



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE ECONOMÍA**

Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Economista

**Tema:**

---

**“La asociatividad y la calidad de vida de los confeccionistas de la asociación  
“el señor de los remedios”, que participan en el Programa Hilando  
Desarrollo, del cantón Pillaro”**

---

**Autora:** Aguas Baquerizo, Rubí Carolina

**Tutora:** Ing. Córdova Pacheco, Ana Consuelo

**AMBATO – ECUADOR**

**2016**

## **APROBACIÓN DEL AUTOR**

Yo, Ing. Ana Consuelo Córdova Pacheco, con cedula de identidad. en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación sobre el tema: **“LA ASOCIATIVIDAD Y LA CALIDAD DE VIDA DE LOS CONFECCIONISTAS DE LA ASOCIACIÓN “EL SEÑOR DE LOS REMEDIOS”, QUE PARTICIPAN EN EL PROGRAMA HILANDO DESARROLLO, DEL CANTÓN PÍLLARO”**, desarrollado por Rubí Carolina Aguas Baquerizo, de la Carrera Economía, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Gradación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Marzo del 2016

LA TUTORA




.....  
**Ing. Ana Consuelo Córdova Pacheco**  
**C.I. 0502758782**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Rubí Carolina Aguas Baquerizo, con cédula de ciudadanía N° 1803378668, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el trabajo investigativo, bajo el tema: **“LA ASOCIATIVIDAD Y LA CALIDAD DE VIDA DE LOS CONFECCIONISTAS DE LA ASOCIACIÓN “EL SEÑOR DE LOS REMEDIOS”, QUE PARTICIPAN EN EL PROGRAMA HILANDO DESARROLLO, DEL CANTÓN PÍLLARO”**, así como también todo su contenido y análisis es de mi responsabilidad como autora.

Ambato, Marzo del 2016

AUTORA



Rubí Carolina Aguas Baquerizo

C.I. 1803378668

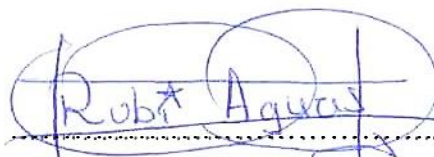
## CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública: además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Marzo del 2016

AUTORA



Rubí Carolina Aguas Baquerizo

C.I. 1803378668

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

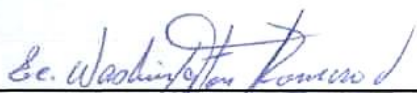
El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: **“LA ASOCIATIVIDAD Y LA CALIDAD DE VIDA DE LOS CONFECCIONISTAS DE LA ASOCIACIÓN “EL SEÑOR DE LOS REMEDIOS”, QUE PARTICIPAN EN EL PROGRAMA HILANDO DESARROLLO, DEL CANTÓN PÍLLARO”**, elaborado por Rubí Carolina Aguas Baquerizo, estudiante de la carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por las Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Marzo del 2016



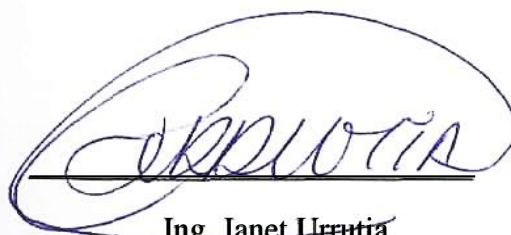
Eco. Mg. Diego Proaño

**PRESIDENTE**



Eco. Washington Romero

**MIEMBRO CALIFICADOR**



Ing. Janet Urrutia

**MIEMBRO CALIFICADOR**

## **DEDICATORIA**

Esta investigación se la dedico a mi amado Dios, que ha estado en mi vida siempre protegiéndome, guiándome y ha sido mi fortaleza en todo momento, sin él nada hubiese sido posible, a mis queridos padres Jorge Aguas y Amparo Baquerizo que han sabido ser un ejemplo en mi vida de constancia, perseverancia, trabajo y humildad, forjando mis valores y mis deseos de superación, a mi amado esposo Bryan Freire que me ha apoyado en toda adversidad y obstáculo que se me han presentado, y a mi querida hermana Mayra Aguas que es una persona de bien, trabajadora y responsable claro ejemplo a seguir.

Rubí Aguas

## **AGRADECIMIENTO**

Deseo expresar mis más sinceros agradecimientos a todas las personas que hicieron posible la presentación del actual trabajo de investigación, en primer lugar a Dios todo poderoso por haberme dado la fuerza y la sabiduría para poder culminar mi carrera universitaria, a las personas más importantes en mi vida mis padres, mi esposo, mis hermanos, a la Universidad Técnica de Ambato, por cada uno de sus docentes y en especial a mi querida tutora la Ing. Anita Córdova que con vocación, carisma y ciencia ha sabido impartir sus conocimientos, y que de una u otra manera ha sido un soporte fundamental en este caminar.

Gracias

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE ECONOMÍA**

**TEMA:** “La asociatividad y la calidad de vida de los confeccionistas de la asociación “el señor de los remedios”, que participan en el programa hilando desarrollo, del cantón Píllaro”.

**AUTORA:** Aguas Baquerizo Rubí Carolina  
**TUTORA:** Ing. Córdova Pacheco, Ana Consuelo  
**FECHA:** Marzo 2016

**RESUMEN EJECUTIVO**

El trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la relación entre la asociatividad y la calidad de vida de los confeccionistas de la asociación “el señor de los remedios” que participan en el programa hilando desarrollo, del cantón Píllaro, por lo cual se alcanzó a establecer la problemática de estudio que consiste en la toma de decisiones centralizadas no participativas, por tal motivo como sustento investigativo se acude a la realización de los antecedentes partiendo de una revisión bibliográfica de trabajos similares al actual tema de investigación, luego de ello se explica la metodología respaldada por el enfoque cualitativo, modalidad básica documental, de campo, y descriptiva cada uno con su concerniente especificación del porque se lo aplica. De igual forma se fija la población y muestra a quienes se aplicó la encuesta y entrevista para recabar la información respectiva acerca del inconveniente observado. Posteriormente se estipuló los resultados alcanzados, entre esos se cita que la mitad de los socios dicen que no hay cooperación e integración, en igual proporción expresan que han sido debidamente informados sobre los ingresos, se refieren a la razón por la cual se adhieren a la asociación es por trabajar de alguna manera en algo, no pueden trabajar todos los meses para la asociación debido a la falta de gestión de la directiva, los ingresos de la mayoría de los socios provienen de otra índole como: elaborando individualmente exteriores, abrigos, también buzos, camisetas y exteriores colegiales, etc., la mitad de los socios mantienen su hogar, al entrar a trabajar en la asociación la mayoría indican que les ha aportado en el desarrollo familiar.

**PALABRAS DESCRIPTORAS:** HILANDO DESARROLLO, CALIDAD DE VIDA, ASOCIATIVIDAD, COOPERACIÓN, INTEGRACIÓN.



**TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO**  
**FACULTY ACCOUNTING AND AUDIT**  
**BACHELOR'S DEGREE IN ECONOMICS**

**TOPIC:** The Partnership and the Quality of Life of the clothing manufacturers of the Association "El Señor de los Remedios", participating in "Hilando Desarrollo" program in Píllaro Township.

**AUTHOR:** Aguas Baquerizo Rubí Carolina.

**TUTOR:** Ing. Córdova Pacheco, Ana Consuelo

**DATE:** March 2016

**ABSTRACT**

The research aims to determine the relationship between The Partnership and the Quality of Life of the clothing manufacturers of the Association "El Señor de los Remedios", participating in "Hilando Desarrollo" program in Píllaro Township, The research has established the problem consisting in making centralized non-participatory decision making, the research support comes from the background based on a literature review of similar work to the current thesis topic, then it explains the methodology supported by qualitative approach, documentary basic form, field, and descriptive; each with its descriptive specification concerning "because it is applied. Likewise it mentions the population and who participated in the survey and interview to gather the relevant information about the observed drawback. Subsequently it stipulates the results achieved, among those cited that half of the members say there is no cooperation and integration, in equal proportion say that they have been duly informed about the income, half of the members are the sole providers in their household, the majority of members says working with the association have contributed with their family development, they join and stick to the association because they have the need to work on something somehow, they cannot work every month in the association due to the lack of management of the board, the income of the majority of members come from other individual clothing manufacturer and confections such as: coats, sweaters, shirts, college uniforms, etc.

**KEYWORDS:** HILANDO DESARROLLO, QUALITY OF LIFE, BUSINESS ASSOCIATION, COOPERATION INTEGRATION.

## ÍNDICE GENERAL

	PÁGINA
Portada .....	i
Aprobación del autor.....	ii
Declaración de autoría .....	iii
Cesión de derechos.....	iv
Aprobación del tribunal de grado.....	v
Dedicatoria .....	vi
Agradecimiento.....	vii
Resumen ejecutivo .....	viii
Abstract .....	ix
Índice general.....	x
Índice de tablas.....	xii
Índice de gráficos .....	xiv
Introducción .....	1

### CAPÍTULO I

#### ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

a) Descripción y formulación del problema .....	2
b) Justificación .....	13
c) Objetivos.....	14
d) Objetivo general: .....	14
e) Objetivos específicos:.....	14
f) Formulación del problema.....	14
g) Árbol de problemas.....	15
h) Análisis crítico.....	16
i) Prognosis.....	16

### CAPÍTULO II

#### MARCO TEÓRICO

a) Antecedentes investigativos.....	17
b) Fundamentación legal.....	24

c) Fundamentación científico-técnica.....	32
d) Preguntas directrices.....	57

**CAPÍTULO III  
METODOLOGÍA**

a) Enfoque de la investigación.....	58
b) Modalidad básica de la investigación.....	58
c) Nivel o tipo de investigación.....	59
d) Población.....	60
e) Operacionalización de las variables.....	61
f) Descripción detallada del tratamiento de la información.....	63

**CAPÍTULO IV  
RESULTADOS**

a) Principales resultados.....	64
b) Limitaciones del estudio.....	90
c) Conclusiones.....	90
d) Recomendaciones.....	92
e) Metodología de la propuesta.....	94
Referencias bibliográficas.....	97
Anexos.....	104

## ÍNDICE DE TABLAS

	PÁGINA
Tabla N°1: Consolidado de organizaciones sociales .....	6
Tabla N°2: Estructura Sectorial de la PEA .....	8
Tabla N°3: Población .....	60
Tabla N°4: Operacionalización de la variable independiente: asociatividad .....	61
Tabla N°5: Operacionalización de la variable dependiente: calidad de vida .....	62
Tabla N°6: Edad .....	64
Tabla N°7: Sexo .....	65
Tabla N°8: Ocupación .....	66
Tabla N°9: Nivel formativo .....	67
Tabla N°10: Cooperación e integración .....	68
Tabla N°11: Tiempo que es miembro de la asociación .....	69
Tabla N°12: Trabajan todos los meses para la asociación .....	70
Tabla N°13: Razón para adherirse a la asociación .....	71
Tabla N°14: Calificación de la asociación .....	72
Tabla N°15: Asociación deficiente .....	73
Tabla N°16: Satisfacer necesidades del cliente .....	74
Tabla N°17: Los socios deciden que fabricar .....	75
Tabla N°18: Información sobre los ingresos de la asociación .....	76
Tabla N°19: Proveniencia de los ingresos .....	77
Tabla N°20: Ingresos económicos .....	78
Tabla N°21: En que ocupan los ingresos que obtienen de la asociación .....	79
Tabla N°22: Reserva de dinero para compra de materia prima .....	80
Tabla N°23: Cuanto tiempo le dura el dinero que recibe .....	81
Tabla N°24: Volumen de producción .....	82
Tabla N°25: Miembros de la familia .....	83
Tabla N°26: Sustento del hogar .....	84
Tabla N°27: Desarrollo familiar .....	85
Tabla N°28: Ventajas de la asociatividad .....	86
Tabla N°29: Metodología fase i toma de decisiones .....	94

Tabla N°30: Metodología fase ii otorgar los requerimientos para la estrategia “joint venture” .....	95
Tabla N°31: Metodología fase iii establecer políticas y reglamentos de la asociatividad.....	96

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	PÁGINA
Gráfico N°1: Población urbana y rural del Ecuador .....	3
Gráfico N°2: Porcentaje de ocupados a nivel nacional.....	5
Gráfico N°3: Tipos de organizaciones sociales .....	7
Gráfico N°4: Árbol de problemas. ....	15
Gráfico N°5: Súper-ordinación conceptual.....	33
Gráfico N°6: Sub-ordinación conceptual - variable independiente. ....	34
Gráfico N°7: Sub-ordinación conceptual - variable dependiente .....	35
Gráfico N°8: Edad.....	64
Gráfico N°9: Sexo .....	65
Gráfico N°10: Ocupación.....	66
Gráfico N°11: Nivel formativo .....	67
Gráfico N°12: Cooperación e integración.....	68
Gráfico N°13: Tiempo que es miembro de la asociación .....	69
Gráfico N°14: Trabajan todos los meses para la asociación .....	70
Gráfico N°15: Razón para adherirse a la asociación.....	71
Gráfico N°16: Calificación de la asociación.....	72
Gráfico N°17: Asociación deficiente .....	73
Gráfico N°18: Satisfacer necesidades del cliente .....	74
Gráfico N°19: Los socios deciden que fabricar .....	75
Gráfico N°20: Información sobre los ingresos de la asociación .....	76
Gráfico N°21: Proveniencia de los ingresos .....	77
Gráfico N°22: Ingresos económicos .....	78
Gráfico N°23: En que ocupan los ingresos que obtienen de la asociación .....	79
Gráfico N°24: Reserva de dinero para compra de materia prima .....	80
Gráfico N°25: Cuanto tiempo le dura el dinero que recibe.....	81
Gráfico N°26: Volumen de producción .....	82
Gráfico N°27: Miembros de la familia .....	83
Gráfico N°28: Sustento del hogar .....	84
Gráfico N°29: Desarrollo familiar .....	85
Gráfico N°30: Ventajas de la asociatividad .....	86

## INTRODUCCIÓN

La asociatividad en el Ecuador se ha convertido en una opción que ayuda al progreso competitivo de las pequeñas y medianas empresas con el propósito de satisfacer sus necesidades mejorando su calidad de vida, motivo por el cual el gobierno nacional a través del programa “hilando desarrollo” los socios se dedican a la confección de uniformes escolares para los niños y niñas de las escuelas públicas de tal manera que fomentan la inclusión económica de los artesanos en el sector textil, contando con la colaboración del instituto nacional de economía popular y solidaria, por tal eventualidad en la vigente investigación se efectuará un estudio acerca de la asociatividad y la calidad de vida de los confeccionistas de la asociación “el señor de los remedios”, que participan en el programa hilando desarrollo, del cantón Píllaro.

A continuación se presenta el contenido del proyecto de investigación:

En el capítulo uno hace referencia al análisis y descripción del problema de investigación, destacando la formulación del problema, justificación, objetivos generales y específicos, análisis crítico, y la prognosis.

El capítulo dos, consta de los antecedentes investigativos, fundamentación legal, científico-técnica, y preguntas directrices.

En el capítulo tres se desarrolla la metodología, en donde se hace mención el enfoque, modalidad y nivel de investigación, población y muestra, operacionalización de las variables y la descripción detallada del tratamiento de la información.

Y posteriormente se concluye con la descripción del capítulo cuatro compuesto por los resultados que constituyen el análisis e interpretación de datos, limitaciones del estudio, las conclusiones y recomendaciones.

## **CAPÍTULO I**

### **ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **Tema de investigación**

“La asociatividad y la calidad de vida de los confeccionistas de la asociación “el señor de los remedios”, que participan en el programa hilando desarrollo, del cantón Píllaro”.

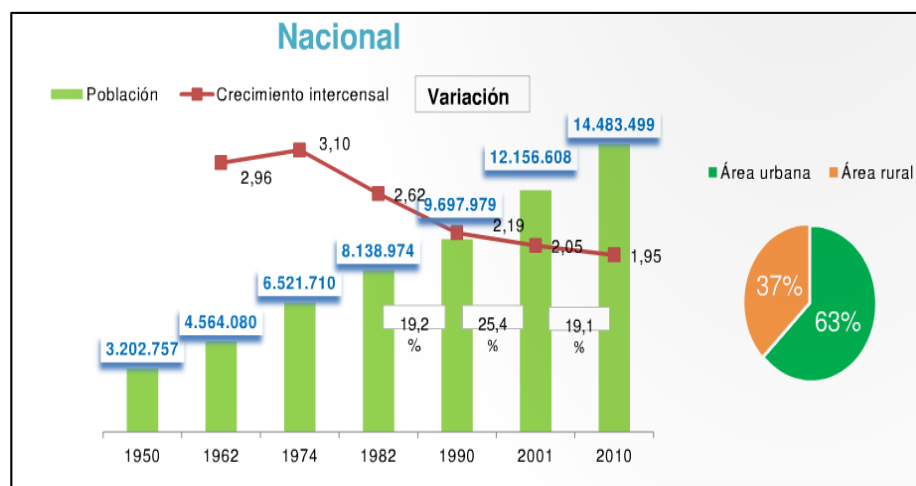
#### **a) Descripción y formulación del problema**

##### **Macro contextualización**

El ministerio de industria y productividad (2014) indica que:

En años anteriores en el Ecuador, en las zonas rurales, habitaban cerca del 40% de la población del estado, se considera que el 40 % de los habitantes de dicha fragmento persistía en circunstancias de necesidad. Muchos de las ocasiones fueron producto de no haber estado apreciados por períodos al instante de hacer inversión en educación, productividad, comercialización, asociatividad, infraestructura, como la falta de tierras convenientes, cultivos suficientes y carencia de vías de acceso en perfectas condiciones. No obstante se ha visto un adelanto considerable en revertir este entorno en los posteriores años, explicando significativas inversiones en ciertos aspectos adjuntos con créditos orientados al progreso de la calidad de vida del agricultor ecuatoriano y ha conseguido prolongar la migración hacia las ciudades lo cual se manifestó en el censo del 2010 en el cual la población rural alcanzó al 37,23% frente al 62,77% de urbana. (p.10).





**Gráfico N°1:** Población urbana y rural del Ecuador  
**Fuente:** INEC 2010

Acorde a lo estipulado en el apartado se calcula que la zona rural permanece en condiciones de necesidad debido a muchos factores tales como la escasa inversión en educación, productividad, comercialización, asociatividad, infraestructura, y emprendimientos que impulsen su economía, aspectos negativos para la sociedad, necesariamente debe ser analizado por ser uno de los pilares esenciales para crear un país exitoso. Esto ocasiona que haya una inadecuada rentabilidad en las organizaciones, la falta de eficiencia en la asociatividad, provocando una baja calidad de vida de los pobladores. No obstante en la actualidad se ha visto grandes cambios con el establecimiento de la economía popular y solidaria en el cual se ha incluido a éstos sectores marginados, además de los créditos otorgados a los campesinos, demostrando de tal magnitud su responsabilidad en cumplir con sus compromisos adquiridos pues así puedan seguir en sus labores productivas, mejorando su nivel de vida, impidiendo la migración a otras ciudades según el censo 2010 en donde se evidencia una diferencia del 25% en la población rural ante la población urbana, realidad que en muchas de las ocasiones acarrea serios problemas sobre todo en el ámbito familiar. Frente a lo mencionado (en el gráfico N°1) en el año 2009 la economía popular se encontraba en buen estado económico con el 64% que las personas se encontraban asociándose para mejorar su calidad de vida.

Con el fin de incentivar a las personas del sector urbano y rural a participar en proyectos de inversión y producción y desarrollo basado en el concepto de Solíz (2015) menciona que:

Una de las maneras de ser solidario es agruparse, organizarse con otros porque existe el interés de las personas en mejorar las condiciones de vida y participar con ventaja en la economía. El estado, la sociedad y las comunidades deben encontrarse periódicamente para gestionar las políticas y avanzar en la organización y desarrollo de la economía popular y solidaria. (p.8).

Y es precisamente lo que el gobierno a través del MIES promueve, el buen vivir, el progreso del individuo al forjar oportunidades para todos en igualdad, considerando claramente a la población que posee mayores necesidades, y con el fin de cumplir con lo establecido en la economía popular y solidaria invita a las personas a que formen parte de una asociación para que la economía no se concentre en un solo lugar sino que sea expandida y puedan acceder a los beneficios que otorgan para mejorar su calidad de vida.

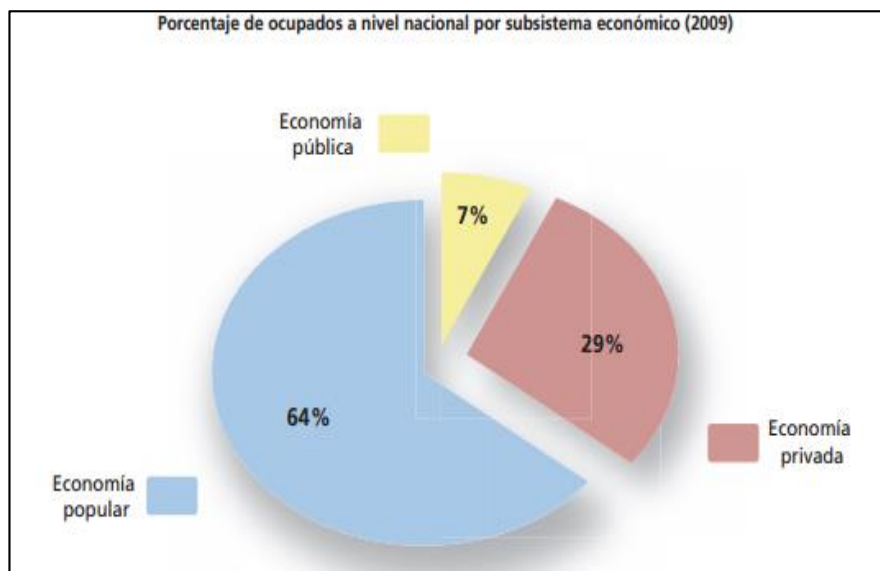
El desarrollo, de este tipo de actividad; según Naranjo (2011) se ha distribuido así:

El 50% del empleo nacional es generado por microempresas, de las cuales el 46% es propiedad de mujeres, que generan alrededor del 25,7% del PIB, además, existen alrededor de mil cooperativas de ahorro y crédito, y actualmente el sector financiero popular y solidario llega a casi US\$ 1500 millones de activos y más de dos millones de socias y socios”. Asimismo, “se encuentra que, más de 316 000 UPAS entre una y cinco hectáreas, producen el 65% de alimentos de consumo básico; sin embargo, el sector no puede crecer, por su limitado acceso a equipos y maquinaria de trabajo modernas; por el bajo nivel de escolaridad de sus miembros; por sus bajos niveles de asociatividad; su limitado acceso a servicios financieros y la inexperiencia en comercialización, técnicas y estrategias de mercado”. En el año 2009 se generaron 6. 499. 262 empleos a nivel nacional. La economía popular generó el 64% del total nacional, la economía empresarial privada el 29% y la economía pública el 7%. (p.55).

Con lo pactado por el autor Naranjo dice que la economía popular y solidaria ha ido avanzando durante mucho tiempo y en diferentes países en todo el mundo, en el que se predomina valores como el compromiso social, el liberalismo interno y

equitativo, la colaboración, solidaridad, y sobre todo el respeto. Entonces bajo este contexto se establece un componente de organización y cooperación de los representantes y entidades sociales de la economía popular en el sistema financiero, para el cual se solicita el complemento de diversos actores públicos, privados, e indiscutiblemente la participación del estado a quin le corresponde estimular su desarrollo.

La economía popular y solidaria, es un modo de organización económica en vista que sus integrantes se reúnen para producir, intercambiar, distribuir, invertir y consumir bienes y servicios que les posibilite la satisfacción de sus necesidades y originar ingresos, por lo tanto se puede observar en el gráfico 2 que corresponde al 64% de la economía popular y solidaria y el 29% a la economía privada.



**Gráfico N°2:** Porcentaje de ocupados a nivel nacional  
**Fuente:** MIES 2009

Cabe reiterar además que el empleo a nivel nacional es generado por microempresas lideradas por mujeres, la economía solidaria ha insertado a varias personas a su programa generando empleo en un 64% a nivel nacional, sin embargo la poca o nula capacitación, acceso a créditos y falta de tecnología es un problema que persiste en el sector.

De acuerdo al ministerio de inclusión económica y social (2013) menciona que:

Es la entidad que legaliza y regula, otorgando personalidad jurídica, a las fundaciones y corporaciones (asociaciones, comités, clubes, centros, etc.) que conforman organizaciones de la sociedad civil con finalidad social y sin fines de lucro, conforme lo determina el Código Civil, Libro I, Título XXIX y el decreto ejecutivo N°. 3054, y sus posteriores reformas. En la actualidad, el MIES se encuentra desarrollando la depuración de esta información, con el propósito de modernizar el registro histórico de directivas de las organizaciones, que alcanzan casi 50.000 entidades. (p.43).

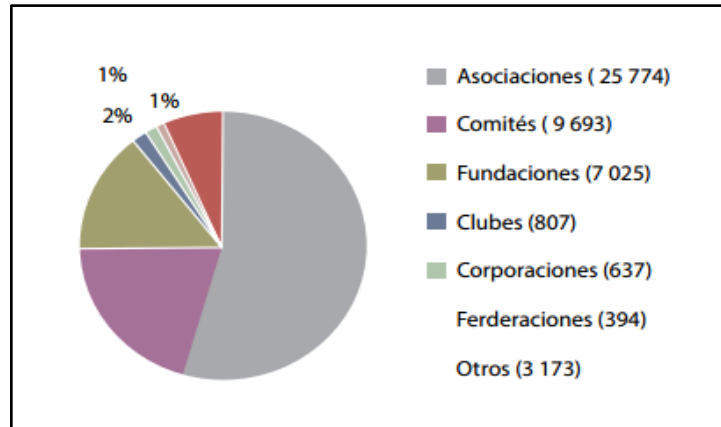
A través del MIES se legalizan las entidades, se registra a nivel nacional cerca de 50.000 entidades, divididos en asociaciones, comités, clubes y centros, por ende se tiene una idea de que las personas están interesadas en participar en los beneficios que dá el gobierno para mejorar la economía y su calidad de vida.

**Tabla N°1:** Consolidado de organizaciones sociales

Provincias	Total
Azuay	2069
Bolívar	888
Cañar	737
Carchi	1079
Chimborazo	1627
Cotopaxi	2067
El Oro	2331
Esmeraldas	3181
Guayas	8785
Imbabura	1565
Loja	1754
Lo Ríos	2775
Manabí	5391
Morona Santiago	913
Napo	702
Pastaza	578
Pichincha	5899
Tungurahua	1412
Zamora Chinchipe	410
Galápagos	109
Sucumbíos	1352
Orellana	437
Santo Domingo de los Tsáchilas	551
Santa Elena	891
<b>Total</b>	<b>47503</b>

**Fuente:** MIES 2013

En el cuadro anterior se contempla el número de organizaciones consolidadas a nivel nacional por provincia.



**Gráfico N°3:** Tipos de organizaciones sociales  
**Fuente:** MIES 2013

De 47.503 organizaciones constituidas en el ministerio de inclusión económica y social, se puede determinar que mayoritariamente (89%) corresponden a tres tipos de formas organizativas: asociación, comités y fundación. El 11% restante se divide en clubes, corporaciones, organismos de integración y otros tipos de organizaciones registradas.

El instituto nacional de economía popular y solidaria (2015) dice que:

Fundamenta sus lineamientos, en el modelo económico popular y solidario, que reside en una manera de organización económica, que origina en la asociatividad, dando prioridad a la persona por encima del capital, ya también promueve la igualdad y la eficiencia en base al progreso grupal y comunitario. La IEPS busca la inclusión de todos los ciudadanos y ciudadanas, en los espacios: económicos mediante la generación de empleos; financieros, guiando en el paso a crédito asociativo; social, dando capacitaciones; cultural, preservando los saberes ancestrales; y políticos, promoviendo la toma de decisiones correctas de modo democrático. (p.15).

La IEPS brinda ayuda a los habitantes que anhelan emprender técnicas de desarrollo productivo, con el aval de la ley de economía popular y solidaria, con el fin de fomentar la asociatividad, eficiencia previo a la evolución grupal y comunitaria. Igualmente brinda varios beneficios entre estos se menciona la capacitación asociativa, administrativa y técnica para estar al frente de un proyecto o emprendimiento. Otorga consultoría legal, y sobre todo apoya al posicionamiento de las organizaciones en el mercado nacional e internacional.

Según Solíz (2015) menciona que:

El instituto nacional de economía popular y solidaria (IEPS), a través del programa “hilando el desarrollo” busca mejorar el ingreso de los micros artesanos y confeccionistas del sector textil, dándoles la oportunidad de ser proveedores directos del estado mediante la elaboración de uniformes escolares que se entregan a los niños y niñas de las escuelas públicas de todo el país. Este programa inició en el 2007. Hasta el momento se han capacitado 11.000 artesanos que trabajan en 2.600 talleres de confección. (p.34).

