

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CARRERA DE ECONOMÍA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO DE ECONOMISTA

TEMA: “LA PRODUCCIÓN DE MORA Y SU INCIDENCIA EN EL NIVEL DE INGRESOS DE LOS PRODUCTORES DE LA COMUNIDAD DE CUATRO ESQUINAS PARROQUIA SANTA ROSA, CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA EN EL AÑO 2013”

AUTOR: HUÁSCAR ATAHUALPA MUNGABUSÍ ESPÍN

TUTOR: Eco. ALEJANDRO ÁLVAREZ

AMBATO- ECUADOR

2014

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Eco. Alejandro Álvarez C.I. # 1801444504 en mi calidad de Tutor del trabajo de Graduación sobre el tema “LA PRODUCCIÓN DE MORA Y SU INCIDENCIA EN EL NIVEL DE INGRESOS DE LOS PRODUCTORES DE LA COMUNIDAD DE CUATRO ESQUINAS PARROQUIA SANTA ROSA, CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA, EN EL AÑO 2013, desarrollado por Huáscar Atahualpa Mungabusi Espín, estudiante de la carrera de Economía, considero que dicho Trabajo de Graduación reúne requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, modalidad Tesis de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por la Comisión de Calificador designada por el H. Consejo Directivo.

Ambato, 28 de Agosto del 2014

EL TUTOR



.....
Eco. Alejandro Álvarez
C.I. # 1801444504

AUTORÍA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Yo, Huáscar Atahualpa Mungabusi Espín, con cédula de ciudadanía N° 180402905-4, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el informe investigativo, bajo el tema: “LA PRODUCCIÓN DE MORA Y SU INCIDENCIA EN EL NIVEL DE INGRESOS DE LOS PRODUCTORES DE LA COMUNIDAD DE CUATRO ESQUINAS PARROQUIA SANTA ROSA, CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA, EN EL AÑO 2013”, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis y síntesis de datos y resultados son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este trabajo de Investigación.

Ambato, 28 de Agosto del 2014


AUTOR
.....
Huáscar Atahualpa Mungabusi Espín

APROBACIÓN PROFESORES CALIFICADORES

Los suscritos Profesores Calificadores, una vez revisado, aprueban el informe de Investigación, sobre el tema: **“LA PRODUCCIÓN DE MORA Y SU INCIDENCIA EN EL NIVEL DE INGRESOS DE LOS PRODUCTORES DE LA COMUNIDAD DE CUATRO ESQUINAS PARROQUIA SANTA ROSA, CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA, EN EL AÑO 2013.”**, del estudiante de la carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por el Honorable Consejo Universitario de la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, 30 de Septiembre del 2014

Para constancia firman



Eco. Álvaro Vayas

PROFESOR CALIFICADOR



Ing. Mg. Wilma Pilco

PROFESOR CALIFICADOR



.....
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo va dedicado a Dios, quien me ha acompañado y bendecido en todo momento para alcanzar una meta más en mi vida., a mis queridos padres quienes me dieron su apoyo incondicional para lograr este sueño.

De manera muy especial a mi esposa Ligia, quien me brindo todo el apoyo en los momentos difíciles, fue la persona que me dio muchas fuerzas de superación durante mis estudios y en mi tesis, a mi pequeña hija Daniela quien es la razón de mi vida, la que me inspiro a que cumpliera con esta meta tan anhelada.

Huáscar Mungabusi

AGRADECIMIENTO

Mi sincero agradecimiento a Dios quien con su infinito amor me ha bendecido con una maravillosa esposa y una preciosa hija.

A la Universidad Técnica de Ambato, a la Facultad de Contabilidad y Auditoría, a sus maestros por compartir conmigo sus conocimientos y valores en mi formación profesional y personal, de manera especial a mi tutor Eco. Alejandro Álvarez quién me guío de la mejor manera en el desarrollo y culminación de la tesis.

Huáscar Mungabusi

INDICE GENERAL

CONTENIDO	Pág.
Portada	i
Aprobación del Tutor	ii
Autoría del Proyecto de Investigación	iii
Aprobación Profesores Calificadores.....	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento.....	vi
Indice General	vii
Índice de Tablas	xi
Índice de Gráficos	xiii
Resumen Ejecutivo	xv
Introducción	1

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Tema	2
1.2. Planteamiento del Problema.....	2
1.2.1. Contextualización	2
1.2.2. Análisis Crítico	6
1.2.2.1. Árbol de Problemas.....	6
1.2.2.2. Relación Causa-Efecto.....	7
1.2.3. Prognosis	7
1.2.4. Formulación del Problema.....	8
1.2.5. Preguntas Directrices	8
1.2.6. Delimitación del Problema.....	8
1.2.6.1. Delimitación Espacial.	8
1.2.6.2. Delimitación Temporal.	9
1.2.6.1. Delimitación Poblacional.....	9
1.3. Justificación	9
1.4. Objetivos	10

1.4.1. Objetivo General.....	10
1.4.2. Objetivos Específicos.....	10

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Investigativos.....	11
2.2. Fundamentación Filosófica.....	14
2.3. Fundamentación Legal.....	15
2.4. Categorías Fundamentales.....	18
2.4.1 Marco Conceptual de la Variable Independiente: Producción.....	20
2.4.1.1. Economía.....	20
2.4.1.2. Microeconomía.....	20
2.4.1.3. Procesos de Producción.....	21
2.4.1.4. Producción.....	22
2.4.1.5. Costos de Producción.....	23
2.4.1.6. Factores de Producción.....	26
2.4.1.7. Planificación de La producción.....	27
2.4.2. Marco Conceptual Variable Dependiente: Nivel de Ingresos.....	28
2.4.2.1 Actividad Económica.....	28
2.4.2.2. Productividad.....	31
2.4.2.3 Rentabilidad.....	34
2.5. Hipótesis.....	41
2.5.1. Hipótesis Declarativa.....	41
2.6. Señalamiento de las Variables.....	41

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Enfoque de la Investigación.....	42
3.2. Modalidad Básica de la Investigación.....	43
3.2.1. Investigación de Campo.....	43
3.2.2. Investigación Bibliográfica Documental.....	43
3.3. Nivel O Tipo de Investigación.....	44
3.3.1. Investigación Exploratoria.....	44

3.3.2. Investigación Descriptiva.....	44
3.4. Población y Muestra	45
3.5. Operacionalización de las Variables.....	46
3.6. Recolección de la Información	48
3.6.1. Plan para Recolección de Información	48
3.7. Procesamiento de La Información	50
3.7.1. Plan de Procesamiento de la Información.....	50
3.7.2. Plan de Análisis e Interpretación de Resultados	51

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. Análisis de los Resultados.	52
4.2. Verificación de la Hipótesis.....	78
4.2.1. Planteo de la Hipótesis.....	78
4.2.2. Elección de la Prueba Estadística.....	78
4.2.3. Combinación de Frecuencias.	78
4.2.3.1. Frecuencias Observadas	78
4.2.3.1. Frecuencias Esperadas	79
4.2.3.4. Tabla de Cálculo para el Chi-Cuadrado.....	79
4.2.4. Nivel de Significancia.....	79

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones	81
5.2. Recomendaciones.....	82

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 Datos Informativos.....	83
6.2. Antecedentes de la Propuesta.....	84
6.3. Justificación	85
6.4. Objetivos	86

6.4.1. Objeto General	86
6.4.2. Objetivos Específicos.....	86
6.5 Análisis de Factibilidad.....	87
6.5.1. Factibilidad Política	87
6.5.2. Factibilidad Organizacional	87
6.5.3. Factibilidad Socio Cultural	87
6.5.4. Factibilidad Ambiental.....	87
6.5.5. Factibilidad Económico Financiero	88
6.5.6. Factibilidad Legal	88
6.6. Fundamentación Científica y Técnica.....	89
6.7.1. Flujograma del Modelo Operativo	107
6.7.2. Objetivos y Beneficios de la Asociación	135
6.7.2.1. Costos de Producción al Tener una Producción Tecnificada.....	136
6.8. Plan de Evaluación.....	144
Bibliografía	145
Anexos	153

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Operacionalización de la Variable Independiente	46
Tabla 2. Operacionalización de la Variable Dependiente	47
Tabla 3. Nivel de instrucción	53
Tabla 4. Tiempo que se dedican a la producción	54
Tabla 5. Personas que se dedican a la producción	55
Tabla 6. Origen de ingresos económicos	56
Tabla 7. Canastos producidos mensualmente	57
Tabla 8. Ingreso mensual por la producción	58
Tabla 9. Incremento de ingresos	59
Tabla 10. Gasto en insumos agrícolas	60
Tabla 11. Nivel de conocimiento sobre la producción.....	61
Tabla 12. Producción obtenida.....	62
Tabla 13. Número de plantas que tiene.....	63
Tabla 14. Obtención de financiamiento	64
Tabla 15. Instituciones que han apoyado	65
Tabla 16. Sistemas de riego	66
Tabla 17. Equipos de protección.....	67
Tabla 18. Pérdida del producto	68
Tabla 19. Extensión de terreno para producción.....	69
Tabla 20. Formas de comercializar el producto	70
Tabla 21. Implementar agricultura orgánica	71
Tabla 22. Necesidad de un comercio justo.....	72
Tabla 23. Creación de una asociación.....	73
Tabla 24. Frecuencias observadas	78

Tabla 25. Frecuencias esperadas	79
Tabla26. Calculo del chi - cuadrado	80
Tabla 27. Resumen de la producción e ingresos	108
Tabla28. Comportamiento del precio.....	109
Tabla 29. Costos de producción.....	111
Tabla 30. Matriz EFI.....	112
Tabla 31. Matriz EFE.....	113
Tabla 32. Resumen de la oferta y demanda de la mora	114
Tabla 33. Abonos en producción tecnificada	130
Tabla 34. Control de plagas y enfermedades	137
Tabla 35. Costo de tutorio	137
Tabla 36. Costo de producción con procesos tecnificados	138
Tabla 37. Costo de producción al ser parte de la asociación	139
Tabla 38. Costo de producción del biol	140
Tabla 39. Beneficios al asociarse	141
Tabla 40. Módulos para capacitación.....	143

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1. Provincias productoras de mora.....	3
Gráfico 2. Árbol de problemas.....	6
Gráfico 3. Categoría fundamental variable independiente y dependiente	18
Gráfico 4. Constelación de ideas.....	19
Gráfico 5. Nivel de instrucción	53
Gráfico 6. Tiempo de producción	54
Gráfico 7. Personas que se dedican a la producción	55
Gráfico 8. Origen de los ingresos.....	56
Gráfico 9. Canastos producidos mensualmente	57
Gráfico 10. Ingresos por la venta de mora	58
Gráfico 11. Incremento de ingresos	59
Gráfico 12. Gasto en insumos agrícolas.....	60
Gráfico 13. Conocimientos acerca de la producción	61
Gráfico 14. Nivel de producción.....	62
Gráfico 15. Número de plantas que tiene.....	63
Gráfico 16. Obtención de financiamiento	64
Gráfico 17. Instituciones que han apoyado	65
Gráfico 18. Sistemas de riego	66
Gráfico 19. Equipos de protección.....	67
Gráfico 20. Técnicas en la producción.....	68
Gráfico 21. Extensión de terreno para la producción.....	69
Gráfico 22. Lugar de venta del producto	70
Gráfico 23. Agricultura orgánica	71
Gráfico 24. Comercialización directa	72

Gráfico 25. Creación de una asociación.....	73
Gráfico 26. Proceso de asociatividad	93
Gráfico 27. Ventajas económicas de la asociatividad	97
Gráfico 28. Flujo grama del modelo operativo	107
Gráfico 29. Comportamiento del precio.....	110
Gráfico 30. Organigrama de la asociación.....	118
Gráfico 31. Beneficios de la asociatividad.....	141

RESUMEN EJECUTIVO

En nuestra provincia el sector agrícola es una parte dinámica y vital en el desarrollo económico del país, en especial los pequeños productores de la zona rural han sido tradicionalmente proveedores de alimentos básicos para las personas que habitan en la zona urbana y sus alrededores entre ellos se encuentran los agricultores que se dedican a la producción de la mora, cultivo que en los últimos años ha estado en un realce considerable debido a que varias comunidades rurales del Cantón hanoptadoenla producción de esta fruta pero lamentablemente sin la aplicación de nuevos procesos productivos que ayuden a ser competitivos dentro del mercado.

La investigación aborda la problemática de la deficiente producción demoraluego de analizar los niveles de ingreso como también la producción que se está dando en cada uno de los agricultores ya que esta actividad generara ingresos continuos para los productores de esa manera tratan de cubrir sus necesidades básicas y fomentar en buen vivir de las familia.

En la investigación realizada se pudo constatar que la falta de organización entre los productores de mora hace que exista egoísmo y no se pueda sacar adelante a este importante sector, sumado a esto la aplicación de técnicas y procesos inadecuados en la producción, entre otros.

El presente trabajo investigativo busca contribuir al mejoramiento en la producción de la mora de los productores de la Comunidad de Cuatro Esquinas de la Parroquia Santa Rosa, con el objetivo de mejorar la producción, la propuesta planteada pretende formar una asociación como manera de contrarrestar las causas que originan la deficiente producción de la mora

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se refiere a “la producción de mora y su incidencia en el nivel de ingresos de las familias en la Comunidad de Cuatro Esquinas” el mismo que está constituido por seis capítulos.

En el primer capítulo se refiere al problema en el cual se menciona el tema indicado en el párrafo anterior con su respectivo desarrollo tanto en el nivel macro, meso y micro, el análisis crítico, la prognosis, delimitación del problema, la justificación del estudio y el planteamiento de los objetivos de la investigación.

El capítulo segundo contiene el marco teórico con los antecedentes investigativos, la fundamentación filosófica legal y conceptual, las hipótesis y sus respectivas variables, las mismas que están desarrollados de una manera coordinada y lógica.

El tercer capítulo abarca la metodología de la modalidad básica de la investigación es decir la manera como se realizó el estudio, el cual contiene los tipos, métodos y técnicas de investigación, la población y el cálculo de su respectiva muestra a estudiar, la operacionalización de las variables, la hipótesis, el plan de recolección de la información y el procesamiento de la misma.

En el capítulo cuatro, se contempla el análisis e interpretación de los resultados, la interpretación de los datos recolectados mediante los instrumentos respectivos y la verificación de la hipótesis.

El capítulo cinco hace referencia a las conclusiones y recomendaciones de la investigación realizada.

Finalmente el capítulo sexto contempla los antecedentes, justificación, objetivos, la fundamentación, el modelo operativo, la forma administrativa y la previsión de la evaluación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Tema

La Producción de mora y su incidencia en el nivel de ingresos de los productores de la comunidad de Cuatro Esquinas de la Parroquia Santa Rosa del Cantón Ambato en el segundo semestre del año 2013.

1.2. Planteamiento Del Problema

1.2.1. Contextualización

Macrocontextualización:

La agricultura en el Ecuador desde su pasado ha significado una importante actividad económica dentro del entorno de sus habitantes, dentro de la producción de diversos productos alimenticios y frutas se encuentra la mora de castilla.

Según datos proporcionados por el INEC recogidos durante el último Censo Agropecuario, se determino que a nivel nacional existen 4.046 has. en monocultivo y 1.201 has en cultivos asociados.

Según la **Corpei**(2009, pág. 23) “La mora es una fruta muy apetecida tanto en el mercado nacional como en el internacional. Rica en vitaminas y minerales, la mora tiene un gran futuro como producto de exportación en forma congelada y fresca, una vez que los productores puedan superar los problemas de transporte, ya que por su alta perecibilidad, requiere de especiales cuidados en cosecha y transporte”.

De acuerdo con **Tamara** (2009, pág. 3)“Considera que las zonas óptimas para el cultivo de mora en el Ecuador se encuentran en los valles del Callejón Interandino, principalmente, en la provincia de Tungurahua y Pichincha”

El problema se agudiza en el mercado actual debido que el consumidor es muy exigente en la calidad del producto, esto repercute dentro del precio lo que ocasiona disminución de los ingresos de las familias productoras.

La mora es un producto con alto valor unitario, los precios varían a través del año en función de la producción de la producción local, son más bajos cuando la producción es mayor y suben en invierno, cuando la producción en Estados Unidos y Europa disminuye.



Grafico 1: Provincias productoras de mora

Fuente: MAGAP

Elaborado por: Huáscar Mungabusí

Mesocontextualización

Tungurahua con gente trabajadora dedicada a diferentes actividades productivas, pero en especial la agricultura con 204 mil hectáreas de tierra utilizada, lo cual

equivale al 13% del total de la región 3 y el 2% del total del país. En relación con la estructura de las Unidades Productivas Agropecuarias (UPAs), el 99% de las fincas en la provincia pertenecen a pequeños productores (70.498 UPAs), y ocupan el 44% de la superficie con uso agropecuario (89.239 ha.).

En Tungurahua existe una superficie cultivada en mora de 2.223 has (1.255 has como monocultivos y 968 como cultivos asociados), la cual corresponde al 42.36% del total nacional, el total de la producción es de 4.715 TM, que corresponde al 40.03% del total nacional y una cantidad vendida de 4.559 TM (39.66% del total nacional)”.

La mora es una de las frutas de consumo diario de las familias ecuatorianas; la mayor parte del cultivo se encuentra en la provincia del Tungurahua con 2.200 hectáreas; El Programa de Fruticultura de la Sierra Centro, del INIAP, está investigando en huertos ya establecidos de los productores, en esta región de la sierra centro, para obtener una nueva variedad de mora que tenga mejores características tanto en sabor, producción y consistencia para el transporte, que el que tiene actualmente el fruticultor.

Microcontextualización:

La comunidad de Cuatro Esquinas localizada en la Parroquia Santa Rosa a 16 Km de la ciudad de Ambato con una extensión es de 50,74 km² que corresponde al 12% del área total de la Parroquia Santa Rosa; forma parte de la mayor producción agrícola y ganadera, siendo la principal actividad económica de los moradores la producción frutícola en especial la mora de castilla y fresa.

La deficiente producción de mora se da en una forma irregular, donde se suelen empezar a detectar los problemas tratándose de los reducidos ingresos por parte de las familias, de igual manera la pérdida total de la producción de aquellas hectáreas en donde el descuido completo por afanar la planta y la falta de tecnificación han sido factores que han perjudicado al productor, para lo cual se debe buscar estrategias para lograr incrementar tanto la producción como también los ingresos de la población.

Según declaraciones de los moradores de la comunidad, los problemas se vienen dándose desde hace seis años atrás más o menos desde la activación del volcán Tungurahua. Ostentan también que la inadecuada producción de mora se da por no contar con todos los insumos necesarios para este tipo de cultivo provocando una baja productividad y por ende ingresos menores a lo esperado. A esto se suma que los productores no reciben ningún beneficio adicional de los intermediarios, aparte de tener asegurada la venta en el mayorista, son poco usuales los adelantos de dinero o anticipos, peor aún otros servicios como asesoría técnica o transporte del producto, excepto en época de escasez, cuando los intermediarios llegan hasta la comunidad en busca de sus proveedores, usan como una estrategia para asegurar la compra del producto, evitando que llegue al mayorista y también con la posibilidad de pagar menor precio por el desconocimiento del precio de mercado.

La falta de integración y el apoyo mutuo entre los productores, la falta de organización entre otros factores; y desde luego al no existir un gremio que represente los intereses de estos productores son fácilmente dominados por los intermediarios y mayoristas.

Todos estos problemas encontrados dentro de la comunidad han significado pérdidas económicas para todas las personas dedicadas a esta actividad agrícola, repercutiendo en forma directa su nivel de ingresos y calidad de vida de la población.

1.2.2. Análisis Crítico

1.2.2.1. Árbol de Problemas

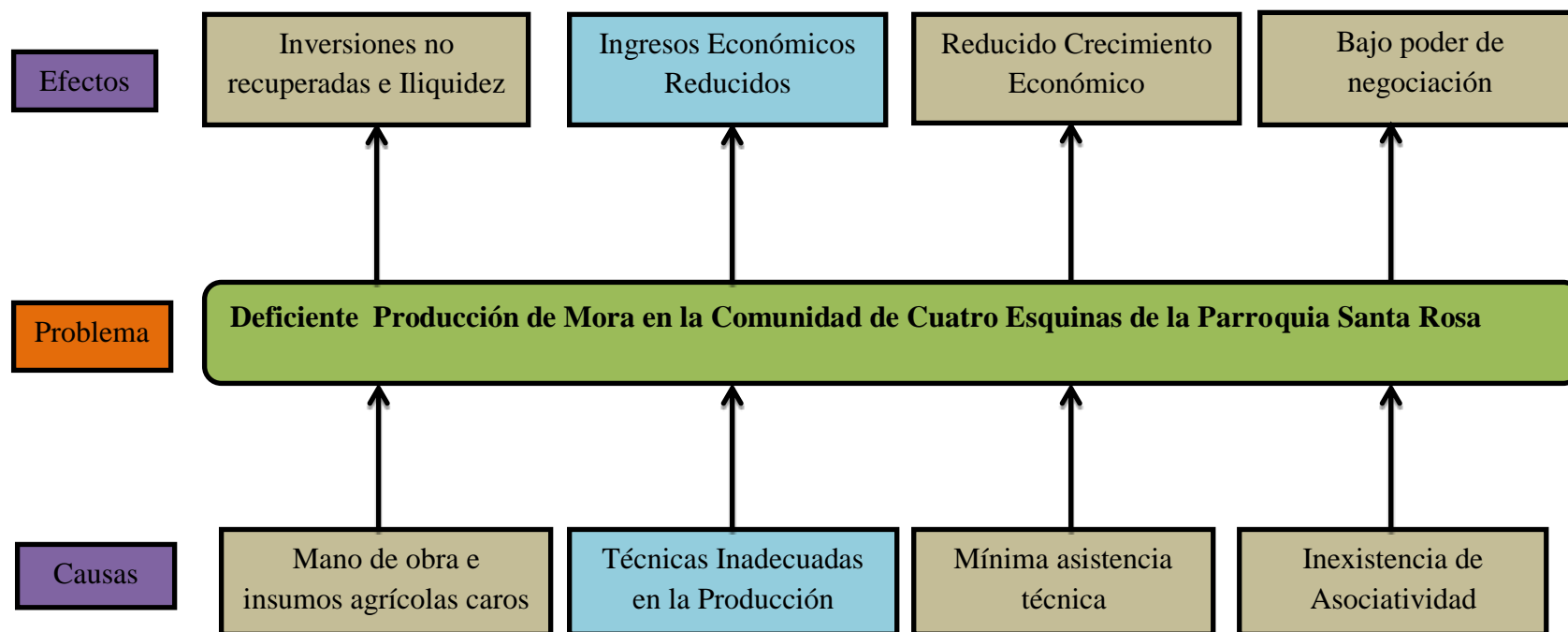


Grafico 2: Árbol de Problemas
Elaborado por: Huáscar Mungabusi

1.2.2.2. Relación Causa-Efecto

La deficiente producción de mora de los agricultores de la comunidad de Cuatro Esquinas está determinada por desconocimiento de muchas técnicas al momento de cultivar la mora de castilla, lo cual hace que tengan un reducido nivel de ingresos. Un reducido crecimiento económico se da porque los productores no reciben capacitación ni tienen asesoría técnica debido a un limitado ingreso que perciben por la pérdida del producto y un precio inestable que se da durante la comercialización del producto.

Los bajos niveles de productividad de este sector frutícola, además es por la mano de obra e insumos agrícolas caros debidos a la implementación del cultivo de la fresa en la cual requiere de varias personas y en donde son mas remunerados, asimismo los insumos que cada día son más caros afectan al bolsillo del productor, la falta de financiamiento, mal uso de agroquímicos e inestabilidad de precios provocan que exista inversiones no recuperadas.

Los Agricultores de la Comunidad Cuatro Esquinas de la Parroquia Santa Rosa a verse en esta situación se han visto en la obligación de disminuir la producción y otras en casos más catastróficos opten por dejar de producir esta fruta, perjudicando a la economía de las familias y su nivel de vida.

1.2.3. Prognosis

Las familias de la Comunidad Cuatro Esquinas de la Parroquia Santa Rosa dedicadas al cultivo de mora de castilla si no encuentra una solución al problema que se está dando en la actualidad, tendrán serios problemas dentro de su economía debido que al no poder producir un producto de calidad y en mayores proporciones.

La situación se vería mucho más grave debido que perderán sus inversiones, conllevando a una iliquidez monetaria, aumentaría el desempleo y no podrían cumplir con todas las necesidades básicas.

Por el contrario si se encuentra la solución al problema suscitado, las familias producirán mora de calidad, logrando un crecimiento económico en toda la Comunidad, fomentado un comercio mayoritario y bien coordinado, incrementando los ingresos a las familias y brindando un mejor estilo de vida.

1.2.4. Formulación del problema

¿Cómo incide la Producción de mora en el nivel de ingresos de los productores de comunidad de Cuatro Esquinas de la Parroquia Santa Rosa del Cantón Ambato en el año 2013.”

1.2.5. Preguntas directrices

¿De qué manera afecta la producción a los niveles de ingreso?

¿Cuáles son los niveles de ingresos de los agricultores de mora en la Comunidad de Cuatro Esquinas y como poder mejorar?

¿Cómo la creación de una asociación en la Comunidad optimizara la producción de mora a fin de mejorar los niveles de ingresos?

1.2.6. Delimitación del problema.

Campo: Microeconomía

Área: Producción

Aspecto: Producción y su incidencia en el Nivel de ingresos

1.2.6.1. Delimitación Espacial.

La presente investigación se ejecutó en la Comunidad de Cuatro Esquinas de la Parroquia Santa Rosa del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.

1.2.6.2. Delimitación Temporal.

La Investigación tomo como periodo de estudio el segundo semestre del año 2013.

1.2.6.1. Delimitación Poblacional

Para el siguiente estudio se recolecto la información de fuente primaria, con la ayuda de una encuesta a los productores de mora de la Comunidad de Cuatro Esquinas de La Parroquia Santa Rosa del Cantón Ambato.

1.3. Justificación

En el presente estudio de la producción de mora y los niveles de ingreso se busca utilizar los conocimientos existentes y contrastarlo con la realidad para aportar al conocimiento de estas variables desde la práctica, con lo que justifica este estudio para aportar recursos académicos nuevos que sirvan en la metodología de estudios en el futuro, permitiendo además brindar estrategias de solución al problema planteado.

Asimismo es importante señalar que el impulso al sector agropecuario contribuirá a la disminución de la pobreza, debido a que la actividad agrícola primaria es la principal actividad económica de sus pobladores, es fuente básica de ingreso familiar, la misma que genera trabajo al igual que otras actividades.

Dentro de este importante sector se encuentran los productores de la Comunidad de Cuatro Esquinas que de alguna manera necesitan que su sistema de producción y comercialización sea competitivo para mejorar sus niveles de ingresos por tal motivo es importante realizar este trabajo investigativo.

El impulso del sector agropecuario contribuirá a disminuir la pobreza en los sectores rurales de nuestra provincia debido a que la actividad agrícola es una de las principales entre sus pobladores, es su fuente básica de ingreso familiar la misma que genera fuentes de empleo.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Establecer si la producción de mora incide en el nivel de ingresos de los productores de la Comunidad de Cuatro Esquinas de la Parroquia Santa Rosa, a fin de mejorar el nivel de vida.

1.4.2. Objetivos específicos

- Analizar los procesos utilizados en la producción de mora, con el propósito de determinar falencias.
- Determinar los niveles de ingresos por la venta del producto, para conocer su poder adquisitivo.
- Proponer un modelo de creación de una asociación para productores de mora de la Comunidad de Cuatro Esquinas que permita mejorar la producción obteniendo mayor rentabilidad para la población.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Investigativos

Después de realizar la correspondiente investigación en la Biblioteca de la Universidad Técnica de Ambato y en la web, se ha identificado algunos temas relacionados con las variables producción e ingresos mismos que se detalla a continuación:

En el trabajo investigativo de **Pérez** (2011) de la Universidad Técnica de Ambato en su tema de proyecto “Los costos de producción de mora y el nivel de ingresos de los agricultores de la parroquia Constantino Fernández, Canton Ambato, periodo 2007-2010”.

El objetivo de este proyecto fue analizar como incide los costos de producción de mora en los niveles de ingreso de los productores de la parroquia Constantino Fernández. Con el desarrollo de este proyecto se logró determinar las siguientes conclusiones:

- De acuerdo a la información obtenida en la encuesta encontramos que la mayor parte de los agricultores dependen de los ingresos de la venta de mora para satisfacer sus necesidades, esto puede deberse a que la mora es una fruta que se cosecha semanalmente, a diferencia de otros cultivos como papas, habas, pera, claudia, etc. En los que se debe esperar más de tres meses para cosechar. Determinando que el ingreso promedio de los agricultores de mora en esta parroquia es de 267.46 dólares mensuales

ingreso que se encuentra por debajo de la canasta de la pobreza (INEN 2010).

- El sistema de comercialización es poco beneficioso para los agricultores de mora debido a que la mayor parte de los agricultores expenden sus productos en un solo lugar (mercado mayorista), lo que demuestra la poca capacidad de negociación de los agricultores permitiendo que los intermediarios se lleven la mayor utilidad.
- El 66% de los agricultores han manifestado que el asociarse generara mayores beneficios que llevar a cabo la producción individualmente, y que el brindarle al producto un valor agregado mejoraría su nivel de ingresos generando mayor rentabilidad en esta actividad agrícola

Se ha tomado como base la presente investigación, ya que permite establecer las pautas de análisis, ya que la mora es un producto de similar característica que la fresa con el propósito de conocer el nivel de ingresos de los productores su comercialización y los beneficios que obtienen de la producción.

Según **Alpachucho** (2011) en su tema “La comercialización de los productos agrícolas y niveles de ingresos en las familias de Calguasig grande en el periodo 2008 - 2010”.

El objetivo fue Analizar la comercialización de los productos agrícolas y niveles de ingresos de las familias de la comunidad de Calguasig Grande en el periodo 2008-2010. Llegando a las siguientes conclusiones:

- De formas de comercializar los productos agrícolas quienes se benefician son los intermediarios es la fase donde se elevan los precios sustancialmente para los consumidores finales y los agricultores apenas perciben valores que muchas veces no alcanza ni para cubrir los gastos de comercialización y de producción.
- Las ganancias obtenidas en el agricultor es mínima lo que inciden en su producción agrícola llegando a afectar a las familias de la localidad.

Esta investigación permite al investigador contar con una información relevante de la metodología de la investigación encontrando información relevante sobre el nivel de ingresos su comercialización y las ganancias obtenidas por la producción.

De acuerdo con **Mena** (2012) de la Universidad Politécnica Salesiana – Unidad de Estudios de posgrados en su tema “La producción de mora de las familias de las comunidades del PDA UNOCANT-Visión Mundial Ecuador en el periodo 2006-2010”.

El objetivo fue generar una propuesta para el fortalecimiento socio- organizativo para los productores que facilite una comercialización alternativa de mora que se produce en las comunidades de la UNOCANT.

Con el desarrollo de este proyecto se logró determinar las siguientes conclusiones:

- Entre los meses de septiembre a marzo se presentan picos en la producción, esto coincide con la temporada festiva de la zona centro del país (difuntos, navidad, misas de niños, año nuevo, entre las principales); por esta razón los agricultores programan sus actividades para este tiempo, además que es la temporada en que el precio del producto tiene mayor valor en el mercado mayorista que es el lugar donde se comercializa la mora.
- Los rendimientos promedio de las parcelas de mora que tienen un sistema de agua de riego por goteo es superior a las parcelas que no poseen este sistema; se estima que las primeras producen entre 35 – 45 Kg de mora /semana frente a un promedio de 17 – 25 Kg de mora/ semana de las parcelas que no lo manejan esta tecnología.
- En la distribución de trabajo por género se identificó que tanto hombres como mujeres realizan actividades relacionadas con la producción del cultivo de la mora, sin embargo; la mujer es quien se encarga de tareas domésticas, atención de los hijos/hijas y se relaciona con los intermediarios al momento de la comercialización en el mercado mayorista.

- Los canales de comercialización de mora para los productores de la UNOCANT se ha reducido al mercado mayorista de la ciudad de Ambato, a pesar de existir un estudio que muestra otro tipo de mercados como hoteles, hostales, restaurantes, supermercados, fruterías donde se podría colocar la fruta se sigue vendiendo de forma aislada.

Se ha tomado como base la presente investigación, debido a que existe una investigación sobre la temporada de cultivo y sus canales de distribución la misma que se asemejan en la presente investigación.

2.2. Fundamentación Filosófica

Según León (2008, pág. 36) menciona que la axiología es “la parte de la filosofía que estudia los valores, con el objeto de formular una teoría que permita explicar la existencia y la vigencia de todo el mundo de producción humana que tiene importancia definitiva para la vida del hombre y su desarrollo histórico social, pues la misma no sólo trata de los valores positivos, sino trata también de los valores negativos”.

El presente trabajo investigativo tiene un enfoque u orientación filosófica crítico propositivo, propuesto como herramienta operativa en la solución de la problemática, que se constituye uno de los principales recursos metodológicos para adiestrarse en la misma y en la lógica sistémica de la investigación a realizar. Es crítico porque realiza un análisis sobre la problemática establecida; y propositivo por cuanto busca plantear una alternativa de solución a la deficiente producción de mora y su incidencia en el nivel de ingresos de los productores.

Desde el punto de vista Ontológico, conocida la realidad del sector, se pretende proponer el análisis de la relación que existe entre el nivel de ingresos con la producción de mora de la Comunidad de Cuatro Esquinas.

Desde el punto de vista axiológico, se propondrá a través de la presente investigación, determinar la importancia de la integración de los productores de mora.

Finalmente en el aspecto metodológico, el trabajo se desarrolló a través de investigación bibliográfica y de campo.

2.3. Fundamentación Legal

Constitución de la República del Ecuador

Según la constitución Política del Ecuador 2008 señala lo siguiente:

TÍTULO VI, régimen de desarrollo, Capítulo primero, Principios generales

Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

- Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución.
- Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.

Capítulo tercero, Soberanía alimentaria

Art. 281.- La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimento sano y culturalmente apropiado de forma permanente. Para ello, será responsabilidad del Estado:

- Impulsar la producción, transformación agroalimentaria y pesquera de las pequeñas y medianas unidades de producción, comunitarias y de la economía social y solidaria.
- Fortalecer la diversificación y la introducción de tecnologías ecológicas y orgánicas en la producción agropecuaria.
- Promover políticas redistributivas que permitan el acceso del campesinado a la tierra, al agua y otros recursos productivos.

