UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA: ECONOMÍA

PROYECTO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ECONOMISTA EMPRESARIAL

Tema:

"EL IMPACTO DE LA ASOCIATIVIDAD EN EL NIVEL DE INGRESOS DE LOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS EN LA PARROQUIA PASA DEL CANTÓN AMBATO"

Autor: Darwin Vladimir Sánchez Bonilla

Tutor: Econ. Rafael Medina

AMBATO - ECUADOR

2014

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Eco. Rafael Medina, con C.I. # en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación sobre el tema: "El impacto de la asociatividad en el nivel de ingresos de los productores agrícolas en la Parroquia Pasa del cantón Ambato.", desarrollado por, Sánchez Bonilla Darwin Vladimir, estudiante de la Carrera de Economía, considero que dicho Trabajo de Graduación reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, modalidad Tesis de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por la Comisión de Calificador designada por el H. Consejo Directivo.

Ambato, diciembre del 2014

EL TUTOR

.....

Econ. Rafael Medina

C.I 180176018-0

AUTORÍA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

Yo, Sánchez Bonilla Darwin Vladimir, con C.I. # 180474131-0, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el Trabajo de Graduación: "El impacto de la asociatividad en el nivel de ingresos de los productores agrícolas en la Parroquia Pasa del cantón Ambato", es original, auténticos y personal, en tal virtud la responsabilidad del contenido de esta investigación, para efectos legales y académicos son de exclusividad responsabilidad del autor y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Técnica de Ambato; por lo que autorizo a la Biblioteca de la Facultad de Auditoria para que haga de esta tesis un documento disponibles para su lectura y publicación según las Normas de la Universidad.

Ambato, diciembre del 2014

AUTOR

……

Sánchez Bonilla Darwin Vladimir

C.I: 180474131-0

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Trabajo de Graduación, sobre el tema: "El impacto de la asociatividad en el nivel de ingresos de los productores agrícolas en la Parroquia Pasa del cantón Ambato", elaborado por, Sánchez Bonilla Darwin Vladimir, estudiante de la Carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, diciembre del 2014

Para constancia firma

Dra. Ana Molina
DOCENTE CALIFICADOR

Dra. Caroline Galarza
DOCENTE CALIFICADOR

Econ. Diego Proaño C.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL EXAMINADOR

DEDICATORIA

A Dios por darme la vida, a mis padres quienes con su apoyo incondicional velaron mi proceso y colaboraron para que pudiera cumplir mis metas.

AGRADECIMIENTO

A mis padres, mi hermana, mis sobrinos, mis tíos y mis primos quienes me inculcaron seguir adelante a pesar de las adversidades, a la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría, por abrirme las puertas y permitir superarme, a mis maestros que influyeron con sus experiencias y conocimientos en mi formación y por último a todos mis amigos y personas que siempre me brindaron su apoyo incondicional en mi vida estudiantil.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA I
AUTORÍA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN III
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO IV
RESUMEN EJECUTIVO.....XII
EXECUTIVE SUMARY.....XIII
INTRODUCCIÒN..... XIV
CAPÍTULO I 1
EL PROBLEMA 1
1.1. TEMA 1
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....1
1.3. JUSTIFICACIÓN.....11
1.4. OBJETIVOS 12
CAPÍTULO II 13
MARCO TEÓRICO 13
2.1. Antecedentes Investigativos 13
2.2. Fundamentación Filosófica 19
2.2.1. Fundamentación Ontológica 20
2.2.2. Fundación Epistemológica 21
2.2.3. Fundamentación Axilógica 21
2.2.4. Fundamentación Económica.....22
2.3. Fundamentación Legal 23
2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....24
2.4.1. Supeordinación de Variables 24
2.4.2. Constelación de Variables.....25
2.4.3. Conceptualización Variable Independiente.....26
2.4.4. Conceptualización Variable Dependiente 38

2.5. HIPÓTESIS 45
2.6. SEÑALAMINETO DE VARIABLES 45
CAPÍTULO III 46
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN....46
3.1. Enfoque de la Investigación 46
3.2. Modalidad Básica de la Investigación....47
3.3. Nivel o Tipo de Investigación 47
3.4. Población y Muestra....49
3.5. Operacionalización de las Variables 53
3.6. Plan de Recolección de la Información 55
3.7. Plan de Procesamiento de la Información....55
CAPITULO IV 58
ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS....58
4.1./4.2. Análisis e Interpretación de Datos 58
4.3. Verificación de la Hipótesis 86
CAPÍTULO V 90
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 90
5.1. Conclusiones 90
5.2. Recomendaciones 92
CAPITULO VI 93
PROPUESTA....93
6.1. Datos Informativos....93
6.2. Antecedentes 94
6.3. Justificación....96
6.4. Objetivos....97
6.5. Análisis de Factibilidad 97
6.6. Fundamentación 99
6.7. Metodología. Modelo Operativo....103
6.8. Administración....107
6.9. Previsión de la Evaluación 111

6.1. Informe de la Propuesta 112
6.11. Producción y Comercialización de la Asociación 115
6.12. Factibilidad Financiera.....117
Bibliografía 122
Anexo A -1 Modelo Encuesta 132
Anexo A – 2 Modelo Acta Constitutiva SEPS 135
Anexo A – 3 Modelo de Estatuto SEPS 136
Anexo A – 4 Solicitud de Constitución de Asociaciones 143
Anexo A – 5 Declaración de Legalidad de la Asamblea Constitutiva 144

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Asociaciones Agrícolas de le Parroquia Pasa 50
Cuadro 2: Operacionalización variable dependiente 53
Cuadro 3: Operacionalización variable independiente.....54
Cuadro 4: Plan de recolección de la Información 55
Cuadro 5: Plan de procesamiento de la Información 57
Cuadro 6 Edades de los Encuestados Asociados 58
Cuadro 7 Edades de los Encuestados No Asociados.....60
Cuadro 8 Género de los Encuestados.....62
Cuadro 9 Número de miembros que colaboran con el ingreso del hogar 64
Cuadro 10 Tiempo dedicado a la producción 66
Cuadro 11 Extensión del Cultivo.....68
Cuadro 12 Adecuada mano de obra 70
Cuadro 13 Precio de los Productos.....72
Cuadro 14 Ingresos con respecto al año anterior.....74
Cuadro 15 Lugar de comercialización.....76
Cuadro 16 Principales problemas para la comercialización.....78

Cuadro 17 Cantidad de producción destinada a la venta 80
Cuadro 18 Productos con mayor demanda en el mercado 82
Cuadro 19 Ingresos promedios de los Agricultores 84
Cuadro 20 Frecuencias Observadas 88
Cuadro 21 Frecuencias Esperadas 88
Cuadro 22 Frecuencias O Y Esperadas E 89
Cuadro 23 Comunidades de la Parroquia Pasa 94
Cuadro 24 Ingresos promedios mensuales de los agricultores antes de la Propuesta .117
Cuadro 26 Costos de producción de papa 118
Cuadro 25: Costos de producción de Cebolla Blanca 118
Cuadro 27 Costos de producción de Arveja 119
Cuadro 28 Costos de Maquinaria 119
Cuadro 29 Costos Transporte Proyectado 119
Cuadro 30 Costos Servicios Básicos Proyectados 119
Cuadro 31 Costos de Adecuación e Infraestructura 120
Cuadro 32 Costos de Equipo de Oficina 120
Cuadro 33 Resumen de Costos 120
Cuadro 34 Ventas Proyectadas para la Primera Cosecha (8 meses aproximadamente) 121
Cuadro 35 Beneficio para los agricultores en la primera cosecha 121

INDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1: Estadísticas de Trabajos de los Hab. De Tungurahua 4
Grafico 2: Árbol de problemas 7
Grafico 3: Superordinación de Variables 24
Grafico 4: Constelación de Ideas 25
Gráfico 5 Edades de los Encuestados Asociados 58
Gráfico 6 Edades de los Encuestados Asociados 60
Gráfico 7 Género de los Encuestados 62

Gráfico 8 Número de miembros que colaboran con el ingreso del hogar 64
Gráfico 9 Tiempo dedicado a la producción 66
Gráfico 10 Extensión del Cultivo.....68
Gráfico 11 Adecuada mano de obra 70
Gráfico 12 Precio de los Productos.....72
Gráfico 13 Ingresos con respecto al año anterior.....74
Gráfico 14 Lugar de comercialización.....76
Gráfico 15 Principales problemas para la comercialización.....78
Gráfico 16 Cantidad de producción destinada a la venta 80
Gráfico 17 Productos con mayor demanda en el mercado 82
Gráfico 18 Ingresos promedios de los Agricultores 84
Gráfico 19 Conclusión del Chi-Cuadrado 89
Gráfico 20 Flujograma del Modelo Operativo 103
Gráfico 21 Organigrama de la Asociación.....107
Gráfico 22 Proceso de Comercialización 116
Grafico 25 Ingresos Promedios Mensuales de los Agricultores Asociados 117

RESUMEN EJECUTIVO

La agricultura es una de las principales actividades a las que se dedican los ecuatorianos, los costos de producción son elevados y la dificultad para su comercialización por la competencia no permite a los pequeños agricultores tener un margen de utilidad amplio.

En la investigación realizada se pudo constatar que el individualismo y la falta de organización entre productores no permiten fortalecer al sector agrícola, por lo que tampoco los sectores dedicados a esta actividad poseen un buen nivel de desarrollo.

Esto también se debe al limitado acceso al crédito por el riesgo en este tipo de actividad ya que depende de la naturaleza y su comportamiento, también el limitado acceso a la capacitación que prestan organizaciones privadas y del Estado.

El presente trabajo analiza la actividad agrícola en la Parroquia Pasa del Cantón Ambato con el propósito de mejorar la comercialización y ser competitivos en el mercado, por lo tanto sugiere la creación de una asociación que permita contrarrestar los problemas a los que se afrontan los agricultores siendo productores individuales.

EXECUTIVE SUMARY

Agriculture is one of the main activities that engage Ecuadorians, production costs are high and the difficulty of marketing by the competition does not allow small farmers have a wide margin of profit.

In the research conducted it was found that individualism and lack of organization among producers can not strengthen the agricultural sector, so neither sectors involved in this activity have a good level of development.

This is also due to limited access to credit risk in this type of activity because it depends on the nature and behavior, also limited access to the training provided by private organizations and State.

This paper analyzes the agricultural activity in the Parish Spend Ambato Canton in order to improve marketing and be competitive in the market, thus suggesting the creation of a partnership to counter the problems that farmers face being individual producers.

INTRODUCCIÒN

La unión de esfuerzos se encuentra presente en la Parroquia Pasa ya que existen asociaciones de tipo agrícola, artesanos, y hasta de crianza de animales, por lo que es importante trabajar para el fortalecimiento de la comercialización con miras a mejorar los ingresos y el nivel de vida de los involucrados, ya que la Asociatividad si incide en el nivel de ingresos de los agricultores.

Capítulo I.- Abarca la contextualización en los distintos niveles de estudio que se relacionan con la Asociatividad y el Nivel de Ingresos de los productores agrícolas, además Los objetivos de la investigación se enfocan a analizar la incidencia que la Asociatividad ante el Nivel de Ingresos de los productores de la Parroquia Pasa del Cantón Ambato y finalmente .

Capítulo II.- Contiene Antecedentes Investigativos relacionados con la Asociatividad y el Nivel de Ingresos dentro y fuera del país, además el marco teórico en el que se fundamenta la investigación.

Capítulo III.- Se detalla la modalidad de investigación Bibliográfica, de campo, población y muestra necesarios para la investigación.

Capítulo IV.- Análisis e Interpretación de datos obtenidos en la investigación de campo acerca de la Asociatividad y el Nivel de Ingresos de los Agricultores.

Capítulo V.- Las conclusiones y recomendaciones que se obtuvieron de la Investigación.

Capítulo VI.- Informe de la Propuesta para mejorar los ingresos de los agricultores de la Parroquia Pasa del cantón Ambato.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. TEMA

El impacto de la asociatividad en el nivel de ingresos de los productores agrícolas en la Parroquia Pasa del cantón Ambato.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1. Contextualización

1.2.1.1. Macrocontextualización

La agricultura es el oficio más antiguo que existe, desde sus inicios la humanidad tras la necesidad de buscar alimento, incursionó con cultivos primarios que se han ido desarrollando a través del tiempo con la evolución de las sociedades.

> "*La historia moderna del Ecuador se caracteriza en su expresión económica por el auge y la crisis de los sectores de exportación. Tradicionalmente el desarrollo de los sectores agroexportadores ha sido un factor determinante en la dinámica de la economía ecuatoriana. Al momento de su independencia política, el Ecuador es un país fundamentalmente agrícola*" (Internet, Coordinadora Latinoamericana de Organizaciones del Campo, 2011 - 2013)

En resumen, el Ecuador, a pesar de no ser considerado netamente agrícola, posee un factor fijo en su economía gracias a este sector, puesto que según el INEC (2010) "*el 2,4%"* de habitantes se dedican al cultivo de la tierra como método de supervivencia", tal como, "*del 40% de la población ecuatoriana que reside en el área rural (…), el 62% de la población rural ocupada, trabaja en agricultura*" (INEC, 2002, pág. 3), lo que representa un ingreso a los agricultores y dinamización para la economía del país.

El sector agrícola en el Ecuador, conserva una relación estrecha con la producción en especial de banano, rosas, cacao, café, etc.; que representan un gran movimiento económico tanto para sus productores como para el país, ya que gran cantidad de esta producción es destinada a la exportación.

Como referencia según el diario La Hora:

> "*El país es considerado como el primer exportador de banano en el mundo. La mayor demanda proviene de Estados Unidos, Japón, Rusia, China y la Unión Europea. Según la Asociación de Exportadores de Banano de Ecuador, en 2012 ha enviado un promedio de 69 millones de cajas durante enero, febrero y marzo.*
>
> *Otro ingreso importante lo conforman las flores que se producen en Pichincha, Imbabura, Cotopaxi, Chimborazo y Azuay para quienes el mercado más destacado es el estadounidense. Durante 2011, este sector vendió cerca de 10 mil toneladas a EE.UU. y Europa y para el presente año esperan superar esta cifra.*
>
> *Por su parte, la Asociación Nacional de Exportadores de Café ha enviado al extranjero algo más de 307 mil sacos de 60 kilogramos durante los tres primeros meses de 2012, lo que equivale a más de 53 millones de dólares.*
>
> *En cuanto al cacao, se estima que el 80% de la exportación de este producto es fino de aroma y, según la Asociación Nacional de Exportadores de Cacao, el país se posiciona como el más competitivo de América Latina en este campo, seguido de Venezuela, Panamá y México*" (LA HORA, 2012)

Para el sector agrícola ecuatoriano, la actividad más importante y de mayor riesgo es la comercialización, ya que de ella depende en su totalidad el hecho de que los productores puedan recuperar su inversión y obtener ganancias para así lograr sustentabilidad y sostenibilidad en su actividad.

En el país existen muchos tipos de asociaciones, entre ellas se encuentran las agrícolas que buscan mejorar la producción y comercialización de sus productos tratando de que esta sea sin muchos intermediarios para frenar de

cierta forma la especulación de precios y la explotación a los productores buscando competitividad y sostenibilidad con una relación directa entre productor y consumidor.

Según el INEC (2011, pág. 5) "*a nivel regional, se observa que la Costa cuenta con mayor presencia de cultivos permanentes con 22%, seguido por la Sierra con 6% y el Oriente con 4%. Para el caso de los cultivos transitorio la tendencia se repite pero en menor porcentaje; la región Costa con un 12%, la Sierra con el 8% y la región Oriental 2%*", lo que significa que la Costa ecuatoriana es mucho más agrícola que la sierra y Oriente tanto en cultivos permanentes (mayores a un año) como en cultivos transitorios (menores aun año).

En años del 2002 a 2006 la tendencia de crecimiento de cultivos era creciente, "*durante 2011 se observa un decremento del 0,86% respecto al año anterior, porcentaje menor al 3,12% de 2010*" (INEC, INEC, 2011, pág. 6), es por ello que la producción agrícola sufre un decremento al 2011 con respecto al 2010.

1.2.1.2. <u>Mesocontextualización</u>

"*Por su ubicación geográfica Tungurahua constituye el centro del Ecuador. Tiene una superficie de apenas 3.369,4 km² y una de las densidades más altas del país: 140,9 hab./km²*" (GAD Provincial de Tungurahua , 2010, pág. 5)

> "*En Tungurahua el 33,8% de la población económicamente activa se dedica a la agricultura. Esta población se encuentra distribuida en 71.317 (UPAs), que ocupan alrededor de 204.083 has. Con la finalidad de mejorar los niveles de producción, transformación y comercialización las familias dedicadas a la producción agropecuaria se han organizado en asociaciones agroproductivas de diversa índole*" (GAD Provincial de Tungurahua , 2010, pág. 5)

Esto significa que aproximadamente el 1/3 de la PEA de Tungurahua se dedica al cultivo de tierras como medio de subsistencia, al igual que una gran cantidad de los mismos se encuentran asociados con la finalidad de fortalecer sus actividades productivas.

El crecimiento de la población en la provincia colabora a que se incrementen las actividades productivas de esta zona

> Según el GAD Provincial de Tungurahua (2010) "*de la información obtenida en el Mapeo de Actores de la Provincia de Tungurahua se establece que en el MAG se encuentran registradas 219 comunidades. En cuanto a las asociaciones agropecuarias, existen 120 registradas en el MAG, 93 en el MBS 93 y 80 en el MICIP. Sin embargo, en el último tiempo empiezan a surgir nuevas formas organizativas micro-empresariales, que constituyen un gran aporte a la economía de la provincia, por cuanto son generadoras de empleo y fuente de ingresos para las familias rurales*",

Las asociaciones colaboran al desarrollo de la producción y a la obtención de mayores réditos por las actividades que realizan sus socios por lo que muchas de las personas que se dedican a actividades agrícolas optan por formar parte de asociaciones para mejorar tanto su producción como sus ingresos por su actividad.

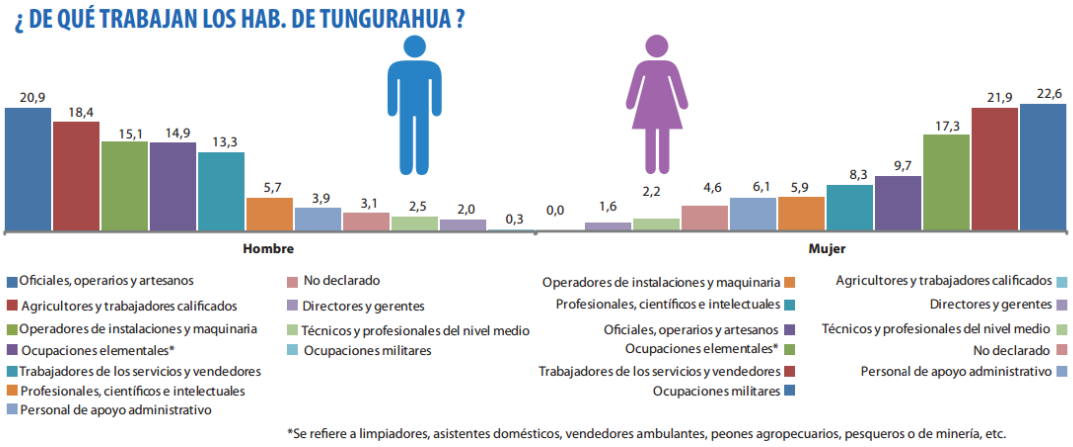


Grafico 1: **Estadísticas de Trabajos de los Hab. De Tungurahua**
Fuente: INEC
Elaborado por: INEC

En la provincia de Tungurahua el 18,4% de habitantes hombres y el 21,9% de habitantes mujeres se dedican a actividades agrícolas y trabajadores calificados, siendo este sector económico productivo el segundo más representativo de la provincia, el primero lo ocupan actividades entre oficiales, operarios y artesanos con 20,9% de hombres y 6,1 de mujeres.

A pesar de que gran porcentaje de la provincia se dedica a actividades agrícolas según Internet (2010) en Tungurahua "*el problema central radica en la débil organización del sector agropecuario y en la escasa capacidad asociativa y agro empresarial*" lo que significa que en la zona existe una débil asociatividad entre productores por lo que los agricultores pierden fuerza en producción y en comercialización de sus productos.

> "*En lo que tiene que ver con el "tipo" de comprador, el 89.7% va a parar a manos de los intermediarios, quienes compran a los productores en sus fincas y en las ferias locales, definiendo por su propia cuenta los precios y modalidades de la transacción. La segunda categoría de comprador constituye el consumidor final (9.4%). El restante 0.9% se orienta a plantas procesadoras –principalmente PLANHOFA (Planta Hortifrutícola Ambato) y en menor cuantía hacia las despulpadoras, industria vinícola, microempresas de derivados lácteos- y a la agroexportación (brócoli, alcachofas y flores, especialmente). El Mercado Mayorista es uno de los grandes centros de acopio de la sierra central; allí se imponen los precios y las reglas de comercialización de los productos agropecuarios*". (GAD Provincial de Tungurahua , 2010)

La mayoría de la producción tiene como destino a intermediarios lo que lleva a que se pierda el esfuerzo de los productores despachando su producción únicamente a comerciantes que llevan el producto al consumidor final.

1.2.1.3. <u>Microcontextualización</u>

La Parroquia Pasa del cantón Ambato se caracteriza por su agricultura y artesanías, según el Censo de Población y Vivienda (Censo de Población y

Vivienda (INEC), 2010) la Parroquia cuenta con 6499 habitantes, 3220 hombres y 3279 mujeres.

> "*La zona de Pasa, está constituida por una población campesino – indígena (90%) ubicada en nueve comunidades de la Parroquia y por un pequeño grupo mestizo (10%) que vive en la cabecera Parroquial. Las nueve comunidades pertenecen a la Organización de Segundo Grado "Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas de Pasa –UOCAIP"-. Su idioma oficial es el castellano, pero sin embargo, más del 40% son quichua hablantes*" (PODT, 2009)

Lo que significa que en su mayoría los habitantes de la Parroquia son indígenas, con cierta presencia de pobladores mestizos.

> "*La actividad básica de la población, es la agricultura y la cría de animales que constituyen su principal fuente de ingresos y en la que participan mayoritariamente las mujeres y los niños, dado que el 80 % de los hombres se encuentran en la migración, por lo que en éstos casos les toca a las mujeres asumir el 100 % del proceso productivo; la actividad agropecuaria aporta a los ingresos familiares promedios anuales de USD 1.088, es decir USD 217 percápita/año, o lo que es lo mismo $ 0.60 USD por persona año, muy inferior a los mínimos requerimientos determinados por los Objetivos de Desarrollo del Milenio, que determinan un mínimo disponible de por lo menos $ 1 USD por persona para cada día. Para garantizar su subsistencia y cubrir su flujo económico familiar, complementan los ingresos mediante la actividad artesanal y la migración*". (PODT, 2009, pág. 3)

En síntesis la población se dedica en su mayoría a actividades agrícolas, la producción básicamente es desarrollada por las mujeres y niños ya que los hombres en gran porcentaje ha migrado, su producción no satisface su esfuerzo al mantener un margen de ingresos extremadamente bajo.

En el caso de la Parroquia Pasa su principal problemática es la comercialización de sus productos, ya que la mayoría de su producción es destinada a intermediarios y mayoristas que se encargan de dirigir los

productos a consumidores finales lo que disminuye los ingresos para los productores y eleva el precio de los productos al consumidor.

1.2.2. Análisis Crítico

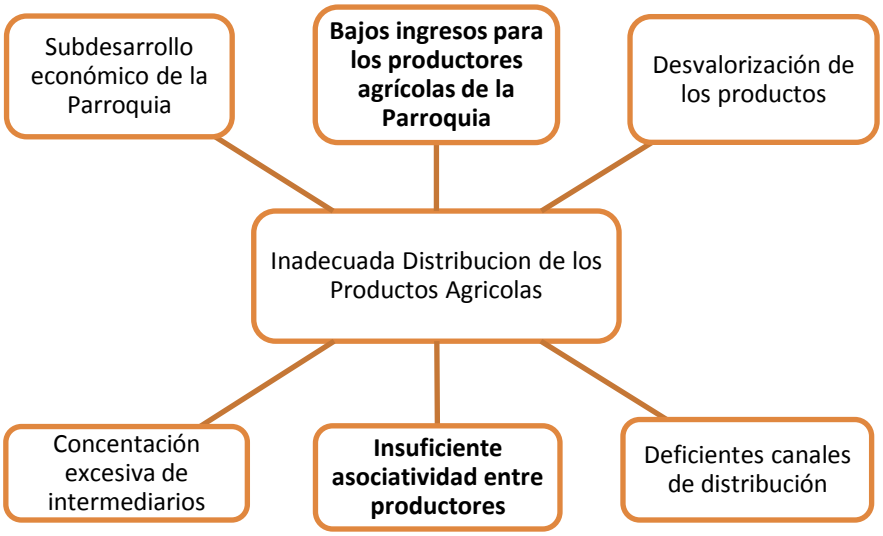


Grafico 2: **Árbol de problemas**
Elaborado por: Investigador

En la Parroquia Pasa del Cantón Ambato "*el Total de la población económicamente activa es 2895 habitantes, de este número el 75% se dedica a la agricultura, el 20% a la labor artesanal y el 5% desempeña otras actividades*" (PODT, 2009, pág. 10),

> "*En la zona alta en una área aproximada de 3.840 Ha, se siembran 13 cultivos agrícolas, identificándose cuatro cultivos importantes las papas, cebada, habas y avena en una superficie cultivada de 1.632 Ha equivalente al 42,5 %. Otra área de cultivo sobresaliente representa los pastizales con 192 Ha, observando pastos nativos y barbechos, muy utilizados para el pastoreo de ovinos, porcinos, bovinos, equinos y la alimentación de especies menores como cuyes y conejos. En el rubro otros cultivos, con una extensión aproximada de 269 Ha, se divisan con facilidad los cultivos hortícolas como col, rábanos, nabos, frijol, zanahoria, quinua, etc.*" (PODT, 2009, pág. 16)

Su comercialización se la realiza en la feria del sector celebrada todos los días jueves a la cual se dirigen comerciantes intermediarios mayoristas y minoristas que pagan el precios bajos a los agricultores para llevar los productos a los consumidores en especial en el Mercado Mayorista u otros, esto genera subdesarrollo a la Parroquia puesto que la producción del sector es subvalorada y regateada pagando precios irreales de los productos que muchas veces no representa ni el costo de producción de los agricultores.

El precio que perciben los agricultores no satisface sus necesidades, por lo que eligen dedicarse a otras actividades que les represente un ingreso mayor, es por ello que al no desear dedicarse a la actividad de la zona, el sector pierde fuerzas productivas que salen a buscar empleo en las grandes ciudades con sueldos indignos y maltrato, a pesar de ello las personas prefieren soportar este tipo de ultraje que dedicarse a la agricultura, por lo que "*el 90 % de las migraciones son temporales, pasando entre 4 a 6 meses del año fuera de las familias y la comunidad, los pocos recursos económicos logrados sirven para sobrevivir la familia e invertir en las nuevas siembras*" (PODT, 2009, pág. 10)

Una opción viable para los productores agrícolas es asociarse para con ello mejorar su producción y cosecha, además estas organizaciones se dedican a colaborar con la comercialización justa, buscando precios reales y no especulados con una adecuada cadena de distribución, que colabore tanto al productor como al consumidor a avistar beneficios mayores por sus actividades.

Para que la Parroquia Pasa no ingrese en un ámbito de subdesarrollo es necesario que todos sus habitantes unan sus fuerzas formando asociaciones que trabajen con la finalidad de buscar un mejor y mayor ingreso por sus actividades sin que se los obligue a dejar sus actividades y por el contrario colabore a fortalecerlas.

1.2.3. Prognosis

El Ecuador, según su ubicación geográfica y clima posee un territorio privilegiado para la práctica agrícola a pesar de ello según el INEC solo el 2,4% son agricultores y trabajadores calificados.

En la Parroquia Pasa las actividades agrícolas y artesanales han ido decreciendo significativamente, ya que no representan un ingreso con el cual los productores puedan sentirse satisfechos, por lo que recurren la migración para prestar su fuerza productiva en otras ciudades y en muchos casos recibiendo maltrato de sus empleadores, en lugar de dedicarse a las actividades que les ofrece su localidad.

El subdesarrollo deriva a mendicidad por lo que de no resolverse el problema que se plantea los pobladores de la Parroquia Pasa se hundirán en la extrema pobreza.

Gran cantidad de habitantes de la Parroquia han emigrado a grandes ciudades en busca de trabajo, ya que la producción tanto agrícola como artesanal a la cual está dedicada la Parroquia no es bien remunerada y no satisface las necesidades de consumo de los productores que venden sus productos a precios extremadamente bajos sintiéndose ultrajados ya que su esfuerzo casi no es valorado como debería ser.

Las asociaciones que no trabajan adecuadamente en la busca de su finalidad no tienen sentido de haberse creado porque los ingresos de los agricultores no representan el esfuerzo que realizan día a día.

Si las asociaciones se dedicaran a desarrollar sus actividades adecuadamente no existiría la necesidad de que los habitantes dejaran su lugar de residencia y emigraran en busca de empleo que les ayude a subsistir y mantener a sus familias.

1.2.4. Formulación del Problema

¿Cuál es el impacto que causa la asociatividad en el nivel de ingresos de los productores agrícolas en la Parroquia Pasa del cantón Ambato?