Con el emprendimiento de hilando desarrollo se busca la inserción económica y movilidad social de un sinnúmero de artesanos de la economía popular y solidaria pues son los encargados de investigar los mejores escenarios económicos y de vida, apropiados e imparciales. Promulgando la democratización de la compra pública al transformarse en proveedores directos del estado, aumentado cuantiosamente el entorno laboral con trabajo honrado y estable.

### **Meso contextualización**

Según el ministerio de coordinación de la producción, empleo y competitividad (2011) indica que:

El 34% de la PEA de Tungurahua se encuentra concentrada también en las zonas rurales, especialmente en la actividad agropecuaria, un 18% de la PEA está en la industria, 18% en el comercio, 13% servicios, 5% transporte, construcción el 5%, servicios financieros el 2% y otras actividades el 5%. (p.15).

**Tabla N°2:** Estructura Sectorial de la PEA

<b>Sector</b>	<b>% de la PEA</b>
Agricultura	34%
Manufactura	18%
Comercio	18%
Servicios	13%
Transporte	5%
Construcción	5%
Servicios Financieros	2%
Otros	5%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Gobierno Provincial de Tungurahua.

La provincia de Tungurahua cuenta con una población económicamente activa con personas emprendedoras como se puede observar en el cuadro anterior se divide en diferentes áreas: un 18% en la industria, 18% en el comercio, 13% servicios, 5% transporte, construcción el 5%, servicios financieros el 2% y otras actividades el 5%, lo que demuestra que por su ubicación geográfica, clima, la actividad agrícola se lo desarrolla de manera satisfactoria, debido a la creación de clústers, con el apoyo del ministerio coordinador de producción, donde son asociaciones que se integran para trabajar para un mismo fin o propósito.

Acorde al ministerio de coordinación de la producción, empleo y competitividad (2011) dice que:

Una de las principales actividades manufactureras de la provincia de Tungurahua, es la rama textil, específicamente “fabricación de prendas de vestir para hombres, mujeres, niños y bebés: ropa exterior, interior, de dormir; ropa de diario y de etiqueta, ropa de trabajo (uniformes) y para practicar deportes (calentadores, buzos de arquero, pantalonetas, etc.)”; por lo que se este tipo de actividad se ha convertido en generación de empleo, existen 448 personas ocupadas, la cuarta en sueldos y salarios pagados, la sexta industria de la provincia en producción bruta para la venta, 9,8 millones de dólares, y la octava en consumo de materias primas, 5,3 millones de dólares. (p.24).

En la provincia de Tungurahua la mayoría de sus habitantes se dedican a la confección de prendas de vestir, la cual ha generado un aporte económico de 9,8 millones de dólares, esto ha permitido un incremento económico de la zona, según datos del MCPEC.

Según el ministerio de coordinación de la producción, empleo y competitividad (2011) dice que:

De las 272 empresas textiles registradas en el país, Tungurahua ocupa el segundo lugar con el 19%. Según la cámara de la pequeña industria de Tungurahua (CAPIT), que cuenta con 127 afiliados, de estos 21 son confeccionistas de diversos géneros de vestido; se estima que de este subtotal, solamente un 5% de empresas cuenta con 150 máquinas, un 10% de los afiliados tienen entre 50 y 100 máquinas, un 45% de empresas entre 20 y 50 máquinas y el restante 40% con menos de 20 máquinas. Según la

misma fuente, el 33% de las empresas emplean el 100% de su capacidad instalada, el 67% utiliza el 75% de su capacidad instalada. (p. 25).

La cámara de la pequeña industria registra 272 empresas textiles de las cuales sólo el 5% cuenta con maquinaria y equipo acorde a los requerimientos necesarios para poder competir con una confección de calidad y mejorar la calidad de vida.

Con el informe anterior se dice que las empresas carecen de nueva maquinaria y equipos en el área textil, esto provoca a que la empresa no cuente con agilidad y calidad en la producción.

Según el instituto nacional de economía popular y solidaria (2015) menciona que:

En este contexto del 4 de abril, fue suscrito en la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua un acuerdo cooperacional en que se declara “al 2014 como el año de la economía popular y solidaria en Tungurahua”, con el propósito de contribuir al empoderamiento ciudadano para la puesta en marcha de éste sistema económico, de sumar a varios confeccionistas con el objetivo que mejoren su economía y participen de los programas que oferta el gobierno. (párr. 2).

Es así, que el IEPS que tiene como misión el fomento y promoción de personas y organizaciones de la IEPS; y la gobernación de Tungurahua que ejecuta y promueve políticas públicas para el buen vivir de su ciudadanía y el respeto a los derechos consagrados en la constitución de la república, han considerado pertinente la instauración del sistema económico social y solidario en la provincia.

Se puede recalcar que desde el año 2013, se crean asociaciones en sectores agrícolas en proyección a constituirse en industrias, según el diario el telégrafo (2013) menciona que:

En Tungurahua existen las asociaciones como conpapa, lácteos conlac-t, miembros de la cadena productiva de la mora, de la uvilla, del cuy, la pacat, asociación de mujeres del cantón que se dedican a la agricultura, ganadería, confección, etc., que está conformada por 2.256 socios y 11.280 involucrados indirectos en toda la provincia. (párr. 4).



En la provincia existen asociaciones ya consolidadas y que están trabajando por su bienestar económico y siendo beneficiarios de las ayudas que ofrece el gobierno como es socio vulcanizador, hilando desarrollo, etc., pero no solamente en este sector, también en otros sectores como en la agricultura.

Según diario la hora (2012) indica que:

Según Mario Sailema en Tungurahua cerca de 33 mil 500 uniformes se elaboraron para el año lectivo 2012-2013, mediante el programa hilando desarrollo que lleva adelante el gobierno nacional, para esta actividad se presentaron 66 artesanos, de los cuales solo se beneficiaron 49, porque cumplieron con los requisitos dispuestos por las autoridades. (párr. 3).

Con el programa hilando desarrollo los confeccionistas han mejorado su calidad de vida porque han incrementado sus conocimientos en cuanto a confección de calidad, además han adquirido maquinarias con tecnología de punta y poder sustentarse el resto del año porque el programa sólo es una vez al año y el resto del año deben sustentarse por sus propios medios y de las utilidades generadas en el programa emplean en maquinarias para mejorar la calidad del producto.

El diario la hora (2012) también menciona que:

Este programa ha permitido a los artesanos invertir y poder adquirir máquinas de coser más avanzadas para entregar un producto de calidad. Para este año, fueron favorecidos con 526 kits, cada kit está conformado por: un exterior, buzo, camiseta polo y cuello redondo, además de falda o pantalón de gabardina, dependiendo del sexo de la persona. Los materiales para la confección son distribuidos por empresas que el gobierno nacional analizó rigurosamente, por ningún motivo ellos pueden adquirir de otra empresa que no sea abalanzada por el estado. El progreso que han tenido es que ahora puede comprar máquinas nuevas electrónicas y electro neumáticas; esto ayuda a mejorar la velocidad de producción y la calidad en cada prenda de vestir. En los talleres laboran con 10 personas. (párr. 4).

El programa en sí, ha generado ingresos a los artesanos que en años anteriores no podían competir por falta de acceso a crédito para obtener materiales de buena calidad, poca capacitación sin embargo aun existen problemas que se van solucionando de a poco con la ayuda que van recibiendo cada año.

## **Micro contextualización**

La asociación "el señor de los remedios" esta ubicada en el cantón Píllaro, nace en el año 1999 con el fin de generar mayores ingresos, en sus inicios se fortaleció para el cultivo de mora, con 30 socios, con el propósito de mejorar el cultivo y alcanzar mejores mercados.

Con el pasar del tiempo el cultivo y la comercialización de la mora no dió los resultados esperados por lo que buscaron nuevos emprendimientos que aporten de alguna manera o generen la actividad económica, y como la asociación contaba con varios confeccionistas, se dedicaron a dicha actividad, en el 2012 se enteran del programa hilando desarrollo, cumplen con todos los requisitos y pasan a formar parte del mismo, al principio un poco difícil pero no perdieron las esperanzas iniciaron con 700 kits para 13 personas, quedó poca ganancia, pero no desmayaron hasta que este año 2015 el gobierno les permitió por su buena organización con 5000 kits con un monto de 150 mil dólares, con materia prima nacional, recibieron cursos de capacitación para elaborar prendas de mejor calidad.

La administradora del grupo menciona que con el programa ha mejorado su calidad de vida en una parte, no totalmente, pero ha contribuido a mejorar su aporte anual porque han adquirido maquinaria para implementar en su taller, compraron materia prima para poder trabajar por separado cuando culmina el apoyo del gobierno y dedicarse a sus actividades diarias de confección.

Entre los problemas que frecuenta la asociación es estar en descordinación por la inadecuada cooperación e integración de todos los socios, tambien se ha visto que hay una deficiente comunicación entre los integrantes de la asociación, lo que engloba la deficiente gestion administrativa, provocando la toma de decisiones centralizadas no participativas en la asociación.

## **b) Justificación**

La situación del sector artesanal de la confección, en años anteriores ha sido excluida, puesto que no han existido leyes que ayude a desarrollar su economía y menos para poder realizar trabajos al por mayor y obtener un mayor crédito a sus ganancias, es así que la investigación es de interés porque la asociatividad, es parte de la economía popular y solidaria, la cual ayuda a las personas a obtener mercados para sus productos sin necesidad de intermediarios con el objetivo de mejorar los ingresos de las familias ecuatorianas, además que ayuda a los sectores vulnerables del país, con algunos programas (hilando desarrollo, socio vulcanizador, cooperativas de ahorro y crédito), evidenciando que es un sector que genera altos recursos económicos, sin olvidar que por cuestión de los intermediarios, se convierte en cuello de botella para los productores que no han podido recuperar la inversión debido a los bajos precios que ofrecen los antes mencionados, dificultando su calidad de vida.

La investigación es de gran beneficio porque la calidad de vida es un eje que se menciona en el plan nacional del buen vivir al satisfacer necesidades, que nacen de la experimentación con su entorno, además tiene como propósito hacer cumplir las políticas sociales y las intervenciones que surgen de ella, de las condiciones externas económicas, sociales, culturales y ambientales y con las que se relaciona y ha adquirido la persona en su entorno, factores que ayudarán a medir la calidad de vida de los confeccionistas de la asociación "el señor de los remedios", que participan en el programa hilando desarrollo, del cantón Píllaro.

Los beneficiarios serán los confeccionistas de la asociación "el señor de los remedios", porque se realizará una investigación, y determinar cómo se logrará disminuir la pobreza en el grupo, desigualdades sociales a las que han sido expuestos a la administración de los recursos y la satisfacción de los integrantes.

**c) Objetivos**

**d) Objetivo General:**

Determinar la relación entre la asociatividad y la calidad de vida de los confeccionistas de la asociación "el señor de los remedios" cantón Píllaro, para conocer el nivel de ingresos de cada socio mediante la participación del programa hilando desarrollo.

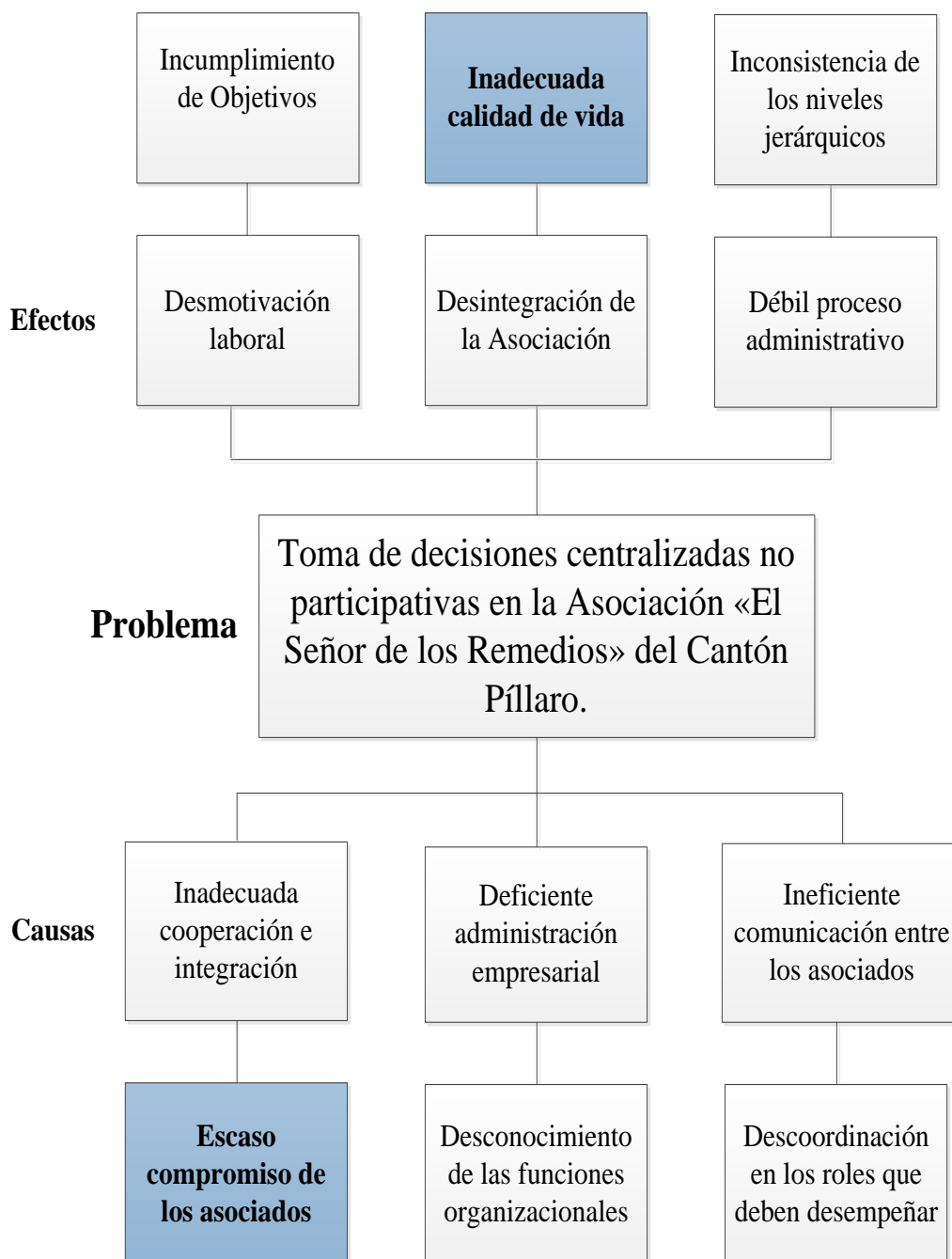
**e) Objetivos Específicos:**

- Analizar el proceso de la asociatividad de los confeccionistas de la asociación "el señor de los remedios" que participan en el programa hilando desarrollo, del cantón Píllaro, para mejorar los problemas asociativos que frecuentan la organización.
- Establecer cuáles son los factores que intervienen en la calidad de vida de los confeccionistas de la asociación "el señor de los remedios" del cantón Píllaro, para ver alternativas de solución y de esta manera incrementar los ingresos de los socios.
- Medir la relación de la asociatividad como factor determinante con la calidad de vida de los confeccionistas, de la asociación "el señor de los remedios" que participan en el programa hilando desarrollo del cantón Píllaro, para exponer estrategias alternativas para mejorar los ingresos de los socios.

**f) Formulación del problema.**

¿Cómo incide la asociatividad en la calidad de vida de los confeccionistas de la asociación "el señor de los remedios", que participan en el programa hilando desarrollo, del cantón Píllaro?

g) **Árbol de problemas.**



**Gráfico N°4:** Árbol de problemas.  
**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

#### **h) Análisis Crítico.**

El escaso compromiso de los asociados en las diferentes actividades que se realizan, causa una inadecuada cooperación e integración entre ellas, esto conduce a una toma de decisiones centralizadas no participativas en la asociación, “el señor de los remedios, generando como efecto desmotivación laboral, a la vez existe disminución en el rendimiento del trabajador y por lo mismo conlleva al incumplimiento de objetivos.

Dentro de la organización se contempla el desconocimiento de las funciones organizacionales, motivo por el cual se da una deficiente administración empresarial, aspecto que provoca la toma de decisiones centralizadas no participativas, ocasionando desintegración de la asociación y una inadecuada calidad de vida, evitando la superación personal.

La descoordinación en los roles que deben desempeñar origina una ineficiente comunicación entre los asociados creando conflictos pues la información no fluye y se torna un tanto distorsionada, induciendo a la toma de decisiones no participativas, como consecuencia se adjudica un débil proceso administrativo y por ende inconsistencia en los niveles jerárquicos.

#### **i) Prognosis.**

Si persiste la toma de decisiones centralizadas no participativas el resultado será negativo para la asociación porque permanecerá la desmotivación del personal, la posible desintegración de la organización, con esto se presentaría una inadecuada calidad de vida en los confeccionistas, además se presentaría un débil proceso administrativo que conlleve a la inconsistencia de los niveles jerárquicos, y la poca calidad en la producción, de este modo la inexistencia en la participación del programa hilando desarrollo, indiscutiblemente se verán afectados los ingresos económicos, de la asociación “el señor de los remedios” que participan en el programa hilando desarrollo del cantón Píllaro.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### a) Antecedentes investigativos

Después de visitar la biblioteca de la facultad contabilidad y auditoría de la universidad técnica de Ambato, no se ha podido encontrar trabajos de investigación con temas similares o igual al presente, por lo cual se ha investigado trabajos similares de otras carreras y universidades.

Rivera (2011) en su trabajo de investigación, con el tema: “asociatividad microempresarial y género: la experiencia de las microempresas organizadas”

Los objetivos que menciona la autora son: “explorar el funcionamiento de la asociación gremial de microempresarias emprendedoras, y, especialmente, la percepción que tienen las socias y dirigentes sobre el papel que cumple, esta organización en el desarrollo de sus microempresas, destacando que se trata de una agrupación que reúne exclusivamente a mujeres”, el otro objetivo es “analizar la relación asociatividad microempresarial-género”, también “describir las actividades y servicios que ofrece la asociación”, además “conocer las bases de organización de la asociación”, y “describir las relaciones con organismos públicos y privados de apoyo a las asociaciones gremiales de microempresarios”.

La autora concluye que el ámbito laboral, las agrupaciones de trabajadores se han establecido tradicionalmente sobre la base del empleo asalariado, conformando sindicatos, y de las grandes empresas, que se reúnen en gremios empresariales. Que las asociaciones de microempresarios se establecen, principalmente, sobre la base de dos fuentes de identidad común: el rubro y la proximidad física. Asimismo, que la directiva de la asociación consideró útil la realización de este estudio, pues les permitirá poseer un diagnóstico del funcionamiento de la organización, y conocer la

visión de las socias sobre el trabajo desempeñado por ésta, evidenciándose de esta forma, la relevancia práctica de la investigación. (p. 9, 140).

La presente investigación, aporta significativamente con la variable de estudio “género” al analizar la participación equitativa a la actividad de carácter grupal, y económico que contribuyen al desarrollo regulatorio de habilidades y destrezas, su efecto en el actual proceso, de trabajo en equipo.

Navas (2014) indica en su trabajo investigativo: “la asociatividad y el desarrollo económico de los productores de mora de castilla”.

El autor menciona los siguientes objetivos: “determinar de qué manera la asociatividad influye en el desarrollo económico de los productores de mora de casilla”, otros objetivos “diagnosticar la estructura organizativa y económica de la asociación de los productores de mora de castilla de la parroquia huachi grande del cantón Ambato de la provincia de Tungurahua”, “analizar cuáles son los factores más influyentes de la estructura organizativa y económica que no permiten la asociatividad de los productores de mora de castilla”.

El autor llega a las siguientes conclusiones: Que en la asociación la estructura organizativa de los productores no existe organización e integración de las actividades productivas, lo cual impide que se potencialice cada uno de los recursos, limitando esto el acceso a nuevos mercados. Que se evidencia que los factores limitaciones para una asociatividad es la falta de visión empresarial en los miembros de tal manera que ello limita el acceso a nuevas oportunidades de negocio. Que la investigación devela que no existe integración y coordinación administrativa en la asociación para impulsar la asociación debido a que el nivel de producción por socio es limitado. Y que es de vital importancia impulsar en la asociación un perfil de innovación administrativa y financiera orientada a maximizar el desarrollo económico y entonces acceder a nuevos negocios. (p. 6, 57).

Los objetivos que menciona el autor son relevantes para el estudio presente, ya que el desarrollo económico, es sujeto dependiente de la calidad de vida lo cual le permite al investigador buscar una relación directamente proporcional dependiente a la medición y las subvariables, además aclara que en una asociación



lo importante para un buen funcionamiento de la misma y de sus integrantes, debe haber una eficiente organización.

Villares (2014) en su tesis de economía y gestión empresarial: “asociatividad y productividad de las pymes del Ecuador para el año 2010”.

El autor ha determinado el objetivo general como: “determinar la relación entre la asociatividad y la productividad de las pymes.” y como objetivos específicos recalca “definir a la asociatividad y productividad en las pymes”, “determinar el efecto de la asociatividad en las pymes”, y finalmente destaca “identificar el rol que tiene la asociatividad en la productividad de las pymes”.

Entre las conclusiones emitidas por el autor se enfatiza empíricamente al incorporar la variable tecnología en la función de producción en las pymes permite un aumento notable de la producción por ende apunta a ser competitivo en el mercado actual, este factor provoca una reducción de los costos y una mejora en la calidad de sus productos entre empresas (teoría schumpeteriana). Por otro lado, la investigación y desarrollo (I+D) como un factor productor de conocimiento y en particular de creatividad, que da origen a la innovación en cada estructura organizacional se convierte en inversión – es la variable que determina el crecimiento de la empresa – necesaria para adquirir las ventajas competitivas, que se convierte en un elemento importante de acuerdo con las teorías de desarrollo endógeno (teoría keynesiana), ya que la productividad de las pymes en muchos de los casos – aumenta el nivel de competitividad de un país. El desafío en las pequeñas y medianas empresas es crear un hábito de cooperación – basado en la confianza, respeto y solidaridad – y acumular conocimiento en el tiempo – como elementos de estabilidad, pero que de manera simultánea los cambios generados en ellos permita que las formas (asociadas) progresen y se desarrollen respectivamente. Es decir se genera un proceso de cambios acumulativo y sostenible en el mediano y largo plazo. (p. 52, 53).

Con lo manifestado por el autor es importante resaltar que para la investigación las variables tecnológicas se dan en base al estudio de un análisis del entorno interno y externo para saber el escenario actual que presenta la organización para la toma de decisiones eficientes, asimismo contienen los avances de las ciencias básicas, las diferentes mejoras en productos, en los procesos productivos, materia prima, en si en la producción total, para lograr una mejora continua, el

crecimiento de la empresa, optimización de recursos, y por ende mayor posicionamiento en el mercado local, nacional e internacional.

La investigación y desarrollo es otro agente primordial para aumentar el nivel de ciencia y tecnología, por lo cual es ineludible tener suficiente personal capacitado en esta área, puesto que se atribuye una inversión en tiempo y dinero, reforzando la base de innovación empleando valor agregado, acorde a las necesidades del cliente, por ello es fundamental aplicar estrategias competitivas que permitan crear productos y servicios de calidad.

Finalmente el reto de las pequeñas y medianas empresas está cimentado en difundir normas, valores y hábitos que deben ser compartidos por todos los integrantes de la institución para adquirir mayor compromiso y satisfacción por lo que hacen, proporcionando un adecuado ambiente laboral, elevando notablemente su productividad.

Arango y Martínez (2007) en su trabajo de investigación sobre una: “propuesta de un modelo de asociatividad aplicado a los restaurantes de la zona aledaña a la pontificia universidad javeriana de Bogotá”.

Los autores llegan a los siguientes objetivos: “desarrollar una estrategia, por medio de la asociatividad, que permita generar una cooperación entre los restaurantes del sector de la universidad javeriana, con la cual se logre identificar objetivos comunes, para así aprovechar las oportunidades del mercado y proponer una solución a los problemas de gestión que se presentan en la actualidad”, “realizar un diagnóstico de la situación actual de los restaurantes de comida corriente que permita identificar el nivel competitivo de los mismos e intereses comunes, para así diseñar un plan de trabajo colectivo”, también “identificar las aptitudes, competencias, habilidades y destrezas que debe poseer el líder, quien será la persona que dirigirá el proyecto, “diseñar el modelo adecuado para el desarrollo de la asociatividad entre los restaurantes del sector y de acuerdo con

éste, establecer reglas claras que permitan evitar cualquier tipo de conflicto entre los integrantes de asociación”.

Los autores concluyen que con la propuesta precedente se pretendió una estrategia, por medio de la asociatividad que permita generar una cooperación entre los restaurantes del sector de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, para de esta forma sacar un mayor provecho a las oportunidades que ofrece el mercado y ofrecer una solución a los problemas de gestión que se presentan en la actualidad. Que las falencias que más destacaron los consumidores están relacionadas con la calidad del producto y del servicio ofrecido por los restaurantes; además de esto el diagnóstico permitió determinar objetivos comunes entre los propietarios que no se habían tomado en cuenta debido a la escasa comunicación entre ellos. (p. 22, 104).

Para cumplir los objetivos planteados del presente trabajo se debe considerar que para la asociatividad de los restaurantes, es importante contar con la confianza y compromiso por parte de los miembros de cada organización, para unir fuerzas de negociación, y mejorar la calidad del producto, y alcanzar los objetivos planteados, para determinar el bienestar común, y de ésta manera satisfacer necesidades insatisfechas en el mercado.

Según Buse (2012) en su trabajo de investigación sobre “un modelo de asociatividad de cadenas productivas de pymes alpaqueras para elevar el nivel de competitividad en el mercado internacional”.

El autor indica los siguientes objetivos: “aprovechar de manera integral el recurso alpaca y otros camélidos sudamericanos” se deriva con objetivos específicos; “generar un sistema eficiente de producción pecuario del recurso alpaca y otros camélidos sudamericanos”; “desarrollar la representatividad de los productos a través de la asociatividad”, “propiciar el desarrollo integral de las capacidades humanas”.

El autor concluye que las variables “gestión pecuaria”, “gestión de valor agregado de la fibra” y “gestión para coadyuvar al desarrollo integral de las capacidades humanas” de la población de Huaycho, fueron tomadas como

variables fundamentales para que la actividad alpaquera, realizada en Huaycho, pueda ser competitiva a nivel internacional. (p. 7, 33).

Con el modelo de asociatividad del presente tema investigado por el autor se mejora el sistema de producción pecuario, además contribuir con los beneficiarios que estén capacitados y motivados para cumplir las actividades de la asociación, y de esta manera mejorar la situación económica de los interesados, para la investigación actual al conocer el modelo utilizado para las cadenas productivas es la base de lo que realmente es necesario para estructurar la investigación en base a los requerimientos centrales de la formación asociativa.

Arias, Portilla y Castaño (2010) en el trabajo investigativo, con el tema: “modelo de asociatividad para producción de piña deshidratada”.

Los autores señala el siguiente objetivo: “proponer un modelo de asociatividad para los productores de piña en el departamento de Risaralda”

Los autores concluyen que con la asociatividad se aprovechará las ventajas económicas que está teniendo la región en los últimos años, donde el comercio, la industria y la economía en general han crecido propiciando mejores oportunidades para los habitantes de la región. Que al ser una empresa asociativa de proyección internacional, podrá con su buen desempeño y participación en eventos comerciales internacionales, dar a conocer las bondades del país y región, por medio de la interacción con empresas o empresarios que por falta de información tengan una impresión deteriorada de Colombia. Y que el modelo crea la necesidad de agrupar o asociarse como fundamento para lograr aplicar lo que se propone, cada familia continuará con su producción y venta como lo viene realizando hasta el momento y los excedentes y productos defectuosos se llevarán a la nueva empresa asociativa para la producción de piña deshidratada, pero al momento de necesitar más producto se podrá disponer de la producción que actualmente se está llevando al mercado nacional. (p. 73, 77)

Con lo mencionado por los autores se considera que un modelo de asociatividad fomenta al crecimiento de la producción, mayor competitividad, se abre nuevos nichos de mercado, formas innovadoras de comercialización de los productos que una asociación ofrece, para lograr que la asociatividad sea efectiva es necesario

crear un fondo, y estar dispuestos a transferir conocimientos, trabajar en conjunto bajo un mismo propósito.

Delgado, Álvarez, y Pedraza (2013) en su trabajo sobre “sistema integral de asociatividad empresarial citrícola: propuesta causal de competitividad”

La investigación de los autores se centra “en la identificación de los factores explicativos, tanto internos como externos, que les permita a las empresas citrícolas de la región centro del estado de Tamaulipas obtener un mejor posicionamiento. “

Los autores concluyen que el interés por determinar los factores que contribuyen significativamente al éxito y logro de un mejor posicionamiento competitivo de las empresas citrícolas, recae en la importancia que representa dicho sector primario en el desarrollo económico del estado de Tamaulipas, y en particular de la zona centro de la entidad. Además de aportar elementos teóricos y metodológicos hacia la profundización de futuras líneas de investigación. Que una vez identificadas y analizadas las actividades representativas de la cadena de valor en las empresas estudiadas, además de los recursos y capacidades de las mismas, así como los factores a los cuales se les atribuye el éxito competitivo de tales organizaciones, se realizó la propuesta del sistema integral de asociacionismo empresarial. (p. 120, 138).