- Establecer mecanismos preferenciales de financiamiento para los pequeños y medianos productores y productoras, facilitándoles la adquisición de medios de producción.
- Promover la preservación y recuperación de la agro biodiversidad y de los saberes ancestrales vinculados a ella; así como el uso, la conservación e intercambio libre de semillas.
- Asegurar el desarrollo de la investigación científica y de las innovaciones tecnológicas apropiadas para garantizar la soberanía alimentaria.
- Regular bajo normas de bioseguridad el uso y desarrollo de biotecnología, así como su experimentación, uso y comercialización.
- Fortalecer el desarrollo de organizaciones y redes de productores y de consumidores, así como las de comercializaciones y distribución de alimentos que promueva la equidad entre espacios rurales y urbanos.
- Generar sistemas justos y solidarios de distribución y comercialización de alimentos. Impedir prácticas monopólicas y cualquier tipo de especulación con productos alimenticios.
- Prevenir y proteger a la población del consumo de alimentos contaminados o que pongan en riesgo su salud o que la ciencia tenga incertidumbre sobre sus efectos.
- Adquirir alimentos y materias primas para programas sociales y alimenticios, prioritariamente a redes asociativas de pequeños productores y productoras.

Capítulo cuarto, Soberanía económica, Sección primera, Sistema económico y política económica

Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

Art. 284.- La política económica tendrá los siguientes objetivos:

- Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividades sistémicas, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.
- Asegurar la soberanía alimentaria y energética.
- Promocionar la incorporación del valor agregado con máxima eficiencia, dentro de los límites biofísicos de la naturaleza y el respeto a la vida y a las culturas.
- Lograr un desarrollo equilibrado del territorio nacional, la integración entre regiones, en el campo, entre el campo y la ciudad, en lo económico, social y cultural.
- Impulsar el pleno empleo y valorar todas las formas de trabajo, con respeto a los derechos laborales.
- Mantener la estabilidad económica, entendida como el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo.

2.4. Categorías Fundamentales

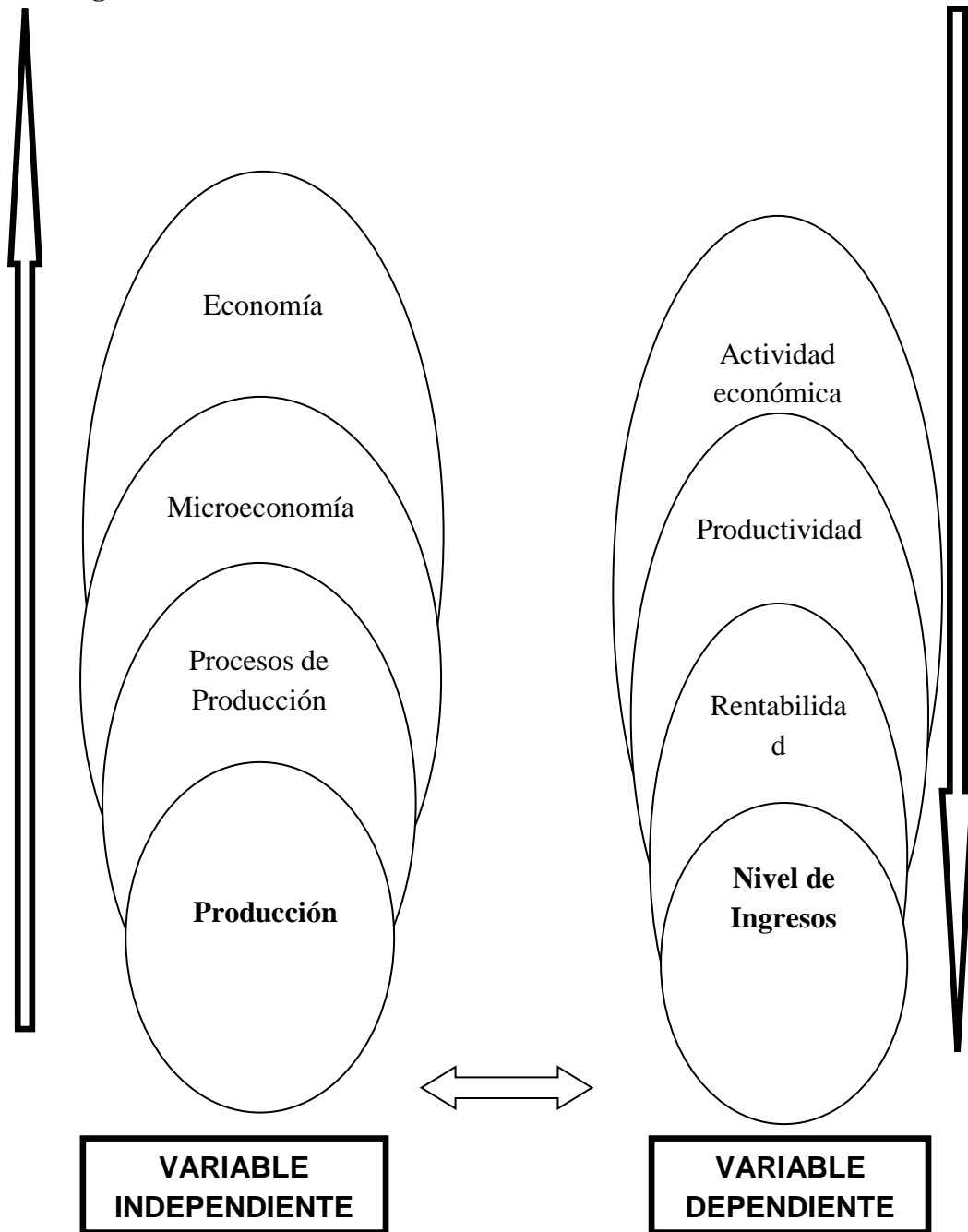
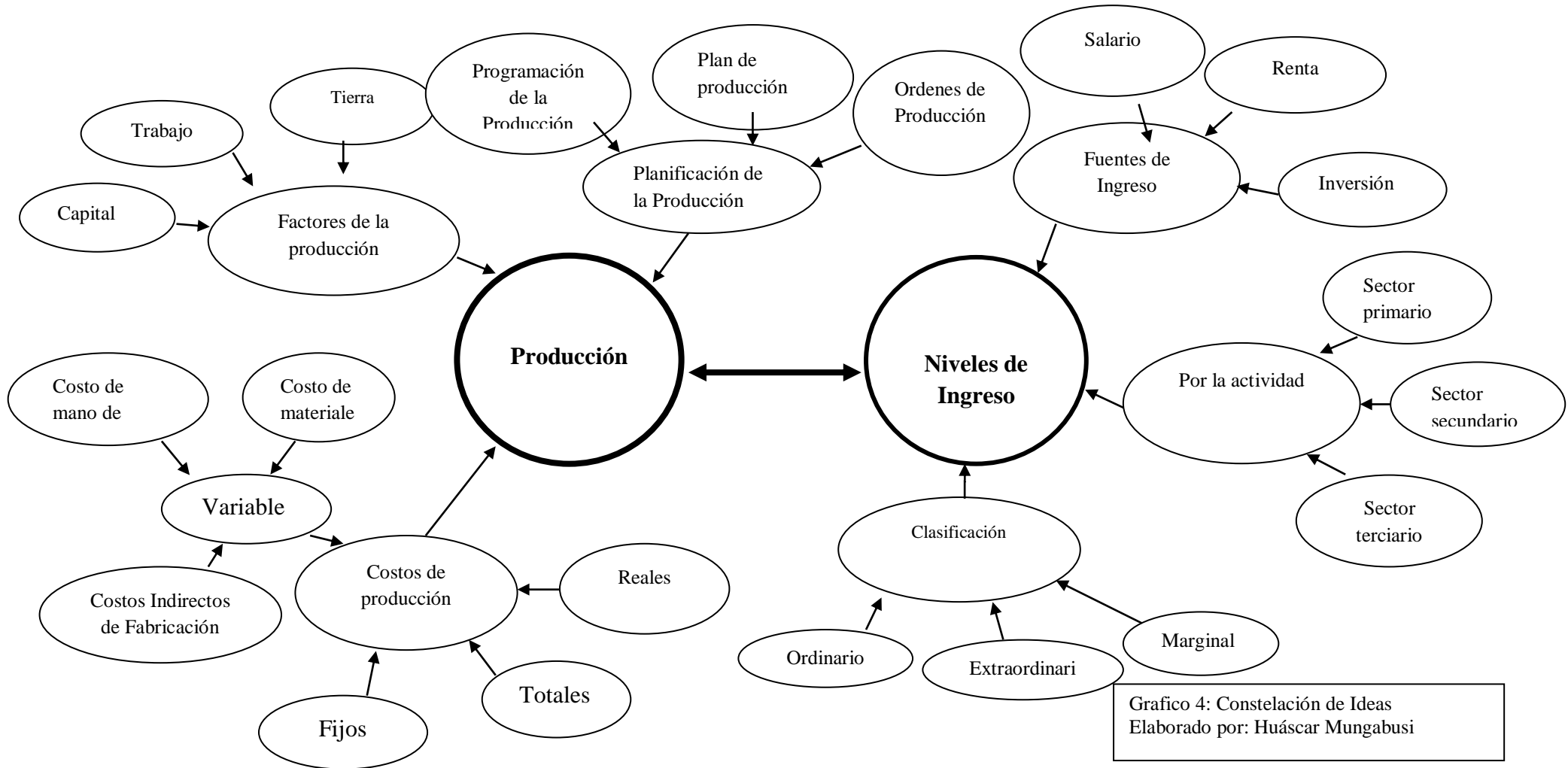


Grafico 3: Categoría Fundamental Variable Dependiente e Independiente
Elaborado por: Huáscar Mungabusi

2.4.2. Subordinación Conceptual



2.4.1 Marco Conceptual de la Variable Independiente: Producción

2.4.1.1. Economía

Según **Garvie** (2006, pág. 38)“Etimológicamente la palabra economía proviene del griego oikonomía (oikos: casa; nomos: norma, ley, administración) y significa “dirección o administración de una casa”. Esto nos da una idea del lugar secundario que ocupaba la economía en la Antigua Grecia: el hogar, el ámbito privado”.

Según **Fernández P.** (2004, pág. 56)“La economía como ciencia social, pertenece al grupo de las ciencias empíricas, no experimentales y, por tanto, la única prueba de contratación a que pueden someterse sus hipótesis es una evidencia empírica de tipo observacional sobre hechos evidentes ya pasados”.

Según **Alfred** (2005, pág. 12)“la economía política o economía es el estudio de las actividades del hombre en los actos corrientes de la vida; examina aquella parte de la acción individual y social que esta mas íntimamente relacionada on la consecución y uso de los requisitos materiales de bienestar”

La Economía es el estudio de cómo las sociedades utilizan recursos escasos para producir bienes valiosos y distribuirlos entre diferentes personas. Tras esta definición se esconden dos ideas clave de la economía; los bienes son escasos y la sociedad debe utilizar sus recursos con eficiencia. De hecho la economía es una disciplina importante debido a la escasez y al deseo de ser eficientes. Por lo tanto busca explicar y prever el conjunto de actividades que relacionan la producción, la distribución y el consumo de bienes y servicios.

2.4.1.2. Microeconomía

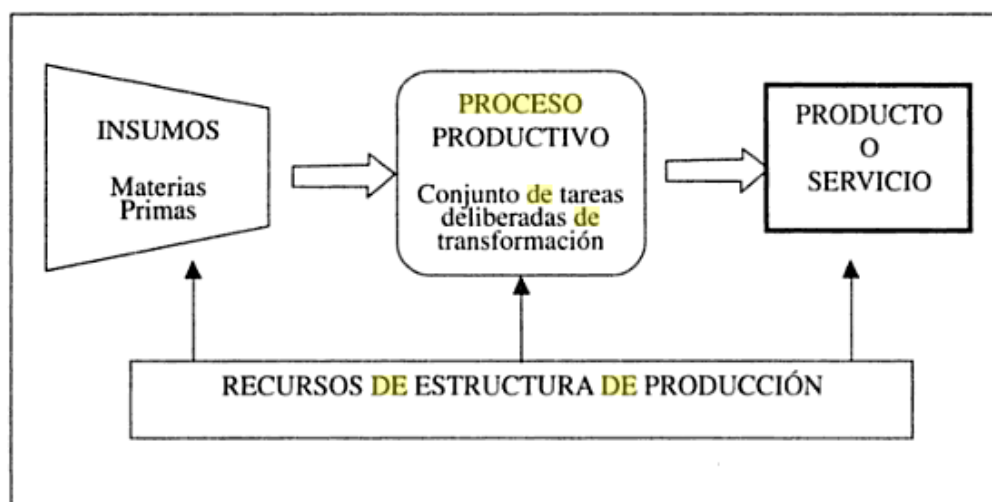
Según **Parkin**(2010, pág. 15)“La microeconomía es el estudio de las elecciones que hacen los individuos y las empresa, la manera en que dichas elecciones interactúan en los mercados y la influencia que los gobiernos ejercen sobre ellas”.

Según **Mankiw**(2009, pág. 24) sostiene que “es el estudio de como las familias y las empresas toman decisiones e interactúan en el mercado en específico cuando se trata de productos determinados: o bien estudiar cómo opera la economía como un todo, es decir, estudiar las suma de las actividades de los tomadores de decisiones en los diferentes mercados”.

La microeconomía propone a estudiar el comportamiento económico de las unidades básicas-micro, individuales de la sociedad .unos de sus postulados esenciales es que tal comportamiento se caracteriza por la racionalidad individual; cada una de las unidades básicas es movida solo por el deseo de maximizar su placer o su beneficio.

2.4.1.3. Procesos de Producción.

Según **Ricardo** (2006, pág. 78) “proceso productivo es el conjunto de acciones ejecutadas sobre determinados bienes para darles distinta utilidad a las que tenía antes del ejercicio con la adición o sin ella, de otros que aunque no puedan identificarse con el producto final son indispensables para su obtención en términos técnicos o económicos”.



De acuerdo a la investigación de **Siza**(2011, pág. 63)“Todo proceso de producción es un sistema de acciones dinámicamente interrelacionadas orientado

a la transformación de ciertos elementos “entrados”, denominados factores, en ciertos elementos “salidos”, denominados productos, con el objetivo primario de incrementar su valor, concepto éste referido a la “capacidad para satisfacer necesidades”.

Un proceso de producción es un sistema de acciones que se encuentran interrelacionadas de forma dinámica y que se orientan a la transformación de ciertos elementos. De esta manera, los elementos de entrada (conocidos como factores) pasan a ser elementos de salida (productos), tras un proceso en el que se incrementa su valor.

2.4.1.4. Producción

Según **Perloft**(2006, pág. 103)“Una empresa utiliza una tecnología o proceso productivo para transformar inputs o factores productivos en productos, las empresas utilizan muchos tipos de factores productivos, la mayoría de estos factores se puede agrupar en tres grandes categorías: Capital, Trabajo y Materias primas.”

Según **Juran, Gryna , & Bingham**(2005, pág. 98) Sostiene que “es la actividad de utilizar los procesos, máquinas y herramientas y de realizar las correspondientes operaciones mentales y manuales con el fin de obtener unos productos a partir de unas materias y componentes básicos”.

Se entiende por producción la adición de valor a un bien producto o servicio por efecto de una transformación, producir es modificar los bienes con el objeto de volverlos aptos para satisfacer necesidades, por ejemplo: el montaje de un automóvil, la preparación de un concierto, la palabra producción no está solamente asociada con la fabricación sino con varias actividades más, por tanto, podemos hablar de producción de servicios y de producción de bienes materiales.

2.4.1.5. Costos de producción

“Son los que se generan en cualquier proceso de productivo en donde se hagan transformaciones de materia prima para finalmente conseguir un producto terminado. Entre los costos de producción se encuentran costos de materia prima, costos de mano de obra y costo generales de fabricación”(Salinas Bonilla, 2012).

Según **Mochon & Larroule**(1999, pág. 165)“los costos de producción representan los costos de oportunidad de los recursos utilizados en la producción de los bienes o servicios de la empresa. Los costos contables incluyen la mayoría de los costos económicos, pero normalmente no consideran ciertas partidas, tales como el costo del tiempo del propietario ni los costos de oportunidad de los recursos inmobiliarios y financieros utilizados en la empresa”.

Los costos de producción en cualquier organización requieren de un tratamiento especial para lograr mantener la empresa en el mercado; éstos deben ser monitoreados constantemente para garantizar la rentabilidad y la ganancia neta de las empresas, que de esta manera pueden ofrecer productos con precios competitivos en el mercado.

Tipos de costo

Costos fijos

Según **Pindyck & Rubinfeld**(2001, pág. 169)“El coste fijo no varía con el nivel de Producción. Coste pagado por una empresa que está abierta, independientemente de la cantidad que produzca”.

“Los costos fijos son por definición independientes de las cantidades producidas, su existencia torna el costo de las “primeras” unidades producidas extremadamente elevadas, en tanto ellas solas deben amortizarlos. Dicho de otra manera, en tanto haya costos fijos, la producción sólo es rentable a partir de un cierto umbral de precio de venta y de cantidad producida”(Guerrien, 2012).

Son desembolsos que la empresa realiza en forma forzosa y constante independientemente del volumen de producción. Es decir, son aquellos que no varían con la cantidad producida y tiene duración superior a corto plazo, por ello su renovación sucede a largo plazo.

Costos variables

“Son definidos como un costo que cambia en proporción directa al volumen de producción, mientras que los Costos fijos son costos que no cambia a pesar de los cambios en el volumen de producción”(Orozco Campo, Meleán Romero, & Rodrigues Medina, 2004).

Los costos de materiales

Están relacionados con los principales recursos que se usan en la producción. Los costos de materiales, son aquellos que se transforman en bienes terminados con la adición de mano de obra directa y costos indirectos de fabricación. En esta categoría de costos se encuentran aquellos de adquisición de materiales que con el tiempo se convierten en parte del producto final y a los cuales puede realizarse un seguimiento en forma económicamente factible. El costo de los materiales puede dividirse en materiales directos e indirectos (Orozco Campo, Meleán Romero, & Rodrigues Medina, 2004).

Los Materiales directos son los que pueden identificarse en la fabricación de un producto terminado, fácilmente se asocian con éste y representan el principal costo de materiales en la elaboración del producto en cambio los materiales indirectos están involucrados en la elaboración de un producto y se incluyen como parte de los costos indirectos de fabricación.

Los costos de mano de obra

Se refieren al esfuerzo físico o mental empleado en la fabricación de un producto. Los costos de mano de obra pueden dividirse en mano de obra directa e indirecta. Los Costos de Mano de obra directa se refieren a las compensaciones de toda la mano de obra directamente involucrada en la fabricación de un producto

terminado y puede asociarse a éste con facilidad, mientras que la Mano de obra indirecta se refiere a aquella involucrada en la fabricación de un producto que no se considera mano de obra directa, por lo cual se incluye como parte de los costos indirectos de fabricación

Los costos indirectos de fabricación

“Esta categoría de costos se utiliza para acumular los materiales indirectos, la mano de obra indirecta y los demás costos indirectos de fabricación que no pueden identificarse directamente con los productos específicos”(Orozco Campo, Meleán Romero, & Rodrigues Medina, 2004).

También llamados costos generales de producción, son aquellos que, aunque se consideran como parte del objeto de costos, no puede realizarse un seguimiento en forma económicamente factible.

Costos Total

Pindyck & Rubinfel (2001) sostiene que el “coste total de la producción es igual al coste fijo (coste de los factores fijos) más el coste variable (coste de factores variables)”.

El Costo Total (CT), se pueden entender: la sumatoria de los Costos Fijos (CF) y Variables (CV), que se utilizan Directa o Indirectamente en una Proceso Productivo de Bienes o Servicios.

Costos reales

“Son aquellos que se obtienen después de que el producto haya sido manufacturado. Por lo tanto, este tipo de costos, indica lo que “ha costado” producir un determinado bien o servicio Estos costos son utilizados para preparar los estados financieros externos. Son costos históricos que se han incurrido en un período anterior” (Barfield, Raiborn, & Kinney, 2005).

2.4.1.6. Factores de producción

Los factores de producción son los recursos necesarios para producir .los economistas clásicos consideraron solo tres: tierra, trabajo y capital. Actualmente se suele incluir el conocimiento y la tecnología, bien como factores independientes, bien como elementos asociados al factor de trabajo y al factor de capital respectivamente.

Tierra

Según **Parkin** (2006, pág. 03) considera “tierra a los dones de la naturaleza para producir bienes o servicios en economía, es aquello que en el lenguaje cotidiano se llama naturaleza”.

Este término engloba el suelo los metales preciosos, el petróleo el gas, así como el aire y el agua. La superficie del suelo como sus recursos son renovables .aunque algunas de las reservas deben ser recicladas, lo cierto es que muchos de ellas en particular todos los que se utilizan para crear nuevos recursos no renovables es decir pueden solo una vez.

Trabajo

De acuerdo con **Parkin** (2006, pág. 03) “es el tiempo y el esfuerzo que la gente dedica a producir bienes y servicios”.

En otras palabras es el esfuerzo físico y mental. La calidad de la mano de obra depende del capital humano, que es el conocimiento de las habilidades que la gente obtiene a partir de la educación la capacitación laboral y la experiencia en el trabajo.

El capital.

Según **Parkin**(2006, pág. 04)“son las herramientas, instrumentos máquinas y edificios y otras construcciones que las empresas utilizan para producir bienes y servicios”.

En el lenguaje cotidiano este término también suele usarse para referirse al dinero, las acciones y los bonos .si bien esto constituye un capital financiero, y juegan un papel importante al permitir que la gente realice préstamos a las empresas así poder proveer con recursos financieros.

2.4.1.7. Planificación de la producción

“La planeación y la programación de la producción contribuyen como parte esencial al incremento de la productividad, satisfaciendo a tiempo todas las necesidades de la empresa, para así mantener una reducción de costos de producción”(Freire Ortiz, 2011).

Conocido ya que productos o servicios se van a elaborar y mediante que procesos, hemos decidido la capacidad a largo plazo, los equipos necesarios y la localización de la actividad productiva y distribución en planta, del equipo y del factor humano. Hecho esto, el marco de referencia que nos indica donde queremos llegar, cómo y con qué medios, se determina una Estrategia de Operaciones, a partir de aquí, se hace necesario para medio y corto plazo:

- Concretar objetivos
- Decidir, (planificación) respecto a que productos o servicios a elaborar.
- Determinar que articulo o ítem hay que producir y en qué momento (programación).
- Ver qué actividades deberán desarrollarse en las distintas unidades productivas, y en qué momento, con el objeto de cumplir los requerimientos de componentes (programación a muy corto plazo)

Plan de producción

Según **Terlevich**(2010, pág. 13)“El plan de producción de cada uno de los ítems que han de ser fabricados, especificando cantidades y fechas en que han de ser lanzadas las órdenes de fabricación. Para calcular las cargas de trabajo de cada una de las secciones de la planta y posteriormente para establecer el programa detallado de fabricación”.

Por ende la planificación es el fundamento de la gestión administrativa, ya que sin un plan no hay bases para establecer cuáles deben ser las acciones que la empresa ha de tomar en el futuro, ni existen referencias que permitan comparar lo conseguido con lo que se hubiera deseado conseguir. Por lo tanto, todo plan debe constar de los siguientes elementos:

- Los objetivos que la empresa se propone alcanzar en el futuro.
- Los medios con los que empresa va a contar para alcanzar esos objetivos.
- El tiempo durante el cual la empresa va a disponer de dichos medios. Se conoce como “horizonte temporal de la planificación”.

Para satisfacer una previsión existen muchos posibles planes de producción alternativa .se trata de determinar el plan más conveniente en relación con los costos totales implicados este plan determina las necesidades de plantilla fija y eventual y las necesidades de materiales a medio plazo

Ordenes de Producción

Terlevich(2010) sostiene que “las necesidades anteriores en órdenes concretas de compra o producción a corto plazo sirven para corregir y ajustar los planes de producción mes a mes”.

“La Orden de producción es una herramienta de programación del trabajo en la cual se especifica el trabajo que debe realizar el operario en un período de tiempo”

(Los productores de idea, 2010).

2.4.2. Marco Conceptual Variable dependiente: Nivel de Ingresos

2.4.2.1 Actividad Económica

Según **Aguirre** (2003, pág. 64) “Las actividad económica desde el punto de vista de la satisfacción de las necesidades presentes y futuras de una sociedad, las

formas básicas de la actividad económica son la producción, el consumo y al acumulación de inversión en activos tangibles”.

Según **Bradford**(2007, pág. 45)“Las actividades económicas son aquellas que permiten la generación de riqueza dentro de una comunidad (ciudad, región, país) mediante la extracción, transformación y distribución de los recursos naturales o bien de algún servicio; teniendo como fin la satisfacción de las necesidades humanas”.

Cada comunidad encuentra que sus recursos son limitados y por lo tanto, para poder satisfacer a estas necesidades debe hacer una elección que lleva incorporado un coste de oportunidad. Las actividades económicas abarcan tres fases: producción, distribución y consumo.

Por consiguiente la producción depende del consumo, entonces la economía también analiza el comportamiento de los consumidores. Algunas actividades económicas son la agricultura, la ganadería, la industria, el comercio, las comunicaciones, entre otras.

Fases de la actividad económica

La actividad económica trata de satisfacer las necesidades humanas mediante la obtención y la distribución de recursos de distinto tipo. Dentro de ella se pueden distinguir tres fases principales:

La producción de bienes y servicios.

La distribución, que acerca esos productos al posible comprador.

El consumo, es decir, la compra de esos bienes y servicios.

En las economías tradicionales o de auto subsistencia, la producción y el consumo tenían lugar en el interior de las familias: cada familia producía todo aquello que necesitaba (alimentación, vestido y vivienda...) y se bastaba a sí misma para cubrir sus necesidades básicas.

Con el tiempo, las tareas se diversificaron y las personas dividieron el trabajo entre ellas: unas se dedicaron a la agricultura, otras a la artesanía, etc. Esta especialización en profesiones hizo que algunas personas tuvieran más de lo que necesitaban de aquello que producían, pero carecieran de otros productos. Así, se hizo necesario el comercio, es decir, el intercambio de los sobrantes o excedentes respectivos.

Las primeras formas de comercio se basaron en el trueque o cambio de unos productos por otros. Al intensificarse las relaciones comerciales surgió la necesidad de crear un medio que sirviera como unidad para expresar el valor de las mercancías y facilitar los intercambios; ese medio fue el dinero.

Organización de la actividad económica

En cada época y en cada lugar la actividad económica se organiza de forma diferente. Se llama sistema económico al conjunto de reglas que rigen la economía de una sociedad. Actualmente, predomina en el mundo el sistema económico de mercado, también conocido como liberal o capitalista.

Este sistema económico tiene tres características principales:

La propiedad privada de las tierras, las empresas, etc.

La búsqueda del beneficio, motor de la actividad económica.

La regulación del número de productos elaborados por las empresas y de su precio mediante la ley de la oferta y la demanda.

Según esta ley, los precios suben cuando mucha gente quiere comprar un producto y viceversa. La oferta es la cantidad de un producto que un vendedor desea vender a un cierto precio, y la demanda, la cantidad que un individuo o grupo desea adquirir teniendo en cuenta su precio.

Pero, de hecho, casi siempre hay otros factores que inciden en los precios. En ocasiones, los Estados controlan los precios de algunos productos. En las

situaciones de monopolio, una sola empresa controla la venta de un producto, lo que le permite fijar precios y cantidades. Y en situaciones de oligopolio, unas pocas empresas se ponen de acuerdo para establecer precios orientativos.

2.4.2.2. Productividad

Para **Horngren, Foste, & Datar**(1996, pág. 773)“La productividad mide la relación entre insumos reales (en cantidades y en costos) y la producción real alcanzada; mientras menor sea la cantidad de los insumos para una serie determinada de producción o mientras mayor sea la producción para una serie determinada de insumos, mayor es el nivel de Productividad”.

“La forma más simple de calcularlo es establecer la productividad del empleo, tomando el PIB, en términos reales, dividido por el total de horas trabajadas. El objetivo es establecer la mezcla idónea de maquinaria, de trabajadores y de otros recursos para maximizar la producción total de productos y servicios. La forma más visible de incrementar la productividad es que el empresario invierta en una unidad de capital para hacer el trabajo más eficiente, manteniendo el mismo nivel de empleo o, incluso, reduciendo el empleo” según(Moro, 2008).

La productividad se define como la cantidad de producción de una unidad de producto o servicio por insumo de cada factor utilizado por unidad de tiempo. Mide la eficiencia de producción por factor utilizado, que es por unidad de trabajo o capital utilizado.

La palabra productividad se ha vuelto muy popular en la actualidad, ya que se considera, que el mejoramiento de la productividad es el motor que está detrás del progreso económico y de las utilidades de la corporación, además es esencial para incrementar los salarios y el ingreso personal.

Característica de Productividad

"Productividad es el cociente que se obtiene de dividir la producción por uno de los factores de la producción".

De esta forma es posible hablar de la productividad de capital, de mano de obra, de materia prima, etc.

Diferencia

En términos cuantitativos, la producción es la cantidad de productos que se produjeron, mientras que la productividad es la razón entre la cantidad producida y los insumos utilizados.

$$\text{Productividad} = \frac{\text{Producción}}{\text{Insumos}} = \frac{\text{Resultados logrados}}{\text{Recursos empleados}}$$

La productividad implica la mejora del proceso productivo, la productividad aumenta cuando:

Existe una reducción de los insumos mientras las salidas permanecen constantes.

Existe un incremento de las salidas, mientras los insumos permanecen constantes.

Medición de la Productividad

Según **Holguín (2004)** “la productividad se puede medir a través de la **Eficiencia** donde es la razón entre la producción real obtenida y la producción estándar esperada”.

Efectividad es el grado en el que se logran los objetivos.

En otras palabras, la forma en que se obtienen un conjunto de resultados refleja la efectividad, mientras que la forma en que se utilizan los recursos para lograrlos se refiere a la eficiencia.

La productividad es una combinación de ambas, ya que la efectividad está relacionada con el desempeño y la eficiencia con la utilización de recursos.

Otra forma de medir la productividad es en base a la fórmula, destacando de mejor manera ya que en la actualidad no se da por estos términos.

$$\text{Productividad} = \frac{\text{Efectividad}}{\text{Eficiencia}}$$

Tipos de productividad.

La productividad se puede englobar en tres etapas básicas:

Productividad de Mano de Obra

Se refiere a la cantidad de bienes o servicios producidos por cada trabajador en un periodo determinado generalmente una hora

Productividad de Capital

Es la cantidad de bienes y servicios producidos por cada unidad de insumo de capital físico (maquinaria, equipo e instalaciones) en un periodo generalmente de un año.

Productividad total de los Factores

“Es igual a la productividad de la mano de obra más la productividad de capital, multiplicadas ambas por un coeficiente técnico que presentan la participación de cada factor en el producto total”.(Llamas Maldonado, 2003).

Factores que afectan a la productividad.

Según Factores externos, de producto, de proceso, de capacidad e inventarios, de fuerza de trabajo y de calidad.

Factores externos.

Incluyen la regulación del gobierno, competencia y demanda, están fuera del control de la empresa, estos factores pueden afectar tanto al volumen de la salida como a la distribución de la entrada.

Reglamentación del Gobierno. La legislación obrera, las leyes proteccionistas y las reglamentaciones fiscales inciden directamente o indirectamente sobre la productividad.

La reglamentación para proporcionar equilibrio entre el progreso industrial y las metas sociales deseadas, como un medio ambiente más limpio y lugares de trabajo más seguros no se consideran contraproducentes. Cualquier intento de reglamentar áreas diferentes de estas resulta generalmente conflictivo y confuso.

De producto.

Es un factor que puede influir grandemente en la productividad, usualmente se reconoce que la investigación y desarrollo conducen a nuevas tecnologías las cuales mejoran la productividad.

Fuerza de trabajo y de calidad.

La fuerza de trabajo es tal vez el más importante de todos, está asociado a un gran número de sus factores: selección y ubicación, capacitación, diseño del trabajo, supervisión, estructura organizacional, remuneraciones, objetivos y sindicatos.

2.4.2.3 Rentabilidad

En el aporte de **Rodrigo & Orlando Estupiñan** (2006, pág. 214) “Es el indicador más importan de la información financiera, mide la capacidad desarrollada por la empresa para producir ganancias. Determina el éxito o fracaso de la gerencia en el manejo de los recursos físicos, humanos y financieros”.

Para **Helfert (1973, pág. 160)** “La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades”.

“La Rentabilidad es lo que rinde o produce una inversión o un activo. Es la ganancia que se obtiene de un capital invertido y se obtiene de la comparación entre la utilidad obtenida y el capital invertido”.(Metro, 2010)

La rentabilidad es la recompensa de todo esfuerzo que realiza una empresa o en este caso el pequeño productor pecuario, por la cual surge la necesidad de analizar este componente financiero que representa el resultado de una combinación de recursos en las que está inmersa el factor monetario, además representa el nivel de eficiencia y crecimiento económico de una organización con fines de lucro, con la rentabilidad los individuos pueden satisfacer sus necesidades.

Es lamentable que sobre este tema la mayoría de los productores desconozcan, por la cual no se diferencia entre lo que se invierte y lo que se gana como consecuencia no permite mejorar las condiciones de vida de estas familias.

Rentabilidad Económica

Según el criterio de **Rodrigo & Orlando Estupiñan (2006, pág. 180)** “El objetivo de la rentabilidad económica se centra en evaluar el rendimiento de los activos totales manejados por la dirección de la empresa, con independencia del método de financiación utilizado, esto es, sin considerar quiénes han aportado los recursos (propietarios o acreedores). A grandes rasgos, cuanto mayor sea el ratio, más eficiente se considerará la gestión desempeñada por los directivos”.

“Es necesario considerar que la rentabilidad económica depende de dos factores básicos: el margen medio de beneficio con el que opera la empresa o margen global sobre ventas y el nivel de utilización de la inversión o rotación de los activos totales (frecuencia con que estos se recuperan durante el ejercicio a través de las ventas)”.

Si quisiéramos incrementar la rentabilidad económica, ¿qué alternativas tendríamos? Básicamente tres opciones:

- (1) Vender más con los mismos activos (aumentar la rotación)
- (2) Vender lo mismo con menos activos (aumentar la rotación)
- (3) Vender con un margen superior (ej.: reduciendo costes)

$$RE = \frac{\text{Beneficio Económico}}{\text{Activo Total}}$$

La rentabilidad económica se puede deducir como las ganancias brutas que obtiene una empresa restando todos los costos directos e indirectos del proceso productivo exentó los costos financieros y los gastos de impositivos, por cual provee información clara de los rendimientos generales que puede tener una compañía determinando la viabilidad de la inversión.

Rentabilidad Financiera

Según **Cantalapiedra (2011, pág. 316)** “Se trata de conocer el retorno que obtienen los propietarios de la empresa. Para ello, se toma el beneficio neto de la empresa, descontados intereses, que se destinan a retribuir fondos ajenos y no propios, e impuestos, y se compara con la aportación de los propietarios. Cuanto más elevado sea este ratio, mejor para los propietarios de la compañía”.

$$RF = \frac{\text{Beneficios Netos}}{\text{Fondos Propios(K)}}$$

$$BN = BE - \text{Intereses} - \text{Impuestos}$$

La rentabilidad financiera constituye el beneficio neto de las entidades lucrativas, como medida de beneficios obtenidos con relación a los fondos financieros invertidos, se puede entender a la rentabilidad financiera como las ganancias líquidas que obtienen los propietarios y accionistas después de restar los costos relacionados con la actividad productiva y los gastos tributarios.