1.2.5. Interrogantes

- ¿Cuál es la situación actual de las asociaciones de la Parroquia Pasa?
- ¿Cuánto perciben de ingresos por venta de los productos los agricultores de la Parroquia Pasa?
- ¿Qué alternativa de solución es la más idónea para mejorar la comercialización de los productos agrícolas de la Parroquia Pasa del cantón Ambato?

1.2.6. Delimitación del Objeto de Investigación

Campo: Económico

Área: Social Económico

Aspecto: Asociación de productores y comercialización de productos agrícolas de la zona

Temporal: La presente investigación se efectuará durante el año 2013

Espacial: El presente trabajo investigativo se desarrollará en la Provincia de Tungurahua, Cantón Ambato, Parroquia Pasa.

Poblacional: Las fuentes primarias de investigación lo constituyen los habitantes de la Parroquia Pasa en especial los agricultores.

1.3. JUSTIFICACIÓN

Es valioso el estudio del impacto de las asociaciones en el nivel de ingresos de los productores agrícolas, porque con ello se pueden encontrar soluciones a la constante emigración de los habitantes de la Parroquia Pasa hacia las grandes ciudades en lugar de dedicarse a las actividades originarias de su sector.

En lo concerniente al impacto social, es innegable que la comunidad involucrada en forma directa e indirecta se sentirá satisfecha de contar con una actividad próspera en la localidad que sirva de fuente de empleo permanente, sin tener que abandonar su lugar natal y que posibilite la optimización de los recursos y el mejoramiento de los resultados obtenidos, custodiando las inversiones de los productores y fomentando el progreso de la economía del sector. Este proyecto permitirá el incremento del empleo para beneficio de las familias vinculadas con las actividades directas e indirectas a la agricultura y propenderá al desarrollo de otras actividades conexas incentivando inversiones en otros proyectos y consecuentemente la creación de nuevas fuentes de trabajo.

La realización de este proyecto es importante, ya que con ello se logrará que los agricultores sepan las razones por las cuales hacer las cosas y como hacerlas, saber los beneficios de poseer un método adecuado y ordenado de comercialización, con el cual llegar a conseguir beneficio en el futuro y tener éxito en la producción y ventas; a más de que sus clientes estarán satisfechos con el producto, y por lo tanto se conseguirá una excelente utilidad para los agricultores.

Es factible realizar esta investigación, ya que se cuenta con la predisposición y los recursos necesarios, además con mecanismos para investigar la problemática que nos llevaran a dar solución al problema.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo General

Determinar la incidencia de Asociatividad en el nivel de ingresos de los productores agrícolas de la Parroquia Pasa para el mejoramiento de la situación económica de los agricultores de la zona.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Evaluar la situación actual de las asociaciones de la Parroquia Pasa para la identificación de un mejor sistema de comercialización de sus productos
- Analizar cuánto perciben de ingresos los agricultores de la Parroquia Pasa con la finalidad de mejorar el beneficio de su trabajo.
- Proponer una alternativa de solución para mejorar la comercialización de los productos agrícolas de la Parroquia Pasa del cantón Ambato

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Investigativos

En la revisión de trabajos asimilados a la presente investigación se pudo encontrar en los repositorios de diferentes bibliotecas de universidades del país, las siguientes tesis de grado, cuyos objetivos y conclusiones serán tomados en consideración y servirán como sustento bibliográfico para la presente investigación:

En la tesis de Unda Lara (2008) titulada

> "*Asociatividad de pequeños productores en organizaciones económicas campesinas: Cadenas del brócoli, 2005-2007" plantea el siguiente objetivo general " Contribuir a generar empleos e ingresos que sean representativos y justos para el pequeño productor agrícola en un rubro productivo rentable (brócoli) en la provincia de Chimborazo, mediante la asociatividad en organizaciones económicas campesinas viables técnica y financieramente, como estrategia comercial que permita al pequeño productor agrícola superar barreras de entrada y asumir costos de transacción razonables que les garantice rentabilidad y les permita superar la condición de pobreza rural en que se encuentran" y los objetivos específicos: a) Analizar las funciones administrativas y financieras de las organizaciones económicas campesinas que contribuyen a que el pequeño productor agrícola logre superar barreras de entrada y asumir costos de transacción en el eslabón comercial. b) Sugerir en función de la experiencia empírica, las orientaciones administrativas en organizaciones económicas campesinas que contribuyan a su viabilidad en lo organizativo, mercadeo y financiero.*"

Para el logro de los objetivos propuestos el autor realiza investigación de tipo empírica, teórica accediendo a información de fuente primaria mediante entrevistas y encuestas a los socios y administradores de las asociaciones, así como fuentes secundarias accediendo a información de libros, revistas y documentos de instituciones públicas y/o privadas que promueven el

desarrollo rural. Este estudio le permitió llegar de entre varias a las siguientes conclusiones:

> "*a) El enfoque de cadena de valor y la estrategia de asociatividad permiten encontrar soluciones a la exclusión de los pequeños productores agrícolas de los circuitos comerciales modernos. b) El modelo de organizaciones económicas campesinas asociativas (OECs) alcanza una perspectiva regional en función de acuerdos comerciales que deriven en beneficios para los productores agrícolas (mejores precios, transferencia de tecnología, acceso al financiamiento). c) La estructura productiva minifundista que caracteriza a las provincias de la zona Sierra Centro; como por ejemplo, Chimborazo, van encontrando en la asociatividad la oportunidad para promover a los pequeños productores agrícolas, así como actores de la cadena.*"

Acebo Plaza, Aguayo Vera, Castillo Velez, & Arias Palacios (2009) en su trabajo titulado "*Estrategias para el desarrollo de las comunas de la península de Santa Elena, a través de formas de asociatividad empresarial*"; mismo que, se resume en lo siguiente:

> "*El presente trabajo pretende determinar el enorme potencial que puede tener la organización de las unidades campesinas en la realización de sus actividades productivas, para los objetivos del desarrollo. El marco geográfico donde se centra la tesis es la Península de Santa Elena. Las zonas rurales de esta región poseen importantes recursos: tierras, mano de obra y valores socioculturales, que pueden ser desarrollados por medio de la acción colectiva de sus productores, a través de formas de asociatividad empresarial. Se presenta las ventajas económicas de la asociatividad, una exposición de los requerimientos para el funcionamiento de una acción colectiva eficaz y las formas operativas en las que se traduce dicha acción. Seguidamente, se realiza un análisis de la factibilidad de la acción colectiva, desarrollándose un modelo teórico que abstrae el proceso de decisión de un agente característico ante la posibilidad de actuar en grupo o actuar individualmente. Finalmente, se elabora una propuesta específica de organización de las actividades económicas en una comuna seleccionada de la Península de Santa Elena. Se concluye con lineamientos recomendados para los actores involucrados en el progreso de la región de estudio y los instrumentos que permitirían mejorar el desenvolvimiento de las actividades económicas.*"

Luego del estudio realizado los autores alcanzan las siguientes conclusiones:

> "*a) Sobre la base de los estudios realizados de los antecedentes históricos, se puede afirmar que existen características socioculturales que propician la asociación entre los comuneros, tales como la solidaridad entre ellos y el trabajo familiar. Estas características, debidamente orientadas, permitirían a los comuneros obtener importantes beneficios que ofrece la acción colectiva, ya sea respecto a economías a escala, acceso a créditos productivos, reconocimiento por parte de la sociedad, o capacidad de acceder a mercados más eficientes. Con ello, se facilitaría la generación de excedentes por parte de los pequeños productores, propendiéndose al desarrollo de las comunas. b) Para fortalecer tales características culturales y aprovechar las anteriormente mencionadas, es preciso un impulso externo a los comuneros de la Península de Santa Elena, dirigido hacia la asociatividad empresarial de los mismos a través de diversas formas que se adecuen a las exigencias de la legislación ecuatoriana, basándose en parámetros como facilidad de conformación, objetivos de la asociación, obtención de beneficios fiscales, nivel de compromiso de los socios, entre otros. Estas formas de organización permitirían la formalización de las estructuras comunales de trabajo en grupo, siendo el primer aspecto a concretar, el cambio de visión de subsistencia a una visión empresarial. c) Tomando en cuenta las nuevas visiones de desarrollo que promulgan la plena incorporación de las personas pobres en las actividades productivas para las cuales poseen mayores habilidades y recursos; una adecuada incursión de la empresa privada en el medio comunal, debe ser aquella que propicie la participación de ambos tipos de actores, en lugar de impedir o inhibir a los dueños de los recursos su usufructo. La acción coordinada de comuneros, empresarios, organizaciones de desarrollo y Estado, debe ser la base sobre la cual se construya el futuro de una región muy prometedora para el desarrollo del país, por la calidad y tipo de sus recursos y el potencial de sus habitantes.*"

En cuanto a la variable ingresos de los productores agrícolas, Pérez (2011) en su tesis sobre "*Los costos de producción de mora y el nivel de ingresos de los agricultores de la parroquia Constantino Fernández, cantón Ambato, período 2007-2010*" propone el siguiente objetivo general "*Analizar como incide los costos de producción de mora y en los niveles de ingresos de los productores de la parroquia Constantino Fernández*" y como objetivos específicos:

> "*a) Identificar los costos de producción de la mora incurridos por los agricultores de la parroquia Constantino Fernández. b) Analizar los niveles de ingresos de los hogares de la parroquia Constantino Fernández. c) Diseñar un plan que permita dar solución a la problemática del sector. Para el logro de estos objetivos la autora realiza investigación de modalidad bibliográfica y de campo, con carácter descriptivo obteniendo las siguientes conclusiones a) De acuerdo a la información obtenida en la encuesta encontramos que la mayor parte de los agricultores dependen de los ingresos de la venta de mora para satisfacer sus necesidades, esto puede deberse a que la mora es una fruta que se cosecha semanalmente, a diferencia de otros cultivos como papas, habas, pera, claudia, etc. En los que se debe esperar más de tres meses para cosechar. Determinando que el ingreso promedio de los agricultores de mora en esta parroquia es de 267.46 dólares mensuales ingreso que se encuentra por debajo de la canasta de la pobreza (INEN2010). b) El sistema de comercialización es poco beneficioso para los agricultores de mora debido a que la mayor parte de los agricultores expenden sus productos en un solo lugar (mercado mayorista), lo que demuestra la poca capacidad de negociación de los agricultores permitiendo que los intermediarios se lleven la mayor utilidad. c) El 66% de los agricultores han manifestado que el asociarse generara mayores beneficios que llevar a cabo la producción individualmente, y que el brindarle al producto un valor agregado mejoraría su nivel de ingresos generando mayor rentabilidad en esta actividad agrícola.*"

Así también, Alpapucho Pilahuisín (2011) en su trabajo titulado "*La comercialización de los productos agrícolas y niveles de ingresos en las familias de la comunidad de Calguasig Grande en el periodo 2008-2010*" plantea como objetivo general "*Diseñar la creación de la asociación de comercialización de productos agropecuarios de la comunidad de Calguasig Grande.*" Y como específicos:

> "*a) Diseñar los pasos para la creación de la Asociación para el beneficio de la comunidad de Calguasig Grande; b) Realizar los procesos para la elaboración de los estatutos que regulará las actividades de la Asociación; c) Establecer una nueva forma de comercialización que permitan llegar con los productos al consumidor generando fidelidad en los clientes, mediante una investigación de campo y bibliográfica*"

Luego del análisis de datos establece de entre algunas las siguientes conclusiones:

> "*a) La comercialización agrícola de la comunidad de Calguasig Grande se realiza en condiciones que generan recursos escasos que aportan a los ingresos de las familias para que puedan solventar las necesidades mínimas necesarias, ya que las ganancias apenas son en promedio de $198.50 que es un valor muy por debajo de la canasta básica. b) De formas de comercializar los productos agrícolas quienes se benefician son los intermediarios es la fase donde se elevan los precios sustancialmente para los consumidores finales y los agricultores apenas perciben valores que muchas veces no alcanza ni para cubrir los gastos de comercialización y de producción. c) Las ganancias obtenidas en el agricultor es mínima lo que inciden en su producción agrícola llegando a afectar a las familias de la localidad.*"

De igual forma se acudió a publicaciones de revistas de las que se obtuvo la siguiente información en cuanto a estudios y análisis de las variables estudiadas:

En el "*Diseño de un modelo de gestión para el desarrollo de las pequeñas unidades agrícolas rurales del Perú: Talleres de asociatividad*" de Chong Chong (2012) cuyo resumen es:

> "*Uno de los principales problemas que enfrentan las pequeñas unidades agrícolas rurales es establecer e implementar un modelo de gestión que aproveche sus potencialidades e impulse su desarrollo productivo. Con miras a suplir dicha carencia, se realizó una investigación de tipo transversal, exploratoria-descriptiva, no experimental y prospectiva entre los años 2008 y 2011. Su finalidad principal fue generar un modelo de desarrollo para una entidad autónoma e integrar tres sectores (público, privado y académico) de tal manera que garantizaran el aprovechamiento de los recursos de manera sostenible y competitiva, a partir del desarrollo de la vocación agropecuaria, el recurso hídrico, el parque tecnológico, las actividades no tradicionales (turismo y acuicultura) y la gestión pública.*"

Investigación en la que "*Diseñar un modelo de gestión empresarial que impulse el desarrollo productivo de las pequeñas unidades agrícolas rurales*

en el Valle de Virú" constituye el objetivo general, y cuya hipótesis es "*El desarrollo y el crecimiento económico de todas las actividades productivas, en especial de las pequeñas unidades agrícolas, se alcanzarán en función al aumento de los niveles de integración, competitividad y desarrollo sostenible de los actores, transformando el escenario actual de desintegración, fragmentación e independencia.*" Logra los siguientes resultados:

> "*El estudio de los antecedentes, la metodología, los instrumentos de investigación y los talleres de asociatividad en la zona de influencia del proyecto y su réplica parcial en Olmos han demostrado las hipótesis (general y específica) del proyecto con un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo) por el carácter de la investigación. La investigación confirmó la relación entre las variables, el modelo de desarrollo y el modelo operativo. El modelo de desarrollo de la investigación se consolidó con la organización, la ejecución y a través de los logros de los talleres de asociatividad.*"

Por otra parte, Romero (2009) mediante el estudio titulado "*Las formas asociativas en la agricultura y las cooperativas*" cuyo resumen manifiesta;

> "*Este trabajo se enmarca en el estudio de la actividad asociativa agraria mediante la búsqueda del tipo jurídico que posibilitaría y legitimaría el accionar de los posibles beneficiarios en su acceso a una integración horizontal y vertical, desde una empresa familiar a la asociación de la misma como resultante de un contrato agrario, a la sociedad en toda la gama de sus tipos legales, a las cooperativas, al consorcio y a las asociaciones entre productores, con estructuras simples y complejas superando algunas dificultades, para así alcanzar la posibilidad de llegar a los mercados en forma competitiva con un producto diferenciado.*"

Posteriormente logra las siguientes conclusiones:

> "*a) La agricultura asociativa, como pudo analizarse, encuentra su razón de ser en la exigencia actual de transformar empresas tradicionales caracterizadas por el componente individual y familiar, en una agricultura asociativa y empresarial que debe responder a las nuevas demandas del mercado. b) A través de la agricultura asociativa, el productor podrá llevar a cabo emprendimientos de distinta envergadura, es decir, qué tanto*

servirá para desarrollar una agricultura sostenible como para cubrir las distintas necesidades de cada empresa a lo largo de todo su ciclo productivo pasando incluso por la industrialización y la comercialización de la producción, no obstante, hoy aún se observa el amplio predominio del productor independiente, será indispensable en primer lugar la concientización del sector a través de la correcta difusión de las ideas asociativas, demostrando los beneficios que implica superar el aislamiento y la posibilidad de conciliar los intereses individuales con los del grupo. También se requerirá una regulación integral relativa a la vida de esa empresa agraria de carácter asociativo, de funcionamiento, administración, de responsabilidad de los asociados entre sí y respecto de terceros, de su disolución y liquidación. c) El cooperativismo es un sistema de pensamientos y valores en función de la gestión y la organización basado en la solidaridad, en la democracia, la neutralidad política, religiosa y la propiedad conjunta que originalmente dio respuesta a las demandas de las clases sociales más necesitadas y que con el correr del tiempo se amplió a todos los sectores, han sido y son dinamizadoras de la economía local y regional, especialmente en el interior del país, promoviendo el desarrollo desde el interior hacia las grandes urbes."

Como se pudo constatar en los trabajos investigativos mencionados los autores concluyen en que la asociatividad es una importante fase del ciclo productivo especialmente quienes realizan la producción a pequeña escala, cuya finalidad primordial es no sólo el incremento de ingresos económicos por actividades agrícolas sino la consolidación de verdaderas empresas en las que prime la interrelación de los actores sociales para el bienestar común de todos los socios logrando de esta manera el cumplimiento de los objetivos del buen vivir

2.2. Fundamentación Filosófica

El presente proyecto posee un enfoque u orientación Filosófico Crítico propositivo, expuesta como herramienta operativa, constituyéndose uno de los principales recursos metodológicos para la investigación porque permite dar una explicación contextualizada de las variables y además permite presentar una propuesta de solución.

"*El paradigma critico introduce la ideología de forma explícita y la autorreflexión critica en los procesos del conocimiento. Tiene como finalidad la transformación de la estructura de las relaciones sociales y dar respuesta a determinados problemas generados por éstas*" (Khun, 1976)

El proyecto es crítico porque cuestiona los esquemas sociales y es propositivo cuando la investigación no se detiene en la observación de los fenómenos sino plantea alternativas de solución en un clima de actividad, esto ayuda a la interpretación y comprensión de los fenómenos sociales en su totalidad.

En ésta perspectiva, la función de evaluar la incidencia de la asociatividad en el nivel de ingresos de los agricultores analiza circunstancias que le afectan a los agricultores y propone alternativas con las cuales el problema sea solucionado.

2.2.1. Fundamentación Ontológica

La investigación se apoya en el paradigma con enfoque ontológico al tratarse de "*una Realidad esencialmente única, objetiva, tangible, mensurable, por lo tanto es posible la separación "del todo en sus partes", aislar las partes del todo induce a la fragmentación de la realidad, deducir del estudio de sus partes*" (Chacón Chaves), lo cual significa que las variables de la investigación pueden ser divididas.

Para Ortiz (1993, pág. 20) la ontología es cuando "*la realidad existe pero no es realmente aprehensible. Solo podemos aproximarnos a la realidad*"

Para ello el análisis de la asociatividad y el nivel de ingresos serán analizados minuciosamente y por separados buscando indicadores que colaboren con eficiencia y eficacia el análisis del problema y con lo cual poder crear un escenario más favorable para los involucrados.

2.2.2. Fundación Epistemológica

Para Tamayo y Tamayo (2004)"*La epistemología presenta el conocimiento como el producto de la interacción del hombre con su medio, conocimiento que implica un proceso crítico mediante el cual el hombre va organizando el saber hasta llegar a sistematizarlo*"

"*El racionalismo establece, siendo una doctrina que se fundamenta en la razón, la independencia; la noción de Sujeto separado del objeto, no existe la relación entre el los, existe una distancia claramente definitiva entre ambos, sujeto y objeto son entes separados*" (Chacón Chaves)

La investigación se fundamenta epistemológicamente cuando las variables estudiadas no guardan relación directa entre sí, por lo tanto la asociatividad y el nivel de ingresos dependen una de la otra se relacionan pero guardan un ambiente de dependencia, entonces el nivel de ingresos dependerá del comportamiento de la asociatividad.

De igual forma los involucrados se relacionan pero dependen del comportamiento de la otra, ¿qué pasa con los agricultores cuando se establece una asociación para mejorar su producción y comercialización?

2.2.3. Fundamentación Axilógica

La investigación está basada en la realidad de los empleados frente a las políticas salariales aplicadas por el gobierno que afectan directamente a las empresas en sus costos "*el racionalismo tiene como premisa básica la objetividad, es objetiva, válida y confiable, por ello se puede generalizar, además la realidad es objetiva, está fuera del observador, por lo tanto está libre de valores y subjetivismos*" (Chacón Chaves)

La investigación se desarrolla de manera integral, fundada en la práctica de valores como la responsabilidad, la honestidad, la honradez, la solidaridad; sin descuidar el desarrollo de la inteligencia emocional.

2.2.4. Fundamentación Económica

Según Hidalgo Capitán (1998, pág. 17) "*el objetivo de los fisiócratas, por lo que a la teoría del desarrollo se refiere, era la plena realización del potencial agrícola de Francia y, por ende, de su potencial no agrícola; consideraban el sector agrícola como el sector estratégico de la economía y para desarrollarlo postulaban un régimen de competencia. Esta concepción de la teoría del desarrollo constituye, por tanto, una reacción contra el enfoque manufacturero, comercial e intervencionista del mercantilismo*"

La agricultura es un eje fundamental para cualquier economía pues es la cuna de la producción en especial de alimentos, si no existiera el cultivo de tierras el ser humano no habría sobrevivido para su evolución además en la actualidad es un sector que brinda trabajo a ciudadanos en todo el mundo.

Para Hidalgo Capitán (1998, pág. 25) Smith "*estudia el porqué de la mayor prosperidad de algunas colonias, llegando a la conclusión que cuando las restricciones comerciales se concentran en las manufacturas, los capitales tienden a concentrarse en la agricultura; y dado que para este autor los capitales en esta actividad son más productivos, unas colonias prosperan más que otras*"

Como fue antes mencionado, la agricultura es un sector que brinda estabilidad económica a algunos pueblos, aunque no siempre puede ser la principal ya que en ciertos lugares no se la obra a gran escala tanto por la calidad de los suelos u el clima, pero en conclusión la agricultura es muy importante para el desarrollo de las economías.

2.3. Fundamentación Legal

La presente investigación está fundamentada en forma legal:

Según la **Constitución de la República del Ecuador 2008**

Título VI Régimen de Desarrollo Capítulo tercero “Soberanía alimentaria”, , art. 281, literal 14.

Capítulo Cuarto “Soberanía Económica”, Sección Primera “Sistema económico y política económica”, art. 283

Capítulo Sexto “Trabajo y Producción”, Sección Primera “Formas de organización de la producción y su gestión”, art. 319; Sección Segunda “Tipos de Propiedad”, art. 321

Según el **Plan Nacional del Buen Vivir**

Estrategias para el período 2009 – 2013

Inserción estratégica y soberana en el mundo e integración latinoamericana, párrafo 9

Inclusión, protección social solidaria y garantía de derechos en el marco del Estado constitucional de derechos y justicia, Mecanismos de inclusión, protección social y garantía de derechos a la luz del nuevo pacto de convivencia, para el fortalecimiento de capacidades sociales y económicas, El impulso a una estructura territorial nacional policéntrica, articulada y complementaria.

Objetivo 6: Garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas, política 6.3.2

2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

2.4.1. Supeordinación de Variables

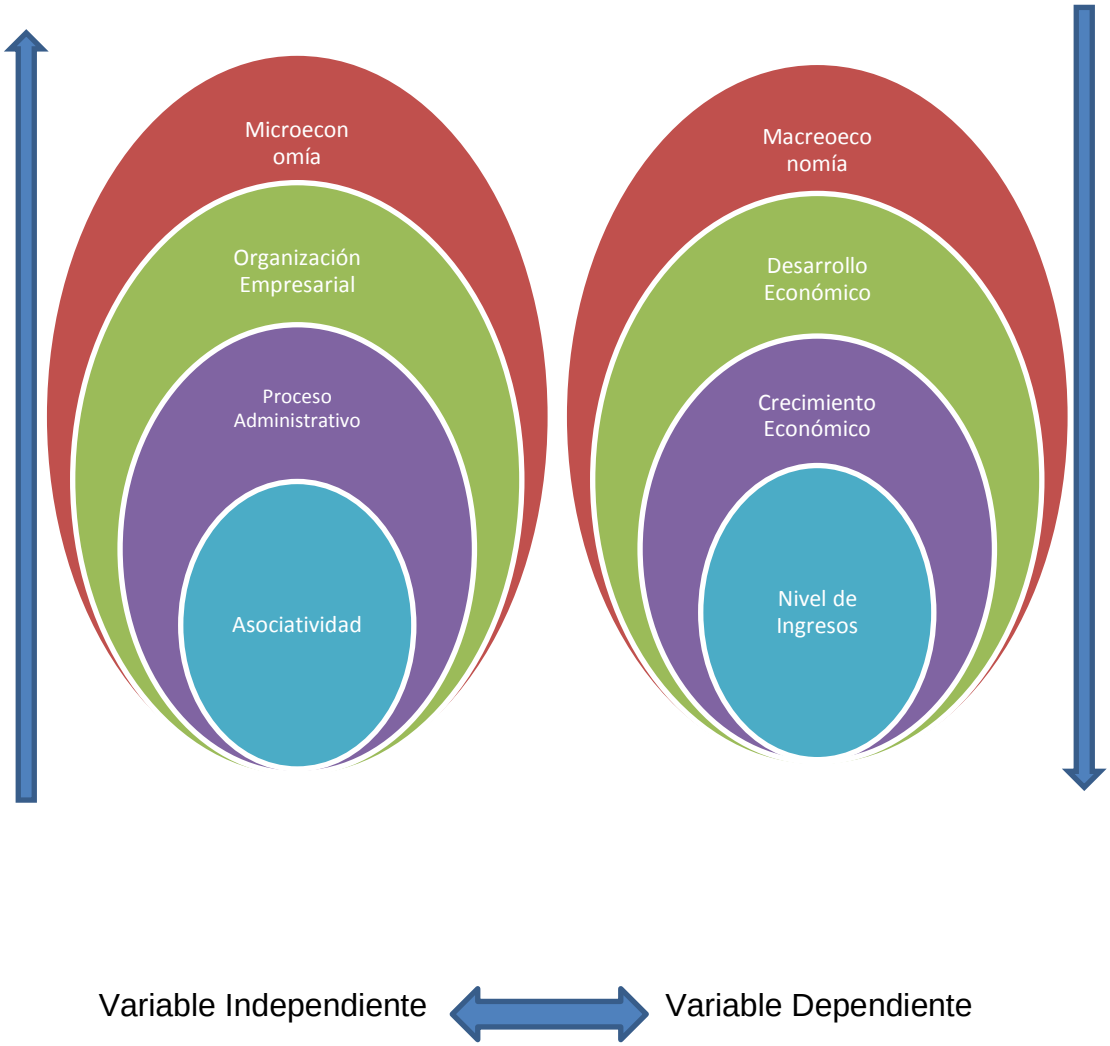


Grafico 3: **Superordinación de Variables**
Elaborado por: Investigador

2.4.2. Constelación de Variables

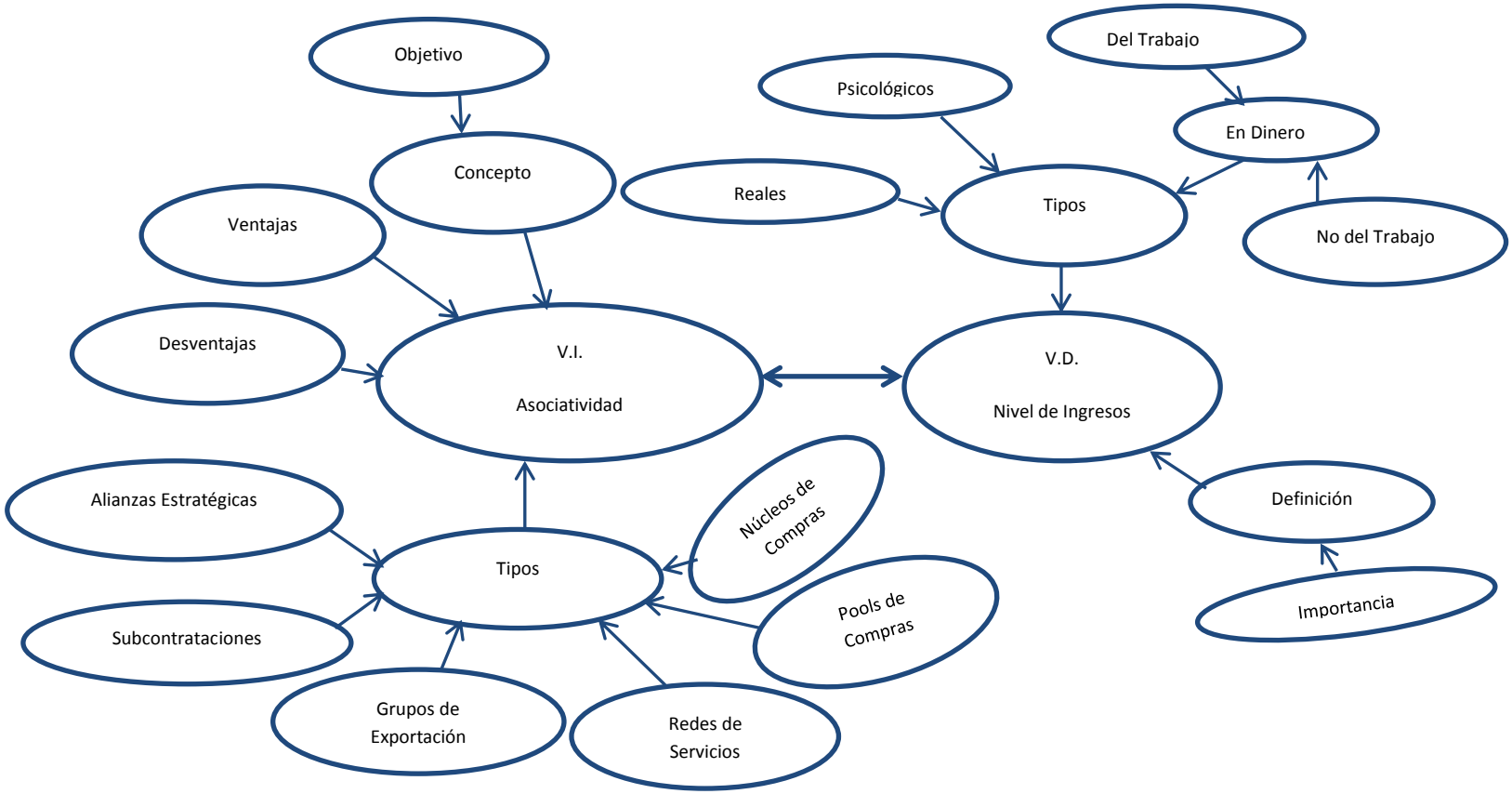


Grafico 4: **Constelación de Ideas**
Elaborado por: Investigado

2.4.3. Conceptualización Variable Independiente

MICROECONOMÍA

Para Pindyck & Rubinfeld (2001, pág. 3) "*la microeconomía se ocupa de la conducta de unidades económicas individuales. Estas unidades son los consumidores, los trabajadores, los inversores, los propietarios de tierra, las empresas: en realidad, cualquier individuo o entidad que desempeñe algún papel en el funcionamiento de nuestra economía. La microeconomía explica cómo y porqué estas unidades toman decisiones económicas*"

Según Parkin (2009, pág. 2) "*La microeconomía es el estudio de las elecciones que hacen los individuos y las empresas, la manera en que dichas elecciones interactúan en los mercados y la influencia que los gobiernos ejercen sobre ellas*".