Con el artículo indicado, los autores determinan que es necesario realizar un análisis interno y externo en las asociaciones u organizaciones para lograr el éxito de la misma, además incrementar el conocimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico en la elaboración de los productos y/o servicios, también en el sistema asociativo es preciso tener bien definidos los objetivos y metas lo cual esto permite agregar valor a las asociaciones e indirectamente también a sus integrantes, también para alcanzar la competitividad empresarial mediante el aumento de la producción y expansión del mercado es preciso que se formen alianzas y redes de cooperación, con el fin que se compita a través de una forma asociativa.

## **b) Fundamentación legal**

Según la ley orgánica de la economía popular y solidaria (2014) menciona los siguientes artículos que se relacionan con la constitución de las asociaciones:

**Constitución: Art.- 25.-** las asociaciones productivas o de servicio, obtendrán personalidad jurídica, a través de resolución emitida por el instituto, después de verificado el cumplimiento de los requisitos que constatarán en el reglamento de la actual ley y para practicar los derechos y desempeñar las obligaciones previstas en la misma, se registrarán en el instituto y se someterán a la vigilancia de la superintendencia.

**Fondo social: Art.- 27.-** el fondo social de las asociaciones, quedará establecido por las cuotas de admisión de sus asociados, que asumen el carácter de no reembolsables; por las cuotas ordinarias y extraordinarias; y por los remanentes del ejercicio económico, que no serán susceptibles de distribución entre los asociados.

**Irrebatibilidad del fondo social: Art.- 28.-** el fondo social por su misma naturaleza, es irrepartible y, en caso de liquidación de la asociación, aumentará el presupuesto de educación y capacitación del Instituto, el mismo que propondrá al acatamiento de sus ocupaciones en el domicilio de la asociación liquidada.

**Integración: Art.- 29.-** las formas y objetivos de la integración serán determinadas libremente por las asociaciones de acuerdo con sus intereses y necesidades y en el marco de los valores y prácticas de la economía popular y solidaria.

**Disolución voluntaria: Art.- 31.-** la disolución voluntaria de las asociaciones productivas será solucionada en asamblea general extraordinaria, con el sufragio de, al menos, las dos terceras partes de sus asistentes, en la misma que se elegirá él o los liquidadores.

**Disolución forzosa: Art.- 32.-** la disolución será solucionada por la superintendencia, cuando la asociación incide en una o varias de las siguientes causas:

- a) La reincidencia en el incumplimiento de la presente ley, su reglamento general, sus estatutos o la inobservancia de las recomendaciones de la superintendencia, que ocasione difíciles perjuicios a los intereses de los asociados.
- b) La incapacidad, imposibilidad o negativa de efectuar con el objetivo para el cual fue creada;
- c) La reincidencia en la inobservancia de los valores, principios y características de la economía popular y solidaria;
- d) La inactividad económica o social por más de 2 años.

**Procedimiento: Art.- 33.-** una vez resuelta la disolución, voluntaria o forzosa, se procederá a la liquidación de los activos y pasivos y, de existir un remanente, se lo consignará de acuerdo a lo preparado en el artículo 28 de la presente ley. (págs. 12- 15)

## **Normas comunes a las formas de organización de la economía popular y solidaria**

### **Sección primera**

#### **Constitución**

**Requisitos asociaciones EPS: Art.- 6.-** las asociaciones EPS, por su parte presentarán los siguientes documentos:

- 1. Solicitud de constitución;
- 2. Reserva de denominación;
- 3. Acta constituida, suscrita por un mínimo de diez asociados fundadores;
- 4. Lista de fundadores, incluyendo, nombres, apellidos, ocupación, número de cédula aporte inicial y firma;

5. Estatuto social, en dos ejemplares; y,
6. Certificado de depósito de aporte del capital social inicial, por el monto fijado por el ministerio de coordinación de desarrollo social, efectuado, preferentemente, en una cooperativa de ahorro y crédito.

### **Capítulo iii**

#### **Estructura de las organizaciones del sector asociativo**

**Órgano de gobierno: Art.- 18.-** el órgano de gobierno de las asociaciones EPS estará integrado por todos los asociados, quienes se reunirán ordinariamente cuando menos, una vez al año y, extraordinariamente, cuantas veces sea necesario. Sus decisiones serán obligatorias, para los órganos directivos, de control, administrador y la totalidad de sus integrantes.

**Órgano directivo: Art.- 19.-** el órgano directivo de las asociaciones EPS, será electo por el órgano de gobierno y estará integrado por un mínimo de tres y máximo de cinco asociados, quienes se reunirán, ordinariamente, cuando menos, una vez cada trimestre y, extraordinariamente, cuantas veces sea necesario, previa convocatoria efectuada por el presidente, señalando el orden del día a tratarse.

**Órgano de control: Art.- 20.-** los integrantes del órgano de control de las asociaciones EPS, serán elegidos por el órgano de gobierno, en un número no mayor de tres asociados, quienes se reunirán, ordinariamente, cuando menos, una vez cada trimestre y, extraordinariamente, cuantas veces sea necesario, previa convocatoria efectuada por el presidente de dicho órgano, señalando el orden del día a tratarse.

**Control interno: Art.- 21.-** el control interno de las asociaciones EPS, además del efectuado por su propio órgano de control, será ejercido por la auditoría interna cuando sea procedente de acuerdo a lo previsto en el presente reglamento y conforme lo determinado, para el efecto, en las cooperativas.



**Administrador: Art.- 22.-** el administrador, bajo cualquier denominación, será elegido por el órgano de gobierno y será el representante legal de la asociación EPS.

En referencia a la ley de propiedad intelectual N°. 570 (2015) revela los siguientes artículos:

### **Derechos y obligaciones de las organizaciones sociales**

**Art. 6.- Derechos de las organizaciones sociales.-** sin perjuicio de los derechos confirmados en la constitución y la ley, las instituciones sociales tendrán derecho a:

1. Solicitar a las autoridades competentes la asistencia técnica y capacitación oportuna para el impulso y fortalecimiento de la organización social, y para el acceso a la información pública.
2. Permitir a través del portal web del SUIOS el expediente y la información pública de su organización y de varias instituciones sociales con las limitaciones determinadas en la constitución y la ley.
3. Recibir información sobre la intervención conjunta del estado con las organizaciones sociales sobre el diseño, realización y control de los programas y/o proyectos de cogestión en beneficio de la actividad; y,
4. Facilitar y propagar los programas, proyectos o actividades que efectúen o en los que participen en beneficio del interés público.

**Art. 7.- Obligaciones de las organizaciones.-** sin perjuicio de los deberes establecidos en otras disposiciones normativas, las organizaciones sociales tendrán las siguientes obligaciones:

1. Cumplir con la constitución, la ley, sus estatutos y más disposiciones vigentes.
2. Instituir, reglamentar y conservar toda la documentación e información exacta y relevante, para el buen gobierno de la organización;
3. Conceder a la institución competente del estado los expedientes e información establecida en este reglamento de manera completa y clara, incluyendo la que se genere en el futuro como resultado de la operatividad de la organización social;
4. Promover y mejorar la organización social;
5. Efectuar las obligaciones obtenidas con el estado y con la sociedad, para el diseño, cumplimiento y control de programas y proyectos en beneficio de la humanidad;
6. Rendir cuentas a sus socios a través de sus autoridades o a la persona encargada para el efecto, al menos una vez por año, o por petición formal de una tercera parte o más de ellos. El deber de los directivos de rendir cuentas se cumplirá respecto del período de sus puestos aun cuando estas hubieren finalizado.
7. Apoyar en el ámbito de sus objetivos, para el progreso de las condiciones de vida de la comunidad, especialmente de aquellos lugares que hayan sido excluidos o discriminados;
8. Ejercer el control y supervisión sobre el funcionamiento y cumplimiento de sus obligaciones estatutarias, mediante sus propios órganos de fiscalización y control interno; y,
9. Respetar el derecho de sus asociados o de quienes por residir en una determinada jurisdicción o tener una determinada calidad laboral, institucional, gremial, ocupacional o profesional específicas, relacionadas claramente con el objeto o la naturaleza y/o los fines de la organización, asumen el interés efectivo de participar en ella.

## **Requisitos y procedimiento para aprobación de estatutos**

**Art. 14.- Requisitos y procedimiento.** Sin perjuicio de la facultad del presidente de la república para decretar los estatutos de las corporaciones o fundaciones previstas en el código civil, el representante de la organización, demostrará la solicitud de aprobación del estatuto y de reconocimiento de la personalidad jurídica a la cartera de estado competente, incluyendo los siguientes expedientes, debidamente certificados por el secretario provisional de la organización:

**14.1** Acta de la asamblea general constituida de la organización en formación, suscrita por todos los socios fundadores, que contendrá.

1. Nombre de la institución;
2. Nombre y apellidos completos, nacionalidad y número del documento de identidad de cada uno de los socios fundadores.
3. Voluntad de los socios fundadores de constituir la misma;
4. Fines y objetivos generales de proponer la institución;
5. Nómina de la directiva provisional;
6. Nombres, apellidos y número del documento de identidad de la persona que se hará cargo de ejecutar el trámite de legalización de la organización, teléfono, correo electrónico y domicilio donde recibirá notificaciones;
7. Estatutos aprobados por la asamblea; y,
8. Indicación del lugar en que la organización social, en proceso de aprobación de la personalidad jurídica, tendrá su domicilio, con referencia de la calle, parroquia, cantón, provincia, número de teléfono, fax, o dirección de correo electrónico y casilla postal, en caso de tenerlos.

**14.2** Para este asunto que participen, como expresión de la capacidad asociativa, personas jurídicas de derecho privado, deberán demostrar, además de los expedientes señalados, actas del máximo órgano social de la institución, certificadas por su secretario, en las que conste de decisión de asociarse de sus miembros.

**14.3** El estatuto constituirá y sistematizará como mínimo los siguientes aspectos:

1. Designación, ámbito de acción y domicilio de la organización;
2. Alcance territorial de la organización;
3. Fines y objetivos, las organizaciones, además, deberán precisar si ejecutarán o no actividades de voluntariado de acción social y progreso, o programas de voluntariado;
4. Estructura organizacional;
5. Derechos y obligaciones de los socios ;
6. Forma de elección de las dignidades y estabilidad en funciones;
7. Facultades y deberes de los órganos internos; directiva, administradores y/o representación legal;
8. Patrimonio social y administración de recursos;
9. La forma y las épocas de convocar a las asambleas generales;
10. Quórum para la instalación de las asambleas generales y el quórum decisorio;
11. Mecanismos de inclusión o exclusión de miembros, los mismos que deberán responder en todo instante el derecho al debido proceso.
12. Reforma de estatutos;
13. Régimen de solución de controversias; y,
14. Causales y procedimiento de disolución y liquidación.

**14.4** Copia legible certificada del documento o documentos que confirmen el patrimonio de la institución social en numerario, en una cuenta de integración de capital; o en especie, a través de declaración jurada de bienes, de acuerdo con lo siguiente;

1. Las patronatos y las corporaciones de primer, segundo y tercer grado podrán confirmar su patrimonio mediante declaración juramentada, suscrita por los socios fundadores;

2. Las instituciones sociales conformadas por personas y grupos de atención prioritaria, cuyo objetivo sea la defensa de sus derechos, existirán exentas de acreditar el patrimonio.

**Art. 15.- Aprobación del estatuto y otorgamiento de la personalidad jurídica.**

Para la aprobación del estatuto y permiso de personalidad jurídica se observará la siguiente forma:

1. La institución social ingresará la solicitud de aprobación del estatuto y afirmación de la personalidad jurídica, a través de oficio dirigido a la autoridad de la entidad competente del estado, adjuntando la documentación en físico, acorde el artículo precedente. El servidor público del establecimiento competente contrastará que la documentación esté completa y emitirá un recibo de inicio de trámite;
2. El servidor público encargado, a quien le fuere asignado el trámite, analizará que la documentación de soporte cumpla con los requerimientos exigidos en el presente reglamento, que el estatuto no se contraponga al orden gubernamental y a las leyes; y expresará un informe motivado a la autoridad competente, que será puesto en conocimiento de la organización social requirente, dentro del término de hasta quince días, contados desde que se presentó la solicitud;
3. Si del informe se desprende que la documentación cumple con los requisitos requeridos para el otorgamiento de la personalidad jurídica, la autoridad competente afirmará el estatuto y otorgará la personalidad jurídica a la institución social solicitante, dentro del término de 3 días subsiguientes;
4. Si del informe se desprende que la documentación cumple con los requisitos requeridos para el otorgamiento de la personalidad jurídica, la autoridad competente otorgará un término de hasta 20 días para que la organización

complete los requisitos determinados en este reglamento y reingrese la documentación; el servidor público encargado revisará la información reingresada y dentro del término de hasta 15 días expresará un nuevo informe. En caso de que la documentación mostrada cumpla con los requisitos adecuados, se procederá según dispone el numeral 4 de este artículo.

5. La autoridad competente podrá aprobar los estatutos ingresando un oficio de las reformas necesarias para su completa legalidad.

Según la ley orgánica de régimen tributario interno (2004):

**Art. 41.- pago del impuesto.-** Los sujetos pasivos deberán efectuar el pago del impuesto a la renta de acuerdo con las siguientes normas:

Las personas naturales y las sucesiones indivisas obligadas a llevar contabilidad y las sociedades:

Un valor equivalente a la suma matemática de los siguientes rubros:

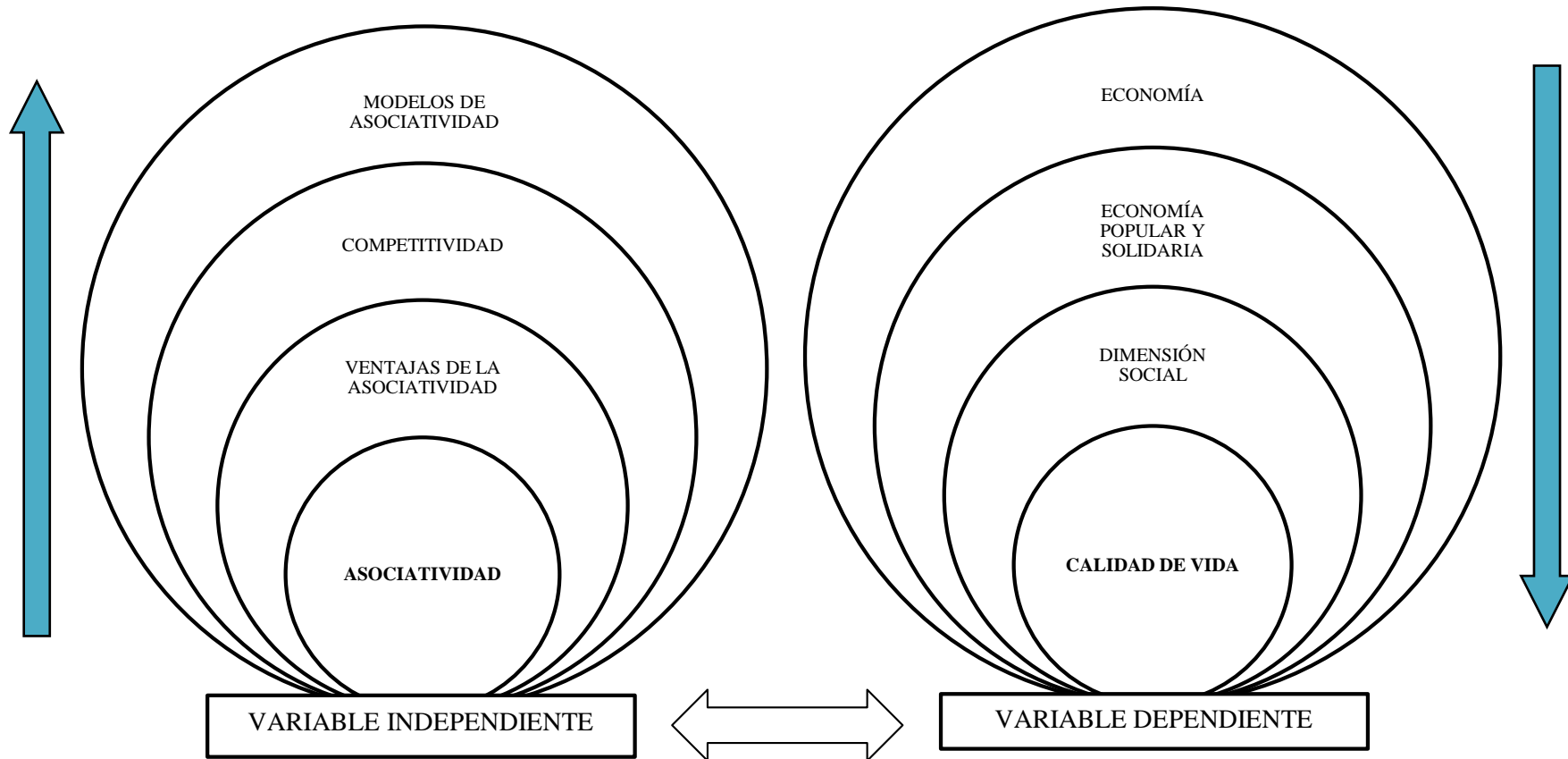
- El cero punto dos por ciento (0.2%) del patrimonio total.
- El cero punto dos por ciento (0.2%) del total de costos y gastos deducibles a efecto del impuesto a la renta.
- El cero punto cuatro por ciento (0.4%) del activo total.
- El cero punto cuatro por ciento (0.4%) del total de ingresos gravables a efecto del impuesto a la renta.

### **c) Fundamentación científico-técnica**

En el presente trabajo investigativo se desarrolla el marco conceptual de las variables asociatividad y calidad de vida, conceptos de varios autores.

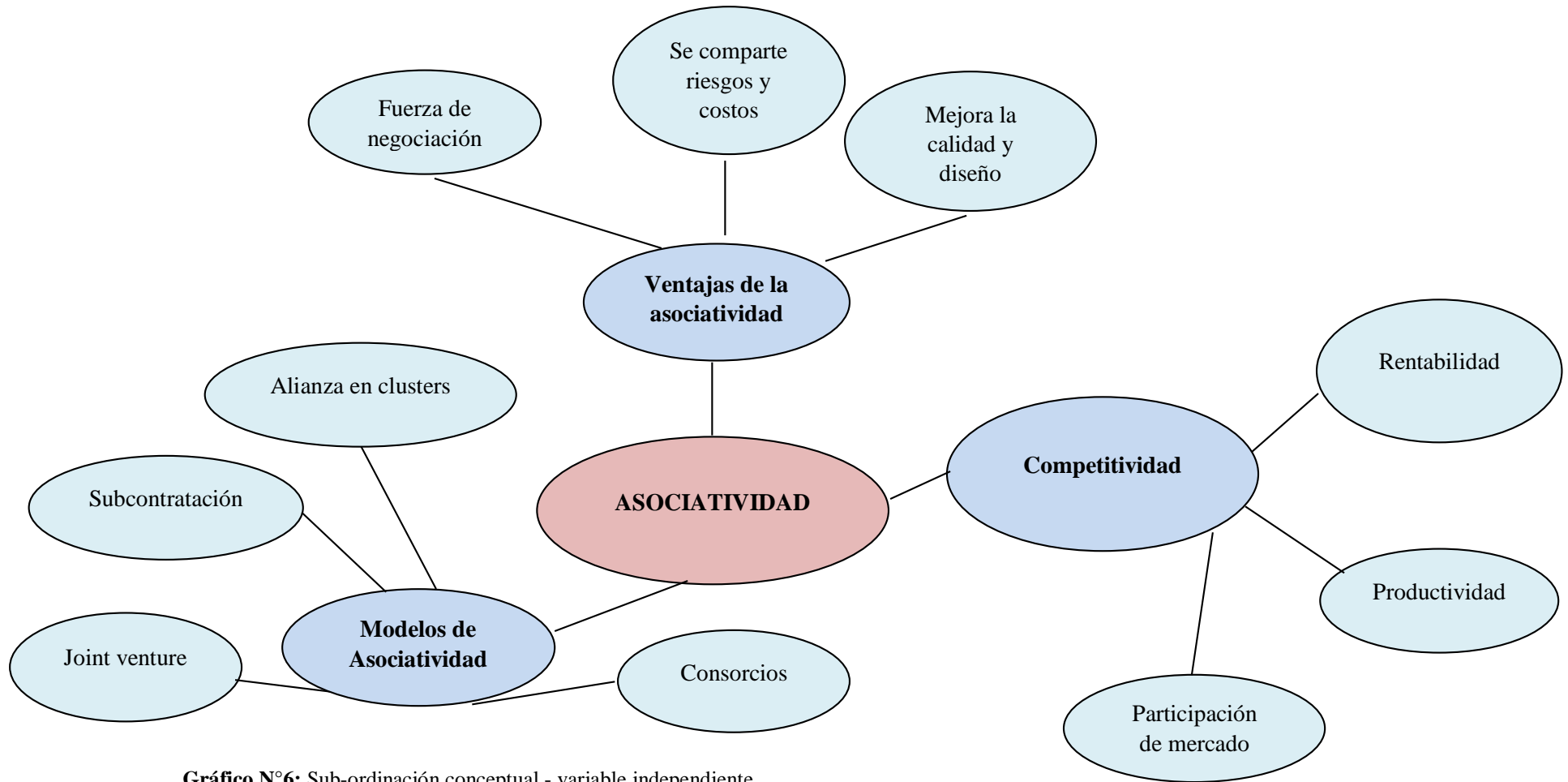
## Categorías fundamentales

### Súper-ordinación conceptual



**Gráfico N°5:** Súper-ordinación conceptual  
**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

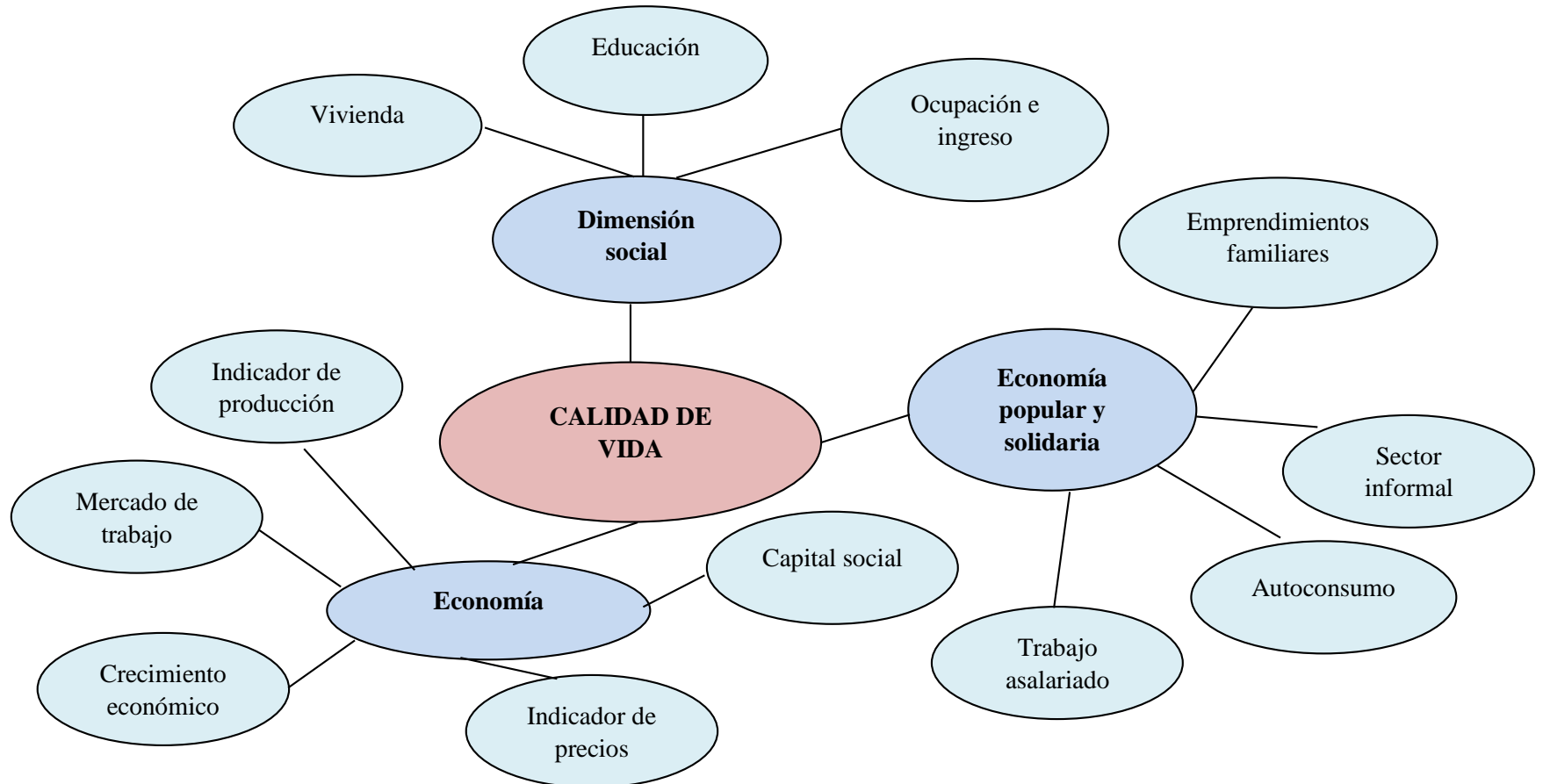
### Sub-ordinación conceptual variable independiente



**Gráfico N°6:** Sub-ordinación conceptual - variable independiente.  
**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)



### Sub-ordinación conceptual variable dependiente



**Gráfico N°7:** Sub-ordinación conceptual - variable dependiente  
**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

## **Variable independiente**

### **Modelos de asociatividad**

Grueso, Gómez y Garay (2009), determina que:

Hay una diversidad de modelos de asociatividad que, en inherencia viabilizan la determinación de inconvenientes organizacionales tales como restricciones en el ingreso a la tecnología, insuficiencia e ineficacia en los procesos productivos, disminución en la capacidad de negociación, limitada inversión en técnicas de investigación y desarrollo y baja productividad.

En la magnitud en que la competencia aumenta y adopta una representación más integral, las organizaciones tienen mayor exigencia de intervenir en procesos de asociatividad, tal como ha examinado una cifra significativa de naciones y la convicción empírica así lo ha comprobado, las regiones que tienen un volumen sustancial de procesos asociativos. (p.6).

De acuerdo a lo mencionado por los autores los modelos de asociatividad son las diferentes clases de asociarse entre una o varios participantes para trabajar bajo un mismo objetivo.

### **Competitividad**

Gómez (2011), considera que: “La competitividad debe ser entendida como la capacidad que tiene una organización, pública o privada, lucrativa o no, de obtener y conservar ventajas competitivas que le proporcione conseguir, sustentar y mejorar una definida perspectiva en el ambiente socioeconómico”.

La competitividad de una empresa está en su habilidad, recursos conocimientos, y tributos de los que dispone, y los mismos de los que carecen sus competidores o tienen en menor medida, haciendo posible la obtención de unos rendimientos superiores. (p.135)

León y Carbajal (2006) atribuyen que:

La competitividad es una medida de la capacidad inmediata y futura de los industriales de diseñar, producir y vender bienes cuyos atributos en términos de precios y más allá de los precios se combinan para formar un paquete más atractivo que el de productos similares ofrecidos por los competidores: el juez final es entonces el mercado.

Es el contenido de una industria (o empresa) de producir bienes con patrones de calidad específicos, requeridos por mercados determinados, utilizando recursos en nivel iguales o inferiores a los que prevalecen en industrias semejantes en el resto del mundo, durante un cierto periodo de tiempo. (p.11).

Con lo estipulado por los autores se dice que la competitividad es la capacidad que tiene la organización en cuanto a recursos, lineamientos, y de los cuales carecen sus competidores.

### **Ventajas de la asociatividad**

El autor Vegas (2010), manifiesta que:

Las ventajas de la asociatividad es un incremento de la producción y productividad para conservar la independencia de los participantes, “la unión hace la fuerza”, esto faculta que las empresas asociadas distribuyan los recursos que solo se destacan a la asociatividad, conservando aquellos sitios estratégicos y que no esperan ser intervenidos en completa confiabilidad, y tener mayor poder de negociación.