Indicadores de Rentabilidad

Según **Rodrigo & Orlando Estupiñan (2006, pág. 295)** “Hay diversos criterios para medir la rentabilidad de una inversión, los indicadores más conocidos son el período de recuperación (PR), el valor actual neto (VAN), la tasa interna de

retorno (TIR) o el ratio beneficio costo (BC)”, veamos algunos detalles respecto de estos indicadores.

Valor Actual Neto (VAN)

Según la **CFN (2002)** “El VAN Permite “descontar” los flujos generados a una tasa que reconozca el costo de oportunidad del dinero, de tal forma que se genera una equivalencia de los flujos futuros a valor presente, que luego pueden compararse con el monto de la inversión inicial, la que se efectuó al inicio de las operaciones de la empresa”.

En el aporte de **Infante (1993)** “El valor presente neto de un proyecto de inversión no es otra cosa que su valor medido en dinero de hoy, o expresando esta idea de otra manera, es el equivalente en \$ actuales de todos los ingresos y egresos, presentes y futuros, que constituyen el proyecto”.

La evaluación financiera es un análisis elemental para determinar la viabilidad de un proyecto de inversión, esta herramienta permitirá obtener un panorama claro del comportamiento de los rendimientos en el tiempo futuro.

Período de recuperación (PR)

“Como su nombre lo indica, el período de recuperación es el número de períodos en que un flujo de caja recupera el desembolso inicial o inversión hecha, por ejemplo si invierto 1,000 y al cabo de un año tengo 1,000, entonces se puede decir que he recuperado mi inversión en un año, el PR sería igual a 1 año”.

Tasa Interna de Retorno (TIR)

En el aporte de **La Universidad Jose Carlos Mariategui, (1999)**“La tasa de retorno es una tasa porcentual que indica la rentabilidad promedio anual que genera el capital que permanece invertido en el proyecto”.

La TIR representa la tasa de interés más alta que un inversionista podría pagar sin perder dinero, si todos los fondos para el financiamiento de la inversión se tomaran prestados y el préstamo (principal e interés acumulado) se pagara en las entradas de efectivo de la inversión a medida que se fuese produciendo.

Las primeras teorías sobre la renta fueron desarrolladas por economistas británicos del siglo XVIII, entre los que destacan David Ricardo y Thomas Malthus, que se centraron en el estudio de los beneficios en la agricultura, cuya producción dependía de la productividad de la tierra. Hoy, el término rentabilidad se refiere en sentido amplio a la obtención de dinero por el uso de distintos bienes.

2.4.1.2.4 Niveles de Ingreso

Según **página web** (Microsoff Encarta)“Ingresos, dinero, o cualquier otra ganancia o rendimiento de naturaleza económica, obtenido durante cierto periodo de tiempo. El ingreso puede referirse a un individuo, a una entidad, a una corporación o un gobierno”.

Según **Vargas (2010, pág. 87)** sostiene que “es la cantidad total de dinero que recibe una persona o una familia en un período de tiempo determinado y que provienen ya sea por los ingresos derivados del trabajo; por la renta de la propiedad como los alquileres, los dividendos o ganancias del capital, y por las transferencias prestaciones sociales, seguro de desempleo, etc.”

Los ingresos, en términos económicos, hacen referencia a todas las entradas económicas que recibe una persona, una familia, una empresa, una organización, un gobierno, etc.

Renta

Asimismo en el trabajo de **Freire (2011)** “La rentas son pagos de ingresos que reciben las familias y las empresas que suministran recursos de propiedad”. Dentro de esta fuente de ingreso incluyen los pagos mensuales de arrendamientos

a terratenientes y los pagos anuales de alquileres que las empresas hacen por el uso del espacio para las oficinas.

Utilidad o beneficio que rinde anualmente algo, o lo que de ello se cobra es cualquier forma de ingreso, ya sea aquella que deviene del alquiler de una propiedad o una tierra que nos pertenece y por la cual cada mes recibimos un monto previamente estipulado con el inquilino.

Salario

Para el trabajador, el salario es el precio de su fuerza de trabajo, con el que ha de satisfacer sus propias necesidades y las de su familia, lo que explica que los desequilibrios en el mercado de trabajo tenga importantes consecuencias más allá de su ámbito. Reténgase según lo visto, que esta doble cualidad coste-precio del salario hace que la importancia de esta condición de trabajo exceda del ámbito propiamente jurídico-laboral. “El salario, por lo que se va a decir, constituya un instrumento fundamental en las políticas macro y microeconómicas”(Llompart Bennàssar, 2007, pág. 26).

Inversión

Se habla de inversión cuando se destina el dinero para la compra de bienes que no son de consumo final y que sirven para producir otros bienes, por ejemplo una máquina para hacer zapatos, ya que se puede vender y recibir ganancias. Por lo tanto se habla de inversión cuando se utiliza dinero en productos o proyectos que se consideran lucrativos, ya sea la creación de una empresa o la adquisición de acciones. “Toda inversión tiene implícito un riesgo, que debes contemplar antes de tomar una decisión”.(Multibanca Colpatria, 2010).

Clasificación de los ingresos

Los Ingresos Ordinarios

Los ingresos ordinarios son aquellos que se obtienen de forma habitual y consuetudinaria; por ejemplo el salario de un trabajador que se ocupa en un

trabajo estable, o las ventas de una empresa a un cliente que compra periódicamente o de forma habitual

Los Ingresos Extraordinarios

Son aquellos que provienen de acontecimientos especiales; por ejemplo un negocio inesperado por parte de una persona o una emisión de bonos por parte de un gobierno.

Ingreso marginal

Según Levy(1998, pág. 100) “Dado cualquier nivel de producción, el ingreso marginal es aquel que se obtiene por la venta de una unidad más, o marginal, de producto. Este ingreso marginal puede ser obtenido por cualquier unidad marginal de producción”.

Es el cambio en el ingreso total que se produce cuando la cantidad vendida se incrementa una unidad, es decir, al incremento del ingreso total que supone la venta adicional de una unidad de un determinado bien.

Por la Actividad

Sector Primario

El sector primario agrupa las actividades que implican la extracción y obtención de materias primas procedentes del medio natural (agricultura, ganadería, minería, silvicultura y pesca). Es propio de las zonas rurales. Los procesos industriales que se limitan a empacar, preparar o purificar los recursos naturales suelen ser considerados parte del sector primario también, especialmente si dicho producto es difícil de ser transportado en condiciones normales a grandes distancias.

Sector Secundario

El sector secundario incluye las actividades que suponen la transformación de las materias primas en productos elaborados, es decir, la industria y la construcción

(por ejemplo, siderurgia, sector agroalimentario, etc.; la producción de bienes de consumo en general). Se localiza principalmente en zonas urbanas.

Sector Terciario

De acuerdo a **Lizano (2008)** “El sector terciario, finalmente, es un conjunto mal definido que incluye todas las actividades y prestación de servicios que no pertenecen a los otros dos sectores y que podrían considerarse como actividades de suministro de bienes inmateriales a personas, colectividades o a las empresas. Este sector agrupa los servicios mercantiles y no mercantiles, especialmente el comercio (al por mayor y al por menor), el negocio de automóviles y las reparaciones, el alquiler de viviendas, el correo y las telecomunicaciones, los seguros y finanzas, el turismo y el ocio, la sanidad, la educación, la asesoría, la cultura y los servicios ofrecidos por las administraciones públicas.

2.5. Hipótesis

¿Incide la producción de mora en el nivel de ingresos de los productores de la Comunidad de Cuatro Esquinas de la Parroquia Santa Rosa?

2.5.1. Hipótesis declarativa

La producción de mora incide significativamente en el nivel de ingresos de los productores de la Comunidad de Cuatro Esquinas de la Parroquia Santa Rosa.

2.6. Señalamiento de las Variables

Variable Independiente: Producción

Variable Dependiente: Niveles de Ingresos

Término de Relación: Incidencia

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Enfoque de la Investigación

Según **Hernández (2010, pág. 79)** menciona que “el enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”. El mismo autor **Hernández (2010, pág. 83)** manifiesta “el enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación”.

Según el autor **Sampiere&Mendoza (2010, pág. 56)** menciona que “Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada”.

La presente investigación tendrá un enfoque mixto es decir la combinación del enfoque cuantitativo y cualitativo para que de esta forma la investigación tenga mayor sentido y sea de utilidad para solucionar la problemática en la comunidad, basado en una herramienta de ejecución de solución a la problemática, que es base fundamental en la investigación a realizarse, mediante el cual se puede comprender y a la vez explicar, que permite ampliar el conocimiento en base a problemas reales sobre el ámbito productivo. Además la investigación pretende encontrar criterios y datos que permita concluir con un trabajo que represente un aporte significativo hacia el sector productivo de mora.

3.2. Modalidad Básica de la Investigación

3.2.1. Investigación de Campo

Según **Arias (2009, pág. 108)** la investigación de campo “consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna”.

En este tipo de trabajo investigativo se utilizara este tipo de investigación debido que permite realizar el estudio directo de los hechos que se efectúen en la producción de mora en la Comunidad de Cuatro Esquinas y de esta forma obtener información primaria, la misma que nos ayudara a establecer la realidad con el fin de conocer mejor la comunidad, con el objetivo de buscar alternativas de solución para el problema

3.2.2. Investigación Bibliográfica Documental

Según el autor **Herrera (2012, pág. 134)** menciona “La investigación documental como parte esencial de un proceso de investigación científica, constituyéndose en una estrategia donde se observa y reflexiona sistémicamente sobre realidades (teóricas o no) usando para ello diferentes tipos de documentos. Indaga, interpreta, presenta los datos e información sobre un tema determinado de cualquier ciencia”.

Según el autor **Arias (2009, pág. 121)** agrega también que la investigación documental es, “un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales”.

Este tipo de investigación es de gran importancia ya que ayuda a conocer, ampliar y profundizar los diferentes enfoques de diversas fuentes sobre lo que el tema que se está estamos tratando en este caso la información mayoritaria será extraída de libros, internet, revistas y documentos que tengan relación con el tema investigado para poder fundamentar los criterios obtenidos en la investigación de campo. Este

tipo de investigación tiene el propósito detectar, ampliar, profundizar directamente enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores.

3.3. Nivel o Tipo de Investigación

3.3.1. Investigación exploratoria.

Según **Domínguez (2011, pág. 154)** “La investigación exploratoria es un diseño de investigación cuyo objetivo principal es reunir datos preliminares que arrojan luz y entendimiento sobre la verdadera naturaleza del problema que enfrenta el investigador, así como descubrir nuevas ideas o situaciones”.

Este tipo de investigación proporciona mayor información del problema; aclarando y profundizando la situación del fenómeno, identificando las variables de mayor importancia que afectan al desarrollo de la investigación

3.3.2. Investigación Descriptiva

Según **Rivas (2009, pág. 184)** señala que la investigación descriptiva, “trata de obtener información acerca del fenómeno o proceso, para describir sus implicaciones”.

De acuerdo a **Ruiz (2007, pág. 201)** “mediante este tipo de investigación, que utiliza el método de análisis, se logra caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, señalar sus características y propiedades combinada con ciertos criterios de clasificación sirve para ordenar, agrupar o sistematizar los objetos involucrados en el trabajo indagatorio”.

El nivel al que llegara la presente investigación será descriptivo, pues nos va a permitir clasificar elementos, estructuras ya que se trabaja sobre la realidad de los hechos y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta, midiendo variables o conceptos con el fin de especificar las propiedades importantes de comunidades, personas, grupos o fenómeno bajo análisis. El objetivo es de llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes

predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas involucradas en la producción de mora.

3.4. Población y Muestra

Según **Tamayo y Tamayo**,(1997, pág. 198)“la población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”.

Según el autor **Balestrini**(1997, pág. 134)“La muestra estadística es una parte de la población, o sea, un número de individuos u objetos seleccionados científicamente, cada uno de los cuales es un elemento del universo”.

La zona alta de la Parroquia Santa Rosa lo comprenden cinco Comunidades: Angahuana Alto, Angahuana Bajo, Misquilli, Cuatro Esquinas y Apatug. Gran parte de la población corresponden a la cultura indígena y se dedican a la agricultura y ganadería. Según directivos de la Comunidad se prevé que en la zona existen alrededor de cuatrocientos productores de mora. Para el presente proyecto de investigación se ha definido como muestra a los 64 productores de mora de la Comunidad Cuatro Esquinas de la Parroquia Santa Rosa misma que se tomo por juicio no probabilístico.

3.5. Operacionalización de las Variables

Cuadro N° 1: Matriz de operacionalización de la variable independiente: Producción

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TECNICA-INSTRUMENTO
Producción se define como la adición de valor a un bien producto o servicio por efecto de una transformación. Es modificar los bienes con el objeto de volverlos aptos para satisfacer necesidades	Factores de Producción	Mano de obra	¿Cuánto gasta mensualmente por mano de obra incluida alimentación para la producción de mora?	Técnica Encuesta Instrumento cuestionario
		Tierra	¿Cuál es el área de terreno donde usted produce mora?	
		Insumos agrícolas	¿Cuánto gasta mensualmente en insumos agrícolas para la producción de mora?	
	Costos Indirectos	Costo transporte	¿Qué cantidad gasta en transporte?	
		Canastas y papel periódico	¿Qué cantidad de dinero invierte en canastas papel periódico semanalmente?	
	Materia Prima	Número de plantas	¿Con cuantas plantas de mora dispone usted?	
		Financiamiento	¿De dónde obtiene financiamiento para el cultivo de la mora?	

Fuente: Marco Teórico

Elaborado por: Huáscar Mungabusi

Operacionalización de las Variables

Cuadro N° 2 Matriz de operacionalización de la variable dependiente: **Nivel de Ingresos**

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TECNICA-INSTRUMENTO
<p>Nivel ingresos: Los ingresos, en términos económicos, hacen referencia a todas las entradas económicas que recibe una persona, una familia, una empresa, una organización, un gobierno</p>	Ingresos económicos	Sueldos o salarios mensuales	Recibe usted un sueldo o salario?	<p>Técnica Encuesta</p> <p>Instrumento cuestionario</p>
		Ingresos por la venta del producto	¿Cuáles son los ingresos mensuales de la venta de mora?	
	Calidad de vida	Nivel de educación	¿Qué nivel de educación posee usted?	
		Capacidad Adquisitiva	¿Cuál es el poder adquisitivo de su familia?	

Fuente: Marco Teórico

Elaborado por: Huáscar Mungabusi

3.6. Recolección de la Información

Según **Yupanga** (2011) menciona que “la construcción de la información se opera en dos fases: plan para la recolección de información y plan para el procesamiento de información”.

Según **Herrera** (2002, pág. 174) “la construcción de la información se opera en dos fases: plan para la recolección de información y plan para el procesamiento de información”.

La presente investigación se realizó utilizando la técnica de la encuesta y utilizando como instrumento el cuestionario.

3.6.1. Plan para recolección de información

En insistencia se determinara los procedimientos que se utilizara para el análisis de la información y generación de resultados en la cual se pregunta.

- a) ¿Para qué?** La recolección de la información permitirá alcanzar el objetivo de la misma que es analizar la incidencia de la producción de mora en el nivel de ingreso de las familias de la Comunidad de Cuatro Esquinas.
- b) ¿De qué personas y objetos?** De los agricultores que se dedican a la producción de mora que se dedican a la producción de mora y todo el entorno en la que se ve involucrando esta actividad económica como por ejemplo, los recursos, factores internos, factores externos.
- c) ¿sobre qué aspectos?** Sobre temas que involucren en este caso a la variable producción de mora y la variable nivel de ingresos
- d) ¿Quién o quiénes?** La obtención de información será responsabilidad del investigador.
- e) ¿A quiénes?** La encuesta será aplicada a 64 personas, las mismas que serán personas productoras de mora

f) **¿Cuándo?** El desarrollo del trabajo de campo se realizara en el segundo semestre del 2013.

g) **¿Dónde?** Este trabajo se ejecutara en la Comunidad de Cuatro Esquinas de la Parroquia Santa Rosa, Cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

h) **¿Cuántas veces?** La técnica de recolección de información será aplicada por una sola vez.

i) **¿Cómo?** La técnica principal utilizada para obtener información será la encuesta por cuanto constituye un método descriptivo con el que pueden detectar las ideas y opiniones de los involucrados respecto a la problemática.

j) **¿Con que?** El elemento principal que se utilizara en la presente investigación será la encuesta mediante el instrumento denominado cuestionario, donde estará diseñado de una forma clara y precisa para evitar malas interpretaciones, información sesgada, ilógicas o preguntas sin contestación. En donde se establecerá un encabezado, el objetivo, preguntas filtro y el cuerpo del cuestionario.

La Encuesta

Según **García** (2001, pág. 178) menciona que la encuesta es “una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con intención de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población”.

Por la cual esta herramienta será aplicada a los agricultores productores de mora de la Comunidad de Cuatro Esquinas de la Parroquia Santa Rosa del cantón Ambato, provincia de Tungurahua en el periodo 2013 con una poblacional de 64 personas.

3.7. Procesamiento de la Información

3.7.1. Plan de Procesamiento de la Información

El análisis de la información en el proceso investigativo, depende del enfoque y del tipo de investigación que se haya seleccionado, como también de los objetivos que se hayan planteado (Gallardo & Moreno, 1999).

a) En este paso será esencial realizar un diagnóstico de la información obtenida en cual se hará una clasificación de las encuestas, entre validas, no válidas y de especial atención. Aclarando que si las encuestas sin contestar representan un 30 % del total de encuestas, será necesario volver a realizar.

b) El proceso de registro y tabulación de las encuestas, se ejecutara con toda atención sobre la información obtenida impidiendo posible cruce de datos o registros inadecuados, de esta forma se erradicara posibles sesgos de los datos para que se pueda alcanzar información fidedigna y coherente en el proceso investigativo.

La recolección de la información se realizara en el mes de Enero del 2014, el encargado será el investigador.

Toda la información recolectada en la investigación se procederá siguiendo los siguientes procedimientos:

Revisión crítica de la información recogida, mediante la limpieza de datos de información defectuosa en cuanto a su ser contradictoria, incompleta, no pertinente de otras personas o sujetos no adecuados al perfil.

Se realizara el vaciado de la información cuantitativa, de las encuestas aplicadas a las familias productoras de mora de la Comunidad de Cuatro Esquinas, en bases de datos previamente diseñados para el efecto. También en la investigación, se procesara la información cualitativa complementaria.

Repetición de la recolección. En ciertos casos individuales, para corregir fallas de contestación.

Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis: manejo de información, estudio estadístico de datos para presentación de resultados. Ejemplo la tabla a ser utilizada para la cuantificación de los resultados obtenidos con los instrumentos de recolección de información primaria (de campo).

3.7.2. Plan de Análisis e Interpretación de Resultados

El análisis e interpretación de resultados de esta investigación seguirá el siguiente procedimiento:

a) Análisis de los resultados estadísticos. Destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis, se procederá al análisis de las medidas estadísticas de los indicadores de las variables e información cualitativa relevante, describiendo los principales resultados de la investigación, destacando las tendencias, o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.

b) Interpretación de los resultados. Se lo realizara con apoyo del marco teórico, en las categorías correspondientes.

c) Comprobación de hipótesis. Para la prueba de hipótesis en la que se tiene frecuencias es recomendable utilizar la prueba de Chi-cuadrado que permite determinar si el conjunto de frecuencias observadas se ajusta a un conjunto de frecuencias esperadas o teóricas para ello.

d) Establecimiento de conclusiones y recomendaciones. Las conclusiones se derivaran del cumplimiento de los objetivos específicos, mientras que las recomendaciones se derivaran a su vez de las conclusiones establecidas. A más de las conclusiones y recomendaciones derivadas de los objetivos específicos, si pueden establecerse más conclusiones y recomendaciones propias de la investigación.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. Análisis de los Resultados.

Durante la realización del trabajo de campo, el investigador aplicó la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario el mismo que contenía 21 preguntas cerradas referentes al tema de investigación, el mismo que fue contestado por los productores de mora de la Comunidad de Cuatro esquinas que en este caso se tomó en cuenta a toda la población que son 64 personas.

Luego se procedió a la tabulación y análisis de los respectivos resultados obtenidos para luego obtener las conclusiones sobre las variables de estudio, además mediante la prueba del Chi-cuadrado se comprobó la hipótesis donde se aceptó la hipótesis alternativa, los resultados son los siguientes:

1. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

Tabla 1: Nivel de Instrucción

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	RELATIVA
Primaria	35	55%
Secundaria	26	41%
Superior	3	5%
TOTAL	64	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Huáscar Mungabusí

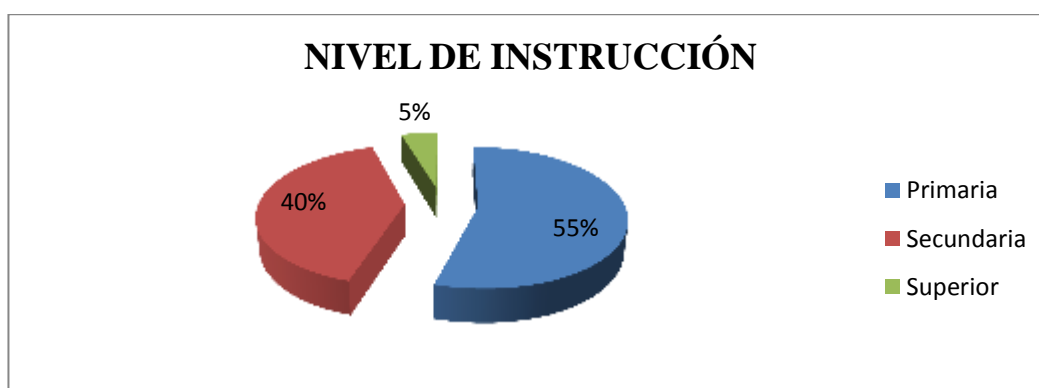


Gráfico 5: Tiempo de Producción

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Huáscar Mungabusí

Análisis e Interpretación

El 55% de los encuestados que corresponde a 35 personas indican que tienen instrucción primaria, el 41% de los encuestados mencionan que poseen instrucción secundaria y apenas el 5% que corresponde a 3 personas manifiestan tener una instrucción superior. Además el 39% de las personas encuestadas fueron hombres y el 61% correspondiente a 39 personas son mujeres con una edad promedio de 35 años.

La mayoría de las personas encuestadas fueron mujeres, debido a que algunos jefes de hogar cuentan con algún otro tipo de trabajo como: albañil, carpintero, mecánico, cultivo de fresas y otros oficios para lo cual salen fuera de la casa, asimismo los productores que poseen sembríos de mora superiores a media cuadra por el contrario dan empleo a los amigos o familiares.

2. ¿Hace cuánto tiempo se dedica a la producción de mora?

Tabla 2: Tiempo que se dedican a la producción

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	RELATIVA
1 a 2 años	11	17%
3 a 4	12	19%
más de 4 años	41	64%
TOTAL	64	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Huáscar Mungabusí

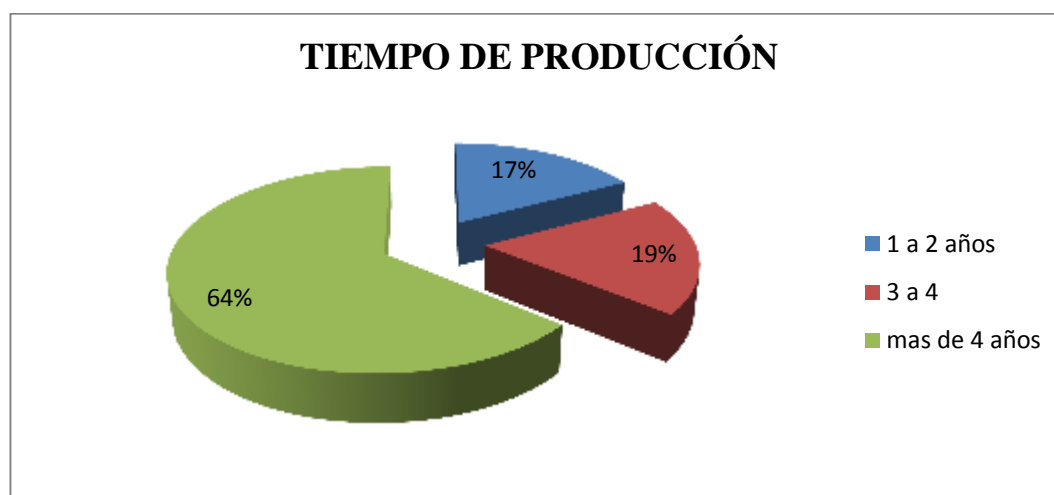


Gráfico 6: Tiempo de Producción

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Huáscar Mungabusí

Análisis e Interpretación

Como podemos observar en la tabla y en el gráfico el 64% de las familias productoras se dedican por más de 4 años a la producción de mora y un 19% están dedicados alrededor de 3 a 4 años, mientras que el 17% están dedicados a la producción entre 1 a 2 años.

La mayoría de los productores poseen plantaciones desde hace varios años, ya que es una fruta tradicional y conocida por todos. Por lo que la mayoría de las personas conocen acerca del proceso del cultivo de la mora pero en una forma no tecnificada.

3. En el hogar cuantas personas se dedican a la producción de la mora?

Tabla 3: Personas que se dedican a la producción

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	RELATIVA
Uno	5	8%
Dos	42	67%
Tres o más	16	25%
TOTAL	63	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Huáscar Mungabusí



Gráfico 7: Personas del Hogar que Trabajan

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Huáscar Mungabusí

Análisis e Interpretación

Como se observa en el gráfico el 66% de las familias solo requieren de dos personas para la producción de la mora, mientras que el 25% manifestó que era necesario contar con tres o más personas y un 9% de los encuestados dijeron que solo era necesaria la intervención de un solo recurso humano.

Esto nos indica que la mayoría de cementeras son pequeñas y no requieren tanto capital humano a excepción del 25% de encuestados quienes poseen sembríos más extensos en donde es necesario incluso la contratación de mano de obra (peones). Además la producción de mora no requiere de actividades que sean diarias, por cuanto solo se requiere mano de obra al momento de la deshierba, podada y la cosecha.

4. ¿De dónde provienen la mayor cantidad de sus ingresos económicos mensuales?

Tabla 4:Origen de Ingresos económicos

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	RELATIVA
Sueldos o salarios	13	20%
Ingresos por la venta de mora	32	50%
Otros ingresos	19	30%
TOTAL	64	100%

Fuente:Encuesta

Elaborado por: Huáscar Mungabusí

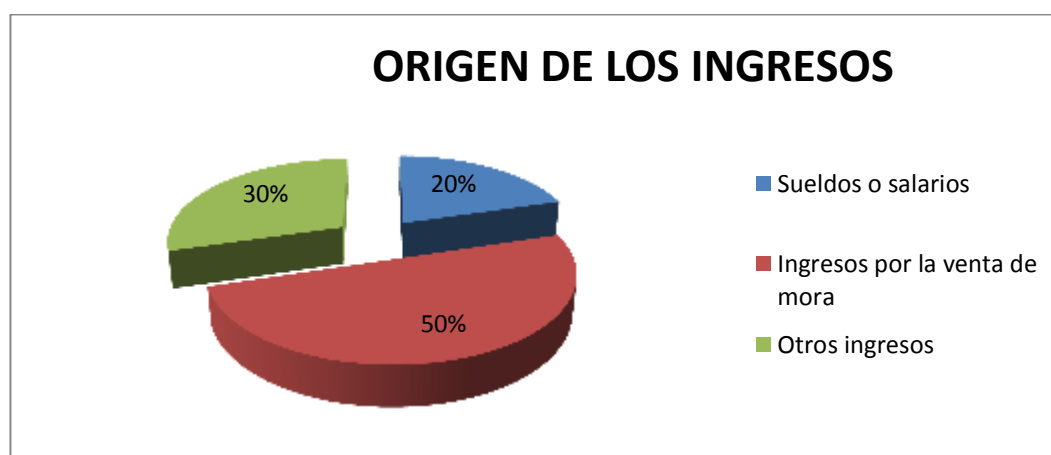


Gráfico 8: Origen de los Ingresos

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Huáscar Mungabusí

Análisis e Interpretación

De la encuesta realizada se observa que el 50% de los agricultores reciben ingresos por la venta de mora, mientras que el 30% mencionan que provienen de otros ingresos es decir la venta de otros productos y un 20% manifestó que son por sueldos o salarios.

La mayor parte de los agricultores encuestados reciben sus ingresos por la venta de mora, ya que su cosecha es semanal y de esa forma poder adquirir su canasta básica y solventar otros gastos. En tanto que en la producción de otros cultivos se tiene que realizar más inversión y esperar por lo menos seis meses para su cosecha.

5. ¿Cuántos canastos de mora produce mensualmente en promedio?

Tabla 5: Canastos producidos mensualmente

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	RELATIVA
1 a 10 canastos	16	25%
11 a 20 canastos	35	55%
Más de 20 canastos	13	20%
TOTAL	64	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Huáscar Mungabusí

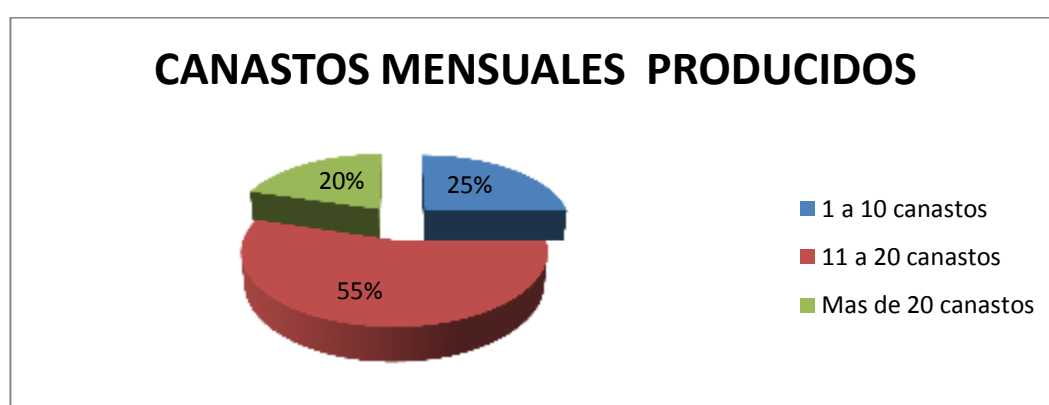


Gráfico 9: Canastos Producidos Mensualmente

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Huáscar Mungabusí

Análisis e Interpretación

De acuerdo a la información obtenida indican que el 20% de los agricultores poseen una cosecha comprendida de 1 a 10 canastos mensuales, mientras que el 55% de los agricultores indican que cosechan mensualmente de 11 a 20 canastos, asimismo el 25% de los productores poseen cosechas superiores a los 20 canastos mensuales. Obteniendo una producción total de aproximadamente 1202 canastos mensuales equivalentes a 24040 libras.

Existe una producción en gran magnitud debido al buen temporal ya que en los últimos tres años no ha existido la presencia de heladas o sequías, asimismo la gran demanda de la fruta en el mercado han llevado al interés de cultivar dicho producto por parte del agricultor.

6. ¿Cuál es su ingreso económico mensual por la producción de mora?

Tabla 6: Ingreso mensual por la producción

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	RELATIVA
100\$ a 250\$ (Bajo)	16	25%
251\$ a 400\$ (Medio)	34	53%
más de 400\$ (Alto)	14	22%
TOTAL	64	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Huáscar Mungabusí

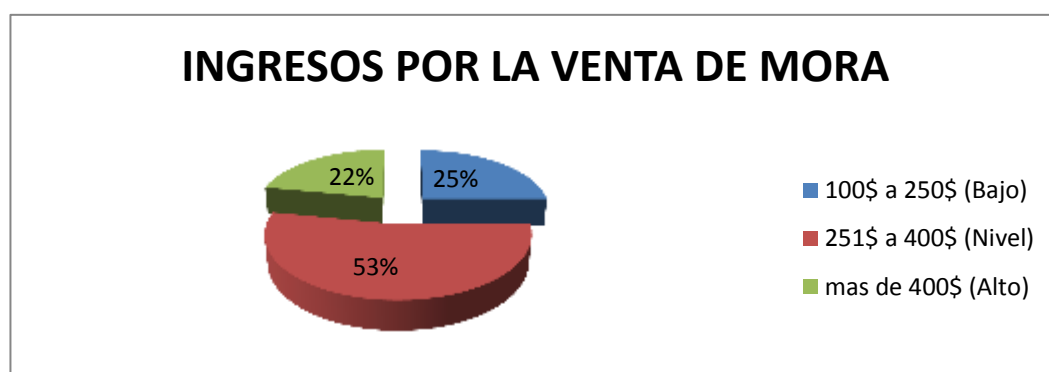


Gráfico 10: Ingresos por la Venta de Mora

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Huáscar Mungabusí

Análisis e Interpretación

De acuerdo con la información obtenida se observa que el 25% de los encuestados tienen ingresos comprendidos entre 100\$ a 250\$, el 53% de las personas mencionan que reciben ingresos entre 251\$ a 400\$ y el 22% mencionan que sus ingresos son superiores a 400\$.

De acuerdo a la encuesta realizada se logró determinar que el promedio de ingreso es 311.62 dólares mensuales, con una desviación estándar de 127.51 en un rango de 566 dólares, un mínimo de \$ 144 y un máximo de \$ 720.

7. ¿Considera que los ingresos por ventas de mora han incrementado en el último semestre del año 2013?