Del mismo modo Samuelson & Nordhaus (2010, pág. 5) señala que "*Microeconomía es la rama de la economía que hoy se ocupa del comportamiento de entidades individuales tales como mercados, empresas y hogares.*"

En otras palabras, la microeconomía es aquella parte de la ciencia económica que se encarga del estudio del comportamiento de cada uno de los agentes económicos, analizando la incidencia que tienen sus decisiones en el funcionamiento del mercado.

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Para Vizoso (2008, pág. 106)"*La organización consiste en diseñar una estructura en la que queden definidas las tareas que debe realizar cada*

persona que forma parte de la empresa, así como su responsabilidad y autoridad.

Mediante la organización las empresas disponen de sus medios materiales y humanos y establecen reglas de conducta para alcanzar las metas propuestas bajo los criterios de eficiencia"

De igual manera,

> "*El estudio de la Organización de Empresas forma parte del concepto general de la materia de Administración, la cual tiene como finalidad la optimización de los recursos humanos, financieros, económicos y tecnológicos, a través de los elementos Planeación, Organización, Integración, Dirección y Control.*
>
> *El enfoque administrativo es considerado como una tarea que exige una aplicación inmediata, eficiente y eficaz, razón por la cual el contenido de esta obra intitulada "Organización de Empresas", ha sido preparado teniendo en mente ofrecer datos e información fresca, precisa, sencilla, práctica y sólida desde el punto de vista académico, con la intención de que el profesor lo use como un recurso didáctico y le sirva al alumno como guía orientadora*" (conalep, 2008)

Por tanto la organización empresarial tiene su origen en las ciencias administrativas, comprende un conjunto de métodos destinados a mejorar las empresas mediante la optimización de los recursos que la comprenden y estructurarlos de tal forma que formen procesos eficientes y eficaces para mejorar las organizaciones.

PROCESO ADMINISTRATIVO

Según Hernández, Mendoza & Montiel (2005, pág. 42) "*el proceso administrativo es el conjunto de pasos o etapas necesarias que llevan a cabo los administradores o gerentes para realizar una actividad o alcanzar un objetivo (el proceso de la administración)*"

Entonces la administración es el proceso por el cual se lleva a cabo la planeación, organización, dirección y control y busca el logro de los objetivos organizacionales establecidos.

El proceso de administración se refiere a planear y organizar la estructura de las empresas, en la cual se ejecutan dirección y control para darle seguimiento a los procesos administrativos

De igual forma el Proceso administrativo es "*una serie de etapas que representan la Administración en acción, las que deben ser interrelacionadas para el logro de los objetivos organizacionales*" (Universidad Mariano Gálvez de Guatemala, 2013, pág. 10)

El proceso administrativo es un conjunto de fases o etapas sucesivas a través de las cuales se efectúa la administración.

"*La Administración es un proceso a través del cual se logran determinados objetivos previamente establecidos, mediante la utilización racional de recursos humanos, materiales, técnicos y financieros.*

El proceso administrativo es el conjunto de fases o etapas sucesivas a través de las cuales se efectúa la administración misma que se interrelacionan y forman un proceso integral" (Barcenas Merlano & Alemán Romero , 2009, pág. 5)

ASOCIATIVIDAD

Concepto

"*Es un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo*

conjunto con otros participantes para la búsqueda de un objetivo común." (Alfaro Paéz, 2000, pág. 3)

Para Iguera (pág. 2) la asociatividad "*es un mecanismo de cooperación entre empresas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común*", esto significa que una asociatividad es la unión voluntaria entre organizaciones que pretenden mejorar mediante el esfuerzo de todos los integrantes de la misma.

De igual manera asociatividad,

> "*Es un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante mantiene su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común.*
>
> *Se entiende por Asociatividad, La organización voluntaria y no remunerada de individuos o grupos que establecen un vínculo explícito, con el fin de conseguir un objetivo común.*" (CEI , 2010, pág. 3)

OBJETIVOS DE LA ASOCIATIVIDAD

Asociarse para lograr algún objetivo en común

- Compartir Riesgos
- Disminuir costos
- Relaciones más o menos duraderas
- Acceso a financiamiento
- Compras conjuntas
- Inversiones conjuntas
- Generar economías de escala

- Aumentar el poder de negociación
- Acceso a tecnologías de productos o procesos
- Aumentar el poder de negociación
- Capacitaciones conjuntas
- Apertura de nuevos mercados, lanzamiento de nuevos productos alianzas para vender
- Invertir conjuntamente (Alfaro Paéz, 2000, pág. 5)

De igual manera para (Iguera, pág. 3)

> Las empresas se asocian para lograr algún objetivo en común. Para esto, lo ideal es buscar socios que tengan valores comunes y cuyas habilidades se complementen entre sí, de manera tal de que todos tengan algo para contribuir (que no existan "parásitos"), y que todos tengan algo que llevarse del grupo.
>
> En función del objetivo que persigue el grupo, pueden generarse relaciones más o menos duraderas. En el largo plazo, en algunos casos, la asociación puede concluir en la formación de una empresa con personalidad jurídica y patrimonio propio, pero en este caso, ya deja de ser un modelo asociativo.
>
> De manera general, los objetivos suelen ser compartir riesgos y disminuir costos. En particular, algunos de los propósitos por los cuales se recurre a estos modelos son:
>
> **Financieras**
>
> - Acceso a financiamiento, cuando las garantías que se requieren no pueden ser cubiertas por cada actor en forma individual, pero en grupo, son cubiertas proporcionalmente por parte de cada uno de los participantes.

- Compras conjuntas
- Inversión conjunta

Organizacionales

- Mejora en los procesos productivos
- Aplicación de nuevas formas de administración
- Implantación de planeamiento estratégico
- Intercambio de información productiva o tecnológica
- Capacitación conjunta
- Generar economías de escala
- Acceso a recursos o habilidades críticas
- Acceso a tecnologías de productos o procesos
- Aumento del poder de negociación
- Investigación y desarrollo

De comercialización

- Lanzamiento de nuevos productos al mercado
- Apertura de nuevos mercados
- Intercambio de información comercial
- Investigación de mercados
- Alianzas para vender
- Servicios post venta conjuntos
- Inversión conjunta
- Logística y distribución
- Consorcios de exportación

VENTAJAS DE LA ASOCIATIVIDAD

En si la asociatividad brinda muchos beneficios para sus integrantes es por ello que gozan de grandes ventajas tales como según argumenta (Alfaro Paéz, 2000, pág. 6)

- Se considera que estas “estrategias colectivas” en la actualidad son requisitos básicos para supervivencia.
- La flexibilidad otra ventaja, son acuerdos informales y voluntarios.
- El ingreso y salida es sencillo y poco conflictivo.
- Son económicos, los recursos utilizados son principalmente el tiempo de los miembros, no generan gastos importantes.
- Mentalidad abierta.
- Mayor confianza eje fundamental para implementar la asociatividad.
- Una visión a más largo plazo.
- Mayor integración, positivismo y dinamismo.

De igual manera para (Iguera, pág. 4)

Sus principales ventajas son:

- Se mantiene la autonomía gerencial y jurídica. En muchos casos las empresas
- Son especialmente reacias a compartir información con otras (en especial si comparten el mercado), por lo cual, temen que una sociedad con otras las obligue a infringir esta confidencialidad. Este tipo de asociación, al permitir que los participantes mantengan su autonomía, brinda la seguridad de que cada uno podrá conservar el poder sobre sus recursos más valiosos.
- Son flexibles: al no existir, en la mayoría de los casos, contratos que generen responsabilidad entre las partes (recordemos que son

acuerdos voluntarios y generalmente informales), el ingreso y salida de miembros es sencillo y poco conflictivo.

- Son económicas: los recursos que utilizan son principalmente el tiempo de los miembros, pero no requieren generalmente la erogación de gastos importantes.
- Generan en las empresas y los empresarios varios "efectos secundarios":
    - ✓ Una mentalidad más abierta
    - ✓ Mayor confianza
    - ✓ Una visión a más largo plazo
    - ✓ Mayor integración
    - ✓ Mayor positivismo
    - ✓ Más dinamismo

En cambio para (CEI , 2010, págs. 3-4)

- Incremento de la producción y productividad.
- Mantener la autonomía de los participantes, "la unión hace la fuerza".
- Esto permite que las empresas asociadas compartan los recursos que sólo se refieren a la asociatividad, manteniendo aquellos puntos estratégicos y que no desean ser compartidos en plena confidencialidad.
- Mayor poder de negociación
- Mejora el acceso a tecnologías de productos o procesos y a financiamiento.
- Se comparte riesgos y costos.
- Reducción de costos.
- Mejora de la calidad y diseño.
- Mejora la gestión de la cadena de valor (mayor control).
- Mejora la gestión del conocimiento técnico – productivo y comercial.

- Adoptar diversas modalidades jurídicas, organizacionales y/o empresariales. Es decir, relaciones empresariales como la sub-contratación, las franquicias, los contratos de cooperación, etc.
- La Pymes obtendrán los beneficios de la asociatividad de acuerdo a su grado de participación y el compromiso que en ello coloquen.
- Existe flexibilidad entre las partes, principalmente cuando no existen contratos que generen responsabilidades entre las partes y que por lo tanto sea acuerdos voluntarios e informales, el ingreso y salida de miembros en este caso es sencilla y poco conflictiva.
- Mejorar la productividad y competitividad, lo que permite ampliar los mercados (mayor escala o nuevos mercados).
- Generan en las empresas y los empresarios varios "efectos secundarios" como una mentalidad más abierta, mayor confianza, una visión unificada a más largo plazo, mayor integración, mayor positivismo, más dinamismo

DESVENTAJAS DE LA ASOCIATIVIDAD

- Muchas veces el individuo no puede solicitar préstamos o crédito, puesto que no tiene una firma colateral.
- Los pequeños agricultores que ofrecen una limitada cantidad de productos, por lo regular no reciben un buen precio por sus productos en el mercado local.
- La compra de insumos resulta más cara, puesto que los vendedores no le ofrecerán un descuento por la compra de semillas, fertilizantes y otros insumos, y si se lo ofrecen, éste será mínimo.
- Por lo regular, las agencias ofrecen capacitación y entrenamiento a grupos, no a individuos. (CEI , 2010, pág. 4)

TIPOS DE ASOCIATIVIDAD

Según (Iguera, pág. 6) La asociatividad puede adoptar diversas modalidades, dependiendo del objetivo por el cual se produce. Cada modalidad implica diversas formas de participación de los actores y genera mayores o menores responsabilidades.

Subcontratación

Son relaciones verticales, entre los distintos eslabones de la cadena de valor. En muchos casos, se trata de pequeñas o medianas empresas que orientan su producción a clientes grandes.

Alianzas estratégicas

Son relaciones horizontales, entre empresas que compiten en el mercado, pero que se unen y cooperan en ciertas actividades, como pueden ser investigación y desarrollo, compras, comercialización, etc.

Distritos industriales

Son aglomeraciones regionales de un número de empresas de una rama de la industria que se complementan mutuamente y cooperan de manera intensiva para fortalecer la competitividad de la aglomeración.

Núcleos empresariales

Son equipos de trabajo formados por empresarios del mismo rubro o de rubros diferentes con problemas a superar en común, que se unen para compartir experiencias y buscar soluciones en conjunto.

Redes de servicios

Son grupos de personas de una misma profesión pero con diferentes especialidades, o un conjunto de instituciones que organizan un equipo de trabajo interdisciplinario para cubrir integralmente las necesidades de potenciales clientes.

Pools de compra

Son grupos de empresas que necesitan adquirir productos o servicios similares y se reúnen con el objeto de aumentar el poder de negociación frente a los proveedores.

Grupos de exportación

Varias empresas de un mismo sector se agrupan para encarar juntas un proyecto de exportación y cuentan con un coordinador que las va guiando en el trazado de una estrategia que le permita al grupo colocar sus productos en el exterior. En general, se logra reducir costos en aspectos que van desde el armado del proyecto exportador y el acceso a la información sobre mercados hasta la promoción y la comercialización.

También les posibilita a los integrantes del grupo mejorar la oferta, tener un mayor poder de negociación y armar una imagen comercial fuerte frente a sus clientes.

De igual manera para (CEI , 2010, págs. 4,5) los tipos de asociatividad son:

Redes de Cooperación

Conjunto de empresas que comparten información, procesos o conglomeran ofertas, sin renunciar a funcionar de manera

independiente. No existe una relación de subordinación. Mantienen diversos vínculos cooperativos para realizar acciones conjuntas coordinadas.

Articulación Comercial

Relación sostenida entre empresas ofertantes y demandantes la cual puede ser mediada o animada por un agente intermediario, broker o gestor de negocios.

Alianza en Cadenas Productivas

En base a acuerdos entre actores que cubren una serie de etapas y operaciones de producción, transformación, distribución y comercialización de un producto o línea de productos (bienes o servicios). Implica división de trabajo en la que cada agente o conjunto de agentes realiza etapas distintas del proceso productivo

Alianza en Clusters

De manera similar a las cadenas de valor, pero los actores están concentrados geográficamente y están interconectados en una actividad productiva particular. Comprende no sólo empresas sino también instituciones que proveen servicios de soporte empresarial.

Joint Venture

Se constituye una nueva sociedad creada por dos o más empresas con personalidad jurídica independiente pero realiza una actividad empresarial supeditada a las estrategias competitivas de las empresas propietarias.

Esta forma de cooperación implica la aportación de fondos, tecnología, personal, bienes industriales, capacidad productiva o servicios.

Consorcios

Un contrato de consorcio es aquél donde dos o más personas se asocian para participar en forma activa y directa en un determinado negocio o empresa con el propósito de obtener un beneficio económico.

Los Consorcios se pueden formalizar legalmente sin que las empresas pierdan su personería jurídica pero con una gerencia común.

Un consorcio es un acuerdo entre varias empresas cuyo objetivo principal es desarrollar una actividad económica que va a resultar en rendimientos para todas y cada una de ellas. Un caso muy común de consorcio se presenta en las grandes obras de construcción de infraestructura vial, en las cuales se asocian varias empresas (sin llegar a fusionarse) que se especializan o tienen fortalezas en diferentes campos, unas en topografía, otras en geología, otras porque tienen la maquinaria pesada, otras debido a la calidad de sus ingenieros civiles, etc. Otro buen ejemplo se da en comercio exterior, cuando varias empresas fabricantes, comercializadoras, transportadoras, se unen (sin perder su autonomía e independencia) para introducirse y operar, de forma conjunta.

2.4.4. Conceptualización Variable Dependiente

MACROECONOMÍA

Según Rodríguez (2009, pág. 80) la macroeconomía es "*una de las dos grandes ramas de la economía; estudia la naturaleza y características de los*

grandes agregados económicos y su problemática. Usualmente aborda temáticas relacionadas con el empleo, niveles de precios, etc."

Asimismo Parkin (2009) anuncia que "*La macroeconomía es el estudio del desempeño de la economía tanto nacional como global.*"

De la misma manera

> "*La macroeconomía se ocupa del estudio del funcionamiento de la Economía en su conjunto. Su propósito es obtener una visión simplificada de la economía, pero que al mismo tiempo permita conocer y actuar sobre el nivel de la actividad económica de un país determinado o de un conjunto de países*" (Mochón, 2006)

Por otra parte (LeRoy Miller & VanHoose , 2005) definen que

> "*La macroeconomía se encarga de decidir qué datos económicos son importantes y de saber cómo y cuándo deben responder los funcionarios públicos y las personas ante los cambios que registra la actuación general de la economía y ante los pronósticos de su comportamiento futuro.*"

De acuerdo con lo citado, se puede decir entonces, que la macroeconomía es una rama de la economía que estudia a los agentes económicos en su conjunto, identificando variables económicas que mediante la correcta aplicación de políticas económicas posibiliten el desarrollo económico de un país o nación.

DESARROLLO ECONÓMICO

Según Andersen (1997) el desarrollo económico es un "*proceso de crecimiento de una economía caracterizado por innovaciones tecnológicas,*

aumentos en la productividad y cambios sociales que suele ir acompañado por un mejor reparto de la renta y riqueza.", entonces es claro que, parte del desarrollo económico lo constituyen las nuevas tecnologías, el mejoramiento de la producción y una adecuada repartición de los ingresos que éste genere.

Sin embargo, estos elementos del desarrollo económico no generarán ningún valor por si solos, para ello es necesario, el establecimiento de un modelo de desarrollo económico, mismo que según (Noriega Ureña, 2001, pág. XXIX)

> "*se formula sobre tres elementos: 1) una propuesta de economía deseable, 2) un modelo suficiente para explicar el funcionamiento de la economía vigente y medir las distancias entre ésta y la economía deseable u objetivo, y 3) un sistema de criterios y estrategias de política económica que ofrezcan conducir a la transformación progresiva de la economía vigente en la deseable u objetivo*"

Finalmente para Ricosa (2007)

> "*El desarrollo económico es el resultado de un conjunto de cambios sociales, culturales, políticos y económicos [……]. El desarrollo económico ha sido acompañado de, entre otras cosas, por un espíritu de empresa agudizado por la formación de capital, por el mejoramiento de las técnicas productivas y por el progreso de la calidad y de la capacidad productiva del trabajo.*"

Tomando una vista mundial el desarrollo económico es concebido como un "*Proceso de mejora del nivel de vida y bienestar de la población en países en vías de desarrollo mediante incrementos de la renta per cápita. Lo que se logra normalmente mediante un aumento de la industrialización que evite la dependencia del sector agrícola*" (Pearce, 1999)

CRECIMIENTO ECONÓMICO

El crecimiento económico es un aspecto de otro proceso más general, el desarrollo de la sociedad, por tanto, el concepto de desarrollo es más amplio que el de crecimiento económico.

Para de la Paloma & Gargallo (2005, pág. 2) el crecimiento económico es el "*proceso sostenido de crecimiento en el que los niveles de actividad económica aumentan constantemente*" esto significa que para que exista crecimiento económico los individuos deben mantenerse e constante actividad.

De igual forma para Sánchez (2009, pág. 131)

> "*El crecimiento significa un incremento en el tiempo de la gama de bienes y servicios producidos. No está asociado con la calidad sino con la cantidad de lo que se produce. Se dice que hay crecimiento cuando las cantidades de un bien o servicio x se incrementan en un periodo t+1 respecto a un periodo t sin importar su calidad. Definido de esta forma: la economía mundial compuesta por más de 194 naciones está experimentando crecimiento cuando la cantidad de los bienes y servicios que se producen se ha incrementado respecto a un periodo inicial que sirve de comparación. La medida tradicional que se utiliza con fines estadísticos para medir el volumen de producción en un periodo determinado es el Producto Interno Bruto (PIB)*"

Según lo antes expuesto el crecimiento económico se mide mediante el constante crecimiento de la producción lo que lleva a un incremento del PIB de cada nación.

Es por ello que "*el crecimiento económico es la expansión del producto social como función del tiempo*" (G. Olivera, pág. 410)

Antunez (2009, pág. 16) argumenta "*que la economía crece porque los trabajadores tienen cada vez más instrumentos, para su trabajo (mas*

capital), que trabajadores con un mayor stock de conocimientos son más productivos (educación, incrementaría el capital humano) y que la economía crece por el proceso tecnológico, como veremos son muchos los autores que explican el crecimiento económico con estas tres variables en los modelos que plantean"

Para finalizar el crecimiento económico sería "*un aumento del valor de los bienes y servicios producidos por una economía durante un período de tiempo*" (Galindo Martín , 2011, pág. 40)

INGRESOS

Se entiende por Ingreso al

> "*Flujo de recursos que recibe un agente económico, correspondiente a las remuneraciones por la venta o arrendamiento de los factores productivos que posee. El ingreso puede ser pagado en bienes y servicios o en dinero. También se puede considerar ingreso todas las transferencias que reciben los agentes económicos, tales como subsidios, donaciones y otras. El ingreso puede adoptar las formas de salarios, interese, dividendos, rentas o beneficios*" (Escobar Gallo & Cuartas Mejía, 2006, pág. 268)

"*El ingreso de una familia es la suma de todos los sueldos, salarios, utilidades, intereses, alquileres y otras formas de remuneración que recibe la familia en un periodo de tiempo determinado*" (Case & Fair, 1997)

TIPOS DE INGRESOS

Según (Lindo Wallace, 1993) los ingresos se dividen en:

- **Ingresos Reales**

Ingresos reales son las comodidades y los servicios disponibles que puedan obtenerse por medio del dinero, por medio de la producción

casera, en la que se utilizan las habilidades y destrezas de la familia, utilizando la vivienda y otras comodidades con que cuenta la familia, o aprovechando servicios y comodidades que brinda la comunidad.

- ✓ Esta clase de Ingresos puede acrecentarse de la siguiente manera:
- ✓ Aprendiendo formas de gastar el dinero para poder obtener más bienes y servicios.
- ✓ Aumentando la producción casera.
- ✓ Incrementando los servicios realizados por los miembros de la familia.
- ✓

- **Ingresos Psicológicos o satisfacciones**

Son ingresos indirectos ligados con actitudes, intereses y habilidades. Se producen cuando sentimos orgullo de nuestra propia obra, cuando alguien reconoce el valor de algo hecho por nosotros, cuando hacemos algo que nos resulta agradable. Elogio, felicitación o satisfacción actúan como estímulos y aportan ingreso personal o psicológico.

Para aumentar estos ingresos cada miembro de la familia debe:

- ✓ Dedicar el mayor tiempo posible a actividades que resultan agradables.
- ✓ Tratar de modificar actitudes sobre quehaceres desagradables; tal vez es posible lograrlo con base en el desarrollo de destrezas, o aplicando la simplificación del trabajo.
- ✓ Descubrir y desarrollar áreas de interés común entre los miembros, con el fin de aprovechar el trabajo en conjunto.
- ✓ Variar el orden de trabajo.

- ✓ Dar a cada miembro, por sus contribuciones, muestras de aprecio, estímulo, sanción positiva en vez de crítica.

- **Ingresos en Dinero**

Provienen de un salario, rentas, ganancias de negocios, pensiones, venta de cosechas, o productos caseros, venta de servicios (cocinar, lavar), lotería, herencia, regalos, intereses de dinero invertido o prestado. Pueden entrar en forma regular o irregular, pueden variar su cantidad y derivar de una o más fuentes.

Es factible aumentar los ingresos en dinero por medio de:

- ✓ Más horas de trabajo.
- ✓ Más superficie sembrada.
- ✓ Siembra de algún producto más rendidor.
- ✓ Mayor venta de producción casera.
- ✓ Perfeccionamiento de habilidades para poder vender productos a más altos precios.
- ✓ Realización de trabajos para lo que se está mejor capacitado.
- ✓ Aprendizaje de tipos de trabajo mejor remunerados.
- ✓ Búsqueda de mercados más favorables.

Los ingresos en dinero pueden derivarse o bien del trabajo efectuado, o bien de beneficios. En ambos casos la familia puede calcular sus ingresos, con toda exactitud en el caso del trabajo y con cierta incertidumbre en el caso de los beneficios (renta variable).

Como parte del Ingreso en Dinero, el Banco Central del Ecuador (BCE), hace énfasis en los ingresos corrientes, definiéndolos y clasificándolos de la siguiente manera:

o Ingresos Corrientes: Son las percepciones monetarias y/o en especie que recibe la persona, en forma habitual y son percibidas a intervalos regulares de tiempo (diario, semanal, quincenal, mensual).

El Ingreso Corriente se clasifica de acuerdo a su origen en las siguientes categorías:

- Ingresos provenientes del trabajo.
    - A1. Ingresos del trabajo dependiente (asalariado).
        - Monetario
        - No monetario (salario en especie)
    - A2. Ingresos provenientes del trabajo independiente (cuenta propia o como patrono).
        - Monetario
        - No monetario (autoconsumo y autosuministro)
- Ingresos no del trabajo (provenientes del capital, inversiones o transferencias contractuales o no contractuales).

2.5. HIPÓTESIS

La asociatividad incide significativamente en el nivel de ingresos de los agricultores de la parroquia Pasa del cantón Ambato

2.6. SEÑALAMINETO DE VARIABLES

Variable Independiente: Asociatividad

Variable Dependiente: Nivel de Ingresos

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Enfoque de la Investigación

El Método Cualitativo según Rojas (pág. 2) "*se entiende que la cantidad es parte de la cualidad, además de darse mayor atención a lo profundo de los resultados y no de su generalización*" lo que significa que los resultados se los obtiene mediante un análisis de la realidad en su momento al contrario de lo que representa el Método Cuantitativo que busca "*la generalización o universalización de los resultados de la investigación*" (Rojas, pág. 2).

Por lo tanto la presente investigación se encuentra enmarcada en el paradigma crítico propositivo con un enfoque cualitativo al encontrarse dentro de los rasgos esenciales de la investigación de campo con el fin de describir e interpretar la realidad del problema, los objetivos que se establecen proponen acciones que solucionen el problema identificado; mediante una posición dinámica con el fin de observar, describir, interpretar y dar solución al problema identificado.

Posee un enfoque cuantitativo al desarrollarse por medio de técnicas de recolección de datos, en este caso la aplicación de encuestas tanto al sector productivo agrícola de la parroquia Pasa, como a los consumidores con la finalidad de obtener información de manera directa y en la realidad de su ambiente natural, a través de esta se tomará contacto con los hechos en el lugar donde se produzcan los acontecimientos de tal forma que hará palpable el objeto a investigar dando de esta manera la mejor solución al problema propuesto en la investigación, utilizando métodos matemáticos y estadísticos para la comprobación de hipótesis.

3.2. Modalidad Básica de la Investigación

De Campo

"*La de campo o investigación directa es la que se efectúa en el lugar y tiempo en que ocurren los fenómenos objeto de estudio*" (Grajales G., Tipos de Investigación, 2000, pág. 2) por lo tanto este tipo de investigación engloba la interacción del investigador con su objeto de estudio.

La investigación se torna de campo puesto que para la recolección de datos para el estudio es necesario estar en contacto tanto con los productores agrícolas y sus métodos de comercialización a sus consumidores, con la finalidad de adquirir datos fidedignos que nos ayuden a la búsqueda de solución del problema.

Bibliográfica – Documental

"*La investigación documental es aquella que se realiza a través de la consulta de documentos (libros, revistas, periódicos, memorias, anuarios, registros, códices, constituciones, etc.)*" (Grajales G., Tipos de Investigación, 2000, pág. 2), esto significa la búsqueda de información antes publicada en diferentes fuentes que ayudarán con la investigación.

Se aplicará la investigación Bibliográfica – Documental, porque necesitamos profundizar con diferentes criterios la información que se obtiene producto de la investigación.

3.3. Nivel o Tipo de Investigación

Descriptivo

Para Grajales G. (2000, pág. 2) "*los estudios descriptivos buscan desarrollar una imagen o fiel representación (descripción) del fenómeno estudiado a*

partir de sus características. Describir en este caso es sinónimo de medir. Miden variables o conceptos con el fin de especificar las propiedades importantes de comunidades, personas, grupos o fenómeno bajo análisis", este método colabora el estudio puesto que las variables cualitativas se las convierten en cuantitativas haciendo fácil su interpretación.

En la investigación se utilizará el nivel descriptivo mediante la aplicación de encuestas a los objetos de estudio y posterior su análisis sistemático que colaborará con la interpretación de los datos y el entendimiento de las variables.

Explicativo

"*Los estudios explicativos pretenden conducir a un sentido de comprensión o entendimiento de un fenómeno. Apuntan a las causas de los eventos físicos o sociales. Pretenden responder a preguntas como: ¿por qué ocurre? ¿en qué condicione ocurre? Son más estructurados y en la mayoría de los casos requieren del control y manipulación de las variables en un mayor o menor grado*" (Grajales G., Tipos de Investigación, 2000, pág. 3), lo que trata de expresar el autor es que un estudio explicativo buscan el fácil entendimiento de las variables que son causa de investigación mediante la aplicación de ciertas preguntas.

La investigación se enmarca a un nivel explicativo puesto que se la someterá a una prueba de hipótesis y sus resultados ayudarán a profundizar conocimientos.