Optimizar el camino a tecnologías de productos o procesos y financiamiento, se comparte riesgos y costos, existe disminución de costos, aumenta la gestión de la cadena de valor, avanza la gestión de la competencia técnica productiva comercial, acoge diferentes características judiciales, organizacionales y/o institucionales. Es decir, vínculos empresariales tales como la sub-contratación, las franquicias, los contratos de cooperación, etc., las pymes alcanzarán los beneficios de la asociatividad acorde a su nivel de cooperación y el convenio que en ello dispongan flexibilidad entre las partes, especialmente cuando no existen

convenios que susciten compromisos entre las partes y que por lo tanto sea contratos voluntarios e informales, el ingreso y la salida de socios en este caso es fácil y poco conflictiva. Difunden en las empresas y los empresarios diversos efectos complementarios como un pensamiento más abierto, mayor confianza, una visión consolidada a más largo plazo, mayor combinación, mayor positivismo, más eficacia. (págs. 3, 4).

En síntesis con lo declarado por el autor entre las ventajas de la asociatividad los participantes compartirán riesgos, costos, lo cual estos serán mínimos para la organización y de esta manera estarán reflejados unión de fuerzas empresariales obteniendo resultados de cumplimiento de objetivos comunes trabajando bajo un mismo propósito.

### **Asociatividad**

Mathews (2014) en su artículo de asociatividad empresarial indica que: “Es el esfuerzo de cooperación interempresarial que tiene como objetivo mejorar la gestión, la productividad y la competitividad de sus participantes” (p.4)

Vegas (2008) realza que:

La asociatividad es una perspectiva que registra la trascendencia estratégica del trabajo conjunto acoplado entre las organizaciones. Aparece como elemento de participación entre las empresas pequeñas y medianas que están confrontando una fase de globalización. En este componente de apoyo entre pequeñas y medianas empresas, cada empresa resuelve libremente notificar en esfuerzo conjunto con los otros colaboradores para la búsqueda de un objetivo común conservando su autonomía legal y firmeza gerencial.

La asociatividad, es una capacidad social de las personas, así como también un contorno en el que se incorporan esfuerzos y distribuyen ideales a través de la asociación de personas para proporcionar resoluciones colectivas.

Como herramienta de intervención social se especifica por enunciar del común acuerdo, en que un grupo de seres humanos en correspondencia con los anhelos

individuales que lo integran es tener beneficios semejantes y un mismo objetivo a efectuar, instituyendo justamente una asociación en particular, se describe por ser una entrada de convivencia voluntaria y equivalente con relación al poder. (págs. 3, 5, 6,7).

Con lo aludido por los autores la asociatividad es la cooperación o esfuerzo de una o varias personas con el objetivo de mejorar la gestión de productividad y competitividad de una asociación o una empresa y la de sus participantes.

### **Ventajas de la asociatividad**

#### **Fuerza de negociación**

Mathews (2014) se dice que la “fuerza de negociación sin duda se fortalece que es la capacidad de negociación frente a los proveedores y clientes (materias primas, insumos), suministradores de servicios (financieros, por ejemplo) y clientes (precios, términos de pago, plazos, etc.)”. (p.6)

En resumen de acuerdo al autor la fuerza de negociación es la capacidad de negociación que existe con los proveedores con relación a la materia prima y recursos necesarios para la asociación lo cual las ventajas ayudará a realizar convenios para determinar una producción eficiente en la organización.

#### **Riesgo**

En su apartado Fiorito (2006) indica que el “riesgo, se utiliza en general para situaciones que involucran incertidumbre, en el sentido de que el rango de posibles resultados para una determinada acción es en cierta medida significativo.” (p.1)

En síntesis con lo que indica el autor el riesgo es la incertidumbre que existe en una determinada acción, para determinar los posibles resultados de una decisión.

## **Costo**

Wyngaard (2012) expresa que:

Es la cantidad de dinero necesario para otorgar a un producto y/o brindar un servicio al cliente. Entre los objetivos se valora determinar resultados y rentabilidad, márgenes de utilidad por línea de producto, medir la eficiencia en el uso de los recursos, detectar donde comenzar a reducir costos, establecer un precio de referencia (cotizaciones), valorizar los inventarios, brindar información para la toma de decisiones. (págs. 4, 5).

En sí el costo es la cantidad necesaria para la elaboración de un producto o la prestación de un servicio.

## **Calidad**

De Barillas, Hernández, y Paredes (2011) enuncian que:

Es el grado de aceptación o satisfacción que proporciona un producto o servicio a las necesidades y expectativas del cliente. Es el grado en el que un conjunto de características cumple con los requisitos. La calidad es más una condición psicológica y emocional que técnica. Significa cero defectos, cumplir exactamente con lo que pide el cliente, hacer bien las cosas desde la primera vez, no quejas, rechazos o devoluciones. (págs. 3-5).

Según el autor mediante la calidad se puede medir el nivel de aceptación o satisfacción de los clientes, entonces la organización debe enfocarse más en determinar un buen grado de calidad a sus clientes para mantenerlos satisfechos.

## **Diseño**

Cotec (2008) estipula que:

El diseño tiene que ver con la forma en que se usan los objetivos, con la utilidad y funcionalidad de los productos, con la forma en que los objetivos se comunican y se producen, cómo se almacenan, se distribuyen o se muestran en el punto de venta. El diseño tiene que ver con la eficiencia de la comunicación, con la creación de las imágenes. El diseño se ocupa de la distribución del espacio, del montaje de actos singulares, de la señalización

pública. Y también, como no, el diseño tiene que ver con la estética de los productos, de las imágenes de las marcas, de las tiendas y de las oficinas. Todos son aspectos que influyen en el éxito final del producto en el mercado, es decir, en el proceso de innovación. El diseño es una herramienta de innovación que debe mirar al presentar y proyectar ideas de futuro apoyándose en la tradición de la empresa, sus valores y sus sensibilidades. Especialmente en las pequeñas y medianas empresas, un valor sobre el que fundamentar el diseño es el conocimiento singular de cada empresa. (p.35).

Con lo estipulado por el autor el diseño es la forma o estética que presenta una asociación con sus productos, también se convierte en una herramienta o método de invocación que se incrementa en la elaboración de un producto con el objetivo de dar una buena imagen en este aspecto.

## **Competitividad**

## **Rentabilidad**

Murillo (2013) en su enunciado muestra que:

La rentabilidad es el volumen que tiene algo, para formar suficiente utilidad o beneficio; por ejemplo, un establecimiento es útil cuando propaga más ingresos que egresos. En su sentido amplio, la noción de rentabilidad es sinónimo a la productividad, o a la de rendimiento. En todos los casos se trata de un índice, que mide la relación, por ejemplo, entre un beneficio y un coste incurrido para obtenerlo, entre una utilidad y un gasto, o entre un resultado y un esfuerzo. La noción económica de productividad, como relación entre producción y factores de producción empleados, es de este mismo tipo. (p.20).

Fernández y Casado (2011) dicen que:

La rentabilidad es la relación entre el beneficio o excedente económico y el capital invertido durante un período de tiempo. Al hablar de beneficio en la empresa se refiere al beneficio después de impuestos, ya que a partir de la normativa mercantil desarrollada en un plan general de contabilidad el impuesto de sociedades, o impuesto sobre el beneficio de las asociaciones hay que considerarlo como un gasto de la unidad productiva. (p.29).

Con lo descrito por los autores la rentabilidad consta en la relación entre los recursos necesarios y el beneficio económico que se obtendrá de ellos.

## **Productividad**

Marvel, Rodríguez y Núñez (2010) hacen referencia al concepto de productividad como que:

Puede considerarse como la medida global del desempeño de una organización. Desde el punto de vista gerencial, la productividad es entendida como la razón output/input, por lo que es una variable orientada a resultados y está en función de la conducta de los trabajadores y de otros aspectos ajenos al entorno de trabajo. La productividad de una organización está afectada por ciertas características y comportamientos del individuo, en la cual están inmersos procesos psicológicos y psicosociales. Estos procesos son importantes en el trabajo, ya que influyen en el desempeño de los individuos y de los grupos, lo cual incide en la productividad del grupo o colectivo y de la organización en su conjunto. (págs. 555, 556).

Los autores Di Stefano y Alderete (2004), definen que:

La productividad es la relación entre la cantidad de bienes y/o servicios producidos y la cantidad de uno, varios o todos los recursos utilizados. La productividad es una medida relativa del producto o producción para un recurso productivo determinado. La productividad significa ese equilibrio entre todos los factores de la producción que suministra el más elevado producto con el mínimo esfuerzo. La productividad de cualquier función es igual a su rendimiento dividido por el trabajo necesario para generar dicho rendimiento. (p.3).

Con lo determinado por los autores se dice que la productividad es la cantidad de producción por una unidad de producto o servicio o la cantidad de recursos que se utiliza.

## **Participación de mercado**

Ayala y Arias (2015) dicen que:

La participación de mercado es el porcentaje que se tiene del mercado (expresado en unidades del mismo tipo o en volumen de ventas explicado en



valores monetarios) de un producto o servicio específico. Es un índice de competitividad, que indica que tan bien se está desempeñando en el mercado con relación a los competidores. Este índice permite evaluar si el mercado está creciendo o declinando, identificar tendencias en la sección de clientes por parte de los competidores y ejecutar, además, acciones estratégicas o tácticas.

Entonces se dice que la participación de mercado es la porción de los productos y/o servicios que un negocio o empresa vende comercializa, en un punto o nicho específico. Cual se debe considerar cuán importante es la participación que una organización u asociación tiene en un mercado.

## **Modelos de asociatividad**

### **Alianza en clusters**

Como destaca Vegas (2008) en su texto “la alianza en clusters es de modo análogo a las cadenas de valor, pero los actores existen concentrados geográficamente y están relacionados en una actividad productiva particular. Comprende no sólo entidades sino también en instituciones que suministran servicios de soporte institucional.” (p.21)

En relevancia al comité andino de la micro pequeña y mediana empresa (2013) menciona que:

Concentración sectorial y territorial de empresas del mismo eslabón de la cadena productiva o eslabones complementarios, integradas con una red de instituciones de apoyo, con estructura de relaciones, por lo tanto, hay cooperación entre ellas, así como intercambio de información. Las empresas actúan de manera conjunta y cooperan, con una clara presencia de patrones de eficiencia colectiva. (p.2).

Entonces con lo dicho por estos autores este tipo de asociatividad se constituye una manera similar a las cadenas de valor, que se enlazan en una actividad productiva individual comprendida en empresas o instituciones que proveen servicios de soporte empresarial.

## **Subcontratación**

Mathews (2014) alude que:

Es el proceso económico mediante el cual una empresa determinada destina los recursos orientados a cumplir ciertas tareas que no formen parte de las habilidades principales de una organización a una firma externa por medio de un contrato. Entre las ventajas de subcontratación se puede considerar aprender de las habilidades de terceros, especializarse en las tareas centrales del negocio y tener mayor rapidez para reaccionar ante pedidos no programados, mejorar la eficiencia operativa, mejorar la credibilidad y la imagen asociándose a proveedores seleccionados (cobranding), reducir costos, dado que el proveedor puede compartir costos con varios clientes y no se requiere financiar la compra de activos. (págs. 13, 14).

Martínez (2012) explica que:

Es un proceso económico en el que una empresa toma fondos destinados a la ejecución de determinadas tareas y se los entrega a una empresa externa especializada que es quien se encarga de ejecutar estas tareas por medio de un contrato. Hay dos tipos fundamentales; en los que se puede subcontratar solo el personal, aportando la empresa los recursos que ocupe ese personal, contratar tanto el personal como los recursos. (p.2).

Como estipula los autores la subcontratación es la contratación que una organización hace con otra, para que ésta última realice parte de los servicios por los que la primera ha sido contratada directamente.

## **Joint venture**

Vegas (2008) indica que este tipo de asociatividad:

Es una sociedad instituida por dos o más entidades con personalidad jurídica independiente pero efectúa una actividad institucional supeditada a las estrategias competitivas de las propietarias. Esta forma de cooperación enlaza la aportación de fondos, tecnología, personal, bienes industriales, capacidad productiva o servicio. (p.22).

Donoso (2014) resalta que:

Es un contrato innominado o atípico, esto es, aquel contrato para el que la ley no tiene previsto un nombre específico, debido a que sus características no se encuentran reguladas por ella, consistente en una asociación de intereses mediante el cual dos o más personas se ponen de acuerdo en llevar a cabo un determinado negocio o proyecto común, compartiendo los resultados obtenidos de este. (págs. 2, 3).

De acuerdo con los autores se dice que joint venture es acuerdo entre dos o más partes que comparten sus recursos y colaboración para llevar a cabo una actividad comercial a través de lo cual consigan obtener un beneficio mutuo, compartiendo el riesgo que conlleva toda operación empresarial en función de la estructura concreta por medio de la cual acuerden desarrollarla.

### **Consorticios**

Vegas (2010) considera que:

Un contrato de consorcio es aquél donde 2 o varios individuos se asocian para participar en forma activa y directa en un determinado negocio o institución con el propósito de conseguir un beneficio económico. Los consorcios se alcanzan formalizando legalmente sin que las entidad pierdan su personería jurídica pero con una gerencia común. Un consorcio es un convenio entre varias instituciones cuyo objetivo primordial es desarrollar una actividad económica que va a resultar en beneficios para todas y cada una de ellas. Un caso muy común de consorcio se muestra en las grandes funciones de construcción de infraestructura vial, en las cuales se asocian diferentes instituciones (sin alcanzar a fusionarse) que se estudian o tienen fortalezas en otros campos, unas en topografía, otras en geología, otras porque tienen la maquinaria pesada, otras debido a la calidad de sus ingenieros civiles, etc.

Los consorcios suponen ventajas tales como, el incremento y complemento de la oferta de las instituciones individuales, los costos y gastos son compartidos y por lo tanto más accesibles y proveen la consecución de los recursos financieros. (p.5)

Como explican los autores los consorcios son dos o más personas que se asocian para participar de manera activa o directa en un negocio, o empresa con el fin de obtener un beneficio económico.

## **Variable dependiente**

### **Economía**

Rodríguez (2009) establece que:

“La economía es una ciencia que estudia la aplicación de recursos entre usos alternativos para la satisfacción de necesidades múltiples; describe y comprende los principios generales relacionados con la producción y distribución de los recursos”.

Comprenden el proceso de creación y destrucción de valor, como a sí mismos los agentes e instituciones intervinientes a los fenómenos relacionados, al conjunto de actividades destinadas a la producción y distribución de riquezas, las que conforman en sistema económico, y realizan un ahorro, o incrementan la eficiencia o la utilización de recursos. (p 44).

De acuerdo al autor la economía es la ciencia que busca equilibrar mediante la distribución de la riqueza, a través de la optimización de recursos para satisfacer necesidades.

### **Economía popular y solidaria.**

Según la ley orgánica de la economía popular y solidaria registro oficial 444 (2011) considera que:

Para efectos de la presente ley, se entiende por economía popular y solidaria la forma de organización económica, en que sus integrantes, individual o conjuntamente, establecen y desarrollan métodos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingreso, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en la economía con naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital.

Como el autor Gómez (2013):

Lo que realmente impacta de la Economía Popular y Solidaria es que está pensada por y para los sectores populares, que a diferencia de los modelos liberales buscan garantizar la utilización de su propia fuerza de trabajo, como de los recursos disponibles, la satisfacción de las necesidades básicas a nivel material como inmaterial. En esa perspectiva, sin pretender conceptualizarla, se encuentran algunas cuestiones fundamentales que la caracterizan (p.36).

En síntesis la economía popular y solidaria es la forma de organización económica donde los participantes de forma individual o colectiva establecen formas de producción, financiamiento, comercialización y el consumo de bienes, con el propósito de satisfacer necesidades.

### **Dimensión social**

Cajiga (2007) menciona que:

“La dimensión social, implica una responsabilidad compartida y subsidiaria de inversionistas, directivos, colaboradores y proveedores para el cuidado, fomento de la calidad de vida y el desarrollo integral y pleno de todos ellos” (p. 5).

Durán (2000) señala que:

Con respecto a la dimensión social, se han ido desarrollando índices compuestos, a partir de indicadores tales como la persistencia, y la alfabetización y el nivel de vida, es el caso del desarrollo humano, pretende su medición, entendido por este progreso donde el aspecto económico es importante para crecer económicamente que además es importante siempre y cuando no se deteriore la calidad de vida de los seres humanos. (p.14).

En mención a los autores la dimensión social es la responsabilidad que deben compartir los inversionistas, directivos, colaboradores proveedores, etc., para mantener una calidad de vida adecuada.

## **Calidad de vida**

Palomba (2002) indica que:

Representa un “termino multidimensional de las políticas sociales que significa tener buenas condiciones de vida objetivas y un alto grado de bienestar subjetivo, y también incluye la satisfacción colectiva de necesidades a través de políticas sociales en adicción a la satisfacción individual de necesidades” (p.3).

León, Salinas y Rojas (2005) señalan que:

Existen muchas medidas que se cobijan bajo el constructor de calidad de vida, tales como satisfacción en la vida, funcionamiento, morbilidad, relaciones sociales, ejecución del trabajo y efectos adversos del tratamiento, sin embargo existe la necesidad de desarrollar una medida útil de calidad de vida.

Este término debe estar relacionado, con el bienestar, la función general, y emocional, la satisfacción vital, el apoyo social y el nivel de vida, lo cual están vinculados a los factores económicos, la percepción de los individuos de su posición en la vida, en el contexto de su cultura y el sistema de valores por lo que ellos viven, los accesos, los recursos y las oportunidades para usar estas habilidades con el fin de conseguir interés para la sensación del bienestar (p. 271).

Solabarieta (2012), relaciona que:

La calidad de vida en términos de situación del individuo en relación a una serie de factores sociales nucleares de la calidad de vida en consecuencia de la reflexión personal sobre la propia vida y sobre las sensaciones, emociones y vivencias, y se conecta a las voluntades y los objetivos de las personas, felicidad, y satisfacción, en factores económicos y el bienestar de la comodidad de vida de los individuos (p.64).

En relación a los autores, la calidad de vida es la situación o sensación subjetiva del bienestar de las personas.

## **Dimensión social**

### **Vivienda**

Hernández (2006) dice que:

La vivienda, que desde lo constructivo se identifica como organismo, permite la interacción de relaciones y redes apoyadas en una autogestión y una autoproducción que conforman una serie de sistemas en los que están involucrados materiales y tecnología implantados en un territorio, y que en conjunto conforman la accesibilidad a un espacio habitable en un constante proceso de crecimiento que se refleja en una sostenibilidad, con él, crecimiento y los procesos de las viviendas, y calidad de vida lograda mediante una autogestión y una autoproducción de la construcción.

Este modelo en el objeto construido de la vivienda está conformada por el medio natural, la identidad individual, familiar y social, y la intervención de la técnica de elementos que incorporados en la confluencia generen la calidad de vida, para los habitantes y estabilidad del sistema ambiental, crece el llamado desarrollo sostenible (p.185).

Entonces la vivienda es un espacio o territorio que construyen y comparten individuos que colaboran con actividades y toman decisiones para un bienestar común o familiar.

### **Educación**

Según León (2007) dice que:

La educación es un procedimiento humano y cultural complicado, para constituir su objetivo y su descripción es ineludible reflexionar la situación y ambiente del hombre y de la cultura en su conjunto, en su mayoría, para lo cual cada peculiaridad tiene lógica por su vinculación e interdependencia con las demás y con el conjunto.

La educación es enérgico y tiende a vincularse mediante una fuerza ineficaz extraña. Pero también está ostentada a modificaciones radicales, a veces

traumáticos y a instantes de crisis y desconciertos, cuando muy pocos saben que hacer; derivados de argumentaciones, incongruencias, decisiones casuísticas y equivocadas, catástrofes, cambios decisivos. Es pertinente saber que la educación evoluciona porque el tiempo así lo establece, porque ella acontece. Ella misma se modifica, diversifica y se impulsa de modo incesante y a veces intermitente; asciende y disminuye, puede venir a ser y dejar de ser. (p.2).

Con lo mencionado por el autor se dice que la educación es el proceso de preparación de un individuo para construir un objetivo, además busca la perfección y la seguridad del ser humano, en la sociedad.

### **Ocupación e ingreso**

Para Belchi (2011):

El desempeño de ocupaciones es un beneficio en sí mismo, que promueve el desarrollo de una participación ocupacional en los diferentes ámbitos de acción, se tiene que incluir en estas virtudes, el uso de la ocupación, es el elemento de la realidad del ser humano, en consecuencia con este planteamiento de la disciplina es posible para poder emplear los efectos de la ocupación de la mejor forma posible.

Al mismo tiempo que se ve respaldado por la experiencia y práctica se puede ver cómo tratar la ocupación de forma práctica se hace el uso de estrategias que surge de la lógica y experiencia personal, de la disciplina de cada individuo (p.3).

Los ingresos de los hogares comprenden todas las entradas en efectivo, o en especie (bienes y servicios) percibidas por el hogar, pueden precisarse como las entradas que abarcan, procedentes del empleo (empleo asalariado y empleo independiente), los ingresos derivados de la producción de servicios del hogar para uso propio, las transferencias actuales recibidas. Los ingresos procedentes del empleo comprenden las entradas en concepto de participación en actividades económicas en un contexto estrictamente relacionado con el empleo.

En resumen la ocupación e ingreso es un beneficio que origina al individuo al desarrollo de la participación ocupacional en todo ámbito de la sociedad.



## **Economía popular y solidaria**

### **Emprendimientos familiares**

Zachary, Amorós y otros (2013):

Un emprendimiento familiar aparece cuando un sistema-familia y un sistema-negocio se unen para conformar una institución familiar. En este instante se genera una sociedad distinta de una empresa cualquiera, por tanto en ella están implicados dos ámbitos en los que suelen moverse las personas: la familia y los negocios.

Las entidades familiares gozan de una gran versatilidad: consiguen estar listadas en bolsa y ser grandes, o ser sociedad cerradas y muy pequeñas, sin obviar que estas últimas alcanzan crecer al punto de salir a la Bolsa e incluso generalizarse.

En países menos desarrollados o en incipientes sitios de negocios, suele suceder que las instituciones familiares son las únicas que se atreven a emprender negocios riesgosos de que otro modo no se llevaría a cabo. Si no fuera por las instituciones de tipo familiar tendría varios mercados desabastecidos y áreas económicas completas persistirían inexploradas, ya que son estas instituciones las que, al absorber riesgos con la perspectiva de lograr permanencia y márgenes altos de incremento, llenan aquellos espacios no cubiertos por las instituciones más grandes. (p.7).

El autor Gallego (2012) dice que:

Los emprendimientos familiares constituyen hoy día la base del sistema económico de libre mercado, son la fuente generadora de la mayor parte de empleo en las sociedades y constituyen un elemento de cohesión social, son sin duda la base del sistema productivo y económico, elementos básicos en la creación de empleo y riqueza de la sociedad (p.4).

De acuerdo a los autores es un sistema familiar para conformar un negocio o una empresa, se debe considerar que esto se convierte en el sistema económico de la sociedad que genera empleo.

## **Sector informal**

En la página web Eco-finanzas (2010) se declara que el sector informal;

Forma parte de la economía de un país que está compuesta por trabajadores por cuenta propia y pequeñas empresa que no están compuestas absolutamente en el escenario institucional que sistematiza las actividades económicas; en el sector informal suelen no ejecutarse las leyes del trabajo y tampoco otras medidas higiénicas, de seguridad o sencillamente burocráticas, que el Estado asigna al sector privado; tampoco se pagan o no se pagan por completo-diferentes impuestos y tasas que requiere el físico.

Entonces el sector informal comprende a las personas que trabajan por cuenta propia y no están registradas en ninguna institución para regular su actividad.

## **Autoconsumo**

Para López (2015) el autoconsumo. “Es la libertad para los ciudadanos y las empresas, que representa mayor independencia para los habitantes, las empresas y las comunidades autónomas, además es el motor de crecimiento y de empleo, que promueve el uso eficiente de los recursos”. (p.22)

El autoconsumo no se debe ver como una cuestión de consumidores contra el sistema ni contra las empresas, sino como una cuestión de reglas equitativas en un mercado correctamente diseñado.

Con la mención del autor el autoconsumo es la libertad para los ciudadanos y empresas para consumir, y promueve el uso eficiente de recursos.

## **Trabajo asalariado**

Como declara el centro de asesoría y estudios sociales (2011) que:

El trabajo asalariado es la forma social que adquiere el trabajo, es decir, la actividad humana dedicada a la producción de los medios materiales de vida, cuando dicha actividad está regulada por la producción de valor y de beneficio económico. Los ciclos temporales del trabajo humano, que es vida y producción social, se ven obligados a adaptarse a los ciclos temporales de

la fuerza de trabajo, que es mercancía destinada a la producción de plusvalor. Pero ambos tiempos están, conflictivamente, dentro de la persona asalariada.

Las relaciones de explotación que rigen el trabajo son inseparables de la forma asalariada de dicho trabajo y de la “inmersión” e invisibilidad del trabajo de cuidados en manos de las mujeres. Estos hechos, con su red de servidumbres jurídicas, políticas, económicas, familiares y culturales es, a su vez, inseparable de la explotación. Para que el trabajo humano sea obligado a expresarse como lo que no es, como una mercancía, es necesario obligar a las personas a acudir al mercado para vender su capacidad de trabajar. La creación del estado de necesidad que obligue a la gente a vender su fuerza de trabajo, exige uniformizar los tiempos de vida, de cuidados, de participación social, de gozo, de actividad u de creación cultural, bajo la regulación del tiempo de trabajo productor de capital. (p.1).

Entonces el trabajo asalariado es la actividad dedicada a la producción de los medios materiales de vida, para obtener una producción de valor y un beneficio económico.

## **Economía**

### **Indicador de producción**

Salguero (2006), informa en su libro que:

En términos generales, un índice de productividad es el cociente entre la producción de un proceso y el gasto o consumo de dicho proceso, puede utilizarse para comparar el nivel de eficiencia de la empresa, ya sea en su conjunto, o respecto de la administración de uno o varios recursos en particular.

De acuerdo con estos objetivos, puede haber índices de productividad total, o índices de productividad parcial, un índice de productividad total es el cociente entre la producción y el consumo total de todos los factores. (p.59).

Según el autor Salguero este término es un indicador entre la producción y el gasto que frecuenta dentro de una empresa u organización.

## **Mercado de trabajo**

Rodó (2003) menciona que:

El mercado de trabajo, en los marcos analíticos convencionales, es aquel en el que se ofrece la capacidad de trabajo por parte de los hogares y se demanda la misma por parte de las empresas. En él se determinan las cantidades toleradas del factor, la ocupación, y el precio del mismo, el salario.

El mercado de factor trabajo operaría igual a los demás mercados. Sin embargo, desde una perspectiva marxista se postula que el factor trabajo no es una mercancía igual a las otras. Es más, se señala que el empresario adquiere en el mercado de trabajo la fuerza de trabajo la capacidad de realizar trabajo, mientras que es el trabajo concreto el que entre en el proceso productivo. Desde esta perspectiva se argumenta que el factor trabajo es el único capaz de generar valor.

Según Doop Consultores (2006):

Desde este punto de vista, el mercado está compuesto por una serie de elementos relacionados entre sí, y rodeados por un entorno, estos elementos son: la oferta, la demanda y los intermediarios del mercado laboral, los oferentes son las empresas o toda aquella persona, física o jurídica, que ofrece un puesto de trabajo, la suma de estos puestos ofrecidos por los empleadores configuran pues la oferta en el mercado de trabajo.

El número de puestos ofertados depende de los beneficios que el empleador espera obtener con la contratación, estos dependen de los ingresos, en forma de resultados del trabajo, que el nuevo empleado proporciona al contratante y de los costes que el mismo le supone, una empresa contratará nuevos trabajadores siempre que ello le reporte un beneficio, o lo que es lo mismo, siempre que los costes de contratar al nuevo trabajador sean inferiores a los ingresos derivados de su trabajo para la empresa (p.8).

El mercado de trabajo entonces es donde se encuentran los oferentes (empresas) y los demandantes (compradores) para desarrollar actividades comerciales.

### **Crecimiento económico**

En base al autor Galindo (2011), pública que:

Es un incremento sostenido del producto per cápita o por trabajador, así pues, desde este planteamiento, sería un aumento del valor de los bienes y servicios producidos por una economía durante un período de tiempo, por lo que se refiere a su medición, por regla general se suele utilizar la tasa de crecimiento del producto interior bruto y se suele calcular en términos reales para eliminar los efectos de inflación.

Así mismo en función estadística disponible también se suelen emplear otros indicadores, el PIB (crecimiento) por trabajador, la productividad que se pueden concretar en el hecho de no considerar algunos aspectos totales como la desigualdad económica. (p.2).

En síntesis el crecimiento económico es el aumento del valor de los bienes y/o servicios producidos por una economía durante periodo de tiempo.

### **Indicador de precios**

Gloza y Bonifati (2002) ratifican que:

“Un índice de precios es un indicador que tiene por objeto medir las variaciones, a través del tiempo, en los precios de un conjunto definido de bienes y servicios”.

Mide la variación promedio de los precios minoristas de un conjunto de bienes y servicios que representan el consumo de los hogares en un período específico (p2).