Tabla 7: Incremento de Ingresos

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	RELATIVA
Si	19	30%
No	45	70%
TOTAL	64	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Huáscar Mungabusí

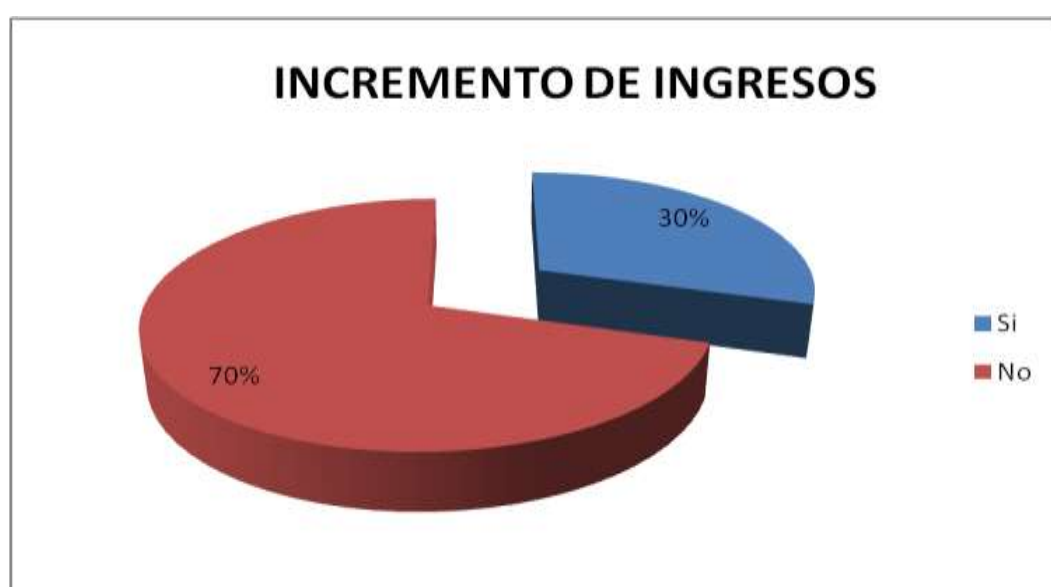


Gráfico 11: Incremento de Ingresos

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Huáscar Mungabusí

Análisis e Interpretación

Según los datos observados podemos concluir que el 70% de los agricultores manifiestan que sus ingresos por la venta de mora han disminuido, mientras que el 30% de los encuestados indican que ha existido un aumento de sus ingresos.

Existe una disminución debido a la falta de tecnificación en el proceso productivo y la inexistencia de asesoría técnica y en algunos casos existe despreocupación y poco interés por el cultivo debido a que algunos productores han decidido por el cultivo alternativo de la fresa en donde han encontrado mayor rentabilidad, pero la mayoría de los productores no deciden por el alto costo de inversión.

8. ¿Cuánto gasta mensualmente en insumos agrícolas para la producción?

Tabla 8: Gasto en Insumos Agrícolas

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	RELATIVA
10 a 20 dólares	14	22%
21 a 30 dólares	25	39%
más de 30 dólares	25	39%
TOTAL	64	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Huáscar Mungabusí

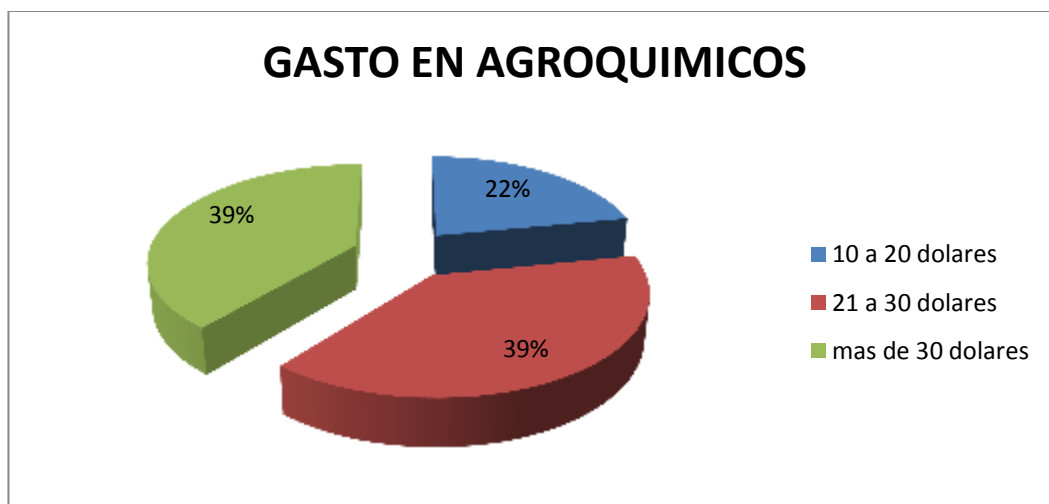


Gráfico 12: Gasto en Insumos Agrícolas

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Huáscar Mungabusí

Análisis e Interpretación

Mediante los datos obtenidos en la encuesta podemos decir que el 39% de los agricultores gastan más de 30 dólares en insumos agrícolas, con igual porcentaje los que invierten de 21 a 30 dólares y con un 22% los que gastarían menos es decir un gasto mensual en un rango de 10 a 20 dólares.

Esto se debe a que los insumos agrícolas son demasiado caros y no se fomenta la cultura del cultivo orgánico que sería lo más económico e ideal debido a la alta contaminación de insumos químicos perjudiciales para la salud.

9. ¿Considera adecuado su nivel de conocimientos técnico sobre la producción de la mora?

Tabla 9: Nivel de Conocimientos Sobre Producción

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	RELATIVA
Si	11	17%
No	53	83%
TOTAL	64	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Huáscar Mungabusí

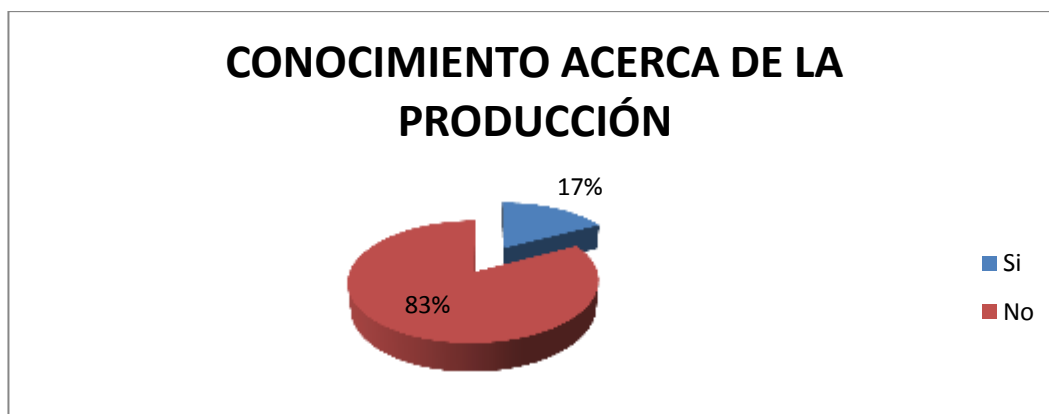


Gráfico 13: Conocimientos Acerca de la Producción

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Huáscar Mungabusí

Análisis e Interpretación

Según los datos proporcionados por los encuestados se puede concluir que la mayoría es decir el 83% de los agricultores manifiestan que no tienen el debido conocimiento técnico para la producción de mora, mientras que el 17% indica que si está capacitado en lo referente a la producción de mora.

La falta de apoyo en capacitaciones y talleres por parte de entidades competentes han ocasionado que la mayoría de los agricultores sean conformistas y empíricos al momento de producir, razón por la cual gran parte de ellos incurren en una inadecuada producción no solo de este producto, sino también en la mayoría de variedades existentes en el lugar.

10. ¿Considera usted que la producción de mora obtenida en el último semestre del año 2013 fue alta?

Tabla 10: Producción Obtenida

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	RELATIVA
Si	23	77%
No	41	23%
TOTAL	64	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Huáscar Mungabusí

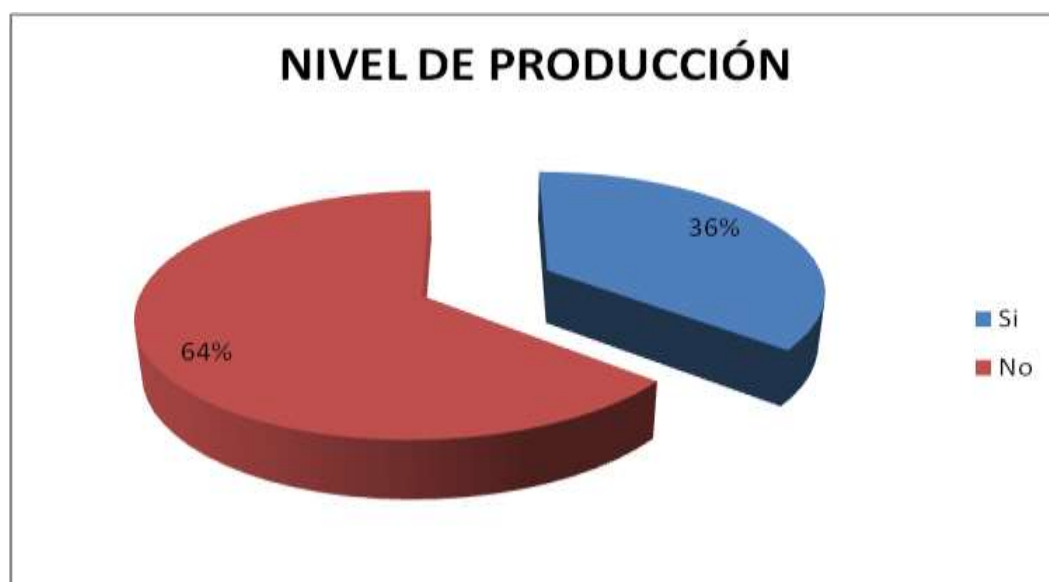


Gráfico 14: Nivel de Producción

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Huáscar Mungabusí

Análisis e Interpretación

Como podemos observar en la tabla y en el gráfico, la mayoría de los agricultores es decir el 64% mencionan que la producción de mora del último semestre no fue alta, y un 36% indica lo contrario.

La falta de capacitación y asesoramiento técnico conjuntamente con la aplicación de nuevos procesos de producción son razones para que la mayoría de agricultores se encuentren desconformes con la producción y los ingresos por esta actividad, el bajo nivel de productividad se viene dando con más frecuencia afectando de manera directa a los involucrados.

11. ¿Con cuantas plantas de mora dispone usted?

Tabla 11: Número de Plantas que Tiene

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	RELATIVA
100 a 250 plantas	16	25%
251 a 400 plantas	45	70%
más de 400 plantas	3	5%
TOTAL	64	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Huáscar Mungabusí

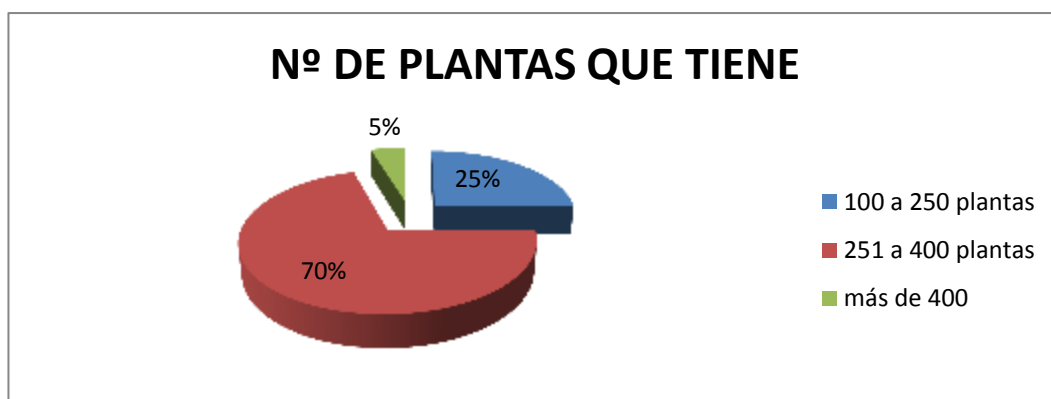


Gráfico 15: Número de Plantas que Tiene

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Huáscar Mungabusí

Análisis e Interpretación

El 25% de los encuestados manifiestan que poseen de 100 a 250 plantas, el 70% indican que tienen entre 251 a 400 plantas, mientras que 5% de los agricultores manifiestan que cuentan con 400 plantas de mora.

El número de plantas de mora es de acuerdo a la extensión de tierra que posee cada agricultor, en la mayoría de casos se observo que cultivan en una extensión de un solar y por ende tenemos esta relación, además el total de plantas es de aproximadamente 21560 con un mínimo 160 y un máximo de 700 plantas. Para el respectivo cálculo del total de plantas sembradas se debe conocer la extensión del área de plantación y se divide para 7,5.

12. ¿De dónde obtiene financiamiento para el cultivo de la mora?

Tabla 12: Obtención de Financiamiento

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	RELATIVA
Prestamista	6	9%
Cooperativa/Banco	14	22%
Dinero Propio	45	70%
TOTAL	65	102

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Huáscar Mungabusí

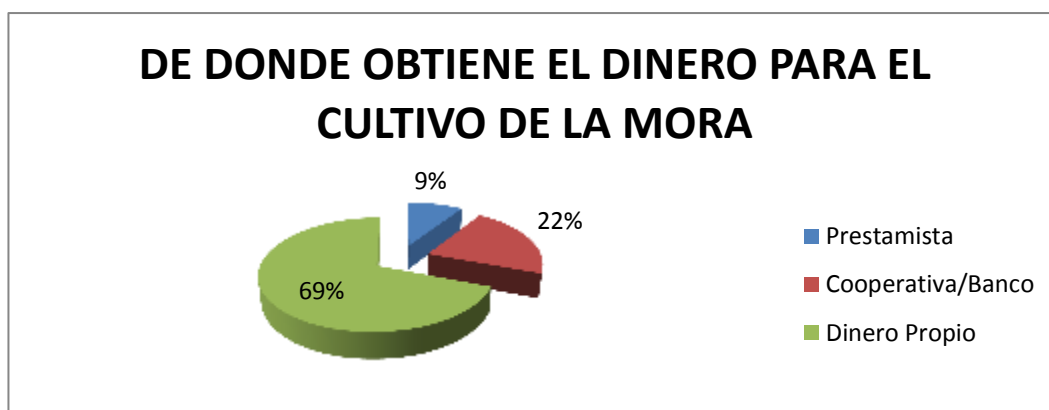


Gráfico 16: Obtención de Financiamiento

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Huáscar Mungabusí

Análisis e Interpretación

El 9% de los encuestados mencionan que el dinero que requieren para la producción de mora obtiene de prestamistas, el 22% indica que obtiene de créditos a cooperativas, el 70% dice que posee capital propio.

La mayor parte de los productores indican que en su mayoría poseen recursos económicos propios debido a la rotación constante del efectivo que consiste en la venta mensual del producto, sin embargo algunos agricultores acuden a instituciones financieras para disponer de efectivo para la compra de insumos, debido a la deficiente producción, los ingresos no son los adecuados como para volver a reinvertir como capital de trabajo y no estar en la necesidad de recurrir a instituciones financieras.

13. ¿Qué tipo de apoyo ha recibido?

Tabla 13: Instituciones que han Apoyado

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	RELATIVA
Capacitación MAGAP	12	19%
Capacitación DIOCESIS - AMBATO	20	31%
Capacitación HCPT	3	5%
Otra Institución	14	22%
Ninguna	15	23%
TOTAL	64	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Huáscar Mungabusi

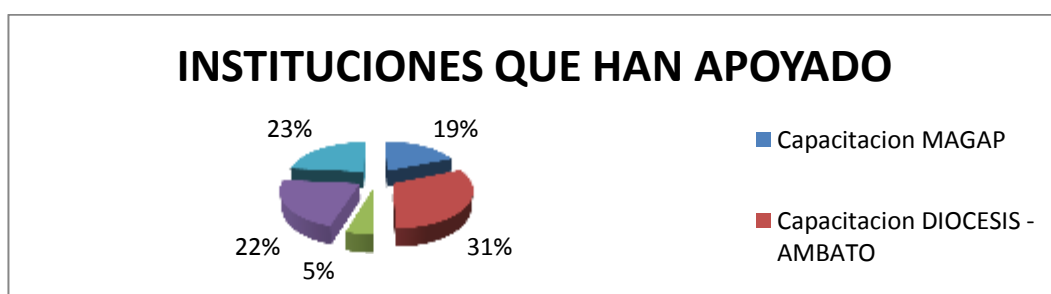


Gráfico 17: Instituciones que han Apoyado

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Huáscar Mungabusi

Análisis e Interpretación

El 19% de los encuestados manifiestan que han recibido alguna capacitación por parte del MAGAP, el 31 % dijeron que les han ayudado la Diócesis de Ambato, el 5% indicaron que le han sido capacitados por parte del HGPT, el 22% manifestaron que han sido guiados mediante otras instituciones y un 15% dijeron que no han recibido ninguna charla o capacitación.

Los agricultores que jamás han recibido capacitación son personas en su mayoría analfabetas y en lo referente a las personas que manifestaron ser capacitados por otras instituciones con mujeres quienes son parte de un grupo, las mismas que reciben capacitaciones acerca de la crianza de animales menores complementando con charlas para la producción de mora.

14. ¿Qué sistema de riego utiliza en su plantación de mora?

Tabla 14: Sistemas de Riego

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	RELATIVA
por cochas	35	55%
curvas de nivel	24	38%
por goteo	5	8%
por aspersión	0	0%
TOTAL	64	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Huáscar Mungabusi

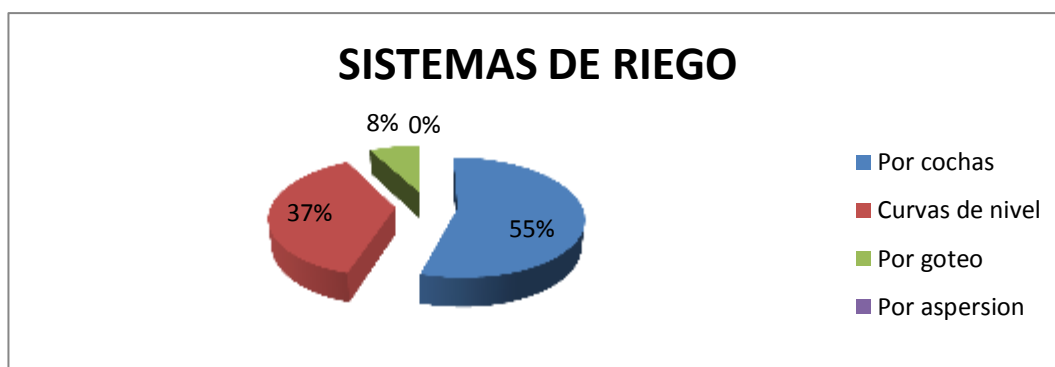


Gráfico 18: Sistemas de Riego

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Huáscar Mungabusi

Análisis e Interpretación

El 55% de los encuestados manifiestan que el sistema de riego utilizado es por cochas, el 37% dijeron que ocupan el sistema de curvas por nivel, finalmente el 8% ya posee un sistema de riego por goteo.

Existen tres canales de riego que abastecen a la comunidad: Toallo Misquilli, Cunucyaco Chimborazo y Casimiro Pazmiño, desde hace dos años atrás el temporal ha sido favorable para el agricultor, ya que anteriormente fue muy preocupante observar las pérdidas de producción que se dieron en temporal de sequía por que la gran mayoría no poseía un sistema de riego adecuado y tecnificado que en este caso es por goteo. Las posibles causas son la falta de apoyo de las instituciones y a la vez el conformismo de algunos productores.

15. ¿Al momento de fumigar utiliza los equipos de protección?

Tabla 15: Equipos de Protección

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	RELATIVA
Si	6	9%
No	58	91%
TOTAL	64	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Huáscar Mungabusí



Gráfico 19: Equipos de protección

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Huáscar Mungabusí

Análisis e Interpretación

Según los datos que se puede observar en el cuadro, el 95% de los encuestados mencionan que no utilizan el equipo de protección al momento de la fumigación, mientras que solo el 5% de las personas dicen si hacer uso del equipo de protección a fungicidas e insecticidas.

De hecho es muy preocupante esta realidad debido a la alta contaminación que se exponen las personas al momento de realizar la fumigación, muchos de los productos químicos son tóxicos y perjudiciales para la salud. No existe una concientización por parte de los agricultores de las enfermedades que pueden contraer

16. ¿Por cuál de estos factores cree usted que se da la pérdida del producto?

Tabla 16: Perdida del Producto

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	RELATIVA
Deficientes agroquímicos	9	14%
Falta de capacitación y asesoría	50	78%
Heladas	5	8%
Sequias	0	0%
TOTAL	64	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Huáscar Mungabusi

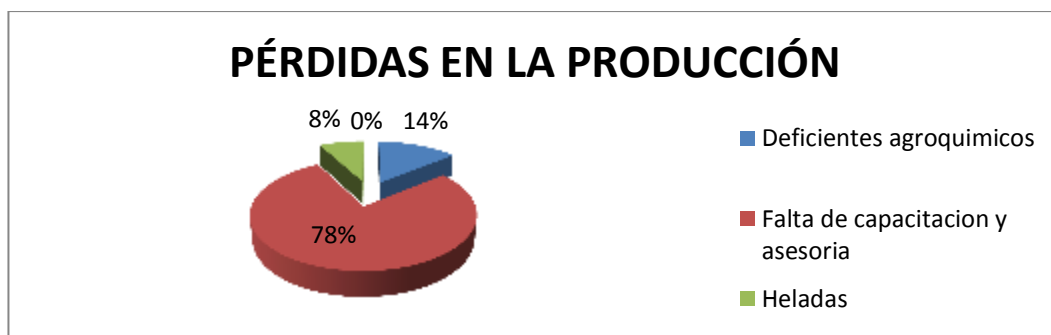


Gráfico 20: Pérdidas en la Producción

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Huáscar Mungabusi

Análisis e Interpretación

El 14% de los encuestados dan a conocer que las pérdidas en la producción es por deficientes agroquímicos, el 78% menciona que es por la falta de capacitación y asistencia técnica, mientras que el 8% cree que la pérdida se da por las heladas, y no mencionaron por sequias.

Para la mayoría de los productores es evidente constatar que el problema para que se origine las pérdidas en la producción es por la falta de capacitación conjuntamente con asesoría técnica, no se obtuvo respuestas desde el punto de vista climático debido al buen temporal que se está dando desde hace tres años.

17. ¿Cuál es el área aproximado de terreno donde usted produce mora?

Tabla 17: Extensión de Terreno para Producción

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	RELATIVA
Menos de un solar	12	19%
Un solar (1764m ²)	29	45%
Dos solares (1/2cuadra)(3528m ²)	19	30%
Más de media cuadra	4	6%
TOTAL	64	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Huáscar Mungabusi

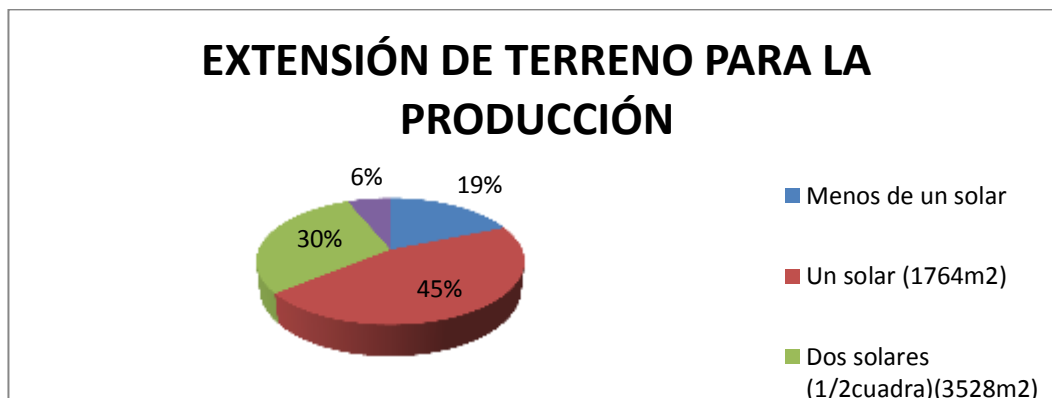


Gráfico 21: Extensión de Terreno para la Producción

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Huáscar Mungabusi

Análisis e Interpretación

Según los datos de la encuesta podemos mencionar que el 19% de los lotes de mora tienen un área de menos de un solar, seguido del 45% que indica que es un solar, el 30% de los encuestados señalan que tienen una extensión de 2 solares y por último un 6% menciona que posee más de media cuadra al servicio de la producción de mora.

La mayoría de agricultores poseen extensiones considerables dedicadas a la producción de mora, pero lamentablemente los ingresos no son adecuados y suficientes para poder alcanzar y cubrir necesidades alcanzando un mejor nivel de vida debido a la deficiente producción.

18. ¿Al momento de vender el producto, usted por cuál de estos medios lo realiza?

Tabla 18: Formas de Comercializar el Producto

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	RELATIVA
Mayorista	64	100%
Detallista	0	0%
TOTAL	64	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Huáscar Mungabusi

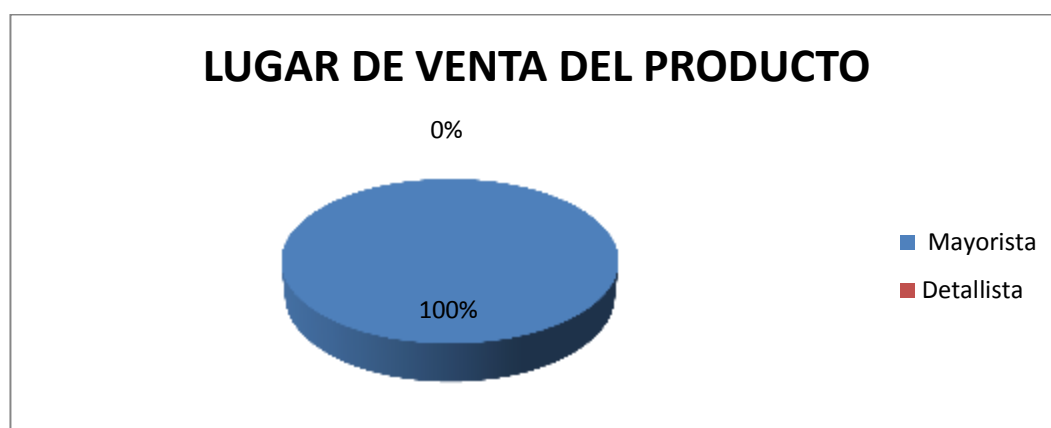


Gráfico 22: Lugar de Venta del Producto

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Huáscar Mungabusi

Análisis e Interpretación

De la encuesta realizada se ha obtenido que el 100% de los productores comercializan en una forma mayorista.

Se debe tomar en consideración la forma de comercialización de los productores de igual manera la zona donde radican los productores y tratar de mejorar los niveles de demanda de producto. Ya que existe gran explotación al propio productor y los que se llevan las ganancias son los negociantes, incluso las políticas del mercado favorecen a que se de esta discriminación al productor.

19. ¿Estaría dispuesto a implementar una agricultura orgánica, tratando en lo posible de no utilizar productos químicos?

Tabla 19: Implementar agricultura orgánica

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	RELATIVA
Si	61	95%
No	3	5%
TOTAL	64	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Huáscar Mungabusi

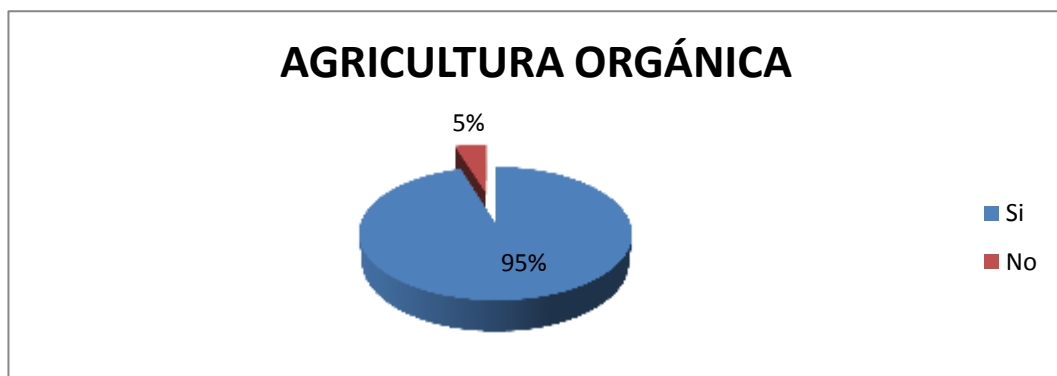


Gráfico 23: Agricultura orgánica

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Huáscar Mungabusi

Análisis e Interpretación

Para la presente pregunta se tuvo que el 95% de los productores de mora de la Comunidad están dispuestos a ir implementando la agricultura orgánica dentro del respectivo proceso de producción y un 5% están en desacuerdo con esta propuesta planteada.

Las altas tasas de muerte por cáncer al estómago y otras enfermedades a consecuencia de consumir productos con alta contaminación de fungicidas químicos, ha conllevado a que organizaciones estatales y no estatales impulsen la producción orgánica a nivel mundial, incluso con el apoyo de recursos económicos, capacitaciones y la compra del producto orgánico a precios altos.

20. ¿Le gustaría vender su producto sin necesidad de intermediarios, utilizando el comercio justo?

Tabla 20: Necesidad de un Comercio Justo

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	RELATIVA
Si	64	100%
No	0	0
TOTAL	64	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Huáscar Mungabusi



Gráfico 24: Comercialización Directa

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Huáscar Mungabusi

Análisis e Interpretación

El 100% de los encuestados manifiestan estar muy de acuerdo en vender su producto sin la necesidad de intermediarios, impulsando la venta directa.

Uno de los grandes problemas es la comercialización y el bajo poder de negociación, esto ha hecho que durante varios años exista desigualdad para el productor debido a que gran porcentaje de las utilidades se llevan los negociantes

21. ¿Usted estaría de acuerdo ser parte de una asociación con el objetivo de incrementar los ingresos minimizando costos de producción?

Tabla 21: Creación de una Asociación

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	RELATIVA
Si	59	92%
No	5	8%
TOTAL	64	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Huáscar Mungabusi



Gráfico 25: Creación de una Asociación

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Huáscar Mungabusi

Análisis e Interpretación

De acuerdo a la información recolectada podemos observar que el 92% de los encuestados manifiesta estar de acuerdo con la creación de una asociación de productores de mora mientras tanto que el 8% manifiesta no estar de acuerdo con la creación de la asociación.

Los productores están de acuerdo con la creación de una asociación de productores de mora para que se les facilite con capacitación, asesoría técnica para lograr tecnificar la producción de manera continua para incrementar la producción y gestionar alianzas estratégicas de comercialización y de adquisición de abonos, fertilizantes, materiales e insumos en grandes volúmenes minimizando los costos.

Desarrollo de la entrevista

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
CARRERA DE ECONOMÍA
Entrevista

Entrevistado: Nina Duchicela Toalombo Yumbopatin

Cargo: Presidente del Cabildo de la Comunidad De Cuatro Esquinas

Entrevistador: Huáscar Atahualpa Mungabusi

Lugar y fecha: Cuatro Esquinas 23 de Diciembre del 2013

Hora: 08:40 a 09:05 Duración: 25 minutos.

OBJETIVO: Determinar en qué nivel se encuentra la actividad agropecuaria de la producción de mora en la Comunidad de Cuatro Esquinas.

1. ¿Cómo analiza la producción de mora en esta comunidad?

Buen día y gracias por la entrevista. Desde mi punto de vista se está viendo que los agricultores han logrado mantener la producción de mora y muchos sembríos nuevos se están realizando.

2. ¿usted como autoridad principal, conoce que instituciones están apoyando en la producción de la mora?

Conozco que en la vecina Comunidad de San Pablo existe una oficina de un Técnico del MAGAP, el cual está ayudando con asesoramientos, asimismo está apoyando con plantas de mora que se incentive al agricultor a que hayan nuevas cementeras de mora, la cual veo que una iniciativa excelente. Personalmente he estado contactando con el Ing. Hugo Gavilánez que es técnico para ver si a nuestra comunidad nos apoya de igual forma.

3. Que comentario ha recibido por parte del Ingeniero Gavilánez?

El ingeniero está deseoso de apoyar a esta comunidad, pero nos ha pedido que tenemos que realizar reuniones para formar una asociación de productores de por lo menos 20 personas ya que menciono que mediante una asociación se

puede obtener varios beneficios e incluso nos podría ayudar a una comercialización directa de mora.

4. ¿De acuerdo a su conocimiento donde comercializan este producto los productores?

La mora principalmente se comercializa en la ciudad de Ambato en el mercado mayorista, por lo general lo realizan los días viernes y lunes.

5. Que nos podría decir acerca de la calidad del producto?

Se ha visto que la mora que producen no tiene mucha calidad en algunos casos, ya que por ejemplo existen personas que no le afanan al a la planta y solo esperan cosechar cuando el producto ya esté listo, creo que eso provoca que haya mora de segunda. Aunque en la gran mayoría de productores ya se han puesto de parte debido a la estabilidad en el precio de la mora y más que todo al buen temporal que se tiene en estos últimos años.

6. ¿Cree usted que los costos que incurre para la producción de mora son altos por qué cree que esto sucede?

En si los costos no son tan altos con relación a los costos de la fresa, en partes estos costos altos es por los insumos químicos ya que no hay quien controle estos precios, pienso que deberíamos buscar apoyos para que incentiven el cultivo orgánico.

7. ¿Sabe usted cuantas hectáreas de producción de mora tiene la comunidad de Cuatro Esquinas?

Desconozco la extensión exacta pero más o menos debe estar en unas 6 hectáreas de mora o tal vez mas porque en verdad hay un aumento se sembríos tanto en la producción mora y de fresa

8. ¿En cuanto a su conocimiento cree usted que los productores han mejorado su nivel de vida gracias a la producción de mora?

Hablando de mi familia si ha existido un mejoramiento del nivel de vida ya que hemos cubierto algunos gastos gracias a la venta de la mora, de hecho se cosecha cada semana y eso nos alcanza. En sí creo que la producción de mora siempre ha sido rentable para los agricultores de esta comunidad, desde tiempos atrás se tiene este cultivo como por tradición.

9. ¿Usted cree que los productores de mora solo viven de ello o se dedican a otras actividades?

Lo maravilloso del campo es que se puede tener muchos cultivos, asimismo hemos visto que se dedican a la crianza de cuyes, algunos tienen vacas ganadas, no creo que nadie viva solo del ingreso de la mora ya que es poco ingreso porque los gastos son mucho más ahora que la vida es tan cara.

10. ¿Cree que la producción de fresa, ha hecho que haya menos oferta de mano de obra para la mora?

En realidad esa es la verdad porque me han dicho que existe más rentabilidad en la fresa y por ende algunas personas han dejado la mora por la fresa, y también se necesita de mas mano de obra en la fresa, y son mas pagados porque los peones eran a 8 dólares y para la fresa dice que pagan hasta 12 dólares aquí en la comunidad y hay personas que se van hasta Huachi por que la paga es buena.

11. ¿De acuerdo a su opinión cree que la producción de mora tiene un mejor futuro?

Creo que si tiene un buen futuro ya que se ha visto nuevas plantaciones de mora por el apoyo del Consejo Provincial y también del MAGAP que estaban regalando plantas de mora y me gustaría que en la comunidad formen asociaciones y formen empresas que hagan mermeladas o pulpas de mora y se pueda crear una propia marca para incluso poder exportar.

12. ¿Estaría de acuerdo que se forme una asociación de productores de mora?

Por supuesto que si eso es mi gran anhelo, algunas personas me han comentado que están decididas a formar asociaciones, creo que están motivados en esto porque en San Pablo existe ya una asociación que está apoyando el MAGAP, asimismo he visto por Tisaleo que existen tres asociaciones de productores de mora y según que me comentaron ellos tienen solo entregas directas a grandes fabricas a Quito, Guayaquil, Cuenca y entre otros, incluso se que vienen ayudas de parte del gobierno siempre y cuando haya una asociación con todos los permisos.