3.3.1. Técnicas

Encuesta

"*Es un estudio en el cual el investigador obtiene los datos a partir de realizar un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, formada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos*" (Internet, ENCUESTATICK, 2012).

Las encuestas para la investigación serán aplicadas por separado con diferentes cuestionarios tanto para el sector agrícola de la parroquia Pasa como para los consumidores con el propósito de facilitar el estudio de las variables y obtener resultados fiables que respondan al problema.

3.4. Población y Muestra

Población

"*Es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado*" (Wigodski, 2010)

Con el propósito de establecer un análisis que permita cumplir con los objetivos planteados se ha de identificado a la población económicamente activa de la ciudad de Ambato.

Tomando en cuenta la PEA, que según el INEC la conforman las personas de entre 15 y 65 años, en el caso de la parroquia Pasa son 6499 personas, Elías Toala (pág. 10) señala que en la parroquia Pasa "*el 75% se dedica a la*

agricultura, el 20% a la labor artesanal y el 5% desempeña otras actividades", por lo tanto 4874 personas son agricultores.

La Parroquia Pasa cuenta con 9 Comunidades en su territorio, estas son: Lirio Langojín, Tilivi, Siguitag Punguloma, Siguitag Pucaucho, Mogato, Llullalo, Chilipata, Castillo y Cuatro Esquinas; Tomando en cuenta que una de las variables fundamentales del proyecto es la asociatividad se tomaron las organizaciones agrícolas existentes en cada comunidad que, en el estudio realizado por PRODEPINE en 1999 en su totalidad son 21 con un total de 595 asociados, tomando en cuenta que desde el año antes mencionado a la actualidad el 2014 han transcurrido 15 años se acudió a una consulta previa, de la cual se obtuvo que únicamente se encontraban activas 3 que son:

Asociaciones Agrícolas de la Parroquia Pasa

Sector	Asociación/Organización	Área de Trabajo	Número de Socios
Tiliví	Campo Alegre	Hortalizas y Agricultura	15
Tiliví	San José de Casahuala	Agricultura	35
Mogato	Aso Nueva Esperanza	Agricultura	35
		Total	**85**

Cuadro 1: **Asociaciones Agrícolas de le Parroquia Pasa**
Fuente: Diagnóstico de la PRODEPINE
Elaborado por: SÁNCHEZ, Darwin

Por lo tanto una parte de la población a estudiar son los 85 socios de las tres asociaciones.

De igual manera y priorizando a los productores que trabajan individualmente se tomarán también a aquellos que comercializan sus productos en la feria local los días jueves en la Plaza de Mercado de la Parroquia Pasa que son un total de 130.

En conclusión la población a ser tomada para la presente investigación será; 85 socios de las organizaciones y 130 productores individuales, siendo un total de 215.

Muestra

"*Muestreo es tomar una porción de una población como subconjunto representativo de dicha población*" (Grajales G., 2000, pág. 1)

Por tratarse de dos poblaciones se realizará el cálculo de la muestra de forma independiente teniendo como resultado una muestra para las asociaciones y otra para los productores individuales.

$$n = \frac{z^2.p.q.N}{z^2.p.q + Ne^2}$$

$$Donde:$$

$$n = Tamaño\ de\ la\ muestra$$

$$z = Nivel\ de\ confianza$$

$$p = \Pr obabilidad\ \ de\ éxito$$

$$q = \Pr obabilidad\ \ de\ \ fracaso$$

$$N = Población$$

$$e = M\arg en\ de\ error$$

La muestra se someterá a un cálculo con el 5% de error.

$$n = \frac{z^2.p.q.N}{z^2.p.q + Ne^2}$$

$$n = \frac{(1{,}96)^2(0{,}5)(0{,}5)(85)}{(1{,}96)^2(0{,}5)(0{,}5) + (85)(0{,}05)^2}$$

$$n = 69{,}60 \cong 70$$

Se realizarán 70 encuestas entre los asociados

$$n = \frac{z^2.p.q.N}{z^2.p.q + Ne^2}$$

$$n = \frac{(1{,}96)^2(0{,}5)(0{,}5)(130)}{(1{,}96)^2(0{,}5)(0{,}5) + (130)(0{,}05)^2}$$

$$n = 97{,}13 \cong 97$$

Se realizarán 97 encuestas entre los productores individuales

Como resultado se realizarán un total de *167 encuestas*.

3.5. Operacionalización de las Variables

Variable Dependiente: Nivel de Ingresos

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumentos
Se define a los Ingresos como: Flujo de recursos que recibe un agente económico, correspondiente a las remuneraciones por la venta o arrendamiento de los factores productivos que posee.	Recursos Económicos	Costos de producción Gastos de producción	¿Qué monto de inversión le lleva su producción?	Encuesta
	Remuneraciones	Salario Ingresos por ventas	¿Percibe Ud. algún salario por su trabajo?	Encuesta
	Factores Productivos	Tierra Capital Trabajo	¿Cuánta extensión de terreno está destinada para su producción?	Encuesta

Cuadro 2: **Operacionalización variable dependiente**
Elaborado por: Investigador

Variable Independiente: Asociatividad

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumentos
Se define a la Asociatividad como: Es un mecanismo de cooperación como un medio de sumar esfuerzos y compartir ideales a través de la asociación de personas para dar respuestas colectivas a determinadas necesidades o problemas.	Cooperación	Producción	¿Su producción es tecnificada?	Encuesta
		Comercialización	¿En dónde comercializa sus productos?	Encuesta
	Necesidades	Precio	¿Cree Ud. Que el precio de sus productos es justo?	Encuesta
		Nuevos Mercados	¿Estaría dispuesto a vender sus productos en nuevos mercados?	Encuesta

Cuadro 3: **Operacionalización variable independiente**
Elaborado por: Investigador

3.6. Plan de Recolección de la Información

Para Gallardo de Parada & Moreno Garzón (1999, pág. 26) "*la recolección de la información debe realizarse utilizando un proceso planeado paso a paso, para que de forma coherente se puedan obtener resultados que contribuyan favorablemente al logro de los objetivos propuestos*".

Para la presente investigación se utilizará fuentes primarias, método indirecto y técnica como la encuesta.

La encuesta permitirá profundizar en la investigación ya que se recogerá datos cualitativos los cuales apoyarán al estudio de las variables.

Personas u objeto	Para qué	Sobre qué	Cuando	Técnicas de investigación	Con qué instrumento
233 personas pertenecientes a las asociaciones agrícolas de la parroquia Pasa	Para la obtención de información primaria fundamental para alcanzar los objetivos de la investigación	La asociatividad y su incidencia en el nivel de ingresos de los productores agrícolas de la parroquia Pasa	En el Mes de Mayo de 2014	Encuesta	Cuestionario

Cuadro 4: **Plan de recolección de la Información**
Elaborado por: Investigador

3.7. Plan de Procesamiento de la Información

"*Por procesamiento de datos se entienden habitualmente las técnicas eléctricas, electrónicas o mecánicas usadas para manipular datos para el empleo humano o de máquinas*" (Internet, 2004)

Para el procesamiento de datos recogidos en la presente investigación se llevará acabo el siguiente proceso.

a) Revisión crítica de la información recogida, es decir limpieza de información defectuosa, contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
b) Repetición de la recolección, para corregir fallas de contestación, en caso de encontrar se procederá nuevamente a elaborar las guías para corregir la pregunta, obtener datos más reales que beneficien la investigación.
c) Tabulación o cuadros según variables de la investigación: Conducción de la información, tratado estadístico de los datos, para la exposición de los resultados.
d) Manejo de información (reajuste de cuadros con casillas vacías o con datos tan reducidos cuantitativamente, que no influyen significativamente en los análisis).
e) Las representaciones será utilizando el programa Excel 2010, mediante la tabulación de filas y columnas, gráficamente por el tipo pastel que facilite la interpretación, el razonamiento de los resultados se desplegará la relación que existe con los objetivos señalados.
f) Análisis de los resultados estadísticos, incidiendo en las directrices fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
g) La explicación de los resultados obtenidos, con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente, los datos que se interpreten, estos van a ser utilizados para diseñar las conclusiones y recomendaciones, sustentar la propuesta establecida, además de verificar los objetivos propuestos.
h) La verificación de hipótesis se la realizará a través de la prueba estadística Chi X2.

i) Finalmente se procederá al establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

Actividad	Instrumento	Procesamiento de la información	Presentación	Fecha de elaboración
Análisis de la información	Encuesta	Tabulación Análisis	Cuadros Gráficos Informe	Junio de 2014

Cuadro 5: **Plan de procesamiento de la Información**
Elaborado por: Investigador

CAPITULO IV

ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1./4.2. Análisis e Interpretación de Datos

Encuesta dirigida a los agricultores Asociados y No Asociados de la parroquia Pasa del Cantón Ambato

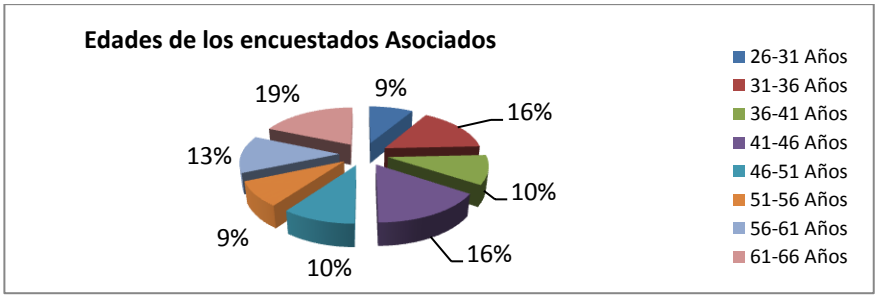
Datos Informativos

Cuadro 6 Edades de los Encuestados Asociados

Asociados			
Rango de Edades	**Frecuencia Absoluta**	**Frecuencia Acumulada**	**Frecuencia Porcentual**
26-31 Años	6	6	9%
31-36 Años	11	17	16%
36-41 Años	7	24	10%
41-46 Años	11	35	16%
46-51 Años	7	42	10%
51-56 Años	6	48	9%
56-61 Años	9	57	13%
61-66 Años	13	70	19%
Total	70		100,00%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: SÁNCHEZ, Darwin

Gráfico 5 Edades de los Encuestados Asociados



Fuente: Cuadro 6
Elaborado por: Investigador

Análisis:

De las Encuestas aplicadas a los agricultores que pertenecen a Asociaciones de la parroquia Pasa se puede observar que las edades más representativas se encuentran en el rango de 61 a 66 años con un total de 13 personas siendo estos el 19% de la muestra también se nota una significativa acumulación de personas en los rangos correspondientes de 31 a 36 y 41 a 46 años de edad siendo estos 22 personas o sea el 32% de los encuestados, seguidos de los agricultores que se encuentran en un rango de edad de 56 a 61 con 9 personas el 12% de encuestados.

Interpretación:

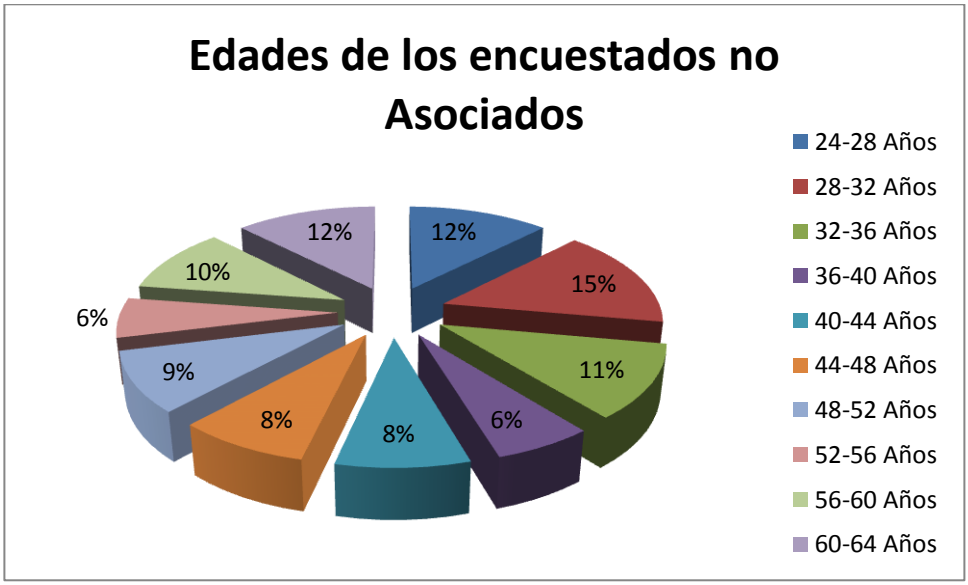
Los agricultores Asociados de la Parroquia Pasa se encuentran en edades altas por encima de los 30 años y en varios casos ya ancianos esto se debe a que se encuentran formando parte de las asociaciones varios años sin que existan nuevos productores que deseen formar parte de las organizaciones existentes en el sector

Cuadro 7 Edades de los Encuestados No Asociados

No Asociados			
Rango de Edades	**Frecuencia Absoluta**	**Frecuencia Acumulada**	**Frecuencia Porcentual**
24-28 Años	12	12	12%
28-32 Años	15	27	15%
32-36 Años	11	38	11%
36-40 Años	6	44	6%
40-44 Años	8	52	8%
44-48 Años	8	60	8%
48-52 Años	9	69	9%
52-56 Años	6	75	6%
56-60 Años	10	85	10%
60-64 Años	12	97	12%
Total	97		100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: SÁNCHEZ, Darwin

Gráfico 6 Edades de los Encuestados Asociados



Fuente: Cuadro 7
Elaborado por: SÁNCHEZ, Darwin

Análisis:

De las Encuestas aplicadas a los agricultores que no pertenecen a Asociaciones de la parroquia Pasa se puede observar que las edades más representativas están de entre los 28 a 32 años con 15 personas el 16% de los encuestados, al igual que es representativa las personas que se encuentran en los rangos de 24 a 28, 32 a 36 y 60 a 64 años con un total de 12, 11 y 12 años respectivamente siendo el 37% del total de los agricultores encuestados.

Interpretación:

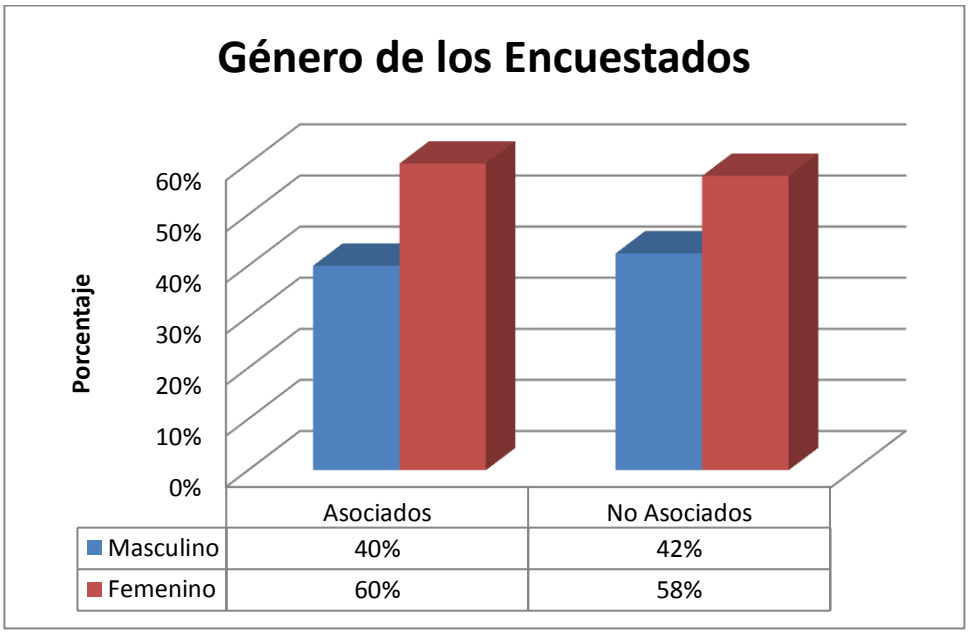
Los agricultores no asociados de la Parroquia Pasa se encuentran en edades dispersas, ya que los datos se encuentran esparcidos entre todos los rangos de edades establecidos es menester mencionar que existen varias personas que se dedican a la producción y a comercialización agrícola.

Cuadro 8 Género de los Encuestados

	Asociados			No Asociados		
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Porcentual	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Porcentual
Masculino	28	28	40%	42	42	42%
Femenino	42	70	60%	57	99	58%
Total	70		100%	99		100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: SÁNCHEZ, Darwin

Gráfico 7 Género de los Encuestados



Fuente: Cuadro 8
Elaborado por: SÁNCHEZ, Darwin

Análisis:

De los encuestados asociados el 40% son hombres y el 60% mujeres, de la misma forma de los agricultores no asociados el 42% son hombres y el 58% son mujeres.

Interpretación:

En la Parroquia Pasa el trabajo agrícola es realizado en mayor cantidad por mujeres ya que según el análisis el género femenino predomina al masculino.

Pregunta N° 1

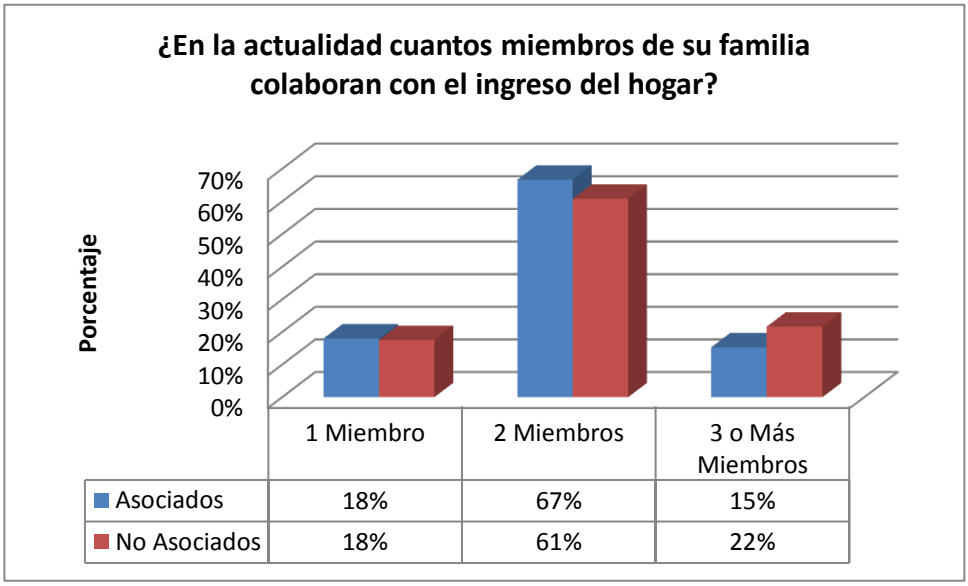
¿En la actualidad cuantos miembros de su familia colaboran con el ingreso del hogar?

Cuadro 9 Número de miembros que colaboran con el ingreso del hogar

	Asociados			No Asociados		
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Porcentual	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Porcentual
1 Miembro	13	13	18%	17	17	18%
2 Miembros	48	61	67%	59	76	61%
3 o Más M.	11	72	15%	21	97	22%
Total	72		100%	97		100%

Fuente: Cuadro 9
Elaborado por: SÁNCHEZ, Darwin

Gráfico 8 Número de miembros que colaboran con el ingreso del hogar



Fuente: Encuesta
Elaborado por: SÁNCHEZ, Darwin

Análisis:

Los encuestados asociados manifestaron en un 18% que un solo miembro de la familia colaboraba con los ingresos del hogar, igualmente el 67% revelaron que 2 miembros de la familia colaboraban con el ingreso del hogar, por último el 15% declararon que más de un miembro de la familia colaboraba con el ingreso del hogar.

Los encuestados no asociados manifestaron en un 18% que un solo miembro de la familia colaboraba con los ingresos del hogar, igualmente el 61% revelaron que 2 miembros de la familia colaboraban con el ingreso del hogar, por último el 22% declararon que más de un miembro de la familia colaboraba con el ingreso del hogar.

Interpretación:

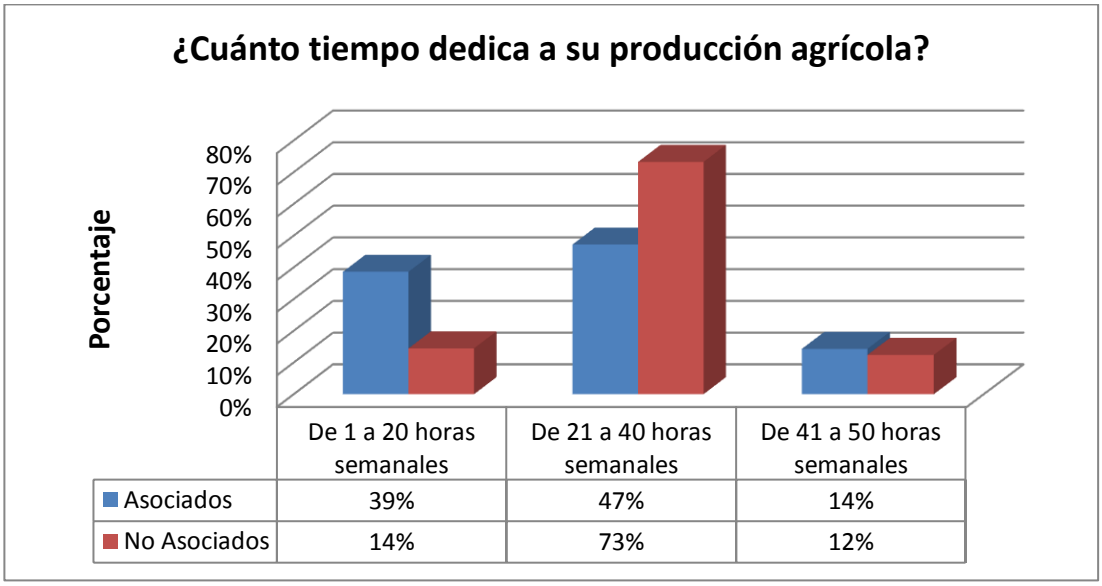
Con el análisis antes realizado se puede interpretar que en los hogares de los agricultores tanto asociados como no asociados, en su mayoría son 2 personas que colaboran con los ingresos del hogar.

Cuadro 10 Tiempo dedicado a la producción

	Asociados			No Asociados		
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Porcentual	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Porcentual
De 1 a 20 horas semanales	27	27	39%	14	14	14%
De 21 a 40 horas semanales	33	60	47%	71	85	73%
De 41 a 50 horas semanales	10	70	14%	12	97	12%
Total	70		100%	97		100,00%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: SÁNCHEZ, Darwin

Gráfico 9 Tiempo dedicado a la producción



Fuente: Cuadro 10
Elaborado por: SÁNCHEZ, Darwin

Análisis:

En lo concerniente al tiempo que los agricultores dedican a su labor los encuestados asociados, 33 personas, el 47% de los encuestados manifestaron que dedicaban de 21 a 40 horas semanales a su cultivo, 27 personas, el 397% de personas manifestaron que dedicaban de 1 a 20 horas semanales a su cultivo, por último 10 personas el 14% declararon que dedicaban de 41 a 50 horas semanales a su cultivo.

De la misma forma, en lo concerniente al tiempo que los agricultores dedican a su labor los encuestados no asociados, 71 personas, el 73% de los encuestados manifestaron que dedicaban de 21 a 40 horas semanales a su cultivo, 14 personas, el 14% de personas manifestaron que dedicaban de 1 a 20 horas semanales a su cultivo, por último 12 personas el 12%, declararon que dedicaban de 41 a 50 horas semanales a su cultivo.

Interpretación:

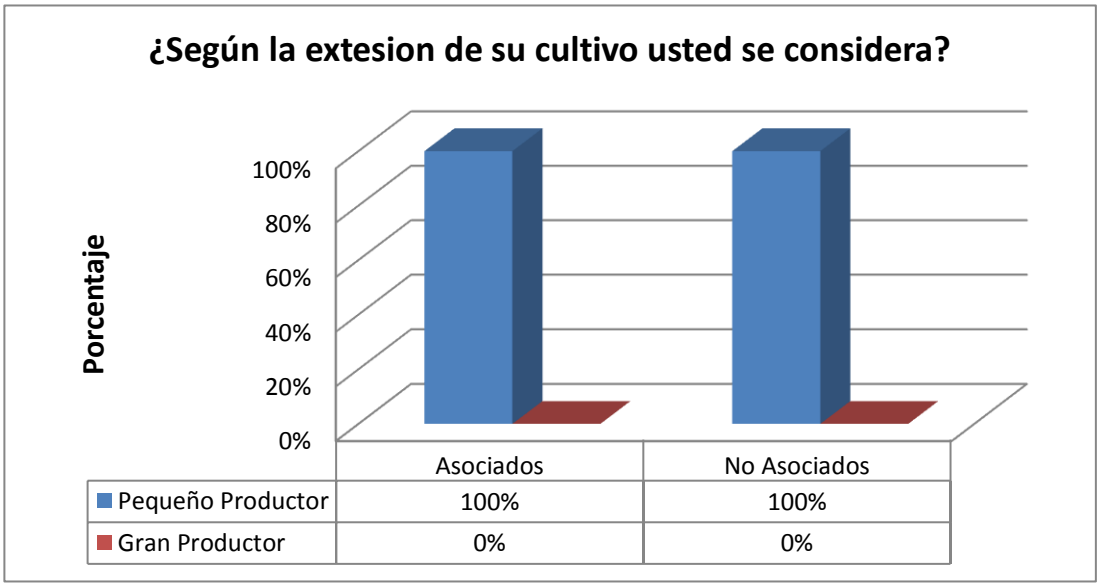
Los encuestados asociados en su mayoría dedican de 21 a 40 horas semanales a sus cultivos esto significa que trabajan alrededor de 8 horas diarias durante cinco días, de igual forma los encuestados no asociados de dican en su mayoría de 21 a 40 horas semanales siendo este el tiempo más representativo que los agricultores dedican a su trabajo.

Cuadro 11 Extensión del Cultivo

	Asociados			No Asociados		
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Porcentual	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Porcentual
Pequeño Productor	70	70	100%	10	10	100%
Gran Productor	0	70	0%	0	10	0%
total	70		100%	10		100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: SÁNCHEZ, Darwin

Gráfico 10 Extensión del Cultivo



Fuente: Cuadro 11
Elaborado por: SÁNCHEZ, Darwin

Análisis:

El 100% de asociados manifestaron que se consideraban pequeños productores, de igual forma los no asociados manifestaron en un 100% que se consideraban pequeños productores.

Interpretación:

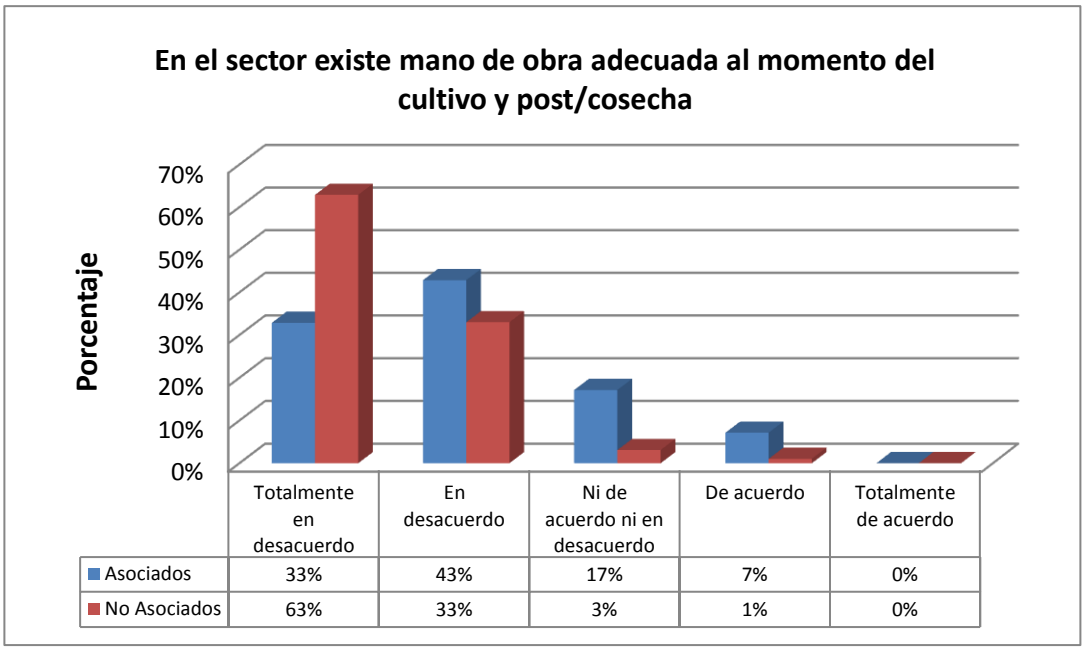
Tanto, agricultores asociados como no asociados se consideran pequeños productores esto significa que sus cultivos son en pequeñas extensiones de terreno sin mayor uso de tecnología.

Cuadro 12 Adecuada mano de obra

	Asociados			No Asociados		
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Porcentual	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Porcentual
Totalmente en desacuerdo	23	23	33%	61	61	63%
En desacuerdo	30	53	43%	32	93	33%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	65	17%	3	96	3%
De acuerdo	5	70	7%	1	97	1%
Totalmente de acuerdo	0	70	0%	0	97	0%
Total	70		100%	97		100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: SÁNCHEZ, Darwin

Gráfico 11 Adecuada mano de obra



Fuente: Cuadro 12
Elaborado por: SÁNCHEZ, Darwin

Análisis:

El 33% de encuestados asociados manifestaron estar totalmente en desacuerdo a que existe mano de obra adecuada al momento del cultivo y post/cosecha, el 43% manifestaron estar en desacuerdo a lo planteado, el 17% revelaron no estar de acuerdo ni en desacuerdo el 7% declaró estar de acuerdo a q exista mano de obra adecuada.