Con lo mencionado por los autores se sintetiza que es un indicador que mide las variaciones a través del tiempo que han sufrido los bienes y servicios de una organización.

### **Capital social**

Mediante el autor Lacruz M., y Lacruz A. (2002) definen al capital social:

Como sitio de partida que toda institución empresarial persigue como meta principal la optimización unida de los sistemas técnicos, materiales, maquinaria, programaciones operativas, sociales de la organización y políticas de los recursos humanos, esto es porque el trabajo en una institución siempre es una actividad social, en la que los trabajadores no están aislados o son autómatas sino que están influidos e intervienen en el sistema social.

El aspecto del capital en las instituciones es indiscutible, siendo elemento clave para su correcta actividad, ya no solo porque de la confianza que se derive del proceso productivo la persona tendrá una motivación especial, sino además por que surgen elementos de carácter social en la propia estructura de la empresa (págs. 95,96).

El autor Flores y Rello (2002):

Hace referencia al capital social en todas sus formas: lazos de cooperación y confianza, redes de solidaridad, organizaciones locales y regionales, asociaciones civiles y toda forma asociativa que sirva de expresión a la capacidad de acción colectiva, las funciones que desempeña el capital social son varias y dependen del contexto en el cual actúan y de los fines de los grupos sociales; sirve para presionar y obtener recursos externos para dar cohesión a las empresas.

Los estudios de caso revelan las existencias de formas tenues de capital social significativas para el avance de las organizaciones de productores, como la capacidad para definir un interés común y la decisión para alcanzarlo de manera conjunta, la autoconfianza, la perseverancia en la decisión de alcanzar un objetivo que da la cohesión social o el acatamiento de reglas fijadas por el colectivo

importante para el uso sustentable de recursos, fomentando todo esto por la conciencia de que es parte de una colectividad. (p.35).

Con lo que indican los autores el capital social es el desplazamiento o sitio de partida que existe en una asociación para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

**d) Preguntas directrices**

- ¿Hay suficiente cooperación e integración en los confeccionistas de la asociación “el señor de los remedios”?
- ¿Cuáles son los factores que intervienen en la calidad de vida de los confeccionistas de la asociación “el señor de los remedios”?
- ¿Cuáles son las ventajas que obtienen los confeccionistas al adherirse a la asociación “el señor de los remedios”?
- ¿Cuáles son las causas para que la administración tome decisiones centralizadas no participativas en la asociación “el señor de los remedios”?

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **a) Enfoque de la investigación**

##### **Enfoque cualitativo**

Gómez (2008) menciona que: “este enfoque se utiliza, porque se puede o no preconcebir un diseño de una primera inmersión en el campo y, después, analiza que diseño de investigación le conviene para recolectar la información requerida.” (p.85).

En la presente investigación se aplicará un enfoque cualitativo porque se detalla las cualidades asociativas que mejorarán la calidad de vida de los confeccionistas de la asociación “el señor de los remedios” que participan en el programa hilando desarrollo, del cantón Píllaro, las mismas que emplazaron a percibir el problema en estudio, y a la vez analizan todos los elementos que los constituyen.

#### **b) Modalidad básica de la investigación**

##### **Bibliográfica – documental**

De acuerdo a Latorre, Rincón y Arnal (2003), “definen a la revisión bibliográfica documental como el proceso dinámico que consiste esencialmente en la recogida, clasificación, recuperación y distribución de la información”. (p.58)

En la presente investigación la bibliográfica – documental es importante para el mejor entendimiento del problema en estudio por lo que se utilizará los sitios web como datos plan del buen vivir 2013-2017, Información sobre el programa



hilando desarrollo, ley de la economía popular y solidaria y del sector financiero popular y solidario, la constitución del Ecuador, Ecuador en cifras, datos del INEC, libros, folletos, informes, artículos de periódico y sitios web sobre asociatividad y calidad de vida.

### **De campo**

Paella y Martins (2010), señalan que; “La Investigación de campo radica en la recolección de datos de manera directa en lo referente a la realidad donde acontecen los hechos, sin manejar o inspeccionar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural.”

El presente trabajo investigativo será de campo porque la investigadora va a estar contacto con la realidad es decir con los confeccionistas de la asociación “el señor de los remedios” que participan en el programa hilando desarrollo, del cantón Píllaro, con el fin de recolectar información veraz y necesaria, mediante la observación del fenómeno en estudio, donde se elabora un cuestionario para cumplir con dicho fin, y se utilizó las técnicas de la encuesta y la entrevista con diferentes objetivos.

### **c) Nivel o tipo de investigación**

#### **Descriptiva**

Tamayo (2004) explica que la investigación descriptiva:

Alcanza la explicación, investigación, análisis e interpretación del medio actual, y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona o cosa se conduce o funciona en el presente. Trabaja sobre realidades de hecho, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. (p.46).

La presente investigación se utilizará la modalidad descriptiva porque a través del conocimiento de la situación, se describió de forma sistemática y sencilla el análisis crítico y también para identificar el detalle del problema en estudio, en una determinada circunstancia, donde se pudo evidenciar el impacto de la asociatividad y la calidad de vida de los confeccionistas de la asociación “el señor de los remedios.

**d) Población**

Según Juez y Diez (1997) aluden que: “Se designa con este término a cualquier conjunto de elementos que tienen unas características comunes. Cada uno de los elementos que integran tal conjunto recibe el nombre de individuo”. (p.95).

Con la población que se trabajará en el presente informe investigativo son socios confeccionistas, y el personal administrativo de la asociación “el señor de los remedios” del cantón Píllaro.

**Tabla N°3:** Población

<b>Cargo</b>	<b>Cantidad</b>
Socios, confeccionistas	6
Personal administrativo	4
<b>Total</b>	<b>10</b>

**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

**Fuente:** Investigación de campo

e) Operacionalización de las variables

**Tabla N°4: Operacionalización de la variable independiente: asociatividad**

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas de Instrumento
La asociatividad se desarrolla en el nivel de participación de los socios para cumplir objetivos comunes de la misma y de esta manera mejorar la calidad y diseño de los productos elaborados, a la vez brindando precios accesibles al consumidor, y de esta manera lograr una competitividad en el mercado.	Producto	Características	¿Cree usted que las características que poseen los productos elaborados en la asociación logran satisfacer las necesidades del cliente?	<p><b>Técnica</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento</b> Cuestionario</p> <p>(Ver Anexo N°.1)</p>
		Calidad y diseño	¿Ustedes deciden que fabricar en la Asociación?	
	Precio	Fijación de precios	¿Cómo se calcula el precio?	
		Canales de comercialización.	¿Qué tipo de canales de comercialización utilizan en la asociación para hacer llegar el producto al consumidor?	
	Competitividad en el mercado.	Variación de la participación en el mercado.	¿La asociación cuenta con una eficiente participación de mercado dentro de la provincia?	
		Número de socios asistentes.	¿Hace cuánto tiempo es usted miembro de la asociación?	
			Cumplimiento de objetivos.	
Nivel de participación.		¿Cuál fue la razón para adherirse a la asociación?		

Elaborado por: Rubí Aguas (2015)

**Tabla N°5: Operacionalización de la variable dependiente: calidad de vida**

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas de Instrumento
<p>La calidad de vida está fundamentado en un análisis económico y bienestar social de un individuo o una sociedad para determinar cuáles son los niveles de ingresos, vivienda, y capital para contemplar las condiciones de vida y el alto grado de bienestar y satisfacción de la sociedad.</p>	Nivel de ingresos	<p>Cantidad de ingresos. Canasta básica. Volumen de producción.</p>	<p>¿Usted siente que ha sido debidamente informado sobre los ingresos de la asociación? ¿De dónde provienen sus ingresos?</p>	<p><b>Técnica</b> Encuesta (Ver Anexo N°.1)</p>
	Vivienda	<p>Vivienda propia. Alquiler de una vivienda.</p>	<p>¿Usted cree que el volumen de producción va acorde con los ingresos? ¿Cuántos son los miembros de la familia a la cual mantiene?</p>	<p>Entrevista (Ver Anexo N°.2)</p>
	Capital	<p>Patrimonio de 5.000 a 10.000.</p>	<p>¿Usted es el único que sustenta su hogar? ¿Cree usted que al entrar a trabajar en la asociación le ha aportado en el desarrollo familiar?</p>	<p><b>Instrumento</b> Cuestionario</p>
	Economía	<p>Análisis económico de los socios.</p>	<p>¿Su patrimonio en la asociación sobrepasa de 5.000 dólares? ¿Usted piensa que la asociatividad le trajo ventajas económicas a su hogar y a la sociedad?</p>	

**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

**f) Descripción detallada del tratamiento de la información**

Para el presente trabajo investigativo se emplea técnicas e instrumentos para la recolección de información sobre las variables asociatividad y la calidad de vida de los confeccionistas de la asociación “el señor de los remedios” del cantón Píllaro, lo cual se trabajará mediante una encuesta (ver anexo 1), basado en un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas, que permitirá recabar información eficaz sobre las variables de estudio, y para alcanzar los objetivos planteados en la investigación.

También se desarrolla una entrevista para la directiva de la asociación (ver anexo 2), donde se detalla preguntas importantes para recabar información verídica de los involucrados acerca del tema planteado.

Para el procesamiento de información se realizará una revisión crítica de la misma, para efectuar la tabulación de cada pregunta del cuestionario, mediante la elaboración de cuadros y gráficos estadísticos, contemplando luego un análisis e interpretación de datos o resultados obtenidos con el apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente, además se ejecutará la comprobación de las preguntas directrices, y finalmente el establecimiento de conclusiones y recomendaciones, donde se determinó el cumplimiento de los objetivos planteados en la investigación.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### a) Principales resultados

#### Análisis e interpretación de datos

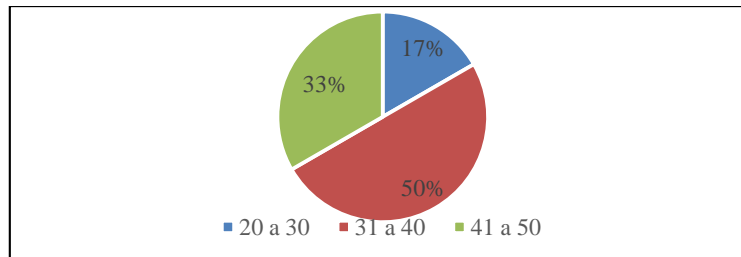
##### Datos personales

**Tabla N°6:** Edad

Opciones	Frecuencia	%
20 a 30	1	17%
31 a 40	3	50%
41 a 50	2	33%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

**Fuente:** Investigación de campo



**Gráfico N°8:** Edad

**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

**Fuente:** Investigación de campo

#### Análisis

Del total de los encuestados el 17% son de 20 a 30 años de edad, el 50% de los socios tienen de 31 a 40 años, y el 33% están entre los 41 a 50 años de edad.

#### Interpretación

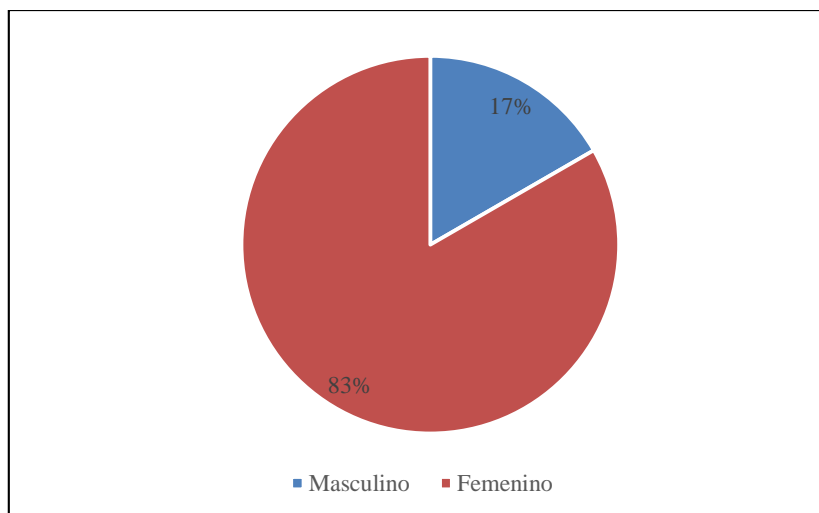
Con los resultados beneficiará a la investigación porque la información que se requiere será verídica porque son personas que conocen más a fondo de la asociación.

**Tabla N°7: Sexo**

Opciones	Frecuencia	%
Masculino	1	17%
Femenino	5	83%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

**Fuente:** Investigación de campo



**Gráfico N°9: Sexo**

**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

**Fuente:** Investigación de campo

## **Análisis**

Del total de los encuestados el 83% de los socios de la asociación “el señor de los remedios” son del sexo femenino y el 17% son del sexo masculino.

## **Interpretación**

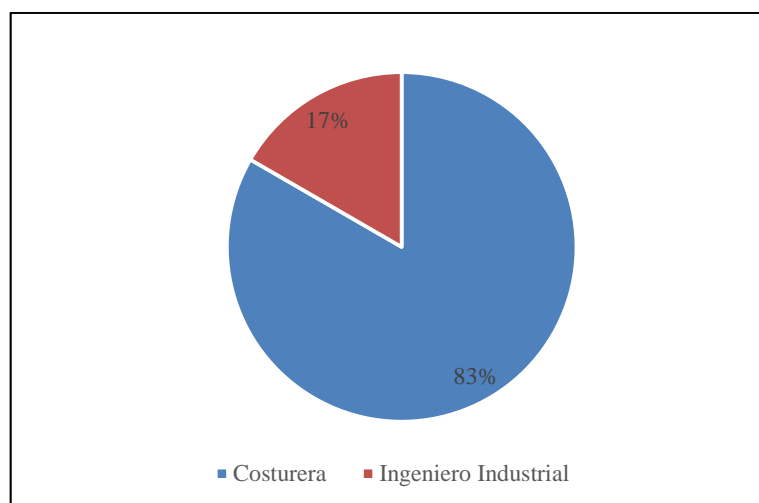
Se puede decir que existe un porcentaje alto de mujeres en la asociación, esto permite ver que hay un mayor interés en la costura en mujeres que hombres.

**Tabla N°8: Ocupación**

Opciones	Frecuencia	%
Costurera	5	83%
Ing. Industrial	1	17%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

**Fuente:** Investigación de campo



**Gráfico N°10: Ocupación**

**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

**Fuente:** Investigación de campo

### **Análisis**

Del 100% de los encuestados, el 83% tienen una ocupación en la asociación de costureras, mientras que el 17% pertenece a ingeniero industrial.

### **Interpretación**

De los resultados obtenidos se considera que la ocupación es muy necesaria en una asociación para la elaboración de los uniformes, ya que la mayoría poseen son costureras.

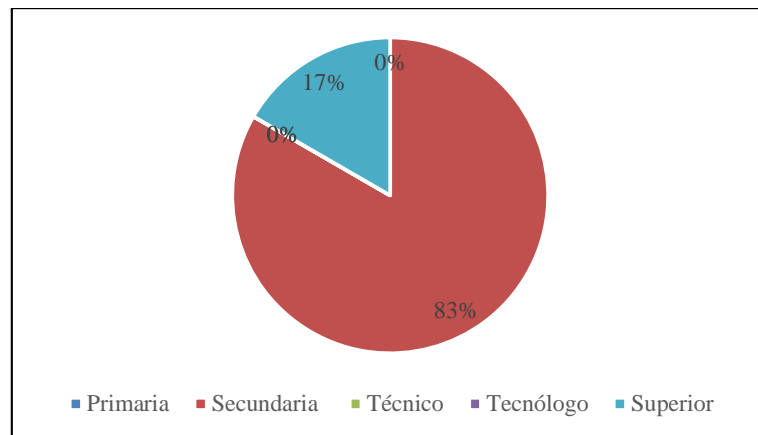


**Tabla N°9:** Nivel formativo

Opciones	Frecuencia	%
Primaria	0	0%
Secundaria	5	83%
Técnico	0	0%
Tecnólogo	0	0%
Superior	1	17%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

**Fuente:** Investigación de campo



**Gráfico N°11:** Nivel formativo

**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

**Fuente:** Investigación de campo

## **Análisis**

Del total de las personas encuestadas entre el nivel formativo que más se frecuenta en los socios es de nivel secundaria con el 83%, por el contrario también existe un socio que tiene un nivel formativo superior con el 17%.

## **Interpretación**

La mayoría de los socios tienen un nivel secundario esto puede ayudar a la toma de decisiones en la organización.

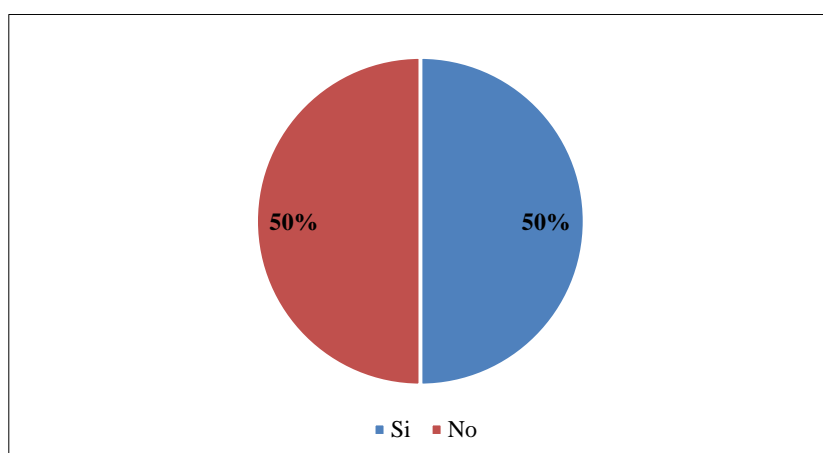
**Pregunta N°1:** ¿Existe cooperación e integración en las socias para cumplir los objetivos de la asociación?

**Tabla N°10:** Cooperación e integración

Opciones	Frecuencia	%
Si	3	50%
No	3	50%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

**Fuente:** Investigación de campo



**Gráfico N°12:** Cooperación e integración

**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

**Fuente:** Investigación de campo

## **Análisis**

Del total de la población encuestada que son 6 personas, el 50% mencionan que si existe cooperación e integración en las socias para cumplir los objetivos de la asociación, mientras que el otro 50% de las encuestadas mencionan lo contrario.

## **Interpretación**

De los resultados obtenidos los socios no poseen cooperación e integración en la asociación, esto dificulta a que la organización sea eficiente en sus actividades y en el cumplimiento de objetivos fijados por la misma.

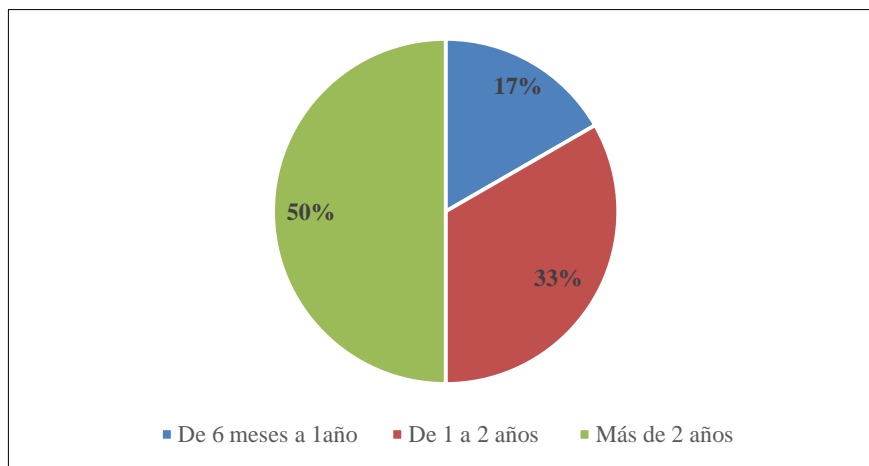
**Pregunta N°2:** ¿Hace cuánto tiempo es usted miembro de la asociación?

**Tabla N°11:** Tiempo que es miembro de la asociación

Opciones	Frecuencia	%
De 6 meses a 1 año	1	17%
De 1 a 2 años	2	33%
Más de 2 años	3	50%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

**Fuente:** Investigación de campo



**Gráfico N°13:** Tiempo que es miembro de la asociación

**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

**Fuente:** Investigación de campo

## **Análisis**

Del 100% de los encuestados, el 50% indican que más de 2 años ya son miembros de la asociación, mientras que el 33% son miembros de 1 a 2 años, y por último el 17% son miembros de la asociación de 6 meses a 1 año.

## **Interpretación**

De los resultados obtenidos un porcentaje de los socios ya son miembros más de 2 años, entonces estos integrantes ya ayudan en aportar ideas para tomar buenas decisiones en la organización.

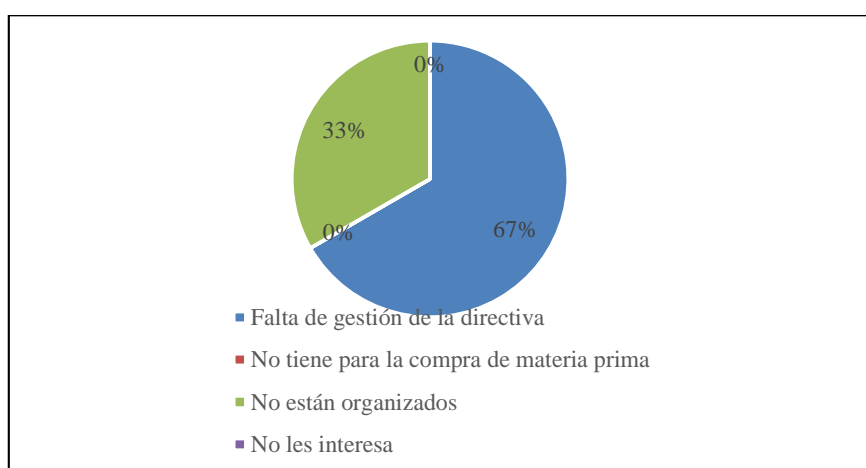
**Pregunta N°3:** ¿Por qué cree usted que no puede trabajar todos los meses para la asociación?

**Tabla N°12:** Trabajan todos los meses para la asociación

Opciones	Frecuencia	%
Falta de gestión de la directiva	4	67%
No tiene para la compra de materia prima	0	0%
No están organizados	2	33%
No les interesa	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

**Fuente:** Investigación de campo



**Gráfico N°14:** Trabajan todos los meses para la asociación

**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

**Fuente:** Investigación de campo

## Análisis

Del total de la población encuestada el 67% indican que no pueden trabajar todos los meses para la asociación debido a la falta de gestión de la directiva, y el 33% dicen que es porque no están organizados en la institución.

## Interpretación

Los encuestados no pueden trabajar todos los meses en la organización, debido a la falta de gestión de la directiva.

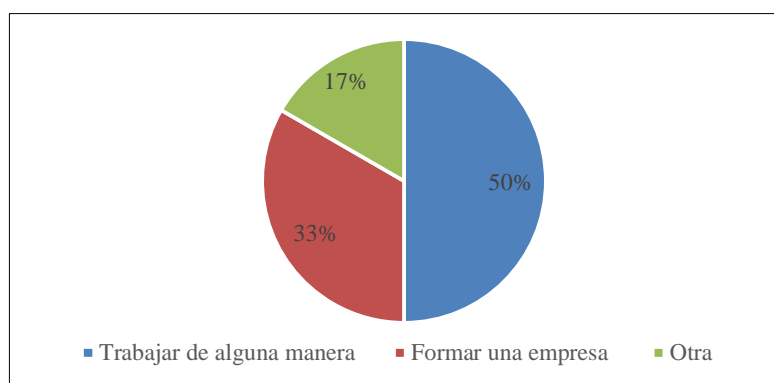
**Pregunta N°4:** ¿Cuál fue la razón para adherirse a la asociación?

**Tabla N°13:** Razón para adherirse a la asociación

Opciones	Frecuencia	%
Trabajar de alguna manera	3	50%
Formar una empresa	2	33%
Otra	1	17%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

**Fuente:** Investigación de campo



**Gráfico N°15:** Razón para adherirse a la asociación

**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

**Fuente:** Investigación de campo

## **Análisis**

Del total de los encuestados el 50% mencionan que la razón para adherirse a la asociación fue trabajar de alguna manera en algo, por el contrario el 33% dicen que la razón para entrar en la organización fue formar una empresa, y el 17% restante explican que la razón para ser parte de la asociación es otra entre ellas trabajar en conjunto.

## **Interpretación**

Con los resultados los socios ven a la asociación “el señor de los milagros como una gran alternativa para tener un empleo y de esta manera generar ingresos para sus hogares.

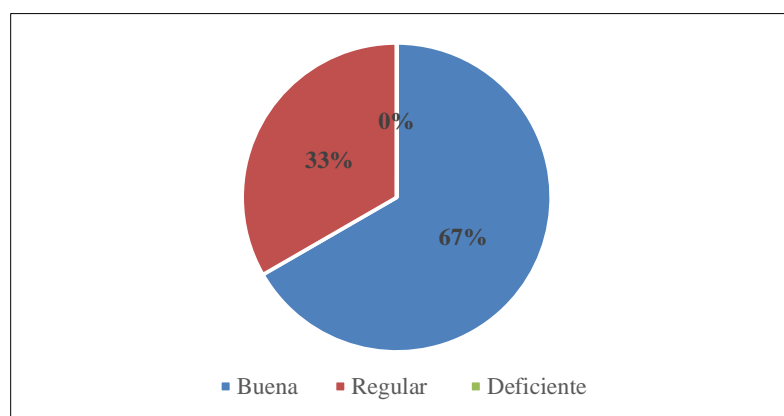
**Pregunta N°5:** ¿En la actualidad cree usted que la asociación es?

**Tabla N°14:** Calificación de la asociación

Opciones	Frecuencia	%
Buena	4	67%
Regular	2	33%
Deficiente	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

**Fuente:** Investigación de campo



**Gráfico N°16:** Calificación de la asociación

**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

**Fuente:** Investigación de campo

### **Análisis**

Del total de los encuestados el 67% mencionan que en la actualidad la asociación es buena, mientras que el 33% dicen que la asociación es regular.

### **Interpretación**

Los socios declaran que la asociación es buena, lo cual se considera que los integrantes no tienen mucha dificultad en la resolución de problemas, que solo convendría plantear nuevas formas estratégicas para mejorar la asociatividad.

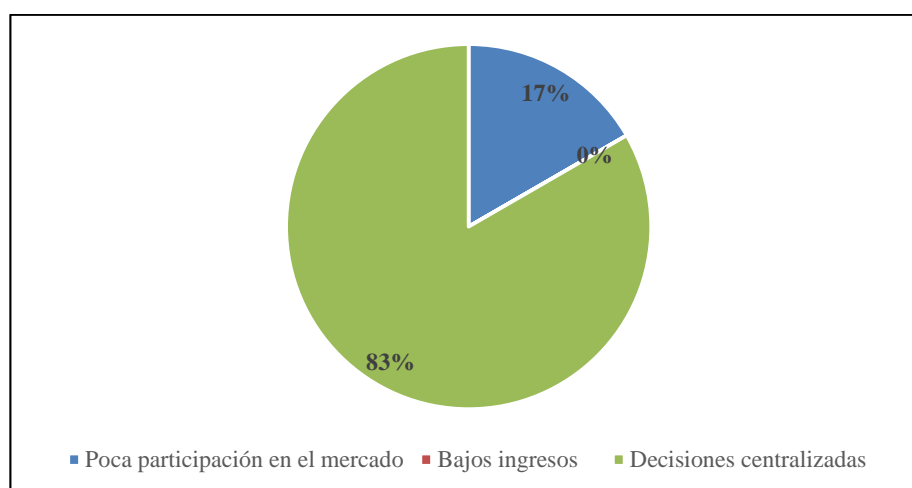
**Pregunta N°6:** ¿Si considera usted que la asociación es deficiente? ¿cuál es la razón?

**Tabla N°15:** Asociación deficiente

Opciones	Frecuencia	%
Poca participación en el mercado	1	17%
Bajos ingresos	0	0%
Decisiones centralizadas	5	83%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

**Fuente:** Investigación de campo



**Gráfico N°17:** Asociación deficiente

**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

**Fuente:** Investigación de campo

## **Análisis**

Del 100% de los encuestados, el 83% indican que si la asociación es deficiente es porque hay decisiones centralizadas, por el contrario el 17% señalan que si la organización es deficiente es debido a la poca participación en el mercado.

## **Interpretación**

De la información obtenida existe un alto porcentaje que ven a la asociación deficiente porque existen decisiones centralizadas no participativas.