13. ¿Usted cree con la creación de un asociación mejorara los ingresos de los productores?

No solo mejoraría el bolsillo de los productores sino también se crearía fuentes de empleo si se forma una asociación productora de productos derivados de la mora, además se comercializaría de forma directa ya sea el producto, no habría los intermediarios y así habría más ganancias para las familias.

14. ¿Qué nivel de conocimientos cree que tienen los productores de mora?

Como el cultivo de la mora viene dándose desde mucho tiempo atrás, de forma empírica las personas conocen de la producción, pero yo veo que les falta bastante un conocimiento más técnico, mas actual, a saber los procesos de producción actuales. Si creo que ha existo capacitaciones a los grupos de mujeres acerca de la crianza de cuyes y un poco acerca de la mora, pero no tenemos un apoyo por parte del Estado, fuera bueno que nos apoyen con técnicos expertos en el tema para que nos capaciten constantemente, quisiéramos que nos lleven a giras de observación a otros lados para ver otras variedades de plantas así como han hecho con los grupos de mujeres que han ayudado al mejoramiento de los ingresos mediante la venta de cuyes.

ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA

De acuerdo a las versiones de la Presidenta del Cabildo de la Comunidad se puede constatar que la deficiente producción de mora si afecta a la economía de los productores y por ende a la Comunidad en general debido a que no existe fuentes de trabajo y sus ingresos están disminuyendo debido a la escasa producción, existe instituciones públicas en este caso el MAGAP que viene llevando cabo ayudas importantes a las actividades agrícolas para lo cual se necesita estar legalmente asociados.

La mora es un producto que mantiene a varias familias ya que sus ingresos son semanales y su cultivo no es tan complicado, procesos productivos obsoletos, la falta de capacitación y asistencia técnica han ocasionado este problema, sin embargo existe preocupación de los directivos por solucionar problemas agrícolas por ende mantuvieron acercamientos con personas expertas en el tema.

4.2. Verificación de la Hipótesis

En base a la información obtenida en la encuesta realizada para comprobar la hipótesis, en relación con las variables dependiente e independiente se seleccionó las preguntas # 7 y 10.

4.2.1. Planteo de la hipótesis

H0: La producción de mora no incide en el nivel de ingresos de los productores de la comunidad de Cuatro Esquinas de la Parroquia Santa Rosa.

H1: La producción de mora si incide en el nivel de ingresos de los productores de la comunidad de Cuatro Esquinas de la Parroquia Santa Rosa.

4.2.2. Elección de la Prueba Estadística

La información recogida se someterá a un análisis estadístico conocido como Chi-Cuadrado, el cual permitirá aceptar o rechazar la hipótesis.

4.2.3. Combinación de Frecuencias.

4.2.3.1. Frecuencias Observadas

Tabla 24: Frecuencias Observadas

		7.- ¿Considera qué los ingresos por la venta de mora han incrementado en el último semestre del año 2013?		TMH
		SI	NO	
10.- ¿Considera usted que la producción de mora obtenida en el último semestre del año 2013 fue alta?	SI	7	16	23
	NO	12	29	41
TMV		19	45	64

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Huáscar Mungabusi

4.2.3.1. Frecuencias Esperadas

Tabla 25: Frecuencias Esperadas

7.- ¿Considera que los ingresos por la venta de mora han incrementado en el último semestre del año 2013?				TMH
		SI	NO	
10.- ¿Considera usted que la producción de mora obtenida en el último semestre del año 2013 fue alta?	SI	6,83	16,17	23
	NO	12,17	28,83	41
TMV		19	45	64

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Huáscar Mungabusi

4.2.3.4. Tabla de Cálculo para el Chi-cuadrado

Tabla 26: Calculo Chi - Cuadrado

O	E	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² /E
7,00	6,83	0,17	0,03	0,00
12,00	12,17	-0,17	0,03	0,00
16,00	16,17	-0,17	0,03	0,00
12,00	28,83	-16,83	283,19	9,82
47,00	64,00	-17,00		9,83

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Huáscar Mungabusi

4.2.4. NIVEL DE SIGNIFICANCIA

El nivel de significancia con el cual se trabajo es de 5%, es decir del 0.05% luego se procede a calcular los grados de libertad.

Donde:

gl: grados de libertad

n: número de filas

m: número de columnas

De donde se tiene:

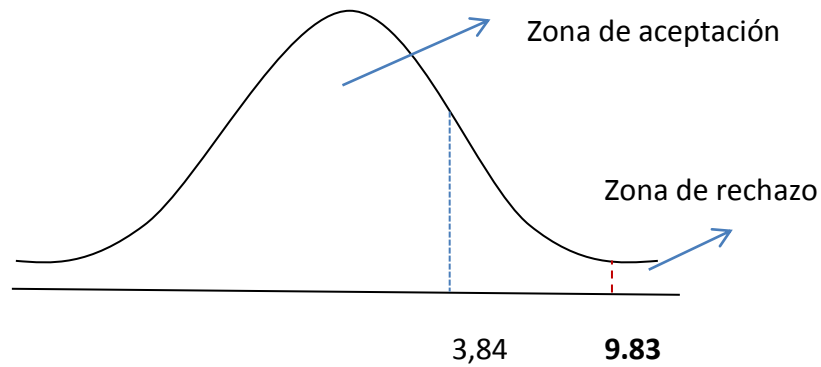
$$gl = (F-1)(C-1)$$

$$gl = (2-1)(2-1)$$

$$gl = (1)(1)$$

$$gl = 1$$

Entonces tenemos que $gl=1$ y el nivel de significación $\alpha=0.05$



Por lo que se acepta la hipótesis de trabajo, confirmando que la producción de mora tiene incidencia con los niveles de ingresos de los productores de la Comunidad de Cuatro Esquinas.

Se rechaza la hipótesis nula con un nivel de significancia de 0.05. La H_0 se rechaza y se acepta la H_1 alternativa.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Luego de haber recopilado y tabulado la información obtenida en la encuesta se llegó a determinar las siguientes conclusiones:

- Los agricultores producen un promedio de dieciséis canastos mensuales los cuales en su mayoría son comercializados en el mercado mayorista de la ciudad de Ambato, este sistema de comercialización es poco beneficioso para los agricultores debido a que la mayor parte de las ganancias se llevan los negociantes del mercado.
- La gran mayoría de estos productores tienen una fortaleza importante que es conocer el proceso de producción de la mora, sin embargo sus conocimientos son empíricos por la inexistencia de capacitaciones y asesoramientos.
- La mayor parte de los productores dependen de los ingresos de la venta de la mora para satisfacer sus necesidades, sin embargo sus ganancias no son realmente adecuadas para abastecer sus necesidades y fomentar el desarrollo económico de la comunidad
- Existe mucha contaminación con el uso de agroquímicos perjudiciales para la salud y el desconocimiento de las personas que no utilizan equipo adecuado de protección.

- Los productores en su mayoría están de acuerdo en formar y ser parte de una asociación, con el objetivo de incrementar sus ingresos y disminuir los costos de producción.

5.2. Recomendaciones

A los productores de mora se recomienda lo siguiente:

- Se capaciten constantemente y busquen asesoría técnica permitiendo que la comunidad cuente con agricultores altamente competitivos.
- Realizar convenios para comercializar el producto de una forma directa impidiendo que los intermediarios (detallistas) se queden con la mayor parte de la utilidad; pues con un producto bien diferenciado sería fácil venderlo directamente al consumidor final o a las diferentes industrias que demandan de este producto.
- Implementar un manejo integral del cultivo con enfoque de agricultura limpia y orgánica utilizando productos que causen un bajo impacto ambiental. De igual forma concientizar en el uso de equipos de protección al momento de la fumigación.
- Formar parte de una asociación que incentive la producción y comercialización mediante la venta directa del producto al consumidor con cierto grado de presentación que permita obtener ganancias masivas y rentables al sector, disminuyendo costos de producción, con lo cual se lograra mayores ingresos y una mejor calidad de vida.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 Datos Informativos

Título de la propuesta

Diseñar un modelo de asociación para los productores de mora de la Comunidad Cuatro Esquinas, Parroquia Santa Rosa en el año 2014.

Nombre del proponente

Huáscar Atahualpa Mungabusi Espín

Institución ejecutora

Los 59 productores de mora de la comunidad de Cuatro Esquinas.

Beneficiarios

Los productores de mora de la comunidad de Cuatro Esquinas

Ubicación

Comunidad: Cuatro Esquinas

Parroquia: Santa Rosa

Cantón: Ambato

Provincia: Tungurahua

Tiempo estimado para la ejecución: Septiembre a Noviembre del 2014

Equipo técnico responsable:

El investigador, los productores dedicados al cultivo de mora de la comunidad Cuatro Esquinas, técnico del MAGAP.

6.2. Antecedentes de la Propuesta

Según **González** (2012) de la Universidad Politécnica Salesiana sede Guayaquil- Unidad de posgrado Maestría en administración en empresas en su tema “Modelo de empresa asociativa acopiadora de cacao Fino Aroma para los productores del cantón Quinsaloma”.

El objetivo de este proyecto fue determinar los compromisos de trabajo de la institución, redactados con los atributos siguientes: calidad, cantidad, tiempo y espacio. La empresa asociativa acopiadora de Cacao Fino de Aroma fomentará la rehabilitación y el cultivo de cacao de la variedad Nacional Fino de Aroma, con el objetivo de que este producto sea el rubro más significativo de ingresos de los asociados con los cuales se logró determinar las siguientes conclusiones:

- El nuevo modelo de empresa inclusiva generará mejoras en la productividad del Cacao Fino de Aroma, a través de proporcionar la infraestructura y técnicas adecuadas.
- Los precios actuales del cacao permiten desarrollar proyectos inclusivos asociativos, por el interés de mejorar sus ingresos los agricultores darán paso a contribuir en ellos mismos al crecimiento como ciudadanos participativos e involucrados en lograr el desarrollo sostenible esperado

Se ha tomado como base la presente investigación, ya que permitirá establecer pautas para la conformación de un modelo asociativo de mora, con el único fin de mejorar el nivel de vida de los productores de la comunidad de Cuatro Esquinas.

Según **Franco(2007)** de la Universidad Industrial de Santander-escuela de Economía y Administración especialidad de gerencia publica en su tema

“Propuesta de Asociatividad para el sector agropecuario de la provincia de Vélez (Santander) como estrategia para generar competitividad”.

El objetivo fue asociar al sector agropecuario de la provincia de Vélez (Santander) como estrategia para generar competitividad tomando las siguientes conclusiones:

- Se debe seguir trabajando en equipo con empeño para ver cristalizados por lo menos a mediano plazo las ideas que se tienen de ver a esta región productiva y competitiva.
- Los territorios socialmente organizados, se apropian de prácticas empresariales para materializar innovaciones y generar sinergia. El desarrollo endógeno, tendrá la capacidad de transformar el sistema local, reaccionar a los desafíos externos, introducir nuevas formas de regulación social.

Esta investigación permitirá establecer una base en la conformación de la asociación al aplicar una estructura fundamentada en el trabajo en equipo como una práctica empresarial que se construye a través del lema ganar todos en función de la producción y comercialización de la mora.

La creación de varias asociaciones en diferentes lugares de la provincia y el país, ha significado mejoras en la producción de bienes, debido a que se produce de una forma más organizada y tecnificada, otorgando a obtener mayores beneficios a todos los involucrados. Mediante la encuesta se pudo identificar con mayor certeza el problema que afecta al momento de la producción de mora; el factor fundamental radica en el desconocimiento de procesos productivos y a la vez en una deficiente forma de comercialización del producto.

6.3. Justificación

Ante la realidad de los productores de la Comunidad de Cuatro Esquinas, nace de la necesidad de solucionar la problemática que es la deficiente producción de mora, que según estudios planteados por el investigador permite una pronta solución a través de la conformación del modelo de asociatividad.

Los productores de mora de la comunidad al formar parte de una asociación lograrían complementarse como un buen equipo de trabajo, con ideas, conocimientos, experiencias e iniciativas emprendedoras que conlleven a la búsqueda de alternativas de superación, permitiendo el crecimiento económico y productivo de la localidad.

Esta propuesta es factible debido a la urgencia de implantar un plan de capacitación para lograr el mejoramiento del proceso productivo enfocado en una agricultura más limpia para mejorar la productividad minimizando costos para la obtención de ingresos significativos.

Además con la creación de la asociación se lograra incentivar la producción de manera organizada, logrando el comercio justo con varias ofertantes y el establecimiento de convenios con empresas que requieran del producto con lo cual se lograría ser más competitivos en el mercado mejorando el nivel de ingresos de los asociados.

6.4. OBJETIVOS

6.4.1. Objeto General

Realizar un modelo de asociación para productores de mora en la comunidad Cuatro Esquinas, la misma que permitirá incrementar la producción mejorando el nivel de vida.

6.4.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar el problema situacional de los productores de mora en la comunidad de Cuatro Esquinas.
- Diseñar el modelo de asociación de productores de mora.
- Socialización de la creación de la asociación de productores de mora de la Comunidad de Cuatro Esquinas.

6.5 Análisis de Factibilidad

6.5.1. Factibilidad Política

Los productores de mora de la Comunidad de Cuatro Esquinas están de acuerdo en formar parte de la asociación, además estará regulado bajo la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) debido a que es la institución que promueve y legaliza la creación de asociaciones con el fin de cumplir con todos los requisitos.

6.5.2. Factibilidad Organizacional

La parte organizacional de la asociación estará bien fortalecida ya que se cuenta con el apoyo de la mayoría de los productores, la misma que ayudara a afianzar vínculos entre los demás miembros de la comunidad.

6.5.3. Factibilidad Socio Cultural

Esta propuesta es factible debido a que las personas de la comunidad, demuestran un alto espíritu de colaboración y superación, de esta manera contamos con un quipo unido de quienes lo conforman el grupo.

La solidaridad de los agricultores de la zona es muy importante motivo primario del valor de la organización social, ellos están de acuerdo en brindar toda la ayuda necesaria para el surgimiento de la asociación de productores de mora de la comunidad de Cuatro Esquinas.

6.5.4. Factibilidad Ambiental

El estar comprometidos con el cuidado del medio ambiente es compromiso de todos, por lo que se impulsara a que se utilice productos que causen un bajo impacto ambiental y no exista residualidad en la fruta. De esta manera la

asociación apunta a manejar los cultivos de manera responsable con el ambiente.

6.5.5. Factibilidad Económico Financiero

De acuerdo al estudio realizado se evidencia que la propuesta planteada es factible debido a que se disponen de recursos económicos necesarios para realizar todas las actividades que se desea alcanzar.

6.5.6. Factibilidad Legal

El presente modelo asociativo está amparado en los presentes artículos:

El artículo 66, numeral 13, de la Constitución de la República del Ecuador, donde reconoce y garantiza a las personas: “el derecho a asociarse, reunirse y manifestarse en forma libre y voluntaria”.

Además está apoyada en la ley de economía popular y solidaria, expedida en el Registro Oficial N° 444 - Martes 10 de Mayo del 2011, en la cual se impulsa la generación de entes económicos excluidos, así también es competencia del MAGAP, mediante el artículo 9. De la ley de creación de fondos de desarrollo gremial Agropecuario, donde establece: “El reconocimiento de la personería jurídica y aprobación de estatutos de las federaciones o asociaciones será realizada por el Ministerio de Agricultura y Ganadería, potestad que no podrá delegar”.

Así también se sustenta en el objetivo 6.3 del Plan Nacional para el buen Vivir, publicado en el Registro Oficial No 144 de 5 de marzo de 2010 que establece: “Fomentar la asociatividad como base para mejorar las condiciones de trabajo, así como para crear nuevos empleos”.

Por tal motivo la Asociación de productores de mora estará constituida legalmente cumpliendo con todos los requisitos solicitados por la SEPS (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS)).

6.6. Fundamentación Científica y Técnica

Modelo Asociativo

Según **Felicísimo** (2004, pág. 297) “El modelo debe ser al menos parcialmente reversible y debe permitir la traducción de algunas propiedades del modelo a la realidad”

“El modelo asociativo surge como uno de los mecanismos de cooperación que persigue la creación de valor a través de la solución de problemas comunes originados fundamentalmente, por falta de escala. Es decir, la insuficiencia del tamaño de las empresas hace muy difícil la incorporación de tecnologías, la penetración a nuevos mercados y el acceso a la información, entre otros” (Liendo & Martínez, 2001).

Asociatividad

Según el Centro de Exportación e Inversiones Nicaragua **CEI** (2010) “Es un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante mantiene su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común”.

En la perspectiva de **Mendoza** (2011, pág. 194) aporta “En la actualidad, competir en el mercado requiere de resultados en cuanto a productividad y competitividad empresarial, de manera que las organizaciones logren un desempeño superior, el cual les asegure rentabilidad y desarrollo”.

Se entiende por asociatividad, la organización voluntaria y no remunerada de individuos o grupos que establecen un vínculo explícito, para llevar a cabo acciones conjuntas en pro de alcanzar objetivos comunes que no podrían lograr individualmente. Por ende, la asociatividad es un instrumento que los pequeños productores y productoras pueden utilizar para mejorar su eficiencia productiva, incrementar su poder de negociación y lograr una mayor y mejor articulación con

el mercado.

Valores y ética para fomentar la asociatividad

Según **Mendoza**(2011, pág. 212), menciona que “los valores proporcionan los cimientos de toda cultura. Los principales valores que están involucrados y sirven para fomentar la asociatividad empresarial:

Equidad.- Igualdad o justicia en el reparto o trato a las personas

Integración.- Incorporación a un todo

Cooperación.- Actuación con otra persona o empresa para lograr un fin

Apertura.- Momento en que da comienzo un acto o una actividad

Libertad.- Facultad para actuar bajo su propio deseo.

Transparencia.- Actuación que muestra la verdad de los hechos

Autonomía.- Estado y condición de la persona o del grupo de personas que no dependen de otros en determinados aspectos

Participación.- Inversión que una persona hace en una empresa o negocio para obtener ciertos beneficios

Fiabilidad.- Probabilidad de que algunas cosas funcionen correctamente bajo ciertas condiciones y en un periodo de tiempo determinado

Competencia.- Rivalidad o lucha entre dos o más personas en condiciones similares para conseguir una misma cosa o superar al rival

Subsidiaridad (autogobierno).- Se aplica a la acción o la responsabilidad que sustituye o apoya a otra principal

Las características básicas de una asociatividad son las siguientes:

- La asociación es voluntaria.
- Los socios tienen intereses comunes tan fuertes que superan sus intenciones particulares.
- Los socios son dueños del negocio, por cuanto son propietarios de los bienes materiales, como también de los bienes intangibles (como la marca y el prestigio).

- Los socios son solidariamente responsables ante la sociedad por el comportamiento y actuación de la empresa (el alcance de esto varía de acuerdo al tipo de forma legal que se adopte).
- Hay una vocación de permanencia; se pretende que la empresa exista por un largo periodo de tiempo indefinidamente.
- Se considera el entorno, reconociendo no sólo su influencia en el desarrollo de la organización, sino también el efecto que pueden causar sobre él acciones de la misma empresa.

Por otra parte, “la empresa es una unidad económica de producción y también es un tipo particular de organización. Su función esencial es la creación de valor; los productos o servicios que se ofrezcan deben tener un valor superior a los factores utilizados para su obtención. Esto se logra cuando la empresa utiliza eficientemente esos factores de producción o recursos económicos y obtiene como resultado un producto que satisface las necesidades del consumidor, al cual pretende llegar” (Programa de Apoyo de la Agroindustria Rural para América Latina y el Caribe-IICA/PRODAR., 2002).

Algunos fundamentos básicos aplicables a todos ellos se pueden resumir de la siguiente manera:

Capitalización: “Ese excedente generado puede tener dos destinos: repartirse como dividendos entre los socios, o invertirse en bienes que le servirán para lograr mayores niveles de producción, productividad y rentabilidad (Ejemplo.: un camión, ampliar la planta de proceso, una máquina empacadora, entre otros). Ese proceso de destinar recursos a la adquisición de bienes para mejorar la productividad, se denomina capitalización” (Programa de Apoyo de la Agroindustria Rural para América Latina y el Caribe-IICA/PRODAR., 2002).

- **Rentabilidad:** No solamente es necesario que la asociación logre excedentes, sino que para conservarse en el tiempo como unidad de producción, su rentabilidad (el excedente logrado por unidad de capital invertido) debe ser comparable o

superior a la del resto de las actividades de la economía en su conjunto; de lo contrario no podrá costear los factores de producción (mano de obra, insumos, capital) y tendrá que cesar sus actividades. Por ello, la rentabilidad es un criterio estratégico para la selección de las actividades productivas a desarrollar por cualquier empresa.

- **Competitividad:** La asociación debe competir con otras que producen bienes similares y si no logra alcanzar un nivel adecuado, está condenada a desaparecer. Para poder competir, deberá alcanzar un buen nivel de productividad (relación entre la cantidad de producto obtenido por unidad de insumo), una rentabilidad comparable a la del resto de la economía, una calidad aceptable de sus productos en los mercados de destino y ser capaz de llegar al mercado meta en el momento preciso, en la forma adecuada y con precios y servicios similares o mejores a los de los competidores cuando se trate de una comercialización.

- **Auto sostenibilidad (autogestión):** Es la capacidad de la asociación de valerse de sus propios recursos para sostenerse en el mercado. Esto contrasta con los desarrollos empresariales artificiales que sustentan su permanencia en el tiempo en el acceso permanente a recursos externos (normalmente provenientes del Estado o de fuentes diversas de la cooperación internacional), de carácter no reembolsable.

¿Por qué asociarse?

- Razones internas:
Disminuir la incertidumbre y las debilidades y conjugar capacidades específicas.
- Razones competitivas:
Reforzar posiciones en el mercado.
- Razones estratégicas:
Conseguir nuevas posiciones estratégicas para el abastecimiento y/o la venta.

Proceso de Asociatividad



Grafico 25: Proceso de Asociatividad

Fuente: (Vegas Rodríguez, 2008)

Elaborado por: Huáscar Mungabusí

Alianzas Estratégicas

Para, **Lumpkin, & Eisner**(2011, pág. 68) “Las alianzas estratégicas implican el desarrollo de vínculos de cooperación con otras organizaciones. Las alianzas estratégicas y las fusiones se han convertido en un recurso muy utilizado por las organizaciones sin fines de lucro”.

Según los autores **Lumpkin, & Eisner**(2011) “Las alianzas permiten adquirir nuevas competencias y mejorar el uso de las ya existentes. Las alianzas representan una de las vías principales de la empresa para integrar el doble cambio relacionado con el cambio tecnológico exógeno y el desarrollo de la ventaja competitiva”.

Las alianzas estratégicas es esencial para la consecución de ventajas competitivas debido a que el sector primario escasamente posee estas ventajas, por tal razón se promueve la asociatividad con el fin de unir fuerzas y recursos para lograr una estructura organizacional sólida que brinde apoyo y defienda los derechos e interés de todos quienes deseen lo conforman.

Tipos de alianzas estratégicas

Alianza horizontal.- “En esta conformación las organizaciones son competidoras entre sí. Esta relación paradójica de cooperación versus competición permite que, por un lado, organizaciones rivales acuerden estrategias, estructuras y operaciones específicas y, de otro lado, preserven su independencia e identidad propia”.(ProMéxico, 2010, pág. 24)

Entre empresas competidoras que operan en la misma actividad productiva. El objetivo es lograr economías de escala o reducir excesos de capacidad.

Alianza vertical.- “Está constituida por organizaciones que actúan de forma complementaria en una cadena de valor, ofreciendo una parte del servicio, cooperación o producto final. Es un conjunto de proveedores y de distribuidores, clientes que dirigen sus operaciones para atender a una organización central (productora/organizadora de la red), la cual coordina las acciones de las diversas organizaciones que forman parte de la cadena”. (ProMéxico, 2010, pág. 24)

Vincula a empresas que operan en industrias separadas que se encuentran verticalmente integradas en la misma cadena productiva.

Tipos de Asociatividad

Redes de Cooperación

Conjunto de empresas que comparten información, procesos o conglomeran ofertas, sin renunciar a funcionar de manera independiente. No existe una relación de subordinación. Mantienen diversos vínculos cooperativos para realizar acciones conjuntas coordinadas.

Articulación Comercial

Relación sostenida entre empresas ofertantes y demandantes la cual puede ser mediada o animada por un agente intermediario, broker o gestor de negocios.

Alianza en Cadenas Productivas

En base a acuerdos entre actores que cubren una serie de etapas y operaciones de producción, transformación, distribución y comercialización de un producto o línea de productos (bienes o servicios). Implica división de trabajo en la que cada agente o conjunto de agentes realiza etapas distintas del proceso productivo.

Alianza en Clusters

De manera similar a las cadenas de valor, pero los actores están concentrados geográficamente y están interconectados en una actividad productiva particular. Comprende no sólo empresas sino también instituciones que proveen servicios de soporte empresarial.

Joint Venture

Se constituye una nueva sociedad creada por dos o más empresas con personalidad jurídica independiente pero realiza una actividad empresarial supeditada a las estrategias competitivas de las empresas propietarias. Esta forma de cooperación implica la aportación de fondos, tecnología, personal, bienes industriales, capacidad productiva o servicios.

Consortios

Un consorcio es un acuerdo entre varias empresas cuyo objetivo principal es desarrollar una actividad económica, consorcio es aquél donde dos o más personas se asocian para participar en forma activa y directa en un determinado negocio o empresa con el propósito de obtener un beneficio económico

Tipos de Acuerdos

- **De Cooperación vertical:**

Vincula a empresas que operan en industrias separadas que se encuentran verticalmente integradas en la misma cadena productiva.

El objetivo es de complementación.

- **De Cooperación horizontal:**

Entre empresas competidoras que operan en la misma actividad productiva. El objetivo es lograr economías de escala o reducir excesos de capacidad.

Factores claves del éxito:

- Confianza – Selección de socios.
- Transparencia y mecanismos de control.
- Un objetivo común lo suficientemente atractivo.
- Planificación adecuada de la asociación.
- Formular y ejecutar proyectos que ayuden a la consecución de los apoyos económicos.
- Autoridad de los directivos.
- Resolución de desacuerdos.

Causas del fracaso de las Asociaciones

- ✓ Los objetivos comunes no estén claramente definidos.
- ✓ No existe el suficiente clima de confianza y comunicación.
- ✓ Falta de procedimientos de control.
- ✓ Las actividades para las cuales se organiza son coyunturales.
- ✓ Falta de información y de transparencia en los programas y planes de acción, deficiente preparación para las negociaciones y ausencia de estímulos efectivos para la cooperación.



Gráfico 26: Ventajas económicas de la asociatividad

Fuente:(Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria y Forestal, 2002)

Elaborado por: Huáscar Mungabusí

Permite bajar los costos de adquisición de insumos

La organización permite a los productores y productoras incrementar su poder de negociación ante los proveedores de insumos. La compra centralizada al por mayor, en lo posible a los primeros eslabones de la cadena de intermediación, posibilita la obtención de precios más bajos y, en muchos casos, la entrega de los productos en la misma comunidad(Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria y Forestal, 2002)

Permite inversiones conjuntas

La organización permite lograr economías de escala y, por lo tanto, reducir los costos unitarios de producción productores asociados que adquieren para uso común, por ejemplo, una bomba de riego, construyen un sistema de riego o un centro de acopio y almacenaje y comercialización(Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria y Forestal, 2002).

Facilita el acceso a los servicios de apoyo a la producción

“Uno de los principales apoyos es en la producción (financiamiento, seguro agrícola, asistencia técnica, entre otros). Es mucho más factible obtener un servicio en grupo que individualmente, ya que de esta manera se reducen los

costos de transacción y se agilizan los procedimientos de prestación de los mismos” (Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria y Forestal, 2002).

Facilita el procesamiento y agregación de valor a los productos

La asociación ofrece también la ventaja de facilitar el procesamiento y agregar un valor a los productos, eslabón éste de la cadena agro productiva que, en lo posible, los productores deben tratar de asumir, para incrementar sus ganancias (Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria y Forestal, 2002).

Facilita el acceso a los mercados y obtener mejores precios para los productos

Esta ventaja es decisiva para mejorar la competitividad del negocio agrícola. Al enfrentar el proceso de comercialización en forma individual, es muy difícil que los pequeños productores mejoren el precio de venta de sus productos. La comercialización asociada permite, igualmente, eliminar a los intermediarios, de esta manera, incrementar el precio de venta de los productos ofrecidos (Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria y Forestal, 2002).

El modelo asociativo busca fusionar recursos, esfuerzos de los pequeños productores que debido a sus características, limitadas están impedidos de competir en el mercado, es por esta razón que la alternativa de conformar asociaciones es una estrategia necesaria, que tiene como fin que las microempresas o productores pequeños pueden obtener poder frente a la competencia, además pueden imponer precios, captar mercado, lograr economías de escala y lograr alianzas de innovación y tecnología.

Desventajas de no tener una Asociatividad

- Muchas veces el individuo no puede solicitar préstamos o crédito, puesto que no tiene una firma colateral.

- Los pequeños agricultores que ofrecen una limitada cantidad de productos, por lo regular no reciben un buen precio por sus productos en el mercado local.
- La compra de insumos resulta más cara, puesto que los vendedores no le ofrecerán un descuento por la compra de semillas, fertilizantes y otros insumos, y si se lo ofrecen, éste será mínimo.
- Por lo regular, las instituciones ofrecen capacitación y ayudas económicas a grupos, no a individuos.

Etapas del proceso asociativo

Sin embargo, según **Liendo (2001)**,”independientemente de la modalidad asociativa que se adopte, el proceso para su conformación, cuenta en forma general con una serie de etapas, las cuales son:

1. Etapa de gestación

Durante este período se despierta el interés de los participantes al iniciarse un proceso de acercamiento asociativo, se analiza el potencial de cada una de las empresas, las ventajas de llevar adelante el proyecto.

2. Etapa de estructuración

En esta etapa, los empresarios ya han definido su rol dentro del grupo y han aceptado al mismo como herramienta para alcanzar el o los objetivos planteados. En este momento se definen las estrategias a seguir para el logro de los objetivos comunes

3. Etapa de madurez

A esta altura los empresarios ya han definido pautas de organización del grupo, el mismo ha adquirido identidad como tal, y existe claridad sobre las acciones a seguir. En esta etapa se define la forma jurídica, basándose en las necesidades planteadas por la actividad a desarrollar. Así se crean las bases para la Auto sostenibilidad del grupo.

4. Etapa productiva o de gestión

Este es el período donde se llevan a cabo las acciones para la obtención de los resultados esperados. Los procesos operativos internos se agilizan para llevar adelante la gestión empresarial.

5. Etapa de declinación

Esta etapa comienza cuando los rendimientos de la gestión disminuyen y la relación costo-beneficio del accionar del grupo es negativa. Es aquí donde deberetomarse la decisión de desintegrar el grupo o iniciar nuevos proyectos”.

ANTECEDENTES DEL CENTRO DE ACOPIO

En la comunidad de Cuatro Esquinas por el año de 1990 surge un levantamiento de indígenas con el objetivo de comprar la hacienda llamada “Villacrez” localizada en la Comunidad.

Una vez adquirida la hacienda nacen dos agrupaciones denominadas Allpa Mama y San Antonio, las mismas que llegan a obtener algunos beneficios por parte de ONGS y es así que la Organización Allpa Mama integrada por 30 socios logra la adquisición de un terreno de 1200m² ubicada en la misma Comunidad.

Por el mes de Enero del año 2008 se construye una casa con una dimensión de 12 m. largo por 10 m. de ancho cubierto con techo de eurolit, con el aporte económico de los socios y ayudas por parte de ONGS, actualmente la construcción sobrepasa los veinte mil dólares.

Actualmente la construcción se encuentra abandonada debido a la división entre los socios y según el cabildo de la Comunidad de Cuatro Esquinas se está proponiendo a los socios la compra del inmueble para utilizar como un centro de acopio.

La presente propuesta se enfoca en primera instancia se diseñe una estructura organizativa, para después lograr canales directos de venta, hacer alianzas directas

con industrias proveedoras de insumos para el cultivo de mora, con el propósito de aprovechar descuentos y evitar gastos de transporte e incluso se podrá gestionar financiamientos con instituciones gubernamentales y no gubernamentales para implantar un centro de acopio dedicado a la procesamiento de la mora.

FASE I	Diagnostico situacional de los productores de mora de la Comunidad de Cuatro Esquinas											
META	59 productores que están dispuestos a formar parte de la asociación								2014			
ACTIVIDADES	RECURSOS		PRESUPUESTO	RESPONSABLE	SEPTIEM - OCTU							
	HUMANOS	MATERIALES			Semanas							
					1	2	3	4	1	2	3	4
Recolección de la información a los productores de mora , análisis FODA y Estudio de Mercado	Coordinador del proyecto, técnico del MAGAP	Impresiones, copias carpetas, esferos	30	Huáscar Mungabusi								
		TOTAL FASE I	30									

FASE II	Diseñar el modelo de conformación de la asociación de productores de mora de la comunidad de Cuatro Esquinas											
META	59 productores que representan el 92% del total están dispuestos en la conformación de la asociación							2014				
ACTIVIDADES	RECURSOS		PRESUPUESTO	RESPONSABLE	SEPTIEM - OCTUB							
	HUMANOS	MATERIALES			Semanas							
					1	2	3	4	1	2	3	4
Reunión con los interesados en formar la asociación	Coordinador del proyecto	Hojas, esferos, volantes	20	HuáscarMungabusi								
Exposición sobre los beneficios de la asociación	Coordinador del proyecto, técnico del MAGAP	Computadora, infocus, hojas, esferos	1100	HuáscarMungabusi, Ing. Hugo Gavilánez								
Diseño dela estructura asociativa de la asociación	Coordinador del proyecto, técnico del MAGAP	Computadora, infocus, hojas, esferos	240	HuáscarMungabusi, Ing. Hugo Gavilánez								
Elegir la directiva provisional de la asociación	Coordinador del proyecto	Pizarra, marcadores, borrador	20	HuáscarMungabusi								
Diseño de las actas constitutivas de la conformación de la asociación	Directiva provisional, Coordinador del Proyecto	Computadora, hojas, esferos, carpetas	20	HuáscarMungabusi								
Elaboración de los estatutos	Directiva provisional, Coordinador del Proyecto	Computadora, hojas, esferos, carpetas, impresiones	20	HuáscarMungabusi								
	TOTAL FASE I		1420									

FASE II	Esquema a seguir en la aprobación y legalización de la asociación ante la SEPS											
META	Cumplir con el 100% de los requisitos solicitados por la SEPS							2014				
ACTIVIDADES	RECURSOS		PRESUPUESTO	RESPONSABLE	SEPTIEM - OCTUB							
	HUMANOS	MATERIALES			Semanas							
					1	2	3	4	1	2	3	4
Solicitud de constitución de asociaciones	Directiva provisional, Coordinador del Proyecto	Hojas esferos, impresiones, tramites respectivos, pasajes	10	HuáscarMungabusi								
Presentaciónde los respectivos estatutos a la SEPS	Directiva Provisional, Coordinador del proyecto, Secretaria de la SEPS	Hojas, esferos, impresiones, copias, carpetas, cds	10	Junta Directiva Provisional, HuáscarMungabusi								
Aprobación de los estatutos por parte de la SEPS	Superintendente y Secretaria de la SEPS	hojas, impresiones, carpetas, cds	8	Junta Directiva Provisional, HuáscarMungabusi								
Legalización de la Asociación	Superintendente de Economía Popular Solidaria	hojas, cds, carpetas, copias	8	Junta Directiva Provisional, HuáscarMungabusi								
	TOTAL FASE II		36									

FASE III	Modelo para la Socialización de la creación de la asociación de productores de mora de la comunidad											
META	contar con el 95% de aceptación y participación de los productores de mora mora							2014				
ACTIVIDADES	RECURSOS		PRESUPUESTO	RESPONSABLE	NOVIEMBRE							
	HUMANOS	MATERIALES			Semanas							
					1	2	3	4	1	2	3	4
Reunión con los miembros de la asociación	Coordinador del proyecto	Hojas, carpetas, esferos	10	Huáscar Mungabusi								
Capacitación por parte del MAGAP	Técnico del MAGAP, Coordinador del proyecto	Computadora, infocus, pizarra,hojas, esferos, folletos, refrigerios	150	Junta Directiva Provisional, Huáscar Mungabusi								
Capacitación por parte de la SEPS	Tecnico del SEPS, Coordinador del proyecto	Computadora, infocus, pizarra, hojas, esferos, folletos, refrigerios	80	Junta Directiva Provisional, Huáscar Mungabusi								
		TOTAL FASE III	240									

Para llevar a cabo la propuesta será necesario contar con recursos económicos para la adquisición de varios insumos que serán destinados para empezar a estructurar la asociación.