El 63% de encuestados no asociados manifestaron estar totalmente en desacuerdo a que existe mano de obra adecuada al momento del cultivo y post/cosecha, el 33% manifestaron estar en desacuerdo a lo planteado, el 3% revelaron no estar de acuerdo ni en desacuerdo, y el 1% declaró estar de acuerdo a q exista mano de obra adecuada.

Interpretación:

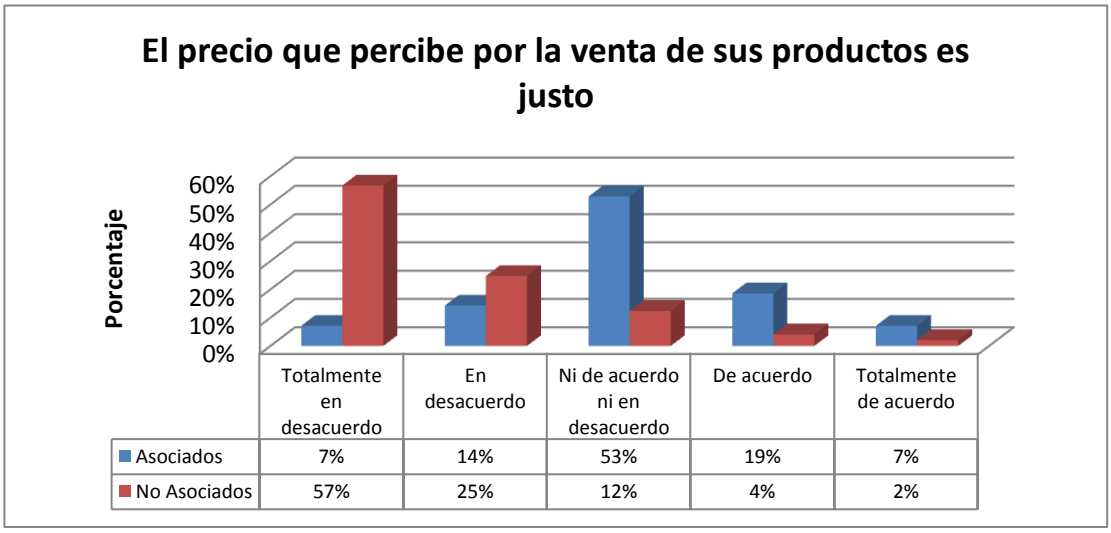
Los productores agrícolas de la parroquia Pasa tanto asociados como no asociados manifestaron no tener mano de obra adecuada al momento de la cultivo y post/cosecha, lo que significa que las actividades realizadas por parte de los agricultores no son tecnificadas, por lo tanto el trabajo es realizado de una forma rudimentaria sin la intervención de la tecnología y tampoco con presencia excesiva de insecticidas y pesticidas obteniendo como resultado cultivos orgánicos.

Cuadro 13 Precio de los Productos

	Asociados			No Asociados		
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Porcentual	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Porcentual
Totalmente en desacuerdo	5	5	7%	55	55	57%
En desacuerdo	10	15	14%	24	79	25%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	37	52	53%	12	91	12%
De acuerdo	13	65	19%	4	95	4%
Totalmente de acuerdo	5	70	7%	2	97	2%
Total	70		100%	97		100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: SÁNCHEZ, Darwin

Gráfico 12 Precio de los Productos



Fuente: Cuadro 13
Elaborado por: SÁNCHEZ, Darwin

Análisis:

El 7% de encuestados asociados manifestaron estar totalmente en desacuerdo a que el precio que perciben por la venta de sus productos sea justo, el 14% manifestaron estar en desacuerdo a lo planteado, el 53% revelaron no estar de acuerdo ni en desacuerdo, el 19% declaró estar de acuerdo a que el precio de sus productos sea justo, por último 7% declaró estar totalmente de acuerdo en que el precio de sus productos sea justo.

El 57% de encuestados no asociados manifestaron estar totalmente en desacuerdo en que el precio que perciben por la venta de sus productos sea justo, el 25% manifestaron estar en desacuerdo a lo planteado, el 12% revelaron estar, ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 4% declaró estar de acuerdo a que el precio de sus productos sea justo, por último 2% declaró estar totalmente de acuerdo en que el precio de sus productos sea justo.

Interpretación:

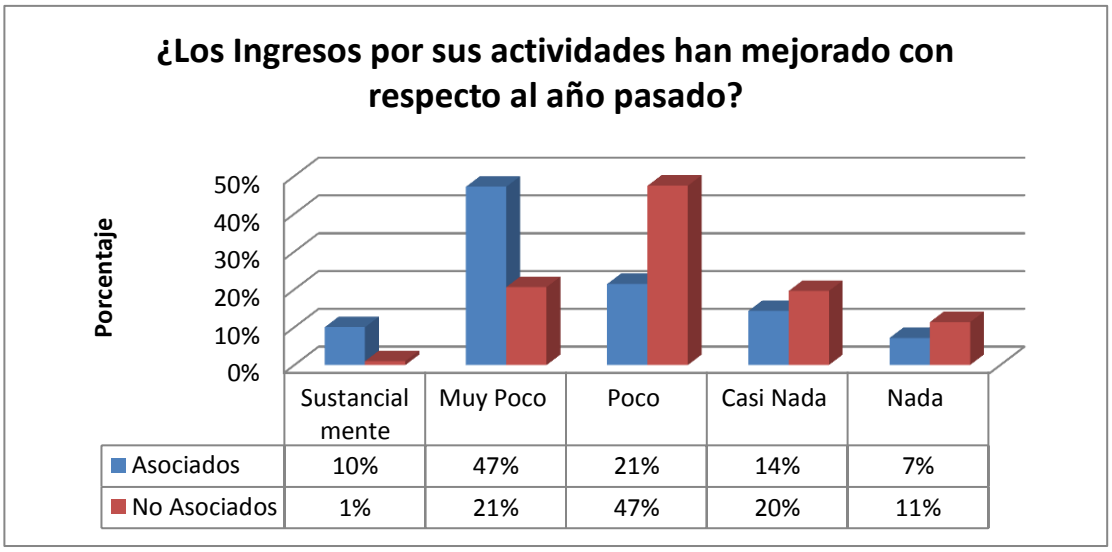
En lo que concierne a la pregunta planteada para medir la satisfacción de los productores por el precio que perciben por sus productos, existe un poco más de satisfacción para los agricultores asociados ya que mantienen una organización que colabora con sus labores, lo que no sucede con los productores no asociados que por sus manos pasa todo el trabajo concerniente a la producción y comercialización de sus productos, esto impide de cierta forma a tener un margen de satisfacción más amplia por lo que en su mayoría manifiestan que el precio percibido por la venta de sus productos no es justa.

Cuadro 14 Ingresos con respecto al año anterior

	Asociados			No Asociados		
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Porcentual	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Porcentual
Sustancialmente	7	7	10%	1	1	1%
Muy Poco	33	40	47%	20	21	21%
Poco	15	55	21%	46	67	47%
Casi Nada	10	65	14%	19	86	20%
Nada	5	70	7%	11	97	11%
Total	70		100%	97		100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: SÁNCHEZ, Darwin

Gráfico 13 Ingresos con respecto al año anterior



Fuente: Cuadro 14
Elaborado por: SÁNCHEZ, Darwin

Análisis:

Los encuestados asociados manifestaron en un 10% que sus ingresos habían mejorado sustancialmente con respecto al año anterior, el 47% declararon que sus ingresos habían mejorado muy poco, el 21% manifestó que sus ingresos mejoraron poco, el 14% declaró que sus ingresos no mejoraron casi nada, por último el 7% manifestó que sus ingresos no mejoraron nada con respecto al año anterior.

Los encuestados no asociados manifestaron en un 1% que sus ingresos habían mejorado sustancialmente con respecto al año anterior, el 21% declararon que sus ingresos habían mejorado muy poco, el 47% manifestó que sus ingresos mejoraron poco, el 20% declaró que sus ingresos no mejoraron casi nada, por último el 11% manifestó que sus ingresos no mejoraron nada con respecto al año anterior.

Interpretación:

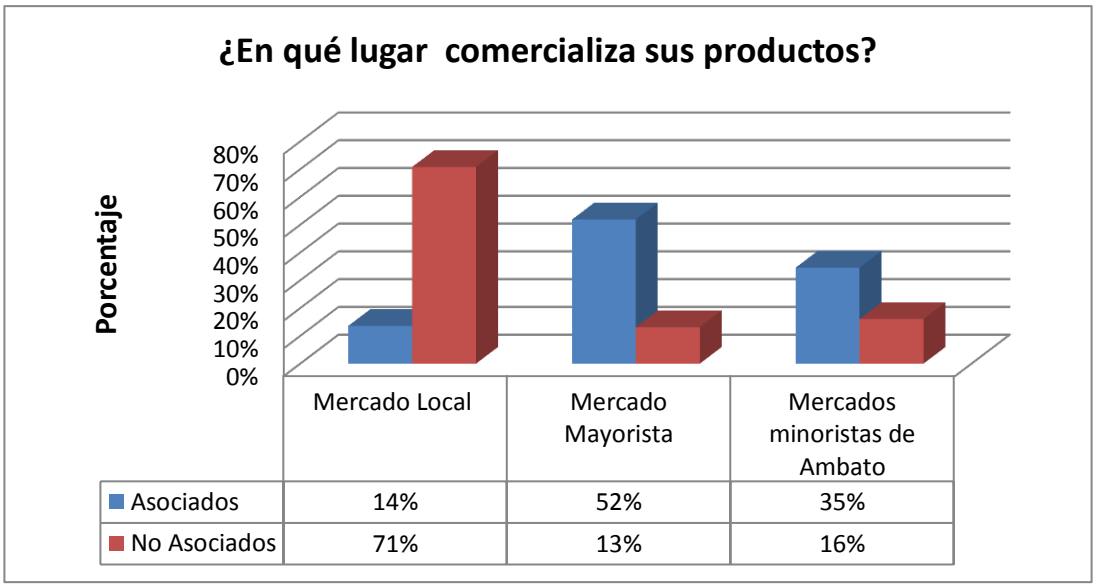
En lo que concierne a si los ingresos de los agricultores han mejorado con respecto al año anterior existe una leve similitud entre los encuestados asociados y no asociados, ya que en su mayoría manifestaron que sus ingresos habían mejorado poco o muy poco con respecto al año pasado, lo que significa que no existe conformidad por los ingresos que perciben por su trabajo y al transcurrir los años su nivel de ingresos no mejora sustancialmente para que los productores se sientan satisfechos realizando su labor productiva.

Cuadro 15 Lugar de comercialización

	Asociados			No Asociados		
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Porcentual	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Porcentual
Mercado Local	11	11	14%	97	97	71%
Mercado Mayorista	42	53	52%	18	115	13%
Mercados minoristas de Ambato	28	81	35%	22	137	16%
Total	81		100%	137		100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: SÁNCHEZ, Darwin

Gráfico 14 Lugar de comercialización



Fuente: Cuadro 15
Elaborado por: SÁNCHEZ, Darwin

Análisis:

Los agricultores asociados declararon en un 14% que comercializaban sus productos en el Mercado Local (Feria Agrícola de Pasa), el 52% comercializan sus productos en el Mercado Mayorista de Ambato y el 35% comercializan en los distintos mercados minoristas de la cuidad de Ambato.

Los agricultores no asociados declararon en un 71% que comercializaban sus productos en el Mercado Local (Feria Agrícola de Pasa), el 13% comercializan sus productos en el Mercado Mayorista de Ambato y el 16% comercializan en los distintos mercados minoristas de la cuidad de Ambato.

Interpretación:

Los agricultores asociados de la parroquia Pasa comercializan sus productos en su mayoría en el Mercado Mayorista por lo que se puede argumentar que el panorama del asociado en cuanto a la comercialización se encuentra un poco más claro ya que tiene destinado su producción a un mercado meta en este caso el Mercado Mayorista de la Cuidad de Ambato, a más de ello venden su producción en la feria local y en ciertos mercados minoristas de la cuidad de Ambato.

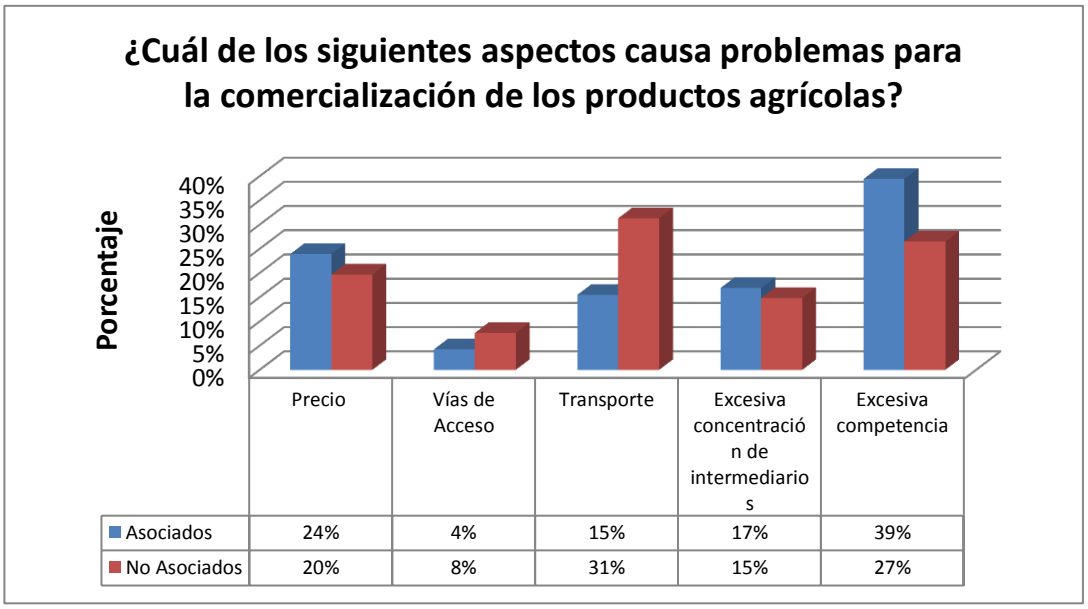
Contrario al panorama de los asociados, los agricultores no asociados en su mayoría comercializan sus productos en la feria local y en pocos casos la comercializan en mercados grandes de la cuidad de Ambato lo que les impide mejorar sus ingresos ya que no tienen compradores frecuentes y siempre se encuentran en negociación de precios.

Cuadro 16 Principales problemas para la comercialización

	Asociados			No Asociados		
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Porcentual	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Porcentual
Precio	34	34	24%	49	49	20%
Vías de Acceso	6	40	4%	19	68	8%
Transporte	22	62	15%	78	146	31%
Excesiva concentración de intermediarios	24	86	17%	37	183	15%
Excesiva competencia	56	142	39%	66	249	27%
total	142		100%	249		100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: SÁNCHEZ, Darwin

Gráfico 15 Principales problemas para la comercialización



Fuente: Cuadro 16
Elaborado por: SÁNCHEZ, Darwin

Análisis:

En cuanto a los principales problemas que tienen los agricultores para la comercialización de sus productos los productores asociados manifestaron en un 24% que el problema era el precio, el 4% declaró que el problema eran las vías de acceso, el 15% dijo que el problema, es el transporte, el 17% declaró ser la concentración excesiva de intermediarios y el 39% expresa que el principal problema es la excesiva competencia.

En cuanto a los principales problemas que tienen los agricultores para la comercialización de sus productos los productores no asociados manifestaron en un 20% que el problema era el precio, el 8% declaró que el problema eran las vías de acceso, el 31% dijo que el problema, es el transporte, el 15% declaró ser la concentración excesiva de intermediarios y el 27% expresa que el principal problema es la excesiva competencia.

Interpretación:

El principal problema para la comercialización en el caso de los productores asociados es la excesiva competencia al tener un mercado meta estos productores se enfrentan a la realidad del mercado que es la competencia y la intervención de los intermediarios que ayudan a incrementar o disminuir el precio de los productos al existir mayor oferta y demanda de los mismos.

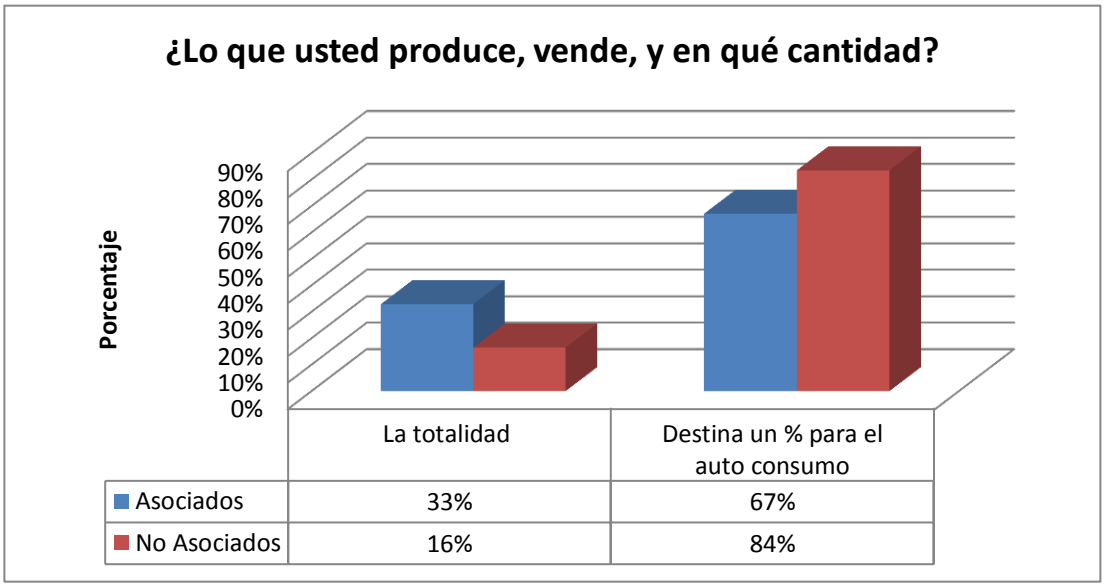
En el caso de los no asociados es más notable puesto que al comercializar en forma personal, no tienen apoyo para competir con otros productores por lo que están obligados a vender al precio que imponen los compradores en acuerdo con los demás vendedores, por lo que su producto es subvalorado, además tomando en cuenta el precio de traslado de mercadería y el riesgo de perder la producción, estos productores están obligados a vender ya que ese costo no les reconoce el mercado.

Cuadro 17 Cantidad de producción destinada a la venta

	Asociados			No Asociados		
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Porcentual	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Porcentual
La totalidad	23	23	33%	16	16	16%
Destina un % para el auto consumo	47	70	67%	81	97	84%
Total	70		100%	97		100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: SÁNCHEZ, Darwin

Gráfico 16 Cantidad de producción destinada a la venta



Fuente: Cuadro 17
Elaborado por: SÁNCHEZ, Darwin

Análisis:

El 33% de los productores asociados manifestaron que vendían el total de su producción, y un 67% destinan un porcentaje para su consumo.

El 16% de los productores no asociados declararon que vendían el total de su producción, y un 84% destinan un porcentaje para su consumo.

Interpretación:

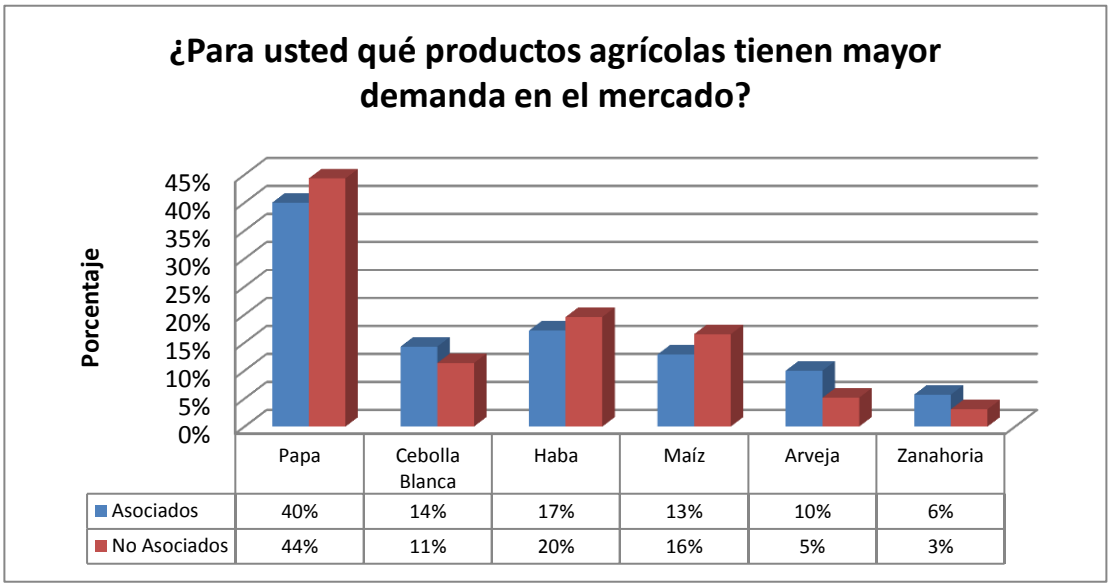
En este caso los productores agrícolas tanto asociados como no asociados en su mayoría destinan un porcentaje de su producción para el consumo, así tienen un ahorro al momento de comprar productos para el consumo de sus familias ya que sus productos están incluidos en su alimentación.

Cuadro 18 Productos con mayor demanda en el mercado

	Asociados			No Asociados		
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Porcentual	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Porcentual
Papa	28	28	40%	43	43	44%
Cebolla Blanca	10	38	14%	11	54	11%
Haba	12	50	17%	19	73	20%
Maíz	9	59	13%	16	89	16%
Arveja	7	66	10%	5	94	5%
Zanahoria	4	70	6%	3	97	3%
Total	70		100%	97		100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: SÁNCHEZ, Darwin

Gráfico 17 Productos con mayor demanda en el mercado



Fuente: Cuadro 18
Elaborado por: SÁNCHEZ, Darwin

Análisis:

Los productores asociados manifestaron en un 40% que el producto con más demanda en el mercado es la papa, un 17% que es la haba, el 14% declaró que es la Cebolla Blanca, el 13% que es el maíz, el 10% manifestó que es la arveja y por último el 6% manifestó que es la zanahoria.

Los productores no asociados manifestaron en un 44% que el producto con más demanda en el mercado es la papa, un 20% que es la haba, el 16% que es el maíz, el 11% declaró que es la Cebolla Blanca, el 5% manifestó que es la arveja y por último el 3% manifestó que es la zanahoria.

Interpretación:

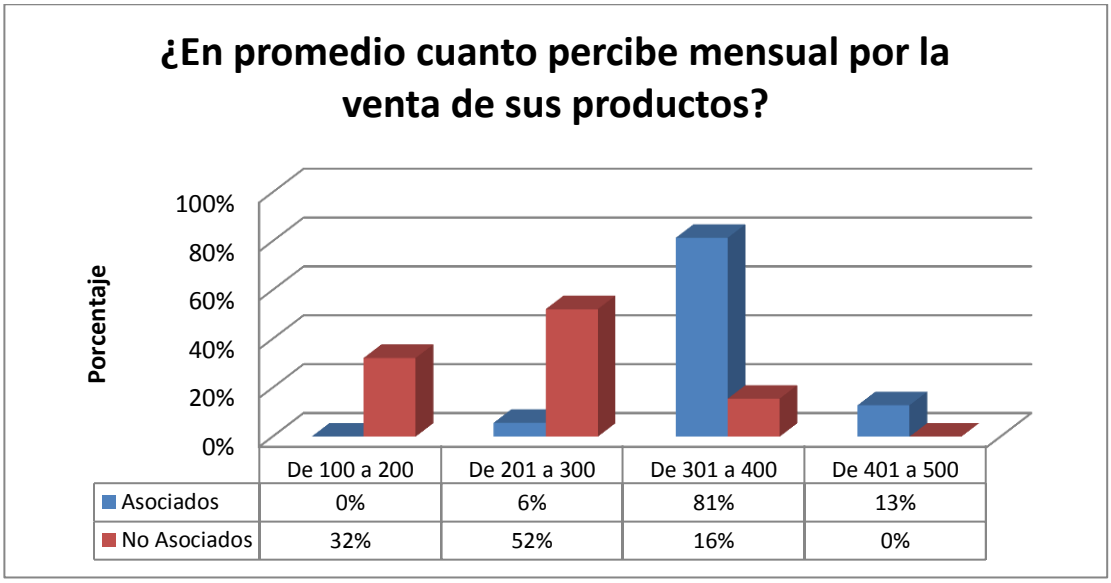
Podemos analizar que los productores agrícolas de la Parroquia Pasa en su ambiente de trabajo perciben que el producto que más demanda tiene en el mercado es la papa seguido por el haba y la cebolla blanca, esto es lo que les motiva a cultivar estos productos con la esperanza de al vender toda su producción, y esta sea apetecida y bien valorada por los compradores y consumidores.

Cuadro 19 Ingresos promedios de los Agricultores

	Asociados			No Asociados		
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Porcentual	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Porcentual
De 100 a 200	0	0	0%	29	29	32%
De 201 a 300	4	4	6%	47	76	52%
De 301 a 400	57	61	81%	14	90	16%
De 401 a 500	9	70	13%	0	90	0%
Total	70		100%	90		100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: SÁNCHEZ, Darwin

Gráfico 18 Ingresos promedios de los Agricultores



Fuente: Cuadro 19
Elaborado por: SÁNCHEZ, Darwin

Análisis:

Los productores asociados manifestaron en un 6% que en promedio sus ingresos mensuales ascendían entre 201 y 300 dólares, un 81% declararon tener en promedio ingresos mensuales entre 301 y 400 dólares y un 13% manifestaron que sus ingresos mensuales se encontraban entre 401 y 500 dólares.

Los productores asociados manifestaron en un 32% tener ingresos promedios mensuales entre 100 y 200 dólares, el 52% expresaron que en promedio sus ingresos mensuales ascendían entre 201 y 300 dólares, el 16% declararon tener en promedio ingresos mensuales entre 301 y 400 dólares.

Interpretación:

En resumen los agricultores asociados de la Parroquia Pasa tiene ingresos que oscilan entre 200 y 400 dólares mientras que los agricultores no asociados perciben ingresos que se encuentran entre 100 a 300 dólares, cantidades que no son representativas, en el caso de los asociados apenas logran cubrir el salario básico.

4.3. Verificación de la Hipótesis

En base a la información obtenida a través de la encuesta, se procede a verificar la hipótesis, en relación de las variables dependiente e independiente que se analiza en la pregunta 6 de la encuesta.

PREGUNTA PARA LA VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

¿Los Ingresos por sus actividades han mejorado con respecto al año pasado?

4.3.1. Planteamiento de la Hipótesis

HIPÓTESIS NULA (H_0): La asociatividad NO incide significativamente en el nivel de ingresos de los agricultores de la parroquia Pasa del cantón Ambato

HIPÓTESIS ALTERNATIVA (H_1): La asociatividad incide significativamente en el nivel de ingresos de los agricultores de la parroquia Pasa del cantón Ambato.

4.3.2. Estimador Estadístico

Se obtiene por medio de la investigación realizada, en este caso a los productores agrícolas de la Parroquia Pasa del Cantón Ambato, 70 asociados y 97 no asociados señalados en la muestra calculada en el capítulo tres del proyecto.

Para comprobar la hipótesis se utilizará el estimador estadístico Chi-Cuadrado que "*es una medida de la diferencia entre los recuentos observados y los recuentos esperados en una tabla de contingencia*" (Moore, 2000, pág. 121)

$$x^2 = \sum \left(\frac{((f_o) - (f_e))^2}{f_e} \right)$$

$Donde:$

$x^2 = Estimador \quad Chi - Cuadrado$

$f_o = Frecuencias \quad Observadas$

$f_e = Frecuencias \quad Esperadas$

4.3.3. Nivel de Significación

Para la comprobación de la hipótesis se ha contemplado cinco grados de error del ∞=0,05 dado que no se trabaja con la población total.

α = 0,05

4.3.4. Grados de Libertad

gl = (nf-1)(nc-1)
gl = (5-1)(2-1)
gl = (4)(1)
gl = 4

Regla de Decisión

Se acepta la hipótesis nula H_0 si el valor a calcular de X^2 es menor a 9,49 con α = 0,05 y gl = 4

Se acepta la hipótesis Alterna H_1 si el valor a calcular de X^2 es mayor a 9,49 con α = 0,05 y gl = 4

Acepto H_0 si $X^2c < X^2t$; α = 0,05; gl = 4

Acepto H_1 si $X^2c > X^2t$; α = 0,05; gl = 4

4.3.5. Análisis del Chi-Cuadrado

Pregunta N°6 ¿Los Ingresos por sus actividades han mejorado con respecto al año pasado?