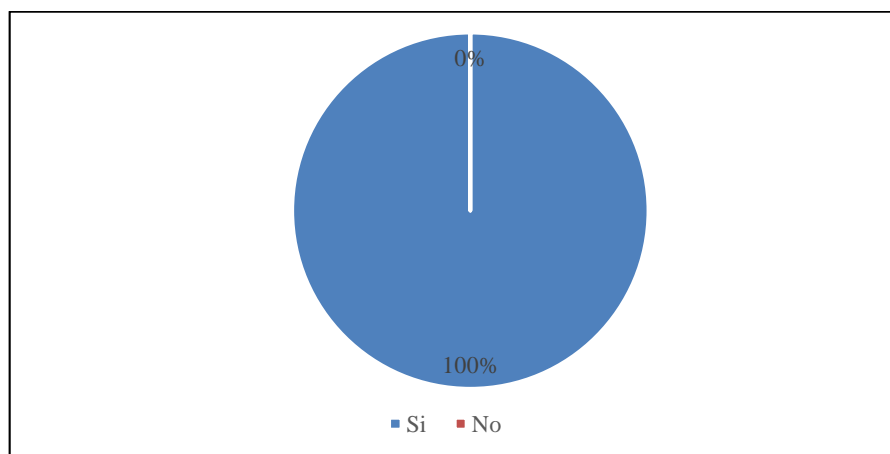
**Pregunta N°7:** ¿Cree usted que las características que poseen los productos elaborados en la asociación logran satisfacer las necesidades del cliente?

**Tabla N°16:** Satisfacer necesidades del cliente

Opciones	Frecuencia	%
Si	6	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

**Fuente:** Investigación de campo



**Gráfico N°18:** Satisfacer necesidades del cliente

**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

**Fuente:** Investigación de campo

## **Análisis**

Del total de la población encuestada el 100% de ellos mencionan que las características que poseen los productos elaborados en la asociación logran satisfacer las necesidades de los clientes.

## **Interpretación**

De la información obtenida la asociación cumple con el propósito de cada empresa que mediante la elaboración de sus productos logran satisfacer las necesidades de las instituciones educativas.



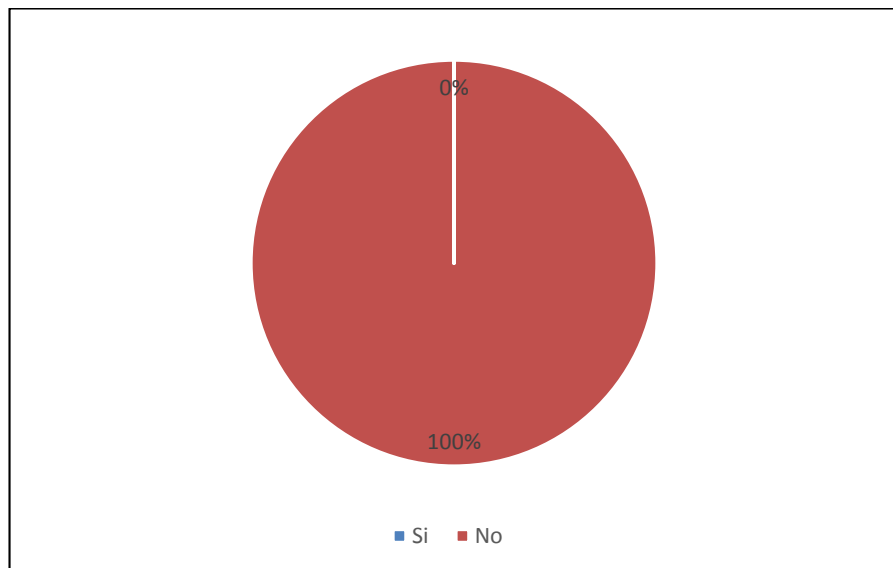
**Pregunta N°8:** ¿Ustedes deciden que fabricar en la asociación?

**Tabla N°17:** Los socios deciden que fabricar

Opciones	Frecuencia	%
Si	0	0%
No	6	100%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

**Fuente:** Investigación de campo



**Gráfico N°19:** Los socios deciden que fabricar

**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

**Fuente:** Investigación de campo

### **Análisis**

Del total de las personas encuestadas el 100% dicen que ellas no deciden que fabricar en la asociación.

### **Interpretación**

De acuerdo a los resultados obtenidos en el programa hilando desarrollo ya está establecido que tienen que fabricar los socios.

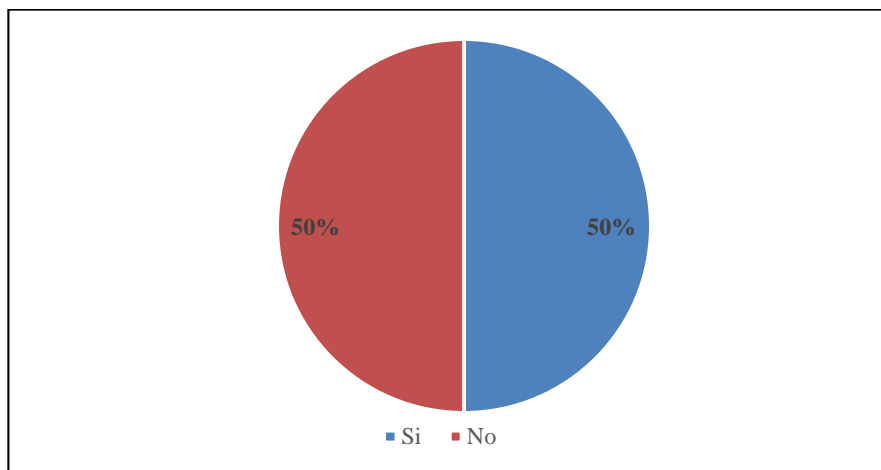
**Pregunta N°9:** ¿Usted siente que ha sido debidamente informado sobre los ingresos de la asociación?

**Tabla N°18:** Información sobre los ingresos de la asociación

Opciones	Frecuencia	%
Si	3	50%
No	3	50%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

**Fuente:** Investigación de campo



**Gráfico N°20:** Información sobre los ingresos de la asociación

**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

**Fuente:** Investigación de campo

### **Análisis**

Del total de la población encuestada el 50% aluden que si han sido debidamente informados sobre los ingresos de la asociación, y el otro 50% indican que no han sido informados en cuanto a los ingresos que obtiene la organización.

### **Interpretación**

Con los resultados obtenidos existe un porcentaje medio, sobre la información de los ingresos que obtiene la asociación, las socias deben estar debidamente informados sobre este caso.

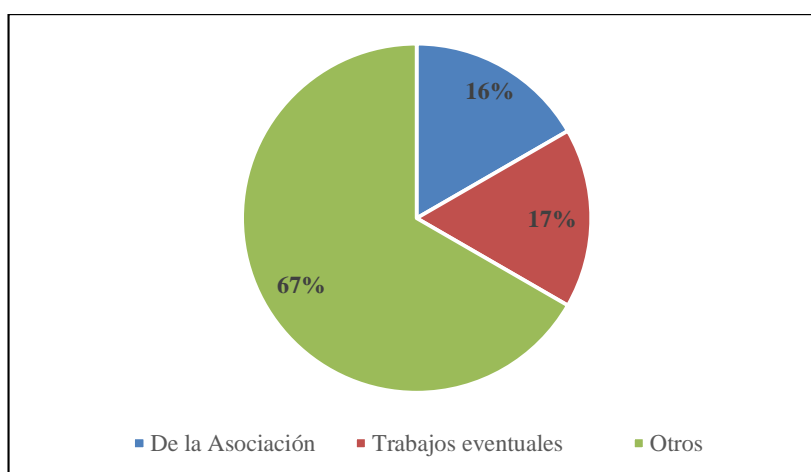
**Pregunta N°10:** ¿De dónde provienen sus ingresos?

**Tabla N°19:** Proveniencia de los ingresos

Opciones	Frecuencia	%
De la Asociación	1	16%
Trabajos eventuales	1	17%
Otros	4	67%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

**Fuente:** Investigación de campo



**Gráfico N°21:** Proveniencia de los ingresos

**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

**Fuente:** Investigación de campo

### **Análisis**

Del 100% de las encuestadas el 67% mencionan que sus ingresos provienen de otra índole, mientras que el 17% tienen sus ingresos mediante trabajos eventuales, y el 16% restante dicen que sus ingresos provienen de la asociación.

### **Interpretación**

De los resultados obtenidos los ingresos de los socios provienen mediante la elaboración de exteriores, abrigos, buzos, camisetas y exteriores colegiales, y otras socias tienen un trabajo privado aparte.

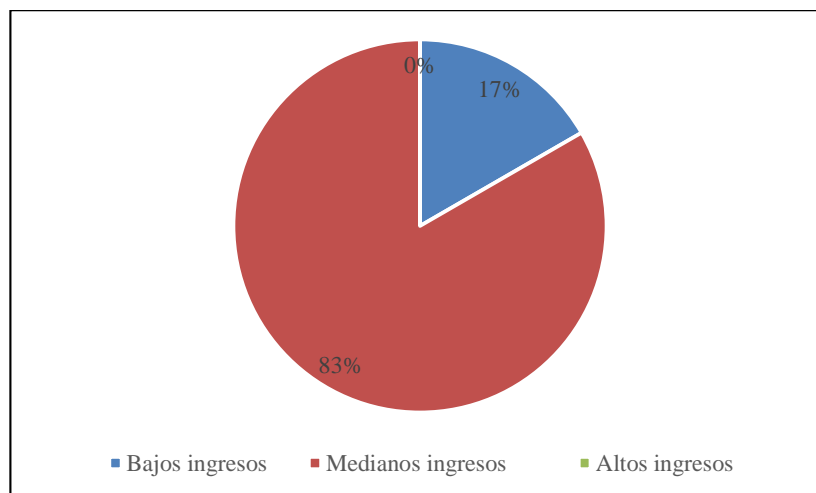
**Pregunta N°11:** ¿Cuáles son sus ingresos económicos?

**Tabla N°20:** Ingresos económicos

Opciones	Frecuencia	%
Bajos ingresos	1	17%
Medianos ingresos	5	83%
Altos ingresos	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

**Fuente:** Investigación de campo



**Gráfico N°22:** Ingresos económicos

**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

**Fuente:** Investigación de campo

### **Análisis**

Del total de la población encuesta el 83% menciona que obtienen medianos ingresos, mientras que el 17% restante dicen que adquieren bajos ingresos.

### **Interpretación**

De los resultados obtenidos los socios obtienen medianos ingresos, lo cual no es suficiente para el sustento de sus familias.

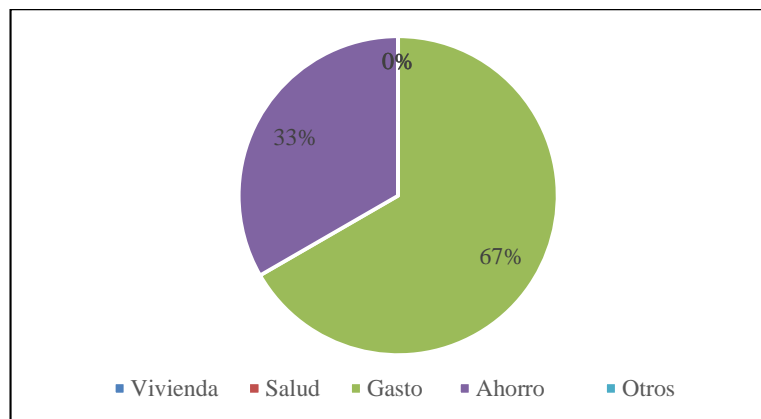
**Pregunta N°12:** ¿Los ingresos que obtienen de la asociación a dónde destina?

**Tabla N°21:** En que ocupan los ingresos que obtienen de la asociación

Opciones	Frecuencia	%
Vivienda	0	0%
Salud	0	0%
Gasto	4	67%
Ahorro	2	33%
Otros	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

**Fuente:** Investigación de campo



**Gráfico N°23:** En que ocupan los ingresos que obtienen de la asociación

**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

**Fuente:** Investigación de campo

## **Análisis**

Del total de la población encuestada el 67% menciona que los ingresos que obtienen de la asociación destinan a gastos, mientras que el 33% dicen destinan sus ingresos de la organización a ahorros.

## **Interpretación**

Se puede ver que los socios en cuanto a los ingresos que obtienen de la asociación destinan a gastos.

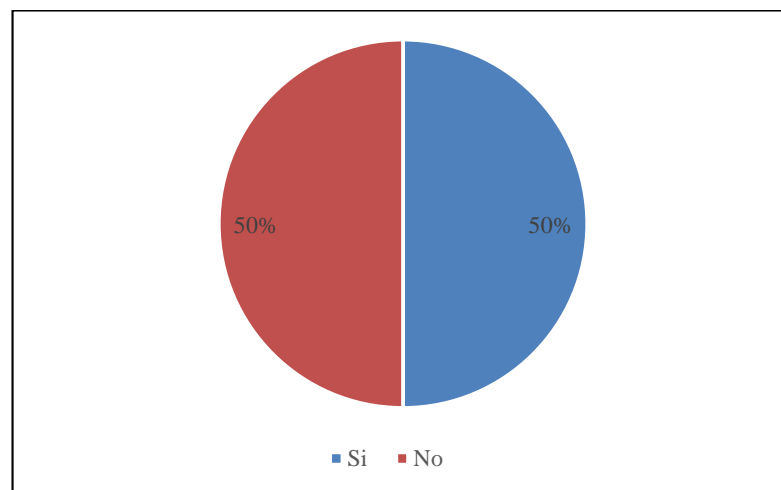
**Pregunta N°13:** ¿Reserva dinero para la compra de materia prima?

**Tabla N°22:** Reserva de dinero para compra de materia prima

Opciones	Frecuencia	%
Si	3	50%
No	3	50%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

**Fuente:** Investigación de campo



**Gráfico N°24:** Reserva de dinero para compra de materia prima

**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

**Fuente:** Investigación de campo

### **Análisis**

Del total de los socios encuestados, el 50% mencionan que si reservan dinero para la compra de materia prima, y el otro 50% restante dicen lo contrario.

### **Interpretación**

De los resultados obtenidos la mitad de los socios reservan dinero para la compra de materia prima, otra parte los socios tienen problemas de presupuesto para la compra de la materia prima.

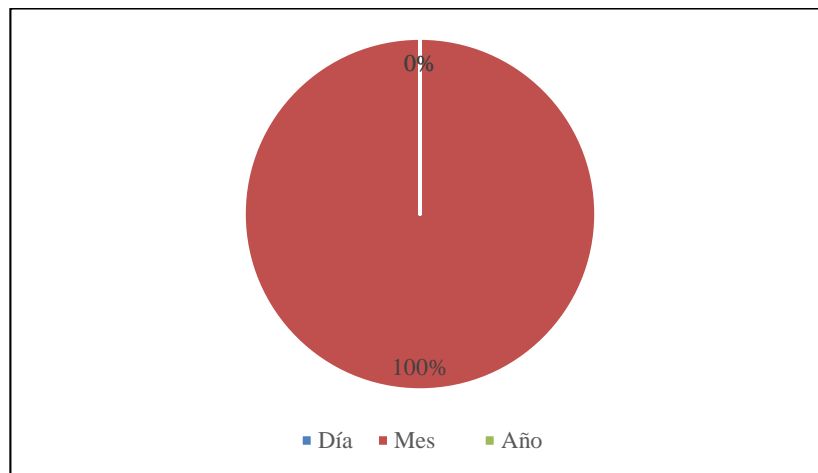
**Pregunta N°14:** ¿El dinero que usted recibe de la asociación para cuanto tiempo le alcanza?

**Tabla N°23:** Cuanto tiempo le dura el dinero que recibe

Opciones	Frecuencia	%
Día	0	0%
Mes	6	100%
Año	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

**Fuente:** Investigación de campo



**Gráfico N°25:** Cuanto tiempo le dura el dinero que recibe

**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

**Fuente:** Investigación de campo

### **Análisis**

Del total de la población encuestada el 100% resaltan que el dinero que reciben de la asociación les alcanza para meses.

### **Interpretación**

De los resultados obtenidos los socios que reciben dinero en la asociación les subsiste por meses, entre ellos por un mes, hasta cuatro meses.

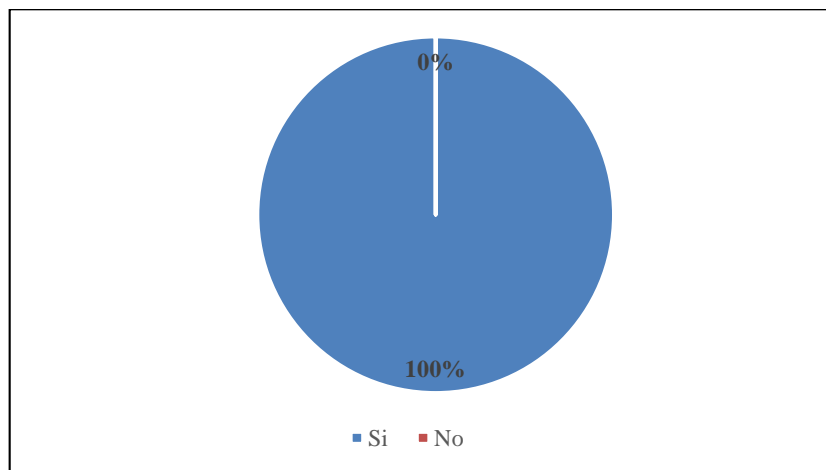
**Pregunta N°15:** ¿Usted cree que el volumen de producción va acorde con los ingresos?

**Tabla N°24:** Volumen de producción

Opciones	Frecuencia	%
Si	6	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

**Fuente:** Investigación de campo



**Gráfico N°26:** Volumen de producción

**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

**Fuente:** Investigación de campo

### **Análisis**

Del total de la población encuestada el 100% dicen que el volumen de producción va acorde con los ingresos.

### **Interpretación**

De los resultados obtenidos hay una totalidad de los socios que concuerdan con que el volumen de producción va acorde con los ingresos, porque de esta depende si existe una productividad eficiente y de calidad.



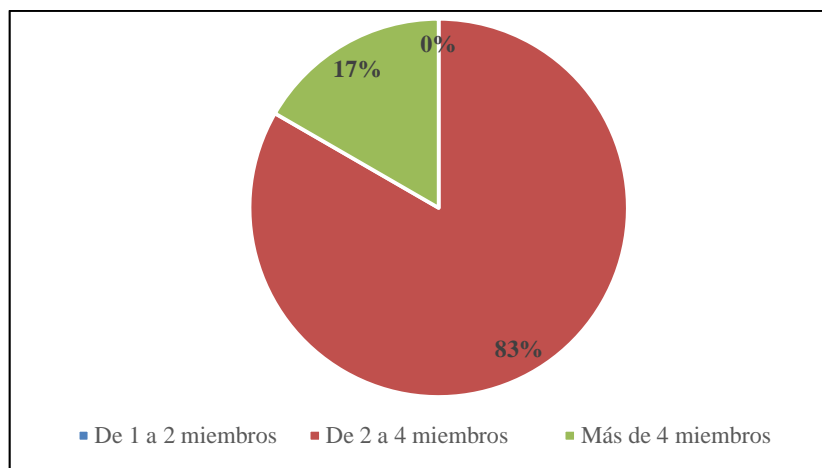
**Pregunta N°16:** ¿Cuántos son los miembros de la familia a la cual mantiene?

**Tabla N°25:** Miembros de la familia

Opciones	Frecuencia	%
De 1 a 2 miembros	0	0%
De 2 a 4 miembros	5	83%
Más de 4 miembros	1	17%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

**Fuente:** Investigación de campo



**Gráfico N°27:** Miembros de la familia

**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

**Fuente:** Investigación de campo

### **Análisis**

Del 100% de las encuestadas el 83% dicen que en sus familias son de dos a cuatro miembros, por el contrario el 17% indican que son más de cuatro miembros en su familia.

### **Interpretación**

De la información obtenida existe un alto porcentaje de las familias que tienen de dos a cuatro miembros, entonces son familias que necesitan de buenos ingresos para sustentar sus necesidades, y poder tener buena calidad de vida.

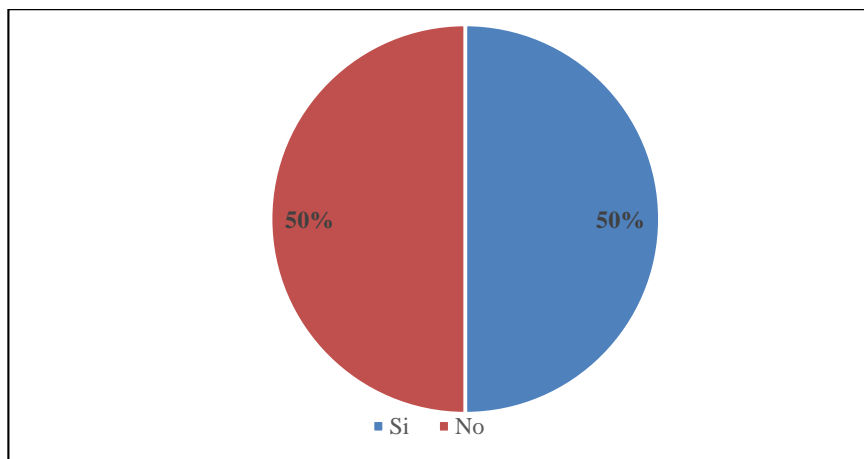
**Pregunta N°17:** ¿Usted es el único que sustenta su hogar?

**Tabla N°26:** Sustento del hogar

Opciones	Frecuencia	%
Si	3	50%
No	3	50%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

**Fuente:** Investigación de campo



**Gráfico N°28:** Sustento del hogar

**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

**Fuente:** Investigación de campo

### **Análisis**

Del total de las socias encuestadas, un 50% indican que ella es la única que sustenta el hogar, y el otro 50% dicen que no son las únicas que mantienen su hogar.

### **Interpretación**

De la información obtenida existe la mitad de los socios que mantienen su hogar estos son las responsables de satisfacer las necesidades de su familia, esto es en educación, salud, alimentación, etc.

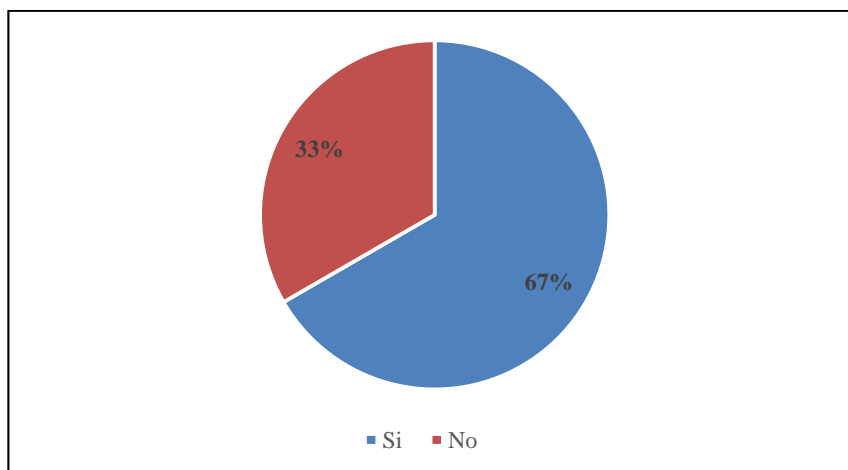
**Pregunta N°18:** ¿Cree usted que al entrar a trabajar en la asociación le ha aportado en el desarrollo familiar?

**Tabla N°27:** Desarrollo familiar

Opciones	Frecuencia	%
Si	4	67%
No	2	33%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

**Fuente:** Investigación de campo



**Gráfico N°29:** Desarrollo familiar

**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

**Fuente:** Investigación de campo

## **Análisis**

Del total de la población encuestada el 67% mencionan que al entrar a la asociación le ha aportado en el desarrollo familiar, mientras que el 33% dicen lo contrario.

## **Interpretación**

De los resultados obtenidos la mayoría de los socios en la asociación le ha aportado en el desarrollo familiar, mejorando su calidad de vida.

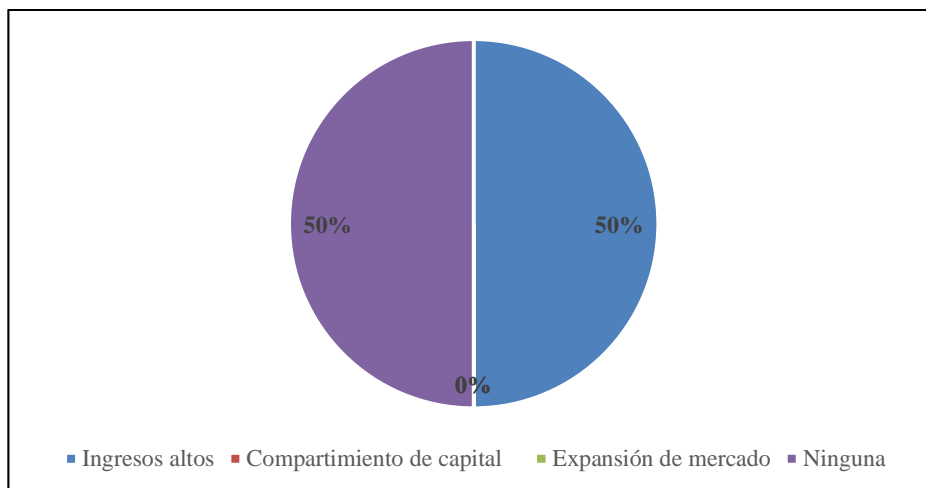
**Pregunta N°19:** ¿Usted piensa que la asociatividad le trajo ventajas en?

**Tabla N°28:** Ventajas de la asociatividad

Opciones	Frecuencia	%
Ingresos altos	3	50%
Compartimiento de capital	0	0%
Expansión de mercado	0	0%
Ninguna	3	50%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

**Fuente:** Investigación de campo



**Gráfico N°30:** Ventajas de la asociatividad

**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

**Fuente:** Investigación de campo

### **Análisis**

Del total de las encuestadas un 50% indican que la asociación les trajo ventajas en ingresos altos, mientras que el otro 50% dicen que no les ha traído ninguna ventaja al entrar en la asociación.

### **Interpretación**

De los resultados obtenidos existen socios que sus ingresos crecieron cuando ingresaron a la asociación, pero también hay personas que no han obtenido ventajas debido a que no se integran ni cooperan lo suficiente en la organización.

## **Interpretación de la entrevista**

Entrevista dirigida al personal administrativo de la asociación “el señor de los remedios” (ver anexo n° 2).

Pregunta 1: de acuerdo a la técnica de información planteada todos los socios conocen sobre el programa hilando desarrollo que está planteado en la asociación “el señor de los remedios del cantón Píllaro.

Pregunta 2: los socios mencionan que mediante el programa hilando desarrollo ha mejorado su calidad de vida, porque vieron otra forma de empleo para mejorar sus ingresos en el hogar, también este programa les ha ayudado a desarrollarse más con los talleres de costura que contaba cada socio.

Pregunta 3: los socios mencionan que la mayoría de las veces su ingreso, han gastado en necesidades fisiológicas de sus familia, también sus gastos constan en la compra de materia prima e insumos para realizar otro tipo de confecciones en su taller de costura, la administradora es quien ha tomado la batuta de la asociación, ya que anteriormente ella ha sido quien ha frecuentado más gastos de la organización esto consta de pago de los impuestos, esto fue debido a que el resto de socios no entendían que se debía pagar tales impuestos.

Pregunta 4: los gastos administrativos no son excesivos porque mediante los informes obtenidos por la contadora se determina que si hay buenos ingresos lo cual son de 4.122,16 dólares para cada socio, la mayoría los ha aportado el estado.

Pregunta 5: los socios dicen que las ventajas que han obtenido con la asociatividad fue el incremento en el nivel de aprendizaje de corte y confección, además se ha elevado la producción, ha mejorado el acceso a tecnologías de productos y procesos y a financiamientos, también el trabajo en equipo que de una u otra manera ayuda a cumplir los objetivos en la organización.

Pregunta 6: los socios conocen como fue el proceso de asociatividad, es decir que empezó con la propuestas del estado que les ofreció asociarse con más o menos 10 personas, les explicaron cuáles son los requisitos para constituirse como asociación con el objetivo de mejorar la calidad de vida de tales socios.

Pregunta 7: algunos de los socios declaran que la gestión administrativa de la asociación es buena pero la administradora menciona que la mayoría del trabajo lo hace ella y no tiene suficiente colaboración de los integrantes, no a todos los socios les gusta su forma de administrar, en cuanto a las responsabilidades de cada socio todos mencionan que si están bien establecidas pero la mayoría de la veces no lo ejecutan.

Pregunta 8: los socios concuerdan que no tratan de producir ropa los otros meses porque no tienen suficiente conocimiento de cómo confeccionar otro tipo de ropa, pero también ellos se dedican a hacer arreglos de las prendas, también realizan otras prendas como exteriores, camisetas escolares pero esto lo hacen individualmente, lo cual no es parte de la asociación.

Pregunta 9: de acuerdo a los resultados obtenidos los socios coinciden que les falta hacer nuevas gestiones para solicitar nuevos cursos de capacitación de alta costura, y conocer el mercado para saber a quién vender.

Pregunta 10: el personal administrativo menciona que entre todos los socios de la asociación no hay suficiente compromiso y cooperación ya que a veces no todos cumplen con las responsabilidades como por ejemplo en el caso de asistencia a las reuniones.

