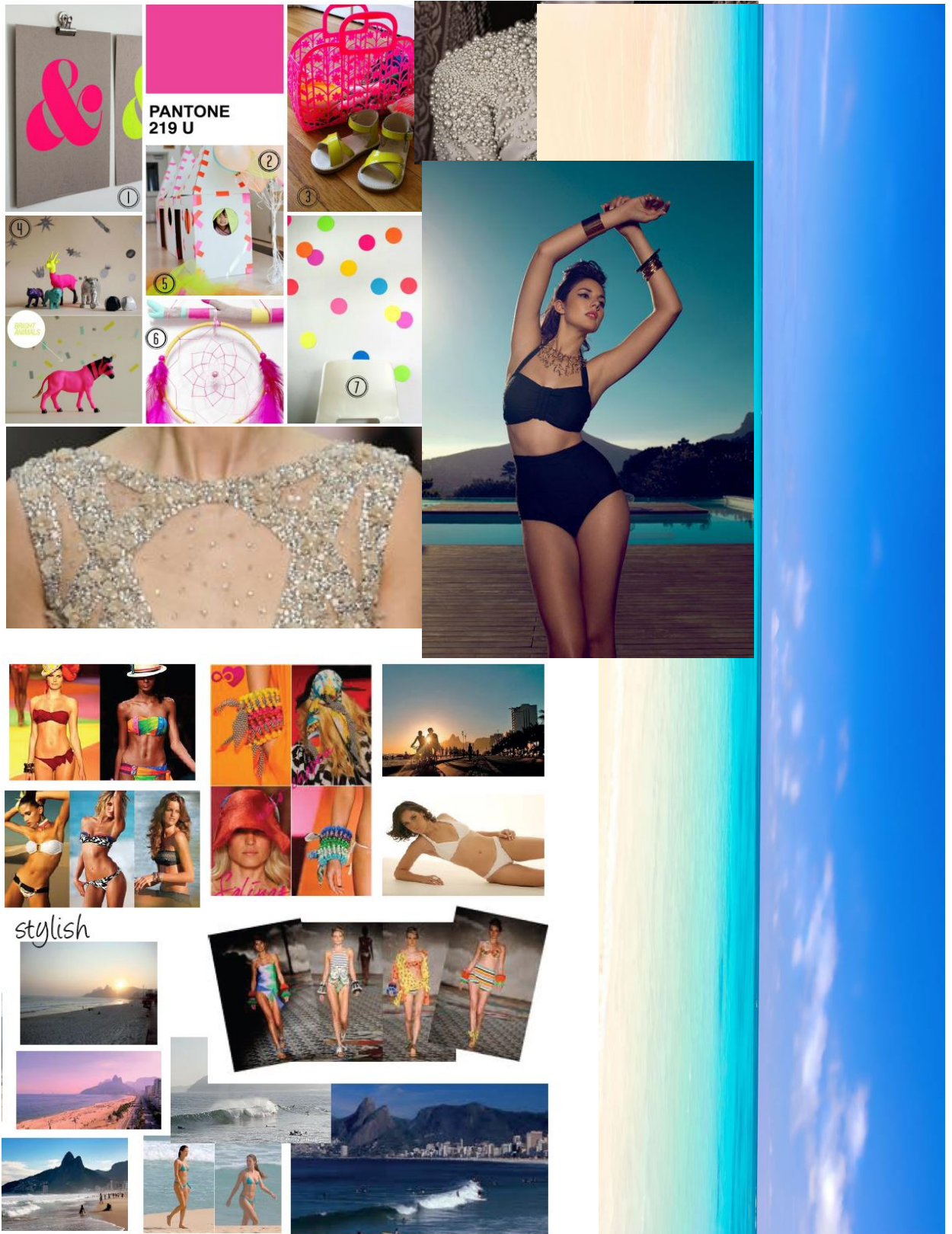
Si

No

GRACIAS POR SU COLABORACION

ANEXO 3

MOODBOARD



ANEXO 4





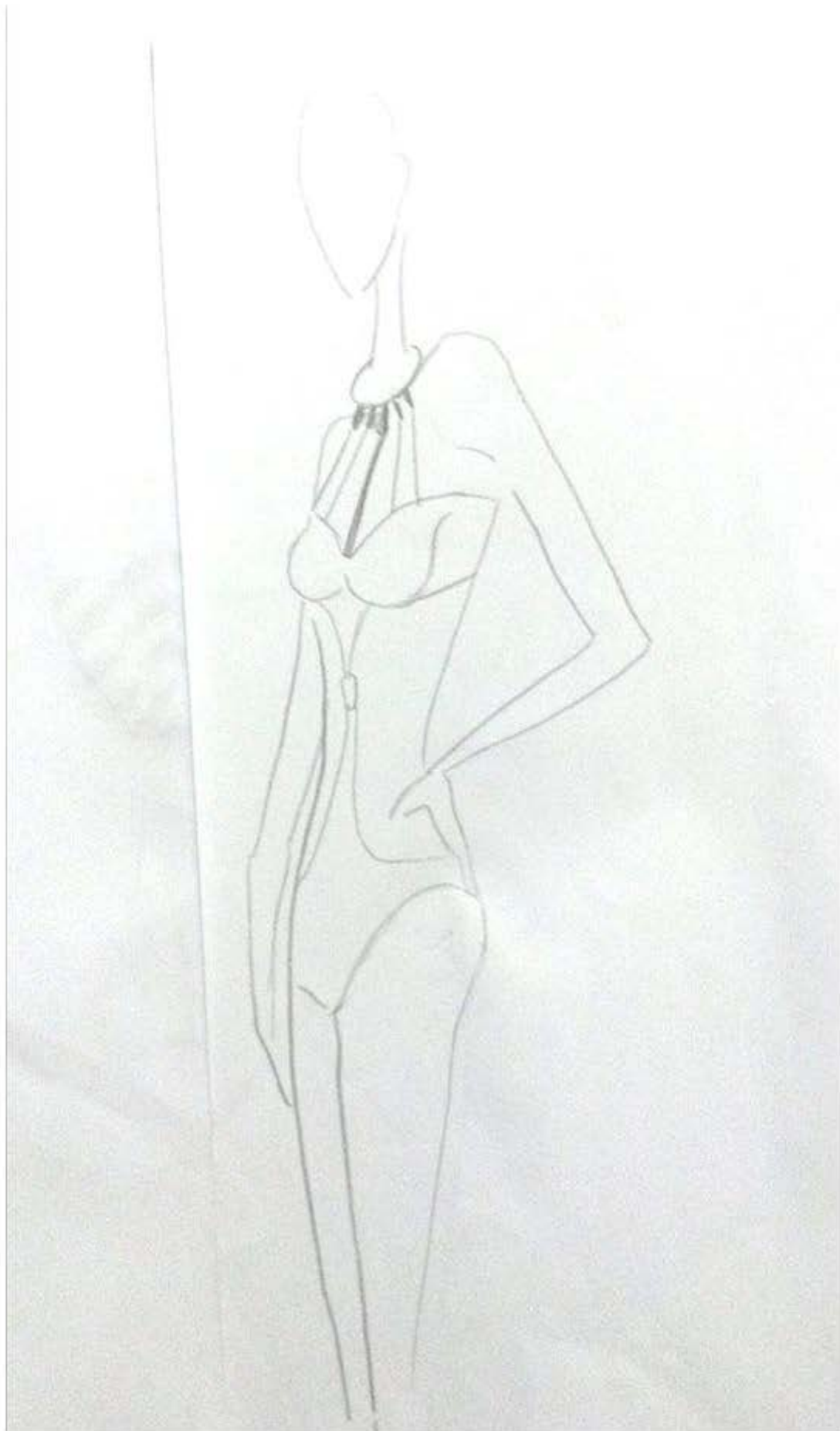


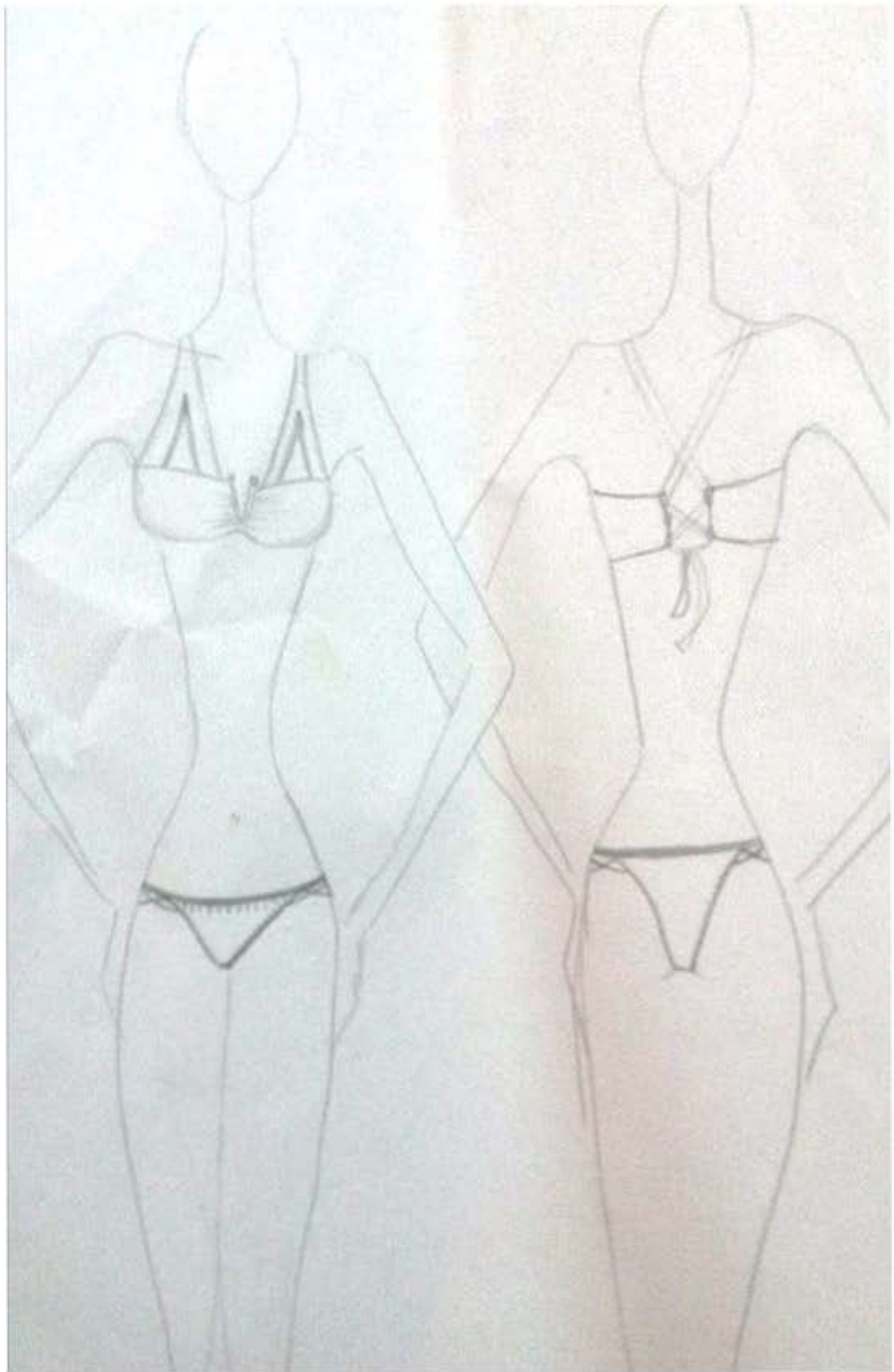












## Biografía

inexmoda. (07 de abril de 2013). *inexmoda*. Obtenido de <https://www.inexmoda.org.co/isci/PiezasEspeciales/UniversosdelVestuario/tabid/6081/Default.aspx>

Lando, L. (2009). *Diseño de modas Conceptos basicos*. 60 Island Street: CBH Books

Castañeda, L. P. (2010). *Laboratorio de conceptos*. Bogota-Colombia.

Ecuador, G. N. (s.f.). *Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual*. Obtenido de <http://www.propiedadintelectual.gob.ec/>

inexmoda. (07 de abril de 2013). *inexmoda*. Obtenido de <https://www.inexmoda.org.co/isci/PiezasEspeciales/UniversosdelVestuario/tabid/6081/Default.aspx>

LATINOAMÉRICA, C. N. (2016). *GLAMOUR*. Obtenido de <http://www.glamour.mx>