Cuadro 14 Ingresos con respecto al año anterior

	Asociados			No Asociados		
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Porcentual	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Porcentual
Sustancialmente	7	7	10%	1	1	1%
Muy Poco	33	40	47%	20	21	21%
Poco	15	55	21%	46	67	47%
Casi Nada	10	65	14%	19	86	20%
Nada	5	70	7%	11	97	11%
Total	70		100%	97		100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: SÁNCHEZ, Darwin

Cuadro 20 Frecuencias Observadas

	Sustancialmente	Muy Poco	Poco	Casi Nada	Nada	Total H
No Asociados	1	20	46	19	11	97
Asociados	7	33	15	10	5	70
Total V	8	53	61	29	16	**167**

Fuente: Encuesta
Elaborado por: SÁNCHEZ, Darwin

Cuadro 21 Frecuencias Esperadas

	Sustancialmente	Muy Poco	Poco	Casi Nada	Nada
No Asociados	4,65	30,78	35,43	16,84	9,29
Asociados	3,35	22,22	25,57	12,16	6,71

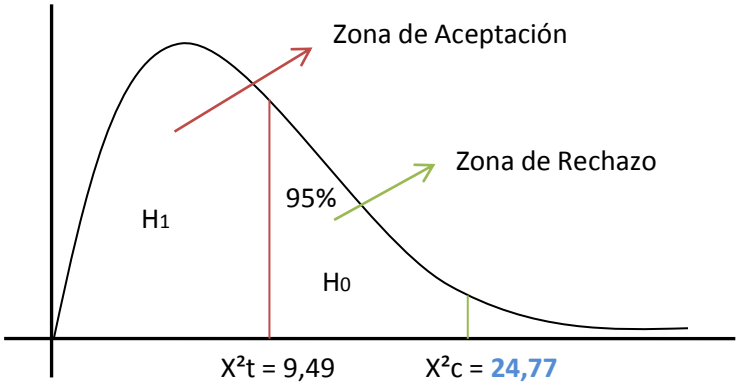
Fuente: Encuesta
Elaborado por: SÁNCHEZ, Darwin

Cuadro 22 Frecuencias O Y Esperadas E

O	E	O-E	(O-E)^2	(O-E)^2/E
1	4,65	-3,65	13,30	2,86
7	3,35	3,65	13,30	3,97
20	30,78	-10,78	116,30	3,78
33	22,22	10,78	116,30	5,24
46	35,43	10,57	111,70	3,15
15	25,57	-10,57	111,70	4,37
19	16,84	2,16	4,65	0,28
10	12,16	-2,16	4,65	0,38
11	9,29	1,71	2,91	0,31
5	6,71	-1,71	2,91	0,43
				24,77

Fuente: Encuesta
Elaborado por: SÁNCHEZ, Darwin

Gráfico 19 Conclusión del Chi-Cuadrado



Elaborado por: SÁNCHEZ, Darwin

4.3.6. Interpretación de la Hipótesis

En vista que X^2c = 24,77 es mucho mayor a X^2t = 9,49, rechazo la hipótesis nula (H0) y acepto la hipótesis alterna (H1) con un α = 0,05 y gl = 4, esto significa que si existe diferencia significativa entre la asociatividad y el nivel de ingresos de los productores agrícolas de la Parroquia Pasa del Cantón Ambato.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Luego de recopilado y tabulado de encuestas se concluye lo siguiente:

Con respecto al Objetivo General: Determinar la incidencia de Asociatividad en el nivel de ingresos de los productores agrícolas de la Parroquia Pasa para el mejoramiento de la situación económica de los agricultores de la zona.

- En base a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los agricultores asociados y no asociados de la Parroquia Pasa se concluye que el 47% de los asociados manifiesta que sus ingresos han mejorado muy poco, lo que permite argumentar que la asociatividad si incide en el nivel de ingresos ya que por el contrario, los productores que no se encuentran asociados elevan sus ingresos en poca cuantía.

Respecto al Primer Objetivo Específico: Evaluar la situación actual de las asociaciones de la Parroquia Pasa para la identificación de un mejor sistema de comercialización de sus productos

- Tanto los productores asociados como no asociados de la Parroquia Pasa trabajan alrededor de 21 a 40 horas semanales en sus cultivos con diferencia que para los agricultores asociados el nivel de ingresos superior, por lo que se puede expresar que por estar asociados les representa un mayor beneficio a los agricultores, esto no sucede con los productores que trabajan individualmente que trabajan el mismo tiempo pero con un nivel de ingresos inferior.

- La producción agrícola de la parroquia Pasa es pequeña y sus cultivos de forma orgánica, por lo que sus productos son comercializados en pequeñas cantidades, desembocando en beneficios mayores para los comerciantes que para los productores, causando inconformidad tanto para el productor como para el consumidor final, ya que los beneficiados directos son los comerciantes.

Con respecto al Segundo Objetivo Específico: Analizar cuánto perciben de ingresos los agricultores de la Parroquia Pasa con la finalidad de mejorar el beneficio de su trabajo.

- El 81% de los productores asociados perciben ingresos de entre 301 y 400 dólares por otro lado los agricultores no asociados en un 52% perciben ingresos que oscilan entre 201 y 300 dólares, por lo tanto se puede señalar que los agricultores no asociados generan menos recursos que los asociados, ya que al tratar de vender su producción siendo esta menor a las de otros comerciantes, los agricultores deben conformarse con el precio que establece el mercado fijado en la mayoría de ocasiones por los grandes productores lo que significa beneficios escasos para los productores agrícolas de la parroquia.

Con respecto al Tercer Objetivo Específico: Proponer una alternativa de solución para mejorar la comercialización de los productos agrícolas de la Parroquia Pasa del cantón Ambato

- Los productores agrícolas no asociados al mantener márgenes de beneficios muy bajos, por el precio que pagan los intermediarios en las ferias, los agricultores se ven afectados y subvalorados por su trabajo realizado, lo que incide directamente en su producción y en el nivel de vida de los hogares dependientes del trabajo agrícola del sector, esto permite generar una propuesta que colabore a mejorar sus ingresos

siendo la más viable y comprobada la creación de una asociación para mejorar la producción y comercialización de productos agrícolas.

5.2. Recomendaciones

- Diseñar la creación de una Asociación para mejorar la comercialización de productos agrícolas de la Parroquia Pasa del Cantón Ambato
- Diseñar la creación de un centro de acopio que permita unificar la producción del sector a precios justos y sin restarles independencia a los agricultores para que realicen sus actividades de forma personal sin tener que rendirle cuentas a nadie por su producción.
- Se recomienda proponer modelos de comercialización que permitan a los agricultores acceder a nuevos mercados con la finalidad de incrementar sus ingresos.
- Mantener activa la producción con cultivos continuos y mejorando sus procesos para que disminuyan sus costos de producción y eleven sus beneficios.
- Incentivar la conciencia asociativa en los productores agrícolas con la finalidad de elevar su producción y calidad de cosecha disminuyendo costos e incrementando sus beneficios.
- Los agricultores deben buscar asesoría técnica para la producción y comercialización de sus productos para disminuir sus costos de producción y evitar que los intermediarios se queden con la mayor parte de la utilidad de su trabajo.

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1. Datos Informativos

Título de la Propuesta

Diseño de creación de una Asociación para mejorar la comercialización de productos agrícolas de la Parroquia Pasa del Cantón Ambato

Institución Ejecutora

Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San Antonio de Pasa

Beneficiarios

Agricultores Productores de papa

Ubicación

Parroquia: San Antonio de Pasa

Cantón: Ambato

Provincia: Tungurahua

Tiempo Estimado para la Ejecución

- **Fecha de Inicio:** 01 de Julio de 2014
- **Fecha Finalización:** 15 de agosto de 2014

Equipo Técnico Responsable

Investigador, Agricultores de la Parroquia Pasa la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS)

6.2. Antecedentes

La parroquia Pasa se ubica junto a la antigua vía a Guaranda en la parte occidental del cantón Ambato, a una altura de 3100 msnm y una superficie de 68 km, es reconocida como parroquia a partir del año de 1937 y está conformada por 10 comunidades/barrios que se dividen de la siguiente manera:

Cuadro 23 Comunidades de la Parroquia Pasa

ZONAS	COMUNIDAD/BARRIO
ALTA RURAL 3.900 a 3.200 m.s.n.m.	LIRIO LANGOJIN
	TILIVI
	SIGUITAG PUNGULOMA
	SIGUITAG PUCAUCHO
MEDIA RURAL 3.200 a 2.900 m.s.n.m.	CUATRO ESQUINAS
	CASTILLO CAJAMARCA
	CHILLIPATA
	LLULLALO
	MOGATO
3115 m.s.n.m	CENTRO PARROQUIAL (12 Barrios)

Fuente: Autodiagnóstico Parroquial
Elaborado por: Autodiagnóstico Parroquial

Los habitantes de la Parroquia Pasa se caracterizan por dedicarse a la producción agrícola, pecuaria y artesanal, siendo la agricultura la más representativa de la zona por mantener un clima y suelo privilegiado para la práctica de la misma dentro de este sector sobresalen dos zonas que se detallan a continuación;

> "*En la zona alta en una área aproximada de 3.840 ha, se siembran 12 cultivos agrícolas, identificándose cuatro cultivos importantes: papas, cebada, habas y avena en una superficie de 1.632 ha equivalente al 42,5 %. Otra área de cultivo sobresaliente representa los pastizales con 192 Ha, observando pastos nativos y barbechos, muy utilizados para el pastoreo de*

ovinos, porcinos, bovinos, equinos y la alimentación de especies menores como cuyes y conejos." (PDA Pasa, 2011, pág. 16)

De igual manera en la zona media de la Parroquia se identifican cuatro cultivos principales "*papas, arveja, cebada y cebolla, cubriendo un área de 1.036 Ha, que representa el 40,46 % del área total. Otro de los rubros de considerar es los pastizales con 154 ha y los cultivos diversos con 180 ha.*" (PDA Pasa, 2011, pág. 16)

Su producción agrícola la combinan adicionalmente con la crianza de animales menores y mayores, que los direccionan al consumo y la venta, en la zona se puede observar que existe gran concentración de animales bovinos, equinos y ovinos mucho más "*durante los meses de febrero a junio, en donde se dispone de hierba y residuos de cosecha, el resto del año se forma manadas de animales en cada una de las comunidades, para ser llevados a los páramos comunales y ser pastados.*" (PDA Pasa, 2011, pág. 18), adicionalmente se dedican a la crianza de cuyes en cantidades pequeñas, cada familia que se dedica a esta actividad tiene en promedio de 10 a 20 ejemplares a su cuidado.

Cabe recalcar que "*en el Cantón Ambato existen 35217,9 ha destinadas a la producción agrícola, de las cuales 1786 ha corresponde a la Parroquia Pasa, constituyendo el 0,05% del cantón*" (Charco, 2014, pág. 1)

De la misma manera Charco (2014) manifiesta que "*se puede decir que el rubro que mayor destaca en producción en la parroquia es la papa con 1426,59 Tm, seguido por la cebolla blanca con 115,91 Tm, el haba con 265,27 Tm y maíz con 247,64.*"

6.3. Justificación

Ante la realidad que viven los agricultores de la Parroquia Pasa del Cantón Ambato y sus hogares al comercializar sus productos, que por ser en poca cuantía generan bajos recursos que les sirve a penas para solventar ciertos gastos en sus hogares, es indispensable buscar alternativas de solución que permitan incrementar sosteniblemente los ingresos por la comercialización y venta de los productos agrícolas para elevar el nivel de vida de los agricultores involucrados.

En la Parroquia Pasa se cultivan productos agrícolas como son la papa, haba, arveja, maíz, cebolla blanca entre otros, y el principal problema que sobrellevan los agricultores es la difícil comercialización de los productos, razón por la cual en importante buscar alternativas de solución que cooperen a solucionar este inconveniente.

Las Asociaciones son entidades que buscan colaboración para un beneficio común por lo tanto las personas implicadas se verán favorecidas, ya que al unir la producción de varios pequeños productores se logra competir en cantidad y calidad con los grandes productores fortaleciendo las actividades agrícolas de la zona.

Mediante una asociación los pequeños productores agrícolas involucrados se verán beneficiados al tener colaboración para disminuir esfuerzo e incrementar sus beneficios, esto debido a un trabajo comunal que sintetiza la necesidad de pasar por el gran proceso que representa la producción y comercialización de forma individual, además colabora al ahorro por cuestiones de transporte y otros costos que se originen al momento de producir o vender sus productos, además ayudaría a posicionar los productos de la zona mediante un correcto manejo de la comercialización y distribución de los productos.

6.4. Objetivos

6.4.1. Objetivo General

Crear una Asociación para mejorar la comercialización de productos agrícolas de la Parroquia Pasa del Cantón Ambato.

6.4.2. Objetivos Específicos

Estructurar la creación de la Asociación para beneficio de la Parroquia Pasa.

Elaborar los estatutos que regulará las actividades de la Asociación.

Elaborar un análisis económico financiero para determinar la factibilidad del estudio del proyecto.

6.5. Análisis de Factibilidad

Política

Se puede manifestar que existe colaboración por parte del Gobierno Nacional en objetivos planteados dentro del Plan Nacional del Buen Vivir para incentivar y fortalecer la producción nacional, a más de ello el GAD Provincial de Tungurahua busca de igual forma fortalecer la agricultura en la provincia a través de la estrategia agropecuaria de Tungurahua, también existen instituciones dispuestas a brindar capacitación para mejorar los cultivos agrícolas.

Organizacional

Se cuenta con inclinación afirmativa por parte de los agricultores hacia la creación de Asociaciones, por lo tanto la propuesta cuenta con la absoluta colaboración y predisposición de los agricultores para trabajar por el beneficio común en miras de cumplir las metas planteadas por la organización.

Ambiental

Al tratarse de productos primarios (agrícolas) es indispensable que se lo maneje con responsabilidad ambiental ya que para los cultivos es necesario el uso de insecticidas y pesticidas, por tal motivo es necesario el cuidado de la tierra por parte de los agricultores, es factible por lo que en su mayoría los cultivos de la Parroquia son orgánicos lo que no perjudica la ambiente.

Económico – Financiero

De acuerdo al estudio realizado se observa que se cuenta con los recursos necesarios para iniciar las actividades ya que se cuenta con la colaboración de los agricultores y el aporte del GAD Parroquial de Pasa.

Socio Cultural

Es factible ya que los agricultores desean superarse y colaborar con la ejecución del proyecto.

Además se cuenta con la colaboración del GAD Parroquial de Pasa para la ejecución de la propuesta.

Legal

El objetivo 8 del Plan Nacional del Buen Vivir manifiesta que desea Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible para lo cual se plantea consolidar el papel del Estado como dinamizador de la producción y regulador del mercado

La Asociación va estar constituida legalmente cumpliendo todos los requisitos que solicitan la (SEPS) Superintendencia de Economía Popular Y Solidaria.

6.6. Fundamentación

Economía Popular Y Solidaria

El Ecuador en la actualidad se apoya en el Modelo de Economía Popular y Solidaria que se entiende "*al conjunto de formas y prácticas económicas, individuales o colectivas, auto gestionadas por sus propietarios que, en el caso de las colectivas, tienen, simultáneamente, la calidad de trabajadores, proveedores, consumidores o usuarios de las mismas, privilegiando al ser humano, como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre el lucro y la acumulación de capital*." (MIES, pág. 1)

Para Tiribia, Lia. Citado por (Zambrano) "*La economía popular es el conjunto de actividades económicas y prácticas sociales desarrolladas por los sectores populares con miras a garantizar, a través de la utilización de su propia fuerza de trabajo y de los recursos disponibles, la satisfacción de las necesidades básicas, tanto materiales como inmateriales*", por lo tanto la finalidad de la economía Popular y Solidaria es fomentar el desarrollo de los sectores más pobres (populares) para garantizar un incremento en su nivel de vida mediante la fuerza de su trabajo.

De Igual manera Askunze Elizaga (2011) Argumenta que "*La Economía Solidaria parte de una consideración alternativa al sistema de prioridades en el que actualmente se fundamenta la economía neoliberal. Se trata de una visión y una práctica que reivindica la economía como medio y no como fin al servicio del desarrollo personal y comunitario, como instrumento que contribuya a la mejora de la calidad de vida de las personas y de su entorno social.*"

Principios de la Economía Alternativa y Solidaria

Se reconocen en este espacio todas aquellas iniciativas asociativas, empresariales, económicas y financieras comprometidas con los siguientes principios:

Igualdad. Promover la igualdad en las relaciones y satisfacer de manera equilibrada los intereses de todas las personas protagonistas en las actividades de la empresa o de la organización.

Empleo. Crear empleo estable, favoreciendo especialmente el acceso de personas en situación o riesgo de exclusión social, asegurando a cada persona condiciones de trabajo y una remuneración digna, estimulando su desarrollo personal y la asunción de responsabilidades.

Medio ambiente. Favorecer acciones, productos y métodos de producción respetuosos con el medio ambiente.

Cooperación. Favorecer la cooperación en lugar de la competencia dentro y fuera de la organización.

Sin carácter lucrativo. Las iniciativas solidarias tienen como fin principal la promoción humana y social, por lo que son de carácter esencialmente no lucrativas. Los beneficios revertirán a la sociedad mediante el apoyo a proyectos sociales, a nuevas iniciativas solidarias o a programas de cooperación al desarrollo, entre otros.

Compromiso con el entorno. Las iniciativas solidarias estarán comprometidas con el entorno social en el que se desarrollan, lo que exige la cooperación con otras organizaciones así como la participación en redes, como camino para que experiencias solidarias concretas puedan generar un modelo socioeconómico alternativo.

Asociación

Las asociaciones son agrupaciones de personas físicas o jurídicas constituidas para realizar una actividad colectiva de forma estable, organizadas democráticamente, sin ánimo de lucro e independientes, al menos formalmente, del Estado, los partidos políticos y las empresas. Los sujetos que integran una asociación ponen en común, de forma estable y permanente, sus conocimientos o actividades para la consecución de cualquier fin que no sea la obtención de beneficios (Cámara de Madrid, 2014)

De igual manera para Asociaciones ORG (2007), una Asociación "es una agrupación de personas que se organizan para realizar una actividad colectiva."

Características fundamentales de las asociaciones

- Grupo de personas (físicas o jurídicas)
- Objetivos y/o actividades comunes
- Funcionamiento democrático
- Inexistencia de ánimo de lucro
- Independencia

Comercialización Agrícola

Para Morejón Loor & Pita Gordillo (2010) "*La comercialización es el proceso para mover bienes desde el productor al consumidor*"

Así mismo para Bejarano (1998) "*la comercialización es una dimensión, un proceso dentro del sistema de intercambio que sirve para configurar las relaciones entre productores y consumidores, o si se quiere, un sistema de comercialización no es otra cosa que un mecanismo primario para coordinar las actividades de producción, distribución y consumo*".

De igual manera para Chiriboga (s/a)

> "*La comercialización es un proceso de intercambio de bienes (incluye también servicios), en este caso agropecuarios, que se da en los mercados; y, por medio del cual los productos pasan de manos de los productores a los intermediarios (cuyo número y característica varía), eventualmente a transformadores y que por ese medio llega finalmente, con algún grado de transformación, a los consumidores. La comercialización en los mercados implica la formación de precios y por lo tanto la remuneración a quienes participen en ellos y a los factores de producción que intervienen*".

Por lo tanto la comercialización es un proceso donde convergen dos entes principales, comerciantes y consumidores, donde coordinando actividades y negociando precios se rigen al intercambio de bienes y servicios en donde los dos se vean beneficiados.

La comercialización es importante ya que es la actividad principal de dinamización de los mercados y el eje de mantenimiento de una economía ya que permite el intercambio de bienes y servicios por dinero.

Canales de Comercialización

Se define a un canal de comercialización como "*un grupo de organizaciones interdependientes que facilitan la transferencia de propiedad según los productos se mueven del productor al usuario de negocios o al consumidor*" (Kotler, s/a)

Así mismo para Louis W. Stern citado por Alpapucho Pilahuisín (2010) "*Los canales de comercialización permiten el número y el tipo de unidades intermediarias que participan en el proceso de comercialización*"

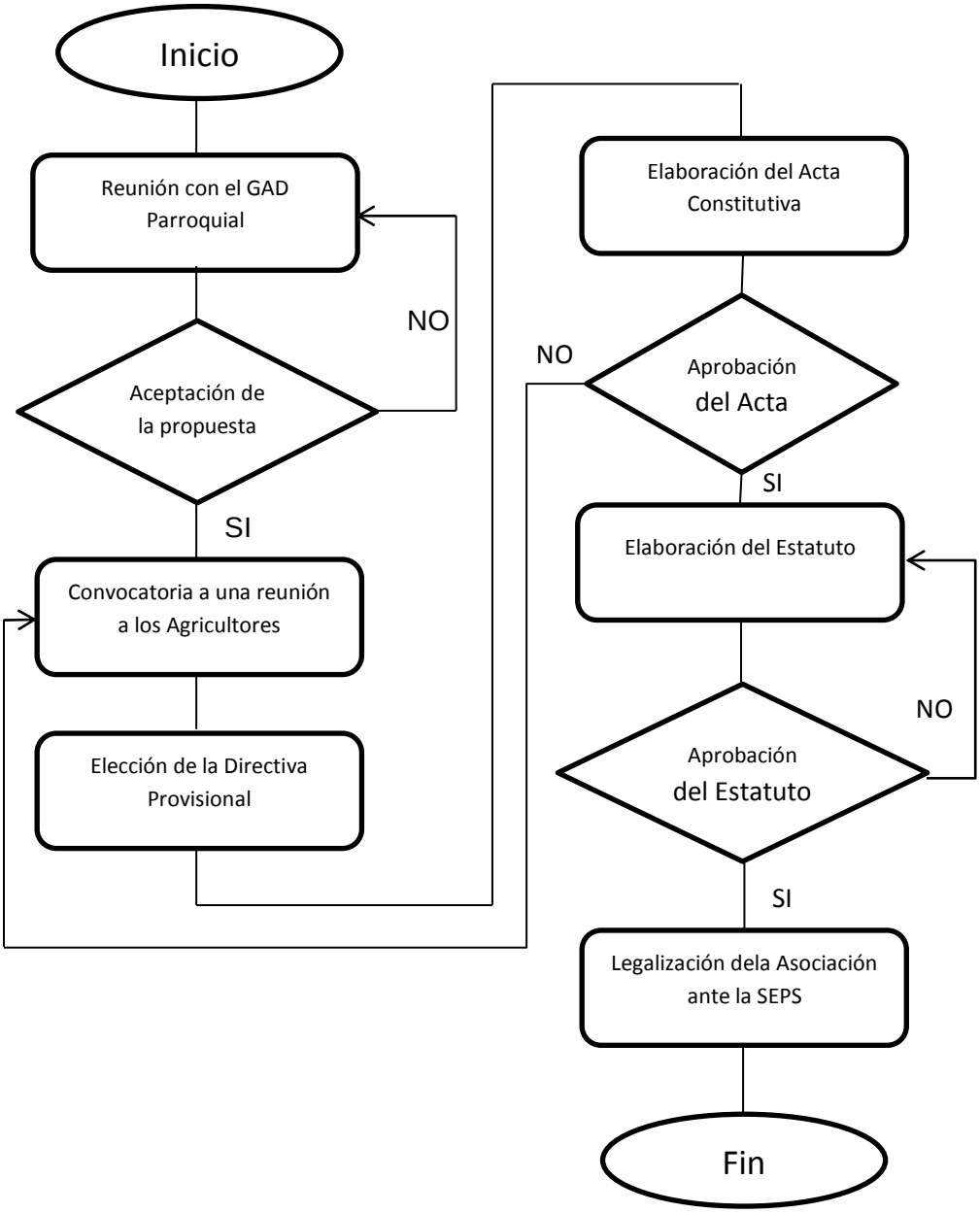
Tipos de Canales de Comercialización

Los agricultores tienen la posibilidad de vender a tres tipos:

- Consejo nacional de producción compradores-mayoristas
- Representantes de cadenas de supermercados o grandes distribuidores
- Compradores menores que aprovechan las condiciones de oferta

6.7. Metodología. Modelo Operativo

Gráfico 20 Flujograma del Modelo Operativo



Elaborado por: SÁNCHEZ, Darwin

Tabla N° Fase I

FASE I	Coordinar con el GAD Parroquial San Antonio de Pasa la creación de la Asociación de Comercialización Agrícola.													
META	Contar con la colaboración del GAD Pasa para la creación de la Asociación.													
ACTIVIDADES	**RECURSOS**		**PRESUPUESTO**	**RESPONSABLE**	**2014**									
	HUMANOS	**MATERIALES**			**JULIO**					**AGOSTO**				**SEPTIEMBRE**
1. Reunión con la Presidenta del GAD Pasa	Presidenta del GAD Pasa	Computador, transporte	USD 10,00	Darwin Sánchez										
		TOTAL FASE I	**USD 10,00**											

Tabla N° Fase II

FASE II	Socializar el proyecto ante los agricultores de la Parroquia Pasa													
META	Contar con al menos 20 agricultores para la formación de la Asociación													
ACTIVIDADES	**RECURSOS**		**PRESUPUESTO**	**RESPONSABLE**	**2014**									
	HUMANOS	**MATERIALES**			**JULIO**				**AGOSTO**				**SEPTIEMBRE**			
1. Convocatoria a los agricultores	Agricultores de la Parroquia Pasa	Transporte	USD 15,00	Representante del GAD Pasa Darwin Sánchez												
2. Reunión con los Agricultores	Agricultores de la Parroquia Pasa	Transporte, pizarrón, hojas, esferos, marcador, computador	USD 45,00	Representante del GAD Pasa Darwin Sánchez												
3. Elección de la Directiva Provisional	Coordinador del Proyecto	Transporte, pizarrón, hojas, esferos, marcador, computador	USD 30,00	Representante del GAD Pasa Darwin Sánchez												
4. Elaborar el Acta Constitutiva	Directiva Provisional	Pizarrón, hojas, esferos, marcador, computador	USD 15,00	Representante del GAD Pasa Darwin Sánchez												
5. Elaborar el Estatuto	Directiva Provisional	Transporte, pizarrón, hojas, esferos, marcador, computador	USD 20,00	Representante del GAD Pasa Darwin Sánchez												
		TOTAL FASE II	**USD 125,00**													

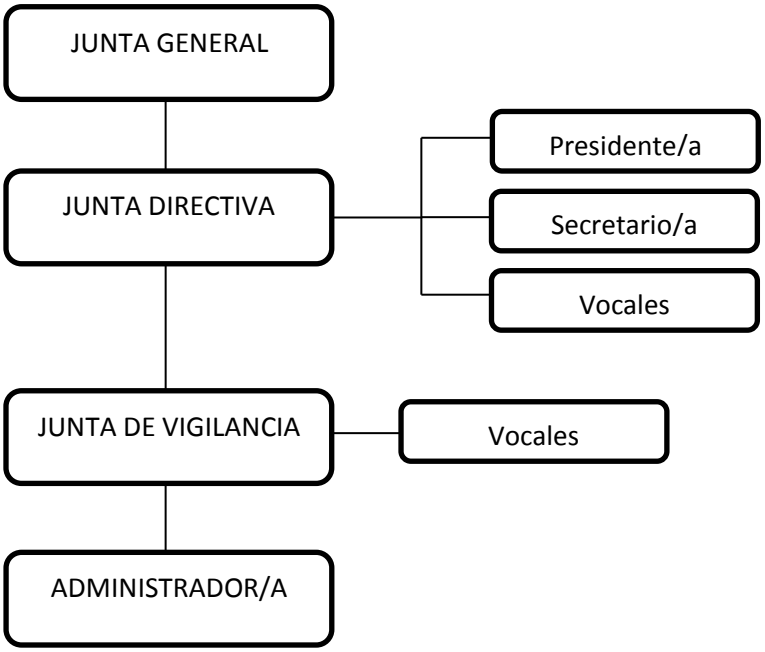
Tabla N° Fase III

FASE III	Difundir los tramites a realizarse para la legalización de la Asociación				
META	Llegar a un acuerdo para la legalización de la Asociación ante la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS)				
ACTIVIDADES	RECURSOS		PRESUPUESTO	RESPONSABLE	2014
	HUMANOS	MATERIALES			JULIO / AGOSTO / SEPTIEMBRE
1. Convocar a los asociados a una reunión	Directiva Provisional	Transporte	USD 15,00	Directiva Provisional Darwin Sánchez	
2. Reunión Con los Asociados	Directiva Provisional	Transporte, pizarrón, Marcadores	USD 18,00	Directiva Provisional Darwin Sánchez	
2. Realizar el Proceso de legalización ante la SEPS	Directiva Provisional	Computador, Internet	USD 10,00	Directiva Provisional Darwin Sánchez	
		TOTAL FASE III	**USD 25,00**		

6.8. Administración

6.8.1. Organigrama Estructural

Gráfico 21 Organigrama de la Asociación



Elaborado por: SÁNCHEZ, Darwin

6.8.2. Organigrama Funcional

Toda organización cuenta con ciertas normas de manejo de jerarquías y atribuciones asignadas a los miembros de la misma, con los cuales se establece la estructura organizativa y esquematiza la división de las funciones de sus empleados.

El Organigrama debe cumplir ciertas especificaciones por lo tanto se lo elabora de acuerdo a los requerimientos otorgados por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) quien es la encargada de dar seguimiento a este tipo de organizaciones.

6.8.2.1. Funciones y Descripción del Puesto
Junta General

En este caso la Junta General ejerce un poder ejecutivo con autoridad para dirigir asuntos que garanticen el crecimiento y fortalecimiento de la Asociación.

Junta Directiva

La Junta directiva toma el mando de la organización y son los encargados de ejercer la representación legal de la Asociación.

Presidente/a

El/a Gerente de la Asociación opera como representante legal de la organización, es responsable por los resultados de las operaciones y el desempeño organizacional, ejerce autoridad sobre el resto de cargos es el encargado de dirigir y controlar las actividades de la Asociación.