Pregunta 11: los socios mencionan que si han tenido capacitaciones pero el problema es que no todos han puesto en práctica, debido a que no estuvieron satisfechos con la cantidad de horas de las capacitaciones, con el sueldo que perciben por este negocio temporal.

Pregunta 12: los socios declaran que las decisiones que se toman en la asociación es de acuerdo a las reuniones que se realizan cada mes, lo cual piden ideas, u opiniones a todos los socios, estas decisiones son actividades para cada socio, nuevos objetivos planteados, soluciones de problemas que se da en la asociación y gestiones de compra de materias primas e insumos, producción, etc.

Pregunta 13: los socios dicen que si se fijan metas y objetivos de producción requerida por el programa hilando desarrollo, fechas de entrega de los uniformes, y uno de los objetivos claros que tienen es mejorar la calidad de vida de todos los socios de la organización.

Pregunta 14: los participantes de la asociación mencionan que el programa hilando desarrollo funciona solo en la elaboración de uniformes porque es una vez al año.

Pregunta 15: en cuanto al nivel de preparación, las personas que trabajan en la asociación son personas que han estudiado corte y confección y un ingeniero industrial, estas personas se dedican también a otros trabajos eventuales como; en la elaboración de camisetas, buzos, y trabajos de agricultura que lo realizan de forma concurrente todo el año.

Pregunta 16: los integrantes de la asociación comentan que si han obtenido beneficios económicos, con estos compraron maquinaria para mejorar la producción ya que alguno de ellos no contaban con la maquinaria necesaria para la elaboración de los uniformes, también les ha ayudado a contribuir con los gastos del hogar, en el tiempo que trabajen para la asociación en el proyecto.

Pregunta 17: el personal administrativo dice que los socios si son informados mensualmente sobre los ingresos obtenidos en la asociación, pero alguno de ellos no se sienten conformes con el informe económico, ya que piden que se realice una auditoría, porque no asisten con frecuencia a las reuniones.

## **b) Limitaciones del estudio**

La mayor limitación del presente trabajo investigativo fue en el tiempo de la obtención de la información a la población destinada, porque se destinó un día para llenar las encuestas planteadas, pero no se pudo realizar a todos los socios, por motivo de que hubo cambios en los representantes legales de la asociación, además ellos también cuentan con otros trabajos eventuales, y no se encontraban en su localidad, de igual manera hubo problemas en la adquisición de los informes económicos y contables de la asociación, con estas limitaciones se designó otros días más para la obtención de la indagación a los socios pendientes, esto inculcó más gastos para la presente investigación.

## **c) Conclusiones**

1. En el proceso asociativo de los confeccionistas con el programa hilando desarrollo, se determina problemas en la organización en cuanto a toma de decisiones centralizadas no participativas.
  - Se recalca que el 50% de los socios no cooperan ni se integran en la asociación, los socios son miembros más de 2 años, el 67% indican que no pueden trabajar todos los meses en la organización debido a la falta de gestión de la directiva, existe un 83% de los socios que dicen que la asociación es deficiente por las decisiones centralizadas, también se dice que la administración de la asociación es deficiente porque no existe suficiente colaboración de todos los integrantes.
2. Uno de los factores más influyentes en la calidad de vida son los ingresos, mediante el programa, los socios han adquirido ingresos pero no los suficientes para sustentar las necesidades de sus familias.



- El 50% de los confeccionistas están debidamente informados sobre los ingresos, lo cual reservan un monto de sus ingresos para la compra de la materia prima, el 100% de los integrantes indican que los ingresos que obtienen les alcanza para varios meses, el volumen de producción va de acuerdo a las entradas económicas de los socios, el 83% de los confeccionistas dicen que mantienen de dos a cuatro miembros de sus familias, lo cual solo el 50% de los socios revelan que son ellos quienes mantienen su hogar, estos no tienen ayuda de otros familiares, el 67% mencionan que gastan el dinero en la salud, educación y alimentación de sus hijos, los ingresos que obtienen de la asociación les ha aportado en el desarrollo familiar, pero se reitera que estos ingresos no son suficientes para el sustento de sus familias, lo cual los socios realizan otros tipos de trabajos, como la elaboración de abrigos, camisetas y exteriores para los colegios, también ellos se dedican a la agricultura.

3. Se ha determinado que se frecuenta una deficiente administración empresarial por lo que la calidad de vida es baja en cuanto a los ingresos que obtienen los asociados.

- Se desprende que en la actualidad el 67% de los socios deducen en que la asociación es buena porque logra que crezca sus ingresos y mejore la situación económica para sus familias, los socios no pueden realizar una producción continua, porque existe una inadecuada capacitación sobre la alta costura para poder mejorar el producto elaborado y producir otras prendas de vestir que les ayudaría todo el año, y de esta manera mejorar la calidad de vida de todos integrantes de la asociación.

#### d) **Recomendaciones**

1. Es recomendable que dentro de la asociación se desarrolle un plan de capacitación sobre liderazgo y dirección de empresas para mejorar la toma de decisiones.
  - Es importante que las organizaciones aprovechen las ventajas asociativas enmarcadas en la fuerza de negociación, el riesgo, el costo, calidad, diseño, de tal forma serán más competitivos. La capacitación motiva al empleado a desempeñar eficientemente sus funciones, apoyar al individuo para la toma de decisiones oportunas y la solución de problemas, coadyuve positivamente en el manejo de conflictos e incertidumbres, forma líderes y aumenta por tanto un buen clima organizacional dentro de la asociación, la gestión administrativa que se opere en la asociación debe estar basado en la planificación, organización, dirección y control de todas las actividades que se desarrollan a más de realizar un análisis externo e interno, así determinar las principales situaciones problemáticas y tomar los respectivos correctivos para obtener el éxito empresarial anhelado.
  
2. Es elemental mantener un control adecuado de los estados financieros y económicos de la asociación.
  - Quienes están al mando de la asociación deber analizar dos aspectos el ambiente físico que representa la seguridad que las personas sientan en su lugar de trabajo, de contar con la maquinaria pertinente, y otros recursos adecuados para efectuar su labor eficientemente, y el ambiente humano que involucra directamente las relaciones humanas, en este se debe valorar al individuo, el trabajo en equipo, y de esta manera desarrollar una mejor producción que genere calidad en la confección de los productos, y

de esta manera incrementar los ingresos de la asociación. También es indispensable que se establezca alianzas estratégicas con otras organizaciones en donde se impulse una estructura apropiada, rendición de cuentas y la colaboración de todos quienes están al mando de su funcionamiento.

3. Para que dentro de una asociación haya una mejora en la toma de decisiones es imprescindible que se aplique un modelo de asociatividad.

- El modelo de asociatividad ayudará a la resolución de problemas organizacionales, en este caso sería un modelo llamado joint venture por sus diversas ventajas los riesgos se disminuyen, existe un beneficio mutuo, se distribuyen conocimientos, y conservan sus propias culturas. Con este contrato se incluye un acuerdo entre dos o más empresas para contribuir con recursos a la asociación, actualmente la organización ya cuenta con el programa hilando desarrollo, pero el problema es que los socios obtienen ingresos a través de este programa solo una vez al año, entonces lo recomendable sería la capacitación sobre la alta costura de otras instituciones, para realizar contratos “joint venture” como en la realización de uniformes para el personal de algunas instituciones del estado, además para empresas privadas.

#### 4. Metodología de la propuesta

**Tabla N°29:** Metodología fase i toma de decisiones

Fase	Objetivo	Actividades	Desarrollo de actividades	Recursos	Tiempo	Responsables
<b>FASE I</b>	Lograr eficacia y seguridad en la toma de decisiones de los participantes de la asociación.	Elaborar un Programa de capacitación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Desarrollar talleres de liderazgo, coordinación.</li> <li>➤ Realizar talleres prácticos en alta costura en patrones de uniformes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Materiales</li> <li>➤ Económicos</li> <li>➤ Tecnológicos</li> <li>➤ Humanos</li> </ul>	<p>La capacitación tendrá una duración de 48 horas.</p> <p>De 2 horas diarias.</p> <p>Durante 2 semestres.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Presidente de la asociación.</li> <li>➤ Facilitador de la institución (SECAP).</li> <li>➤ Investigadora</li> <li>➤ Socios</li> </ul>

**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

**Fuente:** Investigación de campo

**Tabla N°30:** Metodología fase ii otorgar los requerimientos para la estrategia “joint venture”

Fase	Objetivo	Actividades	Desarrollo de actividades	Recursos	Tiempo	Responsables
<p><b>Fase II</b></p>	<p>Cumplir con los requerimientos establecidos para realizar el contrato “Joint Venture” en la asociación “El Señor de los Remedios”</p>	<p>Investigar la forma de cómo se constituye el contrato “joint venture”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Obtener los, requisitos “Joint Venture”.</li> <li>➤ Contrato de obligaciones con los socios.</li> <li>➤ Contratos de trasferencia de tecnología.</li> <li>➤ Contratos cobre mercadeo y distribución.</li> <li>➤ Contrato acerca del uso de marcas y patentes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Económicos</li> <li>➤ Humanos</li> <li>➤ Tecnológicos</li> </ul>	<p>Los tramites llevará tiempo de 30 días.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Presidente de la asociación</li> <li>➤ Investigador</li> <li>➤ Socios</li> </ul>

**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

**Fuente:** Investigación de campo

**Tabla N°31:** Metodología fase iii establecer políticas y reglamentos de la asociatividad

Fase	Objetivo	Actividades	Desarrollo de actividades	Recursos	Tiempo	Responsables
<b>Fase III</b>	Establecer políticas y reglamentos de la asociación del Señor de los Remedios.	<p>Desarrollar las políticas y reglamentos para la Asociatividad.</p> <p>Constituir condiciones para sus respectivos cumplimientos de políticas de la Asociatividad del Señor de los Remedios.</p>	<p>➤ Fijar un manual de políticas y reglamentos para la Asociación del Señor de los Remedios.</p> <p>➤ Firmar el documento de políticas y reglamentos con la directiva y los socios de la asociación.</p>	<p>➤ Económicos</p> <p>➤ Humanos</p> <p>➤ Tecnológicos</p>	<p>Tendrá una duración de 8 días</p> <p>Durante 2 horas</p>	<p>➤ Presidente de la asociación</p> <p>➤ Investigadora</p> <p>➤ Socios</p>

**Elaborado por:** Rubí Aguas (2015)

**Fuente:** Investigación de campo

En la primera fase se requiere lograr eficacia y seguridad en la toma de decisiones de los participantes de la asociación “el señor de los remedios”, para lo cual se elaborará un programa de capacitación para la directiva y socios de la asociación, a través de talleres sobre liderazgo y coordinación, también realizando talleres prácticos en alta costura en patrones de uniformes, para efectuar este programa de capacitación será necesario contar con recursos entre ellos materiales, como hojas, carpetas, etc., económicos, el dinero que se gastará para comprar dichos materiales, tecnológicos, dentro de este se necesitará un computador, y un proyector, y humanos, serán los conferencistas, y los socios, la capacitación tendrá una duración de 48 horas, 2 horas diarias, durante dos meses, los responsables para cumplir el objetivo de esta fase es el presidente de la asociación, el facilitador del SECAP, la investigadora de este proyecto, y los socios mismos de la asociación.

El objetivo de la fase dos es cumplir con los requerimientos establecidos para realizar el contrato “joint venture” en la asociación “el señor de los remedios”, para lo cual será necesario, realizar una investigación sobre cómo se constituye el contrato “joint venture”, donde se cumplirá con la obtención de los requisitos de este contrato, se desarrollará un convenio de obligaciones con todos los socios de la organización, también se realizará un plan de mercadeo y distribución, que de esta manera se pueda obtener un uso de marcas y patentes para la asociación, los recursos necesarios para esta fase serán, económicos, humanos, y tecnológicos, tendrá un tiempo de duración de 30 días, lo cual es un tiempo estimado para obtener los trámites respectivos para cumplir el contrato joint venture, los responsables serán el presidente de la asociación, el investigador, y los socios.

El objetivo de esta fase es establecer políticas y reglamentos de la asociación del señor de los remedios, para ellos será necesario desarrollar políticas y reglamentos para la asociatividad, también constituir condiciones para el cumplimiento de dichas políticas, entonces con esto se podrá fijar un manual de políticas y reglamentos para la asociación, y para hacer más efectivo y legal este contrato se firmará un documento con la directiva y los socios de la asociación, donde se

refleja una responsabilidad en cada uno de los socio por cumplir las políticas y reglamentos que se establecerá, los recursos necesarios para esta fase será, económicos, humanos, y tecnológicos, para fijar el manual será de 8 días, y para la firma el documento es de 2 horas, sientos los responsables para cumplir esta fase, será el presidente de la asociación, la investigadora y los socios.

Entonces con la alianza “joint venture” para la asociación “el señor de los remedios” a través de las políticas y reglamentos establecidas que mediante las condiciones para su respectivo cumplimiento de cada política, y la posibilidad de expandir el mercado en otros lugares a nivel nacional, también se debe establecer en el contrato la forma de cómo se realizarán las transacciones monetarias referentes al joint venture, se debe precisar o no ante un representante público, la formalización es lo más importante porque aprueba que la asociación pueda ser tomada en cuenta. Joint venture es un contrato por escrito, donde cada socio esté debidamente enterado de sus derechos y obligaciones con los documentos necesarios, entre los contratos están: contratos de transferencia de tecnología, contratos sobre mercadeo y distribución, y un contrato acerca del uso de marcas y patentes. Pero también existen ventajas entre las cuales consta la complementariedad de tareas, mejor conocimiento del mercado del socio local, compartir riesgos e inversiones, presencia en el mercado, apareamiento en cuanto a la imagen de la asociación a nivel nacional, flexibilidad en las aportaciones. El contrato será factible porque permitirá responsabilidades, ya no solo de palabra como lo realizan en la asociación, sino a través de un contrato.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arango, L. M., & Martínez, C. F. (2007). *Propuesta de un Modelo de Asociatividad aplicado a los Restaurantes de la zona Aledaña a la Pontificia Universidad Javeriana de Bogota*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Arias, L., Portilla, L., & Castaño, J. (2010). Modelo de Asociatividad para producción de piña deshidratada. *Redalyc*, 73, 77.
- Ayala, L., & Arias, R. (2015). *Gerencia de Mercadeo Ciencias Económicas y Administrativas*. Obtenido de <http://3w3search.com/Edu/Merc/Es/GMerc049.htm>
- Belchi, F. (2011). *Concepto de Ocupación*. Murcia .
- Buse, E. (2012). Modelo de Asociatividad de cadenas productivas de PYMES 1 alpaqueras para elevar el Nivel de Competitividad en el Mercado Internacional. *Redalyc*, 7, 33.
- Cajiga, J. (2007). *El concepto de responsabilidad social empresarial*. México : Cemefi .
- CEI. (2010). *Asociatividad*. Nicaragua.
- Centro de Asesoría y Estudios Sociales . (2011). *Trabajo Asalariado y Capital*. Madrid : Atocha .
- Comité andino de la micro pequeña y mediana empresa (camipyme). (2013). *Glosario Referencial de Definiciones sobre Asociatividad y mipymes*. Quito: Comunidad Andina.
- Cotec. (2008). *Diseño e innovación. La gestión del diseño en la empresa*. Madrid: Gráficas Arias Montano, S. A.
- De Barillas, C., Hernández, G., & Paredes, J. (2011). *Induccion a la calidad*. Guatemala : ONSEC.
- Delgado, G., Álvarez, M., & Pedraza, N. (2013). Sistema Integral de Asociatividad Empresarial Citrícola: Propuesta causal de Competitividad. *Revista Nacional de Administración*, 120, 138.
- Di Stefano, V., & Alderete, V. (2004). *La gestión a partir de la productividad. Medición y mejora en distintas organizaciones*. . Buenos Aires .

- Diario el telégrafo. (17 de 09 de 2013). *Tungurahua apuesta por el comercio asociativo* . Obtenido de <http://www.telegrafo.com.ec>
- Diario la hora. (19 de 07 de 2012). *La confección toma vuelo* . Obtenido de <http://www.lahora.com.ec>
- Díaz, G. (2001). *El bienestar subjetivo. Actualidad y perspectivas*. Cuba : Meg GEd.
- Donoso, R. (2014). *“Joint venture” o contrato de colaboración empresarial*. Chile: nuevo derecho: creare scientia in ius.
- Dopp Consultores. (2006). *El mercado Laboral* . España : S.C.A.
- Durán, G. (2000). *Medir la sostenibilidad: Indicadores económicos* . Madrid : Universidad Autónoma de Madrid .
- Eco-finanzas . (04 de 09 de 2010). *Eco-finanzas* . Obtenido de Sector Informal : [http://www.eco-finanzas.com/diccionario/S/SECTOR\\_INFORMAL.htm](http://www.eco-finanzas.com/diccionario/S/SECTOR_INFORMAL.htm)
- Fernández, J., & Casado, M. (2011). *Contabilidad financiera para directivos*. España: ESIC.
- Fiorito, F. (2006). *La Simulación como una herramienta para el manejo de la incertidumbre* . Argentina: Universidad del Cema .
- Galindo, M. (2011). *Crecimiento Económico* . España: Universidas de Castilla la Mancha .
- Gallego, I. (2012). *LA EMPRESA FAMILIAR*. España : Universidad de Córdoba.
- Gloza, N., & Bonifati, C. (2002). *Cómo usar un índices de precios* . Argentina : NDEC.
- Gómez, J. (2013). *La economía popular y solidaria. Una práctica más que un concepto*. Ecuador : Universidad Politécnica Salesiana .
- Gómez, L. (2011). *Asociatividad empresarial y apropiación de la cadena productiva como factores que impulsan la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas*. México: Revistas Estudios Agrarios.
- Gómez, M. (2008). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Argentina: Editorial Brujas.
- Grueso, M., Gómez, J., & Garay, L. (2009). *Procesos de asociatividad empresarial* . Colombia : Universidad del Rosario .

- Hernández, N. (2006). *La Conformación del hábitat de la vivienda informal desde la técnica constructiva*. Colombia: Iniversidad Nacional de Colombia.
- Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria. (02 de 10 de 2015). *La Institución economía solidaria*. Obtenido de [www.economiasolidaria.gob.ec](http://www.economiasolidaria.gob.ec)
- Juez , P., & Diez , J. (1997). *Probabilidad y Estadístico* . España : Ediciones Díaz de Santos. S.A.
- Lacruz, M., & Lacruz, A. (2002). *Capital humano y capital social, implicaciones en el crecomiento económico* . España : Universidad de Zaragoza .
- Latorre, A., Rincón, D., & Arnal . (2003). *Bases metodológicas de la investigación educativa* . Barcelona : Ediciones Experiencia .
- León, A. (2007). *Qué es la educación*. Venezuela: Universidad de los Andes.
- Leon, G., Salinas, B., & Rojas, M. (2005). *Calidad de Vida y el Bienestar Subjetivo* . México : UDLA.
- León, S., & Carbajal, R. (2006). *Competitividad: marco conceptual y análisis sectorial para la provincia de Buenos Aires*. Buenos Aires: Ministro de Economía.
- Ley de economía popular y solidaria. (2014). *Ministerio de Inclusión económica y social*. Quito: MIES.
- Ley de Propiedad Intelectual N°. 570. (2015). *Título II Organizaciones Sociales*. Quito: Tribunal Constitucional de la República del Ecuador.
- Ley Orgánica de la economía popular y solidaria registro oficial 444. (2011). *Ley orgánica de la economía popular y solidaria*. Ecuador: Cosntitución del Ecuador.
- Ley orgánica de régimen tributario interno. (2004). *Transferencias no objeto del IVA* . Quito : H. Congreso Nacional .
- López, J. L. (2015). *El "Consumidor Generador": Implicaciones del Autoconsumo* . España: FAES.
- Martínez, O. (2012). *Administración de Proyectos III*. Costa Rica : Universidad para la Cooperación Internacional.

- Marvel, M., Rodríguez, C., & Núñez, M. (2010). *La productividad desde una perspectiva humana: Dimensiones y factores*. Venezuela : Universidad Politécnica de Madrid.
- Matherws, J. (2014). *Asociatividad empresarial*. Perú: Universidad del Pacífico .
- Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad . (02 de Mayo de 2011). *producción.gob.ec*. Obtenido de Agendas para la Transformación Productiva Territorial Provincia de Tungurahua : <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-TUNGURAHUA.pdf>
- Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2013). *Informe de gestión*. Quito: Dirección Nacional de Comunicación Social, MIES.
- Ministerio de Industria y Productividad. (27 de 11 de 2014). *Proyecto de Desarrollo de Cadenas Productivas*. Obtenido de [www.industrias.gob.ec](http://www.industrias.gob.ec)
- Murillo, G. (2013). *La Rentabilidad de la Arquitectura Sustentable*. Ecuador: ESPAE-ESPOL.
- Naranjo, C. (2011). *La Ley de Economía Popular y Solidaria del Ecuador, en Reformas Legislativas en el Derecho Social y Solidario Iberoamericano*. . Quito : Fundación Divina Pastora .
- Navas, C. B. (2014). *"La Asociatividad y el Desarrollo Económico de los productores de mora de castilla"*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Paella, S., & Martins , F. (2010). *Metodologías de la Investigación* . Caracas : Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- Palomba, R. (2002). *Calidad de vida: Taller sobre la calidad de vida y redes de apoyo de las personas adultas mayores*. . Chile : CELADE.
- Pena, J., & Sanchez, J. (2011). *Economía y Lelicidad*: . España : Universidad de Coruña .
- Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 - 2017. (2013). *Buen Vivir Plan Nacional Matriz Productiva y sectores estratégicos*. Quito: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo Senplades.

- Rivera, X. A. (2011). *"Asociatividad Microempresarial y Género: La experiencia de la microempresas organizadas"*. Santiago - Chile: Universidad de Chile.
- Rodó, J. E. (2003). *Economía para no Economistas Mercado de Factores* . Montevideo : Universidad de la República .
- Rodríguez, C. (2009). *Diccionario de la economía* . Argentina : Edición especial para estudiante .
- Salguero, A. (2006). *Indicadores de Demanda*. Madrid : Fundacion Confemental .
- Solabarieta, J. (2012). *Calidad de Vida, inclusión social y procesos de Intervención* . España : Universidad Deusto .
- Solíz, D., Cadena , L., & Apolo , F. (13 de 07 de 2013 ). *MIEspacio* . Obtenido de [www.inclusión.gob.ec](http://www.inclusión.gob.ec): <http://www.inclusion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/09/MIESPACIO-13.pdf>
- Solíz, Doris. (13 de 07 de 2015). *MIEspacio*. Obtenido de [www.inclusión.gob.ec](http://www.inclusión.gob.ec): [www.inclusión.gob.ec](http://www.inclusión.gob.ec)
- Tamayo, M. (2004). *El proceso de la Investigación Científica*. México: Limusa Noriega Editores.
- Vegas, J. (2010). *Asociatividad*. Nicaragua: Centro de Exportaciones e Inversiones.
- Vegas, Juan. (2008). *Asociatividad*. Perú: Consorcio Asecal Mercurio Consultores.
- Villares, H. (2014). *asociatividad y productividad de las pymes de Ecuador para el año 2010* . Ecuador : FLASCO.
- Wyngaard, G. (2012). *Módulo 5: Costos*. Argentina: INTI.
- Zachary , R., Amorós , J., Rojas , F., & Majmud , P. (2013). *El Emprendimiento Familiar* . Chile : INACAP y RIL editores .

## ANEXOS

**Anexo N°1:** Encuesta dirigida a los confeccionistas de la asociación “el señor de los remedios”



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y  
AUDITORÍA

CARRERA DE ECONOMÍA



### Cuestionario

**Objetivo:** Recolectar información veraz y necesaria que sirva de sustento a la investigación que se realizará en cuanto a la asociatividad y la calidad de vida de los confeccionistas de la asociación “el señor de los remedios”, que participan en el programa hilando desarrollo, del cantón Pillaro.

**Instructivo:** conteste con sinceridad las preguntas planteadas en la siguiente encuesta.

**1. ¿Existe cooperación e integración en las socias para cumplir los objetivos de la asociación?**

Si   
No

**2. ¿Hace cuánto tiempo es usted miembro de la asociación?**

De 6 meses a 1 año   
De 1 a 2 años   
Más de 2 años

**3. ¿Cuál fue la razón para adherirse a la asociación?**

Trabajar de alguna manera   
Formar una empresa   
Otra Cual

**4. ¿En la actualidad cree usted que la asociación es?**

Buena   
Regular   
Deficiente

**5. ¿Si considera usted que la asociación es deficiente cual es la razón?**

Poca participación en el mercado   
Bajos ingresos   
Decisiones descentralizadas

**6. ¿Cree usted que las características que poseen los productos elaborados en la asociación logran satisfacer las necesidades del cliente?**

Si   
No

**7. ¿Ustedes deciden que fabricar en la asociación?**

Si   
No

**8. ¿Usted siente que ha sido debidamente informado sobre los ingresos de la asociación?**

Si   
No

**9. ¿De dónde provienen sus ingresos?**

De la Asociación   
Trabajos eventuales   
Otros (Mencione)

**10. ¿Usted cree que el volumen de producción va acorde con los ingresos?**

Si   
No

**11. ¿Cuántos son los miembros de la familia a la cual mantiene?**

De 1 a 2 miembros   
De 2 a 4 miembros   
Más de 4 miembros

**12. ¿Usted es el único que sustenta su hogar?**

Si   
No

**13. ¿Cree usted que al entrar a trabajar en la asociación le ha aportado en el desarrollo familiar?**

Si   
No

**14. ¿Usted piensa que la asociatividad le trajo ventajas en?**

Ingresos altos   
Comprometimiento de capital   
Expansión de mercado   
Ninguna

**Gracias por su colaboración**



**Anexo N°2:** entrevista dirigida al personal administrativo de la asociación “el señor de los remedios”



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA  
CARRERA DE ECONOMÍA



### **Resultados de la entrevista**

**Objetivo:** Recolectar información veraz y necesaria que sirva de sustento a la investigación que se realizará en cuanto a la asociatividad y la calidad de vida de los confeccionistas de la asociación “el señor de los remedios”, que participan en el programa hilando desarrollo, del cantón Pillaro.

**Instructivo:** responda con sinceridad las preguntas planteadas en la siguiente entrevista.

### **Desarrollo**

**Presidente de la asociación:** José López

#### **1. ¿En qué consiste el programa hilando desarrollo?**

El programa hilando desarrollo es la integración entre los artesanos con el gobierno ecuatoriano, para la confección de uniformes escolares para entregar a las instituciones rurales y urbanas, del país.

**2. ¿De qué manera ha mejorado la calidad de vida de los socios con el programa hilando desarrollo?**

Mediante el programa las confeccionistas han mejorado su calidad de vida, en cuanto a la obtención de sus utilidades, ya que los socios a través del programa han visto otras fuentes de empleo para mejorar sus ingresos.

**3. ¿Según su criterio en que han gastado o en que han invertido el dinero que ganan por esta actividad? ¿Lo han gastado o lo han invertido?**

Creo que la mayoría de los socios han gastado el dinero en los gastos de su hogar, y algunos de ellos también han invertido en comprar materia prima y maquinaria nueva.

**4. ¿Es excesivo el gasto administrativo de la asociación sí o no? ¿por qué?**

No son excesivos los gastos administrativos debido a que los últimos informes económicos de este año se han sido buenos ingresos.

**5. ¿Según su criterio cuales son las ventajas de la asociatividad?**

Las ventajas que ha aportado la asociatividad ayudaron a los confeccionistas a incrementar el nivel de aprendizaje de corte y confección de las artesanas de la localidad.

**6. ¿Cómo fue el proceso de asociatividad?**

El proceso asociativo fue cuando el estado nos ofreció a asociarnos más o menos con 10 personas para la elaboración de los uniformes escolares, lo cual debían conseguir esas 10 personas para continuar con el proceso de la asociatividad, entonces las personas encargadas del estado les explicaron cuáles son los

requisitos para constituirnos como una asociación y todos los confeccionistas aceptaron asociarse.

**7. ¿Cómo es la gestión administrativa de la asociación “el señor de los remedios”, están definidas las responsabilidades?**

Con la administradora Margarita la asociación marchaba bien, pero no a todos los socios les gusta la forma de administrar, ya que yo como presidente planteo los proyectos para que la administradora los ejecute.

**8. ¿Por qué no tratan de producir la ropa los otros meses, para que el flujo de dinero continúe?**

Porque la mayoría de los socios o confeccionistas no saben cómo hacerlo no tienen suficiente aprendizaje para elaborar otro tipo de ropa.

**9. ¿Qué les falta, para una producción continua?**

Haría falta gestionar con las autoridades del estado para que se dicten otras capacitaciones de alta costura para no solo producir uniformes sino otro tipo de prendas.

**10. ¿Usted cree que hay suficiente compromiso y cooperación en cada integrante de la asociación?**

Se ha tratado que haya compromiso, cooperación y responsabilidad en todos los socios, pero en algunos no hay ese compromiso porque a veces no asisten a las reuniones, ya que ellos solo se han interesado en que las instituciones del estado solo les den y no les gusta aportar cuando es de aportar para los gastos de pagos de impuestos de la asociación.