PRESUPUESTO PARA LA FORMACIÓN DE LA ASOCIACIÓN

Cantidad	Descripción	Valor Unitario (\$)	Valor Total (\$)
200	Hojas papel bond	0,02	4
82	Carpetas de manila	0,5	41
60	Esferos	0,3	18
100	Impresiones	0,1	10
155	Copias	0,02	3,1
100	Volantes	0,1	10
1	Pizarra	50	50
12	Marcadores	0,7	8,4
1	Borrador	5	5
1	Computadora	700	700
1	Infocus	450	450
80	Folletos	3	240
130	Refrigerios	1,25	162,5
20	Pasajes	1	20
10	Cds	0,4	4
TOTAL			\$ 1726

6.7.1. Flujograma del Modelo Operativo

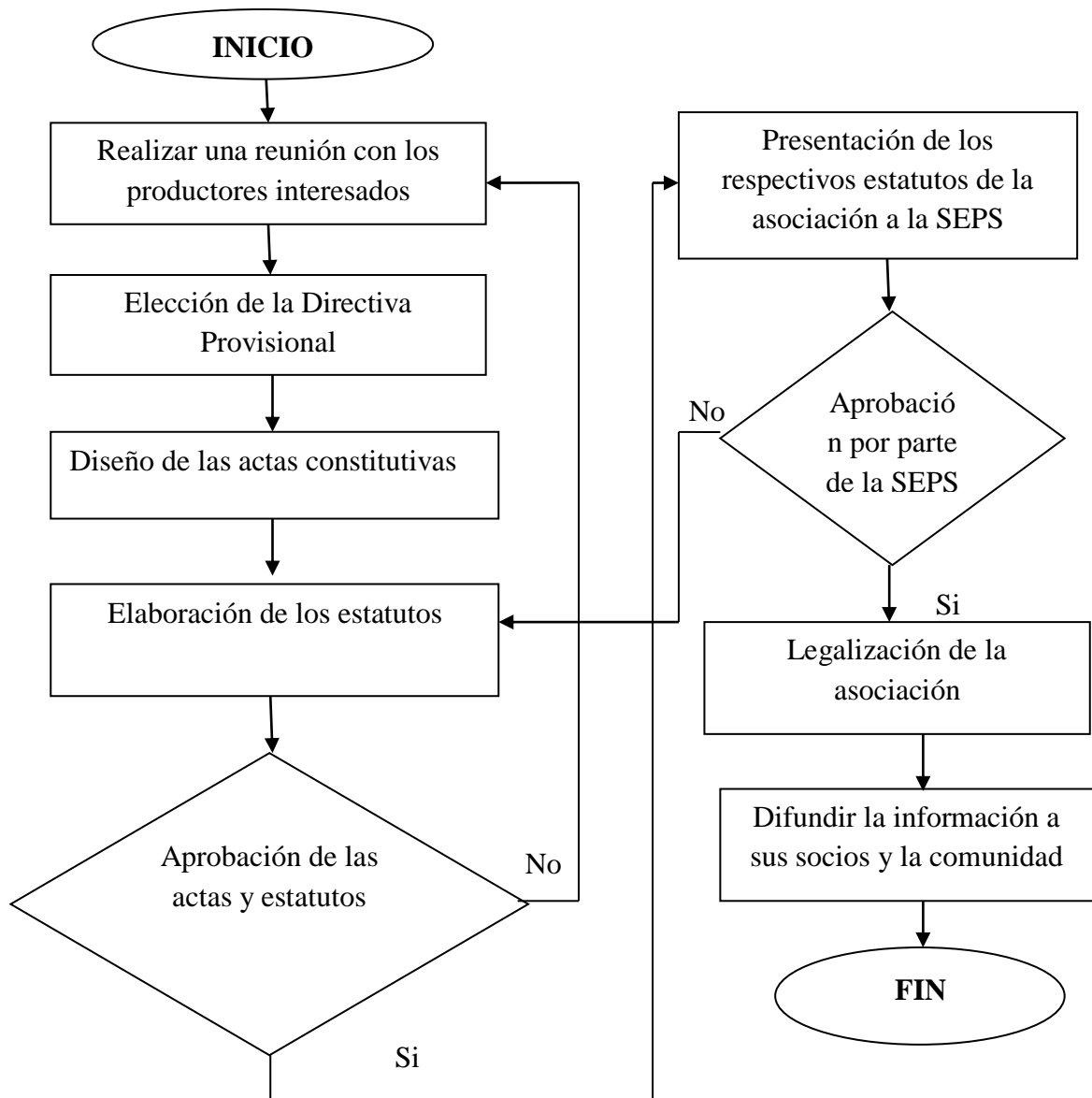


Grafico 28:Flujograma Modelo Operativo
Elaborado por: Huáscar Mungabusí

FASE I.

Análisis situacional de los productores de mora de la Comunidad de Cuatro Esquinas.

La Comunidad de Cuatro Esquinas está ubicado a 4,20 km al sur oeste de la Parroquia Santa Rosa, tiene una extensión de 50,74 km² con una altura promedio de 3,273 m.s.n.m. por lo que predomina el frío. Cuenta con todos los servicios básicos a excepción del alcantarillado que es una necesidad prioritaria que se encuentra en proceso de gestión, posee la Unidad Educativa “Huayna Capac” con una extensión aproximada de 5100m² a la cual se pretende dar una nueva infraestructura con la construcción de la Unidad del Milenio desde el próximo año.

La producción de mora tiene sus años de trayectoria por ser un cultivo originario de la zona, según los mismos agricultores indican que no saben exactamente el origen de este cultivo, pero si afirman que sus generaciones anteriores ya conocían del mismo.

En la actualidad la Comunidad cuenta con 240 familias de las cuales 64 familias están dedicados al cultivo de la mora, es decir representan al 26,67% de la población. Para el respectivo análisis se tomo en cuenta a los cincuenta y nueve productores que están dispuestos a asociarse

Tabla 27: Resumen de la Producción e Ingresos

INDICADOR	PRODUCCION MENSUAL			
	kg	Canastos	Plantas	Ingreso
Media	170,59	17,05	319,41	306,91
Mediana	160	16	300	288
Desviación estándar	49,3	4,93	82,32	88,77
Mínimo	80	8	160	144
Máximo	300	30	500	540
Suma	10750 kg	1006 canastos	18850 unid.	\$ 18108

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Huáscar Mungabusí

Interpretación

Los productores dispuestos a asociarse al momento obtienen un ingreso total mensual de 18108 \$, con un promedio de 306,9\$ de un total de aproximadamente 18850 plantas.

Existe un promedio de producción mensual de 170,59 kg equivalentes a 17,05 canastos, la desviación estándar es de 49,3 que indica que el volumen de producción varía de 121,29 a 219,89 kg, con una mínima producción de 80 kg y un máximo de 300 kg, con una producción total de 10750 kg al mes equivalentes a 1006 canastos.

Los productores para el cultivo de mora tienen un promedio de 319 plantas, con una desviación estándar de 82,32 que indica que el número de plantas varían de 237 a 401 plantas, con un mínimo de plantas de 160 y un máximo de 500 plantas, con un total de 18850 plantas.

A continuación se presenta el cuadro de costos de producción mensual para una extensión aproximada de un solar (1764m²), en donde según estudios previos existen aproximadamente de 235 a 250 plantas.

Comportamiento del precio en el año

Tabla 28: Comportamiento del precio

MES	PRECIO (\$)	CANTIDAD (\$)	INGRESO (\$)	COSTO TOTAL (\$)	UTILIDAD (\$)
Enero	8	16	128	134,38	-6,38
Febrero	12	16	192	134,38	57,62
Marzo	20	16	320	134,38	185,62
Abril	30	16	480	134,38	345,62
Mayo	30	16	480	134,38	345,62
Junio	20	16	320	134,38	185,62
Julio	18	16	288	134,38	153,62
Agosto	15	16	240	134,38	105,62
Septiembre	20	16	320	134,38	185,62
Octubre	20	16	320	134,38	185,62
Noviembre	20	16	320	134,38	185,62
Diciembre	8	16	128	134,38	-6,38
TOTAL	221	192	3536	1612,56	1923,44
PREMEDIO	18		294,66		160,28

Fuente: MAGAP

Elaborado por: Huáscar Mungabusi

Según la información proporcionada por el técnico del MAGAP del departamento de la UCIS la variación en el precio es de forma continua, desde el año 2010 hasta el año 2013 se basando en estudios realizado en el mercado mayorista de la ciudad de Ambato.

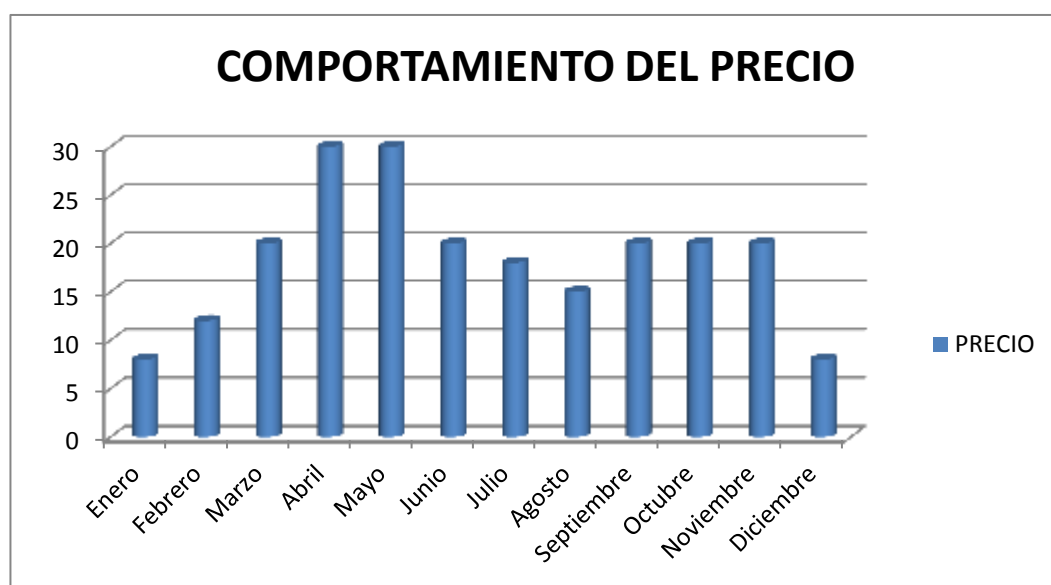


Gráfico 29:Comportamiento del Precio
Fuente: Encuesta
Elaborado por: Huáscar Mungabusí

La temporada de frutas comprendida entre los meses de Diciembre, Enero e inicios de Febrero donde al mercado ingresan variedades de frutas como: Claudia, pera, mangos, guaba, etc., que se pueden considerar productos sustitutos, son temporadas de preocupación para el productor de mora, debido a que la demanda de la mora tiende a bajar llegando a un promedio de hasta ocho dólares mensuales, obteniendo un ingreso de 128\$ con lo cual el agricultor no estaría recuperando la inversión.

Los meses de marzo, abril y mayo son considerados como época rentable debido a que el precio promedio es de 30 dólares e incluso para el feriado de semana santa el precio bordea por 40\$ cada canasto de 10kg, dando excelentes utilidades al agricultor. Desde el mes de junio, julio y agosto empieza a llegar al mercado mora desde el país de Colombia provocando que los precios disminuyan.

Tabla 29: Costos de Producción

PRODUCCIÓN MENSUAL EN UN SOLAR (1764m²)					
DESCRIPCIÓN	CANT. (Unid.)	COSTO UNITARIO (En dólares)	COSTO TOTAL (En dólares)	VALOR DEPREC. MENSUAL (\$)	COSTO TOTAL (\$)
COSTOS FIJOS					126,46
Mano de Obra	7	12	84,00		
Control de plagas y enfermedades			25,00		
Abonos			109,00	9,08	
Tutoreo			205,00	3,08	
Plantas	235	1,5	352,50	2,20	
Maquinaria y Equipo			270,00	3,11	
Tijeras de podar	2	15	30,00	0,45	
Guantes	2	5	10,00	0,38	
Azadón	2	12	24,00	0,18	
Tanque de fumigar	1	20	20,00	0,15	
Bomba de fumigar	1	80	80,00	1,20	
Equipo de protección	1	50	50,00	0,75	
COSTOS VARIABLES					7,91
Canastos (Unidades)	4	1,75	7,00	0,26	
Periódico (lb)	5	0,25	1,25		
Transporte	16	0,40	6,40		
			COSTO TOTAL		134,38

Fuente: Investigación

Elaborado por: Huáscar Mungabusí

Por lo general los productores desconocen la utilidad que origina este cultivo debido al desconocimiento de la contabilidad y al poco interés en conocer si la actividad es rentable o no, si se procede a realizar los cálculos respectivos observamos que por los meses donde se demanda gran cantidad de frutas y el precio de la mora bordea los ocho dólares el productor no logra recuperar ni el costo de producción que en este caso es \$134.38 si le calculamos al precio promedio obtenemos valor de \$153,62 mensuales como utilidad, mientras que a un precio de una temporada excelente la utilidad llegaría hasta \$345.62. En conclusión se puede indicar que en los productores de la Comunidad de Cuatro Esquinas si existe una deficiente producción del producto por lo que es necesaria la asociatividad para la implantación de estrategias que ayuden a resolver este problema.

Diagnostico cualitativo y cuantitativo

Tabla 30: Matriz EFI

FACTORES	PESO	CALIFICACION	PESO PONDERADO
FORTALEZAS			
Vocación innata del productor hacia la producción de la mora	0,13	3	0,39
Disponibilidad de un espacio físico e infraestructura	0,14	4	0,56
Experiencia en el cultivo de la mora	0,11	2	0,22
Gran interés de asociatividad	0,13	3	0,39
Subtotal			1,56
DEBILIDADES			
Inexistencia de canales de comercialización	0,13	2	0,26
Bajo nivel educativo y tecnológico del pequeño productor	0,11	2	0,22
Mínimo nivel de organización de los productores	0,13	2	0,26
Perdida económicas en el proceso productivo	0,12	2	0,24
Subtotal			0,98
TOTAL	1		2,54

Fuente: Investigación

Elaborado por: Huáscar Mungabusí

Interpretación

La futura asociación se encuentra sobre la media, se puede interpretar que estaría débil, se debería buscar estrategias que capitalicen las fortalezas internas y neutralicen las debilidades. Además se identifica la disponibilidad de un espacio físico e infraestructura como una fortaleza de mayor ponderación con un valor de 0.56, la misma que serviría como un centro de acopio y a la vez para la industrialización de la mora.

Tabla 31: Matriz EFE

FACTORES	PESO	CALIFICACION	PESO PONDERADO
OPORTUNIDADES			
Incremento del consumo de mora diversificados y con mayor valor agregado	0,13	3	0,39
Acceso a nichos de mercado externos que demandan mora y sub productos	0,13	3	0,39
Apoyo del Gobierno local, provincial, nacional y universidades	0,11	3	0,33
Mayor posibilidades de proyectos de inversión por el cambio de la matriz productiva	0,13	4	0,52
Subtotal			1,63
AMENAZAS			
Riesgos biológicos y naturales	0,13	4	0,52
Altos niveles de competitividad en los países vecinos	0,12	2	0,24
Incremento del costo de insumos para la producción	0,13	3	0,39
Productos sustitutos	0,12	2	0,24
Subtotal			1,39
TOTAL	1		3,02

Fuente: Investigación

Elaborado por: Huáscar Mungabusí

Interpretación

Los productores obtienen un puntaje excelente en el análisis del entorno externo, donde se observa que, el total ponderado de 3,02 indicando que los productores de mora están por encima de la media en su esfuerzo por capitalizar las oportunidades externas y evitar las amenazas.

Una de las oportunidades muy representativas es la mayor posibilidad de proyectos de inversión por el cambio de la matriz productiva, es así que obtuvo una ponderación de 0.52, pues se reconoce que la futura asociación requiere de materia prima de alta calidad y en gran cantidad debido a la oportunidad que ofrece el país por el cambio de matriz productiva.

La amenaza más representativa es la presencia de riesgos biológicos y naturales, es decir la posibilidad de introducir enfermedades exóticas por el contrabando de

mora de países fronterizos como también la ocurrencia de fenómenos naturales como la caída de ceniza, sequías, etc.

Tabla 32: Resumen de la Oferta y Demanda de la Mora

CUADRO RESUMEN ANALISIS OFERTA DEMANDA DE MORA				
Producción anual nacional 2012	2814		nacional	MAGAP: Estadística producción nacional
Oferta comercial nacional 2012	2532	90,00%		
Demanda nacional 2012	2700			
Demanda insatisfecha 2012 (mercado nacional)	168	14,55%		
Producción Provincial de Tungurahua	1154		provincial	GPT IC-AL: Inventario de Producción Comercial
Oferta provincial	1038			
Oferta de las cadenas	81	8%		
Oferta de otros grupos asociados	40	4%		
Total oferta grupos organizados		121		
Oferta productores individuales		917		
Demanda estudio de mercado (Loja, Cuenca, Manta, procesadoras de pulpa)	124		estudio	IC-AL: Estudio de Mercado

Fuente: HGPT

Elaborado por: Huáscar Mungabusí

La producción anual nacional de la mora es de 2814TM y la oferta comercial nacional del 2012 es de 2.532 TM/año. Existe una demanda nacional de 2.700 TM/año y la demanda insatisfecha en el mercado nacional es de 168TM.

A nivel provincial la producción de mora se ubica en el orden de 1.154 TM y la oferta provincial es de 1038 TM, siendo la oferta de las cadenas de 84TM correspondientes al 8% y la oferta de otros grupos asociativos de 40 TM con el 4%.

La oferta total de los grupos organizados es de 121 TM y la oferta de los productores individuales de la provincia de Tungurahua es de 917 TM. Además en el estudio de mercado se identifica que en los mercados de Loja, Cuenca, Mantay algunas procesadoras de pulpa existe una demanda de 124 TM anual.

En el estudio de mercado realizado por Gobierno Provincial refleja que las ciudades potenciales para la demanda de mora son Guayaquil, Cuenca, Loja,

Manta, Puyo y Tena. El producto se demanda en supermercados, fruterías, puestos de jugos naturales, restaurantes y empresas dedicadas a la elaboración de pulpas y mermeladas.

La comercialización externa de mora ha superado volúmenes de exportación, luego de sufrir una caída a partir del 2008 al 2011. Los principales destinos de las exportaciones ecuatorianas de mora han sido Estados Unidos, España y Antillas Holandesas, Alemania y Holanda.

El consumo de los hogares y la industria nacional tiene una mayor perspectiva para el crecimiento de la demanda de mora fresca y congelada, mientras que la procesada para el mercado externo, ello debido a que las oportunidades del mercado en fresco están limitadas por las restricciones fitosanitarias y la alta perecibilidad del producto que dificulta su transporte.

FASE II

Diseño del modelo de conformación de la asociación de productores de mora

Asociación de productores de mora de la Comunidad de Cuatro Esquinas.

Misión:

SOMOS UNA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MORA OFRECEMOS UN PRODUCTO DE CALIDAD A UN PRECIO JUSTO AL CONSUMIDOR, FORTALECIENDO LA ACTIVIDAD AGRÍCOLA DEL SECTOR CUYOS RESULTADOS CONTRIBUYAN AL MEJORAMIENTO DEL NIVEL DE VIDA.

Visión

Ser una asociación sólida en el mediano plazo, reconocidos en el mercado local, líderes en la producción e industrialización de mora, brindado siempre un producto de calidad en base al trabajo técnico y responsable de cada uno de los asociados.

Valores

Definición de los Valores

Son las reglas de conducta que deben ser respetados, divulgados y practicados por la organización, constituyen la filosofía de vida de la asociación. Dada la situación actual de la asociación y la visión por alcanzar, se consideró importante el cumplimiento de lograr una producción de calidad que satisfaga a los consumidores y genere los siguientes valores:

Responsabilidad: Cada socio cumple sus compromisos y responsabilidades adquiridas con respecto a los demás y brinda un aporte efectivo al desarrollo competitivo y sostenible de la asociación. Cumplir con compromisos y obligaciones, tanto hacia fuera como hacia adentro de la asociación.

Respeto a las personas: Promover el respeto a las personas para que todas tengan las mismas oportunidades, este hecho se refleja en los productos. Además se realizan diferentes actos que permiten mejorar las condiciones de los productores.

Cooperación: Los agentes de la asociación trabajan de manera conjunta en un ambiente de respeto uniendo sus capacidades intelectuales y físicas con el propósito de oportunidades de ingresos equitativos, dado que los integrantes son heterogéneos y con capacidades distintas de negociación.

Perseverancia: Los socios desarrollan sus actividades con empeño y determinación para hacer competitiva y sostenible la asociación.

Calidad de productos y servicios: Es muy importante brindar servicios y productos de calidad que satisfagan las expectativas de clientes, socios, socias, empleados y empleadas.

Honestidad: Las familias que integran la asociación, gustan de hacer bien las cosas y practican este valor entre sus asociados, siempre destacando la importancia de afirmar lo verdadero.

Protección del medio ambiente: Impulsar a que los productores cultiven con productos orgánicos se reduce en gran manera el impacto de este sobre la tierra, Asumimos el compromiso de promover la protección del medio ambiente, a través de la promoción e implementación de procesos limpios que no pongan en riesgo la salud humana.

Creatividad: Los productores asociados están abiertos a nuevas ideas, enfoques e información innovando sus procesos productivos con el propósito de incrementar su participación en el mercado y satisfacer a los consumidores. Elemento importante tanto para el mercado local, dado los bajos ingresos de la población y las exigencias de calidad, como para incrementar la participación en el mercado externo, dado las preferencias cada vez más exigente de los consumidores, por productos orgánicos.

Organigrama Estructural

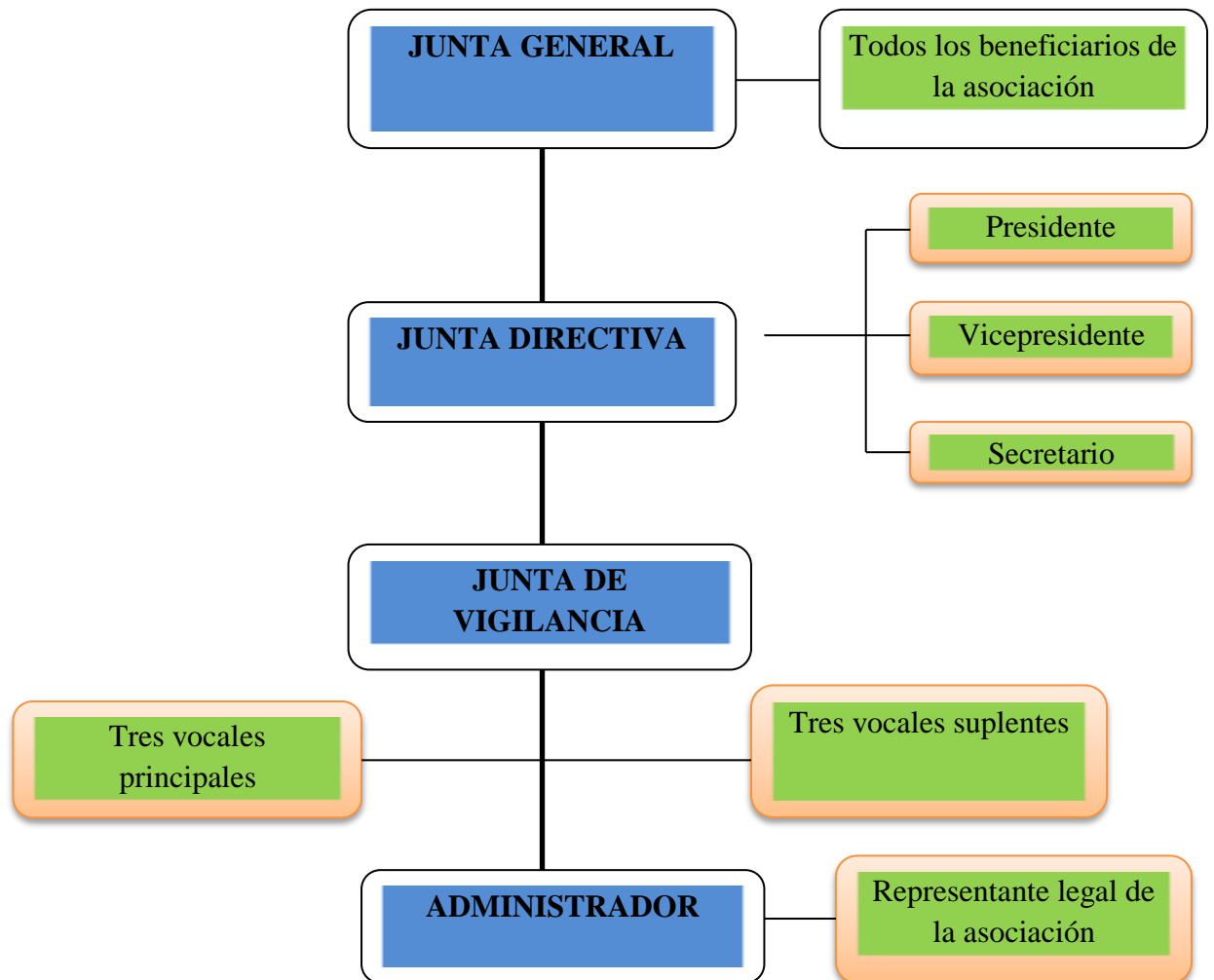


Grafico 30: Organigrama de la Asociación
Elaborado por: Huáscar Mungabusí

Requisitos para registrar en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria

1. Solicitud certificación de existencia legal (Anexo 3)
2. Registro de directiva
 - Solicitud de registro de directiva (Anexo 4)
 - Certificación del secretario sobre elección de directiva (Anexo 5)
3. Ingreso y salida de asociados
 - Solicitud de registro de ingreso y salida de asociados (Anexo 6)
 - Certificación del secretario ingreso y salida de asociados (Anexo 7)

4. Formulario registro de asociados (Anexo 8)
5. Solicitud de actualización de datos de organizaciones (para adecuación de estatutos) (Anexo 9)
6. Forma de constitución
 - Solicitud para la constitución de Asociaciones(Anexo 10)
 - Acta de Constitución de Asociaciones de la EPS(Anexo 11)
 - Estatuto de constitución - Asociación

Estatuto interno

ESTATUTO DE LA “ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MORA CUATRO ESQUINAS”.

Contiene las reformas aprobadas, en Primer Debate, por la Asamblea General ordinaria de Socios de la “ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MORA DE LA COMUNIDAD DE CUATRO ESQUINAS”

CAPITULO PRIMERO

NOMBRE, DOMICILIO Y NATURALEZA

ARTICULO 1- La Asociación se denominará “ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MORA DE LA COMUNIDAD DE CUATRO ESQUINAS”

ARTÍCULO 2- “ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MORA DE LA COMUNIDAD DE CUATRO ESQUINAS”, tendrá como domicilio permanente la comunidad de Cuatro Esquinas de la Parroquia Santa Rosa del CantónAmbato, y su ámbito de acción se extenderá a todo el territorio nacional, pudiendo abrir Seccionales Provinciales y Agrupaciones de acuerdo a los reglamentos correspondientes. Las Agrupaciones serán jerárquicamente dependientes de la “ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MORA DE LA COMUNIDAD DE CUATRO ESQUINAS” o de las Seccionales Provinciales, según el caso.

ARTÍCULO 3- La “ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MORA DE LA COMUNIDAD DE CUATRO ESQUINAS”, tendrá carácter permanente y duración indefinida.

ARTÍCULO 4- La “ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MORA DE LA COMUNIDAD DE CUATRO ESQUINAS” tendrá personería jurídica de derecho, de carácter público, con fines de lucro, con capacidad para adquirir y poseer bienes muebles e inmuebles, de conformidad con lo que más adelante se prevé, lo mismo para enajenarlos.

CAPITULO SEGUNDO

OBJETIVOS

ARTÍCULO 5- La “ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MORA DE LA COMUNIDAD DE CUATRO ESQUINAS” tendrá los siguientes objetivos:

1. Fortalecer la organización e institucionalidad de la asociación
2. Incremento de la producción y mejora de la productividad
3. Promover la aplicación de tecnologías limpias
4. Realizar convenios de capacitaciones y asesoría técnica con instituciones gubernamentales
5. Establecer un canal de comercialización directo mediante la cadena de comercialización de la mora.

CAPITULO TERCERO SOCIOS Y USUARIOS

ARTÍCULO 6.- La Asociación considerará como Socios Activos a todas las personas naturales, que acepten cumplir el presente Estatuto y Reglamentos que dicte la “ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MORA DE LA COMUNIDAD DE CUATRO ESQUINAS”, y obtengan de la Junta Directiva Nacional la aceptación que los acredite como tales. La Junta Directiva Nacional reglamentará dicha admisión conforme a la normativa vigente.

ARTÍCULO 7.- La Asociación tendrá a los Socios Fundadores y Activos;

ARTICULO 8.- Son Socios Activos los que han constituido la Asociación con carácter de Fundadores, los socios activos admitidos que sean aceptados como

tales por la Junta Directiva de socios, en la proporción que se establece en el Art. 13 del presente Estatuto y previo cumplimiento de los siguientes requisitos:

a) Solicitud escrita dirigida a La Junta de socios;

b) Haber cumplido con dos años no interrumpidos en calidad de Socio de la “ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MORA DE LA COMUNIDAD DE CUATRO ESQUINAS”.

c) No haber sido sujeto de amonestación escrita o suspensión, durante los dos años, por parte de la Junta de socios o el Directorio de su respectiva Seccional de la “ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MORA DE LA COMUNIDAD DE CUATRO ESQUINAS”.

d) Haber cumplido fielmente con las obligaciones económicas exigidas por el estatuto, los reglamentos y las resoluciones de la “ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MORA DE LA COMUNIDAD DE CUATRO ESQUINAS”, durante los dos años anteriores a su solicitud para adquirir la calidad de socio activo.

ARTÍCULO 9.- Las entidades oficiales, clubes y corporaciones podrán asociarse a la “ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MORA DE LA COMUNIDAD DE CUATRO ESQUINAS” siempre y cuando tengan personería jurídica y sean aceptadas por la Junta de socios, debiendo primeramente ser considerados como Socios activos.

ARTÍCULO 10.- De la misma manera se consideraran Serán Socios Honorarios aquellas personas que se han destacado en el fomento del cultivo de la fresa, la Junta de socios los distinga como tales. Los Socios Honorarios tienen derecho a voz, pero no a voto.

ARTICULO 11.- Son Socios Activos de “ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MORA DE LA COMUNIDAD DE CUATRO ESQUINAS” los que han presentado su solicitud escrita en esta categoría, pagando sus derechos y aceptada su solicitud por la Junta de socios o por los Directorios de las Seccionales, según

el caso. Tendrán derecho a voz y voto en los órganos de la “ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MORA DE LA COMUNIDAD DE CUATRO ESQUINAS”, así también a ser elegidos a cargos en la jurisdicción de su Seccional.

ARTÍCULO 12.- Todos los productores que integren la “ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MORA DE LA COMUNIDAD DE CUATRO ESQUINAS” deberán aportar con un 80% de su producción total, el mismo que deberá estar en excelentes condiciones expresamente a la normativa vigente.

De la misma manera los socios de la asociación deberán realizar un aporte mensual de 10 dólares mensuales con el fin de cubrir gastos de la asociación.

ARTÍCULO 13.- Las solicitudes de admisión de los Socios Activos deberán ser dirigidas por escrito y registradas en el promedio de los últimos dos años anteriores inmediatos a la asamblea general o a las elecciones generales podrá solicitar por escrito la incorporación de cinco socios activos. La admisión se considera válida si cuenta con la resolución favorable de la Junta de socios, con base en la normativa vigente.

ARTÍCULO 14.- La Junta Directiva Nacional resolverá sobre eventuales oposiciones que presenten los Socios Activos a la admisión de nuevos Socios Activos. El resultado se comunicará a los interesados por escrito, sin motivar la Resolución.

ARTÍCULO 15.- El carácter de un Socio se pierde por:

- a) Renuncia escrita aceptada por la Junta de socios;
- b) Muerte;
- c) Incumplir las obligaciones o derechos que imponen el Estatuto y Reglamentos de la Asociación, o por cualquier otra causa, que haya entrañado o pudiera entrañar perjuicios graves para ella, situación que será calificada y aprobada por la Junta de socios.

ARTÍCULO 16.- Los Socios Activos tendrán los mismos derechos y obligaciones, pero no tendrán ningún derecho al Patrimonio de la Asociación. La expiración de la afiliación no libra de las obligaciones vigentes en la Asociación. Los Socios no recibirán dividendos, ni tampoco ayuda financiera de los fondos de la Asociación.

ARTÍCULO 17.- Los Socios de la Asociación, al ingresar en ella, aceptan su conformidad con lo dispuesto en este Estatuto y en los Reglamentos de la “ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MORA DE LA COMUNIDAD DE CUATRO ESQUINAS”, comprometiéndose a cumplir por los medios a su alcance, al feliz logro de sus objetivos.