Funciones

- Ejercer la representación legal de la Empresa.
- Presidir las Juntas Generales y reuniones de la Junta Directiva.
- Cumplir y hacer cumplir las decisiones tomadas
- Firmar los cheques para los respectivos pagos
- Presentar los informes de la gestión al Directorio y empleados
- Sugerir al Directorio posibles medios para que la gestión de la empresa mejore
- Firmar actas y demás documentos
- Aprobar los procesos de selección y contratación para nueva mano de obra
- Presidir todos los actos oficiales y protocolarios de la Asociación.

Secretario/a

Es el/a encargado/a de la redacción de documentos y atención al cliente

Funciones

- Elaborar las actas de las sesiones de Junta General y Junta Directiva, responsabilizándose por su contenido y conservación;
- Firmar, conjuntamente con el Presidente, la documentación de la Asociación y las actas de las sesiones;
- Certificar y dar fe de la veracidad de los actos, resoluciones y de los documentos institucionales, previa autorización del Presidente;
- Custodiar y ordenar los archivos, registros, sellos y demás documentos de la empresa.
- Entregar a los asociados, previa autorización del Presidente, la información que esté a su cargo y que le sea requerida
- Llevar el registro actualizado de la nómina de asociados, con sus datos personales.
- Respaldar al Gerente en todo aquello que precise a mejorar la empresa.

Junta de Vigilancia

La Junta de Vigilancia supervisará las actividades económicas y el cumplimiento de las resoluciones de la Junta General y la Junta Directiva.

Funciones

- Supervisar los gastos económicos que realice la Asociación;
- Vigilar que la contabilidad se encuentre al día y debidamente sustentada;
- Conocer el informe administrativo, los estados financieros y el balance social presentados por el Administrador;

- Presentar su Informe anual de labores a la Junta General.

Administrador/a

Es el responsable del manejo de la organización.

Funciones

- Representar legalmente a la Asociación;
- Cumplir y hacer cumplir a los asociados, las disposiciones emitidas por las Juntas General y Directiva;
- Administrar la Asociación, ejecutando las políticas, planes, proyectos y presupuestos debidamente aprobados;
- Presentar el informe administrativo, los estados financieros y el balance social para conocimiento de la Junta de Vigilancia y aprobación de la Junta General;

Vocales

Son personas de apoyo en la gestión dentro de su respectiva área.

Funciones

- Desempeñar eficazmente los compromisos a los que se les delegue mediante la Junta Directiva;
- Programar propuestas dentro de su respectiva área de función.

6.9. Previsión de la Evaluación

Previsión de la Evaluación

PREGUNTAS	PLAN DE EVALUACIÓN
¿Quiénes solicitan Evaluar?	La Junta General de la Asociación para conocer si está dando resultados positivos la creación de la Asociación
¿Qué evaluar?	El cumplimiento de las fases planteadas por el proyecto Los niveles de ingresos de los agricultores y de la bodega de acopio
¿Por qué evaluar?	Porque la creación de la asociación ha generado una inversión de USD 164 entonces es necesario corroborar cómo se maneja la inversión.
¿Para qué evaluar?	Para conocer si los resultados están cumpliendo con lo planificado por la propuesta Tomar mejores decisiones para el cumplimiento de los objetivos Tener un panorama más amplio para la ejecución de futuros proyectos
¿Quién evalúa?	La Junta General de la Asociación.
¿Cuándo evaluar?	Una vez que la Asociación haya iniciado sus actividades.
¿Cómo evaluar?	Mediante una encuesta aplicada a los agricultores que forman parte de la Asociación.
¿Con que evaluar?	**Indicadores Cualitativos** Mediante el bienestar de los Agricultores pertenecientes a la Asociación. **Indicadores Cuantitativos** Mediante el nivel de ingresos de las familias

Elaborado por: SÁNCHEZ, Darwin

6.1. Informe de la Propuesta

6.10.1. Fase I

Reunión con la presidenta del GAD Parroquial Pasa

Para realizar la propuesta se procede en un inicio a la Presidenta del GAD Parroquial Pasa la Ing. Verónica Olovacha con el propósito de contar con su colaboración para la socialización con los agricultores de la zona y además sirva como apoyo al momento de realizar las respectivas reuniones con los agricultores.

Esto se lo realizó el día martes 01 de julio del 2014, al tener el visto de aceptación por parte de la presidenta del GAD Pasa se procede a continuar el respectivo proceso planteado, para esto se necesitó un presupuesto de USD 10,00 por motivo de combustible para transporte hacia la Parroquia.

6.10.2. Fase II

Convocatoria a los agricultores

El día martes 08 de julio de 2014 se procede hacer la convocatoria a los agricultores para realizar una reunión el día jueves 10 de julio de 2014 con la colaboración del GAD Parroquial Pasa contando con un presupuesto de USD 15,00 por concepto de combustible del transporte.

Reunión con los Agricultores

El día jueves 10 de julio del 2014 se procede a realizar la primera reunión para lo cual se contó con un total de 47 productores de los distintos sectores de la Parroquia, en esta reunión se les planteó la realización del proyecto el tiempo y los beneficios que van a lograr al formar parte del mismo.

Minutos antes de terminar la reunión se convoca a una nueva reunión el día viernes 05 de julio del 2014 para los agricultores que deseen formar parte de la asociación.

Elección de la directiva Provisional

El día viernes 11 de julio del 2014 se procede a realizar la segunda reunión contando con la presencia de 36 agricultores que manifiestan estar interesados en conformar la Asociación.

Por lo antes mencionado se procede a la elección de la Directiva Provisional quienes serán los encargados de realizar los trámites pertinentes para la legalización de la asociación, la directiva queda conformada de la siguiente manera:

Presidente/Administrador:	Sr. David Vivas
Secretaria:	Sra. María Ases
Vocales de la Junta directiva	
Vocales principales:	Sra. Mirian Chacha
	Sr. César Pacha
Vocales suplentes:	Sra. Vilma Chamo
	Sra. María Olovacha
Vocales de Vigilancia	
Vocales principales:	Sr. Carlos Chamba
	Sra. Claudia Vivas
Vocales suplentes:	Sr. Víctor Chacha
	Sra. Nora Olovacha

Elaboración del Acta Constitutiva

Una vez conformada la Directiva Provisional se procede a redactar el acta con el modelo que estipula la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) para lo cual se presupuesta un costo de USD 15,00

Elaborar los Estatutos

En una nueva reunión el día jueves 24 de julio de 2014 se procede a la redacción del Estatuto de la Asociación para lo cual se contó con un presupuesto de USD 20,00.

6.10.3. Fase III

Convocar a los Asociados a una reunión

Se procede a una convocatoria para una reunión urgente para tratar asuntos sobre la legalización de la Asociación.

Reunión Con los Asociados

Una vez reunidos el día martes 29 de julio de 2014 se procede a dar a conocer a los miembros de la asociación el respectivo proceso a seguir para la legalización de la Asociación para lo cual se necesitó un presupuesto de USD 18,00.

Desde que la atribución de legalización y control de asociaciones la tiene la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS), este proceso se lo realiza a través de la página web del organismo gubernamental mediante la representación de los directivos de la Asociación y vía mail.

Por lo tanto los miembros de la Asociación manifestaron por voto popular que al ser un proceso vía web debían pedir colaboración al GAD Parroquial Pasa para el respectivo proceso, es por esto que se tomó la decisión de iniciar el proceso de legalización dentro de dos meses puesto que debían ver los

resultados obtenidos y además se necesita cumplir con los requisitos necesarios uno de ellos y el que da más problema, es el capital que por normativa de la SEPS debe ser de 3 Salarios Básicos Unificados un total de USD 1020,00.

Realizar el Proceso de Legalización ante la SEPS

Una vez reunido el capital necesario para la legalización se iniciará la legalización con la colaboración del GAD Parroquial Pasa.

6.11. Producción y Comercialización de la Asociación

Siembra

En primer lugar los productores anteriormente al proyecto se dedicaban al cultivo de varios productos con el propósito de mejorar los procesos y los costos de producción se especializarán en tres tipos de cultivos estos son papa, cebolla blanca y arveja.

Se poseen en promedio por agricultor 4000 m² destinados para el cultivo al ser extensiones no tan grandes de terreno los agricultores realizarán los procesos correspondientes a siembra en forma de mingas comunales con todos los miembros de la Asociación.

Los productores tienen en su poder semilla de papa y arveja ya que destinan una cantidad de los cultivos como semilla para la siguiente cosecha.

Cuidado del Cultivo

Al igual que la siembra el cuidado del cultivo como es la deshierba y fumigaciones, se lo realizará en mingas para optimizar trabajo y minimizar esfuerzo.

Cosecha

De la misma forma se la realizará en mingas con todos los miembros de la asociación para el mejor manejo de la cosecha.

Acopio

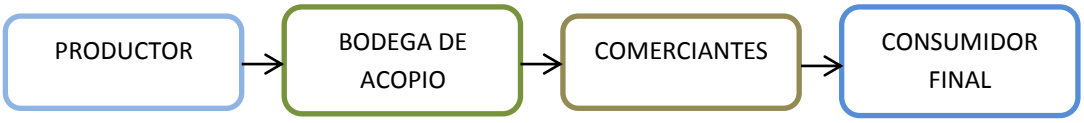
Con el propósito de mantener la cosecha bien cuidada tres socios de la Asociación prestarán para beneficio común tres cuartos para poder almacenar la cosecha hasta su traslado a los distintos mercados para su respectiva venta.

Transporte del Producto para la Venta

Al ser una de las principales dificultades a la que se enfrentan los agricultores por la lejanía de la parroquia con respecto a los principales mercados de la cuidad, se cuenta con la colaboración de 4 vehículos de pertenencia de los socios, que por libre pretensión desean poner a disposición para esta parte del proceso de la Asociación con la única condición que la Asociación corra con los costos del combustible.

Alternativa de Comercialización

Gráfico 22 Proceso de Comercialización



Elaborado por: SÁNCHEZ, Darwin

6.12. Factibilidad Financiera

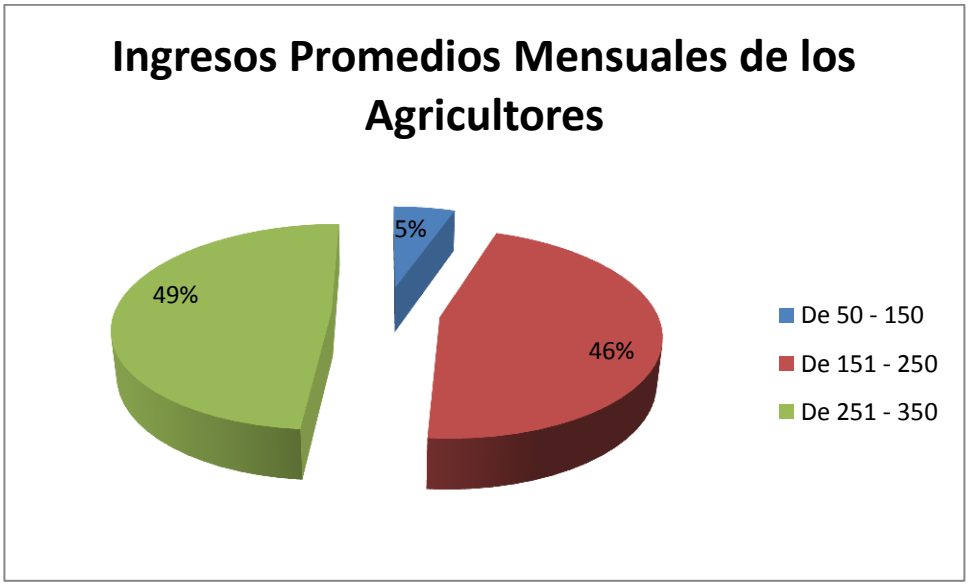
Los 36 productores asociados manifestaron mediante una encuesta realizada los ingresos promedios que percibían por su trabajo en forma individual, los cuales de detallan a continuación:

Cuadro 24 Ingresos promedios mensuales de los agricultores antes de la Propuesta

	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Porcentual
De 50 - 150	2	2	5%
De 151 - 250	17	19	46%
De 251 - 350	18	37	49%
Total	37		100%

Elaborado por: SÁNCHEZ, Darwin

Grafico 25 Ingresos Promedios Mensuales de los Agricultores Asociados



Fuente: Cuadro
Elaborado por: SÁNCHEZ, Darwin

Costos de Producción para la Inversión de la Asociación

La estimación de costos de producción se los realizó en base a información otorgada por el MAGAP con asesoría de sus técnicos.

Cuadro 26 Costos de producción de papa

PAPA	Unidad de Medida	Unidades	Valor Unitario (USD)	Valor Total (USD)
Semilla	qq	0	0	0
Fertilizantes				
Abono Orgánico	qq			
Nitrofoska Especial	saco	2	68	136
Fertilizante 18-46-0	qq	1,5	34	51
Fertilizante 15-15-15	qq	3,9	27	105,3
Fitosanitarios				
Control de plagas y enfermedades	Tanques	6	24	144
Total				**436,3**

Elaborado por: SÁNCHEZ, Darwin

Cuadro 25: Costos de producción de Cebolla Blanca

CEBOLLA BLANCA	Unidad de Medida	Unidades	Valor Unitario (USD)	Valor Total (USD)
Semilla	Atados	1800	0,75	1350
Fertilizantes				
Abono Orgánico	qq	0	0	0
Nitrofoska Azul	qq	1,5	67	100,5
Fertilizante 15-15-15	qq	3	27	81
Fitosanitarios				
Control de plagas y enfermedades	Tanques	3,5	20	70
Total				**1601,5**

Elaborado por: SÁNCHEZ, Darwin

Cuadro 27 Costos de producción de Arveja

ARVEJA	Unidad de Medida	Unidades	Valor Unitario (USD)	Valor Total (USD)
Semilla	qq	0	0	0
Fertilizantes				
Abono Orgánico	qq	0	0	0
Fertilizante 10-30-10	saco	1	25	25
Fertilizante 15-15-15	qq	5	27	135
Fitosanitarios				
Control de plagas y enfermedades	Tanques	3	20	60
Total				**220**

Elaborado por: SÁNCHEZ, Darwin

Cuadro 28 Costos de Maquinaria

MAQUINARIA	Unidad de Medida	Unidades	Terreno	Valor Unitario (USD)	Valor Total (USD)
Tractor Arada	Hora	1,5	36	15	810
Total					**810**

Elaborado por: SÁNCHEZ, Darwin

Cuadro 29 Costos Transporte Proyectado

TRANSPORTE	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gasolina	100,00	105,41	111,11	117,12	123,46
Total	**100,00**	**105,41**	**111,11**	**117,12**	**123,46**

Elaborado por: SÁNCHEZ, Darwin

Cuadro 30 Costos Servicios Básicos Proyectados

SERVICIOS BÁSICOS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Luz Eléctrica	1,9	2,00	2,11	2,23	2,35
Agua	19,27	20,31	21,41	22,57	23,79
Total	**21,17**	**22,32**	**23,52**	**24,80**	**26,14**

Elaborado por: SÁNCHEZ, Darwin

Cuadro 31 Costos de Adecuación e Infraestructura

INFRAESTRUCTURA	COSTO (USD)
Adecuación para Acopio	600
Adecuación Para Oficina	100
Total	**700**

Elaborado por: SÁNCHEZ, Darwin

Cuadro 32 Costos de Equipo de Oficina

EQUIPO DE OFICINA	COSTO (USD)
Computadora	550
Impresora	150
Calculadora	16
Total	**716**

Elaborado por: SÁNCHEZ, Darwin

Cuadro 33 Resumen de Costos

Detalle	Costo individual (USD)	Costo Total (USD)
Papa	436,3	5235,6
Cebolla Blanca	1601,5	19218
Arveja	220	2640
Maquinaria y Equipo	22,5	810
Transporte	2,78	100
Equipo de Oficina	19,89	716
Adecuación de Oficina	22,78	100
Adecuación de Acopio	16,67	600
Servicios Básicos	0,59	21,17
Total	**2343,01**	**29440,77**

Elaborado por: SÁNCHEZ, Darwin

Cuadro 34 Ventas Proyectadas para la Primera Cosecha (8 meses aproximadamente)

Vetas Primera Cosecha	Cantidad de Cosecha (qq)	Precio EMMA (USD)	Precio Total (USD)	Cantidad de Agricultores	Total Ventas (USD)
Papa	210	21,62	4540,2	12	54482,4
Cebolla Blanca	4900	1,5	7350	12	88200
Arveja	120	45,54	5464,8	12	65577,60
Total					**208260,00**

Elaborado por: SÁNCHEZ, Darwin

Cuadro 35 Beneficio para los agricultores en la primera cosecha

Ventas Proyectadas (USD)	208260
Inversión Total (USD)	29440,77
Beneficio Asociación (USD)	178819,23
Beneficio Individual (USD)	4967,20
Beneficio Promedio Mensual (USD)	413,93

Elaborado por: SÁNCHEZ, Darwin

Bibliografía

Acebedo Plaza, M., Aguayo Velez, R., Castillo Velez , M., & Arias Palacios , H. (2009). *Estrategias para el desarrollo de las comunas de la Península de Santa Elena, a través de formas de asociatividad empresarial.* Escuela Superior Politécnica del Litoral.

Alfaro Paéz, L. (2000). Recuperado el 13 de Abril de 2013, de http://www.euram.com.ni/Empresarias/IV%20Congreso/ASOCIATIVIDAD2.pdf

Alpapucho Pilahuisín, L. (2011). *La comercialización de los productos agrícolas y niveles de ingresos en las familias de la comunidad de calguasig grande en el periodo 2008-2010.* Ambato: Universidad Técnica de Ambato.

Alpapucho Pilahuisín, M. L. (2010). *LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y NIVELES DE INGRESOS EN LAS FAMILIAS DE LA COMUNIDAD DE CALGUASIG GRANDE EN EL PERIODO 2008-2010.* Ambato: Universidad Técnica de Ambato.

Andersen, A. (1997). *Diccionario Espasa Economía y Negocios.* Madrid: Editorial espacasaCalpe S.A.

Antunez I., C. (2009). *Crecimineto Económico.*

Askunze Elizaga, C. (2011). *Economía Solidaria.* Recuperado el 12 de Julio de 2014, de http://www.economiasolidaria.org/files/ecosol_dic_ed.pdf

Asociaciones ORG. (09 de Agosto de 2007). *Fundación Gestión y PArticipación Social*. Recuperado el 24 de Julio de 2014, de http://www.asociaciones.org/index.php?option=com_content&view=article&id=24&Itemid=41

Barcenas Merlano, F., & Alemán Romero , A. (2009). *AVES Campus Virtual.* Recuperado el 13 de Abril de 2013, de http://www.aves.edu.co/ovaunicor/recursos/1/index_proceso_administrativo.pdf

Bejarano, J. A. (1998). *Economía de la agricultura.* Santa Fé de Bogotá: TM Editores.

Cámara de Madrid. (2014). *Cámara de Madrid*. Recuperado el 24 de Julio de 2014, de http://www.promocion.camaramadrid.es/Principal.aspx?idemenu=8

Case, K., & Fair, R. (1997). *Principios de Microeconomía* (Cuarta ed.). México: Printece Hall Hispanoamicana S.A.

CEI , C. (2010). *Asociatividad.* Managua: CEI.

Chacón Chaves, F. (s.f.). Los Paradigmas en Investigación.

Charco, J. (2014). *Información Relacionada a la Producción Agrícola de la Parroquia Pasa.* Ambato: MAGAP.

Chiriboga, M. (s/a). *Desarrollo Económico Local.* Recuperado el 23 de Julio de 2014, de http://www.desarrolloeconomicolocal.info/biblioteca/ACT_243.pdf

Chong Chong, M. (Enero - Junio de 2012). Diseño de un modelo de gestión para el desarrollo de las pequeñas unidades agrícolas rurales del Perú: Talleres de asociatividad. *Industrial Data, 15*(1), 45-52.

conalep. (2008). *Organización de Empresas.* México : Colegio Nacional de Educación profesional Técnica.

de la Paloma, V., Maeztu, R., & Gargallo , P. (2005). *Crecimiento Económico y Desarrollo.*

Elías Tolala, H. (s.f.). Plan estratégico Parroquia Pasa. *Plan estratégico Parroquia Pasa*.

Escobar Gallo, H., & Cuartas Mejía, V. (2006). *Diccionario Económico Financiero* (Tercera ed.). Medellín: INVest Impresiones.

G. Olivera, J. H. (s.f.). *Fondo Aleph Biblioteca Virtal de Ciencias Sociales.* Recuperado el 13 de Abril de 2013, de http://aleph.academica.mx/jspui/bitstream/56789/7144/1/DOCT2064801_ARTICULO_4.PDF

GAD Provincial de Tungurahua . (4 de Octubre de 2010). Estrategia Agropecuaria de Tungurahua. *Estrategia Agropecuaria de Tungurahua*. Ambato, Tungurahua, Ecuador: S/E.

Galindo Martín , M. (Enero-Febrero de 2011). Crecimiento Económico. *Tendencia y Nuevos Desarrollos de la Teoría Económica*(858), 18.

Gallardo de Parada, Y., & Moreno Garzón, A. (1999). *Aprender a Investigar* (Tercera ed.). Santa Fé de Bogotá, Colombia: ICFES.

Grajales G., T. (27 de Marzo de 2000). Población y Selección de la Muestra. *Población y Selección de la Muestra*.

Grajales G., T. (27 de Marzo de 2000). Tipos de Investigación. *Tipos de Investigación*.

Hernández Mendoza, F., Montero Montiel , G., & García Chavero, P. (2005). *Apuntes para la Asignatura Administración II.* México D.F.: Fondo Editorial FCA.

Hidalgo Capitán, A. L. (1998). *El Pensamineto Económico Sobre Desarrollo.* Huelva: Universidad de Huelva.

Iguera, M. (s.f.). *Le canto las 40.* Recuperado el 13 de Abril de 2013, de http://www.lecantolas40.com.ar/egifts/asociatividad.pdf

Ilustre Municipalidad de Ambato. (2009). *Plan Estratégico de Desarrollo Parroquia Pasa.* Ambato: Ilustre Municipalidad de Ambato.

INEC. (2002). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos .* Recuperado el 23 de Abril de 2014, de file:///C:/Users/Darwin/Downloads/Tomo+CNA.pdf

INEC. (2010). *Censo de Población y Vivienda (INEC)*. Recuperado el 5 de Abril de 2013, de http://redatam.inec.gob.ec/cgibin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl

INEC. (2011). *INEC.* Recuperado el 05 de Abril de 2013, de http://inec.gob.ec/estadisticas/index.php?option=com_remository&Itemid=&func=startdown&id=1529&lang=es&TB_iframe=true&height=250&width=800

Internet. (23 de Julio de 2004). *Universidad del Cauca.* Recuperado el 14 de Enero de 2013, de Universidad del Cauca: http://fccea.unicauca.edu.co/old/procesamiento.htm

Internet. (2011 - 2013). *Coordinadora Latinoamericana de Organizaciones del Campo*. Recuperado el 05 de Abril de 2013, de http://www.cloc-viacampesina.net/pt/temas-principales/reforma-agraria/93-reforma-agraria-ecuador

Internet. (2012). *ENCUESTATICK*. Recuperado el 12 de Enero de 2013, de ENCUESTATICK: http://www.portaldeencuestas.com/que-es-una-encuesta.php

Khun, T. (1976). Paradigma Sociocrítico. En T. Khun.

Kotler, P. (s/a). *Syscomerubenmunoz's Blog.* Recuperado el 23 de Julio de 2014, de http://syscomerubenmunoz.files.wordpress.com/2011/02/celtem-part-i-adm-canales-scm-marketing3.pdf

LA HORA. (21 de Mayo de 2012). *Diario La Hora*. Recuperado el 24 de Abril de 2014, de http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101332348/-1/Los_productos__agr%C3%ADcolas_m%C3%A1s__destacados.html#.U1kqflV5PbQ

LeRoy Miller, R., & VanHoose , D. (2005). *MAcroeconomía Teorías, Políticas y Aplicaciones Internacionales* (Tercera ed.). México: THOMSON.

Lindo Wallace, M. (1993). *Técnica del Hogar.* San José: UNED.

MIES. (s.f.). *Ley de la Economía Popular y Solidaria.* Quito: MIES.

Mochón, F. (2006). *Principios de Economía.* Madrid: Mc GRAW-HILL.

Moore, D. S. (2000). *Estadística Aplicada Básica.* New York: Antoni Bosch, editor S.A.

Morejón Loor, M. M., & Pita Gordillo, P. J. (2010). *Estrategias de Mercado para la Comercialización de Maíz Duro en el CAntón Ventanas, Provincia de Los Ríos, Año 2010.* Guaranda: Universidad Estatal de Bolívar.

Noriega Ureña, F. A. (2001). *Macroeconomía para el Desarrollo; Teoría de la Inexistencia del Mercado.* México: Mc GRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES S.A.

Ortiz, J. R. (18,25 - 2,9 de Junio - Julio de 1993). Paradigmas de la Investigación. *Circulo de estudio de San Bernandino, 11*(1 - 2), 19 - 23.

Parkin, M. (2009). *Economía* (Octava ed.). México: PEARSON EDUCATION.

PDA Pasa, P. (2011). *Plan de Desarrollo Parroquial.* Ambato: S/E.

Pearce, D. W. (1999). *Diccionario de Economía Moderna.* Madrid.

Pérez, M. S. (2011). *Los costos de producción de mora y el nivel de ingresos de los agricultores de la parroquia Constantino Fernández, cantón Ambato, período 2007-2010.* Ambato: Universidad Técnica de Ambato.

Pindyck, R., & Rubinfeld , D. L. (2001). *Microeconomía.* MAdrid: Prentice Hall.

Ricosa, S. (2007). *Diccionario de Economía* (Quinta ed.). México: Siglo XXI Editores S.A. de C.V.

Rodríguez, C. (2009). *Diccionario de Economía Etimológico, Conceptual y Procedimental.* Mendoza.

Rodríguez, C. (2009). *DICCIONARIO DE ECONOMÍA ETIMOLÓGICO, CONCEPTUAl Y PROCEDIMENTAL.* Mendoza.

Rojas, Y. (s.f.). Paradigmas de la Investigación. *Paradigmas de la Investigación*.

Romero, R. B. (2009). Las formas asociativas en la agricultura y las cooperativas. *Revista Estudios Agrarios*(41), 37 - 66.

Samuelson , P., & Nordhaus , W. (2010). *Economía con Aplicación a Latinoamérica* (Décimo Novena ed.). México: Mc GRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORIALES, S.A. DE C.V.

Sánchez Juárez, I. L. (2009). Teorías del Crecimiento Económico y Divergencia Regional en México. *Revista Interdisciplinar, 9*.

Tamayo y Tamayo, M. (2004). *El Proceso de la Investigación Científica* (Cuarta ed.). México: Limusa.

Unda Lara, J. D. (2008). *Asociatividad de pequeños productores en organizaciones económicas campesinas: Cadenas del brócoli, 2005-2007.* Quito: Universidad San Francisco de Quito.

Universidad Mariano Gálvez de Guatemala. (2013). *Aplicación Área de Administracion de Empresas.* Recuperado el 13 de Abril de 2013, de Scribd: http://es.scribd.com/doc/99036891/PROCESO-ADMINISTRATIVO-COMPLETO-APLICADO-1-pdf

Vizoso, J. (2008). Organización y Dirección de la Empresa. En V. José, *Organización y Dirección de la Empresa.* Coruña: Colegio Maristas.

Wigodski, J. (14 de Julio de 2010). *Metodología de la Investigación*. Recuperado el 14 de Enero de 2013, de Metodología de la Investigación: http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html

Zambrano, E. (s.f.). *Mirador Económico*. Recuperado el 16 de Julio de 2014, de http://www.miradoreconomico.com/2012/05/la-economia-popular-y-solidaria/#_ftn2

Acebedo Plaza, M., Aguayo Velez, R., Castillo Velez , M., & Arias Palacios , H. (2009). *Estrategias para el desarrollo de las comunas de la Península de Santa Elena, a través de formas de asociatividad empresarial.* Escuela Superior Politécnica del Litoral.

Alfaro Paéz, L. (2000). Recuperado el 13 de Abril de 2013, de http://www.euram.com.ni/Empresarias/IV%20Congreso/ASOCIATIVIDAD2.pdf

Alpapucho Pilahuisín, L. (2011). *La comercialización de los productos agrícolas y niveles de ingresos en las familias de la comunidad de calguasig grande en el periodo 2008-2010.* Ambato: Universidad Técnica de Ambato.

Andersen, A. (1997). *Diccionario Espasa Economía y Negocios.* Madrid: Editorial espacasaCalpe S.A.

Antunez I., C. (2009). *Crecimineto Económico.*

Barcenas Merlano, F., & Alemán Romero , A. (2009). *AVES Campus Virtual.* Recuperado el 13 de Abril de 2013, de http://www.aves.edu.co/ovaunicor/recursos/1/index_proceso_administrativo.pdf

Case, K., & Fair, R. (1997). *Principios de Microeconomía* (Cuarta ed.). México: Printece Hall Hispanoamicana S.A.

CEI , C. (2010). *Asociatividad.* Managua: CEI.

Chacón Chaves, F. (s.f.). Los Paradigmas en Investigación.