**11. ¿Los socios se encuentran eficientemente capacitados para desempeñar sus actividades?**

Si se ha traído capacitadores de algunas instituciones se les han preguntado a los socios si se sienten conforme con dichas capacitaciones ellos han mencionado que sí, pero no todos los socios han puesto en práctica las enseñanzas en varios talleres que han brindado el estado.

**12. ¿De qué manera toman decisiones en la asociación, y que tipo de decisiones se toman?**

Las decisiones se toman de acuerdo a las actividades que se realiza en la Asociación, y mediante una buena comunicación entre todos los socios en las reuniones que se realiza mensualmente, donde ven que problemas está frecuentando la organización y ver varias soluciones para la misma. Los tipos de decisión que se toman son programaciones para la producción, decisiones administrativas, estrategias de planificación de objetivos, etc.

**13. ¿Se fijan metas y objetivos organizacionales en la asociación?**

Si se ha fijado metas en la asociación, en el mes de septiembre de este año ha éxito buenas metas, y uno de los objetivos de la organización es mejorar la calidad de vida de todos los que conforman la asociación.

**14. ¿La asociación solo funciona cuando tienen un contrato con el estado?  
¿por qué?**

En cuanto a la elaboración de uniformes si porque es una vez al año, hay otros socios de la asociación que se dedican a la agricultura.

**15. ¿Qué nivel de preparación tienen las personas que trabajan en la Asociación, y solo se dedican a las actividades de la asociación?**

Las personas que trabajan en la asociación son confeccionistas, y también se dedican a otras actividades o trabajos eventuales, algunos de ellos se dedican también a elaborar exteriores escolares, abrigos, buzos, y camisas.

**16. ¿Usted cree que la Asociación le ha traído beneficios económicos a todos los socios?**

Si porque mediante la asociación los socios pudieron invertir en la compra de sus máquinas mismo ya que antes no contaban con suficiente maquinaria para una producción de calidad, también le ha ayuda a contribuir con los gastos de sus hogares.

**17. ¿Les informa a todos los miembros de la asociación sobre los ingresos obtenidos?**

Si en las reuniones mensuales se les informa a todos los socios sobre los ingresos pero algunos de los socios no se sienten conformes con el informe.

**1. ¿En qué consiste el programa hilando desarrollo?**

El programa hilando desarrollo es una iniciativa del gobierno nacional en el cual los integrantes o artesanos de este programa se dedican confecciona informes escolares para los estudiantes de instituciones fiscales y fiscomisionales.

**2. ¿De qué manera ha mejorado la calidad de vida de los socios con el programa hilando desarrollo?**

Ha mejorado la calidad de vida de los socios ya que es otra forma más de trabajar para incrementar los ingresos para sus hogares, también le ha ayudado a desarrollarse más con los talleres que cada integrante tenía en sus casas.

**3. ¿Según su criterio en que han gastado o en que han invertido el dinero que ganan por esta actividad? ¿Lo han gastado o lo han invertido?**

Los ingresos que se han obtenido se han gastado en pasajes para hacer gestiones para la misma asociación por ejemplo gestiones de compra de materia prima, y parte también se ha invertido en la compra de maquinarias. Y yo como administradora la primera vez si he gastado en los pagos del IVA y a la contadora, porque los compañeros socios no entendían que se debía pagar este impuesto.

**4. ¿Es excesivo el gasto administrativo de la asociación sí o no? ¿por qué?**

Los gastos administrativos no son excesivos en la asociación, anteriormente para mi eran muchos los gastos administrativos porque debía pagar yo sola estos gastos, por motivos de que los compañeros socias no entendían que se debía pagar los impuestos de la organización.

**5. ¿Según su criterio cuales son las ventajas de la asociatividad?**

Aumento de producción.

Mejóro el acceso a tecnologías de productos o procesos a financiamientos.

Trabajo en equipo.

**6. ¿Cómo fue el proceso de asociatividad?**

Se inició con una propuesta del MIES para la confección de uniformes escolares, lo cual nos pidieron los títulos de corte y confección, y la calificación de las máquinas que este en buen estado, y lo que aprobó el estado fue los cursos de SECAP, lo cual luego se hizo los trámites pertinentes para constituirnos como una asociación.

**7. ¿Cómo es la gestión administrativa de la asociación “el señor de los remedios”, están definidas las responsabilidades?**

El presidente da proyectos y el administrador los ejecuta los proyectos que aprueban los socios. Si tenemos definidas las responsabilidades, pero no efectuamos.

**8. ¿Por qué no tratan de producir la ropa los otros meses, para que el flujo de dinero continúe?**

Porque no tenemos conocimiento suficiente para elaborar otro tipo de ropa, y cada socio si realiza a veces algún arreglo de algunas prendas pero eso es eventualmente no más.

**9. ¿Qué les falta, para una producción continua?**

Nos haría falta hacer nuevas gestiones con las autoridades, para solicitar otros cursos de capacitación por ejemplo cursos de alta costura.

**10. ¿Usted cree que hay suficiente compromiso y cooperación en cada integrante de la asociación?**

Se puede decir que no hay suficiente compromiso y cooperación de todos los socios, además no hay un alto porcentaje de participación, no sé a qué se debe esta situación de los asociados.

**11. ¿Los socios se encuentran eficientemente capacitados para desempeñar sus actividades?**

Las instituciones del estado si han brindado capacitaciones pero el problemas es de algunos socios que no han puesto en práctica, creo que esto debido a que las horas de capacitación fueron muy cortas, además los socios requieren más capacitaciones en el área de la alta costura para confeccionar otro tipo de prendas.

**12. ¿De qué manera toman decisiones en la asociación, y que tipo de decisiones se toman?**

Las decisiones en la asociación se toman de acuerdo a la reuniones que se realizan, donde se les pide opiniones a cada uno de los socios. El tipo de decisiones son de ámbito económico, días de pagos al Sri, planificaciones administrativas, gestiones de compra de materia prima e insumos, etc.

**13. ¿Se fijan metas y objetivos organizacionales en la asociación?**

Si fijamos metas y objetivos para la asociación para mejorar la organización y para cumplir con la producción, ya que con el programa hilando desarrollo tenemos fecha para entrega de los uniformes escolares.



**14. ¿La asociación solo funciona cuando tienen un contrato con el estado?  
¿por qué?**

En el programa hilando desarrollo si una vez al año porque se produce uniformes escolares.

**15. ¿Qué nivel de preparación tienen las personas que trabajan en la asociación, y solo se dedican a las actividades de la asociación?**

Son personas que han estudiado corte y confección, y un ingeniero industrial los cuales son los confeccionistas, y también se dedican a otro tipo de actividades como en la elaboración de camisetas, buzos, y camisetas, también tienen otros trabajos eventuales como la agricultura.

**16. ¿Usted cree que la asociación le ha traído beneficios económicos a todos los socios?**

Yo creo que si nos ha traído beneficios económicos porque con los mismos ingresos que se ha obtenido cada socio que tiene su taller ha podido obtener nueva maquinaria para mejorar la calidad de la confección.

**17. ¿Les informa a todos los miembros de la asociación sobre los ingresos obtenidos?**

Si se les informa sobre los ingresos a los socios en las mismas reuniones mensuales se les informa pero algunos de los integrantes no se sienten conforme porque dicen que están haciendo mal las cuentas.

**1. ¿En qué consiste el programa hilando desarrollo?**

Consiste en la confección de uniformes escolares en un lapso de un mes.

**2. ¿De qué manera ha mejorado la calidad de vida de los socios con el Programa hilando desarrollo?**

Ayuda a tener ingresos para sustentar a las familias existiendo fuentes de trabajo para confeccionar uniformes escolares de esta manera mejorar la calidad de vida de sus familiares.

**3. ¿Según su criterio en que han gastado o en que han invertido el dinero que ganan por esta actividad? ¿Lo han gastado o lo han invertido?**

Por lo general han sido gastos de la familia, de educación para los hijos, salud, también han invertido en la compra de materia primas e insumos para realizar otras confecciones.

**4. ¿Es excesivo el gasto administrativo de la asociación sí o no? ¿Por qué?**

De acuerdo al último informe económico que nos pasó la contadora publica de la asociación no son excesivos los gastos administrativos, ya que se ha obtenido un total de ingresos de 41.221,56 restando los gastos, que nos ha dado un ingreso para cada socio de 4.122,16 dólares es decir son buenos ingresos en este año.

**5. ¿Según su criterio cuales son las ventajas de una asociatividad?**

Nos ayudan a comprar máquinas.

**6. ¿Cómo fue el proceso de asociatividad?**

Comenzó con la idea de asociarnos como productores de mora, y mejorar el cultivo ya que hubo problemas con el volcán, pero no se dio luego apareció la propuesta de Hilando Desarrollo, que se necesitaba de personas con experiencia en costura, se hizo la gestión pertinente para pertenecer a este programa del gobierno.

**7. ¿Cómo es la gestión administrativa de la asociación “El Señor de los Remedios”, están definidas las responsabilidades?**

Pues se diría que la administración no es tan buena ya que la mayoría del trabajo de la organización lo hace la administradora, porque no existe suficiente colaboración de todos los integrantes, creo que esto es debido a que la administradora ya tiene experiencia en cómo manejar la asociación, y comunica sus ideas a los demás pero algunos de ellos no aceptan. Si están bien definidas las responsabilidades para cada socio.

**8. ¿Por qué no tratan de producir la ropa los otros meses, para que el flujo de dinero continúe?**

Si producimos pero esos ingresos son pocos porque son individuales ya que no provienen de la asociación, en cuanto en la asociación no se puede producir otro tipo de ropa porque no tenemos mucho conocimiento en ello.

**9. ¿Qué les falta, para una producción continua?**

Más capacitaciones de alta costura, y más horas de esas capacitaciones, porque las horas que nos han capacitado creo que eran muy pocas.

**10. ¿Ud. cree que hay suficiente compromiso y cooperación en cada integrante de la asociación?**

No hay mucho compromiso, hay poca participación en los socios y no hay unión.

**11. ¿Los socios se encuentran eficientemente capacitados para desempeñar sus actividades?**

Sí están capacitados, que ayuden en el diseño y el trazo pero deberían dar más talleres para mejorar la calidad de tener mayores contratos en la alta costura.

**12. ¿De qué manera toma las decisiones en la Asociación, y que tipo de decisiones se toman?**

Mediante reuniones en la asociación con todos los socios. Son decisiones financieras económicas, decisiones de producción, decisiones de las próximas reuniones.

**13. ¿Se fijan metas y objetivos organizacionales en la asociación?**

Si fijan metas, en crecer como asociación y producir más.

**14. ¿La asociación solo funciona cuando tienen un contrato con el estado?  
¿por qué?**

En la parte del programa hilando desarrollo sí porque se produce una sola vez al año.

**15. ¿Qué nivel de preparación tienen las personas que trabajan en la asociación, y solo se dedican a las actividades de la asociación?**

La mayoría de los socios que trabajan en la asociación son graduados en corte y confección hay una persona que es ingeniero industrial.

**16. ¿Usted cree que la asociación le ha traído beneficios económicos a todos los socios?**

Si por que pueden crecer en sus negocios.

**17. ¿Les informa a todos los miembros de la asociación sobre los ingresos obtenidos?**

Se informan los resultados de los ingresos, algunos compañeros estuvieron de acuerdo que haya una auditoria.

**1. ¿En qué consiste el programa hilando desarrollo?**

El programa hilando desarrollo se refiere a la confección de uniformes escolares.

**2. ¿De qué manera ha mejorado la calidad de vida de los socios con el programa hilando desarrollo?**

Ayuda a tener una fuente de empleo por lo tanto a tener mejores recursos económicos, para reformar la calidad de vida en las familias.

**3. ¿Según su criterio en que han gastado o en que han invertido el dinero que ganan por esta actividad? ¿Lo han gastado o lo han invertido?**

La mayoría de las veces han gastado en el hogar, ya que algunas veces la Asociación no ha aportado buenos ingresos, porque solo es una vez al año, otras veces se han invertido en compra de materia prima.

**4. ¿Es excesivo el gasto administrativo de la asociación sí o no? ¿por qué?**

Según el informe de nuestra contadora los gastos administrativos no son excesivos ya que para la mayoría de los gastos el estado nos ayuda, y porque en este año si se ha obtenido buenos ingresos.

**5. ¿Según su criterio cuales son las ventajas de una asociatividad?**

Les orientaron mediante los cursos gratuitos sobre corte y confección.

**6. ¿Cómo fue el proceso de asociatividad?**

Con la propuesta de hilando desarrollo por el estado, ellos nos han presentado planificaciones para la producciones de los uniformes, y de esta manera se formó la directiva de la Asociación, para poder fijar objetivos, organizar actividades, etc.

**7. ¿Cómo es la gestión administrativa de la asociación “el señor de los remedios”, están definidas las responsabilidades?**

El presidente de la asociación distribuye el proyecto para impartir a los socios y los socios se encargan de aprobar el proyecto. Si están definidas las responsabilidades pero no todos los cumplimos a cabalidad.

**8. ¿Por qué no tratan de producir la ropa los otros meses, para que el flujo de dinero continúe?**

Cada socia si produce otro tipo de ropa como exteriores escolares, pero dentro de la asociación no se producido porque a las compañeras les falta aprender más.

**9. ¿Qué les falta, para una producción continua?**

Les faltan más cursos de alta costura, para por ejemplo poder gestionar la confección de ternos o uniformes para instituciones de los municipios.

**10. ¿Ud. cree que hay suficiente compromiso y cooperación en cada integrante de la asociación?**

En los integrantes de la asociación no existe compromiso.

**11. ¿Los socios se encuentran eficientemente capacitados para desempeñar sus actividades?**

Si están capacitados pero el tiempo es demasiado corto y se necesita más talleres de capacitación para de esta manera llegar a tener un producto de calidad.

**12. ¿De qué manera toma las decisiones en la asociación, y que tipo de decisiones toman?**

Se toma decisiones mediante las reuniones establecidas con todos los integrantes de la asociación. Se toman decisiones como planificaciones para las ventas administrativos, o algunas veces para solucionar problemas que se presentan entre los socios.

**13. ¿Se fijan metas y objetivos en la asociación?**

Si fijan metas como producir más, tener personal capacitado, y tener altos ingresos.

**14. ¿La asociación solo funciona cuando tienen un contrato con el estado? ¿por qué?**

Con el contrato de hilando desarrollo si porque solamente se produce una vez al año.

**15. ¿Qué nivel de preparación tienen las personas que trabajan en la asociación, y solo se dedican a las actividades de la asociación?**

Existen 9 socias que tienen títulos de corte y confección, y un socio que es ingeniero industrial.



**16. ¿Usted cree que la asociación le ha traído beneficios económicos a todos los socios?**

Si existen beneficios económicos en la asociación.

**17. ¿Les informa a todos los miembros de la asociación sobre los ingresos obtenidos?**

Si presentan mensualmente en la asamblea de los ingresos que se obtienen en la asociación.

**Anexo N°3:** Fotos de la asociación “el señor de los remedios”



**Foto:** Investigadora encuestando a la confeccionista  
**Fuente:** Taller de la administradora de la asociación “el señor de los remedios”  
**Tomado por:** Rubí Aguas (2015)



**Foto:** Confeccionista en el área de producción  
**Fuente:** Taller de la administradora de la asociación “el señor de los remedios”  
**Tomado por:** Rubí Aguas (2015)



**Foto:** Maquinaria e insumos

**Fuente:** Taller de la administradora de la asociación “el señor de los remedios”

**Tomado por:** Rubí Aguas (2015)

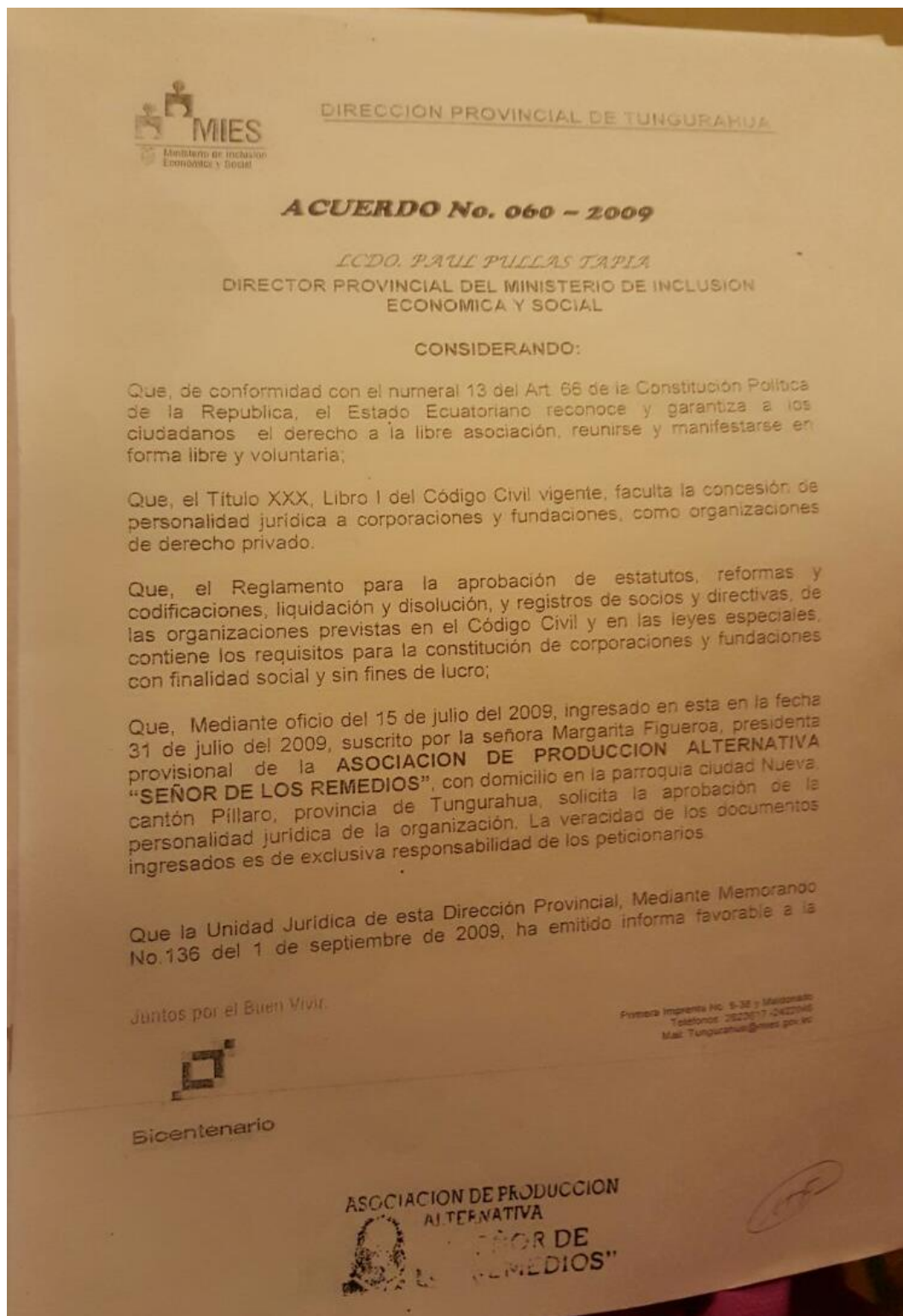


**Foto:** Área de producción de los confeccionistas

**Fuente:** Taller de la administradora de la asociación “el señor de los remedios”

**Tomado por:** Rubí Aguas (2015)



### Anexo N°3: Permisos vigentes de la asociación



**Foto:** Acuerdo con el MIES

**Fuente:** Asociación "el señor de los remedios"

**Tomado por:** Rubí Aguas (2015)


 REPUBLICA DEL ECUADOR  

**Compras** Ecuador  
 públicas SISTEMA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA

REGISTRO ÚNICO DE PROVEEDORES

Una vez revisado los documentos presentados, certifico, que **Asociación de Produccion Alternativa Señor de los Remedios** con RUC número **1891736696001**, ha cumplido satisfactoriamente con los requisitos establecidos, por lo tanto queda **HABILITADO** en el Registro Único de Proveedores, RUP.

**Nombre Comercial:** Asociación de Produccion Alternativa Señor de los Remedios

**Naturaleza Jurídica:** Microempresa Asociativa

**Máxima Autoridad Representante Legal:** Figueroa Lopez Maria Margarita


**Documento de Identificación:** 1802196046

**Categoría:** Microempresa 0-100.000

**Dirección Principal:**  
 Provincia: TUNGURAHUA Cantón: SANTIAGO DE PILLARO Parroquia: CIUDAD NUEVA Transversal: Rumihahui  
 Calle: Wilson Gomez Numero: S/N Edificio; Página Web: Correo Electrónico: asoc.remédios@yahoo.es Teléfono(s):  
 CASA: 032-874176, CELULAR: 0980357794,

**Bienes, Obras o Servicios Suministrados**

Código	Producto
28221	TRAJES, ABRIGOS, CHAQUETAS, PANTALONES LARGOS, PANTALONES CORTOS Y ARTICULOS ANALOGOS, PARA HOMBRES O NIÑOS, DE PUNTO O GANCHILLO
28223	TRAJES SASTRE, ABRIGOS, CHAQUETAS, VESTIDOS, FALDAS, PANTALONES LARGOS, PANTALONES CORTOS Y ARTICULOS ANALOGOS, PARA MUJERES O NIÑAS, DE PUNTO O GANCHILLO
88231	TRAJES, ABRIGOS, CHAQUETAS, PANTALONES LARGOS, PANTALONES CORTOS Y ARTICULOS SIMILARES PARA HOMBRES O NIÑOS, DE TEJIDOS QUE NO SEAN DE PUNTO O GANCHILLO
28223	TRAJES SASTRE, ABRIGOS, CHAQUETAS, VESTIDOS, FALDAS, PANTALONES LARGOS, PANTALONES CORTOS Y ARTICULOS ANALOGOS PARA MUJERES O NIÑAS, DE TEJIDOS QUE NO SEAN DE PUNTO O GANCHILLO
63210	SERVICIOS DE SUMINISTRO DE COMIDA CON SERVICIO COMPLETO DE RESTAURANTE
63230	SERVICIOS DE COMIDAS POR ENCARGO SUMINISTRADAS AL EXTERIOR
88122	SERVICIOS INDUSTRIALES DE PRENDAS DE VESTIR



ASOCIACION DE PRODUCCION ALTERNATIVA "SEÑOR DE LOS REMEDIOS"

29-09-2014 11:56

**Foto:** Registro único de proveedores  
**Fuente:** Asociación "el señor de los remedios"  
**Tomado por:** Rubí Aguas (2015)

superintendencia de **ECONOMÍA** POPULAR Y SOLIDARIA

FTCSO  
Fondo de Transparencia y Control Social

201004596-11

Código de Documento: 201004596-11  
 Fecha de Registro: 09/09/2013  
 Fecha de Generación de Documento: 19/08/2015  
 Validez de Documento: 30 días a partir de la fecha de generación

### REGISTRO DE DIRECTIVAS DE ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

**DATOS DE LA ORGANIZACIÓN:**

RAZÓN SOCIAL: ASOCIACION DE PRODUCCION ALTERNATIVA SEÑOR DE LOS REMEDIOS  
 RUC: 1891736696001  
 PROVINCIA: TUNGURAHUA  
 CANTÓN: SANTIAGO DE PILLARO  
 DIRECCIÓN: AV. WILSON GOMEZ 025 AV. RUMIÑAHUI

**DIRECTIVA:**

**PRESIDENTE** designado en sesión del Junta Directiva el 02/09/2013:  
 LOPEZ RUIZ JOSE ISAEL

**ADMINISTRADOR** nombrado en sesión del Junta Directiva el 02/09/2013:  
 MARIA MARGARITA FIGUEROA LOPEZ

**SECRETARIO** designado en sesión del Junta Directiva el 02/09/2013:  
 CALVA CUEVA GUILLERMINA NARCISA

superintendencia de **ECONOMÍA** POPULAR Y SOLIDARIA

FTCSO  
Fondo de Transparencia y Control Social

Tipo de Vocal	Nombres y Apellidos	Cédula	Duración (años)
VOCAL PRINCIPAL 3	FREIRE MOYA VALERIA ZULEY	1805149075	2
VOCAL SUPLENTE 3	CHICAIZA GUACHI DIANA MERCEDES	1804812368	2

El presente formulario sirve como constancia del registro de directiva en el portal de servicios electrónicos de la Superintendencia y podrá ser presentado en las distintas Instituciones que así lo requieran. La validez de este documento podrá ser verificada digitando el código que se encuentra en la parte superior del mismo, en el siguiente enlace: <http://servicios.seps.gob.ec/ConsultaDirectivaWeb>

La organización declara que toda la información constante en el presente documento es verídica, y asume cualquier tipo de responsabilidad por error o falsedad en la misma. Además, declara expresa e irrevocablemente, para todos los efectos legales pertinentes, que la información remitida a través del portal de servicios electrónicos de la Superintendencia corresponde fielmente a los documentos que reposan en los archivos de dicha organización.

**SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA**

**Foto:** Registro de la directiva para la asociación  
**Fuente:** Asociación “el señor de los remedios”  
**Tomado por:** Rubí Aguas (2015)

OFICIO No. SEPS-IZ3-SGE-DNRO-2014- 0000418

Ambato, 08 de Agosto 2014

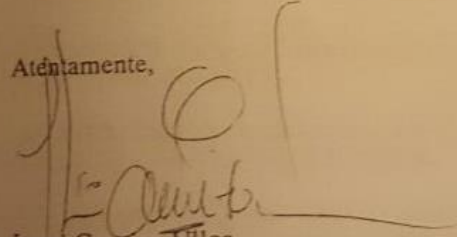
Señora  
Margarita Figueroa López  
C. C. 180219604-6  
Ciudad.

De mi consideración:


En atención a su oficio No. s/n de 6 de agosto de 2014, una vez revisado el Registro de Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (ROEPS), CERTIFICO que mediante Acuerdo Ministerial No. 0914 de 27 de agosto de 2008, se declaró la Existencia Legal de la Asociación de Productores Alternativa Señor de los Remedios, domiciliada en el cantón Santiago de Pillaro, Provincia de Tungurahua, con el RUC 1891736696001;

Particular que informo para los fines legales pertinentes.

Atentamente,

  
Israel Granizo Ulloa  
INTENDENTE ZONAL 3 - AMBATO  
SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA  
Trámite# SEPS-IZ3-2014-001-25910

ASOCIACION DE PRODUCCION  
ALTERNATIVA  
"SEÑOR DE  
LOS REMEDIOS"



**Foto:** Oficio con la SEPS  
**Fuente:** Asociación "el señor de los remedios"  
**Tomado por:** Rubí Aguas (2015)

**REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES**  
**SOCIEDADES**

**SRI**  
*...deducido del país!*

RUC: 1891736696001  
 RAZÓN SOCIAL: ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN ALTERNATIVA SEÑOR DE LOS REMEDIOS  
 DE DOMICILIO:  
 CONTRIBUYENTE: OTROS  
 SERVIDOR LEGAL: FIGUEROA DÍEZ VERA FARIJANTA  
 NÚMERO:

---

NÚMERO AUTOMÁTICO: 0103964009      FEC. CONSTITUCIÓN: 01/08/2009  
 REGISTRO: 180352010      FECHA DE ACTUALIZACIÓN: 01/08/2011

---

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:  
 CLASIFICACION DE PRENDAS DE VESTIR  
 RÉGIMEN TRIBUTARIO:  
 Domicilio: TUNGURAHUA Cantón: SANTIAMO DE PILLARO Periferia: CIUDAD NUEVA Calle: AV. WILSON GÓMEZ  
 Cruz 5M Intersección: AV. RUMIÑANQUI Referencia ubicación: FRENTE AL COLGIO JORGE ALVAREZ Teléfono:  
 Ego: 002074176 Celular: 0998357794 Email: asociaciones@yahoo.es  
 RÉGIMEN ESPECIAL:

---

DECLARACIONES TRIBUTARIAS:  
 ANEXO ACCIONISTAS, PARTICIPES, SOCIOS, MIEMBROS DEL DIRECTORIO Y ADMINISTRADORES  
 ANEXO RELACION DEPENDENCIA  
 ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO  
 DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA SOCIEDADES  
 DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE  
 DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA

---

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS: del 001 al 001      ABIERTOS: 1  
 JURISDICCIÓN: REGIONAL CENTRO TUNGURAHUA      CERRADOS: 0

---

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE: *[Firma manuscrita]*  
 SERVICIO DE RENTAS INTERNAS: *[Firma manuscrita]*  
 Fecha y hora: 04/08/2014 15:44:11

Página 1 de 2

**SRI.gob.ec**

**Foto:** Registro único de contribuyentes sociedades  
**Fuente:** Asociación “el señor de los remedios”  
**Tomado por:** Rubí Aguas (2015)