ARTÍCULO 18.- Son derechos de los Socios Activos:

- a) Tener voz y voto en las Asambleas Generales;
- b) Elegir o ser elegido para los cargos de elección o nombrado funcionario de la Asociación o de sus Seccionales;
- c) Solicitar a la Asociación asesoramiento.
- d) Presentar sugerencias, proyectos y recomendaciones tanto a la Asamblea General como a la Junta de socios de “ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MORA DE LA COMUNIDAD DE CUATRO ESQUINAS”.

ARTÍCULO 19.- Son Obligaciones de los Socios en general:

- a) Cumplir el Estatuto que rige sus Reglamentos, así como las resoluciones, políticas y directivas que fijen la Asamblea General o la Junta de socios;
- b) Todos los productores que integren la asociación deberán aportar con un 80% de su producción total, el mismo que deberá estar en excelentes condiciones expresamente a la normativa vigente.
- c) Los productores de mora de la comunidad de Cuatro Esquinas deberán entregar el producto debidamente en estado limpio y con peso justo.

- d) Mantener adecuadamente sus hectáreas de cultivo de mora con condiciones técnicas.
- e) Los socios/as deben llegar a una producción limpia la misma que debe ser certificada.
- f) Los socios/as están obligados a llevar registros productivos; de uso y aplicación de insumos, etc.
- g) Mantener relaciones permanentes de consideración, respeto y cordialidad para con los demás Socios;
- h) Realizar la publicidad de sus hectáreas de cultivo de manera ética y transparente.
- i) Prohíbese adulterar o falsificar documentos emitidos por “ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MORA DE LA COMUNIDAD DE CUATRO ESQUINAS” como también suplantar firmas en dichos documentos;
- j) Empleo de prácticas de cultivo, técnicas de producción y prácticas de gestión de los residuos respetuosas con el medio ambiente, en especial para proteger la calidad de las aguas, del suelo y del paisaje y para preservar o potenciar la biodiversidad.
- k) Prohíbese realizar públicamente acusaciones de cualquier índole.
- l) Asistir puntualmente a las Asambleas, reuniones; y participar con voz y voto.
- m) Guardar silencio sobre actas e informaciones entregadas confidencialmente;

CAPITULO CUARTO

SANCIONES

ARTÍCULO 20.- La “ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MORA DE LA COMUNIDAD DE CUATRO ESQUINAS” tiene derecho de aplicar sanciones para garantizar el cumplimiento de los objetivos de este Estatuto, los reglamentos

y resoluciones para mantener el orden interno de la Asociación y contar con un mejor desenvolvimiento del mismo.

Los Socios y Usuarios se someten de manera expresa a la competencia de la Asociación. El procedimiento será reglamentado por la Junta de socios de la asociación en tal sentido:

- a) Podrán ser sancionados aquellos Socios, o Usuarios que no acaten el presente Estatuto, los Reglamentos y las resoluciones, o que no demuestren una buena conducta;
- b) Tendrán que ser informados oportunamente y por escrito para que acudan a realizar su legítimo derecho a la defensa, según se normara en el Reglamento respectivo;
- c) Las sanciones serán aplicadas por la Junta de socios de la “ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MORA DE LA COMUNIDAD DE CUATRO ESQUINAS”, de acuerdo a cada caso.

ARTICULO 21.- De acuerdo al incumplimiento de las obligaciones señaladas en el Art. 19 del presente Estatuto y a la gravedad de la falta, las sanciones serán las siguientes:

- a) Amonestación verbal
- b) Amonestación escrita
- c) Suspensión temporal
- d) Expulsión.

Estas sanciones serán aplicadas por la Junta de socios de acuerdo a cada caso, y podrán hacerse extensivas a diversos tipos de sanciones.

CAPITULO QUINTO

EJERCICIOS Y CUOTAS

ARTICULO 22.- El Ejercicio Económico comprende el año calendario del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año.

ARTÍCULO 23.- Las inscripciones de afiliación, cuotas sociales ordinarias y extraordinarias, tarifas de servicios y multas serán fijadas por la Junta de socios de la, según sea el caso, las cuales serán comunicadas a los Socios y Usuarios, ya sea por los órganos informativos oficiales o por medio de Circulares o Carteleras.

ARTICULO 24.- De considerarlo conveniente, la Junta de socios podrán exonerar uno o varios de los rubros mencionados en el Artículo precedente, con excepción del pago de multas, a aquellos Socios que lo soliciten por escrito, alegando imposibilidad económica que lo justifique legalmente.

CAPITULO SEXTO

ÓRGANOS DE LA ASOCIACIÓN

ARTÍCULO 25.- La Asociación tendrá los siguientes órganos:

- a) La Junta de socios de la “ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MORA DE LA COMUNIDAD DE CUATRO ESQUINAS”
- b) Los Directorios de la “ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MORA DE LA COMUNIDAD DE CUATRO ESQUINAS”.

ARTICULO 26.- La Junta de socios Activos es el órgano supremo de la Asociación y a sus resoluciones se sujetarán los demás Órganos de la Asociación, los Socios y los Usuarios. El Reglamento Administrativo Interno será dictado por el directorio de la asociación en concordancia con los artículos de este capítulo.

ARTÍCULO 27.- La Asamblea General Ordinaria se reunirá dos veces al año, en el mes de enero y junio previa convocatoria que hará la Junta de socios.

Extraordinariamente, se reunirá cada vez que la convoque el Presidente por recomendación de la Junta Directiva o de un número de Socios Activos, no inferior de la tercera parte del total de los mismos. En las reuniones extraordinarias no podrán tratarse temas distintos a aquellos que consten en la convocatoria respectiva.

ARTICULO 28.- El lugar, día y hora de la sesión ordinaria de la Asamblea General, será anunciado con quince días plazo de anticipación por lo menos, y la citación incluirá el proyecto de Orden del Día a tratarse en la Asamblea Ordinaria.

ARTÍCULO 29.- EL quórum para la instalación de la Asamblea General de Socios Activos será el de la mayoría simple de los Socios Activos con derecho a voto. Si a la hora prevista para la realización de la Asamblea General no existiere el quórum, la Asamblea se instalará legalmente con el número de Socios Activos presentes con derecho a voto, transcurrida una hora de la señalada en la convocatoria respectiva.

ARTICULO 30.- Tendrán derecho a voz y voto en las Asambleas Generales los Socios Activos, siempre y cuando se encuentren al día en sus pagos con la Tesorería de la Asociación y haber cumplido con todos los requerimientos de la asociación por todo concepto.

ARTÍCULO 31.- La Asamblea General de Socios Activos será presidida por el Presidente de la “ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MORA DE LA COMUNIDAD DE CUATRO ESQUINAS”; en su ausencia por el Vicepresidente de la Asociación; y, a la falta de estos, por un Socio Activo con derecho a voto que designe la mayoría simple de la Asamblea General.

ARTÍCULO 32.- Serán funciones de la Asamblea General:

- a) Se considerar y resolver los Informes que se presenten ante los miembros de la asamblea general

- b) Reformar el Estatuto, para lo cual se requieren los votos afirmativos de las dos terceras partes de los Socios Activos presentes en la asamblea general y tenga derecho a voto;
- c) Resolver en dos sesiones de la Asamblea General la disolución de la Asociación y designar uno o más liquidadores cuando así lo aprueben las tres cuartas partes de la totalidad de los Socios Activos con derecho a voz y voto.
- d) Conocer y resolver sobre las apelaciones que se le presenten;
- e) Conocer y resolver sobre el balance general de cada ejercicio económico anual;
- f) Fijar las políticas a las que debe sujetarse

ARTICULO 33.- Todas las resoluciones de la Asamblea General serán aprobadas por mayoría simple de votos de los Socios Activos presentes con derecho a voto, con excepción de los literales b) y c) del artículo 32 del presente Estatuto.

ARTÍCULO 34.- La Junta Directiva de la “ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MORA DE LA COMUNIDAD DE CUATRO ESQUINAS”, estará conformada en el siguiente orden jerárquico de sus Miembros: Presidente, Vicepresidente/Tesorero, Secretaria.

Todos los Miembros de la Junta del directorio serán elegidos de entre los Socios Activos con derecho a voto, en elecciones universales, directas y secretas, según la proporcionalidad determinada en el Art. 13 del presente Estatuto y el respectivo Reglamento de Elecciones.

En caso de ausencia temporal del Presidente será remplazado por el Vicepresidente/ Tesorero, y al Vicepresidente lo sustituirá al Presidente, según el orden jerárquico señalado en este artículo.

ARTÍCULO 35.- Serán funciones de la Junta de socios de “ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MORA DE LA COMUNIDAD DE CUATRO ESQUINAS”

- a) Decidir sobre los asuntos de interés general de la Asociación;
- b) Nombrar provisional o definitivamente a los Miembros de la Junta Directiva cuando estos se ausenten temporal o definitivamente, o en caso de renuncia o destitución a sus funciones, lo cual se informará a la junta de socios. En caso de ausencia definitiva y concomitante tanto del Presidente como del Vicepresidente/tesorero, será la junta de socios en una Asamblea General Ordinaria o Extraordinaria la que designe sus remplazos, en un plazo no mayor a treinta días hábiles;
- c) Aprobar el presupuesto de ingresos y egresos, las cuotas de ingreso y afiliación, las cuotas ordinarias y extraordinarias, así como las tarifas de servicios;
- d) Autorizar cualquier egreso extraordinario, distinto de los contemplados en el Presupuesto y disponer la forma como debe ser cubierto por los Socios y Usuarios; Convocar las Asambleas Generales Ordinarias o Extraordinarias, de acuerdo con lo dispuesto en el Estatuto y los Reglamentos;
- f) Vigilar la marcha general de la “ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MORA DE LA COMUNIDAD DE CUATRO ESQUINAS” en orden a conseguir los objetivos que se propone en dicha asociación;
- g) Expedir o reformar los Reglamentos de la Asociación, cuando no concuerde con la realidad del evento para que hagan conocer sus criterios sobre los mismos;
- h) Resolver sobre las solicitudes de afiliación que se le presenten. Ellos resolverán sobre el ingreso de sus respectivos Socios;
- i) Reglamentar el presente Estatuto y llenar los vacíos que se le presenten;

j) Imponer sanciones a los Socios y Usuarios que no cumplan con sus obligaciones;

k) Decidir la contratación y/o remoción del personal administrativo;

ARTÍCULO 36.- Las Resoluciones de la Junta de socios que se adoptarán por mayoría simple de votos de sus Miembros presentes. Habrá quórum cuando asistan por lo menos cuatro de sus Miembros. El Presidente tendrá voto dirimente.

ARTÍCULO 37.- Son funciones del Presidente:

a) Llevar la representación legal, judicial o extrajudicial de la Asociación ante las autoridades oficiales o ante los particulares, en todos los actos, diligencias o gestiones en que tenga que intervenir la Asociación;

b) Presidir la Asamblea General y la Junta de socios, además de hacer cumplir sus respectivas Resoluciones;

c) Autorizar con su firma los certificados y credenciales, conjuntamente con el Secretario o los Directores, según el caso;

d) Autorizar con su firma y la del Director los ingresos o egresos de la “ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MORA DE LA COMUNIDAD DE CUATRO ESQUINAS”, de conformidad con lo determinado en el presente Estatuto;

e) Cumplir y hacer cumplir el Estatuto, los Reglamentos y las Resoluciones de la Junta de socios de la “ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MORA DE LA COMUNIDAD DE CUATRO ESQUINAS”.

f) Coordinar y realizar acciones conducentes a promocionar públicamente la imagen de la Asociación, a fin de obtener la colaboración de personas y organismos para el cumplimiento de los objetivos de la “ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MORA DE LA COMUNIDAD DE CUATRO ESQUINAS”.

g) Presentar anualmente el Informe escrito de su gestión a la Junta de socios y además, remitirlo a la Superintendencia de Economía Popular y solidaria.

ARTÍCULO 38.- Son funciones del Vicepresidente, administrador:

- a) Remplazar al Presidente en caso de su ausencia temporal o definitiva.
- b) Supervisar el cumplimiento del calendario de eventos y exposiciones, así como la coordinación de su logística.
- c) Cuidar que los libros de contabilidad sean llevados con rectitud, claridad y siempre actualizados.
- d) Llevar la contabilidad y movimientos de efectivo.
- e) Entregar los recibos de las cuotas ordinarias y extraordinarias.
- f) Depositar el dinero recibido en las cuentas bancarias que mantiene la entidad en un plazo de cuarenta y ocho horas.
- g) Llevar el registro de ingresos y gastos
- h) Pagar sueldos a los empleados
- i) Elaborar balances financieros, informes y pago de impuestos
- j) Representar legalmente a la Asociación;
- k) Cumplir y hacer cumplir a los asociados, las disposiciones emitidas por las Juntas General y Directiva;
- l) Administrar la Asociación, ejecutando las políticas, planes, proyectos y presupuestos debidamente aprobados;
- n) Presentar el informe administrativo, los estados financieros y el balance social para conocimiento de la Junta de Vigilancia y aprobación de la Junta General;

ARTÍCULO 39.- Son funciones del Secretario/a:

- a) Cumplir las resoluciones de la Asamblea General y de la Junta de socios.
- b) Redactar las actas de la Asamblea General y de la Junta de socios debiendo suscribirlas conjuntamente con el Presidente. En tales actas hará constar expresamente la asistencia de los Socios Activos a las Asambleas Generales y de los Miembros de la Junta de socios a las sesiones respectivas. Deberá presentar en cada reunión el acta de la sesión anterior;
- d) Atender la correspondencia y el archivo de la Asociación;
- e) Informar a la Junta Directiva Nacional de las solicitudes que formulen los Socios por escrito y las comunicaciones recibidas;
- f) Difundir las Resoluciones de la Asamblea General y de la Junta Directiva Nacional que sean de interés general para los Socios y Usuarios, según el caso; Mantener un registro actualizado de los Socios y Usuarios.

ARTICULO 40.- Los fondos de la Asociación se depositarán en el banco o bancos o a su vez en las cooperativas de la localidad que designe la Junta de socios, en la cuenta de ahorros o corriente, que estará a la orden conjunta del Presidente, de la “ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MORA DE LA COMUNIDAD DE CUATRO ESQUINAS”; y, su disposición se la hará conforme al Art. 37, literal d) del presente Estatuto.

ARTICULO 41.- Para los gastos de caja menor, el vicepresidente Tesorero podrá manejar un fondo de reposición de hasta cien dólares de los Estados Unidos de América.

ARTÍCULO 24. La junta de socios de “ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MORA DE LA COMUNIDAD DE CUATRO ESQUINAS” tendrá como normativa el presente estatuto y los Reglamentos, de la forma y modo en que le sean aplicables, dependiendo jurídicamente de la “ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MORA DE LA COMUNIDAD DE CUATRO

ESQUINAS”, quien actuara como Juez de segunda y última instancia, en caso de apelación sobre sus Resoluciones, además apoyara gestión en caso de ser requerida oficialmente.

CAPITULO SÉPTIMO

ELECCIONES

ARTÍCULO 43.- Se elegirán, de forma universal, democrática y secreta, los miembros de la Junta de socios, de entre la lista(s) que con quince días hábiles al momento de la elección presenten los socios activos ante el Tribunal Electoral de la “ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MORA DE LA COMUNIDAD DE CUATRO ESQUINAS”, designado por la Junta de socios o por el Directorio, según el caso. Se dictará el respectivo reglamento de Elecciones para su ejecución y elegir sus nuevos miembros de la asociación antes mencionada.

CAPITULO OCTAVO

PATRIMONIO DE LA ASOCIACIÓN

ARTÍCULO 44.- El Patrimonio de la Asociación comprende la caja, cuentas bancarias, acciones y documentos fiduciarios, maquinaria, muebles e inmuebles de la “ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MORA DE LA COMUNIDAD DE CUATRO ESQUINAS”, Que deberá encontrarse en el lugar de funcionamiento de la asociación.

Las dignidades de la Junta de socios y demás y de los comités son honoríficas. Los gastos que sean previamente autorizados y efectuados en beneficio de la Asociación serán reintegrables con la presentación de los comprobantes respectivos. Las remuneraciones de los empleados de la Asociación las fijará la Junta de socios.

CAPITULO NOVENO

REFORMA DE LOS ESTATUTOS

ARTÍCULO 45.- La Asamblea General expresamente citada para tal fin, podrá reformar el presente Estatuto en dos reuniones diferentes. Para esto, se requerirá los votos afirmativos de las dos terceras partes de los Socios Activos presentes con derecho a voto con el fin de reformar los estatutos de la asociación conforme a los nuevos requerimientos de la asociación.

DISPOSICIONES GENERALES

Primera.- Se entienden incorporadas al presente estatuto y formando parte del mismo, las disposiciones de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, su Reglamento General, las dictadas por el ente regulador y la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

Segunda.- Los conflictos que surgieren al interior de la Asociación serán resueltos según los mecanismos establecidos en el Reglamento Interno que deberá incluir como instancia de resolución, la presentación ante un Centro de Mediación debidamente autorizado y calificado por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, antes del ejercicio de las acciones administrativas o judiciales que sean pertinentes.

Tercera.- Los directivos, asociados y administrador de la Asociación, brindarán, obligatoriamente, las facilidades necesarias para la realización de inspecciones, supervisiones, exámenes especiales, auditorías y entregarán la información que fuere requerida por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria; caso contrario, serán de su responsabilidad, las sanciones que pudieran imponerse a la Asociación.

CERTIFICACIÓN DEL SECRETARIO

.....
SECRETARIO

6.7.2. Objetivos y Beneficios de la Asociación

Los productores de mora de la Comunidad de Cuatro Esquinas al formar parte de la asociación podrán tener mayores beneficios con relación al seguir produciendo de forma individual. Algunos de los objetivos que persigue la asociación son las siguientes:

1. Impulsar al sector productivo de la comunidad promoviendo la agricultura orgánica.
2. Incrementar los ingresos mediante la aplicación de nuevos procesos productivos, para disminuir los costos de producción.
3. Organizar asesorías, charlas, capacitaciones para que sus asociados puedan producir eficientemente de una forma organizada.

Beneficios:

1. Al ser parte de la asociación posibilita conseguir financiamiento más fácilmente y en mejores condiciones por parte de organizaciones.
2. Se recibe apoyo por parte de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales para la superación de todos los socios en materia de producción y comercialización.
3. Cooperación con otras entidades afines logrando el intercambio de experiencias y conocimientos con acuerdos que conlleven al fortalecimiento de la asociación.
4. Realización de convenios para la comercialización del producto con empresas industrializadoras y comercializadoras.
5. Se ahorra en lo referente a costos al comprar insumos, fertilizantes, abonos químicos, orgánicos, herramientas de trabajo ya que se realiza adquisiciones al por mayor.

En si las ventajas al trabajar de una forma asociada son muchas y de gran ayuda para que las familias puedan mejorar sus condiciones de vida.

- ✓ Los productores estarán en constante capacitación implementado a través de la asociación los productores estarán obligados a asistir a todas las capacitaciones en caso de no asistir deberán ser sancionados con una multa de \$15,00.
- ✓ Los productores deberán presentar un certificado semestral de control médico con el fin de que su personal que maneje fertilizantes y plaguicidas no contraigan enfermedades al momento de tomar contacto con los químicos.

6.7.2.1. Costos de producción al tener una producción tecnificada

De acuerdo a la fuente de un profesional en el cultivo, se pudo extraer información, la cual se podría aplicar una vez que esté formada la asociación, logrando resultados satisfactorios para sus miembros

Tabla 33: Abonos en Producción Tecnificada

DESCRIPCIÓN	CANT. (unidad)	COSTO UNITARIO (\$)	COSTOTOTAL (En dólares)	APLICACIÓN
Abono químico (qq.)	1	49	49	1 libra para 5 plantas (semestral)
Abono orgánico (qq.)	48	1,25	60	5 libras para 1 planta (trimestral)
TOTAL ANUAL Y MENSUAL			109	\$ 9,08

Fuente: MAGAP

Elaborado por: Huáscar Mungabus

El abono químico que se utiliza es el 18-46-0 compuesto de nitrógeno, fosforo y potasio o si se requiere de potasio que en este caso es después de ocho meses de haber sembrado la planta se aplicaría la formula 15-15-15. El porcentaje faltante al Potasio, se aplica materia orgánica entre Zinc y micro elementos, varias son las mezclas de abonos entre químicos y naturales proporcionados por los técnicos del MAGAP para diferentes tipos de cultivos.

Tabla 34:Control de plagas y enfermedades

DESCRIPCIÓN	CANT.	COSTO UNITARIO	COSTOTOTAL	APLICACIÓN
Control de plagas y enfermedades	1	25	25	Mensual
TOTAL ANUAL Y MENSUAL			300	\$ 25,00

Fuente: MAGAP

Elaborado por: Huáscar Mungabusi

La fumigación se lo realiza de forma mensual para lo cual siempre se debe tomar las debidas precauciones para que no exista contaminación directa o indirectamente, para lo cual se utiliza botas de caucho, overol, guantes, mascarilla, casco o gorra, y tener siempre tener presente las indicaciones generales. Además está totalmente prohibida la utilización de fertilizantes, insecticidas y fungicidas que contengan sello rojo debido al alto nivel de contaminación que poseen.

Tabla 35:Costo de Tutoreo

DESCRIPCIÓN	CANT.	COSTO UNITARIO	COSTOTOTAL	APLICACIÓN
Guadua (unid)	100	1,25	125	Se coloca cada 3 plantas
Alambre (qq)	1	80	80	
TOTAL ANUAL Y MENSUAL			205	\$ 17,08

Fuente: MAGAP

Elaborado por: Huáscar Mungabusí

Luego de ocho meses de haber plantado la mora, se inicia con el proceso del tutoreo que sirve para dar envoltura a la mata y de esa forma se empieza con la producción. Existen tres formas para aplicar el tutoreo:

Por t simple, t doble y nichos o chiqueros.

La técnica más apropiada es la de t doble debido a que su estructura es más reforzada y por ende la duración es de mínimo cinco años.

En la mayor parte de sembríos se utiliza la técnica del chiquero, observando que en algunos las plantas de mora se encontraban en el piso sin ningún tipo de cuidado.

Tabla 36: Costo de Producción con Procesos Tecnificados

PRODUCCIÓN MENSUAL EN UN SOLAR					
DESCRIPCIÓN	CANT.	COSTO UNITARIO (\$)	COSTO TOTAL (\$)	VALOR DEPREC. MENSUAL (\$)	COSTO TOTAL (\$)
COSTOS FIJOS					149,36
Mano de Obra	7,2	12	86,40		
Control de plagas y enfermedades			25,00		
Biol	200lt		20,95		
Abonos			109,00	9,08	
Tutoreo			175,00	2,63	
Plantas	235	1,5	352,50	2,20	
Maquinaria y Equipo			270,00	3,11	
Tijeras de podar	2	15	30,00	0,45	
Guantes	2	5	10,00	0,38	
Azadón	2	12	24,00	0,18	
Tanque de fumigar	1	20	20,00	0,15	
Bomba de fumigar	1	80	80,00	1,20	
Equipo de protección	1	50	50,00	0,75	
COSTOS VARIABLES					15,83
Canastos (Unidades)	8	1,75	14,00	0,53	
Periódico (lb)	10	0,25	2,50		
Transporte	32	0,40	12,80		
COSTO TOTAL					165,19

Fuente: MAGAP

Elaborado por: Huáscar Mungabusí

La tecnificación se dará de forma continua, en el transcurso de las capacitaciones y asesoramientos el agricultor podrá disponer de información para su adecuada aplicación en el cultivo.

La tabla 36 indica los costos de producción al mejorar los procesos de producción, en este caso la aplicación del biol es una forma de cultivar orgánicamente tratando de cuidar el medio ambiente y la salud de los ofertantes de este nutritivo producto.

Tabla 37: Costo de Producción al ser Parte de la Asociación

PRODUCCIÓN MENSUAL EN UN SOLAR (1764m2)					
DESCRIPCIÓN	CANT.	COSTO UNITARIO (\$)	COSTO TOTAL (\$)	VALOR DEPREC. MENSUAL (\$)	COSTO TOTAL (\$)
COSTOS FIJOS					144,90
Mano de Obra	7,2	12	86,40		
Control de plagas y enfermedades			25,00		
Biol	200lt	18,85	18,85		
Abonos			92,65	7,72	
Tutorio			175,00	2,63	
Plantas	235	1	235,00	1,47	
Maquinaria y Equipo			270,00	2,84	
Tijeras de podar	2	12	24,00	0,36	
Guantes	2	5	10,00	0,38	
Azadón	2	10	20,00	0,15	
Tanque de fumigar	1	20	20,00	0,15	
Bomba de fumigar	1	80	80,00	1,20	
Equipo de protección	1	40	40,00	0,60	
COSTOS VARIABLES					14,75
Canastos (Unidades)	8	1,50	12,00	0,45	
Periódico (lb)	10	0,15	1,50		
Transporte	32	0,40	12,80		
COSTO TOTAL					159,65

Fuente: MAGAP

Elaborado por: Huáscar Mungabusi

Aplicación de biol natural

La tendencia de mercado cada vez demanda productos saludables promoviendo la agricultura limpia, por ende el MAGAP impulsa en capacitaciones y asesorías sobre este tipo de abonos fertilizantes en forma líquida, por su alto contenido de nutrientes mejora el rendimiento de la planta. Algunas de las ventajas tenemos a continuación:

- Se puede elaborar en base a los insumos que se encuentran en la comunidad.
- No requiere de una receta determinada, los insumos pueden variar.
- Su preparación es fácil y puede adecuarse a diferentes tipos de envase.

- Mejora el vigor del cultivo, y le permite soportar con mayor eficacia los ataques de plagas y enfermedades y los efectos adversos del clima.
- Promueve las actividades fisiológicas y estimula el desarrollo de las plantas.
- Es un abono orgánico que no contamina el suelo, agua, aire ni los productos obtenidos de las plantas.
- Aumenta la fertilidad natural del suelo.
- Es un complemento nutricional para las plantas.
- Es de bajo costo, se produce en la misma parcela, en su elaboración se emplea los recursos locales.
- Mejora y logra incrementar la producción de los cultivos.
- Actúa como revitalizador de las plantas que han sufrido o vienen sufriendo estrés, ya sea por plagas, enfermedades, sequías, heladas, granizadas o interrupción de los procesos normales de la planta, mediante una oportuna, sostenida y adecuada aplicación.
- Mejora la calidad de los productos dándoles una buena presentación en el mercado.

Tabla 38: Costo de Producción del Biol

Ingredientes	Cantidad	Costo Total
Tanque 200 lt	1	
Manguera plástica	2 m	2
Estiércol	1 saco	1
Levadura	1 paquete	2,25
Melaza	1 caneca	6
Hiervas aromáticas	1/2 carga	3
Manzanilla, ruda, menta, alfalfa, trebol, marco, ortiga,		
Agua	200 lt	0,5
KIT DE BIOL		
Cal	2kg	6,2
Sulfato de Potasio 2kg		
Sulfato de Manganecio		
Sulfato de Hierro		
Bórax		
Azufre		
Roca fosfórica		
TOTAL COSTO		\$ 20,95

Fuente: HGPT

Elaborado por: Huáscar Mungabusí

La aplicación de este producto se lo realiza al follaje y la raíz cada mes logrando el rendimiento en la producción.

Tabla 39: Beneficios al Asociarse

Indicador	Sin Asociación	Con asociación	Diferencia
Costos fijos	126,46	144,9	-18,44
Costos variables	7,91	14,75	-6,84
Costos totales	134,37	159,65	-25,28
Ingresos totales	288	576	-288
Precio de venta	18	18	0
Numero de canastos y kg	16	32	-16
Utilidad	\$ 153,92	\$ 416,35	-262,43

Fuente: Investigación

Elaborado por: Huáscar Mungabusí

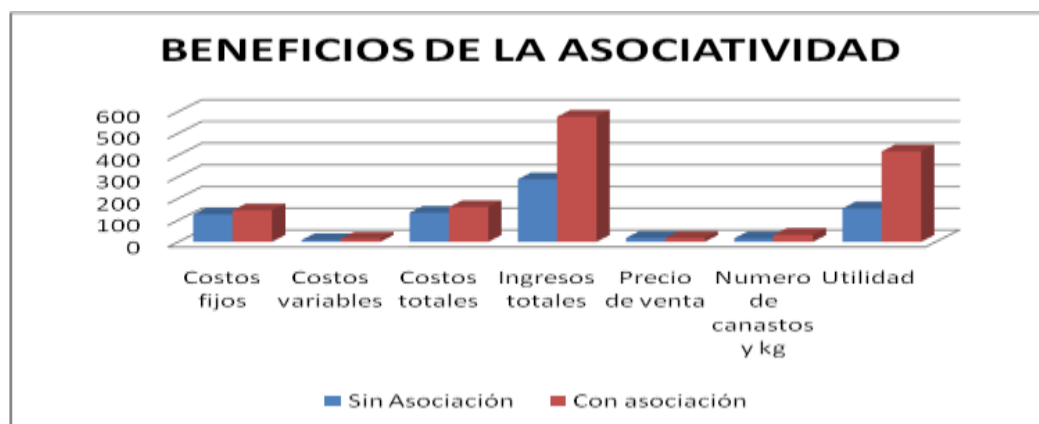


Gráfico 31: Beneficios de la Asociatividad

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Huáscar Mungabusí

Durante la investigación se concluyó que la deficiente producción se origina principalmente por el desconocimiento de procesos tecnificados en la producción. Al observar la tabla 39 se puede concluir que con la asociatividad se genera una significativa rentabilidad, una vez que se incremente la inversión en un 18,81%.

Al conformar la asociación se puede contar con una producción estandarizada y de calidad permitiendo buscar nuevos mercados para la comercialización del producto o a su vez gestionar financiamiento para la consecución de equipos para

la industrialización de la mora y de esa manera generar fuentes de empleo mejorando la calidad de vida de sus asociados.

CAPACITACIÓN Y ASESORAMIENTO

Para la capacitación y el asesoramiento se contara con un técnico del MAGAP asignado a la Parroquia del Programa Hombro a Hombro.

El MAGAP como Institución de apoyo al sector agrícola viene trabajando buscando el buen vivir de cada habitante, varios son los programas que ha impulsado por el beneficio del sector agrícola, las mismas que se puede constatar de forma constante y visible en varios lugares del país.

La asociación que se encuentre de forma legal y registrada en el MAGAP es beneficiario a lo siguiente:

- Capacitación
- Asistencia Técnica
- Fortalecimiento Organizacional
- Gestión Socio Empresarial

Además la Institución para fortalecer la producción de mora y mejorar las condiciones de vida de los agricultores se ha enfocado en la donación de plantas de mora conjuntamente con asesoría técnica por parte de un técnico, además se está impulsando la agricultura orgánica en donde el agricultor recibe todas las instrucciones para la elaboración de abonos orgánicos y bioles.

Las capacitaciones se llevará a cabo el primer sábado de cada mes en las oficinas de la asociación, la misma que no tendrá ningún costo debido a que es un programa de apoyo local a las comunidades por parte del Estado mediante el MAGAP, el único requisito es pertenecer a una asociación y tener voluntad de superación con el objetivo de conocer procesos de producción científicos y que estén inclinados hacia una producción sana.

Una vez constituida la asociación debe darse a conocer a los miembros sobre la administración, del funcionamiento del modelo, estructura organizativa, descripción de cargos, procedimientos y herramientas de control a fin de lograr los objetivos en forma integral.

Tabla 39: Módulos para la Capacitación

MODULO	NOMBRE	No. HORAS TEÓRICAS	No. HORAS PRACTICAS	TOTAL HORAS
1	Fenología de la planta de mora	1	3	4
2	Condiciones agroecológicas	2	2	4
3	Tecnología del cultivo	2	2	4
4	Manejo del cultivo	5	19	24
5	Plagas y enfermedades	4	12	16
6	Manejo pos cosecha	1	3	4
7	Valor agregado del cultivo de la mora	4	16	20
8	Mercado y comercialización	2	2	4
TOTAL		16	64	80

Fuente: Investigación

Elaborado por: Huáscar Mungabusí

FASE III

Socialización de la creación de la asociación de productores de mora a todos los interesados.

Luego de cumplir con todos los requisitos correspondientes para la creación y la debida legalización de la asociación de productores de mora de la Comunidad de Cuatro Esquinas, es fundamental encaminar en la sociabilización con todos los involucrados y la comunidad en general para que conozcan de las actividades realizadas y las que se vaya a realizar, de esa forma empezar la administración con transparencia y responsabilidad, de esta manera se podrá ir planificando las actividades que irán en beneficio exclusivamente de todos quienes conforman la asociación con el gran objetivo de mejorar la producción de la mora y consecuente a eso obtener mayor rentabilidad.

Para las capacitaciones y asesorías se contara con el apoyo del MAGAP, debido a que se cumplirá con todos los requisitos para que la organización se encuentre dentro de las organizaciones certificadas legalmente por esta Institución estatal y de esa forma se podrá recibir algunos beneficios existentes

6.8. Plan de Evaluación

La creación y administración de la propuesta planteada estará a cargo de los productores de mora de la Comunidad de Cuatro Esquinas, además será obligación realizar la evaluación mediante una encuesta aplicada a los productores.

Tabla 40: Plan de evaluación

PREGUNTAS	PLAN DE EVALUACIÓN
¿Quiénes solicitan Evaluar?	Los directivos necesitaran conocer el desempeño de la asociación y de esa manera cuestionar si se está dando resultados positivos la asociación de productores de mora
¿Por qué Evaluar?	La propuesta ha significado una inversión de recursos y a la vez se sigue aportando económicamente por lo que se debería seguir evaluando de cómo se está manejando los mismos recursos
¿Qué Evaluar?	Cada uno de los módulos de la capacitación conjuntamente con el plan de asesoría técnica para llegar a establecer en que porcentaje se está avanzando de igual forma la nueva forma de comercialización y verificar los ingresos
¿Quién Evalúa?	Los Directivos y Estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato
¿Cuándo Evaluar?	Se debe evaluar cuando la asociación ya esté funcionando
¿Cómo Evaluar?	Se deberá aplicar una encuesta a los productores que están vinculados a la asociación para ver si mejoraron sus niveles de ingreso
¿Con que Evaluar?	Con indicadores cuantitativos se evaluara al 100% de las familias de la asociación y con los indicadores cualitativos se analizara la producción de mora y su incidencia con los niveles de ingreso de los productores

Bibliografía

Aguirre, A. (2003). *Economía, instituciones financieras y dinero*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.

Alfred, M. (2005). *Principios de Economía*. España: Editorial Síntesis SA.

Alpachucho Pilahuisín, L. M. (2011). *La comercialización de los productos agrícolas y niveles de ingresos en las familias de Calguasig grande en el periodo 2008 - 2010*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.