Chong Chong, M. (Enero - Junio de 2012). Diseño de un modelo de gestión para el desarrollo de las pequeñas unidades agrícolas rurales del Perú: Talleres de asociatividad. *Industrial Data, 15*(1), 45-52.

conalep. (2008). *Organización de Empresas.* México : Colegio Nacional de Educación profesional Técnica.

de la Paloma, V., Maeztu, R., & Gargallo , P. (2005). *Crecimiento Económico y Desarrollo.*

Escobar Gallo, H., & Cuartas Mejía, V. (2006). *Diccionario Económico Financiero* (Tercera ed.). Medellín: INVest Impresiones.

G. Olivera, J. H. (s.f.). *Fondo Aleph Biblioteca Virtal de Ciencias Sociales.* Recuperado el 13 de Abril de 2013, de http://aleph.academica.mx/jspui/bitstream/56789/7144/1/DOCT2064801_ARTICULO_4.PDF

Galindo Martín , M. (Enero-Febrero de 2011). Crecimiento Económico. *Tendencia y Nuevos Desarrollos de la Teoría Económica*(858), 18.

Hernández Mendoza, F., Montero Montiel , G., & García Chavero, P. (2005). *Apuntes para la Asignatura Administración II.* México D.F.: Fondo Editorial FCA.

Hidalgo Capitán, A. L. (1998). *El Pensamineto Económico Sobre Desarrollo.* Huelva: Universidad de Huelva.

Iguera, M. (s.f.). *Le canto las 40.* Recuperado el 13 de Abril de 2013, de http://www.lecantolas40.com.ar/egifts/asociatividad.pdf

Khun, T. (1976). Paradigma Sociocrítico. En T. Khun.

LeRoy Miller, R., & VanHoose , D. (2005). *MAcroeconomía Teorías, Políticas y Aplicaciones Internacionales* (Tercera ed.). México: THOMSON.

Lindo Wallace, M. (1993). *Técnica del Hogar.* San José: UNED.

Mochón, F. (2006). *Principios de Economía.* Madrid: Mc GRAW-HILL.

Noriega Ureña, F. A. (2001). *Macroeconomía para el Desarrollo; Teoría de la Inexistencia del Mercado.* México: Mc GRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES S.A.

Ortiz, J. R. (18,25 - 2,9 de Junio - Julio de 1993). Paradigmas de la Investigación. *Circulo de estudio de San Bernandino, 11*(1 - 2), 19 - 23.

Parkin, M. (2009). *Economía* (Octava ed.). México: PEARSON EDUCATION.

Pearce, D. W. (1999). *Diccionario de Economía Moderna.* Madrid.

Pérez, M. S. (2011). *Los costos de producción de mora y el nivel de ingresos de los agricultores de la parroquia Constantino Fernández, cantón Ambato, período 2007-2010.* Ambato: Universidad Técnica de Ambato.

Pindyck, R., & Rubinfeld , D. L. (2001). *Microeconomía.* MAdrid: Prentice Hall.

Ricosa, S. (2007). *Diccionario de Economía* (Quinta ed.). México: Siglo XXI Editores S.A. de C.V.

Rodríguez, C. (2009). *Diccionario de Economía Etimológico, Conceptual y Procedimental.* Mendoza.

Rodríguez, C. (2009). *DICCIONARIO DE ECONOMÍA ETIMOLÓGICO, CONCEPTUAl Y PROCEDIMENTAL.* Mendoza.

Romero, R. B. (2009). Las formas asociativas en la agricultura y las cooperativas. *Revista Estudios Agrarios*(41), 37 - 66.

Samuelson , P., & Nordhaus , W. (2010). *Economía con Aplicación a Latinoamérica* (Décimo Novena ed.). México: Mc GRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORIALES, S.A. DE C.V.

Sánchez Juárez, I. L. (2009). Teorías del Crecimiento Económico y Divergencia Regional en México. *Revista Interdisciplinar, 9*.

Tamayo y Tamayo, M. (2004). *El Proceso de la Investigación Científica* (Cuarta ed.). México: Limusa.

Unda Lara, J. D. (2008). *Asociatividad de pequeños productores en organizaciones económicas campesinas: Cadenas del brócoli, 2005-2007.* Quito: Universidad San Francisco de Quito.

Universidad Mariano Gálvez de Guatemala. (2013). *Aplicación Área de Administracion de Empresas.* Recuperado el 13 de Abril de 2013, de Scribd: http://es.scribd.com/doc/99036891/PROCESO-ADMINISTRATIVO-COMPLETO-APLICADO-1-pdf

Vizoso, J. (2008). Organización y Dirección de la Empresa. En V. José, *Organización y Dirección de la Empresa.* Coruña: Colegio Maristas.

Elías Tolala, H. (s.f.). Plan estratégico Parroquia Pasa. *Plan estratégico Parroquia Pasa*.

Gallardo de Parada, Y., & Moreno Garzón, A. (1999). *Aprender a Investigar* (Tercera ed.). Santa Fé de Bogotá, Colombia: ICFES.

Grajales G., T. (27 de Marzo de 2000). Población y Selección de la Muestra. *Población y Selección de la Muestra*.

Grajales G., T. (27 de Marzo de 2000). Tipos de Investigación. *Tipos de Investigación*.

Internet. (14 de Julio de 2010). *Metodología de la Investigación*. Recuperado el 14 de Enero de 2013, de Metodología de la Investigación: http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html

Internet. (2012). *ENCUESTATICK*. Recuperado el 12 de Enero de 2013, de ENCUESTATICK: http://www.portaldeencuestas.com/que-es-una-encuesta.php

Internet. (s/a). *Universidad del Cauca.* Recuperado el 14 de Enero de 2013, de Universidad del Cauca: http://fccea.unicauca.edu.co/old/procesamiento.htm

Rojas, Y. (s.f.). Paradigmas de la Investigación. *Paradigmas de la Investigación*.

Alpapucho Pilahuisín, M. L. (2010). *LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y NIVELES DE INGRESOS EN LAS FAMILIAS DE LA COMUNIDAD DE CALGUASIG GRANDE EN EL PERIODO 2008-2010.* Ambato: Universidad Técnica de Ambato.

Bejarano, J. A. (1998). *Economía de la agricultura.* Santa Fé de Bogotá: TM Editores.

Charco, J. (2014). *Información Relacionada a la Producción Agrícola de la Parroquia Pasa.* Ambato: MAGAP.

Chiriboga, M. (s/a). *Desarrollo Económico Local.* Recuperado el 23 de Julio de 2014, de http://www.desarrolloeconomicolocal.info/biblioteca/ACT_243.pdf

CONALEP, C. (2008). *Organización de Empresas.* Metepec, Edo. de México: CONALEP.

Juliá Igual , J. F., & Server Izquierdo, R. J. (2005). *Contabilidad Financiera.* Valencia: Ed. Univ. Politéc. Valencia.

Kotler, P. (s/a). *Syscomerubenmunoz's Blog.* Recuperado el 23 de Julio de 2014, de http://syscomerubenmunoz.files.wordpress.com/2011/02/celtem-part-i-adm-canales-scm-marketing3.pdf

Mendez Lara, E. G. (2012). *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO DE FRUTAS DEL VALLE EN LA COMUNIDAD DEL CHOTA, PARROQUIA AMBUQUÍ, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA IMBABURA.* Ibarra: Universidad Técnica del Norte UTN.

MIES. (s.f.). *Ley de la Economía Popular y Solidaria.* Quito: MIES.

Monteros, E. (2005). *Manual de Gestión Empresarial.* Ibarra: Editorial Universitaria, Ibarra.

Morejón Loor, M. M., & Pita Gordillo, P. J. (2010). *Estrategias de Mercado para la Comercialización de Maíz Duro en el CAntón Ventanas, Provincia de Los Ríos, Año 2010.* Guaranda: Universidad Estatal de Bolívar.

Oballa de Espada, A., Torrealba, J. P., & Torres, H. A. (1974). *Manual Sorbe Centros de Acopio.* Lima: Bib. Orton IICA / CATIE.

PDA Pasa, P. (2011). *Plan de Desarrollo Parroquial.* Ambato: S/E.

Taylor , F. W. (s/a). *Contenidos Digitales*. Recuperado el 22 de Julio de 2014, de http://contenidosdigitales.ulp.edu.ar/exe/teoria_y_gestion/taylor_principios_fundamentales.html

Zambrano, E. (s.f.). *Mirador Económico*. Recuperado el 16 de Julio de 2014, de http://www.miradoreconomico.com/2012/05/la-economia-popular-y-solidaria/#_ftn2

ANEXOS

Anexo A -1 Modelo Encuesta

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

ENCUESTA

Objetivo:
La presente encuesta está dirigida a los agricultores de la Parroquia Pasa del Cantón Ambato y tiene como propósito conocer si la asociatividad de los agricultores del sector influye en sus Niveles de Ingreso

Datos Generales

Edad: ☐ Años

Género:
Masculino ☐
Femenino ☐

Instrucciones:
Lea detenidamente las preguntas y marque con una x la que considere correcta
Señale únicamente una respuesta

CUESTIONARIO

1. ¿En la actualidad cuantos miembros de su familia colaboran con el ingreso del hogar?
1 ☐
2 ☐
3 o mas ☐

2. ¿Cuánto tiempo dedica a su producción agrícola?
De 1 a 20 horas semanales ☐
De 21 a 40 horas semanales ☐
De 41 a 50 horas semanales ☐
Más de 50 horas semanales ☐

3. ¿Según la extensión de su cultivo usted se considera?

Pequeño Productor ☐

Gran Productor ☐

4. ¿En el sector existe mano de obra adecuada por parte de los agricultores al momento del cultivo y post/cosecha?

Totalmente en desacuerdo ☐

En desacuerdo ☐

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ☐

De acuerdo ☐

Totalmente de acuerdo ☐

5. ¿Considera usted que el precio que percibe por la venta de sus productos es justo?

Totalmente en desacuerdo ☐

En desacuerdo ☐

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ☐

De acuerdo ☐

Totalmente de acuerdo ☐

6. ¿Los Ingresos por sus actividades han mejorado con respecto al año pasado?

Si Sustancialmente ☐

Muy Poco ☐

Poco ☐

Casi Nada ☐

Nada ☐

7. ¿En qué lugar comercializa sus productos?

Mercado Local ☐

Mercado Mayorista ☐

Mercados minoristas de Ambato ☐

8. ¿Cuál de los siguientes aspectos causa problemas para la comercialización de

los productos agrícolas?

Precio ☐
Vías de Acceso ☐
Transporte ☐
Excesiva concentración de intermediarios ☐

9. ¿Lo que usted produce, vende, y en qué cantidad?

La totalidad ☐
Destina un % para el auto consumo ☐

10. ¿Para usted qué productos agrícolas tienen mayor demanda en el mercado?

Papa ☐
Cebolla Blanca ☐
Haba ☐
Maíz ☐
Arveja ☐
Zanahoria ☐

11. ¿En promedio cuanto percibe mensual por la venta de sus productos?

De 100 a 200 ☐
De 201 a 300 ☐
De 301 a 400 ☐
De 401 a 500 ☐

Anexo A – 2 Modelo Acta Constitutiva SEPS

ACTA CONSTITUTIVA

ASOCIACIÓN AGRÍCOLA SAN ANTONIO DE PASA

A los 11 días del mes de julio del año 2014, en la Parroquia Pasa, del Cantón Ambato, de la Provincia Tungurahua, de la República del Ecuador, nos reunimos un grupo de 36 personas que voluntariamente deseamos constituir y administrar el funcionamiento de la Asociación denominada "Asociación Agrícola San Antonio de Pasa", cuyo domicilio será el cantón Ambato, ubicado en la provincia de Tungurahua, la misma que tendrá una duración 2 años.

El objeto social principal de la asociación "Agrícola San Antonio de Pasa" es:
La Producción y Comercialización Agrícola

Una vez que se han establecido la estructura y fines de la asociación "Agrícola San Antonio de Pasa", lo constituimos con un Capital Social Inicial total de USD 1020 dólares de los Estados Unidos de Norteamérica.

Con el objetivo de gestionar la aprobación del estatuto social y la obtención de personalidad jurídica para nuestra asociación en formación, ante la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, se eligió un directorio provisional el cual queda integrado por las siguientes personas:

PRESIDENTE PROVISIONAL: David Vivas

SECRETARIO PROVISIONAL: María Ases

TESORERO PROVISIONAL: Carmen Chacha

Con las condiciones y responsabilidades definidas que aceptamos al integrarnos a esta organización, procedemos a firmar la presente Acta de Constitución de la Asociación.

Para constancia y aceptación del Acta, firmamos a los 11 días del mes de julio del año 2014.

CONSTITUYENTES:

Nombres y apellidos completos	Nacionalidad	Número de Cédula	Firma

Anexo A – 3 Modelo de Estatuto SEPS

CONSTITUCIÓN

ESTATUTO DE LA ASOCIACIÓN
Asociación agrícola San Antonio de Pasa

TÍTULO PRIMERO
GENERALIDADES Y PRINCIPIOS

Artículo 1.- CONSTITUCIÓN: Se constituye la Asociación **Asociación Agrícola San Antonio de Pasa**, que se regirá por la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, su Reglamento General, las Resoluciones de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria y del ente regulador, el presente Estatuto, los Reglamentos Internos y las normas jurídicas que le fueren aplicables, en razón de su actividad.

Artículo 2.- DOMICILIO, RESPONSABILIDAD Y DURACIÓN: El domicilio principal de la Asociación será el Cantón Ambato Provincia Tungurahua; pudiendo ejercer su actividad en cualquier parte del territorio nacional, previa autorización de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

La Asociación será de duración indefinida, y responsabilidad limitada a su capital social, por tanto, la responsabilidad de sus asociados estará limitada al capital que aporten a la entidad.

Artículo 3.- OBJETO SOCIAL: La Asociación tendrá como objeto principal la Producción y Comercialización Agrícola
Para su cumplimiento podrá efectuar especialmente las siguientes actividades:

1. Adquirir, arrendar, enajenar, administrar, prendar o hipotecar bienes inmuebles;
2. Importar maquinaria, vehículos, equipos, materia prima, insumos y similares, destinados al cumplimiento de su objeto social;
3. Exportar la producción de sus asociados preservando la soberanía alimentaria;
4. Propender al mejoramiento social de sus miembros, mediante la comercialización de los productos o servicios desarrollados por ellos;
5. Propender a la eficiencia de las actividades económicas de sus asociados, fomentando el uso de técnicas y tecnologías innovadoras y amigables con el medio ambiente;
6. Suscribir convenios de cooperación técnica y capacitación con organismos gubernamentales y no gubernamentales, nacionales y/o extranjeros, para el fortalecimiento de las capacidades de sus asociados; y,
7. Promover la integración con organizaciones afines o complementarias, procurando el beneficio colectivo.

TITULO SEGUNDO

TÍTULO SEGUNDO
DE LOS ASOCIADOS

Artículo 4.- ASOCIADOS: Son miembros de la Asociación, las personas naturales legalmente capaces, con actividades relacionadas con el objeto social establecido en el artículo 3 del presente Estatuto, aceptadas por la Junta Directiva, previo el cumplimiento de los requisitos y procedimientos específicos que constarán en el Reglamento Interno.

Artículo 5.- OBLIGACIONES Y DERECHOS DE LOS ASOCIADOS: Son obligaciones y derechos de los asociados, además de los establecidos en la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario y su Reglamento General, los siguientes:

1. Intervenir en las Juntas Generales con voz y voto, pudiendo elegir y ser elegidos para los cargos directivos, previo el cumplimiento de los requisitos previstos en el presente estatuto y en su Reglamento Interno;
2. Ser beneficiarios de los programas de capacitación, asistencia técnica y de los servicios que ofrezca la Asociación;
3. Utilizar responsablemente los bienes y servicios comunes;
4. Cumplir las disposiciones legales, reglamentarias, los estatutos sociales y la normativa interna que rigen a la Asociación;
5. Cancelar los aportes de capital no reembolsable y las cuotas ordinarias y extraordinarias que sean fijadas por la Junta General o la Junta Directiva;
6. Desempeñar las obligaciones inherentes al cargo para el que hayan sido designados; 7. Contribuir con su comportamiento al buen nombre y prestigio de la Asociación;
8. No incurrir en competencia desleal en los términos dispuestos en la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario y su Reglamento General;
9. No utilizar a la organización para evadir o eludir obligaciones tributarias propias o de terceros, o para realizar actividades ilícitas;
10. Los demás que consten en el Reglamento Interno.

Artículo 6.- PÉRDIDA DE LA CALIDAD DE ASOCIADO: La calidad de asociado se pierde por retiro voluntario, exclusión o fallecimiento.

Artículo 7.- RETIRO VOLUNTARIO: El asociado podrá solicitar a la Junta Directiva, en cualquier tiempo, su retiro voluntario. En caso de falta de pronunciamiento por parte de la Junta Directiva, la solicitud de retiro voluntario surtirá efecto transcurridos 30 días desde su presentación.

Artículo 8.- EXCLUSIÓN: La exclusión del asociado será resuelta por la Junta Directiva de conformidad con las causas y el procedimiento establecido en el Reglamento Interno. La exclusión será susceptible de apelación ante la Junta General en última y definitiva instancia.

TÍTULO TERCERO
ORGANIZACIÓN Y GOBIERNO

Artículo 9.- ESTRUCTURA INTERNA: El gobierno, dirección, administración y control interno de la Asociación, se ejercerá por medio de los siguientes organismos:

1. Junta General;
2. Junta Directiva;
3. Junta de Vigilancia; y,
4. Administrador.

DE LA JUNTA GENERAL

Artículo 10.- La Junta General es la máxima autoridad de la Asociación, estará integrada por todos los asociados, quienes tendrán derecho a un solo voto. Sus decisiones serán obligatorias para los órganos internos y sus asociados, siempre que estas decisiones no sean contrarias a la ley, al reglamento o su estatuto social.

Artículo 11.- ATRIBUCIONES Y DEBERES DE LA JUNTA GENERAL:

1. Aprobar y reformar el Estatuto Social y el Reglamento Interno;
2. Elegir y remover a los miembros de las Juntas Directiva y de Vigilancia y al Administrador, con el voto secreto de más de la mitad de sus integrantes;
3. Fijar las cuotas de admisión, ordinarias y extraordinarias que tendrán el carácter de no reembolsables;
4. Resolver las apelaciones presentadas por los asociados sancionados por la Junta Directiva;
5. Aprobar los estados financieros y el balance social de la Asociación;
6. Aprobar o rechazar los informes de la Junta Directiva, Junta de Vigilancia y Administrador;
7. Aprobar el plan estratégico y el plan operativo anual, con sus presupuestos, presentados por la Junta Directiva;
8. Resolver la transformación, fusión, disolución y liquidación, de la Asociación en Junta General extraordinaria con el voto de las dos terceras partes de los asociados.

Artículo 12.- CLASES Y PROCEDIMIENTO DE JUNTAS GENERALES: Las Juntas Generales serán ordinarias y extraordinarias y su convocatoria, quórum y normas de procedimiento parlamentario, constarán en el Reglamento Interno de la Asociación.

En la convocatoria constará por lo menos: lugar, fecha, hora de la Junta y el orden del día.

DE LA JUNTA DIRECTIVA

Artículo 13.- La Junta Directiva estará integrada por el Presidente, el Secretario y dos Vocal(es) principal(es), con sus respectivos suplentes, elegidos en votación secreta por la Junta General, previo cumplimiento de los requisitos que constarán en el Reglamento Interno de la Asociación.

Los miembros de la Junta Directiva durarán 2 años en sus funciones y podrán ser reelegidos por una sola vez consecutiva. Cuando concluyan su segundo período inmediato, no podrán ser elegidos para ningún cargo directivo hasta después de 2 años.

Artículo 14.- ATRIBUCIONES Y DEBERES DE LA JUNTA DIRECTIVA: Son atribuciones y deberes de la Junta Directiva:

1. Dictar las normas de funcionamiento y operación de la Asociación;
2. Aceptar o rechazar las solicitudes de ingreso o retiro de asociados;
3. Autorizar la celebración de contratos en los que intervenga la Asociación, hasta por el 30% del presupuesto anual;
4. Sancionar a los asociados de acuerdo con las causas y el procedimiento establecidos en el Reglamento Interno;
5. Aprobar los programas de educación, capacitación y bienestar social de la Asociación, con sus respectivos presupuestos;
6. Presentar, para aprobación de la Junta General, los estados financieros, balance social y su informe de labores;
7. Elaborar el proyecto de reformas al Estatuto y someterlo a consideración y aprobación de la Junta General.

DE LA JUNTA DE VIGILANCIA

Artículo 15.- La Junta de Vigilancia supervisará las actividades económicas y el cumplimiento de las resoluciones de la Junta General y la Junta Directiva. Estará integrada por dos vocal(es) principal(es) con sus respectivo(s) suplente(s), elegidos en votación secreta por la Junta General, previo cumplimiento de los requisitos constantes en el Reglamento Interno.
Los miembros de la Junta de Vigilancia durarán 2 años en sus funciones y podrán ser reelegidos por una sola vez consecutiva. Cuando concluyan su segundo período inmediato, no podrán ser elegidos para ningún cargo directivo hasta después de 2 años.

Artículo 16.- ATRIBUCIONES Y DEBERES DE LA JUNTA DE VIGILANCIA: Son atribuciones y deberes de la Junta de Vigilancia:

1. Supervisar los gastos económicos que realice la Asociación;
2. Vigilar que la contabilidad se encuentre al día y debidamente sustentada;
3. Conocer el informe administrativo, los estados financieros y el balance social presentados por el Administrador;
4. Presentar su Informe anual de labores a la Junta General.

DEL PRESIDENTE

Artículo 17.-ATRIBUCIONES: El Presidente de la Junta Directiva presidirá también la Asociación y la Junta General, durará 2 años en sus funciones, pudiendo ser reelegido por una sola vez, mientras mantenga la calidad de vocal de la Junta Directiva; y, además de las atribuciones propias de la naturaleza de su cargo, tendrá las siguientes:

1. Convocar y presidir las Juntas Generales y sesiones de Junta Directiva;
2. Firmar, conjuntamente con el Secretario, la documentación de la Asociación y las actas de las sesiones;
3. Presidir todos los actos oficiales y protocolarios de la Asociación;
4. Cumplir y hacer cumplir el Estatuto, Reglamento Interno y demás disposiciones emitidas por la Junta General y la Junta Directiva.

DEL SECRETARIO

Artículo 18.- FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES: El Secretario de la Asociación, además de las funciones y responsabilidades propias de la naturaleza de su cargo, tendrá las siguientes:

1. Elaborar las actas de las sesiones de Junta General y Junta Directiva, responsabilizándose por su contenido y conservación;
2. Firmar, conjuntamente con el Presidente, la documentación de la Asociación y las actas de las sesiones;
3. Certificar y dar fe de la veracidad de los actos, resoluciones y de los documentos institucionales, previa autorización del Presidente;
4. Cumplir las obligaciones relacionadas con la recepción, conocimiento y despacho de la correspondencia de la Asociación;
5. Custodiar y conservar ordenadamente el archivo;
6. Entregar a los asociados, previa autorización del Presidente, la información que esté a su cargo y que le sea requerida;
7. Notificar las resoluciones;
8. Llevar el registro actualizado de la nómina de asociados, con sus datos personales.

DEL ADMINISTRADOR

Artículo 19.- FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES: El Administrador será elegido por la Junta General, por un período de 2 años y además de las atribuciones propias de la naturaleza de su cargo, tendrá las siguientes:

1. Representar legalmente a la Asociación;
2. Cumplir y hacer cumplir a los asociados, las disposiciones emitidas por las Juntas General y Directiva;

3. Administrar la Asociación, ejecutando las políticas, planes, proyectos y presupuestos debidamente aprobados;
4. Presentar el informe administrativo, los estados financieros y el balance social para conocimiento de la Junta de Vigilancia y aprobación de la Junta General;

TÍTULO CUARTO
RÉGIMEN ECONÓMICO

Artículo 20.- CAPITAL SOCIAL: El capital social de la Asociación estará constituido por:

1. Las cuotas de admisión, ordinarias y extraordinarias, que tienen el carácter de no reembolsables;
2. La totalidad de las utilidades y excedentes del ejercicio económico una vez cumplidas las obligaciones legales; y,
3. Las donaciones efectuadas a su favor que, en caso de disolución, no podrán ser objeto de reparto entre los asociados. La Junta General determinará, la organización pública o privada, sin fin de lucro, que será beneficiaria de estos bienes y que tendrá como objeto social una actividad relacionada con el sector de la economía popular y solidaria.

Artículo 21.- CONTABILIDAD Y BALANCES: La Asociación aplicará las normas contables establecidas en el catálogo Único de Cuentas emitido por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

Los estados financieros y balance social anuales serán aprobados dentro de los primeros noventa días de cada año por la Junta General.

TÍTULO QUINTO
DE LA TRANSFORMACIÓN, FUSIÓN, DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN

Artículo 22.- TRANSFORMACIÓN: La Asociación podrá transformarse en cooperativa por decisión de las dos terceras partes de los asociados, tomada en Junta General convocada para ese efecto y con aprobación de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria; o, por disposición de esta Superintendencia, cuando haya superado los niveles de activos, ventas y número de asociados para mantener la condición de Asociación.

Artículo 23.- FUSIÓN: La Asociación podrá fusionarse con otra u otras de actividad similar, por decisión tomada por las dos terceras partes de los asociados en la Junta General convocada especialmente para este efecto y con aprobación de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

Artículo 24.- DISOLUCIÓN y LIQUIDACIÓN: La Asociación se disolverá y liquidará por voluntad de sus integrantes, expresada con el voto secreto de las dos terceras partes de los asociados, en Junta General convocada especialmente para el efecto;

y, por resolución de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, de acuerdo con las causales establecidas en la Ley y su Reglamento General.

DISPOSICIONES GENERALES

Primera.- Se entienden incorporadas al presente estatuto y formando parte del mismo, las disposiciones de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, su Reglamento General, las dictadas por el ente regulador y la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

Segunda.- Los conflictos que surgieren al interior de la Asociación serán resueltos según los mecanismos establecidos en el Reglamento Interno que deberá incluir como instancia de resolución, la presentación ante un Centro de Mediación debidamente autorizado y calificado por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, antes del ejercicio de las acciones administrativas o judiciales que sean pertinentes.

Tercera.- Los directivos, asociados y administrador de la Asociación, brindarán, obligatoriamente, las facilidades necesarias para la realización de inspecciones, supervisiones, exámenes especiales, auditorías y entregarán la información que fuere requerida por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria; caso contrario, serán de su responsabilidad, las sanciones que pudieran imponerse a la Asociación.

CERTIFICACIÓN DEL SECRETARIO

Haga clic aquí para escribir texto.

.....
Haga clic aquí para escribir texto.
SECRETARIO

Anexo A – 4 Solicitud de Constitución de Asociaciones

SOLICITUD DE CONSTITUCIÓN DE ASOCIACIONES

(Lugar), (Fecha)…….....

Señor
Superintendente de Economía Popular y Solidaria
Presente.-
De mi consideración:

Yo,.....,portador de la cedula de identidad NO……, en mi calidad de Presidente Provisional, comparezco ante usted y solicito iniciar el trámite de constitución de la ASOCIACION: "……" que operará en la Parroquia Pasa, del Cantón Ambato, de la Provincia Tungurahua, según consta en el Acta de Constitución y demás documentos que se adjuntan.

Para futuras notificaciones registro como domicilio la siguiente dirección:
……..

Atentamente,

Firma
Nombres y Apellidos completos:…….....
C.I.……...

Anexo A – 5 Declaración de Legalidad de la Asamblea Constitutiva

DECLARACIÓN Y CERTIFICACIÓN DEL SECRETARIO PROVISIONAL DE LA ORGANIZACIÓN SOBRE LA LEGALIDAD DE LA ASAMBLEA CONSTITUTIVA, APROBACION DE CONSTITUCION DE LA ASOCIACION, DESIGNACION DEL DIRETORIO PROVICIONAL Y LA DENOMINACION DE LA ORGANIZACION

Yo, MARIA ASES en mi calidad de SECRETARIO PROVISIONAL de la Organización "Asociación de Agricultores San Antonio de Pasa", domiciliada en la ciudad de AMBATO en forma libre y voluntaria, en cumplimiento de mis funciones de acreditar la veracidad de los actos y documentos, DECLARO Y CERTIFICO QUE:

1. En virtud de lo establecido en el Art. 24 del Reglamento General a la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, la Superintendencia podrá, en cualquier momento, verificar el cumplimiento de los requisitos reglamentarios y estatutarios, y en caso de incumplimiento, se aplicarán las sanciones correspondientes, se dejará sin efecto el registro y se ordenará la separación del socio.

2. Tengo pleno conocimiento de la responsabilidad civil y penal en que puedo incurrir en caso de comprobarse falsedad en mis declaraciones, por inconsistencias con los documentos a mi cargo, o por inexistencia de dichos documentos.

Ratificándome en el contenido de la presente DECLARACIÓN, la suscribo con la firma y rúbrica que uso en todos mis actos públicos y privados, que me comprometo a reconocer, en caso necesario o a requerimiento de autoridad.

3.- Que la organización cumple con el límite de aportaciones establecido por el inciso final del artículo 49 de la Ley de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario.

Ratificándome en el contenido de la presente DECLARACIÓN, la suscribo con la firma y rúbrica que uso en todos mis actos públicos y privados, que me comprometo a reconocer en caso necesario o a requerimiento de autoridad

LO DECLARO Y CERTIFICO, en la ciudad de Ambato, parroquia Sucre a los 13 días del mes de Agosto del año 2013

MARIA ASES

CI:

.....

FIRMA DEL SECRETARIO PROVISIONAL