Arango, L. Á. (02 de Octubre de 2000). *www.banrepcultural.org*. Obtenido de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/econo8.htm>

Arias. (Octubre de 2009). *Diseño Metodológico*. Recuperado el 03 de 07 de 2013, de <http://www.oocities.org/es/annadugarte/seminario/Methodologia.htm>

Barfield, J., Raiborn, C., & Kinney, M. (2005). *Contabilidad de Costos*. México D.F: Thomson Learning.

Beltrán Alban, Á. J. (2010). *“Estudio de la vida útil de fresas (Fragaria vesca) mediante tratamiento*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.

Billene, R. (2006). *Análisis de Costos II*. Mendoza: Ediciones Jurídicas Cuya.

Borisov, Zhamin, Makarova. (s.f.). *Diccionario de Economía Política*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/dic/bzm/>

Bradford, J. (2007). *Elementos de Economía*. Maya: Colombia.

Calvo Gómez, F. (1978). *Estadística Aplicada*. Madrid: Ediciones DEUSTO S.A.

Cantalapiedra, M. (09 de 09 de 2011). *Gestores de Riesgos*. Recuperado el 2013, de <http://www.gestoresderiesgo.com/colaboradores/rentabilidad-economica-frente-a-rentabilidad-financiera>

Centro de Exportación e Inversiones Nicaragua (CEI). (2010). *Asociatividad*. Managua: Centro de Exportación e Inversiones Nicaragua.

Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria y Forestal, C. (2002). *Asociación para mejorar el Negocio Agrícola*. Salvador: CENTA-FAO-Holanda.

CFN. (2002). *DISEÑO Y EVALUACION DE PROYECTOS DE INVERSION*. Quito.

Chango Chipantiza , V. P. (2012). *Esrudio de la Asociatividad de los productores de pantalones jeans del Canton Pelileo y su insidencia en nivel de Desarrollo de Mercado para la zona 3 del pais* . Ambato: Universidad Tecnologica Indoamerica Facultad de ciencias Administrativas y Economicas.

Comercio. (05 de Enero de 2013). Agromar. *Más frutilla se siembra en Tungurahua* .

Corpei. (2009). *Perfiles de Mercado*. Quito: ISNN.

Dess, G., Lumpkin, T., & Eisner, A. (2011). *Administración de Estratégias*. México D.F: McGraw-Hill/Interamericana S.A.

Dominguez, S. (08 de 03 de 2011). *Investigación Exploratoria*. Recuperado el 03 de 07 de 2013, de <http://www.stelladominguez.com/2011/03/invexploratoria/>

El Comercio. (05 de Enero de 2013). *elcomercio.ec*. Obtenido de http://www.elcomercio.ec/agromar/frutilla-siembra-Tungurahua_0_841715829.html

Estupiñan Gaitán, R., & Estupiñan Gaitán, O. (2006). *Análisis Financiero y de Gestión*. Bogotá: Ecoe Ediciones .

Felicísimo, A. M. (30 de Abril de 2004). *www6.uniovi.es*. Obtenido de Conceptos básicos, modelos y simulación: http://www6.uniovi.es/~feli/CursoMDT/Tema_1.pdf

Fernandez Alvarez, A. (2002). *Manual de Economía y Política de la Union Europea*. Madrid, España: Trotta.

Fernandez Arufa, J. E. (2004). *Principios de Política Económica*. Madrid: Mizar Publicaciones, S.L.

Ferrado, G. (2001). *¿Que es una encuesta?* Recuperado el 08 de 07 de 2013, de <http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/queesunaencuesta.pdf>

Franco Ardilla , E. (2007). *Propuesta de Asociatividad para el sector agropecuario de la provincia de Vélez (Santander) como estrategia para generar competitividad*. Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander-escuela de Economía y Administración.

Freire Ortiz, Á. O. (2011). *Producción de artículos de cuero en la Parroquia Picaihua y el nivel de ingresos de sus productores durante el período 2007-2010*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.

freshplaza. (28 de Marzo de 2012). *freshplaza*. Obtenido de <http://www.freshplaza.es/article/61868/Ecuador-La-fresa-es-un-cultivo-rentable-en-Tungurahua>

Gallardo, Y., & Moreno, A. (1999). *Análisis de la Investigación*.

García Cajamarca, G. L., & Oliveros Lituma, N. T. (2010). *Proyecto de Factibilidad para la Producción y Comercialización de Conservas de Frutilla en la ciudad de Azogues*. Cuenca: Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca.

González Vásquez, Á. E. (2012). *Modelo de empresa asociativa acopiadora de cacao Fino Aroma para los productores del cantón Quinsaloma*. Guayaquil: Universidad Politécnica Salesiana sede Guayaquil.

Guerrien, B. (Octubre de 2012). *ucapanama.org*. Obtenido de http://ucapanama.org/wp-content/uploads/2012/10/la_microeconomia.pdf

Helfert, E. (1973). *Técnicas de análisis financiero*. Barcelona: Labor S.A.

Hernández Sampieri, R. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill.

Hernández, Fernández , & Baptista. (2003). *Tipos de Investigación*. México: McGraw Hill.

Herrera, L. (2002). *Tutoría de la investigación Científica*. Quito: Dímero.

Herrera, W. (18 de 10 de 2012). *PREZI*. Recuperado el 21 de 06 de 2013, de <http://prezi.com/s1ecrmlc3bxk/investigacion-documental/>

Horngren, C., Foste, G., & Datar, S. (1996). *Contabilidad de costos*. Mexico: Prentice Hall Hispanoamericana.

<http://definicion.de/proceso-de-produccion/>. (2013). Recuperado el 26 de Mayo de 2013, de <http://definicion.de/proceso-de-produccion/>: <http://definicion.de/proceso-de-produccion/>

Infante Villaruel, A. (1993). *Evaluación de Proyectos de Inversión*. Bogotá: Norma SA.

Jacobs, R. (2009). *Administración de Operaciones Producción y Cadena de Suministros* (Doudecima Edición, 2009 ed.). H. Graw Hill.

Juran, J. M., Gryna , F., & Bingham, R. S. (2005). *Manual de control de Calidad*. New York U.S.A: McGraw- Hill Book Company.

Juran, J. M., Gryna, F., & Bingham, R. S. (2005). *Manual de control de Calidad*. New York U.S.A: McGraw- Hill Book Company.

Larroulet, C., & Mochon, F. (1999). *Economía. Primera edición*. Chile: MC GRAW-HILL.

León, C. (7 de Abril de 2008). *Monografias.com*. Recuperado el 23 de Mayo de 2012, de <http://www.monografias.com/trabajos75/aspecto-axiologico-investigacion/aspecto-axiologico-investigacion2.shtml>

Levy, A. (1998). *Marketing avanzado*. Barcelona España: Granica S.A.

Liendo, M. G., & Martínez, A. M. (2001). *Asociatividad una alternativa para el desarrollo crecimientos de las PYMES* . Argentina: Universidad Nacional de Rosario .

Lizano Araya, M. (Septiembre de 2008). *es.scribd.com*. Obtenido de Sectores Económicos: <http://es.scribd.com/doc/6211811/Sectores-Economicos>

Llamas Maldonado, M. M. (16 de Mayo de 2003). *catarina.udlap.mx/*. Obtenido de

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lii/llamas_m_mm/capitulo3.pdf

Llompert Bennàssar, M. (2007). *El salario: concepto, estructura y cuantía*. Madrid- España: La Ley grupo Wolters Kluwer.

Los productores de idea. (24 de Marzo de 2010). *losproductoresdeideas.blogspot.com*. Obtenido de <http://losproductoresdeideas.blogspot.com/p/57-programacion-de-la-produccion.html>

Mankiw , G. (2009). *Principios de economía*. Mexico D.F: Cengage Learning.

Mankiw, G. (2009). *Principios de economía*. Mexico D.F: Cengage Learning.

Martínez Villaroel, M. D. (2012). *de laLa Asociatividad de los productores de Granadilla y su incidencia en la comercialización del Producto en el Cantón Patate, Provincia de Tungurahua, año 2012*. Ambato: Universidad Tecnológica Indoamerica de la facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.

Mena Pruma, A. M. (2012). *La producción de mora de las familias de las comunidades del PDA UNOCANT-Visión Mundial Ecuador en el periodo 2006-2010*. Quito: Universidad Politécnica Salesian.

Mendoza Hernández, P. A. (2011). *La asociatividad empresarial, una estrategia Para lograr competitividad. Estudio de caso*. Mexico D.F: Instituto Politecnico Nacional.

Metro. (16 de 06 de 2010). *Utilidad vs Rentabilidad*. Recuperado el 2013, de <http://www.gerencie.com/rentabilidad-versus-utilidad.html>

Microsoff Encarta . (s.f.). Obtenido de http://es.wikipedia.org/wiki/Microsoft_Encarta

- Morales, F. (18 de mayo de 2010). *bligoo.com*. Recuperado el 10 de Julio de 2013, de <http://manuelgross.bligoo.com/conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa>
- Moro, A. (05 de Noviembre de 2008). *elblogsalmon.com*. Obtenido de <http://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-es-la-productividad>
- Multibanca Colpatria. (2010). *manejatusfinanzas.com*. Obtenido de <http://www.manejatusfinanzas.com/Lainversi%C3%B3n/QUEESINVERSION/tabid/146/language/es-CO/Default.aspx>
- Newbold, P., Carlson, W., & Thorne, B. (2008). *Estadística para administración y economía* (Sexta ed.). Madrid: PEARSON EDUCACIÓN.
- Nordhaus, & Samuelson. (2005). *Economía*. Mexico: McGrawHill.
- Nordhaus, W. (2005). *Macroeconomía*. Mc Graw Hill.
- Oficina Internacional del Trabajo (OIT). (2005). *Formación de Capacidades para Asociatividad Empresarial*. Lima: Oficina Subregional para los Países Andinos.
- Orozco Campo, R., Meleán Romero, R., & Rodrigues Medina, G. (2004). Costos de producción en la cría de pollos. *Revista Venezolana de Gerencia* , 1-27.
- Parkin, M. (2006). *Microeconomía*. México: Person Educación.
- Pérez, M. S. (2011). *Los costos de producción de mora y el nivel de ingresos de los agricultores de la parroquia Constantino Fernández, Canton Ambato, periodo 2007-2010*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Perloff, J. (2006). *Microeconomía*. Madrid.
- Pindyck, R. (2001). *Microeconomía 7 e*.
- Pindyck, R., & Rubinfeld, D. (2001). *Microeconomía*. México D. F: McGraw-Hill.

Programa de Apoyo de la Agroindustria Rural para América Latina y el Caribe-IICA/PRODAR. (2002). *Curso de Gestión de Agronegocios en empresas Asociativas rurales en América Latina*. Peru: PRODAR-IICA.

ProMéxico. (2010). *Alianzas Extrategicas una herrammienta de competitividad*. México: Gobierno Federal de México.

Rivas. (Octubre de 2009). *Diseño Metolológico*. Recuperado el 03 de 07 de 2013, de <http://www.oocities.org/es/annadugarte/seminario/Metodologia.htm>

Ruiz Cana , J. A. (2005). *LOGISTICA COMERCIAL*. España: The McGraw-Hill.

Ruiz, R. (28 de Marzo de 2007). *Aulafacil.com*. Recuperado el 10 de Julio de 2013, de <http://www.aulafacil.com/cursosenviados/Metodo-Cientifico.pdf>

Salinas Bonilla, G. V. (2012). *Los costos de produccion y su efento en la rentabilidad de la planta de vidrio en Cepolfi Industria C.A*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.

Sampeire, R., & Mendoza, P. (2010). *Los métodos mixtos*. Recuperado el 30 de 05 de 2013, de http://www.uss.edu.pe/inv/seminter2011/pdf/9-Los_Metodos_Mixtos-Dr._Roberto_Hernandez_Sampieri.pdf

Sarvie, A. (2006). *Economia para principiantes (Vol. I)*. Buenos Aires: Era Naciente.

Schiffman, L. G., & Kanuk, L. (2005). *Comportamiento del consumidor*. Mexico D.F: Pearson Educación. .

Siza Bonilla , N. C. (2011). *Los Procesos de Produccion de Plantas de Calzado de la Fabrica Guerrero del Caucho y su incidencia en la Calidad en el Periodo 2006 - 2010* . Ambato.

Tamara Ramirez , L. M. (2009). *Perfil de Mora*. Ibarra: CORPEI.

Tamayo y Tamayo, M. (1997). *El proceso de la investigación científica (Cuarta edicion ed.)*. México: Editorial Limusa S.A.

Terlevich, J. (05 de Febrero de 2010). *industrial.frba.utn.edu.ar*. Obtenido de http://industrial.frba.utn.edu.ar/MATERIAS/proyecto_final/archivos/gestion_terlevich.pdf

tiposdeinvestigacion.com. (18 de enero de 2013). *tiposdeinvestigacion.com*. Recuperado el 10 de Julio de 2013, de <http://tiposdeinvestigacion.com/tipos-de-investigacion-segun-su-nivel-de-medicion/>

Universidad Jose Carlos Mariategui. (1999). *Indices de Rentabilidad*.

Universidad Nacional de Rio Cuarto-Modulo 1. (2002). *Introduccion a la economía*. Rio Cuarto- Argentina: Universidad Nacional de Rio Cuarto.

Vargas Sánchez, G. (26 de Abril de 2010). *www.economia.unam*. Obtenido de <http://www.economia.unam.mx/profesores/gvargas/>:
<http://www.economia.unam.mx/profesores/gvargas/libro1/cp22dtin.pdf>

Vegas Rodríguez, J. C. (2008). *Proyecto de cooperación UE-PERU / PENX*. Peru: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Yupanga Moreno, J. P. (2011). *Ingresos corrientes influye en el otorgamiento de creditos para el consumo en la cooperativa La Merced*. Ambato: Universidad Tecnica de Ambato.

ANEXOS

Anexo 1



Formato de la encuesta

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
CARRERA DE ECONOMÍA

Encuesta dirigida a productores de mora

OBJETIVO: Determinar los niveles de producción de mora y su relación con los niveles de ingreso.

INSTRUCCIONES:

- Leer cada pregunta y escoger una respuesta que creyere conveniente.

INFORMACIÓN GENERAL.

Género: Masculino Femenino Edad:

Instrucción: Primaria..... Secundaria..... Superior.....

1. **¿Hace cuánto tiempo se dedica a la producción de mora?**

1 año	
2 año	
Más de años	

2. **¿En el hogar cuantas personas se dedican a la producción de la mora?**

Uno	
Dos	
Tres o mas	

3. **¿De dónde provienen la mayor cantidad de sus ingresos económicos mensuales?**

Sueldo o salario	
Ingreso por la venta de mora	
Otros ingresos	

4. **¿Cuantos canastos de mora produce mensualmente en promedio?**

1 - 10 canastos	
11 -20 canastos	
Más de 20 canastos	

5. **¿Cuál es su ingreso económico mensual por la producción de mora?**

100\$ - 250\$ (bajo)	
251\$ - 400\$ (medio)	
Más de 400\$ (alto)	

6. **¿Considera que los ingresos por ventas de mora han incrementado en el último semestre del año 2013?**

Sí No

7. **¿Cuánto gasta mensualmente en insumos agrícolas para la producción?**

10 - 20 dólares	
21 - 30 dólares	
Más de 30 dólares	

8. **¿Considera adecuado su nivel de conocimientos sobre la producción de la mora?**

Si No

9. ¿Considera usted que la producción de mora obtenida en el último semestre del año 2013 fue alta?

Si No

10. ¿Con cuántas plantas de mora dispone usted?

100 - 250 plantas	
251 - 400 plantas	
Más de 400 plantas	

11. ¿De dónde obtiene financiamiento para el cultivo de la mora?

Prestamista	
Cooperativa/Banco	
Dinero Propio	

12. ¿Qué tipo de apoyo a recibido para la producción de mora?

Capacitación MAGAP	
Capacitación DIOCESIS - AMBATO	
Capacitación HGPT	
Otra Institución	
Ninguno	

13. ¿Qué sistema de riego utiliza en su plantación de mora?

Por cochas	
Por curvas de nivel	
Por goteo	
Por aspersión	

14. ¿Al momento de fumigar utiliza los equipos de protección?

Si No

15. ¿Por cuál de estos factores cree Usted que se da la pérdida del producto?

Deficientes agroquímicos	
Falta de capacitación y asesoramiento	
Heladas	
Sequias	

16. ¿Cuál es el área aproximado de terreno donde usted produce mora?

Menos de un solar	
Un solar (1764m ²)	
Dos solares (3528m ²) 1/2 cuadra	
Más de media cuadra	

17. Al momento de vender su producto por cuál de estos medios lo realiza?

Mayorista	
Detallista	

18. ¿Estaría dispuesto a implementar una agricultura sana y orgánica tratando en lo posible de no utilizar productos químicos de sello rojo?

Sí No

19. ¿Le gustaría vender su producto sin necesidad de intermediarios utilizando el comercio justo?

Sí No

20. ¿Usted estaría de acuerdo ser parte de una asociación de productores de mora?

Sí No

Gracias por su colaboración -----

Anexo 2

Formato de entrevista

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
CARRERA DE ECONOMÍA**

Entrevista

Entrevistado: Nina Duchicela Toalombo Yumbopatin

Cargo: Presidente del Cabildo de la Comunidad De Cuatro Esquinas

Entrevistador: Huáscar Atahualpa Mungabusí

Lugar y fecha: Cuatro Esquinas 23 de Diciembre del 2013

Hora: 08:40 a 09:05 Duración: 25 minutos.

OBJETIVO: Determinar en qué nivel se encuentra la actividad agropecuaria de la producción de mora en la Comunidad de Cuatro Esquinas.

- 1. ¿Cómo analiza la producción de mora en esta comunidad?**
- 2. ¿usted como autoridad principal, conoce que instituciones están apoyando en la producción de la mora?**
- 3. Que comentario ha recibido por parte del Ingeniero Gavilánez?**
- 4. ¿De acuerdo a su conocimiento donde comercializan este producto los productores?**
- 5. Que nos podría decir acerca de la calidad del producto?**
- 6. ¿Cree usted que los costos que incurre para la producción de mora son altos por qué cree que esto sucede?**

7. **¿Sabe usted cuantas hectáreas de producción de mora tiene la comunidad de Cuatro Esquinas?**
8. **¿En cuanto a su conocimiento cree usted que los productores han mejorado su nivel de vida gracias a la producción de mora?**
9. **¿Usted cree que los productores de mora solo viven de ello o se dedican a otras actividades?**
10. **¿Cree que la producción de fresa, ha hecho que haya menos oferta de mano de obra para la mora?**
11. **¿De acuerdo a su opinión cree que la producción de mora tiene un mejor futuro?**
12. **¿Estaría de acuerdo que se forme una asociación de productores de mora?**
13. **¿Usted cree con la creación de un asociación mejorara los ingresos de los productores?**
14. **¿Qué nivel de conocimientos cree que tienen los productores de mora?**

Anexo 3

Solicitud certificación de existencia legal

FORMATO PARA ASOCIACIONES EPS

MODELO DE SOLICITUD DE CERTIFICACIÓN DE EXISTENCIA LEGAL

Ciudad y Fecha:.....

Ingeniero
Hugo Jácome Estrella
SUPERINTENDENTE DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA
Presente.-

De mi consideración:

Yo, (NOMBRE DEL SOLICITANTE).....
portador de la cédula de ciudadanía No., en mi calidad de
asociado, por medio de la presente solicito comedidamente a Usted se me extienda un
CERTIFICADO DE EXISTENCIA LEGAL DE LA ASOCIACIÓN (Nombre de la
organización).....
con RUC No., cuyo domicilio principal es (Ciudad y
Dirección).....

El referido certificado es un REQUISITO EXIGIDO POR
para realizar el trámite

Por la atención que brinda a la presente, anticipo mi agradecimiento.

Atentamente,

Nombre:
No. Cédula Ciudadanía: Teléfono:
Dirección:.....
.....
Correo electrónico:

Adjuntos: Copia de cédula de ciudadanía y papeleta de votación del peticionario.

Anexo 4

Solicitud de registro de directiva

FORMATO PARA ASOCIACIONES EPS

MODELO DE SOLICITUD DE REGISTRO DE DIRECTIVA

Ciudad y fecha:

Ingeniero
Hugo Jácome Estrella
SUPERINTENDENTE DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA
Presente.-

De mis consideraciones

Yo, (NOMBRE DEL SOLICITANTE)....., con cédula de ciudadanía NO., mayor de edad, en mi calidad de PRESIDENTE de la ASOCIACIÓN....., con domicilio principal en (DETALLAR LA DIRECCIÓN)....., respetuosamente solicito:

Que, previa revisión de la certificación requerida por la Superintendencia, que adjunto a la presente, se digné REGISTRAR en los archivos que tiene a su cargo a la Directiva elegida.

Firma y sello
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN

Anexo 5

Certificación del secretario sobre elección de directiva

FORMATO PARA ASOCIACIONES EPS

DECLARACIÓN Y CERTIFICACIÓN DEL SECRETARIO DE LA ASOCIACIÓN SOBRE LA ELECCIÓN DE VOCALES DE LAS JUNTAS DIRECTIVA Y DE VIGILANCIA, PRESIDENTE, ADMINISTRADOR Y SECRETARIO

Yo,

en mi calidad de SECRETARIO de la Asociación

, con Registro Único de Contribuyentes (RUC) No.

, domiciliada en la ciudad de

, en forma libre y voluntaria, en cumplimiento de mis funciones de acreditar la veracidad de los actos y documentos que reposan en el archivo de la asociación, que se encuentra a mi cargo, DECLARO Y CERTIFICO:

1.- Que la convocatoria para la Junta General realizada el (fecha)

, incluyó en el orden del día, un punto específico relacionado con la elección de los vocales de la Junta Directiva y de la junta de vigilancia, y que dicha convocatoria, se efectuó con días de anticipación.

2.- Que la Junta General reunida el (fecha), contó con la asistencia de

asociados. En dicha sesión de la Junta General, luego de las elecciones y el conteo de votos correspondiente, fueron elegidos, por un período de años, en calidad de vocales, los siguientes asociados:

JUNTA DIRECTIVA

CARGO	NOMBRE	VOTOS		
		A favor	En contra	Abstenciones
PRIMER VOCAL PRINCIPAL				
SEGUNDO VOCAL PRINCIPAL				

3.- Que en sesión de la Junta General, efectuada el (fecha) y con la asistencia de asociados, fue nombrado (nombre) en calidad de ADMINISTRADOR, con votos a favor, votos en contra y abstenciones, por un período de año(s).

4.- Que en sesión de la Junta General, efectuada el (fecha) y con la asistencia de vocales, fue elegido (nombre)

, en calidad de PRESIDENTE, con votos a favor, votos en contra y abstenciones, por un período de año(s).

5.- Que en sesión de la Junta General, efectuada el (fecha) y con la asistencia de vocales, fue elegido (nombre)

, en calidad de SECRETARIO, con votos a favor, votos en contra y abstenciones, por un período de año(s).

6.- Que todos quienes hemos sido elegidos o designados, cumplimos con los requisitos previstos en la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, su Reglamento General y el estatuto social de la asociación y no nos encontramos inmersos en ninguna prohibición.

7.- Que, en las actas de las sesiones correspondientes, en las que consta la designación de la Directiva respecto de la cual se certifica, se establece el resultado del proceso eleccionario, nombres, apellidos, números de cédula y firmas de los asociados, y la aceptación de los cargos por parte de las dignidades elegidas.

8.- Que el listado de asociados remitido en medio magnético a la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, dentro del proceso de adecuación de estatutos, así como toda la información consignada en dicho documento, corresponden a la información y respaldos documentales que reposan en los archivos de la organización.

9.- Que el listado de oficinas y locales remitido a través del portal de servicios electrónicos de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, dentro del proceso de adecuación de estatutos, así como toda la información consignada en dicho documento, corresponden a la información y respaldos documentales que reposan en los archivos de la organización, a mi cargo.

10.- Que conozco que la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, en cualquier tiempo, verificará el cumplimiento de los requisitos legales, reglamentarios y estatutarios, y en caso de incumplimiento, aplicará las sanciones previstas en la Ley.

11.- Que tengo pleno conocimiento de la responsabilidad civil y penal en que puedo incurrir en caso de comprobarse falsedad en mis declaraciones, por inconsistencias con los documentos que reposan en el archivo a mi cargo, o por inexistencia de dichos documentos.

Ratificándome en el contenido de la presente DECLARACIÓN, la suscribo con la firma y rúbrica que uso en todos mis actos públicos y privados, que me comprometo a reconocer, en caso necesario o a requerimiento de autoridad.

LO DECLARO Y CERTIFICO, en la ciudad de

a los

días del mes de

del año

(Nombres y apellidos)

CC:

FIRMA DEL SECRETARIO Y SELLO DE LA ASOCIACIÓN

Anexo 6

Solicitud de registro de ingreso y salida de asociados

FORMATO PARA ASOCIACIONES EPS

MODELO DE SOLICITUD DE REGISTRO DE ENTRADA, REPLAZO O SALIDA DE ASOCIADOS

Ciudad y Fecha:.....

Ingeniero
Hugo Jácome Estrella
SUPERINTENDENTE DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA
Presente.»

De mi consideración:

Yo, (NOMBRE DEL ADMINISTRADOR)....., con cédula de ciudadanía No., mayor de edad, legalmente capaz, en mi calidad de ADMINISTRADOR de la ASOCIACIÓN, con RUC número, y con domicilio principal en (DETALLAR LA DIRECCIÓN)....., respetuosamente solicito:

Que, con base a la certificación emitida por el Secretario de la Asociación, que adjunto a la presente, se digno REGISTRAR en los archivos que tiene a su cargo, al (los) asociados (s) que se indican en la misma, según lo dispuesto por la JUNTA DIRECTIVA, en sesión realizada el día, del mes de del año dos mil, a las

Firma y sello
ADMINISTRADOR DE LA ASOCIACIÓN

NOTA: Adjuntar copias legibles de las cédulas de ciudadanía del Administrador y Secretario. A partir de 5 asociados, incluir el listado de asociados en formato electrónico.

Anexo 7

Certificación del secretario ingreso y salida de asociados

FORMATO PARA ASOCIACIONES EPS

DECLARACIÓN Y CERTIFICACIÓN DEL SECRETARIO DE LA ASOCIACIÓN RESPECTO DEL INGRESO, REEMPLAZO O SALIDA DE ASOCIADOS

Yo, _____ en mi calidad de SECRETARIO de la Asociación _____, con Registro Único de Contribuyentes (RUC) No. _____, domiciliada en _____ en forma libre y voluntaria, en cumplimiento de mis funciones de acreditar la veracidad de los actos y documentos que reposan en el archivo de la asociación, que se encuentra a mi cargo, DECLARO Y CERTIFICO:

1. Que la JUNTA DIRECTIVA, en sesión realizada el día....del mes de..... del año 20...., conoció y resolvió respecto de la situación del (de los) asociado (s) que se indica (n) a continuación, para lo cual se determinó que cumple (n) con todos los requisitos reglamentarios y estatutarios establecidos por la Organización:

No. de cédula	Apellidos y Nombres del asociado	Fecha de ingreso ¹	Fecha de salida

La Superintendencia podrá, en cualquier momento, verificar el cumplimiento de los requisitos reglamentarios y estatutarios, y en caso de incumplimiento, se aplicarán las sanciones correspondientes, se dejará sin efecto el registro y se ordenará la separación del asociado.

2. Que tengo pleno conocimiento de la responsabilidad civil y penal en que puedo incurrir en caso de comprobarse falsedad en mis declaraciones, por inconsistencias con los documentos que reposan en el archivo a mi cargo, o por inexistencia de dichos documentos.

Ratificándome en el contenido de la presente DECLARACIÓN, la suscribo con la firma y rúbrica que uso en todos mis actos públicos y privados, que me comprometo a reconocer, en caso necesario o a requerimiento de autoridad.

LO DECLARO Y CERTIFICO, en a los días del mes de..... del año....

(Nombres y apellidos)
CC
FIRMA DEL SECRETARIO Y SELLO DE LA ASOCIACIÓN

¹ Fecha de aceptación por parte de la Junta Directiva

Anexo 8

Solicitud de actualización de datos de organizaciones

FORMATO PARA ASOCIACIONES EPS

MODELO DE SOLICITUD DE ACTUALIZACIÓN DE BASE DE DATOS DE ORGANIZACIONES

Caso: (Marque con una X según corresponda)

La organización no consta en la base de datos de la SEPS

La organización no registra RUC o razón social en la base de datos de la SEPS

La razón social de la organización no coincide con el RUC registrado en la base de datos de la SEPS

Ciudad y Fecha:

Señor Doctor
Hugo Jácome Estrella
SUPERINTENDENTE DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA
Presente.-

De mi consideración:

Yo, (NOMBRE DEL SOLICITANTE)....., con cédula de ciudadanía No., en mi calidad de Representante Legal de la organización (Nombre de la organización y RUC de poseerío).....

....., con domicilio en la ciudad de, me permito indicar que he verificado la información correspondiente a la organización que represento, determinando que aquella (no es correcta /no existe -según el caso marcado-).

Por lo expuesto, me permito adjuntar: copias certificadas del RUC y del Acuerdo Ministerial de creación de la organización, con la finalidad de que se realicen las actualizaciones necesarias para que sea posible llevar a cabo el trámite de adecuación de

estatutos y registro. Adjunto también copia de mi cédula de ciudadanía y certificado de votación.

Atentamente,

Nombre:

No. Cédula Ciudadanía:

Teléfonos:

Dirección:

Correo Electrónico:

Adjunto: Lo indicado

Anexo 9

Solicitud para la constitución de Asociaciones



SOLICITUD DE CONSTITUCIÓN DE COOPERATIVAS / ASOCIACIONES

(Lugar), (Fecha)

Señor
Superintendente de Economía Popular y Solidaria
Presente.-

De mi consideración:

Yo, portador de la cédula de identidad
No , en mi calidad de Presidente Provisional, comparezco ante usted y
solicito iniciar el trámite de constitución de la COOPERATIVA / ASOCIACIÓN

de nombre:

que operará en la Parroquia de , del Cantón
, de la Provincia ; según consta en el Acta de Constitución y
demás documentos que se adjuntan.

Para facilitar las gestiones registro como domicilio la siguiente información:

Dirección:

Teléfono comercial:

Teléfono celular:

Correo electrónico:

Atentamente,

Firma

Nombres y Apellidos Completos:

CI

Anexo 10

Acta de Constitución de Asociaciones de la EPS

ACTA CONSTITUTIVA

A SOCIEDAD Haga clic aquí para escribir texto.

A los Elija un elemento. días del mes de Elija un elemento. del año Elija un elemento., en la Parroquia Haga clic aquí para escribir texto., del Cantón Haga clic aquí para escribir texto., de la Provincia Haga clic aquí para escribir texto., de la República del Ecuador, nos reunimos un grupo de Haga clic aquí para escribir texto. personas que voluntariamente deseamos constituir y administrar el funcionamiento de la Asociación denominada "Haga clic aquí para escribir texto.", cuyo domicilio será el cantón Haga clic aquí para escribir texto., ubicado en la provincia de Haga clic aquí para escribir texto., la misma que tendrá una duración Haga clic aquí para escribir texto..

El objeto social principal de la asociación "Haga clic aquí para escribir texto." es:
Haga clic aquí para escribir texto.

Una vez que se han establecido la estructura y fines de la asociación "Haga clic aquí para escribir texto.", lo constituimos con un Capital Social Inicial total de USD Haga clic aquí para escribir texto. dólares de los Estados Unidos de Norteamérica.

Con el objetivo de gestionar la aprobación del estatuto social y la obtención de personalidad jurídica para nuestra asociación en formación, ante la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, se eligió un directorio provisional el cual queda integrado por las siguientes personas:

PRESIDENTE PROVISIONAL: Haga clic aquí para escribir texto. Haga clic aquí para escribir texto.

SECRETARIO PROVISIONAL: Haga clic aquí para escribir texto. Haga clic aquí para escribir texto.

TESORERO PROVISIONAL: Haga clic aquí para escribir texto. Haga clic aquí para escribir texto.

Con las condiciones y responsabilidades definidas que aceptamos al integrarnos a esta organización, procedemos a firmar la presente Acta de Constitución de la Asociación.

Para constancia y aceptación del Acta, firmamos a los Elija un elemento. días del mes de Elija un elemento. del año Elija un elemento..

CONSTITUYENTES:

Nombres y apellidos completos	Nacionalidad	Número de Cédula	Firma
.....

Anexo 11

Solicitud para la Acreditación en el MAGAP

OFICIO. 01-2014

Cuatro Esquinas,del 2014

Ingeniero

Fabián Valencia.

DIRECTOR TECNICO AGROPECUARIO DE TUNGURAHUA

De mi consideración:

La presente tiene el bien de saludarle a Nombre de la “**ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MORA DE LA COMUNIDAD DE CUATRO ESQUINAS**”, localizada en la Comunidad de Cuatro Esquinas; Parroquia **SANTA ROSA**; Cantón **AMBATO**; Provincia de **TUNGURAHUA** y al mismo tiempo solicitarle el **Registro para Acreditación de la Organización** antes mencionada por parte de la institución que usted dirige con la finalidad de participar en los proyectos y programas de competencia del MAGAP y de esa manera la atención necesaria para poder ser competitivos en el mercado y mejorar la calidad de vida de quienes lo conformamos, para la cual adjunto los siguientes documentos:

- Copia del Registro Único de Organizaciones Civiles – RUOCS
- Copia del Nombramiento vigente del representante legal, de la cedula de ciudadanía y certificado de votación; y
- Copia de los estatutos legalizados de la organización de cuyo objeto se desprende la naturaleza de la Asociación a los objetivos de los Proyectos del MAGAP.

Particular que pongo en su conocimiento para los fines pertinentes.

Atentamente,

NNNN

CI: xxxxxxxx

REPRESENTANTE LEGAL DE LA ASOCIACION

Anexo 12

Solicitud para solicitar un técnico al MAGAP

OFICIO. 02-2014

Cuatro Esquinas,del 2014

Ingeniero

Fabián Valencia.

DIRECTOR TECNICO AGROPECUARIO DE TUNGURAHUA

De mi consideración:

La presente tiene el bien de saludarle a Nombre de la “**ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MORA DE LA COMUNIDAD DE CUATRO ESQUINAS**”, localizada en la Comunidad de Cuatro Esquinas; Parroquia **SANTA ROSA**; Cantón **AMBATO**; Provincia de **TUNGURAHUA** y al mismo tiempo solicitarle de la manera más comedida se nos asigne un técnico agropecuario para que nos brinde capacitación y asesoría técnica en el cultivo de mora ya que nuestro objetivo es mejorar la producción para lograr incrementar los ingresos de cada uno de quienes conformamos la asociación.

Esperando que mi pedido sea acogido favorablemente desde ya reitero mis sinceros agradecimientos

Atentamente,

NNNN

CI: xxxxxxxx

REPRESENTANTE LEGAL DE LA ASOCIACION

Anexo 13
Centro de Acopio



Anexo 14

Vista completa del centro de acopio



Anexo 15

Producción de mora en la Comunidad

